



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA DE PEDAGOGÍA

**USOS DE INTERNET EN EL ÁMBITO PROFESIONAL
DEL PEDAGOGO: EL CASO DE LOS PEDAGOGOS QUE
LABORAN EN EL INSTITUTO LATINOAMERICANO DE
LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA (ILCE)**

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA

ALEJANDRA MONTSERRAT CRUZ MARTÍNEZ

DIRECTORA DE TESIS: **MTRA. NOHEMY GARCÍA DUARTE**

MÉXICO, DISTRITO FEDERAL, 2010

“Si estás verdaderamente comprometido con tu meta...
El Universo entero conspira a favor tuyo para que aparezcan
los instrumentos y las personas que te permitirán lograrla”
-Goethe-

Antes de comenzar...

Debo agradecer a Dios por permitirme la alegría de vivir y la ilusión de soñar.

He de decir gracias también a aquellos que siempre han creído en mí, principalmente a mis padres (**Pablo e Irene**) a quienes debo todo lo que soy. Eternamente ¡GRACIAS!

A mis hermanas (**Jackie y Bonny**), fieles compañeras, cómplices y amigas. Unas líneas no bastan para expresar mi amor hacia ustedes.

Y a todas las demás personas que me acompañaron en el transcurso de este proceso: **Ángeles** y **Mónica**, sin su apoyo incondicional esto no sería una realidad. **Alberto**, a tu manera estuviste presente. **Nohemy**, gracias por tu guía, ejemplo y tolerancia.

Antes de comenzar... quiero dedicar este logro a dos seres muy especiales en mi vida: a mi hijo, “**Cachito**” quien es el motor de mi vida, lo que me impulsa a superarme día a día y mi más grande tesoro. Te amo.

Y al ángel más grande del cielo: Mi abuelita **Socorro** (1934-2008), la vida no es igual sin usted.

Alejandra Montserrat Cruz Martínez, 2010

Índice

INTRODUCCIÓN.....	4
CAPÍTULO 1: Los tiempos actuales y la sociedad de la información.....	8
1.1. Características de la sociedad de la información.....	13
1.2. Internet: herramienta de información.....	18
1.2.1. Características de Internet.....	19
1.2.2. Principales usos y servicios de Internet.....	21
CAPÍTULO 2: La UPN formadora de pedagogos.....	31
2.1. La Universidad Pedagógica Nacional.....	32
2.2. Sobre la Licenciatura en Pedagogía.....	36
2.2.1. Objetivos de la licenciatura y perfil de egreso.....	39
2.2.2. Campos de formación profesional.....	40
2.3. Oportunidades laborales para el pedagogo.....	44
2.3.1. El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa.....	47
2.3.2. Red Escolar.....	49
CAPÍTULO 3: Internet como herramienta de trabajo para el pedagogo en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).....	51
3.1. Proyecto de intervención.....	51
3.2. El valor pedagógico de Internet.....	55
3.3. Principales usos de Internet en la práctica laboral del pedagogo dentro del ILCE.....	58
3.4. Ventajas y desventajas del uso de Internet en el ILCE.....	69
CAPÍTULO 4: El uso de Internet en la aplicación de cursos en línea.....	78
4.1. La educación vía internet.....	78
4.2. Modelo de Capacitación y Actualización en Línea de Red Escolar.....	84
4.3. Análisis de un curso en línea de Red Escolar (ILCE).....	91
CONCLUSIONES GENERALES.....	107
REFERENCIAS.....	110
ANEXOS.....	114

“La mayoría de nosotros no podríamos hacer grandes cosas,
pero podemos hacer cosas pequeñas muy bien hechas”
-Anónimo-

Introducción

En un mundo donde la información y la comunicación son elementos básicos para el desarrollo de las sociedades, es relevante prestar atención al medio caracterizado como la herramienta informática por excelencia: Internet. Sin duda alguna, la sociedad contemporánea en general se ha visto influenciada por el uso de esta herramienta.

Las diferentes instituciones y organizaciones como la educación, el comercio, las finanzas, entre otras, han tenido que cambiar sus esquemas tradicionales de operación para adaptarse a la actual era de la información, pues al vivir en un contexto cambiante por la evolución y desarrollo de las tecnologías estas modificaciones son inevitables.

En este sentido, el ámbito educativo no ha escapado a la influencia de Internet. No sólo se han creado nuevos métodos de enseñanza, sino que han cambiado los métodos de investigación y búsqueda de información. La tecnología puede mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje y se han puesto en marcha muchas iniciativas que pretenden explorar estas nuevas posibilidades que ofrecen, siendo la formación a distancia a través de Internet una de ellas.

Así pues, Internet está presente en las actividades cotidianas de la gran mayoría de las personas; se encuentra en el hogar, en la escuela y en muchos de los casos, en el lugar de trabajo.

Cabe mencionar que el número de personas que realizan sus labores profesionales apoyadas en este medio, ha ido incrementándose durante los últimos años. El pedagogo no es, al menos no tendría que ser, la excepción dentro de estos profesionales que desempeñan su trabajo con el apoyo de las tecnologías digitales, mismas que “abarcan todas aquellas tecnologías que permiten producir, adquirir, guardar, transformar, comunicar y representar la información” (Regil, 2001:17).

Así pues, el pedagogo se encuentra en un contexto social y educativo de constante cambio en cuanto a avances tecnológicos se refiere, por lo que es necesario que haga uso de estas tecnologías para el desempeño de sus actividades, pues la sociedad está ligada a ellas de forma contundente y es imposible que se eviten. De hacerlo así sería incluso inoportuno. “Evadir la omnipresencia de estas tecnologías significa tratar de esquivar la realidad pero, sobre todo, no estar en posición de analizar el potencial de estos recursos y, por supuesto, sus consecuencias” (Regil, 2001:11).

Dado que Internet es hoy por hoy *la herramienta de información* y un medio que posibilita el desarrollo de proyectos e investigaciones de corte educativo, el profesional de la educación haría mal en limitarse a un espacio físico o a recurrir sólo a materiales como el papel y la pluma si, en la actualidad, se cuenta con este tipo de tecnologías de las cuales puede echar mano. La actividad del pedagogo no debe estar desligada del avance tecnológico ni de las diferentes posibilidades y ventajas que brinda.

Elemento que representa para muchos profesionistas un instrumento indispensable de trabajo pero, cabe preguntarse qué tan cotidiano y utilizado es para un profesional de la educación; es decir, qué tanto representa Internet un elemento de trabajo en la labor del pedagogo.

Es menester señalar que Internet posee bondades altamente pedagógicas que son utilizadas en la docencia y el entorno educativo en general de manera exitosa, por lo que cabría preguntarse si es igualmente eficaz en otra área de trabajo del pedagogo como la comunicación educativa.

La cuestión que motiva la investigación a realizar es cómo este medio de información y comunicación es utilizado por un profesional de la educación como el pedagogo en su ámbito laboral. Cabe mencionar que al hablar de pedagogos nos referimos en particular a los egresados de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN).

Considerar a Internet como una herramienta de trabajo para el pedagogo resulta un tanto predecible, sin embargo, conocer la manera y el uso que se le da verdaderamente en la práctica laboral es lo que se quiere indagar.

Se pretende entonces reconocer el valor que tiene Internet como herramienta de trabajo para los pedagogos de la UPN: ¿cómo utiliza o qué uso le da a Internet un pedagogo que se encuentra inmerso en el campo de la comunicación educativa? y más concreto aún, el uso que le dan a Internet los pedagogos que laboran en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

De esta manera, la presente investigación tiene como objetivo general:

Conocer el uso que los pedagogos hacen de Internet en su actividad profesional dentro del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

Y, como objetivos particulares:

- a) *Reconocer las ventajas y posibles desventajas que conlleva el uso de Internet en el desenvolvimiento profesional de los pedagogos egresados de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), en el ámbito de la comunicación educativa y,*
- b) *Presentar un ejemplo del uso de esta herramienta.*

Para mostrar los resultados obtenidos, la presente tesis ha sido estructurada de la siguiente manera:

- En el capítulo uno se da una visión general de la sociedad actual en la que se está inmerso; se habla de la sociedad de la información y de sus características generales. Se mencionan también las características y los principales usos de la Internet como herramienta primordial de este tipo de sociedad.
- El capítulo dos trata sobre la formación de los pedagogos y se toma como referencia a la Universidad Pedagógica Nacional como formadora por excelencia de estos profesionales de la educación. Se habla entonces de los objetivos de la Licenciatura en Pedagogía de esta universidad, así como de los campos de formación profesional, siendo éstos: docencia, currículum, orientación educativa, comunicación y proyectos educativos.

De igual manera se abordan brevemente los ámbitos de desarrollo laboral a los que el pedagogo puede acceder. Específicamente se aborda el campo de la comunicación educativa y uno de los espacios en los que el pedagogo puede involucrarse laboralmente: el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, donde se desarrolla la investigación de campo.

- En el capítulo tres se establece la relación entre Internet y pedagogía. Trata sobre el valor que tiene este medio para el trabajo de los pedagogos, por lo que se mencionan los principales usos que éstos hacen de Internet en el terreno de la comunicación educativa dentro del ILCE. Se presentan los datos obtenidos a partir de las entrevistas y las observaciones hechas durante el proceso de investigación y se muestran cuadros que sintetizan los resultados obtenidos sobre los principales usos que le dan a Internet los pedagogos en su práctica profesional. De igual manera se concluye sobre las ventajas y desventajas que representan el trabajo con Internet por parte de los pedagogos dentro del ILCE.
- El capítulo cuarto está destinado a mostrar un ejemplo del uso de esta herramienta en las actividades desarrolladas por los pedagogos al interior del ILCE. Se hace también un breve análisis de los resultados obtenidos.
- Como conclusiones generales se plantean las reflexiones y comentarios que surgieron luego de llevar a cabo la investigación. Dando pauta a nuevos temas de análisis.
- Al final, se anexan las diferentes herramientas de investigación y datos relevantes que se emplearon para la realización de esta tesis.

Capítulo 1

Los tiempos actuales y la sociedad de la información

Un nuevo paradigma social se vive en pleno siglo XXI. El acelerado desarrollo científico y tecnológico de las últimas décadas ha generado poco a poco un nuevo modelo de sociedad que afecta a todo el planeta en distinta medida. “Modelo basado en gran parte en la utilización intensiva de los medios tecnológicos y en la globalización de la economía mundial, que posee una vigorosa dinámica de cambio y supone en muchos casos una verdadera revolución respecto a las pautas de actuación anteriores” (Majó, 2002:15).

Esta revolución tecnológica en el mundo de la información, así como la irrupción y el progreso de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), está produciendo cambios en todos los ámbitos de la sociedad que hacen necesario una nueva manera de entender la cultura en la cual estamos inmersos; ya que referirse a las TIC y hacer uso de ellas en múltiples momentos y espacios de la cotidianidad se ha convertido en una constante, sobre todo recientemente.

Así pues, en los últimos años se le ha otorgado una vital importancia a los procesos comunicativos, la producción y el traslado de la información que son cada vez más valiosos en la realidad económica, social y cultural. “Se ha tomado una especial conciencia de que la vida social se basa cada vez más en la creación y el intercambio de información” (Lucas, 2000:35).

Por su parte, Majó y Marqués (2002:21) argumentan que “el mundo actual es muy dinámico y que va cambiando con rapidez sus viejos modelos sociales, sus formas de vida, su economía, sus concepciones y su cultura en general”. De esta manera, la sociedad tradicional se vio modificada por una serie de factores socioeconómicos y culturales relacionados entre sí.

Todos ellos contribuyeron a que la estructura de la sociedad sea hoy en día diferente a como era en décadas anteriores. Los continuos avances científicos y tecnológicos, así como la globalización económica y cultural son dos de los principales aspectos de cambio, pero cabría mencionar algunos más.

De hecho, se puede enfatizar en algunos aspectos socioculturales y económicos específicos que han marcado la pauta del cambio en la estructura social actual. Majó y Marqués (2002:21) destacan algunas tendencias significativas que configuran el mundo moderno y que permiten disponer de un marco referencial para analizar las características de la nueva *sociedad de la información*.

Algunas tendencias en el mundo actual	
Aspectos socioculturales	<ul style="list-style-type: none"> • Continuos avances científicos y tecnológicos. • Redes de distribución de información. • Omnipresencia de los medios de comunicación y de Internet. • Aceptación del “imperativo tecnológico”. • Nuevos modelos de agrupación familiar. • Mayor presencia de la mujer en el mundo laboral.
Aspectos socioeconómicos	<ul style="list-style-type: none"> • Crecientes desigualdades en el desarrollo de los países. • Globalización económica. • Continuos cambios en las actividades económicas. • Uso de las nuevas tecnologías en casi todas las actividades humanas. • Incremento de las actividades que se hacen <i>a distancia</i>. • Crecimiento del <i>sector servicios</i> en la economía.

Fuente: Majó y Marqués (2002:22-26)

A manera de resumen se mencionarán brevemente los aspectos socioculturales y socioeconómicos que han modificado la estructura social de antaño.

Aspectos socioculturales

Ya se ha hablado de la importancia de los continuos avances científicos y tecnológicos en la sociedad actual. Esta evolución, en cuanto a la tecnología informática se refiere ha permitido el desarrollo de redes que hacen posible la existencia de diversos flujos de datos.

Con lo anterior no es extraño señalar que los medios de información y de comunicación (prensa, radio y televisión) así como Internet lleguen cada vez a más personas, de tal manera que se vuelven omnipresentes en la sociedad. Se habla también de un imperativo tecnológico, esto es, que se admiten los nuevos instrumentos como modernos e inevitables, pues son vistos como un factor determinante del progreso de la humanidad.

Por otro lado, aumenta el porcentaje de personas que viven solas y aparecen nuevos modelos de agrupación familiar (monoparental, homosexual).

Hay mayor incorporación del sexo femenino en el mundo laboral, pues las posibilidades de actuación social de la mujer se van igualando a las del hombre (al menos en la mayoría de los países).

Aspectos socioeconómicos

Uno de los principales aspectos a comentar es el aumento de las desigualdades de desarrollo económico y tecnológico, así como también de acceso y control a la información entre las naciones. Por lo anterior, los países en desarrollo se envuelven en una globalización económica y cultural que es dictada por los más poderosos.

De igual manera, cabe señalar que los avances científicos y tecnológicos producen continuos cambios en las actividades económicas, ya sea en la producción, en la organización del trabajo y en las formas de vida en general de las personas. Con la progresiva introducción de las tecnologías en casi todas las actividades humanas, se hace necesaria una alfabetización científico-tecnológica de todos los ciudadanos para que puedan adaptarse a las modificaciones en la organización del trabajo, así como en muchas actividades habituales que supone el uso intensivo de estas tecnologías. Con ellas aumentan las acciones que se pueden hacer a distancia: comunicarse, estudiar y trabajar pueden realizarse en un lugar distinto al destinado para ello, llámese escuela u oficina.

Por otro lado, Majó y Marqués señalan que en un futuro próximo la gran mayoría de la población activa de la sociedad no va a estar concentrada en producir alimentos ni en fabricar objetos, sino en ofrecer servicios: procesar información o atender a las personas; sostienen que “se está pasando de un consumo fundamentado en los productos a un consumo basado en los servicios, especialmente, en los servicios relacionados con la creación, proceso y difusión de información” (2002:82).

En conclusión, Antonio Lucas Marín argumenta que se viven procesos económicos y sociales cuyas consecuencias son modificaciones en la distribución de la fuerza laboral, pues “hay un crecimiento del número de personas que trabajan en el uso de información; cambia la forma de trabajar, se pueden realizar muchas de las actividades labores desde cualquier sitio; el poder se liga a la

información y al conocimiento; de igual manera, adquiere gran importancia lo relativo a las innovaciones y especialmente en la adopción de las nuevas tecnologías” (2000:147-155).

La repercusión de todos estos cambios tiene un alcance mundial y conlleva una verdadera revolución en los valores sociales y en las actividades humanas de todo tipo. “A esta nueva sociedad emergente diversos autores le han llamado *sociedad de la información*, nombre con el que se enfatiza que el gran cambio entre la sociedad industrial y la sociedad actual está en la diferencia de la actividad fundamental que realizan las personas, cada vez menos centrada en la industria y más vinculada a la gestión de la información” (Majó y Marqués, 2002:30).

En la última década, esta expresión se ha convertido sin lugar a dudas en el término hegemónico que describe a la sociedad contemporánea. Sin embargo, los antecedentes datan de unas décadas atrás. En 1973, el sociólogo estadounidense Daniel Bell introdujo esta noción en su libro *El advenimiento de la sociedad post-industrial* en el cual formula que el conocimiento teórico será el eje principal en el desarrollo de una nueva sociedad sostenida en la información. Este término comienza a usarse en los inicios de los ochenta pero es en la década de los noventa, en el contexto de las nuevas tecnologías y de Internet, cuando esta expresión se vuelve de uso cotidiano. Aparece entonces la información como un elemento clave en la sociedad.

El investigador Francisco Ortiz Chaparro hace referencia al triunfo de esta nueva sociedad, en el sentido de que ya nadie discute que la información sea el agente predominante en la sociedad actual. Argumenta también que “la información es la materia prima, un bien esencial que en el futuro marcará aún más las diferencias entre ricos y pobres y, además, marcará las pautas de la evolución social y cultural” (1995:28).

Este paradigma social cuenta con dos poderosos motores: el extraordinario avance científico que aporta continuamente nuevos recursos tecnológicos a la sociedad y, la voluntad de globalización económica y cultural que se hace viable gracias a los avances tecnológicos.

Es importante señalar que a esta sociedad de la información “también se le denomina *sociedad del conocimiento*, enfatizando así la importancia de la elaboración de conocimiento funcional a partir de la información disponible” (Majó y Marqués, 2002:31). Esta noción (*knowledge society*) surgió hacia finales de los años 90 y es empleada particularmente en medios académicos como alternativa del término *sociedad de la información*, pues expresa de mejor manera la complejidad y el dinamismo de los cambios que se están dando.

El conocimiento en cuestión no sólo es elemental para el crecimiento económico sino también para desarrollar todos los sectores de la sociedad. Cabe mencionar que lo más importante no es la cantidad de conocimiento que se tenga, sino la productividad del mismo.

Sin embargo, “*la sociedad del conocimiento* es más bien un ideal o una etapa evolutiva hacia la que se dirige la humanidad, una etapa posterior a la actual era de la información, y hacia la que se llegará por medio de las oportunidades que representan los medios y la humanización de las sociedades actuales” (Crovi, 2004:18). La construcción de este paradigma de sociedad representa un tema polémico que puede tener lecturas diversas según el contexto económico, político y social en el cual se esté desarrollando. Se trata de un proceso que a pesar de tener una base similar, se concreta con características peculiares y con grandes diferencias entre las naciones y sus ciudadanos.

Crovi sostiene que “México acepta la existencia de este tipo de sociedad, no porque constituya una realidad inequívoca, sino porque ha sido impuesta por los discursos hegemónicos como un ideal de desarrollo que orienta las acciones que plantean y realizan los estados para alcanzar esa meta, como una perspectiva optimista del futuro” (2004:19); pues es imposible negar la brecha digital en la que se encuentra inmerso el país en cuanto a infraestructura y tecnología en comparación con otras naciones.

En este sentido, más que negarla, parece fundamental delimitar las condiciones específicas en que la sociedad de la información y de la comunicación se ha ido estableciendo tanto en el país como en otras naciones y del mismo modo destacar algunas características de esta sociedad emergente.

1.1. Características de la sociedad de la información

Por lo anterior, es necesario especificar las características de este entorno social, el siguiente cuadro enumera las más significativas.

Características de la Sociedad de la información
<ul style="list-style-type: none">• Continuos avances científicos y tecnológicos• Omnipresencia de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC)• Abundancia de información• Velocidad / Inmediatez• Interactividad• Desigualdad económica entre los países y de acceso a la información• Tendencia a la globalización• Aparición de nuevos sectores laborales y desaparición de algunas profesiones• Nuevas modalidades y entornos laborales• Formación continua

Elaboró: A. Montserrat Cruz M., 2009

Continuos avances científicos y tecnológicos

En la *sociedad de la información*, se viven continuos avances científicos y tecnológicos. La evolución de las TIC revela los cambios que se van dando conforme éstas son cada vez más perfeccionadas. Es así como la televisión dejó de transmitirse en blanco y negro para dar paso a la televisión a color o, cómo la telefonía tradicional se opaca ante la aparición de la telefonía móvil.

Por otro lado, el conocimiento se va renovando continuamente y genera cambios en la forma de hacer las cosas y en los instrumentos que se utilizan. Las nuevas generaciones se encuentran con muchos conocimientos distintos a los que predominaban en la vida de sus antecesores, Savater (1997:28) expone cómo los ancianos eran quienes poseían los conocimientos que debían heredarse; sin embargo, en una sociedad en constante cambio, ésta dinámica se ha vuelto inaplicable, pues en muchos de los casos las personas jóvenes están más ligadas a los diferentes avances tecnológicos de las últimas décadas que la población adulta.

Al respecto, Buckingham (2002) habla sobre la manera como los niños están inmersos en un ambiente distinto al de sus padres y crecen rodeados de tecnología, por lo que son capaces de manipular cualquier objeto con la naturalidad y muchas veces precisión que cualquier adulto desearía.

Omnipresencia de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC):
Otra de las características fundamentales de la sociedad de la información es, sin duda, la omnipresencia de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad. Las computadoras e Internet se han vuelto herramientas imprescindibles en el trabajo, en el ámbito educativo y de entretenimiento; cada vez son más las personas que hacen uso de celulares, computadoras portátiles, agendas electrónicas, etc., instrumentos que facilitan el intercambio de información y que se encuentran por doquier. Así pues, las TIC han puesto al alcance de la mayoría de las personas una amplia gama de herramientas que sirven para generar, almacenar, transmitir y acceder a la información, mismos que constatan que la materia prima más preciada en estos momentos es la propia información.

Abundancia de Información:

En la actualidad la información se vuelve omnipresente y está al alcance de casi todas las personas. No es necesario desplazarse de un lugar a otro para poder contar con ella y es mucho más actualizada de lo que anteriormente era. Esta abundancia de datos, generada principalmente por los usuarios, se ha vuelto cada vez más audiovisual y permeable, siendo éstas las características principales del tipo de comunicación de nuestra sociedad actual. “Texto, palabra e imagen se combinan de maneras que hasta hace poco eran inimaginables” (Brünner, 2003:64).

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en esta sociedad, pues producen y distribuyen información al público y se han apropiado de un espacio valioso en la vida de las personas. La prensa, radio, televisión y ahora Internet están presentes en casi todas las actividades cotidianas de la sociedad; hogares, escuelas y oficinas cuentan, por lo menos, con alguno de ellos. Estos medios significan una ventana abierta al espacio de la información; se trata de un volumen de información tan exuberante que es por sí mismo parte del escenario en el cual nos desenvolvemos.

“Esta sobreabundancia de información, cada vez más audiovisual, asequible en cualquier momento y en todas partes, es una de las características más notables de la sociedad actual” (Majó y Marqués, 2002:65).

Se ha pasado de un mundo donde la información era escasa a uno sobrecargado de ella. Por un lado resulta más fácil acceder a ella pero, por otro, precisamente este exceso hace difícil seleccionar en cada caso la información más adecuada. Dicha riqueza en datos plantea nuevas perspectivas y problemáticas a considerar, por ejemplo el hecho de saber que lo que realmente resulta útil no es la información en sí, sino los conocimientos que se pueden construir con ella. “Se debe aprender a encontrar, valorar y seleccionar la información más adecuada para cada circunstancia, y a partir de ello generar el conocimiento que se necesite” (Majó y Marqués, 2002:65).

Velocidad:

En la *sociedad de la información*, la comunicación se ha vuelto prácticamente instantánea, siendo este rasgo una característica más de la sociedad de la información. Es ya innecesario esperar varias semanas o meses para que una carta llegue de un punto a otro, hoy en día basta con enviar un correo electrónico o e-mail para ponerse en contacto casi inmediatamente con otras personas, incluso de cualquier país. Ahora, la transmisión de noticias y de todo tipo de información, a través del planeta, es inmediata.

“En términos físicos y económicos, hemos roto las limitaciones del espacio y del tiempo tanto en el proceso como en el almacenamiento y la transmisión de la información” (Majó y Marqués, 2002:41).

Interactividad:

A diferencia de la comunicación convencional como la que ofrecen la televisión y la radio tradicional, las nuevas herramientas permiten que sus usuarios sean no sólo consumidores sino también productores de sus propios mensajes. En Internet existen espacios que favorecen esto, a través de páginas que permiten la participación del usuario en el ciberespacio, y, junto con ello, la posibilidad de contribuir incrementando el caudal de datos disponibles. El sujeto no sólo recibe la información sino que puede interactuar con ella y producir una información propia. Regil (2001:37-38) establece diferentes rangos y posibilidades de manipular la información con fines diversos.

De este modo, la interactividad en un primer nivel ofrece la posibilidad de realizar varias operaciones de selección; el ejemplo más común es el de los cajeros automáticos, mismos que están diseñados para permitir al usuario una secuencia de operaciones en un orden ya impuesto; la exploración es casi inexistente.

Un segundo nivel es aquél que permite al usuario franquear el salto de la linealidad. Este tipo de acceso aleatorio permite llegar directa y casi instantáneamente al punto seleccionado, logrando que los usuarios determinen la información que desean sustraer.

Un nivel mayor de interactividad es el propuesto por las múltiples ramificaciones con el programa de un hipermedia, mismo que permite acceder a los contenidos desde diferentes puntos. Las páginas Web de Internet permiten vincular una página con otra, propiciando así un mayor grado de interactividad con diversos contenidos para obtener la información necesaria, pero al mismo tiempo hace posible generar más datos.

Desigualdad:

A pesar de que todo tipo de información esté a la disposición del público en general, también es cierto que existen otros factores a considerar como las desigualdades de acceso a la misma. Para poder acceder a la información necesaria es requisito indispensable saber cómo hacerlo, pero lamentablemente no todos los individuos cuentan con los conocimientos requeridos para ello; no conocen o no están relacionados con el manejo de estas tecnologías, por lo tanto, no pueden acceder a la información proporcionada.

Es así como el analfabetismo tecnológico comienza a hacerse presente. Esta situación que comparten los países periféricos, es conocida en el discurso oficial como abismo o brecha digital que, según Covi, se manifiesta en diversas dimensiones:

- a) Tecnológica: referida a la infraestructura material disponible y a la actualización de la misma.
- b) De conocimiento: vinculada a las habilidades y saberes de los sujetos que hacen uso de las tecnologías.

c) Económica: la brecha digital se debe en gran parte a la falta de recursos para acceder a las TIC. (Crovi, 2004:18).

Pese a ello, en los países desarrollados éstas limitantes son mínimas y, en la mayor parte del mundo la información y las tecnologías que permiten su acceso están a la disposición de la mayoría.

Nuevos entornos laborales:

Las tecnologías revolucionan la organización de los entornos laborales y abren grandes posibilidades a otras maneras para realizarlo. La organización laboral está sufriendo cambios profundos que apuntan hacia nuevos sistemas de trabajo más flexibles y hacia nuevas fórmulas contractuales que en vez de retribuir al tiempo de dedicación retribuyen el trabajo realizado. “Pronto la gran mayoría de la sociedad no va a estar concentrada en producir alimentos ni en fabricar objetos sino en ofrecer servicios, y especialmente en procesar información o atender a las personas” (Majó y Marqués 2002:26). Lo que contempla el despido de miles de personas que ocupan ciertos puestos.

Formación continua:

La sociedad de la información requiere de una formación continua por parte de los sujetos para que se puedan adaptar a los cambios que se van produciendo. “No se trata de simples reciclajes, sino de complejos procesos de reeducación necesarios para afrontar las nuevas demandas laborales y sociales” (Majó y Marqués, 2002: 24).

Hasta hace poco, en la vida de las personas había una época para estudiar, hasta los 20 o 25 años más o menos, y una época para trabajar. En esta sociedad no será el sistema educativo el que indique cuántos años estudiar; sino que cada persona, bajo una presión de circunstancias laborales y sociales, deberá decidir cuánto necesita ampliar o renovar su formación. Lo que genera la necesidad de un aprendizaje continuo durante toda la vida.

Por todo lo anterior es posible destacar a Internet como una herramienta indispensable en el desarrollo de la sociedad actual. Esta red abre la ventana al mundo de la información y hace viable una comunicación sin fronteras.

1.2. Internet: herramienta de información

De los grandes inventos y descubrimientos de las últimas décadas, quizá ninguno ha ejercido un papel tan decisivo en la evolución de la sociedad como Internet.¹ Esta tecnología de información y de comunicación se encuentra en casa, en el trabajo, en la escuela, en los centros recreativos y de entretenimiento, en tiendas comerciales y bancos, etc. Es por mucho el avance más significativo del mundo tecnológico y, por ende, es necesario darle el valor real que merece.²

“Internet es a la vez una ampliación de la capacidad de comunicación, un mecanismo de amplia transmisión de información y un medio para la colaboración e interacción entre individuos y sus ordenadores, sin tener en cuenta su localización geográfica” (Lucas, 2000:73).

Es una verdadera revolución en todos los sentidos, ha venido a cambiar la forma de pensar, de divertirse, de estudiar, de indagar y de acceder a servicios como la salud, la telefonía y las comunicaciones. Es el nuevo medio de comunicación, es la nueva comunicación, el nuevo lenguaje, la herramienta primordial y la fuente más viable de nuestro tiempo.

Como definición sencilla de Internet se puede decir que consiste en un grupo de computadoras conectadas entre sí mediante el uso de protocolos estándar para intercambiar información. Es una red que no sólo conecta computadoras, sino que interconecta redes de computadoras. Así pues, Internet (apócope de *International Net*), es la "red de redes" que utiliza TCP/IP como su protocolo de comunicación.

Carballar la define como un “lugar donde se puede hablar con amigos y familiares de todo el mundo a bajo costo, donde es posible conseguir información de todo tipo; ideal para ofrecer un buen servicio de atención al cliente, donde se puede hacer publicidad y, un canal eficaz y eficiente de distribución de productos y servicios; donde se encuentran profesionales de todos los campos compartiendo

¹Berners-Lee lanzó Internet en 1991, y dió al mundo un acceso rápido a la información, revolucionando el modo de trabajar y de comunicarse.

² En la última década, el uso de Internet se ha extendido y popularizado en México de manera constante y acelerada. Las estadísticas (AMIPCI, INEGI, COFETEL) indican que el uso del Internet ha aumentado de manera considerable año con año. De acuerdo con el INEGI, para el 2008, 22.3 millones de personas en el país hacen uso de los servicios que ofrece Internet, el monto representa poco menos de una cuarta parte de la población de seis años o más, mientras que en el año 2000 esta cifra alcanzaba tan sólo 5 millones de usuarios.

información, cientos de bibliotecas abiertas las 24 horas; un lugar donde se puede perder fácilmente el tiempo, pero sobre todo es una tecnología del presente a la que cada vez más personas están tan acostumbradas a utilizar como lo están al uso del teléfono”(2002:4).

