



SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA

**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 098 D.F. ORIENTE**

***“LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL
APROVECHAMIENTO ESCOLAR DEL
ADOLESCENTE DE EDUCACIÓN SECUNDARIA
GENERAL DE LA COLONIA IZCALLI-AYOTLA”***

TESIS

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

**QUE PRESENTAN:
GLORIA FRANCO GUZMÁN
JOSE ARTURO MEJÍA LEYVA**

**ASESOR:
MTRO. JAIME RAÚL CASTRO RICO**

MEXICO D.F.

2010

Índice

| | Pág. |
|---------------------------|------|
| Introducción | 3 |

Capítulo I Hacia la constitución del problema

| | |
|-----------------------------------|----|
| 1.1 Problema | 6 |
| 1.2 Ensayo de justificación..... | 8 |
| 1.3 Objetivos | 31 |
| 1.4 Diseño de campo | 32 |
| 1.4.2 Delimitación del tema | 35 |

Capítulo II ¿Qué ocurre con la televisión?

| | |
|--|----|
| 2.1 Concepto de televisión..... | 37 |
| 2.1 Historia de la televisión..... | 39 |
| 2.2 Elementos de la comunicación | 49 |
| 2.3 Ley Federal de la Radio y Televisión | 55 |
| 2.4.1 Características de dicha Legislación en materia de Radio y televisión..... | 60 |

Capítulo III Hacia la investigación

| | |
|---|------------|
| 3.1 El Debate | 68 |
| 3.2 ¿Televisión alternativa o la Historia sin fin? | 71 |
| 3.2.1 La escala es la escala..... | 73 |
| 3.2.2. Un genero híbrido convertido en un instrumento cognitivo de exploración..... | 74 |
| 3.2.3. Un ser infeliz que lo será por mucho tiempo aun..... | 76 |
| 3.2.4 El inesperado retorno de la pedagogía televisiva..... | 80 |
| 3.3 La televisión y el papel que desarrolla la televisión..... | 81 |
| 3.3.1 aprendizaje por observación..... | 82 |
| 3.3.2 supervisión y responsabilidad de los padres..... | 83 |
| 3.3.3 El papel de la escuela..... | 84 |
| 3.4 La hipótesis..... | 84 |
| 3.4.1 Hipótesis..... | 86 |
| 3.4.2.Operacionalizacion..... | 87 |
| 3.5 Trabajo de campo..... | 91 |
| 3.5.1 Instrumentos..... | 95 |
| 3.5.2 Procesamiento de datos..... | 98 |
| 3.6 Juicio Critico..... | 99 |
| Conclusiones | 101 |
| Sugerencias | 103 |
| Bibliografía | 105 |
| ANEXOS | 109 |

Introducción

En la actualidad, la televisión se ha convertido en un instrumento mediador y mostrador de conductas, actitudes y formas de consumo; este constante bombardeo de mensajes, ha marcado con creces, lineamientos que el televidente debe seguir y adoptar, mismo que desafortunadamente nos ha llevado a un juego de consumo y evasión que responde más a intereses económicos que a un espacio recreativo y de formación humana¹, en tal sentido los programas de televisión son un conjunto de pautas que han lesionado el tejido social², ya que fundamentalmente han internalizado un conjunto de conductas negativas³ para la propia convivencia en armonía.

Desde esta óptica la audiencia de los jóvenes no escapa a esta problemática, de hecho, producto de ello, es que la acción de los jóvenes en edad escolar ha ido incluyéndose particularmente con respecto a las actividades lúdicas y recreativas, específicamente a partir de juegos⁴, donde desarrollan destrezas, habilidades y su ingenio natural, matizada por la dependencia televisiva, convirtiéndolos así, en receptores pasivos, inertes y estáticos.

¹ Cuando hablamos de formación humana nos referimos a una formación integral que coadyuve con todas las dimensiones que el hombre tiene.

² No cabe duda que la TV, responde mas a intereses de grupo, que prefiere convertir al hombre en un sujeto alienado, enajenado más que en un ser pensante

³ Conductas negativas basadas en un principio egoísta, visión de una sociedad individualista como la capitalista.

⁴ Desde la segunda mitad del siglo XX, la TV se fue incorporando a los juegos de video; juegos que marcan ahora mas que nunca el derrotero de la niñez y la juventud en el uso de su ocio y de su tiempo libre.

Repercutiendo negativamente en su aprovechamiento escolar⁵, dejando de lado sus responsabilidades en pos del televisor y olvidando sus actividades y responsabilidades escolares, al no cumplir con sus tareas.

Un problema derivado de la audiencia masiva con el televisor, consiste en el abandono de sus labores académicas⁶, lo cual impacta particularmente en que los adolescente no reafirman el conocimiento trabajado en la escuela, dando como consecuencia que su rendimiento escolar sea cada vez mas bajo, y no contando por supuesto elementos necesarios para debatir con sus compañeros de grupo, y por otra, paulatinamente que se va perdiendo el hábito de realizar sus tareas o trabajos escolares.

Algunos alumnos han llegado al limite de ver la T.V⁷., desde que llega de la escuela hasta que termina la programación, y en algunos casos se olvidan hasta de comer y relegan completamente por las actividades de la escolares. Es en este sentido que podemos afirmar que los alumnos no toman a la T. V., como un espacio recreativo, sino como un modelador de conductas, donde las responsabilidades escolares son simplemente un asunto carente de significado, ya que las pautas de conducta, la música, la ropa, el modo de hablar, está condicionado por los ejemplos que en el televisor se plantean, a reserva del mundo fantástico que en la pantalla se pone en juego.

Considerando que los alumnos se encuentran dentro de una sociedad, esto influye para que los chicos realicen acciones estereotipadas por los mensajes del televisor, ya sea como productos enunciados y programados por la propia emisión televisiva o a través de la imitación de personajes, lo cual deriva en

⁵ El aprovechamiento escolar es una preocupación en este país, ya que tiene que ver con cuestiones tan simples y tan complejas como la 'calidad educativa'; 'la equidad'; 'cobertura' y por supuesto la mejora de oportunidades de los sujetos.

⁶ Elídel es que los jóvenes en edad escolar reafirmen día con día los saberes que en la escuela se revisan; estos saberes evidentemente deben considerar cuestiones como vínculo saber –comunidad.

⁷ La TV es quizá en muchos hogares el miembro más importante de la familia, de hecho, Eduardo Galeano así lo plantea en su libro la "Educación al revés" F.C.E.

proceso de enajenación o alienación terrible, en la medida que estos patrones no responden de ninguna forma a la situación contextual de Izcalli – Ayotla, que es el ámbito donde se desarrolló la investigación⁸.

De hecho, vale la pena apuntar que los sujetos que viven en este contexto, se caracterizan por poseer una situación económica con recursos limitados y escasos, por lo cual, una condición de las familias, es que tienen la necesidad de trabajar tanto el padre como la madre, quedándose el chico a cargo de parientes o a cargo del televisor⁹. De ahí, que disponga todo el tiempo para ver la televisión, lo cual le hace olvidar sus responsabilidades escolares. Por esa razón nos inclinamos a realizar nuestra indagatoria con respecto al vínculo televisión-aprovechamiento escolar.

⁸ El lugar que hemos elegido para nuestra investigación es la Secundaria en donde prestamos nuestros servicios profesionales ubicada en Izcalli-Ayotla y en la cual la televisión como en muchos lugares repercute fuertemente en las conductas de los alumnos.

⁹ De toso es sabido que la TV funciona como ‘nana’ y es responsable de las conductas de muchos grupos sociales

Capítulo I

Hacia la constitución del problema

1.1 El problema

La televisión es un medio de comunicación masivo, ya que trasmite una programación variada con diferentes enfoques temáticos; por ejemplo desde el punto de vista empresarial, se promocionan diversos productos de consumo¹⁰, lo cual impulsa a la audiencia a comprar productos y adquirir estilos de vida; desde la dimensión, el televisor sirve socialmente para la introyección de patrones culturales que se muestran a partir una programación determinada.

Desde el enfoque educacional, es imprescindible que el televisor logre aportar conocimientos educativos¹¹, habilidades y destrezas, competencias genéricas y sociales que den apertura a la ampliación de conocimientos, hábitos, actitudes y modos de ser.

Los medios de comunicación de masas, especialmente la televisión con fuerzas ampliamente diseminadas para la socialización, contribuyen a regular las conductas, actitudes, normas y valores de los jóvenes¹². Dicho proceso de socialización a través de la televisión puede ser beneficiado siempre y cuando se

¹⁰ De hecho la TV es ante todo el espacio fundamental que alienta el consumismo, los patrones de vida y por supuesto los valores culturales.

¹¹ Más allá de la función alienante del televisor se le puede sacar provecho en el ámbito educacional, quizá como recurso didáctico o como elemento de educación no formal a través de la selección crítica de la programación televisiva.

¹² La TV contribuye a la formación de sujetos... “dime que tipo de programas ves y te diré quien eres”

maneje la conveniencia del espectador a partir de una escala de valores que beneficie al todo social¹³.

Por ello y para ello, se plantea el siguiente cuestionamiento:

¿Cómo es que la T.V, influye en el aprovechamiento escolar de los alumnos de 3er grado de Educación Secundaria, en la Escuela Secundaria “Moisés Sáenz”

Desde nuestra perspectiva, hemos asociado el bajo aprovechamiento y rendimiento escolar con la audiencia intensificada televisiva, ya que como suponemos, que los padres familia de nuestra comunidad regularmente están ausentes, el televisor se muestra como un factor o distractor que repercute en la formación de los alumnos en el ciclo escolar específico, por lo cual los educandos llegan a reprobado materias y esto hace, genera un bola de nieve, ya que implica un desajuste total dentro de su aprovechamiento, incomodando al padre de familia ya que su hijo no esta respondiendo adecuadamente dentro del ámbito educativo.

En nuestra calidad como orientadores de secundaria¹⁴, este es ya un motivo de preocupación, ya que provoca un bajo aprovechamiento grupal y de grado, ocasionando que los directivos, nos presionen en relación del trabajo con los adolescentes, argumentándonos que no estamos trabajando con ellos, a pesar de que la detección del problema proviene de los hábitos de casa, a reserva de la aplicación múltiples estrategias y técnicas que implementamos al interior de los grupos con bajo rendimiento escolar, tales como:

¹³ El problema fundamental se encuentra en el tipo de valores que la TV pone en juego; valores como condición social o valores que alientan la cultura del individualismo.

¹⁴ La función que realizamos al interior de nuestro Centro Escolar esta inserta en el Departamento de Orientación de la Escuela Secundaria “Moisés Sáenz”

- Aplicación de test
- Seguimiento de casos
- Platicas con padres de familia
- Atención personalizada
- Visitas domiciliarias
- Sensibilización

Dichas estrategias no han funcionado con la totalidad de los alumnos, lo que sí es un hecho y una constante, es que los hábitos de ver tanto tiempo la televisión son una constante y se encuentra muy arraigada en nuestra comunidad escolar.

1.2 Un ensayo de justificación

Es importante tratar un tema como este, para que el maestro este en condiciones repropiciar un verdadero conocimiento significativo, que impacte en beneficio de nuestra comunidad escolar, permitiendo de esta manera que conozca el problema que ocasiona la televisión en calidad de reto ante su capacidad e ingenio y en determinado momento y que pueda asumirse como un recurso didáctico que coadyuve en la formación integral de los chicos del nivel básico, particularmente en el nivel de secundaria, bajo la consigna “De si no puedes con el enemigo, únete a él”¹⁵; encauzando el uso del televisor hacia la construcción integral de los sujetos, desde una lectura mas holística o globalizadora en donde se destaquen las tareas y competencias hacia donde el alumno debe llegar .

La realidad que se observa nos lleva principalmente a realizar un estudio técnico buscando mas que nada, que se de un aprovechamiento real de este medio de comunicación, utilizándolo como un recurso educacional, que acerque al maestro

¹⁵ Dicha sentencia surgió como un elemento potenciado, ya que no basta con asumir lo que la TV da, sino que se requiere de un juicio crítico para verla; en tal sentido, rendirse a sus placeres si y solo sí una selección previa de su programación.

con el alumno, puente necesario en esta necesidad de *mediación formativa*¹⁶. Donde el maestro desarrolle en el alumno una actitud crítica y favorable, descartando lo ficticio a favor de lo real, apelando a los principios axiológicos que aparecen explícitos en el artículo tercero de nuestra Carta Magna¹⁷ y que grosso modo son los siguientes:

- Justicia social que consiste en dar a quien lo suyo
- Libertad política, sociológica y ética
- Seguridad y orden como elementos de convivencia social.
- Democracia
- Gratuidad
- Obligatoriedad
- Equidad
- Libertad de enseñanza
- Educación laica
- Educación integral
- Dignidad
- Paz social

Nuestra propuesta tiene la intencionalidad de aprovechar a la TV como medio educativo encaminado al joven a utilizarla en su favor y provecho para obtener una formación mas rica e integral, que conjugue formación humana, formación académica y formación para la vida; es decir apuntalando nuestro trabajo docente en los pilares de la educación que Delors¹⁸ propone:

¹⁶ Quizá sea esta categoría la más interesante de nuestro estudio. Mediación Formativa implica el acompañamiento en la construcción del hombre, idea que tomamos de Octavi Fullat. Dicha mediación se inserta en un intento comunicacional, pero sobre todo como un intento de socialización motivo por el cual y para el cual la institución escolar tiene y da sentido.

¹⁷ La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos desde siempre ha apostado en sus postulados el filosofar de la época; proponiendo desde luego una axiología y una teleología, es decir, principios en los que sustenta su proceder y fines a los cuales la educación debe tender.

¹⁸ Delors, Jaques (1994): “Los cuatro pilares de la educación” en *La educación encierra un tesoro*. El Correo de la UNESCO, pp. 91-103.

- Aprender a conocer
- Aprender a hacer
- Aprender a vivir
- Aprender a ser

Bajo esta óptica, cada uno de los pilares supone una acción novedosa, que nos permite rebasar el sentido y operación de la educación secundaria en la actualidad misma que a continuación nos permitimos explicitar en forma sucinta rescatando el punto de vista de Delors:

Aprender a conocer

Este tipo de aprendizaje, que tiende menos a la adquisición de conocimientos clasificados y codificados que al dominio de los instrumentos mismos del saber, puede considerarse a la vez medio y finalidad de la vida humana.

En cuanto a medio, consiste para cada persona en aprender a comprender el mundo que la rodea, al menos suficientemente para vivir con dignidad, desarrollar sus capacidades profesionales y comunicarse con los demás. Como fin, su justificación es el placer de comprender, conocer, de descubrir.

Aunque el estudio sin aplicación inmediata este cediendo terreno frente al predominio actual de los conocimientos útiles, la tendencia a prolongar la escolaridad e incrementar el tiempo libre debería permitir a un número cada vez

mayor de adultos apreciar las bondades del conocimiento y de la investigación individual.

El incremento del saber, que permite comprender mejor las múltiples facetas del propio entorno, favorece el despertar de la curiosidad intelectual, estimula el sentido crítico y permite descifrar la realidad, adquiriendo al mismo tiempo una autonomía de juicio.

Desde esa perspectiva, insistimos en ello, es fundamental que cada niño, donde quiera que este, pueda acceder de manera adecuada al razonamiento científico y convertirse para toda la vida en un “amigo de la ciencia”¹⁹ en los niveles de enseñanza secundaria y superior, la formación inicial de proporcionar a todos los alumnos los instrumentos, conceptos y modos de referencia resultantes del progreso científico y de los paradigmas del época.

Aprender para conocer supone, en primer termino, aprender a aprender²⁰, ejercitando la atención, la memoria y el pensamiento. Desde la infancia, sobre todo en las sociedades dominadas por la imagen televisiva, el joven debe aprender a concentrar su atención alas cosas y alas personas.

La vertiginosa sucesión de informaciones en los medios de comunicación y el frecuente cambio del canal de televisión, atenta contra el proceso de descubrimiento, que requiere una permanencia y una profundización de la información captada. Este aprendizaje de la atención puede adoptar formas

¹⁹ En recientes investigaciones al interior de la OCDE se demostró que seis de cada diez mexicanos no poseen competencias científicas, siendo este ámbito uno de los principios constitucionales que rigen la educación mexicana; por tal motivo es necesario acercar a los jóvenes al quehacer científico en forma placentera.

²⁰ Aprender a a prender es una propuesta que coloca al aprendizaje como centro versus la idea tradicionalista de ejercer el acto educativo en calidad de enseñanza, volviendo al alumno en un sujeto pasivo.

diversas y sacar provecho de múltiples ocasiones de la vida (juegos, visitas a empresas, viajes, trabajos prácticos, asignaturas científicas, etc.).

El ejercicio de la memoria, por otra parte, es un antídoto necesario contra la invasión de las informaciones instantáneas que difunden los medios de comunicación masiva. Sería peligroso imaginar que la memoria ha perdido su utilidad debido a la formidable capacidad de almacenamiento y difusión de datos de que disponemos en la actualidad.

Desde luego, hay que ser selectivos, en la elección de los datos que aprenderemos “de memoria”²¹, pero debe cultivarse con esmero la facultad intrínsecamente humana de memorización asociativa, irreductible a un automatismo. Todos los especialistas coinciden en afirmar la necesidad de entrenar la memoria desde la infancia y estiman inadecuado suprimir de la práctica escolar algunos ejercicios tradicionales considerados tediosos.

Por último, el ejercicio del pensamiento, en el que el niño es iniciado primero por sus padres y más tarde por sus maestros, debe entrañar una articulación entre lo concreto y lo abstracto. Asimismo, convendría combinar tanto en la enseñanza como en la investigación los dos métodos, el deductivo y el inductivo, a menudo presentados como opuestos. Según las disciplinas que se enseñen, uno resultará más pertinente que el otro, pero en la mayoría de los casos la concatenación del pensamiento requiere combinar ambos.

²¹ Un asunto que cabe destacar tiene que ver con el memorismo, en el cual, el alumno no adquiere un aprendizaje significativo, acaso se le puede ver como un asunto de erudición pero no llega a convertirse en un aspecto de formación cultural.

El proceso de adquisición del conocimiento no concluye nunca y puede nutrirse de todo tipo de experiencias. En ese sentido, se entrelaza de manera creciente con la experiencia del trabajo, a medida que éste pierde su aspecto rutinario²². Puede considerarse que la enseñanza básica tiene éxito si aporta el impulso y las bases que permitirán seguir aprendiendo durante toda la vida, no sólo en el empleo sino también al margen de él.

- **Aprender a hacer**

Aprender a conocer y aprender a hacer son en gran medida, indisociables. Pero lo segundo está más estrechamente vinculado a la cuestión de la forma profesional: ¿cómo enseñar al alumno a poner en práctica sus conocimientos y, al mismo tiempo, como adaptar la enseñanza al futuro mercado del trabajo, cuya evolución no es totalmente previsible? La comisión procurara responder en particular a esta última interrogante²³.

Ya no puede darse a la expresión “aprender a hacer” el significado simple que tenía cuando se trataba de preparar a alguien para una tarea material bien definida, para que participase en la fabricación de algo.

Los aprendizajes deben, así pues, evolucionar y ya no pueden considerarse mera transmisión de prácticas más o menos rutinarias, aunque estos conserven un valor formativo que no debemos desestimar.

²² Un aspecto del aprendizaje en múltiples ocasiones tiene que ver con el empirismo, no se considera la contraparte que supone la posibilidad de teorizar o explicar el por qué de las cosas. De hecho la idea básica tiene que ver con el justo medio entre teorismo y empirismo.

²³ No se trata exclusivamente de una acción pragmática, tiene que ver más con acciones complementarias en, con y para la vida.

En el ámbito laboral, cada vez con más frecuencia, los empleadores ya no exigen una calificación determinada²⁴, que consideran demasiado unida todavía a la idea de pericia material, y piden, en cambio, un conjunto de competencias específicas a cada persona, que combina la calificación propiamente dicha, adquirida mediante la formación técnica y profesional, el comportamiento social, la aptitud para trabajar en equipo, la capacidad de iniciativa y la de asumir riesgos.

¿Cómo y dónde enseñar estas cualidades, innatas? No es tan fácil deducir cuáles deben ser los contenidos de una formación que permita adquirir las capacidades o aptitudes necesarias.

- **Aprender a vivir juntos, aprender a vivir con los demás**

Sin duda, este aprendizaje constituye una de las principales empresas de la educación contemporánea. Demasiado a menudo, la violencia que impera en el mundo contradice la esperanza que algunos habían depositado en el progreso de la humanidad. La historia humana siempre ha sido conflictiva, pero hay elementos nuevos que acentúan el riesgo, en particular el extraordinario potencial de autodestrucción que la humanidad misma ha creado durante el siglo XX.

A través de los medios de comunicación masiva, la opinión pública se convierte en observadora impotente, y hasta en rehén, de quienes generan o mantienen vivos los conflictos.

²⁴ Esta calificación tenía que ver al principio con el perfil derivado de la formación académica, por su parte el concepto de competencias es más rico e implica grandes avances de significatividad, habilidades y destrezas para la vida.

Hasta el momento, la educación no ha podido hacer mucho para modificar esta situación. ¿Sería posible concebir una educación que permitiera evitar los conflictos o solucionarlos de manera pacífica, fomentando el conocimiento de los demás, de sus culturas y espiritualidad²⁵?

Parecería entonces adecuado dar a la educación dos orientaciones complementarias.

- En el primer nivel, el descubrimiento gradual del otro.
- En el segundo, y durante toda la vida, la participación en proyectos comunes, un método quizá eficaz para evitar o resolver los conflictos latentes.

- **El descubrimiento del otro**

La educación tiene una doble misión: enseñar la diversidad de la especie humana y contribuir a una toma de conciencia de las semejanzas y la interdependencia entre todos los seres humanos²⁶.

Desde la primera infancia, la escuela debe, pues, aprovechar todas las oportunidades que se presenten para esa doble enseñanza. Algunas disciplinas se

²⁵ Es muy cierto que la escuela no ha servido de mucho en la formación humana. Lo importante hasta este momento tiene que ver con la posibilidad de que la escuela sea significativa en el aprendizaje de aprender a vivir, dando cumplimiento a la función socializadora de la institución escolar.

²⁶ Los procesos de ciudadanía son un claro ejemplo de cómo vivir en comunidad, de cómo vivir con los otros y consigo mismo, intercomunicación e intracomunicación.

prestan particularmente a hacerlo, como la geografía humana desde la enseñanza primaria y, más tarde, los idiomas extranjeros.

El descubrimiento del otro pasa forzosamente por el descubrimiento de uno mismo; por consiguiente, para desarrollar en el niño y el adolescente una visión cabal del mundo la educación, tanto si la imparte la familia como si la imparte la comunidad o la escuela, primero debe hacerle descubrir quien es.

Solo entonces podrá realmente ponerse en el lugar de los demás y comprender sus reacciones. El fomento de esta actitud de empatía en la escuela era fecundo para los comportamientos sociales a lo largo de la vida.

Así, por ejemplo si se enseña a los jóvenes adoptar el punto de vista de otros grupos étnicos o religiosos, se pueden evitar incomprendiones generadoras del odio y violencia en los adultos.

- **Tender hacia objetivos comunes**²⁷

Cuando se trabaja mancomunadamente en proyectos motivadores que permiten escapar a la rutina, disminuyen y a veces hasta desaparecen las diferencias —e incluso los conflictos— entre los individuos.

²⁷ Carnegie corporation of New York, Education for conflict resolution.Extracto del annual report 1994, por David A. Hamburg, presidente de la Carnegie Corporation de New York

Esos proyectos que permiten superar los hábitos individuales y valoran los puntos de convergencia por encima de los aspectos que se paran, dan origen a un nuevo modo de identificación.

Por ejemplo, gracias a la practica del deporte, ¡cuantas tensiones entre clases sociales o nacionalidades han acabado por transformarse en solidaridad, a través de la pugna y la felicidad del esfuerzo común.

En consecuencia, en sus programas la educación escolar debe reservar tiempo y ocasiones suficientes para iniciar desde muy temprano a los jóvenes en proyectos cooperativos, en el marco de actividades deportivas y culturales y mediante su participación en actividades sociales: renovación de barrios, ayuda a los mas desfavorecidos, acción humanitaria servicio de solidaridad entre las generaciones, etcétera. Las demás organizaciones educativas y las asociaciones deben tomar el relevo de la escuela en estas actividades.

Además, en la practica escolar cotidiana, la participación de lo profesores y alumnos en proyectos comunes pueden engendrar el aprendizaje de un método de solución de conflictos y ser una referencia para la vida futura de los jóvenes, enriqueciendo al mismo tiempo la relación entre educadores y educandos.

- **Aprender a ser**

La educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad individual, espiritualidad²⁸.

Todos los seres humanos deben estar en condiciones, en particular gracias a la educación recibida en su juventud, de dotarse de un pensamiento autónomo y crítico y de elaborar un juicio propio, para determinar por sí mismos qué deben hacer en las diferentes circunstancias de la vida.

El informe aprende a hacer (1972) manifestaba en su preámbulo el temor a una deshumanización del mundo vinculada a la evolución tecnológica.²⁹ La evolución general de las sociedades desde entonces y, entre otras cosas, el formidable poder adquirido por los medios de comunicación masiva, ha agudizado ese temor y dado más legitimidad a la advertencia que suscitó.

Posiblemente, en el siglo XXI amplificará estos fenómenos, pero el problema ya no será tanto preparar a los niños para vivir en una sociedad determinada sino, mas bien, dotar a cada cual de fuerzas y puntos de referencia intelectuales permanentes que le permitan comprender el mundo que le rodea y comportarse como un elemento responsable y justo.

²⁸ Esta idea ha recibido el título de formación humana, formación integral, formación holística en fin un sinnúmero de categorías aunque lo realmente importante tiene que ver con la construcción del ser del hombre, un asunto eminentemente ontológico.

²⁹ “... el riesgo de alimentación de su personalidad, implícito en las formas obsesivas de la propaganda y de la publicidad, en el conformismo de los comportamientos que pueden ser impuestos desde el exterior, en detrimento de las necesidades auténticas y de la identidad intelectual y afectiva de cada cual. “riesgo de expulsión, por las máquinas, del mundo laboral donde tenía al menos la impresión de moverse libremente y determinarse a su arbitrio”. Aprender a ser, informe de la Comisión Internacional para el desarrollo de la Educación, UNESCO- Alianza Editorial, Madrid, 1987,pág. 31

Más que nunca, la función esencial de la educación es conferir a todos los seres humanos la libertad de pensamiento, de juicio, de sentimientos y de imaginación que necesitan para que sus talentos alcancen la plenitud y seguir siendo artífices, en la medida de lo posible, de su destino.

Este imperativo no es solo de naturaleza individualista: la experiencia reciente demuestra que lo que pudiera parecer únicamente un modo de defensa del ser humano frente a un sistema alienante o percibido como hostil es también, a veces, la mejor oportunidad de progreso para las sociedades.

La diversidad de personalidades, la autonomía y el espíritu de iniciativa, incluso el gusto por la provocación son garantes de la creatividad y la innovación. Para disminuir la violencia o luchar contra los distintos flagelos que afectan a la sociedad, métodos inéditos derivados de experiencias sobre el terreno, han dado prueba de su eficacia.

El siglo XXI necesitará muy diversos talentos y personalidades, además de individuos excepcionales, también esenciales en toda civilización. Por ello, habrá que ofrecer a niños y jóvenes todas las oportunidades posibles de descubrimiento y experimentación —estética, artística, deportiva, científica, cultural y social— que completaran la presentación atractiva de lo que en esos ámbitos hayan creado las generaciones anteriores o sus contemporáneos.

En la escuela, el arte y la poesía deberían recuperar un lugar más importante que el que les concede, en muchos países, una enseñanza interesada en lo utilitario más que en lo cultural. El afán de fomentar la imaginación y la creatividad debería también llevar a revalorar la cultura oral y los conocimientos extraídos de la experiencia del niño o del adulto.

Así pues, la Comisión hace plenamente suyo el postulado del informe aprender a ser "... El desarrollo tiene por objeto el despliegue completo del hombre en toda su riqueza y en la complejidad de sus expresiones y de sus compromisos; individuo, miembro de una familia y de su colectividad, ciudadano y productor, inventor de técnicas y creador de sueños".

Este desarrollo del ser humano, que va del nacimiento al fin de la vida, es un proceso dialéctico que comienza por el conocimiento de sí mismo y se abre después a las relaciones con los demás.

En este sentido, la educación es ante todo un viaje interior cuyas etapas corresponden a las de la maduración, constante de la personalidad. En el caso de una experiencia profesional positiva, la educación, como medio para alcanzar esa realización, es, pues, a la vez un proceso extremadamente individualizado y una estructuración social interactiva.

Huelga decir que los cuatro pilares de la educación que acabamos de describir no pueden limitarse a una etapa de la vida o a un solo lugar. Como veremos en el capítulo siguiente, es necesario replantear los tiempos y los ámbitos de la educación, y que se complementen e imbriquen entre sí, a fin de que cada persona, durante toda su vida, pueda aprovechar al máximo un contexto educativo e constante enriquecimiento.

