

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

UNIDAD AJUSCO

“LA MEDIACIÓN Y EL IMPACTO TELEVISIVO EN LA NIÑEZ”

T E S I S

PRESENTADA POR:

ARGELIA RODRÍGUEZ OVANDO

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE LA
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA**

DIRECTOR DE TESIS:

DR. LUIS HÉCTOR GONZÁLEZ MENDOZA

MÉXICO, D. F., MARZO DE 2010.

ÍNDICE

Introducción • 3

CAPÍTULO I. GLOBALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.

Globalización y comunicación • 11

Algunas características de la sociedad mexicana en el contexto global • 22

La niñez mexicana en el contexto global • 27

Panorama educativo en México • 31

CAPÍTULO II. LAS MEDIACIONES SOCIAL, COMUNICATIVA, PSICOLÓGICA Y EDUCATIVA.

La mediación social • 39

La mediación comunicativa • 52

La mediación psicológica • 61

La mediación educativa • 67

CAPÍTULO III. LAS MEDIACIONES Y EL IMPACTO TELEVISIVO EN LA NIÑEZ.

Educación y recepción televisiva • 73

La mediación televisiva en la educación de la niñez • 79

Escuela, mediación y televisión • 83

Conclusiones • 85

Anexos • 89

Bibliografía • 92

INTRODUCCIÓN

Mi interés por investigar la mediación, surge de la experiencia que he tenido como profesora de educación primaria durante diez años. En este tiempo he observado que los niños y niñas obtienen conocimientos de su entorno social y que éste les proporciona diversas experiencias para comprender la realidad.

Bajo esta idea logré identificar algunos comportamientos y actitudes de los alumnos en momentos de socialización. Observé que reproducían expresiones físicas y verbales de personajes o relacionaban los temas de estudio con algunos contenidos de los programas televisivos, lo que parecía demostrar que la televisión tenía una influencia predominante en sus conversaciones, gustos, intereses, conductas y referencias sobre hechos de la vida cotidiana.

Por otra parte, en las juntas mensuales de Consejo Técnico, observé que algunos docentes relacionaban los niveles de violencia y falta de atención en clase con la influencia de la programación televisiva, aunque también atribuían estas situaciones al ambiente familiar, la situación socioeconómica de los padres, la falta de apoyo en la formación de los hijos, la pérdida de valores y el poco apoyo de las autoridades, por citar algunas causas.

Para la mayoría de los profesores la influencia de la televisión en la formación de los alumnos, así como en los procesos de aprendizaje, sí representaba un problema.

Fue así como quise profundizar en el tema a partir de dos aspectos: por un lado, conocer cómo era que la televisión podía alcanzar estos niveles de impacto en la niñez y, por otro lado, conocer algunas de las razones por las cuales la escuela no parecía abordar un problema que podría estar afectando los procesos de aprendizaje en los alumnos.

Para conocer qué pensaban los niños y niñas acerca de la televisión, realicé diferentes ejercicios con alumnos de 2º y 5º de educación primaria, con el propósito de analizar los contenidos de algunos programas (Ver Anexo 1).

Los estudiantes lograron identificar los roles que asumen los personajes televisivos, manifestaron las razones de su interés y gusto por determinados programas y también dieron sus opiniones sobre el uso del lenguaje, la violencia, el alcoholismo, la discriminación y los estereotipos que promueven distintos personajes. Esta experiencia me permitió conocer sus hábitos y tiempos de consumo televisivo, así como algunos rasgos de su entorno familiar.

Por otra parte, el contexto social en que vivían los niños durante este período ya reflejaba los pasos por integrar al país en una fase más del capitalismo, donde la oferta televisiva se amplió al otorgar concesiones y permisos a empresas como Televisa y TV Azteca con los canales 2, 4, 5,9 y 7 y 13 respectivamente, lo que determinó que ambas empresas entraran en fuerte competencia por ganar mayor audiencia y aumentar su dominio sobre los canales televisivos y las frecuencias radiales:

“A las privatizaciones se han sumado la falta de regulación, sanciones y árbitros para que los medios cumplan su función social. El motivo de tal revisión y privatizaciones fue siempre sólo económico y no cultural; se trató de ahorrar en materia de presupuesto y no se discutió el interés público. Una consecuencia en el subsistema de televisión nacional -que afecta a todo el sistema de medios de comunicación- ha sido la sustitución del monopolio del Estado por un duopolio conformado por Televisa y TV Azteca.”¹

Ambas televisoras fueron tomando fuerza mediática, política y económica, por lo que su influencia en la generación de opinión pública a través de la programación ha sido cada vez más fuerte.

Con esta primera aproximación logré observar que el impacto televisivo no es ajeno al contexto y que existen aspectos sociales que pueden determinarlo.

Desde la práctica pedagógica, tuve un segundo acercamiento al tema de la mediación. Durante el período de 2005 a 2008, en la ciudad de Oaxaca, colaboré como productora de un programa infantil, en la estación de radio alternativa “Radio Plantón” 92.1 de F.M. Esta experiencia me permitió identificar el impacto que pueden alcanzar los medios de comunicación sobre las emociones y experiencias más significativas de las personas, así como el poder que tiene el lenguaje en los procesos de comunicación masiva.

¹ HUERTA Wong, Juan Enrique. “Concentración de la propiedad y políticas públicas en los medios audiovisuales de Norteamérica: Apuntes para un estado de la situación Mexicana”. En: *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Argentina, Vol. VI, Núm. 2, May-Ago, 2004, p. 87.

En el año 2006 surgió un movimiento social en Oaxaca, integrado por maestros y ciudadanos, contra la represión que el gobierno estatal venía ejerciendo, particularmente, hacia los defensores de derechos humanos y algunos medios de comunicación.² En respuesta a este problema y a la exigencia de mayores recursos para la educación, la Sección XXII del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación realizó un plantón masivo en el zócalo de la ciudad. La respuesta del gobierno fue la represión contra el movimiento magisterial la madrugada del 14 de junio de 2006, lo que provocó el repudio de la población oaxaqueña hacia la política gubernamental.

En este contexto, los medios de comunicación, entre los que destacan la radio y la televisión, tuvieron un papel fundamental en el acceso a la información, porque permitieron la organización y movilización de la sociedad civil, así como la creación de radios alternativas como Radio Plantón y la toma de medios estatales como Radio Universidad y el Canal 9. Estos espacios constituyeron una forma de concientización política para muchas personas.

Durante los seis meses más agitados de este movimiento, la gente siguió los acontecimientos en sus radios portátiles, teléfonos celulares y cámaras de video; en el zócalo de la ciudad se plantó un mercado sobre ruedas donde se proyectaban y vendían los videos con imágenes de la represión a los maestros, la toma del Canal 9

² “Durante el primer año del gobierno de Ulises Ruiz Ortiz, el Diario Noticias fue cerrado, robado, golpeados los periodistas que en él trabajan y amenazados los voceadores que lo repartían, el gobierno del estado encarceló a dirigentes de diversas organizaciones y sitió comunidades, más de 100 dirigentes de organizaciones, fueron detenidos sin órdenes de aprehensión”. CASTELLANOS Jurado, Aline. *La impunidad que campea sobre las violaciones a los derechos humanos en Oaxaca. Ponencia presentada en el Senado de la República*. Agosto de 2005, p. 3.

por parte de un grupo de mujeres, las marchas de miles de manifestantes en contra del gobierno de Ulises Ruíz y diferentes acontecimientos que podían observarse, casi en forma inmediata, a través de distintos medios.

Con esta experiencia observé el impacto que tienen los medios de comunicación cuando las personas necesitan acceder a la información en determinados contextos sociales. También comprendí que los medios forman y educan.

El movimiento social en Oaxaca me permitió identificar la importancia de los medios en la generación de opinión, así como la influencia de la información masiva en el comportamiento y movilidad social de las personas.

En mi experiencia docente actual he podido observar que la televisión, con todo el despliegue de programación que implica, sigue teniendo una influencia constante en los comportamientos, gustos, saberes y formas de relacionarse de la niñez.

Hoy en día, los medios han multiplicado sus formas de expansión, por ejemplo, la audiencia puede acceder a la programación televisiva vía internet, el chat sirve para interactuar con algunos programas, incluso a través del teléfono celular, además existe mayor presencia de la gente común en los programas de concursos y reality-shows. Asimismo, el consumo de la industria del entretenimiento se ha multiplicado a través de diversas revistas, música, videos, cine comercial, las marcas de ropa, etcétera.

Esta situación también ha tenido implicaciones en la educación mexicana. Actualmente se pretende elevar la calidad y eficiencia de la educación a partir del uso de recursos

tecnológicos que respondan a la modernidad. Un ejemplo de esto es el programa Enciclomedia:

“El programa Enciclomedia constituye una nueva, práctica e innovadora manera de usar la tecnología desde la escuela que acompaña la labor cotidiana de los maestros con ayuda de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), a fin de enriquecer los procesos de aprendizaje con recursos que propicien una mejor comprensión, resignificación y apropiación de los contenidos escolares.”³

A través de este programa se instalaron equipos de cómputo en las aulas de 5º y 6º grados de educación primaria. El programa Enciclomedia se generó durante el sexenio pasado como “una estrategia educativa basada en un sistema articulador de recursos que, mediante la digitalización de los libros de texto, ha vinculado a sus lecciones diversos materiales multimedia orientados a promover procesos formativos de mayor calidad.”⁴

Sin embargo, el manejo inadecuado en la asignación de los recursos para el mantenimiento de los equipos⁵, así como las situaciones socioeconómicas y culturales de los niños mexicanos, condicionan el acceso a la “modernidad” educativa. Así, en

³SEP. *Programa Enciclomedia*. www.sep.gob.mx, julio 2009.

⁴ *Ídem*.

⁵ En el año 2008, la Auditoría Superior de la Federación detectó irregularidades en la Cuenta Pública, en la que se señala que de los recursos destinados a Enciclomedia durante el gobierno de Vicente Fox, no se comprobó el destino de 4 mil 857 millones de pesos. En 2005 el Congreso de la Unión autorizó recursos por mil 105 millones de pesos para el programa, de los cuales el gobierno de Fox únicamente ejerció 478 millones y el resto –mil 627 millones – se destinaron a cubrir necesidades de actividades administrativas no prioritarias. *Cfr.* POY Solano, Laura. “Detienen Enciclomedia este año ante irregularidades en aplicación de fondos”. En: *La Jornada*. México, año 24, Núm. 8499, 16 de abril de 2008.

contextos urbanos con un nivel económico medio, los alumnos tienen acceso a computadoras, teléfonos celulares, internet, ipod's, dvd's, etc., que además de utilizar para el entretenimiento y la diversión, son recursos que apoyan la realización de sus tareas y actividades escolares.⁶ En contraste, existen muchos alumnos que viven en zonas marginadas de la ciudad, donde la situación económica precaria de sus familias cuando menos les permite asistir a la escuela primaria.⁷

Esta situación refleja lo que Martín Barbero plantea como “una sociedad que se vive en constante cambio con sus inclusiones y exclusiones, donde la asimilación de la modernización que proponen los cambios tecnológicos es mucho más lenta y dolorosa.”⁸

En esta investigación pretendo analizar aquellas mediaciones sociales, psicológicas, comunicativas y educativas que determinan el impacto televisivo en la niñez, y cómo las características de los niños, así como el entorno en que se desarrollan, favorecen la influencia televisiva, en tanto que ésta responde a condiciones más amplias que surgen

⁶ Al entrevistar a estudiantes de 5º grado en la escuela primaria “Miguel Ángel Quintana” (turno matutino), ubicada en la Colonia Lindavista, Delegación Gustavo A. Madero, siete de cada diez alumnos cuentan con una computadora e internet en casa. Es importante destacar que a esta escuela asisten, en su mayoría, hijos de los trabajadores del IPN. Los niños cuentan con recursos necesarios de alimentación, sustento y educación. La escuela por su parte, tiene edificios totalmente acondicionados y equipados, dos salas de cómputo, red internet, así como biblioteca y materiales didácticos suficientes, además, el contexto urbano en el que se encuentra tiene todos los servicios públicos, espacios culturales, educativos, de recreación y entretenimiento.

⁷ En escuela primaria “Regente Uruchurtu” (turno vespertino), ubicada en la Colonia San José de la Escalera, Delegación Gustavo A. Madero, de un grupo de 11 alumnos de 3er. Grado, 6 son hijos de madres solteras sin un empleo formal, lo que les impide tener las condiciones de vida necesarias para su pleno desarrollo, sobre todo en lo que se refiere a educación y alimentación. La mayoría de los alumnos de esta escuela presentan un bajo rendimiento escolar que se atribuye a las condiciones económicas y sociales de sus familias, que participan muy poco en la educación de sus hijos, lo cual se refleja considerablemente en su aprovechamiento escolar. Además, el lugar geográfico donde se encuentra la escuela destaca por el alto índice de violencia y el narcomenudeo.

⁸ Cfr. MARTÍN Barbero, Jesús. “Tecnificadas, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo”. En: Dénis de Moraes. *Sociedad Mediatizada*. Barcelona, Gedisa, 2007, p. 74.

a nivel mundial, como son la globalización y la expansión de los medios de comunicación.

Mediación, educación y comunicación, son los ejes principales de este trabajo.

