

**SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 145**



**✓ ALGUNOS ASPECTOS ENAJENANTES DE LA
TELEVISION Y SU REPERCUSION EN EL
CAMPO EDUCATIVO**

JOSE CONCEPCION IGNACIO DAVALOS AVALOS

GENOVEVA ARMIDA IBARRA SERNA

**TESIS PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADOS EN EDUCACION BASICA,
INVESTIGACION DE CAMPO.**

ZAPOPAN, JAL. 1988.

46.11-62-97

TABLA DE CONTENIDOS

	PAGINA
INTRODUCCION	1
CAPITULO I.-	
MARCO HISTORICO: EL NIÑO FRENTE A LA T.V.	3
CAPITULO II.-	
MARCO TEORICO: LA T.V. ¿SANA DIVERSION?	8
CAPITULO III.-	
CONFRONTACION CON LA REALIDAD:	
A)HIPOTESIS DE TRABAJO	19
B)CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA	20
C)LEVANTAMIENTO DE DATOS	22
CAPITULO IV.-	
ANALISIS DE RESULTADOS	28
CONCLUSIONES	60
SUGERENCIAS	62
BIBLIOGRAFIA	63
GLOSARIO	65
APENDICÉ ESTADISTICO	66
ANEXO NUM. 1	84
ANEXO NUM. 2	87
ANEXO NUM. 3	91

INTRODUCCION

Los grandes recursos técnicos que apoyan a los medios masivos de comunicación, especialmente a la televisión, han atraído sin duda poderosamente la atención de gran parte de la niñez mexicana. Gran parte de los alumnos de las escuelas primarias permanecen diariamente fascinados ante el televisor hora tras hora. ¿Hasta dónde es inofensivo este entretenimiento en la formación del niño? ¿Afecta esta permanencia el avance escolar o la valoración que el niño tiene de su país?

Dada la gran cantidad de hogares que poseen al menos un aparato de televisión, se hace necesario un estudio en esta región para saber qué hay detrás de la t.v. y sus llamativos efectos, así como para comparar la interiorización de los mensajes televisivos con los mensajes escolares; tal es el objetivo principal de este trabajo.

Con base en los estudios realizados por reconocidos autores, se analiza el desarrollo histórico de la t.v., el uso que más comúnmente se le ha dado y las razones por las que la t.v. impone costumbres e ideologías con un plan determinado.

Para conocer realmente hasta qué grado los niños de esta re -

gión de Amatitán, Jal., se han apropiado de los valores y conocimientos televisivos, y derivada de la Hipótesis de Trabajo, se realizó un Investigación de Campo mediante la aplicación de cuestionarios, los cuales arrojaron un resultado sorprendente.

Implícitamente, el presente trabajo busca despertar una actitud crítica en los alumnos, maestros y padres de familia, de manera que se minimice la posible influencia negativa de la t.v. y el individuo sea capaz siempre de reconocer sus necesidades y aspiraciones reales, de aquellas que se le quieran imponer como tales.

CAPITULO I

MARCO HISTORICO:
EL NIÑO FRENTE A LA T.V.

EL NIÑO FRENTE A LA T.V.

La humanidad ha buscado la perfección en cada instrumento que ha elaborado. Las herramientas actuales son sólo en muchos casos, una réplica de sus originales, pero llevan en sí un ahorro de energía humana por un mejor aprovechamiento de la misma. El hombre en su búsqueda de comunicación encontró en el lenguaje hablado un instrumento moldeable a cualquier circunstancia, lo fue perfeccionando y encontró la manera de hacer permanentes sus mensajes por medio de la escritura; después, valiéndose de la imprenta logró mayor difusión de sus ideas.

Siguiendo a grandes rasgos el desarrollo de la comunicación humana, siempre viva, siempre en perfección, llegamos a la época en que la radio y la televisión incursionan en la vida. Todo mundo reconoce que la t.v. es un prodigio de tecnología que el hombre inventó con el fin de lograr una mayor difusión de sus ideas. Siguiendo cierta lógica, pareciera obvio que esta época se distinguiera por la perfección y afinamiento de la comunicación humana.

Pero sucede que si miramos en torno nuestro, a pesar de los avances tecnológicos, notaremos que al ser humano en su mayoría le cuesta un esfuerzo enorme entender y darse a entender; existen muchas personas viviendo en incultura lingüística y los medios de comunicación no atacan el problema, antes lo agravan.

Debemos entonces retomar la historia de las comunicaciones y llegar a una conclusión, que si bien es menos idealista, nos centrará en las verdaderas razones del desarrollo de los medios de comunicación:

"Los fenómenos de la comunicación social empiezan a tener una importancia significativa a raíz del proceso de industrialización de los países centrales (...). El proceso de industrialización traía consigo la masificación de la producción y naturalmente, como resultado lógico, la masificación del consumo. Son las necesidades de la plusvalía, unidas a las necesidades de dominación y control, las que van a requerir de la utilización de medios masivos de comunicación" (1).

Si se agrega que la comunicación que maneja la t.v. es el producto de las ideas de una clase minoritaria que detenta el poder y los medios de producción colectiva, sobre una minoría cuyos gustos, temores y aspiraciones no se ven reflejados en la pantalla, se tendrá una visión más clara sobre lo que realmente sucede con el afinamiento de la comunicación en la t.v.

Hasta hace varios años la t.v. era considerada como una novedosa distracción. Actualmente el tener o no tener aparato de televisión se ha convertido en un asunto de suma importancia; en la región que escogimos para nuestro estudio, existen cinco veces más televisores que refrigeradores, lo cual nos da una idea clara de la importancia que reviste la posesión de dicho aparato en esta región actualmente (1988).

(1) Carlos Villagrán, Los problemas de las ideologías y la ciencia de la comunicación, en: Expresión comunicación. Ed. SEP, UPN México, 1984 p. 43.

Hay familias en donde los padres determinan la programación y el tiempo de permanencia de sus hijos frente al televisor; en otros hogares por razones de economía no le permiten a los menores el acceso a los controles del aparato, pero parece ser lo más común que los niños impongan su voluntad en una especie de dictadura infantil, y sean ellos quienes decidan las horas de permanencia y la programación preferida.

Sean cuales fueren los motivos, la realidad es que los niños de esta región que estudiamos, invierten en promedio casi tres horas viendo la t.v. Sobre la conveniencia o inconveniencia de este hecho, se han realizado multitud de estudios. Considerando que todos son válidos, dependiendo el punto de vista del autor, hay algunos que queman incienso a la liberación por la comunicación que ha traído la t.v. y hay quienes dicen que es sólo una caja idiotizante.

✓ El niño frente al televisor deja pasar el tiempo encantado, mientras que en las aulas escolares plagadas de autoritarismo, imposiciones de conocimientos librescos e improvisaciones, se enfada y sólo asiste muchas veces obligado.

Esta permanencia frente al televisor sin cansancio es aparente; los 'medios masivos de comunicación' (*) dirigen sus mensajes no a la inteligencia del espectador, sino a su afectividad para

(*) Ver Glosario.

fascinarlo en una especie de encanto, en un verdadero 'arte de masas' (*) que basa su éxito, no en la cantidad de mensajes que el público analice, sino en la cantidad de mensajes que reciba y obedezca. El espectador que se encuentra fascinado, no se dará cuenta de que todo lo que aparece en la pantalla va invariablemente dirigido a promover ventas o a imponer ideologías.

Los productores de los programas infantiles conocen el amplio mercado que esta población representa, por eso incitan a los niños a sentirse propietarios o usuarios del mayor número de juguetes posible y a consumir alimentos y golosinas de escaso valor nutritivo. Esto da por resultado la creación de falsas necesidades inducidas por la televisión.

Existe otro riesgo que no se puede desligar del consumismo: en la programación infantil abundan las series importadas en las que se defienden ideologías imperialistas, ajenas y contrarias a los valores nacionales; se produce entonces una 'aculturación' (*) en detrimento de la conciencia nacional que la escuela promueve.

Se hace necesario realizar un análisis de las opiniones de algunos autores que han investigado la relación que guardan los medios de comunicación masiva con las posibilidades de cambio y desarrollo social en nuestro país y en otras naciones.

(*) Ver Glosario.

CAPITULO II

MARCO TEORICO:

LA T. V. ¿SANA DIVERSION?

A) HIPOTESIS DE TRABAJO

Después de que se ha analizado la manipulación que se hace de uno de los medios de comunicación más modernos, y dada la facilidad de acceso que los niños tienen a la t.v. en esta región (la mayoría de los hogares cuentan con este aparato), es un hecho real que los niños invierten algún tiempo viendo la televisión.

De la realidad educativa actual y del hecho de que los niños vean la televisión, se desprende la siguiente hipótesis:

"La televisión tiene mayor influencia en la población infantil que los contenidos escolares, en perjuicio de los valores nacionales".

B) CARACTERISTICAS DE LA MUESTRA

El presente estudio se realizó en un pueblo del estado de Jalisco que se encuentra relativamente cercano a la ciudad de Guadaluajara; se ubica sobre el kilómetro 42 de la Carretera Internacional con dirección a Nogales y lleva el nombre de Amatitán.

Cuenta este lugar con una población aproximada de 15 000 habitantes y tres escuelas primarias, dos de ellas con doble turno, para la atención de la población en edad escolar.

La mayor parte de sus habitantes se dedican al cultivo de la tierra, y se puede afirmar que aquí se presentan características comunes con muchos pueblos del país, sin pretender con esto tomar los resultados para extrapolarlos a otras comunidades, sino como una experimentación que puede enriquecer las investigaciones anteriores.

Se tomó como universo muestral a los niños que asisten a los tres últimos grados de educación primaria, por considerar que reúnen dos requisitos indispensables para el estudio: llevan en su haber cultural al menos tres años en una institución educativa de carácter formal, con la consiguiente adquisición de valores y conocimientos; supuestamente cuentan con menos tiempo que los niños menores para ver la t.v. por la ayuda que proporcionan a sus padres y las tareas escolares.

De las escuelas primarias con que cuenta esta localidad, una pertenece al sistema federal, otra al sistema particular y la tercera al sistema estatal. Esta última debió eliminarse porque funciona dividida por sexos, asistiendo las mujeres por la mañana y los hombres por la tarde, y para efectos del presente trabajo se requería que no existiera esa división.

La escuela federal que se eligió lleva por nombre "Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación", turno matutino. Es una escuela urbana de organización completa que cuenta con una planta de nueve maestros, y en los grupos elegidos para muestra cuenta con setenta alumnos, de ambos sexos.

La escuela particular lleva por nombre "Carmen Rosales", turno matutino. Es una escuela de organización completa, urbana, y cuenta con una planta de siete maestros, la mayoría de ellos pertenecen a una orden religiosa; en los tres últimos grados existen ochenta alumnos de ambos sexos.

Se contó entonces con una muestra considerada representativa proveniente de dos contextos escolares diferentes: uno del sistema federal y otro del sistema particular, sumando la población estudiada ciento cincuenta alumnos de ambos sexos.

C) LEVANTAMIENTO DE DATOS

Las muestras se denominaron de la siguiente manera: "F" la muestra federal; "P" la muestra del sistema particular. Cada una de las muestras contaban con un grupo por cada grado de 4º, 5º y 6º, mismos que se denominaron F_1 , F_2 y F_3 los grupos del sistema federal, y P_1 , P_2 y P_3 los grupos de la escuela particular.

Se procedió a levantar entre la muestra seleccionada un cuestionario que revelara la preferencia de programación televisiva, la permanencia frente a dicho aparato, el conocimiento de anuncios comerciales y el número de televisores comparado con el número de otros aparatos electrodomésticos, tales como planchas, refrigeradores y lavadoras.

Contando con la anuencia de los directores de las escuelas escogidas, se habló con los alumnos en presencia de los maestros respectivos y se les explicó la razón del estudio y la forma de llenar los cuestionarios. Se encontró un clima favorable entre los compañeros maestros, por lo cual se les confió la conducción de sus grupos durante la aplicación del cuestionario.

Los resultados de este Primer Cuestionario se presentan a continuación:

A) En esta región de estudio, los niños permanecen frente al televisor durante dos horas y cuarenta y cinco minutos en promedio diariamente.

B) Dentro de la muestra, el 84.5% tiene al menos un aparato de televisión, mientras que sólo el 50% tiene otros tipos de aparatos domésticos tales como refrigeradores, licuadoras y lavadoras.

C) La muestra tiene la siguiente preferencia por la programación:

Caricaturas	74 %
Programas cómicos en vivo	5 %
Deportivos	1 %
Noticieros	1 %
Otros no específicos	19 %

Entre las caricaturas, el primer lugar de preferencia lo ocupa la serie denominada Los Thunder Cats, cuyo contenido se analizará más adelante.

D) El 91.5% de la muestra sabe de memoria al menos diez anuncios comerciales de los transmitidos por la televisión.

Un Segundo Cuestionario.

Una vez conocida la preferencia de la muestra por el programa de caricaturas de Thunder Cats, nos propusimos investigar el contenido de la serie, para plantear a la muestra algunas preguntas lógicas de la caricatura de referencia.

Al mismo tiempo, y con la finalidad de reforzar el conocimiento que han adquirido los alumnos de la muestra sobre la Historia de México, se elaboró una unidad sobre los antecedentes, hechos y consecuencias de la Revolución Mexicana. Se proporcionó a cada maestro de los grupos seleccionados una copia de la unidad de estudio elaborada, y éste la aplicó a sus alumnos en tres sesiones de una hora cada una durante una semana (en comparación con la serie de Thunder Cats que se transmite también tres veces por semana con una duración de media hora, menos los cortes comerciales).

Transcurrida la semana en que los maestros aplicaron la unidad de estudio, se les hizo saber a los alumnos que se les aplicaría un segundo cuestionario en el que se les pediría información sobre lo que estudiaron de la Revolución Mexicana y el programa televisivo.

En virtud de la Hipótesis de trabajo, se eligieron para el segundo cuestionario una serie de catorce preguntas consideradas aptas para conocer las ideas y conocimientos que los alumnos tie-

nen, tanto de la serie televisiva, como de los hechos y personajes de la Revolución Mexicana.

Este segundo cuestionario consta de catorce preguntas, distribuidas así: las siete primeras se elaboraron con la finalidad de saber el nivel de conocimientos que los alumnos poseen sobre el programa de los Thunder Cats, y las siete preguntas restantes trataron de medir el conocimiento que la muestra tiene acerca de la Revolución Mexicana.

Al realizar el análisis de los resultados, se encontró que los grupos de 4º y 5º grados del sistema particular (P_1 y P_2 respectivamente) tenían sus respuestas viciadas, teniendo varias respuestas idénticas todo el grupo, por lo que fueron eliminadas estas muestras.

Con esto se redujo la muestra a 100 alumnos, distribuidos de la siguiente manera:

Muestra "F"	Cantidad de alumnos	Muestra "P"	Cantidad de alumnos
4º grado F_1	20	6º grado P_3	30
5º grado F_2	30		
6º grado F_3	20		
Total	<hr/> 70		<hr/> 30

Thunder Cats, el programa de preferencia.

Es este un típico programa de dibujos animados en la modalidad de ciencia-ficción. Abundan los efectos impresionantes, los superpoderes de los personajes y la utilización de supertecnologías que ni siquiera en sus países de origen pudiera decirse que los productos fueran realizables. (*)

Se hace la consabida división del mundo entre los "buenos" y "malos", correspondiendo a los buenos llevar el nombre de Thunder Cats y a los malos el nombre de Mutantes.

Los Thunder Cats son felinos con apariencia humana, salvo un pequeño ente de gruesa cola y pequeña estatura. Se caracteriza a los personajes por ser fuertes, nobles, bien parecidos y preocupados por conservar el orden que los "malos" quieren perturbar. Los personajes centrales son: Jaga, un viejo magnánimo y valeroso; Leon-o, Señor de los Thunder Cats y guía valeroso e inteligente; Cheetara, la componente femenina del grupo, veloz como el guepardo; Tigro, hábil y fuerte como el tigre que evoca; Panthro, una pantera negra humana toda musculosa y leal.

Los malos o Mutantes aparecen poderosos, pero son siempre vencidos. Sus nombres y su apariencia son detestables: Mandrillo,

(*) Es una serie registrada por Telepictures Corporation.

Reptilio, Buitro y Chacalo, que recuerdan al animal que evoca su nombre, pero con toques de fealdad adicionales. El líder de los Mutantes es Mumm-Ra, personaje de terrorífica presencia que recuerda a las momias egipcias, tanto en el nombre como en su apariencia.