Pistas y recomendaciones

- La educación a lo largo de la vida se basa en cuatro pilares: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos, aprender a ser.
- Aprender a conocer, combinando una cultura general suficientemente amplia con la posibilidad de profundizar los conocimientos en un pequeño número de materias. Lo que supone además: aprender a aprender para poder aprovechar las posibilidades que ofrece la educación a lo largo de la vida.
- Aprender a hacer a fin de adquirir no sólo una calificación profesional, más generalmente una competencia que capacite al individuo para hacer frente a gran número de situaciones y a trabajar en equipo. Pero, también, aprender a hacer en el marco de las distintas experiencias sociales o de trabajo que se ofrecen a los jóvenes y adolescentes bien espontáneamente a causa del contexto social o nacional, bien formalmente gracias al desarrollo de la enseñanza por alternancia.
- Aprender a vivir juntos desarrollando la comprensión del otro y la percepción de las formas de interdependencia —realizar proyectos comunes y prepararse para tratar los conflictos— respetando los valores de pluralismo, comprensión mutua y paz.
- Aprender a hacer para que florezca mejor la propia personalidad y se esté en condiciones de obrar con creciente capacidad de autonomía, de juicio y de responsabilidad personal. Con tal fin, no menos preciar en la educación ninguna de las posibilidades de cada individuo: memoria, razonamiento, sentido estético, capacidades físicas, aptitudes para comunicar...

- Mientras los sistemas educativos formales propenden a dar prioridad a la adquisición de conocimientos, en detrimento de otras formas de aprendizaje, importa concebir la educación como un todo. En esa concepción deben buscar inspiración y orientación las reformas educativas, en la elaboración de los programas y en la definición de nuevas políticas pedagógicas.

En un documento de la **ANUIES**³⁰ se definen las competencias como:

“Conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas, tanto específicas como transversales, que debe reunir un titulado para satisfacer plenamente las exigencias sociales. Fomentar las competencias es el objetivo de los programas educativos. Las competencias son capacidades que la persona desarrolla en forma gradual y a lo largo de todo el proceso educativo y son evaluadas en diferentes etapas. Pueden estar divididas en competencias relacionadas con la formación profesional en general (competencias genéricas) o con un área de conocimiento (específicas de un campo de estudio)”.

Otra definición que vale la pena traer a colación es la de la OCDE:

*“Una competencia es más que conocimiento y habilidades. Implica la capacidad de responder a demandas complejas, utilizando y movilizand recursos psicosociales (incluyendo habilidades y actitudes) en un contexto particular”.*³¹

Las competencias orientan la intervención educativa al logro de capacidades en el aprendiz y a conseguir que paulatinamente el alumno adquiriera niveles superiores

³⁰ Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

³¹ DeSeCo. The definition and selection of key competencies Executive Summary. OCDE, 2005, p.4.

de desempeño. Esta perspectiva no se refiere únicamente a desempeños manuales, operativos, como algunos de los que serían requeridos en el ámbito de la educación tecnológica.

Se incluyen las competencias lingüísticas, esenciales para la comunicación humana; las habilidades sociales, de cuidado de sí mismos, y las competencias morales que permiten el desarrollo personal y la convivencia armónica; las competencias también hacen referencia a las habilidades de pensamiento de orden superior, a la resolución de problemas no sólo prácticos, también teóricos, científicos y filosóficos. Sería de gran estrechez concebir la educación orientada a competencias como una sólo de corte tecnológico³².

Por su relevancia en el ámbito pedagógico, nos parece indispensable citar a Perrenoud, para quien la competencia es una *“capacidad de movilizar recursos cognitivos para hacer frente a un tipo de situaciones”*, a lo que agrega que: *“las competencias no son en sí mismas conocimientos, habilidades o actitudes, aunque movilizan, integran, orquestan tales recursos”*, además de que,

“el ejercicio de la competencia pasa por operaciones mentales complejas, sostenidas por esquemas de pensamiento, los cuales permiten determinar (más o menos de un modo consciente y rápido) y realizar (más o menos de un modo eficaz) una acción relativamente adaptada a la situación”.³³

³² Aristóteles clasifica los saberes en teóricos, prácticos, y poéticos o productivos. El objeto de los primeros es la verdad, el de los segundos es determinar la acción encaminada a un fin y el de los terceros es la producción exterior de un objeto. Es obvio que los tres tipos de saberes exigen competencias: para reflexionar y expresar, para orientar la práctica, para producir.

³³ Philippe Perrenoud. *Diez nuevas competencias para enseñar. Invitación al viaje*. Barcelona: Graó, Biblioteca de Aula No. 196, 2004, p. 15.

En este mismo sentido se establecen *diez nuevas competencias para enseñar que aparecen estructuradas en dos niveles;*

-El **primer nivel** queda constituido por lo que él llama *competencias de referencia*. Son campos o dominios que considera prioritarios en los programas de formación continua del profesor de Primaria.

Estas competencias de referencia, o primer nivel de estructuración del libro, se concretan en los diez enunciados siguientes:

- 1. Organizar y animar situaciones de aprendizaje;
- 2. Gestionar la progresión de los aprendizajes;
- 3. Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación;
- 4. Implicar a los alumnos en su aprendizaje y en su trabajo;
- 5. Trabajar en equipo;
- 6. Participar en la gestión de la escuela;
- 7. Informar e implicar a los padres;
- 8. Utilizar las nuevas tecnologías;
- 9. Afrontar los deberes y los dilemas éticos de la profesión; y
- 10. Organizar la propia formación continua.

-El **segundo nivel** de estructuración de esta obra lo constituye el inventario y la explicación de cuarenta y cuatro competencias específicas.

Si bien el inventario de estas cuarenta y cuatro competencias específicas se derivan de las líneas básicas para los programas de formación del profesor de Primaria, el planteamiento y la explicación de las mismas son extensibles también para el profesorado de Secundaria. En ocasiones, incluso, algunas de las propuestas del autor son más aplicables en este último nivel educativo.

Perrenoud deja claro que la formulación de competencias no es una decisión objetiva sino que es fruto de *opciones teóricas e ideológicas* y que, por lo tanto, dejan gran margen de interpretación.

Dicho recorrido está dirigido al horizonte utópico de pensar que en educación, y, por lo tanto, en la formación de sus profesionales las cosas se pueden hacer siempre mejor y que todo es posible. Las competencias de referencia y las competencias específicas son las distintas paradas que el autor nos invita a hacer, en ese metafórico viaje, obligándonos a múltiples y continuas reflexiones sobre la complejidad de la práctica.

Las Situaciones de Aprendizaje: A la competencia tradicional de conocer los contenidos de una disciplina y organizar su enseñanza hay que sumarle la competencia emergente de saber poner en acto situaciones de aprendizajes abiertas, que partiendo de los intereses de los alumnos les implique en procesos de búsqueda y resolución de problemas. La competencia didáctica de partir de los conocimientos previos de los alumnos y de considerar los errores como parte del aprendizaje, se completa con la capacidad fundamental del saber comunicar entusiasmo por el deseo de saber, implicando a los alumnos en actividades de investigación o proyectos de conocimiento.

La Progresión de los Aprendizajes. A la competencia tradicional de hacer el seguimiento de la progresión de los aprendizajes eligiendo buenos ejercicios, estandarizados en libros, y evaluaciones de carácter formativo, la competencia emergente es la de gestionar la progresión de los aprendizajes pero practicando una pedagogía de situaciones problema. Al ser estas situaciones de carácter abierto el docente ha de tener la capacidad de saber regular dichas situaciones, ajustándose a las posibilidades del grupo.

Para ello es necesario controlar los mecanismos de las didácticas de las disciplinas y las fases del desarrollo intelectual. Al mismo tiempo, la competencia específica de tener una panorámica longitudinal de los objetivos de la enseñanza supera la visión limitada de los profesores que se centran en un solo ciclo. El autor considera que el trabajo en equipo es indispensable para superar ese conocimiento parcial de los objetivos. También reconoce que gestionar la progresión de los aprendizajes considerando la realidad de la radio alumno/profesor, no es fácil y *exige competencias en ingeniería de la enseñanza-aprendizaje, la evaluación y el seguimiento*

La Diferenciación. Frente a una organización del trabajo de clase tradicional, frontal, la competencia emergente consiste en asumir la heterogeneidad del grupo poniendo en funcionamiento dispositivos complementarios propios de una pedagogía diferenciada. Una propuesta es la de saber poner en funcionamiento el método de la enseñanza mutua. Hacer trabajar a los alumnos en equipo es, sin duda, un nuevo desafío didáctico.

Esta competencia pedagógica implica el saber crear las condiciones de cooperación necesarias en las que se ponen en juego determinados valores y actitudes, como la tolerancia y el respeto. Otra competencia específica emergente,

que concreta la de hacer frente a la diversidad, se refiere al trabajo con alumnos que presentan necesidades educativas especiales. Para hacer frente a esta diversidad el autor propone la competencia de saber practicar un apoyo integrado. Ello implica un acercamiento a la cultura profesional de los profesores especializados o profesores de apoyo.

La Motivación. La competencia emergente de estimular y mantener el deseo de saber y la decisión de aprender va más allá que el enunciado tradicional de saber motivar. La habilidad didáctica de saber construir el sentido que tienen los conocimientos y comunicarlo es necesaria para acortar la distancia entre éstos y la escuela. Acortando esta distancia, la decisión de aprender queda preparada.

El autor propone, como nuevos desafíos para configurar esta competencia, el implicar a los alumnos en sus aprendizajes, desarrollando su capacidad de autoevaluación y el hacer explícito los contratos didácticos en las clases a través del Consejo de Alumnos, institución donde es posible *hacer frente abiertamente a la distancia entre el programa y el sentido que los alumnos dan a su trabajo.*

En la base de esta nueva competencia está la voluntad de escuchar a los alumnos. También considera el autor como competencia específica derivada de la motivación por el conocimiento, el favorecer la definición de un proyecto del alumno. Este concepto es nuevo en nuestro ámbito educativo y no queda demasiado explicado en qué consiste.

El trabajo en equipo. La competencia clásica de trabajar en equipo, instalada en la profesión como una opción personal, se amplía hacia una nueva competencia de

cooperación que deberá abarcar a todo el colectivo. El autor propone que en un futuro será deseable que todos los docentes estén preparados para organizar desde un sencillo grupo de trabajo a elaborar un proyecto de equipo. El ser competentes en esa faceta implica saber adoptar el rol de líder para dirigir las reuniones e impulsar y mantener el equipo.

Esta competencia emergente se asienta en la convicción de que el trabajo en grupo es un valor fundamental. También en la asunción de la presencia de conflictos como algo inherente a la realidad de cualquier colectivo. Por lo tanto, los docentes deberán estar preparados en cuestiones de dinámica de grupos así como capacitados para ser moderadores y mediadores. (Capítulo 5: *Trabajar en Equipo*)

La gestión de la escuela. Participar en la gestión de la escuela es una competencia novedosa en el sentido que traspasa la organización del centro propiamente dicho. Supone trabajar no en circuito cerrado, hacia dentro, sino abrirse hacia la comunidad educativa en su conjunto.

Las competencias específicas de administrar los recursos de la escuela, de coordinar y organizar las posibilidades del componente humano de la comunidad educativa, las agrupa el autor junto al desafío de elaborar y negociar un proyecto institucional. Al ser la gestión de las escuelas públicas de Ginebra diferentes a las de nuestro sistema educativo, las líneas de argumentación de estas competencias emergentes se nos revelan de menor interés al no poder identificarlas del todo con nuestra realidad.

La relación con los padres. No ocurre así con las argumentaciones de la competencia emergente en relación con los padres en el que las coincidencias son exactas. El autor, partiendo de que la irrupción de los padres en la escuela ha sido uno de los logros educativos más relevantes del siglo XX, hace la propuesta de ir más allá del hasta ahora diálogo tradicional.

Superando éste, la colaboración, como construcción permanente, es la que enmarcaría la nueva competencia específica de implicar a los padres en la construcción de los conocimientos. Para ello, un componente previo es el de fomentar reuniones con los padres donde fluya la información y aflore el debate.

El docente, además, deberá estar preparado para el desafío de conducir dichas reuniones. Ser competente en este espacio de diálogo es saber conceder un papel más activo a los padres. En otras palabras, saber construir un espacio de colaboración. (Capítulo 7: *Informar e Implicar a los Padres*).

Competencias Genéricas

Clave: aplicables en contextos personales, sociales, académicos y laborales amplios. Relevantes a lo largo de **la vida**.

Transversales: relevantes a todas las disciplinas académicas, así como actividades extracurriculares y procesos escolares de apoyo a los estudiantes.

Transferibles: refuerzan la capacidad de adquirir otras competencias, ya sea genéricas o disciplinares.

Es indispensable que se le proporcione a los jóvenes los medios oportunos para forjarse, ejercitando en todo momento para su consecuencia crítica, de tal suerte que al término del ciclo secundario, el estudiante logre cumplir con las competencias genéricas que la institución se propuso

La televisión, al igual que la computadora son en la actualidad herramientas en, con y para el apoyo educacional; si bien es cierto que son medios de comunicación masiva, es necesario incorporarles en el ámbito educacional de tal suerte que adquieran sentido, y/o en su defecto, enseñar a los jóvenes a elegir programas que les nutran culturalmente y no simplemente que los mantean en un estado de aturdimiento.

Por ello y para ello, se hace necesario que remonten a la T.V., como medio educativo de provecho, como parte fundamental debemos mencionar la importancia de los padres para la realización de dicho proceso.

1.3 Objetivos

1.- Vincular algunas lecturas teóricas que giren en torno a la dependencia televisiva o la información que se obtenga a partir de los sujetos investigados.

2.- Conocer cuales son algunas de las consecuencias que trae, que el alumno permanezca con frecuencia frente al televisor.

3.-Determinar cuales son los comerciales que más afectan al adolescente en su forma escolar, específicamente en el tercer grado.

4.- Conocer el tipo de programación televisiva, que el alumno observa en su tiempo libre y la relación con el rendimiento escolar.

5.-Apoyar la práctica docente a través del resultado que se obtenga de la investigación

6.- Proponer alternativas susceptibles de ser aplicadas por personal administrativo, en cooperación con los docentes y padres de familia.

7.-Promover el hábito en los alumnos para seleccionar la programación televisiva.

8.-Vincular el habito de la televisión con el aprovechamiento escolar del alumno.

9.- Que el profesor sea conductor de programas que sirvan de aprovechamiento y rendimiento escolar en el alumno.

1.4 Diseño de Campo

La investigación se llevara acabo en la escuela secundaria Oficial No. 735 “Moisés Sáenz”, ubicada entre Vicente Guerrero y calle Lilas, Izcalli, - Ayotla, Municipio de Ixtapaluca, la estructura física del plantel es buena pues todos los salones están hechos de concreto y cuenta con áreas verdes y cancha deportiva, suficiente para toda la población escolar.

Para llevar a cabo nuestro trabajo empleamos la investigación descriptiva en particular fundamenta la investigación- correlacional, la cual a su vez proporciona información para llevar a cabo estudios explicativos que generen un sentido de entendimiento y son altamente estructurados.

“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se ha sostenido a análisis”³⁴

El diseño de campo que emplearemos es el causi - experimental que contempla siguiente:

- a).- Investigación de campo y documental
- b) .- Registro Anecdótico
- c).- Cuestionario
- d).- Diario de Campo
- e) .- Pretest-Postest

El pretest-postest³⁵ consiste en determinar las causas de comportamiento de las variables (en función de las observaciones sucesivas). Que será aplicado dentro del grupo experimental, permitiendo un conocimiento previo a la manipulación de la variable, posteriormente se llevara a efecto una correlación (reflexión entre una

³⁴ DANKHE 1986.

³⁵ Hernández Sampieri, Roberto 2000 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIOEditorial Mc. Graw Hill, 2ª Ed. Mexico pp,58-60

y otra observación), en este caso se aplicara al grupo control, y experimental tomando para ello en cuenta las observaciones realizadas en el grupo experimental será el siguiente:

| | | | |
|----|----|----|----|
| Ge | O1 | Xy | O2 |
| Gc | O3 | | O4 |

Ge = Grupo Experimental

Gc = Grupo Control

O1 = Diagnostico obtenido y detección del problema

Xy = Tratamientos del problema

O2 = Evaluación del tratamiento

De acuerdo a los grupos que están a nuestro cargo como orientadores, se escogerá como muestra a 20 alumnos por grupo, será a partir de su nivel aprovechamiento de los alumnos aprobados y reprobados.

La muestra elegida se hará una primera observación donde se lograra detectar como influye la T.V. en el aprovechamiento escolar de los alumnos de Educación Secundaria dentro de la actividades que se llevaran acabo la técnica de observación, se hará uso de un registro anecdótico, que se realizara en base a anécdotas, una anécdota es el registro de un elemento significativo de la conducta de un sujeto es la descripción del individuo en acción.

Una acción verbal, tomada en el momento mismo en el que suceden los hechos. Esta descripción sirve para describir interese, aptitudes, hábitos y rasgos de carácter del ser humano. En este registro solo se escriben hechos descriptivos fiel y detalladamente precisando los antecedentes y circunstancias concretas del suceso”³⁶

De esta forma nos interesa a nosotros rescatar la influencia de la T.V. en el aprovechamiento de los alumnos de educación secundaria.

Se aplicara un cuestionario a los alumnos que conforman la muestra donde se les pedirá su actividad acerca de la T.V., como apoyo a las actividades que se realizaron en un inicio y las actividades que se llevaron a cabo dentro del grupo experimental.

1.4.2 Delimitación del tema

La participación que tiene la televisión en nuestra sociedad, es tan abundante que cabe decir, que es un medio que influye en la educación. No obstante de que diferentes teóricos han hecho una investigación sobre este instrumento, es necesario, retomar una visión desde sus orígenes, así como desequilibrios emocionales, psicológicos en el adolescente y más a los familiares de estos, proporcionando un consumismo por medio de la publicidad.

³⁶ Herrera Montes, Luis 1970 “PSICOTECNICA PEDAGOGICA”, Editorial TRILLAS, 4ªEd. México, D.F. 1970

Para ello se realizaron observaciones y cuestionarios a los alumnos de la Escuela Secundaria Oficial No. 0735 "Moisés Sáenz" ubicada entre Vicente Guerrero y Lilas, Izcalli-Ayotla, Municipio de Ixtapaluca.

Esta delimitación se hizo con el fin de poder recabar información verídica y lo más real posible, que permita poder discriminar, cual es la influencia en zonas que se encuentran en proceso de construcción.

Para recabar la información que permita tener una visión, apegada a la realidad, y así tener un manejo que conduzca a poder realizar un proceso concienciación a las futuras generaciones que se interesan por este tema.

Esta investigación se llevó a cabo en el turno Matutino de la Escuela Secundaria antes mencionada, considerando los tiempos que se designaron como fueron los cuestionarios, observaciones y actividades al grupo experimental.

Capítulo II

¿Qué ocurre con la televisión?

2.1 Concepto de televisión.

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales, por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños y los jóvenes en edad escolar.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masas, debido a lo cual, se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite.

La televisión es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares el mundo, ya que se ha colocado como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estilo de vida, unida a necesidades, aspiraciones, formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responda a los intereses de grupo³⁷

³⁷ Estos intereses pueden ser económicos, culturales, políticos entre otros. Lo realmente interesante en este sentido es que estos intereses se juegan en el currículum oculto o incluso en forma explícita en algunos programas de televisión.

La T.V. es un medio de comunicación que distorsiona³⁸ la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general.

Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada³⁹ y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos.

El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, los comic's, las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos⁴⁰ y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional.

Es un medio de comunicación que ha sido considerado por investigadores, así como la gente común como un interruptor de comunicación en la familia⁴¹ y en la comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público.

³⁸ Buena parte de las críticas que recibe la TV es precisamente su carácter alienante y fantástico de la realidad.

³⁹ En realidad la fragmentación de la realidad supone un forma ideológica del uso y del abuso de este medio de comunicación

⁴⁰ Para muchos teóricos la TV juega un papel de modelación social, modelos que están apoyados en ideologías extrañas y alejadas de la realidad de los sujetos

⁴¹ Si bien es cierto que el televisor es un instrumento neutro, su uso alienta la falta de comunicación.

Al hablar de televisión, nos referimos a la transmisión de la imagen, a distancia, valiéndose de corrientes eléctricas o bien como aparatos y técnicas que permiten transmitir a distancia la imagen de un objeto, de una escena animada, etc.

La imagen de un objeto en movimiento, como se observa en la pantalla de un aparato fotográfico, está constituida por una infinidad de puntos mas o menos claros u oscuros, cuya luminosidad varia cuando el objeto se mueve, la nitidez de la imagen transmitida depende evidentemente de la cantidad de puntos que se utilicen, con pocos puntos se obtienen una imagen grosera, con muchos puntos (millones) puede obtenerse una imagen prácticamente perfecta.

2.2. Historia de la televisión.

La televisión ha recorrido una larga trayectoria desde las primeras transmisiones experimentales en la década de 1930, actualmente se ha convertido en el medio mas poderoso de comunicación jamás inventando, su influencia y persuasión son enormes.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución, en sus días, no es comparable, con ningún otro.

La prehistoria de la televisión arranca, en sentido estricto, de los descubrimientos técnicos más elementales que hicieron posible la transmisión a distancia de la imagen en movimiento.

Globalmente, como sucedería con la radio, debe distinguirse entre los procedimientos técnicos que permitieron enviar las primeras imágenes o sonidos de una emisora a un receptor y el momento en que esa misma señal llegó a ser captada por un número elevado de receptores y convirtió el simple medio de comunicación en fenómeno social.

Los comienzos remotos de la era de la televisión parten del descubrimiento del selenio, un metaloide imprescindible en la composición del nuevo invento. Pero cuando Berzelius⁴² lo descubrió, en 1817, nadie pensaba en semejante utilidad. Igual sucedería veintidós años más tarde, en 1839, con la demostración – a cargo de Becquerel – de los efectos electromagnéticos de la luz.

En el terreno de la transmisión de imágenes a distancia, los precedentes científicos más lejanos en el tiempo fueron la transmisión telegráfica de imágenes, llevada a cabo por Bain en Inglaterra, en 1843, y por Giovanni Caselli en Francia, en 1863, quien con el pan telégrafo de su invención consiguió enviar mensajes autógrafos y dibujos de París a Marsella. A partir de aquel momento las "innovaciones" televisas proliferaron.

Entre las más curiosas podría citarse el proyecto del estadounidense Carey, en 1875, tratando de transmitir imágenes desde un emisor formado por 2.500 células de selenio hasta una pantalla formada por otras tantas bombillas, unidas una a una a su célula respectiva por medio de los correspondientes 2.500 cables.

⁴² Se considera que el fenómeno de la transmisión televisiva es y ha sido un parte aguas en la historia de la humanidad.

Los avances en la investigación de tres ámbitos científicos diferentes hicieron posible convertir la televisión en una realidad independiente: el primero, la fotoelectricidad, o capacidad de algunos cuerpos para transformar la energía luminosa; el segundo, los procesos de análisis capaces de descomponer una fotografía en líneas y puntos claro y oscuros, y restituirla después a su forma original; el tercero, los adelantos en la manipulación de los haces de electrones, que harían posible repetir este proceso de descomposición y restitución de imágenes veinticinco veces por segundo.

El británico John Logie Baird optó por la primera vía. En 1926 consiguió los primeros resultados experimentales de cierta entidad, al transmitir 12,5 imágenes por segundo con una definición de 30 líneas. Su sistema fue perfeccionándose, y en 1928 Baird hizo realidad el primer envío de imágenes de televisión a través del Atlántico, de Londres a Nueva York.

John Baird tuvo el honor de poner en marcha la primera emisión regular de televisión, el 10 de septiembre de 1929, en los estudios de la BBC de Londres, cuatro años más tarde, Berlín y Londres ofrecerían de cuatro a seis espacios por semana.

La televisión no nació como respuesta a ninguna necesidad inmediata e ineludible. Incluso podría decirse que, en este caso particular, invento y necesidad vieron la luz simultáneamente. Cuando el hombre se propuso transmitir imágenes a distancia, por cable o sin hilos, no pensaba en una recepción masiva e indiscriminada, sino en un servicio público⁴³ que permitiera solo la comprobación

⁴³ Como buena parte de los accesorios domésticos, la TV fue pensada para cumplir con la función de socialización, lo que no se calculó fue el uso ideológico de la misma y el poder que guarda en sí misma como instrumento de comunicación de masas.

de documentos, el envío de planos o imágenes necesarias para trabajos técnicos o para la simplificación de tramites burocráticos.

Pero, una vez creado el soporte técnico necesario para la transmisión de imágenes en movimiento, algunos científicos "inspirados" comprendieron que la televisión podía repetir el éxito de la radio años antes.

A mediados de la década sobre la base del precedente inmediato de la radio, el nuevo medio lograría evitar algunos posibles errores de partida. Si la televisión hubiera nacido antes la I Guerra Mundial, en plena etapa liberal, su estatus jurídico hubiera sido seguramente similar al de la prensa, con la libertad de creación de emisoras y formatos. Pero la gran crisis económica de 1929 y el nacimiento de los regímenes totalitarios que amenazaban con ahogar los sistemas liberales hicieron que los gobiernos de la mayor parte de los países en los que dio sus "primeros pasos" el nuevo medio de comunicación decidieran reservárselo para su uso exclusivo.

La televisión renacería durante los años 1950-1960, convirtiéndose en el mayor medio de presión y de propaganda que ha conocido el mundo hasta el momento.

En tan solo cincuenta años transcurridos entre las primeras emisiones regulares y el momento actual, la televisión ha saltado de los laboratorios científicos al domicilio de miles de millones de personas en el mundo entero.

Cada televisión esta condicionada por costumbres y características de su publico, pero no es menos cierto que constituye paralelamente un notable condicionante en la formación de los hábitos de toda la sociedad.

Las primeras transmisiones experimentales nacieron a la vida en USA. Fue en Julio de 1928 cuando desde la estación experimental W3XK de Washington, JENKINS comenzó a transmitir imágenes exploradas de películas, porque en sí, la Televisión es un sistema de comunicación consistente en la transmisión a distancia de imagen y sonido mediante ondas radio-eléctricas a través del espacio.

Desde los años 50, la televisión se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia y su importancia no ha dejado de crecer en todo el mundo. Evidentemente, su historia se remonta varias décadas atrás, pero la auténtica revolución que supuso en sus días no es comparable, de momento, con ningún otro sistema de comunicación. Su influencia en los más variados aspectos de la vida es algo que, se ha convertido en una realidad más que evidente.

El nacimiento de la televisión está considerado como uno de los grandes mitos del siglo XX. El "*poder*" de la pequeña pantalla es tan grande que incluso ha llegado a cambiar las costumbres familiares de la mayor parte de las sociedades del mundo, y objetivamente, quizás no haya para menos: con su progresiva implantación, hemos podido vivir en directo algunos de los acontecimientos más importantes de los últimos años.

De alguna forma se puede comparar el nacimiento de la televisión⁴⁴, con todo lo que supuso, con el de Internet, que quizás sea el único competidor con ciertas

⁴⁴ Cfr., en www.monografías.com

garantías de llegar a alcanzar o incluso superar al complejo mundo de la televisión.

Los primeros intentos que dieron pie a la invención de la televisión vienen desde el año 1873, con el descubrimiento de las propiedades fotoeléctricas de selenio. Un metaloide (cuerpo simple no metálico) que al ser iluminado con longitudes de ondas adecuadas emiten electrones que se pueden recoger en una pantalla y así reconstruir, la imagen del objeto iluminado.

Pero solo hasta el año 1926 es que aparece la primera persona que realmente se interesa por televisar objetos en movimiento John Logie Baird.

Sin embargo, un grupo de científicos, entre ellos Zworykin Vladimir, joven físico ruso, obtiene como resultado en 1928, después de varios experimentos, una nueva cámara llamada iconoscopio.

Esta cámara posee unas fotocélulas nuevas y más sensitivas que se aplican a un nuevo tubo de cámaras y también al cine sonoro.

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes. El primero fue el llamado disco Nipkow, patentado por el inventor alemán Paul Gottlieb Nipkow en 1884.

Era un disco plano y circular que estaba perforado por una serie de pequeños agujeros dispuestos en forma de espiral partiendo desde el centro. Al hacer girar el disco delante del ojo, el agujero más alejado del centro exploraba una franja en la parte más alta de la imagen y así sucesivamente hasta explorar toda la imagen.

Sin embargo, debido a su naturaleza mecánica el disco Nipkow no funcionaba eficazmente con tamaños grandes y altas velocidades de giro para conseguir una mejor definición.

Los primeros dispositivos realmente satisfactorios para captar imágenes fueron el iconoscopio, descrito anteriormente, que fue inventado por el físico estadounidense de origen ruso Vladimir Kosma Zworykin en 1923, y el tubo disector de imágenes, inventado por el ingeniero de radio estadounidense Philo Taylor Farnsworth poco tiempo después.

En 1926 el ingeniero escocés John Logie Baird inventó un sistema de televisión que incorporaba los rayos infrarrojos para captar imágenes en la oscuridad. Con la llegada de los tubos y los avances en la transmisión radiofónica y los circuitos electrónicos que se produjeron en los años posteriores a la I Guerra Mundial⁴⁵, los sistemas de televisión se convirtieron en una realidad.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la

⁴⁵ Ibidem.

Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la II Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

En España, se fundó Televisión Española (TVE), hoy incluida en el Ente Público Radiotelevisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de Información y Turismo. Después de un periodo de pruebas se empezó a emitir regularmente en 1956, concretamente el 28 de octubre. Hasta 1960 no hubo conexiones con Eurovisión.

