

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIDAD SEAD 152

✓
LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN RELACION CON LOS
ESCOLARES DE NIVEL PRIMARIA

ROSA BLANCA FONTAINE VELAZQUEZ
TLALNEPANTLA DE BAZ, MEXICO, 1987

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

UNIDAD SEAD 152

Los medios de comunicación masiva en relación con los
escolares de nivel primaria.

Investigación Documental presentada para obtener
el Título de Licenciado en Educación Primaria.

Rosa Blanca Fontaine Velázquez

Tlalnepantla de Baz, México, 1987

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

TLALNEPANTLA DE BAZ, MEX., a 17 de OCTUBRE de 1987

C. Profr. (a) ROSA BLANCA FONTAINE VELAZQUEZ
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL
titulado LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN RELACION CON LOS ESCOLARES DE
NIVEL PRIMARIA
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión

Ma del R B Mata

PROFRA, MA. DEL R. BERTHA MATA V.



S. P. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAB 152
TLALNEPANTLA

A MI FAMILIA

A MIS COMPAÑEROS MAESTROS

A LOS QUE DESEAN PARTICIPAR EN
LA TRANSFORMACION POSITIVA DE
LA SOCIEDAD.

INTRODUCCION

Seguramente la investigación documental es de las técnicas más frecuentadas como recurso de información y conocimiento, de investigación y resumen a nivel magisterial, y reconociendo su gran valía he recurrido a ella para elaborar el presente trabajo, el cual considero de apoyo para maestros y padres de familia en especial y de interés para todos aquellos que se interesen por la salud mental de su comunidad.

En el presente trabajo se abordan aspectos relacionados con el campo educativo; que atienden a los efectos de los medios masivos en los alumnos de primaria.

¿Cómo afectan los medios masivos de comunicación a los alumnos de primaria?

El interés por conocer la respuesta a esta interrogante fue lo que motivó la presente investigación documental. El enfoque primordialmente psicosocial del tema es obvio, dadas las características de este acontecimiento, base de las interrelaciones humanas.

El tema se eligió tomando en cuenta los efectos devastadores que se están presentando en las costumbres e ideas de los alumnos de primaria, que modifican su conducta, manipulados por las propagandas consumistas de dichos medios.

En los documentos científicos que pude consultar, noté que coinciden los estudiosos del tema en catalogar a los medios masivos como uno de los factores causantes del desorden social que priva en nuestros días.

Los medios masivos se encuentran inmersos en todas partes, en la casa, en el trabajo, en la escuela, en el campo,-

etc., y convivimos con ellos desde temprana edad.

Sus programas son dirigidos a un público heterogéneo, a una masa indefinida; sin embargo su finalidad sí es bien definida, la mercantil.

El contenido específico de sus transmisiones podrá ser corregido cuando las autoridades, maestros, padres de familia y ciudadanía en general se resuelvan a solicitar, pugnar o en el último de los casos a reclamar y exigir que se transmitan programas cuyo contenido refuerce la labor educativa de las aulas y de los hogares, y a no permitir, como ahora sucede, que la cultura sea agredida, que sean deshonrados -- los símbolos patrios, que se menoscabe la dignidad y la moral de un pueblo que por tradición es respetuoso.

La técnica que se empleó para la elaboración de este trabajo es la de la investigación documental: elección del tema elaboración de un plan de trabajo, recopilación del material, organización y análisis del material, redacción y presentación.

El presente trabajo cuenta con generalidades sobre la comunicación, importancia de los medios masivos en las relaciones humanas, avances tecnológicos y su utilización en primaria, contemplación de la comunicación en los programas actuales y repercusión de los medios masivos en los alumnos de primaria.

Para iniciar el trabajo de investigación localicé la bibliografía más amplia que me fue posible consultar, recabé la información y la organicé en capítulos, al finalizar el trabajo pude hacer algunas consideraciones que espero sean de su interés.

Los recursos humanos de que dispuse fueron el apoyo de-

mi familia, el asesoramiento atinado de mi maestra, el auxilio de mis compañeros y la información que me brindaron las instituciones públicas.

I. COMUNICACION

Es menester observar la conducta actual de los educandos para comprender que la influencia de los medios actuales de comunicación masiva es de suma importancia en la formación de la personalidad de los niños.

La sociedad de hoy padece conductas negativas de los individuos menores de edad que tienden a desconocer las normas establecidas, motivados por influencias ajenas y enajenantes que observan en dichos medios a su alcance. Se dice también que estamos viviendo en el siglo de la comunicación y -- sin embargo muchos de los conflictos interpersonales e internacionales sabemos que se deben a una deficiente comunicación.

A. Concepto

La comunicación es el medio por el cual los individuos -- se integran con los de su misma especie y forman una comunidad; por esto en el género humano se ha desarrollado evolutivamente en distintos niveles de interrelaciones creando en cada época y en cada sociedad su propio código.

Este concepto cuenta con la definición que en 1970 se publicó en *Foundations of Communication Theory*, Nueva York (página 5), cuya extensión complace las necesidades del presente trabajo, que intenta exponer la importancia de los medios masivos en Primaria.

Para Kenneth Sereno y David C. Mortensen la comunicación es un proceso por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado.

"El hombre vive en sociedad y esa sociedad en cuanto tal

, también tiene su propio sistema de comunicación.

El famoso antropólogo belga Claude Levi Strauss, y tras él una amplia escuela, considera los fenómenos sociales como hechos de comunicación definidos claramente por unos códigos , normalmente inconscientes para el individuo." (1)

B. Elementos

Los elementos considerados en el fenómeno comunicación- se han presentado a manera de modelos correspondiendo éstos- al estado de conocimientos que se tiene sobre comunicación.

Aristóteles anotó tres componentes en su Retórica: el - orador, el discurso y el auditorio.

Significa esto que podemos tener tres variables en el - proceso: 1) la persona que habla, 2) el discurso que pronun- cia y 3) la persona que escucha.

Uno de los modelos más desarrollados fue el utilizado - por el matemático Claude Shannon en 1947, dado a conocer por Warrwn Weaver, éste ni siquiera se refería a la comunicación humana, describía la comunicación electrónica, ya que traba- jaba para la Compañía Laboratorio Telefónico Bell. Los cien- tíficos concluyeron que este modelo era bueno para describir la comunicación humana por los componentes que lo conforman: 1) una fuente, 2) un trasmisor, 3) una señal, 4) un receptor , 5) un destino.

"Si por fuente entendemos el orador, por señal el dis - curso y por destino al que escucha, encontramos el modelo a-

(1) URRUTIA, Jorge. Sistemas de Comunicación. Edit. Planeta Barcelona, Esp. 1975 p. 22

ristotélico, más dos elementos agregados: el trasmisor que envía el mensaje original y el receptor que lo capta para hacerlo llegar al destinatario. (2)

Todo individuo, grupo o comunidad que tenga necesidad de comunicar algo se considera una fuente que al tener intenciones o motivos de expresarse busca el segundo componente o mensaje, traduciendo sus ideas en un conjunto sistemático de símbolos.

Para llegar a traducirse en código, en lenguaje, se requiere de un encodificador, que será el encargado de organizar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el motivo o mensaje.

Al presentarse la comunicación de persona a persona, la función de encodificar es efectuada por medio de la capacidad motora de la fuente: mecanismos vocales (que producen la palabra hablada, los gritos, las notas musicales, etc.), los sistemas musculares de la mano (que dan lugar a la palabra escrita, los dibujos, etc.), los sistemas musculares de las demás partes del cuerpo (que originan los gestos del rostro y los ademanes de los brazos, las posturas, etc.).

El cuarto elemento es el canal o medio, o portador de mensajes o conducto; cabe aclarar que es de suma importancia el hecho de elegir adecuadamente el que garantice la efectividad de la transmisión y, por comprensión deducimos que debe existir alguien del otro lado de ese canal o puente que reciba el mensaje y a este elemento se llama receptor.

(2) BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación. Edit. El Ateneo, Buenos Aires 1981. p. 24

El receptor que puede ser el mismo que envía el mensaje, o bien otro receptor, o algunos receptores, deben tener -- sistemas similares, de lo contrario la comunicación es imposible o no se lleva a cabo. El componente siguiente es el decodificador que retraduzca el mensaje; se entiende entonces -- por decodificador el conjunto de facultades sensoriales del receptor.

Componentes de un modelo de Proceso de Comunicación.

- 1.- La fuente de la comunicación.
- 2.- El encodificador.
- 3.- El mensaje.
- 4.- El canal.
- 5.- El decodificador.
- 6.- El receptor de la comunicación.

El fenómeno de la comunicación se encuentra siempre en constante desarrollo, es inevitable e irreversible.

Es inevitable dado que sin proponernos entramos en relación con el medio ambiente exterior, donde hay estímulos varios para nuestros sentidos. Por ejemplo al despertar vemos el ámbito que nos rodea y percibimos el lugar, la hora y el motivo por el que estamos ahí. Al salir a la calle captamos nuevos estímulos que decodificamos y a los cuales hay que -- responder con una conducta propia, aunque puede ser distinta en cada ser.

Es irreversible porque lo que sucedió no podemos considerar que se repita en las mismas condiciones; y es que no -- podemos manejar el tiempo. Por ejemplo algunas veces nos a--rrepentimos de algo que dijimos o hicimos, sinembargo ya que dó en tiempo pasado y lo único que remedia nuestra situación

es corregir o enmendar esa acción.

C. Consideraciones

La comunicación como proceso conectivo ha existido desde que el hombre apareció sobre la Tierra. Los humanos al -- contemplar las dificultades que presentaba el medio ambiente empezaron a reunirse en comunidades (tal vez observaron esta conducta de los animales), y crearon así su propio sistema -- de comunicación, que a medida que fue evolucionando les facilitó su continuidad en este planeta.

Los medios de que dispone en el presente para manifes -- tar lo que piensa, lo que siente o lo que desea son variados y han evolucionado como las costumbres, las necesidades y la tecnología. En sus orígenes el hombre tuvo que crear signos -- que representaran a los objetos o a las ideas que deseaba -- transmitir, unió para ello varios elementos o sonidos que -- dieron origen a palabras; apareció también la organización -- de varios signos formando sistemas, como el lenguaje.

Así el lenguaje que esos individuos desarrollaron les o -- torgó superioridad ante otras especies, es por esto que el a -- prendizaje puede llevarse a cabo gracias a la comunicación -- verbal, a la que el hombre aportó la posibilidad creadora y -- la de abstracción.

Puede el hombre hablar de cosas no materiales, hacer -- consideraciones temporales, comunicar las artes de la pala -- bra, aunque no es este medio de transmisión el único que po -- see, si es el más común y propio de su especie, recordamos -- que el lenguaje en los animales es innato, en tanto que los -- humanos tienen que aprender el idioma del conglomerado al -- que pertenecen y comprender su ideología.

Las señales que él emite o que puede producir valiéndose de aparatos e instrumentos es enorme.

Hace uso de sistemas de sonidos como la voz, la risa el llanto, el grito, que en determinado momento y lugar modela, dándoles tono distinto a sus expresiones.

Distinguimos en el tono de voz el estado de ánimo del emisor, aunque también la voz puede fingirse, como en el teatro, o al emitir onomatopeyas.

El llanto nos comunica de manera importante cuando todavía no usamos el habla y es después un medio que empleamos durante todas las etapas de la vida.

En circunstancias hay que utilizamos la risa y el grito como manifestación de nuestros sentimientos, estos al igual que el llanto son comportamientos innatos, que luego aprendemos a controlar.

Con diversos instrumentos como campanas, tambores, cuernos, trompetas, flautas, pianos, etc. crea también sistemas de sonidos de suma eficacia comunicativa.

Los signos olfativos que somos capaces de registrar son muchos y nos permiten estar en contacto con el mundo que nos rodea, por ejemplo utilizamos este sistema para reconocer alimentos, así como con el sentido del gusto captamos sabores agradables y desagradables, etc.

Nuestro sentido del tacto tiene la función de enlazar nos con el ambiente, a través de la piel. Con el cuerpo transmitimos también señales de coloración, movimientos, posturas y gestos.

Resultan imprescindibles este tipo de actitudes que denotan el mensaje: ya que si no se cuenta con el habla o se está en condiciones en donde no se puede expresar por ese me

dio, se recurre a toda la capacidad corporal. Hasta se dice - que algunas personas "hablan con los ojos" o "viste la cara - que puso", etc.

Los fenómenos que en su vida colectiva implican procesos de comunicación son infinitos y continuos, de ahí la importancia que actualmente tiene el estudio de la comunicación.

1. El Objetivo de la Comunicación Humana.

El objetivo de la comunicación es invariablemente el --- transmitir el pensamiento, es prolongarse en el tiempo y en la historia como comunicador, es participar efectivamente en cada época dada, con emisiones la mayoría de las veces intencionales.

"Aristóteles definió el estudio de la comunicación como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance" "Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó muy claramente acentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista." (3)

Nace por el siglo XVII la escuela del pensamiento psicológico de las facultades, con el concepto del dualismo alamente, que atribuye objetivos por separado al alma y a la mente, siendo el de la primera el hecho informativo y el de la segunda el persuasivo.

Ya para el siglo XVIII la corriente conductista analiza-

(3) BERLO, David K. Op. Cit. p. 10

este suceso como una nueva dimensión del lenguaje en que se hace una triple división del propósito información-persuasión-entretención. Esta teoría define el objetivo como meta y no como propiedad del mensaje en sí. Ello llevó a nuevas discusiones sobre si estos propósitos son excluyentes. Actualmente y tomando en cuenta la naturaleza del lenguaje se aceptan estos términos como independientes, manejados intencionalmente a veces unidos, a veces por separado.

Para el autor del libro El Proceso de la Comunicación, David K. Berlo "Simultáneamente intervenimos en forma activa en organizaciones humanas: familia, grupos de pares, iglesia, comunidad, etc. Participamos de lo que ocurre en el ámbito público. Interactuamos. La comunicación es la base de esta interacción, de estas relaciones de hombre a hombre. ¿Por qué se nos crea la necesidad de tener que enterarnos y de tener que aprender todas estas cosas? ¿Por qué las comunicamos y cuál es nuestro objeto?"

Nuestro fin básico es alterar la relación original existente entre nuestro organismo y el medio que nos rodea. Más exactamente, nuestro principal propósito es reducir las probabilidades de ser un sujeto a merced de fuerzas externas y aumentar las probabilidades de dominarlas. Nuestro objetivo básico en la comunicación es convertirnos en agentes efectivos; es decir, influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podemos convertirnos en agentes determinantes y sentirnos capaces de tomar decisiones, llegado el caso. En resumen nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente.

"El propósito y el público o auditorio no son separables. Toda conducta de comunicación tiene por objeto produ--

cir una determinada respuesta por parte de una determinada -- persona (o grupo de personas)". (4)

El propósito de nuestra conducta comunicativa puede ser- consumatorio o instrumental, dependiendo de la intención con- que se emite. Se considera consumatorio el que busca la satis- facción individual de encodificar o transmitir un mensaje; y - se nombra instrumental al que se usa con otro fin distinto al de contactar con un auditorio. Así el artista ve consumada su obra al presentarla al público, en tanto que, el comerciante- ve la manera instrumental de obtener ganancias con esa obra - artística.

En una empresa el artesano trabaja con la finalidad de - crear un objeto útil y siente consumado su deseo al terminar- su producción; mientras que el dueño de la empresa tiene como meta que la producción en serie abarate el costo de ese pro- ducto.

