



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 042



**“LA CREATIVIDAD COMO PARTE ESENCIAL EN EL
DESARROLLO DEL NIÑO PREESCOLAR”**

CARMITA LEÓN SÁNCHEZ

CD. DEL CARMEN, CAMPECHE, 2010



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 042**



**“LA CREATIVIDAD COMO PARTE ESENCIAL EN EL
DESARROLLO DEL NIÑO PREESCOLAR”**

TESINA

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN
PLAN 94

PRESENTA:

CARMITA LEÓN SÁNCHEZ

DICTAMEN DE TRABAJO DE TITULACION

Ciudad del Carmen, Campeche a 23 de Abril del 2010 .

PROFR. (A) CARMITA LEON SANCHEZ
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa _____

TESINA

“LA CREATIVIDAD COMO PARTE ESENCIAL EN EL
DESARROLLO DEL NIÑO PREESCOLAR ”

Presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado de Examen Profesional, por lo que deberá entregar cinco ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

A T E N T A M E N T E


PROFR. (A). MERCEDES HERRERA TEPATLAN
EL PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE TITULACION


S. E. P.
Universidad Pedagógica
Nacional
Unidad 042
Cd. del Carmen, Camp.

DEDICATORIAS

A Dios, por darme vida y salud y cuidarme en todo camino que me he encontrado, y esa capacidad para realizar este trabajo.

A mis padres, ya que gracias a sus esfuerzos, he llegado hasta donde ahora estoy y por su motivación continúa.

A Martín, por el apoyo moral, motivación para seguir adelante, y por el inmenso amor que me ha demostrado en todo momento.

ÍNDICE

Pág.

INTRODUCCIÓN	6
---------------------------	----------

CAPÍTULO I. EL NIÑO PREESCOLAR

1.1 Teoría del desarrollo del niño según Piaget	9
1.2 Como aprende el niño según Piaget	10
1.3 La primera Infancia.....	12
1.4 Características del niño Preescolar	15

CAPÍTULO II. LA CREATIVIDAD

2.1 Reseña histórica de la creatividad	19
2.2 Conceptos de creatividad	23
2.3 Etapas del proceso creativo	27
2.4 Niveles de creatividad	28
2.5 Barreras a la creatividad.....	29
2.6 Creatividad e Inteligencia	31

CAPÍTULO III. ASPECTOS A CONSIDERAR PARA FAVORECER LA CREATIVIDAD DEL NIÑO PREESCOLAR

3.1 La creatividad en la escuela	37
3.2 Fases para educar creativamente	38
3.3 Personalidad creativa	40

3.3.1 Características cognoscitivas	40
3.3.2 Características afectivas	41
3.3.3 Características volitivas.....	41
3.4 Condiciones para favorecer la creatividad.....	43
3.5 Aspectos a considerar para el desarrollo de la creatividad	45
3.5.1 Lo que pueden hacer los padres	48
3.5.2 Lo que pueden hacer los profesores	48
3.6 Estrategias que desarrollan la creatividad del niño	49
3.6.1 Niños en edad preescolar.....	54
CONCLUSIÓN	57
BIBLIOGRAFÍA	59

INTRODUCCIÓN

Esta tesina en la modalidad de ensayo nos habla del tema de la creatividad, mismo considerado como básico dentro de la labor educativa; y aún cuando es de gran importancia para el desarrollo del niño preescolar no se ha valorado como debiera ser.

La creatividad es una vivencia y un actuar del individuo, es una capacidad humana, objeto del desarrollo de la que ningún hombre carece, cuando menos potencialmente y que se puede manifestar en cualquier actividad humana.

La creatividad es una forma de conducta con características especiales que se pone de manifiesto desde que el niño es pequeño. Al trabajar con los niños se descubren cosas muy interesantes e inesperadas, pues se está en contacto con el potencial creativo en su estado más puro, con su manifestación más verdadera, y sobre todo con su comportamiento con respecto al juego.

Los niños son creativos por naturaleza y tienen diversas formas y modalidades, a través de las cuales así lo manifiestan, mismas que están en completa interacción con las áreas de desarrollo de cada niño.

La creatividad surge cuando al niño se le da la libertad que requiere la expresión simbólica, esto es, la libertad de pensar, de sentir, de actuar, de expresar y de ser.

Todos los niños nacen con el potencial genético que la creatividad permite, tienen la necesidad de explorar, de investigar, de descubrir, lo que hay más allá de su mundo.

En realidad no deberíamos de preocuparnos tanto por motivar a los niños para que se comporten en forma creativa, lo que si debemos atender, son las restricciones

físicas y psicológicas que el medio y los adultos le ponemos en el camino al pequeño, que crece inhibiendo su natural curiosidad y su comportamiento investigador.

Uno de los objetivos de la educación es el desarrollo de las potencialidades y valores, tanto personales como universales. La creatividad debería de ocupar un lugar tan importante en la práctica docente cotidiana, porque cumple con el objetivo de desarrollar las habilidades, potencialidades y valores en el niño.

La expresión creativa del niño a través de la experimentación libre, le es placentera, y le ofrece la posibilidad de plasmar su mundo interno, sus sueños, su fantasía e imaginación; así mismo le permite desarrollar nuevas estructuras mentales.

En el capítulo I se aborda sobre los aspectos del niño preescolar, y las teorías del desarrollo en el niño y la manera como aprende en las teorías de Piaget, tomando en cuenta las características que presentan los niños en esta etapa.

En el capítulo II se da a conocer a los contenidos que fundamentan el trabajo para tener claro que es la creatividad, etapas del proceso creativo, los niveles de creatividad, y las barreras que obstaculizan a la creatividad.

En el capítulo III se mencionan los aspectos a considerar para favorecer la creatividad del niño preescolar, y la necesidad de un ambiente propicio para desarrollarla, y las estrategias para estimular la creatividad.

Y por último la conclusión producto de análisis y reflexión que se hace y finalmente la bibliografía que sirvió de apoyo en lo que a contenidos teóricos se refiere.

CAPÍTULO I
EL NIÑO PREESCOLAR

1.1 Teoría del desarrollo del niño según Piaget.

Tomando en cuenta lo que es el desarrollo intelectual de acuerdo a Piaget es importante recordar que no es un simple proceso madurativo o filosófico sino que va más allá y que es parte de las vivencias y experiencias obtenidas por parte del medio en que se desarrolla; para Piaget “el desarrollo intelectual no es un simple proceso madurativo o fisiológico que tenga lugar automáticamente, lo mismo que el niño respira oxígeno o gana altura o peso”. (Enciclopedia de la psicopedagogía, 2000: 64).

Respecto al desarrollo cognitivo, tampoco lo considera como desarrollo simple, sino como un proceso que el niño atraviesa según su madurez debido a su vivencia. “para Piaget el desarrollo cognitivo es el producto de la interacción del niño con el medio ambiente en forma que cambian sustancialmente a medida que el niño evoluciona”

Para comprender más a fondo la teoría de Piaget se considera de vital importancia los conceptos y términos básicos que en ésta se aplican, en el que se pone mayor énfasis en el estadio donde los niños de preescolar se encuentran ubicados, siendo el Preoperacional el que abarca entre los (2 a 7 años).

a) Sensoriomotor. De 0-2 años los bebés entienden el mundo a través de su acción sobre él. Sus acciones motoras reflejan los esquemas sensoriomotores patrones generalizados de acciones para entender al mundo, como el reflejo de succión. Gradualmente los esquemas se van diferenciando entre sí e integrando en otros esquemas, hasta que al final de este periodo los bebés ya pueden formar representaciones mentales de la realidad externa.

b) Preoperacional. 2-7 años los niños pueden utilizar representaciones (imágenes mentales, dibujos, palabras, gestos). Más que solo acciones motoras para pensar sobre los objetos y los acontecimientos. El pensamiento es ahora más rápido, más flexible y eficiente mas compartido socialmente.

El pensamiento está limitado por egocentrismo, la focalización de los estados perceptuales, el apoyo en las apariencias más que en las realidades subyacentes, y por la rigidez (falta de reversibilidad).

c) Operaciones concretas. De los 7 a los 11 años los niños adquieren operaciones-sistemas de acciones mentales internas que subyacen al pensamiento lógico. Estas operaciones reversibles y organizadas permiten a los niños superar las limitaciones del pensamiento preoperacional. Se adquieren en este periodo conceptos como conservación, inclusión de clases, adopción de perspectivas, entre otras.

Las operaciones pueden aplicarse solo a objetos concretos, presentes o mentalmente representados.

d) Operaciones Formales. De 11- 15 años las operaciones mentales pueden aplicarse e hipotético además a lo real, al futuro así como al presente, y a afirmaciones o proposiciones puramente verbales o lógicas. Los adolescentes adquieren el pensamiento científico, como su razonamiento hipotético - deductivo, y el razonamiento lógico con su razonamiento interproposicional. Pueden entender los conceptos muy abstractos.

1.2 Cómo aprende el niño Según Piaget.

El punto de partida de todo aprendizaje es la propia actividad del sujeto, pues mediante ella construye esquemas que le permiten actuar nuevamente sobre la realidad de formas complejas. La propia actividad es la que permite la adaptación del sujeto al medio y su progreso.

El sujeto actúa sobre su medio que le rodea y esto constituye la coacción de su actividad y dirige su interés; por ello la enseñanza debe partir de los problemas del propio sujeto y de los temas de su medio y no enseñarle conocimientos que le afecten de alguna manera.

Por lo tanto “Piaget cree que el niño elabora en forma activa sus conocimientos internamente mediante una constante interacción con lo que le rodea, en lugar de absorberlos pasivamente del ambiente”. (Labinowcz,1982:57)

Es decir, el aprendizaje son las experiencias que el individuo a través de las vivencias e interacciones con los objetos de conocimiento, le ayudarán a obtener diversos ámbitos en su desarrollo humano.

