



# UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD 092-AJUSCO

---

**LICENCIATURA: PEDAGOGÍA**

**DESARROLLO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN  
LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR DENTRO DEL MARCO  
DEL ACUERDO 442.**

**ESTUDIO DE CASO: COLEGIO DE BACHILLERES  
N° 15 CONTRERAS, D.F.**

**T E S I S**

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

**ANGELA ALEJANDRA GAMA MONTES**

ASESOR:

**MTR. MÁZATL AVENDAÑO ZATARAÍN**

MÉXICO., D. F

FEBRERO-2011

# **“E** **EDUCAR PARA TRANSFORMAR”**

“Tengo seis honrados servidores

(Ellos me enseñaron bien);

Sus nombres son *Qué* y *Porqué*

y *Cuándo* y *Cómo* y *Dónde*

y *Quién*.”

Rudyard Kipling. Escritor inglés.

*Por que la responsabilidad de ser estudiante de la Universidad Pedagógica va más allá de simplemente conocer los hechos, recordarlos y ponerlos en el olvido.*

*Por que existe una necesidad imperante de resarcir las deficiencias en el ámbito educativo en pro de futuras generaciones.*

*Por que todos necesitamos expresar lo que sabemos y sentimos.*

*Y por que aceptamos los retos de nuestra profesión.*

*Por esto y por mucho más, nos educamos para transformar.*

## DEDICATORIAS

Con profundo respeto y cariño a cada uno de los a continuación mencionados por ser parte importante de mi vida y de mi formación académica y por que si no hubieran estado presentes en mi vida seguramente me hubieran hecho falta.

- ✓ Al ser que diariamente me da la vida y me rodea de cosas hermosas para vivir motivada.
- ✓ A Bernabé, mi esposo, quien es mi complemento y ha sido un pilar en mi vida pero sobretodo en esta aventura del conocimiento teniendo la palabra precisa en el momento adecuado.
- ✓ A mi mamá por haberme apoyado cuando lo he necesitado.
- ✓ A mis hermanos por que con cada uno he compartido experiencias hermosas a lo largo de nuestra vida.
- ✓ A mi asesor quien ha estado disponible en todo momento y ha sido un maestro y amigo en esta empresa, proporcionándome la asesoría técnico-pedagógica tan necesaria para la realización de éste trabajo.
- ✓ Al maestro Alfonso Arredondo por que ha sido un apoyo desde el inicio de mis estudios y un amigo dispuesto a escuchar y a dar palabras de aliento.

## **AGRADECIMIENTOS**

- ✓ A la Universidad Pedagógica Nacional por proporcionarme la oportunidad de ser parte de sus miembros y por ser una institución educativa capaz de preparar profesionales capaces de transformar la práctica educativa.
  
- ✓ A los profesores que fueron formando la pared del conocimiento en mí pacientemente.
  
- ✓ A Jesús Pérez Hernández del centro de copiado y a José García Aguirre del departamento de impresiones por proporcionarme el servicio amable y oportunamente sin objeción alguna.
  
- ✓ A Roberto Santillán por ser un amigo dispuesto a aguantar pacientemente las prisas derivadas de éste trabajo.
  
- ✓ A los señores Gilberto Tovar Ramírez y Juan Chávez Gamboa del departamento de intendencia por realizar abnegadamente un trabajo que nadie nota cuando se ha hecho pero resalta cuando no se ha efectuado.
  
- ✓ A aquellos compañeros de estudio con los que compartí momentos gratos.

## ÍNDICE

<i>CONTENIDO</i>	<i>PÁGINA</i>
INTRODUCCIÓN.	8
Planteamiento del problema.	12
<b>I COMPETENCIAS COMUNICATIVAS</b>	
1.1. Concepto de comunicación.	15
1.2. Componentes conceptuales de la comunicación.	16
1.2.1 Elementos que intervienen en la comunicación.	19
1.2.2. Qué se entiende por competencia comunicativa.	28
1.3. Obstáculos para una buena comunicación.	32
1.3.1. Frecuentes bloqueos en la comunicación.	34
1.3.2. Actitudes constructivas para la comunicación.	35
1.4. Importancia del desarrollo de las competencias comunicativas.	38
1.4.1. El docente como mediador pedagógico en el proceso comunicativo.	39
1.4.2. Elementos para el desarrollo de las competencias comunicativas.	48
<b>II TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, LA EDUCACIÓN Y LAS TIC</b>	
2.1. Teorías de la comunicación.	53
2.1.1. La comunicación como proceso.	54
2.1.2. Ocho pasos para una comunicación efectiva.	68
2.2. Teorías de la Educación.	71
2.2.1. Concepto de Educación.	72

2.2.2. Educación centrada en el aprendizaje del estudiante.	85
2.2.3. Acuerdo 442.	90
2.3. Qué son las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.	97
2.3.1. Comprensión de las TIC.	97
2.3.2. Las TIC y la mediación pedagógica.	100

### **III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1. La Investigación documental y la investigación etnográfica.	105
3.2. La investigación cualitativa, descriptiva y socio empírica.	106
3.3. El Colegio de Bachilleres No. 15 “Contreras” y su contexto.	109
3.4. La entrevista con las autoridades: un acercamiento a las problemáticas del Colegio.	114
3.4.1. Las políticas educativas y su aplicación dentro del Colegio.	117
3.4.2. Las estrategias instrumentadas para el desarrollo de las competencias comunicativas.	120
3.5. La entrevista a los estudiantes: una expresión real de la óptica del contexto propio.	121
3.5.1. La relación con los profesores.	122
3.5.2. El papel de la familia.	124
3.5.3 La influencia del medio ambiente.	126
3.6. La observación directa del medio ambiente y su influjo en el desarrollo de las competencias comunicativas.	127
3.7. Análisis e interpretación de resultados.	128
3.7.1 Entrevistas y observación a los estudiantes.	129
3.7.2. Entrevista y observación a los profesores.	151

## **IV PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.**

4.1 Taller para el desarrollo de competencias comunicativas.	168
4.2. Problema.	169
4.3. Proyecto de solución.	171
4.4. Objetivo.	173
4.5. Beneficios.	173
4.6. Metas.	174
4.7. Fundamentación teórica.	175
4.8. Estrategias.	180
4.9. Programación de actividades y calendarización.	181
4.10. Presupuesto.	185
4.11. Organización.	185
4.12. Seguimiento y evaluación.	185
CONCLUSIONES	187
FUENTES DE CONSULTA	196
ANEXOS	203

## INTRODUCCIÓN

**S**ea que se haya catalogado así o no, a lo largo de la vida, todo ser humano es, en mayor o menor grado, receptor y emisor de información. Debido a ello, cobra una gran importancia el saber como comunicarse con otros eficientemente.

En términos generales comunicar significa transmitir o impartir información de una persona a otra (s). Esto resulta en compartir, en tener algo en común el uno con el otro. Lo supracitado implica ver el acto comunicativo dentro de un contexto de cooperación, en el cual se esté consciente de que aún una mirada puede comunicar un mundo de significado y sentimiento y por tanto puede influir decisivamente en aquella persona que es receptora.

Del tipo de comunicación que logré establecer cada persona depende en gran parte el éxito que tenga a lo largo de su vida personal, académica y laboral, de ahí la importancia de estar conciente acerca de cómo se establece y desarrolla habitualmente el proceso comunicativo.

No obstante que el ámbito educativo presenta un sin fin de oportunidades para desarrollar en cada uno de los estudiantes desde edades tempranas, competencias de tipo comunicativo que le permitan desenvolverse en cada momento de su vida lo mejor posible, las dificultades de la comunicación se han ido acrecentando hasta llegar a ser objeto de estudio de la Pedagogía y la Psicología entre otras disciplinas.

Dentro de la institución escolar, la comunicación ha adquirido un lugar especial por considerar cómo los procesos de interacción que desarrollan los docentes y los estudiantes promueven un mejor desarrollo académico por ambas partes y como de la dinámica que logran conformar en su espacio estudiantil/laboral dependiendo el caso, contribuye por un lado al refinamiento de sus personalidades y por otro al disfrute de sus respectivas actividades por darse en un clima de entendimiento y colaboración.

Debido a que el hecho comunicativo está intrínsecamente ligado con el proceso comunicativo es imprescindible reconocer que, de la forma en que se



establezca la comunicación entre el docente y el estudiante dependerá en gran medida la reacción que éste último tenga y la respuesta que manifieste.

Por lo tanto si cada acto educativo está mediado por una acción comunicativa, y estos a su vez tienen influencia educativa en algún sentido, debido a que el cerebro capta y procesa la información de distintas maneras y una de ellas tiene que ver con su asombrosa capacidad de procesar información incluso subconscientemente, se requiere entonces de un análisis que permita comprender los aspectos comunicativos que intervienen en los procesos enseñanza y aprendizaje y como estos repercuten en el desarrollo del estudiante.

No obstante la importancia de la comunicación en el círculo educativo, la comunicación va más allá de la escuela, debido a que sus ramificaciones se extienden a la sociedad en general y afectan cualquier relación interpersonal que exista. De ahí, la necesidad de que la persona consciente de la importancia de la comunicación sea congruente, no solo en lo que dice sino como lo dice y en los recursos de que hace uso para decirlo.

Si bien es cierto que no existe un modelo de comunicación del todo preciso si lo es que la comunicación de tipo pedagógico es un sistema abierto que permite que las actividades sean recíprocas entre los participantes, donde el diálogo y el consenso enriquecen el proceso y permiten la toma de decisiones y la solución de problemas cuando estos se presentan.

Considerando la importancia que tiene el proceso comunicativo y el que el estudiante desarrolle competencias del mismo tipo, ésta tesis tiene como objetivo principal: Analizar cómo los estudiantes del Colegio de Bachilleres a partir de la puesta en marcha de la Reforma Integral de la Educación Media Superior desarrollan las competencias comunicativas y cuál ha sido el papel del docente y de la institución en el logro de los objetivos propuestos en el Acuerdo 442.

Dentro de esta investigación se buscará identificar cómo el alumno del Colegio de bachilleres a partir de la puesta en marcha del Acuerdo 442, aprende las competencias comunicativas, lo cual lleva a Investigar en que sentido la puesta en marcha del Acuerdo 442 ha contribuido a mejorar las competencias genéricas de los alumnos y cuáles han sido las estrategias implementadas por parte de la

institución para lograr que el docente en el aula fomente las competencias educativas a partir de la Reforma a la Educación Media Superior.

Debido al papel crucial que desempeñan los docentes en la formación de las competencias de los alumnos, durante la realización de este trabajo se examinará de qué manera el docente ha participado en el desarrollo de las competencias comunicativas (orales y escritas) de los alumnos del Colegio de Bachilleres, para ello será necesario analizar cuales han sido los recursos didácticos con los que cuenta el docente dentro del aula para lograr el proceso enseñanza-aprendizaje en materia comunicativa.

Así mismo, se describirá cómo el alumno del Colegio de Bachilleres pone en práctica las competencias comunicativas tanto dentro del aula como en su tiempo libre dentro de la Institución escolar.

Teniendo en cuenta lo anteriormente afirmado, éste trabajo pretende resaltar varios aspectos dentro del proceso comunicativo; el primero de ellos tiene que ver con las características que son fundamentales a todo proceso comunicativo, a saber el diálogo, la significación de contextos, el uso de códigos similares y significados denotativos, etc. Para ello el primer capítulo presenta diversas fuentes teóricas que nutren la conceptualización de la comunicación, se citan diversos intentos de definición de su campo de estudios y se opta por una definición que la considera como un acto bilateral, en este mismo sentido se resaltan los elementos que intervienen en la comunicación, reconociendo los bloqueos frecuentes y las actitudes que sirven para construir una comunicación eficiente.

Así mismo, el primer capítulo reconoce la importancia de desarrollar competencias comunicativas que posibiliten al estudiante un mejor desempeño en todas las áreas donde se desenvuelva y de qué manera el docente se posiciona como mediador pedagógico en el afán de facilitar al alumno la adquisición de conocimientos nuevos.

El capítulo dos aborda diferentes teorías de la comunicación que a lo largo de los años se han enriquecido por la toma en cuenta de diferentes elementos que influyen en el proceso de comunicación.

A fin de resaltar los vínculos existentes entre la comunicación y el acto educativo, el mismo capítulo contiene algunas teorías de la educación que muestran de que manera ha ido evolucionando el pensamiento y la práctica educativa, hasta llegar a una educación centrada en el aprendizaje del estudiante.

Se revisan distintos aportes teóricos en los cuales se considera al acto educativo como un proceso de interacción y comunicación entre los profesores y los estudiantes, entre ellos están citados, David Paul Ausubel y Lev Semienovich Vigotsky.

Como parte esencial de este trabajo, en el Acuerdo 442 se explica el por qué se busca desarrollar en los estudiantes de la Educación Media Superior, competencias de tipo comunicativo, para ello se ha incluido una parte significativa de tal documento.

Finalmente se estima la importancia de la comunicación educativa y su instrumentación en el aula., así como el uso de las TIC y del papel del docente como mediador pedagógico.

En el capítulo tres, se describe el tipo de metodología utilizada a lo largo de la investigación. En un primer momento se describe el contexto del Colegio de Bachilleres N° 15 “ Contreras”, para ello se incluyen aspectos relevantes de entrevistas realizadas al director, a una orientadora y al jefe de la oficina de trámites escolares, las cuales también sirvieron para señalar los problemas que atañen a los alumnos y por tanto influyen en su rendimiento académico.

Con el propósito cómo están desarrollando en los alumnos competencias comunicativas, se entrevistó a seis profesores, cinco de los cuales permitieron la observación en el aula durante una sesión de clases.

Ahora bien, para contrastar la información dada por los docentes y la observación en clase se realizó una encuesta y una entrevista a los alumnos de los grupos observados, cien de ellos colaboraron con sus respuestas, las cuales proporcionaron una visión más amplia de la dinámica dentro del colegio en materia comunicativa.

Para cerrar el tercer capítulo se hace un análisis e interpretación de la información obtenida.

Una vez tenidos los resultados, se procede en el capítulo cuatro a proponer un proyecto de taller para el desarrollo de competencias comunicativas en los docentes, el cual pretende lograr que el profesor tenga la posibilidad de adquirir conocimientos tanto teóricos como prácticos, sobre estrategias y materiales didácticos que pueden ser utilizados en el aula para aprender y desarrollar competencias en materia comunicativa.

La propuesta va dirigida en primera instancia al personal docente, debido a que ellos son los que se enfrentan a la problemática día con día y son ellos, los que por medio de su práctica pedagógica pueden incidir en el desarrollo de las competencias comunicativas de sus estudiantes. No obstante que se reconoce que la falta de competencias comunicativas no solo tiene que ver con el ámbito escolar y con la práctica de los docentes.

A manera de conclusión, se espera que por medio de ésta tesis se de un acercamiento a las problemáticas comunicativas existentes en el colegio “Contreras” y a las necesidades que tienen los profesores para atenderlas, así como a los desafíos a los que se han presentado desde la puesta en marcha de la Reforma Integral de la Educación Media Superior y de lo que han hecho algunos docentes para que ésta funcione lo mejor posible y se cumplan los objetivos educativos previamente trazados.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El ingreso del alumno de Educación Media Superior (EMS) a la Universidad Pedagógica Nacional supone en muchos sentidos un reto para si mismo, específicamente cuando se tiene que enfrentar a materias que exigen por parte de él, el (buen) desarrollo de una comunicación que se espera, sea tanto oral como escrita.

Debido a la naturaleza de la Universidad Pedagógica Nacional y de su propuesta educativa; específicamente en la Licenciatura de Pedagogía cuyo perfil de egreso es de acuerdo al plan 90: al concluir sus estudios el pedagogo podrá:

- Explicar la problemática educativa de nuestro país con base en el conocimiento de las teorías, los métodos y las técnicas pedagógicas y del sistema educativo nacional

- Construir propuestas educativas innovadoras que respondan a los requerimientos teóricos y prácticos del sistema educativo, basándose en el trabajo grupal e interdisciplinario
- Realizar una práctica profesional fundada en una concepción plural humanística y crítica de los procesos sociales en general y educativos en particular.

Al analizar el perfil de egreso que se espera que el alumno alcance durante su actividad académica, es posible entender la importancia que cobran las competencias comunicativas y de ahí el por qué se espera por parte del alumno de nuevo ingreso el dominio de ciertas competencias comunicativas que permitan el mejor desempeño como alumno a lo largo de su trayectoria como estudiante en la Universidad y posteriormente en su desempeño profesional.

El mapa curricular de la Licenciatura de Pedagogía está dividido en tres fases, a saber:

- 1) Primera fase, de formación inicial
- 2) La segunda que se refiere a la formación profesional
- 3) Tercera fase que es llamada de concentración en campo o servicio.

Cada una de las fases contiene sus propios desafíos, en la primera fase se espera que el alumno disponga de cierto bagaje en materia comunicativa que le permita exponer frente a sus compañeros y a profesores ciertos tópicos, aunada la necesidad de defender su propio punto de vista; es decir a argumentar a favor o en contra de cierta temática, así como el plasmar ideas propias o ajenas en algún ensayo o trabajo escrito. Sin embargo es común observar que un porcentaje significativo de alumnos de nuevo ingreso presentan deficiencias en cuanto a tales competencias comunicativas, ésta situación ha dado como resultado que en las materias que son parte de la fase de formación inicial y que exigen tales competencias como *Ciencia y sociedad*, exista un alto índice de reprobación y con el tiempo incluso la deserción.

La escasez de competencias comunicativas en el alumno generan que a lo largo de las tres fases que conforman el mapa curricular, su desempeño sea intermedio, prolongándose incluso hasta el momento en que debe escribir su

trabajo recepcional. Ésta es una problemática que incluso, se extiende al desempeño del docente ya que de acuerdo a algunas opiniones de profesores de la Universidad Pedagógica el nivel de las clases baja por que se espera que el alumno cuente con ciertas herramientas que le permitan una comunicación más fluida.

La Universidad Pedagógica Nacional requiere un alto nivel de competencias comunicativas que les permitan tanto la buena adquisición como la buena transmisión del conocimiento. Sin embargo es común observar en el aula, cuando los alumnos deben participar activamente, una reducción del lenguaje tanto oral como escrito, muestra de lo reducido de su vocabulario. En este mismo sentido la insuficiencia de las competencias comunicativas ha dado como resultado que en las clases solo un grupo pequeño de alumnos participen activamente y el resto se dedique a solo escuchar; esto, debido en parte a la falta de seguridad al expresar lo aprendido en palabras propias.

La deficiencia de tales competencias comunicativas ha dado como resultado que alumnos de los últimos semestres (séptimo y octavo semestre), aún adeuden materias que corresponden a la fase de formación inicial, obligando así que muchos alumnos prolonguen sus años de estancia en la Universidad e incluso a que se aburran y decidan claudicar en sus esfuerzos.

Ahora bien, la escasez de competencias comunicativas es una problemática que no solo afecta la vida académica del alumno, sino que tiene efecto a lo largo de su vida tanto personal como profesional, evitando así que se convierta en un ente seguro de si mismo y de sus capacidades.

Considerando que un alto porcentaje de los estudiantes que ingresan a la Universidad Pedagógica Nacional proviene del Colegio de Bachilleres, la problemática va mas allá de la Educación Media Superior, llegando a ser un problema de la UPN que debe ser atendido en beneficio de los estudiantes y de su desarrollo personal y profesional.

## CAPÍTULO I COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

### 1.1 Concepto de comunicación

A lo largo de la historia de la humanidad, el hombre ha experimentado como la comunicación ha sido la base tanto de la vida social como del funcionamiento cognitivo personal, razón por la cual entorno al proceso comunicativo se ha despertado un gran interés, muestra de ello, es la gran cantidad de enunciaciones que se han hecho para explicar que es la comunicación. De acuerdo a Lance y Larson citados por Ongallo (2007: 10), existen más de ciento veintiséis definiciones del término comunicación.

Es posible entender que el concepto ha sido modificado de acuerdo al enfoque de cada autor, no obstante, su raíz etimológica proviene del latín **comunicatio, -onis [communico]** que implica participación. Al tiempo que **communico – era, -avi, atum [communis]** significan poner en común, tener en común, comunicar, compartir, repartir, participar. Mientras **communio, -onis [communis]** alude a comunidad, asociación, comunión, sociedad carácter común. En, una línea similar **communis, e-[cummunis]** significa perteneciente a varios o a todos y **communitas, -atis [communis]** refiere a comunidad, estado o carácter común y en un segunda acepción sociabilidad, instinto social, amabilidad.

Con base en la raíz etimológica proveniente del latín es posible observar la relación existente entre comunicación y comunidad, la cual muestra que para que florezca la comunicación es necesaria la existencia de un grupo social (comunidad) cuyos intereses sean similares, ya que la relación dentro de una comunidad se amplía en el convivir y compartir de los seres racionales. Tal afirmación puede verse reflejada en la siguiente declaración:

La necesidad de acción coordinada genera en la sociedad una determinada necesidad de comunicación que es menester cubrir para que sea posible una efectiva coordinación de las acciones, imprescindible para la satisfacción de las necesidades. (Habermas, 1989: 352).

Teniendo en cuenta la amplitud del concepto comunicación y su estrecha relación con el término comunidad, a continuación se incluyen algunas definiciones del mismo.

Kenneth sereno y David C. Mortensen citados en Rangel (2005:11), sostienen que “comunicación” es: un proceso (serie de fases de un fenómeno) por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado. Tal definición de acuerdo a Rangel es lo suficientemente extensa para abarcar aquellas situaciones educativas a las que todo maestro se enfrenta diariamente.

Debido a que la comunicación es concebida como un proceso en el cual existe un desarrollo o evolución de fases sucesivas antes de cumplir el objetivo para el cual se inicio, por lo tanto existe en ella dinamismo y el emisor o iniciador del proceso tomará en algún momento el papel de receptor, ya que durante el desarrollo existe un constante intercambio de información, conocida como comunicación bilateral, donde la información fluye entre los actores y cada uno tiene un momento de participar en ella y aportar ideas propias.

## **1.2 Componentes conceptuales de la comunicación**

El concepto comunicación parece ser difícil de establecer, a lo largo de los años el diccionario de la Legua española, ha ido aumentando las acepciones del vocablo comunicación. La edición de 1970, contiene 8 significados de comunicación. La edición correspondiente a 1984, registra 10, la edición de 1992, incluye 11 significados y la edición de 2001, contiene 9 significados.

Dance, de acuerdo a Ongallo (2007: 11), fue el primer autor que trató de aclarar los matices envueltos en el concepto de comunicación, estableciendo quince componentes distintos que encontró a través de sus estudios en torno al tema. Con el propósito de conocer algunos de los componentes encontrados en el término comunicación por Dance han sido transcritas algunas de sus conclusiones.



## COMPONENTES CONCEPTUALES DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN DANCE

<b>COMPONENTE</b>	<b>ENUNCIADO</b>
<b>1. SIMBOLOS/VERBAL.</b>	“Comunicación es el intercambio verbal de un pensamiento o idea.”
<b>2. CONOCIMIENTO.</b>	“Comunicación es el proceso por el cual entendemos a los demás, y somos entendidos por ellos. Es algo dinámico, en cambio constante y adaptable a cada situación o contexto o contexto”
<b>3. INTERACCIÓN, RELACIONES, PROCESO SOCIAL.</b>	“La interacción, incluso en el nivel biológico, es un tipo de comunicación; de otro modo, los actos comunes no podrían tener lugar.”
<b>4. REDUCCIÓN DE INCERTIDUMBRE.</b>	“La comunicación surge con la necesidad de reducir la incertidumbre, para actuar con eficacia al defender o fortalecer el ego.”
<b>5. PROCESO.</b>	“Comunicación: Transmisión de información, ideas, emociones, conocimientos, etcétera, mediante el uso de símbolos, palabras e imágenes, iconos, gráficos...Es el acto o proceso de transmisión que usualmente se denomina comunicación.”
<b>6. TRANSFERENCIA, TRANSMISIÓN, INTERCAMBIO.</b>	“El hilo conductor parece ser la idea de algo que es transferible de una cosa, o persona, a otra.”
<b>7. ENLACE, VÍNCULO.</b>	“Comunicación es el proceso que une partes discontinuas del mundo con otras partes.”
<b>8. COMUNALIDAD.</b>	“La comunicación es un proceso que pone en común a dos o más que eran el monopolio de uno a otros.”
<b>9. CANAL, TRANSPORTE.</b>	“Es el medio de enviar mensajes, órdenes, etcétera mediante teléfono, telégrafo, radio o correo.”
<b>10. RESPUESTA A UN ESTÍMULO.</b>	“Comunicación es el proceso de captar la atención de otra persona con el propósito de que responda a un estímulo.”
<b>11. RESPUESTA/ CONDUCTA DE MODIFICACIÓN DE RESPUESTA.</b>	“La comunicación es la respuesta discriminante de un organismo a un estímulo determinado.”

<b>12. ESTIMULOS.</b>	“Cada acto de comunicación es visto como una transmisión de información consistente en un estímulo discriminante desde el origen hasta el destino.”
<b>13. INTENCIONES.</b>	“La comunicación basa su interés en situaciones conductuales en las que una fuente u origen transmite un mensaje a un receptor con la intención consciente de influir en sus conductas posteriores.”
<b>14. TIEMPO Y SITUACIÓN.</b>	“La comunicación es una transmisión de un todo estructurado de un agente a otro.”
<b>15. PODER.</b>	“La comunicación es el mecanismo por el que el poder es ejercido”

Fuente: Ongallo, 2007.

Los diferentes elementos encontrados dan cuenta en términos generales de dos importantes concepciones que se tienen de la comunicación:

- **La comunicación es un acto unilateral**
- **La comunicación es un acto socializador**

En éste trabajo de investigación se preferirá la segunda concepción, donde la comunicación supone un proceso completo de sociabilidad que implica la emisión y transmisión de mensajes por cada uno de los actores implicados en el proceso, con lo cual la comunicación se convierte en un acto bilateral.

Una concepción más de comunicación se encuentra en la obra Fundamentos de la comunicación, donde sus autores la definen como “proceso en el que un individuo inicia mensajes con símbolos verbales y no verbales para expresar significados, de forma que se generen significados paralelos o similares en todos los comunicadores que participan.”

Para Albaladejo (2007:18), quien aborda la comunicación desde una perspectiva en la cual cada persona comunica algo más allá de lo que dice;

La comunicación es un proceso en el cual se transmite información, sea ésta del tipo que sea...alguien hace o dice algo y otra persona (o otras personas) piensan o hacen otra cosa como respuesta a lo que han entendido de la conducta de la primera persona.

Esta acepción de comunicación tiene como propósito concientizar a aquellos que participan en el proceso educativo de la importancia de ser congruente entre lo que se dice y lo que se hace; en otras palabras evitar actuar de manera diferente a lo que se pretende comunicar ya que en cada intento de ocultar algo es posible

que se transmita algo que no se desea y los demás lo capten sin dificultad. En un segundo momento se abordará este aspecto de la comunicación.

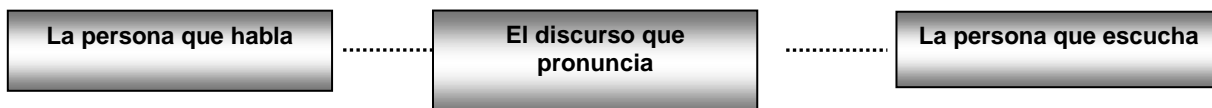
### **1.2.1. Elementos que intervienen en la comunicación**

Existen una multitud de formas de comunicación, los cuales, de acuerdo a sus propias necesidades han ido adhiriendo y perfeccionando sus signos. Aunque el propósito de ésta tesis no es centrarse en ellos, solo a manera de referencia se mencionarán algunos, a saber: dactilología, código Morse, código de circulación, lenguaje de los banderines, etc. Cada uno de estos medios de comunicación cuenta con propósitos y elementos precisos que hacen de ella el medio óptimo posible de compartir mensajes y por consecuencia de socializar con el prójimo.

El hombre como ser social que es y vive en un contexto específico, el cual él mismo crea y configura, recibe de su entorno estímulos y mensajes que le hacen reaccionar de tal o cual forma hasta el punto de actuar y como consecuencia transformar el medio en el que vive. Gracias a los mensajes que el hombre recibe, puede en cierto sentido vivir la experiencia de otras personas y con base en ellas modificar su propia conducta ya sea de manera consciente o inconsciente, de ahí la importancia de identificar plenamente los elementos que intervienen en el proceso comunicativo y el papel que juega cada uno de ellos. Con éste fin, diversos estudiosos se han dado a la tarea de seccionar el proceso comunicativo y explicitar cuál es la tarea de cada uno de ellos.

*Grosso modo* se puede decir que en toda comunicación se da la transmisión por parte del emisor de un mensaje el cual fluye a través de un canal cuyo propósito es llegar a un receptor.

Aristóteles en la retórica, señaló como componentes de la comunicación al orador, el discurso y el auditorio; al mencionarlos específicamente mostró que cada uno de ellos tiene una particular importancia; dicho de ésta manera, a simple vista el proceso comunicativo pudiera parecer un tanto sencillo, sin embargo, es cierto que durante él, intervienen una serie de elementos que pueden modificar o dar una interpretación diferente al mensaje original.



Esquema desprendido de la Retórica de Aristóteles

El origen de la comunicación a menudo inicia con el Emisor, el cual produce mensajes que son destinados a uno o más receptores. Básicamente su función consiste en codificar o cifrar en códigos naturales el mensaje que va a emitir; mensaje que debe ser entendible al (los) receptor (es). Es importante tener en cuenta que el emisor como ser humano que es, al emitir un mensaje, le imprime una carga de significados específicos y de intencionalidad.

Los **códigos naturales** que son utilizados por el emisor para cifrar el mensaje que pretende emitir son todos los signos sensoriales, que cuentan con un suficiente contenido semántico, sintáctico o pragmático como para conformarse en un lenguaje descifrable por parte del receptor. Dentro del sistema de signos se pueden reconocer los sistemas visuales, auditivos, olfativos o gustativos y táctiles.

Pascualli (2007: 108) reconoce entre los códigos naturales: los idiomas y sus expresiones fonéticas y gráficas, todos los lenguajes especiales (señaléticas, simbolismos, códigos cifrados, braille, etc.) los lenguajes plásticos, musicales y visuales.

El **contenido semántico**, utilizado en los diferentes mensajes emitidos, tiene que ver con la relación que establece cada signo con su significado.

El **contenido sintáctico**, refiere a la relación que establecen entre sí los diferentes signos utilizados en el mensaje.

El **contenido pragmático** establece la relación entre el mensaje codificado y el interpretante o receptor.

No obstante que los **códigos naturales** son la primera vía para conformar mensajes que resulten descifrables, existen y son extensamente utilizados los **códigos artificiales** que facilitan el almacenamiento, transporte, recepción y decodificación de los mensajes a códigos naturales; los signos o impulsos son producidos por aparatos codificadores. Dentro de los códigos artificiales puede reconocerse al sistema dígito-binario utilizado en las computadoras, que utiliza un

lenguaje conformado por ceros y números uno para codificar un mensaje y cuando se requiera será decodificado en un código natural, entendible por la mayoría de personas.

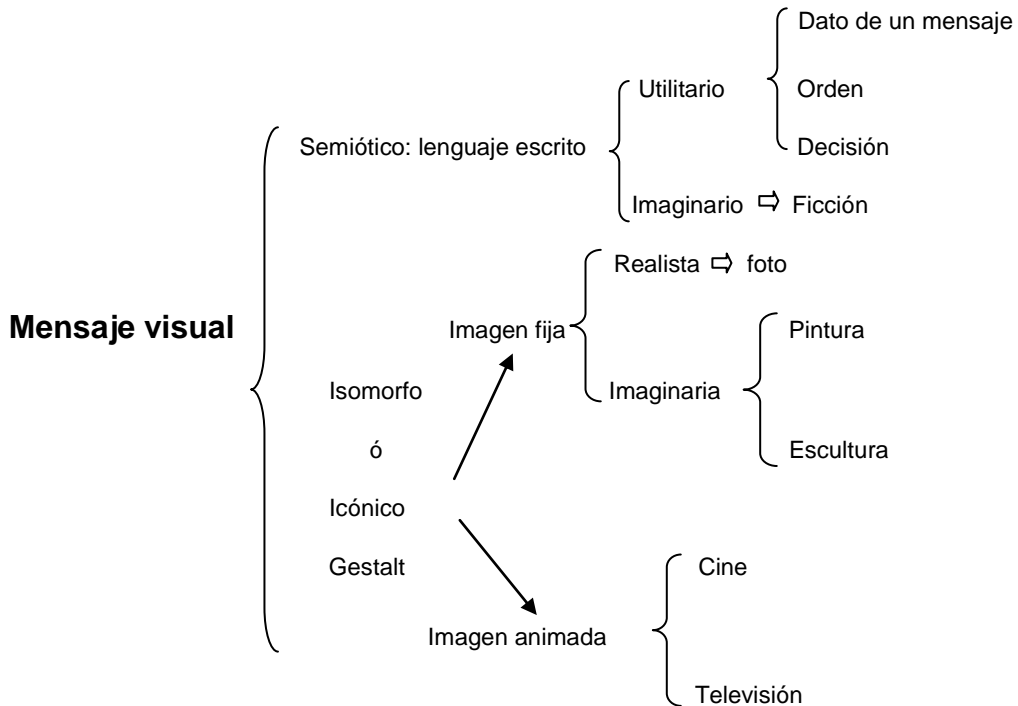
El **mensaje** emitido frecuentemente es considerado como la parte medular del proceso comunicativo. Cada mensaje posee un código formado por signos o símbolos cuyo propósito es el de transmitir para otro (s), en códigos naturales o artificiales. Para que un mensaje sea transmitido es necesario que sea codificado, es decir que sea puesto en condiciones de ser transferido; para lograrlo, la acción comunicativa debe tener como base el entendimiento lingüístico, que actúa como mecanismo de coordinación de las acciones dadas durante el proceso.

No obstante la libertad existente para utilizar tales o cuales símbolos, para que el proceso comunicativo cumpla su función; el mensaje siempre debe estar codificado por parte del emisor en códigos establecidos previamente por él y por el receptor, de manera similar la respuesta emitida por el receptor al emisor debe de estar elaborada con los mismos códigos.

A fin de conformar un mismo código verbal o extraverbal, lingüístico o semiológico, complejo o simple, se utilizan signos similares en combinación con reglas fijadas previamente, dispuestas para la comunicación general, por lo que existen códigos distintos como el verbal, el de las señales de tránsito, las semaforicas, las telegráficas, etc. Sin embargo, en un mismo código, los signos pueden presentar diferentes formas:

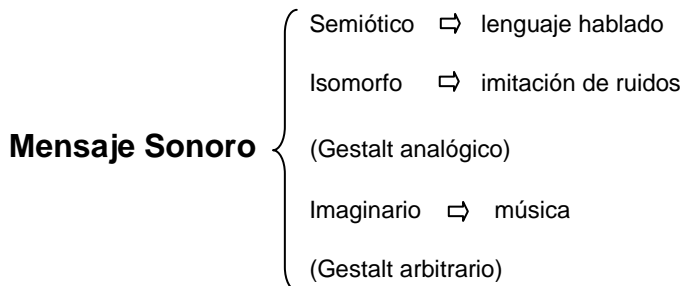
- ✚ Forma gráfica: letras, cifras, rasgos inscritos en una agenda para recordar una cita, señales de carretera, etc.
- ✚ Forma visual: señales mediante gestos; tal como la de un ciego al levantar su bastón.
- ✚ Forma sonora: sonidos emitidos por el aparato vocal de un individuo considerado como el emisor de un mensaje.

Moles y Zeltman (1975: 129), elaboraron una clasificación de mensajes, a partir de la cual el emisor puede situarse a la hora de codificar.



El mensaje visual está formado por sistemas de signos elementales, algunos de los cuales se encuentran alineados unos tras otros, como las lecturas de los textos, que siguen líneas unas tras otras que son exploradas por la vista de manera secuencial.

Los sistemas isomorfos, proponen una forma global; percibida como una imagen instantáneamente, la cual también recibe el nombre de Gestalt o Iconocidad.



El mensaje sonoro implica un proceso secuencial de lo que conocemos como discurso, basado en símbolos acústicos, que son los objetos sonoros de la fonética. Son los símbolos acústicos aquellos que reproducen una “imagen” del desarrollo sonoro de un acontecimiento.

**Mensaje táctil** { Continuo: presión, choques  
Frotamientos: deslizamientos, etc.  
Vibratorio: trepidaciones

**Mensaje olfativo** { Realista: olores ambientales  
Simbólico: mensaje de los perfumes

**Mensaje de equilibrio** { Transferencias de informaciones cinéticas, dinámicas, etc.

Independientemente del tipo de canal físico que se elija para emitir un mensaje, todos los mensajes se sitúan con relación a dos tipos extremos:

- **Los mensajes semióticos**, están constituidos por signos escogidos dentro de un acuerdo común entre emisor y receptor; como ejemplo de estos tenemos a los signos utilizados en la escritura, los signos matemáticos y los fonemas del lenguaje.
- **Los mensajes isomorfos**, son aquellos en los que la forma misma del lenguaje se parece a aquello de que se está hablando; ejemplo de ellos son las fotografías.

La anterior clasificación ha sido transcrita en términos generales, en éste trabajo con el propósito de que el responsable de emitir un mensaje ya sea docente o estudiante, esté consciente del control que puede tener sobre los mensajes que de él emanan, así como de la carga significativa y la cantidad de información que estos pueden contener, incluida la forma de mensaje que puede

ser utilizada: todo ello con el fin de codificar un mensaje cuidado, no fortuito, el cual sea entendible y no deje lugar a interpretaciones vagas.

La clasificación de los mensajes permite observar como las ideas que un emisor pretende transmitir no solo se valen del uso de un tipo de lenguaje previamente consensado y de reglas gramaticales concernientes; aunado a ellos se encuentran movimientos ya sea faciales o corporales que de igual manera transmiten un mensaje que puede estar o no contemplado en la acción comunicativa.

Habermas (1989: 140), en su *Teoría de la acción comunicativa* sostiene:

Las operaciones de pensamiento y de habla tienen siempre que co-realizarse con otras acciones...Al aplicar reglas aritméticas o gramaticales generamos objetos simbólicos, como son cuentas y oraciones. Pero estos no poseen una existencia autosuficiente. Mediante las cuentas y las oraciones estamos normalmente realizando otras acciones, por ejemplo ejercicios escolares o mandatos.

Por tanto, en el acto comunicativo no solo deben contemplarse los enunciados por sí mismos, sino la intencionalidad implícita en ellos, el tono que se utiliza al emitirlos, los movimientos empleados que forman parte de un lenguaje corporal que tiene gran efecto en lo que se dice. Si bien es cierto que éste trabajo pretende centrarse en la acción comunicativa en lo que tiene que ver con hablar, escribir, escuchar y leer como parte sustancial del proceso comunicativo, en un apartado posterior se analizarán de manera breve diferentes elementos que transmiten un significado específico; a saber: el lenguaje corporal, la voz y los tipos de discurso que a menudo son empleados y las consecuencias que tiene el uso de cada uno de ellos.

#### **ELEMENTOS QUE CONSTITUYEN EL MENSAJE**

La comprensión del mensaje por parte del receptor, depende del grado de asimilación y de incorporación que posea el receptor, es decir del conocimiento previo con que cuente. Con base en el bagaje del receptor entonces, emitirá una respuesta que puede ser parte de un diálogo constructivo, al tiempo que puede tanto alimentar como retroalimentar el mensaje. Que un mensaje sea asimilable depende en gran parte de la entropía en él utilizada; esto es, qué cantidad de



información es transmitida por un mensaje y que grado de incertidumbre se tiene sobre la aparición de cada señal.

En un sentido similar al expuesto anteriormente, cuando una persona, participe del proceso comunicativo no identifica y analiza el saber con que cuenta, es posible que al estar inmiscuido en una conversación no pueda controlar la modificación que en ella realiza y sus consecuencias, al intervenir como participante en el proceso de comunicación.

### **EL CÓDIGO**

Al tiempo que se estructurando un mensaje se hace uso de determinado código, en el cual se utilizan ciertas reglas prefijadas. Los elementos de un código reciben el nombre de signos. Los idiomas son códigos acordados, cada uno de los cuales contiene elementos como los sonidos, letras, palabras, etc. El caso del vocabulario que es usado para estructurar un mensaje, muestra de manera sencilla lo que es un código utilizado comúnmente, en el que es posible combinar los elementos para que el mensaje tenga un significado coherente; es decir se hace uso de la sintaxis.

La base para codificar un mensaje se sustenta en el uso tanto de los signos como de las formas. Las formas pueden ser varias: palabras, gestos, fotografías, rasgos arquitectónicos, etc.

De acuerdo a Ferdinand de Saussure; primer sistematizador de la teoría del signo lingüístico (citado por O'Sullivan 1995: 328), el signo está constituido por los conceptos significado, el cual refiere al concepto mental que tiene la persona cuando se refiere a algo específico, por ejemplo la palabra "casa", y, el significante es la forma física que es percibida a través de los sentidos, en este caso sería el dibujo o la construcción material de la casa.

De la interacción dinámica del significado y el significante surge el signo. En una línea similar es posible ubicar al signo lingüístico que una cosa y una imagen acústica. La imagen acústica no es el sonido material en si sino, algo puramente físico, sino una huella psíquica que posee el humano con base en el contexto en el que se desarrolle y a su vez ese contexto es un fragmento de la vida de los participantes en la interacción comunicativa.

# S I G N O

Interacción dinámica constante



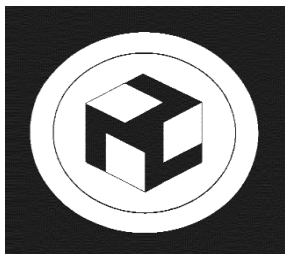
La relación existente entre el significado y el significante, da cuenta de cómo el lenguaje oral está muy cercano al lenguaje escrito, llegan a formar un conjunto casi inseparable, por lo que cuando se expresa una idea a continuación se forman los enunciados, después los párrafos y finalmente los libros.

Ahora bien dentro del proceso de comunicación hacemos uso del signo cotidianamente. Sus características son tres: 1) forma física, 2) referirse a algo distinto así mismo, 3) ser utilizado y reconocido por las demás personas como un signo.

Saussure, antes citado, mencionó que el que un signo pueda ser entendido apropiadamente depende de la relación que mantenga con otros signos del mismo código. Entonces, la persona que se ubica dentro de un proceso comunicativo debe tener nociones de semiótica, aún cuando no sea consciente de tal apropiación; la eficacia de su comunicación dará cuenta de ello.

Existen símbolos fónicos y gráficos y éstos están íntimamente relacionados entre sí, al ser utilizados por el hombre para comunicarse deben disponerse en determinado orden, organizarse siguiendo ciertos principios o reglas propias de cada lengua. El símbolo es la representación de una relación entre dos elementos en una determinada cultura, procede del establecimiento de una convención.

## S Í M B O L O



## S E N T I D O



Antahkarana: símbolo antiguo para sanación y meditación. Ha sido utilizado en el Tíbet y la China desde hace miles de años.

Fuente: reiki-el-antahkarana.html.

El símbolo se distingue de los iconos y los índices (indicios en algunos diccionarios). El icono es un tipo de signo en el cual existe una marcada semejanza ya sea física o perceptiva entre el significante y el significado: es decir intenta reproducir el contenido en la imagen.

El índice se caracteriza por permitir un razonamiento por inferencia; ejemplo de ello puede ser el humo, el cual indica la existencia de fuego.

El uso de los diferentes signos en un mensaje, pueden ser estructurados de forma tal, que el mensaje tenga significado para algún receptor, mientras para otros carece de significado alguno.

#### **ACERCA DEL MEDIO PARA ENVIAR EL MENSAJE**

El **canal** es el soporte físico de la transmisión del mensaje, por medio de él se pueden transferir ya sean señales o el código mismo. En el caso de la comunicación verbal el canal por excelencia es el aire.

El **emisor** del canal tiene la libertad de elegir el canal que desea utilizar, ya sea natural o artificial, todo en función del propósito que persiga al emitir determinado mensaje.

Los **canales naturales** son aquellos que son relativos al uso del habla, de la mímica, de gestos previamente convenidos o rituales, de símbolos o señales especiales y de expresiones plásticas u otras.

Los **canales artificiales** han sido fabricados con el propósito de ampliar la penetración y la audiencia a la que se quiere llegar, ejemplos de éstos son la radio, la televisión, el cine, etc.

Se dice que el emisor está haciendo uso del **canal natural eferente** cuando emite en forma natural y conductual un mensaje previamente estructurado; esa forma natural tiene que ver con la gesticulación, el habla, la creación y exhibición de objetos, la pintura, etc. Entonces el mensaje es plasmado en materia o energía, en sonidos o en formas de conducta, de ahí que Ferrero clasificara los diferentes tipos de mensajes que un emisor puede transmitir y la forma que pueden adoptar estos.

Cuando un mensaje que ha sido previamente estructurado y emitido por el canal natural del habla o de cualquier otra forma de sonido tiene la necesidad de

ser transportado y posteriormente de ser transcodificado, se hace uso del canal artificial emisor.

#### **EL RECEPTOR / RECEPTOR**

Una vez que el mensaje ha sido emitido se espera que llegue a un receptor/ receptor o destinatario, el cuál en primera instancia, cuenta con un canal para recibir el mensaje, algunas veces este canal es artificial (prensa, radio, etc.), en un segundo momento, descifrará el mensaje en el código natural que el emisor ha codificado y lo interpretará, para ello es necesario que tanto el emisor como el receptor dominen un mismo código.

De la interpretación que haga el receptor del mensaje dependerán la validez que le de y la postura que tome frente a él. Las reacciones que produzca el mensaje en el oyente van desde entender la emisión; es decir captar el significado de lo dicho, seguida por la toma de cierta postura basada en un sí o un no, aceptando o rechazando la oferta recibida y finalmente orientar su acción conforme a la postura tomada, lo cual conlleva de cierta manera una obligación para una interacción posterior.

#### **1.2.2 Qué se entiende por competencia comunicativa**

Cuando se pretende entender un término es común encontrarse con un gran número de definiciones entorno al concepto; al igual que sucedió con el vocablo comunicación, la significación de competencia comunicativa es amplia; con el fin de acercarse a ella, se citarán en éste apartado, algunas de las acepciones más comunes.

Competencia comunicativa es la capacidad cultural de las personas (adquirida en la escuela y en otros ámbitos sociales del uso lingüístico) para expresar y comprender enunciados adecuados e intenciones diversas en las diferentes situaciones y contextos de la comunicación humana. Lomas (2002:12).

Martínez (2006: 20), a partir del análisis discursivo de Habermas, señala que la competencia comunicativa se puede caracterizar como la capacidad de los hablantes de actuar comunicativamente; es decir de ajustar recíprocamente sus

acciones por la búsqueda de un entendimiento mutuo y de un acuerdo libre que cuente subjetivamente como tal.

Aquello que la persona hablante necesita saber para poder comunicarse de manera eficaz en contextos culturalmente significantes (Hymes, 1995, citado en López 2001: 27) Definida de ésta manera, la competencia comunicativa implica que la persona no solo sea capaz de construir y entender enunciados gramaticalmente estructurados para el uso académico sino que sean además apropiados para el contexto en el que se construyen: lo cual implica tomar en cuenta tanto las situaciones, los sentimientos así como el bagaje cultural de los receptores incluida la relatividad del mensaje.

#### **CARACTERÍSTICAS DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA**

La competencia comunicativa implica:

**Dinamismo:** depende de un proceso de negociación de significados entre los participantes, mediante el uso de un sistema de símbolos y convenciones.

**Destreza:** implica hacer uso del arte, la habilidad y la experiencia para establecer una comunicación fructífera en la que se llegue a consensos por parte de los actores.

**Procesualidad:** mediante el cual los actores codifican un mensaje haciendo uso del bagaje con que cuentan y de los significados acordados, al tiempo que asimilan lo escuchado y lo incorporan a los esquemas cognitivos propios para hacer dar una respuesta apropiada durante el proceso comunicativo.

**Creatividad:** para hacer uso tanto en la comunicación oral como escrita del lenguaje pertinente, de los significados, saberes, reglas, entonaciones, con el fin de que la comunicación pase de ser una necesidad a una oportunidad de proyectarse a sí mismo, de escuchar, entender y acordar con los demás.

**Actitud de participación:** necesaria para acordar significados que harán que la comunicación se convierta en una actividad interpersonal.

**Conciencia de cambio y voluntad de transformación:** en vista de que se requiere de un desarrollo permanente, además de la adaptación a nuevas situaciones contextuales, históricas y culturales

**Asertividad:** que permite actuar, pensar y decir lo que la persona cree que es lo más apropiado para sí mismo, defendiendo sus derechos, intereses o necesidades sin agredir o molestar a nadie, ni permitir ser agredido, sin ansiedad.

Relatividad: porque la competencia comunicativa no es absoluta, se da en contextos específicos y con personas determinadas, de ahí que se requiera ser competente para reconocerlas y aplicar a cada una los elementos precisos. Esto, en vista de que las situaciones de comunicación son variadas, por tanto también las intenciones y en consecuencia el tipo de códigos y la manera de configurar el mensaje relativo a una situación específica.

#### **COMPONENTES DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA**

El concepto de competencia comunicativa involucra tanto a la competencia lingüística como a la competencia pragmática, que implica reconocer el contexto situacional en el que se encuentra la persona, distinguirlo de otros y en función de ello, seleccionar las normas apropiadas de comportamiento comunicativo, la (s) variedad (es) lingüística (s) adecuada (s). Así mismo la competencia comunicativa requiere de conocimientos de distintos tipos: “lingüísticos, sociolingüísticos, estratégicos y discursivos, que el hablante/ oyente/escritor/ lector deberá poner en juego para producir o comprender discursos adecuados a la situación y al contexto de comunicación y al grado de formalización requerido”. (Lomas, 2006:17).

Tuson, citado en Lomas (2006:33), expone que las normas comunicativas abarcan, los conocimientos verbales y no verbales (cinesia y proxemia), normas de interacción y de interpretación, estrategias para conseguir las finalidades que se persiguen y conocimientos socioculturales (valores, actitudes, relaciones de poder, etc.).

Celce, citado en Martínez, plantea que una competencia educativa está integrada por las siguientes competencias:

- **Competencia lingüística:** *incluye el conocimiento de elementos léxicos y las reglas de la morfología, sintaxis, semántica a nivel de la gramática de la oración y la fonología. Este componente se centra en el conocimiento y la habilidad requerida para comprender y expresar con exactitud el significado literal de los enunciados.*

- **Competencia sicolingüística:** *compuesta por las reglas de uso cuyo conocimiento es fundamental para interpretar los enunciados en su significado social.*
- **Competencia accional:** *habilidad para transmitir y entender el intento comunicativo al realizar o interpretar actos de habla y funciones lingüísticas.*
- **Competencia discursiva:** *refiere a la selección, secuenciación y organización de las palabras, estructuras, frases y enunciados para obtener un texto oral o escrito unificado que incluye varias subáreas: cohesión, deixis, coherencia, estructura genérica y estructura conversacional.*

Lomas (1999: 410-411), agrega algunas competencias más que forman parte de la competencia comunicativa.

**Competencia estratégica:** que alude al dominio de los diversos recursos que pueden ser utilizados para reparar los diferentes problemas que pueden surgir en los intercambios comunicativos (desde los malentendidos hasta un deficiente conocimiento del código).

**Competencia literaria:** incluye un conjunto de saberes, habilidades expresivas y comprensivas, hábitos y actitudes que permiten tanto el conocimiento específico de textos literarios como una << específica capacidad humana que posibilita tanto la producción de estructuras poéticas como la comprensión de sus efectos>> (Bierwisch).

**Competencia semiológica:** refiere a los conocimientos, habilidades y las actitudes que favorecen una interpretación crítica de los usos y formas de los medios de comunicación de masas y de la publicidad.

En un significado más amplio el término competencia comunicativa engloba, las competencias: lingüística, sociolingüística, accional, discursiva, estratégica, literaria y semiológica. De acuerdo a Martínez (2006:25), la competencia comunicativa, *“comprende la interacción entre el conocimiento que debe poseer y operar un hablante oyente en las diferentes circunstancias y contextos comunicativos en los que se encuentre. Estos dos procesos demandan*

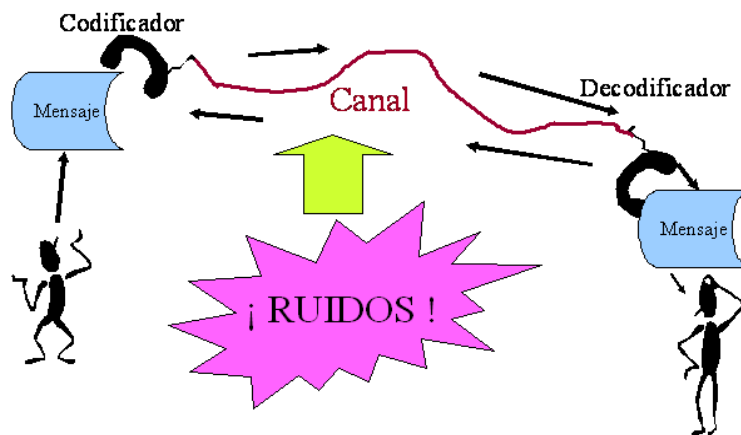
*del sujeto una serie de habilidades y destrezas comunicativas que dependen exclusivamente del medio sociocultural propio de su ambiente de socialización primario, representado por la familia y del ambiente de socialización secundaria, presente en las instituciones escolares ”.*

### **1.3. Obstáculos para una buena comunicación**

Por ser, la comunicación una actividad netamente social es casi imposible decir que durante el proceso no existen inconvenientes para la realización óptima, por ello es necesario hacer una revisión de cuáles podrían ser los obstáculos más frecuentes, a fin de que al identificarlos se tomen medidas para evitarlos lo más posible o en todo caso subsanarlos cuando han sido reconocidos.