La historia del desarrollo de Internet se inicia a finales de los sesentas con la creación de ARPANET, por parte del gobierno de los Estados Unidos. El objetivo principal era la seguridad de la información compilada dentro de las redes de computadoras. La propuesta era desarrollar un sistema de comunicación fácil y económica mediante una “telaraña” de comunicaciones múltiples, que pudiera seguir funcionando incluso en caso de ataque militar.

El propósito original era poner en contacto a investigadores a través de computadoras lejanas con el fin de compartir recursos, por lo que su empleo es pensado inicialmente para temas científicos y de defensa. “Internet fue creada con la idea de apoyar a investigadores de alto nivel en diferentes universidades y así aprovechar las computadoras de gran potencia con que contaba el ejército” (Regil, 2001:25). Poco después se popularizó en la investigación académica y comercial. Actualmente, las principales actividades económicas, sociales, políticas y culturales de todo el planeta se están estructurando por medio de Internet. De hecho, “quedar al margen de dichas redes es la forma de exclusión más grave que puede sufrir una economía y una cultura” (Guazmáyan, 2004:20).

Pero, ¿qué es lo que hace de este elemento una herramienta indispensable para el desarrollo de la sociedad?, quizá conociendo sus características se pueda resolver esta cuestión.

1.2.1. Características de Internet

Hablar de las características que posee Internet es necesario para un análisis serio de esta herramienta informativa pero, en cambio, es imposible establecer el orden de importancia de dichas distintivas. En términos generales, Internet se caracteriza por los siguientes elementos: *accesibilidad, extensión y cantidad de información*. Esta gran red permite comunicar, compartir recursos y datos con personas ubicadas en distintas áreas geográficas y en forma directa.

“Una de las tantas bondades de este medio es que los datos circulan con una rapidez extraordinaria y una actualización constante, pues facilita el acceso a una gran cantidad de información mundial en tiempos muy cortos y desde cualquier lugar: la red Internet, con el apoyo de las computadoras y de la telefonía tradicional o móvil, supone que en cualquier momento y en cualquier lugar podamos acceder a la información que necesitemos, difundir datos a todo el mundo y comunicarnos e interactuar con cualquier persona, institución o entorno” (Majó y Marqués, 2002: 52).

Como características primordiales de Internet se pueden citar:

- Su flexibilidad, como ventaja, hace a la red virtualmente indestructible; si una parte cae, la otra sigue funcionando.
- Su falta de control, sobre todo para transacciones financieras, ya que puede ser sabotada por un simple virus. Otro caso semejante es el acceso ilimitado a la pornografía.
- Audiencia instantánea, esto es lo que mejor la distingue de otros medios como la prensa o la radio (Reboloso, 2000: 58).

Otra característica relevante es su dinamismo.

Todos los días aparecen nuevos servicios, programas, aplicaciones e información, lo que hasta hoy fue novedoso, mañana podrá ser obsoleto.

Uno de los rasgos que singulariza su desarrollo es el hecho de ser una entidad de dominio público; no pertenece a ninguna empresa, organización o gobierno y, por lo tanto, no existe autoridad o centralización de información; “no hay quien intervenga, domine o determine los contenidos ni el flujo de información en la red” (Regil, 2001:25). En esto radica la democratización de la Red.

Comparado con las enciclopedias y las bibliotecas tradicionales, este medio ha permitido una descentralización repentina y extrema de la información. Característica que Carballar ilustra de la siguiente manera: “Internet es simplemente una red de redes, donde cada red o incluso cada ordenador, es una isla gobernada de forma local. Lo que cada isla ponga a disposición del resto de los usuarios o lo que cada usuario haga al utilizar estos medios es responsabilidad de cada uno de ellos” (2002:2).

Así pues, Internet se limita a establecer los procedimientos de interconexión de las distintas redes, así como las normas de interfuncionamiento, pero cada red, cada computadora o cada medio de transmisión tienen su propio dueño responsable, del contenido puesto en la superautopista o del uso que le dé al mismo.

Esta característica, que en principio podría parecer un inconveniente, es precisamente una gran ventaja de este medio, y es lo que ha hecho que Internet crezca más allá de lo imaginado, por lo que es imposible establecer con exactitud una cifra que dé cuenta de la magnitud de usuarios con que cuenta esta herramienta de información, pues la red crece minuto a minuto.

Uno de los mayores logros de Internet ha sido el desarrollo de herramientas avanzadas que facilitan la localización, acceso y consulta de los recursos e información requeridos en cada momento.

HERRAMIENTAS DE INTERNET	
Herramienta	Tipo de información
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Archie</i> • <i>WAIS</i>: Servicio de Información de Área Extensa • <i>Gopher</i> 	Software de dominio público Para búsqueda de archivos de bibliotecas o bases de datos de documentos Menú de los recursos de Internet: eventos, direcciones, clima, etc.

Fuente: Reboloso (2000:52)

“Destacan las herramientas *Archie* para la localización de ficheros almacenados en servidores; *WAIS* que facilita la búsqueda de información por palabras clave en múltiples bases de datos y, *Gopher* para acceder a los distintos recursos de Internet de forma sencilla, guiado mediante un sistema de menús anidados” (Guazmayan, 2004:89).

1.2.2. Principales usos y servicios de Internet

Como herramienta de información y comunicación, Internet tiene un alcance extenso en la sociedad actual, su uso es cotidiano para la mayoría de las personas y favorece la entrada al mundo de las tecnologías para quienes se acercan a esta red de información.³

³ El 77% de los cibernautas mexicanos tiene menos de 35 años, lo que significa que los jóvenes son quienes más uso hacen de la tecnología, y también los primeros que las adoptan. Fuente: Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008. INEGI.

El INEGI, en su encuesta realizada en 2008,⁴ demuestra el aumento que ha tenido el uso de Internet por parte de la población mexicana, argumentando que 22.3 millones de personas en el país hacen uso de los servicios que ofrece este medio. Por otro lado, señala que las actividades específicas realizadas en Internet muestran que lo referente a consultas de corte académico significó un porcentaje de poco más de 43%, superando al correo electrónico, la búsqueda de información en general y el Chat; además el comercio electrónico es poco recurrente entre los internautas mexicanos.

Por su parte, Reboloso enumera cuatro rubros principales de Internet, mismos que se tomarán a consideración para el análisis de los diferentes usos de esta herramienta de información: el uso comercial, político, de entretenimiento y educativo (2000:54-55).

Comercial

En los últimos años, quienes más han aprovechado la supercarretera de la información han sido quienes buscan nuevos caminos para la venta de sus productos, muchas compañías han inundado Internet con anuncios de oferta. "Para las empresas resulta imprescindible utilizar este canal de comunicación, publicidad y comercio, a través del cual se relacionan, se informan, dan a conocer sus productos y servicios, negocian, invierten y venden" (Majó y Marqués, 2002:52). Esta ventaja que representa Internet para el ámbito comercial es lo que ha previsto de éxito el vínculo entre proveedores y consumidores; es por tanto uno de los principales usos para las empresas como para los clientes. "Prácticamente todas las empresas del mundo de tamaño media o alto ofrecen sus servicios, de una u otra manera, vía Internet" (Carballar, 2002:3). Sin olvidar que las pequeñas empresas y algunas microempresas hacen uso de este medio para los mismos fines, cada vez con mejores resultados.

Político

"En agosto de 1991, cuando ocurrió el golpe de Estado a la Unión Soviética, dado que la radio y la televisión estuvieron vedadas por el Gobierno, RELCOM, una pequeña red digital, fue la única que transmitió información fuera de la Unión

⁴ Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares, 2008.

Soviética; incluso fue el único sistema de comunicación dentro del mismo país” (Reboloso, 2000:54). Este acontecimiento da cuenta de la importancia de la información a través de la red. Como este ejemplo existen otros más recientes sobre el uso de Internet con fines políticos. En las elecciones presidenciales en México (2006) y Estados Unidos (2008), el uso de este medio fue ideal para difundir las propuestas de campaña así como para la coordinación de las mismas. En México, los diversos grupos políticos recurrieron a la creación de blogs en la red con fines propagandísticos y de campaña, utilizaron listas de correos para enviar videos y presentaciones de power point como parte de la contienda electoral. El Partido Acción Nacional (PAN) hizo uso extenso de Internet en forma de publicidad dentro de los sitios de entretenimiento e información durante la pasada campaña presidencial del 2006 con la elección de su candidato, Felipe Calderón Hinojosa, actual presidente de este país (cibersociedad.net, 2008). De igual manera en 2008, por primera vez en su historia, más de la mitad de los adultos estadounidenses recurrieron a Internet en el marco de la campaña electoral por la presidencia de aquel país, donde los partidarios del hoy presidente Barack Obama fueron particularmente activos en este sentido. El 55% de los estadounidenses con edad para votar y 74% de los usuarios de Internet dijeron haber recurrido a este medio para obtener información sobre las elecciones o comunicarse con otros internautas sobre el tema,⁵ lo que confirma el papel clave de Internet en la campaña electoral en EEUU (es.kioskea.net, 2008). Con lo anterior se hace posible ejemplificar la utilidad que este medio tiene para los diversos fines en cuestión de política tanto nacional como internacional.

Entretenimiento

Sin duda, uno de los aspectos más relevantes del uso de la red es el entretenimiento. Muchas personas, en su mayoría jóvenes, utilizan Internet con esta finalidad. Descargar música, películas, imágenes y más se ha vuelto una constante en este grupo de personas quienes hacen de estas actividades su tipo de pasatiempo favorito. Otros utilizan la red para tener acceso a noticias de cualquier tipo (cine, arte, deporte, espectáculos, etc.) ya sean nacionales o

⁵ El estudio se realizó con una encuesta a 2 254 adultos entre el 20 de noviembre y el 4 de diciembre de 2008.

internacionales. La cobertura que este medio tiene en comparación con cualquier otro es sumamente extensa, es por ello que se recurre con frecuencia a Internet, y de esta manera, estar informados sobre los acontecimientos más relevantes del mundo.

De igual manera, la comunicación es una de las mayores ventajas de esta herramienta informática, pues se ha convertido en un factor cotidiano que las personas acceden a Internet para estar en contacto con sus iguales por medio del correo electrónico, del *chat* y de diversas páginas especialmente diseñadas para tal objetivo.

Educativo

La parte pedagógica no podría quedar fuera de esta red informativa y el uso de Internet en el ámbito educativo es uno de los aspectos más interesantes de la red. Investigaciones, bibliotecas, revistas especializadas, medicina, biología, ecología, literatura y nuevos descubrimientos científicos ocupan el ciberespacio para enlazar a laboratorios, maestros universitarios, alumnos, médicos, astrónomos y también autodidactas.

Con el apoyo de instituciones de educación superior, organismos internacionales y gobiernos, “la red de redes ha sido beneficiada de manera muy valiosa en cuanto a la creación de bases de datos públicos, de acceso a bibliotecas, así como centros de investigación y universidades de todo el mundo” (Reboloso, 2000:55). Así pues, Internet se ha convertido en la herramienta fundamental para el desarrollo de la investigación científica y tecnológica. Cabe mencionar también que “la utilización de este medio modifica las formas tradicionales de la investigación y la producción de los conocimientos” (Guazmayan, 2004:13).

En materia de soportes educativos, Internet constituye una gama amplia de la que se puede hacer uso. Ejemplo de ello es la *educación a distancia* o *educación en línea* (la cuál se abordará con detenimiento más adelante), misma que representa el modo de utilizar exitosamente este medio informático con fines educativos. Basta decir que este tipo de formación, utiliza la Red con todas sus herramientas y servicios como canales para llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Característica que vuelve atractivo el uso de Internet y por lo que dicho modelo educativo crece a un ritmo acelerado por las grandes ventajas que ofrece.

Carballar (2002:7) argumenta que el uso que se le pueda dar a esta herramienta depende de las necesidades y de la inventiva de sus usuarios. “Si hay algo que caracteriza a Internet es su capacidad de evolución y de adaptación a las nuevas necesidades que puedan aparecer”. De ahí la importancia que tiene este medio como herramienta de enseñanza y aprendizaje pues, al considerar los cambios y las características de la sociedad actual, la educación necesita un modelo más abierto y flexible como respuesta a las diferentes demandas.

Hasta ahora se han mencionado los diferentes usos que se le dan a Internet empero, este medio ofrece algunos servicios o aplicaciones en los que basa su utilidad. A continuación se mencionarán brevemente los más significativos:

Word Wide Web (www)

“Se trata de un sistema de organización de información en la red, en un vasto conjunto de servidores” (Regil, 2001:26) y el auge experimentado por esta aplicación ha provocado, en última instancia, la expresión del uso generalizado de Internet en los últimos años, pues es un sistema de información que integra todos los recursos accesibles por Internet en páginas (páginas Web) y se basa en el *protocolo http*, lo que permite hacer ligas de un documento, publicado en la Red, a otro, haciendo la búsqueda bastante amigable.

“La www, en tanto recurso educativo, fuente de información y soporte de experiencias comunicativas y pedagógicas, es una pieza clave para el desarrollo de los modelos educativos de un mañana que ya es hoy” (Levis, 2000:10), pues resulta una excelente plataforma para la educación no presencial al favorecer el contacto rápido y directo con el material, los profesores y el resto de la comunidad educativa involucrada.

Correo electrónico (e-mail)

El correo electrónico se ha vuelto el sistema de comunicación más popular de Internet. Con este servicio se pueden enviar y recibir mensajes. Cada usuario puede ponerse en contacto con cualquier otro e intercambiar información, mensajes, archivos, experiencias; la información que se recibe o se envía puede

ser en formato de texto, de imagen, de audio o de video. Es la versión digital del correo tradicional, sin embargo, éste es más rápido y efectivo, y se ha vuelto casi tan importante como el teléfono.

Osorio, destaca algunas de las ventajas que posee este elemento:

- Rapidez en el proceso de envío y recepción, aún cuando la distancia sea mucha.
- Asincronía, el emisor no necesita que el destinatario esté presente en el momento de su recepción; sino que recibe el mensaje en el servidor.
- Facilidad de almacenamiento y organización de los mensajes recibidos o enviados, ya que ocupan poco espacio en el disco duro y los mensajes pueden ser organizados por carpetas.
- Costo reducido de envío, ya que por el precio de una llamada local podemos enviar uno o varios mensajes a cualquier parte del mundo.
- Los mensajes pueden contener no sólo texto, sino también imágenes y sonidos (2007:9-15).

Existen infinidad de experiencias educativas basadas exclusivamente en el uso del correo electrónico, por ello constituye en sí mismo un elemento importante de trabajo con Internet.

Foros de discusión

Los foros de discusión son una herramienta de carácter asíncrono conocida también como listas de discusión, *newsgroups* o conferencia.

El propósito y organización de los grupos puede ir desde debates libres a otros altamente estructurados y moderados. A su vez estos debates pueden ser tanto internos al grupo de estudiantes matriculados, como abiertos al resto de la comunidad de internautas interesados en el tema concreto del grupo de discusión. Estos foros son grupos de debate, cuyos integrantes comparten información acerca de un tema en particular, por medio de un ambiente de diálogo inserto en una página electrónica. Éstos ubican los mensajes de los participantes en el ambiente propio de la página y generan una ramificación de asuntos que se interconectan de acuerdo con la relación lógica en la cual han sido enviados, pues un participante puede enviar su mensaje como respuesta a otro o como fuente de

alguna variante del tema principal o pregunta del mismo. Es un espacio que presenta la oportunidad de intercambiar opiniones sobre diversos temas y establecer una comunicación simultánea a través de Internet con terceras personas.

Cabe rescatar que no se consigue una comunicación real, sino una de carácter virtual, es decir, donde el intercambio se realiza a través de medios tecnológicos y no de manera presencial y que los contenidos que se manejan en estos grupos son informativos o de divulgación, teniendo como objetivos el informar o solicitar algo que esté dentro de la temática específica del grupo.

Los foros de discusión se caracterizan por lo siguiente:

- a) Ser asíncronos. Es decir, las discusiones no se generan en tiempo real, sino que puede enviar un mensaje en la noche, por ejemplo, y alguien responder dos días después o cuando esté conectado en línea.
- b) Propiciar la reflexión. Al participar en un sitio de debate, de libre intercambio de ideas y opiniones, nos obligamos a reflexionar acerca de los argumentos que se presentan y a reflexionar en la forma como presentamos nuestros argumentos.
- c) Su permanencia. Un foro de discusión puede durar unos días o tal vez meses, lo cual depende de la respuesta y entusiasmo de los participantes.
- d) Tratar un tema específico. Los foros de discusión giran en torno a un tema específico, el cual es relevante y de importancia para los participantes (Osorio, 2007:21).

Al respecto puede concluirse que es un sistema con innumerables experiencias de éxito en el mundo educativo. Desde todas las vertientes se le obtiene gran rentabilidad: foros entre profesores que comparten ideas y experiencias; foros entre padres que comentan problemas con sus hijos; foros entre alumnos que comparten trucos y trabajo, incluso foros entre profesionales que opinan sobre planteamientos generales educativos; foros compartidos entre padres y profesores; foros entre profesores y alumnos, etc.

Su sencillez de uso y su estructura en árbol fácilmente comprensible hacen que siendo asíncrono la comunicación esté viva en el final de cada rama.

Chat

García (2000:72) argumenta que “una derivación de los grupos de discusión son los *Chat*, que se caracterizan por ser una conversación mucho más abierta y hasta anónima entre dos o mas individuos con la única finalidad de establecer una comunicación informal, sin tema fijo y sin reglas preestablecidas”, siendo el grupo de internautas entre los 12 y 34 años quienes hacen mayor uso de este servicio.

Estos sistemas de comunicación rápidos y síncronos tuvieron en sus inicios bastante popularidad en la red: los Chats temáticos.

Apuntaban unas potencialidades muy grandes, pero en la actualidad su funcionalidad está más ajustada debido precisamente a su característica principal, la sincronía. Muchas páginas educativas cuentan con estos servicios. También los distintos entornos virtuales de aprendizaje integran esta modalidad comunicativa, incluso se han desarrollado innumerables programas que facilitan comunicación en directo. Este servicio es en realidad un sistema conversacional por escrito similar al teléfono. Su uso educativo es de tipo tutorial asistencial y necesita de la coincidencia de los usuarios, lo que restringe su uso.

Aunque las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica pueden ser muy útiles en los procesos de enseñanza-aprendizaje, sólo serán buenas en la medida en que puedan ser utilizadas eficazmente por los profesores y los alumnos. Las personas que tienen equipos obsoletos o viven en zonas donde el acceso a Internet es lento y difícil, simplemente no pueden participar en una sesión de Chat o en la recepción de audio o video a través de la Red.

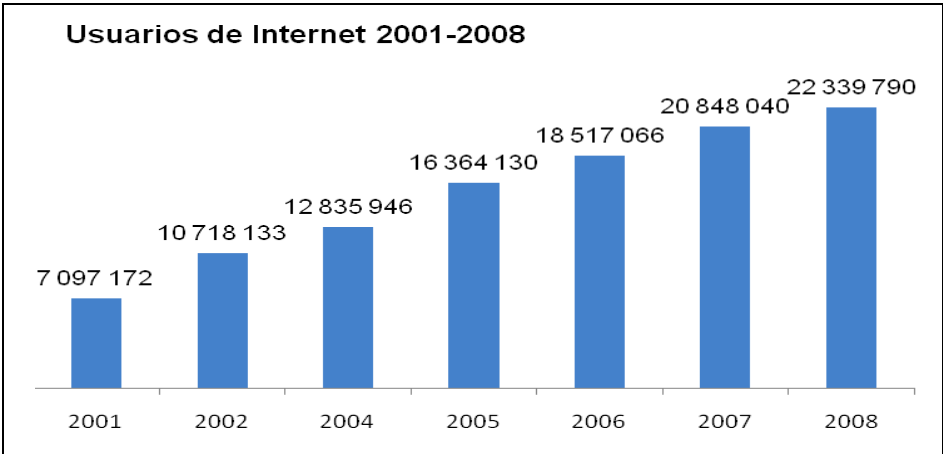
Internet pone a nuestro servicio diferentes herramientas que facilitan que los alumnos puedan compartir, trabajar y discutir de forma sincrónica o asincrónica.

Transferencia de archivos

Mediante este servicio cualquier usuario puede recuperar archivos desde cualquier computadora a otra que se encuentre conectada a la red, puede tener acceso directo, tanto a aplicaciones informáticas, como a música, fotografías, videos o cualquier otro tipo de documento. García argumenta que “es una herramienta más para acceder a los miles de ficheros dispersos por todo Internet, y que permite

transferir texto e imágenes de los ficheros localizados de un lugar a otro” (2000:73).

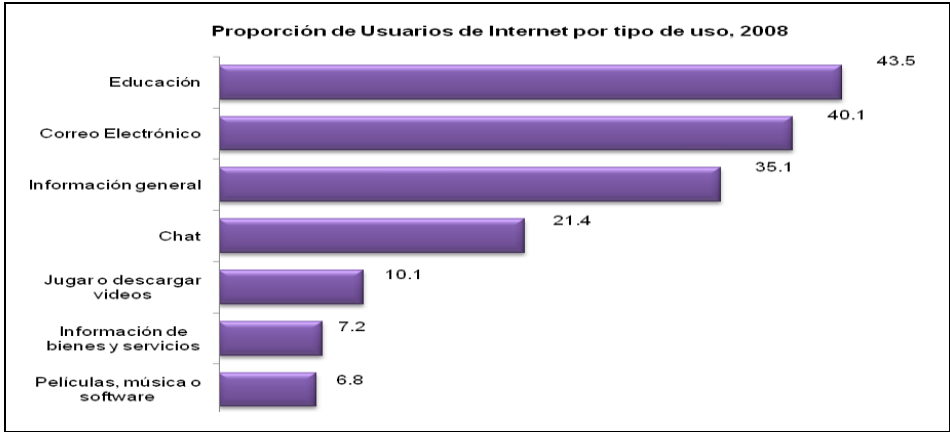
En conclusión, se dice que Internet crece continuamente y el número de usuarios aumenta de igual manera, cabe destacar que del 2001 al 2008 el número de usuarios en México se ha incrementado significativamente.



Fuente: INEGI, 2008

Por lo expuesto con anterioridad es posible señalar que este medio se ha convertido en una herramienta imprescindible para el desarrollo de muchas de las actividades que se realizan en la sociedad.

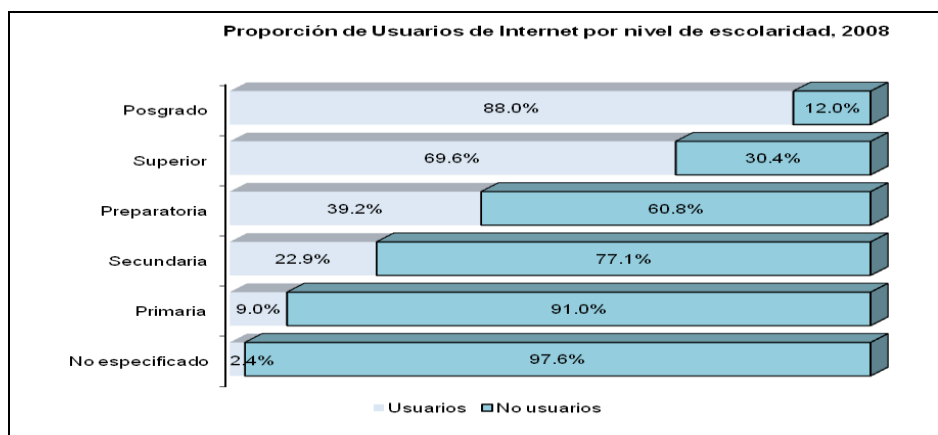
En cuanto al tipo de uso que se le da, la encuesta realizada por la INEGI en 2008 ofrece los siguientes datos:



Fuente: INEGI, 2008

La llamada *sociedad de la información* representa un reto para la educación en general, tanto formadores como estudiantes se encuentran inmersos en un mundo en constante cambio, por lo que es necesario hacer frente a esta realidad. El paradigma educativo del siglo XX ha quedado obsoleto ante las características de la sociedad actual.

El aspecto educativo es uno de los principales usos que se le da a la red de Internet; como parte de la encuesta realizada por el INEGI en 2008, se indagaba acerca del nivel académico de formación de los usuarios, arrojando como resultado que los sujetos de nivel superior (licenciatura) y posgrado (maestría, doctorado) son quienes recurren con mayor frecuencia a Internet.



Fuente: INEGI, 2008

Con estos datos sería interesante realizar un análisis sobre la dinámica de las universidades en general para indagar el papel que, como instituciones de nivel educativo superior y de posgrado desempeñan para propiciar y favorecer que sus estudiantes y egresados hagan uso de esta herramienta fundamental en los tiempos actuales.

Empero, el interés de esta indagación se encuentra centrado exclusivamente en la UPN y en sus pedagogos egresados. Estudio que se realiza con detenimiento en el capítulo siguiente.

Capítulo 2

La UPN: formadora de pedagogos

Hablar de la universidad bajo el contexto de la sociedad de la información es afrontar al paradigma tradicional de la educación con las necesidades actuales de la población emergente, pues las universidades, como toda la educación en general, se enfrentan a nuevos desafíos y contradicciones derivados de la importancia del conocimiento en la mayoría de las actividades productivas y sociales.

Desafíos que ponen en tela de juicio su capacidad para consolidar el papel que como institución y formadora de profesionales tiene. Así pues, “la universidad vive nuevos retos y exigencias frente a una sociedad cuyo modo de producción, esquemas culturales y formas de convivencia social se fundamentan cada vez más en el uso y aplicación del conocimiento” (Miranda, 2001:22).

Realizar un análisis a profundidad de las universidades como gestoras de conocimiento resultaría interesante sin embargo, no es el propósito de esta investigación. Empero, se puede concluir al respecto que “dichas instituciones tienen la necesidad de ser más abiertas y flexibles en lo que se refiere a sus modos de organización y a su vinculación con la sociedad, si lo que buscan es seguir siendo instituciones formadoras de profesionales por excelencia” (Miranda, 2001:23-24).

Cabe mencionar que para la realización de este documento se ha seleccionado a la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) misma que, a lo largo de su historia, ha ido consolidándose como la institución más importante en cuanto a la formación de profesionales de la educación se refiere.

Alma Mater de pedagogos y otros profesionistas vinculados con el ámbito educativo, se ha distinguido desde sus orígenes como la institución de educación superior responsable de la profesionalización del magisterio nacional en servicio, así como formadora de profesionales calificados para el servicio de la educación. La UPN brinda la posibilidad de cursar estudios que contribuyan a mejorar la

práctica docente y la formación de profesionales de la educación, a través de sus tres funciones básicas: docencia, investigación y difusión cultural.

Por medio de las cuales pretende formar especialistas de la educación reflexivos y críticos, capacitados para analizar la realidad inmediata y entender el proceso social del que son parte, habituados al trabajo interdisciplinario y colectivo que combine el conocimiento con acciones solidarias para con su Universidad y la comunidad (UPN,s.f:6).

Esta institución mediante las 76 unidades en el país y la sede central Ajusco, presta los servicios de formación, actualización, capacitación y superación profesional; además ofrece servicios bibliotecarios; edita y difunde libros y otros materiales didácticos; de igual manera promueve la investigación como base de la innovación educativa.

Para conocer cómo ésta universidad ha llegado a consolidarse en lo que actualmente es, se necesita echar un vistazo a su historia, lo que en el siguiente apartado se abordará brevemente.

2.1. La Universidad Pedagógica Nacional

Fundada el 25 de agosto de 1978 por Decreto del entonces Presidente de México, Lic. José López Portillo, la Universidad Pedagógica Nacional (UPN) es *una institución pública de educación superior con carácter de organismo desconcentrado de la Secretaría de Educación Pública, que tiene como finalidad prestar, desarrollar y orientar los servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo con las necesidades de la sociedad mexicana* (UPN, 1978-1993:21).



Uno de los principales objetivos de la UPN consiste en generar nuevos conocimientos, estrategias y modelos pedagógicos para contribuir a la comprensión de la realidad educativa y a su transformación, mediante la investigación.

Cumple también con las funciones académicas de docencia, investigación, difusión cultural y extensión universitaria. Estas funciones guardan entre sí una relación de permanente equilibrio, de acuerdo con los objetivos y metas de la planeación educativa nacional, teniendo como compromisos principales:

- Vincularse con el sistema educativo nacional a partir de las necesidades educativas del país.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de la educación.
- Conformarse en un centro fundamental de investigación educativa (UPN, 1993:21).

Cabe señalar que la Universidad Pedagógica Nacional fue creada como respuesta a las demandas de superación profesional del magisterio nacional, para ofrecer a los docentes de educación preescolar y primaria la nivelación al grado de licenciatura y como estrategia fundamental de la política educativa del Estado, para elevar la calidad de la educación básica a través de la formación de maestros; así como la formación de profesionales de la educación.

El 12 de marzo de 1979 la universidad inició formalmente sus labores docentes, con un conjunto de licenciaturas y posgrados que perseguían una nueva identidad profesional.

La Universidad Pedagógica Nacional ofrecería, en la unidad Ajusco, bajo la modalidad escolarizada, las licenciaturas de Sociología de la Educación, Psicología Educativa, Pedagogía, Administración Educativa y Educación Básica, ésta última era la única cuyo perfil se vinculaba específicamente a la docencia como práctica primordial. “Mismas que fueron creadas explícitamente de conformidad con el proyecto original de la Universidad Pedagógica Nacional, señalado en el artículo 2 del *Decreto de Creación de la UPN*” (Miranda, 2001:216). También se ofrecían las maestrías en Planeación Educativa y Administración de la Educación.

Sin embargo, inicialmente se diseñaron para la unidad Ajusco cuatro licenciaturas (Administración Educativa, Pedagogía, Psicología Educativa y Sociología de la Educación) destinadas a cualquier estudiante de bachillerato interesado en la educación y no al magisterio en servicio.

De esta manera, el sistema escolarizado de Ajusco, con sus cuatro licenciaturas, se ubicaba en la necesidad de hacer de la Universidad un organismo cúpula que garantizara una alta calidad académica, “conocedores del sistema educativo nacional y capaz de proponer acciones eficaces en la solución de los problemas centrales del sector” (Elizondo, 2000:53).

Su propósito primordial sería preparar para continuar estudios de posgrado y formarían profesionales orientados a las actividades de docencia, investigación científica y dirección administrativa de la educación.