La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. Por mandato constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme lo que produjo cambios en el consumo del ocio.

A medida que la audiencia televisiva se incrementaba por millones, hubo otros sectores de la industria del ocio que sufrieron drásticos recortes de patrocinio. La industria del cine comenzó su declive con el cierre, de muchos locales.

En México, se habían realizado experimentos en televisión a partir de 1934, pero la puesta en funcionamiento de la primera estación de TV, Canal 5, en la ciudad de México, tuvo lugar en 1946. Al iniciarse la década de 1950 se implantó la

televisión comercial y se iniciaron los programas regulares y en 1955 se creó Telesistema Mexicano, por la fusión de los tres canales existentes.

Televisa, la empresa privada de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios más grande del mundo, en el campo de la comunicación, ya que además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

A partir de 1984, la utilización por Televisa del satélite Panamsat para sus transmisiones de alcance mundial, permite que la señal en español cubra la totalidad de los cinco continentes. Hispasat, el satélite español de la década de 1990, cubre también toda Europa y América.

En 1983, en España empezaron a emitir cadenas de televisión privadas TELE 5, Antena 3 y Canal +. En 1986 había 3,8 habitantes por aparato de televisión, en la actualidad ha bajado a 3,1. A finales de los años ochenta, había en Estados Unidos unas 1.360 emisoras de televisión, incluyendo 305 de carácter educativo, y más del 98% de los hogares de dicho país poseía algún televisor semejante al

nivel español. Hay más de 8.500 sistemas ofreciendo el servicio de cable, con una cartera de más de 50 millones de abonados.

En la actualidad en todo el mundo, la televisión es el pasatiempo nacional más popular; el 91% de los hogares españoles disponen de un televisor en color y el 42%, de un equipo grabador de vídeo. Los ciudadanos españoles invierten, por término medio, unas 3,5 horas diarias delante del televisor, con una audiencia de tres espectadores por aparato.

Durante los años inmediatamente posteriores a la II Guerra Mundial se realizaron diferentes experimentos con distintos sistemas de televisión en algunos países de Europa, incluida Francia y Holanda, pero fue la URSS, que comenzó sus emisiones regulares en Moscú en 1948, el primer país del continente en poner en funcionamiento este servicio público.

Cerca del 98% de los hogares en la URSS (3,2 personas por receptor) y en Francia (2,5) posee televisor, siendo el porcentaje de 94 en Italia (3,9) y 93 en los hogares de Alemania actualmente parte de la reunificada República Federal de Alemania (2,7).⁴⁶

No es raro que en cualquier país varios millones de personas estén sintonizando, el mismo programa televisivo. Sin embargo, pocos que los que contribuyeron a su desarrollo hacen tres cuartos de siglo hubiera predicho la importancia que hoy ha

⁴⁶Historia breve de la televisión [Disponible en la Red]
<http://www.monografias.com/trabajos13/televis/televis.shtml>

adquirido en todo el globo terráqueo “¿Qué tiene de bueno?”, pregunta un distinguido científico después de la primera demostración de “observación imágenes por radio “en 1926. y aun hoy en día se discute acerca de su utilidad. “muchos advierten de pernicioso y embrutecedor aun mas para que la gente tenga una mayor programación televisivas donde elegir. “

2.3 Elementos de la comunicación

Para que existan los elementos de la comunicación es necesario que haya elementos básicos, tales como emisor, receptor y mensaje. Además el receptor y el emisor deben conocer las ideas que se establecen en la comunicación.

Tratando de que se tenga mayor exactitud de cuales son los elementos que intervienen en una comunicación, se han hecho varios estudios, de los cuales se concluye que además, de los elementos tales como el emisor, receptor y mensaje, participan otros tales como; fuente, codificación, canal y retroalimentación.



CODIGO. Es el modo, en que se estructura en el los símbolos a los mensajes quedando traducidos en un mensaje comprensible para el receptor o para el canal que los codificará y pondrá otro en el mismo código.

CONTENIDO: Se relaciona directamente con la selección de todo el material que sea de utilidad para poder expresar un propósito o mensaje.

TRATAMIENTO: Se entiende al modo en el que el mensaje representa la frecuencia con la remite, en énfasis que se le da y su entonación o interacción.

CANAL: El conductor por el cual se transmiten los mensajes. Adopta diferentes formas o vehículos que se denominan canales.

Por último, tiene participación otro elemento que es el ruido, este es un elemento importante en todo proceso de comunicación. Teóricamente, se tiene por ruido todo aquello que actúa negativamente en un proceso de comunicación, existen dos tipos de ruidos: el de canal y el semántica.

El de canal incluye cualquier tipo de perturbación que se produzca en el conducto por el que viaje el mensaje y que afecta de cualquier forma.

También se refiere a cualquier interpretación motivo de distracción que se origina, el ruido semánticamente equivale a cualquier interpretación equivocada del mensaje⁴⁷

Las funciones de la comunicación de masas en los estudios realizados sobre estos fenómenos, se ha comprobado que los medios de comunicación ejercen sobre el auditorio diferentes tipos de influencia que influye desde una función persuasiva, enajenante y manipuladora hasta la política publicitaria.

No obstante lo anterior, la comunicación desempeña una función primordial conocida como la transición de conocimientos y su consecuente supervivencia de los valores sociales por otro lado, incrementar la interpretación social y las normas de consumo del individuo, en los que se refiere al aglomeramiento urbano y semiurbano principalmente.

Para realizar esta función, se aprovecha del estímulo esencial de ser humanos, de comunicarse y satisfacer sus necesidades.

Dentro de los medios de comunicación existe una diversidad de ellos. “una red nerviosa, se ha constituido en el gran cuerpo planetario: rotativas, películas cintas magnéticas, antenas de radio y televisión, ensamblan palabras o imágenes, todo lo que rueda, navega o vuela, transporta periódicos y revistas, no hay una

⁴⁷ González Alonso, Carlos. 1980 'PRINCIPIOS BASICOS DE LA COMUNICACIÓN' Editorial Real, 6ª Ed. México p. 28.

instancia de medio ambiente que no vibre lleno de mensajes, que un gesto o un aparato, se vuelvan inmediatamente audibles”⁴⁸ .

No existen lugares para donde voltear que no se encuentre un mensaje de cualquier índole, los medios de comunicación han invadido todas y cada una de las instalaciones audibles del sujeto.

Todos estos medios de comunicación no son otra cosa que un conjunto de instrumentos que mediante diversas técnicas de transmisión, impresas visuales y orales, que difunden información masiva generalmente regular de todos los elementos de conocimientos como: juicio, cultura y recreo.

Es indudable que nadie se salva con el constante sondeo que se percibe de estos medios, entre otros se encuentran: periódicos, revistas, libros, cine, emisor de radio, canales de televisión, discos, casetes, anuncios publicitarios de medios de comunicación de masas.

En un momento dado estos medios de comunicación son de gran utilidad para el hombre pero, desgraciadamente, cuando el hombre se ha dado cuenta de que estos medios también pueden ser útiles para la acumulación de capitales, mediante la comercialización, se crearon los planes y programas para aprovechar el máximo de ellos.

⁴⁸ Albarrán Antonio, Agustín, Op Cit .p. 20

Es por eso que siempre ha estado en manos particulares, pero el estado ha tenido gran participación en ello, y teniendo como finalidad la estabilidad de las cosas, es así que entre particulares y estado ha creado programas de distracción, de enajenación; todo conveniente a sus propios intereses y esto da como resultado conductas pasivas y por consecuencia una ideología pobre.

Mucho se ha hablado de este problema, diferentes teóricos han extremado su punto de vista, diciendo que los medios masivos de comunicación son inculcados y dominantes. La mayor parte de los programas televisivos son muy pobres de contenido cultura⁴⁹; y un porcentaje muy bajo de lo programación tiene una verdadera información recreativa cultural y de provecho para los educados y para toda la población en general.

La dependencia televisiva se ha dado como el modelo de la televisión Mexicana se caracteriza primordialmente por el grado de dependencia que tiene con respecto al de Estados Unidos; por el predominio del criterio mercantil, la centralización y la concentración de sus dirección y control en mano de particulares.

Esta dependencia se manifiesta en tres aspectos particulares:

- 1.- La importancia de la tecnología y la infraestructura, (métodos, técnicas, capacitaciones, etc.) utilizadas en el proceso de emisión y recepción de mensajes.

⁴⁹ De hecho esta es la máxima preocupación de nuestro estudio, ya que una constante de la programación televisiva se caracteriza por la carencia de valores y la inculcación de conductas alienantes

2.- La programación cotidiana de los diversos canales que tienen un porcentaje importante de programas, mensajes y notas periodísticas, así como imágenes que reflejan el método de vida de los norteamericanos, entre otros.

3.- La publicidad que en un gran porcentaje sirve a las industrias transnacionales.

El criterio de mercantilización, es el elemento que es fundamental y satisfactorios básicos necesarios de una población.

Este mercantilismo es manifestado en la importancia que se da a la publicidad, la cual se mantiene como el mecanismo fundamental de atractivos al medio televisivo.

Aun el propio estado ha hecho presiones para que este medio proporcione un espacio para producir programas que crea convenientes para el desarrollo cultural del país (programas educativos), pero a pesar de que la Ley Federal de Radio y Televisión⁵⁰, enfatiza en uno de sus artículos la necesidad de dar un uso educativo a este medio y utilizarlo para reforzar y promover la soberanía, la identidad y las culturas nacionales, no se hace; en cambio, la televisión se ha convertido en un vínculo para promover la cultura Americana, ya que la programación extranjera en la televisión Mexicana es cercana han 80% del total de transmisiones en los programas, además se puede incluir la publicidad y en gran parte del material noticioso y fílmico utilizado.

⁵⁰ Ley que actualmente se encuentra en revisión y que no es exenta de presiones de grupo, por lo cual, se le ha dado en llamar 'Ley Televisa' poniendo en evidencia el papel tan importante que tienen las televisoras en nuestro país.

El marco legal de la televisión se da a partir del 19 de enero de 1960, donde se publica en el Diario Oficial de la Federación, la Ley Federal de Radio y Televisión. Esta Ley tiene una cierta coincidencia con el documento de la legislación sobre la radiodifusoras comerciales de todo el continente.

Durante la elaboración de dicho documento, los concesionarios de los canales de la televisión Mexicana, jugaron un papel importante en la redacción de estos documentos, ya que sus intereses se verían beneficiados en el futuro.

Esta es una selección de artículos de la Ley Federal de Radio y Televisión, considerados importantes, y que de alguna manera pueden mostrarnos la intencionalidad, que se tuvo, en la redacción de dicha Ley.

2.4 Ley Federal de Radio y Televisión⁵¹

ARTUCULO 4º La radio y la televisión constituyen una actividad de interés público, por lo tanto el estado deberá protegerla y vigilarla para el debido cumplimiento de su labor social.

ARTUCULO 58º El derecho de la información, expresión y de recepción media la radio y la televisión, es libre y consecuente no será objeto de ninguna inquisición judicial y administrativa, ni de limitación y censura previa y que ejercerá en los términos de Constitución y las Leyes.

⁵¹ Los artículos que se citan a continuación son simplemente un extracto de los mas importante y que sirve como hilo central de la madeja de nuestra indagatoria.

ARTICULO59º Las estaciones de radio y televisión deberán sujetarse a transmitir programas gratuitos diarios con duración de 30 minutos, diarios o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal, señalará la dependencia que debe proporcionar el material para dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión.

En su nueva reforma sugerida en 1982, para dicha Ley marca principalmente una importancia en la programación infantil, con el fin de que la programación no distorsione ciertos valores y desoriente a los pequeños por esto es que se marca la nueva forma de dicho articulo.

ARTICULO 59º La programación general dirigida a la población infantil que transmitan las estaciones de radio y televisión deberá:

- I.- Proporcionar el desarrollo armónico de la niñez
- II.- Estimular la creatividad, la integración familiar y la solidaridad humana
- III.- Procurar la comprensión de los valores nacionales y el conocimiento de la comunidad internacional.
- IV.- Promover diversión científico y social de los niños.
- V.- Proporcionar diversión y coadyuvar el proceso formativo de la infancia.

En este mismo articulo señala que:

Los programas infantiles que se transmite en vivo, las series radiotelefónicas, la televisión, las telenovelas o teleteatros, las películas o series filmadas en el extranjero deberán sujetarse a lo dispuesto en las fracciones anteriores.

Este mercantilismo⁵² es manifestado en la importancia que se da a la publicidad, la cual se mantiene como el mecanismo fundamental de atractivos en el medio televisivo.

Aun el propio Estado ha hecho presiones para que este medio proporcione un espacio, para introducir programas que crea convenientes para el desarrollo cultural del país (programas educativos), pero a pesar de que la Ley Federal de Radio y Televisión, en uno de sus artículos enfatiza la necesidad de dar un uso educativo a este medio y utilizarlo para reforzar y promover la soberanía, la identidad y la cultural nacional⁵³, no se hace; en cambio la televisión se ha convertido en el vínculo para promover la cultura Norteamericana.

La consolidación de la televisión mexicana, se da en el año de 1949, por el secretario de comunicaciones y obras Públicas, Agustín García López declaró a la prensa que el Gobierno hará uso de la televisión con fines sociales y culturales, al mismo tiempo que reconocerían que sería motivo de explotación comercial por parte de particulares y privados, y se otorgaba la licencia para operar comercialmente a un canal de televisión siendo tal concepto la empresa “Televisión Mexicana S.A.” propiedad del Sr. Rómulo O’Farril, que era entonces también dueño del Diario “Novedades” de la Ciudad de México, y adopta las siglas XHTV, siéndole asignado el canal 4.

Después, de una serie de peticiones del Gabinete Presidencial, para la creación de una regla que normara la actividad de las estaciones televisivas, y hasta el

⁵² Para muchos teóricos televisión es sinónimo de mercantilismo y no de uso educativo como se alcanza a establecer en ciertos puntos del articulado referido al uso de este instrumento tecnológico.

⁵³ Una preocupación que surgió en el último tercio del siglo XX tiene que ver con los temas emergentes; es ahí donde el televisor funge como un medio educativo no formal, pero sí en cambio fundamental. Habría que revisar como su uso ha impactado en el perfil de sujeto y en la necesidad de revisar conceptos como equidad, soberanía cultural, etc.

11 de febrero de 1950, en que aparece el Diario Oficial de la Federación, el Decreto que fija las normas a las que se sujetaran en sus instalaciones, incluyendo en el funcionamiento de las estaciones radio difusoras de la televisión incluyendo las especificaciones técnicas recomendadas en 1948 por González Camarena.

El año de 1950, comienza a funcionar con transmisiones de prueba el canal 4, de televisión XHTV, inaugurándose oficialmente el 31 de agosto, con una transmisión desde el Jockey club hipódromo de las Américas. Al día siguiente el 1º de septiembre de 1950, el canal 4 inicia sus transmisiones regulares de la emisión de IV informe desgobierno del presidente Miguel Alemán Valdés.

La segunda concesión que se otorga, es la del canal 2 de la televisión con las siglas XEWTV, confeccionados a la empresa Televimex, S. A., propiedad del magnate de la Radio Emilio Azcárraga Vidaurreta, dueño de las emisoras de Radio programas de México, la mas importante productora de programas de radio de México.

Esta estación inicia sus transmisiones regulares de 21 de mayo de 1951. La XHGC, tercera estación de televisión en México, ocupa el canal 5 y se concesión al Ing. Guillermo González Camarena, tratando a la empresa "televisión González Camarena, S. A.", la cual comienza sus transmisiones regulares el 18 de agosto de 1951.

Desde haber estado trabajando independiente de las tres estaciones televisivas, deciden construir una empresa encargada de administrar y operar las emisoras. La nueva empresa "Telesistema Mexicano, S.A.", no se convierte en concesionaria por lo cual salva legalmente lo que establecido en el Art. 28 de la Constitución

Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el sentido de permitir las practicas monopolios en México. Las concesiones continua perteneciendo a las empresas que originalmente las obtuvieron.

La creación de tele sistema Mexicana permitió, unificar en una sola entidad en el poder económico de Emilio Vidaurreta y Rómulo O'Farril , con la alta capacidad técnica de González Camarena. Así mismo permite la extensión de la televisión a la provincia, pues entonces si se podría ir cubriendo a escala recientemente el territorio nacional mediante estaciones repetidoras de los canales 2,4,5.

En la primera mitad del año 1956, comienza a función para la XEAWTV, repetidora del canal 2. Instalada en el Cerro de Zamora. Guanajuato. La estación con potencia de 30 Kilowatios, ubicado e 2800 metros , del nivel del mar, permitió cubrir la región de Bajío, y los estados unidos de Michoacán, Tamaulipas, San Luís Potosí y Querétaro.

Una estación a filiada a Tele sistema Mexicano, la XEBTV, en la Ciudad de Monterrey y adquiere en 1958, la primera maquina grabadora de video – tape en México. Esto permitió un gran adelanto en la producción televisiva en la medida que permitirá la grabación y edición de programas reduciendo al mínimo los errores desde estos, pero es al mismo tiempo un instrumento valiosísimo, ya que permitió la grabación de video - tape, con ello la exportación de programas hechos aquí en México.

El 19 de enero de 1960, se publica en el Diario Oficial de la Federación, la Ley Federal de Radio y Televisión, el contenido de esta Ley es sumamente coincidente con el documento titulado “Doce bases para un justificar la legislación sobre la radio difusión en América “, elaborado por la Asociación Internacional de Radio Difusión, organización que agrupa a las concesiones de radio difusoras comerciales en todo el continente.

Durante el proceso de elaboración, dictamen, difusión y aprobación del proyecto de ley, los concesionarios Mexicanos jugaron un papel muy activo para que sus intereses ocupen un papel predominante en la versión final de la Ley Federal de Radio y Televisión. En este proceso, además los concesionarios contaron con el apoyo activo de varios diputados.

2.4.1 Características de dicha Legislación en materia de Radio y Televisión

- A) Derecho a la libertad de expresión, que estaba vedada para la radio y la televisión, tal derecho se extiende a este medio.

- B) La radio y la televisión, dejan de ser consideradoras de un servicio y pasan a ser prestadoras de un servicio de interés público; esto faculta legalmente a los concesionarios de las empresas de radio y televisión a decir libremente sin intervención de ninguna autoridad, el monto de las tarifas cobradas por los servicios públicos que las emisoras prestan, las facultades para decir libremente a quien venden tiempo de estación y a quien le niegan el servicio.

C) La ley otorga concesiones hasta por 30 años para operar comercialmente estaciones de radio y televisión

Al año siguiente, el 29 de diciembre aparece en el Diario Oficial de la Federación, la Ley de Impuestos para empresas que explotan estaciones de radio y televisión. Esta Ley impone que dichas estaciones debe pagar como impuesto el 1.5% de sus ingresos y las concesionarias pagaran su impuesto mensualmente.

Durante los cuatro años siguientes, la televisión se desarrolla normalmente en un clima de bienestar y en 1966 comienzan en México las transmisiones de televisión a colores con el programa "Escaparate 360", del canal 4.

El primero de septiembre de 1968, se comienza sus transmisiones el canal 13, concesionado a la empresa "Corporación de Radio y TELEVISION, a. " Con el IV informe de Gobierno del Presidente Lic. Gustavo Díaz Ordaz, así mismo comienza funcionar la estación XHTM canal 8, la concesión fue otorgada a la empresa. "Fomento de la Televisión S.A." filial de la Televisión Independiente de México,

El Gobierno de la Republica decide aumentar el impuesto a 25% sobre importe total de los pagos efectuados por los servicios prestados por las empresas televisoras, así como los procesos Fiscales. Los empresarios de Radio y Televisión consideran medidas masivas para sus intereses e inicia negociaciones con los funcionarios del Gobierno para tratar de aludirlas.

Después de establecer las negociaciones correspondientes, el 1o, de julio de 1969, el Primer Mandatario decide que las empresas pueden cubrir el impuesto siempre y cuando otorguen las estaciones de Radio y televisión, el 25% del tiempo diario de su programación a disposición del Estado, para que lo utilice de manera que juzgue pertinente, y que no será acumulado, ni su uso podría decirse aun cuando sea utilizado total o parcialmente, podrá el concesionario utilizarlo para sus fines propios, a fin de no interrumpir el servicio de radio difusión.

En diciembre de 1972, se lleva acabo la fusión de Tele sistema Mexicano, y Televisión Independiente de México, en una sola entidad, encargada de administrar los recursos de los que disponían ambas empresas; Tele sistema Vía Satélite, S.A. (Televisa) , al igual que Tele sistema Mexicano, Televisa no es empresa concesionaria.

Las concesiones de los canales 2, 4, 5, 9, siguen siendo propiedades de las Empresas que las obtuvieron, y Televisa empieza a operar formalmente el 8 de enero de 1973.

El 25 de marzo de 1983, se crea por Decreto Presidencial el Instituto Mexicano de Televisión, Organismo Publico Descentralizado, las empresas de televisión de la Republica Mexicana Nacional de Radio y Televisión (PRONARTE), desaparecen funcionados para dar la vida a este nuevo Organismo mas tarde seria conocido como IMEVISION.

Con la integración de tres canales para su transmisión: canal 13, canal 7,y canal 22, siendo el 7 cabeza de red porque posee la mas alta cobertura del País. Las características del sistema televisivo mexicano fueron: el devenir histórico del

desarrollo de la Televisión en México, nos presenta que hubo cierto momento de los inicios en la cual se tuvo que discernir entre dos modelos de Sistema Televisivos: el Europeo y el Estadounidense.

El europeo que se encontraba en manos del Estado y para beneficios de él con el desarrollo encauzado a servir a la población, invadiendo incluso terrenos como el educativo, el científico, y el tecnológico; dándole a través de este medio un impulso sobre saliente.

El Norteamericano, con un estilo netamente publicitario y que su desarrollo respondía mas bien a los intereses de propietarios particulares, que lanzaban por medio de “SPOTS” publicitarios, sus productos al mercado y patrocinaban programas y eventos en los cuales introducían comerciales que perturbaban la imagen del producto en las mentes de los espectadores, induciéndolos al consumismo.

El gobierno que permitió la inserción del Sistema Televisivo en nuestro País, opto por lo menos indicado, basándose en intereses del propio empresario y no del pueblo. En sus estudios realizados, resulta más económico y eficaz, según ellos, ya que respondía al momento del desarrollo del país como pronunciaban algunos después de otorgarles las concesiones a quienes podían construir estaciones de televisión particulares como: O´Farril Vidaurreta y el mismo González Camarena, lograron construir los canales para albergar los instrumentos para la transmisión de programas televisivamente. Al desarrollo de tales estaciones, los particulares pudieron obtener mayores ganancias, acrecentando el capital de alguno que ya eran grandes en cuanto a la radio transmisión.

Es así como en México se desarrolló la Televisión gracias al capital de particulares. El Sistema Televisivo en manos de particulares tuvo un desarrollo enorme, los que pensaron algún día que la educación que impartía el Estado - Federación o Municipio -, tendera a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentara en el amor a la patria y la conciencia de solidaridad Internacional en Independencia y la Justicia.

Será⁵⁴:

- LAICA: Se mantendrá ajena a cualquier tipo de doctrina religiosa.
- DEMOCRÁTICA: No solo con estructura jurídica y un régimen político sino como un sistema de vida fundado en el constante mejoramiento social, económico y cultural del pueblo.
- NACIONALISTA: En cuanto a esto tenderá a la comprensión de nuestros problemas, al igual que un aprovechamiento de nuestros recursos, a la defensa de nuestra Independencia económica y a la comunidad y acrecentamiento de nuestra cultura.
- SOCIAL. Contribuir a la mejor convivencia humana, tanto por los elementos que aporte la persona y la integridad.

La Educación en México juega un papel importante y fundamental en la conformación de la cultura nacional; es un proceso continuo que rebasa las paredes de la institución escolar, que se extiende todavía más con la experiencia adquirida por los sujetos en la gama de relaciones que se establecen dentro de los diversos ámbitos de la vida social, es por esto que su intencionalidad y características podemos considerar a la educación diferentes modalidades: formal, no formal, e informal.

⁵⁴ Valores explícitos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

La televisión constituye un instrumento de constituye a las diversas modalidades de la educación formal no formal. A la que están sujetos los educados. En términos generales, los responsables del funcionamiento del sistemas educativos del país, hacen caso omiso de esta relación, ya que parten de la falsa idea de que la escuela es el espacio de aprendizaje, mientras la televisión es el espacio de entretenimiento, por tanto no interviene en nuestra problemática.

Es por eso que se hace necesario que se establezcan los principios de esta educación formal, para el desarrollo e integración del individuo.

La educación ante todo momento siempre esta regida por el Artículo 3º, Constitucional, de ella se menciona que la educación que imparta el Estado tendera a desarrollar todas las facultades del ser humano armónicamente, con un amor a su Patria y Solidaridad Social.

Dar una participación del educado, dentro de su ámbito social. La participación del maestro en este aspecto es importante ya que de él depende que se den estos propósitos, cuando entienda la estructura de los objetivos, y cuando estos (propósitos de la Constitución de la escuela), estén con la realidad, se tendrá una participación más directa dándose estos objetivos.

Es por ello que cabe mencionar que los objetivos planteados se ven limitados por otros que amenazan, caminando a pasos agigantados (los de la publicidad), a lo que se refiere a la implantación de los propios valores a intereses que a ellos mismos beneficia.

No podemos hablar de armonía y nacionalismo, cuando en la publicidad comercial nos abundan y bombardean con mensajes transnacionales.

Lo difícil es cuando corroboremos que la escuela no posee los medios suficientes de la creatividad, persuasión y proyección, que los medios de comunicación lo hacen y con gran rapidez. Es aquí donde se vuelve a mencionar que el papel del docente en el grupo es importante y que se defina su postura; ya sea como encuentro de receptor o proyector de lo que está establecido o crear en el alumno una conciencia crítica, reflexiva y sólida ante cualquier manipulación externa que venga de los medios de comunicación cualquier otro que afecta la formación de los educados.

La integridad familiar, la convivencia de interés general de la sociedad, “Cuando por el contenido del cuidado que se ponga en sustentar los ideales de fraternidad e igualdad de derechos de todos los hombres, evitando los privilegios de razas de sectas, grupos, sexo o de individuos”.⁵⁵

Dentro del mismo plano, a lo que se refiere la educación de nuestro país se encuentra la finalidad con respecto a la socialización de los jóvenes.

Reconocer y tener confianza en sí mismo, para aprovechar adecuadamente en la toma de decisiones individuales y sociales.

⁵⁵ Rabasa, Emilio Mexicano esta es tu Constitución. . H. Cámara de Diputados p.40

“Desarrollar un sentimiento de solidaridad nacional e internacional basado en la igualdad de derechos de todos los seres humanos y todas las naciones”.⁵⁶

Como podemos observar, la escuela es igual que nuestra Constitución tiene grandes propósitos (en teoría) buscando un desarrollo armónico y nacionalista

La influencia de la televisión sobre los hombres modernos, particularmente sobre la juventud “Dentro del desarrollo técnico de la educación reviste gran importancia por la influencia en el ámbito pedagógico, los llamados medios de masa, ganando una ventaja considerable por obvias razones sobre lo educativo, pero el hecho no es atacarlos o eliminarlos (lo cual sería imposible) sino, sacarle el mejor aprovechamiento de los programas para apoyo de la enseñanza misma”.⁵⁷

En una misma población, estado país se determina a la imagen como el elemento más fácilmente comprensible para todos, y su interpretación no depende de los conocimientos de lectura, de escritura o de una cultura diferente, debido a lo cual se produce una adaptación.

El sencillo o complicado estímulo cromático, que nos ofrece algunos programas se puede retomar como apoyo didáctico a la enseñanza y al aprendizaje.

Pero ante todo podemos echar mano de la programación televisiva para organizar e iniciar al alumno crítico en el sentido de inculcarle que es siempre importante

⁵⁶ SEP. 1993 Libro de texto para maestro 2º GRADO PAG. 13/14.

⁵⁷ Maitiu Keilhacker, “PEDAGOGIA DE LA EPOCA TECNICA” Editorial BCP p.p. 140-142.

que nos preocupamos de la confiabilidad de la información, porque en oposición a lo que vemos, con nuestros propios ojos, alrededor nuestro, en la televisión vemos con los ojos del fotógrafo y los de la compañía de televisión.

CAPITULO III

Hacia la Investigación

3.1 El Debate

No cabe duda de que existe una disfunción entre los medios de comunicación y la escuela, lo cual necesariamente, genera socialmente una gran conmoción⁵⁸ ya que los valores entre uno y otro ámbito son distintos; mientras unos propugnan por la homogenización, los otros apuestan simplemente a la aceptación, muchas veces irreflexiva apostadas en una actitud no científica.

La televisión llega a todo los hogares como un recurso tecnológico, con un afán de entretenimiento y, es ahí precisamente donde cabe la primera reflexión, ya que su sentido es entretenernos, no formarnos; de tal suerte de afirma Delval, que el procedimiento se basa en la opinión y no en la razón⁵⁹ todo lo cual contribuye a la construcción de individuos socialmente aislados, aunque estén conectados tecnológicamente.