Es esta una caricatura con personajes nuevos y viejos, en la que se cumple la fragmentación de la realidad, los estereotipos de acciones y personajes (los malos no sólo son malos, sino que además lo parecen), los contextos, situaciones y valores alejados de la realidad.

CAPITULO IV

ANALISIS DE RESULTADOS

ANALISIS DEL CUADRO DE RESULTADOS DEL
CUESTIONARIO #1

A) PROMEDIO DE HORAS QUE VEN TELEVISION

Resulta sorprendente ver que de un total de 70 niños que integran la muestra del sistema federal ven diariamente la televisión un promedio de tres horas; mientras que el sistema particular con un total de 80 niños que integran la muestra ven en promedio 2:30 horas, con un promedio total de 2:45 horas.

Este dato nos lleva a reflexionar que el niño está frente al televisor más de la mitad del tiempo que permanece en el aula, viendo y escuchando de continuo imágenes y mensajes que son transmitidos con un fin bien determinado.

¿Podrá el niño escapar a la enorme influencia que tienen los programas televisivos en sus ideales, conocimientos y su personalidad en general?

B) PORCENTAJE DE NIÑOS QUE TIENEN TELEVISION

Según comentarios de padres de familia, consideran de primera necesidad tener un televisor que entretenga a la familia de ahí que un 81% de alumnos del sistema federal y un 88% del sistema particular poseen televisor, careciendo por lo menos un 50% en total, de otro tipo de artículos eléctricos tales como: lavadora, refrigerador, plancha.

De ahí que, resulta inevitable para el niño escapar de la influencia de la televisión, dado que la tiene en su casa. (*)

C) PORCENTAJE DE NIÑOS QUE SE SABE POR LO MENOS 10 COMERCIALES Y TIPO DE COMERCIALES QUE DOMINA

De los 70 niños que integran la muestra del sistema Federal, un 100% sabe por lo menos 10 comerciales, mientras que de los 80 niños que integran la muestra del sistema particular un 83% sabe por lo menos 10 comerciales.

El tipo de comerciales que les gusta, son los siguientes:

- 30% - Anuncios de frituras, tales como: sabritas, fritos, churritos, etc.
- 35% - Anuncios de refrescos embotellados, tales como: Coca-cola, pepsi-cola, sidral, peñañiel, fanta, etc.
- 30% - Anuncios de panes enbolsados, tales como: Panqué tía Rosa, Pan bimbo, gansito, flipy, pipucho, etc.
- 5% - Anuncios de casas comerciales, tales como: Mueblerías Bertha, Ekar de gas, etc. (*)

D) PROGRAMAS PREFERIDOS POR LOS NIÑOS Y PORCENTAJE DE ACEPTACION

(*) Ver gráficas 1, 2 y 3

Los programas preferidos por los niños que integran la muestra fueron los siguientes:

- a) Caricaturas
- b) Programas cómicos
- c) Noticieros
- d) Deportivos
- e) Programas de otro tipo (miniseries, de suspenso, policíacas, de concursos, telenovelas, películas)

a) Caricaturas

Al parecer este tipo de programas son los que más prefieren los niños, ya que un considerable 81% de la muestra del sistema federal, y un 66% del total de la muestra del sistema particular los prefieren en primer término.

b) Programas cómicos

Entre este tipo de programas destacan: el chavo del ocho, doctor Cándido Pérez, la familia Gómez, Cachún, cachún ra ra, las solteras del dos y papá soltero.

La preferencia a éstos es la siguiente:

La muestra del sistema federal los prefiere en un 6%

La muestra del sistema particular los prefiere en un

5%

c) Noticieros

El tipo de noticiero que prefirieron fué el de Lolita Ayala, encontrando que:

Ningún alumno perteneciente al sistema federal es adicto a este tipo de programas y solamente un 3% de los alumnos pertenecientes al sistema particular gustan de ver las noticias.

d) Programas deportivos.

Los programas deportivos que más prefieren son los partidos de fut-bol, encuentros de box y lucha libre.

Los resultados fueron:

Un 2% del total de la muestra del sistema federal gusta de ver este tipo de programas y ningún integrante de la muestra del sistema particular los prefiere.

e) Otro tipo de programas (miniserias, películas, telenovelas, concursos, programas de suspenso, policíacas.

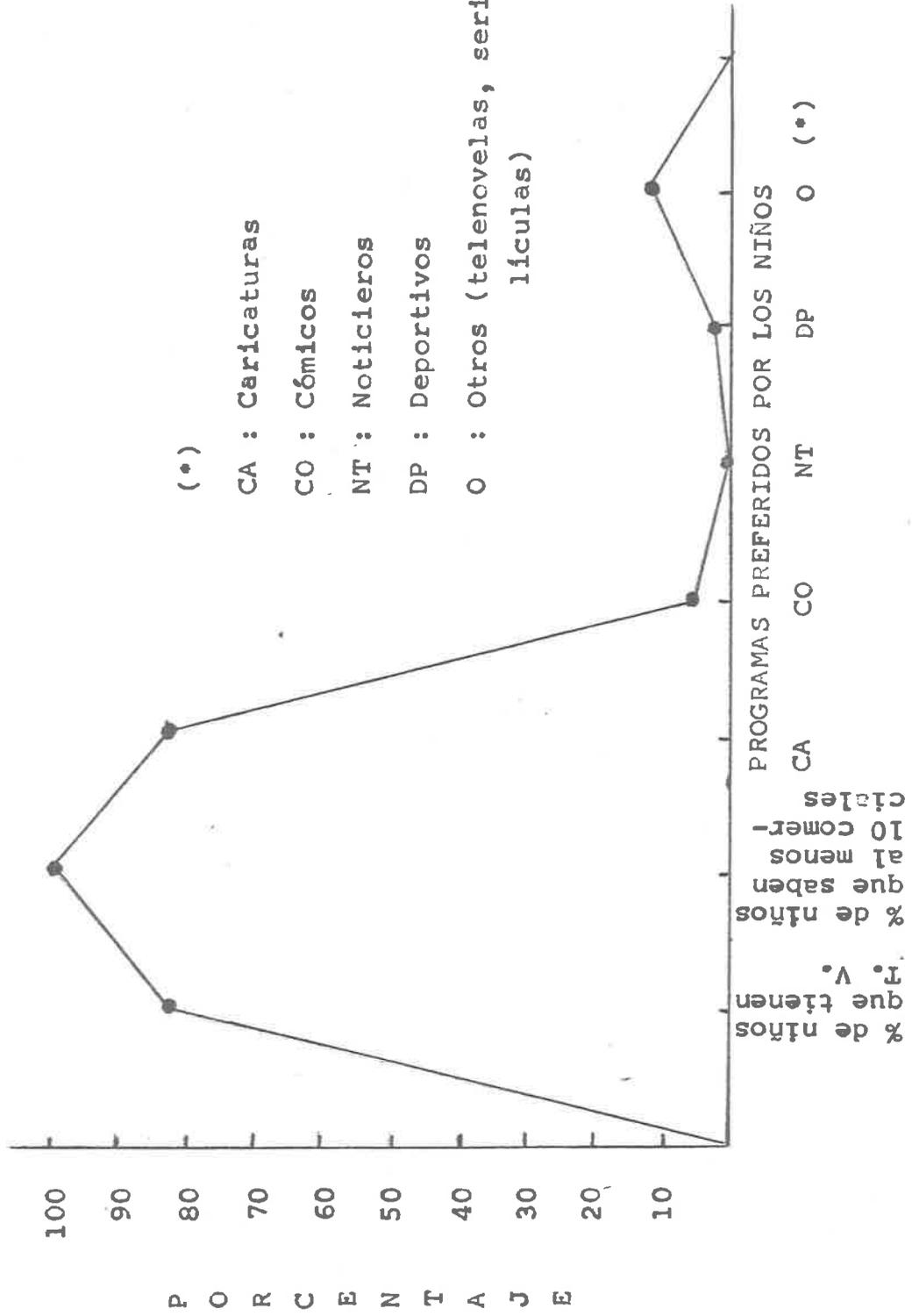
Los resultados obtenidos fueron:

El 11% del total de la muestra del sistema federal ve este tipo de programas.

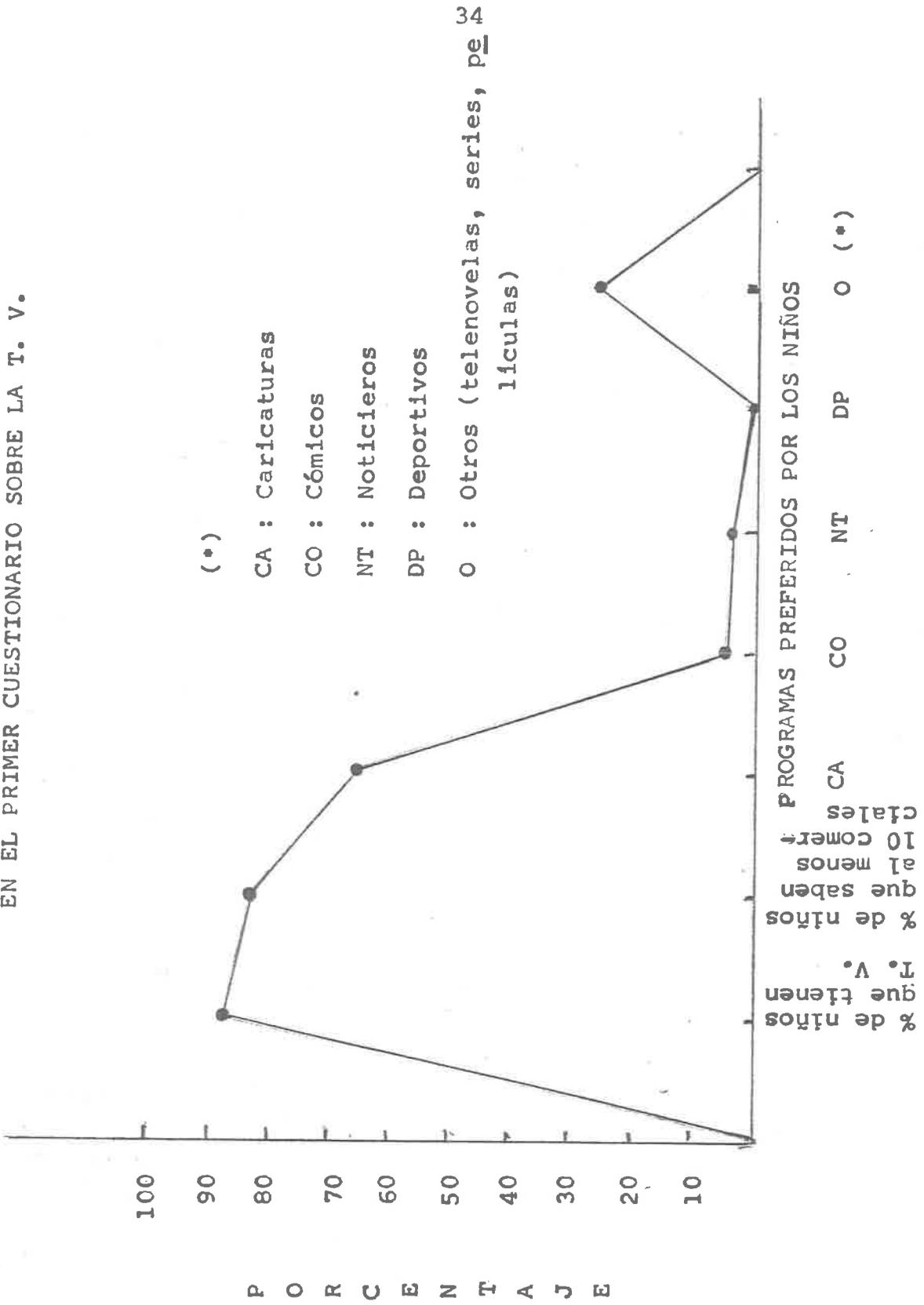
El 27% del total de la muestra del sistema particular gusta de ver este tipo de programas. (*)

(*) Ver gráficas 1, 2 y 3.

GRAFICA 1 : PRESENTA EL PROMEDIO OBTENIDO POR EL SISTEMA FEDERAL EN EL PRIMER CUESTIONARIO SOBRE LA T.V.

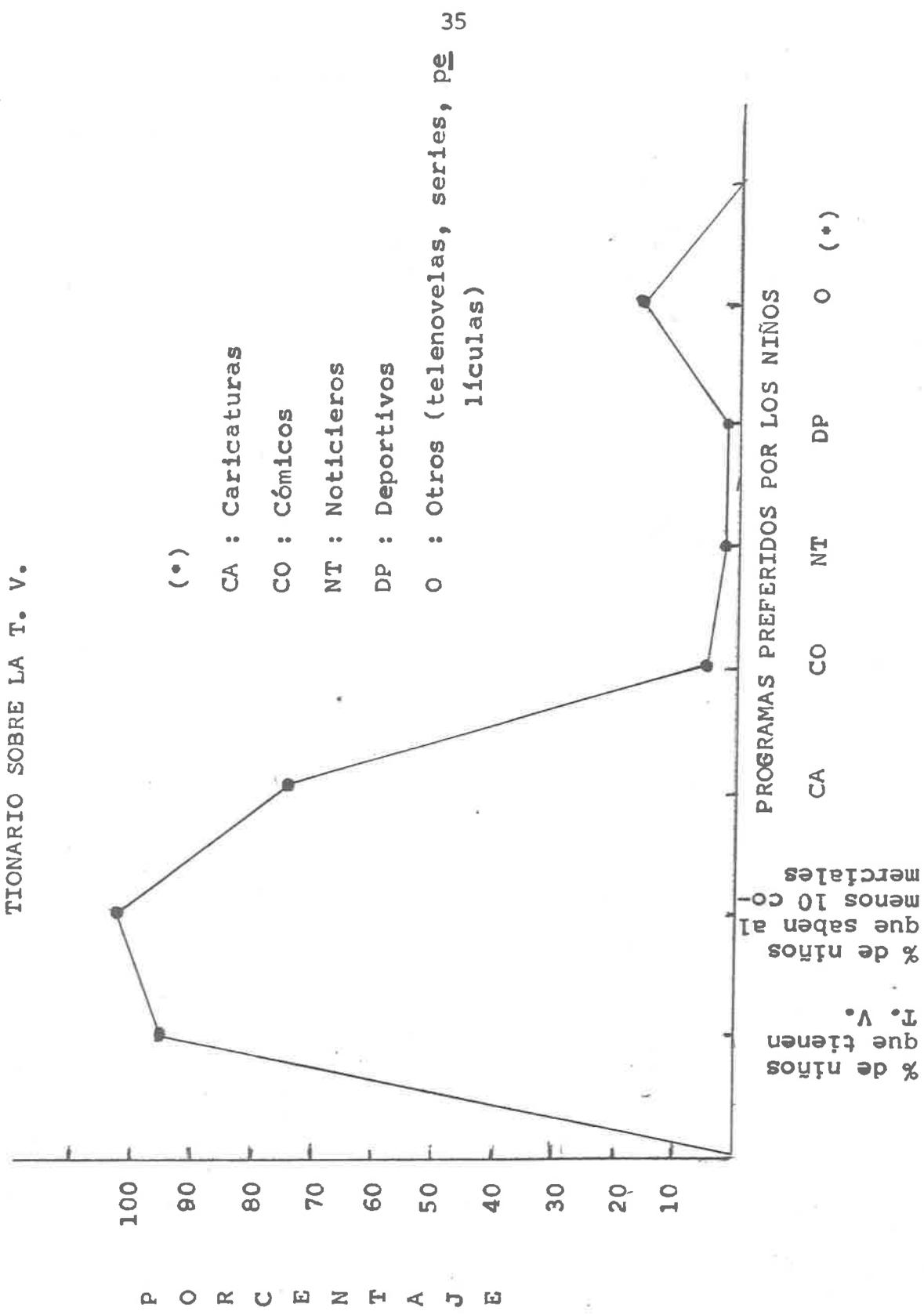


GRAFICA 2 : PRESENTA EL PROMEDIO OBTENIDO POR EL SISTEMA PARTICULAR EN EL PRIMER CUESTIONARIO SOBRE LA T. V.



Fuente: Cuestionario No. 1 (Anexo I)

GRAFICA 3 : PRESENTA EL PROMEDIO TOTAL OBTENIDO EN EL PRIMER CUESTIONARIO SOBRE LA T. V.



Fuente: Cuestionario No. 1 (Anexo 1)

ANALISIS DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO

NUMERO DOS

Pregunta #1 : Menciona los nombres de todos los personajes de los Thunder Cats

En las respuestas que los niños de la muestra dieron, encontramos que existió cierta confusión, ya que faltó precisar que sólo cuestionamos sobre los personajes 'buenos' de la serie, de cualquier manera podemos decir que:

60% de la muestra contestó correctamente la pregunta, 38% de la muestra contestó aproximadamente o de manera incompleta.

