

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD UPN 098 D.F. ORIENTE

**“CLUB TELEVIDENTE: HACIA UNA ESTRATEGÍA DE  
EDUCACIÓN NO FORMAL**

**T E S I S**

PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
**LICENCIADA EN PEDAGOGÍA**

QUE PRESENTA:

**MÓNICA LÓPEZ GRANADOS**

ASESOR

**JAIME RAÚL CASTRO RICO**

**MÉXICO 2011**

## **DEDICATORIAS**

La primera tarea de la educación es agitar la vida, pero dejarla libre para que se desarrolle.

**(Gabriel García Márquez)**

La parte más importante de la educación del hombre es aquella que él mismo se da.

**(Scott, Walter)**

**A:**

**Israel  
Catalina  
Gabi  
Toño  
Adán  
José Luis**

**DICTAMEN DE TRABAJO DE TITULACIÓN**

México, DF., 11 de mayo del 2011.

**C. MÓNICA LÓPEZ GRANADOS  
PRESENTE:**

En calidad de presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo recepcional titulado: **“CLUB TELEVIDENTE: HACIA UNA ESTRATEGIA DE EDUCACIÓN NO FORMAL”**

Opción: **TESIS**, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo, y se le autoriza proceder a la impresión del mismo, así como realizar los trámites correspondientes para presentar su examen profesional.

**ATENTAMENTE  
“EDUCAR PARA TRANSFORMAR”**

  
**DR. MARCELINO MARTINEZ NOLASCO  
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACIÓN**



**S. E. P.**  
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD UPN 098  
D.F. ORIENTE  
DIRECCIÓN

<b>Índice</b>	<b>Página</b>
<b>Introducción</b>	<b>6</b>
<b>Capítulo I Arqueología de la Televisión</b>	<b>12</b>
Medios masivos de comunicación	<b>13</b>
1.1.1 La Televisión como medio masivo de comunicación, el concepto y sus efectos en la sociedad.	<b>16</b>
1.2 ¿Dónde surgió la televisión?	<b>20</b>
1.2.1 Televisión abierta en México.	<b>28</b>
1.3 Televisión como recurso de entretenimiento	<b>31</b>
1.3.1 Programas infantiles	<b>35</b>
1.3.2 Relación niño – televisión	<b>38</b>
1.4 Televisión y Educación	<b>41</b>
1.4.1 La televisión como socializadora	<b>41</b>
1.4.2 La televisión como medio de aprendizaje, mediante la función educadora.	<b>43</b>
1.5 Temas transversales educativos en la televisión	<b>50</b>
1.6 Educación no formal	<b>55</b>
	<b>61</b>
<b>Capítulo II</b>	<b>62</b>
<b>El niño de Educación Primaria, primer ciclo.</b>	<b>62</b>
2.1 Concepción biológica, psicológica y social del niño de primer ciclo de primaria	<b>62</b>
2.2 Contexto social y cultural donde se desarrolla el niño	<b>65</b>
2.3 Hábitos televisivos de los niños	<b>67</b>
2.3.1 Gráficas de las respuestas de los niños de 6 año	<b>67</b>

2.4 Hábitos televisivos del padre, madre y/o tutor del niño	82
2.4.1. Gráficas de las respuestas de los padres	82
2.5. Análisis general de los resultados de las gráficas	90
<b>Capítulo III Taller de TV</b>	<b>91</b>
3.1 ¿Qué es un taller?	92
3.2. Taller: “Club televidente para niños”	94
3.2.1 Propósitos del taller	94
3.2.2Estrategias del taller	100
3.2.2.1La reflexión como base del taller “club televidente para niños”	100
3.2.2.2La importancia del grupo y el rol del coordinador y el niño	101
3.2.2.3La televisión como herramienta principal de aprendizaje	104
3.2.3Desarrollo del taller	105
3.2.3.1Didáctica operativa	105
3.2.3.2 Didáctica Constructiva	107
3.2.4Evaluación del taller	110
3.3Diseño y Estructura del taller “club televidentes”	114
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>116</b>
<b>FUENTES DE CONSULTA</b>	<b>120</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>124</b>

# **Introducción**

La educación ha venido enfocando todos aquellos conocimientos intelectuales basados en lo que “debemos aprender” como los conocimientos matemáticos, el área del español, la geografía, entre otros, utilizándolos como herramientas para la resolución de problemas que debemos enfrentar en todo momento; pero, ¿qué hacer con lo que ya es un problema en sí mismo y que se encuentra presente en nuestra vida cotidiana, como el simple hecho de ver televisión sin reflexión? O ¿qué hacer con aquellos saberes que no se encuentran en los libros, ni se conocen las instrucciones para el mejoramiento de hábitos televisivos de manera consciente?

De aquí nace mi preocupación al saber que no existe un establecimiento oficial donde se regulen los hábitos de reflexión sobre los programas televisivos, esto me hizo pensar en las herramientas propias para cada sujeto y que tenemos para educarnos en ese aspecto; como el hecho de ver más allá de lo que la televisión nos muestra, entender las intenciones de lo que vemos; sin embargo, en este tenor, los niños son los sujetos sociales más vulnerables ante esta temática, ya que son ellos los más expuestos ante todo tipo de mensajes subliminales y/o tácitos que los programas presentan, logrando que confundan lo que se presenta en la televisión con su propia realidad.

Por tal razón, el presente trabajo reflexiona sobre el vínculo niño-televisión; niños de 6 años de edad, quienes apenas están incursionando a un nuevo ciclo tanto educativo como de su vida misma, carecen en su desarrollo de habilidades y capacidades para lograr una reflexión ante sus programas favoritos; y no muestro esta carencia como algo referente con su biología cognitiva sino en función de los diferentes factores sociales que la misma televisión maneja de manera implícita fomentando la pasividad de sus televidentes, por sí sola.

Por tal motivo considero que la televisión, como un poder alienante para la sociedad, dentro de la cual no se fomenta una mente activa, es necesario, entonces, retomarla como herramienta de aprendizaje; de esta manera, es

importante educar desde la infancia los hábitos televisivos de los niños mediante la reflexión de lo que ve y por consiguiente poder actuar con conciencia. El aprovechamiento del análisis crítico y/o reflexivo de los contenidos de este aparato ayudará a la construcción cognitiva de los sujetos.

La propuesta que se presenta en calidad de alternativa de solución para lograr hábitos televisivos de manera reflexiva y actos conscientes, es la propuesta que por medio de una educación no formal mediante el taller “club televidente”, el niño de 6 años aprenda a ver la televisión desde una *perspectiva activa*, es decir, que logre ver más allá de lo concreto (como las imágenes y los colores) logrando reconocer las situaciones, las temáticas y las intenciones de los programas que vean, mediante un análisis reflexivo en colectivo dentro del taller y aterrizado cada aprendizaje de manera individual dentro de sus hogares.

De esta manera se pretende fomentar a una concientización de nuestros hábitos diarios como el caso de ver televisión; donde el niño al involucrarse con la propuesta del televisor y de manera crítica, deberá crear nuevos hábitos que lo lleven a tener autocontrol en cuanto a sus propias acciones y pensamientos. El propósito “*el club televidente como una estrategia de educación no formal*”, es que el niño se involucre con su sociedad mediante el acercamiento a la televisión, trabajar en grupo y sacar soluciones individuales, provocando el interés del aprendizaje de manera libre y respetada con el fin de que él mismo construya sus aprendizajes; mediante la convivencia, logrando una formación personal y social; y así el niño llevará este proceso por generaciones cambiando los modos de vida de manera positiva, por esto y conociendo que los interés de los niños es el jugar y “ver la televisión” este último será la herramienta para trabajar como un nuevo método de aprendizaje, reflexionando sobre los programas televisivos por medio de cuestionamientos (mayéutica) que generen la participación y el interés por aprender motivándolos a resolver sus propias dudas y fomentar el trabajo en grupo.



# **PROTOCOLLO**

### **Planteamiento del problema:**

Es necesario informar a la sociedad sobre el posible daño que el ver televisión puede ocasionar en la formación de los niños, si estos últimos no poseen un criterio o actitud reflexiva sobre la propuesta de programas que en ella pasan, de tal suerte que ellos se den cuenta desde sus propias perspectivas, respetando sus ideologías desde temprana edad; de estas forma, es importante reconocer que no existe una verdad absoluta y que los niños al ir despertando, en sus intereses, inquietudes, sus percepciones, su imaginación y creatividad nos pueden proporcionar a nosotros los jóvenes y adultos una manera distinta de ver la vida, pues esa etapa se nos olvida y minimizamos su valor, por esta razón pretendo que el “club televidente” tenga como principio evitar el trabajar de una manera conductista donde se les imponga como deben pensar, ya que esto contrariaría el propósito del proyecto que es el que el niño construya su propio pensamiento mediante la reflexión.

La pregunta básica de esta indagatoria es: ¿Cómo lograr que los niños de 6 años de edad poseen una actitud reflexiva al ver la televisión? Pues cuando los niños están dentro de una comunidad social, pueden actuar como individuos y como miembros de un grupo en varias formas, cumpliendo diferentes roles, e interactuando con otros niños también como necesidad de desarrollo de aprendizaje y socio afectiva.

## **Propósitos:**

La finalidad de esta investigación es diseñar e instrumentar “El Club del televidente” con la intención de favorecer de manera crítica y reflexiva el uso de la televisión.

Fomentar una actitud reflexiva acerca de los contenidos de los programas televisivos a través de retomar la televisión como herramienta de aprendizaje,

Sensibiliza a las niñas y niños de la necesidad de la autorregulación ante el uso televisivo, para promover la toma de decisiones con un juicio crítico

## **Metodología de trabajo**

La metodología de trabajo que se plantea es una investigación de índole documental que sustente teóricamente la propuesta pedagógica del “club televidente” como una forma de Educación No Formal, al dar cuenta de que no existe una institución formal que regule la reflexión televisiva, como lo requieren los niños de 6 años de edad, encaminada a formar un pensamiento constructivo y abstracto ante lo que ven, mediante la adquisición de aprendizajes significativos y con base a su participación activa en la sociedad; partiendo desde sus conocimientos previos y tomando a la televisión como el principal elemento de aprendizaje, con el objeto de fomentar la reflexión de lo que ven en ella.

# **Capítulo I**

## **Arqueología de la Televisión**

# Capítulo I

## Arqueología de la Televisión

“Eso que ves, ¿Cómo lo expresas con palabras?  
El mundo nos entra por los ojos pero no adquiere  
Sentido hasta que desciende de nuestra boca”.

**PAUL AUSTER**

### 1.1 Medios Masivos de comunicación

La necesidad que el hombre desde un principio ha tenido por relacionarse con sus semejantes, lo ha llevado a acudir del lenguaje corporal en primera instancia, al verbal y escrito como medios de comunicación.

En la actualidad existen otros medios de comunicación que intervienen físicamente permitiendo una comunicación a distancia. Sin embargo, los medios van más allá de un simple aparato que apoya al hombre en su relación con su contexto; los medios han llegado a influir y determinar ciertas conductas en las personas porque ofrecen una organización de la información, un sistema de signos, valores, normas y conocimientos que se adoptan en la vida cotidiana. Todo lo que vemos y oímos en los medios son representaciones de la realidad, que se parecen mucho a nuestro mundo real.<sup>1</sup>

Los medios masivos de comunicación juegan un papel importante en la sociedad mundial: televisión, radio, periódicos, revistas, cine, computadoras están inmiscuidos en nuestra vida diaria y son las principales fuentes de información de la gente. Esto ha traído una polémica por su dualidad, de aceptación y rechazo.

El interés por conocer a los medios de comunicación masiva, desde el punto de vista social y educativo, han abierto un amplio campo de estudio, dentro del cual

---

<sup>1</sup> Los medios de comunicación emiten mensajes organizados y jerarquizados que pueden influir en la forma en la que un individuo decodifica la realidad y los fenómenos sociales refuerzan las opiniones generales de la gente, contribuyen a construir el modelo de sujeto social.

se han incorporado sociólogos, comunicadores, psicólogos y pedagogos, para dar respuesta a algunas interrogantes y poder realizar propuestas para su mejor aprovechamiento.

El interés principal de los **medios masivos de comunicación** es la relación que logran con la realidad de los individuos, ya que los proveen de informaciones y noticias, los entretienen y divierten, por lo cual, **si concebimos a la educación como un proceso permanente en donde aprendemos de todo lo que nos rodea, funge, entonces, como agentes educativos**. Además una de las características principales de los *medios masivos* de comunicación es que tienen la capacidad de llegar a grandes sectores de la población, indiscriminadamente y hacia todas las generaciones.

Entre los usos y gratificaciones que los individuos encuentran ante los medios masivos de comunicación son<sup>2</sup>:

- Acontecimientos y sucesos de su entorno.
- Consejos sobre cuestiones prácticas o de opinión.
- Satisfacer su curiosidad.
- Aprender algo.
- Obtener una sensación de seguridad a través del conocimiento.
- Refuerzo de valores personales.
- Modelos de comportamientos.
- Identificarse con otros individuos.
- Encontrar una pauta de conversación y de interacción social.
- Evadirse o distraerse de sus problemas.
- Relajamiento.
- Obtener goce cultural.
- Llenar el tiempo.
- Una descarga emocional.

---

<sup>2</sup> MC QUAIL. Denis. (1997) **Introducción a la teoría de la comunicación de masas**. Edit. Paidós. México.Pp. 105-106.

La selección de la información expuesta en los medios masivos de comunicación es responsabilidad de los emisores, mientras se encargan de ser un mediador entre la realidad con el receptor. Esta selección se basa en ciertos criterios, como:

- ❖ interés por la noticia,
- ❖ intereses del espectador, las costumbres,
- ❖ su función recreativa.

Esta información es, entonces, un cúmulo de ideologías, por lo cual, deben ser cuidadosos de los mensajes que los medios transmiten, determinando con ello un tipo de hombre y sociedad<sup>3</sup>, "...la comunicación que se da en los medios masivos de comunicación corresponde al modelo de comunicación persuasiva centrada en los efectos, donde existe un emisor que determina previamente el rumbo de la comunicación y el receptor responde al mensaje, a esta reacción del receptor se le da el nombre de retroalimentación"<sup>4</sup>, por lo tanto los medios de comunicación al ofrecer una organización del universo, un sistema de signos, valores, normas y conocimientos, muestran una realidad construida, más no una realidad "real" en sí misma.<sup>5</sup> ***Por lo tanto se puede considerar que los medios de comunicación son una herramienta que mediante su información tienen la finalidad de que el receptor actúe como el emisor lo desea.***

Los medios de comunicación masiva producen efectos que han sido en gran parte, determinados por los intereses del Estado y de las empresas: de los gobiernos, necesidades de la industria, objetivos de la propaganda política y comercial, preocupaciones predominantes de la opinión pública y las modas de las ciencias sociales; encargándose de moldear las vidas de cierto contexto influyendo en la forma de actuar y pensar de las personas, al proporcionar determinadas concepciones o visiones de la realidad, que la sociedad no escoge

---

<sup>3</sup> Si consideramos que la educación tiene la finalidad de formar al individuo, y esta está en todo lo que nos rodea, es lógico saber que los medios de comunicación masiva también tienen una responsabilidad de formación en el individuo.

<sup>4</sup> KAPLUN. 1987. **El Comunicador Popular**. Edit. Hvmánitas. Buenos Aires. p. 68.

<sup>5</sup> El rol principal de los medios es la venta de una forma de vida, un modelo de hombre.

y además de que no todas las personas están conscientes de ello , lo cual, nos lleva a un estado de alienación social.

### **1.1.1 La Televisión como medio masivo de comunicación, el concepto y sus efectos en la sociedad.**

Desde su etimología la televisión lleva su origen del griego *Tele*= lejos, *Visio*= visión, por lo que se define como: sistema de transmisión y reproducción simultánea de sonido e imágenes en movimiento, a distancia, por medio de ondas electromagnéticas por cable.”<sup>6</sup> Y como un medio masivo de comunicación: ***“la televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que busca entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas”***<sup>7</sup>.

Ante todos los aparatos tecnológicos de comunicación masiva que existen, la televisión no ha dejado de ser de las más importantes ante las innovaciones, por ser una de las invenciones mediante la cual, son difundidos masivamente aspectos culturales y de entretenimiento; dado a su accesibilidad resulta más fácil recibir fugazmente la información, “es audiovisual inmediata con la presencia de imágenes los cuales permite trasladarse al lugar de los hechos”<sup>8</sup>, además, para mucha gente que no tiene la posibilidad de salir de casa o adquirir otros medios de información (periódicos, revistas, libros) resulta una ventaja ya que de alguna manera permite que el individuo tenga un panorama más amplio de las realidades en las diferentes partes del mundo, la televisión permite conocer lugares que probablemente nunca se verán de manera presencial, pues a través de su lenguaje audiovisual se ve y se escucha sobre países y situaciones, que se encuentran a muchos kilómetros de distancia. A través de ella podemos participar de manera imaginaria en situaciones peligrosas, sufrir graves pérdidas o superar obstáculos sin correr el más mínimo riesgo.

---

<sup>6</sup> Planeta. **Diccionario Enciclopédico Planeta**. (1984) Tomo X. Planeta p. 197

<sup>7</sup> es.wikipedia.org/wiki/Medio\_de\_comunicación -

<sup>8</sup> RAMOS, Ma. Teresa. (2009) **Comunicación Masiva**. ED. Harla Oxford, México, p.146



Cuando la familia compra un televisor, no sólo compra un medio, sino que le otorga el lugar de un nuevo miembro, el aparato es ubicado en el lugar privilegiado de la casa y todos se acomodan alrededor de este nuevo integrante. "...el aparato televisivo para la gran mayoría de los hogares mexicanos es un integrante más dentro de la organización de la vida familiar, que ofrece su compañía en todas la horas del día y la noche."<sup>9</sup>

Una gran cantidad de gente se reúne por las noches frente al televisor (igual que nuestros antepasados lo hacían alrededor del fuego), para sentirse seguros, abrigados y juntos. La principal cualidad de la televisión reconocida por muchas familias es que logra reunirlos.

Es un medio de comunicación que ha sido considerado por investigadores, así como la gente común como un interruptor de comunicación en la familia<sup>10</sup> y en comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido acercándose al público.

Sin embargo, la televisión ha rebasado los límites de la cultura ya que la manera (en tiempo y juicio) en la que se ve la televisión se ha convertido en un modo de vida que difícilmente podría evitarse. También, las condiciones socioeconómicas de la vida actual han llevado a las familias a ver a este medio como algo imprescindible.

Los padres de familia la han llegado a concebir como un recurso para entretener a sus hijos, mientras que ellos desarrollan otras actividades; sin muchas veces percatarse que la televisión no sólo entretiene, sino que también educa, pero, también puede convertirse en un invasor de nuestro hogar, en un huésped inoportuno; al transmitir creencias, actitudes y modelos de comportamiento que no deseamos que nuestra familia asimile.

---

<sup>9</sup> MERTINEZ, Nolasco Marcelino. (2002). **Tesis hacia una conceptualización de educación integral**, México, D.F. p.132

<sup>10</sup> Si bien es cierto que el televisor es un instrumento neutro, su uso alienta la falta de comunicación.

Cuando la televisión se coloca como una organización social, hace de ello una cultura socializadora que lleva inmerso un estilo de vida, unida a necesidades, aspiraciones, formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responda a los intereses de grupo<sup>11</sup> y que distorsiona<sup>12</sup> la realidad ya que está sustentada sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo, son permitidos en la televisión como son el sexo, los crímenes y la violencia en general.

Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada<sup>13</sup> y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos. El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las series, las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos<sup>14</sup> y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Esto sucede porque la televisión no solo compite por emitir rápidamente las mejores exclusivas periodísticas y de entretenimiento, sino por liderar la producción, manipulando y vendiendo una realidad ajena a la mayoría de la población del país (con excepción del reducido número de empresas televisivas comprometidas con la difusión cultural y educativa, que enriquece la formación de la sociedad), ponen en existencia estereotipos haciendo que se transforme una cultura ya antes determinada, como la moda, comida, lenguaje, entre otros que propician el consumo irracional, terminando por aceptar al sistema y predominando por mucho tiempo la enajenación capitalista, lo cual, incumbe directamente a los interesados sociales en buscar alternativas de solución en los diferentes niveles y generaciones de la sociedad.

---

<sup>11</sup> Estos intereses pueden ser económicos, culturales, políticos entre otros. Lo realmente interesante en este sentido es que estos intereses se juegan en el curriculum oculto o incluso en forma explícita en algunos programas de televisión.

<sup>12</sup> Buena parte de las críticas que recibe la TV es precisamente su carácter alienante y fantástico de la realidad

<sup>13</sup> En realidad la fragmentación de la realidad supone una forma ideológica del uso y del abuso de este medio de comunicación

<sup>14</sup> Para muchos teóricos la TV juega un papel de modelación social, modelos que están apoyados en ideologías extrañas y alejadas de la realidad de los sujetos

Para Joan Ferrés, la televisión “transforma los hábitos perceptivos de los espectadores al crear la necesidad de una hiperestimulación sensorial”<sup>15</sup>. La imagen de un objeto en movimiento, como se observa en la pantalla de un aparato fotográfico, está constituida por una infinidad de puntos más o menos claros u oscuros, cuya luminosidad varía cuando el objeto se mueve, la nitidez de la imagen transmitida depende evidentemente de la cantidad de puntos que se utilicen, con pocos puntos se obtiene una imagen grosera, con muchos puntos (millones) puede obtenerse una imagen prácticamente perfecta y el movimiento tan rápido de las imágenes visuales que se transmiten cuenta con una gran fuerza para atrapar la mirada humana.

Nuestros ojos siempre tienden a posarse en el lugar donde hay movimiento y dentro de la televisión encuentran gran satisfacción en este aspecto. El aparato no sólo presenta el movimiento de las imágenes sino también el de la cámara que las está captando.

Para los espectadores, el movimiento termina por convertirse en una necesidad, y si no hay mucho movimiento la imagen resulta aburrida. “Si la televisión desarrolla sistemas perceptivos distintos que la lectura y activa procesos mentales diferentes, es lógico que movilice otro tipo de respuestas. Si privilegia la percepción sobre la abstracción, lo sensitivo sobre lo conceptual, es natural que tienda a provocar respuestas de carácter emotivo más que de carácter racional”<sup>16</sup>; es por eso que miradas de chicos y grandes se dirigen a la pantalla chica, abandonando por instantes la atención en lo que se estaba realizando antes de ese momento.

Lo complejo del fenómeno televisivo no es tanto el aparato en sí, sino los contenidos que transmiten tanto programas como anuncios publicitarios. Uno de los atractivos principales de la televisión es la conjunción de la imagen y el sonido, que, a su vez, genera un poder persuasivo y la inmediatez de su captación por parte del espectador, constituyéndose como una herramienta

---

<sup>15</sup> FERRÉS, Joan. (1994) *Televisión y Ecuación* Ed. Paidós, México, p.30

<sup>16</sup> IBIDEM p.33

poderosa para aprovechar en la educación, siempre y cuando se desarrolle una metodología adecuada para cada contexto, logrando estrategias para mirar la televisión con responsabilidad.

La televisión no tendría nada de preocupante si los ciudadanos no dedicarían cada vez más tiempo a ella sin reflexionar lo que ven; pues puede lograr sensibilizarlos permitiendo conocer los problemas de otros pueblos y personas, involucrándolos con los acontecimientos de la humanidad contribuyendo a que se preocupen por los problemas mundiales.

Por otra lado, también insensibiliza a la gente cuando los problemas reales y no reales se miran como algo cotidiano: todos los problemas que tiene el mundo hacen que la saturación de información bloquee al espectador llevándolo a no sentir los acontecimientos para lograr pensar en ellos y mucho menos en reflexionarlos o intervenir en problemas sociales logrando una participación pasiva de los ciudadanos.

## **1.2 ¿Dónde surgió la Televisión?**

Aunque este no es el lugar para detallar los procesos técnicos que hacen posible el fenómeno de la televisión, vale la pena describir cómo funciona porque a partir de aquí se entenderán mejor las diferencias entre los diversos sistemas televisivos y su programación.

La prehistoria de la televisión arranca con descubrimientos técnicos elementales, cuya integración hizo posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento y la posibilidad de esa señal para ser captada por un número elevado de receptores que convierte esta tecnología de comunicación en un fenómeno social relevante.

***Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público que permitiera solo la comprobación de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de trámites burocráticos.***

Por lo tanto, la televisión nace gracias a diferentes experimentos e investigaciones simultáneas que se desarrollaron poco a poco mediante las transmisiones de diferentes fenómenos recorridos en la década de 1930, arrancando, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento; actualmente este aparato se ha convertido en el medio más poderoso de comunicación jamás inventando, su influencia y persuasión son enormes.

Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social.

Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración - a cargo de Becquerel - de los efectos electromagnéticos de la luz.

En el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pan telégrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella.

A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron. Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, unidas una a una a su célula respectiva por medio de los correspondientes 2.500 cables.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claro y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

Por lo tanto, el primer ámbito científico mencionado del origen de la "televisión" conceptualizado como un híbrido de la voz griega "tele" (distancia) y la latina "visio" (visión), sistema para la transmisión y recepción de imágenes en movimiento y sonido a distancia, históricamente se desarrolla hasta 1884 con la invención del Disco de Nipkow<sup>17</sup> (dispositivo<sup>18</sup> mecánico que permite analizar una escena de manera ordenada) del ingeniero e inventor alemán Paul Nipkow, quien fue el primero en contribuir con sus estudios de fototelegrafía; continuado por el escocés John Logie Baird, quien en 1923 desarrolla y perfecciona el disco de Nipkow a base de células de selenio logrando un modelo de televisión mecánica; creando la primera compañía de televisión del mundo (Televisión Limited, 1924), obteniendo dos años después una licencia experimental, pues en 1926 el ingeniero escocés inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad.

---

<sup>17</sup> Patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884.

<sup>18</sup> Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen. Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, y un tiempo después, el 10 de septiembre de 1929, John Baird –en colaboración con la BBC de Londres- comienza las primeras emisiones públicas de televisión en la BBC en Inglaterra en, y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930.

En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

Aunque la calidad de las imágenes del sistema mecánico empleado por Baird mejoró notablemente con el transcurso del tiempo, siempre quedó muy por debajo de la obtenida con su competidora, con cambio que traería la televisión tal y como hoy la conocemos por la invención de una cámara llamada iconoscopio (la cual posee unas fotocélulas nuevas y más sensitivas que se aplican a un nuevo tubo de cámaras y también al cine sonoro) de Vladimir Zworykin y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

Esto daría paso a la televisión completamente electrónica, que disponía de una tasa de refresco mucho mejor, mayor definición de imagen e iluminación propia. Así fue como hasta en 1937 comenzaron las transmisiones regulares de TV electrónica en Francia y en el Reino Unido. Esto llevó a un rápido desarrollo de la industria televisiva y a un rápido aumento de telespectadores, aunque los televisores eran de pantallas pequeñas y muy caras. Estas emisiones fueron posibles por el desarrollo de los siguientes elementos en cada extremo de la cadena: el tubo de rayos catódicos y el iconoscopio.

Años más tarde en España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el Ente Público Radiotelevisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de

Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente en 1956, concretamente el 28 de octubre.

Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión. La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro, no es, incluso, menos importante que las nuevas innovaciones tecnológicas de la actualidad.

A mediados de la década sobre la base del precedente inmediato de la radio, el nuevo medio lograría evitar algunos posibles errores de partida. Si la televisión hubiera nacido antes la I Guerra Mundial, en plena etapa liberal, su estatus jurídico hubiera sido seguramente similar al de la prensa, con la libertad de creación de emisoras y formatos.

