



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

---

---

UNIDAD AJUSCO

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

**EL USO DEL CINE PARA FORTALECER  
VALORES SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES  
DE SECUNDARIA**

**T E S I S**

QUE PARA OTENER EL TITULO DE:

**LICENCIADO/A EN PEDAGOGÍA**

P R E S E N T A N:

**RODRÍGUEZ YÁÑEZ ALEJANDRO**

**SANDOVAL BALCAZAR KARLA MARÍA**

DIRECTOR DE TESIS:

**MTRO. DAVID ANSELMO CORTÉS ARCE**

MÉXICO, D.F.

MAYO 2010

*Este trabajo está completamente dedicado a mi madre, aquella que me inspiro para seguir adelante, que me enseñó a no dejar de luchar, que nunca perdió la fe en mí y que no deja de apoyarme; que me da aliento y fuerzas ante cualquier obstáculo, que sueña conmigo y que llora no solo con mis tristezas sino también con cada uno de mis logros; para ti mamá, con todo el amor que mi corazón puede expresar, te agradezco por todo lo que me das y me sigues dando, gracias por ser mi guía, mi amiga y mi ejemplo, mi vida entera no me alcanzaría para pagarte todo esto. Hoy lo único que expresa todo mi sentir es tan sencillo como un ¡TE AMO MARÍA ANDREA! Y gracias, en verdad muchas gracias, por el simple hecho de ser mi madre, sin ti este sueño hubiera sido imposible.*

*A mi hijo, Edson Kaleb, gracias por tu paciencia, por siempre tener una sonrisa para mí, por ser la personita que me ha impulsado a lograr esta meta, gracias por soportar mis ausencias, mis enojos y mi desesperación, gracias por ser tan pequeño y entender que cada paso y cada objetivo que me he propuesto ha sido inspirado en ti, gracias por secar mis lágrimas y demostrarme que nada es imposible, tu presencia es el regalo más grande que Dios me pudo dar, Te amo.*

*A mi padre y a mi hermana, gracias por su apoyo incondicional, por cada una de las cosas que han hecho para que yo logre mis sueños, gracias por ser quienes son, por la compañía, los ánimos y la tolerancia que me tienen, que yo sé, que no es tarea fácil, los quiero mucho.*

*A cada uno de los miembros de mi familia, tías (os), primas (os), sobrinas (os), ¡Gracias! Porque sé, que gracias a cada uno de ustedes hoy soy la persona que soy, que tal vez no se den cuenta pero que todos son pieza fundamental en mi vida, espero que ese amor y esa unión no termine jamás.*

*A mi compañero, mi pareja y mi amigo Alejandro, gracias por compartir más de la mitad de este sueño y seguir impulsándome para que no se detenga sino que sea el principio de uno más grande. Te amo vida mía.*

*Mención aparte merecen mis profesores de la Universidad Pedagógica Nacional, todos aquellos que compartieron ideales, sueños y objetivos, los que hicieron que me enamorara de la Educación y de la firme convicción de que Educar, aunque suene difícil, es el camino para poder transformar este mundo. Gracias Mtra. Elizabeth Roa por siempre estar dispuesta a ayudarme, a escucharme y a brindarme ¿por qué no? palabras de aliento, gracias Mtro. David Cortés por ser cómplice de este trabajo, por su guía, por su apoyo y por toda su atención hacia mi persona, gracias Maestra Sonia Esperón, Dra. Diana Pineda, Mtra. Sara Sánchez, Mtro. Héctor Cifuentes; gracias a todos por compartir sus conocimientos y porque sus exigencias lograron que mi compromiso fuera cada vez mayor.*

*A mi gran amigo Alejandro Rodríguez, muchas gracias por querer compartir este trabajo conmigo, por confiar y creer en mí y por no tirar la toalla después de dos años de trabajo que parecía inacabable.*

*A los grandes amigos que encontré en esta Universidad, José Luis, Erika y Alejandro, gracias por todos los momentos vividos durante nuestros estudios, por darme una seguridad que sólo a través de ustedes encontré, gracias por las risas, los enojos, por los trabajos, por compartir su vida y hacerla parte de la mía, gracias por su apoyo que aún me siguen dando, los quiero mucho.*

*Por último gracias a todos, todos mis amigos que hacen con su existencia de mi vida algo especial.*

Con todo mi amor y esperando encontrar las palabras precisas para todos los que a continuación menciono....

Antes que nada gracias a la vida y a dios por permitirme llegar a este momento de mi vida, por permitirme existir, por llenar mi espíritu de fortaleza y arrojar rayos de luz cuando parece que solo hay oscuridad.

Gracias a mi maestra Bertha que desde pequeño me ayudo a descubrir que la educación iba a ser el eje central de mi vida, gracias por sus regaños y enseñanzas, pero sobre todo gracias por su amistad y por su amor.

Gracias a mis familiares, primos, tíos y abuelos, en especial a mis tíos Daniel y Ana por estar siempre al pendiente de mí y ayudarme cuando lo necesito; a Agustín por todo su cariño y a Jorge por ser todo un ejemplo de vida para mí.

Gracias todos mis amigos por estar siempre a mi lado, por las risas, las angustias y su amistad, a todas las muchachas de la universidad, a mis amigos de la prepa, a los de la secundaria, a los de danza, José Luis, Juan, Bey, Nalle, Viri, Tania, Jeni, Eri, Ketzal, Esau, Brenda, Esme, Arce, Idalia, Ernesto y todos los que me faltaron, gracias por existir.

A mis maestros y mi universidad; mención especial merece Karla por aventurarse a escribir esta tesis conmigo, por todo el trabajo juntos, por las veces que seguro quisimos desaparecernos, por los aciertos, por lo errores, por su paciencia, pero sobre todo por su amistad, gracias María.

Por último y no por ello menos importante, gracias a mi familia, por estar a mi lado siempre, por toda una vida de sacrificios para llegar a este momento, por todos los retos que tuvimos que superar pero que se hicieron menos por estar siempre juntos; gracias a mis hermanos: Cesar, por los interminables pleitos pero más por estar al pendiente siempre de mi, por tu nobleza y por tu comprensión; Pedro, por tu serenidad y compañía; Miguel, por ser mi más grande crítico; A mi papá por todo su apoyo, por su firmeza y carácter, por retarme a ser mejor siempre, por toda la fortaleza que para mi representas y espero algún día tener; y a mi mamá por ese gran corazón que tiene, por apoyarme en todo momento, por su ternura, por sus abrazos, por darme la vida, por ser la gran mujer que es, por enseñarme a sonreír y a dar amor. A estas cinco personas que saben que este triunfo no es solo mío, es de todos, los amo con toda el alma y no me resta mas que decirles, gracias por ser mi familia.

**Alejandro Rodríguez Yáñez**

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	6
<b>CAPITULO I</b>	
1. EDUCAR EN LA ERA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES	
1.1 Acercamiento a la Teoría Crítica	11
1.2 Industrias Culturales	11
1.2.1 Las Industrias Culturales en la actualidad	12
1.2.2 El cine. Una Industria Cultural	15
1.2.3 Las Industrias Culturales desde otra perspectiva	19
1.3 Los planteamientos de Vigostsky como una alternativa para utilizar los medios de comunicación masiva con fines pedagógicos	20
<b>CAPITULO II</b>	
2. EDUCACIÓN Y CINE	28
2.1 El estudio de los medios como parte de la Comunicación Educativa	29
2.2 Medios de Comunicación	31
2.3 Los medios audiovisuales	35
2.4 El cine	36
2.4.1 Breve historia del cine	36
2.4.2 El cine en la actualidad	38
2.4.3 El cine y su carácter formativo	39
2.5 La mediación pedagógica	41
2.6 La pedagogía con imágenes	43
2.7 Educación para los medios (EPM)	45
2.7.1 Recepción Crítica	47
2.7.2 Alfabetización Audiovisual	48
<b>CAPITULO III</b>	
3. EL ADOLESCENTE DE SECUNDARIA Y LOS VALORES SOCIALES	51

3.1 Caracterización biopsicosocial del adolescente	51
3.2 Ética y Valores Sociales	56
3.3 Educación en Valores	62
3.4 Los Valores para el adolescente de secundaria	64
3.5 El Programa de Educación Secundaria: Una visión general	64
3.5.1 La Formación Cívica y Ética dentro de la Educación secundaria	66
3.5.2 La Formación Cívica y Ética en segundo grado: Un acercamiento específico	68
3.6 La enseñanza de Valores desde un modelo de Enseñanza-Aprendizaje significativo	69
<b>CAPITULO IV</b>	
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA	72
“El uso del cine para fortalecer valores sociales en los adolescentes de secundaria”	
PRESENTACIÓN	72
Fundamentación del proyecto	73
Análisis de la población estudiantil y docente	83
Perfil de Egreso	85
Planeación y catálogo de películas	85
Notas	110
REFLEXIONES FINALES	111
BIBLIOGRAFÍA	113

## INTRODUCCIÓN

Vivimos en una época de cambios sociales, culturales y tecnológicos que en ocasiones ocurren de manera tan rápida que pareciera que a la sociedad en general no le da tiempo de asimilarlos ocasionando desajustes y reacomodos en la manera en que ésta se organiza y en cómo las personas vivimos nuestra cotidianeidad, la manera en que pensamos, cómo convivimos, cómo nos educamos y desarrollamos a lo largo de nuestro existir. Aunque cada sector de la sociedad experimenta de manera diferente estos cambios es inevitable que tengan impacto en todos los que formamos parte de ella y modifique nuestra vida.

Parte de estos cambios son los avances tecnológicos, debido a ellos la sociedad necesita modificar la manera en que educa a sus integrantes renovando sus formas de enseñanza y considerando las múltiples formas de aprendizaje de los educandos, aunque los jóvenes de hoy comparten características similares a los de hace unos años, tienen la peculiaridad de estar creciendo a la par de los medios de comunicación y de las nuevas tecnologías. Ante esta gran diferencia la escuela se ha visto obligada a tomar en cuenta este gran cambio sin, hasta el momento, tener realmente un resultado notable, pues comúnmente se ha relacionado el aumento en la infraestructura como la solución a los problemas educativos dejando a un lado lo más importante, que son los contenidos y el propósito mismo de la educación.

Hoy en día se habla de innovación educativa relacionándolo por lo general al uso y a la introducción de las Nuevas Tecnologías dentro del ámbito educativo, sin embargo para nosotros la innovación se refiere a hacer algo tal vez nuevo y útil para enfrentar y solucionar algún problema, en este caso educativo sin necesariamente recurrir a grandes inversiones tecnológicas ya que no todas las escuelas pueden solventar este gasto. La innovación es un proceso creativo que valiéndose de los recursos existentes genera un beneficio; de aquí nace la idea de crear una propuesta con la única finalidad de ejemplificar cómo los medios de comunicación al alcance de todos y no tan

complicados tecnológicamente nos pueden dar la oportunidad de crear situaciones para favorecer aprendizajes más significativos para nuestros alumnos.

Los medios de comunicación han pasado por muchas etapas, desde que se veían como nocivos para la gente hasta el día de hoy que se habla de involucrarlos en los procesos de enseñanza-aprendizaje y de utilizarlos como una forma más atractiva para abordar los contenidos, pese a ello no encontramos propuestas viables al menos en nuestro país para introducirlos y utilizarlos con fines pedagógicos; en este caso encontramos en el cine la oportunidad de abarcar diversos contenidos educativos y en específico la enseñanza de valores y con esto lograr que el alumno se sienta más atraído hacia un tema tan importante para su formación como individuo dentro de su sociedad.

El cine es un medio con el cual los jóvenes están en contacto constante, nacieron con el y si bien se ha comercializado de una manera sorprendente, también ha abierto las puertas a otras expresiones y a la posibilidad de conocer otra forma de hacer cine más allá del cine comercial que nos ofrece principalmente la industria hollywoodense.

El cine está lleno de imágenes que nos transportan a un mundo alterno, a una cultura y a una forma de pensar diferente; nos hace sentir emociones y en el mejor de los casos nos hace pensar y reflexionar acerca de lo que vemos proyectado en una pantalla y al utilizar imágenes audiovisuales nos hace más digerible la historia que nos proyecta. Qué mejor que poder utilizar este medio como un recurso más para poder abarcar un contenido tal vez hasta cierto punto difícil de explicar y necesario para la formación de mejores seres humanos.

La ventaja de un medio como el cine es que las historias que se presentan pueden en ocasiones parecerse a circunstancias que vivimos nosotros mismos y la manera en que se desarrollan estas historias en la pantalla puede orientar nuestras propias decisiones. Si nos enseñamos a

desenredar la trama de las películas quizá estaremos generando herramientas para entender nuestra propia vida, claro que este objetivo es posible sólo a través de un proceso educativo que nos ayude a ver el cine no sólo como un medio de entretenimiento sino también de aprendizaje.

El cine al ser un medio que se vincula directamente con las emociones de las personas le da a la escuela y a los profesores la oportunidad de fungir no como dictadores de normas y reglas preestablecidas sin considerar las verdaderas necesidades de sus alumnos, por el contrario ofrece la ventaja de ser vistos como guías y acompañantes de sus educandos en la labor cada día más complicada de ofrecerles una educación integral, basada en una didáctica vinculada a su vida cotidiana.

Por otro lado nos quisimos enfocar en los jóvenes (adolescentes) de secundaria por la importancia que tiene en esta edad la búsqueda de identidad y la falta de orientación hacia ellos en el aspecto moral, esta etapa de experimentación y de aprendizaje es una oportunidad crucial que tiene la escuela para terminar de formar a esos seres que en un futuro serán los que tengan en sus manos la decisión de hacia dónde llevar sus vidas, nuestro país y nuestro mundo. Con esta propuesta pretendemos contribuir con la formación integral de los adolescentes generando individuos capaces de convivir entre ellos mismos y pensando de una manera más colectiva, con el propósito de mejorar el contexto en el que se desenvuelven y desenvolverán las futuras generaciones.

Pretendemos ofrecer una alternativa acerca de cómo tratar algunos contenidos educativos desde una visión más apegada a la cotidianidad de los alumnos fuera de la escuela, de cómo hacer más atractivo y significativo el aprendizaje y de cómo sacar provecho a los medios de comunicación que los alumnos usan con frecuencia, específicamente el cine.

El presente es un trabajo de investigación dividido en tres capítulos en los que expresamos y validamos a través de una propuesta pedagógica, por un lado la importancia de utilizar los medios de comunicación dentro de los

procesos educativos y por otro la necesidad de fortalecer los valores sociales en los jóvenes para la creación de mejores seres humanos; por último aterrizamos lo anterior en una propuesta de intervención pedagógica que le brindará al docente una manera clara y práctica de vincular los medios de comunicación con los contenidos educativos, en este caso el cine y la educación en valores.

Así en nuestro primer capítulo presentamos el sustento teórico de nuestra investigación dividido en dos partes fundamentales, en la primera exponemos a las industrias culturales como parte de la teoría crítica y al cine como una de estas industrias, así como nuestra perspectiva sobre ellas, en la segunda parte se expone la visión pedagógica de L. S. Vigotsky, misma que creemos es la más adecuada para el tipo de trabajo que pretendemos realizar, pues sus planteamientos están vinculados con el aprendizaje social, mismo que, puede ser provocado en la dinámica grupal que se da dentro de las aulas de educación secundaria; nos valemos de conceptos fundamentales de este teórico para generar nuestra propuesta final; en general este capítulo es la base de nuestros argumentos.

En el segundo capítulo exponemos los medios de comunicación vistos como parte de los estudios de la Comunicación Educativa, para poder aterrizar en nuestro instrumento educativo que es el cine y justificar su carácter educativo y formativo, además de explicar la mediación pedagógica, la pedagogía con imágenes y la alfabetización audiovisual como ejes nodales para hacer alumnos más críticos y reflexivos y así más abiertos a una mejor lectura e interpretación de las películas.

El tercer capítulo está enfocado a los adolescentes de secundaria y a los valores sociales necesarios para una buena convivencia, ofrecemos a grandes rasgos la caracterización bio-psico-social del adolescente, por otro lado hablamos de la importancia de los valores sociales y su panorama ético, de la educación en valores y su aprendizaje significativo para posteriormente adentrarnos en el plan de estudios de secundaria dentro de la materia de Formación cívica y ética en donde este tema se retoma como parte obligatoria

del proceso formativo de los estudiantes, de esta manera justificamos aún más el tratamiento de los valores en la educación integral de los educandos.

Finalmente el cuarto capítulo es la propuesta de intervención pedagógica en donde se justifica la necesidad de la misma y se hace una comparación con algunas propuestas similares, está hecha para que el maestro la pueda aplicar de una manera sencilla ajustándola a sus tiempos y necesidades; por último se brinda un catálogo de todas las películas que se recomiendan para una mejor selección de las mismas. Este capítulo es finalmente el producto de la labor investigativa y de aprendizaje que llevamos a cabo y que pretende contribuir con las mejores intenciones para la mejor educación de los alumnos de secundaria pero también de las personas en general.

## **CAPITULO I**

### **1. EDUCAR EN LA ERA DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES**

Los planteamientos que a continuación se presentan son la base desde la cual se construirá una propuesta de intervención pedagógica a través de la cual se intentará cubrir con las pretensiones anteriormente expuestas, para ello es preciso revisar las ideas de algunos autores que serán retomadas para darle un sustento teórico a la práctica educativa que se propondrá. Como ya se mencionó, el cine será el medio utilizado, por lo cual se expondrá la perspectiva desde la cual será visto este medio; posteriormente se hablará del enfoque desde el cual abordaremos el proceso educativo que implica una intervención pedagógica y que dará sustento a la misma

#### **1.1 Acercamiento a la Teoría Crítica**

La teoría crítica es una corriente de pensamiento que se conforma a partir de los aportes de diversos teóricos como Adorno, Walter Benjamin, Max Horkheimer, Marcuse, Jürgen Habermas, Oskar Negt, Hermann Schweppenhäuser y Giroux entre otros. Dicha teoría tiene como base el marxismo pero leído bajo una perspectiva más creativa y considerando no sólo los aspectos económicos y de lucha de clases que Marx proponía, sino que se incluye un análisis más específico de la infraestructura cultural del capitalismo y sus implicaciones sociales, ya que la esclavitud no sólo se remite a la explotación económica como lo planteaba Marx, sino también a sus repercusiones ideológicas como la represión de un pensamiento más liberal.

La teoría crítica hace referencia a un proceso de crítica para llevar a cabo una transformación y emancipación social que no se cierre en sus propias suposiciones doctrinales, la cual protegerá a la sociedad de la ideología opresora del sistema, principalmente del Estado; el cual tiene como fin primordial la emancipación del poder.

La mayoría de los teóricos enmarcados en lo que se denomina teoría crítica son filósofos y críticos del sistema capitalista; su lucha se mantiene en el plano de las ideas bajo una perspectiva que se opone al positivismo impuesto por la llegada de la ilustración y el método científico como único esclarecedor del pensamiento humano, es así revolucionario y transformador de la realidad.

Los teóricos de la escuela de Frankfurt desarrollaron sus estudios principalmente en el plano cultural o lo que muchos llaman “industrias culturales”, es decir la racionalización y burocratización de la producción cultural. Estas industrias producen lo que se conoce como “cultura de masas”, la cual se caracteriza por ser “una cultura manipulada... falsa, no espontánea y reedificada, opuesta a la verdad”. “En relación con esta industria, lo que más preocupa a los pensadores críticos son dos cuestiones. Primero, les preocupa su falsedad. Piensan que se trata de un conjunto preempaquetado de ideas producidas en masa y divulgadas a las masas por los medios de comunicación. Segundo, a los teóricos críticos les inquieta su efecto apaciguador, represor y entontecedor en la gente”. (DÍAZ, VERA y PADILLA, 2008: 5)

## **1.2 Industrias Culturales**

Entre los años 40`s y 50`s los teóricos norteamericanos empiezan a utilizar el término de “cultura de masas” en donde la cultura será producida por los medios masivos, entendiendo a ésta como “los códigos de conducta de un grupo o de un pueblo” (MARTÍN, 2003: 44) de esta manera el cine, la tv, la publicidad, etc., serán los nuevos reguladores del comportamiento social, mismos que posibilitarán el enlace entre los diferentes estratos de la sociedad no eliminando la desigualdad en ésta.

Es así como se comienza a hablar de un cambio de era; pasamos de la era de la producción a la era del consumo, en donde términos como culturalismo reducen la sociedad a cultura y la cultura a consumo.

El término “industria cultural” es establecido en 1947 por Adorno y Horkheimer en su obra *Dialéctica de la ilustración*, en donde hacen un análisis de la relación entre experiencia cotidiana y el capitalismo que mezcla los instrumentos de ocio con los del trabajo, lo cual logra hacer más llevadera una vida esclavizada a través de la diversión y el entretenimiento.

Las industrias culturales a través de sus producciones establecen estereotipos de vida únicos que no dejan cabida a comportamientos sociales alternativos y nos impone necesidades creadas que se legitiman mediante la repetición de sus mensajes.

Las clasificaciones hechas en las películas, programas, canales televisivos, revistas, etc., responden al simple hecho de clasificación de consumidores y de la creación de un mercado específico para cada sector, en donde más que obedecer a las demandas del público, obedecen a las estructuras del mercado.

Adorno y Horkheimer plantean que las industrias culturales causan la atrofia de la imaginación, la razón crítica y la espontaneidad pues presentan al mundo creado por ellos como una realidad objetiva, la cual es asimilada por los sujetos.

“El arte se incorpora al mercado como un bien cultural... Reducido a cultura el arte se hará ‘accesible al pueblo como los parques’, ofrecido al disfrute de todos, introducido en la vida como un objeto más, desublimado” (MARTÍN, 2003: 56).

El arte se convierte en mercancía, en producto de bajo precio, lo cual lo hace accesible para la sociedad que se conforma con la oferta existente y creyendo cubiertas sus necesidades.

Formalmente se empezará a utilizar el término de “cultura de masa” cuando la producción se estandariza mundialmente en el contexto

norteamericano, el cual se auto-adjudicó su vocación imperial y se mostró como modelo de progreso y modernidad.

La mezcla de progreso tecnológico con abundancia de créditos permitió la producción masiva de diversos utensilios reduciendo su costo con lo que se inaugura el “consumo de masa”; dejando atrás la hegemonía de Europa y trasladándose el mercado a Norteamérica con un gran desarrollo democrático.

Y es así como la cultura cambia y se redefine en una cultura de masa; lugar en donde no desaparecen las diferencias sociales sino se encubren, como el nuevo modo de hegemonía burguesa.

Durante la crisis de los treinta hubo una gran afluencia de migración del campo hacia la ciudad formando nuevas masas urbanas que no sólo acrecentan a las masas populares sino también el nuevo modo de la existencia de lo popular “la desarticulación del mundo popular como espacio de lo Otro, de las fuerzas de negación del modo de producción capitalista” (MARTÍN, 2003: 215).

Las clases populares encontraron en la masificación no sólo su supervivencia física sino también el acceso y ascenso cultural. “La nueva cultura, la cultura de masa, empezó siendo una cultura no sólo dirigida a las masas, sino en la que las masas encontraron reasumidas, de la música a los relatos en la radio y el cine, algunas de sus formas básicas de ver el mundo, de sentirlo y de expresarlo” (MARTÍN, 2003: 217).

Para los años 60’s la cultura popular<sup>1</sup> será la ofrecida por las industrias culturales las cuales van tomando modelos del mercado trasnacional. “La propuesta cultural se torna seducción tecnológica e incitación al consumo, homogenización de los estilos deseables, arrumbamiento de lo nacional en el

---

<sup>1</sup> Entendida según Roxana Morduchowicz como “Aquella que construyen los medios de comunicación, la música, el cine y otras expresiones. [...] Se configura como tal a partir de la frecuentación, el consumo y el acceso a un cierto tipo de bienes simbólicos y productos culturales específicos. (2004: 29).

limbo anterior al desarrollo tecnológico e incorporación de los viejos contenidos sociales, culturales, religiosos, a la cultura del espectáculo” (MARTÍN, 2003: 269).

Finalmente en los años 70’s la UNESCO reitera que las industrias culturales existen cuando “los bienes y servicios culturales son producidos, reproducidos, almacenados o distribuidos de acuerdo a patrones industriales y comerciales; es decir, a gran escala y de acuerdo con una estrategia basada en consideraciones económicas, más que en una preocupación por el desarrollo cultural”. (UNESCO: 1982, citado por GETINO: 1998: 17)

### **1.2.1 Las Industrias Culturales en la actualidad**

Hoy en día las industrias culturales cobran importancia en la vida de la sociedad, no sólo por su capacidad de influir en la vida cultural y política de las personas, sino porque son sectores de crecimiento económico de los países que las producen. El eje de este tipo de industrias es su reproductibilidad, la capacidad de convertir un contenido simbólico en una mercancía y permitir su distribución a grandes masas, de modo que las industrias culturales no son sólo intermediarias entre los creadores y los consumidores, sino que ellas mismas generan necesidades de consumo y van creando distintos tipos de consumidores al ofrecer una diversidad de productos para distintos tipos de personas.