CAPÍTULO I

GLOBALIZACIÓN, COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

Globalización y comunicación.

El desarrollo social tiene relación con la construcción que los individuos hacen de su realidad y de los elementos que la constituyen, por ejemplo, en el proceso evolutivo de la transformación del mono en hombre el nivel de desarrollo alcanzado se basó en la elaboración de herramientas, dando origen al trabajo y en consecuencia a la división del mismo, así como a la construcción de las bases para la sociedad primitiva y las relaciones que establecieron sus integrantes con el entorno.⁹

El desarrollo, desde el punto de vista social, implica la mejora en la calidad de vida y bienestar en la población, también se ha entendido como el grado de industrialización que logra un país en beneficio de sus habitantes y que “les permite vivir dignamente en lo que se refiere a su ingreso económico, cultural, educativo y de salud.”¹⁰

Los países han vivido procesos de desarrollo que dependen de los sistemas económicos y políticos de un momento histórico, por ejemplo, a partir de la Revolución Industrial y el fortalecimiento del sistema capitalista, la dinámica económica y política se centró en el gran capital de las naciones que se disputaron los mercados coloniales. La

⁹ Cfr. ENGELS, Federico. *El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre*. México, Siglo XXI, 2004, p. 45.

¹⁰ www.wikipedia.com, julio de 2009.

producción y el comercio de bienes y servicios generaron un incremento y acumulación del capital que determinó las relaciones de producción entre patrones y trabajadores.

El desarrollo de los países a partir de la industrialización tendría implicaciones directas en la vida de la sociedad, generando mayor acumulación de capital y adelantos tecnológicos, así como el incremento de la pobreza y el desempleo, lo que originó la baja constante en el consumo de productos. Las afecciones al gasto público impactaron directamente en la educación, los sectores sociales y de salud, sobre todo en los países subdesarrollados.

La acumulación y estancamiento del capital generó acuerdos entre dueños de los medios de producción y por ello buscaron asegurarlo en los mercados internacionales, propiciando la movilidad del capital para la obtención de mayores ganancias económicas.

En la actualidad, los países con gran capital han pretendido la hegemonía del mundo dominando nuevos mercados a nivel internacional, su expansión mundial a través de las empresas transnacionales incrementa la concentración de la riqueza y el capital que acumulan ha permitido un desarrollo acelerado de la tecnología, lo que les otorga ventajas para competir en el contexto global. De esta forma, se considera que los países con más capital e inversión tecnológica reflejan un “mayor” desarrollo social y económico, así como el dominio sobre los mercados internacionales. Este proceso de internacionalización de mercados ha dado origen a una forma más reciente del capitalismo llamada *globalización*.

Con la globalización, los países desarrollados rebasan las fronteras nacionales e invierten en otros países sin necesidad de la colonización política¹¹, donde el uso y aplicación de nuevas tecnologías permite la recuperación del capital al separar el proceso de producción en diferentes etapas, distribuidas geográficamente por todo el mundo, para la elaboración de nuevas mercancías. Los países desarrollados encuentran condiciones para llevar a cabo los procesos de producción en países donde las ventajas económicas y políticas les permiten obtener mano de obra con salarios muy bajos, así como el uso de tecnologías desde los lugares de producción, rebasando las normas y leyes tan variables en cada nación:

“Con esto se da lugar a la participación en el proceso, de varios países obreros con salarios muy diversos, según el país, de diferentes políticas nacionales en un mismo proceso productivo. La globalización de la producción rompe con el capitalismo clásico.”¹²

La globalización también ha generado otras formas de interrelación entre las naciones a nivel local, nacional y mundial. A partir de los años ochenta se amplían las formas de comunicación con el desarrollo de las redes electrónicas, las telecomunicaciones y la fibra óptica. Esto genera nuevas relaciones sociales y procesos culturales a través de los cuales se establecen interconexiones de las economías, pueblos, culturas, países, en sí, nuevas y variadas formas de comunicación:

¹¹ Cfr. LÓPEZ Beltrán, Elia. *Globalización: una explicación de la economía*. México, UNAM, 1998, p. 13.

¹² *Ídem*.

“Lo anterior genera una percepción del espacio y del tiempo que se manifiesta, entre otras cosas, como un secuestro de experiencias y una liberación de nuevas prácticas, ello provocado, entre otros factores, por la llamada globalidad mediática.”¹³

Si entendemos la comunicación como “el proceso que implica ponerse en relación entre seres humanos e interactuar unos con otros en un contexto dado, poniendo en común un significado”¹⁴, entonces observaremos que en el contexto global la comunicación implica procesos de socialización que dan origen a la construcción de relaciones que permite a las personas identificarse como sujetos individuales y sociales.

Es importante señalar que las variadas formas sociales del capitalismo han generado patrones de comunicación que suponen determinados cambios tecnológicos y que alteran, no sólo las relaciones de tipo económico, político o financiero, sino que generan cambios en las formas de comunicación personal y social.

Hoy en día las personas acceden a la información a través la red internet o la televisión, y logran establecer contacto, casi en forma inmediata, con otros individuos que, a su vez, se encuentran en otros espacios, en otras regiones geográficas, con diversas maneras de ser, pensar, percibir y vivir la realidad.

¹³ GONZÁLEZ Mendoza, Luis Héctor. “Secuestro de experiencias en el transcurso de la globalidad mediática”. En: *Ensayos sociológicos sobre la comunicación educativa global y la globacultura*. México, UPN Colección Mástextos; núm. 30, 2007, p. 35.

¹⁴ ESCUDERO Yerena, María Teresa. “Los lenguajes del hombre”. En: MARTÍNEZ Zarandona, Irene. *Uso pedagógico de la Televisión*. México, ILCE, 1997, p. 48.

La velocidad con que fluye la información a través de distintos medios es quizá una de las características que distingue el modelo de comunicación en la era global.

Los medios de comunicación han ido desarrollándose en nuevas y variadas formas, ya que resultan necesarios para la reproducción de las relaciones sociales y económicas. Desde el siglo XX, con la aparición de medios de comunicación masiva como el telégrafo, la radio, la televisión, la prensa y el cine, se observa un mayor impacto informativo en la población a través de la comunicación colectiva, generando una audiencia cuantitativamente significativa y heterogénea. En este siglo, el desarrollo económico se revitaliza por medio de valores y creencias establecidas por las instituciones sociales, donde la comunicación pública adquiere una importancia relevante en los procesos sociales.

Las nuevas formas de comunicación permiten la difusión de nuevas ideas e informaciones que dan lugar a comportamientos humanos diferentes, a la expresión de intereses diversos, motivados cotidianamente por la información que se obtiene de los medios. Es así como se establecen patrones de comunicación¹⁵ que conforman los gustos, preferencias, formas de consumo ideológico y cultural, conductas y actitudes de las personas, e influyen las relaciones sociales que requiere el sistema económico vigente:

¹⁵ “Los aparatos ideológicos del estado, como son los medios de comunicación, funcionan masivamente con la ideología como forma predominante, pero utilizan secundariamente, y en situaciones límite, una represión muy atenuada, disimulada, es decir, simbólica [...]. La unidad entre los diferentes aparatos ideológicos del Estado está asegurada, muy a menudo en formas contradictorias, por la ideología dominante, la de la clase dominante”. ALTHOUSSER, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. México, Ediciones Quinto Sol, 2004, p. 33.

“Los medios masivos de comunicación son, en gran medida, los artífices del gusto de la población, ya que intervienen en las maneras de vida, modos de comer, el tipo de diversiones, de conductas y formas de vestir, que a su vez se orientan hacia la producción y consumo masivo.”¹⁶

En el contexto global, el uso y aplicación de la tecnología ha potenciado estas experiencias comunicativas y el papel de los medios cumplen una doble función: entretener/informar y educar/formar:

“los medios de comunicación están presentes en la sociedad de manera habitual y masiva, brindando gran cantidad de información que difunden sutil e invisiblemente concepciones del mundo, de la sociedad, de las relaciones sociales y de vida, por lo tanto están cumpliendo una función educativa.”¹⁷

Los medios de comunicación y el tratamiento que cada uno hace de la información influyen en forma característica en la sociedad y, de acuerdo a su geografía e historia, los individuos establecen distintas formas de relacionarse con los sistemas mediáticos.

¹⁶ GONZÁLEZ Mendoza, Luis Héctor. *Ensayos sociológicos de la comunicación educativa global y la globacultura*. México, UPN, 2007, p. 40.

¹⁷ CHARLES Creel, Mercedes y OROZCO, Guillermo. “Medios de comunicación, familia y escuela”. En: *Tecnología y Comunicación Educativas*. México, ILCE, Núm. 13, Julio 1989, p. 15.

Por otra parte, la firma de tratados internacionales demuestra que la política económica global prevalece sobre la función social de los medios, y que la desregulación de éstos ha generado mayores ganancias económicas para unos cuantos concesionarios:

“Si se observa la programación televisiva es evidente que existen propuestas en las formas y estilos de vida, en cuanto a las formas de vestir, de comer, etcétera, tal diseño y producción no es neutro, en todo caso se encamina por los senderos de la publicidad y de la persuasión, con la finalidad de que la gente consuma determinados productos o servicios.”¹⁸

Como lo afirmó Althusser, no hay práctica del individuo sino por y bajo la ideología, en este sentido, los medios de comunicación se constituyen como aparatos ideológicos del Estado y cumplen una función reproductora de la ideología dominante, para ello interpelan¹⁹ a los individuos en la percepción de su realidad reproduciendo las relaciones de producción, de ahí que el dominio de unos cuantos sobre los medios de comunicación sea una base para el control social:

“En un aparato y su práctica, o sus prácticas, existe siempre una ideología [...] el individuo se conduce de tal o cual manera, adopta tal o cual comportamiento

¹⁸ *Ibíd.*, p. 39.

¹⁹ “Toda ideología *interpela* a los individuos concretos como sujetos concretos, por el funcionamiento de la categoría de sujeto. Una ideología “actúa” o “funciona” de tal modo que “recluta” sujetos entre los individuos (los recluta a todos) o “transforma” a los individuos en sujetos, (los transforma a todos) por medio de esta operación muy precisa que llamaremos: *interpelación*.” ALTHOUSSER, Louis. *Op. cit.*, p. 29.

práctico y, además, participa de ciertas prácticas reguladas, que son las del aparato ideológico del cual “dependen” las ideas que ha elegido libremente, con toda su conciencia en su calidad de sujeto.”²⁰

Bajo estas formas de comunicación, las sensaciones del tiempo y el espacio se modifican para las personas, con el uso de las nuevas tecnologías hay un mayor consumo de productos pero sobre todo de actitudes y modelos de vida ideales:

“A cada forma social del capitalismo corresponde una generación de medios de comunicación, asimismo, cada época histórica se distingue por un rasgo especial que mediatiza el aprendizaje y por lo tanto la generación de conocimiento, lo cual establece la diferencia entre una época y otra, en los intercambios sociales y las relaciones de las personas entre sí y con los medios de comunicación como la televisión.”²¹

La convergencia de las tecnologías de la información, la electrónica y las telecomunicaciones ha diversificado los medios de comunicación, sin embargo, al recibir el respaldo del Estado mexicano, sólo unos cuantos concesionarios pueden extender sus dominios sobre otros medios, generando una mayor concentración del capital en los sectores privados:

²⁰ *Ibid.*, p. 55.

²¹ OROZCO, Guillermo. “Productos mediáticos y aprendizaje”. En: *Diario Once. Diario del XI Festival Latinoamericano de video de Rosario*. www.gacemail.com.ar, Febrero de 2005, p. 1.

“Las firmas dominantes de medios se ven cada vez más como entidades globales (sólo en México, los medios generan 6 mil millones de dólares al año, un 62.6% de lo que genera la industria petrolera. La industria mediática ha registrado el más alto nivel de concentración que industria alguna en la historia. La desregulación ha generado monopolios horizontales y verticales en muchos países.”²²

Desde la mitad del siglo pasado, la televisión ha sido uno de los medios de comunicación con mayor impacto en nuestro país. La televisión mexicana surge en los años cincuenta funcionando bajo el régimen de concesión privada que conserva hasta hoy, adoptando el modelo comercial de desarrollo de la televisión norteamericana. Hasta los años setenta, la televisión mexicana adquiere su carácter público regulado por el Estado con un apoyo limitado en recursos para el fortalecimiento de su estructura.

El esquema comercial de la televisión mexicana ha alcanzado hasta ahora su mayor expansión e influencia sobre la cultura nacional, ya que a partir de los años ochenta se aplican los principios del mercado a la comunicación colectiva en México y, en los años subsecuentes, se articula el modelo de comunicación comercial-privado con la firma del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCNA), donde el Estado se retira como rector de la cultura y la comunicación y las empresas televisoras adquieren poder sobre los sistemas televisivos públicos, obteniendo mayor libertad en la adquisición de concesiones.

²² HUERTA Wong, José Enrique. *Op. cit.*, p. 89.

Esta situación generó un modelo televisivo que funciona bajo la libre oferta y demanda de información y la expansión de un modelo de comunicación comercial-privado, sin contar con la vigilancia reglamentaria en sus formas de operación y transmisión por parte del Estado. En la actualidad, los intereses económicos del “libre” mercado son los que modelan los procesos comunicativos y la concentración de los medios en monopolios, lo que otorga el poder a las empresas televisoras para incidir en la vida económica y política del país, así como el debilitamiento de los medios al servicio público.