Pero la gran crisis económica de 1929 y el nacimiento de los regímenes totalitarios que amenazaban con ahogar los sistemas liberales hicieron que los gobiernos de la mayor parte de los países en los que dio sus "primeros pasos" el nuevo medio de comunicación decidieran reservárselo para su uso exclusivo. La televisión renacería durante los años 1950-1960, convirtiéndose en el mayor medio de presión y de propaganda que ha conocido el mundo hasta el momento.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio de los españoles.



En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha saltado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero.

Cada televisión está condicionada por costumbres y características de su público, pero no es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad.

El nacimiento de la televisión<sup>19</sup> está considerado como uno de los grandes hitos del siglo XX. El "poder" de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

---

<sup>19</sup> De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión, con todo lo que supuso, con el de Internet, que quizás sea el único competidor con ciertas garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

En 1983, en España empezaron a emitir cadenas de televisión privadas TELE 5, Antena 3 y Canal +. En 1986 había 3,8 habitantes por aparato de televisión, en la actualidad ha bajado a 3,1. A finales de los años ochenta, había en Estados Unidos unas 1.360 emisoras de televisión, incluyendo 305 de carácter educativo, y más del 98% de los hogares de dicho país poseía algún televisor semejante al nivel español. Hay más de 8.500 sistemas ofreciendo el servicio de cable, con una cartera de más de 50 millones de abonados.

En la actualidad en todo el mundo, la televisión es el pasatiempo nacional más popular; el 91% de los hogares españoles disponen de un televisor en color y el 42%, de un equipo grabador de vídeo. Los ciudadanos españoles invierten, por término medio, unas 3,5 horas diarias delante del televisor, con una audiencia de tres espectadores por aparato.

Durante los años inmediatamente posteriores a la II Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público. Cerca del 98% de los hogares en la URSS (3,2 personas por receptor) y en Francia (2,5) posee televisor, siendo el porcentaje de 94 en Italia (3,9) y 93 en los hogares de Alemania actualmente parte de la reunificada República Federal de Alemania (2,7).

Ya en 1928 se desarrollaron experimentos de la transmisión de imágenes en color y en 1940, el mexicano Guillermo González Camarena patentó, en México y EE.UU., un Sistema Tricromático Secuencial de Campos y hasta el 26 de julio de 1950 sale por primera vez al aire el canal 4 de Televisión de México S. A., propiedad de Don Rómulo O'Farril.

En noviembre de 1962 se autorizó al ingeniero González Camarena la transmisión en color a partir de enero de 1963, y el día 21 de ese mes se iniciaron las transmisiones en colores por el Canal 5, cuyo nombre oficial es XHGC (en su honor, pues las últimas letras son las iniciales de González Camarena), con la serie Paraíso infantil.

El ingeniero insistía en que la televisión por las tardes debía servir principalmente a los niños, por los que siempre manifestó gran interés, además de que se cree que al ingeniero González Camarena nunca se le dio paga alguna durante todas sus labores e invenciones; él mismo solicitó que, a cambio de su arduo trabajo, se le creara un canal de televisión especial a los niños, el cual sería el Canal 5.

La preocupación fundamental del ingeniero fue que sus inventos pudieran ser disfrutados por el público en general, incluidas las personas de escasos recursos. Con ese mismo objetivo, se interesó en fabricar aparatos receptores por cuenta propia, y en 1964 apareció el primer modelo de fabricación a gran escala.

Al año siguiente estableció un convenio con la fábrica Majestic, propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta, y en mayo de 1965 se inició la venta de aparatos de televisión en color ya construidos en México. A Guillermo González Camarena le interesaba que su sistema se utilizara para alfabetizar y, en coordinación con la Secretaría de Educación Pública, proyectó lo que más adelante se conocería como el Sistema de Educación de Telesecundaria.

Años más tarde tuvo trascendencia la aparición del mando a distancia. Este pequeño artilugio incide sobre todo en el consumo televisivo y no en su

producción, pues permite la posibilidad de manipular los mandos del receptor sin necesidad de acceder a él, gracias a la transmisión de las órdenes a través de rayos infrarrojos. El mando a distancia ha supuesto, en el terreno del consumo, toda una revolución y su práctica más habitual, el cambio de canal, ha ofrecido al telespectador la posibilidad de poner en práctica una nueva forma de relacionarse con el medio. Pero aunque su trascendencia incide en lo que ocurre delante de la pantalla, es un fenómeno a tener en cuenta sobre todo a la hora de programar las emisiones.

### **1.2.1 Televisión abierta en México**

La empresa de televisión más importante de habla hispana, TELEVISA, se fundó en 1955 como Telesistema Mexicano, que une la primera de México tres estaciones de televisión: XHTV-TV (fundada en 1950), XEW-TV (1951) y XHGC-TV (1952). Fue (y en la actual Televisa sigue siendo) de propiedad de la familia Azcárraga, que había firmado en la radio la primera estación de México, XEW-AM, en 1930. Su sede, conocida como Televisión, que originaron la ubicación en la Avenida Chapultepec en el centro de la ciudad de México, inaugurada el 10 de febrero de 1952.

Con el principal competidor Telesistema 1968, Televisión Independiente de México (TIM), empezaron a funcionar con XHTIM-TV y Canal 8. En ese momento, ambas empresas, Telesistema y TIM, compitió con XHAW-TV, Canal 12 local, que también inició sus transmisiones en 1968. Durante los próximos 4 años, ambas compañías competían en el contenido y la imagen hasta el 17 de septiembre 1972 cuando se fusionaron, tomando el nombre de Televisa, un acrónimo de Tele visión Vi un tellite Sa en español.<sup>20</sup> En el acuerdo de fusión, los propietarios de Telesistema Mexicano era poseedor del 75 por ciento de las poblaciones, mientras que los propietarios de Televisión Independiente tuvieron el resto, que fueron vendidos a Telesistema más tarde debido a problemas financieros; convirtiéndose en uno de los centros emisores y de negocios, en el

---

<sup>20</sup> <http://www.televisa.com/quienes/> 2010, accessed March 7.

campo de la comunicación, más grande del mundo, ya que, además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

Los canales de **televisión abierta** que maneja esta televisora son: el 2, 4,5 y 9; el Canal de las Estrellas, Canal de la ciudad, Canal 5 y Galavisión, respectivamente.

- El producto principal de la parrilla programática del **Canal 2** o el *Canal de las Estrellas* son las telenovelas. Desde los años 70 se transmiten en un bloque que parte a las 16:00. y finaliza a las 22:30. También difunde programas de revista, musicales, de concurso, noticias.
- El **canal 4** (*el canal de la ciudad*) transmite programas de revista, noticias y series norteamericanas.
- El **canal 5** en 1962, transmitió el primer programa en color en la historia de la televisión de México: "*Paraíso infantil*" porque tiene en su programación principalmente programas infantiles, dibujos animados (series japonesas y americanas principalmente) y por la noche películas de diversos géneros (terror, aventuras, acción, etc.).
- El **canal 9**. *Galavisión*. Fue el primer canal de televisión en el mundo, de cobertura regional, en abierto y gratuito, dedicado íntegramente a la cultura, sin anuncios comerciales pagados. Televisa, de forma altruista, asumió todos los costes económicos y mantuvo el canal sin patrocinadores hasta 1992, año en que se reconvirtió a la televisión comercial, abandonando la cultura y pasando a ser "El canal de la Familia Mexicana" con programación dedicada al deporte y al entretenimiento. Actualmente transmite películas mexicanas, algunas telenovelas en repetición, talk shows de otros países y deportes.

Televisión Azteca, mejor conocida como TV Azteca, es una importante cadena de televisión mexicana, organización que forma parte de la empresa Grupo Salinas. Nacida en 1993 después de la privatización de la cadena Imevisión, a partir de ese momento, TV Azteca se convierte en competencia directa de Televisa, a la cual pertenecen los canales 7 y 13.

En el **canal 7** o *azteca 7*, se transmiten películas, 20 caricaturas (los sábados por la mañana) y series americanas.

En el **canal 13** se ven telenovelas, programas de revista, de opinión, musicales, deportes, entre otros.

El **canal 22** es una estación de televisión pública ubicada en la Ciudad de México, transmite contenidos culturales, la cual es administrada por el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, su actual Director es Jorge Volpi que pertenece a la red EDUSAT (Educación Satelital) y el cual transmite programas educativos en su mayoría, así como foros educativos, debates y clases por televisión, especialmente para secundaria y clases de inglés.

El **canal 11**, del Instituto Politécnico Nacional (IPN), que tiene en su programación una barra para niños (once niños), una barra de programas de comedia, reportajes, documentales, programas de opinión, películas de muestras del mundo, algunas infantiles y cortos y largometrajes de concursos a nivel internacional. En la actualidad la propuesta del canal ha ido evolucionando a lo largo de las décadas, puesto que ha pasado de ser exclusivamente un apoyo educativo a ser el medio de difusión más importante de la ciencia, el arte y la cultura. Además, se encuentra en un punto intermedio entre lo comercial y lo cultural, por lo tanto, se ha diseñado una televisión entretenida e inteligente.

El **canal 28** tiene como nombre comercial *cadena tres* es una estación de televisión de la Ciudad de México que opera en la frecuencia del Canal 28, forma parte del Grupo Imagen propiedad de Olegario Vázquez Raña y Olegario Vázquez Aldir. El Canal 28 elaboró una programación de videos musicales que

iniciaban su transmisión de las 8:00 a las 20:00, y hasta el 28 de mayo de 2007 XHRAE-TV renueva su programación con nuevos programas y series.

El **Canal 34**, *televisión mexiquense*, parte del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, y su zona de cobertura es el Valle de Cuautitlán Texcoco, la Zona Metropolitana de la Ciudad de México en el estado de México así como en el Distrito Federal. El canal cuenta con una programación muy variada, tanto en estilos como en orientación al público. Gran parte de su programación es hecha en casa, lo que le da más valor a su señal pues no dependen exclusivamente de programas adquiridos, que se limitan casi exclusivamente a películas, telenovelas y caricaturas extranjeras.

El **canal 40** es una estación de televisión abierta, que transmite desde la Ciudad de México. Bajo el emblema de *Proyecto 40*, el canal es operado por TV Azteca. Inició sus transmisiones el 5 de diciembre de 1994 y oficialmente el 19 de junio de 1995 con la transmisión de videos de la naturaleza con música clásica de fondo. Posteriormente, Moreno Valle creó Corporación de Noticias e Información, más conocido por su acrónimo de CNI, base del canal, dedicándolo esencialmente a la transmisión de noticias, enriqueciéndolo con algunos programas extranjeros y bloques de películas, el corte de sus noticieros fueron innovadores, con contenidos noticiosos de los cuales se opinó que no eran apegados a los estilos de otras empresas de medios mexicanos.

### **1.3 La televisión como recurso de entretenimiento**

La televisión tiene los fines de: informar, orientar, formar y entretener. Los distintos géneros se adaptan a una u otra función:

- Un **informativo televisivo** tienen como **fin informar** y los encontramos en :

❖ **Noticieros.** se trata de la información de los acontecimientos más sobresalientes del día, suelen ser de periodicidad diaria y se emiten en varias

ediciones, algunas de las cuales son coincidentes con los momentos de mayor consumo televisivo del día (en la sobremesa, por la comida y en la hora de cenar).

- ❖ **Magazine informativo.** Es un tipo de programa, de emisión generalmente semanal, en el que se combinan géneros periodísticos distintos a la noticia. Suelen incluir entrevistas, reportajes y/o debates, con los que abordan uno o varios temas informativos desde una perspectiva analítica, diferente a la mera exposición de los hechos que se realiza en una noticia. Se corresponderían con las revistas o semanarios del periodismo escrito.
- ❖ **Estelares.** Son programas de plató, en los que un grupo de invitados, moderados por uno o varios conductores, debate sobre uno o varios asuntos informativos, con el objetivo de ofrecer el mayor número de perspectivas posibles. Es frecuente que incorporen diferentes piezas videográficas (un reportaje, un documental, una encuesta...), con las que ilustran el tema planteado.
- ❖ **Programas de entrevista.**
- ❖ **Programas de reportaje.**
- ❖ **Infotainment.** Con este término anglosajón (mezcla de information, información, y entertainment, entretenimiento), se designa a aquellos programas que, partiendo de una estructura de noticiario, abordan temas que no suelen tener cabida en los mismos (consumo, moda, belleza, crónica rosa o farándula, sucesos, etc.). Cabe citar los llamados tabloides de la televisión estadounidense, asimilables, a grandes rasgos, a los tabloides sensacionalistas de la prensa escrita.
  - Los **documentales y los espacios educativos** fungen con el **fin de orientar**, son la representación de la realidad vista por algo audiovisual.



- Los **programas de debate** y muchas entrevistas tienen por **objeto formar**.
- Los **programas de ficción** (cine, telecomedias, seriales televisivos...), los concursos, los magazines, caricaturas, los musicales, los espacios de humor... tienen como **finalidad entretener. Esta es la función dominante en la televisión y a la que se dedican la mayor parte de los espacios y de los recursos del medio.**

Al principio el entretenimiento se basaba en espectáculos real como circos, actuaciones de payasos, entre otros que aunque todavía continúan no son ya la sensación tanto como nuevos programas televisivos “el espectáculo fue un ritual limitado a unos espacios y tiempos definidos, además los espectáculos estaban clasificados en función de variables temáticas: circo, deportes, ópera, teatro, magia, conciertos”<sup>21</sup> Así el entretenimiento se convierte en un espectáculo cotidiano sin necesidad de pagar por verlos programas que nos presentan, además, las horas de cada programa están diseñados para ser vistos a la hora adecuada en que la gente se sienta a descansar.

Cuando Guillermo González Camarena consiguió la concesión de Canal 5 del Telesistema Mexicano, A.C. y el 26 de julio de 1950 salió por primera vez al aire, el cine se convirtió en la mayor distracción en ese instante, trasladándose a cada uno de los hogares y las amas de casa contando con un aliado de la diversión sin algún costo económico.

Por lo tanto **la primera utilidad de televisión, fue como un medio de distracción**. Par quienes podían comprar un televisor sin importar el costo lo hacían de inmediato, y poco a poco toda familia fue adquiriendo tal aparato; pero los pocos que no la podían adquirir tan fácilmente pagaban a otros por dejarlos verla o bien en los establecimientos en donde se vendían eran vistas.

---

<sup>21</sup> FERRES, Joan. Ídem. p.42.

La gente empezó a hacer uso del televisor como una compañía familiar muy importante, "después de no estar en casa, lo primero que se hace es consultar los programas en la televisión".<sup>22</sup> Por lo tanto, la relación entre la televisión y la comunicación, en el contexto de familia, es uno de los aspectos más discutidos.

"... se estima que la vida familiar se ha visto afectada en su estructura y dinámica por cambios producto de la urbanización, debido a las diferencias en los horarios laborales y a las diferentes actividades de cada integrante, por lo que la convivencia entre sí se reduce."<sup>23</sup> Esta situación nos demuestra una dependencia y necesidad en que se convirtió la televisión para todo público, tanto como el hecho de sustituir una comunicación directa entre cada integrante de la familia por una comunicación indirecta de la televisión.

"El televisor funge como otro interlocutor a quien algunos miembros de la familia le hablan, como si fuera un participante más. Por ello, no es raro ver a un televidente insultando o apoyando a los concursantes de los programas de competencia y a las amas de casa conversando con los actores de las telenovelas como si ellos los estuvieran escuchando."<sup>24</sup>

Estas actitudes son trascendentes porque además de mostrarse a la audiencia como un receptor activo, son síntomas de que la televisión es un medio ideal a través del cual pueden crecer las oportunidades de aprendizaje, estimulando principalmente a los niños.

Las familias que cuentan al menos con un televisor están expuestas a los mensajes de los programas en la televisión nacional, que en ocasiones en lugar de fortalecer el conocimiento de los niños fundamentalmente, los convierte en consumidores de una educación informal (proceso permanente que toda persona vive en sus relaciones sociales, así como en sus prácticas cotidianas), la cual en la mayoría de los casos, influye en su comportamiento y respuesta en el proceso de aprendizaje escolar.

---

<sup>22</sup> Fernández Collado, Carlos.(2010) "**La televisión y el niño**". p. 23

<sup>23</sup> Winn, Marie. (1981) **La droga que se enchufa**. México. Ed. Diana. México. p.157.

<sup>24</sup> Winn, Marie. Op. Cit. Pp. 224-225.

No hay que olvidar que la televisión debe cumplir con las tres principales funciones sociales que son:

- ❖ informar,
- ❖ orientar y
- ❖ entretener

Pero tal pareciera, que esta última invade los espacios televisivos con fines meramente lucrativos.

### **1.3.1 Programas infantiles**

El niño aprende de los géneros televisivos y estos aprendizajes le son útiles en algún momento o situación de su vida. Para esto necesita, en primer lugar, entender la estructura de los programas que ve, por que desafortunadamente los contenidos de los programas para niños no siempre tienen un enfoque de Educación.

Se pueden considerar dos tipos de programas de televisión: los de ficción, que cuentan personajes ficticios, como las telenovelas y las caricaturas y los que muestran registros de sucesos acontecidos en el mundo físico como los noticiarios y los documentales.

Los géneros televisivos más vistos por los niños son los siguientes (esmas. com):

- **Programas de aventuras.** Por lo regular se trata de historias de detectives, policías –retirados o en activo- o personas que tienen como costumbre solucionar misterios: crímenes, robos, desapariciones, etc. La mayoría son producciones norteamericanas y muestran a través de su trama la lucha entre el bien y el mal, por lo regular de manera estereotipada. Por ejemplo: La ley y el orden, Dr House, Drake y Joss, bons, iCarly, entre otros.

- **Las caricaturas.** es la técnica de animación que consiste en dibujar a mano cada uno de los cuadros. De las técnicas de animación, es la más antigua, y además es históricamente la más popular. Por lo general se hace interponiendo varias imágenes, así al dar un movimiento continuo dará vida a un personaje animado. Se diferencian de los demás programas televisivos al ser un producto del restirado del dibujante (en la actualidad es más complejo debido a las nuevas tecnologías de animación).
- **Los programas infantiles de dibujos animados:** son secuencias cortas, con pequeñas historias sencillas de entender, son preferidas por los niños porque transmiten mensajes breves y muchas veces relacionados con cosas que el niño conoce. Esto es utilizado por los fabricantes de objetos, dulces, juguetes, alimentos infantiles, etc., para que el niño consuma dichos productos.

La gran mayoría de las caricaturas que se ven en México provienen de los Estados Unidos y de Japón, aunque éstas últimas sean distribuidas también por consorcios americanos.

Se pueden distinguir tres tipos de caricaturas:

- 1) **Fantasía.** Los personajes son principalmente animales u objetos: osos, patos, conejos, pájaros, esponjas, carros etc. Estos animales tienen la característica de que hablan (algunos), piensan y tienen sentimientos. Pueden mezclar personajes humanos con animales. La trama tiene un tono de farsa, una forma cómica de ver los conflictos que existen entre los hombres. Como por ejemplo: Bob Esponja.
- 2) **Aventuras.** Son la versión caricaturizada de los programas de aventuras, donde mediante la acción, violenta y el suspenso, atrapa la atención del espectador infantil. Algunos ejemplos de estos programas son: El hombre araña, Superman, Batman, entre otros.

- 3) **Melodrama.** Se caracterizan porque el tema central es la separación del ser amado, ya sea un familiar o mascota. Esta separación es causada por un suceso externo a los mismos personajes: muerte, rapto, pobreza, etc. Algunos ejemplos de estos son: "Las Bratz", "Barbie", "Dragón Ball", "Jimmy Neutrón". Estas caricaturas son muy parecidas a las telenovelas, ya que están estructuradas en capítulos.
- 4) **Telenovelas infantiles.** Son historias que supuestamente recrean la vida real, se caracterizan por tener una historia central y muchas historias secundarias relacionadas con la central –historias paralelas-. La historia central trata sobre un personaje principal –bueno- en una relación, de amor, que es interrumpida o alterada por un personaje que se opone; las historias paralelas tienen que ver con personajes secundarios –de apoyo- que habrán de facilitar o bloquear la felicidad de los personajes principales (buenos). El fenómeno de estos días es "patito", "atrévete a soñar", "nini y y tomás".
- 5) **Programas cómicos.** Bajo este género se dan las producciones que intentan explotar la comicidad a través de pequeños sketches (esbozo, obra, pieza corta), cuyos protagonistas caricaturizan el personaje y exageran las situaciones en que se ven envueltos. Predomina el uso del doble sentido en los diálogos y chistes. Algunos ejemplos son: "La parodia", "La familia peluche", "Una familia de diez" y "La hora pico"...
- 6) **Programas musicales.** Normalmente dedicados a la promoción de artistas o sus productos. Tradicionalmente cuentan con un animador o conductor que presenta y dialoga con los artistas.
- 7) **Programas de concurso.** La mecánica de estos programas es muy sencilla: los concursantes enfrentan una gama de pruebas para obtener algún premio. La mayoría de concursos demandan la participación física directa de los concursantes y en menor medida, de sus capacidades cognoscitivas. Algunos fueron los realitys "Dysney High School Musical"

“La academia”. Estos programas entran en los dos tipos ya que son musicales y de concurso a la vez.

- 8) Noticiarios.** Por lo regular estos programas, se transmiten en vivo. Están dedicados a la presentación o narración de acontecimientos nacionales y mundiales considerados por su relevancia, como noticias locales. La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según el número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.
- 9) El Internet** también ha llegado a la televisión; se pueden utilizar los receptores para acceder a la red. Las posibilidades van desde la comercialización de máquinas específicamente dedicadas a esta función, tecnología WebTV que permite el acceso a Internet a través del televisor, utilizando un módem analógico sobre una línea telefónica, hasta dispositivos de televisión por cable con una conexión específica para dar acceso a Internet. La interactividad será el principal aporte de estas instalaciones al uso tradicional de la televisión.

### **1.3.2 Relación niño- televisión.**

Los niños, son parte del numeroso público expuesto a la televisión, y probablemente el más vulnerable ante sus mensajes, dada su incompleta formación ideológica, social, cultural y de valores, desde la que son interpretados y asimilados los mensajes del medio televisivo.

“Los niños [...] que miran la televisión durante un promedio de tres a cuatro horas al día. Para el momento en que se gradúan de la escuela secundaria habrán pasado más tiempo mirando televisión que en el salón de clase. Mientras la televisión puede entretener, informar y acompañar a los niños, también puede influenciarlos de manera indeseable”<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> [www.educar.org/articulos/television.asp](http://www.educar.org/articulos/television.asp)

El tiempo que se pasan frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas.

Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Por ella y por otras razones de causa educativa y preocupación pedagógica, considero interesante una revisión del conocimiento hasta hoy disponible sobre la incidencia de la televisión en los niños que es una forma de vida sin reflexión.

Sin embargo, “la televisión no es algo que deba temerse, ni tampoco certificarse como saludable, sino más bien es algo que exige comprensión e implica responsabilidades por parte de los padres, de las emisoras, de los maestros y demás personas que influyan en la vida de un niño”<sup>26</sup>, pero la persona más importante que debe aprender a reflexionar ante los programas de televisión son los mismos niños ya que es la parte activa de la relación niño-televisión, suponiendo que es él quien acude a la televisión, utilizándola para satisfacer alguna necesidad u obtener gratificaciones, como protección, diversión, actualización, juego, defensa, fantasía, consolación, identificación, escape, sustitución afectiva, conocimiento de los demás, cultura, auto expresión y enseñanza; dependiendo de la edad del niño y del nivel socioeconómico al que pertenece.

La televisión es un pasatiempo muy atractivo para los niños y desempeña para ellos diferentes funciones, desde divertirlos, hasta una sucesión de las relaciones interpersonales insatisfechas o frustradas en la vida real, un ejemplo podría decir, es cuando el padre o la madre no están en casa y algún niño en su ausencia de estos, ven una telenovela en donde se empiezan a identificar con el niño abandonado,(sintiéndose refugiado de la tristeza o angustia) y este

---

<sup>26</sup> SCHRAMM, W., J.Lyle y B. Parquer (1999). **La televisión para los niños**. Barcelona, hispano europea, p.67.

comienza a apropiarse de los pensamientos o acciones del actor sin percatarse que es solo eso, una actuación.

La televisión al igual que las nanas, cumple con la función de atender a los niños y siempre está disponible, ofrece a los niños toda clase de fantasías y cuentos. Y como buena madre nunca pide nada a cambio de lo que da, impidiéndole también una sensación de soledad.

Pero también existe una diferencia entre géneros para la elección de programas, según televisa, esmas:

“Las niñas se inclinan más por los programas desarrollados en torno a la vida familiar, hay una marcada preferencia por las telenovelas por sus contenidos dramáticos y sentimentales, en cambio éstas causan disgusto para la mayoría de los niños que prefieren los programas de deportes o programas de acción. Muchos de estos programas presentan aventuras, acción y emoción, con personajes que se convierten en héroes y con los cuales los niños se identifican viviendo intensamente estas aventuras”. Esto advierte una preocupación de imitaciones a formas de vida irreales “...están formando su capital cultural, sus competencias comunicativas. Y por ello son muy receptivos a todo lo que les viene de su entorno. Tratan de absorber e imitar lo que ven para forjar sus juicios hacia lo que ocurre alrededor.”<sup>27</sup>

En nuestro país, "existen 30 millones de niños. Cada uno de ellos ve la televisión unas mil 800 horas anuales; es decir, cinco horas diarias".<sup>28</sup> Asimismo, la investigadora Olga Bustos Romero señala que las cifras del INEGI determinan que "la niñez en México invierte al año en promedio aproximadamente dos mil horas frente a la televisión, mientras que asiste a la escuela sólo 700 horas".<sup>29</sup> En nuestro país, según encuestas realizadas por el Instituto Nacional del Consumidor, de 400 niños entrevistados, 98,75% ve televisión, mientras que el

<sup>27</sup> Orozco Gómez Guillermo, (2001). *Audiencia, televisión y educación: una deconstrucción pedagógica de la «televidencia» y sus mediaciones* Revista Iberoamericana de Educación, no 27.pp. 155-175.

<sup>28</sup> García Montejo, Carmen 2002 *catarina.udlap.mx/u\_dl\_a/tales/documentos/...a.../capitulo2.pdf* -

<sup>29</sup> Bustos, Romero Olga, 2002, *Ibidem*



restante 1.25% no la ve simplemente porque no posee aparato receptor. En otro estudio realizado por Terán, señala que “un 99.67% de los niños ven diariamente el televisor en promedio 3.5 horas”<sup>30</sup>

Sin embargo en una investigación realizada en México (Orozco, 1990), este autor menciona que, aunque los niños “dan a la TV” su propio tiempo y espacio, no siempre están quietos mientras miran a la pantalla, sino envueltos en una multiplicidad de actividades, desde comer, leer o hacer la tarea, hasta platicar con los que están alrededor o incluso hablando por teléfono, además que esta actividad varía según su estrato socioeconómico y cultural.

## 1.4 Televisión y educación

La televisión cumple una función que se les designa: **la educativa, la formativa o socializadora.**

### 1.4.1 La televisión como socializadora

La socialización es la necesidad del ser humano de relacionarse con su sociedad y se determinada por instituciones como la familia, la escuela, la iglesia, club deportivo, la televisión, sin embargo, la televisión a diferencia de las demás es influencia se socialización usada para comercializar, por esto es importante la televisión como socializadora como para ser regulada por medio de una ley, logrando la responsabilidad de esta con su sociedad:

En el artículo 5º. De La Ley Federal de la Radio y la Televisión se estipula lo siguiente: “La radio y **la televisión, tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana.** Al efecto, a través de sus transmisiones, procurarán:

---

<sup>30</sup> E. Terán, Inna. (1984). " Los niños y los comerciales". INCO. No.87 México. Mayo.