Las industrias culturales y los procesos de comunicación masiva son el lugar en donde se realizan las principales actividades culturales, las que dan información y entretenimiento a las mayorías, las que influyen de modo más significativo en la economía de cada sociedad y ofrecen mejores oportunidades de conocimiento recíproco e intercambio entre las naciones (MARTÍN, 2003).

Por otro lado estas industrias se valen cada vez más del uso de las técnicas de marketing y promoción que garanticen el éxito de sus productos, es así que por ejemplo en el cine encontramos lanzamientos mundiales de filmes

que en poco tiempo acaparan la atención de todos y recuperan su inversión capital, esto trae consigo entre otras cosas, que de manera súbita se desbanque a las ofertas locales, pero también que el tiempo de vida o funcionalidad de los productos se acorte cada vez más. Por otro lado esto también lleva a la estandarización de contenidos, de producción y consumo, dejando de lado las creaciones innovadoras por las fórmulas ya probadas, es decir producir sólo lo que se puede vender; además se genera una mayor codependencia entre las distintas industrias culturales, por ejemplo los productos editoriales y los medios de comunicación.

Las industrias culturales se han ido modificando, han influido en la vida de la sociedad de diferente forma, sin embargo según Rafael Roncagliolo (1999) hoy su influencia y su supervivencia dentro de la sociedad se puede explicar porque:

- a) Aumenta la cantidad de tiempo libre promedio de que dispone cada persona, con lo que crece, concomitantemente, el valor económico de las actividades (o consumos) que se realicen dentro de él.
- b) La educación deja de adscribirse a un periodo de la vida (cuya extensión fue creciendo, cierto, desde su aparición, gracias a la imprenta, hasta nuestros días) para convertirse en una fuente de inversión permanente de las personas.

Al reconocer que estas industrias representadas por los medios tienen un gran impacto en la vida cotidiana de los individuos se hace necesario su abordaje dentro del ámbito educativo.

### **1.2.2 El cine. Una Industria cultural**

El cine es una creación cultural y expresión artística, pero al mismo tiempo también es producción industrial. “Integra, desde hace más de un siglo, el campo de las industrias culturales, donde convergen esas dos dimensiones principales sobre las que afirma su existencia: la económico-industrial y la

ideológico-cultural” (GETINO, 1998: 17) La existencia del cine es posible gracias al imaginario de cada autor así como a las inversiones, el empleo, la rentabilidad y otros componentes económicos, que son los que nos dejan ver la presencia de la industria.

Estados Unidos después de la segunda guerra mundial al igual que el mercado industrial y tecnológico acaparó el mercado cinematográfico dejando a un lado el cine europeo que hasta ese entonces era el más reconocido, encontrando en él una gran empresa, “los filmes extranjeros fueron eliminados de los programas de las 20.000 salas de Estados Unidos. En el resto del mundo los filmes norteamericanos ocupaban del 60 al 90 por ciento de los programas y se dedicaban cada año 200 millones de dólares a una producción que pasaba de 800 filmes. 1.500 millones de dólares invertidos en el año lo habían transformado en una empresa comparable, por sus capitales, con las mayores industrias norteamericanas: automóviles, conservas, petróleo, cigarrillos”. (SADOUL, 1979 citado por MARTÍN, 2003:198)

La gente que llenaba las salas cinematográficas era en su mayoría proveniente de las clases populares; inmigrantes que veían reflejada su identidad mediante de las historias que se proyectaban a través de la sala oscura.

Otro factor que hizo del cine una industria fueron los géneros cinematográficos y no es que el cine europeo los desconociera, sino que va a ser Hollywood el que invente unos y recree otros. “Un género va a ser no sólo un registro temático, un repertorio iconográfico, un código de acción y un campo de verosimilitud, sino un registro de la competencia fílmica y hasta una ocasión de especialización para las casas productoras” (MARTÍN, 2003: 268).

Ya por los años treinta la cultura popular encontrara en el cine su mejor medio de expresión y difusión. “Si crear un país es en cierto modo teatralizarlo, será el cine el encargado de efectuar esa representación –simbolización mitificada- de los gestos y los moldes vitales de lo nacional. Y al cine irán las

masas populares no tanto a divertirse cuanto a experimentar con su vida cotidiana, a ver reiterados sus códigos de costumbres” (MARTÍN, 2003: 268).

En las últimas décadas el mercado cinematográfico ha ido cambiando debido a diversos factores, en donde “se destacan importantes avances tecnológicos en la difusión y comercialización de las películas. Ellos han abierto numerosas “ventanas” para el financiamiento y la amortización [...] con lo cual los rubros de la comercialización [...] han terminado convirtiéndose en un negocio más lucrativo” (GETINO: 1998:27), estos cambios derivados de la transformación de la industria de la comunicación y el entretenimiento, así como los elementos internos que tienen que ver con el consumo y sus hábitos, además de los cambios socioculturales, han dado un valor sobresaliente al mercado audiovisual al no sólo responder a efectos económicos sino también de carácter social.

Así es como el cine culturalmente nacional de Estados Unidos, “además de exportar a todo el mundo los valores y las creencias dominantes en la sociedad local, ha servido a la nación norteamericana para incentivar los negocios de sus grandes compañías. La economía global norteamericana no hubiera alcanzado el poder que actualmente tiene sobre su planeta, sin el concurso de sus industrias culturales, particularmente la cinematográfica” (GETINO, 1998: 18).

A pesar de que la hegemonía del cine estadounidense se afianzó después de la segunda guerra mundial hasta la actualidad, la economía cinematográfica mundial ha cambiado espectacularmente en los últimos años. Para Álvarez (2003) entre las transformaciones industriales y cambios estructurales más importantes se pueden destacar los siguientes:

- Globalización e internacionalización de los grupos de comunicación que se han apoderado de los catálogos de las películas y de las productoras más importantes.
- Incremento del gasto en consumo cinematográfico en casi todos los países.

- Mayor control de los canales de distribución en las diferentes ventanas de amortización de las películas, después de una clara estrategia de integración vertical del negocio.
- Cambio en el modelo de financiación y amortización de las películas, sobre todo con el desarrollo de la televisión de pago y el mercado del vídeo doméstico.

### **1.2.3 Las Industrias Culturales desde otra perspectiva**

Después de haber expuesto los planteamientos que dieron origen a las industrias culturales y de identificar al cine como parte de éstas queremos dejar en claro nuestra postura ante dichos planteamientos y aclarar la razón por la cual retomaremos este medio como parte de nuestro estudio.

Si bien estamos conscientes de que las industrias culturales aparte de entretenimiento, reproducen y nos venden ideas, formas de pensar, estereotipos y formas de ver y evaluar el mundo; creemos que no todo en ellas es negativo, ya que si bien han estado bajo la influencia de intereses privados y estatales, estas industrias han contribuido a que la sociedad en general tenga un mayor acceso a la cultura aunque ésta sea llamada peyorativamente cultura popular.

También consideramos que todavía queda oportunidad para el pensamiento diferente, que todavía existen artistas con ganas de innovar, de crear por simple amor al arte y no por contribuir al sistema hegemónico, todavía existen alternativas que permiten romper con la dinámica social influenciada o viciada por los medios convencionales.

Es por ello que más bien se trata de rescatar lo positivo que nos pueden brindar las industrias culturales a través del aprovechamiento de sus mensajes para lo cual es necesario una lectura crítica de las mismos, a través de una educación que le brinde al educando un aprendizaje significativo utilizando y aprovechando lo que las industrias culturales nos están ofreciendo.

### **1.3 Los planteamientos de Vigotsky como alternativa para utilizar los medios de comunicación masiva con fines pedagógicos.**

Ahora que ya se ha expuesto la manera en como concebimos al cine como un medio potencialmente educativo tendremos que complementar esta parte hablando de cómo entendemos el proceso educativo que se puede dar a través de dicho medio, para ello expondremos los planteamientos de Vigotsky que son los que más concuerdan con la manera en que pretendemos abordar esta parte del trabajo debido a que sus ideas acerca de la interacción social y los elementos de la cultura como constructores del conocimiento se acercan mas a la concepción que tenemos del proceso de enseñanza- aprendizaje, no obstante en distintos momentos retomaremos algunos planteamientos de J. Piaget.

Los planteamientos de L .S. Vigotsky se enmarcan en el contexto educativo debido a la actividad docente que el mismo autor realizó y al desarrollo general de su teoría desde una perspectiva sociocultural (Hernández, 2002); sin embargo se debe reconocer que la extensión y profundidad de los estudios de Vigotsky se vieron limitados debido a su muerte temprana, no se puede considerar que su teoría está acabada y que establece métodos específicos acerca de cómo se debe llevar a cabo la enseñanza, sin embargo a partir de la reflexión de sus postulados se pueden plantear algunas conclusiones acerca del tema.

La relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento es vista de manera similar a la de Piaget, sin embargo se puede decir que en la visión de Vigotsky interviene un tercer elemento que sería la mediación sociocultural, de tal manera que el sujeto y el objeto de conocimiento interactúan de manera dialéctica pero a través de mediaciones sociales que dan significado e influyen en esta interacción, la cultura así como las instituciones forman parte de de esas construcciones sociales que influyen en la manera en que el sujeto y objeto de conocimiento coexisten, en el ámbito educativo se puede decir que la escuela es un instrumento de mediación entre los alumnos y el aprendizaje.

Podemos distinguir dos tipos de mediaciones sociales, la primera se refiere a la intervención del contexto sociocultural como prácticas socioculturales organizadas a través de la interacción con los otros, la segunda son los artefactos socioculturales que utiliza el sujeto cuando conoce y manipula al objeto; de esta manera se observa que el medio sociocultural influye de manera decisiva en tal proceso ya que lo social es inseparable del sujeto, sin embargo esta influencia no es recibida de manera pasiva por el individuo, ya que la reconstruye para efectos de dicho proceso de interacción sujeto-objeto de conocimiento. El sujeto reconstruye el mundo sociocultural en el que se desenvuelve al mismo tiempo que configura su desarrollo cultural dentro del mismo. (Hernández, 2002)

Existen dos líneas de desarrollo psicológico: una natural y una cultural, respecto de la primera se puede decir que se da de manera similar que en los animales y tiene que ver más con procesos de maduración fisiológica, éstas dan como resultado las funciones psicológicas inferiores; en cuanto a la línea de desarrollo cultural podemos decir que se da a partir de las prácticas colectivas mediadas por la cultura y que a partir de éstas se desarrollan las funciones psicológicas superiores que son exclusivas de los humanos, estas no son sólo una continuación de las funciones psicológicas inferiores ya que pueden actuar de manera aislada en algún momento, pero se complementan para el desarrollo del pensamiento humano.

Cuando la persona se desarrolla culturalmente dentro de la sociedad se van configurando las funciones psicológicas superiores, estas se dan a través de las relaciones socioculturalmente organizadas que se dan a través de la interacción social en contextos determinados tales como la escuela y la familia en donde se da una convivencia entre personas que no dominan ciertos temas y otras que tienen mayor conocimiento sobre los mismos, esto ayudará a que a través de esa convivencia las personas que tienen menos conocimiento puedan apropiarse de él.

Gerardo Hernández Rojas (1998) cita a Wertsch (1998) y sus cuatro criterios para distinguir las funciones psicológicas superiores de las inferiores, los cuales se enuncian a continuación:

- a) El paso del control del entorno al individuo (regulación voluntaria);
- b) La realización consciente de las funciones psicológicas;
- c) Su origen social y naturaleza social;
- d) El uso de signos como mediadores.

Como se ha expuesto, este tipo de funciones se da a través de la interacción social y su internalización, pero interpretada de una manera activa, no sólo como una copia de los modelos y estructuras sociales; desde el paradigma de Vigotsky la internalización se debe entender como la actividad de reconstruir la realidad externa, es un proceso que implica una serie de transformaciones:

- a) *Una operación que inicialmente representa una actividad externa se reconstruye y comienza a suceder internamente.*
- b) *Un proceso interpersonal queda transformado en otro intrapersonal.*
- c) *La transformación de un proceso interpersonal en un proceso intrapersonal es el resultado de una prolongada serie de sucesos evolutivos. (Vigotsky 1979)*

Otro de los conceptos esenciales de Vigotsky es el de “zona de desarrollo próximo” (ZDP), el cual es entendido como la capacidad de resolución de problemas del individuo de manera individual y el potencial de resolución que logra a través de la interacción y ayuda de los otros, es decir, que se pasa de un estado de resolución a otro mediado por la ayuda del otro, entre lo que el individuo es capaz de lograr sin la intervención de alguien más y de lo que puede ser capaz a través de la mediación hecha en un proceso formativo acompañado. En el proceso de formación escolar se puede interpretar como lo que el alumno fue capaz de resolver sin ayuda de su profesor o compañeros y lo que pudo resolver con la guía y ayuda de los mismos.

Las repercusiones de los planteamientos de este autor para la educación son varias, en primer lugar se establece que los procesos de desarrollo personal no se pueden estudiar independientemente del contexto sociohistórico en general y que los procesos de aprendizaje potencian los procesos de desarrollo en el sujeto. Por lo anterior se puede decir que la intervención de los otros miembros pertenecientes al mismo grupo social del sujeto es de gran importancia ya que ellos actuarán como mediadores entre la cultura y el individuo.

En el contexto escolar dichas ideas toman importancia al establecer que las metas de la educación formal se encaminan a promover en el alumno el desarrollo de las funciones psicológicas superiores en función de lo que cultural y socialmente es determinado como valioso y relevante para que el alumno aprenda y se desarrolle. (Hernández, 2002)

Es así como los procesos pedagógicos se pueden caracterizar desde el marco de referencia Vigotskiano como intencionales, deliberados y dirigidos a la construcción de individuos que son miembros de una cultura específica, cuyo perfil, en consecuencia esté moldeado (mas no determinado) por parámetros y saberes que se han determinado socialmente.

La visión que se tiene del alumno es la de un individuo que es producto y protagonista de las diversas interacciones sociales en las que se involucra a lo largo de su vida fuera y dentro de la escuela. "...El alumno reconstruye los saberes, pero no lo hace solo, porque ocurren procesos complejos en los que se entremezclan procesos de construcción personal y procesos auténticos de construcción en colaboración con los otros que intervinieron, de una o de otra forma, en ese proceso" (Wertsch, 1993 citado por Hernández, 2002: 232).

Los procesos de interacción que se dan en la escuela potenciarán las zonas de desarrollo próximo en los alumnos, en primera instancia serán promovidas por el profesor ya que conoce más acerca de los temas, pero también pueden ser potenciadas por los demás alumnos, ya sea por los más

capaces a los menos capaces ó con iguales capacidades, pero ayudados por el profesor.

El profesor será visto como un agente de mediación entre la cultura y el individuo, entre los saberes que el alumno tiene que apropiarse y los procesos que el alumno desarrollará para tales efectos, lo cual se logrará a través de actividades conjuntas de interacción. La relación entre profesor y alumno se plantea en un inicio como una relación asimétrica puesto que el primero es el encargado de desarrollar las funciones psicológicas en el primero y debido a que conoce las estrategias para lograr dicho objetivo, el profesor es más capaz en cuanto ha tenido un mayor número de procesos de interacción social en los cuales ha aprendido y desarrollado destrezas y habilidades.

La relación maestro-alumno no podría ser de otra manera puesto que el docente debe conocer el uso funcional de los saberes e instrumentos culturales, y planear una serie de acciones que, junto con las curriculares institucionales, tendrán por objeto promover el desarrollo de las funciones psicológicas superiores en cierta dirección, y la apropiación del uso adecuado de los instrumentos y saberes socioculturales según la interpretación específica de la cultura en que se encuentran insertos. (Hernández, 2002: 234)

La relación asimétrica antes expuesta se irá modificando al paso que el proceso educativo avance, este entendido como un proceso interactivo y dialogante; para tales efectos el profesor irá estableciendo junto con cada alumno un sistema de ayudas que potenciarán su desarrollo, cada alumno necesitara una serie de apoyos que gradualmente delegaran más responsabilidad en su propia formación, este sistema de ayudas y apoyos (explicaciones, modelamientos, ejemplos, etc.) se ajustará a las necesidades de aprendizaje de cada alumno, por lo cual no serán iguales para todos, algunos necesitarán ayudas más simples mientras otros exigirán unas más complejas; estas ayudas tienen que ser temporales debido a que de acuerdo al avance de cada individuo tal sistema se irá retirando gradualmente; también es importante que el alumno este consciente de este sistema de ayudas y que por

lo tanto comprenda que su progreso en el proceso de aprendizaje es producto de una situación colaborativa.

Como ya se ha dicho, la consecuencia de este proceso será que la relación asimétrica planteada al principio perderá gradualmente su forma; en un principio el profesor tomará un papel directivo del proceso pero al paso del tiempo ira delegando un papel más protagónico al alumno sobre el dominio y desarrollo de los contenidos curriculares, llegando así a un punto en que la didáctica dentro del aula se basará más en el diálogo y la discusión, el profesor por medio de la evaluación decidirá cuándo es adecuado retirar el sistema de apoyos y cuando se puede emplear de nueva cuenta. El docente deberá construir un contexto de aprendizaje en conjunción con sus alumnos, para aproximar el conocimiento particular, y manejar procedimientos instruccionales que favorezcan las zonas de desarrollo.

En resumen puede decirse que el profesor debe intentar la creación y construcción conjunta de zonas de desarrollo próximo con los alumnos, por medio de un sistema de ayudas y apoyos flexibles y estratégicos (...). Así el docente, con su influencia y en coconstrucción con los alumnos, promueve los procesos de apropiación de los saberes y los instrumentos de mediación socioculturalmente aceptados y valorados que, muy probablemente no ocurrirían en forma espontánea en los alumnos (Hernández, 2002: 236).

En cuanto a aprendizaje y enseñanza Vigotsky establece una relación conceptual indisociable al señalar que las dos ocurren al mismo tiempo, para lo cual utiliza el término ruso *obuchenie* que se puede traducir como “proceso de enseñanza-aprendizaje” y que siempre incluye la relación necesaria entre alguien que aprende y alguien que enseña, lo anterior no se refiere a situaciones en las que exclusivamente tenga que existir físicamente un educador, la presencia de quien enseña puede manifestarse por medio de objetos, de ambientes y en general de los significados que poseen los elementos del mundo cultural del que esta rodeado el individuo, entre ellos los medios de comunicación; claro que cuando el aprendizaje y la enseñanza se

enmarcan en un contexto escolar la intervención pedagógica y la presencia de un docente toman un papel crucial.

Bajo esta visión se pueden desprender algunas implicaciones didácticas que Hernández (1998) retoma de Onrubia (1993) y que desembocarán en aprendizajes más elaborados por parte de los alumnos:

- a) Insertar las actividades que realizan los alumnos en un contexto y en objetivos más amplios en los que éstas tomen sentido.
- b) Fomentar la participación y el involucramiento de los alumnos en las diversas actividades y tareas.
- c) Realizar ajustes continuos en la asistencia didáctica, en el desarrollo de las actividades o aun en la programación más amplia.
- d) Hacer uso explícito y diáfano del lenguaje con la intención de promover la situación necesaria de intersubjetividad y la negociación de significados en el sentido esperado, y evitar las rupturas e incomprendiones en la enseñanza.
- e) Establecer constantemente relaciones explícitas entre lo que los alumnos ya saben y los nuevos contenidos de aprendizaje.
- f) Promover como fin último el uso autónomo y autorregulado de los contenidos por parte de los alumnos.
- g) Por último, se considera fundamental la interacción entre alumnos como otro recurso valioso para crear ZDP.

El tipo de evaluación que Vigotsky plantea es una que considere los productos finales, pero esencialmente los procesos en desarrollo, planteándose también una relación diferente entre examinador-examinado.

De esta manera la evaluación se realizará a través de una situación interactiva entre el evaluador, el evaluado y la tarea en la que el primero presta una serie de ayudas de las que ya se hablo anteriormente; la forma de valorar le desempeño del niño se dará a partir de considerar cuantas ayudas requirió a lo largo del proceso para realizar la tarea establecida, un sujeto que requirió de más ayudas tiene un potencial de aprendizaje inferior de uno que no requirió

tantas ayudas, se considera la calidad y la cantidad de las ayudas empleadas; de tal manera que también se tiene una apreciación de la ejecución de la tarea por parte del sujeto en solitario y en interacción con el examinador y sus compañeros; entonces se avalúan además de los productos finales los niveles de desarrollo potencial de los alumnos, lo cual nos hace pensar obviamente en una evaluación diferente para cada individuo.

Después de haber revisado los planteamientos acerca del cine como parte de las industrias culturales y del proceso educativo entendido desde la perspectiva de Vigotsky podremos integrar los planteamientos de los autores revisados para darle una base teórica lo suficientemente sólida a nuestra propuesta de intervención pedagógica.

## CAPITULO II

### 2. EDUCACIÓN Y CINE

Comúnmente cuando hablamos de educación se nos viene a la mente un profesor, una pizarra, alumnos, escuela, etc., es decir, lo que regularmente llamamos educación formal, aquella que recibimos a través de una institución escolar, la cual actúa siguiendo una planeación, objetivos, etc., teniendo todo el propósito de formar o educar a un individuo. Sin embargo, en las últimas décadas se ha venido utilizando el término de educación informal, el cuál hace referencia a la educación que se recibe a través de un grupo de amigos, la familia, los medios de comunicación y las relaciones diarias, es decir, es una educación no intencional.

Todo individuo está expuesto a la educación informal en todo momento, en nuestras actividades diarias, en los momentos de socialización y hasta cuando vamos al cine o vemos televisión; sin embargo, esta educación la recibimos sin la intención de aprender algo y ni nos percatamos de ello.

Los medios de comunicación se han convertido en las principales fuentes de este tipo de educación; transmiten mensajes e información que el individuo recibe y convierte en aprendizaje la mayoría de las veces de forma inconsciente, la riqueza de aprendizajes que de éstos se puede extraer de una forma intencional trasladándolos al interior del aula es muy grande.

... los medios pueden ser vehículos y, a la vez, contenidos de la educación; pueden desarrollar funciones mesológicas en la escuela y en la enseñanza a distancia, y paralelamente generar efectos de educación en la familia y en otros contextos informales; sirven para la transformación de conocimientos, así como para la persuasión, la conformación de actitudes o la adquisición de valores (o contravalores). (SARRAMONA, 1998: 138 citado por SIERRA, 2000: 29).

## 2.1 El estudio de los medios como parte de la Comunicación Educativa

Hasta hace apenas unas décadas se creía que la educación le correspondía directamente a la escuela y a la familia; sin embargo, al integrarse los medios de comunicación a la vida cotidiana de la sociedad se fue reconociendo que éstos influían y educaban a los individuos receptores de sus mensajes sin ser necesariamente el propósito de los mismos.

Es así que al darse cuenta del avance de los medios y las tecnologías de la comunicación, la escuela se vio obligada a sacar provecho de las formas modernas que ofrecían las mismas, reconociendo que la escuela y la familia seguían influyendo preponderantemente en la construcción ideológica de los individuos, pero los medios de comunicación de la misma forma influyen cada vez más en esta construcción.

Al existir este reconocimiento, la Comunicación Educativa empezó a trabajar en investigaciones respecto a la relación guardada entre medios de comunicación y educación, así como en la incorporación de los sistemas de información para una modernización en la enseñanza. En el año de 1979 la UNESCO recomienda que la Comunicación Educativa sea la encargada del estudio de la “educación <<con>>, <<a través>> y <<de>> los medios, con el fin de adaptar los conocimientos de una sociedad dominada por la hiperinflación massmediática y la aculturación tecnológica a las nuevas formas de organización social” (SIERRA, 2000: 20).

Las políticas educativas al aceptar esta recomendación incluirán en los sistemas formales de aprendizaje “todas las formas de estudiar, aprender y enseñar a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación como artes plásticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación al mediatizar el contexto social: la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y el acceso a ellos” (SIERRA, 2000: 20).

Pero este reconocimiento no resultaba del todo fácil, pues este cambio implicaba nuevas formas de enseñanza que tomaran en cuenta los mensajes e información de los medios de comunicación, así como la utilización de los mismos como apoyo en el proceso educativo. Sierra (2000) señala que en las tres últimas décadas diversos países han acumulado experiencias que demuestran el gran potencial social y pedagógico de los nuevos medios como recursos didácticos de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje al servicio de una formación no reglada o formal.

Es así como actualmente diversas instituciones reconocen que los sistemas de información y comunicación son grandes transmisores e integradores de la cultura, el saber y el conocimiento. Es por ello que la Comunicación Educativa debe considerarse como un paso en un camino de transformación social general.

