



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
PROGRAMA EDUCATIVO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD AJUSCO

**“ASERTIVIDAD Y ELECCIÓN VOCACIONAL EN EL
ADOLESCENTE DE 3º GRADO DE SECUNDARIA”**

T E S I S

Que para obtener el título de:

Licenciada en Psicología Educativa

Presenta:

ORALIA LÓPEZ GUZMÁN

Asesor:

Mtra. Diana Oralia García Díaz



MÉXICO, D.F., MARZO DE 2010

AGRADECIMIENTOS

Agradezco primeramente a Dios por ser, mi fortaleza, darme todo lo que tengo y permitirme compartir estos momentos con mi familia.

A mis padres

Por su cariño, su apoyo, su dedicación y empeño por ayudarme a ser una persona mejor cada día.

Gracias por darme lo mejor de su vida,

Regalarme su tiempo y su atención.

Ayudarme a resolver muchos de mis problemas,

Consolarme en mis horas de aflicción,

Inculcarme el respeto y la responsabilidad,

A vivir en mí el deseo de superación;

Siempre serán mi fuerza y mi alegría.

Agradezco a mis amig@s que confiaron en mí, que me apoyaron cuando más los necesitaba y que me hicieron sentir que nunca estaba sola. A ell@s les doy las infinitas gracias porque sin ustedes hubiera sido más difícil culminar esta meta.

Quiero agradecerle a la maestra Diana por su apoyo, orientación y su paciencia en la realización de éste trabajo, por dedicarle tiempo, por corregirlo tan minuciosamente y así darme la posibilidad de mejorarlo. Le agradezco sus consejos y críticas, pues sin ellos no huera logrado culminar.

Gracias maestra

A mi hermano

Quien desde siempre ha estado al pendiente de mí y me ha brindado su apoyo incondicional, por ser el mejor amigo y un héroe ejemplar. Sé que en donde se encuentre comparte esta alegría conmigo. "Sin tu ayuda y apoyo hubiera sido imposible" gracias.

A Ángel, que es parte de vida agradezco su apoyo, su comprensión y me alegra haber conocido a alguien tan valioso como él.

Gracias a todos, los quiero mucho.

ÍNDICE

	Págs.
RESUMEN.....	V
INTRODUCCIÓN.....	VI

DELIMITACIÓN DEL TEMA

1. Planteamiento del problema.....	1
2. Hipótesis de investigación.....	3
3. Justificación.....	4
4. Objetivos.....	5

MARCO TEÓRICO, CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

CAPÍTULO I ASERTIVIDAD EN EL ADOLESCENTE

1.1 Caracterización y conceptualización de la adolescencia.....	6
1.2 Caracterización y conceptualización de la asertividad.....	8
1.3 Tipos de conducta.....	10
1.3.1 Conducta asertiva.....	10
1.3.2 Conducta pasiva.....	11
1.3.3 Conducta agresiva.....	11
1.4 Componentes de la asertividad.....	12
1.5 Autoestima del adolescente.....	16
1.6 Derechos asertivos.....	17
1.7 Algunos estudios que se han realizado en México y en el extranjero sobre asertividad en el adolescente.....	18

CAPÍTULO II ELECCIÓN VOCACIONAL EN EL ADOLESCENTE

2.1 Caracterización y conceptualización de la elección vocacional.....	21
2.2 Teorías de la elección vocacional.....	24
2.3 Principales factores que influyen en la elección vocación.....	27
2.3.1 Motivación en el adolescente.....	27
2.3.2 Las actitudes vocacionales.....	30
2.3.3 Interés vocacional.....	30
2.3.4 Aptitudes y / o capacidades vocacionales.....	32
2.3.5 El papel del profesor en la elección vocacional.....	33
2.3.6 El papel de la familia en la elección vocacional.....	34
2.4 La decisión vocacional.....	35
2.5 Algunos estudios realizados en México y en el extranjero sobre elección vocacional en el adolescente.....	35

CAPÍTULO III MÉTODO

3.1 Tipo de investigación.....	39
3.2 Sujetos.....	39
3.3 Escenario.....	39
3.4 Instrumentos.....	39
3.5 Procedimiento.....	43

CAPÍTULO IV ANÁLISIS Y RESULTADOS

4.1 Validación de los instrumentos.....	44
4.2 Análisis descriptivo de frecuencias.....	45
4.2.1 Análisis descriptivo por instrumento.....	45
4.2.2 Análisis de medias por instrumentos.....	76
4.3 Análisis general de los instrumentos.....	78

CONCLUSIONES.....	80
Alcances y limitaciones de la investigación.....	85

REFERENCIAS.....	87
------------------	----

ANEXOS.....	90
-------------	----

Cuestionarios dirigidos a los alumnos:

1. Cuestionario tipo Likert “Mis decisiones y mis amigos” (versión final)
2. Cuestionario tipo Thurstone “Mi elección vocacional” (versión final)
3. Cuestionario tipo Likert “Entre amigos” (versión piloto)
4. Cuestionario tipo Likert “Respetar mi decisión” (versión piloto)
5. Cuestionario tipo Thurstone “Conocer mi interés vocacional” (versión piloto)

RESUMEN

Actualmente, a los adolescentes se les dificulta tomar sus propias decisiones, sobre todo cuando se trata de elegir su vocación, puesto que en la mayoría de los casos no toman en cuenta sus interés, aptitudes, sus alcances y limitaciones, ésto aunado a que pasan por una etapa de cambios físicos, psicológicos y emocionales (Partida,2007). Con base en lo anterior el objetivo del estudio fue describir la relación que tiene la asertividad con la elección vocacional de los alumnos de 3ro de secundaria.

Para ello, el tipo de investigación fué descriptiva y se trabajó con una muestra no probabilística de tipo intencional de 63 alumnos de ambos sexos, que cursan 3ro grado de secundaria, con un promedio de 15 años edad, de nivel socioeconómico medio-bajo. A quienes se les aplicó dos instrumentos el primero denominado: “Mis decisiones y mis amigos” que es un cuestionario tipo escala Likert y el segundo: “Mi elección vocacional” cuestionario tipo escala Thurstone, los cuales permitieron conocer cómo influye la asertividad en la elección vocacional de los adolescentes de 3ro de secundaria de la muestra.

Finalmente los resultados obtenidos de esta investigación, señalan que la asertividad influye en la elección vocacional de los adolescentes, puesto que sí se conocen a sí mismos, sabrán identificar sus intereses, capacidades, actitudes y elegirán una vocación por decisión propia, sin dejarse llevar por la opinión de otros, por lo que existe mayor probabilidad de que se sientan a gusto y no piensen en desertar de la escuela.

INTRODUCCIÓN

La investigación surge como necesidad de conocer si la asertividad interviene en la elección vocacional de los adolescentes de 3ro de secundaria.

Considerando que la vida está llena de decisiones, una de las más relevantes es la toma de decisión vocacional que los adolescentes realizan en tercer grado de secundaria, lo cual determina su futuro por lo que ésta debe estar basada en sus preferencias, alcances y limitaciones.

Cuando los adolescentes concluyen la secundaria, son los padres los que eligen la escuela (Sánchez, 2007), como lo hicieron en el preescolar, en la primaria y el ingreso a la secundaria, al egresar del nivel básico, los más pertinentes en tomar la decisión son los adolescentes, pues de esto puede depender su interés, preferencia o permanencia en la institución elegida y su posterior elección profesional.

De esta manera, el objetivo general de la investigación es; “Describir la relación que tiene la asertividad con la elección vocacional de los alumnos de 3ro de secundaria” dado que al conocer la influencia existente la escuela podrá adoptar diversas medidas para proporcionarles mejor información contemplando sus necesidades e intereses.

La estructuración del presente trabajo es la siguiente:

El primer apartado denominado “Delimitación del tema” incluye el planteamiento del problema, la hipótesis de investigación, la justificación y los objetivos.

En el primer capítulo, hasta el segundo se presenta el “Marco teórico, conceptual y referencial”, en primer lugar el capítulo “Asertividad en el adolescente” el cual incluye subtemas como; la caracterización y conceptualización del adolescente y continuando con la caracterización y conceptualización de la asertividad, tipos de conducta asertiva, los componentes de la asertividad, autoestima de los adolescentes y derechos asertivos.

Posteriormente en el capítulo dos denominado “Elección vocacional en el adolescente” se presentan los subtemas como; la caracterización y conceptualización de la elección vocacional, las teorías de la elección vocacional, la motivación del adolescente, las actitudes, el interés y las aptitudes vocacionales, así como el papel del profesor y de la familia en la elección vocacional, finalmente la decisión vocacional de los adolescentes.

Como tercer capítulo denominado “Método”: se presenta; el tipo de investigación, sujetos, escenario, instrumentos y procedimiento. En el cuarto capítulo denominado “Análisis y resultados” se presenta la validación de los instrumentos, el análisis descriptivo de frecuencias, el análisis de medias por instrumento y el análisis general de los resultados de los mismos. Finalmente se exponen las conclusiones, en los que se incluyen los alcances y límites de la investigación.

DELIMITACIÓN DEL TEMA

1. Planteamiento del problema

Antes de que los adolescentes piensen en su elección vocacional, los padres y su familia han elaborado varios proyectos para su vida. Algunos planean la vida de sus hijos antes de nacer, asumen una postura sobre su futura profesión y eligen diversas alternativas dependiendo de su sexo; esta elección suele realizarse por la emoción y no por la reflexión (Cortada, 1991).

Los padres ven en sus hijos a un personaje, semejante a ellos, los consideran parte de su propia persona y les desean una excelente vida en el futuro e imaginan el perfeccionamiento social, moral e intelectual, proyectan consumir sus ideales y alcanzar a través de ellos el objetivo al que por sí mismos tal vez no obtuvieron.

En algunos casos los padres obligan a sus hijos a estudiar desde muy pequeños, para lograr una carrera universitaria (incluso durante horas que debieran utilizar para el juego) y hacerse cargo de algún negocio familiar, también existen aquellos padres que sueñan que sus hijos estudien la misma carrera que ellos para proporcionarles todo el material que pudieran necesitar, negándoles la oportunidad de elegir por sí mismos.

Cortada en 1991 señala que si el adolescente, elige lo que él desea no contemplado por sus padres, puede surgir la oposición contra sus intereses, argumentando en ocasiones que en su elección no hay seguridad económica, ni bolsa de trabajo. Es cuando los padres sin darse cuenta privan a sus hijos, de un crecimiento personal y de adquirir experiencias por sí mismos en el campo laboral, así como la madurez para elegir su futura profesión.

Es necesario que los estudiantes tomen una decisión personal, de lo que desean estudiar y a que institución ingresar concluyendo la educación básica, sin dejarse influenciar por sus amigos, maestros, padres y familiares, sólo considerar su opinión como referencia y esto facilite su decisión.

Dentro de la sociedad una de las formas para examinar a los estudiantes es mediante la elección vocacional (Partida, 2007) tomando en cuenta sus aspiraciones e intereses..., los adolescentes asisten a la escuela para poder lograr sus objetivos sin embargo, si estos no son muy claros, existen más probabilidades de deserción escolar, puesto que no tienen planes a corto o largo plazo para continuar sus estudios a nivel medio superior, por no estar de acuerdo con lo que desean sus padres, no tienen las posibilidades para continuar o no lo desean.

Apoyar a los jóvenes en sus decisiones, es primordial para que puedan optar por alguna opción sin muchas dudas, puesto que los que tienen éxito, no se lo deben a la buena suerte o al fruto de la casualidad, necesariamente hubo esfuerzo, planeación, talento y una clara visión de lo que anhelaban para el futuro

Cuando son asertivos, difícilmente se dejan doblegar por las circunstancias porque el ideal que persiguen es más grande que los problemas, pero alguien que no es asertivo, es vulnerable ante los obstáculos, se cuelgan de quien si es asertivo y dependerán del éxito de otro, de esta manera cuando los exitosos fracasan, lo harán todos los que dependían de él (Partida, 2007).

Tomando en cuenta que la asertividad es la capacidad de una persona para transmitir a otra sus deseos, opiniones, creencias o sentimientos de manera eficaz, sin negar ni violar los derechos de los otros, los adolescentes deben elegir sus opciones educativas respetando la de otros (Salto, 2007).

Una estrategia para vivir la adolescencia con rumbo propio y con autonomía es analizarla y enfrentarla desde la asertividad según el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 1999). Es así que el planteamiento del problema es de la siguiente forma: **¿Cómo la asertividad influye en la elección vocacional de los adolescentes de 3° grado de Secundaria?**

2. Hipótesis de investigación

La asertividad influye determinantemente en la elección vocacional de los alumnos de tercero de secundaria, porque ésta depende de la congruencia entre el concepto que tienen de sí mismos, seguridad para autoafirmar sus propios derechos y la percepción obtenida de la vocación elegida (Autoconcepto vocacional), sin dejarse manipular, ni manejar a los demás.

3. Justificación

La dificultad de los adolescentes para elegir su elección vocacional, día con día se va acrecentando, esto se debe en ocasiones a situaciones familiares, sociales, emocionales u otros que los ponen en conflicto, puesto que los padres a veces desearían que sus hijos elijan una opción acorde a lo que ellos esperan y no respecto a lo que desean.

Cuando los chicos deben realizar alguna elección para continuar sus estudios, son diversas las expectativas y los miedos a los que se enfrentan, lo que puede llegar a desorientarlos preguntándose consecutivamente que desean estudiar, es cuando los padres, docentes y orientadores tienen la responsabilidad de proporcionarles apoyo para clarificar sus ideas (Goldstein et, al., 1989).

Puesto que, los adolescentes están en formación de su personalidad, donde influyen; la identidad, la autoestima y la asertividad, por lo tanto, es preciso darles las herramientas necesarias para que logren ser asertivos en sus elecciones.

Tejada y Noelia (2007), señalan que la mayoría de las investigaciones, se han enfocado a relacionar la asertividad en el ámbito familiar, social, cultural y no se han adentrado a los efectos que tiene ésta sobre la elección vocacional de los alumnos de secundaria, ya que sólo se han basado en la actitud de la sociedad y como se van formando una conducta asertiva o no asertiva.

Continuamente se comprueba, un progresivo incremento de los problemas de elección vocacional, que los jóvenes presentan en los distintos contextos en que viven, lo cual va relacionado con baja aceptación, rechazo, ignorancia, problemas emocionales, escolares y desajustes psicológicos.

Por lo anterior, se considera que ésta investigación es de gran importancia, ya que tiene la finalidad de conocer si la asertividad también es uno de los factores que influye en la

elección vocacional de los alumnos de 3ro de secundaria y de esta manera se pueda utilizar en un futuro para orientar a los adolescentes.

4. Objetivos

General

Describir la relación que tiene la asertividad con la elección vocacional de los alumnos de 3ro de secundaria.

Específicos

1. Identificar que tan asertivos son los adolescentes de 3ro de secundaria y describir cómo se relaciona la asertividad con su elección vocacional.
2. Establecer la relación entre asertividad y elección vocacional

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL Y REFERENCIAL

CAPITULO I.- ASERTIVIDAD EN EL ADOLESCENTE

1.1 Caracterización y conceptualización de la adolescencia

De acuerdo con Saavedra (2004) la palabra adolescente (adulescens) se deriva del latín *adoleceré*, que significa, transitar, de un estadio a otro y se concibe principalmente como una etapa del desarrollo humano situado entre los 12 a los 18 años de edad aproximadamente, que inicia con los cambios fisiológicos de la pubertad y termina cuando se alcanza el status sociológico del adulto.

Watson y Clay (1991) mencionan que las características de la adolescencia aparecen a los 10, 11 ó 12 años de edad con los cambios físicos y de conducta a los que llama preadolescencia y el término depende de la cultura, pues en las menos desarrolladas la adolescencia es breve y la edad adulta principia a los 15 años de edad, cuando están listos de encargarse de las funciones básicas de la sociedad, pero en sociedades urbanizadas los papeles adultos son variados.

De igual forma señalan que los adolescentes de clase trabajadora asumen funciones adultas desde una edad muy temprana, abandonan la escuela pronto, buscan empleo de tiempo completo y comienzan a formar su familia antes de los 18 años, a diferencia de los jóvenes de clase media, o con aspiraciones de clase media también es factible que abandonen el hogar a los 18, pero se inclinan a asumir el papel de estudiantes, universitarios y pueden buscar empleo de medio tiempo.

Acorde a lo anterior el Consejo Nacional de Población (CONAPO) en 1999 señala que la adolescencia es la etapa del desarrollo que se caracteriza por el final de la niñez y el principio de la adultez y suele estar sujeta a cambios dependiendo, al contexto social en donde se desenvuelven, puede que algunos alcancen la etapa adulta más pronto que otros. Estas

diferencias dependen de: situaciones familiares, condiciones económicas, sexo, características personales y disponibilidad de oportunidades.

Los cambios que presentan los adolescentes se pueden analizar desde tres perspectivas:

- a) Perspectivas personales: En esta etapa se presentan los cambios físicos. Además, los adolescentes sienten que sus padres los cuestionan, se sienten ajenos o diferentes al resto de su familia, desean espacios íntimos y silenciosos.
- b) Perspectivas familiares: La vida del adolescente pone a prueba el equilibrio familiar, los padres tienen que enfrentarse al hecho de que sus hijos, están obteniendo su autonomía. Por lo que buscan nuevas maneras de relacionarse con ellos, modificar reglas en casa, considerando que los adolescentes no siempre tienen la asertividad y la paciencia suficiente para elegir los momentos de diálogo, para explicar sus deseos, sus puntos de vista o para escuchar a sus padres.
- c) Perspectiva social: Al llegar a la adolescencia los jóvenes se incorporan con plenitud a la vida social, con sus ventajas y desventajas, es ahí donde los adolescentes encuentran motivos para expresarse, comunicarse, para jugar y aprender, en donde enfrentan ideas, valores y costumbres, que tienen en su familia constrictándolo, con los de la sociedad, con la finalidad de hacer una depuración y tomar lo conveniente para ellos.

Con los cambios que se llevan a cabo en el adolescente, éste sufre una crisis existencial, es cuando el adolescente busca refugio en su grupo de amigos, en el cual pueden tener prestigio propio, destacar su individualidad por su audacia o valentía, en el grupo puede encontrar las oportunidades que no tienen en su familia, ser respetados. Los adolescentes enfrentan un proceso de cambios, aunado a esto se deben responsabilizar de su seguridad y de su salud, la capacidad de elegir las relaciones, los valores y los proyectos que decidan defender.

De esta forma, la adolescencia se contempla como una de las etapas más importantes del curso de vida, porque en ella los adolescentes reestructuran su identidad y su autoimagen

identifica sus propias posturas, ante la familia, cultura y sociedad (CONAPO, op.cit.), por lo que es necesario conocer de qué manera influye la asertividad en la elección vocacional del adolescente, puesto que es una etapa difícil, en cuanto a cambios se refiere como: definirse ideológica, vocacional y ocupacionalmente.

1.2 Caracterización y conceptualización de la asertividad

Según Casares y Siliceo (2002) el término asertividad proviene del latín “assertus”, que significa “afirmar”, “poner en claro”, la señala como la congruencia de los sentimientos, deseos, derechos, sentimientos, necesidades y decisiones aprendiendo a actuar responsablemente de acuerdo a su vivencia personal y única, respetando la vivencia de los demás. Esto implica el respeto de los deseos, pensamientos y necesidades de los demás, que tengan una comunicación ideal o balanceada

La asertividad se encuentra en el punto medio, entre comunicarse de manera agresiva, y hacerlo de manera sumisa o pasiva, o simplemente quedarse callados. El ser asertivos estimula a que desarrollen la seguridad en sí mismos y favorece el ser respetado por otros, a darle un lugar claro a lo que piensan y sienten, además, fortalece el proceso de toma de decisiones y facilita el llegar a acuerdos maduros, aumenta la autoestima y la confianza en sí mismos, conforme aprenden a tener el control y ven que logran lo que desean, su asertividad va incrementándose. Para conocer más a fondo la asertividad, es importante tomar la opinión de diversos autores.

Muñoz (2007) se refiere a la asertividad, como la capacidad de autoafirmar los propios derechos, sin dejarse manipular ni manipular a otros, además es el punto medio entre las conductas inhibidas propias de las personas tímidas o inseguras y los comportamientos violentos propios de las personas agresivas y egoístas, de igual forma menciona que los comportamientos asertivos es cuando saben defender sus propias necesidades frente a las exigencias de los demás sin llegar a utilizar comportamientos agresivos o violentos.

Fensterheim y Baer en 1976 (citados en Güell, 2005): definen al individuo asertivo como: Aquella persona que tiene una personalidad activa, que definen sus propios derechos y no presentan temores en su comportamiento.

La asertividad para Riso (2002), es la conducta que les permite actuar con base a sus intereses, defenderse sin ansiedad, expresar cómodamente sus sentimientos honestos y sin negarle ese derecho a los demás.

Caballo en 1993 hace mención que la asertividad ayuda al individuo a expresarse libremente y a conseguir, frecuentemente sus objetivos propuestos, por tanto un comportamiento asertivo hace que controlen mejor su ambiente, su personalidad, que se expresen franca y honestamente, sin sentimientos de ansiedad, pues cuando se comportan asertivamente, están satisfechos consigo mismos y con los demás, hace énfasis que nadie tiene derecho a aprovecharse del otro, puesto que cada uno tiene la libertad de expresar sus opiniones, tenga el grado de cultura que tenga u ocupe el puesto que ocupe.

Tomando en cuenta que nadie es puramente agresivo, pasivo, ni asertivo, las personas tienen tendencias hacia alguna de estas conductas, más o menos acentuadas, pero no existen los "comportamientos puros", pueden exhibir algunas de las conductas descritas en ciertas situaciones que causan dificultades, mientras que en otras pueden reaccionar de forma diferente, dependiendo de la problemática y de la importancia que tenga ésta para la persona (Navarro, 2000).

Existen varias definiciones acerca de asertividad, ésta investigación se basará en: que la asertividad es la facilidad que la persona tiene para establecer comunicación, poder expresar lo que piensan y escuchar al otro, así como tomar decisiones que vayan de acuerdo a sus necesidades e intereses y la importancia que tiene conocerse a sí mismos, asumir sus responsabilidades y respetar sus limitaciones.

Es necesario tomar en cuenta que complacer a todo el mundo es imposible es fuente de conflicto y frustración, los individuos deben tener claro que no están en este mundo para

llenar expectativas de los demás, ni los demás están para complacerlos (Casares y Siliceo, 2002). Por lo que pueden esperar diferentes tipos de conducta dependiendo de las circunstancias vividas. Tomando en cuenta, que las conductas son el resultado de la interacción dinámica de los seres vivos con su medio ambiente para equilibrar sus emociones según Owens (citado en Elizondo, 2000).

Las conductas responden a lo que las personas hacen, cómo lo hacen y para qué lo hacen. Partiendo de este punto, la conducta de los individuos se clasifica en tres tipos según Navarro (2000.): conducta asertiva, conducta pasiva y conducta agresiva las cuales se explican a continuación.

1.3 Tipos de conducta

1.3.1 Conducta Asertiva

De acuerdo a Navarro (2000) es la expresión directa de sus propios sentimientos, deseos, derechos y opiniones sin amenazar a los demás, sin violar los derechos de otros, implica respeto hacia sí mismos, así como el conocimiento de sus responsabilidades y de las consecuencias que resultan de la expresión de sus sentimientos.

Lo que caracteriza a las personas asertivas es que siempre dicen de manera directa, lo que quieren, piensan y sienten, son sinceras, responsables de lo que transmiten, toman decisiones de manera razonable, son sociables, acostumbran a mostrar sus estados de ánimo, saben sus derechos y sus límites, no se dejan llevar por los demás, piensan las cosas antes de tomar una decisión y analizan las consecuencias que pueden tener sus ideas.

Que sean asertivos o no, depende de las circunstancias intrínsecas como: la seguridad personal, las formas de aprendizaje social y el medio en que se desenvuelven, los que no han desarrollado la habilidad se pueden ubicar de dos formas de comportamiento no asertivo: pasivo o agresivo.

1.3.2 Conducta pasiva

Se identifica cuando los individuos quedan en espera de las ordenes o deseos de otros, al no ser capaces de expresar abiertamente sus sentimientos, pensamientos y opiniones o hacerlo de una manera autoderrotista, con disculpas y desconfianza, de tal modo que los demás puedan no hacerles caso.

Los que tienen una conducta pasiva puede experimentar también una variedad de consecuencias desfavorables como: tener que inferir constantemente lo que está diciendo la otra persona o leer sus pensamientos, esto puede dar lugar a sentimientos de frustración (Navarro, 2000).

Las personas pasivas son susceptibles y temen ser heridas con facilidad, no opinan por miedo, por sí solas no empiezan a relacionarse con los demás, dan mensajes indirectos, evitan el contacto visual y son inseguros, esperan que los demás adivinen lo que desean sin que hayan hecho explícito su idea, creen que con su forma de ser, serán aceptados fácilmente por los demás y pueden llegar a reaccionar de forma agresiva.

1.3.3 Conducta Agresiva

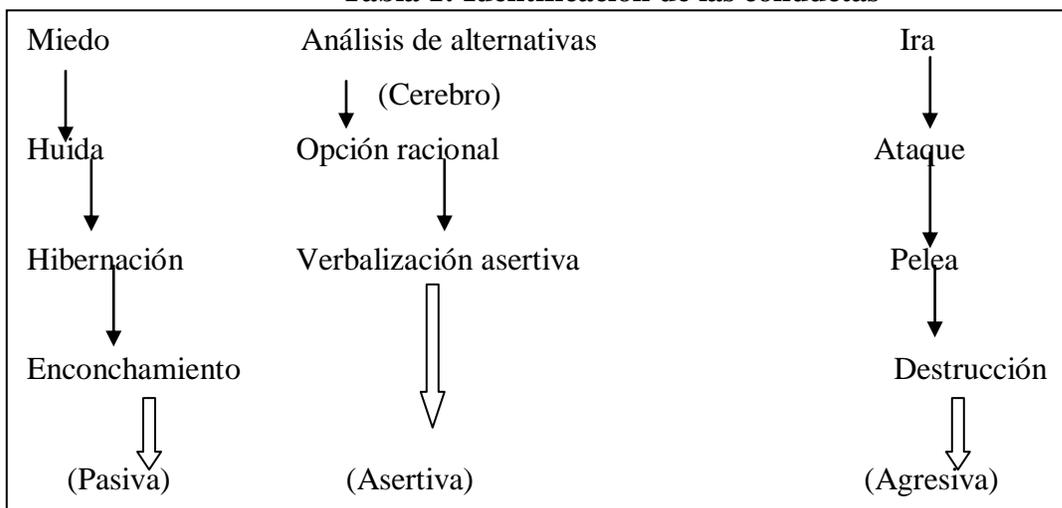
Las personas que tienen éste tipo de conducta son las que expresan sus pensamientos, sentimientos y opiniones de una manera inapropiada, ya que traspasan los derechos de otras personas ya sea de manera directa (ofensas verbales, insultos, amenazas) o indirecta (comentarios hostiles o humillantes).

Las personas agresivas siempre están a la defensiva, son prepotentes, orgullosos, usan palabras altisonantes, se comunican a base de mandatos, hablan solamente de sí mismos y se sobre estiman, su voz es fría y autoritaria, su postura firme y rígida. En este tipo de conducta las personas pueden llegar a grados extremos y asumir una actitud de dominio y manipulación hasta el grado de lograr humillar a los demás. Su poder radica en la debilidad de sus víctimas, podrán lograr sus propósitos, pero no tendrán el respeto y la consideración de la gente que los

rodea. La conducta agresiva y la pasiva son comportamientos no asertivos que constantemente causan estrés y dificultades en el individuo para aceptarse a sí mismos.

Cada una de las conductas refleja algún tipo de sentimiento o emoción, menciona Elizondo (2000) en la tabla 1.