Además de las cuatro licenciaturas mencionadas se brinda, desde 1982, la licenciatura en Educación Indígena y todas ellas se dirigen tanto a egresados de bachillerato como a docentes en servicio. Actualmente éstas se ofrecen en la modalidad escolarizada, semiescolarizada y en línea.

En este sentido, Duart sostiene que “sólo aquellas instituciones educativas que ofrecen formación *no presencial*, dedican tiempo, recursos a la función del diseño formativo y que trabajan haciendo evolucionar sus modelos institucionales y pedagógicos podrán dar respuesta a las nuevas necesidades educativas del siglo XXI” (2000:186).

Así pues, las diferentes licenciaturas tienen la finalidad de formar profesionales de la educación con una sólida preparación teórica y metodológica que, con un pensamiento crítico y reflexivo, les permita analizar y comprender la realidad educativa y el contexto socio-histórico que la determina.

Los licenciados de la UPN son capaces de planear, diseñar, instrumentar y evaluar diversos proyectos, programas y acciones que atiendan los problemas del Sistema Educativo Nacional y de la educación en general.

Cabe destacar que el currículo de estas licenciaturas se reestructuró en el contexto de la evaluación institucional de 1989, como una política educativa durante el sexenio del Presidente Carlos Salinas de Gortari, “con la finalidad de

generar propuestas de formación mejor enfocadas hacia la solución de problemas de la escuela y del Sistema Educativo Nacional” (UPN, 1993:15).

Después, “en 1990, se realizó una evaluación de los Planes y Programas de Estudio de las diversas licenciaturas, surgiendo así el llamado Plan '90” (Moreno, 2001:13), aún vigente.

Sin embargo, la Unidad Ajusco de la UPN inició, en agosto de 2007, los trabajos para rediseñar las licenciaturas de Pedagogía y Administración Educativa; así como para reformar el plan de la Licenciatura en Psicología educativa.⁶

La Universidad se ha propuesto rediseñar los planes y programas de estas licenciaturas para lograr una opción enfocada a la formación de profesionales comprometidos con la educación de calidad para todos.

A lo largo de casi dos años de intenso trabajo, el grupo de académicos involucrados se han comprometido a renovar la oferta educativa de esta casa de estudios, logrando un avance significativo que permite vislumbrar que ésta se encuentre en condiciones de brindar planes de estudio renovados a partir del semestre 2010-2 bajo distintas estrategias y esquemas de operación que aseguren la estabilidad académica institucional, necesaria para consolidar los programas educativos, dentro de un proceso que será permanente y sistemático (www.upn.mx consulta: 20 de agosto de 2009).

Por otro lado, la UPN ofrece también servicios de posgrado (especializaciones, maestría y doctorado) para la formación de sujetos orientados a la atención de campos relevantes del Sistema Educativo Nacional, estos estudios favorecen la continua capacitación y preparación de sus estudiantes y egresados.

Así pues, en sus unidades del Distrito Federal, ofrece los siguientes programas de Especialización: *Educación Ambiental, Computación y Educación, Estudios de Género, Evaluación Académica, Orientación Educativa, Proyecto Curricular en la Formación Docente, Formación de Educadores de Adultos, Estrategias de Enseñanza Aprendizaje de la Historia en la Educación Básica, Enseñanza de la Lengua y Literatura, Educación y Derechos Humanos.*

⁶ Hasta el semestre 2010-1, el Plan 90 seguía siendo el eje rector en la formación de pedagogos de la UPN.

De igual manera, ofrece la Maestría en *Desarrollo Educativo* y el Doctorado en *Educación* (www.upn.mx consulta: 20 de agosto de 2009).

Es pertinente comentar que para los fines de la presente investigación se situará como eje de estudio la Licenciatura en Pedagogía misma que, como se ha mencionado, se encuentra en pleno proceso de reestructuración curricular.

Por lo anterior, se tomará en cuenta el plan anterior (Plan 90) al actualmente propuesto,⁷ dado que los pedagogos entrevistados para la realización de este material tuvieron su formación académica durante la generación 2000-2004.

2.2. Sobre la Licenciatura en Pedagogía

Esta licenciatura está orientada a formar profesionales que analicen críticamente las diversas aportaciones de esta área del conocimiento, tanto en sus aspectos teóricos generales como en sus propuestas para prácticas educativas; que formulen y desarrollen estrategias y procedimientos que responden a la problemática educativa nacional entendida en forma crítica y responsable, a través de la comprensión y el enfrentamiento a los cambios sociales que vive el país y sean capaces de proponer alternativas de solución.

Por lo mismo, “se favorece la participación de los estudiantes en el diseño, implantación y evaluación de programas educativos, mediante el conocimiento y manejo crítico de las concepciones pedagógicas actuales, de los conocimientos científicos y de los fundamentos filosóficos y políticos de la educación mexicana” (UPN,1990:23).

La licenciatura se ofrece en la Universidad Pedagógica Nacional desde 1980 y está dirigida a profesores normalistas y egresados de educación media superior. En 1990, el plan de estudios se reestructuró como resultado de la modernización educativa.

“Se compone de tres fases que corresponden a tres niveles sucesivos de la formación profesional del pedagogo, establecidas según el proceso de aprendizaje del alumno, los referentes sociales, políticos, administrativos e institucionales; el contexto socio-histórico, que proporciona un conjunto de actitudes, ideas y valores

⁷ Ver Anexo 1: Nuevo Mapa Curricular de la Licenciatura en Pedagogía (Plan 2009).

relacionados con la cultura y la educación; el actual desarrollo de los conocimientos científicos sobre la educación, y una concepción de la Pedagogía como un complejo teórico-práctico y un campo de dominio profesional”. (Moreno, 2001:32).

Estas fases son:

a) Fase de formación inicial (primer y segundo semestres):

“Su objetivo es propiciar una formación básica en la disciplina y en otras cercanas por el apoyo que puedan brindar para resolver los problemas de las prácticas educativas” (UPN, 1990:12).

Busca favorecer, en los primeros semestres, la adquisición y utilización de una serie de conocimientos y criterios multidisciplinarios para analizar el sistema educativo como un proceso socio-histórico complejo (UPN, 1990:12).

b) Fase de formación y trabajo profesional (del tercer al sexto semestres):

“Plantea la formación de habilidades y capacidades profesionales para confrontar y resolver problemas educativos” (UPN, 1990:12).

Esta fase ofrece portaciones teóricas, metodologías y técnicas que favorecen conocimientos y análisis más específicos de los procesos educativos, en términos institucionales, grupales o individuales; también se analizan las alternativas y recursos metodológicos y técnicos, con los que el pedagogo puede intervenir en los campos de trabajo profesional.

c) Fase de concentración en campo y/o servicio (séptimo y octavo semestres):

“Su objetivo es diversificar y consolidar las habilidades y capacidades profesionales en áreas y problemas específicos; pretende que los alumnos reconstruyan la base de conocimientos y métodos enseñados previamente para resolver problemas enmarcados en distintos contextos institucionales” (UPN, 1990:12).

Se configura especialmente con materias optativas, las cuales deben estar vinculadas al campo que el alumno elija para especificar su ámbito de acción, ya sea: docencia, currículum, comunicación, orientación educativa o proyectos educativos para realizar el trabajo de tesis (o tesina) profesional.

A continuación se presenta el mapa curricular de la Licenciatura en Pedagogía plan 90, vigente aún hasta el semestre 2010-1:

MAPA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA	
Semestre –FASE	Materia
Primero FORMACIÓN INICIAL	El Estado Mexicano y los Proyectos Educativos (1857-1920) Filosofía de la Educación Introducción a la Psicología Introducción a la Pedagogía I Ciencia y Sociedad
Segundo FORMACIÓN INICIAL	Institucionalización, Desarrollo Económico y Educación (1920 - 1968) Historia de la Educación en México Desarrollo, Aprendizaje y Educación Teoría Pedagógica: Génesis y Desarrollo Introducción a la Investigación Educativa
Tercer FORMACIÓN PROFESIONAL	Crisis y Educación en el México Actual (1968-1990) FORMACIÓN INICIAL Aspectos Sociales de la Educación Psicología Social: Grupos y Aprendizaje FORMACIÓN INICIAL Teoría Pedagógica Contemporánea Estadística Descriptiva en Educación
Cuarto FORMACIÓN PROFESIONAL	Planeación y Evaluación Educativa Educación y Sociedad en América Latina Comunicación y Procesos Educativos Didáctica General Seminario de Técnicas y Estadística Aplicadas a la Investigación Educativa
Quinto FORMACIÓN PROFESIONAL	Organización y Gestión de Instituciones Educativas Bases de la Orientación Educativa Comunicación, Cultura y Educación Teoría Curricular Investigación Educativa
Sexto FORMACIÓN PROFESIONAL	Epistemología y Pedagogía La Orientación Educativa: Sus Prácticas Programación y Evaluación Didácticas Desarrollo y Evaluación Curricular Investigación Educativa II
Séptimo CONCENTRACION EN CAMPO O SERVICIO	Seminario - Taller de Concentración Curso o Seminario Optativo 7 - I Curso o Seminario Optativo 7 - II Curso o Seminario Optativo 7- III Seminario de Tesis I
Octavo CONCENTRACION EN CAMPO O SERVICIO	Seminario - Taller de Concentración Curso o Seminario Optativo 8 - I Curso o Seminario Optativo 8 - II Curso o Seminario Optativo 8 - III Seminario de Tesis II

Fuente: UPN, 1990

2.2.1. Objetivos de la Licenciatura en Pedagogía y perfil de egreso

La Licenciatura de Pedagogía contempla como objetivo fundamental el formar profesionales capaces de analizar la problemática educativa y de intervenir de manera creativa en la resolución de la misma mediante el dominio de las políticas, la organización y los programas del sistema educativo mexicano, del conocimiento de las bases teórico-metodológicas de la pedagogía, de sus instrumentos y procedimientos técnicos.

Al igual que “formar recursos humanos capaces de diseñar, desarrollar y evaluar programas educativos con base en el análisis del sistema educativo mexicano y el dominio de las concepciones pedagógicas actuales” (UPN, 2009).

En la sociedad contemporánea, el fenómeno educativo se puede entender como un subsistema con dinámica y estructura propias, así pues necesita profesionales cuya preparación sea específica para hacer frente a los retos educativos que plantea el mismo sistema social. “Este hecho exige que los pedagogos se muevan en un campo más amplio de acción, por lo que su formación deberá ser lo suficientemente general como para dar respuesta a las muy variadas demandas sociales” (Tejada, 2005:1).

De esta manera, “nos encontramos ante una nueva cuestión profesional, pues hay algunas disfunciones entre el tipo de sujetos que la sociedad demanda y el diseño de formación establecido que está al servicio de este horizonte” (Duart, 2000:136).

Es por esta razón que resulta tan preciso hablar de la cuestión profesional en la sociedad de la información y del conocimiento.

Según Larroyo (1958:42), “el pedagogo es el profesional que vela por la educación en todas sus vertientes y pertenece al tipo de hombre social en el que domina la tendencia a servir a sus semejantes”. Sin embargo, el perfil profesional ha de ser una descripción detallada y concreta que muestre los rasgos más característicos. En el caso del pedagogo, esta descripción deberá ser suficientemente global y amplia como para dar razón de las diferentes atribuciones que desarrollará en la sociedad. Esto significa delimitar sus ámbitos de actuación, funciones y competencias profesionales.

Así pues, al concluir sus estudios, el pedagogo egresado de la Universidad Pedagógica Nacional podrá:

- Explicar la problemática educativa de nuestro país con base en el conocimiento de las teorías, los métodos y las técnicas pedagógicas y del sistema educativo nacional. Por lo que deberá reconocer las especificidades del sistema educativo mexicano, y a partir de ello podrá intervenir en materia educativa.
- Construir propuestas educativas innovadoras que respondan a los requerimientos teóricos y prácticos del sistema educativo, basándose en el trabajo grupal e interdisciplinario.
- Realizar una práctica profesional fundada en una concepción plural, humanística y crítica de los procesos sociales en general y educativos en particular (UPN, 2009).

2.2.2. Campos de formación profesional

Como se ha mencionado, la tercera fase corresponde al nivel de concentración en campo y/o servicio de la licenciatura y se estructura con el propósito de concluir dicha formación profesional desde una perspectiva integral (teoría y práctica) y flexible, al permitirle al alumno optar por un campo de formación y/o servicio pedagógico. Dicho en otras palabras, esta fase orienta la formación del pedagogo en un campo específico, con el fin de profundizar en un sector profesional, tanto en un sentido teórico como en el práctico.

Los diferentes campos de formación profesional que durante las últimas generaciones se han ofertado son docencia, currículo, proyectos educativos, orientación educativa y comunicación, principalmente.

A continuación se explican brevemente cada uno de ellos, sin olvidar que los datos que se exponen corresponden al Plan 90, anterior a la reestructuración de la licenciatura. Esto debido a que los sujetos de análisis de la presente investigación tuvieron su formación profesional durante el periodo (2000-2004) correspondiente a dicho Plan.

Docencia

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía (1990), señala al campo de docencia, como una de las principales actividades profesionales y de inserción laboral de los egresados. En este campo se pretende recuperar los aportes de distintas disciplinas que se estudian a lo largo de la carrera, con el propósito de enriquecer las perspectivas teóricas y las diversas metodologías para aproximarse al conocimiento y aplicación de los factores y procesos que intervienen en la docencia.

La práctica docente es un objeto de estudio que se aborda desde distintas dimensiones. Una de ellas, tiende hacia el conocimiento de las determinaciones normativas e institucionales y las condiciones de trabajo en las que se lleva a cabo la práctica docente. Otra, se centra en la relación entre formación y la práctica docente, así como en la recuperación de los saberes pedagógicos y el papel que juegan en las prácticas educativas cotidianas de los docentes. Una tercera dimensión, recupera la importancia de las interacciones sociales, se discuten las exigencias y perspectivas sociales en la práctica de los maestros. Los análisis sobre la práctica educativa pretenden dar cuenta de los procesos de trabajo y de la relación que guarda el docente con todos y cada uno de los componentes del currículo (UPN, 1990).

Currículo

El currículum se ha desarrollado como un campo específico de estudio y trabajo para el pedagogo. Cuando se define currículo, se abordan las funciones de la escuela y la forma particular de enfocarlas en un momento histórico y social determinados, para un nivel y modalidad educativa, en un contexto institucional específico. Es relevante para el futuro pedagogo que el campo del currículo se constituya en un espacio de formación para la investigación orientada hacia el desarrollo y la innovación curricular, donde se recuperen los conocimientos existentes en torno a la teoría, diseño, desarrollo y evaluación de la educación.

Por otra parte, el proceso curricular se encuentra en permanente construcción, cuyos problemas de conocimiento y resolución de los mismos tienden a responder

a la necesidad de elaborar propuestas pertinentes y efectivas que coadyuven a mejorar los procesos y resultados escolares (UPN, 1990).

Proyectos educativos

Este campo se ha construido desde la creación de los sistemas educativos, puesto que todo proyecto educativo intencional parte de una planificación de lo que serán los objetivos a los que responderá, de los recursos que necesitará y sobre todo, de la forma como se organizará y administrará.

Hablar en la actualidad de planeación educativa remite a considerar diversos y complejos debates teórico-prácticos respecto a cuáles deberán ser los marcos desde los que se orientan los fines y medios de las instituciones educativas. Dado que el pedagogo ha de estar inmerso en estos debates no debe hallarse exento del conocimiento de las problemáticas vinculadas a la intervención e innovación de los procesos de gestión escolar, razón por la cual se propone este campo.

Temas vinculados al análisis de dichas problemáticas son: la dirección y supervisión escolar, la elaboración y desarrollo de proyectos escolares, la conformación de equipos de trabajo, la participación social en los procesos educativos y la asesoría pedagógica a las escuelas, entre otros. En su conjunto, dan apertura a un campo laboral emergente para los pedagogos en los distintos niveles educativos (UPN, 1990).

Orientación Educativa

Este campo integra equipos de trabajo interdisciplinarios donde varios profesionales convergen con el fin de apoyar el desarrollo de los procesos y proyectos en diferentes niveles educativos. Uno de estos profesionales es el pedagogo quien tiene asegurado un rol dentro de la orientación educativa.

Diversas clasificaciones plantean las áreas de intervención del orientador, sin embargo la UPN, en su formación de pedagogos, se ha dirigido a apoyar las áreas de: *Desarrollo de la Carrera, Área Académica, Desarrollo Humano o Socio-Afectivo* y, últimamente, se abre la posibilidad de trabajar el área de *Atención a la Diversidad y Necesidades Educativas Especiales* (UPN, 1990).

Las actividades que se desplieguen en este campo, se orientarán a la adquisición de herramientas teórico metodológicas que permitan al futuro pedagogo insertarse

en el desarrollo de trabajos de consejería, asesoría, tutoría, diagnóstico pedagógico, diseño, seguimiento y evaluación de proyectos que sirvan para la corrección, prevención y desarrollo educativo.

Comunicación

Un campo de estudio y de formación para el pedagogo lo constituye sin duda, el ámbito de la comunicación educativa. Existe un estrecho vínculo entre educación y el proceso comunicativo, por lo que este binomio ha llegado a representar un objeto de estudio para estos profesionales.

En este campo se ofrecen diversas alternativas a los alumnos para introducirlos en el empleo del lenguaje de los diferentes medios de comunicación y recursos audiovisuales, favoreciendo prácticas que propicien la construcción de nuevas estrategias de enseñanza-aprendizaje.

Con el aprendizaje y experimentación en el uso de medios tecnológicos de difusión se pretende enriquecer las capacidades expresivas de los futuros pedagogos y su habilidad para generar formas de aprendizaje que complementen y/o modifiquen los métodos tradicionales (UPN, 1990).

Generalmente el encuentro entre la educación y las diferentes tecnologías de la información y la comunicación se lleva a cabo en diversos lugares y ambientes sociales, siendo las redes mediáticas parte de los nuevos entornos que están penetrando en los centros educativos, creando novedosos ambientes de percepción y construcción del conocimiento. Por ello, es importante revisar propuestas pedagógicas que reflexionen sobre la utilización de los medios de comunicación, así como las diferentes tecnologías de la información, sus distintos lenguajes y mensajes en procesos de aprendizaje, tanto en acciones pedagógicas realizadas en espacios educativos formales como en los no formales e informales. Esta revisión de la UPN, y en específico de la Licenciatura en Pedagogía, pretende conocer la manera en que los estudiantes han sido formados académicamente para poder enfrentar un ámbito laboral, cuyas características (citadas en el capítulo anterior) se encuentran en constante cambio.

A continuación se presentan las diferentes opciones de trabajo que tienen los pedagogos en la sociedad actual.

2.3. Oportunidades laborales para el pedagogo

La Pedagogía se ha entendido a lo largo de su historia como arte que promueve una reflexión filosófica sobre el hecho educativo. En la actualidad, sigue abierto el debate acerca de si es ciencia o no.

Aunque probablemente es tan antigua como el mismo hecho educativo, no se empieza a hablar de los pedagogos, en el sentido contemporáneo del término, hasta el momento en que se crean los primeros sistemas escolares públicos. Desde entonces, “este vínculo de la Pedagogía con los sistemas escolares ha mantenido a sus profesionales limitados al ejercicio dentro del marco escolar: docencia, gestión, supervisión, didáctica, investigación, etc.” (Tejada, 2005:2).

El tema de la práctica profesional de la pedagogía se puede abordar a través de la delimitación e identificación de experiencias de trabajo que son desempeñadas por los mismos pedagogos. Existen diversas opciones como la docencia, la orientación, la capacitación, el diseño curricular, la supervisión escolar, la administración, la planeación y la investigación, entre otras; y en todas ellas tiene lugar una gran competencia con otras profesiones.

Sobre este punto cabe mencionar que antaño existía poca nitidez en la definición de las funciones del pedagogo por parte de la sociedad y por ende no estaban contemplados demasiados lugares específicos de trabajo para los mismos.

Tejada argumenta que a diferencia de lo que ocurre en otras profesiones, las demandas sociales de estos profesionales son escasas, están difuminadas y no son reclamadas por el público al que debe ir destinada su acción con la fuerza que se reclaman otros servicios.

Por otro lado, las expectativas que la población tiene depositadas en las posibilidades que ofrece la formación exigen que los pedagogos actúen en otros ámbitos, dando paso a nuevos campos para su ejercicio laboral; es por ello que el desarrollo de las distintas funciones profesionales dependerá del contexto en el cual se desenvuelva.

En cualquier caso, es importante que el pedagogo demuestre su utilidad social resolviendo problemas reales, generando así la necesidad de su intervención.

Con todo, parece que esta realidad cambia poco a poco, y el pedagogo va abriendo nuevos campos en beneficio de la educación. Bajo este tenor, valdría la pena considerar las opciones laborales de desarrollo profesional que se consideraron al momento de hacer el diseño curricular de la Licenciatura en Pedagogía.

Al respecto, el campo laboral en el que podrán emplearse los egresados son los que a continuación se presentan:

- Instituciones educativas de los sectores público y privado, desde el nivel preescolar hasta el superior.
- Instituciones sociales como hospitales, asociaciones civiles y organismos gubernamentales.
- Medios de comunicación social.
- Centros de investigación.
- Empresas públicas (UPN, 2009).

Las opciones laborales para el pedagogo son cada vez más diversas porque ya no se limita a intervenir meramente en el ámbito escolar y su intervención abarca otros campos como el cultural, social o empresarial.

Pueden desarrollarse profesionalmente en instituciones educativas, asociaciones civiles, centros de investigación, diversos medios de comunicación, difusión de la cultura y, recientemente, en empresas, como lo muestra el siguiente cuadro:

Ámbitos profesionales	Tipo de institución
Sistema educativo público y privado	Centros de educación básica (preescolar, primaria y secundaria) Institutos de educación media superior y superior Educación para adultos
Asociaciones civiles	Hospitales Educación para la salud Centros de atención de adicciones Centros de atención a las mujeres Centros de atención y residencias para adultos de la tercera edad Centros de integración social Centros educativos y de recursos para discapacitados
Cultura y ocio	Museos Ludotecas Bibliotecas/ hemerotecas/ mediatecas Casas de cultura

Medios de comunicación social	Televisión Radio Prensa Editoriales Plataformas virtuales Aprendizaje multimedia Centros de educación a distancia Institutos de comunicación educativa
Centros de investigación	Institutos de investigación educativa Grupos de investigación Universidades Fundaciones
Empresas	Departamentos de recursos humanos y de formación en la empresa Centros de formación continua Servicios de orientación profesional

Fuente: Tejada (2005:2-3)

Las actividades que realizan en cada uno de estos sectores es motivo de análisis e interés, pero sería muy extenso abordarlos todos. Por ello, se ha elegido profundizar únicamente el ámbito laboral del pedagogo en el sector de los medios de comunicación, específicamente las acciones que se desempeñan en un instituto de comunicación educativa. Lo anterior se debe a que en la *sociedad de la información*, el uso de Internet ha generado una revolución en el sector educativo, al igual que en los demás sectores.

De esta manera, nuevos entornos y distintas formas de educar y aprender han surgido a partir de que el uso de esta herramienta se volvió recurrente en la práctica de docentes y alumnos en el ámbito formal. Sin embargo, se ha mencionado anteriormente que este elemento no ha sido explotado al máximo en las escuelas, ya sea por cuestiones económicas o de capacitación del personal.

Por otro lado, la educación a distancia y la educación no formal se han visto beneficiadas con el uso de esta herramienta.

No obstante, es posible que su utilización sea igualmente limitada y que su potencial pedagógico no sea aprovechado del todo. Es por ello que la investigación se ha centrado en indagar acerca del uso que los pedagogos hacen de este elemento dentro de un instituto de comunicación educativa que ofrece cursos en línea, donde el uso de Internet es constante.

De tal forma se eligió analizar tal situación dentro de las instalaciones del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, donde laboran pedagogos egresados de la UPN.

Antes de abordar directamente el tema, es pertinente conocer un poco a cerca de esta institución, su historia y los proyectos que actualmente se llevan a cabo dentro de la misma.

2.3.1. El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)

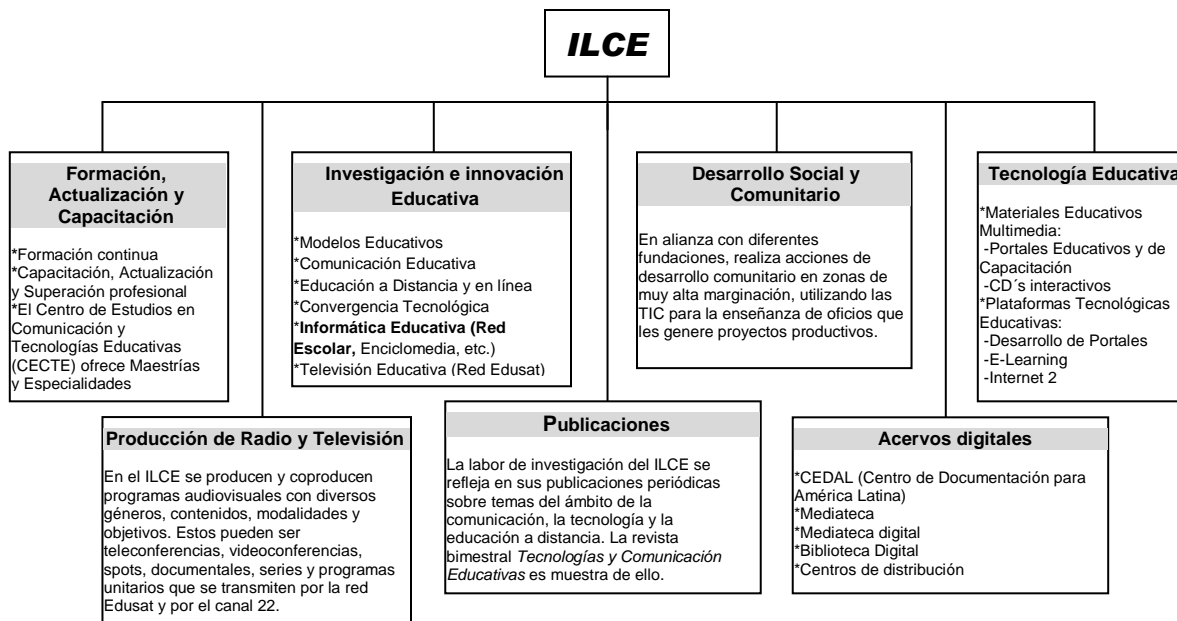
El ILCE es uno de los principales espacios donde el pedagogo puede desenvolverse y aplicar sus conocimientos utilizando los medios de comunicación y las tecnologías de la información.

“Es un organismo internacional, integrado por trece países latinoamericanos y del Caribe (Bolivia, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay y Venezuela) cuya sede se encuentra en la Ciudad de México” (www.ilce.edu.mx consulta: 27 de marzo de 2009).

Tiene como objetivo principal contribuir al mejoramiento de la educación en América Latina a través del uso de medios y recursos audiovisuales, así como la tecnología y comunicación educativas. La transformación del entorno económico-social y las nuevas tendencias educativas han hecho necesario que este organismo evolucione permanentemente con el fin de atender a una sociedad cada día más demandante de acceso a las TIC, que la lleven hacia la *sociedad del conocimiento*.

En este sentido, el ILCE ha desarrollado considerables acciones en diversos campos: radio, televisión e informática educativa, investigación y desarrollo de proyectos, formación y capacitación de recursos humanos, producción de contenidos educativos y operación de infraestructura y plataformas tecnológicas (www.ilce.edu.mx consulta 27 de marzo de 2009).

Para ello se basa en el desarrollo de las siguientes líneas de acción:



Elaboró: A. Montserrat Cruz M.

Hoy por hoy dicha institución está dedicada a satisfacer los requerimientos en educación, capacitación y formación de instituciones, potenciando la aplicación de las TIC a través de la investigación; así como el desarrollo, producción y difusión de materiales audiovisuales; generando modelos educativos innovadores que facilitan la formación integral de las personas e inciden en el mejoramiento de su calidad de vida.

Como proyectos estratégicos del Instituto se tienen, principalmente, los siguientes:



Es una estrategia educativa basada en un sistema articulador de recursos que, mediante la digitalización de los libros de texto, ha vinculado a sus lecciones diversos materiales multimedia orientados a promover procesos formativos de mayor calidad.



Es un sistema digitalizado de señal restringida que cuenta con más de 30 mil equipos receptores en el Sistema Educativo Mexicano y aproximadamente mil distribuidos en otros países del continente.



Es un modelo educativo cuyo objetivo principal es brindar educación a nivel secundaria a los jóvenes de poblaciones rurales o de difícil acceso.



Es una comunidad conformada por alumnos, profesores, cuerpos directivos, técnico-pedagógicos y padres de familia, que se comunican a través de una red de cómputo enlazada a Internet.



Es un programa abierto y a distancia para la enseñanza de la lengua inglesa dirigido a adultos que hayan concluido la secundaria que actualmente forma parte de la oferta educativa que se transmite a través de la red Edusat y la barra Edusat de Canal 22.

Como se puede observar, dentro de estos proyectos generados por el ILCE se sitúa el de *Red Escolar*, mismo que se ha tomado en consideración para la investigación que se pretende realizar, por lo que es necesario conocer más a profundidad en qué consiste el mismo.

2.3.2. Red Escolar

De la unión entre la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el ILCE surge Red Escolar en 1997, en el marco del programa de Educación a Distancia (redescolar.ilce.edu.mx consulta 10 de abril de 2009). Este portal ofrece un servicio a la comunidad educativa en general, pues se presentan contenidos para profesores, alumnos, directivos y padres de familia que se comunican a través de una red de cómputo enlazada a Internet, principalmente a través de su portal ubicado en la página <http://redescolar.ilce.edu.mx>.

El propósito de este espacio es llevar a las escuelas oportunidades educativas y materiales relevantes, sustentados en los Planes y Programas de Estudio vigentes de Educación Básica, que ayuden a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje con el apoyo de las TIC; así como promover el intercambio de propuestas educativas y de recursos didácticos y recuperar las experiencias que se han desarrollado con éxito en las escuelas del país (ILCE, 2009).

Actualmente Red Escolar está conformado por más de 36 mil páginas, se recibe un promedio de 3 millones 50 mil visitas diarias y, actualiza a distancia 10 mil profesores al año.

Los tres pilares de este proyecto son:

Educación Continua

Se refiere a una serie de contenidos clasificados por asignaturas, que se presentan en forma lúdica y representan una estrategia para abordar los temas curriculares de forma innovadora y atractiva para los alumnos.

Proyectos Colaborativos

Representan una estrategia de trabajo colaborativo cuya finalidad es apoyar los temas del plan y programas de estudio con el uso de la tecnología. Los niveles educativos que se atienden son Primaria y Secundaria.