Sin embargo, durante muchos años la incorporación de los medios de comunicación en la enseñanza se redujo a la simple utilización como medio auxiliar y didáctico, uso que más tarde la UNESCO afrontará y establecerá que la educación en materia de comunicación se entendería como “el estudio, la enseñanza y el aprendizaje de los medios modernos de comunicación y de expresión, como parte integrante de una esfera de conocimientos específica y autónoma en la teoría y en la práctica pedagógica, a diferencia de su uso como medio auxiliar para la enseñanza” (SIERRA, 2000: 39)

Hoy en día Sierra (2000) señala que la Comunicación Educativa es un espacio pluridisciplinario fundamentado en la Teoría de la Educación, que con los fundamentos de la Psicología Social, la Sociología de la Cultura, las Ciencias Cognitivas, la Economía de la Información, la Estética y la Tecnología Educativa, entre otros campos de estudio, procura la investigación de las formas de aprendizaje y enseñanza <<de>>, <<a través>>, <<con>> y <<sobre>> los medios de información, a partir del contexto determinado históricamente por las relaciones materiales de producción y reproducción social.

## 2.2 Medios de comunicación

Por naturaleza el ser humano necesita comunicarse y expresarse para cumplir muy variados propósitos, para ello se vale de diversos lenguajes y medios, la comunicación es un proceso de socialización, de interrelación personal mediante el cual se transmite la cultura con distintos objetivos de manera intencional, es decir, casi siempre nos comunicamos con un objetivo específico.

Cuando queremos hacer llegar un mensaje a otros nos valemos de los lenguajes de los cuales disponemos, que pueden ser oral, visual, kinésico, sonoro, escrito, etcétera, de la misma manera nos valemos de diversos medios para hacer llegar ese mensaje, si no estamos en contacto directo con nuestros receptores podemos utilizar desde un papel, el teléfono o el correo electrónico para comunicarnos. Como sabemos, la comunicación no sólo se da de persona a persona, sino que también puede darse de un solo emisor a las masas, es decir de una manera más global, masiva, en esta parte es donde toman mayor relevancia los medios de comunicación masiva...

...los cuales engloban a todos aquellos medios que transportan y hacen llegar los mensajes, de manera simultánea o diferida, a una gran cantidad de personas, por lo que su producción y distribución se denomina masiva, tales como: libros, revistas, prensa, radio, TV, cine, y actualmente se consideran también a las tecnologías multimedia (FERNÁNDEZ, 2001: 102)

Como ya hemos mencionado, la presencia de los medios en la vida cotidiana de las personas hace necesaria su incorporación en el sistema educativo, el desafío que esto plantea para los trabajadores de la educación requiere de su apertura y disposición para trabajar con ellos; un primer paso sería vencer dos actitudes muy arraigadas, en primer lugar olvidar que todo lo que nos ofrecen los medios es negativo para la educación de los estudiantes, y en segundo lugar dejar de pensar que sólo lo que en la escuela se enseña es educativo. Se debe reconocer que muchas de las cosas que se enseñan en la

escuela no resultan significativas o productivas para el alumno y por lo tanto se olvidan con facilidad.

Según Greenberg (1990), los medios de comunicación tienen dos efectos específicos incontrovertibles; el primero es que los medios aportan un cúmulo de experiencias que no se podrían obtener de otro modo. Por ejemplo, la mayoría de la gente rara vez viaja al extranjero, si es que lo hace, y cuanto sabe sobre China, Rusia, África, o cualquier lugar lejano, es porque lo leyó en los periódicos, en revistas, lo vio en el cine y la televisión o en algún otro medio como Internet, que ilustra o trata temas sobre las personas de esos países y su tipo de vida.

Un segundo efecto identificable, es la gran influencia que ejercen los medios en la manera en la que las personas ocupan su tiempo libre, ya que dedican una buena parte de él a observarlos o escucharlos (FERNÁNDEZ, 2001). Según la Encuesta Nacional de prácticas y Consumo Culturales (2004) el 35.3% de los encuestados mayores de 15 años dijeron acostumbrar escuchar la radio y un 48.9% ver la tv de 2 a 4 hrs al día, así como un 44.2% asistir al cine al menos 1 vez al mes.

Sin embargo, dichos medios no sólo tienen los efectos mencionados, además pueden cumplir con otras funciones, es de suma importancia reconocer que los medios de comunicación masiva conforman gran parte del capital cultural de las personas, la mayoría de ellas se enteran de los hechos más importantes para la sociedad en un medio de comunicación, de esta manera también se intenta comprender lo que pasa a nuestro alrededor, encontrar nuevas ideas, nueva información y aprender algo aunque sea de manera estereotipada o predefinida por el medio, cuestión que más adelante se abordará.

El hábito que constituye el contacto con los medios es experimentado de diversas maneras y con diversos fines por las personas, en muchos casos el receptor busca la estimulación de sus sentidos, es decir, la excitación, nuevas experiencias que lo ayuden a salir de la rutina en la que se encuentra, por otro

lado y debido a esta misma rutina otro sector de receptores busca la tranquilidad o relajación a través de éstos, dependiendo del estado de ánimo del individuo lo cual obviamente repercutirá en el tipo de contenidos que busque en un medio; pero en ambos casos se podría decir que la acción de estar en contacto con un medio se hace con el fin de desconectarse un poco de la rutina diaria.

Al igual que la sociedad, los medios de comunicación masiva han ido evolucionando, la evolución de éstos ha influido en la manera en que la sociedad se ha constituido; la manera de conocer, de relacionarse, de experimentar la cultura y las relaciones personales son ejemplos de esta influencia, de la misma manera el contexto social, económico y político ha moldeado la manera en que cada medio se ha desenvuelto en la sociedad en lo que es una relación de influencia recíproca.

Jordi Adell (1997) distingue cuatro grandes momentos históricos en los que los modos, los medios o las tecnologías de la comunicación han cambiado la concepción y comportamiento social en las personas y su hacer diario.

El primero de estos cambios ocurrió en el momento en el que el hombre fue capaz de expresarse por medio del lenguaje oral, si bien es cierto que antes de esto los hombres se valían de otro tipo de lenguajes como el kinestésico o corporal para comunicar sus emociones y necesidades, fue hasta la aparición del lenguaje oral cuando fue posible que las personas interactuaran de otra manera, refiriéndose a estados internos de pensamiento, haciendo alusión a objetos no presentes, se hizo público el pensamiento humano y este podía irse acumulando y ser transmitido de persona a persona, de generación en generación; sin embargo “la palabra existe sólo mientras es pronunciada y en la mente de los oyentes” (ADELL, 1997) lo cual no garantiza que un pensamiento inicial llegue a otras generaciones tal y como fue planteado en un principio, esto se logro de alguna manera gracias a una segunda revolución.

El segundo gran cambio se produjo con la aparición de los signos de escritura que permitieron registrar el habla; estos signos evolucionaron durante

miles de años hasta conformarse como en la actualidad se les conoce, gracias a la escritura el proceso comunicativo ya no requería que el hablante y el oyente se encontraran en el mismo lugar y momento determinado para intercambiar mensajes. La lectura fomentó un tipo de conocimiento más personalizado y de alguna manera elitista, ya que eran pocas las personas alfabetizadas, en esta etapa surgen las escuelas más antiguas con el fin de alfabetizar a unos cuantos, lo cual produjo discursos más reflexivos y estructurados que mantenían relaciones sociales más marcadas y escalonadas.

Fue gracias a la tercera revolución, la de la imprenta, cuando el conocimiento pudo volverse otra vez del dominio público y su difusión empezó a masificarse, el lenguaje utilizado seguía siendo prácticamente el mismo o una evolución de éste, pero como se ha mencionado, la posibilidad de reproducir textos en grandes proporciones modificó radicalmente las estructuras políticas, económicas y sociales, la educación se masificó con la posibilidad de reproducir los libros que ayudarían a la formación de los estudiantes y el almacenamiento de éstos en bibliotecas. En la actualidad el saber leer y escribir sigue siendo quizá el aprendizaje más importante para los educandos para abrirse paso en el acceso al conocimiento de la cultura y la vida social.

La más reciente revolución y en la que estamos inmersos es la de los medios de comunicación electrónicos y digitales, “Bosco (1995) sitúa el origen de esta nueva etapa en una fecha concreta: el 24 de mayo de 1884, cuando Samuel Morse envió el primer mensaje por telégrafo” (ADELL, 1997) de esta manera la información y su manera de ser transmitida dieron un nuevo paso que no se ha detenido a lo largo de los años consecuentes, la invención de nuevos medios de comunicación como la radio, el cine y la televisión, impactó en el orden social y dio paso a otros adelantos como el teléfono, la computadora, el Internet y el celular que siguen evolucionando y cambiando la manera de vivir en la sociedad.

Actualmente, el almacenamiento de información y su reproducción en grandes cantidades son posibles gracias a sofisticados avances tecnológicos, los nuevos adelantos generan consecuencias a los medios ya establecidos de tal manera que han cambiado la forma de ver la televisión, de escuchar radio y en general de comunicarnos con los demás; los medios de comunicación se tienen que replantear y adaptar a los cambios que la tecnología impone y que rebasan la manera y el ritmo en que la sociedad puede asimilarlos por completo.

Es importante señalar que como sabemos, los distintos medios de comunicación se valen de diversos lenguajes para hacer llegar sus mensajes como puede ser el sonoro, visual y escrito que son de los más comunes y frecuentes, la conjunción de éstos da origen al lenguaje audiovisual que es el que domina la mayoría de los medios; la televisión, el cine e Internet se valen de este lenguaje para captar de manera más profunda los sentidos de sus receptores, es así como resulta de suma importancia analizar este tipo de medios ya que para efectos de este trabajo se utilizará uno de ellos: el cine.

### **2.3 Los medios audiovisuales**

Los medios de comunicación se expresan a través de imágenes visuales y sonoras, mismas que son elegidas, manejadas y presentadas en la forma que los creadores han decidido; por lo tanto, éstas son una representación de la realidad que desean que nosotros percibamos.

Los medios de comunicación se dividen en medios visuales (revistas, carteles, folletos, por citar algunos.), sonoros (radio, cd) y audiovisuales (televisión, cine, multimedia, etc.). Los medios audiovisuales tienen la característica de transmitirnos en sus mensajes tanto lenguajes sonoros como visuales al mismo tiempo.

El lenguaje visual está conformado por elementos básicos como son: “la composición, el encuadre, la luz y el color, que son utilizados por los creadores

en producciones visuales imprimiéndoles a éstas su sello personal” (MARTÍNEZ, 1996: 18) para que éstas reflejen el mensaje esperado. Por otro lado el lenguaje sonoro está compuesto por la palabra, el silencio, efectos sonoros y la música que en conjunto tienen la magia de “recrear imágenes mentales, provocar atmósferas emocionales y transmitir estados de ánimo” (MARTÍNEZ, 1996: 20)

La combinación de lenguaje visual y lenguaje sonoro nos da como resultado el lenguaje audiovisual que proyectado por los medios de comunicación nos da la oportunidad de conocer lugares, culturas, ciudades que tal vez nunca llegaríamos a visitar, así como historias distintas capaces de influir en el espectador.

Para la sociedad actual resulta cotidiano convivir con estos medios ya que han nacido, crecido e interactuado con ellos. A través de estos se han enterado de noticias mundiales, han visto guerras y desastres, visitaron la Luna y seguro ya han disfrutado de una interesante historia relatada por medio de la pantalla.

## **2.4 El cine**

El cine es un medio en donde convergen cultura, historia, arte, literatura, etc. Además, de ser un medio de entretenimiento que capta la atención del espectador a través de sus historias, imágenes y sonidos, es un medio de comunicación, el cual nació de la necesidad del hombre por capturar su realidad y preservarla a través del tiempo.

### **2.4.1 Breve historia del cine**

Desde el año de 1820 se comenzaron a buscar maneras de captar la realidad, siendo la fotografía el primer medio para este fin y la secuenciación de fotos el siguiente paso para la reproducción de imágenes en movimiento. El cine nace

formalmente el 28 de diciembre del año de 1895, cuando los hermanos Lumière efectúan las primeras proyecciones públicas utilizando su invento: el “cinematógrafo”, dichas proyecciones intentaban mostrar la vida cotidiana a manera de fotografías sin tener una historia, simplemente su finalidad era mostrar el mundo cotidiano.

Para 1897 Méliès “explotaba los artificios cinemáticos, basándose tanto en la fotografía como en la puesta en escena, revolucionando muchas técnicas que desempeñarían un enorme papel en el futuro” (Kraucer, 1996: 57) Conforme avanzaron estas técnicas cinemáticas, las películas fueron centrándose cada vez más en la transmisión de mensajes, en la movilidad de la cámara y en el montaje.

Poco a poco el cine fue tomando fuerza y su impacto trasladaba fronteras llegando hasta los rincones más escondidos del planeta, creando géneros cinematográficos como el de ficción, el cómico, el de aventuras o el documental; posteriormente aparece lo que se llamará cine mudo que tiene su apogeo en la década de los años veinte siendo al final de la misma cuando se introduce el sonido, lo cual significó un cambio en la percepción de la imagen y su potencial expresivo, trayendo consigo un freno en el ritmo visual del cine.

Por otro lado la necesaria construcción de diálogos trajo un cambio en la construcción del guión, así como en las personas para redactarlo, lo cual llevó a la utilización de un escritor.

Técnicamente el cine es una “cinta de material flexible y transparente que sirve de soporte a una o más capas de emulsión, sobre las que se fijan una serie de fotografías tomadas por la cámara filmadora. Dichas fotografías son ampliadas por un proyector, que restituye la sensación del movimiento original sobre una pantalla” (FELDMAN, 2002: 18). La velocidad del paso de las fotografías frente a la ventanilla de filmación es de veinticuatro por segundo.

Para la realización de un film es necesaria toda una producción integrada por escritores, guionistas, fotógrafos, directores, actores, maquillistas, camarógrafos, iluminadores, escenógrafos, bailarines, técnicos, etc., que en trabajo conjunto le dan forma a un producto cinematográfico.

#### **2.4.2 El cine en la actualidad**

Debemos tener claro que el cine no se limita sólo a una concepción técnica, ya que en él entran diferentes perspectivas dependiendo del punto de vista del que lo defina; de tal manera que lo podemos ver como arte, haciendo referencia al trabajo artesanal de su elaboración pues en su realización intervienen guionistas, productores, actores, escenógrafos, por mencionar algunos, los cuales encuentran en este medio una forma de expresión artística.

De la misma manera el cine forma parte de nuestra cultura, al ser una industria, un espectáculo, un medio de expresión artística, y más, el cual se configura a partir de un intento por reflejar la mayoría de las veces el contexto social desde el cual se genera; al mismo tiempo es un medio de producción cultural ya que influye en la sociedad creando una significación que "... ofrece paradigmas de actuación diversos; relacionados con familia, amor, sexo, trabajo, religión, ciencia, etc." (ROMEVA, 2005: 38) y no es del todo neutro al estar regido por una ideología determinada.

Al no ser del todo neutro el cine funciona también como industria de consumo, ya que "tiene el poder de crear una realidad ficticia que traspasa la pantalla, que supera toda dimensión de espacio y tiempo y que es capaz de atraparnos y cautivarnos" (AGUADED y CONTÍN, 2002: 120) gracias a lo cual grandes empresas privadas han visto en este medio un negocio explotable por ser un factor integrante de nuestro contexto social.

### 2.4.3 El cine y su carácter formativo

*Actualmente, los films comerciales son un centro de cultura popular, nos guste o no.*

*Ellos irradian imaginación, una determinada visión del mundo y unos valores que la población absorbe, más o menos críticamente, más o menos complacientemente. Ya que numerosas películas pretenden <<enseñar>>, los profesionales de la educación deberíamos utilizar su <<poder>> en beneficio de nuestros objetivos, rechazando aquellos aspectos que consideramos negativos.*

*M. del Moral A.*

Hoy en día se habla de una educación que brinde al educando un aprendizaje integrado, entendido como “el proceso mediante el cual vamos construyendo nuevos significados de las cosas que nos rodean y del mundo, al tiempo que mejoramos estructuras y habilidades cognitivas, desarrollamos nuevas competencias, modificamos nuestras actitudes y valores, proyectando dichos cambios en la vida, las relaciones con los demás o el trabajo. Y esto en base a estímulos multisensoriales o procesos intuitivos que nos impactan y nos hacen pensar, sentir y actuar” (DE LA TORRE, 2005: 19).

La educación integral pretende lograr en la persona una estabilidad o equilibrio que lo lleve a un desarrollo total; para favorecer este aprendizaje es necesario valerse de herramientas que estimulen los sentidos, la imaginación, la creatividad, la crítica, etc., utilizando diferentes medios alternativos que vayan más allá de los recursos que comúnmente usan.

El cine es una de los múltiples recursos que ayudan al educando a tener un aprendizaje integral, ya que es un medio que nos sirve para pensar, sentir y actuar a partir de los intereses y de las expectativas de los alumnos, lo cual resulta más efectivo que el aprendizaje estimulado desde factores externos a él.

Según Saturnino de la Torre (2005) el relato fílmico tiene un efecto de desarrollo cerebral, cognitivo-emotivo, superior a otros sistemas de información si lo utilizamos como estrategia didáctica interactiva. El cine estimula todo el cerebro y una buena película que hace pensar, comporta valores y crea dilemas, tiene un potencial formativo superior a cualquier sistema tradicional por lo que transmite, por lo que sugiere y por lo que hace pensar y sentir. De ahí que se considere un excelente medio que contribuye a la construcción personal, comunitaria y social.

Es así como podemos entender que el cine como recurso formativo “es un nuevo lenguaje para ver y aprender del medio, porque una película es un libro de imágenes en movimiento, una representación simulada de la realidad social, una exposición de mensajes que cada cual trata de descifrar en función de lo que conoce, de lo que busca o de lo que quiere encontrar. El cine es una fuente de aprendizajes individuales y de consideraciones sociales. Es un espacio excepcional para analizar el cambio formativo” (DE LA TORRE, 2005: 66).

El cine tiene la característica de establecer ambientes de convivencia a través de los cuales el diálogo se favorece y “los problemas sociales proyectados en la pantalla y resueltos de un modo concreto son enseñanzas de la vida y para la vida, fomentan la reflexión y el análisis crítico de los valores y contravalores que los determinan y hasta logran el cambio de actitudes” (PEREIRA y URPI, 2005:9)

Sin ser su fin primordial, el cine educa, las imágenes educan así como lo hacen los libros, pero con la única diferencia de que tal vez el cine resulte más atractivo para el educando pues “los medios de comunicación construyen el

espacio en el que se mueven y crecen las nuevas generaciones. Es precisamente a través de ellos que los jóvenes perciben la realidad [...] nuestra imagen del universo está muy vinculada a la que nos proponen los medios de comunicación” (MORDUCHOWICZ, 2003:12), así el cine es uno de los medios con el cual tiene más contacto o se siente más identificado el adolescente pues aparte de pensar, le hace sentir emociones y sentimientos relacionados con las situaciones de su vida cotidiana, lo que al vincularse con los contenidos de la escuela puede resultar en un aprendizaje más significativo.

## **2.5 La mediación pedagógica**

Retomado por Orozco (1996), para Barbero la mediación es el lugar desde el cual se le da sentido al proceso de comunicación y al igual que Vigotsky privilegia a la cultura como la principal mediadora en los procesos de comunicación ya que éstos no se dan nunca de manera abstracta fuera de la cultura, sino dentro de ella, en un contexto determinado.

Barbero también afirma que hay que pasar de las mediaciones a las prácticas sociales, entendidas como procesos de acción social de los sujetos, de esta manera las mediaciones se manifiestan en tres prácticas concretas:

- “La socializada, que tiene que ver con las prácticas cotidianas de todos los sujetos sociales para negociar el poder de cualquier autoridad.
- La ritualidad, que esta relacionada con las rutinas-repetición de ciertas prácticas que por definición envuelven cierta rutina, si no, no serían prácticas.
- La tecnicidad, en su doble rol, de instrumento e innovador perceptivo de los que están a su alrededor; es en esta parte en donde toman más relevancia los medios de comunicación” (OROZCO, 1996: 115)

Al pensar los medios de comunicación como mediadores en la vida social de los sujetos, Barbero enfatiza en que no deben ser vistos como meros instrumentos y técnicas de difusión, sino como provocadores de cambios perceptuales de la realidad y que por lo tanto es importante estar conscientes de las modificaciones que éstos nos presentan de dicha realidad.

En el ámbito educativo estas ideas se aplican a través de la mediación pedagógica entendida como... “el tratamiento de contenidos y formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad” (GUTIERREZ y PRIETO, 1991: 1). De esta manera la mediación se ve en el estricto sentido de mediar entre el conocimiento y los sujetos cognoscentes a través de una intervención educativa en donde también pueden intervenir elementos de ayuda para esta mediación, como es el caso de los medios de comunicación.

“La mediación pedagógica busca abrir el camino a nuevas relaciones del estudiante: con los materiales, con el propio contexto, con otros textos, con sus compañeros de aprendizaje, incluido el docente, consigo mismo y con su futuro” (GUTIERREZ y PRIETO, 1991: 2)

Alonso (2004) menciona que la mediación pedagógica es un proceso de intervención o intermediación educativa que implica también la integración de tres aspectos complementarios: contenido, proceso de aprendizaje y forma.

El contenido se refiere a la organización, selección y estructuración del contenido por parte del docente, de tal manera que resulte atractivo, pertinente, agradable, accesible, etc., para el educando. El proceso de aprendizaje sería una secuencia de actividades que relacionen el contenido con experiencias y contexto del educando, propiciando formas participativas que inviten a la participación, la creatividad, la autoformación y la investigación. Por último, cuando hablamos de la forma nos referimos a los recursos expresivos que el docente selecciona y que mejor correspondan a la naturaleza del contenido.

La forma es un punto muy importante ya que es la que educa, es la que logra hacer de los contenidos por complicados que estos sean una presentación atractiva y significativa facilitando su apropiación; es aquí donde recae la importancia del trabajo docente ya que para que esto resulte “el discurso pedagógico tiene que incluir estrategias pedagógicas *multicanal*, motivadoras, problematizadoras, sugerentes y lúdicas. Ello se puede alcanzar ofreciendo al estudiante imágenes y sonidos insólitos, críticas, preguntas y juegos; la mayor cantidad de espacios para la reflexión sobre sí, sobre su entorno, sobre cómo es que los otros ven a través de los medios de comunicación” (ALONSO, 2004:150)

## **2.6 La pedagogía con imágenes**

Ante el bombardeo constante de los mensajes transmitidos por los medios audiovisuales se hace necesario un modo de enseñanza que nos ayude a comprender y decodificar dichos mensajes, en donde el profesor esté consciente de la influencia que éstos tienen sobre sus educandos y los incite a una reflexión y a una utilización de los medios con fines pedagógicos.

El acercamiento de los medios al aula se debe considerar desde la perspectiva de “Educación para los medios” que incorpora los medios y sus diferentes lenguajes tanto visuales, sonoros, audiovisuales y de las Nuevas Tecnologías bajo dos visiones complementarias:

- La pedagogía con imágenes, que requiere la utilización de los medios como una herramienta dentro del proceso de enseñanza aprendizaje para tratar los contenidos ya establecidos en los programas de estudio.
- La pedagogía de las imágenes, en donde se enseñan los lenguajes que son utilizados para su elaboración, haciendo que el educando encuentre en ellos un medio de producción y recepción. (García, 1997)

Para los fines que nuestra investigación persigue nos enfocaremos en la pedagogía con imágenes, sin dejar a un lado la relación que ésta guarda con la pedagogía de las imágenes.

Desde la pedagogía de la imagen se realiza la lectura de los leguajes utilizados en los medios de comunicación, el análisis de los mensajes que transmiten y en algunas ocasiones se pasa a la elaboración de diversos mensajes por parte de los alumnos basándose en los conocimientos que ya han adquirido; por su parte la pedagogía con imágenes utiliza los medios de comunicación con distintas finalidades educativas, no deja de lado la lectura de mensajes y la reflexión de los mismos, pero se enfoca más a lograr metas formativas como puede ser la motivación en los alumnos, la ejemplificación de ciertos temas o procesos a través de materiales visuales, la transmisión de experiencias vividas por otros grupos sociales para tratar temas relacionados con la cotidianidad de los educandos, etc.

Las imágenes dentro del proceso educativo ofrecen muchas posibilidades didácticas, siempre y cuando no se caiga en el juego de insertarlas en dicho proceso sin una reflexión y sin un conocimiento de quiénes son los educandos, de sus intereses, su cultura y su contexto en general.

