



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

Unidad Ajusco

---

Licenciatura en Psicología Educativa

Participación de los padres en la elección vocacional de los  
alumnos de tercer grado de telesecundaria

Tesis que para obtener el título de:  
Licenciada en Psicología Educativa  
presenta:

Cecilia Gutiérrez Nájera

Lic. Patricia Castillo Lorenzo, *Asesora de tesis*

*Jurado de Examen Profesional*

Gustavo Martínez Tejeda

Jorge García Villanueva

Myrna Rubio Pizarro

Ciudad de México, Enero de 2011

## DEDICATORIAS

A Dios por estar presente en cada momento de mi vida

A mi madre modelo de fortaleza y endereza

A la maestra Paty que ha tenido la sabiduría de ser amiga, acompañante, directora, consejera al nivel de cada situación y a pesar de los propios problemas. Gracias.

A mis profesoras de seminario de Tesis, sus consejos y enseñanzas me han acompañado hasta el final de este trabajo y seguirán acompañándome por el resto de mi vida. Gracias maestra Alma Dzib y profesora Laura Regil

A todos muchas gracias por ser parte de mi vida; han dejado una huella profunda que no olvidare. Que Dios los bendiga y les siga dando sabiduría y mucho éxito en todas sus empresas.

A mi padre que hasta su último día fue ejemplo de cariño, trabajo y perseverancia

A mi familia que ha sido motor de los triunfos y sostén en los fracasos. Gracias Jessy, Cristian y Toño

A los que trabajan y estudian en la Telesecundaria Cuauhtémoc por ser ayuda invaluable en este trabajo. En especial a mi amigo Roberto Ortiz Chávez

## ÍNDICE

<b>RESUMEN</b>	5
<b>INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>DELIMITACIÓN DEL TEMA</b>	8
Planteamiento del problema	8
Pregunta de investigación	10
Justificación	11
Objetivo general	13
Objetivo particular	13
<b>CAPÍTULO I: ADOLESCENCIA</b>	14
1.1 Adolescencia	14
1.2 Autoconcepto	18
1.3 Crisis de la identidad	21
1.4 Participación de los padres en la toma de decisiones académicas de sus hijos	25
<b>CAPÍTULO II: TELESECUNDARIA</b>	27
2.1 Antecedentes de la Telesecundaria en México	27
2.2 Orígenes de la Telesecundaria en México	28
2.3 La telesecundaria en la actualidad	30
2.4 Objetivos de la telesecundaria	31
2.5 Función del maestro en la telesecundaria	35
2.6 Descripción de la telesecundaria Cuauhtémoc	39

<b>CAPÍTULO III: PROYECTO DE VIDA</b>	41
3.1 El proyecto de vida	41
3.2 El proyecto de vida en los alumnos de secundaria	43
3.3 Definiendo metas	44
3.4 Asertividad en la toma de decisiones	49
3.5 Elección vocacional	50
3.6 Valores	52
3.6.1 La relación de los valores con el proyecto de vida	52
<b>MÉTODO</b>	59
Tipo de estudio y diseño	59
Participantes	60
Escenario	61
Instrumentos	63
Procedimiento	65
<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>	67
<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b>	68
Análisis del cuestionario	68
Análisis de la entrevista	71
<b>CONCLUSIONES</b>	76
<b>CONTRIBUCIÓN</b>	82
<b>LIMITACIONES</b>	83
<b>ANEXOS</b>	84
<b>REFERENCIAS</b>	88

## **RESUMEN**

El presente documento reporta los resultados obtenidos en un estudio transversal descriptivo sobre la participación de los padres en la elección vocacional de los alumnos que cursan el tercer grado en la escuela Telesecundaria Cuauhtémoc.

Para ello, fueron utilizados dos instrumentos, el primero de ellos es el cuestionario, éste fue aplicado a toda la población de tercer grado; el segundo, una entrevista semiestructurada que se aplicó a una muestra de 13 estudiantes que fueron seleccionados con base en los resultados que arrojó el primero de los instrumentos aplicados.

Se identificó a los alumnos de tercer grado de secundaria que cuentan con alguna elección vocacional o algún plan sobre lo que harán al salir de la secundaria. De igual forma, detectar el tipo de participación de los padres en la elección vocacional de sus hijos.

Resulta interesante que al analizar los resultados obtenidos se encontró que los jóvenes prefieren tomar decisiones de tipo vocacional sin la ayuda de maestros, hermanos, vecinos, entre otros; tampoco son temáticas que de acuerdo a los datos arrojados por la entrevista comentan con sus amigos o compañeros.

La cuestión fundamental y que deja paso a futuras investigaciones al respecto radica en observar el tipo de decisiones que están tomando los estudiantes de tercer grado de secundaria para la construcción de su futuro; y de cómo las escuelas telesecundarias podrían brindar este tipo de acompañamiento a los jóvenes estudiantes a corto, mediano y largo plazo.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo se enfoca en identificar la influencia que tienen los padres de familia en la elección vocacional de los y las adolescentes que estudian el tercer grado de la educación secundaria en la modalidad telesecundaria, en donde, debido a su origen, objetivos y razón de ser no existe un orientador educativo; por tal motivo la interrogante sobre en quién buscan apoyo y consejo los adolescentes; se considera a los padres como un posible elemento activo en la elección vocacional de sus hijos (Pons, 1998).

Lo anterior debido a que el hecho de contar con un proyecto de vida implica en los adolescentes una reflexión sobre sus intereses, capacidades, valores y desde luego las posibilidades que el núcleo familiar pueda otorgarles. Es así que la elección vocacional representa una decisión que podría tener consecuencias importantes en la vida de los y las adolescentes.

Resulta para este trabajo importante contextualizar la adolescencia, describir la modalidad de Telesecundaria y desde luego lo que un proyecto de vida implica, por tal motivo, este trabajo se compone de III capítulos.

A lo largo del capítulo I se presentan diferentes definiciones de adolescencia, de autoconcepto donde se pretende mostrar que la historia de vida y los aprendizajes que han tenido juegan un papel importante en su construcción y que a su vez de ésta definirá la forma de interactuar con los demás, en diferentes contextos y consigo mismo, así como de la crisis de identidad que se da en esta etapa, la cual se entiende como la forma diferente de sentir y vivenciar la realidad individual.

La importancia de este subcapítulo radica en lo que afirma Casares (2002) sobre el deseo de separación de la familia y la indefinición de una vocación y objetivos vitales ya que esto hace que el joven se vea enfrentado a una verdadera encrucijada vital que debe aprender a vivir y a superar. Desgraciadamente por falta de orientación y planeación de vida los adolescentes podrían vivir en altos niveles de frustración, de inconformidad y rebeldía que si no saben encausar y superar marcarán su futuro.

El capítulo II sobre Telesecundaria, describe el desarrollo de ésta modalidad en México; identificando sus objetivos, cifras sobre alumnos y docentes, la forma de

trabajo y los materiales del mismo, detallando de forma particular a la escuela Telesecundaria Cuauhtémoc que es el contexto donde se trabaja.

El último capítulo expone la construcción del proyecto de vida de los adolescentes de secundaria que se enfrentan a la decisión de continuar o no estudiando, poniendo énfasis en su construcción como una herramienta para enfrentar diferentes problemas que se dan en la adolescencia mediante la proyección de metas y objetivos en la vida, por lo que resulta importante conocer las herramientas de planeación en el proceso de la definición de metas para toma de decisiones.

La asertividad y los valores también resultan de vital importancia; la primera por que considera la congruencia entre lo que el sujeto piensa y quiere, con las vivencias personales y únicas y la segunda ya que implica que, conocer los valores propios supone mantener una actitud crítica y reflexiva sobre sí mismo.

En seguida se presenta el método que está conformado por el tipo de estudio y diseño. En este caso será un estudio cualitativo con un diseño transversal descriptivo.

Posteriormente se habla de los participantes y el muestro; para la investigación exploratoria se aplican cuestionario, seguidamente se aplicará una entrevista.

En el apartado de instrumentos se describen las preguntas del cuestionario y la entrevista proporcionando los objetivos que tiene cada una de ellas; inmediatamente se encuentra el procedimiento donde se describen los pasos para llevar a cabo la presente investigación.

Por último se presenta el apartado análisis de datos donde se presentan y describen las dos variables principales. Además se describe como se hará el vaciado de datos y la discusión de ellos.

## **DELIMITACIÓN DEL TEMA**

### *Planteamiento del problema*

Uno de los principales objetivos de la modalidad Telesecundaria consiste en proporcionar educación de calidad con menor inversión financiera de la que se utiliza en otras modalidades. Por esta razón los profesionales contratados son el director de la institución y un profesor por cada grupo.

A continuación se mencionan las principales características de la modalidad Telesecundaria:

Los alumnos toman sesiones televisadas, cada grupo cuenta con un profesor para todas las materias que será el encargado de resolver las dudas que hayan surgido de las sesiones televisadas, se imparten libros de texto de cada materia con su respectivo cuaderno de ejercicio. Además estas escuelas se encuentran ubicadas particularmente en zonas marginadas.

Con lo anterior se puede observar que en esta modalidad no existe personal cuya principal función sea trabajar con las necesidades personales de los adolescentes que asisten a estas escuelas.

En la pasada prueba Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE), los alumnos de la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc muestran un nivel de conocimientos con los que podrían dar buena competencia por un lugar en una institución de nivel medio superior, sin embargo los profesores comentan que de cada diez alumnos sólo tres seguirán sus estudios en el nivel medio superior; lo cual no significa que los otros siete no tengan las herramientas suficientes para seguir sus estudios, los profesores comentan que el principal obstáculo es la falta de visión y la apatía de los adolescentes para planear su futuro.

Por otra parte cabe mencionar que los alumnos que egresan de secundaria se enfrentan según Álvarez (2007) a dos decisiones fundamentales; seguir estudiando o no.

Es en este punto donde los adolescentes buscan apoyo para la toma de dichas decisiones, este apoyo podría venir de diferentes personas que se encuentran a su alrededor como lo son, en el orientador, el profesor, los amigos, los padres, a algún otro pariente, etc.

En este sentido, se abre la interrogante sobre en quién buscan este tipo de apoyo los adolescentes ya que en telesecundaria no existe el orientador y los profesores ya cuentan con diferentes actividades que les impiden apoyarlos formalmente, llama la atención si los padres toman parte en este tipo de decisiones.

Los alumnos de tercer grado de la Telesecundaria Cuauhtémoc presentan las siguientes características:

- No siempre tienen congruencia las elecciones para el concurso de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS) con la carrera que ellos querían estudiar.
- Las elecciones del COMIPEMS en su mayoría se limitaban a la Preparatoria número 9 y al Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH) unidad Vallejo.
- Un buen número de estudiantes mencionaron a sus padres como apoyo para la elección de una carrera.

Entonces es pertinente pensar, de qué elementos se valen los padres para dar este tipo de apoyo; es decir, si están informados sobre los diferentes tipos de educación media y las aptitudes de sus hijos en el caso de que los adolescentes quieran seguir estudiando o en la manera que puedan emplear su tiempo en el caso de que no quieran continuar haciéndolo.

Un alumno que no siente gusto por lo que está estudiando podría descuidar sus estudios y provocar que se convierta en lo que menciona González (1989), un alumno que repite año, o que tiene calificaciones por debajo de sus compañeros, estos estudiantes a su vez desarrollan inseguridad, ansiedad, angustia, sentimientos de inferioridad, culpa, agresividad, soledad.

Si en lo que se piensa es en que el joven no seguirá estudiando entonces ¿en qué va a emplear su tiempo?, ¿qué rumbo se seguirá? ¿cuáles serán sus motivaciones?, la Universidad Autónoma de Guadalajara (2007), señala que cuando no se tiene una idea clara hacia dónde se va, cuando faltan convicciones, cuando no existen fuertes ideales, cuando los valores son débiles y se ven a través de la penumbra de lo superficial, se corre el riesgo de caer en el pesimismo y en la desilusión.

Por tanto se considera importante pensar en el tipo de decisiones que están tomando los adolescentes respecto a su futuro y la influencia que en la construcción del proyecto de vida tienen sus padres.

#### *Pregunta de investigación*

- ¿Los padres participan en la elección vocacional de los alumnos de la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc?

## *Justificación*

A través de los años la modalidad Telesecundaria ha ido ganando terreno en la educación, de acuerdo con el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación (INEE), esta modalidad educativa atiende en el 2008 alrededor de 1.2 millones de alumnos en todo el país, en 16 mil 581 escuelas, lo que representa 22 por ciento de la matrícula de este nivel educativo.

Las características de esta modalidad han cambiado muy poco en el transcurso del tiempo, pero las necesidades de la sociedad y de los jóvenes que en ella viven si han cambiado.

Los adolescentes necesitan ser escuchados y atendidos. Mientras en otras modalidades se permite la existencia de al menos un Orientador Educativo encargado de estas funciones, en esta modalidad no está contemplada la inclusión de un profesional para que se encargue de dichas funciones y los profesionales que laboran en estas instituciones tienen como obstáculo el tiempo para realizar este tipo de labores.

Por otro lado, en la etapa adolescente los jóvenes se encuentran ante cambios biológicos, psicológicos y de aspecto social, por tal motivo Montero (2006) menciona que los jóvenes necesitan adaptarse a las nuevas situaciones. Esta situación marca una de las labores que el orientador tiene dentro de las escuelas secundarias, como lo indica la Secretaría de Educación Pública SEP (2005) el conocimiento, paulatino y sistemático, que el orientador educativo y el tutor logren acerca de los alumnos como personas singulares contribuirá a tomar decisiones que permitan potenciar sus capacidades y emprender acciones individuales oportunas.

En otro sentido en esta etapa se han se toman dos decisiones importantes, que podrían o no, ser relevantes para el futuro de los jóvenes, como lo marca Álvarez (2007), una situación terminal, es decir, se decide ya no seguir estudiando, es entonces

cuando se busca alguna labor para suplir a la escuela, y la otra decisión es seguir estudiando, si se sigue estudiando surge la pregunta ¿Qué se estudiará? , esto es más complejo de lo que parece ya que hay que tomar en cuenta variables como: los intereses de los estudiantes, sus habilidades, la cuestión económica, la viabilidad de estudiar cierta carrera, etc.

Siguiendo con lo anterior, se puede decir que los jóvenes ya tienen un desarrollo cognitivo que les permite impulsar el proceso de reflexión sobre si mismo y estimular el proceso de adquisición e interiorización de destrezas para la toma de decisiones Álvarez (2007). Sin embargo el proceso de toma de decisiones sigue siendo complejo y se necesita una guía para orientar a los jóvenes.

Dado que en esta modalidad, como ya se dijo, no se contempla la inclusión del Orientador Educativo, surgen cuestiones como, ¿Quién se encarga de orientar a los alumnos?, en concreto, ¿Quién auxilia a los alumnos para el desarrollo de un proyecto de vida?, o ¿De qué grado es la reflexión para a toma de decisiones?

Es entonces cuando se puede pensar en los padres como posibles orientadores de sus hijos ya que Pons (1998) menciona que los padres intencionalmente o no son la influencia más poderosa en la vida de los hijos. Otros contextos sociales pueden influir pero normalmente pasan por el tamiz de la familia, que puede tanto amplificar como disminuir sus efectos e influencias.

La familia es el primer marco de referencia en el que se inicia la socialización y por tanto la personalidad del individuo. La familia se especializa en la formación de papeles para sus miembros, más que en preparar las condiciones para la libre asunción de la identidad. En la familia el rol de los hijos es de protegidos y guiados frente al de los adultos que son los protectores y guías. Es así como el adulto va moldeando la conducta de los hijos.

Por otro lado, en una investigación exploratoria los alumnos mencionan situaciones como que ya han estudiado en otra modalidad pero los cambiaron a la

Telesecundaria Cuauhtémoc por haber reprobado, o que si estuvieran en otra modalidad probablemente reprobarían. Esto deja ver la inseguridad de los estudiantes y la necesidad de investigaciones que le den información a la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc para conocer mejor las necesidades de sus estudiantes y así puedan utilizar esta información para el trabajo con ellos.

Para finalizar se acentúa que por la relevancia que la modalidad telesecundaria está teniendo dentro del país se considera necesario el trabajo de investigación sobre sus necesidades y limitaciones, para que el tipo de egresados de estas escuelas sean responsables de sus decisiones y de las consecuencias que traerán.

#### *Objetivo general*

Conocer si los padres participan en la elección vocacional de los estudiantes de tercer grado de la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc

#### *Objetivo particular*

- Identificar a los alumnos de tercer grado de la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc que cuentan con alguna elección vocacional
- Detectar el tipo de participación de los padres en la elección vocacional de sus hijos.

## **CAPÍTULO I: ADOLESCENCIA**

La adolescencia es vista por autores como Montero (2006), como la transición de la infancia a la vida adulta, como una etapa de la vida que recapitula la experiencia aprendida y prepara para la vida adulta.

Por otra parte, para estudiar a la adolescencia hay que tomar en cuenta los cambios físicos, psicológicos y sociales a los que se enfrentan los individuos que atraviesan dicha etapa ya que estos cambios se relacionan directamente con los conflictos que se dan en la adolescencia.