2% no contestó o contestó incorrectamente.

Conclusión: el 98% de la muestra conoce por lo menos 5 nombres de los personajes de los Thunder Cats, a pesar de que no existen dichos nombres (palabras) en el idioma español. (*)

Pregunta #2 : ¿Quién es el señor de los Thunder Cats?

Encontramos los siguientes resultados:

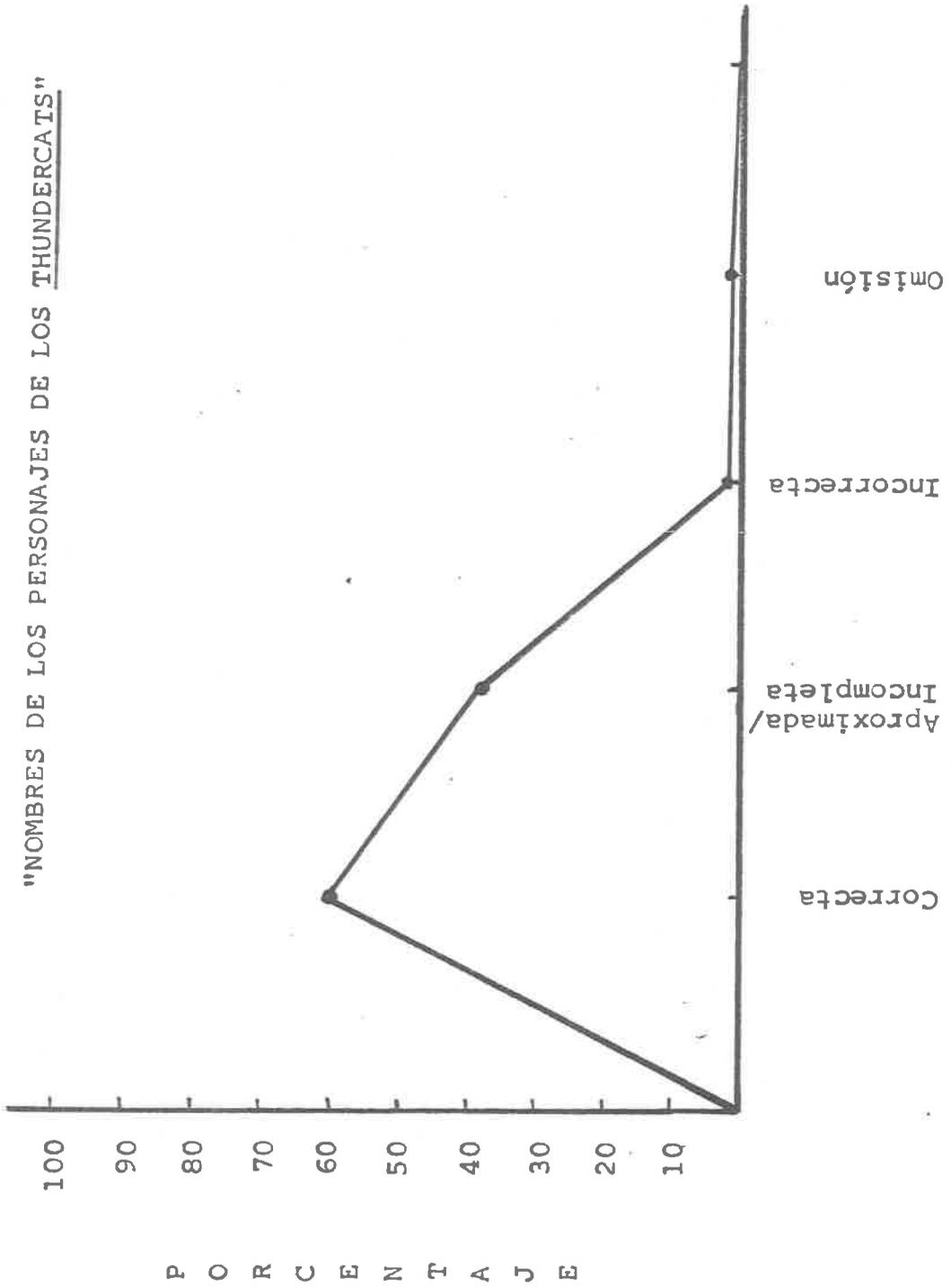
Dos grupos F_1 y P_3 conocen la respuesta correcta en 100%, y en total, la muestra conoce la respuesta correcta en 96%; un 1% la conoce de manera aproximada o incompleta; mientras que un 3% tuvo error o no contestó.

Conclusión: el 97% de la muestra conoce el nombre del señor

(*) Ver Gráfica núm. 4

GRAFICA 4 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 1 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

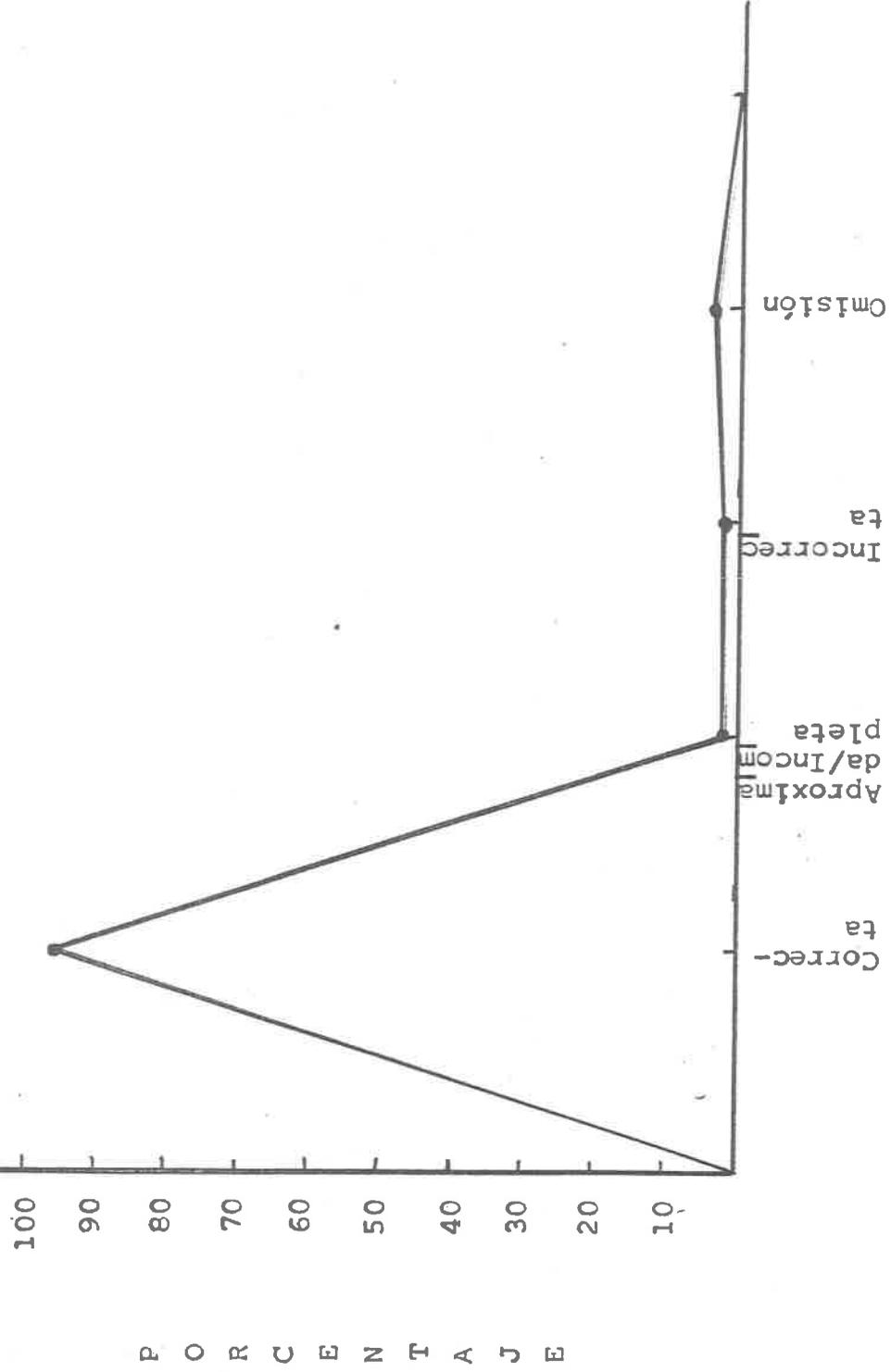
"NOMBRES DE LOS PERSONAJES DE LOS THUNDERCATS"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

GRAFICA 5 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 2 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"EL SEÑOR DE LOS THUNDERCATS"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

de los Thunder Cats, aunque hay cierta variación en la escritura del mismo. (*)

Pregunta #3 : El arma más poderosa de los Thunder Cats es...

El planteamiento de esta pregunta causó confusión entre algunos integrantes de la muestra, debido a que los personajes de los Thunder Cats posee cada uno un arma poderosa, de ahí que, hizo falta mencionar al dueño de la misma. Los resultados fueron:

Un 64% de la muestra contestó correctamente;

Un 2% contestó de manera aproximada o incompleta, mientras que un 34% la contestó incorrectamente o no la contestó.

Conclusión: A pesar de lo mal planteada de la pregunta un 66% sabe cual es el arma más poderosa de los Thunder Cats. (**)

Pregunta #4 : Dí los nombres de todos los mutantes.

Los resultados obtenidos en las respuestas fueron los siguientes:

54% de la muestra contestó correctamente, junto a un 32% que contestó de manera aproximada o incompleta.

Un 14% la contestó incorrectamente o no contestó.

Conclusión: Un 86% de la muestra conoce al menos 3 nombres de los Mutantes. (***)

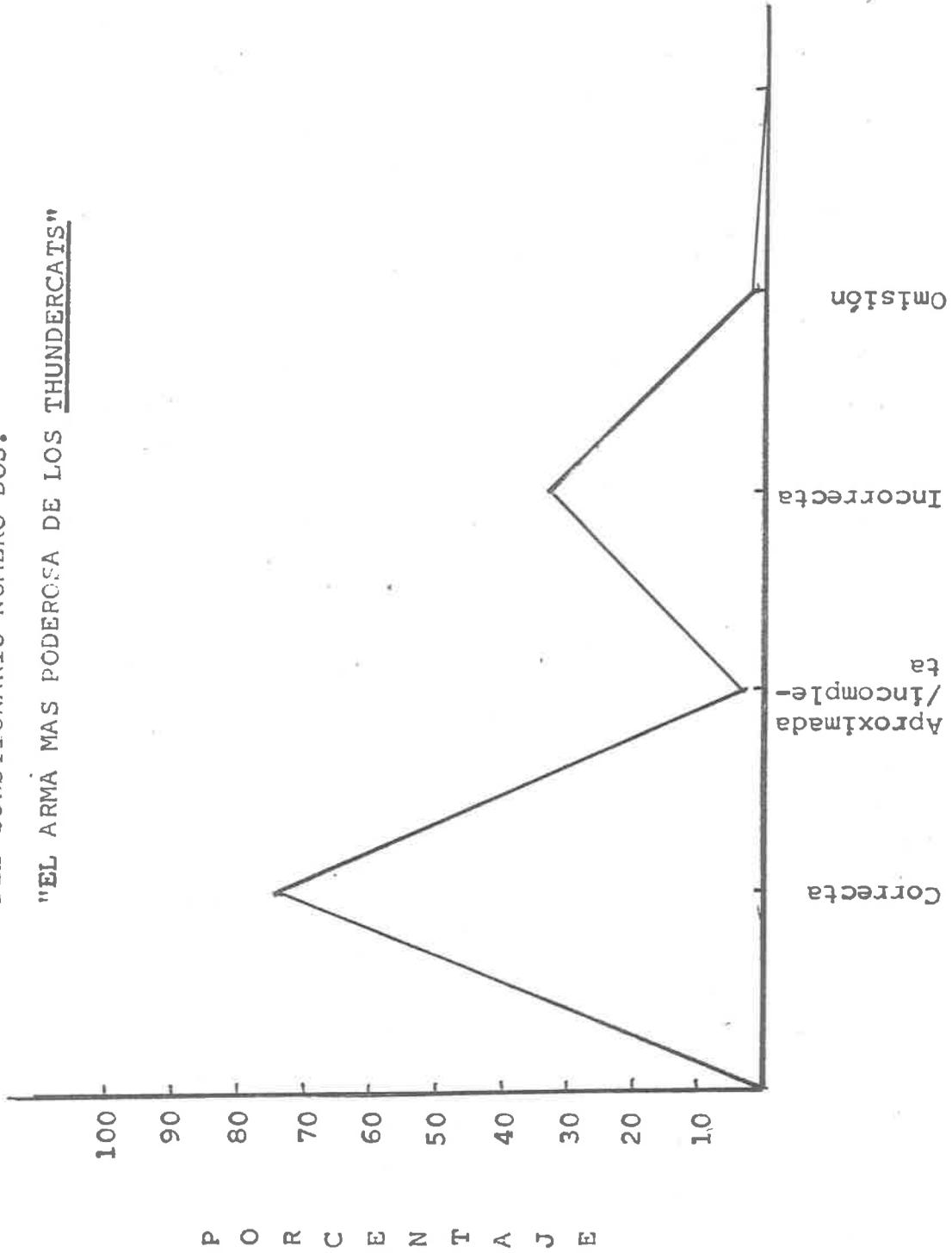
(*) Ver Gráfica no. 5

(**) Ver Gráfica núm. 6

(***) Ver Gráfica núm. 7

GRAFICA 6 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 3 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

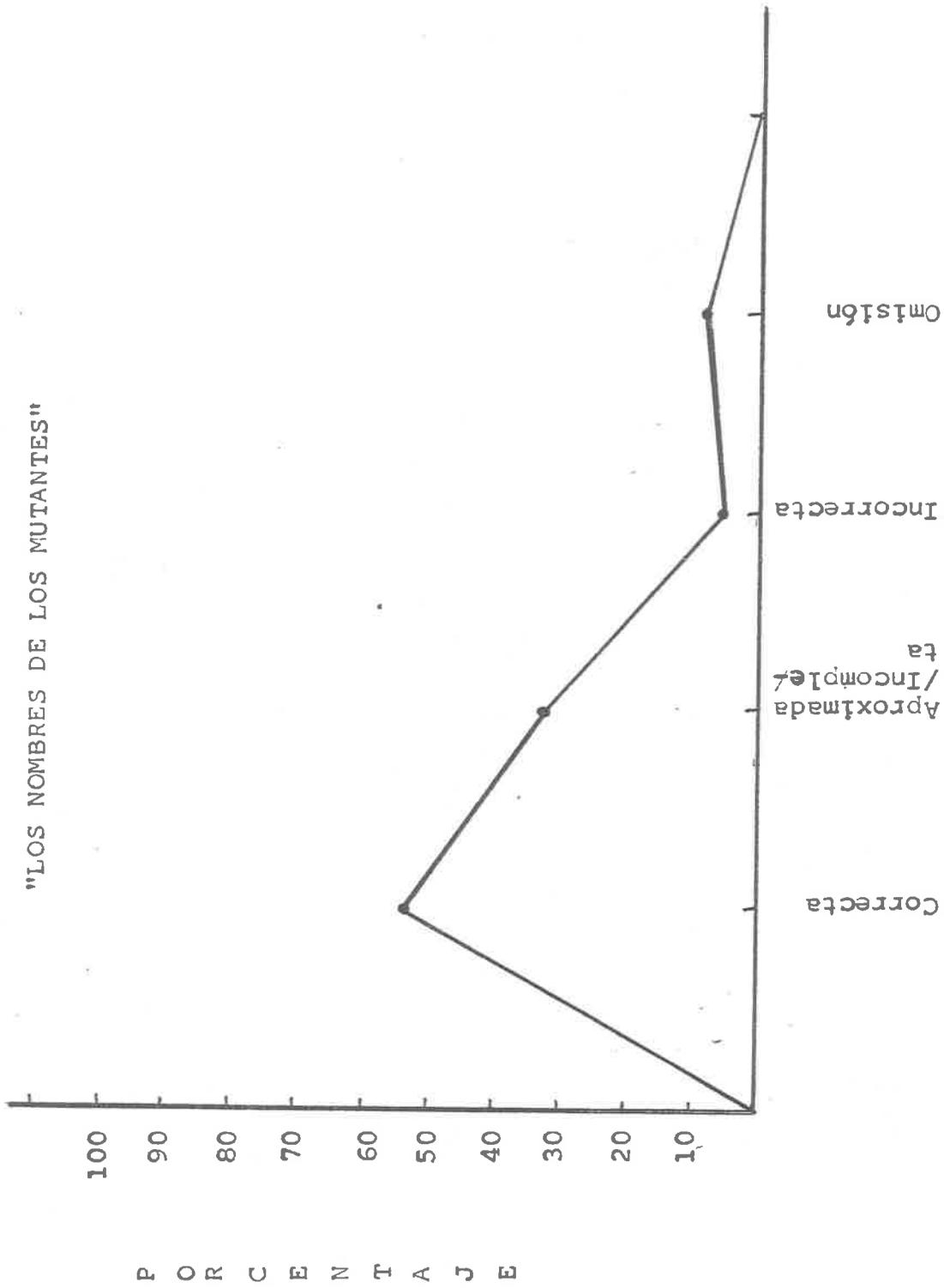
"EL ARMÁ MAS PODEROSA DE LOS THUNDERCATS"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

GRAFICA 7 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 4 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"LOS NOMBRES DE LOS MUTANTES"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

Pregunta #5 : ¿Cómo se llama el lugar donde habitan los
Thunder Cats?