Cursos y Talleres en Línea

Servicio que ofrece estrategias de actualización y capacitación permanentemente dirigido a profesores, directivos, padres de familia y personal administrativo de la comunidad escolar, aprovechan los recursos de las TIC. Se atiende particularmente a la comunidad de educación básica (ILCE, 2009).

En virtud de las posibilidades propias de Internet, los cursos en línea representan una exitosa posibilidad para que los profesores logren un conocimiento propio y grupal, tanto en lo que se refiere a tecnología educativa, como estrategias innovadoras en técnicas de aprendizaje.

Como se explicó anteriormente, Internet representa la herramienta primordial en la sociedad actual, por ello no es de sorprender que en el ámbito profesional del pedagogo el uso de esta herramienta sea una realidad. Sin embargo, para conocer las maneras en las cuales se utiliza este medio, es preciso observar las distintas actividades que desempeñan los pedagogos de Red Escolar a lo largo de una jornada laboral, lo que se desarrolla en el capítulo siguiente.

Capítulo 3

Internet como herramienta de trabajo para el pedagogo en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE)

En el capítulo anterior se habló sobre la formación del pedagogo y de los campos u oportunidades de trabajo que tiene para su desarrollo profesional.

Uno de los ámbitos en los que este profesional puede aplicar sus conocimientos teóricos es el de la comunicación educativa. Así pues, el ILCE se considera un espacio abierto para aquellos que ven en este campo una opción de desarrollo laboral. Por lo anterior, se seleccionó un grupo de pedagogos egresados de la Universidad Pedagógica Nacional que laboran dentro de esta institución para la elaboración del presente documento.

Cabe reiterar que la investigación realizada tiene como propósito reconocer el papel que juega Internet como herramienta de trabajo para los pedagogos que laboran dentro del instituto, así como describir los diferentes usos que le dan a este medio para desarrollar su labor profesional.

3.1. Proyecto de intervención

Para el desarrollo de esta investigación fueron considerados los aspectos que conforman un proyecto de intervención:

Método

En el ámbito de la educación, al igual que en otros de carácter social, la investigación cualitativa es la más utilizada por los investigadores debido a su flexibilidad para llevar a cabo el análisis de la situación de estudio, razón por la cual se ha recurrido a ella.

Se abordó la temática bajo los lineamientos de la investigación cualitativa, específicamente como un caso de estudio. Lo que permitió observar a los sujetos en su ambiente natural y de igual manera se realizaron algunas entrevistas a los pedagogos involucrados en este proyecto.

A manera de resumen se dice que la investigación cualitativa es un proceso interpretativo de indagación basado en diferentes metodologías y responde a la

pregunta *¿cómo o qué?* Autores como Marshall y Rossman (1999) argumentan que está sustentada en la experiencia de los sujetos y la señalan como descriptiva y analítica, pues privilegia las palabras de las personas y su comportamiento observable como datos primarios

Vasilachis (2006:219) menciona que una de las metodologías que sigue la investigación cualitativa es el *estudio de casos* que consiste en el abordaje de lo particular y cuya muestra de estudio es intencionada en función de los propósitos del investigador, quien transforma el caso en un fenómeno único.

Instrumentos

Fueron realizadas algunas entrevistas tanto individuales como grupales y periodos de observación a ocho pedagogos en su lugar de trabajo, dentro de las instalaciones del ILCE ubicadas en Canal de Miramontes no. 2549, 2º piso, Colonia Prados de Coyoacán, en México, Distrito Federal.

Se considera necesario explicar lo que se pretendió lograr en cada una de las entrevistas a las que se recurrió para obtener la información necesaria durante este periodo de intervención.

a) Abierta: Entablar un primer acercamiento con los sujetos de análisis, así como para indagar de manera general sobre los principales temas que se pretenden investigar con mayor detenimiento posteriormente.

Este tipo de entrevista asemeja a una charla informal (sin guión) en la que se abordan temas de interés para el entrevistador y se comentan las aportaciones hechas por los mismos sujetos analizados.

b) Semiestructurada: Indagar a cerca de un tema específico. Se emplea una guía con las preguntas que se consideran necesarias para obtener los datos que se pretenden conocer. Por otro lado, se toman en cuenta los comentarios hechos por los propios entrevistados dando pie a nuevas preguntas que no estaban contempladas pero que aportan datos a la investigación.

c) A profundidad: Favorecer la manifestación de opiniones y/o comentarios sobre la propia experiencia de los sujetos de estudio respecto a un tema. Se emplea una guía del tema o temas a tratar, esperando que los entrevistados amplíen su argumento expresado en entrevistas anteriores.

Como su nombre lo indica, se pretende profundizar sobre los datos obtenidos en entrevistas anteriores y que se consideren relevantes para aportar información a la investigación.

d) Grupal: Estas entrevistas tienen como objetivo que varios sujetos expresen, intercambien o confronten sus opiniones para generalizar o discutir sobre un aspecto particular.

Sujetos

La realización del presente documento se llevó a cabo gracias a la valiosa participación de ocho pedagogos, todos ellos egresados de la Universidad pedagógica Nacional y que actualmente prestan sus servicios para el programa Red Escolar del ILCE.

El siguiente cuadro muestra el grupo de pedagogos que participaron en el desarrollo de esta investigación:

PERFIL LABORAL DE LOS PEDAGOGOS				
NOMBRE	PUESTO	AÑOS LABORANDO	GRADO	UNIVERSIDAD
Patricia Cabrera	Jefa	8	Titulada	UPN
Ángeles Cortés	Coordinadora	4	Pasante	UPN
Mónica Coria	Coordinadora	3	Titulada	UPN
Maribel Rincón	Coordinadora	5	Pasante	UPN
Lucía Díaz	E-formadora	3	Titulada	UPN
Alba Rivera	E-formadora	4	Titulada	UPN
Carlos Reyna	E-formador	3	Pasante	UPN
Mario Cortés	E-formador	3	Pasante	UPN

Elaboró: A. Montserrat Cruz, 2009

Objetivo general y particulares

Se tiene como objetivo general conocer el uso que los pedagogos hacen de Internet en su actividad profesional dentro del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, y como objetivos particulares:

- a) Reconocer las ventajas y posibles desventajas que conlleva el uso de Internet en el desenvolvimiento profesional de los pedagogos egresados de la Universidad Pedagógica Nacional, y
- b) Presentar un ejemplo del uso de esta herramienta.

Propuesta general de trabajo

Para la aplicación de este proyecto de intervención se trabajó bajo el siguiente cronograma de actividades.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES				
Actividad propuesta	Objetivo	Fecha	Tiempo estimado	Observaciones
1.-Solicitud de permiso para realizar la investigación.	Que la Institución esté enterada de las actividades que se van a realizar al igual que el propósito de la investigación.	2 de marzo de 2009		Entrega de escrito donde se solicite el permiso pertinente para llevar a cabo la indagación pertinente.
2.- Entrevista abierta a responsables de los pedagogos del ILCE.	Establecer un primer acercamiento con los informantes e indagar sobre los temas generales de la investigación a realizar; así como plantear el propósito de la misma.	12 de marzo de 2009	Dos horas	Según el número de áreas o proyectos que existan en el ILCE serán el número de entrevistas a realizar con los responsables de las mismas.
3.- Recorrido por las instalaciones del ILCE (observación)	Reconocer el espacio físico y las diferentes áreas donde laboran los pedagogos.	16 de Marzo de 2009	Una hora	Hacer una descripción de los escenarios y actividades.
4.-Entrevista semiestructurada a los responsables por áreas o proyectos de los pedagogos.	Conocer los diferentes proyectos que se llevan a cabo en el ILCE así como las funciones y actividades que los pedagogos realizan en ellos.	23 de marzo de 2009	Dos horas	Según el número de áreas o proyectos que existan en el ILCE serán el número de entrevistas a los responsables de las mismas.
5.-Entrevista abierta a pedagogos.	Establecer un primer acercamiento con los informantes directos, así como indagar sobre sus experiencias dentro del ILCE.	06 de abril de 2009	Dos horas	Las entrevistas serán individuales y, con base al número de informantes (pedagogos), se determinarán la cantidad de entrevistas a realizar.
6.-Entrevista semiestructurada a pedagogos.	Conocer las diferentes actividades que realizan, así como el uso que le dan a Internet.	16 de abril de 2009	Dos horas	Se realizará una entrevista por pedagogos según el número de áreas o proyectos. Delimitar el número de sujetos a analizar.
7.- Observación de las actividades de los pedagogos.	Reconocer cuales son las actividades que realizan los pedagogos en su jornada laboral dentro del ILCE.	Del 16 de julio al 16 de octubre de 2009	3 meses	Las observaciones se realizarán durante el tiempo que sea necesario para establecer una generalización de sus actividades diarias.
8.-Entrevista a profundidad con pedagogos.	Favorecer la manifestación de opiniones respecto a sus experiencias o situaciones dentro del ILCE.	19 de octubre de 2009	Dos horas	Se pretende que los pedagogos puedan aportar libremente comentarios que consideren relevantes y necesarios sobre la investigación que se está realizando y que se desconoce como investigador ajeno al ILCE.
9.-Toma de datos físicos (fotos).	Conseguir evidencia física de las visitas, entrevistas y momentos relevantes de la investigación.	22 de octubre de 2009	Dos horas	Hablar al respecto con la persona a quien se solicite el permiso para realizar la investigación y pedir su aprobación por escrito para la toma del material
10.-Entrevista grupal con pedagogos.	Discutir sobre las ventajas y desventajas que tiene el utilizar Internet para la realización de sus actividades dentro del ILCE.	09 de noviembre de 2009	Dos horas	Puede ser una entrevista grupal por área o general. Dependerá del número de pedagogos en cada proyecto o área.
11.-Entrevista grupal con pedagogos.	Discutir sobre la manera en la cuál podrían aprovechar mejor Internet para la realización de sus actividades dentro del ILCE.	12 de noviembre de 2009	Dos horas	Que los pedagogos sugieran una propuesta de uso o una mejor manera de utilizar Internet para sus actividades dentro del ILCE.

Elaboró: A. Montserrat Cruz, 2009

El cuadro muestra la parte práctica de esta investigación de manera general, pues fueron necesarias algunas visitas que no se capturaron por fecha pero que sirvieron para depurar algunos datos ofrecidos por los sujetos durante sus entrevistas.

Al considerar el propósito de esta investigación se llevó a cabo una investigación de campo y las preguntas ejes de ésta son:

- a) ¿Para qué utilizan Internet los pedagogos que laboran en el ILCE?
- b) ¿Cómo utilizan Internet los pedagogos que laboran en el ILCE?

La primera pregunta trata de indagar sobre los fines para los que se emplea Internet; es decir, con qué finalidad es utilizada esta herramienta dentro de sus actividades laborales. En cuanto a la segunda cuestión trata de conocer de que manera es utilizada esta herramienta y cuáles son las aplicaciones de este medio a las que recurren para el cumplimiento de sus tareas.

Análisis de resultados

Los resultados obtenidos serán presentados durante el desarrollo de este tercer capítulo. De manera general, se plasman las aportaciones de los pedagogos y, al mismo tiempo, se recurre al apoyo bibliográfico que permita explicar lo que sucede en el trabajo dentro del ILCE.

Para iniciar el análisis es necesario profundizar sobre el valor que tiene este medio para el beneficio de la actividad pedagógica pues, Internet se ha convertido en un nuevo espacio donde se puede construir buena parte de la práctica educativa.

3.2. El valor pedagógico de Internet

Internet es uno de los pocos medios que se han introducido de manera veloz y masiva en la historia de la humanidad. El interés que despierta es tal, que cualquier cifra que hoy sea referida a su utilización, mañana será obsoleta al verse incrementada. Herramienta principal de información y comunicación cuyo alcance educativo se pretende analizar para, posteriormente, vincularlo con el quehacer de los pedagogos dentro del ILCE.

La superautopista de la información representa una opción para favorecer el proceso de aprendizaje; pero de igual forma sirve para beneficiar la enseñanza de diversos contenidos y presentar información de manera atractiva a los educandos. “Internet puede convertirse en una rica fuente de recursos para la enseñanza y el aprendizaje, que incentive la participación y el compromiso de alumnos y profesores en el proceso educativo” (Levis, 2000:8).

Ofrece la posibilidad de tener a la mano una diversidad de recursos con los cuales es posible enriquecer el trabajo pedagógico, con la incorporación de actividades

dinámicas, completas, interactivas y estimulantes para renovar las formas de enseñanza y así favorecer las experiencias de aprendizaje.

Internet se ha convertido en un medio de valor inestimable para ayudar en la actividad docente, sobre todo en cuanto a la búsqueda de información, consulta de diversas fuentes y motivación para el alumnado. Es una experiencia educativa en sí misma que da lugar a una serie de aprendizajes *incidentales o casuales*, pues la estructura hipertextual y abierta de la web propicia el acceso, no siempre voluntario, a información de todo tipo.

“Permite vislumbrar la posibilidad de facilitar un tipo de aprendizaje más ágil, participativo, activo, divertido y constructivo en donde es posible favorecer no sólo la construcción de conocimientos, sino también el desarrollo de habilidades mentales y sociales mediante programas bien diseñados, con objetivos precisos y planteamientos pedagógicos específicos” (Montes, 2001:14).

Internet, por tanto, se convirtió no sólo en una herramienta de comunicación, sino en una opción educativa que complementa y ayuda tanto a los educandos como a los docentes, quienes deben asumir el papel de facilitadores, mediadores, orientadores y gestores del proceso de aprendizaje.

Su aplicación como herramienta pedagógica en el ámbito formal ha sido limitada en muchos sentidos, ya sea por la falta de recursos o por la poca o nula capacitación del personal docente y su utilidad ha sido principalmente como apoyo secundario. Sin embargo, el uso de Internet como herramienta educativa poco a poco se ha convertido en un nuevo espacio donde actuar.

Ejemplo de ello son los maestros y alumnos de nivel medio y superior que han adoptado a Internet como parte de sus metodologías, tanto para impartir cursos de educación a distancia, como para establecer contacto entre ellos fuera del aula; de igual forma se recurre a Internet para impartir cursos de actualización docente.

Así pues, la informática ha creado una nueva cultura y ha impuesto nuevas formas de ver algunos temas clásicos de la educación como por ejemplo, el rol del docente. En este sentido, la función del profesor empieza a ser la de un facilitador que organiza la información con la participación y compromiso de los alumnos. Levis argumenta que, “en tiempos de Internet, la escuela requiere docentes

capaces de estimular y facilitar a sus alumnos la adquisición y desarrollo de las competencias necesarias para buscar, valorar, seleccionar, tratar y clasificar información que le sea útil en su proceso de aprendizaje” (2000:105).

Diferentes modalidades educativas (*formal, no formal e informal*) recurren al uso de esta tecnología para acercar los saberes a una comunidad específica. Interesa por ahora la denominada *educación no formal* misma que engloba un proceso continuo por medio del cual los individuos se capacitan para enfrentarse e incorporarse a su medio social.

“Este tipo de educación se caracteriza por ser institucionalizada, contar con objetivos y métodos pedagógicos definidos, pero no está circunscrita a la escolaridad convencional; esto es, no lleva una jerarquía reglada por grados académicos, propia de la educación formal” (García, 2000:14). Es la educación que por lo general siguen los adultos, con el objeto de suplir una necesidad específica de educación inmediata (para el trabajo, la investigación u otro interés).

El aprendizaje en este tipo de educación se produce bajo cierta tutela y en forma más o menos organizada; sin embargo, debe tenerse en cuenta que no siempre es posible llevar al instructor al sitio de trabajo o al lugar donde se necesita, esto se da por diversos motivos tales como encontrarse en regiones de difícil acceso, en lugares alejados de los centros de instrucción o en donde no existan facilidades ni expertos en la materia. Bajo estas circunstancias, se suelen utilizar algunas alternativas como clases no presenciales o a distancia con el apoyo de las TIC.

De este modo, con los avances tecnológicos pueden darse conferencias, cursos y talleres a través de las mismas; teniendo cámaras de vídeo, computadoras y conexión a Internet, tanto en el lugar de origen de la conferencia como en los lugares de recepción pueden hacerse preguntas, dar respuestas, hacer prácticas como estar en el mismo lugar físico.

Esta es una de las aplicaciones de la informática en la educación no formal, pero que poco a poco se han ido incorporando también al ámbito formal. Internet además de ser un valioso recurso didáctico, también tiene la posibilidad de aspirar a conseguir modelos alternativos de enseñanza y aprendizaje donde la formación

con el apoyo de esta herramienta realiza la labor pedagógica de tutores y profesores para construir el conocimiento.

Sin embargo, la enseñanza brindada a través de este medio espera aún una pedagogía que considere las nuevas condiciones de trabajo: por un lado, desaparece el aula física y el grupo presente; y por otra, surge la sala y una comunidad con un nuevo tipo de presencia.

En este contexto, el trabajo que los pedagogos realizan en un instituto como el ILCE que va a la vanguardia en cuanto al uso de herramientas tecnológicas en pro de la educación a distancia. Por lo mismo, es tiempo de conocer la forma como se desarrollan profesionalmente los egresados de la carrera en pedagogía, la manera como aplican los conocimientos adquiridos durante su formación profesional, así como los diferentes usos que le dan a Internet para desarrollar su cargo dentro de esta institución.

3.3. Principales usos de Internet en la práctica laboral del pedagogo dentro del ILCE

Como se mencionaba en el primer capítulo, algunas tendencias en el mundo han cambiado con el advenimiento de la sociedad de la información. Por un lado, el uso de las TIC en casi todos los ámbitos han permitido que se incrementen las actividades que se realizan a distancia y, por otro, la omnipresencia de la información hace de las diferentes herramientas tecnológicas una fuente inagotable de datos.

En este sentido, Internet ha creado una revolución cultural, por lo cual es posible afirmar que la era digital se configura por la primacía de la información y la comunicación, originándose una cultura específica –cibercultura-⁸ y también una forma diferente de entender la educación; aspectos que hacen que el sistema educativo actual afronte múltiples retos, uno de ellos es dar respuesta a los profundos cambios sociales, económicos y culturales que se derivan a raíz de este nuevo tipo de sociedad.

⁸ Según Levis (2000:77), la cibercultura nace como una propuesta de cambio social. Se define como la cultura de lo inmaterial construida alrededor de la comunicación digital y cuyo centro neurálgico es Internet.

La conceptualización de la educación y los procesos de enseñanza-aprendizaje han sufrido grandes modificaciones estrechamente ligadas, como se ha mencionado, a los cambios que se originan conforme se generaliza el uso de Internet. Éstas no sólo tienen que ver con los medios, materiales y recursos que se emplean en la enseñanza sino también con el análisis que se deriva de la necesidad de adaptar la educación a los nuevos tiempos.

En este sentido, *la red de redes*, ha motivado un enorme interés en todos los ámbitos sociales y por supuesto, la utilización con fines educativos es un campo abierto a la reflexión y a la investigación. “Con sus límites y carencias, es ya una herramienta que es utilizada con muy variados fines por la comunidad educativa, otra cosa es como se valora esa utilidad” (Levis, 2000:96).

El impacto de las tecnologías en la sociedad moderna se ha manifestado en el ámbito educativo que ve como, dichos adelantos le proporcionan nuevas herramientas de trabajo, que permiten que los usuarios incrementen sus conocimientos más allá de las barreras temporales y geográficas.

Actualmente, “Internet parece jugar un papel no ya relevante, sino predominante, en todos los ámbitos del funcionamiento humano” (Aguaded, 2002:113). Por lo que es posible afirmar que ha revolucionado todos los sectores de la sociedad, incluido también, el ámbito laboral, donde se han abierto grandes posibilidades para que los sujetos puedan realizar sus tareas de otras maneras a las conocidas hasta hace poco.

Surgen así nuevos entornos laborales que se caracterizan por la flexibilidad de poder realizar actividades desde cualquier punto ajeno al lugar de trabajo, siempre que exista una computadora conectada a la Red.

Por otro lado, hoy en día existe una mayor presencia de la mujer en el mundo profesional. Lo anterior puede verse reflejado en la presente investigación pues se encontró que, 6 de 8 pedagogos entrevistados son mujeres; cuya tarea principal consiste en brindar capacitación a distancia para docentes a través de cursos en línea; no hay una condición temporal para llevarlos a cabo, es decir, la asesoría

se realiza de manera asíncrona,⁹ y pueden hacerlo desde su computadora personal, en casa, o en su lugar de trabajo, dentro de las instalaciones del ILCE. Así pues, Internet representa el escenario de diversas actividades: informar y prestar servicios a los ciudadanos; difundir ideas y pensamientos; comunicar con otras personas y, evidentemente, educar. La disponibilidad generalizada de las TIC abre una inmensa cantidad de posibilidades que se concretan en el desarrollo de nuevos modelos pedagógicos en la formación a distancia.

Particularmente Internet impulsa un fuerte desarrollo de la educación de este tipo, en especial en el campo de la enseñanza universitaria y la formación permanente. Bajo este tenor, se tiene a los sujetos de estudio, quienes ofrecen sus servicios para capacitar a docentes en ejercicio que, por interés propio o por necesidades laborales, requieren cursos sobre un tema especializado o de actualización.

Las universidades, suelen ofrecer estos cursos bajo el nombre de *educación continua*, en el ILCE se les denomina *actualización en línea*. Quienes imparten esta actualización son los pedagogos que participan como diseñadores, instructores, coordinadores y tutores de los diferentes cursos en línea que se ofrecen por parte del programa Red Escolar.

Durante la investigación de campo fue posible observar el desenvolvimiento de dichos pedagogos y, de este modo, se identificaron como actividades principales las siguientes:

ACTIVIDADES	DESCRIPCIÓN
Capacitación y actualización	A través del espacio <i>Cursos y Talleres en Línea</i> , los pedagogos capacitan y actualizan a docentes de educación básica (primaria y secundaria), esta capacitación es a distancia y abarca todo el territorio nacional.
Planeación y diseño de cursos en línea	Los pedagogos, junto con un grupo interdisciplinario, llevan a cabo la planeación y el diseño de los diversos cursos en línea que ofrece Red Escolar.
Elaboración de contenidos	Como parte de la planeación, los pedagogos buscan información, elaboran los contenidos y desarrollan las estrategias a seguir en cada uno de los cursos, con el objetivo de satisfacer las necesidades de la población educativa.

⁹ Los medios de comunicación interpersonal a través de Internet adoptan dos formas. Sincrónica, en la que los usuarios a través de una red telemática coinciden en tiempo y se comunican entre sí mediante texto, audio y/o video; y asincrónica, donde los participantes utilizan el sistema de comunicación en tiempos diferentes. Un ejemplo de comunicación sincrónica es la videoconferencia y un ejemplo de comunicación asincrónica es el correo electrónico (Aguaded, 2002:57).

Actualización de contenidos	Los pedagogos mantienen vigentes y actualizados los contenidos y las estrategias que conforman los cursos en línea. Revisan periódicamente que los temas, el contenido y las estrategias sean pertinentes para el desarrollo del curso.
Aplicación de los cursos	Los pedagogos aplican los cursos (vía Internet y algunos de manera presencial) durante varios periodos al año.
Acompañamiento en línea	Por acompañamiento se entiende la acción de guiar y apoyar a los docentes inscritos en los cursos, principalmente en la cuestión técnica y del desarrollo de los temas. Durante todo el periodo la comunicación con los participantes es continua.
Asesoría	Los pedagogos resuelven dudas por parte de los participantes sobre las diferentes temáticas desarrolladas en los cursos a través de diversas herramientas de Internet.
Seguimiento y evaluación	Los pedagogos dan seguimiento a las participaciones de los involucrados y al final del proceso evalúan si éstos acreditan o no el curso. De igual modo están al pendiente de la situación de profesores que abandonen el curso al ofrecer otras alternativas (continuidad del curso en otro momento, etc.)
Redacción de notas	Los pedagogos redactan artículos para el portal de Red Escolar, en el apartado <i>Comunidad Viva</i> , mismos que son ejemplos o comentarios sobre sus experiencias obtenidas en los diferentes cursos.

Elaboró: A. Montserrat Cruz, 2009

La formación del Pedagogo lo capacita para el desarrollo de las siguientes funciones:

- a) Analizar aspectos que conforman situaciones educativas en contextos formales y no formales.
- b) Diseñar programas, acciones, proyectos e instrumentos educativos adaptados a los contextos analizados.
- c) Implementar programas, acciones y proyectos educativos y hacer el seguimiento y evaluación.
- d) Evaluar, investigar e innovar procesos, programas e instituciones socioeducativas.

Pedagogos cuyo perfil laboral es el siguiente: *Capacidad de llegar a acuerdos; habilidad en el manejo de la computadora y programas básicos; reconocimiento y uso de los elementos de Internet; excelente redacción y análisis; facilidad de relacionarse con otras personas vía medios electrónicos; experiencia en el diseño de programas y cursos a distancia, así como en la planeación, seguimiento y evaluación de cursos en línea.*

A lo largo de las entrevistas realizadas a los pedagogos del ILCE, éstos concluyeron que los elementos brindados durante su formación académica profesional fueron *suficientes* para que ellos puedan desempeñar día a día sus actividades laborales. Sin embargo, cabe mencionar que los planes y programas de estudio pueden estar saturados de contenidos, varios de ellos obsoletos, poco prácticos y poco útiles porque no son aplicables; tampoco hay una selección de aquellos que serían relevantes según las características del desarrollo y las necesidades sociales particulares.¹⁰

Esto se ve reflejado desde hace mucho tiempo en el ámbito laboral, en donde difícilmente lo aprendido durante años tiene aplicación directa, en algunos casos se requiere de mayor preparación (capacitación o entrenamiento) por parte de los egresados para poder desarrollar de manera óptima su jornada laboral. Al respecto, los entrevistados comentaron que aprendieron sobre la marcha la mayoría de los aspectos técnicos del manejo de Internet: *“La capacitación no es de manera formal, sino que básicamente se va dando entre los mismos compañeros”* (Ortiz, 2009).

De igual forma expresaron una carencia de conocimientos teóricos y prácticos sobre las diferentes aplicaciones con las que cuenta este medio, tales como los blogs y las plataformas educativas, por mencionar algunos; pero que con el apoyo de los demás compañeros conocieron poco a poco la manera de utilizarlas.

Por lo anterior es preciso señalar que las actividades realizadas por parte de los pedagogos se llevan a cabo tanto de manera individual como en grupo, de este modo unos reciben el apoyo de otros e incluso se retroalimentan tanto en conocimientos como en habilidades que beneficien su labor.

La mayoría de los pedagogos que se desenvuelven profesionalmente en la elaboración y seguimiento de los *Cursos y Talleres en Línea*, cursaron los últimos dos semestres de la licenciatura en el campo de Comunicación Educativa, por lo que poseen una visión y perspectiva de la relevancia que tiene el uso de las

¹⁰ No hay que perder de vista que en la Universidad Pedagógica Nacional (Ajusco) se ha trabajado en la reestructuración de los planes y programas de las licenciaturas que ahí se ofertan, teniendo como resultado un nuevo programa 2009. Por lo que, tal como lo argumenta Duart (2000), sólo las instituciones educativas que ofrecen formación no presencial y que dedican tiempo y recursos a la función del diseño formativo, y que asimismo trabajan haciendo evolucionar sus modelos institucionales y pedagógicos podrán dar respuesta a las nuevas necesidades educativas del siglo XXI.

tecnologías de la información, sobre todo de Internet, en su quehacer educativo y reconocen el valor pedagógico del medio: *“En los últimos semestres de la carrera, tuve la oportunidad de conocer un poco sobre lo que son las TIC, también elaboramos algunas planeaciones utilizando diferentes medios de comunicación, lo que me sirvió de antecedente para iniciar en este campo”* (Coria, 2009).

Se debe tener en cuenta que la tecnología por si sola no es una mejora educativa, sino que dependerá del uso que se le dé para decir que es una mejora, no modifica nada o incluso es una barrera para la enseñanza-aprendizaje.

Por eso se debe aprovechar las potencialidades que ofrece y adaptar los métodos a este nuevo escenario. Sin embargo, *tecnología y educación* son dos mundos que están abocados a entenderse y a colaborar en la mejora del sistema educativo.

El desarrollo de las TIC, especialmente Internet, han provocado una revolución en la enseñanza abierta y a distancia.

Este tipo de formación está basada en modelos de enseñanza más flexibles y presenta las siguientes características: interacción, cooperación, multimedia y accesibilidad.

1. Interacción: El estudiante deja de ser sujeto pasivo en los que otros métodos le han convertido. Términos como sincronía y asincronía, colaboración y cooperación, multimedia y accesibilidad... cobran más sentido que nunca.
2. Cooperación: La colaboración conjunta en el desarrollo de proyectos académicos es un pilar básico en este sistema.
3. Multimedia: Los usuarios disponen *on line* de todo tipo de recursos audiovisuales que pueden recuperar en sus terminales.
4. Accesibilidad: La barrera del espacio se salva gracias a la apertura de la Red que permite llegar a contenidos y formadores de todo el mundo (Cabrera, 2003:114)

Dicha modalidad educativa ha utilizado las bondades de los recursos tecnológicos para ampliar y enriquecer sus servicios, pero hoy día, como resultado de la invención y desarrollo de las nuevas tecnologías basadas en la informática y telemática (especialmente de Internet), surge la *educación en línea* como “una

alternativa que ofrece mayores posibilidades de cercanía, comunicación e información con las personas interesadas en continuar su formación, actualizar sus conocimientos en alguna disciplina o capacitarse para aprovechar las ventajas de algún recurso” (Cabrera, 2003:6).

Interesa el caso de la enseñanza basada en línea, porque ésta posibilita diferentes tipos de actividades que van desde la colaboración de proyectos comunes entre distintas aulas situadas en lugares diferentes, hasta los intercambios interpersonales, donde los alumnos se comunican electrónicamente con otros sujetos para intercambiar información.

En ocasiones se confunde la *educación a distancia* con la *educación en línea*. Sin embargo, es factible decir que la educación en línea (o *e-learning*) es un tipo de educación a distancia. *E-learning* se define como la enseñanza a distancia caracterizada por una separación espacio-temporal entre profesorado y alumnado (sin excluir encuentros físicos), entre los que predomina una comunicación de doble vía asíncrona, donde se usa preferentemente Internet como medio de comunicación y de distribución del conocimiento, de tal manera que el alumno es el centro de una formación independiente y flexible, al tener que gestionar su propio aprendizaje, generalmente con ayuda de tutores externos.

En los últimos años este tipo de modalidad ha aumentado su utilización, pues cada vez son más las universidades, instituciones y centros educativos que utilizan Internet para ofrecer al público la oportunidad de cursar una carrera, posgrado u otra actividad formativa.

