



UNIDAD
S E A D
021

Secretaría de Educación Pública

*"La Televisión y su Impacto en los Niños de Seis a Ocho
Años que cursan los Tres Primeros Grados
de la Escuela Primaria"*

María Covarrubias Valenzuela



Mexicali, B. Cfa., 1988.



UNIDAD
S E A D
021

Secretaría de Educación Pública

*"La Televisión y su Impacto en los Niños de Seis a Ocho
Años que cursan los Tres Primeros Grados
de la Escuela Primaria"*

María Covarrubias Valenzuela

*Investigación Documental presentada para obtener el Título de
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA*

Mexicali, B. Cfa., 1988.

UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

OFICIO:

ASUNTO: DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Mexicali, B.C., a de de 1987.

C. Profr. (a)

MARIA COVARRUBIAS VALENZUELA

P.r.e.s.e.n.t.e.:

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa Investigación Documental, titulado "La Televisión y su Impacto en los Niños de 6 a 8 Años que Cursan los Tres Primeros Grados de la Escuela Primaria"

presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Exámen Profesional, por lo que deberá entregar siete ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

A t e n t a m e n t e ,

El Presidente de la Comisión


Prof. Sergio Gómez Montero

S. E. P.

UNIDAD PEDAGOGICA

SGM'brn

Con amor y fe a:

ARMANDO,

ANGEL ARMANDO,

ABRAHAM Y

AARON.

Con cariño y agradecimiento a la:

PROFESORA JULIA ISABEL BALBUENA TIRADO.

Con admiración y respeto al:

MAESTRO SERGIO GOMEZ MONTERO.

INDICE

INTRODUCCION.....	1
-------------------	---

CAPITULO 1

ESCUELA PRIMARIA Y TELEVISION

1.1 Concepto de escuela primaria	9
1.2 La importancia del Artículo Tercero Constitucional en relación con la escuela primaria	12
1.3 La escuela "Vicente Guerrero"	14
1.4 Relación entre escuela primaria y televisión	15

CAPITULO 2

COMUNICACION Y EDUCACION

2.1 Comunicación	19
2.2 Comunicación de masas	21
2.3 Medios de comunicación	22
2.4 La comunicación y la educación	24

CAPITULO 3

EL NIÑO Y LA TELEVISION

3.1 La televisión en México	30
3.2 Breve historia de la televisión en México	31
3.3 La televisión en Mexicali	36
3.4 Televisión comercial y televisión estatal	37

CAPITULO 4

COMO AFECTA LA TELEVISION EN LA EDUCACION

4.1 Televisión y educación	47
4.2 ¿Cuánto tiempo pasa el niño frente al televisor?	49
4.3 ¿Qué programas televisivos prefieren los niños?	51
4.4 ¿Qué busca el niño en la televisión?	54

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.....	59
BIBLIOGRAFIA.....	64

INTRODUCCION

INTRODUCCION

La palabra comunicación tiene su origen en el latín pues se deriva del vocablo COMMUNIS, que quiere decir común; así que cuando tenemos algo en común con alguien podemos establecer la comunicación; -- para que ésta se realice se necesitan cuatro elementos: la fuente, el mensaje, el canal y el destino.

Es la comunicación la que ha permitido la supervivencia del hombre y es ésta la base para una sociedad que nace desde que el hombre se descubre sobre la tierra, y busca la forma de comunicarse con los demás.

El hombre para poder satisfacer sus necesidades, lo primero que hace es organizarse; de esto se da cuenta el hombre primitivo, así que para organizarse busca primero la forma de comunicarse y para esto utiliza los gestos, movimientos, ruidos; al usar la garganta para imitar a los animales forma un lenguaje oral. Después inicia la escritura grabando dibujos en las rocas; de ahí pasa a los signos, hasta que su inteligencia lo lleva a crear un lenguaje escrito.

Fue hasta el Siglo XV, en que aparece la prensa cuando la comunicación se hace masiva; debemos entender por ésta que es la que --- está dirigida a grandes conglomerados en poco tiempo. De este modo -- podemos calificar a la prensa como la madre de la comunicación masiva. Mas como el hombre es inquieto e inconforme, no podía estancarse en -- este logro sino que sigue buscando nuevas formas para comunicarse; así se llega a realizar el gran invento que es la radio, después el cine y la televisión entre otros medios.

En el año de 1934, con los experimentos de Guillermo González Camarena, tiene su inicio la televisión en México, y desde entonces -- ella influye en los procesos educativos del país, en particular en los que se concretan en la escuela primaria. Este hecho, su análisis, es

el que como maestra de grupo de primaria me preocupa; así que me propuse realizar un estudio para analizar el impacto de la televisión en los niños que cursan su primaria y cuya edad fluctúa entre los 6 y 8 años. Este estudio aquí concretado se inició con la lectura de varios libros de autores que han realizado investigaciones sobre este tema, se analizaron sus tesis, se recopiló y se organizó la información y la confronté con mi práctica docente, la que actualmente realizo en la Escuela Vicente Guerrero, con el grupo de segundo año "D" con 35 alumnos.

Culminada la primera etapa de organización y sistematización de la información, y confrontada con la realidad se redactó este trabajo, estructurándolo en cuatro capítulos, una introducción y conclusiones y sugerencias. En él se plantean un conjunto de interrogaciones y en la parte final se ofrecen algunas sugerencias, así el primer capítulo ----- comprende lo referente a la escuela primaria en su origen y desarrollo a través de la historia, y lo que ésta es en México además de describirla en sus características y su funcionamiento. La escuela primaria es una creación del hombre para suplir las deficiencias en la educación informal espontánea o refleja, ello en términos generales, es mi primer punto de referencia.

La escuela primaria mexicana es la encargada de transmitir el acervo cultural del país a las nuevas generaciones, tiene como objetivos principales el desarrollo integral del individuo, fomentar en el educando el amor a la patria, preparar al educando para el ejercicio de la --- democracia, desenvolver en el niño la conciencia de solidaridad internacional en la independencia, la justicia y la paz.

La escuela primaria debe ser laica, gratuita y obligatoria; -- pero, ¿ qué sucede en la actualidad ?

En la actualidad la escuela primaria no está sola, pues inter-

vienen otros factores en la formación del individuo: el hogar, la vecindad, religión, los medios de comunicación y otros. Allí se ubica la influencia de la televisión en los niños y el por qué el maestro se siente en desventaja con un competidor como ella.

En el segundo capítulo se trata lo referente a la comunicación desde su origen para así traer a colación el tema que tanto llama la atención de quien esto escribe; la educación y la televisión ¿ qué relación hay entre ellos ? Este segundo capítulo tiene cuatro subcapítulos, en los que se analiza la comunicación y su relación con la educación.

En el tercer capítulo se ve lo referente a la televisión en México, haciendo una reseña histórica muy breve, ya que se considera que para comprender algo se debe estar enterado de cómo empezó y el desarrollo que va teniendo aquello que interesa.

Se establecen diferencias entre televisión estatal y televisión comercial, y se incluyen además algunos comentarios de anuncios comerciales y programas que se han hecho muy populares, ¿ Ello -se pregunta en este trabajo- qué impacto deja en términos de educación? -- ¿ Cómo influye en la escuela primaria ?

La televisión es un medio masivo de comunicación que mucho gusta, ya que su forma de llegar al público es por medio de la imagen y el sonido y tiene al televidente cautivo por dos de los sentidos que de los cinco son los más importantes. La televisión presenta los programas en forma tan bien elaborada, que no da margen a la meditación y parecen las cosas tan reales que ello hace aceptar los mensajes tal como se envían. ¿ Por eso quizá, su influencia tan sensible en el niño, una influencia que luego se va a resentir en el aula ?.

El cuarto capítulo se refiere a la televisión y al impacto que

ejerce sobre los niños de seis a ocho años y la forma en que afecta a su educación.

La televisión gusta tanto a los niños que si a éstos no se -- les brindan alternativas, si no se les da la atención debida se refu-- gian en la televisión, hasta formárseles hábito y ya no buscan un pro-- grama en especial, sino sólo ver televisión y esto origina en muchas - ocasiones que los niños vean programas para adultos.

Con pena y sin temor a equivocaciones se puede decir que los programas transmitidos por la televisión comercial no son los adecua-- dos para el desarrollo intelectual y mental del niño; por lo contrario, lo enajenan, le restan capacidad de razonar y le crean una mentalidad de consumo. La televisión comercial en México, que posee un gran po-- der económico, no se ocupa de la educación del pueblo, ya que conside-- ra que su misión es sólo entretener.

¿ Que hace el Estado, para evitar esta situación nociva, qué puede hacer la escuela y el maestro al respecto ?

Aquí en la Ciudad de Mexicali, Baja California, funciona un - canal de televisión que es el canal 3, éste no tiene un solo programa educativo incluido en su programación.

Sin embargo, si se han hecho intentos por aprovechar la tele-- visión con fines educativos, como lo asegura la maestra Carmen Cortés.
(1)

A la televisión, como es un aparato de fácil manejo, los niños tienen acceso a ella con relativa facilidad y es por esta razón que ---- ellos descuidan sus estudios, y por eso los maestros aseguran que la -- experiencia docente dicta con mucha claridad que: más televisión menos

aprovechamiento escolar; menos televisión más aprovechamiento escolar.

¿ Tienen razón los maestros; si la tienen qué hacer al respecto ?

Se añade, tan sólo, que este trabajo se ha llevado a cabo además de la lectura de libros, subrayando los párrafos más importantes, -elaborando fichas de trabajo, haciendo encuestas al alumnado de la escuela en que trabaja el autor, interrogando a padres de familia y recogiendo la opinión de maestros que están en la actualidad trabajando -- con grupos de primaria.

Notas de la introducción.

- (1) Carmen Cortés. Uno Mas Uno, México, D.F.
Domingo 12 de Julio de 1987, p. 24

CAPITULO 1

ESCUELA PRIMARIA

Y

TELEVISION

ESCUELA PRIMARIA Y TELEVISION

1.1. Concepto de escuela primaria.

La escuela primaria es una creación del hombre para suplir las deficiencias de la educación informal, espontánea o refleja. En las comunidades primitivas no había escuelas y la función educativa -- estaba encomendada a todo el grupo, pero la complejidad de la vida social hizo surgir la diferenciación en el trabajo, en los intereses y en las exigencias de la vida humana.

Escuela es el lugar o la institución donde se ponen en juego actividades de todo género, para conseguir el desarrollo integral del individuo.

En sentido técnico y pedagógico, escuela es la comunidad organizada, de maestros y alumnos que persiguen y alcanzan la educación de las nuevas generaciones.

Este concepto alcanza desde las instituciones preescolares, hasta las escuelas superiores de nivel universitario y de la investigación, sean oficiales o particulares. O sea que escuela es toda institución social encargada de la educación.

La escuela es un producto y un reflejo de la vida social, del régimen económico y político predominante de cada lugar y en cada etapa histórica.