En el proceso de aprendizaje intervienen 4 factores que funcionan en interacción constante y que son:

- **Maduración:** Es el cambio y crecimiento en las estructuras físicas, es decir cuando un ser humano crece, lo más probable es que su mentalidad sea más amplia. Es un proceso que depende de la influencia del medio, lo cual constituye un factor esencial en la determinación de la capacidad del niño para aprender.
- **Experiencia:** Se refiere a las vivencias que el niño va teniendo al interactuar en el ambiente en que se desenvuelve.
- **Transmisión social:** Es la transformación que proviene del medio; es decir son los conocimientos que el niño recibe del medio que le rodea.
- **Proceso de Equilibración:** Actúa constantemente en la búsqueda de la estructuración del conocimiento, con el fin de construir nuevas formas del pensamiento y ayuda al niño a estar en contacto con la realidad.

Sin duda alguna cuando el niño desea adaptarse a la realidad se enfrenta a los procesos de asimilación, que es cuando el niño se nutre de datos nuevos de aprendizajes anteriores y que posteriormente utilizará para la solución de problemas; la acomodación, que consiste en la modificación de la información nueva, con el fin

de obtener resultados satisfactorios; y por último el equilibrio que es cuando el niño por sí solo descubre objetos y hechos que modifiquen las exigencias de los acontecimientos ambientales.

Por lo tanto el aprendizaje es un proceso continuo, en donde cada nueva construcción tiene su base en esquemas anteriores ya la vez sirven para conocimientos futuros. Por ello se considera que la creatividad es un aprendizaje continuo, pues tiene su base fundamental en la relación que existe en el niño con su medio social fomentando el desarrollo de ella y favoreciendo su pensamiento creativo; pues lo lleva por la vía del descubrimiento para convertirse en generador de ideas y nuevas respuestas al mundo complejo en el que ahora se encuentra.

1.3 La primera infancia.

Los primeros años de vida ejercen una influencia muy importante en el desenvolvimiento personal y social de todos los niños; en ese periodo desarrollan su identidad personal, adquieren capacidades fundamentales y aprenden las pautas básicas para integrarse a la vida social.

Los avances de las investigaciones sobre los procesos de desarrollo y aprendizaje infantil coinciden en identificar un gran número de capacidades que los niños desarrollan desde muy temprana edad e igualmente confirman su gran potencialidad de aprendizaje; basta recordar que el aprendizaje del lenguaje, una conquista intelectual de orden superior, se realiza durante la primera infancia. (<http://www.educacioninicial.com> 2005).

Por otro lado, el rápido avance del conocimiento sobre los procesos y cambios que tienen lugar en el cerebro durante la infancia muestra la existencia de un período de intensa producción y estabilización de conexiones neurales que abarca la edad preescolar. Si bien este Conocimiento es provisional y la investigación en

neurociencias se extiende y profundiza continuamente, se puede afirmar que la organización funcional del cerebro es influida y se beneficia por la diversidad, la oportunidad y la riqueza del conjunto de la experiencia de los niños.

Actualmente se puede sostener que existe una perspectiva más optimista sobre o que típicamente los niños saben y sobre lo que pueden aprender entre los cuatro y cinco años y aun a edades más tempranas, siempre y cuando participen en experiencias educativas interesantes que representen retos a sus concepciones ya sus capacidades de acción en situaciones diversas.

“Esos primeros años constituyen un período de intenso aprendizaje y desarrollo que tiene como base la propia constitución biológica o genética, pero en la cual desempeñan un papel clave las experiencias sociales, es decir, la interacción con otras personas, ya sean adultos o niños”. (<http://www.educacióninicial.com>).

Del tipo de experiencias sociales en las que los niños participen a temprana edad, aun quienes, por herencia genética o disfunciones orgánicas adquiridas, tienen severas limitaciones para su desarrollo, dependen muchos aprendizajes fundamentales para su vida futura: la percepción de su propia persona (por ejemplo, la seguridad y confianza en sí mismos, el reconocimiento de las capacidades propias); las pautas de la relación con los demás, y el desarrollo de sus capacidades para reconocer el mundo, pensar y aprender permanentemente, tales como la curiosidad, la atención, la observación, la formulación de preguntas y explicaciones, la memoria, el procesamiento de información, la imaginación y la creatividad.

Al participar en diversas experiencias sociales, entre las que se destaca el juego, ya sea en la familia o en otros espacios, los pequeños adquieren conocimientos fundamentales y desarrollan competencias que les permiten actuar cada vez con mayor autonomía y continuar su propio y acelerado aprendizaje acerca del mundo que les rodea.

Las condiciones y la riqueza de las experiencias sociales en las que se involucra cada niño dependen de factores culturales y sociales. Las pautas culturales de crianza, entre las que se incluye la atención que los adultos cercanos prestan a las necesidades y deseos de cada niño, la interacción verbal que sostiene con él, la importancia que conceden a sus expresiones, preguntas o ideas, en suma, el lugar que cada quien ocupa en la vida familiar, influyen en el establecimiento de ciertas formas de comportamiento y expresión, manifestadas desde muy temprana edad.

El contacto con el mundo natural y las oportunidades para su exploración, así como la posibilidad de observar y manipular objetos y materiales de uso cotidiano, permiten a los pequeños ampliar su información específica (su conocimiento concreto acerca del mundo que les rodea) y también, simultáneamente, desarrollar sus capacidades cognitivas: las capacidades de observar, conservar información, formularse preguntas, poner a prueba sus ideas previas, deducir o generalizar explicaciones o conclusiones, a partir de una experiencia, reformular sus explicaciones o hipótesis previas; en suma, aprender, construir sus propios conocimientos.

La mayor o menor posibilidad de relacionarse, jugar, convivir, interactuar, con los niños de la misma edad o un poco mayores, ejerce una gran influencia en el aprendizaje y en el desarrollo infantil porque en esas relaciones entre padres también se construye la identidad personal y se desarrollan las competencias socioafectivas. Además, y no menos importante, en esas relaciones, a través del lenguaje, se comparten significados, ideas, explicaciones comunes, preguntas o dudas.

Las propias teorías construidas por los niños son puestas en cuestión, de manera natural, en la interacción de padres, lo que se convierte en una motivación poderosa para el aprendizaje.

1.4 Características del niño preescolar.

Durante los dos primeros años de vida, el niño descubre muchas cosas acerca de su ambiente. Esto lo logra examinando todo lo que puede tocar, lo explora no solamente con la vista, sino que lo palpa y lo prueba con la boca, siempre que le sea posible. Disfruta cuando tiene la oportunidad de sacudir, hacer sonar, mover cualquier objeto, o reunir varios objetos que manipula. Ya a esta temprana edad, demuestra preferencias por ciertos juguetes. Usa el lenguaje en forma muy primaria para comunicar sus necesidades básicas, en cuanto a alimentación o atención.

“Brittain, (1969). Alrededor de los tres años de edad, el chico puede seleccionar un objeto de toda una serie. Le es posible elegir un cuadrado de una serie de formas geométricas, aunque no puede dibujar ni copiar un cuadrado hasta un año más tarde”.

Al parecer, no hay ninguna evidencia que indique que la práctica de percibir formas sea de algún valor para el niño que aun asiste a la escuela, pues no hay ningún perfeccionamiento de la capacidad de seleccionar objetos o formas incluso hasta después de haber tenido cierta práctica en ese sentido.

El niño de esta edad aprende en forma activa más que pasiva. Es decir, su interacción con el medio, el tocar, ver manipular, todo ello forma parte de su desarrollo integral, y su desarrollo perceptivo y cognoscitivo está íntimamente ligado.

En esta época de su vida, el niño tiene muy poco sentido del tiempo; en gran medida, el mundo tiene para él muy poco pasado y muy poco futuro, simplemente es.

Muchas veces expresa fuertes preferencias, pero éstas cambian rápidamente. Las figuras colgadas en las paredes no son arte en el sentido corriente para el niño de edad preescolar. Arte es lo que él hace.

Sin embargo, pocas horas después de haber hecho un dibujo o una pintura, el pequeño ya no lo recuerda, y naturalmente, no podemos esperar que desarrolle ninguna capacidad de aprendizaje en cuanto a la conciencia estética, en el sentido en el que los adultos lo entienden. Pero es muy probable que la sensibilidad hacia la vida se base en la continua interacción, que el pequeño mantiene con el medio.

El grado en que se estimule esta interacción puede ser un elemento que influya en la actualidad del niño hacia la exploración y la investigación de otras formas, en la expresión de sus gustos y en la capacidad de discriminar diferencias más fácilmente en etapas posteriores. El niño en edad preescolar atraviesa una época verdaderamente crucial para el desarrollo de una sensibilidad hacia la vida.

La educación preescolar interviene justamente en este período fértil y sensible a los aprendizajes fundamentales; permite a los niños su tránsito del ambiente familiar a un ambiente social de mayor diversidad y con nuevas exigencias.

El Jardín de Niños, por el hecho mismo de su existencia, constituye un espacio propicio para que los pequeños convivan con sus padres y con adultos y participen en eventos comunicativos más ricos y variados que los del ámbito familiar e igualmente propicia una serie de aprendizajes relativos a la convivencia social; esas experiencias contribuyen al desarrollo de la autonomía y socialización de los pequeños.

Además de estas experiencias, que favorecen aprendizajes valiosos en sí mismos, la educación preescolar puede representar una oportunidad única para desarrollar las capacidades del pensamiento que constituyen la base del aprendizaje permanente y de la acción creativa y eficaz en diversas situaciones sociales.

A diferencia de otras experiencias sociales en las que se involucran los niños, en su familia o en otros espacios la educación preescolar tiene propósitos definidos que

apuntan a desarrollar sus capacidades y potencialidades mediante el diseño de situaciones didácticas específicamente al aprendizaje.

Todos los niños que han pasado por centros de educación preescolar, desarrollan su autoestima, su creatividad, destrezas y conductas básicas, lo que les permite estar mejor adaptados emocional e intelectualmente antes de ingresar en las escuelas de enseñanza primaria.