I.- Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares;

II.- Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud;

III.- Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo y a conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de la nacionalidad mexicana.

IV.- Fortalecer las convicciones democráticas, la unidad nacional y la amistad y cooperación internacionales.”<sup>31</sup>

Esta regulación de la televisión como agente socializador, pretende la formación de hábitos creadores de orden, de disciplina, amor a la patria, a la comunidad para una buena integración y relación en el contexto que se sitúa todo ello apoyado en una legislación que ampare su actividad bajo ciertas normas que debe guardar como instancia socializadora.

En este sentido, la televisión es vista como medio de socialización por el manejo de sus contenidos que permiten que los niños tengan percepciones del mundo de los adultos y de diversas construcciones de la realidad, mediante un lenguaje que le interesa, porque hace referencia a sus emociones por las que atraviesa en su desarrollo, y su género (masculino, femenino).

Además la instancia socializadora de la televisión se manifiesta interna y externamente, es decir, cuando los niños juegan con alguna caricatura o hacen referencia a alguno de los personajes de algún programa, se vuelve un tema de conversación en donde el niño que no tenga la información de lo que se habla es apartado y por lo tanto no logra adaptarse con sus compañeros. Por esto la televisión, a veces, influye en la forma en cómo se relacionan los niños entre sí, con sus padres y, en general, con el mundo que les rodea.

---

<sup>31</sup> [www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf)

Pero si entendemos a la socialización como:

“el proceso mediante el cual los individuos pertenecientes a una sociedad o cultura **aprenden e interiorizan un repertorio de normas, valores y formas de percibir la realidad**, que los dotan de las capacidades necesarias para desempeñarse satisfactoriamente en la interacción social con otros individuos de ésta...”<sup>32</sup>

Entonces podemos deducir que la socialización viene junto de aprendizajes y por lo tanto si la televisión es un agente socializador, entonces, puede ser considerada como posible maestra del comportamiento: como la vía que presenta modelos de conducta, proveedora de información, suministradora de definiciones y estereotipos, y por lo tanto cumple la función de formarnos mediante modelos ya determinados; pues desde que nacemos ya existen códigos, valores, normas, lo que se debe hacer , lo que no se debe hacer, llamados derechos y obligaciones; y posteriormente los niños ya con esta información la usan para indicar sus actitudes, pensamientos, sentimientos y expectativas sin la conciencia reflexiva del hábito de ver televisión, lo cual conduce a una actitud pasiva; sin embargo, la televisión podría promover un hombre crítico, reflexivo y creativo si se aprovechara el impacto e influencia que tiene en los sujetos de la sociedad.

#### **1.4.2 La televisión como medio de aprendizaje, mediante la función educadora**

En ocasiones la mayoría de las personas creen que sólo se enseña y se aprende en la escuela; pero no es así, sabiendo que la educación es un proceso continuo de aprendizajes que se dan a lo largo de toda la vida; entonces, los aprendizajes pueden ser accidentales y ocurren sin una intencionalidad educativa, esto significa que no se requiere de un proceso pedagógico ni de un método didáctico o un proceso de reflexión, sino, la mayoría de las veces para asimilar ciertos contenidos son captados por medio de las emociones guardándolos en el subconsciente.

---

<sup>32</sup> es.wikipedia.org/wiki/Socialización

El aprendizaje es un proceso que vivimos todos los sujetos asimilando experiencias de nuestra vida en las relaciones sociales, “aprende quien ve una película o un programa de televisión. Aprende el niño que imita los símbolos sonoros que llamamos palabras...”<sup>33</sup> Por lo tanto ***el aprendizaje es: el proceso mediante el cual se obtienen nuevos conocimientos, habilidades o actitudes, a través de experiencias vividas que producen algún cambio en nuestro modo ser o actuar***, y los aprendizajes se dan solamente en ciertos tipos de experiencia.

- ❖ **Por condicionamiento:** La cual se da cuando dos situaciones se asocian de tal manera que la aparición de uno produce la reacción propia del otro. Por ejemplo, si el trueno se da siempre antecedido del relámpago, la reacción de miedo o sobresalto se dará siempre que se produzca un relámpago aun que no esté seguido por el trueno.
- ❖ **Por ensayo y error:** Aunque “el hombre es el único animal que tropieza dos veces con la misma piedra” como dice el refrán, también es cierto que la “práctica hace al maestro”. En efecto, probando y ensayando.
- ❖ **Por comparación:** Es cuando se aprende a distinguir entre una rosa y un clavel, un amigo verdadero y uno falso; esto implica la práctica, la experiencia vivida.
- ❖ **Por conceptos, ideas, principios y teorías:** Este tipo de aprendizaje una dosis de discusión y crítica.
- ❖ **Y el último se aprende por IMITACIÓN:** Este aprendizaje supone la existencia de un modelo, ejemplo o demostración y la copia o repetición del mismo.

Así es como los niños aprenden de sus padres y de la televisión, entre otras cosas, cómo comportarse, qué es importante y qué no, qué se debe hacer y cómo.

---

<sup>33</sup> MICHEL, Guillermo, (1985). “**aprender a aprender**” Ed. Trillas, México, p.18

Los padres conscientes o no, educan a sus hijos con su ejemplo, pues representan un modelo a seguir en la vida de los mismos; lo mismo la televisión, pues presenta programas sin que siempre tengan un sentido educativo sino por lo contrario su intencionalidad generalmente es comercial, y también se vuelve un modelo a seguir.

Por otro lado, la educación es un proceso que permite desarrollar cualidades y habilidades en el niño, pero es importante que pueda asimilar de manera directa e inmediata aquello que le rodea, sin imposiciones externas a él, por ejemplo que los adultos impongan sus ideas. “El fin de la educación no es otro que ayudar al niño al desarrollo y desenvolvimiento de sus potencialidades; es una educación en libertad para la libertad.”<sup>34</sup>

La educación según Ferriere:

Aspectos más importantes:

- \* Trata de asentarse en la confianza y autenticidad.

- \* Para los niños es una cuestión de honor "HACERLO TODO SOLOS". Los mayores ayudan a los más pequeños.

- \*El aprendizaje se basa en la movilización de los centros de interés tomados de la vida corriente.

- \*El trabajo individual se alterna con el colectivo.

- \*No hay clases ni lecciones, Todo se basa en la felicidad de aprender, de autodisciplinarse y de manifestar solidaridad.

- \* Todos ponen a prueba sus cualidades particulares y las explotan en la medida de sus posibilidades.

---

<sup>34</sup> FERRIERE, Adolphe, “**Blog de Teóricos Pedagógicos**”. viernes 13 de julio de 2007.

Este tipo de conceptualización denota una educación activa del niño, tanto cooperativo como individual pero sobre todo de conciencia y reflexión por si solos; sin embargo, la definición de Paulo Freire adhiere la “transformación”, definiéndola como: “... praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”<sup>35</sup>.

Se trata entonces de una educación que busca formar a las personas y llevarlas a transformar su realidad y no solo quedándose en el hacer conciencia reflexionando un aprendizaje.

Por lo tanto ***la misión de la enseñanza debe concentrarse en estimular el pensamiento del niño***. Los niños, actualmente, pasan más tiempo frente al televisor que en la escuela; tanto, que se ha convertido en un agente educativo sin plantearse; sin embargo, no todos los contenidos de los programas contribuyen al desarrollo integral de los niños.

Guillermo Orozco expone nueve tipos de efectos educativos que produce el ver televisión en la “Guía para el maestro de educación básica”<sup>36</sup> :

1. **Desplazamientos:** La televisión propicia cuatro tipos de desplazamientos:

- Físico.- juegos, deportes, otras actividades.
- Intelectual.- lectura, conversación, estudio.
- Cultural.- asistencia a espectáculos, cine, teatro.
- Temático.- desplazan los temas de la vida real, temas importantes.

---

<sup>35</sup> KAPLÚN Mario, (1998). **Una pedagogía de la Comunicación**. Ediciones Torres. Madrid. p. 49

<sup>36</sup> OROZCO Gómez, Guillermo y Carlos Leal. (1998) **El maestro frente a la influencia educativa de la televisión. Guía del maestro de educación básica**”. **Mirando la tv desde la escuela**. Fundación para la SNTE Cultura del maestro mexicano A.C. México. 25

2. **Alteraciones del ritmo cognoscitivo:** El ritmo televisivo es más rápido que los de los lenguajes orales y escritos:
  - **Efectos Positivos:** Mayor eficacia en la transmisión y percepción, mayor versatilidad en la transmisión, mayor desarrollo de la capacidad de asimilación.
  - **Efectos Negativos:** Inhibición del pensamiento crítico y la reflexión.
3. **Estimulación informativa:** La televisión pone en contacto a los niños con el mundo externo, el problema se presenta con la cantidad y calidad de la información que reciben y con la falta de control sobre el tipo de información de acuerdo con su desarrollo intelectual y afectivo. La calidad de la información que la televisión transmite es deficiente.
4. **Estimulación afectiva:** Con la televisión se entabla una relación esencialmente emotiva. Antes que la razón, las imágenes y sonidos de la pantalla llegan directamente a las emociones.
5. **Provisión de estereotipos:** Los estereotipos son reduccionismos sobre individuos. El problema es que no son expresiones justas ni reales de esos individuos.
6. **Conocimiento paralelo:** Al ver televisión, los niños van asimilando conocimientos que muchas veces entran en conflicto con lo enseñado en la escuela, e incluso, hasta cuestionan y contradicen lo señalado por el profesor. Esto crea confusión en los niños, con respecto a quién creerle.
7. **Cultivación de actitudes y disposiciones:** La televisión va ejercitando ciertas actitudes, por ejemplo, referentes a estar de acuerdo con los modelos, las ideas, las maneras de percibir y comprender la realidad según la propuesta televisiva. La promoción de actitudes va acostumbrando al televidente a cierto tipo de situaciones.

8. **Provisión de representaciones:** Todo en la televisión son representaciones de aspectos de la realidad. La televisión es una creadora de otra realidad. Al percibir la realidad, la televisión necesariamente hace una selección, un recorte, una reproducción de aquello que capta y luego transmite.
  
9. **Interpelación pasiva de los televidentes:** La televisión comercial, interpela a sus televidentes como sujetos pasivos, como meros espectadores que asisten a su función.

Estos efectos que aquí se presentan muestran bien que la televisión no tiene una responsabilidad educativa con el público infantil; sin embargo, el impacto que la televisión tiene sobre los niños puede aprovecharse para sus aprendizajes, haciendo uso de ella mediante la reflexión.

La fuerza de convencimiento de la televisión tiene límites de competencia muy precisos, y los principales son los tres siguientes<sup>37</sup>:

- **Primero**, las informaciones televisivas que leen, decodifican e interiorizan los receptores, nunca se asimilan homogéneamente en todos ellos con el mismo signo ideológico e intensidad personal con la que se emiten, sino que varían según son sus situaciones históricas, antropológicas, religiosas, económicas, familiares, políticas, culturales, materiales, regionales, étnicas, productivas, etc., que los determinan como seres humanos. No debemos olvidar que los públicos no son pasivos, ni neutros, ni socialmente vírgenes, sino que éstos practican sus propios procesamientos del universo de sentidos que la televisión les ofrece de acuerdo a sus propias experiencias de vida y sus inserciones sociales.

---

<sup>37</sup> ESTEINOU Madrid, Javier. (1997). Razón y palabra, “Medios de comunicación y desplazamiento educativo” núm. 20



- **Segundo**, la habilidad seductora de la televisión nunca puede rebasar el peso de la realidad que enfrentan los espectadores, pues siempre las circunstancias de sus vidas concretas son más fuertes que el poder que alcanza la información y las imágenes audiovisuales que se difunden. Es necesario subrayar que la televisión no sustituye a la dinámica económica, política y social, sino que la apoya o debilita con base en los proyectos globales que existen detrás de ésta. De lo contrario, sobrevaloraríamos el papel colectivo de la televisión al otorgarle fantasisosamente una absoluta propiedad transformadora, cuando en verdad sólo es una tecnología muy perfeccionada de promoción de intereses o políticas precisas.
- **Tercero**, cuando la gama de discurso que transmite la televisión encuentra las condiciones psicológicas favorables en los campos de conciencia de los públicos, estos son asimilados funcionalmente en un alto porcentaje y viceversa.

Lo alarmante se centra en que la televisión conoce el perfil de comportamiento de los niños y mediante la exactitud, sutileza y eficacia, impulsa a lo comercial mediante la mercadotecnia y publicidad, logrando que los niños se apropien de aspiraciones, gustos, comportamientos, debilidades, actitudes, preferencias, inclinaciones, determinadas por el emisor.

Como podemos darnos cuenta la televisión es un experto para que el receptor logre aprendizajes inconscientes; he aquí la importancia de que al niño se le enseñe la necesidad de tener una conciencia televisiva, haciendo uso de su reflexión ante ella.

Por lo tanto es importante concluir que la televisión no educa, si no tiene una intencionalidad de ello, pero si es un agente transmisor de aprendizajes que día a día es importante no ser pasivos ante los programas transmitidos que se frecuentan ver.

## 1.5 Temas transversales educativos en la televisión

Hemos visto está ahora, en muchos de los apartados anteriores, lo poco benéfico que la televisión influye hacia los receptores, especialmente hacia los niños, que no hacen uso de su reflexión ante ciertos programas televisivos; pero lo importante es que tal reflexión no se base solamente en la parte negativa que la televisión transmite sino por lo contrario, la reflexión que se debe tener deba ser total, es decir, el niño debe aprender a diferenciar en lo que puede servirle en su desarrollo integral y en lo que no, debe conocer un programa realmente educativo y no que no lo es; es por esto que en el presente apartado hablare de algunas de las intencionalidades educativas que la televisión ofrece: "...la televisión educativa se denomina en tres tipos diferentes: cultural, educativa y escolar"<sup>38</sup>:

- **La televisión cultural:** Es la más genérica y se marca como objetivos prioritarios la divulgación y el entretenimiento encontrándose el planteamiento educativo.
- **La televisión educativa:** Contempla contenidos que tienen algún tipo de interés formativo o Educativo.
- **La televisión escolar:** Prosigue la función Básica de suplantar el sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos del Sistema Educativo general desde niveles de primaria y cursos de actualización Universitaria, como es lógico imaginarse los principios de Diseño son adquiridos desde la Didáctica y las teorías del aprendizaje.

La televisión educativa "hace referencia a toda emisión de programas de televisión dirigidos potencialmente a dirigir la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población"<sup>39</sup>, educativamente la televisión debe contribuir de manera eficaz a la enseñanza – aprendizajes.

---

<sup>38</sup> [www.razonypalabra.org.mx/.../20\\_jesteinou.html](http://www.razonypalabra.org.mx/.../20_jesteinou.html)

<sup>39</sup> Ibidem.

El uso de la televisión en el aula muestra relación con numerosos de los temas transversales que aparecen en el currículo<sup>40</sup>:

- **Educación Ambiental:** El ambiente es todo lo que nos rodea, desde lo más cercano a lo más lejano. La televisión nos permite conocer lo que pasa en todas las partes del mundo en el momento en el que suceden. La televisión nos acerca el medio más desconocido para nosotros, haciéndonos disfrutar de su riqueza, fomenta una actitud de respeto y solidaridad con el medio natural.
- **Educación para la paz:** Aunque a veces parezca lo contrario por la cantidad de violencia que vemos, la televisión fomenta la paz y el bienestar entre los ciudadanos. La paz no sólo supone la ausencia de guerra sino que en sentido positivo, la paz es algo dinámico, su logro implica la armonía del ser humano consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. Aquí es donde la televisión adquiere un papel importante, la televisión nos ayuda a relajarnos, nos sirve para liberar tensiones, está ahí en los momentos de soledad, etc.
- **Educación del consumidor:** La televisión nos ofrece la posibilidad de conocer la diversidad de productos existentes en el mercado, pero aquí es donde más debe trabajar el docente, en ayudar a que los alumnos/as tengan una actitud crítica ante dichos productos.
- **Educación Vial:** Continuamente recibimos información sobre el estado de las carreteras, siniestros producidos, consejos a tener en cuenta a la hora de circular, etc. Últimamente en la televisión se hace mucho hincapié en las campañas publicitarias para concienciar a los ciudadanos sobre los peligros de la circulación, dichas campañas para que adquieran más veracidad se acompañan de imágenes reales o montajes televisivos con cierta dureza.

---

<sup>40</sup> FERNÁNDEZ Gómez, Félix. (2011). “**Televisión, Publicidad y Educación**”, Guía Didáctica, pp. 8-9

- **Educación para la salud:** La televisión nos informa puntualmente sobre los avances que se producen en la medicina, nos da consejos para llevar una vida más saludable, dedica gran parte de su tiempo a fomentar las actividades deportivas, por el contrario, un abuso indiscriminado de televisión da lugar a situaciones de inactividad.

La televisión también ha sido eficiente en diversos momentos; existen datos positivos mediante acciones promocionales se ha beneficiado la sociedad y entre estos tenemos que:

“e colaboró a educar a la población para reducir en la década de los ochentas la tasa de crecimiento demográfico del 4.3% al 2% construyendo un nuevo modelo cultural de familia basado en cuatro miembros: padre, madre y dos hijos. De igual forma, se ha contribuido a alfabetizar y a otorgar instrucción básica a través de la telesecundaria a miles de mexicanos, a tal grado, que de 1983 a 1987 se redujo el índice de analfabetismo en sujetos mayores de 15 años del 14 al 7.1 %, alfabetizando a más de 3 millones 300 mil mexicanos. Esto significa que hay 92 de cada 100 mexicanos adultos que ya saben leer y escribir en el país.

Se ha promovido permanentemente la educación colectiva civil para lograr la donación altruista de sangre a hospitales y bancos de plasma. Asimismo, con apoyo de las campañas de prevención médica vía televisión, la acciones del sector salud, la participación de 600 mil voluntarios y la instalación de 80 mil puestos de vacunación, se pudo inmunizar en dos fines de semana de 1987 en todo el territorio nacional a más de 12 millones de niños contra la poliomielitis, a 10 millones de pequeños contra la difteria y la tosferina, y a 2 millones de niños contra el sarampión, que en conjunto han alcanzado reducir en más del 35 % las enfermedades infantiles en la República. También, por la acción instructiva de la televisión y otros medios de comunicación, se ha formado en los últimos dos sexenios una nueva cultura financiera de masas que ha logrado crear una base de educación económica que permite que la clase media y algunos sectores de la clase popular

sepan cómo invertir sus ahorros en diversos instrumentos de capitalización, como son los diversos plazos bancarios, en renta variable, cetes, dólares, UDIS, papel comercial, petrobonos, acciones de empresas, etc. En los mismos términos, en los spots televisivos transmitidos de 1984 a 1985 consiguieron abarrotar los Registros Civiles del país para regularizar las uniones libres de las parejas y registrar oficialmente a sus hijos. En idéntico sentido, la repetición publicitaria a través de la televisión ha creado en las ciudades desde hace 15 años a la fecha una cultura de uso de la toalla sanitaria que las mujeres urbanas, y se nota cada vez más con marcada claridad, que también ya empieza a surgir en el campo.

Igualmente, se logró que los ciudadanos hicieran valer más sus derechos como compradores mediante la educación televisiva que ha proporcionado el Instituto Nacional del Consumidor y la Procuraduría Federal del mismo en los últimos 12 años. De igual forma, se obtuvo que a través de la promoción televisiva más de 80 mil pedalistas participaran en 1987 en el Paseo Ciclista de la Constitución, 15 mil atletas asistieran a la Sexagésima Tercera Carrera de la Constitución en el D.F. y 4 mil deportistas estuvieran presentes en el IV Maratón Deportivo Guadalajara.

También a partir de la difusión de la propaganda audiovisual sobre la prevención de los accidentes de trabajo y la capacitación de aproximadamente un millón de funcionarios públicos por el Instituto Mexicano del Seguro Social, se obtuvo que los percances de trabajo en las empresas se redujeran el año pasado en 57 %. En idéntico sentido, a través del incremento de las campañas publicitarias, en 80% en prensa, 110 % en revistas, 85 % en radio y 200 % en televisión, la iniciativa privada pudo sostener la demanda de consumo de la población en ciertos renglones excepto el sector textil, la industria zapatera y la industria automotriz que fueron afectadas drásticamente por la crisis económica de 1987. Asimismo, mediante la promoción televisiva y la preparación de 450 mil promotores del voto por parte de la Federación de Trabajadores al Servicio del Estado se logró que el 85 % de los

ciudadanos en edad de votar se registraran voluntariamente en el Padrón Electoral para participar en las elecciones presidenciales de 1988.

Igualmente, otro caso sumamente meritorio de persuasión y movilización de la sociedad mexicana ocurrió ante los terremotos de 1985, donde a través de la televisión y otros medios de comunicación, el conjunto social se sensibilizó de la magnitud de la tragedia y logró vincular las urgentes demandas de socorro con los ofrecimientos de ayuda voluntaria de los ciudadanos, creando un movimiento de solidaridad civil que no se había presenciado en las últimas cinco décadas.

Mediante otras acciones persuasivas la televisión nos ha reeducado cotidianamente para sustituir en nuestro registro de domicilio la colonia por el código postal. Para agregar otra cifra cabezal por zonas cuando el número telefónico rebasó los seis dígitos. Para aceptar las nuevas instalaciones en nuestro hogar que permitieron el cambio de voltaje de 120 a 110 volts. Para cambiar las placas al nuevo sistema de referencia permanente. Para pagar los impuestos de las personas físicas y morales en las fechas indicadas. Para obtener nuestras nuevas credenciales de elector, etc.”<sup>41</sup>

El avance o retroceso que este medio de comunicación colectivo de nuestra civilización nos ha traído, se centra en las diferentes interpretaciones que le damos a los programas televisivos, ya que existe un sinfín de informaciones o desinformaciones que día con día se transmiten, y la decodificación que podamos hacer de de ellos es un proceso minuciosos al saber que antes ya se le dio un sentido propio y conveniente a lo transmitido.

---

<sup>41</sup> Esteinou Madrid, Javier. (1997). Razón y palabra, “**Medios de comunicación y desplazamiento educativo**” núm. 20

## 1.6 Educación no formal

Existen tres tipos de Educación:

- ❖ La informal.
- ❖ La formal y
- ❖ La no formal,

La **educación informal** es un proceso de aprendizaje continuo y espontáneo que se realiza fuera del marco de la educación formal y la educación no formal, como hecho social no determinado, de manera intencional. El sistema la reconoce y la utiliza como parte de sus aprendizajes.

Este tipo de educación se aprende de nuestra vida cotidiana; son los aprendizajes generalmente obtenidos de nuestra cultura que nos dejan las generaciones anteriores, mediante las relaciones sociales con nuestras familias, amigas (os), vecinos, conocidos entre otros que se encuentran en la calle, en la casa, en club, en la iglesia, entre otros lugares donde interactuemos con la gente. No está estructurado (en objetivos didácticos, duración ni soporte) y normalmente no conduce a una certificación.

El aprendizaje informal puede ser intencional pero, en la mayoría de los casos, no lo es (es fortuito o aleatorio).

La **Educación Formal**, es el proceso integral correlacionado altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la universidad., y conlleva una intención deliberada y sistemática que **se concretiza en un currículo oficial** y se aplica en calendario y horario definido. Es impartida en escuelas, colegios e instituciones de formación. Tienen un carácter intencional, planificado y regulado. Se trata aquí de toda la oferta educativa conocida como **escolarización obligatoria**.

Se trataría de un tipo de educación regulado (por los diferentes reglamentos internos dentro del proyecto educativo de cada colegio), intencional (porque tienen como intención principal la de educar y dar conocimientos a los alumnos) y planificado (porque antes de comenzar cada curso, el colegio regula y planifica toda la acción educativa que va a ser transmitida en el mismo).

Como características básicas podríamos señalar que este tipo de educación se produce en espacio y tiempo completo, y que además con ella se recibe un título. Un ejemplo de este tipo de educación sería la recibida en las escuelas.

Es aquel ámbito de la educación que tiene:

Ventajas:

- \* Se lleva un calendario de estudios.
- \* Se planifican los temas.
- \* Se calendarizan las evaluaciones.
- \* Existe fecha.

Desventajas:

- \* No hay recuperación de tiempo perdido.
- \* No existe una retroalimentación de todos los temas que no se pudieron ver con anterioridad.
- \* No hay prórroga para las evaluaciones.
- \* Requiere de mucha disciplina para poder llevar a cabo las actividades en las fechas calendarizadas.
- \* Se requiere de mucho tiempo para elaborar las planificaciones
- \* Es necesario tener una supervisión de los contenidos que se han impartido.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> [es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n\\_formal](https://es.wikipedia.org/wiki/Educaci3n_formal)



La **Educación No Formal** se refiere a todas aquellas instituciones, ámbitos y actividades de educación que, no siendo escolares, han sido creados expresamente para satisfacer determinados objetivos;

Es aquel aprendizaje que no es ofrecido por un centro de educación o formación y normalmente no conduce a una certificación. No obstante, tiene carácter estructurado (en objetivos didácticos, duración o soporte). El aprendizaje no formal es intencional desde la perspectiva del alumno. Y generalmente surge a partir de grupos u organizaciones comunitarias.

Características de la Educación No Formal<sup>43</sup>

\* Una de las características de la educación no-formal es que su enfoque está centrado en el discente. La educación no-formal no se limita a lugares o tiempos de programación específicos, como en la educación formal.

\* La educación no formal puede proveerse de una forma muy flexible que debe ser promocionado en el futuro.

\*Toda actividad educativa organizada y sistemática realizada fuera de la estructura del sistema formal, para impartir cierto tipo de aprendizaje a ciertos subgrupos de la población, ya sea adultos o niños.

\*Sus programas son de menor duración.

\* Tiene flexibilidad en sus programas y métodos.

\* Existe una mayor relación con el sector productivo y la sociedad.

\* Es implantada a través de diversos educadores (profesionales - no profesionales).

\* No es oficial, no es esencial para alcanzar un grado y no es escalonada.

---

<sup>43</sup> [www.monografias.com](http://www.monografias.com) › Educación -

\* Su prioridad es brindar los conocimientos, valores, destrezas, habilidades, para satisfacer necesidades

\*Se evalúa cualitativamente, evalúa capacidades.

\*Es sistémica, busca la coherencia en todo el proceso pedagógico en sus etapas: investigación, planificación, ejecución y evaluación.

\*Es menos utilizada. Procesos sociales que no son suficientemente educativos.

\* Se caracteriza por su amplitud y heterogeneidad y las funciones que abarcan desde numerosos aspectos de la educación permanente (alfabetización de adultos, programas de expansión cultural, etc.), a tareas de complementación de la escuela; desde propias de la pedagogía del ocio, a otras que están relacionadas con la formación profesional. Asimismo atiende a aspectos de la formación política, cívica y social, ambiental y ecológica, física, sanitaria, etc.

En términos generales:

- Los conocimientos y las calificaciones laborales se adquieren en general por medio de la educación formal.
- Cierta número de aptitudes, tanto personales como sociales, se adquieren por medio de la educación informal.
- La adquisición de una aptitud para vivir y de actitudes basadas en un sistema íntegro de valores se hace posible gracias a la educación no formal.