La pedagogía con imágenes implica una alfabetización en medios de comunicación, lo cual quiere decir que el sujeto debe ser preparado para recibir activamente los mensajes que éstos le proporcionan; educar con la imagen conlleva una mediación pedagógica por parte del profesor que debe conocer la manera en que ésta debe ser llevada a cabo, en donde él mismo sea un receptor crítico de los medios. Sin embargo, es común encontrar profesores que no cuentan con esta capacitación y que por lo tanto no pueden llevar a cabo la tarea de educar en y con los medios.

Desde esta perspectiva un material audiovisual será un provocador para tratar diversos temas, será el punto de inicio para debatir acerca de los contenidos que en dicho material se presenten, no tanto en la forma en como están elaborados los mensajes, su decodificación y crítica, sino en el

tratamiento del mensaje en general y de su discusión a partir del punto de vista de los receptores basados en su cotidianeidad y en los conocimientos o puntos de referencia previos que tengan sobre la temática del material presentado.

Las imágenes tienen la ventaja de llegar con más fuerza a la parte afectiva que a la parte racional del alumno, sabemos que debido a su contexto los alumnos están expuestos al bombardeo de imágenes y que las asimilan de manera natural para incorporarlas a su cultura popular, el objetivo de este trabajo es partir de esa parte afectiva para provocar un proceso racional que lleve al alumno a expresar lo que piensa al ser expuesto a un mensaje audiovisual, en este caso una película, para poder aprovechar el mensaje y sacar nuevas conclusiones que incorporen sus conocimientos previos y los complementados por el material audiovisual, es por ello que retomamos más la parte de la pedagogía con imágenes sin desacreditar la pedagogía de las imágenes que complementa la reacción que buscamos provocar en los alumnos.

## **2.7 Educación para los medios (EPM)**

Desde que la UNESCO consideró que la comunicación educativa se encargaría del estudio de los medios de comunicación y su impacto en el ámbito educativo se empezó a hablar de la educación con, para y desde los medios, en donde cada una tiene distintas implicaciones y que si bien pueden conjuntarse tienen que ser consideradas por separado para lograr un mejor resultado dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.

“La Educación para los Medios es la tendencia educativa que vincula a los medios de comunicación con los procesos formales.” (LUVIANO y ALONSO, 1996:33) En un principio solo se pretendía formar receptores críticos frente a la gran influencia de los medios de comunicación; sin embargo hoy en día también se busca formar emisores creativos “y ha incorporado los lenguajes y recursos comunicacionales de los medios a la escuela.”(LUVIANO y ALONSO, 1996:33)

La educación para los medios está entendida como un movimiento educativo que pretende mediante el análisis y reflexión comprender mejor los medios de comunicación masiva y los mensajes que estos transmiten, para llevar a cabo este objetivo es necesario alfabetizar visualmente a los alumnos y generar así un proceso de recepción crítica de los medios para lograr fines educativos.

Alrededor del todo el mundo se han concretado programas en donde la EPM ya forma parte del contenido curricular sobretodo en países desarrollados como Australia, Canadá ó Francia por mencionar algunos; en nuestro país pareciera que apenas se esta despegando con programas sobretodo para la recepción crítica pero que son claves para dar un acercamiento a este nuevo movimiento educativo. (LUVIANO y ALONSO, 1996)

La educación para los medios tiene diversos supuestos que ayudan a dar sentido a su implementación dentro del sistema educativo, la labor del profesor como mediador entre el conocimiento y los medios de comunicación es de suma importancia para lograr exitosamente su puesta en práctica. Kathleen Tyner (1997) menciona algunas ideas claves para llevar a cabo este tipo de educación, entre las que se puede resaltar que los medios no son neutros ni objetivos, tienen fines específicos, son tan cotidianos que la labor del profesor será entonces hacerlos ajenos al educando para poder analizarlos desde otro punto de vista, generar problemáticas a partir de los mensajes recibidos.

LUVIANO y ALONSO (2000) mencionan que para que en nuestro país se pueda dar una EPM completa se tendrían que integrar los siguientes aspectos:

- el reconocimiento de las relaciones de comunicación –educación en el aula, como elemento esencial para la construcción de una Pedagogía de la Comunicación,
- el aprendizaje como emisor y receptor que incluye dos grandes aspectos:

- lo concerniente a la producción, a la representación y al significado de los mensajes, como elementos de alfabetización audiovisual, y
- la reflexión sobre quiénes poseen los medios y generan los mensajes, cuáles son sus propósitos y las estrategias que utilizan para lograrlos, como parte de la recepción crítica y creativa.

### **2.7.1 Recepción crítica**

Desde el momento en que cualquier persona establece contacto con un medio de comunicación o su ambiente en general comienza un proceso de recepción, dicho proceso implica una interacción mediante la cual nos apropiamos de mensajes y significados que muchas veces permanecen en nuestra mente por mucho tiempo, lo cual no impide que con el paso del tiempo éstos se vayan modificando y que se compartan con otros y se sometan a discusión.

Este proceso de recepción o percepción como también es llamado, depende o está condicionado por distintos elementos racionales y emotivos que hacen que la comprensión y asimilación de significados no sea la misma en distintas personas y en distintos momentos o circunstancias, depende mucho el estado general en que se encuentre la persona para que dé tal o cual significado e importancia a cualquier mensaje recibido.

Como se podrá intuir desde el principio, el espectador no será un receptor totalmente pasivo, sin embargo para los dueños de las empresas de medios los receptores son consumidores a los cuales hay que retener, darles algo estimulante. “Manipular al espectador para retenerlo más que convencerlo con la razón” (SÁNCHEZ, 1996: 9). Sin embargo el receptor tiene capacidades y formas de actividad que le permiten hacer una reelaboración y una resignificación de los mensajes.

Los receptores se pueden hacer más competentes, críticos y reflexivos en la medida en que dominen los lenguajes que les permitan decodificar los mensajes que los medios en general les transmiten, por lo tanto se debe considerar al receptor como “sujeto social, activo e históricamente específico” (SÁNCHEZ, 1996: 38).

Al considerar al receptor como un sujeto activo se rompe con la idea de que los mensajes publicitarios tienen un efecto casi irreversible en los espectadores y que caerán en el consumo del producto o idea que se les presenta, el receptor crítico estará entonces en la posibilidad de discriminar y seleccionar la parte útil de los mensajes que recibe, los cuestionará, repensará y podrá sacar el mayor provecho de ellos. En este caso, una película podrá ser vista en su totalidad y analizada por partes para poder reflexionar acerca de los temas que presenta para poder valorarla en función de un análisis más profundo y no sólo superficialmente como muchas de las veces se hace. Como se ha mencionado esto forma parte de la educación en medios de comunicación y no se podría llegar a formar a un receptor crítico sin antes haberlo introducido en la alfabetización audiovisual.

### **2.7.2 Alfabetización audiovisual**

La alfabetización audiovisual se encuentra circunscrita en lo que se denomina educación para los medios desde la cual se aborda el estudio de éstos y su función educativa. Mediante la alfabetización audiovisual se establecen esquemas de análisis desde los diferentes ámbitos de recepción que la gente tiene con los medios, es decir, desde la familia, desde la escuela y la cultura en general.

Para lograr la alfabetización audiovisual es necesario que el individuo sepa manejar los códigos del lenguaje de las imágenes visuales y auditivas que en conjunto darán como resultado el lenguaje audiovisual; como este lenguaje esta más presente en los medios de comunicación no es de sorprender que se dirija más a las emociones y sensibilidad de los receptores que a su lado

racional, en este punto es en donde vuelve a aparecer el reto de integrar el aprendizaje y el entretenimiento en beneficio del educando.

El educando que está llevando a cabo su alfabetización audiovisual debe ser el propio protagonista de su educación, un agente activo que sepa reconocer sus capacidades comunicativas y que con ayuda de un profesor o facilitador de conocimiento sepa dirigir su lectura de los mensajes hacia un ámbito crítico y formativo.

La alfabetización audiovisual comprende dos fases, la primera de ellas se refiere a la lectura de las imágenes del lenguaje audiovisual y la segunda dirigida a la producción de las mismas ya que sólo así el alumno comprenderá y dominará en su totalidad el lenguaje audiovisual.

La primera parte, la de la lectura de las imágenes, ayudará al alumno a percibir con mayor profundidad los mensajes que le son transmitidos a través de los medios y le dará más posibilidades para la selección y aprovechamiento de los mismos. De la misma manera el alumno conocerá los elementos tanto de las imágenes visuales como de las sonoras, sabrá que las primeras requieren de un encuadre, luz, color, una composición; en cuanto a las imágenes sonoras sabrá que requieren de efectos auditivos, ruidos, silencios, palabras, música, etcétera, para que al final combine los elementos de los dos tipos de imágenes y le de sentido a los mensajes.

En la segunda fase de la alfabetización audiovisual el alumno tiene que ser capaz de expresar sus ideas y emociones a través del lenguaje audiovisual, de esta manera comprenderá que todo mensaje tiene una intencionalidad y que la información manejada de distintas formas y tiempos puede dar como resultado distintos tipos de reacciones ante los mensajes presentados.

Los alcances de este trabajo sólo nos permiten abordar la primera fase de la alfabetización audiovisual, no es nuestra intención que los alumnos produzcan materiales audiovisuales pero sí que reflexionen acerca de lo que

ven; la importancia de integrar este tipo de educación en la dinámica escolar se debe a que las películas se encuentran al alcance de todos.

Los jóvenes de secundaria están muy acostumbrados a recibir mensajes con el lenguaje audiovisual, es un lenguaje que capta más la atención de las personas ya que ocupa dos de sus sentidos, la vista y el oído, al llegar más a su lado emotivo que al racional se establece un vínculo más fuerte entre el espectador y el medio, entretiene más; por tal motivo al integrar el aprendizaje y el entretenimiento se pueden lograr resultados más satisfactorios dentro del proceso educativo ya que el aprendizaje se liga más a la cultura popular de los jóvenes, se extrae de su cotidianeidad y ya no se ve tan ajeno a su mundo.

## CAPITULO III

### 3. EL ADOLESCENTE DE SECUNDARIA Y LOS VALORES SOCIALES

Para que una sociedad se relacione de manera más armoniosa se necesitan de varios factores que relacionados entre sí logran una mejor convivencia entre sus individuos; jóvenes, adultos, niños, adultos mayores, mujeres, hombres, etc. Todos convivimos y socializamos día a día, es decir interactuamos directa o indirectamente e influimos y somos parte de una sociedad.

¿Pero qué es lo que hace que podamos convivir? ¿De qué nos valemos para interactuar con los demás individuos de una manera armoniosa y fructífera? ¿Qué reglas y normas nos rigen como sociedad? ¿Cómo ser un buen ciudadano? ¿Cómo contribuye la escuela en esta formación?

A lo largo de este capítulo trataremos de abordar estas cuestiones acerca de la sana vida en sociedad y de la importancia de que los jóvenes sean educados en valores para su óptimo desenvolvimiento dentro de la sociedad a la que pertenecen.

#### 3.1 Caracterización biopsicosocial del adolescente

A lo largo de nuestra vida los seres humanos pasamos por una serie de etapas de desarrollo, cada una de éstas implica una serie de características que la diferencian de las demás; si bien la denominación de estas etapas se asocia a cambios naturales en las personas también es cierto que mucho tienen que ver con las concepciones culturales de determinada sociedad, es decir que la duración y definición de determinada etapa es una construcción social que se hace a través del tiempo. Para efectos de este trabajo nos enfocaremos en una sola etapa del desarrollo humano: la adolescencia.

La adolescencia se entiende generalmente como “el período de transición entre la niñez y la edad adulta” (Moreno y Del Barrio, 2005, 15), durante el cual el individuo se enfrenta a diversas problemáticas con el fin de

construir su personalidad y definirse a sí mismo; al ser considerada una construcción social que varía de generación en generación y dependiendo de cada tipo de sociedad, en la actualidad se observa que al menos en la cultura occidental las personas se toman más tiempo para lograr la transición entre este periodo y la adultez, considerando que es en la adultez cuando se logra la emancipación económica, estabilidad emocional, desarrollo cultural, etcétera. Se dice que es alrededor de los 30 años cuando se pueden considerar alcanzados estos estándares de vida; por tal motivo se dice que la adolescencia se ha ampliado su rango de edades ya que hasta que el individuo no se siente totalmente seguro de poder llevar un ritmo de vida que concuerde con las exigencias de la sociedad actual no se arriesga en muchos casos si quiera a abandonar el hogar en donde aun cuenta con el respaldo económico y emocional de sus padres (Moreno y Del Barrio, 2005).

Ser adolescente significa atravesar por un periodo de cambios a nivel integral en la persona, ya que se experimentan tanto en el ámbito físico como en el psicológico y cognitivo, teniendo repercusiones a nivel personal y social. El inicio de esta etapa comienza con la pubertad, entendiéndose ésta como la maduración física y sexual del cuerpo, pero no sucede lo mismo con el término de estas etapas, ya que mientras la pubertad está más ligada a líneas de desarrollo fisiológico, el fin de la adolescencia está determinado por factores que tienen que ver más con el aspecto social y cultural en el que se desenvuelve el individuo; cabe mencionar que pese a que la adolescencia tiene características específicas, cada sujeto vive de manera peculiar esta etapa y no siempre suele presentar dichas características de la misma manera, ésta no será vivida de igual forma por un niño del campo que por uno de la ciudad, también es importante resaltar la conexión que existe entre la manera en que se vivió la niñez y cómo esto influirá en la manera en que se experimente la adolescencia y más tarde la juventud.

Entre los cambios físicos que experimentan los adolescentes se encuentran las modificaciones en su tamaño y forma corporal que repercuten en su rendimiento físico, el cambio en sus funciones fisiológicas ligadas a la función reproductiva y por ende el desarrollo de sus caracteres sexuales; las

mujeres experimentan la menarquía que es el inicio de sus ciclo menstrual, por su parte los hombres tienen la espermarquía que es la primera eyaculación. Ligado a sus cambios físicos sobre todo en el aspecto sexual el adolescente comienza a vivir su sexualidad de manera distinta a como fue en su niñez, la sexualidad adolescente incluye la identidad sexual, el conocimiento biológico de lo que está pasando con su cuerpo, actitudes y prácticas sexuales.

Los cambios mencionados anteriormente tienen un impacto psicológico en la autoimagen que el individuo se forma y por ello repercute también en su autoestima a la cual hay que agregar las implicaciones que produce el contexto social en el cual se desenvuelve el adolescente y los patrones culturales que tiene ese contexto en cuanto a las valoraciones que hace sobre los bueno, lo malo, lo bonito y lo feo.

Intelectualmente el adolescente se encuentra según la clasificación de los estadios de Piaget en el periodo de las operaciones formales que abarca de los 13 a los 16 años aproximadamente, el comportamiento en esta etapa se diferencia del actuar de los niños por la presencia de una reflexión sobre si mismos que va más allá de los hechos concretos y del presente, es decir que el adolescente tiene la capacidad de pensar e idealizarse en situaciones posibles en el futuro, además es capaz de crear teorías y sistemas acerca de su propia persona y su relación con su contexto que aunque no necesariamente tienen que ser correctos le sirven de referencia para determinar su actuar en la sociedad. (Hernández, 2002)

La capacidad reflexiva del adolescente va más allá de la resolución de problemas concretos y que requieran un razonamiento meramente académico, como se ha mencionado, esta capacidad va más encaminada al metaconocimiento, es decir, el conocimiento del yo en cada individuo, el adolescente “se observa e interroga a sí mismo sobre sus actuaciones, sentimientos y pensamientos, así como sobre los pensamientos, sentimientos y conductas de los demás hacia él” (MORENO y DEL BARRIO, 2006: 76) el adolescente se convierte en su propio objeto de conocimiento y reflexión y de

ahí le surgen preguntas sobre sus propios pensamientos, opiniones, deseos, sentimientos que lo llevarán a repasar su biografía y proyectarse en el futuro.

El adolescente socializa mediante la afiliación a grupos de iguales, en un principio los grupos son del mismo sexo, pero con el tiempo se diversifican, se presentan problemas con el cambio de papeles y el juego de diversos roles a la vez, ya que el adolescente tiene que fungir como hij@, como novi@, como amig@, entre otros y aunque este abanico de mundos sociales y la influencia ejercida sobre el individuo varían de uno a otro en general causa conflicto ya que el adolescente estaba acostumbrado a jugar un menor número de roles, por un lado lucha por su autonomía, pero depende a la vez de su familia produciéndose así discontinuidad e incongruencia entre sus actitudes, no sabe cuándo comportarse como adulto y cuándo adoptar una actitud más infantil.

Un signo característico y normal de la adolescencia son los conflictos que se llegan a dar con las personas adultas, pues es en esta etapa cuando el adolescente está buscando y formando su identidad, es decir intenta encontrar la respuesta a la pregunta ¿quién soy? En su mente empieza a proyectar los roles que le gustaría vivir, por un lado desea ser adulto pero al ver la dificultad de llevar ciertas responsabilidades y desempeñar los respectivos roles regresa a sus comportamientos infantiles, el adolescente desea distinguirse de su familia, de sus hermanos, quiere obtener una identidad propia, valiosa e importante y para ello recurrirá a los medios que estén a su alcance para poder destacar; cuando los adultos no están conscientes de esta búsqueda de identidad y no les proporcionan los medios y un ambiente propicio para que esta crisis sea superada será ahí cuando los conflictos aparecerán.

La identidad del adolescente se forma con las dimensiones ideológica, ocupacional, interpersonal y cultural. “Es en la adolescencia cuando el individuo empieza a adquirir una cierta autonomía personal y a expandir el marco de sus posibles relaciones sociales, ampliándolo hacia el grupo de iguales” (MONTERO, 2006: 55) por ello la mayoría de los jóvenes muestran principios morales y de actuación que dependen en su mayoría del punto de vista de las personas con las cuales se relaciona la mayor parte del tiempo; de la misma

manera el autoconcepto que el adolescente se forma depende en gran parte de estas relaciones con los otros, con el estudio y el trabajo así como consigo mismo, las valoraciones que el individuo haga de su entorno “dependen de figuras familiares y, muy destacadamente, del grupo de compañeros o de los medios de comunicación” (MONTERO, 2006: 96)

Con base en lo anteriormente mencionado y en el grado de autoestima que el adolescente adquiere tiene además el reto de reorganizar su identidad y dotarla de coherencia integrando su pasado, su presente y su futuro, por lo cual es necesario una definición de su aspecto ideológico que comprende sus valores y creencias, un aspecto ocupacional que requiere de metas educativas y ocupacionales, por último, una orientación sexual que implica comportamientos y la manera de ejercerla; todo lo cual se vive con diferentes matices por cada individuo en particular, reafirmamos el énfasis en que cada persona experimenta de manera distinta esta etapa

Como ya se ha mencionado la interacción del adolescente con su contexto es de gran importancia, dentro de él se encuentran inevitablemente los medios de comunicación que juegan un papel significativo en la formación de la identidad en los adolescentes, a través de estos se presentan modelos de comportamiento que el adolescente puede reproducir, ya que como lo señalamos anteriormente el adolescente recurrirá a cualquier recurso para poder encontrar su identidad, y en muchas ocasiones será a través de los medios de comunicación en donde él encuentre las características de la persona que le gustaría llegar a ser, es así que la influencia de los medios en la vida, en el comportamiento y en la formación de los adolescentes es inevitable al ser una generación que ha crecido a la par de ellos.

El adolescente de hoy se adapta fácilmente a los avances de las TIC y las actividades que de ellas se derivan, son consumidores de tecnología, aprenden de manera más visual e interactiva, es imposible pensar que a un individuo de este tipo se le eduque en un salón austero y con un maestro reproductor de las viejas tradiciones educativas. Los canales de atención de estos adolescentes se amplían, de esta manera tenemos que al mismo tiempo

pueden estar haciendo tarea en la computadora con distintas ventanas abiertas, hablar por teléfono, chatear y escuchar música; buscan el conocimiento no sólo por las vías convencionales de la escuela, sino por otras de acceso más fácil, como lo es el Internet.

Al mismo tiempo que los miembros de esta generación se vuelven más diestros en cuanto al uso de las tecnologías sus procesos de socialización cara a cara se ven más reducidos, sus relaciones sociales se ven restringidas y esto puede tener como consecuencia que se tenga un grado de inteligencia emocional muy bajo; de alguna manera la convivencia diaria en las aulas de clase ayuda a desarrollar habilidades emocionales, las circunstancias vividas en la escuela tales como las amistades, romances y demás interacciones sociales contribuyen al maduramiento psicológico y control de las emociones de los individuos, mismos que servirán para su posterior desenvolvimiento en otros contextos, sin embargo como en la actualidad los adolescentes se aíslan más tiempo en actividades tecnológicas que no requieren la interacción personal directa sus vivencias se reducen y por lo tanto su desarrollo de la inteligencia emocional también se ve afectada. (Ferreiro, 2006).

Sin duda alguna el paso por la adolescencia no es cosa sencilla y dependerá de la fortaleza personal, pero también social y afectiva que el individuo logre sacar provecho de todas las problemáticas que se le presentan para poder hacer una adecuada construcción personal que le permita desenvolverse adecuadamente en la sociedad.

### **3.2 Ética y Valores Sociales**

Nuestra sociedad se rige bajo un Estado de derecho, es decir bajo un conjunto de leyes que protegen los derechos de cada ciudadano, estas leyes o normas nos dicen en términos generales qué es lo que podemos o tenemos derecho a hacer, los individuos comprenden y asumen que tienen que comportarse y obedecer dichas leyes para un buen vivir en sociedad, es decir actuar de una forma cívica, moral y ética.

Al mismo tiempo la sociedad se encarga de juzgar con base en las normas ya establecidas y formular juicios como: “estuvo bien que Sutanito denunciara a Fulanito”. Es así como tenemos actos o modos de comportarse del hombre ante ciertos acontecimientos que llamamos morales y juicios con los cuales son aprobados o desaprobados dichos actos moralmente, pero al mismo tiempo existen normas establecidas que son las encargadas de señalar lo que se debe o no hacer.

Los individuos no solo actúan moralmente, sino que reflexionan sobre ese comportamiento práctico, y lo hacen objeto de su reflexión o de su pensamiento. “Se pasa así del plano de la práctica moral al de la teoría moral; o también, de la moral efectiva, vivida, la moral reflexiva. Cuando se da este paso, que coincide con los albores del pensamiento filosófico, estamos ya propiamente en la esfera de los problemas teórico-morales, o éticos”. (SÁNCHEZ, 1981: 17)

Los problemas éticos son más generales a diferencia de los práctico-morales, ante una situación que se nos presente, la decisión de cómo actuar de manera que mi acción sea buena o sea valiosa moralmente la tomaré con base en las normas que reconozco y acepto y no recurriendo a la ética. La ética nos dice en general “lo que es una conducta sujeta a normas, o en que consiste aquello –lo bueno- que persigue la conducta moral, dentro de la cual entra la del individuo concreto, o la de todos” (SÁNCHEZ, 1981: 17)

La ética tiene la tarea de “explicar, esclarecer o investigar una realidad dada produciendo los conceptos correspondientes... La ética es teoría, investigación o explicación de un tipo de experiencia humana, o forma de comportamiento de los hombres: el de la moral, pero considerado en su totalidad, diversidad y variedad” (SÁNCHEZ, 1981: 18), estudia alguna forma de conducta humana que para la sociedad resulta valiosa y obligatoria.

Resulta de vital importancia tener bien claro que la moral es el objeto de estudio de la ética y no confundirse al creerlas sinónimos, pues la ética parte

de una serie de morales efectivas ya establecidas y a partir de ellas intenta establecer la esencia de la moral.

“La ética es la teoría o ciencia del comportamiento moral de los hombres en sociedad. O sea, es ciencia de una forma específica de conducta humana”. (SÁNCHEZ, 1981: 22) Por ello su objeto de estudio serán los actos humanos, es decir aquellos “actos conscientes y voluntarios de los individuos que afectan a otros, a determinados grupos sociales, o a la sociedad en su conjunto”. (SÁNCHEZ, 1981: 22)

Así es que cuando se habla de una realización ética de la vida se habla de una tarea personal, insustituible, como las personas, para cada uno de nosotros, es un modo de vida, o mejor dicho, es un conocimiento teórico que implica un modo de vida, el hombre ético se transforma a sí mismo. Es capaz de crear su propia circunstancia, no es ético quien sabe qué es lo bueno, sino quien actúa bien, de nada serviría que yo conociese a la perfección las normas de la ética, si soy incapaz de aplicarlas en mi vida cotidiana.

Cuando estamos ante una situación nunca pensamos qué tan ético sería actuar de ésta o de otra forma, simplemente actuamos y elegimos lo más valioso, es decir ponemos en práctica nuestros valores, aquellos que se nos han ido inculcando tanto en la familia, escuela, sociedad, etc., y estos sólo son valiosos si las consecuencias afectan a otros individuos, grupo social o la sociedad entera.

