

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO

**El imaginario vocacional de las jóvenes
adolescentes
“expectativas del mundo laboral”**

Tesis para obtener el título de licenciada en
Pedagogía.

Presentan:
Joaquín Marroquín Sandra Ivonne
López Peña Aura Jazmin.

Asesor:
Flores Girón Mario

México D.F. Septiembre de 2011.

AGRADECIMIENTOS

A dios:

Por habernos dado la sabiduría y la fortaleza para que fuera posible alcanzar este triunfo.

A nuestros padres:

Porque gracias a su cariño, guía y apoyo hemos llegado a realizar uno de nuestros anhelos más grandes de nuestra vida, fruto del inmenso apoyo, amor y confianza que en nosotros se depositó y con los cuales hemos logrado terminar nuestros estudios profesionales que constituyen el legado más grande que pudiéramos recibir y por lo cual les viviremos eternamente agradecidas.

Con amor, cariño y respeto.

A nuestros hermanos:

A quienes jamás encontraremos la forma de agradecer el cariño, comprensión y apoyo brindado en los momentos buenos y malos de la vida, hacemos este triunfo compartido, sólo esperando que comprendan que nuestros ideales y esfuerzos son inspirados en cada uno de ustedes.

Con amor, agradecimiento y respeto.

A nuestros amigos:

Queremos agradecer a todos los buenos amigos, por que gracias a su apoyo, a su compañía, a sus buenos consejos y por estar siempre con una palabra de aliento cuando los hemos necesitado.

A nuestro asesor:

Dedicamos el presente agradecimiento al apoyo brindado por nuestro asesor durante estos años de estudio y como un reconocimiento de gratitud al haber finalizado este proyecto.

AURA Y SANDRA

EL IMAGINARIO VOCACIONAL DE LAS JÓVENES ADOLESCENTES
“EXPECTATIVAS DEL MUNDO LABORAL”

INTRODUCCIÓN.....	5
-------------------	---

CAPÍTULO 1

ADOLESCENCIA

1. ADOLESCENCIA Y JUVENTUD.....	8
1.1 Cambios físicos en la mujer adolescente.....	10
2. PRINCIPALES PROBLEMATICAS DE LA MUJER.....	13
2.1 Participación de la mujer en el ámbito social.....	18
2.2 Participación de la mujer en el ámbito político.....	20
2.3 Participación de la mujer en el ámbito económico.....	23

CAPÍTULO 2

LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y LA FAMILIA

1. ORIGEN DE LA ORIENTACIÓN.....	26
1.1 Orientación vocacional.....	28
2. LAS FUNCIONES DEL ORIENTADOR.....	30
3. TEORÍAS SOBRE LA ELECCIÓN DE CARRERA.....	33
4. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA..	40
5. RELACIÓN DEL GRUPO FAMILIAR CON LA MUJER.....	44
5.1 ¿Cómo influye la familia en la elección de carrera?.....	45
6. LA MUJER Y LA ELECCIÓN DE CARRERA.....	59

CAPÍTULO 3

LA MUJER Y EL IMAGINARIO

1. IMAGINARIO E IMAGINARIO SOCIAL.....	53
2. LA CONSTRUCCIÓN IMAGINARIA DE LA IDENTIDAD FEMENINA...	56
3. EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	60
3.1 El imaginario vocacional.....	67
4. MUJERES PROFESIONISTAS.....	69
5. LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL.....	73

CAPÍTULO 4

TRABAJO DE CAMPO “VISIÓN DE LAS JÓVENES ADOLESCENTES” DE LA ESCUELA PREPARATORIA ANEXA A LA NORMAL DE CHALCO.

1. METODOLOGÍA.....	80
2. CARACTERIZACIÓN DE LA ESCUELA.....	83
3. CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN.....	86
4. DESCRIPCIÓN DE INSTRUMENTOS.....	87
5. PROCEDIMIENTOS.....	90
6. INTERPRETACIÓN DE DATOS.....	92
7. ANÁLISIS DE PRÁCTICA Y TEORÍA.....	99
8. APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE FODA.....	103

CAPÍTULO 5

PROPUESTA

REVISTA SIUATL: UNA ELECCIÓN DECISIVA.

1. FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	105
2. PRESENTACIÓN DE LA REVISTA.....	109

CONCLUSIONES.....	201
ANEXOS.....	204
BIBLIOGRAFÍA.....	229

INTRUDUCCIÓN

Al momento de realizar el examen de admisión muchos jóvenes se rezagan al no quedar en la opción de su preferencia, es necesario señalar que la oferta y la demanda en las instituciones educativas juega un papel muy importante “[...] al ser rechazados, los jóvenes buscan otras alternativas, desafortunadamente la mayoría de opciones que el sistema educativo les ofrece resultan poco atractivas para sus intereses [...]” (Nava, 2000: p. 11) debido a que sus expectativas se moldean en un imaginario que han construido a través de su trayectoria personal, familiar y escolar. Por ello la información vocacional que se brinda en las instituciones educativas a nivel medio superior es de suma importancia para tomar una adecuada decisión al momento de la elección de carrera.

En los últimos años se han observado cambios importantes en el nivel medio superior y superior en lo que se refiere a la matrícula femenina y el porcentaje de ingreso a estos niveles, la integración femenina ha aumentado considerablemente en el sistema educativo y respectivamente en el ámbito laboral. Consideramos pertinente abordar en el presente trabajo: El imaginario vocacional de las jóvenes adolescentes “Expectativas del mundo laboral”, la relevancia de saber como la joven adolescente va construyendo imágenes generadas por su realidad, sobre la elección de carrera y su futuro ocupacional, buscando alternativas que les permita visualizar un mundo de posibilidades y al mismo tiempo satisfacer sus necesidades personales, educativas y laborales.

El trabajo de investigación se conforma por cinco capítulos; en el primero se aborda una breve explicación sobre el mundo adolescente y la juventud en México; También se describe el desarrollo femenino que se presenta en esta etapa y las principales problemáticas que ha atravesado la mujer en la primera mitad de siglo, como ha logrado incorporarse la mujer a los diferentes ámbitos social, político y económico.

En el segundo, presentamos una perspectiva del trabajo de la Orientación desde tiempos muy remotos hasta la primera mitad del siglo XX donde se articula el campo de la orientación educativa y como se presenta la orientación vocacional en las instituciones del nivel medio superior; mencionamos las funciones que desempeña el orientador dentro de una institución educativa, también se revisan las teorías de elección de carrera según Crites; los principales factores que intervienen en la elección de carrera y cómo la familia influye en la joven adolescente al momento de tomar una decisión. ya que es su primer grupo de socialización.

En el tercer capítulo uno de los puntos que juega un papel relevante es como se construye el imaginario e imaginario social del papel de la mujer en la sociedad a través del tiempo, se abordará como se va construyendo la identidad femenina desde una autopercepción (identidad primaria e identidad social o colectiva). Pondremos énfasis como la mujer ha tenido acceso al ámbito educativo (nivel medio superior) en la última década, mediante el análisis de gráficas obtenidas de instituciones como el INEGI, CONAPO, etc., de forma que describiremos como la mujer ha ido trascendiendo al campo profesional y la inserción al mundo laboral.

En el cuarto capítulo presentamos el análisis de la práctica que se realizó en la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, con el propósito de mostrar los resultados obtenidos de ciertos instrumentos que sirvieron para obtener datos relevante, para poder comparar con la teoría y elaborar una propuesta.

En el último capítulo tenemos una revista pensada y creada para las chicas de la Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, con la finalidad de difundir información de manera más sencilla y fácil, alternativas orientadas a la elección vocacional, que cubra las necesidades de las alumnas, sin la interrupción espacios y tiempo dentro de la institución educativa.

CAPÍTULO I
ADOLESCENCIA



1. ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

En América latina sí se manifiesta una cultura adolescente, es una cultura ampliamente manipulada por adultos que comercializan lo que ellos inducen a los adolescentes a comprar. El mundo adolescente es construido fundamentalmente por adultos que por los adolescentes mismos, por la simple razón de que son los adultos los que se apropian el poder social necesario para construir *mundo* y los recursos económicos y políticos para hacerlo así.

“En realidad, la adolescencia ha variado y varía según la época, las circunstancias y la cultura. Hace algunos años, este período del desarrollo era muy corto y las responsabilidades de la vida adulta se asumían antes.” (Hiriarit, 1999, p: 89). En la actualidad la adolescencia se ha prolongado, debido al dominio familiar y la dependencia económica, tratando de busca la adaptación y la madurez.

El mundo del adolescente es un mundo abierto al futuro, lleno de posibilidades, de proyectos, de novedades, en donde todo está por conocer, estrenar, descubrir; su curiosidad es insaciable, de modo que le interesa analizar en su mundo interior (encuentro con el yo, hasta llegar al tú), lleno de posibilidades insospechadas como lo menciona D. Salazar que es “[...] el resultado de la interacción de los procesos de desarrollo biológico, mental y social de las personas, y de las tendencias socioeconómicas y las influencias culturales específicas. Todo este conjunto genera los patrones de conducta del adolescente. (Cit. Maddaleno, 1995: 25).

De tal manera, el adolescente debe de buscar los medios para entender y adaptarse a la realidad: un cuerpo más apto (cambios físicos) para la vida social adulta y un pensamiento lógico- reflexivo, capaz de pensar la ideas que le ayude a entender los mensajes del mundo adulto.

Existen factores biológicos y mecanismos fisiológicos universales en cualquier época y latitud del mundo, pero los aspectos socioculturales son de tal

importancia que se superponen a los factores biológicos contribuyendo de forma decisiva al concepto integral que se tiene hoy en día sobre adolescencia y juventud. Los conceptos de adolescencia y juventud corresponden a una construcción social, histórica, cultural y relacional, que a través de las diferentes épocas y procesos históricos y sociales han ido adquiriendo denotaciones y delimitaciones diferentes: «la juventud y la vejez no están dadas, sino que se construyen socialmente en la lucha entre jóvenes y viejos» (Bourdieu, 2000:164).

Se discute si se debe de hacer una diferencia entre adolescencia y juventud o considerar a la adolescencia como una larga etapa comprendida entre 10 y 24 años. Es oportuno recordar el significado de palabra adolescencia (adolescere significa crecer) y el crecimiento humano se prolonga hasta los 24 años. La Organización Mundial de la Salud (OMS)- Organización Panamericana de la Salud (OPS), con fines prácticos considera que la adolescencia comprende el período de vida que se extiende entre 10 y 19 años y la juventud de los 15 a los 24 años (Gutiérrez, p. 2)

Disciplinariamente se le ha atribuido y endosado la responsabilidad analítica de la adolescencia a la psicología, en la perspectiva de un análisis y delimitación partiendo por el sujeto particular y sus procesos y transformaciones como sujeto; dejando a otras disciplinas de las ciencias sociales -y también las humanidades- la categoría de juventud, en especial a la sociología, antropología cultural y social, historia, educación, estudios culturales, comunicación, entre otros; donde a partir de sujetos particulares, el interés se centra en las relaciones sociales posibles de establecerse en éstos y las formaciones sociales, en el trazar vínculos o rupturas entre ellos (Bajoit, 2003; Dávila, 2004, párr.14)

Òscar Dávila aclara, Siguiendo una dimensión sociodemográfica se utiliza una categoría etaria valida primariamente para la adolescencia, para hacer precisiones y distinciones de acuerdo a los contextos sociales y a las finalidades con que se desea estudiar. Convencionalmente se ha utilizado este rango de edad: entre los

12 y 18 años para designar la adolescencia; y para la juventud, aproximadamente entre los 15 y 29 años de edad, dividiéndose a su vez en tres subtramos: de 15 a 19 años, de 20 a 24 años y de 25 a 29 años. (párr. 25).

La juventud despierta interés y apasiona por una razón obvia: es símbolo de la vitalidad y, más aún, México es una sociedad joven, bajo todos los aspectos se esta haciendo y está surgiendo a la vida histórica. La mayoría de la población en verdad es joven: 70 % de los mexicanos es menor de 30 años, y 33% del total tiene entre 15 y 30 años. (Leñero, 2000: p.316)

De acuerdo con las cifras del II Censo Nacional de Población y Vivienda 2005 elaborados por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Información (INEGI), en México habitan 103,263,388 personas de las cuales 33,774,976 son jóvenes entre 12 y 29 años de edad; lo que representa el 32.7% de la población. De esta población juvenil 48.52% son varones y 51.48% son mujeres.

Comparativo de la población juvenil de México 2000-2005 por grupos de edad

Población juvenil en México		
	2000	2005
12-14 años	6,392,415	6,597,968
15-19 años	9,992,135	10,109,021
20-24 años	9,071,134	8,964,629
25-29 años	8,157,743	8,103,358
Total	33,613,427	33,774,976

* Peñaloza, 2010, cap. 1, p. 8

1.1 Cambios físicos en la mujer adolescente

En el desarrollo femenino se presenta el aumento de tamaño de la estructura ósea, el desarrollo de los pechos se presenta entre los 12 y 18 años de edad, aunque en la mayoría el desarrollo completo se da a los 15 años, en algunas mujeres puede ser doloroso cuestionándose si es algo normal o de poner

atención, y paralelamente empieza a aparecer el vello púbico, posteriormente aparece el vello axilar, al mismo tiempo se desarrolla el útero y vagina, estos cambios provocaran incomodidad y vergüenza pero dependerá mucho de la información y formación que reciban.

La primera menstruación o menarca (se toma como parámetro que marca la conversión de niña a mujer), Tanner (1978) señala que el primer período menstrual, aparece más tarde y tiene lugar, casi siempre, con posterioridad al vértice del estirón. Aunque se cree que existe una madurez uterina, todavía no alcanza una reproducción completa, sino que hay un período de esterilidad que dura entre un año y año y medio después de la menarquía. Las chicas crecen alrededor de 6cm más después de la primera menstruación. (Deval, 1997: p. 535). La menarquía se toma como un acontecimiento ya que anuncia la posibilidad de ser madre que determina su desarrollo y curso de vida, pero es sólo una capacidad que se podrá concretar o no; y al mismo tiempo se deposita como cargas negativas y de sufrimiento. La menstruación es parte del cuerpo femenino lejos de ser sucia y vergonzosa, es un proceso natural. La joven adolescente descubre que ha dejado de ser niña y debe formar parte de su nuevo mundo “mundo adulto”, es un reto tan fuerte como importante, que quiere y debe vivir.

La conducta de la mujer parece ser muy diferente, debido a la estimulación de niveles estrogénicos del ciclo menstrual, pero si observamos más de cerca los cambios de ánimo, y los sentimientos de autoestimación y autodesaprobación, de depresión y de bienestar, se percibe un ciclo de sensaciones ligadas fisiológicamente entre sí, que constituirán el trasfondo de la conducta específica de la joven adolescente.

El concepto y la estimación de sí misma están, en la mujer, directamente ligados a la apariencia de su cuerpo y a su función, porque las finalidades vitales de la mujer se encuentran íntimamente vinculadas con su cuerpo. La mujer siente su cuerpo de forma más precisa que el hombre y tiene unos criterios más claros para

conceptualizar su cuerpo como objetos psicológico. (cit. Bardwick, 1986: p.122). Su autoevaluación como mujer depende en gran parte de sus atractivos físicos, y de su comportamiento sexual y maternal. El ciclo menstrual refuerza la consciencia que posee de las funciones internas.

La femineidad implica la aceptación de la menstruación, del embarazo y de la maternidad como consecuencias normales y deseadas de la condición de mujer. La dirección del cambio está en función del estado físico; la modificación de la personalidad femenina se da dependiendo de las diferencias individuales, el contenido del estado emocional dependerá de la función de la psique y el mundo real de la joven.

2. PRINCIPALES PROBLEMÁTICAS DE LA MUJER

En la actualidad sigue vigente la idea de que la mujer es sumisa, y que debe cumplir ciertos roles, que no le permiten desarrollarse profesionalmente en ciertas actividades en el contexto social, la condición de mujer se ha estereotipado en la cuestión materna "preparación para la maternidad" llevando con esto a quedarse encajonada en el hogar y las actividades que se requieren dentro de él, como una cuestión de naturalidad implicada por el simple hecho de ser mujer.

Se sostiene el invento cultural del "deseo siempre presente en toda mujer" de criar y parir un hijo convirtiendo la maternidad en la elección prioritaria femenina. A partir del "deslizamiento de sentido" (o de significado) que produce el imaginario social* se vuelven equivalentes dos cuestiones muy diferentes, ya que no es lo mismo decir que "para ser madre hay que ser mujer" que, "para ser mujer hay que ser madre". Se piensa que si una mujer no es madre no puede sentirse realizada como mujer o no podría ser una "verdadera mujer". Entonces, al definir a la mujer por una de sus funciones: la función madre, se jerarquizan determinadas en deterioro de otras. Quedan relegados otras posibilidades; su erotismo y su posibilidad de individuo productivo-creativo. (Barzani, 1994)

La mujer ha dejado de realizar ciertas actividades para formar hombres exitosos (hijos y marido), ellos necesitan que en su infancia sean sostenidos por madres, y en su adultez por dulces esposas que "por amor" puedan postergarse (en el ámbito profesional) para que estos hombres "modelo", de nuestra sociedad, triunfen. Por este motivo la mujer al sentirse parte de un sistema colectivo necesita buscar su propia realización en el ámbito académico, profesional y laboral.

* El imaginario social es un sistema de interpretación de tu propio mundo (sociedad).

Los juguetes distan mucho de ser instrumentos neutros desde el punto de vista social en general y del género en particular. Es evidente que los juguetes representan al sistema social que divide al mundo en modelos de hombres y

mujeres, figuras buenas y malas, exitosas y fracasadas, ricas y pobres, lindas y feas, etc.; que tienden a exaltar el afán de dominio y poder en los varones y el deseo de seducir en las niñas. La recreación, los gestos, el uso del espacio y el cuerpo son diferenciales para chicas y chicos. Los varones hacen y dicen “groserías”; las chicas mucho menos, o son censuradas más severamente cuando lo hacen. Los varones juegan al fútbol, las chicas practican expresión corporal. En los sectores acomodados sobretodo si bien la moda dicta sus normas para todos y todas, las chicas siguen más presionadas para conservar las formas en su aspecto físico y su vestimenta.

La infancia es para las niñas sobre todo un largo “vestíbulo” hacia la adultez, ya que el nudo de significación que predomina en este sesgo de género es el ideal maternal en el cual se encuentra incluido el mandato de agradar. El contenido más importante en la infancia de las chicas es la perspectiva de prepararse física, emocional e intelectualmente para la maternidad, lo cual implica en nuestra cultura, casamiento heterosexual, que sólo será plenamente realizado, o no en el mundo adulto. La realidad marca una diferencia acerca de la actitud de las jóvenes con respecto al imaginario social donde la educación familiar marca con fuerza la subjetividad de las personas, convirtiéndolas en “hombrecitos” o “mujercitas”.

Desde el seno familiar se atribuye la expectativa de género relacionada con el sexo visible. Existen diferencias en el modo y la frecuencia en que se habla a niños y niñas; las niñas reciben por parte de la pareja madre-padre un tratamiento más caluroso y más estrecho, desde el punto de vista físico, reciben menos castigos y se ha detectado una tendencia a exigir más a los varones al aprendizaje intelectual y a la construcción de la independencia. Se tiende a tratar a las niñas con mayor indulgencia en tanto se comporten con características “femeninas”: gentileza, orden, limpieza, tranquilidad, docilidad.

A los 15 años suele haber un conflicto de personalidad importante: en ésta etapa de la vida es cuando se fragua un estilo propio y personal. Al encontrarse en conflicto consigo misma, se da una serie de desajustes tales como: (Martín, 2000: p. 58-59)

- Inestabilidad emocional, con grandes cambios de animo;
- Susceptibilidad por casi todo;
- Inseguridad, deseo de agradar;
- Necesidad de querer y ser querida;
- Emerge en el interior una capacidad de ternura. Se enamora con facilidad;
- Se muestra perpleja, abstraída en saborear su mundo interior y descubre el amor.

Nuestra autovaloración es el contexto básico en el que actuamos y reaccionamos, elegimos nuestros valores, fijamos nuestros objetivos y nos enfrentamos a los desafíos que se nos presentan. Nuestra respuesta a los acontecimientos la conforma, en parte, la idea de quiénes somos y quiénes creemos que somos: en otras palabras nuestra autoestima. (Branden, 1999: p.17)

En la adolescencia es el momento de volvernos autónomos pero no sólo en sentido físico (en éste punto ponen los adolescentes énfasis, en la vestimenta, no realizar actividades junto con los padres, salir a distintos lugares, que todo sea lo más diferente posible a sus padres) sino afectivo. Se ha de decidir el tipo de personas que quiere ser y cuánto de todo lo que nos han enseñado nos sirve o nos convence. Sino se da ese paso, sino se llega a esa separación afectiva se tendrá un problema, porque no habrá un proyecto de vida propio sino uno definido por otros, a cuya aprobación se permanecerá en una situación de dependencia hasta llegar a la adultez.

Autoestima en la mujer

La autoestima en las mujeres es indispensable, ya que están abandonando los roles sexuales tradicionales, por que luchan por la autonomía emocional e intelectual, las que trabajan para progresar en el ámbito laboral creando nuevas empresas, invadiendo ámbitos tradicionalmente masculinos y desafiando prejuicios milenarios. Por lo cual Branden afirma: la autoestima es la dimensión afectiva del autoconcepto (es la imagen que cada uno de nosotros tenemos de nuestras propias capacidades).

Cuanta más alta sea nuestra autoestima más ambiciosos seremos, pero cuando el nivel de autoestima es bajo se reduce nuestra resistencia ante los problemas de la vida. La autoestima positiva actúa como el sistema inmunológico del espíritu, proporcionándonos resistencia, fortaleza y capacidad de regeneración, tendremos la posibilidad de tener relaciones de comunicación más abiertas, sinceras y adecuadas, por que valoraremos nuestras ideas y pensamientos ante la vida sin tener que temerle. Cuando una mujer tiene una buena autoestima tiende a tratar bien a los demás y a exigir que la traten bien, tiene claro sus deseos y limitaciones, se siente merecedora de sus triunfos al igual que el éxito en su profesión. Nathaniel Branden, psicoterapeuta canadiense menciona una clasificación de los pilares de la autoestima los cuales son los siguientes:

Los seis pilares del autoestima

1.-**Vivir conscientemente:** Es necesario que la mujer afronte y comprenda su propia realidad; cuanto más conscientemente viva, más confianza tendrá en si misma.

2.-**Autoaceptacion:** La mujer debe de reconocerse a si misma, aprender a respetarse y darse cuenta que ella es importante a pesar de no tomar decisiones adecuadas y negarse a tener un conflicto interno.

3.-**Autoresponsabilidad:** Es necesario que la mujer aprenda a valerse por si misma, cada individuo es dueño de sus propias acciones y decisiones para enfrentar retos y ser felices. No significa que tenemos que aceptar la responsabilidad por lo que está fuera de nuestro control.

4.-**Autoafirmación:** La mujer debe darse la oportunidad de reconocerse a si misma y valorar las ideas de otros, incapaz de ocultar su inteligencia, sus convicciones o sus pasiones, no tener miedo a expresar quien es.

5.- **Vivir con determinación:** La mujer tiene que tomar las riendas de su propia existencia para realizar sus objetivos y se permita alcanzarlos.

6.- **Vivir con integridad:** Es necesario que la mujer tenga una coherencia entre sus valores, ideales y su comportamiento; es decir respetar lo que dice conforme actúa para enfrentar las adversidades y defender sus acciones.

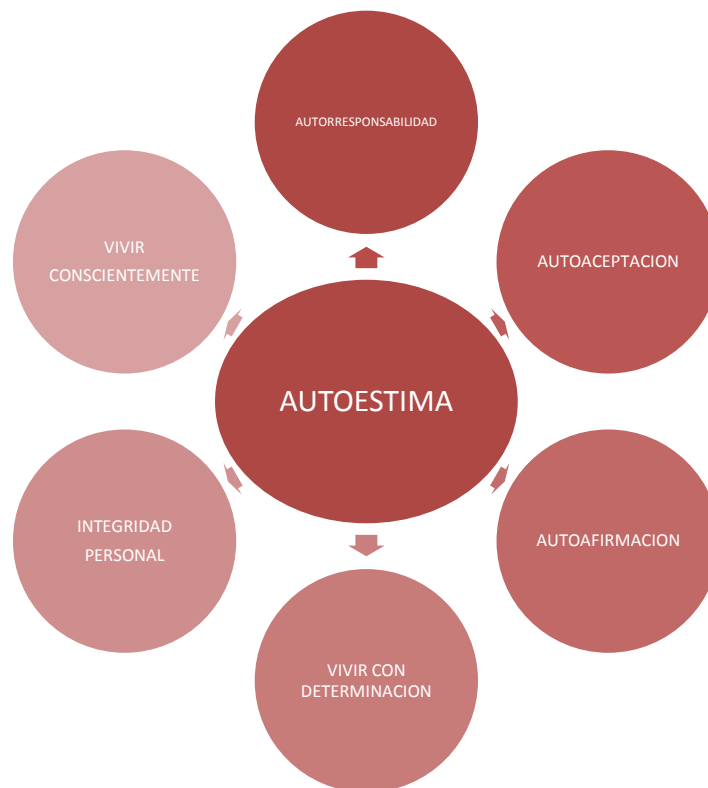


DIAGRAMA DE LOS 6 PILARES

Fuente: Elaboración propia.

2.1 Participación de la mujer en el ámbito social

Es pertinente puntualizar las transformaciones más importantes en la participación social de la mujer y cómo ha logrado avanzar y superar sus condiciones fuera del espacio doméstico; y eso implica lo político, lo cultural, los espacios públicos, lo económico y lo social para promover su integración a los procesos de desarrollo y mejorar la posición que ocupan, aunque es evidente que no ha logrado alcanzar plena igualdad de derechos sociales. Todo avance fue arduo y difícil de conquistar prueba de ello son los movimientos feministas, las primeras mujeres en iniciar algo y romper las barreras impuestas por patrones culturales cerrados y opresivos.

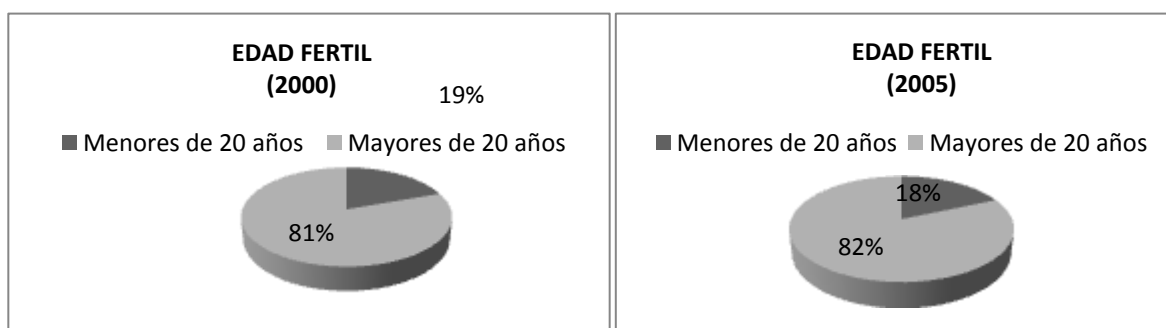
En México 1821, los hombres alcanzan la independencia política, pero el panorama de la mujer no era muy alentador; se refleja una mujer reprimida, no pueden votar y menos presentarse a elecciones, ocupar cargos públicos, por si fuera poco sufre de limitaciones económicas quiere decir que todos sus bienes son transferidos y controlados al marido al momento de casarse, no pueden comerciar ni ejercer una profesión sin el permiso del marido o del padre, además no se les consideraba “personas legales”, es decir, no pueden firmar contratos, ni atestiguar en juicios; las mexicanas no se percatan de que sus derechos humanos son opacados y que las leyes y las costumbres las oprimen. “Los estudios de mujeres latinoamericanas señalan con frecuencia su situación legal inferior, pero nunca definen con exactitud la índole y la magnitud de esa inferioridad” (Silva, 1985: p. 71)

En 1857 en la ciudad de Nueva York mujeres trabajadoras salen a manifestarse para reclamar mejores condiciones de trabajo y la reducción de su jornada laboral pero son reprimidas violentamente dejando un saldo de 120 mujeres muertas unas por disparos de fuego y otras quemadas en el incendio provocado en las instalaciones de la fábrica; 53 años después se propuso el 8 de marzo se institucionalizará como Día Internacional de la mujer.

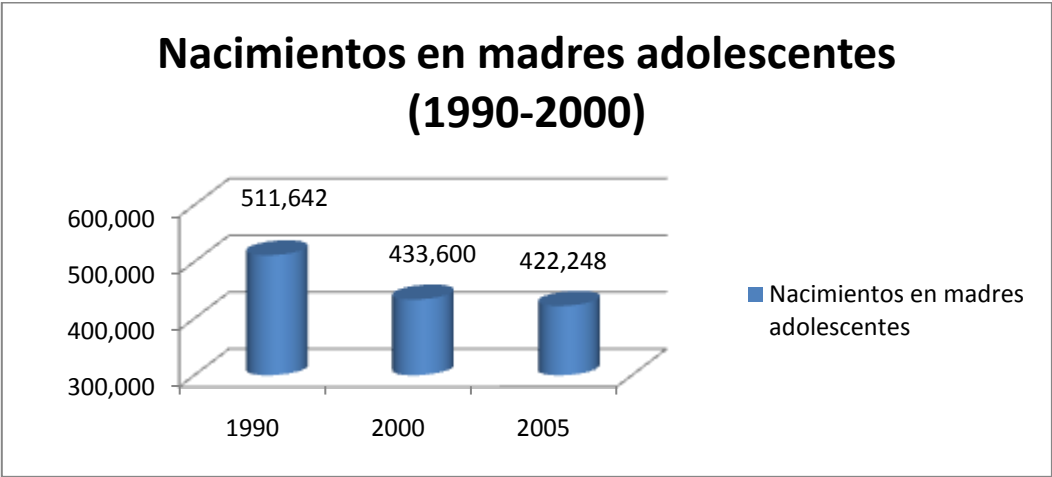
La primera lucha que se realiza para obtener sus derechos se da en el ámbito de la educación “En 1866 se titula la primera dentista; en 1877, la primera médica cirujana y, a finales de siglo, la primera abogada. Sigue luego la lucha por el derecho al trabajo; y finalmente, las luchas por los derechos legales y políticos” (Gargallo, 1996: p.12). Entre 1910 y 1915, ocho estudiantes de la Escuela de Derecho en Mérida Yucatán realizan su tesis sobre el divorcio y los derechos de las mujeres. En enero y noviembre de 1916 se convocan los congresos que inician la historia feminista en México. En 1953, se obtiene la calidad de ciudadanas, las mujeres mexicanas ya las respalda algunas leyes.

Es notable en la primera mitad de siglo el papel que juega la educación, ha permitido a la mujer el acceso y vigencia en los derechos sociales. La educación entendida como formación de las capacidades que permiten la satisfacción de necesidades, el progreso y bienestar de la participación femenina. Otra aspecto determinante en el siglo XX es el acceso a los anticonceptivos estos avances permiten a la mujer apropiarse de su sexualidad y cuerpo permitiéndoles decidir sobre la fecundidad. Estos cambios trascendentes como la incorporación de la mujer a la vida social, el sufragio y la igualdad jurídica y la conquista de los derechos sociales, tales como la educación, el empleo; las posibilidades de decisión sobre la maternidad marcan significativamente nuestro presente en las sociedades modernas.

En el 2000 las mujeres entre 15 y 19 años representaban 19.5 por ciento de la población femenina en edad fértil porcentaje que disminuyo a 18.4 en el 2005. La maternidad de las mujeres menores de 20 años ha tendido a disminuir entre 1990 y 2005.



Según registros administrativos, en 1990 se registraron 511, 642 nacimientos en madres adolescentes en tanto que 10 años mas tarde el registro para este grupo fue de 433, 600 nacimientos que representaban el 15.5 porciento de nacimientos en México (Peñaloza, 2010: p.128). Estos indicadores han cambiado significativamente la calidad de vida de la mujer en México. Por lo tanto entre mayor nivel de educación de la mujer mexicana, cada vez es menor la necesidad de tener hijos para cubrir otros aspectos sociales.



Fuente: Elaboración propia.

2.2 Participación de la mujer en el ámbito político.

Es innegable que el desarrollo de nuestra sociedad y el bienestar de todos sus miembros exigen la participación integral de la mujer en la vida familiar, económica, social, política y cultural del país. Aún y cuando la constitución política de nuestro país establece la igualdad jurídica de hombres y mujeres, la realidad no refleja la aplicación cabal de este principio. Persiste la brecha entre la igualdad de derecho y las condiciones de hecho. La igualdad jurídica de hombres y mujeres debe traducirse en igualdad de oportunidades de todo tipo. Para lograrlo, es necesario impulsar un amplio proceso de educación, comunicación y sensibilización, así como fortalecer los instrumentos, mecanismos e instancias institucionales que contribuyan a garantizar el respeto a los derechos de la mujer en todos los espacios sociales.

La participación política de la mujer se extendió penetrando la esfera pública estatal, donde en algunos países ha alcanzado niveles importantes, no solamente por cifras cuantitativas si no por el nivel jerárquico de las funciones que han podido desempeñar: primeras ministras, jefas de de estados, ministras, legisladoras, juezas e incluso altos cargos en las fuerzas armadas. En nuestro país la presencia de la mujer en la esfera política se ha hecho más visible en las últimas décadas, actualmente las mujeres mexicanas ocupan entre 3 y 4 por ciento de las presidencias municipales en los 2438 municipios en el país, son el 17.4 por ciento de los legisladores en la cámara de diputados en el Congreso de la Unión. En el siglo XX casi se alcanzo la igualdad jurídica.

Está se fue plasmando en criterios como que las mujeres pudiesen recibir herencias, ser sujetos de crédito, tener igualdad en derechos sociales, como la educación, el acceso a la salud y al empleo, o ser partes iguales en la aceptación del divorcio, sin que esto lleve connotaciones de estigmas. Uno de los principales obstáculos para una plena participación de las mujeres –jóvenes e indígenas, principalmente- continúa siendo el desigual acceso a los recursos, a las oportunidades.

En el año de 1953 cuando en el Diario Oficial de la Federación en la fecha del 17 de octubre se publico el decreto que definió un nuevo texto para el artículo 34 Constitucional, estableciendo la igualdad de derechos ciudadanos para el hombre y la mujer. A partir de estos reconocimientos la mujer tiene una personalidad pública y social- de la que hasta entonces había carecido- de manera que surgen los espacios para la participación política de las mujeres. La mayoría de las sociedades han denegado a las mujeres y a las niñas y niños una condición jurídica y social independiente. Imbuidas de valores tradicionales patriarcales, esas sociedades han colocado a las mujeres niñas y niños bajo el control protector de las autoridades masculinas en la familia. (UNIFEM).

En la Conferencia Mundial de derechos humanos afirma en la declaración y programa de acción de Viena, “que los derechos humanos de las mujeres y las niñas son parte intransferible, integral e indivisible de los derechos humanos. La mujer no siempre es consciente... trae consigo un desconocimiento y un sometimiento que le impide reconocerse “sujeto de derecho” (p.37). La igualdad jurídica de hombres y mujeres debe traducirse en igualdad de oportunidades de todo tipo. Para lograrlo, es necesario impulsar un amplio proceso de educación, comunicación y sensibilización, así como fortalecer los instrumentos, mecanismos e instancias institucionales que contribuyan a garantizar el respeto a los derechos de la mujer en todos los espacios sociales. Un grupo que merece especial atención por su vulnerabilidad es el de las mujeres indígenas, cuyos derechos humanos, civiles y culturales deben ser respetados y protegidos dentro y fuera de sus comunidades.

Participar políticamente significa emprender una actividad colectiva orientada a conseguir transformaciones de diversa índole en el marco del poder social y con grados variables de organización. Implica también tomar decisiones relacionadas con el poder y su ejercicio. Sin embargo, no a todas las personas les fue reconocido este derecho, y grandes sectores de la población, como las mujeres, fueron excluidos durante siglos de la posibilidad de ejercer su derecho e incidir en la esfera política, social y gubernamental. La participación política no se reduce a las cuestiones meramente electorales o a la inserción en los distintos ámbitos de la política gubernamental, ni a las funciones relativas a los puestos de decisión, aún cuando éstos sean importantes. Se trata también de las acciones que reflejan la influencia y capacidad vinculada con el poder y con actividades que se realizan en otras esferas sociales; como organizaciones no gubernamentales, sindicales y con movimientos sociales, entre otras.

La constitución política establece en el artículo 4° que "el varón y la mujer son iguales ante la ley". Así mismo, la ley general de población tiene como uno de sus objetivos primordiales promover la participación integral y efectiva de la mujer en

los procesos económico, político, social y cultural, además de propiciar las condiciones necesarias para que tome parte activa en todas las decisiones, responsabilidades y beneficios del desarrollo, en igualdad de condiciones con el varón. El reglamento de dicha ley establece también que deberá evitarse toda forma de abuso y discriminación tanto individual como colectiva hacia la mujer, así como impulsar medidas dirigidas a lograr la igualdad de derechos y oportunidades para hombres y mujeres.

2.3 La participación de la mujer en el ámbito económico.

La incorporación de la mujer a la actividad económica remunerada ha ido en aumento, aunque sigue siendo menor que la masculina. En la década de los ochenta debido a la crisis y el ajuste económico y el aumento del desempleo de los varones de la familia, el papel de la mujer ha tenido mayor participación para enfrentar la reducción del ingreso familiar. Por otro lado, otro factor muy serio es la pobreza condición que afecta a varios sectores de la población como: hombres y mujeres, jóvenes y viejos, pero la pobreza femenina asume características especiales y graves como las desigualdades entre hombres y mujeres al momento de participar e insertarse con otras formas de asimetría social que las hace más vulnerables a situaciones de carencia y privación. CONAPO explica lo siguiente:

La pobreza femenina no remite a una condición única, sino que abarca un amplio abanico de situaciones distintas, cada una de las cuales tiene causas específicas y es producto de la operación de una variedad de procesos diferenciadores, aspectos que a su vez influyen en las vivencias (objetivas y subjetivas) de las mujeres pobres y en las estrategias desplegadas por ellas y sus familias para enfrentar esta situación. (CONAPO, 1995: p.23.)

La inserción de la mujer en la actividad económica se ha concentrado en ciertas actividades relacionadas con las labores del hogar como el trabajo doméstico remunerado, fabricación de ropa, así como la preparación y venta de alimentos, también labora por su cuenta en el llamado sector informal. Aunque ello implica un

beneficio más que dudoso debido a la discriminación salarial, inestabilidad laboral, carencia de prestaciones laborales. También existen familias vulnerables encabezadas por mujeres sin pareja que tiene que hacerse cargo simultáneamente de la manutención y cuidado de los hijos optando por los trabajos mal remunerados. Todo este esfuerzo de la mujer ha sido decisivo en la contribución a la estabilidad económica entrando de emergente en estrategias familiares de sobrevivencia.

“... la incorporación de la mujer en el trabajo asalariado le permite una mayor participación en las decisiones personales y familiares, tanto en lo que se refiere al presupuesto, como a la educación de los hijos y una mayor libertad de acción por no depender (al menos no totalmente) del hombre en el aspecto económico.” (Urrutía, 1975: p.62.)

La economista mexicana Clara Jusidman afirmó que en los acuerdos en la IV Conferencia Mundial sobre la mujer organizada por la ONU en septiembre de 1995 en Pekín, China; resulta importante remarcar la propuesta presentada por México donde “por primera vez en la historia se da el reconocimiento al trabajo doméstico de las mujeres como parte de la riqueza de los países, que en términos económicos se denomina Producto Interno Bruto (PIB).” (Bustos, 1996: p.376.)

La etapa de la adolescencia en las mujeres está llena de transformaciones físicas, psicológicas y emocionales, por lo cual es necesario estar al tanto de ellas, ya que en el nivel medio superior es cuando necesitan de apoyo e información, que les sea relevante y útil sobre las diferentes opciones en el proceso para tomar decisiones relevantes en el proceso de elección vocacional. En el siguiente capítulo haremos énfasis en las teorías que serán el soporte de esta investigación, con ayuda del orientado, familia e institución educativa, que guiaran el proceso de elección vocacional de las jóvenes.

CAPÍTULO II LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y LA FAMILIA



1. ORIGEN DE LA ORIENTACIÓN

Los antecedentes más remotos no documentados de la Orientación son de Origen mágico-religioso y están muy ligados a la Astronomía (Martínez, Quintanal y Téllez, 2002). La función orientadora era atribuida a los sacerdotes, magos, brujos y hechiceros quienes profetizaban las conductas de los individuos, establecían las normas de comportamiento y decidían las ocupaciones a las que se dedicarían los sujetos desde su nacimiento, según la posición de las estrellas y rituales en los que supuestamente recibían instrucciones divinas. En Grecia y Roma se encontraron los primeros antecedentes documentados de la Orientación. En esta época el Estado facilitaba las condiciones para formar a sus ciudadanos en ocupaciones acordes con sus capacidades y afinidad con la clase social a la cual pertenecían.

En el Siglo XIX los avances científicos, las nuevas teorías en el campo de la educación y la psicología, los nuevos enfoques filosóficos y políticos del momento, la industrialización y los cambios sociales que se generaron en el mismo marcan el inicio de la Orientación como disciplina formal fuera del contexto escolar con un enfoque vocacional y dirigida específicamente a los jóvenes. En la primera mitad del siglo XX se desarrolla la estructuración del campo de la orientación educativa donde ha jugado un papel específico en la reproducción de las relaciones sociales, en la que se ha tratado de adecuarse a los cambios sociales.

Para Virginia Aguilar García la orientación educativa se desarrolla en tres periodos fundamentales: el primer período el Pre-estructural; comprende el desarrollo de la orientación educativa a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, sus orígenes surgen del resultado de necesidades del proceso de industrialización de los países capitalistas, donde se necesitaba una intervención especializada que atendiera las exigencias que generaban la transformación de las sociedades industrializadas, "... los orígenes de la orientación se hayan enraizados en los procesos de

industrialización, la división científica y social del trabajo (taylorismo) y la creciente urbanización de la población.” (Bisquerra, 1996: p. 59).

Surge la necesidad de brindar un nuevo servicio a los jóvenes: la Orientación Vocacional o Profesional, el cual era informar a los jóvenes sobre una profesión u ocupación nueva, a finales del siglo XIX, se encuentran las primeras iniciativas de introducir en el ámbito educativo los servicios de orientación que consistían en asesorar e introducir a los jóvenes en el mercado laboral siguiendo su proceso. Se le denomina período Pre- estructural, por que en él se inicia el desarrollo de los planteamiento y los procedimiento de intervención vinculados a los intereses del sector empresarial.

El segundo período, se conoce como la estructuración del campo, es un proceso donde facilita la incorporación y adaptación de los jóvenes a la sociedad industrial y al ámbito educativo donde se forma la construcción de una estructura institucional. Este período comprende dos fases, la primera denominada indeterminación donde emergen diversas perspectivas (Administrativa, Pedagógica y Psicológica) su principal aporte es el servicio de información; la segunda fase nombrada hegemonía de la psicología donde surgen nuevas estrategias como el diagnóstico y el consejo, en las que predomina el modelo clínico-médico y diversos enfoques terapéuticos en el tercer década del siglo XX a la década de los 50. En el tercer período se realizan cambios estructurales que modifican la práctica, este último período, estos constituidos por dos fases, la crisis del campo y la psicopedagogía.

La orientación educativa es un proceso de ayuda que brindan los orientadores educativos, a través del cual se conocen aspectos sobre el individuo, mejorar las relaciones interpersonales; aprender comportamientos y estrategias que preparan el desarrollo personal, académico y profesional mediante la elaboración de un proyecto de vida y la toma de decisiones. La orientación puede consistir y frecuentemente consiste, en ayudar al niño a concebir, en términos de la imagen

que tengan de sí mismo, sus propios valores y metas, las implicaciones de lo que le ha ocurrido en salón de clases. (Hill, 1973: p13) “La Historia de la Orientación va unida a la historia del concepto de vocación (que viene de vocatio: llamado interior)”. (Gelvan, 1989: p23).

1.1 Orientación vocacional.

“La orientación de las vocaciones constituye, sin duda, una misión que sirve de coronamiento al proceso de la educación media.” (Bianchi, 1980: p.7) de modo que los jóvenes al momento de culminar los estudios de nivel medio superior tiene la necesidad de cumplir sus deseos y aspiraciones para realizar una actividad profesional y ocupacional.

