UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

CAMPO:

Comunicación Educativa

TESIS:

"Exxxcesos Adolescentes: Una propuesta pedagógica dirigida a adolescentes de 15 a 19 años" (zona urbana)

ALUMNAS:

Bermúdez Rivera Yessica Nallely

Marco de la Sierra Verónica

ASESOR:

López Gutiérrez Ricardo

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Que nos dio una carrera en la cual encontramos gran parte de nuestra realización profesional y personal.

A NUESTROS MAESTROS

Por brindarnos conocimiento y experiencia a través de sus clases.

A RICARDO LÓPEZ GUTIERREZ

Gran maestro de vocación, gracias por su interés, apoyo y paciencia en este camino tan importante de nuestra carrera.

A URIEL HERNANDEZ

Por su incansable ayuda, creatividad y entrega en este proyecto.

A HORACIO MEJÍA

Experto operador de radio, mil gracias por tu complicidad y apoyo incondicional.

A MI MADRE

Silvia de la Sierra con mucho amor, respeto y admiración, gracias mami por tu tenacidad y empuje para enfrentar la vida, son el mejor ejemplo de fuerza que pudiste darme; gracias por tu confianza ciega así como el apoyo incondicional que hasta el día de hoy me has brindado… y por supuesto mil gracias por dejarme en libertad de elegir mi camino, respetarlo y acompañarme en el. Eres la mejor persona que Dios pudo escoger para ser mi mamá. Mi éxito es tuyo.

A JOHAN UMAÑA

Agradezco a Dios y a la vida por poner en mi camino al hombre más maravilloso del mundo, gracias por enseñarme lo que es el verdadero amor y por supuesto gracias por iniciar y concluir a mi lado este primer logro ayudándome a creer que valía la pena, tu amor e insistencia, realmente hicieron la diferencia. Te amo

A CONNY

Más que una prima, una amiga y guía de vida, gracias por la enseñanza de tantos años, tu apoyo y fortaleza, me han hecho crecer infinitamente, te quiero mucho.

A LA FAMILIA DE LA SIERRA

Con mucho cariño, gracias por ser parte de mi vida y estar en los momentos más importantes tal y como lo es este proyecto.

A YESSY

Gran amiga y compañera en este proyecto, te agradezco el apoyo, la paciencia, los regaños, el trabajo en equipo… el proceso tuvo de todo, cosas buenas y malas, pero al final del camino estoy feliz de haber compartido contigo esta experiencia. ¡Lo logramos!

A CHIVIS

Por ser la mejor de las amigas, confidente y hermana…MIL GRACIAS!!!

VERÓNICA MARCO DE LA SIERRA

A MIS PADRES

Cuando un trabajo llega a su final, siempre volteamos a ver lo que hemos dejado atrás, y las personas que nos han llevado a través del largo y sinuoso camino que hemos recorrido, personas que nos llevaron en hombros cuando el camino era pedregoso y lleno de espinas, sin más recompensa que ver los frutos de la persona en la cual confiaron, gracias papitos por darme la vida, techo, comida, vestido, pero sobre todo por ese amor tan grande que ha sido mi motor desde pequeña.

GRACIAS A MI FAMILIA

Que siempre ha estado pendiente de mi, esperando la culminación de una historia que empezó hace 19 años, gracias a ellos por sus lagrimas, sus rezos, sus risas, lo momentos que me han regalado, gracias por que se que siempre podre contar con ustedes. Gracias a mis abuelos, por sus desvelos, sus preocupaciones, por su inquebrantable deseo de verme superada, por tantas y tantas veladoras que se encendieron, hoy veo que todas las llamas fueron producto de su confianza hacia mí, en especial a mi abuelita Sara, por darnos una vez más la oportunidad de tenerla aquí con nosotros, pero sobre todo por su vocación de ser mi segunda madre.

A MI HERMANO

Por todo lo que hemos pasado juntos, por los juegos, las peleas, por tener la fortuna de verte crecer hasta convertirte en ahora un adolescente, espero que salgas adelante, para que pronto este tan orgullosa de ti, como se que tú lo estas de mí.

A URY

Por todo tu amor y apoyo, por regalarme momentos maravillosos, gracias por ser mi soporte en todo este tiempo, definitivamente sin ti, este sueño no estaría culminado; me ayudaste a creer en mí, me levantaste cuantas veces caí, no hay palabras para agradecer todo este amor y apoyo que me has brindado. Te amo.

A MI MEJOR AMIGA ANITA

Por darme ánimos cuando me faltaban, apoyo cuando lo necesitaba, momentos de distracción cuando me sentía muy presionada, por tu amistad incondicional, te quiero amiga, gracias.

A VERO

Porque sin ti este proyecto hubiera sido más largo, tenso y cansado, gracias por hacer de este sueño algo real, me encanto compartir algo más que una amistad contigo, mil gracias nena ¡lo logramos!

YESSICA NALLELY BERMÚDEZ RIVERA

INTRODUCCIÓN

Lo peor es educar por métodos basados en el temor, la fuerza, la autoridad, porque se destruye la sinceridad y la confianza y sólo se consigue una falsa sumisión.

Albert Einstein

En la presente propuesta pedagógica, se desarrolla una serie radiofónica de 30 programas dirigida a adolescentes de 15 a 19 años: ***Exxxcesos Adolescentes***, dicha propuesta retoma las principales problemáticas a las que se enfrentan los adolescentes conjugándolas con el gran potencial educativo de los medios de comunicación, en concreto la radio; todo esto, con el objetivo de entretener a los adolescentes, al mismo tiempo que se le informa y orienta acerca de diversas problemáticas a las que se enfrenta.

Esta propuesta se encuentra conformada por cuatro capítulos estructurados de la siguiente forma:

El primer capítulo titulado *"La radio educativa en México"*, está comprendido por tres partes fundamentales; primeramente se presenta un panorama amplio del desarrollo de la radio educativa en nuestro país, enfatizando en el ¿qué? y

¿cómo? se ha realizado y retomando a dos pioneros fundamentales en el progreso del medio en el ámbito educativo: Radio Educación y Radio UNAM.

Posteriormente se presentan diferentes conceptualizaciones de la radio educativa, sus objetivos y características principales además su gran potencial pedagógico y su presencia en la actualidad. Para concluir se retoma la reelaboración del medio al integrarse a la red y cómo esto aumenta su gran fortaleza para llegar a los radioescuchas fielmente.

En seguida se presenta el segundo capítulo con el nombre de: "*Adolescencia: la montaña rusa del ser humano"*, el cual está constituido básicamente por la conceptualización general de la etapa, descripción de algunas de las problemáticas más frecuentes en la adolescencia y el contexto mediático en el que se desenvuelve el adolescente.

El tercer capítulo, es el resultado de la conjugación de los primeros dos capítulos, desarrollando ampliamente la propuesta radiofónica, integrando en la primer parte la problematización detectada, la justificación y los objetivos planteados, seguido por la descripción de las principales características que conformaran la serie: ***Exxxcesos Adolescentes*****,** abarcando desde el público al que va dirigido, como el canal de transmisión, horario, presupuesto y posibles patrocinadores, pero dando gran peso al tratamiento y estilo de la serie, apartado en el cual se plasma la parte pedagógica del programa.

Para finalizar, tenemos el capítulo cuatro, en el que se describe la estrategia metodología a lo largo de todo el proyecto de la propuesta, así como la aplicación del programa en una muestra obtenida de la institución pública: Refugio Esteves Reyes, su proceso, resultados y consideraciones finales.

Como complemento, se agregó un apartado de conclusiones y una importante sección: Anexos. En ésta, se presentan los instrumentos de la aplicación, el diagnóstico institucional del CBT 1 Refugio Esteves Reyes y los guiones correspondientes a los dos programas grabados de la serie.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1. LA RADIO EDUCATIVA EN MÉXICO

1.1 Antecedentes 2
1.1.1 El contexto político, social y educativo del país 2
1.1.2 Radio Educación y Radio UNAM dos pioneros de la radio Educativa en México 6
1.1.3 ¿Cómo lo hicieron? 10
1.2 Conceptualización de la Radio Educativa 19
1.2.1 ¿Qué es? 19
1.2.2 ¿Cuáles son sus objetivos? 23
1 2 3 Descripción de sus principales características 24
1.2.4 Potencial Educativo y Pedagógico de la radio 30
1.2.5 ¿Quiénes la realizan en la actualidad? 33
1.3 La Radio Educativa por Internet 37

CAPÍTULO 2. ADOLESCENCIA: LA MONTAÑA RUSA DEL SER HUMANO
2.1 ¿Qué es la adolescencia? 42
2.1.1 Modelos clásicos 43
2.1.2 Modelos actuales 44
2.2 Problemáticas frecuentes en la adolescencia 46
2.2.1 Consumo de drogas y alcohol 46
2.2.2 Delincuencia juvenil 53
2.2.3 Depresión 56
2.2.4 Trastornos de conductas alimentarias 57
2.2.5 Embarazo no deseado 59
2.2.6 Contagio de Enfermedades de Transmisión Sexual 62
2.2.7 Construcción de la identidad 65
2.2.8 Fracaso escolar 68
2.3 Contexto mediático de los adolescentes 69

CAPÍTULO 3. SERIE RADIOFÓNICA: EXXXCESOS ADOLESCENTES

3.1 Situación actual del tema 74
3.2 Justificación 76
3.3 Objetivos 79
3.4 Contenido y número de programas 80
3.5 Características del programa 85
3.5.1 El público 85

3.5.2 Tratamiento o estilo de la serie 85
3.5.3 Horario Tentativo de la emisión 87
3.5.4 Duración (de la serie y de cada programa) 87
3.5.5 El género 87
3.6 Nombre del programa 88
3.7 Personajes 88
3.8 Patrocinio 88
3.9 Hoja de necesidades técnicas y humanas (STAFF) 89
3.10 Plan de producción 89

CAPITULO 4. METODOLOGÍA

4.1 Estrategia Metodológica 91
4.2 Selección de la muestra 95
4.2.1 Descripción de la muestra 96
4.3 Hojas descriptivas 97
4.4 Concentración de resultados del trabajo de campo 100
SESIÓN 1 Embarazo no deseado 101
SESIÓN 2 Enfermedades de Transmisión Sexual 111

A MODO DE COROLARIO 126

CONCLUSIONES 128

ANEXOS 131

BIBLIOGRAFÍA 162

CAPÍTULO I

La radio educativa en México

1.1. Antecedentes

1.1.1 El contexto político, social y educativo del país

Después de la lucha de revolución, el país se encontraba devastado, las fábricas y fuentes de ingresos, habían cerrado, desaparecido o estaban en malas condiciones, la población había disminuido de manera drástica (datos del INEGI mencionan que para 1910 la población total era de 15,160,369 habitantes, mientras que para 1921 la población total había disminuido a 10,957,249 habitantes), las personas preparadas eran pocas, la analfabetización alcanzaba niveles alarmantes, según datos oficiales "Hacia 1910 se calculaba en 80% el índice de analfabetismo"[1], por otro lado, tampoco había recursos humanos suficientes en ese momento para alfabetizar a toda la población "…muchos de sus maestros no habían estudiado ni siquiera la escuela primaria y apenas estaban alfabetizados."[2], y por si fuera poco la población estaba demasiado dispersa por todo el territorio nacional. Había por lo mismo diferentes líderes político-sociales o caudillos, los cuales eran personas que debido a sus ideas, discursos o liderazgo, lograban tener el apoyo de varias regiones de la República Mexicana; en el norte Francisco Villa y en el sur Emiliano Zapata.

El paso de la dictadura de Díaz a la lucha por la democracia, la huida de los capitales extranjeros y con ello el cierre de minas, fábricas y haciendas, dieron como consecuencia un reacomodo político y social; las tierras que habían sido arrebatadas a sus propietarios legítimos eran reclamadas con premura, sin embargo en ese momento se veía aún distante una repartición o devolución de tierras; los caciques que quedaban, seguían con sistemas de semi esclavitud, la lucha armada había dado frutos sólo a algunos pocos y los que no habían notado un cambio significativo se empezaban a agremiar en pequeños grupos.

[1] José Joaquín, Blanco. Civilización y Barbarie En: *Se llamaba Vasconcelos: una evocación crítica.* Fondo de Cultura Económica, México, 1977 pág. 82

[2] Ibídem

En el ámbito político, los diferentes grupos que trataban de gobernar al país, se habían aglomerado en uno sólo, el Partido Nacional Revolucionario, el cual se crea por la necesidad de reunir a todas las organizaciones de obreros, campesinos, mineros y otros sectores, estas estaban representadas dentro del partido por medio de intermediarios que eran elegidos por el mismo partido, con lo que se llegó a un círculo vicioso, pues el representante tenía más en cuenta las necesidades del partido, de esta manera, la opinión pública se mantuvo con una relevancia relativamente nula dentro del quehacer político mexicano:

> El Partido Nacional Revolucionario fue el instrumento creado por la élite revolucionaria dominante, con el objeto de coordinar las actividades políticas de las diferentes regiones del país, es decir, de los diferentes hombres fuertes, a fin de evitar choques armados entre ellos, así como para poder presentar un frente unido a cualquier individuo o grupo que pretendiese amenazar el monopolio que dicho grupo ejercía sobre el poder político”[3].

Si la situación del país ya era de por si delicada, al no haber las condiciones óptimas para lograr un desarrollo debido a la reciente guerra, todo se complicó más con la crisis del vecino del norte, el cual cayó en una severa depresión económica a finales de los años veinte (crisis del 29), con esta agravante el país tardó más para poder reconstruirse en materia económica; si a esto le aunamos la falta de preparación por parte de la sociedad, tenemos como resultado un país estancado en lo cultural, económico, social y educativo, todo esto fue el caldo de cultivo adecuado para que se creara una secretaria especialmente dedicada a la educación: la Secretaría de Educación Pública.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) fundada en 1920 y cuya primera dirección estuvo a cargo de José Vasconcelos, sustituía a la extinta Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes, y dado al fracaso de esta última, muchos de los senadores se encontraban escépticos acerca de su creación, la cual fue creada con la finalidad de dar coherencia a la educación en los distintos niveles a los cuales se iba a impartir y sobre todo lo que se buscaba era reducir la tasa de

[3] A. L, Vargas. *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, México, 1979. Obtenido de la red mundial el 31 de Mayo de 2010: <http://www.iih.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc07/085.html>.

analfabetismo o en el mejor de los casos eliminarla por completo, para esto José Vasconcelos pidió que los Talleres Gráficos de la Nación pasaran a ser dependencia de la SEP, así se aseguraba el poder imprimir una gran cantidad de libros:

> "Se procedió por lo mismo a editar los clásicos de la literatura universal, antiguos y modernos, además de obras auxiliares didácticas. Entre los últimos hubo libros de carácter elemental de lectura. Sin embargo, lo más sobresaliente fue la colección de los clásicos. En libros de formato regular, empastados en verde, y con el escudo universitario en los forros interiores, el público recibió, a precios muy bajos, obras como *la Ilíada, la Odisea, las tragedias de Esquilo, Sófocles y Eurípides,* tres volúmenes de *Diálogos de Platón…"*[4] entre otros.

Por este medio se buscaba que las personas que sabían leer lo pusieran en práctica y aquellas que no sabían leer pudieran adentrarse por medio de la lectura de buenos textos ya que según Vasconcelos "Saber leer cosas tontas, es peor que no saber leer en absoluto"[5]. El analfabetismo era sólo uno de los problemas a los cuales se enfrentó la educación en la época de la postrevolución, el mayor lastre para lograr una rápida alfabetización de la población consistía en que no había suficientes maestros para cubrir todos los rincones de la república y tampoco se contaba con la infraestructura suficiente como para darle cabida a todas las personas a las cuales se les debería educar.

> "Los maestros y las escuelas eran insuficientes incluso para las clases medias urbanas, e irrisoriamente mínimo para una tarea de proporciones nacionales"[6]

Había falta de maestros, "…como no había en el país presupuesto ni alfabetizadores, tuvo que recurrir entonces a las clases medias de las ciudades, a su buena voluntad, para integrar un cuerpo de "profesores honorarios", sin mayor remuneración que un diploma y facilidad para empleos burocráticos"[7], además de

[4] FERNANDO, Solana. Política educativa de José Vasconcelos En: *Historia de la Educación Pública en México*. Ed. FCE, 2da edición. México, 2004, pág. 179

[5] BLANCO, Op.Cit. Pág. 105

[6] Ibíd. Pág. 82

[7] Ibíd. pág. 90

la dificultad para ingresar a muchas zonas donde para colmo no se hablaba el español, sino lenguas que pocos entendían, estos fueron diques para los cuales había que buscar soluciones puesto que "La educación debía asimilar al indígena a la nación, no surgir discriminándolo, excluyéndolo en reservaciones"[8], fue así como se crean las "Misiones Culturales", las cuales eran escuelas ambulantes que se instalaban en centros de población en su mayoría indígena, sus objetivos principales eran enseñar a leer y escribir e iniciar la formación de un maestro de la comunidad para que de esta manera se pudiera continuar a través de esta persona la educación en esa región, "El fervor revolucionario se traslada de los campos de combate al campo de la educación, y del paisaje cultural de México se llena de tintes y destellos democráticos y populares, pues ha nacido, siguiendo el curso de su historia, la escuela rural de México como eje vertebral del sistema educativo nacional"[9], la falta de escuelas no fue problema para estos errantes de la educación puesto que en cada una de las comunidades se proponía, mediante consenso, una "casa del pueblo", que era una casa, establo, o cuarto, que los pobladores acondicionaban como escuela, así la labor docente dentro de las comunidades fue responsabilidad de los propios pobladores, "Vasconcelos aumentó en casi 50% entre 1921 y 1923, la cantidad de edificios, maestros y alumnos de las escuelas primarias oficiales"[10], lo que dotó a la escuela rural de un amplio apego a las costumbres de la región, así como de un gran respeto y veneración a la figura del maestro, el cual en la mayoría de las veces no contaba con una base profesional adecuada pero lo suplía con el ímpetu y el celo a su trabajo, con esto se definió el camino para iniciar la alfabetización como primer paso, con el fin de formar ciudadanos capaces de mejorar las condiciones de vida en sus hogares, comunidades y en el país.

"Vasconcelos busca abrir nuevas fuentes de trabajo, mediante el desarrollo de los oficios, con la finalidad de que los mexicanos vivan la experiencia del

[8] Ibíd. pág. 86

[9] SOLANA. Óp. Cit. Pág.199

[10] BLANCO. Óp. Cit. Pág. 91

trabajo desde otra perspectiva, se dé un verdadero progreso y levanten su autoestima."[11]

La falta de recursos, humanos, económicos y medios de producción, el analfabetismo y la falta de maestros rurales sobre todo, fue lo que marcó la vida del México postrevolucionario.

1.1.2 Radio Educación y Radio UNAM, dos pioneros de Radio Educativa en México.

Hablar de la radio en México, es hablar de sus inicios y primordialmente del funcionamiento del medio, el cual se ha aficionado a un modelo naturalmente adherido al sector privado/comercial, en el que el Estado ha tenido una participación minoritaria. Es hablar de la gran influencia que recibió nuestro país por parte de Estados Unidos, ya que en los años veinte, México venía de una gran guerra civil que lo dejó sin recursos, pero con gran aliento para salir adelante: aliento que desembocó en la aspiración de avanzar a la par del país vecino, debido a esto y con la ayuda de propuestas y capital extranjero, México inicia sus actividades radiofónicas, siendo las radiodifusoras existentes en su mayoría de carácter comercial, en la que la única participación del Estado era la administración jurídica de la industria. Sin embargo, era de esperarse que este medio innovador no se estancaría ahí y buscaría otras formas de expresión para atraer la atención y el interés del auditorio, de tal manera que la idea de utilizarlo con fines educativos no tardó en surgir, abriéndose paso por diferentes contextos, para llegar fielmente al radioescucha. Haremos un breve recorrido por aquellos que iniciaron e implementaron esta propuesta de educar radiofónicamente, enfatizando en los contenidos y la forma en que lograron incorporar este medio en el ámbito educativo, en el que:

[11] M. Bernal González. La teoría Pedagógica de José Vasconcelos. Ed. Trillas. México, 2005. Pág. 51

> "El universo de experiencias ha ido desde la asistencia escolar por radio con el propósito de aplicar un modelo educativo formal, hasta incursionar en el campo de la educación informal mediante la divulgación de la cultura, del acontecer educativo, la generación de una opinión pública más crítica y reflexiva sobre la realidad, de informar y de formar sobre temas de interés para el auditorio"[12]

La obra educativa de los años veinte, implicaba también grandes modernizaciones; Radio Educación cita el pensamiento vasconcelista cuando menciona que:

> "Es necesario utilizar medios modernos como la radiotelefonía en nuestra cruzada educativa. Es por ello que solicitaré al presidente Obregón una emisora de radio para la Secretaría de Educación. Luego, veremos la forma de dotar a las escuelas de los correspondientes aparatos receptores, y emplearemos la transmisión para dar mayor efectividad a nuestros programas de enseñanza y cultivo espiritual del pueblo mexicano. Se trata de poner en uso una estación que sea poderoso auxiliar pedagógico del maestro y que, entre otras cosas, constituya una gran biblioteca hablada."[13]

Surgiendo de esta manera la primer propuesta de utilizar el medio con fines pedagógicos en el país; este deseo desembocó en solicitar una emisora para la Secretaría de Educación, con la finalidad de acelerar la educación del pueblo, complementando el papel que ya tenían la cinematografía, los libros y las revistas, sin embargo la propuesta fue revocada por intereses propios del Gobierno Federal al querer firmar otro convenio con fines de intercambio:

> "El subsecretario de Educación Pública, Francisco Figueroa, en ausencia de José Vasconcelos, solicitó al presidente Álvaro Obregón la autorización para invertir 37 mil pesos en la compra de un aparato transmisor de 250 watts y 50 radiorreceptores, marca Sprague. Pero no se aprobó dicha compra, pues el gobierno federal estaba en pláticas con algunas compañías de

[12] GENOVEVA, Reyna Marín. Propósitos educativos de la radio, En: *La formación de emisores para el uso del medio radiofónico en el campo educativo.* Presentado en la UNAM para la obtención del título de licenciatura. México, 1997. Pág.48

[13] RADIO EDUCACIÓN. La magia de la radio en el sueño Vasconcelista, En: *Una historia hecha de sonidos. Radio Educación: La innovación en el cuadrante.* Secretaria de Educación Pública, México, 2004. Pág. 32

> radiotelefonía para firmar un convenio en el que éstas brindarían el servicio "gratuito" de telefonía inalámbrica para las dependencias federales a cambio de permisos para estaciones de radio."[14]

En ese tiempo ya la radio gozaba de ser un medio muy solicitado, pero con fines más comerciales, de esparcimiento, donde la gente disfrutaba de escuchar música.

Poco después nace una estación llamada JH, donde su corte musical ya lo denominaban cultural, es decir, se ofrecía música clásica. Seguido de ésta, se crea I-J, la cual ya daría a su público, principalmente artístico, estudiantil y profesional contenidos culturales más estructurados. Al mismo tiempo que crecía la cantidad de emisoras, se integraron nuevos contenidos, tales como: propaganda política, noticias, música y publicidad, orientada hacia los intereses de la comunidad. Poco después nace la CYL "Casa de la radio" en la que además de transmitir música clásica, incorpora conferencias de literatura, política y filosofía[15].

La SEP fue agrupada en tres departamentos: El escolar, El de Bellas Artes y el de Bibliotecas y Archivos, del cual se desprendió la "Dirección de Cultura Estética" encargada del cine y la radio, con esto, se pretendía utilizar estos medios para ayudar a la alfabetización, ya que existía una gran escases de maestros.

La radio fue tomando fuerza y después de no haberse llevado a cabo el proyecto Vasconcelista en su momento, 2 años más tarde, el 15 de Julio de 1924, fue aprobada la propuesta de proporcionar una radiodifusora para la Secretaría de Educación, siendo sus primeras siglas CYE y su primera transmisión acerca de Plutarco Elías Calles; el 30 de Noviembre de 1924, ésta radiodifusora era la primera en su tipo de América Latina. La emisora fue primeramente de prueba, desarrollada en medio de un debate por saber ¿Qué hacer con ella? Y ¿qué

[14] Ibídem

[15] FERNANDO, Mejía Barquera. Historia mínima de la radio mexicana (1920-1996). En: *Revista de Comunicación y Cultura.* Año No.1, Edición No.1, Marzo-Mayo de 2007.Obtenido de la red mundial el 22 de Mayo de 2010: <http//web.upaed.mx/revistaeyc/radiomexicana.pdf>.

contenidos transmitir?; poco después cambió sus siglas a CZE con la capacidad de llegar a Estados Unidos, Centro y Sudamérica.

La emisora no tenía oficialmente un encargado hasta la creación de la Dirección de Extensión Educativa por Radio, la cual fue delegada a María Luisa Ross, gran promotora de cultura, quien manifestaba de esta forma su la situación a la cual se enfrentaba la radio:

> "El primer problema en el desarrollo del plan educativo por radio fue el de lograr el mejor éxito con la mayor economía, a su resolución fueron encaminados los primeros trabajos, así fue como nació la división de los trabajos en la emisora en dos grandes grupos: obra educativa y labor artística".[16]

En 1937 surge una nueva emisora la "XEUN", Radio Universidad Nacional Autónoma de México, que nace con objetivos distintos a las estaciones comerciales:

> "Propuestas de quienes animaron la creación de la radiodifusora universitaria:
>
> - Mediante el magnífico recurso citado, se luchará por la dignificación del radio en el aspecto musical y se transmitirán programas de cultura popular. Algo que resulta verdaderamente nuevo es el propósito de extender su acción a un campo de grandes posibilidades, pues dictará a través de sus micrófonos varios cursos sistemáticos, concediéndoles crédito académico.
> - Los puntos esenciales de las radiodifusiones comprenderán la cultura musical en sus diferentes ciclos: educativos, históricos, mexicana, moderna y popular, seguidas de las conferencias respectivas.
> - Se radiarán cursos de bachillerato dedicados a las universidades de América Latina, no sólo en su aspecto informativo, pues también retransmitirá cursos de los más eminentes profesores de universidades extranjeras."[17]

[16] RADIO EDUCACIÓN, Fundación de la radio de la SEP. En: *Radio Educación Una historia hecha de sonidos "80 años de la primera señal educativa y cultural de México*". México, 2004.

[17] JOSEFINA, King Cobos. Propósitos y fines de la emisora, En: *Memorias de Radio UNAM 1937-2007.* UNAM. México, 2007, Pág. 19

A la fecha estos planteamientos son vigentes; entre ellos está la difusión de la cultura, la extensión de la docencia, análisis de problemáticas sociales y la divulgación de los avances científicos y tecnológicos.

1.1.3 ¿Cómo lo hicieron?

En un principio se realizaron diversos experimentos ya que los radio oyentes, no estaban realmente acostumbrados a la palabra tal cual es, impartiendo cursos de instrucción y a partir de cartas y llamadas del público se hacían modificaciones a la estación. Los cursos que se impartían por radio eran: *Economía doméstica, Medicina, Cirugía de urgencia, Avicultura, Apicultura, Sericicultura, Radiotelefonía, trabajos manuales, cultura física, Historia, Geografía, cultivo del campo, y canto coral*, todos éstos con tiempos definidos y con una duración no prolongada a través de Radio Educación.

Tiempo después la radiodifusora cambia a XFX, continuando con sus cursos, pero innovando en temas de cultura indígena, campañas contra el alcoholismo, campañas a favor de la infancia, lecturas literarias, pláticas de profesores de la Universidad Nacional y se crea el primer noticiario de la emisora, llamado *Periódico XFX.*

A la renuncia María Luisa Ross llega Alejandro Michel, quien retoma el proyecto, pero le añade fines comerciales y de intercambios publicitarios, para así obtener recursos y poder expandirse al extranjero. Durante su administración nace el *Periódico infantil por radio*, preparado por profesores y pedagogos, con el objetivo de brindar a los niños enseñanza de literatura, valores morales, y problemas propios de la familia, de una forma amena y clara para su fácil comprensión. Tanto por la mañana como por la tarde se transmitía y algunos de sus programas eran: *La historia de la Revolución Mexicana, Pequeñas lecciones* (de zoología, botánica, física, geografía, lengua nacional, etc.), *Cultura física, Juegos infantiles, Preparación, del espíritu deportivo, Problemas de aritmética,*

Consejos sobre higiene, Asuntos cívicos, Cuentos, ¿Qué sabe usted?, Trabajos manuales, Concursos, El problema de hoy y Literatura.[18]

Posteriormente regresa María Luisa Ross a la emisora y continúa con los programas de conferencias de interés general, periódicos informativos, programas infantiles y demás espacios. Con toda esta experiencia, la CZE-XFX, se convirtió en objeto de interés para aquellos que estaban interesados en la radio educativa y cultural, porque a pesar de sus limitaciones tecnológicas y económicas siempre mantuvo su status de vanguardia.

Nuevamente María Luisa Ross deja el cargo y llega Agustín Yáñez, quien reorienta los contenidos de la emisora; proponiendo el *teatro histórico*, es decir, obras breves, dramatizadas por la radio dirigido a los niños, ejemplos de esta propuesta fue el programa *Troka, el poderoso, Periquillo andarín, y Médico familiar.;* es por esto que surge la necesidad de ocupar todos los horarios con las diferentes programaciones de la SEP, siendo prioritarias la de las Bellas Artes, Misiones culturales y Enseñanza Rural. Finalmente con todos estos cambios se estrena la nueva transmisora de radio, con mucha más potencia.

Existió el peligro de que la emisora saliera del aire, ya que se contaba con programas de tipo “nota roja” los cuales al tener carácter crítico no cumplían con los intereses del Gobierno y carecían de fundamentos, por lo tanto llega Genaro Ángeles a dirigir la emisora implementando nuevas actividades y cambiando las siglas de la misma dos veces, primero a XEXM y posteriormente a XEDP. Tras tantos problemas en cuanto a lo transmitido, se crea el DAAP (Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad), quien sería el encargado de controlar el perfil y contenidos de la emisora de la SEP. Dicho organismo, operaba dos emisoras la XEDP y la XEXA, que con el paso del tiempo de convirtió en Radio Gobernación, transmitiendo principalmente *cuentos y consejos familiares.*

[18] Se retoma únicamente el nombre de los programas, pero no se profundiza en los recursos debido a la escasa bibliografía existente sobre la historia de la radio educativa en México.

En 1941 durante el gobierno de Manuel Ávila Camacho conforme avanzaban las necesidades del pueblo mexicano la programación se basó en temas bélicos que pretendían fortalecer “la unión, la fraternidad y la solidaridad nacional y humana” mediante programas que pretendían la unidad nacional, la defensa de valores y forjar lo fundamental de la vida común, de tal forma se creó la Hora del Conscripto, con el objetivo de estimular a los jóvenes en el adiestramiento militar; la mayoría de los programas eran de temas patrióticos y dirigidos a las unidades del ejército, tales como: *Charlas de Postguerra, Causas de civismo y Temas de juventud.*

En 1936 la emisora de la SEP se extingue, pasado este tiempo, de una radio enfocada a la guerra, en 1946 se retoman los temas educativos y la emisora sale al aire por primera vez con el nombre de Radio Educación, en las frecuencias de XEOF y XEEP, con el objetivo de crear un sistema federal de radiocomunicación educativa, además del apoyo particular a los misioneros. Pero como no sería extraño, de nueva cuenta se modifica por intereses gubernamentales y pasa a manos de la SEGOB, llamándose ahora Radio México, otorgándole a la SEP 12 horas de transmisión con un enfoque de “radio educativa productiva”.

Frente al contexto de lucha política, social y principalmente estudiantil de 1968, surge la Dirección General de Educación Audiovisual y con ello el intento por recuperar “Radio Educación”, pero había cabida de una gran duda ¿qué tipo de radio? Fue entonces cuando Agustín Yáñez –quién ya tenía grandes participaciones en la extinta radio de la SEP- aprobó el proyecto y salió al aire el 23 de noviembre de 1968 por el 1060 de AM.