La apertura comercial que impone la economía global a partir de los años noventa y la desregulación de los medios de comunicación contribuyen al fortalecimiento de empresas privadas como Televisa y el crecimiento acelerado que ha tenido Televisión Azteca, que funcionan como un proyecto de comunicación basado en los valores e intereses del mercado mundial:

“En México, la administración de Carlos Salinas privatizó la red estatal Imevisión, permitiendo la creación de TV Azteca. El principal atractivo fueron los canales 7 y 13. TV Azteca posee ahora cuatro redes: Azteca 13, con 278 canales; Azteca 7 con 270, Azteca Internacional, con presencia en 13 países de América Latina, y Azteca América, en Estados Unidos. También Televisa creció en los últimos años (juntas Televisa y TV Azteca detentan el 87 % de las 1209 emisoras que operan en México).”²³

²³ *Ibíd.*, p. 88.

El duopolio Televisa/TV Azteca tiene mayor dominio sobre la vida política del país que los propios funcionarios públicos. Bajo su carácter de servicio y entretenimiento, las televisoras tienen un alto dominio sobre la población mexicana donde el rating es muy útil para orientar la programación que impacte en las audiencias; los programas televisivos se imponen a través de una publicidad que promueve valores de consumo, gustos, tendencias, modas, conductas, emociones y aspiraciones a determinados modelos de vida. Estos valores, indudablemente, generan expectativas de vida y comportamientos que las personas manifiestan en la interacción social.

Algunas características de la sociedad mexicana en el contexto global.

La globalización requiere del uso y creación de medios electrónicos que faciliten la movilidad de la información, esto modifica las percepciones que los individuos tienen de su tiempo y espacio, y los desplazamientos físicos ya no resultan tan necesarios, porque los medios brindan la posibilidad de “conectarse” al mundo desde lugares íntimos, generando con ello desplazamientos psíquicos.

La sociedad se vive en estos desplazamientos con más frecuencia, por lo que surgen nuevas formas de interacción entre los individuos que también provocan fracturas en instituciones sociales como la familia, la escuela, o la iglesia.²⁴

Al requerir de los medios para su expansión, el modelo económico global promueve la construcción de redes comunicativas a través de las nuevas tecnologías. Un ejemplo de ello es el uso creciente de la red internet y la telefonía celular en actividades rutinarias de socialización.

Asimismo, la industria del entretenimiento se expande a través de los medios electrónicos y la publicidad, generando una cultura de consumo tangible y simbólico; los comportamientos de las personas y la adquisición de sus identidades son influidos por un juego de valores predeterminados que modifican las relaciones sociales en instituciones socializadoras tradicionales, como la familia.

La familia es entendida como “una organización colectiva que supone la función significativa de la socialización, es decir, la formación y comunicación de creencias,

²⁴ GONZÁLEZ Mendoza, Luis Héctor. *Op.cit.*, p. 36.

hábitos, valores y conocimientos que los adultos transmiten a los críos para el desenvolvimiento individual, en colectivos e instituciones.”²⁵ Sin embargo, el modelo socioeconómico actual origina cambios importantes en su estructura tradicional, modificando las formas de aprehender el entorno, así como las expectativas de vida de sus integrantes, especialmente en los hijos.

La familia es el espacio primario de socialización, en donde se aprenden las primeras palabras, las formas de relacionarse para cubrir las necesidades más elementales y luego, a partir de abstracciones y aprendizajes cada vez más complejos, aquellas acciones y formas sociales que serán útiles a los individuos para establecer determinadas relaciones con otros en su entorno, de ahí la importancia que tiene la adquisición del lenguaje:

“el valor otorgado a la familia en México es aún muy extendido, parte de la actuación (y educación) social de los mexicanos se lleva a cabo entre parientes, el impacto educativo y formativo en los niños y jóvenes en el seno familiar es muy alto.”²⁶

Los hábitos, las formas de convivencia, las actividades cotidianas, así como los aspectos socioeconómicos, culturales y educativos de cada familia influyen las formas

²⁵ *Ídem.*

²⁶ CHARLES Creel, Mercedes y OROZCO, Guillermo. “Sujetos sociales de la educación para los medios de comunicación en la educación básica de México”. En: *Revista Tecnología y Comunicación Educativas*. México, ILCE, Núm. 13, p. 20.

de relación entre los sujetos, desde la infancia hasta la adultez las familias responden a las demandas socioculturales vigentes.

Hoy observamos que las formas de producción han requerido mayor participación de las mujeres en el sostenimiento del hogar. Esto ofrece nuevas oportunidades de socialización e integración familiar, y también la construcción de otras formas de convivencia entre sus integrantes. Sin embargo, la situación socioeconómica exige que muchos padres y madres dediquen más horas al trabajo que a la convivencia con los hijos, y la presencia de medios electrónicos como la red internet, la radio, el celular, la televisión, en gran medida sustituyen la ausencia de los progenitores.

La dinámica social actual, aunada a un ambiente de inseguridad y violencia, modifica los espacios de esparcimiento y diversión para la niñez, donde el uso de los medios electrónicos les ofrece nuevas y variadas sensaciones de movimiento y transportación a otros espacios, momentos, ambientes y lugares. En este contexto, la niñez obtiene múltiples experiencias comunicativas que inciden en sus formas de aprender y conocer su entorno.

Al parecer, estas nuevas formas de interacción social generan la recomposición de las familias mexicanas actuales, en las que un alto porcentaje de mujeres son las responsables de familias monoparentales.²⁷

“La institución familiar ya no está representada en la figura del padre como autoridad y fortificada en la idea del matrimonio, lo que ha dado como resultado

²⁷ ROUDINESCO, Elisabeth. *La familia en desorden*. FCE, México, 2006, p. 212.

una constante recomposición familiar hacia la unión libre, el concubinato o experiencias múltiples de vida en común o en soledad.”²⁸

Elisabeth Roudinesco afirma que “el principio de autoridad, reflejado en el padre, está cambiando en la actualidad, porque se opone a la realidad de un mundo unificado que borra fronteras y condena al ser humano a la horizontalidad de una economía de mercado cada vez más devastadora”²⁹, donde instituciones como el estado, la iglesia o el partido reflejan una crisis severa por no corresponder a la necesidad de la familia que requieren los individuos en la sociedad actual.

Por otra parte, el derecho a decidir el número de hijos y cuándo tenerlos ha generado cambios demográficos en la sociedad mexicana,³⁰ influyendo en el número de integrantes de la familia, sus ritmos de vida y las formas de satisfacer sus necesidades. Esto favorece el surgimiento de un nuevo orden simbólico en la estructura familiar, donde los hijos e hijas conviven con padres que viven o no en matrimonio, y establecen relaciones interdependientes de los tiempos, espacios y lugares de convivencia familiar actual. De esta dinámica se desprenden formas de educación y valores que en los niños generan expectativas de vida:

²⁸ *Ídem.*

²⁹ *Ídem.*

³⁰ México fue el primer país de América Latina, y el segundo después de Yugoslavia, en establecer este derecho. La planificación familiar es un derecho fundamental e irrenunciable. CONAPO. *Comunicado de prensa 05 / 08*, México, Viernes 28 de marzo de 2008, p. 2.

“Concebidos cada vez con mayor frecuencia al margen de los lazos matrimoniales, uno de cada tres hijos concurre a la boda de sus padres en lo sucesivo unidos, no para toda la vida sino, en más de un tercio de los casos, por un período aleatorio que terminará en divorcio-consentido, pasional o conflictivo- y, en las mujeres, en una llamada situación “monoparental”. Pues son ellas quienes sufren ante todo las consecuencias de las rupturas que ellas mismas propician hoy más a menudo que los hombres.”³¹

Al parecer, el proceso de transformación familiar viene modificando el desarrollo y participación social de los individuos, por lo que instituciones sociales, como los medios de comunicación o la iglesia, intentan reproducir la imagen de la familia mexicana, nuclear y tradicionalmente “unida” por valores que no siempre corresponden a la realidad actual:

Con esto, se puede comprender la importancia de la familia en la educación de la niñez, ya que las relaciones que establecen sus integrantes a partir de los aspectos socioeconómicos, políticos y culturales tienen un impacto significativo en el desarrollo y aprendizaje de los niños.

³¹ ROUDINESCO, Elisabeth. *Op. cit.*, p. 213.

La niñez mexicana en el contexto global.

Se estima que, desde finales de los años setenta, el tema de la planificación familiar tuvo una mayor difusión entre la población y que, la combinación de esto con los cambios en materia de salud, de educación y económicos, propició un decremento en el número de hijos por mujer a nivel nacional, lo que actualmente se refleja en un incremento de la población adulta mayor respecto a la población infantil. De tal forma que ahora vivimos, más que una evaluación demográfica, una transición demográfica que apunta hacia una sociedad en vías de envejecimiento con los rasgos de lo moderno y lo tradicional.

El decremento en los índices de población infantil ha sido mayor en los últimos años. Actualmente en el país residen 30.9 millones de niños entre 0 y 14 años, 1.9 millones menos de los registrados en 1990.³² Más de la mitad de los niños entre 0 y 14 años se concentra en las cuatro zonas metropolitanas del país (Distrito Federal, Monterrey, Guadalajara y Puebla), lo que demuestra que el mayor porcentaje de la niñez mexicana vive en contextos urbanos que constituyen escenarios de referencia para su desarrollo, entendiendo el desarrollo infantil como un proceso de crecimiento y maduración de las funciones biológicas, psicológicas, intelectuales, físicas y afectivas.

Actualmente la niñez mexicana constituye el 25% de la población total del país, de la cual el 14% (alrededor de 1.5 millones de niños y niñas) cursan la educación primaria, el 3 % la educación preescolar y el porcentaje restante la secundaria:

³² INEGI. *Situación demográfica de la niñez mexicana*. México, www.inegi.org.mx, junio 2009, p. 1.

“En las próximas décadas, la población de México completará la última fase de la transición demográfica, encaminándose rápidamente a un crecimiento cada vez más reducido y a un perfil envejecido. Después de un largo periodo, marcado por el enorme peso relativo de la niñez, la adolescencia y la juventud temprana, los cambios en la estructura por edades así como el fenómeno del envejecimiento demográfico generan ahora retos y oportunidades emergentes para las políticas de población y desarrollo económico, humano y social.”³³

Se entiende por niño a “todo ser humano menor de dieciocho años de edad, salvo que, en virtud de la ley que le sea aplicable, haya alcanzado antes la mayoría de edad.”³⁴ Desde la creación de la Convención de los Derechos del Niño, los gobiernos han pretendido que “el niño esté plenamente preparado para una vida independiente en sociedad y sea educado en un espíritu de paz, dignidad, tolerancia, libertad, igualdad y solidaridad.”³⁵ Sin embargo, la multiculturalidad de México, así como las condiciones socioeconómicas y políticas, reflejan desigualdades en el acceso que tienen los infantes a un nivel de vida digno; tan sólo en el año 2007, de 44.7 millones de personas que vivían en México en condiciones de pobreza, 20.9 millones eran niños, niñas y adolescentes menores de 18 años, es decir, el 53.2% de todos los niños y adolescentes.³⁶ Sin duda, el sistema económico mundial ha impactado en la calidad de vida de la niñez reflejándose en el aumento de la pobreza y marginación, sobre todo en países con mayor vulnerabilidad.

³³ *Ídem.*

³⁴ UNESCO. Convención sobre los Derechos de los Niños. México, 1989, p. 5.

³⁵ *Ídem.*

³⁶ *Cfr.* UNICEF. *Informe anual 2008*. México, 2008, p. 5.

A pesar de que en los tratados internacionales y en la Convención de los Derechos del Niño se establecen los derechos al esparcimiento y a la manutención por parte del Estado y de sus progenitores, en el año 2007, de un total de 29.2 millones de niños de 5 a 17, el 27.5% trabajaban, primordialmente, por necesidades económicas del hogar.

Aún con los intentos de los gobiernos para reducir la pobreza, el número de niños en pobreza extrema es todavía muy alto y esto se refleja en los índices de mortalidad infantil³⁷, en la falta de equidad en el acceso a la educación; a nivel mundial, 1.2 millones de niños y niñas, de entre los 5 y 14 años, permanecen fuera de la escuela³⁸, sobre todo los que viven en comunidades indígenas apartadas con altos niveles de marginación, así como los niños inmigrantes, los que viven en áreas urbanas marginales y los que tienen alguna discapacidad.

En sus intentos por solucionar esta problemática social, las políticas internacionales señalan que toda persona tiene derecho a la educación primaria obligatoria y gratuita, así como “el aseguramiento de la educación como un proceso permanente, la procuración de una educación de calidad a través de la satisfacción básica de las necesidades de aprendizaje.”³⁹ Sin embargo, aún cuando el 99.2% de niños mexicanos asisten a la primaria actualmente, la situación varía respecto a cada entidad, pues en estados como Guerrero, Chiapas y Oaxaca, existen altos índices de rezago educativo⁴⁰,

³⁷ De acuerdo con estimaciones oficiales, la mortalidad infantil de niños entre 0 y 5 años presenta disparidades que se reflejan en los 100 municipios con los más bajos índices de desarrollo humano, que presentan una tasa promedio estimada de 32.5 de cada mil nacidos vivos (2008). Los estados con las tasas más altas de mortalidad son Chiapas (21.5), Guerrero (21) y Oaxaca (19.2). *Ídem*.