Tabla 1: Identificación de las conductas



En esta tabla se presentan las características con las cuales se puede identificar las diferentes conductas (Elizondo, op.cit.)

1.4 Componentes de la asertividad

Los componentes de la asertividad según Velasco (1998) tienen un conjunto de principios y derechos que pueden llevar a un modelo de vida personal basado en valores personales, para poder lograr sus metas, lo pueden utilizar como alternativa para tomar decisiones más efectivas y satisfactorias.

Existen nueve componentes que conforman la conducta asertiva pero los relevantes son el respeto a sí mismos y el lenguaje no verbal (Elizondo, 2000), los cuales se deben considerar y promover en toda interacción social, estos son:

- a) Respeto a sí mismos: En ocasiones los jóvenes se tratan como si fuesen sus enemigos, se devalúan, se creen inútiles, cuando erradiquen ese tipo de sentimientos y se

conciban como seres humanos con energías y límites que necesitan priorizar, abastecer, entonces podrán tener la calidad de vida que quieran, de igual manera la reflejarán con todas las personas que los rodean respetándolos y respetándose a sí mismos.

Cuando los adolescentes se admiran a sí mismos promueven con gran satisfacción ideas objetivas generando autoconfianza y seguridad, al mismo tiempo logran evitar pensamientos negativos que puedan devaluarlos. Si cuentan con estas características los llevará a ser realistas y poder disfrutar sus logros.

Al respetarse, valoran sus necesidades en un nivel justo, no menosprecian, posponen lo que quieren para fomentar su desarrollo, aceptan y proporcionan ayuda sin perjudicar o lastimar a otras personas, en caso de lastimarse se perdonan con sentido reflexivo y responsable, puesto que cometer un error es parte de la naturaleza humana, entender el pasado es más constructivo que condenarse, no por eso se justifican cometiendo el mismo error (Velasco, 1998.).

Cuando los adolescentes se presionan en exceso es importante que se pregunten si permanecer así es necesario y qué consiguen con sentirse de ese modo. De alguna manera podrán darse cuenta de que abrumarse no solucionará sus conflictos, sólo puede ocasionar que baje su autoestima, se pongan tristes, no deseen hablar con otras personas, pueden tomar una actitud grotesca con la que consigan que sus amigos y familiares se alejen de ellos.

Casares y Siliceo en el 2002 señalan que el conocimiento de sí mismos como personas vitales en proceso de realización, tiende a ser objetivo y realista, puesto que se perciben como son y como quisieran ser, la imagen que tienen es fruto de una percepción real y no de sus sueños, fantasías y sentimientos de grandeza o inferioridad. Es una aceptación total de su imagen, a partir de las cuales puede ir construyendo posibilidades de crecimiento.

b) Lenguaje no verbal: Es a través del contacto visual, la expresión facial, los movimientos de manos y pies, la postura, orientación del cuerpo, distancia, elementos

vocales como la sonoridad, la fluidez, la velocidad con la que hablan, tono e inflexión de voz (Velasco, 1998).

Gran parte de la comunicación es no verbal, en ella se refleja el impacto de cierto suceso o noticia, cuando los adolescentes saben expresarse con asertividad logran transmitir lo que determinaron y lo dan a conocer claramente. Las personas asertivas expresan directamente lo que opinan (sentimientos, pensamientos, necesidades y preferencias), de tal modo no perjudican a terceras personas. Así que la expresión facial de los adolescentes asertivos refleja lo que en realidad están sintiendo o pensando.

- c) Ser directo: Garantiza que los mensajes transmitidos sean lo suficientemente claros, sencillos y precisos.
- d) Ser honesto: Mejora la capacidad de comunicación manifestando el verdadero deseo o sentimiento sin recurrir a la mentira.
- e) Ser apropiado: Reflexionar en lo que se dicen o se escuchan, así como el tiempo y el contexto donde ocurre.
- f) Control emocional: Encauzar sus emociones para que éstas no lleguen a niveles de intensidad que provoquen reacciones ineficientes.
- g) Saber decir: Depende del objetivo que persiguen, del proceso y la estructura del mensaje asertivo.
- h) Saber escuchar: Esforzarse para comprender lo que los otros quieren transmitir.
- i) Ser positivo: Reconocer y darse cuenta de que ellos al igual que todos intentan beneficiar y ayudar.

Además de los componentes es importante señalar su relación con la autoestima puesto que (Elizondo, 2000) la asertividad en las personas, está determinado por el autoconcepto de sus fortalezas, sus debilidades y de su personalidad.

1.5 Autoestima del adolescente

Todas las personas tienen en su interior sentimientos, que acorde a su personalidad pueden manifestarlo de diferentes maneras, según el lugar o como se sientan, éstos pueden influir positiva o negativamente en su formación.

En la adolescencia principalmente es donde intentan definir su personalidad, tomando diferentes modelos y en la medida que se aceptan a sí mismos y se consideran dignos de elogio, aumentará su autoestima, esto complementará su seguridad y favorecerá su desempeño por lo que es relevante destacar el concepto de autoestima de acuerdo a diferentes autores, que se especifican a continuación:

Acorde a lo citado por Montoya y Sol (2004) la autoestima es la actitud que desarrollan todos los seres humanos y ayuda a enfrentarlos a los acontecimientos que van ocurriendo a lo largo de su vida y el autoconcepto es la imagen que adquieren de sí mismos y se comienza a desarrollar a partir de las primeras experiencias que interiorizan con su entorno y con los demás.

En la niñez tienen como cometido principal el desarrollo de su identidad, ésta es revisada en la adolescencia para incluir los cambios físicos y psíquicos. A partir de este periodo estará construida la identidad positiva o negativa aunque el autoconcepto se siga desarrollando durante toda su vida.

El autoconcepto y autoestima están íntimamente ligados pero hay algo que les diferencia que el autoconcepto se refiere al conjunto de percepciones, actitudes y sentimientos que se tiene cada individuo, mientras que la autoestima tiene que ver con la valoración que hacen de sus propias capacidades y logros. La autoestima puede ser alta-media-baja, positiva o negativa.

La autoestima positiva manifiesta si una persona es: “lo suficientemente bueno” o “lo suficientemente capaz”. Si su autoestima es alta, estará más dispuesto a establecer relaciones positivas con los demás y a rechazar las relaciones que le puedan afectar.

Montoya y Sol en el 2004 manifiestan que la baja autoestima está relacionada con; la insatisfacción, desprecio por sí mismos y de todos aquellos sentimientos, conocimientos, que han ido obteniendo en comparación con los otros. La baja autoestima busca la seguridad de lo conocido y poco exigente o por el contrario busca lo demasiado exigente.

Los individuos tienen en el interior sentimientos no resueltos, aunque no siempre sean conscientes de estos. Estos suelen convertirse en enojo y con el tiempo se vuelve contra sí mismos, dando lugar a la depresión, esos pueden asumir muchas formas: odio hacia su persona, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos.

De la misma forma, la baja autoestima se presenta cuando una persona no logra ser auténtica, lo que trae como consecuencia sufrimientos, tales como, enfermedades psicológicas, la depresión, las neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos, pero crean una serie de insatisfacciones y situaciones de dolor, como; timidez, vergüenza, temores o trastornos psicossomáticos (Montoya y Sol, 2004).

La autoestima refleja la percepción que tienen de sí mismos, los que no tienen confianza ni en sus propias posibilidades, puede ser por sus experiencias que así se lo han hecho sentir o por mensajes que son transmitidos por personas importantes en su vida (padres, hermanos, amigos o profesores) que las alientan o la denigran continuamente.

Otra de las causas por las cuales las personas llegan a desvalorizarse, es por la comparación con los demás, destacando de éstos las virtudes en las que son superiores, los adolescentes van creciendo y formando su personalidad, por medio del “modelo” que la sociedad presenta y éste es asimilado por todos los grupos sociales, lo que se ve reflejado

principalmente cuando egresan de la educación básica y deben elegir otra institución educativa para continuar sus estudios, los alumnos fácilmente se pueden dejar influenciar por la opinión de otros.

Que sean asertivos no significa que van a dejar de ser ellos, aunque a simple vista parece no ser fácil, ya que tienen habilidades de conducta que han aprendido de antemano y están fuertemente arraigadas en ellos. Lo importante es que tengan el propósito de tomar decisiones que logren en ellos una satisfacción y éxito, tanto en el presente como en el futuro.

1.6 Derechos asertivos

Forman una estructura básica para la sana participación de cada persona en toda relación humana (Velasco, 1998).

1. Tienen derecho a considerar sus propias necesidades.
2. A cambiar de opinión.
3. A ser tratados con respeto y dignidad.
4. A cometer errores
5. A tener y a expresar sus propios sentimientos y opiniones.
6. A rehusar peticiones sin sentirse culpables o egoístas.
7. A establecer sus propias prioridades y tomar sus propias decisiones.
8. A sentirte bien consigo mismos.
9. A pedir lo que quieran.
10. A hacer menos de lo que son humanamente capaces de hacer a su edad.
11. A calmarse, tomar su tiempo y pensar.
12. A no usar sus derechos.
13. A su privacidad, a que los dejen solos.
14. A tener éxito.
15. A obtener la calidad relativa a lo que pagan.
16. A pedir reciprocidad.
17. A ser felices.

Llevarlos a la práctica puede ayudar a evitar serios errores de juicio y malas decisiones. Cuando los adolescentes saben sus derechos, superan la crisis de identidad, son conscientes de sus necesidades, sus límites, de su propio tiempo y espacio. Con la ayuda del orientador, familia u otros puede lograr una óptima formación académica, profesional, he aquí la importancia que tienen los derechos asertivos en los adolescentes pues los ayudan a guiar y a elegir su vocación.

1.7 Algunos estudios que se han realizado en México y en el extranjero sobre la asertividad en el adolescente

Para describir la importancia de la asertividad y su influencia en la elección vocacional de los adolescentes de 3ro de secundaria es necesario retomar algunas investigaciones que se han hecho y que se pueden utilizar como antecedentes.

Garaigordobil, en el 2001, llevó a cabo un estudio que tenía como finalidad el diseño de un programa de intervención grupal para adolescentes y evaluar sus efectos en variables conductuales y cognitivas de la interacción social, utilizó un diseño pretest-intervención-postest con grupos control.

La muestra estuvo constituida por 174 adolescentes de 12 a 14 años, de los cuales 125 fueron asignados al azar a la condición experimental mientras que 49 fueron sujetos control. Antes y después de administrar el programa aplicaron 5 instrumentos de evaluación para medir las variables dependientes: asertividad, estrategias cognitivas de interacción social y varias conductas sociales como conductas prosociales, de liderazgo, de autocontrol, de ansiedad-timidez.

Los resultados del análisis de varianza mostraron un impacto del programa, con el cual confirmó un incremento significativo de las conductas sociales y de liderazgo, de las estrategias cognitivas asertivas, la solución de situaciones sociales conflictivas y una disminución de las conductas de ansiedad-timidez. Los resultados resaltan la importancia de

estimular el desarrollo social durante la adolescencia para incrementar la asertividad en los individuos.

La adolescencia es un período de profundos cambios, marcado por la inestabilidad y la provisionalidad. Esta etapa del desarrollo es crucial ya que en ella, en gran medida, se configuran los ideales de vida que después van a constituir la identidad personal, que en esta investigación es la elección vocacional del adolescente como señalan: Aguirre, 1994; Hopkins, 1986; Noller y Callan, 1991; Rodríguez, 1994 (citado en Garaigordobil, 2001).

La relación entre adolescencia y asertividad es muy significativa (en el artículo “relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conductas asertivas”) donde las conductas asertivas pueden ser desarrolladas en cada individuo para mejorar sus relaciones interpersonales y favorecer su estado emocional, su autoconcepto y aunado a ésta su elección vocacional (Naranjo, 2008).

Además hace hincapié que la comunicación y las conductas asertivas pueden ser desarrolladas y de esta forma, mejorar el desempeño en las relaciones interpersonales.

Contreras y Rodríguez (2007) realizaron una investigación preexperimental con el propósito de estimular el mejoramiento de la autoestima, para fortalecer la asertividad en adolescentes, ya que si los jóvenes se aceptan y se valoran a sí mismos se le facilitará la adquisición de habilidades sociales, debido a que son indispensables para mantener relaciones sociales satisfactorias

Para eso llevaron a cabo un taller, para fortalecer la asertividad en un grupo de 42 adolescentes de 2do de secundaria, turno matutino cuyas edades fluctuaban entre 12-14 años., en una colonia con un nivel socioeconómico medio bajo. Utilizaron un inventario de autoestima de Coopersmith, test de asertividad de Rodríguez (citado en Contreras y Rodríguez, op.cit.).

Obtuvieron como resultado de ese taller pre-experimental que la asertividad se incremento a través de las actividades de intervención y señalan que existe relación entre autoestima y asertividad, en la que obtuvieron un alto nivel de correlación, en el pretest un valor de $r= 0.578$ y para el postest $r=0.523$.

Asimismo Jaimes (1999) realizó una investigación, denominada “La asertividad en la adolescencia propuesta de un taller” en adolescentes de 18 a 25 años, y tuvo como objetivo principal favorecer el desarrollo integral de su personalidad y que adquirieran diversas habilidades que les ayude a ser asertivos y logren con ello bienestar emocional, puesto que una buena decisión en la adolescencia los llevará a ser adultos responsables con sus decisiones. Con el taller percibió que la asertividad es necesaria para que los adolescentes tengan un equilibrio en su personalidad y tomen decisiones responsabilizándose de sus consecuencias

Con las investigaciones anteriores se fortalece la importancia de la asertividad en la adolescencia y la relación que tiene en la personalidad. En base a esto, el presente estudio desea conocer si la asertividad influye en la elección vocacional de los alumnos de 3ro de secundaria.

CAPITULO II ELECCIÓN VOCACIONAL EN EL ADOLESCENTE

2.1 Caracterización y conceptualización de la elección vocacional

Acorde a lo mencionado por Galán (citado en Suárez, 2005) la elección vocacional radica en que los adolescentes elijan "un hacer que les permita ser en este mundo", señala que debido a la etapa crucial que viven, se les dificulta realizar una elección vocacional, puesto que el saber que quieren y qué no, es una decisión para los adolescentes que tiene continuos cambios, porque un día desean una cosa y al siguiente cambian de opinión lo cual obstaculiza el proceso de decisión.

Por las dificultades que conlleva a los adolescentes elegir una vocación se considera que es un proceso que debe de iniciar desde la infancia, pues implica que los jóvenes se conozcan así mismos, así como sus aptitudes e intereses de manera que cuando lleguen a la elección vocacional, les facilite la decisión que definirá su vida.

Se les complica la elección vocacional cuando no tienen el conocimiento de sus alcances y limitaciones; por lo cual, es necesario que vayan preparándose paulatinamente para afrontar con éxito este problema de lo contrario tomarán decisiones erróneas, en el proceso también contribuye las circunstancias sociales, económicas, políticas y familiares, menciona Kohan (citado en Suárez, op.cit.).

El acelerado crecimiento del medio ambiente (cambios sociales, tecnológico...) exigen al individuo y a las organizaciones, una preparación que les permita enfrentarse con éxito a las diversas situaciones, por lo que son importantes las decisiones que tomen los adolescentes, para su elección vocacional pues se les presentan diversas opciones como: una nueva escuela o la vocación a la que les gustaría dedicarse, ésta la elección es un proceso de realización personal y social donde encuentran su balance en una existencia consciente, responsable y vital (Casares y Siliceo, 2002).

Los individuos constantemente toman decisiones sean buenas o malas y que éstas se dan en un proceso continuo a través del tiempo, el cambiar de opinión es un fenómeno normal, así como elegir la escuela en donde continuarán con sus estudios, lo cual puede llegar a causar angustia, por el temor al cambio, aunado a que los alumnos están en el proceso de la adolescencia.

En el momento que alcanzan la adolescencia, aunque todavía son muy dependientes de los adultos, empieza a adoptar decisiones meditadas o irreflexivas, que contribuyen a marcar la dirección que toma su vida, esta etapa coincide con sus estudios de 3ro de secundaria (Sánchez, 2007). Donde el adolescente se ve obligado a tomar una decisión, en la cual se plantean si tienen suficiente capacidad para elegir entre el Bachillerato o la Formación Profesional.

Cada adolescente debe empezar alcanzar una madurez vocacional que le ayude a adquirir la capacidad de decidir, en lo que concierne al rol que desea tener en la sociedad, a través de una determinada profesión: incluye actitudes hacia la toma de decisiones, comprensión de la demanda laboral, actividades de planificación y desarrollo de capacidades vocacionales, además de la propia elección vocacional.

Esta tarea le resulta difícil, pues tiene que decidirse en plena crisis puberal y psicológica: cambios corporales, inseguridad, deseos de independencia, cambios continuos de intereses, que van a complicar la decisión, ya que están inmaduros no sólo vocacionalmente sino en el ámbito de su personalidad. A pesar de todo, el joven debe decidirse, intentando que la elección le permita alcanzar un nivel óptimo de satisfacción individual (autorrealización), de adaptación y de compromiso social (Sánchez, 2007).

La adolescencia representa una transición brusca y llena de sorpresas a quienes en su infancia aprendieron a vivir con guías concretas, aceptando reglas, dedicando gran parte de su vida a construir conocimientos básicos, durante la adolescencia se revisan a sí mismos y al mundo que los rodea, en busca de ideas y principios propios, de planes y proyectos que

marquen un rumbo propio y den una nueva dimensión a su futura vida adulta y ciudadana señala el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 1999).

La adquisición de nuevas formas del pensamiento, transforma la personalidad de los adolescentes y aumenta la estima en sí mismos, ya que al manejar conceptos y experimentar el funcionamiento de su propia inteligencia les da confianza, (Macías y Montaña, 2001). De tal forma que el adolescente debe de realizar una elección compatible consigo mismo y con las oportunidades que socialmente se le ofrecen, para construir una identidad propia.

El período de la adolescencia, según González (1998), se considera al joven inexperto y con conocimientos insuficientes para resolver los problemas que se le presenten, además de ser un período de crisis en la cual el ambiente le parece hostil. El alumno que ha terminado con éxito, tiene tres posibilidades: cursar un ciclo de Formación Profesional de grado medio, alguna modalidad del Bachillerato o abandonar el sistema educativo.

Cuando los adolescentes deciden continuar con sus estudios, en ocasiones, se ve inmerso en problemas ajenos los obliga a hacer una elección mediatizada y no satisfactoria para su futuro éstos son; la familia, el contexto social, medios de comunicación o amigos que deciden ciertas carreras para chicos y otras para chicas o estiman más aconsejables los trabajos con status profesional mejor remunerados. Las personas asertivas, evitarían que su decisión fuera tomada a última hora, o que otras personas las tomen, pues sólo ellos están capacitados para determinar su elección.

Los adolescentes debe seguir los pasos de la decisión vocacional, ayudados siempre por el orientador, la ayuda consiste en: definir el problema, establecer un plan de acción, para que logren conocerse a sí mismos, investigar alternativas, descubrir riesgos y por último, decidir. Al final del ciclo educativo obligatorio (secundaria), aquellos alumnos que decidan continuar con sus estudios, deberán plantearse si lo hacen porque así lo desean o por la influencia de alguien más.

Antes era hasta el bachillerato donde debían elegir carrera; ahora en la secundaria el joven debe definir su elección vocacional, al terminar su educación básica, muchos estudiantes no tienen otra opción más que trabajar, olvidándose por un tiempo o definitivamente de sus aspiraciones; otros más tienen ante sí el dilema de continuar o no, mientras que otra parte de ellos se encuentran convencidos de seguir estudiando, pero generalmente sin saber qué o dónde (González, 1998).

Asimismo menciona que el impacto de la elección vocacional, que pudiera dejar en los estudiantes de secundaria servirá para crear un espacio de reflexión sobre su propia vida y al mismo tiempo desarrollar desde esa edad una cultura de autoconocimiento y de autorrealización continúa y consciente.

Para esto es necesario conocer las teorías de elección vocacional para explicar cómo los individuos realizan sus elecciones en cuanto a sus intereses y aptitudes.

2.2 Teorías de la elección vocacional

Las teorías según Sánchez y Valdés (2003) tienen elementos comunes y abordan un campo de conocimiento específico como es el caso de la elección vocacional como se menciona a continuación:

- a) Teorías de rasgo factor: Se refiere a que se puede acoplar las habilidades e intereses del individuo con las oportunidades ocupacionales. La teoría parte del supuesto que el individuo posee un conjunto de características que pueden medirse objetivamente y correlacionarse con los requerimientos del empleo.

Rivas en 1998 menciona que la metodología de la teoría rasgo-factor se basa en la existencia de las diferencias individuales y grupales, la justificación psicométrica de los instrumentos y el proceso de ayuda está estructurada a medida que todas las acciones van dirigidas a descubrir las características individuales (capacidades, intereses, personalidad) con

las de la profesión y las nuevas exigencias del mundo laboral (descripción del puesto de trabajo, actividad profesional).

- b) Teorías de personalidad: Intentan establecer una relación entre la personalidad del individuo y su elección ocupacional, destaca la importancia que tienen las necesidades personales y menciona que las personas eligen una carrera en función de la satisfacción de necesidades y de su personalidad.
- c) Teorías sociológicas: Estas teorías señalan que las circunstancias ambientales que están fuera de control del individuo influyen de una u otra manera en su elección vocacional, considerada como un fenómeno de grupo, en el que las políticas, los modos de producción, las oportunidades de empleo, la ideología y los valores sociales ejercen una influencia decisiva en la conducta vocacional del individuo.
- d) Teorías de autoconcepto: Se basa en que, el desarrollo del individuo depende su toma de decisión, puesto que compara la imagen que tiene de sí mismos con aquella que tiene del mundo laboral; mientras exista un equilibrio en las dos imágenes, aumentará su nivel de elección vocacional.
- e) Teorías de toma de decisión: Tienen como objetivo facilitar una toma de decisión ocupacional, así como explicar el proceso y consecuencias de una decisión vocacional, hace énfasis en que el individuo es libre de tomar una decisión y que tiene la opción de decidir el curso de su carrera.
- f) Teorías del desarrollo de vida y carrera: Desde esta perspectiva se considera la elección de carrera como un proceso asociado y similar al desarrollo humano, en general la teoría de desarrollo de vida y carrera asume que el individuo tiene el potencial de desarrollar y manifestar diferentes conductas, cada vez más complejas.

La principal ventaja de la teoría es que concibe al desarrollo vocacional como un proceso que dura toda la vida, y a su vez establece diferencias entre individuos de diferentes edades y

su desventaja reside en el supuesto de que todas las personas tienen el potencial de mostrar las conductas adecuadas a determinada edad (Sánchez y Valdés., 2003).

Aunque existen diversas teorías que se refieren a la elección vocacional, se tomará primordialmente la teoría de desarrollo de vida y carrera, el cual plantea el proceso de elección vocacional, que se enuncian a continuación:

Proceso de elección vocacional según Sánchez (2001):

1. Fase de exploración: Es una fase de indagación en donde recogen la información sobre las múltiples posibilidades que el medio socioprofesional les ofrece y se pone en situación de tener que elegir una de ellas, la información les puede llegar de forma sistemática, a través de un programa de intervención, o de manera fortuita, su propia experiencia familiar y social, desde esa exploración el sujeto comienza imaginar hipótesis sobre su futuro.
2. Fase de cristalización: Los adolescentes se forman una idea general de su elección vocacional, elige un área o escuela en donde continuar sus estudios, en función de su preferencia por un determinado campo de intereses, aquí no se fija una meta en concreto, no define una profesión, sino un ámbito y en función de esta comenzará hacer sus elecciones.
3. Fase de especificación: Es donde el joven, selecciona en concreto del campo elegido y como resultado de la información acumulada en la fase de exploración, una meta concreta, una profesión determinada, lo que con anterioridad ha explorado, ha contrastado el conocimiento de sí mismo, con el del medio, ha jerarquizado posibilidades, ha evaluado sus capacidades y elige entre esas distintas alternativas la que espera sea su opción vocacional.
4. Fase de realización: Es esta fase el individuo comienza a poner en práctica su decisión, es el final del proceso y el comienzo, tal vez, de uno nuevo, de acomodación y revisión.

Supone la capacidad de revisar toda la secuencia por la que ha ido pasando, la capacidad de anticiparse a las dificultades y de proteger la decisión tomada. También la de formular elecciones de cambio, si la que habían elegido no pudiera ser llevada a cabo.

Para el desarrollo de vida y carrera es necesario tomar en cuenta la motivación del adolescente, lo cual es uno de los factores para su elección vocacional como se menciona posteriormente (Rivas, 1998).

2.3 Principales factores que influyen en la elección vocacional

2.3.1 Motivación en el adolescente

En los seres humanos, la motivación engloba tanto los impulsos conscientes e inconscientes que dan lugar a ciertos comportamientos e interviene predisponiendo al individuo a encontrar placer o rechazo para cada una de sus actividades diarias.

La palabra motivación deriva del latín “moveré”, y persiste en el sentido de algo que “mueve” a los adolescentes hacia la acción, o la tendencia a lograr una meta y esta aunado a los intereses que están dentro de las motivaciones positivas que implican actividades y objetos semejantes (Cortada, 1991) como son:

- a) Motivación extrínseca: Tomando en cuenta que la mayoría de las acciones son realizadas en virtud de las rutinas que han aprendido a lo largo de su vida y ese aprendizaje ha ocupado un lugar regulador de los sistemas ambientales presentes en cada situación.

Para González (2005) la motivación extrínseca es alguna situación en la que la razón detiene la actuación, es alguna consecuencia inseparable de ella, los tipos de motivación extrínseca son:

- Regulación externa: Es la modalidad donde las conductas reguladas externamente se realizan para satisfacer una demanda exterior o para obtener un premio, los jóvenes necesitan de los padres y profesores para realizar alguna elección o tomar una decisión,

pues perciben al entorno escolar como controlador, se consideran poco autónomos y con escaso control interno sobre sus resultados escolares y tiene bajas percepciones de confianza, competencia y autoestima.

- Regulación introyectada: Ocurre cuando las acciones de los adolescentes se llevan a cabo bajo un sentimiento de presión, con la finalidad de evitar la sensación de culpa, o ansiedad para favorecer la autoestima, las conductas no se experimentan como parte de las cogniciones y motivaciones que constituyen el yo.
 - Regulación identificada: Es donde el joven reconoce y acepta el valor implícito de una conducta y la ejecuta sin ninguna presión, ni compromiso, aunque no les resulte agradable ni placentera. Se considera como extrínseca porque la conducta sigue siendo un medio y no es realizada por la satisfacción que produce (González, 2005).
 - Regulación integrada: Se produce cuando la identificación se ha asimilado dentro del propio yo, estableciendo relaciones coherentes, armoniosas y jerárquicas entre esa conducta y otros valores, necesidades o metas personales, esta se contempla como extrínseca porque la conducta se realiza por su valor instrumental.
- b) Motivación intrínseca: Conforme a lo citado por Antonio (1997) la motivación intrínseca es cuando el interés se centra, en la novedad de la tarea, estas actividades se realizan por deseo sin esperar recompensa alguna.

La motivación intrínseca es lo que consideran interesante y que desean realizar en ausencia de consecuencias, no necesitan reforzamiento alguno, pues son actividades cuya motivación está basada en la satisfacción inherente a la actividad en sí misma (González, 2005), los tipos de motivación intrínseca son:

- Motivación para conocer: Es la participación en una actividad por la satisfacción de aprender o comprender algo nuevo.

- Motivación de logro: Es un elemento energético de la motivación que determina el nivel de la aspiración vocacional del sujeto. Los individuos motivados por el logro tienden a ser: realistas en sus decisiones vocacionales, eligen opciones hacia profesiones de mayor prestigio y a asumen riesgos razonables (Rivas, 1998).