Las funciones que debe cumplir, su campo de acción, los fines que debe alcanzar, su organización y trabajo están en estrecha relación con el ambiente natural y social, en el cual se desenvuelven.

Las características fundamentales de la escuela primaria son: (1)

" Está al servicio de las tendencias, intereses y necesidades

vitales de los alumnos, de sus características físicas, -
síquicas, morales y sociales, basándose en las etapas di-
ferenciales de su desarrollo bio-sicológico.

Tiene una misión esencialmente social que cumplir, pro-
curando desarrollar en los alumnos cualidades de positiva
significación social, espíritu de trabajo en grupo o equi-
po y vinculando los quehaceres educativos a los programas
y ocupaciones nacionales. Debe coadyuvar a elevar las --
condiciones de vida de la comunidad en su conjunto.

Sus técnicas de dirección del aprendizaje deben basar-
se en la experiencia de los educandos, experiencias que -
deben ser adquiridas en el seno de la naturaleza y de la
sociedad que la rodean.

Practica la globalización de los conocimientos y ad--
quisiciones en los procesos del aprendizaje.

Se preocupa, regular y sistemáticamente, por crear las
condiciones más favorables para el trabajo escolar, apli-
cando el principio de obtener los resultados más óptimos
con el mínimo indispensable de esfuerzo y sin gasto su---
perfluo de tiempo, de recursos y energía.

Ejecuta el principio de la actividad personal o de gru-
po de los alumnos, como norma permanente de trabajo esco-
lar.

Considera que el trabajo escolar debe ser objeto de --
evaluación, de control y de apreciación, sistemáticas y -
científicas, para valorar su rendimiento."

Esto es lo ideal, sin embargo la escuela primaria no es única
en llevar a cabo el proceso de educar, sino que son muchos los factores
que en esta tarea intervienen; entre los más importantes están los me--
dios masivos de comunicación, en especial la televisión y ésta hace ---
realmente en la actualidad más difícil el trabajo del maestro, mas no -
por eso se dejan de cumplir los objetivos.

De un modo general, el director de la escuela primaria no debe olvidar, en ningún instante, que la escuela como institución social compleja sea un modelo de ejemplo de trabajo y buena conducta.

La educación primaria como parte integrante del sistema escolar nacional debe responder a las necesidades culturales que plantea la etapa actual del desarrollo económico y social del pueblo mexicano, y por eso el nuevo programa de educación primaria contiene la formación científica, las actividades y los hábitos que de acuerdo con las condiciones biológicas, sociales y culturales de los alumnos contribuyen a encauzar su desarrollo integral y a prepararlos para que desempeñen eficazmente la función que les corresponde en el hogar y en la comunidad social. Esto se debe realizar con técnicas pedagógicas apegadas a los principios científicos más avanzados y guardar la más estrecha coordinación entre los seis grados que la integran, además de contener los elementos de enlace indispensables con la educación preescolar y la educación media.

La educación es un proceso social condicionado por el desarrollo económico y político de los pueblos, para que un grupo humano transmita a las nuevas generaciones su cultura e ideales.

La educación mexicana tiene como finalidad esencial, en esta etapa del desarrollo histórico, contribuir a lograr la independencia económica del país, cooperando en la lucha por la modernización e industrialización de la agricultura y ganadería y por ende al aumento de su producción.

La escuela primaria mexicana es una parte de la superestructura social de México, encargada de transmitir el acervo cultural del país a las nuevas generaciones, conservándolo y acrecentándolo a la vez. Como parte de la superestructura económica de la nación y de su

sistema político. Es decir que las características económicas, políticas, sociales y culturales de México, se reflejan en la educación primaria mexicana, la condicionan y la hacen sentir sus consecuencias.

La educación primaria cumple con los objetivos siguientes: (2)

- "1o. El desarrollo integral de los educandos, en sus aspectos físico, intelectual, ético, cívico, social y de -- preparación para el trabajo.
- 2o. Fomentar en los educandos el amor a la patria atendiendo a la comprensión de los problemas nacionales, al -- aprovechamiento y conservación de los recursos naturales, a la defensa de la independencia económica y a la continuidad y acrecentamiento de la cultura nacional.
- 3o. Preparar a los educandos para el ejercicio de la demo--cracia, considerando ésta no sólo como una estructura jurídica y un régimen político, sino como un sistema -- de vida fundado en el constante mejoramiento económi--co, social y cultural del pueblo mexicano.
- 4o. Desenvolver en los niños la conciencia de solidaridad internacional en la independencia, la justicia y la -- paz."

1.2 La importancia del Artículo Tercero Constitucional en relación con la escuela primaria.

La educación primaria tiene su fundamento legal en el --- Artículo Tercero de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en el artículo quinto de la Ley Federal de Educación y en la Ley Orgánica de la Secretaría de Educación Pública, capítulo VIII de la educación primaria, del artículo 57 al 66.

La escuela primaria es la institución básica de todo el sistema educativo nacional, estructurado en los nobles principios de: laica, gratuita y obligatoria. Está encargada de atender al ser humano de -- los seis a los doce o catorce años. Es la base universal y común para todos. Por ella deben pasar todos los niños en edad escolar sin distinción de raza, sexo, creencia o situación económica.

Algunas de las normas que marca el Artículo Tercero son las -- siguientes: democrática, porque está destinada al pueblo en general, -- sin distinción en clases sociales. Progresista, porque se preocupa -- por el mejoramiento de la población campesina, por su elevación a planos superiores de vida y por capacitación técnica para nuevas formas -- de trabajo. Gratuita en las escuelas que sostiene el gobierno federal o estatal. Laica porque no profesa ni combate religión alguna.

Ahora bien los artículos Tercero de la Constitución, el quinto de la Ley Federal de la Educación y del 57 al 66 de la Ley Orgánica de la Secretaría de Educación Pública dicen que la educación consiste en la preparación y el desarrollo de los individuos para que puedan -- enfrentarse correctamente al problema de satisfacer sus necesidades como personas y como miembros de una sociedad. La educación debe buscar el mejoramiento económico, social y cultural de todas las personas.

Sin embargo, la escuela primaria no es absoluta en la educa-- ción de la población mexicana; son muchos los factores que en este proceso intervienen. (3)

"La escuela primaria mexicana es parte de todo un conjunto de instituciones que educan a la sociedad nacional mexicana. La escuela primaria no lo es todo, aislada e independientemente. Junto a ella existen el hogar, la vecindad, la calle, el cine, la prensa, la radio, la televisión, -- diversas organizaciones, etcétera, que tienen un contenido ideológico y una dirección ideológica."

1.3. La escuela "Vicente Guerrero".

Escuela Primaria Federal "Vicente Guerrero" Clave ---- 02DPR0248M, pertenece a la V Zona escolar. Ubicada en la avenida Tabasco #2 Colonia Loma Linda, en Mexicali, B.C. En ella, es donde la autora de este trabajo desarrolla su práctica docente y es de la experiencia allí obtenida, de donde se han tomado notas, levantando encuestas y realizando estudios comparativos que sirvieron, junto con otras actividades realizadas, para elaborar este trabajo.

La escuela "Vicente Guerrero" fue inaugurada el 20 de Noviembre de 1941, siendo Gobernador el C. Coronel Rodolfo Sánchez Taboada. En el año de 1966 fue demolida, ya que el edificio representaba un peligro para la población escolar, y fue construida de nuevo en su terreno de 10,000 m². El edificio que hay en la actualidad consta de 21 aulas, 2 servicios sanitarios para niños y 2 servicios sanitarios para niñas, tienda escolar o cooperativa, 2 direcciones, 2 canchas deportivas, una zona verde, una área para juego. Es bueno reconocer la labor realizada por los padres de familia, quienes encabezados por el ingeniero Rosendo López Guzmán se abocaron con las autoridades y maestros para llevar a cabo actividades que concluyeron con la pintura exterior de toda la escuela, reconstrucción total de las canchas deportivas y una escalera extra para la planta alta.

Dado que la población escolar es mucha, la escuela trabaja -- dos turnos para dar servicio a todos los niños que así lo demanden.

La escuela es de organización completa y el personal está formado y distribuido de la siguiente manera:

Un director

Un subdirector

20 maestros de grupo

Una maestra para grupo integrado.

Un maestro de apoyo

2 intendentes

La población escolar es aproximadamente de 650 alumnos, existe un Consejo Técnico en el cual cada maestro desempeña una comisión.

Como se decía, la escuela "Vicente Guerrero" está situada en la colonia Loma Linda, en donde el 100% de las viviendas tiene al menos un televisor en servicio, y si se toma en cuenta que la población va de un nivel económico de medio a menos, este dato resulta interesante. Es de esta colonia el 80% del alumnado de la escuela, asimismo otro rasgo de esta comunidad es que las familias son muy numerosas en su mayoría, además, dada la situación económica que se vive en la actualidad hace que las madres salgan a trabajar, y como son gente no muy preparada, -- esos trabajos son muchas veces mal pagados, de tal manera que a los niños hay que dejarlos solos y dentro de sus casas, ya que el clima de -- Mexicali no permite que los niños salgan a jugar (si no hace frío hace mucho calor), así que a los niños no les queda otra alternativa que la televisión. Esto no puede pasar inadvertido para el maestro, ya que el niño por esta razón entre otras no cumple con su trabajo escolar.

1.4 Relación entre escuela primaria y televisión.

Como ya se dijo, la escuela primaria no está sola en su función de educar a las nuevas generaciones, pues son muchas las instituciones sociales que intervienen en este proceso, siendo la televisión una de ellas, la que por su gran impacto en los niños toma dimensiones gigantescas, que han terminado por preocupar en forma alarmante a los padres de familia y muy en especial a los maestros. Estos basan su --- inquietud, en el darse cuenta de que el exceso con que los niños miran

la televisión disminuye el tiempo que debe ser destinado a los trabajos escolares en el hogar. Además, porque están expuestos a escenas sexuales y de violencia, y son muchos los anuncios comerciales. Así los --- maestros se dan cuenta de que la televisión es un medio que les hace -- competencia, pues los dibujos, mapas, estampas, pizarrón y gis no se -- igualan a la televisión, que les muestra las imágenes a todo color, con movimiento y sonido. Los maestros se desviven por mantener motivados a los niños, cosa que logran haciendo esfuerzos titánicos, pero sus recur-- sos resultan muy pobres comparados con el gran rival que es la televi-- sión.

Y aunque no sea reconfortante, es bueno decir que este problema no es sólo en México, sino que es un hecho en todo el mundo, como se verá en los próximos capítulos.

Los maestros aseguran que los niños que ven mucha televisión - son los que en clase tienen mayor dificultad para expresarse y son más pasivos. Los maestros unen su criterio al opinar que los niños que ven mucha televisión son los que marcan menor aprovechamiento, y es aquí -- frente a los niños donde podemos comprobar lo que anteriormente está -- dicho, ya que preguntando se puede uno dar cuenta que los niños que ven mucha televisión, son aquellos cuyas madres trabajan y los dejan solos en sus casas, y los pequeños al verse solos y sin dirección de manera - inmediata recurren a la televisión.