³⁸ Cfr. UNESCO. *Foro Mundial sobre Educación 2000*. Dakar, 2000, p. 40.

³⁹ *Ídem*.

⁴⁰ Cfr. INEGI. *Estadísticas a propósito del Día del Niño*. México, 2009, p. 3.

que no han podido superarse y que son un reflejo de la desigualdad social que vive nuestro país desde hace siglos.

A pesar de las grandes diferencias sociales, la niñez mexicana no es ajena a la política económica global, y como ya mencionamos al inicio de este capítulo, el entorno mediático actual ofrece experiencias comunicativas y de acceso a la información que también influyen en su educación formal e informal.

Desde edades muy tempranas, principalmente en zonas urbanas, la niñez obtiene entretenimiento, diversión e información a través de diversos medios electrónicos como la televisión, radios digitales, celulares, teléfonos, computadoras, internet, revistas, música comercial, video juegos, ipod's, etc. Sin embargo, el acceso desigual a los entornos mediáticos da origen a distintas clases de niños. Por ejemplo, están aquellos que pueden disponer de la tecnología porque cuentan con los recursos que les proporcionan sus padres o la escuela; para otros, el conocer o tener algunas experiencias con los medios tecnológicos depende de la situación económica de sus familias y muchos otros, difícilmente podrán tener contacto con algún medio, sobre todo aquellos que viven en poblaciones marginadas.

Es importante señalar que las condiciones sociales determinan la relación de los niños con los medios de comunicación, y que aquellos de mayor acceso y predominio en el contexto familiar, inciden mucho más en su educación que la propia escuela.

Panorama educativo en México.

Los sistemas económicos mundiales determinan las políticas educativas en las naciones. Algunos organismos internacionales, como el Banco Mundial y la Organización de Naciones Unidas, han pretendido establecer qué tipo de educación tendrían que ofrecer las naciones para satisfacer las demandas del orden mundial. Para el siglo XXI se espera una educación en torno a cuatro aprendizajes fundamentales que corresponden a la política educativa actual: *aprender a conocer*, es decir, adquirir los instrumentos de la comprensión; *aprender a hacer*, para poder influir sobre el propio entorno; *aprender a vivir juntos*, para participar y cooperar con los demás en todas las actividades humanas; por último, *aprender a ser*.⁴¹

Se espera que estos aprendizajes se promuevan desde la escuela, porque constituyen la base de las competencias para el futuro. Se pretende que la escuela prepare a los individuos para no dejarse “sumergir” en la inmensa cantidad de información que invade los espacios de convivencia individual y colectiva, donde la transmisión *masiva y eficaz* de un volumen, cada vez mayor, de conocimientos teóricos y técnicos evolutivos, requiere de una educación que proporcione las herramientas para adaptarse y desenvolverse en un mundo global.

Sin embargo, el planteamiento de esta política educativa tiende a satisfacer las demandas de una economía global que no necesariamente corresponden a las demandas de crecimiento y desarrollo de la población mundial, sobre todo en países como el nuestro.

⁴¹ DELORS, Jacques. *La educación encierra un tesoro. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI*. México, UNESCO-Correo de la UNESCO, 1994, p. 4.

En México, las políticas educativas reflejan una influencia creciente del capitalismo global desde los años ochenta, cuando el gobierno mexicano inició los ajustes estructurales que después dieron origen a las llamadas políticas modernizadoras, y las cuales han tenido continuidad hasta nuestros días, “aún cuando desde el año 2000 las dos administraciones que han ocupado el gobierno han sido políticamente de corte distinto.”⁴²

En la década de los ochenta, a partir de la caída en los precios del petróleo y otras materias primas, se agravó la economía mexicana, la crisis económica obligó al país a contraer un endeudamiento externo y el gobierno en turno solicitó el apoyo internacional para reestructurar los términos y condiciones de la deuda externa. Fue entonces cuando México se comprometió, con el Banco Mundial y el FMI, a llevar a cabo ciertas “medidas” que incluyeron el ajuste en las tasas de cambio, el aumento en las exportaciones, la reducción de tarifas de importación y la venta de varias empresas paraestatales.

Con estas medidas se pretendía una recuperación económica, sin embargo, el aumento del desempleo, así como la reducción del gasto social, afectó principalmente los presupuestos asignados a la educación y salud, “aunado a esto, la situación se agravó con el sismo del 85 que afectó aún más la situación económica del país, provocando un estancamiento en el desarrollo social.”⁴³

⁴² ALCÁNTARA, Armando. “Políticas Educativas y Neoliberalismo en México: 1982-2006”. En: *Revista Iberoamericana de Educación*. México, Núm. 48, Sep-Dic, 2008, p. 2.

⁴³ *Ibíd.*, pág. 3.

De ahí que en el Plan Nacional de Desarrollo (PND) del gobierno de Miguel De la Madrid⁴⁴ se propuso la ampliación del acceso a las oportunidades educativas para contribuir al desarrollo integral del individuo y de la sociedad mexicana, a partir de esto se promovió la descentralización de la vida nacional y el desarrollo de diversos proyectos modernizadores.

Derivado del PND se elaboró el Programa Nacional de Educación, Cultura, Recreación y Deporte 1983-1988, donde se enunciaban algunas causas del rezago educativo como la precariedad en los servicios educativos de las zonas con menos recursos, la marginación social y económica, el bajo nivel de lectura y escritura, particularmente en el nivel de primaria, “sin embargo, no se logró sobrepasar el discurso, pues sólo hubo avances en el sector educativo, fundamentalmente en el plano normativo-jurídico, con algunos logros en lo administrativo.”⁴⁵

Posteriormente, durante el gobierno de Carlos Salinas (1988-1994) se estableció una política educativa que buscaba impulsar la modernización del país y encaminarlo hacia el «primer mundo». Para lograrlo, durante esta administración se firmó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCNA), que pretendía articular las economías de México, Canadá y Estados Unidos, con lo que México obtuvo su ingreso a la Organización de Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE).

Además, se firmó el Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica (ANMEB), firmado por cuatro actores: el presidente de la República, los gobernadores

⁴⁴ Desde 1983 quedó establecido en la Ley de Planeación que cada gobierno está obligado a realizar, al principio de su mandato, un Plan Nacional de Desarrollo en el cual se fijan los objetivos, metas, estrategias y prioridades a partir de los cuales se asignarán los recursos necesarios, las responsabilidades, los tiempos de ejecución así como las acciones y la evaluación de resultados.

⁴⁵ *Ibíd.*, p. 4.

de los estados, el Secretario de Educación Pública y la desde entonces líder del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (SNTE):

“Esta reforma ha provocado cambios significativos en la organización del sistema educativo nacional, desde el currículo, el desarrollo profesional de los docentes, los salarios y la participación social en los asuntos escolares, entre otros, hasta la descentralización del sistema de educación básica, que dio origen a la reorganización del sistema educativo básico al modificarse las atribuciones de la federación y los estados «a fin de transformar el centralismo y burocratismo del sistema.”⁴⁶

La implementación de esta reforma demuestra las tendencias internacionales sobre la educación mexicana, pues el acuerdo incluía también tres lineamientos estratégicos básicos: aumentar los recursos y mejorar la labor del maestro; reformular los contenidos y materiales educativos, así como convertir el programa emergente de actualización de la profesión docente en un programa permanente y recobrar el deteriorado prestigio de la función docente en la sociedad.

El ANMEB también estableció la creación del Programa de Carrera Magisterial, cuyo objetivo era “estimular la calidad de la educación y crear un mecanismo claro para mejorar la condición profesional, material y social de los maestros.”⁴⁷ De ese modo, se implementó un instrumento para la promoción horizontal del personal docente de

⁴⁶ *Ibíd.*, p. 5.

⁴⁷ SEP. *Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica*. México, 1992. SEP, p. 10.

educación básica, con la finalidad de que los maestros pudieran acceder a niveles más altos de salario, con base en su formación académica previa y su asistencia a cursos de formación avanzada.

Asimismo, las reformas emanadas se plasmaron en una nueva Ley General de Educación aprobada por el Congreso de la Unión en 1993. En dicha ley se establece el marco legal de las relaciones, derechos y obligaciones entre la federación y los gobiernos estatales y municipales, así como la participación de los maestros, autoridades y padres de familia en los llamados consejos de participación social.

En contraposición a estos intentos, a principios del último año de la administración salinista surgió a la luz pública el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), como una muestra de los profundos problemas sociales que la política modernizadora pretendía ignorar, en sus intentos por reflejar a nivel internacional la imagen de un país con estabilidad política, económica y social.

Actualmente la política educativa parece dar continuidad a la modernización implantada desde la década pasada, sólo con aparentes cambios. En el periodo de 1995 al 2007 se establecían en el Programa Sectorial de Educación Básica, los diagnósticos, prioridades y propuestas en la “Visión 2025” del entonces presidente Vicente Fox, donde se establecen metas e indicadores que no representaron mayor transformación a pesar de incluir algunos temas como la evaluación, la infraestructura, el sistema de información, el marco jurídico y la mejora de la gestión institucional.

Por su parte, la actual administración refleja una tendencia a cumplir con un “cascarón técnico de la planeación, definiendo objetivos, indicadores, metas y estrategias y líneas

de acción, pero no ofrece una fundamentación conceptual del sentido de sus decisiones, tampoco las encuadran en un marco histórico y prospectivo.”⁴⁸ Con este plan se implementa, paralelamente, la Alianza por la Calidad de la Educación (ACE) que suscriben el Gobierno Federal y el Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación en el año 2008. El objetivo central de la ACE es:

“propiciar e inducir una amplia movilización en torno a la educación, a efecto de que la sociedad vigile y haga suyos los compromisos que reclama la profunda transformación del sistema educativo nacional.”⁴⁹

La ACE propone mejorar la calidad educativa a partir de cinco ejes fundamentales, entre los que destacan los siguientes: 1) que quienes dirigen y enseñan a los niños sean *seleccionados* efectivamente; 2) que la transformación de la educación parta de los principios de *productividad* y la promoción de la *competitividad* a partir de la Reforma Curricular de la Educación Básica y 3) que la *evaluación* sirva de base para el diseño de las políticas educativas.

Evidentemente, la ACE es la culminación de los acuerdos políticos que se vienen articulando, desde finales de los años ochenta, entre el gobierno, la SEP y el SNTE. Aunque la disidencia magisterial intentó luchar contra una política educativa que pretendía capitalizar la educación ante los organismos internacionales, esta alianza ha

⁴⁸ LATAPÍ Sarré, Pablo. “Seis críticos (ficticios) frente al Programa Sectorial de Educación”. En: *Educación 2001 Revista de educación moderna para una sociedad democrática*. Núm. 152, Enero 2008, p. 10.

⁴⁹ www.sep.gob.mx. *Alianza por la Calidad de la Educación*. México, Julio 2009, p. 2.

permitido la obtención de recursos internacionales bajo el discurso de elevar la “calidad educativa” en México:

“En marzo de 2005, el Banco Mundial --mediante una Misión de Preparación-- ofreció apoyar financiera y técnicamente al Programa Escuelas de Calidad (PEC), previa aprobación de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de Educación Pública y el Banco Mundial, con el apoyo de Nacional Financiera. [...]. El 7 de abril se formalizó la operación, mediante la firma de un préstamo entre el gobierno federal y el BM, cuyo monto asciende a 240 millones de pesos, con tres categorías de inversión: subsidio a escuela, inspección y monitoreo y evaluación del programa.”⁵⁰

Otro ejemplo de esta política educativa es la imposición de la Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares (ENLACE) que consiste en evaluar, a través de pruebas estandarizadas, a los alumnos de educación primaria y secundaria del país: en primaria, a niños y niñas de primero a sexto de primaria y en secundaria a jóvenes de primero, segundo y tercer grado, en las asignaturas de Español, Matemáticas y Formación Cívica y Ética.

A partir de los resultados de esta evaluación, se asignan recursos económicos a las escuelas que obtengan mayor puntaje. La aplicación generalizada de ENLACE no

⁵⁰ LÓPEZ Viguera, Ibeth. “El Banco Mundial y el Programa Escuelas de Calidad.” En: *Revista Educare. Renovación Educativa*. Año 3, núm. 5, Mayo de 2009, p. 52.

considera las condiciones particulares de los alumnos ni de los centros educativos, lo que refleja una clara tendencia a observar los resultados y no los procesos:

“En los seis años de la presente administración se pretende, con menores recursos, elevar la calidad educativa federal de un nivel de escolaridad promedio de 8.4 a 9.7 grados, reflejando mayor preocupación por lo cuantitativo que por lo cualitativo.”⁵¹

Es evidente que la economía global, a través del Banco Mundial, plantea líneas de acción en la política educativa de los países en desarrollo al incidir en la aplicación de reformas a los programas de estudio y, en consecuencia, en los perfiles de egreso de los alumnos, un ejemplo de esto es la Reforma Integral a la Educación Básica impulsada por la ACE.

⁵¹ LATAPÍ Sarré, Pablo. *Op.cit.*, p. 11.