### *1.1 Adolescencia*

Velasco citada por Monroy (2002), define a la adolescencia como un periodo de la vida con comienzo y duración variable, dice que la adolescencia comienza con la pubertad aproximadamente entre los 9 y 13 años y finaliza cuando el individuo alcanza la madurez emocional y social para asumir el papel de adulto.

En este sentido Guelar (2002), explica que la adolescencia es una etapa de transición entre la infancia y la edad adulta. La niñez como la adolescencia son, entre otras cosas, etapas de aprendizaje y desarrollo de habilidades que serán elementales para la adaptación del adulto.

Por otra parte Monroy (2002), menciona que la etapa adolescente está marcada por cambios interdependientes en el aspecto biológico (desarrollo y crecimiento fisiológico), en el aspecto psicológico (cognición, aspecto y personalidad) y en el aspecto social (la relación del individuo con otros).

Del mismo modo Santrock (2003), habla de cambios en la adolescencia, él los divide en tres esenciales:

- Cambios biológicos: en este apartado se señala la pubertad, los cambios hormonales y la maduración sexual. Se producen una serie de cambios en el

cerebro que permiten pensar de forma más compleja. En este periodo también se producen en las pautas de sueño ya que los adolescentes prefieren acostarse y levantarse más tarde que los niños.

Krauskopf (2007) menciona que es difícil determinar una edad definida de comienzo y término de la adolescencia así que refiere a investigadores como Tanner y Gallagher quienes consideran que es mejor hablar de edades de desarrollo o de madurez fisiológica que de edades cronológicas. Es así que se proponen los siguientes elementos que tendrían características típicas en esta edad:

Edad morfológica: talla, peso y otras medidas.

Edad de madurez sexual: vello pubiano, vello axilar, testículos, senos

Edad ósea: mano, pie, cadera, rodilla, codo.

- Cambios cognitivos: aquí se menciona el incremento del pensamiento abstracto, idealista y lógico. Cuando los niños se convierten en adolescentes empiezan a pensar de forma egocéntrica, es decir se sienten los protagonistas de la escena, únicos e invulnerables. También adquieren mayores responsabilidades en la toma de decisiones.

Ausbel citado por Krauskopf (2007) refiere que la vida cognoscitiva de los adolescentes comparada con la de los niños, está dominada considerablemente por la simbolización y la abstracción. Se puede decir que en la adolescencia se hacen juicios más validos y apoyados en la causalidad, por el mayor conocimiento derivado del entrenamiento y la experiencia.

El adolescente es capaz de reflexionar, esto es, volver a mirar su propia forma de pensar y la de los demás. Esta conciencia de su capacidad crítica y reflexiva lleva a revisar las enseñanzas recibidas y a analizar las cuestiones vitales presentes y la incertidumbre de su futuro.

Por tanto será a través de la participación social amplia y efectiva que podría ir conformando sus metas y valores.

- Cambios socioemocionales: en estos cambios se menciona un mayor deseo de independencia, por lo general, el incremento de los conflictos con los padres y una mayor motivación de pasar el tiempo con otros chicos y chicas de la misma edad. Las conversaciones con los amigos se vuelven más íntimas y se caracterizan por una mayor implicación personal. Los adolescentes presentan más cambios anímicos que los niños.

Por lo anterior se puede observar que la transición de la infancia a la vida adulta es compleja y multidimensional respecto a esto Montero (2006) menciona que la adolescencia se vive como una situación de cambios en la que el individuo necesita adaptarse transformando sus conductas infantiles en las propias de un adulto.

Es de esta forma como Montero (2006) da una definición que podría resumir lo antes dicho: “la adolescencia se define como una etapa de transición, de la infancia a la adultez en la que tiene lugar gran parte del desarrollo físico psicológico y social, por tanto, lejos de ser una etapa temporal entre estas dos edades, constituye un proceso de recapitulación de toda la experiencia acumulada y de preparación para la vida adulta”.

O bien lo que menciona Krauskopf (2007), la adolescencia como el periodo crucial del ciclo vital en que los individuos toman una nueva dirección en su desarrollo, alcanzan su madurez sexual, se apoyan en los recursos psicológicos y sociales que obtuvieron en su crecimiento previo, asumen para sí las funciones que les permiten elaborar su identidad y plantearse un proyecto de vida propio.

La tabla siguiente traza algunas etapas clave del desarrollo de la niñez a la adolescencia y muestra el papel que juega la adquisición de habilidades (Mangrulkar, 2001).

	Niñez temprana Edad 4-6	Niñez media Edad 7-10	Adolescencia temprana Edad 11-14	Adolescencia media Edad 15-17
<i>Contexto social</i>	<input type="checkbox"/> Mayormente dentro del contexto del hogar <input type="checkbox"/> Interacción clave entre el niño y los que le cuidan/familia	<input type="checkbox"/> Se mueve del hogar a contextos sociales más amplios <input type="checkbox"/> Desarrolla el sentido de la laboriosidad <input type="checkbox"/> Aprende a colaborar con sus pares y con adultos	<input type="checkbox"/> Adquiere mayor independencia <input type="checkbox"/> Aumenta su enfoque a sus pares <input type="checkbox"/> Comprende la perspectiva de los demás	<input type="checkbox"/> Autonomía de los padres
<i>Conocimiento</i>	<input type="checkbox"/> Escoge entre múltiples ideas <input type="checkbox"/> Explica por qué algo no es justo	<input type="checkbox"/> Comienza a planear en forma consciente, coordina acciones, evalúa el progreso y modifica planes basado en la reflexión y evaluación	<input type="checkbox"/> Piensa en consecuencias a corto y largo plazo <input type="checkbox"/> Capaz de pensar cada vez más en forma abstracta, considerando lo hipotético y lo real <input type="checkbox"/> Capaz, en forma creciente, de recuperar información y usarla para solucionar nuevos problemas	<input type="checkbox"/> Usa procesos de solución de problemas <input type="checkbox"/> Especula sobre las mejores alternativas <input type="checkbox"/> Identifica factores no controlables <input type="checkbox"/> Identifica estándares externos de justicia
<i>Concepto de sí mismo</i>	<input type="checkbox"/> Los niños tienden a ser muy optimistas acerca de sus habilidades	<input type="checkbox"/> A los 10 años es capaz de autoreflexión sobre sus habilidades, éxitos y fracasos <input type="checkbox"/> Desarrolla el concepto de sí mismo	<input type="checkbox"/> Desarrolla un sentido de sí mismo como ser autónomo	<input type="checkbox"/> Continúa desarrollando un sentido de sí mismo como individuo autónomo

Fuente: Eccles, 1999; Crawford y Bodine, 1997.

Lo anterior muestra las etapas de desarrollo de los individuos hasta los 17 años principalmente muestra los avances a nivel cognitivo que del sujeto promedio.

## *1.2 Autoconcepto*

En la adolescencia se dan varios procesos de cambio por los que todo sujeto debe pasar, Guelar (2005) menciona situaciones como que el cuerpo cambia, se tiene una nueva visión del mundo y ahora los padres tienen menor importancia de la que tenían cuando se era niño.

Cada quien enfrenta estos procesos de manera distinta, dependiendo de los aprendizajes que se hayan desarrollado en la infancia. Estos aprendizajes serán los que ayuden a la adaptación en la adolescencia.

El adolescente trata de satisfacer nuevas necesidades, lo que puede determinar comportamientos y preocupaciones que son difíciles de compartir con los adultos, además el adolescente no avanza de forma lineal hacia la etapa adulta, sino que en el camino aparecen impulsos y necesidades infantiles, junto con el empuje de insertarse en el mundo adulto (Krauskopf, 2007).

Por ello se dice que un adolescente no es ni un niño, ni un adulto. De repente quiere ser uno y de repente ser lo otro y él mismo no entiende lo que está pasando. Tal vez lo más importante de esta etapa sea que en la adolescencia se está formando al futuro adulto que desempeñara un importante puesto en alguna empresa, será miembro activo de la fuerza obrera o en el peor de los casos pertenecerá al gremio de desempleados. Será padre o madre de familia que llevará una gran responsabilidad y repetirá lo vivido y aprendido en etapas anteriores.

De acuerdo a lo anterior se puede mencionar lo que indica Díaz (2001), el autoconcepto es algo que no existe al nacer y por tanto debe ser desarrollado. Este se desarrolla desde las primeras experiencias significativas de los bebés.

Por lo anterior el sujeto ha pasado y seguirá pasando por lo que Krauskopf (2007) llama identificaciones las cuales son definidas como procesos mentales

automáticos e inconscientes por medio de los cuales un individuo llega a parecerse a otra persona en uno o varios aspectos al incorporar esas características.

Estos por medio de estos procesos que los adultos transmiten patrones y valores culturales y son también las principales fuentes de organización de las diferentes posibilidades de conducta interpersonal de un individuo. Es decir, son sedimentos-herencias de los aprendizajes de las primeras personas con que se establecen vínculos afectivos, generalmente los padres. Es lo que va dando y formando la identidad de un sujeto.

Con respecto a lo anterior Nicolson (2002), menciona que el objetivo de la adolescencia consiste en lograr una síntesis integrada del pasado, el presente y el futuro; todos estos juntos constituyen el autoconcepto que tanto busca el adolescente, este autoconcepto es un elemento que puede ayudar a lograr ser un adulto productivo y feliz.

Es así que en la interacción con los demás y sus opiniones a cerca de uno mismo se reconoce y se valora lo que se es y se da lugar al concepto que se tiene de sí mismo y de la propia identidad. A veces se puede confundir entre lo que se es en realidad y el ideal que se tiene de sí mismo sin reconocer la responsabilidad y participación activa en ese proceso.

De esta manera es como las personas van formando el autoconcepto al que Ríos (2007) describe como una construcción dinámica, porque puede modificarse con las diferentes experiencias, crea, evoluciona e incorpora todo lo que se conoce de uno mismo, ya que este concepto está en constante evolución con el ambiente, las creencias, las actitudes y los valores propios y su estabilidad está en función de los elementos que lo conforman.

Es así como se puede decir que el autoconcepto cuenta con cualidades como la de ser dinámico y poseer una organización interna útil para asimilar información, guiar

el comportamiento y si es preciso acomodarse a las exigencias ambientales (González, 1997).

Es aquí donde cabe la reflexión sobre los elementos que en la adolescencia se tiene para la formación de dicho autoconcepto ya que los seres humanos se enfrentan a situaciones como la que describe Ríos (2007) en la infancia las personas aprenden de los padres y de las personas allegadas con las que se interactúa desde pequeños, de la cultura, de los modelos mostrados a través de los distintos medios de comunicación como la radio, la televisión, el cine y las revistas, entre otros, así como de los distintos ámbitos en los que los individuos se desenvuelven.

La misma autora refiere que desde antes de nacer las personas son influidas por las expectativas, los deseos, las actitudes y las costumbres de los padres, son ellos quienes deciden el nombre, la alimentación, la manera de vestir, y a veces hasta como deben pensar y actuar los hijos.

Es así que se puede hablar de situaciones donde toda la familia es afectada en el porvenir del adolescente, por lo que las opciones de éste nunca serán enteramente personales. La educación que se da en este tipo de familias no se orienta hacia la independencia de los sujetos sino a su interdependencia con el resto de la comunidad (Laluzza, 2003).

Además Krauskopf (2007) menciona que las sociedades adultas viven con confusión en un plano ideológico y muestran contradicciones manifiestas en sus comportamientos.

Con todo lo anterior se puede decir que el adolescente puede vivir en una situación de incertidumbre en su intento de interpretar el mundo que en la infancia era controlado por el adulto que ahora se muestra contradictorio.

### 1.3 Crisis de la identidad

Para Bartolomé (2002) la búsqueda de la identidad se entiende como la construcción de una representación de sí que permita reconocerse frente a los demás, así mismo reconocer el territorio donde se pertenece, su composición demográfica, la lengua, las instituciones y los rasgos culturales propios del sujeto.

Es así que Lalueza (2003) menciona que la identidad es un proceso de diferenciación con respecto a la familia de origen, y se considera la adolescencia como un punto clave para definir la identidad.

Respecto a lo anterior Zacarés (2007) señala que el proceso de configuración de la identidad se produce mediante la articulación de dos dimensiones.

Por un lado la construcción de la identidad tiene un componente temporal o biográfico, que hace referencia a la trayectoria personal del sujeto y a la sucesión de acontecimientos en dicha trayectoria que desde el punto de vista del sujeto son particularmente significativos; el proceso de configuración de la identidad está atravesada por una tensión entre la continuidad y el cambio.

La segunda dimensión es un componente especial que hace referencia a su inserción, pertenencia y participación en diversos escenarios sociales, en este componente el proceso de configuración de la identidad está atravesado por una tensión entre la identificación y la diferenciación, entre la pertenencia y la singularidad.

Por lo anterior es que durante la adolescencia se da lo que Erikson citado por Berk (2004), llama *crisis de identidad*, esta crisis se da debido a que el adolescente debe pasar por una serie de dudas y se empieza a hacer preguntas tales como ¿de dónde procede? ¿quién es? ¿qué quiere ser?, etc.

Sin embargo, la palabra *crisis* no debe ser vista de manera negativa, todos en la vida han pasado por algún tipo de crisis, las cuales son importantes para formarse, por ello Kestenberg citado en Aguirre (2004), dice que la crisis, en psicología, “es maduradora y superadora de situaciones problemáticas y tiene en sí un potencial constructivo; por el contrario, su ausencia es considerada como algo patológico”. Por tanto se considera que las preguntas que se formulan en esta etapa son positivas y dada la importancia para la formación del adulto productivo se considera que algún profesional debería estar a cargo de la orientación.

De esta manera se entiende a *la crisis de identidad* como la forma diferente de sentir y vivenciar la propia realidad individual, en comparación con la realidad vivida durante la infancia. En la infancia se tenía un lugar sólido donde el sujeto no es responsable de sus decisiones y no hay razón para cuestionar, en cambio en la adolescencia se viven una serie de cambios donde se tiene una nueva visión del mundo y de los padres, además el adolescente tiene un nuevo rol donde ya no se le permite actuar como niño.

Es por esto que Aguirre (2004) menciona que en psicología, la *crisis de identidad* viene determinada por la sociedad y por los acontecimientos que están fuera del individuo y define que las causas del conflicto de papeles en esta crisis son dos:

- El llamado conflicto de papeles o la necesidad de tener que hacer frente a ciertos papeles sociales o de adoptar decisiones fundamentales respecto a su vida: en este punto se hace referencia a la ruptura del equilibrio infantil donde el adolescente ya es responsable de elecciones como la elección de carrera, elegir una pareja o ser responsable de la propia sexualidad, entre otras cosas.
- La ambigüedad de status: este punto hace referencia a la incoherencia con la que los adultos tratan a los adolescentes, algunas veces esperan que sean autosuficientes y otras exigen obediencia. Esto provoca cierta ansiedad para los

adolescentes y cada uno la maneja según su propia estructura personal y según las circunstancias ambientales en que se encuentra.

Los puntos anteriores explican algunas razones por las que se da la crisis de identidad, ya que mientras en la infancia existía cierto equilibrio, en la adolescencia se le adjudican ciertas responsabilidades, sin embargo algunos padres siguen tratando a los hijos adolescentes como se les trataba de niños y esta situación puede causar algún tipo de angustia a estos jóvenes.

Por otra parte para Berk (2004) menciona cuatro estadios que muestran el progreso que se realiza para la formación de una identidad madura:

- ✓ Logro de la identidad: este es el estado de identidad del individuo que ha explorado y se ha comprometido con valores y metas elegidos por él.
- ✓ Moratoria: es el estado de identidad del individuo que explora alternativas esforzándose por encontrar valores y metas para guiar su vida
- ✓ Identidad de compromiso: estado de identidad del individuo que ha aceptado valores y metas ya establecidos que las figuras de autoridad han elegido para él.
- ✓ Difusión de la identidad: es el estado de identidad del individuo que no tiene compromisos firmes, valores y metas que además no intenta activamente alcanzarlos.

De esta manera se puede ver una constante entre el conflicto de papeles y los estadios para llegar a la formación de la identidad. Tal constante consiste en las elecciones que el adolescente puede hacer o delegar a las figuras de autoridad. Ambas situaciones tienen consecuencias ya que si el adolescente no se atreve a hacer sus elecciones poco aprenderá y siempre estará sometido a las elecciones que se hagan por él.

Por ello Berk (2004), hace notar que la gente joven que ha logrado una identidad o que explora activamente tiene una elevada autoestima y es más posible que participe

en un pensamiento abstracto y crítico, además de tener ventaja en el razonamiento moral y son más seguros al revelar su yo verdadero a otros.

Por lo anterior Casares (2002) menciona que el deseo de separación de la familia y la indefinición de una vocación y objetivos vitales hacen que el joven se vea enfrentado a una verdadera encrucijada vital que debe aprender a vivir y a superar. Desgraciadamente por falta de orientación y planeación de vida muchos adolescentes viven en altos niveles de frustración de inconformidad y rebeldía que si no saben encausar y superar marcarán su futuro.