Notas bibliográficas del Capítulo 1.

- (1) REYES ROSALES, J. Jerónimo y Humberto Quezada. Orientaciones para dirigir la escuela primaria. 5ta. ed. México, Ed. Oasis, S.A. 1982 p. 16.
- (2) Ibid. p. 36
- (3) Ibid. p. 34

CAPITULO 2

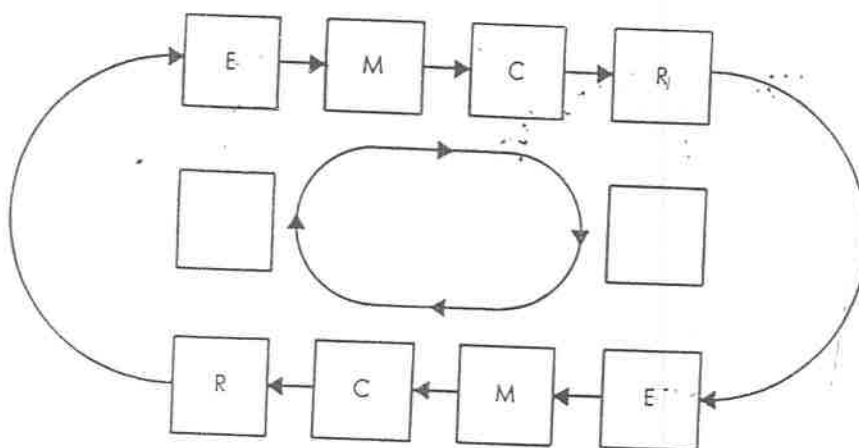
COMUNICACION Y EDUCACION

COMUNICACION Y EDUCACION.

2.1 Comunicación.

La palabra comunicación proviene del latín COMMUNIS, que quiere decir común, es decir que al comunicarnos queremos establecer algo en común con alguien, o lo que es lo mismo, dicho de otra manera, tratamos de compartir alguna información. Es decir la comunicación -- consiste en que el emisor y el receptor estén sintonizados respecto a un mensaje en particular.

En la comunicación se necesitan por lo menos cuatro elementos: la fuente, el mensaje, el canal y el destino, como se visualiza en el diagrama siguiente: (1)



E = Emisor.

M = Mensaje.

C = Canal.

R = Receptor.

El mensaje es la idea que se trasmite; la fuente es un individuo que envía un mensaje o sea el emisor; el canal es el medio por el -

cual se trasmite la información y el destino quien recibe dicho mensaje o sea el receptor. Cuando un individuo envía un mensaje por escrito (una carta por ejemplo) estará con la incertidumbre de si dicho mensaje será bien interpretado por su destino (persona que recibe la carta) ya que para enviar un mensaje antes hay que codificarlo, enviarlo y la persona que lo reciba habrá que decodificarlo. Para que esto suceda - debe de haber algo en común entre el que envía el mensaje (emisor) y el que recibe el mensaje (receptor), de tal suerte que si un emisor -- envía un mensaje en inglés y su receptor desconoce este idioma, no se podrá establecer totalmente la comunicación, ya que el mensaje lingüístico no podrá ser decodificado. Al respecto Jaime Goded dice: (2)

"Comunicar es poner en relación a los emisores y a los receptores a través de un objeto de comunicación, de un mensaje. La comunicación entre los hombres es un fenómeno global, un momento dinámico de las redes de unión entre los hombres emisores y los hombres receptores.

La comunicación humana es un fenómeno social particular que constituye un aspecto constante de la vida social; un proceso continuo que tiene lugar, alternativa o simultáneamente, en diversos niveles (orgánico, individual y social) a través de distintos canales (auditivo, visual, táctil, olfativo, gustativo) y en diferentes direcciones. El problema de la comunicación (correspondencia de los contenidos mentales a partir de la comprensión) es la reproducción exacta o aproximada en un punto dado, de un mensaje originado en otro punto".

Es decir, por comunicación podemos entender, en la práctica, - que ella es un proceso fundamental entre los individuos, que consiste - en transmitir todo lo que se piensa y se siente. La comunicación se da

en toda clase de individuos, y es el hombre el que por medio de comunicación trasmite sus instintos, deseos, sentimientos, saber y experien-cias.

El hombre, a través de la historia, se ha comunicado con sus congéneres, y esto le ha ayudado a sobrevivir, y es por la comunicación que las generaciones pasadas han dejado su acervo cultural a las nuevas generaciones.

Si a un niño se le aísla y no se le permite tener contacto con la sociedad, ese niño se comportará de manera diferente pues carecerá de los medios culturales necesarios para que, como los humanos, se comunique por medio del lenguaje, ya que una persona que se ha mantenido -- alejada de la sociedad y no ha adquirido ningún medio oral para comunicarse, tendrá que valerse de otra forma de comunicación (gestos, ademanes, etc.), pues los seres humanos siempre encontrarán una forma para estar en contacto.

Es pues la comunicación un proceso de suma importancia para el hombre, y es por esta razón que el hombre ha buscado muchas formas para comunicarse.

Es la comunicación la que permite que los individuos se entiendan para poder vivir mejor en sociedad, ya que ésta es la esencia del hombre.

2.2. Comunicación de masas.

La comunicación de masas es aquella que está dirigida a conglomerados grandes, de todos sexos, edades, ubicación, ideología política y religiosa, de diferente cultura y que no se conoce entre sí, como

lo afirman los diversos autores citados en la bibliografía de este trabajo.

La comunicación de masas es pública, porque los mensajes no -- van dirigidos a alguien en especial. Su contenido es abierto a la aten ción pública.

La comunicación masiva es rápida, porque los mensajes están di rigidos a grandes grupos en un lapso de tiempo pequeño; además la comu nicación de masas es transitoria, porque por lo general se utiliza para un empleo momentáneo y no para que perdure, a diferencia del artista -- que sus obras las realiza para que perduren.

En este tipo de comunicación masiva no hay que confundir los - medios de comunicación, que son los que permiten llevar a cabo la reali zación de esta comunicación, porque si se habla de la comunicación por televisión será comunicación de masas si está abierta al público; pero si es un circuito cerrado, donde un mensaje va dirigido a un número de terminado de personas, no lo será.

Y no fue sino hasta el siglo XV que la comunicación de masas - se inicia, con el invento de la imprenta. Después vienen el radio, el cine y la televisión.

2.3 Medios de comunicación.

Desde que el hombre aparece sobre la tierra siente la ne cesidad de comunicarse con los demás. Es por esta razón especialmente, que busca la forma de hacerlo, partiendo de la manera más primitiva. - El hombre antes de crear el lenguaje se comunica con señas, ruidos que podía producir con su garganta, hasta que gracias a su gran intelligen-- cia, lo llevó a formar un idioma y es por esta razón que también logra

un lenguaje escrito, que se inicia desde los signos y pinturas rupestres hasta un alfabeto. También trata de comunicarse a distancia con ruidos y señales de humo según cuenta la historia, pero a través del tiempo el hombre se ha perfeccionado y muy lejos quedaron todas estas formas de comunicación, hoy en día todo es completamente diferente, -- complicado y sofisticado, y gracias a la organización tan exacta de -- los que tienen a su cargo los medios masivos de comunicación, las noticias llegan a nosotros sin las mayores complicaciones, pues basta --- comprar un periódico, encender un televisor, sintonizar un radio o ir a ver una película para estar informados.

Son pues varios los medios de comunicación, aunque los que -- hoy en particular más llaman la atención debido a su importancia y significación, son los siguientes:

- Cine
- Radio
- Prensa
- Televisión

Así pues, medios de comunicación son también algunos otros tales como: telégrafo, correo, telex, y otros más.

De los más significativos, se realiza a continuación su definición:

Cine: abreviatura de cinematógrafo o cinematografía. Designa el aparato, la sala de espectáculo y toda la actividad industrial, artística y sociocultural que se refiere a este medio de comunicación masiva. El cine es un sistema técnico y estético de imágenes en movimiento que son percibidas por su continuidad.

Radio: conjunto de técnicas y procedimientos que se utilizan como un medio de comunicación de masas específico, para transmitir mensajes sonoros a distancia. Los sonidos a transmitir son transformados en señales eléctricas que puede captarse por el receptor capaz de restituir el sonido original.

Prensa: originalmente, la máquina que comprime lo colocado entre dos planchas que se aproximan. El mecanismo de la prensa se incorporó al procedimiento para la impresión de textos a partir de su composición con caracteres móviles en una caja (la imprenta); por extensión, el término se utiliza para designar al conjunto de técnicas y procedimientos utilizados en la producción periódica de textos, imágenes y sonidos, y de esta manera se habla de prensa escrita, prensa filmada, prensa oral. Prensa Periódica: todas aquellas publicaciones impresas que aparecen más o menos regularmente.

Televisión: visión a distancia, en sentido amplio. Es un medio de comunicación de masas que utiliza un lenguaje audiovisual específico (lenguaje que a través de la vista y el oído permite percibir el movimiento, forma y tamaño, la proporción, la imagen y su duración, el ritmo y la intensidad del sonido) con el objeto de transmitir mensajes. (3)

2.4 La comunicación y la educación.

Es la educación un proceso mediante el cual la generación adulta trasmite a las nuevas generaciones sus valores culturales: sus experiencias, sus tradiciones, sus creencias, sus ideales, en una palabra su cultura.

Considerada así la educación, habrá de partir para su estudio - de la influencia de la vida en comunidad, que es un mundo de relaciones, de interacción constante; esa interacción es parte de la cultura y base principal de la experiencia social; un fenómeno de aculturación por realizarse dentro del grupo del que se forma parte.

La sociedad es inicialmente un agrupamiento de personas, pero dentro de él se establecen vínculos perdurables, en primer lugar por la constante interacción pero además porque las gentes actúan en direcciones comunes, con un común propósito y con referencia a experiencias que son comunes.

La comunicación es determinante en la educación, pues sin comunicación no hay educación.

Sobre comunicación educativa Ma. Teresa Escudero Yerena dice: (4)

"La comunicación didáctica es una forma particular de proceso de la comunicación, que se realiza entre el profesor y el --- alumno."

Miguel Fonseca, por su parte, dice: (5)

"Es parte medular del proceso de enseñanza-aprendizaje; un fenómeno cultural cuya realización persigue el logro de un objetivo didáctico determinado."

Jaime Goded explica: (6)

"Una comunicación didáctica cualquiera se caracteriza por la necesidad, la conciencia, la voluntad y la intención explícitas de alcanzar determinado objetivo didáctico."