CAPÍTULO II

LAS MEDIACIONES SOCIAL, COMUNICATIVA, PSICOLÓGICA Y EDUCATIVA.

La mediación social.

Este capítulo tiene como propósito identificar algunas condiciones que hacen posible la mediación y las consecuencias que éstas tienen en el comportamiento e interacción social de los individuos.

La educación de un individuo, entendida como el proceso a través del cual se transmiten los conocimientos acumulados de una generación a otra, no se da en forma directa, porque la construcción que las personas pueden hacer de su realidad social está determinada por factores externos y preestablecidos a través de la interacción social.

Desde que nace, el individuo elabora una concepción sobre sí mismo a partir de la conciencia, sus niveles y formas de aproximación hacia determinadas esferas de la realidad parten de experiencias socializadoras que están condicionadas por la estructura social ordenada y preestablecida.

En el proceso de la educación podemos observar que existe un cúmulo de conocimientos que transitan de una época generacional a otra, la acumulación del conocimiento y las formas en que éste se distribuye socialmente son el resultado de intervenciones y manipulaciones que se han dado histórica y socialmente en tiempos y espacios diversos.

Desde la pedagogía es necesario comprender que la educación de un individuo no puede considerarse como un hecho aislado, objetivo, puro, que surge de actos y procesos simples de enseñanza aprendizaje, sino que existen una serie de condiciones que influyen en los actores participantes y en las diversas formas en que se educan. Estas determinaciones tienen una explicación desde el punto de vista social.

Si nos centramos en la educación formal escolarizada, podemos observar que los alumnos, docentes y padres de familia que forman parte del proceso educativo poseen una historia, una realidad propia y un cúmulo de conocimientos enmarcados y originados en la realidad más amplia. Estos aspectos caracterizan los procesos educativos y determinan la interacción social.

Berger y Lockman (1968) explican que la construcción de la realidad parte de la conciencia, que es siempre intencional porque se genera desde el exterior. La realidad exterior se conforma por diferentes esferas que el individuo traspasa cotidianamente dentro de una realidad propia, suprema y se presenta como una vida ordenada y objetivada, llena de objetos significativos que adquieren significado y existen, sí y sólo sí, por una manifestación humana básica: el lenguaje.

La realidad también está organizada en tiempo y espacio, elementos que impactan en la conciencia al establecer los grados de proximidad o alejamiento que el individuo experimenta con su mundo, y la forma en que lo comparte con otros. El contacto con distintas realidades produce cambios en la elaboración de su propia realidad y en su forma de percibir y actuar en sociedad:

“Comparadas con la realidad de la vida cotidiana, otras realidades aparecen como zonas limitadas de significado, enclavadas dentro de la suprema realidad caracterizada por significados y modos de experiencia circunscritos. [...] Las experiencias estética o religiosa abundan en transiciones de esta especie, puesto que el arte y la religión son productores endémicos de zonas limitadas de significado.”⁵²

El planteamiento anterior puede relacionarse significativamente con el proceso educativo. Cuando el individuo cruza constantemente de una esfera de la realidad a otra, al ser estudiante, hijo, televidente o amigo, la interacción y la comunicación con otros le permiten elaborar su propia conciencia a partir de sensaciones, conocimientos y experiencias:

⁵² BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas. *La construcción social de la realidad*. 1ª. Ed., Buenos Aires, Amorrortu editores, 1968, p. 75.

“La realidad social de la vida cotidiana es pues aprehendida en un continuum de situaciones cara a cara. En la interacción cara a cara la estructura social es la suma total de estas tipificaciones y de las pautas recurrentes de interacción establecidas por intermedio de ellas. En ese carácter, la estructura social es un elemento esencial de la realidad de la vida cotidiana.”⁵³

Los entornos o realidades diversas que rodean al individuo tienen un impacto en sus referentes de aprendizaje, donde el tiempo y el espacio son dos factores que determinan la conciencia. Si la conciencia está ordenada temporalmente en un contexto ordenado, entonces la actitud que las personas tienen ante distintos hechos se ve afectada:

“El tiempo ejerce coerción social, porque se impone al individuo y lo reorienta a ingresar a la vida cotidiana, es través del lenguaje como nos podemos situar en la realidad.”⁵⁴

Por otra parte, el espacio ubica a los individuos en un contexto social que delimita las zonas de manipulación e intersección con otras zonas de significado. Los individuos cuentan con una historia y realidad propia enmarcadas en una realidad objetiva, los entornos o realidades de cada uno de ellos tienen un significado en sus aprendizajes.

⁵³ *Ibíd.*, p. 43.

⁵⁴ *Ibíd.*, p. 45.

Por ejemplo, en el contexto familiar, con amigos o en la escuela, viven la cotidianidad a partir de distintos niveles de proximidad o alejamiento, dependiendo de la interacción y comunicación que establecen con sus familiares, amigos, vecinos o maestros. El espacio les permite tener un margen de acción inmediata con las personas que conviven, también con aquellos que no le son cercanos, y que conforman la realidad cotidiana en la que está inmerso. Esto influirá su desarrollo natural y sociocultural.

La interacción social, en un tiempo y espacio determinados, origina situaciones de comunicación directa donde las personas crean imágenes compartiendo significados que les resultan comunes, Berger y Luckmann denominan este proceso como “tipificación”, y consiste en aprehender al otro como una realidad dada. Las tipificaciones que el individuo hace desde la otredad influyen (median) la interacción social.

Para construirse una realidad propia el individuo necesita la interacción con los otros, con ello tiene acceso a la subjetividad ajena. En los encuentros de comunicación directa se intercambian expresividades y se aprehende a los otros bajo ciertos esquemas tipificadores, estos esquemas conforman aquellas ideas o constructos que el individuo hace de los otros a partir de una sociedad ordenada y tipificada. Por ejemplo, la escuela, como institución socializadora, es un espacio donde los estudiantes interactúan y experimentan la realidad, la subjetividad que les otorga la convivencia con otros compañeros y maestros determinará su comportamiento en la vida cotidiana, es así como la escuela establece las tipificaciones que los individuos habrán de aprehender: normas, valores, roles, juegos entre pares, maneras de conocer y aprender, hábitos, rutinas, comportamientos, etc.

Asimismo, las tipificaciones que el individuo hace de los otros, de las realidades externas a los contextos educativos, afectarán sus aprendizajes porque éstas marcarán y definirán las pautas de interrelación social predominante.

Berger y Lockman afirman que la estructura social es la suma de todas las tipificaciones que hacemos a partir del intercambio de expresividades, donde el otro no es real en la medida que logramos aprehenderlo por medio de esquemas tipificadores. Así, la expresividad humana es capaz de objetivarse cuando produce elementos comunes a todos, estos elementos han sido definidos por el sentido común dentro de un mundo que también es común, lo que demuestra que la realidad sólo es posible por las objetivaciones.

Berger y Lockman definen la objetivación como aquellos objetos que proclaman intenciones subjetivas. El ejemplo más claro de objetivación es la significación (la producción humana de signos). Los signos son indicios de significados subjetivos que se agrupan en sistemas. Uno de los sistemas más importantes para la interacción y comunicación humana es el lenguaje.

A través del lenguaje se construye la realidad porque se pueden depositar en él significados y experiencias que se preservan en el tiempo y que se comparten en las situaciones de comunicación directa. El lenguaje se origina en la vida cotidiana, y es un elemento primordial en los procesos de interacción social como la educación.

Entendido como un proceso de socialización, todo acto educativo requiere del lenguaje para adaptar a los individuos a sus pautas y dinámicas de referencia, logrando objetivar las experiencias y conocimientos que deben adquirir significado para los educandos:

“el lenguaje tiende puentes entre las diferentes zonas de la realidad y las integra a un todo significativo, trascendiendo la vida cotidiana por su capacidad de trascendencia espacial, temporal y social.”⁵⁵

La proximidad que tiene el individuo con distintas realidades genera diferentes intermediaciones a través de la interacción social con la familia, en la escuela, con los medios de comunicación, con los amigos. En estos contextos predominan temas y contenidos significativos que se comunican a través de un lenguaje simbólico constituido en representaciones simbólicas de la realidad.

Al hacer posible la objetivación de la realidad, el lenguaje permite la acumulación del conocimiento. Esta acumulación genera una forma de participación social y el manejo apropiado de los actos de las personas, media las relaciones y proporciona esquemas tipificadores para el actuar en las rutinas importantes de la vida cotidiana.

La mediación no es idéntica en todos los casos y esto se debe a que se encuentra subordinada a realidades externas que intervienen los mensajes que circulan entre los individuos, por ejemplo, en la familia, los mensajes se basan en los valores preestablecidos y sus implicaciones morales dentro de la sociedad contemporánea; en la escuela, se establecen los roles que desempeñarán los participantes del acto educativo, determinados particularmente por las políticas educativas y económicas que inciden en los programas de estudio y los perfiles de egreso de los estudiantes; en la

⁵⁵ *Ídem.*

interacción con los medios de comunicación, como la televisión, los mensajes inciden en las aspiraciones de vida de las audiencias.

El lenguaje media la conciencia y define las distintas interacciones entre las personas así como la relación que tienen en las diferentes instituciones sociales, es decir, existen mediaciones internas y externas al individuo que influyen sus actos.

Si bien, los mensajes que circulan de una zona de significado a otra cumplen funciones distintas, el individuo también posee rasgos psicológicos y socioculturales que intervienen sus aprendizajes. En cada espacio de interacción social la percepción subjetiva, generada desde la objetividad, le ayuda a guiar su comportamiento y actitud ante distintos hechos, para ello cuenta con la conciencia, el sentido común, el acceso al conocimiento y experiencias, elementos necesarios para explicarse y transformar su propia realidad y la realidad objetiva. Es en este proceso donde la educación tiene el papel fundamental de potenciar el proceso de apropiación-transformación de la realidad social.

Por otra parte, el ser humano es históricamente inacabado, a través del conocimiento existe en su historia, y es en el proceso de vida donde adquiere conciencia de su finitud, de su historia, del tiempo y espacio que definen su existencia y participación social, así como su forma de acceder al conocimiento, construirlo, comprenderlo y reconstruirlo.

Como ya mencionamos en el Capítulo I, el contexto histórico en la época actual tiene características particulares y los procesos educativos no son ajenos él, existen factores

psicológicos, comunicativos y sociales que influyen la educación de las personas. Estos factores generan las condiciones para la mediación.

Para hablar de mediación es necesario acotar su significado a alguna definición. Según el diccionario, la mediación puede ser “una intervención destinada a producir un arbitraje o acuerdo”⁵⁶, es llegar a la mitad de algo, estar en medio de algo que ocurre, e implica una condición comunicativa donde uno de los elementos que participa en ella (mediador) cumple la función de conciliar, interceder, negociar entre dos o más partes o sucesos.

Desde el ámbito jurídico, la mediación ha sido una herramienta para la resolución de conflictos que tienen altas probabilidades de terminar en violencia, disputas de negocios o vecinales⁵⁷, la mediación se centra sobre todo en el suceso mismo con el propósito de hallar alternativas para la resolución y restablecer las relaciones entre diversas partes.

La mediación en la resolución de conflictos tiene su origen en Los Estados Unidos de Norteamérica, durante los años setenta, y surge como una alternativa para conciliar disputas entre alumnos de las instituciones escolares, donde la mediación resulta “un procedimiento por el cual las partes tratan de lograr una solución a sus diferencias a través de un convenio o acuerdo que reglará las relaciones en el futuro.”⁵⁸

Desde la sociología, la mediación representa “una actividad que impone límites a lo que puede ser dicho, y a las maneras de decirlo, por medio de un sistema de orden”⁵⁹ y se

⁵⁶ LAROUSSE. *Op. cit.*, p. 104.

⁵⁷ BRANDONI, Florencia. *Mediación escolar: propuestas, reflexiones y experiencias*. México, Paidós, p. 21.

⁵⁸ MORIS Alcaide, Stella. *La mediación en la escuela*. Rosario, Ed. Homo Sapiens, 2002, p. 28.

⁵⁹ El orden equivale al modo establecido de entenderse con el mundo. MARTÍN Serrano, Manuel. *La mediación social*. Madrid, Akal-Editor, 1977, p. 270.

plantea que todas las personas vivimos en un contexto ordenado; histórica y socialmente, el desenvolvimiento del ser humano se da a partir de normas establecidas y ordenadas que buscan eliminar las “disonancias” que afectan la estructura social.

La mediación es una manifestación comunicativa, y requiere del uso del lenguaje para lograrse, por lo tanto surgirá en todos aquellos procesos que impliquen la socialización.

Históricamente la mediación ha determinado los procesos de desarrollo humano. Desde la evolución del hombre cuando logró sostenerse en posición erecta, hasta el desarrollo de habilidades para crear y usar las herramientas, la mediación resultó fundamental en la modificación de los hábitos alimenticios que permitieron el fortalecimiento cerebral y del sistema nervioso. A partir de un proceso mediador el ser humano desarrolló el uso de herramientas y la capacidad de raciocinio. Posteriormente, la potencialización de sus habilidades dio origen al lenguaje, el cual le permitió codificar la realidad a través de representaciones simbólicas sobre los hechos pasados y presentes, así como la capacidad de transformarlos. El surgimiento del lenguaje también hizo posible la socialización de los saberes, conocimientos, hábitos y experiencias que han permitido el funcionamiento de la sociedad y el desarrollo humano que hemos alcanzado hasta nuestros días.