Los valores son concepciones y principios que guían la manera en que una persona se conduce en la sociedad; son elementos con los cuales la persona interpretará su realidad y actuará en consecuencia; es a través de los valores que se construye parte de la personalidad del individuo.

El ser humano utiliza sus valores en la toma de decisiones y en su comportamiento; regularmente habrá dos caminos a elegir y en esto influirá y tendrá un impacto considerable el nivel de interiorización que tenga la teoría ética en cada uno de nosotros.

Pero como vemos al haber dos caminos podremos ejercer tanto valores como anti valores. Si hablamos de que soy una persona ética entonces actuaré con justicia, libertad, tolerancia, etc.; pero si sucede lo contrario yo seré una persona injusta, intolerante, privativa, entre otros calificativos, es decir utilizo los anti valores y elijo el camino que no me llevará a la plenitud ni a la felicidad.

Joan Mallart y Consuelo Solaz (2005: 76) le adjudican a los valores las siguientes propiedades:

- Requieren una realidad –ser o acto-, un soporte ontológico en el cual puedan encarnarse.
- Tienen un *contenido*, materia o cualidad peculiar que los distingue unos de otros. Este contenido es independiente de la cualidad, del tiempo y del espacio.
- Presentan una *polaridad* positiva o negativa, todos los valores tienen un opuesto, un contravalor (bonito/feo, justo/injusto, sagrado/profano, bueno/malo...).
- Admiten diferentes grados de *intensidad*.
- Son *jerarquizables*. Hay valores más altos y valores más bajos. Aunque no todo el mundo acepte el orden de la misma escala de valores.
- Están al margen de la *racionalidad*, es decir, no se perciben por los sentidos ni por la razón, sino por una experiencia emotiva personal (la estimación).

Podemos agregar que los valores son cambiantes y evolucionan, es decir pertenecen a una sociedad y a un tiempo específico, no son absolutos y uniformes, más bien son subjetivos y dependen de las percepciones personales y sociales, son mutables y se adquieren a través del tiempo hasta que se convierten en hábitos.

Los valores se pueden clasificar en diferentes categorías; para fines de nuestra investigación tomaremos la clasificación que hace la autora Joan Mallart (2005) que los divide en: valores personales, valores sociales, valores

políticos, valores económicos (técnicos), valores vitales, valores sensibles, valores intelectuales (lógicos o teóricos), valores estéticos, valores morales y valores religiosos. La puesta en práctica de estos valores permite al individuo formar una actitud y un carácter frente a la vida

Día con día interactuamos con nuestros semejantes, es decir convivimos y tal vez hasta de manera inconsciente. “La convivencia es la cualidad que tiene el conjunto de relaciones cotidianas que se dan entre los miembros de una sociedad cuando se armonizan los intereses individuales con los colectivos y por lo tanto, los conflictos se desenvuelven de manera constructiva” (IDEP. 2001:117)

Los valores sociales son aquellos que permiten la sana convivencia de los individuos en sociedad, de estos retomaremos seis valores que consideramos fundamentales para que las relaciones entre iguales se logren de una manera más armoniosa y fructífera:

- Justicia. Actitud moral o voluntad decidida de dar a cada uno lo que es suyo. Ese cada uno es la parte fundamental de la justicia... es un valor que supone, siempre, al menos otra persona a quien debe respetarse. (HERNÁNDEZ y HERMOSILLO, 2005: 29)
- Tolerancia. Permite a las personas entender que cada ser humano es único e irrepetible, que tiene derecho a sus propios criterios, juicios y decisiones; que los intereses, deseos y necesidades son particulares; que las metas, propósitos e ideales ajenos no tienen que coincidir necesariamente con los propios; que la pluralidad es una condición real de la sociedad. La tolerancia acepta la posibilidad de los errores personales y de los otros, de las equivocaciones propias y de los demás. (HERNÁNDEZ y HERMOSILLO, 2005: 20)
- Respeto. Significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. El respeto se acoge siempre a la verdad; no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, y repugna la calumnia y el engaño.

Crea un ambiente de seguridad y cordialidad; permite la aceptación de las limitaciones ajenas y el reconocimiento de las virtudes de los demás. Evita las ofensas y las ironías; no deja que la violencia se convierta en el medio para imponer criterios. (HERNÁNDEZ y HERMOSILLO, 2005: 16)

- Libertad. Significa decidir limitar la propia libertad con el respeto a los derechos de los demás. Ser responsable de lo que se piensa, hace o dice y así desarrollarse como persona; respetar lo que dicta la propia conciencia; ser tolerante, independiente e impulsar el respeto mutuo, Requiere desarrollar el autoconocimiento y autocontrol. (CARDIEL, 1998:12)
- Igualdad. Permite a los hombres reconocerse y ser tratados como seres con los mismos derechos y las mismas oportunidades. Dicho valor, siempre va acompañado del valor de la justicia, el respeto y la tolerancia. Cuando una persona logra actuar con equidad, por ende, logra ser justo y respetuoso. A la hora de llevar a cabo un valor practicamos otros a la vez; tal es el caso de la igualdad, al ser equitativo mostramos nuestra inclinación por la justicia, pero también nuestra comprensión y tolerancia ante otras personas y otras formas de vida, además de respetar el derecho que tienen los demás de ser tratados con igualdad. (HERNÁNDEZ y HERMOSILLO, 2005: 27)
- Solidaridad: Equivale a la conjunción de esfuerzos humanos que concurren a un fin común político, social, económico, religioso, industrial... y al acuerdo de las personas reunidas expresamente para obtener la referida finalidad en un momento dado. Representa pues la idea de unión, adhesión, concordia, conformidad de las personas, fuerzas y cosas para alcanzar un determinado fin. (CENBRANOS,1987: 22)

### 3.3 Educación en Valores

Hace apenas unas décadas atrás el concepto de educación en valores se hizo vigente en nuestro sistema educativo, esto a partir de los cambios más significativos que ha tenido la tarea educativa en donde como fin último ya no es la mera transmisión de información sino una formación más integral del ser humano.

Garza, J y Patiño, S. (2000:24) resumen estos cambios de la siguiente manera:

- a) De énfasis en contenidos a énfasis en procesos.
- b) De memorización a pensamiento.
- c) De información a creatividad.
- d) De pasividad del alumno a participación activa.
- e) De enseñanza a aprendizaje.
- f) De centrarse en el maestro a centrarse en el alumno.
- g) De controlar a responsabilizar.
- h) De formar individualmente a educar para lo social.
- i) De desarrollar sólo la inteligencia a formar un ser integral.

Con esto se puede dar cuenta de la importancia de la educación en valores pues contribuye a la formación del individuo dejando a un lado la educación tradicional en donde sólo importaban los conocimientos y la inteligencia. “La educación en valores es un replanteamiento cuya finalidad esencial es humanizar la educación... es necesaria para ayudarnos a ser mejores personas en lo individual y mejores miembros de los espacios sociales en los que nos desarrollamos.” (GARZA y PATIÑO, 2000:25)

Hoy por hoy la educación no sólo está enfocada a la transmisión de contenidos escolares, sino a la colaboración en la formación de seres humanos capaces de convivir en sociedad a través del respeto, el diálogo y la tolerancia, por citar algunos. La educación en valores tiene una orientación humanista la cual podemos describir de manera general de la siguiente forma:

- a) “La educación es un proceso de crecimiento integral
- b) La educación no significa el desarrollo de habilidades y destrezas, sino aprender a vivir.
- c) La educación no es controlar sino responsabilizar.
- d) La educación no es individualista sino forma seres que viven en sociedad.
- e) La educación requiere relacionar escuela y vida.
- f) La educación no está centrada en el maestro sino en el alumno.
- g) La educación no significa encerrarse en su especialidad.
- h) La educación es un proceso electivo personal.” (GARZA y PATIÑO, 2000:35):

En el contexto escolar se debe considerar que la enseñanza de los valores debe tener un carácter flexible mediante una metodología abierta que considere la heterogeneidad de su población estudiantil y que de manera creativa sepa abordar este tema, las posibilidades de trabajo en cuanto al ámbito de la educación en valores son muy amplias pero dependen como ya se ha dicho del factor creativo; en este sentido la acción educativa debe ser fundamentalmente una acción humanizadora que potencie y favorezca en los alumnos la interiorización y desarrollo de los valores humanos. No puede existir la educación en valores si no se da la acción y se ponen en práctica.

### **3.4 Los Valores para el adolescente de secundaria**

Como ya se ha mencionado, el adolescente se encuentra en una etapa de reconstrucción de su identidad, los cimientos de su personalidad y comportamiento futuro se generan a partir de la etapa crítica por la que atraviesan, la adopción de tales o cuales valores dependerá del contexto en el cual se desarrolle y de su capacidad para discriminar entre lo que le es útil o no para la construcción que hace de sí mismo.

Dicha adopción y construcción es cambiante a cada momento por lo que en una etapa de su vida el adolescente preferirá o pondrá en práctica de manera distinta cada valor, el concepto de dichos valores podrá variar o ajustarse a cada situación concreta por la que atraviesa el individuo, la conceptualización final que el joven haga de sus sistema de valores se verá reflejada tiempo después a través de la manera habitual en que los ponga en práctica.

Por lo anterior es importante que el adolescente cuente con una formación en valores que le permita no sólo conocer y asimilar los conceptos, sino apropiarse de ellos y llevarlos a la práctica, ya que los valores son fundamentales en esta etapa para tener modelos de evaluación de sí mismo y de los demás.

### **3.5 El programa de Educación Secundaria: Una visión general**

La escuela es un foro de convivencia y aprendizaje en el que el joven pone en práctica su escala de valores, a la vez que la va modificando debido a la interacción que tiene con los miembros que conforman esta institución; la enseñanza de los valores para la sana convivencia dentro de la sociedad es un tema abordado por la escuela mexicana mediante su plan de estudios y en específico a través de la materia de formación cívica y ética, para poder tener una visión más completa acerca de dicho tema es necesario acercarnos a las consideraciones que se hacen desde el plan de estudios en este nivel, a

continuación se presenta un acercamiento que ayudará a comprender de mejor manera el tema que nos incumbe: el proceso de enseñanza-aprendizaje de los valores.

La educación básica busca consolidar junto con el artículo tercero constitucional y con la ley general de educación un proyecto de Estado consistente en ofrecer "...una educación democrática, nacional, intercultural, laica y obligatoria que favorezca el desarrollo del individuo y de su comunidad, así como el sentido de pertenencia a una nación multicultural y plurilingüe, y la conciencia de solidaridad internacional de los educandos" (SEP, 2007: 7).

Para tal cometido la educación básica se propone el desarrollo de competencias en sus alumnos en el sentido de que una competencia pone de manifiesto conocimientos, habilidades, actitudes y valores para lograr los propósitos de un contexto dado, es decir, implica un aprendizaje más elaborado; de tal suerte, que al haber concluido la formación básica se supone que el alumno habrá desarrollado competencias para el aprendizaje permanente, para el manejo de información, para el manejo de distintas situaciones de su cotidianidad, para la convivencia y para la vida en sociedad.

En el plan de estudios se habla de contenidos transversales para abordarse en diferentes materias con el fin de lograr conocimientos más integrales, estos son:

- Educación ambiental.
- La formación en valores.
- Educación sexual y equidad de género. (SEP, 2007: 21)

La educación secundaria cuenta con la característica de que sus alumnos oscilan entre los 12 y 15 años, por lo cual se encuentran en la adolescencia y enfrentan un proceso de cambios físicos, psicológicos y cognitivos, sin embargo la población estudiantil en esta etapa es sumamente heterogénea ya que no experimentan esta etapa de igual manera y por lo tanto para su educación se tiene que estar consciente de esta diversidad.

Centrando nuestra atención en la formación en valores se dice que son estos los que de alguna manera moldean nuestra vida en sociedad y por ello es de vital importancia enfatizar su enseñanza, en especial se habla de libertad, justicia, igualdad, solidaridad, tolerancia, respeto a la vida y a la diversidad cultural en la formación permanente.

Una de las características más relevantes del plan de estudios es que se reconoce el impacto de las TIC en la transformación vertiginosa de la sociedad y se trata de integrarlas al ámbito educativo aceptando que sus posibilidades didácticas y pedagógicas son de gran alcance, por TIC no sólo se entienden herramientas relacionadas con la computación, sino que se engloban medios como el cine, la televisión y la radio entre otros; de la misma forma se reconoce que los medios en si no garantizan mejoras en la calidad educativa si no se les emplea dentro de una estructuración didáctica pertinente. (SEP, 2007)

El mapa curricular contempla para cada grado un total de diez materias y una sesión de orientación y tutoría, en conjunto cubre un total de 35 horas a la semana.

### **3.5.1 La Formación Cívica y Ética dentro de la educación secundaria**

La asignatura de formación cívica y ética se imparte en segundo y tercer año de secundaria, forma parte de la línea curricular de Ciencias Sociales que se integra además por las asignaturas de Historia y Geografía de México y del Mundo, el propósito general de estas materias es lograr que el alumno actúe de manera reflexiva y comprometida con su comunidad y con la humanidad. (SEP, 2007)

Con dicha asignatura se pretende el desarrollo de ocho competencias que a continuación se enumeran:

1. Conocimiento y cuidado de sí mismo.
2. Autorregulación y ejercicio responsable de la libertad.

3. Respeto y valoración de la diversidad.
4. Sentido de pertenencia a la comunidad, a la nación y a la humanidad.
5. Manejo y solución de conflicto.
6. Participación social y política.
7. Apego a la legalidad y sentido de justicia.
8. Comprensión y aprecio por la democracia.

Las anteriores competencias se articulan en tres ejes temáticos, que son:

- ❖ La formación para la vida: Se pretende desarrollar capacidades para enfrentar los retos de la vida diaria tanto a nivel personal como social.
- ❖ La formación ciudadana: Orientada a promover una cultura política democrática.
- ❖ La formación ética: Busca desarrollar la capacidad de elegir libre y responsablemente entre distintas situaciones morales basándose en los valores.

Al finalizar la educación secundaria el alumno conocerá la importancia de los valores y los derechos humanos; comprenderá el significado de la dignidad humana y de la libertad de sus distintas expresiones y ámbitos; habrá construido una imagen positiva de sí mismo; valorará la multiculturalidad de su país; tendrá actitudes de rechazo hacia actos que violenten los derechos de las personas; identificará y comprenderá las características de la democracia; desarrollará habilidades para la búsqueda y análisis crítico de información. (SEP, 2007)

Se busca ante todo una formación integral del adolescente, entendiendo a éste como un ser que forma parte de la sociedad y que tiene que actuar de manera libre y responsable con base en la apropiación y el ejercicio de valores que fortalecen su dimensión moral y cívica, facilitando su consolidación como persona e integrante de la sociedad. (SEP, 2007)

Algunos de los recursos didácticos que se proponen para la asignatura son: publicaciones de instituciones públicas, textos literarios, revistas y publicaciones periódicas, reglamentos y documentos jurídicos, Gráficas y estadísticas, Tecnologías de la información y la comunicación, así como materiales audiovisuales en donde se hace mención del cine y de las posibilidades que ofrece para "... el análisis de valores, actitudes, formas de vida, concepciones de persona y sociedad..." (SEP, 2007: 23), lo cual es un elemento más para justificar nuestra intervención dentro del aula de segundo grado.

### **3.5.2 La Formación Cívica y Ética en segundo grado: Un acercamiento específico**

Como se mencionó anteriormente, la educación cívica y ética se imparte en segundo y tercer año de secundaria, en cada caso el programa de estudios se compone de cinco bloques temáticos, a lo largo de los dos cursos se abordan distintos valores, pero no de manera específica, más bien se manifiestan a lo largo de todo el curso; en segundo grado se ven aspectos más generales de la formación cívica y ética, mientras que en tercero se hace más énfasis en cuestiones de carácter más personal al alumno. Los valores a los que se hace más alusión son el respeto, la libertad, la igualdad, la tolerancia, la solidaridad y la justicia, encaminados todos hacia una vida dentro de la legalidad y la democracia.

En segundo grado, en específico en el bloque 3 titulado "la dimensión cívica y ética de la convivencia" se abordan temas como, el reto de aprender a convivir, las responsabilidades en la vida cotidiana y los valores como ejes de la reflexión y la acción moral; se hace referencia a los diferentes tipos de valores: económicos, estéticos y éticos, valores para la vida personal y social.

Por lo anterior se puede decir que una propuesta para el fortalecimiento de valores sociales se puede integrar en el marco de este bloque temático, ya que si bien se toca el tema no existe una clasificación específica que ubique al

alumno dentro de cada tipo de valor y en específico de los valores sociales. De igual forma aún no podemos establecer si la enseñanza de estos valores realmente se lleva a cabo o si se les da el debido fortalecimiento.

### **3.6 La enseñanza de Valores desde un modelo de enseñanza-aprendizaje significativo**

En una metodología de enseñanza-aprendizaje se debe considerar la manera en que Piaget mencionaba la creación de conflictos cognitivos mediante modelos de interacción social, es decir, un modelo de aprendizaje cooperativo dentro del aula, el conflicto cognitivo según Vinuesa (2002) generará dentro del salón de clases controversias constructivas que se verán reflejadas en mayores aprendizajes.

El conflicto cognitivo se puede estimular a través de cuatro tipos de interacción (Vinuesa, 2002):

- 1) Diálogo del alumno consigo mismo
- 2) Diálogo del alumno con otros alumnos
- 3) Diálogo del alumno con el profesor
- 4) Diálogo del profesor consigo mismo.

Como se habrá notado, la interacción social es el principal factor del conflicto cognitivo, esto nos recuerda los planteamientos de Vigotsky que establece que el origen del aprendizaje y del desarrollo intelectual se encuentra en la interacción social.

Si se genera un trabajo cooperativo y de interacción grupal se propicia un ambiente óptimo para que el estudiante desarrolle con más facilidad procesos de empatía, a flexibilizar sus puntos de vista generando una mayor apertura al diálogo para la búsqueda de acuerdos que generen buenos

resultados, el trabajo cooperativo es por su propia naturaleza la manera más eficaz de llevar a cabo la construcción de valores.

Para ir más allá del concepto y lograr un aprendizaje significativo de los valores se necesita generar dentro del aula un clima sincero y dialogante para favorecer las experiencias y reflexiones de los alumnos, se deben propiciar situaciones naturales en donde el alumno se enfrente al planteamiento de diversos valores y contravalores y pueda discernir entre ellos; en cuanto a los roles que jugarán profesor y alumno, el primero debe actuar de manera sincera, dinámica y auténtica para contribuir al clima mencionado, por su parte el alumno participará de manera activa y responsable en esta reflexión que se haga de los valores.

El aprendizaje significativo genera un desequilibrio entre lo que se sabe y lo que se incorpora a ese saber, se tiene que hacer dudar al alumno de lo que sabe para que se de cuenta que existen otras posibilidades y sustituya, modifique o complete lo que tenía con anterioridad; para tal cometido es necesario contar con una actitud favorable por parte del profesor y el alumno para que se de esa interacción entre las ideas existentes y la información nueva.

Es importante también mencionar que un proceso de enseñanza-aprendizaje significativa de los valores no se puede hacer tomando cada concepto por separado, no es posible apropiarse de cada uno de los conceptos de los valores y ponerlos en práctica de manera aislada uno de otro, en la vida cotidiana se pone en práctica todo un sistema de valores de manera integral para cada situación, son conceptos que actúan en conjunto para guiar el actuar de los individuos en la sociedad, por lo tanto es necesario tomar en cuenta que este proceso de aprendizaje de los valores es un proceso integral y complejo para los individuos.

Por último es recomendable partir de situaciones concretas que le permitan al alumno reflexionar acerca de su actuación en alguna situación en la que tenga que responder de acuerdo a sus normas y valores. Sólo a través de la similitudes y situaciones cotidianas el alumno interiorizará y comprenderá la

importancia de que tanto en la sociedad como en uno mismo se preserven los valores que nos hacen vivir de la mejor forma.

## **CAPITULO IV**

### **PROPUESTA DE INTERVENCIÓN PEDAGÓGICA.**

#### **“El uso del cine para fortalecer valores sociales en los jóvenes de secundaria”**

##### **PRESENTACIÓN**

La vida de los jóvenes está llena de aprendizajes, de autoconocimiento, de desequilibrios, de nuevos amigos y sobre todo de ganas de experimentar nuevas cosas. En esta búsqueda de identidad lo más deseable es que la escuela adquiera un papel muy importante en sus vidas, en el que tiene como desafío seguir formando a los jóvenes de una manera integral, pero al mismo tiempo hacer atractiva la manera en que se propicien los conocimientos necesarios para su desarrollo.

Hoy por hoy los medios audiovisuales juegan un papel muy significativo en la vida de estos jóvenes por lo cual es urgente que la escuela los incorpore ya sea como apoyo para los aprendizajes o como medio para generar los mismos; de esta problemática nace esta propuesta que tiene como principal fin ofrecer a los docentes un ejemplo de cómo los medios pueden llevarse al aula para abordar algún tema en específico.

Actualmente el cine es uno de los principales medios audiovisuales con los que tienen contacto los jóvenes, por ello se trata de aprovechar un medio con el cual están más que identificados, para además ayudar a fortalecer aquellos valores que traen consigo, pero que no logran clarificar del todo y que a través de la imagen y de la identificación con las historias pueden llegar a ser más significativos.

La propuesta esta diseñada para que el profesor la pueda llevar a cabo de manera muy sencilla, aclarando que debe de contar con un conocimiento previo de cada película para poder tener un mejor manejo, así como del valor que se valla a abordar; por otro lado dicha propuesta resulta muy flexible al poder ser adaptada por el profesor de acuerdo a sus necesidades, pudiéndola

hacer más corta si así lo necesitase pues por lo regular las películas nos dan la oportunidad de abordar varios valores a la vez.

Por último queremos mencionar que las películas fueron seleccionadas por nosotros mismos, que varias las podrán encontrar en otras propuestas, pero que incluimos muchas otras más actuales y que justificamos su utilidad por ser historias que tal vez en algunos casos manejen un lenguaje verbal altisonante y las imágenes sean muy crudas, pero que se justifican con la intención de que los jóvenes reflexionen sobre la trama.

## **Fundamentación del proyecto**

### **1. Delimitación del marco de referencia y necesidades sociales**

La importancia que hoy en día tiene el cine dentro de nuestra sociedad hace necesario que lo veamos no solo como un medio de entretenimiento, sino como una potencial herramienta de aprendizaje que a través del análisis y reflexión de sus contenidos nos genere nuevos conocimientos. Para ello es necesario enfocar los temas y películas que favorecerán su abordaje.

Por otro lado encontramos la necesidad de formar adolescentes que cuenten con valores firmes para su desenvolvimiento en sociedad, por ello será el cine una herramienta óptima para el abordaje y reflexión de este tema.

El plan de clase de la propuesta está diseñado de manera flexible para aplicarse a los alumnos de 2do grado de secundaria de cualquier escuela del distrito federal, considerando que las variables (nivel socioeconómico, ubicación geográfica, sexo, turno, creencias, etc) que pudiesen existir no afectan de manera tajante en la aplicación del mismo, ya que esta planeado para generar reacciones internas en los adolescentes por lo cuál su contexto no es un obstáculo.

La aplicación del curso podrá ser coordinada por cualquier docente de formación Cívica y Ética el cual podrá ajustarlo a las necesidades de espacio, tiempo y contenido que su grupo en particular requiera, lo cual exige un docente responsable y atento al proceso formativo de sus alumnos.

Las escuelas deben contar con la infraestructura básica para la proyección de las películas como son televisores o pantallas para proyector, reproductor de Dvd, o algún equipo de cómputo con el cual se pueda reproducir la película, así como la creación por parte del aplicador de un ambiente óptimo y ameno para el mayor aprovechamiento de las proyecciones.

Las películas seleccionadas en su mayoría pertenecen al género catalogado como cine de arte ya que es más fácil en este tipo de historias encontrar trama no sólo entretenidas, sino que también nos invitan a pensar y a reflexionar.

## **2. Análisis epistemológico y justificación de las disciplinas y perspectivas asumidas en el proyecto**

La formación de los alumnos a lo largo del curso estará sustentada por varias disciplinas que darán sentido a la manera de guiarlos en su proceso de construcción.

- ❖ La pedagogía será fundamental para la estructuración de este proyecto ya que será la base desde donde se desprendan las demás disciplinas, al ser la disciplina que se encarga de la reflexión acerca de cualquier proceso educativo, mismo que en este trabajo nos incumbe; primero tenemos que darle un verdadero sentido educativo a nuestra acción y para eso es primordial la incorporación de la reflexión pedagógica.

- ❖ Otra parte fundamental de esta propuesta es la didáctica entendida como la disciplina científico pedagógica que tiene como objeto de estudio el proceso de enseñanza y aprendizaje. Es por lo tanto la parte de la pedagogía que se ocupa de los sistemas y métodos prácticos de enseñanza destinados a plasmar en la realidad las directrices de las teorías pedagógicas.