El contenido transmitido por esta estación estuvo marcado en un inicio por el apoyo al magisterio en su labor educativa y la *radio primaria* que eran grabaciones transmitidas en el aula; sin embargo, estos programas eran poco atractivos ya que Radio Educación no contaba con los recursos técnicos y humanos suficientes para la elaboración de sus programas.

> "Radio primaria surgió como proyecto de la Dirección de Educación Audiovisual, a fin de darle formato radiofónico a los contenidos que los maestros de la Dirección entregaban. Debido a que se pretendió ser parte de la escolarización formal de alumnos de 4°, 5°, y 6°, de primaria de las escuelas unitarias de las áreas rurales, se tomaron los contenidos de los entonces nuevos libros de texto gratuitos. Desafortunadamente no se llevaron a cabo estudios profundos sobre el resultado y avances de dicho programa…"[19]

Conforme pasó el tiempo, Radio Educación fue creciendo y logró crear programas con más calidad como *"Patria Nueva"* dirigida a alumnos de 3° y 4° de primaria y "*Arcoíris"* dirigido a alumnos de 1° y 2° de primaria. Además de que incorporó en su programación instrucciones de ceremonias cívicas y clases de música.

Ya a finales de 1970 ante el analfabetismo existente en la población adulta, Radio Educación se planteó tres tareas:

> "1. La certificación de adultos que no habían concluido su primaria a través de clases radiofónicas para que presentaran un examen general de conocimientos, 2. El adiestramiento para campesinos en técnicas agropecuarias básicas y 3. La capacitación radiofónica de la mano de obra para la industria".[20]

Es de esta forma como tras varios tropiezos e intentos por permanecer al aire, por fin se reanuda Radio Educación y hasta el día de hoy permanece vigente con intereses concernientes con la educación de nuestro país.

Radio Educación no es estrictamente una radio educativa ya que no"…es una frecuencia dedicada a la difusión de programas escolares para la consecución de algún grado, sino que es una emisora cultural, que incluye entre su programación algunos programas educativos, algunos programas específicamente dedicados a la enseñanza, pero estos constituyen sólo una mínima parte de su

---

[19] MÓNICA Reyes y Verónica Vorher. La radio como herramienta educativa, En: *Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción.* Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas de Puebla. México, 2003. Pág. 93

[20] RADIO EDUCACIÓN, El renacimiento. En: *Radio Educación. Una historia hecha de sonidos "80 años de la primera señal educativa y cultural de México*", Programa radiofónico. México, 2004.

hacer radiofónico”[21], sin embargo, todos los programas están conectados en una mínima o gran parte con la educación.

Por su parte la Secretaría de Educación Pública (SEP) puso en marcha una campaña de alfabetización en 1981 llamada Programa Nacional de Alfabetización (PRONALF), que fue delegada al Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA), la cual encaminó este programa por diferentes medios de comunicación, entre ellos la radio, aprovechando la gran cobertura y difusión del medio. De esta forma el INEA pretendía alfabetizar y concientizar a la población para prepararse y para ello creó varios programas radiofónicos. Hasta que después de 10 años por políticas educativas en turno deja de operar de esta forma.[22]

En México la radio con fines educativos ha tenido muchos obstáculos como la falta de recursos y la mala planeación y ejecución, los cuales han desembocado en el no cumplimiento de los resultados esperados.

A pesar de que la mayoría de las estaciones en México pertenecen a la radio comercial e incluso a pesar de la brecha y lucha tan marcada entre la radio permisionada y la concesionada, esta última debe destinar una determinada cantidad de tiempo a la transmisión por parte del estado, lo cual abre un espacio y una posibilidad de que la radio con fines educativos se integre incluso a la radio comercial. Cabe mencionar que anteriormente, el 27 de junio de 1969, se autorizo “…a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público para recibir de los concesionarios de radio y televisión el pago previsto en el artículo 9 de la *Ley que Establece, Reforma y Adiciona Disposiciones Relativas a Diversos Impuestos*, a través de 12.5 por ciento del tiempo diario de transmisión de cada estación.”[23] Artículo que

[21]MIGUEL ANGEL, Granados Chapa. Notas sobre Radio Educación En: *Examen de la comunicación en México*. Ediciones el Caballito. México, 1981. Pág. 93

[22] CAROLINA, Arteaga et.al. La radio como medio para la educación En: *Razón y Palabra.* México, 2003. Obtenido de la red mundial el 12 de Septiembre de 2010: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>.

[23] FERNANDO, Pacheco Bailón. Desesperación y negociación En: *Razón y Palabra.* México, 2002. Obtenido de la red mundial el 14 de Febrero de 2011: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n29/fpacheco.html>.

fue derogado en el Diario Oficial de la Federación durante el sexenio de Vicente Fox, en el que se redujo a treinta y cinco minutos diarios en radio que serían destinados para la difusión de materiales del Poder Ejecutivo Federal, dentro de un horario de 6:00 a 24:00 hrs en cada radiodifusora.[24]

Por su parte "Radio Universidad fue fundada el 14 de Junio de 1937 siendo el rector el Licenciado Luis Chico Goerne"[25] antes de la publicación de la Ley Federal de Radio y Televisión, que nace con objetivos distintos a las estaciones comerciales, que a la fecha son vigentes; entre ellos está la difusión de la cultura, la extensión de la docencia, análisis de problemáticas sociales y la divulgación de los avances científicos y tecnológicos. "Radio Universidad ofrece cursos elementales y avanzados de los siguientes idiomas: alemán, francés, inglés e italiano"[26]

> "La función educativa…estructurada…de Radio Universidad de México es muy limitada: comprende sólo el 11% de la programación total, porcentaje que da la serie de programas más estructurados para impartir enseñanza de idiomas".[27]

Radio Universidad también acompañó y reflejó momentos clave de la historia contemporánea de México y el mundo; inició la producción de radioteatros, incursionó en otros géneros radiofónicos con el programa de Cine Sonora, el cual utilizaba sonidos grabados y elementos de sonido para contar historias. Exploró procesos de enorme relevancia histórica, como la invasión de Bahía Cochinos en Cuba, en los años sesenta, y la dramática evolución de los hechos que desencadenaron la masacre de estudiantes en Tlatelolco en octubre de 1968, entre otros.

---

[24] Diario Oficial de la Federación.*2002*

[25] SARA ROSAURA, Medina Martínez. Situación y Funciones de Radio Universidad dentro de la UNAM En: *La función educativa de la Radio Universidad de México.* Presentado en la UNAM para obtener el título de Maestría. México, 1973. Pág. 39

[26] Ibíd. Pág. 40

[27] Ibíd. Pág. 63

Como dato importante, Radio UNAM ha buscado abrir un espacio plural para todas las expresiones culturales y políticas y es por eso que fue un símbolo de apertura en tiempos difíciles y por medio de sus micrófonos se escuchó la voz crítica de personalidades como Alfonso Reyes, Carlos Fuentes, Octavio Paz, Gabriel García Márquez, Rosario Castellanos, Juan José Gurrola, Carlos Monsiváis y Miguel Ángel Granados Chapa.

La radio UNAM pretende:

Abrir nuevos espacios a proyectos en el ámbito de artes plásticas, danza, literatura y difusión de la cultura y modernizar la emisora con el uso de nuevas tecnologías, renovar la infraestructura técnica y fortalecer guiones y formatos radiofónicos.

Los contenidos están separados, por un lado esta AM, el cual transmite programas científicos de análisis y difusión académica, FM quien se encarga de contenidos musicales y programas sobre arte y la onda corta que permite llevar la señal a grandes distancias.

Estas radiodifusoras llevan a cabo acciones de colaboración interinstitucional mediante el Sistema Nacional de Radiodifusoras y Productoras de las Instituciones de Educación Superior (SINPRIES); organismo considerado como una red nacional mediante la cual se promueven proyectos de alcance regional y nacional.

El principal objetivo de la radio universitaria es:

> “fortalecer la función social de las IES (Instituciones de Educación Superior) mejorando y ampliando la difusión, divulgación y promoción de la cultura, del conocimiento científico, tecnológico, humanístico y artístico que se genera dentro de ellas, contribuyendo a una formación integral de los

> alumnos y constituyéndose en una oferta de calidad para la población en general”[28].

Dentro de las radiodifusoras con carácter universitario que operan en el Distrito Federal y Área Metropolitana tenemos algunas como:

Siendo, de izquierda a derecha, la radiodifusora del Instituto Politécnico Nacional con la frecuencia 95.7 FM, siguiéndole la Universidad Iberoamericana con la frecuencia 90.9 y por último la Universidad Nacional Autónoma de México con las frecuencias 96.1 FM y 860 AM.

En la actualidad, la Ley Federal de Radio y Televisión contempla a la Secretaría de Educación Pública delegándole actividades plasmadas de esta forma:

> **“Artículo 11.-** La Secretaría de Educación Pública tendrá las siguientes atribuciones:
>
> **I.-** Promover y organizar la enseñanza a través de la radio y la televisión;
>
> **II.-** Promover la transmisión de programas de interés cultural y cívico;
> **III.-** Promover el mejoramiento cultural y la propiedad del idioma nacional en los programas que difundan las estaciones de radio y televisión;

[28] ANUIES. *Radiodifusoras y Productoras de las Instituciones de Educación Superior en México.* México, 2005. Obtenido de la red mundial el 23 de Octubre de 2009: <http//www.anuies.mx/secciones/convocatorias/pdf/578177resumen_radio.pdf>.

IV.- Elaborar y difundir programas de carácter educativo y recreativo para la población infantil.

V.- Intervenir dentro de la radio y la televisión para proteger los derechos de autor;

VI.- Extender certificados de aptitud al personal de locutores que eventual o permanentemente participe en las transmisiones;

VII.- Informar a la Secretaría de Gobernación los casos de infracción que se relacionen con lo preceptuado en este artículo, con excepción de la fracción IV, a fin de que imponga las sanciones correspondientes, y

VIII. Coordinar el funcionamiento de las estaciones de radio y televisión pertenecientes al Gobierno Federal, con apego al artículo tercero constitucional cuando se trate de cuestiones educativas; y

IX. Las demás que le confiera la ley."[29]

[29] *Ley Federal de Radio y Televisión.* 2009

1.2. Conceptualización de la radio educativa

1.2.1 ¿Qué es?

Para comprender el concepto de radio educativa, en primera instancia debemos considerar el hecho de que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de educar por el simple hecho de hablar de una comunicación, proceso que va de la mano con el aprendizaje[30] y por tanto con la educación y no debemos olvidar que el ser humano se encuentra siempre expuesto a información; información que extrae, en la mayoría de las ocasiones procesa y pone en práctica en su vida cotidiana:

> "La educación como proceso social, implica un permanente y cotidiano intercambio de informaciones, conocimientos y experiencias entre emisores y perceptores;…en cualquiera de sus modalidades, se realiza a través de procesos de comunicación."[31]

Por otro lado es relevante cuestionarnos sobre ¿qué es la comunicación?, ya que si no tenemos este concepto claro, muy difícilmente nos aproximaremos a una definición de Radio Educativa, pues será a partir de la comunicación, que identificaremos puntos clave que nos lleven a una mejor conceptualización.

El término comunicación, es un proceso social, el cual puede dividirse según Meléndez Crespo en: interpersonal (cara a cara), intermedia (entre grupos) y colectiva (a través de los medios masivos).

La forma en que es seccionada la comunicación, nos permite identificar con mayor precisión cómo, cuándo y dónde se encuentra; sus manifestaciones y

[30] El aprendizaje consiste en los cambios producidos en la conducta como resultado de la práctica o de experiencias pasadas y éste puede ser suscitado en diferentes contextos. Para la radio, como medio transmisor de información educativa, el tener conocimiento de cómo funcionan los procesos de aprendizaje es importante, ya que intentará y comprenderá con muchas más facilidad a sus escuchas, brindará un mejor servicio y logrará que sus contenidos sean de gran relevancia y significado dentro de su vida diaria, cumpliendo así una de sus razones de ser en dentro de la sociedad.

[31] ANA, Meléndez Crespo. La educación y la Comunicación en México, En: *Perfiles educativos*, Núm. 5, Abril-Mayo, UNAM-CISE. México, 1984. Pág. 3,4.

participantes son diversos, es decir, puede llevarse a cabo de una persona a otra, entre varios sujetos o presentarse a niveles colectivos. Podría depender directamente de las pretensiones de aquel que emite, ya que cada mensaje tiene fines específicos y por ende un destinatario en particular.

De ahí, la estrecha relación de la educación con la comunicación, en cuyo caso, al ser la radio un proceso comunicativo, no podemos dejar pasar ineludiblemente dos aspectos:

> 1.- "En la comunicación educativa se estimulará la percepción y se fomentará la expresión individual y grupal. Se incitará a la pregunta, al diálogo, a la profundización de los temas consultando otras fuentes informativas… El perceptor alumno se transformará en un sujeto reflexivo, creativo, que lo mismo puede cuestionar el mensaje recibido como también elaborar uno propio y buscar medios para difundirlo."[32]

Y en cuanto al desempeño e interacción de la educación y la comunicación, se dice que:

> 2.- "Con visión pedagógica considerará que el fenómeno de los medios de comunicación de masas y la iniciación en las técnicas de comunicación no es ajeno al campo de la educación; pues si es verdad que hace tiempo que la escuela perdió el monopolio de la educación, hoy recobra un estilo actualizado de la escuela abierta al medio socio-cultural, sin muros que la hace participativa y atractiva"[33]

Concordamos que no es ajeno el tema educativo en relación a los temas de comunicación, ya que se convierten en herramienta de apoyo para la enseñanza – aprendizaje de individuos que no precisamente están bajo un régimen de educación formal, haciendo de éste un medio más suyo, analizándolo e intercambiando opiniones;

> "Aunque la función primordial de la radio no es el educar, su acción propicia constantes situaciones de aprendizaje y en este sentido podría ubicársele como escuela paralela"…"La radio

[32] TOMÁS, Caldera Moreno et.al. Comunicación Educativa En: *Radiodifusión Universitaria: Proyecto: Sistema de Radiodifusión para la Extensión Universitaria.* UPN. México, 1989. Pág. 25

[33] PEDRO, Río. Otro refuerzo de la UNESCO, En: *La radio en el diseño curricular.* Ed. Bruño, Madrid, 1949. Pág. 34

> funciona como un medio de educación permanente, dado que constantemente muestra patrones de conducta, modelos de vida, experiencias que, si bien no son propias, permiten la reflexión."[34]

Según Cristina Romo[35] nos dice que:

> "Es radio educativa la enseñanza reglamentada que atiende a la educación formal y que está organizada con miras a la obtención de certificados de estudio legales; …la que se dedica a la educación funcional y en donde la alfabetización y otros conocimientos urgentes son la materia prima; ...la que emite programas que responden a las necesidades vitales del la gente;[36] …pero sobre todo, es radio educativa la que permite la participación de sus audiencias y se elabora a partir de sus necesidades, intereses, problemas y expectativas."

Mario Kaplún habla de una "Educación Radiofónica", haciendo la aclaración de que no sólo debe ser entendida como alfabetizadoras:

> "Las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social"[37].

[34] REYNA Marín, Op.Cit. Pág. 49

[35] MARÍA CRISTINA, Romo Gil. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. 4a., imp. Ed. Diana. México, 1994. Pág. 100,101.

[36] Peppino Barale establece que para saber diferenciar los programas de radio con carácter educativo, se debe considerar que todos los programas radiofónicos tienen la posibilidad de enseñar, mas no de educar, por ello establece diferencias entre programas *educativos* e *instructivos.* La radio educativa en estricto sentido es aquella donde sus programas siguen un plan de estudios previamente determinado y validado por una institución del sistema social, mismo que otorgará un certificado que valide esos estudios. En un programa de radio educativa, el radioescucha toma el papel de alumno que se inscribe a un curso y terminado el proceso será evaluado para obtener un certificado de estudios. Este tipo de radio no existe en nuestro país, puesto que no sigue planes y programas oficiales, además de que no expide certificados oficiales, es por esta razón que no se retoma el concepto de esta autora dentro de nuestra investigación.

[37] MARIO, Kaplún. Comunicación Participativa y Educación, En: *Producción de Programas de Radio*. Ed. Cromocolor, México, 1994. Pág.74

Pedro Río, menciona que "una emisora es educativa si se concibe y realiza con fines didácticos y se incorpora a un conjunto coherente y progresivo".[38]

Como hemos visto, existen múltiples definiciones de radio educativa, sin embargo, muchas de estas se ven limitadas y demarcadas por un plan de estudios determinado, dejando pasar el hecho de que un programa teniendo o no una estructuración pedagógica "educa". Aún teniendo en cuenta el potencial educativo de la radio es imprescindible delimitarlo para lograr ahondarlo con mas objetividad, ya que:

> "el concepto de radio educativa es suficientemente amplio y genérico para que cualquier definición resulte incompleta o estrecha. Si como señalara Alain Trutat, -la naturaleza misma de la cultura es ser no definible-, a la radio educativa le sucede algo similar. Bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa... Todas ellas -eso sí- parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social".[39]

Con anterioridad mencionamos lo que para Mario Kaplún implica la radio en temas de educación y nosotras hemos decidido retomar dicha representación por ser la que creemos más adecuada en nuestro trabajo; al ser éste un medio transmisor de ciertos elementos de carácter informativo, educativo, de orientación y conciencia, el cual permita que el adolescente lleve a cabo un proceso de asimilación, reflexión y análisis del entorno que le rodea y de las decisiones que determinan su entorno social. En síntesis podríamos elaborar una definición propia en base a esta última reflexión:

Radio educativa *será aquella emisión que tenga participación en todos los ámbitos que competan o compartan el objetivo de difundir conocimiento, deleguen valores, promueva el análisis, la reflexión y la creatividad; impulsando la creación*

[38] RÍO. Op.Cit. Pág. 20

[39] ARTURO, Merayo Pérez. *Identidad, Sentido y Uso de la Radio Educativa.* Salamanca 2000, Obtenido de la red mundial el 22 de Mayo de 2010: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>.

de una conciencia determinante en la resolución y confrontación de problemas en la vida diaria del ser humano.

Según Silvia Shujer[40] menciona que las funciones de la radio educativa son:

- Brindar información general y particular
- Promover la participación ciudadana
- Difundir conocimientos útiles y de cultura
- Ser un medio para ejercer la libertad de expresión
- Entretener y recrear

1.2.2 ¿Cuáles son sus objetivos?

La radio educativa es muy amplia y por lo tanto comprende diversos aspectos; ya observamos cómo ésta tiene diversas acepciones, que la retoman desde diferentes contextos para poder definirla. Debido también al contexto los objetivos pueden variar; por ejemplo si retomamos el concepto de Peppino Barale sobre la radio educativa, tenemos como principal objetivo la acreditación de un curso bien estructurado, sin embargo, consideramos que lo más valioso de la radio educativa radica en lo que menciona Mario Kaplún donde los objetivos están enfocados a elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.

Merayo Pérez, en el artículo “Identidad, sentido y uso de la radio educativa” menciona que: la radio educativa, en cualquiera de sus formas, ha de orientarse precisamente hacia un objetivo de carácter social y a lo largo de su historia lo ha hecho en tres direcciones diferentes: a) Como apoyo directo a movimientos

[40] SILVIA, Shujer. et.al. Funciones de la radio, En: *Aprender con la Radio. Herramientas para una comunicación participativa.* La Crujía Ediciones. Las Otras Voces. Argentina, 2005. Pág. 28,29

sociales, b) Como extensión de la instrucción formal y c) Como instrumento para la educación no formal por medio de las radios populares y comunitarias.

A pesar de que los objetivos son trasladados y establecidos con base en los diferentes contextos en los que se manifiesta la radio educativa, podemos darnos cuenta de que todos van enfocados en menor o mayor grado al desarrollo integral y armónico del individuo, mediante la conjugación de todos y cada uno de los elementos teóricos y prácticos que esgrime la radio.

Para poder lograr estos objetivos, es imperioso tomar en cuenta todos los elementos que participan en el proceso comunicativo, para que de esta forma se logre:

- Facilitar la observación de la realidad, para así problematizarla e iniciar la búsqueda de soluciones.
- Promover la participación y cooperación de los individuos en intereses comunes.

Sólo si se logran integrar adecuada y armónicamente cada uno de los elementos, podremos alcanzar los objetivos de la radio educativa.

1.2.3 Descripción de las principales características

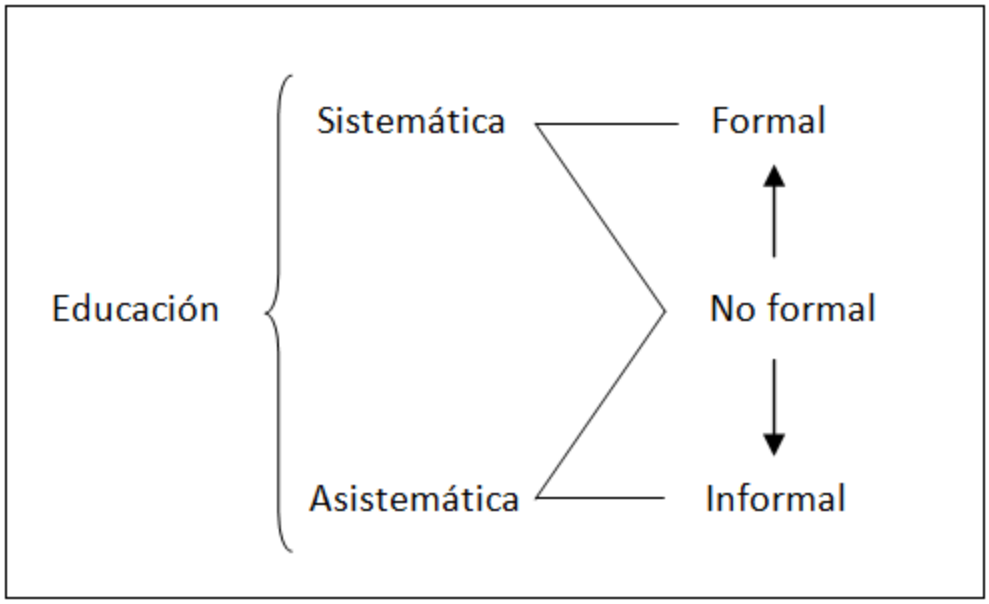
Como lo hemos visto, el tema de la Radio educativa es bastante amplio, y es necesario para comprender su concepto en su totalidad, revisar algunas de sus características, así como usos, contextos y funciones.

Primeramente resulta interesante revisar la clasificación de la radio educativa que realiza Cristina Romo, vista de la siguiente forma:

- **Instructiva:** Esta se caracteriza por estar sistematizada y normatizada, impartida principalmente en un horario extra y que responde a necesidades comunitarias o individuales.

- **Popular-participativa:** Está se caracteriza por estar en estrecha relación con la comunidad, proporcionándole un espacio para que el pueblo se exprese y se comunique con la misma comunidad.
- **Alternativa:** Se caracteriza por la utilización de programas pregrabados que son transmitidos a través de radiocasete, camioneta de sonido y bocinas en plaza.
- **Emisión abierta:** (Radio foro o audiencia en el aula)

Es atrayente observar como el funcionamiento, finalidades y usos de la Radio con fines educativos pueden variar de acuerdo con el contexto en que se sitúen y de la estructuración de los mensajes. Cuando hablamos del contexto, nos referimos específicamente a la clasificación de la educación; tema abordado ya por teóricos como Meléndez Crespo, Jaume Sarramona, Cristina Romo, entre otros. Plasmados de la siguiente forma:



La educación *sistemática* es aquella caracterizada, principalmente por su organización estricta; es decir, cuenta con un desarrollo planeado y coherente, además de tener bien estructurados sus objetivos, metodología y evaluación. Dentro de esta, encontramos:

- Educación Formal: Esta responde al sistema educativo de un país y a sus necesidades específicas, regidas por lineamientos establecidos por las entidades oficiales. Puede ser escolarizada, es decir dentro de un horario e institución educativa o no escolarizada, aquella que se da para responder a las mismas necesidades, sin embargo no se imparte en las instituciones educativas; un ejemplo es la “escuela abierta”.
- Educación No formal: Está se encuentra justo en el centro de las modalidades educativas formal e informal, es decir, retoma parámetros de ambas, como la docente, alumno, metodología de trabajo, recursos pedagógicos, entre otros. Al igual que la Formal es organizada sistemáticamente, sin embargo no responde exactamente al sistema educativo del país, tiene como función complementar la educación impartida por el Estado y responde a necesidades específicas de las personas, un modelo claro es un curso de Inglés. Y en cuanto a la informal, por ejemplo, comparten el apoyo y uso de los medios de comunicación, por mencionar algunos: televisión, radio, prensa, etc.

La educación *asistemática* es también conocida como educación Informal y es toda aquella educación que no se encuentra planeada ni regulada, esta es resultado de la interacción del ser humano y de la sociedad, está identificada por su espontaneidad, ya que se produce de forma inconsciente y permanente, a lo largo de toda la vida. Dentro de sus principales características se encuentran la no estructuración, además de que no se persigue el proceso de evaluación como tal y en la mayoría de los casos es una educación no intencional. Por ejemplo, la educación familiar y la educación mediática:

> Un teórico inglés del siglo XIX, James Hole, en 1860 hablaba de “educación social” refiriéndose a lo que entendemos como educación informal, y la definía como una educación incidental, espontánea de agencias (por ejemplo, los medios masivos de comunicación actuales) que con un mayor o menor grado de deliberación y sistematicidad, hacen las veces de educadores, y su

> acción puede concebirse como una acción educativa que logra su audiencia ocasional a través de la seducción de sus discursos.[41]

Además del contexto, la estructuración del mensaje es de gran importancia, Sarramona, menciona que los mensajes vinculados a través de los medios de comunicación e información, pueden o no tener una estructuración pedagógica, sin embargo pueden ser utilizados con fines educativos.

Aquellos que poseen una estructura y fines educativos, son llamados mensajes ***hipercodificados,*** mientras que aquellos que no tienen explícitamente una estructura pedagógica, son llamados mensajes ***hipocodificados.*** A pesar de existir o no una estructura pedagógica en los mensajes, estos pueden educar, dependerán entonces del contexto receptor. Por ejemplo, la película "Recordando a los titanes", sin contener un mensaje estructuralmente pedagógico, puede ser utilizada en una clase de ética, para retomar el tema de los valores.

Por otro lado es importante distinguir los modelos de la educación/comunicación planteados por Kaplún quien a su vez cita a Díaz Bordenave en su obra "Una pedagogía de la comunicación" e identifica dos modelos fundamentales que no se presentan solos en la realidad sino un tanto contaminados unos de otros y pueden ser observables en las diferentes actividades educativas concretas. Encontramos pues:

Modelos Exógenos (educación = objeto)	→	1. Educación que pone el énfasis en los *contenidos* 2. Educación que pone el énfasis en los *efectos*
Modelo Endógeno (educando = sujeto)	→	3. Educación que pone el énfasis en el *proceso*

[41] ARMANDO Gómez Villalpando. Educación Informal En: *Correo.* Obtenido de la red mundial el 17 de Mayo de 2011: <http://www.correo-gto.com.mx/notas.asp?id=18943>

Los modelos exógenos son vistos como externos al receptor, mientras que el modelo endógeno parte del destinatario. Cada modelo pone énfasis en un objetivo distinto y le da preferencia a este. Es así como encontramos:

- Educación que pone el énfasis en los contenidos:

  Corresponde a la educación tradicional, basada en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la elite instruida a las masas ignorantes. Su tendencia es la de ser vertical y demasiado autoritaria. Aquella que fue nombrada por Paulo Freire como "bancaria", donde aquel que educa transmite y deposita conocimientos sobre el educando.

  Díaz Bordenave[42] señala que metodológicamente en este tipo de educación, el profesor y el texto serán la base, es decir de donde se parte y si trasladamos esta aseveración al ámbito radiofónico, la información que se entregue a los alumnos debe seguirse bajo un régimen estricto sin opción a los cambios y propuestas, al diálogo y retroalimentación, ya que los contenidos, bastan por sí solos para funcionar. Es un método de nula flexibilidad, ya que el receptor únicamente se encarga de la absorción de mensajes y pierde la capacidad de razonar y ser crítico.

- Educación que pone el énfasis en los resultados:

  Surge de la necesidad de poder resolver la negativa de crecimiento de países en subdesarrollo, por ejemplo, la pobreza que existía en países Latinoamericanos, exigía modernizarse y producir más para pertenecer al grupo de aquellas potencias, y es por esa razón que los efectos que se reflejarán, serían aquellos que denotarían si funcionan o no. Corresponde a

[42] MARIO Kaplún. Tres opciones educativas En: *Producción de Programas de Radio.* Ed. Cromocolor, México, 1994. Pág.26-36

la llamada “ingeniería del comportamiento” y consiste esencialmente en moldear la conducta de las personas con objetivos previamente establecidos. Comunicar no sólo como acto de emisión de mensajes o señales, comunicar con el objetivo de provocar significados y producir comportamientos; tiene la capacidad de persuadir y conducir al individuo primeramente a moldear conductas y posteriormente a realizar actividades con metas específicas.

- Educación que pone el énfasis en el proceso:

Destaca la importancia del proceso de transformación de la persona y las comunidades. No se preocupa tanto de los contenidos que van a ser comunicados ni de los efectos en término de comportamiento, sino de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad; del desarrollo de sus capacidades intelectuales y de su consciencia social.

Aquí el cambio fundamental que habría que denotar es que el individuo obtiene el papel de “crítico”, donde más allá de un modelo que nos obligue a “aprender”, otro que nos encamine a “hacer”, este nos lleva simplemente a “pensar”; “aprender a aprender” será la base para el ser que se requiere, aquel que tenga la capacidad de razonar por cuenta propia, sin esperar que su memoria lo solucione o algún manual lo saque de la incógnita.

Nos habla de un tipo de educación que problematiza y estimula la inteligencia del hombre, donde el oyente deja de serlo y se escucha así mismo para toma de decisiones y análisis de todo lo que le rodea; busca crear seres participativos, no pasivos.

1.2.4 Potencial educativo y pedagógico de la radio

Los medios de comunicación colectiva son de gran importancia en el desarrollo de la humanidad ya que tienen un papel fundamental en la socialización del individuo, siendo vehículos de transmisión de información y comunicación entre los hombres.

En un principio, la radio como experimento tuvo como objetivo lograr una comunicación a distancia; en la actualidad ésta como medio de comunicación colectiva es, por excelencia, un medio con una penetración mayor al 73%[43], tiene la mejor cobertura; está en todas partes y puede ser escuchada a cualquier hora, estimula la sugestión del individuo y genera una comunicación afectiva con el público, además de que el promedio de exposición a ésta es superior al de otros canales de información y entretenimiento.

La radio es un medio con muchos beneficios y aciertos; tiene la facilidad para entretener, persuadir e informar en cualquier momento, a cualquier hora e igualmente en cualquier lugar; llega directa, eficaz y rápidamente al oyente, por lo que comparado con otros medios de comunicación de masas esta es superior. Además genera siempre empatía con su público y proporciona elementos de identidad que le dan el toque personal al medio.

La radio es concebida por muchos como un instrumento educativo y cultural, y es por ello de gran importancia puntualizar sus funciones, seguido de sus cualidades y/o ventajas; para así poder saber si cumple con el suficiente potencial pedagógico.

Como sus funciones primordiales ya puntualizamos, se encuentran la de informar, educar y entretener; a partir de esto, se dice que sus emisiones de subdividen en las mismas categorías, es decir, habrá programas informativos, educativos y de entretenimiento.