⁵⁸ Delval, Jaun Aprender en la vida y en la Escuela

⁵⁹ Ob. Cit. , p.108

De hecho la televisión no es un medio que se preste a debates, ya que de suyo es difícil seguir argumentaciones complejas, Lo interesante no es prohibir el uso de la televisión, sino por el contrario, enseñarnos a verla críticamente. Por ello la escuela no puede vivir a espaldas de la televisión ya que ésta es más divertida y más eficaz que la propia escuela. Sin embargo, es un hecho que la televisión crea una falsa sensación de felicidad, lo cual se traduce en un quehacer acrítico y básicamente pasivo.

Alonso Erausquin⁶⁰ señala que entre quienes han reflexionado acerca de las problemáticas relaciones de enseñanza escolar y la influencia de la televisión, pueden distinguir entre tres grandes tendencias:

-Respuesta cero: quienes niegan la posibilidad de la tecnología audiovisual como un asunto de virtualidad educativa, en función, a la fragmentariedad de los discursos televisivos, donde predomina la persuasión emocional, la lógica banalizadora y uniformadora.

-Respuesta uno: que ni se molesta en contestar, ya que, la televisión solo es un apoyo ocasional y en general un enemigo frontal responsable de las carencias de la sociedad.

-Respuesta dos: aquellos que la perciben como un instrumento sensible a los nuevos requerimientos de la sociedad. Apuesta a la mediateca como instrumento necesario y novedoso para la educación del futuro que es hoy.

⁶⁰ En teleniñospúblicos/teleniñosprivados

Por su parte Antonio Bartolomé⁶¹ plantea la pertinencia de las nuevas tecnologías como un sistema alternativo, ya que despierta la curiosidad de los alumnos, la posibilidad de expresión, posibilita la resolución de problemas, supone un saber global y establece menos diferencias entre el maestro y el alumno. Aunque en contrapartida se reconoce la diferencia de códigos y símbolos, lo que involucra a la escuela tradicional. De hecho, el debate se centra en el ámbito actitudinal y aptitudinal.

Por su parte Guillermo Orozco⁶² señala que hay un creciente consenso con respecto a algunos géneros televisivos como no deseables, sin embargo, existen otros que propician:

-Desplazamientos de otras actividades consideradas como mas productivos en términos educativos:

.-Alteraciones en el ritmo cognitivo, lo cual impacta en el aburrimiento al interior del salón de clase.

-Estimulación informativa y conceptual.

-Provisión temática estereotipada para la interacción social

-Conocimiento paralelo expresado en confusión sobre lo correcto.

Lo interesante de este debate, se refiere a la usencia de una pedagogía crítica que trascienda lo instrumental y postule relaciones de autoridad-poder-conocimiento

⁶¹ Bartolome , Antonio. Nuwevas tecnología en el aula: Guía de supervivencia p.49

⁶² Orozco, Guillermo. Televisión y audiencias: Un enfoque cualitativos. P. 116

Lo interesante del asunto es que el perfil de la televisión es más importante que el educativo⁶³ y de hecho tiende a alejarse o simplemente a rechazar su programación bajo criterios pedagógicos. Aunque existe cierta seducción en la escuela sobre el papel de la televisión se sabe que la que la escuela pretende ser reconocida como portadora de cultura⁶⁴

3.2. ¿Televisión alternativa o la Historia sin fin?

En la última década los canales de cable vienen exhibiendo decenas de series norteamericanas, muchas de las cuales han mostrado auténticas gemas del género⁶⁵, han desplegado un estilo videográfico ("La estilística videográfica de 24. La idiosincrasia de una serie sin par"), pero sobre todo han ido tan lejos como para permitirle a la principal teorizadora de estos temas en castellano, Concepción Cascajosa Virino⁶⁶, sostener consumo que "mucho de la buena televisión es tanto o más buena que mucho del mejor cine".

Efectivamente fue esta especialista la que en un libro inesperado y sumamente necesario como *Prime Time Las mejores series de TV americanas de CSI a Los Soprano* (ver nuestro primer encuentro con esa joyita en "En las penumbras de un Airbus 320-600 o el extraño gabinete del Doctor Raffo"), ató de cabo a rabo un universo amorfo, ya que si bien para muchos de los espectadores que las visitábamos salteado estas series tenían algo en común (ese aire de familia tan

⁶³ Quevedo albero. La televisión desafía ala escuela. CEDES. Univ. De Texas

⁶⁴ Ibidem . p.11

⁶⁵ Estas gemas pueden servir como una 'televisión inteligente', una televisión que nos propone pensar versus. la idea de un espectador pasivo en la televisión comercial y abierta.

⁶⁶ La televisión como alternativa educacional y por supuesto como instrumento educativo para la mejora del tejido social en *Prime Time Las mejores series de TV americanas*

bien bautizado por Wittgenstein) carecíamos del concepto justo que pudiera englobarlas.

En un volumen sin pretensiones académicas, sin aparato crítico pero que demuestra amor por la televisión y una sana alegría por verse pagada por lo que más le gusta hacer, Cascajosa Virino nos dejó muchas enseñanzas que estamos recuperando ahora, cuando de espectadores deslumbrados nos convertimos en críticos reapropiadores del valor no solo estético y narrativo de estas series, sino sobre todo de un subproducto que jamás les habíamos detectado previamente, como son sus usos pedagógicos.

Esas series modélicas⁶⁷ barren en un arco enorme de tiempo, esfuerzo, producción, sensibilización, pero sobre todo de producción, una nueva audiencia que hoy quiere y pide cada vez más. En un lugar distanced se encuentran series como *Friends*, *Band of Brothers*, *Buffy cazavampiros*, *Six Feet Under*, *24*, *Lost*, *Frasier*, *Los Soprano*, *Sex and the City*, *Dr House*, *Desperate Housewives*, *Smallville*, *The West Wing*, *Ally McBeal*, *CSI*, *La femme Nikita* y muchas otras.

Lo que todas estas series comparten es una capacidad creciente para desarrollar personajes y tramas, aumentar la riqueza visual, la sofisticación, los planteamientos arriesgados y los contenidos cada vez más provocativos. En un plano paralelo al contenido, son esas series -en un pie de igualdad con las mejores novelas y ensayos⁶⁸ – las que revelan los principales problemas de la

⁶⁷ Las series modélicas son aquellas que nos proponen cierto tipo de conductas o modelos a seguir; modelos alternativos que funcionan como espacios educativos.

⁶⁸ Estos programas son sumamente elaborados y cuidados; son quizá una buena alternativa para coadyuvar con la cultura de la gente, más aún en un país donde el común de la gente no lee ni accede a espacios formativos.

actualidad y critican de una forma mordaz y acerba el mundo “piojoso” en el que nos tocó vivir.

Muchas de estas series son realmente interesantes y nos logran atrapar con una propuesta de una televisión que nos hace reflexionar, mas aún participar en la posibilidad de los dilemas que en ellas se exponen.

3.2.1 La escala es la escala

En los EE.UU. la audiencia de estos programas se acerca a los 20 millones, y en particular las de personas que ven *Dr. House* alcanzan los 4 millones en España.

A diferencia de muchas de las otras series, *Dr. House* tiene un rasgo inequívoco: su estructura narrativa es repetitiva, relativamente simple y por ello mismo inmensamente transgresora.

Como bien dice Juan Carlos Ibáñez⁶⁹ en "Queremos tanto a House. Ficción televisiva de calidad y la legitimación del medio en España" House apuesta mucho más al espectáculo visual y al virtuosismo narrativo que a lo dramático, a la presencia de las emociones y los sentimientos y a las historias bien contadas.

La desdramatización aparece de modo omnímodo. Un paciente tiene un ataque de algo que lo pone al borde de la muerte. *House* y su equipo enfrentan el desafío.

⁶⁹ Incluido en la compilación de Concepción Cascajosa Virino *La caja lista: televisión norteamericana de calidad*, Laertes 2007

Todos los diagnósticos preliminares y los tests siempre dan mal, pero asintóticamente llevan a que una súbita iluminación de *House* resuelva el intrincado desafío. Con un método abductivo que nos hace acordar a Eco, a Peirce, a Sherlock Holmes -y a los mejores exponentes del paradigma indiciario- finalmente se restaura el orden.

Lo que dicho y hecho una o dos veces sería simpático, en su repetición inviolable, a lo largo de 85 episodios, pone en tal grado de cuestionamiento lo verosímil, el tono de autoparodia, las menciones irreverentes a otras series del mismo tipo – pero en realidad ortogonales– como son *ER* o *Grey's Anatomy*, que convierten a la serie en una entidad única.

A su vez, *House* disuelve el género. *House* comparte obviamente con las series médicas algunas líneas en común, pero también lo hace con las de abogados, y - sin empacho- mete muchas veces también el pie en el género fantástico, así como bordea los géneros de la catástrofe y el terror.

Nada pasa casualmente en *House* y la disolución de los géneros y la reiteración de un esquema visual repetido hasta el paroxismo nos van forzando a reconocer la identidad propia de la serie que se caracteriza por ser un "género híbrido convertido en un instrumento cognitivo de exploración"⁷⁰

3.2.2 Un género híbrido convertido en un instrumento cognitivo de exploración

⁷⁰ Tal como teoriza Robert Stam en *Teorías del cine. Una introducción*.

En *House* las historias son siempre vacías, nada se construye, nada se desnuda, siempre estamos en el comienzo de algo que no continuará. Y si alguna serie retro se emparenta con esta, se trata nada más ni nada menos que de *El fugitivo*, equiparadas ambas con ese juego del eterno retorno que tan solo remite al complejo y arriesgado virtuosismo de la variación.

La sorpresa no es tanta. ¿Por qué sorprende *House* jugando precisamente a no sorprender? Sino ¿qué hace la serie con nuestra capacidad crítica, con nuestro entrenamiento cognitivo y fundamentalmente con nuestra alfabetización mediática?

House como casi ninguna otra serie de las decenas que representan esta segunda era dorada de la televisión - a excepción quizás de *The Shield* y/o *Numbers* por razones complementarias que sólo se juntan en *House*- es un producto radical que juega con los límites de la ficción para explorar la faceta didáctica del entretenimiento televisivo.

Si decimos sorpresa es porque hace rato que suponíamos que televisión y pedagogía eran incompatibles o fallidas⁷¹. Mientras que Hartley⁷² e Israel Punzano⁷³ aclaran los tantos.

House es una serie filosófica acerca de la condición humana. Retornando a las tesis neobarrocas de Omar Calabrese, que nos fascinaron una década atrás, en

⁷¹ La idea es precisamente el uso pedagógico de la televisión. Un uso que acerque al medio de comunicación a la gente quizá ciertamente como instrumento de educación no formal, pero si educativo.

⁷² En *Usos de la Televisión*

⁷³ En *No quiero que House sea feliz*.

House queda más que claro que el gusto por el exceso excita el orden del sistema y lo desestabiliza. O como lo dice contundentemente Ibáñez "*House juega a suspender su carácter de show para lanzar destellos de pura pedagogía*".

3.2.3 Un ser infeliz que lo será por mucho tiempo aún

Si *House* nos engancha es porque su humor ácido e irónico no conoce límites ni la cercanía de/con la muerte lo reblandece. Y la marca de su padre, el guionista David Shore⁷⁴, "*Por lo tanto, Gregory House seguirá siendo un amargado*", tal como dijo en su visita en el 2006 a Cosmópolis, la bienal literaria en Barcelona.

Pero no menos distintiva de la serie es la forma como el Dr. House está construido, como experto conocedor de los misterios de la vida, pudiendo de este modo contextualizar el origen de las enfermedades, lo que convierte a cada episodio en una auténtica muestra didáctica de la construcción social de las enfermedades.

La crisis de la intimidad, la disolución del mundo moderno, la fluidificación de las relaciones son todas condensadas y expuestas en su contradictoriedad y dificultad en cada capítulo de *House*.

En esta serie el amor romántico no tiene espacio alguno. Aquí no hay lugar para la vida en pareja o la fantasía de una intimidad bien lograda como refugio frente al derrumbe del mundo como un todo.

⁷⁴ Es aquí determinante: "*No quiero que House sea feliz. Mientras la serie se mantenga con el mismo éxito, tendré libertad para hacer lo que quiera.*"

Si bien el estereotipo de los médicos, policías-detectives, abogados-jueces tiende a ser de solitarios y atormentados, en House este estado de insatisfacción contagia a todos los personajes, por más secundarios que sean.

Para House un principio de inferencia crucial es que no existen adolescentes sinceros ni matrimonios fieles. No sé si muchos se animarán a desautorizarlo.

David Shore el guionista de la serie, sabía qué es lo que quería obtener cuando definió al proyecto como una serie de misterio que reflexionaría sobre las relaciones humanas tal como hacen la literatura o el ensayo sociológico o filosófico. Que el disparador fuera un médico fue decisión de la cadena Fox.

En esto coincide con el gran George Steiner, que hace poco sostuvo que *"la TV es el reino de las grandes historias que, en otras épocas, hubieran surgido en la literatura de su país"*. Desde títulos canónicamente filosóficos de los episodios como "La navaja de Occam", o "El método socrático", pasando por la personalidad de Gregory House y los modos de representación de la enfermedad, todo lleva a que esta serie televisiva sea una de las mejores encarnaciones de lo difícil que es "mostrarse" (es decir "ser para los demás") en el mundo actual.

Si los casos son extremadamente difíciles de resolver y siempre necesitan del *ucase* final de la enorme y única capacidad abductiva⁷⁵ de House para resolverlos,

⁷⁵ La abducción es una posibilidad de intervenir en el programa, hace que el televidente piense y coloque una a una de las piezas del rompecabezas que se pone en juego para dar solución al los conflictos que se exponen.

ello no es sino el reflejo obstinado e irreductible de la opacidad, la falta de transparencia con que se manifiestan los afectos y los sentimientos en el mundo actual.

Los espectadores quieren/queremos a House por la misma razón por la que ninguna madre respetable querría que se acercara a su hija, y por la que ningún jefe lo recomendaría para un curso de liderazgo y ningún político lo ensalzaría – porque los secretos de la profesión se guardan en casa– queda testimoniado en weblogs oficiales del programa , y es enorme cantidad de espacios en donde se idolatra a House y se toma a la serie como una representación más que fiel de los ambientes de trabajo actuales.

Claro que el Hospital Princenton-Plainsboro de New Jersey no es un lugar cualquiera, sino un hospital de elite, donde los internos tienen un nivel altísimo y compiten entre sí para deslumbrarlo a House -y de paso a nosotros- con sus observaciones agudas, con sus inferencias brillantes y con su capacidad de desautorizarse entre ellos en una escalada infernal, vibrante y que añade mucha adrenalina a la serie.

Si hay una (o dos) constantes en House, estas pueden hallarse en la permanente referencia a las inestabilidades emocionales que provocan las tensiones de la vida contemporánea, pero no solo en el plano subjetivo de la intimidad, sino también en el contexto, objetivo, social en el que se organiza el trabajo.

Aquí la que se ve vapuleada es la imagen del experto. La realidad hipercompleja⁷⁶ destruye la validez de los procedimientos y los protocolos. House es una de las críticas más virulentas y efectivas de la sociedad posmoderna que jamás hayamos visto, solo que afortunada e inesperadamente es una crítica en imágenes. La filosofía ha devenido pática⁷⁷, como quería Julio Cabrera.

Pero no por ello los guionistas de House descuidan sus fuentes literarias y como bien señala Ibáñez un conjunto de guiños dados por William Burroughs, Richard Dawkins y Jean Baudrillard a los memes, los virus y las bacterias que testimonian la invasión creciente de una supuesta naturaleza humana incontaminada previa, que hoy debe sobrevivir no a pesar sino gracias a su maridaje permanente con mutantes, exovida y sobre todo con una manipulación generada por nosotros mismos autores de la mayoría de los males que nos afectan, operan detrás de cámaras.

House propone una reflexión crítica en términos de ecobiología⁷⁸ social. Cansados de echarle la culpa a los otros, al entorno, a la naturaleza, a lo incognoscible, House ha decidido que el enemigo hace rato que duerme con nosotros.

Para cerrar estas breves reflexiones sobre la revisión alterna y en calidad de una pincelada sobre la recepción y la creación (y cortocircuito) a las audiencias, obviamente es un fenómeno totalmente distinto ver (sentir/compartir/festejar o distanciarse) de House en los EE.UU., en España o en la Argentina, México. Pero

⁷⁶ Esta realidad es producto de una teorización posmoderna en donde lo que se pretende rescatar es el hombre, el ser del hombre, aquello olvidado por la modernidad que somos nosotros mismos,

⁷⁷ Como un asunto que evidencia un pathos o enfermedad de la sociedad

⁷⁸ La eco-biología supone la acción del hombre con respecto a la vida a y los lazos que guarda con la muerte.

lo que compartimos los espectadores de estas latitudes tan disímiles es una serie mucho más valiosa no por estar bien hecha sino por lo que nos dice.

3.2.4 El inesperado retorno de la pedagogía televisiva

House nos arrodilla con su adrenalina audiovisual y su potenciación de nuestra competencia lectora, y eso por sí solo es muchísimo. Y como si eso fuera poco House también nos vende un rechazo visceral al capitalismo de ficción⁷⁹, una lectura filosófica finísima⁸⁰ de una sociedad que se cae a pedazos y que no tiene quién la remiende.

Porque House no es el redentor, no es un neo de quirófano, pero el hombre tiene algo, además del interminable dolor de la cojera suavizado a lampazos de Vicodin. Como decían los alumnos de Bateson, House sabe algo que no quiere decir, salvo como saber tácito que solo encarna en sus manos taumaturgas. ¿De dónde le viene a House su tan buen hacer/decir? ¿De la mera aplicación del método científico? ¿De su experiencia visionaria con las drogas? ¿De un saber tácito ancestral? ¿De todo lo anterior y de mucho más, especialmente de los saberes indiciarios que comparte con Sherlock Holmes, con Sigmund Freud y con otros cazadores de síntomas?

⁷⁹ Como lo bautizó Vicente Verdú. Desde adentro del propio sistema

⁸⁰ Sintonizada con autores antes citados, desde Giddens a Baudrillard

No lo sabemos, pero sí sabemos algo. House no se dobla ni se rompe. Es solo -y siempre- fiel a sí mismo. Y aun en los momentos de mayor desasosiego, de trampas que le tienden y que se tiende él mismo, de tentaciones de todo tipo, el hombre se mantiene en sus trece, mantiene en alto su autoestima y sigue adelante. Porque para él lo único que merece la pena es esforzarnos/se por ser mejores personas.

Queda claro en House que algo (que mucho) no funciona bien. Que lo que nos da sentido no es el trabajo por mejor hecho de que esté. Pero curiosa, inesperada y sorprendentemente House nos trasmite confianza y seguridad para seguir viviendo y haciendo en este mundo de la incertidumbre a mandobles.

House dándole en este sentido más que la razón a Steven Johnson de *Everything Bad is Good for you* legitima el concepto de cultura televisiva, echando por tierra los mil y un manuales y tratados que la desprecian como escoria y contraponen la incultura de la pantalla a la cultura del papel.

Si solo fuera por eso debería estar en el panteón de nuestros héroes intelectuales. Pero como lo hace con imágenes, con un efecto pático imperecedero, los 80 capítulos de House son un Balzac del siglo XXI que han llegado justo a tiempo en el post-2001 para mostrar que no todo está perdido, y que ver/hacer TV nos vuelve más inteligentes, agudos, profundos y sobre todo cuidadosos y respetuosos de la avasallada naturaleza humana.

3.3 La televisión y el papel que desarrolla en la educación

La comunicación es esencial para la educación, a través de esta el hombre puede transmitir diferentes conocimientos. El hombre que se comunica se puede dirigir a un individuo o varios mediante diferentes formas como: corporalmente, mediante gestos, el tacto, la vista, la escritura, el lenguaje y muchos más. Actualmente con ayuda de la tecnología existen diferentes medios de comunicación masivos un ejemplo de estos es la Televisión.

La Televisión este equipo electrónico que nos proporciona imágenes en movimiento, de situaciones reales o ficticias. Permite conocer los acontecimientos actuales a nivel mundial, muestra lugares inimaginables, documentales del cosmos, biodiversidad, la historia de diferentes culturas, la recreación de la historia del mundo, informa, divierte y educa.

Actualmente en la televisión libre que es la que llega a la mayoría de hogares en el territorio mexicano, en su mayoría los programas que existen para niños, adolescentes y adultos carecen de calidad: en lenguaje, de trama, valores, son materialistas, en las jóvenes provocan insatisfacción por sus cuerpos y baja autoestima, marcan estereotipos, lenguajes muy cortos en la población o groseros, propician conductas agresivas, motivan el consumismo, conductas no racionales, entre otras problemáticas.

Es importante la participación de los medios de comunicación y que ellos reconozcan el papel y la responsabilidad que adquieren ante la sociedad y principalmente en cuanto a la educación de la población, bien es sabido que su función no es educar. Pero esto no anula su participación en la educación.

3.3.1 Aprendizaje por observación

De acuerdo con la teoría del aprendizaje social⁸¹, existe el aprendizaje por observación dentro de las cuales existe una clase donde el observador imita la conducta del modelo. Los modelos no necesitan ser personas de verdad.

También se utiliza personajes ficticios o imágenes estereotipadas como modelos y tratar de comportarse como se imaginan que el modelo se comportaría. Los elementos del aprendizaje por observación son: poner atención, retener información o impresiones, producir conductas y estar motivado para repetir las conductas.

El aprendizaje por observación tiene cinco clases posibles de resultados; enseñanza de nuevas conductas y actitudes, fomento de conductas ya aprendidas, cambio de inhibiciones, dirección de la atención y provocar emoción.

Esto explica como la televisión es una influencia en la educación de los observadores, no solo se pueden producir conductas deseadas sino también no deseadas: ejemplo de esto al tener modelos disponibles de conductas agresivas o violentas, imitándolas.

⁸¹ Albert Bandura , Julian Rotter, Albert Ellis, Walter Mischel y Mineka.

3.3.2 Supervisión y responsabilidad de los padres

La familia es la más antigua de las instituciones sociales humanas, el proceso de socialización del ser humano se inicia en el hogar, en la familia, con todo lo positivo o negativo que pueda estar ahí presente.

La familia en específico los padres deben de asumir su papel también en la educación de sus hijos en el caso que estamos tratando, la calidad de información que transmite la televisión, enseñarlos a ser críticos sobre lo que queremos ver y el trasfondo de la misma, en el caso de niños pequeños ver los programas que le gustan a nuestros hijos y ver si son para su edad y que les transmiten ya que esta información puede influir en sus educación

3.3.3 El papel de la escuela

La escuela y directamente el profesor, se puede sumar a este objetivo de formar alumnos críticos y selectivos en los programas que ofrece la televisión. Como se puede entender con lo antes citado la sociedad que actualmente vivimos donde existe tanta violencia, donde existe un alto índice de jóvenes que se suicidan, donde comienzan a aparecer males sociales como el que un niño porte un arma y dispare a sus compañeros de escuela, donde se tiene un alto índice de jovencitas con anorexia o bulimia al tener modelos tan delgadas en los programas de televisión y sean sus patrones a seguir, no se puede descargar completamente la culpabilidad a los programas de televisión sino se puede denominar como un factor que puede provocar este tipo de males sociales.

Y podemos ver que es responsabilidad de quien selecciona los programas, el horario en que sean transmitidos, de la familia que permite que sus hijos vean programas no adecuados para ellos. Y como soluciones, es necesaria la

participación de las televisoras, la familia y el apoyo de las escuelas para mejorar la sociedad que todos deseamos ó seguir igual para buscar a quien culpar de lo que ocurre en nuestra sociedad

3.4 La hipótesis

Un trabajo de investigación inicia ciertamente inicia con la pregunta, de hecho, la pregunta es el comestible que da sentido a nuestra curiosidad, momento aparte pero de igual importancia es aquel que nos remite a la hipótesis.

- ¿Qué es una hipótesis?

La hipótesis es una explicación preliminar de algo que deseamos probar, saber o investigar, tiene forma de un propuesta real o deducción lógica razonable, basada en conocimientos que ya tenemos⁸² (conceptos, juicios, racionios tomados de la realidad), con el propósito de comprender que es lo que estamos buscando o tratando de probar. Nos ayuda a ordenar, sistematizar y estructurar lo que sabemos y lo que queremos saber del fenómeno que vamos a investigar.

La hipótesis es ante todo un puente entre el conocimiento ya obtenido (conocimiento verificado) y el conocimiento nuevo (conocimiento por verificar). En

⁸² Qué es una hipótesis [Disponible en la Red] <http://www.scribd.com/doc/3281841/Que-es-una-hipotesis-2008>

tal sentido, toda hipótesis será sometida a pruebas en el transcurso de la investigación para saber si ella es verdadera o no.

La utilidad de la hipótesis es:

- Que se constituye como una guía de la investigación
- Tiene una función descriptiva y explicativa
- Se puede utilizar para probar teorías
- Se puede sugerir una nueva teoría

Las características de las hipótesis es que:

- Se refieren a situaciones reales
- Son creíbles y verosímiles a través de un razonamiento lógico
- Los hechos que se exponen deben poder ser observados y medidos, o sea deben tener referentes de realidad.

En tal sentido la hipótesis de nuestra investigación es la siguiente:

3.4.1 Hipótesis

La influencia televisiva en los alumnos del nivel secundaria repercute en forma negativa en el aprovechamiento escolar de los adolescentes.

- **Variables Independientes:** la influencia televisiva.

- **Indicadores:**

+1 Tiempo de ocio.

+2 No tiene alternativas de recreación

+1 No tienen asignados quehaceres domésticos en su casa

+1 Falta de los padres en el hogar por cuestiones laborales.

- **Variables Dependientes:** Aprovechamiento Escolar

- **Indicadores:**

y1 Ejecutar trabajos de destreza

y2 Propiciar en la escuela la creación de Clubes.

y1 Implementar cursos, talleres, trabajos extraescolares, para crear la responsabilidad en ellos.

y1 Realizar faenas continuas con los padres de familia para involucrarlos en el proceso educativo de sus hijos.

3.4.2 Operacionalización

La investigación se llevó a cabo en la Escuela Secundaria Oficial No. 0735 “Moisés Sáenz”, Ubicado entre Vicente Guerrero y calle Lilas. Ayotla, Izcalli, Municipio de Ixtapaluca, siendo este de tipo urbano.

La investigación se llevo a cabo empleándose el siguiente diseño de campo:

Modelo: *Cuasi-experimental de tipo pretest-postest*

El cual nos ayudo a determinar las causas del comportamiento de las variables haciendo uso de dos observaciones, una primera aplicación al principio y otra al final de la investigación a las personas que conformaron la muestra.

La modalidad pretest-postest, nos permitió un conocimiento previo a la manipulación de la variable, la cual fue a través de una observación inicial y una final con el fin de ver los cambios que se obtiene en el grupo control lo cual fue de apoyo a los resultados obtenidos en el grupo experimental.

Se utilizó como esquema de diseño el siguiente⁸³:

| | | | |
|----|----|-----|----|
| Ge | O1 | X y | O2 |
| Gc | O3 | O4 | |

Los **grupos que se seleccionados**⁸⁴ fueron:

⁸³ Ver Anexo

- 3er.os “A” Y “B” grupo control y
- 3eros. “C” Y “D” grupo experimental.

La muestra⁸⁵ se eligió a partir del nivel de aprovechamiento de los alumnos en el TERCERO “A” Y “B”, fueron los que tenían un buen nivel académico en todas las materias aprobadas; y en el TERCERO “B” Y “C”, se designaron los alumnos que tenían algunas materias reprobadas y un bajo aprovechamiento, se tomaron como muestra 20 adolescentes por grupo, determinándose así la muestra que nos ayudo a la realización de dicho trabajo, aclarando que también se trabajo con los padres de familia.

La primera observación se realizó en los grupos por separado, en la clase de orientación educativa o cuando se observaba en otras asignaturas donde los alumnos mostraban poca participación, nos percatamos que los alumnos que tenían mayores intervenciones eran los de mejor aprovechamiento y esto nos sirvió como adolescente de la investigación.

Posteriormente, se aplicó un cuestionario⁸⁶ a los alumnos que conforman la muestra donde se observó de que manera influye la TV. en los alumnos y que canales son los mas constantes, observando que nuestros alumnos mas bajos académicamente pasan gran tiempo tomando este medio como único distractor y los padres de familia contribuyen a hacer mayor esa dependencia porque no tienen el hábito de sentarse con ellos a repasar los contenidos o a revisar tareas.

⁸⁴ En los anexos se hace la presentación de una serie de gráficas sobre el modelo y procedimiento de la indagatoria

⁸⁵ Para todo este apartado es conveniente revisar los anexos pp.111-125

⁸⁶ Véase anexos

Como apoyo a esta observación se aplicó un cuestionario con base a las preferencias televisivas de los escolares.

Este cuestionario fue aplicado en los grupos al finalizar las actividades del día siguiente a la observación en donde los alumnos mostraron un poco de resistencia a la resolución del mismo, en total fueron aplicados cuarenta cuestionarios, el resultado de estos se dará mas adelante en otro apartado.

Para la manipulación de las variables en el grupo experimental⁸⁷ se llevaron a cabo las siguientes actividades: aplicación de test, atención personalizada, seguimiento de casos, las cuales se registraron en el diario de campo el cual nos permitió detectar de que manera se debe de encausar al alumno para que la T.V. no influya dentro de su aprovechamiento escolar.

1.- Practicas de sensibilización a padres de familia sobre la participación colectiva con sus hijos.