Uno de los impedimentos, quizá más frecuentes que pueden ser señalados es el ruido, ya sea la comunicación directa, en la cual el canal natural es el aire o la comunicación que se sirve de un canal artificial para transportar el mensaje. El ruido ha llegado a conocerse como un componente básico dentro del proceso, en vista de que es capaz de inferir un canal de transmisión y alterar los elementos del código impidiendo la correcta recepción del mensaje. El ruido puede estar presente desde la codificación del mensaje hasta la decodificación y la recodificación del mismo.

Las inferencias existentes en el proceso comunicativo como el ruido, pueden ser de distinta naturaleza y no se encuentran exclusivamente en el canal sino en cualquier otro componente del proceso.





## **Tipos de Inferencias**

**Físicas:** son fallas que se registran en alguno de los medios físicos que se emplean para transmitir el mensaje.

**Semánticas:** resultan cuando el receptor y el emisor no dan el mismo significado a las palabras o a los signos empleados para codificar un mensaje.

**Psicológicas:** en vista de que cada persona que se comunica ha sido objeto de múltiples experiencias y por tanto tiene marcos de referencias particulares, es común que una palabra o fenómeno sea percibido de manera diferente y por tanto se puedan suscitar distintas reacciones en los diferentes actores.

**Fisiológicas:** son propias de las personas que participan en el proceso; estas pueden ser deficiencia ya sea en la escritura o en la voz (emisor) o de lectura y de oído (receptor) cuando la comunicación se lleva a cabo mediante la palabra.

Cuando se lleva a cabo el proceso educativo se dice que existió fidelidad en él, porque hubo lo más cercano a la exactitud o puntualidad en la ejecución; lo cual no quiere decir que las personas implícitas en el proceso deban pensar de igual forma, sino que el estar dentro del proceso comunicativo puedan tener una participación activa expresando sus puntos de vista, ideas, posiciones, etc., libremente. Entonces, para que exista fidelidad en la comunicación se precisa que, tanto el emisor como el receptor cumplan con las condiciones de saber hablar, escribir, escuchar y leer.

### **CÓMO PUEDE SER EL CÓDIGO UNA INTERFERENCIA EN EL PROCESO COMUNICATIVO**

A lo largo de los subtemas anteriores se ha insistido en la necesidad de utilización de un mismo código, sin embargo en éste apartado se buscará explicar como la utilización de un código distinto puede ser una interferencia en el proceso de la comunicación. El código, como sistema de signos cuya significación ha sido convenida por un grupo de personas, incluidos los actores de un proceso comunicativo, forma parte substancial del proceso comunicativo.

Durante la estructuración del mensaje es utilizado un código que es el lenguaje, en el cual aparentemente cada palabra tiene un significado convenido por la sociedad

en la que se desenvuelve el individuo, sin embargo el significado de las palabras puede variar por una serie de factores, tales como el uso común que se da al término, el cual depende de la época en la que se utilice, la zona geográfica y el estrato social de quien lo utiliza. El uso del término obedece a los intereses del grupo en cuestión en el que está integrada la persona que comparte el significado acordado por los demás integrantes.

Años atrás, Escudero utilizó un ejemplo que da cuenta de cómo una palabra puede adquirir matices distintos.

Hace aproximadamente diez años, la palabra “galán” se utilizaba para referirse a un muchacho apuesto, guapo, de vestir elegante y de buenos modales. En la actualidad, esa palabra se usa como sinónimo de novio o amante. Así, las muchachas dicen: “mi galán pasará por mí las ocho”, para referirse a su novio, pues también la palabra novio ha adquirido, en nuestra época, un sentido despectivo dentro de algunos círculos universitarios. (1978:18)

Puede observarse que el término “galán” ha sido modificado de acuerdo a la época en que se ha utilizado. En cuanto a la palabra “novio” ha sido modificado su significado tanto por la época como por el círculo social en el que se usa. De ahí que durante la conformación de un mensaje sea necesario utilizar un código acorde a las características del (los) receptor (es), de no hacerlo así, es posible que el código, en lugar de ser el medio para que se enriquezca un mensaje se convierta en un impedimento para llevar a cabo un proceso comunicativo óptimo.

### **1.3.1. Frecuentes bloqueos en la comunicación**

Entre las barreras comunes en el proceso comunicativo, están los prejuicios, a través de los cuales se tiene una percepción previa de personas, nacionalidades, ideas o mensajes, etc. aún sin conocerlas, la apreciación puede ser de simpatía o de antipatía. Cuando una persona actúa prejuiciadamente lo más común es que evite analizar el mensaje, en su lugar es más fácil criticar o en un momento más incomodo burlarse del contenido del mensaje y como consecuencia evitará tanto incorporarla a sus esquemas previos como utilizarla en su vida diaria.

A menudo los bloqueos que se encuentran en la comunicación suelen estar ligados unos a los otros. La persona que se resiste al cambio se siente segura de

sus pensamientos y de las actitudes que manifiesta, comúnmente rehúsa incorporarse al razonamiento expuesto, ya que eso supondría un cambio en sus concepciones y como consecuencia un cambio en sus costumbres diarias.











Una persona que se resiste al cambio de ideas comúnmente refuta los argumentos implícitos en el mensaje y busca centrarse en las debilidades de éste (en caso que las hubiera) arremetiendo contra el mensaje completo sin darse la oportunidad de analizarlo o aportar ideas para mejorarlo.

Cuando una persona refuta un nuevo mensaje sin haberlo analizado, se apoya en el egocentrismo, porque considera que sus ideas son superiores a las de las demás personas y por tanto en cada momento que intervenga en el proceso comunicativo lo hará desde su propia perspectiva, tratando de imponer su punto de vista, así cuando surja una opinión contraria a la suya la persona la oír sin tomar importancia a la opinión contraria, desechándola inmediatamente.

El proceso comunicativo requiere que los interlocutores dispongan de la actitud y el tiempo razonable para escuchar las ideas provenientes de los demás. No obstante la importancia que tiene el escuchar, puede observarse con frecuencia que las personas inmiscuidas en el proceso de comunicación oyen sin escuchar, es decir centran su atención en las repeticiones, en detalles con poca importancia, en alguna mueca por parte del emisor, etc. En lugar de aprovechar al máximo el tiempo en escuchar y ser receptivo y meditar en lo que se está oyendo. Si bien es cierto que las repeticiones, los detalles sin interés, las muecas pueden ser obstáculos a la comunicación, también lo es que no existe un proceso comunicativo que esté exento de estos, por lo cual es más constructivo hacer caso omiso a pequeños detalles como estos siempre y cuando no pongan en peligro la estructura comunicativa.

### **1.3.2. Actitudes constructivas para la comunicación**

A fin de lograr una comunicación óptima que se convierta en una práctica donde estén activos todos los actores y puedan complacerse en ella, Daniel Prieto (1999:39-41) toma de un texto escrito en 1995 una serie de propuestas, las cuales están transcritas a continuación, donde comunicar es:

-  Ejercer la calidad de ser humano.
-  Expresarse
-  Interactuar
-  Relacionarse
-  Gozar
-  Proyectarse
-  Afirmarse en el propio ser
-  Sentirse y sentir a los demás
-  Abrirse al mundo
-  Apropiarse de uno mismo

Cada una de anteriores propuestas aportan elementos para concluir que la comunicación por ser un hecho social, debe ser tanto concientizada como disfrutada por aquellos actores en ella implícita, esto, en vista de que cuando nos comunicamos con alguien, interactuamos mediante el intercambio de miradas, gestos, palabras, por lo que al comunicar...cada ser humano está inserto en un mundo humano.

Y como parte del mundo humano, los significados implícitos en un mensaje, normalmente están cargados de subjetividad, por ello es necesario que los actores participantes en la comunicación definan, estudien y analicen el significado que están transmitiendo, debido a que son una forma de comportamiento interno, y regularmente están ligados a concepciones particulares que transmitimos a otros mediante imágenes, sentimientos y creencias.

Al vivir en sociedad aprendemos a hacer un patrón de respuestas subjetivas internas con elementos que la comunidad de lenguaje ha consensado asignar a cada tipo de objeto, suceso y situación. Hacer uso de las reglas utilizadas en los patrones de comunicación nos permite relacionarnos en sociedad de manera lo más armónica posible.

Para lograr compartir significados, se ha de tomar en cuenta que existen además de los significados personales, los significados estandarizados. Dentro de los

significados personales se encuentran los connotativos que son aquellos que el individuo asocia con una palabra debido a alguna experiencia pasada o como resultado de pertenecer a una cultura específica.

Sirva como ejemplo del párrafo anterior, una conversación dentro de un restaurante donde dos comensales: uno mexicano y el otro estadounidense, tienen que decidir si acompañar o no su comida con algún tipo de picante. Por ser el chile el principal ingrediente dentro de algún condimento picoso, la elección tendría que ver con decidir si complementar su alimento o no con chile. El significado connotativo que tiene “chile” es diferente para cada uno. El comensal mexicano (un gran porcentaje de ellos) asocia la palabra chile con sazón, sabor rico, placer, etc. Todo asociado a una experiencia grata, sin la cual la comida carece de un sabor agradable. Para el segundo comensal “chile” tiene un significado diferente, el cual se relaciona con sabor no agradable, ardor e irritación en la lengua y en términos generales, el chile es algo que no figura en su dieta como algo deleitable.

El uso de significados connotativos dificulta la comunicación, tal como pudo observarse en el párrafo anterior, por ello tales significados son útiles para contextos específicos. Mientras los significados denotativos (estandarizados), facilitan la comunicación por contener ideas que la mayoría de personas pueden entender.

Una actividad que puede ayudar a construir la comunicación tiene que ver con que con los actores que forman parte de un proceso comunicativo estén dispuestos a realizar por un momento lo que se conoce como intercambio de funciones; es decir, evaluar las interpretaciones probables por parte del receptor, esto con el fin de lograr una codificación lo más precisa posible.

En el afán de contribuir al buen desarrollo de la comunicación, es preciso tener en cuenta que la acción comunicativa es susceptible en todo momento de consecuencias no intencionadas, que al hacer acto de aparición se corre el riesgo de imputarlas al emisor y/o receptor como un acto pretendido. Ante una situación semejante ya sea el emisor o el receptor pueden explicar el malentendido y desmentirlo, señalando cual fue la razón de la, exposición que dio lugar a la mala

interpretación, esto con el propósito de evitar que los participantes en la comunicación se sientan defraudados y abandonen el rumbo de la acción orientada al entendimiento.

#### **1.4. Importancia del desarrollo de las competencias comunicativas**

Las demandas de las sociedades actuales hacia los profesionales, las condiciones en que se están desarrollando los procesos formativos, el papel de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, los cambios y redefiniciones que se están dando en la función docente y el desarrollo mismo de la educación que apunta a hacer del estudiante un ser autónomo capaz tanto de adaptarse a la sociedad como de contribuir al desarrollo del país, exigen de los actores de los procesos educativos el desarrollo de nuevas competencias incluidas las comunicativas.

El desarrollo de competencias comunicativas posibilita en las personas la producción, recepción e interpretación de distintos mensajes que pueden ser recibidos a través de diferentes medios.

Cuando un estudiante aprende y desarrolla competencias comunicativas, tiene la posibilidad de participar en el proceso educativo de forma activa, crítica y propositiva. No obstante, las competencias no solo le servirán en el ámbito educativo sino en todo tipo de relación humana que establezca.

En el caso del docente, el desarrollo de las competencias comunicativas, le permiten transmitir eficazmente sus conocimientos a los estudiantes logrando reacciones educativas progresivas en ellos que les permitan comunicarse de manera efectiva en los diversos contextos a los que se enfrentaran a lo largo de su vida.

De acuerdo a la reforma realizada al sistema nacional de Bachillerato en Septiembre del 2008 “la ventaja de las competencias (incluidas las comunicativas) es que el estudiante se prepara para desarrollarse plenamente en contextos diversos a lo largo de la vida...Las competencias orientan la intervención educativa al logro de capacidades en el aprendiz y a conseguir que paulatinamente el estudiante adquiera niveles superiores de desempeño. Esta

perspectiva no se refiere únicamente a desempeños manuales, operativos, como algunos de los que serían requeridos en el ámbito de la educación tecnológica. Se incluyen las competencias lingüísticas, esenciales para la comunicación humana.” Por tanto en vista de que la base de las relaciones humanas y de lo que con ellas producimos es la comunicación bien estructurada, que implica el desarrollo de una competencia en materia comunicativa, es necesario que el individuo que vive en sociedad la desarrolle. El solo hecho de hablar no determina que la persona posea competencias comunicativas, ya que puede ser que la falta de coherencia en lo que dice le presente obstáculos para relacionarse con los demás y por tanto las oportunidades de crecimiento personal se restrinjan.

#### 1.4.1. El docente como mediador pedagógico en el proceso comunicativo

El ámbito educativo cuenta con un discurso a partir del cual se explicita lo recomendable a realizar dentro de las instituciones en pro del desarrollo de ciertas competencias en el estudiante. No obstante el discurso, es posible observar la falta de mediación pedagógica tanto en la relación estudiante- maestro como en las estrategias de enseñanza-aprendizaje utilizadas en el aula. De ahí que exista una necesidad imperante de recurrir a la mediación como una forma de solucionar los conflictos que surgen dentro de la escuela.

En un acercamiento a sus orígenes, Munné, y Mac-Cragh (2006: 68.), señalan cómo la mediación ha sido trabajada desde tres escuelas que han mostrado la evolución del método hacia el desarrollo de una cultura de la mediación.

ESCUELA	OBJETIVO	MÉTODO	ÁMBITOS PREFERENTES	CONCEPCIÓN DEL CONFLICTO
Tradicional-lineal de Harvard	Llevar a las partes a un acuerdo	Trabajo del método: Intereses Criterios objetivos Alternativas Opciones de acuerdo Compromiso Relación comunicación	Negociaciones empresariales e internacionales	El conflicto es acultural, atemporal y apersonal, es la contraposición de las contraposiciones, es negativo y debe desaparecer.
Circular	Trabajar la comunicación para cambiar el	Trabajo del individuo como parte del	Mediación familiar y escolar	El conflicto es un proceso mental con un potencial de cambio a través de otro proceso mental. Un solo

narrativa	punto de observación y así cambiar la realidad	sistema		elemento es suficiente para iniciar el cambio en los sistemas de conflicto
Transformativa	Transformar el conflicto y las relaciones, trabajar las diferencias	Trabajo para la restauración y reconstrucción de las relaciones	Mediación comunitaria, escolar e internacional	El conflicto es una oportunidad de crecimiento, es inherente a la sociedad, no desaparece, se transforma.

Como puede observarse, el término mediación proviene de disciplinas ajenas al ámbito educativo; ya sea del derecho y la economía, en el caso de la tradicional-lineal de Harvard. De la psicología en la escuela circular narrativa y de la sociología en el caso de la transformativa. Por lo tanto su enfoque es hacia los conflictos que surgen y hacia como solucionarlos.

A medida que la sociedad se complejiza, las diferentes necesidades que de ella emanan, exigen la adaptación de fórmulas que tomen en cuenta al individuo como persona y no como parte de un conglomerado, el cual puede enfrentarse a problemáticas que requieren atención oportuna y eficaz, tal es el caso del proceso enseñanza-aprendizaje.

Rozenblum (2007:18) señala que existen algunas motivaciones más comunes que invitan a recurrir a la mediación:

- El deseo de eficiencia: menos tiempo menos dinero, mayor eficiencia
- La actitud hacia el sistema: desconfianza de la justicia y los jueces.
- Factores individuales: las partes buscan y desean una resolución favorable a sus intereses.
- Preocupación y respeto por la relación: intentan reducir al máximo el deterioro de la relación.

Las motivaciones señaladas, muestran que en el afán por lograr una mayor eficiencia, la opción es recurrir a la mediación en busca de solución, ya que al parecer, el conflicto se manifiesta en todas las relaciones humanas y en todas las sociedades.

#### **LA MEDIACIÓN PEDAGÓGICA Y SU APLICACIÓN EN LA ESCUELA**

Aplicada al ámbito educativo, la mediación se usa como una herramienta que permite formar a los estudiantes para que sepan negociar y trabajar en un marco



colaborativo, para lograrlo el mediador, en este caso el docente, se vale de la comunicación como un medio para llegar a acuerdos, consensando los intereses de las partes implicadas.

La mediación implica la incorporación de habilidades de comunicación, de interrelación y de negociación, por lo que se puede pensar en la escuela y en la comunidad para aprenderlas y fomentarlas. De hecho algunos autores como Diez y Tapia (1999: 29) sostienen que la mediación es comunicación, al tiempo que Giró (1993:23) mencionó que no tiene otra finalidad que la comunicación, de manera análoga, Suárez (1997: 95) estima que la mediación surge para conducir problemas y esta conducción se resuelve en la comunicación. (Autores citados en Boqué, 2003: 23).

Tal como la comunicación es un hecho que se consolida dentro de la sociedad, de una forma un tanto similar, la mediación es un fenómeno que se da dentro de la sociedad a partir de las necesidades que surgen por la falta de una buena comunicación. Dentro de los diferentes grupos sociales se dan relaciones de poder en los cuales se justifican y reproducen los límites entre distintas categorías de grupo, de género, de clase social y de raza en los que aparecen diferentes categorías de discurso, mediante los cuales, las formas de control determinan las formas legítimas de comunicación, adecuadas a las diferentes categorías.

La escuela por tanto, a través del dispositivo pedagógico posee reglas internas que regulan la comunicación. De hecho, el docente tiene como lo reconoce Zabalza (2003: 83), la necesidad de convertir las ideas o conocimientos en mensajes didácticos, esto se logra tras elegir una unidad temática y codificarla o en su caso recodificarla para hacerla más accesible al estudiante.

Sin embargo, los mensajes didácticos pueden tener ciertas deficiencias cuando no se tiene una idea clara de lo que se desea transmitir, no se sabe algo sobre el tema o está poco estudiado, o en su caso, quizás se sepa del tema pero no se tiene una idea clara de cómo explicarlo sencillamente, entonces surgen, la falta de vocabulario concerniente al tema, la incapacidad para hacer buenos gráficos o la ausencia de signos necesarios para representarla. Por tanto, cuando

el estudiante tiene una escasa o nula comprensión de los contenidos de la comunicación didáctica, los resultados se dejan ver en el nivel de aprendizaje alcanzado personalmente.

Al momento de que surgen las deficiencias comunicativas en la escuela, la acción pedagógica encuentra su lugar al intervenir de manera selectiva sobre los problemas surgidos de la falta de buena comunicación. Una vez focalizada la problemática, la cual representa el discurso potencial susceptible de ser pedagogizado, es entonces el momento donde tiene lugar la mediación pedagógica, ya que puede regular el universo de significados pedagógicos potenciales y por tanto el tipo de comunicación que a través de estos significados se establece y desarrolla con los estudiantes.

Gutiérrez y Prieto (1991:2), definen a la mediación pedagógica como el tratamiento de contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad. Entendiendo que la mediación en el ámbito educativo no solamente se reduce a las problemáticas que pueden surgir de las relaciones entre los estudiantes sino que atiende a determinadas áreas de conocimiento, de la práctica y de aquellos que desean aprender algo de ellas, (los estudiantes) y docentes, quienes forman parte sustancial del proceso tanto comunicativo como educativo.

La mediación pedagógica es un proceso que emplea a un tercero neutral que busca abrir el camino a nuevas relaciones del estudiante con: los materiales, con el propio contexto, con otros textos, con sus compañeros de aprendizaje, incluido el docente, consigo mismo y con su futuro.

## MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

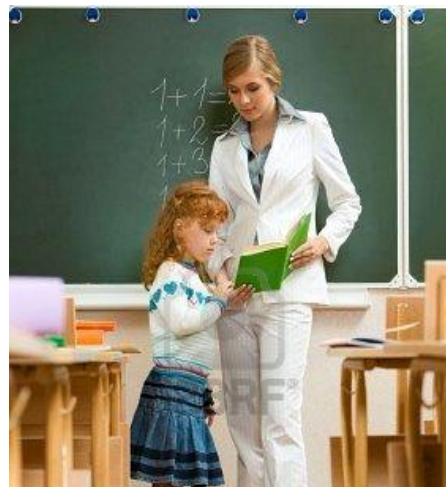


Con el conocimiento

Con compañeros de aprendizaje



Con el contexto



Con los materiales

Anteriormente el profesor hacía uso pleno de sus habilidades comunicativas, al ser el poseedor del saber que transmitía para desarrollar las clases diariamente; en contraste, el estudiante era un receptor pasivo que estaba lejos de desarrollar alguna competencia comunicativa.

Actualmente, en la relación presencial, la mediación puede surgir del trabajo en el aula y depende casi siempre de la capacidad y pasión del docente, esto implica que reconocerá la necesidad de cambiar el rol de figura principal y

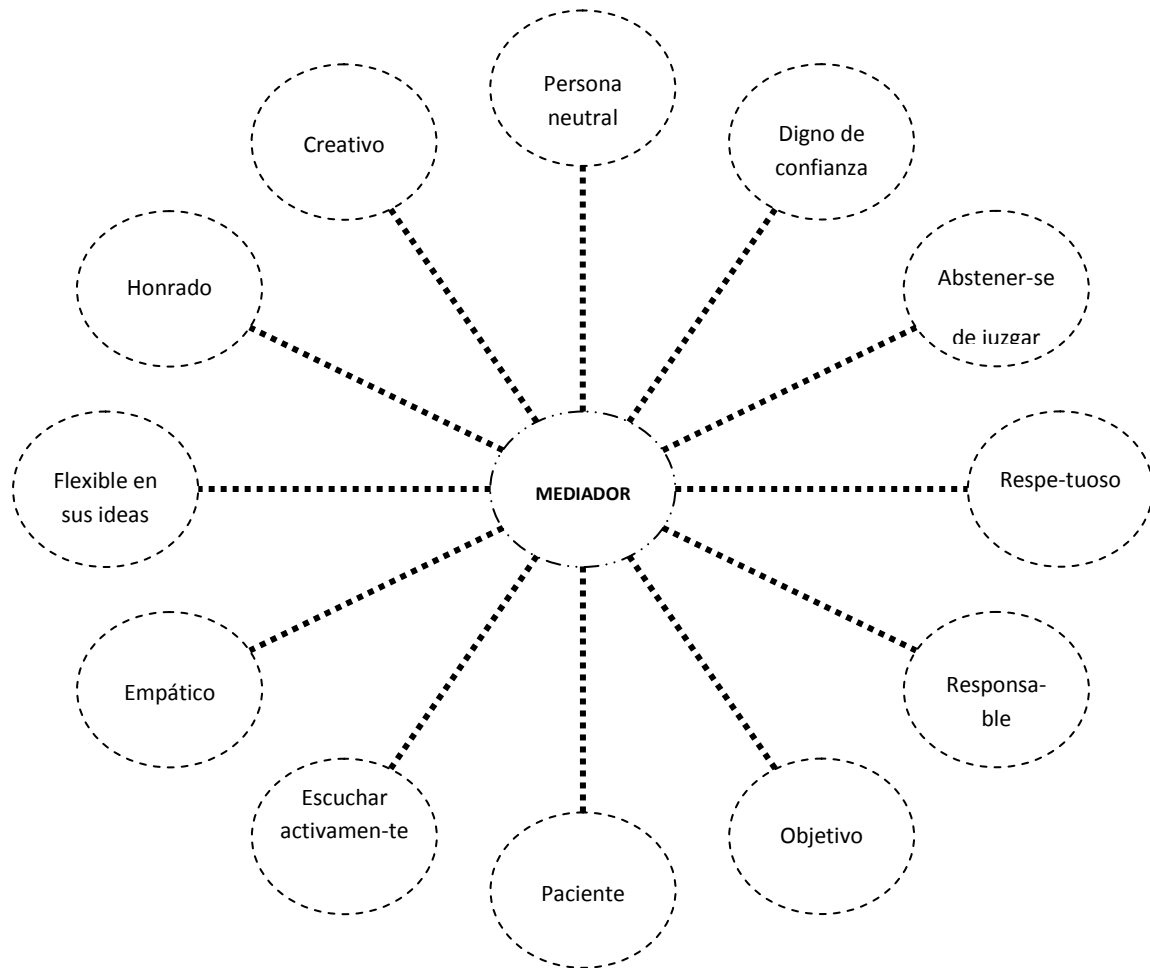
ejercedora de absoluto control a la de mediador, coordinador, orientador, lo cual supone trabajar con el estudiante de manera conjunta; el hacerlo así cambia el enfoque de comunicación monológica a comunicación dialógica.

Al asumirse el docente como orientador-interlocutor de sus estudiantes, la relación profesor-estudiantes cambia, de ser un modelo jerárquico y vertical donde el control lo ejercía el profesor a un modelo horizontal en el que el aula se convierte en un espacio donde se pueden intercambiar saberes, experiencias, formas de comprender y explicar el mundo entre los sujetos.

El convertirse en un mediador pedagógico requiere por parte del docente de ciertas habilidades y actitudes, Rozenblum, menciona algunas de ellas:

- Comprender los intereses y preocupaciones de cada parte
- Escuchar a todas las partes; unificar, construir un puente, para acercar las diferencias existentes
- Ser constructivo:
  - a) Lograr consenso entre los intereses de las partes
  - b) Consultar amplia y repetidamente
  - c) Focalizar en el proceso, mantenerlo funcionando.
- Facilitar la discusión de opciones diferentes
- No desarrollar prematuramente su propio plan
  - a) Ser creativo al identificar opciones realistas
  - b) Estar abierto a las críticas
  - c) Considerar la variedad completa de opciones.

En un sentido similar al anteriormente explicado, San Martín (2003), menciona cual debe de ser el perfil del mediador.



A partir de la caracterización que hacen los dos autores anteriores del mediador, pueden resaltarse algunas de las cualidades esenciales por parte del docente, entendiendo que el papel del mediador tiene como uno de sus objetivos primordiales el facilitar la comunicación entre las partes implicadas.

La mediación pedagógica de la cual hace uso el docente al presentar ciertas temáticas a sus estudiantes posibilita, que él mismo como iniciador del proceso comunicativo, no solo transmita mensajes sino que promueva procesos de participación y diálogo, entonces, tal como diría Rozenblum, se estarían comprendiendo los intereses de cada una de las partes.

El mediador pedagógico debe tener presente que en un primer momento “en la acción comunicativa los participantes no se orientan primariamente al propio éxito; antes perciban sus fines individuales bajo la condición de que sus respectivos planes de acción puedan armonizarse entre sí sobre la base de una definición compartida de la situación. De ahí que la negociación de definiciones de la situación sea un componente esencial de la tarea interpretativa que la acción comunicativa requiere”. (Habermas, 1989: 377). Por tanto una competencia más que requiere el mediador pedagógico es saber interpretar desde que posición los estudiantes producen sus argumentos y como estos pueden servir para enriquecer la clase sin olvidar el tema central en tratamiento.

Al promover e intensificar el diálogo, se pueden recrear las relaciones y resignificar los contenidos para luego codificarlos y expresarlos de manera que creativa, donde exista una propuesta alternativa, que permita comunicar como una manera de convivir, de expresarse asertivamente, de disfrutar el proceso, de dar sentido conscientemente a lo que comunicamos, de transmitir lo que realmente se desea comunicar no lo que se cree que se está comunicando.

Visto de esa manera, la comunicación, se convierte en un proceso de intercambio, interacción, comunión, en el cual los papeles se modifican y los actores implícitos disfrutan de expresarse las veces que lo requieran.

La mediación pedagógica, supone por parte del docente dar cierto tratamiento al tema; cuando se hace uso de textos escritos, el docente cuenta con el recurso pedagógico diseñado para la información sea clara, accesible y esté organizada para facilitar el aprendizaje, sin embargo al transmitir a los estudiantes la información impresa, el docente podrá utilizar la forma de comunicación que haga accesible la temática al estudiante. Ello demandará por parte del docente competencias comunicativas que le permitan interpretar y expresar personalmente el mensaje, para lo cual se requerirá conocimiento de:

- La gramática y el vocabulario de la lengua.
- Las reglas del habla.
- Cómo usar y respetar diferentes tipos de actos de habla.
- Cómo usar la lengua apropiadamente.

El docente al expresarse buscará tener en cuenta a su(s) interlocutor(es), esto conllevaría el pensar en cuáles son los conocimientos previos que posee(n) el (los) estudiante(s) respecto al tema, que nivel de vocabulario deberá utilizarse, el volumen y tono de la voz, el uso de expresiones apropiadas, de frases conectivas entre una y otra idea que expresen coherencia en los mensajes emitidos.

En cuanto a si mismo, el profesor inicialmente podrá preguntarse cuál es el objetivo que pretende alcanzar al comunicarse, ¿se trata de un proceso que lleve al estudiante a desarrollar sus propias competencias comunicativas en el cual el estudiante sea partícipe activo durante todo el desarrollo de la clase, incluido el inicio y el final?

Prieto, citado en Gutiérrez y Prieto (1991:61), admite la necesidad de reconocer los propósitos más profundos de los usos sociales del lenguaje.

“Cuando alguien dice algo, hay que preguntarse para que lo dice. Puede expresar algo para ocultar otra cosa

- |   |                          |
|---|--------------------------|
| ➤ bien para distorsionar                    | ➤ bien para explicar,    |
| ➤ bien para parcializar                     | demostrar, develar       |
| ➤ bien para confundir                       | ➤ bien para jugar con el |
| ➤ bien para ordenar                         | lenguaje”                |
| ➤ bien para asumir algo en<br>la ambigüedad | ➤ bien para indicar      |

El conocimiento de los usos del lenguaje en un contexto específico por parte del docente, permitirá su uso con un fin concreto, pensado con anterioridad. Ahora bien, el que la comunicación fluya depende en gran medida de la capacidad narrativa de los implicados (principalmente del docente), lo cual hace necesario que el que esté hablando tenga la capacidad de hacer atractivo un discurso a través del uso que le dé al lenguaje. El emplear términos que permitan un estilo coloquial pero al mismo tiempo que se sienta y escuche la belleza de la expresión sin dejar del lado la claridad y la sencillez que en determinado momento hacen más fácil la decodificación del mensaje.

Dentro del mensaje emitido el mediador pedagógico deberá considerar si establece o no una relación dialógica con sus estudiantes; es decir, ¿les habla a

ellos, les escucha, toma en cuenta los posibles argumentos o planteamientos que pueden surgir durante el proceso?, la estrategia utilizada al tratar un tema ¿favorece la participación activa del estudiante?, ¿el tema a tratar es susceptible de emplear un lenguaje rico que permita el enriquecimiento del bagaje del estudiante?, ¿el tema en cuestión favorece el diálogo entre el docente y los estudiantes?, preguntas como estas harán que el mediador precise con más certeza qué tipo de comunicación se estará desarrollando dentro del aula y como en cuanto el estudiante la domine, le servirá en su vida diaria en contextos ajenos a la escuela.

Prieto (2004: 89), sostiene que la *madurez pedagógica es la capacidad personal de utilizar en la promoción del aprendizaje los más ricos recursos de comunicación propios de una relación educativa*. Por tanto el papel de mediador pedagógico demanda por parte del docente creatividad e interés para promover una comunicación en la cual los participantes puedan sentir a los demás y no solo a sí mismos.

Una manera más de realizar la mediación pedagógica es considerando la necesidad que tienen los estudiantes de tener una visión general del contenido a tratar en clase, ello les permitirá ubicarse dentro del tema, ubicación que tendrá tanto por el contenido como por el lenguaje empleado en él. Poco a poco el estudiante expresará en conceptos lo aprendido, como producto de la interacción entre las ideas establecidas en su estructura cognitiva y el contenido comprendido en la definición del término nuevo.

Finalmente, el docente en su papel de mediador pedagógico, deberá partir de una comunidad de significados, recordando que en todo proceso comunicativo existe la interpretación subjetiva y la interpretación objetiva.

#### **1.4.2. Elementos para el desarrollo de las competencias comunicativas**

Dentro de los elementos que contribuyen para el desarrollo de las competencias comunicativas se encuentran los relativos al lenguaje utilizado, en los cuales, el léxico que refiere al repertorio del vocabulario con que cuenta cada individuo, entre más rico sea, más extensa es la posibilidad de establecer una comunicación



bilateral en la cual los actores sean participes activos capaces de aportar ideas creativas al proceso comunicativo.

Si bien la intención de este trabajo no es ahondar en la función de cada uno de los elementos gramaticales implícitos en el lenguaje español, si lo es en términos generales, mencionar como puede contribuir su dominio al desarrollo de las competencias comunicativas.

Ahora bien, el dominio del aspecto morfológico de las palabras, que nos permite conocer la estructura de las palabras *v. gr.* la palabra:

***Infelizmente      In- feliz-mente***

*Feliz* tiene un significado al igual que los *afijos* que la acompañan “in” que encierra una connotación negativa y “mente” es una terminación de adverbio de modo. Por tanto el conocimiento de ésta rama de la gramática (morfología), permite al comunicante hacer uso correcto de las palabras; es decir sabrá cuando usar la palabra “niño o niños”, como parte de las funciones básicas dentro de la codificación de un mensaje.

La morfología de las palabras, nos proporciona elementos para poder distinguir entre géneros ya sea de cosas o personas.

Dentro del ámbito gramatical de una lengua existe el aspecto sintáctico que permite establecer las relaciones entre las palabras de la frase o enunciado utilizado para construir el proceso comunicativo, a manera de ejemplo, se puede hablar de la relación de palabras entre sujeto y predicado.

Un componente básico para el desarrollo de la competencia comunicativa tiene que ver con el aspecto fónico: es decir con la entonación dada a las palabras, incluidos los acentos de pronunciación. Ligado a este elemento gramatical se encuentra el gráfico que tiene que ver con la representación de las letras, la puntuación y los problemas ortográficos en general. La unidad gráfica se refiere a la palabra que está formada por una serie de grafemas (letras) que juntas son consideradas como una sola unidad significativa. Ejemplo de ello son palabras como: blanco, dicha o palabras unidas por un guión como: germano-ruso. Las palabras separadas por espacios no son consideradas unidades gráficas. (Dubois (1986:319).

El aspecto semántico, en el plano de los significados de las palabras, es imprescindible a fin para encontrar la relación entre el significado y el significante, así como las variaciones de las palabras, *v.gr.* silla / sillón o en el aspecto fónico calle/ callé, en el de entonación ¿Ya se fue? / Ya se fue, ó el léxico hombre/mujer.

Cabe señalar que si cada uno de los anteriores elementos está desglosado para efectos de sencilla comprensión, cada uno de ellos trabaja en consonancia con los demás en el proceso comunicativo, de su dominio depende en gran parte el desarrollo de las habilidades comunicativas.

#### **HABILIDADES VERBALES PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS**

Berlo (1990:34), especifica que existen cinco habilidades verbales en la comunicación, que son susceptibles de ser desarrolladas. Dos de éstas son **encodificadoras**: *leer y escuchar* y dos **decodificadoras**: *leer y escuchar* y una quinta que sirve tanto para **encodificar** (codificar) **como para decodificar**: *reflexión y pensamiento*.

Las habilidades encodificadoras afectan la capacidad analítica del sujeto durante el proceso de comunicación en cuanto a los propósitos e intenciones que tiene al decir o escribir algo, esto es la capacidad para decir algo cuando es necesario, pero al mismo tiempo afectan la capacidad para encodificar mensajes que expresen determinada intención, para tal efecto no solo es necesario hacer uso de cierto bagaje lingüístico, sino que también es necesario utilizar las palabras que enuncien de manera clara lo que se desea decir, lo cual implica el uso de palabras sencillas de entender pero con el suficiente significado para expresar lo pretendido, aunado a ello es preciso el conocimiento de la gramática de las palabras utilizadas en la codificación, esto no solo se refiere a dominar la ortografía correcta en las palabras sino también conocer el significado claro y la pronunciación adecuada de las palabras utilizadas.

Una habilidad implicada en el proceso comunicativo de forma sustancial es el *pensamiento*, el cual se enriquece a través del lenguaje que en su momento afecta la percepción del sujeto. El humano forma sus esquemas mentales a partir de las cosas que conoce para las cuales tiene un nombre específico; estas formas y nombres afectan su pensamiento. Al momento de incorporar información nueva

a los esquemas previos del individuo, esta teniendo efecto un enriquecimiento lingüístico, el cual posibilita en gran parte, el uso de palabras apropiadas al momento de encodificar (usando el término de Berlo) y al momento de decodificar la información.

#### **EL CONOCIMIENTO DE LO QUE PRETENDE TRANSMITIR**

El desarrollo de una competencia comunicativa se encuentra fuertemente influido por el conocimiento que se posea respecto del tema a tratar, es difícil o casi imposible el buen desarrollo de un tema si éste desconoce, simplemente no se puede comunicar de forma precisa lo que no se ha entendido. Sin embargo el dominio de la temática por sí sola no garantiza habilidades comunicativas en el poseedor del conocimiento, pues el conocimiento de la misma puede ser acotado a tecnicismos que probablemente solo conozcan los especialistas del tema, por lo que un receptor no especializado podría quedar al margen del proceso comunicativo.

El reto para el que participa de la comunicación radica en transmitir de manera sencilla lo que se pretende sin que esto signifique un desvanecimiento en la calidad del mensaje.

El desarrollo de las habilidades comunicativas depende en gran medida del conocimiento de los componentes de la comunicación y de la función de cada uno de ellos.

Si bien es cierto que gran parte de las competencias comunicativas dependen de las habilidades y el conocimiento de la fuente, también lo es que han de analizarse algunos referentes como el sistema Socio-cultural, ya que éste, determina en muchos sentidos el tipo de código que se emplea en un mensaje. Para ello deben conocerse algunos detalles como: con qué tipo de sistema se estará interactuando, cuales son los roles que desempeñan la (s) persona(s) a las que se dirigirá el mensaje, cual es el contexto cultural, con que prestigio cuenta el nivel al que se pretende introducirse, etc. Será útil hacer una indagación que refleje las condiciones generales del sistema y de la gente que lo compone: económicas, culturales, ideológicas, etc.

## LAS ACTITUDES FRENTE AL MENSAJE

El diccionario de la Lengua española (2001: 26) define “actitud” en una primera acepción como la postura del cuerpo humano, especialmente cuando es determinada por los movimientos del ánimo, o expresa algo con eficacia. En un segundo momento define “actitud” como disposición de ánimo manifestada de algún modo. *Actitud benévola, pacífica, amenazadora, de una persona, un partido, un gobierno.*

Para efectos de este apartado se trabajará con la segunda acepción ya que la mayoría de personas podría coincidir en que existen tanto actitudes positivas como negativas y ellas son un factor importante para el desarrollo de las relaciones interpersonales. La comunicación en este caso, requiere de actitudes que implican al emisor, al tema y al receptor.

Las actitudes del emisor tienen que ver con el concepto que tiene de sí mismo aquel que está iniciando el proceso comunicativo. Si el emisor tiene un concepto devaluado de sí mismo es posible que al hablar lo manifieste y en todo momento exprese inseguridad, expresiones como “dicen los que saben”, “yo sé que usted ya sabe esto pero me gustaría repetírselo...”, o el uso excesivo de muletillas como “*verdad, este, usted cree*” manifiestan falta de seguridad en sí mismo y por tanto aunque el mensaje sea sustancioso puede perderse el interés por parte del receptor por que el énfasis se centrará en aquellas expresiones que muestran lo que en ese momento siente el emisor, lo mismo pasa con el exceso de confianza y con una actitud altamente favorable de sí mismo.

Normalmente, la actitud ante el tema que se trata es perceptible con cierta facilidad, cuando se lee un libro se puede apreciar el grado de interés, entusiasmo, apatía, coraje, etc. por parte del escritor. Lo mismo sucede cuando alguien emite un mensaje, si no cree en el valor del mismo, esto podrá ser transmitido al receptor.

Un buen mensaje es aquel que ha recibido el tratamiento adecuado, se obtiene cuando el contenido o material seleccionado por el emisor y, los códigos empleados están correctamente estructurados. Es en el tratamiento del mensaje donde se refleja lo que es el comunicador.

## **CAPÍTULO II TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN, LA EDUCACIÓN Y LAS TIC**

### **2.1. Teorías de la comunicación**

Puede decirse que la comunicación como acto se dio en cuanto el hombre apareció en la tierra con el inicio de la vida misma y que ha asumido formas diversas y complejas que van desde la comunicación celular hasta la comunicación realizada a través de complejos medios masivos de comunicación humana. Temprano en la historia de la vida humana, se dejó ver el interés en la comunicación, al grado que se reconoce que Aristóteles, hacia el año 300 a. C., fue el primero que definió los elementos de la comunicación humana con las siguientes preguntas: ¿Quién dice?, (emisor) ¿Qué dice? (mensaje) Y ¿A quién lo dice? (receptor). Definiendo así de manera sintética el acto comunicativo.

Paralelamente a la evolución de la humanidad, el estudio de la comunicación se ha ido desarrollando, haciéndose más complejo. Los procesos de comunicación han suscitado interés en diversas ciencias, entre las cuales se cuentan la Historia, la Filosofía, la Biología, las Ciencias Políticas para mencionar solo algunas. Tan marcado interés ha llevado al desarrollo de modelos que han ido incluyendo cada vez más elementos al proceso comunicativo.

A fines del siglo XIX y principios del XX, se comenzaron a hacer investigaciones y estudios enfocados a la comunicación; a partir de las necesidades suscitadas en la política y el comercio. Una vez que se hizo posible la transformación de materias primas en productos elaborados, de forma masiva, (producto de la revolución industrial), surgió la necesidad de dar a conocer estos productos a fin de que hubiese demanda de ellos y por tanto consumidores, para ello resultó por demás útil el uso de la prensa escrita, aún cuando su función principal es la de informar (por su carácter unilateral), también se encuentran dentro de sus actividades las de promover, persuadir, entretener y formar opinión. Situaciones como la descrita, motivadas por intereses económicos, dieron lugar a más investigaciones en torno a la comunicación y a los elementos que la integran con el fin encontrar la clave para que sus mensajes tuvieran un impacto cada vez

más profundo en los consumidores. La competencia hizo que se buscarán cada vez métodos más seguros; fue entonces cuando disciplinas como la psicología hicieron sus aportes, mediante corrientes como la reflexología, el conductismo, el psicoanálisis, etc.

A medida que los estudios alrededor de la comunicación humana se han ido desarrollando, ha sido posible entender cómo y en qué condiciones, los mensajes son aprehendidos por los receptores y cómo y en qué condiciones se generan respuestas. Para ello se han desarrollado diferentes modelos de comunicación que han ido adhiriendo elementos tratando de explicar que en el intercambio de sentimientos, ideas, actitudes hay una serie de fenómenos que entran en juego y que es necesarios tanto tenerlos en cuenta como estudiarlos para comprender y mejorar el acto comunicativo.

### **2.1.1. La comunicación como proceso**

Al hablar de “proceso” se alude a cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, lo cual implica dinamismo y que los componentes del proceso interaccionen entre sí, que influyan en los demás componentes del mismo. A fin de entender cómo funciona el proceso comunicativo para poder aplicarlo en el contexto educativo, en este apartado, se revisarán algunos de los modelos desarrollados por diversos investigadores, que dan cuenta de cuáles son los elementos y cómo funciona la comunicación humana.

#### **HAROLD LASSWELL Y EL IMPACTO DE LA PROPAGANDA**

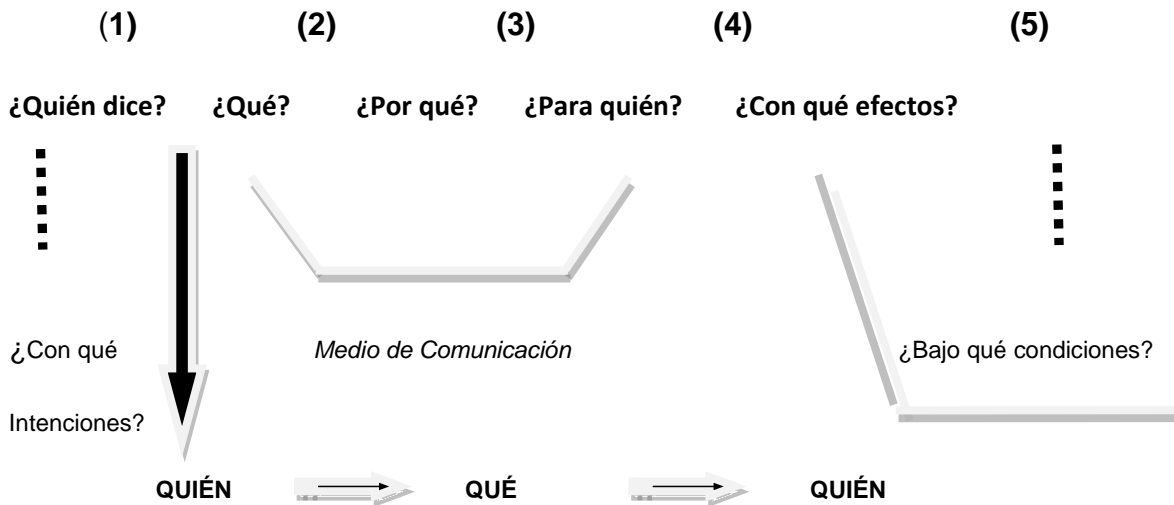
Harold Lasswell, a partir de la experiencia de la primera guerra mundial inició la investigación analizando las interrelaciones entre las audiencias y los efectos en ellas desde una posición funcionalista; al decir que los medios de difusión aparecieron como instrumentos indispensables para “la gestión gubernamental de las opiniones” tanto de las aliadas como de sus enemigos. (Mattelart, 1997:28).

De acuerdo a Lasswell, el proceso de “comunicación cumple tres funciones principales en la sociedad: a) la vigilancia del entorno, revelando todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de una comunidad o de las partes

que la componen: b) la puesta en relación de los componentes de la sociedad para producir una respuesta al entorno: c) la transmisión de la herencia social”.

A partir de tal aseveración desarrolló un modelo al cual agregó dos elementos al modelo desarrollado por Aristóteles: *medio y efectos*.

Según este modelo de carácter sociológico, en todo proceso de comunicación están implicados los siguientes elementos:



Fuente: Romero (1975) citado en Ongallo, 2007.

El esquema de Laswell contiene los elementos básicos de la comunicación en los cuales:

El *quién* es el **emisor** que transmite la información consciente o inconscientemente.

El *qué* es el contenido del proceso comunicativo: el **mensaje**

El *por qué* refiere a la causa del proceso

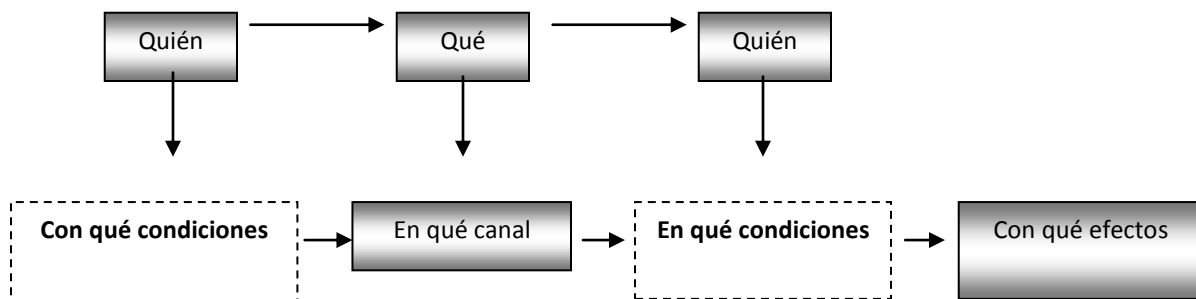
El *para quién* alude al **receptor** del mensaje

El *con qué efectos* tiene que ver con la reacción que tendrá el receptor después de haber recibido el mensaje

Con la incorporación de los nuevos elementos, fue posible comprender que la comunicación no se circunscribe a la triada emisor/mensaje/receptor, sino que existe un canal a través del cual viaja el mensaje < puede ser la voz, gestos, textos, etc.,> del que depende en gran medida que llegue al receptor y cause efectos en él.

El modelo de Lasswell, es un modelo en el cual se concibe la comunicación como una actividad unidireccional cuya función es la de transmitir, donde el transmisor juega el papel protagónico mientras el receptor es un ente pasivo. La comunicación se lleva a cabo con una intención determinada y el objetivo es obtener efectos observables, dando lugar a cierta forma de conducta esperada con antelación, de ahí surge la manipulación tan ampliamente utilizada en los medios de comunicación.

Raymond B. Nixon, modificó el modelo de Lasswell al adherirle dos elementos más, uno enfocado a las condiciones del emisor y el otro a las del receptor.



Esquema de Lasswell y Nixon

Fuente: González, 2003.

Los dos elementos introducidos por Nixon, dieron cuenta de cómo lo dicho por el emisor a través del mensaje no es producto de la casualidad, sino es en gran parte el resultado de la intención del emisor ya sea ésta consciente o inconsciente, aunado a ello el efecto que tiene el mensaje en el receptor, el cual depende de las condiciones en las que lo recibe.

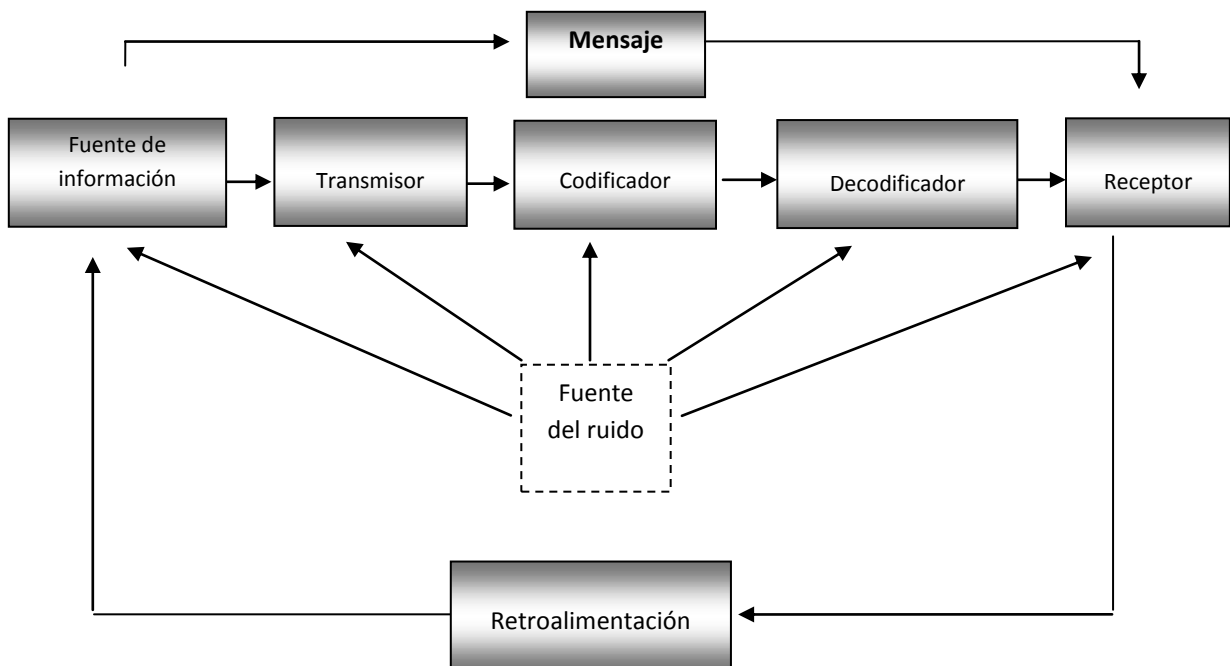
Por lo tanto, cuando se desea lograr algún efecto en el receptor, se debe adecuar el mensaje, enviarlo por el canal elegido y al final del proceso la búsqueda de condiciones adecuadas para su recepción. En cierta forma Nixon encuentra semejanza con el modelo de la retórica de Aristóteles, al preguntar ¿quién dice?, ¿qué dice? y a ¿quien lo dice?



## EL MODELO MATEMÁTICO DE COMUNICACIÓN

Claude Shannon y Warren Weaver, dos físicos que trabajaron para Bell telephone Laboratories, desarrollaron el primer modelo de comunicación, en la década de los cuarentas del siglo XX conocido como *Modelo matemático de la comunicación*.

La preocupación de Shannon y Weaver se centró en entender los problemas físicos que introduciría al intercambio de mensajes lo que ellos llamaron ruido. El modelo no tenía como objetivo centrarse en la forma en que las palabras o códigos de un mensaje podrían distorsionarse debido a deficiencias en el lenguaje ó por qué surgen malos entendidos en la comunicación humana. No obstante su modelo fue adoptado por los estudiosos de la comunicación por qué integrar elementos como el ruido.



Modelo matemático del proceso la comunicación.

Fuente: González, 2003.