De este modo la educación preescolar, además de preparar a los niños para una trayectoria exitosa en la educación primaria, puede ejercer una influencia duradera en su vida personal y social. Desarrollando en ellos las actividades creativas, lúdicas, comunitarias, escolares y familiares; siempre y cuando se colabore en la buena planificación y correcta utilización del tiempo libre de ellos.

CAPÍTULO II
LA CREATIVIDAD

2.1 Reseña histórica de la creatividad.

Como antecedentes al estudio sistemático de la creatividad existen diferentes intentos por entenderla; se ha analizado desde muy diversos puntos de vista: filosófico (Aristóteles, Platón, Buber, etc.); genético (Galton, 1869); como indicativa de nivel de inteligencia con asociación a algunas de sus características como productividad (Weithermer, 1945), genialidad (Flanagan, 1950) u originalidad (Cleeton, 1926).

"A lo largo de la historia se han generado diferentes términos para referirse a esta característica; fue Weithermer (1945), quien en su obra *Productive Thinking* utilizó por primera vez el término *creative* (creativo) como sinónimo de *productive* (productivo), para referirse a la capacidad creativa. Posteriormente, Guilford redescubrió el término, y utilizó por primera vez, en 1950, la palabra *creativity* (creatividad) en una conferencia; la definió y enmarcó dentro de los elementos de la estructura del intelecto". (Espriu, 2001:15)

Flanagan (1958) empleó el término *ingenuity* (ingenio) para caracterizar una forma superior de comportamiento, referida al aspecto creativo. Otros autores utilizaron el término "genialidad" para referirse a la creatividad, aunque éste se usó más bien para identificar a personas sobredotadas, fue principalmente referida a una capacidad intelectual excepcional.

Los estudios sobre la originalidad, realizados por Flanagan en 1958, pueden considerarse como pioneros en el campo de las investigaciones sobre la creatividad. Todavía se usa el término originalidad como sinónimo de ésta. Ser original significa ser capaz de producir algo nuevo, y la novedad se ha tomado como uno de los criterios para identificar la creatividad.

También se ha utilizado *inventiveness* (inventiva) y *discovery* (descubrimiento o hallazgo), aunque ambos vocablos representan sólo ciertos tipos de actividad que constituyen aspectos del comportamiento creador y no el comportamiento total.

Al pretender diferenciar entre la creatividad de tipo creativo y la de tipo artístico, Osborn, en su obra *Applied Imagination*, publicada en 1953, aclaró que la imaginación no es en modo alguno propiedad exclusiva de la creación artística, sino que puede igualmente aplicarse a la productividad de tipo científico y en otros campos del comportamiento.

La mayoría de los términos que se habían utilizado se referían a algún aspecto de la creatividad. Fue con Guilford que se dio al término una acepción más amplia, que engloba diferentes aspectos importantes del pensamiento creador; se identifica a la creatividad como pensamiento divergente, lo cual implica que el sujeto puede dar una variedad de respuesta, producidas principalmente a través de transformaciones que éste realiza.

Heinelt (1979) propuso una organización para el estudio de la creatividad; dicho estudio debía abarcar tres etapas: la primera, representada por los filósofos, a la cual Heinelt considera como etapa precientífica; la segunda es una etapa preexperimental; y la tercera experimental. Quizá los filósofos fueron los primeros en abordar este tema; trataron de llegar a la esencia de la creación y la consideraron como una fuerza casi divina que inspira al hombre a crear. En un sentido etimológico es éste el significado del término creatividad: creare, crear.

Dentro de la primera etapa se encuentra Platón (428-347 a. de C.), quien dedicó gran parte de sus pensamientos a la reflexión relacionada con la educación basada en las artes, y confirió en sus escritos una gran importancia a la estética como base de la educación, como la esencia que da al hombre un instinto de relación en su búsqueda de la verdad. Platón partió de la idea de que el hombre imaginativo es afectado por lo

que ve y oye, y de que las artes pictóricas y la música son un alimento determinante en su formación.

Otro filósofo preocupado por la creatividad fue sin duda M. Buber (1925) quien analizó la facultad creadora como una fuerza que parte del centro de la persona. Propuso como una condición básica de la educación a la liberación de las potencialidades creadoras del niño; dio una alta valoración a la libertad como una responsabilidad personal de vida.

La segunda etapa, la preexperimental, está protagonizada por Max Weithermer (1945) quien realizó interesantes estudios sobre el pensamiento productivo: lo identificó como una conducta de búsqueda y de solución de problemas. El trabajo de Weithermer resulta ser en realidad un estudio de la creatividad. Dentro de esta etapa puede ubicarse también la postura Freudiana acerca de la problemática de la creatividad como una característica emparentada con las neurosis; incluso los estudios de Galton, Terman, y Cox (Vernon, 1970) sobre los orígenes genéticos de la creatividad.

La tercera etapa, la experimental, esta representada básicamente por Guilford (1950). A partir de este autor se planteó una nueva perspectiva. La creatividad fue enmarcada dentro de un modelo de factores diferenciados dentro del pensamiento, susceptibles de ser sometidos a medida ya modificación. Guilford marcó la apertura de un nuevo enfoque hacia la creatividad y la medición de los diversos factores intelectuales relacionados con la conducta creativa, al iniciar la construcción de instrumentos específicos para su evaluación.

Torrance (1984) es otro de los pioneros en el campo de la evaluación de la creatividad; sus investigaciones y propuestas para evaluarla y para desarrollarla han tenido una influencia decisiva en este campo. A partir de sus estudios y de los planteamientos hechos en sus conferencias y en diversos escritos, se marcaron las pautas para el desarrollo de la investigación en esta área. A partir de esta fecha el

estudio e investigación de la creatividad tuvieron un gran auge en Estados Unidos de América. Sin embargo, según este autor, a pesar de la nueva perspectiva hacia la creatividad y del reconocimiento (por parte de los maestros) de su importancia dentro del desarrollo del niño, no se advirtieron cambios sustanciales en los programas educativos de ese país, que apuntaran hacia una postura más democrática en la educación de los niños.

Guilford (1959), entre otros estudiosos, recalcó el hecho de que, a pesar del adelanto la investigación y uso de métodos educativos en dicho país, no se contemplaba diferenciación de las capacidades de los individuos sino por el contrario, su igualamiento.

Surgen diversos estudiosos que han aportado datos provenientes tanto de la investigación como de la reflexión, que coadyuvan a la construcción de una teoría de la creatividad; entre ellos se distinguen: Getzels y Jackson, Rogers, Gotees, Khatena, Gozan, De Bono, Taylor, Osborn, McKinnon, Renzulli y Flanagan. En 1960 prevaleció un interés en la medición de la creatividad a través de la valoración de los productos.

Entre 1960 y 1970 sobresalió la postura humanista en relación con la creatividad (Rogers, Maslow, Murria y otros).

Fue al final de la década de 1970 y principios de la de 1980 cuando surgió la postura interaccionista hacia la creatividad, la cual proporcionó un modelo heurístico para integrar las diversas perspectivas teóricas de la conducta creativa. Esta postura combina elementos de la psicología social, la teoría de la personalidad y la cognoscitiva para explicar la creatividad, como resultante de un proceso interactivo entre el individuo y su medio (Woodman y Schoenfeldt, 1990).

2.2 Conceptos de creatividad.

La creatividad, se ha analizado, y abordado e identificado desde diferentes perspectivas, en formas conceptuales también diversas. A continuación se incluyen algunas de ellas; se analiza más detenidamente el planteamiento de Guilford por resultar básico para comprender mejor la importancia de este tema.

De acuerdo con la teoría de Guilford la creatividad se consigue desde un enfoque integral relacionando la inteligencia con el pensamiento convergente este tiene que ver con habilidades intelectuales caracterizadas por las críticas y selección, así como la defensa de algún término o técnica adaptada.

Según Guilford. El pensamiento convergente tiene que ver con las habilidades intelectuales para evaluar lógicamente, criticar y seleccionar la mejor idea de un grupo de éstas.

Respecto al pensamiento divergente señala cómo se relacionan las actividades de originalidad y las diversas ideas de manera de pensar y actuar. “Por otro lado, el pensamiento divergente en los individuos implica que realicen cambio de enfoque al resolver los problemas académicos o cotidianos”. (LÓPEZ, Frías Blanca Silvia 1999 P. 95).

En edad preescolar el aspecto afectivo es de vital importancia, es un proceso dinámico que se construye y se reconstruye a medida que se relacionan con las personas que los rodean. Otro de los aspectos importantes en el desarrollo del niño es la psicomotricidad a través del cual los individuos manifiestan el medio en el cual están inmersos. El cuerpo es considerado como el intermediario entre lo que percibe y entre lo que expresa la persona, el niño aprende a utilizar su cuerpo.

Conforme el niño conoce su esquema corporal, tiene percepción del espacio al cual corresponde. Con todo esto se crea una experiencia de apropiación de espacio físico

y de los objetos descubriendo así elementos que le permiten obtener o recuperar experiencias placenteras.

En preescolar la necesidad de clasificar, surge como el resultado de la interacción con los objetos y de su relación con el espacio, la seriación y ordenamiento de diversas actividades son de acuerdo a las características y necesidades de los niños.

Desde temprana edad el niño adquiere el aprendizaje oral, la cual le permite comprender las ideas de las personas de su entorno así como expresarse. Se ha visto en la necesidad de construir sistemas de acuerdo a su lógica y con esto abrir pauta al desarrollo psicomotriz y socio-afectiva.

“La creatividad puede darse con los diferentes componentes con que el individuo tiene interacción: los objetos, el espacio, tiempo, las personas, su propio cuerpo”. (TORRANCE. E. P 1977 P 58)

Mediante la creatividad el niño manifiesta elementos los cuales nacen de su imaginación y habilidad por relacionarse con el medio que lo rodea. El niño de preescolar se manifiesta con su propio cuerpo debido a que no solo domina sus habilidades físicas, también expresa sus ideas y sentimientos. En la lengua oral también se observa la creatividad con la que aumenta su vocabulario.