La vocación es un conjunto de llamados interiores, que resultan de la internalización de llamados del entorno y llamados de la propia experiencia, donde en una matriz existencial, el HACER es una manifestación del SER y éste se encuentra y se hace en su HACER. Si la vocación se amplía como lo vocacional en todo el desarrollo histórico de una persona, asumida en su autonomía de elección y decisión. (Gelvan, 1989: p.24)

Por lo tanto lo ocupacional necesita el relevamiento de roles, objetos, herramientas, símbolos, técnicas, estrategias y vehículos para efectivizar lo vocacional; lo vocacional sin lo ocupacional, es sólo fantasía, ensoñación, esperanza. Lo ocupacional sin lo vocacional, es alienación, automatización, hacer sin sentido. Entendemos como orientación vocacional a la actividad profesional deseada, conforme a la orientación de las tendencias personales profundas; resulta de un conjunto de motivaciones (instintivas, afectivas y utilitarias) que incitan a elegir un oficio y no otro, según la atracción o repulsión experimentada.(Bordas,1969: p.18).

Si “vocación”, [...], es “la inspiración con que predestina la providencia para un papel determinado”, nos resulta difícil suponer que la providencia o destino no es producto de nosotros mismos, efecto de nuestra historia, condensación de nuestros vínculos

familiares que, conscientes e inconscientemente, nos conduce por un camino único. Sólo así podremos entender a esos adolescente que cambian una y otra vez de carrera, como probando, hasta que se encuentran finalmente con su destino. (Foladori, 1985: p.15)

Consideramos a la Orientación en un sentido amplio e integrador, que se da a lo largo de toda la vida del individuo y se recorta en diferentes momentos del ciclo vital: pubertad, adolescencia, juventud, adultez, vejez. El aprender a elegir vocacionalmente es una experiencia de vida que lleva implícito un proyecto; quien tiene proyecto tiene futuro y, en consecuencia, menos posibilidades de entrar en crisis personales y/o sociales.

Los jóvenes de uno y otro sexo, han de ser formados para que tomen decisiones por sí mismos: el educador no debe imponerles nada; es mejor que los ponga ante su propia consciencia. El adolescente ha de tener ocasión de ejercer su responsabilidad personal (Zulliger, 1987: p. 207)

2. LAS FUNCIONES DEL ORIENTADOR

El orientador es la persona primordial que llevará a cabo el proceso de la acción orientadora en los centros educativos, el cual asume responsabilidades: las intervenciones psicopedagógicas, colaborar con la Coordinación de Pedagogía y velar para que se alcancen los objetivos educativos y la calidad de enseñanza. Otras de las funciones que cubre el orientador es la necesidad de atender cuestiones problemáticas, prevenir conflictos, mejorar el rendimiento escolar y de la propia institución.

Desde la perspectiva histórica, Sobrado (1998) afirma que son tres las funciones que tradicionalmente se le han atribuido al orientador escolar:

1. De coordinación de los servicios internos a la escuela y de la ayuda externa de los servicios de la comunidad
2. De asesoramiento grupal
3. De consulta.

La investigación realizada a partir 1980 arroja diferentes resultados contradictorios sobre roles y funciones del orientador, entre lo más relevante se encuentra:

- Falta de delimitación del rol del orientador lo que le lleva a realizar tareas que corresponden a profesores y directivos (Day y Sparacio, 1980); en el mismo sentido concluyen Schwaber y Genetta (1987) para quienes el principal problema de los profesionales de la orientación es la indefinición de sus roles y cierto confusionismo en la priorización de sus responsabilidades.
- Tres funciones del orientador que encontró Miller son: 1) aplicar programas estructurados a grupos ya asesorar individualmente, 2) ser consultor del profesorado y concienciarlos de la necesidad de armonizar el currículo con las características derivadas del desarrollo; 3) ser consultor y formador de

padres en temas relacionados con la dinámica familiar y el desarrollo de los hijos.

Para O'Bryant (1991), las funciones de los profesionales de la orientación son tres:

- ❖ Función asesoramiento para la solución de conflictos, la toma de decisiones, el desarrollo de personal y el proceso de aprendizaje.
- ❖ Funciones en consulta de solución de conflictos y en desarrollo de habilidades para el trabajo.
- ❖ Función de coordinación de programas y de actividades del centro escolar con la comunidad.

Durante el desarrollo de la investigación del proceso de orientación se consideró que las funciones asignadas a los orientadores escolares son las siguientes:

- *Informativa*: En todos los aspectos que requieran los destinatarios. (alumnos, familias, equipos docentes, equipos directivos) y lo más importante darle información sobre opciones académicas, profesionales y laborales.
- *Diagnóstico evaluativa*: De cuantos aspectos, áreas o dimensiones conforman la realidad escolar.
- *Preventiva*: De todo tipo de problemas y dificultades de alumnos, equipos docentes, familia y la propia institución.
- *Remedial o terapéutica*: En casos específicos como necesidades educativas especiales, problemas de aprendizaje, adaptación, lenguaje, autoconcepto, disciplina, etc.
- *Asesoramiento*: (apoyo) al profesorado o la institución escolar.
- *Consultiva-Formativa*: De alumnos, padres/madres, profesores, la propia institución.
- *De coordinación*: De programas, actividades, de la acción orientadora general del centro.

En pleno siglo XXI, se vive en una sociedad de cambios permanentes, extremadamente rápidos y de continúa tensión donde el orientador debe estar preparado ante las exigencias de una sociedad multicultural. Por ello se realiza un planteamiento general de la formación de orientadores que Alex hacia en 1991 para dotarlos de competencias referidas a cuatro áreas:

- Saber (conocimientos y capacidades)
- Saber Hacer (expectativas de comportamiento en nuevas situaciones)
- Saber Estar (competencias técnicas referidas a responsabilidad).
- Saber ser (competencia social: identidad referida a la madurez y desarrollo de la personalidad)

3. TEORÍAS SOBRE LA ELECCIÓN DE CARRERA

Las Teorías de elección de carrera han servido como una generalización diseñada con la finalidad de facilitar una conceptualización amplia de los eventos naturales. Conforme a Crites podemos mencionar la siguiente clasificación de teorías para analizar la elección de carrera:

“Las teorías pueden ser clasificadas de una manera amplia como: **a) No psicológicas, b) Psicológicas y c) Generales.** En cada una de estas clasificaciones las teorías pueden ser diferenciadas de acuerdo con sus características y con los aspectos que destacan.” (Crites, 1947: p. 95). Como podemos observar, el autor hace un clasificación general, sin centrarse mucho en lo que son los diferentes factores que varían a la hora de elegir la carrera vocacional.

a) **Teorías no psicológicas:** Estas teorías se atribuyen en medida al sistema exterior del individuo principalmente de los factores ambientales. Las cuales son: teoría económica, teorías cultural y sociológica de la elección vocacional.

- Las teorías económicas son muy importantes para poder explicar como los jóvenes son influenciados por los diferentes factores que pueden variar según la situación económica en la cual se encuentra los adolescentes, como lo menciona Crites “el individuo elige la ocupación que piensa le traerá las mayores ventajas.” (p. 98), las ventajas son: tiempo requerido de trabajo, sueldo, comodidad, y la demanda que tiene los trabajos, pero estos factores los menciona Crites en las siguientes líneas, “Las ocupaciones por las que pagan más son las que tienen escasez de trabajo, y las que pagan menos son las que tienen exceso de trabajo” (p. 98), pero estos son los principales factores en los cuales se fija el adolescente para poder elegir una carrera.

- Teoría cultural y sociológica de la elección vocacional. Crites nos marca lo siguiente: “el factor más importante en la determinación de la elección vocacional de un individuo es la influencia de la cultura y la sociedad en la que vive en conformidad con las metas y objetivos que aprende a valorar.” (p. 100). Sabemos que el individuo es sociable por naturaleza, y que todo lo que lo rodea, va a influenciar en el tipo de persona, que pretenda ser. Un factor más de esta teoría es la compañía que tienen los jóvenes, amigos, padres, maestros, o medios de comunicación, etc. Por lo que menciona: “su elección vocacional puede depender mucho más de su vinculación con compañeros de su edad que de su pertenencia a una clase social.” (p. 104).

b) **Teorías psicológicas:** Las teorías psicológicas de la elección se concentran más en el individuo en sí como variable crucial del proceso de toma de decisión vocacional. “la elección es determinada principalmente por las características o funcionamiento del individuo y sólo indirectamente por el medio en que vive. Existen cuatro tipos principales de teorías psicológicas de la elección: de rasgos y factores, psicodinámica, evolutiva, y de toma de decisión, cada una de las cuales subraya un aspecto diferente de la conducta del individuo como el factor decisivo de la elección” (p. 106)

- Teorías de rasgos y factores: Esta teoría hace énfasis en la relación de las características personales de un individuo con su selección de ocupación. Podríamos decir que cada individuo elige ingresar en diversas ocupaciones conforme a sus aptitudes, intereses y personalidad, debido a que las ocupaciones requieren diversas cantidades y calidades de estos rasgos y factores.
- Teorías psicodinámica: Esta teoría se basa en el enfoque [...] “psicodinámico” se refiere a “cualquier sistema psicológico que se esfuerce por obtener una explicación de la conducta en términos de motivación o impulsos” o que describe “un proceso psicológico que está cambiando o

que está causando cambio” (p. 107). *Teorías psicoanalíticas de la elección vocacional*. Es una propuesta central del psicoanálisis ortodoxo donde el individuo se adapta a las expectativas y costumbres sociales sublimando los deseos e impulsos que experimenta como un resultado de su naturaleza biológica.

La teoría del psicoanálisis se enfoca a las pulsiones donde busca alcanzar un fin, es decir una satisfacción, trátase de una persona o un objeto fantaseado. El objeto por tanto, siempre es un objeto sexual; se trata del elemento más variable de la pulsión, ya que originalmente no se halla ligado a ésta, pero se adapta a la misma con la exclusiva función de posibilitar la satisfacción. Vale la pena interrogarse sobre la posibilidad de un objeto no sexual; es decir si cualquier objeto que se elija lleva implícita o explícita una finalidad sexual, de satisfacción. Para Freud el concepto de sexualidad no sólo va dirigido al típico acto sexual también se dirige a la actividad del placer ya que dichas actividades se manifiesta desde la más tierna infancia.

Para Freud no hay otra alternativa ya que todo objeto aparece investido por la pulsión, a la que lo caracteriza sexualmente. Reconoce Freud que en una primera instancia, (momento mítico del surgimiento del deseo), el objeto alimenticio no estaba teñido aún de características sexuales, si bien es la función alimenticia quien guía inicialmente a la pulsión hacia su satisfacción, dicho de otro modo, si bien el alimento originalmente no tenía aún significación sexual, luego del primer acto de mamar, donde simultáneamente a la supresión de la necesidad por el objeto alimenticio, se dio también la primera experiencia de satisfacción, vale la pena decir, la primera sensación placentera enmarcada en el acto de chupar, a partir de ahí, todo acto de comer estará asociado con la situación placentera original; por ello, todo acto donde figure un objeto será inequívocamente un acto de satisfacción. El objeto, por tanto queda desde entonces, señalado como objeto de satisfacción sexual.

El individuo tiene la necesidad de satisfacer sus nuevos deseos, donde la fuerza de decisión y de voluntad son ejecutoras de la tendencia instituida por la pulsión; para Freud no hay elección posible. Veamos, si la conciencia está en última instancia determinada por estructuras inconscientes, habría que suponer la existencia de un desconocimiento básico sobre los motivos que impulsan a la conciencia a adoptar semejantes decisiones.

“Ahora bien, todo nuevo objeto futuro será un sucedáneo del primero y estará investido de aquellas primeras características, ya que el deseo será una permanente búsqueda de nuevas situaciones placenteras; búsqueda eterna, donde cada nuevo objeto (cualquiera que sea) se articulará como una nueva posibilidad de satisfacción fantaseada de la pulsión. El objeto vocacional, por tanto no escapará a este destino y se ubicará como un objeto más en esta larga cadena de la búsqueda permanente.”(Foladori, 1985: p. 20)

En realidad, lo determinante tiene que ver con la repetición de un proceso ya dado, cuya huella marcará el error de estancias similares, en momentos futuros del individuo en cuestión. Para Freud son dos, fundamentalmente, los momentos capitales: el de la elección de objeto infantil que marca el camino para el segundo, a saber, la elección del objeto puberal. De manera que el individuo en un futuro trasciende sus fantasías y deseos de la infancia de forma que se proyecta con el deseo actual. Freud reconoce que el sujeto (ese querer ser) no es más un deseo importado e internalizado de las figuras parentales. “debe cumplir los sueños, los irrealizados deseos de sus padres; el varón será grande hombre y un héroe en lugar del padre y la niña se casará con un príncipe como tardía recompensa de la madre”. (Cit. Foladori, 1985: p.21)

Para el psicoanálisis, la adolescencia es el resultado del desarrollo de las pulsiones que se producen en la pubertad y que altera el equilibrio psíquico logrado en la infancia, lo que produce una vulnerabilidad de la personalidad. El despertar de la sexualidad lleva a buscar objetos amorosos fuera de la familia, a su vez hay probabilidad de que se produzcan comportamientos mal adaptados, con fluctuaciones en el estado de ánimo, depresión e inconformismo. Esta situación obedece principalmente a causas internas. (González, 2000: p. 286)

La primera vinculación amorosa, tanto en el niño como en la niña, se tiene con la madre. Más adelante, la niña cambia su objeto de amor inclinándose hacia el padre. La madre empieza a ser una competidora por el cariño y atención del padre, a la vez que es amada e idealizada por la niña. Toda esta ambivalencia afectiva es conocida como la dramática edípica, cuyo contenido cae bajo represión al comienzo del período de latencia (6 años). Con la emergencia de la pubertad, las fantasías edípicas resurgen y son reeditadas psíquicamente.

En la relación madre e hija-adolescente surgirán conflictos inconscientes entre amor y odio. La madre deberá aceptar que la “hija ideal” capaz de cumplir con aquello que ella no pudo, ahora tiene deseos propios que no siguen el mismo sentido de los suyos. La hija soporta una imagen idealizada de su madre que comenzará a caer, a la vez que luchará por su independencia e identidad personal. La relación con una hija adolescente tendrá coordenadas distintas, de las que tenía cuando ésta era niña. Madre e hija buscarán un nuevo equilibrio para su relación, dando espacio y tolerando los conflictos y el enojo.

Freud menciona que la dicotomía convencional entre lo masculino-activo y lo femenino-pasivo tenía importancia sobre todo en relación con los órganos genitales, pero no tenía porqué ser un rasgo constitucional, ni una característica generalizada de la personalidad. Se apresuraba a señalar que los convencionalismos sociales también impulsan a las mujeres a adoptar actitudes de pasividad. Decía que femineidad psíquica implica probablemente cierta preferencia por finalidades de carácter pasivo.

“puede ser que el papel que desempeña la mujer en la función sexual la induzca a inclinarse hacia una conducta pasiva, y así metas igualmente pasiva, y que esta inclinación se extienda para abarcar también su vida habitual en un grado mayor o menor, según sea más circunscrita o más dilatada la influencia que sobre ella ejerza, como modelo, su vida sexual” (cit. Bardwick, 1986: p. 19).

- Teorías de la elección vocacional basada en la satisfacción de necesidades: Las teorías de la elección para satisfacer necesidades otorga atención primaria a los deseos y necesidades que estimulan al individuo a preferir una ocupación a otra. “Necesidades que los padres satisfacen rutinariamente ya que parecen tener poco efecto en los factores que determinan la conducta vocacional de un individuo, pero necesidades que satisfacen: 1) sólo mínimamente, o 2) con demora, se convierte en motivadores inconscientes e influyen de modo directo en la preferencia del individuo por actividades que implican trabajar con cosas o con gente y que son base de la elección vocacional.” (p.113)
- Teorías Evolutivas de la Elección Vocacional: Las explicaciones evolutivas de la elección proponen que las decisiones implicadas en la selección de una ocupación, se toman en diferentes momentos de la vida de un individuo, y que constituyen un proceso continuo que comienza en la infancia y termina en los primeros años de la adultez. En la formulación de Carter, el proceso de prueba y error de desarrollo de una pauta de interés en la cual uno progresa de las soluciones fantasiosas de la última etapa de la infancia, menos maduras, a las más maduras, realistas, propias de la juventud y de la edad adulta.

La teoría formulada por Ginzberg y otros (1951), que derivaron de entrevistas con adolescentes de ambos sexos consta de tres proporciones acerca de la naturaleza evolutiva de la elección vocacional. En primer lugar, señalan que, contrariamente a la concepción tradicional de la elección como hecho único en el tiempo, sus datos indican que es un proceso que abarca todo el período de la adolescencia desde aproximadamente los 10 hasta los 21 años. En segundo lugar, este proceso es, en gran medida irreversible; una vez que ha tomado un curso de acción particular, como el entrenamiento para un empleo específico, un individuo encuentra cada vez más difícil cambiar sus metas a medida que pasa el tiempo. Como

resultado, el factor más importante de su elección vocacional se convierte en la inercia de la toma de decisión en sí misma. Y, en tercer lugar, el proceso termina en una transacción entre las necesidades de un individuo y las realidades que chocan en él. Aún para aquellos que se encuentran en circunstancias realmente favorables.

- Teoría de elección vocacional basada en las decisiones: Las teorías de toma de decisiones forma parte importante al momento de la elección vocacional ya que toma como comienzo dos características que poseen todas las decisiones: 1) hay un individuo que debe tomar una decisión, y 2) hay dos o más cursos de acción de los cuales debe elegir uno basándose en información que tienen acerca de ellos.

c) **Teorías generales:** Estas teorías intentan esbozar de qué modo estos factores interactúan para determinar las preferencias individuales por las ocupaciones, y de que manera chocan con la selección de ocupaciones de los individuos.

- Una concepción interdisciplinaria de la elección vocacional: Esta teoría remarca la importancia de las preferencias y jerarquías de las posibilidades de los individuos para la elección vocacional y ocupacional.
- Una interpretación evolutiva general de la elección vocacional: Destaca la naturaleza evolutiva de la toma de decisión relacionada con el trabajo y emplea el marco de referencia los períodos y etapas de la vida desde la niñez hasta los últimos años de la adultez.
- Una teoría tipológica de la elección vocacional: Expone ciertos tipos de ambientes y clasificaciones donde el individuo puede insertarse al momento de buscar medios y profesiones que les permita ejercitar sus habilidades, capacidades y expresar sus actitudes y valores, para asumir problemas y roles agradables; la conducta del individuo dependerá del tipo de personalidad y su ambiente.

4. FACTORES QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

Elegir una carrera no depende exclusivamente de los deseos o las aspiraciones personales, en ocasiones la elección esta sujeta a circunstancias externas al individuo, como son las influencias o presiones que ejerce la familia, los recursos económicos, las cercanías de las universidades que imparten la carrera de interés o la saturación que algunas carreras presentan. Como dice en el manual Eligiendo mi Carrera de la UNAM podemos mencionar dos factores generales que intervienen en la elección de carrera: **factores personales y factores contextuales**.

- **Factores personales.**

Características personales: Se define a partir del tipo de personalidad, es decir, la forma de ser, de actuar, de sentir y de relacionarse en el mundo, Estas características corresponden con las inclinaciones para realizar una actividad profesional.

Intereses Vocacionales: Son las preferencias, inclinaciones o gustos por temas o actividades ocupacionalmente relevantes. Estos intereses poseen un carácter motivador en la conducta vocacional del joven.

Actitudes Vocacionales: Son las capacidades o habilidades potenciales que posee el individuo para realizar eficazmente los estudios o el ejercicio de una profesión.

Deseos y motivaciones vocacionales: La manifestación del deseo hacia alguna actividad profesional son anhelos o aspiraciones, mientras las motivaciones impulsan hacia el logro de nuestros deseos en el ámbito ocupacional.

Capacidades o limitaciones vocacionales: Las capacidades es la facilidad y destreza con la que cuenta cada individuo para ejecutar alguna actividad en

específico se desarrolla e incrementa mediante la práctica constante. Las limitaciones serán los obstáculos o impedimentos que el sujeto se ha de enfrentar en el desarrollo de las habilidades.

Competencias académicas: Se refiere a la capacidad de cumplir con los objetivos académicos plasmados en los planes y programas de estudios, dichas competencias se reflejan en el rendimiento académico del individuo.

Valores: Son aquellas características positivas y negativas que poseen los seres humanos

Información vocacional y conocimiento del medio: Es un proceso de conocimientos significativos que se han adquirido a lo largo de la vida familiar, escolar y social para realizar una elección profesional,

- **Factores contextuales.**

Familia: Este factor es el que más influye en la toma de decisiones vocacionales, ya que es el núcleo donde se ha formado el individuo y depende económicamente y emocionalmente hasta el momento, en este contexto la familia externa opiniones respecto a la carrera que alguno de sus miembros debieran elegir, los padres, hermanos o algún familiar con algún tipo de poder.

Diversos psicólogos vocacionales han señalado que la familia desempeña una parte significativa en la formación de las elecciones vocacionales (Friend y Haggard, 1948; Ginzberg y otros, 1951; Super, 1953), pero solo recientemente ha habido una afirmación coherente y amplia sobre cuáles son las posibles relaciones de los factores familiares con respecto a la elección” (p. 104-105)

Las influencias de la familia se ejercen a través de deseos de los padres o expectativas concretas de que los hijos realicen una determinada profesión: a veces por tradición o por presión se influye en los miembros de la familia,

convirtiendo el proceso de elección en una situación de tensión. Cuando se cuenta con el apoyo y el respeto de la familia en las decisiones personales, se afirma la confianza en sí mismo y esto se traduce en realización personal y profesional.

Amigos: Las personas cercanas o amigos intervienen con sus opiniones tratando de influir en nuestra decisión, las relaciones de amistad que perduran por muchos años se inician durante la época en que se cursa el bachillerato “[...] la escuela. Después de la familia, probablemente el agente más importante de la socialización y de vocacionalización.” (cit. Crites, 1974: p. 104) ya que se establecen fuertes lazos de amistad, porque se comparten afectos y problemáticas comunes.

Medios de comunicación: Difícilmente podemos abstraernos a la influencia que ejercen los medios de comunicación (televisión, cine, radio, revistas, periódicos, internet, etc.), con relación a las profesiones, se exaltan unas en detrimento de otras; generalmente se presentan situaciones en las que los profesionistas son personas exitosas, con poder, y son populares. Además de ser atractivos, se les atribuyen características personales muy particulares.

Estereotipos: Los estereotipos profesionales hacen alusión a la reproducción de modelos cuyas características psicológicas se consideran deseables y difíciles de alcanzar. Hay profesiones que gozan de cierto prestigio en la sociedad y los que la ejercen disfrutan de respeto y la admiración de los demás. La necesidad de ser reconocido es un valor de la sociedad en que vivimos, pero no sólo consideramos estudiar una carrera porque está se encuentre de moda o porque socialmente se percibe como de éxito; por lo cual cualquier profesión requiere de una sólida formación, una permanente actualización y sobre todo de compromiso con la práctica profesional.

Género: En la práctica se ha visto que no existen muchas diferencias en cuanto al ejercicio de las profesiones; a pesar de ello, sí existen diferencias en la preferencia de algunos empleadores, por lo que algunas carreras han sido consideradas como

campo de competencias exclusivo de algún género, pero afortunadamente está visión ha ido cambiando.

Ideas equivocadas: Son ideas falsas que circulan sin sustento, no existen carreras fáciles ni difíciles, como tampoco carreras feas ni bonitas (sólo es un mito), todo depende de los intereses, las aptitudes, los conocimientos y los valores de cada persona.

Opciones educativas: Son las ofertas que el Estado proporciona a la población para continuar sus estudios y alcanzar una profesión a través de los diferentes niveles del Sistema Educativo Nacional, tanto en instituciones públicas como privadas; ya que muchas carreras se encuentran saturadas, esto quiere decir que el interés por cursarlas es alto y que la demanda de ingreso también, lo cual trae como consecuencia que la matrícula crezca, o bien que los requisitos de ingreso sean más exigentes.

Mercado de trabajo: Con este concepto se designa la oferta de empleos que proporciona el Gobierno y la iniciativa privada por un lado, y la demanda de trabajo por parte de la población de profesionistas y no profesionistas. El mercado de trabajo está regulado por la economía del país, su desarrollo se mide por la cantidad y la variedad de las profesiones.

Recursos económicos: Este factor corresponde a los costos que implica una carrera de tipo profesional, contando los más elementales gastos (pasajes, colegiatura, material, comida, etc.), algunas carreras requieren un poco más de solvencia económica (presupuesto) que otras.

5. RELACIÓN DEL GRUPO FAMILIAR CON LA MUJER

La familia es la base de nuestras primeras experiencias de tipo social, de la manera en que conocemos el mundo. Todas las familias establecen límites con respecto a sus miembros ya que una gran parte de la vida transcurre en la familia. Las relaciones familiares forman normas en la cotidianidad, si alguien excede su límite otro lo regulará. (Amador, 2004: p. 29). La familia es hoy toda una institución que hemos creado a través del tiempo, seguramente, la más antigua que el ser humano ha inventado. Es ésta una institución que sobrevivirá mientras existamos como especie. La familia es un arte, ya que se encuentra llena de rituales, leyes y desde luego principios morales, que han sido básicos para el desarrollo integral de lo que hoy llamamos la personalidad.

Datz maneja a la familia como una institución donde se efectúa el aprendizaje de los roles y de los vínculos, elementos que se definen y que le permiten al ser humano su socialización. Un individuo está inmerso en un medio que lo determina, la familia está inserta en una estructura social que también la determina. Cada organización socio-económica producirá el tipo de familia para el buen cumplimiento de sus fines.

En los cambios sociales la mujer ha trascendido y a pesar de la discriminación, ha logrado posicionarse en un papel importante como protagonista y preservadora de la institución familiar, de modo que en la familia se origina la cultura y las relaciones de sus integrantes. Los cambios sociales han sido un factor determinante en promover la independencia femenina, tienden a proclamar casi mecánicamente que el encierro de la mujer en el hogar es el origen de su independencia estructural y que por consiguiente las mujeres deberían romper esta barrera a través de su integración en las esferas económicas y ocupacionales.

De la familia depende que las adolescentes puedan integrarse plenamente a una carrera, independientemente de la personalidad de ésta, ya que son los principales motivadores de este aspecto, las jóvenes aprenden a depender de los adultos, en primera instancia de la madre, de los profesores y más tarde de su esposo, ya que ellos vigilan y favorecen la dependencia, dándole menos posibilidades de aprender a ser independientes. La mujer debe tener una propia autonomía para tomar sus propias decisiones y mejorar sus condiciones de vida.

“[...] para las mujeres es el derecho a elegir y ejercer libremente su profesión, sin la cual no hay verdadera autonomía, verdadera dignidad. Es el derecho al trabajo. Pero es también la soberanía de la maternidad. El derecho de disponer de su cuerpo [...]”
(Morales, 1995: p. 19).

La relación entre la estructura de la familia, las condiciones de bienestar, los logros escolares y profesionales de las jóvenes formarán una concepción de vínculo familiar idóneo para desarrollar un espacio abierto para que los cambios favorables conformen una personalidad e ideología de sus integrantes. La familia como agente socializador inicial y fundante de la construcción del género (impulsividad y la racionalidad para los varones y docilidad y afectividad para las niñas) ofrece a sus niños al sistema educativo con un importante repertorio de preferencias y rechazos, difícil de rectificar mediante la acción educativa posterior. Las mujeres han luchado por su libertad y valores individuales, sin tratar de ser masculinas, ya que aborda todos los aspectos de la vida y participa en ellos, toma parte de los cambios para ir construyendo su realidad.

5.1 ¿Cómo influye la familia en la elección de carrera?

La familia influye mucho en el modo de cómo percibe y experimenta la adolescencia el joven. Cuanto mayor es la comunicación entre padres e hijos, más positiva será la imagen que éstos tengan de si mismos, la familia proporciona lo que se considera condiciones óptimas para el desarrollo de la personalidad de los individuos jóvenes.

Para L. Berk La familia consiste en una red compleja de relaciones bidireccionales que se reajustan continuamente a medida que los miembros cambian a lo largo del tiempo. La calidad de estas relaciones y, por tanto, el desarrollo de los adolescentes, depende en parte de estas conexiones establecidas con apoyo social formal e informal en la comunidad circundante. (Cit. en González, 2000: p.42).

Los padres y los estilos educativos pueden potenciar o dificultar la individualización, la autonomía, la identidad, la confianza en sí mismo, el rendimiento académico, etc., de los adolescentes. Cuando se cuenta con el apoyo y el respeto de la familia en las decisiones personales, y esto se traduce en realización personal y profesional. Afirma Eugenio González (2000) en su libro: Psicología del Ciclo Vital que existen diferentes formas de educación familiar (estilos):

Estilo democrático: Los padres establecen límites razonables y demandas que pueden cumplir los hijos, expresan cariño y afecto. Los adolescentes que proceden de este tipo de hogar tienen elevada autoestima, madurez social, moral y buenos logros académicos.

Estilo autoritario: Son padres exigentes que recurren a la fuerza y al castigo, los jóvenes de este estilo familiar académicamente tienen tendencia a rendir en los estudios y es poco probable que participen en actos antisociales.

Estilo permisivo: Los padres cuidan y aceptan a sus hijos, evitan imponer un control, les permiten tomar sus propias decisiones aún cuando no sean las correctas. La indulgencia familiar conlleva a una menor implicación en el aprendizaje escolar del joven.

Estilo de no implicación: Los padres muestran poco compromiso con la educación de sus hijos, no existe reglas ni normas de conducta, el joven puede hacer lo que quiere. Existe una alta tendencia a participar en actos delictivos, y su aprendizaje educativo es ineficiente.

Cualquier estilo educativo que facilite la individualización parece facilitar el éxito académico de los hijos; un impacto negativo es el clima de sobreprotección -característico de las madres mexicanas-, éste ejerce presión y actúa como limitante en el desarrollo de la autonomía de los jóvenes, les impide alcanzar el grado de madurez necesario para tomar una elección más realista.

Novela familiar

Retomando a la familia tenemos que, la orientación de lo que uno “debería” ser y hacer, comienza antes del nacimiento; mucho antes de que el niño piense en su futura elección de profesión, ya los padres han elaborado varios proyectos para su vida, asumen una postura sobre su futura profesión y eligen distintas alternativas a cada sexo. Así, sin darse cuenta, el grupo familiar va preparando espacios, juguetes, experiencias, normas, para que sus esperanzas se cumplan, lo cual llamaremos **novela familiar**. “Cuando alguien nace, entra en un grupo de “novelas” que cada uno de sus padres, hermanos, abuelos, tíos, primos, tienen inconscientemente “escritas”. Y en ellas se inscribe al recién nacido se le asigna un lugar y un papel”. (Gelvan, 1989, p .29). De tal forma que al nuevo integrante de la familia se le trata con halagos y caricias de aprobación, si la imagen coincide con la fantaseada; con inquietud y distancia, si no es como se le esperaba. La consecuencia de esta novela puede llegar a ser positiva como negativa.

Todos los individuos comunican con actitudes, gestos o mensajes indirectos lo que sienten; muchos jóvenes han optado por elegir por amor, por culpa o por miedo lo que creen se espera de ellos, pero una elección condicionada puede frustrar el camino o continuarlo con penuria toda la vida. Muchas veces los padres deben renunciar a las expectativas delineadas por ellos para el hijo (a), mientras muchos hijos deben luchar contra el sentimiento de “defraudar” el ideal de sus padres. De manera que las novelas del pasado deben ser “releídas” adecuadamente para no caer en círculos viciosos.

La familia influye en la orientación vocacional con respecto a las representaciones y las actividades de los jóvenes, en su escolaridad y en su trabajo. La juventud se constituye en una forma de institución imaginaria al sufrir mediante las relaciones sociales, una serie de procesos de aceptación, legitimación y sanción social. Las características demográficas y socioeconómicas de las familias suelen asociarse con el desempeño escolar y laboral de las jóvenes. La importancia de los vínculos familiares con el imaginario vocacional y las expectativas del trabajo de las jóvenes adolescentes, surge como una necesidad de estudiar la transición de los roles de la mujer en el sistema familiar.

6. LA MUJER EN LA ELECCIÓN DE CARRERA

A lo largo de la historia los varones han tenido mayor posibilidad de acceder a las modalidades educativas, debido al sexismo en la educación (diferencias de género) la mujer ha padecido condiciones discriminatorias en sus oportunidades educativas. En el siglo XVII entre hombres y mujeres existían diferentes expectativas educativas con base en la jerarquía social de esta época; donde a la mujer se le entrenaba en las llamadas artes del adorno que eran bordar y cantar, pero su destino era siempre la carrera matrimonial, destinadas a servir a un marido, ya que la subordinación de las mujeres a los hombres se concebía como un hecho natural. A partir de la Revolución Industrial se da un cambio en la condición designada a los roles de género donde se profundiza la brecha entre niñas y varones donde se manifiesta una diferenciación entre el ámbito doméstico y el ámbito extradoméstico, los niños recibían educación para insertarse en el ámbito público; las niñas para permanecer con eficiencia en el ámbito privado.

A partir del siglo XIX con la agudización de rasgos de modernidad y de un sistema capitalista, el sistema educativo siembra una igualdad formal de individuos ante la ley y las instituciones, que ofrecían oportunidades para todos y todas, pero la desigualdad surgiría fuera del sistema educativo. La concepción de la mujer en el ámbito escolar ha cambiado a través del tiempo, las nuevas ideas sobre la educación femenina empezaron a aplicarse en la cosmopolita Ciudad de México poco después de ventilarse en España. La ley española consideraba a las mujeres como *imbecilitus sexus* cuya deficiencia mental justificaba que se le negaran los derechos legales, la situación legal de la mujer era de perpetua minoría de edad, totalmente subordinadas a su maridos si estaban casadas, o de lo contrario sujetas durante toda la vida a la tutela de parientes del sexo masculino.

La movilización de las mujeres creo grandes posibilidades para el mejoramiento de su situación, mediante la educación se pretendía incorporar a la mujer al desarrollo económico y político del país, para poder lograrlo se necesitaba una

transformación de valores que sólo la mujer podía inculcar, aunque habían hombres que deseaban que la mujer no se preparara porque lo consideraban innecesario debido a que no creían en su capacidad de aprender.

La expansión del sistema educativo mexicano en las últimas décadas y la creciente valoración y concientización por parte de la población de la importancia de la educación escolarizada, no sólo como medio de movilidad social, sino, y quizás principalmente, como herramienta indispensable para moverse e interactuar en las sociedades actuales (Ariza, 2004: p. 94).

Existen marcadas diferencias en las actividades que hombres y mujeres desempeñan, así como las desigualdades y desequilibrios tanto en el nivel de participación como las responsabilidades y cargas de trabajo que unos y otras asumen en los distintos ámbitos de la vida social, económica, familiar y educativa. En ciertas épocas, no se permitía la inserción de la mujer al mundo laboral, en el transcurso del tiempo se empezaron a visualizar ciertos tipos de trabajos que están orientados casi totalmente a la mujer, en el sentido de que sus puestos son ocupados íntegramente por ellas, y otro tipo de trabajo se ha considerado típicamente femenino. A lo largo del tiempo la mujer ha logrado obtener el derecho a elegir la carrera a la que están orientadas sus aptitudes e intereses por lo que se debe estimular su vocación desde temprana edad.

La elección profesional supone un proceso (aspecto temporal), en el cual una persona (adolescente o juvenil) elabora y llega a estimar aceptable una imagen de sí mismo y de su integración en el área de trabajo (identidad profesional), lo que implica una adhesión a cierta región de valores (compromiso cultural) y pone a prueba su decisión (conducta ejecutiva) a través de un esfuerzo objetivo por capacitarse en el rol elegido (formación profesional) y alcanzar un nivel de rendimiento (logro) satisfactorio subjetivamente y beneficioso para la sociedad. (Bianchi, 1980: p.21)

En la actualidad persiste la noción de que el eje del proyecto vital de las mujeres está alrededor de la formación de una familia y que su inserción laboral será secundaria a su carrera principal: la carrera maternal. Al momento de ingresar a

niveles educativos superiores, las mujeres cambian sus perspectivas en cuanto a la maternidad provocando un retraso en la crianza de los hijos o al momento de casarse, de modo que el nivel educativo de las mujeres es uno de los factores que afecta la fertilidad, uno de los mejores recursos de regularización del número de hijos que las mujeres desean tener.

La elección de una carrera, profesión u ocupación, representa una decisión de carácter psicosocial, es decir, están implicados aspectos internos como las aspiraciones, deseos y fantasías personales, y aspectos externos de tipo sociocultural, tales como expectativas de la familia, posibilidades de acceso a niveles educativos superiores, oportunidades de empleo. (UNAM, 2008: p. 18).

La propuesta de la equidad entre los géneros implica la participación equivalente de varones y mujeres en el trabajo, la educación, la vida sociopolítica y la familia. La escuela realiza una igualdad formal respecto de su valoración, ofrece una medida común en la que el valor de cualquier mujer puede ser igual o superior a cualquier hombre; la escuela surge como un único espacio cuyos logros, aparentemente dependen de ellas mismas sin trabas asociadas al hecho de ser mujeres, podremos decir que la escuela es un refugio y una promesa para el futuro.

En el siguiente capítulo analizaremos como las mujeres a través del tiempo han tenido que construir una realidad social que evite la discriminación al género femenino y sea participe en todos los ámbitos, se remarca como la mujer forja su futuro abarcando más espacios en el nivel educativo (medio superior y superior) que le permitirán abrirse paso al campo laboral, es por ello que se analiza los diferentes indicadores sobre la población actual, los niveles educativos y laborales.

CAPÍTULO III

LA MUJER Y EL IMAGINARIO



1. IMAGINARIO E IMAGINARIO SOCIAL

La situación de la joven mexicana ha ido cambiando en las últimas décadas, por lo tanto es de vital importancia hablar de la juventud en México, esto es porque enfrenta una descomposición social que no tenía generaciones anteriores, se han manifestado cambios en los patrones de la sociedad, debido a que tiene grandes retos y desafíos; en esta sociedad compleja a pesar de los grandes adelantos de un impacto global, siguen existiendo fallas en su sistema de valores donde la joven tiene que redefinir su futuro. La construcción social acerca de la juventud es relativamente reciente y su concepción difiere de un país a otro en función de las condiciones y el imaginario social de cada comunidad (Cit. en Peñaloza, 2010: p.1).

El concepto imaginario proviene del Latín *imaginarius*: que sólo existe en la mente o imaginación del sujeto. El ser humano construye imágenes mediante estímulos que provienen de la realidad ya sea de su mundo interior, de sus fantasías y de sus deseos que le permiten representar sus ideales. El proceso en la formación de imágenes dependerá de las representaciones de cada individuo. Para Castoriadis lo imaginario es algo inventado (una significación nueva o creada), o bien, un desplazamiento de sentido en el que unos símbolos ya disponibles son investidos con otras significaciones a las que les son “normales” o “canónicas” (Cit. en Anzaldúa, 2004: p.94).

El imaginario entre géneros sigue refiriendo a la lógica jerárquica de la simbología tradicional, el imaginario femenino encuentra su principal factor de conflicto en la tensión entre las características de la simbólica tradicional a la que se haya referida y los rasgos de la sociedad en la que se inscribe.

Por lo cual Castoriadis menciona: Toda sociedad debe definir su identidad (...). Sin las “respuestas” a estas “preguntas”: ¿quiénes somos?, ¿qué somos los unos para los otros?, ¿dónde estamos?, ¿qué deseamos?, ¿qué nos hace falta?, sin estas “definiciones”, no hay mundo humano ni sociedad ni cultura pues todo quedaría en el caos indiferenciado. El papel de las significaciones imaginarias es proporcionar a estas preguntas una respuesta. (Cit. en Anzaldúa, 2004: p. 95).

Es necesario hacer hincapié que la función del carácter social se encarga de moldear las energías de los miembros que conforman una sociedad, y que su conducta no implique una decisión consciente en cuanto a absorber o no las pautas sociales, de tal forma que el individuo actúa según los intereses y necesidades de la cultura. La vida cotidiana se va conformando cada día, como una práctica y es la manera en que se reproduce y se viven los sistemas de valores, creencias, aspiraciones y necesidades en donde la mujer es participe. Para Agnes Heller, la vida cotidiana “es el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales crean la posibilidad de reproducción social” (Cit. en Bedolla, 1993: p.380.), esto no quiere decir que sólo abarca el aspecto material-económico, sino también se tiene un concepto de lo que se entiende como realidad.

Hemos vivido por siglos en una cultura sexista, creada por una sociedad patriarcal que fuerza a la mujer a ser dependiente del hombre, buscan acercarse a ciertos sistemas de valores y costumbres que han influido en la subordinación de la mujer como un hecho natural e incuestionable (discriminación). Según Shulamith Firestone: “Lo natural no es necesariamente un valor humano. La humanidad ha comenzado a sobrepasar a la naturaleza; ya que no podemos justificar la continuación de un sistema discriminatorio de clases por sexos sobre la base de sus orígenes en la naturaleza [...] (Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana (IMDOSOC), 2008: p. 22), más que como una razón es un pretexto para la diferenciación social del papel atribuida a cada sexo; por consiguiente ésta construcción social tiene que ser modificada, por ello la libertad para la mujer consistirá, en despojarse de su sentimiento de inferioridad y no en actuar sin

restricciones indebidas, sino en liberarse de los roles de géneros socialmente construidos.

Para Castoriadis (1988): Toda sociedad es un sistema de interpretación del mundo (...). Toda sociedad es una construcción, una constitución, creación de un mundo, de su propio mundo. Su propia identidad no es otra cosa que “ese sistema de interpretación”, ese mundo que ella crea (imaginario social) (cit. en Anzaldúa, 2004: p.94).

2. LA CONSTRUCCIÓN IMAGINARIA DE LA IDENTIDAD FEMENINA

Las mujeres socioculturalmente interiorizamos estereotipos y actuamos de acuerdo a ellos como nuestra naturaleza femenina (identidad). La identidad femenina se considera “[...] como el resultado de la confluencia entre autopercepción (nivel de identidad primaria) y percepción imaginaria social (nivel de identidad social o colectiva) que se constituye en un proceso incesante y contingente a través de imágenes interiorizadas” (Serret, 2002: p. 28), “[...] la identidad se rescata de la historia íntima y social del sujeto.” (Amora, 2000: p.156), las mujeres tienen que apropiarse de ciertos conocimientos exigidos, necesarios y obligatorios a su época.

“La idea de feminidad, en general no está remitida a las mujeres, sino que éstas se constituyen como tales- con un imaginario peculiar en cada sociedad-“(Serret, 2002: p. 30), por lo cual [...] en el pensamiento occidental aparece ligada a un gran número de estereotipos que trata de definir una supuesta esencia femenina, que no es sino un constructo cultural laborado por el discurso masculino para someter a la mujer, que lo interioriza e, inconscientemente, lo adopta como propio (Arriaga, 2009: p. 54).

En realidad, la identidad se define objetivamente como ubicación en un mundo determinado y puede asumírsela subjetivamente sólo *junto con* ese mundo. (Berger, 2001: p. 168). En la actualidad la mujer mexicana tiene que tomar las riendas de los cambios para lograr desmentir el estereotipo de la sumisión y de la resignación del sufrimiento que ha llevado como un lastre a lo largo de la historia.

[...] es esencial una reestructuración de las funciones y los roles asignados tradicionalmente a cada sexo dentro de la familia y dentro de la comunidad en su conjunto. Hay que reconocer la necesidad de un cambio en el rol tradicional del hombre y de la mujer. Para posibilitar la participación igual de la mujer en todas las actividades de la sociedad, el hombre tiene que aceptar compartir las responsabilidades del hogar y de los hijos (Cit. en Pallán, 1996: p. 375)

“Sin embargo, el individuo no nace miembro de una sociedad: nace con una predisposición hacia la socialidad, y luego llega a ser miembro de una sociedad” (Berger, 2001: p. 164). Los roles de género aparecen perfectamente delimitados por los miembros de una sociedad que tiene que desempeñar a lo largo de su vida, estas características condicionan y determinan el rol de los individuos que van adquiriendo mediante el proceso de socialización. Según Berger la socialización tiene dos momentos, el primero lo denomina socialización primaria: esta se presenta en la niñez, mediante la cual se convierte en miembro de la sociedad. La siguiente etapa la llama socialización secundaria: la cual consta de un proceso posterior donde adquiere ciertos vocabularios determinados por los “roles”.

Roles socialmente construidos

Se entiende por Rol: como “el conjunto de comportamientos que se asocian a un status y/o lugar, estos son esperados recíprocamente por los actores sociales” (Diccionario de psicología y pedagogía, 2004: p. 608). En la cumbre de la conferencia de la mujer efectuada en Pekín, la delegada canadiense Valerie Raymond, consideró que los temas sobre la mujer deben de enfatizarse en una óptica de género, por lo tanto, en un volante que círculo en esta reunión considera que:

“Género se refiere a los roles y responsabilidades de la mujer y del hombre que son determinados socialmente. El género se relaciona a la forma en que se nos percibe y se espera que pensemos y actuemos como mujeres y hombres, por la forma en que la sociedad está organizada, no por nuestras diferencias biológicas.” (IMDOSOC, 2008: p.26)

El rol de género (rol sexual) se refiere a una serie de actitudes y conductas que en ciertas culturas se consideran normales y apropiadas para los individuos de determinados sexos, estos roles de género establecen expectativas conductuales, que se espera que los individuos cumplan, relacionados a su sexo. La conducta que se considera socialmente apropiada para un hombre, se llama masculina y para la mujer femenina.