En el *modelo matemático*, la comunicación entre dos personas es analizada en el momento en que una de ellas habla (origen) y la otra escucha (receptor). Ruidos exteriores pueden impedir el entendimiento de lo que la fuente/ origen está diciendo. En este modelo, el canal es un soporte físico que transmite el mensaje a través de ondas sonoras. Debido a ser un modelo diseñado matemáticamente, en el proceso estaba previsto que el tiempo utilizado por la fuente y el receptor

tuvieran la misma duración; ésta es una condición para que tal modelo se desarrollara óptimamente. (González, 2003:118). El modelo centra su atención en la lógica del mecanismo. La teoría no tiene en cuenta el significado de los signos.

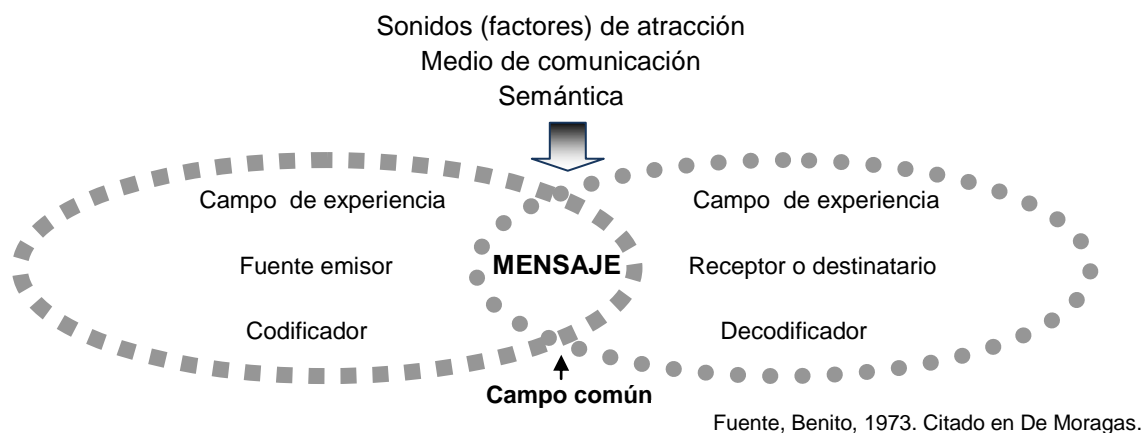
Ramírez (2001: 19) señala que Shannon y Weaver introdujeron un concepto adicional “la retroalimentación”, que aludía a la posible respuesta que el receptor envía al emisor, el cual le da la oportunidad al emisor de evaluar el efecto de su mensaje. Aunque cabe mencionar que el término fue utilizado más ampliamente por Defleur de quién se hablará en un momento posterior.

#### **WILBURG SCHRAMM Y LA IMPORTANCIA DEL CAMPO COMÚN**

Hacia los años 60's del siglo XX, Wilbur Schramm, publicó su obra titulada *The Science of Communication*, en la cual, a partir de datos estadísticos logró establecer hipótesis sobre la interrelación entre estructuras sociales, desarrollo tecnológico industrial, estructura agraria, regímenes políticos y la circulación y funciones de la comunicación de masas.

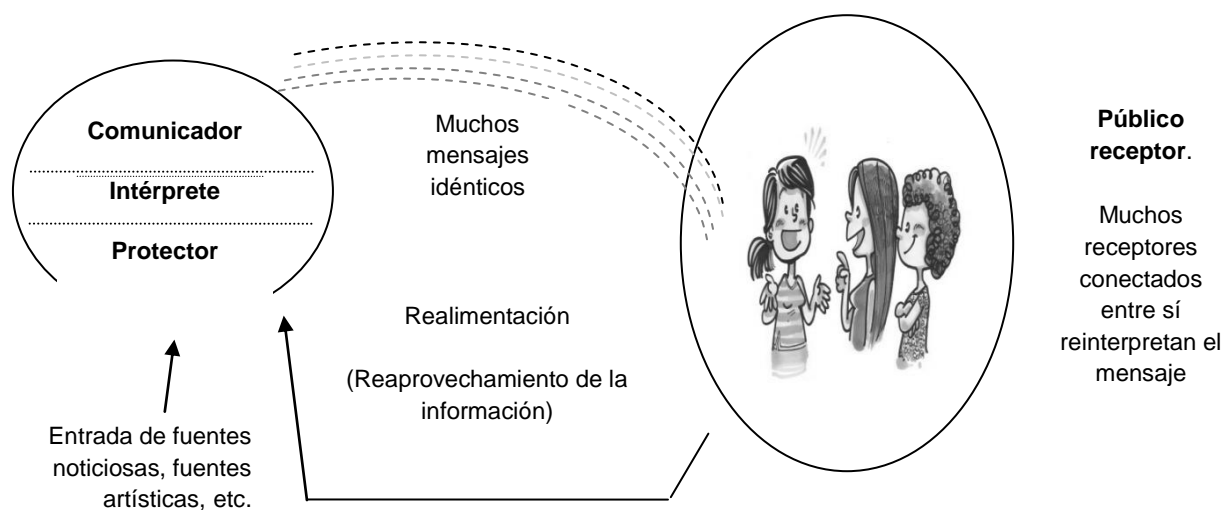
A partir del análisis que hace Schramm sobre cuatro modelos de sociedad: autoritario, liberal, comunista y de responsabilidad social, concluye que los efectos de la comunicación masiva son positivos para mantener la paz mundial y el desarrollo económico y cultural de los pueblos, cuando el hombre usa su capacidad para establecer el control de los medios de comunicación por encima de las decisiones del poder político. No obstante, reconoce la existencia de abusos en la utilización de los medios de comunicación (Moragas, 1985:64).

Hacia 1972, Schramm, agregó un elemento importante al esquema comunicativo; *el campo común de experiencia* que debería de existir entre el emisor y el receptor para que se diera la comunicación.



A fin de que los dos polos comunicativos logren entenderse (emisor/receptor) tendrían que construir un lenguaje y un cúmulo de experiencias comunes, de forma contraria, cuando uno de los polos desconoce ya sea en parte o totalmente los términos a los que se hace referencia, se le complicará la comprensión de los mensajes.

Schramm, fue introduciendo variantes en sus planteamientos esquemáticos con el fin de aclarar el proceso comunicativo y la influencia que en él tienen los diferentes elementos que lo componen. En otro momento de su evolución teórica, desarrolló el siguiente esquema:



Fuente, Benito, 1973. Citado en De Moragas, 1985.

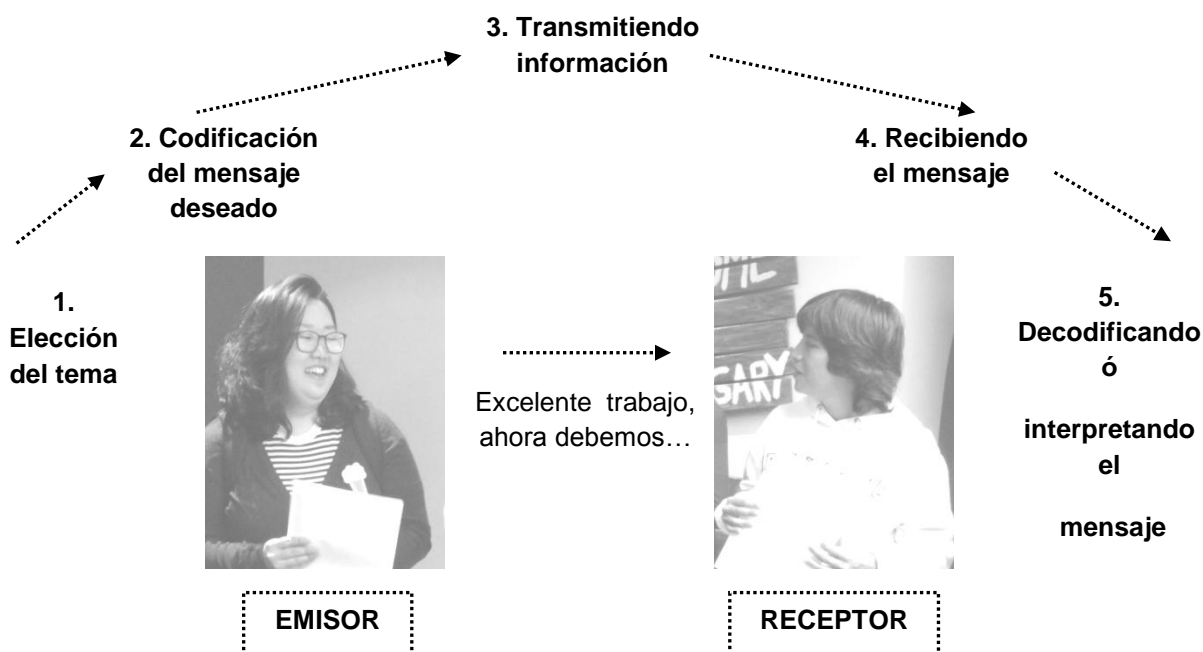
Las aportaciones que se fueron adhiriendo al campo de la comunicación, dieron lugar para que se dejara de considerarse al receptor como un individuo aislado; en su lugar se llegó a considerar, de acuerdo al anterior esquema como un ente, sometido a una gran variedad de influencias comunicativas. Descubrimientos como éste, resultaron por demás interesante, para la ciencia de la comunicación de masas, por la influencia que se puede ejercer sobre la mente y la conducta del individuo.

De una manera similar los estudios y descubrimientos en torno a la comunicación, permiten al docente determinar los distintos elementos implícitos en

el proceso y los efectos que tiene cada uno de ellos en el proceso comunicativo y en la interacción con los estudiantes.

### EL MODELO LINEAL DE COMUNICACIÓN

Melvin Defleur, desarrolló el *modelo lineal de comunicación*, el cual permite analizar el acto comunicativo para dividirlo en sus elementos y etapas, el proceso descrito se mueve en línea recta, en el cual, un ser humano construye un mensaje con cierto significado y lo transmite a otro, quien reconstruye el significado y entiende el mensaje. Este proceso incluye cinco etapas.



**Primera etapa:** Elección del mensaje. Una persona (Emisor) elige un mensaje que va a enviar a un receptor (es) con cierto objetivo en mira.

**Segunda etapa:** Codificación de los mensajes deseados. El emisor busca símbolos específicos en su memoria, ya sean palabras o gestos y su asociación de significados que puedan ser puestos juntos dentro de un patrón que describa los hechos, ideas e imágenes deseados.

**Tercera etapa:** Transmisión del mensaje como información. El mensaje es transformado en información física (como las ondas sonoras) ya sea por la voz u otros medios, a fin de superar la distancia, entre el emisor y el transmisor.

**Cuarta etapa:** Percepción de la información como un mensaje. El receptor atiende a la información física que le llega identificando los símbolos que le han codificado.

**Quinta etapa:** Decodificación e interpretación del mensaje. El receptor busca y compara los símbolos obtenidos con los significados almacenados en su memoria y selecciona los que le sirven para interpretar el mensaje.

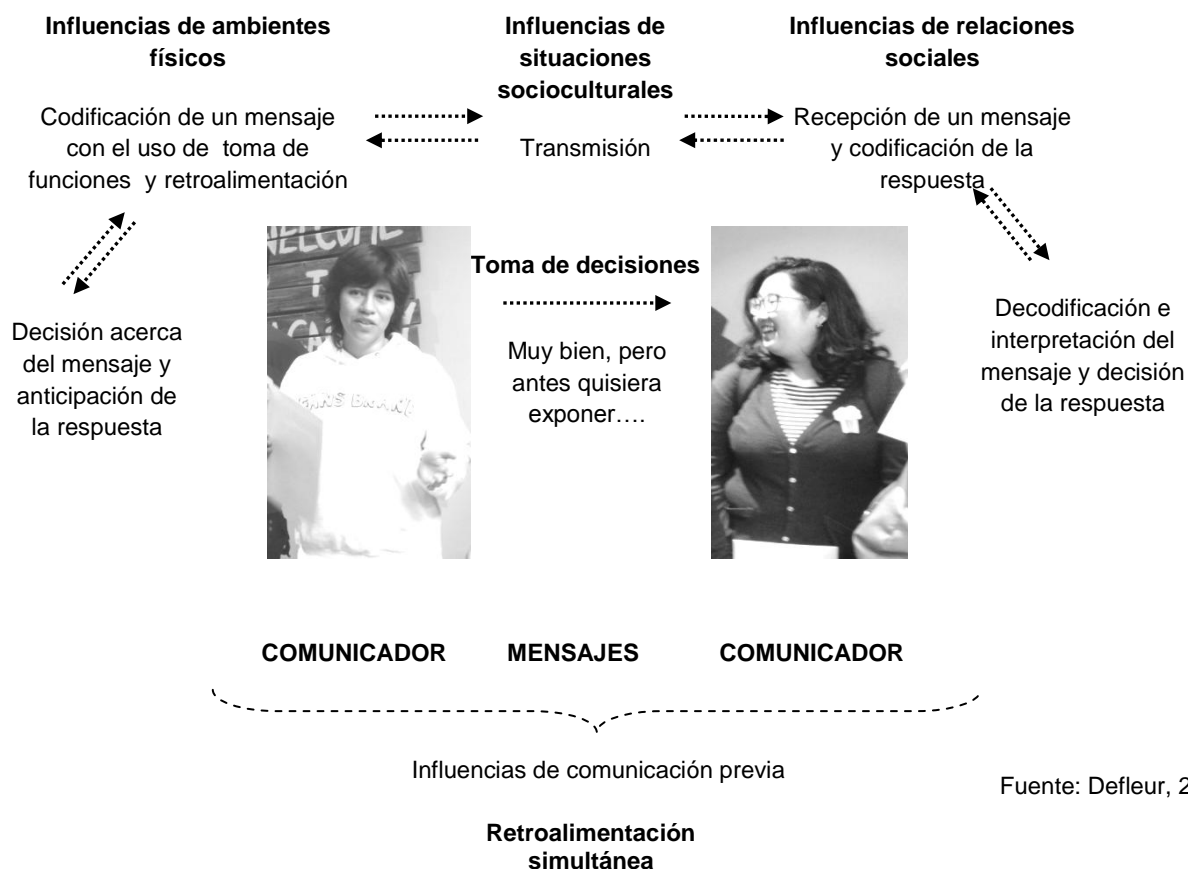
Las anteriores etapas son sucesivas. La comunicación inicia cuando el emisor dentro de un contexto específico tiene en mente una meta a partir de la cual construirá el mensaje de manera coherente con sus propósitos, seleccionando signos y símbolos específicos para representar lo que desea; con frecuencia son utilizados símbolos no verbales que también son interpretados por el receptor ya que son similares a los que el usa en su comunicación.

En la representación del modelo es posible observar que el emisor y el receptor son de diferentes nacionalidades, una es coreana y la otra es mexicana, para poder comunicarse han tenido que ponerse de acuerdo en el tipo de código a utilizar. Lo que significa que al construir el mensaje, el emisor, tendrá que ponerse en el lugar del receptor para evaluar si el receptor entenderá el mensaje tal como se construyó originalmente; ésta evaluación posibilitará que el emisor codifique el mensaje lo más entendible posible.

Cuando el receptor percibe el estímulo proveniente del mensaje recibido, le asigna significado y lo interpreta. La interpretación es el resultado de captar cierto estímulo ya sea por ojos u oídos (generalmente) y asociarlo con palabras específicas en un patrón reconocible, junto con otra señal no verbal o cualquier otra no observable. Es entonces cuando empieza la asignación de significados. (Defleur, 2005: 16). Identificados los símbolos y las palabras, se inicia el proceso de decodificación en el que el receptor clasifica y selecciona los símbolos del mensaje.

A fin de que el acto comunicativo se complete es necesario que existan mensajes por parte del receptor al emisor a manera de respuestas. La reacción del receptor al recibir el mensaje puede ser una sonrisa, un gesto o un enunciado que señale lo que piensa del mensaje que recibió. La actitud mostrada recibe el término de retroalimentación. Una vez que existe la retroalimentación el proceso

se vuelve interactivo; entonces, la comunicación pasa de ser lineal o direccional a bidireccional, donde los mensajes son emitidos por los diversos actores del proceso, cuando se ha logrado esto, entonces puede hablarse del modelo de transacciones simultáneas; es decir un modelo en el que existe un intercambio de ideas.



En el modelo de *transacciones simultáneas* las actividades son recíprocas y los actores participan activamente. Mientras los mensajes son codificados y decodificados, transmitidos y recibidos, la toma de decisiones y la retroalimentación se aplican dentro de un contexto en el que existen influencias que afectan al proceso comunicativo.

Solo cuando se habla de retroalimentación se puede decir que se está llevando a cabo el proceso comunicativo. Cuando el emisor envía un mensaje, el receptor construirá una información nueva en la que expondrá sus ideas al emisor, quien al tiempo que reciba un nuevo mensaje se convertirá en receptor y enviará

una nueva respuesta, lo que originará un movimiento de ideas constante en el que los papeles de emisor y transmisor se alternarán.

### MODELO DE LOS COMPONENTES DE COMUNICACIÓN

Partiendo de los trabajos de Shannon y Weaver, y tras un análisis a los modelos del proceso de comunicación desarrollados por Schramm, Westley y McLean, Fearing y Johnson, David K. Berlo, planteó un modelo que buscaba explicar las relaciones existentes entre los procesos de comunicación, el aprendizaje y el comportamiento humano.

Los componentes que Berlo incluye en su esquema son:

<b>La fuente de la comunicación:</b>	Alguna (s) persona (s) con un objetivo y una razón para comunicarse; el propósito es expresado en forma de mensaje, que puede incluir la conducta física.
<b>Codificador:</b>	Encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando el objetivo de la fuente en forma de mensaje. En la función de la comunicación de persona a persona, la función de codificar es efectuada por medio de la capacidad motora de la fuente: mecanismos vocales (que producen la palabra hablada, los gritos, las notas musicales, etc.), los sistemas musculares de la mano (que dan lugar a la palabra escrita, los dibujos, etc.), los sistemas musculares de las demás partes del cuerpo (que originan los gestos del rostro y ademanes de los brazos, las posturas, etc.).
<b>Mensaje:</b>	Producto físico verdadero del emisor / codificador. Contiene por lo menos tres componentes: a) código, b) contenido, c) tratamiento.
<b>Canal:</b>	es el medio, el portador de mensajes, el conducto
<b>Decodificador :</b>	Conjunto de facultades sensoriales del receptor.
<b>Receptor:</b>	El individuo que escucha lo que se está diciendo, lee lo que se escribe, piensa.

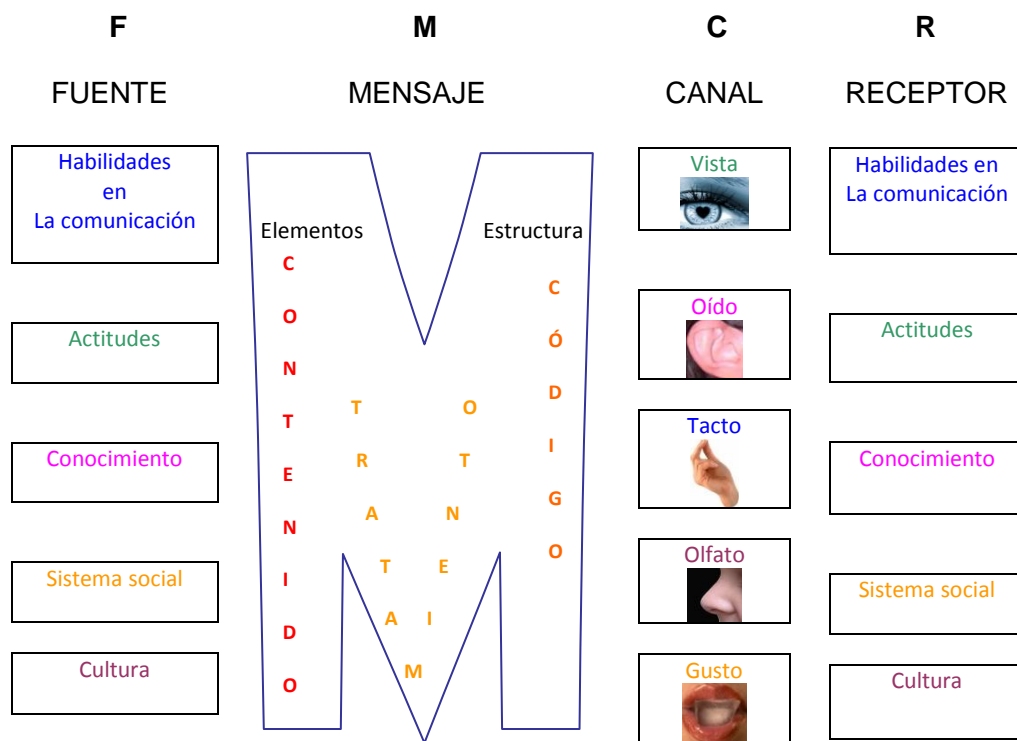
Berlo también se ocupó en analizar en su esquema el ruido y la fidelidad por considerar que contribuyen a la calidad de la comunicación debido a que, “la eliminación del ruido aumenta la fidelidad; la producción de ruido la reduce”.

El proceso final que plantea el modelo se resume desde una fuente con habilidades de comunicación, actitudes, conocimiento, sistema social y cultura.

Se pueden aislar los componentes uno por uno en el momento en que se están tomando decisiones en la comunicación; todos los componentes de ésta se hallan entrelazados y son interdependientes... la comunicación es un proceso. (Berlo, 1990: 53).

Berlo, se interesó en tratar la comunicación en un contexto personal, sobre el proceso de aprendizaje en ella y sobre algunos principios de la comunicación efectiva. De acuerdo a él, a fin de que se produzca el aprendizaje, se requiere:

- Existencia de un estímulo: todo aquello que el organismo es capaz de sentir.
- El organismo tiene que sentir realmente al objeto, tiene que percibirlo.
- El estímulo, tal como es percibido, deber ser interpretado por el organismo, el cual producirá alguna respuesta al estímulo, en la forma en que sea percibido e interpretado.

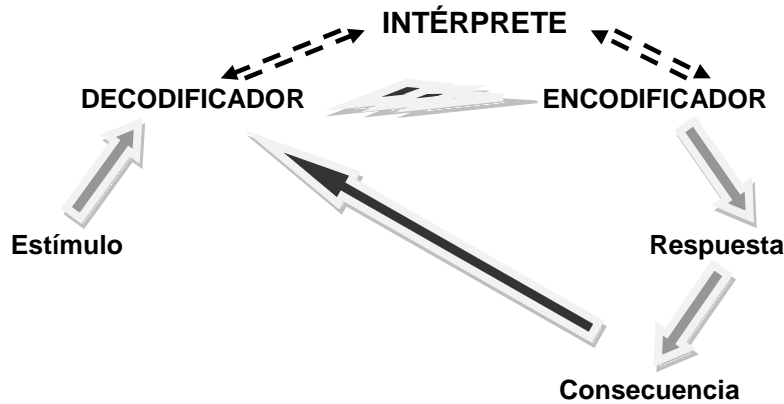


Fuente: Berlo, 1990.

El aprendizaje implica una relación estímulo-respuesta modificada, lo que supone más de una respuesta antes de que se pueda hablar de aprendizaje. Una vez que el individuo observa las consecuencias de su respuesta, y verifica lo que ha ocurrido como resultado de ella, entonces sucede lo que Berlo llama “Ensayo”. “una respuesta de ensayo es conservada si el organismo percibe que las consecuencias son de recompensa...es descartada si el organismo no percibe



que consecuencias de recompensa”. De acuerdo al autor, el aprendizaje se da cuando la respuesta se hace habitual y es repetida cada vez que se produce el estímulo.



Fuente: Berlo, 1990.

A medida que el individuo recibe el mismo estímulo varias veces y observa las mismas consecuencias de recompensa, se desarrolla una relación **E-R**. Es entonces cuando se adquiere el hábito de responder en cierta forma a un determinado estímulo.

#### COMPONENTES DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

1) Presentación del estímulo. 2) Percepción del estímulo por el organismo. 3) Interpretación del estímulo. 4) Respuesta de ensayo al estímulo. 5) Percepción de las consecuencias de la respuesta de “ensayo”. 6) Reinterpretación de las consecuencias y la posibilidad de futuras respuestas. 7) Desarrollo de un relación estímulo-respuesta estable (hábito).

Desarrollado el hábito, el sujeto deja de interpretar el estímulo y comienza a responder automáticamente sin análisis previo. De acuerdo a Berlo “aún cuando estas relaciones E-R han sido aprendidas, se vuelven similares a las relaciones originalmente canalizadas que controlaron nuestra conducta en la infancia.” (Berlo, *idem*: 64).

En términos generales, el aprendizaje se produce a condición de que un estímulo sea presentado, percibido, interpretado y contestado y, como respuesta se obtiene una recompensa.

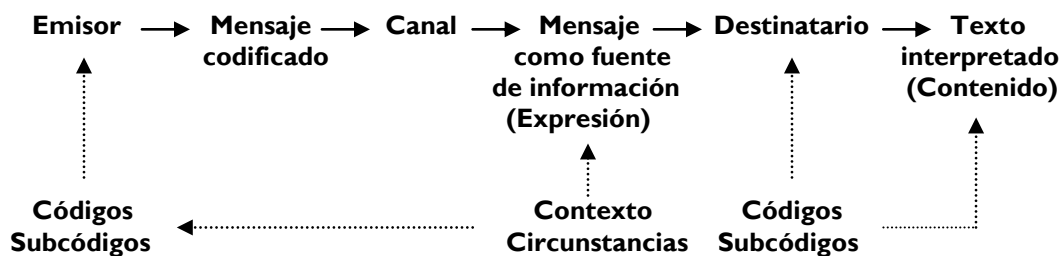
Ahora bien, de acuerdo a Berlo Existen cinco habilidades verbales en la comunicación que deben de ser tomadas en cuenta durante los procesos de

enseñanza-aprendizaje: “Dos son encodificadoras: **hablar y escribir**. Dos mas son habilidades decodificadoras: **leer y escuchar**. La quinta es crucial, para codificar y para decodificar: **la reflexión o el pensamiento**”. (Berlo, 1991:33).

### MODELO SEMIÓTICO DE COMUNICACIÓN

Umberto Eco, tomando como base la semiología, desarrolló un modelo de comunicación basado en el concepto del código. Su análisis parte como en algunos de los anteriores esquemas del modelo de Shannon y Weaver, en cuanto a la estructura básica, por otro lado le interesa de Schramm, los efectos que tienen los mensajes.

El modelo semiótico, permite entender que es lo que sucede entre el emisor y el receptor y la significación que pudieran asignar al mensaje; significación que va unida al funcionamiento de los factores semánticos que son introducidos mediante el código utilizado. “la significación, se confronta con (y la comunicación se produce *dentro de*) un marco global de condiciones materiales, económicas, biológicas y físicas.” (Eco, 2005:237). Dentro de cada mensaje no existe un solo código compartido entre emisor y receptor, sino una multiplicidad de ellos, lo que hace que tanto la codificación como la decodificación se complique.



Fuente: Eco, 2005.

Partiendo del esquema anterior, se puede observar como la comunicación humana no se circunscribe a una mera transmisión de datos sino que el mensaje es transformado por el receptor de acuerdo a la competencia comunicativa con la que cuente, lo que implica la capacidad de reconstruir el mensaje en su mente.

Este modelo permite diferenciar el mensaje como fuente de la información (expresión), del texto interpretado como el contenido del mensaje, después que el destinatario lo ha descifrado de acuerdo con sus códigos y subcódigos, el contexto y las circunstancias existentes.

A través del primer capítulo, se mencionó que una condición para que el acto comunicativo se lleve a cabo es que tanto el emisor como el receptor cuenten con códigos similares, sino es que uno solo, sin embargo, el trabajo realizado desde la semiótica por Umberto Eco, muestra que aunque el código del lenguaje es aparentemente uno, existen subcódigos son independientes a los actores y participan en los procesos de codificación y decodificación aportando nueva información más allá de la simple denotación del mensaje. Al mismo tiempo participan en la codificación y la decodificación los elementos contextuales y circunstanciales. Éstos subcódigos pueden ser varios y son independientes entre el emisor y el receptor: afectivo, ideológico, estético, etc.

Aplicado al contexto educativo, el esquema de Eco da la oportunidad de entender por qué los estudiantes a menudo recurren a explicaciones diferentes cuando intentan exponer alguna lección explicada por el docente con anterioridad.

#### **EMIREC**

Jean Clouthier, desarrolló un modelo de comunicación en el cual proponía al hombre como un emisor-receptor, acuñando el término EMIREC, que fusiona al emisor con el receptor.

De acuerdo a Kaplún (1998:65) Clouthier sostiene que “el hombre debe ser visto y reconocido como un EMIREC” por que está “dotado y facultado para ambas funciones, y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación actuando alternativamente como emisor-transmisor.

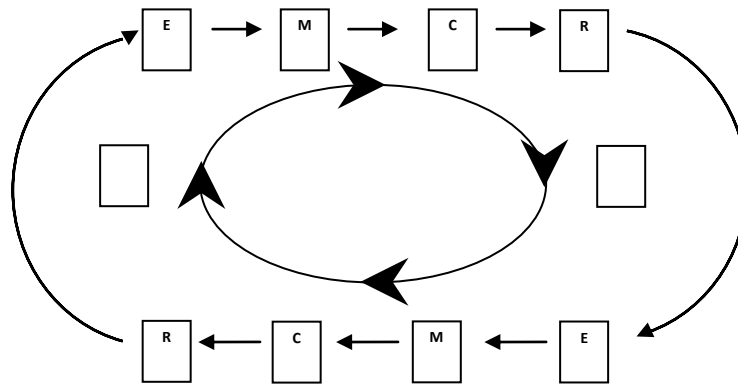
El hombre es un EMIREC (Emisor-receptor), alternativa o simultáneamente cuando:

Comunica a sus semejantes, se comunica con sus semejantes,

a y con las máquinas que crea,

a y con el medio que forma,

deforma, informa y transforma. Clouthier citado en Escudero (1977:14).



Fuente: Escudero, 1977.

Los anteriores modelos del proceso de comunicación han permitido visualizar los diversos elementos que entran en juego en el proceso, a través de los cuales se ha podido comprender que la comunicación precisa es casi imposible.

Los modelos de comunicación y teorías que los apoyan, han evolucionado en la forma de entender la comunicación, partiendo de un punto de vista mecanicista en el que el receptor era pasivo o manipulable, a la visión de un sujeto activo capaz de procesar información. En una línea similar, se ha podido entender cómo y en qué condiciones los receptores aprehenden el mensaje y cómo y en qué condiciones generan respuestas.

Los hallazgos descubiertos en materia comunicativa han supuesto para la pedagogía moderna un avance, pues si bien los estudios iniciales se realizaron a partir de intereses totalmente ajenos a los educativos, los resultados que de ellos se desprenden, pueden ayudar al pedagogo y al docente a partir del proceso comunicativo a desarrollar estrategias dentro del aula que permitan que el estudiante desarrolle desde el nivel medio superior en éste caso, competencias comunicativas que apunten hacia un mejor desarrollo personal y profesional.

### 2.1.2. Ocho pasos para una comunicación efectiva

Los elementos integrados en el proceso dan cuenta de un acto dinámico que lleva al hecho comunicativo a cumplir con ciertas funciones y propósitos específicos. Dependiendo de la visión del autor puede llegarse a determinar el propósito que cumple la comunicación. Detrás de todo mensaje estructurado hay cierta intencionalidad en la cual cada elemento del proceso de producción del mensaje está a su servicio.

Para Aristóteles la meta principal de la comunicación era la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista. (Berlo, 1990: 8). Esta concepción con matiz conductista, la heredó de su maestro Platón; quien afirmaba “la retórica es la conquista de las mentes de los hombres por medio de las palabras” (Schramm, 1975: 52).

Para Berlo, el propósito de la comunicación debería ser:

**No contradictorio lógicamente** ni lógicamente inconsistente consigo mismo. **Centrado en la conducta**; es decir, expresado, en términos de la conducta humana. **Lo suficientemente específico** como para permitir relacionarlo con el comportamiento comunicativo real. **Compatible** con las formas en que se comunica la gente.

La visión de Wright, respecto a la función de la comunicación tiene que ver con:

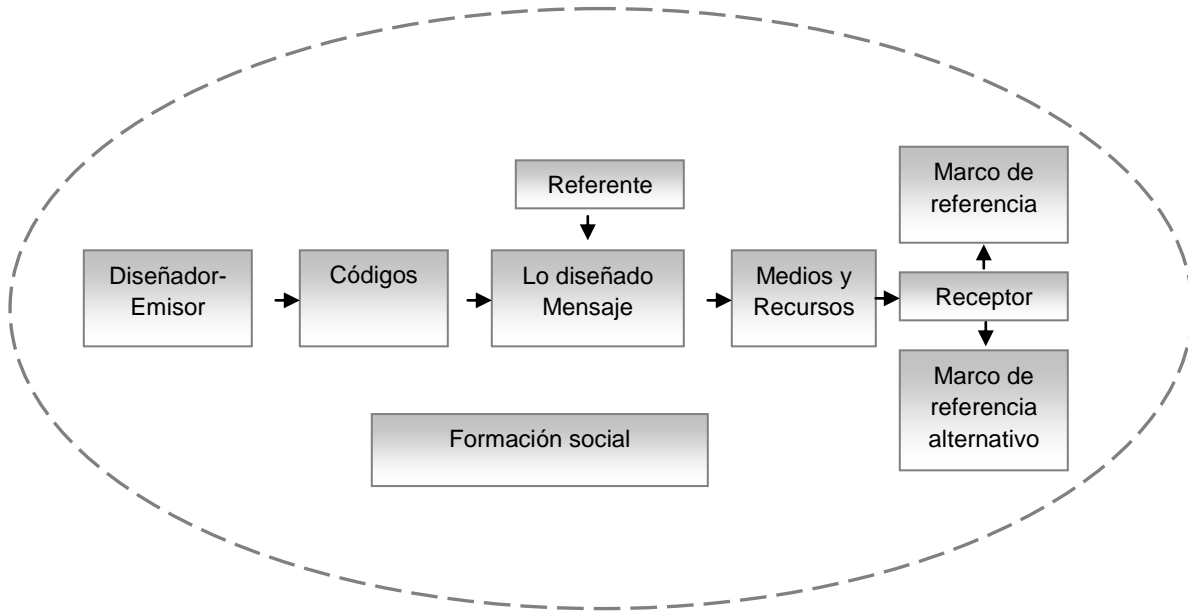
Vigilancia del medio ambiente
La que realiza la sociedad para entender su entorno.
Transmisión de gran parte de la herencia social y cultural a niños y jóvenes.
Entretenimiento.

Ahora bien, la comunicación, desempeña una función primordial conocida como la transmisión de conocimiento y su consecuente pervivencia de los valores, incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo, en lo que se refiere al conglomerado urbano. (González, 2003: 21).

En una visión más amplia, González señala seis funciones de la comunicación:

<b>Referencial.</b> La que define las relaciones entre el mensaje y el emisor.
<b>Connotativa.</b> Define las relaciones entre el mensaje y el receptor. De esta función se derivan los códigos de señales y de operación.
<b>Estética.</b> La relación que tiene el mensaje consigo mismo.
<b>Fática.</b> Tiene por objeto el afirmar, sostener o detener un acto de comunicación en cualquiera de sus etapas.
<b>Metalingüística.</b> Define el sentido de los signos utilizados y pueden o no ser entendidos por el receptor.

Ahora bien, a fin de optimizar el proceso comunicativo, Daniel Prieto, desarrolló un modelo que consta de ocho pasos:



**1. Emisor o diseñador**, su papel depende de las relaciones sociales vigentes.

**2. Códigos**, son cualquier lenguaje, reglas de elaboración y combinación de los elementos de cierto lenguaje, esos elementos son lo que posibilitan la comunicación entre los individuos y entre los grupos de una determinada formación social.

**3. Mensaje**, constituido a partir de los signos utilizados en la codificación, conocidos tanto por el emisor como por el receptor. El mensaje contiene un referente – un dato sobre algo ofrecido al receptor- conocido como el tema del mensaje.

**4. Medios y recursos**, son los medios utilizados en la distribución de los mensajes, incluidos los naturales y los tecnológicos.

**5. Receptor**, es el individuo al que originalmente está destinado el mensaje, puede ser conceptualizado de dos maneras: 1) como punto terminal del proceso, 2) como elemento participante que puede recomenzar y aún revertir el proceso.

**6. Marco de referencia**, es la comprensión del dato presentado por el mensaje, implica una comprensión de la realidad que siempre es social y consiste en un conocimiento, una experiencia o una valoración.

**7. Marcos de referencia alternativos**, son las valoraciones que no coinciden con las dominantes, las cuales permiten una actitud crítica de los receptores.

**8. Formación social**, incluye a las instancias correspondientes a la sociedad: económicas, políticas e ideológicas.

La presentación sintetizada de los propósitos de la comunicación y sus respectivos esquemas permiten tener una visión general de cómo a partir de tres componentes básicos (emisor/ mensaje/ receptor), la comunicación puede complejizarse a medida que se amplía la visión respecto a los diferentes elementos surgidos a partir de estudios en el campo.

## **2.2. Teorías de la Educación**

A lo largo de la vida del ser humano la educación ha jugado un papel muy importante, tanto para perpetuar sus costumbres y tradiciones como para transferir y recibir conocimientos útiles para dominar a la naturaleza, incluidos aquellos conocimientos generales que permitirían al hombre integrarse en la sociedad en la cual vive.

Desde el hombre primitivo hasta nuestra época ha habido quien enseña y quien aprende, es en éste sentido en el que a lo largo de los siglos se ha visto la necesidad de mejorar la transmisión del conocimiento, esto con base en las diversas necesidades que el hombre va teniendo, de tal manera que la historia de la educación ha sido extensa en gran parte del orbe; en ella se han dado cita en diversas épocas y países hombres ilustres que movidos por un espíritu inquieto e interesado en mejorar la educación, han contribuido con un sinnúmero de ideas y sugerencias que muchos de ellos llevaron a la práctica, en su afán por lograr mejores resultados en los educandos. Las valiosas aportaciones producto de las diferentes aplicaciones didácticas y metodológicas en el ámbito educativo, con el paso de los años se convirtieron en teorías educativas, que han sido tomadas

como base de la educación de acuerdo a las circunstancias y necesidades de la época en la que se esté viviendo.

### 2.2.1. Concepto de Educación

El término educación ha sido empleado ampliamente para señalar al conjunto de influencias que pueden incidir sobre la voluntad o inteligencia del ser humano, teniendo como consecuencia efectos sobre el carácter o las facultades humanas.

Dada la trascendencia de la educación es preciso explicar a que se refiere el vocablo. El Diccionario de la Lengua Española (1992: 558), contiene cinco acepciones, a saber: dirigir, encaminar, adoctrinar. 2// Desarrollar o perfeccionar las facultades intelectuales del niño o joven por medio de preceptos, ejercicios, ejemplos. 3// Desarrollar las fuerzas físicas por medio del ejercicio, haciéndolas más aptas para su fin. 4// Perfeccionar, afinar los sentidos. Educar el gusto. 5// Enseñar los buenos usos de urbanidad y cortesía.

El diccionario de las ciencias de la educación (2003: 475), ahonda más en su significación al remontarse al análisis etimológico mencionando que, tanto fonética como morfológicamente, “educación” proviene de *educare* (conducir, guía, orientar) pero semánticamente también recoge desde el inicio, la versión de *educere* (hacer salir, extraer, dar a luz). Ésta doble significación ha permitido “*la coexistencia de dos modelos conceptuales básicos: a) un modelo <<directivo>> o de intervención, ajustado a la versión semántica de educare; b) un modelo de <<extracción>>, o desarrollo referido a la versión de educer.*”

Independientemente de que se reconozca que, *educación* proviene de *educare* o *educe* o más aún de ambas raíces etimológicas, el término refiere a un proceso que implica etapas de evolución que tienen en mira determinado resultado, por tanto es un proceso dinámico que ejerce acción sobre el educando día a día.

La doble significación del vocablo pudiera dar lugar a dudas respecto a si es un proceso ejercido desde fuera o si es una disposición que se encuentra en el interior del sujeto. No obstante, Nassif (1974:5, 17) explica: “los dos sentidos que



esas raíces etimológicas sustentan han recibido, respectivamente, la calificación de *acrecientamiento* (*educare*) y de *crecimiento* (*ex – ducere*)... traduciendo las direcciones del proceso: **1)** presión de arriba hacia abajo; **2)** desarrollo desde dentro.”

Ahora bien, según Kant, Citado en Aguirre (1994: 120), “la finalidad de la educación consiste en desarrollar en cada individuo toda la perfección que cabe dentro de sus posibilidades” .

Por su parte Durkheim, después de haber analizado algunas definiciones de *educación*, llegó a la “*fórmula siguiente*: la educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduras para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto grado de estados físicos, intelectuales y morales, que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial al que está particularmente destinado.” (Durkheim, 2006: 47)

Tomando como base las anteriores definiciones del propósito que cumple la educación se entiende que inicialmente se habla de un proceso en el cual se inculca y se asimila cultura, conducta y moral. De la asimilación de la educación depende la pervivencia individual del ser humano, no obstante, que no es el único objetivo que se pretende sino también el perfeccionamiento de la persona misma y con ella de la sociedad en la que convive, de ahí el interés por educar siendo las personas jóvenes y (en las concepciones actuales) por toda la vida.

Si bien el proceso de aprendizaje es individual y personal, la educación que se imparte intencionalmente o no, comúnmente implica a más de una persona, el que enseña y el que aprende; es decir es un acto que se da teniendo como marco a la comunidad, incluidos todos los intereses que la sociedad misma pueda demandar, razón por la cual la educación ha recibido profundas transformaciones a lo largo de la historia humana.

Las diferentes concepciones de *educación* han sido productos de construcciones intelectuales que han relacionado cierto principio con sus consecuencias, dando lugar a lo que conocemos como teorías.

## TEORÍAS DE LA EDUCACIÓN

Teniendo en mente que las ideas referidas a lo largo de la historia humana respecto a educación no surgen de la nada, sino que son producto de las necesidades humanas situadas en diversos contextos, éste apartado tiene como propósito señalar algunas de las teorías más relevantes de la educación, surgidas como respuestas ante las necesidades y problemas educativos.

### PLATÓN

El tiempo en el que vivió Platón, se caracterizó por ser la educación exclusiva de los varones quienes eran acompañados de tutores particulares. Una vez que dominaban los elementos de la cultura, los estudios se dividían en a) *físicos* cuyo objeto era el desarrollar la aptitud física como elemento para la preparación militar, y b) *literarios* como una condición para ser ciudadanos.

La retórica era considerada vital, ya que el arte de hablar permitía por un lado defender la causa propia ante los tribunales y por el otro, para ejercer la ciudadanía, se exigía una expresión oral correcta estando de pie.

La filosofía platónica enfatiza que el hombre nace con entendimiento de verdades profundas, que pueden conocerse mediante la *mayéutica*, según la cual la enseñanza es vista como una tarea de auxiliar a la mente a desarrollar ideas propias, funciona cuando el maestro hace preguntas al discípulo y éste organiza sus ideas para producir o “dar a luz” el resultado o conocimiento esperado.

La República, muestra como la educación sería el medio para trascender del mundo visible al inteligible, con ese fin se ideó un plan de estudios basado en las matemáticas (el estudio liberaría la mente y permitiría la concentración en los universales). Para que el carácter se formara habría que comenzar en los años tempranos; con el fin de cultivar la energía, la iniciativa y la razón. Los niños deberían estudiar: música, literatura y educación física, hasta entrada la adolescencia que era cuando cumplían con el servicio militar. Cabe señalar que la educación dada permitiría a los estudiantes calificar como guardianes del estado (los más aptos para gobernar con amor a la justicia y al bien público), después de un “maduro examen” que se realizaría a lo largo de diferentes edades para saber si los estudiantes habrían permanecido fieles a la máxima “todo lo que se haga debe de ser de utilidad pública”.

Una vez designado el guardián, al principio de la edad adulta se proponía un plan de matemáticas de diez años - aritmética, geometría (plana y sólida), astronomía (de los veinte a los treinta años de edad), a la que seguiría un quinquenio de dialéctica (hasta los 35 años de edad). Esta última debería de ser “la piedra de toque del plan de educación del guardián.” a los 35 años se podría obtener el primer ejercicio de autoridad (responsabilidades menores como el mando de unidades del ejército), a los 50 años se alcanzaba el punto de desarrollo intelectual y moral suficiente para confiársele el régimen del Estado.

### ARISTÓTELES

Si bien es cierto que Aristóteles no dejó vestigio alguno de cómo desarrollar un plan de estudios, a partir de algunos señalamientos hechos en los libros VII y VIII de *La política* se puede observar que consideraba que el desarrollo educativo de un niño debería de dividirse en cinco etapas:

1.- **Infancia:** periodo de crianza y principio de formación de hábitos, aprendizaje con énfasis en movimientos corporales, con el fin de acostumbrar al niño para el servicio militar desde temprana edad había que exponerlo al frío.

2.- **Segunda etapa hasta los cinco años de edad:** centrada en habilidades físicas y juegos. Con el fin de garantizar experiencias moralmente benéficas, la música o todos aquellos relatos que el niño escuchara deberían ser estrictamente revisados.

3.- **De cinco a siete años de edad:** Es una continuación de la anterior etapa, es breve y durante ella, el niño observa todo e imita a los demás.

4.- **Las dos siguientes etapas** atienden desde los siete años hasta la pubertad por un lado y de la pubertad hasta los veintiún años. Durante estas etapas se prepara a los niños para las capacidades básicas y el conocimiento requerido para ser un buen ciudadano.

Es difícil precisar, debido a la falta de detalles qué asignaturas deberían de ser enseñadas o en qué tiempo, sin embargo, es cierto que para Aristóteles en primera instancia había cuatro materias básicas a enseñar: lectura y escritura, gimnasia, música y a veces en cuarto lugar dibujo. Las primeras letras y el dibujo se enseñaban por ser útiles en la vida y tener muchas aplicaciones; la gimnasia

porque estimulaba el valor y la música para estar en capacidad de tener un ocio decoroso.

Algunas de las propuestas educativas de su obra tienen que ver con la idea de una educación de tipo liberal con una meta o propósito, en el cual se consideraba la búsqueda de la felicidad como un impulso a las acciones del hombre, la virtud sería la esencia para alcanzar la felicidad. En este sentido era importante la guía de los padres y los maestros, ya que estos acostumbrarían desde temprana edad a los estudiantes a la realización de actos debidos; de manera que se utilizaría un patrón inductivo para la adquisición de conocimientos y por medio de la formación de hábitos se alcanzaría la moral.

Después de la muerte de Platón y Aristóteles, en la época conocida como *Era Helenística*, ubicada entre los años 300 y 100 a. C. los griegos desarrollaron una “educación general (enkyklios paideia) que se basaba en siete artes liberales, que

comprendían:

***Cuatro áreas sobre el contenido del conocimiento***, conocidas como *Cuadrivium*: geometría, aritmética, astronomía y armonía.

***Tres métodos de organizar y tratar el contenido***, conocido como *Trivium*: dialéctica o lógica, retórica y gramática.

La “educación redonda” incluía el cuadrivium, trivium y los ejercicios realizados en el gimnasio.

Cercano el final del siglo I a. C., tras la conquista de los romanos sobre el mediterráneo, el enfoque educativo griego dejó de tener la misma validez. Para los romanos el cuadrivium resultaba teórico e impenetrable, la dialéctica carecía de interés para ellos en contraste con la gramática y la retórica que les atraía por ser útiles para sus actividades oratorias en política. No obstante el ocaso del imperio romano llevó a que los logros educativos se fueran perdiendo y por tanto las escuelas fueran decayendo en el periodo que fue del siglo V al X (Edad del oscurantismo).

El cristianismo se había extendido y la educación que se llevaba a cabo básicamente era impartida a monjes y sacerdotes; la educación se centró en las escuelas catedralicias (*universitates*) y en los monasterios; los conocimientos

fueron traducidos al latín. Durante el siglo XIII, las universidades se convirtieron en los centros intelectuales de Europa, lo que abrió el camino para que surgiera el renacimiento vinculado a nuevos planes religiosos específicos resultantes de la ruptura luterana. De manera que en algunas regiones protestantes se consideraba la educación como un medio de fortalecer el estudio de la Biblia en las escuelas.

En este constante ir y venir, la obra de Comenio, influyó en el pensamiento educativo hacia el siglo XVII, donde se planteó una secuencia escolar desde la infancia: escuela primaria, escuela de gramática y universidad. Sin embargo, tal secuencia incluido el plan basado en la educación general cuyas raíces eran griegas pero adaptadas por el cristianismo no se llevó a cabo por toda la Europa católica pues los jesuitas transmitieron solo secciones limitadas al igual que los protestantes.

El nacimiento de nuevas ideas en personajes como Bacon, Descartes, Locke, etc. hacia el siglo XVII dieron paso al movimiento llamado *ilustración* (siglo XVIII). No obstante las escuelas no desarrollaron al igual que la ciencia, la filosofía y la tecnología. La educación se había quedado al nivel de escuela de gramática con el fin de ayudar al estudio de lo clásico y la literatura cristiana, limitando el acceso a la universidad a una minoría.

#### **JUAN JACOBO ROUSSEAU**

Juan Jacobo Rousseau, suizo nacido en el año de 1712, recibió solo dos años de educación formal; alcanzó la fama con la elaboración de un ensayo en el cual sostenía que las artes y la ciencia habían llevado a la corrupción moral, ensayo con el que ganó el premio otorgado por la Academia de Gijón en 1749. A partir de entonces mostró un marcado interés por los crecientes problemas sociales. Rousseau, escribió diversas obras, una de ellas El Emilio, presenta el ideal de hombre racional hacia el cual debe tender toda educación: el hombre de naturaleza, no se debería de educar para una profesión sino para ser. Lo que realmente interesaba era educar la condición humana.

El pensamiento de Rousseau se basaba en la educación centrada en el estudiante no en la materia que se enseñaba, la educación debería de adaptarse a las necesidades del niño por que la naturaleza del niño es buena, contrario a lo

que rezaba la doctrina cristiana del pecado original. No existe mal alguno en el niño recién nacido. “todo es bueno al salir de las manos del autor de las cosas”, decía Rousseau, tal convicción le llevó a pedir respeto a la naturaleza humana y en especial a la infantil.

La labor del educador consistiría en interferir lo menos posible y evitar coartar el espontáneo desarrollo de las tendencias del sujeto. Al niño se le pondría en contacto con las cosas en la experiencia directa, para que estas lo formaran. La educación positiva, formaría el espíritu del niño y le instruiría en los deberes que le corresponderían como hombre.

La educación sería progresiva, de acuerdo con el movimiento evolutivo y gradual de la naturaleza del pequeño, por eso la educación impartida a Emilio es predominantemente: **1)** Corporal o física: hasta los dos años. **2)** Educación sensorial: de dos a doce. **3)** Educación del espíritu: de doce a dieciséis. **4)** Educación del corazón y de la razón: de dieciséis a veinte. **5)** Educación en la virtud y en la libertad moral: después de cumplidos los veinte años de edad.

En *El Emilio*, Rousseau defiende la igualdad de los hombres, no obstante, la educación de las mujeres no tiene la misma relevancia para él, pues considera que la mujer es un complemento del hombre y que ésta debe de cuidar, consolar y aconsejarle, por lo tanto toda educación que recibiera la mujer debería de ser relativa al hombre, no reconoce valores racionales en la mujer ni intenta formarlos. La educación de la mujer no excederá de leer, escribir y contar pero solo lo relativo a la administración doméstica. Nada de literatura, poesía e historia, debería ser instruida primero en la religión de sus padres, al casarse en la religión de su esposo.

#### **JOHN DEWEY**

Dewey, filósofo nacido en la región de Nueva Inglaterra, Estados Unidos, en 1859, vivió en el siglo en que el griego y el latín dominaban los planes de estudio, al grado de que la mayoría de universidades europeas y estadounidenses los contemplaban como un requisito de ingreso. La filosofía griega había resurgido en Alemania con una modalidad platónica e idealista, en la que se consideraba, grosso modo que el ser puro tenía una prioridad sobre la existencia física, donde

el ser no era estático sino continuamente se estaba desarrollando mediante un proceso dialéctico, hasta alcanzar nuevos estadios superiores. Ésta filosofía dominó el pensamiento decimonónico. No obstante la exposición filosófica fue modificándose hasta considerar que el conocimiento se veía solamente como conocimiento de efectos; es decir, la verdad es simplemente la observación de las consecuencias del actuar, de ésta manera fue como el pragmatismo se convirtió en la moda del pensamiento radical con el que Dewey simpatizaba.

Dewey se interesó por la educación y la institución escolar. En aquel entonces se concebía a la escuela como un proceso de instrucción formal donde se atendía a temas relacionados con las letras y con habilidades vocacionales respectivas y después como una adquisición de conocimientos varios. El papel del profesor era el de transmitir conocimientos estructurados a los estudiantes por medio de libros, mapas, oralmente o escritos en el pizarrón. Los estudiantes deberían aprender de memoria la información. El estudiante debería de ser pasivo y el profesor castigaría el desorden.