Según la psicología, el desarrollo humano se explica fundamentalmente desde el aspecto cognitivo, y es un proceso en el que el individuo despliega determinadas capacidades que maduran dependiendo de los ambientes socioculturales.

Jerome Bruner menciona tres estadios⁶⁰ que constituyen el proceso de desarrollo: el primero se caracteriza por la manipulación de los objetos en los primeros años de vida; en el segundo momento, el comportamiento es mucho más reflexivo, y hay una construcción de representaciones internas de fragmentos del entorno del individuo, sólo mediante imágenes representativas de la realidad, esto se da entre los 5 y 7 años de edad; el tercer momento, sucede cuando el individuo se encuentra cerca de la adolescencia, donde el lenguaje tiene un papel importante como mediador del pensamiento, propiciando la abstracción de conceptos más complejos y dando lugar al proceso de reflexión. Se considera que una persona ha alcanzado un nivel de desarrollo humano cuando elabora estos tres sistemas de herramientas.

La maduración cognitiva determina la capacidad del individuo para adquirir información, para transformarla con los elementos y herramientas que posee y utilizarla en la consolidación de los aprendizajes y el desenvolvimiento individual y social, también proporciona habilidades y capacidades de pensamiento, reflexión y análisis de diferentes aspectos que integran el entorno social. Estas capacidades le permiten resolver situaciones cotidianas y realizar interpretaciones diversas de una realidad en permanente socialización, donde el lenguaje es indispensable como instrumento mediador.

El desarrollo humano, particularmente en la etapa de la niñez, permite la reestructuración de las funciones de la conducta, y la educación influye en el uso de herramientas que auxilian en la construcción de la autonomía del niño. La educación formal enseña a los alumnos el cómo y para qué apropiarse de su cultura. La

⁶⁰ BRUNER, Jerome. *Desarrollo cognitivo y educación*. Madrid, Morata, p. 138.

enseñanza orienta el proceso de desarrollo en el niño a través de grados crecientes en el dominio de la naturaleza, de la cultura y sobre sí mismo. Sin embargo, el desarrollo de la niñez es intervenido por otras mediaciones que subyacen de instituciones sociales como la familia, el estado y los medios de comunicación.

Mead afirmó que el individuo se convierte en persona por la intervención del lenguaje. El lenguaje implica la existencia de experiencias socializadas y se constituye por significados que no son subjetivos, ni privados, ni mentales, sino que están objetivamente presentes en la situación social,⁶¹ gracias a esto el individuo desarrolla la capacidad para “adoptar el papel del otro” y esto le ayuda a regular su conducta por medio del uso de símbolos significantes, lo que implica un acto comunicativo en el que el individuo adquiere la capacidad de reflexionar y de vivir en un mundo común a los demás. Es así como el lenguaje regula el comportamiento humano en la actividad social.

Las intervenciones en el desarrollo humano van dando forma a las relaciones e interconexiones sociales, por lo que a partir de las rutinas y hábitos que se realizan cotidianamente surge la institucionalización social.

Dentro de cada institución social existen prácticas y estructuras mediadoras que hacen inteligible y concordante la realidad que el individuo observa, comprende y aprehende. Las instituciones establecen normas, hábitos y rutinas que dan la idea de estabilidad en cualquier orden social, a través de éstas se aprehende el entorno y las relaciones con

⁶¹ Cfr. MEAD, George H. *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires, Paidós, 1972, p. 34.

los otros. La realización constante de prácticas cotidianas da como resultado su institucionalización, por lo que adquieren significado y se reproducen.

Una de las instituciones que tiene mayor influencia en la sociedad es la escuela. En ésta se adquieren los conocimientos, valores, normas, habilidades, conductas y experiencias que influyen en el desarrollo humano de sus integrantes. La educación escolarizada se lleva a cabo en contextos de aprendizaje determinados por situaciones educativas específicas.

Freire plantea que la situación educativa está constituida por cuatro rasgos esenciales:⁶² el educador, el estudiante, el espacio-tiempo en que se da la situación comunicativa y los contenidos temáticos. Esto a su vez es determinado por elementos más universales que definen el tipo de educación que se espera a partir de los intereses económicos, políticos y sociales de las naciones del mundo. Los rasgos sociales de cada cultura determinan la educación que requieren sus integrantes.

En cada situación educativa existen interconexiones comunicativas que requieren del lenguaje como una de las principales herramientas para educar.

En los próximos apartados de este capítulo se explica la mediación desde el punto de vista comunicativo, psicológico y educativo y se analizan algunos rasgos que se pueden tomar en cuenta desde la pedagogía para comprender la relación entre la mediación y el impacto televisivo en la niñez.

⁶² FREIRE, Paulo. *El grito manso*. México, Siglo XXI, p. 31.

La mediación comunicativa.

El ser humano es social y necesita de la interacción con otros para sobrevivir, la necesidad de interactuar genera la comunicación.

Mario Kaplún plantea que el término comunicación deriva de la raíz latina *communis* que significa poner en común algo con otro, que expresa algo que se comparte, que se tienen o se vive en común.⁶³ Con base en esta definición, María Teresa Escudero Yerena afirma que la comunicación implica “ponerse en relación entre seres humanos e interactuar unos con otros en un contexto dado, poniendo en común un significado.”⁶⁴

Retomando ambas definiciones, la comunicación humana puede entenderse como un acto social que se origina en situaciones comunes e implica compartir significados.

Al surgir de la interacción social, la comunicación permite a sus participantes poner en común características individuales conjugando los elementos del contexto en que interactúan. Lo que se pone común, es decir, lo que se comunica, son experiencias, sentimientos, emociones y conocimientos, y para ello ha sido necesaria la creación del lenguaje.

El lenguaje es uno de los elementos primordiales en el acto comunicativo y adquiere significado a partir de las condiciones que caracterizan la comunicación. María Teresa Escudero Yerena describe algunos rasgos de la comunicación:

⁶³ KAPLÚN, Mario. *El comunicador popular*. 2ª. Ed., Argentina, Humanitas, 1987, p. 84.

⁶⁴ ESCUDERO YERENA, María Teresa. *Op. cit.*, p. 48.

“es *evolutiva* porque las formas, medios y lenguajes van cambiando a través del tiempo y por lo tanto no es estática; es *acumulativa* porque cada nuevo lenguaje se añade a los ya existentes; es *deliberada* porque el ser humano puede realizarla como un acto consciente o inconsciente que no siempre depende de él y es un *proceso* porque es dinámica, cambiante al surgir de la interacción entre los elementos que la componen (emisor, mensaje y receptor).”⁶⁵

Desde la forma más sencilla y elemental de comunicación directa, que es la que surge entre dos personas que hablan cara a cara, se transmiten y comparten mensajes y significados en un proceso que trasciende el momento mismo de la comunicación, donde el ambiente físico y social en que tiene lugar influyen el proceso de interacción comunicativa.

La comunicación se compone de tres elementos: emisor, mensaje y receptor, e interactúan a partir de la información, ideas, emociones, conocimientos que se transmiten o reciben a través de mensajes. Es importante destacar que este proceso no es lineal y que las formas de comunicación dependen de las características y rasgos de los elementos que la componen, así como de los contextos en que el emisor y receptor se comunican.

Mario Kaplún explica que en la comunicación tradicional el emisor trasmite información y el receptor cumple la única función de recibirla, este tipo de comunicación es unidireccional y vertical. Por otra parte, plantea que la comunicación también puede ser

⁶⁵ *Ídem.*

dinámica, donde el emisor es receptor, y el receptor puede ocupar el lugar del emisor, ambos logran comunicarse a través de diversos lenguajes y múltiples medios que forman, informan, deforman y transforman los mensajes emitidos y recibidos en el acto comunicativo, este proceso constituye una comunicación más abierta, directa y horizontal.

En la comunicación directa entran en juego aspectos intrapersonales que determinan la forma en que se comparten los mensajes, por ejemplo, el concepto que un sujeto tenga de sí mismo, la tipificación que haga de aquellos con quienes comparte mensajes instantáneos y simultáneos, así como la proximidad física que hay entre las personas, refuerzan o amplían el intercambio de códigos, generando un impacto único e irrepetible entre los sujetos participantes.

En la comunicación directa el proceso comunicativo se complementa con la comunicación no verbal, y también es necesario un código⁶⁶ que permita la interacción entre los participantes. El significado que adquiere un mensaje o información dependerá del código en que se trasmite:

“El significado de las palabras varía debido a una serie de factores tales como el uso común que se le da a un término y que depende de la época en que se usa, la zona geográfica donde se utiliza, y el estrato social de quien lo utiliza, ya que

⁶⁶ El código es un conjunto de signos o señales cuyo significado ha sido convenido por un grupo de personas, signos que se apegan a un conjunto de reglas.

responde a los intereses del grupo al que pertenece la persona es decir, depende del contexto y la situación de quien utilice la palabra.”⁶⁷

No es suficiente el manejo de un mismo lenguaje si el emisor y receptor no manejan el mismo código, “el lenguaje es universal, el código no, aunque ambos sean sociales”⁶⁸, así existen códigos entre los estudiantes, los maestros, los amigos o familiares cercanos, de los medios de comunicación y las audiencias, “un mensaje conformado por las mismas palabras o signos tiene un significado diferente de acuerdo al contexto o a la situación de quien lo usa”⁶⁹, entonces cada lenguaje tiene un impacto distinto debido a que todo acto comunicativo está determinado por diversas mediaciones que se manifiestan en la comunicación humana.

Para aprehender el mundo, comprenderlo y construir las relaciones humanas que hacen posible el acto comunicativo el lenguaje es un instrumento útil. En las tareas, hábitos, rutinas y actividades establecidas institucionalmente el individuo pone en juego una diversidad de lenguajes que están predeterminados por su cultura y tienen como referente la vida cotidiana, por ejemplo, en la escuela el lenguaje oral y escrito es el más convencional en el tratamiento de los contenidos temáticos, a éstos habría que añadir el lenguaje kinésico⁷⁰, el visual y el sonoro que, aunque son más abstractos, también intervienen en el acto educativo.

⁶⁷ *Ibíd.*, p. 50.

⁶⁸ *Ídem.*

⁶⁹ *Ídem.*

⁷⁰ Por lenguaje kinésico se entiende un sistema de comunicación no verbal que incluye los movimientos de las manos (ademanos), del cuerpo, la mímica del rostro y el contacto físico. *Ibíd.*, p. 52.

En la comunicación, las máquinas o artefactos tecnológicos también emplean lenguajes convencionales. Por ejemplo, la televisión utiliza el lenguaje audiovisual para representar en imágenes y sonidos una forma de la realidad, por medio de un sistema de signos elabora representaciones que tienen analogía con los objetos con una intención determinada y, por lo tanto, un efecto inmediato en las emociones de los receptores. Estos lenguajes además se crean, recrean y trascienden en la conciencia del individuo y afectan sus actos.

Con la intervención de los medios de comunicación, los individuos obtienen y comparten información para comprender su entorno y adaptarse a éste. En el intercambio de experiencias, ideas, pensamientos, actitudes y conocimientos, su cultura no se restringe al lugar geográfico donde se desenvuelven, ya que el lenguaje les permiten incluir otros referentes para elaborar representaciones abstractas de lo que acontece en la proximidad o en la lejanía del mundo en que se desarrollan:

“los nuevos lenguajes que utiliza la sociedad actual son producto de la asimilación de la imagen visual y sonora con el lenguaje escrito. Llegan por los medios masivos de comunicación y están modificando sustancialmente las relaciones de los seres humanos entre sí y creando nuevas formas antropológicas y culturales.”⁷¹

⁷¹ PÉREZ Gutiérrez, Francisco. *El lenguaje total. Una pedagogía para los medios de comunicación*. 3ª. Ed., Argentina, Humanitas, 1973, p. 21.

A partir de las circunstancias sociales y culturales los patrones de comunicación se modifican, esto se explica al observar cómo el avance tecnológico ha producido cambios importantes en los modelos de comunicación establecidos históricamente, así como en los procesos y estándares establecidos de emisión y recepción de la información:

“la ampliación física de comunicación sólo es posible cuando esta se realiza a través de medios técnicos que multipliquen los mensajes y hagan asequible que un mayor número de receptores se conecte con un sujeto emisor determinado.”⁷²

En este sentido la mediación comunicativa implica un conjunto de intervenciones que influyen el proceso de transmisión de la información, donde resultan primordiales los elementos comunicativos que surgen de la condición natural y sociocultural de las personas, por eso resulta importante comprender el impacto que tiene la institucionalización de los medios de comunicación en la estructura social.