Los componentes que actúan en el acto didáctico son:

- El docente o profesor
- El discente o alumno
- El contenido o materia
- El contexto de aprendizaje
- Las estrategias metodológicas.

La didáctica también sirve para organizar el proceso formativo con base en:

- Las características de la población
- La etapa o momento de formación
- Los contenidos de aprendizaje
- Los recursos didácticos
- Los propósitos o servicios que se pretende impulsar
- El establecimiento de la mecánica de trabajo
- Los tiempos disponibles para el desarrollo de contenidos
- Las características y criterios de evaluación.

Por lo tanto la didáctica nos ayudará a actuar en la realidad educativa concreta en la que nos encontremos, nos dará las bases metodológicas de la manera en como guiaremos las sesiones del curso.

- ❖ Con la misma importancia retomaremos la psicología para ubicar la etapa del desarrollo en que se encuentran los destinatarios del curso y la teoría del aprendizaje desde la que se plantea dicho proceso, siguiendo a Piaget

y dado que los alumnos de segundo grado de secundaria oscilan entre los 13 y 14 años se encuentran en la etapa de las operaciones formales lo cual les hace tener un mejor manejo de su pensamiento lógico. Sin dejar de lado los postulados de Piaget nos enfocaremos más en el aprendizaje visto a la manera de Vigotsky quien con su enfoque sociocognitivo se adapta más a los propósitos de este curso.

Los conceptos que retomaremos de Vigotsky serán:

- La relación entre el sujeto y objeto de conocimiento y los mediadores socioculturales que intervienen en la relación entre el uno y el otro.
- Las funciones psicológicas superiores.
- La internalización.
- Zona de desarrollo próximo.
- Concepción de alumno-profesor.
- Concepción de enseñanza-aprendizaje.

Los conceptos que más retomaremos de Vigotsky serán:

- La relación entre el sujeto y objeto de conocimiento y los mediadores socioculturales que intervienen en la relación entre el uno y el otro: sobre lo cual explica Vigotsky que el objeto y el sujeto de conocimiento interactúan dinámicamente, pero a través de una mediación que está dada por el contexto en el cual se desarrolla dicha interacción, es decir que los mecanismos culturales y sociales que permeen esta dinámica influirán en la manera en que se configura el conocimiento.

- Las funciones psicológicas superiores, que son exclusivas de los seres humanos; Vigotsky clasifica las funciones humanas en inferiores y superiores, las primeras son básicamente las funciones físicas de los individuos, en cambio las segundas hacen referencia a procesos mentales de raciocinio y referentes culturales que se desarrollan a lo largo del tiempo y dependen del contexto en el que un individuo se desenvuelve.
  - La internalización que es vista no como el simple apropiamiento de la información obtenida, para Vigotsky la internalización es más bien un proceso dialéctico en donde el individuo modifica la realidad a la que está expuesto.
  - Zona de desarrollo próximo; se refiere a las capacidades que un individuo puede ir adquiriendo con el paso del tiempo y con ayuda de un mediador del conocimiento, las zonas de desarrollo próximo son peldaños de resolución de problemáticas que el mismo individuo desarrollará dependiendo de sus capacidades y la mediación que tenga.
  - Concepción de alumno-profesor, que en este caso son individuos que se complementan, el alumno como protagonista de su propio proceso formativo apoyado por el profesor que es un mediador entre el conocimiento y el educando. Ambos tendrán que establecerse metas que apoyados el uno del otro puedan alcanzar.
  - Concepción de enseñanza-aprendizaje. Sobre esto Vigotsky visualiza imposible estudiar cada concepto por separado ya que son indisolubles e incluso emplea el termino *obuchenie* para referirse al proceso de enseñanza-aprendizaje de manera global ya que los dos ocurren al mismo tiempo y en el mismo lugar.
- ❖ La comunicación educativa nos será útil primeramente porque es la rama de la cual desprendemos nuestro tema principal, que es la utilización de los medios de comunicación para favorecer el proceso educativo en los jóvenes, es una disciplina crucial para este trabajo ya que de ella se

desprenden la mayoría de los contenidos del taller. Dentro de este marco también nos servirá para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante la observación de los procesos comunicativos que se dan en el aula y establecer más y mejores dinámicas comunicativas para mejorar la enseñanza.

### **3. Investigación comparativa con propuestas curriculares afines**

Para esta parte analizamos dos propuestas con algunas características similares al curso que hemos diseñado, a continuación mencionamos las características generales de éstas.

❖ La primera de ellas la encontramos por Internet, cabe mencionar que encontramos bastante material, pero que nos decidimos por ésta ya que es quizá la más completa. Es una propuesta española y al parecer es en aquel país en donde se ha trabajado un poco más al cine para la educación en valores. Así, en 1998 se crea un proyecto titulado **AULA DE CINE** el cual “empieza a desarrollarse en la Comunidad de Madrid, creando un equipo multiprofesional formado por educadores, programadores de cine, técnicos y proyccionistas con el que desarrollan proyectos y otras actividades en torno al cine vinculados casi siempre al entorno cultural y educativo. Actualmente sus programas se desarrollan en Coslada, San Fernando de Henares, Mejorada del Campo, Velilla de San Antonio, Rivas Vaciamadrid, Aranjuez y Pinto, atendiendo a miles de escolares y profesores.” (GRAGERA,2005:11)

“El Programa **AULA DE CINE** de la Fundación Sexpol, surge de una realidad que se manifiesta en una alarmante falta de valores en la infancia y juventud que desborda actualmente a padres, profesores e instituciones. Por esto se hace cada vez más necesario una intervención coordinada de toda la Comunidad Escolar con el fin de trabajar conjuntamente **LA EDUCACIÓN EN VALORES**.”

Su programa contribuye a facilitar recursos atractivos, sencillos y eficaces para que este trabajo se lleve a cabo en los Centros Educativos sin sobrecargar el programa docente. Para ello, han recurrido al cine como el recurso pedagógico, recuperando así para la enseñanza un reconocido medio socializador recluso hasta hace poco en el ámbito del ocio comercial.

Este proyecto es puesto en práctica tanto en docentes, como en alumnos y padres de familia. Hacen una selección de películas de gran calidad cinematográfica, que tengan expresados valores democráticos y humanos positivos, las cuales han sido galardonadas y premiadas en diferentes festivales.” (GRAGERA, 2005:12)

❖ La siguiente propuesta fue encontrada dentro de las tesis de nuestra Universidad Pedagógica Nacional y aunque actualmente hay más trabajos que toman al cine como su objeto de estudio, sólo hay una que lo vincula directamente con los valores, la cual lleva como título “EL CINE-FÓRUM COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA LA CLARIFICACIÓN DE VALORES” la cual realizan para obtener el título de licenciadas en pedagogía las alumnas Griselda Hernández Gutiérrez y María de Jesús Hermosillo García en julio de 2005.

Ellas, a través de un análisis de la sociedad y de su funcionamiento, de los valores y antivalores que rigen a ésta, llegan a caer en la importancia de clarificar los valores en los jóvenes adolescentes utilizando el cine como un recurso didáctico gracias a un estudio de campo que realizan en una secundaria realizando un cuestionario de 12 preguntas a los alumnos y uno de 10 a la maestra, escogieron esa secundaria por un trabajo previo que habían realizado ahí de donde surgió su interés por clarificar valores como la justicia, el respeto, la tolerancia y la igualdad que pareciera que en esa secundaria se habían perdido por completo.

Una vez realizado su marco teórico, así como su investigación de campo e interpretar sus resultados, proceden a realizar una propuesta que lleva el mismo título de la tesis en donde planean la proyección de cine, enfatizando a cada valor entre cinco y seis películas en donde una vez vistas se recurre al cine-forum para una mejor apropiación de los contenidos de las mismas. Lógicamente no hay resultados ya que ésta sólo se queda en propuesta y no se puso en práctica, que en verdad hubiera sido interesante para comprobar si los valores que ellas querían rescatar quedan claros gracias a las películas que proponen.

#### **4. Análisis institucional y de la normatividad educativa**

##### **Reforma Integral de Educación Secundaria (RIES)**

La nueva Reforma a la Educación Secundaria en la materia de Formación Cívica y Ética establece que la formación cívica y ética es un proceso que se desarrolla a lo largo de toda la educación básica y que comprende varias dimensiones. La primera concierne al tiempo curricularmente destinado a la asignatura del mismo nombre, en el cual se asegura el tratamiento explícito y sistemático de contenidos y la vivencia de experiencias que favorecen el análisis ético sobre su persona, de los valores que entran en juego en sus decisiones y los niveles de responsabilidad que deben asumir sobre las mismas. Además, se impulsa el estudio de la democracia como forma de vida y de gobierno con referencia a las experiencias de los alumnos y el análisis de sus repercusiones en el respeto a la dignidad de las personas.

Una segunda dimensión comprende la contribución de todas las asignaturas del currículo al desarrollo de la reflexión cívica y ética, a través de contenidos específicos en los que se brinda información sobre temáticas moralmente relevantes en la sociedad actual: conservación del ambiente, equidad de género, interculturalidad, papel social de la ciencia y la tecnología y respeto a la diversidad, entre otras. Las actitudes y valores que se promueven

en todas las asignaturas constituyen elementos para establecer vínculos transversales entre ellas.

La tercera dimensión se refiere al ambiente escolar como un espacio que brinda la oportunidad de dar sentido y validez a comportamientos que enriquecen el ejercicio de la democracia como forma de vida. Comprende aspectos de la convivencia, la organización, las normas y las regulaciones que caracterizan la experiencia escolar cotidiana.

Se pretende que el trabajo articulado y coherente de las tres dimensiones descritas favorezca en los alumnos el desarrollo de su autonomía y responsabilidad en la vida diaria, y que la experiencia escolar adquiera niveles crecientes de congruencia en torno a los valores y actitudes que compete impulsar a la escuela.

Es por ello que la propuesta está dirigida para aplicarse en la materia de Formación Cívica y Ética en donde se pretende dar un apoyo pedagógico para los distintos bloques temáticos en segundo grado específicamente en el tercer bloque titulado “la dimensión cívica y ética de la convivencia” en donde se abordan temas que se relacionan directamente con las intenciones del curso que proponemos. Otro bloque que podría ser abordado con este trabajo sería el quinto que se titula “Hacia la identificación de compromisos éticos”.

## **LEY GENERAL DE EDUCACIÓN**

La ley general de educación en su **artículo 7o** establece que:

La educación que impartan el Estado, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios tendrá, además de los fines establecidos en el segundo párrafo del artículo 3o. de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, los siguientes:

**I.-** Contribuir al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plenamente sus capacidades humanas;

**II.-** Favorecer el desarrollo de facultades para adquirir conocimientos, así como la capacidad de observación, análisis y reflexión críticos;

**III.-** Fortalecer la conciencia de la nacionalidad y de la soberanía, el aprecio por la historia, los símbolos patrios y las instituciones nacionales, así como la valoración de las tradiciones y particularidades culturales de las diversas regiones del país;

**V.-** Infundir el conocimiento y la práctica de la democracia como la forma de gobierno y convivencia que permite a todos participar en la toma de decisiones al mejoramiento de la sociedad;

**VI.-** Promover el valor de la justicia, de la observancia de la Ley y de la igualdad de los individuos ante ésta, así como propiciar el conocimiento de los Derechos Humanos y el respeto a los mismos:

**VIII.-** Impulsar la creación artística y propiciar la adquisición, el enriquecimiento y la difusión de los bienes y valores de la cultura universal, en especial de aquéllos que constituyen el patrimonio cultural de la Nación;

**X.-** Desarrollar actitudes solidarias en los individuos, para crear conciencia sobre la preservación de la salud, la planeación familiar y la paternidad responsable, sin menoscabo de la libertad y del respeto absoluto a la dignidad humana, así como propiciar el rechazo a los vicios;

**XII.-** Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el trabajo, el ahorro y el bienestar general.

**XIII.-** Fomentar los valores y principios del cooperativismo. (LEY GENERAL DE EDUCACIÓN, DOF 22-06-2009:2)

Dados los fines de este artículo encontramos la importancia de que se sigan inculcando y fortaleciendo los valores en el individuo, ya que como sabemos la escuela es parte fundamental en la formación del ser humano y entre sus múltiples finalidades se destaca la formación de individuos críticos y responsables de las decisiones que lleguen a tomar, las cuales afectan tanto a él como a su entorno, por ello consideramos que en el actual estado de sociedad, el objetivo básico de la educación es lograr que las personas aprendan a aprender, "para ello desde la escuela se deberá fomentar en los alumnos el dominio de las operaciones cognitivas fundamentales asociadas a cada dominio del saber y desarrollar las actitudes básicas asociadas al aprendizaje permanente: curiosidad, interés, espíritu crítico, creatividad" (TEDESCO, 2003:77), asimismo, es necesario vincular estos objetivos con las necesidades de los alumnos, en donde las nuevas tecnologías y medios de comunicación como el cine pueden ser de gran utilidad para crear aprendizajes más significativos, vinculando éstos con su realidad.

### **Análisis de la población estudiantil y docente**

El curso está dirigido para los alumnos de segundo grado de secundaria que como ya es sabido en esta etapa los adolescentes pasan por una de las etapas más difíciles de su vida, en donde enfrentan una diversidad de cambios confusos tanto para ellos, como para sus padres y para la gente que los rodea. Esta etapa se entiende generalmente como "el período de transición entre la niñez y la edad adulta" (MORENO y DEL BARRIO, 2005:15), durante el cual el individuo se enfrenta a diversas problemáticas con el fin de construir su personalidad y definirse a sí mismo.

En esta etapa los jóvenes deben empezar a construir su proyecto de vida, por lo tanto necesitan encontrar un conjunto de valores y normas de conducta que le sirvan de guía en su vida, para edificar una base con la cual pueda tomar decisiones consistentes en los momentos más importantes de su vida.

Por otro lado los medios de comunicación y las nuevas tecnologías juegan un papel predominante en la vida de los adolescentes pero contrariamente a la realidad, estos suelen presentarles un mundo lleno de belleza, de modas y de superficialidades que para su futuro en la toma de decisiones y conflictos en su vida tal vez no le servirán de nada.

Hemos de aceptar que no todo lo que los medios de comunicación nos transmiten es necesariamente negativo, al contrario se pueden rescatar muchísimas cosas de ellos, pero la realidad es que los padres han perdido cierto control sobre sus hijos y dejan que los medios los eduquen trasladándole su papel de educadores a ellos.

Durante este periodo el papel del docente como apoyo y guía de la formación de los individuos a su cargo es fundamental, el profesor de secundaria tiene como responsabilidad llevar a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje, para lo cual requiere de las condiciones necesarias para dicho proceso, pero así mismo la formación del docente se debe ir modificando concibiéndola “como un medio o vehículo que facilite, oriente, ilumine y enriquezca los procesos de indagación y experimentación que los docentes deben encarar en la búsqueda de la mejora educativa como parte ineludible de su responsabilidad educativa” (GRANADOS, 1997:187), así el docente tiene que estar en constante actualización y creciendo a la par de los medios de comunicación y las Nuevas Tecnologías buscando nuevas formas de aprendizaje que eleven su calidad educativa.

Esta actualización tiene gran relevancia, pues no podemos dejar a un lado las nuevas formas o medios que pueden ser utilizados y que pueden favorecer la práctica educativa, además de que el docente tiene la gran responsabilidad de provocar la mejora y el cambio en sus educandos, para ello es necesario que vincule la vida cotidiana de sus alumnos con los contenidos curriculares y en este caso el cine puede resultar ser una herramienta muy útil para abordar temas como el que proponemos que es la educación en valores.

## **Perfil de egreso**

El alumno:

- Reconocerá los elementos que componen el lenguaje audiovisual.
- Será capaz de hacer un análisis más crítico de las películas a las que se exponga posteriormente.
- Fortalecerá su concepción de valores para la convivencia.
- Podrá identificar otras propuestas y alternativas de cine, diferentes al tipo de cine con el que tiene mayor contacto.

## **Planeación y catálogo de películas**

En las páginas siguientes se encuentra la planeación de las ocho sesiones así como el catálogo de las películas que se proponen para cada clase, como ya mencionamos las sesiones son flexibles ya que se pueden ser abarcadas de acuerdo a los tiempos que el docente vaya teniendo, pues no necesariamente se tiene que poner en práctica de corrido, sino tal vez a lo largo del ciclo escolar; y de acuerdo a las necesidades de cada profesor y de cada grupo, así también como el hecho de que el maestro considere más importante un valor que otro o abarque en una sola sesión dos o tres valores, etc., todo esto porque no hay un orden a seguir a excepción de la primera sesión, que sí se tiene que abordar forzosamente antes de comenzar a implementar las películas.

# Alfabetización audiovisual

Sesión: 1

Duración: 2 horas

**Objetivo:** Introducir al alumno en la recepción crítica de los mensajes audiovisuales para una mejor comprensión y aprovechamiento de las películas proyectadas a lo largo de la propuesta.

## Contenido

- La comunicación y sus lenguajes
- Conceptualización de EMIREC
- Los medios de comunicación
- Alfabetización audiovisual
  - ❖ Recepción crítica
  - ❖ Análisis crítico de un cortometraje

## Recursos

Pizarrón

Marcadores o gises

Reproductor de dvd, tv o cañon (dependiendo de los recursos de la escuela)

DVD de cortometraje

## Actividades

- Exposición de los temas por parte del docente: 1. La comunicación y sus lenguajes 2. Conceptualización de EMIREC 3. Los medios de comunicación.
- División del grupo en equipos de 5 alumnos para la representación de algún medio de comunicación manifestando los lenguajes que ocupa.
- Exposición de los temas por parte del docente: 1. Alfabetización audiovisual y recepción crítica.
- Proyección del cortometraje *"La suerte de la fea a la bonita no le importa"*
- Análisis crítico del cortometraje con la guía del docente.

## Bibliografía

Escudero, M. (1995). *Lenguajes*. Fascículo del curso multimedia Educación para los medios. UPN-México.  
Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Madrid, ediciones de la Torre.  
Martínez, I. "Alfabetización audiovisual". Fascículo 7. UPN. México. 1996  
**La suerte de la fea a la bonita no le importa**  
Dirige: Fernando Eimbcke  
Actúan: Alejandra Gollás, Alma Wilheleme  
Duración: 10 min  
México. 2000

## Observaciones

Par este primer análisis crítico se debe tomar en cuenta la relación asimétrica entre alumno y maestro que Vigotsky establecía, ya que como el profesor es más diestro en este tipo de análisis, guiara lo que los alumnos realicen; siguiendo al autor conforme pase el tiempo los alumnos irán necesitando menos ayuda para realizar estos análisis.

# IGUALDAD

Sesión: 2

Duración: 2-3 horas

Películas sugeridas:

- Yo soy Sam
- Nunca te vayas sin decir te quiero
- Mi vida en rosa

Actividades

Observaciones

**Objetivo:** Que el alumno reconozca, clarifique y fortalezca el concepto del valor de la Igualdad a través de la proyección, el análisis y el debate grupal en base a la película elegida.

Contenido

Permite a los hombres reconocerse y ser tratados como seres con los mismos derechos y las mismas oportunidades. Dicho valor, siempre va acompañado del valor de la justicia, el respeto y la tolerancia. Cuando una persona logra actuar con equidad, por ende, logra ser justo y respetuoso. A la hora de llevar a cabo un valor practicamos otros a la vez; tal es el caso de la igualdad, al ser equitativo mostramos nuestra inclinación por la justicia, pero también nuestra comprensión y tolerancia ante otras personas y otras formas de vida, además de respetar el derecho que tienen los demás de ser tratados con igualdad.

Recursos

Dvd de la película elegida, reproductor de DVD, tv o cañón (dependiendo de los recursos de cada escuela).

- Lluvia de ideas acerca de las preconcepciones de los alumnos sobre el valor de la Igualdad
- Presentación de la película.
- Proyección de la película.
- Análisis general de la película.
  - Valores y contravalores expuestos
  - Mensaje central
- Formación de equipos de 5 alumnos para el análisis de los valores y antivalores predominantes en alguno de los personajes principales de la película.
- Detectar que personajes ponen en práctica el valor de la Igualdad y en qué forma.
- Formación grupal del concepto de Igualdad.
- Reflexiones finales del grupo y cierre por parte del maestro.

Con la integración de equipos se promueve la ayuda entre iguales que según Vigotsky es vital para el desarrollo del alumno. En cuanto a la formación de un concepto grupal de igualdad, el profesor empezará a detectar las zonas de desarrollo próximo que podrá ir potenciando con sus alumnos, tales como agudizar su capacidad de análisis y la manera cómo sus conceptos se transforman o no ante la utilización de un mediador como la película.

# TOLERANCIA

Sesión: 3

Duración: 2-3 horas

Películas sugeridas:

- Yo soy Sam
- Nunca te vayas sin decir te quiero
- Billy Elliot
- Mi vida en rosa

Actividades

Observaciones

**Objetivo:** Que el alumno reconozca, clarifique y fortalezca el concepto del valor de la tolerancia a través de la proyección, el análisis y el debate grupal en base a la película elegida.

Contenido

Permite a las personas entender que cada ser humano es único e irrepetible, que tiene derecho a sus propios criterios, juicios y decisiones; que los intereses, deseos y necesidades son particulares; que las metas, propósitos e ideales ajenos no tienen que coincidir necesariamente con los propios; que la pluralidad es una condición real de la sociedad. La tolerancia acepta la posibilidad de los errores personales y de los otros, de las equivocaciones propias y de los demás.

Recursos

Dvd de la película elegida, reproductor de DVD, tv o cañón (dependiendo de los recursos de cada escuela).

- Redacción por parte de los alumnos de su concepto actual de Tolerancia
- Presentación de la película.
- Proyección de la película.
- Análisis general de la película.
  - Valores y contravalores expuestos
  - Mensaje central
- Reformulación del concepto de Tolerancia tomando en cuenta su antiguo concepto y las ideas transmitidas en la película.
- Lectura de 5 conceptos por parte de los alumnos y exposición de motivos por los cuales cambio o no su concepto de Tolerancia

Después de la proyección de la película y la reformulación del concepto de tolerancia por parte de los alumnos podremos dar cuenta de los efectos como mediador sociocultural que tiene la utilización de una herramienta como el cine y del tamaño de su impacto.

# LIBERTAD

Sesión: 4

Duración: 2-3 horas

Películas sugeridas:

- Mi vida sin mi
- Thirteen
- Las tortugas pueden volar
- La tumba de las luciérnagas
- Mar adentro
- La escafandra y la mariposa

Actividades

Observaciones

**Objetivo:** Que el alumno reconozca, clarifique y fortalezca el concepto del valor de la libertad a través de la proyección, el análisis y el debate grupal en base a la película elegida.

Contenido

Significa decidir limitar la propia libertad con el respeto a los derechos de los demás. Ser responsable de lo que se piensa, hace o dice y así desarrollarse como persona; respetar lo que dicta la propia consciencia; ser tolerante, independiente e impulsar el respeto mutuo. Requiere desarrollar el autoconocimiento y autocontrol.

Recursos

Dvd de la película elegida, reproductor de DVD, tv o cañón (dependiendo de los recursos de cada escuela).

- Lluvia de ideas acerca de las preconcepciones de los alumnos sobre el valor de la libertad.
- Presentación de la película.
- Proyección de la película.
- Análisis general de la película.
  - Valores y contravalores expuestos
  - Mensaje central
- Reconceptualización del valor de la libertad a través de la detección de momentos específicos dentro de la película que proyecten la puesta en práctica de dicho valor.
- Reflexiones finales del grupo y cierre por parte del maestro.

El profesor debe de tener muy claro que el es un mediador entre el conocimiento y sus alumnos, su función no es la de imponer conceptos, sino la de guiar la construcción de los mismos, su papel protagónico debe ir reduciéndose con cada sesión delegando cada vez más a sus alumnos la responsabilidad de reorganizar sus conceptos.

# JUSTICIA

**Objetivo:** Que el alumno reconozca, clarifique y fortalezca el concepto del valor de la justicia a través de la proyección, el análisis y el debate grupal en base a la película elegida.

Sesión: 5

Duración: 2-3 horas

## Contenido

Actitud moral o voluntad decidida de dar a cada uno lo que es suyo. Ese cada uno es la parte fundamental de la justicia... es un valor que supone, siempre, al menos otra persona a quien debe respetarse.

## Películas sugeridas:

- Ciudad de Dios
- Tropa de élite
- El bola
- La lengua de las mariposas

## Recursos

Dvd de la película elegida, reproductor de DVD, tv o cañón (dependiendo de los recursos de cada escuela).