La reacción de Dewey ante el sistema escolar instituido fue por demás vigorosa al señalar que la educación era una preparación de esclavos. El plan de estudios era un conjunto pesado de conocimientos, encauzado para que las mentes empollaran vastas cantidades de fórmulas verbales, disfrazadas de conocimiento. La educación se basaba en la autoridad y el estudiante tenía que depender de la mente y voluntad del otro. Ante tal realidad. Dewey planteó en 1916 su primer escrito educativo Democracia y educación en el que sostenía:

- La escuela debía convertirse en un laboratorio social donde los niños aprendieran a someter la tradición recibida a pruebas pragmáticas de la verdad.
- El conocimiento acumulado por la sociedad debería verse operar de forma palpable. La escuela debería desarrollar en el niño la competencia necesaria para resolver los problemas de la época y comprobar planes de acción futura de acuerdo a un método experimental.
- La educación debería de ser científica. El hombre debería de alcanzar soluciones genuinas, para ello debería de plantearse una secuencia de cinco estadios del acto completo del pensamiento. 1) enfrentarse a un problema que obliga a la búsqueda de soluciones, 2) recoger datos, averiguar las condiciones que causan el problema, 3) pensar en una secuencia ordenada de etapas con miras a una solución (construcción de hipótesis), 4) si la hipótesis no se

confirma, se vuelve a los datos y se emplea la hipótesis fallida como un elemento más a la par que se desarrolla una nueva hipótesis

Dewey mostró su aceptación por el avance industrial de su tiempo. Y consideró que al basar, las escuelas sus diligencias en la actividad científica desaparecería una gran cantidad de coerción y obligación, dando paso a una sociedad democrática, en la que la educación debería de ser controlada por el Estado y toda la gente tendría derecho a ella independientemente de su sexo, clase social, religión o habilidades.

#### **ANTÓN SEMIENOVICH MAKARENKO**

Makarenko fue un crítico de la educación rusa, su obra se desarrolló principalmente con jóvenes delincuentes asumiendo la dirección de la colonia Máximo Gorki durante siete años. Sus métodos educativos apuntaban a la construcción del nuevo hombre soviético. La esencia de su teoría educativa se basó en la concepción de lo colectivo, con la consecuente subordinación de lo individual al bien común, donde no existen clases y las personas contribuyen (básicamente con trabajo manual) lo más que pueden al bienestar común de manera positiva por todos.

No obstante que Makarenko vivía en una sociedad comunista donde habían surgido grandes pensadores como Marx, Bowen y Hobson (2002: 220) señalan que “los educadores soviéticos tuvieron que desarrollar su propia teoría y práctica de la educación comunista”, aunque muchos de los métodos se tomaron de Estados Unidos, algunos de ellos provenientes de Dewey.

Fue en 1936 cuando hubo un rechazo completo a las influencias extranjeras en la educación soviética y Makarenko junto con sus métodos de enseñanza llegaron a considerarse respetables, para él, la educación era el proceso por el cual cualquier persona, desde sus primeros años de vida, llegaría a valorar tanto la enseñanza como el trabajo.

Las teorías educativas desarrolladas por Makarenko tuvieron fuertes matices militares, niños y niñas llevaban uniformes y se agrupaban en destacamentos, los cambios se anunciaban con cornetas y tambores, los colonos



deberían andar erguidos, saludar y comportarse con cierto decoro militar. La metodología desarrollada por Makarenko, fue producto de ensayo y error.

Me indignaba la técnica pedagógica, tan mal organizada, y me indignaba también mi impotencia técnica. Con repugnancia y con rabia pensaba acerca de la ciencia pedagógica: ¡Cuántos miles de años lleva existiendo! ¡Que nombres, que pensamientos brillantes: Pestalozzi, Rousseau, Natorp, Blonski! ¡Cuántos libros; cuanto papel, cuanta gloria! Y al mismo tiempo un cero a la izquierda, un lugar vacío, nada que pueda corregir a un solo granuja, ningún método, ningún instrumento, ninguna lógica, nada. Pura charlatanería. (Makarenko, 1977: 97).

Los objetivos de la Educación colectivista fueron:

➤ Formar una conducta comunista; que implicaba unidad y respeto hacia los compañeros de trabajo, hacia la colectividad tanto pequeña como la formada por toda la Unión Soviética.
➤ Inculcar la diligencia en los colonos, que les serviría para no abandonar su trabajo que formaría parte de su vida.
➤ Desarrollar el carácter, que les permitiera templar sus actitudes sin gritos ni estallidos de cólera, con calma y precisión, obligándolos a reaccionar sin excesos.
➤ Evitar el miedo de los colonos frente a cualquier tarea.

### **B. F. SKINNER Y LAS TÉCNICAS DE MODIFICACIÓN DE CONDUCTA EN LA EDUCACIÓN**

El desarrollo histórico de la modificación de la conducta, tomó fuerza en la década de los años cincuenta del siglo XX con las aportaciones de Skinner, Volpe y Eisenk. A partir de las críticas que hace a los procedimientos psicoanalíticos, Skinner, usó una terapia conductual basada en los principios del condicionamiento operante, donde el sujeto “opera” sobre el ambiente y logra lo que desea. El sujeto inicia el comportamiento sin ser educado como en el condicionamiento clásico. Las investigaciones realizadas por Skinner, llevaron a la creación de instrumentos como la caja negra, donde se pudo probar el comportamiento de animales por medio de un refuerzo regular dado después de obtener las respuestas deseadas.

La modificación de la conducta ha sido una teoría ampliamente utilizada en el ámbito educativo.

Los campos de la modificación de la conducta son numerosos, pero hay que reconocer que se ha ocupado centralmente de las conductas disruptivas en clase. Otros aspectos han sido el rendimiento en ciertas habilidades académicas específicas como la lectura, la ortografía, etc.; la interacción social y la atención prestada en situación de aprendizaje. (Hernández 2005: 135),

La aparición de máquinas didácticas en el ámbito educativo son una representación de la teoría conductista que permite a cada niño trabajar a su propio ritmo y solo cuando las respuestas son correctas puede pasar al siguiente problema, éste proceso está basado en el principio del condicionamiento operante. En términos generales la teoría de Skinner propone “la reeducación total de la sociedad, una situación de patrón de crianza y del control del comportamiento.” (Bowwen, Hobson, 2002: 268).

#### **ALEXANDER SUTHERLAND NEILL**

Neill, tomando como base su experiencia en la educación formal, donde la memorización era el principal recurso para aprobar las asignaturas y donde existía una atmósfera de represión, insistió en que el niño debería de ser libre y permitírsele seguir su propio camino decidiendo por si mismo con base en sus necesidades e impulsos interiores lo que le gustaría aprender.

La escuela de Summerhill, fue la manifestación más grande del pensamiento de Neill. La libertad representa “la ausencia de constricciones sobre el niño, es una condición donde se permite a la personalidad latente desarrollarse de la manera que prefiera”. (Bowwen, Hobson, 2002: 312). El bien se define por los resultados del crecimiento. La meta es el logro del ideal del yo y el logro se caracteriza por la felicidad que proviene del sentido agradable que produce el desenvolvimiento en la vida propia.

La escuela no debería de tener un plan fijo de estudios y el papel del docente consistiría en ayudar al niño a proseguir sus investigaciones y la búsqueda del yo particular sin dirigirlo en todo momento, de manera que el docente evitaría imponer su personalidad y puntos de vista al estudiante.

“*Al niño no hay que obligarlo a nada*”, para justificar esa premisa Neill da dos razones: 1) la obligación vicia el principio de libertad, que es necesario para el debido desarrollo del yo. 2) las cosas que se aprenden bajo coerción no se integran del todo al yo.

#### **IVAN ILLICH**

Ivan Illich, nacido en Viena, al completar sus estudios teológicos se ordenó como sacerdote católico. Sus primeros servicios los realizó con inmigrantes puertorriqueños en Nueva Cork. Después de una estadía en Puerto Rico regresó a

Estados Unidos, donde estando en la Universidad católica de Fordham, desarrolló la idea de fundar un centro para el estudio de los problemas generales de la humanidad, en particular los de Latinoamérica, su propuesta fue aceptada y en 1961 pudo inaugurar un Centro de Información Intercultural en Cuernavaca, México.

Illich, centró su atención en la escuela. En un artículo para el Saturday Review intitolado "La alternativa ante la escuela" sostuvo que ésta no podía fomentar la igualdad, ya que favorecía a aquellos que tienen mejores condiciones, acusó al sistema educativo de vender la educación en un mercado abierto, además de sostener que las propuestas surgidas de nuevas instituciones se dividían en tres categorías:

1) **El aula reformada:** el curso latente siempre es el mismo. Exige que se reúnan los niños de determinada edad en grupos donde el maestro tiene la autoridad y donde lo que importa aprender es que la educación es valiosa cuando se adquiere en la escuela.

2) **La escuela libre:** produce el espejismo de libertad aunque la cadena de la asistencia se ve fuertemente interrumpida por largos ratos de ociosidad.

3) **El aula mundial:** donde se enseña "todo a todo el mundo" y donde se produce en cadena el conocimiento.

Estas categorías representan tres pasos de una gradación de la educación donde cada paso amenazaba con ser un control social más útil y general que el anterior. Su conclusión es "*la desinstitucionalización de la escuela es inevitable.*" Para que las personas se desarrollaran, necesitaban ver, tocar, manipular, captar todo lo que exista en un ambiente significativo, para ello se requería tener acceso a las cosas, lugares y procesos, acontecimientos y registros.

En el capítulo seis "*Tramas del aprendizaje*" de su libro *La sociedad desescolarizada*, Illich plantea que un buen sistema educativo debería de tener tres propósitos: **1)** proporcionar acceso a los recursos disponibles, en cualquier tiempo de su vida, a quienes deseen aprender, **2)** permitir que todos aquellos que desearan compartir lo que conocen se encontraran con aquellos que desearan

aprenderlo de ellos. 3) proporcionar a todos aquellos que desearan presentar algún tema al público, oportunidad para darlo a conocer.

A fin de llevar a cabo los propósitos planteados anteriormente, se requeriría de una malla de oportunidades de fácil acceso al público que sirvieran para propagar la igualdad al acceso del aprendizaje y la enseñanza. Utilizó como ejemplo el uso de grabadoras que podrían emplear grupos pequeños de personas cuyo soporte sería una biblioteca casi ilimitada de cintas pregrabadas que alcanzaran hasta los pueblos más remotos. Abogó por que la tecnología sirviera para conseguir la independencia, el aprendizaje y la enseñanza. Para establecer esos recursos de malla, etiquetó cuatro enfoques distintos que permitirían que el estudiante tuviera acceso a cualquier recurso educativo que le pudiera auxiliar a definir y lograr sus propias metas:

- *Servicios de referencia* respecto de objetos educativos. Que faciliten el acceso a cosas o procesos usados para el aprendizaje formal. Algunas de éstas cosas pueden reservarse para este fin, almacenadas en bibliotecas, agencias de alquiler, laboratorios y salas de exposición... pero a disposición de estudiantes como aprendices o en horas de descanso.
- *Lonjas de habilidades*. Que permitan a unas personas hacer una lista de sus habilidades, las condiciones según las cuales estén dispuestas a servir de modelos a otros que quieran aprender esas mismas habilidades y las direcciones en que se les puede hallar.
- *Servicio de búsqueda de compañero*. Una red de comunicaciones que permita a las personas describir la actividad de aprendizaje a la que desean dedicarse, en la esperanza de hallar un compañero para la búsqueda.
- *Servicios de referencia respecto a educadores independientes*. Los cuales pueden figurar en un catálogo que indique las direcciones y las descripciones –hechas por ellos mismos- de profesionales, para profesionales, e independientes, conjuntamente con las condiciones de acceso a sus servicios. Tales educadores... podrían elegirse encuestando o consultando a sus clientes anteriores. (Illich, 1975: 105).

Ahora bien, después de haber establecido algunas de las características de diferentes teorías de la educación es posible observar que cada una cuenta con doctrinas filosóficas que las sustentan en las cuales se basan las concepciones acerca del hombre (estudiante, docente) y de sociedad.

Siendo las teorías educativas parte las ciencias sociales mayoritariamente, contienen diversas hipótesis gnoseológicas (estudian la naturaleza, el origen y el alcance del conocimiento) y ontológicas (estudian lo que hay, es decir cuáles

entidades existen y cuáles no y la manera en que se relacionan las existentes) que forman parte de antiguas escuelas filosóficas a partir de las cuales se han visto renacer teorías educativas que sustentan el acto educativo actualmente.

### 2.2.2. Educación centrada en el aprendizaje del estudiante

Partiendo de los elementos propuestos por las diversas teorías educativas y de las concepciones que han tenido del estudiante, del docente y de la sociedad, surge la llamada pedagogía crítica, la cual plantea que la formación e información que se imparte en las escuelas debe tener presente el contexto social en el que se da la educación. Pensadores como Paulo Freire sostuvieron que el cambio en la educación debería de estar acompañado por transformaciones intensas de las relaciones de producción y de sus expresiones políticas e ideológicas.

La imposibilidad de ser neutros frente al mundo, ante el futuro...que lo entiendo como un tiempo para ser hecho a través de la transformación del presente...nos coloca necesariamente ante el derecho y el deber de posicionarnos como educadores, el deber de no callarnos, el derecho y el deber de ejercer la práctica educativa en coherencia con nuestra práctica política. (Freire, 1994: 88).

Tal transformación en el ámbito educativo tendría que empezar por lo que se considera que es un verdadero “aprendizaje” y cómo puede fomentarse en el estudiante.

David Paul Ausubel distinguió entre tres tipos de aprendizaje: a) por recepción y por repetición, b) por descubrimiento, c) significativo.

<b>Recepción y repetición</b>	El contenido de lo que se pretende aprender ya está terminado por lo que el estudiante no tiene que descubrir nada por sí mismo.
<b>Recepción y significación</b>	Se da cuando se comprenden las relaciones posibles entre conceptos
<b>Descubrimiento</b>	El estudiante descubre por sí mismo el contenido de lo que se pretende aprender, al suceder esto el contenido puede ser incorporado a la estructura cognoscitiva del estudiante produciéndose el aprendizaje significativo.

De acuerdo a Ausubel, el conocimiento debe de estar organizado en estructuras. La información nueva producirá un desequilibrio en las estructuras existentes, entonces para que la persona logre asimilar la nueva información es preciso que

exista un proceso de instrucción que presente ordenadamente la nueva información.

Ejemplos de aprendizaje significativo se dan en situaciones de laboratorio, donde se utiliza el método científico y se pueden descubrir conocimientos importantes.

“Hay aprendizaje significativo si la tarea de aprendizaje puede relacionarse, de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra), con lo que el estudiante ya sabe y si éste adopta la actitud de aprendizaje correspondiente para hacerlo así.” (Ausubel, 1983: 37). Con esta declaración Ausubel rechazó el supuesto piagetiano de que solo se entiende lo que se descubre, ya que también puede entenderse lo que se recibe.

Por lo que el aprendizaje se produce cuando el estudiante puede incorporar la información recién aprendida a la estructura cognoscitiva que ya posee.

Para que el aprendizaje sea significativo se requiere de por lo menos un par de circunstancias. 1) Que el material de aprendizaje conserve un significado en sí mismo, por lo que sus partes deben estar relacionadas lógicamente. 2) Que el material sea potencialmente significativo para el estudiante.

A fin de conseguir el aprendizaje de un concepto nuevo, se necesita establecer un nexo cognitivo entre el concepto nuevo y alguna idea más general ya presente en la mente del estudiante. Este nexo cognitivo recibe el nombre de organizador previo y consiste en una o varias ideas generales que se presentan antes que los materiales de aprendizaje con el fin de facilitar su asimilación.

Desde un punto de vista en el que lo necesario para el estudiante es lograr un aprendizaje significativo, el docente debería mostrar ciertas características pedagógicas, las cuales empiezan por:

La cordialidad, ya que mejora de manera notable...el aprendizaje de los estudiantes. El entusiasmo, la imaginación...del profesor respecto a su materia constituyen una variable que se relaciona notablemente con su efectividad. (Ausubel, et al. 1991: 431)

Algunos aspectos necesarios para lograr un aprendizaje significativo son los siguientes:

**a)** La interacción perceptible estudiante-docente, implica que se solicite la participación activa de los estudiantes.

- b)** Presentar contenidos usando y aprovechando los esquemas previos del estudiante, para ello pueden utilizarse además del aprendizaje verbal significativo, dibujos, gráficos imágenes o algún otro recurso didáctico.
- c)** Presentar cierta información al estudiante (conceptos generales) provocando que por sí mismo descubra los conceptos más específicos.
- d)** Proveer información, contenidos y temas importantes y útiles que den como resultado ideas nuevas en el estudiante.
- e)** Mostrar materiales pedagógicos de forma organizada previamente a fin de que los estudiantes le encuentren sentido al tema a tratar.

En un sentido similar al expuesto anteriormente, el estudiante debe mostrar ciertas características:

Para que el material potencialmente presentado se convierta en conocimiento significativo, el estudiante solo tiene que adoptar una actitud tendiente a relacionar e incorporar de manera deliberada su valor sustancial a su estructura cognoscitiva. (Ausubel, *idem*: 457).

De tal forma que para relacionar e incorporar el valor sustancial del conocimiento a la estructura cognitiva, el estudiante debe tener la habilidad para procesar activamente la información por medio de relacionarla con su estructura cognitiva y a partir de ella crear ideas nuevas con los contenidos que el profesor ha presentado, sin olvidar la organización del material recibido por el docente.

Para que el aprendizaje se logre es necesaria por parte del estudiante una buena disposición, lo cual depende en gran parte de acuerdo a Piaget del medio social y físico al que está expuesto el estudiante, ya que la capacidad cognitiva y la inteligencia se encuentran estrechamente ligadas a ambos.

La inteligencia (que es una adaptación) consta de dos procesos, que a su vez son capacidades innatas que se van desarrollando por factores genéticos que responden ante ciertos estímulos a lo largo de las subsecuentes etapas del desarrollo humano. **1) La asimilación**, que es el proceso cognoscitivo mediante el cual las personas interiorizan e integran nuevas experiencias y percepciones a la estructura cognitiva preestablecida y **2) La acomodación** que consiste en la modificación de la estructura cognitiva o del esquema de comportamiento para

acoger las experiencias y percepciones nuevas que hasta el momento eran desconocidas. Ambos procesos se alternan en la búsqueda de la equilibración.

El equilibrio ocurre cuando se produce la integración en un nuevo esquema cognitivo. Cada vez que la persona se enfrente a información nueva se producirá una crisis mientras no logre asimilarla y acomodarla. “Cuando la asimilación y la acomodación están en equilibrio, la conducta esta adaptada”. (Dolle, 2006:80)

Lev Vigotsky , en su teoría conocida como “sociocultural”, expuso que el ser humano encuentra en su medio herramientas que le ayudan a desarrollar la inteligencia, algunas de ellas son el lenguaje, los símbolos matemáticos, los signos de escritura y todo tipo de señales que tiene algún significado definido socialmente.

El uso de esas herramientas amplía las habilidades mentales como la memoria, la concentración, la atención, etc. Las funciones mentales tienen su origen en la vida social a partir de procesos biológicos que el bebé tiene al nacer, como la capacidad de poner atención, de percibir y de responder a estímulos. Por tanto el niño que carece de las herramientas para el desarrollo de la inteligencia verá afectado su nivel de pensamiento abstracto.

El hombre para Vigotsky no es solo naturaleza biológica, por lo tanto su conducta está mediada por herramientas ya sean materiales, que le den al hombre los medios para actuar sobre su medio ó por herramientas psicológicas que son los signos que logra interiorizar el ser humano que le permiten actuar de cierta forma en determinadas circunstancias.

En la sociedad donde el hombre se desarrolla, existen una serie de signos cuya significación regula la conducta de quienes viven en ella, el mundo simbólico está conformado por las creencias, los acuerdos, los valores y las reglas de conducta que permiten la vida armónica dentro de una sociedad, a partir de los signos y sus significados dados por la misma. Uno de los principales sistemas de signos es el lenguaje, de su interiorización y práctica depende en gran manera el desarrollo del pensamiento y su organización.

Ahora bien no es solo el lenguaje el que potencia la actividad mental, para estos efectos forman parte importante los sistemas de signos algebraicos,



diagramas, dibujos, mapas, esquemas y demás tipos de signos cuya significación es compartida socialmente.

Debido a que los significados dependen de la sociedad en la que se vive, los procesos de actividad mental no se dan uniformemente en el ser humano, ya que se originan con base en la estructura social en la que se desenvuelve la persona.

La escuela es un medio en el que el niño puede interiorizar los elementos de su cultura a través de la interrelación con sus profesores; durante el proceso el niño desarrolla elementos psicológicos de su estructura cognoscitiva.

La guía por parte del profesor va a permitir al estudiante alcanzar la zona de desarrollo próxima, es decir cuando el niño tiene cierto nivel de desarrollo, el profesor lo potencia aún más al proporcionarle una tarea con un nivel de mayor dificultad, al tiempo que recibe la orientación (andamiaje) para resolverla, una vez resulta, el profesor le proporciona otra de similar dificultad, si el niño la resuelve por si solo mostrará que ha alcanzado la zona de desarrollo próxima en esa área y en ese momento. Sin embargo es de importancia subrayar que a la zona de desarrollo próxima no se llega mediante ejercicios mecánicos y aislados en ciertas materias sino a través del uso del lenguaje y del contexto social en el que el niño utiliza el lenguaje para encontrar sentido a las actividades escolares de las que será partícipe.

Por tanto, una educación centrada en el estudiante debe ofrecer por parte del docente una relación de confianza y empatía entre él y los estudiantes sin que esto signifique falta de orden y disciplina; siempre tomando en cuenta los aprendizajes previos del estudiante, donde el profesor esté dispuesto a adaptarse a los cambios que requiera la enseñanza junto con el uso de creatividad al momento de compartir el conocimiento con sus estudiantes de manera clara y sencilla, previamente planificada, donde se incluyan el uso de diversos recursos y estrategias didácticas para promover un aprendizaje significativo que permita al estudiante reproducir con imaginación aquello que está conociendo, especialmente aquello que ha leído, reacomodándolo y elaborándolo, yendo más allá de lo que ha conocido mediante la lectura.

### 2.2.3. Acuerdo 442

#### ANTECEDENTES DE LA REFORMA INTEGRAL DE LA EMS

Tomando como base las estadísticas que dan cuenta de la población existente en México, desde 1980, (4, 658, 034 en 1980 a 6, 534,220 en 2010) los datos arrojaron información que muestra como hacia el año 2010, el país tendría un gran número de jóvenes de entre 16 y 18 años de edad, que requieren oportunidades que les garanticen una mejor calidad de vida cuando sean adultos.

Los datos obtenidos del sistema para el análisis de la estadística educativa, mostraron el porcentaje de la tasa de terminación de la educación media superior.

CICLO ESCOLAR	TASA DE TERMINACIÓN	CICLO ESCOLAR	TASA DE TERMINACIÓN
1990-1991	26.4%	2006-2007	42.1%
1995-1996	26.2%	2007-2008	44.4%
2000-2001	32.9%	2010-2011	47.1%
2005-2006 □ /	41.1%	2012-2013	49.1%

e / datos estimados a partir del ciclo escolar 2005-2006. Fuente: Sistema para el análisis de la estadística educativa (SisteSep). Versión 5.0, Dirección de análisis DGPP, SEP.

A partir de los porcentajes de la tasa de terminación en la educación media superior, se pudo observar como el número de egresados en el ciclo 2012-2013 es inferior al promedio de los países miembros de la OCDE (Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico), a finales de la década de los años sesenta<sup>1</sup> así mismo se advirtió como de seguir la tendencia, al inicio de la segunda década del siglo XXI, la EMS en México tendría un rezago de 50 años.

Considerando que la EMS es el eslabón entre la educación básica y la educación superior, el estancamiento producido en ella es en un lastre que dificulta la apertura de oportunidades para la población joven y por tanto para el desarrollo del país.

Con el fin de enfrentar la anterior problemática, se resaltaron tres retos a encarar:

- 1) Ampliación de cobertura,**
- 2) Mejoramiento de la calidad,**
- 3) Búsqueda de la calidad.**

---

<sup>1</sup> y <sup>2</sup> Education at a Glance, Anexo 3. OCDE, 2006 ([www.oecd.org/edu/eag2006](http://www.oecd.org/edu/eag2006)).

## **COBERTURA**

Debido a las tendencias demográficas del país, se especuló que en años próximos el crecimiento más grande se daría en la EMS, por tanto se esperaría que el número de jóvenes en edad para cursar la EMS correspondiera al número de estudiantes inscritos. Parte de la problemática tiene que ver con el porcentaje de deserción y la baja eficiencia terminal. Sin embargo el anexo señala que las tasas de absorción de estudiantes de secundaria ha sido hasta de 98%.

Al comparar los datos sobre cobertura de México con otros países, se encontró que México es el país que reporta menor avance en cobertura, incluso países como Chile y Brasil muestran avances considerables en éste rubro.<sup>2</sup>

La situación derivada de la cobertura da muestra de una problemática que puede seguir creciendo y poniendo a México en desventaja en medio de un mundo globalizado que reclama de población calificada y no solamente de gente que sirva para formar parte de maquiladoras que demanden escasas habilidades.

### **FACTORES DE CARÁCTER CURRICULAR**

Atendiendo a las necesidades en éste epígrafe, se mencionó la importancia de impartir educación que proporcione respuestas a las necesidades reales de los estudiantes, donde lo aprendido les ayude a crecer como individuos a través del desarrollo de habilidades y actitudes que les permitan desarrollarse en la sociedad. De ser así los estudiantes se verían motivados a continuar estudiando y el porcentaje de deserción disminuiría.

En la línea de atención al currículo se resaltó el hecho de que los estudiantes desertan debido a la rigidez de los planes de estudio, frecuentemente descontextualizados, aunada la incompatibilidad de los estudios que se ofertan en diferentes tipos de planteles.

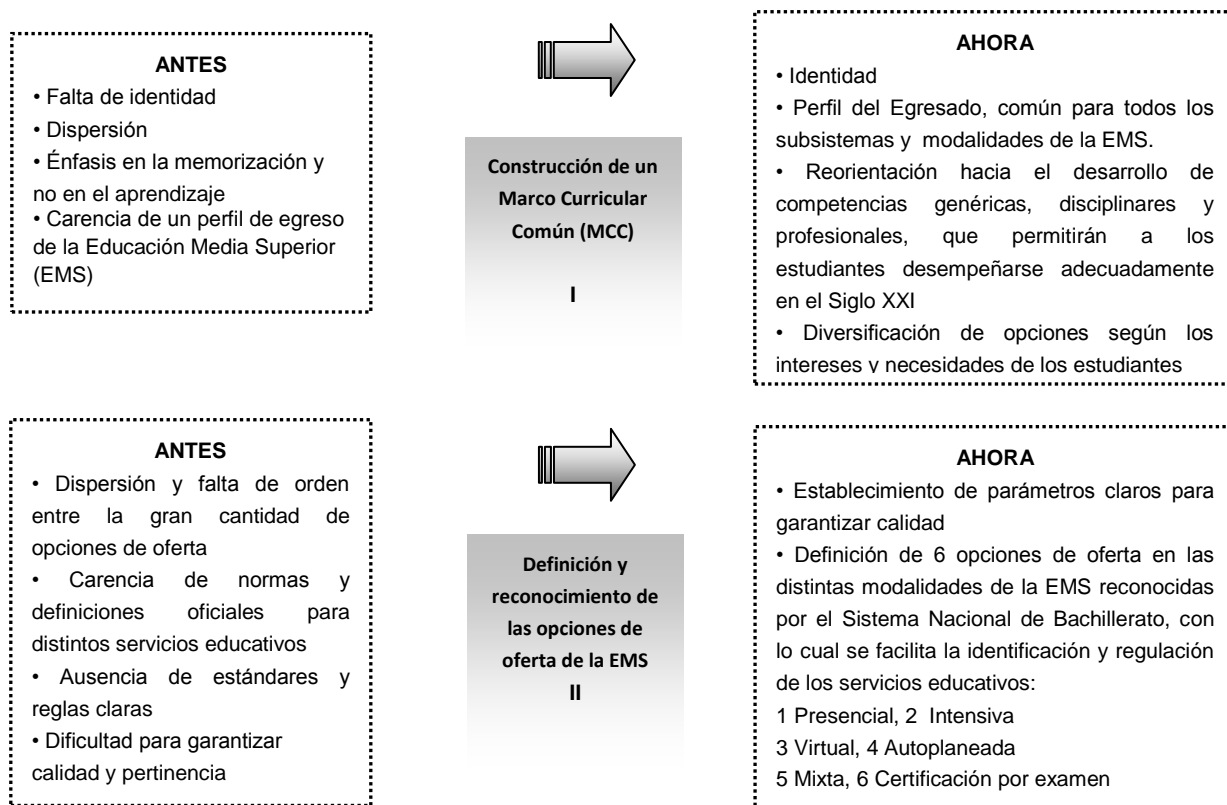
Adicionalmente se hizo hincapié en el nivel académico de los estudiantes que ingresan a la EMS, lo cual supone una serie de lagunas en habilidades, actitudes y conocimientos que les impiden un buen desempeño académico, dando como resultado que las deficiencias se extiendan a lo largo del paso por la EMS.

## CALIDAD

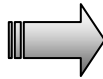
Partiendo de que las circunstancias actuales requieren de jóvenes reflexivos, capaces de desarrollar opiniones personales, de interactuar en contextos plurales y asumir un papel propositivo como miembros de la sociedad además de discernir aquello que sea relevante a los objetivos que busquen en el amplio universo de la información a su disposición, se consideró que la calidad íntimamente ligada con la pertinencia, debería extenderse en el marco de las distintas transformaciones de los contextos social, político y económico, así como en los mecanismos de generación e intercambio de información.

### METAS PARA LA EDUCACION MEDIA SUPERIOR A PARTIR DE LA RIEMS

Considerando los retos que debía encarar la EMS y a modo de resumen, el díptico de la RIEMS, señala lo encontrado en la EMS y lo propuesto para incrementar el nivel educativo, bajo cuatro pilares.



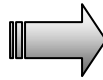
- ANTES**
- Carencia de programas institucionales de formación, actualización y capacitación continua para docentes y personal directivo
  - Precarias herramientas de gestión escolar
  - Ausencia de vinculación sistemática con el sector productivo
  - Dificultad de tránsito entre planteles y subsistemas, lo que favorece la deserción



**Profesionalización de los servicios educativos III**

- AHORA**
- Programa de Desarrollo Docente para que los maestros y maestras cuenten con el Perfil del Docente de la EMS
  - Programa Nacional de Tutorías
  - Recursos para invertir en equipamiento y ampliar la cobertura
  - Becas para estudiantes de bajos recursos
  - Tránsito de alumnos entre distintos planteles y subsistemas
  - Sistema de Gestión Escolar basado en resultados
  - Evaluación permanente para la mejora continua
  - Medición de avances de la Reforma Integral

- ANTES**
- Certificación propia y exclusiva de cada institución, sin reglas ni criterios comunes
  - Ausencia de un certificado común (la educación básica tiene un Certificado Nacional Único y la educación superior tiene títulos y cédulas profesionales como validación única de los estudios a nivel nacional)
  - Dificultad para que egresados y sociedad cuenten con garantías de calidad y validez



**Certificación Nacional Complementaria IV**

- AHORA**
- Egreso de todos los alumnos del SNB con un Certificado Nacional de Bachiller (adicional a la certificación otorgada por cada institución)
  - Garantía de estándares de calidad y validez de los servicios educativos

**Identidad:** La Reforma Integral dará identidad al Bachillerato, con objetivos claros y compartidos, trabajo en conjunto, y egresados que compartan un Perfil común con los elementos estratégicos para desenvolverse en el Siglo XXI.

**Calidad:** Logrará que todas las escuelas compartan estándares mínimos de calidad, asegurando que todos los estudiantes egresen con una serie de competencias para desenvolverse funcionalmente y puedan colaborar en la construcción de una sociedad democrática y próspera.

**Pertinencia:** Tendrá la capacidad de adaptarse a necesidades específicas. Mediante una organización curricular flexible que reconozca la diversidad y facilite

una oferta educativa adaptable a las diferentes necesidades de los estudiantes y regiones del país.

**Menor deserción:** Eliminará obstáculos a la movilidad entre planteles y subsistemas. Facilitando el tránsito entre escuelas que ofrezcan el Marco Curricular Común y que permitan que cada estudiante identifique y elija la oferta acorde a sus intereses.

Con base en el diagnóstico realizado a la Educación Media Superior, el diario oficial de la federación con fecha 26 de Septiembre del 2008, publicó el acuerdo 442 por el que se estableció el sistema nacional de Bachillerato en un marco de diversidad.

#### **ACUERDO 442**

En su primer artículo señala el objetivo del acuerdo: el establecimiento del Sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad, donde se compartirán desempeños finales en virtud de la definición de un Marco Curricular Común basado en un enfoque por competencias que se convierte en el eje de identidad de este nivel educativo.

#### **EJES DE LA REFORMA INTEGRAL DE LA EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

El Marco Curricular Común establece tres tipos de competencias a desarrollar: las competencias *genéricas*, las competencias *disciplinarias (básicas y extendidas)* y las competencias *profesionales (básicas y extendidas)*. Para ello es necesario definir desde ésta posición lo que se entiende por competencia: “*integración de habilidades, conocimientos y actitudes en un contexto específico*”.

#### **VENTAJAS DEL ENFOQUE DE COMPETENCIAS**

- Prepara a los estudiantes para desarrollarse plenamente en contextos diversos a lo largo de la vida.
- Privilegia el aprendizaje sobre la memorización.
- Termina con la dispersión existente en el bachillerato al articular los subsistemas, para favorecer entre otras cosas el tránsito de los estudiantes.

Permite planes y programas de estudio flexibles que se adapten a las necesidades específicas en un marco nacional de diversidad.

## COMPETENCIAS GENÉRICAS

Además de ser las competencias en las cuales se centrará éste trabajo, por ser aquellas de las cuales se derivan las competencias comunicativas, las competencias genéricas, son las competencias clave por su importancia y aplicaciones diversas a lo largo de la vida. Conforman el perfil del egresado del SNB y son aquellas que permitirán a los jóvenes comprender el mundo e influir en él, continuar aprendiendo de forma autónoma a lo largo de sus vidas, desarrollar relaciones armónicas con quienes les rodean y participar eficazmente en su vida social, profesional y política.

Las competencias genéricas tienen tres características principales:

**Clave:** aplicables en contextos personales, sociales, académicos y laborales amplios. Relevantes a lo largo de la vida.

**Transversales:** relevantes a todas las disciplinas académicas, así como actividades extracurriculares y procesos escolares de apoyo a los estudiantes.

**Transferibles:** refuerzan la capacidad de adquirir otras competencias, ya sean genéricas o disciplinares.

Como se ha indicado, las competencias genéricas conforman el Perfil del Egresado del SNB; y la adquisición de las competencias disciplinares básicas y extendidas, tienen la finalidad de contribuir al logro de los desempeños finales establecidos.

Si bien las competencias disciplinares básicas permiten establecer los espacios, actividades y secuencias centradas en el aprendizaje, que darán sustento a las competencias genéricas, las competencias disciplinares extendidas fortalecerán el logro de las competencias disciplinares básicas y por lo tanto a las competencias genéricas.

## COMPETENCIAS DISCIPLINARES EXTENDIDAS EN COMUNICACIÓN

A partir de la implementación del marco curricular común se espera que en materia comunicativa el estudiante sea capaz de:

1. Utilizar la información contenida en diferentes textos para orientar sus intereses en ámbitos diversos.
2. Establecer relaciones analógicas, considerando las variaciones léxico semánticas de las expresiones para la toma de decisiones.
3. Debatir sobre problemas de su entorno fundamentando sus juicios en el análisis y en la discriminación de la información emitida por diversas fuentes.

4. Proponer soluciones a problemáticas de su comunidad, a través de diversos tipos de texto, aplicando la estructura discursiva verbal o no verbal y los modelos gráficos o audiovisuales que estén a su alcance.
5. Aplicar los principios éticos en la generación y tratamiento de la información.
6. Difundir o recrear expresiones artísticas que son producto de la sensibilidad y el intelecto humanos, con el propósito de preservar su identidad cultural en un contexto universal.
7. Determinar la intencionalidad comunicativa en discursos culturales y sociales para restituir la lógica discursiva a textos cotidianos y académicos.
8. Valorar la influencia de los sistemas y medios de comunicación en su cultura, su familia y su comunidad, analizando y comparando sus efectos positivos y negativos.
9. Transmitir mensajes en una segunda lengua o lengua extranjera atendiendo las características de contextos socioculturales diferentes.
10. Analizar los beneficios e inconvenientes del uso de las tecnologías de información y comunicación para la optimización de las actividades cotidianas.
11. Aplicar las tecnologías de información y comunicación en el diseño de estrategias para la difusión de productos y servicios, en beneficio de su desarrollo personal y profesional.

Con el propósito de que los estudiantes aumenten sus competencias, se diseñaron mecanismos de gestión que definirán los estándares y procesos comunes para garantizar el apego al MMC bajo las condiciones ofertadas al estudiante de bachillerato.

- Formación y actualización de la planta docente.
- Generación de espacios de orientación educativa y atención a las necesidades de los estudiantes.
- Definición de estándares mínimos compartidos aplicables a las instalaciones y el equipamiento.
- Profesionalización de la gestión escolar.
- Flexibilización para el tránsito entre subsistemas y escuelas.
- Evaluación para la mejora continua.

En cuanto al nivel de concreción curricular, se pensó en los diferentes niveles con la intención de garantizar planes y programas de estudios pertinentes.

**Nivel interinstitucional.** Mediante un proceso de participación interinstitucional se definirán los componentes del MCC.

**Nivel institucional.** Las instituciones adecuarán sus planes y programas de estudio, también podrán definir competencias adicionales y complementarias a las del MCC.



**Nivel escuela.** Los planteles adoptarán estrategias congruentes con sus necesidades y posibilidades para que sus estudiantes desarrollen las competencias del MCC.

**Nivel aula.** Los docentes aplicarán estrategias congruentes con el despliegue del MCC a partir de las acciones que se lleven a cabo en el aula.

### **2.3. Qué son las Tecnologías de la Información y de la Comunicación**

Bajo el encabezado Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se engloban a aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la forma más variada. Son herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales.

Las TIC incluyen a las distintas redes de comunicación, los primeros pasos hacia una sociedad de la información se remontan a la invención del telégrafo eléctrico, pasando posteriormente por el teléfono fijo, la radiotelefonía, la televisión, Internet, la telecomunicación móvil y el GPS (sistema de posicionamiento global) o NAVSTAR-GPS que es un sistema global de navegación por satélite (GNSS) que permite determinar en todo el mundo la posición de un objeto, persona, etc. con una precisión hasta de centímetros (si se utiliza GPS diferencial).

#### **2.3.1. Comprensión de las TIC**

Vivimos en una sociedad donde las redes de comunicación han extendido sus raíces profundamente, de tal forma que es prácticamente posible comunicarse con alguien al otro lado del mundo en cuestión de segundos. Actualmente en el aula escolar es posible recorrer el mundo, al tiempo que el mundo también puede acceder al aula e incluso al hogar en instantes. Debido al impacto que han tenido las TIC en la vida de las personas, la sociedad con todos sus elementos ha sido modificada, razón por la cual tanto el aprendizaje aunado al acceso a los conocimientos ya no es el mismo de años atrás; ahora puede hablarse de la

necesidad casi imperante de saber usar las TIC como una herramienta para un aprendizaje más completo. De hecho, la comunicación que identifica al ser humano y que es un elemento primario de socialización, se realiza cada vez más aguda y ampliamente a través de los medios.

*Grosso modo* se puede hablar del cambio que han sufrido a partir del uso de las TIC, las lenguas, las personas usuarias, el conocimiento y por lo tanto la institución educativa.

**La lengua** entendida como el sistema de signos orales o escritos que utilizan los miembros de una comunidad para comunicarse, de alguna manera se deteriora ya que queda limitada al ámbito de la red con lo cual es difícil la recreación de la misma.

Es indudable que con la llegada de las TIC, la **forma de conocer** y el conocimiento mismo han sufrido modificaciones. Sirva de ejemplo como en pocas décadas relativamente se ha abierto un panorama en el que la sociedad humana es testigo tanto del conocimiento del cosmos como del átomo mismo. Podría decirse que en cierto sentido, la tecnología le promete al hombre “todo”, en donde el conocimiento se sitúa en primera fila.

No obstante que a través de las TIC, **los usuarios** tienen acceso a un sinnúmero de personas con las cuales comunicarse, pudiera parecer una desventaja a primera vista por que se comunican bajo el contexto de la red donde se pierden el enriquecimiento del proceso comunicativo por estar supeditado a la recepción de un sin fin de información, donde el receptor las más de las veces adopta una actitud pasiva. Ahora bien, a menudo las charlas a través de la red reducen el uso del lenguaje a cierto número de signos donde las palabras e ideas ya no se expresan completamente, dando como resultado que el lenguaje oral y escrito del estudiante se fragmente y reduzca notablemente. (v. gr. mndam el \$ k dej en mi cartra k sta ÷ mi kma y la msa.). La reducción del lenguaje en las personas da como producto la incapacidad de comunicarse en contextos diferentes a la escuela donde la comunicación generalmente se limita a los pares.

**La institución educativa** en su papel tradicional ha contribuido a lo largo de las décadas a potenciar las operaciones cognitivas y a que el individuo se sitúe

como persona consciente de su papel en la sociedad en la cual, él mismo desarrollará la capacidad verbal y por lo tanto comunicativa a la que solo puede accederse mediante el proceso enseñanza-aprendizaje.

La escuela ha creado ambientes propicios para aprender con el fin de que el estudiante se forme así mismo y profundice su visión sobre el mundo, en el cual, al formar parte de un grupo aprende el comportamiento cooperativo como fuente de éxito en la vida social. a partir del uso de las TIC, la escuela ha tenido que modificar su visión acerca de cómo enseñar a la sociedad de la información, ya que en éste contexto, la información es un recurso básico, al grado de que la tecnología de la información se ha convertido en "la infraestructura primaria de toda la producción industrial y la distribución de bienes y servicios" (Gómez, 1991: 17). Por tanto sería inconcebible vivir en un mundo donde el uso de la tecnología está a la vanguardia y no aprovecharse de él para desarrollar competencias en los estudiantes.

A fin de comprender las bondades de las TIC en el ámbito educativo es necesario ampliar la visión para observar que:

Las TIC han ofrecido a los sistemas educativos una serie de recursos que les han permitido incursionar en terrenos novedosos para desarrollar modelos y estrategias pedagógicas para promover distintas acciones que fortalezcan el proceso de enseñanza y de aprendizaje. (Garay, 2009: 7).

Coll y Martí, citados en Barbera (2008:30), señalan algunas de las contribuciones que han hecho las tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje:

<b>Formalismo</b>	Las TIC conllevan el uso de sistemas semióticos complejos organizados en torno a una serie de propiedades formales que influyen en la capacidad de la persona para planificar sus acciones y en la capacidad para diferenciar entre las intenciones, los deseos y las acciones que realizar para conseguir que la máquina responda.
<b>Dinamismo</b>	Las TIC tienen la particularidad de transmitir informaciones dinámicas que se transforman, o son susceptibles de transformarse, en el transcurso del tiempo, lo que permite simular los aspectos espaciales y temporales de los fenómenos, sucesos, situaciones o actividades.
<b>Multimedia</b>	Las TIC ofrecen la posibilidad de combinar diferentes sistemas simbólicos para presentar la información y de transitar sin mayores obstáculos de uno a otro.

<b>Hipermedia</b>	El acceso a una organización compleja, flexible y adaptada de la información a las necesidades de aprendizaje del alumnado puede contribuir a facilitar el aprendizaje significativo y a mejorar la comprensión o, por el contrario, a favorecer la confusión y el acercamiento superficial a la información.
-------------------	---

Situando como parte medular los procesos enseñanza-aprendizaje, es evidente que las aportaciones de las TIC son variadas y valiosas para su desarrollo, convirtiéndose así en una fuente para que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas, de ahí la necesidad de ponerlas a disposición de los estudiantes para que expresen, interactúen, mejoren y socialicen sus creaciones. Cobo, menciona que “la potencialidad de estas herramientas solo será realidad en la medida en que los docentes se entusiasmen por experimentar con éstos nuevos recursos y sean capaces de explotarlos en beneficio de la educación.” (Cobo, 2006, citado en Garay).

Una vez que los estudiantes se han familiarizado con el aspecto instrumental, pueden utilizar los recursos tecnológicos a su servicio, considerando la relación existente entre los fines y medios.

Campos, citado en Amador, mencionó:

La relación entre educación y las TIC...solo tiene realmente sentido educativo cuando permite al estudiante, a) el manejo flexible del contenido, con base en la calidad del hipertexto, la disponibilidad de los multimedios y la funcionalidad de las telecomunicaciones; b) el manejo flexible de la toma de decisiones individuales respecto a como abordar y operar con la oferta disponible, en espacio y tiempo, y aún mas importante, en ritmo y nivel, y c) la interacción en el ciberespacio y cara a cara, tanto con profesores como con otros estudiantes. (2008:142).

La afirmación de Campos permite subrayar la importancia que tiene la mediación pedagógica para que el estudiante aprenda a manejar el contenido que encuentra en las TIC y pueda decidir respecto a cómo utilizar la oferta disponible.

### **2.3.2. Las TIC y la mediación pedagógica**

Cabe señalar que “el impacto de las TIC en la educación responde, en primer lugar a su capacidad para transformar las relaciones entre los tres agentes educativos, principalmente el profesor y los estudiantes y los conocimientos involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje y su consiguiente impacto

sobre dicho proceso”. (Barberá, et al., 2008: 30). Por lo que se deduce que la educación para los medios es una necesidad imperante en la actualidad por que es la forma para vincular a las TIC con los procesos educativos formales.

La mediación pedagógica surge de la necesidad de los estudiantes de saber como en materia comunicativa pueden aprovechar la información que reciben, para convertirse en emisores creativos capaces de incorporar el lenguaje y los recursos comunicacionales de los medios, en la construcción de competencias que les permitan significarse de manera efectiva en diferentes contextos, sin que esto implique el deterioro del lenguaje oral, comúnmente utilizado para comunicarse en la comunidad.

Las TIC pueden usarse para fomentar el aprendizaje de competencias comunicativas, puesto que a partir de una visión humanista la función de la escuela no solo es la de preparar mano de obra y usuarios, sino personas que a lo largo de la vida seguirán aprendiendo en forma autónoma y en variados momentos y lugares por lo que necesitan apropiarse de herramientas y medios adecuados que les permitan ampliar y aplicar sus competencias comunicativas, habilidades cognitivas y actitudes responsables.

En vista de los retos que presenta el uso de las TIC en los procesos de enseñanza/ aprendizaje, tanto el docente como el estudiante deben desarrollar destrezas que les permitan sacar provecho de las tecnologías y medios de comunicación, por ello, es importante que el estudiante desarrolle habilidades de comprensión de cómo se manipulan los discursos y los mensajes en función de los intereses de los emisores. A partir de la comprensión, podrá interpretar, analizar y evaluar los contenidos que ayuden a diferenciar entre lo real y su representación y a evidenciar la relación derivada de la red comercial, financiera, política, cultural y social para comprender las bases ideológicas de los discursos.

Partiendo de alguna producción sobre una temática específica que forme parte de los objetivos de aprendizaje, los estudiantes pueden exponer sus ideas, explicando y aplicando sus puntos de vista, para ello analizarán los conceptos fundamentales guiados por preguntas: ¿Cómo?, ¿Porqué?, ¿Qué significa?, acto seguido explicarán los conceptos básicos dando ejemplos y relacionando ideas

entre sí. Una actividad como ésta permite el desarrollo de varias competencias entre las que se encuentran las comunicativas, pues se encuentran implícitas habilidades lingüísticas tanto para escribir el texto como para explicárselo a sí mismo y frente a un auditorio.

La escuela sigue siendo el segundo lugar más importante después del hogar donde los individuos pueden desarrollar competencias comunicativas, el reto para los docentes radica en cómo integrar la multiplicidad de lenguajes al desarrollo de competencias útiles para diversos contextos que van más allá de los ofrecidos por el mundo de la informática y lo audiovisual. Se trata como diría Roxana Morduchowicz (2003: 27) “de acercar ambos universos y potenciarlos...no se trata de sustituir la palabra por la imagen (o viceversa) sino de extraer de cada forma de expresión sus mejores prestaciones”.

Azinian (2009:30), propone como una actividad donde se conjuntan tanto el aspecto instrumental como el de reflexión acerca de que son las TIC, qué cambios implican, para qué sirven y cómo pueden ser utilizadas.

En una clase de lengua los alumnos analizan diferencias entre el periódico en papel y en la pantalla, tanto en contenidos como en formatos y en posibilidades de interacción. (Algunos medios de prensa incluyen weblogs en sus sitios. pueden considerarse estos como equivalentes a las cartas de lectores).

Dado que la mayoría de los alumnos no tiene el hábito de leer periódicos, esta actividad se realiza después de que, en la escuela, han aprendido a leerlos, analizarlos y evaluarlos críticamente y a conocer los mecanismos de la edición periodística.

Fuente: Azinian, 2009.

Partiendo de una práctica como la anterior, los docentes pueden diseñar estrategias que permitan a los estudiantes a través de los medios de comunicación el análisis del tipo de lenguaje (verbal, no verbal, escrito) dependiendo del contexto, las reglas gramaticales, la entonación y modulación de las palabras, el tipo de canal utilizado de acuerdo a la necesidad etc., tales elementos contribuyen al desarrollo de competencias comunicativas, a partir de las cuales incluso puede hacerse una evaluación del proceso que tendría como objeto resaltar los aspectos deficientes y eficientes en un proceso comunicativo,

con el fin de ser aplicados tanto por los estudiantes como por los docentes más allá del espacio escolar.

Así mismo, el uso de las TIC, para desarrollar competencias comunicativas resulta ser un excelente medio para el análisis del lenguaje no verbal, así como para transmitir conocimiento a través del cúmulo de imágenes con y sin movimiento encontradas. Así como nos encontramos en la era de la información, también nos encontramos en la era del aprendizaje visual donde se puede ilustrar a través de las imágenes, ya que son polisémicas y transmiten mensajes intencionados o no, que pueden ser usados para la reflexión e interpretación por parte del estudiante.

Al analizar una imagen sería de utilidad para el estudiante buscar qué narra la imagen, como está construida la narrativa, ¿Existe un mensaje claro en ella o permite hacer inferencias, generalizaciones o deducciones sobre el tema o sobre los personajes? A partir del análisis, el estudiante puede realizar un reporte escrito que le permitirá poner en práctica sus habilidades basadas en la competencia lingüística, al tiempo que mostrará sus habilidades perceptuales.

Desde un enfoque pedagógico el aspecto central del uso de las TIC en la enseñanza tiene que ver con la implementación didáctica que contextualiza el uso de los medios como canales para estructurar, organizar, representar y comunicar conocimientos que permitan cumplir los objetivos de aprendizaje propuestos, la resolución de problemas y concreción de actividades significativas. De esta manera las TIC se convierten en herramientas cognitivas potentes, al facilitar el paso del análisis de cierta situación a la construcción de argumentos ya sea del mismo evento o de otro.

En relación con lo anterior puede decirse que el uso de las TIC contribuye para alcanzar aprendizajes significativos, así como para desarrollar estrategias y habilidades metacognitivas, paralelamente, el uso de Internet posibilita el encuentro de diversos recursos que pueden enriquecer los procesos de enseñanza / aprendizaje.

En un momento en que la pedagogía está renovándose no solo dentro de los salones de clase sino también en los entornos de aprendizaje (v. gr. los

ambientes de aprendizaje digitales), la responsabilidad del aprendizaje ya no atañe solamente al docente, sino que el estudiante tiene que aprender a responsabilizarse por la calidad de su aprendizaje y preocuparse por hacer efectiva la comunicación entre sus docentes y pares, llevando a cabo esto, seguramente se le facilitará la comunicación en contextos alejados de la escuela.

#### **LA EVALUACION DE LAS TIC POR PARTE DEL DOCENTE**

La integración de las TIC como instrumento para la enseñanza, requiere por parte del docente, considerar los elementos técnicos como el hardware, software, las conexiones a Internet, que a su vez están condicionadas al contexto institucional. En cuanto a los materiales, el docente considerará “las dimensiones semántica, sintáctica y pragmática” (Azinian: 148), de los contenidos, a fin de saber cómo están estructurados y representados y como podrían usarse como material didáctico para el desarrollo de las competencias en comunicación. Siempre teniendo en mente que las TIC aplicadas al ámbito escolar deberían convertirse en un medio para lograr el desarrollo de las competencias y no en el núcleo de la enseñanza.



## **CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.1. La Investigación documental y la investigación etnográfica.**

El presente trabajo está situado dentro del marco de una investigación cualitativa mixta en la cual se incluyen aspectos de la investigación documental, la investigación etnográfica y la sociología empírica.

Inicialmente se recurrió a la investigación de tipo documental con el fin de comprender el estado del arte en materia comunicativa y así reconocer los elementos implicados en el proceso comunicativo y las competencias del mismo rubro, fue en éste sentido donde la literatura consultada se convirtió en cierta forma en un procedimiento de recolección de datos.

En cuanto a la información requerida para el análisis de las políticas educativas en el Colegio de Bachilleres, se consultaron el Acuerdo 442, el Estatuto Orgánico, el Reglamento General de los Estudiantes y el Estatuto del Personal Académico.

#### **LA INVESTIGACIÓN ETNOGRÁFICA**

El uso de algunos aspectos de la investigación etnográfica en ésta investigación se debió al interés existente por descubrir que es lo que los estudiantes y profesores realizan en sus clases dentro del aula para aprender y desarrollar competencias comunicativas, teniendo como base el plan de estudios basado en competencias. A fin de realizar un estudio con ciertas características etnográficas, se definió un problema de investigación y se enmarcó dentro de un marco teórico humanista/ sociocultural que guía la investigación.