La comunicación interpersonal es la más humana. No es -- por fuerza la más rica intelectualmente, puesto que el conoci- miento se basa a menudo en el análisis, la disociación y la - objetivación. Ninguno de los otros tipos de comunicación esta- blecidos después sabrá reemplazarla sin correr el riesgo de - deshumanizar al hombre.

La comunicación ha transcurrido en la historia de manera cambiante; según sus características distinguimos los siguien- tes tipos:

Comunicación Interpersonal. Originalmente el hombre hizo uso

(4) BERLO, David K. Op.Cit. Pág. 14

de ella teniendo como finalidad asociarse al grupo al que pertenecía con más fuerza y eficacia. Esto le permitió crear bases para su sociedad y aún las conserva como más humanas, por lo cotidiano de su empleo.

La Comunicación Elite. Apareció cuando se comenzaron a emplear sistemas de símbolos como la escritura, el dibujo y la música (que utilizan signos convencionales) cuyos mensajes pueden traspasar la mente, el tiempo y el espacio, yendo de lo concreto a lo abstracto. A este tipo de comunicación solamente tienen acceso grupos minoritarios que han tenido la oportunidad de adquirir conocimientos especializados, los conocimientos dejan de ser de dominio público y este acontecimiento marca la desigualdad de clases, otorgando poder y categoría a un reducido grupo. Desafortunadamente la barrera creada por el hombre continúa hasta nuestros días.

Comunicación de Masas. El progreso que a raíz de la Revolución Industrial se tuvo en cuanto a medios masivos que permitieran la amplificación del mensaje es asombroso, la difusión y edición, entre otros, captaron un enorme auditorio y penetraron en la sociedad, convirtiéndola en una sociedad de consumo, donde se establece la dicotomía productores-consumidores; que nuevamente marca la diferenciación de clases sociales según su economía.

Comunicación Individual. Abarca la difusión dirigida a pequeños grupos, como las técnicas de televisión en circuito cerrado, laboratorios de idiomas, los videocassettes, una película familiar, etc.

Este episodio en que los medios colectivos dan oportunidad a los participantes de usarlos para transmitir sus señales de informarse e informar a nivel individual, debe aprove---

charse para dar un nuevo giro a la comunicación, para humanizarla y usarla en beneficio de la especie.

"La educación actual demanda con urgencia individuos capaces de expresar con claridad sus opiniones frente a los cambios y frente a las alternativas necesarias para el progreso y bienestar del mundo en que viven.

La habilidad para comunicarse oralmente no puede considerarse en estos momentos como un don o privilegio; es ya una necesidad imperiosa en todos los ámbitos de la vida socialmente organizada.

Todos los individuos pertenecientes a una sociedad deberían preocuparse por mejorar su capacidad para la comunicación, y muy especialmente quienes trabajan dentro del mundo educativo, pues son ellos los propulsores y formadores de las nuevas generaciones que en un futuro dirigirán el desarrollo de nuestra sociedad". (5)

Ciertamente el educador que se precie de serlo deberá conocer las tres formas básicas de comunicación oral: diálogo, discusión y conferencia.

Los seres humanos sin comunicación no podríamos sobrevivir, ya que nuestro sentido gregario es inevitable.

La funcionalidad o disfuncionalidad del grupo al que un individuo pertenece, sobre todo en los primeros años de vida es determinante en lo saludable o enferma que sea su estructura mental y los mecanismos que utilice para interactuar.

"Respecto a la comunicación verbal en los grupos, se han

(5) RANGEL, Hinojosa Mónica. Comunicación Oral. Edit. Trillas México. 1979. p. 7

descrito varios tipos de ésta, cada una de ellas tiene un papel primordial en el clima grupal, en el crecimiento de sus individuos y en la capacidad de iniciativa y por lo tanto de independencia de éstos.

Tipos de comunicación verbal en los grupos:

Comunicación de tipo estelar. ...Es también conocida como -- vertical o triangular, el jefe se dirige en forma alternada a cada uno de sus miembros, recibiendo una respuesta en la que los demás elementos grupales tienen muy poca o nula participación...

Este hecho queda recalcado por la posición central que ocupa el profesor frente a la clase, y por la impartición base de información unidireccional que se produce.

Comunicación en cadena. ...En este tipo de información el jefe pasa a formar parte de los elementos del grupo, su participación se limita a hacer observaciones, correcciones y agregados, permitiendo el funcionamiento independiente a todos y cada uno de los integrantes del grupo, uno de ellos inicia la comunicación y se extiende en forma escalonada a cada uno de ellos...

Comunicación de tipo circular. ...Todos comunican directamente a todos. Es la enseñanza por equipos, con estimulación de investigación bibliográfica y métodos de exposición como el - Phillips 66 o el Acuario, es un intento de desplazar en buena parte al profesor de su puesto privilegiado en la red de comunicación...Este es el tipo de comunicación ideal si se quiere fomentar la participación activa...a la vez de fomentar su independencia y la utilización de los potenciales personales en su convivencia con otros seres humanos". (6)

II. IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION EN LAS RELACIONES HUMANAS

"Las masas aparecen como tales con la Revolución Industrial que agolpa multitudes en las ciudades, despoblando el campo. Es un efecto de origen decimonónico. La comunicación de masas no puede existir sin las masas, son imprescindibles para ella.

La comunicación de masas significa una masificación de la información y la cultura. Creo que no debe confundirse la masificación de la cultura con su democratización, aunque a veces, los agentes de ambas sean los mismos. La Revolución Industrial ha creado un nuevo público: la masa; pero ha aumentado también el número de los ilustrados". (1)

El progreso de la humanidad ha dependido de diversos factores que pueden ser de carácter científico, económico, social, cultural, para nombrar sólo algunos, por tanto es posible afirmar que las relaciones humanas son la base de las instituciones sociales.

Siempre las relaciones humanas han unido a los individuos en la adquisición y aplicación de sus conocimientos, a ellas debe entonces su progreso como comunidad.

"Llamamos medios de comunicación al instrumento o los instrumentos que permiten establecer la comunicación cuando la relación inmediata entre el emisor y el receptor resulta imposible.

(1) URRUTIA, Jorge. Op. Cit. p. 149

También son imprescindibles los medios cuando el emisor desea comunicar a receptores numerosos, o alejados en el espacio, o alejados en el tiempo. También cuando la comunicación sufre perturbaciones motivadas por diversos agentes, ruidos, nieblas, etc." (2)

Los componentes que requiere un medio de comunicación -- son según Jorge Urrutia en su libro Sistemas de Comunicación los siguientes: el soporte, el canal, el lugar.

Se entiende por soporte el elemento físico en que se inscribe el mensaje, para que pueda ser leído varias veces: el libro, la cinta magnetofónica, el celuloide cinematográfico, son ejemplos de ello.

El canal considerado como el medio de transmisión se compone de: lector (cámara, proyector, brazo de tocadiscos...), vector o sistema de transmisión (cables eléctricos, rayos luminosos, etc...) y terminal o instrumento en que se percibe el mensaje (altavoz, pantalla, etc.).

El lugar es determinado por circunstancias de diverso tipo (sociológico, histórico, geográfico), es seleccionado a merced del emisor o del receptor del mensaje sólo cuando ellos manejan los medios.

Los medios necesitan de todos los componentes para hacer posible la transmisión que tienen por objeto.

También en libro Los medios de comunicación y la tecnología educativa de la autora Margarita Castañeda Yáñez se analizan los elementos integrantes de un medio de comunicación.

(2) URRUTIA, Jorge. Op. Cit. p. 133

Los integrantes para esta autora son: aparato de registro, soporte, documento, más el aparato de emisión.

El hombre no cesa de inventar aparatos para resolver los problemas que él mismo crea, en algunos de estos aparatos amplifica su lenguaje verbal, escrito o visual.

El lenguaje oral es la forma más directa de comunicación, la articulación de signos le permite expresar casi cualquier cosa, a pesar de que tiene dos desventajas: el tiempo y la distancia.

El lenguaje articulado no perdura y al aumentar la distancia entre emisor y receptor el tono de voz tiene que aumentar o usar amplificador.

A. Medios Masivos de Comunicación.

El Telégrafo:

Aparato que sirve para transmitir mensajes a larga distancia mediante los impulsos eléctricos que circulan por un hilo metálico.

El Teléfono:

Instrumento que permite reproducir a lo lejos la palabra o cualquier sonido.

La Radio:

Aparato de radio difusión que amplía en número de receptores al no precisar el hilo conductor del sonido.

Grabadora:

Registra sonidos en un disco fonográfico, una cinta magnetofónica, etc.

La escritura o medio indirecto de comunicarse se auxilia también de instrumentos tales como:

Libros:

Hojas de papel impresas o en blanco y reunidas en un volumen encuadernado. Obra en prosa o verso que instruye.

Folletos:

Escritos de menos importancia que los libros, - de menor amplitud y cobertura que ellos.

Boletín:

Periódico que trata de asuntos especiales.

Revista:

Título de ciertas publicaciones. Sección de un periódico en que se hace una reseña de carácter crítico.

Periódico:

Es un impreso que se publica en períodos determinados.

Los sistemas visuales también se expresan por diversos medios: como:

Pintura: Trazos, dibujos, bocetos, pinturas de todas clases como representación viva y animada de personas y cosas.

Fotografía:

Reproducción de las imágenes de los objetos sobre una superficie, sin sonido ni movimiento.

Cinematógrafo:

Aparato óptico de proyección que permite dar la impresión de movimiento mediante el paso rápido de una serie de fotofrafiás tomadas a muy pequeños intervalos y que se -- contemplan en una pantalla adecuada.

Computador (a)

Instrumento ordenador que calcula o cuenta.

Televisión:

Transmisión eléctrica de escenas o imágenes visuales con sucesión tan rápida que dan la sensación al espectador de estar presenciando los acontecimientos en el preciso instante en que se producen en el extremo emisor.

Como anotamos ya en el capítulo anterior la comunicación masiva pese a su ideología colectivista convierte al hombre en un ser solitario, penetra en la sociedad para convertirla en sociedad de consumo, otra de sus características es ser monologante, ya que, solamente emite mensajes y no da la oportunidad al receptor de hacer un intercambio de ideas o verificación alguna.

Observamos también que el auditorio de dichos medios es un enorme grupo anónimo y heterogéneo, que recibe los mensajes hábilmente elaborados de tal manera que son una barrera que obstaculiza su capacidad de crítica.

Los medios masivos que tan de moda están en nuestro mundo actual tratan de crearnos la idea de que nos están transmitiendo cultura, cuando sin dejar de servir al hombre tratan de esclavizarlo a una pasividad y un desinterés por las cosas del hombre. El consumismo que las propagandas promueven deforma la realidad del consumidor, la realidad de las cosas y de la vida en el mundo.

Actualmente los medios masivos con su enajenante función mercantilista deforman las relaciones sociales alterando las costumbres entre los individuos de una manera peligrosa para las relaciones interpersonales e intrapersonales.

Según los sociólogos, un mensaje transmitido como comunicación de masas puede poseer funciones previstas, funciones latentes o consecuencias disfuncionales.

Si con el mensaje se consigue lo que se pretendía, se cumplieron las funciones previstas; si se consiguieron venta jas imprevistas, es que se han cumplido funciones latentes; si, por las razones que sean, el mensaje provocó daño de algún tipo en los receptores, se cumplieron consecuencias disfuncionales. Si con una campaña de propaganda electoral se ganan votantes, se consiguen funciones previstas; si además esos votantes resultan adeptos activos, actuaron funciones latentes; si tales adeptos se dedican a matar a los contrarios o bien, desesperados por no ver posibilidades de ganar las elecciones, deciden suicidarse, asistimos a consecuencias disfuncionales.

El ambiente es un factor decisivo en la formación de la conducta de un individuo y este ambiente en nuestros días se encuentra saturado por una red de comunicación masiva que afecta las relaciones humanas como veremos enseguida.

B. Relación Maestro-Alumno-Autoridades.

En nuestro territorio nacional las costumbres heredadas revelan la importancia que los antiguos pobladores daban a las relaciones entre menores y adultos, y sabemos que el res peto a los ancianos, maestros y padres se cultivaba con esmero. En nuestros días existen dos instituciones con enorme potencial moral, que actúan como factores decisivos en la conducta de un niño y éstos son el hogar y la escuela, ambas con una función educativa que realizar.

La educación que comienza en la casa, se complementa con la que se imparte en la escuela, en la calle, en el trabajo, con las amistades, etc., y en todo lugar donde existan las relaciones humanas.

La conducta que un niño ha de seguir al separarse del hogar para cruzar el umbral de la escuela implica una serie de cambios en su manera habitual de vivir. Las personas encargadas de dar la bienvenida a este nuevo miembro de la comunidad escolar deben ser personas capacitadas para el trato con los niños de ese ciclo; el impacto que la escuela cause en el alumno de nuevo ingreso será definitivo para el logro de los objetivos propuestos por las autoridades educativas en este aspecto.

A partir de los seis años y hasta los doce en promedio autoridades y alumnos mantienen interrelaciones de correspondencia, la escuela que debe impartir hábitos y conocimientos, actitudes y habilidades cuenta con la habilidad de su personal para llevar a cabo tales propósitos.

El maestro, el director, el conserje, el secretario, el padre de familia y todo aquel que tenga acceso a la educación del niño en la infancia, deben actuar de manera conjunta y coordinada para alcanzar los fines de la educación.

El papel del educador dentro y fuera de su horario de trabajo es importante, los niños esperan del maestro una conducta ejemplar y esta es una ilusión que no debe defraudarse, preferentemente los profesores deben ejercer por vocación.

El maestro debe realizar actividades tendientes al abatimiento de la ignorancia, la insalubridad y la miseria de las comunidades urbanas o rurales. Comprenderá que la preparación del maestro no se agota al egresar de las aulas de la escuela normal, sino que es una tarea de y para toda la vida, en la que se identificará plenamente con las necesidades del pueblo, fundamentalmente con las de los grupos marginados.

Coprotagonistas del hecho educativo el maestro y el alumno deben guardar las mejores relaciones. El acercamiento les permitirá resolver cualquier posible problema en el camino del aprendizaje y la educación.

Especial tacto debe tener el profesor en el uso del lenguaje ya que debe evitar los resentimientos y palabras hirientes. Debe mostrar gran comprensión en todo momento y buscar que la distancia cronológica y psicológica entre ambos se acorte.

Los conocimientos que sobre las características del niño posea el mentor serán de utilidad, para atender a cada uno aceptando sus diferencias individuales.

La preparación del educador es su herramienta cotidiana de trabajo, la constancia en el estudio y la asistencia permanente a cursos y conferencias lo capacitan para la mejor realización de su obra.

El profesor como conductor del trabajo del grupo debe estimular a los alumnos para que realicen sus deberes. La aplicación de los métodos adecuados facilita la labor, también el empleo de técnicas dinámicas y el uso de auxiliares didácticos es importante para una buena conducción.

El conocimiento y manejo de programas y libros de texto es imprescindible. Aun así si algunos alumnos no logran los objetivos el maestro está obligado a retroalimentar las actividades que considere necesarias.

Cuando se conoce a cada alumno y se tienen en cuenta las anteriores consideraciones es más fácil evaluar el aprovechamiento y otorgar calificaciones, a las actividades objetivas y subjetivas que se realicen en clase.