Los resultados fueron los siguientes:

Un 53% la contestó correctamente, junto a un 23% que la contestó de manera aproximada o incompleta.

Solamente un 24% la contestó incorrectamente o no la contestó.

Conclusión: El 76% del total de la muestra sabe el nombre del lugar donde habitan los Thunder Cats, a pesar de ser un nombre ajeno a nuestro idioma español. (*)

Pregunta #6 : ¿Quién es el espíritu del mal, el que no muere?

La respuesta a esta pregunta fué casi del dominio general, de ahí que:

Un 95% la contestó correctamente y un 1% de manera aproximada o incompleta; mientras que un 4% no la contestó o la contestó incorrectamente.

Conclusión: Un 96% del total de la muestra conoce el nombre del espíritu del mal, a pesar de ser también una palabra que no pertenece a nuestro idioma español. (**)

Pregunta #7 : ¿Qué tipo de prueba pasó León-0 con Tigro?

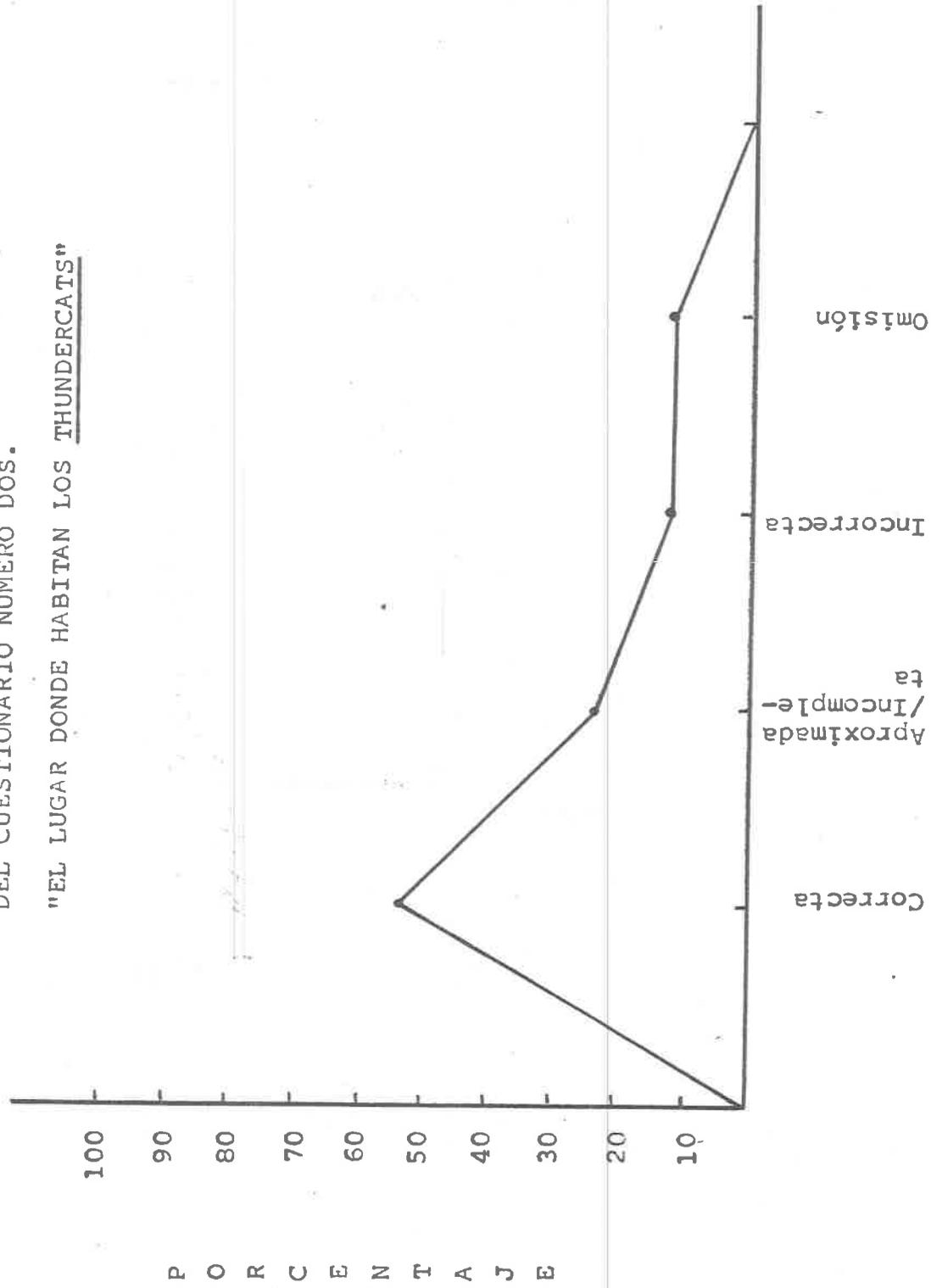
Los resultados obtenidos son:

(*) Ver Gráfica núm. 8

(**) Ver Gráfica núm. 9

GRAFICA 8 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 5 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

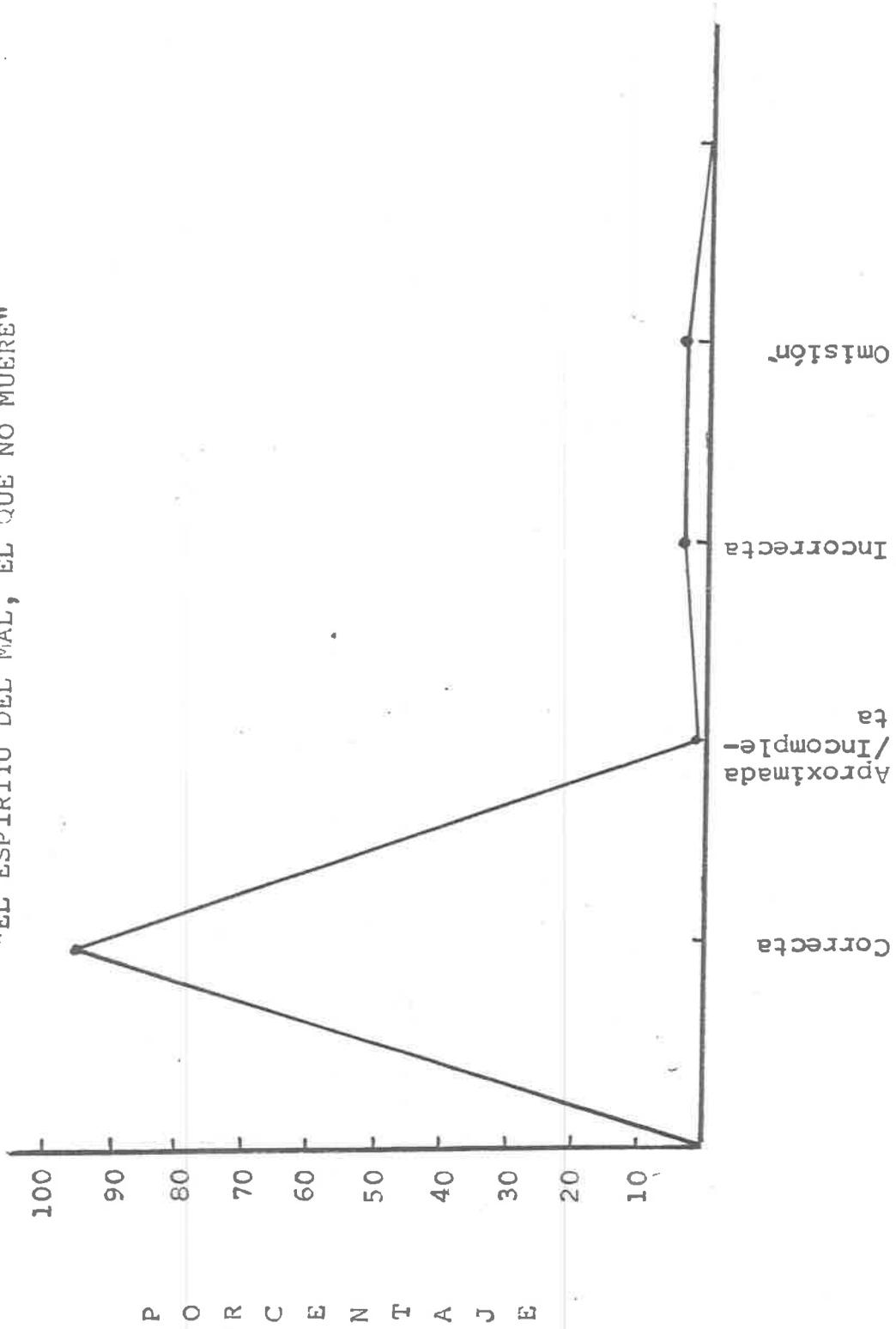
"EL LUGAR DONDE HABITAN LOS THUNDERCATS"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

GRAFICA 9 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 6 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"EL ESPIRITU DEL MAL, EL QUE NO MUERE"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

Un 61% de la muestra contestó correctamente junto a un 13% que la contestó de manera aproximada o incompleta.

Un 26% no contestó o contestó de manera incorrecta.

Conclusión: El 74% de la muestra contestó correctamente acerca de la prueba que pasó León-0 con Tigro debido a que vieron la serie del día anterior, a diferencia de quienes contestaron incorrectamente, los cuales no habían tenido oportunidad de ver el programa. (*)

Pregunta #8 : Menciona 2 causas que originaron la Revolución Mexicana.

Para dar respuesta a esta pregunta, los niños tuvieron mucha dificultad, de ahí que muchos de ellos pidieron ayuda a sus respectivos maestros; sin embargo, los resultados fueron los siguientes:

Un 4% contestó correctamente.

Un 18% contestó de manera aproximada o incompleta.

Y un considerable 78% no contestó o contestó incorrectamente.

Conclusión: Solamente un 22% pudo contestar de manera correcta o aproximada a esta pregunta. (**)

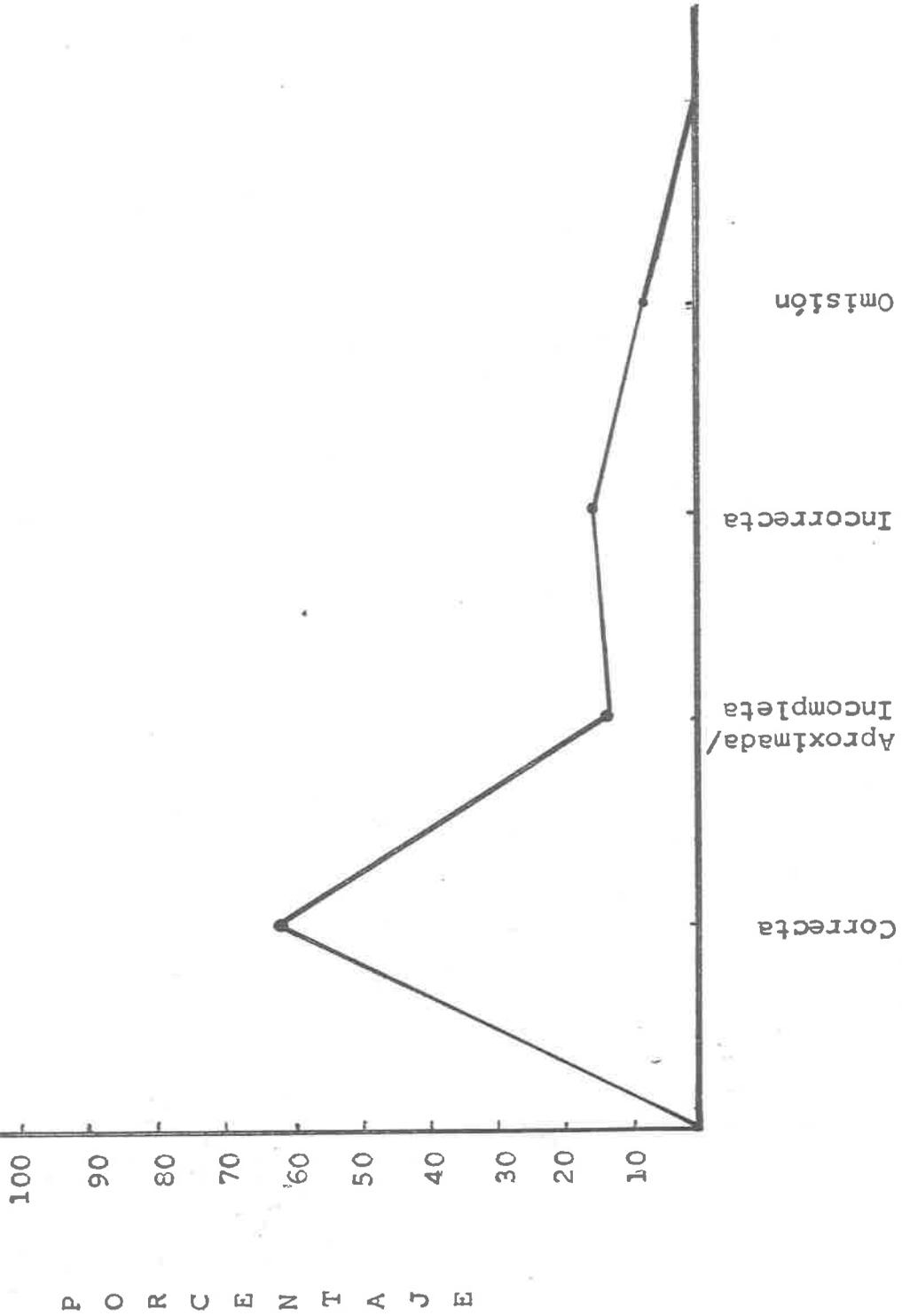
Pregunta #9 : ¿Quién encabezó en 1910 el movimiento revolucionario?