La recolección de datos se realizó por medio de la observación directa no participante en el aula, en la biblioteca y en los pasillos de los salones, ayudada de un cuaderno de campo y de una cámara de video, la entrevista verbal a profesores y autoridades auxiliada de cámara de video junto con el cuaderno de campo y la encuesta dirigida a los estudiantes.

Las técnicas de observación permiten al investigador sumergirse en los ámbitos estudiados sin interactuar con los sujetos observados, particularmente en éste caso, lo cual le da la posibilidad de además de observar las prácticas que se

realizan, conocer la razón de ser de éstas y en un segundo momento efectuar una contrastación entre el discurso y las prácticas reales.

A fin de darle mayor sentido a la observación realizada, el investigador se puede hacer acompañar de un cuaderno en el cual anote y clasifique las observaciones hechas. Servirá al investigador seccionar las observaciones en anotaciones:

- Descriptivas: registro de las prácticas, discursos y situaciones observados. (cuantas personas son, las condiciones en las que están, etc.).
- Teóricas: avance de líneas analíticas que conectan con trabajos previos y otras teorías. (revisemos la propuesta de... sobre...).
- Metodológicas: notas sobre el desarrollo de la observación que proporcionen elementos que deban tenerse en cuenta en momentos posteriores así como otros relacionados con la experiencia participativa. (dos estudiantes... a las 7 a.m.... la maestra les indicó como trabajarían durante el día...).

Para realizar la observación, se diseñó una guía la cual, ayudó a definir que es lo que habría que observar y cómo hacerlo. (*Anexo 1*).

### **3.2. La investigación cualitativa, descriptiva y socio empírica**

La investigación cualitativa tiene sus bases en la comunicación, en la recolección de historias, narrativas y descripciones de la vida de las personas, está orientada a comprender el significado que dan los actores a sus propias acciones y experiencias, a comprender el contexto en el que actúan y la influencia que ejerce él mismo sobre ellos, al tiempo que pueden identificarse las influencias no previstas y en algunos casos generar teorías a partir de ellas, así mismo, éste tipo de investigación, permite comprender los procesos mediante los cuales tiene lugar los sucesos y acciones de los sujetos.

La investigación cualitativa permite al investigador ser flexible y estar abierto a lo inesperado incluso modificar sus líneas de investigación y los datos a recabar a medida que progresa el estudio. Los datos producidos son descriptivos pues permiten conocer lo que piensan las personas entrevistadas al tiempo que

puede observarse la conducta que tienen y a partir de ello se intenta captar el significado de sus acciones en su medio natural.

### **LA INVESTIGACIÓN SOCIO EMPÍRICA**

La elección de una investigación de tipo empírico sociológico nace del hecho de que ésta describe lo que sucede en el contexto que se está estudiando, así mismo estudia el conocimiento y las prácticas de los actores, por lo que las relaciones que existen entre ellos son de capital interés para la investigación, aunadas las experiencias y relaciones existentes, sus creencias, puntos de vista o tendencias.

La investigación empírica cualitativa en la investigación sociológica contempla como una estrategia metodológica los estudios de caso. Entre las principales formas de recolección se encuentran las entrevistas, observaciones e historias de vida.

Dentro del marco de los estudios empíricos, se recurre de manera importante a la estadística para encontrar una relación entre la teoría y los hechos recurrentes, ello en vista de que, en las ciencias sociales no es posible recurrir a la experimentación como una fuente de recabar información. Algunas de las características de la sociología empírica son:

- Interés por tratar problemas específicos dentro de situaciones concretas que son analizados a través de estudios empíricos sin desviarse o centrar la atención en preguntas abstractas o universales.
- Ejecución del estudio de los sistemas de conocimiento, las prácticas y las experiencias en el contexto de las costumbres y manera de vivir locales en las que se encuentran alojadas, lo cual implica realizar análisis de casos concretos en su contexto tanto temporal como local.
- Selección de muestras aleatorias de las poblaciones para asegurar la representatividad a través de métodos de muestreo probabilística.
- Su interés se centra en las diferentes maneras en el que el mundo social es interpretado, percibido, ejercitado y producido.
- Sustentada por métodos de estudio y explicación que implican la comprensión de la complejidad, el detalle y el contexto. Ejemplo de ello es el uso del método hipotético deductivo.

- La investigación realizada es un elemento ajeno al objeto de investigación.
- Descripción o Clasificación de los fenómenos observados según su frecuencia y distribución.
- Aplicación de técnicas estadísticas para la obtención de resultados.
- Análisis de datos y generalización de resultados con la mayor independencia de los casos concretos que han sido estudiados.

Las técnicas de recolección de datos son flexibles y sensibles al contexto social en el que se producen, a través de ellas se intenta captar los matices de las experiencias significativas, éstas son: observación, encuesta, la sociometría, el panel y el experimento.

### **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **LA ENCUESTA**

La encuesta, es un instrumento que permite recolectar información de forma anónima; a partir de éste recurso se puede llegar a conclusiones sobre opiniones, tendencias, comportamientos y valoraciones. Las encuestas también son utilizadas para estudiar relaciones y comprobar o descartar hipótesis. La encuesta permite extraer información de las condiciones existentes, al tiempo que es posible comparar los diferentes criterios expresados para evaluar las características de eficiencia del objeto de estudio en cuestión.

En ésta investigación, a través de las encuestas se pretende saber cómo se desempeña el estudiante en materia comunicativa y como se autoevalúa al respecto. En una línea similar de intereses, las encuestas realizadas a los estudiantes pretenden estudiar la relación existente entre el nivel socioeconómico de los estudiantes y el desarrollo de las competencias comunicativas.

#### **LA ENTREVISTA**

Un recurso importante que facilita la recolección de información es la entrevista, para lo cual es preciso, antes de realizarla, generar un guión que contenga las principales categorías a investigar y permita una interacción adecuada con el entrevistado. El entrevistador debe ser más que un interrogador que solo formula preguntas y recibe respuestas, debe de ser un explorador paciente que facilite la expresión de su entrevistado.

El uso de un guión que delimite la entrevista es necesario durante la conversación, no obstante no debe convertirse en un esquema inquebrantable a seguir, sino debe de ser una herramienta de apoyo que oriente las áreas temáticas de interés para la investigación. La habilidad por parte del investigador permitirá el uso de preguntas guidoras (no inductoras) en caso de que la entrevista tome un rumbo diferente al planeado.

Para fines de ésta investigación, las entrevistas fueron realizadas a los profesores de las materias donde se realizó la observación y a la orientadora que fungió como autoridad por ser el director y el subdirector de recién ingreso en la institución.

### **EL ESTUDIO DE CASOS**

El estudio de casos refiere a la investigación intensiva sobre una unidad, puede estar constituido por un hecho, un grupo, una institución, una organización, un proceso social, etc. construido a partir de cierta posición empírica y conceptual de la realidad social que conforma un tema y/o un problema de investigación.

A fin de lograr una mayor comprensión y un análisis profundo de los fenómenos sociales, los estudios de casos centran su atención en un restringido número de hechos y situaciones. La mayoría de los estudios de casos se originan del interés por parte del investigador por resolver problemas específicos.

Si bien el estudio de casos nace del interés subjetivo del investigador, la elección del caso busca, a partir del estudio realizado, desarrollar conocimiento que pueda dar cuenta en cierto momento de la razón de ser de un problema social. Con ese propósito en mente, el investigador recopila información sobre el estado de la unidad, su contexto, sus experiencias y la manera en que éstos se relacionan.

### **3.3. El Colegio de Bachilleres No. 15 “Contreras” y su contexto**

#### **ESCENARIO, POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN REALIZADA**

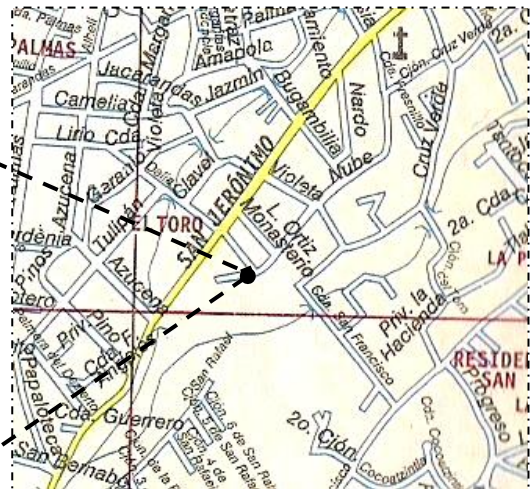
**Espacio donde se realizó la investigación:** Colegio de Bachilleres No. 15 “Contreras”. **Turnos:** matutino y vespertino. **Tiempo:** primer semestre del periodo 2010-2011. **Universo de estudio:** la población existente es de dos tipos: **1)** los que llevan el plan de la RIEMS y **2)** los que llevan el plan anterior.

**Elección de muestra:** se llevó a cabo aleatoriamente, de entre los grupos que ya llevan el plan de estudios basado en competencias implementado a partir de la Reforma a la Educación Media Superior que fue puesto en práctica a partir del año 2009. Los estudiantes que llevan el nuevo plan son los de primer y tercer semestre.

### SITUACIÓN GEOGRÁFICA

La Delegación La Magdalena Contreras se localiza en la porción sur poniente del Distrito Federal, colindando al Norte y Noreste con la Delegación Álvaro Obregón; al Este y Sur colinda con la Delegación Tlalpan y al sureste con el Estado de México.

El Colegio de Bachilleres N° 15 “Contreras” se encuentra ubicado en Río Barranca del Rosal s/n, entre Dalia y Nube. Fraccionamiento El Toro, C.P. 10610. Delegación Magdalena Contreras, Distrito Federal. Su teléfono es el 56-83-43-33. Este centro educativo, fue creado el 27 de septiembre de 1978; la matrícula que atendió en su primer semestre ascendió a 679 estudiantes. Actualmente, el Director del plantel es el Biólogo Gustavo Gómez Serrano.



De acuerdo a la Gaceta oficial del 28 de Enero de 2005, el grado de marginación territorial en 2005 en el fracc. El Toro con una población hasta ese año de 6,461 era Medio.

#### **SERVICIOS**

El Toro cuenta con cobertura de agua las 24 horas del día, éste fraccionamiento se encuentra dentro de un programa de Incorporación de energía eléctrica a plantas de tratamiento, cuenta con la instalación de un mercado sobre ruedas en la calle Violeta los días sábados, con un tianguis establecido por organización "Tiangueros Progresistas del Distrito Federal" en la calle Azucena, los días Lunes. El total de viviendas por colonia era en el año 2000 de 1,052, de las cuales eran viviendas propias 737, las viviendas propias en pago 666 y las viviendas en renta 118, de las cuales se registraron 784 viviendas con agua y 2 viviendas con agua por acarreo.

Existen diferentes instituciones educativas cercanas al Bachilleres No. 15, entre las que se cuentan: Cuatro Kínder. Cinco primarias en las cuales está incluida una para madres trabajadoras que es de tiempo completo (8am - 4pm). Tres secundarias; dos diurnas y una técnica. Dos **CONALEP**. Una **preparatoria** del Distrito Federal y varias escuelas privadas.

#### **LA PLANTILLA DOCENTE**

La componen a partir de la última reforma al Colegio de bachilleres 110 profesores de los cuales aproximadamente un 90% tienen licenciatura, los cuales cuentan con una carga horaria que incluyen tanto clases frente a grupo así como tutorías. Anteriormente a la RIEMS, la plantilla la conformaban aproximadamente 90 profesores.

#### **LA POBLACIÓN ACTUAL**

La población actual está conformada por 2227 estudiantes, divididos en dos turnos: matutino y vespertino, los cuales se encuentran ubicados en 60 grupos.

El fraccionamiento El toro es para los pobladores una zona de riesgo y más para los estudiantes, puesto que fuera del Colegio de bachilleres es común el consumo de sustancias adictivas, tales como el consumo de alcohol, de tabaco de marihuana, piedra y aguas locas. De hecho de acuerdo con la coordinadora del área de tutorías y orientación: Licenciada Montserrat Zepeda; en lo que va del

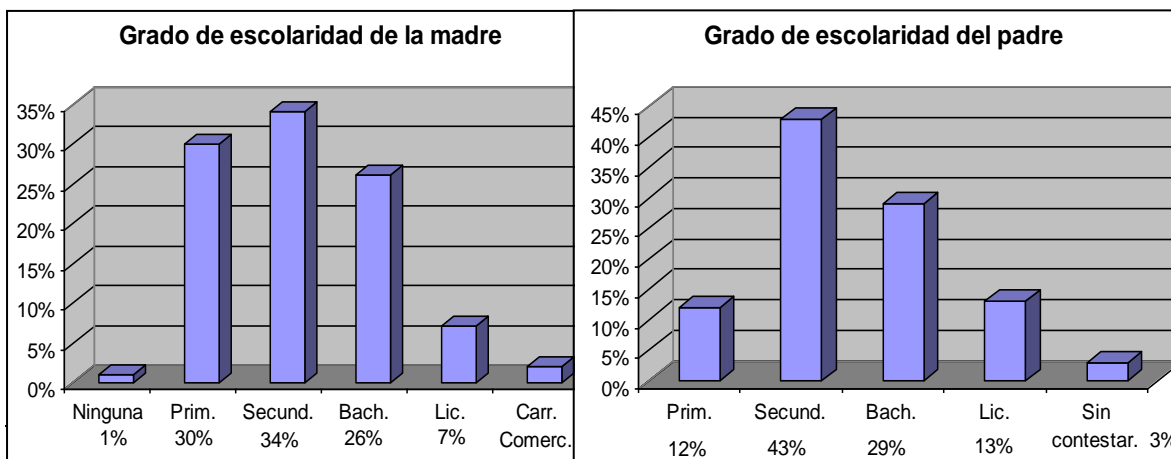
semestre que recién empieza, se han encontrado 40 estudiantes de primer semestre consumiendo dentro de la escuela alguna de estas sustancias, cantidad que corresponde al total de un grupo.

La población flotante representa en éste momento un gran reto, de los estudiantes que deberían de pasar a segundo semestre, 400 de ellos no reunieron los requisitos ya fuera por haber reprobado más de 4 materias o por haber desertado por algún tiempo. De ahí que el índice de reprobación represente un 20% para Matemáticas, un 10% para Química y entre un 4 y 5 % se encuentra Métodos de Investigación, que a partir de la Reforma se cambia por Filosofía de la cual aún no se tiene estadística alguna<sup>2</sup>.

### NIVEL SOCIOECONÓMICO

El nivel socioeconómico al cual pertenecen los estudiantes es de medio a bajo por encontrarse entre su población un nutrido número de estudiantes de zonas marginadas de las delegaciones Tlalpan y Magdalena Contreras.

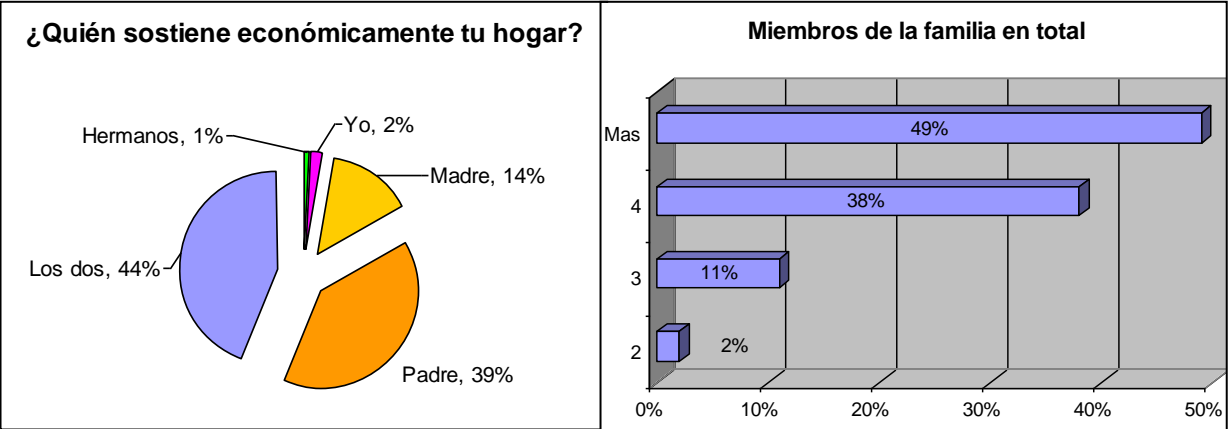
Las siguientes gráficas, permiten ver la condición socioeconómica de los mismos, derivada del grado de escolaridad de los padres, la cual sigue siendo más alta para los papás, quienes tienen un porcentaje del 12% con estudios de primaria y un 13% a nivel licenciatura; en contraste 30% de las mamás cuentan con primaria, lo que representa más del doble en comparación con los padres, y, 7% con estudios a nivel licenciatura, lo que se traduce en cerca de la mitad del porcentaje en éste rubro de los padres.



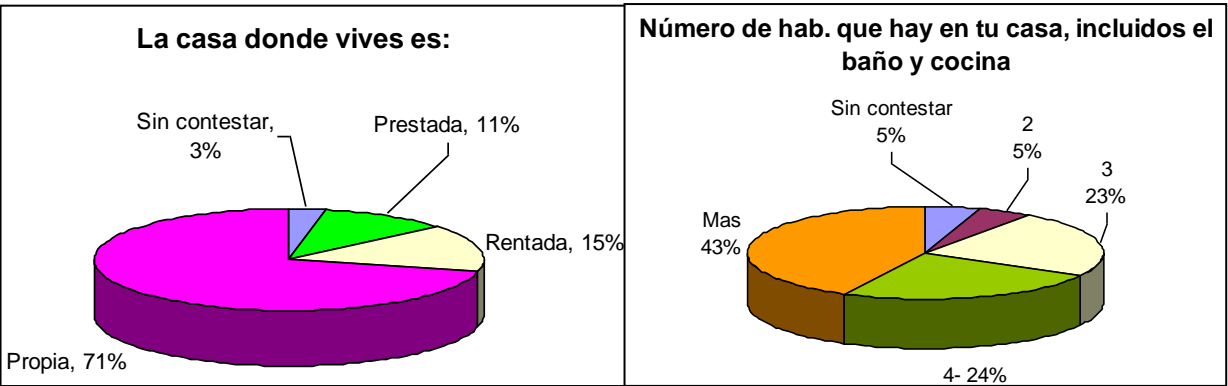
<sup>2</sup> Datos proporcionados por el Lic. Álvaro Pérez, quien está a cargo de la oficina de trámites escolares.



Como puede observarse, el nivel académico de la mayoría de los padres de los estudiantes del Colegio de Bachilleres oscila entre la primaria y el bachillerato, por lo que su actividad económica se desarrolla entre los oficios y la venta informal. Los datos muestran como ambos padres contribuyen económicamente al sostenimiento del hogar, situación entendible, considerando que el 49% de los estudiantes cuentan con más de cuatro miembros en su hogar. En una línea similar, se pudo observar que un 83% de las familias realiza gastos para la educación de sus miembros, los cuales van de primaria hasta licenciatura. En estos datos no están incluidos los estudiantes que contestaron la encuesta quienes disfrutaron todos de la beca “Prepa sí”.



En cuanto a las condiciones del inmueble en el que habitan los estudiantes, los datos mostraron la siguiente información: más del 70% viven en casa propia y el 42% cuenta con más de cuatro habitaciones incluido el baño y la cocina. En contraste existe un 15% de estudiantes que viven en casas de renta y un 23% de ellos cuenta con 3 habitaciones, de las cuales una corresponde al baño.



Un gran porcentaje de las casas habitadas por los estudiantes tiene agua potable, no obstante es significativo el 8% en este rubro que no tiene acceso a ella.

Respecto al tipo de transporte que los estudiantes utilizan para llegar al Colegio, predominó el uso del microbús con un 57%.

El estudio socioeconómico, se aplicó a 100 estudiantes elegidos aleatoriamente de entre los estudiantes de primer y tercer semestre de ambos turnos, el objetivo, fue conocer el estrato económico del que provienen y en un segundo momento relacionarlo con el desempeño de sus competencias comunicativas, para lo cual será de utilidad la entrevista realizada a los estudiantes. La encuesta completa y algunas gráficas pueden encontrarse en el *Anexo 2*.

Cabe señalar que dentro del Colegio de Bachilleres, no existe tal como en las preparatorias o en el Colegio de Ciencias y Humanidades una encuesta socioeconómica que ayude a determinar el nivel de la totalidad de los estudiantes en este rubro, por lo que este pequeño estudio quizá pudiera servir como referente para cuando se realice uno que cubra a la población total.

### **3.4. La entrevista con las autoridades: un acercamiento a las problemáticas del Colegio**

Con el propósito de conocer algunas de las problemáticas, las políticas educativas y las estrategias diseñadas para el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, se diseñaron dos tipos de entrevistas:

**A)** la primera con el propósito de conocer el contexto del Colegio y las problemáticas más recurrentes; ésta entrevista se realizó al Director del Colegio, al encargado de asuntos escolares y a una orientadora. Las entrevistas a las autoridades se llevaron a cabo en los primeros momentos de la investigación. (*Anexo 3*).

**B)** la segunda entrevista se diseñó con la intención de obtener información por parte de los profesores que permitirían la observación en el aula, acerca de las estrategias implementadas a partir de la RIEMS para ayudar a los estudiantes a desarrollar competencias en materia comunicativa, también se buscó saber qué

tipo de ayuda han recibido para mejorar su práctica educativa a partir de un modelo que pretende desarrollar distintas competencias en los estudiantes, a si mismo se incluyeron preguntas relativas al tipo de evaluación aplicada a los estudiantes. (*Anexo 4*).

Después de haber seleccionado las asignaturas, el paso siguiente fue el de hacerle saber a la orientadora que asignaturas eran de interés para la investigación, por ser estas, debido a su naturaleza, donde es más factible que se fomenta el desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, por lo cual la orientadora contactó con los jefes de materia, quienes eligieron de ambos turnos a los profesores para realizar tanto las entrevistas como las observaciones.

La entrevista fue realizada a seis profesores que regularmente están frente a grupo, en las asignaturas de Geografía, Filosofía, Historia, Literatura, Biología y Física. De manera voluntaria y amable, los profesores accedieron a la entrevista. Tres de las seis entrevistas fueron realizadas previas a la observación y las restantes fueron después de la observación, esto por cuestiones de tiempo de los profesores.

#### **LA ENTREVISTA CON LAS AUTORIDADES**

De acuerdo a la Lic. Zepeda, Coordinadora del área de tutorías y orientación; los estudiantes diariamente se enfrentan a diferentes problemáticas, como la falta de transporte público adecuado que los lleve al Colegio, por lo es común que se formen grupos de estudiantes para pagar taxi. No obstante, de acuerdo a la encuesta realizada posteriormente, parece ser que el problema del transponerte ha encontrado solución, pues el estudio arrojó que un 57% de los estudiantes encuestados utilizan microbús para llegar a la escuela y un 9% utiliza taxi.

Con base en lo dicho por el Lic. Álvaro Pérez, quien está a cargo de la oficina de trámites escolares; un obstáculo más es lo que él llamaría “Un imán laboral fuerte”, haciendo alusión a Six flags, que proporciona trabajo a los estudiantes, lugar en el que les paga poco y les exige mucho por lo que el rendimiento académico de los estudiantes disminuye significativamente.

Una problemática más a la que se tienen que enfrentar los estudiantes es el CCH Sur, que a pesar de estar en la Delegación Álvaro Obregón, es una gran tentación por tener pase automático a la UNAM, de manera que muchos estudiantes tienen puesta su atención en el ingreso al CCH y algunos presentan su examen de ingreso varias veces hasta que lo logran, dando como resultado un gran porcentaje de deserción especialmente en tercer grado.

En términos generales, las problemáticas más comunes que los orientadores han notado por parte de los estudiantes son cuatro:

- **De aprendizaje:** Habilidades deficientes cognitivas, lo que da como producto una percepción borrosa y confusa de la información; esto, derivado del no saber tomar apuntes, (además de que los estudiantes a veces tienen solo tres hojas redactadas a lo largo del semestre), lo que representa un obstáculo para el manejo de la información recibida por parte del profesor.

Los estudiantes presentan una problemática recurrente al leer, ya que no saben procesar la información escrita y por lo tanto no saben expresar (de acuerdo a la Lic. Zepeda) la información en palabras propias, además del hecho de que ante la existencia de tanta información en Internet los estudiantes tienen una comprensión de textos disminuida, convirtiéndose así en ignorantes funcionales que no saben seleccionar y por lo tanto discriminar la información, todo ello da como resultado un porcentaje bajo de comprensión lectora y un vocabulario pobre.

- **Económicos:** Con base en una investigación realizada por la Licenciada Zepeda el año próximo pasado, el 70% de los estudiantes son de escasos recursos, aunque muchos de ellos a veces son dueños de celulares caros o gastan para vicios como el tabaco.
- **Académicos:** derivados de los problemas de aprendizaje, ya que los estudiantes se enfrentan a la reprobación como producto de su desempeño académico.
- **Personales:** son de los que más influyen en el desempeño académico de los estudiantes, ya que el desapego, el ser hijos no deseados por sus

padres, la falta de límites, las crisis propias de la edad aunadas las crisis propias de la edad de sus padres son parte de las problemáticas frecuentes, que impiden la concentración y desarrollo en las diferentes áreas académicas.

Estás problemáticas aunadas al alcoholismo y drogadicción que vienen arrastrando desde la secundaria son aquellas a las que se enfrentan los orientadores y estudiantes diariamente.

### **3.4.1. Las políticas educativas y su aplicación dentro del Colegio**

A fin de conocer las políticas educativas que se aplican dentro del plantel, se acudió con el Biólogo Gustavo Gómez Serrano, quien tiene a su cargo la dirección del plantel desde el mes de junio próximo pasado; así mismo se realizó una investigación documental en el Estatuto Orgánico, el Estatuto del Personal Académico y el Acuerdo 442.

**A nivel interinstitucional** se desarrolla un marco curricular común, el cual es producto del consenso realizado entre las instituciones de EMS en torno al perfil del egresado y las competencias a desarrollar.

Una vez definido el marco curricular interinstitucional, **cada institución** hace aportes que reflejen su filosofía e identidad, al tiempo que concreta una oferta educativa a través de los planes y programas de estudio, que responderá a las necesidades de sus estudiantes.

Dentro de las políticas que rigen al Colegio de Bachilleres, el estatuto orgánico del Colegio acentúa los *Objetivos Estratégicos* dirigidos a los estudiantes, con los cuales se rigen:

- I. Desarrollar en el estudiante las competencias de autodeterminación y cuidado de sí mismo; expresión y comunicación; pensamiento crítico y reflexivo; aprendizaje autónomo; trabajo colaborativo y participación responsable en la sociedad, que le permitan movilizar de manera integral, los conocimientos, habilidades, actitudes y valores científicos y humanísticos, para participar exitosamente en sus actividades individuales, laborales, profesionales y sociales, dentro de la sociedad del conocimiento.

- II. Proporcionar a los estudiantes un espacio de convivencia ordenada, plural, respetuosa y apoyada en las tecnologías de la información que fomente el aprendizaje responsable, autónomo, colaborativo y estratégico, así como la discusión en un ambiente de libertad y rigor académico.

Formar ciudadanos que valoren el carácter multicultural del país y contribuyan a fortalecer la democracia y promuevan la solidaridad y tolerancia con los demás.

**A nivel escuela**, cada plantel hace sus adecuaciones curriculares, de tutorías y actividades extraescolares que le permitirán responder a las demandas estudiantiles, para ello se toma en cuenta la formación laboral que debe de tener el estudiante con base en la oferta de trabajo que exista en la zona; esta parte del programa recibe el nombre de “salidas ocupacionales”.

Dentro de los *Objetivos Tácticos*, sección II, se busca ofrecer a los estudiantes una *educación integral que incluya, además de los programas académicos, actividades artísticas, deportivas, lúdicas y tecnológicas en un contexto de formación de valores*. Con este fin se llevó a cabo un concurso con motivo del día de los muertos donde los estudiantes hicieron tapetes artísticos que adornaron con semillas, flores, papel de colores, dulces, galletas y demás materias primas que le dieron colorido al evento, el cual fue premiado por las autoridades escolares y al día siguiente formaron parte de la exposición de la delegación. Durante el mes de Noviembre, los estudiantes están participando en la puesta de escenografía con motivos navideños, incluida una representación teatral.

El capítulo II *GARANTÍAS Y COMPROMISOS GENERALES DEL PERSONAL ACADÉMICO*, Artículo 4 sección *b* establece: *los docentes tienen las mismas garantías para su desempeño académico por lo que pueden acceder a una formación profesional continua, a través de la participación en los procesos que establezcan las autoridades educativas, a fin de desarrollar sus competencias docentes*. Como parte de esa formación, los profesores tienen la opción de cursar el diplomado que los capacita para completar su formación en el currículo por competencias. El diplomado es voluntario y algunos profesores del Colegio de

Bachilleres “Contreras” ya se han beneficiado de él y están poniendo en práctica las estrategias aprendidas con sus estudiantes.

Capítulo II *GARANTÍAS Y COMPROMISOS GENERALES DEL PERSONAL ACADÉMICO*, Artículo 5, sección d: *el personal académico participará de manera colegiada en la vida académica de la institución*. A partir de la Reforma a la EMS, los profesores han centrado gran parte de su atención en desarrollar de manera colegiada, el plan de estudios por asignaturas que se está a cabo actualmente, tomando como base el currículo por competencias. De acuerdo al Director a un año de la puesta en práctica, las academias de Inglés y Taller de Lectura y Redacción (TLR) son las más adelantadas en sus planes de estudios.

Dentro de las Disposiciones generales, el Capítulo IV.I *DE LAS FUNCIONES ACADÉMICAS*, en su Artículo 18, señala: *son responsabilidades de los académicos que ejerzan la orientación educativa...participar en la organización y desarrollo de las acciones del servicio de orientación,...seleccionar o elaborar el material de apoyo al servicio de orientación en el plantel,...realizar aportaciones académicas para el mejor desempeño de la función dentro de su horario de trabajo*. La aplicación de las anteriores actividades durante el tiempo de investigación fue llevada a cabo por el personal de orientación, atendiendo las problemáticas sociales que enfrentan los estudiantes proponiendo alternativas para una mejor integración social de los mismos, así mismo participaron en la elaboración y aplicación de encuestas, sugirieron actitudes a los docentes que inferirán positivamente en las problemáticas individuales de los estudiantes, ejemplo de ello fue la implementación del programa de tutorías por parte de los profesores, quienes de acuerdo al Capítulo IV.II *DE LAS ACTIVIDADES ACADÉMICAS*, Artículos 21, 22 y 23, tienen que dedicar como parte de sus actividades académicas, tiempo a la impartición de tutorías extra clase. De acuerdo al Prof. Santillán quien imparte la asignatura de Física, las tutorías se están llevando a cabo de una manera más formal desde el mes de Octubre del año en curso y uno de los objetivos principales en este caso, es ayudar a los estudiantes que tienen problemas con la asignatura a regularizar sus conocimientos para evitar la reprobación.

El Artículo 24 del anterior Capítulo IV.II, suscribe como parte de las actividades de los docentes: *la elaboración de material educativo, consistente en el diseño y elaboración de medios educativos impresos, multimedia o audiovisuales, que congruentes con el plan de estudios, apoyen el aprendizaje de los estudiantes.* Con este fin, la academia de TLR, desarrolló un video de aprox. cinco minutos que de forma lúdica y usando la imaginación por parte de los estudiantes a partir del lenguaje utilizado en el mismo, busca desarrollar el interés por parte de los estudiantes en la lectura.

Como parte del anterior proyecto y obedeciendo al artículo 29 del mismo capítulo, el cual menciona: *la elaboración de proyectos escolares de mejora de la calidad de la educación consiste en la planeación, programación, operación y evaluación de acciones que contribuyan a mejorar el aprovechamiento académico de los estudiantes.* Los profesores de la academia de TLR han creado una *biblioteca circulante*, que es diferente a la biblioteca del Colegio por que permite que los estudiantes se lleven durante 15 días los libros a sus casas, los cuales se prestan con la credencial estudiantil. Como parte de la estrategia para que los estudiantes desarrollen el gusto por la lectura y después se convierta en un hábito, el género que domina es la *novela*. A decir de la Lic. Alejandre, el proyecto ha tenido éxito pues un significativo número de estudiantes acude regularmente a solicitar libros.

#### **3.4.2. Las estrategias instrumentadas para el desarrollo de las competencias comunicativas.**

A fin de conocer las estrategias implementadas por los profesores para desarrollar en los estudiantes competencias comunicativas, se entrevistó previa la observación, a seis de los profesores que ya siguen el plan estudios de la RIEMS de ambos turnos. La entrevista, también sirvió para conocer la opinión de los profesores acerca de la Reforma a la Educación Media Superior, del apoyo que han recibido para mejorar la práctica docente en materia comunicativa, del desempeño por parte de sus estudiantes en el mismo rubro, incluyendo los indicadores de sus avances y la evaluación realizada a los mismos.



Las estrategias de los profesores son variadas, dentro de ellas se pueden encontrar: debates, la utilización de material didáctico como tiras cómicas, videos, presentaciones en power point, la invitación al diálogo por parte del docente a los estudiantes, las preguntas directas, la narración escrita de películas vistas en clase y la exposición en clase.

Cada una de las estrategias tuvo sus retos tanto para el estudiante como para el docente; en la mayoría de las actividades realizadas, hubo por parte de los estudiantes cierta resistencia que se acentuaba con desafíos a los expositores, platicas de grupos en clase, uso del celular constantemente, el no responder cuando los profesores preguntaban a todo el grupo y cuando fue directamente, responder con un “no se” y en el caso de las tiras cómicas no consideraron importante llevarlas, solo un pequeño grupo de 7 personas de veinticinco cumplieron con esa parte de la tarea, por lo que la profesora les premió con un punto adicional.

### **3.5. La entrevista a los estudiantes: una expresión real de la óptica del contexto propio.**

Debido a que los estudiantes en la mayoría de los casos se desenvuelven y expresan con más confianza fuera del aula de clases y lejos de la vista de sus profesores y de sus compañeros, se diseñó una entrevista, con el fin de conocer la óptica que ellos tiene acerca de tres aspectos principalmente, **1)** la práctica docente vinculado al desempeño de los estudiantes, **2)** la incidencia que tiene la familia en el desempeño y aprovechamiento escolar, **3)** el contexto en el que viven.

Los estudiantes entrevistados, demostraron confianza, algunos bromeaban y otros preguntaban ¿para qué es la entrevista?, la mayoría habló con franqueza y mostró disponibilidad, no obstante que la entrevista fue de 16 preguntas, algunos dejaron de escuchar su música, otros dejaron al grupo con el que estaban y prestaron atención. En general, los estudiantes proporcionaron datos que muestran la concepción que tienen acerca de su entorno, los cuales serán analizados en el

apartado 3.7.1., Por lo tanto la información por ellos proporcionada sirvió para contrastarla con la de los docentes.

### 3.5.1 La relación con los profesores

Con el propósito de conocer la opinión que tienen de sus profesores, de su desarrollo personal en competencias comunicativas, de cuánto entienden el lenguaje utilizado por sus profesores por tanto del papel del docente como comunicador y mediador pedagógico y de cómo las competencias comunicativas les han ayudado para el desempeño de su vida diaria fuera del contexto escolar, se analizaron las opiniones de los estudiantes. La información que proporcionaron fue contrastada con la opinión de los profesores entrevistados y observados en el aula.

#### TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

SUJETOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Estudiantes	Encuesta	Cuestionario escrito
	Encuesta socioeconómica	Cuestionario escrito
	Entrevista	Personalizada
	Observación en el aula	Guía de observación

#### PROCEDIMIENTO

En un primer momento se diseñaron las preguntas de los cuestionarios escritos, acto seguido fueron revisados por el asesor a fin de que las preguntas estuvieran estructuradas de acuerdo a lo que se pretendía saber en materia comunicativa principalmente y a nivel socioeconómico. De una manera un tanto similar se llevó a cabo la guía de observación y las preguntas que se harían a los estudiantes durante las entrevistas, una vez hechas las correcciones pertinentes, se aplicaron a la muestra.

El primer paso a seguir con los estudiantes fue el observarlos a ellos y a sus profesores en clase con el propósito de reflexionar acerca de la manera en que aprenden y desarrollan las competencias comunicativas.

Al término de la observación, algunos de los estudiantes respondieron las encuestas escritas. La selección de los estudiantes fue aleatoria. El número total de encuestas realizadas fue 100 estudiantes distribuidas en cinco grupos; dos de tercer semestre y tres de primero.

Las encuestas escritas reunieron dos tipos de datos:

- Primera sección: concernientes al conocimiento que tienen los estudiantes de lo que son las competencias comunicativas, del dominio que tienen de ellas y de la aplicación en la vida diaria. La sección tuvo 12 preguntas cuya respuesta consistió en elegir una de cinco posibles respuestas.
- Segunda sección: relativos a la situación socioeconómica de los estudiantes. la sección fue de 11 preguntas de opción múltiple y 2 preguntas abiertas.

Posteriormente, en un día diferente al de la observación, se llevaron a cabo de manera aleatoria un total de 100 entrevistas a estudiantes de primer y tercer semestre de manera personal y anónima en el sentido de que no se les pidieron datos particulares. Las entrevistas fueron contestadas de manera voluntaria, incluyendo a algunos estudiantes que pidieron ser entrevistados e hicieron fila para esperar su turno.

En la entrevista se concentraron datos relativos a la relación de los estudiantes con sus profesores y sobre la relación que tienen con su familia y en una tercera parte hubo preguntas acerca de su contexto y de con quién interactúan. En total la entrevista constó de 16 preguntas.

En el turno matutino, la observación, las encuestas y entrevistas se llevaron a cabo en un grupo de tercero y otro de primer semestre. En el turno vespertino se realizaron a un grupo de tercero y dos de primer semestre.

### **3.5.2 El papel de la familia**

Numerosos estudios han mostrado la importancia que tiene la familia en el desarrollo integral del individuo, quien a lo largo de su vida comúnmente vive sumergido en un tejido de relaciones y actividades vinculadas con la familia.

Cuando el sujeto llega a la adolescencia, la formación de la identidad, la adquisición de la autonomía, se fortalecen o debilitan como resultado de la influencia familiar. La adolescencia es una de las etapas más difíciles de la vida humana, por ser la edad de transición entre la niñez y la adultez (de los 11 o 12 años a los 19 o 20) donde se producen cambios que afectan drásticamente la imagen propia que tiene el joven de sí mismo y por tanto su estado emocional y las relaciones con los demás se ven afectadas.

Los cambios físicos y psicológicos, que experimenta el adolescente contribuyen a la existencia de conflictos con sus padres, el adolescente tiende a resistir la autoridad de sus padres, convirtiéndose en un joven rebelde. No obstante no solo son los adolescentes los que contribuyen a las tensiones familiares. Hall citado en Musito (2001:15) señaló “el incremento del conflicto entre padres e hijos en la adolescencia se debe a la incompatibilidad entre la necesidad de independencia del adolescente y el hecho de que los padres únicamente ven en ellos a unos niños, tratándolos como tales”. Como resultado, la tensión generada entre padres e hijos disminuye el tiempo de convivencia pacífica.

El estado de ánimo durante la adolescencia, es más brusco que en otras etapas, dentro de los factores que contribuyen a ello, están: la falta de aceptación por sus pares, el bajo rendimiento escolar y los problemas familiares incluidos la separación y el divorcio. Por lo que las experiencias negativas, generan mayores alteraciones en el ánimo, poniendo al joven en riesgo de adoptar conductas antisociales y en el peor de los casos ilegales, tales como consumo de sustancias adictivas, conducta sexual de riesgo, conductas delictivas, etc. aunado a ello el hecho de que es en ésta etapa, cuando se toman algunas de las decisiones que afectaran gran parte de la vida del estudiante, como el que carrera elegir por ejemplo.

Numerosos factores han contribuido a la transformación de la estructura familiar, entre ellos se pueden señalar algunos: **1)** La convivencia de los padres como una alternativa al matrimonio (en México: unión libre), **2)** El aumento de divorcios y separaciones, **3)** La incorporación de la mujer al mercado laboral, **4)** Diversidad de familias:

- **Nuclear:** compuesta por padre, madre e hijos.
- **Monoparental:** Padre o madre e hijos.
- **Extensa:** padre, madre, hijos, tíos, primos, abuelos, etc.
- **Homoparental:** personas Transgénero ó lesbianas o gays e hijos.
- **Otro tipo de familia:** Hermanos, amigos.

Además de la transformación de la estructura familiar, el adolescente a lo largo de su corta vida, ha experimentado cambios dentro del grupo de pares al que pertenece, el entorno escolar, los medios de comunicación, etc. los cuales le sirven como referentes y en algunos casos como fuente de problemas familiares, provocando la modificación de la conducta, es ahí donde se hace necesaria la guía por parte de los padres para evitar el mayor número de conflictos personales. La adolescencia es la etapa en la que la identidad personal se consolida; el adolescente ha tenido algunos años para ir conformando su autoconcepto y la valoración de su persona, ésta puede ser positiva o negativa, gran parte de ella se debe a la influencia de la familia y al contexto escolar en el que se ha desarrollado.

De acuerdo a Bronfenbrenner el desarrollo de un individuo depende de ciertos sistemas de los cuales el más cercano es la familia seguido de la comunidad, la cultura, el momento histórico y las condiciones económicas, de ahí que el desarrollo cognitivo, afectivo y social del individuo dependa en primera instancia de la relación familiar y de los estímulos o desalientos que de ella emanen. En este sentido, la autoestima del adolescente crece o mengua de acuerdo al apego que haya desarrollado con los miembros de su familia, además de la implementación de las actividades familiares y las prácticas de socialización familiar, los adolescentes que gozan de una buena autoestima participan de las decisiones que los afectan, incluso en las educativas como la elección de carrera profesional.

La influencia familiar también afecta el aprovechamiento educativo de los adolescentes, por que se involucran en su educación y supervisan su progreso, además de proporcionarles los elementos que se la faciliten. En el caso del desarrollo de competencias comunicativas, aquellos hijos que provienen de padres que tienen el hábito de leer, propician el diálogo y promueven la participación abierta y franca en la resolución de los problemas familiares, suelen tener un mejor desempeño en este ámbito de su formación al tiempo que logran responsabilizarse de su propio aprendizaje; aunado a esto, el elogio y aliento que reciben por parte de la familia.

### **3.5.3 La influencia del medio ambiente**

La influencia del contexto en el que viven los adolescentes es decisiva por que buscan identificarse con las actividades propias del grupo en el que se desenvuelven, esto incluye: forma de vestir, diversiones, música, adopción de modas y gustos, éstas de acuerdo a Fierro, citado en González (1995: 328) *se complementan con las ejercidas por la familia en temas relacionados con los valores, los estudios, la elección profesional, los planes para el futuro, etc.*

El enfoque ecológico de Bronfenbrenner, permite comprender las interacciones de los adolescentes con su medio, en donde algunas características como la variedad, la complejidad y las interacciones producen efectos en la persona que está en desarrollo. El microsistema al cual pertenece el adolescente, está constituido por personas con las que establece relaciones sociales dentro de un entorno que incluye diligencias en la escuela, el hogar, el trabajo, la colonia, etc., comúnmente estas relaciones y actividades tienen que ver con una determinada posición en la sociedad.

Durante la adolescencia se producen importantes cambios entorno al rol que debe desempeñar el adolescente, lo cual implica responder tanto a expectativas como exigencias de parte de los que le rodean, lo cual supone aprendizajes y adaptaciones, acompañados del establecimiento de relaciones de tipo afectivo, con sus amigos, compañeros, etc., estos cambios resultan difíciles por que tiene que adaptarse a situaciones desconocidas por él, causándole en la

mayoría de los casos conflictos intrapersonales, de tipo afectivo, conductual y cognitivo, los cuales inciden en el rendimiento escolar, por que el adolescente se enfrenta a aspectos nuevos que van desde el reconocimiento de las normas que regulan su espacio educativo, hasta el tipo de relaciones que desarrolla con los profesores y compañeros, pasando por la estructuración de sus estudios.

Por tanto, la adolescencia es una etapa de transición donde el medio influye de manera importante en su desempeño académico.

### **3.6. La observación directa del medio ambiente y su influjo en el desarrollo de las competencias comunicativas**

A fin de conocer la forma en que los estudiantes aprenden y desarrollan las competencias comunicativas, las estrategias implementadas por los docentes del colegio durante las sesiones de clases, así como el uso de material didáctico, se diseñó un instrumento que sirvió como guía de observación en el aula.

La misma guía de observación fue utilizada en los cinco grupos que llevan a cabo el plan de estudios de la RIEMS, durante el primer semestre del periodo 2010/2011, los grupos fueron seleccionados de los turnos matutino y vespertino.

Se explicó a los docentes el propósito de la observación y de la investigación en general, al tiempo que se les solicitó permiso para el uso de cámara de video. Se realizó de ésta manera por que de acuerdo a los jefes de materia, los profesores a partir de la reforma han sido objeto de diversas evaluaciones donde han sido observados y filmados, suscitando por parte de los docentes diversas reacciones entre las que resaltan las de molestia por sentir que la información puede ser manipulada y usada en su contra.

Una vez explicado que el propósito de la investigación tiene como objeto la realización de una tesis de Licenciatura y que únicamente sería analizada por el investigador, los cinco profesores accedieron amablemente al uso de la cámara en el salón, la cual fue usada con discreción desde un punto en el aula en el que no llamara excesivamente la atención y desviara el propósito de la clase y de la observación misma. La observación se realizó durante las sesiones de clase, las cuales duraron dos horas cada una.

Una vez analizados los videos de observación en el aula teniendo como base la guía de observación, se realizaron fichas, en las cuales, se agruparon las prácticas de los docentes por un lado y por el otro las de los estudiantes.

### 3.7. Análisis e interpretación de resultados

La información obtenida durante la investigación en cierto momento pareció ser amplia y complicada, por lo cual para efectuar el análisis e interpretación de ella se debió recurrir a la estadística descriptiva, debido a que ésta sintetiza la información que pudiera parecer confusa y desordenada al término de la investigación.

La estadística hace posible la organización de los datos más relevantes de la investigación, ya que estos pueden cuantificarse mediante el empleo de medidas sumarias y por tanto cualificarse e interpretarse, para ello se tiene que determinar la presencia o ausencia de ciertas características de interés para la investigación.

Para el conteo final de la información, en la presente investigación se utilizaron porcentajes para establecer la relación de una de las partes con el universo estudiado multiplicado por cien.

Una vez descritos los datos, puntuaciones o valores obtenidos para las diferentes variables, se ordenan los datos, clarificando la distribución de las frecuencias (puntuaciones ordenadas en sus respectivas categorías.)

$$\% = \frac{Nc}{Nt} (100)$$

**Nc** = Número de casos o frecuencias absolutas en la categoría.  
**Nt** = Total de casos.

Las frecuencias acumuladas se pueden expresar en porcentajes, de acuerdo a la fórmula señalada. Una vez obtenidas las distribuciones de frecuencias, se presenta la información en gráficas, tablas o histogramas.



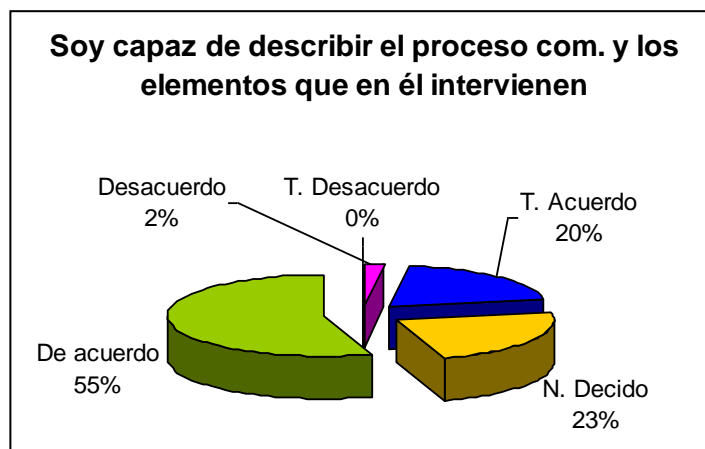
### 3.7.1 Entrevistas y observación a los estudiantes

Los estudiantes fueron observados dentro de su salón de clases, y al final de ésta se les aplicaron dos encuestas, la primera relativa al entendimiento y desarrollo de las competencias comunicativas. Y la segunda, relacionada con el nivel socioeconómico de los estudiantes.

La primera encuesta, que es la que se analizará en éste apartado constó de 12 preguntas.

#### EL PROCESO COMUNICATIVO Y SUS ELEMENTOS

Teniendo en cuenta los componentes básicos del proceso comunicativo que en términos generales, es un proceso que implica diferentes elementos que de manera consciente o no influyen en la comunicación, a saber; Emisor, quién a través de ciertos códigos como el lenguaje, elabora un mensaje a partir de signos conocidos tanto por el emisor como por el receptor, que llegará al receptor por medios naturales o tecnológicos al receptor, quien decodificará el mensaje y se convertirá en emisor al emitir una respuesta, se preguntó a los estudiantes si serían capaces de describir el proceso comunicativo y los elementos en él implícitos. El porcentaje dominante fue de 55% en el que los estudiantes estuvieron *de acuerdo* en poder describir el proceso.



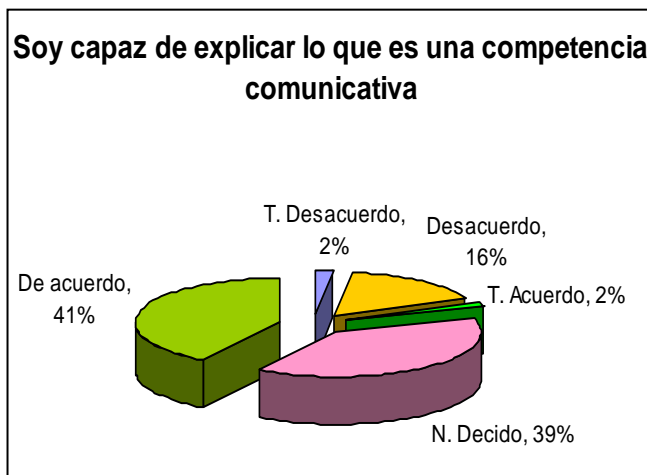
#### CONCEPCIÓN RESPECTO AL DESEMPEÑO DE COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

La competencia comunicativa, es una herramienta que usa el hablante para comunicarse eficazmente, utilizando apropiadamente un conjunto de conocimientos, destrezas y normas esenciales para lograr un intercambio comunicativo que tome en cuenta el contexto y las intenciones de quienes en él

participan. La competencia comunicativa, requiere de distintas competencias: lingüística, sociolingüística, discursiva o textual, accional, estratégica, literaria y semiológica.

Al preguntar a los estudiantes si podrían explicar lo que es una competencia comunicativa, el porcentaje de los que estuvieron *de acuerdo* fue de 41% y el porcentaje de los que *no se decidieron* en contestar si son o no capaces de contestar a la pregunta fue de 39%.

Al contestar esta pregunta, uno de los estudiantes más participativos en clase llamó a la investigadora y le dijo que no estaba seguro de que responder, la respuesta de la investigadora fue “*si no estás seguro, puedes elegir otra categoría que muestre que piensas al respecto*” a lo cual el estudiante



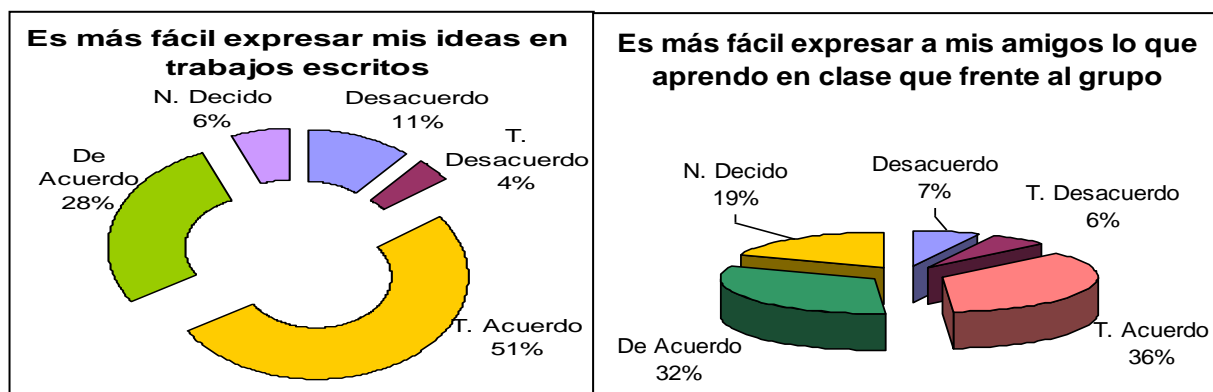
contestó “*usted no me puede explicar ¿qué es?*”, la investigadora accedió y le explicó el concepto, tras lo cual, el estudiante respondió “*ahora sí sé que es una competencia comunicativa, gracias*”.

Al momento de responder a la pregunta de si entendían la utilidad que tiene el que desarrollen competencias comunicativas, el porcentaje de los que estaban *de acuerdo* disminuyó de un 39% a 41% y el porcentaje de los que estaban *totalmente de acuerdo* aumentó en relación con la pregunta anterior de un 2% a un 42%. En un sentido similar, un 44% de los encuestados, estuvieron *de acuerdo* en enunciar las ventajas de que posean competencias comunicativas.