Como es posible verificar, estos tres autores, estudiosos de la comunicación, han llegado a una conclusión común sobre lo que es la comunicación educativa y se han formado tal criterio por lo que están completamente apegados a lo que dicta la experiencia en el campo de la docencia. Es decir, la experiencia docente enseña que para lograr un buen resultado en el proceso enseñanza-aprendizaje hay que tener un orden, tal como lo dice Ma. Teresa Yerena: (7)

"Para lograr un objetivo didáctico, es decir para establecer la comunicación didáctica, se requiere cumplir las siguientes etapas mínimas:

- a). Establecer las características de los alumnos y del grupo a quienes se destinará el curso, partiendo del análisis de los participantes y de las condiciones en que se efectuará la comunicación didáctica.
- b). Se deben analizar, estructurar, adaptar, determinar y exponer los objetivos, los sub-objetivos, los inmediatos y los mediatos, los previos y los que deben alcanzarse en forma gradual.
- c). Determinar la estrategia y la táctica didáctica a seguir en la enseñanza-aprendizaje.
- d). Seleccionar y comprobar los medios didácticos más -- apropiados y oportunos para efectuar la comunicación didáctica.
- e). Experimentar el curso.
- f). Clasificar y medir el aprendizaje alcanzado, es decir en que medida se han logrado efectivamente los objetivos propuestos.
- g). Revisar, evaluar y reformar el curso, con base en los resultados obtenidos en la experimentación del mismo.

h). Aplicar sistemática y operativamente el curso."

Al cumplirse con estas etapas o pasos como mínimo en la enseñanza-aprendizaje se tendrá la seguridad de que ello brindará un porcentaje satisfactorio de aprovechamiento.

Cuando se habla de aprovechamiento en la escuela primaria se tiene que hacer mención de la relación que tienen los medios de comunicación masiva, y el que más injerencia tiene en la educación de los niños es la televisión, que desafortunadamente en la actualidad está muy lejos de ser un auxiliar didáctico, a lo contrario acaba con la eficiencia de los procesos didácticos o los afecta negativamente de manera sensible y el profesor poco o nada puede hacer para contrarrestar esta situación.

Notas del capítulo 2.

- (1) ESCUDERO, Ma. Teresa. La comunicación en la enseñanza.
4ta. ed. México, Ed. Trillas, 1983. p. 14
- (2) GODED, Jaime. Cien puntos sobre la comunicación de masas en México. Primera edición, México, Ed. Juan Pablos, 1985
p. 135-135
- (3) Ibid. ps. 133-136-165-175
- (4) ESCUDERO, Ma. Teresa. La comunicación en la enseñanza.
4ta. ed. México, Ed. Trillas, 1983. p. 30
- (5) Ibid. p. 30
- (6) Ibid. p. 31
- (7) Ibid. p. 31

CAPITULO 3

EL NIÑO Y LA TELEVISION

EL NIÑO Y LA TELEVISION.

3.1 La televisión en México.

Son muchos los estudiosos que se han interesado por los medios de comunicación masiva. Uno de estos medios, y sin lugar a dudas el que mayor éxito ha tenido desde su aparición en la industria, es la televisión. Por esta razón, Jaime Goded hace un estudio sobre ésta y la describe así: (1)

"La televisión es un medio de información en un solo sentido (es decir a través del cual se realiza un acto de emisión - sin permitir la respuesta) que utiliza un lenguaje audiovisual es decir, un lenguaje que a través de la vista y el oído, permite percibir el movimiento, el volumen, la forma, el tamaño. La distancia, la proporción, la imagen, la duración, el ritmo y el sonido, con el objeto de transmitir a -- distancia y amplificar un tipo específico de mercancías denominadas mensajes."

Por lo tanto, bien se puede decir que la televisión en la actualidad es sin duda el medio de comunicación masiva más importante, y el que más público tiene. Ella llega a los receptores con imagen y sonido. La televisión en México es relativamente joven. Sin embargo, -- en poco tiempo casi todos los mexicanos pueden ver televisión, pues --- esto se limita al acceso a un aparato de televisión, pues con la evolución tan rápida que ha tenido la tecnología en este terreno, se dice -- que la imagen y el sonido llegan hasta los lugares más lejanos de la República. Para darnos una idea de la evolución en este país, basta dar una ojeada a su historia, ya que es de suma importancia tener una idea del origen de las cosas y su desarrollo, para poder, en un momento dado, aprovecharlas o modificarlas, según las posibilidades, tener conciencia de su crecimiento y hasta dónde abarca su alcance para saber -- que es lo que se puede hacer, y en este caso de la televisión el maestro se siente maniatado para luchar para que este medio sea su auxiliar

y no su rival como se ha visto hasta ahora.

3.2 Breve historia de la televisión en México. (2)

"El primer forjador de la televisión fue el técnico inglés John Logie Baird, quien tras muchos años de asiduas investigaciones y trabajos consiguió realizar en 1926 el primer experimento de televisión."

Sin embargo en México no es sino hasta en el año de 1934, en - que el ingeniero Guillermo González Camarena comienza a realizar programas experimentales de televisión con un equipo que él mismo había diseñado.

En el año de 1935, el Presidente de la República, General Lázaro Cárdenas, apoya los experimentos de González Camarena y dispone que se le faciliten a éste para que trabaje en ellos los estudios de la - radiodifusora XEFO del Partido Nacional Revolucionario. Esta emisora - trae a México en junio de 1935 un equipo de televisión.

En el año de 1940, el ingeniero Guillermo González patenta en México y en los Estados Unidos un sistema de televisión a colores deno- minado tricromático, basado en los colores verde, rojo y azul.

En el año de 1942 González Camarena realizó a través de la es- tación XHIGC, la primera trasmisión de televisión en México.

En los años de 1944-1949, los gobiernos de Manuel Avila Cama-- cho y Miguel Alemán Valdés reciben de parte de varios empresarios tanto mexicanos como extranjeros solicitudes de concesiones para operar comercialmente canales de televisión.

En el año de 1946, González Camarena, a fines de ese año, opera un circuito que va de su casa a la XEW. Transmite un programa todos los sábados.

En el año de 1947, Miguel Alemán Valdés pide al Director del Instituto de Bellas Artes nombre una comisión para que se encargue de analizar la forma de operar de los principales sistemas de televisión de ese momento: el estadounidense (comercial y privado) y el británico (monopolio estatal) para ver cuál de los dos convenía más al país. Dicha comisión fue formada por Salvador Novo escritor y Guillermo Camarena ingeniero.

En los años 1947-1950, el ingeniero González Camarena instala circuitos cerrados en las principales tiendas y en los cines. González Camarena afirma que el apoyo económico viene de Emilio Azcárraga.

En el año de 1948, la comisión enviada por el INBA a los Estados Unidos y Europa hace entrega de su análisis al Presidente Miguel Alemán Valdés. El informe consta de dos partes: una que hace Salvador Novo, en donde se trata de los aspectos administrativos, de organización, financiamiento y contenido de los sistemas de televisión de estos países. No recomienda a ninguno para seguir su ejemplo. La parte del ingeniero Guillermo González Camarena se refiere a las características técnicas de cada sistema de ambos países, y recomienda usar el modelo de la televisión estadounidense por razones técnicas y económicas.

En el año de 1949, el secretario de Comunicaciones y Obras Públicas, Agustín García López, declara a la prensa que "El gobierno hará uso de la televisión con fines sociales y culturales, al tiempo que reconoce será motivo de explotación comercial por parte de los particulares."

El titular de esta concesión es la empresa Televisora de Méxi-

co, S.A., propiedad de Rómulo O' Farril. La estación adopta las siglas XHTV y se le asigna el canal 4.

En el año de 1950, el 11 de febrero, el Diario Oficial de la Federación publica el "decreto que fija las normas a que se sujetarán en su instalación y funcionamiento las estaciones radiodifusoras de televisión."

El 26 de julio el canal 4 de televisión XHTV empieza a funcionar en transmisiones de prueba y se inaugura oficialmente el 31 de agosto, con una transmisión desde el Jockey Club del Hipódromo de las Américas. Otro día, el 1 de septiembre de 1950, el canal 4 inicia sus transmisiones regulares con la emisión del IV Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán Valdés.

En el año de 1951, el 21 de mayo, inicia sus transmisiones regulares la estación XEWTV canal 2, concesionada a la empresa Televimex, S.A., propiedad del señor Emilio Azcárraga Vidaurreta.

En el año de 1952, comienza sus transmisiones regulares, el 18 de marzo, la tercera estación de televisión en México: se trata de XHGC canal 5, concesionada al ingeniero Guillermo González Camarena, a través de la empresa Televisión González Camarena, S.A.

En el año 1955, el 26 de marzo, los concesionarios de los canales de televisión 2, 4 y 5 deciden constituir una empresa encargada de administrar y operar estas emisiones: así nace Telesistema Mexicano --- S. A.

En el año de 1956 comienza a funcionar la XEAWTV, repetidora del canal 2, instalada en el cerro El Zamorano (Guanajuato). Esta imagen llega a la región del Bajío y a los estados de Michoacán, Tamaulipas, San Luis Potosí y Querétaro.

En el año de 1958, la estación XEFBTV, de la ciudad de Monterrey, afiliada a Telesistema Mexicano, adquiere la primera máquina de video-tape en México.

En el año de 1959, Telesistema Mexicano cubre con repetidoras veinte estados de la República y anuncia que para 1960 los cubrirá todos.

En el año de 1960, se publica el 19 de enero, en el Diario Oficial de la Federación, la Ley Federal de Radio y Televisión.

En 1961 se publica en el mismo Diario Oficial, el 29 de diciembre, la Ley de Impuestos para las empresas que explotan estaciones de radio y televisión. Esta ley dispone que dichas empresas deben pagar como impuestos el 1.25% de sus ingresos brutos.

En el año de 1962 se crea la empresa Teleprogramas Acapulco, filial a Telesistema Mexicano. Esta empresa, dirigida por el licenciado Miguel Alemán Valdés, se encarga de producir programas de televisión para el consumo nacional y para la exportación a los Estados Unidos y América Latina.

En el año de 1968 se concluyen los trabajos de la red nacional de telecomunicaciones, iniciados en 1963. Esta red incluye, entre otras instalaciones, la red federal de microondas y la estación terrestre para comunicaciones espaciales de Tulancingo (para envío y recepción de señales por satélite), comunicada con los satélites INTELSAT III y IV. Estas instalaciones hicieron posible la comunicación de México con otros países a través de satélite.

En el año de 1969, el 20 de mayo, la Secretaría de Comunicaciones y Transporte otorga a la empresa Cablevisión, S.A., filial a Telesistema Mexicano, concesión para operar en la ciudad de México la televi---

sión por cable; aunque la televisión por cable ya operaba en algunas --- ciudades del norte de la República desde 1954. Este mismo año, el Pre--- sidente Díaz Ordaz emite un decreto en donde se establece que las esta--- ciones de radio y televisión ponen a disposición de Estado el 12.5% de - su tiempo diario de su programación para que él lo utilice de la manera que juzgue pertinente.

En el año de 1970 Telesistema Mexicano decide crear la Direc--- ción de Información y Noticieros y anuncia que a partir del 13 de febre--- ro de este año surge el proyecto del noticiero 24 Horas sin duda el más influyente de la televisión mexicana.