2.- Trabajos extraescolares en las asignaturas:

En el área de biología se le asignó al grupo experimental realizar una maqueta de la fauna en la cual los alumnos en equipos se realizaron satisfactoriamente: Al igual que expusieron en la clase de orientación educativa temas relacionados con hábitos de estudio, higiene, personal, educación sexual, etc., mostrando gran interés en la elaboración de sus laminas y materiales que emplearon para la realización de dichas exposiciones.

⁸⁷ Cfr. en Anexos

3.- La gran mayoría de los alumnos que se incorporaron al grupo de danza y deportes que se imparte por las tardes, dos días a la semana una hora, en donde se observa a los alumnos entusiasmados y sobre todo utilizando su tiempo en actividades recreativas y formativas para ellos.

4.- Por las tardes al concluir las clases se ha motivado a los alumnos a asistir a los talleres para la elaboración de tareas en donde se cuenta con un asesor que trata de brindarles la confianza en si mismos al aclararles dudas y haciendo que terminen ahí mismo sus tareas con el objetivo de que les quede tiempo para ocuparlo en las actividades recreativas e informativas ya descritas.

5.- Se llevaron a cabo jornadas de trabajo con los padres de familia en donde se les invito trabajar con sus hijos conjuntamente en el arreglo de los jardines de la escuela, a podarlos, ponerles una cerca, etc., y al finalizar la actividad convivieron juntos ya que se llevo acabo una parrillada en todo pudieron darse la oportunidad de poder compartir un tiempo muy importante para ambos, así mismo les hicimos saber que es básico el trabajo conjunto en todas las actividades logrando con ello una unión familiar mas fuerte en todos los aspectos.

6.- Proyección de películas del interés de los alumnos y de acuerdo a la curricular del grado.

En el transcurso de la ejecución de las actividades antes mencionadas se estuvo llevando un diario de campo, el cual, nos sirvió de apoyo para la elaboración del cuadro comparativo que posteriormente se anexara, al igual que las conclusiones y sugerencias del trabajo antes mencionado.

3.5

Trabajo de Campo

El Trabajo de campo y los cuadernos de campo para los apuntes de observaciones y dibujos, son unas expresiones muy populares y que se refiere a los métodos de investigación sobre el terreno, tradicionalmente de las ciencias naturales y de las sociales, como la antropología cultural. Es el que no se hace en el gabinete de investigación o Trabajo de laboratorio, sino en el lugar de los hechos.

Puede ser observación participativa o no, transversal o longitudinal y es un diseño flexible de una descripción de la conducta cultural de un grupo o población. Tiene distintos matices en cuanto al enfoque de datos cualitativos que hace la Antropología o la Ciencia política con relación a los niveles de observación con participación, mayor en la primera, y número de individuos en la muestra, mayor en la segunda; no hay muestra en la primera, todo el grupo, usualmente pequeño, esta incluido.

El papel del trabajo de campo en la sociología es más general, simplemente se refiere a la parte de la investigación que se desarrolla fuera del laboratorio sociológico para la fase de la encuesta o para la observación y no a un particular método etnográfico.

El estudio de casos en las culturas corporativas -empresas- con comunidades de práctica y con grupos de trabajo, tiene connotaciones de trabajo de campo y de diseños causi-experimentales. Estos métodos de gestión obviamente son

igualmente válidos en sociología para el diseño de proyectos de investigación y desarrollo con las *investigaciones basadas en la comunidad* o con la *educación social basada en la escuela comunitaria* y con la potenciación de la participación y el pragmatismo.

A pesar de las diferentes corrientes de pensamiento que enmarcan la investigación cualitativa, se reconoce que los principios básicos del diseño de la investigación cualitativa son: la flexibilidad, la circularidad del proceso, y la reflexibilidad permanente del investigador⁸⁸. El diseño de la investigación cualitativa es emergente sin que ello signifique que las investigaciones cualitativas no tengan rumbo.

De esta manera, la investigación está proyectada, pero permanece abierta a incorporar lo que emerge, lo inesperado, aspectos que pueden matizar y reorientar partes del diseño proyectado. No es hasta el final de la investigación que el diseño está completo y acabado, y es entonces cuando se puede explicar todo lo realizado desde el inicio de la investigación.

Entre las diferentes fases de una investigación cualitativa encontramos la llamada fase de desarrollo del trabajo de campo.

El concepto de “campo” es una reminiscencia de cuando las investigaciones antropológicas se realizaban en sociedades primitivas. Por ello, las expresiones “trabajo de campo” y “cuadernos de campo” (apuntes de observaciones y dibujos), se refiere a los métodos tradicionales de investigación sobre el terreno, de las ciencias naturales y de las sociales, como la antropología cultural. El término

⁸⁸ El trabajo de campo [Disponible en la Red]
http://www.nureinvestigacion.es/FICHEROS_ADMINISTRADOR/F_METODOLOGICA/PDF_Fmetod28.

inglés de Field-work (“trabajo de campo”) deriva del discurso naturalista que, según parece, introdujo Haddon en la antropología británica. Los aspectos esenciales -estancia continuada y prolongada de un investigador especializado entre un grupo humano- fueron postulados por Haddon como consecuencia de las experiencias viajeras de principio de siglo XX.

Por ello, las referencias sobre trabajo de campo que se encuentran en la literatura suelen estar relacionadas con la antropología, la etnografía y la observación participante. Un ejemplo de ello es la definición de trabajo de campo de Stocking:

“El trabajo de campo es la experiencia constitutiva de la antropología, porque distingue a la disciplina, cualifica a sus investigadores y crea el cuerpo primario de sus datos empíricos”⁸⁹.

En este contexto, en el trabajo de campo es considerado más que una técnica y más que un conjunto de técnicas, “es una situación metodológica y también en sí un proceso, una secuencia de acciones, de comportamientos y de acontecimientos, no todos controlados por el investigador (...)”⁹⁰

Sin embargo, en ciencias sociales, “trabajo de campo” suele referirse al periodo y el modo que la investigación cualitativa dedica a la generación y registro de información.

Autores como Valles⁹¹ explican las diferentes fases de la investigación cualitativa en relación con el trabajo de campo, distinguiendo cuales son previas, cuales se realizan durante el trabajo de campo y las tareas del investigador después de “abandonar” el campo.

⁸⁹ Stocking 1993

⁹⁰ Ibidem. p.37

⁹¹ Ibidem. p.45

Más concretamente la fase de trabajo de campo se inicia después de la elaboración del diseño proyectado y en ella se realiza la:

- Preparación del investigador para la entrada en el campo
- Identificación de temas, escenarios y elaboración de las guías para la generación de información
- Acceso al campo: informantes clave, porteros, selección participantes
- Convocatoria de los informantes
- Planificación y realización de las técnicas de generación de información: observaciones, entrevistas en profundidad, grupos focales,...

3.5.1 INSTRUMENTOS

De todos es conocido, que los instrumentos y recursos que usamos en una indagatoria garantizan el desarrollo y/o empantanamiento de la investigación. En este sentido, cada investigación se plantea la necesidad de métodos e instrumentos que den cuenta del objeto de estudio, su fundamentación y la recogida de datos.

En tal sentido, algunos de los instrumentos que cotidianamente se utilizan en una investigación causi-experimental son los siguientes:

- En un primer momento:
 - registro de observación

- método de encuesta
 - cuestionarios
 - inventarios
 - test
 - estudio de casos
 - técnicas sociométricas
 - método científico
- En el segundo caso, que es un registro de impresiones personales, recuento de experiencias, son:
 - autobiografías
 - diarios íntimos

Al interior de nuestra indagatoria hicimos uso del *Registro Anecdótico*, desde esta lógica, se llevo a cabo con el fin de indicar los hechos significativos del adolescente que revelen anécdotas y personalidad, son hecho significativos los que se repiten a menudo, el comportamiento desacostumbrado, los incidentes favorables y desfavorables el sujeto, los incidentes extraescolares, etc.

La aplicación de este instrumento se llevo a cabo en ambos grupos (experimental y control), se realizaron cinco observaciones en diferentes asignaturas, en el mes de enero durante una semana (11-14), cada sesión de 50 minutos.

Se pudo detectar en cada una de las sesiones que los alumnos manifiestan conductas similares a la programación emitida por los televisores ocasionando serios conflictos en el ámbito escolar, partiendo de este para concretar nuestro planteamiento del problema.

Al interior de la Información de Campo, se hizo uso de la *Encuesta*, específicamente con la aplicación del instrumento denominado “*Cuestionario*”, la cual consiste en presentar al sujeto una lista de preguntas, que generalmente se responde por escrito, se refiere a datos personales, opiniones, gustos, comportamientos, sentimientos, etc.

Este instrumento fue aplicado a los dos grupos al mismo tiempo, en donde contestaron en un periodo de 30 minutos, mostrando apatía en algunos de ellos, sensibilizando al alumnado antes de iniciar a contestar el cuestionario, solicitándoles que deberían ser lo mas verídico en sus repuestas, para poder obtener resultados óptimos, para efectos de llevar a cabo nuestra investigación, que posteriormente se procesaron los datos, utilizando la grafica de barras; lo cual nos sirvió para comparar entre uno de los grupos, tomando esta información como sustento a nuestro primera observación.

Por último se hizo el uso del *Diario de Campo*, con la finalidad de observar los cambios de conducta de ambos grupos (control y experimental) “.La palabra diario implica la explicación detallada de acontecimiento y se basa en la observación directa de la realidad, por eso se denomina del campo”⁹².

Con el fin de apuntalar la información de la indagatoria se utilizó el Diario de Campo, mismo que permitió observar las conductas en ambos grupos, donde se pudo apreciar que el grupo control mantuvo su mismo nivel de aprovechamiento y, en el grupo experimental se observaron cambios significativos que beneficiaron su nivel académico, llevándose cinco observaciones en diferentes asignaturas

⁹² DICCIONARIO ENCICLOPEDICO PEDAGOGICO

cada una de 50 minutos, durante el mes de junio (5– 9), con los instrumentos utilizados anteriormente fue posible realizar un cuadro comparativo, llegando, así a conclusiones y sugerencias.

El Registro Anecdótico se llevo acabo para indicar los hechos significativos del adolescente que revelen anécdotas y personalidad, son hechos significativos los que se repiten a menudo, el comportamiento desacostumbrado, los incidentes favorables y desfavorables al sujeto, a los incidentes extraescolares, etc. ´

La aplicación de este instrumento se llevo acabo en ambos grupos (experimental y control), se realizaron cinco observaciones en diferentes asignaturas en el mes de enero durante una semana (11- 14), cada sesión de 50 minutos. Se pudo detectar en cada de una de las sesiones que los alumnos manifiestan conductas similares a la programación emitida por los

3.5.2 Procesamiento de datos

En lo relacionado al rubro de procesamiento de la información se hizo de las matemáticas, como una de las ciencias exactas, al igual es importante mencionar que se tuvo que tener una relación con el metalenguaje de la estadística utilizada, como la forma correcta de su uso para la demostración del problema, para lograr que los datos fueran claros, concisos, y precisos organizados, se evitaría tener disparidad de la información como tener cuidado con la elaboración de las categorías del resultado obtenido, puesto que ello dependerá que se maneje fácilmente la información obtenida, esto aunado al “cierre“ de preguntas abiertas a los alumnos.

Hacemos referencia que la elaboración del análisis estadístico, que emplearon técnicas estadísticas, como el uso del porcentaje y representación de graficas de barras como un instrumento primordial para describir los fenómenos estudiados.

Al desarrollarse el análisis estadístico, de los datos obtenidos, se vio que se encontraba una gran cantidad de datos que no se podían digerir a simple vista y se tuvo la necesidad de resumir la información con la ayuda de la estadística descriptiva, la cual se vale de porcentajes y graficas de barras, dando con ello una forma de comparación de las informaciones de los datos descritos así como demostrar con veracidad el problema a resolver, proponiendo alternativas o sugerencias que ayuden al caso propuesto.

3.6 Juicio Crítico

De acuerdo a los instrumentos aplicados, pudimos hacer constar que existe una gran influencia el la TV., hacia el adolescente, ya que lo manifiesta en sus diversas conductas y repercute en su nivel de aprovechamiento.

En el desarrollo de la investigación teórica, pudimos apreciar que desde el modelo del sistema televisivo el elegido no fue el apropiado; ya que el gobierno permitió la inserción del sistema televisivo norteamericano con un estilo netamente publicitario y que su desarrollo responde mas bien a los intereses de propietarios particulares, que lanzaban por medio de spot publicitarios sus productos al mercado y patrocinaban programas y eventos en los cuales introducían comerciales que perturbaban del producto en las mentes de los espectadores, induciéndolos al consumismo. (Ver anexo No.1).

De acuerdo a nuestra muestra elegida todos los alumnos cuentan con un televisor, siendo este un factor que todos los días en diferentes horarios observan televisión, de esta manera consideramos que la TV., no es una influencia negativa, si no es a partir del tipo de programación que se transmite, ya que los adolescentes muestran, e imitan conductas que no favorecen a su aprovechamiento escolar.

Observamos que es determinante el tipo de programación emitida en los diversos canales, de acuerdo a los resultados obtenidos se observa que los canales mas vistos son el canal 5 en su mayor porcentaje en el grupo control y experimental, el canal 11 siendo el que transmite programación de tipo cultural y educativo, no es visto con frecuencia, siendo una labor primordial donde el docente tendrá que utilizar al televisor como herramienta educativa para aprovechar la programación que brinda y formar parte del conocimiento (Ver anexo No 3).

De esta manera poder decir que no podemos prohibir al alumno a no ver la TV., sino se de que manera se aprovechara de manera positiva como dice el refrán “Sino puedes con el enemigo únete a él “

Las actividades extraescolares deberán ser atractivas para los alumnos, para poder llamar más a su atención y no obtén estar frente al televisor. Esto lo observamos en el momento de la aplicación de actividades extraescolares que se les ofreció como una opción para ocupar su tiempo libre y ser más productivo.

En la aplicación de Diario de Campo nuestro objetivo fue observar la influencia de la TV. en el aprovechamiento escolar del adolescente, este nos permitió percatarnos de los cambios de conducta que presentaron en algunos de los alumnos de la muestra del grupo experimental, en donde se combatió en su totalidad, pero el alumno se mostró mas interesado en el proceso enseñanza aprendizaje al ofrecerle otras alternativas como fueron:

- Club de Danza
- Club Deportivo
- Taller de Tareas

Fueron espacios donde el alumno contó del personal docente en el área, siendo este coordinado por el departamento de Orientación Educativa, de tal forma que el alumno encontró afecto de sus padres, dejando a un lado la TV. favoreciendo esta asistencia a las actividades extraescolares en su aprovechamiento escolar (Ver anexo No. 2)

Conclusiones

- A lo largo de la historia de la Televisión en México, nos pudimos percatar que se tuvo que elegir entre un modelo Televisivo Europeo y Norteamericano, se optó un sistema privado semejante al que marcan las políticas en los Estados Unidos de Norteamérica, asumiéndose con éste, los lineamientos y políticas para que la televisión mexicana quedase en manos de particulares, con interés en el consumo bastante claros, al contrario al modelo europeo cuya influencia de decisiones se encuentra en manos del Estado; la característica de la televisión pública mexicana no apelan a programas en terreno meramente educativo, científico y tecnológico, su interés central es comercial.
- A partir de los anterior consideramos que el modelo televisivo que se tiene en México ha sido un factor determinante para que la educación tenga un deterioro importante, debido a que la programación y los comerciales no se dirigen ni en un 30% hacia a la misma.
- EL Estado solo cuenta con la transmisión de canal 11 que pertenece al Instituto Politécnico Nacional. Dicha información se publicó en la Revista "Época", el 8 de julio de 1996 en la pagina 32,33 por Fernando Mejía Barquera

- Observamos que la publicidad comercial es un factor decisivo en introducir ideologías consumistas, creando necesidades que en realidad no son indispensables.
- De la publicidad se desprenden varios aspectos negativos que crean en el individuo conductas enajenantes e imponiendo modelos de valores, patrones y arquetipos.
- Los reglamentos y leyes de la publicidad, son violados en la mayoría de sus contenidos por la televisión. Mientras mayor sea la adicción por la televisión mayor es el extravío de la realidad en que vive el adolescente.
- Todos los miembros de la familia se encuentran inmersos en la problemática, algo que se dio en nuestro cuadro comparativo que realizamos a los 20 alumnos con problemas de aprovechamiento escolar y los 20 que no presentan ningún problema observamos que en el núcleo familiar carece de cultura para la observación de la televisión.
- La televisión como instrumento tecnológico no es mala en calidad de medio de comunicación, lo que pesa son las políticas con que se rige y con que opera, mismas que impactan a los televidentes.
- Es indispensable que el docente sepa aprovechar el ejemplo televisivo como un recurso didáctico, que de sentido y dirección educacional al espectador, que le proporcione a los adolescentes medios oportunos para forjarse opiniones, ejercitando, en todo momento una conciencia crítica constructiva y reflexiva, en la observancia de una televisión educativa y no sólo recreativa.

- Además de la televisión existen en otros medios que propician el consumo de productos chatarra, mismos que impacta en un desequilibrio nutricional, problemas de salud pública como el caso extremo de niños obesos en México.
- A pesar de las evidencias de esta problemática, las políticas de las cooperativas escolares se siguen rigiendo por el interés comercial emanado de conductas aprendidas a partir del televisor como en el caso de la cooperativa escolar de la Escuela Secundaria Oficial 0735 “Moisés Sáenz” La publicidad televisiva fomenta el vicio, con los productos nocivos a la salud, como vinos y cigarros dirigiéndose principalmente a la juventud.

SUGERENCIAS

Las sugerencias que a continuación se anotan tiene la finalidad de poder utilizar a la televisión en un sector que puede dar una óptima construcción de hábitos y valores en beneficio del educando, en el desarrollo social de la población, como aumentar el nivel de profesionalismo del mismo.

1.- Estimular una escala de valores que permita la comunicación y convivencia familiar; la solidaridad en quehaceres, tareas, respeto y apoyo moral que nunca debe faltar.

2.- Evitar problemas familiares que puedan desencadenar el abandono de los estudios.

3.- Actuar con responsabilidad y aprovechar las oportunidades de poder seguir estudiando.

4.- Buscar la manera de prepararse o capacitarse para desempeñar mejor el bajo aprovechamiento y rendimiento escolar.

5.- Lograr terminar sus estudios.

6.- Evitar que se interfiera en sus planes y sus estudios.

7.- Aprender a actuar con justicia, con respeto y cuidado al medio ambiente.

8.- Mantener la disciplina en la relación de las cosas para poder llevar una vida orientada.

9.- Hacer conciencia en el adolescente, de una lucha constante a combatir la ignorancia, injusticia y la violencia, los jóvenes son más felices en la medida en que vayan ganando este tipo de batallas.

10.- Sugerir al adolescente, que es una persona optimista, alegre, contento y con la suficiente capacidad de interpretar y dar su propio juicio ante los contextos actuales.

11.- Que el adolescente crea hábitos de cultura televisiva para poder transmitir a los alumnos desde el punto de vista educativo.

Bibliografía

Albarrán Antonio, Agustín (2005) Los medios de comunicación. Marcea México.

Albarrán Antonio, Agustín. (2002) Diccionario Pedagógico. Editorial Siglo Nuevo. México

ANUIES (2007) Informe sobre competencias. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México

Burke; Richard C.(1973) Televisión en la escuela: circuito abierto y cerrado / compilado por Richard C. Burke ; [traducción de Alfonso Esparza]. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (Unesco-México),

Cabrera, Julio (2005) La filosofía ha devenido pática. Critica España

Cascajosa, Virino (2005) Prime Time. Las Mejores series de TV americanas. México.

Cascajosa, Virino (2007) La caja lista: televisión norteamericana de calidad. México Leartes

Dankhe (1986) Estudios descriptivos y comunidades de análisis. spi

De Antonio R. Bartolomé (1999) Nuevas tecnologías en el aula: guía de supervivencia M I E Instituto de ciencias de la educación . Universidad de Barcelona Edit. Graó

Delors, Jaques (1994) “los cuatro pilares de la educación” en La Educación encierra un tesoro. UNESCO

Delval, Jua (2000) Aprender en la vida y en la escuela. Ed. Morata

Diario Oficial de la Federación. 19 de Enero de 1960

Diccionario Enciclopédico Pedagógico. ***

Enciclopedia "Arte y Hombre", TELE México

Erausquín, Manuel Alonso (1995) *Teleniños públicos/teleniños privados. Ediciones De la Torre*

Fullat, Octavi (2006) *Filosofías de la Educación*

Galeano, Eduardo (2008) *Educación al revés. México F.C.E.*

García Baruera, Fernando (2005) *Historia de la televisión.*

González Alonso, Carlos (1980) *Principios básicos de la comunicación. ED. Real México.*

Hamburg A, David (1994) *Education for concil resolution. New York Carnegie Corporation*

Hernández Díaz, Gustavo. (2003) *Aprender a ver televisión en la escuela. Fondo Editorial Humanidades*

Hernández Sampiere, Roberto (2000) *Metodología de la Investigación. Mc. Graw Hill México*

Herrera Montés, Luis (1970) *Psicotécnica Pedagógica. Trillas México*

Ibáñez, Juan carlos (2007) *Queremos tanto House. Barcelona España*

Jonson, Steven.(2006) *Everytthing Bad is Good for you. S.p.i*

López Pérez, Ricardo (1983) Entre la escuela y la televisión. Corporación de Promoción Universitaria. Universidad de Texas

LXV Legislatura. Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

LXV Legislatura. Ley Federal de Radio y Televisión.

Heilhacker, Maitiu (2004) Pedagogía de la época técnica. Ed. BCP México

Marks Greenfield, Patricia (1985) El niño y los medios de comunicación: los efectos de la televisión, vídeo-juegos y ordenadores. Editorial Morata

Orozco Gómez, Guillermo (1996) Televisión y audiencia un enfoque cualitativo. Ediciones de la Torre. Universidad de Texas

Perrenaud, Philippe (2004) Diez nuevas competencias para enseñar. Invitación al viaje. Barcelona: Graó Biblioteca de Aula No. 1996

Pierce (2007) Eco. Barcelona España

Prieto, Daniel (1999) La televisión en la escuela. .Ediciones Lumen-Humanitas. Barcelona

Quevedo, Luis Alberto (1991) La televisión desafía a la escuela. Universidad de Texas Edit. CEDES

Rabasa, Emilio (2005) Mexicano esta es tu constitución. H. Cámara de Diputados.

Ramos Rivero, Pablo (1994) La escuela y la televisión: de la guerra de las galaxias a los encuentros cercanos. Editor Pablo de la Torre

Ramos Rivero, Pablo (1996) Para verte mejor-- para oírte mejor--: un acercamiento a la relación televisión-escuela. Ediciones Ciencia Sociales. Universidad de California.

SEP (1993) Libro de texto para el maestro. 2º. Grado. México

Shore, David (2006) Cosmópolis. Barcelona España

Strocking (1993)El trabajo de campo en la antropología. Micea. Barcelona

UNESCO (1987) Informe de la Comisión Internacional para el desarrollo de la Educación. Alianza Editorial

Vila, Ignasi (1988) Familia, escuela y comunidad. Universidad de Barcelona Instituto de Ciencias de la Educación

Verdú, Vicente (2006) Capitalismo de ficción. Barcelona España.

DE LA WEB:

- www.monografias.com. Historia de la televisión
- www.monografias.com/trabajos12/televis.shtml. Historia Breve de la televisión
- www.scribd.com/doc/3281841/que-es-una-hipoestets
- www.nurieninvestigacion.es/Ficheros_Administración/F_metodologica/pdf

ANEXOS

CUESTIONARIO PARA LA RECOLECCION DE DATOS

Hola amigo: Lee con cuidado las siguientes preguntas y contesta lo que se te pide:

1.- ¿Tienes televisión en tu casa?

Si () No ()

2.- ¿ Si tu respuesta es afirmativa, di si es de colores ?

Si () No ()

3.- ¿ Ves televisión todos los días ?

Si () No ()

4.- ¿ Que canales de televisión te gusta ver mas ? Tacha el canal

2 () 4 () 5 () 7 () 9 () 11 () 13 ()

5.- ¿ Que canales no te gusta ver ?

6.- Cuantas horas te gusta ver televisión al día ?

1 () 2 () 3 () 4 () 5 () 6 () 7 () 8 () 9 ()

7.- ¿Qué programas ven mas los familiares de tu casa ?

MAMA

PAPA

ABUELOS

HERMANOS

8.- ¿Qué programas te gusta ver mas ?

9.- Que comerciales te gusta ver mas?

(Por qué)

10.- ¿Te gustaría salir en algún comercial o programa de televisión ?

Si ()

No ()

¿En cuál?

11.- ¿Qué programas ves los domingos?

12.- ¿A quién te gustaría parecerte cuando seas grande ?

13.- ¿Qué actividad realizas cuando llegas a tu casa, después de ir a la escuela?

REGISTRO ANECDOTICO

Fecha: _____

Hora de entrada: _____

Hora de salida: _____

Escuela: _____

Profesora: _____

Grado: _____

Grupo: _____

DIARIO DE CAMPO

Observación

Participante

Fecha _____ :

Esc. Sec. " Moisés Sáenz"

Grado : _____

Grupo: _____

Objetivo: Detectar la influencia de la TV., en el aprovechamiento escolar del adolescente.

REGISTRO ANECDÓTICO

Fecha :11-01-2008

Hora de entrada: 8:40

Hora de salida: 9:30

Escuela: Secundaria Ofic.. 0735 "Moisés Sáenz"

Profesora : VALENCIA BONILLA MANUELA

Grado: 3°

Grupo: "A"

Los alumnos se encontraban platicando esperando el docente para iniciar la clase, se para TOMAS en la puerta a observar si la Profa. Llegaba y otros empiezan a gritar, por otro lado otras alumnas comentaban sobre las telenovelas y la programación del cinco, algunos niños se expresaban diciendo que pronto llegaría la profesora entra al grupo saludando buenos días, saquen un cuaderno y su tarea, los rostros de los alumnos son de desagrado pero la sacan, la Profa. empezó a cuestionarlos sobre las palabras graves y agudas. PEDRO le responde chale maestra no realice la tarea la neta es que estuve haciendo otras cosas, la Profa. Lo cuestiona y le dice que fue lo que realizaste, estuve trabajando en el taller y llegue en la noche a ver la tele, entonces levanta la mano cesar y le da la explicación de lo que es una palabra grave y la muestra les da a conocer algunas de ellas, algunos jóvenes hacen muecas cuando la Profa. esta de espaldas.

Posteriormente la Profa. cuestiona sobre lo que es una palabra aguda NAYELLI se quedo callada no hiciste otra vez la tarea verdad a Karina ya que esta alumna tenia levantada la mano a ver SARAHI que nos puedes decir, la joven da a conocer su investigación, de la Profa., les da algunos ejemplos, posteriormente les dice que anoten la tarea a los alumnos empiezan a gritar no queremos, entonces la maestra anota en el pizarrón , y se despide de ellos.

DIARIO DE CAMPO

Observación

PRIMERA

Participante:

Valle Rios Rosaura Ivonne

Fecha 06-06-2007

Esc. Sec. "Moises Saenz"

Grado 3°

Grupo "B"

Objeto; Detectar la influencia de la TV., en el aprovechamiento escolar del adolescente.

La maestra entra al aula, buenas días, pasen el equipo que le toca exponer, (los alumnos que conforman en el pizarrón y empezamos a presentarse nosotros somos el equipo 4 y lo conformamos entre Juan, Julio Jessica y Rosa Isela y a nosotros nos toco el siguiente tema : La fauna, empezó a explicar el contenido Juan, en donde hizo uso de laminas , se observa al grupo muy asombrados del trabajo que estaban presentado sus compañeros, continua Jessica , en donde dio a conocer a sus compañeros el tipo de clima que prevalecía en esa zona.

Julio cuestiona a sus compañeros sobre el tema, algunos no pusieron atención y se quedaron callados diciendo que no habían escuchado, les proporciona a sus

compañeros copias en el cual conformarían equipos para resolver un cuestionario que trataba sobre el tema antes visto.

La maestra felicita al equipo por su exposición haciendo el siguiente comentario, pero que va así y nos vemos la siguiente clase, el cuestionario queda de tarea.

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1.-¿ TIENES TV. EN TU CASA ¿

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 1 | SI | 20 | 100 |
| | NO | | |
| | | 20 | 100 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLE | F | % |
|----------|----------|----|-----|
| 1 | SI | 20 | 100 |
| | NO | | |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA UNO

En esta grafica se observa la mayoría de la muestra se encuentra inmersa en la Problemática. De la muestra de los 40 alumnos contestaron afirmativamente. Tener televisión en su casa.

Con esto se puede observar que el hecho de tener un medio de información que Les proporciona entretenimiento y diversión, este pasa a formar parte del medio Social que la rodea

PRESENTACION DE RESULTADOS

1.- ¿ TIENES TV. EN TU CASA ?