Actualmente, la educación en línea es una de las opciones a las que se recurre para atender la necesidad de educación continua o permanente, se constituye como una alternativa para aquellos que combinan trabajo y actualización.

Hasta ahora se han mencionado las características y los diferentes aportes pedagógicos que tiene Internet, así como la relevancia que tiene el uso de esta herramienta en las diferentes actividades del quehacer educativo. Por ello, no hace falta discernir la importancia que ha tenido su uso en el desarrollo de la sociedad actual, pues es empleada en distintos ámbitos (comercial, político, de entretenimiento, educativo), lo que propicia que distintos profesionales hagan de

ésta un elemento ideal o al menos necesario para llevar a cabo sus actividades profesionales-laborales a través y/o con la ayuda de Internet.

Es así como surge el interés por conocer la manera en la que un pedagogo (o un grupo de estos profesionales de la educación) hace uso de este elemento tecnológico para el desarrollo de su labor profesional. Al respecto, es oportuno mencionar el uso que los pedagogos hacen de esta herramienta en el desarrollo de sus actividades dentro del espacio *Cursos y Talleres en Línea* que ofrece el ILCE a través de Red Escolar.

De este modo, al aplicarse las estrategias de observación y realizar las diferentes entrevistas, fue posible concluir que Internet es la principal herramienta de trabajo para estos profesionales de la educación. Básicamente todas las actividades que realizan los pedagogos se llevan a cabo por esta vía, pero es necesario depurar su utilidad. El siguiente cuadro contesta a la primera pregunta de investigación (¿para qué?), pues muestra los fines para los que se emplea esta tecnología.

USOS DE INTERNET	DESCRIPCIÓN
Para capacitar	A través de Internet Red Escolar brinda diversos cursos y ofrece actualización a distancia. Los usuarios encuentran en este espacio la posibilidad de seguir formándose en el área de las tecnologías aplicadas en la educación. Los pedagogos son los encargados de llevar a cabo dicha capacitación.
Para diseñar	Los pedagogos diseñan y actualizan constantemente las estrategias a seguir en cada uno de los cursos ofertados. Hacen uso de Internet para obtener elementos que sean aplicados dentro del diseño de los cursos (imágenes, documentos, páginas, etc.).
Para buscar información	Los pedagogos hacen uso de Internet para buscar información y datos relevantes que les sean necesarios y apoyen el contenido temático de cada curso. Realizan búsqueda de datos y artículos actualizados que favorezcan el desarrollo de actividades en los distintos cursos.
Para hacer atractivo el curso	De igual manera, utilizan Internet con la finalidad de hacer más atractivo un curso y la presentación del mismo, agregan elementos visuales y enlaces con otros sitios relacionados con el tema del curso.
Para presentar los cursos	A través del portal de Red Escolar es posible presentar y ofrecer los diferentes cursos en línea a los docentes interesados en recibir capacitación vía Internet.
Para aplicar los cursos	Los pedagogos tienen en Internet una herramienta indispensable para su desarrollo laboral dentro del ILCE al utilizar esta tecnología como vía principal para la aplicación y seguimiento de estos cursos.

Para brindar asesoría	Durante la aplicación de los cursos, los pedagogos acompañan el proceso junto con los docentes inscritos, brindando asesoría sobre dudas con respecto al contenido de los cursos, o bien, sobre cuestiones técnicas de aplicación, etc.
Para comunicarse	Una de las principales aplicaciones de Internet es con respecto al potencial comunicativo del medio. En este sentido, se hace uso de esta herramienta para favorecer la comunicación con los usuarios y con el equipo de trabajo
Para compartir información	Los pedagogos envían y reciben diariamente cualquier cantidad de archivos e información referente a las actividades de los cursos. De igual manera comparten información ente los miembros del equipo de trabajo que permite agilizar el diseño de los cursos.
Para evaluar los cursos	Los pedagogos utilizan Internet para evaluar los cursos. En su fase de diseño, la evaluación consiste en determinar si todos los enlaces previstos funcionan adecuadamente, etc. Y, del mismo modo, evalúan el desempeño de los participantes a lo largo del curso; para ello los pedagogos deben revisar continuamente en el correo electrónico las actividades enviadas de cada docente.
Para actualizar el portal de Red Escolar	Como parte de las múltiples actividades que los pedagogos realizan, está la de mantener actualizado el del portal de Red Escolar. De tal modo que éstos recurren a Internet para lograr la conexión con las antiguas versiones del portal y encontrar en él aspectos que merecen ser renovados o complementados.

Elaboró: A. Montserrat Cruz, 2009

Como se puede apreciar, los elementos que componen una estrategia de formación en línea son, por un lado, aquellos que se utilizan para la presentación de los contenidos (textos, animaciones, gráficos, videos); y por otro lado, las diversas herramientas de comunicación entre usuarios y tutores de los cursos (correo electrónico, *chat*, foros).

La capacitación que un profesor debe recibir para la utilización de una tecnología en la enseñanza ha de apoyarse en diferentes dimensiones, como por ejemplo: comprensión y manejo como usuario de su funcionamiento técnico, formación para aplicar diferentes metodologías y estrategias sobre el instrumento en función de diferentes objetivos, y ser capaz de estructurar la información de acuerdo a principios didácticos y a las posibilidades que cada medio ofrece.

Durante las observaciones realizadas a los pedagogos fue posible detectar que la *www*, los foros de discusión, el correo electrónico, así como las plataformas

educativas, blogs y portales educativos son, entre otros, los servicios de los que echan mano para llevar a cabo su labor dentro del ILCE.

Así pues, los pedagogos recurren a Internet para el diseño de los cursos en línea, aprovechan diferentes elementos que permitan presentar el contenido de los mismos: texto; imágenes fijas (fotos, diagramas); imágenes en movimiento (animaciones, videos); sonido (narración, música, efectos sonoros); televisión y otros que permitan tener un mayor impacto y generen una mejor comprensión y apropiación del contenido por parte de los usuarios.

De esta manera, se recurre al uso de elementos visuales y de sonido que posibiliten la interactividad del usuario con la información o contenido de los cursos. Levis (2000:10) comenta que las redes multimedia no son un problema sino una oportunidad, una herramienta de apoyo a la educación y no un fin en sí mismo.

En este sentido, la segunda pregunta (¿cómo utilizan Internet?) cobra importancia, pues hace posible determinar la forma en la que es empleada esta herramienta así como el uso que le dan a las diferentes aplicaciones de la misma. En la educación a distancia el uso de Internet comprende servicios como el correo electrónico, los foros de discusión y el chat. Así pues, las principales aplicaciones de Internet a las cuales recurren los pedagogos dentro del ILCE son:

Word Wide Web (www)

Generalmente los pedagogos recurren a Internet (específicamente a la WWW) para buscar la información que requieren al momento de elaborar los contenidos de los diversos cursos en línea. Como sostiene Osorio, este servicio es el más utilizado por los internautas en general y suele usarse para buscar información acerca de temas diversos, de hecho es el elemento más popular y probablemente el más sencillo de utilizar.

Correo Electrónico (e-mail)

Esta aplicación es de gran utilidad al momento de realizar el diseño del curso así como para darle seguimiento al mismo por parte de los pedagogos del ILCE, pues los profesores utilizan este medio para establecer contacto con sus e-formadores y con los propios diseñadores de cursos. Por otro lado, los pedagogos a cargo de

los cursos en línea se mantienen conectados al Messenger para poderse comunicar con los demás miembros del equipo, manteniendo una comunicación en directo.

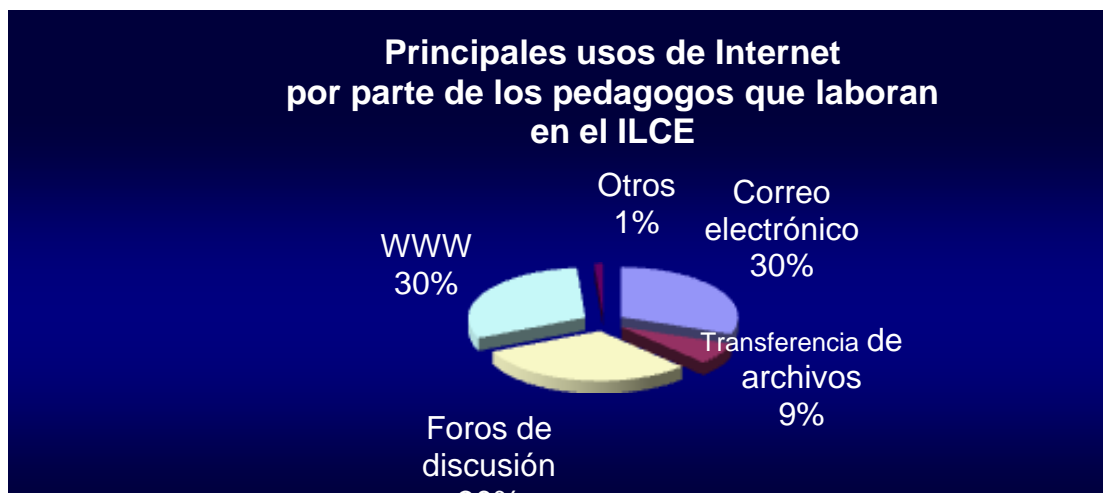
Foros de discusión

Generalmente, los pedagogos recurren al uso de los foros de discusión para el diseño y evaluación de los distintos cursos en línea, haciendo de esta aplicación un elemento fundamental para el funcionamiento de este tipo de proyectos pues representan un espacio para compartir puntos de vista, reflexiones y dudas sobre las actividades diseñadas; de tal forma que los profesores inscritos al curso pueden intercambiar opiniones y comentarios sobre algún tema y así permitir que exista una retroalimentación entre todos los participantes.

Es importante tener en cuenta que la participación de profesores y alumnos debe realizarse guardando normas primordiales de etiqueta y respeto para con el resto de los participantes al momento de enviar mensajes.

En este sentido, Aguaded menciona que un excelente indicador para evaluar la eficacia de una herramienta comunicativa en un proceso formativo *on line* es observar la escasez o total ausencia de comentarios en los foros de participación establecidos. En ocasiones la poca participación puede provenir de un desconocimiento de los procedimientos elementales de utilización de las herramientas y no de una desmotivación o falta de interés del participante.

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de las principales aplicaciones de Internet empleadas en los cursos en línea impartidos por Red Escolar:



Con lo anterior se observa que tanto el correo electrónico como los foros de discusión son aplicaciones fundamentales para el desarrollo de los diferentes cursos en línea, al ser utilizados fundamentalmente como medios para la comunicación; otros como la transferencia de archivos y la propia Web son ocasionalmente empleados, dependiendo del contenido del curso y su coordinador. Así pues, aunque las herramientas de comunicación sincrónica y asincrónica pueden ser muy útiles en los procesos de enseñanza-aprendizaje, sólo serán buenas en la medida en que puedan ser utilizadas eficazmente por los profesores y los alumnos.

Muchas son las ventajas de trabajar en Red en el campo educativo, mismas que se verán incrementadas en la medida que se planifiquen estrategias de acción pertinentes a un grupo determinado, pues no se debe olvidar que Internet es un medio y no un fin, por lo que los resultados dependen del trabajo pedagógico que se realice al emplear esta herramienta y ello a su vez, dependerá del uso que el facilitador y los usuarios hagan de ella.

Internet pone a nuestro servicio diferentes herramientas que facilitan que los usuarios puedan compartir, trabajar y discutir de forma sincrónica o asincrónica; el buen uso de éstas es un excelente punto de apoyo para mejorar tanto la calidad de las acciones de formación, como su evaluación, pero es menester señalar las principales ventajas y desventajas de trabajar con este medio como herramienta fundamental, por lo que en el siguiente apartado se abordará tal temática.

3.4. Ventajas y desventajas del uso de Internet en el ILCE

A continuación se pretende abordar aquellas situaciones en las que resulta de gran ayuda utilizar Internet, pero también es necesario reconocer que en ciertas circunstancias el empleo constante de esta herramienta conlleva algunas dificultades para el desarrollo de los proyectos educativos a distancia, particularmente aquellos que se realizan en línea como es el caso de los *Cursos y Talleres en Línea* de Red Escolar.

En el centro de muchas de las promesas que rodean las TIC es habitual encontrar referencias a los beneficios que se le atribuyen al uso combinado de las

computadoras y las redes telemáticas en la educación y formación de niños, jóvenes y adultos (Levis, 2000:84). Empero existen también algunos inconvenientes que no deben ser ignorados.

El *e-learning* o *educación en línea* tiene la ventaja de que los usuarios eligen sus propios horarios, y pueden entrar a la plataforma desde cualquier lugar donde puedan acceder a una computadora y tengan conexión a Internet. Sin embargo, las personas que tienen equipos obsoletos o viven en zonas donde el acceso a Internet es lento y difícil, simplemente no pueden participar en una sesión de chat o en la recepción de audio o video a través de la Red.

Durante la investigación fue posible concluir, junto con los sujetos involucrados en el estudio de caso, las principales ventajas y desventajas de utilizar Internet para el desarrollo de sus actividades. En *Cursos y Talleres en Línea* se conjugan varios elementos que son relevantes al ser un espacio que permite la constante capacitación y actualización de los docentes en ejercicio, pero sobre todo al utilizar Internet como la herramienta principal.

Es obvio señalar que el uso de este instrumento es constante; empero, es relevante detallar los beneficios e inconvenientes que se tienen al utilizar este medio con fines educativos y de formación en el contexto actual.

El siguiente cuadro numera las ventajas y desventajas que el grupo de pedagogos entrevistados consideran relevantes sobre el uso de Internet:

USO DE INTERNET	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> • Favorece el contacto con personas situadas en puntos geográficos distintos. • Elimina las barreras temporales y geográficas entre los sujetos. • Favorece la comunicación tanto asíncrona como síncrona entre los usuarios. • Existe una comunicación instantánea. • Facilita el envío, recepción e intercambio de información en cualquier momento y lugar. • Ofrece una amplia gama de herramientas educativas. • Ayuda a aprender de otros y con otros. • Facilita el aprender haciendo, construyendo cosas y resolviendo problemas. • Estimula el desarrollo y uso de destrezas de colaboración, comunicación e interacción. • Estimula el desarrollo y uso de destrezas sociales y cognitivas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de contacto físico con personas (frente a frente). • Los problemas técnicos son un impedimento para el desarrollo de sus actividades (falta de luz, del servidor de Internet, problemas con el equipo de cómputo, etc.). • Limitación para realizar su labor cuando falla la conexión a Internet, pues esta herramienta es indispensable para desarrollar sus actividades laborales. • Dificultad para bajar y abrir archivos. Algunos usuarios no cuentan con banda ancha de Internet, por lo que pueden tardar en abrir archivos, carpetas, etc. • Amenaza de algunos virus que dañen los equipos de cómputo y la información que se tenga en el mismo. • Existen casos en los que personas ajenas se infiltran

<ul style="list-style-type: none"> • Favorece el desarrollo de competencias tecnológicas y sociales entre los usuarios. • Ofrece la posibilidad de adaptarse a los cambios en la educación • Crea modelos de formación abiertos y flexibles adaptados a las necesidades de los usuarios. • Favorece la calidad de la educación a distancia. • Estimula el uso de formas nuevas y distintas de aprender / construir. • Promueve que el alumno juegue un papel más activo en la formación • Favorece la satisfacción de la demanda de educación en línea. • Facilita el trabajo que realizan a distancia. • Facilita llegar a un mayor número de usuarios. • Permite trabajar directamente con las TIC. • Cuenta con buenas herramientas de apoyo al trabajo colaborativo, diseño, desarrollo y evaluación de proyectos, investigación, experimentación y trabajo interdisciplinario. • Existen más recursos pedagógicos y material para la planeación de los cursos en línea. • Ofrece material de aprendizaje actualizado • Favorece la obtención de formación • Utilización de gráficos que facilitan el manejo de la información. • Presentación atractiva del material. • Existe una considerable reducción de costes. • Favorece el ahorro de tiempo, tanto para desarrollar las actividades como para obtener información actualizada, pues no es necesario desplazarse hacia otro sitio. La información es posible encontrarla con solo dar un <i>Clic</i> sobre el buscador indicado. • Favorece el ahorro de material de papelería al no ser necesario imprimir o fotocopiar documentos que pueden ser enviados directamente a la computadora a través de Internet. • Ahorro económico al no gastar en comprar libros que se encuentran en Internet. • Mayor rapidez al momento de realizar las actividades cotidianas. • Favorece a realizar un trabajo de mayor calidad debido a las distintas aplicaciones. • El acceso directo a la tecnología propicia a que los usuarios se mantengan al día en cuanto a los cambios tecnológicos de la sociedad. • El uso de Internet incide positivamente en el desarrollo cultural del individuo. • Sirve como complemento del aprendizaje. • Acceso a diversas aplicaciones que favorecen el intercambio de la información, tales como: e-mail, charlas en línea (chats), foros de discusión, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • a los datos en la red robando información valiosa (hackers). • Se crea una dependencia total a Internet y en general a las TIC. • Existe un exceso de pasividad física al estar frente al monitor durante toda la jornada laboral. Poca actividad física. • Escasos recursos económicos por gran parte de la comunidad educativa (profesores particularmente) que les permita contar con el equipo de cómputo necesario. • Falta de puntos de conexión en las aulas de medios, los profesores quedan limitados a sus propias posibilidades para poder tomar un curso de actualización fuera del lugar de trabajo. • Analfabetismo tecnológico. Los maestros inscritos a los cursos en línea, pocas veces han tenido contacto con las aplicaciones de Internet. • La cantidad y calidad de la información circulante. Existe gran cantidad de datos en la red, pero no todos confiables ni actualizados. • El tiempo que los participantes requieren para navegar por Internet es un factor determinante, pues en ocasiones absorben más tiempo del que verdaderamente cuentan. • Sensación de estar perdido entre tanta información. • Las metodologías de trabajo son aún inmaduras y falta que se enriquezca la experiencia de aprender con y a través de Internet. • Cierta negación al uso en aula por parte de los docentes. • Las características del grupo de trabajo algunas veces son contrarias a las requeridas para fomentar el uso de Internet en la escuela (rechazo). • La carencia de evaluación de experiencias educativas con el uso de Internet como medio.
--	--

Elaboró: A. Montserrat Cruz, 2009

Dentro de las ventajas potenciales que posee el uso de Internet en el ámbito educativo en general se tiene que, por un lado, significa una amplia gama de posibilidades para la presentación de los contenidos (textos, animaciones,

gráficos, videos) y por otro, representa una herramienta de comunicación entre alumnos o entre alumnos y tutores de los cursos.

Así pues, entre las ventajas más importantes se encuentra que: suministra a través de sus millones de páginas sobre una gran cantidad de temas; pese a que el manejo de la información no es personalizada, la incorporación de audio y de video permite una mejor comprensión del tema; dicha información puede ser consultada varias veces, de muchas maneras distintas, complementándola entre una y otra; así pues, Internet permite la interacción manual, técnica y social de los usuarios; el sujeto aprende a utilizar y manejar medios de comunicación, a buscar información, a entablar conversaciones y consultas documentales y en persona mediante foros de discusión y chats.

Al respecto, la pedagoga Mónica Coria (2009) opina que Internet es importante debido a las diferentes herramientas con las que puede contar para realizar su trabajo. La tecnología permite aumentar las posibilidades de comunicación y de interacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje, así como favorecer una mayor facilidad de acceso a distintas fuentes de información. “Para mí, una de las principales ventajas de utilizar Internet es el poder establecer comunicación con personas -participantes de los cursos- de diferentes lugares de la república” (Coria, 2009).

Otra de las potencialidades más notables que Internet ofrece en el acto didáctico es la posibilidad de trabajar en cualquier momento, sin la necesidad de la coincidencia física ni temporal (trabajo a distancia y asíncrono). Esto aporta una flexibilidad que con anterioridad no se podía conseguir. Dentro de su potencialidad educativa, con el uso de Internet se obtienen los siguientes beneficios:

- Estimula el uso de las tecnologías de la información en forma transcurricular, preparando a los alumnos para el uso de las aplicaciones de la informática, en el ámbito del trabajo.
- Acceso a información más actual, lo que incrementa la motivación de estudiantes y profesores.
- Familiarización de los profesores, administradores y estudiantes con las TIC, con ventajas educacionales y de preparación para el mundo laboral.

- Desarrollo de colaboraciones entre estudiantes y profesores.
- Interacción en el proceso educativo y mayor facilidad de acceso a fuentes de información.
- Refuerzo de la capacidad de lectura, escritura, localización de información y planteamiento y solución de problemas.

Así pues, esta herramienta puede contribuir enormemente a respaldar el intercambio de experiencias e ideas al permitir una comunicación ágil, multidireccional y comparada entre docentes y estudiantes de centros de enseñanza de ámbitos geográficos y culturales diferentes.

Cabe señalar que según Aguaded “cuando un programa, o actividad educativa en línea, está siendo bien utilizado las ventajas que posee son: motivación de los alumnos, continua actividad intelectual, desarrollo de la iniciativa, aprendizaje a partir de los errores, actividades cooperativas, alto grado de interdisciplinariedad que liberan al profesor de trabajos repetitivos, contacto con las tecnologías, buenos gráficos dinámicos e interactivos, acceso a base de datos, un buen medio de investigación didáctica en el aula, los alumnos aprenden en menos tiempo, puede abaratar el coste de la formación” (2002:247).

Este aspecto es verdaderamente relevante pues la educación en línea significa una reducción de costos para dar cursos a un número mayor de participantes que lo tradicional en un aula de clases, así como la flexibilidad de sus horarios y posibilidades de trabajo. “Existe una mayor apertura para trabajar en línea, supongo que es por el alcance que se logra obtener en cuanto al número de profesores inscritos en los cursos, no sería el mismo si los cursos fueran de manera presencial” (Cortés, 2009).

Por otro lado, con la interacción que permite el uso de esta herramienta, propicia el interés del estudiante y ayuda a aquellos tímidos a ser de los más activos por medio de foros de discusión y otras formas de participación a través de Internet.

“Un punto a favor es que todos pueden expresar sus ideas, de manera individual y personalizada o en grupo, y se tiene la confianza de haber reflexionado antes de emitir un comentario” (Díaz, 2009).

Pero no sólo hay ventajas y beneficios en cuanto al uso de este medio, existen también una serie de limitaciones que dificultan la plena incorporación de Internet en el sistema educativo. Rodríguez señala que “de manera general, la problemática de aprender con la tecnología es ante todo la dificultad del acceso a la tecnología con la que aprender” (2004:33).

En este sentido, Internet se ha consagrado en una poderosa herramienta de comunicación y eficaz instrumento de acceso a la información para quienes tienen experiencia en su uso, pero sigue estando reservado a un público privilegiado, con ingresos y formación superiores a la media. Por otro lado, la información existente no siempre es elaborada por especialistas o validada, y con frecuencia se presentan errores conceptuales serios o de interpretación personal.

En este mismo sentido, Área sostiene que “los usuarios obtienen información fragmentada, propia de una cultura mosaico; así como el hecho de contar con mucha información pero poco conocimiento, pues la amplitud de contenidos, información y experiencias presentes en Internet puede terminar por desorientar y frustrar a más de un usuario” (2001).

La utilización del correo electrónico, la navegación por las páginas Web y la utilización de las fuentes diversas de información no sólo enriquecen sino que al mismo tiempo complican bastante el contexto de los procesos de enseñanza aprendizaje. De igual forma, se presentan problemas estructurales que dificultan el uso de Internet en la educación, como es el caso de la carencia de mapas visibles que permitan al usuario orientarse dentro de la información y evitar la saturación de datos innecesarios.

Algunas de estas desventajas se resuelven en gran medida cuando los aprendices desarrollan destrezas que le permiten reconocer, seleccionar y clasificar la información relevante. Sin embargo, una cuestión básica es la relacionada con la formación del profesorado.

Es imprescindible que los educadores conozcan el sentido y el alcance real que comporta la incorporación de las redes en el aula y en su propio proceso de formación. “Una de las desventajas es que los docentes inscritos al curso no están familiarizados con el manejo de las herramientas de Internet... al principio de los

cursos cuesta trabajo guiarlos pero después les resulta más sencillo realizar las tareas destinadas” (Reyna, 2009).

La falta de contacto por parte de los docentes con esta herramienta se debe a que el sistema educativo, en particular la enseñanza primaria y secundaria, no termina de comprender aún el alcance de las posibilidades que ofrece la Red como herramienta educativa. Aunado a ello, el hecho de instalar Internet en una escuela, implica disponer de un especialista que garantice la solución inmediata de los problemas técnicos que pudieran surgir y el mantenimiento de los equipos.

Pero, Internet representa algunas otras desventajas en el sistema educativo nacional como por ejemplo, computadoras en laboratorios y no en aulas, falta de líneas telefónicas en los establecimientos especialmente destinadas al uso del medio.

Se puede concluir que dentro de las principales desventajas de usar esta herramienta se encuentran:

- El uso desorientado de la red.
- Dependencia social de la tecnología.
- Cambios acelerados y rupturas generacionales.
- Uniformidad cultural.
- Pérdida de privacidad y aumento del control sobre los individuos.
- Percepción de los ciudadanos como meros consumidores.
- Aumento de las desigualdades culturales y económicas.
- Surgen nuevos analfabetas: funcionales y ciberanalfabetas (Aguaded, 2002:87)

Internet puede ser una herramienta pedagógica poderosa que puede usarse con una metodología apropiada, con objetivos y metas claras y realistas, y potenciando su valor agregado en el aprender, en relación con otras tecnologías, puede ayudar a que la calidad y diversidad de experiencias de aprendizaje en el aula sean más pertinentes, significativas, entretenidas, activas, constructivas y contextualizadas.

A manera de resumen, en este capítulo se pretendió plasmar la importancia que tiene para los pedagogos que laboran en el ILCE el uso de Internet como herramienta de trabajo.

Se mencionaron también los principales aportes pedagógicos de este medio para favorecer los procesos educativos; mismos que pueden ser explotados por una educación que es ofrecida única y exclusivamente a través de Internet.

De igual forma se pudo conocer el uso que le dan a este medio el grupo de pedagogos y cuales son las aplicaciones más empleadas para el desarrollo de sus actividades. Al final se numeraron las principales ventajas y desventajas que tiene el uso de esta herramienta para el desarrollo de su actividad laboral.

Para concluir este capítulo es posible sostener que, tal como lo menciona Levis (2000:10) “las redes multimedia no son un problema sino una oportunidad, una herramienta de apoyo a la educación y no un fin en sí mismo”.

En este sentido, la importancia de utilizar Internet en la formación y capacitación de los docentes de educación básica en la sociedad actual, es relevante pues esta herramienta es hoy por hoy el elemento fundamental en el desarrollo de las actividades diarias. La incorporación sistemática y formativa de la Red a la actualización profesional es un camino complejo, que sólo puede desbrozarse si se tiene claro el tipo de docentes que se pretende formar; así como cuál es el lugar en que esta formación debe alcanzar la cultura tecnológica y singularmente el uso de Internet.

Para que este proceso desarrolle todo su potencial, es necesario que los educadores venzan sus evasivas ante las TIC. La tecnología no debe ser vista con desconfianza, como una amenaza a su función educadora, sino como un instrumento que ayuda, que enriquece y facilita su labor, pues Internet sirve a los docentes para profundizar en los procesos de disonancia, en el análisis de las nociones educativas y en la valoración de las aportaciones de otros colegas a la concepción y a la práctica educativa. No obstante, en muchas ocasiones, los educadores se sienten abrumados por la presencia de los medios tecnológicos.

Ahora bien, lo que los docentes de educación básica deben tener en cuenta es que en la escuela de la sociedad de la información, el descubrimiento y la

construcción reemplazan a la instrucción, la enseñanza no tiene ya que ajustarse a todo el mundo sino que es posible personalizar el aprendizaje según la capacidad individual y las necesidades específicas.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que algunos de los cursos que se desarrollan *on line* están perpetuando un modelo tradicional de enseñanza y de aprendizaje, en los que los participantes elaboran productos (fundamentalmente textos) que, posteriormente, serán evaluados y comentados por un experto.

La nueva metodología, en contraste, ha de ser más libre e interactiva, los propios participantes han de seleccionar sus fuentes de información, negociar las orientaciones dadas para su aprendizaje, crear la estructura de la interacción comunicación, introducirse en áreas previamente no exploradas, etc.

Así pues, según Aguaded, para que una enseñanza que haga uso de herramientas tecnológicas como Internet tenga éxito es necesario:

- a) Evidentemente el acceso a la tecnología y sentirse a gusto al usarla.
- b) Que las pautas y procedimientos sean flexibles en el diseño de los contenidos y el desarrollo de los cursos.
- c) Establecer niveles mínimos de participación por parte de los usuarios.
- d) Promover un aprendizaje colaborativo, pues las mejores experiencias son aquellas en las que la interacción tiene lugar a través del grupo, y no exclusivamente entre un alumno y el profesor.
- e) Que los participantes tengan la oportunidad y el espacio para explorar cómo este entorno modifica sus estrategias de aprendizaje. Es decir, promover la interactividad en el desarrollo de los cursos.
- f) Poner particular atención al tema de la evaluación y tenerlo en cuenta tanto para el proceso, como en los resultados finales; ya sea para los participantes y el propio curso (2002:59).

Es importante tener esto presente pues en el siguiente capítulo se realizará un análisis sobre la manera en que los pedagogos utilizan Internet al momento de diseñar y aplicar los diferentes cursos y talleres en línea cuya finalidad, generalmente, es la de introducir y actualizar a los docentes en el manejo de la tecnología dentro del aula de clases.

Capítulo 4

El uso de Internet en la aplicación de cursos en línea

En el capítulo anterior se mencionaron algunas de las características que hacen de Internet una herramienta pedagógica, así como las ventajas y desventajas que existen al hacer uso de este medio en el ámbito educativo. De igual manera se pudo concluir cuales son las principales aplicaciones de Internet que utilizan los pedagogos de Red Escolar para la realización de sus actividades laborales, siendo la actualización y capacitación en línea la principal función de los mismos. Así pues, el diseño, coordinación, aplicación, seguimiento y evaluación de los diferentes cursos en línea están a cargo de estos pedagogos.

Durante la investigación fue posible conocer *para qué*, es decir, la finalidad con la que emplean las diferentes herramientas o aplicaciones de la Red al momento de desempeñar su tarea profesional, así como la manera en la que se lleva a cabo.

Los cursos y talleres en línea impartidos dan cuenta de la potencialidad de Internet en la modalidad de formación a distancia, razón por la cual en este capítulo final se pretende ofrecer una muestra del trabajo que realizan los sujetos de estudio de esta investigación.