En todas las actividades de motivación de logro se da el deseo de sobresalir, de superar obstáculos, retos, de esforzarse, además que éstas personas se desempeñan mejor en situaciones de competencia y adquieren rápidamente algún conocimiento que no tienen menciona Morris (1992).

- Motivación para experimentar estimulación: Tienen la finalidad de vivir sensaciones agradables y placenteras relacionadas con la satisfacción de hacer algo propio y familiar. Por lo que existe mayor probabilidad que un alumno se sienta motivado hacia una tarea si experimentan sentimientos de autonomía o de competencia mientras la realizan.

De esta manera el adolescente va a elegir su vocación y su rol social de varias formas posibles:

1. Buscando seguridad personal: Sometiendo su identidad a la de sus padres o grupos, para no entrar en conflicto: el adolescente será lo que otros decidan por él;
2. Buscando la manera persona: Expresar lo que cada uno vive y percibe del momento histórico y del grupo en donde se encuentre, sin perder su personalidad;
3. Posición individualista: Asumir el rol al margen de la realidad.

Sánchez (2001) señala que la motivación es de gran importancia para los adolescentes, cuando es adecuada es más útil que la habilidad inicial para determinar el éxito, con la entrada a la adolescencia y el paso a otra escuela (media superior) la motivación de algunos adolescentes parece esfumarse.

Algunas causas de esta pérdida pueden encontrarse en: los cambios físicos y en las diferencias del desarrollo entre compañeros; presiones de los amigos; o creencias en su falta de capacidad por lo que no creen que vale la pena esforzarse. Los adolescentes deben

comprender que el éxito radica en que estén de acuerdo con la vocación que elijan puesto que no depende de la suerte sino en el esfuerzo continuo.

Además los adolescentes deciden qué actividades realizar y cuales descartar, esto lo definen conociendo cuales son sus actitudes hacia diversas áreas, así como sus intereses, y aptitudes para realizar alguna elección (Sánchez, 2001).

2.3.2 Las actitudes vocacionales

Sánchez en el 2007 señala que es necesario conocer la actitud vocacional de los adolescentes, ya que es la tendencia adquirida y relativamente duradera a evaluar a una persona y a actuar acorde a dicha evaluación teniendo como resultado una orientación social.

Conocer la actitud vocacional sirve para diferenciar:

- El componente cognitivo: Aplicado a la elección de estudios o profesión es la percepción de la situación laboral, las asignaturas, horarios o remuneración.
- El componente afectivo: Los sentimientos y pensamientos que el trabajo o estudios despiertan en el sujeto.
- El componente conductual: La tendencia o disposición a elegir trabajo o estudios

2.3.3 Interés vocacional

El término “interés” significa la correspondencia entre ciertos objetos y las tendencias propias del individuo frente a ellas (Sánchez y Valdés, 2003).

En los seres humanos los intereses se consideran una necesidad del desarrollo, por tal razón mencionan que cuando un individuo encuentra en su elección vocacional, la atracción, el deseo y el gusto, ésta tomando en cuenta sus intereses. Estos intereses van cambiando dependiendo de la edad de cada individuo, por lo general en la niñez los intereses se basan principalmente en el atractivo externo de las profesiones como: uniformes o por actividades heroicas.

En algunas ocasiones los adolescentes realizan su elección vocacional al azar y no como resultado de una evaluación del área elegida (Cortada, 1991), los intereses se pueden expresar de la siguiente manera:

- Por la elección espontánea de determinado objeto: Donde los intereses suelen ser inestables y ligados a un objeto en particular.
- Por la observación de la conducta de los sujetos y su elección de diversiones y hobbies.
- Por los conocimientos que tienen sobre determinado dominio: Quien se interesa por algo suele adquirir sobre ello mucha información y conocimientos que sobre otras cosas.
- Por la preferencia expresadas por actividades u objetos: Los intereses evaluados de esta forma han resultado ser los más estables y sobre éste enfoque se ha construido la mayoría de los cuestionarios o inventario de intereses.

Los intereses determinan en gran parte la dirección del esfuerzo y de la actividad, mientras que las aptitudes tienen mayor importancia para lograr el nivel de éxito profesional, sin embargo los adolescentes sueñan, crean un mundo de fantasías, su imagen de la realidad se encuentra teñida por sus vivencias y presentan inseguridad (Cortada, 1991).

Montero (2005) menciona que el interés se refiere a una correspondencia entre ciertos objetos y las tendencias propias de un sujeto interesado en los mismos pues atraen su atención y orientan sus actividades.

Los intereses son respuestas afectivas que dan los individuos a estímulos ocupacionales relevantes. Los intereses vocacionales son planteados según Rivas (1995) con respecto a:

- Considerar los intereses como motivadores y reforzadores de la conducta vocacional del sujeto
- El cultivo en el tiempo libre y en el trabajo, se convierte en interés y la atribución de un interés a una persona reúne información sobre ella e implica hacer predicciones sobre su futura conducta.

- El interés se aprende en interrelación con el ambiente
- Los intereses presentan diferencias con relación al sexo del sujeto, mientras que los hombres parecen estar más interesados en áreas científicas y técnicas, las mujeres lo están por las áreas de humanidades, sociales y artísticas.

2.3.4 Aptitud y /o capacidades vocacionales

La aptitud es la atención a un objeto al que se le atribuye un valor subjetivo, tanto las aptitudes como los intereses son de la elección vocacional, el autoconocimiento les permite ir tomando conciencia de la experiencia personal y de las propias potencialidades, de una forma más realista, motivando a los adolescentes a mejorar sus aptitudes y capacidades en la zona de interés (Sánchez, 2007).

La motivación y los intereses también se relacionan dado que la motivación impulsa la conducta, sean necesidades de carácter emocional o dinámico. Las aptitudes básicas a observar para la elección de estudios o profesión:

1. Capacidades Psicomotrices: Es la comprensión y fluidez verbal, numéricas, espaciales y mecánicas, razonamiento, memoria, percepción y atención.
2. Capacidades físicas: Para profesiones en las que el aspecto corporal y la resistencia física son importantes: atienden: estatura, peso, fuerza de las manos, capacidad vital.
3. Capacidades sensoriales y artísticas: Es la vista, oído (música), sentido Kinésico, gusto (gastrónomos), olfato (degustadores).
4. Habilidades manuales: manipulación simple, coordinación bimanual.

No obstante, desde el punto de vista de Montero (2005) la aptitud y /o capacidades vocacionales es la condición considerada como síntoma de capacidad de un individuo para adquirir, algún conocimiento o habilidad.

Las aptitudes son de gran relevancia en el desempeño vocacional así como sus actitudes vocacionales, sus intereses y sus aptitudes para su elección vocacional también es

importante considerar la influencia de los docentes y su propia familia, para que los jóvenes tomen una decisión vocacional (Rivas, 1995).

2.3.5 Papel del profesor en la elección vocacional

Retomando a Cortada (1991) el problema de la elección vocacional de los adolescentes surge cuando más cerca están de concluir sus estudios de secundaria, en sus conversaciones donde habitualmente salen las dudas sin alguien que los guíe. Es el momento en que pueden acudir con algún profesor por quien siente mayor afinidad, aprecio o admiración, o aquel que por sus breves experiencias de contacto le han resultado más accesibles.

Todo profesor consciente de que su tarea es mucho más amplia, que la hora de la clase dictada sobre su especialidad, debe apoyar al alumno aclarándole sus dudas sobre su elección vocacional, partiendo de que está constantemente interactuando con él, ya sea de forma directa o indirecta, el alumno permanece siempre abierto a las sugerencias del profesor y las diversas opiniones y le corresponde al alumno aceptarlas o rechazarlas dependiendo de su motivación

El problema de la elección vocacional es vivido por los alumnos, padres y profesores, la preocupación de los alumnos es no equivocarse a la hora de elegir lo que realmente le gusta; en cambio lo que les preocupa a los padres es el futuro de su hijo, al docente por su lado le interesa fundamentalmente que la sociedad no desperdicie energías, que el joven elija de tal manera que sea una promesa para el futuro del país (Cortada, 1991).

La elección debe ser, un punto de partida natural para que comiencen con seguridad y alegría la ardua tarea para después llegar a una carrera universitaria, por tal motivo el profesor tiene gran influencia en la decisión de los adolescentes puesto que convive con el día a día y conforme a sus intereses el docente pueda ayudarles a definir o llevar a cabo su elección, en colaboración con su familia.

2.3.6 El papel de la familia en la elección vocacional

La familia cumple un papel relevante en relación con la elección vocacional, menciona Chacón (2003), porque:

- Proporciona a los jóvenes la identificación o rechazo del modelo que le presentan los adultos
- Crea y fomenta necesidades como el afecto, las relaciones, comunicación entre padres e hijos van generando necesidades satisfechas y no satisfechas que inciden en la conducta vocacional del joven.
- Transmite voluntaria e involuntariamente de un sistema de valores va creando en el sujeto preferencias, opciones e inclinaciones que inciden a la hora de tomar decisiones.
- Le brinda al adolescente un cúmulo de experiencias, que van desarrollando o bloqueando su personalidad y formándoles hábitos de trabajo, responsabilidad, puntualidad, orden, y planificación para su vida.
- Los recursos económicos con los que cuenta la familia condicionan el aprendizaje de los alumnos, los juegos, el entrenamiento, y el uso del tiempo libre, estas condiciones promueven y estimulan la aparición de intereses y aptitudes, que contemplan cuando eligen alguna vocación. El status de la familia determina los niveles de aspiración y en algunas ocasiones hasta la profesión de los adolescentes.

La familia, la educación, los ingresos, el status ocupacional de los padres, al igual que el orden de nacimiento y el sexo de los hermanos, son fuentes de influencia pasiva. La actitud de los padres, los valores y la conducta concerniente a la socialización ocupacional de los jóvenes son variables activas que generan efectos directos sobre ellos y sobre su decisión vocacional menciona Auster (citado en Chacón, 2003).

2.4 La decisión vocacional

De acuerdo con Sánchez y Valdés (2003) la decisión se considera como un proceso donde los adolescentes tienen dos o tres opciones, de la cual sólo deberán elegir una y esto repercutirá en su vida pues lo que decidan y hagan les afectará de una forma o de otra.

Cada individuo toma infinidad de decisiones desde el nacimiento hasta la muerte, constantemente están eligiendo actividades, ocupaciones, pareja, principalmente su decisión vocacional que va relacionada con su ocupación y la aceptación de un compromiso orientado hacia un compromiso o proyecto laboral.

Para que los adolescentes tomen una buena decisión es necesario que se conozcan así mismos ya que es necesario para elegir su vocación, de acuerdo a sus características, su personalidad, su ambiente y el tipo de circunstancias en las que se encuentren en ese momento. Tienen una serie de limitaciones como mencionan Sánchez y Valdés (2003) para realizar su elección vocacional, es por ello que se plantea el tema de la asertividad pues la seguridad en sí mismos, el saber defender sus derechos u opiniones es importante para que puedan decidir libremente (Sánchez, 2001).

2.5 Estudios realizados en México y en el extranjero sobre la elección vocacional en el adolescente

En cada una de las elecciones que realizan los individuos, en diversos momentos de su vida en ocasiones influyen factores como: la autoestima, autoconcepto..., cuando los adolescentes de secundaria realizan su elección vocacional lo hacen a través de la influencia de las familias, amigos o docentes.

Es así que en esta investigación se desea conocer si existe influencia de la asertividad en la elección vocacional de los adolescentes de 3ro de secundaria por lo que es necesario revisar algunas investigaciones que se han realizado respecto al tema.

Lucas en el 2001, realizó una investigación mediante un programa para el desarrollo de la madurez vocacional con alumnos de secundaria. Estableció un diseño cuasi-experimental secuencial con grupo control no equivalente, con una muestra formada por dos grupos (205 alumnos en total) independiente de dos Institutos de enseñanza secundaria: un grupo experimental con el que llevó a cabo la aplicación del Programa de orientación y un grupo control que realizó las actividades sobre orientación profesional. Los alumnos oscilaban entre los 14 a 18 años.

El objetivo principal de esa investigación, era cambiar actitudes, favorecer el autoconocimiento y autoeficacia, enseñarles estrategias de búsqueda de información y toma de decisiones basadas en la planificación. En esa investigación se señala que la sociedad actual exige a los individuos que desarrollen proyectos vocacionales basados en actitudes reflexivas, planificadoras y autónomas.

Los resultados que obtuvo fue que el programa de intervención es eficaz tanto en los varones como en las mujeres del grupo experimental y que había mejorado no sólo la dimensión de autoconocimiento-autoeficacia, sino en las tres dimensiones que configuran la Madurez vocacional. Conocimiento real y positivo de sí mismos y de sus posibilidades, conocimientos relevantes de las alternativas que ofrece el entorno (libre de estereotipos).

Para que el autoconcepto o autoconocimiento sea realista y positivo, señala que es necesario que consigan un adecuado autoconocimiento de los valores-metas, intereses, habilidades, capacidades o aptitudes, facilitando la posibilidad de dibujar un futuro plan vocacional. El autoconcepto de cada adolescente está relacionado con la asertividad, pues en la medida que los adolescentes aprenden a defender sus derechos y a tomar sus propias decisiones se va formando su autoconcepto y su personalidad.

Cupani y Pérez (2006) realizaron una investigación con una muestra de 268 adolescentes que tenían entre 17 y 20 años y cursaban el último año de la escuela media, publicas (de nivel socioeconómico medio-bajo) y privadas (nivel socioeconómico medio alto), a quienes les aplico el Cuestionario de Intereses Profesionales 4 (CIP-4) de Pérez y Cupani (en

prensa), el Inventario de Autoeficacia para Inteligencias Múltiples (IAMI) de Pérez (2001) y el Cuestionario de Intenciones de Elección de Carreras (CIEC) (citado en Cupani y Pérez, 2006).

El objetivo principal de esa investigación fue incrementar el autoconocimiento de los alumnos en variables psicológicas relevantes en este dominio (intereses, habilidades, rasgos de personalidad).

Concluyeron que existen diversos factores que intervienen en el proceso de toma de decisiones, en la elección de vocacional como señala Brown y Ryan Krane (citado en Cupani y Pérez, op.cit.) Pueden ser: genéticos, de género, diferencias físicas e individuales, orientación sexual, habilidades, intereses, rasgos de personalidad, valores, estatus socioeconómico de la familia, duración de las carreras, demanda ocupacional de los graduados y prestigio de las ocupaciones, entre otros.

Mencionan también, que en todo proceso de asesoramiento vocacional es preciso incrementar el autoconocimiento del orientado en variables psicológicas relevantes en este dominio, así como ayudarles a relacionar sus potencialidades con las carreras u ocupaciones de modo que logren realizar una elección ajustada a sus aptitudes e intereses.

Los intereses han sido exhaustivamente examinados por los investigadores del comportamiento vocacional como Holland en 1997 (citado en Cupani y Pérez, op.cit.) estiman que un conocimiento adecuado de la motivación humana, contribuye esencialmente a predecir la elección vocacional y la satisfacción en el ejercicio de una carrera.

Asimismo, la investigación denominada “Perspectivas de meta de los adolescentes en el contexto educativo” (Castillo et. al., 2001) se llevó a cabo con una muestra aleatoria de 967 estudiantes que oscilaban entre 11 y 16 años de edad, la finalidad era examinar las relaciones entre orientaciones de meta y las creencias sobre las causas de éxito en la escuela. Aplicaron la escala de orientación motivacional en la escuela, el inventario de percepción sobre las creencias de las causas del éxito y el cuestionario de satisfacción intrínseca en la escuela.

Tuvieron como resultado, que cuando los adolescentes están orientados a la mejora personal, al desarrollo de las habilidades y las aptitudes, obtienen mejores resultados escolares así para su vida cotidiana. Mencionan que el éxito en la escuela se consigue mediante el trabajo constante y ofreciendo lo mejor de sí mismos, de ésta forma los adolescentes se van haciendo responsables e independientes.

Acorde a las investigaciones anteriores, es necesario que los adolescentes; estén motivados, tengan conocimiento de sus gustos, interés, actitudes y se conozcan a sí mismos, para que realicen una buena elección vocacional, logren una satisfacción personal y permanezcan en la opción que elijan, la motivación influye en la vida del adolescente, para que pueda llevar acabo alguna actividad, así como la asertividad en sus comportamientos y en su seguridad personal. En base a esto, la investigación pretende conocer si la asertividad es otro de los factores que influye en la elección vocacional de los adolescentes que cursan el tercer grado de secundaria.

CAPÍTULO III MÉTODO

3.1 Tipo de investigación

Descriptiva, porque define la asertividad y la elección vocacional de los adolescentes de tercero de secundaria. Este tipo de investigación (Hernández et. al. 2006) se emplea cuando el objetivo es detallar cómo son y cómo se manifiestan fenómenos, situaciones, contextos y eventos, buscan especificar las características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis.

3.2 Sujetos

Muestra no probabilística de tipo intencional de 63 estudiantes de tercer grado de secundaria (grupos B, C, D y E) con una edad promedio de 15 años, de ambos sexos. Según Hernández (et. al. 2006) es un tipo de muestreo que se utiliza cuando se requiere tener casos que puedan ser “representativos” de la población estudiada.

3.3 Escenario

El escenario fue una escuela secundaria pública, turno matutino que se ubica en la delegación Milpa Alta, con un nivel socioeconómico medio-bajo.

3.4 Instrumentos

Se recabó la información por medio de dos instrumentos, para conocer y describir la influencia de la asertividad en la elección vocacional en los alumnos de 3ro de secundaria. Estos fueron; el primero denominado “Mis decisiones y mis amigos” (anexo 1) que es un cuestionario escala tipo Likert y el segundo nombrado “Mi elección vocacional” (anexo 2) cuestionario escala tipo Thurstone que según Duverger (1975) se presenta en forma de una serie de proposiciones sometidas a la opinión del sujeto, el cual indica si está o no de acuerdo, estos instrumentos se describen a continuación:

Instrumento 1: Cuestionario “Mis decisiones y mis amigos”

Este instrumento mide la asertividad de los adolescentes. Es un cuestionario escala tipo Likert que consta de 41 ítems, con cinco opciones de respuesta que van desde; 1) nunca, 2) casi nunca, 3) a veces, 4) casi siempre y 5) siempre. Para éste instrumento se realizó una adaptación de otros dos con el fin de precisar más la medición de la variable asertividad.

En primer lugar del “Inventario de asertividad de Gambrill y Richey” (citado en Guell, 2005), que costa originalmente de 40 ítems, de escala tipo Likert y se divide en dos partes: la primera es el grado de malestar y la segunda la probabilidad de respuesta. Ese inventario tiene una fiabilidad de test- retest .87 para escala de malestar y .81 para probabilidad de respuesta (Buela et. al. 1996).

Cada uno mide tres aspectos generales: a) el grado de malestar que provocan en el sujeto diversas situaciones sociales; b) la probabilidad estimada de que una persona manifieste una conducta asertiva específica; y c) la identificación de situaciones en las que una persona manifiesta una conducta asertiva.

Después de analizar ese instrumento (“Inventario de asertividad de Gambrill y Richey”) sólo se retomaron 22 ítems, que tienen una relación más directa con la variable asertividad, nombrando a éste instrumento “Entre amigos” (anexo 3) el cual se piloteó para su validación y se obtuvo una confiabilidad tipo Alpha de Cronbach de $\alpha = .70$, el cual muestra una confiabilidad aceptable.

En segundo lugar del “Inventario de Asertividad de Rathus” (citado en Guell, op.cit.) escala tipo Likert. Es un cuestionario de autoreporte que evalúa el cambio conductual en los programas de entrenamiento de asertividad. Consta originalmente de 30 ítems y presentaba una fiabilidad de test-retest de .76 a .80 y una consistencia interna tipo Alpha de Cronbach $\alpha = .73$ a $\alpha = .86$. De ese segundo instrumento se retomaron 19 ítems que miden de forma más directa la variable asertividad. A éste instrumento se le denominó “Respetar mi decisión”

(anexo 4) el cual se piloteó y de acuerdo al contenido de los ítems, se consideró necesario utilizarlo para la versión final del instrumento.

Como los dos instrumentos anteriores (Entre amigos y Respetar mi decisión) miden la variable asertividad se optó por unirlos. A este nuevo instrumento se le denominó “Mis decisiones y mis amigos” el cual se utilizó para la aplicación final. Se obtuvo una confiabilidad tipo Alpha de Cronbach de $\alpha=.70$ (ver capítulo de análisis y resultados) y se dividió en cuatro escalas:

Tabla 2: Estructura original del primer instrumento “Mis decisiones y mis amigos”

Escalas	Ítems
1. Tomar decisiones sin arrepentimiento	1,2,4,9,10,13,14,15,18,19,21,26
2. Inseguridad	23,24,25,27,30,31,32,*33,39
3. Expresar desacuerdos	3,5,6,12,17,22,28,34,38,41
4. Hablar con sinceridad	7,8,11,16,20,28,29,35,36,37,40

En esta tabla se puede observar las escalas que se utilizaron para el primer instrumento, Fuente: (Buela et. al. 1996) * este ítem se eliminó para fines de confiabilidad del instrumento.

Definición conceptual de las escalas:

1. Tomar decisiones sin arrepentimiento: Que cada adolescente se haga responsable de la decisión que tome y si algo le interesa se informe antes de optar por una opción para que no se arrepientan.
2. Inseguridad: Que el temor que llegan a sentir los adolescentes por enfrentarse a nuevas, no sea impedimento para el cumplimiento de sus metas.
3. Expresar desacuerdos: Que los adolescentes expresen su punto de vista cuando estén en desacuerdo, pues no todos conocen las mismas cosas y deben ser respetados.
4. Hablar con sinceridad: Que deben expresarse con la verdad sin temor a las consecuencias que esto pueda traer, de esta manera obtendrán la confianza de los otros y ganarán más amigos (Buela et. al. 1996).

Instrumento 2: Cuestionario “Mi elección vocacional”

Este instrumento mide la variable elección vocacional de los adolescentes. Es un cuestionario escala tipo Thurstone, el cual consta de 21 reactivos, con dos opciones de respuesta: 1) verdadero y 2) falso, para su construcción se realizó lo siguiente:

Se adaptó con base al “Inventario de Madurez Vocacional de Busot”, que consta originalmente de 60 reactivos de escala tipo Thurstone (Duverger, 1975). Ese inventario tiene una confiabilidad de Kuder Richardson que oscilan entre 0.46 y 0.86 y los coeficientes Alpha variaron entre 0.38 y 0.86 (citado en Chacón, 2003) de ese instrumento sólo se retomaron 21 reactivos que miden de forma más directa la variable elección vocacional, a este instrumento se le denominó “Conocer mi interés Vocacional” (anexo 5).

Dicho instrumento se piloteó, considerando el nivel de medición (nominal), no fue posible procesarlo a nivel intervalar. Después de analizar los ítems y acorde a lo señalado por Chacón (op.cit.) éste instrumento mide la variable elección vocacional por lo que tiene validez de contenido. Es así que se optó por realizarle modificaciones de contenido, para aplicarlo en forma definitiva, denominando a este instrumento “Mi elección vocacional” (anexo 2).

El autor (Chacón op.cit.) señala la conformación del instrumento original con cinco escalas que son; 1) Madurez vocacional, 2) Exploración de carrera, 3) Información de carrera, 4) Toma de decisiones y 5) Orientación realista. En cada una de ellas ubica 12 ítems. Para la presente investigación estas escalas son muy generales y no miden la variable elección vocacional, por lo cual se retomó las subescalas que marca el documento original (Chacón, op.cit.) para utilizarlos en el instrumento “Mi elección vocacional” (anexo 2) éste se dividió en cuatro escalas las cuales son:

Tabla 3: Estructura original del segundo instrumento “Mi elección vocacional”

Escalas	Ítems
1. Incidencia de otros	2,7,19
2. Búsqueda de información educativa	5,10,11,13,16
3. Toma de decisiones	1,3,6,8,12,14,17,20,21
4. Conocimiento personal y decisión	4,9,15,18

En esta tabla se puede observar las escalas que se utilizaron para el segundo instrumento
Fuente: (Chacón, 2003).

Definición conceptual de las escalas:

1. Incidencia de otros: Cuando otros (amigos, familiares, docentes...) se atribuyen a cuestionar el derecho del proyecto personal del adolescente.
2. Búsqueda de información educativa: Cuando cada adolescente investiga la información que les interesa conocer sobre una escuela o carrera.
3. Toma de decisiones: Cuando el proceso en el cual se realiza una elección entre alternativas, información recibida por otros para llegar a resolver un conflicto.
4. Conocimiento personal y decisión: Cuando una reflexión sobre sí mismos, de que es lo que desean, cuáles son sus intereses, metas, sus aptitudes y límites, valoran en que área o materia destacan más, es la importancia que tiene el conocimiento de sí mismo para tomar una decisión acorde a su personalidad.

3.5 Procedimiento

La aplicación de los instrumentos se llevó a cabo en una sola sesión, en el salón de clases de cada uno de los cuatro grupos participantes (B, C, D, E). A cada grupo se les explicó en qué consistía el cuestionario y se les pidió que eligieran sólo una opción para su respuesta, el tiempo de aplicación fue 50min aproximadamente por grupo, cada que concluían se les revisaba de manera que no faltarán ítems por contestar. Estas instrucciones se utilizaron con todos los grupos; conforme terminaba la aplicación en un grupo, se continuaba con el otro.

CAPITULO IV. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En este capítulo se muestran los análisis y resultados obtenidos en cada uno de los dos instrumentos aplicados para la investigación. En primer lugar, se presenta la validación de cada uno de los instrumentos. Después, el análisis descriptivo de frecuencias tanto por escala como por instrumento. Asimismo, un análisis general de las medias de las dos escalas de la investigación y finalmente el análisis general de los resultados obtenidos en la investigación.

4.1 Validación de instrumentos

Para la validación de los instrumentos, se llevó a cabo un piloteo en la misma escuela de la aplicación definitiva con 46 alumnos del grupo 3ro “A”, con una edad promedio de 15 años. Los dos instrumentos fueron aplicados en una sola sesión, el primero en un tiempo de 35 minutos y el segundo de 20 minutos aproximadamente.

Primer instrumento: “Mis decisiones y mis amigos”

Se piloteo en primer lugar, el instrumento denominado “Entre amigos” (anexo 3) en el cual se obtuvo una confiabilidad general de Alfa de Cronbach de $\alpha=.70$, lo que indica que el instrumento es aceptable para la investigación.

Para complementar y ampliar la información de la investigación se considero conveniente agregarle ítems (“Respetar mi decisión” anexo 4) al instrumento “Entre amigos” esto con la finalidad de enriquecer y medir mejor la variable de estudio (asertividad), para su aplicación en forma definitiva. Obteniendo el instrumento nombrado “Mis decisiones y mis amigos” (anexo 1) en el cual se analizó cada ítem con respecto al nivel de confiabilidad y se detectó, que al eliminar un ítem, el alfa subiría a $.70$, por lo que se optó por eliminarlo (ítem 33) finalmente el instrumento obtuvo una confiabilidad general tipo Alfa de Cronbach de $\alpha=.70$.

Segundo instrumento “Mi elección vocacional”

Se piloteó el instrumento denominado “Conocer mi interés vocacional” (anexo 5) en el cual se percibió que presenta una validez de contenido de acuerdo con Chacón (2003) y a los ítems planteados, lo cual se consideró aceptable para la investigación. De tal manera que para la aplicación final solo se realizaron modificaciones a unos ítems y al título. Denominando a este nuevo instrumento “Mi elección vocacional” (anexo 2).

4.2 Análisis descriptivo de frecuencias

4.2.1 Análisis descriptivo por instrumento

En este apartado se dará a conocer la distribución de frecuencias de cada ítem, de cada una de las escalas y por instrumento.