Otro factor importante que influye en el imaginario femenino es como se proyecta a la mujer en los medios de comunicación mediante la publicidad “esta actúa como una máquina de propaganda de una sociedad basada en la supremacía masculina. Las imágenes que arroja de la mujer surgen de los roles idealizados y estereotipados de las mujeres como objetos sexuales, madres y amas de casa.” (Urrutia, 1975: p. 77). Pero esta publicidad es impuesta por la cultura ya que corresponde al *status* real que obligan a la mujer a ocupar dentro de la sociedad.

Estos son mensajes dirigidos al consumo de las mujeres ya que moldean ciertos patrones estéticos, normas de conducta, ideales femeninos a alcanzar, se localizan principalmente en las revistas femeninas, las foto novelas, las novelas del corazón y las telenovelas, estas principales características residen en producir y distribuir masivamente contenidos orientados a las afinidades de su público. “esto da lugar a que las mujeres asuman una imagen de sí mismas que les es dado por los medios para que la asimilen como propia, a través de experiencias que les son mostradas y de diversos modelos.” (Bedolla, 1993: p. 383).

Según Urrutia: Nuestra sociedad valora generalmente lo mental sobre lo físico. La mente se ha convertido en la parte noble, superior, del ser humano y el cuerpo en la parte baja. A las mujeres, considerándose que tenemos cabezas huecas, se nos relega a la parte baja, habitada por los instintos, la irracionalidad, las emociones menores simbolizadas en el corazón. (1995: p.73)

La publicidad reafirma el papel de la mujer destacando cierto tipo de imágenes: muestra una serie de cualidades propias de las mujeres, con ciertos tipos de belleza, seductora, romántica, excepcional, exótica, sofisticada, etc. Presente en todas; de manera que se maneja un imaginario que tiene que ver con las aspiraciones o modelos que explotan la sexualidad, la seducción, la liberación, representadas como una transgresión de la realidad. De tal forma que todo lo que se percibe como la información, la educación y la influencia que se recibe en los medios de comunicación y la publicidad, nos programan para nuestro único destino estereotipado: la maternidad y el matrimonio.

3. EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

“La educación a lo largo de la vida representa para el ser humano una construcción continúa de sus conocimientos y sus aptitudes y de su facultad de juicio y acción” (Delors, 1997: p. 110).

La educación se ha constituido en el medio por excelencia para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; ya que es un catalizador de el desarrollo del individuo y elemento que genera una transformación de la sociedad que se traduce en referente para el proceso de un país [...] el nivel educativo en mujeres y hombres tiene consecuencias directas en sus posibilidades de acceder a un empleo bien remunerado y a mejores condiciones de vida (INEGI, 2009: p.191).

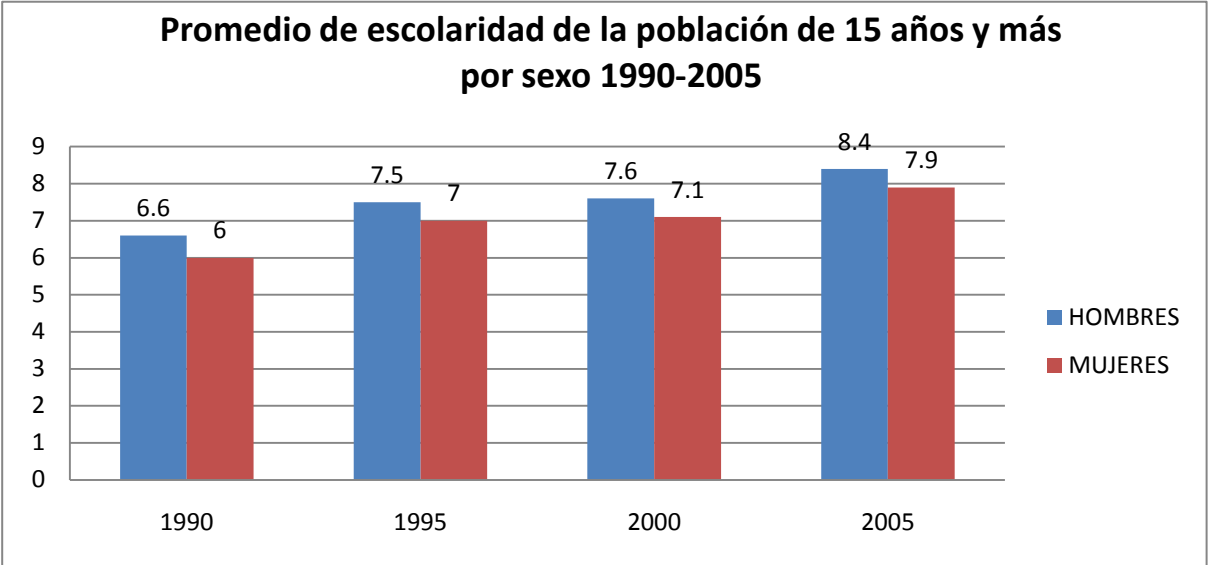
La igualdad educativa puede definirse mejor como el acceso real a la escuela; como la cantidad y calidad de insumos escolares; como la permanencia; e incluso como los resultados o, al menos, como el número de personas que termina cierto grado escolar. (Martínez, 2002: P.418). La sociedad mexicana ha encontrado tradicionalmente en la educación el camino de la movilidad social; de manera que demanda más oportunidades y mejoras educativas, la respuesta ha sido ampliar la cobertura y los niveles de escolaridad como es el Nivel Medio superior.

En el Congreso Nacional de Bachillerato celebrada en marzo de 1982 se concibe al bachillerato como “[...] la fase de la educación de carácter esencialmente formativo que debe ser integral y no únicamente propedéutico, que siendo posterior a la educación media básica y en su caso, antecedente de estudios superiores, debe ser considerado como un ciclo con objetivos y personalidad muy propios, para un grupo de edades en el que es necesario que los conocimientos brinde una visión universal y que a su vez, tenga una correlación con la realidad del país y de cada región”. (Educativa, 1993: p. 6)

Según INEGI la población residente en el país es de 54.7 millones son mujeres y 52.9 millones hombres; lo anterior significa que hay 97 hombres por cada 100 mujeres. En casi todas las edades se observa un mayor monto de población femenina, con excepción del grupo de 0 a 14 años, donde hay 104 hombres por

cada 100 mujeres; esta situación se explica porque en México, como en prácticamente todas las poblaciones del mundo, nacen más hombres que mujeres. Estas estadísticas nos marcan una gran diferencia de población entre hombres y mujeres con lo cual en la educación se ve reflejado en el número de asistentes a los diferentes niveles educativos.

Promedio de escolaridad de la población



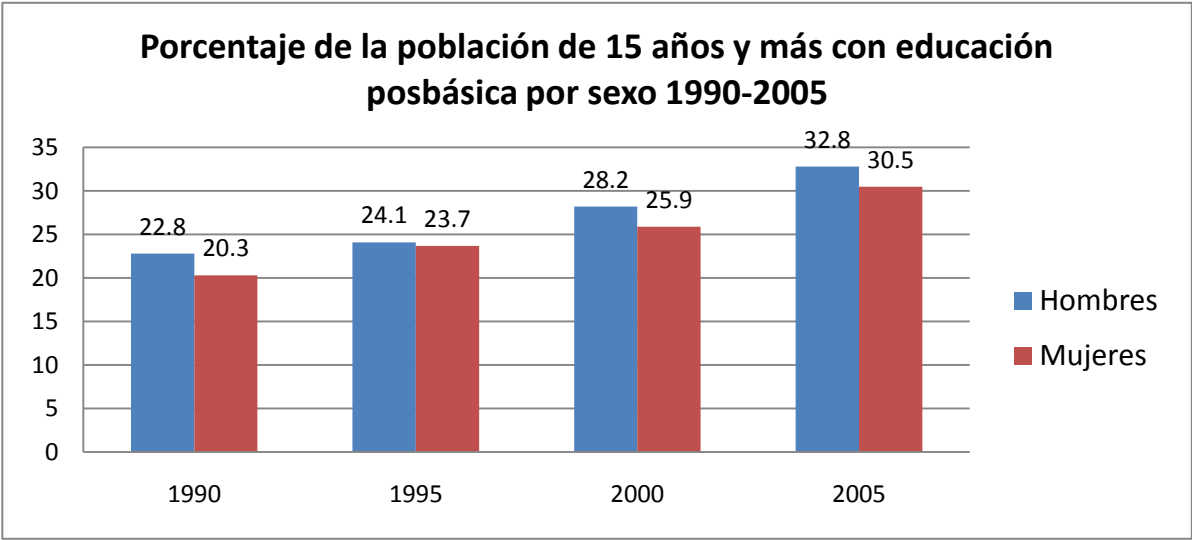
INEGI, 2000, Cap. 8, p. 202

El promedio de escolaridad constituye un referente fundamental para establecer cómo se está desarrollando un país. Este indicador se refiere al número de años de educación formal que en promedio aprobó la población de 15 y más años. Durante el período de 1990 a 2005, el ritmo de crecimiento del promedio escolar en mujeres y hombres se caracteriza por ser irregular. De 1990 a 1995 hubo un aumento importante, ya que el promedio de escolaridad pasó de 6 a 7 grados en la población femenina, y de 6.6 a 7.5 grados en la población masculina.

Sin embargo, en el siguiente quinquenio (1995-2000) el promedio de escolaridad sólo se incrementó en una décima para mujeres y hombres, para quedar en 7.1 y 7.6%, respectivamente, para recuperarse nuevamente en el año 2005, al pasar la

población femenina a 7.9 años, prácticamente dos años de secundaria; por su parte, la población masculina tiene un promedio de escolaridad de 8.4 años. La diferencia en el promedio de escolaridad por sexo se mantiene en el período de 1990 a 2005 con alrededor de medio año, en desventaja para las mujeres.

Población con educación posbásica



INEGI, 2000, Cap. 8, p. 200

En los 15 años comprendidos entre 1990 y 2005 la proporción de población de 15 y más años que terminó la secundaria y continuó sus estudios se incrementó diez puntos porcentuales. El porcentaje de hombres con estudios posbásicos aumentó de 22.8 a 32.8% en dicho periodo; en el caso de las mujeres, 20.3% tenían estudios posteriores a secundaria en 1990, mientras que en el año 2005 aumentó a 30.5 por ciento. No obstante el incremento porcentual de la población en el periodo, la proporción de los hombres con este nivel de educación es mayor que la registrada por las mujeres; la brecha es de 2.3 puntos porcentuales en el año 2005.

- **¿Qué ocurre con la participación educativa de la mujer, en el período comprendido de 1996 al 2000?**

En la gráfica anterior podemos observar que en el año 1995 la mujer casi igualaba la participación educativa en el bachillerato con un % del .04 en dicho año; mientras que en el año 2000 se puede visualizar que la mujer tiene un rezago educativo del 2.3 % ante el hombre.

Como menciona Peñaloza en el libro *La juventud Mexicana: una radiografía de su incertidumbre*, el escenario es muy desalentador debido a que “[...] la principal causa de deserción, de acuerdo con los propios jóvenes que deciden dejar el bachillerato, es que la escuela no les gusta, no les sirve o no se adecúa a sus intereses y necesidades. Aquí la falta de recursos es el segundo motivo” (2010: p. 137), debido que en el nivel medio superior existe el mayor número de deserción ya que de cada 100 estudiantes 16 abandonan la preparatoria.

Según INEE, otro factor importante que podemos considerar para observar dicho desfase en este período; son las políticas y sistemas de evaluación educativas, en el año 1994 surge la necesidad de empezar a aplicar anualmente el EXANI-I a los alumnos que desean ingresar al nivel medio superior; Estas pruebas evalúan la habilidad verbal y matemática, conocimientos disciplinarios, he información socio cultural de los estudiantes. Ceneval se encarga sólo de proveer la información necesaria para que las instituciones educativas conozcan las características de su demanda y tomen las decisiones sobre la admisión de los estudiantes.

Más aún, en términos generales, el sistema educativo se caracteriza por sus bajos niveles de retención. Se trata de una especie de embudo en el que, de cada 100 alumnos que entrar a primaria, 78 terminan y sólo 68 ingresan a la secundaria; al final, sólo 14 consiguen concluir estudios superiores. (Alcántara, 2008: p. 05) Según el secretario de educación local Áxel Didriksson, existen dos “cuellos de botella” los cuales se presentan durante la secundaria y preparatoria, al registrarse

el mayor nivel de deserción. El servidor público Gilberto Ensástiga Santiago detalló que en el proceso de enseñanza:

Uno de los mayores problemas se registra en el segundo año de secundaria, cuando poco más de la mitad de la población estudiantil deja trancos sus estudios. “De los que logran terminar, otro 50por ciento ya no llegan a la preparatoria, donde 60 por ciento deserta o reprueba”, refirió, al precisar que mientras la población en educación básica asciende a un millón 400 mil alumnos, en el bachillerato se reduce a 200 mil, de los cuales sólo en 20 y 30 por ciento ingresa a las universidades. (Gonzalez, 2008: p. 39)

Sergio Martínez, delegado del INEA advirtió: El Estado de México tiene el mayor rezago educativo a nivel nacional, por sus números absolutos, es decir, por el número de su población total, el rezago estatal se concentra en estos tres rubros – personas analfabetas, sin primaria y secundaria-, de las cuales 491 mil mexiquenses analfabetas, dos terceras parte son mujeres jóvenes (Ramírez, 2008: p. 06)

Porcentaje de la población de 15 años y más con educación posbásica según nivel educativo y sexo 1995-2005.

El INEGI reporta que el bachillerato permite a sus egresados ingresar a la educación superior, se cursa en dos o tres años y en general es propedéutico en los últimos 15 años se incrementa la matrícula de este nivel, tanto de hombres como de mujeres siendo mayor la proporción masculina que la femenina, aunque tiende a cerrar la diferencia entre sexos. (2000: p. 41)

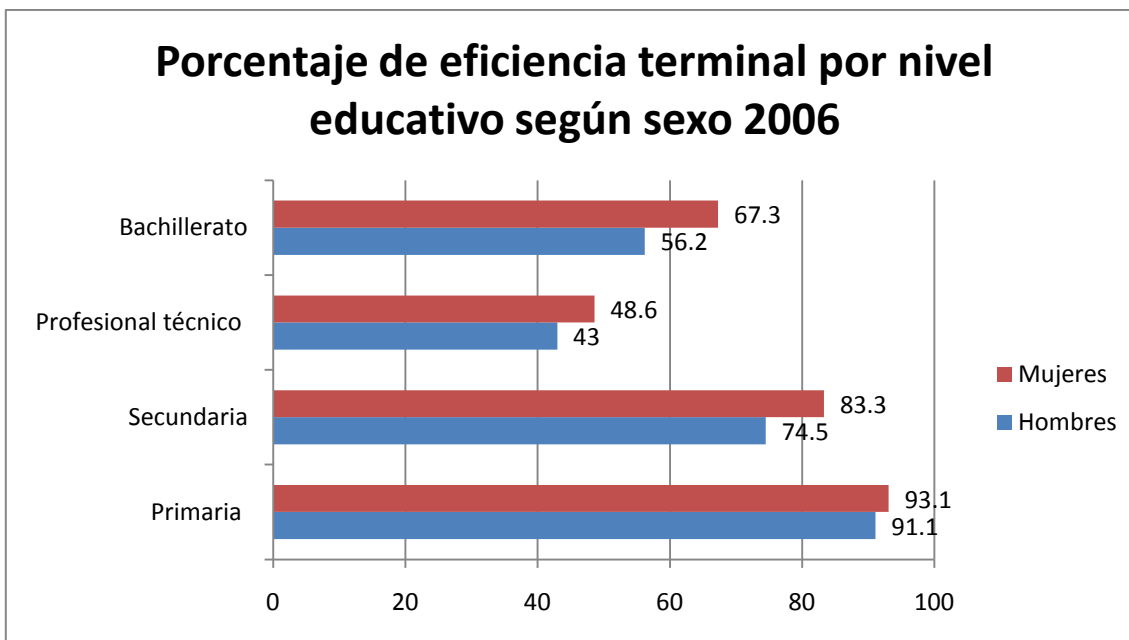
Año	Técnico con secundaria terminada		Bachillerato	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
1995	4.1	9.5	8.8	6.7
2000	2.4	6.3	13.7	10.6
2005	2.0	4.8	16.2	1.5

INEGI, 2000, Cap. 8, p. 2002

Por nivel educativo y sexo, el comportamiento de este indicador presenta diferencias contrastantes. En los estudios técnicos terminales se tiene una mayor proporción de mujeres que de hombres; mientras que en los estudios de bachillerato la situación se invierte. De tal manera, en el año 2005, el 2.0% de hombres y 4.8% de mujeres cuentan con estudios técnicos o comerciales con secundaria terminada; mientras que 16.2 y 13.5%, respectivamente, tienen al menos un grado aprobado de bachillerato; distancia que se mantiene en la educación superior, con 14.6% de hombres y 12.2% de mujeres.

La educación media superior comprende los niveles de profesional medio y de bachillerato. En el nivel de profesional medio que tiene como antecedentes la secundaria se preparan a los técnicos de ambos sexos para que trabajen en actividades agropecuarias, industriales y de servicio. Un mayor número de mujeres cursa las especialidades que ofrece este nivel educativo, para así la posibilidad de acceder a corto plazo al mercado de trabajo. (INEGI, 2000: p.39)

Según INEGI (2009), Uno de los indicadores educativos más representativos para evaluar los planes y programas del Estado en materia de educación es la **eficiencia terminal**; nos permite medir el número de mujeres y hombres que terminan un nivel educativo en el tiempo que se estableció para hacerlo. Sobre el particular, se hace referencia a la eficiencia en los niveles de primaria, secundaria, profesional técnico y bachillerato. En el año 2006 en todos los niveles, el porcentaje de eficiencia terminal es mayor para la población femenina respecto a la masculina. Conforme se avanza en las etapas educativas el porcentaje de alumnos y alumnas que logran terminar en el tiempo establecido se reduce significativamente y la diferencia por sexo aumenta.



INEGI, 2009, Cap. 8, p.214

En el mismo año el 93.1% de la población femenina logró concluir la primaria en seis años, proporción que disminuye en la masculina, que registra 91.1% donde la diferencia porcentual por sexo es de 2. En el siguiente nivel, 83.3% de mujeres y 74.5 % de hombres terminaron la secundaria en 3 años. La eficiencia terminal en la educación media superior (profesional técnico y bachillerato), se reduce considerablemente respecto de la educación básica. En profesional técnico 48.6% de las alumnas logran terminar sus estudios en el tiempo establecido, mientras que el 43.0% de los hombres está en dicha situación; en bachillerato 67.3% de mujeres y 56.2% de hombres concluyen, en el lapso establecido.

En el Estado de México según la tarjeta informativa, muestra los siguientes datos que proviene de fuentes oficiales de información (INEGI, CONAPO, SEP) la cual nos indica que la eficiencia terminal, siempre van a estar referidas al primer ingreso de la primaria, con esto se puede identificar cuántos alumnos se van perdiendo al pasar de un nivel educativo a otro, de tal forma que al final podamos obtener el dato de cuántos estudiantes que ingresaron a la educación primaria, lograron concluir una licenciatura 16 años después.

Eficiencia terminal

Nivel	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007
Primaria	92.2%	91.6%	91.8%	92.7%	93.9%	94.1%	94.9%
Secundaria	75.7%	78.8%	79.1%	79.5%	80.4%	80.7%	81.5%
Bachillerato	61.5%	58.3%	59.5%	57.5%	57.7%	58.0%	60.0%

CENEVAL, 2008, p.8

El cuadro nos indica la distribución de la matrícula referida a la eficiencia terminal en los años 2000-2007; en nivel primaria se observa como la eficiencia ha aumentado a lo largo de los años al igual que en el nivel secundaria. Mientras que en el bachillerato en el año 2000-2001 se visualiza una eficiencia terminal de 61.5%, ha diferencia del ciclo 2001-2002 que tuvo un decremento de 3.2 puntos porcentuales, para el siguiente año aumenta 1.2 % mostrando una eficiencia de 59.5%, en el ciclo 2003-2004 vuelve a observarse una disminución de 2%, en los tres siguientes ciclos se mantienen estables las cifras de la eficiencia terminal. Por lo tanto, podemos decir que el bachillerato se encuentra en constante modificación en cuanto a su matrícula.

3.1. El imaginario vocacional

La posición en que la mujer está considerada es la que ella misma ha querido ocupar, nadie es culpable de lo que tiene, sino el merecedor que trabajo por ello. Por lo cual la mujer tiene que comenzar a descubrir y a trabajar por la posición en la que desea estar, no para convencimiento del sexo opuesto o para atraer su consentimiento o felicitación, sino como el compromiso de vivir plenamente nuestra misión: ser mujer.

Como madres, tradicionalmente son quienes se encargan de educar a los hijos, de transmitir costumbres y tradiciones e involucrar valores. El trato desigual empieza en la familia, por eso conviene impulsar los cambios desde que son niñas. Ellas deben de gozar de las mismas oportunidades que sus hermanos para acceder sistema educativo y ya adulto, al mercado laboral y las demás esferas sociales y productivas. (Gobierno del Estado de México, 1996: p.619)

Las jóvenes al terminar la educación media superior se encuentran entusiasmadas de continuar con sus estudios y tienen la necesidad de elegir una carrera o profesión. El concepto de imaginario vocacional lo manejaremos como: una construcción de una imagen idealizada a través de anhelos y deseos, sobre las perspectivas de carreras donde desean ingresar.

El sujeto elige entre el universo de profesiones la carrera que lo represente, es decir, aquella que le provea de una identidad imaginaria; busca la profesión que le brinde una imagen de si mismo que le permita acceder a su medio social: medio que también ha influido en la construcción de esas imágenes que ahora el adolescente desea para si mismo (Nava, 2000: p. 16)

Hoy en día podemos encontrar prejuicios en la sociedad, acerca de el papel que debe desempeñar una mujer con respecto al estudio de diversas carreras o profesiones, se sigue pensando que la mujer que estudia una carrera lo hace “mientras me caso”, eso en el mejor de los casos, ya que no todos tiene la oportunidad de seguir estudiando después de la secundaria o la preparatoria porque se les considera en edad de casarse.

4. MUJERES PROFESIONISTAS

A finales del siglo XIX, la mujer puede acceder a los estudios superiores, pero de manera muy limitada y circunscrita a ciertas carreras y desde ese momento hasta la fecha, hay avances importantes en cuanto a su incorporación al sistema educativo. La educación durante toda la vida se presenta como una de las llaves al acceso al siglo XXI, por lo tanto, ocupa un lugar cada vez más importante en la vida de las mujeres a medida que aumenta su función en la dinámica de las sociedades modernas. Aún es poca la participación de las mujeres en las profesiones que han sido exclusivamente de los hombres.

[...] se ha visto cómo la sociedad ha asignado mayor valor a unas profesiones que a otras, estos valores no han permanecido estáticos, muestra de ello es el deterioro que han sufrido las imágenes de algunas profesiones. Este imaginario social permea en las generaciones a través de construcciones imaginarias, de suerte que los jóvenes se imaginan desempeñando las profesiones que su medio social valora más aún, se visualizan ostentando el título que la profesión representa en su medio social. (Nava, 2000: p.17)

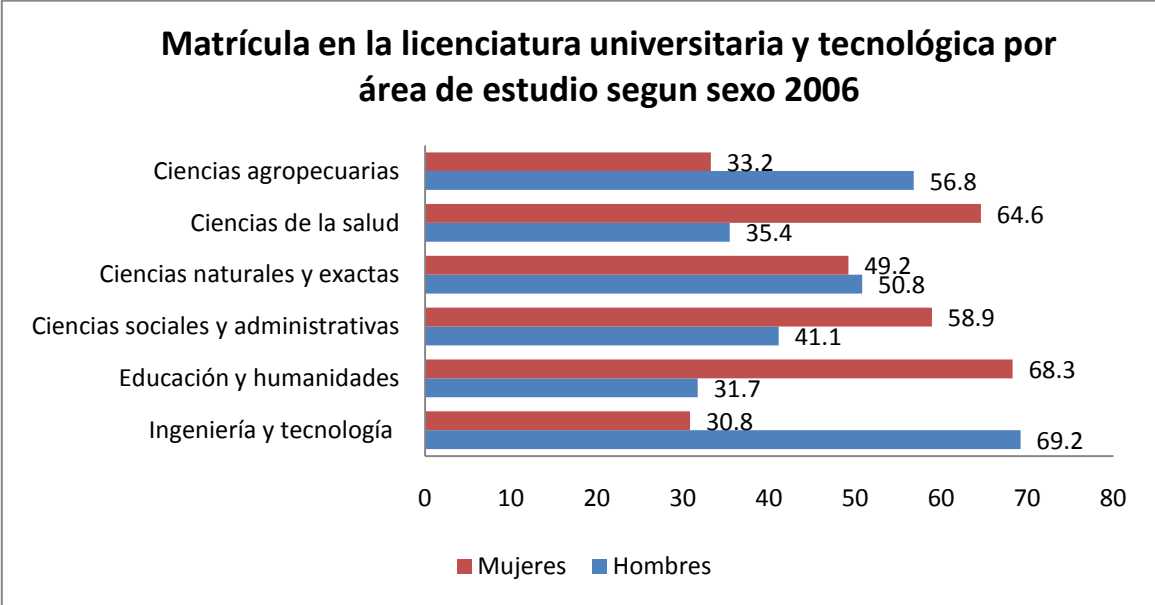
Esta idea se concibe de que el éxito de un profesional está vinculado al diploma o título universitario, y también el requisito de mayor escolaridad que piden los empleadores para ocupar una plaza en el mercado de trabajo. El acceso a los niveles educativos más altos es un factor de poder para las mujeres, una de las herramientas necesarias para su participación en el desarrollo y la toma de decisiones que les permite una mayor oportunidad para los diferentes ámbitos en la sociedad.

La profesión es algo más que una simple fuente de ingreso; según su naturaleza, el hombre exige un trabajo al cual se sienta en cierta forma atraído, con el cual sus aptitudes y sus esfuerzos tengan una afinidad íntima y que, aparte de los ingresos materiales, le ofrezca otro género de satisfacciones. (Jeangro, 1992: p. 19).

Las preferencias profesionales de hombres y mujeres, aparentemente siguen siendo las mismas. Según INEGI (2009) la matrícula escolar se refiere al número de hombres y mujeres inscritos en las instituciones de educación que pertenecen al Sistema Educativo Nacional.

En el año 2006, la distribución porcentual de la matrícula en el nivel de licenciatura universitaria y tecnológica es marcadamente diferente entre hombres y mujeres, dependiendo del área de estudio que se trate. Las disciplinas agropecuarias así como las de ingeniería y tecnología, se caracterizan por una mayor presencia masculina al representar prácticamente dos terceras partes del total de la matrícula de dichas áreas.

Situación que se invierte en las ciencias de la salud y en las de educación y humanidades en donde dos terceras partes de la población inscritas son mujeres. Únicamente en las carreras comprendidas en las ciencias naturales y exactas se tiene una participación similar entre hombres (50.8%) y mujeres (49.2%), la mayor brecha por sexo se presenta en las ingenierías con 38 puntos porcentuales más hombres que mujeres; mientras que en educación y humanidades la diferencia es 37 puntos más que hombres.



INEGI, 2009, Cap. 8, p.213

La carrera de normalista es la que presenta un alto índice de matrícula para las mujeres, tal vez por la concepción, desde siglos atrás de la enseñanza como un ejercicio natural para el sexo femenino. La matrícula en licenciatura normalista del país, de hombres y mujeres, se incrementa significativamente ya que predomina la participación femenina en una proporción de tres mujeres por cada hombre. Como se puede observar en la siguiente tabla:

**NORMALES: MATRÍCULA POR ENTIDAD FEDERATIVA, SEGÚN SEXO, CICLO
ESCOLAR 2008-2009**

Entidad	Hombres	Mujeres	Total
México	1852	5527	7379

DGSPE, 2009

Cuando hablamos de cifras en relación a la formación profesional de las mujeres, podemos observar que casi 2 millones de profesionistas que hay en el país el 33.8% son mujeres, más del 70% se dedican a las labores como salud, educación y ciencias humanísticas, cifra que nos remite a las primeras profesiones feministas reconocidas del siglo XIX que siguen siendo la docencia y la salud. No significa que sean áreas de formación inadecuadas, sino que quizá también siguen una tendencia en relación a la orientación profesional, derivada de aspectos familiares y sociales ya que la incursión de la mujer en los ámbitos de las ciencias duras, o bien las ingenierías, por nombrar algunas, cuenta con poca participación de las mujeres y contrasta con otras como la enfermería que tiene una matrícula femenina de casi el 100%.

Resulta necesario destacar que las mujeres tienden a seguir todavía un número relativo de profesiones y que en su desempeño profesional y posibilidades de acceso a niveles de decisión y dirección, frecuentemente encuentran obstáculos por su condición femenina, a continuación se presenta la tabla de las 20 carreras de LICENCIATURA más pobladas en el Estado de México:

No.	Carreras de licenciatura	Matrícula
1.	Derecho	33,572
2.	Administración	14,065
3.	Contador público	12,816
4.	Psicología	10,349
5.	Ing. en Sistemas Computacionales	9,024
6.	Ciencias de la Comunicación	7,372
7.	Pedagogía	7,081
8.	Arquitectura	5,816
9.	Ing. Industrial	5,632
10.	Medicina	5,614
11.	Diseño Gráfico	5,259
12.	Mercadotecnia	4,939
13.	Informática	4,658
14.	Ing. en computación	4,377
15.	Informática Administrativa	4,285
16.	Administración de Empresas	4,124
17.	Relaciones Internacionales	3,941
18.	Odontología	3,824
19.	Ing. Arquitecto	3,387
20.	Ing. Mecatrónica	3,173
	SUB - TOTAL	153,302
	OTRAS CARRERAS	87,846
	TOTAL	241,148

CENEVAL, 2008, p.9

5. LA INSERCIÓN DE LA MUJER EN EL MUNDO LABORAL

Arlette López Trujillo (1996) comenta: Las mujeres ante las adversidades ha logrado ganar espacios formativos a los que antes no tenía acceso, a pesar de la modernidad sigue existiendo opresión social hacia el género femenino y sólo logrará su libertad mediante la educación la cual permitirá la participación e incorporación al desarrollo productivo (p. 181). Las mujeres con nivel educativo alto adoptan patrones de conducta menos tradicionales, por lo tanto, el nivel educativo, las condiciones de salud y el ambiente en que se desenvuelve la mujer es determinante para su formación individual lo que le permitirá acceder al mundo laboral.

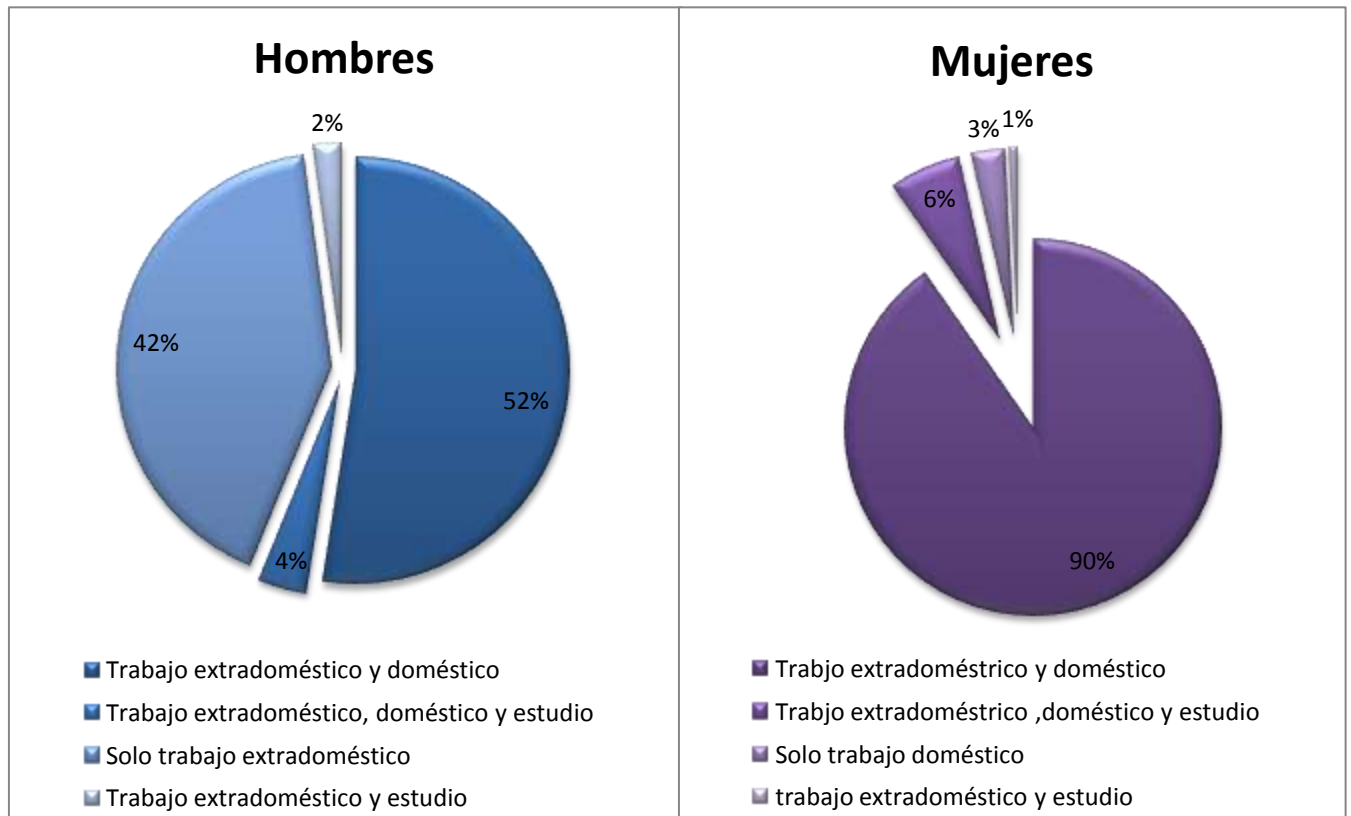
El mundo laboral es, también, un importante espacio educativo. Por ser en primer lugar, el ámbito en el que se adquiere un conjunto de conocimientos técnicos, en la mayor parte de las sociedades es necesario velar por que se reconozca mejor el valor formador del trabajo (Delors, 1997: p. 117).

Roles tradicionales y no tradicionales

La ENOE, al igual que su antecesora la Encuesta Nacional de Empleo, reporta que la distribución de las actividades económicas y domésticas, entre los hombres y las mujeres registra cambios importantes en las últimas décadas; sin embargo, todavía un importante sector de la población sigue desempeñando los roles socialmente asignados: proveedores y amas de casa.

El 32.6 % de la población masculina de 14 años y más desempeña un papel de proveedor, al dedicarse en exclusiva al trabajo extradoméstico; por su parte, 44.5% de la población femenina únicamente realiza en su propio hogar trabajo doméstico no remunerado los cambios en la división sexual del trabajo muestran que un conjunto importante de población combina diferentes roles: 45.7% de los hombres y 40.8% de las mujeres participan en actividades económicas y llevan acabo otras actividades como estudiar y realizar quehaceres domésticos en su hogar.

Distribución porcentual de la población de 14 años y más por sexo según tipo de actividad 2008



INEGI, 2009, Cap. 11, p.276

Ocupaciones femeninas y masculinas

Las ocupaciones describen las actividades concretas que realizan las personas insertas en los mercados de trabajo, y gracias a ellas, es posible conocer el tipo de tareas específicas que desempeñan hombres y mujeres en los procesos de producción o en la prestación de servicios. La estructura ocupacional de la población masculina difiere de la población femenina. En 2008, 21 de cada cien hombres ocupados se desempeñan como artesanos y obreros, mientras que 18 son agricultores.

En cambio, del total de mujeres dedicadas al trabajo extradoméstico: 19.8% son comerciantes, vendedoras y dependientas; 13.6% artesanas y obreras; 13.5% oficinistas; 11% se desempeñan como trabajadoras domésticas fuera de su hogar; y 10.8% laboran como empleadas en servicios. Cabe destacar que son muy pocas las mujeres ocupadas como operadoras de maquinaria agropecuaria, mayores agropecuarias, administradoras agropecuarias y operadoras de transportes, dado que dichas ocupaciones son típicamente masculinas.

Población ocupada por los grupos de ocupación principal y sexo 2008

Grupos de ocupación principal	Hombres		Mujeres	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Total	27,401,679	100.0	16,465,017	100
Profesionales	942,728	3.4	614,426	3.7
Técnicos y personal especializado	901,169	3.3	680,866	4.1
Maestros y afines	642,208	2.3	1,011,322	6.1
Trabajadores del arte	274,574	1.0	94,209	0.6
Funcionarios públicos y gerentes del sector privado	586,838	2.1	263,191	1.6
Administradores agropecuarios	10,698	0.0	1,784	0
Oficinistas	1,818,522	6.6	2,215,104	13.5
Comerciantes, vendedores y dependientes	2,905,651	10.6	3,267,721	19.8
Vendedores ambulantes	643,289	2.3	1,063,429	6.5
Empleados en servicios	1,900,990	6.9	1,773,472	10.8
Trabajadores domésticos	226,363	0.8	1,816,023	11.0
Operadores de transporte	1,964,792	7.2	12,866	0.1
Protección y vigilancia	895,091	3.3	84,650	0.5
Mayores agropecuarios	31,969	0.1	3,489	0.0

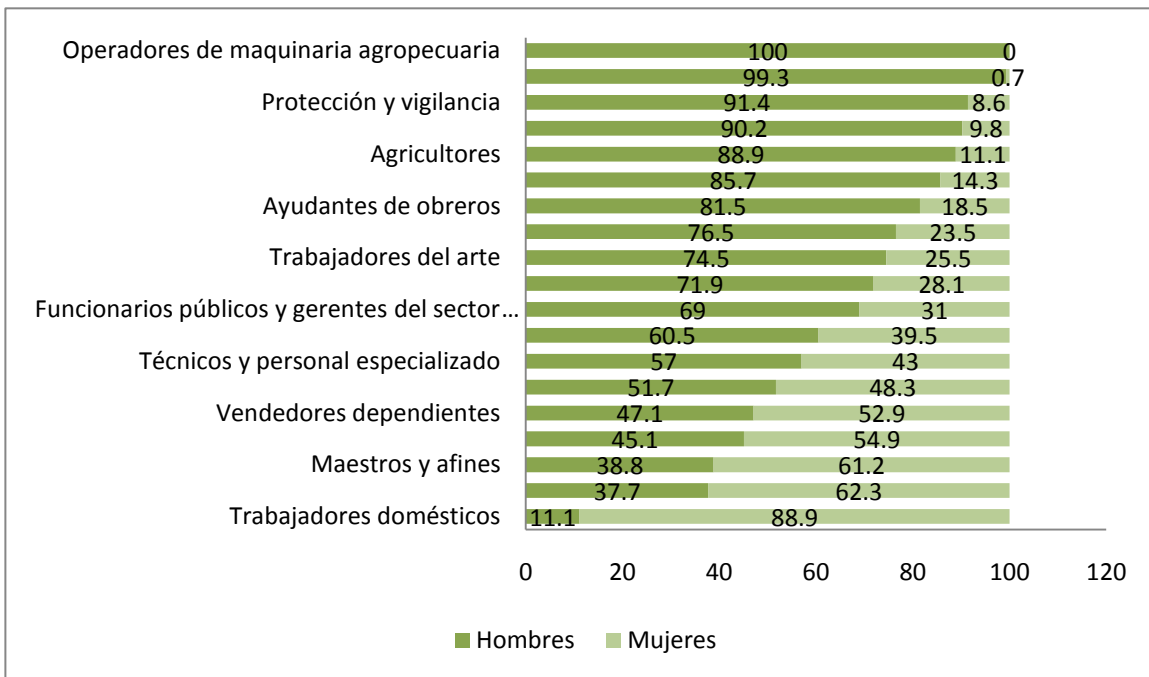
Agricultores	4,976,314	18.2	622,427	3.8
Operadores de maquinaria agropecuaria	42,954	0.2	0	0.0
Supervisores y capataces industriales	532,842	1.9	163,252	1.0
Artesanos y obreros	5,716,295	21.1	2,235,424	13.6
Ayudantes de obreros	2,387,803	8.7	541,362	3.3
No especificado	589	0.0	0	0.0

INEGI, 2009, Cap.11, p.291

La distribución por sexo de cada una de las ocupaciones permiten observar cuales de ellas se concentran una mayor proporción de hombres o de mujeres. Las ocupaciones típicamente femeninas, es decir, en donde su presencia es mayor, son: trabajadoras domésticas (88.9%) y vendedoras ambulantes (62.3 por ciento); por su parte, las ocupaciones típicamente masculinas corresponden a operadores de maquinaria agropecuaria (100%), operadores de transportes (99.3%), protección y vigilancia (91.4%) y mayoriales agropecuarios (90.2 por ciento).

En la ocupación de operadores de transporte la proporción es de 142 hombres por cada mujer; en la de los trabajadores de protección y vigilancia tiene una proporción por sexo de 11 hombres por cada mujer; en tanto que en los funcionarios hay 2.2 hombres por cada mujer. Las ocupaciones que muestran un mayor equilibrio por sexo son las de oficinistas, vendedores y empleados en servicios, donde hay prácticamente un hombre por cada mujer.

Ocupaciones más feminizadas y Masculinas



INEGI, 2008, Cap. 11: P.292

Ahora bien dentro del marco de tendencias del trabajo femenino remunerado en México y las transformaciones que se han observado existen tres cuestiones importantes como, la edad, el estado civil, el número de hijos y el grado de escolaridad de estas mujeres. La participación de las mujeres en el trabajo doméstico presenta un comportamiento ascendente a medida que su edad aumenta, esto con excepción a la edad de 60 y más años, en cambio la de los hombres muestra el comportamiento inverso; el estado civil es una variable que permite de manera indirecta conocer la estructura de la organización doméstica y los papeles que desempeñan hombres y mujeres en el hogar, cerca del 100% de las mujeres casadas o en unión libre participan en las actividades domésticas; las mujeres siguen siendo responsables de las tareas domésticas que se requieren en cada hogar. Conforme la instrucción escolar aumenta la desigualdad en la distribución de las actividades domésticas entre hombres y mujeres es menor.

Las implicaciones del empleo a tiempo parcial de las mujeres resulta algo ambiguo: en el lado positivo, el empleo a tiempo parcial crea oportunidades de empleo para mujeres e intensifica su vinculación con el mundo laboral. En el lado negativo, usualmente supone inferior ingreso y menos opción en términos de sectores y ocupaciones e inferiores oportunidades en la promoción profesional (cit. en: De Villota, 1998: p.134)

La determinación de una mujer de involucrarse al trabajo profesional, surge de un rompimiento de los roles tradicionales que la concebían como parte de los elementos de una casa. Las libertades y nuevas ideologías que han adoptado las mujeres con respecto a la educación y su futuro le ha permitido alcanzar su realización como mujer, profesionista y lograr sus metas.

Debido a que la temática y eje central de esta investigación es la mujer, decidimos realizar la práctica en la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco ya que la población de la institución en su mayoría es del género femenino, a continuación se describirá el proceso de la práctica efectuada que nos permitió obtener resultados a través de encuestas, cuestionarios y entrevistas, que se detallaran en este apartado, con un análisis de nuestra población de estudio por medio de datos que se contrastan con la teoría.

CAPÍTULO IV

TRABAJO DE CAMPO “VISIÓN DE LAS JÓVENES ADOLESCENTES” DE LA ESCUELA PREPARATORIA ANEXA A LA NORMAL DE CHALCO.



TRABAJO DE CAMPO: “VISIÓN DE LAS JÓVENES ADOLESCENTES” DE LA ESCUELA PREPARATORIA ANEXA A LA NORMAL DE CHALCO.