Para el uso correcto de estas terminologías es importante considerar el contexto del que se trata.<sup>44</sup>

Para proponer una alternativa de solución a la problemática planteada a lo largo de esta tesis, es importante considerar a la Educación no formal, pues de lo contrario la **Educación formal** es, como mencione anteriormente, **un proceso institucionalizado regulado oficialmente** por la constitución en el artículo 3, donde nos marca lo siguiente:

---

<sup>44</sup> [edurec.wordpress.com/.../tipos-de-educacion-fomal-no-formal-e-informal/](http://edurec.wordpress.com/.../tipos-de-educacion-fomal-no-formal-e-informal/) -

“ARTICULO 3o.- TODO INDIVIDUO TIENE DERECHO A RECIBIR EDUCACION. EL ESTADO -FEDERACION, ESTADOS, DISTRITO FEDERAL Y MUNICIPIOS-, IMPARTIRA EDUCACION PREESCOLAR, PRIMARIA Y SECUNDARIA. LA EDUCACION PREESCOLAR, PRIMARIA Y LA SECUNDARIA CONFORMAN LA EDUCACION BASICA OBLIGATORIA.”<sup>45</sup>

Siendo así, la Educación formal es considerada un derecho y una obligación, sin embargo, en del Plan y Programas de Estudios de Educación Básica 2009, no existe dentro de su currículo<sup>46</sup> un campo de estudio dedicado a la cultura televisiva del niño; no hay una materia que se dedique a la intencionalidad de lograr que el niño tenga una mentalidad reflexiva sobre lo que ve en la televisión; aquí presento muy brevemente y sin intenciones de ondear mas en esta parte el mapa curricular que de manera general se limita a la solución que ejerce de la preocupación social que el niño enfrenta con los programas televisivos:

A continuación se describen los campos y asignaturas que componen el mapa curricular de la educación básica<sup>47</sup>:

- **Exploración de la Naturaleza y la Sociedad** es una asignatura que se cursa en los primeros dos grados de la primaria y que comprende contenidos de las asignaturas Ciencias Naturales, Historia y Geografía, así como contenidos del campo de la tecnología.
- **Estudio de la Entidad donde Vivo** es una asignatura que se cursa en tercer grado de primaria y comprende contenidos de las asignaturas Geografía e Historia, así como contenidos del campo de la tecnología.

---

<sup>45</sup> Constitución política de los Estados Unidos Mexicanos 2010

<sup>46</sup> Currículo: el conjunto de contenidos, ordenado en función de una particular concepción de enseñanza, que incluye orientaciones o sugerencias didácticas y criterios de evaluación, con la finalidad de promover el desarrollo y el aprendizaje de los alumnos. Para ello, el currículo debe ser congruente con los procesos de desarrollo y de aprendizaje de los niños y los adolescentes, pertinente a las necesidades educativas de los alumnos, relevante a las demandas y necesidades sociales.  
[www.seebc.gob.mx/.../Plan%20de%20Estudios%20Primaria%202009.pdf](http://www.seebc.gob.mx/.../Plan%20de%20Estudios%20Primaria%202009.pdf)

<sup>47</sup> IBIDEM

- **Los campos formativos “Desarrollo personal y social” y “Expresión y apreciación artística”** tienen vínculos formativos con las asignaturas Ciencias Naturales, Historia y Geografía, aunque por criterios de esquematización se encuentran ubicadas como antecedentes de las asignaturas Formación Cívica y Ética, Educación Física y Educación Artística, con las cuales también mantienen estrecha vinculación.
- **Para el caso de la Asignatura Estatal:** lengua adicional es necesario señalar que su propósito es fomentar que los alumnos cursen desde el último grado de preescolar hasta sexto de primaria la enseñanza de una lengua adicional, la cual puede ser una lengua materna, una lengua extranjera o el español como segunda lengua, para el caso de los alumnos que tengan una lengua indígena como lengua materna. Los contenidos de esta asignatura serán seleccionados y diseñados por cada entidad, a partir de los lineamientos nacionales y de acuerdo con las características, las necesidades y los intereses de sus alumnos.

Bien, pues, es importante mencionar que no me interesa profundizar en cada una de las asignaturas para averiguarlo ya que de manera general en ninguna parte del Plan y Programas de estudios de Educación básica se habla de la temática planteada; es por esto que la Educación no Formal es una buena alternativa para poder acercarnos a la solución de esta problemática; pues entran aquí diversas metodologías compensadoras para dar un servicio a la sociedad deficientes o faltantes en la Educación formal.

**Capítulo II**  
**El niño de Educación Primaria:**  
**Primer Ciclo**

## Capítulo II

### El niño de Educación primaria, primer ciclo (6 años de edad)

#### 2.1 Concepción biológica, psicológica y social del niño de primer ciclo de primaria.

El hecho de que el niño de 6 años asista a la escuela, le da una experiencia más amplia. Su círculo de amistades se crece, y entra en una atmósfera más definida de responsabilidades.

Este es un período de transición puesto que señala el tiempo del instinto a la voluntad, y de la imaginación a la razón.” A esta edad, los niños ya pueden vestirse por sí solos, atrapar una pelota más fácilmente solo con las manos y amarrarse los zapatos”<sup>48</sup>. Esta es una forma de iniciar una independencia de su familia, es fundamental que en este período el niño aprenda a desenvolverse en todas las áreas de la vida, a través de los amigos, el trabajo en la escuela y el deporte, entre otras cosas.

“NIÑOS (0-18 meses):

Desde el nacimiento hasta los 18 meses, los niños están interesados en la TV sólo por breves períodos de tiempo, ya que se sienten atraídos por la luz y el sonido.

Niños pequeños (18-36 meses):

Prestan más atención tanto a lo que es en la televisión y son capaces de obtener el significado de los programas que ven. Reaccionan por igual a la violencia de animación y la violencia real, porque su vínculo entre la fantasía y la realidad no es fuerte.

---

<sup>48</sup> [www.cdc.gov/ncbddd/.../middlechildhood.htm](http://www.cdc.gov/ncbddd/.../middlechildhood.htm)

Preescolar (3-5 años):

Los niños esperan a los espectáculos. Ellos entienden lo que está viendo, pero no puede darle un contexto. No se puede juzgar la realidad versus la fantasía o comerciales frente a los programas regulares. Ellos se sienten atraídos por escenas muy vivo, rápido movimiento, sonido y color. En otras palabras, la mayoría de los niños prestan más atención a las escenas más violentas en la pantalla.

Edad de escuela primaria (6-11 años):

Los niños creen que la televisión refleja la vida real y se vuelven más activos y muestran un comportamiento más agresivo después de ver escenas de violencia. Los altos niveles de visión se ha demostrado que interfiere con la lectura de desarrollo”<sup>49</sup>.

“FÍSICAMENTE en niño de 6 años es más activo y enérgico; esta naturaleza inquieta que le impulsa la actividad continua desempeña un papel importante en su crecimiento y desarrollo”<sup>50</sup>. El ejercicio constante de sus músculos al andar, correr, subir y partir, todo tiende hacer automáticos estos movimientos y así su mente queda libre para otros propósitos.

En el TRABAJO, cuando la imaginación del niño ha sido debidamente disciplinada, fácilmente pasa del juego al trabajo sin experimentar las fatigas a que éste se asocia más tarde en la vida. El trabajo proporciona más contactos sociales que el juego, porque tiene compañerismo con niños mayores y con adultos que el juego pocas veces permite.

---

<sup>49</sup> [www.turnoffyourtv.com/healtheducation/.../violencechildren.html](http://www.turnoffyourtv.com/healtheducation/.../violencechildren.html)

<sup>50</sup> [www.institutoalma.org/.../Edu-L10.html](http://www.institutoalma.org/.../Edu-L10.html)

Mentalmente el niño es OBSERVADOR, pone mayor atención debido a su mayor conocimiento y por la agudeza de sus sentidos. “Sus facultades de razonar apenas se están despertando, y fácilmente podemos sobreestimar su progreso intelectual en este tiempo”<sup>51</sup>.

Pero su comprensión mental no va de la mano con lo que observa porque mientras va creciendo va teniendo experiencias nuevas y estas las va relacionando con ideas, creencias y hábitos que ya posee como base de su educación, por ejemplo: puede cuestionarse un programa de televisión haciendo la pregunta: “¿es cierto?”, lo cual demuestra “la necesidad de cosas reales para satisfacer sus ansias”<sup>52</sup>, por lo tanto sus conocimientos previos no han sido comprendidos a su totalidad, porque lo que observa en el transcurso de su vida le hace cuestionar su propia realidad.

Sin embargo, el niño principia a comprender algo del gran conflicto entre el “bien y el mal”, comienza a sentir la experiencia del fracaso moral y a reconocer su propia debilidad.

Descubre que hay niños buenos y malos mediante la distinción entre sus hechos buenos y malos; por tal razón es importante que los padres como los maestros deben de ser cuidadosos de poner en práctica todo lo que tratan de enseñar con palabras a los niños; la mejor manera es siendo congruentes entre lo que se dice y se hace.

A manera de resumen éstos son algunos de los cambios que puede que experimente el niño en la niñez mediana (de 6 a 8 años)<sup>53</sup>:

Cambios emocionales y sociales:

- Se independiza más de los padres y la familia.
- Aprende a tener una noción más clara de lo bueno y lo malo.

---

<sup>51</sup> IBIDEM

<sup>52</sup> IBIDEM

<sup>53</sup> [www.cdc.gov/ncbddd/.../middlechildhood.htm](http://www.cdc.gov/ncbddd/.../middlechildhood.htm) y [www.nccc.org/Child.Dev/sp.des.prim.html](http://www.nccc.org/Child.Dev/sp.des.prim.html)



- Comienza a entender el concepto de futuro.
- Entiende cada vez más su lugar en el mundo.
- Presta más atención a la amistad y al trabajo en grupo.
- Desea cada vez más encajar entre los amigos y ser aceptado por ellos.

Cambios mentales y cognoscitivos:

- Adquiere rápidamente habilidades mentales.
- Tiene mayor capacidad para describir sus experiencias y hablar acerca de sus ideas y sentimientos.
- Muestra menos atención a sí mismo y más interés en los demás.
- .Mientras juegan, practican el lenguaje que aprenden en la escuela.
- Hablan entre sí sobre ellos mismos y sus familias.
- La mayoría demuestran una viva imaginación. Al hablar entre sí, sus historias parecen ser muy reales.
- Pueden prestar atención por más tiempo. Pueden seguir con mayor concentración el hilo de una narración.
- Comienzan a comprender la hora y los días de la semana.
- Les gustan las rimas tontas, las adivinanzas y los chistes.

## **2.2 Contexto social y cultural donde se desarrolla el niño**

El campo donde se delimita la investigación se encuentra en el municipio de Texcoco de Mora del Estado de México con dirección calle Camelia s/n colonia “Unidad Habitacional Las Vegas”, código postal 56180. El lugar se llama “GISE” (Grupo Integral Al Servicio de la Educación); el cual es un “recinto” dentro del comité vecinal “Las Vegas” con el objeto de dar servicios comunitarios mediante la regulación de ayuntamiento del mismo municipio.

Entre los servicios que GISE ofrece son: Psicología clínica, Regularización, Artes Plásticas, Manualidades, Experimentos Científicos para niños, Idiomas (inglés, francés, Italiano), y el servicio de Gerontología. GISE se presenta como una Educación no formal mediante los talleres y servicios anteriormente

mencionados; el tiempo en que se ofrecen la mayoría de los servicios son relativos porque no se ofrecen todo el año (por cuestiones internas de la organización); sin embargo, la muestra adquirida para la presente investigación es tomada del alumnado que asiste a regularización todo el año.

El número de niños que tomé como muestra 25 niños (as) todos habitan en la misma unidad habitacional “las Vegas”, esto facilita la descripción en general del contexto social y cultural donde se desarrolla el niño:

### **Texcoco**

**Localización:** Se encuentra ubicado en la región oriente del Estado de México. Colinda al norte con los municipios de Tepetlaoxtoc, Papalotla, San Andrés Chiautla, y Chiconcuac; al sur con Chimalhuacán, Chicoloapan e Ixtapaluca; al oeste con Atenco; y al este con los estados de Tlaxcala y Puebla.

**Extensión:** Oficialmente el municipio de Texcoco tiene una extensión territorial de 418,69 kilómetros cuadrados y está conformado por 54 comunidades.

La altitud de la cabecera municipal es de 2250 msnm, su clima se considera templado semiseco, con una temperatura media anual de 15,9 °C y una precipitación media anual de 686 mm.

**Perfil socio-demográfico:** Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en el año 2005 la Ciudad de Texcoco tenía una población de 99 260 habitantes y 209 308 en todo el municipio

**Habitantes y grupos étnicos:** De acuerdo con el mismo Censo de Población, en el municipio habitan un total de 2,915 personas que hablan alguna lengua indígena. En la parte oriente del municipio, el idioma náhuatl se ha mantenido transmitiéndose de padres a hijos.

**Situación económica:** media – baja

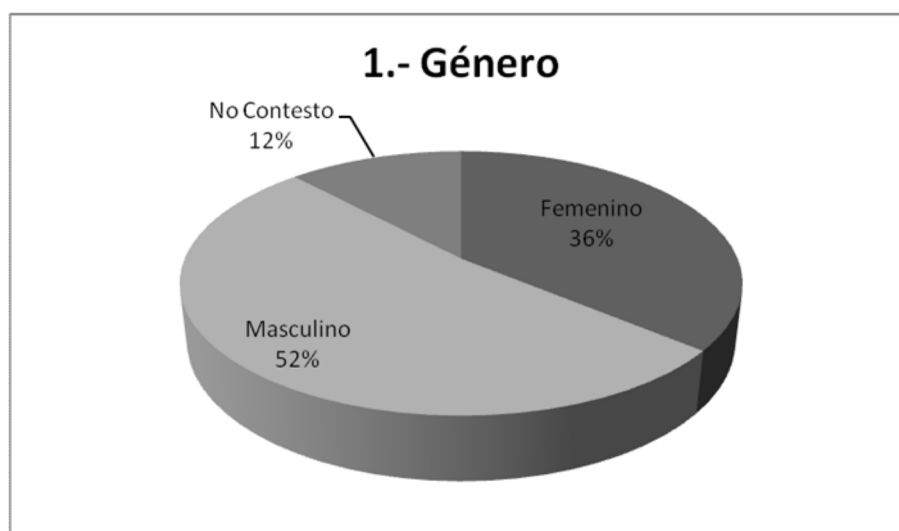
## 2.3 Hábitos televisivos de los niños

### TECNICAS DE RECOPIACION Y ANALISIS DE INFORMACION

Mediante el cuestionario realizado a los 25 niños (as) de 6 años y a un padre de familia de cada uno, se obtuvieron los datos de sus hábitos televisivos.

## ANEXO A

### 2.3.1 Gráficas de las respuestas de los niños de 6 años

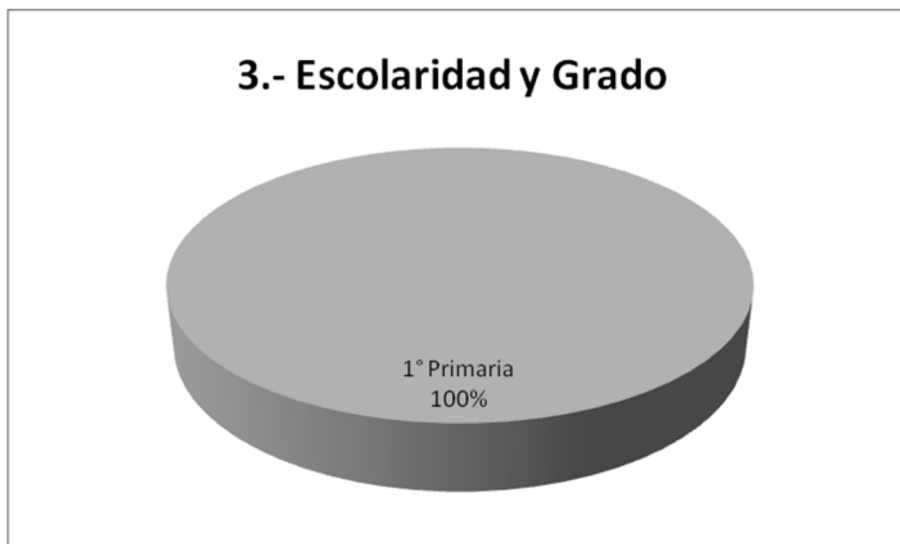


La mayoría de la población se centra con un 52% en el rango masculino, esto determina que los gustos hacia los programas televisivos puede variar, pues, los niños y las niñas no comparten necesariamente las mismas atracciones<sup>54</sup>, sin embargo, esto no afecta el resultado de la encuesta ya que este dato solo determina la comprobación estadística del número de encuestados

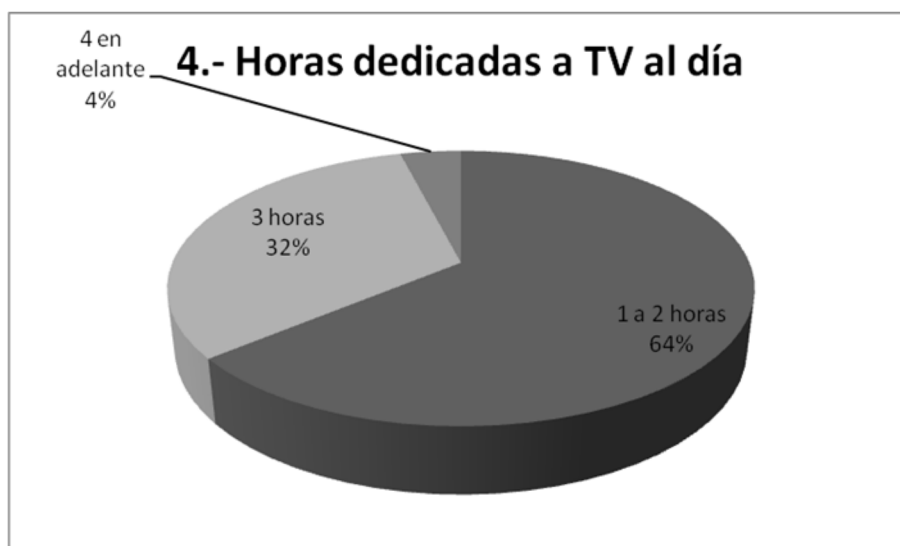
<sup>54</sup> Ver p. 36 de la presente tesis



Considerar el número de hermanos nos arroja una información importante por que esto indica que quienes tienes de 1 a 3 hermanos (tomando en cuenta como mayoría el 72% ),es deductivo saber que comparten los mismos hábitos televisivos todos los hermanos, entonces, si consideramos que la problemática se centra en la falta de reflexión televisiva, el problema deja de ser individual convirtiendose un problema familiar y esto puede afectar a las siguientes generaciones.



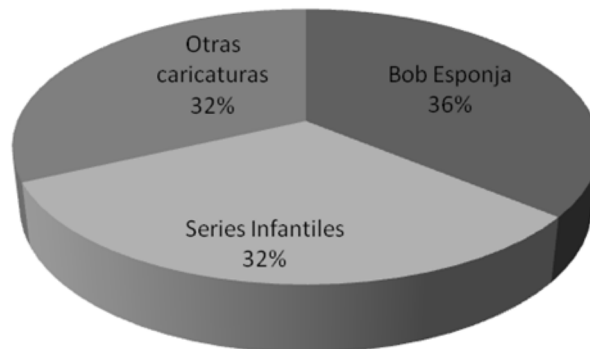
Esta pregunta, la realice debido a que la selección de los niños (as) de 6 años fue aleatoria, les recuerdo que la muestra fue tomada de GISE lugar donde asisten por actividades extraescolares, por lo tanto existía la posibilidad de que algunos de estos niños (as) no asistieran a la escuela, asiatan al preescolar, o bien en segundo grado de primaria, lo cual permitiría saber con que niños se hizo la investigación, y determinar su conocimientos previos mediante el tipo de socialización que tendrían: sin embargo, en este caso el 100% demuestra que en su totalidad son niños que están iniciando un nuevo ciclo y esto permite que los nuevos conocimientos que obtengan podran ser asimilados desde una perspectiva distinta de su infancia, y por lo tanto reflexiva.



El 38% le dedica a la televisión más de tres horas, esto es más de la cuarta parte del día sin noche, “Por encima de todo , la verdad es que la televisón es la primera escula del niño”<sup>55</sup>Es la que se acepta por diversión , pero la información observable no se asimila conscientemente, y si no se tiene el uso adecuado al ver la televisón, entocnes, los televidentes, niños de 6 años, imitarán lo que ven sin reflexionar lo que hacen.

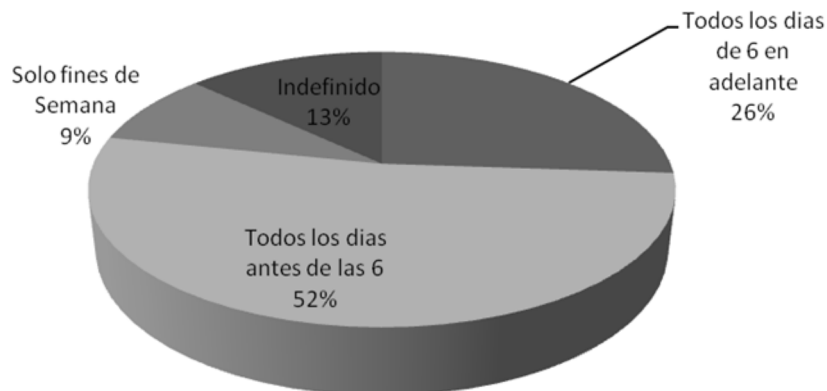
<sup>55</sup> SANTORI, Giovanni.(2007) “**Homo videns**”, **La sociedad teleridigida**, Ed. Punto d eLectura.Pág.43

## 5.- Programa Favorito



Bob esponja, es la caricatura “de moda” , este es un indicativo de que no se tiene una opción más que de ver lo que “nos ponen” y si esta es acptable por los niños con el 36% como unica caricatura ante los demás programas, demuestra que definitivamente la influencia televisiva se presenta en aquellos que no tienen una cultura televisiva demostrado desde la falta de selección de programas diferentes a lo que se encuentran a la vista.

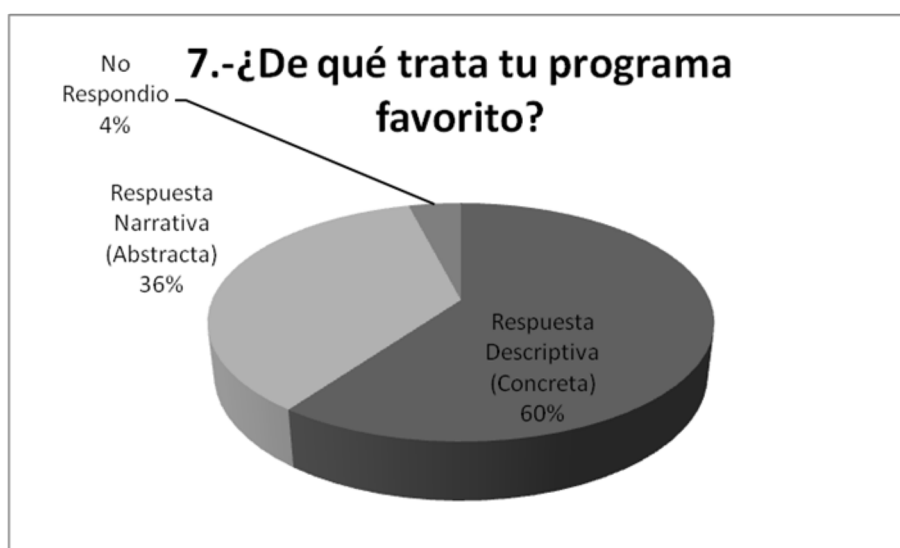
## 6.- Horario de Programa Favorito



Con un 52% vemos claramente que la influencia televisiva se centra en los horarios acordes con la entrada y salida de los niños de las escuelas, esto quiere decir que la actividad más alcanzable para ellos está a la mano en todo momento

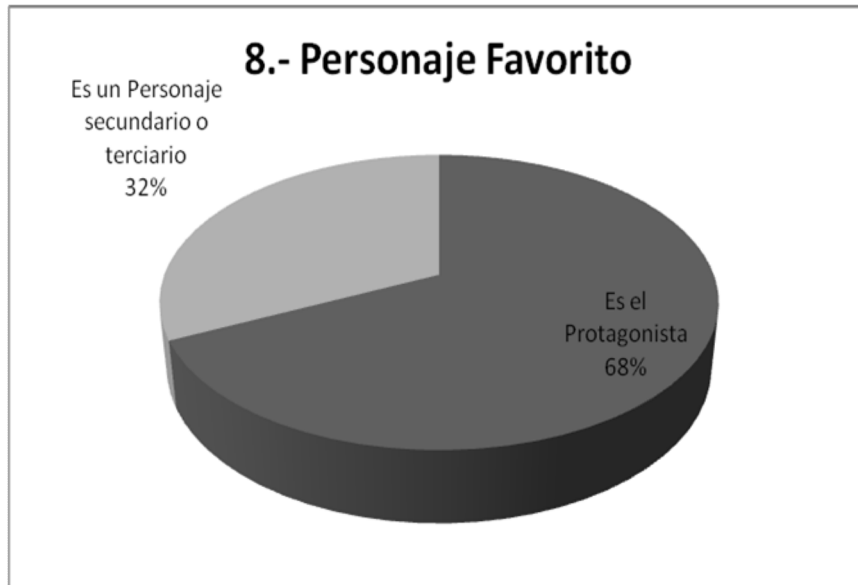
si restricción alguna y mucho menos una regulación normativa de horarios o bien lo que compete a esta tesis ver la tv sin reflexión.

Por otro lado, haciendo una sumatoria del 78% podemos observar que se le dedica tiempo a la tv todos los días, esto demuestra que la tv es parte de nuestras vidas, por lo cual no se debe dejar a la ligera, la iniciativa de buscar alternativas entre sociólogos, pedagogos, entre otros interesados en el tema debemos ponerlas en práctica, pues es algo con lo que se convive sin falta y de manera repetitiva, en la que se quiera o no se va aprendiendo lo que se ve en ella sin analizarlo generalmente.