En el año de 1973 Televisa empieza a operar formalmente el 8 de enero de este año. Esta surge de la fusión de Telesistema Mexicano y -- Televisión Independiente de México. El 4 de abril el Diario Oficial de la Federación publica el reglamento de la Ley de Radio y Televisión, en éste se precisan las atribuciones de la Secretaría de Gobernación como - instancia del Ejecutivo Federal encargada de vigilar que los contenidos de las emisiones de radio y televisión se ajusten a lo estipulado en las leyes vigentes, cosa que no se lleva completamente a cabo, pues como se puede comprobar en los artículos 5o., 11o., 59o., 60o., en los que se -- compromete a la televisión como educadora y formadora del pueblo.

En el año de 1974 se funda la empresa Satélite Latinoamericano, S.A. (Satelat), con el objetivo de "difundir la imagen de México en Amé--- rica Latina" y de ocuparse de "la producción, representación, compra--- venta y comercio en general de programas de televisión por satélite".

En el año de 1976 Televisa comienza a exportar programas a los Estados Unidos por medio de satélite y microondas a través del sistema Univisión.

En el año de 1980 Televisa contrata los servicios del satélite

estadunidense WESTAR III, con el cual adquiere la posibilidad de cubrir el territorio nacional con señales de televisión.

En el año de 1981, el 16 de octubre, la Secretaría de Comunicaciones y Transportes anuncia que el Presidente José López Portillo ha dado su autorización para la ejecución del proyecto del satélite mexicano.

En el año de 1982, el 19 de enero, la S.C.T. informa que cuatro empresas extranjeras (2 francesas, una estadounidense y una canadiense) presentan sus candidaturas al concurso convocado por la S.C.T. para construir el satélite mexicano.

En el año de 1986 es puesto en órbita el sistema de Satélites Morelos. Este está integrado por dos satélites, uno de operaciones y otro de reserva; y sólo uno de éstos está en servicio, el otro se utilizará después.

Hasta la fecha a partir de que se utiliza el satélite Morelos es difícil prever en qué medida ese sistema podrá influir de manera positiva en el funcionamiento de la televisión mexicana, mas si se toma en consideración que la producción televisiva en todo el mundo no se distingue por promover programas educativos que influyan en forma favorable en el desarrollo integral del niño, desde ahora se podrá tener una idea de lo que pasará.

3.3 La televisión en Mexicali.

Mexicali cuenta con un canal de televisión a partir del 1 de octubre de 1957. Este canal es el 3. En la actualidad, este canal funciona de lunes a viernes de 2:30 p.m. a 0:30 del otro día. Los sábados de 1:30 p.m. a 2:30 de otro día, y los domingos de 1 p.m. a 2:30 -- del lunes siguiente. En su programación no tiene incluidos programas educativos: ni para niños ni para adultos.

El canal 3 cumple con lo establecido en el año de 1969 sobre el 12.5% del tiempo de su programación. En este caso el gobierno utiliza este tiempo para hacer propaganda sobre alguna campaña que esté llevando a cabo; ejemplo, las que hace acerca de vacunación, sobre conservación del ambiente, o de tipo político. Es pues un canal de televisión comercial.

Hasta Mexicali llega la imagen del canal 13, que es un canal estatal y el canal 2 que es comercial. Ambos son nacionales.

3.4 Televisión comercial y televisión estatal.

La televisión comercial es aquella que su economía la basa en el tiempo que vende a sus patrocinadores para que haga propaganda a sus productos.

La televisión estatal está subsidiada por el gobierno, y es éste el que decide sobre la programación que se va a transmitir por los canales que tiene a su disposición. Aunque también vende su tiempo de manera comercial.

La televisión comercial tiene una serie de programas que no son los adecuados para los niños: en nada le ayuda en su desarrollo intelectual y mental; por el contrario lo enajenan, le restan la capacidad de razonar y le crean una mentalidad de consumo.

La programación de la televisión comercial está llena de anuncios (no hay que olvidar que de eso vive) cuando hay disposición para ver un programa, no es exagerar decir que "en el número de anuncios que pasaron perdí el rol de la película." Por otra parte, hay que ver lo que dicen los anuncios, pues con pena se comprueba que los artículos que anuncian no cumplen con las cualidades que se les adjudican: las --

cremas ni blanquean ni quitan las arrugas; las manchas no se van como -vinieron; los productos de limpieza son un verdadero fraude en su mayoría; las pantimedias se deshilan a la primera vez que se usan; los calvos usan los shampoos por años y sólo se les cae más el pelo.

Por otra parte hay comerciales que si bien no son pornográficos, sí son eróticos: ahí se tiene, por ejemplo, aquel en que una famosa artista como lo es Lucía Méndez aparece con una camisa luciendo una silueta bien formada y con voz acogedora dice que se la va a quitar. De este tipo de comerciales -que nada tienen de educativo- se ven a todas horas para promover cigarrillos, ropa interior, vinos, jabones, perfumes y mucho más. También se ven en la televisión comerciales que inducen a la homosexualidad, como aquellos de hombres y mujeres que usan la misma ropa o bien hombres vestidos de mujer que en su afán de mostrarse femeninos exageran, y sus ademanes resultan más sofisticados que los de las damas. Si bien en la televisión no hay comerciales en que se ingiera algún licor o se fumen cigarrillos, es porque lo tiene prohibido la Ley Federal de Radio y Televisión en su artículo 68, que a la letra dice: (3)

"Las difusoras comerciales, al realizar la publicidad de bebidas cuya graduación alcohólica exceda de 20°, deberán abstenerse de toda exageración y combinarla o alternarla con propaganda de educación higiénica y de mejoramiento de la nutrición popular. En la difusión de esta clase de publicidad no podrán emplearse menores de edad; tampoco podrán ingerirse real o aparentemente frente al público los productos que se anuncian."

Resulta muy interesante que además de dar una ojeada a los comerciales, uno se detenga un momento para dar una revisada a un par de programas de televisión y sobre todo de aquellos que cuentan con la preferencia de los niños. Entre estos programas se tiene en un lugar de

primerísimo orden a las telenovelas, que no sólo la ven los niños sino las mamás de éstos, que después de todo para ellas se puede decir están programadas. y como en muchas ocasiones las madres exigen a sus hijos - las vean para de esa forma tenerlos controlados, los pequeños no se --- pierden un solo capítulo. Así los niños las platican con una secuencia cronológica digna de mejor causa, y es que no sólo vieron el capítulo - del día, sino que oyen a su mamá que la comenta con las vecinas y ami- gas, ya que todas o casi todas ven las telenovelas. En este capítulo - se recordará una teleserie que no hace mucho se dio por concluida: Cuna de lobos. Esta telenovela la transmitió el canal 2 de Televisa, que --- transmite desde México. La trama de la serie se basa en la historia de una mujer que se casa con un hombre rico, pero viudo con un hijo, José Carlos. Esta dama procrea un hijo de su matrimonio y para no compartir en el futuro con el hijastro dinero y poder, urde un plan: acusa a su hijastro de sacarle un ojo con un trompo y con esta artimaña pone a su esposo en contra del niño. Para poder llevar a cabo su engaño usa ---- continuamente un parche sobre el ojo derecho. Cuando los niños ya son adultos su esposo la descubre y ella no tiene la menor duda sobre lo -- que tiene que hacer: le pone veneno al jugo de naranja que su esposo -- iba a tomar y éste es el primer crimen ingenioso que la señora comete a través de la trama de esta telenovela, en que la dama elimina a muchas personas y de muchas maneras en el desarrollo de los 170 capítulos o -- más. Esta telenovela pasaba en horario de 20 a 20:30 horas, hora de -- Mexicali, y las amas de casa estaban tan enajenadas que en este horario no se podía contar con ellas para ninguna diligencia, pues si tenían -- que salir de su hogar tenía que ser antes o después de la novela; si se decidían a salir antes y por alguna razón se les hacía tarde, suspen--- dían los asuntos que las habían alejado de su residencia y regresaban - directo al televisor. Si las 20 horas las sorprendía estando de visita, con gusto veían que la anfitriona las invitaba a pasar a ver la televi- sión, ya que nadie estaba dispuesto a perderse ni un solo capítulo. Eran pues las 20 horas un llamado general, donde gente de todas edades, sexos, cultura, se olvidaban por un momento de sus compromisos.

010
↓

A juzgar por la prensa hubo niños que sufrieron algún accidente, ya que sus madres estaban atendiendo al televisor. Niños muy pequeños - por supuesto, ya que los más grandes, que ya entienden, estaban tan enajenados como sus progenitoras. Ahora bien, vale la pena preguntarse -- ¿cómo es posible que una telenovela con una trama tan violenta, tan llena de situaciones tan increíbles, enajene a un público tan heterogéneo - en edades, creencias, cultura, sexo?. ¿Cómo es posible que tantas personas se dejen llevar por una telenovela que escribió Carlos Olmos, quien crea una mujer capaz de cometer los más horribles crímenes, inverosímiles, propios de una mente desequilibrada, y esta mujer enferma llegue a ser en su momento una verdadera heroína? ¿Cómo es posible que una telenovela tan absurda haga tal impacto?, ¿que logre reunir a tantos mexicanos, cosa que no han podido lograr ni los partidos políticos, ni las religiones, ni las penas? Aquí en Mexicali, nunca se ha podido reunir un número regular que forme eco para protestar por las altas tarifas eléctricas. Pero pues en hora buena y adelante.

Otro programa que ha tenido mucha aceptación entre el público y que en la escuela primaria se deja sentir es el "Qué nos pasa" que se transmite en el canal 2 de México a las 9:00 horas de la noche tiempo de Mexicali, en este programa un actor adopta varias personalidades. Este programa se dice que es para concientizar al público televidente, pero - el niño no lo entiende así y lo que hace es imitar a los personajes que representa el actor en su parte negativa. De esos personajes, el que -- más impacto ha causado en los niños es uno que está representado por un tendero o comerciante, que como muchos en la actualidad tienen un producto y no lo venden esperando que suba de precio. Este comerciante usa la frase estereotipada "no hay, no hay". Aquí el actor usa un pantalón de mezclilla de pechera y tirantes; no usa camisa, y por tal motivo deja al descubierto un tatuaje que trae en un brazo de una dama en traje de --- baño. Siempre trae una flor a la mano, con la que insulta a su cliente-la, invitándola a posar como la silueta que luce en su brazo, si es una dama, claro. Francamente el mensaje no llega a los niños como el actor

quisiera, pues está muy lejos de formarles una conciencia social como la que él pretende. Sin embargo, el niño se siente feliz cuando puede decir "no hay no hay clases, no hay no hay tarea." Aún más entre muchos de los personajes que representa el actor el peor es el de Doña Zoila, que para empezar el actor aquí se viste de mujer (a mi como maestra los niños me han preguntado si no es malo vestirse de mujer, y no hay que olvidar que son niños de 6, 7, 8 años, que estan cursando el 1o., 2o. ó tercer grado de primaria) y representa a una madre autoritaria, posesiva, dominante, que además explota los buenos sentimientos de sus hijos, desmayándose cuando cree que va perdiendo el control sobre ellos. Este programa, según su autor, está hecho para pensar y reir, pero la realidad es que los niños de primaria sólo ríen. Tal vez los adultos sí piensen, pero a los pequeños lejos de crearles una conciencia se la deforma. Hay otro programa que se ha colocado rápidamente en el gusto de los niños y los adultos se titula "JA, JA", pasa por el canal 2, los jueves a las 17 horas tiempo de Mexicali, y está conformado por una serie de chistes de todos colores y todos sabores. En fin, supuestamente para todo tipo de gustos. Este programa, al igual que los otros, no tiene nada de educativo; es propio para un público televidente desocupado, que cree no tener nada mejor que hacer.