1.- METODOLOGÍA

La metodología que se empleará para analizar el tema “El imaginario vocacional de las jóvenes adolescentes “expectativa del mundo laboral”” será un enfoque mixto que tome en consideración la práctica-teoría la cual recupera el hecho educativo vívido, a través de los elementos cualitativos que se caracteriza mediante el comportamiento humano como son: los actores, las relaciones socio-culturales, el contexto, las acciones y los significados que se producen; mientras que los elementos cuantitativos permiten examinar de manera más específica con ayuda de datos estadísticos en forma numérica, las cuales se obtendrán de entrevistas y cuestionarios mediante resultados descriptivos y generalizados. La efectividad se utiliza como el criterio para juzgar el valor de la investigación, son las circunstancias las que determinan el grado en que se utilizan las aproximaciones cuantitativa y cualitativa.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El imaginario vocacional de las jóvenes adolescentes
“expectativas del mundo laboral”

¿Qué expectativa tienen las jóvenes adolescentes de la Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, Estado de México respecto a la elección de una carrera profesional e ingreso al campo laboral en el cual se quieren desarrollar profesionalmente?

Nos centramos en la población femenina de primer año de preparatoria, donde las jóvenes adolescentes están insertas en el ámbito educativo, ellas tienen un ideal de lo que desean estudiar para después desarrollarse profesionalmente en un futuro. El ser humano construye imágenes mediante estímulos que provienen de la realidad ya sea de su mundo interior, de sus fantasías y de sus deseos que le

permiten representar sus ideales. El proceso en la formación de imágenes dependerá de las representaciones de cada individuo.

”Las carreras han sido reducidas a imágenes estereotipadas mediante los mitos que circulan en los pasillos de la escuela”. (Nava, 2000: p.27). Donde muchos jóvenes ven la elección de carrera vinculada con la fantasía formada de sueños y deseos que surgen del entorno que los rodea. Las mujeres y hombres escuchan y miran con asombro los cambios a través del tiempo, impactados por comprender la transformación de la estructura social con toda su demanda que exige. Sí las mujeres acceden a dos ámbitos, en el rol masculino como proveedoras a partir de su inserción al espacio económico productivo, y lo femenino en tanto designado de manera natural.

En México los jóvenes más pobres se están quedando fuera de la educación media superior resulta que, cerca de cuatro de cada diez alumnos pertenecen al grupo social de ingresos corresponden a 30% más bajo en la distribución de ingresos per cápita. Pero, como ya lo ha dicho el subsecretario Miguel Szekely: el fin de que el sistema de educación media enfrente los desafíos que hoy se le presenta es el de que los jóvenes se inserten en el mercado laboral y jueguen un papel activo en el desarrollo y competitividad del país:

Lo que en otras palabras significa que el propósito de expandir la cobertura de la educación superior no se orienta precisamente a resolver el problema de pobreza de los jóvenes, sino que ellos, y también la educación, son concebidos como meros medios al servicio de la economía.(Suárez, 2008: p. 05)

En la actualidad se está viviendo una situación de crisis económica que nos lleva a una crisis educativa, provocando que se trunque la trayectoria escolar de las jóvenes adolescentes. Encontramos mujeres adolescentes en los estados más marginados donde los padres no les proporcionan el estudio, debido a la ideología de que la mujer no merece un gasto educativo si al final se va a casar, no va a trabajar y la tendrán que mantener.

Objetivos

- Se identificarán según los diferentes autores los principales factores que construyen el imaginario vocacional de las jóvenes adolescentes.
- Presentaremos una descripción de cómo se construye el imaginario vocacional de las jóvenes adolescentes.
- Se presentará el estado actual de las expectativas del mundo laboral de las jóvenes adolescentes.
- Se diseñará una propuesta didáctica pedagógica de orientación vacacional sobre la elección de carrera.

En el mes de marzo de 2010 se gestiona un convenio entre la Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco y la Universidad Pedagógica Nacional para poder realizar Servicio Social para efectuar a la par con la práctica. El 19 de abril de 2010 se iniciaron las prácticas donde el primer acercamiento dentro de la institución fue con el director, la persona que nos da la bienvenida y permite que conozcamos las instalaciones, y al personal docente. Se trabajo durante dos meses la práctica, realizando un expediente por cada alumno de los primeros grados, para poder estar al tanto de su situación académica.

2.- CARACTERIZACIÓN DE LA ESCUELA

La Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco es una institución de bachillerato situada en la localidad de Chalco de Díaz Covarrubias. Imparte educación media superior (bachillerato general), y es de control público (estatal). Surge la creación del turno matutino el 1 de Septiembre de 1985 con el nombre de Escuela Preparatoria Anexa a la Normal N° 5 del Estado, seis años después cambia el nombre a Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, surgiendo también el turno vespertino. Según COMIPEMS es considerada como la única escuela de 11 instituciones públicas, con mayor demanda del municipio, con 3.2 aspirantes por cada lugar disponible dentro de la institución.

- **Contextualización externa de la institución**

La institución educativa localizada en el Estado de México pertenece a uno de los 125 municipios, y corresponde a uno de los ocho municipios con tamaño de población entre 279,394 a 554,735 habitantes, Chalco tiene una población de 310,130 habitantes según el Censo de Población y Vivienda 2010 (INEGI). El municipio de Chalco se localiza al oriente, entre las coordenadas 19° 09´ 20” altitud norte y 90° 58´ 17” longitud oeste. La latitud media del municipio es de 2,550 metros sobre el nivel del mar, tiene como cabecera municipal a la ciudad de Chalco. Limita al norte con el municipio de Ixtapaluca, al sur con los municipios de Cocotitlán, Temamatla, Tenango del Aire y Juchitepec, al este con el municipio de Tlalmanalco al oeste con el Distrito Federal y con el municipio del Valle de Chalco Solidaridad.



Dentro del municipio, existen planteles de enseñanza preescolar, primarias, secundarias, preparatorias y de enseñanza técnica (CBTIS y CONALEP), escuela de artes y oficios e INEA. Para el nivel superior se cuenta con la Normal Superior y planteles universitarios. De esta manera, el municipio cuenta con un total de 327 planteles.

La Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco (PANCH) con C.C.T. 15EBP0041X; esta ubicada en Av. Tizapa s/n esquina Insurgentes col. Casco de San Juan, C.P 56600, entre las calles Artes y oficios e Insurgentes (anexo 1). Se localiza en la zona de escuelas, en este perímetro podemos encontrar el preescolar “Luis G. Urbina”, la primaria “Gustavo Baz”, la escuela de Artes y Oficios a demás de la Preparatoria Oficial N° 30.

La zona manifiesta un nivel económico medio, debido a que las casas tienen una buena estructura. La comunidad cuenta con los servicios: agua, luz, drenaje, teléfono; las vías de transporte que te llevan a la institución son: combis, taxis, bicitaxis. Podemos mencionar que a la hora de la salida hay patrullas vigilando la seguridad de los estudiantes procedentes de las diferentes instituciones educativas. Existe una gran variedad de comercios papelerías, cibercafé, tiendas de abarrotes, puestos ambulantes de comida, también hay centros sociales, hospital general e ISSEMYM, al igual que un teatro municipal, bibliotecas y parques.

- **Contextualización interna de la institución**

La infraestructura física y arquitectónica de la PANCH permite visualizar suficientes áreas verdes que proporcionan mucha vida a la institución, al entrar encontramos un caseta de vigilancia, que permite el acceso al alumnado y profesores, integrado por un edificio, en la planta baja iniciando de izquierda a derecha se encuentran dos salones (2°III, 2°IV), la dirección escolar, el salón de 3°I, las escaleras que dan acceso a la planta alta, dos sanitarios: mujeres y

hombres, y un último salón (3°II), la planta alta consta de 6 salones (1°I, 1°II, 1°III, 1°IV, 2°I y 2°II). Frente al edificio esta la explanada que sirve para efectuar diferentes actividades como: actos cívicos, entrega de documentación en la clausura de cada ciclo escolar, kermés, exposiciones de algunas materias etc. Inmediatamente encontramos los demás salones, iniciando con la papelería, el Departamento de Orientación el cual se encarga según el Reglamento Interno de las Escuelas Preparatorias Oficiales, Centros de Bachillerato Tecnológico, Escuela Superior de Comercio y Escuelas particulares incorporadas de Educación Media Superior menciona:

El Docente Orientador es el eje sobre el cual giran las relaciones de alumnos, Docentes Horas Clase, Padres de Familia y Directivos, buscando el máximo aprovechamiento del educando para coadyuvar en su desarrollo personal, escolar, social y profesional (2002: p.28)

Continuando con la estructura siguen dos salones (3°III, 3°IV), y la sala de cómputo donde se realizan, exposiciones, juntas de padres de familia, conferencias. También dentro de la institución se encuentran las instalaciones del SEIEM que constan de 1 oficina y 2 salones. La Coordinación del turno matutino y vespertino, se localizan en la parte posterior del Departamento de Orientación. Los servicios recreativos, culturales y deportivos con que cuenta son: biblioteca, papelería y cafetería en la cual encontramos un comedor para profesores, canchas de fútbol, baloncesto y voleibol. Aún constado de la biblioteca se construyó recientemente la sala de maestros. (ver anexo 2)

3.- CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

- **Estudiantes**

La Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco se configura de dos turnos (turno matutino, turno vespertino), consta de una matrícula aproximada de 1200 estudiantes, de los cuales por turno se conforma de 12 grupos: 4 primeros, 4 segundos y 4 terceros alrededor de 50 alumnos por grupo. La población que se designo tomar en consideración fue el turno Vespertino, con matrícula total de 503 alumnos de los cuales 153 son hombres y 350 son mujeres; en tercer grado con 150 alumnos, segundo grado 173 alumnos y primer grado 180 alumnos. Las razones que nos llevo a seleccionar a sólo jóvenes mujeres es por cuestión del trabajo de investigación de la tesis, donde se hace referencia al género femenino de edad entre 15 y 17 años, debido a está tendencia el proyecto se concentra en las alumnas de 1^{er} año del ciclo escolar 2009-2010. El total de alumnos de primero es de 180, con el 68% de población femenina que son 122 mujeres y 32% que equivale a 58 hombres.

- **Plantilla docente**

La institución tiene una plantilla docente conformada de cuatro directivos los cuales son: Director, Subdirectora, Secretaria Escolar y el Coordinador; un departamento de orientación integrado por 6 orientadores, la mayoría con perfil académico en Psicología o Pedagogía, encontramos 33 profesores horas clase, muchos de ellos tiene horas base y otros sólo se manejan como interinato ya sea por semestre o contrato anual. La mayoría son egresados de las Normales en Educación Primaria, en Educación Secundaria con especialidad en: Biología, Ingles, Artes, Física, Química y Educación Física; de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) con licenciaturas en: Psicología, Derecho, Pedagogía, Medicina, Economía y Trabajadora Social, de la Universidad Azteca titulados en Psicología, Informática, Nutrición, Contabilidad, y otras instituciones como UAM y Universidad la Salle.

4.- DESCRIPCIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

Para recabar la información necesaria de la situación de las jóvenes de primer grado se utilizaron varios instrumentos como son: entrevista diagnóstica (hábitos de estudio), test de interés vocacional, estudio socio-económico (padres de familia) y entrevista para orientadores.

Información Académica

Este formato se conforma de dos apartados; donde se concentraron las calificaciones de la boleta de tercer grado de secundaria a la par del concentrado de las calificaciones del primer año de prepa con la finalidad de conocer el historial académico. (Ver anexo 3)

Test de interés vocacional

Se utilizó un test de interés vocacional, pero el instrumento se tuvo que armar y diseñar especialmente para nuestra población de investigación, el cual contiene las 7 grandes áreas las cuales son: Ciencias Médico- Biológicas y de la Salud, Ciencias Sociales y Administrativas, Ingeniería y Ciencias Físico- Matemáticas, Sistema Interdisciplinario, Área de las Humanidades y las Artes, Carreras Magisteriales y Educación Tecnológica Industrial, de las cuales sólo podía elegir 3 para disminuir el universo de opciones, y de esas áreas sólo elegir 3 carreras de su interés. (Ver anexo 4)

Entrevista Diagnóstica

Este instrumento esta conformado por 4 apartados, el primero enfocado en los datos personales del alumno con 7 preguntas abiertas, de las cuales servirán la fecha de nacimiento y lugar de procedencia, en el segundo apartado se cuestionan los datos socio-culturales con un total de 20 preguntas, las preguntas

que tomamos para considerar como referentes son: el número de hermanos y el lugar que ocupa entre ellos, grado de escolaridad y ocupación de los padres, y salario que percibe el hogar, en el tercer bloque de preguntas localizamos los datos académicos conformado por 5 preguntas como ¿Porqué estás estudiando?, ¿Alguno de tus familiares estudio alguna una carrera que sea de tu agrado? y ¿Conoces las actividades que realizan los profesionistas que deseas estudiar?, en el último bloque se maneja un total de 30 preguntas cerradas (si, no) sobre los hábitos de estudio. (Ver anexo 5)

Hábitos de estudio

Este instrumento integrado de 30 preguntas cerradas a contestar si o no nos sirvió para saber, cuales es su forma de aprender, sus debilidades y virtudes en el área de estudio. (Ver anexo 6)

Entrevista para orientadores

Se aplico un cuestionario dirigido al orientador educativo, enfocado a primer grado; constituido de tres bloques de los cuales hacen referencia a los datos generales, formación profesional y área de trabajo. La finalidad era visualizar como el orientador trabaja la situación de cada uno de los estudiantes de los cuales tiene a su cargo. (Ver anexo 7)

Estudio Socio- Económico dirigido a padres de familia.

Este cuestionario es otro referente importante debido a que nos muestra la situación económica de los hogares de las jóvenes adolescentes a grande rasgos, este instrumento consta con una ficha de la persona encuestada, servicios y aparatos electro domésticos con que cuenta la vivienda, número de personas que viven en el hogar relacionado con nivel de escolaridad, ocupación, ingresos mensuales; esta pregunta es esencial para complementar nuestra información del

proyecto. También cuántas habitaciones conforma la vivienda, si tiene auto, los servicios con que cuenta su colonia y por último ¿Cómo familia en que ocupa su tiempo libre? (ver anexo 8)

Fichas de observación

Este instrumento fue muy importante para poder visualizar lo manifiesto dentro del aula de trabajo mientras se aplicaban los instrumentos para recabar información, y se escribió todo lo que se pudo observar de forma directa e indirecta de los factores que intervenían en la situación vivida dentro de la institución, de esta manera la información se va adecuando al cuerpo que la investigación requiere.

5.- PROCEDIMIENTOS

En el momento de ingresar a las aulas de los grupos de primer año, se pidió a los alumnos un poco de su tiempo, comenzó el orientador haciendo las debidas presentaciones y pidiéndoles de favor que nos pusieran atención ya que era un tema que a ellos les interesaba, nos cedió la palabra y retirándose para dejarnos a cargo del grupo, comenzamos por comentarles el motivo de nuestra visita, se les explicó que pretendíamos realizar una investigación para nuestro tema de tesis, por lo cual queríamos su participación para obtener datos y conocer hacia donde van dirigidos sus intereses vocacionales, con la intención de recopilar información que nos ayudará a obtener una visión general de las diferentes carreras sobre las cuales tenían preferencia. La duración de la aplicación del instrumento fue de entre 15 y 20 min, debido a que el profesor en turno iba a ingresar al aula.

Conforme se les explicaba empezaban a surgir dudas en la forma de contestar el instrumento a pesar de que las instrucciones eran claras, los alumnos hacían caso omiso contestando como entendían, surgieron inquietudes al encontrar carreras poco conocidas por ejemplo: Actuaría, Esteticista entre otras, les comentamos que pusieran un signo de interrogación en las carreras de las cuales no tuvieran algún conocimiento ; el test de interés vocacional contenía todas la licenciaturas que se imparten en la UNAM; IPN, NORMALES, UPN y ESCUELAS TECNOLÓGICAS, esto con fin de realizar un instrumento definitivo que nos sirviera para aplicar a la población de estudio (alumnas de primer año) obtenido de esté primer muestreo.

Mediante el primer barrido de información se construyo el instrumento definitivo a aplicar a la población total de estudió, en los cuatros grupos de trabajo se pudo observar a jóvenes inquietos, a algunos que si ponían atención y otros no, pero a pesar de estos obstáculos presentados se obtuvieron resultados. El segundo (cuestionario diagnóstico) y tercer instrumento (hábitos de estudio) se realizó a la par por falta de tiempo, se entrego a los alumnos para resolverlos en su casa y en

los siguientes días ellos entregarlo para que se pudiera vaciar la información obtenida.

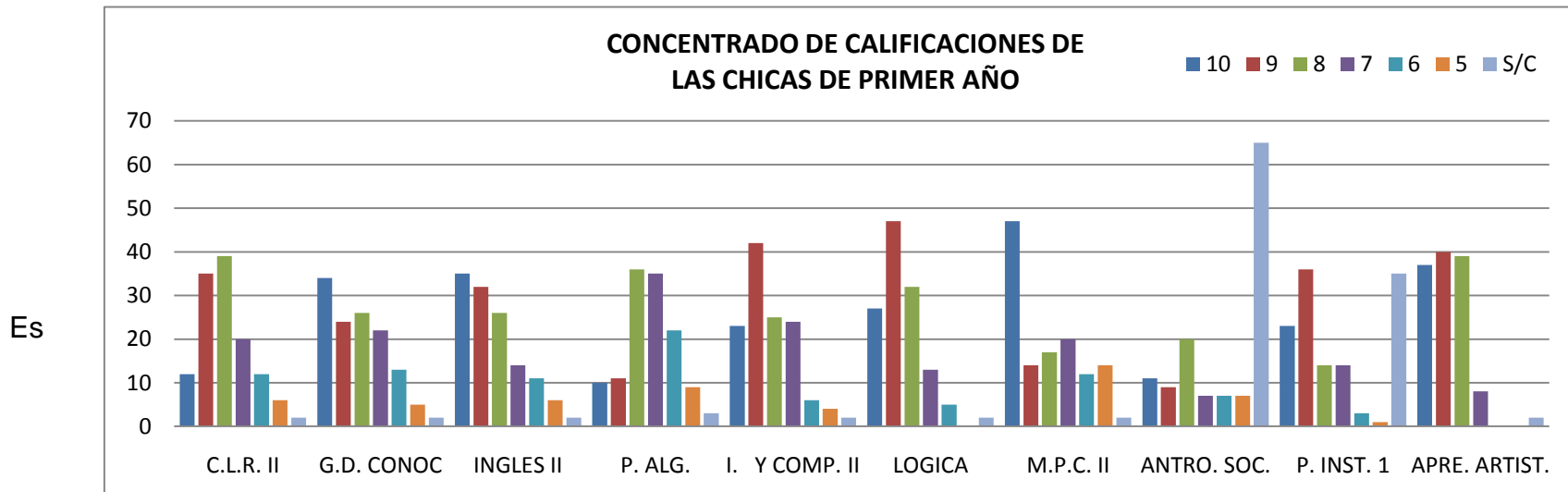
En el transcurso de los días nos percatamos que no era tan fácil el acceso con los primeros años en las horas clase, por ese motivo el siguiente instrumento (estudio socioeconómico a padres de familia) al igual que los otros dos anteriores se entregaron a las alumnas para que con ayuda de los padres contestaran en casa, pero uno de los inconvenientes es que se les olvidaba, o no contestaban simplemente a pesar de que se les estaba insistentemente recordando lo importante que era para nosotros obtener esa información, a pesar de eso sólo se obtuvo entre el 50 y 75% de instrumentos contestados de la población total. Esto nos sirvió para conocer los principales factores que intervienen en la elección de carrera.

Después de un mes de estar en la institución se les pidió a los orientadores de primer grado contestar una entrevista donde tenían que explicar como intervenían en aspectos importantes a partir de su rol de orientador educativo, que tan involucrados están en la situación académica de sus alumnos, que nos permite tener una visión panorámica de la práctica, para poder triangular la información obtenida arrojada en los diferentes instrumentos utilizados.

El haber trabajado con las jóvenes sirvió para que las chicas se acercaran a nosotras a preguntar sobre sus dudas en cuanto se refiere a las instituciones educativas en donde le recomendábamos estudiar, no sólo se acercaron chicas de primer años, también conversamos con chicas de segundo y tercer grado que llegaban a cuestionarnos que era lo que nosotros hacíamos en la institución.

7.- INTERPRETACIÓN DE DATOS

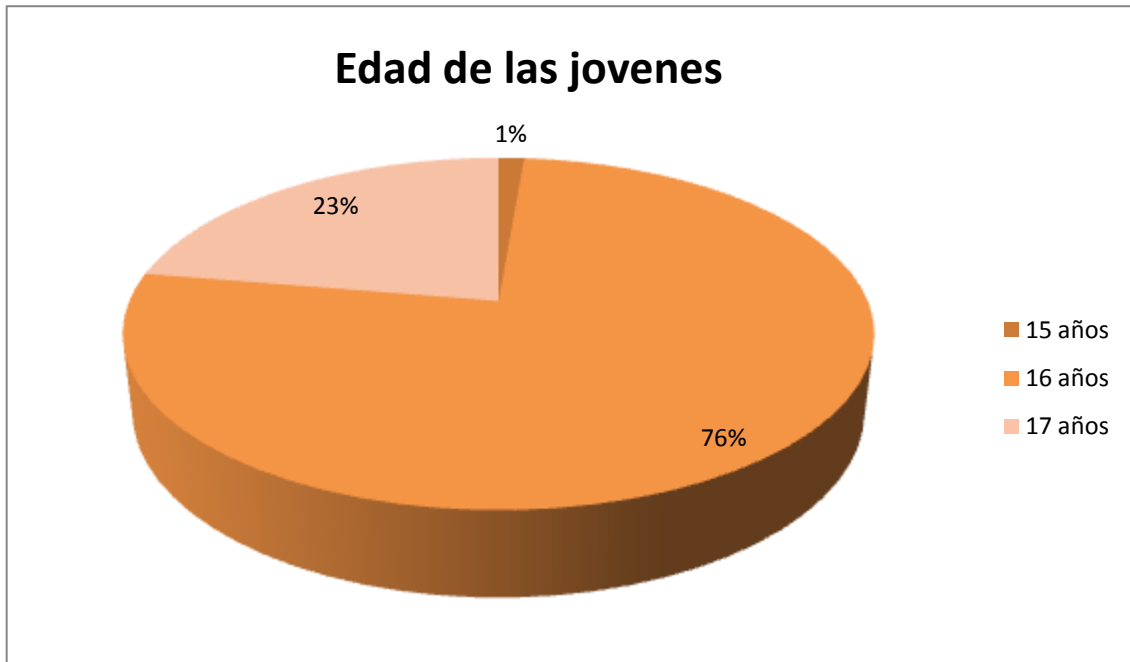
¿Para qué nos sirven las calificaciones en este apartado de la práctica?



importante hacer hincapié en las calificaciones de las alumnas de primer grado, ya que es un indicador sobre a que área de conocimiento se inclinan. En este concentrado total de las chicas de primer año, podemos decir que las materias donde tienen mejor calificación son lógica, proyectos institucionales y apreciación artística (área de las humanidades y las artes) con promedio general de 9 y la materia con menor promedio es pensamiento algebraico y numérico (área de las ciencias Físico-Matemáticas y de las ingenierías) obteniendo solamente el 7, pero la situación de las chicas es regular ya que su promedio general es de 8.02. Estos datos pueden servirnos como una visión hacia donde van dirigidas sus habilidades y aptitudes, que favorezcan al elegir una carrera o profesión.

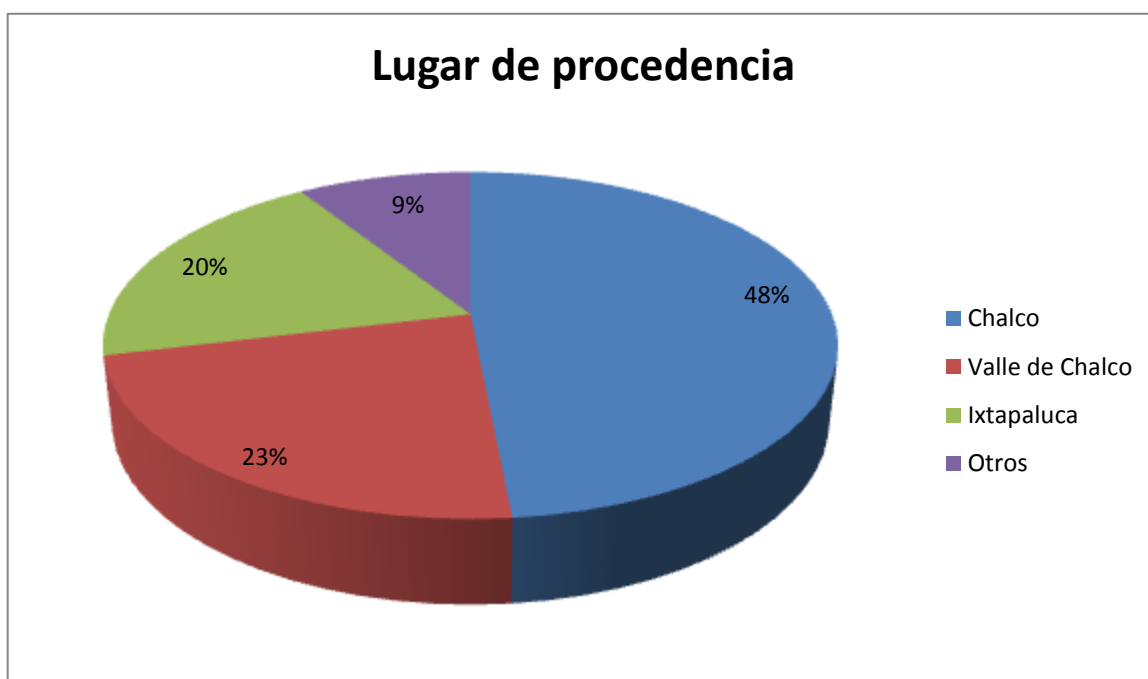
De los instrumentos descritos anteriormente se obtienen los siguientes resultados a las preguntas claves:

1.-Edad de las jóvenes adolescentes



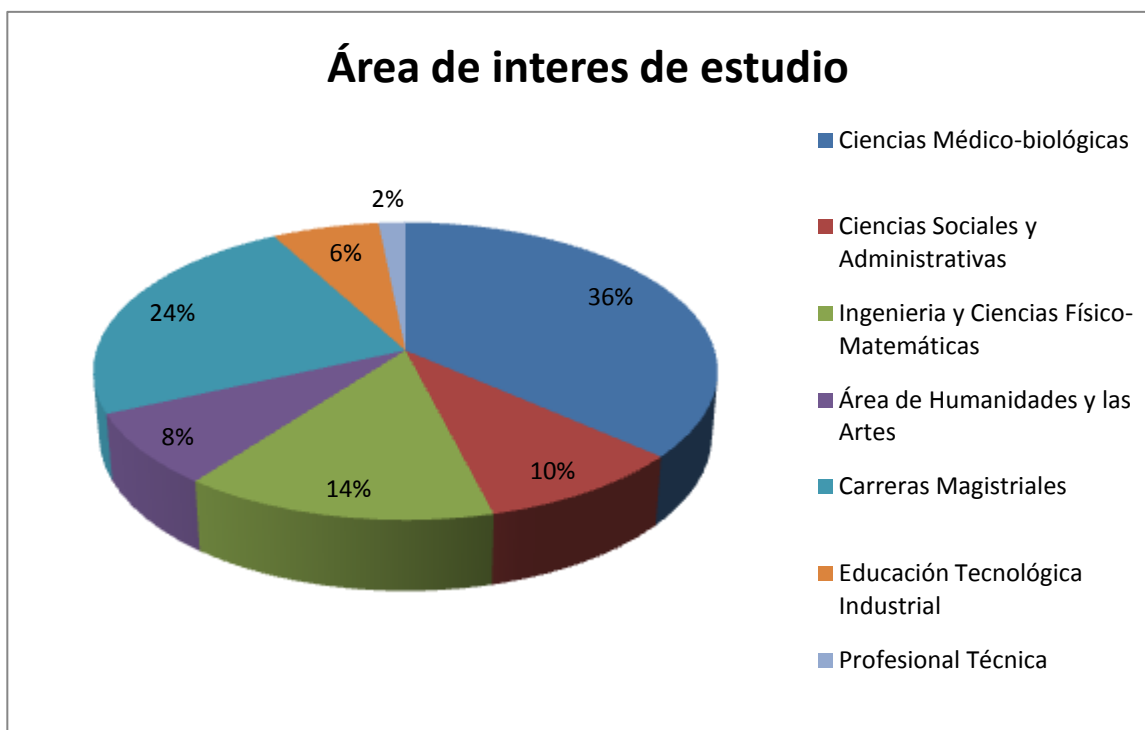
Nuestra población total consto de cuatro grupos de primero con un total de 180 alumnos, de los cuales sólo 122 es nuestra muestra de jóvenes (mujeres), pero sólo 76 chicas contestaron dicho cuestionario, por diferentes razones, no nos otorgaban el tiempo de aplicar el instrumento en horas clase, sino hasta que encontráramos un espacio libre, en el cual muchos chicos y chicas preferían salirse y andar fuera. Lo que podemos observar en esta grafica es que el 76% de nuestra población tiene 16 años, el 23% tiene 17 y sólo el 1% 18 años, la población a trabajar se encuentra en el rango establecido por la población de estudio dictada por la tesis.

2.-Lugar de procedencia



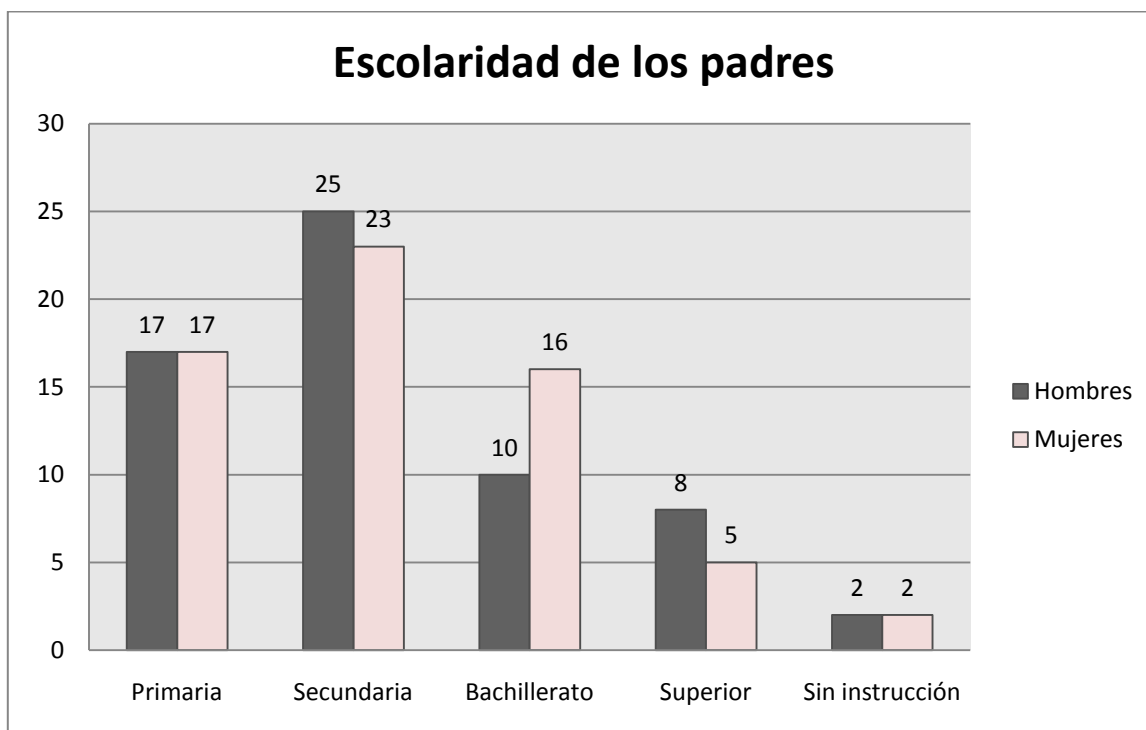
Nuestra población femenina procede en su mayoría de Chalco con un 48%, municipio donde se encuentra la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, las demás jóvenes proceden de los diferentes municipios y delegaciones cercanos (as), con un 23 % encontramos el municipio de Valle de Chalco Solidaridad, un 20 % del total de la población del municipio de Ixtapaluca, también observamos la procedencia de otros municipios como Amecameca y Tenango del Aire con un 6% y otras delegaciones del D.F. como Milpa Alta y Tlahuac con un 3% de población femenina. Los municipios se encuentran a un tiempo promedio de ½ hora y una hora de distancia de la institución educativa. Con un gasto promedio de pasaje de \$35 pesos diarios y con un total de \$175 semanales y \$700 pesos mensuales.

3.- ¿Carrera qué te gustaría estudiar?



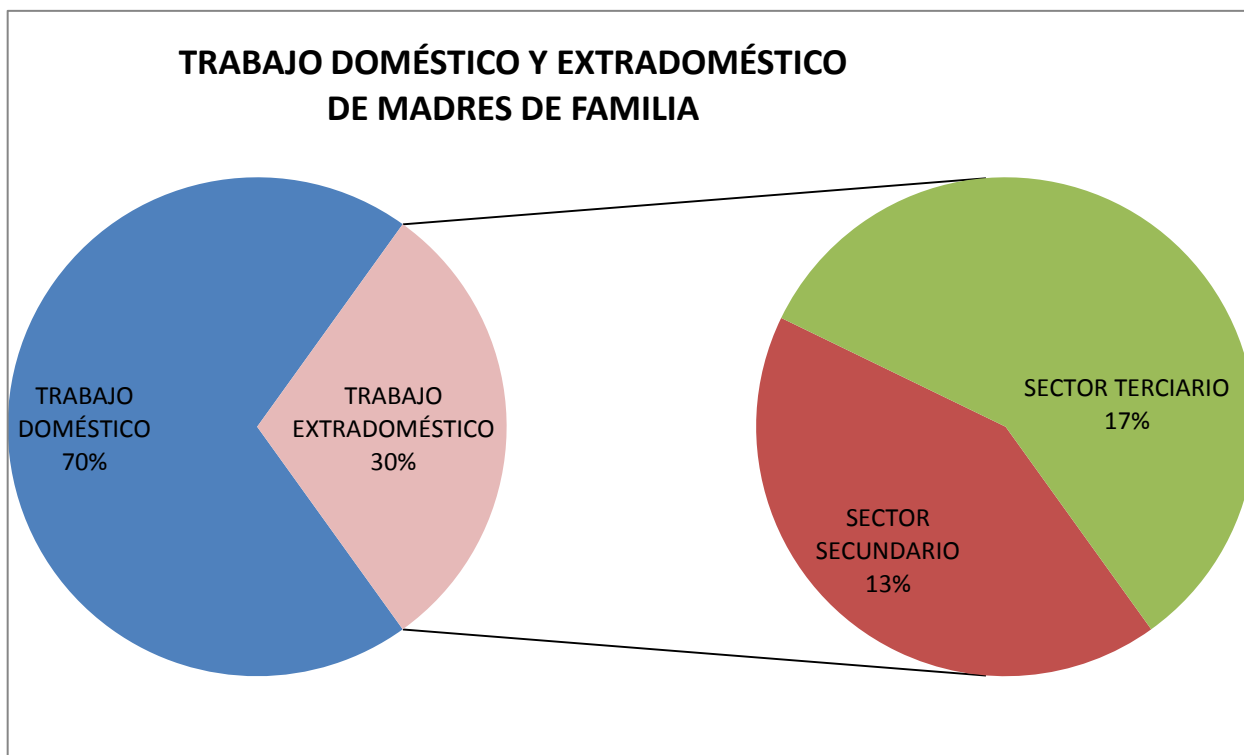
Al analizar esta pregunta clave encontramos que la mayoría de las jóvenes de primer año, tienen una tendencia por el área de Ciencias Médico-Biológicas entre las carreras que encontramos con mayor número de incidencia es la Psicología, después Medicina, Biología, Químico y Enfermería. Encontramos que muchas jóvenes se inclinan hacia las Carreras Magisteriales con un 24% del total de la población, la siguiente área con un porcentaje considerable de 14% son las Ingenierías y Ciencias Físico-Matemáticas con licenciaturas de arquitectura, Ing. en Computación, Ing. Química Industrial; con un 10% encontramos el área de Ciencias Sociales y Administrativas, con un 8% en Educación Tecnológica Industrial y por último con un 2% el área Técnico Profesional. Una joven representa el 2% en esta gráfica.

4.- Escolaridad de los padres



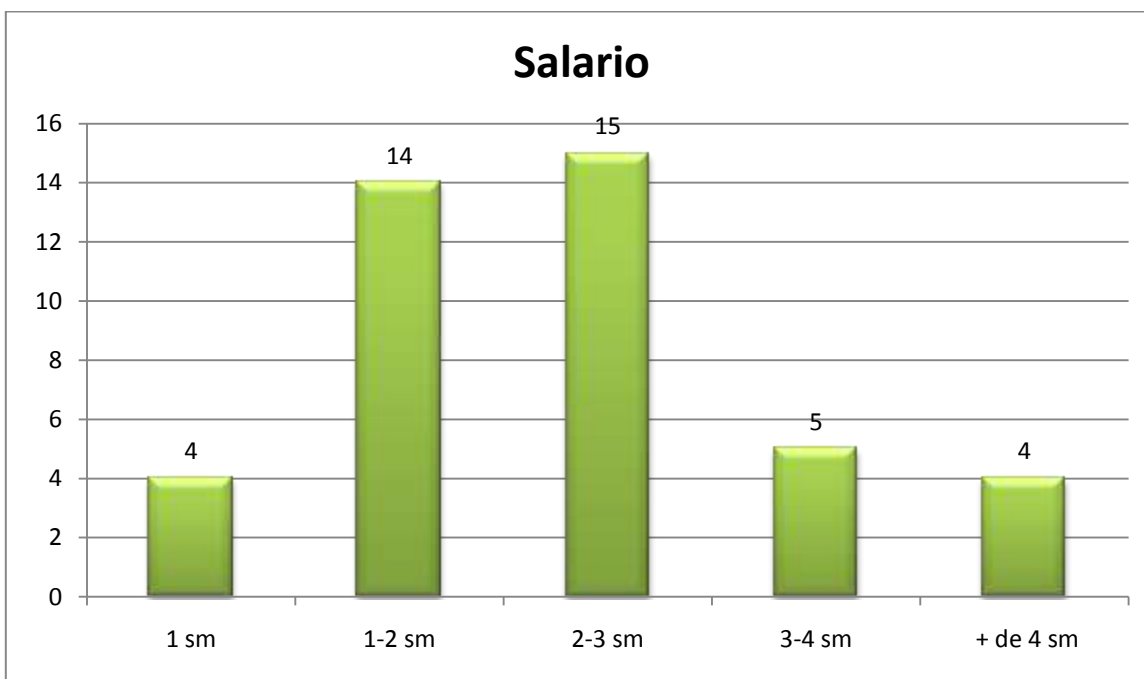
La pregunta sobre la escolaridad de los padres, nos arroja información muy interesante, como podemos darnos cuenta los niveles de estudio tiene la siguiente tendencia; en educación primaria observamos una población total de 34 padres de familia que sólo tiene la primaria terminada, la mayoría de los padres de las jóvenes adolescentes concluyeron la educación secundaria 25 padres y 23 madres de familia, y conforme el nivel de estudios incrementan, el número de padres que tienen estudios disminuye, en el bachillerato encontramos a 26 padres de familia, un mayor número de mujeres (16 madres con estudios concluidos), en educación superior tenemos a 8 hombres y 5 mujeres; y sin instrucción consta de 4 padres sin algún tipo de estudios. Este dato es un indicador de las aspiraciones de las jóvenes o de los propios padres hacia las jóvenes, por lo tanto es muy importante tomar en cuenta las razones por las cuales las jóvenes adolescentes quieren estudiar.

5.- ¿A qué se dedica tus padres (madre)?



La siguiente gráfica es la representación de la ocupación de las madres de las jóvenes estudiantes, donde el 70 % se dedica al trabajado doméstico (amas de casa), y el otro 30% de las mujeres cuenta con un trabajo remunerado; en el sector secundario encontramos al 13% de la población en actividades como: empleadas y obreras; mientras que en el sector terciario encontramos actividades como: comerciantes, meseras, trabajadora social y enfermeras, representando el 17% de la muestra. Como podemos observar son muy pocas las mujeres que tienen un empleo remunerado, de las cuales no representan actividades bien pagadas ni de prestigio; la mayoría están insertas en el hogar. De tal manera está población de madres son el reflejo de las mujeres de la sociedad. Esto servirá como un motor de aspiración a las jóvenes para adquirir un mayor nivel académico.

6.- Salario aproximado mensual



Como se observa en esta gráfica, los salarios que se perciben en el hogar son muy variados, en cuatro viviendas su ingreso es de solamente un salario mínimo o menos que se refleja en \$1500 pesos mensuales, en el siguiente rango se presentan catorce hogares con ingresos de 1 a 2 salarios mínimos que representan monetariamente de \$1501 a \$3000, en el siguiente nivel localizamos a quince hogares con ingresos de hasta \$4500 que representan 3 salarios mínimos, ahora bien en cinco viviendas ingresan de 3 a 4 salarios mínimos con un monto que no excede de los \$6000 pesos, en cuatro hogares los ingresos son mayores a 4 salarios mínimos. El salario es un indicador muy importante para poder comprender la situación económica del hogar de las jóvenes que mostrarán la capacidad de solvencia para mantener los estudios, o que no les permitirá acceder al siguiente nivel educativo, pero existen muchos más factores que decidirán esta cuestión como el número de hermanos, y el lugar que ocupan entre ellos, y si es que la casa donde viven es rentada es un gasto extra, y menor al dedicado a los estudios de los hijos.

8.- ANÁLISIS PRÁCTICA Y TEORÍA.

Analizando la práctica realizada en la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco; está institución educativa en un principio formaba estudiantes con un perfil enfocado a seguir los estudios como un licenciado normalista debido a que estaba vinculada con la Normal de Chalco, en la actualidad sólo es una opción de cursar el bachillerato propedéutico y poder continuar estudios en cualquier institución de educación superior. Conforme a los datos obtenidos de los instrumentos aplicados podemos detectar que la población de estudio es de jóvenes entre 15 y 17 años las cuales proceden de los diferentes municipios como son: Chalco, Valle de Chalco, Ixtapaluca entre otros.

Por otra parte podemos encontrar que las tendencias educativas que presentan las chicas de primer año están dirigidos principalmente al área de estudio de Ciencias Medicas-Biológicas con un mayor número de porcentaje en las licenciatura de Psicología, Medicina y Enfermería; es también representativa la Licenciatura Normalista ubicada como la segunda opción de preferencia en sus diferentes modalidades y especializaciones, y en tercer lugar encontramos el área de las Ingenierías y Ciencias Físico-Matemáticas. La mayoría de las jóvenes considera que lo que estudia, esta de acuerdo con tus intereses deseos y motivaciones vocacionales.

De acuerdo a las actitudes, capacidades o limitaciones vocacionales que presentan las alumnas, encontramos que todas tienen confianza en su capacidad de aprender, al igual procuran participar activamente en las actividades de la escuela, en cuanto a las competencias académicas podemos observar que su situación escolar es apropiado ya que en el Concentrado de Calificaciones (gráfica) se visualiza que en las materias donde sobresalen con un promedio alto son: lógica, proyectos institucionales y apreciación artística, mientras que en la materia de Pensamiento Numérico y Algebraico se manifiesta una dificultad por lo cual se observa un promedio regular de siete.

Un factor importante en la decisión de elegir una carrera, es que la joven adolescente desarrolle una autoestima alta, que es el reflejo de todas las aspiraciones. Al momento de preguntarle a las jóvenes porque siguen estudiando podemos ver una serie de circunstancias que las motivan para seguir adelante entre ellas se encuentra el seguir con su preparación académica para aprender y adquirir un conocimiento e ingresar a instituciones educativa de prestigio; superarse, sobresalir y construir un futuro mejor, todas ellas desean ser unas profesionistas y elegir una carrera de su agrado que tenga relación con su vocación.

Desean obtener un título para ser admiradas y reconocidas a nivel personal y profesional en su núcleo familiar, tienen la necesidad de apoyar y ayudar a esos padres por el hecho de que se sienten en deuda con ellos. Otra cuestión que notamos importante es que desean concluir sus metas para no “ser una más” ya que tienen miedo al fracaso; pretenden adquirir un trabajo que les facilite satisfacer su situación económica obteniendo beneficios que le permitirán conseguir una mejor calidad de vida.

En el capítulo II Orientación Vocacional y la Familia en el apartado cuatro “Factores que intervienen en la elección de carrera” relacionamos dos tipos de factores, según el manual de Eligiendo mi Carrera publicado por la UNAM en el año 2008, menciona que los factores personales es uno de los dos más importantes para poder llegar a una elección de carrera idónea a tus necesidades, características personales, intereses, actitudes, deseo, motivaciones, capacidades o limitaciones vocaciones, competencias académicas, valores e información vocacional y conocimiento del medio, que concuerda con lo mencionado en la práctica realizada.