Para que el niño desarrolle su lenguaje oral con su creatividad, se le debe dar la oportunidad de interactuar con los objetos, manipularlos ordenando y desordenando así el puede manifestar lo que en ese momento está sintiendo.

Considera que la creatividad “es proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditándolo, contemplando, etc.) y luego originar ó inventar una idea, concepto, noción, ó esquema, según líneas nuevas ó convencionales. Supone estudio ó reflexión mas que acción” (E. P. Torrance Madrid, 1977 P. 60)

Gunther Wollschlager (1976) Define la creatividad como la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social. Según este autor se puede hablar de creatividad siempre que los individuos o los grupos logren dar salida espontánea al potencial propio, reflexionar sobre el mismo, medirlo y modificarlo en cotejo con la realidad, con el orden dado.

John Drevdahl (1964) dice que la creatividad es la capacidad humana de producir contenidos mentales de cualquier tipo, que esencialmente puedan considerarse como nuevos y desconocidos para quienes lo producen.

David P. Ausbel (1963), considera como personalidad creadora a aquella que distingue aun individuo por la calidad y originalidad fuera de lo común de sus aportaciones a la ciencia, al arte, a la política, etc.

Freud (1963), dice que la energía creativa es vista como una derivación de la sexualidad infantil sublimada, y que la expresión creativa resulta de la reducción de la tensión.

Para Stein (1964), es la habilidad de relacionar y conectar ideas, al sustrato del uso creativo de la mente en cualquier disciplina.

Según Barron (1969), la creatividad es la habilidad del ser humano de traer algo nuevo a su existencia.

Bruner (1963), considera que es un acto que produce sorpresa al sujeto, en el sentido de que no lo reconoce como producción anterior.

Weithermer (1945), dice que el pensamiento productivo consiste en observar y tener en cuenta rasgos y exigencias estructurales. Es la visión de verdad estructural, no fragmentada.

Para Getzels Jackson (1962), la creatividad es la habilidad de producir formas nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas.

Ulman (1972), dice que es una especie de concepto de trabajo que reúne numerosos conceptos anteriores y que, gracias a la investigación experimental, adquiere una y otra vez un sentido nuevo.

Según Pesut (1990), el pensamiento creativo puede ser definido como un proceso metacognitivo de autorregulación, en el sentido de la habilidad humana para modificar voluntariamente su actividad psicológica propia y su conducta o proceso de automonitoreo.

Piaget (1964), dice que constituye la forma final del juego simbólico de los niños, cuando éste es asimilado en su pensamiento.

Carl Rogers, define a la creatividad como la “aparición de un producto relativo a lo nuevo. Que surge de la unicidad de un individuo por un lado y los materiales, eventos, gente ó circunstancias de su vida por el otro”

Como puede verse, la mayoría de los autores coinciden en ciertos aspectos y definen a la creatividad como:

- Conducta peculiar de búsqueda, en la detección y solución de problemas.
- Originalidad en los procesos de pensamiento y en los productos.
- Novedad para el sujeto que produce.

Un concepto no es un fin en sí mismo, sino un punto de partida para evaluarlo y para estudiarlo.

2.3 Etapas del proceso creativo.

El proceso del pensamiento creativo pasa por diferentes etapas y que unidas logran la creación de algo nuevo, original, diferente y significativo, éstas son: (Carrillo, 1982).

A) Preparación: Es la recopilación de la información, la cual es la materia prima para establecer las relaciones entre los elementos para realizar la obra nueva.

Viene a ser la etapa del trabajo forzado y consciente sobre algún problema con poco ó ningún éxito. El sujeto ha estado ideando, revisando y descartando alternativas de solución.

Los pensamientos conscientes surgen uno tras otro, es una corriente continua y en niveles diferentes y simultáneos de conciencia (sensaciones, sentimientos, conceptos).

En esta corriente continúa la atención del sujeto se centra solo en algunos aspectos, los otros quedan en segundo plano, después cambian los de segundo plano al primero y éstos al segundo

B) Incubación: Es la etapa en la que se indaga, explora, descubre, se perfeccionan las Habilidades básicas y se elimina lo trillado.

Se deja al lado todo el asunto para que fermente en la conciencia. Esta es la etapa más difícil .

C) Iluminación: Después de un período lleno de confusión, las ideas se presentan repentinamente, una solución o una idea parecen surgir de la nada, en medio de -cualquier otra actividad. Viene a ser una repetición de la primera etapa más la construcción de nuevas y diferentes alternativas de solución; la revisión

y decisión acerca de cuál de éstas llena los requisitos que el problema reúne en su estructura interna.

La alternativa adecuada será precisa e inmediata en la medida en que la experiencia y los recursos técnicos con que se cuente. (Acuña, 1982.)

D) Verificación: Se debe hacer un esfuerzo racional y consciente para que prosperen las ideas aparecidas de un modo súbito. En esta etapa se elabora el producto y se somete a prueba. (Carrillo,1982.)

Si al niño se le enseñara a trabajar con cada una de estas etapas reforzando la implicación de cada una de ellas; aprendería poco a poco, analítica y razonadamente, cuestionándose el cómo y por qué de las cosas y no conformándose con la explicación dada por su profesor, familiar u otra persona, pues de esta manera, iría más allá, investigaría y principalmente buscaría una perspectiva nueva a la misma cuestión, facilitando así la probable aportación creativa a su sociedad.

2.4 Niveles de creatividad.

Hubo teóricos que hallaron prueba de que existen diversos niveles de creatividad y aunque casi todo el mundo participa en los niveles inferiores, solamente las personas creadoras en alto grado alcanzan los niveles superiores.

Según Irving Taylor (1959), sugiere que la creatividad puede considerarse en términos de niveles, y describe los siguientes:

- **Creatividad expresiva.** Expresión independiente, donde los conocimientos, originalidad, y la calidad del producto, no son tan importantes como el proceso de crear, por ejemplo, los dibujos y cuadros espontáneos de los niños.

- **Creatividad productiva.** Productos artísticos o científicos en los que existe una tendencia a limitar y controlar la actividad libre y a desarrollar técnicas para la fabricación de productos acabados.
- **Creatividad inventiva.** Ejemplos de creatividad en la que intervienen el ingenio nos los proporcionan los exploradores, inventores, descubridores del uso de materiales, métodos, medios y técnicas.
- **Creatividad innovadora.** Perfeccionamiento a través de modificaciones que implican Conocimientos conceptuales.
- **Creatividad emergente.** Desarrollo de principios o supuestos totalmente nuevos, alrededor de los cuales florecen nuevas escuelas florecen nuevas escuelas de arte, literarias, musicales, científicas, etc. (Logan,1980:26).

La mayoría de los alumnos de escuela pueden moverse con éxito en los dos primeros niveles y, con buena enseñanza y motivación satisfactoria, alcanzar con el tiempo la fase tercera, inventiva. La inmensa mayoría nunca será capaz de producir a los niveles innovador y emergente, pero, aun así, su impulso natural a crear quedará satisfecho y mejorado la calidad de su obra y de su vida.

2.5 Barreras a la creatividad.

Para ser creativo, se debe estar abierto a todas las alternativas. Este nivel de apertura mental no siempre es posible puesto que todos los humanos elaboramos bloqueos mentales en el proceso de maduración y socialización.

Algunos de estos bloqueos tienen orígenes externos, tales como el entorno familiar, el sistema educativo o la burocracia organizativa. Otros esquemas se generan internamente a través de bloqueos a nuestras reacciones a factores externos o

mediante factores físicos. Una cuestión clave a la hora de mejorar la creatividad es ser conscientes de nuestros bloqueos y tratarlos de algún modo.

Aún cuando todas las personas tenemos bloqueos respecto a la creatividad, dichos bloqueos varían en cantidad e intensidad de una persona a otra. La mayor parte de nosotros no somos conscientes de nuestros bloqueos conceptuales. Estar alertas al respecto no sólo nos permite conocer mejor nuestras fortalezas y debilidades, sino que también nos proporciona la motivación y el conocimiento necesarios para romper tales bloqueos.

Los bloqueos mentales han sido clasificados en perceptivos, emocionales, culturales, ambientales e intelectuales.

- **Los bloqueos perceptivos.** son obstáculos que restringen nuestra capacidad para percibir el problema en sí mismo, o la información necesaria para abordarlo. Como es bien sabido, nuestros ojos pueden inducirnos a error cuando observamos ciertas figuras. Nuestras percepciones no siempre son precisas.
- **Los bloqueos emocionales.** Limitan nuestra libertad para investigar y manipular ideas. Afectan a la comunicación de nuestras ideas a otras personas. Estos bloqueos también se denominan barreras psicológicas y son los más significativos y persistentes entre los obstáculos a la innovación. El temor a la novedad es una característica común a muchos individuos en los países desarrollados.
- **Los bloqueos culturales.** Se configuran a partir de la exposición a ciertos patrones culturales. La cultura de las naciones industrializadas expulsa el sentido del juego, la fantasía y la reflexión sobre uno mismo sustituyéndolos por el valor de la eficiencia, la eficacia y el hacer dinero. Tabúes y mitos son los bloqueos predominantes del comportamiento creativo. Por tanto, hay que

ser muy valientes para actuar creativamente en una cultura que no promueve los cambios creativos.

- **Bloqueos ambientales.** Nuestro entorno físico y social inmediato produce bloqueos ambientales. Las personas creativas tuvieron, en general, una infancia en la que fueron libres para desarrollar sus propias potencialidades. Como sabemos, el clima organizativo puede ser una barrera o un estímulo para las actividades creativas.
- **Los bloqueos intelectuales** son producto del conservadurismo y la falta de disposición para utilizar enfoques nuevos. Los mismos enfoques, las mismas herramientas y las mismas personas se enfrentan a los mismos problemas durante años. Las personas con bloqueos intelectuales generalmente son muy reacias a los cambios y están bien predisuestas para criticar las nuevas propuestas. (Brumat, 2005)

2.6 Creatividad e inteligencia.

La creatividad es una capacidad que a pesar de ser innata en el ser humano, es potencialmente modificable y desarrollable, dependiendo en la forma en que sea o no fomentada por el medio biopsico social en que vive el individuo.