Es muy importante saber qué opinan personas estudiosas y qué es lo que se hace para sacar beneficio de este medio de comunicación;(4)

"Los intentos por institucionalizar en la educación formal el uso de los medios de comunicación se han topado con -- distintas barreras y, la mayoría de las veces, se han quedado en ensayos aislados, sin ninguna coherencia. En la Universidad Pedagógica, sin embargo la investigadora ---- Carmen Cortés realiza un ambicioso proyecto que puede hacer factible tal uso de los medios, ya que señala un camino que poco se ha transitado: formar maestros para que -- ellos, a su vez, formen a los alumnos y conjuntamente utilicen los medios como parte de la formación académica y el aprendizaje."

El Circo de Rorrito es un programa que se trasmite en el canal 3 de aquí en Mexicali. Este trata de ser un programa infantil, y su -- conductor, ataviado de payasito, es quizá lo que realmente pudiera llamar la atención de los niños, ya que el cuerpo del programa se conforma, del servicio social que presta éste; en las pesquisas de documentos de toda clase, en los que predominan los pasaportes, ya que es muy común - perderlos, dado a que son de uso casi general por la cercanía a la frontera; se solicita sangre; se pide ayuda para localizar a personas, en - fin todo lo que pueda ser de servicio público. Esto, como es fácil de comprender, no interesa mucho a los niños, a no ser que hayan perdido - o encontrado algo. El resto del tiempo se utiliza para presentar algo que trae en su espectáculo algún circo que está de paso en la ciudad, - invitados a presentar sus habilidades que generalmente se preparan en - casa copiando un modelo de la televisión y que muchas veces no son apropiados para niños, lo que lleva a pensar que no son supervisados antes de presentarlos. Rorrito comete además el error de mezclar el inglés - con el español en rimas. Esto es una de las muchas cosas que en la --- escuela primaria se quieren evitar. Este programa se trasmite de lunes a viernes a las 16 horas.

A pesar de las grandes dificultades económicas que pasa, México es un país que recibe señales televisivas hasta los lugares más alejados de la República. (5)

"Sin embargo, no puede afirmarse que la enorme cobertura alcanzada por la comunicación en México esté sirviendo para mejorar la educación, ni los niveles de bienestar de los mexicanos. Al contrario, salvo excepciones, la orientación de los medios de comunicación tienden a debilitar el nacionalismo que tradicionalmente ha sido -- factor preponderante de cohesión ideológica y política y busca promover una cultura apoyada en la explotación de valores comerciales."

Los Transformes: es un programa infantil de monitos animados, que trasmite el canal 5 de México los lunes y jueves a las 6:30 tiempo de Mexicali, este programa es muy violento tanto en su trama como en su vocabulario. Esta serie televisiva ha gustado tanto a los niños que no sólo ven el programa sino que como el comercio los ha aprovechado en -- forma total: así los niños por más humildes que sean tienen un muñequito que se transforma en diferentes cosas, calcomanías, libritos, en fin la variedad es muy amplia.

Dado la tecnología moderna están creados Los Transformes, pero los niños creen que se debe gracias a la magia o brujería.

Es muy difícil precisar hasta qué grado puede afectar la violencia que se ve en la televisión, pero algunos de los resultados son -- los siguientes: (6)

"Como usted recordará amigo lector, la semana pasada hubo una espantosa matanza en la aldea inglesa llamada Hungerford.

En este tradicionalmente tranquilo lugar, un loco homicida vestido de "Rambo", asesinó a 16 personas y además hirió a otras 16, acribillándolas a tiros.

Como consecuencia de ello, la televisión británica, -- decidió suprimir de su programación películas violentas, pues ya se habían generalizado las protestas contra la brutalidad en la televisión. Este, que nosotros sepamos, es el primer país que se decide a hacer algo para evitar que la televisión y otros medios masivos sirvan como resortes para impulsar a la humanidad a cometer hechos reñidos con la moralidad y la paz.

Cierto que en México no se producen films de televisión excedidos de violencia y corrupción... ¿pero qué -- tal en el cine ?.

Se pasan películas en televisión de alto grado de violencia, eso es cierto, pero son de manufactura -- extranjera.

Y algunas de ellas bien podrían ser suprimidas o, al menos, transmitidas en horarios convenientes para - que la niñez y la juventud no se vean contagiadas por ellas.

Pero, claro está, la idea no es que nos atiborren con programas artísticos que terminan por empalagar, - o con otro tipo de series altamente enfadosas.

En cambio, en los deportes hay un ancho mundo, sa- no todo él, que no ha sido debidamente explotado sen- cillamente porque a los locutores en turno no les in- teresan más que ciertas disciplinas deportivas de muy dudoso interés para los televidentes en general.

Es cuestión de buscarle, pues, pero hay que hacer- lo, porque urge ya desterrar la violencia y la degra- dación de la pantalla chica."

Desafortunadamente este tipo de programación es la misma en la televisión comercial como en la estatal.

Notas del capítulo 3.

- (1) GODED, Jaime. Cien puntos sobre la comunicación de masas en México. Primera edición, México, Ed. Juan Pablos, 1985 p. 113
- (2) VARIOS. El libro del cuándo. México, Ed. Grijalbo, S.A. 1975. p. 147.
- (3) VARIOS. Los medios de comunicación de masas en México. México U.N.A.M., 1969. p. 165 (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).
- (4) FELIX, Rodríguez Uno más uno. México, D.F., domingo 12 de julio de 1987 p. 24
- (5) TREJO, Raúl. Los medios de México. en El Cotidiano #18, Julio-Agosto, México.
- (6) HURTADO, Danilo. "Diciendo Verdades". La Voz de la Frontera, 27 de agosto de 1987. Mexicali, B.C.

CAPITULO 4

COMO AFECTA LA TELEVISION EN LA EDUCACION

COMO AFECTA LA TELEVISION EN LA EDUCACION.

4.1. Televisión y educación.

- ¿ Afecta la televisión en la educación de los niños ?
- ¿ Es nociva la televisión en el aprendizaje de los niños ?
- ¿ Lo que los niños aprenden en la televisión no es lo adecuado ?
- ¿ Afecta la conducta de los niños la televisión ?
- ¿ Es realmente malo que los niños vean mucha televisión ?
- ¿ Por qué a muchos niños les gusta tanto la televisión ?
- ¿ Qué hacer para que los niños no vean tanta televisión ?

Estas y otras muchas preguntas se han hecho los padres de familia, maestros y estudiosos interesados en los niños y su educación, como se ha visto a lo largo del desarrollo de este trabajo.

Y es que la televisión ha llegado para quedarse con nosotros, y es por esta razón que inquieta a los que están -estamos- frente a las nuevas generaciones para educarlas. Basta con estar frente a un grupo de niños y palpar sus reacciones para sentir la presencia de la televisión. Hoy en día la televisión nos muestra su parte negativa, tal vez no hemos aprendido a usarla.

Uno de los aspectos que más afectan el aprovechamiento de los niños en la escuela primaria -lo dice nuestra práctica docente- es que éstos llegan cansados a la escuela. Esto se debe a que el niño se desveló viendo la televisión, estuvo hasta altas horas de la noche viendo la televisión y lo hizo en una postura inadecuada, y otro día sufre las conse---cuencias físicas: además de cansado siente dolor de espalda, cuello, etc., llega tarde, pues le fue imposible levantarse temprano.

En muchos de los casos esto mismo provoca que se presente des---aseado pues por el mismo motivo -haberse levantado tarde- no tuvo tiempo de asearse y por esta misma razón, es que el niño no toma el desayuno, y

es del dominio público que un niño mal alimentado tendrá bajo aprovechamiento escolar. Lo que al niño (y a la mamá del niño) le interesa, es irse a la escuela para llegar lo más pronto posible. Si el día anterior se le encomendó tarea o algún material y no lo lleva, se justificará con decir: "le dije a mi mamá, pero no me lo quiso comprar porque ya estaba cerrada la tienda", y es que el niño se olvida de su compromiso escolar y cuando se acuerda ya no es hora de que el comercio esté abierto al público, ni es hora de hacer la tarea, pues se acuerda de su tarea cuando ya se acabó la programación de la televisión.

Con el uso excesivo de la televisión el niño se vuelve pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo sea físico o mental, y es que la televisión le presenta programas totalmente elaborados, que el niño sólo tiene que ver, pues éste nada tiene que ver en su elaboración, no piensa, no critica, sólo se sienta a verlos (1)

"En los inicios de la televisión, se tenían grandes esperanzas y temores acerca de sus efectos. Los optimistas creían que educaría a los niños, en el sentido más amplio de la palabra, ofreciéndoles -- una oportunidad de aprender acerca de las ciencias y de la vida en otras tierras en una forma tan --- fascinante, que el proceso de aprendizaje constituiría una diversión más, que un trabajo. A los pesimistas les preocupaba que demasiada televisión -- dañaría la vista de los niños, que los retirara -- del juego activo y que los corrompería al presentar tal cantidad de violencia, y que tuviera injerencia en el estudio y aprendizaje de las materias escolares."

Afortunadamente esto no se ha cumplido al pie de la letra, --

pues de lo que se temía, no se tienen noticias (en cuanto a que la televisión dañe la vista de los niños).

El niño aprende a agredir a otros niños, pues la televisión le muestra bastantes formas y algunas muy novedosas y atractivas de agresión, que quiere poner en práctica en la primera oportunidad, y no es que quiera culpar a la televisión de que los niños sean agresivos, pero sí de que la televisión les enseña cómo desahogar esa agresividad.

El niño se vuelve indiferente ante los hechos violentos; si ve una pelea callejera, para él no tiene ninguna importancia "pues es más emocionante lo que ve en la televisión", y en muchas ocasiones vemos -- cómo los niños tratan de imitar lo que ven en la televisión, sin razonarlo ni analizarlo desde ningún punto de vista. Así pues estas actitudes de indiferencia, pasividad, agresividad, etc., afectan altamente el aprendizaje en la educación de los niños en los primeros años de la escuela primaria.

4.2 ¿ Cuánto tiempo pasa el niño frente a la televisión ?