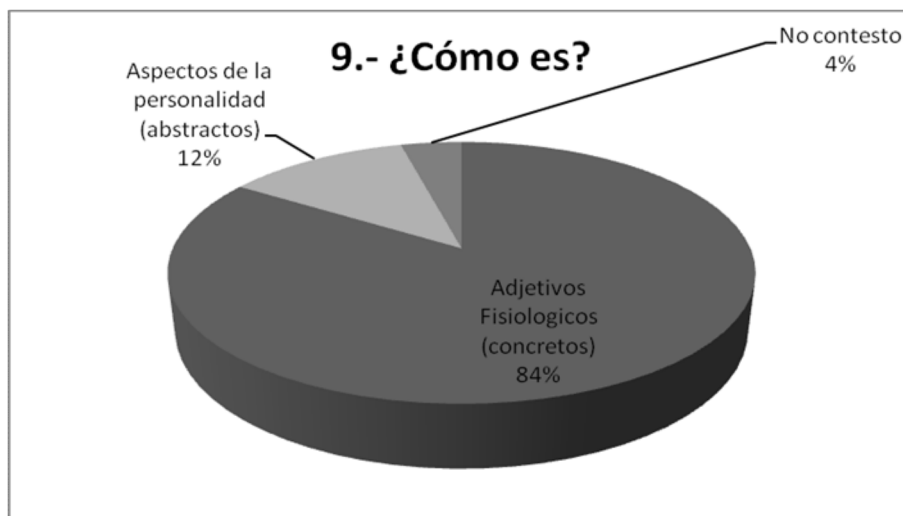


En el libro Homo videns de Gimeno Santori, en el apartado 5 que tiene como título: “El empobrecimiento de la capacidad de entender”, menciona dos capacidades de entender, una de ellas es por medio de representaciones de imágenes conocidas como “**palabras concretas**” la cual se refiere a todas a aquellas que podemos imaginar, en cuanto a forma, volumen, color, etc; como por ejemplo: mesa, carro, carne, gato entre otras; y por otra parte el uso del vocabulario cognitivo, mediante “**palabras abstractas**”, como libertad, justicia, respeto, etc. , las cuales son todas aquellas que no podemos ver a simple vista; partiendo de estas premisas podemos entender entonces que el 60% de los niños explican lo que ven en la tv con descripciones “básicas” y visibles sin la intención de interpretar lo que ven, mientras que la minoría si logra narraciones

haciendo conceptualizaciones más allá de lo que les muestra la tv; la falta de reflexión en los niños se presenta cuando la tv les muestra una realidad única donde los niños se acostumbran a solo “ver” y no “entender” lo que están viendo. De esta manera la tv no fomenta la creatividad ni mucho menos la reflexión.



Cuando se diseñan las caricaturas tienen ya una intencionalidad a la mano, es decir, el propósito con las que son realizadas tienen un fin determinado, entre ellos el vender y hacer que el niño se involucre con los personajes logrado que se identifiquen con ellos para que además de que el niño compre sus productos también sea imitado.





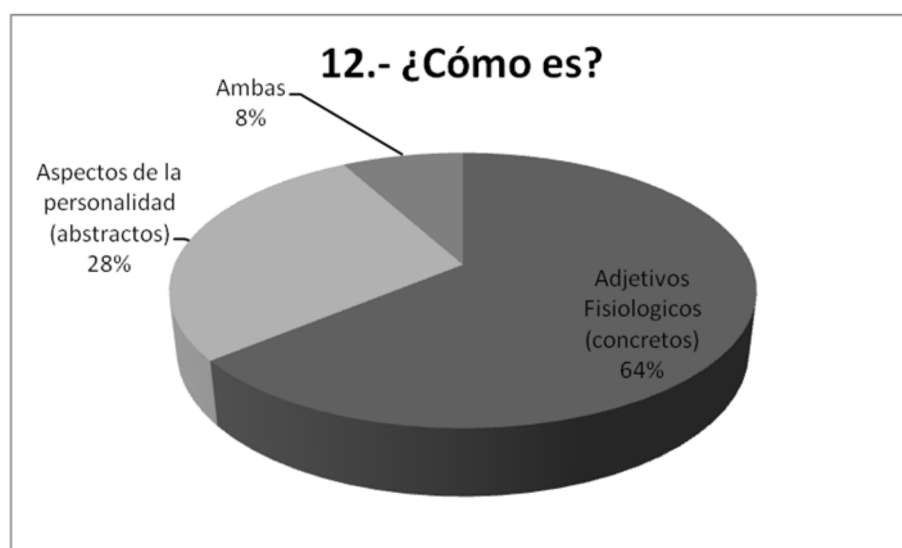
El 84% utiliza adjetivos concretos en su descripción, esto da como resultado que los niños se interesan más por los aspectos fisiológicos que por como son o que atributos de su personalidad de tal personaje le pueden aprender.



Es un hecho que los niños utilizan la tv como un medio de entretenimiento, pues es relajante saber que no requiere de un esfuerzo cognitivo, o un proceso arduo para su uso, es por esto que los resultados dan que el 60% les gusta su personaje por que los hace reír, los divierte; lo malo es cuando imitan las acciones del personaje sin sentido como el 24% pues a veces hay acciones literalmente tontas que al repetir las se vuelven parte de sus vidas y de esa manera se comunican entre ellos.



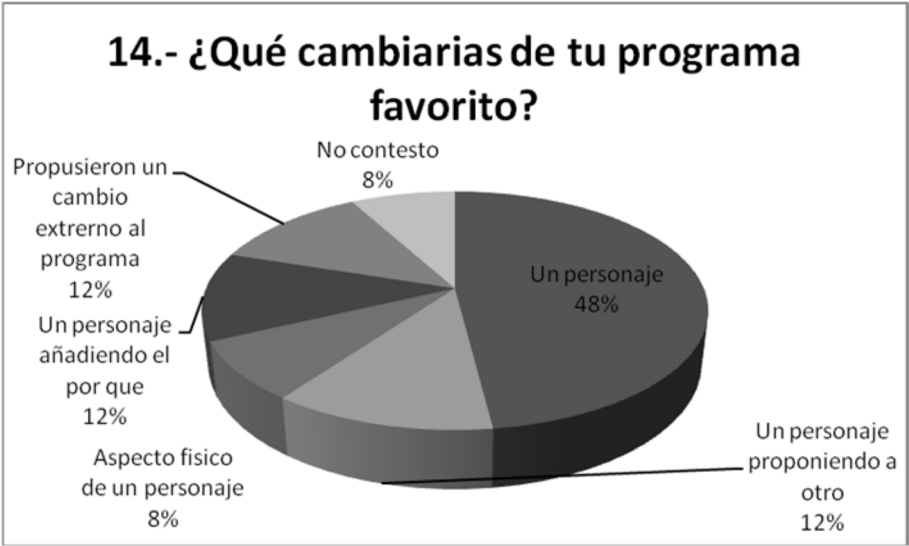
Este es un ejemplo simple donde podemos constatar que los niños de 6 años ya pueden tomar una decisión determinada por lo que no les agrada, esta decisión se determina por muchos factores, algunos de estos pueden ser, los conocimientos previos que obtienen empíricamente, o bien lo que los padres o adultos les enseñan a los niños de lo bueno y lo malo, por lo tanto el niño tiene ya la capacidad de poder diferenciar mediante sus propios parámetros los que esta bien o no, lo bonito y lo feo, lo bueno y lo malo. Es un buen comienzo para lograr la reflexión de lo que ven en la televisión.



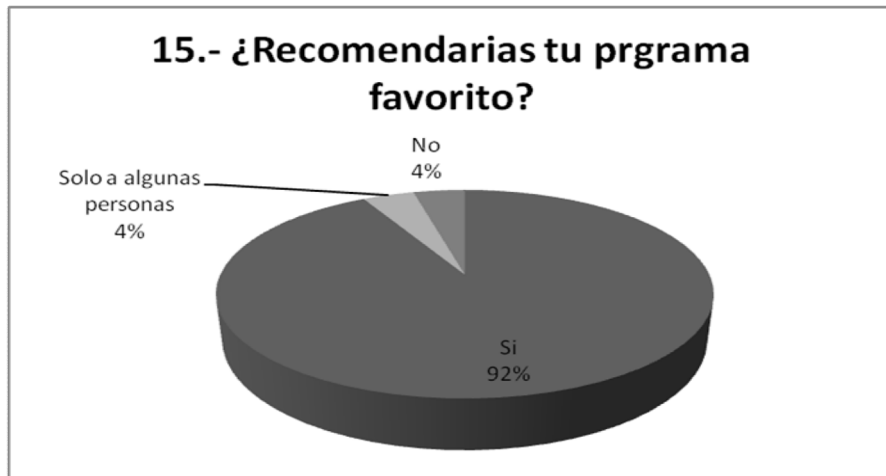
Con el 64% de las respuestas se concluye aquí que la mayoría de los niños encuestados son más descriptivos que críticos, pues, están acostumbrados a detallar de manera fisiológica lo que ven en primera instancia, y no lo que pueden pensar de eso que ven; esto delimita que el niño practique la reflexión, porque se queda con la apariencia y no va más allá que las imágenes que le presentan y no necesariamente las situaciones planteadas.



Es evidente con el 76% que en esta ocasión si retoman como prioridad “el cómo es alguien” para que no les agrade; mientras el 20% toma muy en cuenta el que hace y dejando con solo el 4% el cómo se ve. El cómo es alguien se determina por interpretaciones simples mediante palabras abstractas en este caso como: malo, enojón, aburrido, mentiroso, entre otras que son acciones que pueden interpretarse sin la necesidad de reflexionar mediante sus conocimientos previos.



La mayoría opto por el cambio de un personaje, pero nadie opto por cambiar acciones o situaciones de de su caricatura, entonces, se deduce que los contenidos son aceptables para ellos.



El 92% SI recomendaría su programa favorito, este dato nos da conocer que la mayoría de los niños no solo les agrada lo que ven si no también tienden a compartirlo al considerar que es bueno, bonito o divertido; y con esto pueden llegar a socializar utilizando a sus programas como un tema de conversación y por lo tanto de aprendizajes.



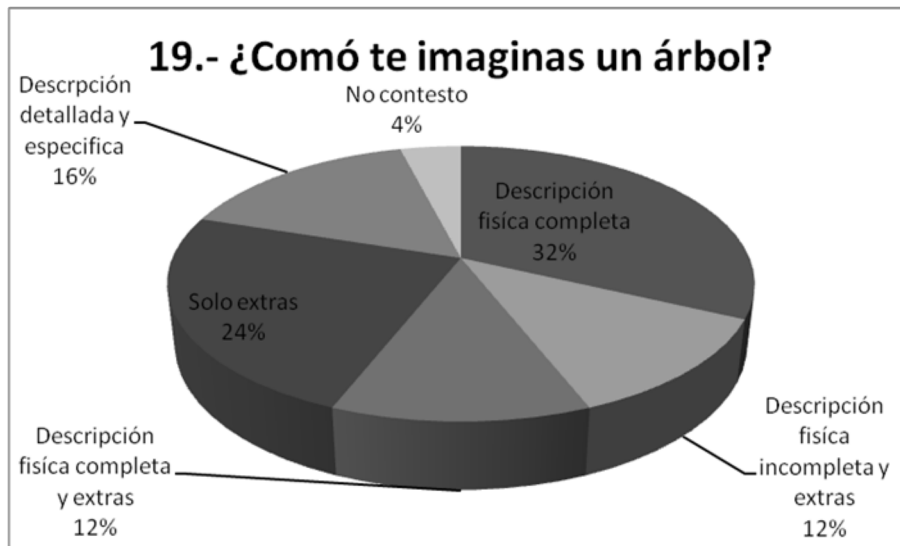
Solo el 12% pensaron que podría ser útil ver su programa favorito, esto quiere decir que menos de la cuarta parte de los niños de 6 años ven la tv con el fin de aprender.



La propaganda televisiva es un bombardeo de la practica del capitalismo, que el 40 % o más lo acepten es un indictivo de que si funciona el maniqueo televisivo con el objeto de mercanciar sus productos, aprovechandose del pensamiento irracional aun más en un sector vulnerable que es el de los niños.



El 32% siendo el porcentaje mayor respondió que les gustan por que pasan productos de interés o sus juguetes favoritos; pues bien, la tv siempre va de la mano con la publicidad ya que estos son quienes patrocinan algunos programas y hacen vender sus productos; de esta manera si los niños no desarrollan la capacidad de reflexión se podrían convertir en entes pasivos consumiendo en automáticos lo que pasan en la televisión y que podría no ser útil; pues el faltante en su educación de no reflexionar lo que ven los moldea a ser seres pasivos en sus acciones y pensamientos ante la sociedad.



Esta pregunta la realice con el objeto de demostrar que los niños de 6 años son capaces de describir datos concretos, sin embargo, no me esperaba que algunos no podrían como es el caso del 4% que no contesto, o como es el caso del 24% que solo guardaron su descripción para ellos mismos dando solo un extra, por ejemplo: “con manzanas”, “con pajaritos”, etc, pero sin la descripción propia de un árbol. El 12% solo pudo realizar una descripción física incompleta con extras, la llamo así por que al escuchar su descripción no muestran las características esenciales de un árbol, por ejemplo: “grande, con manzanas” o “tiene hojas grandes y un columbio”, con estas descripciones podría imaginarme una canasta o un simple dibujo en una libreta. Esto sucede por que los niños dan por hecho que todos vemos lo que esta pensando y su explicación es pobre, y demuestran que no solo no reflexionan lo que ven si a veces tampoco reflexionan sus propios pensamientos al comunicarlos.

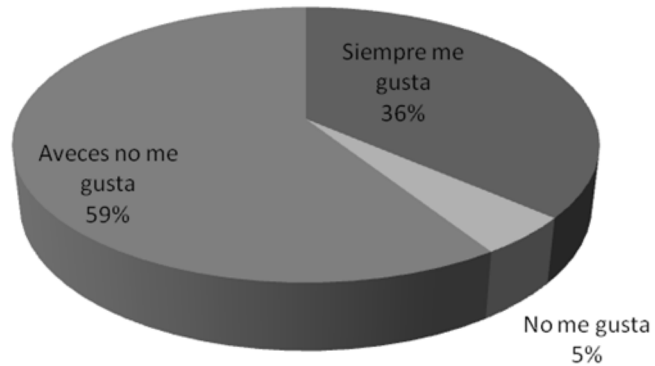
Por otro lado el 28% describió al árbol con sus características esenciales (menciono el tronco, ramas, hojas y raíces); de este 28% solo el 12% le agregó extras, como frutas o animales; y el 16% pudo describir detalladamente y específicamente a un árbol, mencionando media, tipo de madera, evolución, etc especificando su diferencia con los demás y resaltando su originalidad.



El objeto de esta pregunta es demostrar que describir una “palabra abstracta” no es común para los niños de 6 años, y para hacerlo requiere de un esfuerzo extra de pensamiento lo cual se requiere para la reflexión. Así fue como el 80% de los niños de 6 años contestaron acciones específicas las cuales son parte de sus conocimientos previos y en su mayoría empíricos, por ejemplo: “no decir grocerias”, “no pegar”, “no gritarle a mamá”, sin embargo estas respuestas recaen en simples prohibiciones, que bien, si son parte del respeto no dan una descripción general de lo que es, pero, considero que estas nociones son certeras y validas en la medida que procuran entenderlo y que la respuesta de esta pregunta es universal, no existe una respuesta específica para ella. Solo el 12% contesto con la misma pregunta, por ejemplo: “respetando”, “respetar”, entre otras que nisisquiera dan un intento de externar la coherencia al responder.

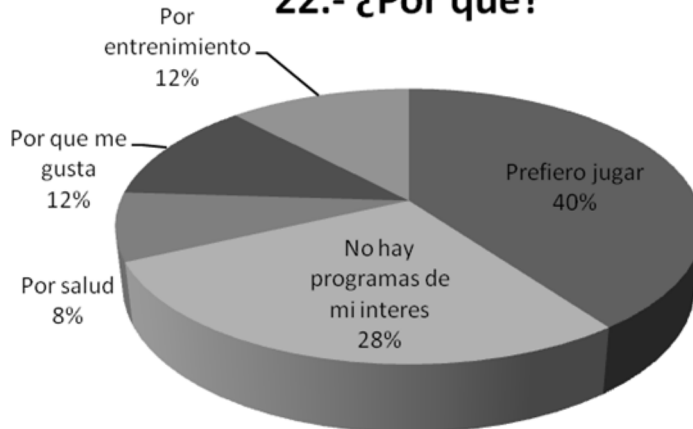
Con esta información no pretendo minimizar el conocimiento de los niños, sino por lo contrario dejar en claro sus alcances reflexivos que podrían utilizar al ver sus programas desde otra perspectiva.

## 21.- ¿Siempre te gusta ver televisión?



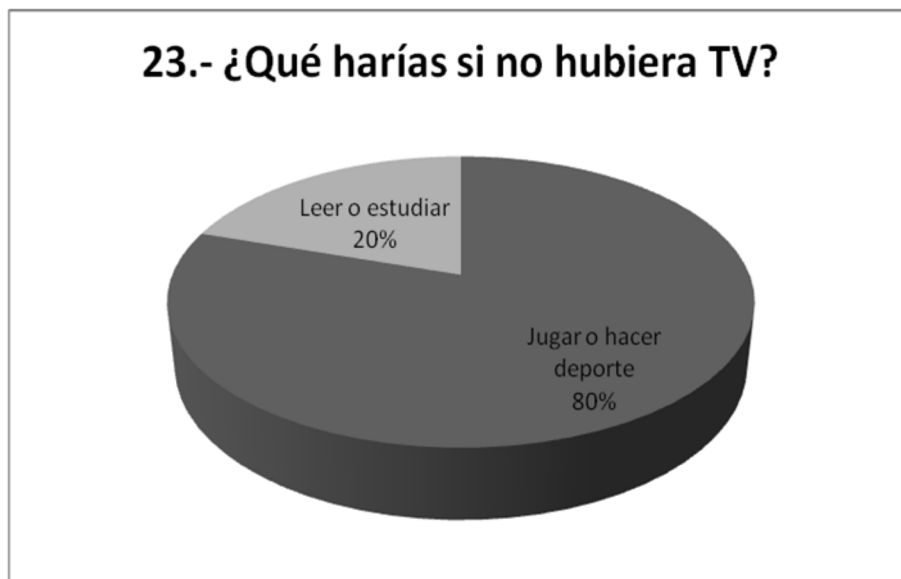
Sin embargo, por otro lado y como algo relativamente positivo, los niños decisten en algun momento de ver la televisión, pues esto se debe a la diversidad de atracciones que se les presentan en su exterior, o bien se aburren con facilidad, pero esto no quiere decir que la dejen de ver para siempre o que no les interese netamente su contenido, sino tienden a descansar por naturaleza, pero esta situación solo es parte del ciclo, pues como vemos hay un gran número de encuestados a quien no les deja por nada de gustar al ver la televisión, una tras otra vez.

## 22.- ¿Por qué?





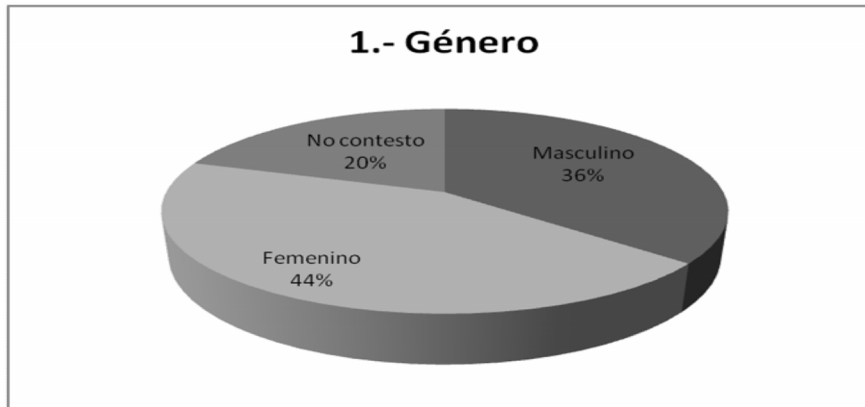
El 24% les gusta ver la tv por que los entretiene, el 68% no les agrada mucho la tv por que la mayoría prefiere jugar, esto es entendible si tomamos en cuenta que no todos los programas son aptos para niños y en su mayoría tienen hermanos con quien jugar, pero el 8% en su minoría lo vieron por el lado de la salud, una perspectiva que casi nadie ve, en la que pocos se preocupan y que también es importante tomar en cuenta y esto se convierte en un factor negativo para los televidentes.



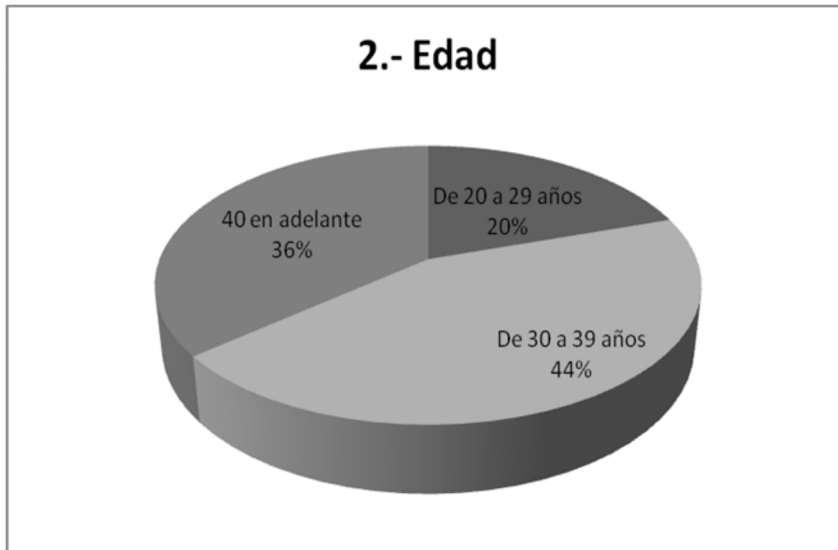
El 0% optaron por que la tv no es un factor que les quite el tiempo para realizar otras actividades, sino por lo contrario el 100% consideraron que sin tv realizarían actividades recreativas para su desarrollo personal, como estudiar , leer, hacer deporte y jugar , esta situación es alarmante pues solo demuestra que la tv para estos niños es entretenimiento que no los educa, y si bien esto es cierto, la prefieren antes de realizar cada actividad recreativa y educativa que podría ser util para el desarrollo de su formación. Desde este punto la televisión puede justificarse como la herramienta de aprendizaje principal para los niños.

## 2.4 Hábitos televisivos del padre, madre y/o tutor del niño

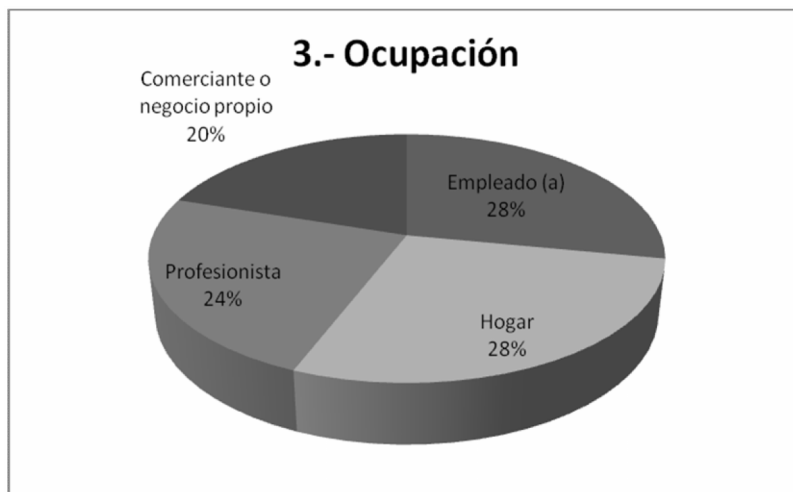
### 2.4.1. Gráficas de las respuestas de los padres



Generalmente las madres de familias están más pendientes de las responsabilidades en cuanto a sus hijos ya que los padres son generalmente los que salen a trabajar, pero esto no quiere decir que ellas tengan la obligación de cuidar solas la educación de los niños, pues esto es un caso familiar donde los padres deben de tomar decisiones junto con la madre para la resolución de problemas en el hogar, sin embargo, la vida actual determina que las nuevas familias nucleares solo se componen de la madre y el o los hijos, esto es otro problema que no trataré de llenar en el presente trabajo pero es importante mencionar que el factor donde el rol de la madre se retoma a responsabilidades dobles, es más difícil poner atención en lo que los niños ven o no en la televisión y como lo reflejan en su realidad, por lo tanto “el club televidente” podría bien sustituir la solución de este problema.

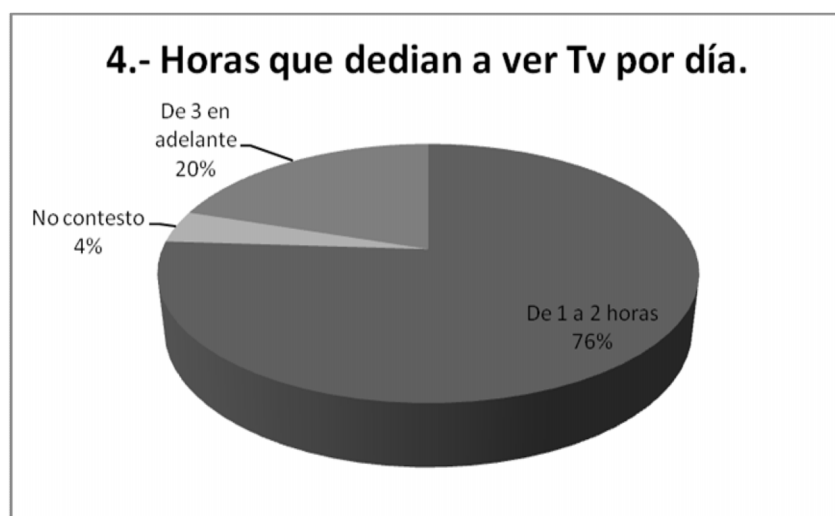


Otro de los factores sobresalientes en esta encuesta es precisamente la edad, aquí nos muestra que la mayoría de los padres son jóvenes, este dato nos hace comprender que existe podría haber una mayor atención en sus hijos por “estrenarse como padres” y aun más sabiendo que los hijos de 6 años de edad incurcionan en otra vida social que es la escuela; por lo tanto, trabajar con niños de 6 años de edad para lograr una reflexión televisiva se presta bien desde el interés de los padres



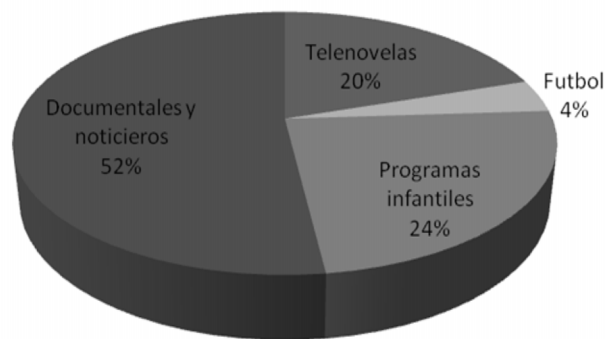
Teniendo un empate del 28% entre ocupación en el hogar y empleado podemos darnos cuenta que efectivamente las madres son las que en su mayoría son las

que estan al pendiente de sus hijos y de esta manera podrán constatar que no existe una regulación de ver televisión en sus hogares, de lo contrario habría que evaluar de antemano como el adulto superviza esta actividad o bien cuales son los habitos televisivos que estos tienen por que de esoto también dependen los hábitos que les influyen a los niños.



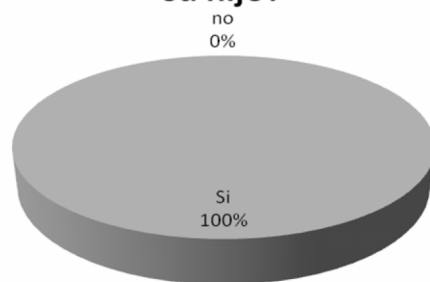
Existe un cero porciento en determinar que nadie ve la televisión al día, y con un 76% consideraron que por lo menos de 1 a 2 horas diarias si lo hacen;esto demuestra que efectivamente la practica de ver televisión ya es parte de nustras vidas, escencial y cotidiano.