De acuerdo con Nathaniel Branden mencionado en el capítulo I Adolescencia apartado tres “Principales problemáticas de la mujer” los 6 pilares de la autoestima son: *vivir conscientemente, autoaceptación, autoresponsabilidad, autoafirmación,*

vivir con determinación y vivir con integridad todos estos puntos se abordaron en la autoestima que manifestaron las estudiantes de la Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco.

Respecto a esto se hace necesario considerar también los factores contextuales comenzando por la familia que no es de gran influencia, ya que muchas de las chicas nos mencionan que no le agradaría estudiar algo que sus padres o algún familiar ya estudio y se encuentra trabajando en dicho campo, pero también encontramos un pequeño porcentaje de mujeres que si desean seguir con la tradición de las carreras familiares como son: Administración, Profesores-Maestros, Médicos, Químico Farmacéutico- Biólogo, Turismo, Derecho, Ingeniero Automotriz, Psiquiatría, Relaciones Internacionales, Diseñador Grafico, Enfermería, Músico Sinfónico, Gastronomía, Arquitectura y Estilista. Como podemos visualizar en la gráfica de escolaridad de los padres la mayoría de ellos no llegan a la educación superior, se quedan estancados en el nivel secundaria y bachillerato, por tal motivo desean que sus hijos tengan mayores aspiraciones. Desglosando y poniendo énfasis a lo que la madre se dedica (trabajo remunerado) encontramos que la mayoría se sitúa en el sector secundario y en el sector terciario.

Un componente más de los factores contextuales son los medios de comunicación a los cuales tienen acceso fácilmente, en el instrumento de Estudio socioeconómico, se realizó el cuestionamiento ¿sí como familia veían la televisión?, la mayoría contestó que si con un promedio de tres a cuatro horas diarias, la publicidad y los programas proyectan ciertas ocupaciones (carreras o licenciaturas) a las que algunas personas desean acceder.

En la mayoría de la población de las jóvenes adolescentes y las diferentes formas de ingreso económico en el hogar, es por medio de las madres de familia, por lo cual se hace hincapié que sólo el 30 por ciento de estas mujeres están insertas en el mercado de trabajo (trabajo extradoméstico) en los sectores secundario y

terciario, con el 13 % y 17% respectivamente. Y el resto de la población se dedica exclusivamente al trabajo doméstico (factor contextual), se puede decir que un porcentaje pequeño es profesionista. Hay que aclarar que la joven tiene que tomar en cuenta la oferta y la demanda de la carrera que pretende estudiar, para saber si a su egreso del nivel superior tendrá la oportunidad de insertarse en el mundo laboral, en alguna actividad que corresponda con su perfil.

No obstante un factor importante y que hay que destacar es que en la situación actual cada día es más difícil poder acceder o continuar con los estudios, ya que se necesitan recursos económicos que puede catapultar o limitar el transcurso de lo carrera académica de las jóvenes de nuestros tiempos. La economía familiar de los hogares de las chicas de la Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, en algunos casos su situación no es muy favorable para poder sostener los estudios de muchas de las jóvenes, ya que las prioridades se centran en los demás integrantes de su familia que también generan un gran gasto familiar.

Para continuar con el análisis de los factores contextuales podemos aclarar que a pesar de ser externos al individuo son muy importantes y decisivos al momento de elegir una carrera. *La familia, los amigos, los medios de comunicación, los estereotipos, el género, las ideas equivocadas, las opciones educativas, el mercado de trabajo y los recursos económicos*, son los componentes de los factores contextuales que analizamos en el capítulo II la orientación vocacional y la familia, en el apartado 4, 5 y 6. A bría por tanto tomar en cuenta todas estas consideraciones para poder lograr alcanzar las metas, aspiraciones, un mejor desarrollo personal, superación y sobre todo un mejor nivel de vida. Hay que aclarar que tanto los factores personales y contextuales intervienen de manera directa o indirecta; como puntos importantes para la toma de decisiones sobre las expectativas educativas y profesionales de las jóvenes.

9.- APLICACIÓN DE LA TÉCNICA DE FODA

F ORTALEZA	O PORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Disposición del director • Disposición de la subdirectora responsable de los Servicios Sociales. • Empatía, solidaridad del personal de la biblioteca (área de trabajo) 	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a la institución • Apoyo del director para realizar convenio del Servicio Social y Práctica entre PANCH-UPN • Disposición de algunos profesores horas clase-orientadores sobre la situación académica de los alumnos
D EBILIDADES	A MENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Falta de espacios y mobiliario para apoyos (como los jóvenes de servicio social) • Falta de comunicación entre el personal que trabaja dentro de la institución. • Tiempo limitado para aplicar los instrumentos. • Falta de disposición de los profesores para dejar entrar a su aula, y dejar aplicar instrumentos por el tiempo restringido y que trabajan sobre planeación. 	<ul style="list-style-type: none"> • Indiferencia del personal administrativo al momento de solicitar apoyo, en cuestión de información del alumnado. • Falta de participación de algunas alumnas al momento de aplicar los instrumentos. • En horas libres resistencia de las alumnas a estar en aula por unos cuantos minutos y contestar los instrumentos. • Resistencia por parte de algunos maestros, para dialogar sobre materias que imparten en primer grado

El análisis de la técnica FODA nos permitió saber las limitantes que surgieron dentro de la institución académica, en las debilidades tenemos nuestra base de propuesta pedagógica, al darnos cuenta que los profesores horas clase no permitían el acceso a sus aulas por falta de tiempo.

CAPÍTULO V

PROPUESTA

REVISTA SIUATL:

UNA ELECCIÓN DECISIVA.

1.- FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La doctora Frida Díaz Barriga menciona que en las instituciones de educación media superior y superior, con frecuencia los docentes son profesionales que provienen de muy diversos campos disciplinarios (medicina, ingeniería, química, odontología, historia, computación, arquitectura, etcétera) e incursionan en la enseñanza, tanto por una indicación personal a este quehacer como por la opción laboral que en un momento determinado se les presenta, pero no cuentan con la formación para esta labor, no han sido “enseñados a enseñar” y en muchos casos tienden a enfrentar los retos de la docencia reproduciendo lo que, a su vez, vivieron como estudiantes (2002: p. XI) como pasa en las instituciones Mexicanas en la actualidad.

Un proceso de formación del profesional de la educación debe tomar como punto de partida el conocimiento didáctico espontáneo del profesor sobre la problemática generada en la práctica misma de la docencia. De esta manera, el proceso formativo de los profesionales de la docencia “tendrá que apoyarse en la necesaria interacción entre los significados del contenido de la formación con los significados de los propios profesores”.

La concepción constructivista del aprendizaje escolar y la intervención educativa constituyen la convergencia de diversas aproximaciones psicológicas a problemas como:

- El reconocimiento de la existencia de diversos tipos y modalidades de aprendizaje escolar dando una atención más integrada a los componentes intelectuales, afectivos y sociales.
- La búsqueda de alternativas novedosas para la selección, organización y distribución del conocimiento escolar, asociadas al diseño y promoción de estrategias de aprendizaje e instrucción cognitivas. (Díaz, 2002: p.26)

Factores que intervienen en el aprendizaje escolar

Aprender es un proceso complejo de pensamiento y de comportamiento en el que la persona está involucrada y requiere la participación de múltiples factores para realizarlo con éxito. Estos tres grandes factores que influyen en el aprendizaje son: el factor cognitivo, el afectivo-social y el ambiental y de organización de estudio.

- a) Factor cognitivo: las operaciones de pensamiento son determinantes para el aprendizaje y son procesos bien definidos y complejos como: percibir, observa, interpretar, analiza, asociar, clasificar, nos permiten darle significado a las vivencias y material en que trabajamos.
- b) Factores afectivos-sociales: tienen relación con los sentimientos, las relaciones interpersonales y la comunicación para el logro eficaz del proceso de aprendizaje, como son la actitud, la motivación y la voluntad
- c) Factores ambientales y de organización de estudio: son elementos externos del medio ambiente que inciden positiva o negativamente en la calidad de estudio del alumno.

De igual manera, no todas las formas de aprender son igualmente apropiadas y exitosas, sobre todo si hablamos de los aprendizajes escolares, es por ello, que en las últimas décadas se ha dado énfasis en el manejo de estilos de aprendizaje. (Cit. en Ramírez, 2010: p. 30) De manera que cada alumno tiene una forma distinta de aprender y afrontar cierto tipo de información académica, cada persona tiende a preferir actividades correspondientes a sus estilos de aprendizaje.

El aprendizaje es considerado como una actividad mental donde intervienen todas las facultades humanas como son, la inteligencia, la memoria, la voluntad, la sensación, la percepción, la atención, la conciencia y la imaginación que participan en algún momento en el proceso de aprendizaje. (UNAM, 2008: p.24)

Para otros autores Díaz Barriga, Castañeda y Lule, (1896), también podemos definir las estrategias de aprendizaje como: “aquellos procedimientos (conjunto de pasos habilidades) que un alumno adquiere y emplea de forma intencional como instrumento flexible para aprender significativamente y solucionar problemas y demandas académicas”.

Es necesario tomar en cuenta las inteligencias que cada individuo posee para poder implementar estrategias de aprendizaje adecuadas a las necesidades de la población, sólo abordaremos la inteligencia múltiple visual-espacial que comprende una serie de habilidades afines que incluyen discriminación visual, reconocimiento, proyección, imagen mental, razonamiento espacial, manejo y reproducción de imágenes internas o externas. Algunas de estas habilidades o todas ellas pueden manifestarse en una misma persona. Mas allá de la observación, el aprendizaje también puede promoverse por herramientas visuales, ciertos alumnos orientados al aprendizaje visual tienen una respuesta favorable a estímulos, como gráficos, diagramas, películas, programas de televisión, computadoras, recursos artísticos y materiales organizados por diseños y código de colores.

En el ámbito escolar puede ser mucho más receptivo y estimulante cuando el humor gráfico forma parte del entorno. Las historietas las fotografías o dibujos humorísticos transmiten a los alumnos mensajes agradables acerca de los contenidos de aprendizaje.

Es probable que una persona con una inteligencia visual espacial desarrolle alguna de las siguientes características:

- ✓ Aprende por medio de la vista y la observación. Reconoce con facilidad caras, objetos, formas, colores, detalles y escenas.

- ✓ Percibe y produce imágenes mentales, piensa en términos gráficos y visualiza detalles. Utiliza imágenes v
- ✓ Visuales como recurso para recordar información.
- ✓ Decodifica gráficos, tablas, mapas y diagramas. Aprende por medio de la representación gráfica o los medios visuales.
- ✓ Disfruta haciendo garabatos, dibujando, pintando, esculpiendo o por medio de toda otra actividad que le permita reproducir objetos de maneras visuales.

2.- PRESENTACIÓN DE LA REVISTA

Se diseñó una propuesta acorde a las necesidades de las jóvenes de la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, institución donde se efectuó la práctica; las condiciones poco favorables de trabajo (falta de tiempo y espacio) dentro de esta institución, nos condujo a realizar una revista que permita proporcionar información a las jóvenes adolescentes adecuada sobre el tema de elección vocacional para poder ayudar y despejar dudas sobre las carreras y campo ocupacional de cada una de ellas, universidades o instituciones donde puedo encontrar las licenciaturas o ingenierías de interés.

En esta revista se maneja un material didáctico con modificaciones visuales en la forma y la imagen que permite sobre saltar ideas para orientar la atención y favorecer la retención de la información.

OBJETIVO: Difundir por medio de esta revista información clara, dinámica e interactiva sobre el interés vocacional de las jóvenes adolescentes.

Proyecto de la revista SIUATL una elección decisiva.

1. La revista esta dirigida a las jóvenes adolescentes de 15 a 17 años en edad de tomar una elección profesional. Se pretende alcanzar la población total de las jóvenes de la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco.
2. La revista se constituirá por 6 secciones, como eje central encontramos el segmento **No corras elige bien tu carrera** el cual pretende dar información clara, creativa, atractiva y digerible que motive las ganas de inmiscuirse en la lectura de dichos artículos, las demás secciones serán complementos que ayudaran a resaltar la idea central de la revista, las cuales son las siguientes:

- **No corras elige bien tu carrera:** es la base central de nuestra publicación que se conformara por la enciclopedia de las carreras aquí desarrollamos información de licenciaturas e ingenierías en orden alfabético; ubícalas es un directorio de las diferentes universidades públicas que se localizan en el Distrito Federal y el Estado de México.
- **Conoc-test:** este segmento proporcionará información relevante de la joven, mediante test de autoestima, familia y orientación vocacional.
- **+ Saludable:** Lo que pretendemos en esta sección es abordar temas sobre autoestima y enfermedades ginecológicas de la mujer.
- **Tu vida:** Esta información es importante en esta edad, ya que es muy común este tipo de situaciones en la actualidad como lo es: violencia en el noviazgo, violencia intrafamiliar, y ejemplificamos con una estrategia de aprendizaje “**El diario de Lidia**”.
- **Recomendaciones:** es una sección agradable de películas que hacen referencia ha diversas temáticas de la mujer sobre superación personal y profesional, etc.
- **Horóscopos:** esta sección esta dedicada a los signos zodiacales mayas representados por diferentes animales.

*La publicidad que se maneja dentro de esta revista como el contenido total es con un estilo informativo. Los dos promocionales que se mencionan como publicidad están orientados a informar sobre las ventajas y desventajas de los productos (PROFECO).

*El lenguaje que se maneja en la revista es como la nueva manera de comunicarse, entre jóvenes escribiendo palabras con otras letras que no corresponden ortográficamente, pero que se entienden al momento de leerlas (jerga).

3. Esta revista no se maneja desde una perspectiva de negocio, sino con enfoque educativo que sirva como apoyo para las chicas de la PANCH.



**SIUATL:
Una Elección
Decisiva**

**CONOCE
TU
ESTADO**

ESPECIAL

***Recomendaciones
*Horóscopos
*Tu vid@**

**!!! No corras!!!
elige bien tu carrera**

+ saludable

**ENCICLOPEDIA
DE CARRERAS**

¿Cómo elegir la toalla adecuada?



Hay dos aspectos básicos del producto:

Protección: La toalla femenina debe tener un poder absorbente para prevenir el manchado.

Comodidad: El producto debe evitar el regreso de humedad a la superficie y mantenerse fijo en la ropa interior. Existen toallas con diversos tamaños y grosor, elija aquella que cubra sus necesidades de acuerdo con su tipo de flujo y que le brinde la mayor comodidad posible.



El Laboratorio de PROFECO realizó un estudio de calidad sobre los diferentes tipos de toallas femeninas que se comercializan en México.

Asimismo, para sentirse mejor en «esos días» es recomendable incluir en la dieta una mayor cantidad de líquidos, frutas y verduras, además de mantener la calma para no aumentar el estrés que se presenta durante este período.



CARTA EDITORIAL

Una mujer hermosa agrada a los ojos; una mujer buena agrada al corazón: la primera es un dije, la segunda es un tesoro. Napoleón

Estas a punto de cerrar una etapa más de tu vida, es por ello que necesitas tomar importantes decisiones, por lo cual te presentamos “SIUATL” una revista que te servirá de mucho, con consejos, información sobre Carreras, escuelas y sobre todo test que te servirán para conocerte a ti misma!!!

- “SIUATL” que significa mujer en náhuatl.

Una mujer ignorante podrá ser buena esposa, buena madre; podrá manejar la aguja, pero será siempre una compañera menos estimada que aquella que añade a esas virtudes y cualidades útiles, conocimientos agradables y una imaginación cultivada. Jay

CONTENIDO

NO CORRAS ELIGE BIEN TU CARRERA

- 005. Enciclopedia de las carreras
- 077. Ubícalas

CONOC-TEST

- 033 .Un viaje al futuro
- 034. Mi familia
- 035. Mi ruta escolar
- 036. Área de conocimiento
- 037. Mini guía de análisis profesional
- 044. ¿Qué comunica mi cuerpo?

+SALUDABLE

- 041. Desarrollo de la autoestima
- 045. Enfermedades Ginecológicas de la Mujer

TU VID@

- 051. Violencia en el noviazgo
- 052. Violencia intrafamiliar
- 053. Diario de Lidia

RECOMENDACIONES

- 075. Películas

HORÓSCOPOS

- 083. Horóscopos Mayas



No corras,

ELIGE BIEN TU CARRERA

Elegir una carrera es importante porque al hacerlo estamos decidiendo la forma en que queremos vivir más adelante... ¡ups!, suena bastante serio ¿verdad? Pues lo es, así que para hacerlo correctamente sigue estos pasos, serán ¡tu camino a la realización profesional!

Autoconocimiento: El primer punto a considerar para elegir una profesión u oficio es conocerte. Observarte y respóndete ¿qué te gusta hacer?, ¿qué no te gusta?, ¿dónde te gustaría trabajar?, ¿dónde no?, ¿en qué eres buena?, ¿qué te apasiona hacer?, ¿cuáles son tus debilidades o aspectos negativos?, con toda esa información pregúntate ¿cuál es mi proyecto de vida? Visualízate dentro de 5 años...10...15... ¿qué te ves haciendo? Y aterriza tus “sueños”; por ejemplo, podrías decir que quieres una profesión que te permita viajar, pero también quisieras verte dentro de 10 años con una familia formada... ¿qué trabajo te permitiría hacer las dos cosas? Para responder a esa pregunta quizá debas pasar al siguiente punto.

Información: Una vez que tengas una idea, más o menos clara de lo que gustaría hacer, busca en revistas que pueden ser las adecuadas. No sólo se trata de saber sobre sus actividades, sino además acerca de sus planes de estudio (tiempos), en universidades estudiarla, habilidades necesarias, costos, mercado laboral, etc. Incluso es recomendable que puedas platicar con alguien que haya estudiado esa carrera para que te brinde su perspectiva y amplíe tu panorama sobre ella.

Selección: Ya que tengas la información necesaria puedes hacer un análisis solamente de las carreras que elegiste. Compara tus expectativas con las que te brinda estudiar tal o cual profesión, tanto a nivel personal (de conocimientos), como económicas. Investiga que tan bien remunerada pueden ser las actividades relacionadas con esa carrera y las posibilidades que tienes de encontrar un trabajo que cumpla tus expectativas, de conocimiento y de vida.

Elección : Al llegar a este punto, tienes que regresar al primero... es decir, pregúntate si la carrera que estas seleccionando como finalista cumple tus gustos, tu forma de ser, con lo que te gusta realizar, etc.

Razones Equivocadas para elegir profesión

***Porque mi papá es...** Estudiar la misma profesión que uno de tus padres pueden tener sus ventajas, posiblemente te ayude a conseguir empleo o te ahorre "camino" con sus enseñanzas, pero recuerda que al final tú serás quien esté realizando una actividad que no te apasiona. Esta debe ser una elección personal, no porque no puedas escuchar opciones o consejos al respecto, sino porque serás tú quien la estudie y la viva.

***Porque ganaré mucho dinero.** Elegir una carrera profesional no se trata de escoger el modo en que vas a ganar montones de dinero, sino la manera en que vas a vivir y las cosas que deseas aprender, el dinero debe ser un plus, no una prioridad.

***Porque nací para ser...** considerar una única opción sin tener en cuenta tus diferentes habilidades e intereses puede ser un camino errado de tu carrera, es mejor que tengas dos o más opciones y con base en la investigación que hagas de ellas decidas cuál se aproxima más a tus expectativas.

***Porque en mi familia sueñan con un...** tal vez tu papá quiso ser abogado o tu mamá dejó su carrera de odontología, y una parte de ellos sueñan con que tú cumplas lo que ellos no pudieron. Quizá crean que algún título de tal o cual profesión le daría "status" a tu familia, pero recuerda que no estás obligada a cumplir con los sueños de nadie más que los tuyos. Tu prioridad en esta decisión debes ser tú, de lo contrario corres el riesgo de dejar tu carrera trunca por no cumplir tus deseos al 100%.

***Por tomar una decisión a la ligera.** Los exámenes finales, la fiesta de graduación, el viaje de fin de curso, la dieta, los amigos, el novio... seguramente tienes una lista de cosas por hacer y pensar, pero recuerda que estás a punto de tomar una gran decisión y como tal debes planearla. Se vale equivocarse pero te ahorras tiempo y broncas si desde el principio tomas el camino que realmente deseas. Tómate tu tiempo para pensarlo.

***Por estar con mis amigos "novio".** Sobre todo por la cercanía de adiós, puedes pensar que no encontraras amistades como las que tienes actualmente- consiente e inconscientemente- elegir la misma escuela o carrera que ellos para estar a su lado. Piensa que puedes mantener esa amistad a pesar de la distancia.

***Porque está de moda.** Por generaciones, suelen ponerse de moda ciertas carreras, también muchas veces nos guiamos por estereotipos; por ello, algunas facultades tienen sobre población. No obstante, pese a que se vea como atractivo estudiar "lo que todo mundo está estudiando" puede no cumplir tus intereses. ¡Analízalo!

***Por no tomar en cuenta tu realidad familiar.** Una de las principales causas de abandono de estudios universitarios es la falta de dinero. Por ello, es un factor súper importante que consideres las condiciones económicas de tu familia, y trates de adaptarte a ellas o evaluar si necesitas buscar la manera en que éstas te hagan factible el estudiar algo que te gusta "becas o trabajo de medio tiempo

SE DICE QUE...

En el futuro cercano, no importan la profesión que estudies serán muy necesarios: dominio de idiomas. Conocimientos de informática y tecnología, capacidad de coordinar y gestionar.

Toma en cuenta

-En camino a tus sueños. Puede ser que una carrera cumpla con tus expectativas al 100%, pero también puede ser que la veas como una manera de acercarte al sueño de tu vida. Sino te decides por algo con total seguridad o no puedes acceder por alguna razón a la carrera que te late, busca una opción que te acerque lo más posible a lo que realmente te guste. Por ejemplo, sino puedes pagarte una carrera de cine tal vez si podrás pagar la de comunicación audio visual.

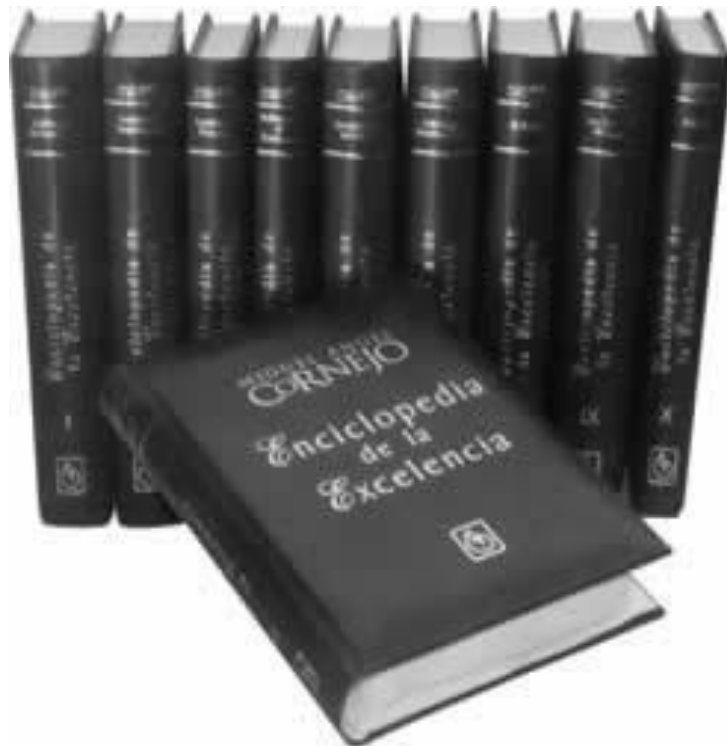
-Se me facilita. Es posible que no le agarres amor a las matemáticas o a la química pero se te facilita realizar ecuaciones, entender problemas o hacer experimentos, éste puede ser un punto que te ayude a definir tu vocación y tus aptitudes

-Técnica o universitaria. Estudiar una carrera universitaria no es para todas y todos, sea por falta de recursos u por falta de interés, una carrera técnica también podría ser una opción funcional para ti. No la descartes, quizá ésta sea tu oportunidad de continuar preparándote y obtener un mejor empleo en el futuro. Es decir, que si tú quieres ser secretaria, solo procura estudiar para ser la mejor, como lo harías si estudiaras una carrera universitaria.

ENCICLOPEDIA

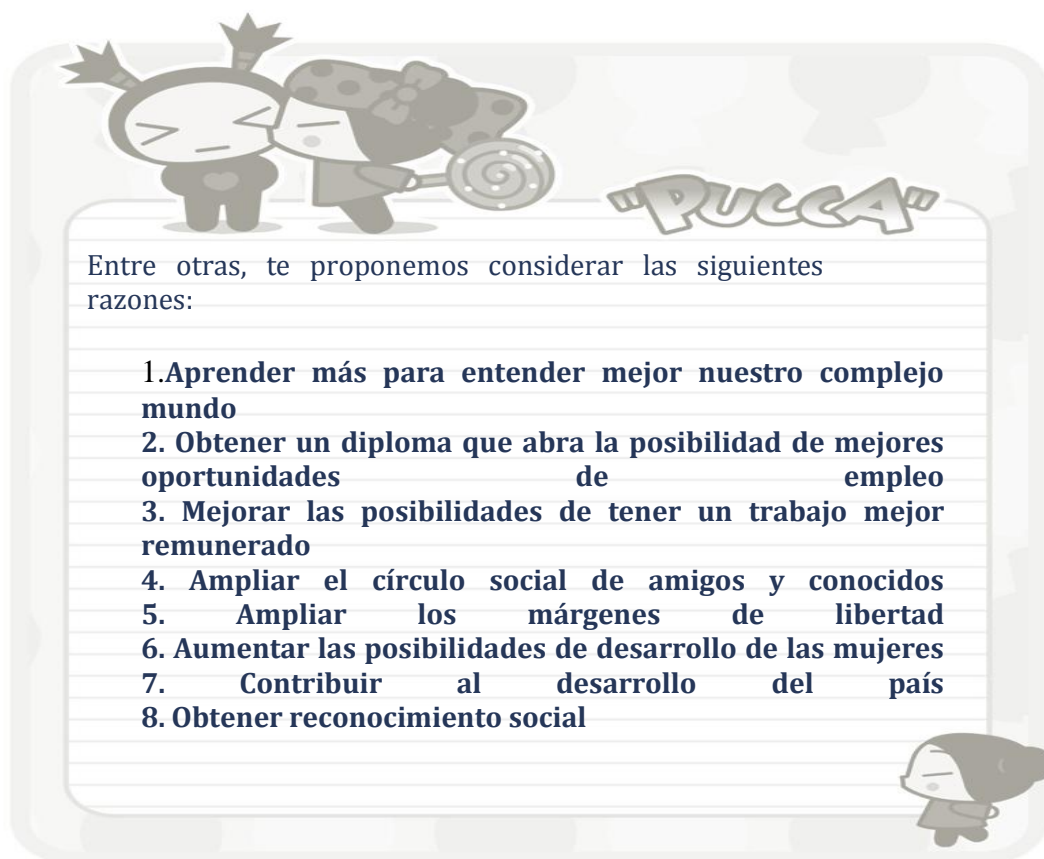
DE LAS

CARRERAS



¿Por qué seguir estudiando?

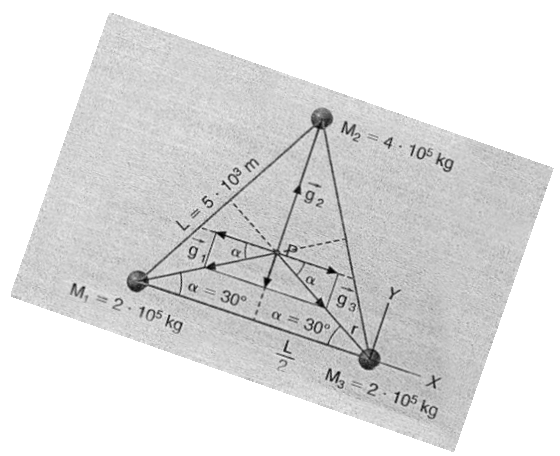
Muchos jóvenes interrumpen sus estudios al final de la preparatoria o del bachillerato por razones de muy distinta naturaleza. Algunos piensan que la prepa era su objetivo escolar a cumplir. Una vez alcanzado deciden dedicarse a otra cosa. Otros aceptan que sería una buena idea seguir estudiando, pero por el momento consideran necesario buscar un trabajo para tener algo de dinero y ayudar con el gasto familiar. Otros ven la incorporación al trabajo como una oportunidad para obtener una autonomía económica que nunca antes habían tenido. También hay quienes perciben la transición a la universidad como un paso difícil, a un terreno desconocido, que no están seguros de librar exitosamente. Algunos han vivido la frustración de no alcanzar un lugar en la carrera y en la institución que más deseaban y no tienen el ánimo de seguir en esa búsqueda. Todos son argumentos válidos. Sin embargo, conviene tomar en consideración algunos elementos a favor de continuar estudiando y de intentar buscar un lugar en la universidad, si es necesario, una segunda o una tercera vez.



A continuación te presentamos una lista de carreras que podrías tomar como opción para seguirte preparando...

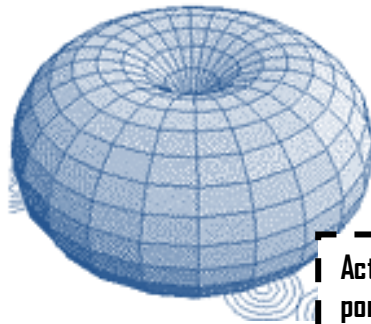
http://www.abccuniversidades.com/porque_seguir.php

ACTUARÍA



Perfil Profesional

Los actuarios son profesionistas que estudian, plantean, formulan y aplican modelos de contenido matemático, con el fin de proveer información para la planeación, previsión y la toma de decisiones, para resolver problemas económicos y sociales que involucran riesgos. Los egresados están capacitados para intervenir en ámbitos que van desde el demográfico y financiero hasta el ecológico y administrativo para interactuar con los profesionistas que ahí se desempeñen.

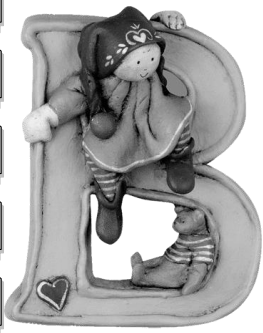


¿Qué podré hacer al salir?

Su campo de trabajo está en los sectores públicos o de la administración pública descentralizada, así como en el sector privado en compañías aseguradoras, despachos de consultoría actuarial y estadística, de cómputo e informática y de finanzas.

Actualmente, la licenciatura en actuaría es impartida por:

- Universidad Nacional Autónoma de México - Facultad de Ciencias
- Universidad Nacional Autónoma de México - FES Acatlan
- Universidad Autónoma de Nuevo León - [[Facultad de Ciencias Físico-Matemáticas]]
- Universidad La Salle
- UAG
- Universidad Marista
- ITAM
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Universidad Autónoma de Yucatán
- Universidad Anáhuac
- Universidad Anáhuac México Sur
- Universidad de las Américas
- Universidad Tecnológica Americana (UTECA)
- Benemérita Universidad Autónoma de Puebla



IBLIOTECOLOGÍA



Perfil Profesional:

El licenciado en Bibliotecología y Estudios de la Información es el profesional que conoce diferentes tipos de recursos de información, impresos y en otros formatos, que los organiza y sistematiza, que planea, organiza y administra servicios bibliotecarios y de información para satisfacer las necesidades informativas de distintos sectores de la población, apoyándose en las tecnologías de la información, y que lleva a cabo investigación para encontrar solución a los problemas derivados de su práctica profesional y de las características del entorno económico, social y cultural en que desarrolla sus actividades profesionales.

Campo de trabajo actual y potencial de los egresados

Los escenarios donde se requieren los servicios de profesionales de la información pueden ubicarse principalmente en organismos del sector público, privado y descentralizado, entre los que se encontrarían:

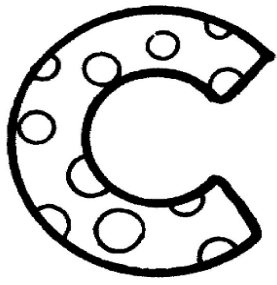
- Organismos gubernamentales
- Instituciones educativas
- Organismos internacionales
- Organismos de base comunitaria
- Banca y seguros
- Compañías de servicios y consultoría
- Industria
- Instituciones de investigación



En México, La formación profesional en el área bibliotecológica, se ofrece en las siguientes instituciones educativas:

- Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Filosofía y Letras, Colegio de Bibliotecología. 16
- Secretaría de Educación Pública, Escuela Nacional de Biblioteconomía y Archivonomía.
- Universidad Autónoma de San Luis Potosí, Escuela de Bibliotecología e Información.
- Universidad Autónoma de Nuevo León, El Colegio de Bibliotecología.
- Universidad Autónoma de Chiapas, Colegio de Bibliotecología.
- Universidad Autónoma del Estado de México, Licenciatura en Ciencias de la Información Documental.





COMUNICACIÓN



Perfil Profesional:

La Ciencia de la Comunicación tiene como objeto de estudio y labor un campo muy extenso; el quehacer profesional de un comunicólogo o comunicador, incluye la participación directa en los procesos de comunicación humana y particularmente en los de la comunicación colectiva.

El estudio de los procesos de la comunicación colectiva implica investigar y analizar la información y los diversos mensajes emitido por los medios de comunicación social para proceder a la valoración de sus repercusiones sobre los individuos y la sociedad.

¿Es cara? Depende donde la estudies. Hay universidades públicas en las que pagas poco, y privadas, donde los costos varían desde los \$24 mil hasta los \$50 mil el semestre.

¿Dónde puedo trabajar?

El campo laboral que esta carrera te ofrece es enorme y puedes trabajar en cualquier medio: periódicos, revistas, medios electrónicos (internet), radio, televisión, agencia de publicidad, etc.

Aptitudes

***Gusto por estar informada:** Es INDISPENSABLE que te guste saber que es lo que actualmente ocurre no sólo a nivel nacional, sino también internacional. Y lo mismo aplica para espectáculos, deportes, política, etc.

***Facilidad para la transmisión de ideas e información:** Es importantísimo para que los demás capten exactamente lo que quieres decirles.

***Tener compromiso social:** Es decir, que realmente te interese lo que sucede en tu entorno y que quieras aportar algo a que este éste mejor.

***Rapidez de pensamiento:** Además de gran capacidad de observación, análisis, síntesis e interpretación de un hecho.

***Ser muy creativa:** En la transmisión de tus ideales.



Instituciones donde puedes estudiar comunicación:

- UNAM- FES Acatlán
- UNAM-FES Aragón
- La Facultad de Ciencias Políticas en C.U.
- Universidad Iberoamericana
- Tecnológico de Monterrey



ISEÑO DE MODAS

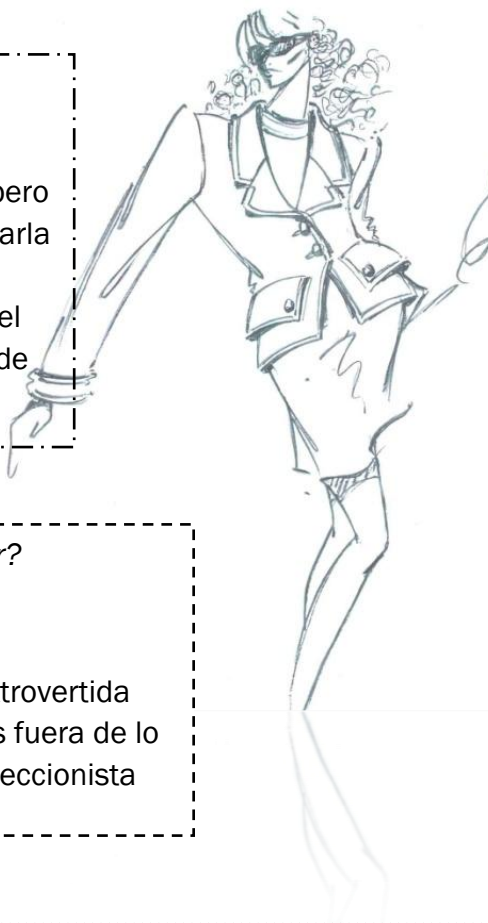
¿Cuánto tiempo tengo que estudiar?

Duración 4 años y medio, pero si te aplicas puedes terminarla en 3. Los primeros 2 semestres debes cursar el tronco común en el área de Arte y Cultura

¿Qué aptitudes debo tener?

Debes ser:

Creativa, innovadora, extrovertida (atreverse a crear diseños fuera de lo común), productiva, perfeccionista



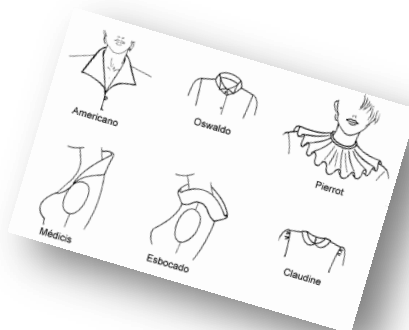
“¿Dónde puedo estudiar?”

Universidad del Valle de México

Proporciona un excelente nivel académico, pones en práctica lo que aprendes: 2 veces por semestre (mínimo) participas en diferentes eventos, entre lo que no pueden faltar el Fashion Week y el Moda Premium. También esta escuela te ofrece doble titulación, de manera, que si cursas una parte de tu carrera en otro país (puedes escoger 18 naciones, como Colombia o España) obtendrás el título de México y de ese país, lo que te da la oportunidad de trabajar tanto aquí como en otro lugar.

¿En qué trabajar?

En todo lo que se relacione con la moda, podrás crear la personalidad e imagen de las modelos, organizar pasarelas, diseñar la ropa y accesorios, poner propia agenda de modelos





ENFERMERÍA

¿Eres la que siempre cuida a quien se enferma en casa y estás al pendiente de sus medicamentos y tratamientos? Quizá esto es lo

¿Como saber que es para mí?

Siempre vamos a necesitar enfermeras, pero definitivamente no es para cualquiera, y no lo decimos porque sea o no difícil, sino porque requiere de un nivel de compromiso muy alto y de mucha ética, humanismo y responsabilidad.

Si quieres ser enfermera, debes ser alguien que se preocupa por el bienestar de los demás. Debes saber actuar bajo presión o en situaciones difíciles, trabajar en equipo, tomar decisiones y seguir órdenes. Y por supuesto, debes tener habilidad para interactuar con todo tipo de gente.



¿Qué podré hacer al salir?

Darle a la gente bienestar físico, mental y social por medio de tus cuidados. Puede ser una persona, familia, o un grupo auxiliar a los médicos en consultas, operaciones, tratamientos.

Promover la salud, la prevención de enfermedades, todo con mayor ética posible.

¿Dónde podré trabajar?

- *Hospitales, consultorios, clínicas, centros de salud, laboratorios.
- *Como enfermera privada de medio o tiempo completo.
- *Escuelas, desde guarderías hasta universidad.
- *Centros deportivos, hoteles, centros vacacionales, casa de retiro, empresas.
- *Maestra en escuelas de enfermería.



¿Qué me enseñarán?

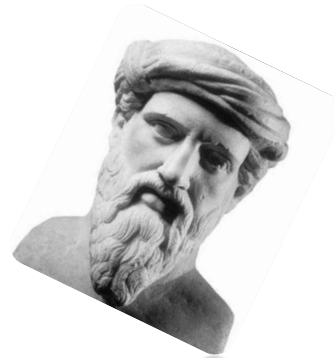
Desde inglés, hasta materias más especializadas, todo con el objetivo de que salgas súper bien preparada. Algunas materias que podrás llevar son: Bases químicas del metabolismo y la fisiología, Histología, Habilidades técnicas de enfermería, Anatomía, Psicología general, Ética, Farmacología y toxicología, Salud (del niño, la mujer, el adulto mayor), Calidad y seguridad del paciente, además de prácticas profesionales, entre muchas otras.

¿Dónde estudiarla?

- *UNAM
- *IPN
- *UAEM
- Escuela Nacional de enfermería y obstetricia.
- *Tec. de Monterrey
- *Universidad autónoma de Nuevo León
- *Universidad de Morelos.
- *Centro Panamericano de estudios superiores.



Filosofía



Perfil del profesionista.

El licenciado en Filosofía tiene como tarea la búsqueda de los elementos que fundamentan la comprensión del ser humano y de su entorno. El sentido crítico que se desarrolla a través del estudio de la Filosofía convierte al profesional de esta disciplina en una persona con un alto grado de compromiso con su comunidad, al ser responsable de la comprensión y valoración de los proyectos que gesta la cultura de su tiempo.

Donde puedo estudiar filosofía:

UNAM: Instituto de Investigaciones Filosóficas - México

● U. Popular Autónoma del Estado de Puebla: Facultad de Filosofía

● Facultad de Filosofía de la Panamericana

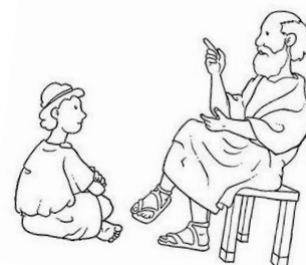
● Facultad de Filosofía y Letras de la UNAM - México

● U. de las Américas-Puebla: Departamento de Filosofía y Letras

Campo de trabajo

El licenciado en Filosofía puede desempeñarse en ámbitos diversos:

- En instituciones de enseñanza media y superior como docente
- En instituciones de investigación en las diversas áreas de la Filosofía
- En instituciones de educación superior asesorando equipos multidisciplinares, realizando actividades de coordinación, proyección y ejecución de planes educativos, políticos, científicos y culturales.





ASTRONOMÍA



✓ Duración de la carrera

Es una licenciatura de 4 de años donde tienes materias teóricas y practicas, puedes llevar materias desde contabilidad, derecho, finanzas, mercadotecnia, etc. Es una carrera multidisciplinaria, se debe tener pasión por la gastronomía. Afirma Ángeles Herrera Delgadillo Directora de Relaciones Públicas del (CSG).

✓ FORMACIÓN

Los egresados salen con preparación interdisciplinaria, tienen cultura y protocolo, gastronomía, nuevas tendencias, muchos egresados pueden trabajar en embajadas.



✓ ¿Dónde estudiar la carrera?

- CSG (en la Condesa y Lomas verdes)
- Claustro de Sor Juana
- Universidad Anáhuac
- ESDAI (Escuela Superior de Administración de Instituciones)
- ITR (Instituto Tecnológico Restaurantero)
- Instituto Culinario de Querétaro
- Escuela de Gastronomía
- Turismo de Veracruz
- Instituto Culinario de México



ISTORIA

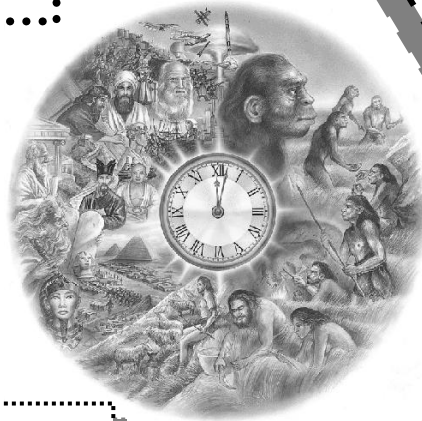


Objetivos de la carrera

Obtener una formación respecto a conceptos básicos, teorías, métodos y contenidos fundamentales de la disciplina de investigación de la Historia, como etapa previa para continuar estudios académicos de postgrado como magister y doctorado, o profesionales de Pedagogía en Historia.

Perfil del Profesional

Están orientados a realizar estudios e investigaciones acerca de los procesos sociales, políticos, económicos, culturales, propios del quehacer humano, ocurridos en diferentes tiempos y lugares.



Campo Ocupacional

- Como Licenciado en Historia :
- En establecimientos de educación superior, pueden desempeñar labores de
- docencia en sus primeros niveles como también participar en investigaciones
- especializadas.
- En editoriales para la confección de textos y obras de referencia en materia de
- historia mundial y americana.
- Si completan los estudios de Pedagogía, puede ejercer como profesor de
- Educación Media en Historia.
- Realizar estudios de Postgrado.

Donde estudiar:

- *Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP).
- *Tecnológico de Monterrey
- *Universidad Autónoma Metropolitana
- *Universidad de Guadalajara
- *Universidad Iberoamericana
- *Universidad Nacional Autónoma de México



INSTRUMENTISTA



¿De qué se trata?

En esta carrera se forman especialistas en la técnica, el repertorio y la estilística de la música instrumental, con el fin de preparar al futuro instrumentista para la interpretación musical y constituir así un enlace entre el compositor y el público.



Perfil del egresado

El Licenciado en Música–Instrumentista egresado de la Escuela Nacional de Música contará con una sólida formación instrumental y artística sustentada en el conocimiento técnico, estilístico, teórico y humanístico-social que le permita enriquecer la vida cultural del país a través de la difusión, la enseñanza y la investigación de la música con una actitud crítica, ética, creativa y con disposición para la superación permanente.