En estudios realizados se ha comprobado que de los medios de comunicación que más agrada a los niños, es la televisión. Esta no es noticia que vaya a sorprender a nadie pues es bien sabido que la televisión, gusta a los niños más que otros medios de comunicación, porque ésta tiene la ventaja de ser un medio de comunicación audiovisual, a diferencia de la radio, por ejemplo que sólo es auditiva. Por otra parte es más fácil para un niño llegar al televisor que al cine, ya que para hacer uso de este medio de comunicación, que también es de su agrado, necesita desplazarse, hacer gastos y en la mayoría de las ocasiones una persona que lo acompañe, todo esto para llegar a un cine (lugar donde se exhiben películas) es por esta razón que dedica gran parte de su tiempo a ver televisión.

Existen estadísticas y se ha comprobado que es mucho el tiempo que los niños pasan frente a la televisión; estos estudios se han llevado a cabo en varios países del mundo, lo que quiere decir que el hecho de que los niños vean mucha televisión no es una exclusiva de -- los niños mexicanos, sino de todos aquellos que en diferentes lugares, al margen de las condiciones históricas de cada país, resienten la influencia de la televisión, por lo común de manera negativa, sobre los niños y sobre los procesos de enseñanza y que se dan en la escuela.(2)

"Estudios realizados en otras naciones y por lo tanto en diferente número de canales y diferentes horarios de transmisión, arrojan las siguientes cifras: en Estados Unidos, el estudio de Schramm, Lyle y Parker, revela que los niños dedican un tiempo promedio de -- dos a tres horas diarias a ver televisión; el reporte de Hummelweit, Oppenheim y Vince, nos dice que -- los niños ingleses ven un promedio de once a catorce horas semanales de televisión y los niños de Australia ven un promedio de televisión de quince horas a la semana. Aproximadamente durante dos horas al día utilizan la televisión -la mayoría de los niños en -- el Japón- según nos indica Furu. Estos promedios -- son muy similares a los obtenidos en la ciudad de -- México en donde establecimos que los niños ven televisión de dos a tres horas al día."

La cita anterior reafirma la idea de que la televisión indistintamente influye de manera negativa en la educación, y que sólo se -- pueden matizar sus efectos según el país de que se hable.

Si bien es verdad que los niños pasan de dos a tres horas --- frente a la televisión, también es cierto que no sólo se dedican a estar atentos a lo que está sucediendo ahí en el televisor, sino que real

lizan otras actividades: tales como platicar con sus padres, hermanos u otra persona que los acompañe de momento, a ver el mismo programa de televisión: estas conversaciones pueden girar en torno al programa que se está viendo o sobre otro tópico cualquiera, comer, jugar, bailar, pelear o lo que puede resultar más grave de todos estos casos: hacer su tarea escolar: y es que el niño al hacer su tarea escolar debe estar conciente de lo que está haciendo, pues ya lo dice el refran popular; "El que a -- dos jefes atiende, con uno queda mal". Al niño hay que proporcionarle un lugar para que realice su tarea. Este lugar debe ser agradable, limpio, con bastante luz, tranquilo, de ninguna manera los lugares más transitados de la casa (sala, comedor, mucho menos el cuarto de la televi--- sión), además debe estar sujeto a un horario que le permita a la vez formar hábitos de estudio, y por qué no, que este horario le permita llevar a cabo otras actividades que le agraden y diviertan, pues esto de realizar otra actividad mientras ve televisión se origina por la condición -- del niño, que es por naturaleza un ser eminentemente activo. Ahora bien, no todos los días los niños dedican el mismo tiempo a ver televisión, -- tal parece que el domingo dedican menos tiempo. Esto se debe a que este día es de asueto para los padres y generalmente lo dedican a estar con ellos. El domingo es un "día familiar", es decir el padre como no va a trabajar lo dedica a su familia, así que todo este tiempo lo ocupan en -- ir a la iglesia, visitar parientes y amigos, ir de día de campo, practicar algún deporte, ir de compras, comer fuera de casa, etc.

4.3. Qué programas televisivos prefieren los niños? (3)

"A los niños mexicanos les gustan los programas de aventuras y comedias de situación. Parece que los niños se identifican con personajes que viven en un mundo donde todo se puede realizar, viajar a -- lugares lejanos, lograr tener toda la fuerza en -- los brazos para destruir a los "malos", o poder -- dominar a los animales".

"A los niños no les gustan mucho los programas cómico-musicales y tal parece que las caricaturas ocupan un lugar menos favorecido en su preferencia, pero lo que menos gusta a los niños son los programas informativos y los educativos. Es muy probable que los niños sólo busquen entretenerse con la televisión, y una razón puede ser que eso es lo que ven en sus padres, pues no es frecuente que los padres busquen programas educativos y los vean junto con sus hijos, y aún cuando a los niños no les agraden los programas educativos, estos aprenden de la televisión."

Desafortunadamente, los programas que presentan en la televisión generalmente están llenos de violencia y el vocabulario que se usa es de muy bajo nivel académico y en algunas ocasiones llega a ser grosero. Por otra parte, los niños ven mucha programación que supuestamente está planeada para el público televidente adulto, aunque se ha de tomar en cuenta que es muy difícil distinguir los programas para niños de los de los adultos, pues hacer esta clasificación casi resulta imposible, pues los noticieros, los programas de política, los de tipo dramático, presentan una visión de la vida muy elaborada, difícil para ser comprendida por la mayoría de los niños. Se puede decir, pues, -- que la mayoría de los programas de la televisión son programas para -- adultos, y que pocos son los programas para niños: las caricaturas, -- programas de animales, de payasos; aunque también hay programas que -- gustan mucho a los niños, como el del "Chavo del ocho", que se dice es para niños, pero su trama está completamente llena de violencia, el vocabulario y las ideas en doble sentido y que en la mayoría de las ocasiones los niños no comprenden, pues dejan mucho que desear para un -- programa infantil. Ahora bien, a los niños pequeños de seis a ocho -- años les agradan los programas de aventuras, los de misterio, los policíacos, los de detectives, pues los motivan de tal manera, que los niños en sus juegos se sienten ser los personajes que se presentan en --

estos programas; no se diga lo que el niño ve en los programas infantiles como Superman, Bat-man, Super-niña, que lo incita a usar una sábana, toalla o cualquier cosa como para volar, y hay quien se ha lastimado. También se debe hacer notar que el sexo tiene mucho que ver con la preferencia que le dan a los programas los niños: a las niñas les gustan las telenovelas, los programas dramáticos y los sentimentales, mientras que los niños prefieren los programas deportivos o programas de acción.

Es de vital importancia que los adultos y en especial los maestros y las autoridades educativas conozcan las preferencias de los niños y los efectos que causa en ellos la televisión. Jerry Mander, preguntando a las personas qué efectos causaba la televisión en sus hijos y en -- ellos mismos obtuvo, entre otras, estas respuestas: (4)

"La televisión me chupa la energía.

Me siento hipnotizado cuando miro la televisión.

Me siento como si me hicieran un lavado de cerebro.

La televisión me pone en órbita (me lanza al espacio).

La televisión es una droga y yo soy adicto a ella.

Mis niños parecen zombies cuando la están mirando.

La televisión me está destruyendo la mente.

Mis hijos andan por ahí como si estuvieran en un sueño a causa de la televisión.

La televisión está volviendo estúpida a la gente.

La televisión está convirtiendo mi mente en una sopa.

Si la televisión está encendida, no puedo sacar mis ojos de ella.

Me siento hipnotizado por ella.

La televisión está colonizando mi cerebro.

Cómo puedo hacer para que mis hijos abandonen la televisión y vuelvan a vivir ?"

Y siendo hoy en día el panorama tan tenebroso y teniendo los maestros y las autoridades educativas una visión amplia de la situación, se debiera hacer algo para aprovechar este recurso tecnológico mejor, y tratar de que en un futuro no lejano sea la televisión un auxiliar didáctico que coadyuve a la realización de las tareas docentes con mayor éxito. Habría que preguntarse si esto es posible.

4.4. ¿Qué busca el niño en la televisión ? (5)

"Al estudiar los efectos de la televisión debemos tomar en cuenta qué usos le dan los niños a ésta.

Los diferentes patrones de uso implican que los efectos de la televisión no pueden ser uniformes, debido a que unos niños ven más televisión que otros, algunos escogen ciertos contenidos y otros son más dependientes de la televisión como medio para satisfacer ciertas necesidades.

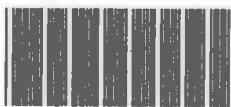
Los niños se exponen a la televisión con una serie de necesidades tales como aprender, evadir problemas familiares o sociales, etcétera, que buscan satisfacer y la televisión cumple una serie de funciones en sus vidas, dependiendo, al menos en parte, de las expectativas de cada niño. La relación del niño y la televisión no se da en el vacío; el niño desarrolla esta relación con base a sus necesidades personales y circunstancias externas. Así, el niño usa la televisión y este uso se va determinando parcialmente por el medio social donde se desenvuelve, mismo que genera necesidades e influye en la conducta

dirigida hacia su satisfacción. El uso de la televisión formará parte de esa conducta."

Qué busca el niño en la televisión ?, es una pregunta que muchas veces se hace el maestro, y también son muchas las respuestas que se pueden dar al respecto. Así, una respuesta a esta gran interrogante sería: que el niño ve televisión por hábito, y esto se puede comprobar sólo con observar a los niños al regreso de la escuela o a la hora que se les permite ver televisión: la encienden y se disponen a ver el programa que esté pasando, sin esperar una hora en que se pase un programa que sea de su predilección, porque lo que el niño busca no es un programa en especial sino ver televisión en sí. Para satisfacer una serie de necesidades, como la de sentirse acompañado, evadir problemas familiares, la gran necesidad que el niño siente por aprender, se ven de alguna manera recompensadas en la televisión, el trato con los niños por más de 10 años nos lo demuestra.

Es también preciso tomar en cuenta que no todos los niños son iguales, sino que al individualizarse cada uno tiene diferentes formas de actuar y esto es el resultado de las diferentes condiciones sociales y materiales de los niños, pues a un niño a quien se le ofrecen diferentes alternativas, como practicar algún deporte, tomar clases extras (fuera de la primaria, como estudiar algún idioma o artes plásticas, etc.), este niño tendrá menor necesidad de recurrir a la televisión como un satisfactor. Por lo contrario, un niño a quien se dé poca atención y las alternativas sean menores, este niño sí buscará la televisión como un satisfactor a sus necesidades, tales como: hábito, evasión, aprendizaje, diversión, interrelación social, emoción, etc.

El niño que tiene un hábito de ver televisión muy arraigado, o que por problemas familiares recurre a la televisión o bien si lo hace con el fin social (como comentar con sus compañeros de clase y amigos el



109897

-109897

programa que vió el día anterior) será un niño con poco rendimiento -- escolar, comparado con sus compañeros de clase, que no tienen que desahogar sus inquietudes y buscar sus satisfactores en la televisión, -- estos niños tienen un mejor aprovechamiento y desarrollo escolar. Así pues podemos hacer una relación que resulta muy interesante: más televisión menos aprovechamiento escolar; menos televisión más aprovecha-- miento escolar.