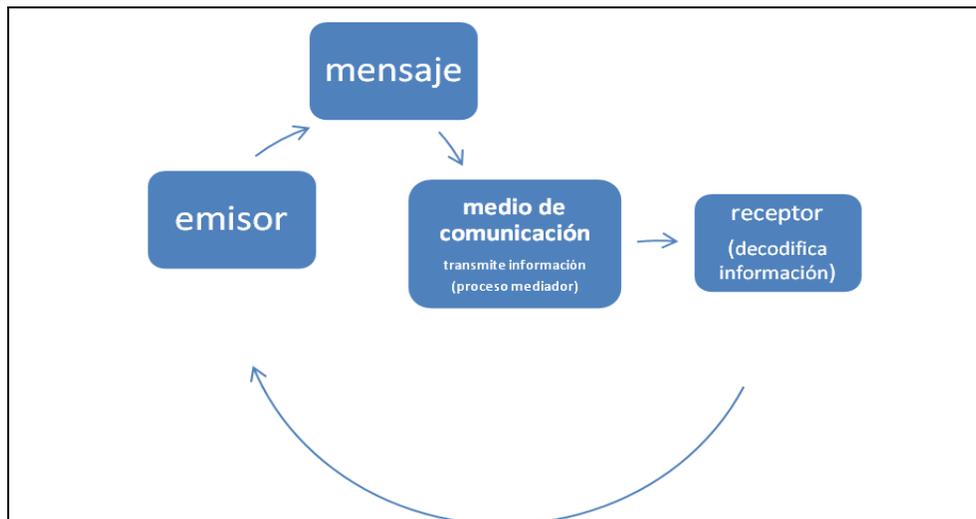
Existen dos aspectos cualitativos acerca del uso de los medios en el proceso de comunicación: por un lado está la importancia de la opinión pública y, por otro, la movilidad psíquica, esta última la proporcionan los medios de comunicación social, dando lugar a una enorme expansión de las experiencias mediadas:

⁷²BONAL, Xavier. *Sociología de la educación. Una aproximación crítica a las corrientes contemporáneas*. Barcelona, Paidós, 1998, p. 74.

“con los medios de comunicación de masas la movilidad psíquica producida en general es inmediata, se amplía directísimamente la experiencia mediada y se permite a todos los sujetos, aunque sea vicariamente, multitud de roles antes difícilmente asequibles a la mayoría de las personas.”⁷³

Con esto, la comunicación directa se modifica, al ampliarse física y tecnológicamente se transforma en una comunicación personal mediada y social, donde los elementos tecnológicos median el proceso de comunicación humana (Ver Esquema 1).⁷⁴

Esquema 1



⁷³ *Ídem.*

⁷⁴ LUCAS Marín, Antonio. *Sociología de la comunicación*. México, Editorial Trota, 2002, p. 123.

Los medios de comunicación resultan útiles en cualquier organización o institución social porque generan procesos comunicativos que potencian la interacción humana a través de la comunicación social o colectiva.

La comunicación colectiva representa la interacción masiva de los sujetos receptores a través de una multiplicidad de mensajes; se trata de una comunicación de masas indirecta, unilateral, pública y dirigida a un público colectivo. Lucas Marín afirma que una de las funciones de la comunicación colectiva es atraer la atención hacia los medios de comunicación, ofreciendo al espectador la posibilidad de alcanzar un estatus o posición social, por lo que estos medios refuerzan las normas sociales encaminadas a mantener el orden que buscan algunos grupos dominantes de poder.⁷⁵ Si bien, los medios cumplen la función de dar a conocer aspectos de la realidad, también generan en las personas la idea de pertenencia social.

Esto explica por qué las organizaciones han sido las principales impulsoras en el uso de los medios y las grandes tecnologías de la información, ya que no concebirían su existencia sin el uso de estos para la oferta de productos, la publicidad de los mismos, y la generación de consumidores que les subsidien.

Como en toda organización e institución social existen canales de comunicación que permiten a sus miembros organizarse en tareas conjuntas, la comunicación de masas se fortalece.

A través de los procesos comunicativos los individuos logran la adaptación en las instituciones, al asumir roles, rutinas, hábitos, valores y costumbres que fortalecen y

⁷⁵ *Ídem.*

legitiman su estructura. La institución persuade a los sujetos para que cumplan con determinadas tareas, contribuyendo, implícitamente, en la recopilación y transmisión de la información. Estas acciones y roles de cooperación conjunta, permiten que las instituciones alcancen los fines que se proponen y marcan el tipo de relaciones dominantes que deben existir entre las personas que participan en ellas.

La mediación psicológica.

El desarrollo de la conciencia y el comportamiento humano están determinados por factores internos y externos al individuo. Para explicar esto, retomaremos la teoría de Vygostky en relación a la importancia que otorga al contexto sociocultural en el desarrollo psicológico, y del cual surge la interacción de los sujetos con los objetos, artefactos e instrumentos socioculturales.

Vygostky plantea que todo individuo alcanza un nivel de desarrollo psicológico a partir de dos líneas:⁷⁶ el desarrollo ontogenético o natural, determinado por factores biológicos y de maduración, y en el cual se desarrollan las funciones psicológicas inferiores, comunes entre los animales y el hombre; y el desarrollo filogenético, que se alcanza a través de las actividades mediadas por instrumentos como el lenguaje y el trabajo, dando origen al desarrollo de las funciones psicológicas superiores, que son específicamente humanas.

Asimismo, describe el proceso a través del cual el individuo primero desarrolla los procesos biológicos y posteriormente, con la intervención de la cultura, en particular del lenguaje, se alcanzan los procesos psicológicos superiores.⁷⁷

El contexto sociocultural es fundamental en el desarrollo de la conciencia humana, en actos cotidianos de socialización y determina el uso de artefactos socioculturales para conocer los objetos que lo conforman:

⁷⁶ ROJAS Hernández, Gerardo. *Paradigmas en Psicología de la Educación*. México, Siglo XXI, 1990, p. 223.

⁷⁷ *Ibíd.*, p. 219.

“la actividad del sujeto es una práctica social mediada por artefactos y por condiciones histórico-culturales, lo social es inherente al sujeto desde el principio.”⁷⁸

La actividad del individuo sobre los objetos de conocimiento no surge de manera espontánea, existen mediaciones de tipo psicológico que influyen la percepción del contexto social, influyen el desarrollo de funciones psicológicas superiores y modifican el comportamiento humano a partir de dos elementos que orientan interna y externamente sus relaciones con los otros, estos son las herramientas y los signos.

El desarrollo de las funciones psicológicas superiores, a través de diversos instrumentos y signos, permiten al individuo integrarse consigo mismo y su cultura, donde el lenguaje constituye el instrumento mediador más importante para el proceso de internalización⁷⁹ de conceptos, saberes y comportamientos.

Al tener una función mediadora, el lenguaje representa la base para el desarrollo de las funciones psicológicas superiores en experiencias socializadas, ya que orienta al individuo hacia otros y hacia sí mismo en el acto comunicativo, es decir, regula el comportamiento.

Desde que nace, el ser humano aprende un sistema lingüístico preestablecido para integrarse a su cultura, por medio del lenguaje el individuo logra participar y comprender

⁷⁸ *Ibíd.*, p. 220.

⁷⁹ La *internalización* se refiere a la reorganización interior de una operación psicológica, puesta en juego en el medio social, ligada a la línea cultural de desarrollo. Es una actividad reconstructiva a partir de una realidad externa, un proceso donde los sujetos hacen suyos los instrumentos al participar en contextos culturales. *Ibíd.*, p. 225.

su contexto, tiene un dominio objetivado del mismo y, posteriormente, lo interioriza para ajustarse a un orden. Al ser un instrumento institucionalizado y preestablecido por el contexto social, el lenguaje coadyuva a la integración de los sujetos en actos comunicativos que determinan el desarrollo de la conciencia, la personalidad, y el comportamiento; donde los hábitos y rutinas consolidan el sentido de pertenencia social, así como la comprensión y apropiación de la realidad cotidiana.

Cuando un individuo participa en actividades sociales se generan escenarios que favorecen este proceso mediador porque se comunica y actúa en consecuencia sobre los objetos, los asimila, los internaliza y los transforma.

El proceso de internalización es importante para entender la mediación psicológica ya que influye intrapsicológicamente al individuo contribuyendo al desarrollo de la conciencia e influyendo sus actos. El proceso de internalización es bidireccional al ir de lo social al lo individual y viceversa, y se explica a partir de los siguientes rasgos:

1. El proceso de transformación consiste en una coconstrucción y transformación del insumo cultural.
2. Lo externo, provisto por la cultura, llega a ser interno por un proceso de coconstrucción con otros (esto ocurre en el conocimiento organizado del sujeto).
3. El insumo cultural es transformado y transforma las estructuras de conocimiento existentes.

4. Los usos posteriores (externalización) del insumo cultural, ya transformados subjetivamente, ocurren de lo individual a lo social y coadyuvan a transformar los procesos culturales y viceversa.

Para Vygostky la relación entre sujeto y el objeto de conocimiento se resuelve en un planteamiento interaccionista dialéctico, en el que existe una relación de indisociación, de interacción y de transformación recíproca iniciada por la actividad mediada del sujeto:

“El sujeto, a través de la actividad mediada en interacción en su contexto sociocultural y participando con otros en prácticas socioculturalmente constituidas, reconstruye el mundo sociocultural en que vive.”⁸⁰

Así se constituyen las funciones psicológicas superiores y la conciencia⁸¹, ambas son un reflejo de una realidad determinada por *filtros intermedios*, como el lenguaje, “pues el sujeto usa distintos mediadores en situaciones de aprendizaje compartido.”⁸²

En este proceso la mediación se manifiesta como la intervención en las prácticas del individuo y regula su relación con la realidad y los objetos que la constituyen, de tal

⁸⁰ *Ibíd.*, p. 220.

⁸¹ La conciencia se explica como un reflejo subjetivo de la realidad a través de la materia animada. VYGOSTKY, Lev S. *Pensamiento y lenguaje*. Barcelona, Paidós. 1995, p. 240.

⁸² *Ibíd.*, p. 219.

forma que, de ser una actividad que surge en el exterior, posteriormente se internaliza⁸³ a través de los instrumentos de mediación, principalmente el lenguaje, de ahí que la mediación psicológica se explique como “el conjunto de elementos naturales o sociales que intervienen en el proceso de desarrollo humano, a través de los cuales el individuo alcanza el desarrollo máximo de los procesos psicológicos superiores, tanto en el aspecto natural como en el social.”⁸⁴

El proceso de internalización es primordial en el desarrollo de la conciencia y de las funciones psicológicas. En actividades mediadas los individuos interactúan y participan en prácticas socioculturalmente constituidas y, al mismo tiempo, tiene lugar su desarrollo cultural, en el que se constituyen progresivamente las funciones psicológicas superiores y la conciencia:

“el sujeto, a través de las actividades mediadas, en interacción con el contexto sociocultural reconstruye su mundo para internalizarlo, al mismo tiempo que tiene lugar su desarrollo cultural en el cual se constituyen progresivamente las funciones psicológicas superiores.”⁸⁵

Al parecer, el desarrollo de las funciones psicológicas es el resultado de mediaciones externas al individuo, ya que a través del uso de herramientas mediadoras, como el lenguaje, surge la interacción de los individuos con los objetos de conocimiento. Por lo

⁸³ La *internalización*, desde el paradigma vyotskiano, es el proceso en el cual el sujeto conoce, aprende, interioriza y se apropia de cualquier objeto de conocimiento que surge de su realidad sociocultural.

⁸⁴ *Ídem.*

⁸⁵ *Ibíd.*, p. 200.

tanto, esta interacción no es directa, y afecta el comportamiento humano en diversas situaciones sociales.

La mediación educativa.

La educación formal es aquella que tiene lugar en las aulas y se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente, que va desde el nivel elemental al superior⁸⁶, donde intervienen distintos actores que hacen posible el acto educativo. Todo acto educativo tiene como función la de promover el aprendizaje, por ello la escuela ha definido los recursos y las mediaciones educativas que contribuyan a su funcionamiento institucional.

La socialización que se da en las escuelas no es una interacción directa y existen condiciones particulares que determinan la reproducción de conductas, hábitos, actitudes y rutinas de los estudiantes en el contexto escolar y en otros núcleos de convivencia, como la familia o el grupo de amigos.

Los elementos que componen una situación educativa (el educador, el estudiante, el espacio-tiempo y los contenidos temáticos) poseen rasgos particulares, de ahí la importancia de estudiar las mediaciones que intervienen la educación de las personas, ya que ésta es indispensable para acceder a un mejor índice de desarrollo humano.

La escuela, al ser la institución donde se generan múltiples procesos socializados y prácticas educativas, moldea las relaciones que establecen los participantes con su entorno. Aunque el contexto ofrece muchos medios para aprender y conocer, éstos no tienen el mismo sentido que la educación formal, porque la escuela tiene la función de ofrecer medios para el desarrollo humano.

⁸⁶ UNAM-CISA. "Rasgos de la educación en México". En: *Perfiles educativos*. México, Núm. 5, abril-mayo-junio, 1984, p. 7.

Es necesario destacar que los hábitos y conocimientos que el individuo construye a través de la educación escolarizada no se dan en forma neutral, porque existen diversas mediaciones que determinan los procesos de aprendizaje y enseñanza.

Cada proceso de aprendizaje funciona bajo el intercambio de experiencias, y cada modelo de enseñanza es distinto porque depende de los elementos que lo conforman. Sin embargo, en todo acto educativo la comunicación a través del lenguaje es básica. El lenguaje es un elemento mediador que moldea los procesos educativos y tiene un impacto sobre las personas que integran la situación educativa, “la comunicación en la educación da contexto al aprendizaje, y entran los espacios de las relaciones diarias, la vida misma.”⁸⁷

En este sentido, la mediación educativa se vincula a mediaciones que producen otras instituciones sociales, entre las que destacan la familia, el estado y los medios de comunicación, que regulan la conducta de los estudiantes, legitiman valores, situaciones históricas, políticas, sociales y culturales.