## Actividades

- Lluvia de ideas acerca de las preconcepciones de los alumnos sobre el valor de la justicia.
- Presentación de la película.
- Proyección de la película.
- Análisis general de la película.
  - Valores y contravalores expuestos
  - Mensaje central
- Redacción por parte de los alumnos de su concepto del valor de la justicia integrando sus preconcepciones y las nuevas ideas adquiridas a través de la película
- Lectura del concepto del valor de la justicia por parte de 5 alumnos.
- Reflexiones finales del grupo y cierre por parte del maestro.

## Observaciones

En este punto sería conveniente que el docente incitara a reflexionar a los alumnos sobre el papel que desempeñan en la construcción de sus conceptos, enfatizando en el papel protagónico que deben de tener. Al mismo tiempo los alumnos podrían expresar sus necesidades en cuanto a la ayuda y guía que requieren del profesor.

# SOLIDARIDAD

**Objetivo:** Que el alumno reconozca, clarifique y fortalezca el concepto del valor de la solidaridad a través de la proyección, el análisis y el debate grupal en base a la película

Sesión: 6

Duración: 2-3 horas

Contenido

Equivale a la conjunción de esfuerzos humanos que concurren a un fin común político, social, económico, religioso, industrial... y al acuerdo de las personas reunidas expresamente para obtener la referida finalidad en un momento dado. Representa pues la idea de unión, adhesión, concordia, conformidad de las personas, fuerzas y cosas para alcanzar un determinado fin.

Películas sugeridas:

- El bola
- Noviembre
- Mar adentro

Recursos

Dvd de la película elegida, reproductor de DVD, tv o cañón (dependiendo de los recursos de cada escuela).

Actividades

- Lluvia de ideas acerca de las preconcepciones de los alumnos sobre el valor de la solidaridad.
- Presentación de la película.
- Proyección de la película.
- Análisis general de la película.
  - Valores y contravalores expuestos
  - Mensaje central
- Análisis por parte de los alumnos reconociendo escenas en donde se ejemplifique el valor de la solidaridad
- Reflexiones finales del grupo y cierre por parte del maestro.

Observaciones

Alrededor de la cuarta o quinta sesión los alumnos deberán ser los principales actores de la actividad, el profesor será meramente un observador de la dinámica, los alumnos deben de ser capaces de auto regular sus participaciones e identificar los momentos claves de la historia, cabe señalar que de no ser así el profesor tiene que intervenir para hacer notar a los alumnos sus omisiones.

# RESPECTO

Sesión: 7

Duración: 2-3 horas

Películas sugeridas:

- Los coristas
- Thirteen
- Mi vida en rosa
- La lengua de las mariposas
- Todos los caminos llevan a casa

Actividades

Observaciones

**Objetivo:** Que el alumno reconozca, clarifique y fortalezca el concepto del valor del respeto a través de la proyección, el análisis y el debate grupal en base a la película elegida.

Contenido

Significa valorar a los demás, acatar su autoridad y considerar su dignidad. El respeto se acoge siempre a la verdad; no tolera bajo ninguna circunstancia la mentira, y repugna la calumnia y el engaño. Crea un ambiente de seguridad y cordialidad; permite la aceptación de las limitaciones ajenas y el reconocimiento de las virtudes de los demás. Evita las ofensas y las ironías; no deja que la violencia se convierta en el medio para imponer criterios.

Recursos

Dvd de la película elegida, reproductor de DVD, tv o cañón (dependiendo de los recursos de cada escuela).

- Lluvia de ideas acerca de las preconcepciones de los alumnos sobre el valor del respeto.
- Presentación de la película.
- Proyección de la película.
- Análisis general de la película.
  - Valores y contravalores expuestos
  - Mensaje central
  - Formación de equipos integrados por 10 alumnos que identifiquen y representen diferentes escenas de la película en donde se haya visto reflejado el valor del respeto.
  - Discusión grupal sobre cada una de las escenas representadas y creación de un concepto de respeto acordado por todos.
  - Reflexiones finales del grupo y cierre por parte del maestro.

Para las reflexiones finales el profesor debe considerar la manera en como Vigotsky concibe el papel de los alumnos y del docente, para que las observaciones que se hagan reflejen el cambio de un alumno pasivo a uno participativo y conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje.

# FORTALECIENDO MIS VALORES (EVALUACIÓN)

Sesión: 8

Duración: 2 horas

**Objetivo:** Que el alumno sea capaz de exponer los conocimientos adquiridos a lo largo del taller.

Contenido

- Valores: Libertad, respeto, igualdad, tolerancia y justicia.

Recursos

Pizarrón

Marcadores o gises

Reproductor de dvd, tv o cañon (dependiendo de los recursos de la escuela)

Actividades

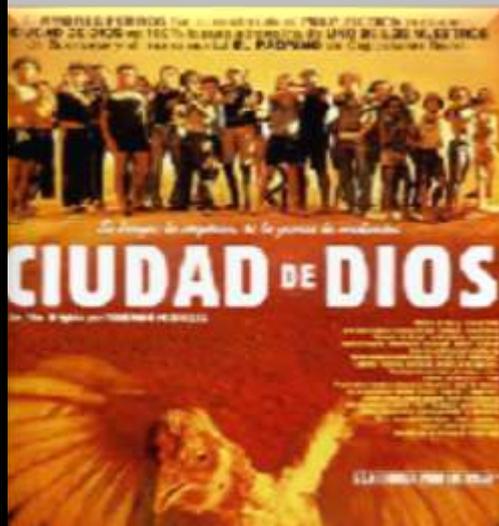
- Cada alumno redactará en una hoja sus impresiones generales y reflexiones finales acerca del taller.
- Lectura de sus escritos por parte de 10 alumnos.
- Reflexiones finales por parte del grupo.

Observaciones

Las reflexiones hechas en esta sesión deben tener como punto central la conceptualización de los valores, sin dejar a un lado la propia evaluación por parte de los alumnos sobre su desempeño a lo largo de las sesiones, saber si realmente su papel como constructores del conocimiento ha ido cambiando, las ayudas que necesitaron por parte del docente, cómo contribuyo el cine como un mediador para el aprendizaje así como las dinámicas grupales, la influencia de los otros y la actuación de cada uno de ellos para poder aterrizar los conceptos, esta información corroborada con las observaciones del maestro arrojará una evaluación final sobre el éxito de estas sesiones y cómo para próximas ocasiones se puede replantear la dinámica y el trabajo grupal.

# Catálogo de películas

# Ciudad de Dios



**Dirección:** Fernando Meirelles.  
**Codirección:** Katia Lund.  
**País:** Brasil.  
**Año:** 2002.  
**Duración:** 135 min.  
**Interpretación:** Matheus Nachtergaele (Sandro Cenoura), Seu Jorge (Mané Galinha), Alexandre Rodríguez (Buscapé), Leandro Firmino da Hora (Zé pequeno), Phellipe Haagensen (Bené), Jonathan Haagensen (Cabeleira), Douglas Silva (Dadinho), Roberta Rodríguez Sílvia (Berenice), Gero Camilo (Paraíba), Graziela Moretto (Marina), Renato de Souza (Marreco).  
**Guión:** Bráulio Mantovani; basado en la novela de Paolo Lins.  
**Producción:** Andrea Barata Ribeiro y Maurício Andrade Ramos.  
**Música:** Antonio Pinto y Ed Córtes.  
**Fotografía:** César Charlone.  
**Montaje:** Daniel Rezende.  
**Dirección artística:** Tulé Peake.  
**Vestuario:** Bia Salgado e Inés Salgado.

## SINÓPSIS

"Ciudad de Dios", adaptada de la novela de Paolo Lins, retrata el crecimiento del crimen organizado en Cidade de Deus, un suburbio violento de Río de Janeiro, entre finales de los años sesenta hasta principios de los ochenta. El protagonista de la película es este barrio, uno de los más peligrosos de la ciudad de Río. El narrador es "Buscapé", un joven negro de-masiado frágil y tímido para una vida criminal pero con suficiente talento como para tener éxito como artista y fotógrafo. Vemos a través de sus ojos el de-sarrollo de la vida, las peleas, el amor y la muerte de los personajes cuyos destinos se alejan y se cruzan con el paso del tiempo. (1)

Es una historia muy fuerte y con imágenes muy crudas, sin embargo vale mucho la pena por lo apegado a la realidad y puede prestarse para una muy buena reflexión y concientización.

# Los chicos del coro

## (Les Choristes)



**Dirección:** Christophe Barratier.  
**Países:** Francia y Suiza.  
**Año:** 2004.  
**Duración:** 95 min.  
**Género:** Drama.  
**Interpretación:** Gérard Jugnot (Clément Mathieu), François Berléand (Rachin), Kad Merad (Chabert), Jean-Paul Bonnaire (Padre Maxence), Marie Bunel (Violette Morhange), Paul Chariéras (Regente), Carole Weiss (Condesa), Philippe Du Janerand (Señor Langlois), Erick Desmarestz (Doctor Dervaux), Jean-Baptiste Maunier (Pierre).  
**Guión:** Christophe Barratier y Philippe Lopes-Curval; basado en la película "La cage aux rossignols" (1945) de Jean Dréville.  
**Producción:** Jacques Perrin, Arthur Cohn y Nicolas Mauvernay.  
**Música:** Bruno Coulais.  
**Fotografía:** Carlo Varini y Dominique Gentil.  
**Vestuario:** Françoise Guégan.

## SINÓPSIS

En 1949, Clément Mathieu (Gérard Jugnot), profesor de música en paro, empieza a trabajar como vigilante en un internado de reeducación de menores. Especialmente represivo, el sistema de educación del director Rachin (François Berléand) apenas logra mantener la autoridad sobre los alumnos difíciles. El mismo Mathieu siente una íntima rebeldía ante los métodos de Rachin y una mezcla de desconcierto y compasión por los chicos. En sus esfuerzos por acercarse a ellos, descubre que la música atrae poderosamente el interés de los alumnos y se entrega a la tarea de familiarizarlos con la magia del canto, al tiempo que va transformando sus vidas para siempre. (1)

La película es apta para toda clase de grupos, seguramente algunos se identificarán con los personajes lo cual puede ser aprovechado para profundizar en las reflexiones acerca de la película.

# Tropa de élite



**Dirección:** José Padilha.  
**País:** Brasil.  
**Año:** 2007.  
**Duración:** 115 min.  
**Género:** Drama, thriller.  
**Interpretación:** Wagner Moura (capitán Nascimento), André Ramiro (André Matias), Caio Junqueira (Neto), Milhem Cortaz (capitán Fábio), Fernanda Machado (Maria), Maria Ribeiro (Rosane), Paulo Vilela (Edu), Fernanda de Freitas (Roberta), André Mauro (Rodrigues), Fábio Lago (Baiano).  
**Guión:** José Padilha, Rodrigo Pimentel y Bráulio Mantovani.  
**Producción:** Marcos Prado y José Padilha.  
**Música:** Pedro Bromfman.  
**Fotografía:** Lula Carvalho.  
**Vestuario:** Cláudia Kopke.

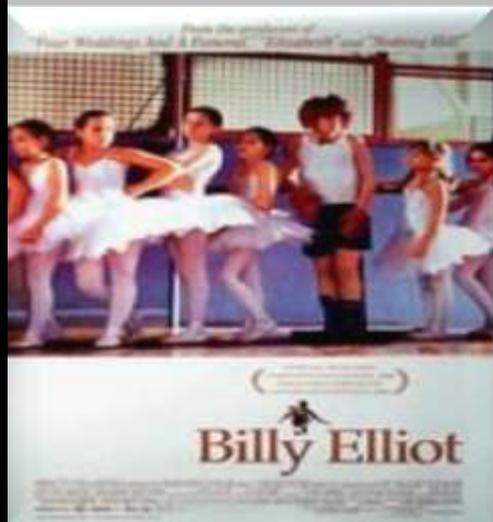
## SINÓPSIS

Río de Janeiro, 1997. A Nascimento capitán del BOPE (Batallón de Operaciones Especiales de la Policía), la tropa de élite de la Policía de Río, se le asigna el mando de uno de los grupos que tienen la misión de "pacificar" las favelas del cerro (morro) de Turano debido a la visita de Juan Pablo II, quien va a instalarse en una zona cercana. El capitán, bajo una presión constante, empieza a notar los efectos del estrés. Tiene que ejecutar las órdenes recibidas, mientras intenta encontrar un sustituto, ya que su mujer, Rosane, se encuentra en sus últimos días de embarazo. Durante un tiroteo en una fiesta funk, Nascimento y los suyos tienen que salvar a dos aspirantes a oficiales de la policía: Neto y André Matias, deseosos de entrar en acción e impresionados por la actuación de sus salvadores, los dos se presentan como candidatos al curso de formación del BOPE. (1)

Es una historia fuerte y cruda, se recomienda tener una buena reflexión posterior a la proyección para dejar claro el valor de la justicia ya que se puede prestar a una mala interpretación por parte de los alumnos.

# Billy Elliot

## Quiero bailar



**Dirección:** Stephen Daldry.  
**País:** Reino Unido.  
**Año:** 2000.  
**Duración:** 110 min.  
**Interpretación:** Julie Walters (sra. Wilkinson), Jamie Bell (Billy Elliot), Jamie Draven (Tony Elliot), Gary Lewis (padre, Jackie Elliot), Jean Heywood (abuela), Stuart Wells (Michael), Mike Elliot (George Watson), Janine Birkett (madre de Elliot), Nicola Blackwell (Debbie Wilkinson).  
**Guión:** Lee Hall.  
**Producción:** Greg Berman y Jonathan Finn.  
**Música:** Stephen Warbeck.  
**Fotografía:** Brian Tufano.  
**Vestuario:** Stewart Meachem.  
**Decorados:** Tatiana Lund.

## SINÓPSIS

1984, Norte de Inglaterra. Billy es un joven de catorce años de familia minera con una peculiaridad: le atrae más el baile que el boxeo. La profesora de ballet pronto ve en él un gran talento y decide darle clases a escondidas de su padre y su hermano mayor. Sin embargo, estos se darán cuenta y obligarán al chico a apartarse de ese "ambiente para niñas", dejándolo al cuidado de su senil abuela. Hasta que ellos mismos superen sus prejuicios y se den cuenta de la valía de Billy. (1)

La película puede llegar a ser un poco plana para alumnos sobretodo del sexo masculino, checar bien si el grupo elegido es apto para una historia con poca acción, vale mucho la pena por los aprendizajes que se pueden obtener.

# Thirteen



**Dirección:** Catherine Hardwicke.  
**Países:** USA y Reino Unido.  
**Año:** 2003.  
**Duración:** 100 min.  
**Interpretación:** Holly Hunter (Melanie), Evan Rachel Wood (Tracy), Nikki Reed (Evie Zamora), Jeremy Sisto (Brady), Brady Corbet (Mason), Deborah Unger (Brooke), Kip Pardue (Luke), Sarah Clarke (Birdie), Vanessa Anne Hudgens (Noel), Ulysses Estrada (Rafa), Sarah Cartwright (Medina).  
**Guión:** Catherine Hardwicke y Nikki Reed.  
**Producción:** Jeffrey Levy-Hinte y Michael London.  
**Música:** Mark Mothersbaugh.  
**Fotografía:** Elliot Davis.  
**Montaje:** Nancy Richardson.  
**Vestuario:** Cindy Evans.

## SINÓPSIS

La historia cuenta la transformación que vive Tracy (Evan Rachel Wood), quien empieza la película como una prometedora estudiante con trenzas que todavía juega con ositos y muñecas. Pero cuando Tracy entra con una dosis extra de sensualidad en la olla a presión del penúltimo año de instituto, es testigo del poder y el conocimiento que posee Evie Zamora (Nikki Reed), quien se ha convertido en la conocida como la "chica más sexy del colegio". Sumamente popular, guapísima y fascinantemente cursi, Evie representa todo lo que de repente Tracy quiere y necesita ser. A pesar de todo, Tracy tiene aún trece años y vive un torbellino de emociones en el que todo lo que hace, todo lo que dice, todo lo que quiere, parece ser lo más importante del mundo. Y... todavía tiene toda la vida por delante. (1)

Los alumnos se pueden sentir muy identificados con la historia, es muy dinámica y actual, sin embargo se necesita forzosamente dejar claro los extremos que se nos proyectan para que no se preste a una mala interpretación por parte de los alumnos.

# El sueño de Valentín



**Dirección y guión:** Alejandro Agresti.  
**Países:** Argentina, España y Holanda, Francia, Italia.  
**Año:** 2002.  
**Duración:** 86 min.  
**Interpretación:** Carmen Maura (Abuela), Julieta Cardinali (Leticia), Jean Pierre Noher (Tío Chiche), Rodrigo Noya (Valentín niño), Alejandro Agresti (Padre), Mex Urtizberea (Rufo), Juan Cruz Burdeu, Carlos Roffé (Doctor Galaburri).  
**Producción:** Julio Fernández, Massimo Vigliar, Thierry Forte y Laurens Geels.  
**Música:** Paul M. van Bruggen.  
**Fotografía:** José Luis Cajaraville.  
**Montaje:** Alejandro Brodersohn.  
**Diseño de producción:** Floris Vos.  
**Vestuario:** Marisa Urruti.

## SINÓPSIS

1960, Buenos Aires. Valentín (Rodrigo Noya) es un niño de nueve años que vive con su abuela (Carmen Maura). Su madre desapareció cuando él tenía tres años y su padre es un bala perdida incapaz de asumir responsabilidades. La vida de Valentín transcurre modesta y con dos obsesiones: convertirse en un astronauta y que su padre le lleve junto a su madre. Pero su padre no quiere remover el pasado y, además, no deja de decepcionarle presentándole novias horribles, hasta que llega Leticia, de la que Valentín se prenda inmediatamente. Cuando su abuela muere, Valentín decide fabricarse su propia familia: Leticia y Rufo, un amigo pianista que vive en el barrio, se convertirán en sus padres adoptivos. (1)

Desde el principio la cinta captura la atención de cualquier grupo, la película contiene lenguaje fuerte y modismos propios del país de donde proviene pero se justifican y entienden al transcurrir la historia.

# La escafandra y la mariposa



**Dirección:** Julian Schnabel.  
**País:** Francia.  
**Año:** 2007.  
**Duración:** 112 min.  
**Género:** Biopic, drama.  
**Interpretación:** Mathieu Amalric (Jean-Dominique Bauby), Emmanuelle Seigner (Céline Desmoulin), Marie-Josée Croze (Henriette Durand), Anne Consigny (Claude), Patrick Chesnais (doctor Lepage), Niels Arestrup (Roussin), Olatz Lopez Garmendia (Marie Lopez), Jean-Pierre Cassel (Lucien), Marina Hands (Joséphine), Max Von Sydow (Papinou), Isaach de Bankolé (Laurent), Emma de Caunes (Eugenia).  
**Guión:** Ronald Harwood; basado en el libro "La escafandra y la mariposa" de Jean-Dominique Bauby.  
**Producción:** Kathleen Kennedy y Jon Kilik.  
**Música:** Paul Cantelon.  
**Fotografía:** Janusz Kaminski.  
**Montaje:** Juliette Welfing.  
**Vestuario:** Olivier Beriot.

## SINÓPSIS

En 1985, Jean-Dominique Bauby, carismático redactor jefe de la revista francesa Elle, sufrió una embolia masiva. Después de pasar 20 días en coma descubren que es víctima del *locked-in syndrome* (encerrado en sí mismo), por el que queda totalmente paralizado, sin poder moverse, comer, hablar ni respirar sin asistencia. Jean-Dominique es prisionero de su propio cuerpo, siendo sólo capaz de comunicarse con el exterior mediante el parpadeo de su ojo izquierdo. Forzado a adaptarse a esta única perspectiva, Bauby crea un nuevo mundo a partir de su imaginación y su memoria. (1)

Es una historia muy buena tratar el tema que nos interesa pero el ritmo de la misma puede parecer lento e inquietante para grupos muy dispersos. El docente tendrá que provocar constantemente la reflexión del grupo.

# Mar adentro



**Dirección:** Alejandro Amenábar.  
**País:** España.  
**Año:** 2004.  
**Duración:** 110 min.  
**Género:** Drama.  
**Interpretación:** Javier Bardem (Ramón Sampedro), Belén Rueda (Julia), Lola Dueñas (Rosa), Mabel Rivera (Manuela), Celso Bugallo (José), Clara Segura (Gené), Joan Dalmau (Joaquín), Alberto Jiménez (Germán), Tamar Novas (Javi), Francesc Garrido (Marc).  
**Guión:** Alejandro Amenábar y Mateo Gil.  
**Producción:** Fernando Bovaira y Alejandro Amenábar.  
**Música:** Alejandro Amenábar.  
**Fotografía:** Javier Aguirresarobe.  
**Montaje:** Iván Aledo.  
**Dirección artística:** Benjamín Fernández.  
**Vestuario:** Sonia Grande.

## SINÓPSIS

Ramón (Javier Bardem) lleva casi treinta años postrado en una cama al cuidado de su familia. Su única ventana al mundo es la de su habitación, junto al mar por el que tanto viajó y donde sufrió el accidente que interrumpió su juventud. Desde entonces, su único deseo es terminar con su vida dignamente. Pero su mundo se ve alterado por la llegada de dos mujeres: Julia (Belén Rueda), la abogada que quiere apoyar su lucha y Rosa (Lola Dueñas), una mujer del pueblo que intentará convencerle de que vivir merece la pena. La luminosa personalidad de Ramón termina por cautivar a ambas mujeres, que tendrán que cuestionar como nunca antes los principios con que rigen sus vidas. Ramón sabe que sólo la persona que de verdad le ame será la que le ayude a realizar ese último viaje. (1)

Es una película que no se presta para todos los grupos, es una historia que necesita mucha atención y un poco de madurez para que pueda ser entendida.

# MI VIDA SIN MÍ

## (My life without me)



**Dirección:** Isabel Coixet.  
**Países:** España y Canadá.  
**Año:** 2002.  
**Duración:** 100 min.  
**Interpretación:** Sarah Polley (Ann), Amanda Plummer (Laurie), Scott Speedman (Don), Leonor Watling (Vecina), Deborah Harry (Madre), Mark Ruffalo (Lee), Sonja Bennett (Sarah), Alfred Molina (Padre), Jessica Amlee (Penny), Kenya Jo Kennedy (Patsy), María de Medeiros, Deanne Henry.  
**Guión:** Isabel Coixet; basado en el relato 'Pretending the bed is a raft' de Nanci Kincaid.  
**Producción:** Esther García y Gordon McLennan.  
**Música:** Alfonso de Vilallonga.  
**Fotografía:** Jean-Claude Larrieu.  
**Montaje:** Lisa Jane Robinson.  
**Diseño de producción:** Carol Lavallee.  
**Dirección artística:** Shelley Bolton.  
**Vestuario:** Katia Sano.

### SINÓPSIS

Ann tiene 23 años y vive junto a su marido y a sus dos hijas en un remolque en un suburbio de Vancouver. Su vida da un giro radical cuando su médico le dice que sólo le quedan un par de meses de vida. Decide mantenerlo en secreto y no decirselo ni siquiera a su marido. Desde ese momento hace una lista con las cosas que le gustaría hacer antes de morir e intentará vivir lo que le queda con la mayor pasión posible. De esta forma llegará a desarrollar un amor por la vida que nunca había experimentado. (1)

La historia puede resultar atractiva para cualquier tipo de grupo, pues es interesante, actual y da pie a una buena reflexión.

# La lengua de las mariposas



**Dirección:** José Luis Cuerda.  
**Año:** 1999.  
**País:** España.  
**Intérpretes:** Fernando Fernán-Gómez (Don Gregorio), Manuel Lozano (Moncho "Gorrión"), Uxía Blanco, Gonzalo Martín Uriarte, Alexis de los Santos, Guillermo Toledo, Elena Fernández.  
**Guión:** Rafael Azcona, José Luis Cuerda y Manuel Rivas.  
**Música:** Alejandro Amenábar.

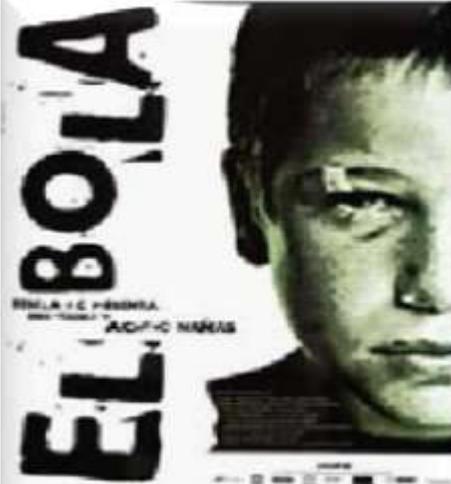
### SINÓPSIS

Finales de invierno de 1936. En un pequeño pueblo gallego, Moncho, un niño de 8 años, se incorpora a la escuela tras una larga enfermedad. A partir de ese momento comienza su aprendizaje del saber y de la vida de la mano de su amigo Roque y de su peculiar maestro (Fernando Fernán-Gómez), que les inculca conocimientos tan variados como el origen de la patata o la necesidad de que las lenguas de las mariposas tengan forma de espiral. El 18 de Julio todo se romperá. En este nuevo marco, los valores y principios inculcados serán relegados, y la relación entre aprendiz y maestro se verá truncada.