(*) Ver Gráfica núm. 10

(**) Ver Gráfica núm. 11

GRAFICA 10 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 7 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

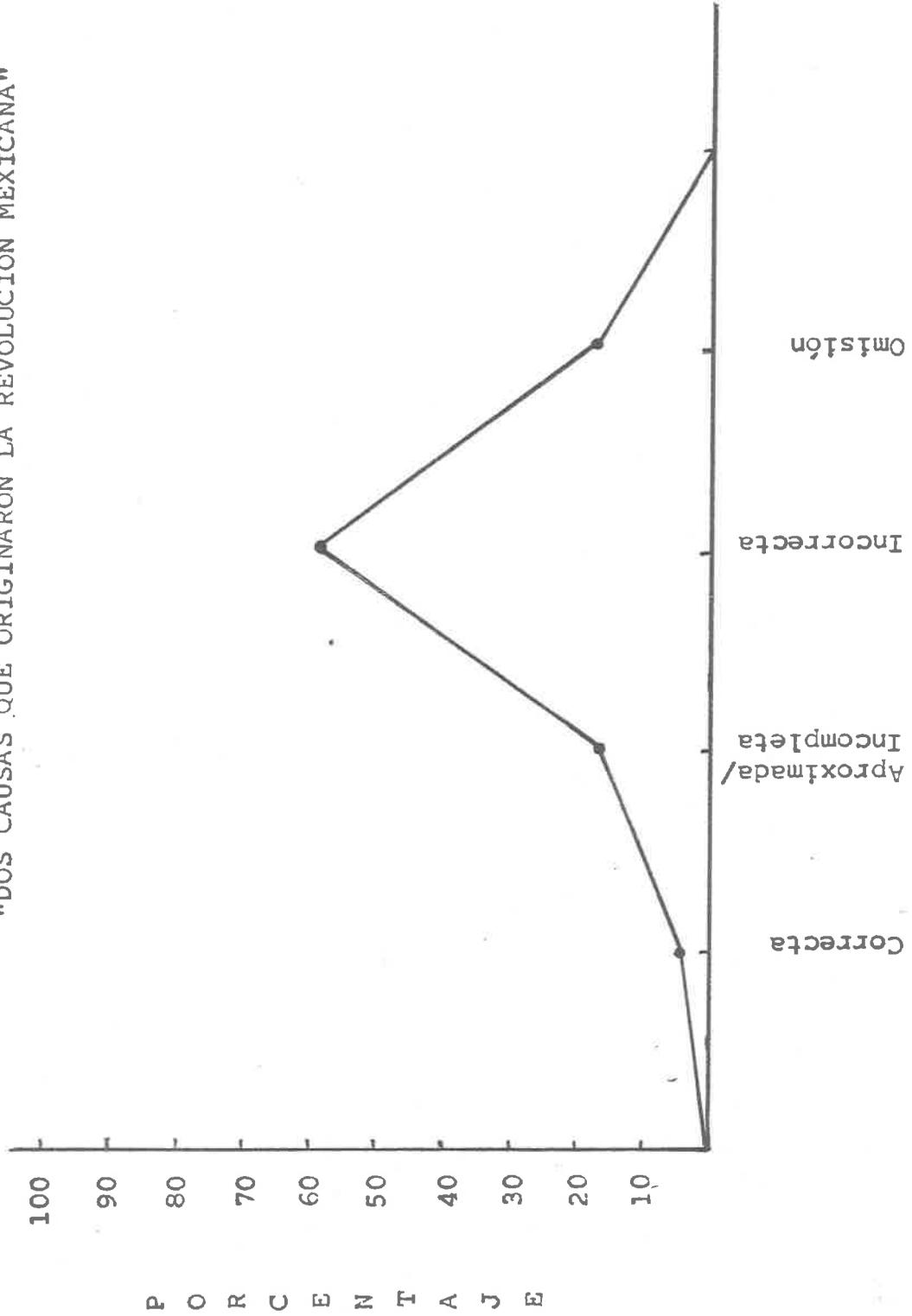
"TIPO DE PRUEBA QUE PASO LEON - O CON TIGRO"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

GRAFICA 11 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 8 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"DOS CAUSAS QUE ORIGINARON LA REVOLUCION MEXICANA"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

Las respuestas variaron de la siguiente manera:

Un 45% de la muestra contestó correctamente, mientras que un 55% no contestó o contestó de manera incorrecta

Conclusión: A pesar de que este personaje tuvo tanta trascendencia en la historia de México, y se le menciona continuamente al niño en el aula, solamente un 45% de la muestra sabe quien fué don Francisco I. Madero. (*)

Pregunta #10 : ¿Qué era lo que más le interesaba a Emiliano Zapata?

Los resultados fueron:

El 28% de la muestra contestó correctamente;

Un 7% contestó de manera aproximada o incompleta;

mientras que un 65% no contestó o contestó de manera incorrecta.

Conclusión: Al parecer los ideales de Emiliano Zapata no son del dominio de los niños de la muestra, ya que tan solo un 35% pudo decir de manera correcta o aproximada cual era el interés principal de Emiliano Zapata. (**)

Pregunta #11 : Menciona el nombre del presidente que se convirtió en dictador por durar muchos años en el poder.

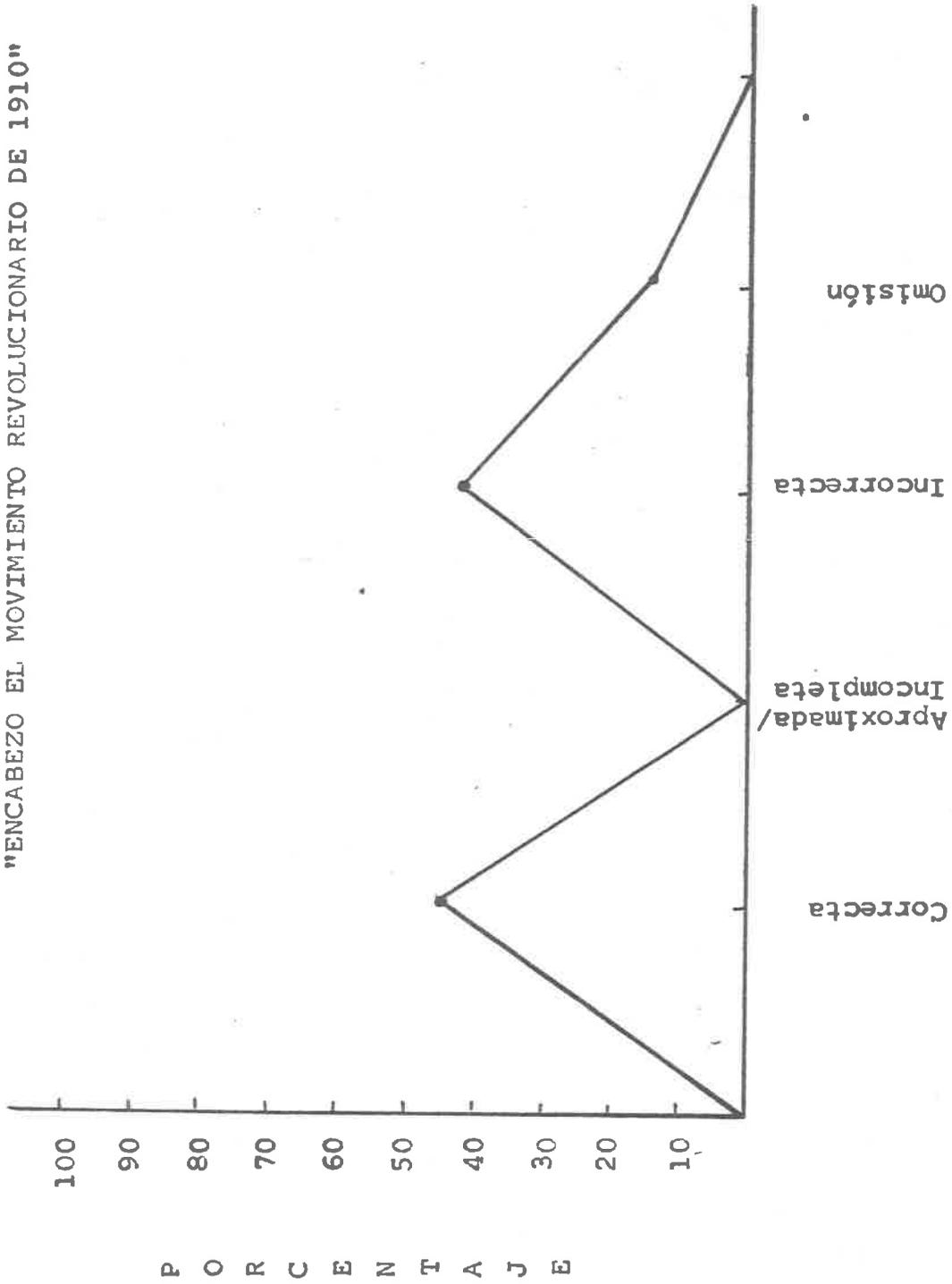
Los resultados fueron:

(*) Ver Gráfica núm. 12

(**) Ver Gráfica núm. 13

GRAFICA 12 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 9
DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"ENCABEZO EL MOVIMIENTO REVOLUCIONARIO DE 1910"



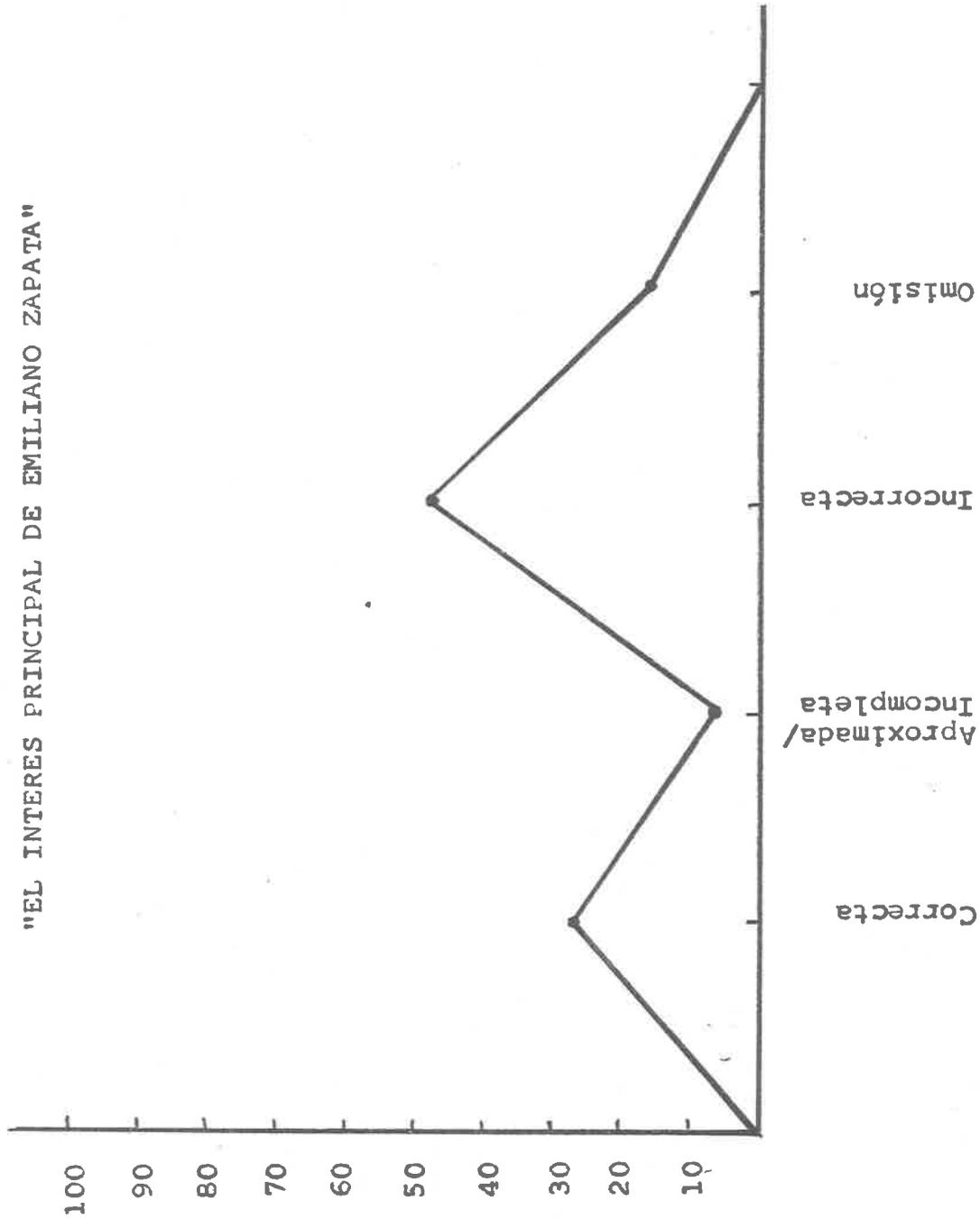
Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

GRAFICA 13: QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 10

DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"EL INTERES PRINCIPAL DE EMILIANO ZAPATA"

P O R C E N T A J E



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

El 66% de la muestra contestó correctamente,
Un 5% de la muestra contestó de manera incompleta o
aproximada, y un 29% contestó incorrectamente o no
contestó.

Conclusión: Al parecer la obra de Porfirio Díaz como
personaje negativo en la historia de México, impactó a los
niños, ya que un 66% del total de la muestra conoce su pa-
pel como político. (*)

Pregunta #12 : ¿Cómo se llama el documento que se hizo en
1917 para regir la vida de nuestro país?

Las respuestas variaron de la siguiente manera:

Un 45% de las respuestas fueron correctas, junto a un
1% de respuestas aproximadas o incompletas, frente a
un 54% que fueron incorrectas u omitidas.

Conclusión: A pesar de que la Constitución Mexicana
es un documento que todo niño debe conocer, puesto que tien
e vigencia hasta nuestros días, solamente un 46% pudo conn
testar correctamente o de manera aproximada a la pregunta
anterior. (**)

Pregunta #13 : ¿Sobre qué nos habla el artículo 3º de la
Constitución Mexicana?

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Un 54% del total de la muestra contestó correctamente

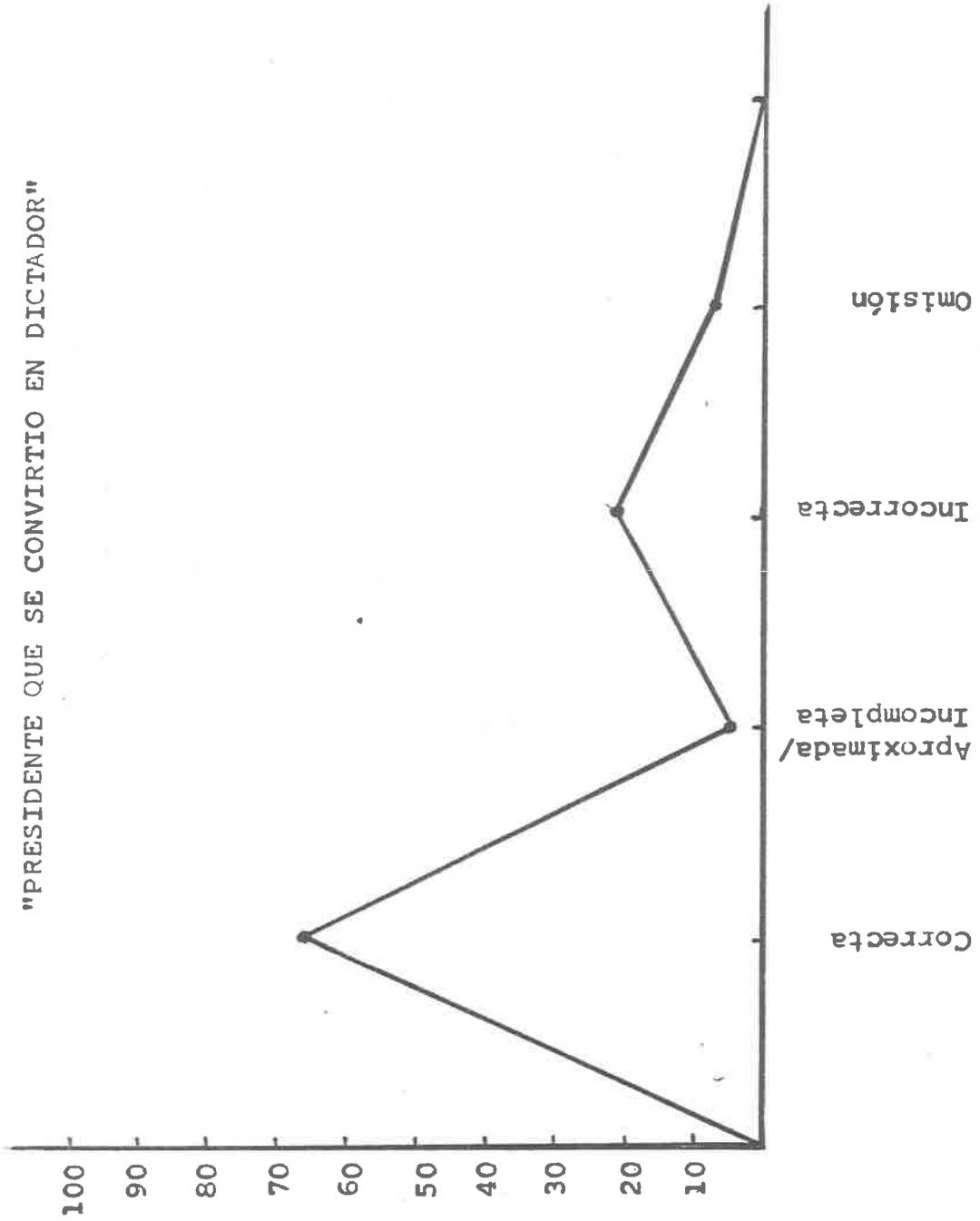
(*) Ver Gráfica núm. 14

(**) Ver Gráfica núm. 15

GRAFICA 14 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 11 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"PRESIDENTE QUE SE CONVIRTIÓ EN DICTADOR"