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 1 | SI | 20 | 100 |
| | | 20 | 100 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 1 | SI | 20 | 100 |
| | NO | | |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA UNO

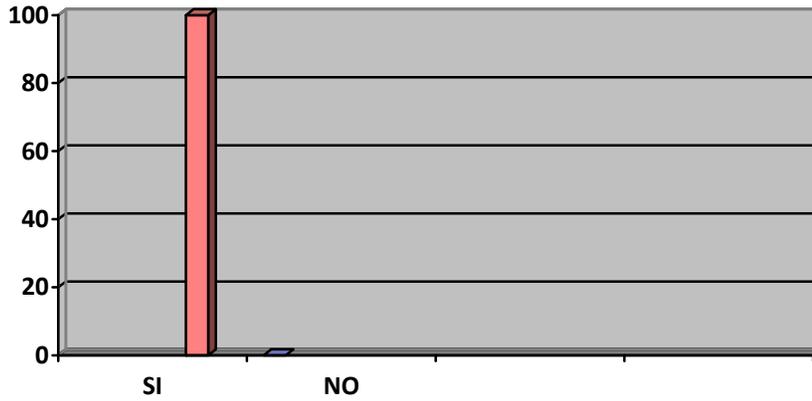
En esta grafica se observa la mayoría de la muestra inmersa en la problemática. De la muestra de los 40 alumnos contestaron afirmativamente, televisión en su casa.

Con esto se puede observar que el hecho de tener un medio de información que les proporciona entretenimiento y diversión, este pasa a formar parte del medio social que le rodea.

GRAFICA UNO

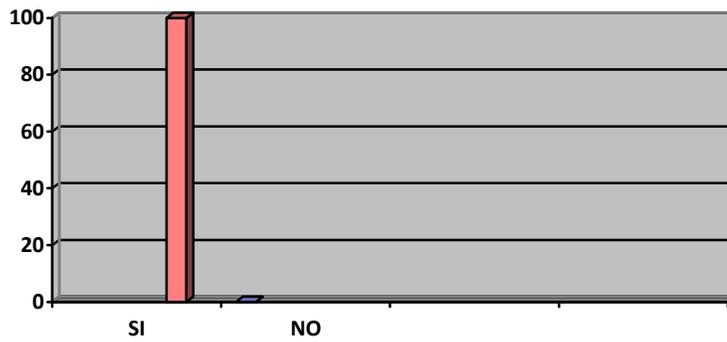
1.- ¿ TIENES T. V. EN TU CASA ?

GRUPO CONTROL



| | |
|----|-----|
| SI | 100 |
| NO | 0 |

GRUPO EXPERIMENTAL



| | |
|----|-----|
| SI | 100 |
| NO | 0 |

2.-¿ SI TU RESPUESTA ES AFIRMATIVA, DI SI ES DE COLORES ?

GRUPO CONTROL

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLE | F | % |
|----------|----------|----|-----|
| 2 | | 13 | 65 |
| | | 7 | 35 |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 2 | | 14 | 70 |
| | | 6 | 30 |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA DOS

Esta gráfica nos representan cuantos alumnos cuentan con televisor a colores en su casa contestaron afirmativamente.

El 65% de grupo control.

El 70 % de grupo Experimental.

Cuantos alumnos no cuentan con televisor a colores en su casa contestaron afirmativamente.

El 35 % de grupo experimental.

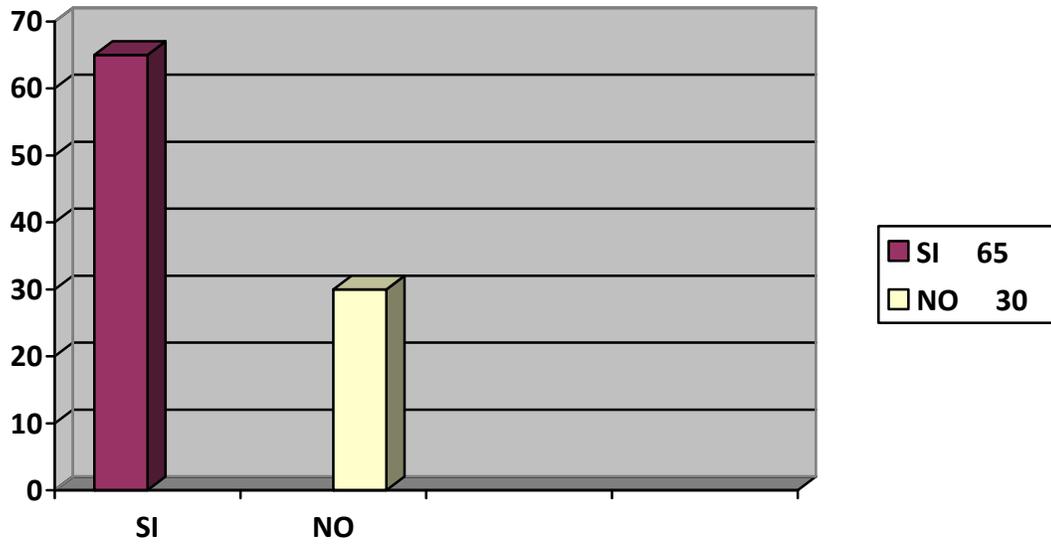
El 30 % de grupo experimental

El hecho de contar con una televisión a colores, es ya un factor más a favor de monopolios publicitarios, ya que por esa característica muestra al televidente mayor claridad (de color es el producto) de la mercancía ofrecida

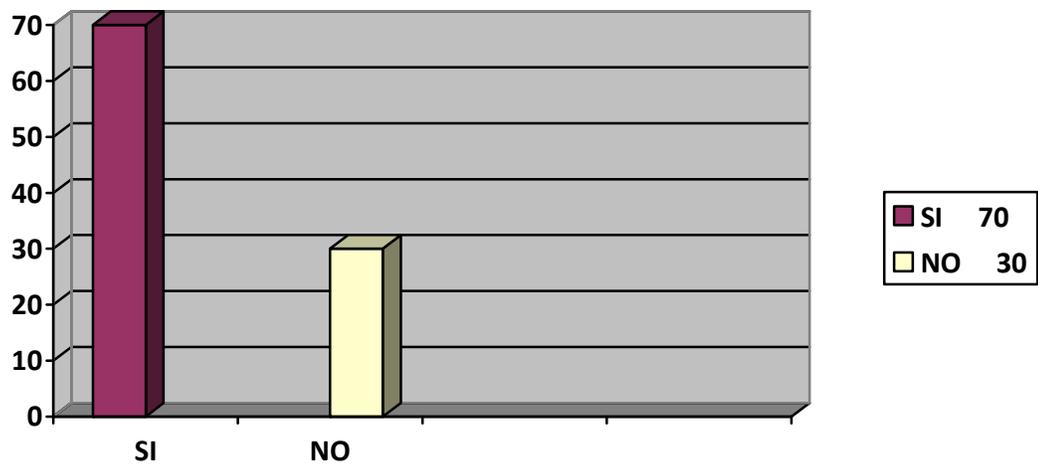
GRAFICA DOS

2.- SI TU RESPUESTA ES AFIRMATIVA, DI SI ES DE COLORES?

GRUPO CONTROL



GRUPO EXPERIMENTAL



3.- ¿VES TELEVISION TODOS LOS DIAS ¿

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 3 | SI | 8 | 40 |
| | NO | 12 | 60 |
| | | 20 | 100 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 3 | SI | 12 | 60 |
| | NO | 8 | 40 |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA TRES

En esta gráfica podemos notar la preferencia que tienen los adolescentes por la televisión.

El 40% de grupo control

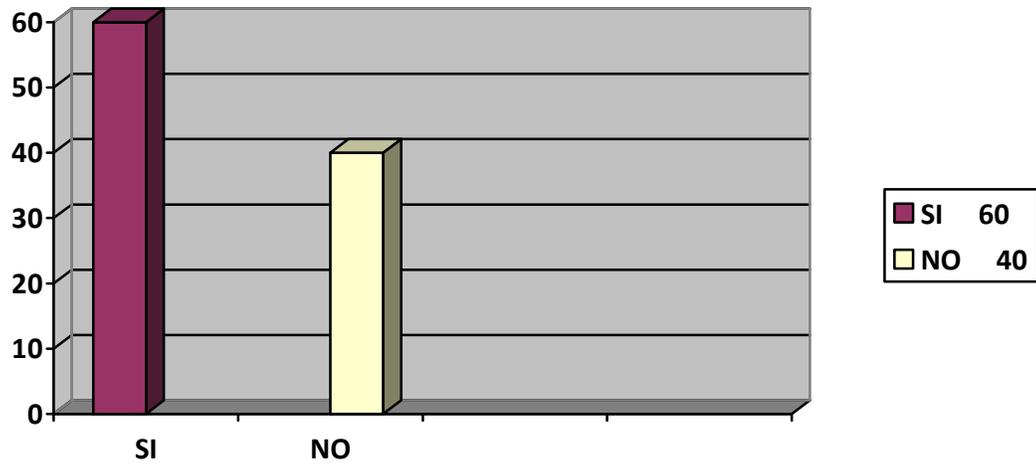
El 60% de grupo experimental.

Esta gráfica es la mas representativa en la problemática, ya que si en el adolescente esta constantemente frente al televisor, le es más difícil desligarse de él. para poder realizar alguna otra actividad.

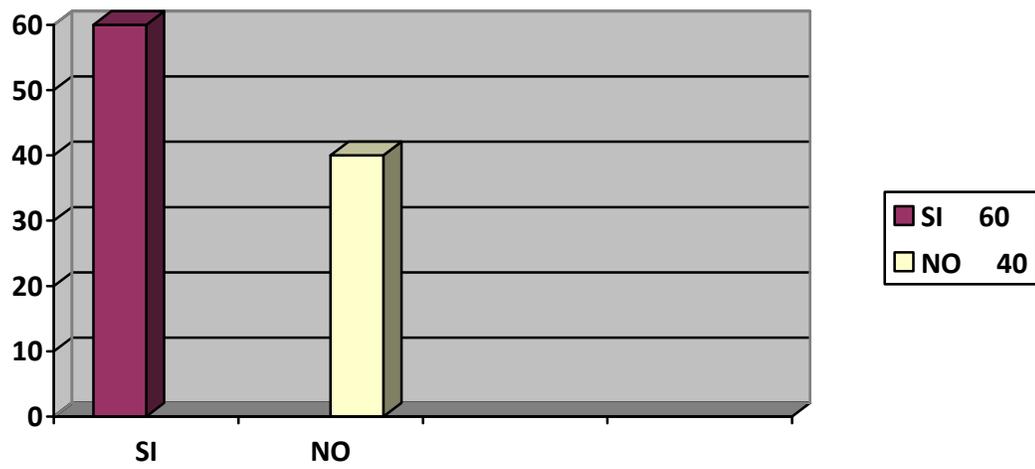
GRAFICA TRES

3.- ¿VEZ TELEVISIÓN TODOS LOS DIAS?

GRUPO CONTROL



GRUPO EXPERIMENTAL



4,- ¿ QUE CANALES DE TELEVISION TE GUSTA VER MAS ¿

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 4 | CANALES | | |
| | 2 | 5 | 25 |
| | 4 | 2 | 10 |
| | 5 | 8 | 40 |
| | 7 | 2 | 10 |
| | 9 | 2 | 10 |
| | 11 | 0 | 0 |
| | 13 | 1 | 5 |
| | | 20 | 100 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 4 | CANALES | | |
| | 2 | 4 | 20 |
| | 4 | 0 | 0 |
| | 5 | 13 | 65 |
| | 7 | 0 | 0 |
| | 9 | 1 | 5 |
| | 11 | 0 | 0 |
| | 13 | 2 | 10 |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA CUATRO

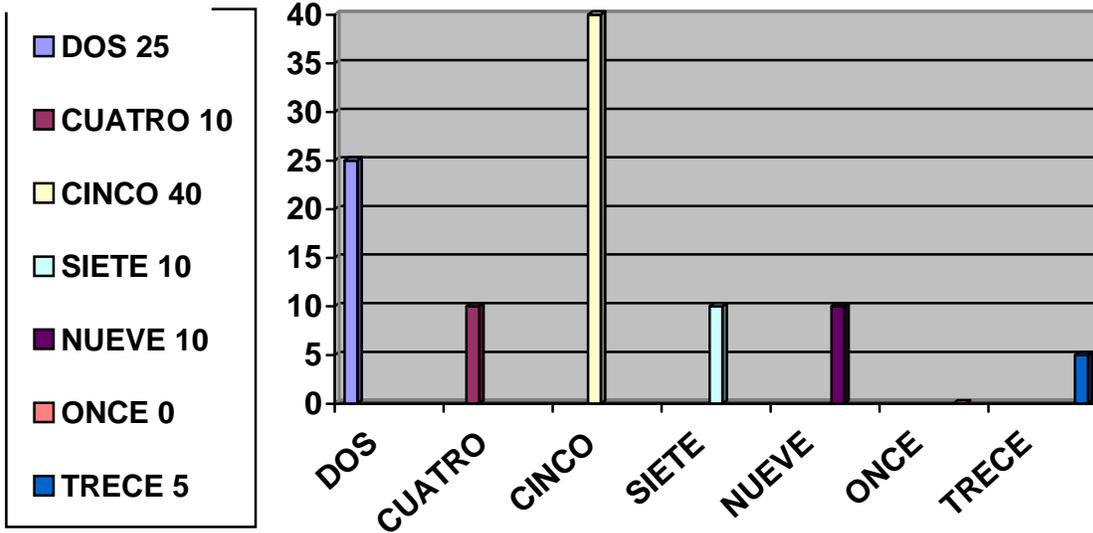
La preferencia de canales se hizo notable pues el 40% de canal cinco del grupo control
 65% de canal cinco es el grupo experimental
 De la muestra observa el canal 5 ocupa el primer lugar por su programación de caricaturas y series
 En segundo lugar el canal 2
 25% de grupo control
 20% de grupo experimental
 por su programación por telenovelas
 De aquí podemos denotar para el adolescente le es mas fácil decidir por programas que demuestran mayor colorido, unidos con efecto de sonido, y un constante movimiento, como son caricaturas en el canal 5 se puede observar que la política televisiva permite presentar programas donde les genere mayores recursos económicos.

GRAFICA CUATRO

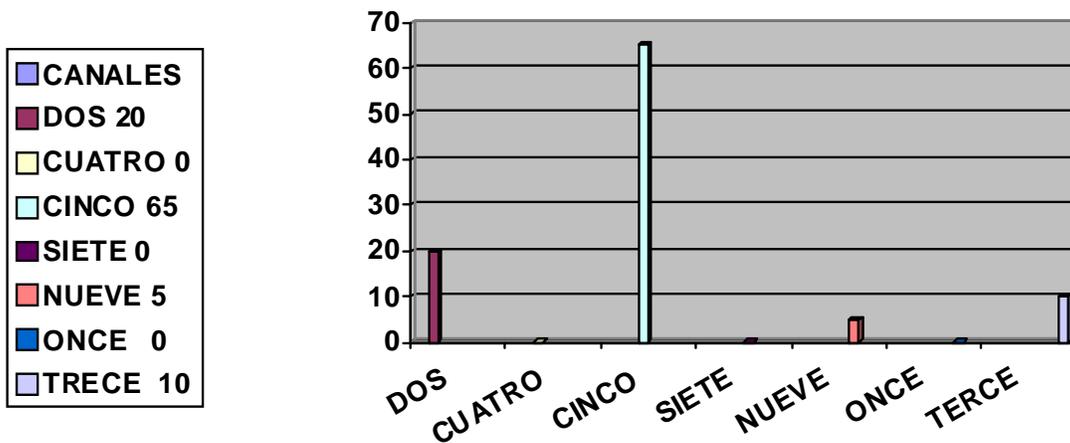
4.- QUE CANALES DE TELEVISIÓN TE GUSTA VER MAS?

GRUPO CONTROL

CANALES



GRUPO EXPERIMENTAL



5.- ¿ QUE CANALES NO TE GUSTA VER ?

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 5 | CANALES | | |
| | 2 | 3 | 15 |
| | 4 | 2 | 10 |
| | 5 | 0 | 0 |
| | 7 | 0 | 0 |
| | 9 | 2 | 10 |
| | 11 | 6 | 30 |
| | 13 | 7 | 35 |
| | | 20 | 100 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 5 | CANALES | | |
| | 2 | 0 | 0 |
| | 4 | 2 | 10 |
| | 5 | 0 | 0 |
| | 7 | 0 | 0 |
| | 9 | 0 | 0 |
| | 11 | 9 | 45 |
| | 13 | 9 | 45 |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA CINCO

A diferencia de la grafica anterior, los canales que no les gusta a los adolescentes son los canales 11, que ocupan el mayor porcentaje y el canal 13.

Canal 11

30% de grupo control

45% de grupo experimental

Canal 13

45% de grupo experimental

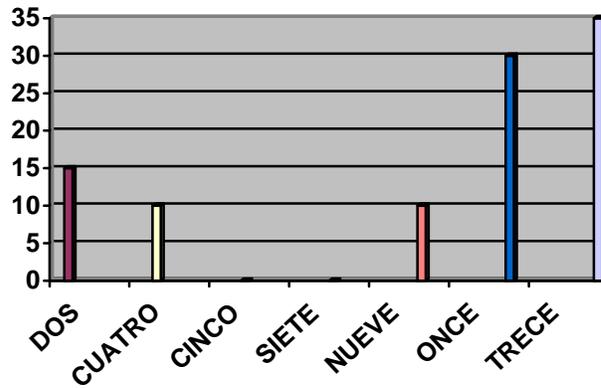
35% de grupo control

Cabe mencionar que estos canales son muestra un grado mayor de programas de tipo cultural y educativo.

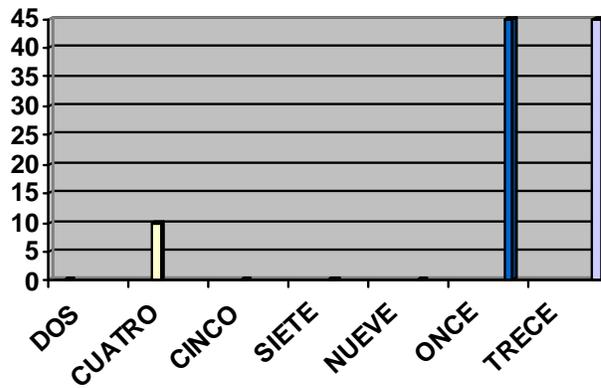
GRAFICA CINCO

5.- ¿ QUE CANALES NO TE GUSTA VER ?

GRUPO CONTROL



GRUPO EXPERIMENTAL



6.- ¿ CUANTAS HORAS VES LA TELEVISION ?

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 6 | HORAS | | |
| | 1 | 6 | 30 |
| | 2 | 10 | 50 |
| | 3 | 4 | 20 |
| | 4 | 0 | 0 |
| | 5 | 0 | 0 |
| | 6 | 0 | 0 |
| | 7 | 0 | 0 |
| | 8 | 0 | 0 |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 6 | HORAS | | |
| | 1 | 0 | 0 |
| | 2 | 0 | 0 |
| | 3 | 0 | 0 |
| | 4 | 6 | 30 |
| | 5 | 14 | 70 |
| | 6 | 0 | 0 |
| | 7 | 0 | 0 |
| | 8 | 0 | 0 |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA SEIS

En esta grafica se presentan las horas que pasa el adolescente frente al televisor al día.

Cuando se aplico la encuesta se tuvo que aclarar que tenia, que contarse el total de horas que observan al día ya sea programas en la mañana, tarde y noche.

Los adolescentes de grupo control contestaron que entre 2 hrs.

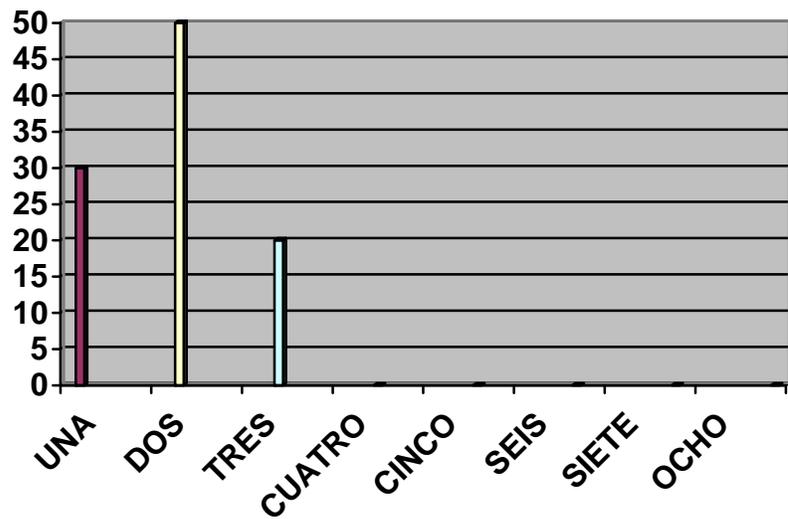
Que el promedio general mas alto (50 %) mostrando el grupo experimental con 5hrs. (70 %) mostrado.

Con esto que pasan con menor tiempo frente al televisor.

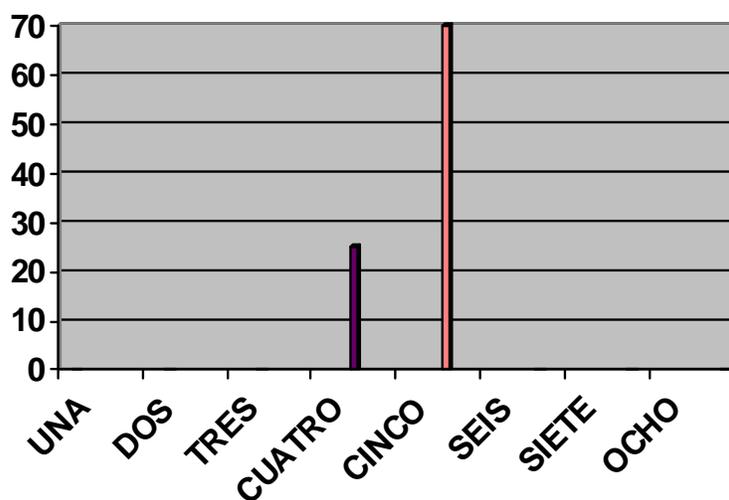
GRAFICA SEIS

6.- ¿CUÁNTAS HORAS VES LA TELEVISIÓN?

GRUPO CONTROL



GRUPO EXPERIMENTAL



7.- ¿ QUE PROGRAMAS VEN MAS LOS FAMILIARES DE TU CASA ?

CUAETIONARIO

GRPO CONTROL

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------------|----|-----|
| 7 | A TELENOVELAS | 17 | 85 |
| | B PELICULAS | 2 | 10 |
| | C NOTICIAS | 1 | 5 |
| | D DEPORTES | 0 | 0 |
| | E CARICATURAS | 0 | 0 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 0 | 0 |
| | G SERIEES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | 0 | 0 |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|----------------|----|-----|
| 7 | A TELENOVELAS | 18 | 90 |
| | B PELICULAS | 0 | 0 |
| | C NOTICIAS | 2 | 10 |
| | D DEPORTES | 0 | 0 |
| | E CARICATURAS | 0 | 0 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENO | 0 | 0 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | 0 | 0 |
| | | 20 | 100 |

7- A MAMA

7-B PAPA

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------------|----|-----|
| 7 | A LELENOVELAS | 1 | 50 |
| | B PELICULAS | 12 | 60 |
| | C NOTICIAS | 3 | 15 |
| | D DEPOTRES | 3 | 15 |
| | E CARICATURAS | 0 | 0 |
| | F | 1 | 5 |
| | ENTRETENIMIENTO | 0 | 0 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------------|----|-----|
| 7 | A TELENOVELAS | 0 | 0 |
| | B PELICULAS | 2 | 10 |
| | C NOTICIAS | 7 | 35 |
| | D DEPORTES | 10 | 50 |
| | E CARICATURAS | 0 | 0 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 1 | 5 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

7-C HERMANOS

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------------|----|-----|
| 7 | A TELENOVELAS | 1 | 5 |
| | B PELICULAS | 10 | 50 |
| | C NOTICIAS | 0 | 0 |
| | D DEPORTES | 6 | 30 |
| | E CARICATURAS | 3 | 15 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 0 | 0 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------------|----|-----|
| 7 | A TELENOVELAS | 0 | 0 |
| | B PELICULAS | 1 | 5 |
| | C NOTICIAS | 0 | 0 |
| | D DEPORTES | 0 | 0 |
| | E CARICATURAS | 19 | 95 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 0 | 0 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

7.- ¿ QUE PROGRAMAS VEN MAS LOS FAMILIARES DE TU CASA

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

GRUPO EXPERIMENTAL

7-D ABUELOS

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------------|----|-----|
| 7 | A TELENOVELAS | 10 | 50 |
| | B PELICULAS | 10 | 50 |
| | C NOTICIAS | 0 | 0 |
| | D DEPORTES | 0 | 0 |
| | E CARICATURAS | 0 | 0 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 0 | 0 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------------|----|-----|
| 7 | A TELENOVELAS | 4 | 20 |
| | B PELICULAS | 10 | 50 |
| | C NOTICIAS | 5 | 25 |
| | D DEPORTES | 1 | 5 |
| | E CARICATURAS | 0 | 0 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 0 | 0 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA SIETE

Esta gráfica se divide en 4 partes, que muestran a los familiares de los niños la preferencia y selección de programas, tanto para la mamá, el papá, los abuelos y los hermanos. Así cada uno de estos miembros tuvo su selección

| | | GRUPO | |
|-----------------|--|-----------------|--------------|
| | | CONTROL | EXPERIMENTAL |
| | | 7-A MAMÁ | |
| TELENOVELAS | | 85% | 90% |
| PELICULAS | | 10% | 0% |
| NOTICIAS | | 5% | 10% |
| DEPORTES | | 0% | 0% |
| CARICATURAS | | 0% | 0% |
| ENTRETENIMIENTO | | 0% | 0% |

| | | GRUPO | |
|--|--|-----------------|--------------|
| | | CONTROL | EXPERIMENTAL |
| | | 7-B PAPÁ | |
| | | 5% | 0% |
| | | 60% | 10% |
| | | 15% | 35% |
| | | 15% | 50% |
| | | 0% | 0% |
| | | 5% | 0% |

| | | GRUPO | |
|-----------------|--|---------------------|--------------|
| | | CONTROL | EXPERIMENTAL |
| | | 7-C HERMANOS | |
| TELENOVELAS | | 5% | 0% |
| PELICULAS | | 50% | 5% |
| NOTICIAS | | 0% | 0% |
| DEPORTES | | 30% | 0% |
| CARICATURAS | | 15% | 95% |
| ENTRETENIMIENTO | | 0% | 0% |

| | | GRUPO | |
|--|--|--------------------|--------------|
| | | CONTROL | EXPERIMENTAL |
| | | 7-D ABUELOS | |
| | | 50% | 20% |
| | | 50% | 50% |
| | | 0% | 25% |
| | | 0% | 5% |
| | | 0% | 0% |
| | | 0% | 0% |

De acuerdo a los porcentajes arrojados podemos observar que los alumnos de buen aprovechamiento la mayoría cuenta con con vigilancia a la hora de estar viendo los programas orientándolos desde un punto de vista positivo, observándose la unión del núcleo familiar

Los alumnos de bajo aprovechamiento la mayor parte de programas los observan solos, siendo un factor principal para conducir negativamente el mensaje del programa

De manera general se aprecia en la programación de caricaturas que la participación de los padres y abuelos no se cuenta con ella

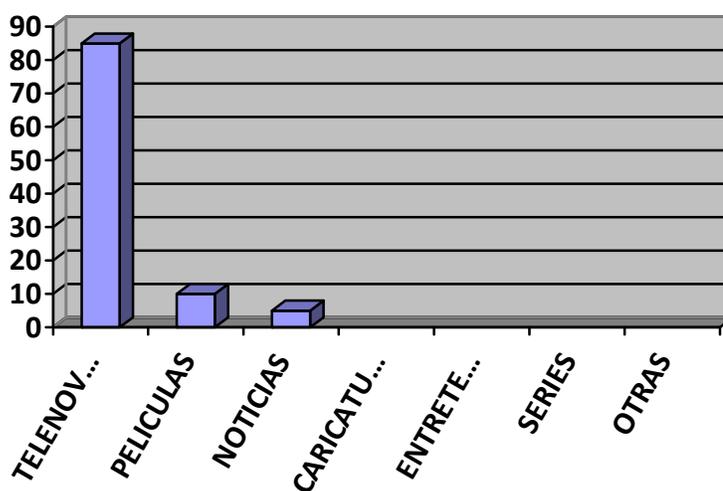
GRAFICA SIETE

7.-¿Qué programas ven mas los familiares de tu casa?