Sin embargo, no es posible hablar de creatividad en forma aislada como único rasgo humano involucrado en el proceso enseñanza-aprendizaje, pues existe entre otros, el rasgo de la inteligencia, el cual define gran cantidad de aptitudes interrelacionadas que se refieren a la retención, transformación y utilización de los símbolos verbales y numéricos, se involucra la capacidad para resolver problemas, su destreza para manipular conceptos.

El individuo que destaque en una de estas aptitudes lo hará en todas y por el contrario, aquel que muestre deficiencias en una aptitud, lo hará en las demás.

Característicamente al individuo que posee gran variedad de esquemas, imágenes, conceptos y reglas se le considera “inteligente” y al niño que utiliza esas unidades de manera que son a la vez originales y constructivas se le llama “creativo”, pero, los niños inteligentes pueden o no ser creativos ya que existen personas con inteligencia superior pero baja en creatividad y viceversa, es decir, gente deficiente intelectualmente, pero que presentan ideas originales. J.P.Guilford (1983.)

Los niños que son inteligentes y bajos en creatividad o viceversa son los niños más capaces al lograr una ejecución y ajuste mental. Su desventaja es el ajuste de personalidad por las presiones D.E. Papalia, (1981).

Getzel y Jackson J.W.Getzels (1961) encontraba interesantes semejanzas y diferencias entre el grupo de “los muy creativos” y el de “los muy inteligentes”. Una de las semejanzas es que ambos grupos presentaron el mismo grado de rendimiento académico.

Al principio pensaron que el grado inesperadamente alto por parte de “los muy creativos” se debía a su mayor fuerza y motivación, sin embargo, concluyeron que se debía a las limitaciones predictivas que poseen los tests de inteligencia convencionales, es decir que ambos grupos mostraron un grado de realización semejante, los dos grupos fueron motivados de la misma forma pero la diferencia está en que los tests de inteligencia limitan al niño a dar una respuesta creativa exigiendo sólo la respuesta establecida, que es la correcta; y los niños “muy

creativos”, lo son, gracias a que fueron educados para dar muchas respuestas originales y novedosas a un mismo problema.

Otro hallazgo que hace diferenciar a ambos grupos fue que los profesores apreciaban más a los alumnos de coeficiente intelectual elevado que a los de creatividad elevada; es decir, el promedio de calificación de “deseabilidad como estudiante” fue superior para el grupo de coeficiente intelectual elevado, aunque se aclaró en las instrucciones que la inteligencia no se tomaría especialmente en cuenta.

Getzel y Jackson consideran que la minusvaloración por parte de los maestros hacia los niños “muy creativos” se debe a que éstos muestran una conducta menos conformista.

También encontraron diferencias entre ambos grupos con respecto a antecedentes y atmósfera familiar, algunas de estas diferencias son ilustradas en el cuadro que a continuación se presenta:

	GRUPOS “MUY CREATIVOS”	GRUPOS “MUY INTELEGENTES”
SUS PADRES	Por general son gentes que trabajan en empresas.	Por lo general son gente con carreras universitarias o profesionistas intelectuales.

SUS MADRES	<p>Son más seguras y satisfechas consigo mismas.</p> <p>Tienden a preocuparse poco por problemas económicos.</p>	<p>Son menos seguras y satisfechas consigo mismas.</p> <p>Se preocupan por problemas económicos.</p>
AMBOS (PADRE Y MADRE)	<p>Son poco críticos de sus hijos y menos preocupados por los problemas del mundo</p>	<p>Son mas críticos con sus hijos y más preocupados por los problemas del mundo</p>
LA FAMILIA	<p>En general son familias en las que se fomentan las divergencias individuales pues no lo temen a los riesgos.</p>	<p>Son familias en las que se limitan las divergencias individuales por querer evitar riesgos.</p>

Es por tal motivo que la creatividad constituye un aspecto importante en el ejercicio docente ya que como educadores tienen la responsabilidad de la formación del individuo, y en este sentido, uno de los objetivos de la labor educativa es lograr que los alumnos sean creativos, productivos, concientes de sus necesidades y su realidad, que participen críticamente, ejerciendo a plenitud sus facultades en busca de soluciones a los problemas que en su entorno se plantean.

Después de haber comprendido lo que es la creatividad, los rasgos que la caracterizan, las etapas y niveles por las que pasa el proceso creativo es importante establecer un panorama global que permita conocer los indicadores que posibilitan la instrumentación para medir, estimular u obstaculizar la creatividad.

La mayoría de los autores se refieren a ella con el doble sentido "de "creatividad como potencia", aptitud, actitud o capacidad personal y, por tanto, subjetiva; y "creatividad como acto" o realización llevada a cabo por el hombre.

Incluso hay quienes recurren a la diferencia entre el singular y el plural: "creatividad" como potencial humano para crear; y "creatividades" o manifestaciones en campos diversos.

CAPÍTULO III.

ASPECTOS A CONSIDERAR PARA FAVORECER LA CREATIVIDAD DEL NIÑO PREESCOLAR.

3.1 La creatividad en la escuela.

Actualmente se cuenta con un marco de referencia que permite comprender cuáles son las características de un clima que favorece la innovación y el cambio a partir de las investigaciones de diversos autores, Ekvall, 1983; Amabile, 1995; Dorval.

Por clima entendemos todas las conductas, actitudes y sentimientos que se presentan de manera cotidiana en un grupo u organización. Se han identificado nueve dimensiones de un clima favorable para la creatividad que nos orientan sobre los aspectos que podemos mejorar para abonar el terreno de la creatividad.

1. Desafío y compromiso: se refiere al grado en el que las personas de un grupo se involucran en las actividades cotidianas y en las metas a largo plazo.

2. Libertad: la independencia de conducta con la que cuenta la gente en el grupo.

3. Confianza y apertura: la seguridad emocional en las relaciones interpersonales.

4. Tiempo para idear: la cantidad de tiempo que pueden utilizar las personas para generar nuevas ideas.

5. Juego y sentido del humor: la espontaneidad y soltura que expresan las personas en el grupo.

6. Conflicto: la presencia de tensiones personales y emocionales en el grupo (en contraste con las tensiones debidas a las diferencias de opinión identificadas en la dimensión de discusión o debate). Esta dimensión, aunque negativa, está presente en cualquier ambiente social. En un ambiente favorable para la creatividad debería presentarse en un nivel bajo.

7. Apoyo a las ideas: la forma en que se reciben las nuevas ideas.

8. Discusión o debate: la presentación de desacuerdos entre diferentes puntos de vista, ideas, experiencias y conocimientos.

9. Toma de riesgos: la tolerancia a la incertidumbre y a la ambigüedad experimentada en el grupo.

En la escuela es indispensable tomar en cuenta las dimensiones del clima ya que influye en procesos psicológicos tales como la capacidad para aprender, para solucionar problemas de manera innovadora y para trabajar en equipos, entre otros.

Incorporar la creatividad a la vida cotidiana en la escuela y al currículum es indispensable para favorecer la formación integral de los estudiantes, no perder de vista la oportunidad que tenemos de acompañar, durante un breve tiempo a nuestros alumnos e hijos en su travesía personal, y contribuir en algo para que ésta los conduzca hacia el encuentro de sí mismos; es un privilegio que enriquece nuestras vidas y da sentido a nuestra labor.

3.2 Fases para educar creativamente.

Para educar creativamente al hombre, hay que comenzar por la infancia, para hacer que utilicen las diferentes técnicas de esta habilidad. "Las cuales se presentan en las siguientes fases durante la niñez:

a) Manipulación y experimentación. En esta etapa, el niño manipula y experimenta diferentes materiales hasta familiarizarse con ellos y descubrir sus características (textura, resistencia, temperatura, olor, peso, etc.), aquí aprende a conocer sus capacidades.

Son acciones comunes de esta etapa; amasar, mezclar, embanudarse, salpicar, manchar, hacer líneas, rasgar, estrujar, palpar, botar, etc. No existen formas definidas, diseño o contenidos narrativos; implica únicamente manipulación.

b) Forma o diseño casual. Durante esta fase, el niño que explora diferentes materiales verá un contorno o una forma en el material que le sugerirá algo.

Ejemplo: quizás los dos palos que clava uno contra otro le sugerirá un avión; el cilindro de barro o plastilina que hace rodar con la mano será una víbora, etc.

c) Diseño intencional o representativo. En esta etapa, el niño decidirá de ahora en adelante, ¿qué tema elaborará? , ¿qué pintará? , ¿qué dibujará? , ¿qué modelará? , etc., el tendrá la capacidad de crear lo que su imaginación le indique y de hacer todos sus proyectos o tareas, al termino de su obra explicará muy bien lo que simboliza todo lo creado por él. Su pensamiento creativo estará desarrollado a partir de estas etapas. (SANCHEZ. Teresa. 1986. P. 78)

Es por eso que educar en la creatividad es educar para el cambio y formar personas ricas en originalidad, flexibilidad, visión futura, iniciativa, confianza; personas amantes de los riesgos y listas para afrontar lo obstáculos y problemas que se les van presentado en su vida escolar y cotidiana. Además, educar en la creatividad es ofrecer herramientas para la innovación.

La creatividad se puede desarrollar por medio del proceso educativo, favoreciendo potencialidades y consiguiendo una mejor utilización de los recursos individuales y grupales dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

3.3 Personalidad creativa.

La creatividad es un conjunto de actitudes ante la vida que involucra cualidades no sólo de carácter intelectual o cognoscitivo, sino también emocionales, sociales y de carácter. Mencionaremos los elementos cognoscitivos, afectivos y volitivos que debe poseer una persona eminentemente creativa: De la torre; Saturnino (1982).