Instrumento 1: “Mis decisiones y mis amigos”

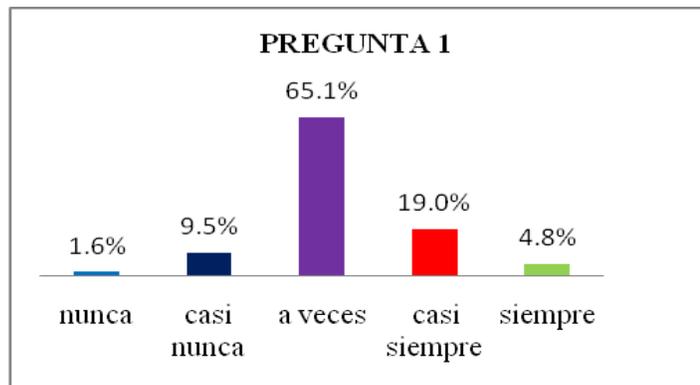
Este instrumento está compuesto por cuatro escalas que son: 1) tomar decisiones sin arrepentimiento, 2) inseguridad, 3) expresar desacuerdos y 4) hablar con sinceridad, estas escalas se explican a continuación:

Escala 1: Tomar decisiones sin arrepentimiento

Esta primer escala se compone de 12 ítems que son; el 1,2,4,9,10,13,14,15, 18,19,21,26 a continuación se describe la distribución de frecuencias de cada ítem:

1.- Pedir un favor a alguien

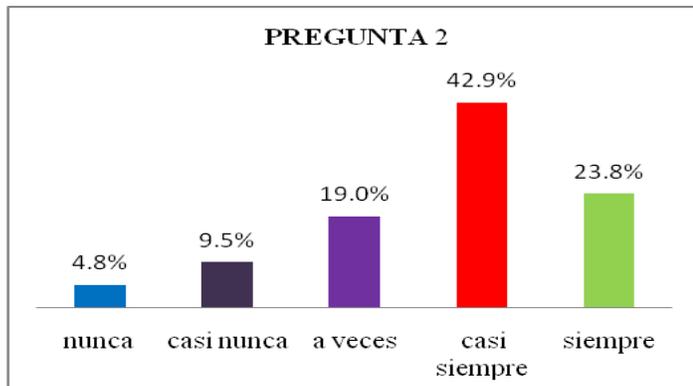
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1.Nunca	1	1.6%
2.Casi nunca	6	9.5%
3.A veces	41	65.1%
4.Casi siempre	12	19.0%
5.Siempre	3	4.8%
Total	63	100%



El 65.1% (41) de los adolescentes a veces piden un favor a otros y sólo el 1.6% (1) nunca piden un favor.

2.-Disculpate cuando cometes un error

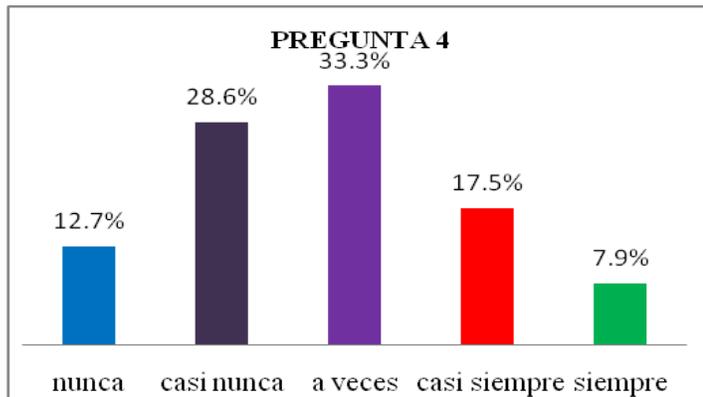
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1.Nunca	3	4.8%
2.Casi nunca	6	9.5%
3.A veces	12	19.0%
4.Casi siempre	27	42.9%
5.Siempre	15	23.8%
Total	63	100%



El 42.9% (27) de los alumnos casi siempre piden una disculpa cuando cometen un error y el 4.8% (3) nunca lo hacen.

4.-Aceptar que estas asustado(a) y pedir ayuda.

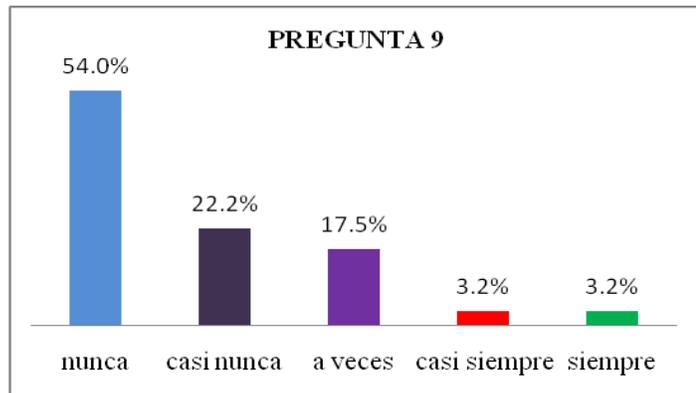
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1. Nunca	8	12.7%
2.Casi nunca	18	28.6%
3.A veces	21	33.3%
4.Casi siempre	11	17.5%
5.Siempre	5	7.9%
Total	63	100%



El 33.3% (21) de los alumnos a veces piden ayuda cuando están asustados y el 7.9% (5) siempre lo hacen.

9.-Pedirle nuevamente una cita a una chica(o) que ya te rechazo en otra ocasión

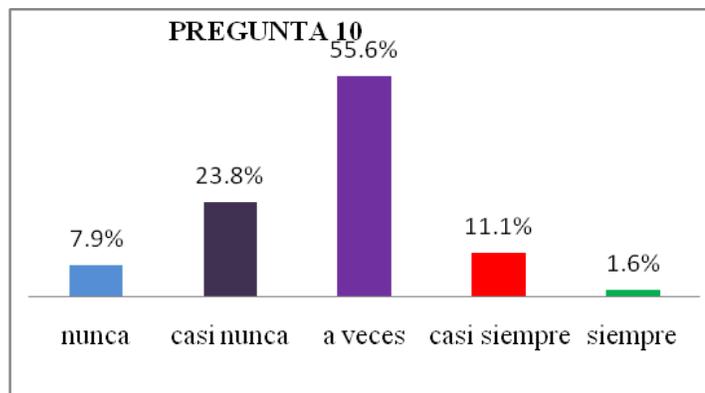
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Nunca	34	54.0%
2. Casi Nunca	14	22.2%
3. A veces	11	17.5%
4. Casi siempre	2	3.2%
5. Siempre	2	3.2%
Total	63	100%



El 54.0% (34) indican que nunca le volverían a pedir una cita a una chica(o) que ya los rechazo en otra ocasión y el 3.2% (2) casi siempre o siempre lo harían.

10.-Solicitar que te den otra oportunidad para traer la tarea que se te olvido

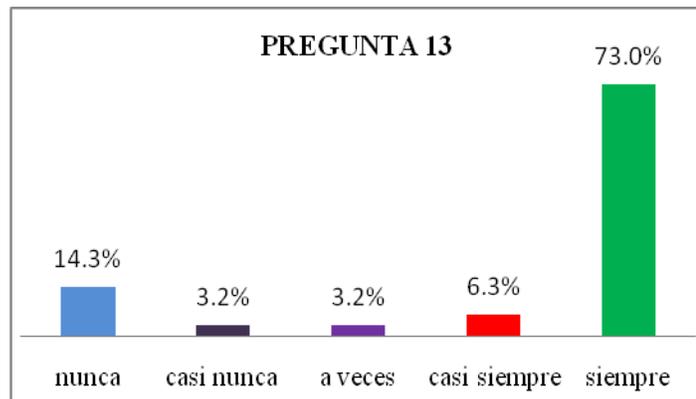
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Nunca	5	7.9%
2. Casi nunca	15	23.8%
3. A veces	35	55.6%
4. Casi siempre	7	11.1%
5. Siempre	1	1.6%
Total	63	100%



El 55.6% (35) de los adolescentes a veces pedirían alguna oportunidad para llevar alguna tarea y el 1.6% (1) siempre lo harían

13.- Negarte a tener relaciones sexuales con tu novio(a), cuando no lo deseas

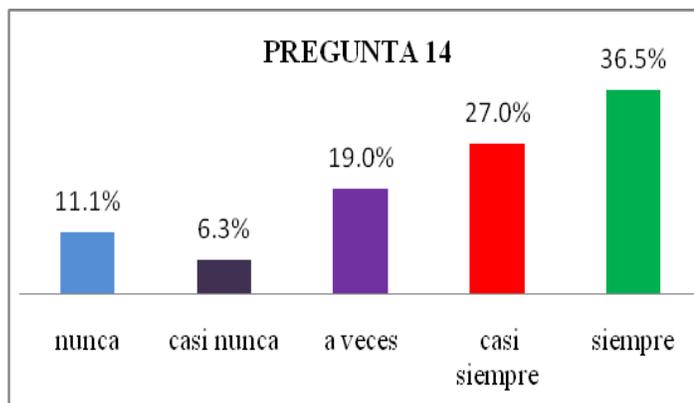
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Nunca	9	14.3%
2. Casi nunca	2	3.2%
3. A veces	2	3.2%
4. Casi siempre	4	6.3%
5. Siempre	46	73.0%
Total	63	100%



El 73.0% (46) de los alumnos siempre se negarían a tener relaciones sexuales cuándo no lo desean, el 3.2% (2) casi nunca se negarían.

14.- Decirle a tu amigo(a) o novio(a) que lo que dijo o hizo no te pareció o te pareció injusto

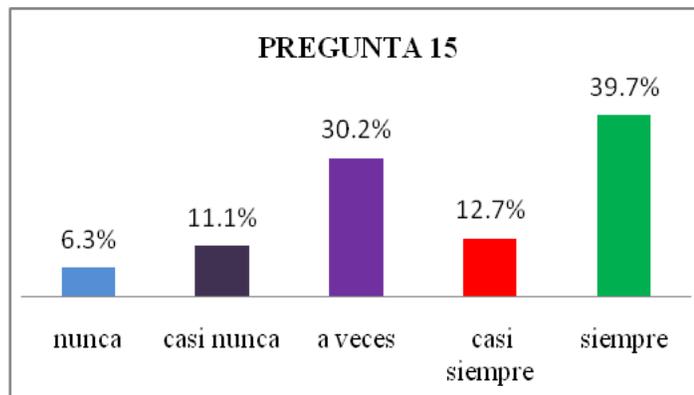
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	7	11.1%
2.Casi nunca	4	6.3%
3.A veces	12	19.0%
4.Casi siempre	17	27.0%
5.Siempre	23	36.5%
Total	63	100%



El 36.5% (23) de los adolescentes señalan que siempre le comentarían a su novio(a), amigo(a) lo que no les pareció y el 6.3% (4) nunca o casi nunca lo harían.

15.-Aceptar una cita por primera vez con el chico(a) que tanto te gusta

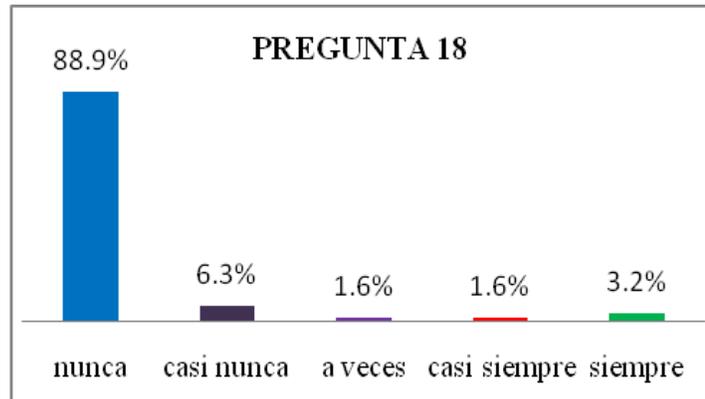
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1.Nunca	4	6.3%
2.Casi nunca	7	11.1%
3.A veces	19	30.2%
4.Casi siempre	8	12.7%
5.Siempre	25	39.7%
Total	63	100%



El 39.7% (25) de alumnos siempre aceptarían una cita por primera vez con la persona que les gusta y el 6.3% (4) nunca lo harían.

18.-Tu grupo de amigos te pide que cambies tu forma de vestir para poder integrarte a ellos

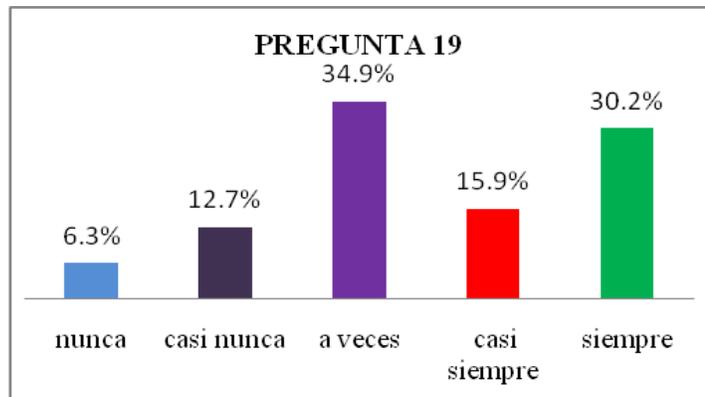
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	56	88.9%
2.Casi nunca	4	6.3%
3.A veces	1	1.6%
4.Casi siempre	1	1.6%
5.Siempre	2	3.2%
Total	63	100%



El 88.9% (56) señalan que sus amigos nunca les piden que cambien su forma de vestir para integrarse a ellos y el 1.6% (1) casi siempre sus amigos se los piden.

19.-Pedir que te devuelvan algo que has prestado

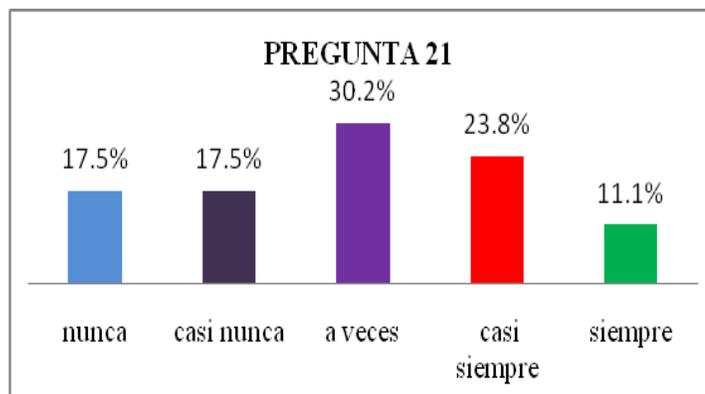
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	4	6.3%
2.Casi nunca	8	12.7%
3.A veces	22	34.9%
4.Casi siempre	10	15.9%
5.Siempre	19	30.2%
Total	63	100%



El 34.9% (22) de los adolescentes a veces pedirían algo que han prestado, el 6.3% (4) nunca o casi nunca lo pedirían.

21.-Seguir platicando con tu compañero(a) que está en desacuerdo con lo que piensas

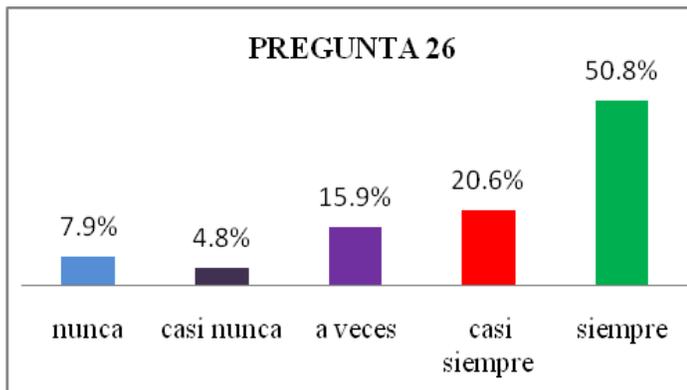
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1.Nunca	11	17.5%
2.Casi nunca	11	17.5%
3.A veces	19	30.2%
4.Casi siempre	15	23.8%
5.Siempre	7	11.1%
Total	63	100%



El 30.2% (19) de los alumnos a veces le volverían a hablar a la persona que difirió con él en sus ideas y el 11.1% (7) siempre lo harían.

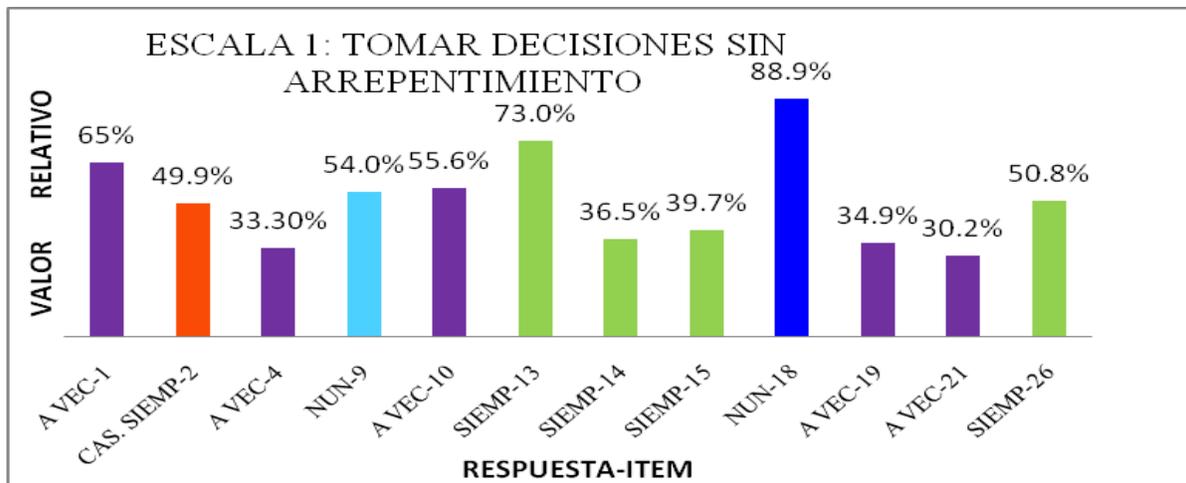
26.-Me gusta conocer los planes de estudio de cada escuela para saber cuál será la mejor opción

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	5	7.9%
2.Casi nunca	3	4.8%
3.A veces	10	15.9%
4.Casi siempre	13	20.6%
5.Siempre	32	50.8%
Total	63	100%



El 50.8% (32) de los alumnos siempre les gusta saber los planes de estudios antes de optar por alguna opción y el 4.8% (3) casi nunca les gustaría conocer los planes de estudio.

Análisis general de la primera escala



Con base a las frecuencias se puede percibir que casi la mayoría de los adolescentes de esta muestra, toma decisiones pensando en su persona y en los beneficios que les traerá, piden favores cuando lo necesitan, se disculpan cuando comente un error, si alguien los rechaza no le vuelven a pedir una cita, siempre se niegan si alguien los obliga a hacer algo que no desean, siempre o casi siempre le dice a su pareja o amigos lo que no les parece, ellos, expresan lo que

sienten, aceptan cuando tienen miedo y piden ayuda, saben pedir favores y que antes de tomar cualquier decisión se informan para optar por la mejor opción.

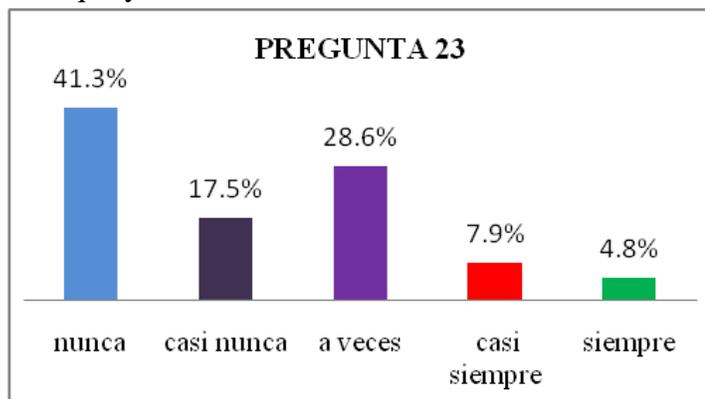
Sin embargo a una minoría de los adolescentes señalan que se les dificulta expresar lo que sienten o lo que les molesta, difícilmente aceptan que están asustados y si alguien no está de acuerdo con lo que dicen a veces continuarían conversando con ellos.

Escala 2: Inseguridad

Esta segunda escala está conformada por ocho ítems los cuales son: 23, 24, 25, 27, 30, 31,32 y 39, enseguida se describe la distribución de frecuencias de cada ítem:

23. Muchos compañeros parecen saber más que yo

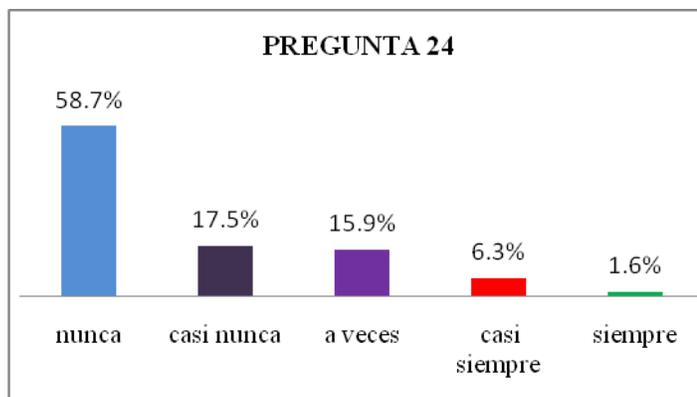
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	26	41.3%
2.Casi nunca	11	17.5%
3.A veces	18	28.6%
4.Casi siempre	5	7.9%
5.Siempre	3	4.8%
Total	63	100%



El 41.3% (26) de los alumnos señala que nunca sus compañeros saben más que ellos y el 4.8% (3) señala que siempre es así.

24.-Tengo dudas a que escuela me voy a ir y me da pena preguntar

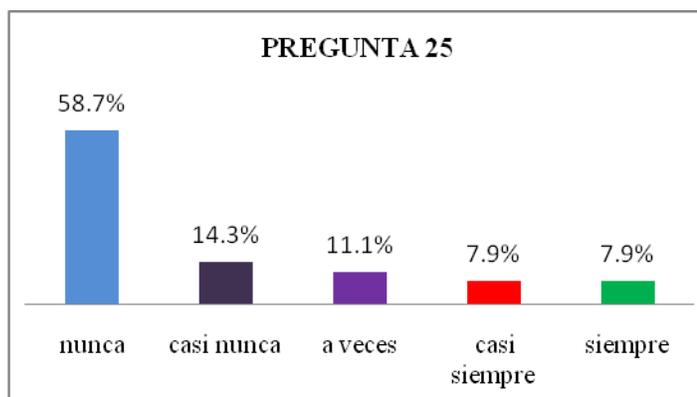
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	37	58.7%
2.Casi nunca	11	17.5%
3.A veces	10	15.9%
4.Casi siempre	4	6.3%
5.Siempre	1	1.6%
Total	63	100%



El 58.7% (37) de los adolescentes nunca les da pena preguntar si tienen alguna duda con respecto a la escuela a la que van a asistir y el 1.6% (1) siempre tienen dudas y les da pena preguntar.

25.-Me siento mal cuando mi amigo (a) trata de convencerme, de asistir a la misma escuela o estudiar la misma carrera y yo le digo que “no”

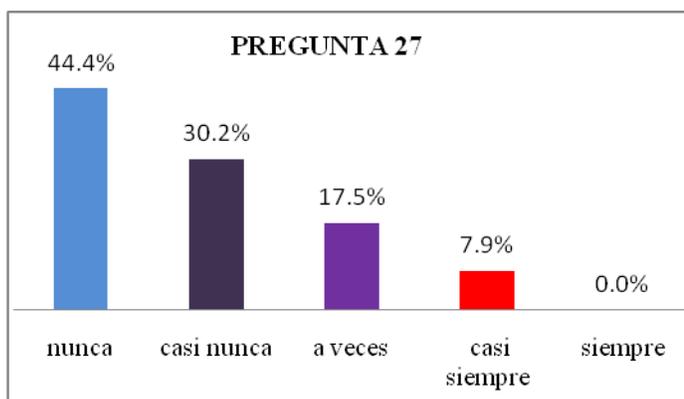
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	37	58.7%
2.Casi nunca	9	14.3%
3.A veces	7	11.1%
4.Casi siempre	5	7.9%
5.Siempre	5	7.9%
Total	63	100%



El 58.7% (37) de los alumnos nunca se sienten mal y el 7.9% (5) siempre o casi siempre lo hacen.

27.- Hay veces en que provoco abiertamente una pelea entre los compañeros.

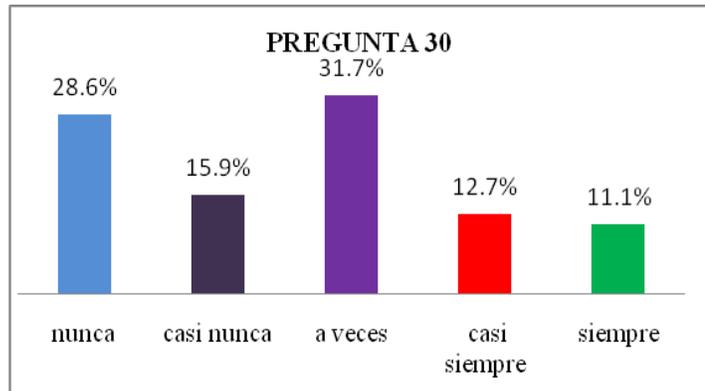
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	28	44.4%
2.Casi nunca	19	30.2%
3.A veces	11	17.5%
4.Casi siempre	5	7.9%
5.Siempre		0%
Total	63	100%



El 44.4% (28) de los alumnos nunca han provocado abiertamente una discusión y el 7.9% (5) casi siempre han provocado una discusión.

30.-No se que decir cuando estoy frente al chico(a) que me agrada

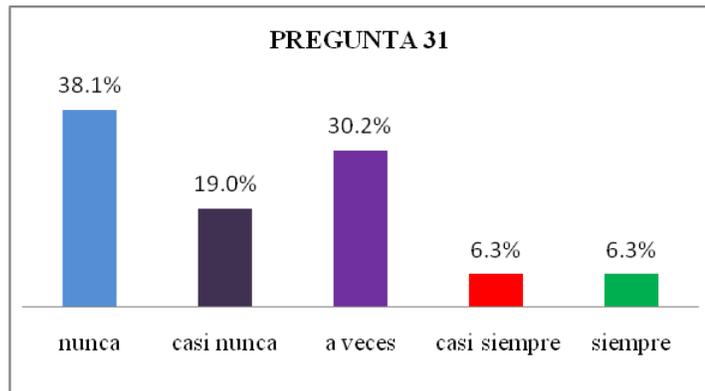
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	18	28.6%
2.Casi nunca	10	15.9%
3.A veces	20	31.7%
4.Casi siempre	8	12.7%
5.Siempre	7	11.1%
Total	63	100%



El 31.7%(20) de los adolescentes a veces se quedan callados y el 11.1% (7) siempre lo hacen.

31.- huyó a ser líder en el equipo o en el grupo.

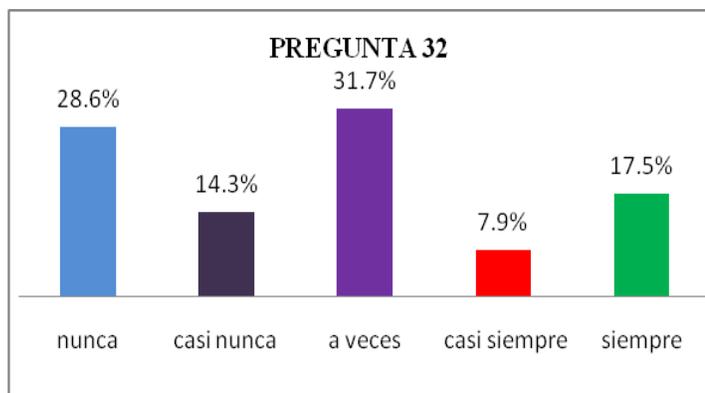
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	24	38.1%
2.Casi nunca	12	19.0%
3.A veces	19	30.2%
4.Casi siempre	4	6.3%
5.Siempre	4	6.3%
Total	63	100%



El 38.1% (24) de los alumnos nunca huyen a ser el líder y el 6.3% (4) siempre o casi siempre huyen.