Los maestros deben estar conscientes de que el niño sensible y actúa como individuo. Deben ser tolerantes con sus fallas y saber escuchar los problemas que los niños le plantean, para inducirlos a buscar sus propias soluciones. Los elogios y correctivos sólo se aplicarán en casos necesarios.

La misión del profesor se verá cumplida cuando sus alumnos demuestren interés en practicar sus conocimientos, cuando ese interés los mueva a la investigación, el maestro evitará de esa manera que existan niños problema.

C. Relaciones Padres-Hijos.

No debieran existir relaciones más estrechas que las de padres e hijos, sin embargo la mayoría de las deformaciones de la conducta que sufre un individuo sabemos que provienen del hogar, donde las relaciones se han deteriorado.

El papel de los padres como jefes de familia es un privilegio que contrae múltiples obligaciones. Con mayor experiencia y edad que los hijos tienen que compartir la dirección de la familia.

Como seres humanos los padres pueden enojarse, decir y hacer cosas imprudentes. A medida que los hijos crezcan se darán cuenta de esto y la autoridad de los adultos y de los padres de familia se verá afectada.

Por ello se recomienda que la unión familiar se fortalezca, teniendo una disciplina flexible, que corrija sin severidad y con cariño, no haciendo sentir mal al niño, sino ayudándolo a remediar su conducta.

"La primera condición para que un niño pueda evolucionar normalmente es que viva en un clima de seguridad. El niño es un ser dependiente, es decir, tiene necesidad de que su exis-

tencia esté protegida y aseguradas sus más elementales necesidades. El primer elemento de esta seguridad es evidentemente la solidez interna del ambiente que le rodea y primordialmente de sus padres" (3)

En lo que atañe a su desarrollo afectivo el niño toma - el ejemplo de las conductas de sus padres, aprende de ellos - formas de comportamiento y le es indispensable la influencia materna y paterna para lograr un equilibrio.

La vida familiar ha de propiciar el diálogo, la confianza y apertura de expresiones. El ambiente de confianza dará - al menor la seguridad en sí mismo.

Con los padres sucede como con los maestros, la atmósfera familiar debe anular la brecha generacional que existe, - con amistad pueden educar para que éstos sean responsables y cooperativos.

Cuando en el hogar se trabaje por lograr momentos felices el niño se sentirá más querido. Naturalmente se trata de que todos los hijos sientan el mismo afecto y disfruten de - la compañía de los demás. Los paseos, visitas a museos, fábricas, exposiciones, bibliotecas y teatros son de provecho, sobre todo si se seleccionan de acuerdo a los intereses de - los menores.

La convivencia con los hijos en situaciones de entretenimiento aumenta la confianza que ellos tienen con sus progenitores, la práctica de deportes y juegos al aire libre, la participación en juegos de equipo o clubes, coros, etc. per-

(3) ALBARRAN Agustín Antonio. Op. Cit. p. 42

mitirán un adecuado desarrollo de los hijos. Favorece este tipo de eventos la sociabilidad de la personalidad y aprenden a dar y recibir afecto.

La familia como institución social por excelencia tiene el deber de forjar buenos ciudadanos. Se hace necesario entonces tener cierta preparación para el matrimonio. Por ejemplo la pareja tendrá que saber distinguir entre el problema de su hijo, el problema con su hijo o el problema de ellos. Reconocer y cumplir con sus obligaciones cada uno de los padres es otro aspecto para el que se deben preparar los contrayentes; la colaboración que están obligados a prestar a sus vástagos, la observancia de su salud y formación así como las reuniones periódicas con los maestros para informarse del progreso de la conducta y aprovechamiento de sus hijos, harán que el niño sienta aprecio por sus padres.

D. Relación Comunidad- Niño.

La relación estrecha que el niño tiene con su ambiente y la interinfluencia que se establece es lo que denominamos convivencia social. El desenvolvimiento integral del individuo tiene como se ha mencionado sus bases en la familia.

Cuanta importancia reviste este tema, si reconocemos -- que el hombre como ser eminentemente social, necesita de una buena comunicación para relacionarse con los de su especie y con el medio que lo circunda.

Una buena comunicación se logra cuando hay fidelidad, -- es decir cuando el encodificador expresa en forma perfecta -- el significado de la fuente. Los factores que pueden afectar la efectividad de la fuente son: sus habilidades comunicativas, sus actitudes, su nivel de conocimiento, además de su-

posición dentro de su sistema sociocultural.

Dado que existen cinco habilidades verbales en la comunicación podemos agruparlas según sus características en : - encodificadoras (hablar y escribir), decodificadoras (leer y escuchar) y la reflexión o el pensamiento. Naturalmente estas habilidades se complementan entre sí, la reflexión o el pensamiento se presentan tanto en el proceso encodificador como en el decodificador siendo en cualesquiera de los casos la más importante habilidad mental y la que más a menudo usamos, ya que siempre tenemos un propósito para comunicarnos. El que habla desea ser escuchado; el que escribe desea ser leído, etc.

La cantidad de información que recibimos se denomina -- también variancia y la cantidad de información que transmitimos se llama también covariancia o correlación.

"Tomamos constantemente información dada en una forma y la traducimos a formas alternativas, buscando maneras de --- transformar un fenómeno nuevo y extraño a otros más simples y familiares. A esta búsqueda le llamamos pensamiento; si tenemos éxito la llamamos comprensión." (4)

"La correlación social se vale de una amplia red de medios para llevarse a cabo, siendo el lenguaje el máximo exponente, por su riqueza en expresión y profundidad. De los tipos de lenguaje se ha dicho: un medio frío, como la escritura por ideogramas o jeroglíficos, surte efectos muy diferentes a los propios del medio cálido y explosivo que es el ---

(4) MILLER George A. Op. Cit. p. 81

(lenguaje) alfabeto fonético." (5)

Los participantes del proceso comunicativo en un conglomerado son todos los que lo conforman y en la medida en que adquieren los elementos de la lengua y se expresan a través de ella, enriquecen y hacen cálido su sistema de comunicación, que los une e identifica como cultura.

Las relaciones sociales más fuertes son las que mantiene un individuo con su familia, en la escuela, en el trabajo, con su círculo de amigos, aunque en general se relaciona también en la calle, en diversiones, y por medio de mensajes impresos, visuales, orales de los lugares que frecuenta.

En el hogar el individuo convive con autoridades como son sus padres, abuelos, tíos hermanos y posteriormente en el colegio trata con adultos para él desconocidos, maestros y directores a los que debe obedecer, respetar y querer. Si la madurez de su personalidad es normal, el menor no tendrá problemas de adaptación. Empero si el niño mostrara dificultad para aceptar esta nueva forma de vida, lo aconsejable es que se comunique a los padres cualquier signo negativo para que de acuerdo con el profesor se le encauce a su normalidad.

Una estrecha relación entre padres y maestros evitará que los niños se confundan con los rasgos de disciplina que debe adoptar en cada lugar.

La conducta y el aprovechamiento observables en un alumno durante su estancia en el plantel escolar debe ser preocupación de padres y maestros que han de vigilar por un desa--

(5) McLuhan, Herbert Marshall. La Comprensión de los medios como las extensiones del hombre. México. Editorial Diana 1975 p. 47

rrollo armónico de las facultades de ese ser. La convergen -
cia de opiniones entre padres y maestros y el trato respetuo
so que reciba el niño lo harán crecer con confianza y seguri
dad en los demás.

La escuela actual debe capacitar al alumno para que a--
proveche todos los estímulos e incentivos que le proporciona
el diario contacto con la naturaleza, a fin de que aprenda a
conocerla y a adecuarse a la sociedad cambiante en que vive,
siendo miembro activo, participativo a cualquier edad y en -
cualquier lugar.

Hoy día la escuela buscará formar alumnos que investi -
guen para buscar las mejores respuestas a sus problemas y a
los problemas de su comunidad, que sean alumnos íntegros y -
no sólo eruditos, que se desarrollen en la libertad para que
aprendan a quererla y a defenderla, que se enfrenten con va-
lor a situaciones nuevas intentando siempre mejorar el am---
biente que los rodea, etc.

III. AVANCES TECNOLOGICOS Y SU UTILIZACION EN PRIMARIA

Entender la actividad educativa que se realiza en los planteles del nivel primaria, resulta complejo, dados los múltiples factores que en ella intervienen.

La mayoría de las personas desconoce a fondo el problema que entraña la consecución de los objetivos que la propia S.E.P. se ha planteado, y, hablan sin fundamento haciendo responsable al maestro del bajo rendimiento, malos hábitos y costumbres de los escolares.

Como se refiere en el capítulo anterior todos los elementos de la comunidad intervienen o afectan las interrelaciones humanas, de manera positiva o negativa.

La tecnología en el presente siglo ha tenido un avance vertiginoso que atañe a los sistemas políticos, religiosos, económicos y educativos naturalmente. Y es en este último donde centraremos nuestra atención.

Los medios masivos que tanto han proliferado en nuestros días pueden ser útiles en primaria, orientados como en un principio es su propósito, dando servicio popular en los planteles.

Existe confrontación respecto a las consecuencias que entraña el uso de máquinas en el sistema educativo. Sin embargo las máquinas comenzaron ya a incursionar en la vida escolarizada.

A continuación se especifica el término tecnología para clarificar el enfoque que deseamos darle en el sistema educativo.

A. Definición

Tecnología: "Aunque lo más común es aludir con este término al aprovechamiento sistemático de los conocimientos y - prácticas aplicables a la actividad industrial, lo cierto es que en los últimos años ha alcanzado entre otros campos, al de la educación. Así se habla con propiedad de una "Tecnología Educativa", para significar que en la educación sistemáticamente el conocimiento y las prácticas científicas (probados mediante observación y experimentación), en el diseño y puesta en marcha de sistemas de instrucción, con relevante énfasis en objetivos mensurables y precisos, centrados preferentemente en el sujeto que aprende (en sus tendencias, capacidades e intereses) y no en la materia de estudio: en la evaluación o verificación de la práctica educativa mediante el análisis empírico y en el empleo generalizado de equipo - audiovisual para apoyar e impartir la enseñanza. Como advertir fácilmente, el equipo o conjunto de recursos que la técnica moderna pone al servicio de la educación constituye sólo un elemento (y no el principal, por cierto) de la Tecnología Educativa." (1)

Veremos cómo la brecha entre hombre y máquina se ha reducido y al mismo tiempo se ha enriquecido nuestra concepción de máquina.

Las tareas de tipo rutinario son las que menos gustan a los hombres, y son justamente las que mejor hacen las máquinas.

(1) CASTANEDA, Yáñez Margarita Op. Cit. p. 182

B. Concepto de Tecnología Educativa:

Encontramos diferentes conceptos sobre Tecnología Educativa en el libro del Profesor Luis Gamez Jiménez estudioso del tema.

Robert Gagné considera que "... puede ser entendida como el desarrollo de un conjunto de técnicas sistemáticas y de los conocimientos prácticos que las acompañan para diseñar, probar y hacer funcionar las escuelas como sistemas educacionales.

También se considera que: La Tecnología de la enseñanza no se limita a ningún medio o instrumento particular. En este sentido, la tecnología de la enseñanza es más que la suma de sus partes, constituye una manera sistemática de diseñar, realizar y evaluar el proceso total del aprendizaje y de la enseñanza en términos de sus objetivos específicos, basados en investigaciones sobre el aprendizaje y la comunicación del hombre, al combinar recursos humanos para que la enseñanza sea más efectiva.

Carrillo García Alva, considera que es el conjunto de recursos de que disponen los educadores para lograr, apoyar, mejorar y facilitar el aprendizaje de sus alumnos. Es un producto de la investigación científica en diversos campos interesados en el mejoramiento del proceso enseñanza aprendizaje...

Por su parte Carlos Pildao concibe la Tecnología Educativa como "la aplicación científica de técnicas y procedimientos del conocimiento y la investigación, orientados a la solución del problema práctico de la educación."

Seattle Paul: La tecnología de la enseñanza está relacionada con la aplicación del conocimiento científico para es-

estructurar una base y metodología conceptual para el diseño, desarrollo y evaluación de la instrucción con vistas a mejorar los componentes del proceso educativo con ellos relacionados.

Por su parte Furlan Alfredo considera que: La Tecnología Educativa no es una revolución metodológica pues es incorrecto confundir los medios que se utilizan durante el proceso social, como el educativo, con el proceso mismo. Menos significa una revisión de los contenidos de la enseñanza, puede sí, llegar a ser un buen complemento para transformar las raíces y los rasgos escolásticos, se une a una actitud crítica y a la búsqueda de nuevas formas.

V. Báez Albert considera que la Tecnología Educativa es la combinación de enfoques, métodos y materiales escogidos para maximizar la probabilidad de que el estudiante aprenda.

De los quehaceres del hombre destaca el de educar y sociabilizar, abatir la ignorancia con el recurso de los medios, preparando a la nueva generación para el futuro, incentivada por una actitud reflexiva y creativa que evite el monopolio que casi siempre ha habido de los medios.

Instituciones como I.L.C.E. y U.N.E.S.C.O. participan en la tarea de sociabilizar los medios.

C. Tecnología Educativa en Primaria.

"Aprendemos a suplir por órganos mecánicos aquellas funciones de las cuales la evolución no nos ha provisto" (2)

Comprendemos entonces que el educador empleará las máquinas para ampliar y complementar la inteligencia humana, no para reemplazarla. Los medios serán como una posibilidad de extensión del hombre únicamente, la técnica ha de sumarse a lo que ya somos y auxiliarnos en el quehacer educativo.

"El maestro utiliza los medios para apoyar una exposición o con el fin de aumentar la motivación al dirigir discusiones de un seminario; para demostrar un procedimiento o simular un sistema en el laboratorio; en la instrumentación del estudio independiente o enseñanza tutorial, o, incluso para su propio entrenamiento, como el caso de la microenseñanza o cualquier curso relacionado con la educación de profesores a través de un sistema multimedios.

En fin los medios complementan los esfuerzos del maestro para abarcar a un mayor número de alumnos dentro y fuera del sistema escolar. Esas ventajas son limitadas, ya que ningún medio puede asegurar que el aprendizaje tendrá lugar si el maestro o los alumnos carecen de interés o las habilidades necesarias para enfrentarse a una materia." (3)

El interés o la ausencia de él y lo que puede acarrear en el campo del aprendizaje cualesquiera de estos factores, tienen íntima relación con la aplicación de recursos o medios en el proceso educativo.

(2) MILLER, George A. Op. Cit. p. 78

(3) CASTAÑEDA Yáñez Margarita Op. Cit. p. 103

"El problema del interés como el estímulo más importante para el desarrollo de la personalidad atrae actualmente más y más la atención, tanto de los maestros que buscan procedimientos y medios eficaces para dirigir pedagógicamente la enseñanza en su desarrollo, como de los psicólogos y pedagogos" (4)

El interés ha sido tratado por Herbart (en las teorías - de su innatismo); por James (de origen biológico), las de Claparade (que consideran las características de la edad), Pávlov (relaciona la aparición del interés con el reflejo no condicionado); también escritores soviéticos como S. Rubinstein - (los clasifica según su contenido y amplitud, fuerza y grado de estabilidad y diferenciación); M. Beliáev (según el objetivo los divide en científicos y profundos; grado de inestabilidad y diferenciación, y según reflejen la vida social (adecuados, ilusorios, reminiscentes y compensadores).