Las respuestas dadas por los estudiantes en estas cuatro preguntas, junto con la experiencia del estudiante mencionado, demuestran que un porcentaje cercano al 50% tiene confusión en torno a lo que son las competencias comunicativas, no obstante que reconocen la necesidad de tenerlas, no se sienten capaces de definir lo que son, lo cual podría ser resultado de dos cosas:

1) El estudiante no ha tenido información de lo que implican las competencias en su proceso formativo, lo que indica falta de información completa ó 2) El estudiante tuvo la información por parte del profesor pero a) factores externos como la falta de retroalimentación por parte del docente para afianzar los conocimientos adquiridos, hicieron que se olvidara la información, o bien la falta de atención debido a distractores eventuales. b) factores internos como la falta de atención que bien puede ser patológica y pueden incluso remitirse a cuestiones que tuvieron que ver con el desarrollo prenatal como enfermedades maternas, exposición a factores ambientales y sociales incluso a la injerencia de drogas por parte de la madre durante ésta etapa o en determinado momento por ellos mismos.

Teniendo en mente los elementos que debe poseer una persona competente en materia comunicativa, se procedió a preguntar a los estudiantes que les parecía más fácil; expresar sus ideas en trabajos escritos o mediante exposiciones:

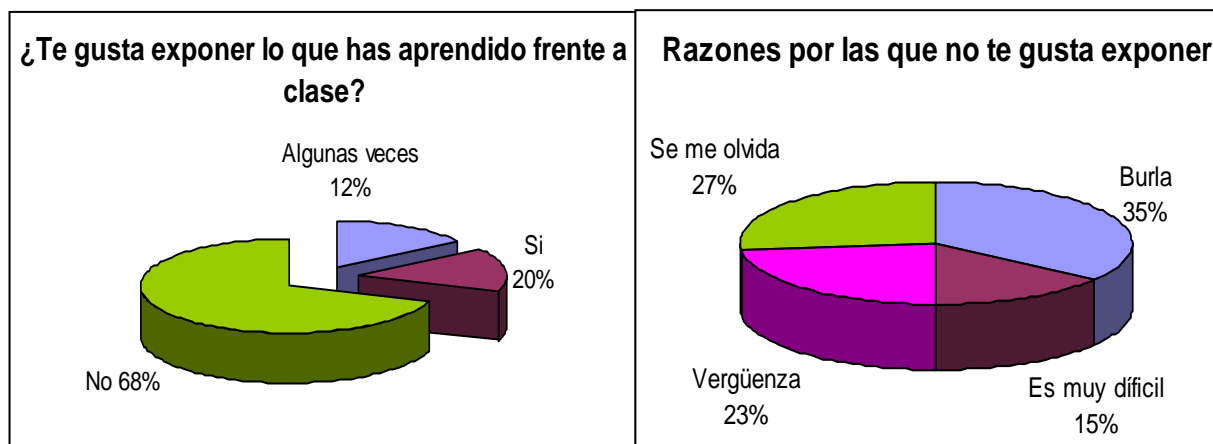


Con base en las respuestas dadas, pudo observarse que alrededor de un 79% de entre los que contestaron estar *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo*, consideran más fácil expresarse de forma escrita, en concordancia con el 68% formado por los que están *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo* en expresar lo que aprendieron a sus amigos que frente a toda la clase, incluido el profesor.

Las respuestas dadas fueron complementadas con una pregunta hecha a los estudiantes durante la entrevista abierta. El propósito fue entender por qué existe una marcada negación a exponer lo aprendido (68%) y cuáles son las

razones que los llevan a tomar ésta posición. Las preguntas fueron realizadas teniendo en mente que la exposición es una actividad didáctica que utilizan un gran número de profesores con el fin de que los estudiantes expresen en sus propias palabras lo que han aprendido.

La pregunta durante la entrevista fue: ¿Te gusta exponer lo que has aprendido frente a la clase?, la respuesta se dio como sigue:



A un 68% de los estudiantes no les gusta exponer y un 38% están *de acuerdo y totalmente de acuerdo* en que exponer es un problema, aunado un 29% que no se deciden si es o no un problema para ellos. Entre las razones que expresaron los estudiantes destacaron las categorías: “*es muy difícil*”, “*me da vergüenza*”, “*se me olvida*” y “*me hacen burla*”. En el caso de la burla, que es la que tuvo el mayor porcentaje (35%), algunos estudiantes manifestaron que al no expresarse correctamente los compañeros se ríen y el maestro no dice nada, incluso, algunas veces también se ríe. Algunas razones más fueron: *me cohíbo, me pongo de nervios, son groseros, me da miedo equivocarme, no me ponen atención, no respetan los compañeros y no te dejan hablar, soy tímido, es todo un lío, como no entiendo, no puedo explicar, empiezo a sudar, me humillan, me estreso, no se exponer, no se cómo arreglar una exposición.*

Tales respuestas denotan falta de seguridad en los estudiantes, lo cual puede deberse en gran medida a problemas relacionados con el proceso de socialización al que han estado expuestos desde el entorno familiar, de ahí que los adolescentes que han sido criados por padres autoritarios que no están dispuestos

a escuchar, explicar y negociar pueden tener como resultado hijos tímidos que se cohíben o estresan, desembocando en ellos reacciones biológicas como el sudar y temblar al momento de hablar en público, situación que se agrava cuando se encuentran con compañeros burlones y un patrón similar al del hogar, con profesores autoritarios y con algunos otros que aún cuando tienen una base académica carecen de una formación técnico/pedagógica.

De tal manera que un joven que no ha tenido un proceso de socialización que le permita ser una persona segura desde sus primeras etapas de desarrollo, aunque sea un genio es altamente posible que al estar frente a una o más personas no sea capaz de lograr las conexiones para expresar oralmente lo que sabe.

Por otra parte, la categoría “se me olvida” puede estar influida por factores como la alimentación o la falta de afirmación y práctica de los conocimientos adquiridos.

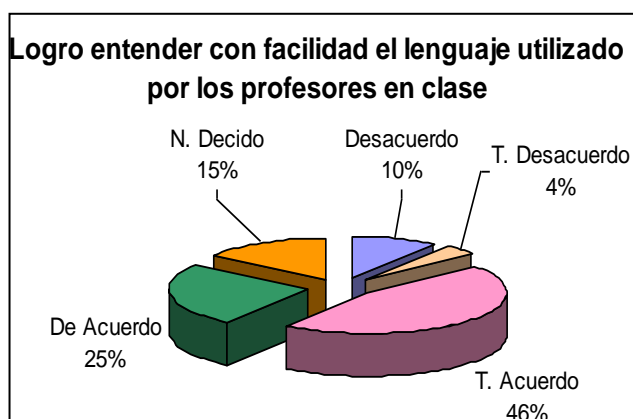
Ahora bien, varios estudiantes expresaron no saber cómo exponer y como organizar una exposición e incluso no entender y por lo tanto no saber explicar; éstas categorías se encuentran vinculadas con la práctica del profesor, quien durante el proceso educativo, parte de ideas específicas que desea transmitir a sus estudiantes y las codifica en mensajes didácticos que pueden resultar deficientes cuando no se tiene una idea clara de lo que se desea transmitir, se sabe poco del tema o no se dispone de las habilidades necesarias para presentar el tema que se desea eficientemente, todo ello da como resultado que el estudiante durante su formación carezca del andamiaje que le proporcionará un conocimiento significativo ya que “una pobre comprensión de los contenidos de la comunicación didáctica, comporta siempre consecuencias muy negativas para el aprendizaje de los estudiantes”. (Zabalza, 2003: 85).

En contraste, un 20% de los estudiantes entrevistados, manifestó que le gusta exponer frente a clase; las razones dadas, fueron las siguientes: “*si, por que explico mejor que el profesor, a veces me gusta hablar en público, me puedo expresar libremente, soy buena oradora, puedo cotorrear con mis amigos de clase*”. Estos estudiantes, además, de dar cuenta de un proceso académico más

completo, dan muestra del estilo de contexto en el que se han desarrollado, empezando por el hogar y “la influencia que ejerce en ellos el que los padres les den autonomía psicológica, ya que tienden a adquirir seguridad y competencia, en los campos académico y social. A si mismo desean tener logros y creen que pueden hacer lo que se han propuesto” (Gray y Steinberg, citados en Papalia, 2005: 490).

### EL DESEMPEÑO DOCENTE

El docente es un agente cultural que enseña en un contexto de prácticas y medios socialmente determinados, que es un mediador esencial entre el saber sociocultural y los procesos de apropiación de los estudiantes, (Medina, citado en Hernández, 1998: 234) que a través de actividades conjuntas promueve zonas de construcción (Newman, op. cit) para que el estudiante se apropie de los saberes, gracias a sus aportes y ayudas estructurados en las actividades escolares, siguiendo cierta dirección determinada. Teniendo como base lo anterior se investigó entre los estudiantes, cuál era su opinión respecto a la práctica de los docentes, la pregunta fue: *Logro entender con facilidad el lenguaje utilizado por los profesores en clase.*



Como se puede apreciar un 71% de los estudiantes afirma entender el lenguaje utilizado por los profesores, por lo que pudiera concluirse que contextualizan los conocimientos y toman en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes, no obstante, llama la

atención que durante la entrevista en una pregunta abierta respecto a la misma categoría un 33% manifestó entender el lenguaje utilizado por los profesores; la categoría dominante fue “*algunas veces*” y un 21% dijo *no* entender el lenguaje utilizado por los profesores.

A los estudiantes que respondieron que no entendían, se les preguntó a que se debía su respuesta, y expresaron lo siguiente: “*No, porque habla al*

*pizarrón y eso me parece desagradable, no explican bien y no les entiendo, me pierdo, habla al pizarrón y solo él le entiende, exponen como ellos entienden y no lo hacen para nosotros, hay maestros que ¡ay Dios! hablan muy quedito y otros se hacen bolas solos, regañan cuando les preguntas, solo hablan y hablan y no dejan de hablar y al final no entiendo nada, explican muy rápido.”*

Las opiniones de los estudiantes manifiestan problemáticas que probablemente los profesores no están conscientes de ellas, de ahí que todo profesor necesite, de acuerdo a Zabalza es “*un conocimiento profesional de la docencia...y llevarlo a cabo en buenas condiciones exige saber de él, sobre su teoría y su práctica, con una cierta profundidad*”. (2003: 70).

#### **APLICACIÓN DE LAS COMPETENCIAS COMUNICATIVAS EN LA VIDA DIARIA**

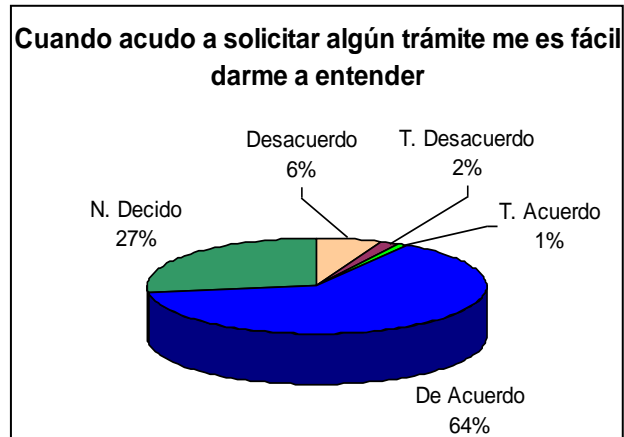
El Acuerdo 442, especifica que las competencias genéricas, también llamadas competencias clave, tiene tres características principales, a saber:

- 1) **Clave:** aplicables en contextos personales, sociales, académicas y laborales amplios. Relevantes a lo largo de la vida.
- 2) **Transversales:** relevantes a todas las disciplinas académicas, así como actividades extracurriculares y procesos escolares de apoyo a los estudiantes.
- 3) **Transferibles:** refuerzan la capacidad de adquirir otras competencias, ya sea genéricas o disciplinares.

Estas competencias genéricas, son las que se considera que todo bachiller, que tome clases con el plan basado en competencias, estará en capacidad de desempeñarlas, porque les van a permitir comprender el mundo e influir en él...logrando desarrollar relaciones armónicas con quienes les rodean y participar eficazmente en su vida social, profesional y política a lo largo de su vida. (Diario Oficial de la Federación, 26/9/2008: 34). Y, considerando que las competencias comunicativas son derivadas de las competencias genéricas, se acudió a los estudiantes para investigar, cuanto de ello les ha servido en su vida diaria.

Al preguntar a los estudiantes si son capaces de darse a entender, cuando acuden a solicitar un trámite, el 64% estuvo *de acuerdo*, no obstante al preguntar a la psicóloga educativa, Rocío González, (quien atiende el turno vespertino en la

biblioteca del Colegio) si los estudiantes son capaces de dar a entender lo que quieren cuando acuden a solicitar algún servicio del área, la respuesta fue: *“la mayoría de los estudiantes no sabe decir lo que quiere, porque no expresan la información completa, solo dicen es verde. Después de haberles*

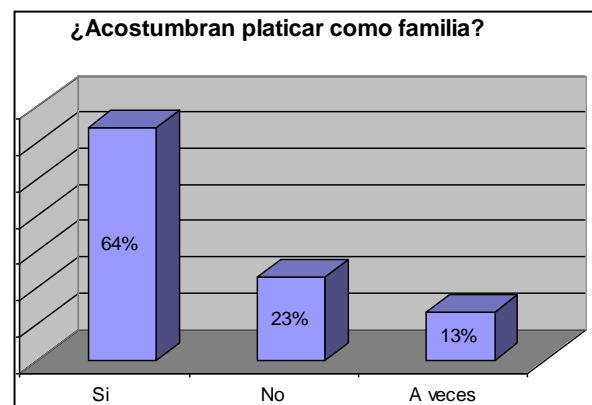


*explicado, entonces los estudiantes ya regresan expresando claramente lo que quieren.”* Tal acción por parte de los estudiantes, muestra, que el estudiante; ó no tiene claro lo que busca, ó su lenguaje es limitado y no logra encontrar los términos para definir lo que quiere y por tanto no logra expresar ideas completas.

Se hizo, en éste rubro dos preguntas más a los estudiantes, donde se buscaba saber si lo que habían aprendido en materia comunicativa les ha servido para expresarse en su vida diaria. La respuesta entre los que estaban *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo* fue de 74%, ésta respuesta fue complementada con la dada a la pregunta de si a partir del ingreso a la EMS, había aumentado su lenguaje, en la que un 82% estaban *de acuerdo* y *totalmente de acuerdo*.

Resumiendo ésta sección de la encuesta, se puede considerar que el estudiante es susceptible de desarrollar competencias en materia comunicativa, a partir de lo aprendido en clase y de la práctica continua en ella por medio de la participación regular.

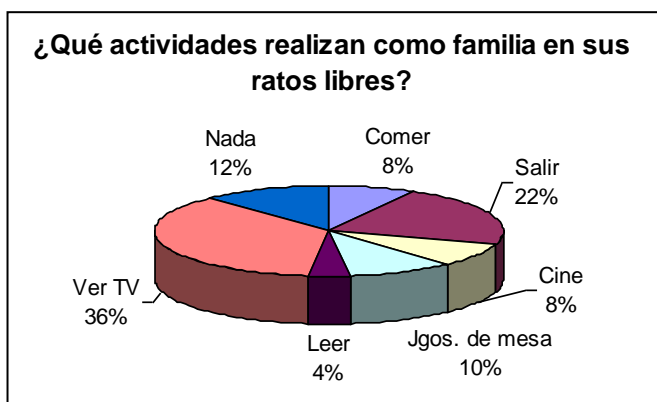
Sin embargo, el medio escolar no es el único que permite que los estudiantes desarrollen sus competencias en materia comunicativa, por lo que durante la entrevista personal hecha a los estudiantes, se investigó acerca del contexto en el que se desarrollaban y la relación que tienen con su familia.





Ante la pregunta de si acostumbran platicar como familia, la respuesta fue en un 64% “sí” y en primera instancia la persona con la que más platican es la mamá en un porcentaje del 50%, mientras un 7% no platica con nadie de manera regular en su hogar. Para darle continuidad a la pregunta se buscó saber si los estudiantes platican lo que aprendieron en la escuela con algún miembro de la familia, el porcentaje mayor fue de 57% y la respuesta fue “no”, seguido del 24% que lo hace algunas veces y 19% si lo hace.

Sin embargo cuando se preguntó si se consideraban capaces de explicar en sus propias palabras a su familia lo que habían aprendido en la escuela, el 53% aseguró que se siente capaz, pero no lo hace. Ante tal respuesta, se preguntó acerca de las actividades



que realizan como familia, ya que un 64 % respondieron que tenían comunicación con su familia, las respuestas se dieron como sigue: el 36% ve la televisión, en contraste con el 4% que acostumbra leer, de ahí el resto de los porcentajes está repartido entre diversas actividades, según consta en la gráfica.

Ahora bien, considerando que la calidad del hogar y la participación de los padres, influye el curso del aprovechamiento escolar ya que “los padres que invierten tiempo y esfuerzo en sus hijos y que tienen una sólida red de apoyo comunitario construyen el capital social de la familia” (J.S. Coleman, citado en Papalia, 2005: 457) y por ende el capital cultural de sus hijos. Se preguntó a los estudiantes si en su casa existía el hábito de la lectura y la respuesta fue de 64% para los que no lo hacen, 26% para los que lo hacen algunas veces y 10 % respondieron que si les gusta.

El 10% que fue tomado como el universo, respondió que si leen y de ahí un 31% mencionó que sus hermanos lo hacen, un 25% corresponde a la mamá, el 24% al papá y el 20% se refirió a si mismo.

Respecto al tipo de literatura que leen, el porcentaje mayor fue de 36% relacionado con los libros escolares, seguido del 22% que lee el periódico y demás literatura hasta obtener el menor porcentaje (3%) que lee temas relacionados con el trabajo.

Las diferentes respuestas dadas por los estudiantes muestran que la cultura que predomina en sus hogares, tiene que ver con obtener la información ya procesada mediante la televisión, de ahí que aquellos estudiantes que no leen, mencionaran *“es aburrido hacerlo, tonto y, me da flojera”*. La cultura familiar se refleja en el desempeño que el estudiante tiene en materia comunicativa (los resultados de ello, se podrán ver cuando se analicen las observaciones de los estudiantes en clase).

Los efectos derivados de la cultura familiar, tienen un gran peso en los estudiantes, “porque las metas que tienen los estudiantes a menudo son influidas por las metas que sus padres tienen para ellos”. (Papalia, 2005: 456). Por lo tanto los estudiantes que tienen un concepto de autoeficacia, son mayormente aquellos en los que los padres y el contexto han jugado un papel clave. De acuerdo a Bandura ( 455) *“es más probable que los estudiantes con una elevada autoeficacia, que creen que pueden dominar el material académico y regular su propio aprendizaje, traten de tener logros y tengan más éxito que los estudiantes que no creen en sus habilidades”*.

Ahora bien, los estudiantes que se autorregulan, se establecen metas que exigen de ellos voluntad y dedicación y desarrollan estrategias para lograrlo. Cuando se enfrentan a dificultades se esfuerzan por superarlas y recurren a quien los pueda ayudar cuando lo necesitan. En contraste, los estudiantes que no creen que tienen capacidad para tener éxito, se frustran y deprimen, por lo que el esfuerzo académico se ve reducido.

Teniendo lo anterior en mente, se preguntó a los estudiantes si acostumbran investigar cuando no conocen algo relacionado con su formación académica, las respuestas fueron las siguientes: 57% “No”, 29% “Si” y 14% “A veces”. De los que si lo hacen un 76 % recurre a Internet, un 16% lo hace en bibliotecas y el 8% restante lo hace en diccionarios, que dicho sea de paso, de

acuerdo a la Lic. González, la mayoría de los estudiantes acude a la biblioteca por que los mandan, no obstante que la biblioteca cuentan con alrededor de 1800 a 1900 obras, entre las cuales pueden encontrarse diccionarios especializados de



Historia, Filosofía, Biología, Ecología, Química y Física, así como diferentes enciclopedias temáticas y novelas, entre otros géneros.

Teniendo esto en mente, se preguntó a los estudiantes, si investigaban cuando no conocen algo relacionado con su formación académica, las respuestas fueron las siguientes: 57% “No”, 29% “Si” y 14% “A veces”. De los que lo hacen, un 76% recurre a Internet, un 16% en bibliotecas y el 8% en diccionarios, que dicho sea de paso de acuerdo a la Lic. González, la mayoría, acuden a la biblioteca por que los mandan, no obstante que la biblioteca cuentan con alrededor de 1800 a 1900 obras, entre las cuales pueden encontrarse diccionarios especializados de Historia, Filosofía, Biología, Ecología, Química y Física, así como diferentes enciclopedias temáticas y novelas, entre otros géneros.

Finalmente dentro de la entrevista se preguntó a los estudiantes, que hacían para divertirse y las respuestas fueron desde, estar en la computadora con 19%, pasando por los que están regularmente con amigos que fue del 15%, seguidos por otras categorías que se explicitan en el Anexo 5, para llegar a los que lee con un 8%. Ahora bien de los que pasan el tiempo con los amigos, algunos afirmaron emborracharse con frecuencia desde el viernes, otros que tenían amigos traficantes de drogas, algunos estudiaban o trabajaban, a otros más, les gusta reunirse para criticar a los demás, algunos de los amigos son “ninis”, y también se reúnen para tener sexo, la mayoría tiene amigos que son mayores que ellos.

Las opciones que tienen los estudiantes para relajarse dentro del área donde viven o lo más cercana a ella, se conoció a través de la respuesta a la

pregunta: ¿Hay centros culturales / deportivos / de diversión cerca de tu casa? ¿A cuales te gusta ir?

Las respuestas mostraron que un 46% tiene cerca canchas de fútbol, 35% no tiene nada, seguidos del 11% que cuentan con centros culturales como una casa de cultura, una biblioteca o algún auditorio, para finalizar con los que tiene cerca un centro de diversión con 8% que generalmente es Six flags.

Las respuestas dadas por los estudiantes permiten conocer el contexto en el que se desenvuelven, así como la clase de amigos con los que cuentan, todo ello puede ser un poderoso factor en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes y por ende de todo su aprovechamiento escolar, ya que la influencia por parte de la comunidad contribuye a la formación educativa, social y profesional del estudiante, aunado a ello, el hecho de que los estudiantes lean de manera continua y expresen abiertamente en su casa sus ideas.

#### **LA OBSERVACIÓN EN CLASE**

Los estudiantes fueron observados en el aula durante clases todas, fueron de dos horas cada una. Para realizarlas, la investigadora llegó con tiempo de anticipación para entrar al salón en el momento que entrara el (la) profesor (a) y buscar un lugar en el que no llamara la atención al estar filmando y anotando el desarrollo de la clase.

En este apartado solo se resaltarán algunas cuestiones que tengan que ver con el aprendizaje y desarrollo de las competencias comunicativas.

#### **HISTORIA**

La estrategia diseñada por la profesora para desarrollar y evaluar las distintas competencias de los estudiantes fue un debate.

La dinámica fue la siguiente: los estudiantes reunidos en equipos formados previamente, escogieron un tipo de gobierno y desarrollaron sus políticas, las cuales fundamentarían y defenderían al exponerlas a sus compañeros y cuando fueran por ellos cuestionados. En un primer momento el equipo tendría la palabra y posteriormente habría una ronda de preguntas y comentarios por parte de la clase completa incluyendo a la profesora. Entre los equipos, había dos considerados como “fuertes”, es difícil precisar si por la profesora o los estudiantes.

El primer equipo escogió una república federal, los estudiantes elaboraron carteles, que mostraban sentados desde sus lugares, las cartulinas eran blancas y las letras pequeñas, no era fácil saber que decían, resaltaba más el papel rosa que le habían puesto en forma de olán en la orilla.

Empezó una alumna diciendo *“nosotros proponemos la educación para todos, la otorgación de becas y la igualdad para todos siempre y cuando seas mayor de 18 años, también protección, apoyo, derecho a la salud, derecho a poder expresarte”*, siguió un estudiante diciendo *“también en la sociedad trataremos que la sociedad actúe más con conciencia, con ética”*, mientras, tres de los estudiantes se tapaban la cara con las cartulinas, ante tal situación la profesora dijo, *“no me vean a mí, me ponen nerviosa cuando me observan”*, como una forma de decirles que se dirigieran al resto de la clase.

La exposición se desarrolló con la intervención de cuatro de los ocho miembros, uno de los cuales leyó textualmente lo que decía su cartel, de los cuatro participantes, una alumna tuvo la palabra por más tiempo, debido a que los demás miembros callaban.

La exposición duró aproximadamente cuatro minutos, después, empezó la ronda de preguntas: *¿Cómo nos vamos a educar equitativamente?*, preguntó una alumna. La pregunta no fue entendida y la alumna que la hizo tuvo que dar una explicación de ella. la respuesta fue: *“más que nada se trataría de temas adentro de la escuela como ética, como el cuidado del ambiente, evitar la agresividad dentro de la escuela.”* *¿Cómo sería actuar con ética?* Preguntó la maestra. *“con respeto, con ética, con los valores.”* Fue la respuesta dada por un estudiante.

Una de las alumnas que más participó, les preguntó *¿Esto es lo que nos pueden ofrecer en sentido económico, social y político, son sus leyes o lo que ustedes proponen para nosotros?* el tono que utilizó fue directo y un tanto retador, además de que la chica, no estaba sentada en su lugar como todos los demás, sino una mesa de trabajo y junto a la maestra, cuando ella preguntaba llegó un momento que el resto del grupo rió, algo así como en señal de decir “ya párale” y la maestra también sonrió. De manera un tanto tímida un estudiante, respondió

*“pues si serian leyes, mas que nada”*. Algunos de los componentes del equipo se tapaban la cara y se agacharon (3 de ellos), como mostrando temor a responder.

La maestra preguntó *¿Cómo van a lograr educar a todos?* un estudiante respondió, *“podría ser, pues no sé, este, a lo mejor educando a los niños de la calle”*, mientras respondía, sonreía y se acercaba al compañero de al lado. Posteriormente hubo una pregunta por parte de la profesora, que el equipo no pudo responder y en su lugar, 4 de ellos se tapaban la boca con los dedos como si se estuvieran comiendo las uñas. La profesora hizo otra pregunta, *¿A quienes les van a otorgar becas?* una alumna contesto: *“las becas más que nada serían para los que tienen pocos recursos”*. La maestra preguntó, *¿Cómo van a saber que tiene pocos recursos?* un estudiante de los que no había hablado, respondió, *“haciendo una encuesta para saber cómo viven en su hogar”*. El debate continuo entre preguntas de la profesora y respuestas del equipo.

La clase continuo y dos equipos más expusieron las formas de gobierno que eligieron, la dinámica fue similar a la del primer equipo.

A manera de resumen, la clase se llevó a cabo con la participación de cerca de un 50% de los estudiantes entre expositores y participantes en general. Los estudiantes tuvieron la libertad para expresar sus ideas y la profesora moderó las participaciones y en algunos momentos intervino haciendo preguntas para que los estudiantes argumentaran sus respuestas y en otras ocasiones hizo comentarios para guiar el debate. No obstante no dejo de observarse que la mayoría de los estudiantes cuando deben exponer sus ideas lo que hacen es leer textualmente lo escrito en su material de apoyo. Así mismo, algunos de ellos aunque quizá tengan en mente la idea, les cuesta trabajo expresarla y se refugian en el uso de muletillas y apoyan sus comentarios como expresiones como *“mas que nada”*, *“más o menos”* ó *“es que”*.

También fue evidente durante la observación, el concepto que la profesora tiene de los equipos, pues utilizó el término *“fuerte”* por lo menos tres veces para dirigirse a un equipo y otro que por falta de tiempo no logro exponer en clase, ésta es una situación que causa reacciones en los estudiantes, como las de seguridad, en el caso de los *“fuertes”* e inseguridad en el caso de los que no son clasificados

de la misma manera, ya que estos equipos ni siquiera se levantaron de su lugar para exponer él tono de la voz fue en general menos fuerte.

#### LITERATURA

La observación, inició en el cubículo de la profesora, quien ante la imposibilidad de conseguir el audiovisual para mostrar a sus estudiantes un video, los seccionó para mostrárselos en su computadora. El video fue visto en *You tube* y el nombre fue "*Feel good. Inc.*", interpretado por los "*Gorillaz*". Antes de verlo, la profesora, les dijo que prestaran atención en los detalles por que al llegar al salón hablarían de ellos.

Ya en el salón de clases, la profesora inició preguntando ¿Cual es la estructura del video? y les animo a recordar lo que habían visto la clase anterior, un estudiante respondió "un comic", la profesora asintió, mencionándoles que tomaran nota y que iba a recapitular de las clases anteriores elementos del comic con una historieta que se llamaba "Le corporacione", al tiempo que hablaba, en el pizarrón ponía palabras claves numeradas y preguntaba a los estudiantes si recordaban lo que les estaba mencionando de clases pasadas y preguntó a un estudiante directamente de que se trataba la historieta que habían visto, ¿*de juguetes que?*, el estudiante no contesto pero otro dijo "*de juguetes tóxicos*".

La identificación de los elementos de la historieta, junto con algunos de narrativa, ayudarían a los estudiantes para un trabajo final, por lo que la profesora, se dio a la tarea de recordarlos e identificarlos en el video, una vez ubicados los personajes preguntó: ¿Cual es el tema del video? Y mencionó que daría una participación a quien le contestara, ¿*de qué habla el video?*, "*de que se quería sentir solo, pero es que está un poco confuso*", fue la respuesta de un estudiante, ante la indecisión, la profesora le preguntó, ¿*pero que te imaginas tu, que este personaje que es Two D, se quiere sentir feliz, y lo logra?* "no" respondieron varios estudiantes, ¿*por qué, donde esta?* "*está encerrado*" responden una vez más, ¿*en qué lugar?*...

La profesora terminó de resaltar los elementos del video que les servirían para la elaboración del relato digital de los estudiantes y se refirió a una película e

hizo lo mismo; resaltar sus elementos y algunos los relacionó con el contexto actual.

A continuación la profesora preguntó quien había llevado su comic y mencionó que iba a haber participaciones especiales para los que lo habían llevado. Con el comic en mano, se dirigió, al centro del salón y lo enseñó a los estudiantes para mostrarles los diferentes planos que existen, cuando encontraba uno recorría todo el salón para mostrarlo a todos, además, hizo hincapié en las tonalidades utilizadas en los comic.

Más tarde, la profesora pidió que se organizaran por equipos y volvieran a su libro en la página 142 para empezar a leer y a subrayar lo importante. Algunos estudiantes leyeron en voz alta sobre el relato digital y sus elementos. El primer estudiante que leyó, lo hizo con cierta timidez y la lectura era en voz un tanto baja, éste estudiante forma parte de un equipo que según la profesora le ha costado trabajo que participen. Al termino de la lectura, la profesora preguntó que era lo más importante de la lectura, una alumna dio una respuesta corta y la profesora continuo leyendo y explicando la relación del texto que leían y el trabajo que harían, el cual podría ser realizado en forma de cuento, video en celular, presentación en power point, cortometraje, etc. y para ello tenían que escoger una temática y utilizar todos los elementos que habían venido viendo desde clases anteriores.

Reunidos como equipos, el primer paso del trabajo fue, dividirse las funciones del equipo y los roles de cada uno de los elementos, después tendrían que entregar el tema y la modalidad del relato digital que trabajarían.

Como la mayoría de equipos tenían duda sobre el tema, unos proponían uno y el resto de los estudiantes se reían, uno de ellos comentó “*es más fácil sacarlo de Internet*”. La maestra, fue equipo por equipo preguntándoles que tenían en mente para darles sugerencias de cómo desarrollar su relato digital.

Al término de la clase, los estudiantes fueron entregando lo que habían hecho a la profesora y ante la falta de definición de algunos trabajos, ella, comentó que algunos equipos tendrían que reorganizarse y para la siguiente clase deberían



mostrar una historia bien planteada, con personajes principales y la fuerza antagónica que desarrollaría el conflicto.

El resumen de la observación, tiene que ver con lo siguiente: la profesora utiliza material didáctico como videos, películas, comics, para ubicar los elementos que los estudiantes necesitan para realizar sus trabajos, mientras lo hace, camina por todo el salón y utiliza un tono de voz claro y fuerte, al tiempo que su rostro esboza una breve sonrisa. Debido a que los estudiantes son pasivos, la profesora utiliza preguntas guiadoras, que buscan identificar los elementos necesarios y cuando los estudiantes no tienen clara la idea, les hace más preguntas para que desarrollen sus ideas.

La profesora evaluó el trabajo realizado en clase con firmas, cada trabajo bien realizado tiene diez firmas y las pone en el libro o cuaderno y también pone la anotación de las participaciones en clase y de los que llevan el material que pide como el comic en este caso.

#### FILOSOFÍA

La profesora inició la clase hablando “la libertad” como producto de la justicia y de sus límites, mientras en el pizarrón escribía los conceptos claves y mencionaba que la justicia estaba en casa y en todos los ámbitos en los que convivían, desde el ámbito familiar hasta el país completo; un estudiante mencionó “*yo leí que hay diferentes tipos de gobierno como la tiranía, ya no me acuerdo pero la democracia esta a la mitad de ellos*”, cuando mencionaba esto, un estudiante dijo ¡órale! y la profesora prosiguió explicando cómo está conformado un parlamento e hizo una analogía con el sistema mexicano en el sentido de que existen personas que están elaborando leyes para el beneficio del pueblo, posteriormente preguntó, *¿Quién mas encontró una definición de justicia?*, a lo cual un estudiante respondió, “*la de Tomas de Aquino*”, la maestra preguntó *¿tú la encontraste?* “no”, respondió el estudiante; alguien más dijo “*la de santo Tomas de Ajusco*”, la profesora, hizo caso omiso y continuó preguntando, *¿quien encontró la de Tomas de Aquino?*, “yo”, respondió una voz y comenzó a leer: “*la comunidad cuya voluntad general y el funcionamiento de todo poder, aquí es donde cobra sentido la soberanía del pueblo*”. La profesora escribió “justicia” en el pizarrón y

preguntó *¿qué quiere decir soberanía del pueblo?* y el estudiante contestó *“que está regido por el pueblo y que es del pueblo para el pueblo.”* *¿En donde lo viste?* un estudiante contestó *“en el pueblo”* y todos rieron, la profesora preguntó una vez más *¿En donde encontraste esa definición?* *“en wikipedia”*, respondió el estudiante.

Cada vez que la profesora, anotaba conceptos en el pizarrón, los estudiantes los anotaban en su cuaderno. Mientras continuaba la profesora, explicando cuál era el criterio de racionalidad del conocimiento durante la edad media, un estudiante mencionó *“eso es un poco confuso por que finalmente la iglesia imponía sus ideas por eso se llamo la edad del oscurantismo”*, la profesora mencionó, *“ah, no si claro, ahorita nosotros estamos rescatando su postura política, pero yo digo que...”* y se oyó otro estudiante que dijo, *“ya cállate”*, el estudiante titubeo y la profesora le preguntó *¿qué más encontraste?* *“Eso, que eran muy pocos los libros que podía leer la gente”*, la profesora explicó el por qué de la prohibición de los libros.

Mientras la profesora continuaba su exposición cuatro alumnas que estaban hasta delante, estaban platicando y enseñándose un celular y riendo al mismo tiempo, poco a poco fueron más los estudiantes que reían y platicaban a pesar de estar frente a la profesora. De repente alguien contestaba alguna pregunta hecha por la profesora, pero lo hacía sin reflexionar en la pregunta y respondía en tono de broma y utilizando palabras mal dichas como *“nos hubiéramos morido”*.

En cierto momento, la profesora fue hacia el escritorio y dijo *“saquen su libro”* *¿Cuál es, el de matemáticas?* Preguntó alguien por lo que otro estudiante le menciona, *“nos están filmando”* y respondió *“a mí no, a la maestra”*, y la maestra añadió *“cállense, van a tener fama de ser desordenados”*, mientras buscaba la página del libro que iban a utilizar, la gran parte de los estudiantes hacían ruido y reían, finalmente encontró, la profesora la página 86 y pidió que alguien leyera y fue una alumna la que pidió hacerlo, por cierto, lo hacía de una manera vigorosa respetando los signos puntuación y con voz clara y fuerte. Cuando termino de leer, la profesora tomó la lista... para preguntar *¿qué representa el títere?* del cual

hablaba la lectura antes leída. al parecer, los estudiantes siguieron la lectura por que sabían quien había hecho al títere y el significado del mismo, mientras, la maestra anotaba en el pizarrón a manera de lluvia de ideas lo que decían los estudiantes, pero se perdía el equilibrio de la clase cuando la profesora hacia una pregunta y alguien contestaba en forma de broma, todos reían y la profesora intentaba retomar el tema hablando más fuerte, no obstante después de las risas había quien participaba de forma seria siguiendo el tema, solo que eran tres de los veintisiete los estudiantes presentes, los que lo hacían regularmente, los demás anotaban, platicaban, reían o todo ello por momentos.

Algunas veces cuando la profesora hacia preguntas, se escuchaban respuestas en forma de gritos, algunas en broma y otras serias. En términos generales, los estudiantes en la clase de filosofía se comunican en broma la mayor parte del tiempo, con gritos y un gran porcentaje de los que se atreven a participar lo hacen expresando cosas ajenas al tema que se está tratando en clase, en contraste con el aproximadamente 1% que lo hace tras haber leído o investigado algo respecto al tema que se trata en clase, solo que la investigación a menudo es hecha en Internet y cuando la leen, es evidente que cortaron y pegaron por lo que la respuesta no es coherente.

Durante el tiempo de exposición por parte de la profesora, el espacio donde se movió fue entre el pizarrón y el escritorio, no obstante que se escuchaba ruido en todo el salón, nunca pidió que guardaran silencio o que prestaran atención. Cuando terminaba la idea, preguntaba para si misma, ¿qué más? o se dirigía al grupo para saber si tenían alguna duda, ante lo cual los estudiantes respondían “no”. La clase fue particularmente expositiva por parte de la profesora.

#### **GEOGRAFÍA**

La clase se realizó en el audiovisual debido a que los estudiantes habían preparado sus exposiciones en power point.

El primer equipo expuso sobre “mareas y corrientes marinas” , la primera en exponer fue una alumna y empezó diciendo “*raramente el mar está quieto por lo mismo del viento y todo eso*”, por lo que el grupo rió y la profesora pidió silencio, la alumna continuó “*debido a la intensidad del viento se mueve el agua*” y

utilizaba ademanes como queriendo explicar algo con las manos, por lo que la profesora quién estaba sentada en la tercera fila junto con los estudiantes, intervino diciendo *“en todo momento va a haber olas, ¿por que? por que en todo momento tenemos presencia de las corrientes de viento, el agua oceánica que es donde principalmente vamos a reconocer las olas va a ser donde se presenta por la apertura de la atmósfera una mayor circulación de viento que es lo que nos va a generar las olas, va a ser muy diferente muy diferente la forma en que se generan las mareas, las olas van a ser producto de la presencia del viento.”* tras la explicación le dio la palabra a la alumna que inició la exposición, quien parecía no saber a que se referían las diapositivas, de manera que otro integrante del equipo (que llamaremos Mario), explicó *“aquí está representada la forma en que se genera el viento...”* Mario, al momento de exponer hizo uso de un bosquejo al cual acudió en breves momentos y se auxilió con ademanes descriptivos, mientras pasaban las diapositivas mostrando escenas de lo que quería explicar.

Otro miembro del equipo, subió a la plataforma para explicar las mareas, sus diapositivas eran solo texto y el estudiante se dedico a leerlas, llegó un momento en el que no podía explicar algo y Mario mencionó, *“las insulares son las que están limitadas por la costa”* y prosiguió explicando el tema, acto seguido, el estudiante retomó la lectura; después de haber leído algunos renglones más, Mario retomó la palabra para continuar explicando, para éste tiempo, el resto del grupo copiaba lo escrito en las diapositivas y cuando las cambiaban rápidamente, pedían que se las regresaran para seguir copiando.

Un cuarto estudiante intervino leyendo las diapositivas, la forma de leer mostraba que, no estaba familiarizado con lo escrito ya que leía lentamente y tampoco entendía lo que leía, por lo cual tuvo que ser auxiliado por Mario.

Al finalizar la exposición, la única mujer en el equipo trato de explicar la actividad que tenía que realizar el grupo a partir de lo aprendido en la exposición, *“nuestra actividad va a ser que realicen un mapa con lo que explicamos, lo último que explicamos sobre las corrientes, el agua fría y el agua caliente.”* Debido a que no fue clara la instrucción, la profesora pidió que se pusiera la dispositiva de las corrientes marítimas, mientras buscaban la diapositiva, la alumna retomo la

palabra para decir “*maestra, necesitamos que organicen el dibujo de esa y de la...*” y volvió a hacer uso de los ademanes como queriendo describir una esfera...y continuo diciendo “*y de la tierra y el sol que están sobre...*” Por lo que un compañero le dijo “*de la fuerza*”, y prosiguió la alumna “*la fuerza que ejerce*” y se calló, parecía imposible para ella explicar tanto durante la exposición como al dar las instrucciones para la actividad de manera clara lo que pretendía, a pesar de que su intervención fue parca.

Debido a que las instrucciones generaron confusión entre los estudiantes, la profesora explicó en qué consistía la actividad.

De acuerdo a la profesora, la actividad la planea el equipo y es para reforzar lo visto en clase pero también para que exista por parte del grupo una calificación hacia la exposición de manera que en cada exposición aparte de la evaluación de la profesora, está la del equipo hacia el grupo y la del grupo hacia el equipo. Al final de cada actividad, el equipo califica la actividad realizada por el grupo, una a una.

Después de la actividad hubo un segundo equipo que expuso acerca de los ríos, las aguas y las lagunas, la observación completa se puede ver en el *anexo 8*.

En términos generales, durante la clase de Geografía pudo observarse que, cuando es asignado un tema para trabajar en equipo solo algunos de ellos entienden lo que están explicando (2 de 7 estudiantes expositores), el resto se limita a leer lo que desconoce, no obstante que la profesora les ha comentado que no es lo mismo trabajar en equipo que colaborativamente. En cuanto a los estudiantes que no están exponiendo, el interés de ellos se centra en anotar todo lo escrito en el pizarrón, aún cuando no entiendan lo que escriben, este comentario, surge del hecho de que en diferentes momentos, la profesora, les pedía recordar y relacionar el tema con lo que ya habían visto y solo un estudiante dio una opinión que al fin tuvo que ser corregida, esto a pesar de que la profesora tiene un amplio dominio de su materia.

### **FÍSICA**

La observación de la asignatura de Física se realizó en el laboratorio, ésta es más breve, debido a que el tiempo se utilizó para realizar un experimento. La

clase empezó con el amable saludo del profesor a los estudiantes y rápidamente, se dirigió al pizarrón para anotar el tema “Experimento de Joule” y procedió a anotar una serie de datos y fórmulas que tendrían que realizar durante el experimento. Entre estas se encontraba la temperatura del agua que era parte de la clave del experimento.

Una vez anotados los datos en el pizarrón, el profesor pidió a los estudiantes que pasaran por su material a un anexo en el laboratorio. El grupo, que estaba dividido en 6 equipos, envió a un miembro del equipo a la vez por su material, que consistía en un tubo de ensayo, un hilo tipo cuerda delgada y dos pesitas.

Las instrucciones por parte del profesor fueron: *“jóvenes, van a amarrar a cada extremo del hilo una pesa y van a venir equipo por equipo a la mesa central para que veamos lo que sucede con la temperatura del agua.”*. Después de las instrucciones, pidió a dos alumnas que midieran la temperatura del agua que fue de 18° C.

La clase se desarrolló mientras los estudiantes colocaban dos vueltas del hilo alrededor de un tubo de ensayo de cobre y dentro de éste ponían el agua, y dejaban caer un extremo del hilo con la pesa y cuando se estiraba todo el hilo se jalaba del otro extremo y se dejaba caer de la misma forma, el procedimiento se repitió diez veces, al final se media la temperatura del agua que había aumentado un grado.

Al final de la clase, los estudiantes corrían de un lado al otro para ponerse la bata de sus compañeros por que el profesor estaba pasando a las mesas para anotar quien la llevaba y quien no, por cierto de todo el grupo (aprox. 40) solo la llevaban 7 estudiantes.

Fue difícil observar durante la clase, el tipo de comunicación que establecía el profesor y sus estudiantes, por que ésta se dio en breves momentos: al dar las instrucciones y cuando algún estudiante tenía duda de los datos o de cómo llenar la hoja de práctica, incluso en algún momento una alumna recurrió a la observadora para preguntarle un concepto que no entendía. El profesor, acudió regularmente a las mesas de trabajo de los estudiantes y preguntó si existían

dudas, sin embargo, la mayoría dejó el llenado de su hoja de práctica hasta el último momento, cuando el profesor les dijo que las iba a recoger, mientras tanto los estudiantes platicaron de todo, del cabello de una alumna, de quien sería la investigadora, del papá de una alumna que había ido al Colegio, etc.

### **3.7.2 Entrevista y observación a los profesores**

Algunas de las entrevistas realizadas a los profesores fueron hechas antes de la observación, tres de ellas y las otras después de la misma. Las entrevistas se realizaron a seis profesores, no así las observaciones en el aula, que fueron cinco, debido a que la profesora de Biología durante el semestre de la investigación no tuvo grupo debido a una incapacidad, por ello la entrevista a ella fue dirigida para conocer las problemáticas de los estudiantes en materia comunicativa, fue incluida en este apartado por estar relacionada con la RIEMS.

De una manera similar a la realizada con las observaciones en éste apartado se transcribirá la esencia de las mismas y la entrevista completa se puede observar en el Anexo 4. Durante la realización de las entrevistas, algunas preguntas se tuvieron que modificar debido a lo dicho por el (la) profesor (a). No obstante, la existencia de una guía de entrevista previamente elaborada. En la transcripción al inicio de la pregunta hecha por la investigadora aparece una *E* y al inicio de la respuesta de los profesores aparece una *P*.

#### **BIOLOGÍA**

**Formación académica:** Bióloga por la facultad de ciencias, especializada en el área de Ecología. Experiencia frente a grupo 6 ó 7 años.

***E:* ¿Cuales son en materia comunicativa algunos de los problemas que se suscitan en los estudiantes?**

***P:*** Muchos de ellos no saben *expresar lo que están pensando, eso les lleva a tener problemas porque uno no sabe lo que quieren decir, tampoco se atreven a preguntar por que piensan que uno los va a regañar. Algunos de ellos si y son muy claros y te dicen no, no entiendo aquí pero son los menos, yo creo que un 1% son los que te hacen ver y si son muy precisos en la critica que te hacen.*

**E: ¿Cuál es la estrategia que usted tiene para comunicarse con los estudiantes?**

*P: Yo pregunto mucho y es algo que no les gusta... E: ¿Cómo reaccionan? P: Se ponen a la defensiva y me preguntan que para qué y por qué tanta pregunta.*

**E: Para que ellos se expresen ¿Qué otra estrategia utiliza?**

*P: Trabajo en equipo, me gusta pedirles que sean ellos mismos quienes se asignen un papel, me gusta cambiarlos de equipo para que no se acostumbren a trabajar con las mismas personas, a algunos les cuesta mucho trabajo y de plano me dicen, no con él yo no trabajo, otros, si como que luego, luego toman el papel de líder.*

*Otro tipo de comunicación que aplique fue por Internet, yo les dejaba las instrucciones según yo precisas, el libro, el cuestionario y entonces ellos se enfrentaron a que no sabían leer, no sabían analizar y entonces me contestaban lo que no les estaba preguntando y entonces cuando se enfrentaron a leer y extraer de ahí una respuesta no entendían.*

**E: ¿Cuáles son los problemas más recurrentes que tienen los estudiantes en materia comunicativa?**

*P: Gramaticales, me doy cuenta cuando leo sus trabajos o cuando hablan, confunden lo que es el sujeto y el predicado, no tienen una estructura sus trabajos y como se expresan como escriben. No terminan la idea, yo creo que el fondo de todo es desde el nivel básico que fue la primaria no aprendieron a escribir ni a redactar ni expresarse, no saben utilizar los verbos, no aprendieron a leer pero lo que es leer y comprender. Y muchas veces no pasan los exámenes porque no los leen, no entienden lo que es una instrucción, y por lo tanto no saben que contestar.*

**E: Sabemos que su clase por ser biología está muy relacionada con las prácticas en el laboratorio, sin embargo quisiera preguntarle en su clase ¿Qué materiales didácticos implementa para que desarrollen la clase, para que participen?**



*P: A veces libros con ilustraciones o a veces laminas que yo elaboro o que ellos traen, el uso de las TIC no la he utilizado por que el espacio no se presta por que en los salones no hay donde conectar.*

**E: ¿Cómo es evaluado el aprendizaje y el desarrollo de las competencias comunicativas en su clase?**

*P: Por acuerdos de academia, el examen escrito es de 50%, les tomo mucho en cuenta las participaciones orales, trabajos en equipo, exposiciones, etc. Las prácticas de laboratorio, tareas escritas particulares y alguna otra actividad, básicamente son en equipo, todo lo demás 50%.*

**E: Aunque en éste momento no está frente a grupo, tiene estudiantes que de alguna manera ya han recibido clases con el plan basado en competencias, ¿Considera que a partir de la RIEMS hay menos deficiencias en los estudiantes en materia comunicativa?**

*P: Si no hay igual a la mejor hay más problemas... tenemos muchas dificultades porque todo lo que se plantea en la RIEMS es muy ideal y tenemos muchas carencias tanto académicas como de infraestructura.*

*Muchos profesores comentan que eso de trabajar con proyectos algunos estudiantes entusiastas si lo hacen pero les faltan muchas cosas como saber buscar, investigar, a lo mejor ellos quieren pero también no pueden tanto y uno o ve su clase o les enseña todo lo básico, asume la RIEMS que los estudiantes ya tienen un conocimiento que no tienen y uno tiene que empezar desde muy abajo.*

#### **HISTORIA**

**Formación académica:** *Antropóloga social.*

**E: ¿Por qué cree usted que el mapa curricular vigente en la institución contiene por lo menos cuatro asignaturas destinadas al desarrollo de competencias comunicativas?**

*P... las competencias no son solo para desarrollar las competencias comunicativas, sino...que van a desarrollar habilidades y actitudes en cada uno de los estudiantes, esto quiere decir que vamos a formar ciudadanos competentes, desde la perspectiva de la historia.*

**E: ¿Conoce usted el perfil de los profesores que imparten materias como intención comunicativa de los textos y literatura y comunicación?**

*P: El colegio nos ha demandado la actualización constante, con la incursión a las competencias, me daba mucho coraje que quitaran por ejemplo al CAD que era nuestro Centro de Actualización Docente, por que ellos nos daban las bases de cómo íbamos a estar trabajando semestre a semestre y era una buena parte de desarrollar nuestras competencias.*

*El modelo académico muestra siete competencias como docente en cualquier asignatura es 1) organiza su información continua a lo largo de la trayectoria profesional, 2) domina y estructura los saberes para facilitar experiencias de aprendizaje significativo, 3) planifica los procesos de enseñanza y aprendizaje tendiendo al enfoque por competencias y dosifica en contextos disciplinares, curriculares y socializantes, 4) lleva a la práctica procesos de enseñanza/aprendizaje de manera efectiva, creativa e innovadora y funcional en el contexto institucional, 5) evalúa los procesos de enseñanza/aprendizaje con un efecto formativo, 6) construye ambientes para el aprendizaje autónomo y colaborativo, 7) contribuye a la generación de un ambiente que facilita el desarrollo sano e integral de los estudiantes. Esas serian nuestras competencias para cualquier docente dentro del colegio y dentro de la currícula de la institución.*

**E: ¿Cuándo desapareció el CAD?**

*P: No ha desaparecido como tal, sin embargo si le han estado disminuyendo la actividad que tiene para con nosotros como docentes.*

**E: ¿Hacia donde se esta canalizando la atención del centro?**

*P: A la actualización pero con base en competencias, se esta rompiendo completamente con la función que tiene el colegio.*

**E: A partir de la reforma a la Educación Media Superior en el año 2008 ¿Qué estrategias ha implementado la institución para que el estudiante desarrolle competencias en materia comunicativa?**

*P: La actualización a los docentes... yo no estoy a favor de la RIEMS, yo no creo en ella y dentro de esta, es casi obligarnos a tomar cursos sobre competencias, que el profesor sepa que tiene que desarrollar ciertas competencias en los*

*estudiantes y no podemos, el chico ya trae una formación, si llegara a nosotros a los tres o cuatro años, entonces a la mejor si podríamos formarlo con una visión distinta, pero ya viene deformado de kínder, primaria, secundaria, nosotros trabajamos como nos llegan y entonces ahí ya no depende de nosotros como profesores sino, sin embargo las directrices que marca es: tu maestro tienes que formar cursos, tienes que saber que son las competencias para empezar a generarlas en los estudiantes.*

**E: ¿Entienden los profesores que son las competencias?**

*P: Considero que si, en mi caso yo si se, desarrollar habilidades, valores, conocimientos en los estudiantes, pero a mi no me ha costado trabajo por que yo he trabajado con el constructivismo y es hacer que el chico aprenda y aprenda de tomar el conocimiento y entonces empiece a hacer cosas nuevas con este conocimiento. No podemos decirle al chico “haber, de ingles te tienes que aprender esto, de física esto, de química esto”, y ahí también depende de que es lo que realmente te interese...*

**E: Estamos de acuerdo que una cosa es tener el concepto y otra desarrollar estrategias en el salón de clases en beneficio de los estudiantes, ése es el meollo del asunto, por que tiene un año que la reforma empezó, que se esta poniendo en práctica, personalmente ¿Trabaja usted diferente a partir de la RIEMS?**

*P: Realmente no, es el mismo modelo. Una gran inconformidad que tengo es que nosotros impartíamos historia de México en tres horas a la semana y nos redujeron una hora...la filosofía, historia, la misma antropología son materias que te van a formar como ciudadano...yo creo que al gobierno federal no le conviene que tengas gente pensante.*

**E: En materia comunicativa, ¿Cómo ve a los estudiantes?**

*P: Los de la primera generación no traían desarrolladas éstas habilidades, pero ahorita que es nuestra segunda generación estoy viendo cambios, en todas las áreas, yo veo que hay chicos muy participativos y ya con la participación, puedes alcanzar logros comunicativos...pero, no puedo meter las manos al fuego por la*

reforma, a la mejor estos chicos ya vienen mejor preparados por que el sistema esta cambiando...