Si a esto se suma lo que menciona Rodrigo (2004) sobre la influencia de la familia. Esta autora menciona que la escasa presencia física o accesibilidad de los padres y la falta de supervisión de estos, acompañada por una ausencia de comunicación con los hijos en relación con las actividades de vida diaria se asocian a una mayor tendencia a relacionarse con iguales conflictivos y a realizar conductas de riesgo o de carácter antisocial.

Esta situación podría agravarse con los que afirma Rodrigo (2004) dice que la dificultad para comunicarse con los padres se incrementa con la edad ya que los adolescentes pasan más tiempo con los amigos.

Para finalizar se puede decir que desde las escuelas se puede trabajar sobre la construcción de la identidad, con clases que fomenten el pensamiento a un nivel alto, con actividades extracurriculares y comunitarias que logren que los adolescentes tomen papeles de responsabilidad y con programas de preparación vocacional que sumerjan a los jóvenes en el mundo real de trabajo adulto (Berk, 2004).

Lo anterior se menciona ya que para Lalueza (2003) la educación tiene como meta explícita e implícita la futura autonomía personal cuyos logros revierten en el mismo sujeto que más allá de lo afectivo, no ha de considerarse en deuda con nadie. En esta etapa el adolescente piensa en quién ha de llegar a ser, como encarar su propio futuro, como mostrarse ante los demás.

Además Rodrigo (2004) le da importancia a la educación escolarizada mencionando que los estudiantes que no se implican con la vida escolar y se sienten menos apoyados por sus profesores son los que tienen menor bienestar físico, psicológico y tienden al consumo del tabaco y el alcohol.

#### *1.4 Participación de los padres en la toma de decisiones académicas de sus hijos*

Berger (1997) menciona que en psicología evolutiva se ha descubierto que los padres ejercen una influencia significativa en los objetivos y motivaciones académicas de sus hijos. Este mismo autor indica que los padres parecen especialmente importantes para orientar sus hijos en las opciones académicas.

Esto podría deberse a que los padres transmiten expectativas a sus hijos en las actividades que comparten con ellos y animándolos a realizar actividades que son del agrado de los padres.

Garay (2004) sostiene que el éxito escolar está íntimamente ligado al medio familiar a la valoración y motivación alimentada en el seno familiar.

Por su parte Díaz (2002), en su libro *Psicología del mexicano*, hace un estudio que revela la importancia que tiene la familia. En comparación con niños de Estados Unidos los niños mexicanos tienen una mayor tendencia a obedecer a sus padres, a permanecer mucho más cerca de ellos, a ser más interdependientes con ellos y a tener una mayor relación afectiva.

Este mismo libro relata cómo se presentó un cuestionario a jóvenes de secundaria donde una pregunta era: *¿Las órdenes de un padre deben ser siempre obedecidas?*. La respuesta de un 70% de los chicos fue sí, aun cuando se presentaba la opción que explica que los padres pueden equivocarse. Esto muestra la relevancia que tiene de lo que dice el padre para el joven mexicano.

Aun cuando a los jóvenes no les gusta lo que están estudiando existen razones familiares que se consideran para permanecer en el lugar asignado, algún familiar se encuentra estudiando la misma carrera o está en el mismo plantel, o algún familiar

ejerció presión para esta decisión, por ejemplo; muchas de las respuestas generadas sobre la presión es el retiro del el apoyo económico a los alumnos, terminar con la relación de parentesco al no hacer lo que el familiar quiere, etc (Estrada, 2009).

Por otro lado un estudio hecho por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM) revela que los hijos de padres que no tuvieron la oportunidad de obtener estudios universitarios invierten más tiempo para adaptarse a la vida estudiantil de nivel superior ya que tienen menor oportunidad de recibir orientación de sus padres (Garay, 2003).

De esta manera se menciona al Encuentro Binacional que se llevó a cabo en marzo de 2006 en la ciudad de Tijuana donde una de las conclusiones es que la participación de los padres de familia en los asuntos y en las tareas de la escuela es una relación y un elemento indispensable en la formación de los jóvenes (Luna, 2006).

## **CAPÍTULO II: TELESECUNDARIA**

Este capítulo tiene por objeto plasmar una descripción del desarrollo de la escuela Telesecundaria en México, de sus objetivos y el papel que el profesor juega en esta modalidad; para ello resulta importante conocer los orígenes de la Escuela Secundaria.

El desarrollo de la escuela secundaria en México, sea pública o privada ha dado como resultado tres modalidades: Secundaria General, Técnica y Telesecundaria; éstas se construyeron a lo largo de un proceso, donde existen dos sistemas fundamentales; el abierto y el escolarizado; siendo éste último el sistema bajo el que la Telesecundaria se rige.

### *2.1 Antecedentes de la Telesecundaria en México*

De acuerdo con Arredondo (2008), los inicios de la escuela secundaria en México fueron en el siglo XIX, cuando los gobernantes trataban de conducir al país hacia la modernidad. Los proyectos del gobierno federalista y centralista incluyeron el objetivo de introducir sistemas de educación pública administrados por el Estado en tres niveles de enseñanza, la primaria, la secundaria y la universidad.

Zorrilla (2004) menciona que el 29 de agosto de 1925 durante la administración del general Calles y siendo secretario de Educación Pública el Dr. Puig Casauranc se creó por decreto presidencial el sistema de educación secundaria

A finales de 1928 se celebró la Asamblea General de Estudios y Problemas de la Educación Secundaria y Preparatoria, a esta asamblea asistieron los delegados de los gobiernos estatales y los representantes de las escuelas públicas y particulares, de las conclusiones a las que se llegaron Santos citado por Zorrilla (2004) destaca las siguientes:

- 1) los planes y programas deben ajustarse de manera que sean útiles y aplicables dentro de lo posible
- 2) deben escucharse las opiniones de maestro, padres, delegados estudiantiles y gremios para realizar las modificaciones al plan de estudios

3) para responder a las particularidades individuales y atender las necesidades de la mayoría, el plan de estudios debe estar conformado por materias comunes, optativas y electivas

4) la secundaria debería introducir en sus programas contenidos vocacionales de acuerdo con el medio en que funcione cada escuela, de forma que se establezca conexión entre este nivel educativo y la enseñanza técnica

En 1935 el Secretario de Educación, Ignacio García Téllez, declaró que las escuelas secundarias no servirían de preparación para las profesiones liberales y que habrían tres tipos de secundaria: la que habilitaría para la técnica, la que serviría como antecedente para llevar a cabo una profesión científica y la que correspondería a las actividades estéticas.

Entre 1939 y 1940, el departamento de escuelas secundarias se convirtió en Dirección General de Segunda Enseñanza y se creó una escuela secundaria única con tres años de educación.

Durante el sexenio de Adolfo López Mateos (1958-1964) Torres Bodet ocupó por segunda ocasión la Secretaría de Educación. Fue en ese sexenio cuando la educación media estaba dirigida a formar a los adolescentes durante la etapa comprendida entre el término de la primaria y el inicio de la educación superior.

Para Zorrilla (2004), en 1958 se introdujo el concepto de secundaria técnica para diferenciarlo de la de tipo general. Ambas ofrecían una formación en ciencias y humanidades, pero la segunda agregaba actividades tecnológicas que proporcionaban al educando un adiestramiento adecuado para incorporarse al sector productivo.

## *2.2 Orígenes de la Telesecundaria en México*

Lo anterior sirve como preámbulo y al mismo tiempo origen de las escuelas telesecundarias ya que, no había presupuesto suficiente para mandar a profesores a comunidades rurales donde existían según el INEGI (2004), entre 10 y 25 egresados de

las escuelas primarias, estos estudiantes no podían seguir sus estudios por la falta de escuelas secundarias tradicionales cercanas a sus comunidades.

Es entonces que, durante el sexenio del presidente Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970) se incrementaba la demanda de educación secundaria un 10% anual y ante esto el Lic. Agustín Yáñez, entonces Secretario de Educación introdujo el 2 de enero de 1968 una nueva modalidad, la telesecundaria; el uso de la televisión educativa permitiría dar servicio a las poblaciones donde el cupo de inscripción estuviera rebasado o como apoyo a las secundarias que lo estimasen necesario, Santos citado por Zorrilla (2004).

De las primeras acciones posteriores a este acuerdo fue la que reporta la Dirección General de Televisión Educativa ( DGTVE ), el 21 de Enero de 1968 es la fecha de iniciación de las transmisiones en directo de clases por medio de Telesistema Mexicano.

Sin embargo, fue hasta el sexenio del presidente Luis Echeverría (1970-1976) donde la política educativa permite la estructura de la red nacional por medio de la Televisión Cultural de México (TCM) que más tarde fue nombrada como Televisión de la República Mexicana (TRM) (Escalante, 2004).

Por otra parte la Dirección General de Televisión Educativa ( DGTVE ) reporta estudios realizados por la Universidad de Stamford California en 1972, el costo por estudiante de secundaria por televisión era de \$1, 875,00 mientras que en la secundaria general ascendió a \$2, 500,00 (Tapia, 2008).

De esta forma, la telesecundaria seguía ampliándose, la DGTVE menciona que de 1968 hasta 1978 el servicio de recepción de la señal abarcó ocho estados de la república mexicana, los cuales fueron: Hidalgo, el Estado de México, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y el Distrito Federal.

El sistema quedó integrado formalmente en 1969, con las áreas de Educación Cívica, Matemáticas, Tecnología, Español, Educación Física, Biología, Geografía, Historia, Inglés, Artes plásticas, Educación musical, Química y Orientación Profesional 1, con el horario establecido de 8 a 14 horas (Cortes, 2004).

### *2.3 La telesecundaria en la actualidad*

La Situación de los alumnos, docentes y tipos de escuelas son para Martínez (2007) los siguientes:

La Telesecundaria atiende

- 1,232,982 alumnos\*de los cuales:
  - 446,701 son de 1er. Grado
  - 412,960 son de 2o. Grado
  - 373,321 son de 3er. Grado
- 57,811 docentes
- 17,293 escuelas, de las cuales
  - 2,119 son unidocentes
  - 2,424 son bidocentes
  - 12,750 son de organización completa
- Alrededor del 85 % de las escuelas se encuentra en zonas rurales y semirurales, y el resto en zonas urbanas y urbanas marginales.
- Las Entidades con mayor presencia de telesecundaria son: Chiapas, Guanajuato, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí y Veracruz.

## 2.4 Objetivos de la telesecundaria

Las escuelas secundarias mexicanas, se rigen con el Plan de Estudios 2006 que fue diseñado por la Secretaría de Educación Pública.

Dicho plan persigue dar respuesta a los requerimientos formativos integrales de los jóvenes que se encuentran en este nivel educativo; así como dotarlos de conocimientos y habilidades que les permitan desenvolverse y participar activamente en la construcción de una sociedad democrática.

Es así que el resultado del proceso de formación, según dicho plan, debe ser el siguiente:

- Utiliza el lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y adecuadamente, para interactuar en distintos contextos sociales. Reconoce y aprecia la diversidad lingüística del país.
- Emplea la argumentación y el razonamiento al analizar situaciones, identificar problemas, formular preguntas, emitir juicios y proponer diversas soluciones.
- Selecciona, analiza, evalúa y comparte información proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente.
- Emplea los conocimientos adquiridos a fin de interpretar y explicar procesos sociales, económicos, culturales y naturales, así como para tomar decisiones y actuar, individual o colectivamente, en aras de promover la salud y el cuidado ambiental, como formas para mejorar la calidad de vida.
- Conoce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática, los pone en práctica al analizar situaciones y tomar decisiones con responsabilidad y apego a la ley.

- Reconoce y valora distintas prácticas y procesos culturales. Contribuye a la convivencia respetuosa. Asume la interculturalidad como riqueza y forma de convivencia en la diversidad social, étnica, cultural y lingüística.
- Conoce y valora sus características y potencialidades como ser humano, se identifica como parte de un grupo social, emprende proyectos personales, se esfuerza por lograr sus propósitos y asume con responsabilidad las consecuencias de sus acciones.
- Aprecia y participa en diversas manifestaciones artísticas. Integra conocimientos y saberes de las culturas como medio para conocer las ideas y los sentimientos de otros, así como para manifestar los propios.
- Se reconoce como un ser con potencialidades físicas que le permiten mejorar su capacidad motriz, favorecer un estilo de vida activo y saludable, así como interactuar en contextos lúdicos, recreativos y deportivos.

En cuanto a las competencias de la vida que se pretenden desarrollar el plan propone lo siguiente:

- Competencias para el aprendizaje permanente. Implican la posibilidad de aprender, asumir y dirigir el propio aprendizaje a lo largo de su vida, de integrarse a la cultura escrita y matemática, así como de movilizar los diversos saberes culturales, científicos y tecnológicos para comprender la realidad.
- Competencias para el manejo de la información. Se relacionan con: la búsqueda, evaluación y sistematización de información; el pensar, reflexionar, argumentar y expresar juicios críticos; analizar, sintetizar y utilizar información; el conocimiento y manejo de distintas lógicas de construcción del conocimiento en diversas disciplinas y en los distintos ámbitos culturales.

- Competencias para el manejo de situaciones. Son aquellas vinculadas con la posibilidad de organizar y diseñar proyectos de vida, considerando diversos aspectos como los sociales, culturales, ambientales, económicos, académicos y afectivos, y de tener iniciativa para llevarlos a cabo; administrar el tiempo; propiciar cambios y afrontar los que se presenten; tomar decisiones y asumir sus consecuencias; enfrentar el riesgo y la incertidumbre; plantear y llevar a buen término procedimientos o alternativas para la resolución de problemas, y manejar el fracaso y la desilusión.
  
- Competencias para la convivencia. Implican relacionarse armónicamente con otros y con la naturaleza; comunicarse con eficacia; trabajar en equipo; tomar acuerdos y negociar con otros; crecer con los demás; manejar armónicamente las relaciones personales y emocionales; desarrollar la identidad personal; reconocer y valorar los elementos de la diversidad étnica, cultural y lingüística que caracterizan a nuestro país.
  
- Competencias para la vida en sociedad. Se refieren a la capacidad para decidir y actuar con juicio crítico frente a los valores y las normas sociales y culturales; proceder en favor de la democracia, la paz, el respeto a la legalidad y a los derechos humanos; participar considerando las formas de trabajo en la sociedad, los gobiernos y las empresas, individuales o colectivas; participar tomando en cuenta las implicaciones sociales del uso de la tecnología; actuar con respeto ante la diversidad sociocultural; combatir la discriminación y el racismo, y manifestar una conciencia de pertenencia a su cultura, a su país y al mundo.

Además de los objetivos correspondientes al nivel medio básico, la telesecundaria se propone como menciona González (2000), los siguientes objetivos:

1. Ofrecer a la población demandante un servicio educativo con apoyo de los medios electrónicos de comunicación social.
2. Atender la demanda de educación media básica en zonas rurales, en las que, por

razones geográficas y económicas, no es posible el establecimiento de escuelas secundarias generales o técnicas.

3. Coadyuvar a la atención de la demanda de educación secundaria en zonas semiurbanas.

4. Vincular la escuela telesecundaria con la comunidad, a través de actividades productivas, socioculturales, deportivas y de desarrollo comunitario.

5. Proporcionar apoyos didácticos modernos a profesores de otras modalidades educativas del nivel, que deseen beneficiarse con ellos.

6. Favorecer la cultura.

En otro sentido los objetivos de los materiales educativos y didácticos de telesecundaria son para Martínez (2007) los siguientes:

1. Proporcionar información explícita, clara y fundamentada
2. Aproximar a los participantes a la realidad que se pretenda estudiar, es decir guiar los aprendizajes
3. Servir como elemento motivador del interés de los participantes.
4. Ayudar a la comprensión de los hechos y conceptos manejados a lo largo de un proceso de enseñanza-aprendizaje.
5. Apoyar en la concreción e ilustración de lo que expone el docente verbalmente
6. Favorecer los procesos de auto evaluación y/o evaluación, y de realimentación del aprendizaje.
7. Proporcionar simulaciones, es decir ofrece entornos para la observación, exploración y la experimentación.
8. Brindar entornos para la expresión y creación a través de la actividad del propio estudiante.

Con base a lo anterior las Escuelas Telesecundarias construyen su misión y su visión los cuales en seguida se mencionan:

## MISIÓN

Brindar a los grupos más vulnerables del país educación secundaria, con una sólida formación en cada disciplina con principios éticos y de solidaridad social, que les permita desarrollar sus aptitudes y capacidades para que sus egresados sean capaces de desempeñarse exitosamente en educación media, así como de aprovechar responsablemente los recursos locales para mejorar su calidad de vida, a través de espacios educativos, materiales, equipo informático, uso de nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), y métodos pedagógicos acordes a sus necesidades específicas. Al mismo tiempo de suministrar la formación y los recursos necesarios a los docentes para garantizar su óptimo desempeño.

## VISIÓN

En el 2012 el servicio educativo de Telesecundaria será de vanguardia internacional; con alto rendimiento académico, con instalaciones dignas, todas sus aulas equipadas con tecnología de la información y comunicación, materiales educativos diversos y docentes altamente calificados para su desempeño en este tipo de servicio.

Y por último, su filosofía de servicio según menciona Martínez (2007) “Si un alumno hay, un alumno recibe clases”.