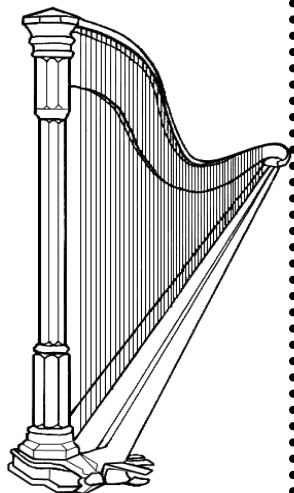


¿Dónde podré trabajar?

Pueden desempeñar su labor profesional en instituciones públicas y privadas o en el ejercicio libre de la profesión, en instituciones educativas, centros culturales y de formación artística, compañías grabadoras, funciones teatrales, compañías de ballet y ópera, entre otros. Interviene como solista o como miembro de un conjunto en conciertos, grabaciones, espectáculos músico-teatrales, filmaciones y otras actividades artísticas; puede fortalecer su desarrollo artístico en México y en el extranjero.

Instituciones donde puedes estudiar

- Escuela Nacional de Música (ENM)
- Escuela Autónoma de Música
- Escuela Superior de Música
- GMartell



INSTRUMENTISTA



ERARQUÍA DE CARRERAS



LEE CON ATENCIÓN LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

De las 84 carreras que ofrece la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la demanda estudiantil se concentra en sólo 15. Datos de la Dirección General de Planeación de la casa de estudios reportan que estas 15 licenciaturas -que representan 17.85 por ciento del total- congregan a 69.1 por ciento (119 mil 181 alumnos) de los 172 mil 444 estudiantes que cursan ese nivel académico. En tanto, las 69 licenciaturas restantes cuentan con 53 mil 263 alumnos (30.9 por ciento de la matrícula total de este grado académico).

1. Medicina	9. Cirujano Dentista
2. Derecho	10. Ingeniería en Computación
3. Psicología	11. Arquitectura
4. Administración	12. Química Farmacéutica-Biológica
5. Ciencias de la comunicación	13. Diseño y Comunicación Visual
6. Contaduría	14. Enfermería y Obstetricia
7. Relaciones Internacionales	15. Medicina Veterinaria y Zootecnia
8. Pedagogía	

Existen también carreras de baja demanda por número de alumnos que las solicitan: en comparación con las del cuadro anterior, estas son:

1. Etnomusicología	9. Educación Musical
2. Piano	10. Ingeniería Química Metalúrgica
3. Lengua y Literaturas Modernas, Italianas	11. Urbanismo
4. Lengua y Literaturas Modernas Alemanas	12. Ingeniería Geológica
5. Composición	13. Ingeniería Agrícola
6. Canto	14. Ingeniería de Minas y Metalúrgica
7. Lengua y Literaturas Modernas, Francesas	15. Ingeniería Geofísica
8. Ingeniería Geomántica	



CONOCE MÁS...



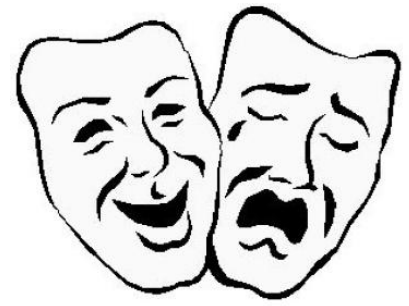
ÁREAS DE CONOCIMIENTO

<p>ÁREA DE LAS CIENCIAS FÍSICO-MATEMÁTICAS Y DE LAS INGENIERÍAS</p> <p>Habilidad para las matemáticas. Interés por los fenómenos naturales Capacidad para el razonamiento y la solución práctica de problemas Capacidad de abstracción, análisis, síntesis y crítica Capacidad para expresar ideas gráficamente Interés por la investigación. Interés en el desarrollo tecnológico Capacidad para la toma de decisiones. Habilidad para organizar y dirigir grupos Capacidad para trabajar en grupo. Capacidad para resolver problemas. Habilidad para aplicar conocimientos en la elaboración de productos.</p>	<p>ÁREA DE LAS HUMANIDADES Y DE LAS ARTES</p> <p>Capacidad creativa Habilidad y destreza manual. Capacidad para la apreciación estética. Facilidad para imaginar formas, colores y volúmenes. Habilidad motriz fina. Habilidades perpetuales. Sensibilidad por las manifestaciones artísticas y culturales. Habilidad para la transmisiones oral y escrita Disposición para la investigación. Tenacidad.</p>
<p>ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES</p> <p>Capacidad de razonamiento lógico. Capacidad de análisis y síntesis Habilidad para el manejo de recursos humanos y materiales. Facilidad para comunicarse de manera verbal y escrita. Facilidad para las relaciones interpersonales. Interés por los problemas de los grupos sociales Capacidad para trabajar en equipo Capacidad de organización. Interés y gusto por las manifestaciones culturales. Capacidad para la observación crítica Disposición para la investigación Capacidad para entender y resolver problemas derivados del impacto social en el ambiente</p>	<p>ÁREA DE LAS CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD.</p> <p>Interés por los seres vivos y los fenómenos de la naturaleza Habilidad para la biología, química, física y matemáticas. Capacidad de observación. Capacidad de abstracción, análisis, síntesis y crítica. Aptitud para trabajar en diferentes ambientes. Destreza manual y memoria visual. Disposición para el trabajo en equipo. Habilidad para trabajar en situaciones de emergencia. Capacidad para la solución práctica de problemas. Interés por la investigación. Interés por aspectos sociales y ambientales. Vocación de servicio. Habilidad en el manejo de instrumentos de precisión. Capacidad para trabajar en grupos interdisciplinarios.</p>





LITERATURA, DRAMÁTICA Y TEATRO.

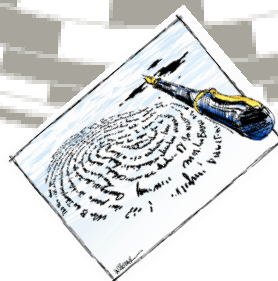


Es conveniente que el aspirante a esta licenciatura haya cursado el Área de las Humanidades y de las Artes en el bachillerato, y que en términos generales, cuente con: Buen estado de salud mental y física; Gusto por el arte escénico; Interés hacia la cultura en general

Perfil Profesional:

El licenciado en Literatura Dramática y Teatro es capaz de concebir y realizar proyectos con impacto artístico, desempeñarse como: investigador, docente, dramaturgo, director, actor, productor, crítico teatral y gestor cultural, entre otros.

Además tiene la capacidad de interactuar permanentemente con otros campos profesionales, así como generar aportaciones al conocimiento del arte escénico a través de sus distintas manifestaciones.



Campo Ocupacional

Los ámbitos laborales en los que se desempeñan los profesionales en Literatura Dramática y Teatro son: educativo (como docentes en todos los niveles educativos); cultural (como administradores y gestores en instituciones gubernamentales, casas de cultura, museos, entre otros.); investigación (como investigadores en universidades, institutos y centros de investigación); artístico (como actores, directores, dramaturgos, productores, diseñadores, críticos, locutores y conductores en diferentes medios de comunicación: cine, teatro, televisión, radio y medios impresos).



MERCADOTÉCNIA



¿QUÉ HACE UN MERCADÓLOGO?

BÁSICAMENTE, ES EL ENCARGADO DE DISEÑAR TODAS LAS ESTRATEGÍAS QUE SOLUCIONEN LO RELACIONADO CON LAS VENTAS DE UN PRODUCTO. EN LA MERCADOTÉCNIA EXISTEN TRES GRANDES MATERIAS EN LAS QUE PODRÍAS ESPECIALIZarte: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PUBLICIDAD Y VENTAS.

¿CUÁNTO DURA Y QUÉ TAN CARA ES LA CARRERA?

LA CARRERA NO ES CARA EN EL SENTIDO DE QUE NECESITES REALIZAR GASTOS EXTRAS MIENTRAS ESTUDIAS. SI ELIGES UNA UNIVERSIDAD PRIVADA, SU COSTO VARIARIA DEPENDIENDO DE LA QUE ESCOJAS. A NIVEL LICENCIATURA SON 5 AÑOS.

COMO MERCADÓLOGA PODRÍAS TRABAJAR EN...

- AGENCIAS DE PUBLICIDAD.
- EMPRESAS DE CONSULTORÍA.
- DESPACHOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADOS.
- ORGANIZACIONES EMPRESARIALES (CÁMARAS Y ASOCIACIONES)
- EMPRESAS COMERCIALIZADORAS, FINANCIERAS, MULTINACIONALES Y ENTIDADES PÚBLICAS.
- UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

¿DÓNDE?

OPCIONES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS:

- TECNOLÓGICO DE MONTERREY
- UNIVERSIDAD LA SALLE
- UNIVERSIDAD DEL VALLE DE MÉXICO





UTRICIÓN



Prepararte para que te integres al desarrollo del Sistema Nacional de Salud, al sector alimentario y al desarrollo científico tecnológico; mediante la atención con eficiencia, calidad y creatividad a los problemas de salud-enfermedad individuales y colectivos, relacionados con la nutrición de la población mexicana, dando prioridad a aquellos que pueden prevenirse mediante diversas acciones.

¿Qué me ofrece esta carrera?

La Licenciatura en Nutrición forma profesionales altamente competitivos, capaces de detectar, prevenir y resolver problemas de nutrición y alimentación en el ser humano sano o enfermo en las diferentes etapas de la vida a través de planes de cuidado nutricional con la finalidad de adoptar y mejorar estilos de vida saludable a nivel individual y poblacional con base en el continuo desarrollo científico y permanente de su profesión.



En donde estudiar:

- * Universidad Del Valle de México
- * Universidad Autónoma de Guadalajara
- * Universidad Latinoamericana
- * Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo
- * Universidad Iberoamericana
- * Universidad Nacional Autónoma de México.



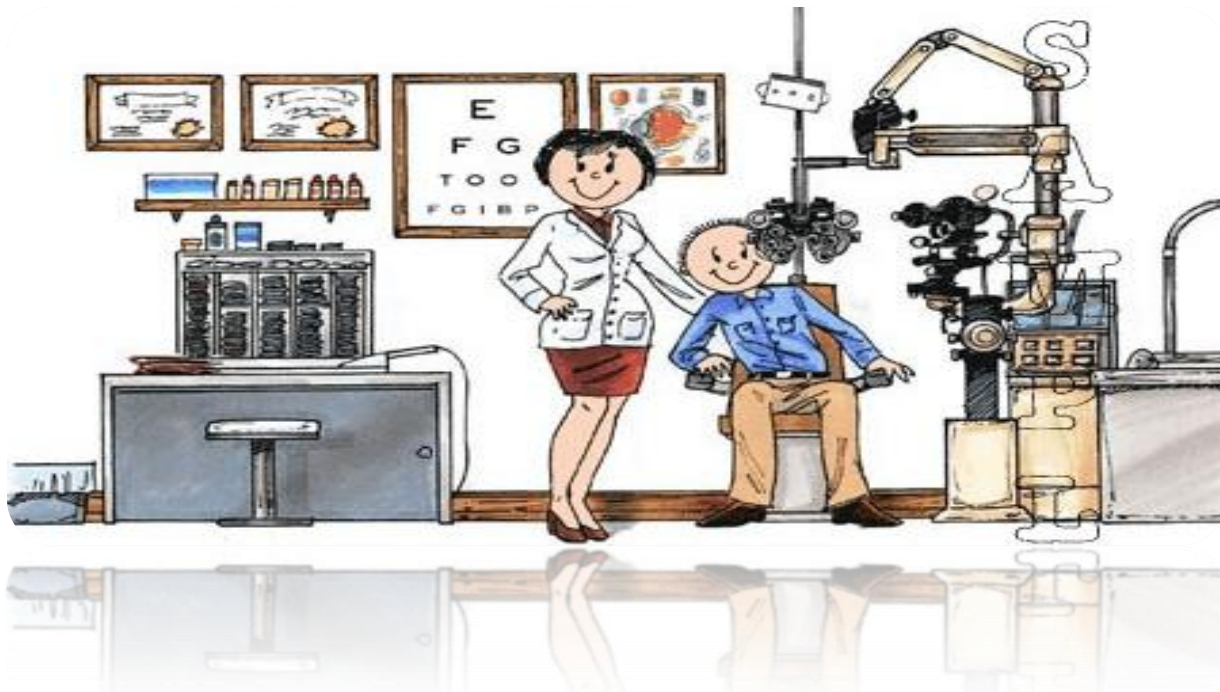


OPTOMETRÍA

El optometrista es el profesional encargado de la salud visual, que se encuentra capacitado para evaluar el funcionamiento del sistema visual en las diferentes etapas de la vida e intervenir para corregir anomalías.

FUNCIONES QUE DESEMPEÑAN

- Prevención primaria
- Certifica salud visual
- Verifica la existencia de factores de riesgo
- Prescribe lentes, ejercicios y fármacos

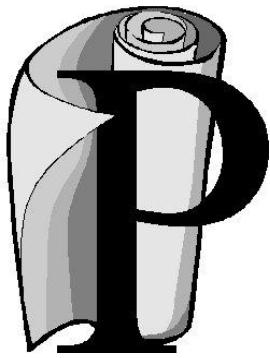


¿Dónde estudiar la carrera?

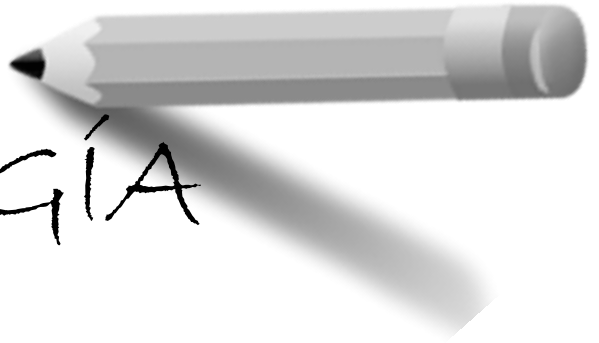
- UNAM campus Iztacala
- IPN unidad Santo Tomas

¿Dónde se podrá trabajar?

- Consulta externa de hospitales generales
- Puede desempeñar labores de investigaciones en su área de competencia
- Es capaz de elaborar activamente en un equipo multidisciplinario para la solución de problemas de salud



PEDAGOGÍA



Objetivo de la carrera:

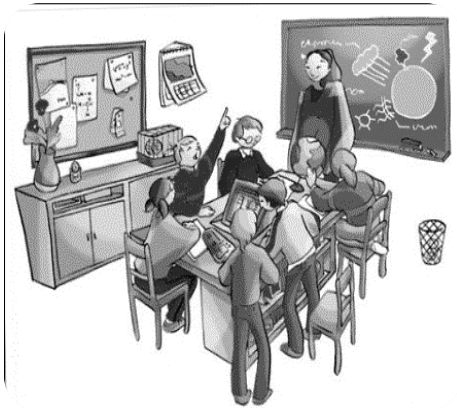
Formar profesionales de la educación, capaces de analizar críticamente el saber pedagógico y la práctica educativa, y de fundamentar su posición al respecto. Así como aplicar creativamente sus conocimientos teóricos-metodológicos, sus habilidades tecnológicas y sus aptitudes éticas, para resolver problemas y satisfacer necesidades educativas en los diversos campos de intervención del pedagogo.

El Licenciado en Pedagogía es un profesional con sólidas competencias para:

- Analizar e integrar los conocimientos propios del campo y conexos para comprender, contextualizar y explicar hechos educativos.
- Desarrollar estudios sistemáticos de la educación que contribuyan a ampliar la base de conocimientos acerca de este fenómeno.
- Proponer y desarrollar estrategias y métodos de análisis, planeación, desarrollo y evaluación de programas educativos de diversa índole, en las distintas modalidades, niveles y contextos educativos.

Conocimientos sobre:

- El entorno social, cultural y político que le permitan desarrollar proyectos educativos de diversa índole.
- Los enfoques teórico-metodológicos que describen y explican el proceso educativo para comprenderlo más ampliamente, desde la perspectiva de la teoría pedagógica.



Donde estudiar:

- Facultad de Filosofía y Letras
- FES Acatlán
- FES Aragón
- UPN Unidad Ajusco



QUÍMICO FARMACÉUTICO-BÍOLOGO

PERFIL DE EGRESO

La carrera de Química Farmacéutica Biológica cuenta con los conocimientos, aptitudes, habilidades y actitudes requeridos para servir a la sociedad como un profesional que participa responsablemente en el diseño, evaluación, producción, distribución, dispensación y uso racional de los medicamentos, la producción de reactivos de diagnóstico, el diagnóstico de enfermedades al realizar e interpretar las pruebas de laboratorio, la investigación biomédica, la conservación del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos naturales.



UNIVERSIDADES

- Universidad Nacional Autónoma de México
- Universidad Autónoma Metropolitana
- Universidad Autónoma del Estado de México
- Instituto Politécnico Nacional



DÓNDE TRABAJAR

- Sector industrial.
- Coordinadores o supervisores de calidad, quienes se encargan de vigilar los procesos de producción donde se requiere un punto de vista químico.

Conocimientos

- Cuenta con una sólida formación básica en las áreas de matemáticas, química, fisicoquímica y biología.

Habilidades y aptitudes

- Realizar análisis cualitativos y cuantitativos, químicos, físicos, fisicoquímicos, biológicos, microbiológicos, bioquímicos e inmunológicos de los medicamentos y de muestras biológicas.
- Participar en la producción y control tanto de medicamentos como de productos biológicos.





RELACIONES

INTERNACIONALES



Donde estudiar:

- UDG
- UNAM
- ITESM
- COLMEX
- UDLA
- IPN

Las demás universidades si tienen acreditación por la SEP, pero no por COPAES.

- Facultad de Ciencias Políticas y Sociales
- FES Acatlán
- FES Aragón



Perfil Profesional:

El profesional en Relaciones Internacionales tiene conocimientos, aptitudes y habilidades que le permiten comprender, describir, interpretar, analizar y explicar de manera objetiva los fenómenos, los procesos y la problemática que ofrece este campo de estudio, tanto en su sentido teórico como práctico.



Campo ocupacional:

- *Para ocupar puestos ejecutivos en organizaciones nacionales e internacionales en las áreas de; comercialización, exportación e importación.
- *Funcionarios en Secretarías y organismos del sector público vinculados a la promoción y desarrollo de Negocios y comercio exterior, como son: la Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores, Proméxico y Nacional Financiera.
- * Agregados culturales y comerciales en representaciones diplomáticas de México y el extranjero.



SOCIOLOGÍA



Objetivos de la Carrera:

Analizar e investigar los fenómenos sociales para lograr un eficiente diseño e implementación de programas y políticas sociales.

Perfil Profesional:

El profesional de la Licenciatura en Sociología, cuenta con un conjunto de conocimientos que le permiten:

- *Elaborar estudios, según se lo indique el diagnóstico, que conduzca a la modificación del entorno social.
- *Diseñar y estructurar encuestas y sondeos de opinión, orientados al marketing político.
- *Detectar problemas relacionados con delincuencia, población, adicciones, pobreza, marginación, alimentación, educación, salud y desarrollo humano en su conjunto.

Campo ocupacional:

Organismos públicos, como municipalidades, ministerios y en general en toda la administración pública del Estado, fundamentalmente en la salud, los servicios sociales, educación, trabajo y justicia.

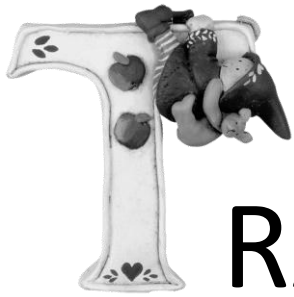
En el sector privado, podrán desempeñarse en empresas consultoras o de asesorías, en departamentos de estudios y de Recursos Humanos de las empresas.

En el ámbito Internacional a través de una variedad de organismos e instituciones de investigación y asesoría.

Donde estudiar:

- UNAM
- UAM





TRABAJO SOCIAL

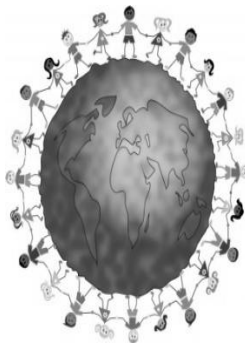


¿Qué es trabajo social?

Es una disciplina que, mediante su metodología de intervención, contribuye al conocimiento y transformación de los procesos para incidir en la participación de los sujetos y en el desarrollo social.

Objetivo General

Formar en el estudiante una visión integral proporcionándole los conocimientos teóricos y metodológicos que le permitan analizar las necesidades sociales e intervenir en ellas a través de la práctica de Trabajo Social, para contribuir al desarrollo de los sujetos y de sus procesos de intervención en la realidad social.



Principales funciones del trabajador social

- *Realizar investigaciones sociales.
- *Planear, administrar, ejecutar, supervisar y evaluar programas y proyectos sociales.
- *Formar y organizar grupos para la prevención y atención de los problemas sociales.
- *Diseñar, desarrollar y evaluar estrategias de intervención social en los niveles individual, grupal y comunitario.
- *Aplicar estrategias de educación social para desarrollar las capacidades y habilidades de la población.
- *Organizar y capacitar a la población para motivar su participación social.
- *Promover y fundamentar políticas sociales de acuerdo con las necesidades y demandas colectivas.

Mercado de trabajo tradicional

- Sector salud.
- Ámbito penitenciario.
- Educación.
- Asistencia social.

Mercado de trabajo potencial

- Migración, protección civil
- Derechos humanos, participación ciudadana.
- Organismos no gubernamentales
- Supervisión.
- Sector empresarial.
- Asociaciones civiles
- Procuración y administración de justicia



URBANISMO



Perfil Profesional:

El Urbanista es el profesional encargado de diseñar la imagen de las ciudades y de los asentamientos rurales, tomando en cuenta la problemática integral de éstas y de sus pobladores. Su objetivo fundamental, es el diseño de nuevos espacios urbanos, la ampliación y mejoramiento de los existentes y la remodelación o conservación del patrimonio histórico, cultural y ecológico de las ciudades.

El mercado tradicional actualmente en expansión, se refiere a la planeación normativa de los usos del suelo; los nuevos campos de carácter emergente se refiere a cuestiones de desarrollo comunitario y de la economía local, a la planeación de la infraestructura y los servicios públicos, al rescate de áreas históricas, al manejo sustentable, al diseño de instrumentos para la gestión y al manejo de sistemas de información.

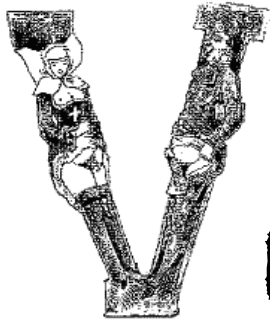


Campo laboral:

- Diseño de proyectos de arquitectura y urbanismo.
- Supervisión de obras.
- Docencia, consultoría, investigación y crítica de urbanismo.

Donde estudiar:

- Facultad de arquitectura UNAM



ARTES VISUALES



Perfil Profesional:

Es el profesional de las Artes Plásticas que realiza su obra individual o colectivamente en las áreas de pintura, escultura y estampa, a partir del análisis de la realidad social y el medio ambiente que lo circunda.

Campo ocupacional:

El Licenciado en Artes Visuales está en condiciones de aplicar sus conocimientos en el abordaje, investigación y resolución de problemas relacionados a las actividades artísticas en el campo de lo visual, pudiendo colaborar en la gestión y administración de políticas culturales y acciones referidas al ámbito de su competencia, integrar programas de formación y capacitación de recursos humanos en el área de la educación artística en sus distintas categorías, niveles y modalidades.



Donde estudiar:

- Escuela nacional de artes Plásticas UNAM
- INBA
- Universidad de las Américas de Puebla





www.terecomendamos.com



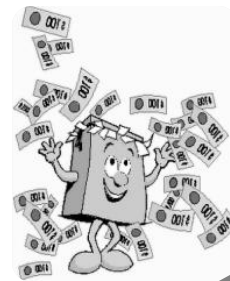
Existen páginas en internet que pueden ser consultadas para despegar tus diferentes dudas e inquietudes. A continuación te dejamos una lista:

- <http://www.uaemex.mx>
- <https://www.dgae.unam.mx/noticias/primingr/informacion/licenciatura.html>
- http://www.abcuniversidades.com/direcciones_utiles.php
- <http://www.unioportunidades.com.mx/>
- http://www.observatoriolaboral.gob.mx/wb/ola/ola_profesional
- <http://www.guia-t.com.mx/>
- <http://www.abcuniversidades.internext.com.mx>
- <http://www.unam.mx/>
- www.uam.mx/
- www.ipn.mx/
- www.upn.mx/
- www.normalsuperior.com.mx/
- <http://www.uacm.edu.mx/>
- <http://www.semarn.gob.mx/escuelas/escenfnav.html>.
- http://www.sep.gob.mx/wb/sep1/sep1_Creditos_Educativos
- http://www.sofes.com.mx/SofesP/Sofes/ASP/Sofes_1.html.





... ¿NO TE QUEDASTE?



¡¡¡No te desesperes puedes buscar otras opciones!!!

BUSCAR OTRA ESCUELA

- Universidad privada con becas: El Instituto de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)
- Crédito educativo: Es un préstamo que debes de regresar al concluir tus estudios para que otro alumno obtenga este beneficio.
- Universidad Autónoma de la Ciudad de México: Es una buena opción si vives en el D.F.
- Universidades Tecnológicas: se forman técnicos superiores universitarios. Las carreras tienen una duración aproximada de 2 años
- Secretaría de Marina y Armada de México: Tienes la opción de estudiar la carrera técnica de enfermería naval



¡¡¡No te dejes engañar!!!

Antes de inscribirte en una escuela es necesario checar que las Carreras que imparten tengan el Registro de Profesiones y que la escuela tenga el Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios.

TRABAJO

Mientras decides si te esperas a la próxima convocatoria, y necesitar hacer algo con tu tiempo, tal vez lo que necesitas es un empleo.

Becas a la Capacitación para el Trabajo (BÉCATE)

Trabajo para chavos: busca en la página [http://www.empleo.gob.mx/wb/BANEM/BANE para jovenes](http://www.empleo.gob.mx/wb/BANEM/BANE_para_jovenes) portal de empleo del gobierno federal



“Y AHORA, ¿QUÉ VAS A HACER?”



Cada año miles de chicas hacen examen para entrar a una de las universidades públicas que hay en el país, aparte de ser de excelente calidad. La gran ventaja es que sólo se pagan accesibles colegiaturas y donativos, tienen una gran gama de carreras, pero precisamente por eso es demasiada la demanda y pocos los que entran...

Escoger una carrera es una de las decisiones más importantes en el transcurso de la vida; de manera que enfrentarte a que no te quedes en la que quieres o de plano sin universidad, puede ser un golpe muy duro a tus planes y a tu futuro.

El no quedarte en la uni es factible que te provoque una depresión, a vivir con un estrés constante y a que tu autoestima sufra un bajón, te sientes incapaz por no haber pasado el examen, que tu vida se arruine. Te sientes triste porque tus amigos si se quedaron y que tu familia con la pregunta “y ahora ¿qué vas hacer? Antes de que pase todo esto es necesario de que cuentes con un plan.

UN PLAN

Debes encontrar opciones, buscar algo productivo que puedas realizar mientras, si es que decides presentar otro examen. Pide apoyo a los seres que te rodean que no te presionen en lo que decidas hacer. Es necesario que tengas presente las siguientes preguntas, que te ayudaran a que tomes la mejor decisión. ¿Qué me gusta hacer?, ¿Qué no me gusta?, ¿dónde me gustaría trabajar?, ¿Cuáles son mis habilidades, intereses, fortalezas, así como debilidades?

Z

VETERINARIA Y ZOOTECNIA



La carrera de Medicina Veterinaria y Zootecnia tiene como objetivo formar integralmente personas capaces de generar, difundir y aplicar con calidad la ciencia y tecnología satisfaciendo las necesidades de la sociedad y mercado laboral. Además incrementar y mejorar la producción de especies animales para la obtención de alimentos en beneficio del ser humano.

UNIVERSIDADES

La carrera de medicina veterinaria y zootecnia las imparten en:

- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM)
- Instituto Politécnico Nacional (IPN)
- Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)
- Universidad del Valle de México (UVM)

FUNCIONES

Responsable de salvaguardar la salud animal.

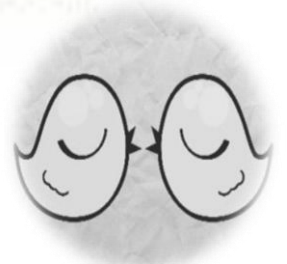
Evitar la transmisión de enfermedades de los animales al hombre.

Énfasis en la prevención de enfermedades.

Diagnóstico y aplicación de tratamientos.

LUGARES DONDE SE PODRÁ TRABAJAR

- Sector industrial, comercial, sector privado
- Administradores o médicos en granjas
- Clínicos en Hipódromos
- Bioterios
- Aeropuertos y puertos marítimos
- Escuelas para perros guía de ciegos
- Establos de caballos para equino terapias
- Delfinarios
- Centros de control canino
- Consultorios, clínicas y hospitales veterinarios
- Zoológicos



Reflexiona sobre la relación sobre la relación que existe entre tus deseos personales y su realización, a partir del reconocimiento de tus motivaciones, expectativas, intereses y capacidades.

**“UN VIAJE
AL FUTURO”**

Escribe en las líneas lo que te gustaría estar haciendo en el futuro, tanto en tu vida personal como en tu vida académica. Establece tú mismo el límite de tiempo.

Personal	Académico

MI FAMILIA

Dado que todos tenemos un conocimiento bastante aproximado de la propia persona, y que no es sencillo conseguirlo, mira con lupa algunos pliegues de tu familia para descubrir cuanto de valioso o algo de menos útil has aprendido.

Datos de mis padres:	Mi madre	Mi padre
Ocupación: De su labor he aprendido		
Grado máximo de estudio: Esto me influye en que...		
Distracciones principales: He absorbida:		
Soy como ella (él) en.... Porque:		
Soy lo opuesto a ella (él) en... Porque:		
Me ha apoyado para: Lo siento en que...		

MI RUTA ESCOLAR

En esta dinámica expresa tu reflexión sobre las alternativas que te faciliten una experiencia educativa más satisfactoria. Ubica en el esquema tus deseos, tus metas a lograr y las acciones necesarias para cumplirlas. Considera el tiempo que requieres para lograrlo.

DESEOS	METAS	ACCIONES	TIEMPO

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

A continuación escribe la(s) carrera(s) de tu preferencia, ubicándolas en las áreas de conocimiento a las que pertenecen.

Áreas de las Ciencias Físico-Matemáticas y de las Ingenierías.	Áreas Químico-Biológica y de la Salud.
Áreas Económico-Administrativa y Social.	Áreas de las Humanidades y de las Artes.

MINI GUÍA DE ANÁLISIS PROFESIONAL

1. Significado social

¿Quién es el profesional que te interesaría abordar?

¿Qué hace ese profesional?

Función social que cumple (necesidades sociales a las que responde)

Demanda social de ese profesionista

Lugar donde se desarrolla (campo de trabajo)

¿Qué significa para ti estudiar esa carrera?

2. Situación académica

Área de conocimientos de la carrera

Materias precurrentes (de conocimiento previo) necesitarías

Requisitos de ingreso (promedio, prerrequisitos, formas de examen)

3. Situación personal

¿Cuáles de mis aspectos personales se satisfacen al estudiar esta carrera?

¿Qué influencias he tenido para querer estudiar esta carrera?

¿Qué características personales son acordes o quisiera desarrollar en esta carrera?

Pensando en el futuro laboral de esta carrera ¿Qué elementos personales tendré que ir modificando para adaptarme a ella?

4. Situación vocacional

¿Por qué deseo estudiar esta carrera?

¿Qué imagen social tiene esta carrera?

¿Cuáles de mis intereses se relacionan con la carrera?

Con qué aptitudes y capacidades cuento para esta carrera

¿Qué capacidades o habilidades requiero desarrollar en esta carrera?

5. Situación laboral

¿Cuál es la perspectiva de empleo en esta carrera?

¿Qué ritmo de trabajo caracteriza a esta carrera?

¿En qué tipo de empresas o instituciones se lleva a cabo esta carrera?

¿Qué características específicas en cuanto a vestido, viajes, relaciones, materiales, requiere laboralmente esta carrera?

Reflexiones finales

¿Qué elementos fueron para mí los más importantes en la elección de carrera?

¿Qué situaciones personales podrían dificultar mi permanencia en la universidad?

¿Qué situaciones institucionales, escolares, podrían ser un obstáculo para continuar estudiando?

¿Qué perspectivas tengo si no fuera aceptado en la universidad que deseo?

Desarrollo de la autoestima



"Tu vida es importante. Respétala.
Lucha por alcanzar tus más altas posibilidades."

Nathaniel Branden,
Los seis pilares de la autoestima.

¿CÓMO DESARROLLAR EL AUTOESTIMA?

El significado primordial de autoestima es la confianza en la eficiencia de la propia mente, en la capacidad de pensar, de tomar decisiones de vida y de búsqueda de la felicidad.

Nathaniel Branden, psicoterapeuta canadiense, da la siguiente definición de autoestima:

La *autoestima* consiste en valorar y reconocer lo que uno/a es y lo que puede llegar a ser. Según Enrique Rojas, en *¿Quién eres?*, la autoestima "se vive como un juicio positivo sobre uno mismo, al haber conseguido un entramado personal coherente basado en los cuatro elementos básicos del ser humano: físicos, psicológicos, sociales y culturales. En estas condiciones va creciendo la propia satisfacción, así como la seguridad ante uno mismo y ante los demás"

"La autoestima, plenamente consumada, es la experiencia fundamental de que podemos llevar una vida significativa y cumplir sus exigencias. Más concretamente, podemos decir que la autoestima es lo siguiente:

1.- La confianza en nuestra capacidad de pensar, en nuestra capacidad de enfrentarnos a los desafíos básicos de la vida.

2.- La confianza en nuestro derecho a triunfar y a ser felices; el sentimiento de ser dignos, y de tener derecho a firmar nuestras necesidades y carencias, a alcanzar nuestros principios morales y a gozar del futuro de nuestros esfuerzos.

**CLAVES PARA ALCANZAR UNA BUENA AUTOESTIMA **

1.- **El juicio personal:** comprende el haber y el debe, los aspectos positivos y negativos, lo ya conseguido y lo que queda por alcanzar.

Conclusión: el análisis debe culminar en una AFIRMACION POSITIVA que le de valor a las ganancias sobre las pérdidas.

2.- **La aceptación de uno mismo:** se alcanza un estado de paz relativa: uno se acepta a pesar de las limitaciones, los errores, las frustraciones (expectativas no cumplidas).

Conclusión: uno está de acuerdo con su persona cuando asume las aptitudes y las limitaciones.

3.- **El aspecto físico:** comprende la morfología corporal (belleza, estatura,...) y las características fisiológicas (enfermedades físicas, o psicológicas, congénitas o adquiridas).

Conclusión: hay que integrar el aspecto físico a la aceptación de nuestra personalidad.

4.- **El patrimonio psicológico:** Involucra la conformación de un estilo personal integrado por: los pensamientos, la inteligencia, la consciencia, la fuerza de voluntad, el lenguaje verbal y no verbal, la interpretación de la vida.

Conclusión: La personalidad debe ser percibida como positiva en su totalidad.

5.- **El entorno socio-cultural:** es el ámbito en donde se desarrollan los recursos para la comunicación interpersonal y lo que de ella se deriva.

Conclusión: Tener relaciones sociales saludables es indicativo de una autoestima buena.

6.- **El trabajo:** Es importante la identificación con el trabajo que se realiza y que se realice con compromiso, amor y dedicación.

Conclusión: El trabajo debe ser fuente de satisfacción personal, tanto por el trabajo en sí o por la ventaja que el trabajo nos proporciona.

7.- **Evitar la envidia o compararse con los demás:** compararse con los demás es cotejar superficies, no profundidades y si la interpretación de la vida del otro nos agrada entonces se debe transformar en referente a emular.

Conclusión: tener un proyecto de vida propio y satisfactorio es que realiza la confianza en uno mismo.

8.- **Desarrollar la empatía, el ponerse en el lugar de otro:** Es importante la mirada comprensiva, indulgente y tolerante hacia la propia persona y hacia los demás.

Conclusión: Un signo de madurez es la capacidad para saber perdonarse y perdonar a quienes nos rodean.

9.- **Hacer algo positivo por los demás:** El acto se encarga hacia los demás, de dar algo por propia voluntad que el otro necesita, es motivo de cierta armonía interior.

Conclusión: La entrega hacia los demás, mezcla de generosidad y de satisfacción personal, es otro indicador de buena autoestima cuando no implica un autosacrificio o anulación personal.

La autoestima es parte de la identidad personal y esta profundamente marcada por la condición de género que determina en gran medida la vida individual y colectiva de las mujeres, tanto de manera posesiva como de forma nociva. Según Lagarde, repensar la autoestima desde el feminismo ha generado un campo teórico comprendido con los intereses de las mujeres.

La autoestima de pertenencia por relación con los otros es siempre temporal y frágil, y coloca a las mujeres en condiciones de vulnerabilidad



La identidad de las mujeres como seres para todos, es la base de la de otro.

Branden es contrario a la tradición que ve como modo de elevar el autoestima el conseguir la valoración de las personas significativas de nuestro entorno. Entiende que realmente no necesitamos la valoración de los demás sino más bien la de nuestro interior. En sus palabras: "Si nos desarrollamos de forma normal, transferiremos la fuente de aprobación del mundo a nosotros mismos; pasamos de lo exterior a lo interior."

QUE COMUNICA MI CUERPO

Llena la columna A con lo que comunica cada una de las partes de su cuerpo. Después de esto, pide a una amiga(o) que llene la columna B

<i>¿Que comunica mi:</i>	<i>A</i>	<i>B</i>
• <i>Sonrisa?</i>		
• <i>Ojos?</i>		
• <i>Cabello?</i>		
• <i>Manos?</i>		
• <i>Pechos?</i>		
• <i>Voz?</i>		
• <i>Pies?</i>		
• <i>Labios?</i>		
• <i>Abdomen?</i>		
• <i>Cadera?</i>		
• <i>Postura?</i>		

ANTUNES, C. (1992). Manual de Técnicas de Dinámica de Grupo, de Sensibilización y Lúdico- Pedagógicas

ENFERMEDADES GINECOLÓGICAS DE LA MUJER

Aproximadamente un 30% de las mujeres padecen a lo largo de su vida dolores de abdomen o de pelvis originados por causas ginecológicas.

Esas molestias pueden ser leves, moderadas o intensas. Existen casos donde la mujer no puede asistir ni a su centro de trabajo, pero aunque el dolor no sea tan intenso, no hay por qué soportarlo. Actualmente, muchas de las afectadas, sobre todo jóvenes, se medican para aliviarlo, pero todavía queda un alto porcentaje que lo sufre por falta de información.

Problemas ginecológicos en la mujer: dismenorrea

¿Qué es la dismenorrea?

- La dismenorrea es el dolor que se produce durante la menstruación.

Síntomas de la dismenorrea:

- Distensión abdominal y cólicos intensos y frecuentes, dolor por debajo de la cintura, en la parte baja de la espalda o en las piernas.
- También pueden presentarse dolores de cabeza, náusea, diarrea o estreñimiento, micción frecuente y, en ocasiones, vómito.

Tratamiento de la dismenorrea:

- El tratamiento se basa en los antiinflamatorios no esteroideos (los llamados fármacos AINEs) y la combinación de estrógenos y progestágenos ("la píldora").
- Con la administración de anovulatorios se consigue en un 90% de los casos un alivio casi completo.
- Las mujeres que no quieren utilizar este método tienen otra opción, los gestágenos, con un 60 ó 70% de eficacia.

Problemas ginecológicos en la mujer: síndrome premenstrual

¿Qué es el síndrome premenstrual?

- El síndrome premenstrual es el dolor que padecen algunas mujeres con la ovulación.

Síntomas del síndrome premenstrual:

- Aparece dolor, en ocasiones muy intenso, localizado en uno o en los dos lados del abdomen, que dura 1 o 2 horas y puede ir acompañado de un pequeño sangrado vaginal.
- Hay otros síntomas, como pesadez, fatiga, dolor de cabeza, irritabilidad y edema o hinchazón de las extremidades.

Tratamiento del síndrome premenstrual:

- En mujeres con dolores leves o moderados se han conseguido resultados satisfactorios solo con introducir algunos cambios en su estilo de vida. Por ejemplo, suprimir el tabaco y la cafeína, reducir la sal y las grasas, beber agua abundantemente y practicar ejercicio.
- Del mismo modo, si los síntomas son demasiado frecuentes o agudos y se decide seguir una medicación, ésta suele basarse en analgésicos, anticonceptivos hormonales o medicamentos tales como el Danazol, los AINEs o los diuréticos.
- En los casos severos, o en los que no se responde al tratamiento, se pueden utilizar medicamentos a base de piridoxina (100-400 mg) durante todo el ciclo y la hormona progesterona, en la segunda fase del ciclo.

Problemas ginecológicos en la mujer: enfermedad pélvica inflamatoria (EPI)

Qué es la enfermedad pélvica inflamatoria EPI:

- Es la causa más común del dolor ginecológico grave; aproximadamente un 11% de las mujeres la han sufrido en algún momento. Se trata de una infección ascendente que se produce, generalmente, tras la menstruación.
- El motivo es que las barreras de defensa cervicales se debilitan durante la fase de secreción del flujo cervical (cuando éste es menos denso) y permiten el paso de microorganismos al conducto genital.

Síntomas de la enfermedad pélvica inflamatoria EPI:

- Flujo anormal de la vagina; sangrado anormal (por ejemplo más abundante) y entre periodos; fiebre y escalofríos; náusea y vómitos.

Tratamiento de la enfermedad pélvica inflamatoria EPI:

- El tratamiento se basa en antibióticos.

Problemas ginecológicos en la mujer: endometriosis

Qué es la endometriosis:

- El tejido endometrial crece fuera de la cavidad uterina.
- Lo sufren entre un 5 y un 10 % de mujeres.

Síntomas de la endometriosis:

- Dolor abdominal bajo o calambres en la pelvis, antes o durante el periodo.
- A veces el dolor afecta a la parte inferior de la espalda o a la pelvis y aparece en cualquier momento del ciclo; dolor durante o después de la relación sexual; manchado premenstrual.

Tratamiento de la endometriosis:

- No hay un único tratamiento para combatirla.
- Pueden utilizarse fármacos como el Danazol, o también hormonas.

Principales padecimientos y situaciones para visita ginecológica.

- **Amenorrea** (es decir la ausencia de la menstruación, ya sea que no se ha presentado aún y ya la mayoría de las compañeras de la escuela ya la han tenido o bien ya se presentó pero pasan en ocasiones meses para volverse a tener)
- **Dismenorrea** (este término se refiere al dolor del vientre durante la menstruación, el cual se debe atender debido a que algunas pacientes puede generar un problema serio como ausentarse a la escuela o el trabajo, el tener miedo a la menstruación porque sabemos que es una experiencia muy desagradable etc.
- **Sangrados Menstruales Anormales** (ya sea menstrúe la mujer muy seguido o muy espaciado, que dure muchos días, que se presente acompañado de coágulos o en una cantidad excesiva, es importante realizar una revisión debido a que puede ser por cambios hormonales o por alguna enfermedad como miomatosis uterina que deberá tener tratamiento)

- **Infecciones vaginales:** Las infecciones vaginales deben tratarse oportunamente ya que en ocasiones pueden derivarse en complicaciones serias como la enfermedad pélvica crónica e infertilidad. Por lo tanto cuando se presenta flujo anormal, de un color diferente o con un aroma desagradable se debe acudir a una revisión ginecológica.
- **Detección oportuna de cáncer de mama y cervicouterino:** la mujer siempre debe ser revisada al menos 1 vez al año por un ginecólogo para realizar la detección oportuna de cáncer de mama y cervicouterino. Ya sea realizando la exploración física, complementando con estudios de imagen como ultrasonido mamario o la mastografía y en el caso del cuello de la matriz con el Papanicolaou y la colposcopia.
- **Métodos Anticonceptivos:** uno de los derechos reproductivos de las mujeres es el poder decidir momento, número y espacio entre los embarazos, por lo que se debe optar por el método anticonceptivo más adecuado para cada una de ellas.

SALUDABLE

Según **MEXFAM** (Fundación Mexicana para la planeación Familiar), 1 de cada 6 bebés que nacen en México es de una chica menor de 19 años.

1 de cada 3 estudiantes de escuelas públicas mexicanas (de 15 a 18 años) que dijo haber tenido relaciones sexuales en el último año lo hizo por amor.

Según la OMS (Organización Mundial de la Salud), la edad en la que el embarazo es más seguro es de los 20 a 24 años.

En México, 23 de cada 100 mil habitantes tienen una ITS, y de ellos, el 15% son adolescentes.

Solo el 14% de los chavos admite no haber disfrutado el sexo la primera vez, comparad con el 60% de las chavas. Dato del Instituto Mexicano de la Juventud.

Aún cuando las chavas tienen información sobre los métodos anticonceptivos y cómo se usan, sólo la mitad de los que son sexualmente activos usan alguno; esto a nivel mundial.