**E: A partir de los ensayos que sus estudiantes hacen, ¿Nota usted que tienen suficientes competencias comunicativas como para incidir en sus hogares, fuera del aula o de la institución misma?**

*P: Te da muy buen sabor de boca cuando llegan los estudiantes y te dicen “ya estoy en la universidad” y dices, eso quiere decir que no estas deformando y eso es grato, que te digan, bueno, yo estoy intentando entrar a la universidad, estoy trabajando en una empresa y ya cuando se empiezan a expresar, te quedas guau!...*

**E: Partiendo de que usted imparte la asignatura de historia, si tuviera que evaluar el aprendizaje y el desarrollo de las competencias comunicativas, ¿Cómo lo haría?**

*P: En cualquier asignatura de cualquier semestre, debes evaluar las competencias en toda área, tienes que ver el crecimiento del estudiante, con el enfoque en competencias ahora tenemos que mediar con la formativa. Yo juego mucho con estas cuestiones de reflexionar, le digo al chico, ok, mi programa dice que tengo que hablar en la primera unidad sobre modernidad, te voy a dar pero más bien tu dime ¿Cómo entiendes la modernidad? ahora hazme una reflexión en tu cuaderno sobre modernidad, el chico empieza a escribir y ahí te das cuenta de que habilidades comunicativas tiene, que tanto puede desarrollar un tema, que tanto tiene la facilidad de explicarlo con sus propias palabras. y después le dices ¿y ahora quien me explica el concepto? otro chico levanta la mano, “no pues es que yo creo”, “no tu estas mal”, entonces se empieza a generar un ambiente de comunicación donde al chico ya no le da pena platicar, donde empieza a expresarse y a decirte “no es que pienso que es esto, no, es esto otro” entonces esa parte formativa, es la que tiene peso y claro ya la parte sumativa que nos dicen las competencias, si no mal entiendo que no puedes evaluar con preguntas tan cerradas.*

## LITERATURA

**Formación académica:** Licenciada en Ciencias de la Comunicación y Licenciada en Periodismo por la facultad de Ciencias Políticas y *Sociales*.

**E: ¿Por qué cree usted que el mapa curricular vigente en la institución contiene por lo menos cuatro asignaturas destinadas al desarrollo de competencias comunicativas, considera usted, que estas materias son suficientes para que un estudiante pueda desarrollar competencias comunicativas?**

*P... No, no son suficientes, deberían de estar presentes durante toda la formación del muchacho, aquí lo complicado que últimamente hemos estado enfrentando es que se disminuyo una hora a lo que es la formación básica de habilidades comunicativas, yo lo he resentido de manera muy fuerte por que una hora para desarrollar alguna estrategia o para considerar algunas de las habilidades que puedan desarrollar los muchachos es muy poco tiempo, independientemente de la currícula dentro del colegio debería de estar todavía más difundida...*

**E: Usted ya tiene estudiantes que cursaron con usted un año... P: algunos por que separan los Grupos... E: ¿Nota usted en ellos algún progreso en el desarrollo de las competencias comunicativas?**

*P: Lo note el semestre pasado , tuve estudiantes de primer semestre y el siguiente semestre si todavía tuve alrededor de ocho muchachos y en ellos si note un cambio, para este semestre ya no me tocaron, ya no tengo a esos que tuve en primer semestre y que hubiera podido ver como se desempeñan ahorita en materia comunicativa.*

**E: ¿Cuáles son los indicadores que dan muestra del avance del desempeño?**

*P: Al escribir, al redactar, tenían un mucho mejor desempeño al escuchar, que son las habilidades que promovemos, pero sobre todo manejan ya un discurso argumentativo crítico, lo comprobé en un debate que es una de las actividades que tenemos como estrategia de enseñanza/aprendizaje, donde el muchacho demuestra que tanto ya sabe utilizar argumentos, razonamientos para defender una postura o un punto de vista y la forma en la que se expresan, en la que*

*utilizan ya otro tipo de vocabulario, que ya tienen otros referentes, ahí me he dado cuenta de que ya están utilizando habilidades comunicativas de otro nivel. En la forma escrita tuvieron un mucho mejor desempeño hacia el final cuando me entregaron reseñas críticas.*

**E: ¿Más ó menos de qué porcentaje estamos hablando?**

*P: ...De primer semestre alrededor de un 40% tal vez un 60%, lograron entregar una reseña que es el producto final donde se incluye comentario crítico, tienen que hacer un informe de los libros, investigar el contexto, que ya tiene cierto grado de complejidad. El segundo semestre alrededor de un 70 u 80% y ahorita en tercer semestre estoy teniendo algunas dificultades de meterlos a la dinámica de trabajo...*

**E: ¿Podríamos decir que el avance contemplado es a partir de las estrategias sugeridas por la RIEMS o no?**

*P: Es una pregunta que si tendría que reflexionar, en algunos jóvenes si note un cambio más profundo, no se si fue la circunstancia, el momento o también las características de los muchachos, no sabría a que atribuirlo, pero si los jóvenes demostraron mucho mas interés, estaban mucho más motivados y pues si si fue a partir de la reforma.*

**E: A partir de la RIEMS ¿Cuáles son las estrategias que ha implementado la institución para que el estudiante desarrolle competencias en materia comunicativa?**

*P: Los asesores académicos, la gente de Dirección general, están haciendo un esfuerzo sobrehumano de operar un proceso del que no hubo planeación, no hay material didáctico, no hay situaciones académicas importantes que revisar, estamos viviendo el proceso como podemos, los programas que se están elaborando significan un esfuerzo maratónico, las estrategias nosotros las estamos elaborando, el material didáctico, reactivos, todo, se esta haciendo sobre la marcha.*

*Nosotros recibimos los programas que son una guía, los programas tienen estrategias didácticas sugeridas pero no dan el ancho con grupo de 40 estudiantes y uno tiene que ir adaptando. Tenemos un gran problema por que nos llegan*

*reactivos mal elaborados que evalúan conocimientos declarativos cuando en competencias tenemos que evaluar habilidades, ahí tenemos un fuerte problema...*

**E: En las áreas de TLR y Literatura ¿Cómo se evalúa el aprendizaje?**

*P: Estamos promoviendo una evaluación a nivel formativo por que el aprendizaje es un proceso y como tal debe evaluarse, de manera continua, de manera pertinente y durante todo el proceso de aprendizaje, como academia nuestro acuerdo es: toda la evaluación formativa que son ejercicios, exposiciones, actividades, le damos un valor del 60%, y el otro 40% algunos maestros están aplicando exámenes, la mayoría estamos aplicando el portafolio de evidencias en el que tienen que entregar productos y esos productos dan cuenta de si el muchacho ya sabe escribir, comprender textos, sabe leer, interpretar...para el segundo bloque van a adaptar un cuento en una presentación electrónica, entonces vemos si ya hace el muchacho uso de las tic, si sabe adaptar, si sabe escoger, si sabe apreciar un relato digital, etc.*

**E: Partiendo de la idea de que las competencias genéricas son competencias que les van a servir para toda la vida, ¿Considera usted que lo que están aprendiendo los estudiantes en materia comunicativa les va a servir para contextos ajenos a la escuela, para comunicarse con sus padres, para llegar a algún lugar y expresar con facilidad que es lo que quieren, es decir en el contexto de la sociedad en general?**

*P: Si les sirve... yo creo que si definitivamente el joven va a estar mucho mejor preparado para enfrentar una realidad...no vamos a poder ver resultados de aquí a unos ocho o diez años para ver si funciona o no esta reforma. Mas de una generación por que si esta generación tiene programas que se están haciendo sobre la marcha y que tiene adecuaciones y que después del monitoreo se hacen ajustes y tal vez en una o dos generaciones podríamos considerar realmente lo que esta funcionando o no.*

## GEOGRAFÍA

**Formación académica:** Licenciada en Geografía.

**E: ¿Por qué cree usted que el mapa curricular vigente en la institución contiene por lo menos cuatro asignaturas destinadas al desarrollo de competencias comunicativas?**

*P: Para que los chicos se sepan involucrar en el área, no nada mas ver todo lo teórico sino que lo relacionen a la vida diaria, introducirse a la comunicación en el sentido de que adquieran las herramientas y mejoren su educación, les va a ampliar el conocimiento, van a entender más formas de adquirir información pero también los va a ir haciendo que la cataloguen....*

**E: A partir de la RIEMS ¿Qué estrategias ha implementado la institución para que el estudiante desarrolle competencias comunicativas?**

*P: Todavía no pero ya hemos platicado esto, a mi me gustaría que se comprometiera la institución en relación a los materiales, no tanto impresos sino visuales, lo que puede visualizar el chico le puede llegar mas al encontrar ese conocimiento.*

**E: Ante esa falta de medios para desarrollar competencias comunicativas ¿Qué hace usted, qué tipo de estrategias implementa?**

*P: Traer mi propio material para que ellos puedan observar... en Geografía utilizamos el mapa para que ubiquen cualquier fenómeno geográfico, al estar ubicando ya su espacio ven toda la problemática, no solo el físico sino lo humano, lo que lo involucra a él como ser humano para que él entienda qué le esta afectando en cierto espacio, ya les he traído mapas de diferentes temas por ejemplo un mapa social, un mapa histórico, etc.*

**E: ¿Esto siempre lo ha hecho o lo está haciendo a partir de la reforma?**

*P: A partir de la reforma he cambiado nuestras actividades, anteriormente con los primeros dos grupos no se manejaban mucho estas practicas, solamente trabajábamos sobre el manual, aquí ya no, durante clases tengo que implementar actividades pero que también ellos generen sus estrategias de cómo concebir ese nuevo material es por esto que ya implementamos esto nuevo como los mapas, introducción de minerales, recolección demuestras, etc.*



**E:** ¿Este tipo de estrategias salen de la reforma o usted las está implementando por que considera que tiene que ser diferente la forma de enseñar?

**P:** Yo en si no las conocía, si tenia algunas actividades que practicaba durante las sesiones pero como vamos avanzando y también uno que se va introduciendo a lo de competencias tenemos que ir aplicando nuevas técnicas, nuevos métodos que hemos estado revisando con la reforma.

**E:** ¿Cómo ve que reaccionan sus estudiantes ante esta nueva forma de enseñar?

**P:** Protestan, llegan a tomar una posición en las primeras sesiones muy complicada...lo que yo tengo es que los presiono con el tiempo para que ellos agilicen su pensamiento y puedan resolver las actividades en cortos tiempos.

**E:** Cuando ellos hacen un reporte de alguna temática, ¿Nota que ellos cuentan con suficiente bagaje para entregar un reporte entendible?

**P:** Hay mucha deficiencia en los trabajos, a pesar de que se les da el procedimiento de cómo deben entregar el trabajo con una introducción, una metodología, el desarrollo y conclusiones, ahí, en las conclusiones se da uno cuenta quien tuvo deficiencia en el manejo del tema, entonces no llegan a redactar concretamente, se les dificultan ya los trabajos muy técnicos entonces ya les cuesta desarrollar toda una etimología.

**E:** Frente a esa problemática ¿Qué implementa?

**P:** No dejárselos para la casa sino que dentro del salón de clases concluyan, el tema visto, que expongan brevemente su conclusión en ese momento, también ahí veo lo que adquirió en ese momento de conocimiento.

**E:** A partir de la reforma ¿Cuál es el tipo de apoyo que ustedes han recibido por parte de la institución para que ustedes puedan mejorar su práctica docente en materia comunicativa?

**P:** En mi situación, fue tomar el diplomado en competencias, antes no tenía yo esos conocimientos. **E:** ¿De cuantos módulos consta? **P:** Tres.

**E:** ¿En qué consiste el diplomado? **P:** En primer lugar revisamos todos los artículos de por que se establece esta reforma, qué es lo que pretende hacer la

*RIEMS con el sistema nacional de bachillerato, después nos seguimos con modelos que podemos seguir para dar clase, ahorita estamos viendo el proceso de elaboración de un buen programa por competencias y la elaboración de material que nos va apoyar dentro de las competencias. E:...y obviamente la aplicación en clase ¿verdad? P: si lo poco que vamos avanzando lo vamos implementando en la clase con los chicos... E: y ¿Ve mejoría en su clase? P: si al introducirles y dejarles a los chicos actividades previas ellos ya también traen posibles soluciones a las problemáticas que se les van marcando al inicio de clases.*

**E: Al parecer la mayoría de los chicos saben como comunicarse con sus pares pero ¿Considera usted que han logrado una mejoría en materia comunicativa no solo entre sus pares sino académicamente y cree que ello pudiera ayudarles a tener una mejor forma de comunicarse en todos los contextos en los que se desarrollan?**

*P: Les falta mucha comunicación, los problemas familiares están separando a los chicos de la familia dando como resultado que a veces ni ellos mismos platicuen que es lo que ven en clase, que, si hemos tratado que los chicos platicuen y se involucren con su familia en situaciones que viven en su casa por ejemplo por que se distribuyen de cierta manera en el espacio que tienen como casa y a veces les digo hagan encuestas de por que su papa selecciono tal habitación.*

**E: Con base en lo que viven en su casa ¿Observa usted que los estudiantes tienen deficiencias comunicativas o podría decirse que los estudiantes que viven en una familia nuclear tienen una mejor forma de expresarse, de decir qué es lo que quieren, cree usted que eso sea algo que influya en el aprendizaje de los estudiantes?**

*P: Si a veces en el modo en que se expresan, cuando leen también ahí vemos que adoptan nuevos términos y ahí se ve el que si platica con amigos, familias, profesores y el que no, por que se expresa nada más para él, es muy cerrado y le tenemos que estar indicando, a ver un poco más fuerte la voz para que todos te escuchen.*

**E: En términos generales ¿Podría mencionar un porcentaje de los estudiantes que tiene deficiencia en materia comunicativa?**

*P: Yo calculo que un 40%, no tiene comunicación ni compañerismo, hay mucha fragmentación en el grupo y hace que muchos quieran trabajar individualmente...por tanto eso influye en la forma en que aprenden.*

#### **FILOSOFÍA**

**Formación académica:** Licenciada en Filosofía y Maestra en Filosofía Política, actualmente cursa la especialidad de competencias en la UPN.

**E: ¿Por qué cree usted que el mapa curricular vigente en la institución contiene por lo menos cuatro asignaturas destinadas al desarrollo de competencias comunicativas?**

*P: Desde mi materia el análisis es del lenguaje y se practica la lectura y diversos niveles de comprensión, asimilación y expresión, por eso pasamos por un proceso teórico/práctico, en el que incluso el curso de filosofía II está enfocado a que desarrollen un sentido de su educación y de su proyecto de vida y el curso de filosofía II que es el de la teoría de la argumentación.*

**E: ¿Ha notado usted, algún cambio en este medio semestre desde que ingresaron a la EMS en materia comunicativa?**

*P: No nos esperamos hasta el tercer semestre, sino poco a poco empezamos a analizar esas competencias de análisis de comprensión y de expresión por medio de escritos y también mediante exposiciones breves, ahí se ve como el estudiante dentro de sus apreciaciones incluye o no contenidos de análisis no solo de filosofía sino de otras materias que esta tomando al mismo tiempo.*

**E: A partir de la reforma a la Educación Media Superior en el año 2008 ¿Qué estrategias ha implementado la institución para que el estudiante desarrolle competencias en materia comunicativa?**

*P: Ahorita tienen la modalidad de libros electrónicos y tienen que usar tanto la competencia tecnológica pero también se han implementado diversos instrumentos de concentración de información y de expresión, entonces va por niveles, algunas veces les piden un resumen, una opinión, entonces eso poco a*

*poco va generando desde cosas sencillas de su vida cotidiana hasta después opiniones y análisis sobre cuestiones más específicas.*

**E:** Partiendo de las competencias comunicativas se derivan de las competencias genéricas que les van a servir para toda la vida, ¿Considera usted que lo que están aprendiendo en materia comunicativa les pueda ayudar para que en su contexto familiar o en un contexto alejado de la escuela se puedan desarrollar de una manera óptima?

*P:* Sí, pero no ha surgido con la reforma sino que es algo disciplinar...

**E:** Respecto a ustedes como profesores ¿Han recibido alguna ayuda que les permita desarrollar estrategias para fomentar en los estudiantes competencias comunicativas? *P:* Por ahí empieza a haber algún material didáctico que nos está apoyando dentro de la misma institución, es un libro electrónico que ha cambiado la forma de trabajar.

**E:** ¿Cuales son los indicadores que muestran el avance del desempeño de los estudiantes?

*P:* Cuando empiezan a realizar tareas por su propia cuenta... y presentarla al grupo, entonces ese es un indicador.

**E:** ¿Cómo les va a los estudiantes en las exposiciones orales?

*P:* Mas o menos ahorita yo considero que todavía les falta mucho, pasar mas allá de identificar que datos necesitamos en torno a los contenidos de la materia.

**E:** ¿Considera usted que los estudiantes adolecen de competencias en materia comunicativa cuando ingresan al bachillerato?

*P:* Sí, de hecho no saben como hacer un resumen o no saben que tipos de expresiones utilizar, están muy acostumbrados a nos va a revisar el cuaderno, nos va a dictar y copiar lo que ponemos en el pizarrón cuando no son notas, son conceptos claves los cuales ellos tienen que seguir la secuencia.

**E:** Seguramente usted ya había dado clases antes de la RIEMS, a partir de ella ¿Ha hecho un cambio en la forma de enseñar?

*P:* Muchas de las cosas que la RIEMS ya pone explícitas, ya las venía realizando por experiencia, por que no nos funcionaba y teníamos que diseñar algo, sobretodo por que los grupos son muy grandes, como concentrar la atención y

sobre todo como captar su interés en el aprendizaje. Ahora la estrategia de problemáticas situadas es algo que cualquier profesor por sentido común tiene que realizar. La única diferencia es que se formalizaron todos esos aspectos y se le puso nombre a estas estrategias.

#### FÍSICA

**Formación académica:** Ingeniero Mecánico.

**E: ¿Por qué cree usted que el mapa curricular vigente en la institución contiene por lo menos cuatro asignaturas destinadas al desarrollo de competencias comunicativas?**

*P: Puede ser por que los jóvenes necesitan aprender a tener una mejor forma de comunicación.*

**E: Conoce usted ¿Cuál es el perfil académico de los profesores que imparten las materias de intención comunicativa de los textos (Taller de lectura y redacción I y literatura y comunicación (literatura I)?**

*P: No estoy muy familiarizado por que mi área no es esa, pero yo supongo que deberían de tener una formación en comunicación y por supuesto en literatura.*

**E: A partir de la reforma a la educación media superior en el año 2008 ¿Qué estrategias ha implementado la institución para que el estudiante desarrolle competencias en materia comunicativa?**

*P: Aunque no es específicamente para que los estudiantes desarrollen competencias en materia comunicativa, recientemente se ha implementado el servicio de tutorías por parte de los profesores, así que aparte de las clases que damos, tenemos un horario para que los estudiantes complementen su preparación, especialmente aquellos que no andan bien en sus materias.*

**E: ¿Qué tipo de apoyo han recibido los profesores que les permita mejorar su práctica docente en materia comunicativa?**

*P: Hasta ahorita, me parece que el mayor apoyo esta siendo el diplomado por competencias, por que enseña a los maestros que es el plan basado en competencias, ya que antes nosotros seguíamos el modelo constructivista.*

**E: A partir de la RIEMS y de acuerdo con las estrategias implementadas como profesores ¿han notado un mejor desempeño en materia comunicativa por parte de los estudiantes?**

*P: Yo creo que si ha habido avances, aunque hay que recordar que esto es poco a poco.*

**E: ¿Cuáles son los indicadores del avance de su desempeño?** *P: Bueno, mis clases son una vez en el salón y otra en el laboratorio, dentro del salón, los estudiantes participan más, a veces les he pedido ensayos a partir de videos por ejemplo y me parece que han mejorado en cuanto a la redacción, aunque no digo que ya sea de otro nivel, pero si he visto mejoras al comunicarse.*

**E: ¿Cómo es evaluado el aprendizaje y desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes?**

*P: Debido a la materia que yo imparto, el 50% de la evaluación corresponde al examen y el otro 50% lo repartimos entre las prácticas que hacen en el laboratorio, las cuales me entregan cuando termina la clase, ahí yo califico si cuentan con todos los elementos necesarios que pide el reporte y también les pido trabajos escritos, algunos son de investigación sobre algún científico por ejemplo.*

Como se puede apreciar a través de las entrevistas realizadas a los profesores, los estudiantes presentan algunas deficiencias en materia comunicativa, las cuales fueron detectadas al momento de revisar las encuestas, de las cuales se dará un informe sintetizado en las conclusiones de éste trabajo.

Así mismo, durante la entrevista, cinco de los seis profesores concordaron en que a partir de la RIEMS y de algunas estrategias puestas en práctica, los estudiantes han presentado algunas mejorías en materia comunicativa y se han vuelto más participativos. No obstante también estuvieron de acuerdo en que necesitan material didáctico que apoye el desarrollo de las diferentes competencias.

Ahora bien, es preciso mencionar que los profesores que contribuyeron a la realización de la investigación, lo hicieron sin condicionantes y de manera amable, a pesar de que el jefe de materia de una de las profesoras le dijo a la investigadora “*la maestra no va a permitir el uso de cámara, voy a platicar con ella a ver si permite la observación o no*”. Respecto a otra profesora el mismo jefe de

materia comentó *“no, ella si de plano no va a permitir la observación y yo no me puedo meter por que yo fui subdirector y los maestros tiene libertad de cátedra y cuando yo fui subdirector una maestra...”*, era evidente que las objeciones provenía de él, no de las profesoras, de hecho, una de ellas ni siquiera se enteró de la investigación. Este fue un pequeño obstáculo que no permitió que se realizara la investigación en la materia llamada “Análisis de mi comunidad” en tercer semestre, de ahí entonces que recurriera al profesor de Física quien se mostró amable y accedió tanto a la entrevista como a la observación, no obstante que su asignatura no es de tipo comunicativa.

## **CAPITULO IV PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA.**

### **4.1 Taller para el desarrollo de competencias comunicativas**

#### **Introducción.**

Tomando como base los resultados obtenidos de la investigación de campo realizada en el Colegio de Bachilleres No 15 “Contreras” se deduce que los profesores han detectado una serie de problemas en los estudiantes en materia comunicativa, los cuales dificultan el progreso tanto de los profesores como de los mismos estudiantes, en vista de que los docentes no alcanzan a cumplir sus objetivos académicos y por tanto el plan de estudios y en muchas ocasiones lo que se logra ver en clase no tiene el mismo efecto en los estudiantes, pues las competencias que deberían mostrar al leer, redactar, seleccionar la información no forman parte de la educación integral con la que el estudiante se esperaría que contara.

La falta de ciertas competencias comunicativas en los estudiantes, les obstaculiza la comprensión de los temas vistos en clase porque no saben escuchar lo que se dice y por tanto la información que obtienen no cobra sentido para sí mismos y por ende para su desarrollo académico, por lo que aún cuando ciertas temáticas han sido vistas en clase el estudiante no logra relacionarlas con los nuevos aprendizajes, además de que al no saber leer instrucciones el estudiante no logra responder adecuadamente cuando se requisitan algunos trabajos o cuando presentan exámenes.

Por tanto, aún cuando se reconoce la importancia de la posesión de competencias comunicativas, existe una problemática en los estudiantes en éste rubro que pudiera obstaculizar incluso su desarrollo profesional. Por esta razón es importante atender la problemática detectada, para ello dentro de éste trabajo de investigación se incluye el planteamiento de una propuesta para la realización de un curso/taller para el desarrollo de competencias comunicativas.

La propuesta va dirigida en primera instancia al personal docente, debido a que ellos son los que se enfrentan a la problemática día con día y son ellos, los que por medio de su práctica pedagógica pueden incidir en el desarrollo de las



competencias comunicativas de sus estudiantes. No obstante que se reconoce que la falta de competencias comunicativas no solo tiene que ver con el ámbito escolar y con la práctica de los docentes.

Dentro de la propuesta, los docentes tendrán la posibilidad de adquirir conocimientos tanto teóricos como prácticos, sobre estrategias y materiales didácticos que pueden ser utilizados en el aula para aprender y desarrollar competencias en materia comunicativa.

#### **4.2. Problema.**

A lo largo del proceso educativo tanto el estudiante como el profesor experimentan las consecuencias de una falta de comunicación óptima. El origen de esa falta de comunicación inicia cuando cada uno de los actores del proceso educativo se dedica a transmitir información a los demás, sin tomar en cuenta, si los códigos utilizados en el mensaje son entendibles por el (los) receptor (es), si los significados son compartidos por todos o son personales, sin considerar que al emitir un mensaje, el tono de voz, las palabras que se usan, las posiciones del cuerpo, los gestos, etc. expresan diferentes mensajes y estos muchas de las veces pueden modificar o contradecir la intencionalidad original del mensaje.

Los problemas comunicativos que surgen en la escuela se manifiestan de varias formas. En el caso de los estudiantes, es común que respondan algo que no se les preguntó ya sea de forma oral o escrita, que presenten trabajos que no cumplan con los requisitos esperados por los profesores, el no saber expresar ideas completas, la falta de coherencia durante las narraciones, el desinterés ante las exposiciones del profesor y demás situaciones que desembocan en que el estudiante no alcance un rendimiento escolar adecuado.

Por parte del profesor, algunos de los problemas comunicativos se manifiestan cuando no logran establecer una relación cordial con sus estudiantes, no dejan claro lo que esperan por parte de ellos académicamente, utilizan tecnicismos que la mayoría de los estudiantes no logra entender, cuando los estudiantes preguntan algo que no entendieron se molestan o responden usando

exactamente las mismas palabras pretendiendo dar una respuesta, logrando que el estudiante decida no preguntar en ocasiones posteriores.

Las consecuencias generadas por los problemas comunicativos en el ámbito escolar y específicamente en la relación estudiante/profesor se hacen evidentes en el proceso enseñanza/aprendizaje; en términos cuando existe un alto grado de reprobación o cuando en porcentajes similares los estudiantes no lograron apropiarse del conocimiento transmitido por el profesor. No obstante no debe considerarse que todos los problemas de tipo cognitivo sean consecuencia de una falta de comunicación apropiada.

Las observaciones realizadas en el aula junto con las entrevistas efectuadas a los profesores, al director y a la orientadora, mostraron que los problemas en materia comunicativa son de comprensión, asimilación y expresión, estos se han visto reflejados en aspectos como que el estudiante no sabe tomar apuntes por lo que tiene una percepción confusa de la información, lo que obstaculiza el manejo de la información que le proporciona el docente.

Otro problema que presentan los estudiantes es que no logran comprender lo que leen, debido a que no saben procesar la información escrita y por lo tanto no la saben expresar, esto da como resultado que cuando acuden a internet para investigar algo no saben discriminar la información y al cortar y pegar no logran conformar enunciados coherentes que expresen ideas concretas y concisas.

Atendiendo a una problemática más, los estudiantes no saben expresar lo que están pensando o no terminan la idea, pero no se atreven a preguntar por temor a ser objetos de burla.

Otro aspecto en el que los estudiantes presentan carencias se refiere a la gramática, de acuerdo a la profesora de Biología confunden el sujeto con el predicado.

Algunos profesores consideran que las problemáticas que los estudiantes presentan en materia comunicativa, las arrastran desde la educación básica, de ahí que consideren que hacen lo posible por poner en práctica algunas estrategias para atender a los mismos.

### **4.3. Proyecto de solución.**

El diseño de estrategias didácticas para desarrollar las competencias comunicativas en los estudiantes de la educación media superior es parte de las necesidades inaplazables del Colegio debido a que las competencias o habilidades en este rubro son básicas para el buen desarrollo del proceso de enseñanza/ aprendizaje, en vista de que permiten el manejo y la comprensión de la información transmitida por el profesor y la investigada por el propio estudiante.

Dentro de los recursos con los que los maestros cuentan para un mejor enseñanza de competencias comunicativas se encuentra el diplomado por competencias, el cual es opcional y ha sido cursado por pocos docentes, de ahí que una de las partes importantes de un proyecto encaminado a atacar las deficiencias en materia comunicativa en los estudiantes es la de acceder los cursos de actualización.

Pareciera ser que algunos maestros están reacios a seguir las estrategias de la reforma por que se encontraban a gusto con el modelo constructivista, razón por la que se niegan a poner en práctica la metodología propuesta a partir del modelo por competencias. En un primer momento parece ser que algunos docentes presentan resistencia al cambio y en algunos casos falta de iniciativa para a partir del plan de estudios por competencias diseñar estrategias y materiales didácticos que los apoyen en la docencia.

Por otra parte algunos docentes no han hecho una autoevaluación de su práctica y de cómo esta contribuye al proceso de aprendizaje de los estudiantes, la falta de reflexión les ha llevado a considerar que las problemáticas son exclusivas de los estudiantes y que ellos hacen lo que pueden sin analizar el por qué de sus carencias, de la indisciplina en el salón, de la reprobación, y de la falta comprensión, asimilación y expresión.

Por lo antes expuesto la propuesta de solución en este trabajo de investigación está dirigida a la práctica de los docentes, mediante la implementación de un curso/taller dirigido al desarrollo de competencias comunicativas, a fin de que puedan ejercer lo aprendido frente a clase.

En un primer momento será útil durante la puesta en práctica del curso/taller, desarrollar temas que permitan a los profesores concebir que el cambio de modelo académico, les da la oportunidad de ampliar sus habilidades y conocer algunas diferentes, con las cuales se puede incidir de manera positiva en el desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes.

La puesta en marcha de un curso/taller dirigido a la reflexión y capacitación de cómo y que se comunica incluye la elaboración de material visual y auditivo que permita ver aspectos que están implícitos en la comunicación como: actitudes, tono de voz, tipo de lenguaje, manejo del espacio, uso de ademanes y expresiones faciales

Adicionalmente el curso/taller incluirá material impreso en el que de forma gráfica se muestre la manera de comunicar ideas de manera sencilla en el momento que se esta presentando una ponencia frente a algún auditorio, así mismo, se incluirán técnicas sencillas que permitan al ponente relajarse y poder expresarse sin manifestar nerviosismo o confianza excesiva.

Durante el curso/taller se planea que los participantes elaboren material de exposición claro y sintético y participen en ponencias breves con el fin de recibir sugerencias encaminadas a la mejoría de la práctica.

La incorporación de estrategias y recursos didácticos encaminados al aprendizaje y desarrollo de competencias comunicativas durante el proceso educativo exige la elaboración de un curso/taller en el que de manera teórica y práctica se forme primeramente al docente en el conocimiento de las diversas formas de comunicación utilizadas diariamente de forma consciente o no. Una vez reconocidos los elementos implícitos en el proceso comunicativo, el curso/ taller deberá ser encaminado al desarrollo de las competencias comunicativas para posteriormente desarrollarlas en el aula y enseñarlas a los estudiantes.

El curso/taller destinado a los docentes, se impartirá para comodidad de los mismos en el auditorio del Colegio, durante el semestre 2011/1, los días martes y jueves de cada semana, en un horario de 1 a 3 debido a que la mayoría de los docentes dan clases en el turno matutino y vespertino teniendo alrededor de tres horas libres entre turno y turno.

Los profesores que participen en el curso/taller tendrán la oportunidad de tener una convivencia interdisciplinaria que les permitirá conocer y compartir experiencias de enseñanza aprendizaje que puedan ser puestas en marcha con los estudiantes, así mismo tendrán todos, acceso a la misma información y prácticas.

#### **4.4. Objetivo.**

El objetivo del curso/taller para desarrollar competencias comunicativas es el examinar, desarrollar y evaluar con los docentes conocimientos teórico/prácticos en materia comunicativa que les permitan mejorar la enseñanza de sus asignaturas, haciendo buen uso del proceso comunicativo, el cual contribuya al rendimiento de los estudiantes.

Diseñar, plantear y desarrollar una propuesta de intervención pedagógica, con el fin de que se establezca un curso/taller que proporcione a los profesores una permanente actualización que les permita conocer y poner en práctica estrategias que fomenten el aprendizaje y desarrollo de competencias comunicativas adaptadas al número y características de los estudiantes que comúnmente tienen los grupos del Colegio de bachilleres; para lo cual será necesaria la elección, el empleo, el diseño y la creación de material didáctico.

#### **4.5. Beneficios.**

Mediante la puesta en marcha del curso/taller se pretende en un primer momento aportar beneficios a los docentes del Colegio de Bachilleres en ambos turnos. Debido a que el Colegio cuenta con 110 profesores, el curso/taller puede iniciar con 20 profesores de cualquier academia. El resto de los docentes tendrán acceso al mismo debido a que se busca que la capacitación sea continua.

El curso/taller de competencias comunicativas beneficiara al Colegio en general debido a que los docentes estarán en actualización continua, pero en breve tiempo podrán poner en práctica en el aula lo aprendido, posibilitando en los estudiantes un aprendizaje casi paralelo en materia comunicativa al de sus profesores, con ese fin se sugerirá a los profesores hacer una breve evaluación

durante la clase sobre la puesta en marcha de las estrategias y materiales didácticos; a partir de los resultados de la evaluación se sugerirán adecuaciones, siempre con el fin de que lo aprendido sea útil para el contexto del Colegio.

Los beneficios del curso/taller podrán ser vistos en los estudiantes, una vez que sus profesores desarrollen lo aprendido. Se espera que los estudiantes al aprender y desarrollar competencias en materia comunicativa tengan un mejor desempeño escolar, lo que dará como resultado un mejor aprovechamiento de sus asignaturas y por ende un menor índice de reprobación.

Los profesores que cursen el curso/taller podrán ver los beneficios del mismo con sus estudiantes, independientemente de la asignatura que impartan, esto, por el hecho de que las habilidades desarrolladas en el área comunicativa permitirán a los estudiantes mejorar sus habilidades de escritura, redacción y de escucha, ello les permitirá tener un mejor manejo y asimilación de la información y por tanto de comprensión de la misma y expresión en el momento que sea requerido.

Los beneficios de que los docentes estén en actualización continua son extensivos a contextos ajenos al Colegio, especialmente en materia comunicativa, porque las personas que logran comunicarse de una manera eficiente logran establecer mejores relaciones interpersonales en distintos contextos entre los cuales se pueden mencionar el familiar y el profesional, lo que muestra la capacidad de adaptarse a situaciones diferentes y a hacer uso de una comunicación asertiva que muestre empatía para con quienes se comunica, siempre teniendo en cuenta los contextos culturalmente significantes de quienes participan de la comunicación: lo cual implica tomar en cuenta tanto las situaciones, los sentimientos así como el bagaje cultural de los receptores incluida la relatividad.

#### **4.6. Metas.**

Implantar un curso/taller que contemple los aspectos teórico en un 30% y práctico en un 70% que permita centrarse en el desarrollo de competencias comunicativas por parte de los profesores. El curso/taller tendrá como nombre

“Aprendizaje y desarrollo de competencias comunicativas en el ámbito de la docencia”.

Se pretende que a lo largo del semestre 2011/1 se impartan dos cursos/taller, cada uno atendiendo a veinte profesores de los turnos matutino y vespertino de cualquier academia, de preferencia, se buscará la conformación de un grupo interdisciplinario que promueva, desarrolle y comparta estrategias diferentes utilizadas en torno al desarrollo de competencias comunicativas.

La duración del curso/taller será de 15 sesiones, cada una de dos horas. El primer curso/taller iniciará el día 1 de Marzo y terminará el 3 de Mayo. El segundo se realizará del 9 de Mayo al 28 de Junio.

Coordinar el curso/taller de manera que en una primera fase se centre en el desarrollo y práctica de competencias comunicativas orales y escritas y en su segunda fase se centre en la elaboración de material didáctico que permita el reforzamiento de las competencias comunicativas orales.

#### **4.7. Fundamentación teórica**

Para desarrollar el proyecto del curso/taller, se tomarán de manera similar a ésta investigación fundamentos teóricos de la comunicación que permitan considerar que el acto comunicativo es un proceso compuesto por diferentes elementos, que en términos generales son: emisor, códigos utilizados para la construcción del mensaje, medios y recursos utilizados para la difusión del mensaje, receptor al cual va dirigido el mensaje. Cada uno de los cuales, juega un papel determinante y puede en algún momento, modificar el propósito inicial de la comunicación.

Diferentes corrientes comunicativas permearon la realización de ésta investigación y así mismo lo harán en el curso/taller, a saber: funcionalista, estructuralista, y crítica.

De la corriente funcionalista se consideró, el uso de los medios de comunicación como una forma de satisfacer las necesidades de una parte de la sociedad, es decir por parte de quienes ostentan el poder para lograr los fines deseados en la población.

Por parte de las corrientes estructuralistas, se consideraron algunos estudios como los realizados por Ferdinand de Saussure, sistematizador de la teoría del signo lingüístico, en la que se considera que, el signo lingüístico consta de una parte material “significante” y de otra inmaterial “significado”, ambas recíprocamente unidas y reconstruidas para dar significado a las acciones, objetos y palabras dentro de un proceso de comunicación socialmente contextualizada. Los fundamentos teóricos de ésta corriente fueron tomados de la semiótica, la antropología social, la sociología, la semántica y la lingüística.

En oposición a las corriente funcionalista, surgió la corriente crítica de la comunicación, a través de sus teorías se dejó de considerar a la comunicación como un instrumento para “la gestión gubernamental de las opiniones” y en su caso se consideró que la comunicación es un proceso dialógico de construcción de conocimiento.

El modelo comunicativo entonces, le da importancia a cada uno de los elementos en él incluidos, de manera que tanto el emisor que es quien inicia el proceso como el receptor que es a quien se dirigen los mensajes interactúan de forma abierta y expresan sus ideas sin la implantación autoritaria de alguno de los actores, por lo tanto, el contexto en el que se desarrolla el proceso es de libertad, así mismo se considera que para que se de la comunicación es necesario tener intereses comunes.

Los estudios realizados en torno a la comunicación y sus implicaciones han sido amplios y variados, en ellos se distinguen los realizados por Harold Lasswell, Claude Shannon y Warren Weaver, Wilbur Schramm, Melvin Defleur y David K. Berlo, Umberto Eco, Jean Clouthier, y Daniel Prieto en el campo latinoamericano.

Los fundamentos epistemológicos se apoyan en la relación existente entre los componentes de la estructura social, en que los modelos sofisticados no parten de la nada sino que son producto de los modelos simples y de que el paradigma debe ser característico de sus acciones y dar cuenta de ello.

En cuanto a teorías educativas, se incorporaron algunas aportaciones de diferentes estudiosos del campo educativo, de los cuales se pueden mencionar a: Platón, Aristóteles, Juan Jacobo Rousseau, John Dewey, Antón Semienovich



Makarenko, Alexander Sutherland Nelly e Ivan Illich. Todos ellos con puntos de vista diferentes en torno a la educación, sin embargo, reconociendo que la educación debería de perseguir fines específicos de acuerdo a sus épocas y circunstancias.

De las teorías del aprendizaje, se incluyeron algunas de las contribuciones hechas por David Paul Ausubel y Lev Semienovich Vigotsky, debido al vínculo existente con el objeto de estudio a saber: el aprendizaje y desarrollo de las competencias comunicativas.

Las diferentes aportaciones hechas por los estudiosos del ámbito educativo, han dado cuenta de cómo han aprendido los estudiantes a lo largo de la historia y en diferentes contextos, por lo que resaltan múltiples estilos docentes, esto, en vista de que cada profesor tiene una concepción específica del estudiante y de lo que implica la enseñanza y por tanto el aprendizaje, con base en ello, hace uso de las teorías acordes a su concepción, aunadas las que son producto de su propia experiencia educativa.

La práctica que lleva a cabo el docente a menudo le identifica con cierto paradigma: conductista, cognoscitivista, constructivista, humanista, sociocultural, debido a que de ellos adopta la concepción de enseñanza, aprendizaje, estudiante, método de enseñanza y evaluación, incluyendo las metas y los objetivos que tiene al enseñar. Por ello, es importante que el docente, este consciente de cual es el paradigma socioeducativo con el que desea identificar su práctica educativa y cuales son los postulados en él implícitos.

Debido a que la comunicación es la parte medular del proceso educativo, y de ella depende en gran medida que los estudiantes alcancen los objetivos educativos planeados, dentro del mismo proceso es necesario prestar atención a los diversos marcos de referencia que tienen los actores de la comunicación, para ello se necesita tener una comprensión de la realidad social en la que se desarrolla la práctica docente junto con sus dimensiones económica, política e ideológica.

La práctica docente debido a su naturaleza social se torna un tanto compleja por tener que tomar en cuenta cada uno de los aspectos antes

mencionados, incluida la realidad de que los estudiantes están rodeados de un sin fin de información, la cual deben aprender a seleccionar para hacer un buen uso de ella durante su formación académica y el resto de sus vidas. Tal situación se convierte en un desafío para el profesor quien se ve en la necesidad de diseñar estrategias cuyo fin sea aprovechar tanto la abundante información como la tecnología de la que emana.

El efecto que ha tenido la exposición a la información transmitida por los medios comunicativos, se ve dentro del aula; las charlas que sostienen los estudiantes giran en torno al secuestro, las drogas, la violencia infantil, los “nemos”, “el perreo”<sup>3</sup>, etc. tales temáticas representan para los docentes un reto más, por tener que saber como aprovecharse de ellas para dirigir el proceso comunicativo sin desviarse de los objetivos educativos.

Teniendo como marco de acción el definido en el párrafo anterior, se propone que los docentes, estén al tanto del tipo de lenguaje utilizado por los estudiantes y de sus referentes para aprovecharse de ellos durante las sesiones en el aula, para ello el Colegio puede organizar el proceso de aprendizaje ampliando el uso de tecnologías de la información y no solo limitarse a lo escrito o lo oral que en determinado momento puede resultar menos atractivo para el estudiante; esto, considerando que de acuerdo a los estudios realizados por Zankov, el órgano sensorial que controla la mayor fuente de información y entrada de estímulos es la vista, con un 83% por lo que se convierte en el canal prioritario de aprendizaje, seguido del oído con 11% y el 6% restante se divide entre los órganos sensoriales (tacto, oído y gusto), por lo que el canal kinestésico aunque es el que menos aporta al proceso de aprendizaje, también es una excelente vía para transmitir información a los estudiantes. (Pulgar, 2005: 35).

Conociendo la fuerza que ejerce en los jóvenes la exposición a tanta información proporcionada por los medios masivos de comunicación, una de las intenciones de la propuesta del curso/taller es que los profesores adviertan la

---

<sup>3</sup> Definido por los estudiantes como un baile derivado del reguetton en la que el hombre frota sus genitales en la parte trasera de su compañera de baile.

necesidad de evitar que los estudiantes se conviertan solo en depósitos de información; en su lugar, se busca que los estudiantes desarrollen competencias comunicativas de alto nivel, las cuales les servirán para un buen desempeño académico en el Colegio y en el nivel profesional.

En vista de que el profesor es concebido como un mediador que proporciona el andamiaje para que el estudiante desarrolle competencias cada vez más complejas, su papel se transforma al de un guía y administrador de la situación educativa, lo cual supone hacer una selección tanto de contenidos como de objetivos que potencien las capacidades del estudiante, ello incluye la estructuración de secuencias de aprendizaje eficaces, mediante las que el estudiante se apropiará del conocimiento y a partir de ellas, decidir como se evaluarán las competencias de tipo comunicativo

De tal manera que el docente tiene entre sus cometidos el de seleccionar entre la gran variedad de medios y métodos educativos disponibles, los que le permitan aproximarse lo más posible a los objetivos educativos, previamente planteados. No obstante, al docente le servirá, permanecer abierto al conocimiento e implementación de estrategias didácticas innovadoras, que pueden enriquecer su práctica con los estudiantes y pueden contribuir al mismo desarrollo profesional del profesor.

Lo anteriormente mencionado cobra significado cuando se reflexiona en todas las opciones que los estudiantes tienen para conseguir información. Ante ello, la mejor opción que tiene un profesor es aprovechar tanto la información como los medios mismos para lograr los objetivos educativos, de esta manera, el uso de la tecnología puede ser un medio para lograr un aprendizaje significativo ya sea en forma de videos, computadora, sistemas de audio, radio, teleconferencias, video conferencias, etc.

La experiencia muestra que las presentaciones bien planeadas logran que el estudiante se sienta atraído por las temáticas tratadas en clase, mas cuando a partir de ellas se implementan rondas de reflexión en las cuales se incluyen las opiniones de los estudiantes y se les da respuesta a sus preguntas por mas obvias que parezcan; claro está que una actividad de este tipo requiere planeación y

preparación previa para tomar en cuenta aspectos como el tiempo de duración, ya que una presentación larga por atractiva que resulte, puede contribuir a que el estudiante se inquiete por el tiempo y pierda la atención o simplemente que se acabe el tiempo de clase y no se pueda llevar a cabo una retroalimentación que refuerce los objetivos previstos.

El uso de distintos medios y materiales didácticos adaptados para desarrollar competencias de tipo comunicativo en el estudiante, contribuyen de forma significativa a la calidad de las experiencias de aprendizaje en los estudiantes. Los diferentes recursos didácticos pueden ser presentados en diferentes momentos del proceso educativo; entre ellos se puede pensar en los que proporcionen a los estudiantes experiencias de aprendizajes sonoras, visuales, táctiles, y olfativas, ya que cada una de ellas puede transmitir mensajes diferentes y al mismo tiempo sirven para concientizar a los estudiantes de la gran variedad de elementos que tienen disponibles para comunicarse.

#### **4.8. Estrategias.**

Tomando en cuenta que durante el curso/taller, se incluirá material impreso con elementos teóricos, se propone que en un primer momento se recurra al estudio de una antología que será proporcionada a los docentes; cada profesor con base en un programa obtenido al inicio del curso/taller, podrá planear y realizar sus lecturas con anticipación, la intención es que durante las sesiones teóricas se examine lo leído con antelación y a partir de ahí se motive a la reflexión; se buscará que el profesor enriquezca mediante sus comentarios y reflexiones tal sesión.

Se dedicarán sesiones para la elaboración de material didáctico que promueva competencias de tipo comunicativo, cada docente elaborará los propios y lo expondrá a los miembros del curso/taller con el fin de recibir comentarios y sugerencias que promuevan una mayor efectividad de los mismos, para ello es imprescindible que entre los miembros exista un ambiente de colaboración y compañerismo agradable.

Las asesorías a los participantes del curso/taller estarán disponibles vía presencial, telefónica y mediante correo electrónico en un horario viable previamente acordado por los participantes y el asesor.

Durante las sesiones se observarán y escucharán videos, que sirvan para resaltar los elementos comunicativos usados y sus efectos.

Debido a que uno de las intenciones del curso/taller es que los docentes practiquen lo más pronto posible las estrategias aprendidas con sus estudiantes, habrá sesiones dedicadas a la socialización de resultados a partir de la práctica en el aula, ello servirá para hacer adecuaciones en caso necesario.

#### 4.9. Programación de actividades y calendarización

PROYECTO	NOMBRE DEL PROYECTO
Curso/taller	Aprendizaje y desarrollo de competencias comunicativas en el ámbito de la docencia.

PLANEACIÓN Y ELABORACIÓN DEL CURSO/TALLER	
ACTIVIDADES	RECURSOS
Planeación del curso/taller, análisis y elección de los objetivos, contenidos y enfoques.	Cubículo de estudio de la biblioteca Gregorio Quintero
Estructuración del curso/taller que incluya sesiones teóricas y prácticas.	
Elaboración del material didáctico a utilizar durante el curso/taller y de un buzón de cartón.	Computadora e impresora. Hojas tamaño carta, una caja de cartón, diurex.
Selección de material audiovisual.	Videos y películas.
Selección de material táctil y olfativo.	Perfumes, frutas, productos químicos: cloro, limpiador de pisos. Lijas, gelatina, harina.

**CALENDARIZACIÓN DE LA PLANEACIÓN Y ELABORACIÓN DEL CURSO/TALLER**

<div style="text-align: right;">TIEMPO</div> <div style="text-align: left;">ACTIVIDADES</div>	Semana 1 Febrero	Semana 2 Febrero	Semana 3 Febrero	Semana 4 Febrero
Planeación del curso/taller, análisis y elección de los objetivos, contenidos y enfoques.	✓	✓		
Estructuración del curso/taller que incluya sesiones teóricas y prácticas.	✓	✓		
Elaboración del material didáctico a utilizar durante el curso/taller.	✓	✓		
Selección de material audiovisual.	✓	✓		
Selección de material táctil y olfativo.	✓	✓		
Presentación del proyecto del curso/taller a las autoridades del plantel.			✓	
Reproducción del material impreso y tríptico de presentación del curso/taller.			✓	
Promoción y difusión del curso/taller dentro del Colegio por academias.			✓	
Inscripción al curso/taller				✓

<b>ACTIVIDADES DENTRO DEL COLEGIO DE BACHILLERES</b>	
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>
Presentación del proyecto del curso/taller a las autoridades del plantel.	Sala de maestros del Colegio, Computadora y proyector.
Reproducción del material impreso y tríptico de presentación del curso/taller.	Computadora, hojas tamaño carta de color y fotocopias
Promoción y difusión del curso/taller dentro del Colegio por academias, con el objetivo de sensibilizar a los docentes sobre la necesidad de ampliar sus competencias comunicativas en beneficio de los estudiantes y su práctica profesional.	Sala de maestros, computadora, proyector y tríptico.
Inscripción al curso/taller	Sala de maestros y solicitudes
Realización del curso/taller "Aprendizaje y desarrollo de competencias comunicativas en el ámbito de la docencia."	Sala de maestros, computadora, proyector y material realizado durante la planeación del curso/taller.
Evaluación del taller	Sala de maestros, computadora, hojas blancas tamaño carta.
Elaboración del informe final	Computadora, impresora y hojas blancas tamaño carta.
Nota: Durante la realización del curso/taller se grabarán las actividades realizadas (previa autorización de las autoridades) con el fin de realizar un análisis de la marcha del curso y hacer las adecuaciones pertinentes para la implementación de los siguientes cursos. La video grabadora será puesta en un lugar estratégico para que no cause molestias a los profesores.	Videograbadora, videocasetes MINI DV M 60.

**CALENDARIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DENTRO DEL COLEGIO  
DE BACHILLERES**

Tiempo Actividades	Semana 1 Marzo	Semana 2 Marzo	Semana 3 Marzo	Semana 4 Marzo	Semana 5 Marzo Abril	Semana 1 Abril	Semana 2 Abril	Semana 1 Mayo
Realización del curso/taller.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Evaluación parcial del taller.		✓		✓		✓		✓
Encuestas a los estudiantes.						✓	✓	
Evaluación y ajustes del taller.								✓
Elaboración del informe final.								✓
Promoción y difusión del 2° curso/taller.							✓	
Inscripción al 2° curso/taller.								✓

El segundo curso se llevará a cabo de manera similar; iniciará el día 9 de Mayo y terminará el día 28 de Junio.



#### **4.10. Presupuesto.**

En vista de que el Colegio cuenta con la infraestructura necesaria para la realización de eventos de este tipo, a saber: sala de profesores, computadora, proyector, videogradora, solo se necesitan algunos materiales como los siguientes:

30 videocasetes	\$ 1,500.00
Fotocopias y Hojas tamaño carta	\$ 1.000.00
Material táctil y olfativo	\$ 700,00
Total	\$3, 200.00

#### **4.11. Organización.**

El diseño del proyecto se llevará a cabo por el asesor del mismo, la estructuración, organización y la realización del taller será llevado a cabo por el asesor con la ayuda de dos elementos del personal del Colegio, preferentemente docentes comisionados o alguien del personal que tenga formación pedagógica. A si mismo se solicitará la cooperación de una secretaria para las labores requeridas. En una línea similar se solicitará apoyo al departamento necesario para la solicitud, registro y constancia del curso/taller. Para la realización de encuestas a los estudiantes se solicitará la colaboración de algún orientador.

Para la realización de sensibilización e información acerca del curso/taller y sus objetivos, se solicitará la ayuda de los jefes de materia de las diferentes academias para reunir a los profesores en un horario adecuado.

#### **4.12. Seguimiento y evaluación.**

Durante el mes de Febrero del 2011 se realizará la planeación, diseño y estructuración del curso/taller, "Aprendizaje y desarrollo de competencias comunicativas en el ámbito de la docencia", los meses durante los cuales se llevará a cabo el curso/taller serán de Marzo a Junio durante el semestre 2011/1,

de tal manera que durante el semestre se lleven a cabo dos cursos, cada uno con veinte participantes.

La evaluación y ajustes requeridos del primer curso/taller se llevarán a cabo del 4 al 6 de Mayo.

La evaluación del segundo curso/taller así como la evaluación final se realizarán los días 29 y 30 de Junio y el 1er día del mes de Julio.