### *2.5 Función del maestro en la telesecundaria*

En el modelo telesecundaria un mismo docente trabaja todas la asignaturas, pero esto no significa que deba ser un especialista de contenidos, su función es coordinar e impulsar el aprendizaje de los alumnos con el apoyo de los diversos medios didácticos.

Para la Dirección General de Material Educativo en el documento titulado “Documento base del modelo educativo para el fortalecimiento de Telesecundaria”, Las cualidades individuales que debe reunir el docente de telesecundaria son:

- Generar situaciones de aprendizaje acorde con los enfoques establecidos en el Plan de Estudio, las propuestas pedagógicas incluidas en los materiales didácticos y las necesidades e intereses de los alumnos de Telesecundaria

- Definir itinerarios de formación para la progresión de los aprendizajes de cada alumno según el perfil de egreso establecido para la educación básica.
- Organizar actividades interactivas que se enfrenten a cada alumno constantemente a situaciones didácticamente más productivas.
- Definir estrategias de elaboración de proyectos personales de aprendizaje para implicar a los alumnos en la elaboración de su propio proceso.
- Promover el trabajo en equipo con eficacia en el marco de una cooperación intensiva, así como saber distinguir el momento más oportuno de trabajar de esa forma.
- Elaborar y negociar proyectos institucionales, administrando recursos de la escuela, vinculando a la escuela con otras instancias, involucrando a los alumnos en la propia evolución de la escuela en el marco de una idea de gestión escolar.
- Fomentar reuniones informativas y de debate en ambientes cordiales y propositivos, en los que los padres de familia participen en la construcción de conocimiento común.
- Utilizar la informática como una herramienta de trabajo, como potencialidad didáctica con relación a los objetivos de enseñanza, como medio de comunicación a distancia, todo en el marco del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación.
- Contar con elementos que permitan prevenir la violencia en las escuelas, luchar contra los prejuicios y las discriminaciones sexuales, étnicas y sociales, así como para analizar las relaciones pedagógicas, la de autoridad y la de comunicación en clase, y promover el sentido de responsabilidad, solidaridad y el sentimiento

de justicia como parte de las posibilidades de saber afrontar los deberes y dilemas éticos que la actividad docente le requiera.

- Explicar el desarrollo de la propia práctica docente para establecer balances de competencias y programas personales de formación continua de manera personal y como parte de un proyecto de formación colectiva. (DGME, 2009)

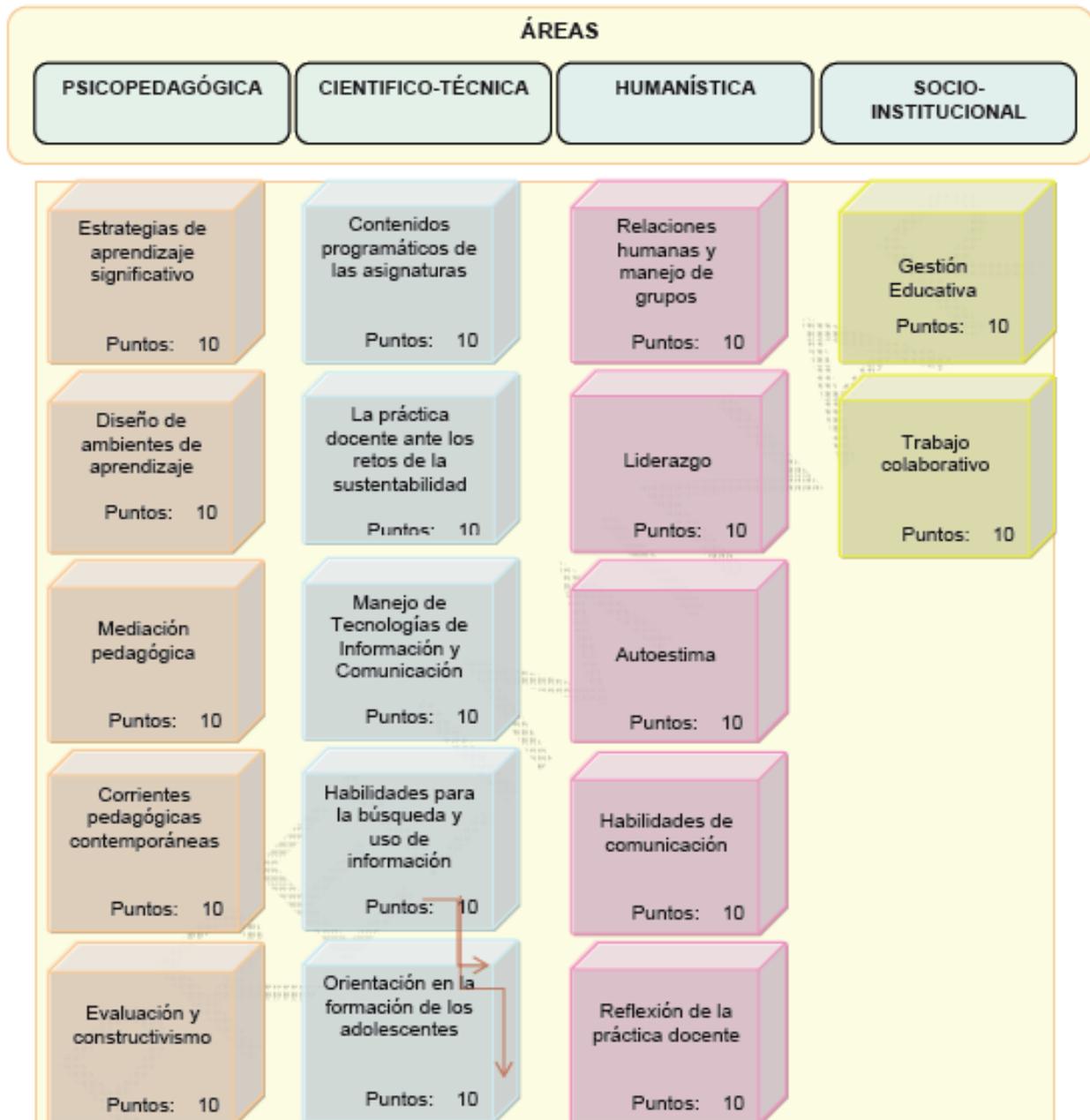
Además el mismo documento menciona que los docentes de dicha modalidad no deben conformarse con la formación inicial que reciben para realizar su función educativa, conjuntamente con esta formación también deben hacer uso de toda la experiencia con la que cuentan y mantenerse en constante actualización sobre prácticas que mejoren sus destrezas pedagógicas.

Por lo anterior la formación, capacitación y actualización continua de los docentes se realizan sobre cuatro pilares fundamentales:

- Las necesidades institucionales de formación que exige el modelo educativo
- Las solicitudes que los docentes hagan respecto a lo que ellos consideran como sus necesidades
- Las necesidades que se manifiesten de acuerdo a los resultados de las pruebas nacionales e internacionales
- Las necesidades manifiestas de acuerdo a las evaluaciones de los docentes

La organización temática de formación docente está basada en un sistema de evaluación personalizada por puntaje con el fin de categorizar el nivel de capacitación del docente DGME (2009) como se puede apreciar en el siguiente esquema:

## PLAN DE FORMACIÓN PARA DOCENTES



(Dirección General de Materiales Educativos, 2009)

Lo anterior muestra los cuatro ejes en que los profesores deben guiar su preparación para el buen trabajo dentro del sistema Telesecundaria.

Por otro lado algunos grupos cuentan con profesor y en otros se siguen las indicaciones de los telemaestros, ellos tienen la labor de exponer la clase a través de la

televisión en vivo, mientras que en la *tale-aula* el maestro coordinador, que normalmente era miembro de la comunidad, dirigía y supervisaba las actividades guiado por el telemaestro.

## *2.6 Descripción de la telesecundaria Cuauhtémoc*

El director de la escuela telesecundaria proporcionó los siguientes datos en una entrevista.

La Telesecundaria Cuauhtémoc se asentó en una zona industrial. Existen los servicios básicos de agua, luz, drenaje y teléfono. Además hay escuelas primarias, secundarias y bachilleratos en este sector. La Telesecundaria está situada entre dos vías principales que transitan del Ecatepec al Distrito Federal.

Las viviendas que se encuentran alrededor de dicha escuela se encuentran asentadas a las orillas de una vía de tren que aún funciona. La mayoría de estas casas están asentadas de forma improvisada, construidas con láminas y palos.

En otro aspecto se considera que la zona es peligrosa, han entrado a robar las televisiones de los salones, además el director comenta de una vez que el supervisor fue asaltado dentro de las instalaciones de la escuela por alguien ajeno. Ha entrado gente a vender droga o algún drogado a asaltar, por tal motivo se puso una puerta que se abre electrónicamente.

Por otro lado, la escuela Telesecundaria consta de 9 salones, 1 laboratorio de química y 1 dirección, además en esta escuela se ubica la supervisión de zona. El edificio lleva 50 años siendo una escuela y desde entonces no ha existido un trabajo de restauración. Los salones se muestran con las paredes cuarteadas y húmedas. Al terminar el año escolar los alumnos se dan a la tarea de pintar los salones.

En esta escuela estudian un promedio de 25 alumnos por salón cada año, actualmente hay 213 alumnos inscritos. Aquí laboran 8 profesores, cada profesor se encarga de un grupo y es el responsable de impartir 35 horas clase a la semana.

De estos mismos profesores uno tiene una maestría en economía, otro maestría en pedagogía, uno es licenciado en educación, otro es licenciado en psicología educativa, otro tiene la licenciatura en historia, uno es licenciado en ciencias naturales, otro es licenciado en geografía, uno más es licenciado en educación secundaria por televisión y un profesor es pasante de la licenciatura en relaciones comerciales. El tiempo que los profesores llevan de dar clases en esta modalidad oscila de entre 4 años hasta 41 años.

Los profesores de esta escuela también se encargan de impartir los 7 talleres que se ofrecen en esta escuela, dichos talleres tienen distintas finalidades. Podrían servir para que los jóvenes obtengan una estrada económica, para obtener un pasatiempo desestresante o para reforzar habilidades obtenidas en años escolares anteriores. Los talleres son tarjetería española, guitarra, pintura, papiroflexia, joyería y lectura y redacción.

En otro sentido, el director reporta indisciplina y apatía por parte de los alumnos. Dice que no les interesa estudiar. Un promedio de 2 alumnos por salón han desertado de esta escuela en este año escolar. Dice que los profesores hacen lo que pueden pero si los padres de familia no colaboran no se puede hacer mucho.

## **CAPÍTULO III: PROYECTO DE VIDA**

El proyecto de vida ayuda a la construcción de objetivos mediante un proceso de reflexión. Para tomar decisiones asertivas hay que tener en cuenta diferentes factores como las fuerzas y debilidades, los valores propios que definen la personalidad, todo esto será mediante el conocimiento de sí mismo.

### *3.1 El proyecto de vida*

Llegar al final de la vida satisfecho de haber vivido pleno es una de las metas del ser humano. Una de las formas en que se puede ayudar a tener dicha satisfacción consiste en planear la vida, mientras más temprana sea la planeación, mayores posibilidades se tendrán de alcanzar las metas que se desean (Pick, 1992).

Siguiendo con lo anterior Casares (2002), menciona que para la planeación de vida y carrera es fundamental el señalamiento de objetivos vitales y profesionales que marquen los pasos en el crecimiento de la persona.

Respecto a lo anterior Vidal (2000), define el proyecto de vida como el hecho de identificar los valores que dan sentido a la existencia, que dan sentido a lo que se es y a lo que se hace, este autor dice que el sentido se encuentra mediante la consolidación de diferentes objetivos.

Por su parte el Consejo Nacional de Población (1999), dice que el proyecto de vida permite a los adolescentes tener un punto de referencia para contrastar ideas, pedir opiniones, realizar acciones, rectificar rumbos, calcular jornadas o solicitar apoyos necesarios.

Las dos ideas anteriores muestran al proyecto de vida como una ayuda para enfrentar la crisis que se vive en la adolescencia. En esta etapa la necesidad de tener

que hacer frente a ciertos papeles sociales o de adoptar decisiones fundamentales respecto a la vida, es una de las causas de esta crisis.

Además para el Consejo Nacional de Población CONAPO (1999), las decisiones que se toman durante la adolescencia trascienden y sus consecuencias se manifiestan a través del tiempo, en la madurez e incluso en la vejez.

Por lo tanto se plantea el proyecto de vida para lograr identificar valores que dan sentido a la existencia, que proporciona un punto de referencia para contrastar ideas, pedir opiniones, realizar acciones, rectificar rumbos, calcular jornadas o solicitar apoyos necesarios, resulta bastante útil en la edad adolescente ya que para Pick (1992), todo esto es algo que se aprende a hacer durante un proceso de reflexión objetiva. Probablemente esto tendría cierto nivel de dificultad para los jóvenes, pero teniendo a alguien que les ayude en este proceso de aprendizaje tal vez ya no resulte complicado.

En este sentido Pick (1992), menciona que para proyectar las metas u objetivos de vida, el adolescente debe especificar las conductas, condiciones y tiempos en que se realizarán las actividades asociadas con las metas que se propuso.

Asimismo menciona que cuando una persona se siente segura de sí misma, con control sobre las cosas que suceden, con un nivel alto de autoestima y con clara conciencia de los valores personales que posee, su motivación de logro y de triunfo será alta.

De esta manera la Universidad Autónoma de Guadalajara (2007), señala que cuando no se tiene una idea clara hacia dónde se va, cuando faltan convicciones, cuando no existen fuertes ideales, cuando los valores son débiles y se ven a través de la penumbra de lo superficial, se corre el riesgo de caer en el pesimismo y en la desilusión.

### *3.2 El proyecto de vida en los alumnos de secundaria*

En la etapa secundaria (12 a 18) años Álvarez (2007) resalta la ayuda que se ha de dar al alumnado para tomar decisiones. Esto es por dos razones:

- a) Algunos alumnos están en situación terminal, es decir, se encuentran en un proceso de ingreso e integración a la vida activa adulta. Esto requiere orientación para la inserción socio laboral.
- b) Si los alumnos deciden seguir estudiando, se dice que se encuentran en situación propedéutica, en este caso se requiere orientación para la inserción académica.

Por otro lado Álvarez (2007) señala algunos aspectos de la situación madurativa y educativa del adolescente sobre los que es conveniente reflexionar para el desarrollo del proyecto de vida. En el aspecto madurativo se diferencian dos sub etapas. La primera corresponde al periodo de 12 a 14 años y la segunda de 15 a 18 años a los cuales se les denomina preadolescencia y adolescencia:

En la etapa de 12 a 14 años el sujeto experimenta fuertes cambios fisiológicos, cognitivos y sociales. Es un periodo en el que el desarrollo cognitivo y afectivo está definiendo la madurez y la personalidad del sujeto. Concretamente, el potencial de esta etapa al operar con proposiciones del tipo hipotético, permite impulsar el proceso de reflexión sobre sí mismo y estimular el proceso de adquisición e interiorización de destrezas para la toma de decisiones.

El preadolescente manifiesta preocupación por tomar conciencia de sí mismo. De ahí que la educación debería poner a su disposición un ambiente rico en experiencia que le ayuden a clarificar y a definir su propia identidad. Esto permitirá al sujeto una exploración objetiva de sus características personales y comenzará a preocuparse con aspectos que tengan algo que ver con las ocupaciones, con los diferentes patrones y roles en la trayectoria profesional y con el propio contexto de trabajo.

Por su parte la etapa de 15 a 18 años se caracteriza por un fuerte afianzamiento del pensamiento formal y una mayor identificación de la personalidad. Es decir, disponen de un pensamiento más reflexivo y una personalidad más definida y autónoma. El adolescente ha alcanzado un nivel de pensamiento abstracto donde le es posible organizar su situación personal en cuanto a clarificar y jerarquizar sus propios valores, planear interrogantes acerca de un proyecto de vida, conocer cuáles son sus posibilidades y limitaciones, etc.

No se debe olvidar que esta etapa exploratoria es un proceso continuo que se da en cada estadio de la vida e incluso en cualquier situación de la vida (estudios, profesión, trabajos, etc.)

### *3.3 Definiendo metas*

Los logros importantes inician con un sueño. Esa capacidad de soñar, es esa capacidad para imaginar situaciones futuras, es a lo que se le llama visión mental. Cuando se habla de sueño se habla del deseo de alcanzar un objetivo. Este objetivo debería estar apoyado por un plan, ya que de lo contrario es una ilusión (Vidal, 1994).

Es así que para Casares (2002), la planeación de la vida y carrera es una actitud, arte y disciplina de conocerse así mismo, de detectar las fuerzas y debilidades y proyectar autodirigiendo el propio destino hacía el funcionamiento pleno de las capacidades, motivaciones y objetivos de la vida personal, familiar y del trabajo.

De esta manera la planeación adecuada contribuye en el logro de las metas por tal motivo Vidal (1994), desarrolla cinco puntos para fijar metas:

- Defina dónde quiere llegar: las metas demandan esfuerzos para su logro, las metas no deben ser absurdamente ambiciosas porque serían inalcanzables, lo cual genera en el individuo una sensación de frustración, lo cual puede provocar desanimarse e a mitad del camino.