3.3.1 Características cognoscitivas están:

- **La fineza de percepción**, el niño es buen observador y sabe captar al mismo tiempo los detalles y las situaciones globales.
- **Capacidad intuitiva**, es una percepción completa e instantánea de realidades complejas, es el manejo inconsciente de los datos. La imaginación esta ligada a la realidad.
- **Capacidad crítica**, nos permite distinguir entre la información y la fuente de ésta.
- **Curiosidad intelectual**, es apertura a la experiencia, flexibilidad de la mente, las personas creativas están en constante cuestionamiento.

3.3.2 Características afectivas.

- **La autoestima.** es tener el niño de intentar y fracasar, no ser conformista ni guiarse por lo que otros dicen y piensan.
- **La soltura.** libertad, tener la capacidad para hacer a un lado la lógica y dejar actuar el lado lúdico que todos poseemos.
- **La pasión.** para crear hay que entusiasmarse, comprometerse, luchar, gozar con lo que se hace.
- **La audacia.** ser capaces de afrontar los riesgos de atreverse a apartarse de los caminos conocidos, ser rebelde con el sistema.
- **La profundidad.** es ir más allá de lo superficial y reflexionar sobre lo que se está llevando a cabo.

3.3.3 Características volitivas que incluyen:

- **Tenacidad.** que implica esfuerzo, disciplina trabajo y lucha. El camino más seguro hacia el éxito es; intentar una vez más.
- **Tolerancia a la frustración.** El hombre creativo debe resistir la ambigüedad, debe saber vivir en tensión.

- **Capacidad de decisión.** la naturaleza de los problemas creativos exige definirse en condiciones de incertidumbre.

La personalidad es una unión de opuestos, una rara combinación de rasgos diferentes y la creatividad viene a ser una dimensión integradora de la misma.

en suma, la personalidad creativa es paradójica, una verdadera unión de los opuestos. Dice G.A. Steiner, en una publicación de la Universidad de Chicago: “Es ambos, más primitivo y más culto, más destructivo y más constructivo, más loco y más sano que la persona promedio”.

Podemos incluir que la creatividad, además de sus muchas otras excelencias y ventajas, viene a ser una dimensión integradora de la personalidad.

Una situación importante es considerar que desarrollar la creatividad no es solo emplear técnicas atractivas o ingeniosas por sí mismas; desarrollar la creatividad implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento.

A lo anterior J.P Guilford agrega la importancia de la producción divergente y de los factores que intervienen en ella.

La producción divergente nos exige variedad en nuestras ideas, resultados y varias soluciones para un solo problema; esta es la principal característica del problema de divergencia. Esta implica fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

- **La fluidez:** Es la habilidad que nos permite emitir un rápido flujo de ideas, pensar en más cosas y considerar un mayor número de soluciones posibles frente a un hecho o un problema dado dentro de un tiempo preciso, y existe en aquel niño que siempre tiene respuestas variadas para las preguntas que se le hacen. Es el alumno quien propone.

- **La flexibilidad:** Es la capacidad que tenemos de utilizar, de encontrar diferentes enfoques para una situación; de encontrar varias soluciones a un problema, es cambiar de perspectiva y percibir las cosas de otra manera, y se percibe en el pequeño que tiene diferentes formas de interpretar un objeto ó una imagen, el que intenta resolver de manera distinta el problema.
- **La originalidad:** Se manifiesta por nuestra capacidad de producir asociaciones de ofrecer soluciones hábiles, de proporcionar respuestas, una respuesta original no es necesariamente una respuesta descabellada.

El alumno es original cuando prefiere lo asimétrico a lo simétrico, que no se conforma con respuestas hechas sino que busca nuevas, que prefiere lo nuevo a la rutina.

- **La elaboración:** es la habilidad que nos permite desarrollar y añadir con facilidad detalles, ampliar un problema, detallar objetos o ideas etc.

El educando posee la habilidad de la elaboración cuando “arregla” sus dibujos añadiendo líneas, colores etc. cuando acepta las ideas de otro, pero insiste en discutirlos.

3.4 Condiciones para favorecer la creatividad.

Para crear un clima creativo no alcanza con enumerar las cosas que no hay que hacer y los bloqueos que ha que eliminar. Debemos conocer las condiciones esenciales de este clima para y favorecer la creatividad y a partir de allí generar acciones concretas.

Debemos centrarnos en conocer las condiciones esenciales que debe tener un clima para favorecer la creatividad y a partir de allí generar acciones concretas. Estas condiciones son:

- **Soporte a las ideas:** Un Clima Creativo es aquel que permite que cuando una persona produce una idea, el resto “construya” alrededor de la misma. Las ideas se mejoran gracias al equipo de trabajo.

La organización interviene aquí dando testimonio (mediante ejemplos, historias y todo tipo de información) de que en el pasado se produjeron buenas ideas en la empresa, y que el resto del grupo supo y tuvo la libertad de “construir” alrededor de ésta.

- **Sensación de desafío:** Es difícil que se desarrolle correctamente un proceso creativo si la gente involucrada no tiene interés en lo que está haciendo. Para que haya creatividad tiene que haber sensación de desafío, la cual será promovida por algo que resulte interesante para ser desarrollado.

- **Debate solo cuando sea necesario:** No usar el debate como una forma de juego de poder. No se deben expresar las opiniones como forma de combatir, sino como un modo de intercambiar puntos de vista tendientes a producir o a mejorar las ideas.

- **Manejo de tiempos:** El Clima Creativo no debe ser un clima despojado totalmente del reloj. No sirve hacer una actividad creativa sin limitar el tiempo que le vamos a dedicar. Debemos definirlo a priori, y tratar de respetarlo.

- **Libertad:** Tener libertad implica poder hacer y decir lo que se quiera dentro del Clima Creativo, pero siempre dentro de ciertos límites. Tienen que prevalecer las principales reglas del Acuerdo Básico de creatividad: confianza mutua y honestidad.

- **Diversión/ idea de juego:** Se pueden llegar a conseguir muy buenos resultados si se plantean las metodologías en forma divertida.

- **Serio (no solemne):** La solemnidad en el Clima Creativo no va. En un Clima Creativo se debe trabajar seriamente: esto significa que deben cumplirse las reglas de la creatividad.

- **Humor:** El Clima Creativo debe tener algo de humor sano. Debe “reírse con” y no “reírse de”.
- **Espontaneidad:** Si alguien arma algo creativo y no es espontáneo, no está trabajando seriamente. Espontaneidad implica dejar espacio a la improvisación, a lo imprevisto.
- **Asumir riesgos:** En un Clima Creativo se debe estar dispuesto a asumir algún tipo de riesgo. Hay que saber que al fin del proceso puede haber algo que se llegue a perder, algo puede salir mal. (www.gestiopolis.com/fainstein/h6.html)

Se puede perder, como mínimo, tiempo. También se pueden perder recursos, o puede suceder que las ideas que nosotros creíamos brillantes terminen desechadas.

Hay que generar un clima con estas condiciones para que la creatividad pueda fluir en el ámbito escolar.

3.5 Aspectos a considerar para el desarrollo de la creatividad.

Para desarrollar la creatividad en el nivel preescolar tomamos en cuenta la dimensión afectiva ya que es a través de esta donde nos damos cuenta de las relaciones que establece el niño con su entorno social, niño - niño y maestro - alumno.

La afectividad en el nivel preescolar implica emociones, sensaciones y sentimientos, su auto concepto y autoestima están determinadas por la calidad de las relaciones que establece con las personas que constituyen su medio social.

Dentro de la afectividad encontrarnos varios puntos que nos apoyarán para lograr un mejor nivel creativo en preescolar el primero de ellos consiste en la cooperación y

participación en la cual a través de la interacción de ideas el niño logrará relacionarse con los demás, esto fomentará a una participación más activa y creativa.

Como segundo punto encontramos lo que es la expresión de afectos en el cual el niño expresa su estado de ánimo alegría, tristeza, miedo, temor, etc. Esto nos ayudará a que en un futuro identifique esto en sus mismos compañeros y personas con las que se relaciona.

La autonomía es otro de los elementos principales para que un niño pueda crear lo que le guste, la esencia de la autonomía es que lleguen a tomar decisiones por sí mismos considerando diferentes puntos de vista.

La socialización es importante porque a través de ésta y de las experiencias vividas el niño puede crear y reconceptualizar los aprendizajes anteriores modificándolos y reafirmandolos.

El lenguaje es parte importante dentro del desarrollo del niño, ya que es a través de éste, que el alumno expresa su estado de ánimo mediante cantos, juegos y cuentos recreativos; todo esto es parte integral para fomentar el desarrollo creativo en los pequeños.

Por último encontramos el juego el cual es un medio privilegiado para que el pequeño al explorar su ambiente y con su acción dentro de éste adquiera el conocimiento del mundo, de la sociedad, y de sí mismo; además es la puerta de acceso al universo de los símbolos no sólo al conocimiento lógico y experimental, sino para ser una persona integrada.

A partir de esta serie de situaciones lógicas, el educador tiene la portunidad de efectuar las más diversas observaciones, a tal grado que se podría decir que la práctica del juego constituye la oportunidad de rastrear el desarrollo creativo.

Llamamos actividad creadora, a toda realización humana productora de algo nuevo.

Toda actividad que no se limita a reproducir hechos o impresiones vividas sino que crea nuevas imágenes, nuevas acciones, nuevas soluciones es una actividad creadora o combinadora.

El proceso creador se inicia en la infancia, es por esto que la psicología y la pedagogía se abocan al estudio serio de la capacidad creadora de los niños, al fomento de esta capacidad y a la importancia que esta tiene para el desarrollo y la madurez de los alumnos.

Hablar de creatividad es una necesidad de comunicarse, empleando diferentes lenguajes, gráficas, utilizados como medios de expresión y comunicación. Es por medio de esto que el niño plasma sus conocimientos del mundo, sus inquietudes y en general su estado de ánimo, dando libertad de expresión con los diferentes elementos que estén a su alcance.

Iniciar al niño en las actividades artísticas es divertido cuando la educación aprovecha el potencial que él posee, lo estimula y orienta.