Empero, antes de pasar este punto, es menester hacer un recuento breve sobre lo que representa la educación a través de Internet y su relación con la modalidad de educación a distancia para, posteriormente, presentar el Modelo de Capacitación y Actualización en línea de Red Escolar y, finalmente, analizar el uso que le dan a Internet y a sus aplicaciones durante el desarrollo de un curso elegido particularmente dentro de los ofertados en el periodo de otoño, 2009.

4.1. La educación vía Internet

En la sociedad de la información y del conocimiento Internet se ha consolidado como la herramienta por excelencia para el desarrollo de múltiples actividades, siendo la educación una de ellas. De esta forma, continuamente crece el número de instituciones educativas de nivel medio y superior que hacen uso de este elemento para ofrecer sus propuestas formativas; sin perder de vista a las

instituciones de educación no formal que también recurren a Internet con las mismas finalidades. “Cursos con valor curricular o sin él se han ofrecido por las redes de computadoras desde mediados de los años ochenta” (Mortera, 2002:23). Actualmente, varios cursos y estudios de posgrado sobre diferentes temáticas y disciplinas incrementan su población al ser ofertados en línea. Esto debido a que posibilita que los sujetos interesados puedan continuar o concluir sus estudios bajo una modalidad que además ofrece varias ventajas, de las cuales se hablará más adelante.

Diversos autores, entre ellos Mena (2004:215), han conceptualizado la educación a distancia como “una modalidad educativa flexible en tiempo y espacio, que ofrece estudios formales y no formales a personas con intereses comunes, sin que tengan que estar sujetos a horarios regulares, y adquirir, además de la información y conocimientos, la posibilidad permanente de actualizarse, gracias al uso combinado de medios y al modelo pedagógico que la sustente y que llevan a establecer vínculos de comunicación e interacción entre agentes involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje”.

La evolución de esta modalidad educativa en el siglo XX y lo que va del siglo XXI, ha atravesado por distintos momentos, “Garrison (1989) habla de tres generaciones representadas por la correspondencia, las telecomunicaciones y la telemática; mientras que Taylor (2001) da cuenta de la aceleración de los cambios en el nuevo milenio haciéndolos pasar por cinco generaciones: impresos, audiovisuales, tecnología satelital e informática, multimedia interactiva y sistemas de respuestas automáticas” (Mena,2004:19).

Las características relevantes de cada una de las etapas son:

Enseñanza por correspondencia. Los textos eran la base del modelo, complementados por los instrumentos para la evaluación de los aprendizajes alcanzados, se basó en el uso del correo postal. Destacan los cursos secretariales y los de idiomas. El desarrollo de las tecnologías audiovisuales hizo algo más amable esta primera etapa.

Enseñanza basada en la comunicación de masas. La incorporación del cine, la radio y la televisión abrió nuevas posibilidades y expectativas para la enseñanza a

distancia y comenzaron a trabajarse modelos basados en la comunicación de masas pues, se confiaba en el poder de los medios para influir en los estudiantes. La rápida expansión de la radio, los audiovisuales y, más tarde, la televisión (con el video) hizo posible una educación a distancia apoyada en diferentes recursos como las diapositivas, radiocasetes o videocasetes.” A comienzos del siglo pasado diferentes universidades americanas iniciaban la emisión de programas educativos a través de la radio” (Mir, 2003). La tele-educación en países como México, ha sido un paradigma en este sistema educativo, utilizando este medio con el fin de hacer accesible su sistema educativo a los habitantes de los pueblos muy dispersos.

Enseñanza multimedia a distancia. Se caracterizó por la aparición de paquetes instruccionales en los que todos los recursos didácticos interactuaban unos con otros, guiados por un medio maestro que básicamente era impreso. Esto dio origen a toda una industria de producción, empleando los recursos que ofrecía la tecnología, empezaron a aparecer los primeros discos compactos y se produjo una cantidad impresionante de videos.

Sistemas de aprendizaje interactivos abiertos. El desarrollo de las tecnologías de las telecomunicaciones vino a fortalecer la incorporación de datos de audio e imagen, favoreciendo entre los usuarios formas de diálogo más próxima a los procesos presenciales, al permitir mayor contacto y acercamiento atendiendo a las condiciones particulares de los estudiantes.

La cuarta generación de la educación a distancia realiza la comunicación a través de internet. Ahora aparecen las posibilidades de una interacción bidireccional con audio y video en tiempo real.

La rápida evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) e Internet, particularmente, han generado una nueva etapa para esta modalidad educativa no presencial, pues han tenido un papel relevante durante la última parte del siglo XX, sus aplicaciones se vinculan a una posibilidad concreta y en desarrollo para presentar ofertas de formación a todos los niveles de la educación y para todas las personas.

De esta manera, la educación en línea ha generado un camino inevitable hacia la virtualidad, llegando a significar una opción viable para la formación de jóvenes y adultos, quienes buscan una capacitación para el trabajo y/o para la vida.

Las tecnologías pueden proporcionar diferentes modalidades de enseñanza, y pueden ser utilizadas en la enseñanza presencial, donde profesor y alumno interactúan en el mismo espacio y tiempo, a distancia, donde se encuentren separados por el tiempo y el espacio; y *on-line*, permitiendo que la interacción se dé gracias a algún artilugio tecnológico. En este sentido, Internet juega un papel fundamental, pues la educación brindada a través de este medio, ha permitido que una importante cifra de adultos sigan su formación profesional y se capaciten en el ámbito laboral.

La flexibilidad en cuanto al manejo de los tiempos propios, la ausencia del requisito de asistencia al salón de clase, la posibilidad de seguir los estudios desde cualquier parte adonde el alumno se encuentre, en definitiva, el alto grado de autonomía de que el educando goza en el sistema, consolida a la educación a distancia como una opción apropiada para los tiempos actuales.

Con lo anterior es factible argumentar que Internet es vista, en esta modalidad no formal, como un elemento indispensable para el cumplimiento de sus objetivos; sin embargo no ha logrado consolidarse como un elemento igualmente relevante en el ámbito formal a nivel básico, pues éste no ha podido pasar de ser un instrumento de apoyo. Esta situación ha marginado de experiencias enriquecedoras a la población estudiantil formal.

Así pues, Internet se ha convertido en tierra fértil para la educación no formal ya que no solo es una fuente inagotable de información para los alumnos sino también para los docentes, por lo que esta tecnología amplía el campo de acción educativo.

Sirve a los docentes para profundizar en los procesos de retroalimentación, en el análisis de las nociones educativas y en la valoración de las aportaciones de otros colegas a la concepción y a la práctica educativa. No obstante, en muchas ocasiones, los educadores se sienten abrumados por la presencia de los medios tecnológicos; sin embargo, en tiempos de Internet, “la escuela requiere docentes

capaces de estimular y facilitar a sus alumnos la adquisición y desarrollo de las competencias necesarias para buscar, valorar, seleccionar, tratar y clasificar información que le sea útil en su proceso de aprendizaje” (Levis, 2000:105).

Autores como Padula (2002), Mir (2003) y Garrison (2005) coinciden en argumentar que la *educación en línea o e-learning* es la versión moderna de la educación a distancia al realizarse a través de Internet. Así pues, el *e-learning* no debería entenderse por lo tanto como sinónimo de educación a distancia, sino como una de las formas que ésta puede adoptar en la práctica; por lo tanto el *e-learning* representa una nueva era en la educación a distancia.

Dicha modalidad se ha convertido en una opción para aquellas personas que deseen continuar su formación (académica, profesional o laboral) sin la condición de asistir a clases de forma presencial, pues éstos se encuentran separados tanto de la institución educativa como del docente. “La educación en línea ha modificado los paradigmas pedagógicos tradicionales y ofrece nuevas experiencias formativas” (Garrison, 2005:18).

En gran parte, este tipo de educación debe su popularidad a los diferentes beneficios que ofrece:

- Facilidad de implementación, pues existen varios tipos de software que permiten este tipo de enseñanza. Acceso a programas académicos de alto nivel.
- Desarrollo de una cultura computacional amplia al usar tecnología de vanguardia.
- Propicia el análisis detallado y profundo de la información, ya que da el tiempo suficiente para que los alumnos y el profesor analicen a profundidad las participaciones del grupo.
- Enriquece el aprendizaje mediante la convivencia electrónica con compañeros de otras regiones. Interacción con destacados académicos.
- Desarrolla un pensamiento creativo más rico y tolerante ante la diversidad cultural.
- Democratiza la participación ya que permite que toda persona pueda hacerlo sin tener problemas de espacio ni tiempo.

- Permite organizar los tiempos de actividad académica y adecuarlo según sus necesidades. Flexibilidad de estudiar en el tiempo y lugar que desee.

Empero, se deben tener en cuenta las desventajas que esta modalidad educativa acarrea, tales como:

- Pérdida de la espontaneidad que se puede obtener con los participantes en discusiones abiertas y presenciales.
- Requiere de gran compromiso por parte de los alumnos porque ellos son los responsables de su aprendizaje.
- Es necesaria una supervisión detallada por parte del tutor para conocer el avance de cada uno de los participantes.
- La preparación de cada uno de los módulos es ardua y requiere de una gran preparación por cada actividad a realizar (Montes, 2001:66).

Para finalizar este punto es oportuno mencionar de manera general los diferentes elementos de la formación en línea. Según Mir “los protagonistas de un curso on line son: el alumno (docente inscrito en el curso), el profesor (e-formador) y, el coordinador didáctico y de tutores (pedagogos)” (2003). Éstos últimos tienen la función de planificar la acción formativa. Deberá ser buen conocedor de las posibilidades de internet y de la herramienta que se utilice para impartir un curso a distancia

La formación en línea poco a poco ha cobrado importancia y seriedad y se ha convertido en un espacio altamente explotado tanto por las mismas instituciones educativas como por los interesados en continuar su formación académica o profesional.

A medida que se comprenda más a fondo sus posibilidades y ventajas, no habrá duda de que este elemento transformará radicalmente la manera de enfocar la educación y el aprendizaje. Sin embargo, es preciso reconocer que la tecnología no es un fin sino un medio; “es una herramienta para ayudar a los maestros a aprender y enseñar, y es incluso, una herramienta para ayudar a los estudiantes a explorar más eficazmente la información y ser atraídos y motivados para dedicar tiempo a la tarea que reconocemos como fundamental para aprender” (Fainholc, 2000:16).

En *Red Escolar*, los diferentes cursos y talleres en línea están dirigidos a capacitar a los docentes de educación básica, para que conozcan las diferentes propuestas temáticas y utilicen estas tecnologías en sus actividades pedagógicas.

4.2. Modelo de Capacitación y Actualización en Línea de Red Escolar

A lo largo del periodo de investigación de campo, fue posible observar la manera en la que los pedagogos realizan su labor profesional. Se pudo conocer que, con la finalidad de ofrecer un servicio de calidad, *Red Escolar* tiene un modelo particular de capacitación y actualización en línea, mismo que ha servido como base para el diseño de los diferentes cursos ofertados.

Este *Modelo de Capacitación y Actualización en Línea* tiene como objetivo general: *capacitar y actualizar a los docentes en el uso pertinente dentro del aula de las tecnologías de la información y de la comunicación para apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, a través de una oferta en línea amplia y flexible* (ILCE, 2009:3).

Así pues, *Red Escolar* ofrece un servicio de calidad y vanguardia que permite a los docentes, y a la comunidad educativa en general, la posibilidad de formación a distancia en diversos temas.

Este modelo permite promover las ventajas de la educación en línea, en ambientes de aprendizaje diferentes a los tradicionales que impulsan la instrumentación de enfoques educativos vigentes, brindando a los docentes la posibilidad de capacitarse y actualizarse desde su lugar de residencia, al romper las barreras de tiempo y espacio.

Los diferentes cursos buscan renovar la formación y práctica docente de los profesores mexicanos; están diseñados para que a través de diversos recursos tecnológicos (correo electrónico, foros de discusión, páginas Web, materiales de lectura en línea, Blogs, aplicaciones de audio y video y las asesorías a distancia), sea posible capacitar y actualizar en educación básica, a los maestros frente a grupo, directivos, responsables de aulas de medios y personal técnico-pedagógico de las Coordinaciones de Educación a Distancia (ILCE, 2009:3).

La actualización en línea que propone Red Escolar se convierte en un proceso permanente que consta de cinco áreas de trabajo:

- *Introdutorio*, en la que se induce al maestro en el lenguaje que se utiliza en los ambientes virtuales de aprendizaje, la incorporación de estrategias de planeación y organización de estudio independiente y el manejo procedimental del procesador de palabras, el correo electrónico y la plataforma en la que se desarrolla el ambiente de aprendizaje de los cursos en línea de Red Escolar.
- *Cómputo Educativo*, donde el maestro aprende los fundamentos básicos de la informática como el conocimiento y manejo del procesador de palabras, de la hoja de cálculo, del correo electrónico, el desarrollo de materiales de audio y video y la elaboración de Blogs por medio de tareas dirigidas.
- *Actualización*, en el que se inicia al maestro en informática educativa básica, es decir, el maestro comienza a crear estrategias para la enseñanza de las diferentes asignaturas que conforman el programa de educación básica, al utilizar desde un enfoque didáctico las diversas tecnologías.
- *Tecnología Educativa*, el maestro se involucra directamente con la informática educativa y comienza a profundizar en los fundamentos teórico-metodológicos de la tecnología educativa, convirtiéndose a su vez en un asesor de educación a distancia y diseñador conceptual de proyectos educativos y cursos en línea.
- *Comunidad Educativa*, en la que se proponen espacios de análisis y reflexión entorno a las necesidades y las problemáticas del ambiente escolar. La oferta está dirigida a supervisores, inspectores, directivos y padres de familia, que deseen integrarse de forma efectiva a la comunidad educativa.

La forma y metodología de los cursos y talleres en línea requieren de la participación y colaboración voluntaria de los participantes a lo largo de los procesos; se imparten a distancia y tienen una duración promedio de 60 horas.

Cabe recordar que todos los cursos y talleres son actualizados permanentemente y que en algunos casos estos reajustes han propiciado que en los casos necesarios, algunos cursos hayan sido retirados de la oferta de capacitación.

Actualmente Red Escolar ofrece 35 cursos y la cantidad de docentes capacitados desde el año 2005 al 2008 se concentra en el siguiente cuadro.

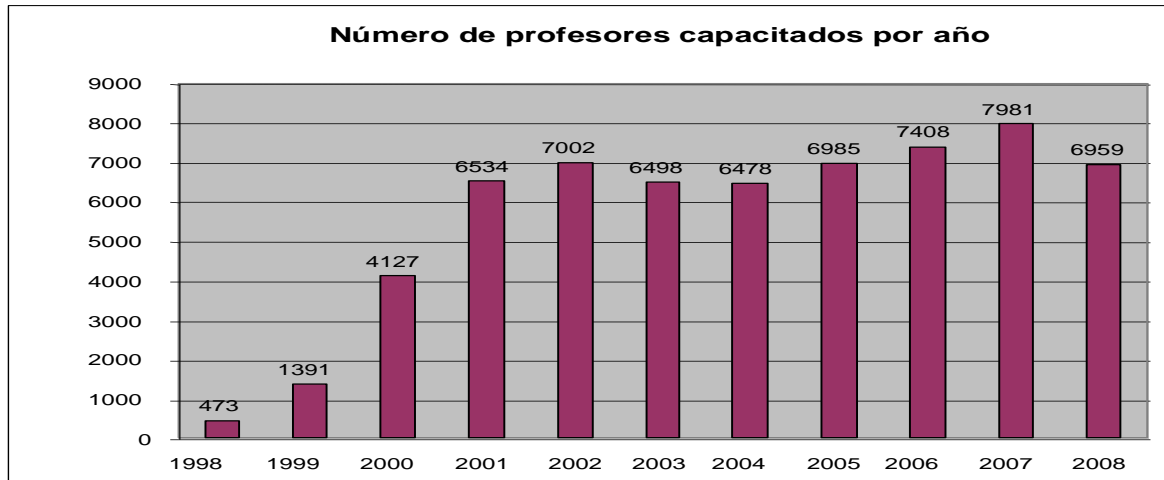
Cursos en Línea Red Escolar (2005-2008)		Total¹¹
Intro.	Inducción a cursos en línea	5472
Computo Educativo	Cualquier texto es un pretexto	1232
	Hoja de cálculo como apoyo al profesor	1982
	Aplicaciones de la hoja de cálculo en la escuela	1389
	Mantenimiento preventivo	1670
	Uso Educativo de material audiovisual por computadora	858
	El <i>Blog</i> Educativo: Un espacio de comunicación y gestión de conocimientos	423
Actualización	Aplicaciones de Red Escolar	856
	Estrategias didácticas para Español	773
	Estrategias didácticas para Matemáticas	1308
	Estrategias didácticas para Ciencias	765
	Estrategias didácticas para Biología	248
	Estrategias didácticas para Geografía	327
	Estrategias didácticas para Historia	595
	Estrategias didácticas para Cívica y Ética	495
	Estrategias didácticas para Artística	243
	Estrategias didácticas para Psicomotricidad	231
	Evaluación del aprendizaje	911
	Creatividad	1354
	Vuelo de letras: una estrategia diferente para acercarse a la lectoescritura	----
Tecnología Educativa	Estrategias didácticas para el uso del software Galileo	516
	Uso de la Tecnología en el aula	1095
	E-formadores	379
	Facilitadores de proyectos educativos en Internet	191
	Elaboración proyectos Internet	405
	Elaboración cursos en línea	176
	Un proyecto didáctico con tecnología	613
	Incorporación de las TIC's en la enseñanza de las ciencias naturales	188
	Enseñar con tecnología en la escuela secundaria	895
Espacios virtuales de aprendizaje	458	
Comunidad Educativa	Papel de los Directores en Red Escolar	373
	La supervisión en Red Escolar	114
	Escuela para padres Desarrollo afectivo	491
	Escuela para padres Desarrollo social	262
	Escuela para padres Desarrollo sexual	430
	Total	29083

Fuente: Doc. Interno Red escolar, 2009:8-10

Así pues, de 2005 a 2008 los *Cursos y Talleres en Línea de Red Escolar* atendieron a 29 083 maestros de educación básica en todo el territorio nacional.

¹¹Los últimos 4 meses del año 2008 no se impartieron Cursos y Talleres en Línea con la frecuencia acostumbrada, ya que se trabajó en la alineación de contenidos de la Red Escolar, con el Programa de Habilidades Digitales para Todos.

En la siguiente gráfica se presenta la cantidad global de docentes capacitados, lo que demuestra la trascendencia del programa en la actualización y capacitación en línea del magisterio mexicano:



Fuente: Doc. Interno Red escolar, 2009:11

La búsqueda de una metodología acorde a las características del proyecto consolidó un modelo eficaz para la incorporación de las tecnologías en la práctica docente de maestros, directivos y personal técnico pedagógico de educación básica. Red Escolar diseñó e instrumentó un modelo instruccional para elaborar sus propuestas de capacitación y actualización, mismo que se elaboró con base en el análisis profundo de las posibilidades de los recursos tecnológicos así como en las características y necesidades de la población para la que están destinadas sus propuestas.

“La evaluación y seguimiento del propio modelo ha permitido modificar y readaptar estrategias de aprendizaje con el fin de enriquecer el proceso enseñanza-aprendizaje en el salón de clases y aportar beneficios reales a las comunidades educativas del país” (Cabrera, 2009).¹²

Para lograr lo anterior, Red Escolar cuenta con el apoyo de un equipo multidisciplinario que da prioridad a contenidos pedagógicos pero sin dejar de lado el diseño gráfico, la programación y el soporte técnico, aspectos indispensables en la instrumentación de los cursos y talleres en línea.

¹²Patricia Cabrera (pedagoga egresada de la UPN) es responsable de la Dirección Académica de Red Escolar.

En este sentido, Duart comenta que para iniciar cualquier proyecto en soporte web, es factible encontrarse con la confluencia de al menos tres disciplinas básicas que entrarán en juego de manera diferente. Una de ellas es la tecnología, los materiales didácticos que se hacen deben funcionar y hacerlo correctamente; la segunda es el diseño gráfico, la forma en la que se presenta la interfaz es una contribución que aporta aspectos muy positivos a la formación virtual; la tercera es la pedagogía, y más concretamente es la especialización en tecnología educativa (2000:194).

En un sistema de formación virtual no se trata de enseñar, se trata de facilitar el aprendizaje. Por ello es necesario que la plataforma y el diseño de los cursos cuenten con características que les permita a los sujetos participar de manera fluida, sin que se encuentren con detalles que obstaculicen su aprendizaje.

Así pues, el esquema básico para diseñar un curso o taller en línea, según el Modelo de Capacitación y Actualización en Línea de Red Escolar es:

- *Análisis de ambientes de aprendizaje.* En esta fase se analiza *por qué* es necesario diseñar un curso o taller en línea con base en las características y las posibilidades técnico-pedagógicas de nuestro país y se determina la viabilidad de desarrollar la propuesta a través de la educación en línea.

Se elige el material electrónico e informático, considerando el nivel educativo en el que puede ser utilizado, la variedad en los elementos de presentación (texto, gráfico, video, animaciones, audio), los requisitos técnicos para hacer uso óptimo del recurso, las habilidades de competencia, de tipo conceptual, procedimental o actitudinal que promueve, el objeto de aprendizaje que persigue, los contenidos y actividades de aprendizaje que aborda y el tipo de evaluación que propone. Así mismo, se reconocen los aspectos positivos y problemáticos del tema a tratar y se determinan las estrategias de solución con base en los recursos existentes.

- *Diseño del aprendizaje.* Se desarrolla la estructura general de la propuesta, especificando de qué tratará el curso o taller en línea, cuál es el contenido o habilidad que se abordará y qué se quiere lograr en los docentes, directivos o personal de apoyo técnico pedagógico que participan.

Se elaboran los documentos y los materiales de la propuesta con base en un cronograma de actividades que detalla el desglose puntual de cada actividad; las guías de lectura y participación en los foros de discusión, *Blogs*, *Wikis*, etc.; el diseño del producto final y los criterios para acreditar el curso; los mensajes, notas e información complementaria para los *e-formadores* (recomendaciones para impartir el curso o taller en línea), el formato de seguimiento (registro de actividades que realiza cada profesor) y la encuesta de opinión.

- *Desarrollo de la enseñanza.* Se delimitan las herramientas tecnológicas que se instrumentarán en la propuesta y se estudia con detenimiento la infraestructura existente en las escuelas de educación básica del país.
- *Instrumentación.* Se lleva a la práctica el trabajo metodológico que se diseñó y al mismo tiempo se estudian los aspectos que necesitan fortalecerse.

La evaluación del curso o taller en línea es formativa y consiste en la entrega puntual de todas las actividades, la participación activa en foros de discusión, *Blogs*, *Wikis* y el envío de productos finales, pero también se analizan e interpretan los datos de las encuestas de opinión, las opiniones y sugerencias de los *e-formadores* y los problemas que surgieron durante el desarrollo del curso o taller. Lo anterior puede resumirse en la siguiente tabla que enumera los componentes del diseño instruccional:

DISEÑO INSTRUCCIONAL		
COMPONENTES PRINCIPALES DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL	ETAPAS DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL	VARIABLES DEL DISEÑO INSTRUCCIONAL
CONDICIONES	1.- Etapa del diseño	a) Análisis Instruccional: características del estudiante b) Identificación de los objetivos: metas del curso o programa c) Contenido: temas y unidades
MÉTODOS	2.- Etapa del desarrollo	a) Estrategias instruccionales y de entrega: selección, organización e implementación de estrategias b) Materiales de instrucción: materiales para los cursos y selección de la tecnología a utilizar para la entrega de materiales c) Administración: organización de las etapas y actividades a realizar en los cursos
RESULTADOS	3.-Etapa de evaluación	a) Evaluación: observaciones sobre las metas y las estrategias b) Revisión: recolección y análisis de los datos de las observaciones c) Difusión

Fuente: Mortera (2002:141)

Así pues, los elementos del contenido con los que deben contar los diversos cursos son: “contenido (temática); actividades (apertura, desarrollo y cierre) recuperando los saberes y experiencias previas de los participantes; y, producto

final (varía según el curso) reflejan los aprendizajes, las habilidades y las competencias que los participantes adquirieron durante el desarrollo de la propuesta” (ILCE, 2009:18). En cuanto a los elementos de retroalimentación del aprendizaje se tiene que el diseño e implementación de un curso o taller en línea está a cargo del autor, del coordinador y del *e-formador*.

El coordinador (pedagogo) orienta al *e-formador* sobre los elementos más importantes para impartir el curso o taller en línea, señala en qué actividades y materiales debe poner mayor énfasis para alcanzar los propósitos de la propuesta, en qué aspectos centrar los comentarios de los foros de discusión y qué elementos considerar para aceptar o no los productos finales de los participantes.

El *e-formador*, por su parte, asesora y guía el proceso de enseñanza aprendizaje durante el desarrollo de la propuesta; se encarga de crear un ambiente de trabajo cooperativo y colaborativo entre los participantes, de orientar la participación de cada uno de los profesores inscritos, de identificar y proponer alternativas de solución a las problemáticas que pudieran surgir, de facilitar el aprendizaje e implementar el modelo instruccional del curso o taller en línea.

Cabe comentar que en algunos casos, los pedagogos juegan diferentes roles al momento de llevar a cabo los diferentes cursos, de esta manera, en ocasiones suelen ser coordinadores y/o *e-formadores*. Para impartir un curso o taller en línea el *e-formador* junto con el coordinador llevan a cabo las siguientes actividades:

Aspectos de Organización	Aspectos Pedagógicos
<ul style="list-style-type: none"> • Preparar la agenda de actividades del curso o taller en línea para identificar los momentos y aspectos más relevantes de intervención en la propuesta. • Elaborar listas de correo para facilitar la comunicación con todos los participantes • Formar parejas, tercias o equipos de trabajo (según las características del curso o taller en línea) y proporcionar esta información a los participantes con los siguientes datos: estado, nombre de la escuela o centro de trabajo, nombre completo del participante y correo electrónico. • Llevar el registro de la entrega de las actividades de cada profesor participante en el formato de seguimiento que se presenta en la plataforma para que el Coordinador y los participantes tengan acceso permanente a sus registros. Al término del curso se envían al coordinador una relación en la que especifican cuáles son los productos finales que ellos consideran pueden ser publicados en la página de Red Escolar justificando dicha publicación. • Recibir, leer y responder a los mensajes enviados por el Coordinador, así como a todos los de los participantes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Al interior de cada grupo, el <i>e-formador</i> se encarga de crear un espacio de confianza y colaboración entre los participantes lo que asegura el éxito del curso o taller en línea a través de la asesoría individualizada que les ofrece, identifican sus necesidades e intereses, buscan alternativas de comunicación, implementan estrategias de aprendizaje y complementan la información de la propuesta. • Durante el desarrollo del curso o taller en línea, los <i>e-formadores</i> registran en un formato de seguimiento de la plataforma la entrega de las actividades de cada participante. A partir de ahí es fácil identificar quiénes se demoran en entregar las actividades, en qué ejercicio o instrucción existe confusión o quiénes no participan con sus compañeros de trabajo. • Con dicha información se crean estrategias para tratar de mejorar dichas situaciones.

Fuente: Red escolar, 2009:19

En conclusión, en el contenido de cada uno de los apartados anteriores se ha mostrado el trabajo teórico-metodológico de la Subdirección de Soporte Didáctico en Red Escolar; se enunciaron sus fundamentos, características, acciones y retos para ofrecer mejores servicios de capacitación y actualización al magisterio mexicano. Sin embargo, lo importante es subrayar que Internet es sólo una herramienta de apoyo que facilita y enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero no sustituye el trabajo del profesor que programa, organiza y guía el desarrollo de una clase.

De esta manera, los servicios educativos cuentan con un modelo pedagógico flexible e integral, pero el profesor y los educandos son quienes deben adaptarlos a sus intereses y necesidades y para lograrlo es indispensable que los docentes participen en los cursos y talleres en línea que ofrece Red Escolar (ILCE, 2009: 24).

Lo anterior cumple con el propósito de exponer, en teoría, las actividades realizadas por los pedagogos en el espacio de *Cursos y Talleres en Línea*. Así como dar muestra de las posibilidades que el uso de Internet tiene dentro de este espacio. Ahora bien, se ha considerado pertinente mostrar de manera breve el uso que se le da a Internet propiamente en la aplicación de uno de los diferentes cursos para observar la manera en la que, verdaderamente, es usada esta herramienta. El siguiente apartado cumple con tal propósito.

4.3. Análisis de un curso en línea de Red Escolar ILCE

Recientemente se argumentó que la educación en línea representa la etapa más moderna y actual de ofrecer educación a distancia. Empero, para que cualquier tipo de formación sea propiamente *virtual* hacen falta ciertas características que la educación distancia no ha logrado cumplir, por ello se sostiene que la educación en línea ofertada en Red Escolar es parte de la educación a distancia y aún no un ejemplo de *e-learning*. Al respecto Ángeles Cortés comenta que “los cursos que se ofrecen en Red Escolar no son propiamente e-learning, pero se está trabajando para que pronto así sea”. Para comprender mejor esta postura es preciso realizar un análisis que permita conocer la situación. Durante el mismo se pretende

profundizar sobre la relación entre pedagogía y tecnología en la búsqueda por parte del profesorado, de lograr una genuina comprensión de lo que significa enseñar con el apoyo de las tecnologías de la información y de la comunicación, ya que resulta interesante insistir acerca de la necesidad de capacitación de docentes para un uso cualitativo de estas tecnologías en el ámbito formal.

Es preciso comentar que dicho análisis está contemplado únicamente al uso y aplicación que tienen las diferentes herramientas que brinda Internet; por ahora, el estudio de su contenido no es prioridad en esta investigación.

Así pues, el objetivo de este apartado es analizar la formación *on line*, específicamente de un curso impartido por el ILCE, como un modo efectivo y actual de realizar el proceso de capacitación a distancia, especialmente en un contexto de formación permanente de adultos.

En este sentido, es viable recordar que los adultos en su mayoría han terminado su formación tiempo atrás y que la capacitación les presenta desafíos nuevos, pero también, los vuelve a ubicar en el rol de alumnos que antaño habían abandonado. “Saben que su capacidad de aprender se encuentra determinada por diversos factores que van desde el tiempo del que disponen, hasta sus propias limitaciones como sujeto de aprendizaje” (Lugo, 1999:78-79).

Por tanto, las propuestas de enseñanza para adultos deben considerar estos elementos y crear un espacio que ubique el contenido de la capacitación, como útil para el trabajo cotidiano. Si el adulto visualiza el por qué y para qué de la capacitación, seguramente se encontrará en mejores condiciones para el aprendizaje.