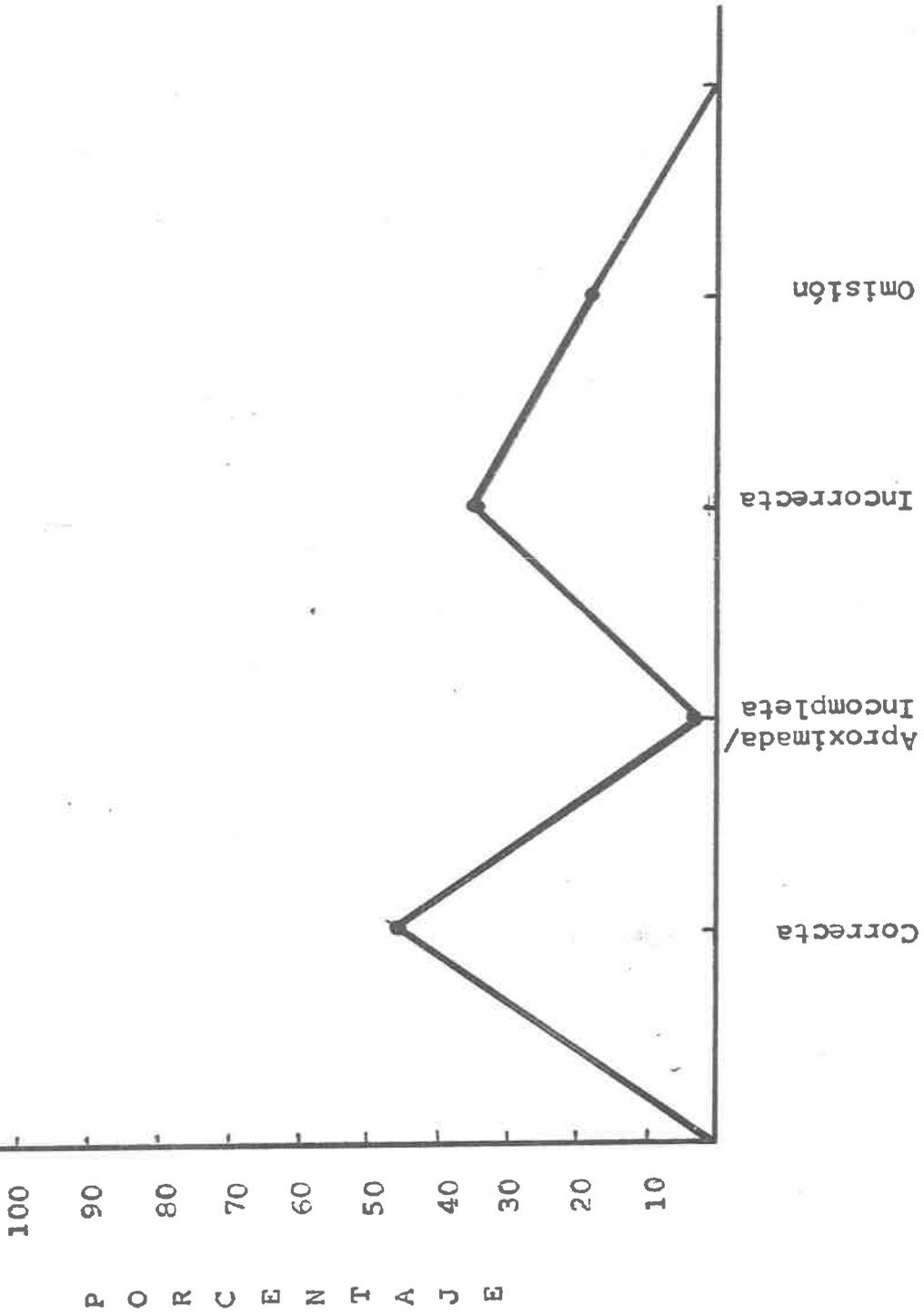
P O R C E N T A J E



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

GRAFICA 15 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 12 DEL CUESTIONARIO NUMERO DÓS.

"DOCUMENTO QUE SE HIZO EN 1917 PARA REGIR AL PAIS"



Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

Un 6% de la muestra contestó de manera aproximada o incompleta; mientras que un 23% contestó incorrectamente y un 12% no contestó.

Conclusión: Los resultados obtenidos indican que por lo menos un 60% del total de la muestra conoce la idea fundamental del artículo 3º Constitucional. (*)

Pregunta #14: ¿De qué habla del artículo 123º de la Constitución?

Al parecer esta pregunta no resultó ser del dominio general de la muestra ya que:

Solamente un 21% contestó correctamente, el 18% contestó en forma aproximada o incompleta y un considerable 61% no contestó o contestó incorrectamente.

Conclusión: Uno de los artículos fundamentales que debe conocer el niño es el 123º y al parecer no el del dominio de todos ya que tan solo un 21% contestó correctamente junto a un 18% que contestó de manera aproximada o incompleta. (**)

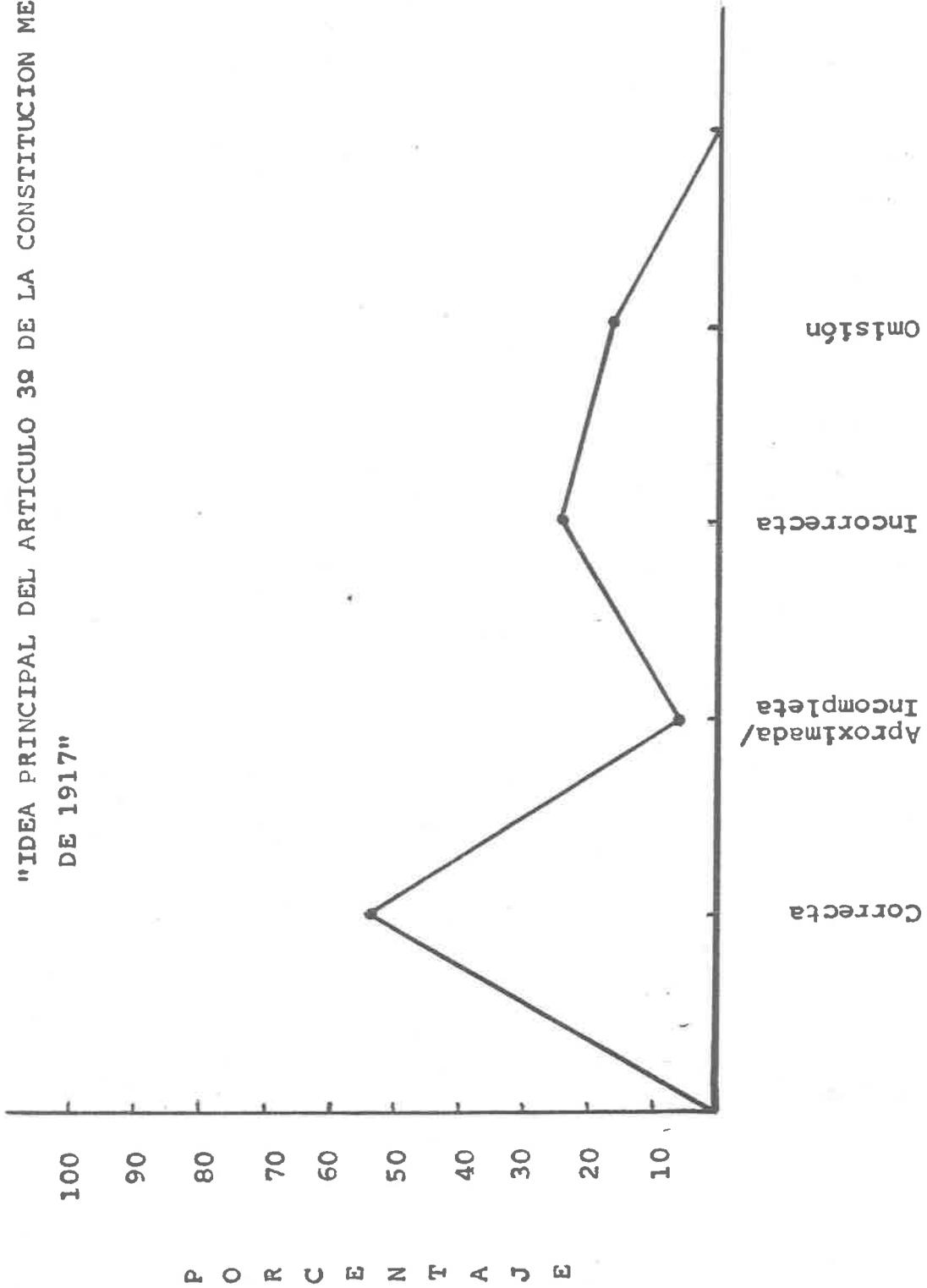
El análisis de los resultados del cuestionario número dos permite darnos cuenta de la gran diferencia porcentual que existe en el grado de conocimientos que el niño maneja en relación a un programa televisivo y un tema de la Historia de México que es tratado frecuentemente en la escuela primaria y que al parecer no tiene la misma incidencia en

(*) Ver Gráfica núm. 16

(**) Ver Gráfica núm. 17

GRAFICA 16 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 13 DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"IDEA PRINCIPAL DEL ARTICULO 3º DE LA CONSTITUCION MEXICANA DE 1917"

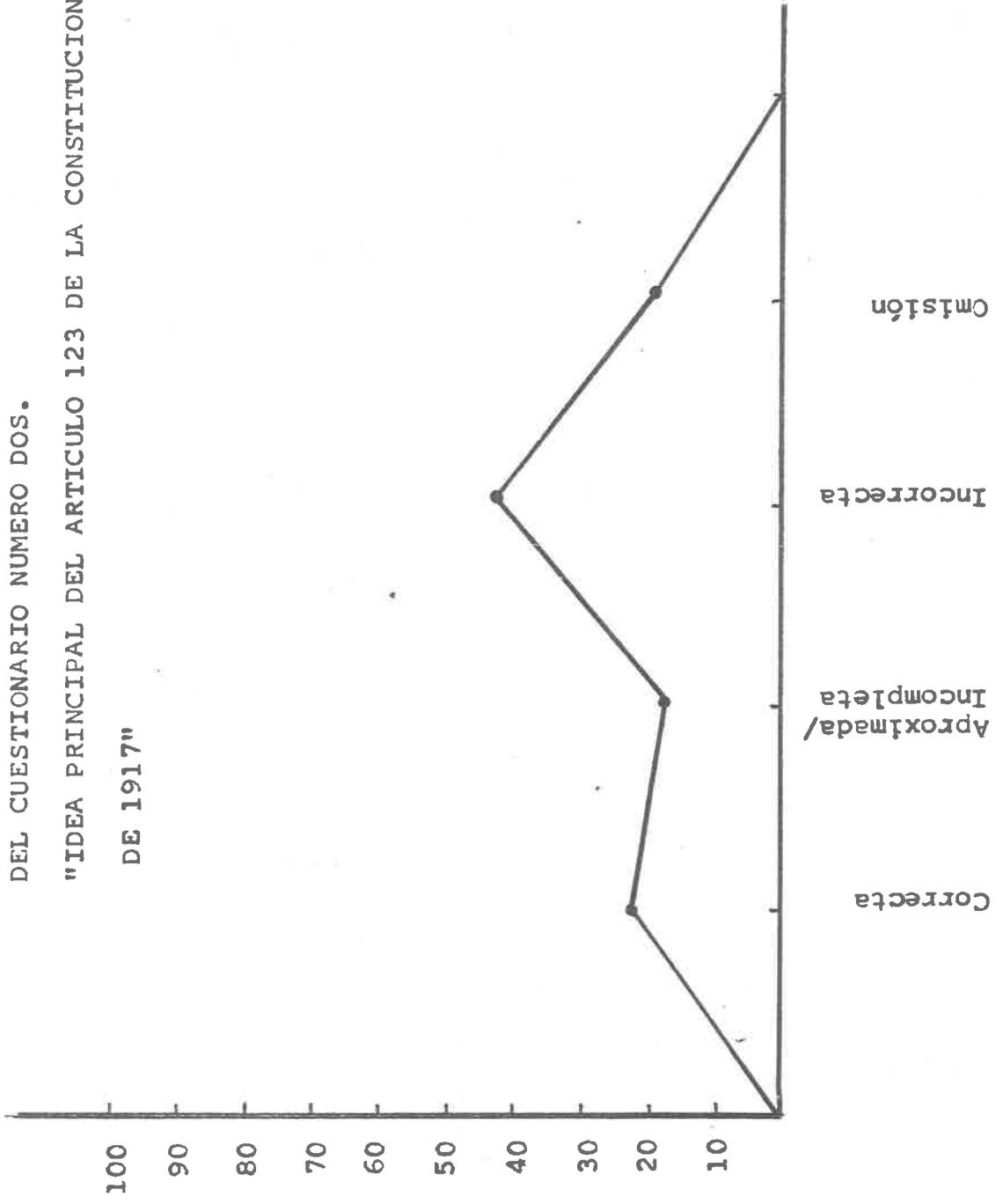


GRAFICA 17 : QUE PRESENTA LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA PREGUNTA No. 14

DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

"IDEA PRINCIPAL DEL ARTICULO 123 DE LA CONSTITUCION MEXICANA DE 1917"

P
O
R
C
E
N
T
A
J
E



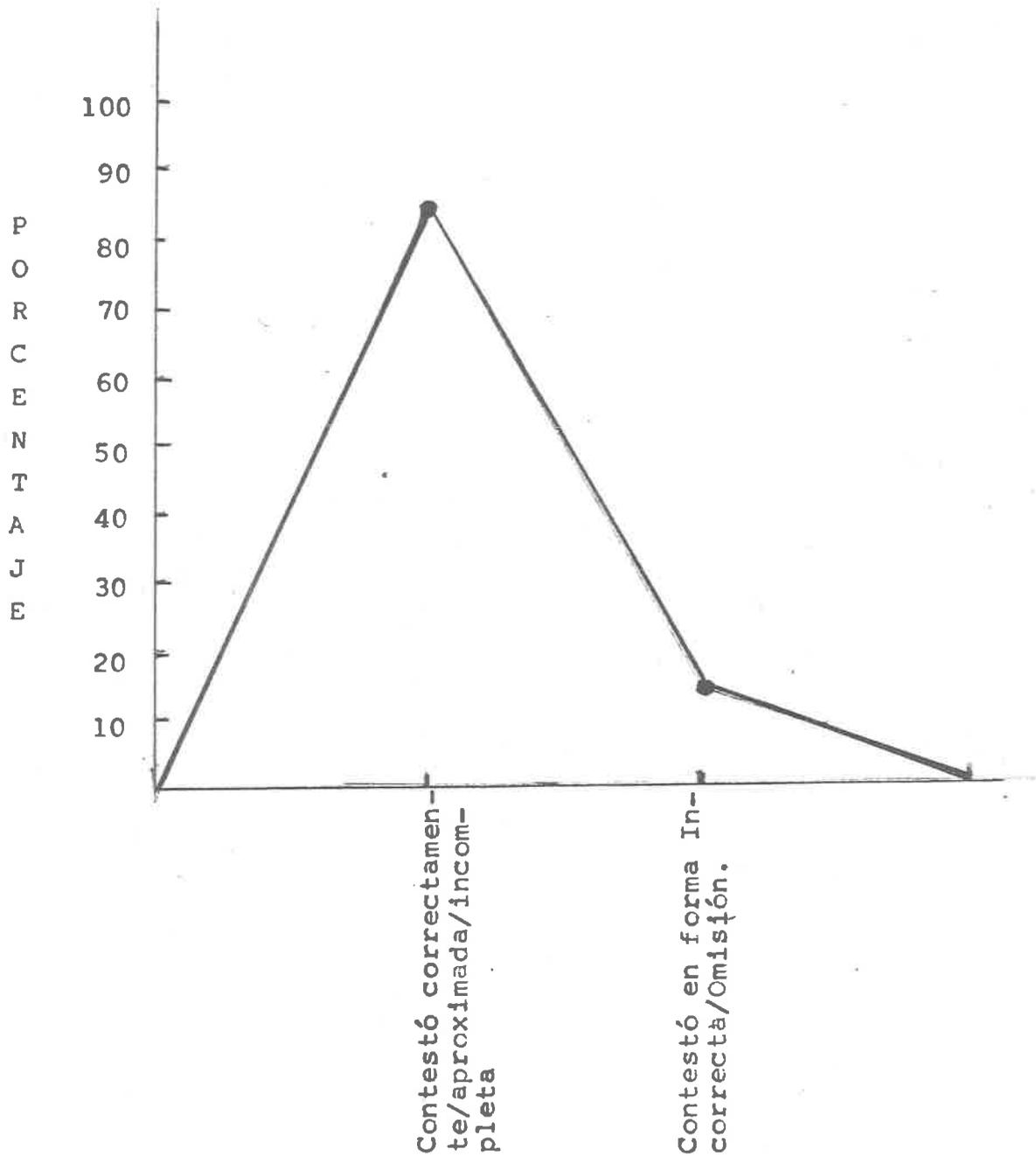
Fuente: Anexo 2 (Cuestionario No. 2)

el niño como la que tiene el programa de televisión preferido.