[43]ARBITRON. *Radio En Acción*, México, 2002

La radio es un medio que tiene la capacidad de adentrase en casi cualquier lugar, por más alejado que se encuentre, es por eso que hablamos de su potencialidad masiva; su transmisión llega a una gran cantidad de gente y sin los costos que otros medios utilizan: T.V., Internet, entre otros. Y al hablar de una herramienta sonora no se requiere que sus radioescuchas sepan leer y escribir, todo lo contrario, incita al individuo a resolver por su cuenta la carencia de elementos visuales. Sin embargo resulta interesante pensar en programas radiofónicos que eduquen, informen y entretengan al mismo tiempo, lo anterior dado que, en muchas ocasiones la radio educativa ha sido clasificada como rudimentaria y aburrida.

Este medio además tiene grandes ventajas que le brindan un potencial educativo significante, según el tercer informe de calidad de los contenidos de los medios 2008, la radio obtuvo con un total del 80% de felicitaciones por su aporte a la cultura, programas de noticias oportunas, orientación sobre distintos temas familiares, aportación de conocimientos y programas educativos y contenidos en superación personal. También los datos que arrojó este informe nos indica que el 87% de la población prefiere la radio como medio de información, ya que mediante él pueden interactuar con llamadas, concursos, petición de canciones, entre otros; y a su vez, estos individuos, reconocen el esfuerzo que el medio radiofónico hace día con día para mantenerlos informados.

Se manifiesta que los radioescuchas tienen mayor interactividad, ya que se cuenta con espacios de análisis y reflexión de información de interés; que en sus emisiones tratan gran número de campañas y servicios comunitarios. Para poder concretar la potencialidad que tiene la radio, sería necesario poner énfasis en aquellos modelos de educación que Bordenave propone, ya que cada uno de ellos, tiene peculiares características que harán la diferencia en la transmisión y recepción de los contenidos que cada emisión transmita.

Por principio, aquel modelo que se enfoca en los *contenidos*, obtendrá programaciones particularmente dirigidas a un público ávido de obtener información, pero no necesariamente con el gusto de participar y preguntarse ¿De

dónde vino? ¿Por qué es así? ¿Con qué finalidad?, sino simplemente porque considera a la radio como un medio de información, que en el presente le brinda datos y lo mantiene informado. En este caso, la radio toma el papel de presentador, es decir, mostrador informativo y sus radioescuchas los beneficiarios de dicho ofrecimiento, pero con la singular característica de únicamente recibir avisos y almacenarlos; se distinguen puntos clave como lo son, la falta de crítica en los mensajes, la educación que informa, más que la que forma y la carencia de diálogo por parte del emisor. En la actualidad pocos son los programas de este tipo, podemos escuchar un ejemplo en el programa de Óscar Mario Beteta llamado "En los Tiempos de la Radio", transmitido por grupo "Radio Formula", específicamente en el segmento del programa: *Al pie de la letra.*

Como segundo caso, presentamos el modelo que se basa en los resultados. En el ámbito que nos interesa ahondar es el de la comunicación, y se puede decir que nace a partir de la necesidad de movilizar el pensamiento y de actuar con base en objetivos específicos; en otras palabras, persuadir o condicionar al sujeto y posteriormente producir cierto comportamiento. Popularmente podría conocerse como estímulo- respuesta, donde el interesado, en este caso, la radio, emite mensajes intencionados para que su receptor actúe de una manera concreta.

Las ventajas que tiene este modelo en la radiodifusión, son muy claras; por ejemplo: la transmisión de anuncios publicitarios, en específico, un producto como lo es un refresco; no sólo se habla de su sabor, sino también de lo que produce al tomarlo, quienes lo toman, y los cambios que tendrías en tu vida por consumirlo; esto es sólo una mirada de los miles de mensajes que recibimos a diario por la radio, pueden ser anuncios políticos, musicales, uso de tecnologías, creencias, etc.

Sí presenta diferencias con aquel modelo pasivo anteriormente presentado, pero tampoco se caracteriza por llevar a cabo un razonamiento o asimilación de los fundamentos de lo que se escucha. Podría definirse como un modelo de consumo, donde no importa el medio que se utilice, sino los fines que genera. Un

ejemplo de este modelo es la serie “Sobre el voto consciente” encontrado en el sitio web “www.radioteca.net”.

Y por último detallaremos el modelo que enfatiza el proceso, el cual no comparte ninguna característica con los dos anteriores, todo lo contrario, éste está enfocado en el desarrollo e interacción que tienen los individuos con su entorno; está preocupado, por incrementar y fortalecer las capacidades intelectuales y la conciencia social.

Su gran ventaja es que pretende que el sujeto utilice la libre expresión, analice y reflexione sus actos y pueda llevar a cabo la resolución de problemáticas; que se haga preguntas constantemente y deje de lado la manipulación. Aprender a aprender es su método, donde se aplica la deducción y el interés de convertirse en un ente crítico.

Ya existen programas donde se manifiesta este modelo, como lo es: El explicador, programa descargable de iTunes, bajo la producción de MVS, en el que se retoman temáticas propuestas por el público, preponderantemente científicas.

En fin, podemos darnos cuenta de que la radio es un medio prometedor que puede ser utilizado con fines educativos y que además con la internet su potencial se multiplica logrando llegar a todo el mundo, de tal forma que en efecto, está en todos lados y a cualquier hora. A pesar de ello es necesario crear programas atractivos que no se queden únicamente en informar, educar o entretener, sino que integre las tres para que de esta forma pueda llegar al radioescucha y logre su fidelidad, además de darle una verdadera valoración ya que en muchas ocasiones se ha encontrado subordinado a intereses mercantiles.

1.2.5 ¿Quiénes la realizan en la actualidad?

Actualmente encontramos productoras y emisoras en el área metropolitana y el Distrito Federal que transmiten programas educativos y culturales tales como:

Instituto Mexicano de la Radio (IMER), que tiene la misión de "producir, programar y transmitir contenidos radiofónicos que estimulen el conocimiento, la comprensión y el análisis para consolidar una comunicación pública incluyente, participativa y plural"[44].

Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, Este organismo internacional**, "**ofrece soluciones integradas, a través del diseño de modelos de convergencia de medios, adaptadas a los requerimientos de los proyectos que desarrolla, a través de:

- Apoyar en aspectos de formación, divulgación y toma de decisiones; desde el diagnóstico hasta la solución y utilización adecuada de Tecnologías de Información y Comunicación y su convergencia con medios tradicionales.
- Asesorar en la optimización de los recursos disponibles.
- Generar estrategias para la formación, capacitación y actualización de los distintos grupos sociales.[45]

Radio Educación (1060 AM)**,** que "Produce, transmite y promueve una programación de calidad que contribuye a la construcción de ciudadanía y a fomentar el diálogo intercultural. Se fundamenta en los valores de diversidad cultural, inclusión, convivencia democrática, libertad de expresión, responsabilidad y ética informativa para un mundo abierto"[46].

[44] *IMER*. México, 2009. Obtenido de la red mundial el 21 de Mayo de 2010: <www.imer.com.mx>.

[45] *ILCE*. México, 2008. En: <www.ilce.edu.mx> Consultado el 21 de Mayo de 2010.

[46] *RADIO EDUCACIÓN*. México, 2010. Obtenido de la red mundial el 21 de Mayo de 2010: <www.radioeducacion.edu.mx>.

Radio UNAM (860 AM y 96.1 FM), que pretende **"**Difundir la cultura en todas sus manifestaciones, la diversidad de pensamiento y las obras musicales de calidad de todos los tiempos y todos los géneros."[47]

La Ibero en radio (90.9 FM), que favorece la pluralidad de puntos de vista; busca contribuir al fortalecimiento de los valores propios de un régimen democrático y de justicia social a través de un espacio de diálogo, recreación cultural y reflexión social.[48]

El IPN en radio (95.7 FM), que tiene los objetivos de:

- "Informar sobre los acontecimientos de México y el mundo.
- Difundir la educación, cultura y tradiciones populares, además de las manifestaciones de la cultura universal, los avances de la investigación científica y tecnológica.
- Transmitir programas recreativos de carácter artístico, cultural y deportivo, así como programas de servicio, socialmente útiles a la comunidad.
- Fomentar el amor a la patria y la conciencia de solidaridad nacional e internacional, difundiendo los valores de identidad politécnica."[49]

Sistema de Radio y Televisión Mexiquense (Radio Mexiquense por el 1250 AM), que tiene la misión de "Producir y transmitir programas de Radio y Televisión, que difundan las diversas manifestaciones educativas, artísticas y culturales de la entidad, mediante una programación que eduque, informe, entretenga, promueva y enriquezca la identidad mexiquense; eleve el nivel cultural y educativo de la población, al tiempo de ser vínculo de expresión de las inquietudes y opiniones de la sociedad, que informe de manera puntual, veraz y

[47] *RADIO UNAM*. México, 2008. Obtenido de la red mundial el 21 de Mayo de 2010: <www.radiounam.unam.mx>.

[48] *LA IBERO EN RADIO*. México, 2009. Obtenido de la red mundial el 21 de Mayo de 2010: <www.ibero909.fm>.

[49] *RADIO IPN*. México. Obtenido de la red mundial el 21 de Mayo de 2010: <www.radio.ipn.mx>.

objetiva los acontecimientos relevantes de la vida social, cultural, económica, política y deportiva del ámbito nacional e internacional."[50]

[50]*SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE*. México. Obtenido de la red mundial el 21 de Mayo de 2010: <www.edomexico.gob.mx/tvmex/tvmex.html>.

1.3 La radio educativa en internet

En los últimos años, la internet se ha convertido en el medio de comunicación predilecto por la sociedad. "El incremento de los usuarios, las practicidad del medio y las numerosas herramientas que día con día se crean en Internet ha convertido a este medio por el que se realizan cada día más actividades de todo orden."[51]

En México la internet ha elevado su número de usuarios de manera vertiginosa al pasar de 5 millones 57 mil 533 usuarios en el 2000 a 28 millones 439 mil 250 de usuarios para el 2009, esto constata la importancia adquirida en los últimos tiempos por este novedoso medio de comunicación.[52]

Sin embargo, es importante señalar que la radio no queda rezagada se reelabora día con día, si bien tenía limitantes por la cobertura, en la actualidad estas quedaron atrás con la internet; se eliminaron las fronteras existentes y ahora no sólo se encuentra en el aparato receptor, sino también en el ciberespacio, logrando con ello un mayor alcance, que nos permite escuchar en vivo noticias incluso de otros países.

> "No se trata tanto de radio por internet sino de una información sonora acompañada de otros elementos paralelos escritos y visuales con capacidad de enlaces, de navegación, de ruptura del sincronismo para dejar libertad al usuario temporal y espacialmente para que acuda cuando quiera"[53]

La relación entre radio e internet comenzó con fines de publicidad y con la intención de tener presencia de la red en la emisora, siguiendo tiempo después con su programación y contenidos en tiempo real con sus radioescuchas, como los chats, el correo electrónico, reseñas de discos y libros, los podcasts (archivos audiovisuales o sonoros que pueden ser descargados en la computadora y

[51] *3er Informe de Calidad de los Contenidos de los Medios*, 2008

[52] COMISION FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES. *Usuarios estimados de internet en México 2000-2009.* México, 2009. Obtenido de la red mundial el 3 de Junio de 2010: <http://www.cofetel.gob.mx/wb/Cofetel_2008/Cofe_servicios_de_internet>.

[53] MARIANO, Cebrian Herreros. La radio en la era Internet. En: *La radio en la convergencia multimedia*. Ed. Gedisa. Barcelona, 2001. Pág. 21

posteriormente verlos y escucharlos en el momento que se desee). Se dice que la radio por internet será reconocida por su formato, es decir, por su contenido y no por el medio que es transmitido, ya que a pesar de no tener ondas hertzianas, aquellos que lo escuchen sentirán a la radio misma.

Las emisoras de radio por Internet tienen tres formas de estar presentes: en portales web; donde se despliega programación, frecuencias de emisión, noticias e, incluso, la información corporativa; los foros, donde se comentan diferentes temas sobre el mundo de la radio; y mediante las emisiones por Internet en sí mismas ya sea por medio de un navegador web o mediante un software especializado que se encuentre instalado en la computadora. Los contenidos son producidos de la misma manera que en un receptor convencional, pero en vez de comunicar con el lenguaje radiofónico tradicional, es decir, con sonidos, palabras y silencios, se incrementa el poder de esa información con la ayuda de videos, animaciones o fotografías y como resultado tenemos un medio combinado, un medio que, además de oírse, puede verse o leerse.

> "Las consecuencias de los cambios tecnológicos se han reflejado en prácticamente todos los aspectos de la radio: desde los grupos que manejan este medio de comunicación, hasta en la manera que escuchamos los mensajes emitidos."[54]

La convergencia de la internet y la radio han dado paso a un medio más flexible, en el que el radioescucha decide qué escuchar y en qué momento, pero además de ello, lo puede hacer desde cualquier lugar; trasladando de esta forma el poder que tenía anteriormente el medio a la audiencia.

En la actualidad:

> "Los procesos de producción se están modificando, los productos de la radio están dejando de ser perecederos, efímeros, como en la radio tradicional. La internet está deteniendo la fugacidad de la radio, le está dando otro orden, otro tiempo, otra sincronía, otra secuencia narrativa. La característica de la radio tradicional del aquí y el ahora se está modificando en la radio por Internet, con el consumo diacrónico

[54] GABRIEL, Sosa Plata. La nueva comunicación radiofónica, En: *Apuntes para una historia de las innovaciones tecnológicas de la radio en México.* Fundación Manuel Buendía. México. Pág. 272.

> que se está haciendo en el ciberespacio, se puede escuchar radio de manera diferida, es decir en otros tiempos y de una manera selectiva."[55]

La radio por Internet, "es una radio con mucho mayor alcance que la radio tradicional, no tiene fronteras, no es censurada, y considerando que el ciberespacio es el medio predilecto por nuestra sociedad tecnologizada, que además cuenta con una tasa de crecimiento de 12.7% en cuanto a consumo".[56]

Estaciones con fines educativos y culturales, han incorporado actualmente este medio para llegar a más lugares, incluso a todo el mundo, mediante transmisiones en vivo o podcast descargables que le permiten abarcar más allá del cuadrante, un ejemplo es Radio Universidad de Yucatán quien actualmente tiene un alcance mundial. Otras más como Radio Educación, Radio IMER te permiten descargar los programas transmitidos en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Las ventajas de la radio por Internet radican principalmente en el alcance y potencialidad:

> "Con Internet, la radio adquiere una expansión de cobertura internacional… hasta la emisora local más pobre puede ser escuchada, sin apenas incremento de costo, en cualquier parte del mundo…se rompen los espacios territoriales físicos y se pasa a otros culturales…"[57]

Este gran alcance del medio, abre un abanico de posibilidades donde se establecen nuevas pautas de interacción y modelos de comunicación con los radioescuchas, invitando a nuevas audiencias y dando paso a la multiculturalidad.

La difusión de información por internet varía según los intereses de las emisoras, unas se preocuparán más por difundir aspectos históricos de la

[55] ELIZABETH, Rodríguez Montiel. "La radio sin fronteras" En: *Razón y Palabra.* México, 2001. Obtenido de la red mundial el 17 de Diciembre de 2010: <http//www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n21/ICOM/erodrig.html>.

[56] *3er. Informe de Calidad de los contenidos de los medios*, 2008

[57] RODRÍGUEZ Óp. Cit.

estación, locutores y programación para en un futuro más que radioescuchas, contar con clientes que permitan hacer crecer los ingresos y habrá otras que decidan interactuar más con sus seguidores en línea por medio de recursos más atractivos, tales como: juegos en línea, noticias de sus artistas favoritos, éxitos musicales, chats, foros de discusión, encuestas, conformación de clubes de amigos, entre otros, con el objetivo de mantener conectada a la gente en su página mucho más tiempo. Sin embargo esta potencialidad alcanzada mediante la conjunción de ambos medios, genera una desventaja considerable: debido la inmensidad de la internet y la gran cantidad de programas radiofónicos, muchos de estos quedan prácticamente a la deriva, ocultos y en vísperas de que sean encontrados y sobre todo, escuchados.

Sería importante tomar en cuenta estos datos, donde la radio como medio y la internet como un complemento ideal para su difusión, se utilicen con mayor precisión y seriedad en los contenidos, teniendo como misión principal que los usuarios sean beneficiados y no se convierta únicamente en negocio publicitario, sino que contribuya al desarrollo integral del individuo, con programas estructuralmente educativos, dejando atrás el tradicionalismo radiofónico.

Ejemplos de radio educativa por internet podemos encontrarlos en la radioteca[58], la cual es un portal que permite el intercambio de audios y está apoyado por la UNESCO para el desarrollo de contenidos y la interrelación de los medios de comunicación y las TIC´s.

[58] *www.radioteca.net*

CAPÍTULO II

Adolescencia: La montaña rusa del ser humano

2.1 ¿Qué es la adolescencia?

El ser humano está caracterizado por el gran proceso de evolución y cambio al que se somete día a día, a comparación de otros animales, el hombre debe recorrer un largo periodo para llegar a su madurez; su vida es dividida en cuatro etapas: la infancia, la adolescencia, la edad adulta y la vejez, de las cuales, la adolescencia es la etapa en la que ocurren los cambios más significativos que le permiten al hombre desarrollarse integralmente. Podemos decir que esta etapa adolescente, es el periodo vital más difícil y riesgoso del ser humano, ya que los cambios, las acciones y las decisiones que se tomen durante esta etapa en su gran mayoría tendrán repercusiones en la edad adulta.

La palabra Adolescencia proviene del latín *adolescere* que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez.

> "La adolescencia se ha definido por algunos como una etapa evolutiva específica del crecimiento y desarrollo del ser humano, en la que ocurren diversos cambios a nivel biológico, psicológico y social. En lo biológico se produce la maduración sexual de los órganos y estructuras encargadas de la reproducción, presentándose la menarquía o menstruación en las adolescentes y la espermarquía en los adolescentes; en lo psicológico, los cambios se observan al comenzar la capacidad del pensamiento abstracto, la planeación y logro de proyectos de vida, la búsqueda de la afirmación de la personalidad y la necesidad de independencia, conformando su identidad; en el aspecto social, los y las adolescentes se comienzan a incorporar al contexto socioeconómico y político del lugar en donde viven, ya que van construyendo distintas relaciones sociales en el actuar cotidiano."[59]

Para Muss (1997), la palabra adolescencia, puede definirse de acuerdo a distintos campos; *"Sociológicamente:* La adolescencia es el periodo de transición que media entre la niñez dependiente y la edad adulta y autónoma. *Psicológicamente:* es una situación marginal, en la cual han de realizarse nuevas adaptaciones; aquellas que, dentro de una sociedad dada, distinguen la conducta infantil del

[59] AMPARO, Tapia Curiel. Embarazo En: *Investigaciones en Salud de Adolescentes II (1999-2003).* Obtenido de la red mundial el 9 de Junio de 2010: <http://www.jovenes.df.gob.mx/biblioDocs/03doctos/saludAdolescente.pdf>.

comportamiento adulto. *Cronológicamente:* Es el lapso que comprende desde aproximadamente los doce o trece años hasta los primeros de la tercera década, con grandes variaciones individuales y culturales.

Muss en su obra *"Teorías de la Adolescencia"*, retoma al Psicólogo David Ausubel, quien se refiere en primera instancia al vocablo "pubescencia" en el que se encuentran agrupados todos aquellos cambios biológicos y fisiológicos asociados con la madurez sexual, mientras que el término "adolescencia" lo retoma como un concepto más abarcador en el que se integran los cambios de conducta y de status social.

Por su parte Dina Krauskopf concibe a la adolescencia como "el periodo crucial del ciclo vital en que los individuos toman una nueva dirección en su desarrollo, alcanzan su madurez sexual, se apoyan en los recursos psicológicos y sociales que obtuvieron en su crecimiento previo, asumen para sí las funciones que les permiten elaborar su identidad y plantearse un proyecto de vida propio"[60]

La forma en que se aborda a la adolescencia y sus transformaciones depende en gran medida de la perspectiva teórica que se adopte; así pues podemos destacar los modelos cásicos y los modelos actuales.

2.1.1 Modelos clásicos

Para la teoría psicoanalítica, en concreto Sigmund Freud, la adolescencia es un estadio del desarrollo en el que, debido en gran parte a los cambios fisiológicos que acompañan a la pubertad, brotan los impulsos sexuales y se produce una primacía del erotismo genital.

Esta fase genital, supone que se reviven los conflictos edípicos infantiles y, por ello se tiene la necesidad de resolverlos con una mayor independencia que los progenitores y existe un cambio en los lazos afectivos hacia nuevos objetos amorosos.

[60] DINA, Krauskoff. ¿Qué es la adolescencia? En: *Adolescencia y Educación*, EUNED, 2da edición, 2007.pag 23, 25.

Anna Freud, Peter Blos y los Laufer, comparten dicha postura, afirmando que la transición a la sexualidad adulta va a depender de la elaboración de la conflictiva edípica, es decir, que el adolescente sea capaz de separase de sus padres y renunciar a seguir siendo un niño, narcisista y omnipotente. Cuando hay un fracaso en la elaboración del complejo de Edipo, esto es, en la aceptación del cuerpo sexual, puede producirse una patología manifestada mediante inhibiciones y miedos.

2.1.2 Modelos actuales

Los primeros desarrollos que destacan posterior a lo anunciado por Freud , son las ideas de Donald Meltzer, quien considera la adolescencia no solamente como un momento del desarrollo, sino principalmente como un **estado mental**, capaz de presentarse en cualquier momento de la vida, es decir, podría surgir aún en un futuro.[61]

Cada una de las definiciones antes citadas, coinciden en que la adolescencia es una etapa de transición de la niñez a la edad adulta donde existe la constante búsqueda de la identidad e independencia y además se producen los cambios más significativos del desarrollo del ser humano. Es importante señalar que este proceso de transformación no debe considerarse concluido con el hecho de alcanzar la madurez sexual y de poseer características físicas de una persona adulta, este tránsito de la pubertad a la vida adulta abarca aspectos mucho más complejos y de mayor trascendencia.

Ahora bien, las nuevas condiciones bajo las cuales vivimos indican que la situación ya no será igual que antes; es necesario que los adolescentes aprendan, entre otras cosas a resolver sus propios problemas y tomar sus propias decisiones, ya que a pesar de tener la absoluta capacidad, no saben cómo y de qué manera actuar. De pronto ellos sienten que nadie los entiende, incluso que los

[61] MARTA, Puig. Sobre Adolescencia: perspectivas clásicas y actuales. En: *Centro Eleila.* Obtenido de la red mundial el 15 de Enero de 2010: <http://www.centroeleia.edu.mx/verhemeroteca.php?id=17>.

adultos exigen demasiado y que todos los intentos que hacen por demostrar habilidades, iniciativas, acertadas decisiones, están mal o resultan innecesarias.

Es evidente que el adolescente durante esta fase se vuelve más reflexivo y soñador, casi siempre ensimismado, meditabundo, tendiendo a creer que pueden resolver todos los problemas del mundo, incluso en ocasiones sueñan despiertos para así evadir de esta manera su realidad, la cual les resulta difícil o amenazante.

Es muy común que en la adolescencia se enfrenten a innumerables problemas cuando lo que son no corresponde a lo que la sociedad requiere o les impone, y por supuesto, este hecho, los pone en la disyuntiva de elegir entre lo que quieren ser y lo que los demás esperan de ellos; indudablemente deben asumir compromisos y responsabilidades con familia, amigos, autoridades, entre otros, pero también es cierto que tienen inquietudes y necesidades particulares, que a través de experiencias, apoyo y orientación irán poco a poco aprendiendo a tomar sus propios rumbos.

2.2 Problemáticas frecuentes en la adolescencia

Como hemos visto, la adolescencia es una etapa con muchas complicaciones debido a los grandes cambios que la naturaleza produce en cada uno de nosotros; cambios que pueden desencadenar grandes problemáticas, ya sean estas biológicas, psicológicas y/o socioculturales. A pesar de ser problemáticas con un enfoque diferente cada una, estas se no se presentan generalmente de forma individual, sino que existe una interrelación que afecta en cualquier sentido al adolescente. Así pues, mientras que existe un trastorno alimenticio como la obesidad, este además de repercutir físicamente, también repercute emocionalmente y en el desarrollo que tiene el individuo en la sociedad.

Entre las problemáticas y trastornos más significativos presentadas en la etapa de la adolescencia, encontramos:

2.2.1 Consumo de drogas y alcohol

El ser humano está caracterizado por la búsqueda constante de placer, placer que en muchas ocasiones es encontrado en las drogas, debido a que estas son sustancias con diferentes efectos que tienen acción en el sistema nervioso. Estas sustancias tienen la facilidad de regular sensaciones, emociones y percepciones, por lo que en muchas ocasiones son utilizadas para evadir una “realidad dolorosa”.

Las drogas son para los adolescentes una alternativa de convivencia, es decir, mediante el consumo de estas pueden desenvolverse mejor entre pares, pero ¿Cómo deciden consumirlas?, en primera instancia debemos considerar que los adolescentes son seres vulnerables que se encuentran siempre en busca de cosas nuevas; esta búsqueda genera por tanto una gran curiosidad y es por esta última que los adolescentes tienen su primer acercamiento a las drogas; Según la *Encuesta Nacional de Adicciones (ENA)* el 25.4% de los adolescentes han tenido la oportunidad de consumir drogas, las cuales han sido adquiridas ya sea por compra o regalada.

La problemática con las drogas radica en la dependencia que éstas generan en el individuo, además de los daños al sistema nervioso originado por el consumo frecuente. La dependencia a las drogas es vista desde dos perspectivas:

- "Dependencia física: Es la necesidad física de consumir una sustancia, que va acompañada de síntomas desagradables, propios del síndrome de abstinencia, cuando se interrumpe el consumo.
- Dependencia psicológica: Es el intenso deseo de consumir una droga por motivos emocionales, como el deseo de mitigar el estrés y de experimentar una situación de bienestar"[62]

El cuerpo del individuo además de generar dependencia, tiene la cualidad de desarrollar "tolerancia" a las sustancias, lo que conlleva inevitablemente al aumento del consumo, por ejemplo si en los inicios del consumo del éxtasis, se comenzaba con media pastilla, después de aproximadamente tres meses el cuerpo generar la tolerancia a la dosis de la sustancia por lo que ésta podrá aumentar incluso al doble.

Anteriormente las drogas eran clasificadas en legales, ilegales y de control médico, sin embargo en el año 2009 mediante la modificación de la *Ley General de Salud, el Código Penal Federal y el Código Federal de Procedimientos Penales,* se despenalizo la portación, regulando únicamente la cantidad portada "con la finalidad de disminuir el tráfico ilegal de las drogas y hacer la diferencia entre el narcomenudeo y las personas farmacodependientes"[63].

Otra de las finalidades de esta legalización es la de "buscar el tratamiento de las personas a las que se les encuentre porciones menores de alguna droga en lugar de ser enjuiciados o enviados a prisión", de tal forma que en la primera y segunda detención de un portador, éste únicamente será invitado a acudir a centros de información, mientras que a la tercera detención, se le obligará a acudir a un centro de rehabilitación.

---

[62] JOHN W, Santrock. *Adolescencia, Psicología del desarrollo***.** Ed. Mc Graw Hill. 9na edición, España, 2004.Pág. 381

[63] "Líder estatal del PAN a favor de legalización de drogas" En: *Periódico del Sur*. Obtenido en la red mundial el 7 de febrero de 2010: <http://www.periodicoelsur.com/noticia.aspx?idnoticia=26442>.

A continuación se presenta la cantidad autorizada de diferentes drogas que las personas pueden portar:

NARCÒTICO	DOSIS MÁXIMA DE CONSUMO PERSONAL
Mariguana	5 gr.
Opio	2 gr.
Diacetílmorfina o Heroína	50 mg.
Cocaína	500 mg.
LSD	0.015 mg.
MDA Cristal	40 mg o tableta no mayor a 200 mg.
Metanfetamina	40 mg o tableta de 200 mg.[64]

Podemos clasificar a las drogas en:

~ ***Alucinógenos,*** Estas drogas reciben su nombre primordialmente por la producción de alucinaciones y la alteración de la percepción de los individuos. Entre las más comunes encontramos:

***** Dietilamida del ácido lisérgico (LSD): Este alucinógeno es de los más potentes, altera el estado de ánimo y la percepción, el individuo puede tener alucinaciones que en algunas ocasiones produzcan imágenes y sonidos hermosos, mientras que en otras pueden ser alucinaciones terroríficas o risibles. Un dato curioso e interesante de esta droga es que no está considerada como adictiva, ya que no genera una dependencia activa, sin embargo sí genera tolerancia por lo que las dosis deben ser cada vez mayores.

[64]ANGÉLICA, Mercado. "Aprueba el Senado dosis personal de droga y ley de combate al narcomenudeo" En: *Milenio*. Obtenido en la red mundial el 8 de febrero de 2010: <http://www.milenio.com/node/204108>.

***** La marihuana: Este alucinógeno es extraído de la planta de cáñamo "Cannabis sativa", su ingrediente activo es el compuesto químico Tetrahidrocanabinol (THC). Actúa lentamente pero sus efectos pueden perdurar por varios días e influye en el placer, la memoria, el pensamiento, la atención, la percepción del tiempo, las sensaciones y en la coordinación motriz. De acuerdo con la *ENA* "La mariguana es la droga de preferencia en la población. Su incidencia acumulada alcanza 4.2%, seguida en orden por la cocaína con 2.4% (una cuarta parte de los usuarios de cocaína consumen *crack*). En tercer lugar, se sitúan los inhalables (0.7%), seguidos muy de cerca por las metanfetaminas (0.5%), los alucinógenos (0.4%) y la heroína (0.1%)".

~ ***Estimulantes:*** Estas drogas se caracterizan por el incremento de la actividad del sistema nervioso central, ocasionando efectos como: mejor estado de ánimo, seguridad, aumento de energía, etc. Dentro de los estimulantes más frecuentes encontramos:

*Tabaco: esta droga comienza a consumirse en la etapa de la adolescencia y surge como una forma de rebeldía y como imitación a los amigos con la finalidad de entrar en el grupo. Las consecuencias que ocasiona el tabaco van desde el color amarillento de los dientes hasta los graves efectos que generan en el sistema respiratorio, como es el cáncer pulmonar. Según la *Encuesta Nacional de Adicciones 2008*, el 14.9% de los adolescentes, han fumado alguna vez en la vida, de los cuales el 8.8% son actualmente fumadores activos.

*Cafeína: Es una droga estimulante que puede alterar el pensamiento, el comportamiento y los estados de ánimo, es la droga más consumida en todo el mundo, podemos encontrarla en el café, el té, el chocolate y los refrescos de cola.

*Cocaína: Esta droga es extraída de la planta de la coca y es ingerida ya sea de forma inhalada, inyectada o fumada, proporciona al individuo un aumento de energía, agudeza mental y estado de euforia, cuando el efecto pasa, se cae en un estado de fatiga, irritabilidad y en muchas ocasiones depresión. Los efectos por el consumo prolongado de esta droga puede variar dependiendo de la forma en que se efectúe, por ejemplo la inhalación puede generar desde una hemorragia nasal, hasta la pérdida del sentido del olfato, mientras que las personas que la consumen por medio de inyecciones pueden tener reacciones alérgicas. A pesar de que las complicaciones varían de acuerdo con la forma de ingestión, cualquier consumidor se encuentra expuesto a problemas cardiovasculares y cerebro vasculares.

*Anfetaminas: Estos son fármacos sintéticos encontrados principalmente en productos para adelgazar y son consumidos en su gran mayoría por mujeres, al consumirse generan euforia, seguridad en sí mismo, aumento de energía, falta de apetito y entre sus consecuencias más graves encontramos estado de coma, convulsiones e incluso la muerte, además de que debido a la falta de apetito se desarrolla un alto grado de desnutrición.