A manera de resumen, se puede decir que *Cursos y Talleres en Línea* ofrece una amplia gama de cursos (35 actualmente) que permiten la capacitación y actualización de profesores de educación básica, desde cualquier parte de la República Mexicana. En ellos los asistentes participan de manera voluntaria, el servicio educativo que se ofrece es gratuito y la modalidad educativa es a distancia.

El tiempo promedio de un taller en línea es de 40 hrs, mientras que en un curso en línea es de 60 a 80 hrs; los participantes cuentan con la asesoría y

acompañamiento permanente de un *e-formador*, que se encarga de retroalimentar los conocimientos o habilidades adquiridas durante el curso o taller en línea y promover el trabajo colaborativo entre los profesores.

La comunicación es asíncrona (la interacción entre los participantes no es en tiempo real) a través del correo electrónico, los foros de discusión y la conversación en línea, principalmente.

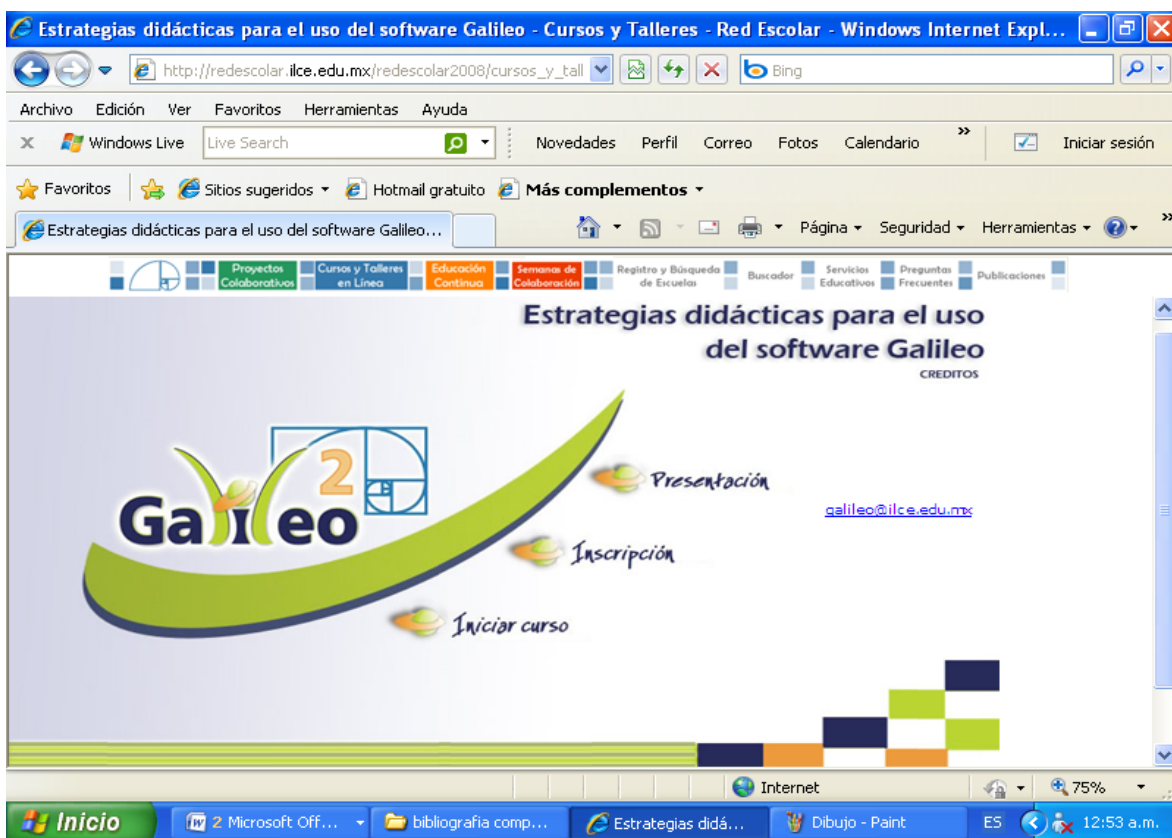
Se utilizan diferentes estrategias para la acreditación del curso o taller en línea, puede ser a través del reporte de un trabajo continuo, foros de discusión y actividades definidas relacionados con el desempeño profesional del participante.

La administración y organización de los diferentes cursos en línea, de Red Escolar, se hacen mediante una plataforma tecnológica denominada *Blackboard*¹³, que contiene las funciones necesarias para tal proceso. Dicha plataforma permite ofrecer al participante, una preparación integral en todos los aspectos de los cursos en línea.



¹³ *Blackboard* contiene las funciones necesarias para crear los documentos que permitan administrar un curso que sea accesado por los participantes de manera remota y utiliza como medio la Internet. Además de esto, el instructor cuenta con la integración de sistemas basados en Web que permiten crear el diseño de las actividades del curso, personalizar el formato de diversos documentos, utilizar herramientas para el trabajo colaborativo, realizar evaluaciones mediante la plataforma, proporcionar diversos recursos de apoyo al curso y permite el acceso diferentes cursos desde un portal y cuenta únicos. (ILCE, 2009, pp.1 y 2).

Ahora bien, el curso seleccionado para llevar a cabo el análisis anteriormente mencionado ha sido “Estrategias didácticas para el uso del software Galileo”, perteneciente al área de trabajo de *Tecnología Educativa*, mismo que se eligió en acuerdo con los pedagogos, pues permite a los profesores contemplar distintas metodologías didácticas para su labor en el aula.



Información del curso

En este apartado se mencionarán las principales características del curso, con la finalidad de conocer mejor en qué consiste, a quienes va dirigido, que duración tiene, así como su objetivo general.

Aprovechando la experiencia que tiene Red Escolar en el desarrollo y operación de cursos en línea, la *Fundación Arturo Rosenblueth* estableció un convenio con el ILCE para ofrecer a los docentes su software educativo.

El propósito que tiene la unión y, en particular, este curso es “diseñar y aplicar el software del Proyecto Galileo a través de la elaboración de una estrategia didáctica que permita nuevas alternativas y enriquezca las prácticas tradicionales de enseñanza en el salón de clases” (ILCE, 2009).

FICHA DEL CURSO	
Nombre del curso	<i>“Estrategias didácticas para el uso del Software Galileo”</i>
Objetivo	Conocer el software del Proyecto Galileo para analizar sus posibilidades didácticas en el salón de clases.
Fechas de inscripción	Del 31 de Agosto al 04 de Septiembre de 2009
Periodo de aplicación	Del 21 de Septiembre al 16 de Octubre de 2009
Duración	80 horas (cuatro semanas)
Dirigido a:	E-formadores, responsables de aulas de medios, facilitadores y maestros frente a grupos particularmente.
Coordinador (a)	Ángeles Cortés Ortiz (Pedagoga, UPN)

Elaboró: A. Montserrat Cruz Martínez, 2009

El curso brinda a los docentes de educación básica, tres tipos de aplicaciones educativas, orientados a facilitar los aprendizajes de los alumnos en las asignaturas de matemáticas, ciencias naturales y geografía; además de conocer y aplicar el software educativo, el profesor participante tiene la posibilidad de intercambiar tareas, comentarios y opiniones con colegas de diversos puntos del país, compartir sus estrategias didácticas y utilizar los equipos de cómputo de su escuela con un enfoque didáctico.

Las actividades del curso quedaron planeadas en cuatro módulos.

En el siguiente cuadro muestra de manera sintetizada el desarrollo del curso en línea.

MÓDULOS	ACTIVIDADES	FECHAS
	Inscripción	31 de agosto al 4 de sep. de 2009
Módulo 1 El software educativo	Actividad 1 Presentación y encuadre.	21 de sep.de 2009
	Actividad 2 ¿Qué es Galileo?	22 de sep. de 2009
	Actividad 3 La utilización de los materiales hipermediales en ámbitos educativos	23 y 24 de septiembre de 2009
	Actividad 4 <i>Foro de discusión</i> : ¿distancia entre teoría y práctica?	25 de sep.de 2009
	Actividad 5 <i>Foro de discusión</i> : Software y educación	28 de sep. de 2009
Módulo 2 Conociendo a Galileo	Actividad 1 Revisión curricular y elección de temas	29 de sep. de 2009
	Actividad 2 Exploración del software	30 de sep. y 1 de oct. de 2009
	Actividad 3 Conociendo a Galileo, Instalación del software	2 y 5 de oct. de 2009
Módulo 3 Estrategias de uso en el aula	Actividad 1 Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos	6 de octubre de 2009
	Actividad 2 <i>Foro</i> : Estrategias de enseñanza	7 de octubre de 2009
	Actividad 3 Elección de un tema para desarrollar la estrategia	8 de octubre de 2009
	Actividad 4 Se revisan algunos modelos de estrategia	9 de octubre de 2009
Módulo 4 Diseño de una sesión de clase	Actividad 1 Diseño de una estrategia didáctica con el uso del Software Galileo	12 y 13 de octubre de 2009
	Actividad 2 Realizar correcciones y ajustes a la estrategia didáctica	14 de octubre de 2009
	Actividad 3 Aplicación de su estrategia en el aula	15 de octubre de 2009
	Actividad 4 <i>Foro</i> de despedida	16 de octubre de 2009

De esta manera, en el primer módulo, se realiza una lectura acerca del Proyecto Galileo, los materiales hipermediales y se hace una revisión del Plan y Programas de Educación Básica; posteriormente, en un *foro de discusión* se intercambian opiniones al respecto. En el segundo módulo se revisan las condiciones para instalar el software, se analiza el manual de instalación y se explora la aplicación

seleccionada por el docente de acuerdo con las sugerencias de navegación. En el tercer módulo se revisa el modelo de estrategia didáctica, se elabora un cuadro de análisis y participan en otro *foro de intercambio de opiniones*. En el cuarto y último módulo, se solicita que los participantes elaboren una propuesta donde redacten de forma detallada y sistematizada una estrategia de aprendizaje que utilice el software revisado; finalmente, llevarán a la práctica, con un grupo de alumnos, su estrategia en el aula de medios de su escuela. Para poder acreditar el curso, los docentes deberán presentar los resultados de la experiencia.

El profesor al inscribirse en el curso, además de conocer el software del *Proyecto Galileo*, logra conocimientos declarativos en relación con la asignatura, también conocimientos procedimentales cuando realiza análisis y estructuración de contenidos, así como también al responder a preguntas de reflexión y elaborar cuadros de análisis.

Aunado a lo anterior, se fortalece con el curso el compromiso para responder a los mensajes de los demás y se promueven el trabajo colaborativo encaminado hacia objetivos comunes al ser estos elementos necesarios para la acreditación del curso, como se muestra en esta ventana:

Blackboard Learning System ML™ - Windows Internet Explorer

http://blackboard.ilce.edu.mx/bin/common/content.pl?action=LINK&render_type=DEFAULT&course_id=_1

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Google

Favoritos ILCE YouTube - Broadcast Yourself Google Sitios sugeridos Hotmail gratuito Más complementos

Blackboard Learning System ML™

Información del curso

[Información del curso]

Acreditación (3298 Bytes)

Galileo

- Para poder acreditar el curso es indispensable la entrega puntual de las actividades en las fechas señaladas dentro del calendario de actividades.
- Participar en los foros de discusión.
- Realizar el intercambio colaborativo con su equipo de trabajo y el e-formador vía correo electrónico.
- Al finalizar el curso se entrega una constancia digital que se envía por Internet a la dirección de correo electrónico de cada participante.

Inicio 2 Internet E... TeSiNa MoNS... Informacion so... Ángeles Corté... Dibujo - Paint 12:44 p.m.

Los profesores participantes en el curso están organizados en grupos y cuentan todo el tiempo con la asesoría de un *e-formador*, mismo que se encarga de contestar a sus actividades y dar respuesta a sus preguntas. En algunos casos los pedagogos fungen con el papel de ser *e-formadores*.

La comunicación entre los participantes y el *e-formador* es constante a través del *correo electrónico*. El *software*, las lecturas y demás materiales, se encuentran disponibles dentro de la página del curso.

En el primer módulo, el participante envía su presentación, conoce los lineamientos para participar en los cursos y talleres en línea de Red Escolar, revisa el documento acerca del Proyecto Galileo, también revisa un documento que habla de la integración de las TIC en el sistema educativo y, se hace una revisión del Plan y programas de educación básica para vincular el software con la currícula escolar; posteriormente, en un foro de discusión se intercambian opiniones al respecto.

En el segundo módulo, el docente revisa las condiciones para instalar el *software*, se analiza el manual de instalación y se procede a la aplicación seleccionada; posteriormente se explora el *software* de acuerdo a las sugerencias de navegación y después se hace una navegación de forma libre.

En el tercer módulo se revisa la lectura *Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos*, se contesta un cuestionario y se participa en un foro de discusión para conocer y compartir otras estrategias que utilizan los participantes con sus alumnos, se revisan también, algunos ejemplos de estrategias didácticas en donde se observa el modelo de uso de Red Escolar.

Al final, se solicita a los participantes una propuesta de estrategia de aprendizaje donde utilicen el *software* revisado; misma que llevarán a la práctica en el aula de medios de su escuela con el grupo de alumnos de cada profesor.

Estos son ejemplos de actividades solicitadas por parte de los pedagogos para los profesores inscritos en el curso.

La finalidad de esta muestra es observar el tipo de uso que le dan a las aplicaciones de Internet durante el desarrollo de este curso.


Blackboard Learning System ML™ - Windows Internet Explorer

http://blackboard.ilce.edu.mx/bin/common/content.pl?action=LINK&render_type=DEFAULT&course_id=...

Actividades

[Inicio] : [Modulo 1 El software educativo]

Presentación y Encuadre (6165 Bytes)



Bienveni@ al curso "Estrategias didácticas para el uso de software Galileo".

Estimado profesor, una de las actividades más importantes en este curso es el intercambio de experiencias, comentarios y reflexiones. A partir de la Actividad 2, Usted podrá realizar estas tareas con un equipo previamente asignado.

Actividad 1 Presentación y encuadre

Presentación. Para dar inicio al curso, le solicito enviar al grupo al que pertenece con copia a su e-formador y coordinador, los siguientes datos:

- Nombre
- Breve descripción de su trayectoria profesional
- ¿Cuáles son sus expectativas sobre este curso?

Reglas generales

- Todas las actividades elaboradas en procesador de texto deben incluir su nombre, el nombre de su e-formador y grupo al que pertenece.
- Todos los correos que envíe, con o sin archivo adjunto, deben incluir su nombre, el nombre de su e-


Internet 100%

Inicio 2 Internet E... TeSiNa MoNtS... Informacion so... Ángeles Cortés... Dibujo - Paint 01:01 p.m.

Actividades

[Inicio] : [Modulo 1 El software educativo]

¿Distancia entre teoría y práctica? (4524 Bytes)



Actividad 4 Foro de discusión: ¿distancia entre teoría y práctica?

Todas estas características que usted recuperó de la lectura anterior son muy importantes, sin embargo hay algo todavía más importante en el uso de software y por supuesto es la labor de mediación que usted realiza, esta labor debe tener una planeación y en realidad de eso se trata este curso de aprender estrategias para aplicar software educativo para que de verdad sucedan procesos de enseñanza y de aprendizaje en nuestros alumnos cuando usamos software.

Analice la lectura " [Un problema más de fondo: la distancia entre teoría y práctica](#) ", y participe en el foro de discusión respondiendo las siguientes cuestiones:

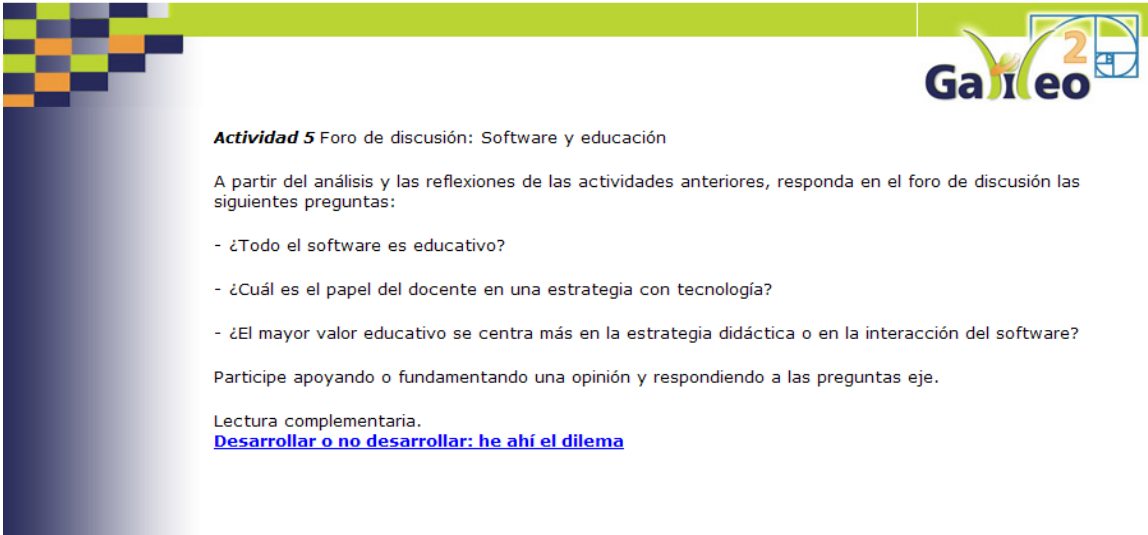
- De acuerdo al autor y a su desempeño en el aula mencione las causas que considera separan a la teoría de la práctica.
- Defina su propio concepto de "estrategias de uso" y mencione el papel del maestro en una estrategia.

Si es la primera vez que participa en un foro, le solicitamos leer las siguientes secciones:

[Manual de los foros](#)

D.R. Red Escolar, México 2008

En las actividades 1, 4 y 5 del Módulo 1, se observa que los profesores deben estar en contacto con su equipo de trabajo vía correo electrónico, así como realizar diferentes lecturas que les son brindadas a través de un *link o enlace*; del mismo modo se les solicita que participen en los foros de discusión, mismos que propician una retroalimentación entre los participantes.



Actividad 5 Foro de discusión: Software y educación

A partir del análisis y las reflexiones de las actividades anteriores, responda en el foro de discusión las siguientes preguntas:

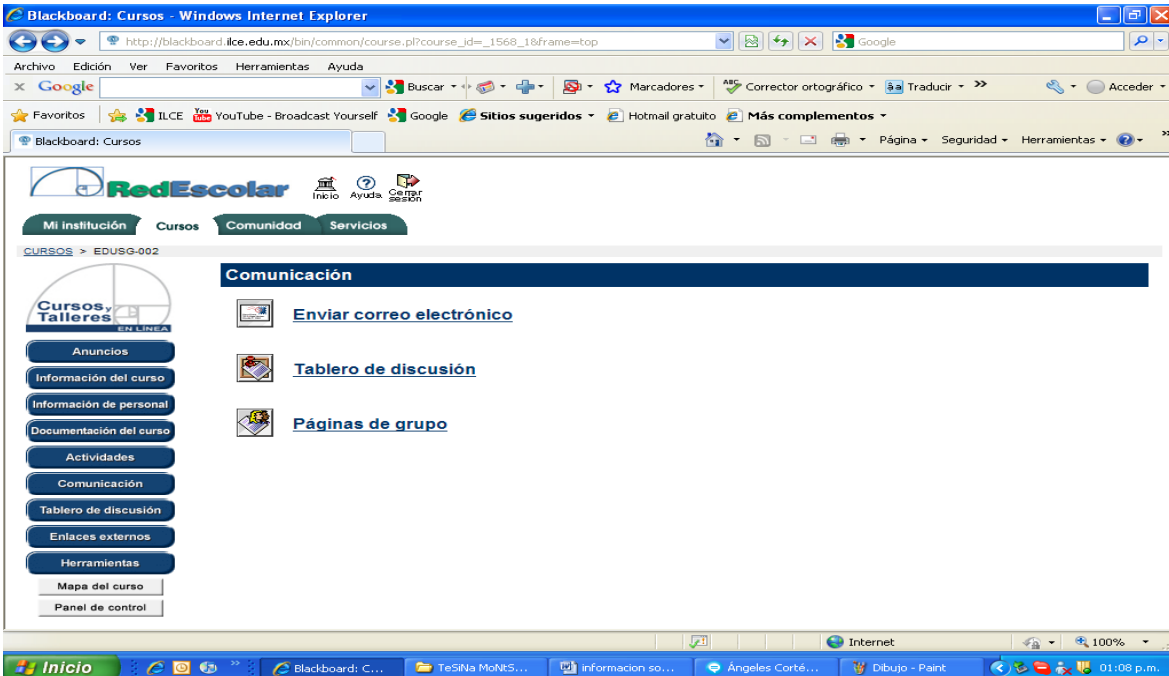
- ¿Todo el software es educativo?
- ¿Cuál es el papel del docente en una estrategia con tecnología?
- ¿El mayor valor educativo se centra más en la estrategia didáctica o en la interacción del software?

Participe apoyando o fundamentando una opinión y respondiendo a las preguntas eje.

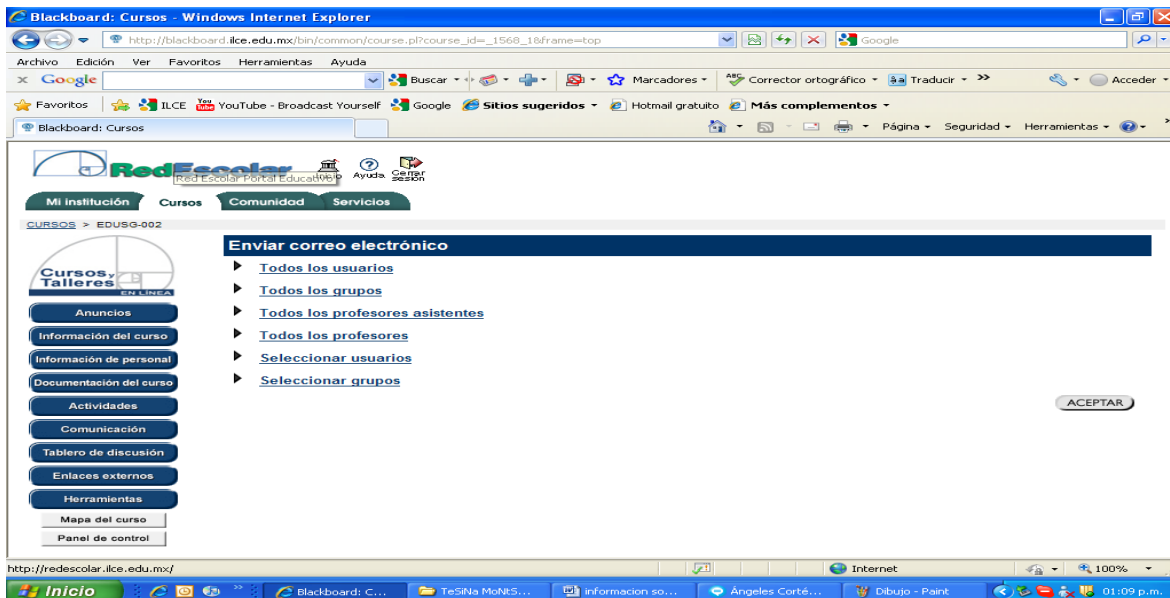
Lectura complementaria.
[Desarrollar o no desarrollar: he ahí el dilema](#)

Los pedagogos encargados de llevar a cabo la coordinación de este curso tienen la posibilidad de estar en contacto con su grupo de profesores.

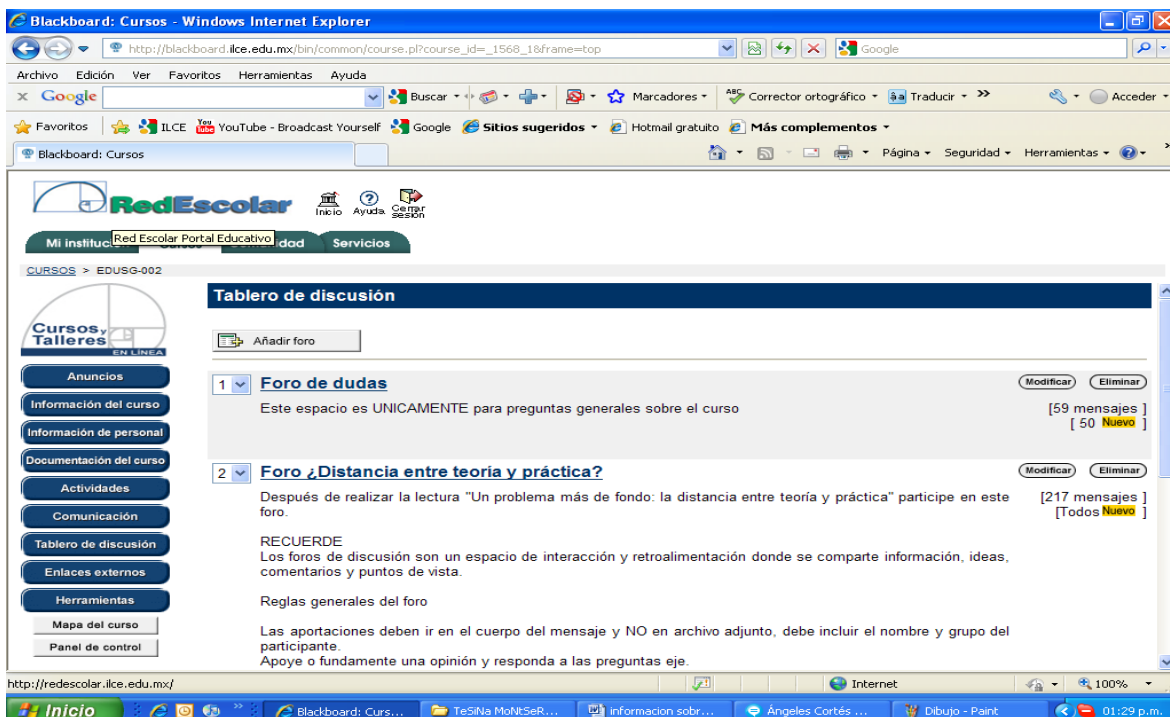
En este sentido, la comunicación se establece de manera asíncrona a través del correo electrónico y los foros de discusión principalmente.



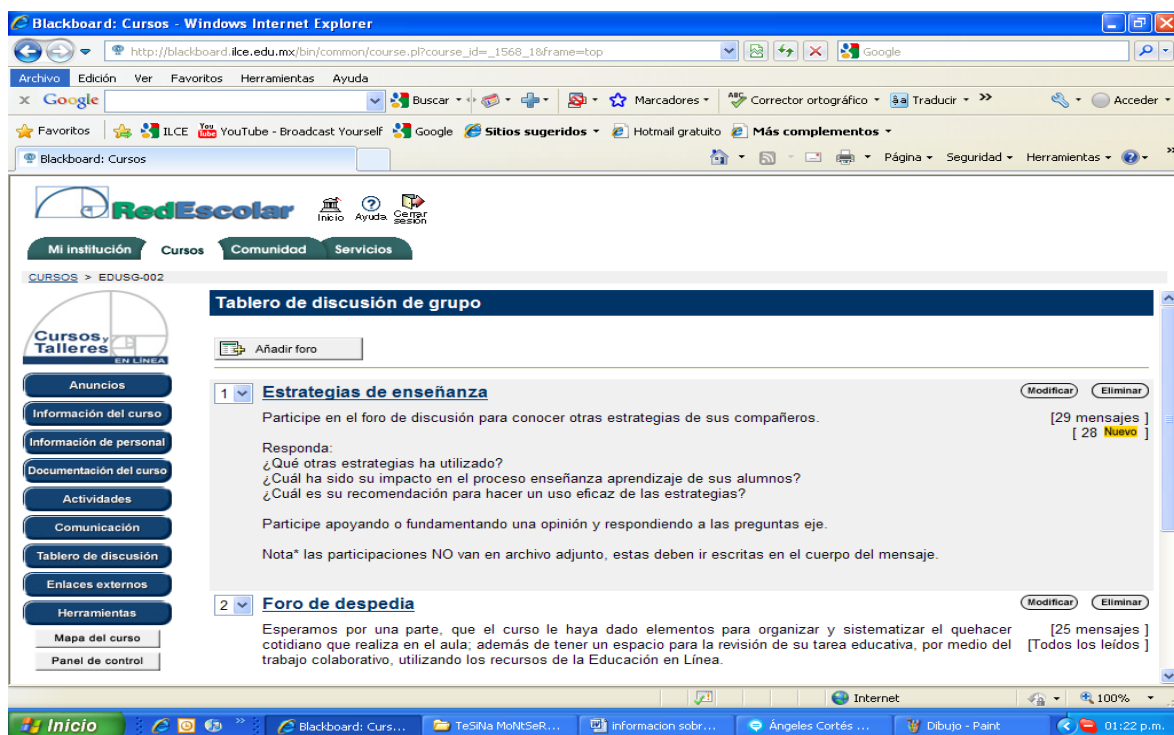
Para enviar un correo, el coordinador (pedagogo), tiene la opción de hacerlo de manera individual o grupal, a todos los usuarios o solo a unos cuantos, dependiendo del asunto que vaya a ser tratado.



De igual manera, los foros de discusión son una herramienta indispensable para el buen desarrollo de los cursos en línea de Red Escolar, pues en ellos los participantes pueden expresar sus ideas y opiniones, así como algunos comentarios y dudas relacionadas con el curso. La retroalimentación como en cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje es necesaria, sin importar la modalidad en la que éste se desarrolle. A continuación se muestra un ejemplo del uso de esta aplicación de Internet.



Cabe mencionar que este curso estuvo conformado por 5 grupos de 26 profesores cada uno. Cada grupo tenía su propio *e-formador*, y todos eran supervisados por la coordinadora Ángeles Cortés Ortiz, pedagoga egresada de la UPN.



En resumen, el curso cumple en su mayoría con los objetivos propuestos al ofrecer a los profesores diversas estrategias para el uso del *software Galileo*. En cuanto al diseño del mismo es factible argumentar que sigue un desarrollo lógico para alcanzar los propósitos establecidos.

De esta manera, desde la inscripción, presentación y encuadre de los grupos, así como en los contenidos teóricos del Módulo 1: *El software educativo*, se observó una secuencia que permite contextualizar el entorno en el que se encuentra ubicado este software; el Módulo 2: *Conociendo a Galileo*, estuvo destinado a que los profesores conocieran e instalaran el *software*, lo que dio paso al Módulo 3: *Estrategias de uso en el aula*, donde se propició que los participantes intercambiaran opiniones y experiencias sobre estrategias de enseñanza y al mismo tiempo se elegía un tema para desarrollarlo con el apoyo del *software*; finalmente, en el Módulo 4: *Diseño de una sesión de clase*, se diseñó la estrategia didáctica con el uso del *Software Galileo* misma que fue aplicada en el salón de clases de cada docente.