### 5.- Programas que ven en casa.

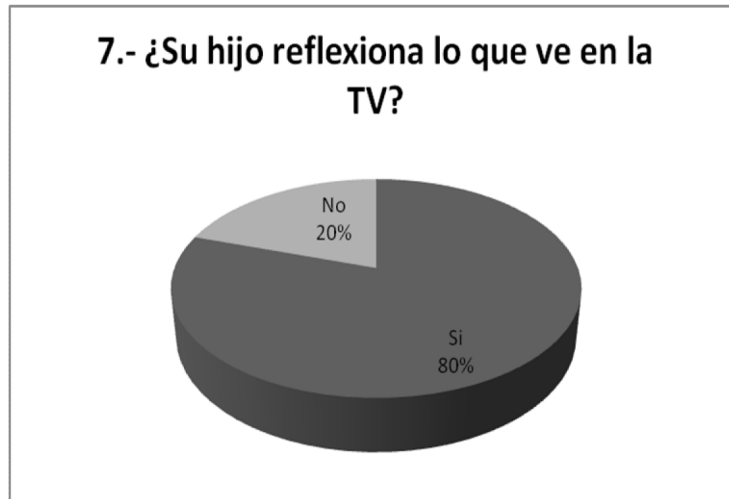


La películas, programas para adultos, series entre otras no fueron consideradas en esta encuesta por los padres de familia, eso quiere decir que las respuestas se enfocaron en arrojar datos superficiales, es decir, que lo más probable es que las respuestas carecen de una amplitud de elecciones varias para dar respuestas más completas, sin embargo, con el 52% podemos considerar que sobresalen los documentales como interés de estos padres jóvenes y sigue demostrando entonces que los intereses de ellos son educativos.

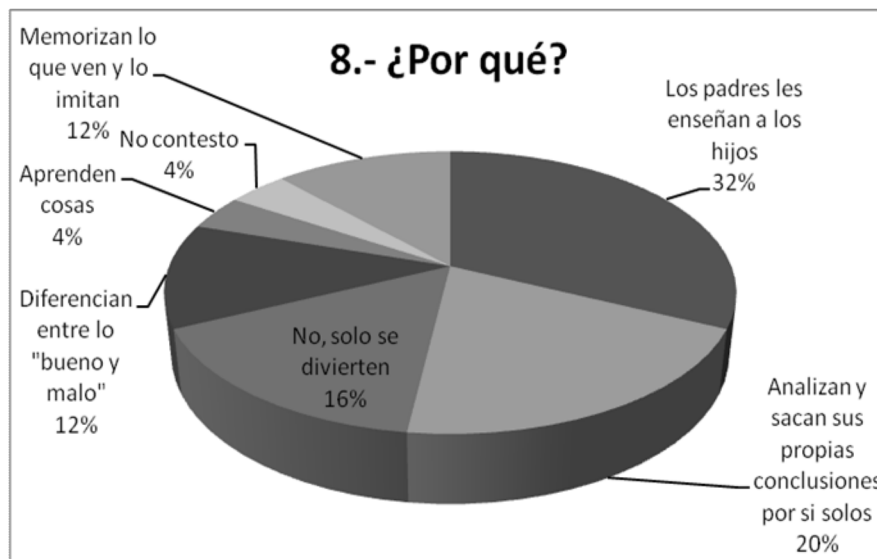
### 6.- ¿Conoce el programa favorito de su hijo?



Conocer el programa favorito del niño es fácil saberlo cuando se nota cual es su tema de conversación, o bien cuando piden los juguetes del personaje favorito, por esta razón los padres conocen los que ven sus hijos pero esto no quiere decir que sepan de lleno el contenido de tales caricaturas.

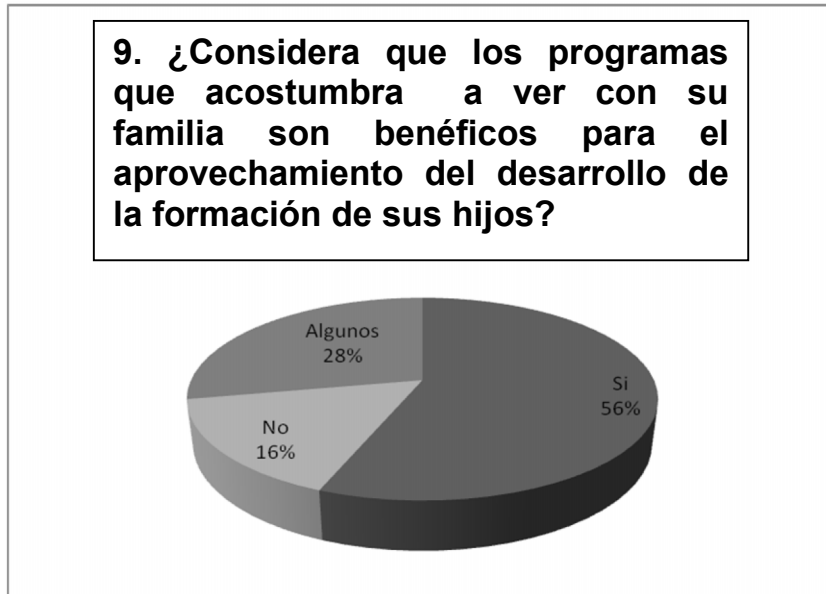


El 80% de los padres de familia cree que sus hijos SI reflexionan lo que ven en la televisión, pero sabemos que para todos reflexionar es un concepto amplio y desvariado, por lo tanto saber por que motivo lo piensan así, es lo que nos hará entender a profundidad esta respuesta con ayuda de la siguiente pregunta.

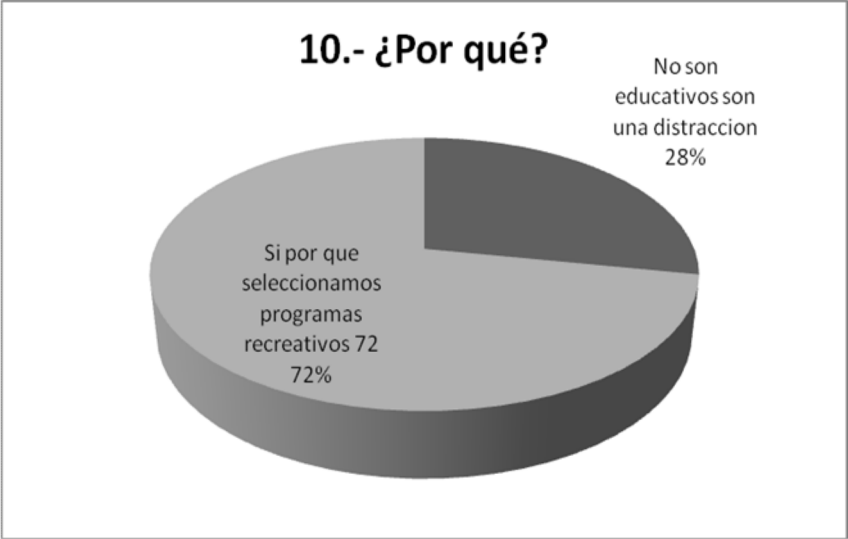


Memorizar e imitar lo que ven, aprender cosas, diferenciar entre lo “bueno” y lo “malo”, y divertirse, no son propiamente cualidades de la reflexión; el 32% admite que les explican a sus hijos lo que ven, si podría ser ésta una parate del proceso de enseñar a reflexionar a sus hijos más no es la reflexión en sí; **por lo tanto el 80% de los niños de 6 años de edad NO REFLEXIONA LO QUE VE EN LA**

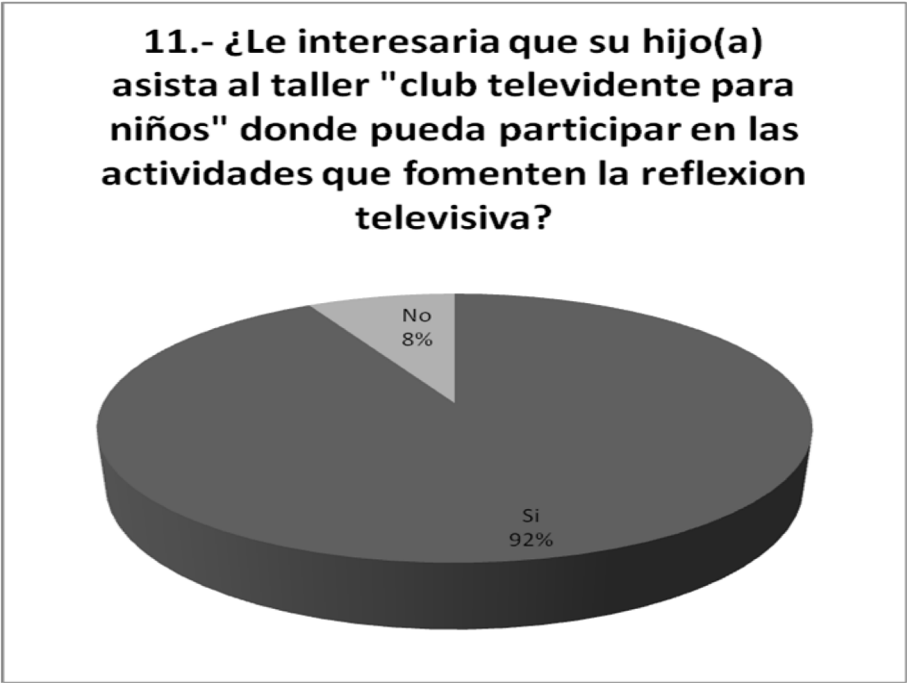
**TELEVISIÓN** mientras que solo el 20%, siendo una quinta parte de los que si reflexionan mediante un analisis y saca de conclusiones, se convierte en la minima parte de niños de 6 años que lo hacen. Lo cual es una demostración del resultado de la hipótesis planteada en esta investigación.



El 56% considera que sí son un beneficio para sus hijos, pero esto depende en gran manera en como el adulto como padre o madre persive a la televisión, si estos no reflexionan o no se dan cuenta de lo peligroso que puede ser para ellos tampoco lo evitarán hacia sus hijos; pero al considerar que si son un beneficio, arrancamos de ahí al justificar a la televisión como una herramienta de aprendizaje mediante el “club televidente” aprovechando esta credibilidad de los padres y por lo tanto de los hijos, buscando una retroalimentación real de lo esperado.



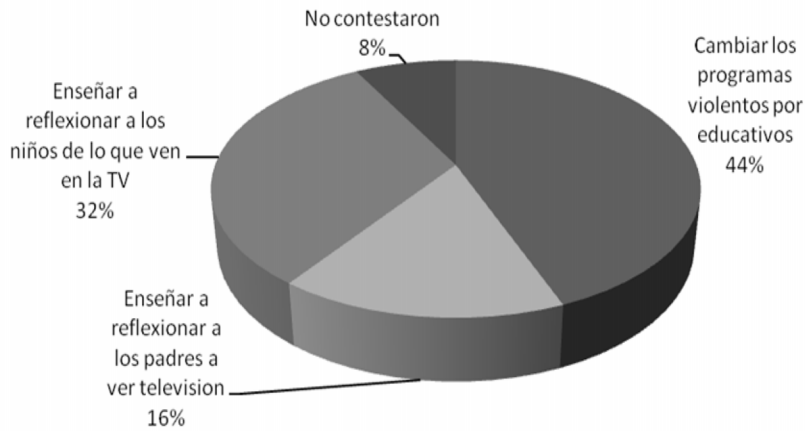
Si no reflexionamos lo que vemos, aunque exista una selección de lo que se ve, no habrá una perspectiva diferente de entender a la sociedad, de conocernos a nosotros mismos y de convertirnos en entes activos.



“Club televidente para niños” con el objeto de que los niños puedan participara en las actividades que fomenten la reflexión televisiva es una buena alternativa de solución para el interés y aceptación de los padres de familia con un 92%.

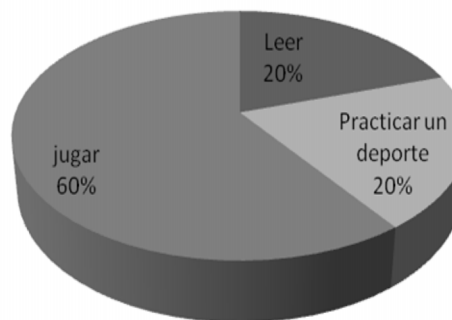


**12.- ¿Que alternativa de solución le daría usted a la preocupante problemática de que los niños de seis años de edad no tienen una cultura televisiva para reflexionar sobre lo que ven en la televisión?**



El 44% opta con la esperanza de que cambien y regulen los programas de tv, mientras que el 48% piensan en la iniciativa de empezar por uno mismo: el 16% propone una escuela para padres donde les enseñen a reflexionar sobre lo que ven en la tv para asi poder enseñarles a sus hijos, y por otro lado el **32% como mayoría propone que se les enseñe a reflexionar a los niños de lo que ven en la tv.**

**13.- ¿Que actividades realizarian sus hijos si no hubiera televisión?**



## 2.5 ANALISIS GENERAL DE LOS RESULTADOS DE LAS GRAFICAS

Los resultados resaltan de manera clara que el problema planteado de esta investigación se origina dentro de cada uno de nuestros hogares. Las influencias de las nuevas generaciones en cuanto a los hábitos televisivos son los mismos de siempre, pues los padres de familia, consideran en su mayoría que solo es un asunto de entretenimiento, sin darse cuenta que la televisión tiene intensiones tacitas en su contenido; vivir con la información desafortunada de los noticieros diariamente por un lado y la violencia mal educada de las propias caricatutras nos hacen inmiscuirnos con ellos considerandolos como algo común y rutinario, en dodne nos familiarizamos como si todo eso fuera parte de nuestras vidas y nos olvidamos del todo que no deberia de ser asi la vida, esta falta de sencibilidad nos encamina a olvidarnos también de ser mentes activas aceptando lo que la televisión nos muestra siendo parte del perfil de hombre deseado por el capitalismo. Los programas que acostumbran a ver, dice, sí son beneficos para el aprovechamiento para el desarrollo del niño, por el simple hecho de elegir lo que ven, pero el hecho de elegir no es necesariamente el acto de reflexión; asi es que si los adultos retoman automaticamnete a la television como algo positivo en nuestras vidas es lógico que los pequeños de seis años de edad, de la misma manera trabajaran con la superficialidad de lo que ven en la televisión.

Por otro lado apesar de saber que la mayoría de los encuestados opto por creer que sus hijos de seis años de edad sí reflexionan lo que ven en la televisión; también estan de acuerdo en que exista un lugar donde se pueda regular de manera edcucativa la relación televsión- niño, niño-televisión, con el objeto de que los niños tengan la oportunidad de darse cuenta por si mismos Iso que estan absorbiendo cotidianamente desde uan perspectiva más conciente y por lo tanto reflexiva.

## **Capítulo III**

### **Taller de Televisión**

## Cap. III Taller de TV

### 3.1 ¿Qué es un taller?

Históricamente los talleres aparecieron en la Edad Media. En aquella época, los gremios de artesanos pasaron a ocupar el lugar de los mercaderes. Esta organización de trabajadores se continuó hasta el siglo XIX.

Sólo los “maestros” artesanos eran miembros del gremio y llegar a serlo no era fácil. El “maestro” hábil en su oficio aceptaba en su taller a un cierto número de aprendices, quienes comenzaban su aprendizaje alrededor de los 12 años.

Durante su entrenamiento, que podía prolongarse entre cinco y doce años, según la habilidad requerida, los aprendices compartían casa y comida con el “maestro”.

Una vez completada su formación, el aprendiz adquiría la condición oficial, y aunque estuviera en condiciones de abrir su propio comercio, aún no podía incorporarse al gremio.

Para ser admitido debía rendir exámenes orales y presentar su “obra maestra”, aprobados estos requisitos, pasaba a ser “maestro”. Como vemos, el taller, como lugar de trabajo y aprendizaje, no es un hecho novedoso y, con los años, fue incorporándose en distintas áreas.

En la actualidad podemos encontrar dicho concepto en todo tipo de diccionarios, comúnmente usamos como una definición ambigua de la siguiente manera: “el taller es el lugar donde se realizan trabajos manuales, o bien es el establecimiento donde se reparan máquinas y aparatos, especialmente automóviles.”<sup>56</sup> Sin embargo, en el campo de la educación, se habla de talleres para que mediante su metodología de enseñanza combina la teoría y la práctica, permitiendo los trabajos de investigaciones y trabajo en equipo.

---

<sup>56</sup> El pequeño **Larousse ilustrado**, 2007 pág.957

Aquí presentamos algunas acepciones de lo que un taller implica:

**GLORIA MIREBANT PEROZO:**

“Un taller pedagógico es una reunión de trabajo donde se unen los participantes en pequeños grupos o equipos para hacer aprendizajes prácticos según los objetivos que se proponen y el tipo de asignatura que los organice.”<sup>57</sup>

Puede desarrollarse en un local, pero también al aire libre. No se concibe un taller donde no se realicen actividades prácticas, manuales o intelectuales. Pudiéramos decir que el taller tiene como objetivo la demostración práctica de las leyes, las ideas, las teorías, las características y los principios que se estudian, la solución de las tareas con contenido productivo.

“Por eso el taller pedagógico resulta una vía idónea para formar, desarrollar y perfeccionar hábitos, habilidades y capacidades que le permiten al alumno operar con el conocimiento y al transformar el objeto, cambiarse a sí mismo”<sup>58</sup>.

Tomando en cuenta tal definición podemos considerar que el Taller es una importante alternativa que puede permite el desafío de la problemática planteada.

El hecho de que un taller combina la teoría y la práctica mediante un proceso gradual o por aproximaciones, van alcanzando la realidad y descubriendo los problemas que en ella se encuentran a través de la acción - reflexión inmediata.

Como dicen Aylwin de Barros y Gissi Bustos:

"El taller es una realidad compleja que si bien privilegia el aspecto del trabajo en terreno, complementando así los cursos teóricos, debe integrar en un solo esfuerzo tres instancias básicas:

---

<sup>57</sup> [ssuu.com/elconceptotaller/.../el\\_concepto\\_taller](http://ssuu.com/elconceptotaller/.../el_concepto_taller) –pág.1

<sup>58</sup> [ssuu.com/elconceptotaller/.../el\\_concepto\\_taller](http://ssuu.com/elconceptotaller/.../el_concepto_taller) -, pág.2

- **Un servicio de terreno:** implica una respuesta profesional a las necesidades y demandas que surgen de la realidad en la cual se va a trabajar.
- **Un proceso pedagógico:** se centra en el desarrollo del alumno y se da como resultado de la vivencia que este tiene de su acción en terreno, formando parte de un equipo de trabajo, y de la implementación teórica de esta acción.
- **Una instancia teórica – práctica:** es la dimensión del taller que intenta superar la antigua separación entre la teoría y la práctica al interaccionar el conocimiento y la acción y así aproximarse al campo de la tecnología y de la acción fundamentada. Estas instancias requieren de la reflexión, del análisis de la acción, de la teoría y de la sistematización.<sup>59</sup>

En la metodología del taller, el saber es un proceso vivo, dinámico que se desarrolla en la interacción entre las personas, en su relación compartida sobre lo que hacen, lo que buscan, lo que aspiran y desean.

En el taller el clima debe ser de confianza y animación. Se busca que cada uno de los participantes fortalezcan sus habilidades para tomar decisiones, identificar recursos, fortalecer el trabajo en grupo y el auto aprendizaje permanente.

### **3.2. Taller: “Club televidente para niños”**

#### **3.2.1 Propósitos del taller**

El **taller** que presento como propuesta alternativa de solución tiene como nombre: “Club televidente para niños” (**ANEXO C**), cuyos objetivos generales lo siguiente:

1. Promover el proceso de aprendizaje de aprender a aprender, el Hacer y el Ser.

---

<sup>59</sup> MAYA, Betancourt Arnobio. (1996) “**El taller Educativo**”, Ed. Aula abierto, magisterio, p.14

2. Superar el concepto de educación tradicional en el cual el alumno ha sido un receptor pasivo, bancario del conocimiento.
3. Facilitar que los niños en los talleres sean creadores de su propio proceso de aprendizaje.
4. Hacer un acercamiento de contrastación entre lo real y lo irreal.
5. Promover la concientización
6. Crear y orientar situaciones que impliquen ofrecer al niño la posibilidad de desarrollar actitudes reflexivas, objetivas, críticas y autocríticas.
7. Fomentar la participación activa grupal e individualmente en el niño.

El taller es una modalidad pedagógica de aprender haciendo; donde el coordinador ya no enseña en el sentido tradicional; sino que es un asistente técnico que ayuda a aprender.

Los principios del taller son:

1. Que el niño sea el creador de su propio conocimiento sin imponerle ideas o acción alguna, con ayuda del moderador quien también estará a disposición del aprendizaje continuo.
2. El coordinador y el niño tendrán una relación común de cogestión.
3. Evitar las relaciones competitivas por la producción conjunta – cooperativa grupal.
4. Formas de evaluación conjunta.

El taller pretende comprender una estrategia pedagógica conteniendo: objetivos, métodos y técnicas; en este sentido la estrategia es la totalidad, es la que da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje realizándose entre didácticas activas, con trabajo individualizado, en parejas o en grupos pequeños, mediante la reflexión y la acción; ya que la reflexión por sí sola es sólo un medio de plantear de “ver” los problemas y no una forma de resolverlos; pero a través del grupo debe lograrse el hacer, el sentir y el pensar que aporta cada participante en proceso del aprendizaje promoviendo una inteligencia social y una creatividad colectiva.

La teoría y la práctica están muy ligadas al Saber Hacer o al "Aprender a Hacer Sabiendo", mediante la reflexión haciendo análisis de lo que se hace, de cómo se hace y de por qué se hace, y como lo dice Ezequiel Ander Egg: "... hay que tener en cuenta que el taller, o mejor, los participantes del taller, no parten desde una tabula rasa, como se ha pretendido en algunas experiencias, sino que inician el trabajo contando con una taxonomía o esquema conceptual mínimo"<sup>60</sup>.

Es por esto necesario tomar en cuenta los conocimientos previos de los niños para así facilitar el aprendizaje y no tomar la idea de que vienen vacíos de conocimiento, y erróneamente empezar de cero porque el aprendizaje no es sólo un acto intelectual, sino también emocional y afectivo, por lo tanto el taller se presta para lograr la integración de los conocimientos empíricos que el niño trae con los que va a aprender de manera reflexiva.

Partamos para referirnos a este tema de tres premisas esenciales:

1. El promover la **inteligencia**: que es el término global una propiedad de la mente en la que se relacionan habilidades tales como las capacidades del pensamiento abstracto, el entendimiento, la comunicación, el raciocinio, el aprendizaje, la planificación y la solución de problemas; en pocas palabras es la capacidad y propiedad adaptativa de auto-regular la acción, desarrollando la habilidad de resolver problemas.

---

<sup>60</sup> [www.monografias.com](http://www.monografias.com) > Estudio Social -



En cuanto a la definición de inteligencia se menciona el pensamiento abstracto, el cual supone “la capacidad de asumir un marco mental de forma voluntaria”<sup>61</sup>, es decir, cambiar una situación a otra voluntariamente, descomponiendo el todo en partes mientras se analiza de forma simultánea distintos aspectos de una misma realidad manejando ideas, símbolos, relaciones, conceptos, principios.

Por otro lado las habilidades para resolver problema es en sí el lidiar con situaciones nuevas, no simplemente dar respuestas sino realizarlas, y la habilidad para aprender se refiere especialmente al uso de abstracciones y lenguajes que involucran palabras, códigos y otros símbolos

2. Desarrollar la **interacción social y de creatividad colectiva**, la cuales están descritas como la relación con los otros y que al mismo tiempo se establece influencia social que recibe todo individuo con la cual se van construyendo socialmente una gestión de ideas como proceso de relacionados con el desarrollo.
3. Fomentar la **reflexión** que consiste en analizar e interpretar la realidad, encontrar el sentido comprensivo de algo, las relaciones de algo con otros objetos-procesos, su pertenencia a universos o contextos de significación.

La reflexión tiene como objetivos:

1. Preparar al niño para la intuición de los saberes y valores fundamentales.
2. Desarrollar habilidades de pensamiento en los niños que permitan interpretar lo empírico a partir de la teoría y viceversa.
3. Ayudar al niño a hacer interpretaciones a partir de lo concreto y lo vivido.
4. Ayudar a los integrantes a preguntarse: ¿Qué significan estos datos más allá de sí mismos, qué envuelven, qué tienen por detrás, que muestran y

---

<sup>61</sup> Definición de Educación -

ocultan? Estas respuestas pueden ser dadas por la teoría (El sentido de los datos).

5.- Ayudar a aprender a delimitar ¿A qué se debe esto? ¿Cuáles factores causales existen?, ¿En qué contexto se validan? , ¿qué teoría explicativa existe?, entre otras

Existen diferentes tipos de reflexión, a continuación los enumero de la siguiente manera:

#### 1. Reflexión Conceptual o Intelectual:

Se refiere al entendimiento de los conceptos cognitivos-intelectuales, que mediante el uso racional se pueden captar las realidades científicas o tecnológicas en cuanto a sus aplicaciones y su valor en los diferentes contextos, buscando el sentido y la explicación de las cosas, para comprender al mundo en que vivimos.

#### 2. Reflexión Moral:

Esta reflexión se centra en la formación del carácter, personalidades autónomas con criterio propio, autoestima, capacidad asociativa y compromiso con lo que emprende; mediante sus actitudes, valores y principios de acción éticos que debe mejorar o poner en práctica.

#### 3. Reflexión - Meditación:

Es un grado de concentración voluntaria en un proceso individual donde se capta lo importante de un pensamiento profundo, es decir, este tipo de reflexión sirve particularmente para la presentación de contenidos trascendentales o muy subjetivos en los cuales pueden darse temas de acentuado corte humanista.

#### 4. Reflexión - Pregunta:

El niño está incitado a plantearse interrogantes y a buscarse a él mismo, mediante su propia actividad independiente las respuestas a ellos, mediante ellas crecerá la duda y la creatividad para responderse.

#### 5.- Reflexión Crítica de Actitudes:

Aquí el niño es capaz de darse cuenta de lo bueno y de lo malo mediante la observancia de los actos concordantes de los adultos entre lo que se dice y lo que se hace.

#### 6.-Reflexión - Palabra:

Es un importante recurso del quehacer educativo. Consiste en entregar a los niños el peso etimológico de las palabras claves de la cultura o presentarles su último y radical alcance semántico. Desde luego, la intención no es que la palabra se quede en lo etimológico y semántico sino que vaya más allá, a toda la cultura de la comunicación y del lenguaje. Un juego entre las palabras concretas como: cama, carro, etc. y las palabras abstractas como: amor, malo, etc.

#### 7.- Reflexión - Actualidad:

Este tipo de reflexión selecciona la proximidad de una noticia internacional de gran significado, una fiesta o cualquier otro acontecimiento de gran relevancia para comprenderlo en su magnitud social, su impacto cultural y comunitario. El conocimiento que se tenga del grupo, la preparación y habilidad para presentar el tema de la reflexión, son aspectos claves para organizar este tipo de taller.

### 3.2.2 Estrategias del taller

#### 3.2.2.1 La reflexión como base del taller “club televidente para niños”

El punto base del taller “club televidente para niños” es la reflexión como una actividad pedagógica—formativa en donde el moderador como el niño deben aprender a utilizarla. Para promover la reflexión se necesita de tres pasos importantes.