El interés hacia el trabajo escolar ha sido motivo de estudio de los autores mencionados y otros más, lo que nos revela la importancia que reviste en el proceso enseñanza-aprendizaje. De lo anterior inferimos que el maestro líder de la organización del grupo escolar debe tomar en cuenta los intereses, habilidades y actitudes de los educandos, para poder seleccionar los métodos, las técnicas y los medios auxiliares - que ha de emplear. Mantener al interés de los escolares es la meta diaria del maestro y éste se valdrá de todos los recursos a su alcance teniendo en cuenta el medio social, cultural y económico en que realiza su trabajo.

(4) SCHUKINA, G. I. Colección Pedagógica. Edit. Grijalbo. Los intereses cognoscitivos en los escolares. p.13

La influencia de la tecnología en el campo de la educación es innegable ya que todos tenemos acceso a las informaciones o desinformaciones de radio, televisión, periódicos, revistas, cine, etc. y esto afecta nuestra conducta.

"Un medio educativo no es meramente un material o instrumento, sino una organización de recursos que media la expresión de acción entre maestros y alumnos." (5)

El aprendizaje sabemos que implica conocimiento de algo, es apropiarse de nuevas experiencias y modificar la conducta en determinadas circunstancias.

Siempre el aprendizaje es intencional cuando deseamos alcanzar una meta (como cuando estudiamos para aprender o memorizar algo, cuando deseamos comprender un nuevo idioma, -- cuando necesitamos aprender el manejo de un instrumento o máquina, etc.

Aprendemos lo que hacemos, lo que practicamos (evitando así el olvido).

Si relacionamos el aprendizaje con lo que ya sabemos será más fácil integrarlo a nuestro conocimiento, lo mismo ocurre cuando aprendemos poco a poco y de lo fácil a lo difícil.

El esfuerzo que realizamos al aprender se ve disminuido si es premiado de alguna manera (por la sociedad, por el maestro, por los padres, por los amigos, etc.).

La conducta cuando es seguida de un estímulo reforzante tiende a prevalecer mientras ese estímulo sea agradable. Una participación activa en el hecho del aprendizaje garantiza que se grabe en la memoria por más tiempo y de manera más e-

(5) MEREDITH, Patrick. Fuente original Castaneda Yáñez Margarita. Op. Cit. p. 103

fectiva.

Cuando el aprendizaje es presentado en una forma progresiva y el alumno avanza a la siguiente etapa al conseguir el dominio de la anterior, éste es más duradero.

La inclusión de ejemplos y no ejemplos ayuda al alumno a adquirir el concepto y a generalizarlo en experiencias similares y a discriminar aquellas que aun siendo parecidas no son abarcadas por dicho concepto. De esa manera el alumno se capacitará para manejar con habilidad sus conocimientos en situaciones de la vida real.

Notamos una confluencia entre ambas corrientes y únicamente una denominación distinta, sin embargo el objetivo de programar la enseñanza promoviendo respuestas válidas y duraderas en los educandos nos lleva a la conclusión de que: El fenómeno enseñanza aprendizaje se puede optimizar en la práctica didáctica si atendemos a las variables que lo promueven.

1. Medios de Instrucción.

Esta expresión puede tomarse en dos sentidos: a) con el significado de dispositivos que se empleen como auxiliares en el proceso de enseñanza aprendizaje, como en el caso de retroproyectores, computadoras, máquinas de enseñanza, etc.; b) en el sentido de medios educativos o instructivos, que son materiales o dispositivos que presentan un completo cuerpo de información y que sirven de apoyo central y no suplementario al proceso de enseñanza aprendizaje, tales como los libros de texto, los materiales programados, las cintas magnetofónicas grabadas, las láminas, las películas educativas, los paquetes didácticos, etc. (6)

Los docentes siempre han buscado la manera de contar - con auxiliares que faciliten el proceso de aprendizaje en -- las aulas, valiéndose para el logro de su meta de los productos de la tecnología a su alcance.

"todos los medios son metáforas activas en cuanto a su poder para traducir la experiencia a nuevas formas. La palabra hablada fue la primera técnica por medio de la cual el - hombre pudo desprenderse del ambiente que le rodeaba, para a sirlo o captarlo de un modo nuevo." (7)

Existe una correspondencia directa entre el aprovecha - miento y la comunicación educativa bien establecida.

Para tener una visión completa de la forma en que se in - trodujeron los medios tecnológicos en el campo de la educa-- ción anotamos la forma en que esta introducción se ha efec-- tuado.

A saber se han producido cuatro grandes revoluciones -- dentro de la larga historia de la educación:

a) La palabra escrita:

Como medio de enseñanza rompió con la tradición de la - dialéctica (diálogo) o medio de enseñanza verbal, que esta - blecía una relación tutelar entre maestro y alumno.

b) La aparición de las nuevas escuelas:

De la educación familiar, la educación pasa a planteles exprofeso contruidos para la enseñanza, atendidos por persona

(6) CASTAÑEDA Yáñez Margarita Op. Cit. p. 179

(7) MCLUHAN Herbert Marshall. OP. Cit. p. 84.

nal expresamente preparado también. El objetivo en esta etapa era dar educación religiosa.

c) La imprenta.

Contribuyó enormemente a la difusión de la educación a través de la palabra escrita y aunque tuvo varios opositores es la que ha llegado hasta nuestros días como la más importante a nivel masivo en el tiempo y en la distancia.

d) Las nuevas técnicas.

El empleo de técnicas avanzadas en el ramo de la educación ha revolucionado el modo en que los estudiantes del sistema escolarizado reciben la impartición de sus materias; por ejemplo el radio, la televisión, la instrucción programada, la inteligencia artificial y los centros de recuperación de información, etc. son utilizados como medios auxiliares del profesor, para facilitarle al alumno su propósito de aprender mejor.

La moderna pedagogía centra su enseñanza en torno al alumno y no en torno al salón de clase.

Pretende modificar la conducta, implantando máquinas que enseñen no solamente a un grupo reducido, sino a varios grupos, por varios medios, en varias ocasiones.

El fenómeno del aprendizaje que contee en condiciones observables y a veces alteradas, tiende a ser dirigido por este nuevo método de transmisión de experiencias, o de conocimientos.

Este fenómeno cuenta con dos fases esenciales:

- a) La comunicación de nuevos conocimientos
- b) El control de la adquisición de esos conocimientos.

La comunicación de nuevos conocimientos se ve resuelta al presentar la información a un gran número de personas.

El control de la adquisición de estos conocimientos no se ha resuelto completamente, ya que el instruir en forma masiva abrevia mucho tiempo en relación al que antes se empleaba; pero evaluarla resulta más complicado porque ya desde -- 1927 el psicólogo Pressey construyó máquinas de autocalificaciones de exámenes, que consistían en presentar las preguntas en una ventanilla para que el alumno oprimiera la tecla de la respuesta correspondiente a la respuesta que él seleccionaba entre varias y sólo pasaba a la siguiente cuando la respuesta era correcta. Esta relación con la máquina simulaba la que existe entre maestro y alumno y a pesar de esto no tuvo la aceptación de los pedagogos de esa época.

Los resultados que se obtienen con este tipo de enseñanza no individual son los que a continuación se enumeran:

- 1.- Los alumnos aprenden conocimientos que pronto serán obsoletos.
- 2.- No son capacitados para manejar y aplicar esos conocimientos.
- 3.- Carecen de habilidad para resolver en forma inmediata problemas específicos.
- 4.- La instrucción que reciben es cada vez más panorámica (de mayor contenido que los cursos tradicionales).

El papel del tutor en este tipo de instrucción es el de guiar el trabajo de acuerdo con los siguientes principios:

1^o Principio de los primeros pasos:

La información que se da en contenidos breves.

2° Principio del conocimiento de resultados:

El alumno conoce de inmediato su evaluación y esto le permite conocer sus aciertos y errores para corregirlos, desempeñando así un papel activo en el aprendizaje.

3° Principio de la velocidad individual:

Conocido también como el principio de las diferencias individuales.

En resumen las ventajas de la instrucción programada son las siguientes:

- a) Importante reducción del tiempo de aprendizaje.
- b) Mayor nivel de aprendizaje.
- c) Reacción favorable por parte de los alumnos.
- d) Un nuevo papel por parte del profesor.

La enseñanza programada que eluda la instrucción individual es efectivamente una forma de llevar la enseñanza a un mayor número de personas pero no es superior a una buena enseñanza individual.

Recordemos aquí que las relaciones humanas tienden lazos de afecto y estimación que las máquinas aun no están en posibilidad de otorgar al estudiante.

La enseñanza programada en la que los cuadros se suceden unos a otros se denomina lineal y en la que el alumno puede seguir varias alternativas de acuerdo sus respuestas es la llamada ramificada, de esta se ha dicho que favorece el aprendizaje que se realiza cuando los alumnos corrigen sus errores

Las características del material programado son:

- a) Organización sistemática de la materia que se va a enseñar .

- b) El material debe estar continuamente sujeto a comprobaciones sobre los alumnos a que está dirigido.
- c) El material debe ser fácilmente manejable por el alumno
- d) El material al ser evaluado debe inmediatamente ser presentado al alumno para confirmar sus aciertos (retroalimentación).

Una ventaja de la instrucción programada es poder seleccionar los textos emitidos por los mejores maestros y utilizarlos en forma masiva.

Para el buen uso de estos materiales los profesores deben tener una capacitación previa a su utilización.

Los medios masivos tan representativos del mundo actual han transformado la vida del hombre, cambiando las condiciones de su existencia mediante la aplicación de nuevas técnicas grupales. También en la escuela los medios masivos han transformado el hecho educativo en un acto donde se participa activamente, a manera de grupo.

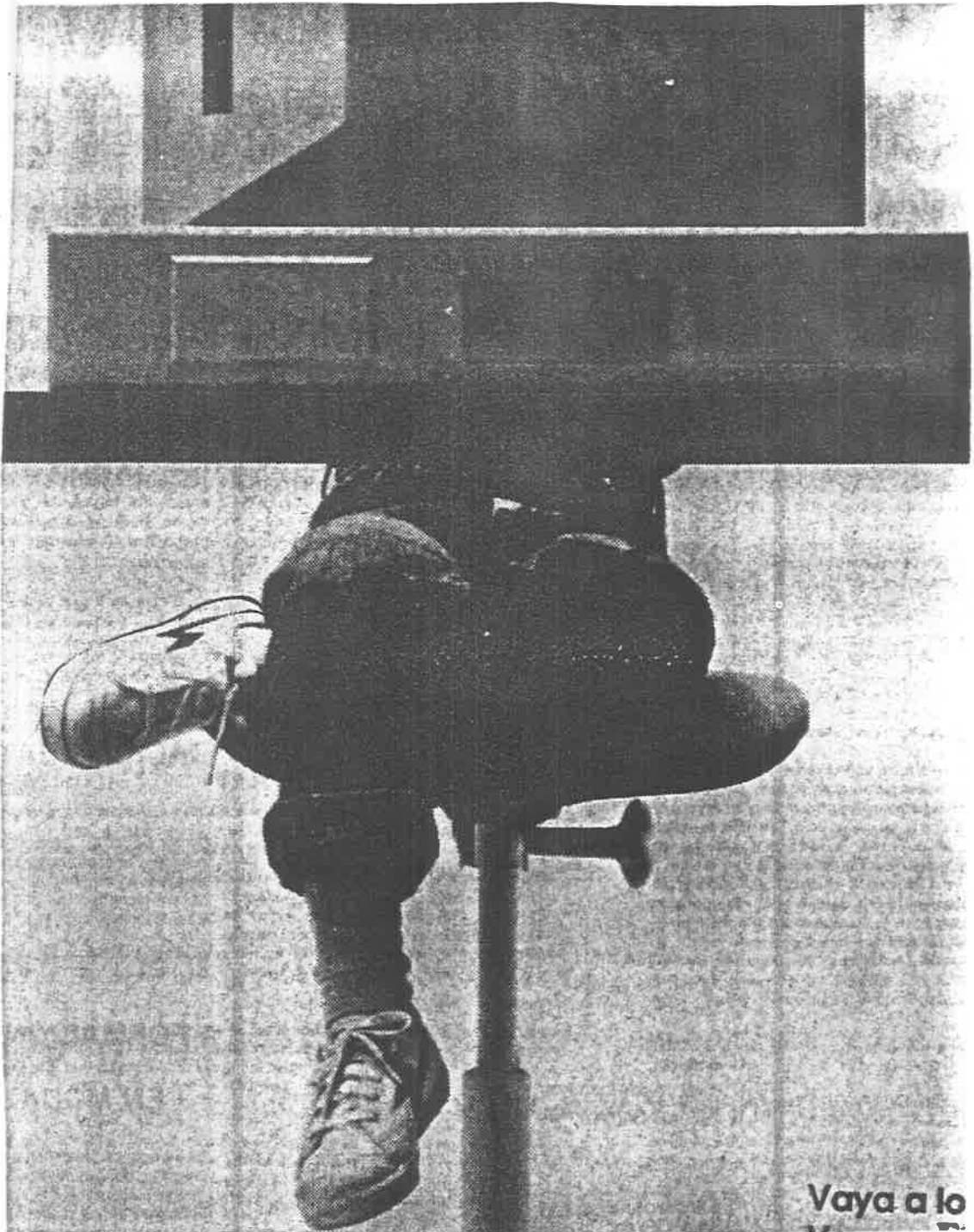
"La tecnología es una actividad cuyo objetivo principal es el económico y cuyos productos adoptan la forma de bienes de consumo material o de procedimientos tecnológicos. Son fundamentalmente los recursos materiales empleados para transformar la naturaleza, aprovechar sus recursos o modificar el medio circundante, lo que nos ha dado testimonios evidentes de su cultura, y a través de ellos hemos podido comprender el grado de desarrollo de pueblos; igualmente nos dan cuenta de cómo los adelantos tecnológicos han influido en la transformación de las culturas, porque es evidente que las técnicas que practica el hombre tienen mucho que ver con el carácter y tipo de instituciones de una sociedad determinada, desde luego existen factores que estimulan el desarro-

llo tecnológico como son: el grado de resistencia al cambio, que tiene íntima relación con la esfera de los valores sociales, ya que si en el orden social se concede un valor positivo al cambio, ello favorecerá el empleo de innovaciones tecnológicas, la resistencia al cambio varía de una sociedad a otra, hoy en día la sociedad moderna sustenta la doctrina -- del progreso, la seguridad de que el hombre puede mejorar -- las condiciones actuales de su existencia, mediante la constante aplicación de los conocimientos científicos y los avances tecnológicos a los recursos materiales humanos; otro de los factores que favorece el avance técnico de una sociedad lo encontramos en los métodos institucionales para propiciar los logros tecnológicos, igualmente es importante el equipo de especialistas que tengan la preparación idónea para introducir con resultados positivos las innovaciones, pues todo ello, aunado al acopio de la difusión de las ideas, estimulan los avances tecnológicos.

Hemos de partir de considerar que el fenómeno educativo es un proceso social, permanente a través del cual las nuevas generaciones se apropian de los valores culturales de la comunidad, los conservan y los acrecientan; es la herencia cultural que las generaciones adultas van dejando a las nuevas generaciones, y éste se realiza de manera formal, sistemática e informal o espontánea. "(8)

Todos aquellos métodos (técnicas y procedimientos) y medios materiales (aparatos e instrumentos) que garanticen el

(8) GAMEZ, Jiménez Luis. Tecnología Educativa 1ª parte
Edit. Galpe Mex. Segunda Edición 1978 p.p. 18 y 33



Vaya a lo

Todos aquéllos métodos y medios materiales que garanticen el mejor aprovechamiento educativo desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo conforman la Tecnología Educativa.

mejor aprovechamiento educativo desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo conforman la tecnología educativa.