*MDMA: También conocido como éxtasis, es una droga que se presenta en forma de grageas que genera tolerancia muy rápidamente, lo que hace que cada vez deba aumentarse la dosis de la sustancia. Esta droga produce euforia, calidez emocional, pérdida del sentido del tiempo y algunas veces de las sensaciones. Afecta de forma primaria al químico cerebral “Serotonina”, el cual está encargado de la comunicación entre las neuronas, regulando de esta forma los estados de ánimo y por tanto, desencadenando alteraciones y variaciones serias.

~ ***Depresores:*** Son drogas generalmente farmacológicas, que proporcionan al individuo un estado de tranquilidad, sirven para combatir el estrés y como anestésicos, generan rápidamente tolerancia y por tanto dependencia rápidamente. La droga depresora más común es el alcohol, ya que puede ser conseguida de forma fácil y a un costo bajo. El alcohol actúa como depresor y entorpece a las actividades cerebrales, cuando este es consumido en cantidades elevadas puede matar incluso tejidos ya sea musculares o cerebrales. La percepción se ve afectada y es reflejada en la disminución de la capacidad de juicio y la desinhibición.

> "El consumo consuetudinario es más frecuente entre hombres que entre mujeres, en una proporción de 5.8 hombres por cada mujer. Entre ellas, sin embargo, esta manera de beber está aumentando, especialmente entre las adolescentes. La diferencia entre mujeres adultas y adolescentes (una mujer entre 12 y 17 años, por cada 1.9 mujeres adultas mayores de 18 años) es menor que la que se observa entre los hombres (un adolescente entre 12 y 17 años por cada cinco adultos mayores de 18 años). Tanto en hombres como en mujeres, el grupo de edad que muestra los niveles más altos de consumo es el de 18 a 29 años. Los niveles descienden después conforme aumenta la edad. Los resultados indican que la población adolescente está copiando los patrones de consumo de la población adulta. La proporción de la población que presenta abuso/dependencia al alcohol es muy elevada. Poco más de cuatro millones de mexicanos (4 168 063) cumple con los criterios para este trastorno; de éstos, tres y medio millones (3 497 946) son hombres y poco más de medio millón (670 117) son mujeres"[65]

Es decir, poco más del 3.93% de la población en el 2008 presenta abuso del alcohol, siendo el 3.30% hombres y el 0.63% mujeres.[66] El consumo de esta droga durante la adolescencia esta marcado principalmente por la seguridad que proporciona en los primeros tragos además de que es consumida en su mayoría dentro del grupo de amigos. La inquietud por comenzar a consumir alcohol se enmarca en el interés de entrar a un grupo social inmediato: "los amigos".

[65] *Encuesta Nacional de Adicciones*, 2008.

[66] Según datos del INEGI, para el 2008 había 106 millones de habitantes.

- ***Esteroides Anabólicos:*** Estas drogas provienen de la hormona "testosterona", son utilizadas principalmente por atletas y sirven de auxiliares en el crecimiento muscular, sus efectos negativos están relacionadas con los cambios sexuales secundarios.

Como recapitulamos, podemos observar que existe una gran variedad de drogas a las que los adolescentes se encuentran expuestos, los datos de la Encuesta Nacional de Adicciones 2008 (*ENA),* indican que:

> "los adolescentes de entre 12 y 17 años tienen más probabilidad de usar drogas cuando están expuestos a la oportunidad de hacerlo, que quienes ya han alcanzado la mayoría de edad. Además, presentan 69 veces más probabilidad de usar mariguana cuando se la ofrecen regalada, que sus compañeros que no han estado expuestos."[67]

El consumo de drogas se da mayoritariamente en la etapa adolescente, independientemente del tipo y la regularidad, debido a que además de proporcionar cierta seguridad en sí mismo y ser un pase para entrar en un grupo de pares, estas son socorridas para evitar estrés, con fines recreativos y/o para huir de la realidad y por tanto de los conflictos.

La problemática radica principalmente en caer en una adicción, pero además de esto, de forma casi inmediata alteran las capacidades cognitivas, que pueden interferir con el desarrollo de habilidades, actitudes e incluso truncar la asertividad en la toma de decisiones.

Con anterioridad se mencionó que las problemáticas pueden mostrarse individualmente o de forma conjunta, todo dependerá de cada individuo, es así como cada una de éstas, pueden o no verse relacionadas unas con otras, es decir, podrían irse desencadenando a reacción de alguna en particular.

[67] Ibídem.

2.2.2 Delincuencia Juvenil

En el caso de la delincuencia juvenil sus rasgos principales son la agresividad y rebeldía las cuales a su vez son características propias de la adolescencia, es común que el adolescente vea a sus padres o profesores como un grupo que tiene intereses opuestos, y por ello existe la constante disconformidad e intento por sobrepasar los límites. Se trata de una lucha en la que el adolescente quiere demostrar a "sus contrarios", que puede "más que" o que es capaz realizar "cierta o determinada acción".

La delincuencia juvenil está enmarcada precisamente por esta rebeldía y se refiere a:

> "un amplio conjunto de conductas llevadas a cabo por niños y adolescentes, incluyendo el comportamiento socialmente inaceptable (como comportarse de forma agresiva en el centro de enseñanza), las faltas cometidas por menores (como escaparse de casa) y los actos criminales (como robar)."[68]

Así pues, esta rebeldía puede verse reflejada en las acciones "delincuentes" de los adolescentes que pueden ir desde la simple refutación de una regla hasta una agresión física o actos criminales como el robo. En esta etapa, los riesgos son tomados con facilidad y a la ligera, ser rebelde con cierta o cual persona, es un acto de honra que genera sensación de poder y seguridad; lo cual es normal puesto que el adolescente entremezclado entre su búsqueda de identidad y su independencia, recurre a la ofuscación para sentirse bien consigo mismo. A pesar de esto, en la "gran montaña rusa" que representa la adolescencia, después de experimentar la adrenalina del poder y la seguridad, regularmente aparece un sentimiento de caída representado por la culpabilidad, según Erickson, la delincuencia está asociada con la formación de la identidad, es este caso una identidad negativa.

Como dato que nos proporciona la Red por los Derechos de la Infancia en México, en su informe "Infancias mexicanas, rostros de la desigualdad", en Distrito

[68] SANTROCK, Óp. Cit. pág. 393

Federal y Edo. De México, existe un mayor índice de delincuencia en los jóvenes, debido a la gran densidad poblacional con la que cuentan y por otro, el cual nos atañe mas en este tema, es que el 65.6% de jóvenes entre 15 y 25 años no asisten a clases.[69]

Los antecedentes de la delincuencia juvenil pueden radicar en muchos aspectos, Santrock[70] recopila los más comunes, a continuación presentados.

[69] LILIANA, Alcántara. Aumenta delincuencia juvenil de 1990 a 2004 En: *El Universal, México.* 25 de Octubre de 2005. Obtenido de la red mundial el 8 de junio de 2010 en: <http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=131241&tabla=NACION>.

[70] SANTROCK, Óp. Cit. Pág. 395

Antecedente	Relación con la delincuencia	Descripción
Identidad	Identidad Negativa	Erickson considera que la delincuencia se da por que el adolescente no construye su identidad
Autocontrol	Escaso autocontrol	Algunos niños y adolescentes no consiguen adquirir los controles que adquieren otros durante el proceso madurativo
Edad	Inicio precoz	La aparición temprana del comportamiento antisocial se asocia a problemas graves en momentos posteriores de la vida. De todos modos, no todos los niños, que se comportan de forma impulsiva y agresiva se acaban convirtiendo en delincuentes juveniles.
Sexo	Masculino	Los chicos participan en más comportamientos antisociales que las chicas, aunque estas son más proclives a escaparse de casa. Los chicos participan en actos más violentos.
Expectativas educativas y calificaciones escolares	Bajas expectativas educativas y calificaciones escolares bajas	Los adolescentes que se acaban convirtiendo en delincuentes suelen tener bajas expectativas educativas y sacan malas notas. Suelen tener escasas habilidades verbales.
Influencias familiares	Escasa supervisión paterna, escaso apoyo y disciplina ineficaz	Los delincuentes suelen pertenecer a familias en las que los padres supervisan muy poco a sus hijos, se les apoya poco y les imparten disciplina de una forma poco eficaz.
Influencia de los iguales	Elevada presión del grupo y baja resistencia en ésta	Tener amigos delincuentes incrementa considerablemente el riesgo de convertirse en delincuente.
Nivel socioeconómico	Bajo	Las ofensas mas graves son cometidas por chicos de baja extracción social.
Calidad del barrio	Urbano, con altos índices de criminalidad e individualidad.	Algunas comunidades favorecen la delincuencia. Vivir en un área con altos índices de criminalidad. Caracterizado por la pobreza y la densidad de población, incrementa las probabilidades de que un niño se convierta en un delincuente juvenil. Estas comunidades a menudo disponen de centros de enseñanza inadecuados.

Los factores antes mencionados no son considerados como *constantes* ni *condicionantes*, sin embargo éstos pueden influir en gran medida para que los adolescentes cometan actos delincuenciales. Otro factor que puede ser considerado es la depresión, ya que estos actos pueden ser sólo una manifestación y/o consecuencia de ésta otra problemática de trascendental importancia.

2.2.3 Depresión

Debido a la gran inestabilidad que existe emocionalmente en el periodo adolescente, la vulnerabilidad ante las diversas complicaciones que pueden existir en cualquier aspecto crece, afectando considerablemente la estabilidad emocional del individuo ocasionando una "depresión".

> "La depresión es un sentimiento de tristeza profunda que puede producirse tras una pérdida reciente u otro hecho triste. Este sentimiento es generalmente desproporcionado con respecto a la magnitud del hecho."[71]

La depresión es un trastorno del estado de ánimo caracterizado por: inactividad, baja autoestima y desaliento. Los efectos que genera la depresión son diversos, entre los más característicos podemos encontrar:

- Apatía
- Tristeza
- Irritabilidad
- Insomnio o somnolencia
- Cambios de estado de ánimo
- Desinterés
- Pesimismo
- Sentimiento de culpa
- Trastornos del apetito

[71] ÁNGELES, Cruz Martínez. "Padece depresión 10% de la población en México" En: *La Jornada.* Obtenido en la red mundial el 10 de Junio de 2010: <http://www.jornada.unam.mx/2008/06/01/index.php?section=sociedad&article=037n2soc>.

La depresión puede ser resultado tanto del cambio hormonal, procesos de maduración, estrés y conflictos con la búsqueda de la independencia e identidad, como de las reacciones ante algún acontecimiento de gran trascendencia para el adolescente.

Cuando un adolescente está deprimido y no recibe ayuda puede tener serias complicaciones que pueden culminar incluso en un suicidio. Según *La Jornada,* Carlos Berlanga (subdirector de Investigaciones Clínicas del INP) destaca que "la problemática es más frecuente en los adolescentes y calculo que durante el 2007, al menos tres mil 500 menores de edad lograron quitarse la vida"[72]

Al hablar de depresión podemos vincularla con una baja estima hacia nosotros mismos y cómo los demás nos perciben físicamente, por ende consideramos prudente ahora detallar los siguientes trastornos y así ubicar con mucha más información el desarrollo del adolescente.

2.2.4 Trastornos de conductas alimentarias

Los trastornos de las conductas alimentarias son enfermedades relacionadas con los hábitos alimenticios y el aspecto físico de los individuos, principalmente mujeres. Estos trastornos adquieren mayor importancia en el periodo de la adolescencia y esto debido a que entre la constante construcción de la identidad y aceptación de la sociedad, se procede a una modificación radical en la alimentación con la finalidad de mejorar el aspecto físico. Pero también existen otras enfermedades que se relacionan con aspectos psicológicos y encontramos:

- ***Anorexia nerviosa:*** Cuando hablamos de anorexia, nos referimos a un trastorno crónico, caracterizado por la falta de apetito o reducción drástica en el consumo de alimentos con la finalidad de no "engordar", en el que el empeño por estar "delgados y atractivos", ocasionan una distorsión de la imagen corporal de sí mismo.

[72] Ibídem

Decimos que es una enfermedad crónica debido a que es una enfermedad que si bien puede existir una recuperación, no existirá por completo una cura. Además de que desencadenará serios problemas de salud como desnutrición, osteoporosis, amenorrea, anemia, baja de defensas y por ello en algunas ocasiones la muerte. Aunado a los problemas de salud, esta enfermedad también tiene repercusiones en su desempeño social y emocional como la depresión.

Otra de las causas de la anorexia es la presión social y el seguimiento de estereotipos promocionados en su gran mayoría por los medios de comunicación.

~ ***Bulimia nerviosa:*** Esta enfermedad al igual que la anorexia se produce por el seguimiento de estereotipos y con la finalidad de lograr una figura "delgada", sin embargo aquí en vez de no consumir alimentos, se ingesta de forma excesiva y a horarios indeterminados, posteriormente se produce el vómito o toman laxantes para evitar aumentar la masa corporal, ésta enfermedad tiene las mismas consecuencias de la anorexia nerviosa además de perforaciones gastrointestinales.

~ ***Ingesta compulsiva:*** Esta enfermedad está caracterizada por ingerir excesivamente alimentos y surge generalmente como una manifestación de problemas o depresión.

~ ***Obesidad:*** Esta enfermedad es producto de innumerables causas y está caracterizada por el aumento de la masa corporal. Entre sus causas más comunes tenemos la ingestión exagerada o desproporciona de alimentos (más calorías y grasas), la falta de ejercicio y el estrés. Teniendo como principales consecuencias la

hipertensión, paros cardiacos, dolor de espalda y el rechazo ante la sociedad.

- ***Ortorexia nerviosa:*** Este trastorno alimentario está relacionado con la obsesión por mantener una alimentación saludable, preocupándose más que nada por la calidad de los alimentos que se ingieren y dejando de lado la cantidad de su consumo. Esta obsesión puede culminar en la falta de vitaminas, osteoporosis y anemia.

El presente tema es retomado puesto que es común enterarnos u observar personas con una mala alimentación, la cual se ve reflejada en su aspecto físico. Otra problemática común en los adolescentes radica en el ejercicio de su sexualidad de forma inadecuada (sin protección), ya que las consecuencias pueden ser muy graves y afectar notablemente el desarrollo del adolescente.

2.2.5 Embarazos no deseados

El tema de embarazos no deseados es un tema latente en la actualidad y son presentados en su mayoría por adolescentes de forma accidental ya sea por la falta de responsabilidad y/o por el desconocimiento de métodos anticonceptivos, según la Encuesta Nacional de la Juventud (2005) los jóvenes que alguna vez han tenido relaciones sexuales representan un 48.7% del total de la población encuestada, siendo el inicio de estas mayoritariamente entre los 15 y los 19 años (68.7%); en cuanto a embarazos, la misma encuesta arroja que el rango de embarazos está concentrado fundamentalmente de los 18 a los 20 años (14.5%).

Por otro lado, según datos de la UNICEF, en México hubo en el año 2005 se registraron “144,670 casos de adolescentes con un hijo o un primer embarazo entre los 12 y 18 años que no han concluido su educación de tipo básico”[73]

[73] UNICEF, La adolescencia. Extraído de la red mundial el 02 de Marzo de 2011 en <http://www.unicef.org/mexico/spanish/ninos_6879.htm>

A pesar de que durante la pubertad en nuestro cuerpo surgen una serie de cambios que lo preparan para la reproducción, esto no quiere decir que esté completamente desarrollado para poder procrear, al contrario, un embarazo no deseado es de alto riesgo tanto para la adolescente como para el producto, riesgo tanto físico como emocional.

De igual forma las causas no se atribuyen únicamente al desconocimiento de los métodos anticonceptivos, también pueden existir causas psicológicas como baja autoestima y sentimientos de soledad y causas sociales como las problemáticas familiares:

> "Algunos de los factores socioculturales que contribuyen a la presencia de embarazos en la adolescencia están, la mayor libertad sexual con inicio de las relaciones sexuales a una edad más temprana, cambios en los valores debidos a la urbanización, a la exposición a otras culturas a través de la migración, el turismo y los medios de comunicación masiva, origen y / o residencia rural, escasa oferta de servicios de planificación familiar."[74]

El tener un embarazo en la adolescencia trae consigo grandes repercusiones agrupadas en tres enfoques principales:

- ***Psicológicas.*** Como la baja autoestima, los sentimientos de culpa.

- ***Físicas:*** El parto puede tener grandes dificultades poniendo en riesgo la vida de la madre y del producto, amenazas de aborto y complicaciones durante el parto.

- ***Sociales:*** Es mal visto por la sociedad por lo que hay un rechazo, los padres adolescentes en su mayoría abandonan sus estudios para poder mantener al niño. No existe la consolidación como tal de una relación de pareja y en muchas ocasiones hay fracasos que llevan al divorcio.

[74] TAPIA. Óp. Cit.

Por la misma razón de que el adolescente está en el proceso de construcción de su identidad, no existe una maduración bien lograda para poder criar o hacerse cargo de una responsabilidad tan grande como lo es un bebé.

Tratar el tema de embarazo no deseado nos obliga a hablar sobre el aborto, este constituye una alternativa ante esta problemática, sin embargo se corre el riesgo de que no sea practicado adecuadamente y ocasionar incluso la muerte en la madre. El aborto es practicado desde hace mucho tiempo ya, sin embargo fue hasta el 2007 cuando se legalizó en algunas partes de nuestro país.

Este es practicado en los primeros meses de embarazo, cuando el producto aún no es capaz de sobrevivir fuera de la matriz, y puede ser realizado mediante:

1. Extracción instrumental, con la práctica de un legrado o succión
2. Cirugía uterina
3. Con medicamentos que provocan el desecho del producto

Aún cuando el aborto sea practicado exitosamente suelen existir consecuencias como sentimientos de culpa o alivio, depresión o tranquilidad, entre otras.

El embarazo es un tema que no se debe tomar a la ligera entre las parejas adolescentes, constituye una de las principales problemáticas de los adolescentes y es un hecho que tendrá repercusiones en toda la vida del individuo. Es importante incentivar al adolescente para que ejerza su sexualidad responsablemente, la clave no radica en la prohibición sino en el cuidado, prevención y en la asertiva toma de decisiones.

Cuando hablamos sobre embarazos a prematura edad podemos casi de inmediato afirmar que no existió la precaución de protegerse en las relaciones sexuales y/o cabe la posibilidad de haber sido de las pocas probabilidades de las fallas que dichos métodos tienen; nuestra problemática presentada a continuación va de la mano con aquella decisión de protegerse al tener relaciones sexuales, ya que es importante hacerlo no sólo de los embarazos no deseados, sino también de las enfermedades de transmisión sexual.

2.2.6 Contagio de enfermedades de transmisión sexual

Los cambios físicos sexuales producidos en la etapa de la pubertad conllevan un gran compromiso, sin embargo, este compromiso no es únicamente del adolescente, sino de su entorno en general. Debe existir una información oportuna e integral que le facilite la toma de decisiones para evitar tener resultados o desenlaces negativos como el contagio de alguna Enfermedad de Transmisión Sexual (ETS).

A nivel nacional, hombres y mujeres entre 15 y 19 años de edad fueron encuestados sobre si conocían o no las enfermedades de transmisión sexual, y los datos que arrojó la Encuesta Nacional de Juventud del 2005, fueron con respuesta afirmativa el 83.7% y con negativa el 15.7%, lo cual podría indicarnos que la juventud en la actualidad cuenta con mayor información y conocimiento de las consecuencias que existen al tener relaciones sexuales sin ningún tipo de protección.

Las ETS son conocidas también como Infecciones de Transmisión Sexual y son contraídas a través de las relaciones sexuales, algunas de estas pueden ser curadas, pero otras sólo pueden ser tratadas para disminuir los efectos en el cuerpo. Las ETS más comunes son:

- ***Sífilis:*** Es ocasionada por la batería “Treponema pallidum”, aparece en una lesión llamada “Chancro” después de alrededor 3 semanas (tiempo de incubación), se contrae por contacto directo con la ulceración. Entre algunos síntomas encontramos: aparición de ulceración en el área infectada, fiebre, caída de cabello sólo en algunas áreas, dolor de garganta e inflamación de los ganglios. Sino es tratada a tiempo puede ocasionar daño cerebral, deformación en el área afectada, trastornos en la piel y el corazón. La enfermedad puede ser curada con facilidad en el primer año de contagio con un antibiótico, mientras que en fases avanzadas requerirá un tratamiento más tardado. La forma para prevenir el contagio es

principalmente por abstinencia o por contacto con una sola persona que se haya practicado análisis y que se sabe no tiene la infección.

~ ***Gonorrea:*** Esta enfermedad es causada por la bacteria “Neisseria gonorrhoeae”, se contrae en las relaciones sexuales. Sus principales síntomas en mujeres son: ardor al orinar, sangrado y orina amarillenta, mientras que en hombres son: Pus en el pene y ardor al orinar. El tratamiento es mediante antibióticos únicamente y las únicas formas de prevenir el contagio al igual que la sífilis es mediante la abstinencia y/o por contacto con una sola persona que se haya practicado análisis y que se sabe no tiene la infección. En sus consecuencias más drásticas esta la esterilidad, artritis, y meningitis.

~ ***Herpes:*** Es causada por un virus y adquirida por contacto directo con una persona infectada, es decir, por medio de las relaciones sexuales. Las personas contagiadas pueden no saber que están infectadas, el primer síntoma es el ardor y posteriormente comienzan a aparecer vesículas que al reventarse forman llagas incomodas y muy dolorosas. No existe un tratamiento que elimine el virus, sólo existe tratamiento para aminorar el dolor.

~ ***Clamidia:*** Esta enfermedad es causada por una bacteria llamada Chlamydia trachomatis, es contraída por medio de relaciones sexuales y en su gran mayoría no presenta síntomas y las complicaciones en caso de no tratarla a tiempo pueden ser en mujeres el desarrollo de la enfermedad inflamatoria pélvica o infertilidad y en los hombres puede desarrollar dolor, fiebre y en ocasiones esterilidad.

~ ***Hepatitis tipo B:*** Este virus es contraído por medio de relaciones sexuales, uso de agujas infectadas, por medio de los alimentos y/o

transfusiones sanguíneas. Los síntomas presentados son: fiebre, dolor muscular, ojos amarillos y malestar en el hígado. Existe una vacuna contra esta enfermedad, sin embargo es muy contagiosa, principalmente en los primeros días y dentro de sus consecuencias más fuertes encontramos la muerte.

~ ***Ladillas:*** Son conocidos también como piojos púbicos y se instalan en el vello púbico. Puede ser contraída ya sea por enfermedades sexuales como por contacto de prendas, sanitarios o toallas usadas por personas infectadas. El síntoma característico es la intensa comezón; el tratamiento para combatir esta enfermedad es lavar el área infectada con "una preparación insecticida".

~ ***Condiloma:*** Esta enfermedad es causada mediante un virus, entre sus síntomas encontramos el crecimiento de verrugas en los genitales, es transmitida a través de las relaciones sexuales o por el contacto con las mismas verrugas, estas pueden eliminarse por medios quirúrgicos o químicos y no existe en la actualidad una cura específica. Si esta enfermedad no es tratada puede inducir incluso un cáncer cervical.

~ ***Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA):*** Es causada por el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH), su contagio es mediante el intercambio de fluidos en relaciones sexuales, por transfusión con sangre infectada, trasplantes de personas infectadas, al momento de nacer por madre infectada, por la leche materna o por el uso de agujas infectadas. No existe cura o tratamiento específico para combatir esta infección la consecuencia inmediata es el fallo del sistema inmune por lo que existe una rápida propagación del virus en el cuerpo y un hecho inevitable radica en la muerte.

Desde nuestra perspectiva éste siguiente punto es crucial para cada individuo al ser protagonistas de los cambios sufridos en la ya tan mencionada etapa adolescente, donde nos surge la necesidad de pertenecer a uno o varios mundos.

2.2.7 Construcción de la identidad

Alfredo Fierro[75] nos dice que para resumir de forma idónea el patrón de comportamiento de un individuo es por medio de su identidad; él retoma el modelo de Erikson, quien hace una clara explicación de los cambios que existen a través de las distintas etapas que pasa el ser humano en convivencia.

Para Erikson[76], la identidad es conceptualizada socialmente, ya que comienza a partir de la imagen que las demás personas tienen de sí mismos y se coordina con las propias, para así obtener un equilibrio; es también la definición o mejor dicho la autodefinición de un sujeto frente a otros, hacia la sociedad y su entorno; la necesidad de reconocimiento integración y aceptación a un grupo y una realidad que rodea al individuo, primero conociéndose a sí mismo, organizar sus experiencias pasadas y posteriormente aterrizar su presente, para comenzar a planear su futuro; y es justamente en la etapa adolescente, donde Erikson considera hay un parteaguas en la famosa búsqueda y creación de la identidad, donde se proyecta y se hace consciente el interés de pertenencia, autenticidad y toma de decisiones. Menciona que la educación, acompañada de la instrucción personal, construye en gran medida la identidad y todas aquellas características involucradas en el crecimiento y desarrollo del adolescente. El define el estadio de la adolescencia en términos donde el joven es lo que decide y se propone ser.

Para Gimeno, desde un punto de vista postmoderno, la identidad no es algo plano y definitivo, sino se define como constante y flexible, donde el sujeto

[75] EDUARDO, Martí y Javier Onrubia (coord.), "Identidad personal", En *Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente,* ICE/Horsori (Cuadernos de formación del profesorado. Educación secundaria No.8), Barcelona. pp. 88-94.

[76] ANITA E, Woolfolk. (1999), "La obra de Erikson", en *Psicología educativa*, 7ª ed. Prentice Hall. México. Pág. 66-67, 69-73.

asumirá distintas identidades y comportamientos dependiendo el lugar y en el momento que se encuentre.

Retomando la importancia del ramo educativo y la construcción de identidad, Gimeno y Bruner[77] enfatizan que la escuela será un estimulo para desarrollar personalidades, proyectos y cumplimiento de reglas, las cuales servirán como base de un planteamiento, es decir, la creación de una identidad a partir de lo que se tiene y lo que se desea.

Hemos visto a la identidad como el conjunto de diversas características que conforman un todo, pero ese universo, contiene ramificaciones que la convierten aún más específica, y esto con el objetivo de entenderla en sus variadas formas, en otras palabras, conocerla desde las perspectivas que presenta con los sujetos.

1. Identidad sexual o de género: Conlleva el reconocimiento al sexo biológico, la feminidad, y masculinidad del individuo, es decir la aceptación de los distintos roles, como hombre y como mujer y por hecho la relación con los otros.

2. Identidad física: Cuando aceptamos nuestro propio cuerpo y como las demás personas lo miran. Por ejemplo, en el momento que podría denotarse, es al tener contacto sexual o al ir a la playa y utilizar traje de baño, es de suma importancia lo que se ve y lo que los otros sujetos ven.

3. Identidad psicológica: Son aquellos sentimientos de estima, confrontación ante problemas, manejo de los impulsos, entre otros. Se externan preguntas como: ¿Quién soy?, ¿Quién quiero ser?, ¿Cómo llegar a serlo?; para tener como resultado el autoconocimiento y construcción de la personalidad.

[77] ibídem

4. Identidad social: Se refiere a la diversidad de grupos sociales a los que el sujeto busca y quiere pertenecer, tales como: el religioso, el escolar, laboral, familiar, etc. Estos ámbitos mencionados servirán como sostén y redes de apoyo. Como podemos observar más allá de nuestras propias percepciones e intereses, el entorno es un factor importantísimo para que como seres humanos podamos adquirir una identidad; somos reflejo de lo que nos rodea y actuamos según necesidades y acontecimientos externos.

5. Identidad moral: Aquellas normas, valores, estatutos que rigen las grandes instituciones como la Iglesia y la familia, a lo que llamaríamos códigos éticos; dará la pauta de las elecciones personales y sociales para enfrentar distintas situaciones, y poder así calificarlas como buenas o malas.

6. Identidad ideológica: Como su nombre lo dice, son aquellas ideas o creencias que se tienen acerca de nuestras vidas; aquello que se convierte en guía para ir forjando un camino hacía objetivos específicos.

7. Identidad vocacional: Implica las metas y proyectos trazados para el futuro del sujeto; aquí se pretende fijar objetivos e ir descubriendo lo que se quiere ser y hacer profesionalmente.

Se han puntualizado ya los diferentes tipos de identidad, ahora lo más prudente sería, no tomarlas todas, sino por lo menos obtener un equilibrio de cada una de ellas, porque con seguridad se obtendrá una personalidad firme, es decir, una identidad mucho más sólida y sin tantas debilidades.

2.2.8 Fracaso escolar

Es momento de explorar la problemática del fracaso escolar, ya que día a día el desempeño escolar ha dejado mucho que desear, basta con acudir a una institución educativa, revisar el desarrollo de todos los alumnos y darnos cuenta que la preparación académica, ha quedado en último plano, la cual se va agudizando conforme se alcanzan niveles superiores. Dicho fracaso escolar, lo podemos definir como la interrupción que los alumnos tienen sobre sus estudios, quienes no concluyen con los objetivos anteriormente planteados y si lo hacen tardan más del tiempo planeado y/o establecido.

Generalmente el rendimiento que tienen los alumnos es evaluado ya sea por calificaciones numéricas establecidas o de carácter bueno o malo dado por los expertos; pero no hay que dejar de lado, el considerar las otras variables que influirán directamente en el desempeño del estudiante como su nivel intelectual, aptitudes, personalidad, estímulos y motivaciones, así como conflictos familiares, emocionales y económicos. Y precisamente cuando decimos que el educando recibe una marca para saber su rendimiento, el que sea bueno o malo, será la responsable de reflejar si se culmina satisfactoriamente determinada etapa o se habla de fracaso escolar.

Cuando se habla de esta deficiencia educativa, en la gran mayoría de los casos, el alumno resulta el primer responsable, junto con sus intereses, hábitos de estudio, disposición, etc., pero es de gran importancia mencionar que otros agentes y circunstancias se ven involucradas para su desarrollo, como lo son: maestros y familia.

La familia es un factor vital, ya que tiene una participación directa en la formación de valores y costumbres, de un individuo que acude a la escuela, y en su convivencia diaria transmite todo lo aprendido en casa. Todos los conflictos, las alegrías, los logros, las enseñanzas familiares, se reflejan en el comportamiento de sí mismo y puede ser un ingrediente importante para que se obtengan resultados negativos o bien satisfactorios. Para corroborar con un dato estadístico,

los datos que arroja la encuesta de educación en el año 2005, el promedio a nivel nacional, de hombres y mujeres, entre 15 y 19 años, muestra que el 8.0% dejaron sus estudios porque sus padres decidieron que no debían estudiar más y el 9.9% por razones de cuidado hacia los mismos.

En las aulas, está implícita aquella relación del que enseña y el que aprende; y con seguridad debemos tomar en cuenta que es un factor de desarrollo o atraso en el caso particular del educando. Aquí recae una gran responsabilidad hacia el profesor, ya que es el encargado de la formación educativa, en todos los aspectos, como contenidos, actividades y estímulos, es su deber transmitir conocimientos, pero también diseñar propuestas para que sus aprendices desarrollen capacidades críticas y de análisis, así como de interés por continuar superándose.

De éste vinculo que se menciona anteriormente entre maestro – alumno, es importante no dejar pasar, que la confianza y comunicación que debe existir entre ellos esté presente, ya que ambos desarrollarán seguridad al expresarse, se respirará un ambiente amable y sería prácticamente nula la sensación de amenaza e incomodidad en cada clase.

Cuando nos referimos al profesor, a sus estrategias y prácticas docentes, a las aulas, entre otros, es ahora indispensable tocar el tema del entorno mediático que el adolescente vive y percibe, por lo tanto continuemos conociendo las problemáticas.