32.-No me gusta pasar a exponer frente al grupo

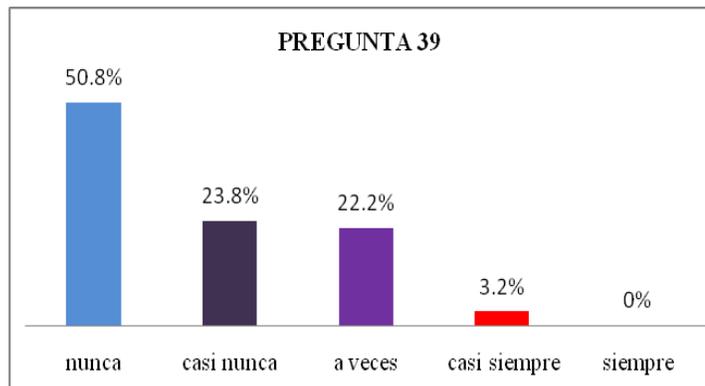
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	18	28.6%
2.Casi nunca	9	14.3%
3.A veces	20	31.7%
4.Casi siempre	5	7.9%
5.Siempre	11	17.5%
Total	63	100%



El 31.7% (20) de los alumnos a veces temen pasar a exponer frente al grupo y el 7.9% (5) siempre huyen.

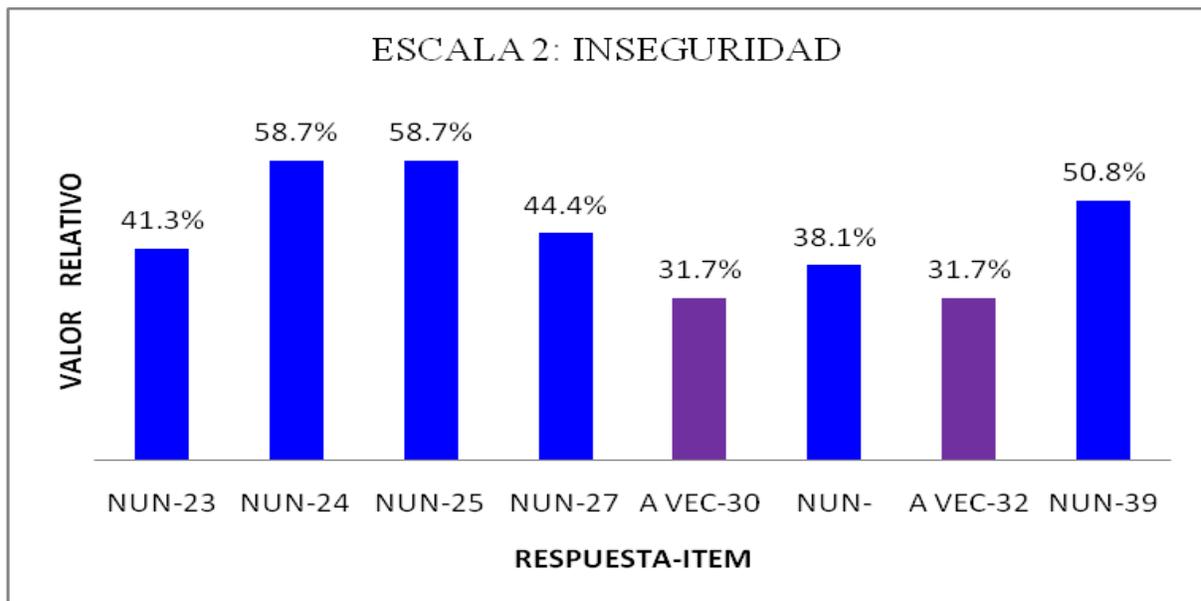
39.-Cuando me dicen; que soy inteligente, que hice un buen trabajo, me intimidan

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	32	50.8%
2.Casi nunca	15	23.8%
3.A veces	14	22.2%
4.Casi siempre	2	3.2%
5.Siempre	0	0%
Total	63	100%



El 50.8% (32) de los alumnos nunca se intimidan y el 3.2%(2) siempre lo hacen.

Análisis general de la segunda escala



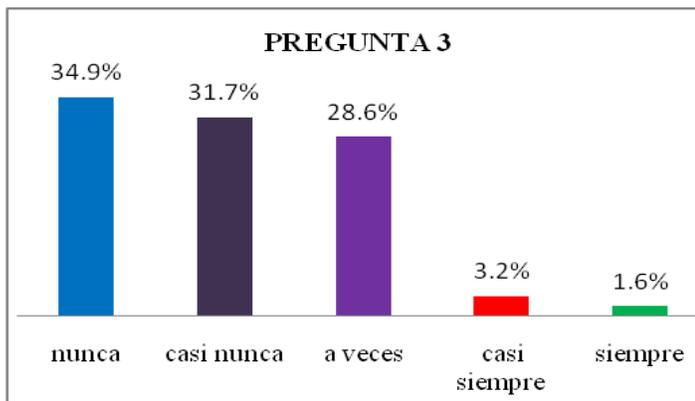
En lo que respecta a la segunda escala se puede señalar que la mayoría de los adolescentes de la presente muestra nunca se creen inferiores a sus compañeros, no tienen dudas de lo que quieren estudiar, respetan la opinión de sus compañeros, nunca provocan discusiones entre sus compañeros, les agrada ser líderes y aceptan halagos. Son seguros de sí mismos, confían en su capacidad, tienen facilidad de palabra y respetan a sus compañeros así como sus ideas.

Escala 3: Expresar desacuerdos.

Ésta tercer escala ésta compuesta por 10 ítems los cuales son: 3, 5, 6, 12, 17,22, 28, 34,38, 41 y los resultados se describen a continuación;

3.-Negarte a una cita o invitación de un amigo(a) muy cercano(a)

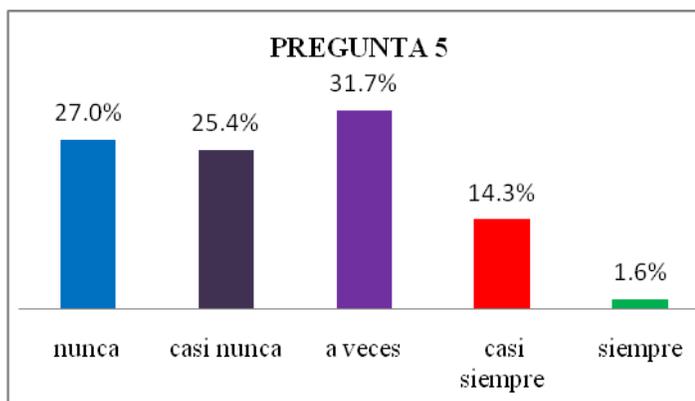
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	22	34.9%
2.Casi nunca	20	31.7%
3.A veces	18	28.6%
4.Casi siempre	2	3.2%
5.Siempre	1	1.6%
Total	63	100%



El 34.9% (22) de los adolescentes nunca se negarían a una invitación con su amigo más cercano y el 1.6% (1) siempre se negaría.

5.-Decir que no cuando tu amigo(a) te pide prestado tu libreta de apuntes o tu trabajo final

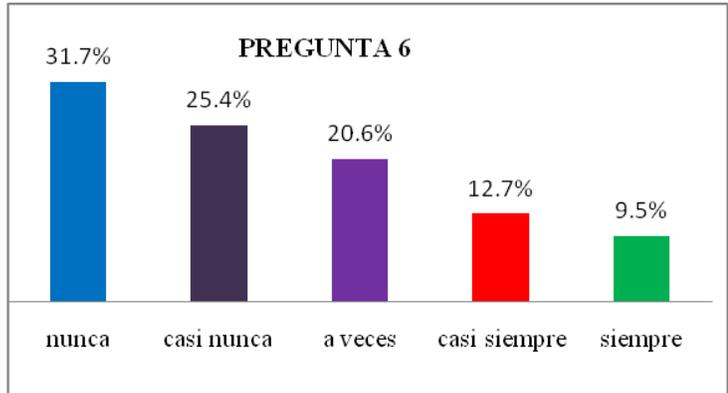
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	17	27.0%
2.Casi nunca	16	25.4%
3.A veces	20	31.7%
4.Casi siempre	9	14.3%
5.Siempre	1	1.6%
Total	63	100%



El 31.7% (20) de los alumnos a veces se negarían y el 1.6% (1) siempre se negarían a prestar sus apuntes o trabajo final. .

6.-Decirle a un amigo(a) que ya no hable tanto

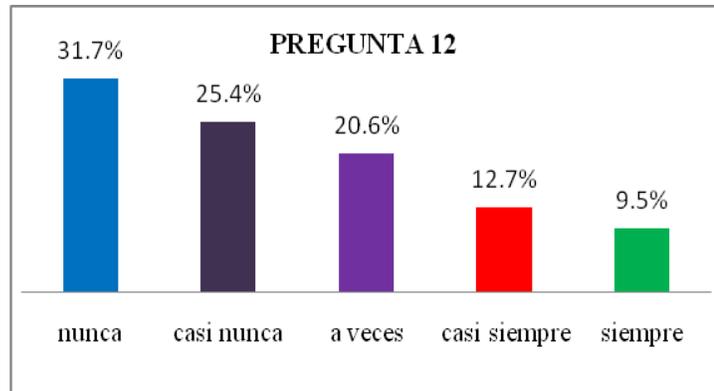
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	20	31.7%
2.Casi nunca	16	25.4%
3.A veces	13	20.6%
4.Casi siempre	8	12.7%
5.Siempre	6	9.5%
Total	63	100%



El 31.7% (20) de los adolescentes nunca le dirían a su amigo que ya no hable tanto y el 9.5% (6) siempre lo harían.

12.-Expresar tu opinión cuando estás en desacuerdo con lo que dicen o hacen tus compañeros o tu maestro

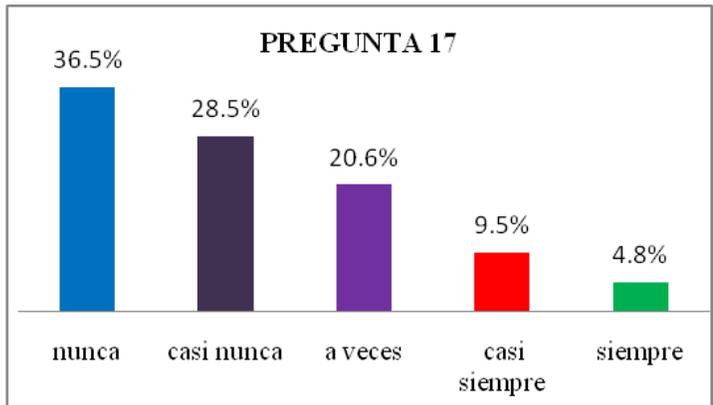
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	3	4.8%
2.Casi nunca	12	19.0%
3.A veces	12	19.0%
4.Casi siempre	22	34.9%
5.Siempre	14	22.2%
Total	63	100%



El 34.9% (22) de los adolescentes casi siempre expresarían su opinión cuando están en desacuerdo y el 4.8% (4) nunca expresarían su opinión.

17.- Que el profesor te saque de su clase por estar hablando con tu amigo(a)

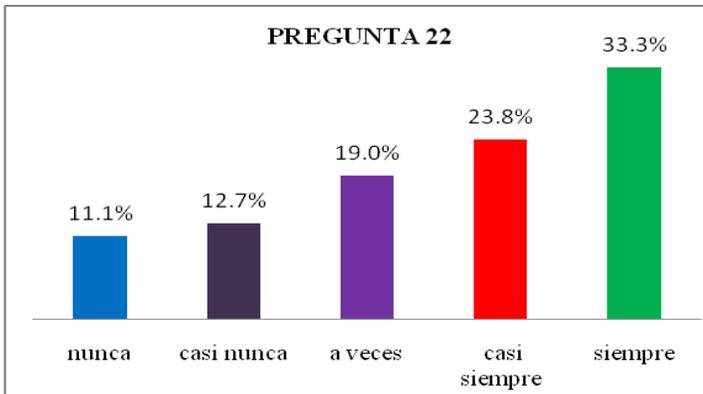
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	23	36.5%
2.Casi nunca	18	28.5%
3.A veces	13	20.6%
4.Casi siempre	6	9.5%
5.Siempre	3	4.8%
Total	63	100%



El 36.5% (23) de los alumnos nunca los han sacado y el 4.8% (3) siempre los han sacado de clase.

22.-Pedir a tu compañero que te está molestando frente al grupo, deje de hacerlo.

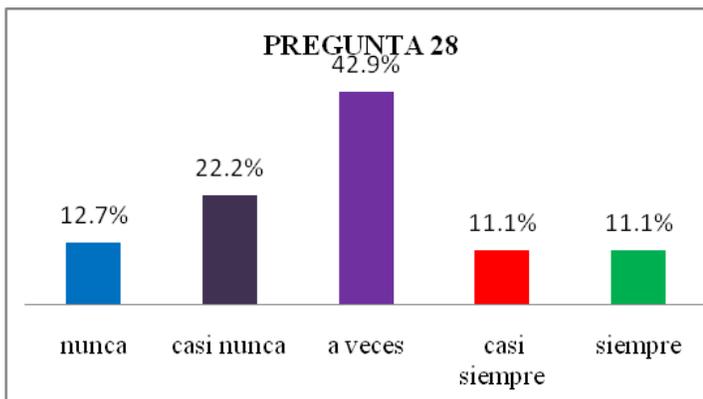
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	7	11.1%
2.Casi nunca	8	12.7%
3.A veces	12	19.0%
4.Casi siempre	15	23.8%
5.Siempre	21	33.3%
Total	63	100%



El 33.3% (21) de los alumnos siempre le pedirían a su compañero que deje de molestar y el 11.1% (7) nunca lo harían.

28: Me gusta ser el primero en realizar las actividades en la clase

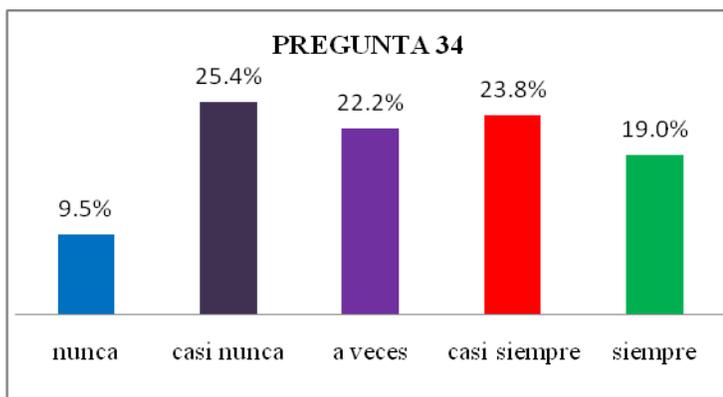
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	8	12.7%
2.Casi nunca	14	22.2%
3.A veces	27	42.9%
4.Casi siempre	7	11.1%
5.Siempre	7	11.1%
Total	63	100%



El 42.9% (27) de los adolescentes a veces les gusta ser el primero en terminar las actividades y el 11.1% (7) siempre o casi siempre les gusta ser los primeros.

34.-Si un compañero o maestro hiciera una afirmación que considero incorrecta, yo expondría públicamente mi punto de vista.

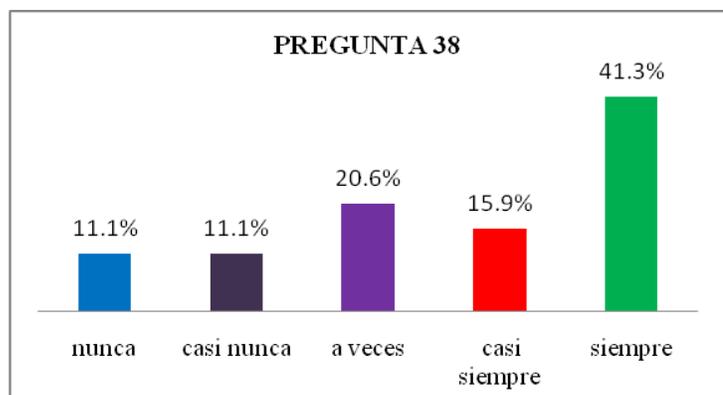
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	6	9.5%
2.Casi nunca	16	25.4%
3.A veces	14	22.2%
4.Casi siempre	15	23.8%
5.Siempre	12	19.0%
Total	63	100%



El 25.4% (16) de los alumnos casi nunca expondrían su punto de vista y el 9.5% (6) nunca lo harían.

38.-Cuando un maestro no me evalúa correctamente le expreso mi inconformidad

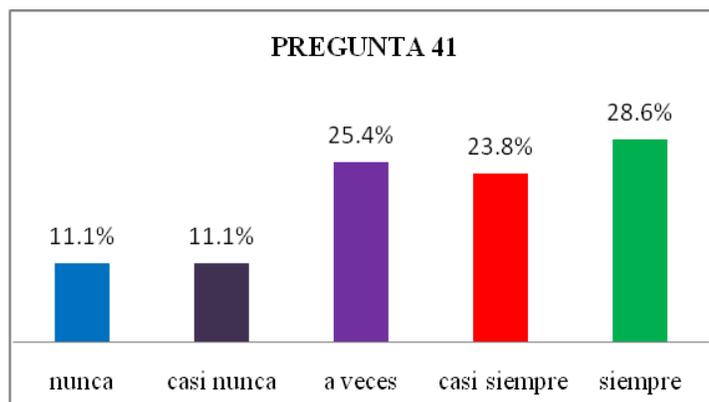
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	7	11.1%
2.Casi nunca	7	11.1%
3.A veces	13	20.6%
4.Casi siempre	10	15.9%
5.Siempre	26	41.3%
Total	63	100%



El 41.3% (26) de los adolescentes siempre expresarían su inconformidad y el 11.1% (7) nunca o casi nunca lo comentarían.

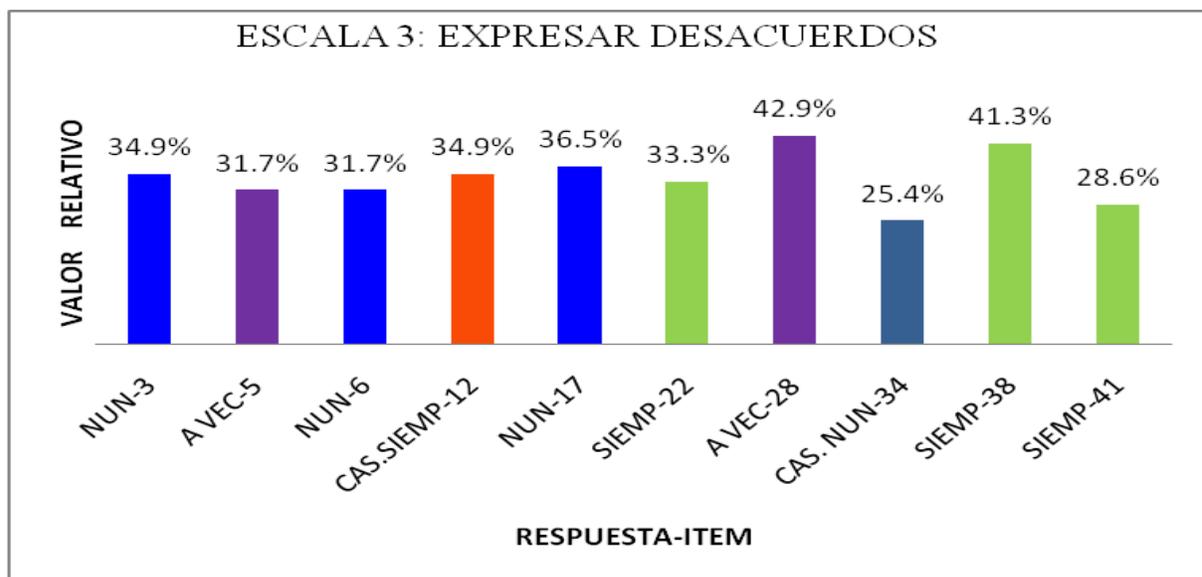
41.-Cuando en el recreo llego primero para comprar y alguien llega después y me quiere ganar el lugar le digo que se espere

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	7	11.1%
2.Casi nunca	7	11.1%
3.A veces	16	25.4%
4.Casi siempre	15	23.8%
5.Siempre	18	28.6%
Total	63	100%



El 28.6% (18) de los adolescentes siempre le dicen al que llegó después espere su turno y el 11.1%(7) nunca o casi nunca lo hacen.

Análisis general de la tercera escala



En base a las frecuencias de la tercera escala se puede indicar que los adolescentes nunca se niegan a una invitación, a veces se niegan a prestarles cosas a sus amigos, se les dificulta comentar lo que no les parece, si alguien los molesta constantemente a veces le dicen que ya no lo haga, nunca darían su punto de vista aunque el error de los otros sea claro, expondrían su desacuerdo cuando un profesor no los evalúa correctamente.

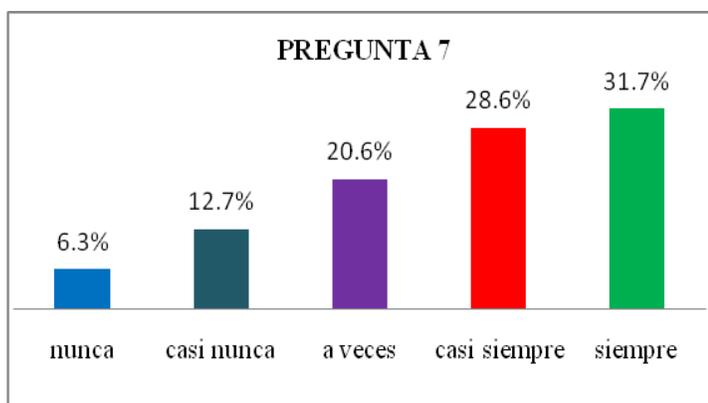
Acorde a lo anterior se puede mencionar a algunos de los adolescentes que participaron en la investigación, se les dificulta expresar sus ideas u opiniones frente a los otros, pero cuando se trata de defender sus derechos o se sienten en riesgo es cuando se atreven a comentar su inconformidad (inconformidad ante su evaluación).

Escala 4: Hablar con sinceridad

Esta cuarta y última área del primer instrumento se encuentra conformada por 10 ítems los cuales son: 7, 8, 11, 16, 20, 29, 35, 36, 37,40 y se describen a continuación.

7.-Decirle a un amigo(a) que hable con sinceridad

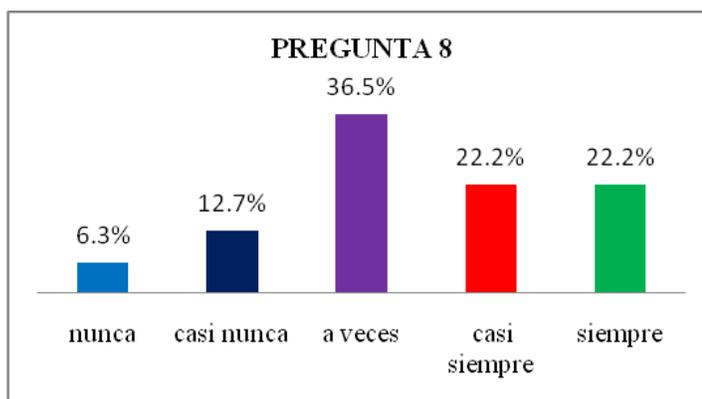
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	4	6.3%
2.Casi nunca	8	12.7%
3.A veces	13	20.6%
4.Casi siempre	18	28.6%
5.Siempre	20	31.7%
Total	63	100%



El 31.7% (20) de los alumnos siempre piden que les hablen con sinceridad y el 6.3% (4) nunca lo hacen.

8.-Iniciar una conversación con un chico(a) que acabas de conocer

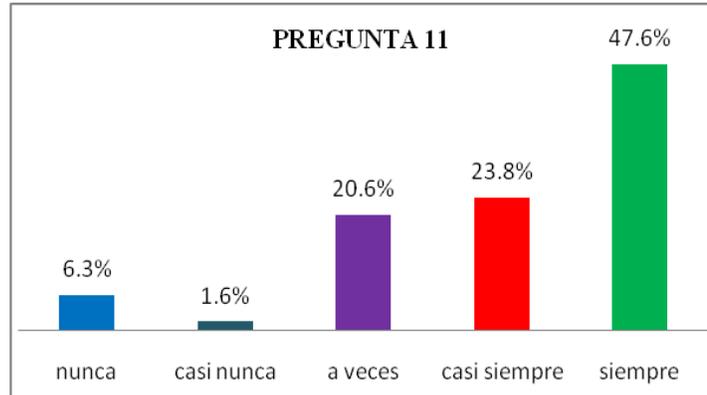
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	4	6.3%
2.Casi nunca	8	12.7%
3.A veces	23	36.5%
4.Casi siempre	14	22.2%
5.Siempre	14	22.2%
Total	63	100%



El 36.5% (23) de los alumnos a veces inician una conversación con alguien que acaban de conocer y el 6.3% (4) señalan que nunca lo hacen.

11.-Decirle a tu amigo(a) que te cae muy bien

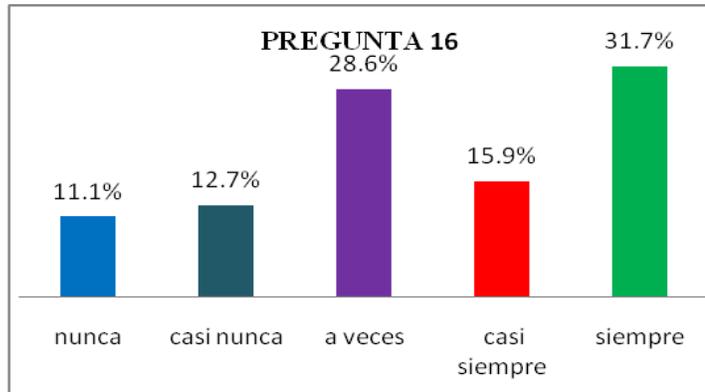
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	4	6.3%
2.Casi nunca	1	1.6%
3.A veces	13	20.6%
4.Casi siempre	15	23.8%
5.Siempre	30	47.6%
Total	63	100%



El 47.6% (30) de los alumnos siempre les dicen a sus amigos que les cae muy bien y 1.6% (1) nunca lo harían.

16.-Contarle a alguien cosas buenas de ti

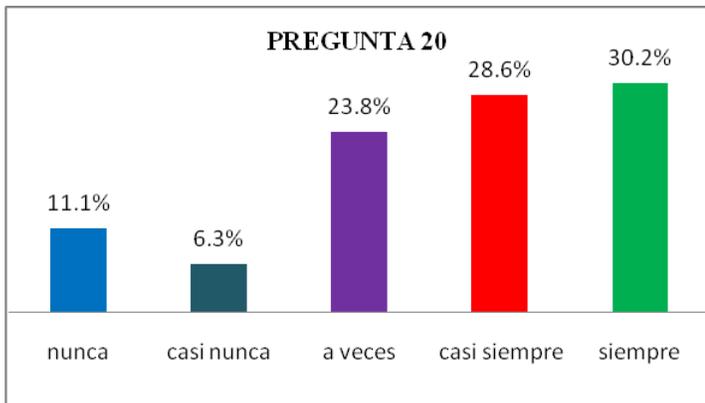
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	7	11.1%
2.Casi nunca	8	12.7%
3.A veces	18	28.6%
4.Casi siempre	10	15.9%
5.Siempre	20	31.7%
Total	63	100%



El 31.7% (20) de los alumnos siempre hablan bien de sí mismos y el 11.1% (7) nunca lo harían.