- Decida lo que desea: proporciónale a su cerebro las herramientas adecuadas y las instrucciones precisas. Establezca con exactitud lo que sí desea alcanzar.
- Fije límites de tiempo: el hecho de establecer límites de tiempo a las metas parciales y a la meta final significa que se han colocado puntos de referencia a partir de los cuales se puede realizar seguimiento y control para la realización de dichas metas.
- Indique los principales obstáculos que enfrentará: conocer los principales obstáculos que se encontrarán para alcanzar las metas principales permite identificar los recursos y las estrategias que se requieren en un momento determinado. Esto podría significar aumentar las posibilidades de éxito. Hay que tener en cuenta que surgen obstáculos inesperados, pero es mejor minimizar esas posibilidades.
- Establezca quiénes se benefician y cómo se benefician: este punto permite sentar bases para visualizar los beneficios de alcanzar los objetivos. Cuando se sabe el beneficio de alcanzar una meta podría tenerse una fuente de motivación que impulsaría hasta alcanzar las metas.

Por otro lado, la adquisición de un plan personal de vida (proyecto de vida) debe estar en constante revisión, debido a las nuevas informaciones y experiencias que el individuo va adquiriendo en su proceso de desarrollo. Las decisiones supone la toma de conciencia de las consecuencias, el compromiso personal de querer llevar a cabo dichas decisiones y una adecuada información permanente y específica que proporcione una preparación y que contribuya a hacer más fácil la puesta en marcha de las decisiones Álvarez ( 2007 ) .

Por tal motivo Álvarez (2007), presenta diferentes modelos que muestran el proceso de toma de decisiones:

- Modelo (1) de Holland (1959, 1973, 1975)

Este modelo concibe la toma de decisiones como un hecho puntual, no como un proceso, aunque es el sujeto el que asume su propia decisión, dicho modelo se basa en los siguientes aspectos:

1. El ajuste entre el tipo de personalidad del sujeto y el tipo de ocupación que quiere desarrollar.
2. La toma de decisiones está condicionada por la interacción entre la personalidad y las características de la ocupación.
3. Cuando mayor sea el ajuste entre la personalidad y la ocupación que desea, mejor y más adecuada será la toma de decisiones.

- Modelo (2) de Súper (1953, 1963, 1977)

El sujeto en su proceso de desarrollo está constantemente tomando decisiones, unas de menor y otras de mayor trascendencia, la toma de decisiones no debe ser prescriptiva, sino que es un proceso en el cual la persona es quien asume la responsabilidad de sus propias decisiones.

Dos son los aspectos que definen este modelo:

1. La adecuada armonización

Del concepto de sí mismo y el concepto de sí mismo profesional.

2. Esta armonización genera un marco de referencia básico para desarrollar la toma de decisiones en cada momento y situación.

- Modelo (3) de Gelatt (1962, 1977)

Este modelo se basa en un enfoque evolutivo y secuencial del proceso de decisión. Está compuesto de pequeñas decisiones que van creando las condiciones adecuadas hasta llegar a la decisión definitiva. Dicho modelo está estructurado en cuatro fases.

1. Propósito u objetivo: en esta fase se plantea la necesidad de tomar una decisión y el objetivo a investigar.
2. Información: planeando el objetivo que se ha de buscar, la información necesaria que contribuya a clarificar.

3. Identificación de alternativas y posibles estrategias de ayuda: identificación de las diferentes alternativas; predicción de los posibles resultados: clarificación de valores; eliminación de las alternativas y las expectativas de logro.

4. Decisión propiamente dicha: esta puede ser definitiva o investigadora porque se requiere de más información.

- Modelo (4) de Krumboltz (1977, 1979, 1980)

Este modelo entiende la toma de decisiones como un proceso de aprendizaje donde el orientador es considerado como un educador que coordina y estructura el proceso decisorio. Se propone un modelo procesual y competencial denominado DECIDEE, que consta de las siguientes fases:

1. Definir bien las situaciones problemáticas: explicar lo que se desea y el tiempo límite para tomar la decisión.

2. Establecer un plan de acción: describir las acciones necesarias para tomar la decisión; planificar la secuenciación y el tiempo para cada actividad.

3. Clarificar valores: clarificarlos y considerar los beneficios.

4. Identificar alternativas: revisar las diferentes opciones y alternativas.

5. Descubrir resultados posibles: comparar las diferentes opciones

6. Eliminar alternativas: descartar aquellas que no responden a las necesidades planteadas.

7. Empezar la acción: llevar a cabo la opción elegida.

- Modelo (5) de Pelletier y Cols (1991)

Este modelo entiende la toma de decisiones como un proceso a lo largo de la vida y se concreta en cuatro fases:

1. El establecimiento de criterios: los criterios son el punto de partida. El sujeto ha de ser consciente de que debe tomar una decisión.

2. Información: búsqueda de la información necesaria para afrontar la toma de decisiones.

3. Evaluación: valoración de la información en función de los criterios establecidos.

4. Decisión: Puesta en marcha de la decisión.

- Modelo (6) comprensivo de Álvarez González y Rodríguez Moreno (2006)

Este modelo entiende la toma de decisiones como un proceso complejo donde interactúan diferentes factores y si se quiere asumir de forma plena, no sólo se ha de planear desde la dimensión cognitiva, sino también desde la dimensión afectivo-emocional y social. Este modelo tiene en cuenta las siguientes dimensiones:

1. Dimensión cognitiva: conocimiento de si mismo y de los demás; información adecuada sobre el problema a resolver; habilidad para evaluar y organizar la información relevante y habilidad o eficacia para resolver problemas o situaciones de decisión.

2. Dimensión emocional: la autoestima y la confianza en sí mismo, la toma de conciencia de las propias emociones y de los demás, el manejo y regulación de las propias emociones; el control de la ansiedad ante la elección y la resolución de conflictos psicoemocionales.

3. Dimensión social: Apoyo del contexto; apoyo afectivo y respaldo familiar, dominio de las habilidades sociales básicas, respeto por los demás, comunicación receptiva, compartir emociones, asertividad.

De los modelos anteriormente mencionados cinco se refieren a la toma de decisiones como un proceso, es decir, como una suma de acciones a lo largo de un tiempo, o como señala el modelo (3) pequeñas decisiones que van creando condiciones adecuadas hasta llegar a la decisión definitiva y como menciona el modelo (6) interactúan diferentes factores e intervienen las dimensiones cognitiva, afectivo, emocional y social, además como indica el modelo (2) la persona es quien asume la responsabilidad de sus propias decisiones..

Con lo anterior se hacen claros los procesos para tomar decisiones y se puede observar que no es un proceso fácil, una parte de esa dificultad podría deberse a las particularidades de cada persona y eso se observa en la existencia de diferentes modelos para explicar la toma de decisiones, que además se han desarrollado en diferentes momentos de la historia. Como ya se mencionó es mejor tener un buen cumulo de información para tomar las mejores decisiones. Dentro de los modelos se le

da cierta importancia al conocimiento de sí mismo para lograr una adecuada armonización con las decisiones que se tomaran.

### *3.4 Asertividad en la toma de decisiones*

La asertividad para Casares (2002), es la expresión congruente de los pensamientos, deseos, derechos, sentimientos, necesidades y decisiones, aprendiendo a actuar responsablemente de acuerdo a la vivencia personal y única, respetando la vivencia de los demás.

Por su parte Alberti (1999) define a la asertividad como el comportamiento que promueve la igualdad en las relaciones humanas, permitiendo actuar de acuerdo a los intereses, defender las opiniones sin sentirse culpable, expresar los sentimientos con honestidad y con comodidad de ejercer los derechos individuales sin transgredir a los otros.

Lo anterior implica para Casares (2002), la responsabilidad de conocerse así mismo en su propia unicidad, y el poder tomar las decisiones que vayan de acuerdo con las decisiones personales internas y externas de cada quien.

Por otra parte, comenta la Universidad de Costa Rica (2008) que las y los adolescentes con una baja autoestima tienden a estar pendientes de su invisibilidad social. A ellos no se les destaca o se les selecciona como líderes y con frecuencia no participan en la clase o en actividades sociales. No defienden sus propios derechos ni expresan sus opiniones sobre los asuntos que les interesan, es decir, carecen de asertividad. Estos adolescentes generalmente desarrollan sentimientos de aislamiento y soledad.

Para la misma Universidad, las personas tímidas, no asertivas, con frecuencia se sienten torpes y tensas en situaciones sociales, lo que les dificulta comunicarse con otras personas. Debido a que desean gustar y ser aceptadas, son más fáciles de influir y manipular y por lo general permiten a otras personas tomar decisiones producto de la falta de confianza en sí mismas.

### *3.5 Elección vocacional*

En el encuentro binacional que se llevó a cabo en marzo de 2006 se encontró que los jóvenes escogen carreras u oficios no con el fin de lograr cierta calidad de vida, ni con el compromiso de cumplir una responsabilidad social, el interés primero es hacer dinero (Luna, 2006).

Para Álvarez (2007) la elección vocacional es un proceso de desarrollo personal y de la carrera a lo largo de la vida del individuo.

A partir de los 12 y hasta aproximadamente los 18 años el individuo tiene cambios cognitivos y afectivos importantes. Entre los 15 y los 18 años el adolescente ha alcanzado un nivel de pensamiento abstracto donde le es posible reflexionar sobre su situación actual en cuanto a clasificar y jerarquizar sus propios valores, plantearse interrogantes acerca de su proyecto de vida, conocer cuáles son sus posibilidades y limitaciones (Álvarez, 2007).

Este es un periodo en el que el adolescente está en una etapa de desarrollo de carácter exploratorio, descubre los roles de los adultos a través de situaciones de tanteo. Comienza con el desarrollo de planes pero aun no es capaz de cristalizarlos del todo.

De esta manera se menciona que el objetivo principal de la orientación vocacional es ayudar a los jóvenes para que puedan desarrollar al máximo sus potencialidades e integrarse al mundo del quehacer y de la cultura, los objetivos inmediatos dependen del punto sobre el que se ponga énfasis, aunque equilibradamente siempre se deben integrar tres grandes puntos: el psicológico, el educativo y el económico social. El concepto básico de la Orientación Vocacional establecía que cada quien se ocupe de aquello para lo cual está mejor dotado (Cortada, 2000).

Sin embargo la autora ya mencionada expresa que es trabajo de la Orientación Vocacional enseñar a estudiar, a pensar, a proveer a los jóvenes de recursos y técnicas para la expresión o la creación de conocimientos.

No obstante en México la Orientación profesional, generalmente, se limita a una o dos tareas predominantes, el diagnóstico y/o la información profesional. Estas tareas son la base que en los colegios se plantean y se llevan a cabo pero no son suficientes para cubrir las necesidades de los alumnos en el campo académico y laboral ni para alcanzar la formación plena que les permita conformar su propia y esencial identidad (Fernández, 1993).

La importancia de una buena elección trasciende en la calidad de los egresados inicia desde el momento mismo del proceso de admisión ya que si se considera que el estudiante que está en desacuerdo con la opción asignada acude a las aulas o a cierta labor específica con una carga de frustración, actitud y aptitud negativas, no presentan el mismo potencial (Estrada, 2009).

La relevancia de una buena elección vocacional repercute también en el desarrollo del país, en este sentido el modelo desarrollista en Orientación vocacional cobra relevancia en la pasada década y se refuerza en la presente. Este modelo procura contribuir al diseño y desarrollo de programas de Orientación vocacional que ayuden al sistema educativo para que desempeñe con la mayor eficacia y eficiencia, la función de preparar los recursos humanos que requiere el desarrollo socioeconómico del país que lleva por eje el proceso de industrialización, convirtiéndose la Orientación vocacional en un instrumento al servicio del aparato productivo; es decir, que a la Orientación vocacional corresponde “ajustar el modo de ser individual a las metas nacionales de desarrollo” (Oliver citado por López, 2004)

### 3.6 Valores

Vinuesa (2002), entiende los valores como estructuras de creencias y actitudes vinculadas a objetos, a situaciones y a metas, y que sigue de guía normativa a la acción, presentándole a esta acción una relativa estabilidad y continuidad incluso bajo circunstancias cambiantes.

Casares (2002), Afirma que ningún ser humano nace con valores, para él, estos son resultado de la cultura, es decir, de la influencia familiar, escolar, religiosa, y en general de las tradiciones a las que la persona queda sujeta en la educación temprana y que en muchos casos es definitiva sellando un sistema de valores.

#### *3.6.1 La relación de los valores con el proyecto de vida*

En este sentido, el Consejo Nacional de Fomento Educativo (2004), menciona que el individuo permanentemente está tomando decisiones complejas y es la estructura de valores la que brinda elementos para poder tomar decisiones.

Es decir, el que el individuo conozca sus valores, se acostumbre a reflexionar sobre ellos y el modo en como los jerarquiza, aprende también a tomar decisiones más congruentes, meditadas y adecuadas. Serán decisiones con las que se sienta más cómodo, más seguro y más tranquilo.

Respecto a lo anterior Villoro (1997), menciona que todo sujeto racional tiene la necesidad de vivir una vida con sentido, pero los fines y valores que cada quien elija para cubrir esas necesidades varía para cada persona. Cada individuo debe elegir sus propios fines, los que orienten su vida.

Cada persona tiene que descubrir, más allá de sus deseos pasajeros, sus necesidades permanentes, por las que valdría la pena sacrificar otras situaciones. No se puede proyectar un camino fuera de los límites de su posición social, de sus

inclinaciones y capacidades. Fines y valores varían con la situación social y económica, la educación recibida, las creencias familiares, las características individuales, etc.

Por su parte Pick (1992), señala que el que los valores se modifiquen de acuerdo con la época y la cultura en la que se viva, con la influencia de los medios de comunicación como transmisores, modeladores, y moldeadores de un estilo de vida artificial, provoca confusión y crisis en los valores del adolescente.

Por tal motivo, aunque la crisis de valores en la adolescencia es un proceso característico del desarrollo humano, es conveniente orientar al adolescente respecto a la importancia de que él (ella) tenga clara su propia escala de valores desarrollando y manteniendo una actitud crítica y reflexiva ante los aprendizajes que reciba.

A continuación se muestra las áreas de la vida humana donde la clarificación de valores adecuadamente fundamentada y dirigida en una herramienta útil de análisis, cuestionamiento y clarificación podría permitir una mayor conciencia y libertad para conocerse (Casares, 2002):

a) Autoconcepto y escala valorativa

¿Quién soy y cuáles son mis valores?

b) Las relaciones familiares

¿Qué valor le doy a mi vida familiar?

c) El trabajo, su sentido, su importancia, su trascendencia.

d) El valor de la persona humana

Concepto, dignidad, y trascendencia del hombre

e) La amistad y las relaciones interpersonales, su sentido e importancia.

f) La vida religiosa

Concepto y prácticas religiosas

g) La vida normativa

Normas éticas, morales, jurídicas, y convencionalismos sociales.

h) El dinero y la riqueza

Su importancia, ¿medio o fin?

i) La vida política

La participación social y solidaria

j) La vida amorosa y sexual

Concepción, práctica y trascendencia

Por su parte el CONAFE (2004), realizó un estudio sobre los valores de los mexicanos, donde se agruparon valores y actitudes que pueden ser correspondientes entre sí:

- Familia/ Unidad familiar: en este estudio se encontró que los mexicanos no dan el mismo valor a la unión conyugal que a los lazos de sangre. Es decir, para los mexicanos son más fuertes los lazos de sangre. Además que se precisa que no es lo mismo estar juntos y estar unidos.
- Bienestar familiar/ Progreso económico: se considera que el bienestar material es uno de los principales motivos de conflicto e incluso una ruptura de la unidad. También ocurre que las personas de bajos ingresos se unan por mera conveniencia o que el motivo de su unión sea trabajar juntos para progresar, uniendo sus salarios.
- Solidaridad: en este caso se entiende por solidaridad adhesión a la causa o la empresa de otro, de apoyarlo en sus necesidades. Este tipo de solidaridad se da en las familias en situaciones como desempleo, enfermedad grave, alguna desgracia personal o muerte de alguno del grupo. El valor económico limita la capacidad de solidaridad y condiciona las crisis.
- Amor: Se encontró que los jóvenes relacionan esta palabra con situaciones como *hacer el amor*. Entre los mexicanos se habla poco de amor, no se profundiza en el concepto; esto refleja a una sociedad que está escéptica respecto al amor.