2.3 Contexto mediático del adolescente

> "Al finalizar el siglo XX, la juventud pasa la mayor parte de su vida escuchando radio y viendo televisión para internarse gustosa en el mundo imaginario y onírico que estos medios le ofrecen. Es a partir de los protagonistas de las transmisiones que construyen personalidades e ideales, hacen suyos

> los valores y las actitudes de los héroes de moda, copian las manías, los modos de vestir y peinarse de los personajes juveniles, sus formas de expresión –tal y como lo hacen sus pares- para evitar sentirse sólo extraños."[78]

Los momentos que vive nuestro país, y en general el mundo entero, son realmente distintos a los de hace años. Los adolescentes invierten sus tiempos libres, más que en el estudio, deporte, convivencia familiar, entre otros, en ver televisión, navegar por internet y escuchar sus programas de radio favoritos. El entorno audiovisual, se ha convertido en la mejor opción para aquellos jóvenes que buscan identificarse con algún personaje o contexto de su agrado, ya sea por mera evasión de su realidad o mejora de la misma, puesto que esto constituye una fuente de estereotipos que poco a poco integran a su personalidad.

El adolescente recibe mensajes, símbolos y discursos varios de cada uno de los diferentes medios y es ahí donde podemos hablar de una saturación de información, ya que el "yo" de cada sujeto, se vuelve inestable, necesitado de digerir el bombardeo mediático; los adolescentes son capaces de responder a muchos estímulos a la vez, procesando cada uno en la jerarquía que crea más conveniente, por ejemplo: Es muy común estar en la habitación de un joven, que tiene encendida su computadora, con distintas aplicaciones abiertas, navegadores, un documento escolar que tiene que transcribir en Word, el Messenger, platicando con nueve personas a la vez, con el televisor transmitiendo su serie favorita y sin dejar de mencionar, por supuesto, la estación de radio sintonizando sus canciones preferidas.

> "Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías son muy importantes en el tiempo libre de los adolescentes. "Los medios tradicionales (TV y radio) ocupan el primer lugar en las casi 7 horas diarias que vive un joven con los medios. La música (en

[78] CLAUDIO, Stern. Medios de Comunicación, sexualidad y juventud En: *Adolescentes en México: Investigación, experiencias y estrategias para mejorar su salud sexual y reproductiva*. Colegio de México, México, 2008. Pág. 111, 112.

> radio y CD) es el indicador más fuerte del paso de la infancia a la adolescencia y es el consumo cultural que más valoran."[79]

Anteriormente habíamos tocado el tema de identidad, y es de suma importancia asociarla con los medios, porque éstos se convierten en un espejo o reflejo de lo que los adolescentes viven a diario; se desarrolla una identificación clara con lo que viven cotidianamente y lo que pueden ver y escuchar, inician comparaciones y porque no, negociaciones, lo que hasta el momento han vivido y lo que los medios les ofrecen.

> "…la juventud, para completar su proceso de identificaciones y por ser un grupo social muy dependiente psicológicamente, necesita hacer suyos los símbolos, valores y normas que esos medios le proporcionan cada vez más, la mayoría de las veces orientados hacia el consumo y que, por lo tanto, optan por estimular la adhesión a una cultura simbólica que "distorsiona" la socialización juvenil."[80]

Dicha socialización desde nuestro punto de vista, no termina únicamente por el hecho de tener conversaciones a través de la pantalla de una computadora, ver una telenovela o programa de tv o escuchar la entrevista de un artista, simplemente son códigos distintos, es decir, que deben ser adoptados como otra opción de comunicación y no precisamente como la única.

> "Los medios de comunicación tradicionales y modernos, son un elemento central en la construcción de las culturas adolescentes, con importantes variaciones de consumo en los diferentes contextos de todas las regiones del mundo. Esto debido a que los y las adolescentes hacen un consumo intensivo de estos medios y extensivo a la variedad de ellos."[81]

Los medios han ido adquiriendo funciones diferentes a través del tiempo, como: entretenimiento, de carácter informativo, como herramientas de usos diversos y recientemente de mero consumo; los adolescentes buscan en ellos, una

[79] JESÚS, Anaya Rosique. Adolescentes y Medios En: *EL milenio.* México: 04 de Junio de 2009. Obtenido de la red mundial el 8 de Junio de 2010: <http://impreso.milenio.com/node/8586224>.

[80] CLAUDIO, Stern. Óp. Cit. Pág. 112.

[81] JOSÉ RAMIRO, Caballero Hoyos. Medios masivos y salud en la adolescencia. En: *Investigaciones en Salud de Adolescentes II (1999-2003).* Pág. 303. Obtenido de la red mundial el 9 de Junio de 2010: <http://www.jovenes.df.gob.mx/biblioDocs/03doctos/saludAdolescente.pdf>.

interacción más cercana, que su momento de vida tal vez no les proporciona , o en otros casos, acentúa y refuerza la plenitud que experimentan a su alrededor.

El mundo de los medios les proporciona una practicidad obvia para tareas que antes solían ser más complicadas, resuelve distancias que tiempo atrás eran inaccesibles, les muestra imágenes agradables o simplemente comparativas de su cotidianidad, brindan ambientes sonoros que los comprenden más que sus propias familias, en fin se podría decir que tienen más ventajas que un aporte negativo, el hecho esta, en que dichos medios, sepan ser utilizados de una manera correcta, es decir, que sean aliados para el desarrollo humano y no convertirnos en su manipulación y aislamiento de la sociedad que nos rodea.

CAPÍTULO III

Serie radiofónica:

3.1 Situación actual del tema

Durante la etapa de la adolescencia el ser humano sufre una serie de cambios considerables que marcan la pauta entre la niñez y la edad adulta; el adolescente se encuentra ante el reconocimiento y descubrimiento de diversos e importantes cambios físicos, emocionales, psíquicos y sociales que a su vez dan paso a la consolidación de la identidad personal. Esta preparación de cuerpo y mente no es únicamente individual, sino que se conjuga con su entorno, el cual es trascendental para que los grandes cambios que la naturaleza produce en él lo hagan llegar a la edad adulta.

La adolescencia como etapa de transición entre la niñez y la edad adulta, está compuesta por la pubertad y la adolescencia propiamente dicha, refiriéndose la primera a cambios biológicos y corporales y la segunda a los cambios que el individuo sufre de personalidad, de carácter y los relacionados a la forma en que se desenvuelve con su entorno, como podemos ver abarcando las modificaciones entre el joven y su mundo.

El adolescente entre la constante lucha por obtener siempre la identidad e independencia trata de defender sus puntos de vista a pesar de no tener razón y desarrolla una actitud de rebeldía mayoritariamente dirigida a los adultos, resaltando la falta de comprensión y entendimiento, la cual, es encontrada generalmente en el grupo de amigos; así como en aquellas personas que presentan sentimientos de empatía hacia ellos. Debido a esto y a todos los cambios que se van suscitando, se desencadenan una serie de problemáticas importantes ya sean biológicas, psicológicas y/o socioculturales que tienen grandes repercusiones en la vida del adolescente.

Todo lo antes mencionado constituye una problemática significativa y es importante tomar medidas al respecto, principalmente para lograr una buena orientación y prevenir consecuencias que puedan marcar substancialmente el futuro del individuo, como embarazos no deseados, muerte por consumo de

drogas, contagio de Infecciones de Transmisión Sexual o en algunos casos hasta suicidios.

Por ejemplo, según la Encuesta Nacional de la Juventud (2005) los jóvenes que alguna vez han tenido relaciones sexuales representan un 48.7% del total de la población encuestada, siendo el inicio de estas mayoritariamente entre los 15 y los 19 años (68.7%); en cuanto a embarazos, la misma encuesta arroja que el rango de embarazos está concentrado fundamentalmente de los 18 a los 20 años (14.5%).

Otro tema de gran impacto tocado por esta encuesta fue el consumo de drogas; se obtuvo que más del 60% de los jóvenes admiten consumir actualmente algún tipo de bebida alcohólica y esto acarrea en muchas ocasiones bajo rendimiento escolar, deserción, promiscuidad y pérdida de valores.

Los datos aludidos anticipadamente, nos muestran un poco la situación de las problemáticas antes mencionadas (consumo de drogas, socio adicciones, problemas relacionados con la sexualidad, etc.) y es necesario abordarlas y atacarlas de forma efectiva.

Para ello, es necesario considerar el contexto en el que se desenvuelve el adolescente por ejemplo el lugar donde habita, su forma de vida, sus costumbres, su relación con los que le rodean, la escuela, sus amigos y principalmente la influencia de los medios de comunicación e información; a partir de esto y tomando el cuenta el auge y el desarrollo que los medios de comunicación de masas han adquirido en la actualidad es prudente reflexionar acerca de ¿Cómo es la apropiación y qué efectos generan los medios de comunicación en la construcción de la identidad del adolescente?, ¿Qué estereotipos ofrecen los medios de comunicación a los adolescentes?, ¿ Realmente son estereotipos? y ¿De qué forma los medios de comunicación pueden ser utilizados para llegar al adolescente e informarle, educarle y orientarle sobre la etapa que está viviendo? Es evidente, que los medios de comunicación e información masivos repercuten trascendentalmente en la sociedad, nos encontramos “En un mundo globalizado,

donde los medios de comunicación tienen un rol importante en los procesos de socialización, es prácticamente "natural" que el consumo cotidiano de un bombardeo de mensajes audiovisuales incida directamente en los procesos de socialización y generación de un pensamiento colectivo, teñido de determinados modelos estereotipados para pre moldear una identidad masificada."[82] En el caso de los adolescentes, estos medios a los que tiene acceso pueden intervenir de forma substancial ya que la constante búsqueda de identidad, de comprensión y de atención, puede ser en ciertos casos encontrada en elementos generados por estas fuentes, por ejemplo, en la radio.

La radio como medio de comunicación de masas es, por excelencia un medio con una penetración mayor al 73%: tiene la mejor cobertura ya que está en todas partes y puede ser escuchada a cualquier hora, el promedio de exposición a ésta es superior al de otros canales de información y entretenimiento (3:25 hrs.)[83], estimula la sugestión del individuo y genera una comunicación afectiva con el público, además de que es importante mencionar que ante el desarrollo y expansión de nuevas tecnologías la radio se reelabora, entrando a una nueva fase, donde se vuelve multifacética y se eliminan las fronteras, ahora no se encuentra únicamente en el aparato receptor sino que podemos encontrarla en el ciberespacio, teniendo con ello un alcance inimaginable y que día a día va aumentando.

3.2 Justificación

La etapa de la adolescencia es de gran importancia debido a todos los cambios que se presentan, los cuales se encuentran encaminados principalmente a la búsqueda y la conformación de identidad. A lo largo de esta búsqueda, el

[82] KARINA, Crespo. "Pensamiento crítico, medios de comunicación y consumo adolescente" En: *El portal educativo del estado argentino.* Argentina, 2006. Obtenido de la red mundial el 5 de Diciembre de 2010: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/debate/pensamiento-critico-medios-de-comunicacion-y-consumo-adolescente.php>.

[83] ASOCIACION DE RADIODIFUSORAS DEL VALLE DE MEXICO. "Alcance de la radio" En: *Consejo de investigación de los medios*. México. Obtenido de la red mundial el 6 de Diciembre de 2008: <http//www.cim.org.mx/docs/porque_la_radio.pdf>.

adolescente dentro del proceso de socialización se encuentra expuesto a una serie de factores (culturales, políticos, sociales, etc.) que le permiten desarrollar y adquirir valores y creencias que poco más tarde conformarán su esencia e identidad personal. De igual forma, dentro de esta búsqueda los medios de comunicación de masas desempeñan una función primordial, ya que suelen ser la principal fuente de información a la que se encuentran expuestos.

Particularmente los medios de comunicación son en la actualidad tópicos de gran importancia en el desarrollo del individuo y en la sociedad, su papel gira en torno a la socialización y cabe señalar que en su trabajo por lograrla se ha creado un ambiente de consumismo, de la que el individuo y principalmente el adolescente son presa fácil.

Tomando en cuenta la función consumista de los medios de comunicación colectiva, su alcance, el papel tan importante que tienen dentro de la conformación de la identidad del adolescente y muy particularmente, la forma en que estos pueden repercutir en su desarrollo; es necesario formular una propuesta que nos permita aprovechar este acceso a los medios, así como las nuevas tecnologías para poder llegar al adolescente de forma efectiva y objetiva, impulsando primordialmente su desarrollo individual seguido por su integración social, ya que "aspira, a ser útil herramienta de trabajo en manos de aquellos que, siendo la comunicación como una vocación, no ven la radio tan sólo una profesión y un medio de vida, sino que la conciben como un instrumento de educación y cultura populares y como una promotora de auténtico desarrollo…es decir…todo medio de comunicación colectiva, tiene una función social que cumplir…"[84] y la radio no se puede quedar atrás.

Además, es importante rescatar que este medio en particular es por excelencia, un medio con una penetración mayor a la de otros, tiene la mejor cobertura; está en todas partes, puede ser escuchada a cualquier hora, estimula la sugestión del individuo y genera una comunicación afectiva con el público.

[84] MARIO, Kaplún, La Radio como instrumento de educación popular. 1978. Pág. 17

Junto con la evolución de la tecnología, la radio se reelabora, en la actualidad "los procesos de producción se están modificando, los productos de la radio están dejando de ser perecederos, efímeros, como en la radio tradicional… está, se ha fusionado con la internet y con ello ha detenido su fugacidad… le está dando otro orden, otro tiempo, otra sincronía, otra secuencia narrativa. Las características de la radio tradicional del aquí y el ahora se está modificando en la radio por Internet, con el consumo diacrónico que se está modificando en el ciberespacio…ahora… se puede escuchar radio de manera diferida, es decir en otros tiempos y de una manera selectiva."[85]

Es entonces cuando se considera prudente utilizar a la radio, y en particular la radio por Internet, como medio para informar, orientar y entretener a los adolescentes ya que específicamente la internet como nueva tecnología es en la actualidad, un medio que se encuentra en desarrollo y crecimiento considerable y podemos aprovecharlo.

A partir de lo antes señalado, surge la propuesta de crear y desarrollar una serie radiofónica compuesta por 30 programas con contenidos de interés adolescente que informen, eduquen, orienten y al mismo tiempo entretengan al adolescente para que los mensajes que son transmitidos lleguen de forma efectiva y logren concientizarlo acerca de la etapa en que está viviendo y de esta forma prevenir consecuencias como embarazos no deseados, contagio de Infecciones de transmisión sexual, suicidios, etc., derivados de problemáticas como: consumo de drogas, trastornos alimenticios, acoso escolar, trastornos emocionales, socio adicciones, trastornos de carácter, problemas relacionados con los cambios físicos, problemas relacionados con la sexualidad, entre otros.

[85]ELIZABETH, Rodríguez Montiel. "La radio sin fronteras" En: *Razón y Palabra*. México 2001. Obtenido de la red mundial el 17 de Diciembre de 2008: <http//www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n21/ICOM/erodrig.html>.

3.3 Objetivos

General

- Orientar, informar y entretener a los adolescentes sobre las problemáticas más recurrentes de esta etapa.

Específicos

- Elaborar instrumentos de evaluación para constatar que mediante esta propuesta realmente se informó, orientó y entretuvo a los adolescentes.

- Incorporar la serie radiofónica a la radio por Internet como medio informal para el aprendizaje.

3.4 Contenido y número de programas

La propuesta radiofónica está compuesta por 30 programas con una duración de 15 minutos aproximadamente cada uno que tratarán las siguientes temáticas:

1.- Platicando con Jaime Coz

En este programa se aborda el tema de embarazo adolescente, desde el punto de vista de un hombre, centrándonos sobre todo en las repercusiones y limitaciones que impone un embarazo adolescente.

2.- ¡Es un pájaro! ¡no! ¡es un avión! …es… "Finter"

En este programa se dan a conocer, los peligros, tratamientos y formas de contagio de las Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS), centrándonos sobre todo en su prevención.

3.- Golpes, jalones, codazos y empujones

Se trata el tema de la violencia entre los jóvenes, promoviendo otras formas de arreglar los conflictos que no conlleven violencia, ya sea física, emocional o psicológica.

4.- Mi vida sin tí

Se analizan las consecuencias que acarrea una relación amorosa y su rompimiento posterior, trataremos de entender lo que pasa por la cabeza del adolescente cuando se presenta este nuevo sentimiento.

5.- El peor de mis fracasos

Se trata a grosso modo, los efectos y consecuencias que causa la deserción escolar, enfocándonos en 2 casos: cuando es por factores propios del adolescente y cuando es por factores externos.

6.- El mundo contra mí

Hablamos de por qué el adolescente siente cualquier comentario de una persona mayor como un regaño, enfocándonos en el manejo de emociones.

7.- Durmiendo con el enemigo

Abordamos los problemas familiares dentro de la vida de los adolescentes, cómo los perciben y cuáles son algunas de sus reacciones ante estos.

8.- ¡Menos comida! ¡Más atractiva!

Analizamos el problema de la anorexia y la bulimia, centrándonos en las consecuencias a corto y largo plazo.

9.- Telerisa me dijo que…

En este programa analizamos los estereotipos de mujer y de hombre que manejan los medios así como su repercusión en la forma de vestir, de hablar y de comportarse de los adolescentes.

10.- Decorarte

Platicamos acerca de la realización, cuidados y consecuencias de los tatuajes y perforaciones, recordando siempre que los tatuajes son una decisión para toda la vida.

11.- Mi psicólogo personal: una botella de tequila

En este programa abordamos de una manera simple el problema del alcoholismo entre los jóvenes, enfocándonos en los efectos nocivos que tiene esta droga en las acciones de los adolescentes.

12.- ¡Justicia por propia mano!

En este audio, hablamos de la masturbación, centrándonos en aclarar las ideas y creencias erróneas que se tienen acerca de esta práctica.

13.- Despacho contable...dance

Tocamos el punto del entretenimiento nocturno, una introducción a los lugares de esparcimiento más comunes, así como los cuidados que hay que tener al estar en ellos.

14.- ¡Desgarrándome!

En este programa, hablamos de la depresión y cómo trastoca las relaciones del adolescente, así como su visión del mundo desde este incomodo estado.

15.- Inocencia interrumpida

En este programa, abordamos el tema de la primera experiencia sexual, las preguntas más frecuentes, así como las complicaciones, nervios y miedos de esta primera vez.

16.- Crimen y castigo

En este programa, tocamos las “pintas” y salidas a escondidas de la escuela o de la casa, centrándonos en los peligros que conlleva el no avisar dónde vamos a estar.

17.- ¡Guácala qué rico!

Analizamos como ven los adolescentes la pornografía, tratando de dejar de lado cuestiones morales, religiosas y la pena para buscar el por qué es tan atractiva o repulsiva la pornografía para los jóvenes.

18.- Crónicas de pizarrón

En este audio, abordamos principalmente la reprobación de materias y el reto de ingresar a un nuevo nivel de educación.

19.- ¡Quiero que me quieras!

Aquí tocamos el tema de la autoestima y el por qué es importante que el adolescente se valore y se quiera a sí mismo para poder lograr sus objetivos.

20.- Cuando sea grande…

En este programa analizamos algunas de las profesiones más comunes y/o demandadas, con el fin de ser una guía útil para una correcta elección.

21.- Por la puerta de atrás

En esta emisión analizamos el por qué los adolescentes son los que más elementos aportan al índice de suicidios, qué los puede llevar a tomar la decisión y qué hacer para darse a cuenta a tiempo y evitarlo.

22.- La tristeza del vicioso

Tratamos el tema de las drogas, desde las presentaciones en las que las podemos encontrar, hasta la forma de poder evitarlas, cambiándolas por otro tipo de entretenimiento más sano.

23.- ¡Es un pájaro! ¡no! ¡es un avión! …es… "Finter" (2da parte)

Este programa trata sobre las enfermedades de transmisión sexual (ETS) que se dejaron fuera del primer programa.

24.- Quemándome los dedos

En este programa, abordamos el tema del tabaquismo, haciendo especial énfasis en la forma como empieza a fumar el adolescente y sus consecuencias a corto y largo plazo.

25.- ¿Quién soy?

Este audio abarca el tema de la identidad, cómo se forja, quien influye, porque influye y si cambia dependiendo de los grupos sociales con los que esté en contacto el adolescente.

26.- El yo que me comí

Entramos en el campo de la obesidad en el adolescente, qué repercusiones tiene a nivel personal y social y consejos para evitarla.

27.- Mi otra familia

Aquí analizamos cómo ve el adolescente a sus amigos, porqué a veces confía más en ellos que en sus padres y los factores que llevan a su elección.

28.- Si yo tuviera un Ferrari

En este capítulo tocaremos el tema de los recursos materiales que tiene el estudiante y/o la familia de éste y como repercute en su desenvolvimiento social.

29.- ¡Algo que crece dentro de mí!

Abordaremos el embarazo adolescente pero desde el punto de vista de la mujer. Sensaciones, miedos, el enfrentamiento a los padres y el cómo aprender a convertirse en madres siendo aún muy jóvenes.

30.- Los malditos trastes

En éste último programa analizaremos las responsabilidades del adolescente, desde los quehaceres del hogar, de la escuela y en algunos casos del trabajo.

3.5 Características del programa

3.5.1 El público

El programa **exxxesos adolescentes** está dirigido a adolescentes de entre 15 y 19 años de edad y de zona urbana principalmente; no se especifica la clase social, ni algunas otras características debido a que será transmitida por la red y todos tendrán acceso a ella.

3.5.2 Tratamiento o estilo de la serie

La propuesta será trabajada desde la educación informal, a través de la internet, con un mensaje hipercodificado respondiendo a la necesidad de orientar a los adolescentes en los diferentes cambios y problemáticas que se le pueden presentar.

Para que nuestra serie tenga el impacto que deseamos, consideramos necesario atraer toda la atención de nuestros escuchas y por consiguiente es vital crear una comunicación afectiva mediante el lenguaje o la palabra oral, ya que como menciona Kaplún:

> En la medida en que el comunicador sea capaz de incorporar este elemento afectivo, tanto más fácil le será combatir la distracción del oyente, evitar su cansancio, alejar la sensación de monotonía y captar su atención. Su pedagogía radiofónica será tanto más comunicativa y, por ende, más eficaz.[86]

Además es importante que nosotras al utilizar un medio de comunicación colectiva proporcionemos un gran énfasis en desarrollar una empatía con nuestros oyentes, ya que en gran medida el logro de nuestros objetivos depende de eso:

> "El comunicador radiofónico tiene que desarrollar al máximo su capacidad de asumir la situación del oyente popular, tratar de percibir el mundo como éste lo percibe; sintonizar con su vida, con su realidad, con su universo cultural; sentir como él, comprender como él captar qué

[86] MARIO, Kaplún. Óp. Cit. Pág. 65

> cosas pueden interesarle, hablar su propio lenguaje, hacer que él se sienta reflejado en el mensaje."[87]

Es por esto, que el lenguaje utilizado será coloquial entremezclado con expresiones comunes de los adolescentes, para que de esta forma pueda ser atraída su atención y se logren alcanzar los objetivos planteados.

Así como hemos resaltado la importancia de que el alumno sea capaz de tomar decisiones, de ser un agente activo, donde al tener información al mismo tiempo construya a partir de ella, es crucial aprender a escucharlos, es decir, retomar sus vivencias, sus emociones, sus inquietudes, su lenguaje, entre otros.

Para Morduchowics existe una amenaza importante en los infantes y jóvenes, la cual reside en reducir los espacios en donde ellos puedan ser protagonistas de viva voz sobre sí mismos y su mundo.

Podemos de manera crítica, asumir o no ciertas posturas de los jóvenes, pero no podemos dejar de lado aquello que consumen fuera de las aulas, todo aquello que conocen a través de su entorno (manera de hablar, de vestir, de manifestarse individualmente y en grupo, etc.) y es justamente ahí donde para nuestro proyecto su voz adquiere relevancia y queremos llegar a ellos hablando su mismo idioma, con personajes similares, situaciones que viven actualmente y problemáticas que les preocupan.

La serie estará basada en el modelo de énfasis en el proceso, puesto que a pesar de ser un programa grabado en el que no podrá participar la audiencia como tal, fomentará la reflexión y con ello al desarrollo crítico del adolescente.

Se pretende en sí, que el adolescente analice, concientice y reflexione sobre sus actos, y pueda llevar a cabo la resolución de problemáticas convirtiéndose en un ser activo.

[87] Ibid. Pág. 68

Al hablar del modelo de “énfasis en el proceso” consideramos pertinente referirnos al paradigma constructivista psicogenético, ya que es el que más se adecua a este modelo: “conduce a la creación de ambientes de aprendizaje basado en problemas y el aprendizaje colaborativo”.[88]

3.5.3 Horario tentativo de la emisión

Los programas estarán disponibles para descargarse de forma semanal, debido a que pueden ser descargados a cualquier hora, no tienen una hora de emisión establecida, se tratará de anunciar por medio de iTunes y la radioteca, para que por medio de suscripción se descarguen automáticamente.

3.5.4 Duración (de la serie y de cada programa)

Los programas aparecerán semanalmente para descargarse a lo largo de un periodo aproximado de siete meses y medio. Cada programa tendrá una duración de entre 10 y 15 minutos.

3.5.5 El género

Los programas de radio serán primeramente hablados bajo el género “diálogo didáctico” en los que participará permanentemente un locutor y uno o dos invitados que presentarán ciertos casos involucrados con las problemáticas adolescentes mediante testimonios, dramatizaciones, entrevistas y/o relatos.

[88] ISABEL, Ogalde Careaga y Maricarmen González Videgaray. Teorías de la instrucción En: *Nuevas Tecnologías y Educación. Diseño, desarrollo, uso y evaluación de materiales didácticos.* Ed. Trillas. México, 2008. p.15.

3.6 Nombre del programa

"EXXXESOS ADOLESCENTES"

3.7 Personajes:

- **Conductor**
- **Finter**
- **Jaime Coz Techo**
- **Mariana de Coz**
- **Productora**

3.8 Patrocinio:

Debido a que la serie es hipercodificada, es decir, posee un alto grado de estructuración pedagógica, el patrocinio estará a cargo de una institución educativa como la UPN (que apoyará con el estudio de grabación y edición).

3.9 Hoja de necesidades técnicas y humanas (STAFF):

- Para la serie

Técnicas	Humanas
• **Estudio de grabación profesional de radio**	• **Locutor** • **4 Actores de radio** • **Guionista** • **Efectista** • **Productor** • **Operador** • **Especialista: Pedagogo** • **Asesor pedagógico** • **Asistente de producción**

3.10 Plan de producción

Nombre	Por sesión	Total de la serie
Director	$1500.00	$36000.00
Asistente de producción	$500.00	$12000.00
Estudio de grabación	$1500.00	$4500.00
Estudio de edición	$1300.00	$3900.00
Locutor	$1200.00	$28800.00
Guionista	$1600.00	$38400.00
Editor	$800.00	$19200.00
Asesor pedagógico	$1500.00	$36000.00
Conexión de la serie a Internet		$1300.00
Musicalizador-efectista	$1000.00	$24000.00
Imprevistos		$3000.00
		$207,100.00

CAPÍTULO IV

Metodología

4.1 Estrategia metodológica

Este proyecto presenta una propuesta de serie radiofónica, la cual tiene como principal objetivo entretener a los adolescentes al mismo tiempo que le informan y orientan sobre algunas de las problemáticas a las que se enfrentan día a día. Esta propuesta pedagógica surge en primera instancia por la preocupación del desarrollo del individuo y su relación con los medios de comunicación colectiva en la sociedad actual, a partir de esto, nos interesó estudiar particularmente la etapa de la adolescencia, ya que es aquí donde el ser humano sufre una serie de cambios significativos, lo cual puede desembocar en una serie de problemáticas importantes para el adolescente tales como: consumo de drogas, trastornos alimenticios, acoso escolar, trastornos emocionales y de carácter, socioadicciones, problemas relacionados con los cambios físicos, problemas relacionados con la sexualidad, entre otros. Es por ello que consideramos importante tomar medidas al respecto, principalmente para lograr una buena orientación y prevenir consecuencias que puedan marcar medularmente el futuro del individuo.

A la par que surge la preocupación por el desarrollo del individuo (en este caso el adolescente) y su relación con los medios de comunicación de masas, surge la necesidad de aprovechar el impacto de estos, ya que gran cantidad de información que recibimos día con día es emitida principalmente por estos medios.

Es así como, reflexionando sobre el alcance obtenido por los medios de comunicación colectiva hoy en día y el papel tan importante que desempeñan dentro del proceso de la consolidación de la identidad en el adolescente, consideramos necesario realizar una investigación que nos permitiera detectar oportunidades dentro de los medios que le educaran, le informaran y al mismo tiempo entretuvieran para lograr una efectiva orientación y prevención de consecuencias derivadas de las problemáticas presentadas durante esta etapa.

Conforme a lo antes descrito, se llevó a cabo un análisis de los diferentes medios de comunicación colectiva, sus ventajas y sus desventajas y se eligió trabajar con la radio y el internet, por todas las oportunidades que estos medios

presentaban para nosotras (penetración alcance, empatía, acceso, etc.), dicho análisis se llevó a cabo anteriormente en las materias de 7° y 8° semestre del Campo de Comunicación Educativa.

Para construir esta propuesta se realizó primeramente una investigación documental sobre radio educativa; ¿qué es?, sus principales características y sus antecedentes en México, seguido por la indagación de algunas problemáticas a las que se enfrentan los adolescentes y culminando en la integración de ambos capítulos para el diseño de la serie radiofónica: ***Exxxcesos Adolescentes.***

Para llevar a cabo la recopilación de la información sobre las principales problemáticas a las que se enfrenta el adolescente, realizamos primeramente una investigación de gabinete recurriendo a fuentes bibliográficas para obtener la descripción de las problemáticas más comunes y posteriormente realizamos una investigación de tipo cuantitativa a través de estudios realizados por las diferentes instituciones gubernamentales y privadas, de donde se extrajeron los índices de recurrencia de cada una.

A partir de la recopilación de esta información, se eligieron los temas que conformarían la serie y se describió el tratamiento bajo el cual se trabajarían, así como los tiempos, horarios, canal de transmisión, entre otros. Posteriormente se diseñaron dos guiones, los cuales conformaron los programas pilotos, estos fueron grabados en las instalaciones de la Universidad Pedagógica Nacional, con el apoyo de los alumnos: Álvaro Díaz Zavala y Uriel Hernández Colín en las voces; y Horacio Mejía en los controles.

Es importante aclarar que dentro de nuestra propuesta únicamente se grabaron 2 programas “piloto”, con la finalidad de observar la viabilidad que poseía, los 28 programas restantes quedan únicamente en propuesta para que sean desarrollados en el momento oportuno y en manos de quien lo deseé.

Estos programas piloto, al ser producto de toda la investigación que se realizó, responderán a la problemática planteada y sobre todo a los objetivos establecidos; orientando e informando a los adolescentes de una forma atractiva,

pero, ¿Cómo saber si nuestros objetivos fueron logrados? Para ello, se recurrió a una serie de técnicas de investigación, las cuales nos permitirán saber si se alcanzaron o no los objetivos deseados, la forma en que se desarrollaron, los errores detectados y de igual forma los aciertos mostrados.

Las técnicas de investigación recurridas en esta propuesta fueron las siguientes:

- Observación participante:
  Para Taylor y Bodgan se define como una investigación donde se ven involucradas la interacción social entre el que investiga y los informantes y en dicho el proceso se recopilan datos. Esta es una técnica vital en el desarrollo de nuestra propuesta, ya que fue y es complemento de nuestra investigación, principalmente en la aplicación de los programas piloto. Las observaciones realizadas durante las sesiones (en el aula) nos fueron de gran utilidad, ya que nos permitieron ampliar y asentar de manera más puntual las respuestas y comentarios de los instrumentos que más adelante serán presentados; de manera más general la observación participante nos ayudó a recopilar información y no perder detalles que con los cuestionarios y el pre y post test no se podrían establecer, puntualizaciones como risas, curiosidad, reflexión e incluso indiferencia durante la transmisión de los programas.

Los instrumentos utilizados se desglosan de la siguiente manera:

Fichas: Instrumento utilizado a lo largo de la elaboración del marco teórico, el cual nos permitió recopilar, almacenar y sobre todo organizar información. Las fichas fueron en su mayoría digitalizadas y por lo tanto facilitaron su uso y reproducción a lo largo de los capítulos.