20.-Agradecer cuando tu amigo(a) te dice que eres muy inteligente

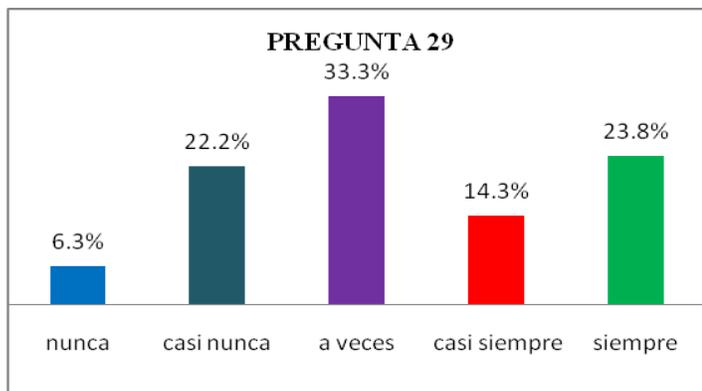
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	7	11.1%
2.Casi nunca	4	6.3%
3.A veces	15	23.8%
4.Casi siempre	18	28.6%
5.Siempre	19	30.2%
Total	63	100%



El 30.2% (19) de los adolescentes siempre agradecen el halago de sus y el 6.3% (4) casi nunca lo harían.

29.-Me gusta conversar con mis maestros y compañeros de todos los grados

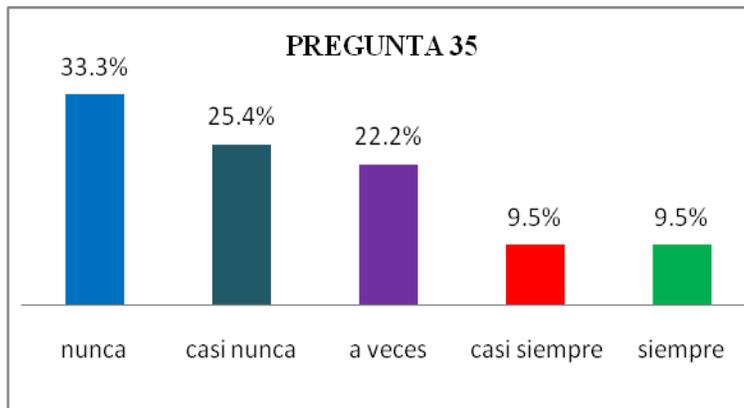
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	4	6.3%
2.Casi nunca	14	22.2%
3.A veces	21	33.3%
4.Casi siempre	9	14.3%
5.Siempre	15	23.8%
Total	63	100%



El 33.3% (21) de los alumnos a veces les gusta conversar con sus maestros y compañeros de y el 6.3% (4) nunca les gusta.

35.-Cuando obtengo buenas calificaciones en un trabajo, trato de que los demás se enteren de ello.

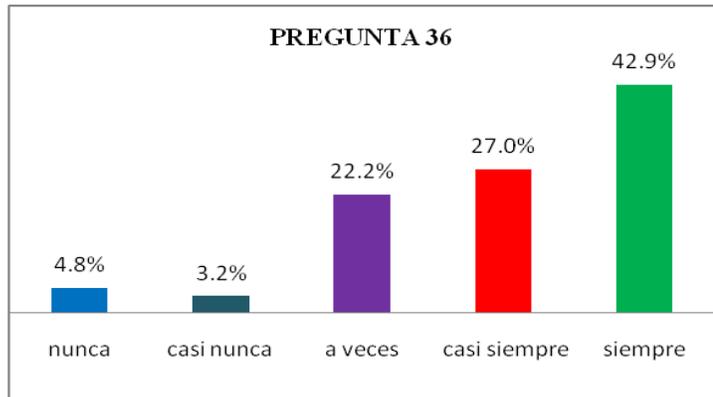
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	21	33.3%
2.Casi nunca	16	25.4%
3.A veces	14	22.2%
4.Casi siempre	6	9.5%
5.Siempre	6	9.5%
Total	63	100%



El 33.3% (21) de los adolescentes nunca tratan de que los demás se enteren que obtuvieron buenas calificaciones y el 9.5% (6) casi siempre o siempre lo hacen.

36.-Siempre expreso lo que siento o lo que pienso cuando estoy con mis amigo(as)

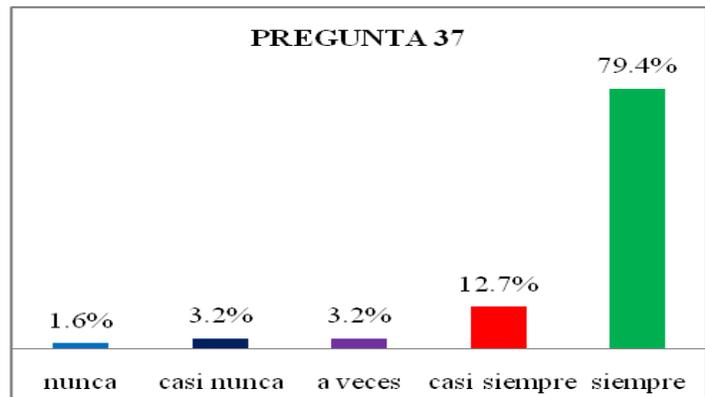
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	3	4.8%
2.Casi nunca	2	3.2%
3.A veces	14	22.2%
4.Casi siempre	17	27.0%
5.Siempre	27	42.9%
Total	63	100%



El 42.9% (27) de los alumnos siempre expresan lo que sienten cuando están con sus amigos y el 3.2% (2) casi nunca lo hacen.

37.-Me gusta que me hablen con sinceridad

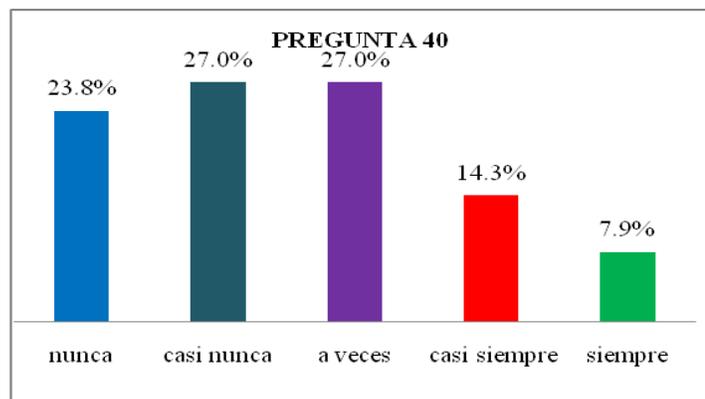
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1.Nunca	1	1.6%
2.Casi nunca	2	3.2%
3.A veces	2	3.2%
4.Casi siempre	8	12.7%
5.Siempre	50	79.4%
Total	63	100%



El 79.4% (50) de los adolescentes siempre les gusta que les hablen con sinceridad y el 1.6% (1) nunca les gusta que les hablen con sinceridad.

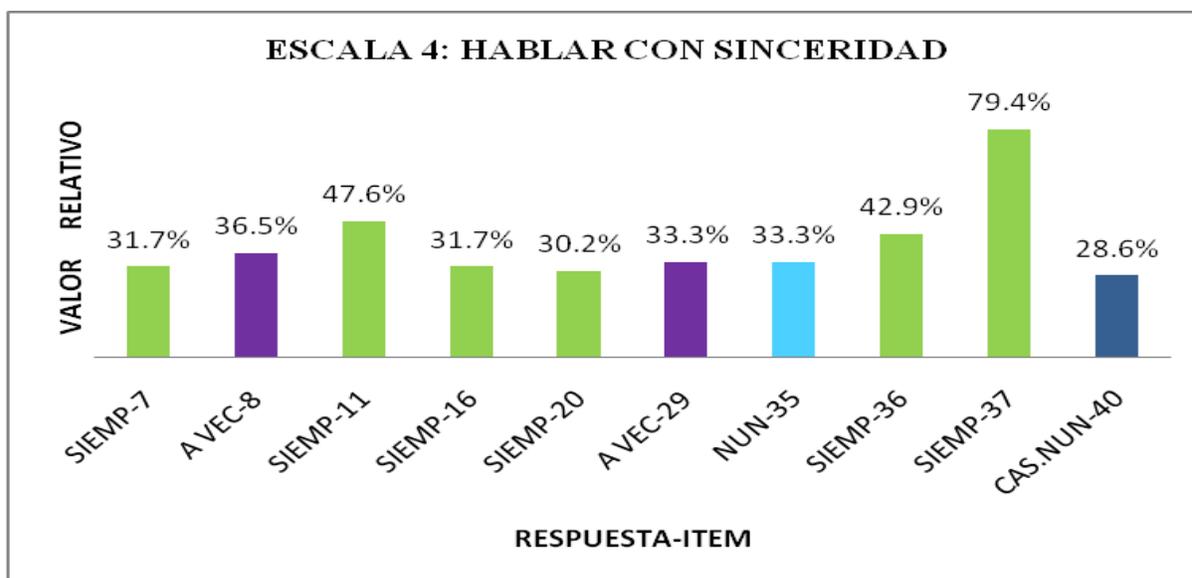
40.-Cuando en una clase los compañeros están hablando en voz alta, les digo que se callen o que se vayan a hablar a otra parte.

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1.Nunca	15	23.8%
2.Casi nunca	17	27.0%
3.A veces	17	27.0%
4.Casi siempre	9	14.3%
5.Siempre	5	7.9%
Total	63	100%



El 27.0% (17) de los alumnos casi nunca o a veces les dirían a sus compañeros que bajen su voz y el 7.9% (5) siempre lo harían.

Análisis general de cuarta escala



En esta última escala y con base a las frecuencias se puede señalar que casi la mayoría de los adolescentes de la muestra les gusta que les hablen con sinceridad, expresan lo que sienten con sus amigos o familiares, hablan bien de sí mismos, nunca presumen de sus calificaciones y aceptan halagos.

- **Análisis general del primer instrumento “Mis decisiones y mis amigos”**

Cada una de las cuatro escalas se plantearon con la finalidad de conocer si los adolescentes son asertivos al tomar sus decisiones, el 88.9% de los adolescentes manifiestan que se respetan a sí mismos, el 58.7% señalan que se expresan abiertamente cuando lo consideran pertinente o cuando algo no les parece justo, el 73% de los alumnos señala que saben negarse a una petición cuando lo consideran necesario, el 79.4% manifiesta que les gusta que sus amigos o compañeros sean sinceros, el 65% de los alumnos pide ayuda cuando lo necesitan, el 34.9% se les facilita expresar sus sentimientos hacia sus amigos y el 41.3% expondrían su desacuerdo cuando un profesor no los evalúa correctamente.

Acorde a lo anterior se puede señalar que los adolescentes de la presente muestra toman sus propias decisiones sin dejarse llevar por la opinión de sus amigos, son seguros de sí mismos por lo que no tienen sentimientos de inferioridad, les agrada enfrentarse a nuevos retos para medir su propia capacidad, en ocasiones se les dificulta expresar sus ideas cuando están en desacuerdo con la opinión de sus amigos u otros, pero cuando es algo que les afecta directamente señalan su inconformidad.

Instrumento 2: “Mi elección vocacional”

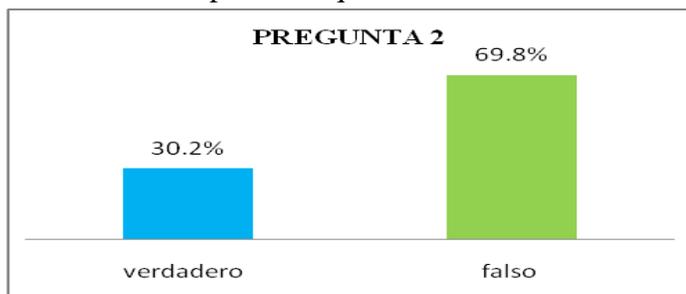
Este segundo instrumento está conformado por cuatro escalas los cuales son: 1) incidencia de otros, 2) búsqueda de información educativa, 3) toma de decisiones, y 4) conocimiento personal y decisión, y a continuación se presentan los resultados obtenidos. .

Escala 1: Incidencia de otros

Esta primer escala del segundo instrumento está compuesto por 3 ítems los cuales son: 2, 7, 19 a continuación se describe la distribución de frecuencias de cada ítem.

2.- Yo pienso escoger el plantel que me recomienden las personas que saben.

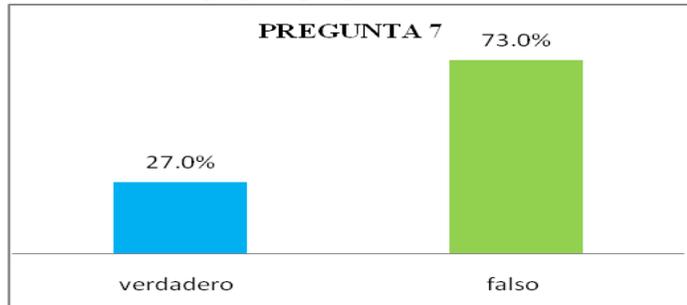
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	19	30.2%
2. Falso	44	69.8%
Total	63	100%



El 69.8% (44) de los alumnos no escogerán el plantel que los otros les digan si no es de su agrado y el 30.2% (19) señalan que si lo harían.

7.-Cuando llegue el momento, yo decidiré, ahora no tengo por qué pensar en el futuro.

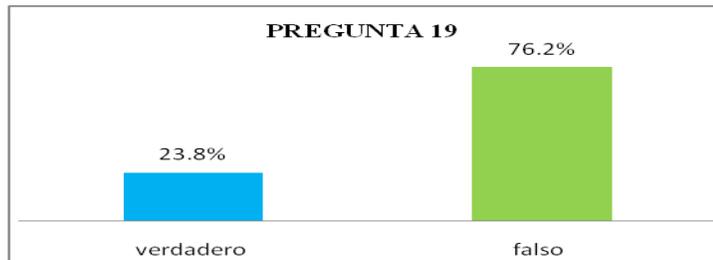
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	17	27.0%
2. Falso	46	73.0%
Total	63	100%



El 73.0% (46) de los alumnos consideran que no pueden dejar para después una decisión tan importante como es su futuro y el 27.0% (17) señalan que cuando llegue el momento pensarán en su futuro.

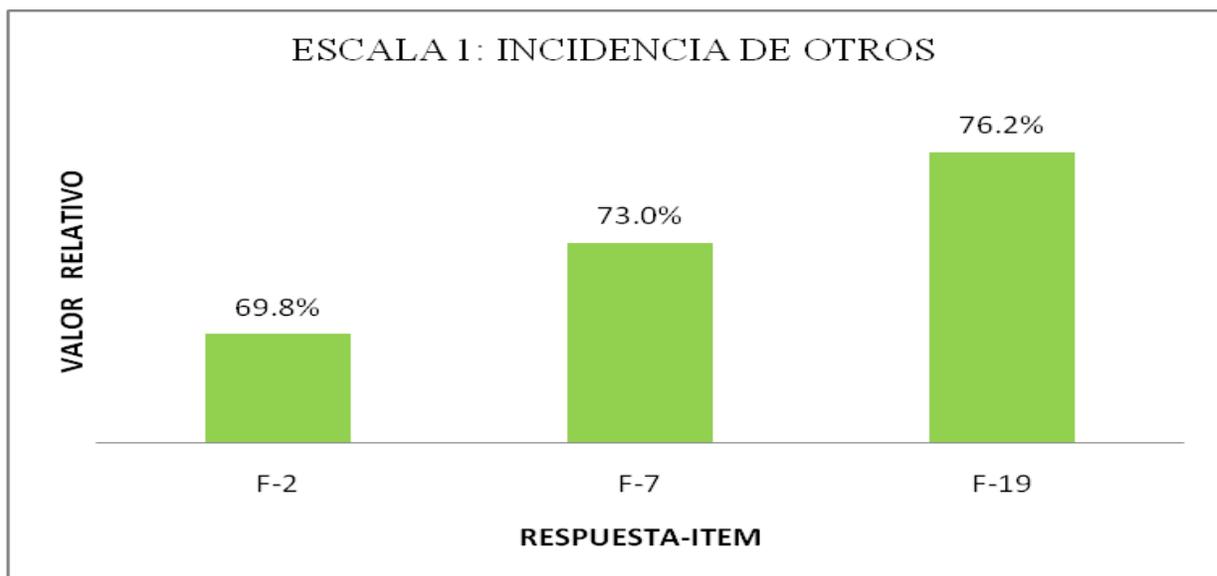
19.-Me cuesta mucho decidir por mí mismo, ojala que hubiera alguien que me dijera lo que debo escoger.

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	15	23.8%
2. Falso	48	76.2%
Total	63	100%



El 76.2% (48) de los adolescentes consideran que no se les dificulta decidir por sí mismos y el 23.8% (15) aceptan que si les es muy difícil decidir por sí mismos.

Análisis general de la primera escala



En esta primer escala del segundo instrumento se puede decir que los adolescentes se consideran capaces de tomar sus propias decisiones, tomando la opinión de otros tan sólo como referencia o complemento para su decisión final, manifiestan que no pueden dejar para el futuro las decisiones que pueden ir definiendo en el presente y que no se les dificulta tomar decisiones por sí mismos.

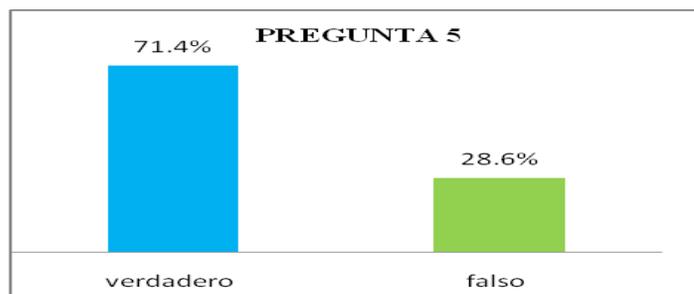
Conforme a lo señalado anteriormente se puede decir que los adolescentes de la presente muestra, se consideran capaces de elegir por sí mismos y no sólo se dejan llevar por la opinión de otros, casi la mayoría considera que es importante realizar una buena elección para su futuro, tomando en cuenta que lo mejor será, con lo que ellos estén a gusto y no basado en la decisión de los demás.

Escala 2: Búsqueda de información educativa

Esta segunda escala del segundo instrumento se compone de 5 ítems que son: 5, 10, 11, 13,16 a continuación se describe la distribución de frecuencias de cada ítem:

5.-He visitado varias instituciones para conocer más sobre su plan de estudios y de esta manera tomar la mejor decisión.

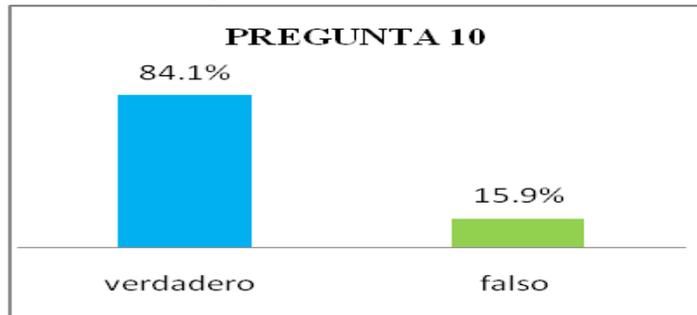
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	45	71.4%
2. Falso	18	28.6%
Total	63	100%



El 71.4% (45) de los alumnos señalan que han visitado algunas instituciones para conocer más sobre su plan de estudios y el 28.6% (18) señalan que esto es falso.

10.-He consultado con mis padres acerca de la carrera que me conviene.

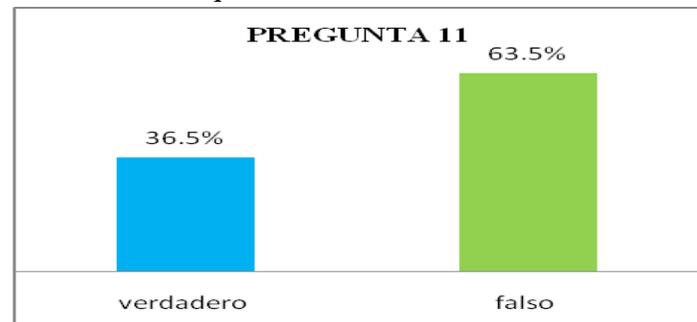
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	53	84.1%
2. Falso	10	15.9%
Total	63	100%



El 84.1% (53) de los adolescentes han consultado con sus padres a cerca de lo que desean estudiar y el 15.9% (10) señalan que es falso.

11.-Yo he consultado con mis profesores, acerca de lo que me conviene.

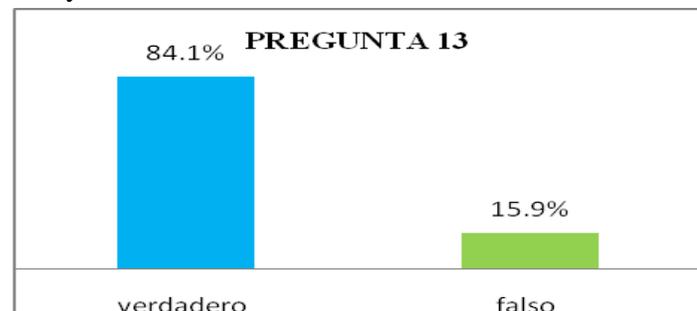
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	23	36.5%
2. Falso	40	63.5%
Total	63	100%



El 63.5 % (40) de los alumnos no consultan con sus profesores a cerca de lo que les conviene y 36.5% (23) han consultado con sus profesores acerca de lo que les conviene.

13.-Tengo bien claro cuáles son mis gustos y mis intereses vocacionales

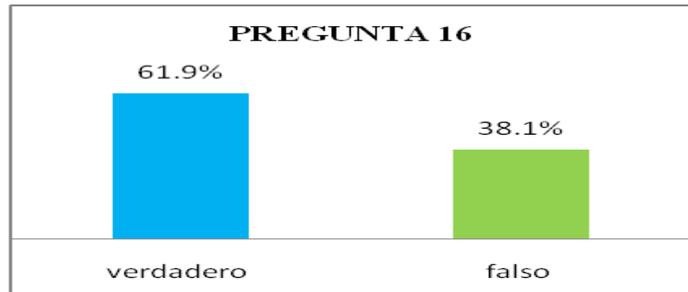
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	53	84.1%
2. Falso	10	15.9%
Total	63	100%



El 84.1% (53) de los adolescentes tienen bien claro cuáles son sus gustos y sus intereses vocacionales y el 15.9% (10) señalan que es falso.

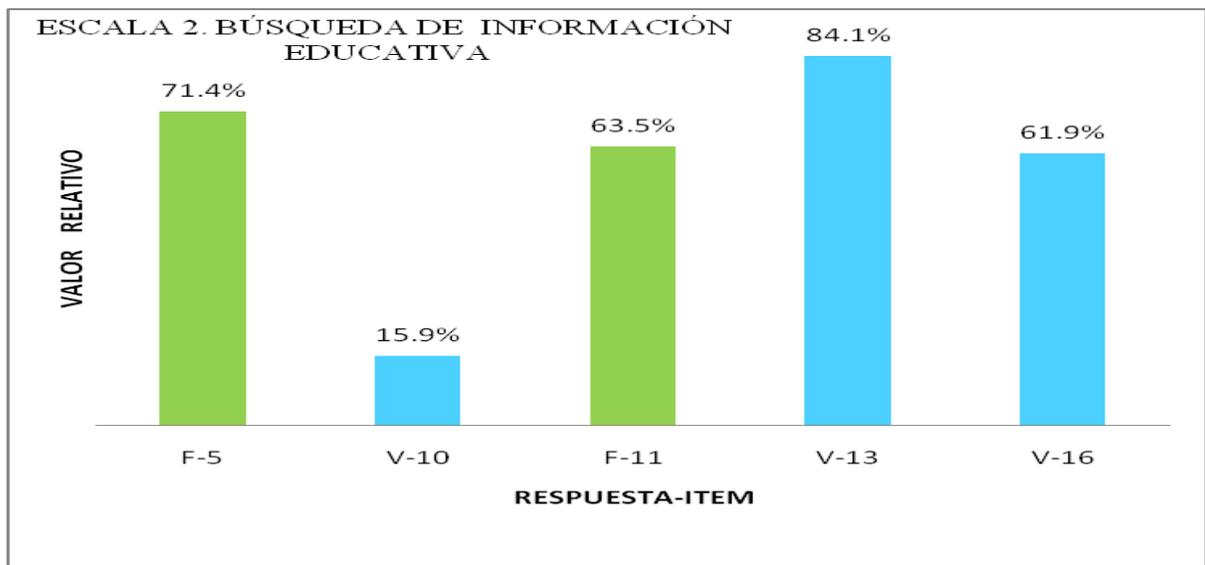
16.-He procurado investigar en diversas escuelas con el fin de explorar si van acorde a mis intereses y aptitudes vocacionales.

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	39	61.9%
2. Falso	24	38.1%
Total	63	100%



El 61.9% (39) de los alumnos han procurado investigar en diversas escuelas con el fin de explorar si van acorde a sus intereses y aptitudes vocacionales y el 38.1% (24) señalan que esto es falso.

Análisis general de la segunda escala



Respecto a la segunda escala se puede mencionar que a los adolescentes les interesa conocer más sobre alguna institución a la cual desearían ingresar, la mayoría ha consultado con sus padres acerca de lo que les gustaría estudiar y manifiestan que tienen claro sus gustos e intereses.

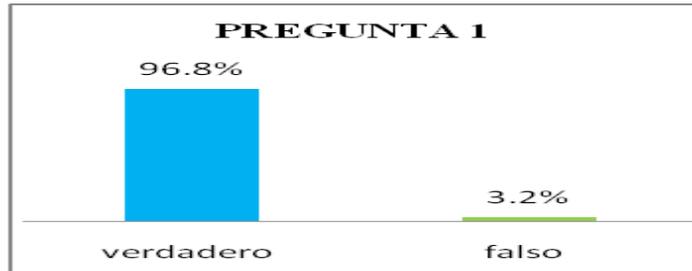
Con base a lo anterior se puede decir que los adolescentes de la presente investigación buscan diferentes fuentes para informarse respecto a las diversas instituciones, esto con la finalidad de facilitar su toma de decisión y opten por las instituciones que más les agraden.

Escala 3: Toma de decisiones

Esta tercera escala del segundo instrumento está compuesta por 9 ítems que son; 1, 3, 6, 8, 12, 14, 17, 20,21 a continuación se describe la distribución de frecuencias de cada ítem:

1.-Para escoger bien, hay que pensar en las cosas buenas y malas que tiene cada institución.

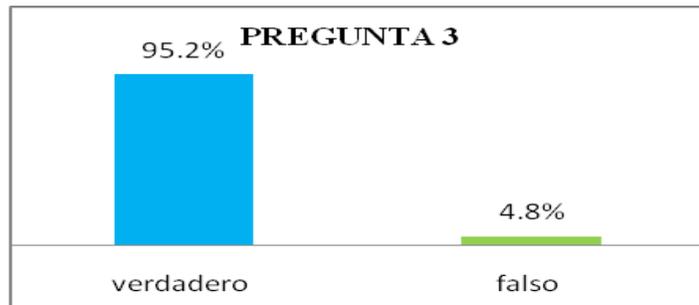
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	61	96.8%
2. Falso	2	3.2%
Total	63	100%



El 96.8% (61) de los adolescentes señalan que para escoger se debe tomar en cuenta las cosas buenas y malas de cada institución y el 3.2% (2) señalan que es falso.

3.-Es mejor conocer lo que ofrece cada institución para realizar una buena elección y no arrepentirse después.