Toda sociedad productora y consumidora, dice Erich -- Fromm, es insana porque crea hostilidad mutua y convierte al hombre en un instrumento de uso y explotación. En una sociedad tecnificada el objetivo número uno de la educación no -- puede ser otro que el de la instrucción y la especialización. Pero si lo que deseamos es una humanidad donde se pueda vivir inteligentemente, tal vez necesitemos verificar algunos cambios de inmediato.

Leamos ahora la opinión de otro autor "Una educación cu yo objeto sea el desarrollo de la vida cultural tendrá objetivos y metas muy diferentes, y hasta opuestos, a los de la educación que tienda a una civilización tecnológica. Basta -- comprobar que en la actual pedagogía los educandos dentro -- del aula de clases, viven divorciados de la propia cultura." (9)

También Ortega y Gasset anotó la profunda diferencia en tre un pueblo culto y un pueblo civilizado. "La crisis a nivel de un pueblo o de un conjunto de pueblos resulta de la -- disociación entre civilización, en cuanto modo general de vi da, de producción y de relaciones entre los individuos, y -- por otra parte, la cultura, es decir, el conjunto de los sis temas de comprensión y de interpretación que pueden tener -- los individuos.

(9) GUTIERREZ, Francisco. Pedagogía de la Comunicación. Edit Humanitas Buenos Aires, 1976 p. 12

IV. CONTEMPLACION DE LA COMUNICACION EN LOS PROGRAMAS ACTUALES.

A. El sistema educativo mexicano cuenta hoy día con una -- gran demanda, debida al crecimiento poblacional por lo cual -- las actividades operativas se dificultan, limitando su eficacia para atender a las necesidades de desarrollo de nuestro -- país. El presente gobierno ha planteado una estrategia para -- el campo educativo en acciones concretas organizadas con base en cinco objetivos programáticos que engloban toda la tarea e -- ducativa, para ello se han fijado cincuenta y dos programas -- prioritarios con sus respectivas metas específicas.

Los objetivos que se propone son esencialmente dos: elevar la calidad de la educación y aumentar la eficiencia del -- sistema educativo.

El nuevo impulso de la planeación educativa abarca el me -- joramiento y revisión de los programas, contenidos y métodos, desarrollo de tecnologías y auxiliares y sobre todo fijan su -- atención en los planes de educación normal que nos provean de mejores maestros.

Las dependencias que se integran en el sistema educativo nacional son:

Dirección General de Educación Primaria.

Dirección General de Escuelas Primarias en el Distrito Fede--
ral.

Dirección General Adjunta de Contenidos y Métodos Educativos.
Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.

Las autoridades están conscientes de que el maestro es -- el responsable de que el proceso educativo mantenga la orien -- tación deseada y han coordinado sus acciones con el propósito

de alcanzar el objetivo propuesto a través del diálogo educativo.

La S.E.P. requiere de la participación constante de coordinaciones estatales, los supervisores, los directores de escuela, los maestros de grupo y los padres de familia.

Socialmente existen diferentes formas de relación como son: el verticalismo, la exhortación, la coordinación y el diálogo.

En las dos primeras frecuentemente sucede que los destinatarios desconocen el significado de lo que hacen y al no encontrar una satisfacción en estas relaciones muestran poco interés y no se llega a la realización de objetivos.

En las segundas los rasgos de participación son constantes y por tanto los niveles en que se logran las metas son mejores.

La necesidad de ampliar la comunicación educativa con el objeto de poder evaluar los resultados del proceso educativo originó que se creara un canal abierto -el apartado postal es 24426 - para que los docentes, padres de familia y público en general puedan hacer llegar sus opiniones, sugerencias y dudas a las autoridades y a los programadores responsables del material educativo.

1. El Programa Integrado.

Con las participaciones y aportaciones del magisterio nacional se ve fortificado el diálogo educativo en nuestro país. Las revisiones y ajustes a los programas se han venido haciendo a partir de 1980 (la última) en que se implantó el programa integrado para primer año y en 1981 el de segundo.

Este programa integrado resultó del sondeo que de las opiniones del magisterio nacional del sector público federal, sobre la problemática educativa realizó el Instituto Nacional de la Investigación Educativa en julio de 1977, a fin de conocer los problemas que afectan el proceso de la escuela a la comunidad.

" El Programa Integrado se desarrolla al rededor de centros de interés del niño, a partir de fenómenos físicos y sociales que le permiten conocer su realidad para participar activamente en ella.

Los programas integrados son organizaciones didácticas que se caracterizan por proponer situaciones de aprendizaje destinadas a permitir al educando el desarrollo pleno de sus capacidades y posibilidades, lo importante es que en todos los aspectos de la personalidad del niño se vayan conformando paralela y paulatinamente sus conocimientos. Para los niños de primero y segundo grados hay tres necesidades fundamentales a las que el programa integrado responde:

SEGURIDAD

AFECTO

PARTICIPACION

El Programa Integrado se encuentra organizado en :

- a) Unidades
- b) Módulos
- c) Objetivos Específicos

Donde los contenidos científicos de las áreas aparecen implícitos en los objetivos de las actividades.

Cabe mencionar que de 3^o a 6^o grados, la materia de estudio presenta esta última modalidad:

Español

Matemáticas
Ciencias Naturales
Ciencias Sociales
Educación Física
Educación Tecnológica
Educación Artística
Educación para la Salud

Tendiendo a desarrollar en forma armónica la personalidad de los educandos. (1)

Es en la escuela donde el maestro planifica, conduce, - estimula y evalúa en forma sistemática el proceso de enseñanza aprendizaje tomando en cuenta los objetivos de la educación primaria, que se encuentran señalados en programa escolar de cada grado.

"Si entendemos por aprendizaje la adquisición de una -- nueva experiencia, de un conocimiento o un cambio de conducta, se puede encontrar dicha estimulación en la escuela como fuera de ella.

Se entiende por programa de aprendizaje al conjunto de objetivos, actividades y sugerencias didácticas que al aplicarse, provocan cambios de conducta en los educandos, para - lograr tanto su desenvolvimiento integral, como la transformación del medio." (2)

Siempre al iniciar el aprendizaje escolarizado se deben tomar en cuenta las experiencias personales del niño y conocer los antecedentes de sus capacidades y conocimientos previos.

(1) DOCUMENTO de Actualización. Coordinación Nacional 1982
S.E.P. Mex.

(2) FERRINI María Rita. Bases Didácticas. Edit. Progreso S.A.
Mex. 1980

2. Características de los Programas Escolares

- 1.- Son nacionales ya que unifican el sistema de Educación Primaria.
- 2.- Son elaborados tomando en cuenta las características del niño mexicano.
- 3.- Son programados por objetivos de aprendizaje con sus respectivas actividades didácticas.
- 4.- Son graduados en ocho unidades de aprendizaje, que se habrán de cumplir en todo el año escolar.
- 5.- Propician la participación activa por parte del maestro y de los alumnos.
- 6.- Son flexibles porque permiten la adecuación de actividades al medio en que se aplique.
- 7.- Son perfectibles porque no se consideran obras terminadas y definitivas.

En el proceso enseñanza aprendizaje es inseparable el binomio maestro alumno. Uno es el que estimula y presenta la materia de estudio y el otro es quien elabora, interpreta y asimila su propio aprendizaje.

Actualmente en primero y segundo grados, se trabaja mediante la integración de las ocho áreas en un tema que habrá de atender a las esferas de la personalidad (cognoscitiva, socioafectiva y psicomotriz).

Antecedente del mismo fueron la enseñanza por materias y la conjunción de materias afines en áreas de aprendizaje(3)

(3) S.E.P. Curso Básico para Profesores de Educación Prim. Agosto 1985 Mex.

Los programas actuales empiezan a dar más importancia al desenvolvimiento del lenguaje, reconociendo en él el medio -- más importante de comunicación.

B. Los Libros de Texto.

Los libros de texto, magnífico auxiliar del maestro i -- gualmente fueron evaluados mediante la encuesta nacional de -- 1977. La Comisión Nacional de los Libros de Texto Gratuitos -- llevó a cabo la encuesta y evaluación obteniendo interesantes resultados entre los que se cuentan los siguientes:

- a) Los maestros comentaron que desean que exista una asesoría permanente para el conocimiento y manejo del Programa Integrado, que desean que el libro tenga a manera de anexo un documento que brinde información necesaria para operarlo adecuadamente.
- b) Detectaron deficiencias técnicas en los libros de la Secretaría de Educación Pública (en la estructuración)
- c) Los auxiliares didácticos no concuerdan con los libros -- de texto.
- d) Los maestros deben conocer el rol del libro en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- e) La S.E.P. debe realizar evaluaciones periódicas de los -- libros y programas.
- f) Los maestros deben conocer la metodología específica.
- g) Los planes, programas y libros deben adaptarse a la realidad.

Los libros de texto actuales contienen ejercicios de expresión oral y escrita que motivan la comunicación no sólo en el área de Español, también en otras áreas se redactan enun--

ciados y resúmenes, se investiga y hacen anotaciones y registros de acuerdo al nivel de los escolares.

La redacción, edición y distribución gratuita de los libros de texto y cuadernos de trabajo destinados a todos los niños mexicanos que cursan su educación primaria, constituye una de las más trascendentales realizaciones educativas del gobierno de Adolfo López Mateos.

Como lo declaró el entonces Secretario de Educación, Jaime Torres Bodet, la medida tiene su fundamento ideológico y legal en el artículo tercero constitucional, que establece la gratuidad de la educación impartida por el Estado y su carácter obligatorio. Y la educación primaria no puede ser gratuita y menos obligatoria, si el Estado no proporciona a los niños los materiales didácticos que requieren, sobre todo en beneficio de los que carecen de recursos económicos suficientes, o viven en lugares apartados y a veces aislados, como consecuencia de nuestra accidentada geografía.

Además se garantizó la calidad de la educación a través del mínimo de conocimientos y destrezas que los libros ofrecen a los niños mexicanos sin distinción de la condición social o económica de su familia. Esta acción, regida por un principio de equidad pedagógica, se enmarca en la más auténtica justicia social.

Con absoluto respeto para todas las creencias costumbres e ideologías y con un espíritu laico, los libros enseñan nuestra lengua nacional y la ciencia matemática, y explican con objetividad y estricto apego a la verdad científica los fenómenos físicos y sociales, así como la historia y la geografía de México.

Conviene destacar que estas obras de texto han servido -

también como un medio educativo para la población adulta, -
pues a veces constituyen los únicos libros que existen en mu-
chos hogares mexicanos.

Los primeros libros editados se le entregaron al Presi-
dente de la República el 12 de febrero de 1960, en la Edito-
rial Novaro. En su informe Martín Luis Guzmán expresaba:

Son los libros más humildes, pero a la vez los más simbó-
licos que una nación adulta podía ofrecer a sus hijos, y añae-
ría , son los más simbólicos porque con ellos se declara que,
en un país amante de las libertades, como es México, el repar-
tir uniforme e igualitariamente los medios y el hábito de le-
er, es algo que nace de la libertad misma.(4)

Los libros de texto tuvieron en los comerciantes, autores
de libros de texto, escuelas particulares y grupos reacciona-
rios, violentos opositores, detractores que declararon un ---
clandestino boicot contra los libros de la Secretaría de Educa-
ción.

En la ciudad de Monterrey se presentaron hechos bochorno-
sos y denigrantes que alentaba una organización denominada U-
nión Nacional de Padres de Familia, a petición del gobernador
se trasladó a Monterrey un grupo de maestros de la ciudad de
México, para contestar y aclarar los cuestionamientos de esas
personas que se demostró que ni siquiera habían leído los tex-
tos que censuraban, .

Cuando Adolfo López Mateos inauguraba la Ciudad Deporti-

(4) SOLANA Fernando, Cardiel Reyes Raúl, Bolaños Martínez Ra-
úl. Historia de la Educación Pública en México. S.E.P. 1981
p.p.372 a 375. p. 377

va de León Guanajuato, un grupo de niños, sin duda manipulados por críticos ocultos, ostentaron un cartel con la frase-diatriba: El texto único es una vergüenza para México. López Mateos contestó de inmediato:

"Lo que es una vergüenza para México es que las fuerzas obscuras que no dan la cara se valgan de los niños para decir un pensamiento que no tienen valor de expresar. Y esas mismas gentes irresponsables quieren, además, engañar al pueblo. Hablan de un texto único como si ese texto pretendiera deformar la conciencia nacional. Pero ocultan que es un texto gratuito, para que llegue a los hijos de todos los mexicanos, y que es el único texto gratuito.

Algunos escritores manifestaron públicamente su adhesión a esa gran obra del Gobierno y por su parte el señor Torres Bodet declaró a la prensa que los libros eran auxiliares de la labor del maestro y que éstos podían recomendar otros libros además de los gratuitos, como obras complementarias para ofrecer a los alumnos perspectivas más amplias de estudio e investigación.

Por carecer de toda razón en los órdenes técnico-pedagógicos, legal y moral, los detractores de los libros gratuitos abandonaron una postura a todas luces negativa ante una obra trascendental y de tan profundo sentido popular y democrático. Pasados aquellos lamentables acontecimientos, los libros de texto gratuitos se institucionalizaron como una conquista irreversible del pueblo de México." (5)

(5) SILVA Herzog. Op. Cit. 377

C. Libros del maestro.

Existen en las escuelas libros de consulta para el maestro, que la propia S.E.P. edita con la finalidad de mantener el diálogo necesario entre las autoridades, los programado--- y los maestros.

En la tercera edición (1982 terminados de imprimir en - 1984) los libros ya cuentan con reformas hechas a los ante - riores y con un contenido más apegado a las necesidades de - los maestros de la escuela primaria.

Los programas, los libros de texto y los libros del -- maestro, se complementan, pero no se sustituyen.

A continuación presentamos un modelo del índice de los- libros para el maestro de 4^o a 6^o (en 1^o, 2^o, 3^o ya se mane- ja el Programa Integrado), ya que, de hecho difieren únicamen- te en el contenido para cada grado.

INDICE

Prólogo	9
La Educación Primaria	10
El niño de sexto grado	12
Estructura programática de sexto grado	16
Español	18
Matemáticas	60
Ciencias Naturales	115
Ciencias Sociales	162
Educación Tecnológica	202
Educación Artística	225
Educación para la Salud	277
Educación Física	310
Evaluación del Aprendizaje	345

Tanto los programas, como los libros de texto, como los libros del maestro presentan actividades que favorecen la comunicación.

Las interrelaciones en el plantel escolar pueden darse en forma cordial, dependiendo en gran medida del conductor, - que en este caso es el maestro de grupo, el director, inspector, etc.

Debe entonces capacitarse al personal docente para el conocimiento y manejo de esos materiales a su disposición.

El campo de la comunicación tiene amplia cobertura en cualquier área del programa escolar de primaria; las actividades de que el maestro dispone son además de las que se sugieren, las que él disponga como las más convenientes para el logro de los objetivos.

La preparación y la experiencia harán que el mentor desarrolle con los educandos un mejor papel en la educación.