- Seguridad: en México se valora el hecho de que una familia hace sentir apoyo, seguridad, que se puede lograr más estando unidos que por las fuerzas de uno solo. Aunque se encontró que hay más mexicanos que le dan más importancia al bienestar económico. Este concepto también tiene una connotación psicológica al observar que el saber que hay un grupo donde se es mejor aceptado que entre extraños, donde al final se es perdonado casi de cualquier cosa que se haga, donde se es tomado en cuenta por lo que es, esto da seguridad. También hay seguridad económica o de trabajo, se prefiere un trabajo estable. El ingreso está por encima de la seguridad.
- Pertenencia: pertenecer a una familia da referencia de quien se es, a qué lugar de la sociedad se pertenece, etc. Esto está ligado al prestigio o a la imagen, sobre todo en ciudades que por su tamaño aún se puede saber con facilidad quién es quién y cómo son las familias.
- Colaboración: este valor tiene que ver con la vida diaria, con lo que se hace en situaciones ordinarias. Es visto como unión familiar y actitud de servicio.
- Cortesía: Las buenas maneras, la educación en el trato, es algopreciado por los mexicanos. La cortesía del mexicano varía, en el sur y el sureste la cortesía es más elaborada que la de los estados del norte. Se encontró que quien respeta será cortés pero no necesariamente el que es cortés respeta en verdad.
- Tolerancia por conveniencia: Se encontró que los mexicanos encuentran la tolerancia como la aceptación de las características de los miembros de la familia, pero señalando que no siempre esto se da como fruto del amor, sino más bien por conveniencia, por evitar problemas, *para llevar la fiesta en paz*.
- Tradición: abarca tanto las costumbres familiares como las comunitarias, el legado de los ancestros, incluso aspectos como la religiosidad. Se siguen las

costumbres, las ceremonias, los ritos, las ocasiones propias de cada familia, muchas veces sin cuestionar.

- Éxito económico: la educación y el desarrollo se aprecia en la medida en que permite el acceso a mejores oportunidades económicas, de otra manera la educación no tendrá valor. Al hablar de justicia y seguridad también se enfatizan sus aspectos económicos.
- Desarrollo/ Trabajo/ Educación: en los tres casos se trata de valores que atienden a la superación personal, la cual es sinónimo de desarrollo y se logra mediante la educación y el trabajo. Lo mexicanos no hablan de cualquier tipo de trabajo sino de uno que permita la superación y el desarrollo de otra manera no es visto como valor o como trabajo *decente*.
- Seguridad: este es un concepto muy amplio que abarca lo económico y también el no ser víctima del delito, se habla de la seguridad colectiva en el sentido de que hace falta seguridad en nosotros mismos. Un dato interesante es que los mexicanos están dispuestos a intercambiar seguridad por bienestar económico, como los emigrantes.
- Mujer/ Madre: se aprecia más a la mujer y hay mayor conciencia de sus derechos, es considerada heroína en diferentes sectores sociales, la madre es valiosa no sólo por el hecho de la maternidad, también se toman en cuenta las responsabilidades que asume y los roles que juega, cada vez más exigentes sobre su tiempo y energía. La mujer es vista como la cabeza de la familia, admirada por su responsabilidad al hacerse cargo de los hijos ante la ausencia del padre. Se da más valor a la mujer con hijos que a la que no los tiene.
- Alegría/ Pasarla bien/ Entusiasmo/ Amistad: estos valores son similares en cuanto a que son situaciones que hacen agradable el tiempo dedicado al trabajo y las relaciones que en este se hacen. Indican que los mexicanos valoran el

ambiente del lugar de trabajo. Son componentes de lo que se llama *Clima laboral*. El modo de ser de los mexicanos los lleva a buscar la alegría en vida diaria, en todos los lugares en donde se está. Esto puede significar que se está dispuesto a sacrificar algo de ingreso a cambio de tener un buen ambiente de trabajo.

- Éxito rápido y fácil: se encontró que a algunos mexicanos capitalinos no les basta el éxito económico, sino que este debe ser fácil, rápido y sin esfuerzo, o sin mucho esfuerzo.
- Lealtad personal/ Fidelidad/ Compromiso: las personas siguen a los jefes, formando parte de su equipo, su lealtad no es a la institución sino a la persona. Estos son valores que permiten formar equipos y que cuando están ausentes hace que los equipos sean poco sólidos. Por otro lado, la exageración de este valor lleva al fenómeno de *amiguismo* donde las promociones se dan al que ha demostrado fidelidad y lealtad personal. Es promovido el que es amigo del jefe, el que está comprometido personalmente con él y no necesariamente al más apto.
- Logro/ Reconocimiento/ Desarrollo: el logro es la certeza de que se avanza, de que se hacen las cosas mejor, de que se hacen las cosas que nos son fáciles y que a pesar de ellos nos salen bien y cada vez mejor. El desarrollo es más personal, el tener cada vez mayores capacidades, poder asumir tareas mayores o más complicadas, poder supervisar a otros, es la madurez, la forja del carácter, es ser cada día mejor persona. El reconocimiento es la contraparte, es la demostración de que la empresa aprecia y valora los logros y el desarrollo del empleado.
- Originalidad/ Creatividad: los mexicanos la consideran como darle valor a lo nuevo, lo nunca visto, por el mero hecho de serlo, sin ponerse a examinar su valor estético, ni su efecto sobre el público.

- Fantasía/ Sorpresa: en este caso lo que se valora no es el hecho de ser nuevo, sino el efecto que hace su contenido.
- Lo anecdótico: este valor se asoció fundamentalmente a lo literario. Los mexicanos prefieren la anécdota al análisis completo y complejo de los hechos y las situaciones.
- Humor/ Comedia/ Ironía: no tomar en serio ni siquiera las situaciones más solemnes es típico del mexicano.

Con lo anterior se puede observar cuáles son las prioridades de los y las mexicanas y cuáles podrían ser sus prioridades y referentes para la toma de decisiones.

Esto refleja su importancia en el conocimiento de sí mismo ya que, como se menciona en los modelos de toma de decisiones, hay que lograr cierta armonización entre el concepto que el sujeto tiene de sí mismo, las diferentes opciones y alternativas para evaluar los beneficios.

Con lo visto anteriormente se puede observar que el sujeto evalúa constantemente y uno de los referentes para lograr una evaluación adecuada es la escala de valores.

## MÉTODO

Los investigadores que hacen uso del enfoque cualitativo refieren que esta investigación produce datos descriptivos; es decir, las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (Taylor, 2000).

Con base en lo anterior Hernández (2003) menciona que en términos generales los estudios cualitativos involucran la recolección de datos utilizando técnicas que no pretenden medir ni asociar las mediciones con números, se utilizan técnicas tales como observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, inspección de historias de vida, análisis semántico y de discurso cotidianos, interacción con grupos o comunidades e introspección.

Tomando en cuenta lo anterior se ha elegido como técnica de recolección de datos, en la primera fase un cuestionario con la finalidad de saber si los individuos tienen o no un proyecto de vida. De esta manera fueron seleccionados los que cuentan con un proyecto de vida un poco más elaborado que el de sus compañeros.

En la segunda fase se aplicará una entrevista enfocada semiestructurada. Flick (2004) menciona que la meta de las preguntas de este tipo de entrevistas es obtener un máximo de comentarios que revelen al entrevistado, es decir, el diseño de las preguntas pueden permitir conocer a profundidad el objeto de investigación.

### *Tipo de estudio y diseño*

En congruencia con lo anterior se utilizará el diseño transeccional o transversal descriptivo sobre la participación de los padres en la elección vocacional de los alumnos que cursan el tercer grado en la escuela telesecundaria Cuauhtémoc. Este tipo de diseño se refiere a la observación de una realidad para luego analizarla y se caracteriza por la recolección de datos en un solo periodo corto de tiempo, se describen y analizan variables actuales (Hernández, 2003).

## *Participantes*

La selección de los estudiantes que participaron en este estudio se llevó a cabo en 2 fases:

### Fase 1

En esta fase participan todos los jóvenes que cursan el tercer grado en la escuela Telesecundaria Cuauhtémoc. En total son 46 estudiantes.

A dichos alumnos se les aplica un cuestionario exploratorio (anexo 1). De los resultados del cuestionario se seleccionaron los jóvenes que participan en la fase 2.

### Fase 2

Los alumnos seleccionados para esta fase son los que dejaron ver en las respuestas dadas en el cuestionario exploratorio que tienen una idea sobre lo que les gustaría hacer saliendo de la secundaria y respondieron al cuestionario, ya que la mayoría no contestó las preguntas o contestó cosas que no se preguntaban.

Se ha trabajado en la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc con alumnos de tercer grado, estos alumnos se han elegido mediante un cuestionario exploratorio sobre el tema.

Sus respuestas fueron más elaboradas, es decir sus respuestas permitieron observar que tenían un plan sobre lo que les gustaría hacer saliendo de la secundaria, dieron mayor detalle en sus respuestas y comparadas con las que dieron otros alumnos de tercero. Además algunos de ellos mencionaron a sus padres dándoles cierta importancia en sus elecciones.

Es decir, estos adolescentes cuentan con las características suficientes para el estudio de caso.

Los siguientes son los estudiantes seleccionados para la segunda fase.

Mujeres		Hombres	
Participante 1	13 años	Participante 10	13 años
Participante 2	13 años	Participante 11	14 años
Participante 3	13 años	Participante 12	14 años
Participante 4	14 años	Participante 13	15 años
Participante 5	14 años		
Participante 6	14 años		
Participante 7	14 años		
Participante 8	15 años		
Participante 9	16 años		

A la muestra anteriormente mencionada se le aplicó una entrevista semiestructurada.

### *Escenario*

La investigación se hace en la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc en el turno matutino ya que sólo existe este turno en esa telesecundaria.

La Telesecundaria Cuauhtémoc esta asentada en medio de una zona industrializada. Esta zona es muy poblada y tal vez por este motivo existen escuelas primarias, secundarias y bachilleratos además de todos los servicios básicos. La Telesecundaria está situada entre dos vías principales que transitan del Ecatepec al Distrito Federal por tal motivo jóvenes de diferentes lugares asisten, ya que su ubicación permite buen acceso caminando o transporte.

La zona donde se encuentra sentada esta Telesecundaria es una zona de riesgo ya que los delincuentes trabajan sin ningún temor a cualquier hora del día, inclusive han entrado a robar a la escuela el director comenta de una vez que el supervisor fue asaltado dentro de las instalaciones de la escuela por alguien ajeno. Los maestros comentan que ha entrado gente a vender droga o algún drogado a asaltar, por tal motivo se puso una puerta que se abre electrónicamente. Cabe mencionar que los agresores han llegado a ser alumnos o ex alumnos de la escuela.

En esta escuela estudian un promedio de 25 alumnos por salón cada año, y cada año se tiene una mayor demanada para entrar a estudiar en este plantel, actualmente hay 213 alumnos inscritos. Aquí laboran 8 profesores, cada profesor se encarga de un grupo y es el responsable de impartir 35 horas clase a la semana. Si algún profesor falta los alumnos se presentan a clases y deben poner atención a las clases televisadas, el director u otro profesor se encarga de supervisar periódicamente al grupo. Para después contestar sus libros de ejercicios, algún profesor los supervisa periódicamente.

En otro sentido, el director reporta indisciplina y apatía por parte de los alumnos. Dice que nos les interesa estudiar. Un promedio de 2 alumnos por salón han desertado de esta escuela en este año escolar. Dice que los profesores hacen lo que pueden pero si los padres de familia no colaboran no se puede hacer mucho. Sin embargo se hacen juntas y se informa a los padres sobre la situación de los alumnos, si los padres quieren hablar con un profesor pueden entrar a buscarlo en el momento que lo deseen y normalmente son atendidos.

Cabe mencionar que exalumnos visitan regularmente la Telesecundaria para visitar a los profesores, no hay nada que lo impida al contrario son bien venidos y alguna vez se les pide que cuenten a los estudiantes su experiencia al salir de la telesecundaria.

## Instrumentos

La recolección de datos se hará básicamente con dos instrumentos; un cuestionario exploratorio y una entrevista enfocada semiestructurada.

Estos instrumentos han sido elaborados tomando en cuenta las dos decisiones que menciona Álvarez (2007), seguir estudiando o dedicarse a alguna otra labor.

Como primera fase de esta investigación se procedió a un cuestionario exploratorio:

	OBJETIVOS	PREGUNTAS
Cuestionario	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Conocer la visión los planes que tienen los alumnos de los que harán cuando concluyan los estudios en la Escuela Telesecundaria Cuauhtémoc</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Cuáles son tus planes al concluir la secundaria?</li><li>2. ¿Deseas estudiar una carrera?</li></ol>
	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Identificar las expectativas que alumnos tienen respecto al apoyo de sus padres y sobre sus estudios profesionales</li></ul>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Tus papás te apoyan si quieres seguir estudiando?</li><li>2. ¿Qué crees que pasaría si tuvieras un hijo en esta etapa de tu vida?</li><li>3. ¿Qué ocurriría si lograras terminar tus estudios profesionales?</li><li>4. ¿En qué tipo de trabajo te gustaría desempeñarte?</li></ol>

La segunda parte de la investigación consistirá en una entrevista:

	OBJETIVOS	PREGUNTAS
Guía de Entrevista	Identificar qué tan reflexionado es el proyecto de vida de los alumnos de tercer grado	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿A qué te dedicarás al salir de la secundaria?</li> <li>2. ¿Conoces a alguien que desempeñe tal labor?</li> <li>3. ¿Qué te llama la atención de esta actividad?</li> <li>4. ¿Qué habilidades se necesitan para desempeñarse en tal labor?</li> <li>5. ¿Dónde piensas que se pueden requerir personas que desempeñan esa labor?</li> <li>6. ¿Desde cuando has te interesaste por desempeñar esta labor?</li> <li>7. ¿Tienes interés por alguna otra labor</li> <li>7. ¿Has pensado en embarazarte?</li> </ol>
	Conocer las personas que orientan a los jóvenes en sus decisiones	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Algún profesor (a) ha platicado contigo respecto a tus dudas personales?</li> <li>2. ¿Alguien te ha aconsejado dedicarte a alguna labor?</li> <li>3. ¿Alguno de tus amigos se dedicarán a lo mismo?</li> <li>4. ¿A quién le pides consejo cuando tienes dudas sobre a lo que te dedicarás?</li> </ol>

		5. ¿Qué dicen tus padres respecto a tus decisiones al salir de la secundaria?
--	--	---

Cabe señalar que estos instrumentos se encuentran en el anexo en el formato con que fueron aplicados, en este apartado se presentan con el fin de puntualizar los objetivos de las preguntas de investigación.

### *Procedimiento*

Para llevar a cabo la investigación se ha procedido a los siguientes pasos:

Se investigó sobre el tema la participación de los padres en la elección vocacional de los estudiantes de tercer grado que estudian en la escuela Telesecundaria Cuauhtémoc.

Para esta investigación se aplicó un cuestionario exploratorio sobre el tema, además de entrevistas con los profesores sobre los principales problemas de dicha Telesecundaria y observaciones. A la par con lo anterior se hacía revisión teórica.

Para la elección de los alumnos y alumnas que participarán en la segunda fase se tomó en cuenta lo siguiente:

- Los alumnos dejarán ver en las respuestas del cuestionario exploratorio que tienen una idea sobre lo que les gustaría hacer al salir de la secundaria.
- Sus respuestas fueron más elaboradas comparadas con las que dieron otros alumnos de tercero.
- Mencionaron a sus padres dándoles cierta importancia en sus elecciones.

A continuación se aplica una entrevista enfocada semiestructurada con la finalidad de conocer a profundidad el objeto de investigación Flick (2004), en este caso para identificar la participación de los padres en la elección vocacional de sus hijos.

Con la información obtenida se procederá al análisis mediante el enfoque cualitativo apoyado del estudio de caso ya que de esta manera se permite otorgar prioridad al conocimiento profundo del caso y a sus particularidades por sobre la generalización de los resultados (Vasilachis, 2006).

## **ANÁLISIS DE DATOS**

Las variables a describir son las siguientes:

- Participación de los padres
- Elección vocacional

El cuestionario que se aplicó en la primera fase se analizará por frecuencia de conceptos.

La entrevista que se aplica en la segunda fase se analiza con un análisis de discurso.

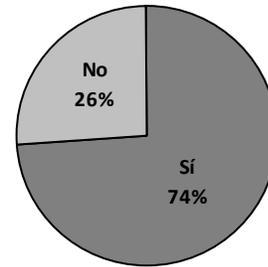
## ANÁLISIS DE RESULTADOS

### Análisis del cuestionario

A continuación se analizan los resultados obtenidos en el cuestionario que se aplicó en la primera fase todos los alumnos que cursan el tercer grado en la escuela Telesecundaria Cuauhtémoc, es decir a los 46 alumnos.

#### 1. ¿Tú elegiste estudiar en esta escuela?

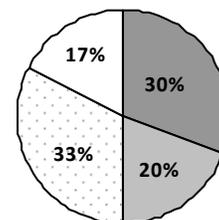
	Alumnos
Sí	34 (74%)
No	12 (26%)



Los alumnos que respondieron que no explicaron cosas como que sus padres habían tomado la decisión sin tomarlos en cuenta o que no querían estudiar en la escuela telesecundaria pero ya no tenían más opciones. Los que dijeron que sí comentaron que su motivación principal para decidir inscribirse, en la mayoría de los casos, es que conocían a alguien que había estudiado en la misma escuela.