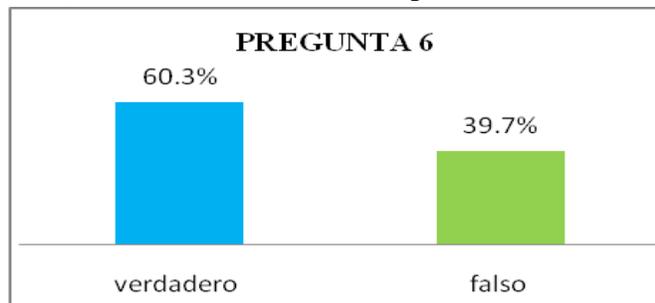
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	60	95.2%
2. Falso	3	4.8%
Total	63	100%



El 95.2% (60) de los alumnos consideran que es mejor conocer que ofrece cada plantel para realizar una buena elección y el 4.8% (3) señala que es falso.

6.-Después de haberme quedado en una escuela, no debería cambiarme de plantel

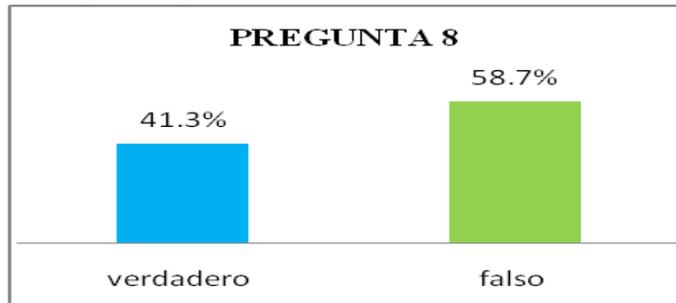
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	38	60.3%
2. Falso	25	39.7%
Total	63	100%



El 60.3% (30) de los adolescentes señalan que después de haberse quedado en un plantel no deberían cambiarse y el 39.7% (25) señala que es falso.

8.-No sé qué factores hay que tomar en cuenta para llegar a tomar una buena decisión.

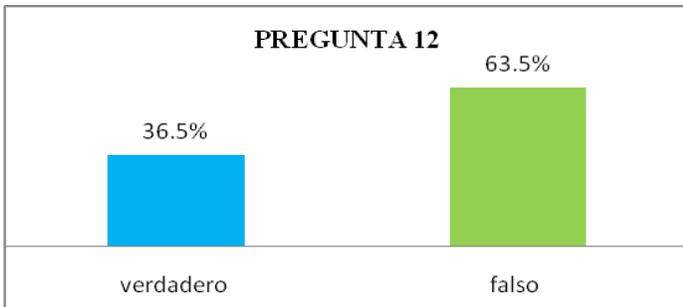
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	26	41.3%
2. Falso	37	58.7%
Total	63	100%



El 58.7% (37) de los alumnos sabe qué factores debe tomar en cuenta para llegar a tomar una buena decisión y el 41.3% (26) señala que la afirmación es falsa.

12.-La mejor decisión es escoger aquella ocupación que produzca más dinero.

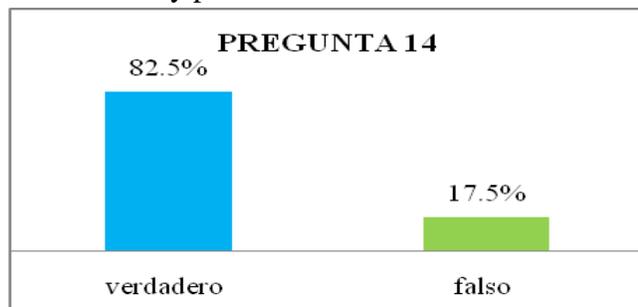
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	23	36.5%
2. Falso	40	63.5%
Total	63	100%



El 63.5% (40) de los adolescentes piensan que la mejor decisión no es aquella ocupación que produzca más dinero y el 36.5% (23) considera que la opción que produzca más dinero es lo mejor.

14.-He aprendido a tomar decisiones de una forma clara y precisa

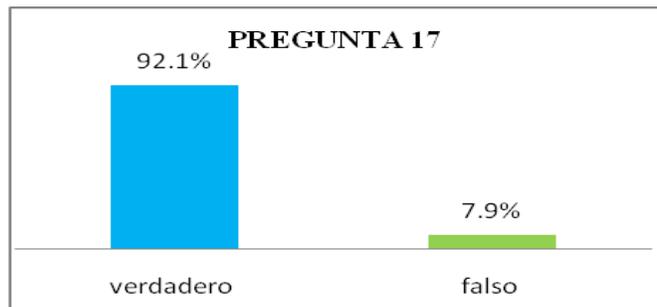
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1. Verdadero	52	82.5%
2. Falso	11	17.5%
Total	63	100%



El 82.5% (52) de los adolescentes consideran que han aprendido a tomar decisiones de una forma clara y precisa y el 17.5% (11) señalan que es falso.

17.-Para decidirse por una escuela o carrera, uno debe sentirse totalmente seguro de que le gusta y de que tendrá éxito.

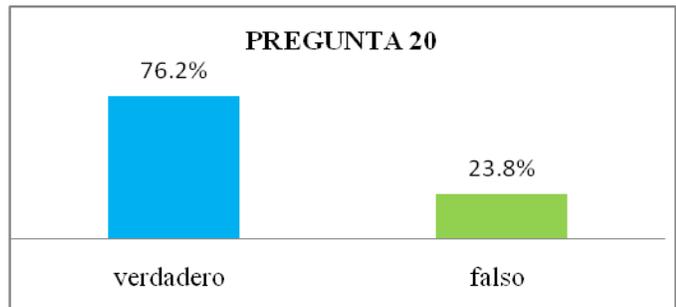
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	58	92.1%
2. Falso	5	7.9%
Total	63	100%



El 92.1% (58) de los alumnos señalan que para poder decidirse por una escuela o carrera se deben sentir totalmente seguros y el 7.9% (5) consideran que es falso.

20.-Antes de decidir, trato de imaginarme cómo será el futuro y como me sentiré después de haber elegido.

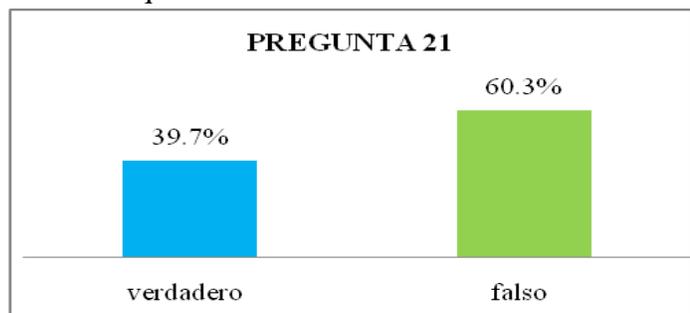
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	48	76.2%
2. Falso	15	23.8%
Total	63	100%



El 76.2% (48) de los alumnos se imaginan antes de decidir cómo será su futuro y como se sentirán después de su elección y el 23.8% (15) señalan que es falso.

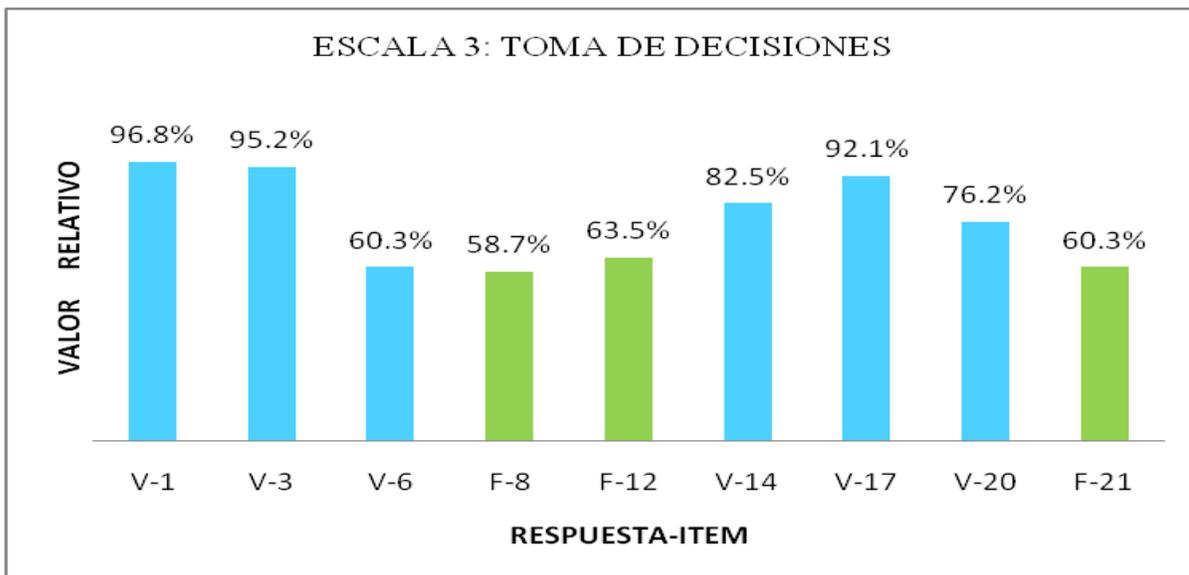
21.-El temor a fracasar no me deja decidir con tranquilidad.

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	25	39.7%
2. Falso	38	60.3%
Total	63	100%



El 60.3% (38) de los alumnos señalan que el temor no impide que puedan decidir con tranquilidad y el 39.7% (25) cree que el temor a fracasar impide a que puedan decidir con tranquilidad.

Análisis general de la tercera escala



En lo referente a la tercer la mayoría manifiestan que para elegir alguna institución deben conocer los pros y contras de cada institución, después de quedarse en algún plantel no deberían cambiarse, conocen los factores que deben tomar en cuenta para realizar una buena elección, los alumnos señalan que la mejor opción no es la que produzca más dinero sino la que sea de su agrado que la institución que elegirán es porque les agrada y no obligados por otros, señalan que el temor a fracasar no les impide elegir alguna institución.

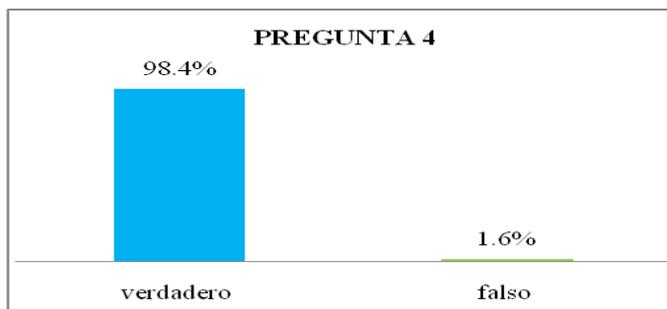
Con base a lo mencionado anteriormente se puede percibir que los adolescentes de ésta muestra eligen alguna opción porque les agrada, por la cercanía a su hogar u otros y no porque les digan (es la mejor opción, porque favorecerá su economía), ellos tratan de formarse una idea de que es lo que quieren para su futuro y después toman una decisión, no se dejan vencer por el temor al cambio, de escuela, amistades o formas de trabajo, ponen en una balanza las cosas buenas o malas que ofrece cada institución antes de tomar una decisión.

Escala 4: Conocimiento personal y decisión

Ésta cuarta y última escala del segundo instrumento consta de 4 ítems que son; 4, 9, 15,18 a continuación se describe la distribución de frecuencias cada ítem:

4.-Lo mejor es informarse de varias escuelas y después escoger la que más me gusta

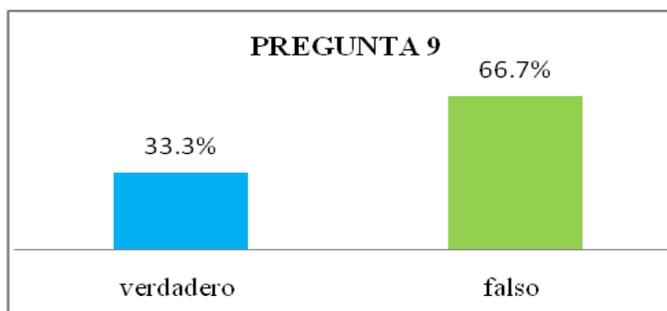
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1. Verdadero	62	98.4%
2. Falso	1	1.6%
Total	63	100%



El 98.4% (62) de los alumnos señalan que lo mejor es informarse de varias escuelas y después elegir la opción que más les agrada y el 1.6% (1) cree que es falso.

9.- Tengo dudas acerca de cuáles son mis verdaderas habilidades

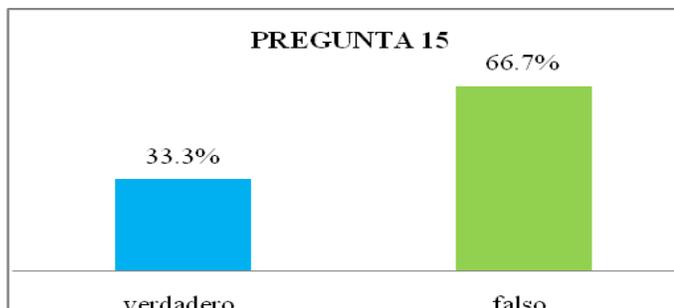
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor Relativo (%)
1. Verdadero	21	33.3%
2. Falso	42	66.7%
Total	63	100%



El 66.7% (42) de los adolescentes señalan que no tienen dudas de cuáles son sus verdaderas habilidades y el 33.3% (21) tienen dudas de sus habilidades.

15.-Estoy confundido(a) acerca de lo que quiero estudiar y de la escuela a la que voy a asistir.

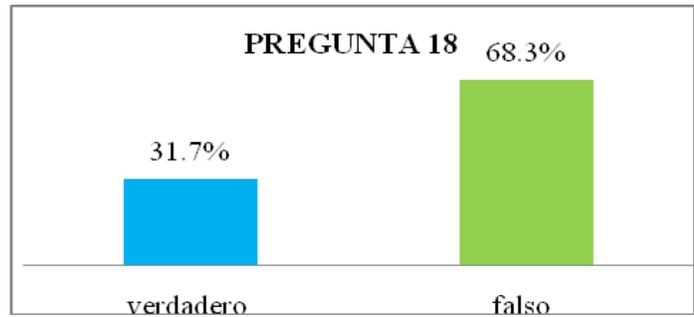
Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	21	33.3%
2. Falso	42	66.7%
Total	63	100%



El 66.7% (42) de los alumnos no están confundidos de lo quieren estudiar y de la escuela a la que va asistir y el 33.3% (21) señalan que es verdadero.

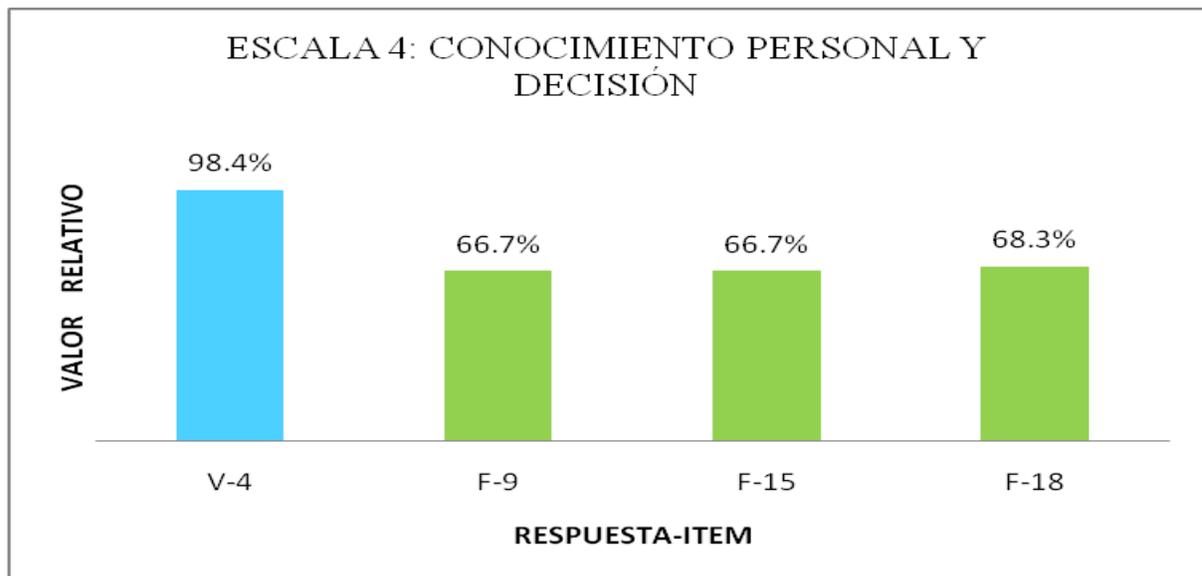
18.-Necesito hacer varios test para saber qué escuela o carrera se ajustan a mi manera de ser.

Núm. de opción	Valor absoluto	Valor relativo (%)
1. Verdadero	20	31.7%
2. Falso	43	68.3%
Total	63	100%



El 68.3% (43) de los adolescentes señalan que no necesitan realizar varios test para saber qué escuela van a elegir y el 31.7% (20) señalan que esto es verdadero.

Análisis general de la escala “Conocimiento personal y decisión”



Con respecto a la cuarta escala se puede señalar que los alumnos saben, que deben informarse personalmente de varias instituciones para tomar un decisión, mencionan no tener dudas acerca de sus habilidades y de lo que desean estudiar y expresan que no necesitan test para saber qué escuela o carrera elegir.

Acorde a lo anterior se puede mencionar que los alumnos de la presente investigación, no tienen dudas acerca de lo que desean estudiar, están seguros que será su mejor opción puesto que conocen cuáles son sus habilidades y en base a ello elegirán alguna opción, manifiestan ser seguros de sí mismos, se consideran capaces de tomar sus propias decisiones y responsabilizarse de sus consecuencias.

- **Análisis general del instrumento 2 “Mi elección vocacional”**

Las cuatro escalas del segundo instrumento denominado “Mi elección vocacional” tienen la finalidad de conocer si existe influencia de la asertividad en la elección de los adolescentes.

En base a este instrumento y a las frecuencias presentadas, se puede señalar que los adolescentes de la muestra, se consideran capaces de tomar sus propias decisiones sin incidencia de otros, que no se les dificulta tomar decisiones por sí mismos, les interesa conocer más de alguna institución para elegir alguna opción, que tienen claro cuáles son sus gustos e intereses y saben que para optar por alguna opción, deben estar seguros de lo que desean. Señalan que elegirán alguna opción porque les gusta y no porque los obliguen.

Acorde a lo señalado anteriormente, se puede decir que los alumnos de esta muestra tienen una idea casi clara de lo que desean para su futuro y no se dejan influenciar por sus amigos, padres u otros al momento de tomar una decisión, también les agrada investigar por cuenta propia para resolver sus dudas, esto para facilitar su toma de decisión y así eligen alguna opción porque les agrada, por la cercanía a su hogar u otros.

4.2.2 Análisis de medias de los instrumentos

En el presente apartado se describirá la media de las dos escalas más relevantes de la investigación con la finalidad de conocer las respuestas típicas promedio de la muestra, respecto a las dos variables de estudio en su conjunto para esto:

1. Del primer instrumento (Mis decisiones y mis amigos) se retoma la primera escala “Tomar decisiones sin arrepentimiento”.
2. Del segundo instrumento (Mi elección vocacional) se retoma la tercera escala que es “Toma de decisiones”.

Se tomaron solamente dos escalas puesto que son las más representativas por su contenido y reflejan con mayor claridad las variables (asertividad y elección vocacional) de la investigación.

- 1) Esta escala del primer instrumento “Tomar decisiones sin arrepentimiento”, tiene una media general de 3.0, el cual indica que la mayoría de los adolescentes se informan sobre lo que desean y de esta manera, puedan tener la seguridad de tomar una decisión aceptando sus consecuencias.
- 2) Asimismo, en la tercera escala del segundo instrumento “Toma de decisiones” tiene una media de 1.2, el cual indica que el adolescente es responsable y toma decisiones por sí mismo, en base a; la opinión de otros, lo que han visto, leído o investigado y así realizarán una comparación de instituciones y optarán por el más apropiado para ellos.

En base a la media de las dos escalas anteriores, se puede señalar que cuando el adolescente toma una decisión, va fortaleciendo su autonomía, puesto que en su niñez eran los padres los que tomaban decisiones por ellos, pero a partir de la adolescencia las decisiones van siendo cada vez más, responsabilidad del adolescente.

También se puede percibir que el 96.8% consideran que para elegir una institución educativa, deben pensar en las cosas buenas y malas de cada institución, para esta decisión no se dejarán influenciar por sus amigos o compañeros de clase, deberán confiar en sí mismos y en lo que desean para poder lograr sus metas.

El 95.2% de los alumnos, señalan que necesitan conocer que ofrece cada plantel para elegir alguna opción, por lo cual es necesario que los adolescentes tengan ideas claras, de lo que anhelan para su futuro. La toma de decisiones para ellos, es importante porque en el comienzan a definir su vida, van planeando sus metas a corto o largo plazo, desde decidir con quién van a salir, como vestirse, la hora de levantarse, cumplir con alguna tarea o no, hasta la escuela a la que les gustaría asistir.

Continuamente, los adolescentes están tomando decisiones y se hacen responsables de ello, puesto que son capaces de tomar sus propias decisiones así lo señalaron el 85.5% de los alumnos de la presente investigación.

Con base a la respuesta (a nivel declarativo) de los adolescentes, se puede decir que cuando ellos optan por alguna opción (que les gusta y no obligado por otros), los resultados serán más benéficos para su persona, en este caso al elegir alguna institución educativa y se queden en la opción elegida, se sentirán a gusto y optimistas para continuar con sus estudios, así existirán menos probabilidades que deserten de la escuela.

Acorde a lo anterior, se puede mencionar que existe una relación significativa, entre la variable asertividad y la elección vocacional, puesto que si los alumnos son seguros de sí mismos, defienden sus derechos ante los demás, son capaces de defender sus intereses y elegir una opción educativa con el que se sientan a gusto.

4.3 Análisis general de los instrumentos

En este apartado se describe el resultado general de los instrumentos utilizados, en la investigación a través del análisis descriptivo y la comparación de medias de las dos escalas más relevantes.

Conforme al primer instrumento titulado “Mis decisiones y mis amigos” (variable asertividad) se puede decir que el 89.9% de los alumnos de 3ro secundaria de esta investigación se respetan a sí mismos y a los demás, el 73% actúan dependiendo de las circunstancias, el 58.7% de los adolescentes expresan sus ideas cuando lo creen necesario, el 79.4% señalan que les agrada que sus amigos sean sinceros con ellos.

Acorde al segundo instrumento “Mi elección vocacional” (variable elección vocacional) y tomando en cuenta las frecuencias de sus ítems, se puede señalar que el 69.8% de los alumnos de 3ro de secundaria, se consideran capaces de tomar sus propias decisiones sin dejarse convencer por la idea de otros, el 84.1% conocen sus gustos e intereses, expresan su opinión cuando lo consideran necesario, aceptan sus errores y son sinceros, el 92.1% de los alumnos toman decisiones por sí mismos con los cuales se sienten a gusto y no obligados por los demás.

Con base a estos dos instrumentos, se puede decir que los adolescentes de 3ro de secundaria de la presente investigación, tienen ideas claras o metas a las que aspiran llegar pues teniendo conocimiento de sí mismos, realizarán una elección adecuada a sus intereses y si tienen falta de identidad, se les dificultará cumplir sus metas.

Una buena elección no es basada en la opinión de otros, sino con lo que ellos quieran y se sientan seguros, motivados para continuar su plan educativo, pues cuando otros toman la decisión por él, cabe la posibilidad de que el éxito en la escuela no sea muy segura o se le dificulte y en casos extremos puedan abandonar los estudios porque no es lo que estaban buscando, pasa lo mismo cuando no tiene un plan a corto o largo plazo para su vida.

En la elección vocacional, también influyen los amigos, la moda, el contexto social, hermanos, medios de comunicación, pero cuando el adolescente tiene una idea clara de lo que desea, no se dejará influenciar por los demás, así lo manifiestan el 69.8% de la muestra. Lo que es bueno para unos, no significa que puede ser lo mismo para todos.

De acuerdo al análisis de medias, se puede mencionar que los alumnos de 3ro de secundaria de la presente investigación, toman sus propias decisiones, como lo manifestaron a nivel declarativo, son seguros, conocen sus gustos e intereses, les gusta correr riesgos, se respetan a sí mismos y a sus compañeros, defienden sus derechos, respetan las ideas de sus compañeros y se expresan abiertamente, por lo que se puede decir que son adolescentes asertivos.

Asimismo, se puede mencionar que le dan gran importancia a investigar y conocer cada una de las instituciones, para tomar una buena elección, sea por la cercanía a su hogar, las instalaciones, las carreras que ofrecen u otros, la confianza que tengan en sí mismos ayudará a que elijan la mejor opción. Con base en esto se puede decir, que la asertividad es determinante para la elección vocacional, puesto que si los alumnos tienen una idea de lo que desean hacer en un futuro (planes a corto o largo plazo), defenderán sus intereses y no dejarán que otros los hagan cambiar de opinión a menos que sea con bases claras para fortalecer sus propias metas.

CONCLUSIONES

En este apartado, se reportan las conclusiones obtenidas en la presente investigación, dando cuentas de las variables de estudio, el planteamiento del problema, el objetivo tanto general como específico, finalmente los alcances y limitaciones de la investigación.

En lo que respecta a la asertividad y tomando en cuenta el análisis descriptivo de frecuencias, se puede concluir que casi la mayoría de los alumnos son asertivos acorde a lo señalado por Navarro (2000) puesto que admiten ser ayudados por otros, cuándo lo necesitan, sin temor a lo que puedan pensar sus compañeros, si tienen alguna duda preguntan, respetan la opinión de sus compañeros, si están en desacuerdo con alguna idea o comentario lo señalan, les gusta participar en equipo y son sociables.

Esto hace que los alumnos tengan seguridad en sí mismos, acepten que no siempre tienen la razón, que no necesariamente tienen que hacer lo que sus amigos, su novio(a) u otros les piden para sentirse bien, puesto que si ellos no quieren o no están seguros nadie los puede obligar, no se trata de complacer al otro es complacerse a sí mismos, como señalan Casares y Siliceo (2002).

Además que un adolescente sea asertivo, significa que tome sus propias decisiones y que sea responsable, de esta manera pueda ser un individuo independiente. Pero al mismo tiempo, quiere permanecer seguro y protegido, por lo que en ocasiones desea que los demás tomen decisiones o elijan por él como señala Watson y Clay (1991). El adolescente está inmerso en esta crisis de libertad, para elegir o protección para que elijan otros por él, existe miedo porque han avanzado a una edad en la cual comienzan a reafirmar su propia individualidad.

Los que se respetan a sí mismos, con sus propias ideas, con una forma de vestirse que consideren adecuado y sobre todo se sientan cómodos, expresan sin temor a lo que piensen los demás, buscar información de lo que les interesa, preguntar cuando tiene dudas, es así que va formando su propia y tendrán más posibilidades de tomar una decisión.

El temor que en dado momento sienten los adolescentes por enfrentarse a nuevas cosas, la dificultad para elegir una opción o tomar diferentes decisiones, el expresar sus ideas por detenerse a pensar en que opinarán los demás, es normal cuando cada adolescente sea capaz de controlar sus emociones y que éste no sea impedimento para el cumplimiento de sus metas, puesto que el miedo en exceso es signo de una conductiva no asertiva (Navarro, 2000).

Entre más se conozcan los adolescentes, identifiquen sus gustos, intereses y planeen algo que les gustaría ser posteriormente. Al momento de tomar una decisión para su vida se le facilitará, porque con base a sus gustos tomarán sus decisiones sin dejar que sus amigos, docentes, familiares u otros lo hagan por ellos. Por lo que Garaigordobil (2001), en su investigación, sugiere estimular el desarrollo social durante la adolescencia para que los jóvenes sean asertivos en sus decisiones.