VIOLENCIA EN EL NOVIAZGO

Según la Organización Mundial de la Salud, 3 de cada 10 adolescentes denuncian que sufren violencia en el noviazgo. Por otro lado muchas de las mujeres que son maltratadas durante el matrimonio vivieron violencia en el noviazgo.

Datos del Instituto Mexicano de la Juventud indica que en nuestro país el 76 por ciento de los mexicanos de entre 15 y 24 años con relaciones de pareja, han sufrido agresiones psicológicas, 15% han sido víctima de violencia física y 16 por ciento han vivido al menos una experiencia de ataque sexual.

En estos datos destacan:

- La edad en que son más vulnerables a la violencia es en la adolescencia
- Es una situación que se mantiene en silencio debido a que se consideran conductas normales.
- Es más común que la ejerzan los hombres, sin embargo las mujeres también utilizan formas de control como la manipulación y el chantaje.



La violencia en una relación de pareja se refiere a toda acción u omisión que daña tanto física, emocional como sexualmente, con el fin de dominar y mantener el control sobre la otra persona. Para ello se pueden utilizar distintas estrategias que van desde el ataque a su autoestima, los insultos, el chantaje, la manipulación sutil o los golpes.

CONSECUENCIAS

- Depresión que te puede llevar a pensar en el suicidio.
- Aislamiento.
- Fracaso escolar o deficiente rendimiento laboral.
- Trastornos en la alimentación.
- Trastorno en el sueño.
- Adicción.
- Embarazos no deseados.
- Infecciones de transmisión sexual.

ACTITUDES VIOLENTAS

FISICAS: Empujones arañazos, bofetadas.
VIOLENCIA EMOCIONAL: Insultos, gritos.
VIOLENCIA SEXUAL. Violación.



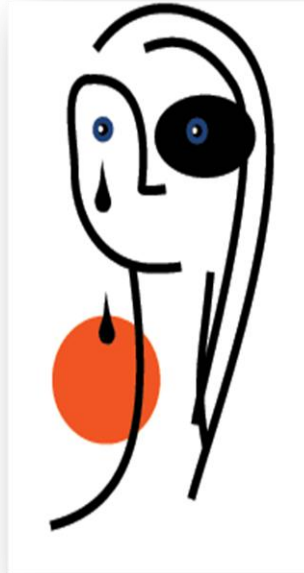
VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Dr. Giuseppe Amara



-Un rasgo de la violencia familiar es su repetición.

-No suelen haber observadores ni testigos de los estallidos de violencia doméstica



Con mayor frecuencia encontramos un desmedido afán de dominación-posesión que, puesto a prueba por los celos, muchas veces irracionales, estalla con gran violencia en contra de la mujer aislada y acorralada. La inmadurez, que se prolonga desde la adolescencia hasta avanzada la edad adulta, hace que persista la dependencia de seres que pasan de la familia originaria a la vida de pareja con las mismas necesidades y urgencias afectivas primordiales. Los miembros de la pareja dependen uno del otro como quizá nunca en la vida del hombre. Sin embargo representa el modo patético una forma de dependencia aunque ambos ignoran que el hombre también es dependiente, pero se enmascara con la actitud y comportamiento del macho dominante, que pretende dominar pero no tolera el abandono por parte de la víctima.

TIPOS DE HOMBRES VIOLENTOS

Psicópatas o antisociales: Son violentos tanto en privado como en público; se caracterizan por la falta de reacción emocional.

Autoritarios-destructores: En la vida privada ejercen una dominación absoluta sobre la persona con el fin de aislarla de todo apoyo social, familiar, económico y hasta personal quiebra la autoestima de la víctima.

Dominantes agresivos: Constituyen el 80% de los agresores domésticos se caracterizan por su peligroso odio y temor a ser abandonados por su víctima.

DIARIO DE LIDIA

Por : Ángeles Ávila Nancy.

MOMOZTLA

IHUIC

LIDIA

Traducida Por: Nuño Sandoval Claudia.

11- abril- 2004

Querido diario hoy conocí a un chavo muy guapo, simpático y amable. Estuvimos platicando toda la tarde y me simpaticizo.

Me invito a comer y me trajo a la casa, nos quedamos de ver otro día. También le di mi teléfono espero me hable; Se llama URIEL.

U Y L

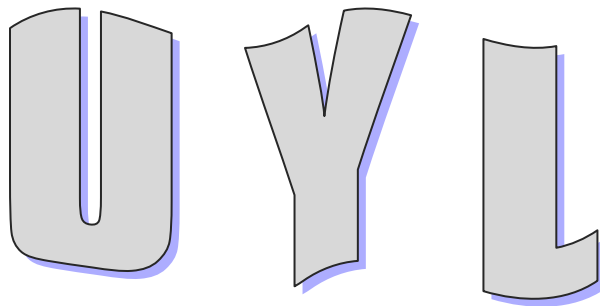
11- abril- 2004

Nimisneki ìmpa nax oni kixmatki
sen telpochtli achik cualsi.

Ifa o nùmo tlapofitoca se tlamali ifa
o nech cuanamiki.

onech ficac o ti tlacuato ifa
nehcualicac nocha, otimocaki
oksetonale timotaske.

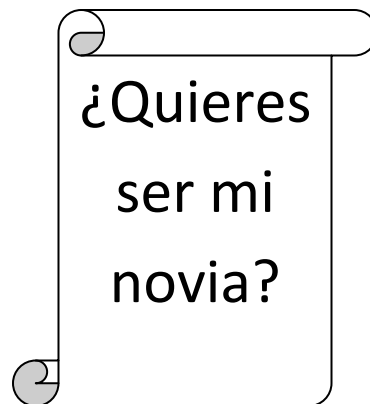
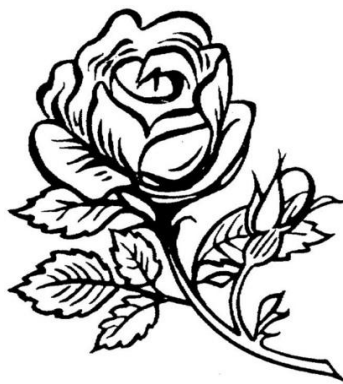
maliconi oni makak no numero
nichias tla nech cualnotsas; Itoca
Uriel.



15=julio=2004

Hoy fue el día más feliz de mi vida. Uriel me pidió que fuéramos novios. Me llevo al parque y en una carta con una rosa de papel me dijo que si quería ser su novia y por supuesto le dije que **SI**.

Estoy feliz contenta, alegre es lo que tanto soñaba y esperaba con ilusión, lo adoro, me trata tan bien...

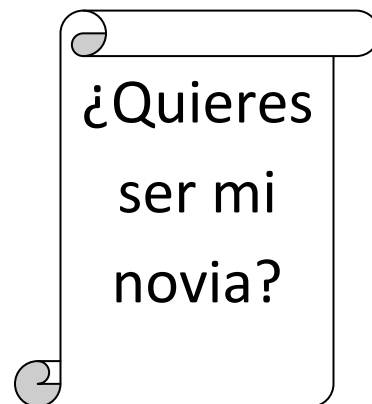
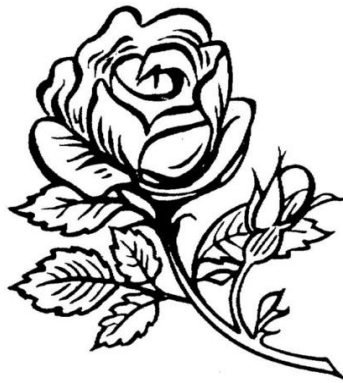


15-julio-2004

Nax se tonali achik onipaki.

Uriel onechilic ma ifa ni nemi.
Onechficac parke ifa namatl nochi
xochitl yen rosa ifa nechilik ma ifa
ni nemi ifa ne nikili hehe.

Nax achic nipaki, umpa ye no cachi
ni nekia ni neki, miak ifa, cuali nik
nechneki ye.



14-febrero- 2007

Estoy contenta, hoy me pidió matrimonio no lo esperaba; me quede anonadada, sentí frío en todo mi cuerpo; y de pronto una gran alegría ¿Qué que le dije? Pues que sí.



LO AMO Y
SUEÑO CON EL UNA VIDA
LLENA DE CARIÑO.

14-febrero- 2007

Achic nípaki nax o nech tlatlanili
ma ifa ni monamukti mach ye ni
chiaysentetl no tlacayo onimachilic
sesic ifa nukilic hehe.



NIC NEQUI
NAMA NI
TEMIQUI
IFA YE.

19= agosto=2008

Me sentí tan humillada ayer por la noche. Sentí que sólo disfruto él y no dejo que lo acariciaría, ni me acaricio.

!!!Me sentí utilizada!!!

Y no entiendo, tal vez sólo son mis alucinaciones.

Me siento mal; pero

!!!Lo quiero!!!!



19= agosto=2008

Hachic fiero o nic machilli yalah yofac.

O nic mallichi ye cualic o catca, mach o quinequi ma ne ni napalo, nama ye no igco mash o nesh napalo.

iii Yachic fiero o nic machilli!!!

Mash nic mati tliquine icco.



Yachic fiero ni machillia, tlamo

iii Nic nequi!!!

24-agosto-2008

Creo que no se hacer las cosas bien: o para él no están bien. Hoy me dijo que era una tonta que no servía para nada.

Qué estaba fea; que ya estaba engordando... Me hizo sentir tan mal...

Me bañe y me arregle un poco; para él y me agarró del brazo muy feo y me aventó al sillón. Me pregunto si tenía a otro que para quien me arreglaba, y se salió.

¿Qué hago? No se como solucionar esto.

24-agosto-2008

Mash cualli tlan ni chita, nash o
nechilli nama mash itla no mo pati.

Yachic ni fiero, yachic ni
tomahuac...yachic fiero o nic
machilli.

Ni maltic nama ni mo yectlalli, ye
o nesh tilanqui ifa noma nama nesh
tlanutlac. Nechilli tla ocse oquistli
nic pia tliquine o ni mo tlapatli
namo o yahqui.

¿Tlan nic chifas? Mash nic mati tlan
niquillis.

17- marzo-2009

Ya estoy harta de tanto insulto;
pero siento que sola no voy a poder
salir adelante.

Me pegó por una tontería; me
arregle para salir a ver a mi familia
y pensó que me iba a ir con otra
persona...

Me golpeo y me dejo encerrada
toda la tarde, hasta que un amigo
de los dos le pidió que abriera la
puerta. Me prohibió salir; mi
familia no sabe nada de mí y yo
quiero verlos; ¿qué voy a hacer si
me salgo de aquí?

Hace mucho que no trabajo y no se
hacer nada.

17= marzo=2009

O nesh macac, ìpa o nìquisqui nì fia
ìcha no tata, ye quìcta a ocaca ìfa o
nì motasquia.

O nesh macac nama o nesh
calzactefac, se o quilli ma nesh
tlapolli...

Mash nesh cafa ma nìquisia, nama no
tata mash ìtla quìmati, na ma ne nì
quìctas nequi no tata ¿Tlan nìc
chìfas tla nì quisas nìca?

Yachìc miac amo nì tìquìpanofa,
mash ìtla nìc matì nìc chìfas.

18- marzo-2009

Me pidió disculpas con un ramo de flores y me invitó a comer; hace mucho tiempo que no salía con él. Todo iba muy bien hasta que me gritó cuando salude a un amigo de la secundaria.

El chavo quería defenderme pero le tuve que pedir que no se metiera y salimos de ahí.

Me violó; yo no quería estar con él; ya no lo quiero pero tengo miedo, miedo a que después me mate o que le haga daño a alguien de mi familia; tengo miedo de no poder mantenerme.

18= marzo=2009

Satepa onech tlatlanili
tlapopolfiliski ika seki xochitl ifa o
nech ficac oti tlacuato hasta
itlantonali machoc o ni kitayac
cuale o yiaya hasta ka no
nechzasilic umpa se nechtlapaloc
sen telpochtli.

Telpochtli o nech polefiskia
malicooni kilic amo mo calaki ifa
otikiske nonpa.

Onechmamatokak ne mach onineki
ifa nies acik ni momotia, niumomotia
amo satepa nechmiktiso itlakitotis
aca no familia ni momotiaipa
satepa xancualtis noselti.

19-abril-2009

Me entere de algo maravilloso; estoy embarazada; tengo tanta ilusión y miedo, espero lo tome como yo. Uriel no puede ser tan mala gente; igual y se pone tan contento y nos va mejor.

Un hijo; una gran ilusión. Un ángel y por él me tengo que ir de aquí, quiero una mejor vida para él.



19-abril-2009

O nic mati se conetl nic pias, achick
cualsi nik machillia nax niquillis,
matli tlan quictos. Uriel amo ser
tan mala gente; igual y se pone tan
contento y nos va mejor.

se conetl. Un ángel cachi cualli
nias, ipa nik neki ma no cone
cualliye.



20-abril-2009

Le conté de mi embarazo y me gritó; me golpeó tanto que no sé que paso conmigo.

Me dijo:

Este hijo no es mío; ¿con quién te acostaste? ¡Eres una perra!, ¡una maldita!, pero no soy ningún pendejo.

¡Te voy a matar desgraciada!

¡Todas las púchecas viejas son iguales!



¡Unas pendejas, desgraciadas!

20-abril-2009

O nicquilli se conetl tic piasque
nama nesh macac, mash nic mati.

Nechillic:

Mas no cone; ¿aquí nifa ití catca?
¿sepa te escuñtli!, ne mash ni tonto

¿ni mis mictis ilamac cuñtlatl!

¿nichitoke si fame!



21= abril=2009

Mi familia esta muy triste; mi hijo y yo no estamos con ellos, ya estoy contenta con mi hija, nadie nos va a gritar ni a pegar. Mi madre llora sobre mi cuerpo, dice que me busco y nunca me encontró; yo le creo y la amo. Nuestra muerte no puede ser en vano.

¡¡NO TE DEJES ERES MUJER Y VALES MUCHO; TANTO COMO UN HOMBRE, MÁS QUE ÉL!!

En la ciudad de México (1999) entre el 88% y 90% de las mujeres viven en una familia; violentadas. Las estadísticas muestran que el 15.1% de las mujeres mueren por violencia en el hogar, y 17% presenta



algún tipo de violencia durante el embarazo (INEGI).

21= abril=2009

No familia achic yolami, no
chocotzi ifa ne machunfan ti cate, ni
ni paki ifa no tokotzi machocaca
tech tzazilis nionoc techmakas. No
nana achik choca, ni pachos sentetl
ni tlacayo cuac yo miki.

Nechillia o nech tema mas o numis
cacik; ne nic nectoquillia noma nuk
necki.

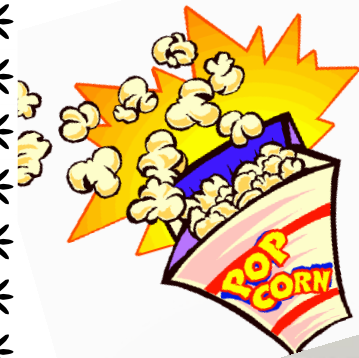
***iii Amo ximocacafa te ti sifatl, cachi
amo ke se nokechli!!!***

En la ciudad de México (1999) entre el 88%
y 90% de las mujeres viven en una familia;
violentadas. Las estadísticas muestran que
el 15.1% de las mujeres mueren por
violencia en el hogar, y 17% presenta



algún tipo de
violencia durante el
embarazo (INEGI).

RECOMENDACIONES



Mi vida sin mí

Ann tiene 23 años, dos hijas, un marido desempleado, una madre que odia al mundo, un padre que lleva 10 años en la cárcel, un trabajo como limpiadora nocturna. Esta existencia gris cambia completamente tras el diagnóstico médico de que padecía cáncer y que, ya avanzado como estaba, le daría sólo un poco tiempo de vida. A partir de allí, paradójicamente, Ann descubre el placer de vivir, guiada por un impulso vital: completar una lista de "cosas por hacer antes de morir".

Es una película de cine española-canadiense dirigida por [Isabel Coixet](#). Reparto: Sarah Polley (Ann), Scott Speedman (Don)



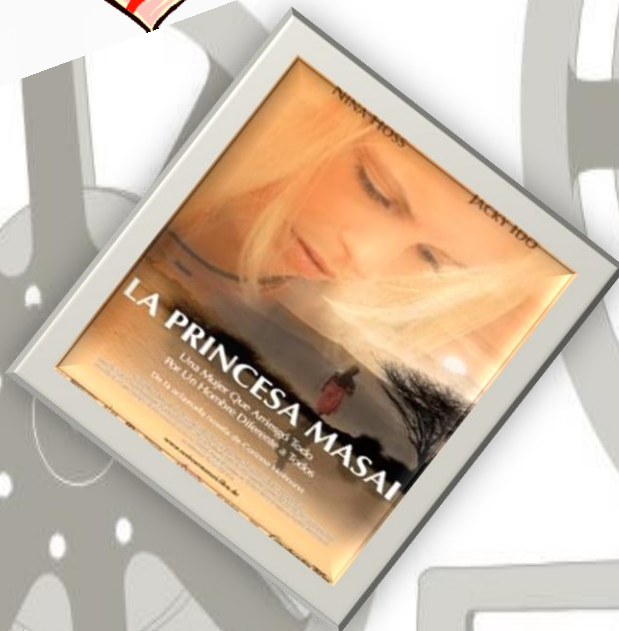
Te doy mis ojos

Cuenta la historia de Pilar y Antonio pero también de quienes los rodean, una madre que consiente, una hermana que no entiende, un hijo que mira y calla, unas amigas, una sociedad y una ciudad como Toledo que añade con su esplendor artístico y su peso histórico y religioso una dimensión más a esta historia de amor, de miedo, de control y de poder.»

Reparto: Laia Marull (Pilar), Luis Tosar (Antonio)

[Película española](#) de 2003 dirigida por [Icíar Bollain](#) acerca del tema de la [violencia contra la mujer](#).





LA PRINCESA MASAI

La película trata sobre una etapa en la vida de una mujer suiza de 27 años, Carola, que abandona su comodidad y su familia en Europa para recluirse en una recóndita aldea africana en Mombasa para vivir con un guerrero massai sumburu.

Director: Hermine Huntgeburth

Elenco: Nina Hoss, Jacky Ido, Katja Flint, Antonio Prester, Janek Rieke.

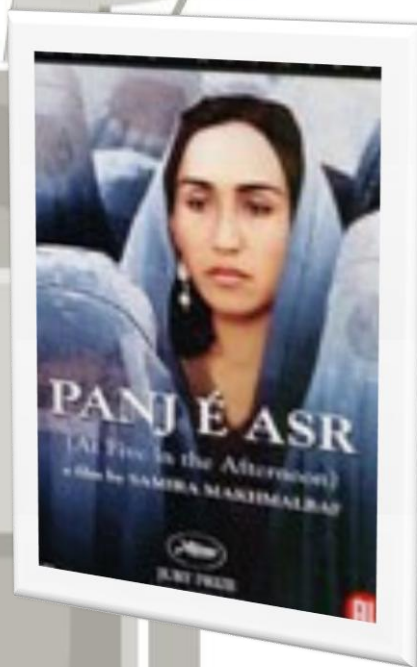
Duración: 130 mins., País: Alemania Año: 2005

A LAS CINCO DE LA TARDE

Tras la caída del régimen talibán en Afganistán, se reabrieron las escuelas para las mujeres. Una de ellas pretende dedicarse a la política e incluso llegar a ser algún día presidenta de la República.

Reparto: Agheleh Rezaie, Abdolgani Yousefrazi, Razi Mohebi, Marzieh Amiri

Dirigida: Samira Makhmalbaf
Duración: 105min.
Año: 2003



UBICALAS



DISTRITO FEDERAL

EL COLEGIO DE MÉXICO.

PÚBLICA. Fundado en 1960
Camino al Ajusco 20
Col. Pedregal de Santa Teresa
Delegación Tlalpan
(0155)54493000
Ext.3108

www.colmex.mx

Plan de estudios semestral
Licenciaturas:
Política y administración (8sem)
Convocatoria: noviembre
Examen de admisión: abril

ESCUELA DE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN DEL ISSSTE

Campus Unidad Administrativa
Descentralizada

PÚBLICA. Fundada en 1976
Callejón Vía San Fernando 12
Col. San Pedro Apóstol
(0155)56060532

www.issste.gob.mx/edn

Plan de estudios: semestral
Licenciaturas:
Dietética y Nutrición (10sem)
Convocatoria: Febrero
Examen de admisión: \$920.00

ESCUELA NACIONAL DE ANTROPOLOGÍA E HISTORIA PÚBLICA.

Fundada en 1942
Periférico Sur
Esq. Calle Zapote s/n
Col. Isidro Fabela
Delegación Tlalpan
(0155)56060487/0197

www.enah.edu.mx

plan de estudios: semestral
Licenciaturas:

Antropología Física (8sem)
Antropología Social (8sem)
Arqueología (9sem)
Etnohistoria (8sem)
Etnología (8sem)
Historia (8sem)
Lingüística (8sem)
Convocatoria: Dic-Ene
Examen de admisión: junio

ESCUELA NACIONAL DE BIBLIOTECONOMIA Y ARCHIVONOMIA

PÚBLICA. Fundada en 1945
Av. Ticomán 645
Col. Santa María Ticomán
Delegación Gustavo A. Madero
(0155)53297176 y 53297181

www.enba.sep.gob.mx

Plan de estudios: semestral
Licenciaturas:
Archivonomía (9 sem)
Biblioteconomía (9sem)
Convocatoria: Mayo- Julio
Examen de admisión: \$120.00

ESCUELA NACIONAL DE CONSERVACIÓN, RESTAURACIÓN Y MUSEOGRAFÍA MANUEL DEL CASTILLO NEGRETE ENCRYM

PÚBLICA. Fundada en 1968
Av. General Anaya 187
Col. San Diego Churubusco
Delegación Coyoacán
(0155)56045163 y 56045188

www.encrym.edu.mx

Plan de estudios: Semestral
Licenciatura: Restauración (9sem)
Convocatoria: Febrero
Examen de admisión: \$300.00 aprox.

ESCUELA MÉDICO NAVAL

PÚBLICA. Fundada en 1847
Callejón Virgilio Uribe 1800

PTA 6 entre Eje 3 y eje 2 ote.
Col. Alianza Popular
Revolucionaria
Delegación Coyoacán
Plan de estudios: Semestral
INGENIERIAS:
Ciencias Navales Género Masculino
(12 sem)
Electrónica y Comunicaciones Navales
Genero Masculino (10sem)
MEDICINA:
Medico Cirujano Naval
Ambos Géneros
Enfermería Naval
Convocatoria: 15 de marzo
Examen de admisión: Mayo- Junio

ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE MÉXICO

PÚBLICA. Fundada en 1936
Av. Manuel Salazar 201
Col. Ex Hacienda el Rosario
Delegación Azcapotzalco
(0155)53943376 y 53943393

Plan de estudios: Semestral
Licenciaturas:
Educación Secundaria con
Especialización en Física, Geografía,
Español, Francés, Química y
Matemáticas, Biología, Ingles,
Formación Cívica y Ética.
Psicología Educativa
Pedagogía
Historia
Convocatoria: marzo-abril

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES Academia de la Danza del INBA

PÚBLICA. Fundada en 1947
Xicoténcatl 24
Col. Churubusco
Delegación Coyoacán
(0155)56888256

Plan de estudios: Anual
Licenciaturas:
Danza clásica (8 años)
Danza popular mexicana (8 sem)

Danza contemporánea (6 años)

Convocatoria: febrero

Examen de admisión:

\$250.00

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

ESCUELA NACIONAL DE ARTE TEATRAL

PÚBLICO. Fundado en 1946

Rio Churubusco 79

Esq. Calzada de Tlalpan

Col. Country Club

Delegación Coyoacán

(0155)41550000 ext.1312

Plan de estudios: semestral

Licenciaturas:

Actuación (8 sem)

Escenografía (8 sem)

Convocatoria: mayo

Examen de admisión: \$250.00

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

ESCUELA SUPERIOR DE MUSICA/CNART

PÚBLICO. Fundado en 1936

Rio Churubusco 79

Esq. Calz. De Tlalpan

Col. Country Club

Delegación Coyoacán

(0155)41550032

Plan de estudios: Anual

Licenciaturas:

Clarinete (5 años), clavecín (5 años),

composición (5 años),

contrabajo (5 años), corno (5 años),

Fagot (5 años), flauta (5 años),

guitarra (5 años),

jazz (4 años), oboe (5 años),

percusiones (5 años), piano (5 años),

trombón

(5 años), trompeta (5 años), tuba (5 años), viola (5 años), violín (5 años), violonchelo (5 años).

Convocatoria: febrero-mayo

Examen de admisión: Entre

\$150.00 y 300.00 pesos

INSTITUTO NACIONAL DE BELLAS ARTES

ESCUELA SUPERIOR DE

MÚSICA/COYOACÁN

PÚBLICO. Fundado en 1925

Fernández Leal 31

Col. Del Carmen Coyoacán

Delegación Coyoacán

(0155)056581096 Y

56581732

www.bellasartes.gob.mx Plan

de estudios: Anual

Licenciaturas: Canto (5 años),

composición (5 años),

dirección (5 años), jazz

(4 años), instrumentos (más de

15 de viento y cuerda) (5

años), percusiones (5 años)

Convocatoria: febrero-mayo

Examen de admisión: entre

\$150.00 y 300.00

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

CENTRO UNIVERSITARIO

INTERDISCIPLINARIO DE

CIENCIAS DE LA SALUD,

UNIDAD MILPA ALTA

PÚBLICO. Fundado en 1975

Cicitec, Ex Hacienda del

Mayorazgo, km 39.5

Carretera Xochimilco-

Oaxtepec.

Delegación Milpa Alta

(55)57296000 y 57296300

ext.82301 y 82351

Plan de estudios: unidades de aprendizaje

Licenciaturas:

Enfermería (8 sem)

Nutrición (8 sem)

Optometría (9 sem)

Trabajo social (8 sem)

Medicina:

Médico Cirujano y partero

(12 sem)

Odontología (10 sem)

Convocatoria: marzo

Examen de admisión: \$200.00

julio

Inscripción: \$262.00

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

UNIDAD PROFESIONAL

INTERDISCIPLINARIA DE

BIOTECNOLOGIA

PÚBLICO. Fundado en 1936

Av. Acueducto s/n

Col. Barrio la Laguna Ticomán

Delegación Gustavo A .

Madero

(0155)57296000 ext.46117,

46121 y 56326

www.upibi.ipn.mx

Plan de Estudios: Semestral

INGENIERÍAS:

Alimentos (8sem)

Ambiental (8sem)

Biomédica (8sem)

Biotecnología (8sem)

Farmacéutica (8sem)

Convocatoria: marzo

Examen de admisión: \$200.00

INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL

UNIDAD PROFESIONAL

INTERDISCIPLINARIA EN

INGENIERÍA Y

TECNOLOGÍAS

AVANZADAS

PÚBLICO. Fundado en 1996
Av. Instituto Politécnico
Nacional 2580

Col. Barrio la Laguna, Ticomán
Delegación Gustavo A. Madero
(0155)57296000) Ext. 56806

www.upiita.ipn.mx

Plan de estudio: Semestral

Ingenierías:

Biónica (10sem)

Macetrónica (10 sem)

Telemática (10 sem)

Convocatoria: (marzo)

Examen de admisión: \$200.00

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

CAMPUS AZCAPOTZALCO

PÚBLICA. Fundada en 1974

Av. San Pablo 180

Col. Reynosa Tamaulipas

Delegación Azcapotzalco

(0155)53289288

www.uam.mx

Plan de estudio: trimestral

LICENCIATURAS:

Administración (12 trim)

Arquitectura (12 trim)

Derecho (12 trim)

Diseño de la Comunicación

Gráfica (12 trim)

Diseño Industrial (12 trim)

Economía (12 trim)

Sociología (12 trim)

INGENIERIAS:

Ambiental (12 trim)

Civil (12 trim)

Computación (12 trim)

Eléctrica (12 trim)

Electrónica (12 trim)

Física (12 trim)

Industrial (12 sem)

Mecánica (12 trim)

Metalúrgica (12 trim)

Química (12 trim)

Inscripción: abril- septiembre

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

CAMPUS IZTAPALAPA

PÚBLICA. Fundada en 1974

Av. San Rafael Atlixco 186

Col. Vicentina

Delegación Iztapalapa

(0155)58044882 y 83

www.uam.mx

Plan de estudios: trimestral

LICENCIATURAS:

Administración (12 trim)

Antropología Social (12 trim)

Biología (12 trim)

Biología Experimental (12 trim)

Ciencia Política (12 trim)

Computación (12 trim)

Economía (12 trim)

Filosofía (12 trim)

Física (12 trim)

Geografía Humana (12 trim)

Hidrobiología (12 trim)

Historia (12 trim)

Letras Hispánicas (12 trim)

Lingüística (12 trim)

Matemáticas 12 (trim)

Producción Animal (12 trim)

Psicología Social (12 trim)

Química (12 trim)

Sociología (12 trim)

INGENIERIAS:

Biomédica (12 trim)

Bioquímica Industrial (12 trim)

De los Alimentos (12 trim)

Electrónica (12 trim)

Energía (trim)

Convocatoria:

Febrero- marzo

Examen de admisión: consultar
convocatoria

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

CAMPUS XOCHIMILCO

PÚBLICA. Fundada en 1973

Calzada del Hueso 1100

Col. Villa Quietud

Delegación Coyoacán
(0155)54837000

www.xoc.uam.mx

Plan de estudios: Trimestral

LICENCIATURAS:

Administración (12 trim)

Arquitectura (12 trim)

Agronomía (12 trim)

Biología (12 trim)

Comunicación social (12 trim)

Diseño de la Comunicación Gráfica
(12 trim)

Diseño Industrial (12 trim)

Planeación territorial (12 trim)

Economía (12 trim)

Enfermería (12 trim)

Estomatología (12 trim)

Medicina (15 trim)

Medicina Veterinaria y Zootecnia
(12 trim)

Nutrición Humana (12 trim)

Política y Gestión Social (12 trim)

Psicología (12 trim)

Química Farmacéutica biológica
(12 trim)

Sociología (12 trim)

Convocatoria: enero- febrero

Examen de admisión: \$250.00

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

CAMPUS CUAJIMALPA

PÚBLICA. Fundada en 2005

Av. Constituyentes 1054

Col. Lomas Altas

Delegación Miguel Hidalgo

(0155)91776650

www.uam.mx

Plan de estudios: Trimestral

LICENCIATURAS:

Administración (12 trim)

Diseño (12 trim)

Matemáticas Aplicadas (12 trim)

INGENIERÍAS:

Computación (12 trim)

Convocatoria: febrero- marzo

Examen de Admisión: \$190.00

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DE LA
CIUDAD DE MÉXICO**

CAMPUS CENTRO
PÚBLICA. Fundada en 2001
Fray Servando Teresa de Mier
No. 99
Centro Histórico
Delegación Cuauhtémoc
(0155)51349804
www.uacm.edu.mx
Plan de estudios: Semestral

LICENCIATURAS:

Arte y Patrimonio Cultural (8 sem)
Comunicación y cultura (8sem)
Promoción de la Salud (8sem)
INGENIERÍAS:
Sistemas de Transporte Urbano (10 sem)
Sistemas Electrónicos y de Telecomunicaciones (10 sem)
Convocatoria; julio- agosto
Inscripción: septiembre
Inicio: octubre

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CAMPUS IZTAPALAPA**

PÚBLICA. Fundada en 2001
Prolongación San Isidro No.151
Col. San Lorenzo Tezonco
Delegación Iztapalapa
(0155)58501901
www.uacm.edu.mx
Plan de estudios: semestral
todas (8 sem)
-Ciencias Políticas y
Administración Urbana
-Arte y Patrimonio Cultural
-Comunicación y Cultura
-Creación Literaria
-Filosofía e Historia de las ideas

-Promoción de la Salud
-Historia y Sociedad
Contemporánea
INGENIERÍAS:
-Sistemas de Transporte Urbano
-Sistemas Eléctricos y Telecomunicaciones
Convocatoria; junio - agosto
Inscripción: septiembre
Inicio: octubre

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE LA CIUDAD DE MÉXICO
CAMPUS DEL VALLE**

San Lorenzo 290
Col. Del Valle
Delegación Benito Juárez
(0155)54886661
www.uacm.du.mx
Plan de estudios: semestral
LICENCIATURAS:
Ciencia Política y Administración Urbana (8 sem)
Creación literaria (8 sem)
Filosofía e Historia de las Ideas (8sem)
Historia y Sociedad
Contemporánea (8sem)
Promoción de la salud (8sem)
Convocatoria: junio
Inscripción: agosto- septiembre
Inicio: octubre

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE LA CIUDAD DE MÉXICO
RECTORÍA PÚBLICA**

División del Norte
Col. Narvarte Poniente
Delegación Benito Juárez
(0155)11070280
www.uacm.edu.mx
Plan de estudios: semestral
LICENCIATURAS:
Arte y Patrimonio Cultural (8 sem)
Ciencias Sociales (8sem)
Ciencia Política (8 sem)

Comunicación y cultura (8 sem)
Creación Literaria (8 sem)
Filosofía e Historia de las ideas (8 sem)
Historia y Sociedad
Contemporánea (8sem)
INGENIERÍAS:
Sistemas Electrónicos y Telecomunicaciones (8sem)
Sistemas de Transporte Urbano (8 sem)
Examen de admisión: sin costo
Convocatoria: junio
Inicio: marzo

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO
CAMPUS CIUDAD
UNIVERSITARIA**

PÚBLICA. Fundada en 1551
Av. Universidad 3000
Col. Ciudad Universitaria
Delegación Coyoacán
(0155)56221524 y 56221525
www.unam.mx
Plan de estudios: semestral y anual

LICENCIATURAS:

Actuarial (8sem)
Administración (10sem)
Arquitectura (10sem)
Arquitectura del paisaje (9sem)
Artes visuales (8 sem)
Bibliotecología (8 sem)
Biología (8sem)
Bioquímica diagnóstica (8 sem)
Canto (8 sem)
Ciencias de la computación (8 sem)
Ciencias de la comunicación y periodismo (8 sem)
Ciencias políticas y administración pública (8 sem)
Ciencias ambientales (9 sem)
Ciencias genómicas (9 sem)
Composición (8 sem)

Contaduría (10 sem)
Cirujano dentista (10 sem)
Diseño gráfico (9 sem)
Diseño y comunicación visual (9sem)
Derecho (10 sem)
Diseño industrial (10 sem)
Economía (10 sem)
Educación musical (5años)
Enseñanza de español, ingles, francés, e italiano (lengua extranjera) (8 sem)
Sistema Universidad Abierta)
Enseñanza de ingles (9 sem)
Geografía (10 sem)
Historia (8 sem)
Informática (10 sem)
Instrumentista (8 sem)
Investigación biomédica básica (8 sem)
Lengua y literaturas hispánicas (8 sem)
Lenguas y literaturas modernas alemanas (8 sem)
Lenguas y literaturas modernas francesas (8sem)
Lenguas y literaturas modernas inglesas (8 sem)
Lenguas y literaturas modernas italianas (8 sem)
Letras clásicas (8 sem)
Literatura dramática y teatro (8sem)
Manejo sustentable de zonas costeras (8 sem)
Matemáticas aplicadas y computación (9 sem)
Matemáticas (8 sem)
Piano (8 sem)

Pedagogía (8 sem)
Planificación para el desarrollo agropecuario (8sem)
Química (9 sem)
Química de alimentos (9 sem)
Química farmacéutica biológica (9 sem)
Química industrial (9 sem)
Relaciones internacionales (8 sem)
Sociología (8 sem)
Trabajo social (9 sem)
Urbanismo (9 sem)
Ingenierías:
Agrícola (10 sem)
Alimentos (9 sem)
Civil (10 sem)
Eléctrica y electrónica (10 sem)
Geofísica (10 sem)
Geológica (10 sem)
Geomántica (10 sem)
Industrial (10 sem)
Mecánica (10 sem)
Mecánica eléctrica (10 sem)
Mecatronica (10 sem)
Minas y metalúrgica (10 sem)
Petrolera (10 sem)
Química (9 sem)
Química metalúrgica (9 sem)
Telecomunicaciones (10 sem)
Topográfica y geodésica (10 sem)
MEDICINA
Cirujano dentista (5 años)
Enfermería y obstetricia
Médico cirujano
Medicina veterinaria y zootecnia (10 sem)
Optometría (8 sem)
Psicología (9sem)
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
PÚBLICA. Fundada en 1978
Carretera al Ajusco 24
Col. Héroes de Padierna
Delegación Tlalpan
(0155)56309700

www.upn.mx
Plan de estudios: semestral
LICENCIATURAS:
Administración Educativa (8 sem)
Educación indígena (8 sem)
Enseñanza del francés (6 sem)
Pedagogía (8 sem)
Psicología educativa (8 sem)
Sociología de la educación (8 sem)
Convocatoria: febrero y enero
Inicio: agosto
Examen de admisión: \$200.00
ESTADO DE MÉXICO TECNOLÓGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CHALCO PÚBLICO. Fundado en 1998.
Carretera Federal México Cuautla s/n Col. Candelaria Tlapala Chalco
(0155)59821089 y 59821088
www.tesch.edu.mx
Plan de estudios: semestral
INGENIERIAS:
Informática (9 sem)
Electromecánica (9sem)
Electrónica (9 sem)
Industrial (9 sem)
Sistemas computacionales (9sem)
Convocatoria (febrero- abril
Examen de admisión: \$371.00
UNIVERSIDAD SUPERIOR DE CHAPINGO PÚBLICA. Fundada en 1854
Km 38.5 Carretera México - Texcoco
Chapingo, México
(01595) 952 1677,9521500 exts.5101 y 5016
01800 503 47 74
<http://portal.chapingo.mx>
Plan de estudios: semestral
LICENCIATURAS:

**UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DEL ESTADO
DE MEXICO**

CENTRO UNIVERSITARIO
UAEM AMECAMECA
PÚBLICA. FUNDADA- EN
1986

Carretera Amecameca-
Ayapango

Km. 2.5 Amecameca
(01597) 978021058 y 978 21
59

www.uaemex.mx

Plan de estudios: semestral

LICENCIATURAS:

Administración (9 sem)

Ciencias Políticas y

Administración Pública (9
sem)

Contaduría (9 sem)

Derecho (8 sem)

Letras latinoamericanas
8 sem)

Nutrición (8sem)

MEDICINA:

Medico Veterinario

Zootecnista (10 sem)

Tramites: www.uaemex.mx

Examen de admisión:

\$702.00

Colegiatura: \$2,500.00 por
semestre

**UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES ACATLAN
PÚBLICA: Fundada en 1975

Av. Alcanfores y San Juan
Toltoltepec s/n Col. Santa
Cruz

Acatlán, Naucalpan
(0155) 56 23 16 43
Al 4556231593

www.acatlan.unam.mx

Plan de estudios: Semestral

LICENCIATURAS:

ACTUARIA: (8 SEM)

Arquitectura (9 sem)

Ciencias Políticas y

Administración Publica (9
sem)

Comunicación (9 sem)

Derecho (10 sem)

Diseño Grafico (9 sem)

Economía (10 sem)

Enseñanza del Alemán,

Español, Francés, Ingles,

Italiano como Lengua

Extranjera (únicamente

Sistema Universitario

Abierto (8 sem)

Enseñanza de Ingles (9
sem)

Filosofía (8 sem)

Historia (8 sem)

Lengua y Literatura

Hispánicas (8 sem)

Matemáticas Aplicadas y

Computación (9 sem)

Pedagogía (8 sem)

Relaciones Internacionales

(9 sem, opción sistema
universitario abierto)

Sociología (9 sem)

Tramites:

www.acatlan.unam.mx

**UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE ESTUDIOS
SUPERIORES
CUAUTITLAN

PÚBLICA. Fundada en 1974

Carretera Cuautitlán-
Teoloyucán

Km. 2.5 Col. San Sebastián
Xhala Cuautitlán Izcalli

(0155) 58705670 y 562319
61-62

www.cuatitlan2.unam.mx

Plan de estudios: semestral

LICENCIATURAS:

Administración (9 sem)

Contaduría (9 sem)

Diseño y Comunicación
Visual (9 sem)

Informática (9 sem)

Químico (9 sem)

Químico Farmacéutico

Biólogo (9 sem)

Químico Industrial (9 sem)

INGENIERIAS:

Agrícola (10 sem)

MEDICINA:

Médico Veterinario

Zootecnista (10 sem)

Química (9 sem)

Tramites:

www.cuatitlan2.unam.mx

**UNIVERSIDAD
NACIONAL AUTÓNOMA
DE MÉXICO**

FACULTAD DE

ESTUDIOS SUPERIORES
ARAGON

PÚBLICA. Fundada en 1976

Av. Rancho Seco s/n

Col. Bosques de Aragón

Ciudad Netzahualcóyotl

(0155)56230920

Plan de estudio: semestral

LICENCIATURAS:

Arquitectura (10 sem)

Derecho (10 sem)

Diseño Industrial (10 sem)

Economía (9sem)

Pedagogía (8 sem)

INGENIERIAS:

Civil (10 sem)

Computación (10 sem)

Tramite:

www.aragon.unam.mx

HORÓSCOPOS MAYAS

Nuestros antepasados mayas eran buenísimos en el rollo de las matemáticas y la astronomía, ya que dividían el calendario en 13 meses, cada uno de 28 días, es el tiempo que la luna tarda en día un giro alrededor de la tierra; así su año suma 364 días, dedicando el 365 a la meditación, por lo que es uno de los calendarios mas exactos que se haya formado hasta la fecha. El horóscopo maya se divide en 13 signos (13 meses lunares), los cuales representan a los animales con los que convivían y, basándose en sus conocimientos, describían la personalidad de la gente y realizaban sus predicciones. ¿Quieres saber cual es el tuyo y lo que te deparará? Solo busca la fecha en la que naciste y descubre cual es el animal que te representa.



Lagarto

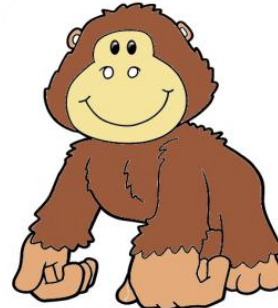
13 diciembre-9 enero

Cómo eres:

Vives en la búsqueda, queriendo saber tu destino y para qué estás en este mundo. Tendrás muchos cambios en tu vida, de galán, amigos, escuela, etc., ya que te aburres con la rutina y siempre quieres cosas nuevas. Te adaptas, te llevas bien con todos y ayudas a quien se deje. Tienes radar para la ofertas y te encanta ir de shopping, pero sabes hasta donde llegar para no gastarte todo. Tu lugar de vacaciones es aquel donde tienes contactos con la naturaleza, aunque te encanta la playa para

En el salón:

No eres de las niñas matadas; al contrario, te gusta el relajo, por lo que en tu familia te has hecho la fama de floja. Eres de las que les late saber hasta donde llegan sus ideas; créelo ¡¡¡muy lejos!!! Podrías hacerla como química, cirujana, bibliotecaria o dentista.



Gorila

10 enero- 6 de febrero

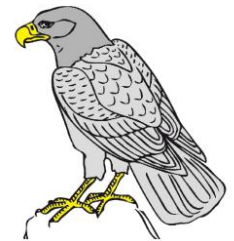
Cómo eres:

Todo es un reto para ti no descansas hasta conseguir lo que quieres, trabajas y trabajas, aunque hay ocasiones en las que al final,

no sabes que estabas buscando; eres divertida y haces bromas hasta de ti misma, esto logra que llames la atención de los niños y a veces eres muy inestable lo que te causa problemas para conseguir pareja, aunque en el fondo lo que te aterra es el compromiso. Te encanta arreglarte, por lo que ¡¡¡nunca te verán fodonga!!!

En el salón:

No te late la idea de aprender matemáticas o física; lo tuyo es la creatividad y la libertad de horarios; podrías ser publicista, mercadóloga, actriz, cantantes, etc.



HALCÓN

7 febrero – 6 marzo

Cómo eres:

El momento en el que te sentirás que amas la escuela será hasta que haya pasado la adolescencia, pues te darás cuenta de que quieres ser la número uno profesionalmente y que no descansarás hasta llegar a donde deseas.

Tienes una súper memoria, eso facilitara que llegues a tus metas. Buscarás como pareja a un chavo que sea como tú; inteligente, que se adopte a todo tipo de gente y ambientes, y que sepa mantener una plática con cualquier persona.

En el salón:

Obvio tendrá que ser una profesión que te lleve a obtener éxito económico, pero te interesa más el éxito y el reconocimiento social. Las carreras que más se adaptarían a tu personalidad serían Economía, Finanzas, Derecho o cualquiera que tenga que ver con la política.