Cuestionarios: Serie de preguntas formuladas por nosotras mismas con la finalidad cubrir necesidades específicas de nuestro proyecto. A partir de los programas grabados y con fines del acopio de resultados arrojados por éstos, se diseñaron dos cuestionarios para ser empleados durante la

aplicación de los audios al grupo. Ambos cuestionarios fueron aplicados al grupo de 20 personas, que previamente fue elegido por el mismo colegio al azar. El cuestionario 1 constaba de ocho preguntas relacionadas con los temas de radio y relaciones sexuales, abarcaba preguntas de opción sí o no y otras de respuestas abiertas. El cuestionario 2 se enfocó en evaluar el programa transmitido en dicha sesión así como también la evaluación de los propios alumnos en cuanto a la información que les dejó dicha emisión. Las preguntas formuladas se encuentran más adelante (ver anexo, pág. 154) junto con la descripción de las sesiones donde fueron aplicados y el formato de los cuestionarios aplicados podrá verse en anexos.

A partir de dichos cuestionarios surgen el *pre-test y el post-test*, con la finalidad de que reflejen el impacto de los mismos, mediante 2 preguntas abiertas que incitan a la reflexión y en su caso toma de decisiones por parte de la muestra. Dichas preguntas se encuentran más adelante en las sesiones donde fueron aplicadas.

La realización de los dos guiones realizados y piloteados fue realmente complicada por varios aspectos; primero elegir una historia que hable de un tema en específico con momentos y detalles coherentes, con personajes atractivos para los jóvenes, con una duración determinada que requiere un programa de radio, encontrar los efectos sonoros idóneos para cada escena e intentar darle el toque profesional; pero consideramos aún más difícil escribir un guión con ese tipo de lenguaje, ese lenguaje que los chavos hoy en día manejan en muchos de sus ámbitos, ya que nosotras no contábamos con esa fluidez de tener en la mente las tan usadas malas palabras (groserías). Fue una tarea tardada pero muy satisfactoria porque consideramos lograr ese acercamiento que muchas veces no se consigue utilizando términos rebuscados y comúnmente empleados por los adultos. No se trataba de fomentar que hablaran de esta forma tan “burda”, simplemente nos interesaba entrar a su mundo, atraer su atención y sobre todo lograr una buena empatía, que en el medio radiofónico es trascendental.

4.2 Selección de la muestra

Para la aplicación de los programas piloto, se decidió trabajar con un grupo compuesto por 20 personas el cual fue conformado de forma aleatoria por decisión de los mismos directivos de la escuela, eligiendo a alumnos de los 3 grados que se imparten en el Centro de Bachillerato Tecnológico Refugio Esteves Reyes, ubicado en la Calle 18 # 271 en Avenida Chimalhuacán y Cielito lindo en Ciudad Nezahualcóyotl. La escuela fue elegida además de motivos prácticos (apoyo del director de la escuela), porqué se encuentra ubicada en una zona marginal[89] y que además tiene un rezago social[90] considerable relacionado directamente con el nivel de hacinamiento; este término se utiliza cuando la capacidad de un inmueble para albergar personas se ve superado por las necesidades de éstas incumpliendo de esta manera los estándares ideales de comodidad, seguridad e higiene.

De igual forma recurrimos al término *marginal* refiriéndonos a tres cosas; cultural, social y de vivienda, agrupando aquí el nivel de analfabetismo o de poca capacidad para responder en grados de estudio a las demandas de la economía activa del país; las personas que no estudiaron hasta el nivel bachillerato y que por lo mismo no son económicamente activas o bien desarrollan el sub-empleo. Todo esto trae como consecuencia inmediata precarias condiciones de vida, esto porque las personas al no tener un nivel escolar adecuado para su inserción en el mercado, ganan poco, sobreviviendo la mayoría de ellas con dos salarios mínimos o menos; si a esto le sumamos la alta tasa de embarazos adolescentes, tenemos como resultado un espiral de marginación, donde los padres generalmente con pocos estudios sirven de ejemplo para las nuevas generaciones, que en algunos casos llegan a superar a los padres en nivel académico, debido a que los padres

[89] Véase: <http://cat.microrregiones.gob.mx/catloc/Default.aspx?order=nomloc&campo=loc&tipo=clave&valor=15058>.

[90] Véase: <http://cat.microrregiones.gob.mx/catloc/Default.aspx?order=nomloc&campo=loc&tipo=clave&valor=15058>.

no tienen la capacidad económica para hacerse cargo de la educación de sus hijos y por otra parte porque los hijos tienen a su vez descendencia a temprana edad, coartando de esta manera su carrera como estudiantes, y teniendo forzosamente que integrarse a la red de sub-empleo.

4.2.1 Descripción de la muestra

Se trabajó con una muestra compuesta por 20 alumnos de entre 15 y 19 años de todos los grados impartidos por el CBT 1 Refugio Esteves Reyes, elegidos aleatoriamente de la siguiente forma:

Grado	1er Semestre				3er Semestre			5to Semestre		
Grupo	101	102	103	104	301	302	303	501	502	503
# de alumnos	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

Dicha muestra de 20 alumnos estuvo conformado de la siguiente forma:

Tabla frecuencia: Edad

Edad	15	16	17	18	19
Frecuencia	5	7	5	2	1
Total					20

Tabla de frecuencia: Sexo

Sexo	Femenino	Masculino
Frecuencia	13	7
Total		20

4.2 HOJAS DESCRIPTIVAS

SESIÓN	TEMA	OBJETIVO	SITUACIÓN DIDÁCTICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
Uno	Embarazo adolescente	Analizar las consecuencias de un embarazo no deseado en la adolescencia	1. Reflexión: ¿Qué pienso de un embarazo a mi edad?	• Fichas de trabajo • Pluma • Grabadora • Programa: EXXXESOS ADOLESCENTES	5 min
			2. Presentación del programa: EXXXESOS ADOLESCENTES: PLATICANDO CON JAIME COZ. (mediante este programa se introduce el tema de embarazo en la adolescencia)		15 min
			3. Sociodrama de embarazo no deseado: • Se explicará al grupo que se realizará un Sociodrama acerca del embarazo en una pareja adolescente. • Planteada la idea se pide al grupo que propongan los papeles que intervendrán en el Sociodrama. • Se solicitan actores voluntarios para cada papel. • Se aclara que durante el Sociodrama se tiene que enfatizar en las repercusiones que tiene el embarazo a su edad. • Los actores comentan lo que sintieron al personificar su papel.		20 min
			4. Reflexión: Después de las actividades que realice, ¿Ahora que pienso de un embarazo y que repercusiones traería a mi vida?		5 min

SESIÓN	TEMA	OBJETIVO	SITUACIÓN DIDÁCTICA	RECURSOS DIDÁCTICOS	TIEMPO
Dos	Enfermedades de Transmisión Sexual (ETS)	Identificar las principales causas, síntomas y tratamiento de algunas ETS.	1. Se aplicará un cuestionario sobre ETS el cual servirá de diagnóstico para identificar que conocimientos posee el grupo sobre algunas de las enfermedades sexualmente transmisibles.	• Cuestionarios • Pluma • Grabadora • Programa: EXXXESOS ADOLESCENTES • Tablero • Tarjetas de acertijos	5 min
			2. Presentación del programa EXXXESOS ADOLESCENTES: ¡Es un pájaro! ¡No! ¡Es un avión! ¡No! ¡Es… Finter!		10 min
			3. Juego: El consultorio: • Se comentará a los alumnos que se realizará un juego en el que los guías fungirán como "pacientes" y ellos (los alumnos) como "doctores". • El grupo se dividirá en 3 equipos, cada uno será un especialista en una enfermedad: GONORREA, SIFILIS, LADILLAS. • Los guías (pacientes) enunciarán ciertas características de algunas ETS para que los alumnos (doctores) identifiquen la enfermedad correspondiente, así como los síntomas y/o tratamiento conveniente. • Las participaciones de los alumnos, se verán reflejadas en un tablero, el cual avanzara de acuerdo a los errores y/o aciertos de cada equipo. • Se comentará la actividad realizada, compartiendo opiniones sobre la importancia de ejercer responsablemente su sexualidad.		25 min
			4. Se aplicará un cuestionario, éste se encontrará compuesto por reactivos que reflejen consideraciones de los alumnos respecto a los programas presentados.		5 min

4.4 CONCENTRACIÓN DE RESULTADOS DEL TRABAJO DE CAMPO

SESIÓN 1. EMBARAZO ADOLESCENTE

La práctica se realizó el día 24 de septiembre del 2010 con un grupo de 20 alumnos de entre 15 y 19 años dentro de la institución CBT 1 Refugio Esteves Reyes, en dos sesiones, cada una correspondiente a un programa de la serie: ***Exxxcesos adolescentes*** y en tiempos aproximados de una hora respectivamente. La sesión de *Embarazo Adolescente* estuvo comprendida en cinco etapas descritas a continuación:

1. Presentación
2. Aplicación de un pre-test
3. Reproducción del programa ***Exxxcesos adolescentes***: Platicando con Jaime Coz
4. Representación de un sociodrama sobre un embarazo en la adolescencia
5. Aplicación de un post-test

Organización de los tiempos:

ACTIVIDAD	TIEMPO
Presentación	5 min.
Pre-test	5 min.
Reproducción del programa	15 min.
Sodiodrama	30 min.
Post-test	5 min.
Total	**60 min.**

Descripción de las actividades:

A continuación se describirá detalladamente cada actividad realizada, teniendo como base la aplicación de las técnicas de investigación anteriormente mencionadas según sea el caso, dándole un peso considerable a la observación participante.

1. **Presentación**

Como inicio de la sesión nos presentamos mencionando nuestros nombres, carrera y escuela de egreso, comentando el tema que abordaríamos así como el objetivo. La reacción del muestra en un principio fue desinteresada, sobre todo en los alumnos de mayor edad, como si el tema fuera muy repetitivo, además de que a pesar de que eran alumnos de distintos grados y grupos, se conocían entre ellos y hacían bastante relajo y sobre todo ruido. Se les comentó que el tiempo que teníamos era limitado, por lo cual solicitábamos la mayor atención y seriedad posible, para avanzar más rápido y ellos accedieron.

2. **Pre-test**

El Pre-test estuvo compuesto por una única pregunta: *¿Qué piensas de un embarazo a tu edad?,* esto con la finalidad de tener una perspectiva de lo que los adolescentes piensan que implica a su edad tener un bebé. Las opiniones de los alumnos consultados coincidieron en qué el tener un embarazo a su edad es *una responsabilidad muy grande y con muchas complicaciones además de que concuerdan en que aún no están preparados para afrontar algo así.* Sin embargo, se notan algunas diferencias en lo que provoca en ellos la idea del embarazo, por lo que a continuación se presentan de forma sintetizada y de acuerdo a la edad de los adolescentes las opiniones registradas:

- Edad: 15 años

De los alumnos de 15 años a quienes se les aplicó el pre-test ven el embarazo como algo “malo” y “difícil”, identifican que el embarazo a su edad conlleva grandes responsabilidades con las que aún no se sienten capaces de lidiar. Le dan un gran peso a las repercusiones que tendría en su vida social, estrictamente en las salidas con sus amigos ya que no tendrán tiempo para nada. Lo vinculan de igual manera con la deserción escolar.

- Edad: 16 años

Los alumnos de esta edad, hacen mucha referencia al aspecto económico y recalcan las repercusiones que tendría en cuestión de salud, identifican que su cuerpo aún no es lo suficientemente maduro para procrear un bebé. Además concuerdan en que un embarazo es muy "temprano" y afectaría su vida radicalmente, no lo ven tanto como algo "malo" simplemente afirman que no es el tiempo adecuado, puesto que sus "sueños y planes futuros" se ven truncados.

- Edad: 17 años

Estos alumnos se refieren más a la falta de madurez física y psicológica, por otra parte también resaltan el enfrentamiento con situaciones difíciles como decepcionar a la familia y llevar una vida en pareja. Dos alumnas mencionan que un embarazo a su edad es algo "tonto" puesto que tiene el conocimiento de muchos métodos anticonceptivos para evitarlo. De los cinco alumnos de 17 años sobresale la opinión de un adolescente que calificó de "padre" el embarazo y menciona lo siguiente:

> *"Que es padre vivirlo, pero es un poco difícil mantener en pie las ideas puesto que es maravilloso tener un bebé, pero los problemas que surgen tanto en la economía como en la familia son muy difíciles de afrontar."*

Como podemos observar, el chico distingue esta situación desde dos puntos; por el lado sentimental lo ve como algo maravilloso, pero por el otro sabe que tiene nuevas responsabilidades y que le está costando mucho trabajo salir adelante, además de que hace suponer que existen problemas familiares a raíz del niño.

- Edad: 18 años

Este grupo de edad, además de ver el embarazo como una responsabilidad muy grande, sabe que ya están "físicamente maduros", sin embargo piensan que no lo están psicológicamente y no es adecuado porque aún hay muchas cosas que

quieren hacer; afirman que están en una etapa en la que se están conociendo y conociendo al mundo.

- Edad: 19 años

Dentro del grupo sólo había una chica de 19 años, quien opinó:

> *"Que es algo muy bonito siempre y cuando las personas lo tomen con responsabilidad ya que es una vida nueva y como ser humano todos valemos mucho aunque para la edad que tengo es muy pronto para tener un embarazo porque es muy difícil afrontar los problemas con la familia y económicamente."*

3. **Reproducción del programa**

Seguido a la aplicación del *pre-test* se comentó a los alumnos que se realizaría la reproducción del programa ***Exxxcesos adolescentes: Platicando con Jaime Coz*** y que éste trataría el tema del embarazo en la adolescencia. Con el morbo que les generaba el tema, comenzaron a hacer bullicio, sin embargo pusieron atención a lo largo de todo el programa. Pudimos percibir que fue de gran interés para ellos; en momentos se observaban muy divertidos, otros más ensimismados, al parecer la situación les era un poco familiar, recodemos que la práctica fue realizada en un municipio marginado: Nezahualcóyotl. Cabe destacar que dentro de nuestra muestra, el chico que ya era papá, estaba muy pensativo, pocas veces observamos risas en él, además de que hacía notar que el programa relataba una situación más personal.

4. **Sociodrama**

Después de la reproducción del programa, los alumnos se encontraban más despiertos y en confianza, les planteamos la idea de realizar un sociodrama y ellos comenzaron a dar ideas para los personajes que se representarían, quedando de acuerdo en que participarían:

- Madre adolescente

- Padre adolescente
- Amiga de la madre adolescente
- Amigo del padre adolescente
- Padres de la madre adolescente
- Padres del padre adolescente

Posteriormente se les pidió que voluntariamente participaran en la representación del sociodrama y los alumnos poco a poco se fueron proponiendo para los papeles perfilados.

Una vez que se tuvieron los voluntarios para la representación del sociodrama, se les dio la indicación de que tendrían que desarrollar la historia en un máximo de 20 minutos y que debían enfocarse en las repercusiones sociales, emocionales y físicas del embarazo en la adolescencia. Los chicos se pusieron de acuerdo de inmediato y comenzaron con dicha representación.

En un principio, estaban nerviosos y les daba pena actuar, sin embargo se adentraron en sus personajes y la pena paso a último término. La representación -a pesar de que no se les pidió de esta forma-, la hicieron apegada a la situación que estaba viviendo Jaime (personaje del programa Exxxcesos Adolescentes) y enfatizaron mucho en la cuestión familiar; comentaron que la confianza que existe con los padres influye mucho en los embarazos, puesto que: *"hay papás que hablan con sus hijos y hay otros que no; igual hay papás que si su hija(o) está en ese –problema- los apoyan y otros que no"*, seguidamente decidieron que lo más conveniente era que una pareja de padres, ya sea del chico o la chica embarazada, serían quienes no apoyaran a los futuros padres adolescentes, mientras que la otra pareja de padres, les brindaría todo el apoyo para poder salir adelante.

Rescataron puntualmente las repercusiones que un embarazo traería a su vida, no obstante las consecuencias físicas pasaron inadvertidas, las emocionales poco observables y se enfocaron mas en las sociales, reiterando una y otra vez los problemas que existirían con la familia, con la pareja, pero sobre todo el

cambio radical que habría con los amigos y las “salidas” a fiestas. Resaltó dentro del sociodrama, la diferencia entre el chico y la chica, como él se preocupó más por cuestiones económicas y la escuela, la ella encauzó todo hacia el lado afectivo tanto con su pareja, como con el producto y sobre todo su familia, dejando de lado la escuela, gastos y en ciertas ocasiones hasta el cuidado de ella misma.

Conforme fue avanzando el sociodrama, los chicos se encontraban más confiados y se habían apropiado totalmente del papel representado, tanto que incluso al final, cuando ya habían pasado los 20 minutos, ellos pidieron un poco de tiempo más, ya que decían aún les faltaban más cosas y que ellos consideraban eran importantes de mencionar.

El resto del grupo estuvo atento a lo que hacían sus compañeros y la actividad, a decir del grupo en su totalidad, fue agradable y divertida. Con fines de retroalimentación les pedimos a los alumnos que habían actuado, que nos comentaran qué era lo que habían sentido al momento de estar frente al grupo representando la situación del embarazo en la adolescencia; a lo que en general comentaron que *la actividad había sido de su agrado, ya que de esa forma habían reflexionado de las consecuencias que trae consigo un embarazo y que ellos aún no se sienten preparados para una responsabilidad tan grande.*

5. Post-test

El *post-test* estuvo compuesto al igual que el *pre-test* por una sola pregunta: *A partir del programa que escuchaste ¿qué harías si estuvieras en esa situación y que repercusiones tendrías en tu vida?* Esto con la finalidad de observar el impacto que tuvo el programa en los alumnos y las modificaciones en sus opiniones si es que existieron. En esta etapa de la práctica, cuando se les condicionó a ponerse en la misma situación que Jaime (personaje del programa Exxxcesos adolescentes) las mujeres, en su mayoría lo interpretaron como si se les hubiera preguntado: en caso de tener un embarazo ¿tendrías al bebé? Y solamente una chica de 18 años comentó que abortaría; a pesar de ello, explicitaron claramente las repercusiones que después de haber escuchado el programa, identificaban. Con fines de cotejo se plantearán a continuación las respuestas por edades:

- 15 años

Este grupo de edad, habla de afrontar las consecuencias y buscar el apoyo de los padres, mencionan que el programa les dejo de reflexión que tenían que pensar bien las cosas antes de salir embarazados y protegerse; en caso de un embarazo enfatizan que las repercusiones que se presentarían están ligadas a que no tendrían tiempo para ellos, por lo cual es mejor evitarlo.

- 16 años

Los chicos ubicados en este rango de edad, se refieren de igual forma a hacerse responsables, no obstante, mencionan mucho el apoyo con la pareja y con los padres, tanto propios como de la pareja. Las repercusiones detectadas siguen siendo en comparación con el *pre-test* las económicas y en la escuela. Hablan también de negociar y platicar con sus papás para que los dejen seguir estudiando y piensan que eso les generaría un poco más de problemas con la familia.

- 17 años

Los chicos de esta edad, ven ahora al embarazo como un obstáculo para su progreso, mencionan que sus “anhelos y sueños” no serian alcanzados. Enfatizan en el hecho de que es una responsabilidad muy grande, para la cual no se sienten preparados y tendrían que dejar su vida social aparte. En el caso del chico que en la actualidad es papá el menciona lo siguiente:

> *“Bueno, yo paso ahora por esa situación y creo, viendo el apoyo que me dan lo único que me queda es echar para adelante todo para tener un mejor futuro y si trabajo, respetar lo que pasa y tener un pensamiento más estable con los gastos.”*

El efecto que tuvo el programa en el chico, fue más de desasosiego, sus respuestas no son como las de los otros alumnos que mencionan que estuvo divertido e interesante, consideramos que cuando el programa va relatando el caso, es como si estuviera relatando parte de lo que él está pasando en ese momento; se mimetiza tanto con el audio, que para él, no es una cosa tan divertida, porque es algo que está viviendo e innegablemente le resulta un tanto doloroso.

- 18 años

Cabe destacar que aquí solamente es un chico y una chica los que tienen esta edad, por lo cual las opiniones en este caso sí fueron opuestas. Mientras el chico piensa que si él estuviera en esa situación saldría adelante con todo: trabajo, escuela y el niño, y las repercusiones siguen siendo las sociales. La chica piensa que ella no podría con la responsabilidad por lo que abortaría, se enfoca más hacia las repercusiones emocionales, menciona que se sentiría muy triste porque el embarazo arruinaría sus planes de vida y por eso mejor abortaría.

- 19 años

> *“Trataría de salir adelante con el bebé, trabajaría para darle lo indispensable y las repercusiones serían que ya no podría salir con mis*

amigos a divertirme y pues ya no me compraría cosas nada más para mí, sino que tendría que ver por el bebé."

Esta opinión resultó algo interesante por el cambio que se observo del *pre-test* al *post-test*, pues se situó totalmente en un embarazo y cuando antes lo veía en parte "bonito", al darse cuenta que era ella la que estaba embarazada, la idea ya no fue la misma, sino de rechazo, y lo podemos observar cuando menciona dos cosas: …*le daría lo "indispensable"* y… *no compraría cosas nada más para "mí".*

Consideraciones finales de la sesión 1

De acuerdo con las actividades realizadas durante esta sesión, pudimos notar que el programa fue adecuado para abordar el tema de embarazo en la adolescencia, puesto que estimula la reflexión de los escuchas. Contrastando las respuestas obtenidas con nuestro objetivo de la serie, nos damos cuenta de que, en efecto funciona ya que: entretiene a los adolescentes al mismo tiempo que les informa y orienta, en este caso sobre "embarazo adolescente".

Dentro de la práctica realizada, pudimos detectar que si bien el programa hace notar las consecuencias sociales y emocionales que trae consigo un embarazo en edad adolescente, deja pasar las "físicas", por lo cual se considera necesario crear otro programa independiente a este que mencione todas las repercusiones físicas que pueden ser provocadas.

Se detectó que la duración del programa es la adecuada, porque permitió recorrer de forma atractiva y con información cardinal el tema abordado y además de ello, no permitió que los alumnos perdieran atención ni fastidiaran, por lo cual no se cree prudente agregar a éste programa las repercusiones físicas que se dejaron de lado.

SESIÓN 2. ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

Esta sesión se llevó a cabo el mismo día 24 de septiembre del 2010, con el mismo grupo de alumnos pero transmitiendo en esta ocasión el programa de *Enfermedades de Transmisión Sexual,* la cual abarcó igualmente cinco etapas descritas a continuación:

1. Presentación
2. Cuestionario diagnóstico sobre las ETS
3. Reproducción del programa ***Exxxcesos adolescentes***: ¡Es un pájaro! ¡No! ¡Es un avión! ¡No! ¡Es… Finter!
4. Juego: EL MARATON DE LAS ETS
5. Cuestionario de evaluación y comentarios sobre las capsulas radiofónicas.

Organización de los tiempos:

ACTIVIDAD	TIEMPO
Presentación	5 min.
Cuestionario diagnóstico	5 min.
Reproducción del programa	15 min.
Juego: EL MARATON	30 min.
Cuestionario de evaluación y comentarios del programa	5 min.
Total	**60 min.**

Descripción de las actividades:

A continuación se puntualizarán las actividades indicadas en la tabla, llevando a la práctica las técnicas de investigación anteriormente, como primordial, la observación participante.

1. **Presentación**

En esta ocasión de la misma manera nos presentamos antes el grupo, con la finalidad de recordarles quiénes éramos, de dónde veníamos y porque estábamos ahí; su reacción fue distinta, tomada con más calma y cooperación, seguramente por la sesión que anteriormente habían experimentado

2. **Cuestionario diagnóstico**

Las preguntas fueron elegidas y organizadas por nosotras, siguiendo los parámetros y objetivos de la investigación. El cuestionario se conformó por ocho preguntas abiertas, con la finalidad de tener un panorama más amplio acerca de los gustos y necesidades de los jóvenes. Sólo se pidió llenar los espacios de sexo y edad, dejando en anonimato sus nombres. A continuación se desglosan las preguntas con su respectiva justificación:

Sexo y edad: Se registró con la finalidad de llevar un control de género y edad, y dejando de lado quien era el (la) que contestaba, y por lo tanto no alterar las respuestas.

- ¿Acostumbras escuchar radio?

Conocer esta información era importante, ya que de ahí parte nuestra investigación y realización de la serie, es decir, requeríamos de saber si éstos jóvenes habitualmente escuchan la radio.

- ¿Qué estaciones sintonizas?

Pregunta que se planteó con la finalidad de tener conocimiento de qué escuchan los adolescentes, ya que cada estación brinda infinidad de servicios (musicales, informativos, de entretenimiento, entre otros).

- ¿Alguna vez has escuchado radio por internet?

Al igual que requeríamos saber si escuchaban radio, era aún más importante conocer si la radio por internet es una manera común de hacerlo, ya que nuestra serie será transmitida por dicho medio y aunque sabemos que los jóvenes recurren con facilidad a la red de redes, es imprescindible discernir si también sintonizan a la radio de ésta forma.

- ¿En alguna ocasión has escuchado algún programa de radio que trate de algún tema relacionado con tu edad?

Esta pregunta consideramos es de las más importantes, ya que nos proporciona información de ¿Cuántos? Y ¿Qué? programas habían escuchado con una temática similar y por otro lado ¿Qué? tan atractivo y novedoso resultaría para los jóvenes escuchar dichos tópicos.

- ¿Has tenido relaciones sexuales?

Aquí no se buscaba saber quien sí y quien no había tenido relaciones sexuales en cuanto a conteo, sino, con un sentido mucho más profundo de tomar en cuenta el interés del tema de la ETS. Sin dejar de lado, que aunque no se hubiera tenido la primera relación sexual, el programa cumpla con su papel informativo-preventivo.

- Durante esa relación sexual ¿usaste protección?

En este caso, sí se requería saber de quienes habían utilizado protección y quienes (por razones diversas) no lo habían hecho, por tener parámetros relevantes de la reincidencia que hay a conocer y posteriormente usar métodos de protección.

- Cuando tienes dudas en materia de sexualidad ¿a quién acudes?

Todos los seres humanos a lo largo de la vida padecemos momentos de duda e incertidumbre y justamente en esta etapa, la adolescencia, tendemos a ensimismarnos y guardarnos todo aquello que no conocemos y es por eso que

consideramos pertinente esta pregunta; es importantísimo conocer a qué y/o a quienes recurrimos.

- Si te llegaras a enfrentar con una ETS ¿a quién acudirías o te respaldarías en primera instancia?

Podría tener un poco de relación esta pregunta con la anterior, pero para nosotras tienen sentidos diferentes, ya que una hablaría más sobre prevención y esta otra de consecuencias; sería únicamente en la verificación de si los jóvenes acuden a las mismas personas, instancias o materiales, antes y después de algún acontecimiento.

3. Reproducción del programa

Al momento de terminar el cuestionario, se le comunicó al grupo que se realizaría la reproducción del programa ***Exxxcesos adolescentes:*** ¡Es un pájaro! ¡No! ¡Es un avión! ¡No! ¡Es… Finter! el cual hablaría sobre las ETS. Al ser la segunda cápsula que escuchaban, ya no hubo tanto desorden y de no ser una o dos personas, escuchamos la grabación en completo silencio, por supuesto con risas y miradas de unos a otros, por los comentarios del personaje y el locutor. En general se observó atención y diversión por parte de los alumnos.

4. El maratón de las ETS:

Finalizada la reproducción del programa, se apreciaban murmullos de los alumnos, tal vez comentando acerca de lo que escucharon, se les pidió que se enumeraran del 1 al 4 y así sucesivamente hasta finalizar las 20 personas, para que posteriormente, conformaran cinco equipos de cuatro integrantes con su respectivo representante y pudiéramos comenzar el juego; éste último contenía un tablero, 5 figuras o fichas para avanzar las casillas, un dado, un reloj de arena de 30 segundos, preguntas y castigos.

La dinámica se llevó a cabo de la siguiente manera:

a) Cada titular del equipo escogió una figura que los representó en el tablero durante todo el juego, cada vez que avanzaban o retrocedían.
b) Dicha persona elegida fue la encargada de tirar el dado y avanzar las casillas que éste mostró.
c) Si el participante caía en casilla de pregunta, procedía a tomar una, se reunía con su equipo para ser contestada y corría el tiempo (30 segundos); en caso de no responderla en el tiempo indicado, se tomaba una tarjeta de castigo que debían cumplir con todos los integrantes del equipo.
   Los equipos que no efectuaron su castigo, retrocedían el mismo número de casillas que habrían avanzado con su respuesta correcta.
d) Si el participante caía en casilla de castigo tendría que ejecutar el castigo junto con su equipo de igual forma que la ya mencionada.
e) El primer equipo en llegar a la meta fue el ganador.

Es necesario decir que las preguntas se realizaron únicamente con base a la cápsula y que intercaladamente se colocaron tarjetas de comodines, con la finalidad de que los alumnos se divirtieran y pudieran hacer uso de ellos, poniendo una sanción o castigo simbólico al equipo que escogieran.

A partir de la realización de la actividad, la observación por parte de nosotras y la respuesta de los alumnos consideramos que fue amena, entretenida, se observó mucho trabajo en equipo, el grupo se relajó, se percibió un ambiente de competencia pero a la vez de diversión.

Fichas del juego

Tablero

5. Cuestionario de evaluación y comentarios sobre las cápsulas

Con este último cuestionario quisimos conocer su opinión acerca de los programas escuchados, qué les había dejado en cuanto a conocimiento, si fue de su agrado, etc., es por eso que de las cuatro preguntas, una de ellas se refirió a las ETS y las tres restantes sobre el gusto y la calidad del programa. Las preguntas realizadas fueron:

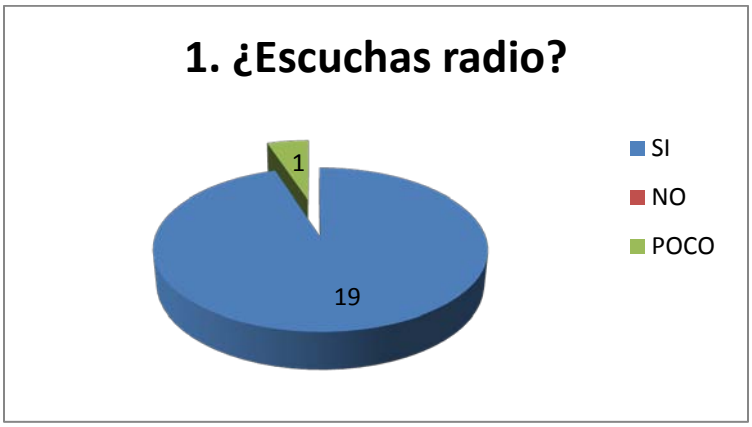
- ¿El programa fue de tu agrado?
- ¿Si tuvieras la posibilidad de descargar este programa por internet, lo harías?
- Considera la pertinencia de los siguientes aspectos del programa: Contenido, Lenguaje, Personajes; si estos fueron malos, regulares, buenos o excelentes.
- Relación de columnas:

  A) Gonorrea a) ardor, secreción y dolor al tener relaciones sexuales
  B) Sífilis b) saltan de una persona a otra: mucha picazón
  C) Ladillas c) Tiene tres fases; puede causar ceguera o demencia
  D) SIDA

GRÁFICOS

CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO 1

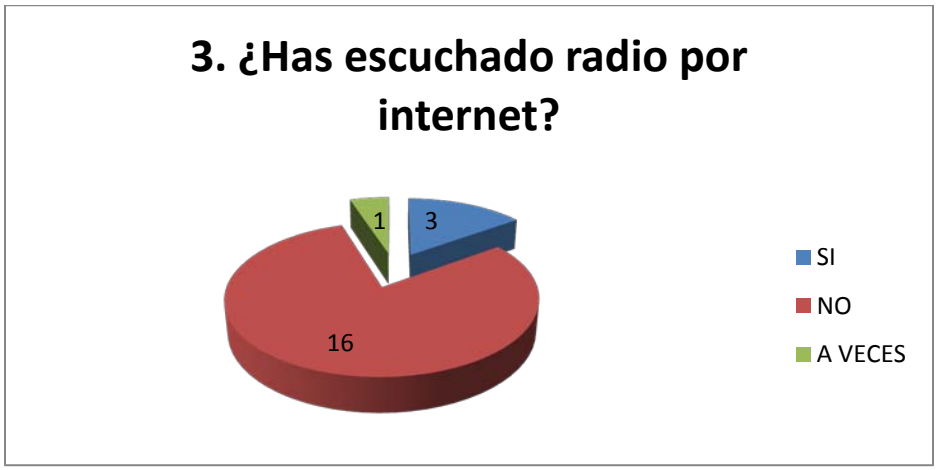
De nuestra muestra, conformado por 20 personas, se desprenden resultados a partir de los cuestionarios aplicados en cada sesión, y a continuación se desglosan las gráficas con sus correspondientes interpretaciones, para así, dar paso a las conclusiones finales sobre nuestra investigación.