#### 2. ¿Qué tipo de jóvenes crees que estudian en esta escuela?

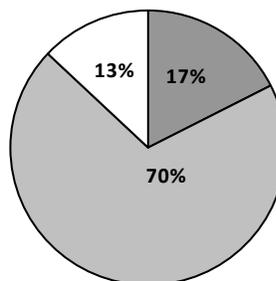
	Alumnos
Diversidad	15 (33%)
Pensamiento Negativo	14 (30%)
Pensamiento Positivo	9 (20%)
No contestaron	8 (17%)



La diversidad se refiere a que hay chicos de diferentes formas de ser y posiciones sociales. El pensamiento positivos refiere a jóvenes estudiosos y buena onda, por su parte en el pensamiento negativo comentan que hay chicos banda que no se interesan en estudiar. Que los jóvenes sean capaces de descubrir y vivir en una sociedad con esta diversidad es un resultado que espera el Plan de estudios 2006.

### 3. ¿Te sientes orgulloso de tu escuela?

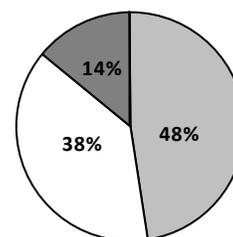
	Alumnos
No	32 (70%)
Sí	8 (17%)
No contestaron	6 (13%)



El 70% de los estudiantes mencionan que no están orgullosos de su escuela porque no se les exige a los estudiantes como en otras escuelas o que las instalaciones están muy gastadas. Los que mencionaron que sí están orgullosos dicen que el nivel de esta telesecundaria es muy bueno y que el dinero que piden las autoridades escolares se utiliza bien. Instalaciones dignas es la visión de telesecundaria para 2012 y con esto se puede ver que esto no se está cumpliendo por ahora.

### 4. ¿Qué te han dicho de las escuelas telesecundarias?

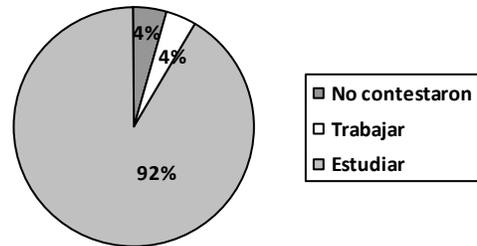
	Alumnos
Malas	20 (48%)
Buenas	16 (38%)
No contestaron	6 (14%)



En este caso las cosas malas son que las escuelas telesecundarias no sirven porque no se enseña bien y les dicen que en lugar de ver las clases televisadas ven otras cosas, los que hablan de cosas buenas mencionan que en las escuelas telesecundarias se aprende bien y que varios chicos que han salido de estas escuelas han tenido buenas oportunidades para seguir estudiando. Es así que se puede observar que tal vez no se está poniendo atención en cuanto a lo establecido en la visión de telesecundaria para el 2012 a lo que corresponde a instalaciones y equipo pero se está trabajando en el rendimiento académico, al menos en este plantel.

5. ¿Cuáles son tus planes después de concluir la secundaria?

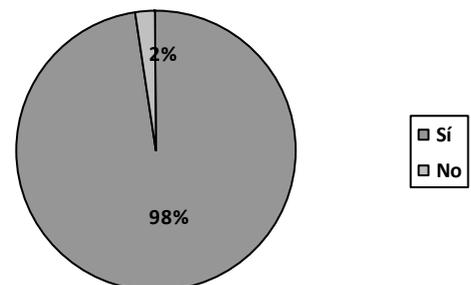
	Alumnos
Seguir estudiando	42 (92%)
Trabajar	2 (4%)
No contestaron	2 (4%)



El 92% de los estudiantes quiere seguir estudiando, en su mayoría en una preparatoria, al 4% le gustaría trabajar pero no saben en qué. En la misión que se plantea Telesecundaria se propone una sólida formación que permite a los alumnos desarrollarse para desempeñarse exitosamente a nivel medio superior, así que en teoría estos planes deberían ser exitosos.

6. ¿Tus papás te apoyan si quieres seguir estudiando?

	Alumnos
Apoyan	45 (98%)
No los apoyan	1 (2%)



El 98% de los alumnos mencionaron que sus padres los apoyan si quieren seguir estudiando, tan sólo el 2% menciona que no lo pueden apoyar por cuestiones económicas. Esta pregunta tiene su relevancia en lo que menciona Berger (1997) ya que menciona que los padres ejercen una influencia significativa en los objetivos y motivaciones académicas de sus hijos

### *Análisis de la entrevista*

Enseguida se analiza la entrevista que se aplicó en la segunda fase a la muestra de 13 alumnos de tercer grado que asisten a la Telesecundaria Cuauhtémoc.

#### 1. ¿A qué te dedicarás al salir de la secundaria?

	Alumnos
Preparatoria	7
Politécnico	4
No sabe qué hacer	1
Estudiar cultura de belleza	1

Al preguntar ¿Por qué no una vocacional? a los que eligieron preparatorias se obtuvo que:

Sólo uno sabía que era una vocacional.

Se les explicó lo que era una vocacional y los alumnos dijeron que era más difícil el Politécnico.

Además de lo anterior, llaman la atención 3 casos. Un adolescente comentó en el cuestionario que lo habían cambiado de escuela, al cuestionarle esto en la entrevista dijo que lo habían cambiado porque reprobó todas materias en la otra secundaria ya que su papá los dejó y tuvieron que resolver problemas y él faltó mucho tiempo a la escuela justo este adolescente es el que no sabe qué hacer saliendo de la secundaria.

Una adolescente comenta que no hizo el examen la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS) porque no tuvo dinero para pagarlo, sin embargo comentó que ella quería estudiar una carrera así que estudiaría cultura de belleza en el mismo lugar donde estudió su cuñada, esto le permitiría trabajar en una estética y así juntar dinero para el examen del próximo año y seguir trabajando en lo que termina una carrera.

Una adolescente comentó que estudiaría en la preparatoria porque no sabe qué carrera estudiar y en la preparatoria que ella eligió no necesita seleccionar aun alguna carrera y así tendrá tiempo para pensar que le gusta.

2. ¿Conoces a alguien que desempeñe tal labor?

	Alumnos
Familiar	10
Maestra	1
No conoce a nadie	1
Telenovelas	1

3. ¿Qué te llama la atención de esta actividad?

- Ganan bien
- Les han contado algo interesante
- La escuela es bonita

Los alumnos mencionaron que se gana bien en las actividades de su interés, además les llama la atención porque algún familiar les ha contado algo interesante o porque les han dicho que la escuela donde se estudia esto es bonita según comentan. El papá de un alumno trabaja en la industria textil, su hermana es diseñadora de modas y el quiere ser supervisor industrial textil.

4. ¿Desde cuándo te interesas por esta labor?

	Alumnos
Segundo de secundaria	12
Tenía 8 años	1

Según comentan les interesa cierta labor a partir de segundo grado ya que es justamente en ese momento que se les pide un proyecto de vida.

5. ¿Qué habilidades se necesitan para desempeñar tal labor?

	Alumnos
No saben	10
Lo que sus familiares les comentaron	3

6. ¿Dónde piensas que se pueden requerir personas que desempeñen esa labor?

	Alumnos
Lugares donde trabajan sus familiares	12
No sabe	1

7. ¿Has pensado tener hijos alguna vez?

	Alumnos
Han pensado en tener hijos algún día	11
Nunca	2

Los alumnos que dijeron que querían tener hijos mencionaron que ahora no es el momento para tener un hijo pero algún día estaría bien.

Indagando sobre esto se encontró que para los adolescentes es mejor tener hijos cuando se tiene; estabilidad, trabajo estable, tiempo para dedicar a la pareja y a los hijos, donde vivir, estudios y responsabilidad.

Al cuestionarles el porqué de lo anterior mencionaron que esto era necesario para que los hijos no sufran y se les pueda dar todo lo que necesiten.

Uno de los alumnos que mencionó que no quería tener hijos nunca se vio apático en toda la entrevista, es el joven que refirió que lo habían cambiado de escuela porque había reprobado todas las materias ya que su papá los había dejado. La otra joven que mencionó no querer tener hijos nunca dijo que porque al principio los hijos son muy tiernos pero cuando crecen dan muchos problemas.

8. ¿Con quién platicas de tus planes?

	Alumnos
Papá	1
Mamá	3
Hermano	2
Amiga	1
Abuelita	1
Tía	1
Nadie	4

Dan los siguientes argumentos para no hablar con ciertas personas sobre sus proyectos:

- Papá no vive con nosotros
- Papá nos dejó
- Papá está en Estados Unidos y es difícil que hable con él de estas cosas
- Papá y mamá trabajan mucho y no los veo
- Le empiezo a platicar a mamá de mis cosas y ella empieza a gritarme

- Mis hermanos son muy grandes o muy chicos
- Mi familia tiene otras cosas en que preocuparse
- Los maestros no son para platicar
- Los amigos son sólo para el cotorreo
- Se burlarían de mi
- A ellos no les interesa

Sin embargo cuando los jóvenes pusieron las opciones para el examen del COMIPEMS 4 de ellos comentaron que sus mamás habían hecho algún tipo de comentario como:

- Si no pones más de 3 opciones no te quedarás en ninguna escuela
- Trabajo social se parece a psicología

Esto deja entrever el tipo de ayuda que los jóvenes recibieron de sus padres.

## CONCLUSIONES

El objetivo de este trabajo es conocer si los padres influyen en la elección vocacional de los estudiantes de tercer grado de la Telesecundaria Cuauhtémoc. Esto se va a llevar a cabo desde la perspectiva de los alumnos.

Lo que se ha encontrado resulta interesante. En el cuestionario se identificó que los 13 alumnos seleccionados sienten en el apoyo de sus papás, sin embargo en la segunda fase donde se habló personalmente con cada uno de ellos se encontraron situaciones como que sólo 4 alumnos de los 13 son los que hablan con alguno de sus papás sobre sus planes escolares.

Los motivos por los que existen jóvenes que no hablan con sus padres son diversos: los padres trabajan y no tienen tiempo para ese tipo de cuestiones, o alguno de los padres no vive con ellos por diversas razones. Es decir los padres están ausentes al menos en ese aspecto de la vida de sus hijos.

Algunos son atraídos por la información que encuentran en hermanos o primos, les parece atractiva la carrera que estos están estudiando ya que según estos la paga es buena o la escuela es grande y tiene prestigio. Toman la palabra de estos familiares como referencia para poner opciones en el examen de la Comisión Metropolitana de Instituciones Públicas de Educación Media Superior (COMIPEMS) sin cuestionar más. Cabe mencionar que una joven tiene su fuente de información en telenovelas.

Lo anterior concuerda con lo que menciona Estrada (2009) aun cuando a los jóvenes no les gusta lo que están estudiando existen razones familiares que se consideran para permanecer en el lugar asignado, algún familiar se encuentra estudiando la misma carrera o está en el mismo plantel.

Es por lo anterior que se llega a cuestionamientos tales como ¿Cuál será el nivel de información que poseen los medios a los que acuden los jóvenes? Hay familiares que ya se encuentran trabajando o estudiando y podrían dar información de valor, sin

embargo la cuestión es ¿qué tan objetivos son en la información que proporcionan? ¿hablan también de algún aspecto negativo de dichas carreras?.

Es verdad que los alumnos han encontrado cierta información en las personas y lugares a los que han acudido, pero también es verdad que la información es mucho más amplia de lo que ellos dejaron ver que conocen. Y esto podría obstaculizar lo que ya se hablaba anteriormente; impulsar el proceso de reflexión sobre sí mismo y estimular el proceso de adquisición e interiorización de destrezas para la toma de decisiones (Álvarez, 2007).

Tal vez los profesores podrían proporcionar orientación más objetiva y con ciertos cimientos científicos, además que se supone que ellos conocen de las habilidades de sus alumnos, tienen en sus manos más que calificaciones para hacer mejores juicios, además de poseer medios para estar informados.

Es así que se llega a la conclusión que la participación de los padres en la elección vocacional de sus hijos es limitada. Es decir, proporcionan aliento para que los estudiantes sigan adelante con frases como *“para que no sufras como yo”*, proporcionan ayuda en lo económico e incluso se informan con vecinas sobre mitos del examen COMIPEMS haciendo comentarios como *“si pones menos de 4 opciones no te quedarás en ninguna”*. Sólo en un caso un papá hablaba de la propia experiencia a su hijo.

En los casos anteriores las involucradas fueron las mamás ya sea hablando con ellas de la inquietudes de las estudiantes o porque ellas opinaron a la hora de poner la opciones para el examen del COMIPEMS esto llama la atención ya que aunque habían opciones que no eran del agrado de las jóvenes aceptaron ponerlas ya que decían tener miedo de no quedarse en ninguna escuela como decía mamá. 2 papás participaron en la elección de sus hijos uno escuchando y el otro hablando de experiencia propia.

Cabe mencionar que quienes contaron con la participación de mamá fueron mujeres y quienes tuvieron la participación de sus papás fueron varones.

Lo que sucedió con las mamás puede ser retomado por la investigación hecha por Díaz (2002) que encontró que para los jóvenes mexicanos lo que dicen los padres tiene mucha relevancia aunque puedan estar equivocados.

El tipo de padres que fueron detectados en esta investigación podrían clasificarse de la siguiente manera:

- ✓ Los padres que eligen por sus hijos
- ✓ Los padres orientadores
- ✓ Los padres ausentes

Por otra parte se observa que los procesos de toma de decisión que presenta Álvarez (2007) no son llevados a cabo o, al menos no en su totalidad, por los alumnos, como ya se mencionó anteriormente, los jóvenes deberían tomar en cuenta su personalidad, el concepto de sí mismos, sus objetivos, la identificación de diferentes alternativas, realizar un plan de acción y el tipo de apoyos con que cuenta.

Por último se detectó a una joven que está consciente de sus limitaciones económicas pero tiene claros sus objetivos educativos y así ha desarrollado un plan de acción. Está alumna es la joven que no pudo hacer su examen de COMIPES por falta de dinero pero estudiará cultura de belleza, de eso trabajará y juntará dinero para hacer el próximo examen y después poder sostener sus estudios trabajando de los mismo. Sus apoyos para este plan son su cuñada que ha estudiado cultura de belleza y cuenta con materiales y contactos.

Cabe señalar que este caso sigue los pasos del modelo 4 que menciona Álvarez (2007) ya que comprende la situación en que se encuentra, establece un plan de acción y tiene claros los beneficios que podría tener estudiar cultura de belleza antes que una carrera profesional.

Por otra parte la joven estudiante menciona que la participación de sus padres consiste en el apoyo emocional, es decir, sus padres le dicen que quisieran ayudarla

económicamente pero no pueden sin embargo están de acuerdo con las decisiones que ella tome.

Con el caso anterior se quiere mostrar lo que menciona Mangrulkar (2001) piensan de forma abstracta, pueden resolver problemas recuperando información. Entonces, es interesante encontrar jóvenes que no se interesan por hallar alternativas a sus diferentes situaciones. Es verdad que la ayuda que obtiene podría no ser suficiente pero ellos no preguntan, no se interesan por encontrarla. Hay profesores que comentan que ya han tratado de interesar a los estudiantes pero al no recibir respuesta ellos también han perdido el interés.

Si los jóvenes, los profesionales y los padres no se interesan cabe preguntar ¿Quién se interesará? Se considera importante pensar en esto debido a los constantes cambios de la sociedad, de las faltas de oportunidad y por el bien del propio país.

Como se mencionó al inicio de este documento la pregunta de investigación se enfoca en conocer si los padres participan en la elección vocacional de los estudiantes de tercer grado de la Telesecundaria Cuauhtémoc, se considera que se ha podido dar respuesta a pregunta de investigación. Sin embargo lo que aquí se ha encontrado podría ser tomado en cuenta para futuros estudios que den mayor profundidad al tema.

Se considera que en investigaciones futuras se podría estudiar el tipo de influencia que la familia tiene sobre los alumnos. Pons (1998) menciona que los padres intencionalmente o no son la influencia más poderosa en la vida de los hijos.

Es así que se obtuvo que los jóvenes que participaron en esta investigación fueron formados dentro de una estructura familiar donde la autoridad máxima son los padres y cuentan al menos con un hermano o hermana.

De esta manera se puede identificar lo que señalaba Pons (1998) unos párrafos antes, cuando un estudiante menciona que su padre se fue de la casa y por esa razón reprobó todas las materias ya que para reorganizar la dinámica familiar faltó algunas semanas, además al mencionar esto se observó un cambio emocional y cierta rebeldía.

Otro estudiante menciona que su padre y hermana trabajan en lo que él quiere estudiar y cuando se le pidió que describiera lo que le llama la atención de esa carrera mencionó más de una vez las experiencias que su padre y hermana le han contado dejando notar algo de orgullo.

Cuando se les preguntaba si querían tener hijos en algún momento de su vida 2 alumnos dijeron que no y 11 algún día cuando puedan dar a los hijos lo que necesitan, cuando tenga casa y trabajo porque quieren que sus hijos tengan todo lo que necesitan o como mencionaron desde el cuestionario que les decían sus padres, porque no quieren que sus hijos sufran.

En estos casos se puede apreciar que los jóvenes tienen ciertas emociones cuando se refieren a algún miembro de su familia o a su historia de vida. Es decir, existe algún tipo de influencia familiar en cada uno de los jóvenes, aunque los padres no estén presentes en cierto momento los estudiantes los tienen presentes y de alguna manera son referente para la toma de decisiones y la construcción de sus valores.