La función de un programa es servir de guía al desarrollo de la actividad educativa y que complementada con auxiliares como el libro de texto (han de ser empleados como un elemento más de comunicación) motive en los alumnos una actitud positiva hacia la lectura, la escritura, etc. y la indagación, sin más limitación que las capacidades de cada individuo.

V. REPERCUSION DE LOS MEDIOS MASIVOS EN ALUMNOS DE PRIMARIA.

A. Medios Masivos Comerciales.

¿Repercuten las acciones de los medios masivos en la conducta de los alumnos de nivel primaria?

Realmente los medios masivos sí tienen consecuencias en la conducta de los consumidores, sobre todo si éstos son niños.

La influencia de estos medios es innegable y fácilmente observable (en varios aspectos). Es enorme el aparato comercial que difunde los mensajes de sus patrocinadores, casi sin control de las autoridades.

Los medios visuales son poderosos en la penetración de las ideas y modas que se desean implantar. Somos testigos de como los niños imitan la moda en ropa y posturas de los artistas (porque así los llaman, no porque produzcan arte) que ven en televisión, en revistas, en periódicos, etc.

También los medios auditivos logran hacer famosas sus frases a base de la repetición de mensajes que divulgan; los cuales son preparados por expertos en comunicación masiva de tipo comercial.

Si comparamos la capacidad de comunicación (transmisión) de los humanos con la de los medios electrónicos por ejemplo, notaremos una disparidad acentuadísima. Esto trasladado a la escuela significa que el mentor queda en desventaja de aproximadamente cuatrocientas veces menos capacidad de transmisión. Nuestros canales emiten veinticinco bits por segundo aproximadamente, mientras los canales electrónicos emiten miles y hasta millones de bits por segundo.

En relación a la escuela actual donde se deben practicar formas activas de participación, donde se realiza conscientemente el acto educativo y sistematizado y son los consumidores de un programa que actualmente presenta su contenido en forma de objetivos.

¿Qué obstáculos existen entonces para cumplir esos objetivos?

¿Difieren los objetivos del programa escolar del objetivo de los medios comerciales?

Además de las limitaciones particulares de cada educando, de las deficiencias del plantel, de las deficiencias del maestro, de los contados recursos audiovisuales que en la mayoría de las escuelas existen, se cuenta con barreras como la desinformación y enajenación que promueven los medios masivos a nivel comercial.

Dice Paulo Freire ...la educación es un acto de amor, -- por tanto, un acto de valor. No puede temer el debate, el análisis de la realidad; no puede huir de la discusión creadora, bajo pena de ser una farsa. (1)

Efectivamente la educación impartida en las escuelas debe promover el diálogo, el intercambio de experiencias, la búsqueda del saber, el redescubrimiento de la verdad. Es por eso que la vida en las aulas debe tener como requisito la libertad.

Para Paulo Freire la educación verdadera es praxis, reflexión y acción del hombre, sobre el mundo para transformarlo.

(1) FREIRE Paulo. La Educación como práctica de la Libertad. 14a. Edición. Siglo XXI 1974.

Es clara entonces la diferencia de objetivos que se -- plantean los medios masivos y la educación escolarizada.

Mientras los primeros sólo transmiten sus ideas de mane- ra monologante, coartando el diálogo, y comercializando el - saber y la diversión; la segunda tiene como meta integrar el desenvolvimiento armónico del individuo a su comunidad.

La divergencia entre programas educativos y programas - comerciales afecta al niño en formación; por un lado se le - invita a la reflexión y acción y por el otro se le manipula - como consumidor irreflexivo, pasivo.

"Las causas que perturban la personalidad del niño y -- condicionan una alteración en su comportamiento, así como en su capacidad de aprovechamiento y rendimiento escolar son de -- dos órdenes: individuales y colectivas. Las primeras son inhe- rentes al sujeto y pueden subdividirse en factores de tipo -- fisiológico, psicológico y patológico.

Las causas de orden colectivo dependen de todo el ambien - te en general: la filosofía de la vida de una comunidad, su - cultura, su sistema educativo, su psicología y los factores - de tipo económico y social que están íntimamente ligados con - los individuales." (2)

Las causas de orden colectivo dijimos dependen de la cul - tura entre otras, cultura a la que no tienen acceso los opri - midos...que los opresores se vayan apropiando también, cada - vez más, de la ciencia como instrumento para sus finalidades. De la tecnología como fuerza indiscutible de mantenimiento de orden opresor con el cual manipulan y aplastan.

A través de la manipulación, las élites dominadoras in - tentan conformar progresivamente las masas a sus objetivos. Y cuanto más inmaduras sean, políticamente, rurales o urbanas,-

tanto más fácilmente se dejan manipular por las élites dominadoras que no pueden desear el fin de su poder y de su dominación.

En verdad toda dominación implica una invasión que se manifiesta no sólo físicamente, en forma visible, sino a veces disfrazada y en la cual el invasor se presenta como si fuese el amigo que ayuda. En el fondo, la invasión es la forma de dominar económica y culturalmente al inválido...

Así llegamos a la comprensión de que cuando más se acentúa la invasión mayor es el deseo de los invadidos por parecerse a aquéllos, vestir a su manera, hablar a su modo.

De ahí que la invasión cultural aparece como una característica de la acción anti dialógica." (3)

Los "mass media" (como se conoce a los medios masivos) son en su mayoría manejados y dirigidos por empresas transnacionales (entidades económicas sin fronteras que están sujetas a control constitucional de los responsables de esas leyes).

"Uno de los aspectos que más aparecen en la comunicación de masas consiste en dar un único mensaje indiscriminado para todos, que equivale a la reducción del lenguaje en el mensaje, a tal punto simplificados que no son más informativos, sino que están impregnados de ideología de valores ligados a la clase dominante."(4)

1. Radio

(2) FREIRE Paulo Op. Cit. p. 188

(3) FREIRE Paulo op. Cit. p. 190

(4) LUTZEMBERGERE, Bernardino, Baldelli y otros. Cultura Comunicación de Masas y Lucha de clases. Nueva Imagen 1987 pl46

Ventajas: Cuenta con el más amplio auditorio, por su accesibilidad económica en comparación con otros medios y por su fácil manejo.

trasmite mensajes nacionales e internacionales uniéndolos en instantes numerosos poblados a través de la noticia y programación. Motiva la atención del radioescucha.

Se puede realizar otra actividad mientras se escucha radio.

Desventajas: Usa sólo el medio auditivo en su comunicación; su mensaje es monologante y fugaz, coarta la participación de los radioescuchas, su programación no controla el vocabulario, ni los contenidos de sus temas, que son seleccionados sin contar que serán percibidos por un auditorio inmenso y heterogéneo, a cualquier horario.

2. Televisión.

Ventajas: Emplea para su comunicación los medios audiovisuales, logrando gran aceptación entre todas las edades y clases sociales.

También realiza como la radio transmisiones nacionales e internacionales de amplia cobertura en nuestro país.

Captura con demasiada facilidad la atención de la gente, y ha sido llamada la ventana al mundo por favorecer la cultura universal.

Es uno de los medios masivos por excelencia en nuestros días. Su programación tiene clasificación para menores y adultos.

Actualmente en muchos hogares urbanos y semirurales se cuenta al menos con un aparato televisor.

Un medio masivo por excelencia.



Debemos educar a los menores antes de permitirles ver televisión y abogar porque las autoridades supervisen la programación de la televisión comercial.

Desventajas: Es un medio monologante, presenta superfluamente y en "cápsulas" los eventos que podíamos calificar de - culturales.

La programación a pesar de su clasificación no controla el horario, el vocabulario, las escenas fuertes, ni la cantidad de comerciales que emite.

La facilidad con que captura la atención crea efectos adictivos en los individuos, sobre todo en los de escasa edad.

"Los medios masivos dependen del mercado y de la publicidad. Los patrocinadores basan esa publicidad en el principio de la repetición, publicidad sibilina que intenta crear en el público la idea de haber sido informado, de estar participando, cuando en realidad ocurre lo contrario, ya que el televidente no tiene oportunidad de razonar y discutir los puntos de vista expuestos.

La comunicación de masas no exige ningún esfuerzo por -- parte del receptor, lo mantiene pasivo, al ofrecerle todo resuelto." (5)

3. Prensa

Engloba periódicos, historietas, revistas, folletos, comics, carteles, posters, etc.

Ventajas: Cumple con su objetivo de informar al público cuando se trata de documentos serios y honrados.

Es un importante medio por el cual los individuos dan y reciben mensajes.

(5) URRUTIA Jorge. Op. Cit. p. 150



La Prensa

Engloba periódicos, historietas, revistas, folletos, comics, carteles, posters, etc.

"Al proletariado"

Por Helioflores

Pláticas

Por Efrén



MONUMENTO
AL PROLETARIADO
 INAUGURADO EN LA
 CIUDAD DE PUEBLA
 POR EL C. GOB.
 MARIANO PIÑA OLAYA
 CONTANDO CON LA
 ASISTENCIA DEL SR.
 FIDEL VELAZQUEZ
 DIRIGENTE OBRERO
 Y DEL SR.
 ARSENIO FARELL
 SECRETARIO DEL
 TRABAJO.
 12 OCT. 1987

HELIOFLORES



La circulación de sus ejemplares es normalmente buena y llega a sitios apartados y lejanos, comunicando como en el caso del periódico la vida nacional e internacional.

Desventajas: Los medios masivos impresos deforman noticias, omiten ideas, como en los periódicos.

Las historietas relatan hechos de menor importancia, de escaso contenido (campo semántico), descuidando la forma (es campo sintáctico) y la función comunicadora (campo pragmático). Se condiciona al individuo a recibir poca información.

Los comics manipulan la necesidad de diversión y encuentran su mayor público consumidor entre los niños de seis a doce años de edad.

Existen en el mercado muchas revistas, carteles y posters que agreden a la buena educación o educación sana de menores y adultos.

Otro de los medios muy extendido en nuestros días es la fotonovela que explota la morbosidad de su público y que es expendida en forma indiscriminada.

La publicidad impresa en carteles no oculta su carácter dominante y presenta sus anuncios en forma persuasiva, imperativa (al estilo de los anuncios presentados en televisión comercial) y disfrazada.

4. Cine

Ventajas: Hace uso de los medios audiovisuales y logra reunir un gran número de cinéfilos. Presenta su programación en lugares creados exprofeso, aislados de otros ruidos donde la gente cuenta con butacas individuales y puede permanecer mucho tiempo alerta y con bastante comodidad.

La labor didáctica del Teatro se ha deformado, ahora se exponen obras de mala calidad y poca profundidad.



PROTEA

TEATRO **Venustiano Carranza** (L. 62307-646-39-40)
 una producción de **SALVADOR VARELA**
Talina Fernández **Otto Sirgo**
José Elias Moreno

HOY ESTRENO 8:30 P.M.

ENGANAME A 100xHORA

Tratamiento de cine por **JUAN JOSE ALONSO MILLAN**

José Solé **Telly Cedano** **Consuelo Duval**

Un Logotipo y Divertido Entredo donde se Aprende el Arte de Engañar a una Velocidad Increíble

CARTELERA

TEATRAL

producción Sergio Castañeda Presenta Por Primera Vez en México

DIAMOND TRAVESTI SHOW

MUJERES MUJERES MUJERES

LD MEJOR BELLEZA EN TRANSFORMACION

Lucha Villa - Lucía Méndez - Rocío Durcal - Lila Deneken - Angelica María - Laura León - Mariueta Torres - Baby Lenk - Celia Cruz - Donna Summers

GRANERO

Una PAREJA ABIERTA... MUY ABIERTA

de **DARIO FO** y **FRANCA RAME**

INDEPENDENCIA

EL PRIMERO

Guillermo José Manuel Lucía Mario Arraran Bare Borhaim Casillas Stavans

Producción asociada: **JULIO URRETA** y **JOSÉ ELIAS MORENO**

TEATRO LIRICO

FERNANDO DE PRADO presenta **MONICA SERNA ENRIQUE**
ALEJANDRO AURA **MARTA AURA** **ONTIVEROS**

SALON CALAVERA

MARTES A JUEVES! MAR. A JUE. 8:30 PM VIÉ. Y SÁB. 7 Y 9:30 DOX. A 9H

MADRE

Leticia Calderon Arturo Peniche

ROSANGELA BALBO

EDUARDO LERAN

ALEJANDRA ESPINO

RODOLFO RODRIGUEZ

JUAN MONTE

OSCARO y **MORITTO**

ARRO ZERMEÑO

VAR VALENTIN

DZENDA BERNAL

MEJORES

AMERICA - TLATELOLCO: 4.15 6.00 8.30 10.00
 PREMIER: 4.15 6.00 8.00 9.00 ALÁMBROS: 4.15 6.00 7.00
 MITLA - TLALPÁN - P. INFANTE - V. GUERRERO: 6.30
 CARRUBEL - E. ZAPATA - TLALNEPANTLA: 4.15 6.00 7.00 8.30
 L. OVAL: 8.00 9.30 **FRANCA NIEVES y SUS 7 AMANTES** 4.15 7.00

MAS BUENAS QUE EL PAN

LALO "EL RINCO" **LILIA PRADO**
CHATANGUA **ARLETTE PACHECO**

CASA DE CITAS

AMERICA: 4.15 6.00 8.00 9.00
 TLATELOLCO: 4.15 6.00 8.00 9.00
 ALÁMBROS: 4.15 6.00 7.00
 MITLA: 6.30
 CARRUBEL: 4.15 6.00 7.00 8.30
 L. OVAL: 8.00 9.30

MACHO EN CARCEL

de MUJERES

AMERICA: 4.15 6.00 8.00 10.00
 TLATELOLCO: 4.15 6.00 8.00 9.00
 ALÁMBROS: 4.15 6.00 7.00
 MITLA: 6.30
 CARRUBEL: 4.15 6.00 7.00 8.30
 L. OVAL: 8.00 9.30

HERMANOS ALVA \$700.00

VENUS \$500.00

la Jaula

AMERICA: 4.15 6.00 8.00 10.00
 TLATELOLCO: 4.15 6.00 8.00 9.00
 ALÁMBROS: 4.15 6.00 7.00
 MITLA: 6.30
 CARRUBEL: 4.15 6.00 7.00 8.30
 L. OVAL: 8.00 9.30

STALLONE

ROCKY IV

AMERICA: 4.15 6.00 8.00 10.00
 TLATELOLCO: 4.15 6.00 8.00 9.00
 ALÁMBROS: 4.15 6.00 7.00
 MITLA: 6.30
 CARRUBEL: 4.15 6.00 7.00 8.30
 L. OVAL: 8.00 9.30

HERNANDO SOLER

LA OTRA VIRGINIDAD

AMERICA: 4.15 6.00 8.00 10.00
 TLATELOLCO: 4.15 6.00 8.00 9.00
 ALÁMBROS: 4.15 6.00 7.00
 MITLA: 6.30
 CARRUBEL: 4.15 6.00 7.00 8.30
 L. OVAL: 8.00 9.30

VERSAMILES \$700.00

LA CIUDAD DE LOS PERROS

AMERICA: 4.15 6.00 8.00 10.00
 TLATELOLCO: 4.15 6.00 8.00 9.00
 ALÁMBROS: 4.15 6.00 7.00
 MITLA: 6.30
 CARRUBEL: 4.15 6.00 7.00 8.30
 L. OVAL: 8.00 9.30

Los mensajes son presentados en forma amena y puede captarse la imagen en una enorme pantalla que facilita la percepción.