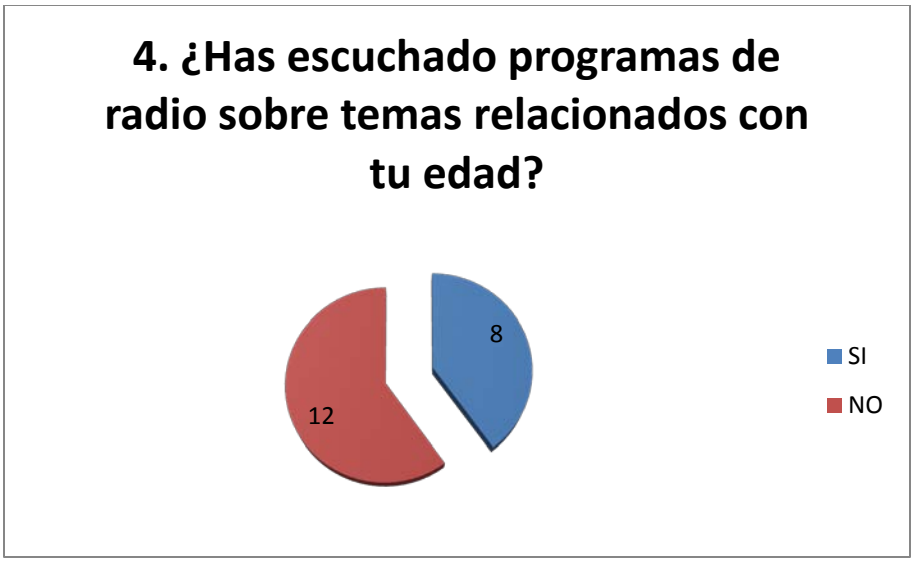
Gráfica 1. El 95% de los encuestados, indican que efectivamente acostumbran escuchar radio y tan sólo el 5% en algunas ocasiones sintonizan estaciones de la misma.

Gráfica 2. En esta gráfica podemos observar que los encuestados, tienen más de una opción para sus gustos al escuchar la radio, siendo la más sintonizada, con 24.32% la estación 107.3 o La Z como ellos mismos nos lo hicieron saber; compartiendo el 13.51% están la Ke Buena o 92.9, la 97.7 y la 91.3; con el 8.10% se encuentran las estaciones 93.7 y 99.3 y por último, aquellas con menos

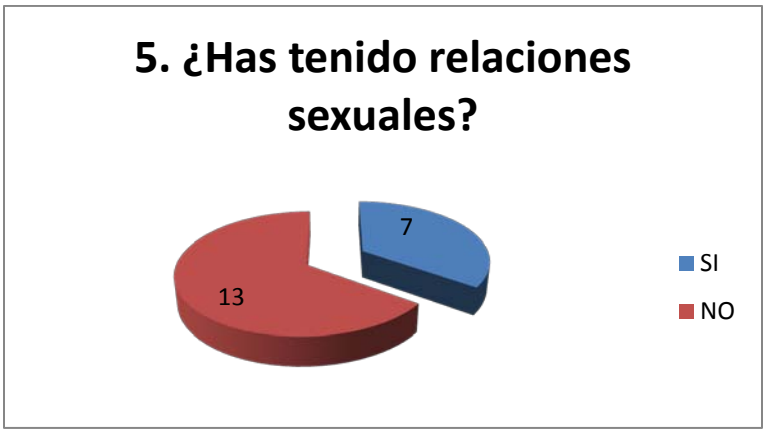
menciones y no por eso menos importantes, 91.9, 101.7,95.3,89.7, 104.9, alcanzan el 2.70% de la su preferencia.



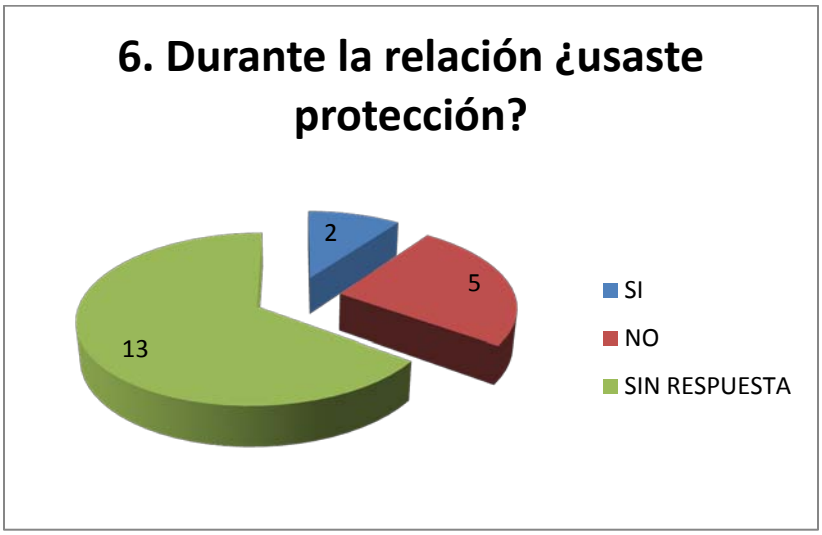
Grafica 3. El 80% nos hizo saber que no ha tenido contacto en la red acerca de programas radiofónicos, el 15% de ellos si han tenido la oportunidad de escuchar radio por internet y sólo el 5% algunas veces lo sintonizan.



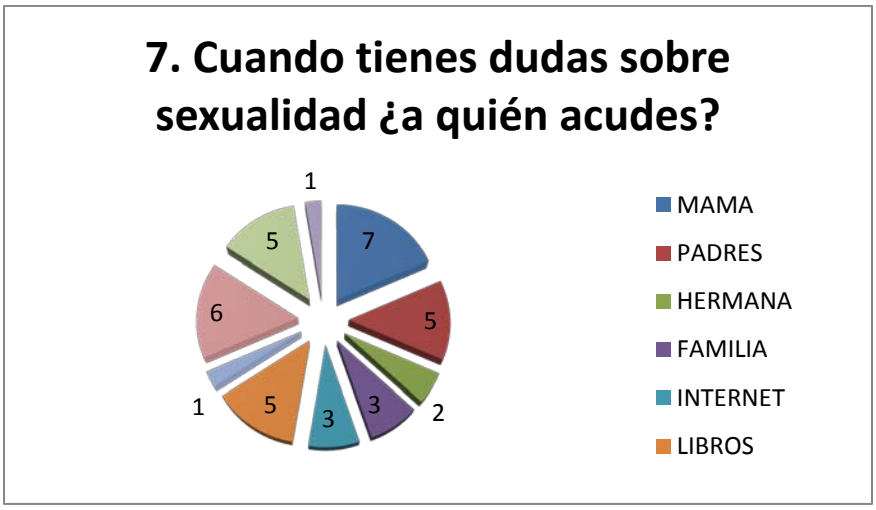
Gráfica 4. De aquellos que anteriormente mencionaron que no escuchaban radio por internet, aquí se refleja que el 60% no ha escuchado nada concerniente con temas relacionados a su edad y de aquellos que si lo hacen o a veces la sintonizan, el 40% ha tenido contacto con información relacionada transmitida por dicho medio.



Gráfica 5. Como se puede observar el 65% de nuestro muestra aún no ha tenido su primera relación sexual y por otro lado el 35% de la pequeña población nos indicó que sí la ha tenido.



Gráfica 6. Lo que aquí indica el gráfico es que nuestro mismo 65% que no ha experimentado una relación sexual no tiene respuesta ante el uso de alguna protección, y de los restantes que ya han tenido relaciones sexuales, el 25% no ha utilizado ningún método de prevención ante las ETS y por último el 10% de ellos si han recurrido a la utilización de protección.



Gráfica 7. Cada alumno nos respondió con más de una opción de a quien recurría en caso de dudas en el tema de sexualidad, y los porcentajes quedan de la siguiente manera: El 18.42% se acerca o recurre a su madre, el 15.78 a profesores, el 13.15% ambos padres, amigos y libros coinciden en su recurrencia, la familia y la internet comparten el 7.89% de sus menciones, el 5.26% lo ocupan en particular las hermanas y por último el 2.63% los Centros de Salud.

Gráfica 8. Podemos observar que en este caso el 66.66% acude con un médico, y en menor rango se encuentran ambos padres y la madre compartiendo el 12.5% y terminando con un porcentaje del 4.16% la figura de la hermana y los amigos.

GRÁFICOS

CUESTIONARIO 2

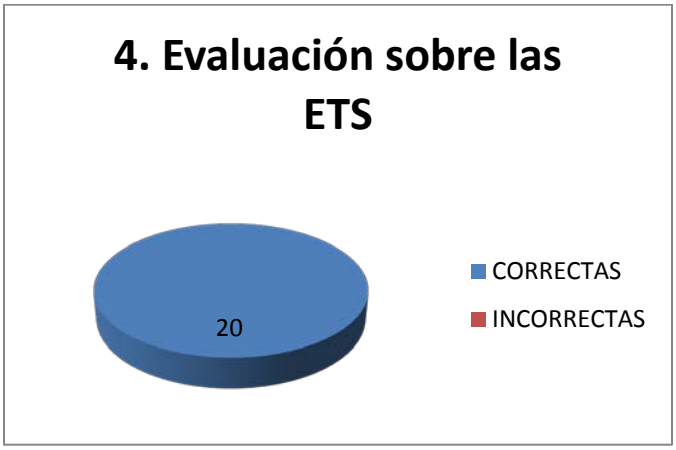
Gráfica 1. De nuestros 20 encuestados el 100% concordó en que el programa fue de su total agrado.

Gráfica 2. Arrasando con el 95% se observa que 19 personas de 20 , si tuvieran oportunidad de descargar el programa de internet, lo harían y tal sólo el 5% dejo dicho que no.

Gráfica 3. El resultado indica que están divididas por partes iguales las opiniones sobre el programa, 50% indica que es bueno y el otro 50% que es excelente.

Gráfica 3.1. En cuanto a la pertinencia del lenguaje el 60% coincide que es excelente y el 40% que es únicamente bueno.

Gráfica 3.2. En cuanto a los personajes el 50% indica que es bueno su desempeño, el 45% que es excelente y tan sólo el 5% reflejan que funciona de manera regular.



Gráfica 4. Aquí se presenta una rotunda aprobación en la evaluación sobre las ETS, dando como resultado el 100% de las respuestas correctas.

Consideraciones finales de la sesión 2

Con respecto a las actividades realizadas en esta sesión y los resultados arrojados en la misma, podemos decir que el programa sobre las ETS, cumple con los objetivos fijados de orientación, entretenimiento y diversión, ya que despierta la conciencia y la prevención de los adolescentes acerca de este polémico tema, de una manera atractiva, la cual a su vez informa y sirve de guía a los jóvenes.

En el caso específico de este programa, se le dedicará uno u otros más, ya que existen más enfermedades de transmisión sexual, y por tiempos específicos de cada programa, no se pudieron transmitir todas las enfermedades, por esto se tendrá que continuar la secuencia y poder tener todas ETS al alcance de los radioescuchas.

Las gráficas presentadas arrojan resultados favorecedores de lo que en un principio se planteó en la investigación, es decir, aquellos objetivos de poder orientar, informar y entretener a los adolescentes por medio de una serie radiofónica que presenta problemáticas propias de etapa. Las primeras preguntas planteadas acerca del consumo radiofónico, nos permitieron saber qué los jóvenes son consumidores del medio y conocimos sus estaciones predilectas.

Por otro parte, como resultado obtuvimos la aprobación de los programas transmitidos, llegando a una interpretación de un gusto favorable hacia ellos, es decir, nuestro grupo concordó con el gusto de los mismos; eso por el lado de entretenimiento; en cuanto a su utilidad informativa, alcanzamos la totalidad de aciertos en las preguntas evaluativas por lo que aseguramos que la información sobre las ETS fue clara, concisa y de fácil entendimiento. Y por último el aspecto de orientación, se observó la preferencia y aceptación de los contenidos, personajes y lenguaje de los programas, ya que el hecho de que los chicos tuvieran alguna noción sobre prevención y consecuencias de tener relaciones sexuales, reafirmó su conocimiento.

A MODO DE COROLARIO

Sería de gran importancia preguntarnos como profesionales de la educación: ¿Por qué educar para la comunicación? ¿Qué papel jugamos en la enseñanza de y para los medios? Pues bien, la tecnología de los medios de comunicación, ha ido a través del tiempo, transformando el modo de entender y acceder a la información.

Estas formas de comunicación e infomación apenas están entrando en las escuelas y, de alguna manera, hay serias resistencias para su incorporación en el sistema educativo, que no depende necesariamente de recursos económicos, sino de formar y comprometer al profesorado en formas de comunicación cercanas a la al contexto de niños y jóvenes y al mismo tiempo a la necesidad para desarrollar propuestas, proyectos e investigaciones que vinculen las nuevas formas de comunicación con la enseñanza y el aprendizaje.

Por otro lado, los medios de comunicación los podemos considerar como una manifestación social que se coloca dentro de la información y el entretenimiento o como agentes de específicos modelos comunicativos (emisor) que producen mensajes de los que somos destinatarios (receptor) y, en consecuencia, los podemos considerar desde el contenido y la forma que tienen los mensajes como categorías de discurso o textos con los que el espectador entra en contaco.

Es primordial que se relacione lo que vemos, lo que escribimos y lo que escuchamos, que dichos sentidos se desarrollen y así formemos una visión mucho más crítica, es decir, no solo es cuestión de tener la tecnología y utilizarla sin sentido, si no alcontrario, desarrollar la capacidad de mirar con objetividad e inteligecia. Educar para la comunicación lo podemos entender como la ayuda a la comprensión de algunas codificaciones, las características de la imagen, de la ar-

ticulación entre lo verbal, lo visual, y lo escrito, así como conocer y entender la dinámica de la tecnología; es orientar para realizar análisis más complejos y, al mismo tiempo, para ayudar a expresar relaciones más completas de sentido entre los individuos. Dicha educación genera nuevas relaciones simbólicas y nuevas expresiones de los seres sociales, es un proceso que necesita ser adaptado a cada una de las etapas del crecimiento fisiológico y cultural de cada grupo social. Es un proyecto que implica a la escuela y a todas las instancias sociales preocupadas por una sociedad más competitiva y crítica.

La utilización de los medios desde una perspectiva participativa implica a profesores y alumnos en un proyecto común. Ser creadores y constructores de su propio conocimiento. El papel de los medios es únicamente el de facilitar de la misma manera que el docente, logrando con ello la interlocución del alumno-receptor, proporcionando instrumentos para el aprendizaje.

Una de las grandes funciones que pueden dar los medios de comunicación a los maestros y a los alumnos es ofrecerles una perspectiva global, de totalidad, el medio les brinda la posibilidad de entender el fenómeno de la comunicación como un todo y así navegar por la información, de tal modo que pueda conocer, analizar y criticar cómo se construye un mismo mensaje en diferentes medios de comunicación, es decir, una perspectiva constructivista, el usuario tendrá la posibilidad de producir y cear su medio de comunicación ideal. A dichos medios hay que verlos más cercanos y no como enemigos; desde hace tiempo se han venido criticando a los medios de comunicación, porque nos manipulan, nos educan negativamente, promueven antivalores etc., pero aunque todas esas acusaciones tengan su parte de razón, lo más prudente sería verlos desde otra perspectiva, retomando y sustrayendo de ellos lo más significativo, y más aún considerando que éstos seguirán existiendo, más avanzados día con día, es decir, el problema está, solo es cuestión de resolver el ¿por qué?, ¿para qué? y ¿cómo? estamos recibiendo dichos mensajes.

CONCLUSIONES

Sin educación, no podemos ver más allá de nosotros mismos ni de nuestro ambiente cerrado a la realidad de la interdependencia mundial. Sin la educación no podemos darnos cuenta de cómo la gente de otras razas y religiones comparte los mismos sueños, las mismas esperanzas. Sin educación, no podemos reconocer la universalidad de las metas y ambiciones humanas.

Kofi Annan

Es el momento de dar término a lo que nos llevó esta investigación, con base a nuestro planteamiento, objetivos y prácticas del mismo. Aquí damos lugar a respuestas de aquellas cuestiones que sugerimos y consideramos indispensables conocer.

Invariablemente cuando nos damos a la tarea de investigar algún tema, simple o complejo, alguna problemática o asuntos que llaman nuestra atención, buscamos conocer sus verdaderas raíces y el porqué de su naturaleza, pero con grandes esperanzas de que nuestras expectativas y argumentos, al final del camino resulten certeras. Enfrentamos momentos de incertidumbre y dudas, como suponemos se da en cualquier caso de investigación, pero a través de la consulta con diversos autores, el asesoramiento de expertos y el poder experimentar con los adolescentes, nos llevo a continuar con lo que alguna vez nos propusimos. Todo el proceso, iniciando desde aquella inquietud por averiguar la eficacia de la

utilización de la radio en el ámbito educativo, hasta la culminación del proyecto llevándolo a la práctica, fue realmente atractivo; refiriéndonos con esto, a un sin fin de experiencias, buenas, desalentadoras en ocasiones, sorpresivas, pero sobre todo gratificantes en este momento.

Es de esta manera cómo, en este caso en particular, habiendo especulado y teniendo la oportunidad de haber compaginado la teoría con prácticas reales, podemos concluir que:

En cuanto a la parte teórica analizada sobre la función y desempeño de la radio educativa en el proceso de enseñanza aprendizaje, podemos ser testigos de su relevancia, pertinencia y bondad para obtener resultados óptimos. Constatamos las aptitudes que este medio posee, la trascendencia que puede llegar a tener si se utiliza de manera responsable con fines específicos, como fue el caso, con el propósito aquí antes expuesto, donde dicho medio fuera el transporte de información, orientación y entretenimiento propuesto por nosotras.

Los instrumentos evaluativos fueron primordiales para poder sustentar nuestros objetivos y arrojaron los resultados que en un principio esperamos.

Por otro lado, la convivencia con los jóvenes, fue realmente sorprendente, ya que a pesar de todas las características que presentan en esta etapa, obtuvimos reacciones satisfactorias; una retroalimentación sumamente placentera.

Utilizar a los medios, en este caso a la radio por internet, desde nuestro punto de vista, es una gran opción, con un enfoque de vanguardia, donde cubrimos lo que nuestros adolescentes buscan y necesitan, llevado de la mano de una estructuración pedagógica sustancial. De manera sensata, recomendamos que esta serie radiofónica sea utilizada con la finalidad de añadir diferentes alternativas de enseñanza, que represente para los adolescentes un escenario más, que sirva de apoyo para su desarrollo, para la obtención de información, pero sobre todo para la reflexión; para que de esta forma, todas aquellas dificultades

que se desencadenen a lo largo de la etapa tan crucial que están viviendo, sean superadas oportunamente y de la mejor forma posible.

De ninguna manera los medios de comunicación trasladados a la escuela con el objetivo de que los alumnos los conozcan son suficientes, todo lo contrario, ya que hayan sido ingresados y consumidos por los jóvenes, tendrían que ser analizados y reestructurados, para que cumplan su esencial función pedagógica, es decir, los individuos que tengan contacto con los medios en las aulas tendrán que, a partir de su realidad y los mensajes que los medios dan acerca del mundo, reconocer, incorporar o rechazar los diversos puntos que se traten.

Nosotras desde una perspectiva pedagógica podemos servir como vehículos entre los jóvenes y los medios, para conocer, interpretar y hasta modificar ambas realidades.

Finalizando, el proyecto de ***"Exxxcesos Adolescentes"*** contiene los ingredientes necesarios para una aplicación de la educación por medio de la tecnología, es decir, complementar información con un sistema novedoso y entretenido, lo cual representa para nuestros chicos adolescentes una fuente de información y orientación agradable, sin costo más que él gasto por la red y a un acceso de tan sólo un "clic" en el momento deseado. Actualmente los programas se encuentran en los portales de *i tunes* y *la radioteca.*

ANEXOS

GUION: PLATICANDO CON JAIME COZ

OP. ENTRA RUBRICA Y QUEDA HASTA TERMINA

OP. BAJA MUSICA, QUEDA DE FONDO

LOCUTOR (EUFORICO) Que tal chicos, chicas, gracias por escucharnos, esta es una emisión más de exxxesos adolescentes, hoy con nosotros tenemos a un radioescucha que insistió en venir a platicar con nosotros, así que en vivo y en directo desde este estudio para todos ustedes uno de los hermanos Coz…. Bartolomé Coz.

OP. APLAUSOS Y OVACION

OP. BAJA TOTALMENTE MUSICA

JAIME Te chorearon carnalito soy Jaime, ya ves desde ahí andamos mal pero ps ya estoy aquí, que tranza un saludo a la banda.

LOCUTOR Hola, hola Jaime, que onda como estas que nos cuentas, porque tanto interés en venir al programa

JAIME Que tranza carnalito, sss la neta yo tenía un resto de ganas de venir acá al programa, es que eres así como uno de mis ídolos.

LOCUTOR (IRONICO) ¿Ídolos? ¿a si? Y quiénes son tus otros ídolos o que onda

JAIME: Haaa ps hay varios esta el este que sale en la tele… a si el Adal Ramones, Bob Esponja, Nigga y pss tú

LOCUTOR	(IRONICO) ¡Woow! No pues puras personas ejemplares, vaya ejemplos a seguir heee yo creo que por ahí te falto paquita la del barrio.
JAIME	Ps ya ves uno que sabe qué onda con su vida acá, cuando mi hijo sea grande quiero que sea igualito Cuauhtémoc Blanco, ese es como mi Dios me caí, juega bien, arriba el América, ¿Qué no mi compa?
LOCUTOR	(ASOMBRADO) oye pero si estás bien joven a poco ya Tienes hijos???
JAIME	Ps si carnal ya sabes uno que es acá bien fogosote, que primero a la izquierda y luego a la derecha y que de frente y que date vuelta y todas esas cosas.
LOCUTOR	(ASOMBRADO) ¿Queeeee?... ¿pero como paso o qué onda?
JAIME	(BURDO) A ps es bien sencillo, me extraña que siendo araña… mira Primero la besas, para que no piense que es sólo sexo, ya ves como son las viejas, luegesito le bajas el pantalón y…(VA BAJANDO LA VOZ MIENTRAS EL LOCUTOR INTERRUMPE)
LOCUTOR	(INTERRUMPE) No, eso ya lo sé, a lo que me refiero es ¿Por qué no te cuidaste?, o ¿fue deseado?, ¿te gano la calentura?, ¿andabas ebrio?, ¿drogado?, ¿dormido? ¿No tenias información? O que paso, ¿por qué tener un hijo estando tan chavo?

JAIME Mira la banda en ese momento la neta no pensé mucho, había dos voces bien locas dentro de mi cabeza, una me decía… (EFECTO DE ECO) ponte el condón, no vayas a hacer roncha, (BURDO) y la otra me decía (EFECTO DE ECO) ya pa que si ya estas adentro… y pues me fui por la segunda, quien iba a pensar que namas por eso iba a ser papá.

LOCUTOR ¿Quién lo iba a pensar? Caray la pregunta parece obvia... oye, pero platícame ¿estudiabas en ese momento? o que hacías de tu vida, ¿cómo reaccionaron ante esta noticia? Digo seguramente cambiaron mucho las cosas en ese momento… es como ganarte la lotería pero al revés

JAIME Pus ira yo iba en ese entonces en la prepa, estaba acá con la banda, echando chela, y que llega mi ruca acá bien misteriosa, que quería hablar conmigo, total que ya nos vamos lejecitos y que empieza hablar de cosas bien raras, que no le había bajado y que quien sabe que mas, yo ira por esta, por esta, que luego luego que me dijo que voy corriendo por una bolsa de cacahuates con un resto de salsa carnal, se le tenía que bajar ya nos tocaba el de mate y ese viejito se ponía bien loco mas si alguien llegaba borracho. Y cuando regreso mijo, estaba chille y chille, sentí re feo, pensé que ya le habían ido con el chisme de que me andaba dando mis arrimones con la Chinos o con la Reyna, pero ps nel pastel, ya salió con que se estaba embarazada, y así de ps chale ya hasta me había tardado en hacer mis tonterias, mi carnal estaba en la secu cuando tuvo a su chavita, igual

que mi carnala, ósea que yo era el más letrado de la tercia de tres que tuvo mi madre adorada llegue hasta primer año de la prepa, me cai que soy el orgullo de mi familia.

LOCUTOR Caray pues que en tu casa no tienen tele o algo en que entretenerse, por lo menos pueden ver la academia o bailando por cualquier babosada ¿no? Bueno ¿y qué hiciste?, obviamente te hiciste cargo del niño ¿verdad?

JAIME Hago de tu conocimiento que al principio como que no quería, pero ps luego mi señor suegro se puso bien loquito, y pus ya nos matrimoniamos, es que mi suegro es como que acá bien cerrado, tan chido que hubiese sido vivir en unión libre, aparte mi sueño era casarme en un América-Chivas, hubiera estado bien chido hay en el estadio ¿no? Imagínate acá la ola y los tambores bien loco ¿apoco a ti no te gustaría casarte así?

LOCUTOR Este… si claro es el sueño de cualquier persona… te prometo que cuando me case lo hare de esa manera, y analizando tu caso todos los de tu familia se casaron jóvenes supongo que teniendo ese ejemplo se te hizo fácil no o ¿crees que tenias ya la madurez necesaria para tener un hijo?

JAIME Simón, ps ya tenía peluche en el estuche es eso ¿no?

LOCUTOR No no me refería a que si tenias peluche o no… más bien me refería a que si tenias un plan en caso de que esto pasara? Algo así como un plan “b”, un lugar donde trabajar… digo aunque sea de botarga del Dr. Simi ¿tú querías algo así?

JAIME	Pus la mera verdad ya no fue de querer, tuve que dejar la escuela e irme a chambiar, ni modo que trabajara mi mujer, ella se tiene que quedar en la casa a cuidar al niño, hacer de comer, hacer el que hacer y todo eso, ps si yo soy el que lleva los pantalones en la casa, ya mero iba a estar ahí yo de mantenido, ¡no! podre ser lo que sea menos un huevon mantenido, no ella en la casa y yo al trabajamiento
LOCUTOR	Oye Jaime y cuál es tu actividad… ¿de qué trabajas?
JAIME	Pus me dedico a la venta, ira ahorita te voy a enseñar todo lo que vendo… aquí aquí a la mano traigo esta pluma ira es tinta negra…
LOCUTOR	Mmmm… oye pero no sirve no sale la punta.
JAIME	Hay maestro pues apriétale hay
LOCUTOR	¿Acá atrás?
JAIME	¿Cómo crees? Es de arriba, como se ve que no sales de aquí compadre, pero aguanta mira aquí traigo 2 costales donde esta todo lo que vendo, aguanta deja saco para que veas. Ira traigo plumones, discos, cotonetes, cucharas de plástico, calculadoras, relojes, crayolas, pizarrones, libretas, muñequitos de acción, listones,
OP.	**EFECTO COMO DE DESASTRE QUE INDIQUE LO QUE ESTA SACANDO**

OP.	**MIENTRAS SE DESARROLLA LA CONVERSACION ENTRE LOCUTOR Y PRODUCTORA EN SEGUNDO PLANO JAIME SIGUE LISTANDO PRODUCTOS**
LOCUTOR	Oye este tipo está haciendo un relajo aquí en el estudio.
PRODUCTORA	Yo creo que mejor le compras la pluma porque si no va a hacer una sucursal de Tepito aquí.
LOCUTOR	Ok ok ya te compro la pluma, pero guarda tus cosas que me estás haciendo un verdadero tianguis aquí en la cabina.
JAIME	Ho chales carnal y luego dicen que no queremos salir adelante, si gente como tú no me deja acá, hacer mi noble labor, chale contigo estas peor que el ese que nos mando sacar del centro, mira que traigo a toda la bandera he, no te la acabas carnal.
LOCUTOR	Ya mano no seas tan dramático hay que estar tranquilo.
JAIME	Nada de tranquilo hijo, aquí saque mis cosas y aquí me voy a instalar, que ¿te vas a poner loco?
LOCUTOR	No no, ya cálmate no es necesario que nos pongamos violentos, amigos que les parece si mientras se calma vamos con una llamada del publico… bueno, bueno.
CHAVA	(PENOSA) Hola como están, oye todos ahí adentro me pueden oír verdad?
LOCUTOR	Sí, todos, estas al aire, tendrás de casualidad una propuesta para calmar a este energúmeno?…

CHAVA	(ENOJADA) Si, a ver Jaime, cálmate o ahorita que llegues a la casa te dejo afuera, te pasas siempre haciendo tus protestas, en lugar de estar perdiendo el tiempo con esa gente que no hace nada más que estar hablando vete a ver qué vendes que niño ya no tiene leche ándale Jaimito o al rato nos arreglamos heeee
JAIME	Uts me cortas la broma chaparra pero pss ahorita ya me muevo te lo prometo y salúdame a mi chaparrito… ¿Te asustaste verdad canijo?, estoy jugando ahorita recojo mis chacharas, chido por comprarme la pluma estas contribuyendo a la estabilidad económica de una familia, es que ya no alcanza chido para la renta, ni para los pañales y todo eso, situación está bien jodida.
LOCUTOR	Huy y yo que te iba a pedir una lana para las chelas, es que a mí tampoco me alcanza lo que gano y eso que soy soltero, oye pero ¿no crees que si hubieras terminado tus estudios tendrías mejores posibilidades? Un mejor trabajo o no se… ¿algo más estable?
JAIME	Pus no sé, es que en mi casa nadie tiene carrera, tons quien sabe, aparte dicen que ahí los libros salen bien caros y mis jefecitos no tiene lana, mi papa también se caso con mi mama cuando estaban bien chicos, no tiene carrera ni nada y así nos saco adelante a los 3 que éramos, digo bueno por lo menos teníamos que tragar ¿no?
LOCUTOR	No bueno pero eran otros tiempos ¿no crees?, quizá tenían para comer pero digo… pocas vacaciones… si vieron

limitados en algún sentido ¿no? Ahora ¿no te gustaría que tu hijo terminara una carrera?

JAIME Si la neta sí, es que está bien pesado ya no puedo con todo esto, me cai que por eso me embriago para no acordarme de todo esto, nunca tengo dinero, ya no puedo salir con los cuates, y si conozco a una vieja me da remordimiento de la otra, no tanto por ella porque la neta ya ni hablamos, ni podemos estar juntos, mucho menos salir juntos, porque tons quien nos cuida al niño, chales de haber sabido que era tan difícil me cai que por lo menos una tripa de guajolote me ponía para no hacer roncha, hasta he pensado en irme pa´l norte, pero tons a qué hora voy a ver a mí chavo, chale hasta quiero llorar.

LOCUTOR No llores, estás viendo que no hay agua y tu goteando…. Tranquilo hombre, es mas hasta si quieres te consigo un carrito sandwichero

OP. GRABAR COMO SI JAIME LLORARA Y BALBUCEARA

LOCUTOR Jaime, ¿estás bien?