La exposición de los contenidos fue hecha en lo que se denomina *unidades de aprendizaje*, contenidos de información mínima. Al respecto Mir propone que “éstos deben ser breves, independientes entre sí, deben seguir estrategias didácticas bien definidas y ser susceptibles de agregación” (2003).

De igual manera se pudo observar que una constante comunicación entre los participantes y sus formadores se realizó por medio de herramientas asíncronas tales como el correo electrónico y los foros de discusión principalmente.

El uso del *e-mail* para comunicarse personalmente con cada alumno del curso, aumenta en gran medida la flexibilidad del proceso didáctico.

Por otro lado, los usuarios accedían al foro de debate en cualquier momento, y hacían aportaciones después de un periodo de reflexión. Los mensajes son enviados según la conveniencia de los participantes, dándoles tiempo para leer, procesar y, si es necesario, responder.

Los *foros de discusión* constituyen una ocasión de encuentro entre los diferentes participantes del curso. Crean el entorno ideal para la participación en las actividades de trabajo, para la realización de actividades de aprendizaje colaborativo en las que cada uno expone sus ideas, opina, critica, escucha las aportaciones de los demás, etc. Es una importante herramienta para el aprendizaje a distancia en grupo, que es preciso aprovechar.

Un excelente indicador para evaluar la eficacia de una herramienta comunicativa en un proceso formativo *on line* es observar la escasez o total ausencia de comentarios o participaciones. Sin embargo, esto puede deberse también a un desconocimiento de los procedimientos elementales de utilización de las herramientas y no de una desmotivación o falta de interés del participante.

En cualquier caso, los usuarios de esta tecnología deben poseer conocimientos básicos para asegurarse el uso de todas las posibilidades comunicativas de los medios.

Por último, la evaluación que se realiza a los profesores participantes, tiene que ver con el desarrollo de los temas y el cumplimiento de las tareas asignadas en el momento establecido.

Padula explica que “todo proyecto educativo requiere de instancias de evaluación. Las propuestas en educación no presencial requieren siempre mecanismos evaluativos que varían de acuerdo con los objetivos y la concepción teórico-práctica y metodológica de cada curso, y pueden citarse en dos niveles. Uno se realiza sobre los usuarios o participantes, en función de detectar y comprender modificaciones producidas en él por acción del proceso de la capacitación ofrecida; y el otro, sobre el sistema, para intentar percibir aciertos y fallas en pos de un perfeccionamiento constante” (2002:67).

De esta forma, al momento de revisar el diseño y desarrollo del curso, es factible tener en cuenta algunas consideraciones o puntos para comentar con mayor detenimiento. Así pues, en las siguientes líneas se pretende llevar a cabo un estudio más detallado sobre algunas características propias de este tipo de cursos; ya que, tal como lo argumenta Duart “uno de los problemas con que nos podemos encontrar habitualmente es el hecho de que no estemos acostumbrados a elaborar materiales para Web. El resultado, en la mayoría de estos casos, es un material Web mediocre, que no ayuda a aprender” (2000:195).

Para que esto no sea así, se debe tener en cuenta el diseño de pantalla, el acceso y control de la información, la navegación por el curso y la interacción con los contenidos. “Un buen *diseño de pantalla* debe contar con una interface de pantalla (texto, imagen, sonido, gráficos, animaciones y video) apropiada según el tipo de información contenida, la cual requerirá de información breve y concisa, presentación clara y sencilla, un buen diseño gráfico de la pantalla (distribución de espacios, inclusión de imágenes que hagan agradable el entorno), y debe considerarse el tamaño de los archivos, que no produzcan ratos largos de espera en los participantes para su descarga” (Mir, 2003).

Por lo que se refiere al *acceso y control de la información* es necesario que el material sea lo suficientemente flexible en cuanto a funciones tales como copiar, pegar, imprimir, ver, buscar, etc. La *navegación* por los contenidos debe permitir que se indique un camino claro y básico que favorezca al participante alcanzar una comprensión inicial ordenada del curso, y que a partir de ahí, las posibilidades del material se diversifiquen tanto como intereses particulares tengan los usuarios.

En cuanto a la *interacción con los contenidos* el curso debería facilitar al máximo el grado de autonomía de los participantes en su proceso de formación.

En este sentido, la nueva metodología, ha de ser más libre e interactiva, los propios participantes han de seleccionar sus fuentes de información, negociar las orientaciones dadas para su aprendizaje, crear la estructura de la interacción comunicación, introducirse en áreas previamente no exploradas, etc.

Dentro de esta interacción de contenidos y participantes del curso cabe destacar el tipo de actividades diseñadas para el desarrollo del mismo. “Es por eso que tienen sustancial importancia para el método tanto la planificación pedagógica como la elaboración de materiales y la labor tutorial” (Padula, 2002:38).

Por un lado, los materiales son relevantes puesto que a través de ellos, el sujeto toma contacto con los contenidos. Sin embargo, en los modelos de formación no presencial que se desarrollan a través de Internet “la motivación tiene un valor añadido que se debe tener presente pero que hay que situar en su lugar, y éste es complementario o facilitador del proceso de aprendizaje” (Duart, 2000:88). La motivación juega aquí un papel importante pues es el factor que determina el interés de los participantes.

Por otro lado, en la educación de adultos, “el único tipo de aprendizaje que tiene sentido, es aquel en el que el adulto pueda reconocer directamente la finalidad y relevancia que el aprendizaje tiene para su situación personal” (Lugo, 1999:79).

En este sentido, uno de los elementos que motivan a un adulto a aprender y actualizarse es la percepción de la aplicabilidad y transferencia del contenido en las situaciones cotidianas, es decir, que ese contenido impacte su práctica.

Todo lo anterior es relevante pues entre las principales actividades que realizan los pedagogos insertos laboralmente en el ámbito de la capacitación en línea, están el planteamiento, diseño, aplicación y coordinación de estos cursos; por lo que debe tenerse en cuenta que un diseño eficaz será aquel en el que se integren de forma armónica objetivos, contenidos, actividades, metodología y evaluación del proceso formativo de los participantes.

Al término de este capítulo se puede concluir que en definitiva, no basta con conocer las posibilidades de la formación *on line*, sino que es preciso saber

desplegarlas en la realidad concreta de un curso específico. No será necesario desplegar todas sus potencialidades, pero sí al menos algunas, de modo que el hecho de que un curso ofrecido en línea aporte algo más que otro semejante que se imparta presencialmente.

“No hacerlo de esta manera sería *infrautilizar* un medio que puede contribuir a la mejora del proceso instructivo. Por lo que siempre se tendría que mantener un equilibrio entre lo que se desea invertir y la calidad de lo que desea ofrecer” (Mir, 2003). Los pedagogos juegan un papel fundamental, pues son los designados para el diseño y la aplicación de los mismos.

Pero, para que este proceso alcance todo su potencial será necesario que los docentes y el sector educativo en general venzan sus reticencias ante las TIC, y sobre todo ante Internet, pues éstas no deben ser vistas con desconfianza, como una amenaza a su función educadora, sino como un instrumento que ayuda, que enriquece y facilita su labor.

Conclusiones generales

Luego de un periodo de investigación teórico-práctico es posible hacer algunas conclusiones sobre el tema de interés que motivó el presente documento.

Así pues, es posible resumir que se vive la construcción de un nuevo paradigma social y que en pleno siglo XXI las estructuras sociales son diferentes a las de hace apenas algunas décadas.

Este cambio se debe principalmente a diferentes aspectos socioeconómicos y culturales que han modificado la estructura social. Los continuos avances científicos y tecnológicos representan uno de los factores de cambio más relevantes, pues con este oleaje de modernidad se han desarrollado nuevas y muy variadas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), mismas que cada vez, con mayor frecuencia, se encuentran inmersas en la realización de la mayoría de las actividades cotidianas de la actual sociedad.

Este modelo post-industrial se ha caracterizado por la abundancia de información y la posibilidad de comunicación que se ve favorecida con el perfeccionamiento de herramientas tecnológicas que permiten la creación, el intercambio, adquisición y modificación de la información obtenida.

Es por ello que a este nuevo modelo se le ha denominado *sociedad de la información*, siendo Internet su principal herramienta. Este elemento ha logrado penetrar en diferentes ámbitos de actuación humano (político, económico, comercial, educativo, etc.) debido en gran parte al auge que ha propiciado su uso, pero también se debe reconocer que los servicios que ofrece hacen más ágil, sencillo y rápido casi cualquier actividad que tenga que ver con el intercambio de información.

El ámbito educativo no escapa de esta realidad, y es de prestar atención al papel que juega y que puede llegar a representar en un futuro para este sector particular de la sociedad. Es por este motivo que la relación Internet-pedagogía significó un punto relevante durante el proceso de esta investigación.

Así, la Universidad Pedagógica Nacional se ha preocupado desde sus orígenes por la formación de profesionales de la educación que sirvan a los intereses de la sociedad, por lo que, durante treinta años, la universidad ha capacitado a sus

alumnos para que se enfrenten a un mundo laboral cuyas características han ido cambiando paulatinamente.

Luego de hacer un recuento de los diferentes campos laborales a los que tiene acceso el perfil de los pedagogos formados en esta Alma Mater, se pudo determinar que su campo de acción es amplio, aunque quizá poco explorado y reconocido por el resto de profesionales.

Por otro lado, en el contexto de la sociedad de la información, los ambientes de trabajo se han visto reestructurados de tal manera que en la actualidad las actividades que se realizan a distancia son las que reditúan más a las empresas y tienen mayor alcance dentro de la población.

En el terreno estrictamente educativo, la formación, capacitación y actualización en línea para adultos ha cobrado gran importancia tanto para las instituciones que ofertan los cursos como para aquellos que los demandan. En este sentido, el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, es un organismo que se ha caracterizado por el uso de la tecnología para llevar a cabo sus propósitos de formación a distancia.

Estas dos instituciones UPN-ILCE tienen en común un interés genuino por generar estrategias que permitan acercar el conocimiento a la población educativa. La primera, al formar profesionales capacitados para el diseño, análisis y aplicación de proyectos educativos que permitan mejorar las condiciones educativas de la sociedad y, la segunda, al generar infraestructura tecnológica para desarrollar estos proyectos. Lo anterior se ve reflejado con el número de pedagogos que laboran para la institución.

Si bien es cierto que la cantidad de trabajadores en el ILCE es muy amplia, en lo que concierne a Red Escolar específicamente, un porcentaje significativo está congregado por pedagogos egresados de la UPN (aproximadamente el 30%).

Al analizar el uso que estos pedagogos le dan a Internet como herramienta de trabajo, dentro del espacio *Cursos y talleres en Línea*, pudo observarse que ésta representa verdaderamente un elemento indispensable para la realización de sus tareas. Debido a que su labor consta en desempeñar la función de coordinadores y *e-formadores*, el uso de esta tecnología es fundamental, ya que a través de ella

se realizan todas las actividades concernientes al diseño, planeación, seguimiento y evaluación de los cursos y talleres que en Red escolar se ofrecen.

En este punto es válido concluir que las aplicaciones más empleadas por parte de este grupo de pedagogos son el correo electrónico, el Messenger, los foros de discusión, transferencia de archivos y la propia WWW. Pues son herramientas necesarias para la comunicación y el intercambio de información entre los participantes de los diferentes cursos y ellos.

De igual manera, es menester comentar que aún con las desventajas que se tienen al emplear Internet como principal vía de comunicación y de información, las bondades y beneficios superan los propios contratiempos. Razón por la cual la educación en línea, está colocándose como una opción eficaz para que cada vez más personas (adultas generalmente) puedan concluir o continuar su etapa formación y actualización.

El darle seguimiento al curso *Estrategias didácticas para el uso del Software Galileo* hizo que se conociera la manera en la que trabajan coordinadores y *e-formadores*; así como el tipo de participación e interacción que el participante hace durante el periodo del curso. Pero fundamentalmente hizo posible reconocer la manera en la que los pedagogos se desenvuelven en el terreno profesional.

Pese a que la modalidad en la que fundamentan su actividad es la educación a distancia, consideran que “estamos siendo parte de una época de cambio en cuanto a paradigmas educativos se refiere”, según afirma Cortés (2009).

Así pues, la opción queda abierta a nuevas indagaciones sobre este tema, desde el papel que toman los docentes en el aula con respecto a lo aprendido en el curso; la calidad en el diseño y aplicación del curso, hasta las posibilidades que tienen los pedagogos de explotar al máximo Internet para la realización de sus labores profesionales.

Referencias

Bibliográficas

- AGUADED, J. (2002). *Educación en la red. Internet como recurso para la educación*. Aljibe. España.
- AREA, M. (2001). *Educación en la sociedad de la información*. Declée de Brouwer. España.
- ÁVILA, P. (2001). Documento en línea: *45 años de servir a la educación en Latinoamérica*. En www.ilce.edu.mx
- BARBERÁ, E. (2004). *Educación con aulas virtuales*. Machado libros. Madrid.
- BISQUERRA, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Muralla. Madrid.
- BRUNER, J. (2003). *Educación e Internet: ¿la próxima revolución?* FCE. Chile.
- BUCKINGHAM, D. (2002). *Crece en la era de los medios electrónicos: Tras la muerte de la infancia*. Morata. Madrid.
- CABRERA, P. (2003). *El modelo de capacitación y actualización en línea de Red Escolar y sus experiencias de aplicación*. ILCE. México.
- CARBALLAR, J. (2002). *Internet. Libro del navegante*. RA-MA. Madrid.
- CASTELLS, M. (1997). *La era de la información, economía, sociedad y cultura. Volumen 1 La sociedad red*. Alianza Editorial. Madrid.
- CERVANTES, E. (2000). *Red escolar: una manera de incorporar la tecnología al salón de clases*. ILCE. México.
- CHACÓN, F. (1996). *Nuevas tecnologías en Educación a Distancia. Taller sobre nuevas tecnologías en Educación a Distancia*. ILCE. México.
- CROVI, D. (2004). *Sociedad de la información y el conocimiento. Entre lo falaz y lo posible*. Crujía Ediciones. Buenos Aires.
- DUART, J. (2000). *Aprender en la virtualidad*. Gedisa. España.
- ELIZONDO, A. (2000). *La Universidad Pedagógica Nacional ¿Un nuevo discurso magistral?* UPN-SEP. México.
- FAINHOLC, B. (1999). *La interactividad en la educación a distancia*. Paidós. Argentina.

- FAINHOLC, B. (2000). *Formación del profesorado para el nuevo siglo*. Grupo Editorial Lumen. Argentina.
- GARCÍA, N. (2000). *Educación mediática. El potencial pedagógico de las nuevas tecnologías de la información*. SEP-UPN. México.
- GARRISON, D. (2005). *El e-learning en el siglo XXI: investigación y práctica*. Octaedro. España.
- GUAZMAYAN, C. (2004) *Internet y la investigación científica. El uso de los medios y las nuevas tecnologías en la educación*. Magisterio. Bogotá.
- ILCE (2009). *Folleto de difusión Red escolar*. México.
- ILCE (2009). *Modelo de Capacitación y Actualización en Línea de Red Escolar*. Documento de trabajo. ILCE. México.
- LARROYO, F. (1958). *Vida y profesión del pedagogo*. UNAM. México.
- LEVIS, D. (2000). *¿Hacia la herramienta educativa universal?: enseñar y aprender en tiempos de Internet*. Ediciones la Crujía. Argentina.
- LUCAS, A. (2000). *La nueva sociedad de la información*. Trotta. Madrid.
- LUGO, M. (1999). *Capacitación a distancia: acercar la lejanía. Herramientas para el desarrollo de programas a distancia*. Editorial del Río de la Plata. Argentina.
- MAJO y MARQUÉS. (2002). *La revolución educativa en la era Internet*. CISSPRAXIS. España.
- MALVIDO, A. (1999). *Por la vereda digital*. CNCA, México.
- MENA, M. (2004). *La educación a distancia en América Latina: Modelos, tecnologías y realidades*. Crujía. Buenos Aires.
- MIR, J. (2003). *La formación en Internet: Modelo de un curso on-line*. Ariel Educación. España.
- MIRANDA, F. (2001). *Las universidades como organizaciones del conocimiento. El caso de la Universidad Pedagógica Nacional*. Colegio de México- UPN. México.
- MONTES, R. (2001a). *Globalización y nuevas tecnologías: nuevos retos y ¿nuevas reflexiones?* OEI Editorial. Madrid.

- MONTES, R. (2001b). *¿Una pedagogía distinta? Cambios paradigmáticos en el proceso educativo*. OEI Editorial. Madrid.
- MORENO, P. (1986). *El proyecto de la Universidad Pedagógica Nacional*. UPN-SEP. México.
- MORENO, P. (2001). *Historia del proyecto académico y política educativa en la Universidad Pedagógica Nacional (1978-2001)*. UPN-SEP. México.
- MORTERA, F. (2002). *Educación a distancia y diseño instruccional. Conceptos básicos, historia y relación mutua*. Ediciones taller abierto. México
- MURCIA, J. (2004). *Redes del saber: investigación virtual, proceso educativo y autoformación integral*. Editorial Magisterio. Bogotá.
- OLLIVER, B. (2001). *Internet, multimedios: ¿Qué cambia en realidad?* ILCE. México.
- OSORIO, B. (2007). *Enseñar con tecnología en la escuela secundaria. Correo electrónico. Cuaderno de trabajo No. 2*. SEP. México.
- OSORIO, B. (2007). *Enseñar con tecnología en la escuela secundaria. Nociones de Internet. Cuaderno de trabajo No. 1*. SEP. México.
- PADULA, J. (2002). *Introducción a la Educación a distancia*. FCE. Argentina.
- REBOLLOSO, R. (2005). *La globalización y las nuevas tecnologías de la información*. Trillas. México.
- REGIL, L. (2001). *La caverna digital. Hipermedia: orígenes y características*. UPN. México.
- RODRÍGUEZ, G. (1999). *Metodología de la investigación cualitativa*. Ediciones Aljibe. Málaga.
- RODRÍGUEZ, J. (2004). *El aprendizaje virtual: enseñar y aprender en la era digital*. Homo Sapiens. Argentina.
- SAVATER, F. (1997) *El valor de educar*. Ariel. España.
- TAYLOR, S. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos*. Paidós. España.
- TEJADA, J. (2005). *Perfil y competencias de los pedagogos hoy*. Documento en línea: www.um.es/facuedu/.../competencias
- UPN (s.f.) *Introducción a la UPN y a la licenciatura en educación. Antología Básica*. UPN-SEP. México.

- UPN. (2009) *Licenciatura en Pedagogía*. UPN. México.
- UPN. (2002) *Licenciatura en Pedagogía UPN. "Calendario de Actividades de Organización de la III Fase del Plan de Estudios de la Licenciatura en Pedagogía, Semestres 2002 y 2003-1"* Documento interno. UPN. México.
- UPN. (s.f.) *Manual Académico del director de la unidad UPN*. México.
- UPN. (1990) *Plan de estudios de la Licenciatura en Pedagogía*. UPN. México.
- UPN. (1993). *Proyecto académico*. Universidad pedagógica Nacional. México.
- VASILACHIS, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa. Barcelona.

Electrónicas

- <http://es.kioskea.net/> , (consulta: 25 abril de 2008).
- <http://redescolar.ilce.edu.mx> , (consulta: marzo- diciembre de 2009).
- <http://www.amipci> , (consulta: 18 de junio de 2008).
- <http://www.cibersociedad.net/congres2006/> , (consulta: 27 de abril de 2008).
- <http://www.ilce.edu.mx> , (consulta: marzo- diciembre de 2009).
- <http://www.inegi.mx> INEGI. *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información, 2001-2008*. (consulta: Mayo de 2009).
- <http://www.upn> , (consulta: agosto de 2009).
- <http://www.um.es/facuedu/calicon/jornadas-2005> , (consulta: septiembre de 2008).

Orales (entrevistas)

- CABRERA Patricia, Responsable de la Dirección Académica de Red Escolar, ILCE, (12 de marzo de 2009).
- CORIA Mónica, Coordinadora Cursos y Talleres en Línea. ILCE, (16 de abril de 2009).
- CORTÉS Ángeles, Coordinadora Cursos y Talleres en Línea. ILCE, (16 de abril de 2009).
- DIAZ Lucía, E-formadora. ILCE, (09 de noviembre de 2009).
- REYNA Carlos, E-formador. ILCE, (09 de noviembre de 2009).

Anexos

ANEXO No. 1

Estructura curricular de la Licenciatura en Pedagogía (Plan de estudios 2009)¹⁴

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SEPTIMO	OCTAVO
INDAGACIÓN E INTERVENCIÓN	INTRODUCCIÓN A LA INDAGACIÓN DE PROBLEMÁTICAS EDUCATIVAS	EXPLORACIÓN DE PROCESOS EDUCATIVOS	CONSTRUCCIÓN DE ROBLEMAS EDUCATIVOS	ESTRATEGIAS PARA LA INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA	PRÁCTICA E INTERVENCIÓN	REFLEXIÓN Y ACCIÓN PEDAGÓGICA	SEMINARIO TEÓRICO I	SEMINARIO TEÓRICO II
SOCIEDAD Y PROYECTOS EDUCATIVOS	CAMPOS DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA	INSTITUCIÓN, SUJETO Y SOCIEDAD	PENSAMIENTO PEDAGÓGICO EN MÉXICO	PROYECTOS POLÍTICOS Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS	PROBLEMAS DE LA FORMACIÓN DOCENTE	PRÁCTICAS EMERGENTES Y NUEVOS ACTORES	TALLER DE PRÁCTICA PROFESIONAL I	TALLER DE PRÁCTICA PROFESIONAL II
SUJETOS Y PROCESOS EDUCATIVOS	ESTUDIOS SOBRE EL APRENDIZAJE	PROCESOS GRUPALES	PROBLEMAS DE DIDÁCTICA	PROCESOS CURRICULARES	PROCESOS DE EVALUACIÓN	GESTIÓN EDUCATIVA	SEMINARIO DE REFLEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA I	SEMINARIO DE REFLEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN DISCURSIVA I
EXPRESIÓN Y SIGNIFICACIÓN	EXPERIENCIA Y NARRACIÓN	DIÁLOGO Y EDUCACIÓN	PRÁCTICAS COMUNICATIVAS Y PROCESOS DE FORMACIÓN	EDUCACIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA	DISCURSO Y SIGNIFICACIÓN	ORIENTACIÓN EDUCATIVA		
TEORÍA PEDAGÓGICA	BASES DE LA PEDAGOGÍA	PENSAMIENTO FILOSÓFICO EN LA EDUCACIÓN	HISTORIA Y TEORÍA PEDAGÓGICA I	HISTORIA Y TEORÍA PEDAGÓGICA II	CORRIENTES PEDAGÓGICAS CONTEMPORÁNEAS	ÉTICA Y VALORES EN EDUCACIÓN		
DATOS	FASE INTRODUCTORIA		FASE PROBLEMATIZADORA				FASE DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA	

¹⁴ Documento interno: *Programa educativo de la licenciatura en pedagogía. Plan de estudios 2009*. UPN. p.34.

ANEXO No. 2

Guiones de las entrevistas realizadas a los pedagogos del ILCE en la investigación de campo

ENTREVISTA No. 1 (ABIERTA)

DIRIGIDA A: Responsables de pedagogos que laboran en el ILCE.

OBJETIVO: Establecer un primer acercamiento con los informantes e indagar sobre los temas generales de la investigación a realizar; así como plantear el propósito de la misma.

TEMAS A TRATAR:

- Sobre los diferentes proyectos que actualmente se desarrollan.
- Sobre las actividades que se realizan en el ILCE.
- Sobre la historia de la institución y su situación actual.
- Sobre las posibilidades laborales que tienen los pedagogos en el ILCE.
- Sobre el aporte que un pedagogo tiene a la institución.

ENTREVISTA No. 2 (SEMIESTRUCTURADA)

DIRIGIDA A: Responsables de pedagogos por área o proyectos.

OBJETIVO: Conocer los diferentes proyectos que se llevan a cabo en el ILCE así como las funciones y actividades que los pedagogos realizan en ellos.

GUÍA DE PREGUNTAS:

1. Nombre del proyecto del que está a cargo:
2. ¿Desde hace cuánto tiempo?
3. ¿En qué consiste tal proyecto?
4. ¿Tiene a su cargo algunos pedagogos? ¿A cuántos?
5. ¿Cuáles son las actividades que éstos realizan en el proyecto?
6. ¿Qué es lo que espera de los pedagogos que tiene como parte de su equipo laboral dentro del ILCE?
7. Existe una relación laboral: a) indiferente b) buena c) excelente
8. ¿Además de los pedagogos, que otros profesionales de la educación conforman su equipo de trabajo?

9. ¿Reconoce alguna habilidad específica de los pedagogos sobre éstos otros profesionales?, de ser así, ¿cuáles serían estas habilidades?

ENTREVISTA No. 3 (ABIERTA)

DIRIGIDA A: Pedagogos que laboran actualmente en el ILCE.

OBJETIVO: Establecer un primer acercamiento con los informantes directos, así como indagar sobre sus experiencias dentro del ILCE.

TEMAS A TRATAR:

- Sobre su formación académica (titulado o no).
- Sobre como fue su incursión al mundo laboral (otros empleos).
- Sobre la manera como empezó a trabajar en el ILCE.
- Saber si ha participado en otros proyectos.
- Área en la que actualmente se desenvuelve profesionalmente.
- Sobre las actividades que realiza.
- Saber si utilizan Internet para desempeñar esas actividades.
- Saber si la formación académica se emplea en sus actividades laborales.
- Sobre la capacitación que ha tenido para desempeñar su actual puesto.
- Saber si le gusta lo que hace profesionalmente hablando.

ENTREVISTA No. 4 (SEMIESTRUCTURADA)

DIRIGIDA A: Pedagogos que laboran actualmente en el ILCE.

OBJETIVO: Conocer las diferentes actividades que realizan, así como el uso que le dan a Internet.

GUÍA DE PREGUNTAS:

1. ¿Cuánto tiempo lleva laborando en el ILCE?
2. ¿En qué proyecto o área trabaja actualmente?
3. ¿Qué actividades realiza en dicho proyecto?
4. ¿Utiliza Internet para llevar a cabo esas actividades?: a) sí b) no
5. ¿Con qué fines utiliza Internet?
6. ¿Con qué regularidad emplea esta herramienta para la realización de sus actividades laborales?

7. En una jornada laboral ¿durante cuántas horas utiliza Internet?
8. Menciona algún ejemplo de la utilidad que le da a Internet.
9. ¿Observa algunos beneficios o desventajas al usar Internet?

ENTREVISTA No. 5 (A PROFUNDIDAD)

DIRIGIDO A: Pedagogos que laboran actualmente en el ILCE.

OBJETIVO: Favorecer la manifestación de opiniones respecto a sus experiencias o situaciones dentro del ILCE.

TEMAS A TRATAR:

- Sobre su interés de trabajar en el ILCE.
- Saber si le costó trabajo ingresar a laborar en este instituto.
- Saber si durante la etapa de formación profesional adquirió los elementos suficientes o necesarios para enfrentarse al campo laboral.
- Saber si ha tomado algún tipo de capacitación para enfrentar su empleo actual.
- Sobre su área o departamento (características, función, etc.)
- Sobre la manera cómo potenciaría el uso de Internet dentro de su área.
- Saber que opinión tiene la institución para la que trabaja.

ENTREVISTA No. 6 (GRUPAL)

DIRIGIDA A: Pedagogos que laboran actualmente en el ILCE.

OBJETIVO: Identificar y discutir sobre las ventajas y desventajas que los pedagogos consideren relevantes al momento de recurrir a Internet como una herramienta de trabajo.

TEMAS A TRATAR:

- Sobre la importancia que tiene el uso de Internet para el desarrollo de sus actividades dentro del ILCE.
- Saber si existen desventajas de utilizar Internet para la realización de sus actividades dentro del ILCE.

- Enumerar las diferentes ventajas y opinar por qué son relevantes (favorece el trabajo, se llega a diferentes lugares, se abarca mayor población, el tipo de comunicación es instantánea, etc.)
- Enumerar las diferentes desventajas y opinar por qué son relevantes (difícil o complicado acceso para algunos sectores, el número de usuarios crece considerablemente y no hay capacidad de atender a todas las demandas, se puede caer en engaños, es el único medio de comunicación, etc.)

ENTREVISTA No. 7 (GRUPAL)

DIRIGIDO A: Pedagogos que laboran actualmente en el ILCE.

OBJETIVO: Discutir sobre la manera en la cuál podrían aprovechar mejor Internet para la realización de sus actividades dentro del instituto.

TEMAS A TRATAR:

- Saber si tiene relevancia para los pedagogos del ILCE utilizar Internet, o es más bien una herramienta como cualquier otra.
- Sobre la importancia que tiene para el pedagogo dentro del ILCE el contar con una computadora y una conexión a Internet para realizar sus actividades.
- Saber si se utiliza Internet de la mejor manera.
- Saber si los pedagogos consideran que exista otro modo de aprovechar al máximo el potencial pedagógico de Internet.
- Mencionar una o varias posibilidades de Internet para que pueda crecer como herramienta de trabajo para los pedagogos que laboran en el ILCE.
- Debatir cuál sería otra manera de utilizar Internet por parte de los pedagogos (foros de discusión, Chat, páginas Web, comunidades virtuales, cursos a distancia, asesoría a distancia, comunicación virtual, capacitación a trabajadores, conexión con universidades y pedagogos –UPN-, bolsa laboral, ofrecimiento de productos y servicios, biblioteca virtual, etc.)

ANEXO No. 3

Información curricular sobre Ángeles Cortés, pedagoga a cargo del curso analizado

Información de personal

Ubicación actual: Información de personal



Maria del Rocio de los Ángeles Cortés Ortiz

Correo electrónico: cursogalileo@ortis.arq.mx

Teléfono del trabajo: (0155) 5679-36-49

Ubicación de la oficina: Canal de Miramontes 2549 2do Piso Prados de Coyocacán
México, D.F.
4810



Notas:

Soy egresada de la Universidad Pedagógica Nacional de la Licenciatura en Pedagogía, he tenido la oportunidad de participar en el diseño, desarrollo y coordinación del curso Estrategias didácticas para la enseñanza de la educación cívica y ética, Estrategias didácticas para la educación Artística y también coordino Estrategias didácticas para el uso del software Gaillec; he apoyado como e-formatora en los cursos: Estrategias de Lectura, Creatividad, Cualquier texto es un pretexto, La incorporación de las TIC'S en la enseñanza de las Ciencias Naturales, Uso de la tecnología en el aula y en la escuela secundaria, Estrategias didácticas para la enseñanza de la educación artística.

Me pongo a sus órdenes para cualquier duda, comentario o sugerencia.