Mediante el apoyo de materiales y el uso adecuado de los mismos el educando expresa lo que siente, piensa y desea por medio de la música, las artes plásticas, el teatro, la literatura y la danza.

La mayoría de los niños son más creativos de lo que ellos mismos creen, tan sólo necesitan que se les proporcione un ambiente en el que se fomente la creatividad, esto dependerá sobre todo de la propia familia y del profesor en la escuela ya que es con ellos con quien más tiempo pasa.

Al contrario de lo que en ocasiones se piensa la creatividad no es un don innato que tan sólo poseen algunas personas, todas las personas en mayor o menor grado lo poseen. Y puesto que las soluciones creativas se basan sobre todo en experiencias previas y en conocimientos adquiridos, será de los padres y profesores de quienes el niño obtendrá los conocimientos y experiencias que le permita desarrollar su potencial en este aspecto.

3.5.1 Lo que pueden hacer los padres.

- a) Es importante convencer a los hijos de su capacidad creadora, apoyarles y valorar sus creaciones, pues de esta forma también estaremos favoreciendo al desarrollo de la creatividad.
- b) Proporcionarles experiencias como viajar y así despertarles el interés por conocer lugares diferentes.
- c) Facilitarles también los materiales necesarios para su propia creación y permitirles que los manipulen libremente.
- d) Animarles a la lectura, buscando libros que despierten su curiosidad.
- e) Escuchar sus ideas y permitirles que las lleven a cabo.
- f) No solucionarles los problemas cuando ellos pueden hacerlo.

3.5.2 Lo que pueden hacer los profesores.

- Tener en su aula objetos que despiertan la curiosidad y la imaginación del niño.
- Incitar a que expresen sus ideas y a que escuchen y valoren las ideas de otros.
- Utilizar técnicas para hacer participar al alumno en la clase, con la intención de enseñarle a deducir, sugerir, ver las diferentes soluciones de un problema, reflexionar y pensar.

- Combinar objetos, técnicas e ideas de forma diferente a lo habitual para facilitar el pensamiento creativo y hacer que los niños se expresen sin temor al ridículo.
- Reconocer y valorar el esfuerzo, aunque el resultado no sea el esperado, lo importante es el proceso.
- Educar a los niños en un entorno de tolerancia y de confianza con los padres y permitirles que expresen sus sentimientos sin temor a represalias.

En ocasiones nos encontramos ante problemas sencillos que somos incapaces de solucionar en un momento determinado, son obstáculos o bloqueos que impiden la expresión de la creatividad.

3.6 Estrategias que desarrollan la creatividad del niño.

Diversos estudiosos de la creatividad han propuestos estrategias concretas para desarrollo o recuperación en casos en que ésta ha sido reprimida o bloqueada. Enseguida se describen algunas propuestas a manera de ejemplo, y por su utilidad para la fundamentación de este trabajo:

H. Furth (1974), propone una serie de actividades encaminadas a desarrollar el pensamiento divergente del niño. Este autor basa su trabajo en los principios teóricos de J. Piaget, y lo enfoca a la orientación de los maestros en cuanto a ejercicios prácticos para llevarlos al aula. Su propuesta consiste en una serie de ejercicios para realizar con los niños, con el fin de enseñarlos a pensar. Furth considera que al

estimular en algunas actividades el desarrollo del intelecto, se logra que se expanda ese afecto y que repercuta en el currículo en general.

Crutchfield y colaboradores (1966) desarrollaron un programa (de actividades artísticas, dirigido al desarrollo de la creatividad en los niños y un programa piagetano para niños preescolares) encaminados en aumentar las aptitudes del pensamiento creativo en los niños. Este programa consiste en una serie de propuestas de auto instrucción que el niño realiza en forma individualizada dentro de un grupo, determinando personalmente su ritmo de trabajo. El programa está formado por una serie de cuadernos de trabajo, relacionados con una historia continua, en los que se le pide al niño que resuelva diferentes tareas. Tiene que entretenerse en la percepción de los problemas con diferentes grados de complejidad, ambigüedades así como falta de unidad, y abocarse a resolverlos.

A manera de ejemplo, se analizará una de las estrategias propuestas en este modelo: se trata de una historia en la que intervienen dos personajes que intentan resolver problemas. Estos dos personajes en un principio se muestran poco capaces de pensar en forma creativa, pero aumentan su interés por esta tarea en el transcurso de la historia. La intención es que el niño que trabaja con el programa se identifique con los personajes, se introduzca junto con ellos en la solución de problemas y desarrolle ideas propias.

Con este programa se pretende despertar el interés del niño en la solución de problemas y fortalecer su confianza en el manejo del pensamiento creativo.

Los problemas que presenta llevan implícita la posibilidad de que el niño descubra procedimientos de solución creativa aplicables a problemas concretos en los que él mismo debe formular el problema correctamente, cuestionarse con relación a éste, elaborar un plan para resolverlo y buscar ideas nuevas, es decir, ideas creativas que enriquezcan la solución.

Osborn (1962) propone la técnica de brain storming (tormenta de ideas), que consiste en el manejo de dos momentos para la solución creativa de los problemas: uno de "luz verde", donde se incita a los sujetos a que expresen todas las ideas que se les ocurran, aunque les parezcan descabelladas; y otro de "luz roja", que es cuando las ideas expuestas son sometidas a juicio, se evalúan y se verifican. Esta técnica ha sido muy utilizada; cobró gran popularidad especialmente en el área de matemáticas.

G. Wollschlager (1976) propuso una estrategia a seguir para el desarrollo de la creatividad, consistente en apoyar tres fases de trabajo con los niños.

-Primera fase sensibilización. Tiene como finalidad la plena y libre experiencia de las capacidades propias, la confrontación con problemas objetivos (incluyendo los sociales) y el conocimiento de los otros miembros del grupo. El conocimiento del grupo implica los primeros encuentros recíprocos, totalmente espontáneos, sin intervención del profesor.

Esta fase tiene como finalidad la sensibilización de los niños. A través de la sensibilización se moviliza el ámbito primario de éstos, la imaginación y la actividad. Se pone al alcance de ellos toda clase de medios artísticos, para lograr el: contacto lúdico con los medios de expresión artística, como base para inducir inicialmente su creatividad. Se enfrentan en grupo e individualmente a la solución de problemas y conflictos, lo que moviliza su capacidad para identificarlos y resolverlos.

La primera fase es un periodo de sensibilización, entiendo por ello el fomento sistemático del comportamiento espontáneo de los niños. Puede caracterizarse también como un periodo para hacer sensibles todos los sentidos, centrando la atención a un dominio más logrado de la realidad, a través de los medios del juego artístico o estético. La sensibilización se limita a la animación de los niños, a que se dediquen sin más preocupación a la improvisación y a la experimentación, hasta lograr que presenten sus puntos fuertes y débiles sin temor a la censura del profesor.

-Segunda fase reflexión en grupo. Consiste en pensar sobre una situación, enjuiciando y constatando hechos y posturas. Por ejemplo, la constatación de determinados reflejos ópticos, como el fenómeno de perspectiva o el de refracción. La reflexión se convierte en un elemento determinante en el desarrollo del ser humano. Su ejercicio continuo coadyuva en la formación de un adulto maduro y crítico. En el proceso reflexivo el grupo juega un papel importante, pues sirve como un espejo que ayuda a establecer relaciones hacia el exterior e instaura por si mismo una nueva realidad.

Durante el trabajo de esta fase se invitan a los integrantes del grupo a que individualmente describan sus materiales, oral, corporal mente o por escrito. Después, se invita a una descripción grupal de los trabajos que se analizaron en forma individual. La reflexión individual original se convierte así en una reflexión colectiva en la que se intercambian los puntos de vista, y en la cual los contenidos subjetivos se adjetivan y se hacen disponibles para todo el grupo.

El educador juega un papel muy importante en esta fase, ya que funge como un moderador y participa también como miembro activo del grupo, como un facilitador de la reflexión. Debe tener una postura abierta hacia los puntos de vista individuales y grupales y una visión clara de hacia donde debe ir la reflexión.

-Tercera fase activación de la creatividad. Tienen como objetivo estimular en el niño la capacidad de síntesis y el descubrimiento de nuevas soluciones reales, así como la estimulación, transformación y remodelación sistemáticas de fenómenos sociales, a través de las capacidades que se han ido despertando y elaborando en las dos fases interiores: la sensibilidad, originalidad, imaginación espíritu crítico, disposición cooperativa y capacidad de reflexión.

En esta fase se pretende conjuntar el ámbito primero y el secundario del niño, conduciéndolo a sintetizarlo en nuevos actos creadores. Aquí ya es posible la

investigación, aplicación o puesta en tela de juicio de técnicas de pintura, de construcción o de juego, hasta entonces utilizadas. La reflexión es también un elemento determinante en esta fase: sin embargo, el trabajo se torna más policromo, variado y más elaborado.

En este nivel, los ejercicios propuestos por los niños deben ser más completos debido a que a la improvisación e imaginación se unen a la formación.

El profesor es un apoyo importante, tanto en el planteamiento de los ejercicios, como en la propuesta de actividades de enriquecimiento como por ejemplo: lecturas, revisión de documentos, visitas a lugares o centros donde se desarrollen los aspectos que les interesan, entrevistas con especialistas, etc. La realización de estas actividades, aunada a la reflexión grupal sobre ellas, dará como resultado soluciones objetivas y originales.

La representación teatral en esta etapa es un excelente recurso para la activación de la creatividad, ya que en esta actividad se conjugan la espontaneidad, la improvisación y la acción lúdica, dentro de un estadio avanzado de ejercicios comunes y de trabajo sistemático. Se debe proponer un tema y desarrollarlo: los ensayos se deben limitar determinando a grandes rasgos la líneas generales de la representación y dejar margen para la ulterior improvisación el día en que el trabajo deba representarse. La dirección de la obra debe quedar en mano de los niños. Por otro lado la asesoría, el vestuario y la escenografía, quedarán bajo la supervisión activa del maestro, quien ha de proporcionar la ayuda técnica necesaria y un permanente apoyo a la reflexión grupal durante el trabajo.