JAIME (LLORANDO) Perdón me gano el sentimiento, perdón enserio, chale que va a decir la banda que me escucha, va a decir que soy bien chillón, me cai que no soy chillón, se los juro por esta, por esta, pero ps esta, esta difícil, un consejo la banda si van acá a echarse un palo aguas, pónganse un globo o de perdis una bolsa de pan blanco con una liga, namas se quitan la liga, no se vayan a ahorcar solitos.

LOCUTOR	A que Jaime, creo que te salió más caro no cuidarte, ya hasta hay condones de a 5 pesos y las pastillas del día siguiente cuestan como 30 pesos ¿no?
JAIME	Simón la banda hay traigo unos paquetes… que tranza te merco una dosis o que onda
LOCUTOR	No yo ahorita no necesito gracias.
JAIME	Chale a poco na mas nigüas con ninguna chava… que se me hace que eres medio puyeye heee, haste para allá mañoso no me vayas a querer agarrar mi cucu.
LOCUTOR	(RISUEÑO) No Jaime no quiero agarrarte nada, capaz de que así como eres yo también quedo embarazado jaja… mejor mira ayúdame a despedir el programa, como quieras, a tu estilo.
JAIME	¿Qué tan rápido ya me vas o correr? Chale carnal, no te digo uno haciéndose acá bien famoso y tú con tus prisas, seguro te vas a ir de borracho.
OP.	**MIENTRAS EL LOCUTOR DESPIDE EL PROGRAMA, JAIME PASA A SEGUNDO PLANO Y SIGUE ALEGANDO PARA QUEDARSE OTRO RATO.**
OP.	**ENTRA CANCION DE FONDO**
LOCUTOR	Amigas, amigos gracias por escucharnos, ya saben sino hay globos no hay fiesta así que aplíquense en eso, nos escuchamos la próxima semana vamos a hablar de Enfermedades de Transmisión Sexual y para ello tendremos

a un invitado especial… él es grande… el es fuerte, el es, el es… Fínter… un súper héroe que tratara de resolver todas nuestras dudas cuídense chavos y hasta la próxima.

JAIME — El Fínter, chale no voy a poder venir, pero pss hay lo grabo y luego se lo vendo a la banda y pus si chavos pónganse el globo pa no hacer roncha… Cámara la banda nos andamos viendo carnalito, hay nos vidrios.

OP. EFECTO DE VOZ COMO ECO

OP. ENTRA MUSICA Y QUEDA DE FONDO

LOCUTOR — Recordemos que esto puede pasar en cualquier nivel, cultural y social, es importante cuidarse no sólo de los embarazos no deseados, también de las ETS, un embarazo no soluciona problemas en casa, ni tampoco es una buena opción para retener a alguien a tu lado, las relaciones sexuales no deben de ser señal de alarma, sólo hay que tomar decisiones con responsabilidad, recuerda que si todavía no estás listo para ser padre o madre, el divertirte y tener placer va de la mano con la consciencia, así que cuídense chavos cuídense y recuerden es mejor prevenir que amamantar, hasta la próxima.

OP. SUBE FONDO, SOSTIENE, BAJA HASTA TERMINAR

OP. ENTRAN CREDITOS

GUIÓN: ¡ES UN PÁJARO! ¡NO! ¡ES UN AVIÓN! …ES… “FINTER”

RUBRICA

OP. ENTRA RUBRICA Y QUEDA HASTA TERMINAR

LOCUTOR (CONTENTO) Hola amigos, que bueno que nos acompañan, Nos encontramos transmitiendo en vivo y en directo desde "Asterilandia" donde nos han encomendado la tarea de entrevistar al héroe del momento, por el momento nos encontramos en un paraje parecido a un parque donde hay niños jugando

aaaaaaa ¿es normal que haya niños de tres ojos?, en qué lugar nos venimos a meter… waaaaakala k cosas tan extrañas hay en estos lugares…

LOCUTOR Estamos a punto de llegar a la guarida ultra secreta de nuestro héroe…

PRODUCCION Oye pero si se supone que es mega secreta ¿cómo es que sabes donde esta?

LOCUTOR Pues es que al llegar compre este mapa de: ¿Dónde viven los famosos? y según el croquis esta aquí a la vuelta de la esquina. Pero bueno, por fin hemos llegado…

OP. TOCAN LA PUERTA VARIAS VECES

LOCUTOR mmm… nadie abre, y ahora, ¿dónde andará finter? ¡Finteeeeeeeeeeeeeeeer! ¡Finteeeeeeeeeeeeeeeer! ¡Finteeeeeeeeeeeeeeeer!

OP. SE ESCUCHA COMO SI VOLARA ALGO, LUEGO CAYERA ESTREPITOSAMENTE, DESPUES COMO SI SE

CAYERAN ESCOMBROS…LUEGO UN TRUENO DE UN COHETE

FINTER haaaa ya llegue… pfff tengo que ensayar mas el aterrizaje… este… ¿están todos bien? ¡Hey amigo levantare! Esto no es un cuarto de hotel, deja de dormir

LOCUTOR (ESPANTADO) hayyyyy hayyyyy ¿pero qué paso?

FINTER Pues sólo llegue y te desmayaste, caray creo que tu eres mi más grande fan… si quieres te puedo dar un autógrafo, pero primero a lo que venimos…

LOCUTOR (EXTRAÑADO) Oye Finter… esa paloma ¿Es tuya?

FINTER: ¡ahhhh! Siii, el pájaro citadino… mmmm siii creo que es mi nueva mascota, trate de frenar agarrándola de la cola pero creo que el emplumado amigo no sirvió de mucho.

LOCUTOR (CONTENTO) Finter es un honor estar contigo, tú eres el más grande, el más fuerte, has luchado contra todas las ets, te has enfrentado a peligros, a miles de enemigos, de noche, de día, de madrugada…

OP. EFECTO DE RONQUIDOS

LOCUTOR ¡Finter! ¡Finter! ¡Despierta!

FINTER (DORMITANDO) este… ahhh….sí, justamente de eso quería yo hablar, me gusta el helado de vainilla, bueno también el de chocolate, mi película favorita es pepe el toro

OP.	**BAJA POCO A POCO LA VOZ, NUEVAMENTE RONQUIDOS**
LOCUTOR	Finter pero yo te estaba hablando de las ETS, no de tus gustos personales.
FINTER	(EXTRAÑADO) ¿ha si? (SEGURO) ¡ahhh si! sólo quería ver que tan atento estabas pequeño amiguito… pero dime… ¿no quieren sopita de mosquitos, helado de hígado, babosas en su jugo o algún pequeño aperitivo?
LOCUTOR	(desesperado) Noooo gracias yo paso, Finter que te parece si mejor hablamos de las ets… para poder ir a ver mi novela… cuéntanos algunas de tus aventuras…
FINTER:	si… lo recuerdo bien… estaba una vez luchando contra una ladilla de 20 patas, tenía una fuerza descomunal, bárbara, primero fuuuu, contra la pared… después faaaa contra el techo, después…
LOCUTOR:	oye FINTER disculpa que te interrumpa pero ¿20 patas? que no tienen como 6 u 8?
FINTER:	si amigo pero 20 se escucha más dramático jaja, bueno sigo la historia, me tenia acorralado, hooo si y venían mas… todas contra mi… haaa pero ve mis pectorales, mis bíceps… y con este dedo… si amigo con este dedo, las vencí a todas… bueno también use talquito
LOCUTOR:	hay FINTER no manches, Ósea si eres grande y fuerte pero como crees que con sólo un dedo FINTER no inventes.

FINTER: este… bueno si fueron más dedos, pero este les pego primero…

LOCUTOR: oye FINTER pero que son las ladillas o que onda, digo ya nos dijiste como las venciste según tú, pero no ¿qué son?, ¿qué hacen?, ¿cómo llegan al cuerpo?

FINTER: si, pequeño y fastidioso amigo, las ladillas son las hijas de las laderas jajaja

LOCUTOR: ¿enserio?

OP. SONIDO DE GRILLOS

FINTER: no tonto, las ladillas son bichos parecidos a los piojos, saltan de una persona infectada a otra, su principal síntoma es mucha picazón, se siente igualito que cuando… mmm… tienes mucha picazón jeje… para tratarlas uso un champo especial chuck, duck, puck, fa, fa, fa y acabo con todos, haaaa mueran malditos haaaaa (respiración agitada)… ejem perdón suelo apasionarme… voy por una soda…

LOCUTOR: Este tipo está completamente loco, producción ¿alguna vez podremos entrevistar a alguien que este por lo menos aceptablemente cuerdo?

PRODUCTORA: querido reporterito, le pedimos de la manera más atenta que si va a protestar o a inconformarse presente su queja con el sindicato, de lo contrario póngase a trabajar…

OP. EFECTO DE LLAMADA DEL ESPACIO… COMO DE SISTEMA SATELITAL

LOCUTOR: hooooo… una llamada intergaláctica, haaaa que emoción, nunca pensé que en este recognito lugar del universo funcionara nuestro 01- 800 ejem… hola, hola quien habla

LLAMADA: hola… este… es que yo…

LOCUTOR: si tú… que pasó amigo… sin vergüenza… ósea… estamos entre amigos

LLAMADA: es que… tengo una historia que contarte

OP. CANCION EL CHANCRO VORAZ

LOCUTOR: oye eso se escucha demasiado serio… amigo… heeeyyyy… oyeeee… conteeestaaaaaa.

OP TONO DE OCUPADO

FINTER: heyyyy estoy de vuelta… ¿en que estábamos?

LOCUTOR: haaaa nos estabas contando tus maravillosamente grandiosas historias de cómo luchas con las ets.

FINTER: si lo recuerdo como si fuera ayer, caminaba yo por ahí cuando de pronto vi una bacteria *neisseria gonorrhoeae*… ese bicho gandaya que se hace llamar gonorrea y friega tanto a la gente…. entonces me escondí entre las sombras, me moví sin ser visto y zas le caí encima, le hice la hurracarrana, la quebradora, le di un gancho al hígado, un gancho a la mandíbula… una patada de karate iiiiiaaaaa

LOCUTOR: FINTER… FINTER… sueltameeeee, haaaaaaa, FINTER

FINTER: ups, disculpa pequeño individuo, es que lo recuerdo y me dan ganas de iiiaaa…

OP SE ESCUCHA COMO SI ROMPIERAN ALGO

FINTER mmmm ups tire la pared… bueno sigamos… la tenía en el suelo, saque mis antibióticos y destruí al malandro… jaja menos mal que fue a tiempo… sino lo detecto a tiempo hubiera podido causar serios problemas de salud que son irreversibles, se contagia por meter el juyuyui en el hayhayhay…

LOCUTOR: ¿meter el que en el que?

FINTER: ya sabes… mojar la brocha… empanizar la mojarra… checar el aceite… buscar a nemo… ashhhh que falta de imaginación… se transmite por contacto sexual, haaa y si la madre lo tiene se lo contagia a la creatura en el momento de nacer… es recomendable por eso checarse con regularidad, porque es una bacteria muy común.

LOCUTOR: no manches… eso ha de ser casi tan feo como ver a Elba Esther en bikini haaaaa me la imagine… ahora no voy a poder dormir… oye FINTER pero ¿cómo saber que tenemos esa infección?

FINTER: pegunta inteligente mi querido amigo de mente pervertida y sucia, los síntomas más comunes son sensación de ardor al orinar, secreciones anormales en vagina o pene y dolor durante las relaciones sexuales, pero esta enfermedad se camuflajea y es difícil de detectar sin un examen por eso es

mejor visitar constantemente al doctor mas si eres de pie plano

LOCUTOR: ¿qué carajos tiene que ver el pie plano con una ets? ¿que tenia la soda que tomaste FINTER?

FINTER: si amigo pie plano… por que pisa parejo jajajaja

LOCUTOR: hay Finter y sus chascarrillos… FINTER ¿alguna recomendación que quieras hacer a nuestros escuchas?

FINTER: si claro, recuerden que las ets se pueden esconder en todos lados, caras vemos… más abajo no sabemos jajaja… usen de esas fundas para penes de un material plástico… mmmm creo que en tu planeta le llaman condones… hay muchos más enemigos, algunos son más fuertes, otros más controlables, pero eso no evita que juegan malas pasadas.

LOCUTOR: cierto mi estimado superhéroe, tienes toda la razón… las ets son algo bastante serio, sobre todo sino son tratadas por un especialista en un momento adecuado… oye FINTER hay alguna ets que no hayas podido vencer… digo todo superhéroe debe tener su némesis, un archirrival invencible, algo así como Bin Laden o el Chapo Guzmán…

FINTER: Lamento decirte que si, estimado sujeto masculino, hay una enfermedad maligna, cruel, ruin, taimada, astuta y muy peligrosa, me ha vencido en infinidad de ocasiones y todavía no lo encuentro su punto débil.

LOCUTOR: yo sé yo sé… le dicen el peje, se llama Andrés Manuel… ¿o no?

FINTER: mmmm, mejor sigo con lo mío, ha ocasionado millones de muertes en el mundo, aún no se ha encontrado cura para tan espantosa enfermedad… la única medida precautoria para poder evitarla es el uso del utensilio plástico o condón como ustedes gusten llamarlo… el sida siempre gana todas las batallas.

LOCUTOR: ¿el sida? woooo ese si me da miedito, más que la bruja de Blair o la turbollorona en camisón, una enfermedad sin cura, hooo y ahora ¿quién podrá ayudarnos?

VOZ APOYO: yooooo el chapulín colorado

LOCUTOR: pero… tú no estabas invitado

VOZ APOYO: haaaa entonces para que carajos llamas vete a la

OP. SONIDO DE SENSURA

FINTER: tranquilo mi colorado artrópodo… todavía me faltan historias que contar… no puedo ir todavía a donde sutilmente me mandaste… sé que es mi área de trabajo pero tengo que contestar dudas… mira amigo una vez fui capturado por un escuadrón de bacterias *treponema pallidum* conocidas como sífilis… entran al cuerpo por contacto sexual o por contacto con las llagas de alguien infectado, tienen 3 periodos de vida, la fase primaria donde generalmente son poco detectables, casino se ven por lo que es difícil atraparlas, son camaleónicas, siiii como camaleones, la fase secundaria es cuando se presentan de forma latente los síntomas, haaa los bribones salen de sus madrigueras hay fue donde escape,

cuando bajaron la guardia, reuní a un escuadrón de granaderos… haaa no de antibióticos y acabamos con ellas

LOCUTOR: wow, eso estuvo genial, chuck, duck, puck, fa, fa, fa (respiración agitada)

FINTER: oye amigo, esa es mi línea… no te pases… es enserio cuando digo que esa chica tuvo mucha suerte, los síntomas de la sífilis pueden desaparecer sin que sean tratados, y es donde entran a su última fase, la fase terciaria o latente por síntomas externos es casi indetectable y sino se encuentra, ocasiona daños en los órganos, ceguera, demencia y a veces la muerte… como ya lo indico el locuaz amigo esto es cosa seria.

LOCUTOR: Fínter… eres grandioso… maravilloso… genial… soberbio

FINTER: hey tu joven adulador, tengo que irme, la falo señal me indica que hay un problema en tu extraño planeta… iré a luchar… adiós obtuso compañero…

OP. SE OYE COMO SI ALGO DESPEGARA Y MUCHO RUIDO (SONIDO DE COHETE)

LOCUTOR: Fínter mi pieeeee… haaaaaaa tienes que bajar de peso…(sonido de paloma) y ¿qué hago con esta paloma?… bueno en fin, amigos y amigas es hora de cerrar esta emisión, recuerden los sabios consejos de nuestro héroe, protegerse es la mejor forma de evitar las ets, no importa que sean tratables o no, todas son de mucho cuidado y muy

desagradables… cuídense y recuerden… él es grande… es fuerte… es.. es… FINTER. Hasta la próxima chavos.

OP. ENTRA MUSICA Y QUEDA DE FONDO

LOCUTOR: Finter es un personaje ficticio creado con el único afán de hacer la información amena, cualquier parecido con la realidad... es una mariguanada. Finter, y los demás personajes, así como el planeta de Finter son derechos reservados, este programa es público-autónomo queda prohibido su uso para fines distintos a los de desarrollo social.

OP. SUBE FONDO, SOSTIENE, BAJA HASTA TERMINAR

OP. ENTRAN CREDITOS

CUESTIONARIOS

CUESTIONARIO 1.

EDAD_____

SEXO_____

1.- ¿Acostumbras escuchar radio?

SI NO

2.- ¿Qué estaciones sintonizas?

_____

3.- ¿Alguna vez has escuchado radio por internet?

SI NO

4.- ¿En alguna ocasión has escuchado algún programa de radio que trate de algún tema relacionado con tu edad?

SI NO

5.- ¿Has tenido relaciones sexuales?

SI NO

6.- Durante esa relación sexual ¿usaste preservativo?

SI NO

7.- Cuando tienes dudas en materia de sexualidad ¿a quién acudes?

_____

8.- Si te llegaras a enfrentar con una ETS ¿a quién acudirías o te respaldarías en primera instancia?

_____

CUESTIONARIO 2.

1.- ¿EL PROGRAMA FUE DE TU AGRADO?

SI	NO

2.- ¿SI TUVIERAS LA POSIBILIDAD DE DESCARGAR ESTE PROGRAMA POR INTERNET, LO HARÍAS?

SI	NO

3.- CONSIDERA LA PERTINENCIA DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL PROGRAMA:

- **CONTENIDO**

MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

- **LENGUAJE**

MALO	REGULAR	BUENO	EXCELENTE

- **PERSONAJES**

MALOS	REGULARES	BUENOS	EXCELENTES

4.- RELACIÓN DE COLUMNAS:

GONORREA	A) ARDOR, SECRECIÓN Y DOLOR AL TENER RELACIONES SEXUALES
SÍFILIS	B) SALTAN DE UNA PERSONA A OTRA: MUCHA PICAZÓN
LADILLAS	C) TIENE TRES FASES; PUEDE CAUSAR CEGUERA.
SIDA	

DIAGNÓSTICO INSTITUCIONAL

Diagnóstico Institucional: Cbt No. 1 Refugio Estévez Reyes, Nezahualcóyotl

Creemos esencial la indagación total de la escuela donde realizamos nuestro trabajo de campo por considerarlo un sustento fuerte en la transmisión de nuestros programas. Esta institución fue la que nos abrió las puertas para poder pilotear nuestro proyecto y el conocerla más a fondo nos permite entender el por qué es la idónea para la aplicación del mismo.

Ubicación Geográfica

El CBT No. 1 Refugio Estévez Reyes, se encuentra ubicado en el extremo oriente del Municipio de Nezahualcóyotl, específicamente en la calle 18 de la Colonia Esperanza, la cual colinda al norte con el Municipio de Chimalhuacán, al oriente con la zona industrial Izcalli y la zona habitacional del mismo nombre, al sur con la Colonia Reforma y al poniente con la Colonia Benito Juárez.

La colonia cuenta con dos mercados, un Centro de Salud del ISEM, dos primarias, dos secundarias, un CBTIS y el CBT No 1 Refugio Estévez Reyes; Netzahualcóyotl.

Objetivo

A través de una adecuada planeación estratégica, seguimiento y evaluación permanente de la misma, poder llegar a mejorar nuestro servicio educativo y acercarnos y si es posible, superar los estándares de calidad total en el aspecto educativo y de esta manera, poder brindar un servicio de calidad a los alumnos, padres de familia, comunidad aledaña y próximos aspirantes a estudiar en nuestra institución educativa, sin perder de vista una formación humanística basada en la justicia, tolerancia, libertad, respeto y en la inclusión.

Visión

Aspiramos a ser una Institución Educativa competitiva, con sensibilidad y compromiso social, que ofrezca un servicio educativo de calidad y de esta manera, poder contribuir al desarrollo integral de los alumnos que cursan en nuestra escuela su Bachillerato Tecnológico y, puedan en un momento dado, continuar con sus estudios a nivel superior y/o insertarse en el ámbito productivo o social, no como mano de obra, sino como gente pensante y activa en la comunidad donde les ha tocado vivir y de esta manera, propiciar el mejoramiento de sus condiciones de vida y brindarles oportunidades de desarrollo.

Misión

Adquirimos el compromiso de coadyuvar al desarrollo integral de nuestros alumnos, otorgándoles desde la escuela y en coordinación con los padres de familia, una alternativa de educación pública de calidad, con sentido ético y humano y con ello, poder brindar mayores oportunidades de superación, al desarrollar proyectos académicos que les permitan vincularse a la sociedad, al sector servicios (salud y administrativo), al sector productivo y desde luego, puedan continuar sus estudios eficientemente en escuelas públicas de educación superior.

Metas

- Que el funcionamiento de la escuela esté enmarcado por los principios de calidad, exaltando con sentido ético los valores humanos universales (Solidaridad, Tolerancia, Respeto, Justicia, Libertad, Etc.)
- Elevar los índices de retención, aprovechamiento y aprobación.
- Mejorar la calidad educativa implementando cursos de actualización permanentes para todo el personal que labora en esta Institución Educativa.
- Mejorar las condiciones de trabajo, a partir del mejoramiento de las instalaciones físicas, la adquisición de material didáctico, bibliográfico, aparatos electrónicos e insumos para las prácticas de laboratorio que se pueden emplear en el ámbito educativo.
- Brindar un servicio médico de calidad y calidez a la población escolar y a la gente de la comunidad que así lo solicite.
- Elaborar el historial médico al 100% de los alumnos de nuevo ingreso.
- Desarrollar programas prioritarios del sector salud, proporcionando educación para la salud, orientación familiar, programas de nutrición, vinculación, prevención de accidentes a la población escolar y a la comunidad en general.
- Insertar a nuestras (os) alumnas (os) de la carrera de enfermería general a las jornadas de salud comunitarias para que puedan en la práctica desarrollar las competencias específicas que se requieren para el buen desempeño de su profesión.
- Lograr una conciencia ecológica que consista en el respeto a las otras formas de vida.
- Lograr que el 100% de las (os) alumnas (os) egresadas (os) realicen sus prácticas profesionales y su servicio social en el lugar y fecha que se le asigne.
- Incidir en las (os) alumnas (os) que están estudiando su último año de Bachillerato Tecnológico para que se titulen en un tiempo de un año aproximadamente, después de haber realizado su servicio social.

- En términos generales, mejorar sustancial y permanentemente las condiciones de trabajo, de formación de docentes, orientadores, directivos y alumnos.

Plan De Estudios

Planes de Estudio: Cada carrera cuenta con su plan de estudios respectivo, los cuales comprenden una carga horaria mayoritaria en las asignaturas de Bachillerato y minoritaria en las asignaturas tecnológicas.

El Plan de Estudios de la Carrera de Técnico en Enfermería General, cuenta con 41 asignaturas del área de formación propedéutica (68.4%) y 19 del área de formación tecnológica (31.6%), con un total de 236 horas semanales repartidas en los seis semestres que comprende su ciclo

El Plan de Estudios de la Carrera de Técnico en Administración, cuenta con 43 asignaturas del área de formación propedéutica (74.2 %) y 15 del área de formación tecnológica (25.8 %) con un total de 241 horas semanales repartidas en los seis semestres que comprende su ciclo.

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES

- Bibliográficas
- Internet

- ALCÁNTARA, Liliana. Aumenta delincuencia juvenil de 1990 a 2004 En: *El Universal, México.* 25 de Octubre de 2005. Obtenido de la red mundial el 8 de junio de 2010 en: <http://www2.eluniversal.com.mx/pls/impreso/noticia.html?id_nota=131241&tabla=NACION>.

- ANAYA Rosique, Jesús. Adolescentes y Medios En: *EL milenio.* México: 04 de Junio de 2009. Obtenido de la red mundial el 8 de Junio de 2010: <http://impreso.milenio.com/node/8586224>.

- ANUIES. *Radiodifusoras y Productoras de las Instituciones de Educación Superior en México.* México 2005. Obtenido de la red mundial el 23 de Octubre de 2009: <http//www.anuies.mx/secciones/convocatorias/pdf/578177resumen_radio.pdf >

- ASOCIACIÓN DE RADIODIFUSORAS DEL VALLE DE MEXICO. *Consejo de investigación de los medios*, México. Obtenido de la red mundial el 6 de Diciembre de 2008: <http//www.cim.org.mx/docs/porque_la_radio.pdf>.

- ARBITRON. *Radio En Acción*, México, 2002.

- ARTEAGA, Carolina. et.al. *Razón y Palabra.* México 2003. Obtenido de la red mundial el 12 de Septiembre de 2010: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>.

- BERNAL González, M. La teoría Pedagógica de José Vasconcelos. Ed. Trillas, México 2005.

- BLANCO, José Joaquín. *Se llamaba Vasconcelos: una evocación crítica.* Fondo de Cultura Económica, México 1977.

- CABALLERO Hoyos, José Ramiro. *Investigaciones en Salud de Adolescentes II (1999-2003).*Obtenido de la red mundial el 9 de Junio de 2010: <http://www.jovenes.df.gob.mx/biblioDocs/03doctos/saludAdolescente.pdf>.

- CALDERA Moreno, Tomas, et.al. *Radiodifusión Universitaria: Proyecto: Sistema de Radiodifusión para la Extensión Universitaria.* UPN. México, 1989.

- CEBRIAN Herreros, Mariano. *La radio en la convergencia multimedia*. Ed. Gedisa. Barcelona, 2001.

- COMISIÓN FEDERAL DE TELECOMUNICACIONES. *Usuarios estimados de internet en México 2000-2009.* México, 2009. Obtenido de la red mundial el 3 de Junio de 2010: <http://www.cofetel.gob.mx/wb/Cofetel_2008/Cofe_servicios_de_internet>.

- CRESPO, Karina. *El portal educativo del estado argentino.* Argentina, 2006. Obtenido de la red mundial el 5 de Diciembre de 2008: <http://portal.educ.ar/debates/educacionytic/debate/pensamiento-critico-medios-de-comunicacion-y-consumo-adolescente.php>.

- CRUZ Martínez, Ángeles. "Padece depresión 10% de la población en México" En: *La Jornada.* Obtenido en la red mundial el 10 de Junio de 2010: <http://www.jornada.unam.mx/2008/06/01/index.php?section=sociedad&article=037n2soc>

- *Encuesta Nacional de Adicciones*, 2008.

- GARCÍA Duarte, Nohemy. Educación mediática: El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la educación. Ed. Porrua México, 2000.

- GRANADOS Chapa, Miguel Ángel. *Examen de la comunicación en México*. Ediciones el Caballito, México, 1981.

- MARTÍ, Eduardo y Javier Onrubia (Coords.) *Psicología del desarrollo: el mundo del adolescente,* Barcelona, ICE/Horsori (Cuadernos de formación del profesorado. Educación secundaria No.8).
- MUSS, Rolf E. *Teorías de la Adolescencia,* Edit. Paidos. México, 1997.
- *ILCE*. México, 2008.
- IMER.. *Radio Ciudadan,* México, 2009. Obtenido de la red mundial el 21 d Mayo de 2010: <www.radiociudadana.imer.com.mx>.
- KAPLUN, Mario. *Producción de Programas de Radio*. Ed. Cromocolor, México, 1994.
- KAPLUN, Mario, *La Radio como instrumento de educación popular.* México, 1978.
- KRAUSKOFF, Dina. *Adolescencia y Educación*, EUNED, 2da edición, 2007.
- *LA IBERO EN RADIO*. México, 2009.
- "Líder estatal del PAN a favor de legalización de drogas" en *Periódico del Sur*. Obtenido de la red mundial el 7 de febrero de 2010: <http://www.periodicoelsur.com/noticia.aspx?idnoticia=26442>.
- *Ley Federal de Radio y Televisión,* 2009
- MEDINA Martínez, Sara Rosaura. *La función educativa de la Radio Universidad de México.* Presentado en la UNAM para obtener el título de Maestría. México, 1973.
- MEJÍA Barquera, Fernando. *Revista de Comunicación y Cultura.* Año No.1, Edición No.1, Marzo-Mayo de 2007. Obtenido de la red mundial el 22 de Mayo de 2010: <http//web.upaed.mx/revistaeyc/radiomexicana.pdf>.
- MELENDEZ Crespo, Ana. *Perfiles educativos*, Núm. 5, Abril-Mayo, UNAM-CISE, México 1984.

- MERAYO Pérez, Arturo. *Identidad, Sentido y Uso de la Radio Educativa.* Salamanca, 2000. Obtenido de la red mundial el 22 de Mayo de 2010: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>.

- MERCADO Angélica, "Aprueba el Senado dosis personal de droga y ley de combate al narcomenudeo" en *Milenio*. Obtenido en la red mundial el 8 de febrero de 2010: <http://www.milenio.com/node/204108>.

- PUIG, Marta. *Centro Eleia.* Obtenido de la red mundial el 15 de Enero de 2010: <http://www.centroeleia.edu.mx/verhemeroteca.php?id=17>.

- *RADIO EDUCACIÓN.* México, 2010.

- RADIO IPN. México, 2010.
- RADIO EDUCACIÓN. *Una historia hecha de sonidos "80 años de la primera señal educativa y cultural de México*. México, 2004.
- RADIO EDUCACIÓN. *Una historia hecha de sonidos. Radio Educación: La innovación en el cuadrante.* Secretaria de Educación Pública, México 2004.

- *RADIO UNAM*. México, 2008.

- REYES, Mónica y Verónica Vorher. *Fundamentos conceptuales para el diseño de un noticiario en radio para niños y bases para su producción.* Tesis de Licenciatura, Universidad de las Américas de Puebla. Puebla, México, 2003.

- REYNA Marín, Genoveva. *La formación de emisores para el uso del medio radiofónico en el campo educativo.* Presentado en la UNAM para la obtención del título de licenciatura. México, 1997.

- RÍO, Pedro. *La radio en el diseño curricular.* Ed. Bruño, Madrid, 1949.

- ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. 4a., imp. México: Diana; 1994.

- RODRIGUEZ Montiel Elizabeth. *Razón y Palabra.* México 2001. Obtenido de la red mundial el 17 de Diciembre de 2008: <http//www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n21/ICOM/erodrig.html>.

- SANTROCK, John W. *Adolescencia, Psicología del desarrollo***.** Ed. Mc Graw Hill. 9na edición, España 2004.

- SARRAMONA, Jaume, et.al. *Comunicación y Educación,* Ediciones Ceac. México 1988.

- SHUJER, Silvia. et.al. *Aprender con la Radio. Herramientas para una comunicación participativa.* La Crujía Ediciones. Las Otras Voces. Argentina, 2005.

- SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE. México. Obtenido de la red mundial el 21 de Mayo de 2010: <www.edomexico.gob.mx/tvmex/tvmex.html>.

- SOLANA, Fernando. *Historia de la Educación Pública en México*. Ed. FCE, 2da edición, México, 2004.

- SOSA Plata, Gabriel. *Apuntes para una historia de las innovaciones tecnológicas de la radio en México.* Fundación Manuel Buendía. México.

- STERN, Claudio. *Adolescentes en México: Investigación, experiencias y estrategias para mejorar su salud sexual y reproductiva*. Colegio de México, México, 2008.

- TAPIA Curiel, Amparo. *Investigaciones en Salud de Adolescentes II (1999-2003).* Obtenido de la red mundial el 9 de Junio de 2010: <http://www.jovenes.df.gob.mx/biblioDocs/03doctos/saludAdolescente.pdf>.

- VARGAS, A. L. *Estudios de Historia Moderna y Contemporánea de México*, México, 1979. Obtenido de la red mundial el 31 de Mayo de 2010: <http://www.iih.unam.mx/moderna/ehmc/ehmc07/085.html>.

- WOOLFOLK, Anita E. *Psicología educativa,* María Elena Ortiz Salinas (trad.), 7ª ed., Prentice Hall. México, 1999.
- *3er Informe de Calidad de los Contenidos de los Medios,* 2008.
- *www.radioteca.net*