1. La **motivación**, buscando en primera instancia el interés del niño haciendo que sus aprendizajes sean significativos, y bien, sabiendo que el aprendizaje no se basa solo en la parte cognitiva es importante que también sean incluidas sus emociones considerada como la parte afectiva de sus inteligencia, manteniendo con ello su curiosidad y la atención del alumno.
2. En segundo punto, se le debe presentar una **problemática** de los eventos de una de programas infantiles, aterrizándolos en la realidad mediante la práctica de la **mayéutica** como estrategia principal, de esta manera el niño pondrá en práctica la reflexión mediante la duda y la necesidad de respuesta al mismo tiempo asimilando sus propios aprendizajes apropiándose del objeto de estudio. La formulación (transferencia) es el momento en el que la reflexión se convierte o culmina en acción transformadora, como expresión última de toda adquisición o valor intelectual.
3. Y en tercer punto el **lenguaje del coordinador**, para que el niño pueda comprender la base dialéctica, debe ser natural, sencillo, coherente, directo, entre otros; manteniendo un tono afectivo expresándose con la mejor claridad posible, más que con palabras rebuscadas. Debe de igual manera de evitar el autoritarismo pues esto inhibe y reprime al niño la capacidad para preguntar.

Las preguntas que se manejen en el taller presentan como objetivo el de activar de pensamiento y alentar la participación de opiniones sobre las problemáticas que se vayan planteando. Pichón Riviére propone que el sujeto “aprende a aprender”, es decir, mientras aprende, va configurando una actitud de aprendizaje, un modelo comunicacional, su “adaptación activa a la realidad”. Ese modelo de aprendizaje, sintetiza en cada aquí y ahora lo que podemos y lo que no podemos, nuestras posibilidades y limitaciones. Esto se da, en tanto el cambio en el sujeto implica desestructuración de lo previo y nueva estructuración.

El origen del conocimiento está en la pregunta, o en las preguntas, o en el mismo acto de preguntar. De ahí el dicho “Pienso, luego existo.” (René Descartes). Por otro lado Freire, consideraba que la curiosidad es una incentivo a la creatividad, y en la actualidad se han hecho críticas a la escuela tradicional precisamente por la faltante de esta dialéctica donde los niños tengan la oportunidad de dudar, pues en este tipo de educación los conocimientos ya están prediseñados para dar las respuestas sin necesidad de hacer dudar al niño, no la mismo maestro, pues se ha convertido esta dinámica de escuchar y callar entre los mexicanos como parte cultural popular.

### **3.2.2.2 La importancia del grupo y el rol del coordinador y el niño**

Cuando se habla de taller asociamos la idea del colectivo, por eso preferentemente en los talleres se trabaja en equipo cuyo número de participantes suele variar.

La importancia de los grupos en el taller es porque permite tener una relación recíproca logrando un intercambio entre los individuos que lo componen; pero, para más certera la definición retomaré la conceptualización de “grupo” que define Fischer, que de una manera más completa dice lo siguiente:

“Un grupo es un conjunto social, identificable y estructurado por un número restringido de individuos. Y en el interior del cual éstos establecen unos lazos recíprocos y desempeñan unos

roles conforme a una norma de conducta y valores comunes en la persecución de los objetivos.”<sup>62</sup>

La estrategia del grupo para el taller se basa en que tal interacción servirá de manera directa para el aprendizaje de los niños de acuerdo a los componentes del grupo que son:

- El tamaño.- Para un taller es importante considerar entre ocho a quince personas para evitar la pérdida de eficacia.
- Las normas.-Conciernen a las expectativas compartidas por la mayoría de los miembros en cuanto al tipo de comportamiento juzgado aceptable en un grupo.
- Roles.- Este es un modelo de conducta definido por las expectativas de los individuos con los que se encuentran en relación.
- Objetivos.-Conjunto de de orientaciones repetidas a fin de influir en las actividades de los miembros de un grupo.
- Cohesión: Es la fuerza de atracción del grupo mediante la moral o coordinación de los esfuerzos de sus miembros.

Por otro lado, tomar en cuenta al rol como partida del desarrollo en el taller, es importante definir las funciones principales de cada uno de los participantes; el coordinador por ejemplo, es el encargado de de Funciones principales de planificar, organizar, ejecutar y evaluar el taller y ello es cierto, pero muestra una información muy amplia y global.

Podemos por ello agregar las siguientes funciones:

- ◆ Promueve y propone actividades que faciliten el vínculo grupal y la tarea.

---

<sup>62</sup> FISCHER, G.N .(1992) “ El grupo”, en : **campos de interacción en Psicología Social**, Madrid, Narcea, p 20

- ◆ Salvaguarda la libertad de expresión, aún la de aquellos que circunstancialmente no se expresan, ya que aún el silencio implica comunicación.
- ◆ Mantener la motivación donde el niño se sienta interesado y deseen participar.
- ◆ Facilita la exploración, el descubrimiento y la creación de nuevas respuestas.
- ◆ Interviene para explicar, lograr nuevos enlaces y estimular el pasaje de lo vivencial y afectivo a lo conceptual y teórico.
- ◆ Respeta el tiempo grupal, sin dejar de sostener el encuadre establecido.
- ◆ Favorece la evaluación y realimentación permanente.

Rol de alumno:

- ◆ En lugar de su pasiva escucha debe expresarse, argumentar, analizar, participar etc.
- ◆ En lugar de atenerse a órdenes y reglamentos, tendrán libertad y autonomía.
- ◆ En lugar de acatar sanciones, deberán actuar con responsabilidad y compromiso.
- ◆ En lugar de la búsqueda de competir participará cooperativamente.
- ◆ En lugar de "obediencia" y acatamiento ciego o impuesto a la autoridad habrá comprensión de las necesidades del grupo y del individuo.
- ◆ El alumno no tendrá que reprimirse o intimidarse sino por lo contrario deberá ser cordial y expresivo.
- ◆ En lugar de actitud defensiva habrá sensación de seguridad.

- ◆ En lugar de sorpresas e incógnitas habrá planificación colectiva de actividades y objetivos.
- ◆ En lugar de atención centralizada en el coordinador o agente educativo habrá interés centralizado en el proceso y en las tareas grupales.
- ◆ En lugar de decisiones tomadas siempre por la autoridad, habrá decisiones tomadas por el propio grupo.
- ◆ En lugar del simple memorismo o re productivismo del conocimiento libresco habrá aplicación de conocimientos teóricos, utilización de la información existente, ejercitación en el uso de las técnicas, actuación frente a los acontecimientos, aprendizaje de resolución de problemas y adquisición de capacidades para hacer inferencias teóricas a partir de los hechos empíricos y de iluminar con la teoría las acciones concretas.

### **3.2.2.3 La televisión como herramienta principal de aprendizaje**

La televisión, como se menciona con anterioridad, no educa por sí sola, si no por lo contrario quienes hacemos uso de ella somos quienes le damos la interpretación de lo que vemos, aunque en algunos casos los programas que en ella se presentan ya están diseñados para hacernos entender algo específico, por tal razón si no hacemos uso de la reflexión de lo que vemos, seguiremos actuando pasivos ante lo que nos ofrece la sociedad.

Para fortuna de esta investigación, retomar a la televisión como un instrumento pedagógico facilita la intervención del niño al acercarse de manera inmediata, con todo el interés y motivación, para aprender de ella.

Los programas de interés para los niños serán entonces de donde obtendrán nuevos conocimientos, habilidades o actitudes, a través de sus experiencias



vividas, bajando lo que ven ella a su vida real, para que de tal manera logren producir un cambio en con lo que estarán reflexionando.

Para esto se hará uso de los aprendizajes: Por comparación, por conceptos, ideas, principios y teorías; y por imitación.

Esta última se realizará mediante sketch que los niños pondrán en práctica en algunas de la sesiones en taller, con el fin de buscar soluciones a las temáticas problematizándolas, de esta manera harán usos de su creatividad.

### **3.2.3 Desarrollo del taller**

#### **3.2.3.1 Didáctica operativa**

Es importante definir a “la problematización de un evento” como un “proceso de enseñanza del niño, como un carácter de búsqueda basado en las regularidades lógico – cognoscitivas y psicológicas como conocimientos previos”<sup>63</sup>

En las cuales el niño se atreve a ver más allá de lo presentado como imágenes concretas (como los dibujos), para convertirlo en una sustancia real de la vida cotidiana, lo abstracto, descubriendo la temática del programa televisivo mediante los siguientes pasos:

- 1) Formularse una pregunta de lo que se quiera saber de uno de los temas de un programa televisivo infantil seleccionado.
- 2) Preguntarse qué es lo que le causa interés y que quiere descubrir, diferenciando las imágenes concretas con las situaciones interpretadas.
- 3) De acuerdo con esto, el niño por si solo tendrá la voluntad de indagar en la búsqueda de respuesta, mediante diferentes formas, iniciando desde la duda.

---

<sup>63</sup> [www.wiziq.com/tutorial/36053-Metodo-problemico](http://www.wiziq.com/tutorial/36053-Metodo-problemico) -

- 4) Con ayuda del moderador y mediante la mayéutica el niño asimilará las diferentes tipos de respuestas adecuadas a la resolución de la problemática planteada.
- 5) Logrando una reflexión personal.
- 6) El niño podrá con ello aterrizar una problemática de un programa televisivo a la vida real y mediante la comparación deberá practicar lo aprendido en su vida solucionando los problemas que se le presenten.

De esta manera podemos describir el taller no como un programa de materias, sino como una institución formadora, cuyo núcleo es el alumno a quien permite desarrollar su proceso creador porque lo estimula a pensar, sentir y actuar, explorar y experimentar con sus propias posibilidades y vivencias.

Por otro lado, retomando “al grupo”, podemos ver que por sí solo permanece en la pasividad sino se le da el dinamismo necesario para hacerlo funcionar adecuadamente, y para el desarrollo del taller “club televidente para niños” retomo aquí a Pichón Rivière con su aportación de los grupos operativos para la realización del taller.

Pichón Rivière propone una didáctica interdisciplinaria la cual dice que esta puede “servir para desenvolver actitudes y comunicar conocimientos [...] donde se cumplen funciones de educar”<sup>64</sup>, lo cual, concuerda con el propósito del taller donde el coordinador realiza tal función por medio de una enseñanza orientada, motivando la activación participativa.

De esta manera la base para la toma de decisiones se centra en la “indagación operativa” el cual se refiere al método de observar el problema, analizarlo y finalmente buscarle una solución, estos pasos suelen pasar del pensar común al científico, sin embargo, los niños de 6 años de edad pasarán, con la misma metodología, del pensar concreto (con lo que observan a simple vista) al pensar

---

<sup>64</sup> PICHON-RIVIERE, E. (1983) “**Técnicas de grupos operativos**”. En: El proceso grupal, Del psicoanálisis a la psicología social. Buenos Aires, Nueva Visión, p.168

reflexivo ( cuando analizan más allá de lo que ven a simple vista), desarrollando la capacidad de observar lo que la televisión le muestra, descubrir una problemática en su temática y darle solución considerando los conocimientos previos y los nuevos aprendizajes como herramientas para llegar a la reflexión.

Así el funcionamiento del grupo se centra en la interacción, en el reacomodo de conductas y/o pensamientos y el repensar de lo que se expresa para que lo entiendan, de esta manera el aprendizaje grupal lo constituyen “la información, la emoción y la producción”<sup>65</sup>, en la que esta última se refiere a los resultados con un clima de libertad, donde al indagar a lo desconocido se deben romper estereotipos.

“El aprendizaje no se trata solo de dominar objetos con el conocimiento, sino también de dominar y controlar seres humanos con el aprendizaje y la enseñanza”<sup>66</sup>, aunque suena un poco crudo, la realidad es así , el conocimiento es un arma para dominar a los seres humanos, a menos de que estos hagan conciencia de ello y mediante el mismo conocimiento puedan defenderse y difundir el bien, la reflexión y la concientización, enriqueciendo la personalidad para activarse en su sociedad.

Por eso es importante saber que el aprendizaje no es solo asimilar la información sino que también debe ser utilizada, de esta manera la teoría y la práctica del taller se conjugan en la reflexión y acción; o bien lo que es conocido como la praxis.

### **3.2.3.2 Didáctica Constructiva**

Generalmente en muchos ámbitos educativos aparecen conocimientos diseñados para dar respuesta inmediata a las explicación de las diferentes perspectivas de la vida, y estamos tan acostumbrados a ello que difícilmente nos ponemos a pensar en lo que no está a la vista; como en la televisión por

---

<sup>65</sup> BAULEO, Armando,(1974) **Ideología, Grupo y Familia**. ED. Kargierman, Argentina, p.182

<sup>66</sup> Ídem. p. 190

ejemplo, anuncian imágenes con un efecto de atracción prediseñado que se pierde el tiempo para poder dudar de lo que estamos viendo.

Desde esta perspectiva se cree que la educación basada en la repetición involucra negar a los alumnos como sujetos cognoscentes. La función del coordinador-alumno es la de ayudar a crecer, partiendo de la práctica de modo de acceder al conocimiento.

Constance Kamii es la autora de una publicación llamada “La Autonomía como Finalidad de la Educación”. Implicaciones de la Teoría de Piaget ya que trabajo, a partir de las nociones, dentro y fuera durante 15 años con su investigación en la educación sobre la base de una teoría científica que explica los niños y socio moral.

La validez de las propuestas de esta autora, se acrecientan cuando vemos que ella misma se autocrítica, y reorienta su búsqueda a partir de los errores cometidos e intenta clarificar el alcance del conocimiento según la teoría piagetiana donde:

- El conocimiento físico, se descubre e inventa.
- El conocimiento lógico- matemático, se inventa o re inventa.
- El conocimiento social, también se construye desde el sujeto

De acuerdo con esto, la actividad intelectual de niño requiere experimentar que como partida servirá la construcción de teorías, que aunque erróneas, son más válidas para sí que toda la información que se le proporciona desde el punto de vista de la lógica adulta.

En esta perspectiva, aprender a pensar implica acercarse al método científico; partir de un problema o pregunta, buscar datos, manipular variables, verificar predicciones e hipótesis.

Con estos principios, el coordinador del taller necesita conocer cómo razona el niño, qué camino sigue su pensamiento, para poder formular la pregunta precisa en el momento preciso.

La sociedad transmite contenidos mediante símbolos, conceptos, ideas, que le dan sentido a la vida, pero requiere también de una renovación constante, pues constante son los cambios que enfrentamos con las nuevas innovaciones tanto científicas como tecnológicas o bien de un sentido humanista y social; para la cual se debe estar preparado creativamente para enfrentarlos.

Por eso el planteamiento didáctico debe trascender el enfoque del niño como un puñado de habilidades, instrumentales o simples conductas; debe ser una tarea interrogadora—formadora.

Acorde con lo propuesto, el coordinador desde esta perspectiva constructivista:

- Parte de lo que el niño sabe, puede hacer y lo alienta.
- Trabaja para la autoformación más que para corregir.
- Ofrece un equilibrio entre estímulo y autoridad.
- Diagnostica permanentemente el estado emocional, el nivel cognoscitivo y los intereses del niño.
- Fortalece el razonamiento.
- Garantiza un continuo desafío, para que el niño, a partir de la desequilibración, construya nuevas estructuras intelectuales.

La creatividad para lograr crear conocimiento depende del interés del objeto de aprendizaje, para esto, la televisión, es entonces, la principal herramienta de interés para lograr un aprendizaje significativo.

Así “Desde el constructivismo se considera el papel activo del alumno, participando en la construcción del conocimiento haciendo hincapié en los conocimientos y experiencias previos ya que juegan un papel fundamental en los nuevos saberes.”<sup>67</sup>

---

<sup>67</sup> DÍAZ Barriga, Frida. 81998) **Aprendizaje significativo**, Conferencia, septiembre

Estos nuevos saberes no son significativos si no ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante pre existente en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras.

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos: son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe. "Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición" <sup>68</sup>

Para la concreción de este aprendizaje el niño debe hacer uso de conocimientos intelectuales como sus experiencias emocionales, ya que la emotividad con la que aprenda algo le ayudara a tener un recuerdo más completo de la enseñanza, pues esto requiere de otros sentidos que al utilizarlos obtendrá un significado para él.

### **3.2.4 Evaluación del taller**

- Se refiere a los procesos de construcción y a los resultados de aprendizaje.
- Presta atención especial al grado de significatividad de los aprendizajes logrados por los alumnos.

Puede ser considerada, en sentido estricto, un conjunto de actividades que se realizan, como parte del proceso de enseñanza- aprendizaje, para obtener información confiable acerca del logro de los objetivos previstos en los

---

<sup>68</sup> [www.revistaeducativa.es/temas/.../ausubel-314.asp](http://www.revistaeducativa.es/temas/.../ausubel-314.asp) -

programas de estudio. Desde un punto de vista más amplio, la evaluación es un proceso integral, sistemático y gradual que permite valorar:

- “Los cambios producidos en la conducta y/o reflexión como resultado de su aprendizaje.
- La práctica de coordinador específica y todo lo que ésta comprende.
- La eficiencia de las técnicas empleadas para la realización del proceso enseñanza - aprendizaje.
- La preparación y habilidad del coordinador.
- Los resultados obtenidos.
- La evaluación en sí misma”<sup>69</sup>.

De esto se puede concluir, que la evaluación es un proceso, es decir, un conjunto de actividades en secuencia cuya función primordial es retroalimentar continuamente el acto educativo; de ahí que el coordinador deberá practicarla antes, durante y después de su práctica específica y concreta, para utilizar los resultados que alcance por medio de ésta última.

En términos muy sencillos:

“La evaluación es y debe ser:

- Un proceso de realimentación porque permite identificar constantemente, sobre la marcha, los aciertos y errores del proceso de enseñanza - aprendizaje.
- **Integral o completa:** Abarca factores internos y externos del desempeño académico.
- **Sistemática:** Se desarrolla a partir de normas y criterios previamente establecidos y lógicamente organizados.
- **Cooperativa o participativa:** Involucra a todos aquellos que, de una manera u otra, participan en el proceso de enseñanza - aprendizaje.

---

<sup>69</sup> TALAVERA, Humberto .J. (1998)**Pedagogía esencial**. Editorial jertalhum, s.a. Pp. 209 – 221.

- **Científica:** Parte de métodos, técnicas y procedimientos comprobables, válidos y confiables.
- **Continua:** Se da permanentemente durante el proceso y debe iniciarlo y concluirlo, como ya explicábamos.
- **Acumulativa:** La evaluación comprende todas las acciones realizadas por el alumno y no sólo los resultados de algunas pruebas.
- **Es una actividad procesual:** en el sentido de que transcurre en el tiempo y hace referencia a un conjunto de fases sucesivas, (determinación de las necesidades de información, plan de obtención de información, plan para comunicar esa información).
- **Es una actividad compleja:** ya que requiere la necesidad de tener en cuenta numerosas variables.
- **Es una actividad retroalimentada:** haciendo referencia a la importancia que se debe dar a lo obtenido a través de la evaluación, para. a partir de ello, realizar las oportunas modificaciones dentro del proceso educativo y, relacionado con ellas, también dentro del proceso evaluador.
- **Es una actividad valorativa:** A través de la valoración realizamos una comparación entre los datos obtenidos en la medición (entendida en sentido amplio, como recogida de información) que indican el "cómo es", del aspecto a evaluar y unos determinados parámetros de referencia que reflejan, bien el "cómo era", o el "cómo debería ser" dicho aspecto. Sin la valoración, la evaluación quedaría reducida a una mera medición "descontextualizada".
- **Es una actividad intencionada:** en el sentido de pretendida y deseada y no surgida como consecuencia de la improvisación o el azar.
- **Es una actividad integrada en el sistema:** ya que no es una actividad que se realiza al final del curso, sino que forma



parte de todo el entramado educativo y se relaciona con todos y cada uno de sus aspectos: métodos, estrategias, materiales, horarios, alumnos, etc<sup>70</sup>.

En pocas palabras, se define la evaluación como al conjunto de prácticas que sirven al coordinador para determinar el grado de progreso alcanzado respecto de las intenciones educativas, para así ajustar su intervención pedagógica a las características y necesidades de sus niños.

Las actividades de evaluación deben situarse en el mismo marco de referencia que las actividades de desarrollo y aprendizaje, deben poseer una coherencia con ellas que debe ser apreciada como tal por el propio alumno... se debe plantear una evaluación al servicio del proceso de aprendizaje e integrada en el quehacer diario del patio pedagógico y del centro escolar.

Dicha evaluación nos indica si se han conseguido los objetivos inicialmente planteados. Este tipo de evaluación deberá ir dirigida a todo tipo de conocimientos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), intereses, motivaciones, etc., en los diferentes ámbitos. El coordinador tendrá la tarea de registrar el proceso de las sesiones; puede registrar todo lo que ocurre, tomando nota de los indicadores de situaciones clave y prepara su propia lectura e interpretación de lo que ocurre.

Otra de las tareas correspondientes del coordinador será el trabajar con los participantes desde sus expectativas, y sus ánimos, dejar claros los objetivos de la propuesta, coordina los juegos, experiencias y ejercicios, los momentos de reflexión, teoría y conceptualización.

---

<sup>70</sup> UREÑA, Villanueva Fernando. (1996) “**La educación física en reforma**” Editorial INDE publicaciones. Pp. 225- 246.

### **3.3 Diseño y Estructura del taller “club televidentes”**

El taller está dirigido a niños televidentes de 6 a 7 años de edad, con el objeto de que aprendan a reflexionar los contenidos de algunos programas televisivos y de videos como herramienta pedagógica para el logro de aprendizajes significativos mediante la construcción del pensamiento, saltando lo concreto de las imágenes a la problematización de lo abstracto.

El taller tendrá un tiempo estimado de 21 horas dividido en seis sesiones con tres horas cada una, el tiempo se determinó a tres horas porque algunas actividades requerirán de ver la televisión en donde se verán programas de aproximadamente 1 hora.

#### **OBJETIVO**

Ejercitar el proceso de construcción del conocimiento, de tal forma que el participante pueda analizar las condiciones que favorecen su aprendizaje reflexionados sobre los programas de televisión y videos.

#### **PRODUCTO FINAL:**

Diseñaran de manera grupal un periódico mural en donde se muestren los collages realizados individualmente y anexando información con letras grandes de propuestas que consideren necesarias para ver la televisión de manera reflexiva construyendo nuevos conocimientos.

¿El club televidente podrá permitir ser un espacio para que los niños puedan lograr una interacción importante y responsable con otros adultos diferentes de sus padres y con otros niños diferentes a sus hermanos?

¿La educación no formal podrá satisfacer el objetivo de que el niño encuentre una postura propia ante la televisión?

¿La construcción de nuevos pensamientos individuales se podrá lograr mediante la participación en grupo?

¿Tomar a la televisión de herramienta como un nuevo método de aprendizaje fomentará el interés de resolver sus propias dudas respecto al mismo tema?

¿Este tipo de educación no formal puede garantizar el espíritu crítico por una utilización enriquecedora del medio?

En caso de que el niño construya ya un criterio propio de los programas televisivos de manera reflexiva, ¿podrá ser permanente para siempre o se quebrantará su nueva perspectiva a corto plazo por las imposiciones sociales?

¿Qué beneficios tendrá la sociedad con niños reflexivos televidentes?

Para poder resolver los cuestionamientos antes mencionados se requiere saber la gama de programa de televisión con los que se podrán trabajar, entre estos, sugiero desde un principio que la elección la mantengan los mismos niños siempre y cuando los programas dirigidos hacia la etapa infantil, como lo son:

- ❖ caricaturas,
- ❖ comedias infantiles,
- ❖ películas de clasificación A,
- ❖ programas de entretenimiento para niños, etc.,

Esto permitirá un interés directo para llevar a cabo un intercambio de ideas mediante el dialogo con cuestionamientos (mayéutica), de manera libre y sin reglas conductistas, pero si con un orden y formalidad que se merece, utilizando una plantación estratégica que permitirá aceptar sucesos imprevistas durante el proceso, afrontarlo y modificar la estrategia metodológica cuando sea necesario.

# **Conclusiones**

- ❖ Los medios masivos de comunicación socialmente representan el “cuarto poder” esto es así, porque dichos medios llegan a las masas con el fin de depositar información estereotipada en su mayoría de las veces, haciéndonos ver como una única perspectiva de lo que pasa en el mundo entero y en nuestro país, dándonos a través de una variedad de programas de nuestro interés; sin embargo, la Televisión es indudablemente el instrumento tecnológico mas importante aún por encima de la computadora y funge como uno de los principales espacios de alienación social.
  
- ❖ La “ceguedad” con la que vemos la televisión, es muy conveniente para todos aquellos interesados en vendernos sus productos que en ella se presentan, exponiendo una infinidad de propaganda, que regularmente no tenemos una necesidad de ellos, por otro lado, hay quienes promueven formas de vida diseñadas por la élite como formas de vestir, de hablar, de pensar, de comer, de ser, mediante protagonistas estereotipados logrando que la gente se identifique con ellos deseando ser así, para que de esa manera “ la globalización” penetre en la vida de cada persona, dejándole muy pocas opciones para decidir otra forma de vida.
  
- ❖ Una opción “libre” apartada del consumismo capitalista, consiste en visualizar a la televisión como un espacio educativo, mismo que responde a un proceso de reflexión sobre los valores que se ven en la televisión.
  
- ❖ Desde esta perspectiva, el uso de la televisión se convierte en acción selectiva y reflexiva desde una edad temprana, así entonces, el niño tendrá la posibilidad de desarrollar diferentes modos de pensar y actuar ante la vida, anticipando los estereotipos sociales, acompañándolo en un proceso de reflexión sobre la programación televisiva y su impacto en la ciudadanización.
  
- ❖ La Educación No Formal es un medio de oportunidades para este mérito, porque permite dar un enfoque diferente al entendimiento de nuestra

sociedad, ya que sus características de flexibilidad en sus programas y métodos permite que tenga como prioridad brindar los conocimientos, valores, destrezas, habilidades, para satisfacer necesidades y tener un acercamiento con el sector productivo y la sociedad, sin estar manejada por las imposiciones gubernamentales; es por esto que el taller: “club televidente”

- ❖ El Taller del televidente, alternativa metodológica propuesta a lo largo de esta investigación se presenta como una opción viable en la solución de la problemática planteada, “ya que ... **el 80% de los niños de 6 años de edad NO REFLEXIONA sobre lo que ve en la TV**”,
- ❖ El Taller del televidente es sin lugar a dudas una verdadera alternativa para los padres de familia en el vínculo niño-televisión, ya que los padres de familia están de acuerdo en un 32% que se les enseñe a reflexionar a los niños y el 92% admitió que sí aceptan que sus hijos asistan y participen en las actividades del “club televidente” para fomentar la reflexión televisiva.
- ❖ El club televidente, es un taller para niños televidentes, como su nombre lo indica, con el objeto de fomentar la construcción del pensamiento del niño mediante la concientización y la participación activa individual y grupalmente; las acciones primordiales del taller han sido: promover la inteligencia del niño, desarrollar la interacción social y de creatividad colectiva y fomentar la reflexión.
- ❖ Como estrategia del taller parte de tres premisas: la motivación, la problematización y la mayerútica. La primera es parte indispensable para el desarrollo del taller desde el enfoque de la didáctica operativa, en donde los fundamentos de Pichón Rivieré al interior de los grupos operativos determinó tres pasos indispensables: *observar el problema*, *analizar* y finalmente *buscar una solución*, elementos que permiten el

tránsito entre el *pensar concreto* (con lo que observan a simple vista) y el *pensar reflexivo* (cuando analizan más allá de lo que ven a simple vista).

## **Fuentes de Consulta**



## **Bibliografía**

BAULEO, Armando. (1995). **Ideología, Grupo y Familia**. Ed. Kargierman, Argentina.

DÍAZ Barriga, Frida. (1998). **Aprendizaje significativo**, Conferencia, septiembre.

ESTEINOU Madrid, Javier. (2000). Razón y palabra, **Medios de comunicación y desplazamiento educativo** núm. 20.

FERNÁNDEZ Collado, Carlos. (2010). **La televisión y el niño**.