Al obtener el promedio porcentual de los bloques de preguntas acerca de los Thunder Cats y de la Revolución Mexicana nos asombramos de los resultados, ya que un 85% de la muestra domina los contenidos del programa de los Thunder Cats, frente a un 45% que conoce en forma correcta o aproximada el tema de la Revolución Mexicana. La gran diferencia de un 40% nos indica la enorme influencia que tiene en la mente infantil un aparato que incesantemente le está transmitiendo mensajes utilizando las más variadas técnicas para lograr un fin bien determinado en contraposición de las técnicas y recursos que utiliza el maestro en el aula, que poco a poco van dejando de interesar al niño. (*)

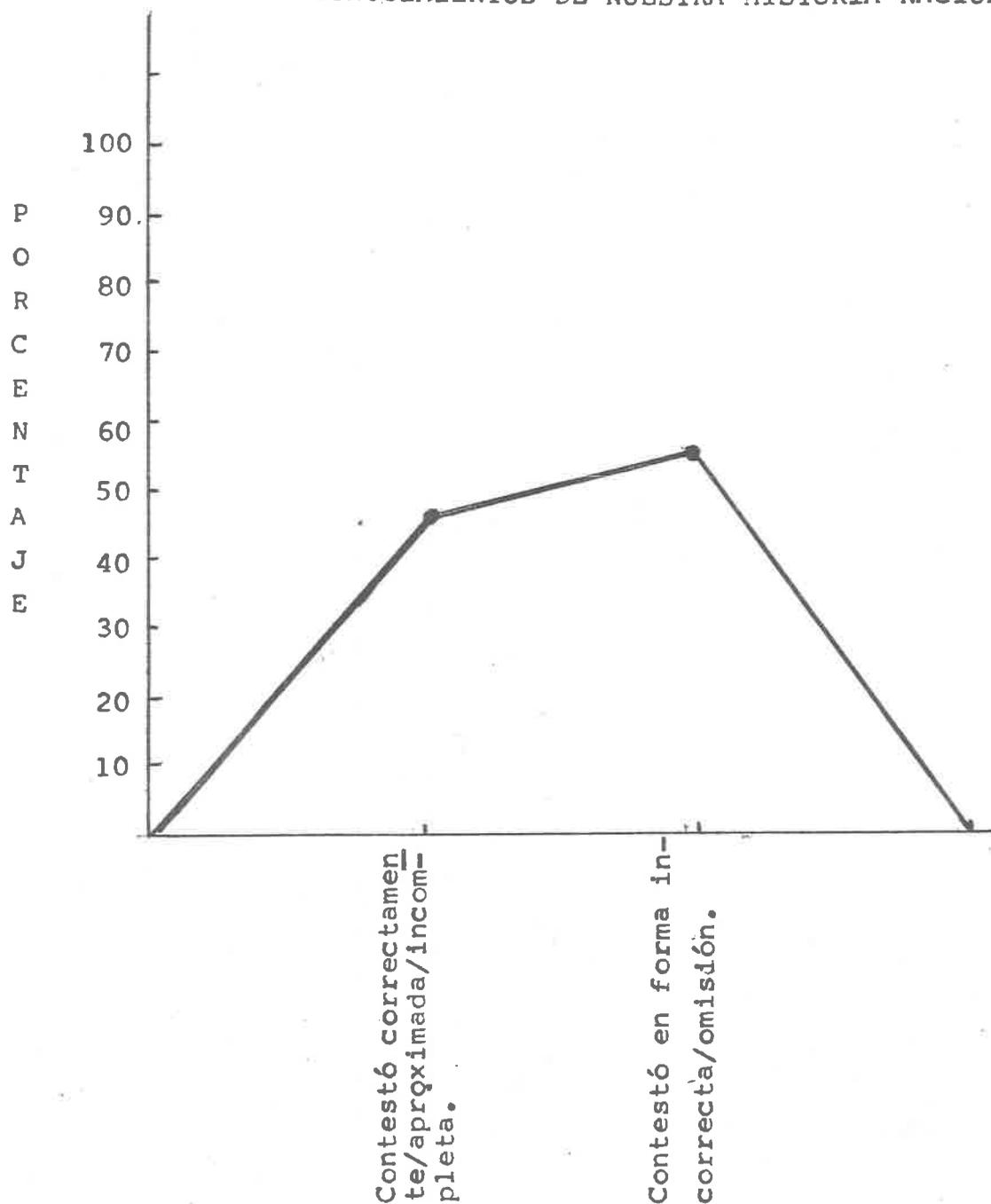
(*) Ver Gráficas núm. 18 y 19

GRAFICA 18: PRESENTA EL PROMEDIO OBTENIDO EN EL BLOQUE DE PREGUNTAS No. 1 DEL CUESTIONARIO No. 2 REFERENTE A LOS THUNDERCATS.
CONOCIMIENTOS DE ESTA SERIE TELEVISIVA



Fuente: Cuestionario No. 2 (Anexo 2)

GRAFICA 19: PRESENTA EL PROMEDIO OBTENIDO EN EL BLOQUE DE PREGUNTAS No. 2 DEL CUESTIONARIO No. 2 REFERENTE A LA REVOLUCION MEXICANA. CONOCIMIENTOS DE NUESTRA HISTORIA NACIONAL



Fuente: Cuestionario No. 2 (Anexo 2)

CONCLUSIONES

- 1.- En su desarrollo histórico, la t.v. ha masificado gustos e impuesto ideologías, en un nuevo tipo de dominación que va dirigida a la conciencia del espectador.
- 2.- Actualmente, la televisión mexicana no sólo responde a los impulsos de vender e imponer ideologías, sino que sirve de canal para la 'penetración cultural imperialista' más nefasta.
- 3.- La t.v. ha masificado una cultura sintética en torno a la americanización de vida, en lugar de buscar la verdadera superación de los pueblos mediante la toma de conciencia de los valores propios y su relación con la cultura universal.
- 4.- Es notoria la semejanza que guardan la escuela tradicional y la t.v., puesto que en ambas existe el autoritarismo en la imposición de normas conductuales.
- 5.- La t.v. se ha convertido sutilmente en la dictadora de horarios, gustos y aspiraciones de la mayoría de la población estudiada, pues al permanecer frente al televisor durante dos horas y cuarenta y cinco minutos en promedio diariamente, esta permanencia afecta la conciencia nacionalista y el progreso educativo.

- 6.- A pesar de que la Historia de México se le estudió especialmente a la muestra, además de que la Revolución Mexicana no es un tema desconocido para la mayoría de los alumnos, la serie de caricaturas Thunder Cats resultó 40 % más conocida y asimilada por la muestra.
- 7.- En la mente infantil tiene gran influencia la multitud de mensajes auditivo-kinésicos que le transmite la t.v., mientras que los mensajes transmitidos por el maestro pronto son olvidados o son mal interpretados.
- 8.- Es necesario analizar los efectos posibles de la permanencia prolongada y a veces solitaria de los niños frente a la t.v. y en el caso necesario, emprender acciones que contrarresten lo que pudiera ser influencia nociva de este medio de comunicación.
- 9.- Como última conclusión, se hace notar que la Hipótesis de Trabajo resultó positiva, ya que por el estudio realizado, se comprobó que: "La televisión tiene mayor influencia en la población infantil que los contenidos escolares, en perjuicio de los valores nacionales", en esta región de estudio.

SUGERENCIAS

En cualquier población de México tal como la estudiada, la t.v. resulta atractiva para los niños; no es posible ni práctico evitar en la vida infantil la incursión de la televisión, por eso es que se proponen a continuación algunas sugerencias que tienden a minimizar los efectos que pudieran ser negativos de este medio de comunicación:

a) Educar la perceptividad del niño mediante la observación de imágenes o de la realidad.

b) Encauzar la espontaneidad hacia la creación, ya se trate de actividades plásticas, representaciones teatrales o textos libres.

c) Iniciar a los alumnos en la práctica de la reflexión, debiendo en primera instancia analizar los contenidos programáticos y luego los mensajes que se intercambian en el grupo, y por último los que proporcionan los medios de comunicación masiva.

d) Desmitificar imparcialmente los mensajes que nos proporciona la t.v.

e) Difundir los valores culturales propios y universales en un afán por dar a conocer la verdadera herencia cultural de la humanidad.

f) Que el maestro se actualice en lo que se refiere a la influencia de los medios de comunicación en la educación y las posibilidades de que esta injerencia sea benéfica en el campo educativo.

BIBLIOGRAFIA

- ANDERSON, Jonathan et al. Redacción de Tesis y Trabajos Escolares 5 ed. Tr. de Andrés Ma. Mateo. México. Ed. Diana. 1981 174 pp.
- BADURA, Bernhard. Sociología de la Comunicación. Tr. de Juan Luis Verma. Ed. Ariel. Barcelona, 1979. 213 pp.
- CORONA BERKIN, Sara. Hacia una Pedagogía Infantil de los medios de comunicación social, en: Memorias del Tercer Congreso sobre Métodos y Estructuras para el Desarrollo Social. Ed. Universidad de Guadalajara. Guadalajara, Jal. 1987 pp. 159-189.
- DEARDEN, Hirst et. al. Educación y desarrollo de la razón. Formación del sentido crítico. Ed. Narce, España. 1982. 585pp.
- ESCOBAR G., Miguel. Paulo Freire y la Educación Liberadora. Antología. Ed. El Caballito. México. S.E.P. 1985. 160pp.
- ESPEJO, Alberto. Lenguaje, Pensamiento y Realidad. Ed. Trillas. México. 1986. 84pp.
- GARZA MERCADO, Ario. Manual de Técnicas de Investigación para estudiantes de Ciencias Sociales. México. El Colegio de México. 1979. 190pp.
- GUTIERREZ, Francisco. El lenguaje total. Ed. Humanitas. Buenos Aires. 1982. 190pp.
- MERANI L., Alberto. El lenguaje. Ed. Grijalbo. 1a. ed. México. 1980. 154 pp.
- MONTOYA, Alberto. Medios masivos de educación en América Latina y sus mensajes educativos. Ed. Gernika, México. 1979. 415 pp.
- MUNGUIAZATARAIN, Irma y José Manuel Salcedo Aquino. Técnicas de Investigación Documental. Manual de Consulta. México. U.P.N. S.E.P. 1980 255 pp. (Sistema de Educación a Distancia).
- PRIETO, Daniel. Estética. México. Ed. ANUIES, 1977. 67 pp.
- TOUSSAINT, Florence. Crítica a la Información de Masas. E. ANUIES, México. 1975. 98 pp.
- VARIOS AUTORES. Comunicación alternativa y cambio social. Compilador: Máximo Simpson Gringerg. Ed. UNAM. México. 1981. 328 pp.
- VARIOS AUTORES. El Estado y la Televisión. México. Ed. Nueva Política, Vol. I, Núm. 3. 1976. 288 pp.

VARIOS AUTORES. La escuela y los medios de comunicación masiva.
Antología de Carmen Cortés Rocha. Ed. El Caballito. México.
S.E.P. 1986. 157 pp.

VARIOS AUTORES. Televisa. El quinto poder. Ed. Claves Latinoamerii
canas. México. 1985. 237 pp.

GLOSARIO

- Aculturación: Contacto e influencia mutua de dos culturas en la que cada una de ellas toma de la otra ciertos elementos y los integra a su propia cultura. Cada sociedad admitirá los elementos que su grado de desarrollo le permita asimilar.
- Arte de masas: Producciones de arte banal, inferior y rutinario que se acomoda al gusto de los hombres cosificados por la acción enajenante de los medios masivos de comunicación.
- Esquema: Concepto rígido que en lugar de permitir el acceso a la realidad, se superpone a ella.
- Lenguaje connotativo: Información verbal, auditiva o icónica en la que se sugiere mucho más de lo que se dice a simple vista. Por ejemplo: la voz sugestiva, la música para crear un ambiente tenebroso, etc.
- Lenguaje denotativo: Es la composición plástica, la descripción verbal o enunciación de los elementos que conforman todo el objeto de análisis. Para el espectador común este mensaje no es manifiesto, sino latente, ya que asimila los mensajes a partir de la connotación y se fija muy poco en la pura denotación.
- Medios masivos de comunicación: Todo el sistema que con base en los avances tecnológicos modernos produce, selecciona y transmite mensajes, con contenido simbólico, que se difunden para un público numeroso y heterogéneo.
- Penetración cultural imperialista: Toda actividad auspiciada o realizada, directa o indirectamente, por la metrópoli imperialista, que busque provocar cambios en la cultura nacional orientados a reforzar y/o a mantener el dominio económico y político que caracteriza al sistema imperialista.
- Pseudoarte: Aquel que ofrece una visión distorsionante de la realidad y que por su estructura formal apunta a provocar en el receptor nada más que un efecto. (En contraposición al arte verdadero que tiende hacia la totalidad, el pseudoarte expresará las sutilezas y evitará los momentos esenciales de una determinada realidad histórica).

APENDICE ESTADISTICO

PRESENTACION DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL PRIMER CUESTIONARIO SOBRE LA T. V.

Grupos	No. de alumnos	Promedio de horas que ven T. V.	% de niños que tienen T. V.	% de niños que sabe al menos 10 comerciales	Programas preferidos por los niños y % de aceptación						
					CA	CO	NT	DP	O		
F ₁	20	3 horas	82	100	100						
F ₂	30	3	70	100	77	17	3	3			
F ₃	20	3	90	100	65		5	30			
PROMEDIO DEL SISTEMA FEDERAL					3 horas	81%	100%	81%	6	2	11
P ₁	25	2	87	100	80					20	
P ₂	25	2	85	90	56	8	8			28	
P ₃	30	3:30	93	60	63	4				33	
PROMEDIO DEL SISTEMA PARTICULAR					2:30 hs.	88%	83%	66%	4	3	27

	Promedio de horas que ven T. V.	% de niños que tienen T. V.	Porcentaje de niños que saben al menos 10 comerciales	Programas preferidos por los niños y % de aceptación				
				CA	CO	NT	DP	O
PROMEDIO DEL SISTEMA FEDERAL	3 horas	81%	100%	81%	6		2	11
PROMEDIO DEL SISTEMA PARTICULAR	2:30 horas	88%	83%	66	4	3		27
PROMEDIO TOTAL	2:45 horas	85%	92%	74	5	1	1	19

Significado de las abreviaturas utilizadas para designar los programas preferidos por los niños:

CA: Caricaturas CO: Cómicos NT: Noticieros DP: Deportivos *O: Otros

* Se refiere a telenovelas, series policíacas, películas y otras series.