Desventajas: La gente se reúne en los cines y sin embargo no se comunica.

La programación aunque es clasificada para niños, adolescentes y adultos, no siempre es de calidad, además las películas que más se comercializan son poco educativas, se proyectan también documentales de toda clase, que contienen a veces igual que las películas escenas no aptas para menores, los anuncios que ahí se hacen son como los de radio y televisión, de propaganda nociva, disfrazada de cultura, prefabricada y alienante.

5. Teatro.

Ventajas: Es un medio masivo por tradición que goza de un amplio público.

La representación y puesta en escena de cualquier obra atrae la atención y estimula la imaginación.

Las interrelaciones directas del actor con el espectador favorecen la comunicación del mensaje que se desea emitir.

Los locales son por lo general edificados exprofeso, ya sea al aire libre o en recintos cerrados. Cuenta con medios audiovisuales que le permiten comunicarse adecuadamente.

Desventajas: La labor didáctica del teatro se ha deformado con el paso del tiempo. Ahora se ponen obras de mala calidad y poca profundidad. Existe teatro para niños pero es muy poco, además de que el costo actual de las entradas no permite que este espectáculo sea popular.

6. Discos.

Ventajas: Son muy populares y mucha gente puede recibir mensajes orales y musicales a través de ellos. Son fáciles de usar y transportar y su costo varía muy a menudo dependiendo casi siempre de la moda.

Estos materiales registran los mensajes de manera permanente y pueden oírse una y otra vez, lo que garantiza la comprensión del contenido. Son de gran utilidad para los estudiantes de idiomas, música, danza, etc.

Desventajas: En la actualidad los discos se comercializan en grande escala y se emplean como instrumento de penetración.

Se venden discos de música muy mala, de cantantes pésimos y de temas atrevidos o mal tratados y se escuchan en las radiodifusoras haciendo gala de éxitos del momento, con una constante repetición que aumenta su popularidad.

Sirven de medida para saber la fama o popularidad de los cantantes, sin importar la calidad del contenido. Resultan enajenantes los que siendo grabados en otro idioma y con otra mentalidad penetran en el público con mensajes poco edificantes. Representan un medio más de agresión cultural aunque aparece al pie de su contraportada "el disco es cultura"; desafortunadamente los discos se han convertido en una de las más usadas formas de invasión del lenguaje, de la moda, pero lo más importante de las ideas.

Es verdad que nos hemos habituado al uso de los medios masivos, pero también es verdad que se han convertido en armas de los dominadores.

Refiriéndose a la capacidad pensante que los medios ma-

sivos atrofian, porque no se estimula, ni se busca...el receptor no piensa, sólo asimila, pierde, por lo tanto, toda su capacidad de crítica...(6)

"En verdad lo que pretenden los opresores es transformar la mentalidad de los oprimidos y no la situación que los oprime" (7)

La característica sobresaliente de todos los medios de comunicación masiva es que es monodireccional su mensaje, es decir no hay diálogo, no existe comunicación entre emisor y receptor..

"Es evidente que la comunicación de masas, como todos -- los otros fenómenos superestructurales, nace en el momento en que las fuerzas productivas han alcanzado un cierto grado de desarrollo, como exigencia y necesidad de la clase dominante -- por reforzar su posición mediante la imposición de su ideología y de sus valores. De esto se deduce necesariamente la facilitación de todo medio de comunicación (prensa, cine, historietas teatro, etc.); el individuo como tal es un instrumento manipulable, sustraído a toda verificación crítica posible de lo que le es impuesto a través de las técnicas más refinadas de condicionamiento."(8)

Una sociedad puede emplear los signos de comunicación -- para informar, para mentir, para engañar, dominar, liberar, -- etc. La cultura ve en la comunicación masiva el reflejo fiel de una lucha de clases.

(6) URRUTIA Jorge Op. Cit. p.152

(7) FREIRE Paul Op. Cit. p. 76

(8) LUTZEMBERGERE, Bernardini, Baldelli y otros. Op. Cit.p93

B. Medios Masivos Oficiales.

1. Los medios masivos oficiales cuentan con radiodifusoras como Radio Universidad, Radio Educación, Radio Información, etc., donde la transmisión es cultural y educativa a la vez, con orientación social, donde hay selecciones para todos y en horarios adecuados.

Las emisiones son de apoyo a los temas de primaria, secundaria, preparatoria (o vocacional) y de nivel superior, así como temas de interés general.

Existe la Hora Nacional los domingos a las diez de la noche, enlazándose todas las radiodifusoras para transmitir el programa de la vida nacional, donde se habla de las fechas que se conmemoran en el calendario cívico nacional.

También los eventos de relevancia como es el Informe Presidencial de cada 1^o de septiembre, Noche del Grito de Independencia, Día de la Bandera, Fechas Conmemorativas y Desfiles; se enlazan las estaciones de radio oficiales y comerciales para llevar al pueblo el mensaje del Gobierno de la República.

2. Televisión

En el aspecto televisivo se cuenta con IMEVISION la red de canales oficiales: Canal Siete, Canal Once, Canal Trece, Canal Veintidos.

En estos canales las transmisiones son de información noticiosa, cultural, deportiva, de tradición y de servicio.

3.- Televisión Educativa.



**Instituto Mexicano
de la Radio**

SECRETARIA DE GOBERNACION



**comunicación social
radiofónica**

PROBLEMAS Y SOLUCIONES

Es una emisión de orientación social, en donde participan integrantes de las organizaciones de alcohólicos, neuróticos y enfermos anónimos.

Los invitados exponen su experiencia personal e invitan al radioescucha que tenga el mismo problema a unirse al grupo correspondiente.

Escúchalo de lunes a viernes a las 23:30 horas.

Los medios masivos oficiales muestran una comunicación más transparente y por tanto más positiva.

SEP



**Ganadores del Concurso
de Composición
Literaria sobre la**

BANDERA NACIONAL

Gran parte de la importancia que tiene la televisión como medio de enseñanza, se debe a que es uno de los medios más poderosos de comunicación masiva de la sociedad moderna.

Vivimos en centros urbanos y como parte de nuestra diaria rutina estamos en frecuente contacto con este medio. Pero no sólo es importante la televisión en la educación, también es importante debido a su amplia capacidad para transmitir información y su adaptabilidad a diversas circunstancias.

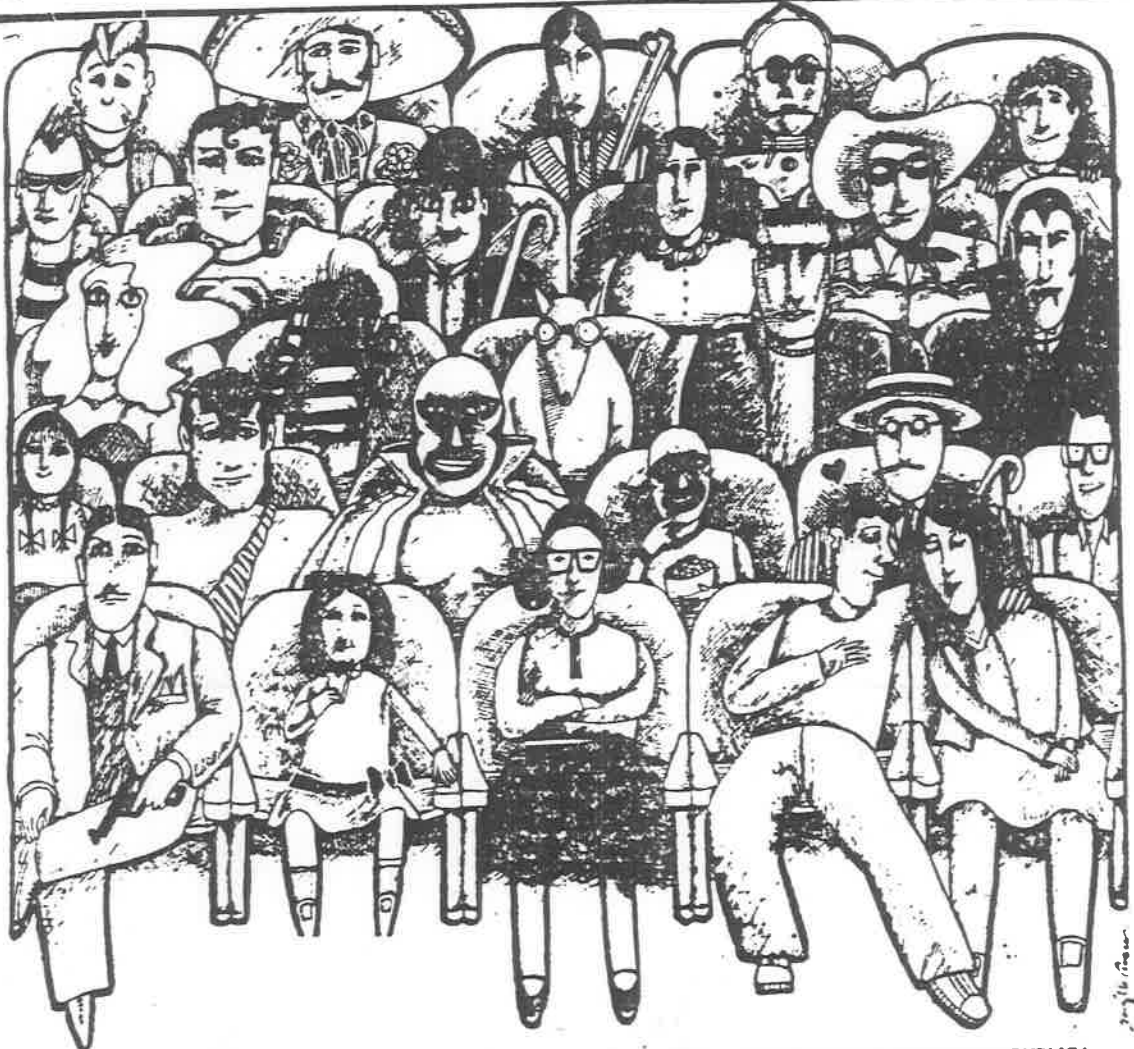
Su empleo dentro del terreno de la educación ha adoptado actualmente, múltiples formas, que van desde la instrucción individual autoadministrada, hasta la aplicación de las llamadas escuelas o universidades abiertas, en las que en gran escala los alumnos sólo asisten a ellas para efectuar sus exámenes, ya que todo el peso de la instrucción recae sobre este medio educativo.

Como aspecto importante a considerarse, si se piensa en utilizar la televisión para la enseñanza, debemos señalar que en sectores de población de más escasos recursos económicos, o en amplios sectores, que por diversas razones les es prácticamente imposible asistir en forma regular a una institución educativa (como es el caso de algunas zonas rurales), por medio del empleo de la televisión, los maestros pueden hacer llegar sus enseñanzas a un número de alumnos tal, que nunca antes se había imaginado.

La educación moderna involucra un número cada vez mayor de personas, y para que eso sea posible, es necesario empezar a superar limitaciones tradicionales como "no hay suficientes profesores, o "es necesario saber leer".

TIEMPO DE VACACIONES ¡TIEMPO DE CINE!

PROGRAMACION DEL CICLO DE CINE INFANTIL DE VERANO "TIEMPO DE NIÑOS"



MAYORES INFORMES EN LAS AREAS DE SERVICIOS CULTURALES DE LA SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA DE LOS ESTADOS O EN LA DIRECCION GENERAL DE PROMOCION CULTURAL REVOLUCION 1877, 1er. PISO, SAN ANGEL, C.P. 01000, TEL. 5 48 96 70 6 5 50 17 05

SUBSECRETARIA DE CULTURA □ DIRECCION GENERAL DE PROMOCION CULTURAL
L: PROGRAMA DE ESTIMULOS Y ACTIVIDADES CULTURALES PARA NIÑOS

"Un principio fundamental que no debe olvidar todo tecnólogo es el de que conforme sean menores las habilidades o los conocimientos previos requeridos para utilizar un determinado medio de comunicación, mayor es el número de personas que pueden utilizarlo. Como ejemplo de esto compárese el número de personas que lee periódicos con el número de personas que ven la televisión." (9)

La efectividad de la televisión para promover el aprendizaje se basa en que se emplea la comunicación gráfica y verbal simultáneamente lo que la convierte en uno de los medios más prometedores, que además, si se emplea adecuadamente reduce el costo económico y de tiempo que ha de emplearse en la enseñanza.

Los cursos por la televisión pueden impartirse por medio de circuito abierto o cerrado.

En el circuito abierto la televisión capta la señal de las transmisiones enviadas por medio de torres emisoras, estas transmisiones por lo regular cubren una área de aproximadamente cincuenta kilómetros de diámetro (dependiendo de la potencia de la transmisión).

En el circuito cerrado la televisión trasmite su señal por medio de cables, aunque también se puede utilizar el sistema de microondas; las cámaras y los monitores pueden estar instalados en el mismo edificio o en lugares diferentes.

La selección de los medios de instrucción dependen de tres factores: las características de los estímulos; el tipo de respuestas que tiene que ejecutar cada alumno y el tipo de

(9) GARCIA González Enrique. Técnicas Modernas de la Educación. Edit. Trillas Mex. 1971 p. 78

SEP

CANAL



TELEVISION



chicos

*CONGRESO DE LOS NIÑOS
"MAS ALLA DE NUESTRO MUNDO"

*AVENTURA EN CARICATURA
"LA MUSICA EN IMAGENES"

*APRENDAMOS JUGANDO
"ILUSIONES OPTICAS"

4:30 DE LA TARDE



"EL HOMBRE COMO
OBJETO SEXUAL" (2a. Parte)

CONDUCTOR: GUILLERMO MENDIZABAL

INVITADOS:
LIC. JOSE MARIA ABASCAL, SR. ENRIQUE GOMEZ VADILLO,
SRAS. MARITZA GOMEZ DE SALAZAR Y ANA KLEIN.

9:00 DE LA NOCHE

manejo que implican. Han de tomarse en cuenta otros factores como el tiempo, los recursos y el tiempo de que se dispone.

La impartición de la enseñanza por televisión implica factores como la preparación del maestro, entrenamiento de los alumnos para que utilicen este medio, la forma en que se presenten la instrucción y las actividades en el salón de clase.

La información televisada puede presentarse de las siguientes maneras:

- a) Proveer de información reciente.
- b) Crear interés.
- c) Exponer distintos puntos de vista.
- d) Dirigir la atención hacia ciertos aspectos.
- e) Dramatizar ciertos aspectos de la clase.
- f) Emplear profesores especializados hacia ciertas materias
- g) Presentar visiblemente a objetos microscópicos o lejanos
- h) Transmitir en forma abierta hacia áreas urbanas o rurales
- i) Proveer información sobre los eventos mundiales para manejarla como contenido de la clase (en forma similar a como se usan los periódicos).
- j) Enseñanza de temas especiales, etc.

La televisión debe ser vista como un medio para el aprendizaje no como un método de enseñanza.

El profesor o instructor pueden hacer que el alumno participe en la clase, en cualesquiera de las siguientes actividades:

- a) escuchando
- b) observando
- c) tomando notas
- d) organizando la información.



EL NACIONAL

58 AÑOS AL SERVICIO DE MEXICO

TERCERA SECCION

Director General
MARIO EZCURDIA

LUNES 17 DE AGOSTO DE 1987

NUESTROS MUSEOS

Donde todos tenemos mucho que ver

10 Años del
Salón Nacional
de Artes Plásticas



INBA

Instituto Nacional de Bellas Artes

TEATRO

LITERATURA

DANZA

MUSICA

- e) haciendo preguntas
- f) evaluando alternativas
- g) pidiendo más información
- h) analizando diferentes conclusiones, etc.