FERNÁNDEZ Gómez, Félix. (2010). **Televisión, Publicidad y Educación**. Guía Didáctica.

FERRÉS, Joan. (1994). **Televisión y Ecuación**. Ed. Paidós, México.

FERRIERE, Adolphe, (2007). **Blog de Teóricos Pedagógicos**. Viernes 13 de julio de 2007.

FISCHER, G.N. (1992). **El grupo, en: campos de interacción en Psicología Social**. Madrid, Narcea.

KAPLÚN Mario. (1998). **Una pedagogía de la Comunicación**. Ed. Torres. Madrid.

KAPLÚN. (1987). **El Comunicador Popular**. Ed. Hvmánitas. Buenos Aires.

MAYA, Betancourt Arnobio. (2008). **El taller Educativo**. Ed. Aula abierto, magisterio.

MC QUAIL. Denis. (1997). **Introducción a la teoría de la comunicación de masas**. Ed. Paidos, México.

MERTINEZ, Nolasco Marcelino. (2002). **Tesis hacia una conceptualización de educación integral**. México, D.F.

MICHEL, Guillermo. (1985). **Aprender a aprender**. Ed. Trillas, México.

OROZCO Gómez, Guillermo y Carlos Leal. (1998). **El maestro frente a la influencia educativa de la televisión. Guía del maestro de educación básica**. Mirando la tv desde la escuela. Fundación para la SNTE Cultura del maestro mexicano A.C. México. 25.

PICHON-RIVIERE, E. (1983). **Técnicas de grupos operativos. En: El proceso grupal, Del psicoanálisis a la psicología social**. Buenos Aires, Nueva Visión.

- PLANETA (1984). **Diccionario Enciclopédico Planeta**. Tomo X. Planeta.
- RAMOS, Ma. Teresa. (2009). **Comunicación Masiva**. Ed. Harla Oxford, México
- SANTORI, Giovanni. (2007). **Homovidens, La sociedad teleridigida**, Ed. Punto de lectura.
- SCHRAMM, W., J.Lyle y B. Parquer. (1999). **La televisión para los niños**. Barcelona, hispano europea.
- TALAVERA, Humberto .J. (1998). **Pedagogía esencial**. Ed. Jertalhum, s.a.
- TÉRAN, E. Inna. (1984). **Los niños y los comerciales**. INCO. No.87 México. Mayo.
- UREÑA, Villanueva Fernando. (1997). **La educación física en reforma**. Ed. INDE publicaciones.
- WINN, Marie. (1981). **La droga que se enchufa**. México. Ed. Diana, México.

## **Cibergrafía**

[edurec.wordpress.com/.../tipos-de-educacion-fomal-no-formal-e-informal/](http://edurec.wordpress.com/.../tipos-de-educacion-fomal-no-formal-e-informal/) (13 de mayo 2009)

[ssuu.com/elconceptotaller/.../el\\_concepto\\_taller -](http://ssuu.com/elconceptotaller/.../el_concepto_taller_-), pág.2 (1 de abril 1996)

[www.wiziq.com/tutorial/36053-Metodo-problemico](http://www.wiziq.com/tutorial/36053-Metodo-problemico) (6 de agosto 2010)

[www.cdc.gov/ncbddd/.../middlechildhood.htm](http://www.cdc.gov/ncbddd/.../middlechildhood.htm) (16 de septiembre 2009)

[www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/114.pdf) (14 de febrero 2005)

[www.educar.org/articulos/television.asp](http://www.educar.org/articulos/television.asp) (10 de octubre 2005)

[www.institutoalma.org/.../Edu-L10.html](http://www.institutoalma.org/.../Edu-L10.html) (15 de enero 2010)

[www.monografias.com](http://www.monografias.com) > Educacion –(4 de septiembre 2010)

[www.nccc.org/Child.Dev/sp.des.prim.html](http://www.nccc.org/Child.Dev/sp.des.prim.html) (5 de abril 2008)

[www.razonypalabra.org.mx/.../20\\_jesteinou.html](http://www.razonypalabra.org.mx/.../20_jesteinou.html) (20 de noviembre 2000)

[www.seebc.gob.mx/.../Plan%20de%20Estudios%20Primaria%202009.pdf](http://www.seebc.gob.mx/.../Plan%20de%20Estudios%20Primaria%202009.pdf) (2010)

[www.turnoffyourtv.com/healtheducation/.../violencechildren.html](http://www.turnoffyourtv.com/healtheducation/.../violencechildren.html) (1 de marzo 1996)

<http://www.televisa.com/quienes/> , accessed (7 de Marzo 2010)

## **ANEXO D: GLOSARIO**

# **ANEXOS**

## **ANEXO A: Cuestionario aplicados a los niños de 6 años de edad**

1. Género:
2. Número de hermanos:
3. Escolaridad y Grado:
4. ¿Cuántas horas le dedicaras a ver televisión al día?
5. ¿Cuál es tu programa favorito?
6. ¿A qué hora pasa tu programa favorito?
7. ¿De qué trata tu programa favorito?
8. ¿Cuál es el personaje que más te gusta de tu programa favorito?
9. ¿Cómo es?
10. ¿Por qué te gusta ese personaje?
11. ¿Cuál es el personaje que menos te gusta de tu programa favorito?
12. ¿Cómo es?
13. ¿Por qué no te gusta ese personaje?
14. Si tuvieras que cambiar algo de tu programa favorito, ¿Qué cambiarías?
15. ¿Le dirías a tus amigos que vieran tu programa favorito?
16. ¿Por qué?
17. ¿Te gustan los comerciales que pasan en la hora en que vez tu programa favorito?
18. ¿Por qué?
19. Describe oralmente ¿Cómo te imaginas un árbol?
20. Describe oralmente ¿Cómo te imaginas el respeto?
21. ¿Siempre te gusta la televisión o hay veces que no te gusta ver la televisión?
22. ¿Por qué?
23. ¿Qué harías si no hubiera televisión?

## **ANEXO B: Cuestionario aplicados a los padres**

Nombre y sexo

- 1.) Edad
- 2.) Ocupación
- 3.) ¿Cuánto tiempo le dedica a ver televisión?
- 4.) Generalmente ¿qué tipo de programas se ven en casa?
- 5.) Sabe usted ¿Cuál es el programa favorito de su hijo (a)?
- 6.) ¿Considera que su hijo (a) sabe reflexionar sobre los programas de televisión que frecuenta ver?
- 7.) ¿Considera que los programas que acostumbra ver con su familia son benéficos para el aprovechamiento del desarrollo de la formación de sus hijos?
- 8.) ¿Por qué?
10. ¿Le interesaría que su hija (o) asista a un club televidente para niños donde puedan participar en las actividades que fomenten la reflexión televisiva?
11. ¿Qué alternativa de solución le daría usted a la preocupante problemática de que los niños de 6 años de edad no tienen una cultura televisiva para reflexionar sobre lo que ven en la televisión?
12. ¿Qué actividades realizarían sus hijos si no hubiera televisión?

## **ANEXO C: Taller “club televidente”**

## **ANEXO D: GLOSARIO**

- **Conceptos**
- **Abreviaturas e Instituciones**
- **Autores**



## CONCEPTOS

- **Alienación o enajenación:** es el fenómeno de suprimir la personalidad, desposeer al individuo de su personalidad o deshacer la personalidad del individuo, controlando y anulando su libre albedrío, para hacer a la persona dependiente de lo dictado por otra persona u organización. El alienado permanece dentro de sí, ensimismado por su desorientación social. Es un proceso que puede ser autoinducido.
- **Capitalismo:** es el sistema económico fundado en el capital como relación social básica de producción. En el capitalismo los individuos privados y las empresas, empleando trabajadores asalariados, llevan a cabo la producción y el intercambio de bienes o de servicios, con el propósito de producir y acumular ganancias u otro beneficio de interés propio.
- **Comicidad:** Capacidad o cualidad de las personas, las cosas o las situaciones de divertir o provocar risa.
- **Conciencia:** se define en general como el conocimiento que un ser tiene de sí mismo y de su entorno, se refiere a la moral o bien a la recepción normal de los estímulos del interior y el exterior.
- **Desarrollo Integral:** Es lograr el desarrollo de las capacidades, aptitudes y conocimientos de los niños, además de transmitir un saber disciplinario, acompañado con el fin de mejorar su desempeño académico y personal.
- **Didáctica:** es la parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las pautas de las teorías pedagógicas.
- **Discente:** Persona que cursa estudios y recibe enseñanzas: la clase académica se divide en docentes y discentes.

- **Disco de Nipkow:** exploración lumínica, que no es más que un disco plano y circular con una serie de pequeñas perforaciones dispuestas en forma de espiral desde el centro hacia el exterior. Haciendo girar el disco cada perforación describe una circunferencia de radio diferente, la cual es equivalente a una "línea de exploración" de imagen en una televisión moderna: cuantas más perforaciones tuviese mayor número de líneas (y resolución) contendría la imagen final.
  
- **Élite:** es un grupo minoritario dentro de una sociedad que tiene un estatus superior al resto de integrantes de la misma.
  
- **Emisor:** es uno de los conceptos de la comunicación, de la teoría de la comunicación y del proceso de información. Técnicamente, el emisor es aquel objeto que codifica el mensaje y lo transmite por medio de un canal o medio hasta un receptor, perceptor y/u observador. En sentido más estricto, el emisor es aquella fuente que genera mensajes de interés o que reproduce una base de datos de la manera más fiel posible sea en el espacio o en tiempo.
  
- **Ezequiel Ander Egg:** (nacido en 6 de abril de 1930, en Bernardo Larroudé, provincia de La Pampa) es un pedagogo, sociólogo y ensayista argentino. Realizó estudios de Sociología, Ciencias Políticas, Economía, Planificación económica, Planificación social y Pedagogía. Alcanzó el grado de Doctor en Ciencias Políticas y Económicas. Estudió en Argentina, Francia, España y Bélgica.
  
- **Globalización:** es a menudo identificada como un proceso dinámico producido principalmente por las sociedades que viven bajo el capitalismo democrático o la democracia liberal y que han abierto sus puertas a la revolución informática, plegando a un nivel considerable de liberalización y democratización en su cultura política, en su ordenamiento jurídico y económico nacional, y en sus relaciones internacionales.

- **Gremio:** era un tipo de asociación económica de origen europeo, implantada también en las colonias, que agrupaba a los artesanos de un mismo oficio, que apareció en las ciudades medievales y se extendió hasta fines de la Edad Moderna, cuando fueron abolidas.
- **Homogéneo:** que tiene igual naturaleza o género. Que todos piensan de la misma manera.
- **Iconoscopio:** fue el nombre dado a un invento que consistía en una de las primeras cámaras de televisión, en la cual, un rayo de electrones de alta velocidad explora un mosaico fotoemisor.
- **Mando a distancia:** o control remoto es un dispositivo electrónico usado para realizar una operación remota (o telemando) sobre una máquina.
- **Mayéutica:** (del griego μαιευτική, por analogía a Maya, una de las pléyades de la mitología griega), es una técnica que consiste en interrogar a una persona para hacerla llegar al conocimiento no conceptualizado. La mayéutica se basa en la dialéctica, la cual supone la idea de que la verdad está oculta en la mente de cada ser humano.
- **Niñez mediana:** edad comprendida entre los 6 y 8 años de edad.
- **Práctica:** Aplicación de una idea, teoría o doctrina.
- **Praxis:** Es el proceso por el cual una teoría o lección se convierte en parte de la experiencia vivida. Mientras que una lección es solamente absorbida a nivel intelectual en un aula, las ideas son probadas y experimentadas en el mundo real, seguidas de una contemplación reflexiva. De esta manera, los conceptos abstractos se conectan con la realidad vivida.
- **Problemática:** Es la necesidad de resolver un problema.

- **Racionalidad:** es una capacidad humana que permite pensar, evaluar y actuar de acuerdo a ciertos principios de optimidad y consistencia, para satisfacer algún objetivo o finalidad. Usando la razón, el ser humano intenta elegir para conseguir los mayores beneficios.
  
- **Razón:** es la facultad en virtud de la cual el ser humano es capaz de identificar conceptos, cuestionarlos, hallar coherencia o contradicción entre ellos y así inducir o deducir otros distintos de los que ya conoce. Así, la razón humana, más que descubrir certezas es una capacidad de establecer o descartar nuevos conceptos concluyentes o conclusiones, en función de su coherencia con respecto de otros conceptos de partida.
  
- **Receptor:** Un receptor es una persona o un equipo que recibe una señal, código o mensaje emitido por un transmisor o emisor.
  
- **Reflexión:** se refiere al proceso de meditar. Capacidad del ser humano, proporcionada por su racionalidad, que le permite pensar detenidamente en algo con la finalidad de sacar conclusiones.
  
- **Selenio:** elemento químico que se usa en varias aplicaciones eléctricas y electrónicas, entre otras células solares y rectificadoras. En fotografía se emplea para intensificar e incrementar el rango de tonos de las fotografías en blanco y negro y la durabilidad de las imágenes.
  
- **Sketch:** es una escena cómica que dura entre uno y diez minutos aproximadamente. En ella participan actores o comediantes y puede ser montada en un teatro o transmitida por televisión.
  
- **Subconsciente:** alude a un antiguo término utilizado en psicología y en psicoanálisis para referirse a lo inconsciente, a lo débilmente consciente o a lo que, por encontrarse «por debajo del umbral de la conciencia», resulta difícilmente alcanzable por esta o definitivamente inaccesible. Actualmente

su uso está más difundido en el lenguaje lego que como parte del léxico psicoanalítico o psicológico.

- **Talk show:** como la traducción literal apunta, es un programa de entrevistas (show o espectáculo hablado). Todo formato de programa que se acople a esta definición cabe, desde las entrevistas a los debates.
- **Teoría:** es un sistema constituido por un conjunto de hipótesis o asunciones, un campo de aplicación (de lo que trata la teoría, el conjunto de cosas que explica) y algunas reglas que permitan extraer consecuencias de las hipótesis y asunciones de la teoría.
- **Tubo de rayos catódicos:** Es un dispositivo de visualización inventado por William Crookes en 1875. Se emplea principalmente en monitores, televisores y osciloscopios.

## ABREVIATURAS O INSTITUCIONES

- **BBC:** La **British Broadcasting Corporation** (Corporación Británica de Radiodifusión), más conocida como B.B.C., es la primera empresa de televisión y radio del Reino Unido
- **CBS (Columbia Broadcasting System)** es una cadena estadounidense de radio y televisión.
- **Imevisión:** El Instituto Mexicano de la Televisión, conocido también como Imevisión, fue un organismo estatal mexicano encargado de operar las estaciones de televisión propiedad del gobierno federal. Estas incluyeron los canales 7, 13 y 22 en la Ciudad de México.
- **NBC:** La **National Broadcasting Company, Incorporated**, es una empresa estadounidense de televisión y de medios de comunicación.

- **Telesistema Mexicano:** es la empresa del Grupo Televisa encargada de operar 225 estaciones de televisión concesionadas alrededor del país, incluyendo las estaciones locales del grupo.
- **Televisión Independiente de México:** inició transmitiendo en el año de 1965, en el canal 6 de Monterrey, empezó a crecer creando el Canal 2 de Veracruz, más adelante el canal 3 de Puebla y en 1968, debido a que México organizaría los Juegos Olímpicos, la cadena TIM solicitó a la Secretaría de Comunicaciones y Transportes una frecuencia para transmitir en el D.F., por lo que le fue otorgada la frecuencia XHTM-TV Canal 8, empezando realmente una verdadera "guerra" con Telesistema Mexicano que tenía monopolizado el mercado televisivo en México.
- **XEW-TV (1951): canal 2** denominado “El Canal de las Estrellas”, se refiere al nombre comercial así como a los elementos gráfico-visuales que identifican desde 1982 a la señal oficial del segundo canal de televisión mexicano. Este canal fue lanzado al aire el 21 de marzo de 1951. Transmite en señal abierta para el territorio mexicano a través de estaciones repetidoras. Se considera que es el canal de televisión de mayor audiencia en el territorio mexicano y el principal canal de Grupo Televisa. La gran mayoría de las telenovelas y programas producidos por Televisa son transmitidos primeramente en este canal para después ser vendidos a televisoras internacionales.
- **XHGC-TV (1952): Canal 5**, cuyo indicativo de señal es XHGC-TV, es un canal mexicano de televisión abierta, cuyo centro de operaciones se localiza en la Ciudad de México. El canal está orientado principalmente hacia el público infantil y joven, aunque en los horarios nocturnos suele incluir un concepto más general. Entre su programación se incluye gran cantidad de series compradas a compañías como Cartoon Network, Nickelodeon, Teletoon, Discovery Kids, entre otras.
- **XHTV-TV: (canal 4** analógicas y digitales canal 49), fundada en 1950 por Rómulo O'Farril, es un buque insignia del canal de televisión de Televisa.

Conocido en español como Canal de la Ciudad (Ciudad de La Canal en Inglés), esta estación se dirige principalmente a la Ciudad de México y área metropolitana, pues, una gran parte de la programación refleja la vida en la ciudad de México.

## AUTORES

- **Constance Kamii:** profesor de educación infantil en la Universidad de Alabama en Birmingham. se dedica a estudiar la teoría psicogenética y ensaya, en la práctica, los supuestos didácticos de dicha teoría.
- **Guillermo González Camarena:** científico e inventor mexicano, nació el 17 de febrero de 1917 en Guadalajara, Jalisco, y murió el 18 de abril de 1965. Inventó en 1940 un sistema para transmitir televisión en color, el sistema tricromático secuencial de campos.
- **John Logie Baird:** (Helensburgh, Escocia, 13 de agosto de 1888 - Bexhill-on-Sea, East Sussex, Inglaterra, 14 de junio de 1946), fue un ingeniero y físico británico.
- **Jöns Jacob von Berzelius:** Químico que nace en Suecia, 20 de agosto de 1779 - Estocolmo, 17 de agosto de 1848. Hisinger y Berzelius descubren el elemento cerio en 1807, en 1817 identifica junto a Johan Gottlieb Gahn el selenio, y como tercer y último descubrimiento el torio en 1829.
- **Paul Nipkow:** Paul Julius Gottlieb Nipkow, (22 de agosto de 1860, Lauenburg, Pomerania (en la actualidad Leborg, Polonia) - 24 de agosto de 1940, Berlín Alemania. Fue un ingeniero e inventor alemán. Se le considera uno de los pioneros de la televisión.
- **Philo Taylor Farnsworth:** (1906 - 11 de marzo de 1971) fue un inventor estadounidense conocido por inventar la primera televisión totalmente

electrónica. Trabajó en la creación de un dispositivo para la recolección de imágenes electrónicas (tubo de cámara de vídeo), y mostró por primera vez al público un sistema de televisión completamente electrónico. En etapas posteriores de su vida.

- **Pichón Rivière:** (1907 – 1977) fue un médico psiquiatra argentino de origen suizo, considerado uno de los introductores del psicoanálisis en la Argentina y generador de la teoría de grupo conocida como grupo operativo.
- **Rómulo O'Farril:** (15 diciembre 1917 a 18 mayo 2006) fue un multimillonario mexicano hombre de negocios. Su padre Rómulo O'Farrill Senior fundó el periódico Novedades y dueño de la primera comercializadora de la cadena de televisión ( XHTV , Canal 4) a través de su empresa Televisión de México se asoció con el ingeniero Guillermo González Camarena y los empresarios Emilio Azcárraga Vidaurreta y Miguel Alemán Valdés para crear la empresa Telesistema Mexicano.
- **Vladimir Zworykin:** (30 de julio de 1889 en Múrom, Rusia - Princeton 29 de julio de 1982) fue un ingeniero ruso que inventó un tubo de rayos catódicos, en 1929, usado en los cinescopios.

-



## **SESION 1**

TEMA: Introducción al taller

PROPÓSITO: Dar a conocer el encuadre del taller (propósitos, contenidos entre otros)

TIEMPO ESTIMADO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS TECNICO PEDAGOGICOS	RECURSOS DIDACTICOS	PRODUCTO
1:15	Presentación del taller	Presentar el taller para aclarar los términos que se van a trabajar y al mismo tiempo lograr que el alumno tenga claro algunos conceptos que se darán en el presente taller. Dar la bienvenida y encontrar el interés de los niños mediante un cuestionario	Mediante sus conocimientos previos se les pedirá realizar un dibujo que refleje su interés por participar en el taller	El lineamiento del presente documento	Hojas fotocopiadas  Cuartos de cartulina	
00:30 MIN	R	E	C	E	S	O
1:15	CONCEPTOS: Reflexión Conocimientos significativos memoria atención problematización	Se les mostrarán mapas mentales	Expondrán su dibujo anterior y se aclaran dudas después de entregar el cuestionario	CRUZ, Sías Libia, <b><u>Aprendizaje y enseñanza en el ámbito escolar.</u></b> Coleg. De Bachilleres, Dirección de planeación Académica. MÈX.	Papel bond blanco	Presentaran una lluvia de ideas de lo que consideran importante de las actividades realizadas

## **SESIÓN 2**

TEMA: Trabajo en grupo

PROPÓSITO: Lograr que el niño obtenga nuevos conocimientos mediante el aprendizaje grupal con el fin de entender y comprender al otro, jugando con los roles.

TIEMPO ESTIMADO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS TECNICO PEDAGOGICOS	RECURSOS DIDACTICOS	PRODUCTO
1:15	Caricatura seleccionada por el interés de los niños	Se mostrara la caricatura seleccionada	Se dividirá el grupo en 2 partes con posturas contrarias para comenzar un debate	Televisión	Televisión Hojas en blanco	Defenderán su postura mediante un escrito a entregar
00:30 MIN	R	E	C	E	S	O
1:15		El moderador revisará el primer producto de esta sesión en el receso para tomar datos sirvientes a una evaluación del proceso de aprendizaje	Se les pedirá cambiar el rol de su postura con los contrincantes de manera simbólica para tratar de encontrar la parte positiva del grupo contrario			Se les pedirá que en su primer escrito revaloren su contenido y aumenten o corrijan su postura tomando en cuenta los nuevos conocimientos que hayan obtenido de esta segunda etapa de esta sesión

### SESIÓN 3

TEMA: Motivación, atención y memoria

PROPOSITO: Lograr que el niño mantenga una atención completa y desarrolle la memorización de conocimientos mediante la motivación con el fin de desenvolverse ante los demás de manera segura y divertida mediante lo que sabe.

TIEMPO ESTIMADO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS TECNICO PEDAGOGICOS	RECURSOS DIDACTICOS	PRODUCTO
1:15	Cortometraje :La tierra esta enferma	Se mostrara el video seleccionado	Se les pedirá que observen el cortometraje con atención por que después imitaran a los personajes	Un cortometraje: "La tierra esta enferma" de: acudes, Javier Fernández. R. 2007	Televisión	
00:30 MIN	R	E	C	E	S	O
1:15	Contenido pedagógico que ofrece el video: Educación ambiental	El mensaje educativo del video se les explicara mediante la mayéutica para que reflexionen la intención educativa del cortometraje	Imitaran a los personajes en movimiento y en dialogo y podrán ayudarse entre ellos para recordar los detalles del video y a su vez asimilar sus conocimientos receptivos y significativos			Un mapa metal de los contenidos del cortometraje

**SESION 4**

TEMA: Reflexión individual PROPOSITO: Que el niño canalice, mediante sus conocimientos previos, la enseñanza de aprendizaje que considere importantes de las acciones de un personaje de televisión aterrizándolo en su vida real.

TIEMPO ESTIMADO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS TECNICO PEDAGOGICOS	RECURSOS DIDACTICOS	PRODUCTO
1:15	Personajes con los que cada uno de los niños se identifica de algún programa de televisión.	Se les dará un cuestionario para identificar por que tal personaje les es significativo para identificarse con él.	Realizaran en un dibujo en papel bond lo partirán a la mitad y en una parte dibujaran a su personaje y en la otra a el mismo (a) para identificar sus semejanzas para reflexionar sobre cuales características se pueden aterrizaras a la realidad	Conocimientos previos	Papel bond y hojas blancas	Entregaran un escrito donde escriban una lista de las cosas positivas y otra de las cosas negativas que se igualan con el personaje y otra aparte de las cosas positivas que le faltan al personaje y que ellos si tienen
00:30 MIN	R	E	C	E	S	O
1:15			Se les pedirá que expliquen lo que esos personajes tiene de el mismo			

**Sesión 5**

TEMA: “Programa negativo”

PROPOSITO: Identificar un aprendizaje POSITIVO en un programa considerado negativo tomando en cuenta las características que definen estos términos

TIEMPO ESTIMADO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS TECNICO PEDAGOGICOS	RECURSOS DIDACTICOS	PRODUCTO
1:15	Programa infantil considerado “negativo para su aprendizaje”, según los niños	Elegirán un programa infantil considerado “negativo para su aprendizaje” y se les preguntara abiertamente que entienden por “negativo” y cuales son las características para considerar negativo al programa	Harán una lluvia de ideas para explicar lo que consideran negativo y su características que manifiesta el programa para rechazarlo	Un programa seleccionados pos los niños  Conocimientos previos	Hojas blancas	Entregaran un breve cuento retomando la temática del programa resaltando la parte positiva o bien cambiando la parte negativa por características positivas
00:30 MIN	R	E	C	E	S	O
1:15		Se les dará el concepto de negativo y positivo para clasificar sus ideas	El moderador da un punto de vista positivo y los niños aceptaran o no justificando su postura y asimilar así el nuevo conocimiento	Conceptualizaciones de internet		

**SESIÓN 6**

TEMA: "Programa positivo"

PROPOSITO: Identificar un aprendizaje NEGATIVO en un programa considerado positivo tomando en cuenta las características que definen estos términos

TIEMPO ESTIMADO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS TECNICO PEDAGOGICOS	RECURSOS DIDACTICOS	PRODUCTO
1:15	Programa infantil considerado "positivo para su aprendizaje", según los niños	Elegirán un programa infantil considerado "positivo para su aprendizaje" y se les preguntara abiertamente cuales serian las características positivas que le encuentran al programa y ¿por que?	Harán una lluvia de ideas para explicar lo que consideran positivo y su características que manifiesta el programa para aceptarlo	Un programa seleccionados pos los niños	Hojas blancas	Entregaran un breve cuento retomando la temática del programa resaltando la parte negativa que hayan descubierto
00:30 MIN	R	E	C	E	S	O
1:15		Se les dará preguntas que permitan indagar en la parte negativa	El moderador da un punto de vista negativo y los niños aceptaran o no justificando su postura y asimilar así el nuevocon.	Conocimientos previos		

**SESION 7**

TEMA: Toma de decisiones

PROPOSITO: Los niños comprenderán un problematización y buscaran soluciones

TIEMPO ESTIMADO	CONTENIDOS	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA	ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE	RECURSOS TECNICO PEDAGOGICOS	RECURSOS DIDACTICOS	PRODUCTO
1:15	Animación: Ocho objetivos del milenio	Se les mostrara una animación llamada: "ocho objetivos del milenio" y se les dará la problemática planteada,, pero NO se le pasará el final de la animación	Realizarán un sketch con los personajes de la animación y le darán una solución al problemática del video para que logran mediante la toma de decisiones dar un propuesta, tomando en cuenta que ellos no vieron el final por cual lo inventaran.	Televisión		Entregaran un collage de manera individual de los conocimientos nuevos que ellos consideren
00:30 MIN	R	E	C	E	S	O
1:15	Contenido temático: conciencia ambiental y aplicación de los valores	Verán el final para que comparen su propuesta de aprendizaje y completen su información	Se discutirá el tema para sacar conclusiones			