Es obvio que el niño busque distraerse, divertirse, reír y por esa razón vaya a la televisión; pero considerando que el niño no tiene capacidad para seleccionar lo que le conviene, tiene que ser un adulto - quien determine el tiempo que va a permanecer frente al televisor y los programas que va a ver. Eso, también, debiera ser una práctica que ni padres ni maestros debieran olvidar.

Notas del capítulo 4.

- (1) SCHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. traducción de Basic Books, Inc. México, Ed. Grijalbo 1986, p. 140.
- (2) VARIOS. La televisión y el niño. Primera ed. México, Ed. Oasis 1986. p. 46
- (3) Ibid. 62
- (4) MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. México, Ed. Gedeisa Mexicana, 1985. p.164.
- (5) VARIOS. La televisión y el niño. Primera ed. México, Ed. Oasis 1986. p. 71.

CONCLUSIONES

Y

SUGERENCIAS

CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

La comunicación es un medio indispensable para el desarrollo de la sociedad. Es ella la base para que la ciencia se divulgue y los inventos se conozcan. Son grandes los avances que ha tenido la tecnología para facilitar la comunicación y es ésta la que ha fomentado la comunicación masiva. Sin embargo, no podemos decir que todo ha sido en beneficio para la sociedad. La televisión es un claro ejemplo de esto, ya que por ser comercial en la mayoría de los canales trata de crear en el sujeto una mentalidad de consumo.

En la escuela primaria se siente el impacto que ejerce la televisión, ya que el niño se distrae de sus estudios, falta con sus tareas, juega imitando a sus héroes, que no son otros que los que ve en la televisión. El maestro de la escuela primaria lucha por hacer conciencia -- tanto en los alumnos como en los padres de familia, para que si no se -- puede dejar de ver la televisión por lo menos reduzcan los horarios, les hacen ver que la televisión afecta en la educación de sus hijos. Esto -- mediante pláticas, con el fin de que aprovechen mejor sus enseñanzas, -- que se ven tan amenazadas por la influencia de la televisión.

En algunas ocasiones se puede ver que la labor del maestro se -- siente falsa en su afán de crear en el alumno indiferencia por la televisión, y es que éste no puede ir en contra de sí mismo, pues el maestro también dedica parte de su tiempo libre a ver programas que le agradan, -- y es que por ser la televisión un medio de diversión económico el maestro no puede sustraerse completamente de él.

Con el estudio y el análisis realizados para este trabajo, me -- he dado cuenta que la televisión es el medio de comunicación masiva que más gusta a los niños, y que éstos la ven de dos a tres horas diarias -- por lo general, aunque hay algunos niños que ven televisión hasta seis -- horas diarias. Que los programas que más gustan a los niños son los de aventuras, películas y otros, y que los que menos les agradan o prefie--

ren son los educativos y los noticieros, pero que no por eso dejan los niños de aprender con la televisión; por esta razón es muy importante - que los padres de familia participen en el control de tiempo y los programas que ven los niños. Los padres deben de escoger junto con sus hijos los programas que van a ver, para que con el criterio de sus padres al elegir resulten los más adecuados: los que tengan algún mensaje social, cultural, político, tratando desde luego de escoger aquellos que no estén cargados de violencia; además deben los padres de ver televisión junto con sus hijos, cada vez que su tiempo se los permita, para - que les expliquen cuando sea necesario el mensaje que contenga el programa si cree que el niño no lo captó, para que le establezca las diferencias entre la fantasía y la realidad, ya que es muy común en los niños de esta edad confundir una con la otra, para que amplíe los mensajes con ejemplos objetivos para que el niño lo entienda mejor; que le - explique a sus hijos en el momento que el padre considere oportuno, por ejemplo que la muerte es una consecuencia lógica después de la vida, -- que es doloroso para los parientes del que muere, y no como sucede en - las películas, donde el que actúa mal, cualquiera que sea su culpa, --- muere y todos muy contentos; es decir, que el niño no entienda a la --- muerte como pago a la maldad.

Los padres deben estar presentes cuando los niños ven televisión, para que vigilen los hábitos que tienen sus hijos en este caso; - es decir que estén bien sentados mientras permanezcan frente al televisor, que guarden una distancia adecuada, ya que a los niños les gusta - estar pegados en el televisor. Deben los padres también imponer un horario para ver la televisión, para hacer su tarea, para jugar y para ir a la cama, pues es de vital importancia que el niño no se desvele, para que vaya otro día a la escuela con ánimos de realizar las actividades - que se le impongan; es deber además de los padres de hacer ver a sus -- hijos que la televisión no es todo lo que les puede divertir, ni es lo más divertido, y mostrarles una serie de alternativas: pues además de - tomar clases extras, los niños pueden jugar, pintar, leer algo que les

guste, organizar con sus vecinos algún encuentro deportivo, etc.

Por otra parte, es de mucha importancia que las autoridades -- educativas se interesen por saber qué clase de información está reci-- biendo la población y sobre todo la población infantil por medio de la televisión, y que de alguna forma se logre que el gobierno intervenga -- para que la televisión comercial incluya en su programación mensajes -- educativos, ya que el 12.5% de tiempo que marca la Ley Federal de Comu-- nicaciones resulta demasiado corto, ya que en la transmisión de los men-- sajes de las diferentes Secretarías se agota. Estos programas educati-- vos deben de ser planeados por maestros que estén preparados en este -- tipo de actividades, valiéndose de que en el magisterio hay gente muy -- preparada en todas las ramas de la cultura; mas si no se encuentra a -- las personas idóneas, queda la alternativa de prepararlas, esto para -- que los programas educativos cautiven público y el comercio organizado se decida a patrocinarlos, pues se les estaría ofreciendo programas de calidad. Se le podría argumentar al comerciante que se garantiza el -- éxito de la venta de su producto, ya que la propaganda que hará ante un público numeroso.

Las cualidades que debe tener un programa de estos son los si-- guientes: ser casos completos para que la idea se capte, pues en los -- programas por capítulos se corre el riesgo de perder la continuidad y -- la información es dispersa, pues no hay que olvidar que la educación -- debe ser sistemática.

Nosotros como maestros o como padres de familia no podemos cam-- biar los programas de televisión, pero los señores dueños de las emiso-- ras sí podrían hacerlo. Es posible que estos empresarios tuvieran pri-- mero que hacer conciencia de que los niños son seres humanos en proceso de desarrollo y que necesitan de toda la experiencia y buena voluntad -- de todas aquellas personas que de alguna manera tienen relación con ---

ellos, pues no hay que olvidar que son los niños el futuro del mundo y por lo tanto hay que brindarles lo mejor de nosotros.

¿ Por qué pues no producir programas más creativos, con mensajes socioculturales ? ¿ Por qué no demostrar el talento, la creatividad, la imaginación en beneficio de las generaciones que afortunada o desafortunadamente les ha tocado vivir su niñez con el gran invento -- que es sin duda la televisión ?

Los maestros de educación primaria deben pensar que la televisión en nuestros días es parte íntimamente ligada a la vida del niño y por ningún motivo podremos permanecer indiferentes o tratar de ignorar algo que está latente en nuestro salón de clases, ya que no hay un día en que los niños no comenten algo de lo que vieron en la televisión el día anterior, es por esta razón que el maestro debe de usar su ingenio y tratar de sacar algo positivo de esto, hacer de la televisión, algo provechoso. Después de analizar un programa que al maestro le parezca que le puede dejar algo útil digamos un programa de animales, de arte, una película, los noticieros, se puede pedir a los niños la vean con el fin de comentarlo en clase, con la idea de que el niño se enseñe a analizar y se forme un criterio, también puede el maestro aprovechar para convencer a los alumnos de que no todo lo que se anuncia en la televisión lo necesitamos, y que nosotros podemos ahorrar si sabemos administrarnos y sabemos lo que más nos conviene, hacerles ver por ejemplo que las frutas naturales son más nutritivas que las embotelladas o enlatadas, que los productos procesados valen más y que por el mismo efecto de los pasos que tiene que pasar en el procesamiento pierden muchas de sus características alimenticias, ya que estos niños son los hombres y mujeres del futuro, evitar hasta donde sea posible estar formando sólo seres consumistas.

BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA

- CASTAÑEDA, Margarita. Los medios de la comunicación y la tecnología educativa. 2 ed. México, Ed. Trillas, 1985. 184 p.
- COLOMBO, Furio. Rabia y Televisión. México, Ed. G. Gili S. A., 1983. 166 p.
- CORRAL CORRAL, Manuel. Manual de comunicación. México, Ed. Continental, 1985. 84 p.
- DE FLEUR, Melvin y Ball-Rokeach, Sandra. Teorías de la comunicación de masas. 4 ed. Médico, Ed. Paidós Mexicana, 1985. 339 p.
- ESCUDERO, Ma. Teresa. La comunicación en la enseñanza. 4 ed. México, Ed. Trillas, 1983. 72 p.
- FERNANDEZ C. Carlos y Gordon L. Dahnke. La comunicación humana. 1 ed. México, Ed. Mc Graw-Hill, 1986. 468 p.
- GODED, Jaime. Antología sobre la comunicación humana. 1 ed. México, U N A M, 1976. 275 p. (Colegio de Ciencias y Humanidades, nivel de bachillerato).
- GODED, Jaime. Cien puntos sobre la comunicación de masas en México. Primera edición, México, Ed. Juan Pablos, 1985. 179 p.
- HURTADO, Danilo. "Diciendo Verdades". La Voz de la Frontera. 27 de agosto de 1987. Mexicali, B. C.
- MANDER, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. México, Ed. Gedeisa Mexicana, 1985. 367 p.
- MUNGUIA Irma y Salcedo José. Redacción e Investigación Documental I. 2 ed. México, Manual de Técnicas de investigación documental, U. P. N. 1981. 233 p.
- REYES ROSALES, J. Jerónimo y Humberto Quezada. Orientaciones para dirigir la escuela primaria. 5ta. ed. México, Ed. Oasis, S.A. 1982. 204 p.

- SCHRAMM, Wilbur. La ciencia de la comunicación humana. Traducción de Basic Books, Inc. México, Ed. Grijalbo 1986, 191 p.
- TREJO, Raúl. Los medios en México. en El Cotidiano 18 1987, Julio-Agosto, México p. 205-210.
- VARIOS. El impacto de la televisión en cinco comunidades vírgenes de México. Primera edición, México, UNAM, 1984. 124 p.
(Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán y Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia).
- VARIOS. El libro del cuándo. México, Ed. Grijalbo, S.A. 1975. 188 p.
- VARIOS. La televisión y el niño. Primera ed. México, Ed. Oasis, 1986. 145 p.
- VARIOS. Los medios de comunicación de masas en México. México UNAM, - 1969. 175 p. (Facultad de Ciencias Políticas y Sociales).
- VARIOS. Televisa, el quinto poder. Primera Edición, México, Ed. Claves Latinoamericanas, 1985. 237 p.
- WRIGHT, Charles R. Comunicación de masas. versión castellana R. Ferrario y R. Malfé. México, Ed. Paidós Mexicana, 1986. 155 p.