PRESENTACION GRAFICA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL
CUESTIONARIO NUMERO DOS APLICADO A LOS CIEN
NIÑOS QUE INTEGRAN LA MUESTRA

PREGUNTA No. 1

"NOMBRES DE LOS PERSONAJES DE LOS THUNDER CATS"

R E S P U E S T A S

Grupos	Correcta		aproximada o incompleta		incorrecta		omisión	
	*frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
F ₁	14	70	5	25	1	5		
F ₂	17	57	13	43				
F ₃	12	60	7	35			1	5
Σ	43	62	25	36	1	1	1	1
P ₃	17	57	13	43				
$\Sigma\Sigma$	60	60	38	38	1	1	1	1

*frec.: frecuencia

PREGUNTA No. 2

"EL SEÑOR DE LOS THUNDER CATS"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta	aproximada o incompleta	incorrecta	omisión
	frec. %	frec. %	frec. %	frec. %
F ₁	20 100			
F ₂	28 94	1 3	1 3	
F ₃	18 90			2 10
Σ	66 95	1 1	1 1	2 3
P ₃	30 100			
$\Sigma\Sigma$	96 96	1 1	1 1	2 2

PREGUNTA No. 3

"EL ARMA MAS PODEROSA DE LOS THUNDER CATS"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta		aproximada o incompleta		incorrecta		omisión	
	frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
F ₁	1	5			19	95		
F ₂	19	63	1	3	10	34		
F ₃	18	90	1	5			1	5
Σ	38	54	2	3	29	42	1	1
P ₃	26	87			4	13		
$\Sigma\Sigma$	64	64	2	2	33	33	1	1

PREGUNTA No. 4

"LOS NOMBRES DE LOS MUTANTES"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta	aproximada o incompleta	incorrecta	omisión
	frec. %	frec. %	frec. %	frec. %
F ₁	12 60	8 40		
F ₂	5 17	16 53	4 13	5 17
F ₃	12 60	3 15	1 5	4 20
Σ	29 41	27 39	5 7	9 13
P ₃	25 83	5 17		
$\Sigma\Sigma$	54 54	32 32	5 5	9 9

PREGUNTA No. 5

"EL LUGAR DONDE HABITAN LOS THUNDER CATS"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta		aproximada o incompleta		incorrecta		omisión	
	frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
F ₁	16	80			3	15	1	5
F ₂	11	36	3	10	8	27	8	27
F ₃	6	30	11	55			3	15
Σ	33	47	14	20	11	16	12	17
P ₃	20	67	9	30	1	3		
$\Sigma\Sigma$	53	53	23	23	12	12	12	12

PREGUNTA No. 6

"EL ESPIRITU DEL MAL, EL QUE NO MUERE"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta	aproximada o incompleta	incorrecta	omisión
	frec. %	frec. %	frec. %	frec. %
F ₁	20 100			
F ₂	27 90	1 3	2 7	
F ₃	18 90			2 10
Σ	65 93	1 1	2 3	2 3
P ₃	30 100			
$\Sigma\Sigma$	95 95	1 1	2 2	2 2

PREGUNTA No. 7

"TIPO DE PRUEBA QUE PASO LEON-O CON TIGRO"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta		aproximada o incompleta		Incorrecta		Omisión	
	frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
F ₁	16	80	1	5	3	15		
F ₂	10	33	4	13	12	40	4	14
F ₃	12	65	2	10	1	5	5	25
Σ	38	54	7	10	16	23	9	13
P ₃	23	77	6	20	1	3		
$\Sigma\Sigma$	61	61	13	13	17	17	9	9

PREGUNTA No. 8

"DOS CAUSAS QUE ORIGINARON LA REVOLUCION
MEXICANA"

R E S P U E S T A S

Grupos	Correcta		aproximada o incompleta		Incorrecta		Omisi3n	
	frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
F ₁			2	10	16	80	2	10
F ₂	1	3	2	7	18	60	9	30
F ₃	2	10	8	40	4	20	6	30
Σ	3	4	12	17	38	55	17	24
P ₃	1	3	6	21	21	70	2	6
$\Sigma\Sigma$	4	4	18	18	59	59	19	19

PREGUNTA No. 9

"ENCABEZO EL MOVIMIENTO REVOLUCIONARIO DE
1910"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta	aproximada o incompleta	Incorrecta	Omisión
	frec. %	frec. %	frec. %	frec. %
F ₁	4 20		14 70	2 10
F ₂	4 13		17 57	9 30
F ₃	13 65		5 25	2 10
Σ	21 30		36 51	13 19
P ₃	24 79		5 18	1 3
$\Sigma\Sigma$	45 45		41 41	14 14

PREGUNTA No. 10

"EL INTERES PRINCIPAL DE EMILIANO ZAPATA"

R E S P U E S T A S

Grupos	Correcta		aproximada o incompleta		incorrecta		Omisi3n	
	frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
F ₁	3	15	1	5	10	50	6	30
F ₂	15	50	2	7	5	16	8	27
F ₃	7	35	3	15	8	40	2	10
Σ	25	36	6	9	23	32	16	23
P ₃	3	10	1	3	25	84	1	3
$\Sigma\Sigma$	28	28	7	7	48	48	17	17

PREGUNTA No. 11

"PRESIDENTE QUE SE CONVIRTIO EN DICTADOR"

R E S P U E S T A S

Grupos	Correcta		aproximada o incompleta		incorrecta		Omisión	
	frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
P ₁	15	75	1	5	1	5	3	15
P ₂	24	80			2	7	4	13
P ₃	19	95	1	5				
Σ	58	83	2	3	3	4	7	10
P ₃	8	27	3	10	18	60	1	3
$\Sigma\Sigma$	66	66	5	5	21	21	8	8

PREGUNTA No. 12

"DOCUMENTO QUE SE HIZO PARA REGIR AL PAIS EN
1917"

R E S P U E S T A S

Grupos	correcta	aproximada o incompleta	incorrecta	omisión
	frec. %	frec. %	frec. %	frec. %
F ₁	3 15		10 50	7 35
F ₂	12 40		11 37	7 23
F ₃	12 60		5 25	3 15
Σ	27 39		26 37	17 24
P ₃	18 60	1 3	9 30	2 7
$\Sigma\Sigma$	45 45	1 1	35 35	19 19

PREGUNTA No. 13

"IDEA PRINCIPAL DEL ARTICULO 32 DE LA
CONSTITUCION MEXICANA DE 1917"

R E S P U E S T A S

Grupos	Correcta		aproximada o incompleta		incorrecta		Omisión	
	frec.	%	frec.	%	frec.	%	frec.	%
F ₁	3	19	1	5	7	35	9	45
F ₂	17	57	2	6	5	17	6	20
F ₃	11	55	3	15	4	20	2	10
Σ	31	44	6	9	16	23	17	24
P ₃	23	77			7	23		
$\Sigma\Sigma$	54	54	6	6	23	23	17	17

PREGUNTA No. 14

"IDEA PRINCIPAL DEL ARTICULO 123^o DE LA CONSTITUCION MEXICANA DE 1917"

R E S P U E S T A S

Grupos	Correcta	aproximada o incompleta	incorrecta	Omisión
	frec. %	frec. %	frec. %	frec. %
F ₁			11 55	9 45
F ₂	10 33	3 10	8 27	9 30
F ₃	4 20	7 35	8 40	1 5
Σ	14 20	10 14	27 39	19 27
P ₃	7 23	8 26	14 47	1 13
$\Sigma\Sigma$	21 21	18 18	41 41	20 20

CUADRO DE CONCENTRACION DE RESULTADOS DEL CUESTIONARIO NUMERO DOS.

SE PRESENTA EN DOS BLOQUES:

PRIMER BLOQUE: De la Pregunta 1 - 7 Conocimientos de los Thundercats

SEGUNDO BLOQUE: De la 8 - 14 Conocimientos de la Revolución Mexicana

	Preguntas	Contestó en forma correcta/aproximada/incompleta.		Contestó en forma Incorrecta/Omisión	
		frecuencia	%	frecuencia	%
B L O Q U E 1	1	98	98	2	2
	2	97	97	3	3
	3	66	66	34	34
	4	86	86	13	14
	5	76	76	24	24
	6	96	96	4	4
	7	74	74	26	26
	PROMEDIO	85	85%	15	15%
B L O Q U E 2	8	22	22	78	78
	9	45	45	55	55
	10	35	35	65	65
	11	71	71	29	29
	12	46	46	54	54
	13	60	60	40	40
	14	39	39	61	61
	PROMEDIO	45	45%	55	55%

ANEXO NUM. 1

CUESTIONARIO NUM. 1

CUESTIONARIO NUMERO UNO

APLICADO A LOS ALUMNOS DE CUARTO A SEXTO GRADO DE EDUCACION PRIMARIA DEL SISTEMA FEDERAL Y PARTICULAR DE AMATITAN, JAL.

NOMBRE DEL ALUMNO _____ GRADO _____

ESCUELA _____ EDAD _____

LUGAR Y FECHA _____

I. INSTRUCCIONES: Contesta las siguientes preguntas como tu creas conveniente.

1.- ¿Tienes televisión en tu casa, o la ves en otra casa?

2.- ¿Cuántas televisiones tienes? _____ ¿Tienes refrigerador, lavadora, plancha o licuadora? _____

3.- ¿Ves diario la televisión? _____ ¿Cómo cuántas horas? _____

4.- Dí el nombre de tres programas de televisión que más te gusten, en orden de preferencia:

En primer lugar me gusta _____

En segundo lugar me gusta _____

En tercer lugar me gusta _____

5.- Dí el nombre de 10 o más de 10 productos que anuncian los comerciales de la televisión:

6.- ¿Ves la televisión solo o acompañado de tus papás, hermanos o amigos?

7.- ¿Qué programas le gustan a tu papá?

8.- ¿Qué programas le gustan a tu mamá?

9.- ¿Crees que es necesario ver televisión? _____ ¿Por-
qué? _____

10.- ¿A qué te gusta jugar?

11.- Imagínate que no tuvieras televisión. ¿En qué emplea-
rías el tiempo que dedicas a verla? _____

ANEXO NUM. 2

CUESTIONARIO NUM. 2

CUESTIONARIO NUMERO DOS

APLICADO A LOS ALUMNOS DE CUARTO A SEXTO GRADO DE EDUCACION
PRIMARIA DEL SISTEMA FEDERAL Y PARTICULAR DE AMATITAN, JALIS
CO.

NOMBRE DEL ALUMNO _____ GRADO _____

ESCUELA _____ EDAD _____

LUGAR Y FECHA _____

INDICACIONES: Contesta las siguientes preguntas referentes a
los Thunder Cats y a la Revolución Mexicana de
1910.

1.- Menciona el nombre de todos los personajes de los Thunder
Cats:

2.- ¿Quién es el señor de los Thunder Cats?

3.- El arma más poderosa de los Thunder Cats es:

4.- Dí los nombres de todos los Mutantes

5.- ¿Cómo se llama el lugar donde habitan los Thunder Cats?

6.- ¿Quién es el espíritu del mal, el que no muere?

7.- ¿Qué tipo de prueba pasó León-O con Tigro?

8.- Menciona dos causas que originaron la Revolución Mexicana:

1.-

2.-

9.- ¿Quién encabezó en 1910 el movimiento revolucionario?

10.- ¿Qué era lo que más le interesaba a Emiliano Zapata?

11.- Dí el nombre del Presidente que se convirtió en dictador por durar muchos años en el poder:

12.- ¿Cómo se llama el documento que se hizo en 1917 para regir la vida de nuestro país?

13.- ¿Sobre qué nos habla el artículo 3º de la Constitución Mexicana?

14.- ¿De qué habla el artículo 123º de la Constitución Mexicana?

ANEXO NUM. 3

PORTADAS DE LAS PRUEBAS APLICADAS
A LOS ALUMNOS EN LA ZONA ESCOLAR
120 DE AMATITAN, JAL., LLEVANDO
COMO DISTINTIVOS LOS PERSONAJES DE
WALT DISNEY. (CICLO ESC. 1987-88).

EVALUACION MODULAR DEL SEGUNDO SEMESTRE DE EDUCACION PRIMARIA

(SELLO DE LA ESCUELA)

SEGUNDO GRADO



DATOS DE CONTROL

Nombre del alumno: _____

Nombre de la Escuela: _____ Turno: _____

Ubicación: _____

Lugar: _____

Municipio: _____ Estado: _____

Zona Escolar: _____

Fecha de aplicación: _____ Edad: _____

RESULTADOS

UNIDADES	CALIFICACIONES NUMERO LETRA
5.- TRANSFORMAMOS LA NATURALEZA	
6.- REALIZAMOS DISTINTOS TRABAJOS	
7.- MEDIMOS EL TIEMPO.....	
8.- OTROS TIEMPOS Y LUGARES.....	
PROMEDIO	

Derechos Registrados Conforme a la Ley Prohibida su reproducción total o parcial Impresas en los Talleres del Editor

"EDICIONES PARA EL MAESTRO" Rep. de Venezuela No. 37 C.P. 06020
Mexico 1, D.F. Teléfonos: 522-05-78 542-66-36

EVALUACION DEL SEGUNDO SEMESTRE DE EDUCACION PRIMARIA

(SELLO DE LA ESCUELA)

3

TERCER GRADO

DATOS DE CONTROL

Nombre del alumno: _____

Nombre de la Escuela: _____

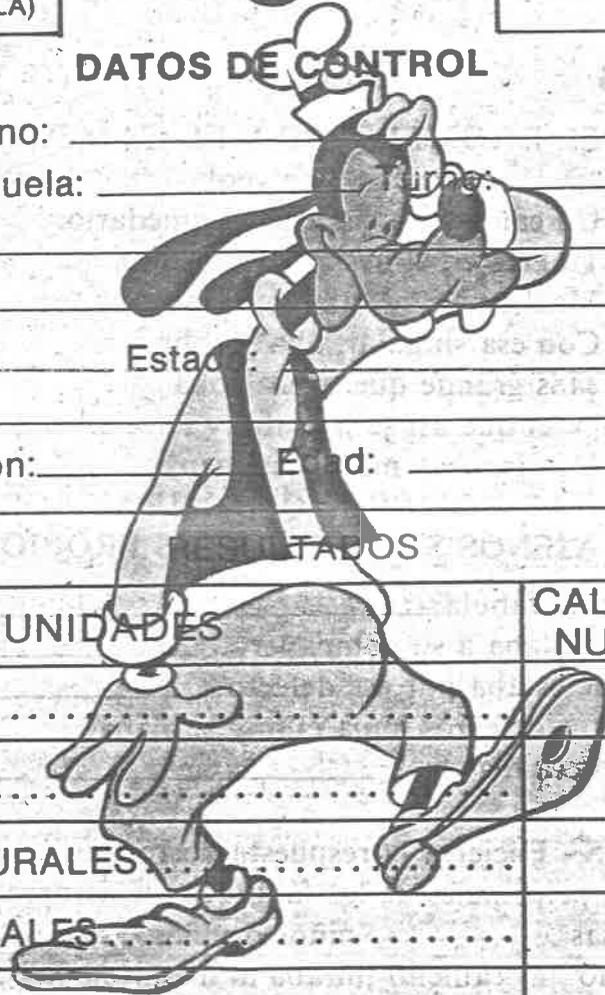
Ubicación: _____

Lugar: _____

Municipio: _____ Estado: _____

Zona Escolar: _____

Fecha de aplicación: _____ Edad: _____



UNIDADES	CALIFICACIONES NUMERO LETRA
ESPAÑOL	
MATEMATICAS	
CIENCIAS NATURALES	
CIENCIAS SOCIALES	
EDUCACION FISICA	
EDUCACION ARTISTICA	
EDUCACION TECNOLOGICA	
EDUCACION PARA LA SALUD	
PROMEDIO	

Derechos Registrados Conforme a la Ley Prohibida su reproducción total o parcial Impresa en los Talleres del Editor

"EDICIONES PARA EL MAESTRO" Rep. de Venezuela No. 37 C.P. 08020
México 1, D.F. Teléfonos: 522-05-78 542-66-36

EVALUACION DEL SEGUNDO SEMESTRE DE EDUCACION PRIMARIA

(SELLO DE LA ESCUELA)

4

CUARTO GRADO

DATOS DE CONTROL

Nombre del alumno: _____

Nombre de la Escuela: _____ Turno: _____

Ubicación: _____

Lugar: _____

Municipio: _____ Estado: _____

Zona Escolar: _____

Fecha de aplicación: _____ Edad: _____

RESULTADOS	
UNIDADES	CALIFICACIONES NUMERO LETRA
ESPAÑOL	
MATEMATICAS	
CIENCIAS NATURALES	
CIENCIAS SOCIALES	
EDUCACION FISICA	
EDUCACION ARTISTICA	
EDUCACION TECNOLOGICA	
EDUCACION PARA LA SALUD	
PROMEDIO	

Derechos Registrados Conforme a la Ley Prohibida su reproducción total o parcial Impresas en los Talleres del Editor

"EDICIONES PARA EL MAESTRO" Rep. de Venezuela No. 37 C.P. 06020
México 1, D.F. Teléfonos: 522-05-78 542-66-38

EVALUACION DEL SEGUNDO SEMESTRE DE EDUCACION PRIMARIA

(SELLO DE LA ESCUELA)

6

SEXTO GRADO

DATOS DE CONTROL

Nombre del alumno: _____
 Nombre de la Escuela: _____ Turno: _____
 Ubicación: _____
 Lugar: _____
 Municipio: _____ Estado: _____
 Zona Escolar: _____
 Fecha de aplicación: _____ Edad: _____

RESULTADOS

UNIDADES	CALIFICACIONES NUMERO LETRA
ESPAÑOL	
MATEMATICAS	
CIENCIAS NATURALES	
CIENCIAS SOCIALES	
EDUCACION FISICA	
EDUCACION ARTISTICA	
EDUCACION TECNOLOGICA	
EDUCACION PARA LA SALUD	
PROMEDIO	

Derechos Registrados Conforme a la Ley Prohibida su reproducción total o parcial Impresas en los Talleres del Editor

"EDICIONES PARA EL MAESTRO" Rep. de Venezuela No. 37 C.P. 08020
 México T, D.F. Teléfonos: 522-05-78 542-66-36