Taylor (1984) propone el entrenamiento de los sujetos en los diversos talentos, como estrategias útiles para aumentar su creatividad y su capacidad de trabajo y de solucionar problemas.

El modelo consiste en plantear a los niños "diversas maneras de ser inteligentes", enseñándoles a utilizar los diversos talentos en la solución de sus problemas, talento

académico, pensamiento productivo, planeación, comunicación, anticipación, toma de decisiones, relaciones humanas, liderazgo, etc., este modelo fue uno de los primeros esfuerzos por conjuntar los aspectos teóricos, la práctica educativa y la investigación en creatividad.

Los beneficios que trae consigo la utilización de las diferentes técnicas descritas son:

- a) Un sustancial enriquecimiento en la producción cuantitativa y cualitativa de ideas.
- b) Una declaración superior en dominación, autocontrol, confianza, auto seguridad, capacidad de formación, iniciativa y potencial de liderazgo.
- c) Una duración por largo tiempo de las mejoras logradas en cuanto a la creatividad.

Al utilizar estas estrategias se obtendrán los siguientes resultados en los niños:

Los niños son capaces de aprender tal como lo hacen con los métodos didácticos tradicionales, pero utilizando los primeros efectos sobre la motivación los logros serán sorprendentes, ya que permanecerán muy activos enfrascados en sus investigaciones, manteniendo un alto nivel de interés y entusiasmo a lo largo del trabajo.

Adquirirán además mayor fluidez para formular preguntas y una mayor precisión en sus análisis y verificaciones.

3.6.1 Niños en edad Preescolar.

Tanto los padres como las educadoras pueden fomentar la creatividad en los niños. La mejor forma en que el niño pueda ser creativo es a través del juego. El juego es la base de la creatividad y es la forma en que los niños pequeños aprenden.

- El juego de fantasía o teatral es el distintivo especial de los años preescolares déle al niño muchos materiales y muchas oportunidades para dedicarse al desempeño de diferentes papeles, por ejemplo, artículos de ropa con los que puede disfrazarse.

- Hacer al niño preguntas abiertas; pedirle que invente cuentos, escriba “de mentira” y haga ilustraciones para los cuentos.
- Dirigir algunas veces sus actividades de juego, dándole materiales y asignándole temas sobre los que puede trabajar.
- Continuar con la música y con las actividades que impliquen movimiento.
- Involucrar al niño en actividades de cocina o de la ciencia.
- Aún abunda el juego imaginativo para los niños en edad escolar, por ejemplo imitar a su héroes o a personajes de la cultura popular.
- Dar al niño más decisiones a tomar, incluso equivocándose a propósito para probar sus aptitudes cognoscitivas o sus soluciones para los problemas.
- Escribir cuentos, hacer ilustraciones, relatar cuentos.
- Ofrecer actividades físicas y artísticas más formales: música, danza, deportes.
- Deje que el niño juegue en un juego libre y espontáneo.
- Apartar suficiente tiempo para el juego.
- Déle materiales interesantes y variados, y estimúlele a que explore.
- Deje que el niño tome la delantera en la creatividad, sin fijar un resultado esperado.
- Apoye los esfuerzos del niño ayudándole a sentirse bien acerca de sus esfuerzos.
- Involucre al niño en actividades que ofrezcan una amplia variedad de experiencias (el arte, la música, la construcción, el relato de cuentos, los juegos teatrales, la lectura, los rompecabezas).([http://www revista “cuidado de niños” E.U. 2009](http://www.revista-cuidado-de-niños.org)).

El hecho de fomentar la creatividad fortalece las destrezas cognitivas en los niños. Los niños aprenden a resolver problemas y a idear sus propias formas de hacer prácticamente cualquier cosa.

Tanto los padres como los profesores de niños pueden encontrar difícil dar a éstos tiempo suficiente para explorar a fondo los materiales e involucrarse en las actividades. También puede resultar difícil para los adultos abandonar todas sus expectativas respecto a como ellos piensan que algo debe hacerse (por ejemplo, cómo debe dibujarse una casa o cómo construirse un puente). Pero es importante dejar a los niños expresarse y probar su propia forma de hacer las cosas.

La auto expresión y la participación en actividades creativas no sólo les ayudan a aprender sino resultan bastante divertidas para los niños. Deje que el niño aprenda jugando, explorando, imaginando, creando y, en definitiva, descubriendo nuevas formas de percibir el mundo.

CONCLUSIÓN

Al crear, el hombre se realiza, la creatividad favorece su autoestima y consolida su personalidad. La sociedad cambia y valora el cambio y en contraste algunas de nuestras instituciones educativas han dirigido sus acciones a controlarnos, lo que necesitamos son ciudadanos ansiosos por expresarse y realizarse como personas.

El arte es un medio ideal para desarrollar la capacidad creadora del niño y es precisamente en el trabajo artístico que se le da la posibilidad de experimentar con diversos materiales, así como plantear y resolver los problemas de diversa índole que día a día se le van presentando y sobre todo de manera creativa dado que al presentarse de formas diferentes requiere también resolverse con soluciones diversas.

El potencial creativo está ahí y es un instrumento valioso para percibir y resolver los problemas cotidianos. Es el medio sociocultural el que proporciona las oportunidades y estímulos para desarrollarlo, bloquearlo e incluso anularlo, por esto es importante contribuir a la creación de un medio ambiente propicio, en donde pueda desarrollarse con libertad la expresión creadora del niño. Lograrlo no es fácil, pero intentarlo ya es un comienzo.

Es por esto que se eligió este tema como una forma de guiar la atención hacia un contenido que por algunas razones (no válidas) hemos dejado de lado en nuestros programas de Educación Preescolar. Hay que ofrecer a los niños la oportunidad de desarrollar su creatividad, de afianzar su seguridad y la confianza en sus capacidades, de estimular su curiosidad. Creemos que es importante incluir en los programas mencionados actividades específicas que estimulen lo anterior, donde no se le impongan al pequeño limitaciones y donde no haya tantas reglas.

También se pretende llamar la atención de los educadores hacia la creatividad, un apartado un tanto olvidado, la cual puede ayudarnos a desarrollar de manera integral la personalidad de nuestros educandos y formar mejores ciudadanos.

Entre algunas propuestas para estimular la creatividad en el pequeño se encuentran aspectos dirigidos a un tipo de educación creativa que abarque también el medio en el que se desenvuelve. Un tipo de educación que le permita pensar, que no tenga prejuicios ni roles estandarizados, que produzca hombres y mujeres capaces de resolver problemas. Para la elaboración de un buen programa de expresión y creatividad valdría la pena intentar un acercamiento a las distintas técnicas plásticas, con objeto de propiciar el desarrollo del potencial creativo y equilibrar los programas escolares; pero éstas técnicas no entendidas como simples “manualidades sino a partir de la idea de que aquello que empieza a hacerse con las manos, parte del cerebro y culmina en él. También es importante que se tenga un educador creativo, que tenga una actitud de apertura frente al niño.

En la educación creativa se busca formar sujetos con alto nivel de creatividad, autónomos capaces de construir y explotar sus conocimientos con nuevos aprendizajes y soluciones. Una educación que se proponga el cultivo y el desarrollo de los valores estéticos y artísticos, posibilita el nacimiento de capacidades creativas y le ofrece al niño formas distintas para expresarse y comunicarse mejor. Para esto el niño requiere tener un entorno estructurado, un medio comprensivo y receptivo, además de estimulante.

Finalmente y a manera de conclusión es necesario considerar que en el aula se necesita una actitud flexible, tomar en cuenta a los alumnos, sus preguntas e inquietudes, es preciso darles libertad de expresión y al mismo tiempo elementos informativos y experimentales que enriquezcan sus posibilidades.

Se puede hablar de creatividad siempre que los individuos o los grupos logren dar salida al potencial de cada uno y reflexionar sobre el mismo y enunciarla como un don de los privilegiados sino como una cualidad humana que garantiza una vida más productiva, interesante y plena, significa dar amplia libertad al niño y ofrecerle el ambiente adecuado para expresar todo lo que lleva por dentro.

BIBLIOGRAFÍA

BRUMAT, María Rosa. "Revista Iberoamericana de educación". Ed. OEI, 2005.

CARRILLO, E. "La creatividad", perfiles Educativos, 1982.

DE LA TORRE, Saturnino. "Psicología de la creatividad" Ed. Nancea, Madrid, 1982.

ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGÍA, Editorial Océano Centrum, 2000.

EKVALL, G. "Clima de innovación educacional", Sarasota, Florida, 1983.

ESPRIU, Rosa Ma. "El niño y la creatividad", Ed. Trillas, México, 2001.

GETZELS Y Jakson. "Creatividad e inteligencia", Ed. Wiley, Nueva York, 1961.

GUILFORD, J.P. "Creatividad y educación", Ed. Piados Educador, España, 1983.

LABINOWCZ. "Introducción a Piaget" Pensamiento, Aprendizaje, Educación, Ed. Limusa, México, 1982.

LOGAN, Lillian. "estrategias para una enseñanza creativa", Oikos, España 1980.

LÓPEZ FRIAS, Blanca Silvia. "Pensamiento crítico y creativo", Ed. Trillas. México, 1999.

LOWENFELD, V. Y LAMBERT, Brittain. "El niño preescolar en: Desarrollo de la Capacidad creadora", Ed. Kapeluzs, Buenos Aires, 1980.

PAPALIA. " Desarrollo humano", Ed. Mac Graw Hill, México, 1981.

SÁNCHEZ, Teresa. "Manual de actividades grafico plástico", SEP, México, 1986.

TORRANCE, E. P. "Educación y capacidad creativa", Ed. Marova. Madrid,1977.

Paginas electrónicas consultadas

<http://www.educacioninicial.com>

<http://www.gestiopolis.com/fainstein/h6.html>

<http://www.psicopedagogia.com.mx>.

<http://www.revista.Unam.mx>.

<http://www.revista.cuidado de niños E.U>