(4)

Es apta para toda clase de grupos y lo único que podría entorpecer la proyección sería la falta de comprensión del lenguaje que se maneja, fuera de eso la película capta la atención fácilmente.

# El bola



**Dirección y guión:** Acheró Mañas.

**País:** España.

**Año:** 2000.

**Duración:** 88 min.

**Interpretación:** Juan José Ballesta (Pablo), Pablo Galán (Alfredo), Alberto Jiménez (José), Manuel Morón (Mariano), Ana Wagener (Laura), Nieves de Medina (Marisa), Gloria Muñoz (Aurora), Javier Lago, Omar Muñoz, Soledad Osorio.

**Producción:** José Antonio Félez.

**Fotografía:** Juan Carlos Gómez.

**Diseño de producción:** Goldstein & Steinberg.

**Dirección artística:** Satur Idarreta.

**Montaje:** Nacho Ruiz Capillas.

**Música:** Eduardo Arbide.

## SINÓPSIS

Al barrio de Pablo "el bola" llega un nuevo niño, Alfredo. Ambos se harán pronto amigos. Pero los padres de Alfredo, al conocer a Pablo, sospechan que es maltratado en su casa. Tratarán de ayudarlo, pero no será fácil. (1)

Es necesario que el grupo preste mucha atención pues al ser una película española a veces no llega a ser del todo claro los diálogos, se utilizan muchas malas palabras que son justificadas por el contexto en el que se desarrolla la historia, el final se presta para que puedan dar una interpretación personal.

# Noviembre



**Dirección:** Acheró Mañas.

**País:** España.

**Año:** 2002.

**Duración:** 104 min.

**Interpretación:** Óscar Jaenada (Alfredo), Ingrid Rubio/Paloma Lorena (Lucía), Juan Díaz/Juan Margallo (Daniel), Javier Ríos/Ángel Facio (Juan), Adriana Domínguez/Amparo Valle (Alicia), Jordi Padrosa/Fernando Conde (Imanol), Juanma Rodríguez/Juan Diego (Pedro), Nuria Gago/Amparo Baró (Helena), Héctor Alterio (Yuta).

**Guión:** Acheró Mañas; con la colaboración de Federico Mañas.

**Producción ejecutiva:** José Antonio Félez.

**Música:** Eduardo Arbide.

**Fotografía:** Juan Carlos Gómez.

**Montaje:** Nacho Ruiz Capillas.

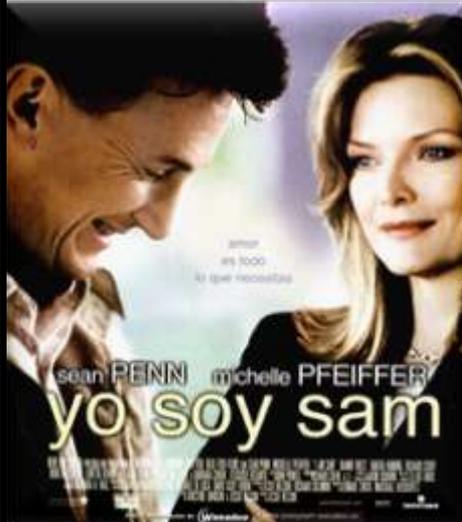
**Vestuario:** Nereida Bonmati.

## SINÓPSIS

¡Cierren las salas, el arte está en la calle! Empujado por el grito revolucionario y un espíritu que todavía conserva su barniz de idealismo, un joven Alfredo (Óscar Jaenada), decide crear "un arte más libre, hecho con el corazón, capaz de hacer que la gente se sienta vi-va". Su concepto del teatro empieza más allá del escenario, se traslada a pie de calle, cara a cara con el público. Allí en una plaza cualquiera, en un parque o en la avenida más comercial de la ciudad, Alfredo y su grupo No-viembre comienzan la función: demonios que provocan a los paseantes, actuaciones de denuncia social, acciones llevadas al extremo que ponen en alerta a las fuerzas del orden público. No hay límites ni censuras, sólo hay ideas y todas valen si son capaces de conseguir que el espectador deje de ser espectador y pase a formar parte del guión; se sorprenda, se asuste, ría o lllore. El teatro como la vida, la vida como el teatro... ya no hay diferencia.(1)

Es una historia con la cual se pueden sentir identificados la mayoría de los chicos ya que les ayuda a ver representada esta búsqueda de identidad e ideales.

# Yo soy Sam (I'm Sam)



**Dirección:** Jessie Nelson.  
**País:** USA.  
**Año:** 2001.  
**Duración:** 132 min.  
**Interpretación:** Sean Penn (Sam Dawson), Michelle Pfeiffer (Rita Harrison), Laura Dern (Randy Carpenter), Dakota Fanning (Lucy Diamond Dawson), Dianne Wiest (Annie), Joseph Rosenberg (Joe), Brad Allan Silverman (Brad), Richard Schiff (Turner), Stanley DeSantis (Robert), Loretta Devine (Margaret Calgrove).  
**Guión:** Kristine Johnson & Jessie Nelson.  
**Producción:** Jessie Nelson, Marshall Herskovitz, Richard Solomon y Edward Zwick.  
**Música:** John Powell.  
**Fotografía:** Elliot Davis.  
**Montaje:** Richard Chew.  
**Vestuario:** Susie DeSanto.  
**Decorados:** Jennifer M. Gentile y Garrett Lewis.

## SINÓPSIS

Un conmovedor drama sentimental en el que Sean Penn da vida a Sam, un deficiente mental que deberá luchar en los tribunales para conservar la custodia de su pequeña hija, ya que el Estado considera que no está capacitado para hacerse cargo de su educación. Una prestigiosa abogada interpretada por Michelle Pfeiffer será la encargada de su defensa, cuyo desinterés y frialdad inicial cambiarán tras descubrir el amor que siente Sam por su hija. (1)

La historia es muy interesante y con gran mensaje, el ritmo de la película cambia constantemente por lo cual resulta muy ligera de ver además de que la musicalización es muy buena.

# Mi vida en rosa (Ma Vie en Rose)



**Dirección:** Alain Berliner  
**País:** Francia, Belgica, Gran Bretaña  
**Año:** 1997  
**Duración:** 85 min.  
**Interpretación:** Michèle Laroque, Jean-philippe Écoffey, Hélène Vincent, Georges Du Fresne, Daniel Hanssens, Laurence Bibot, Jean-françois Gallotte, Caroline Baehr, Julien Rivière, Marie Bunel, Gregory Diallo, Erik Cazals De Fabel, Cristina Barget, Delphine Cadet, Morgane.  
**Guión:** Alain Berliner, & Chris Vander Stappen  
**Producción:** Carole Scotta  
**Música:** Dominique Dalcan & Zazie.  
**Fotografía:** Yves Cape

## SINÓPSIS

Ludovic es el hijo menor de una familia de clase media. Su máxima ilusión es ser una niña y está convencido de que su sueño se convertirá, tarde o temprano, en realidad. Por eso no entiende la preocupación de sus padres, las burlas de sus compañeros y todas las reacciones adversas que siente a su alrededor....(3)

La historia es muy buena aunque con poca acción, recomendada para grupos tranquilos, se presta para una muy buena reflexión.

# Nunca te vayas sin decir te quiero (Left Luggage)



**Dirección:** Jaroen Krabbé.  
**País:** Bélgica/Holanda/Estados Unidos  
**Año:** 1998  
**Duración:** 100 min.  
**Interpretación:** Isabella Rossellini, Jaroen Krabbé, Laura Fraser, Marianne Sagebrecht, Maximilian Schell, Adam Monty.  
**Guión:** Edwin de Vries.

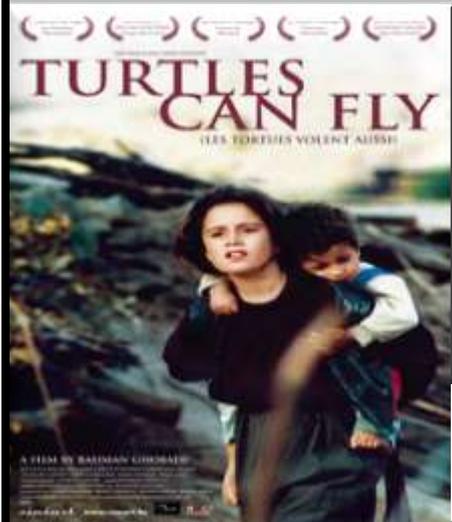
## SINÓPSIS

Situada en los años 70's, Chaja (Laura Fraser) es una joven hija de sobrevivientes judíos, su padre (Maximilian Schell), solo tiene una meta en la vida, encontrar dos maletas que enterró durante la guerra y su madre (Marianne Sagebrecht) hace pasteles para olvidar el pasado.

Chaja aún siendo judía no practica su religión, sin embargo, tendrá que trabajar como niñera en una familia de judíos ortodoxos enfrentándose al rigor de su religión. En este trabajo llama especialmente su atención el pequeño Simcha (Adam Monty) de 4 años que se niega a hablar, y con quien surgirá una relación muy especial. (2)

Es una historia agradable y conmovedora con una gran enseñanza tanto social como moral.

# Las tortugas pueden volar (Lakposhtha hâ'm parvaz mikonand)



**Dirección:** Bahman Ghobadi.  
**País:** Irán-Iraq-Francia  
**Año:** 2004  
**Duración:** 98 min.  
**Interpretación:** Soran Ebrahim (Satellite), Avaz Latif (Agrin), Saddam Hossein Feysal (Pashow), Hireshe Feysal Rahman (Hengov), Abdol Rahman Karim (Riga), Ajil Zibari (Shirkooh)  
**Prod:** Mij Film, Bac Films, Babak Amini, Harmid Karim, Batin Ghobadi, Hamid Ghavami, Bahman Ghobadi.  
**Guión:** Bahman Ghobadi.  
**Producción:** Mij Film, Bac Films, Babak Amini, Harmid Karim, Batin Ghobadi, Hamid Ghavami, Bahman Ghobadi.  
**Música:** Housein Alizadeh.  
**Fotografía:** Shahriar Assadi.

## SINÓPSIS

Ubicado en los días previos al ataque estadounidense contra el régimen de Saddam Hussein, el filme retrata la vida de varios niños kurdos de un campo de refugiados en la frontera entre Iraq y Turquía, quienes buscan subsistir a través de la búsqueda de minas, para después intercambiarlas por armas en el mercado negro. Tras obtener la Concha de Oro en San Sebastián, este tercer largometraje del director iraní Bahman Ghobadi fue un gran éxito en la XLV Muestra Internacional de Cine del año 2005 (5)

Es una película muy interesante aunque visualmente puede ser poco atractiva, sería conveniente que antes de la proyección se explique el contexto específico en el que se desarrolla la historia para facilitar su comprensión

# La tumba de las luciérnagas

## (Hotaru no haka)



**Dirección:** Isao Takahata  
**País:** Japón  
**Año:** 1988  
**Duración:** 93 min.  
**Interpretación:** Animation  
**Guión:** Isao Takahata (Novela: Akiyuki Nosaka)  
**Productora:** Studio Ghibli  
**Música:** Yoshio Mamiya  
**Fotografía:** Animation

### SINÓPSIS

El joven Seita y su pequeña hermana Setsuko son hijos de un oficial de la marina japonesa. Durante la Segunda Guerra Mundial, ambos viven con su madre, pero un día, en un bombardeo, ellos se retrasan y no consiguen llegar al bunker donde ella los espera. Después del bombardeo los dos hermanos buscan a su madre, y Seita la encuentra muy malherida en la escuela que ha sido convertida en un hospital de urgencia. Poco después la madre muere y, tras una breve estancia en casa de su tía, ambos vagarán sin casa y sin rumbo, en una época donde la comida y la ayuda escasean.(4)

Al estar la historia en dibujos animados le dará al alumno la oportunidad de ver reflejada una buena trama en un formato en el que solo están acostumbrados a ver para entretenerse o divertirse. Es una historia conmovedora y puede resultar hasta un poco cruda.

# Todos los caminos llevan a casa

## (The Way Home)



**Dirección:** Jeong-hyan Lee  
**País:** Korea del Sur  
**Año:** 2002  
**Duración:** 89 min.  
**Interpretación:** Eul Boon Kim, Hyo-Hee Dong, Seung-Ho Yu  
**Guión:** Jeong-hyan Lee  
**Fotografía:** Hong-shik Yoon

### SINÓPSIS

Sang Woo es un niño de ciudad malcriado que tiene que pasar el verano al cuidado de su abuela para que su madre, quien se encuentra con problemas económicos, pueda tener tiempo para buscar trabajo. Como la madre había dejado el pueblo de joven ésta es la primera vez que abuela y nieto se ven.

La situación se hace insostenible para Sang Woo cuando descubre que la abuela es sordomuda y vive sola y sin televisión en un pueblo aislado en las montañas de la provincia de Chungchong.

La frustración de Sang Woo lo dirige hacia la pobre anciana y lo primero que hace es orinarse en las chancletas. De esta manera comienza su más que tensa relación. (6)

Se necesita un buen control de grupo ya que si el grupo es inquieto les resultara con poca acción, pero si la historia la toman desde el principio muy difícilmente se aburriran.

## NOTAS

1. Revista de cine On line. La butaca.net <http://www.labutaca.net/> [consulta 15 de julio de 2009]
2. Centro de promoción Cultural. ITESO. <http://cultural.iteso.mx/cineforum/03b/oct02.html> [consulta 15 de julio de 2009]
3. Adictos al cine.com. Tu web de cine y películas <http://www.adictosalcine.com/> [consulta 15 de julio de 2009]
4. Filmaffinity.com. <http://www.filmaffinity.com/es/main.html> [consulta 15 de julio de 2009]
5. Cineteca Nacional. <http://www.cinetecanacional.net/index.php> [consulta 15 de julio de 2009]
6. La mimiteca. <http://mundodemimi.blogspot.com/> [consulta 15 de julio de 2009]

## REFLEXIONES FINALES

El quehacer educativo no termina nunca, el ser humano sigue aprendiendo día a día, al pasar el tiempo sus esquemas mentales se van modificando o reacomodando según sus experiencias; por tal motivo hablar de que una propuesta sobre el uso del cine para tratar contenidos escolares es la solución total a los problemas educativos que enfrenta nuestro sistema sería ilógico, la labor esta inconclusa pero es un intento por mejorar la educación de los alumnos. No podemos ofrecer conclusiones solo las reflexiones y aprendizajes que hemos adquirido a lo largo de este trabajo.

El problema de la educación en México es más complejo de lo que parece, no es un solo problema, es más bien la conjunción de varias deficiencias que dan como resultado el gran conflicto al que nos enfrentamos; por un lado tenemos la falta de presupuesto económico para mejorar la infraestructura de las escuelas, por el otro está la falta de reformas a los programas educativos que sean más atractivos para los educandos; también se encuentra la falta de capacitación y desanimo de algunos docentes por mejorar sus métodos de enseñanza, mencionemos de igual forma la diversidad de la población estudiantil que en algunas ocasiones dificulta más la labor de los maestros debido a sus rebeldía, falta de cooperación y desinterés en general, la lista puede seguir creciendo y el problema volverse más abrumados pero como profesionales de la educación tenemos la responsabilidad de empeñarnos por mejorar la situación y de comprometernos a aportar soluciones que por mínimas que parezcan pueden generar pequeños cambios y poco a poco dar luz sobre este complicado camino.

Mediante nuestro trabajo queremos aportar nuestra pequeña parte de la solución para no solo quejarnos sino proponer que se puede mejorar. El impacto de los medios de comunicación en la vida cotidiana de las personas es innegable y más si se habla de un medio como el cine que por manejar el lenguaje audiovisual acapara la mayoría de los sentidos de sus receptores, está al alcance de todos ya sea a la manera tradicional de ir a un complejo cinematográfico y ver la cinta ó la comodidad de llevar la película a la casa y

desde ahí disfrutarla. Es también una manera de llevar el contexto cotidiano de los alumnos a las aulas y desde ahí, desde lo que ven a diario sacar el mayor número de aprendizajes, de esta manera el aprender tendrá un sentido más práctico y atractivo para ellos.

En nuestro país no existe una cultura del entretenimiento, la gente recurre a los medios con la única finalidad de pasar el rato, de distraerse y olvidar su cansada rutina, es para ellos tiempo de esparcimiento pero también tiempo perdido ya que no sacan ningún provecho de ello, desde nuestra perspectiva sentarse frente al televisor o un pantalla de cine no es apagar el cerebro y ver, es entrar en otra parte del mismo, es darle un giro a nuestro pensamiento y desde una perspectiva más relajada disfrutar pero también reflexionar sobre lo que estamos viendo, esperamos que con nuestra propuesta la perspectiva que se tiene sobre los medios de comunicación vaya cambiando un poco.

A lo largo de la elaboración de este proyecto nos pudimos dar cuenta de la falta de materiales mexicanos para tratar temas como este, la mayoría de nuestra bibliografía es extranjera, países como España son los más preocupados por estas temáticas y tiene un largo camino recorrido, mismo que en México no existe realmente, no hay un interés concreto por crear receptores de medios activos.

Como ya hemos mencionado, esperamos que propuestas como estas se sigan produciendo para aumentar las fuentes de consulta y apoyo para futuros interesados en el tema.

## Bibliografía

Alonso, A. (2004). *Los medios en la comunicación educativa: una perspectiva sociológica*. México: Limusa-UPN.

Álvarez, A. y Álvarez, V. (2001). *Métodos en la investigación educativa*. México: UPN.

Adell, J. (1997) *Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información*. Consultado octubre 19, 2007. En Revista Electrónica de Tecnología Educativa, EDUTEC <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html>

Arévalo, J. (1996). *Imágenes visuales 1*. México: UPN.

Arévalo, J. (1996). *Imágenes visuales II*. México: UPN.

Aguaded, I. y contín, S. (comps.) (2002). *Jóvenes, aulas y medios de comunicación. Propuestas prácticas mediáticas para el aula*. Buenos Aires: Ciccus-La crujía

Bautista, A. (1994). Usos de los medios en la enseñanza. En A. Bautista. *Las nuevas tecnologías en la capacitación docente*. Madrid: Aprendizaje Visor.

Campuzano, A. (1992). *Tecnologías audiovisuales y educación: Una visión desde la práctica*. Madrid: Akal.

Cardiel, H. (1998). *Cuaderno de orientación pedagógica para docentes. Valores*. (Secundaria) México:SEP

Carreras, Ll., Elijo, M., Estany, A., Gómez, M., Guich, R., Mir, V., Ojeda, F., Planas, T. y Serrats, M. (2001). *Cómo educar en valores: Materiales, textos, recursos y técnicas*. Madrid: Narcea.

Carretero, M. (1994). *Constructivismo y educación*. Madrid: Edelvives

Castorina, J. A. et al. (1996). *Piaget- Vigotsky: contribuciones para replantear el debate*. Buenos Aires: Paidós

Cembranos, M. (1987). "La solidaridad: un acercamiento desde la educación", en I.E.P.S. Educación y solidaridad. Madrid, Narcea, 1987

Coromidas, A. (1994). *La comunicación audiovisual y su integración en el currículum*. Barcelona: GRAÓ.

Costa, A. (1991). *Saber ver el cine*. México: Paidós.

De la Torre, S., Pujol, M. y Rajadell, N. (2005). *El cine un entorno educativo: Diez años de experiencias a través del cine*. Madrid: Narcea.

Díaz, P., Vera, L. y Padilla, P. *Industrias Culturales*. Consultado septiembre 27, 2008. En Universidad de la Frontera. Licenciatura en Sociología <http://pato.padilla.googlepages.com/industriasculturales.pdf>

Encuesta Nacional de prácticas y consumo culturales (2004). México: CONACULTA

Feldman, S. (2002). Orígenes y evolución de la cinematografía. En S. Feldman. *La realización cinematográfica*. Barcelona: Gedisa.

Ferreiro, R. (2006). El reto de la educación del siglo XXI: La generación N. En *Revista de innovación educativa. Apertura*. Año 6, Número 5. Noviembre de 2006. Universidad de Guadalajara.

García, A. (1997). Los medios para la comunicación educativa. En Aparici, R. *La educación para los medios de comunicación*. México: SEP, UPN, ILCE.

Garza, J, y Patiño, S. (2000). *Educación en valores*. México: Trillas

Getino, O. (1998). *Cine y televisión en América Latina. Producción y mercados*. Santiago de Chile: Ediciones CICCUS

Gómez, C. (1998). Consecuencias positivas del uso de los medios. En C. Gómez. *Comunicación y educación en la era digital*. (p. 249-309) México: Diana.

Gragera, P. (2005). *Programa de cine para la educación en valores*. Consultado diciembre 10, 2008. En Sexpol, Revista de información sexológica. [http://www.miescuelayelmundo.org/IMG/pdf/sexualidad\\_y\\_educacion\\_en\\_valores.pdf](http://www.miescuelayelmundo.org/IMG/pdf/sexualidad_y_educacion_en_valores.pdf)

Granados, C. (1997). *La formación en los centros: mucho más que una modalidad de formación permanente*. Madrid: EOS.

Guariglia, O. Y otros. (2000). *La reflexión ética en el campo de la educación y la formación*. Brasil: Facultad de Filosofía y letras de la universidad de Buenos Aires. Novedades educativas.

Gutiérrez, F. y Prieto, D. (1991). *La mediación pedagógica. Apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José: Publicación de RNTC en coedición con las universidades San Carlos de Guatemala y Rafael Landívar

Hernández, G. y Hermsillo, M. (2005). *El cine-fórum como recurso didáctico para la clarificación de valores*. Tesis de licenciatura en pedagogía, UPN. México

Hernández, G. (2002). *Paradigmas en psicología de la educación*. México: Paidós.

Hernández, R. Sampiori, et al. (2006). *Metodología de la investigación*. 4ª edición. México: Mc Graw Hill.

Horkheimer, M. (2000). *Teoría tradicional y teoría crítica*. Madrid: Paidós.

IDEP. *Educación en ética y valores. Investigaciones e innovaciones del IDEP.* Colombia: Cooperativa editorial Magisterio.

IDEP. *Educación en ética y valores. Investigaciones e innovaciones del IDEP.* Colombia: Cooperativa editorial Magisterio.

Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación.* Madrid: Ediciones de la Torre.

Kraucer, S. (1996). Conceptos básicos. En S. Kraucer. *Teoría del cine. La redención de la realidad física.* Barcelona: Paidós.

Lehalle, H. (1986). *Psicología de los adolescentes.* México: Grijalbo.

Ley General de educación (DOF 22-06-2009). En Diario Oficial de la Federación. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/137.pdf>

Mallart, J. y Solaz, C. (2005), "Cine y educación en valores", en De la Torre, S., Pujol, M. y Rajadell, N. *El cine un entorno educativo: Diez años de experiencias a través del cine.* Madrid: Narcea.

Luviano, G. y Alonso, A. (1996). *Comunicación y educación.* México:UPN

Martín, J. (2003). *De los medios a las mediaciones.* Bogotá: Convenio Andrés Bello.

Martínez, I. (1996). *Alfabetización audiovisual.* Fascículo 7. México: UPN.

Montero, Y. (2006). El adolescente como objeto de socialización. En Y. Montero. *Televisión, valores y adolescencia.* Barcelona: Gedisa.

Mordochowicz, R. (2004). *El capital cultural de los jóvenes.* Buenos Aires: FCE

Moreno, A. y Del Barrio, C. (2000). *La experiencia adolescente. A la búsqueda de un lugar en el mundo*. Buenos Aires: AIQUE.

Orozco, G. (1996). *Año 2000: Odisea de los medios de comunicación en la educación*. México: UPN.

Orozco, G. (1996). *La investigación en comunicación desde la perspectiva cualitativa*. Buenos Aires: La plata. Ediciones de periodismo y comunicación.

Pecori, F. (1997). Metodología crítica y conocimiento del medio. En F. Pecori. *Cine, forma y método*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Romero, E. (coord.) (1997). *Valores para vivir*. Madrid: CCS.

Sánchez, A. (19819). *Ética* México: Grijalbo

Sánchez, M. (1996). *Recepción*. México: UPN.

Sep (2007). *Formación cívica y ética*. México: SEP.

Sierra, F. (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación educativa*. Sevilla: Mad

Tedesco, J. (2003). *Educación en la sociedad del conocimiento*. Argentina: Fondo de Cultura Económica.

Vela, J. (2000). Presentación. En J. Vela. *Cine y mito. Una indagación pedagógica*. (p. 9-20). Madrid: Laberinto.

Yuren, M. (1993). *Ética, valores sociales y educación. Fundamentos para una educación conforme a valores*. México: UNAM