JAGUAR

7 marzo- 3 abril

Cómo eres:

Cuando quieres algo, no lo sueltas hasta conseguirlo, desde metas en la escuela, hasta ligarte al niño que te encanta; buscaras por todos los medios para lograr lo que te propones. Como amiga eres única, capaz de dar todo por la persona que quieres; material y emocionalmente sabes cómo apoyar, siempre estarás cuando te necesiten. Eres independiente, por lo que resulta difícil que te comprometas en una relación; harás todo para no dejar tu libertad, llegando a asustar a tus galanes con tu autosuficiencia, aunque en el fondo esperas encontrar a alguien que te haga sentir protegida.

En el salón:

Todo lo quieres hacer en grande, nunca te conformarás con un 6, siempre buscas la competencia con tus compañeros y hasta contigo misma. Tu carácter te ayudará a sobresalir como periodista o empresaria, y en cualquier carrera en la que tengas el desafío diario.



4 abril- 1 mayo

Cómo eres:

El amor por los demás es lo que llena tu vida, la nobleza de tu corazón es la manera en la que atrapas a la gente que te rodea, ya que siempre estás al pendiente de las necesidades de los que quieres, aunque a veces te olvidas de ti misma y de tus deseos. Te adaptas con facilidad a todo tipo de ambiente y de personas, aunque te sientes más cómoda con gente y en lugares sencillos. Constantemente te verás recompensada, pareciera que por arte de magia llega lo que deseas casi al momento de pensarlo.

En el salón:

Estudias mucho, pero a veces no te va tan bien en la escuela, y cuando llegas al examen, se te borra el disco duro porque pierdes concentración dejando volar tu imaginación. Las carreras que te van son las que dejan desarrollar tu vocación de servicio, como Enfermería.



SERPIENTE

2 mayo- 29 mayo

Cómo eres:

Podríamos decir cómo eres en todos los aspectos de tu vida con esta frase: "Alcanzarás tus metas", y es que te gusta todo lo bueno de la vida: vivir bien, vestir increíble, una buena educación... pero sabes que hay que hacer algo por conseguirlo, y trabajas al 100 para lograrlo. Como eres supertrabajadora, llegarás hasta donde quieras. Con los demás eres fría, ya que no te gusta demostrar tus emociones.

En el salón:

Alucinas las materias exactas, ya que piensas que en la vida hay muchos caminos y no todo es una línea recta, por lo que pondrás toda tu energía y sobresaldrás en creatividad, siendo pintora, guionista, diseñadora, publicista, o teniendo tu propia galería de arte.



ARDILLA

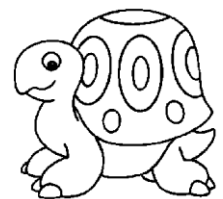
30 mayo- 26 junio

Cómo eres:

Superpopular, pues tienes tu lista de contactos llena de todos los teléfonos de tus compañeros de la escuela; en los antros, casi hasta las sillas te saludan y, aunque te cuesta un buen guardar secretos, tienes muchísimos amigos, eres inestable y cambias de opinión o de planes varias veces al día, esto saca de onda a los que conviven contigo porque no saben qué van a hacer en tu compañía. Te inventas mil cosas que hacer y todas las cumples al 100, desde tareas, ver amigas para chismear o convivir con la familia.

En el salón:

A veces piensas que la escuela es para hacer amigos, convivir y relacionarte, por esto te conviene una carrera en la que trates con muchas personas, como Periodismo, Comunicación, Locución, etc.



TORTUGA

27 junio- 25 julio

Cómo eres:

Te gusta lograr tus metas, pero tranquilamente, sin prisa, siempre pensando el siguiente paso que vas a dar, pues no confías en las decisiones inmediatas. Eso hará que desarrolles tu inteligencia hasta el tope, no importando a lo que te da la vida.

Para ti, antes que nada, está la familia, y como en los cuentos, esperas encontrar a tu príncipe azul, casarte, tener hijos y vivir feliz para siempre.

En el salón:

Tal vez te lleve más tiempo o te cueste más trabajo terminar una carrera, pero lo lograrás con tu tenacidad; alcanzarás tus sueños cumpliendo cada una de tus metas. Necesitas una profesión donde estés en contacto con la naturaleza, como Ecología, Biología, Agronomía, etc.



MURCIÉLAGO

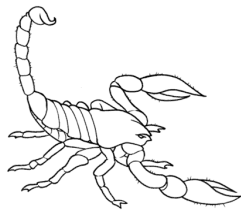
26 julio- 22 agosto

Cómo eres:

Súperimpulsiva, primero actúas y luego te das cuenta si la regaste o no; luchas por conseguir lo que quieres, tienes un carácter fuerte y eres un líder natural. No te agrada ser como las demás, por eso te esfuerzas en diferenciarte de tus amigas o de la gente que te rodea, y siempre lo logras. Lo que te acaban de conocer no saben realmente cómo eres, ya que como te late ser superfemenina.

En el salón:

Más que gustarte o luchar por conseguir un 10, en la escuela buscas el aprendizaje, saber para qué te va a servir en el futuro lo que estás estudiando. Lo harías en carreras como Ciencias Políticas, Economía, Administración, etc.



ESCORPIÓN

23 agosto- 19 septiembre

Cómo eres:

No te gusta ser el centro de atención cuando hay mucha gente, porque te late analizar a las personas sin ser vista; tienes pocas amigas, pues no te agrada contar tus secretos a demasiada gente, tus confidencias y tu vida privada son solo para ti, no te gusta ser juzgada por nadie. Si un chavo se acerca para ligarte, deberá pasar por mil pruebas antes de que tengas la confianza de andar con él. Es mejor no iniciar las broncas contigo, ya que tendrás todas las de ganar porque sabes cómo lastimar a las personas, conoces perfectamente sus puntos débiles.

En el salón:

Sueñas con terminar la escuela, pero si por cualquier razón no pudieras, aprenderías por tu cuenta, leerías y estudiarías, llegando a tener más conocimientos que una graduada. La harías en Derecho o en cualquier carrera donde la justicia sea lo principal.



VENADO

20 septiembre- 17 de octubre

Cómo eres:

La palabra "femenina" se hizo pensando en ti; eres una niña coqueta a la que siempre le gusta estar bien arreglada aunque estés en casa, ¿Qué tal si te llega alguien? Primero muerta antes que dejarte ver fodonga. Eres muy sensible y, por lo mismo, vas a sacar lo mejor de ti para darlo a las personas que te rodean.

En el salón:

La creatividad es lo tuyo, en la escuela sufres, ya que muchas materias te parecen demasiado frías. Alucinas la rutina por lo que la harías al 100 en las carreras relacionadas con las bellas artes, siendo Pintora, Escultora, Decoradora, etc.



LECHUZA

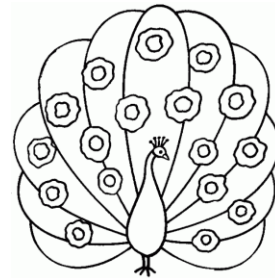
17 octubre- 14 noviembre

Cómo eres:

Te dejas llevar por tu sexto sentido y es lo mejor, ya que lo tienes superdesarrollado y te ha ayudado alejarte de personas que pueden hacerte daño. Tienes la capacidad para conocer el estado emocional de los demás, sabes perfectamente lo que sienten y piensan, te pones en su lugar y les das excelentes consejos.

En el salón:

Te cuesta trabajo concentrarte, pues sueñas despierta en un mundo mejor, sabes poner límites para no volar demasiado. Las carreras afines a ti serían las relacionadas con el campo, como Agronomía, Veterinaria, Medicina.



PAVO REAL

15 noviembre- 12 diciembre

Cómo eres:

Eres la niña más popular, la que todo el mundo volte a haber; lo que te hace especial es tu carácter extrovertido y tu carisma. Te gusta ser el centro de atención tienes un súper sentido del humor y haces chistes hasta de tus propias tragedias. Ser detallista es otro de tus puntos a favor, eres un poco vanidosa, cuidas mucho de tu imagen y siempre vistes diferente a veces llagando a ser extravagante.

En el salón:

Te gusta el desafío diario de la escuela, tratas de que el día de mañana sea mejor que el de hoy, tanto en las relaciones con tus compañeros, como en los estudios. Profesionalmente trataras de sobresalir. La mejor profesión que encaja con ellos es la de actores. En un escenario brillan siendo otras personas. En lo mas profundo de su alma, les encantaría alcanzar el éxito total, que sin pensarlo estará con el.

Desodorantes

Los desodorantes se clasifican según la forma de aplicación: aerosol, stick, roll-on y cremas. Los roll-on constituyen el segundo formato más vendido, todavía el aerosol es el de mayor éxito comercial.

Se han analizado 8 desodorantes roll-on sin alcohol de 50 mililitros, que cuestan entre 297 ptas (Hydro Genesse) y algo más de 400 ptas (Heno de Pravia y Rexona).

El comparativo constó de dos apartados: análisis químico y prueba de uso por consumidores. - Unos son cremosos (como Hidro Genesse) y otros más líquidos (Natural Honey y Dove).

Dove, Sanex y Natural Honey añaden un hidratante; Hidro Genesse y Sanex, un bactericida. Sanex contiene, además, un cicatrizante.

Su comportamiento difiere, si bien todos cumplen ya que neutralizan el olor que emiten nuestras axilas.

Cinco dejan ligeras huellas en la ropa. Y en dos muestras se comprobó, una vez transcurridas siete horas de la aplicación, una cierta degradación de las materias primas (en Mum) y del perfume (en Heno de Pravia)

Natural Honey, Rexona y Heno de Pravia (a pesar de que anuncian esta capacidad en su etiqueta) no redujeron -en la prueba realizada- la humedad de la axila.

El mejor es Dove: bien en la sensación de frescura que proporciona en el momento de la aplicación, se seca bastante rápido, no deja huella, su perfume permanece en el tiempo, y disminuye la humedad. Dove también se erige como mejor relación calidad-precio, a pesar de ser uno de los más caros. Hidro Genesse y Sanex, buenas opciones aunque dejen una ligera huella en el tejido.



CONCLUSIÓN

En la actualidad México es un país con un mayor índice de población femenina, según INEGI hay de 57 millones de mujeres por lo tanto existen 95 hombres por cada 100 mujeres; mujeres que todos los días salen de sus hogares para asistir a su centro de trabajo o plantel educativo, también contemplando a las amas de casa que se quedan dentro de su hogar, procurando por su familia. La transcendencia de la mujer en la sociedad no ha sido fácil, lleva en los hombros cargando una discriminación en la participación económica, política y social; a pesar de su situación ha logrado salir adelante trabajando y colocándose en puestos importantes gracias a su esfuerzo y dedicación.

Es importante saber que la educación es la base para obtener grandes beneficios (autonomía, mejor nivel de vida, etc.) y lograr un pleno desarrollo personal sin dejar de fuera una identidad femenina, sin patrones estéticos que tenga que adoptar la mujer, debe existir una dualidad entre la belleza y la inteligencia, todas las mujeres son inteligentes y bellas porque siempre buscan sobresalir a pesar de las adversidades que se presentan en la vida cotidiana.

Al hablar de la población de estudio (jóvenes adolescentes) es preciso identificar la situación que se esta viviendo en el momento, de tomar una decisión para elegir una carrera, ya que es de suma importancia elegir una institución adecuada a las necesidades de cada chica, pues su educación será un rasgo importante en su vida, por ello exige que sea una elección meditada, analice los pro y los contra de sus intereses para llegar a la realización profesional, la joven debe de involucrarse a profundidad en el momento propicio (Educación Media Superior); es necesario que la joven tenga una estrecha relación con los padres, orientadores y profesores que le ayudaran a esclarecer las dudas sobre los trámites y requisitos que piden al momento de participar en el concurso de ingreso al nivel superior.

Se consideran relevantes los datos de los resultados obtenidos de la práctica que se llevó a cabo en la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, ya que

esto nos ayudó a diseñar una propuesta que permita de una manera factible y más accesible difundir información clara y precisa sobre temas que le permitirán a la joven analizar, aclarar inquietudes en una nueva etapa escolar y tomar una decisión que será definitiva al elegir una carrera.

Es indispensable la utilización de las TICS en el ámbito educativo, que sirvan como innovación en las estrategias de aprendizaje y que la información que se le presente se transforme en algo atractivo, atrape la atención y que sea digerible para la joven. Analizando por varios días la propuesta y tomando en cuenta la información que recabamos en la investigación, se decide realizar una Revista.

La aportación relevante que marca nuestro transcurso y proceso de elaboración de la investigación, fue realizar una propuesta pedagógica didáctica innovadora que tuviera el sello distintivo de nuestra creatividad; el trabajo fue arduo ya que tuvimos que realizar una investigación extra para poder adaptar un programa básico (Word) que nos permitiera dar un formato, sin necesidad de utilizar algún programa especializado en diseño gráfico.

Como pedagogas este tipo de aprendizaje no se ve reflejado en el curriculum en el transcurso de la licenciatura, a pesar de llevar la materia de didáctica, este tipo de estrategias no se utiliza como un recurso de aprendizaje, se tubo la necesidad de aprender y realizar nuestro propio material de trabajo (imágenes, investigaciones basadas en revistas femeninas y apoyo del internet) y darnos ideas en las revistas que publican temas enfocados a la mujer, pero no a una mujer en global, por lo tanto el trabajo fue mayor al tener que diseñar una propuesta con la finalidad de atrapar el interés de la joven adolescente con temáticas relevantes y de interés.

Como profesionistas tenemos la necesidad y obligación de aprender a adaptarnos a las nuevas tecnologías (TICS) que se incluyen en el ámbito educativo actual, con la intención de proyectar al alumno las diferentes estrategias que tiene a su alcance para mejorar el aprovechamiento académico, sin dejar de lado los

diferentes estilos de aprendizaje. Retomando la experiencia adquirida en este proceso podemos decir que el aventurarte en un proyecto atractivo y de interés, deja grandes satisfacciones al aportar algo nuevo a las jóvenes, la finalidad es acercar información sobre las diversas carreras y licenciaturas, directorios de instituciones educativas y portales de internet que ayuden a despejar dudas que en algún momento surjan en el proceso de la elección vocacional.

Como orientadores debemos de estar presente en el proceso vocacional de las jóvenes y para lograrlo necesitamos conocer a las alumnas. Como lo menciona el autor Meuly Ruiz mediante:

- La aplicación de técnicas psicológicas, pedagógicas y psicométricas.
- La coordinación con el personal de la escuela los padres de familia y apoyo de los directivos
- Utilizando recursos como: historial académico, documentación que le permitan al orientador involucrarse en la vida escolar de las jóvenes.

ANNEX
SO

ANEXO 1

Croquis de Chalco Edo. De México



ANEXO 2: CROQUIS DE LA INSTITUCIÓN



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

NOMBRE: _____ GRADO: _____

Test de interés vocacional

Elige 3 carreras de cada área (solo puedes elegir tres áreas) que te agradaría estudiar al terminar la preparatoria, elige del 1 al 3 en orden de importancia, marcando con una X la casilla correspondiente.

Me gustaría estudiar:

CONCENTRADO DE MUJERES

CIENCIAS MEDICO-BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

CARRERA	1ºI	1ºII	1ºIII	1ºIV
Biología				
Cirujano dentista (odontología)				
Enfermería y obstetricia				
Ing. Agrícola				
Ing. En sistemas ambientales				
Lic. En enfermería				
Medicina veterinaria y zootecnia				
Medico cirujano				
Medico cirujano y homeópata				
Psicología				
Química				
Química de alimentos				
Química farmacéutico biológica				
Químico bacteriólogo parasitólogo				

CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA	1.II	1. II	1.III	1.IV
Contador público				
Lic. En relaciones comerciales				
Lic. en comercio internacional				
Lic. en negocios internacionales				
Lic. en turismo				
Administración				
Contaduría				
Informática				
Sociología				
Ciencias de la comunicación (periodismo)				
Derecho				
Geográfica				
Trabajo social				

INGENIERIA Y CIENCIAS FISICO MATEMATICAS

CARRERA	1.I	1.II	1.III	1.IV.
Arquitectura				
Ciencias de la computación				
Diseño industrial				
Física				
Ing. Civil				
Ing. Eléctrica				
Ing. Eléctrica y electrónica				
Ing. En computación				
Ing. En robótica industrial				
Ing. En sistemas computacionales				
Ing. Industrial				
Ing. Mecatrónica				
Ing. Química				
Ing. Química industrial				
Ing. Textil en confección				
Urbanismo				

SISTEMA INTERDISCIPLINARIO

CARRERA	1.I	1.II	1.III	1.IV
Ing. Industrial				
Lic. en ciencias de la informática				
Ing. En informática				
Lic. en administración industrial				
Med. Cirujano y partero				
Lic. en odontología				
Lic. en psicología				
Lic. en optometría				
Lic. en trabajo social				
Lic. en enfermería				
Lic. en nutrición				
Ing. En alimentos				
Ing. Ambiental				
Ing. Biomédica				
Ing. En biotecnológica				
Ing. Meca trónica				
Ing. En telemática				
Ing. Biónica				

AREA DE LAS HUMANIDADES Y LAS ARTES

CARRERA	1.I	1.II	1.III	1.I
Lengua y literaturas modernas				
Literatura dramática y teatro				
Estudios latinoamericanos				
Filosofía				
Historia				
Pedagogía				
Diseño gráfico				
Enseñanza de inglés				
Piano				
Canto				
Composición				
Educación musical				
Artes visuales				
Diseño y comunicación visual				

CARRERAS MAGISTERIALES

CARRERA	1.I	1.I I	1.II I	1.I V
Lic. en educación primaria				
Lic. en educación preescolar				
Lic. en educación secundaria				
Lic. en educación física				
Lic. en educación especial (auditiva, motriz, intelectual y visual).				
Lic. en entrenamiento deportivo				
Lic. en educación indígena				
Lic. en pedagogía				
Lic. en psicología educativa				
Lic. en sociología de la educación				
Lic. en administración educativa				
Lic. en educación de adultos				

EDUCACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL

CARRERA	1.I	1.II	1.III	1.IV
Administración				
Agencia de viajes				
Artes graficas				
Computación				
Comunicación				
Contabilidad				
Cosmetología esteticista				
Dibujo publicitario				
Diseño arquitectónico				
Diseño decorativo				
Diseño grafico				
Electricidad				
Electrónica				
Enfermería general				
Informática industrial				
Mecánica				
Mecánica automotriz				
Mecánica industrial				
Mecatrónica				
Puericultura				
Secretario bilingüe				
Secretario ejecutivo				
Secretario ejecutivo bilingüe				
Supervisor en la industria del vestido				
Telecomunicaciones				
Trabajo social				
Turismo				

Anexo 5

Entrevista Diagnóstica para Estudiantes

Tutor: _____

Grado: _____

Grupo: _____

1.- DATOS PERSONALES DEL TUTORADO (ALUMNO)

01	Nombre Completo	
02	Fecha de Nacimiento	
03	Dirección	
04	Teléfono	
05	Correo electrónico	
06	Lugar de procedencia	
07	Carrera que te gustaría estudiar	

2.- DATOS SOCIOCULTURALES

09	¿Cuántos hermanos tienes y que lugar ocupas entre ellos?	
10	Menciona el nombre de tus padres y su edad:	
11	Papá	
12	Mamá	
13	Grado de escolaridad de tu papá?	
14	Grado de escolaridad de tu mamá?	

15	¿A qué se dedican tus padres?	
16	¿Qué salario aproximado al mes reciben?	
17	¿Quién sostiene tus estudios?	
18	¿Qué lugares te gusta mas visitar de una ciudad?	
19	¿Qué lugares del país conoces y cuales te agradaría conocer?	
20	¿Te gusta leer? ¿Qué lees?	
21	¿A qué dedicas tu tiempo libre?	
22	¿Qué programas de televisión prefieres?	
23	¿Qué tipo de música escuchas?	
24	¿Qué películas prefieres ver?	
25	¿Cuáles son los problemas juveniles que más te interesan?	
26	¿Te gustaría pertenecer a alguna organización o grupo juvenil?	
27	¿Practicas algún deporte?	
28	¿Te interesa participar en concursos? ¿En que tipo de concursos?	

3.- DATOS ACADÉMICOS

29	¿Alguno de tus familiares estudio alguna carrera que sea de tu agrado? ¿Cuál?	
30	¿Conoces las actividades que realizan los profesionistas de la carrera que deseas estudiar?	
31	¿Porqué estas estudiando?	
32	¿Conoces el plan de estudios de la preparatoria?	
33	¿De que secundaria eres egresado?	

4.- HÁBITOS DE ESTUDIOS

Contesta con una "x" en las casillas sí ó no a las siguientes preguntas:

N°	Pregunta	Sí	No
1	¿Tienes un lugar específico donde estudiar?		
2	¿Tienes confianza en tu capacidad de aprender?		
3	¿Consideras que lo que estudias está en relación con tus intereses?		
4	¿Procuras participar activamente en las actividades de tu escuela?		
5	¿Piensas que la asistencia a clase es muy importante para orientarte en tu proceso de estudio?		
6	¿Intentas utilizar todos los servicios que están a tu disposición dentro y fuera de la preparatoria?		
7	¿Tratas de relacionarte con los profesores en clase y fuera de ella?		
8	¿Hablas con otros compañeros sobre el contenido de las asignaturas?		
9	¿Te gusta ir a las bibliotecas?		
10	¿Vas a la biblioteca por cumplir con un trabajo?		
11	¿Tienes facilidad de ir a bibliotecas?		
12	¿Te agrada más investigar por internet?		
13	¿Conoces las bibliotecas generales y su manejo?		
14	¿Tienes buena ortografía?		
15	¿Llevas los apuntes al día y los completas si es preciso?		
16	¿Duermes ocho horas diarias?		
17	¿Anticipas las preguntas que pueden venir en el examen?		
18	¿Crees que lees con suficiente rapidez, para comprender?		
19	¿Puedes identificar la idea central de un párrafo?		
20	¿Relacionas el material que estudias con otro estudiado anteriormente?		
21	¿Tomas notas mientras estudias?		
22	¿Lees el mismo material más de una vez?		
23	¿Haces bosquejos o subrayas el libro cuando estudias?		
24	¿Buscas ayuda cuando no entiendes el material?		
25	¿Lees el material asignado antes de ir a clase?		
26	¿Puedes concentrarte cuando estás estudiando?		
27	¿Estudias con tiempo suficiente antes de cada examen?		
28	¿Tienes separadas ciertas horas para estudiar cada materia?		
29	¿Estudias todos los días?		
30	¿El lugar donde estudias, está libre de ruidos e interrupciones?		



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

CUESTIONARIO DIRIGIDO AL ORIENTADOR EDUCATIVO

I. DATOS GENERALES

NOMBRE: _____

EDAD: _____ NIVEL DE ESCOLARIDAD: _____

AÑOS DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL CAMPO EDUCATIVO: _____

ANTIGÜEDAD EN LA INSTITUCION ESCOLAR: _____

II. FORMACION PROFESIONAL

- ESTUDIOS REALIZADOS

PROFESION: _____

NIVEL EDUCATIVO: _____

INSTITUCION: _____

TITULADO: _____

ACTUALMENTE ESTUDIA: _____

EN SUS ESTUDIOS A NIVEL SUPERIOR RECIBIO FORMACION COMO ORIENTADOR:

III. AREA DE TRABAJO

¿Con qué espacio físico cuenta usted para realizar su trabajo?

¿A quienes brinda el servicio de orientación?

¿Con que herramientas cuenta para desarrollar su labor?

¿Cuál es el total de población que a la que atiende?

¿Qué funciones realiza como orientador educativo?

¿A partir de que grado se brinda orientación vocacional?

¿En que consiste el servicio de orientación vocacional?

¿Existe difusión en esta preparatoria acerca de los servicios que ofrece el departamento de orientación vocacional?

¿Qué propuesta haría usted para mejorar el servicio del departamento de orientación vocacional?

¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la Institución respecto a?:

PROBLEMAS DE LOS ALUMNOS	FUNCIONES DEL ORIENTADOR	ESTRATEGIAS ORIENTADORAS
<p>A) FAMILIARES</p> <ul style="list-style-type: none"> -descuido de los padres -desintegración familiar -falta de cariño -falta de orientación -maltrato físico, psicológico, indiferencia -baja autoestima -falta de recursos económicos 		
<p>B) DE APROVECHAMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> -bajo rendimiento escolar -falta de atención -falta de interés -irresponsabilidad en sus trabajos -falta de hábitos de estudio 		
<p>C) DE CONDUCTA</p> <ul style="list-style-type: none"> -indisciplina -falta de respeto -carencia de valores -no conoce limites -enfrentamiento con la autoridad 		
<p>D)ORIENTACION EDUCATIVA</p> <ul style="list-style-type: none"> -falta de expectativas -no tener un proyecto de vida -falta de metas a corto, mediano y largo plazo -desconocimiento de técnicas y métodos de estudio -autoconocimiento -dificultades de aprendizaje 		

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

El presente documento tiene la finalidad de recabar datos para fundamentar un trabajo de investigación, por lo que se le solicita de la manera más atenta se sirva responder verídicamente las siguientes preguntas, con la seguridad de que la información proporcionada es confidencial. GRACIAS.

FICHA DEL ENCUESTADO

Edad: _____ Género _____ Estado civil: _____

Calle _____ Colonia: _____

Tiempo de traslado entre su casa y su centro educativo? _____

Tipo de Transporte _____

Ruta diaria que utilizaría para trasladarse a la institución escolar: _____

Gasto semanal de traslado a su centro de educación: _____

¿De que material esta construida tu vivienda? _____

¿Tu casa es propia o rentas? _____

Anote con que servicios y aparatos electrodomésticos cuenta su vivienda

	SI	NO		SI	NO
LUZ			KARAOKE		
GAS			LAPTOP		
TOMA DE AGUA Y DRENAJE			LAVA PLATOS		
TELEFONO			VIDEOGRABADORA		
TELEVISION			CAMARA DIGITAL		
INTERNET			PLAY STATION		
T.V CABLE			DVD		
ESTUFA			SECADORA DE ROPA		
REFRIGERADOR			PLANCHA		
HORNO DE MICROONDAS			COMPUTADORA		
CELULAR			MODULAR		
LAVADORA DE ROPA			OTROS		

Por favor anote los datos que se le piden a continuación respecto de las personas que viven en su hogar

PERSONA	EDAD	NIVEL DE ESCOLARIDAD	OCUPACION	INGRESOS MENSUALES	GASTOS FAMILIARES MENSUALES	ESTADO CIVIL
PADRE						
MADRE						
HIJO(A)						
HIJO(A)						
HIJO(A)						
OTRO ESPECIFIQUE						
OTRO ESPECIFIQUE						

En el cuadro siguiente anote las habitaciones que configuran su vivienda

HABITACION	SI	NO
COMEDOR		
ANTECOMEDOR		
COCINA		
RECAMARAS (cuantas):		
RECIBIDOR		
BAÑO (cuantos):		
ESTUDIO		
COCHERA		
ZOTEHUELA		
PATIO		

¿TIENE AUTO? _____

SEÑALE LOS SERVICIOS QUE HAY EN SU COLONIA:

	SI	NO		SI	NO
VIGILANCIA			IGLESIAS		
ALUMBRADO PUBLICO			CENTRO SOCIAL O CASA DE CULTURA		
PAVIMENTACION			BIBLIOTECA		
PREESCOLAR (PUBLICO)			ESCUELAS DE COMPUTACION		
PRIMARIA(PUBLICO)			ESCUELAS DE IDIOMAS		
SECUNDARIA(PUBLICA)			BANCOS		
PREPARATORIA (PUBLICA)			CENTROS COMERCIALES		
UNIVERSIDAD			HOSPITALES		

¿CÓMO FAMILIA EN QUE EMPLEA SU TIEMPO LIBRE?

¿Ver televisión? Si () No () ¿horas?: _____

¿Jugar juegos de mesas? Si () No ()

¿Comer en restaurantes? Si () No ()

¿Visitar museos? Si () No ()

¿Salir fuera de la ciudad? Si () No ()

¿Conversar sobre temas de interés para todos? Si () No ()

¿Buscar libros o materiales didácticos para apoyar la educación de los hijos? Si () No ()

¿Ir al cine? Si () No ()

¿Asistir al teatro? Si () No ()

¿Organizar días de campo? Si () No ()

¿Ir a fiestas? Si () No ()

¿Visitar a familiares? Si () No ()

¿Ir de compras (Despensa, ropa, calzado, etc.)? Si () No ()

¿Asistir al centro social o casa de cultura? Si () No ()

¿Asistir a los eventos que organiza la delegación? Si () No ()

Salen de vacaciones: Si () No ()

¿Cuáles lugares has visitado?

FICHAS DE OBSERVACIÓN

FICHA DE OBSERVACIÓN 1
FECHA: 19 ABRIL A 23 ABRIL DE 2010

ESTUDIO EXPLORATORIO: (Diagnóstico de la Institución, Diagnóstico de la comunidad)

En el momento de ingresar a la Escuela Preparatoria Anexa a la Normal de Chalco, lo más difícil fue adaptarse e integrarse a la forma de trabajo de la Institución. En esta semana decidimos dar un pequeño recorrido a las instalaciones de la escuela ver de cuántos grupos se conformaban y ubicaban. Otro punto importante fue conocer los grupos de primer año con quienes trabajaríamos. Al principio se trato de socializar con los profesores y personal administrativo, pero no se obtuvo una grata satisfacción. En el transcurso de los días se continuó observando los alrededores de la comunidad y realizando el diagnóstico de la escuela. El día 22 de abril se aplicó un primer test de interés vocacional, pero antes se hicieron las debidas presentaciones ante el grupo y que realizaríamos en el transcurso de los meses.

NOTA: Era necesario hacer un primer muestreo del interés vocacional de las jóvenes para poder realizar y modificar nuestro instrumento y fuese el definitivo.

FICHA DE OBSERVACIÓN 2
Fecha: 26 abril a 30 abril de 2010

EXPEDIENTES DE LOS ALUMNOS DE PRIMER GRADO

En esta semana se elaboró los expedientes de los todos los alumnos del primer año, realizando un documento que comprendía los datos académicos de las boletas del tercer año de secundaria junto a las calificaciones del primer semestre; con el propósito tener una continuidad de sus estudios y formar nuestros propios expedientes. Toda esta información se pudo obtener gracias al apoyo de uno de los orientadores de primero ya que requería a sus alumnos las copias de sus boletas de la secundaria de modo que se nos proporcionará inmediatamente. La información de las calificaciones del primer semestre no se pudo conseguir debido a que el personal administrativo se mostraba apático.

Se comienza a concentrar las calificaciones donde detectamos que a varios alumnos no habían entregado sus boletas, entonces nos disponemos a pasar a los salones para recordarles sobre la información que nos tienen que proporcionar algunos de ellos pusieron atención.

FICHA DE OBSERVACIÓN 3
Fecha: 3 de mayo a 7 mayo de 2010

CONTINUACIÓN DE LOS EXPEDIENTES DE LOS ALUMNOS

Ahora la situación era de conseguir las calificaciones de primer grado de manera que ciertos datos se obtuvieron de algunos profesores que se mostraron muy amables al proporcionar sus listas, también tuvo que interceder un orientador para ayudarnos a conseguir las calificaciones de los alumnos con el personal administrativo.

Continuamos con el vaciado de datos en el formato que elaboramos del expediente de los alumnos, revisábamos concentrado de calificaciones; selección de las materias con mayor calificación y materias con alto índice de reprobación, aquí es donde detectamos el número de mujeres que existen en cada grupo. Algunos jóvenes se acercaron a entregar las copias de las boletas de secundaria.

FICHA DE OBSERVACIÓN 4
Fecha: 10 de mayo a 14 mayo de 2010

ENTREVISTA DIAGNÓSTICA DEL ESTUDIANTE (HÁBITOS DE ESTUDIO)

El día 10 de mayo no se pudo trabajar en la biblioteca ya que se encontraban jóvenes de la UNAM realizando encuestas a los alumnos en esta área así que decidimos investigar si tenían horas libres los estudiantes del primer grado, el orientador nos afirmó que un grupo tenía una hora disponible, de manera que se fotocopia 200 entrevistas diagnósticas de los hábitos de estudio; la profesora de la hora anterior nos hizo el comentario de que habían muy pocos alumnos debido a que faltaron por el festejo del día de la madre así que a las 4:30 decidimos aplicar a tan sólo a 20 estudiantes del grupo 1.IV. A las 6:30 se continuó aplicando las entrevistas al grupo 1.I

Hasta el día 13 de mayo se concluyó la aplicación a los grupos 1.II, 1.III.

FICHA DE OBSERVACION 5

Fecha: 17 de mayo a 21 de mayo del 2010

ENTREVISTA PARA ORIENTADORES

En esta semana se prepararon materiales para la entrevista a orientadores que manejan los grupos de primer grado, debido a tiempo y accesibilidad de ellos, sólo se realizó la entrevista a dos orientadores con gran éxito ya que su disposición y sus ganas de colaborar nos fueron de gran ayuda.

Ellos nos comentaron que la información que se encontraba en las entrevistas hacia los estudiantes a largo plazo serían de gran ayuda, aunque por disposición de tiempo sería algo imposible poder igualar estas actividades que pretendíamos realizar.

En esta fase se determinaría optimizar el trabajo para la obtención de resultados.

FICHA DE OBSERVACIÓN 6

Fecha: 24 de mayo a 28 de mayo de 2010

ESTUDIO SOCIECONÓMICO

El día 28 de mayo se distribuyeron 200 estudio socioeconómicos a los alumnos los cuales deberían llevárselos a sus padres para que estos mismos lo contestaran. A pesar de las indicaciones que se les proporciono a los alumnos en cuanto al llenado del estudio socioeconómico, existieron dudas de quien debía contestar el formato, a pesar de esto se finalizó con un buen entendimiento por parte de los estudiantes y en la siguiente semana deberían ser entregados a las jóvenes del servicio social que posteriormente se obtendrían los resultados a partir del análisis de los estudios socioeconómicos.

Nota: hubieron alumnos quienes tuvieron la disposición para entregar las entrevistas y otros tantos fue un rotundo fracaso no entregaron los formatos, lo que nos llevo a un pequeño retraso.

FICHA DE OBSERVACIÓN 7
Fecha: 31 de mayo a 4 de junio de 2010

TEST DE INTERES VOCACIONAL

La semana con los alumnos fue algo difícil ya que algunos se encontraban apáticos, desanimados en contestar las últimas entrevistas que deseábamos proporcionales, su fastidio se hizo evidente, ya no querían contestar algo más, a pesar de todo se les explicó el motivo de las entrevistas, las decisiones de los alumnos se tornaron positivas y nos permitió la accesibilidad con ellos.

FICHA DE OBSERVACION 8
Fecha: 7 de junio a 25 de junio del 2010

REVISIÓN DE INSTRUMENTOS Y FORMA DE TRABAJO

La conclusión de la práctica se dio en este mes, ya que se acercaba el fin del curso. El primer paso fue realizar gráficas de las calificaciones de todos los grupos después se procedió a depurar y seleccionar sólo la información de las chicas para el desarrollo de nuestra investigación. El esquema de trabajo sería similar al que por semanas veníamos desarrollando con cada una de las fases que nos permitirían realizar un análisis de resultados obtenidos de todas las entrevistas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Virginia (2003). La primera fase de la estructuración del campo de la orientación educativa, 5to. Congreso Nacional de Orientación Educativa. México: AMPO.
- Alcántara, Armando. (Mayo. 8, 2008). ¿Otra reforma Educativa Light? Milenio. P.05.
- Alonso, José Antonio. (1981). Sexo, trabajo y marginalidad urbana, México: Edicol.
- Álvarez, Alfredo J. (1985). *La mujer joven en México*. México: El caballito.
- Ariza, Marina y Orlandina de Oliveira (2004). *Imágenes de la familia en el cambio del siglo*. México: UNAM
- Arriaga Florez, Mercedes. (Comp.) (2009). Comunicación y Género. Chile: Arcibel.
- Aubert, Marie Jean. (1976). La mujer antifeminismo y cristianismo. Barcelona: Herder.
- Azaldúa Arce, Raúl. (2004). LA DOCENCIA FRENTE AL ESPEJO. Imaginario, transferencia y poder. México: UAM.
- Bardwick, Judith M (1986). *Psicología de la mujer: un estudio de conflictos bio-culturales*. Madrid: Alianza.
- Belloda Miranda, Patricia (Comp.) (1993). Estudios de genero y feminismo II. México: UNAM.
- Berger, Peter L. (2001). La construcción social de la realidad. Buenos Aires: Amorrortu.
- Bianchi, Ariel (1980). Orientación vocacional, metodología de la decisión correcta. Argentina: Troquel.
- Bohoslavsky, Rodolfo H. (1984). Orientación vocacional: la estrategia clínica. Buenos Aires: Nueva Visión.
- Bordas, Ma. D (1969) *Cómo elegir profesión* Barcelona, Ed. oikos-tau. Crites O., John (1974) *Psicología vocacional*, Buenos Aires, Ed. Paidos.
- Branden, Nathaniel. (1999). La autoestima de la mujer; Desafíos y logros en la búsqueda de una identidad propia. México: Paídos.
- Camps, Victoria. (1998). El siglo de las mujeres. Madrid: Cátedra.
- Castoriadis, Cornelius. (1989). La institución imaginaria de la sociedad 2. España: Tusquets.
- COMIPEMS (2011) Concurso de Ingreso a la Educación Media Superior de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México Instructivo. México.
- CONAPO (1995). Mujer, crecimiento económico y equidad social, México: SEP.

- Crooks, Robert (2000). *Nuestra sexualidad*. México: International Thomson
- Datz, Leda (1983a). *La familia como sistema en: El curso de la teoría de la dinámica familiar*. México: CEUTES-UNAM.
- Datz, Leda (1983b). *Funciones de la familia en: El curso de la teoría de la dinámica familiar*. México: CEUTES-UNAM.
- De Villota, Paloma. (1998). *Las mujeres y la ciudadanía en el umbral del siglo XXI*. Madrid: Complutense.
- Debesse, Maurice (1977). *La adolescencia*. Barcelona: Oikos-Tau.
- Delors, Jacques. (1997). *La educación encierra un tesoro*. México: UAM
- Díaz Barriga, Frida (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructiva*. México: Mac Graw- Hill
- Diccionario de Psicología y Pedagogía. (2004). México: Euroméxico.
- Donas, Solum (2001). *Adolescencia y juventud en América Latina*. Cartago: Libro Universitario Regional.
- Fierro, Alfredo (1997). *Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente*. Barcelona: ICI/ Horsori.
- Flores Palacios, Fátima (2001). *Psicología social y género: el sexo como objeto de representación social*. México: McGraw-Hill.
- Foladori, Horacio. (1985). *Análisis vocacional y grupos*. México: UAEM.
- Gargallo, Francesca. (Sept.- Oct. 1996). *Mujeres y Derechos Humanos. Las mujeres en el movimiento social*. 10-16.
- Gelvan de Veinsten, Silvia. (1989). *La elección vocacional y ocupacional*. Argentina: Marymar.
- Giberti, Eva (2005). *La familia a pesar de todo*, Buenos Aires: novelduc.
- Gobierno del Estado de México. Consejo Estatal de Población. (1996). *Situación de la mujer en el Estado de México*. México.
- Gobierno del Estado de México. Secretaria de Educación Cultura y Bienestar Social. (2002). *Reglamento interior*. México.
- González, Roció. (Feb. 7, 2008). *Sólo 2 de cada 100 alumnos de primaria llegan al nivel universitario: Didriksson. La jornada*, p. 39.
- Guadarrama Sánchez, Gloria (septiembre= Diciembre 2004). *La participación social de la mujer: Educación*, 80. 5-9.
- Herraiz, Santiago (1997). *Situaciones cotidianas de tus hijos jóvenes*. Madrid: Palabra.
- Hill, E. George (1973) *Orientación Escolar y Vocacional*, México, Ed. Pax-México.
- Hiriart Riedemann, Vivianne (1999). "Qué están viviendo los jóvenes?: una etapa de cambios". México : Paidós.

- INEE. (2006). Políticas y Sistemas de Evaluación Educativa en México. Avances, Logros y Desafíos México.
- INEGI (2000). Estadísticas educativas de hombres y mujeres. México.
- INEGI (2009), Mujeres y hombres en México. México.
- Instituto Mexicano de Doctrina Social Cristiana, Asociación Mexicana de Promoción y Cultura Social. (2003). La ideología de género. Sus peligros y alcances. México: IMDOSOC.
- Jeangro, Erwin. (1992). Orientación Vocacional y Profesional. Argentina: Kapelusz.
- Martín Lobo, Pilar (2000). *Tu hija de 15 a 16 años*. Madrid: Palabra.
- Martínez González, María de Codés, José Quintanal Díaz José Antonio Téllez
- Meneses, Gerardo. (1997). Orientación educativa: Discurso y sentido. México: Lucerna DIOGENIS.
- Meneses, Gerardo. (Comp.) (2005). Despidiéndonos de la orientación educativa. México: Lucerna DIOGENIS.
- Morales A. Liliana. (2001). Mujeres jefas de hogar, características y tácticas de supervivencia. Una intervención desde el trabajo social. Buenos Aires: Espacio.
- Morales, Carlota (1995) *La mujer y la elección de carrera*. (Tesina Licenciatura Universidad Nacional Autónoma de México).
- Morgade, Graciela (2001). *Aprender a ser mujer, aprender a ser varón: relaciones de género y educación: esbozo de un programa de acción*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Muñoz (2002) La orientación escolar: fundamentos y desarrollo, Madrid. Ed. Dykinson.
- Nava, Guillermina (2000) *El Imaginario en torno a la Elección de carrera. Una estrategia de intervención desde la perspectiva del psicoanálisis* México Ed. Plaza y Valdés-UPN.
- Osipow, Samuel H. (1976). Teorías sobre la elección de carreras. México: Trillas.
- Pallán Figueroa, Carlos. (1996). México y las Américas memorias de la VIII Conferencia ANUIES=PROFMEX. México.
- Peñaloza, Pedro José. (2010). La juventud mexicana. Una radiografía de su incertidumbre. México: Porrúa.
- Pérez Pérez, Gabriel. (2006). Género y trabajo: La identidad ocupacional de las operadoras de Telmex. México: UAM.
- Pizá, Amador y Alberto E. (2004). *Vivir y trascender en familia. A través de los valores humanos*. México: Trillas.

- Ramírez, Mónica. (Marzo. 20, 2008). Tiene Edomex casi medio millón de analfabetas. Milenio. P.06.
- Rivas, Francisco (1998) Psicología Vocacional: enfoques del asesoramiento, Madrid, Ed. Morata.
- Schmukler, Beatriz (1998). *Familia y relaciones de género en transformación. Cambios trascendentales en América Latina y el Caribe*. México: EDAMEX.
- Serret, Estela. (2002). Identidad femenina y proyecto ético. Las ciencias sociales estudios de género. México.
- Silva, Mariana (1985a). *La movilización de las mujeres en: Las mujeres de la ciudad de México*. Siglo XXI *
- Silvia, Marina (1985b). *Situación legal en las mujeres de la ciudad de México*. Siglo XXI *
- Universidad Nacional Autónoma de México. (2008). Eligiendo mi carrera. México: UNAM.
- Urrutia, Elena (2002). *Estudios sobre las mujeres y las relaciones de género en México: aportes desde diversas disciplinas*. México: El Colegio de México, Programa Interdisciplinario de Estudios de la Mujer.
- Urrutia, Elena. (1975). Imagen y realidad de la mujer. México: SEP.
- Vivero Castañeda, Ranulfo (Septiembre=Diciembre 1993). La educación media superior en el Estado de México: Educativa, 80. 5-12.
- Zulliger, Hans (1987). *La pubertad de las muchachas*. Barcelona: Herder.

Webgrafía

- Barzani, Carlos Alberto. (4 de diciembre de 2009) *La mujer, el hombre y la "vocación"* (1994). Disponible en: <http://isisweb.com.ar/vocacion.htm>.
- Chalco. (7 de mayo de 2010). Disponible en: <http://www.chalco.gob.mx/>.
- Dávila León, Oscar. (26 de enero de 2011) *Adolescencia y juventud: de las nociones a los abordajes*. Disponible en: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-2362004000200004&script=sci_arttext.
- DGESPE. (16 de marzo de 2011) *Matricula por Entidad Federativa Según Género*. Disponible en: <http://www.dgespe.sep.gob.mx/est-basica/mat-ent-sexo>.
- Gavilán, Mirta Graciela. (4 de diciembre de 2009). *Revista Iberoamericana de Educación Número 19 Formación Docente Enero - Abril 1999. La desvalorización del rol docente*. Disponible en: <http://www.rieoei.org/oeivirt/rie19a05.htm>.
- Gutiérrez Báro, Elsa. (19 d enero de 2011) *Adolescencia y juventud: concepto y características*. Disponible en: <http://www.sld.cu/libros/libros/libro5/tox1.pdf>.
- INEGI. (28 de marzo de 2011). *Información Nacional por Entidad Federativa: México*. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=15>.