GRUPO CONTROL

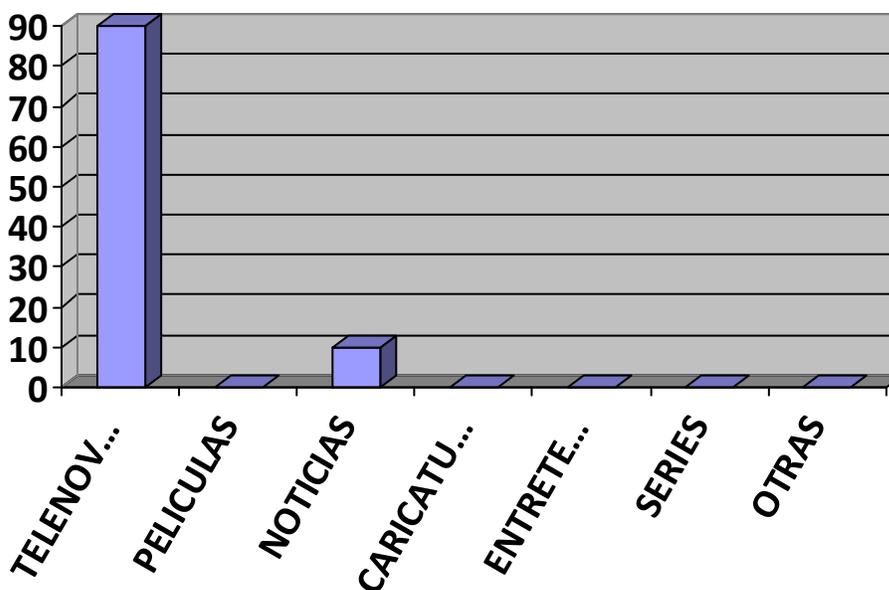
7-A MAMÁ

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 85 |
| PELICULAS | 10 |
| NOTICIAS | 5 |
| DEPORTES | 0 |
| CARICATURAS | 0 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 0 |



GRUPO EXPERIMENTAL

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 90 |
| PELICULAS | 0 |
| NOTICIAS | 10 |
| DEPORTES | 0 |
| CARICATURAS | 0 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 0 |



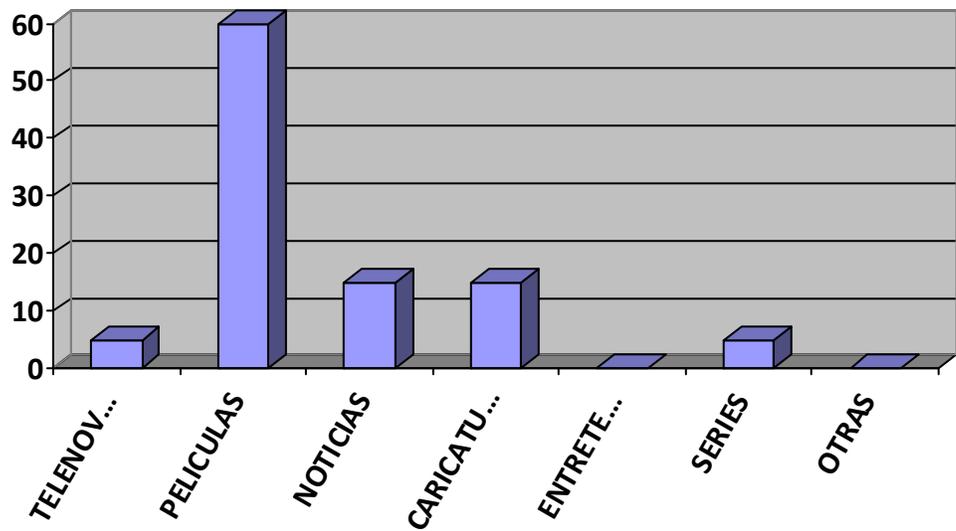
GRAFICA SIETE

7.-¿Qué programas ven mas los familiares de tu casa?

GRUPO CONTROL

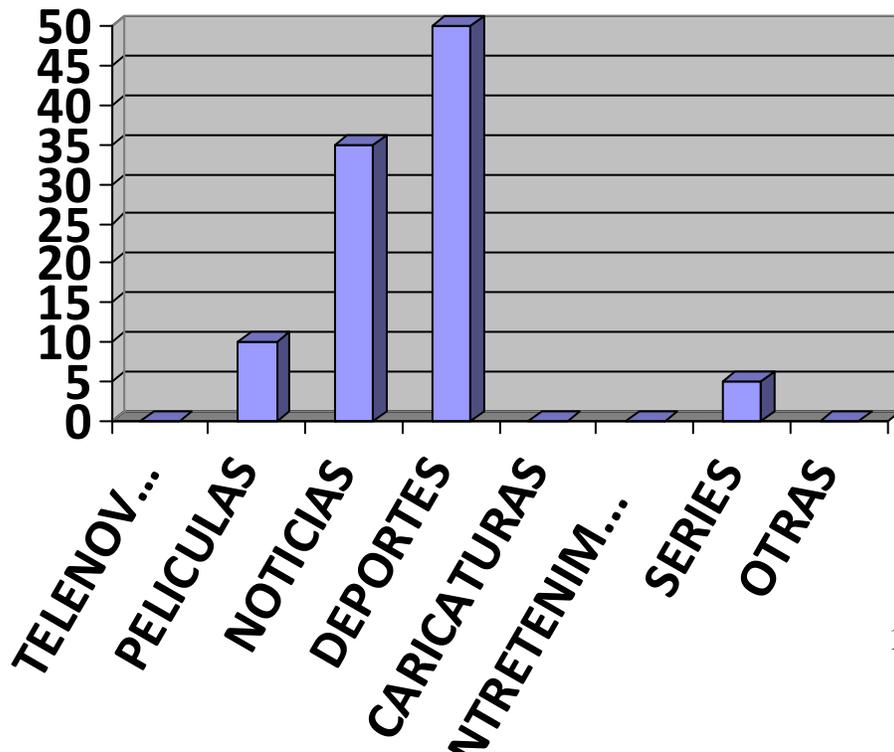
7-B PAPA

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 5 |
| PELICULAS | 60 |
| NOTICIAS | 15 |
| DEPORTES | 15 |
| CARICATURAS | 0 |
| ENTRETENIMIENTO | 5 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 0 |



GRUPO EXPERIMENTAL

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 0 |
| PELICULAS | 10 |
| NOTICIAS | 35 |
| DEPORTES | 50 |
| CARICATURAS | 0 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 5 |
| OTROS | 0 |



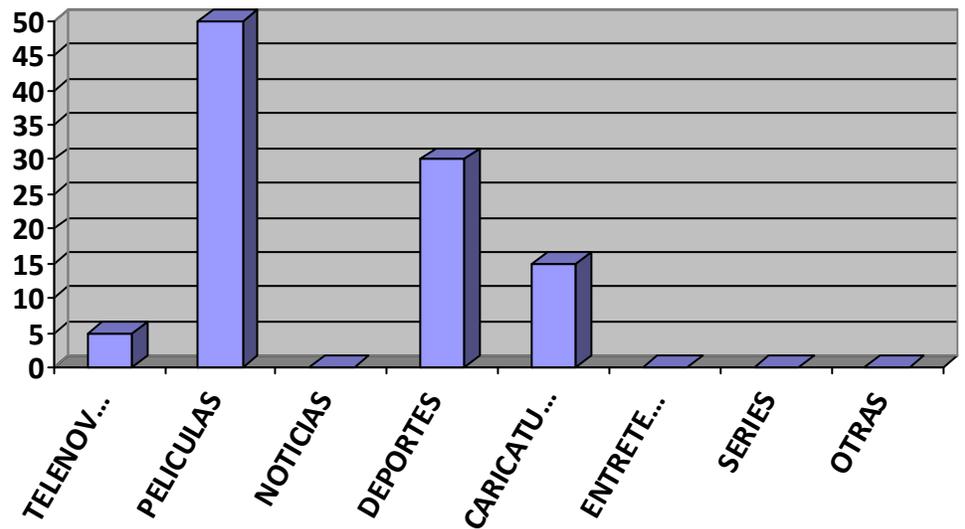
GRAFICA SIETE

7.-¿Qué programas ven mas los familiares de tu casa?

GRUPO CONTROL

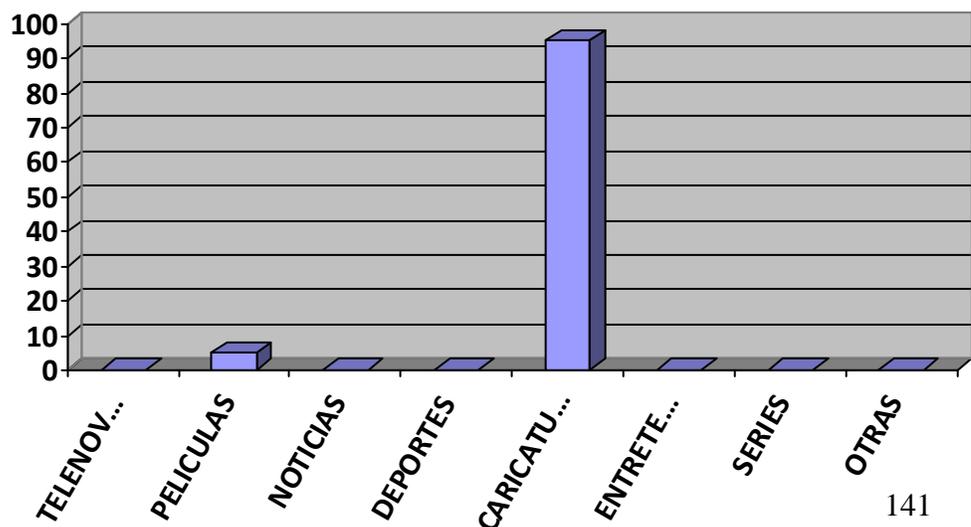
7-C HERMANOS

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 5 |
| PELICULAS | 50 |
| NOTICIAS | 0 |
| DEPORTES | 30 |
| CARICATURAS | 15 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 0 |



GRUPO EXPERIMENTAL

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 0 |
| PELICULAS | 5 |
| NOTICIAS | 0 |
| DEPORTES | 0 |
| CARICATURAS | 95 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 0 |



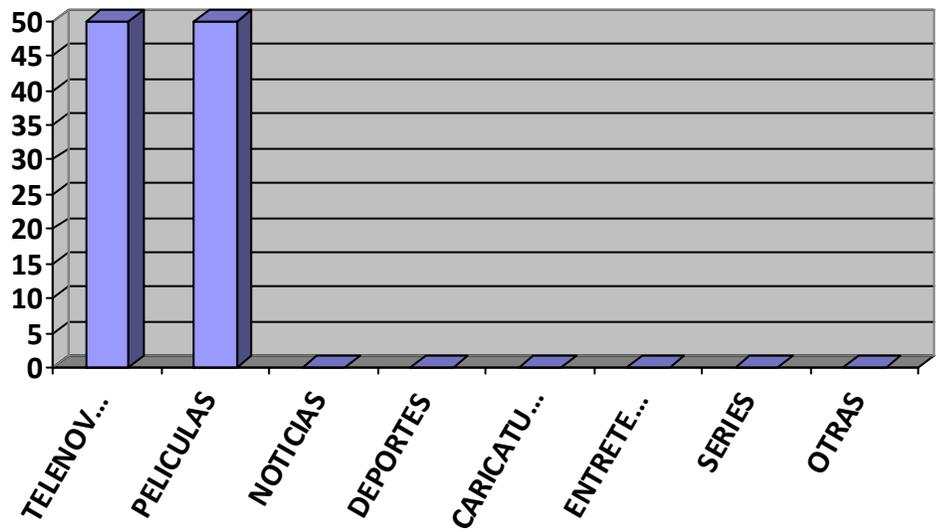
GRAFICA SIETE

7.-¿Qué programas ven mas los familiares de tu casa?

7-D ABUELOS

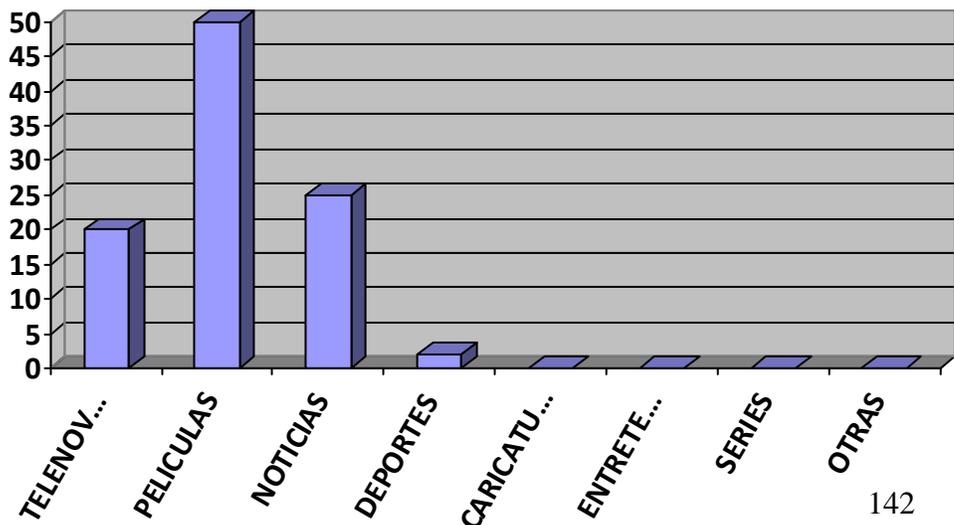
GRUPO CONTROL

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 50 |
| PELICULAS | 50 |
| NOTICIAS | 0 |
| DEPORTES | 0 |
| CARICATURAS | 0 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 0 |



GRUPO EXPERIMENTAL

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 20 |
| PELICULAS | 50 |
| NOTICIAS | 25 |
| DEPORTES | 5 |
| CARICATURAS | 0 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 0 |



8.- ¿ QUE PROGRAMAS TE GUSTA VER MAS ?

| PREGUNTAS | VARIABLES | F | % |
|-----------|-----------------|----|-----|
| 8 | A TELENOVELAS | 2 | 10 |
| | B PELICULAS | 2 | 10 |
| | C NOTICIAS | 0 | 0 |
| | D DEPORTES | 2 | 10 |
| | E CARICATURAS | 13 | 65 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 0 | 0 |
| | G SERIES | 1 | 5 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTAS | VARIABLES | F | % |
|-----------|-----------------|----|-----|
| 8 | A TELENOVELAS | 1 | 5 |
| | B PELICULAS | 0 | 0 |
| | C NOTICIAS | 0 | 0 |
| | D DEPORTES | 0 | 0 |
| | E CARICATURAS | 17 | 85 |
| | F | 0 | 0 |
| | ENTRETENIMIENTO | 2 | 10 |
| | G SERIES | 0 | 0 |
| | H OTRAS | | |
| | | 20 | 100 |

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

GRUPO EXPERIMENTAL

GRAFICA OCHO

En esta gráfica nos pudimos percatar a los alumnos les agrada ver en primer lugar las caricaturas, en segundo telenovelas. las películas, los deportes, las series las otras.

La gráfica nos permitirá darnos cuenta de qué manera influye la t.v., en cada

caricatura.

El 65% del grupo control

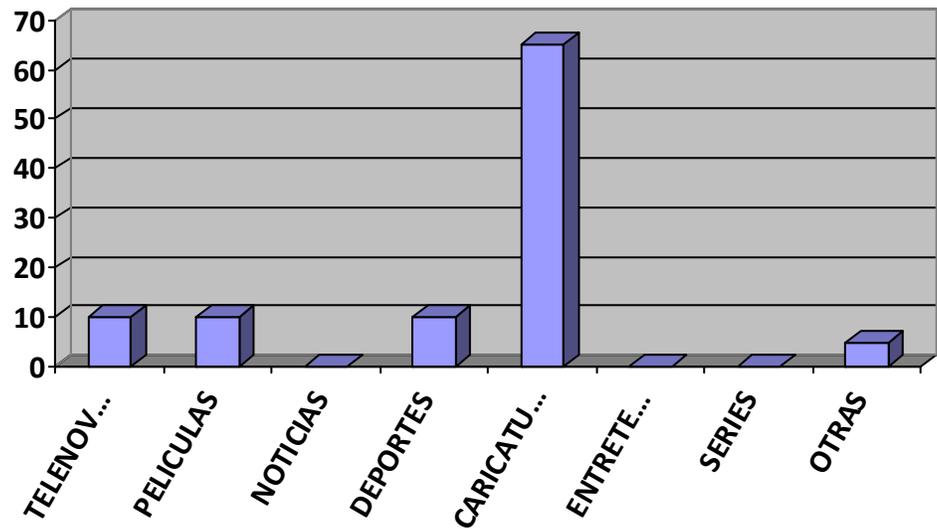
El 85% del grupo experimental.

GRAFICA OCHO

8.-¿Qué programas te gusta ver mas ?

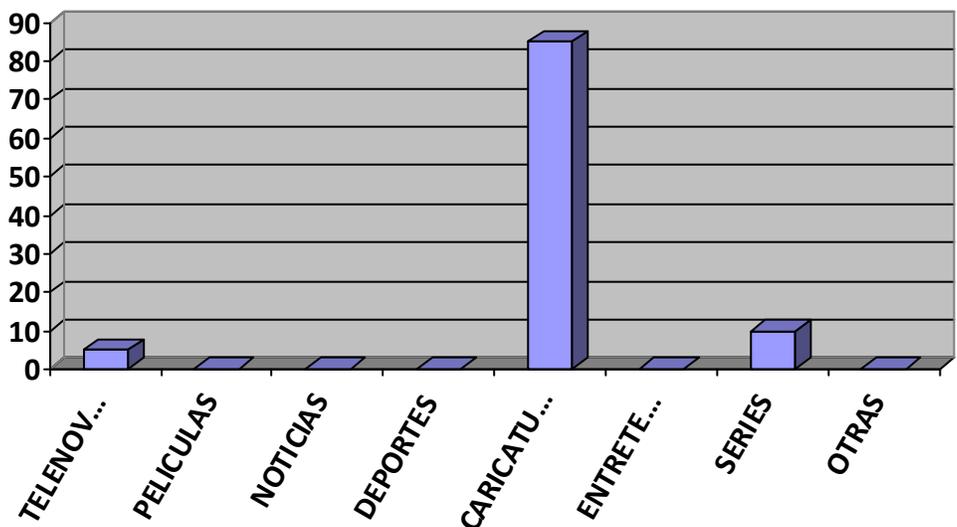
GRUPO CONTROL

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 10 |
| PELICULAS | 10 |
| NOTICIAS | 0 |
| DEPORTES | 10 |
| CARICATURAS | 65 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 0 |
| OTROS | 5 |



GRUPO EXPERIMENTAL

| PROGRAMAS | |
|-----------------|----|
| TELENOVELAS | 5 |
| PELICULAS | 0 |
| NOTICIAS | 0 |
| DEPORTES | 0 |
| CARICATURAS | 85 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| SERIES | 10 |
| OTROS | 0 |



9.- ¿ QUE COMERCIALES TE GUSTA VER MAS ?

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-------------|----|-----|
| 9 | A FRITURAS | 1 | 5 |
| | B | 0 | 0 |
| | DETERGENTES | 1 | 5 |
| | C DULCES | 0 | 0 |
| | D JUGUETES | 0 | 0 |
| | E ROPA | 0 | 0 |
| | G LACTEOS | 15 | 75 |
| | H TODOS | 3 | 15 |
| | | 20 | 100 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-------------|----|-----|
| 9 | A FRITURAS | 7 | 35 |
| | B | 0 | 0 |
| | DETERGENTES | 5 | 25 |
| | C DULCES | 5 | 25 |
| | D JUGUETES | 0 | 0 |
| | F ROPA | 0 | 0 |
| | G LACTEOS | 2 | 10 |
| | H TODOS | 1 | 5 |
| | | 20 | 100 |

9-A ¿ PORQUE ¿

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 9 | A SON | 3 | 15 |
| | RICOS | 8 | 40 |
| | B | 3 | 15 |
| | MEGUSTA | 6 | 30 |
| | MUCHO | 0 | 0 |
| | C POR | | |
| | SUS | | |
| | DIBUJOS | | |
| | D SON | | |
| | BONITOS | | |
| E OTROS | | | |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | BARIABLES | F | % |
|----------|-----------|----|-----|
| 9 | A SON | 1 | 5 |
| | RICOS | 13 | 65 |
| | B ME | 0 | 0 |
| | GUSTAN | 0 | 0 |
| | MUCHO | 6 | 30 |
| | C POR | | |
| | SUS | | |
| | DIBUJOS | | |
| | D SON | | |
| | BONITOS | | |
| E OTROS | | | |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA NUEVE Y NUEVE A

En esta gráfica se representan los comerciales que son preferidos por los adolescentes el que obtuvo mayor porcentaje

El grupo control con un 75 % de ropa

El grupo experimental con un 35 % de frituras

Nueve A

Ropa: a los adolescentes les gusta vestir a la moda, manifiesta mayor interés personal.

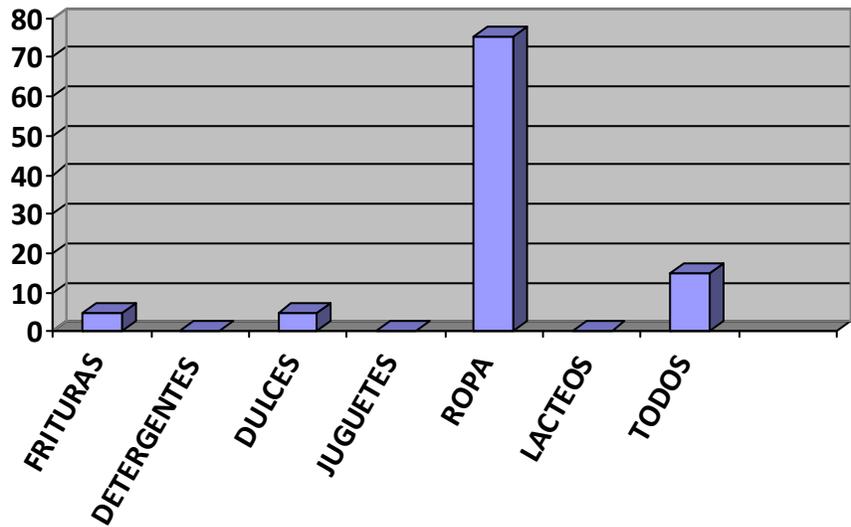
Frituras: a los adolescentes les gusta comprar los productos por los obsequios que trae el producto y al mismo tiempo para generar una mala alimentación.

GRAFICA NUEVE

9.-¿Qué comerciales te gusta ver mas ?

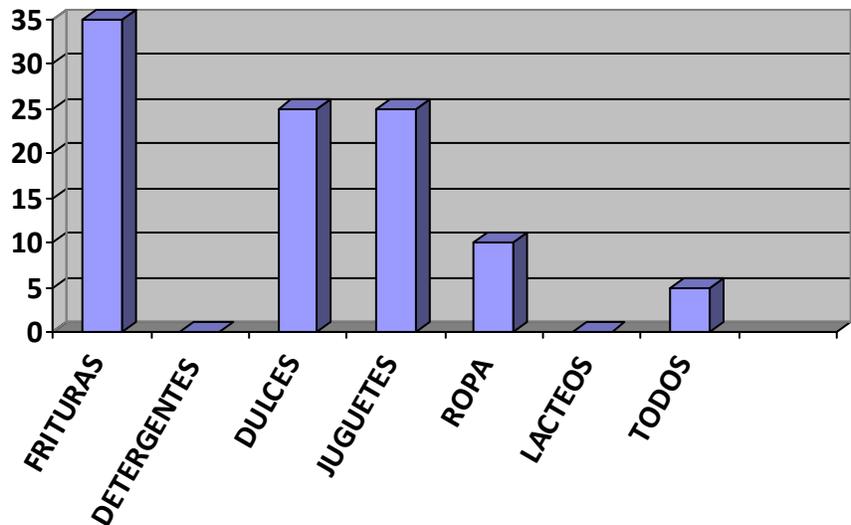
GRUPO CONTROL

| COMERCIALES | |
|-------------|----|
| FRITURAS | 5 |
| DETERGENTES | 0 |
| DULCES | 5 |
| JUGUETES | 0 |
| ROPA | 75 |
| LACTEOS | 0 |
| TODOS | 15 |



GRUPO EXPERIMENTAL

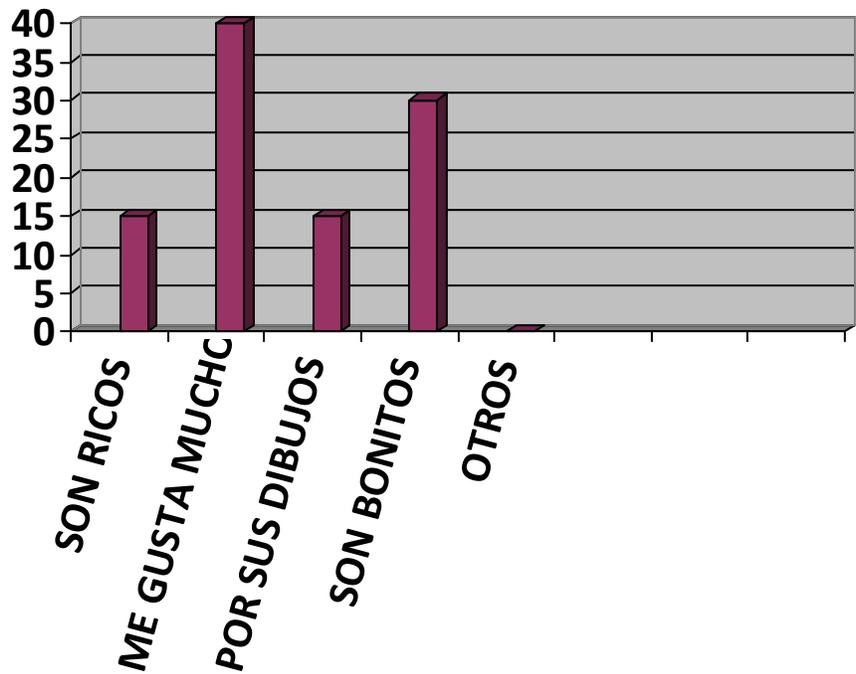
| COMERCIALES | |
|-------------|----|
| FRITURAS | 35 |
| DETERGENTES | 0 |
| DULCES | 25 |
| JUGUETES | 25 |
| ROPA | 10 |
| LACTEOS | 0 |
| TODOS | 5 |



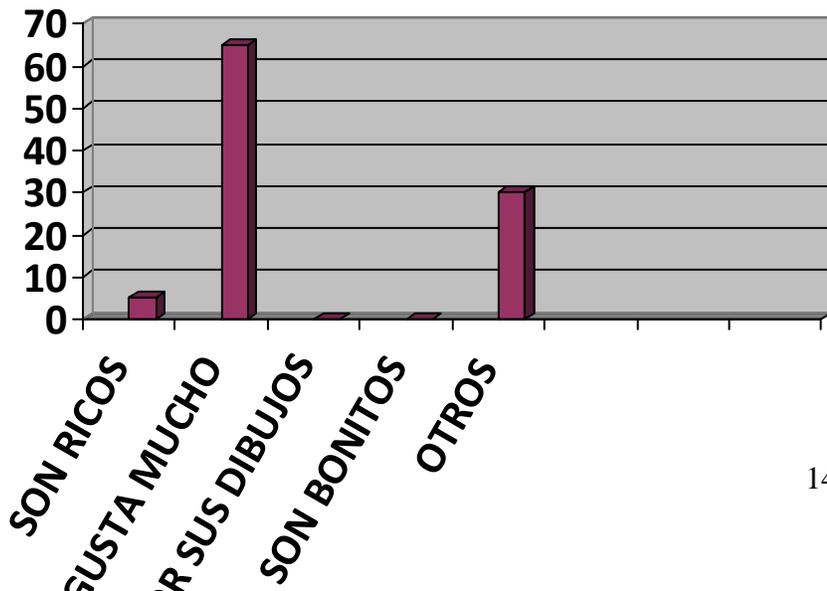
GRAFICA NUEVE A

9.-¿Por qué ?

GRUPO CONTROL



GRUPO EXPERIMENTAL



| COMERCIALES | |
|-----------------|----|
| SON RICOS | 15 |
| ME GUSTA MUCHO | 40 |
| POR SUS DIBUJOS | 15 |
| SON BONITOS | 30 |
| OTROS | 0 |

| COMERCIALES | |
|-----------------|----|
| SON RICOS | 5 |
| ME GUSTA MUCHO | 65 |
| POR SUS DIBUJOS | 0 |
| SON BONITOS | 0 |
| OTROS | 30 |

10.- ¿ QUE TE GUSTARIA SALIR EN ALGUN COMERCIAL O PROGRAMA DE TELEVISION ?

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-------------|----|-----|
| 10 | SI | 8 | 40 |
| | NO | 12 | 60 |
| | NO CONTESTE | 0 | 0 |
| | | | |
| | | 20 | 100 |

GROPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|-------------|----|-----|
| 10 | SI | 13 | 65 |
| | NO | 7 | 35 |
| | NO CONTESTO | 0 | 0 |
| | | | |
| | | 20 | 100 |

GARFICA DIEZ

Contesto SI

El 40% del grupo control

El 65% del grupo experimental

GRAFICA DIEZ- A

El 50 % del grupo experimental caricaturas

El 35 % del grupo control deportes

La influencia de la televisión se da en diferentes aspectos en ocasiones crea en el adolescente en este caso, el ideal de prototipos o modelos a seguir,.

excluyendo completamente la identidad del propio adolescente en esta gráfica se presenta una inclinación de personajes de héroes, deportes.