Los videos grabados darán la oportunidad de tener un seguimiento del desarrollo del curso, una vez cada dos semanas se registrarán los avances del curso/taller en presencia de las autoridades del plantel, con el objetivo de atender cualquier sugerencia en pro de la mejora del proyecto.

Lo socialización de resultados dará la oportunidad de tener evaluaciones parciales acerca de la efectividad de las estrategias propuestas en el curso/taller, así como de los objetivos y metas fijadas previamente.

Así mismo, con el fin de recabar las opiniones y sugerencias de los docentes, se ubicará un buzón en el área de registro de asistencia, en el cual de manera anónima podrán expresar sus inquietudes respecto al curso/taller francamente.

Los resultados obtenidos servirán para la realización de adecuaciones y retroinformación del curso/taller, se pretende que la evaluación incluya aspectos tanto cuantitativos como cualitativos.

Dentro de la evaluación se revisará la dosificación de las temáticas a fin de asegurarse que se estén analizando oportunamente y con la colaboración de los profesores.

También se revisará la efectividad de los materiales didácticos propuestos, esto se hará con las aportaciones de los profesores, los cuales externen las reacciones vistas en sus estudiantes; para reforzar esta información se realizarán aleatoriamente encuestas a los estudiantes de los profesores que estén participando en el curso/taller para saber que tan efectivas han sido las estrategias implementadas y si han o no servido al aprendizaje y desarrollo de sus competencias comunicativas.

## CONCLUSIONES

La investigación realizada en el Colegio de bachilleres N° 15 “Contreras”, permitió conocer acerca de su contexto y de la dinámica que en él se sigue, para ello se realizaron algunas entrevistas, las cuales mostraron que el colegio cuenta con 110 profesores de los cuales un 90% tiene licenciatura, existen también algunos que cuentan con más de una licenciatura, otros con especialidades, algunos más con maestría y varios actualmente cursan especialidades o licenciaturas, por lo que se observó que el nivel académico de los docentes es una preocupación constante.

La mayoría de los docentes cuentan entre cinco y diez años de experiencia frente a grupo, algunos de ellos cuentan con más de dos empleos en diferentes niveles académicos.

Las respuestas de los profesores y de las autoridades muestran que las deficiencias de los estudiantes en materia comunicativa tienen que ver con no saber leer comprensivamente, investigar, redactar, así mismo presentan problemas gramaticales, no saben como argumentar ni defender una postura o punto de vista, no saben escuchar lo que se les pregunta ni tampoco leer instrucciones.

Además de los problemas de aprendizaje que tiene los estudiantes, derivados de las deficiencias en materia comunicativa; se enfrentan a la poca comunicación con sus padres a pesar de que el 64% de los estudiantes encuestados aseguraron tener comunicación con su familia. De acuerdo al director el colegio, hay casos recurrentes en los que los estudiantes no tienen un buen rendimiento académico, cuando se platica con los padres, ignoran que sus hijos trabajan o se van practicar algún deporte antes de entrar al colegio, por lo que a menudo no entran a las primeras clases.

De las charlas con los padres, el director ha podido observar que muchos de los estudiantes no están interesados en estudiar en el colegio, preferirían ser mecánicos o estar en algún CONALEP y cuando lo expresan frente a los padres, estos los ignoran, hasta que el director les pide que escuchen a sus hijos y sus preferencias, por que si estudian lo que les gusta será más fácil tener buen rendimiento escolar. Las afirmaciones del director, apoyan lo visto durante las

entrevistas, donde el 4% de los estudiantes entrevistados respondieron que no les gusta ninguna materia, mostrando en su rostro lo que una profesora describiría como desesperanza juvenil.

Dentro del colegio la mayoría de los estudiantes cuentan con la beca prepa si, independientemente del promedio con el que cuenten, tal situación ha llevado a que exista por parte de muchos estudiantes desinterés en mejorar su desempeño académico.

Cuando una profesora pidió copias de cierto texto a sus estudiantes, varios preguntaron *¿son muchas? Veinte*, respondió, la profesora, *diez pesos*, dijeron algunos en voz alta y la profesora termino diciendo *si quieren tráiganlas en parejas para que no gasten tanto*.

Al platicar con la profesora sobre la anterior situación, comentó que los estudiantes ya no quieren hacer esfuerzos y normalmente quieren que ella les lleve todo, solo se preocupan al final del semestre cuando sienten que están en juego sus calificaciones y, no obstante que cuentan con la beca, no quieren gastar en material de apoyo académico como copias.

Respecto a la Reforma Integral a la Educación Media Superior, de los seis profesores entrevistados, que están frente a grupo, se observó que una profesora, esta de acuerdo con implementar las estrategias derivadas de la reforma por que considera que sus estudiantes han tenido mejorías en su desempeño académico. Ante la falta de material didáctico que facilite la exposición de su clase, la profesora en varias ocasiones ha llevado su propio material didáctico, no obstante ha recurrido a las autoridades para solicitar material didáctico visual que permita a los estudiantes ubicar y recordar lo aprendido en clase.

Se comprobó que hay profesores que están en total desacuerdo con la reforma por que no consideran que el desarrollo de competencias en los estudiantes sea el mejor camino para cubrir el contenido académico de las materias.

En una línea similar a la anterior, algunos de los profesores, externaron su preferencia por el constructivismo, por considerar que éste les hacia que *crearan*

*estudiantes que estuvieran en constante participación*<sup>4</sup>. Sin embargo a pesar de demostrar su inconformidad con el modelo por competencias, estos profesores en algún momento de la entrevista aceptaron que sus estudiantes se han visto mas motivados y han participado mejor en las clases.

De manera que la reacción por parte de algunos de los profesores parece ser por desconocimiento del nuevo modelo o en un caso extremo por considerar que lo que están haciendo es todo lo que pueden hacer; esta situación se vio reflejada cuando al estar entrevistando al director, una profesora le pidió que estuviera presente en una reunión de profesores, suscitada por la negativa de los profesores a impartir tutorías. Tal negativa dio como resultado que un profesor mencionara “*Qué, ahora ¿vamos a ser los padres de ellos?*”.

Debido a que los profesores han estado en constante evaluación, sus clases han sido filmadas, esto les ha causado cierta molestia por lo cual, a fin de que permitieran tanto la observación como el uso de cámara fue necesario asegurarles que la información obtenida solo sería usada para fines de ésta tesis. Esta situación hizo que varios profesores negaran el acceso a sus clases, incluso una de las profesoras que aceptó amablemente, comentó que se sentía observada por las constantes visitas de la investigadora y de otras alumnas de la UPN al colegio, de ahí que fuera necesario explicarle que las investigaciones de tipo educativo realizadas benefician a la institución por que a partir de la información obtenida se pueden modificar las prácticas educativas en beneficio de los estudiantes y en pro del crecimiento profesional de los estudiantes.

En cuanto a los estudiantes, las deficiencias mencionadas por los profesores fueron detectadas al momento de revisar las encuestas donde los estudiantes, tenían que elegir una de las cinco opciones presentadas, algunos no entendían y, o no escogían ninguna o escogían dos, similarmente, tenían que contestar quien sostenía económicamente su hogar, las opciones fueron: PADRE, MADRE, LOS DOS, HERMANOS, YO. Varios estudiantes marcaban las opciones

---

<sup>4</sup> La declaración se puede observar en la entrevista realizada a la profesora de Historia.

PADRE y MADRE, lo cual indica que contestaron antes de leer todas las opciones, pues pudieron elegir la opción “LOS DOS”.

Así mismo, cuando tenían que responder cuantos miembros de familia eran, algunos contestaron 4 y que su papá y su mamá sostenían económicamente el hogar, pero cuando se les preguntó cuantos hermanos tenían y que nivel académico cursaban, varios respondieron que tres hermanos y cursan primaria, secundaria y bachillerato. Tales respuestas denotan que los estudiantes no analizan lo que se les pregunta o simplemente no comprenden lo que lee.

Es patente que a los estudiantes se les dificulta explicar sus puntos de vista frente a los demás, esto se observó cuando al tener que exponer utilizan palabras que sustituyan las ideas principales como “pues así”, “como dijo la maestra”, “como ya saben”, etc.

Otro aspecto que se apreció durante la observación es que los estudiantes consideran que la comunicación se circunscribe solo a sus pares, pues cuando se les pregunta si tiene problemas para comunicarse, la mayoría afirma no tener problemas y responden así por que no tienen dificultad para comunicarse con sus pares, pero al hacerlo frente al grupo, al docente, a las secretarias y en cualquier servicio que requieran en el colegio, les es difícil expresarse con soltura y muchas veces requieren que el receptor les haga preguntas para concretar que es lo que desean.

Después de haber señalado en términos generales que es lo que se observó respecto a los profesores y estudiantes, se procederá a mencionar como es que los estudiantes del colegio de bachilleres N° 15 “Contreras” aprenden y desarrollan competencias comunicativas, teniendo como marco el Acuerdo 442.

Las observaciones dentro del aula permitieron ver distintos modelos de docentes, cada uno de ellos con una metodología particular de transmitir el conocimiento y de evaluar a sus estudiantes.

De los profesores observados se notó que existen varios que se preocupan por innovar en sus clases, para ello buscan nuevas formas de exponer el conocimiento a sus estudiantes y de involucrarlos, para lograrlo usan material

visual como videos, comics, mapas para situar diferentes fenómenos, libros que tengan imágenes, etc.

En cuanto a la participación por parte de los estudiantes, algunos profesores expresaron que es un reto hacerlos formar parte activa, para conseguirlo recurren a estrategias como debates en los cuales los estudiantes puedan defender sus puntos de vista frente a los argumentos de sus compañeros y del profesor; tal actividad permite que un 95% de los estudiantes participe, por lo menos exponiendo algún punto, aunque al momento de defender una postura les cueste trabajo.

En el mismo sentido, otra de las actividades que han implementado los profesores para que sus estudiantes participen son las exposiciones donde los expositores aplican alguna actividad de retroalimentación al grupo y posteriormente la califican pero al mismo tiempo el grupo expositor es evaluado por todos los compañeros de clase.

De acuerdo a las características del grupo, para algunos profesores la tarea de hacer que el estudiante participe oralmente es mas complicada por que algunos estudiantes se resisten y simplemente muestran apatía; para contrarrestar tal actitud algunos profesores hacen preguntas constantes a los estudiantes y los ayudan utilizando preguntas guadoras.

Por otra parte, también se pudo observar que existen profesores que se dedican a exponer su clase sin tomar en cuenta factores como el horario en que están dando su clase, ya que entre mas tarde existe la posibilidad de que los estudiantes estén menos dispuestos a oír clases de dos horas donde solo el profesor exponga.

El ruido y la apatía de los estudiantes es otro factor que los docentes antes mencionados pasan por alto, por lo que aunque los estudiantes estén platicando, riendo y en general haciendo ruido el profesor continua exponiendo su clase, haciendo caso omiso a lo que pasa dentro del aula y al finalizar su exposición pregunta al grupo si existen dudas; la contestación es un rotundo “no”, ya que quizá hubo solo algunos que escucharon algo de la clase.

En las observaciones áulicas se notó que los estudiantes participan de forma oral, solo que lo hacen bajo distintos modelos, algunos lo hacen con seriedad hablando del tema en cuestión, otros de lo que investigaron (aunque son pocos los que lo hacen), algunos más cuando les hacen preguntas directas se esfuerzan y explican a menudo de forma breve lo que piensan. Sin embargo, también existen los que participan por medio de gritos y en forma de broma y los que al hacerlo leen de sus notas grandes párrafos y los que definitivamente dicen “no se”. También existen aquellos que no se expresan por temor a la burla y cuando se les pregunta responden tímidamente de manera acertada, lo cual muestra que no es falta de conocimiento lo que el estudiante tiene.

Cada uno de los modelos de participación antes expresados tiene que ver con la dinámica establecida por el profesor en el salón y con la seriedad que el mismo le da a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Aunque no se realizó una observación a materias como matemáticas e inglés, los estudiantes en las entrevistas mencionaron que los profesores de ambas materias tiene características similares, por un lado en matemáticas el docente solo se dirige al pizarrón mientras explica algo que la mayoría no entiende y por el otro, en la clase de ingles el problema radica en que el docente habla mucho pero solo en ingles y de nuevo la mayoría no entiende nada.

Pudo notarse, la inquietud de algunos docentes por las deficiencias que presentan los estudiantes, como prueba de ello, algunos están tomando el diplomado en competencias y otros están diseñando material didáctico y estrategias que les permitan atender a las problemáticas de una manera eficaz, estos profesores contrastaron con los que mencionaron que no tienen material didáctico pero esperan que alguien se los de sin tomar la iniciativa para elaborarlo.

En una línea similar a la expuesta anteriormente, algunos profesores están preocupados por no disponer de recursos que les permitan mostrar a sus estudiantes material didáctico en el que se haga uso de los imágenes como una vía de representación visual que logre captar el interés de los estudiantes, especialmente cuando se tienen que describir objetos o situaciones complejas y



para la explicación de procedimientos ya que el uso de estos medios posibilita que el estudiante aprenda de una manera más sencilla los temas.

En cuanto a la comunicación escrita, los profesores piden a sus estudiantes ensayos y resúmenes escritos, a través de ellos son evaluadas sus competencias comunicativas, aunque a decir de varios profesores, los estudiantes escriben como hablan, por lo que no logran enlazar ideas concretas. En este mismo aspecto, un profesor mostró a la investigadora algunos ensayos de los estudiantes hechos a partir de una película que él les había mostrado y cabe señalar que la mayoría de los escritos leídos no tenían grandes problemas de redacción, quizás debido a que estaban narrando lo visto en la película. Por lo que se puede deducir que el problema se encuentra al redactar los contenidos académicos.

Ahora bien, algunos profesores durante la clase asignan porciones de lecturas para ser leídas frente al grupo, de los estudiantes elegidos, la mayoría lee despacio y con voz baja, el lenguaje técnico les presenta un obstáculo y cuando se encuentran con él es común que pregunten ¿Qué? antes de leer el término o la expresión.

De los profesores entrevistados, cuatro mencionaron que las deficiencias en materia comunicativa las traen los estudiantes desde la educación básica y tres de ellos mencionaron que no pueden detenerse mucho en ellas por que el tiempo no se los permite, así los estudiantes continúan su formación con las mismas deficiencias, algunas de las cuales son superadas durante la EMS.

A menudo las deficiencias que presentan los estudiantes no se ven reflejadas en sus calificaciones, debido a que debe evitarse el mayor número de reprobaciones, aún cuando el estudiante no haya asistido o no haya tenido un buen desempeño académico, los profesores tiene que buscar la manera de que el estudiante acredite la materia.

Por lo antes expuesto, se concluye que los estudiantes de la EMS tienen la necesidad de que se fomenten y desarrollen competencias en materia comunicativa que permita “que los jóvenes sean personas reflexivas, capaces de desarrollar opiniones personales, interactuar en contextos plurales, asumir un papel propositivo como miembros de la sociedad, discernir aquello que sea

relevante a los objetivos que busquen en el cada vez más amplio mundo de la información a su disposición...” Para ello, la EMS debe generar estrategias dirigidas a la atención de las “grandes deficiencias y lagunas en sus habilidades, actitudes y conocimientos que impiden a los estudiantes un desempeño satisfactorio.” Tal como lo especifica el Acuerdo 442.

#### **ALGUNAS RECOMENDACIONES**

Como parte importante de la profesionalización de los docentes existe la demanda de actualización permanente y constante en la búsqueda de métodos y estrategias que permitan que el estudiante se apropie del conocimiento, para ello el profesor puede aprovecharse de participar en cursos, seminarios, congresos, diplomados, etc.

Considerando que la labor por parte del docente es ardua y que es un reto tener grupos de cuarenta y más estudiantes, para el docente podría ser una opción el diseñar estrategias en las que los estudiantes estén inmiscuidos en cada clase, ya sea por medio de mesas redondas, lluvias de ideas, debates, etc., tales técnicas grupales deben permitirle al estudiante desarrollar competencias comunicativas donde sea capaz de proponer, analizar, y crear estrategias que resuelvan problemas reales del medio ambiente en el que se encuentra inmerso, para ello sería útil responsabilizar al estudiante de su propio aprendizaje.

A fin de lograr un aprendizaje significativo en los estudiantes y de asegurarse que son capaces de expresar lo aprendido, el docente puede hacer actividades breves de retroalimentación al finalizar cada clase, para lo cual es necesario tomar en cuenta el tiempo que se utilizará en cada plan de clase que se diseñe.

Aprovechando que el colegio sugiere la evaluación formativa, los profesores podrían utilizar las actividades que los estudiantes realizan cada clase para evaluarlos de manera constante, ello a fin de poder en caso necesario, ayudar a los estudiantes a quienes se les dificulten ciertas áreas del conocimiento, durante el tiempo de tutorías que los profesores deben cubrir.

La realización de una evaluación diagnóstica, derivada de la evaluación permanente permitirá a los profesores proponer cambios en la metodología y en

las estrategias con el propósito de lograr un aprendizaje significativo que impacte en cada uno de los estudiantes.

Considerando que la sociedad actual está en constante cambio, es necesario tener una visión que contemple, en caso de que así lo requieran las circunstancias, el cambio de estrategias, de metodología y muy probablemente del currículo, etc., como parte del proceso educativo, el cual requiere de que, tanto el pedagogo como el docente estén inmersos en un proceso de innovación permanente.

## FUENTES DE CONSULTA

- AGUIRRE, Aroldo. *Construcción social del conocimiento y teorías de la educación. Licenciatura en educación plan 1994*. México: UPN. 1994. P. 120.
- ALBALADEJO, Marta. *La comunicación más allá de las palabras. Qué comunicamos cuando creemos que no comunicamos*. Barcelona: Graó. 2007. P. 18.
- AUSUBEL, David. Et al. *Psicología educativa*. México: Trillas. 1983. P. 37, 431-457.
- AZINIAN, Herminia. *Las tecnologías de la información y la comunicación en as prácticas pedagógicas, "manual para organizar proyectos"*. Buenos Aires: Centro de publicaciones educativas y material didáctico. 2009. P. 30.
- BARBERÁ, Elena, et al. (coord.). *Cómo valorar la calidad de la enseñanza basada en las TIC, pautas e instrumentos de análisis*. Barcelona: Graó. P. 30.
- BERLO, David. *El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica*. México: editorial El Ateneo. 1990. P. 34.
- BOQUÉ, Maria. *Cultura de mediación y cambio social*. Barcelona: Gedisa. 2003. P. 23.
- BOWEN, James. HODSON, Meter. *Teorías de la educación. Innovaciones importantes en el pensamiento educativo occidental*. México: Editorial Limusa, S.A. de C.V. 2002. P. 405- 408, 419.
- BRIONES, Guillermo. *Epistemología y teorías de las ciencias sociales y de la educación*. México: Trillas. 2002. P. 148.
- CAMPOS, Miguel Ángel. "Una aproximación cognitivo cultural a la relación entre educación y las nuevas tecnologías de información y comunicación." En; Amador, Rocío (coord.). *Educación y tecnologías de la información y comunicación. Paradigmas teóricos de la investigación*. México: Universidad Autónoma de México, Instituto de investigaciones sobre la universidad y la educación. Plaza y Valdez editores. 2008. P. 142.
- COBO, Cristóbal. Aprendizaje colaborativo. "Nuevos modelos para usos educativos." En GARAY, Luz Maria (coord.). *Tecnologías de información y comunicación. Horizontes interdisciplinarios y temas de investigación*. México UPN, 2009. Pp. 70.

CHAIM, Samuel, et al. *Diccionario básico de la comunicación*. México: Editorial Patria. 1989 [4ª. edic.] P. 98, 130.

DAVIS, Flora. *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza editorial. 1985 [9ª reimpresión] P. 102.

DE LA MOTA, Ignacio. *Diccionario de la comunicación*. 1988. Madrid: Paraninfo. P. 118, 160.

DEFLEUR, Margaret. Et alt. *Fundamentos de la comunicación humana*. México: McGraw Hill. 2005. [3ª edic.] P. 23

*Diccionario de la lengua española*. Real academia española. 1970. P. 335.

*Diccionario de la lengua española*. Real academia española. 1984. P. 350.

*Diccionario de la lengua española*. Real academia española. 1992. P. 372.

*Diccionario de la lengua española*. Real academia española. 2001. [22ª edic.] P. 26.

*Diccionario de las ciencias de la educación*. 2003. México: Santillana. P. 475.

DOLLE, Jean-Marie. *Para comprender a Piaget*. México: Trillas. 2006. [2ª edic.] P. 49-62, 80.

DUBOIS, Jean, et alt. *Diccionario de lingüística*. Madrid: Alianza. 1986. P. 319.

DURKHEIM, Émile. *Educación y sociología*. México: Colofón. 2006. [1ª edic.] P. 47.

ECO, Umberto. *Tratado de semiótica general*. México: Debolsillo. 2005. Pp. 97, 221, 237.

ELLIS, Richard, McClintock Ann. *Teoría y práctica de la comunicación humana*. Barcelona: Paidós. 1993. P.71.

ESCUDERO, Ma. Teresa. *La comunicación en la enseñanza*. México: Trillas. 1978. P. 18.

FERNÁNDEZ, Carlos. *La comunicación humana en el mundo contemporáneo*. México: McGraw-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C.V. [2ª edic.]P. 205.

FLICK, Uwe. *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morata. 2007. Pp. 89-108.

FONSECA, Ma. Del Socorro. *Comunicación oral, fundamentos y práctica estratégica*. México: Pearson Educación. 2000. P. 40.

- FRIED, D. "Nuevos paradigmas en la resolución de conflictos". En D. Fried Schnitman (comp.), *Nuevos paradigmas en la resolución de conflictos, perspectivas y prácticas*. Buenos aires: Granica. 2000. P. 17-40.
- GARAY, Luz Maria (coord.). *Tecnologías de información y comunicación. Horizontes interdisciplinarios y temas de investigación*. México UPN, 2009. Pp. 7.
- GÓMEZ, Carmen. *Nuevas tecnologías de comunicación*. México: Trillas. 1991. P.17.
- GONZÁLEZ, A. Carlos. *Principios básicos de comunicación*. México: trillas. 2003. P. 15, 22.
- GONZÁLEZ, Antonia, et al. *Psicología del desarrollo: teoría y sus prácticas*. Málaga: Aljibe. 1995. P. 327-330.
- GUTIÉRREZ, Francisco, PRIETO, Daniel. *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José C.R: Radio Nederland Training Centre División de Radio Nederland Internacional. 1991. P. 1, 2, 61.
- HABERMAS, Jürgen. *Teoría de la acción comunicativa I. racionalidad de la acción y racionalización social*. Buenos aires: Taurus. 1989. P. 140, 352, 377.
- HALL, Edward. *La dimensión oculta*. México: siglo veintiuno editores. 1972. P. 143-154.
- HERNÁNDEZ, Margarita. *Makarenko y la Educación Colectivista*. México: Ediciones, El Caballito. 1985. P 158.
- HERNÁNDEZ, Pedro. *Psicología de la educación. Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México: Trillas. 2005. P. 135.
- ILLICH, Ivan. *La sociedad desescolarizada*. Barcelona: Barral Editores. 1972 [2° edic.] P. 97-105.
- KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid: Ediciones de la Torre. 1998. P. 65
- LOMAS, Carlos. "Glosario". *Como enseñar a hacer cosas con las palabras. V.II. Teoría y práctica de la educación lingüística*. Barcelona: Paidós. 1999 (Papeles de Pedagogía). P. 410-411.
- LOMAS, Carlos. *El aprendizaje de la comunicación en las aulas*. Barcelona: Paidós Ibérica. 2002. P. 12.

LOMAS, Carlos. *Enseñar lenguaje para aprender a comunicar (se). La educación lingüística y el aprendizaje de las competencias comunicativas*. Bogotá: Cooperativa editorial magisterio 2006. P.17, 32, 33.

LÓPEZ, Armando. *Heurística de la comunicación. El aula feliz*. Barcelona: Octaedro-EUB. 2001. P. 27.

MAKARENKO, Antón. *Poema Pedagógico*. México: Ediciones de cultura popular. 1977. [2ª. Reimpresión. ] P. 97.

MARTÍNEZ, Luz María. *Comunicación y lenguaje: competencia comunicativa, supuestos de los profesores de primaria*. Bogotá: Centro editorial Universidad del Rosario. 2006. P. 21, 24-25.

MATTELART, Armand, MATTELART, Michele. *Teorías de la comunicación*. Barcelona: Paidós. 1997. Pp. 28.

MOLES, Abraham, ZELTMAN, Claude. "La comunicación, el entorno cultural del hombre". en: *La comunicación y los mass media*. Bilbao: Mensajero. P. 129.

MORAGAS DE, Miguel. *Teorías de la comunicación. Investigación sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Editorial Gustavi Gili, S.A.1985 [3ra. edic.]. Pp.

MONTEMAYOR, Pedro, MOYANO, Rafael. *¿Cómo nos comunicamos? del gesto a la telemática*. México: 1992. P. 90.

MORDUCHOWICZ, Roxana. *El capital cultural de los jóvenes*. Buenos Aires: Fondo de cultura económica. 2003. P.27.

MUNNÉ María, MAC-CRAGH Pilar. *Los 10 principios de la cultura de mediación*. Barcelona: Graó. 2006. P.68, 69.

MUSITU, Gonzalo, et al. *Familia y adolescencia. Análisis e intervención social*. España: Editorial síntesis. 2001. P. 15, 41,43.

NASSIF, Ricardo. *Pedagogía general*. Argentina: editorial Kapelusz. 1974. P. 5.

ONGALLO, Carlos. *Manual de comunicación, guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*. Madrid: Dykinson. 2007. P. 10,11.

O' SULLIVAN, et alt. *Conceptos clave en comunicación y estudios culturales*. Argentina: Amorrortu editores. 1995. P. 329, 330.

- PAPALIA, Diane, et al. *Desarrollo humano*. México: Mc Graw Hill. 2005. [9a. edic. en Español]. P.457- 463.
- PASCUALLI, Antonio. *Comprender la comunicación*. Barcelona: Gedisa. 2007. P. 108.
- POTTIER; Bernard. *Diccionario de lingüística*. España: Ediciones Mensajero. P. 546.
- PRIETO, Daniel. *La comunicación en la educación*. Argentina: Ciccus La Crujía. 1999. P. 39-41.
- PRIETO, Daniel. *La comunicación en la educación*. Buenos aires: la Crujía. 2004. P. 89.
- RANGEL, Mónica. *Comunicación oral*. México: Trillas. 2005. P. 11.
- ROZENBLUM, Sara. *Mediación en la escuela. Resolución de conflictos en el ámbito educativo adolescente*. Argentina: Aique. P. 206.
- ROZENBLUM, Sara. *Mediación, convivencia y resolución de conflictos en la comunidad*. Barcelona: Graó. 2007. P. 18.
- SAN MARTÍN, José Antonio. *La mediación escolar. Un camino para la gestión escolar*. Madrid: editorial CCS. 2003. P.122-124.
- SCHRAMM, Wilbur. *La ciencia de la comunicación humana. Nuevas orientaciones y nuevos descubrimientos en la investigación de la comunicación*. México: editorial Roble. 1975. P. 52.
- SEGURA, Santiago. *Nuevo diccionario etimológico, Latín-Español y de las voces derivadas*. España: Universidad de Deusto. 2003. P. 138, 885.
- VASILACHIS, Irene. Coord. Et al. *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Gedisa. 2006. P. 217-230.
- ZABALZA Miguel A. *Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional*. Madrid: Narcea. 2003. P. 83.

#### DOCUMENTOS OFICIALES

Castañón Romo, Roberto (director). Gaceta. Órgano informativo del Colegio de Bachilleres. México, Número extraordinario, sección Estatuto Orgánico del Colegio de Bachilleres, 30 de Abril 2010. págs. 2, 3, 21, 22, 24.



Castañón Romo, Roberto (director). Gaceta. Órgano informativo del Colegio de Bachilleres. México, Número extraordinario, sección Reglamento General de los Estudiantes, 30 de Abril 2010. págs. 34-40.

Diario oficial de la Federación, México, 26 de septiembre de 2008. Acuerdo 442 por el que se establece el sistema Nacional de Bachillerato en un marco de diversidad.

#### **CONSULTAS ELECTRÓNICAS**

<http://enciclopedia.us.es/index.php/Asertividad> [consultada el 10 de octubre de 2010]

<http://www.rppnet.com.ar/biografias.htm> [consultada el 18 de octubre de 2010.]

[http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema\\_de\\_posicionamiento\\_global](http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_posicionamiento_global) [Consultada el 28 de Octubre de 2010.]

<http://www.dcyd.ipn.mx/dcyd/quesonlastics.aspx> [consultada el 28 de Octubre de 2010.]

<http://es.wikipedia.org/wiki/Familia>. [Consultada el 26 de noviembre de 2010.]

[http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu\\_desarrollo/anteriores/5/005\\_Vallejo.pdf](http://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrollo/anteriores/5/005_Vallejo.pdf). [Consultada el 26 de Noviembre del 2010.]

#### **ENTREVISTAS**

GÓMEZ, Gustavo. Director del Colegio de Bachilleres N° 15 “Contreras”, entrevista, México, D.F., audiocassette, 20 min., 18 de Junio de 2010.

ZEPEDA, Montserrat. Coordinadora del área de tutorías y orientación del Colegio de bachilleres N° 15 “Contreras”, entrevista, México, D.F., audiocassette, 16 min., 22 de Junio de 2010.

PÉREZ, Álvaro. Responsable de la oficina de trámites escolares del Colegio de bachilleres N° 15 “Contreras”, entrevista, México, D.F., audiocassette, 12 min., 28 de Junio de 2010.

VILCHIS, Beatriz Elena. Titular de la asignatura de Biología del Colegio de bachilleres N° 15 “Conteras”, entrevista, México, D.F., audiocassette, 25 min., 22 de Septiembre de 2010.

ALCARAZ, Ofelia. Titular de la asignatura: "México de la independencia al porfiriato." del Colegio de bachilleres N° 15 "Contreras", entrevista, México, D.F., audiocassette, 32 min., 28 de Septiembre de 2010.

ALEJANDRE, Irene. titular de las asignaturas de Literatura y Comunicación del Colegio de bachilleres N° 15 "Contreras", entrevista, México, D.F., audiocassette, 19 min., 29 de Septiembre de 2010.

CUAXOSPA, Yezabel. titular de la asignatura de Geografía del Colegio de bachilleres N° 15 "Contreras", entrevista, México, D.F., audiocassette, 23 min., 30 de Septiembre de 2010.

MORENO, Fabiola. Titular de la asignatura de Filosofía y construcción de ciudadanía del Colegio de bachilleres N° 15 "Contreras", entrevista, México, D.F., audiocassette, 18 min., 30 de Septiembre de 2010.

SANTILLÁN, Roberto. Titular de las asignaturas de Física y Matemáticas del Colegio de bachilleres N° 15 "Contreras", entrevista, México, D.F., audiocassette, 43 min., 1 de Octubre de 2010.

- ANEXO No 1

*GUÍA DE OBSERVACIÓN*

- ANEXO No 2

*ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES*

- ANEXO No 3

*ENTREVISTA PARA ESTABLECER EL CONTEXTO  
DEL COLEGIO DE BACHILLERES N° 15 “CONTRERAS”*

- ANEXO No 4

*GUÍA DE ENTREVISTA A LOS PROFESORES*

- ANEXO No 5

*ENTREVISTA PARA LOS ALUMNOS*

# ANEXO No 1

## GUÍA DE OBSERVACION

---

---

1. Cómo se forman las competencias comunicativas en los estudiantes
2. Estrategias que utilizan los profesores para comunicarse con sus estudiantes
3. Material didáctico utilizado para la exposición de las temáticas a tratar en clase
4. Tipo de lenguaje utilizado en el desarrollo de la clase por parte de los docentes
5. Tipo de lenguaje utilizado en el desarrollo de la clase por parte de los estudiantes
6. De qué manera utilizan sus competencias comunicativas los estudiantes durante el desarrollo de sus clases.
7. Relación estudiante-profesor durante el desarrollo de la clase en materia comunicativa
8. Reacción de los estudiantes ante lenguaje desconocido
9. Diferencias en el desarrollo de las asignaturas de Comunicación y la asignatura de filosofía
10. Lenguaje utilizado por los estudiantes en actividades extraescolares
11. ¿Entiende el estudiante la importancia de desarrollar las competencias comunicativas?

# ANEXO No 2

## ENCUESTA PARA LOS ESTUDIANTES

---

---

### INSTRUCCIONES:

Favor de llenar los siguientes datos de acuerdo a lo que se requiere en cada rubro. Para el llenado de la sección II, deberás elegir un enunciado que exprese tu parecer y marcar la opción que concuerde con tu forma de pensar con una X; para ello deberás elegir entre las opciones que se te muestran.

### I. DATOS GENERALES:

FECHA DE APLICACIÓN: día \_\_\_ mes \_\_\_ año 20\_\_

SEXO: Femenino ( ) Masculino ( )

GRADO QUE CURSAS ACTUALMENTE: \_\_\_\_\_

EDAD: Años: \_\_\_\_\_ Meses: \_\_\_\_\_

### II. SECCION

Las opciones a elegir que marcarás con una X son las siguientes:

INICIALES	POSICIÓN
T. A	Totalmente de acuerdo
A	De acuerdo
N. M	No me decido
D	En desacuerdo
T. D	Totalmente en desacuerdo

1.- Soy capaz de describir el proceso comunicativo y los elementos que intervienen en él	T. A	A	N. M	D	T. D
2.- Soy capaz de explicar lo que es una competencia comunicativa	T. A	A	N. M	D	T. D
3.- Entiendo la utilidad que tiene el que yo desarrolle competencias comunicativas	T. A	A	N. M	D	T. D
4.- Puedo enunciar las ventajas que se					

derivan de que posea competencias comunicativas	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
5.- Es mas fácil para mi expresar mis ideas en trabajos escritos	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
6.- Logro entender con facilidad el lenguaje utilizado por los profesores en clase	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
7.- Es más fácil expresar a mis amigos lo que aprendo en clase que frente al grupo	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
8.- Cuando acudo a solicitar algún tramite me es fácil darme a entender	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
9.- Lo que he aprendido en materia comunicativa me ha servido para saber expresarme mejor en la vida diaria	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
10.- He aumentado mi lenguaje a partir del ingreso en la educación media superior	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
11.- Tengo problemas para comunicar oralmente lo que he aprendido frente a la clase	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>
12.- El resultado de mis evaluaciones en materia comunicativa realmente demuestran lo que soy capaz de hacer en este rubro	<b>T. A</b>	<b>A</b>	<b>N. M</b>	<b>D</b>	<b>T. D</b>

La información que acabas de proporcionar obedece a un trabajo de investigación cuyo objetivo es saber como aprenden los estudiantes del Colegio de Bachilleres N° 15 "Contreras" las competencias comunicativas.

Los resultados que se obtengan de esta encuesta junto con el estudio socioeconómico que la acompaña servirán para conocer la opinión que los estudiantes tienen a partir de sus experiencias por la Educación Media Superior. Las opiniones aquí expresadas no influyen en tu calificación, ya que la información será manejada únicamente por la investigadora.

## ESTUDIO SOCIOECONÓMICO

1. La casa en la que vives es:

<b>RENTADA</b>	<b>PRESTADA</b>	<b>PROPIA</b>
----------------	-----------------	---------------

2. Con cuantas habitaciones cuenta la casa en la que vives incluyendo el baño y la cocina.

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>MAS</b>
----------	----------	----------	----------	------------

3. ¿Hay red de agua potable en la casa en la que vives?

<b>SI</b>	<b>NO</b>
-----------	-----------

4. ¿Qué tipo de transporte utilizas para llegar al Colegio de Bachilleres?

<b>NINGUNO</b>	<b>MICROBUS</b>	<b>RTP</b>	<b>TAXI</b>	<b>AUTO PROPIO</b>
----------------	-----------------	------------	-------------	--------------------

5. ¿Cuántos miembros de familia son contándote a ti?

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>MAS</b>
----------	----------	----------	----------	------------

6. ¿Quién sostiene económicamente tu hogar?

<b>PADRE</b>	<b>MADRE</b>	<b>LOS DOS</b>	<b>HERMANOS</b>	<b>YO</b>
--------------	--------------	----------------	-----------------	-----------

7. ¿Qué grado de escolaridad tiene tu mamá?

<b>NINGUNO</b>	<b>PRIMARIA</b>	<b>SECUNDARIA</b>	<b>BACHILLERATO</b>	<b>LICENCIATURA</b>
----------------	-----------------	-------------------	---------------------	---------------------

8. ¿Qué grado de escolaridad tiene tu papá?

<b>NINGUNO</b>	<b>PRIMARIA</b>	<b>SECUNDARIA</b>	<b>BACHILLERATO</b>	<b>LICENCIATURA</b>
----------------	-----------------	-------------------	---------------------	---------------------

9. A parte de ti ¿Cuántos miembros de tu familia asisten a la escuela y en que nivel?

<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>MAS</b>	<b>PRIMARIA</b>	<b>SECUNDARIA</b>	<b>BACH.</b>	<b>LICENCIATURA</b>	<b>POSGRADO</b>
----------	----------	----------	----------	------------	-----------------	-------------------	--------------	---------------------	-----------------

10. ¿Qué número de hijos eres?

<b>1°</b>	<b>2°</b>	<b>3°</b>	<b>4°</b>	<b>5°</b>
-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

11. ¿Tienes hermanos mayores que hayan cursado estudios de licenciatura?

<b>SI</b>	<b>NO</b>
-----------	-----------

12. ¿Cuál es tu pasatiempo favorito?

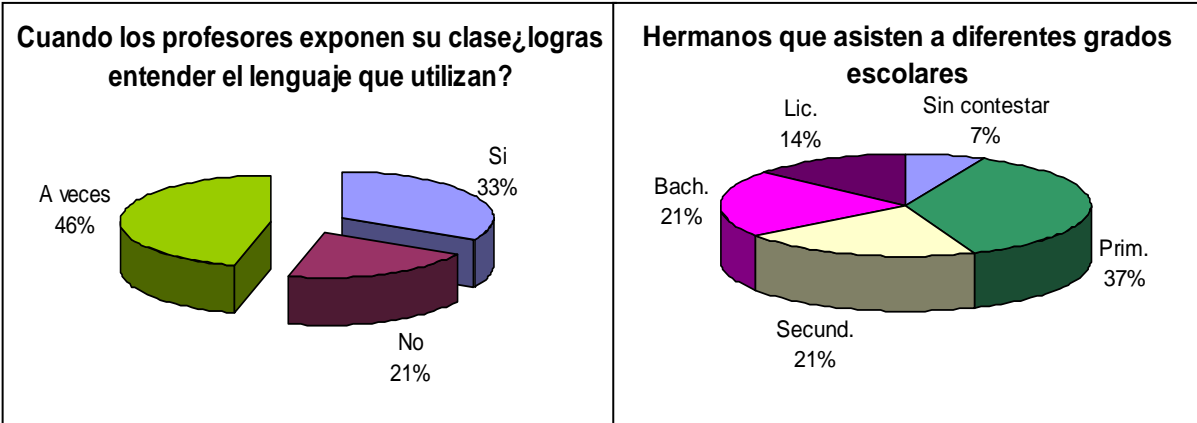
13. ¿Cuál es la materia de mayor dificultad para ti y por que?

Gracias por tu colaboración.

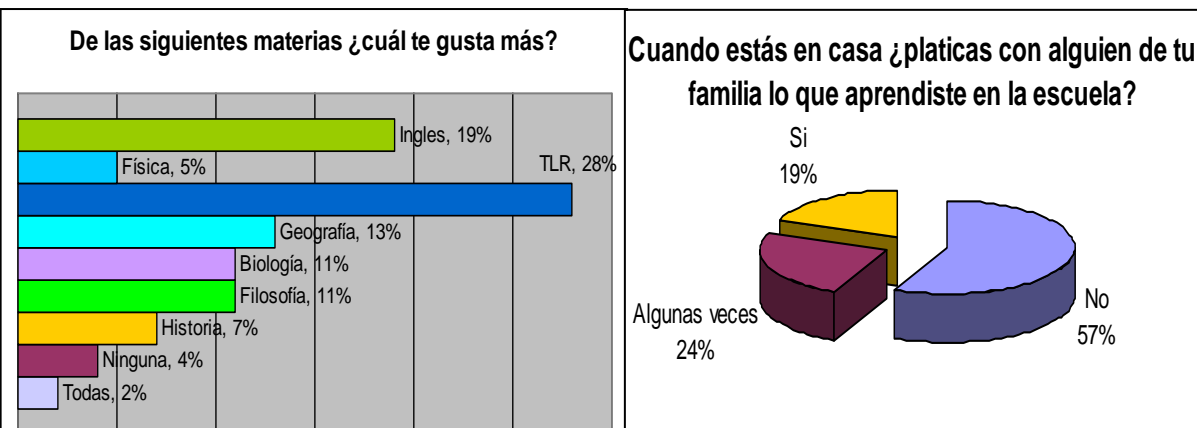
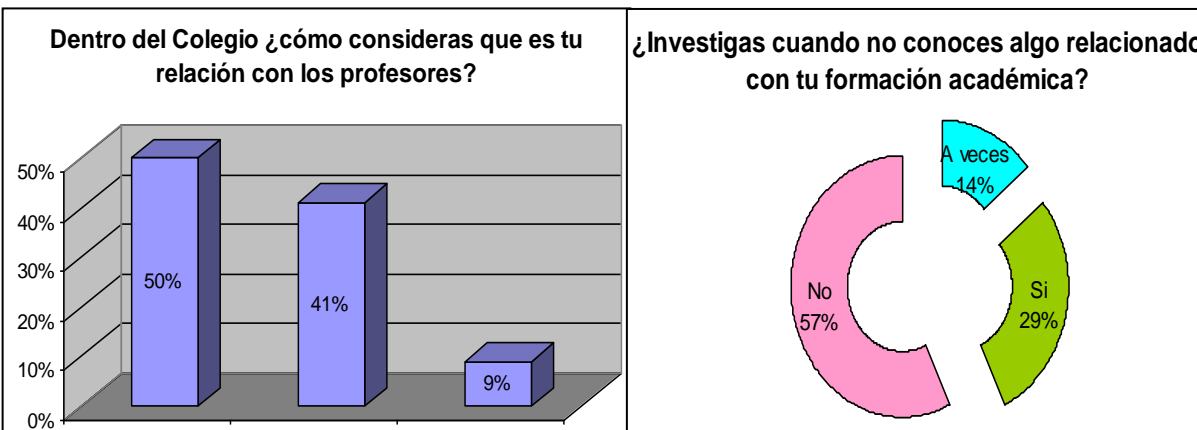
## GRÁFICAS

### De la encuesta

### Del estudio socioeconómico

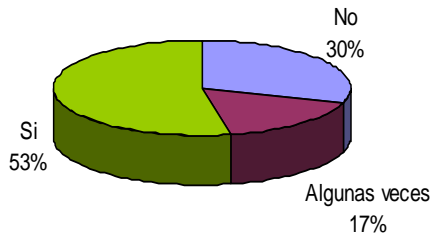


### De la entrevista

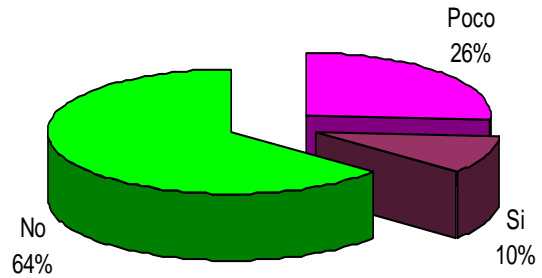




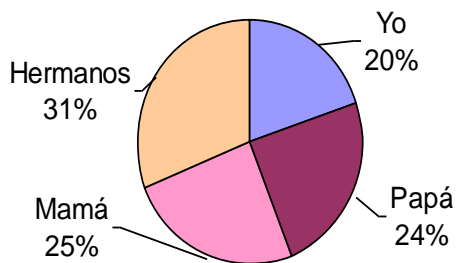
**¿Consideras que eres capaz de explicar en tus propias palabras a alguien de tu familia lo que has aprendido en la escuela?**



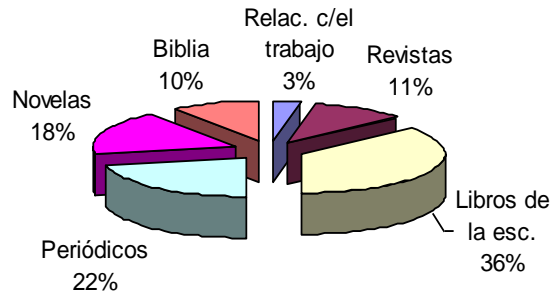
**En tu casa ¿tienen el hábito de leer?**



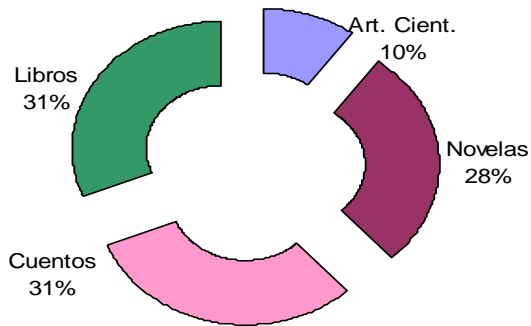
**¿Quién tiene el hábito de leer en tu casa?**



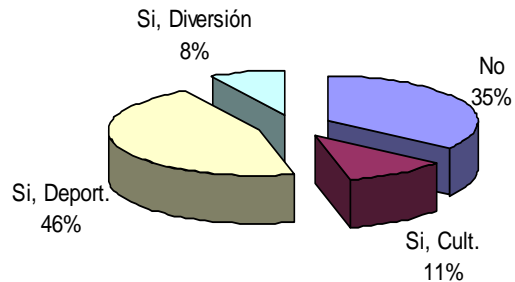
**¿Qué clase de literatura leen?**



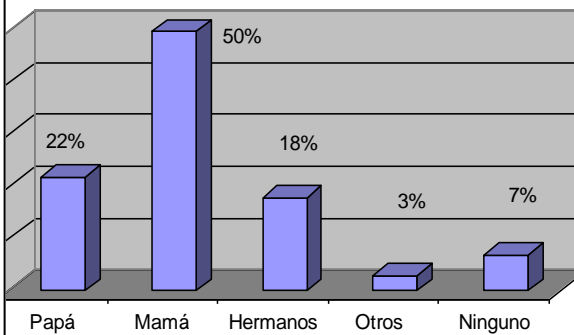
**¿Qué te gusta leer?**



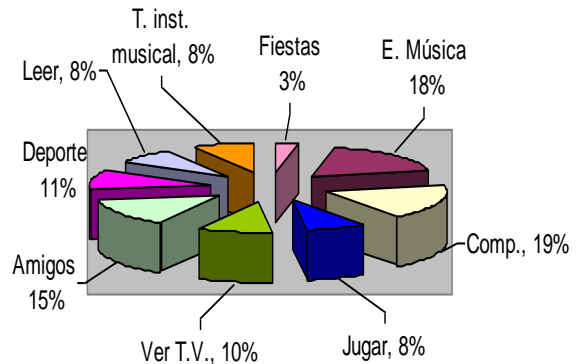
**¿Hay centros culturales/deportivos o diversión cerca de tu casa?**



**¿Con quién tienes más comunicación en tu familia?**



**¿Qué haces para divertirte?**



## ANEXO No 3

### ENTREVISTA PARA ESTABLECER EL CONTEXTO DEL COLEGIO DE BACHILLERES N° 15 “CONTRERAS”

---

---

1. ¿Cuál es la dirección del Colegio de bachilleres N° 15?
2. ¿Con que población cuenta el Colegio de bachilleres y en cuantos grupos?
3. ¿Cuántos profesores integran la plantilla docente?
4. ¿Con qué grado académico cuentan los profesores?
5. ¿Qué instituciones educativas se encuentran cerca del Colegio?
6. ¿Existe vandalismo cerca del Colegio?
7. ¿Existe población flotante? ¿En que porcentaje?
8. ¿Cuál es el índice de reprobación y en que materias es más recurrente?
9. ¿A qué nivel socioeconómico pertenecen los estudiantes?
10. ¿Cuáles son las problemáticas a las que se enfrentan los estudiantes diariamente?
11. ¿Cuál es el grado académico con que cuentan los padres de familia de los estudiantes?
12. ¿Cuáles son las problemáticas más comunes que atienden los orientadores y profesores dentro del Colegio?
13. ¿Existen problemáticas marcadas a nivel cognitivo recurrentes en los estudiantes?

## ANEXO No 4

### GUÍA DE ENTREVISTA A LOS PROFESORES

---

---

1.- ¿Por qué cree usted que el mapa curricular vigente en la institución contiene por lo menos cuatro asignaturas destinadas al desarrollo de competencias comunicativas?

---

2.- ¿Cuál es el perfil académico de los profesores que imparten las materias de intención comunicativa de los textos (Taller de lectura y redacción I y literatura y comunicación (literatura I)?

---

3.- A partir de la reforma a la educación media superior en el año 2008 ¿Qué estrategias ha implementado la institución para que el estudiante desarrolle competencias en materia comunicativa?

---

4.- ¿Qué tipo de apoyo han recibido los profesores que les permita mejorar su práctica docente en materia comunicativa?

---

5.- A partir de la reforma a la educación media superior y de acuerdo con las estrategias implementadas como profesores ¿han notado un mejor desempeño en materia comunicativa por parte de los estudiantes? Si, ( ) No. ( )  
¿Cuales son los indicadores del avance de su desempeño?

---

6.- ¿Cómo es evaluado el aprendizaje y desarrollo de las competencias comunicativas de los estudiantes?

# ANEXO No 5

## ENTREVISTA PARA LOS ALUMNOS

---

---

<b>1. ¿Dentro del colegio de bachilleres como consideras que es tu relación con los profesores?</b>	<b>Porcentaje</b>
Buena	50%
Regular	41%
mala	9%

---

<b>2. Cuando los maestros exponen su clase, ¿logras entender el lenguaje que utilizan?</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	33%
No	21%
A veces	46%

---

<b>3. ¿Qué es lo que haces cuando no logras entender algo de lo que explican los maestros, tienes la confianza para preguntar lo que no entendiste?</b>	<b>Porcentaje</b>
Si a los profesores	14%
Si a los compañeros	45%
No	39%

---

<b>4. De las siguientes materias TLR, Filosofía, Historia, Geografía, Biología, Física e Ingles. ¿Cual es la que más te gusta?</b>	<b>Porcentaje</b>
Todas	2%
Ninguna	4%
Historia	7%
Filosofía	11%
Biología	11%
Geografía	13%
TLR	28%
Física	5%

Ingles	19%
<b>5. ¿Te gusta exponer lo que has aprendido frente a la clase?</b>	<b>Porcentaje</b>
Algunas veces	12%
Si	20%
No	68%

En caso de que no te guste, ¿Cuáles son las razones?

---

<b>Razones por las que no te gusta exponer</b>	<b>Porcentaje</b>
Es muy difícil	15%
Vergüenza	23%
Se me olvida	27%
Se burlan de mi	35%

---

<b>6. ¿Investigas cuando no conoces algo relacionado con tu formación académica?</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	29%
No	57%
A veces	14%

En caso de contestar afirmativamente, ¿donde investigas?

---

<b>Donde investigar</b>	<b>Porcentaje</b>
Diccionarios	8%
Biblioteca	15%
Internet	76%

---

<b>7. Cuando estás en tu casa ¿Platicas con alguien de tu familia lo que aprendiste?</b>	<b>Porcentaje</b>
Algunas veces	24%
Si	19%
No	57%

---

<b>8. ¿Consideras que eres capaz de explicar a alguien de tu familia, en tus propias palabras lo que has aprendido en la escuela?</b>	<b>Porcentaje</b>
Algunas veces	17%
Si	53%
No	30%

---

<b>9. ¿Acostumbran platicar como familia?</b>	<b>Porcentaje</b>
Algunas veces	13%
Si	64%
No	23%

---

<b>10. ¿Qué actividades realizan en sus ratos libres como familia?</b>	<b>Porcentaje</b>
Leer	4%
Cine	8%
Comer	8%
Juegos de mesa	10%
Nada	12%
Salir	22%
Ver TV	36%

---

<b>11. ¿En tu casa tienen el hábito de lectura?</b>	<b>Porcentaje</b>
Poco	26%
Si	10%
No	64%

**En caso afirmativo ¿Quién tiene el hábito de leer en tu casa?**

---

<b>¿Quién lee en tu casa?</b>	<b>Porcentaje</b>
Yo	20%
Mamá	25%
Papá	24%
Hermanos	31%

**¿Qué clase de literatura leen?**

---

<b>Literatura que leen</b>	<b>Porcentaje</b>
Relacionado con el trabajo	3%
Biblia	10%
Revistas	11%
Novelas	18%
Periódicos	22%
Libros de la escuela	36%

**¿Qué te gusta leer?**

---

<b>12. Literatura que te gusta leer</b>	<b>Porcentaje</b>
Libros	31%
Cuentos	31%
Novelas	28%
Artículos científicos	10%

<b>13. ¿Con quien tienes más comunicación de tu familia y normalmente de que hablas?</b>	<b>Porcentaje</b>
Papá	22%
Mamá	50%
Hermanos	18%
Ninguno	3%
Otros	7%

**14. ¿Tienes amigos que no sean del Colegio de bachilleres? ¿que hacen?**

**15. ¿Que haces para divertirte?**

**16. ¿Hay centros culturales/deportivos/ de diversión cerca de tu casa? ¿A cuales te gusta ir?**