Por tanto se considera que los datos anteriores pueden ser tomados en cuenta y profundizar a partir de ellos en una nueva investigación.

Resulta interesante observar los cambios socioemocionales dados en la adolescencia que se mencionan en la parte teórica, se señala que en esta etapa se tiene un deseo de independencia y una mayor inclinación de pasar mayor tiempo con jóvenes de la misma edad (Krauskopf, 2007).

A pesar de que los estudiantes conviven día a día con diferentes persona y pese a que se podría pensar que la elección vocacional fuera motivo de conversación con los compañeros resultó no ser así, siendo interesante que estos jóvenes en su mayoría prefieren, aparentemente, tomar solos este tipo de decisiones.

La información que esta investigación permitió recabar ha servido para que este estudio sea del tipo exploratorio ya que los instrumentos que se utilizaron permiten proporcionar los actores que han intervenido en la elección vocacional de los jóvenes de tercer grado de la escuela Telesecundaria Cuauhtémoc y el tipo de información con

que cuentan estos y cuáles son los parámetros que tienen para la elección de cierta escuela o el tipo de criterios que se utilizan para la elección de una carrera. En la entrevista se ha querido dar mayor peso a la información sobre la participación de los padres pero los jóvenes no querían o no tenían mucho que decir de ellos; se encontró que había estudiantes que convivían con sus papás pero no había diálogo en el aspecto vocacional

## **CONTRIBUCIÓN**

Se ha encontrado que:

Los padres participan muy poco en la elección vocacional de sus hijos ya que no cuentan con la información necesaria para dar orientación objetiva a sus hijos

Con base en todo lo anterior se puede decir que la información con la que cuentan los estudiantes de tercer grado de la telesecundaria Cuauhtémoc tiene ciertas limitaciones en cuanto a las carreras de nivel medio superior

La telesecundaria Cuauhtémoc no cuenta con un servicio de orientación vocacional para sus estudiantes, los objetivos de esta modalidad se enfocan en dar servicio educativo apoyado en la tecnología a zonas geográfica y/o económicamente vulnerables. Por lo anterior y con base en lo encontrado en esta investigación una propuesta es incorporar a este sistema un área de orientación vocacional que permita a los y las alumnas contar con información explícita, concreta y objetiva sobre la elección vocacional.

Debido a lo anterior los estudiantes buscan información en diferentes sitios, parientes, conocidos y medios de información (la televisión, telenovelas). Que podrían no proporcionar información objetiva.

Por todo lo anterior se proponen sesiones que brinden a los jóvenes estudiantes información variada sobre el tema de elección vocacional. Si no es posible que la Telesecundaria de sesiones para casos particulares podría orientar sobre sitios donde sí se puede tener alguna sesión particular.

En esta telesecundaria existe el taller de computación donde se cuenta con internet, se podrían dar a los jóvenes páginas electrónicas donde ellos podrían buscar sus casos particulares sobre la elección vocacional y dar más de una sesión para que ellos busque casos de su interés ya que comentan que la renta de computadoras es inaccesible para ellos y ninguno cuenta con computadora en su casa.

## **LIMITACIONES**

Como se observó en el análisis de datos, hay alumnos que mostraron apatía y por alguna razón no querían participar en la investigación así que no contestaron todo el cuestionario. Estos jóvenes no participaron la segunda fase.

Otro obstáculo tiene que ver con el lugar donde se hacían las entrevistas ya que hubo momentos en los que todos los salones se encontraban ocupados y una vez es director sugirió que las entrevistas se realizaran en la dirección. Él no estaba pendiente de la entrevista pero estaba en la dirección junto con su secretaria. Otra vez las entrevistas se hicieron en el patio de la escuela y hubo un momento en el que había mucho ruido y se tuvo que suspender la entrevista.

No se intentó hacer de nuevos las entrevistas porque las preguntas ya estaban hechas.

# **ANEXOS**

**Psicología Educativa**

Nombre:

Profesor:

Grupo:

Grado:

Fecha:

Lee con atención cada pregunta y contesta sinceramente. Tus respuestas serán confidenciales.

1. ¿Tu elegiste estudiar en esta escuela?

Sí      No

¿Por qué?

2. ¿Qué tipo de jóvenes crees que estudian en ésta escuela?

3. ¿Te sientes orgulloso de tu escuela?

Sí      No

¿Por qué?

4. ¿Qué te han dicho de las escuelas telesecundarias?

5. ¿Qué opinas de lo que la gente dice de las telesecundarias?

6. ¿Cuáles son tus planes al concluir la secundaria?

7. ¿Deseas estudiar una carrera?

Sí No

¿Por qué?

8. ¿Tus papás te apoyan si quieres seguir estudiando?

Sí No

¿Por qué?

9. ¿Qué crees que pasaría si tuvieras un hijo en esta etapa de tu vida?

10. ¿Qué crees que ocurriría si lograras concluir estudios profesionales?

11. ¿En qué tipo de trabajo te gustaría desempeñarte?

**iiii GRACIAS POR TU COLABORACIÓN !!!!!**

## Psicología Educativa

La información que se obtengan en esta entrevista es confidencial y será utilizada únicamente con fines académicos.

Nombre:

Fecha:

Edad:

Promedio:

1. ¿A qué te dedicarás al salir de la escuela?
2. ¿Conoces a alguien que desempeñe tal labor?
3. ¿Qué te llama la atención de esta actividad?
4. ¿Qué habilidades se necesitan para desempeñarse en tal labor?
5. ¿Dónde piensas que se pueden requerir personas que desempeñan esa labor?
6. ¿Desde cuándo te interesaste por desempeñar esta labor?
7. ¿Tienes interés por alguna otra labor?
8. ¿Has pensado en tener hijos?
9. ¿Conocen tus papás tus planes?
10. ¿Con quién hablas de estos asuntos?
11. ¿Qué dicen tus papás de tus planes?

¡Gracias por tu cooperación!

Elaborado por Cecilia Gutiérrez Nájera

## REFERENCIAS

- Acero, J. (2007) *Identificación de problemas y propuestas hacía la investigación en el área de las ciencias de la educación física, deporte y recreación*. Expomotricidad. Disponible en red:[http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias\\_expo/investigacion/identificacion.pdf](http://viref.udea.edu.co/contenido/publicaciones/memorias_expo/investigacion/identificacion.pdf). Fecha de revisión: 14 de Mayo de 2010
- Aguirre, A. (2004) *Psicología de la adolescencia*, Marcombo. Barcelona, España.
- Agustín, J. (2007) *Tragicomedia mexicana 1*. Planeta, México.
- Alberti, R. (1999) *Viviendo con autoestima: cómo fortalecer con asertividad lo mejor de tu persona*. Pax. México D. F.
- Alonso, T. (1979) *Etapas del desarrollo: Orientación Educativa: Teoría, evaluación e intervención*. Síntesis. México.
- Álvarez, G. (2007) *La madurez para la carrera en la educación secundaria: evaluación e intervención*. EOS. Sevilla.
- Arredondo M. (2008) *Entre la primaria y la universidad, la educación de la juventud en la historia de México*. Santillana. México; UPN
- Bartolomé M. (2002) *Identidad*. Narcea. Madrid.
- Berger K. (1997) *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Editorial médica panamericana. Madrid España.
- Berk, L. (2004) *Desarrollo del niño y del Adolescente*. Pearson educación, S. A. Madrid España.
- Casares (2002) *Planeación de vida y carrera*. Limusa. México D. F.
- CONAFE (2004) *¿Hacia dónde vamos?: análisis y tendencia de la jerarquía de valores de los mexicanos*, SEP CONAFE. México.
- CONAPO (1999) *Adolescencia y curso de vida*. Disponible en red: <http://www.conapo.gob.mx/publicaciones/Otras/Otras3/adolesc.pdf>. Fecha de revisión: 26 Mayo 2009
- Cortada, N. (2000) *El profesor y la orientación vocacional*. Trillas. México D. F.

- Cortes, V. (2004) *La televisión que educa*. Disponible en red:  
<http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/alumnos/telesec/tecnologia.htm>. Fecha de revisión: 4 Mayo de 2009.
- Díaz, R (2001) *Introducción a la psicología*. Trillas. México D. F.
- Díaz, R. (2002) *Psicología del mexicano: descubrimiento de la etnopsicología*. Trillas. México D. F.
- DGME (2009) *Documento base del modelo educativo para el fortalecimiento de Telesecundaria Preliminar*. Disponible en red:  
<http://www.dgme.materiales.sep.gob.mx/documentos/MODELO%20EDUCATIVO%20INTEGRAL%20DE%20TELESECUNDARIA.pdf>. Fecha de revisión: 28 de Octubre 2009
- DGTVE (n. d) *La telesecundaria en México: La vinculación entre el estudiante, sus necesidades y la comunidad*, Disponible en red:  
[http://dgtve.gob.mx/pdfdocs/manuales/telesecundaria\\_en\\_Mexico.pdf](http://dgtve.gob.mx/pdfdocs/manuales/telesecundaria_en_Mexico.pdf). Fecha de revisión: 4 de Mayo 2009.
- Escalante, G. (2004) *Nueva Historia mínima de México*, Colegio de México. México.
- Estrada, M. (2009) *Elección de carrera ¿Satisfacción o frustración?*. CFIE-IPN. México D.F.
- Fernández, J. (1993) *Orientación profesional y currículum de secundaria: la educación sociolaboral y profesional de los jóvenes*. Aljibe. Granada
- Flick, U. (2004) *Introducción a la investigación cualitativa*. Morata S. L. España
- Galindo (1999) *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. Pearson Universitari.
- Garay, A. (2003) *El perfil de los estudiantes de nuevo ingreso de las universidades tecnológicas de México*. Disponible en red:  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/325/32512209.pdf> .Septiembre de 2010
- Garay, A. (2004) *Los actores desconocidos: una a aproximación al contexto de los*

- estudiantes*. ANUIES. México D.F.
- González, A. (1997) *Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar*. Disponible en red: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/727/72709204.pdf>. Fecha de revisión 21 Junio de 2010
- González, R. (2000) *La telesecundaria, una modalidad educativa exitosa*. La tarea revista de educación y cultura. Volumen (11). Revista en línea disponible en red: <http://www.latarea.com.mx/articu/articu11/gonzal11.htm>. Fecha de revisión: 4 de Mayo 2009.
- González, J. (2005) *Adolescencia, salud sexual y reproductiva*, Disponible en red: [http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota\\_id=45132](http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?nota_id=45132). Fecha de revisión: 16 Marzo de 2009.
- González T. (1989) *Análisis de las causas del fracaso escolar en la Universidad Politécnica de Madrid*, Disponible en red: <http://www.educacion.es/cide/espanol/publicaciones/colecciones/investigacion/col029/col029pc.pdf>. Fecha de revisión: 23 Abril de 2010
- Guelar, D. (2002) *La adolescencia: manual de supervivencia*, Gedisa. España.
- Hernández, S. (2003) *Metodología de la investigación*. Mc. Graw Hill. México D. F.
- INEGI (2004) *Telesecundaria en México*. Disponible en red: [http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/alumnos/telesec/textos/texto\\_telesec.htm](http://www.inegi.gob.mx/inegi/contenidos/espanol/ciberhabitat/escuela/alumnos/telesec/textos/texto_telesec.htm). Fecha de revisión: Diciembre 8 de 2008.
- Jornada (2008) *A 40 años de la telesecundaria en México*. Disponible en red: <http://bine.org.mx/node/1390> Fecha de revisión: Diciembre 8 de 2008.
- Krauskopf, D. (2007) *Adolescencia y educación*. Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica
- Laluzza J. (2003) *Adolescencia y relaciones familiares*. Disponible en red: <http://www.dehisi.org/upload/documentos/texts equip/Adolescencia Familia.pdf>. Fecha de revisión: 21 de Junio de 2010.
- López, G. (2004) *Una aporía en el campo de la Orientación educativa en el modelo desarrollista, reflexiones respecto a la vocación*. Disponible en red: <http://www.remo.ws/revista/n3/n3-cardoso.htm>. Fecha de revisión: 31 de Agosto de 2010

- Luna, M. (2006) *Plan de vida y carrera: compromiso de padres de familia, orientadores educativos y la sociedad*. Disponible en red:  
<http://www.tij.uia.mx/eboe/plan.pdf>. 31 de Agosto de 2010.
- Mangrulkar L. (2001) *Enfoque de habilidades para la vida para un desarrollo saludable de niños y adolescentes*. Organización Panamericana de la Salud. Washington, DC.
- Martínez, M. (2007) *Materiales educativos para la telesecundaria*. Disponible en red:  
[http://74.125.47.132/search?q=cache:c1Llpwf93aMJ:conimagen.dgme.sep.gob.mx/memorias/documento\\_cm.doc+telesecundaria+hoy&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=mx](http://74.125.47.132/search?q=cache:c1Llpwf93aMJ:conimagen.dgme.sep.gob.mx/memorias/documento_cm.doc+telesecundaria+hoy&cd=4&hl=es&ct=clnk&gl=mx). Fecha de revisión: 24 Sep. 2009
- Monroy (2002) *Salud y sexualidad en la adolescencia y juventud*. Pax, México.
- Montero (2006) *Televisión, valores y adolescencia*. Gadisa. Barcelona.
- Muuss, R. (1997) *Teorías de la adolescencia*, Paidós. México.
- Nicolson, D. (2002) *Problemas de la adolescencia: Guía práctica para el profesorado y la familia*, Narcea. Madrid.
- Pick, S. (1992) *Planeando tu vida*. Planeta, México.
- Pons, D. (1998) *El modelo familiar y el papel educativo de los padres en la etiología del consumo del alcohol en los adolescentes*. Disponible en red:  
[http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S113557271998000300010&script=sci\\_arttext](http://www.scielosp.org/scielo.php?pid=S113557271998000300010&script=sci_arttext). Fecha de revisión: Diciembre 8 de 2008.
- Ríos, M. (2007) *Orientación educativa: plan de vida y carrera*. Grupo Editorial Patria. México D. F.
- Rodrigo, M. (2004) *Relación Padres-Hijos y estilo de vida en la adolescencia*. Disponible en red:  
<http://www.galanet.eu/dossier/fichiers/Estudio%20sobre%20la%20relaci%F3n%20padres-hijos%20en%20Espa%F1a.pdf>. Fecha de revisión: Diciembre 8 de 2008.
- Santrock (2003) *Adolescencia*. Mc Graw Hill, Madrid.

SEP (2005) *Orientación y tutoría*. Disponible en red:

<http://www.reformasecundaria.sep.gob.mx/orientacion/BOrientacion.htm>. Fecha de revisión: Diciembre 4 de 2009

SEP (2006) Plan de estudios 2006. SEP. México.

Stake (2007) *Investigación con estudios de casos*. Morata. Madrid

Tapia, Q. (2008) *Telesecundaria 40 años*. Disponible en red:

<http://www.milenio.com/node/136422>. Fecha de revisión: 4 Mayo de 2009.

Taylor (2000) *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Disponible en red:

[http://www.insp.mx/cambio/curso\\_corto/priv/material/AqWs/22-10TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-Metodologia-cualitativa.pdf](http://www.insp.mx/cambio/curso_corto/priv/material/AqWs/22-10TAYLOR-S-J-BOGDAN-R-Metodologia-cualitativa.pdf). Fecha de revisión: 29 Dic. 2009

UAG (2007) *Proyecto de vida*. Disponible en red:

[http://crecea.uag.mx/doctos/cre\\_proyecto.pdf](http://crecea.uag.mx/doctos/cre_proyecto.pdf) Fecha de revisión: 26 Mayo de 2009.

Universidad de Costa Rica (2008) *Relaciones interpersonales Adecuadas mediante una comunicación y conducta asertivas*. Disponible en red:

<http://revista.inie.ucr.ac.cr/articulos/1-2008/archivos/asertiva.pdf>. Fecha de revisión: 26 Mayo de 2009.

Vasilachis (2006) *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa S. A. Barcelona España

Vidal, L. (2000) *Autoestima y motivación: valores para el desarrollo personal*. Magisterio. Santa fe de Bogotá.

Vidal, L. (2004) *Motivación para el éxito*. Excélsior Magisterio. Bogotá.

Villoro, L. (1997) *El poder y el valor: Fundamentos de una ética política*. Fondo de Cultura Económica. México D. F.

Vinuesa, M. (2002) *Construir los valores: currículum con aprendizaje cooperativo*.  
Desclée de Brouwer, S.A. Bilbao.

Zacarés J. (2007) *Identidad, orientación hacia el trabajo y proyecto vital de los jóvenes*.  
Participantes en Programas de Garantía Social. Disponible en red:  
<http://miriampelem.pbworks.com/f/zarulli.pdf>. Fecha de revisión: 21 Junio de  
2010.

Zorrilla M. (2004) *La educación secundaria en México: al filo de la reforma*. Revista  
electrónica iberoamericana sobre calidad, eficacia y cambio en educación. Vol.  
(2). Revista en línea disponible en red:  
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/551/55120106.pdf>. Fecha de revisión: 2 de Enero  
de 2009.