Acorde a lo señalado por Naranjo (2008) existe una relación representativa entre adolescencia y asertividad, puesto que las conductas asertivas pueden mejorar las relaciones interpersonales, en este caso favorecer el estado emocional, su autoconcepto y por ende las decisiones de cada adolescente.

De la misma forma, señalan Contreras y Rodríguez (2007) que si los adolescentes se aceptan y se valoran así mismos, adquieren habilidades sociales que facilitará cualquier toma de decisión que realicen.

Acorde a lo anterior Jaimes (1999), señala que la asertividad es necesaria para que los adolescentes tengan un equilibrio en su personalidad y si los alumnos conocen sus gustos e intereses estarán más seguros de sus decisiones.

En lo que se refiere a la elección vocacional en los adolescentes de secundaria y tomando en cuenta el análisis descriptivo de frecuencias, se puede concluir que la asertividad es importante para que los adolescentes tomen una decisión, a pesar que están en un proceso de continuos cambios (físicos, emocionales, sociales), saben o tienen una idea clara de lo que les gustaría estudiar, o a la escuela que les gustaría ingresar y elegirán alguna opción porque

ellos lo desean y no sólo porque otros se los digan. Puesto que la elección vocacional depende de la seguridad y la confianza en sí mismos, si son inseguros dejarán a otros que tomen la decisión por ellos, lo cual no será benéfico para su futuro pues es necesario que tengan una idea clara de sus intereses o metas a lograr.

Con base a lo anterior pueden ir modificando sus ideas sobre algo ya planeado y no de la nada, es muy importante que tomen en cuenta la opinión de los demás, sólo como base, para fortalecer su idea sobre su vocación, aunque esto puede causar conflicto en algunas familias, puesto que no sea lo que quieren los padres para sus hijos, porque ya tienen contemplado otras cosas, o simplemente no estén acuerdo.

Los adolescentes en su vida cotidiana han aprendido a tomar decisiones las cuales siempre traen consecuencias sean buenas o malas (Sánchez y Valdés, 2003), en este caso al elegir una opción vocacional cabe la posibilidad que no se queden en la opción elegida, por eso es de gran importancia que los orientadores y padres apoyen al adolescente para buscar soluciones.

Al elegir su vocación, va relacionado con su futuro, por eso la importancia que tiene que los adolescentes se conozca a sí mismos, indaguen sobre las propuestas de cada una de las instituciones a la cual pueden ingresar, plantearse metas y objetivos claros, investiguen por su cuenta y no se queden sólo con la información que reciben a través de sus familiares, amigos, docentes u otros, así fortalecerán sus conocimientos sobre lo que desean o lo modificarán en dado caso que no obtengan un lugar en la institución elegida.

La decisión debe ser individual, señala Cortada (1991), algo que verdaderamente les llame la atención, les agrade, deben responsabilizarse de su decisión y no delegar obligaciones a otros, puesto que cada uno tiene gustos diferentes y si llevan a cabo lo que otros opinan, pueden no sentirse a gusto con su elección y no existirá la motivación suficiente para que continúen.

Asimismo señala González (1998) que la adolescencia puede ser una etapa difícil para tomar decisiones relacionadas a su elección vocacional, pero si tienen una buena ayuda del orientador y su familia les será más fácil elegir algunas opciones.

El orientador les ayudará para elegir algunas instituciones, en donde los adolescentes deben tener varias opciones, para aumentar las posibilidades de éxito y después no sentirse culpables. Para elegir su vocación deben pasar por diferentes fases como indica Sánchez (2001) la exploración, cristalización, especificación y la realización, en este caso la elección de alguna institución, esta decisión estará basada en el conocimiento de sí mismos y en las ofertas que ofrecen.

De acuerdo a lo que mencionan Cupani y Pérez (2006) existen diversos factores (genero, diferencias físicas, valores, status socioeconómico...) que influyen para la elección vocacional de los adolescentes, pero lo que es esencial es incrementar el autoconocimiento de los adolescentes para que tomen una decisión contemplando alcances y limitaciones.

Para que los adolescentes obtengan una satisfacción personal es necesario que realicen una buena elección, algo que les agrade, para que los motive a continuar con sus estudios esto solo lo obtendrán si se conocen a sí mismos y si saben lo que desean, señala Castillo et. al., (2001).

En lo que respecta al planteamiento del problema y tomando en cuenta el análisis de medias de los instrumentos, se puede decir que para los adolescentes de la presente investigación, casi la mayoría toman sus propias decisiones en lo relacionado a la escuela que les gustaría asistir, capaces de afrontar las consecuencias de sus decisiones como señala Partida (2007) puesto que los adolescentes asertivos difícilmente se dejan doblegar por seguir sus objetivos.

Asimismo, conforme a los objetivos planteados para la presente investigación se concluye que; De acuerdo al objetivo general, que fue “Describir la relación que tiene la asertividad con la elección vocacional de los alumnos de 3ro de secundaria”, se identificó que

la asertividad, es de gran importancia para los adolescentes en su elección vocacional. En lo que respecta al objetivo específico que fue “Identificar que tan asertivos son los adolescentes de 3ro de secundaria y describir como se relaciona su asertividad, con la elección vocacional”, acorde a los resultados obtenidos se puede decir que la mayoría de los adolescentes, son asertivos por lo que los objetivos propuestos para la investigación fueron alcanzados.

De esta manera se concluye que en la muestra estudiada (adolescentes de 3ro de secundaria del turno matutino) para la investigación, la asertividad es determinante para la elección vocacional de los adolescentes, puesto que si un adolescente no es seguro de sí mismo, se guiará solamente por la opinión de otros y no en lo que desea estudiar.

Alcances y limitaciones de la investigación

Al contar con dos instrumentos, uno para cada variable (asertividad-elección vocacional), el primero de escala tipo Likert y el segundo de escala tipo Thurstone, facilitó la recopilación de la información puesto que los adolescentes sólo podían elegir una opción, como respuesta a estas se les proporciono un puntaje con anterioridad, lo que ayudo para su captura y su análisis.

También el tipo de investigación (descriptiva) permitió realizar un análisis descriptivo y un análisis de comparación de medias, con la finalidad de conocer si existe una relación entre la variable asertividad y la elección vocacional de los alumnos de 3ro de secundaria y así darle respuesta a la pregunta de investigación, como a los objetivos.

Asimismo, se logró conocer que la mayoría de los alumnos de la muestra estudiada para esta investigación, son asertivos y les gusta tomar sus propias decisiones.

La presente investigación tiene gran importancia en la psicología educativa, pues señala que existe relación entre la asertividad y la elección vocacional de los adolescentes de 3ro de secundaria de la presente muestra, con esto se pueden plantear diversas actividades para que los alumnos se conozcan así mismos, aprendan a respetar sus derechos, expresen sus sentimientos y emociones, se planteen metas a corto y largo plazo, sepan defender sus decisiones, conozcan sus intereses aptitudes y actitudes de acuerdo a su personalidad.

Para que puedan tomar alguna decisión sin dejarse influenciar por otros, porque si los adolescentes, no toman una decisión acuerdo a su interés esto perjudicará su aprendizaje escolar así como su permanencia en alguna institución.

Acorde a lo anterior la presente investigación, puede ayudar a que la institución y los docentes se enfoquen a trabajar en la asertividad de los adolescentes y después en la elección vocacional, puesto que al conocer sus intereses, aptitudes tendrán mayor capacidad para elegir alguna opción educativa o laboral.

Al iniciar la presente investigación, una de las primeras limitantes fue la falta de instrumentos para llevar a cabo el trabajo, así como artículos relacionados con la influencia de la asertividad, en la elección vocacional de los adolescentes de 3ro de secundaria, sobre todo estudios realizados en México.

Cuando finalmente se logró obtener los instrumentos, la otra limitante fue la inasistencia constante de los alumnos a clases para poder aplicarlos (por lo que se tomo cuatro grupos para llevar a cabo la investigación), esto aunado a los días festivos, vacaciones, el examen de pisa y los exámenes que presentaban los alumnos para sus evaluaciones bimestrales, esto retraso el avance de la investigación.

Referencias

- Antonio, J. (1997) *Motivación, querer aprender*. AIQUE. Buenos Aires.
- Buela, G., Caballo, E. y Sierra, J. (1996) *Manual de evaluación en psicología clínica y de la salud*. Siglo XIX. Madrid. pp. 338.
- Caballo, V. (1993) *Manual e Evaluación y entrenamiento en habilidades sociales*, Siglo XXI. Madrid.
- Casares, D., y Siliceo, A. (2002) *Planeación de vida y carrera: vitalidad personal, desarrollo humano y crisis de madurez, asertividad y administración de tiempo*. Noriega editores. México.
- Castillo, I., Balaguer, I., y Duda, J. (2001) Perspectivas de metas de los adolescentes en el contexto académico. *Psicothema*. 13 (1) pp. 79-86.
- Chacón, O. (2003) *Diseño, aplicación, y evaluación de una propuesta de orientación vocacional, para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana*. Programa de Doctorado: Innovación y sistema educativo. Venezuela.
- Consejo Nacional de Población (CONAPO, 1999) *Adolescencia y curso de vida*. Cuadernos de población. México.
- Contreras, S., Rodríguez, E. (2007) *Autoestima y asertividad en adolescentes de secundaria de 12 a 14 años: diseño y aplicación de un programa de intervención*. Tesis de Licenciatura para obtener el título de licenciada en Psicología Educativa. Universidad Pedagógica Nacional. México. D.F.
- Cortada, N. (1991) *El profesor y la orientación vocacional*. Trillas. México
- Cupani, M., y Pérez, E. (2006) Metas de elección de carrera: contribuciones de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad. *Interdisciplinaria*. 23 (1) pp. 81-100.
- Duverger, M. (1975) *Métodos a las ciencias sociales*. Ariel. Barcelona.
- Elizondo, M. (2000) *Asertividad y escucha activa en el ámbito académico*. Trillas. México.
- Garaigordobil, M. (2001) Intervención con adolescentes: impacto de un programa en la asertividad y en las estrategias cognitivas de situaciones sociales. *Psicología conductual*. 9 (2) pp. 221-246.
- Goldstein, A. (1989) *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Mr. ediciones. Madrid
- González, A. (2005) *Motivación Académica.; Teoría, aplicación y evaluación*. Pirámide. Madrid.
- González, S. (1998) *El servicio de orientación vocacional y la elección de carrera*. Tesis de Maestría. Facultad de Psicología. UNAM.
- Güell, M. (2005) *¿Por qué he dicho banco si quería decir negro?: Técnicas asertivas para el profesorado y formadores*. GRAO. Barcelona
- Hernández, R, Fernández, C., Baptista, P. (2006) *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill. Chile.
- Jaimes, K. (1999) *La asertividad en la adolescencia: propuesta de un taller*. Tesis de licenciatura para obtener el título en Licenciado el Pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional. México. D, F.
- Lucas, S. (2001) Intervención profesional: diseño y evaluación del asesoramiento vocacional en el ámbito educativo. *Psicología educativa*.7 (1). pp. 75-90.

- Macías, G. y Montaña, V (2001) *Programa de intervención para apoyar la elección vocacional en estudiantes de secundaria para el nivel medio superior*. Tesis de licenciatura para obtener el título de Licenciado en Psicología educativa. Universidad Pedagógica Nacional. México, D, F.
- Montero, P. (2005) *Actualización del inventario de intereses vocacionales de G.F. Kuder forma C, en estudiantes de II año de enseñanza media científico humanista del gran Santiago*. Memoria para optar por el título de Psicólogo. Universidad de Chile. Santiago
- Montoya, M. y Sol, C. (2004) *Autoestima; estrategias para vivir mejor con técnicas de PNL y desarrollo humano*. Pax. México.
- Morris, G. (1992) *Introducción a la psicología*. Prentice Hall. México.
- Muñoz, A. (2007) Asertividad: Cómo hacer valer tus derechos. En red. Disponible en: <http://www.cepvi.com/articulos/asertividad.shtml> fecha de revisión: noviembre 12 de 2007
- Naranjo, M. (2008) Relaciones interpersonales adecuadas mediante una comunicación y conducta asertiva. *Revista digital "Actualidades investigativas en Educación"*. No 8(1). pp. 1-27. Revista en línea disponible en red: <http://revista.inie.ucr.ac.cr>
- Navarro, M. (2000). *Asertividad y teoría de decisiones: el rol del orientador escolar*. Universidad Pedagógica de Durango. México
- Partida, E. (2007) Educación y proyecto de vida. En red. Disponible en: <http://www.apiavirtual.com/2007/09/18/educacion-y-proyecto-de-vida/>. Fecha de revisión: septiembre 20 de 2007
- Riso, W. (2002). *Cuestión de dignidad. Aprenda a decir no y gane autoestima siendo asertivo*. Norma Bogotá.
- Rivas, F. (1998) *Psicología Vocacional: enfoques del asesoramiento*. Morata: Madrid.
- Saavedra, M (2004) *Cómo entender a los adolescentes para educarlos mejor*. Pax. México
- Saltó, C. (2007) Asertividad. En red. Disponible en: <http://www.csalto.net/ansiedad-social/asertividad.htm>. Fecha de revisión: septiembre 20 de 2007
- Sánchez, F. (2001) *Y el año que viene ¿Qué?: la orientación académica y profesional desde primaria a bachillerato*. Monografías escuela española. Barcelona
- Sánchez, G. (2007) Orientación vocacional para alumnos que egresan del bachillerato. En red. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos14/orienvocac/orienvocac.shtml> fecha de revisión: octubre 26 de 2007.
- Sánchez, P., Valdés A. (2003) *Teoría y práctica de la orientación en la escuela: un enfoque psicológico*. Manual moderno. México
- Suárez, A. (2005) *Factores que influyen en la elección vocacional en la Universidad Pedagógica Nacional*. Tesis de licenciatura para obtener el título de licenciada en Pedagogía. Universidad Pedagógica Nacional. México D.F.
- Tejada, R., Noelia, Y. (2007) *Relación entre el rendimiento académico, la ansiedad ante los exámenes, los rasgos de personalidad, el autoconcepto y la asertividad en estudiantes del primer año en Psicología de UNMSM*. Tesis digitales UNMSM.
- Velasco, J. (1998) *Ser asertivo o como sentirse bien con uno mismo*, Obelisco. Barcelona
- Watson, R., Clay, H (1991) *Psicología del niño y del adolescente*. Limusa. México

ANEXOS

Anexo 1

Mis decisiones y mis amigos (Versión final)

El siguiente cuestionario forma parte de una investigación y tiene como fin conocer tu opinión a cerca de tus decisiones con tus amigos y compañeros

Nombre, Seudónimo o apodo: _____; Sexo: 1) Masc__2) Fem__ Edad: ____

Ejemplo:

Preguntas	Opciones de respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Decirle que no aun amigo cuando te piden que les pases la tarea			X		

Señala con una X solo una opción como en el ejemplo anterior

Preguntas	Opciones de respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Pedir un favor a alguien					
2. Disculparte cuando cometes un error					
3. Negarte a una cita o invitación de un amigo(a) muy cercano(a)					
4. Aceptar que estás asustado(a) y pedir ayuda.					
5. Decir que no cuando tu amigo(a) te pide prestado tu libreta de apuntes o tu trabajo final					
6. Decirle a un amigo(a) que ya no hable tanto					
7. Decirle a un amigo(a) que hable con sinceridad					
8. Iniciar una conversación con un chico(a) que acabas de conocer					
9. Pedirle nuevamente una cita a una chica(o) que ya te rechazo en otra ocasión					
10. Solicitar que te den otra oportunidad para traer la tarea que se te olvido					
11. Decirle a tu amigo(a) que te cae muy bien					
12. Expresar tu opinión cuando estás en desacuerdo con lo que dicen o hacen tus compañeros o tu maestro					
13. Negarte a tener relaciones sexuales con tu novio(a), cuando no lo deseas					
14. Decirle a tu amigo(a) o novio(a) que lo que dijo o hizo no te pareció o te pareció injusto					
15. Aceptar una cita por primera vez con el chico(a) que tanto te gusta					
16. Contarle a alguien cosas buenas de ti					
17. Que el profesor te saque de su clase por estar hablando con tu amigo(a)					
18. Tu grupo de amigos te pide que cambies tu forma de vestir para poder integrarte a ellos					
19. Pedir que te devuelvan algo que has prestado					

20. Agradecer cuando tu amigo(a) te dice que eres muy inteligente					
21. Seguir platicando con tu compañero(a) que está en desacuerdo con lo que piensas					
22. Pedir a tu compañero que te está molestando frente al grupo, deje de hacerlo.					
23. Muchos compañeros parecen saber que quieren estudiar y yo no					
24. Tengo dudas a que escuela me voy a ir y me da pena preguntar					
25. Me siento mal cuando mi amigo (a) trata de convencerme, de asistir a las misma escuela o estudiar la misma carrera y yo le digo que “no”					
26. Me gusta conocer los planes de estudio de cada escuela para saber cuál será la mejor opción					
27. Hay veces en que provoco abiertamente una discusión entre los compañeros.					
28. Me gusta ser el primero en realizar las actividades en la clase					
29. Me gusta conversar con mis maestros y compañeros de todos los grados					
30. No sé qué decir cuando estoy frente al chico(a) que me agrada					
31. Rehuyó a ser el líder en el equipo o en el grupo.					
32. No me gusta pasar a exponer frente al grupo					
33. Si un amigo(a) me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi disgusto.					
34. Si un compañero o maestro hiciera una afirmación que considero incorrecta, yo expondría públicamente mi punto de vista.					
35. Cuando obtengo buenas calificaciones en un trabajo, trato de que los demás se enteren de ello.					
36. Siempre expreso lo que siento o lo que pienso cuando estoy con mis amigo(as)					
37. Me gusta que me hablen con sinceridad					
38. Cuando un maestro no me evalúa correctamente le expreso mi inconformidad					
39. Cuando me dicen; que soy inteligente, que hice un buen trabajo, me intimidan					
40. Cuando en una clase los compañeros están hablando en voz alta, les digo que se callen o que se vayan a hablar a otra parte.					
41. Cuando en el recreo llego primero para comprar y alguien llega después y me quiere ganar el lugar le digo que se espere					

Instrumento adaptado de Güell, M. (2005) *¿Por qué he dicho blanco si quería decir negro? : Técnicas asertivas para el profesorado y formadores*. GRAO. Barcelona: por Oralia López Guzmán (México, 2009)

Anexo 2

Mi elección vocacional (Versión final)

El presente cuestionario es parte de una investigación y tiene la finalidad de conocer que cosas tomas en cuenta para tomar una decisión (nueva escuela).

Nombre, Seudónimo o apodo: _____; Sexo: 1) Masc__2) Fem__ Edad: ____

EJEMPLO:

Una persona puede lograr cualquier cosa que desee si en verdad lucha por conseguirlo	V X	F
--	--------	---

Señala con una X si es verdadero o falso como el ejemplo anterior

Preguntas	V	F
1. Para escoger bien, debo pensar en las cosas buenas y malas que tiene cada institución.		
2. Yo pienso escoger el plantel que me recomienden las personas que saben.		
3. Es mejor conocer lo que ofrece cada institución para realizar una buena elección y no arrepentirse después		
4. Lo mejor es informarme de varias escuelas y después escoger la que más me gusta		
5. He visitado varias instituciones para conocer más sobre su plan de estudios y de esta manera tomar la mejor decisión		
6. Después de haberme quedado en una escuela, no debería cambiarme de plantel		
7. Cuando llegue el momento, yo decidiré, ahora no tengo por qué pensar en el futuro.		
8. Conozco los factores hay que tomar en cuenta para llegar a tomar una buena decisión.		
9. Tengo dudas acerca de cuáles son mis verdaderas habilidades.		
10. He consultado con mis padres acerca de la carrera que me conviene.		
11. He consultado con mis profesores, acerca de lo que me conviene.		
12. La mejor decisión es escoger aquella ocupación que produzca más dinero.		
13. Tengo bien claro cuáles son mis gustos y mis intereses vocacionales.		
14. He aprendido a tomar decisiones de una forma clara y precisa		
15. Estoy confundido acerca de lo que quiero estudiar y de la escuela a la que voy a asistir		
16. He procurado investigar en diversas escuelas con el fin de explorar si van acorde a mis intereses y aptitudes vocacionales.		
17. Para decidirse por una escuela o carrera, uno debe sentirse totalmente seguro de que le gusta y de que tendrá éxito.		
18. Necesito hacer varios test para saber qué escuela o carrera se ajustan a mi manera de ser.		
19. Me cuesta mucho decidir por mí mismo, ojala que hubiera alguien que me dijera lo que debo escoger.		
20. Antes de decidir, trato de imaginarme cómo será el futuro y como me sentiré después de haber elegido.		
21. El temor a fracasar no me deja decidir con tranquilidad.		

¡¡GRACIAS POR TU COLABORACIÓN!!

Instrumento adaptado de Chacón, O. (2003) Diseño, aplicación, y evaluación de una propuesta de orientación vocacional, para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana. Programa de Doctorado: Innovación y sistema educativo. Venezuela: Por Oralia López Guzmán (México, 2009).

Anexo 3

Entre amigos (Versión piloto)

El siguiente cuestionario es para conocer con qué frecuencia actúas así

Seudónimo: _____ Edad: _____ Sexo: 1) Masc _____ 2) Fem _____

Ejemplo:

Preguntas	Opciones de respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Decirle que no aun amigo cuando te piden que les pases la tarea			X		

Tachar con una X la respuesta

Preguntas	Opciones de respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Pedir un favor a alguien					
2. Disculparte cuando cometes un error					
3. Negarte a una cita o invitación de un amigo(a) muy cercano(a)					
4. Aceptar que estás asustado y pedir ayuda.					
5. Decir que no cuando tu amigo(a) te pide prestado tu libreta de apuntes o tu trabajo final					
6. Decirle a un amigo(a) que ya no hable tanto					
7. Decirle a un amigo(a) que hable con sinceridad					
8. Iniciar una conversación con un chico(a) que acabas de conocer					
9. Pedirle nuevamente una cita a una chica(o) que ya te rechazo en otra ocasión					
10. Solicitar que te den otra oportunidad para traer la tarea que se te olvido					
11. Decirle a tu amigo(a) que te cae muy bien					
12. Expresar tu opinión cuando estás en desacuerdo con lo que dicen o hacen tus compañeros o tu maestro					
13. Negarte a tener relaciones sexuales con tu novio(a), cuando no lo deseas					
14. Decirle a tu amigo(a) o novio(a) que lo que dijo o hizo no te pareció o te pareció injusto					
15. Aceptar una cita por primera vez con el chico(a) que tanto te gusta					
16. Contarle a alguien cosas buenas de ti					
17. Que el profesor te saque de su clase por estar hablando con tu amigo(a)					
18. Tu grupo de amigos te pide que cambies tu forma de vestir para poder integrarte a ellos					
19. Pedir que te devuelvan algo que has prestado					
20. Agradecer cuando tu amigo(a) te dice que eres muy inteligente					
21. Seguir platicando con tu compañero(a) que está en desacuerdo con lo que piensas					
22. Pedir a tu compañero que te está molestando frente al grupo, deje de hacerlo.					

Güell, M. (2005) *¿Por qué he dicho blanco si quería decir negro? : Técnicas asertivas para el profesorado y formadores*. GRAO. Barcelona

Anexo 4

Respetar mi decisión

(Versión piloto)

El siguiente cuestionario es para conocer cómo influye la opinión de tus compañeros en tu forma de actuar

Seudónimo: _____; Edad: _____ Sexo: Masc ___ Fem _____

Ejemplo:

Preguntas	Opciones de respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
Decirle que no aun amigo cuando te piden que les pases la tarea			X		

Tachar con una X la respuesta

Preguntas	Opciones de respuesta				
	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1. Muchos compañeros parecen saber que quieren estudiar y yo no					
2. Tengo dudas a que escuela me voy a ir y me da pena preguntar					
3. Me siento mal cuando mi amigo (a) trata de convencerme, de asistir a las misma escuela o estudiar la misma carrera y yo le digo que “no”					
4. Me gusta conocer los planes de estudio de cada escuela para saber cuál será la mejor opción					
5. Hay veces en que provoco abiertamente una discusión entre los compañeros.					
6. Me gusta ser el primero en realizar las actividades en la clase					
7. Me gusta conversar con mis maestros y compañeros de todos los grados					
8. No se qué decir cuando estoy frente al chico(a) que me agrada					
9. Rehuyó a ser l líder en el equipo o en el grupo.					
10. No me gusta pasar a exponer frente al grupo					
11. Si un amigo(a) me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi disgusto.					
12. Si un compañero o maestro hiciera una afirmación que considero incorrecta, yo expondría públicamente mi punto de vista.					
13. Cuando obtengo buenas calificaciones en un trabajo, trato de que los demás se enteren de ello.					
14. Siempre expreso lo que siento o lo que pienso cuando estoy con mis amigo(as)					
15. Me gusta que me hablen con sinceridad					
16. Cuando un maestro no me evalúa correctamente le expreso mi inconformidad					
17. Cuando me dicen; que soy inteligente, que hice un buen trabajo, me intimidan					
18. Cuando en una clase los compañeros están hablando en voz alta, les digo que se callen o que se vayan a hablar a otra parte.					
19. Cuando en el recreo llego primero para comprar y alguien llega después y me quiere ganar el lugar le digo que se espere					

Conocer mi interés vocacional
(Versión piloto)

El presente cuestionario es para conocer que tanto influye tu interés vocacional para tomar una decisión

Seudónimo: _____ Sexo: Fem _____ Masc _____ Edad: _____

Ejemplo:

Una persona puede lograr cualquier cosa que desee si en verdad lucha por conseguirlo	V	F
	X	

Señala con una X si es verdadero o falso

Preguntas	V	F
1. Para escoger bien, hay que pensar en las cosas buenas y malas que tiene cada institución.		
2. Yo pienso escoger el plantel que me recomienden las personas que saben.		
3. Es mejor conocer lo que ofrece cada institución para realizar una buena elección y no arrepentirse después		
4. Lo mejor es informarse de varias escuelas y después escoger la que más me gusta		
5. He visitado varias instituciones para conocer más sobre su plan de estudios y de esta manera tomar la mejor decisión		
6. Después de haberme quedado en una escuela, no debería cambiarme de plantel		
7. Cuando llegue el momento, yo decidiré, ahora no tengo por qué pensar en el futuro.		
8. No sé qué factores hay que tomar en cuenta para llegar a tomar una buena decisión.		
9. Tengo dudas acerca de cuáles son mis verdaderas habilidades.		
10. He consultado con mis padres acerca de la carrera que me conviene.		
11. Yo he consultado con mis profesores, acerca de lo que me conviene.		
12. La mejor decisión es escoger aquella ocupación que produzca más dinero.		
13. Tengo bien claro cuáles son mis gustos y mis intereses vocacionales.		
14. He aprendido a tomar decisiones de una forma clara y precisa		
15. Estoy confuso acerca de lo que quiero estudiar y de la escuela a la que voy a asistir		
16. He procurado investigar en diversas escuelas con el fin de explorar si van acorde a mis intereses y aptitudes vocacionales.		
17. Para decidirse por una escuela o carrera, uno debe sentirse totalmente seguro de que le gusta y de que tendrá éxito.		
18. Necesito hacer varios test para saber qué escuela o carrera se ajustan a mi manera de ser.		
19. Me cuesta mucho decidir por mí mismo, ojala que hubiera alguien que me dijera lo que debo escoger.		
20. Antes de decidir, trato de imaginarme cómo será el futuro y como me sentiré después de haber elegido.		
21. El temor a fracasar no me deja decidir con tranquilidad.		