Luego las actividades conexas a la instrucción por tele
visión pueden ser:

- a) contestar preguntas
- b) discutir
- c) realizar experimentos
- d) practicar
- e) investigar (individualmente o en grupo)
- f) leer
- g) hacer proyectos
- h) aplicaciones
- i) evaluaciones
- j) comparaciones, etc.

Comprendemos que la televisión conduce ideas no las cre
a. La calidad de una clase no se mide por haber sido televi-
sada o no, sino por la pláneación cuidadosa del contenido y-
secuencia de las lecciones que se seleccionaron, así como de
las actividades conexas.

4. Prensa

El Diario Oficial, publicación que emite las autoriza -
ciones y acuerdos presidenciales.

El Nacional periódico que informa sobre el contecer de-
la vida nacional.

En el aspecto educativo se distribuyen libros de texto - gratuitos para el nivel primaria, programas y proyectos para elevar la calidad de la educación primaria, boletines y folletos informativos, etc.

5. Teatro

El I.M.S.S. y el I.N.B.A. patrocinan obras de teatro infantil en el D.F. y en los Estados de la República, también - el D.D.F. en coordinación con estos institutos realiza eventos culturales en las plazas y jardines de la ciudad.

La Lotería Nacional presenta obras de teatro infantil en el Teatro del mismo nombre.

La Secretaría de Educación Pública a través del I.L.C.E. realiza guiones educativos tendientes a buscar una comunicación efectiva con estudiantes de distintos niveles.

Por su parte la U.N.A.M. presenta el Teatro Universitario por T.V. y en distintos locales de la misma casa de estudios, así como en los locales del D.D.F. y en varios Estados de la República.

C. La Libertad de expresión y los medios de comunicación.

La libertad de expresión en relación a los medios de comunicación masiva, es relativa en nuestro país, así como en todos los países subdesarrollados, ya que los medios son propiedad privada en la mayoría de los casos.

Sobre las condiciones de dichos medios en el campo jurídico encontramos las siguientes:

"Los medios por pertenecer a la sociedad y por ser patrimonio científico de la humanidad y componentes fundamentales de la cultura universal, no pueden sujetarse al derecho mercantil ni privado. Tienen un carácter social, pero se ubican como elemento material dentro de la noción de servicio público.

El uso de los medios de comunicación: principios definidos por la O.N.U. y la U.N.E.S.C.O. se interesan por temas de información y comunicación según sus propios estatutos: - el respeto de la libertad de opinión y de expresión y, por consiguiente, de la información de las comunicaciones, así como sus esfuerzos para una definición cabal de la libertad de información y el mejoramiento en el desempeño de los medios masivos para combatir la propaganda bélica, el racismo y el apartheid y, por otro lado, para el mejor entendimiento internacional y fortalecimiento de la paz."(10)

La utilidad social de los medios masivos queda manifiesta en los principios de la O.N.U. y de la U.N.E.S.C.O. instituciones creadas para velar por los intereses colectivos de la humanidad en todos sus aspectos.

La libertad como derecho primordial del ser humano garantiza también el derecho a recibir y dar información, por lo tanto la Declaración Universal de los Derechos Humanos, como el Pacto de los Derechos Civiles y Políticos nos sirven de base para definir el derecho de información desde el punto de vista jurídico.

La cultura como actividad del hombre se ve afectada por el influjo diario de los mensajes que a través de la radio, de los periódicos, de la televisión, de la publicidad en carteles, avisos luminosos, volantes, dibujos, posters, etc. --

plagan de imágenes el ambiente con el propósito de crear la necesidad de consumir.

Sabemos que los millones de dólares que se invierten en publicidad y los resultados negativos en la conducta infantil son obra de empresas transnacionales, que afectan la salud mental de los consumidores al pertenecer en su mayoría a países subdesarrollados.

Los países del Tercer Mundo ven manejados los medios masivos en su mayoría por empresas transnacionales, que poderosas no sienten ni muestran respeto por los principios establecidos en la Carta de las Naciones Unidas, Declaración de los Derechos Humanos y El Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos.

Los usuarios de la información, situados tanto en el mundo desarrollado como en el subdesarrollado, determinan la demanda de ella como la de una mercancía.

Este ciclo deja ver la medida en que la información, -- convertida a su vez en una mercancía sujeta a las leyes del mercado y despojada de su propia sustancia significativa, deja de ser un bien social.

Mantener la realidad actual equivale a seguir protegiendo a aquellos privilegiados que sí están en posibilidad de opinar, ejercer la libertad de opinión, de informarse e informar y hacer llegar masivamente sus mensajes -- los que ellos desean y los que convienen a sus intereses -- a la mayoría de las naciones y pueblos

En tanto se acepte que todo ser humano tiene el derecho de recibir la información que necesite para alcanzar su más plena condición de tal, habrá de admitirse también, que esa información debe serle útil para su mejor desarrollo físico,

cultural y moral.

La Declaración Universal de los Derechos Humanos de -- 1948, es; por cierto, más explícita. En ella aparecen enunciados el derecho a la libertad de información, ésta en sus dos- aspectos ya señalados: la libertad de informarse y de infor-- mar. Su artículo 19, en efecto reza:

Toda persona tiene el derecho de opinión y expresión; es te derecho incluye la libertad de sostener opiniones sin in-- terferencia y el de preocuparse, recibir e impartir informa -- ción e ideas a través de cualesquiera medios y sin limitación de fronteras.

La ciencia política señala al derecho de información como uno de los requerimientos esenciales de un Estado de derecho. En efecto, sin libertad de información quedan desguarnecidos los demás derechos humanos; por esto, se afirma, ella - es la piedra de toque de todas las libertades" (10)

Al respecto el pensamiento de Herbert Marcuse en su texto La Agresividad en la Sociedad Industrial Avanzada y otros- ensayos es el siguiente:...la agresión tecnológica libera una dinámica mental que agrava las tendencias destructivas, anti- eróticas, del complejo puritano. Los nuevos sistemas de agre- sión destruyen sin manchar las manos, sin ensuciar el cuerpo, sin incriminar la mente. El asesino permanece limpio, tanto - física como mentalmente. La pureza de su mortífero trabajo lo gra una aprobación adicional si se realiza directamente con-- tra el enemigo nacional y en interés nacional.

(10) RUIZ Eldredge Alberto. El Desafío Jurídico de la Comuni- cación Internacional. Edit. Nueva Imagen 1979 p.p. 12, 175, 178, 209, 215.

Habrá que analizar si el poder de los "Mass-Media" que han significado progreso de orden material han mejorado o empeorado la situación del hombre en cuanto a su sistema de -- costumbres, sentimientos e ideas.

Los medios deben estar al servicio del pueblo, se han -- convertido en arma la palabra, en mercancía la información y en ganancia la desorientación.

Los medios de comunicación gozan de una amplia dispensa , y de una forma muy especial, en lo que respecta a su res -- ponsabilidad hacia la verdad.

Podemos decir que una sociedad está enferma cuando sus -- instituciones y relaciones básicas, su estructura son tales -- que no permiten la utilización de los recursos materiales e -- intelectuales disponibles para el óptimo desarrollo y satis -- facción de las necesidades individuales. Cuanto mayor es la -- discrepancia entre las condiciones humanas potenciales y las -- reales, mayor es la exigencia social de lo que yo denomino su per-represión, esto es, la represión exigida no por el desa -- rrollo y la preservación de la civilización sino por los in -- tereses creados que tratan de mantener una sociedad.

La tecnología ha tenido como objetivo principal el econ  -- mico en estas sociedades cuyos productos adoptan la forma de -- bienes de consumo material o de procedimientos tecnológicos y -- por  so se ha deshumanizado. Los recursos de que el hombre se -- vale para transformar la naturaleza, aprovechar sus recursos -- o modificar el medio circundante. Las variables que podemos -- encontrar son la resistencia al cambio (valores sociales) y -- los métodos institucionales que propicien los logros tecnolã -- gicos.

Hablamos de deshumanización del proceso producción consu -- mo cuando el progreso técnico se identifica con la elimina --

ción cada vez mayor de la iniciativa, la afición, gusto y necesidad personales en abastecimiento de bienes y servicios. Esta tendencia resulta liberadora si los recursos y técnicas disponibles son utilizadas para liberar al individuo del trabajo y entretenimiento que exige la reproducción de las instituciones establecidas, pero son parasitarias, improductivas y deshumanizadoras en términos de las capacidades técnicas e intelectuales existentes. La misma tendencia fomenta a menudo la hostilidad.

Las condicionés de aglomeración, estrepitosidad y desprivatización de la sociedad de masas. Como ha dicho René Dubos, la necesidad de tranquilidad, intimidad, independencia, iniciativa y algunos espacios abiertos, no es un capricho o un lujo, sino que constituye una auténtica necesidad biológica. Su carencia perjudica a la misma estructura instintiva (11)

La educación ha vuelto los ojos a los avances tecnológicos y en este caso a la tecnología educativa, para responder al reto, que el momento actual le está formulando, al demandar cambios cualitativos en los educandos.

(11) HERBERT Marcuse. La Agresividad en la Sociedad Industrial Avanzada. Madrid 1979 pp. 103, 113, 123.

CONCLUSIONES

Después de haber indagado sobre la importancia de la comunicación, sus relaciones con la educación, sus efectos y - consecuencias en la vida de la sociedad he llegado a establecer las siguientes conclusiones.

_____ Las relaciones humanas son la base de la vida en socie-
dad y actualmente se hallan deterioradas debido a una -
deficiente comunicación.

_____ La buena comunicación entre el maestro y el alumno dis-
minuye la reprobación y el ausentismo de los niños en -
las escuelas.

_____ Es de suma importancia el conocimiento de la dinámica-
de grupos para el mejor desempeño de la función pedagógica.

_____ El medio ambiente es un factor decisivo en la forma --
ción de la conducta de un individuo.

_____ Si existe una buena comunicación en la escuela y en el
hogar evitaremos tener "niños problema".

_____ La Tecnología aplicada como recurso en la escuela pri-
maria es un fantástico auxiliar del maestro en el pro-
ceso enseñanza-aprendizaje.

_____ En lo que a Tecnología se refiere es notoria la caren-
cia de los medios y el manejo de los mismos en nivel -
primaria.

_____ Los Programas y los Libros de Texto favorecen el sistema
de comunicación de los educandos.

_____ Debe incrementarse el empleo de los medios audiovisua-
les en las aulas.

- _____ La comunicación masiva afecta la educación de los alumnos del nivel primaria.
- _____ Las relaciones de las autoridades y docentes con sus alumnos es un factor determinante en el aprovechamiento y conducta de los niños.
- _____ La influencia del comercio sobre los mass-media en este país debería reducirse, supervisarse y controlarse, para evitar que entorpezca la actividad educativa.
- _____ Los medios masivos comerciales son voraces e insaciables en la manipulación de sus consumidores; por el contrario los medios masivos oficiales muestran una comunicación más transparente y por tanto positiva.
- _____ Los maestros y alumnos pueden divulgar la cultura apoyados por las delegaciones en el D.F. y por los municipios en los Estados de la República Mexicana.

SUGERENCIAS

Las interrelaciones de los niños con sus padres y maestros deben ser favorecidas en un ambiente de cordialidad que estimule en ellos la confianza y seguridad.

El maestro que desee orientar adecuadamente el proceso de enseñanza aprendizaje en los niños, necesita conocer los tipos y técnicas de comunicación que le permitan asegurar la comprensión en sus receptores.

Se debe fomentar el conocimiento y manejo de las técnicas dinámicas que permitan preparar a los niños para convivir en sociedad.

La comunidad escolar debe participar en el mejoramiento del ambiente que rodea al niño.

Los padres y maestros debemos empeñarnos en conseguir una buena comunicación con los menores.

Los profesores deben aplicar las técnicas dinámicas que faciliten el aprendizaje y promuevan la participación de los alumnos.

Las autoridades educativas deben de apoyar a los profesores en la obtención de recursos didácticos y tecnológicos para el desempeño de su labor.

Las autoridades deben permitir que los grupos escolares se formen tomando en cuenta el nivel de preparación y la edad de los alumnos, para que se manejen los mismos intereses en clase.

Es necesario mejorar la calidad de la educación primaria valiéndose de medios audiovisuales y profesores capacitados para usarlos.

_____ El ambiente en nuestros días se encuentra saturado por una red de comunicación masiva que afecta las relaciones humanas; por lo que las autoridades educativas, - profesores de grupo y padres de familia deben de actuar de manera conjunta para que se controle la calidad de la programación transmitida por dichos medios.

_____ El trato de las autoridades y maestros para los alumnos ha de ser respetuoso de su personalidad y tenderá al -- desarrollo armónico de sus facultades.

_____ Se debe mejorar la calidad de la programación local y - exigir que se respeten los valores nacionales.

_____ Debemos revisar las consecuencias que ha tenido la infil

_____ La Cultura que los maestros y alumnos de escuelas superiores puedan transmitir al pueblo en lugares abiertos como parques y jardines, servirá de apoyo a la educación de ca da generación.

BIBLIOGRAFIA

- 1.- ALBARRAN Agustín Antonio. Relaciones Humanas en la Comunidad Escolar. México E.D.I.P.L.E.S.A. 1980 P. 52
- 2.-BERLO David K. El Proceso de la Comunicación. México Edit. El Ateneo 1981 p. 239
- 3.- CASTAÑEDA Yáñez Margarita. Los Medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa. México Edit. Trillas 1979 p. 184
- 4.- GAMEZ Jiménez Luis. Tecnología Educativa 1ª parte. México-Edit. Galpe 1978 2ª edición.
- 5.- GARCIA González Enrique. Técnicas Modernas en la Educación México Edit. Trillas 1971 p. 370
- 6.- LA PRENSA Médica Mexicana. El Niño de 6 a 12 años. México-Edit. Fournier S.A. 1980 p. 87
- 7.- LUTZEMBERGER, Bernardini, Baldelli y otros. Cultura Comunicación de Masas y Lucha de Clases. México Edit. Nueva Imagen 1ª edición 1978 p. 270
- 8.- MCLUHAN, Herbert Marshall. La Comprensión de los Medios como las extensiones del Hombre. México Edit. Diana 1975 -- p. 443
- 9.- PARDIÑAS Felipe. Comunicación Social. México E.D.I.C.O.L. 1978 p.98
- 10- RANGEL Hinojosa Mónica. Comunicación Oral. México Edit. -- Trillas 1979 p. 91
- 11.- RUIZ Eldredge Alberto. El Desafío Jurídico de la Comunicación Internacional. México Edit. Nueva Imagen 1979 p.230
- 12- S.E.P. Antología. Tecnología Educativa Segundo y Tercer Curso. México 1976 p. 478
- 13.-S.E.P. Coordinación Nacional. Programas para elevar la calidad de la Educación Primaria. México 1982 p. 160
- 14.- S.E.P. Curso Básico para profesores de Educación Primaria. México 1985 p. 41

- 15.- SOLANA Fernando, Raúl Cardiel Reyes, Raúl Bolaños Martínez. Historia de la Educación Pública en México. México-S.E.P. 1982 p. 645
- 16.- URRUTIA Jorge. Sistemas de Comunicación. Barcelona Edit. Planeta 1975 p. 155