El 35% del grupo controla El 0 % del grupo experimental

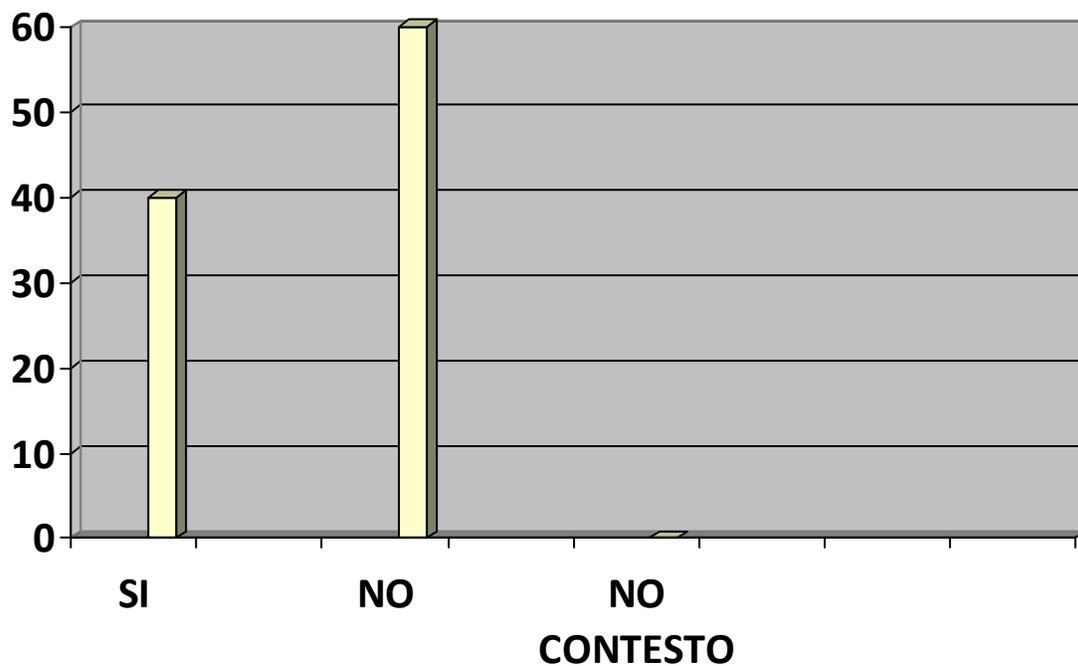
GRAFICA DIEZ

10.- ¿ QUE TE GUSTARIA SALIR EN ALGUN COMERCIAL O PROGRAMA DE

TELEVISION ?

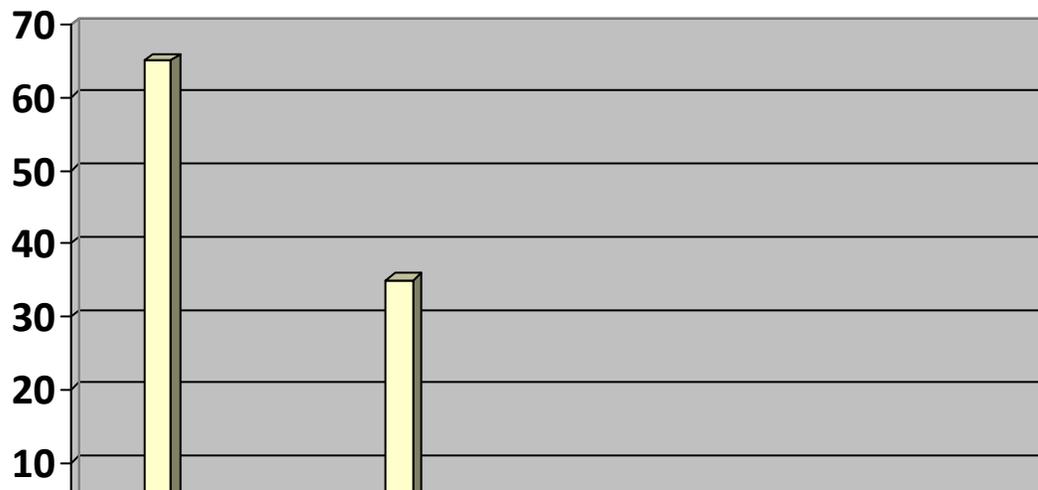
GRUPO CONTROL

| COMERCIALES | |
|-------------|----|
| SI | 40 |
| NO | 60 |
| NO | |
| CONTESTO | 0 |



GRUPO EXPERIMENTAL

| COMERCIALES | |
|-------------|----|
| SI | 65 |
| NO | 35 |
| NO | |
| CONTESTO | 0 |

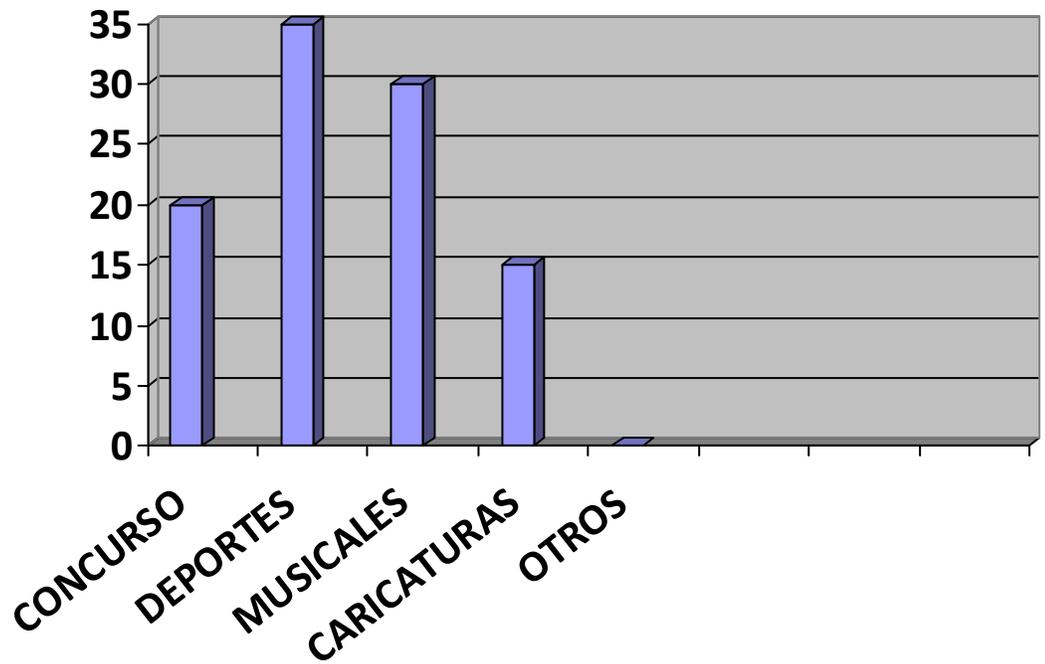


GRAFICA DIEZ

10.- ¿En cual programa de television ?

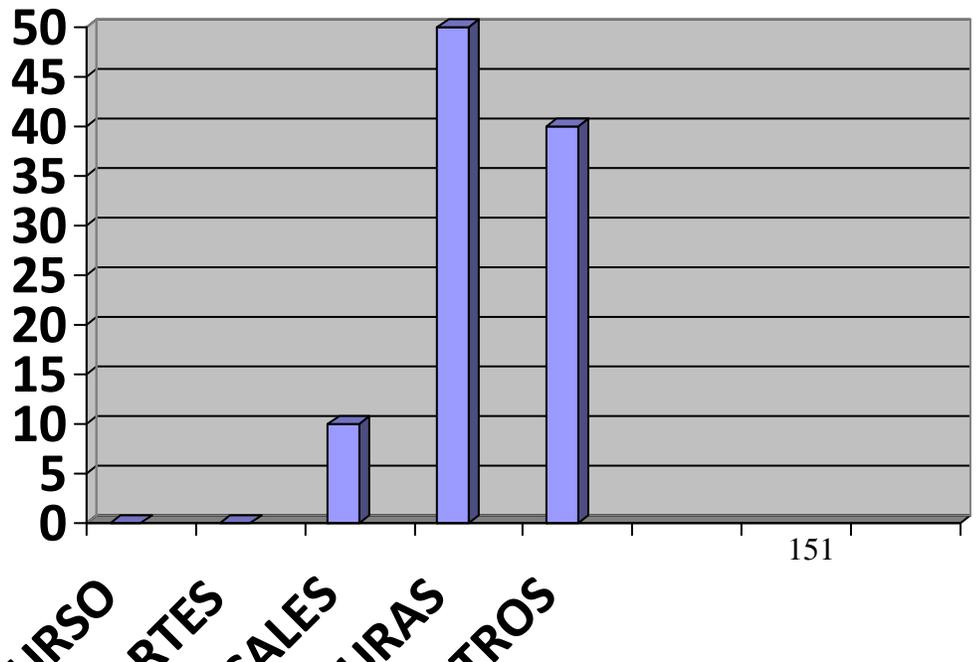
GRUPO CONTROL

| | |
|-------------|----|
| COMERCIALES | |
| CONCURSO | 20 |
| DEPORTES | 35 |
| MUSICALES | 30 |
| CARICATURAS | 15 |
| OTROS | 0 |



GRUPO EXPERIMENTAL

| | |
|-------------|----|
| COMERCIALES | |
| CONCURSO | 0 |
| DEPORTES | 0 |
| MUSICALES | 10 |
| CARICATURAS | 50 |
| OTROS | 40 |



11.- QUÉ PORGRAMAS VES LOS DOMINGOS

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|-----------------|---------------|----|-----|
| 11 | A MUSICAL EN | 2 | 10 |
| | FAMILIA | 0 | 0 |
| | B SERIES | 10 | 50 |
| | C PELICULAS | 3 | 15 |
| | D “ FINDE | 3 | 15 |
| | SEMANA “ | 0 | 0 |
| | E DEPORTES | 2 | 10 |
| | F CARICATURAS | 0 | 0 |
| | G | | |
| ENTRETENIMIENTO | | | |
| H NADA | | | |
| | | 20 | 100 |

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|-----------------|----------------|----|-----|
| 11 | A MUSICAL “ EN | 3 | 15 |
| | FAMILIA “ | 1 | 5 |
| | B SERIES | 7 | 35 |
| | C PELICULOAS | 0 | 0 |
| | D “ FIN DE | 6 | 30 |
| | SEMANA “ | 0 | 0 |
| | E DEPORTES | 0 | 0 |
| | F CARICATURAS | 3 | 15 |
| | G | | |
| ENTRETENIMIENTO | | | |
| H NADA | | | |
| | | 20 | 100 |

GRAFICA ONCE

En este tiempo que tienen los adolescentes para ver la televisión, es todavía mayor en los sábados y domingos, ya que se disponen de todo el día para hacerlo.

En esta gráfica nos presenta una inclinación de programas que tienen mayor audición por ejemplo:

Películas:

El 50% del grupo control

El 35% del grupo experimental.

GRAFICA ONCE

11.- ¿En cual programa vez los domingos ?

GRUPO CONTROL

COMERCIALES

EN FAMILIA 10

SERIES 15

PELICULAS 50

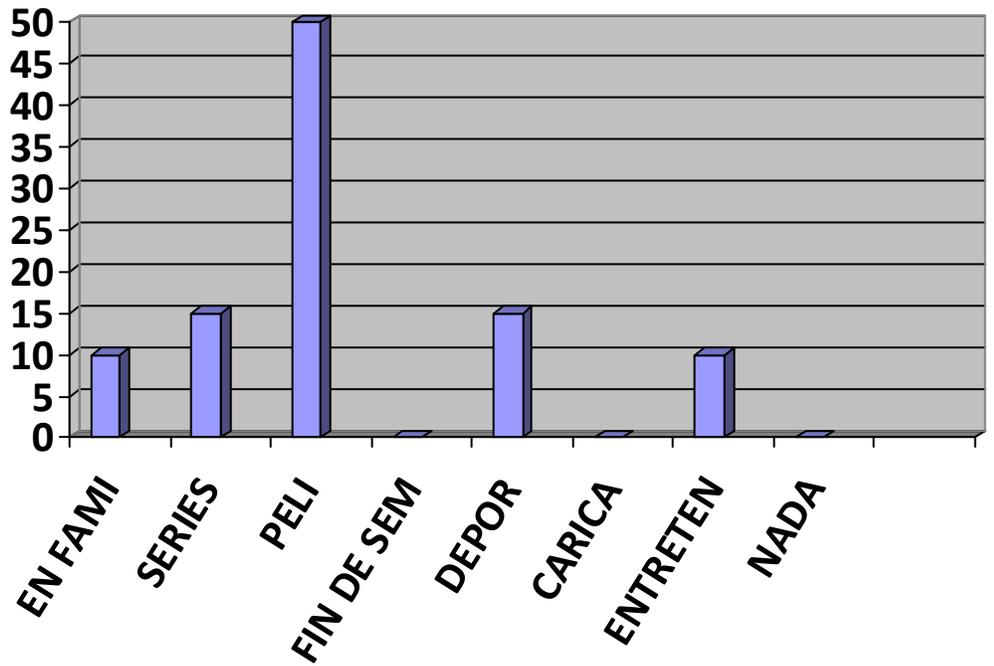
FIN DE SEMANA 0

DEPORTES 15

CARICATURAS 0

ENTRETENIMIENTO 10

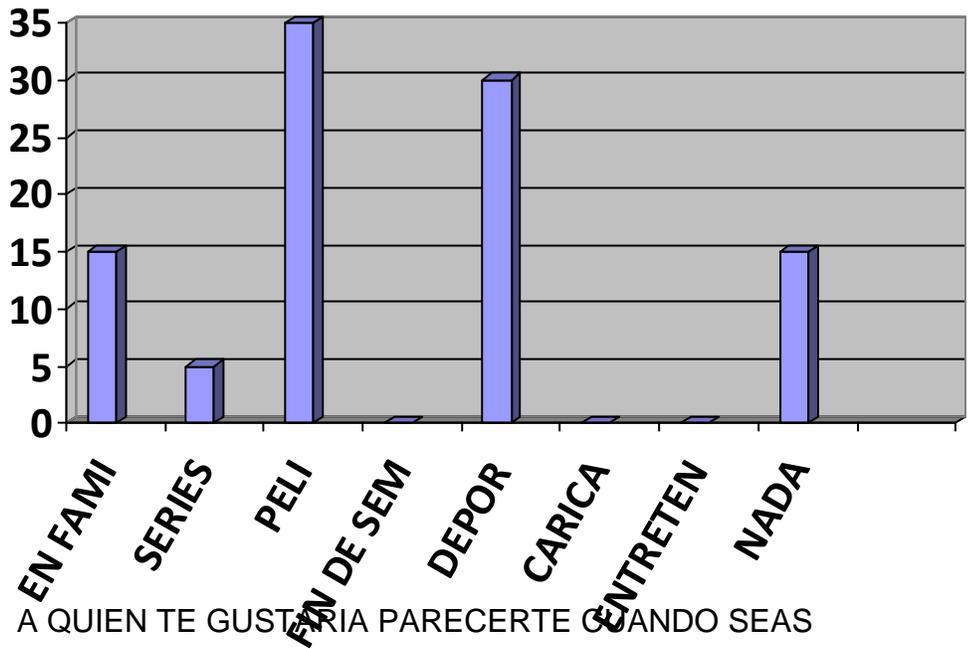
NADA 0



GRUPO EXPERIMENTAL

COMERCIALES

| | |
|-----------------|----|
| EN FAMILIA | 15 |
| SERIES | 5 |
| PELICULAS | 35 |
| FIN DE SEMANA | 0 |
| DEPORTES | 30 |
| CARICATURAS | 0 |
| ENTRETENIMIENTO | 0 |
| NADA | 15 |



12.- ¿ A QUIEN TE GUSTARIA PARECERTE CUANDO SEAS GRANDE?

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|------------------|---|----|
| 12 | A) ARTISTAS | 5 | 25 |
| | B) ACTORES | 6 | 30 |
| | C) PROFESIONALES | 7 | 35 |
| | D) SUPER HEROES | 2 | 10 |
| | E) OTROS | 0 | 0 |
| | | | 20 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % |
|----------|------------------|----|----|
| 12 | A) ARTISTAS | 10 | 50 |
| | B) ACTORES | 5 | 25 |
| | C) PROFESIONALES | 0 | 0 |
| | D) SUPER HEROES | 0 | 0 |
| | E) OTROS | 5 | 25 |
| | | | 20 |

GRÁFICA DOCE

El 50 % del grupo experimental de Artistas

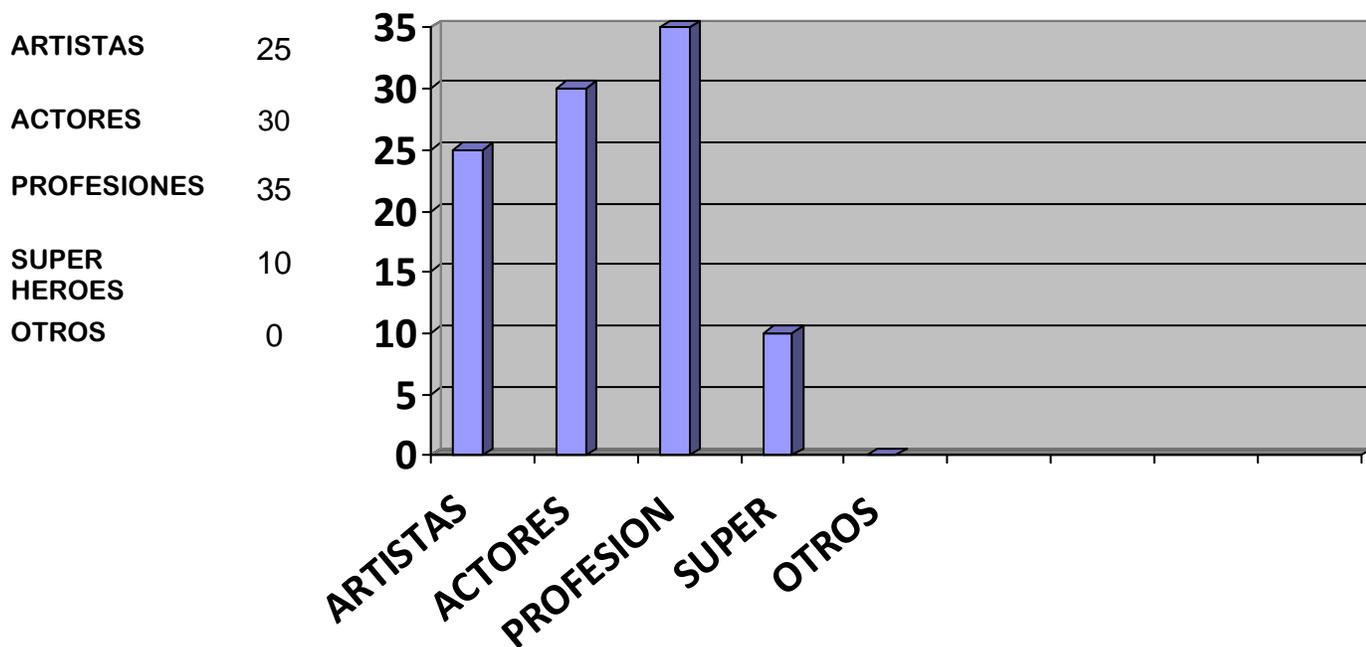
El 35% del grupo control de Profesionistas

La influencia de la televisión enajena a los adolescentes aspiran a llegar a ser un artista y sólo se enfoca al canto o a la actuación olvidándose del contexto que los rodea a diferencia de los alumnos del grupo que se interesan por los avances de la Ciencia y la Cultura.

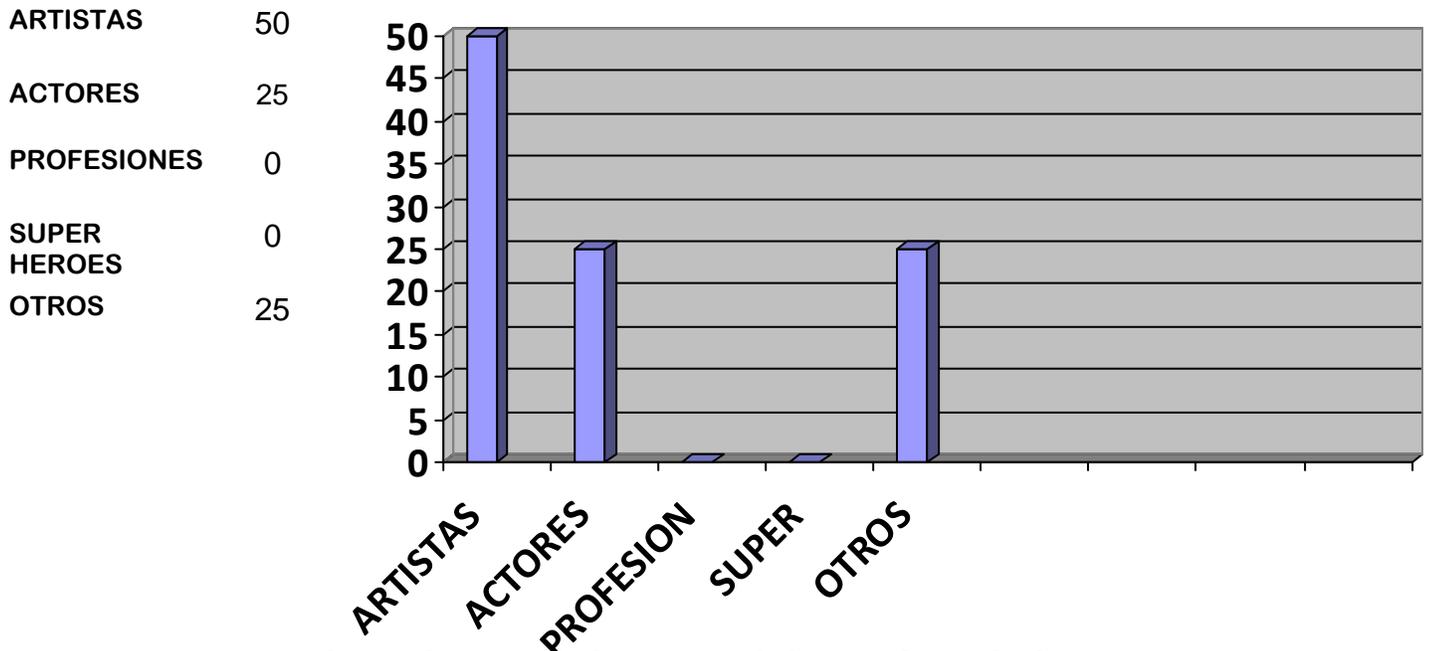
GRAFICA DOCE

12.- ¿ A QUIEN TE GUSTARIA PARECERTE CUANDO SEAS GRANDE?

GRUPO CONTROL



GRUPO EXPERIMENTAL



13.- ¿ QUE ACTIVIDADES REALIZAS CUANDO LLEGAS A TU CASA, DESPUES DE IR A LAS ESCUELA ?

CUESTIONARIO

GRUPO CONTROL

GRUPO EXPERIMENTAL

| PREGUNTA | VARIABLES | F | % | PREGUNTA | VARIABLE | F | % |
|----------|-----------|---|---|----------|----------|---|---|
| | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|----|---------------------|----|-----|----|---------------------|----|-----|
| 13 | A COMER | 4 | 20 | 13 | A COMER | 1 | 5 |
| | B JUGAR | 3 | 15 | | B JUGAR | 0 | 0 |
| | C | 0 | 0 | | C DOMIR | 5 | 25 |
| | DORMIR | 8 | 40 | | D | 3 | 15 |
| | D | 5 | 25 | | TAREAS | 11 | 55 |
| | TAREAS | | | | E VER LA TELEVISION | | |
| | E VER LA TELEVISION | | | | | | |
| | | 20 | 100 | | | 20 | 100 |

GRÁFICA TRECE

Los adolescentes presentan mayor preferencia en otras actividades a un lado todas las tareas escolares.

Grupo control 40% llegan a realizar tareas se preocupan por la realización de sus tareas y reafirmación de sus conocimientos.

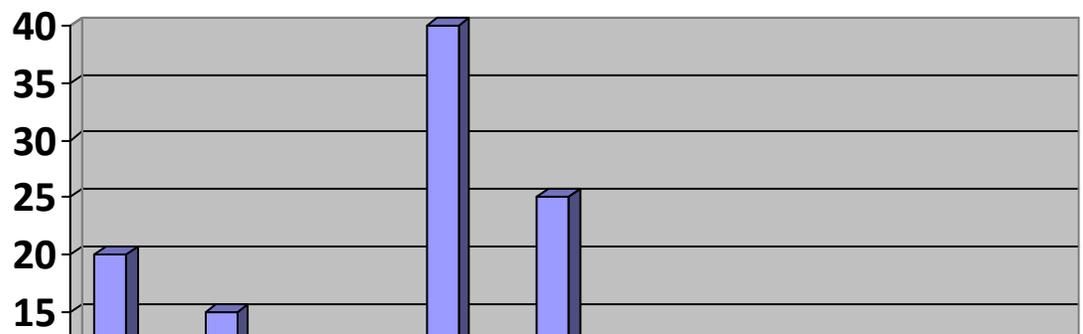
Grupo experimental 55% llegar a la televisión.

De acuerdo con el cuestionario aplicado se aprecio que los alumnos del grupo control distribuyen mejor sus actividades escolares que los alumnos del grupo experimental, dando la prioridad.

GRAFICA TRECE

13.- ¿ QUE ACTIVIDADES REALIZAS CUANDO LLEGAS A TU CASA, DESPUES DE IR A LAS ESCUELA ?

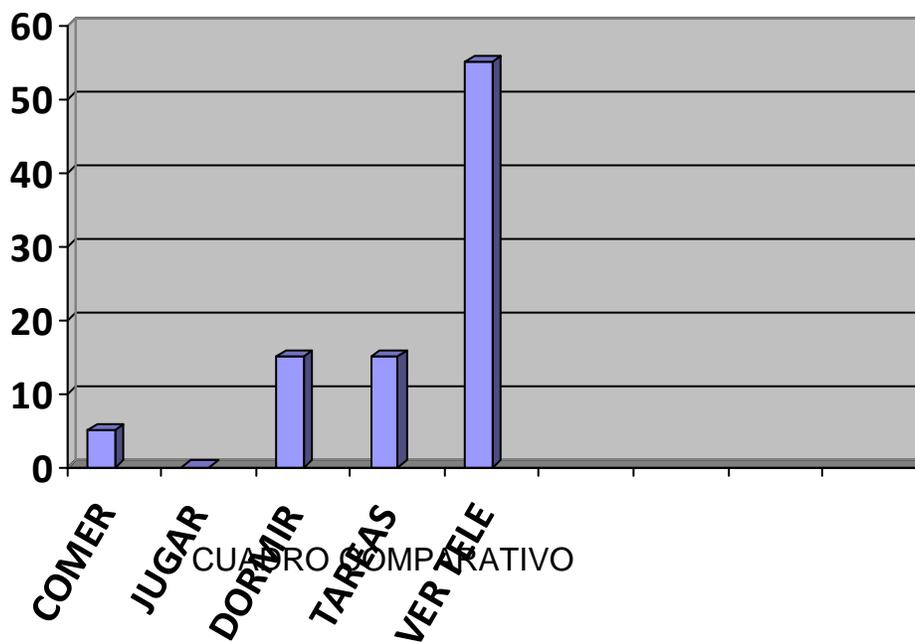
GRUPO CONTROL



| | |
|-------------------|----|
| COMER | 20 |
| JUGAR | 15 |
| DORMIR | 0 |
| TAREAS | 40 |
| VER LA TELEVISION | 25 |

GRUPO EXPERIMENTAL

| | |
|-------------------|----|
| COMER | 5 |
| JUGAR | 0 |
| DORMIR | 25 |
| TAREAS | 15 |
| VER LA TELEVISION | 55 |



| | | | |
|-----------|----|---------|--------|
| ELEMENTOS | DE | PRIMERA | ULTIMA |
|-----------|----|---------|--------|

| ANALISIS | OBSERVACION | OBSERVACION |
|---|---|---|
| 1.-Platicas de sensibilizaciona de padres de familia sobre la participacion con sus hijos | Se observo poca asistencia a dicha platica de parte de los padres de familia, debido a que muchos de ellos trabajan tiempo completo | Se logro elevar en un 80% la participacion de los padres de familia |
| 2.- trabajo extraclase como maquetas, exposicion participacion en el aula | Un 70% muestra poca participacion en la elaboracion de trabajos extraclase | De acuerdo a la muestra se logro que los alumnos realizaran sus actividades extraclase e incluso su participacion mejoro considerablemente en el manejo de acuerdo a la curricula |
| 3.- Incorporacion en club de danza y deportes | Los alumnos argumentaban que no tenian tiempo para este tipo de actividades ya que tenian otras ocupaciones en sus casa | Los alumnos terminaron por incorporarse al club de danza y deportes haciendo representaciones en dias festivos |
| 4.- Talleres para la elaboracion de tareas | No hubo asistencia en un inicio solamente algunos cuantos | Se hizo labor de convencimiento logrando que el 90% asistiera a estos talleres |

CUADRO COMPARATIVO

| ELEMENTOS | DE | PRIMERA | ULTIMA |
|------------------|-----------|----------------|---------------|
|------------------|-----------|----------------|---------------|

| ANALISIS | OBSERVACION | OBSERVACION |
|--|--|--|
| <p>5.- Se invito a los padres de familia a participar en jornadas de trabajo</p> | <p>La mayoría se opuso argumentando que tenían otras actividades como el de su trabajo</p> | <p>En la discusion que se hizo debido al mensaje que tenia cada una de las proyecciones</p> <p>Se platico con ellas sobre la importancia de estas actividades dentro del desarrollo de sus hijos y un 80% asistio a efectuar las faenas que se llevaron acabo y se logro una interaccion mas efectiva con su hijo y aun mas la participacion tan entusiasta que hubo</p> <p>En el grupo control no hubo ningun cambio porque la participacion fue de manera voluntaria</p> |