Uno de los conceptos de mediación se ha construido desde experiencias alternativas de educación a distancia. Francisco Gutiérrez define la mediación como:

“el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo dentro del horizonte de una

⁸⁷ PRIETO Castillo, Daniel y GUTIÉRREZ Pérez, Francisco. “¿Qué significa aprender?”. En: *Chasqui*. Quito, Núm. 47, p. 147.

educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad.”⁸⁸

Desde la educación formal e institucional, la mediación educativa se entiende como el procedimiento por el cual el “mediador” (que es uno de los tres integrantes de la triada: docente-alumno-contenido) logra facilitar la resolución del conflicto cognitivo entre las otras dos partes que intervienen y donde su función es cuestionar la postura de las partes para lograr la apropiación del conocimiento.⁸⁹

Con base en la definición anterior, la mediación surge de la interacción de aquellos que se involucran en la situación educativa, por lo tanto, está conformada por una multiplicidad de factores que interpelan los procesos de enseñanza y aprendizaje y que se manifiestan en el ambiente escolar y extraescolar.

Podemos observar que la escuela, como institución formativa y socializadora es reproductora de las prácticas educativas formales, y la transmisión de conocimientos y experiencias son fundamentales para la formación individual y social de los educandos. La escuela también promueve la reproducción de hábitos y formas de enseñanza y aprendizaje que fortalecen la estructura social.

En el proceso de mediación educativa resultan indispensables diferentes intermediaciones que son asumidas, a veces de manera inconsciente, por los actores

⁸⁸ GUTIÉRREZ Pérez, Francisco. *La mediación pedagógica: Apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José, División de Radio Nederland Internacional, 1991, p. 53.

⁸⁹ Cfr. ÁLVAREZ Valle, Eugenia. “La docencia como mediación pedagógica. XII Jornadas de Reflexión Académica”. En: *Observatorio Ciudadano de la Educación*. www.observatorio.org, Junio de 2009.

que participan en el proceso educativo: los docentes, los alumnos y sus familias, así como sus distintas realidades, en la que cada uno asume los roles que requiere la interacción educativa.

Por otra parte, a cada tipo de enseñanza corresponde un conjunto de elementos mediadores e instrumentos que regulan los procesos de enseñanza y aprendizaje. Las normas y reglamentos escolares de trabajo, los valores establecidos, entre otros, hacen que la escuela tenga significado en la vida de los que participan en ella, de igual manera, los recursos pedagógicos son intencionados y predeterminados por las políticas educativas que definen el currículum escolar y los planes de estudio institucionales. En toda situación educativa destacan los siguientes mediadores:⁹⁰

a) La autoridad académica. El docente “es dueño de una íntima cuota de poder” que es reproducida e impuesta a través de la obediencia y subordinación; los educandos forman un concepto de autoridad y lo reproducen en otros espacios de convivencia cotidiana. De esta forma, la escuela legitima las relaciones de poder y autoridad.

b) La tradición social y cultural de la escuela. Considerada como la institución que tiene el “mandato” de formar académicamente a los sujetos de una sociedad, la escuela es el lugar privilegiado para aprender los conocimientos formales. Asistir a la escuela a “formarse” o “educarse” significa para los alumnos, y para

⁹⁰ APARICI, Roberto. *La revolución de los medios audiovisuales. Proyecto didáctico Quirón*. Barcelona, Ediciones De la Torre, 1994, p. 73.

sus padres, la seguridad de integrarse a la vida y cumplir su función en la estructura social.

c) Los valores. A través de su estructura académica y normativa, la escuela transmite y fortifica los valores que legitiman el orden y la disciplina, los educandos los reproducen dentro y fuera de la institución, de esta forma la escuela asegura una socialización más controlada.

d) La evaluación. Valorar los conocimientos que los estudiantes adquieren en la escuela constituye una forma de control sobre sus comportamientos y actitudes. El nivel de aprovechamiento se expresa en forma cuantitativa y difícilmente se consideran los procesos que permitan conocer la utilidad de los conocimientos, habilidades y aptitudes en la vida cotidiana de los alumnos.

e) La comunidad. Desde el entorno comunitario que rodea a la escuela se puede comprobar su impacto educativo en el desarrollo y transformación social. Este rasgo es importante en el proceso de mediación porque el desempeño que tengan los alumnos en la escuela dependerá, en gran medida, del contexto socioeconómico y cultural en el que se desarrollan, así como la intervención de la escuela en la comunidad.

f) El currículum. En forma más directa, el currículum determina las actividades pedagógicas en la escuela, es “un proyecto selectivo cultural, social, político y administrativamente condicionado que rellena la actividad escolar, y que se hace realidad dentro de las condiciones de la escuela tal como se vaya

configurando”⁹¹, de éste se desprenden los planes de estudio que integran los temas que los docentes desarrollan con los alumnos. La función del currículum y la aplicación de planes de estudio en la escuela constituyen una selección previa y manipulada de contenidos culturales. La organización, estructura y variación de los contenidos, los objetivos a alcanzar, así como las habilidades que éste señale, cumplen una función pedagógica y mediadora puesto que se establecen las formas y determinaciones pedagógicas, políticas, administrativas e institucionales encaminadas al logro de los procesos de enseñanza y aprendizaje pero también, implícitamente, a la reproducción de la estructura social dominante.

Existe una base teórica que define el currículum y que le antecede históricamente, por tanto, “la dinámica curricular no se produce en el vacío, sino envuelta en un marco político y cultural en general, del que suele tener argumentos, aportaciones predeterminadamente científicas, valores, etc.”⁹²

Al observar que la educación no es un hecho directo y objetivo, sino que se ve intervenido por las mediaciones que establece la estructura institucional, podemos comprender que las mediaciones psicológicas, sociales y comunicativas se manifiestan en los procesos educativos.

⁹¹ GIMENO Sacristán, José. “Aproximación al concepto de currículum”. En: *El currículum: Una reflexión sobre la práctica*. 2ª Ed., Madrid, Morata, 1989, p. 40.

⁹² *Ibíd.*, p. 41.

CAPÍTULO III

LAS MEDIACIONES Y EL IMPACTO TELEVISIVO EN LA NIÑEZ.

Educación y recepción televisiva.

Este capítulo tiene como propósito analizar qué rasgos de las mediaciones sociales, psicológicas, comunicativas y educativas tienen relación con el nivel de impacto televisivo en la niñez.

Paulo Freire planteó la importancia de generar nuevas formas para comunicarnos con las grandes mayorías en una sociedad que ahora se encuentra dividida en minorías.⁹³ Estamos viviendo un cambio de época⁹⁴, por esta razón la educación tiene un papel fundamental en el planteamiento de nuevas formas de aprendizaje.

Del análisis alcanzado hasta ahora, me surge la siguiente pregunta: ¿cuál sería el papel de la educación ante las formas de comunicación que vivimos actualmente?

La crisis educativa actual es tan sólo un reflejo del momento crítico que vive la sociedad a nivel mundial, bajo una aparente modernidad que nos inserta en un ecosistema de medios de comunicación, la niñez es uno de los sectores más influenciados y

⁹³ FREIRE, Paulo. *Op. cit.*, p. 35.

⁹⁴MARTÍN Barbero, Jesús. "Técnicidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo". En: DE MORAES, Dénis. *Sociedad mediatizada*. Barcelona, Gedisa, 2007, p. 73.

vulnerables. Jesús Martín Barbero plantea que lejos de estar viviendo una época de cambios, experimentamos un cambio de época que exige a las sociedades no sólo el uso de nuevos aparatos tecnológicos, sino de nuevos modelos de percepción y de lenguaje:

“radicalizando la experiencia de desanclaje producida por la modernidad, la tecnología deslocaliza los saberes modificando tanto el estatuto cognitivo como el institucional de las condiciones del saber y las figuras de la razón.”⁹⁵

La crisis de legitimación institucional por las que atraviesa el estado, la iglesia y la escuela, demuestra que su estructura y funcionamiento ya no corresponden totalmente a la dinámica de la sociedad actual, donde la presencia de los medios es muy diversificada y las formas de interacción, acceso al conocimiento y búsqueda de la información se multiplican a escalas impresionantes.

Como lo mencionamos en el segundo capítulo, la sociedad moderna ha generado los medios de comunicación que satisfagan las necesidades de información para el sostenimiento de la estructura social y la cristalización de las políticas económicas vigentes, el impacto social que han alcanzado algunos medios corresponde a estas variables y la televisión es uno de los ejemplos más destacados.

⁹⁵ *Ídem.*

Martín Barbero plantea que los destiempos a los que se enfrenta la audiencia televisiva tienen que ver con la forma en que fluye el acontecer de los hechos en el tiempo. Particularmente, la televisión es el medio que más trabaja bajo esta dinámica al mostrar el acontecer en un presente efímero, donde la instantaneidad de las emisiones televisivas, al tiempo que convierte la información en novedad, la vacía de historicidad. Esto genera un flujo constante de información que transmite lo que sucede en un presente continuo que se oferta a la audiencia a través de un proceso mediático⁹⁶; la televisión muestra una y otra vez un presente que se puede volver a observar cuantas veces sea necesario, según el impacto mediático que pretende alcanzar, por lo que la percepción del pasado histórico pierde fuerza. Esto tiene repercusiones importantes en el aprendizaje de los individuos.

Aunque la programación televisiva proporciona elementos sobre el acontecer cotidiano, también altera las formas de aprehender la historia, el futuro y la propia ubicación de los sujetos-audiencia en el presente. Esto nos permite comprender por qué la influencia de los medios tiene un mayor impacto en la niñez, que desde edades tempranas utiliza diversos aparatos electrónicos con los que accede a una gran cantidad de informaciones relacionadas con hechos de su contexto inmediato. Sin duda, esta situación también ha impactado en la escuela como institución legitimadora de los saberes y del conocimiento científico.

De ahí la importancia de la comunicación en la educación de este siglo, ya que constituye una herramienta fundamental para comprender las nuevas formas de

⁹⁶ Lo mediático se refiere a la influencia de los medios de comunicación sobre los individuos en el proceso de transmisión de algún tipo de información.

interacción mediática. También es importante analizar cómo se comunica la realidad cotidiana desde los contextos escolares, cómo son las situaciones comunicativas desde las que se comparten los saberes y cómo se pueden construir nuevas formas de aprender, más que de enseñar, a partir de estos contextos.

Daniel Prieto Castillo afirma que la función de la educación en cualquier ámbito (formal o informal) es la de promover el aprendizaje⁹⁷ a través de todos los recursos puestos en juego en el acto educativo y considerando las múltiples mediaciones que lo intervienen. Sin embargo, aún cuando la política educativa actual pretende que la educación promueva el desarrollo de “competencias” para enfrentar los cambios del mundo globalizado, no deja de otorgar prioridad a la búsqueda y manejo “eficiente” de la información, más que a la producción y difusión del conocimiento:

“Desde las interacciones de los usuarios con las tecnologías de la información, la educación posible y deseable de los sujetos-audiencia conlleva un alto grado de incertidumbre.”⁹⁸

Es muy importante que la escuela tome en cuenta que las mediaciones sociales, psicológicas, comunicativas y educativas modifican las dinámicas de acercamiento al saber, y que “los cambios tecnológicos en el ámbito de la comunicación social suponen

⁹⁷ PRIETO Castillo, Daniel y GUTIÉRREZ, Francisco. *Op. cit.*, p. 145.

⁹⁸ MARTÍN Barbero, Jesús. *Op. cit.*, p. 86.

transformaciones sustantivas en las que se generan prácticas dentro de las cuales luego tienen lugar otros cambios culturales.”⁹⁹

Orozco menciona que éstas prácticas comunicativas se manifiestan en la socialización y la ritualidad de los individuos al interactuar con medios como la televisión. La socialización se trastoca cuando las mediaciones proceden de distintas y variadas fuentes que inciden los procesos de comunicación y educación.

Dentro del trabajo que los docentes realizan en el aula, entran en juego la negociación y el intercambio como formas de mediación, sin embargo no resultan suficientes porque las actividades escolares demuestran que la escuela se ha mantenido al margen de los procesos comunicativos actuales y la influencia de la televisión en la niñez mexicana aún es muy alta:

“la televisión genera la percepción de un entorno sin anclajes en el tiempo, sí en la fantasía, y lo que se aprende en ella muchas veces resulta más relevante que lo que se aprende en la escuela, lo que se ve en la pantalla es verídico, la vista entonces se convierte en una legitimadora de lo que pasa por ella.”¹⁰⁰

A diferencia de la escuela como institución reproductora de un modelo educativo basado en el saber centralizado y personificado, el acceso a un ecosistema

⁹⁹ OROZCO, Guillermo. “Comunicación social y cambio tecnológico: Un escenario de múltiples desordenamientos”. En: DE MORAES, Dénis. *Sociedad mediatizada*. Barcelona, Gedisa, 2007, p. 107.

¹⁰⁰ OROZCO, Guillermo. “La mediación en juego: televisión, cultura y audiencias”. En: *Comunicación y sociedad*. Guadalajara, IMDEC, Septiembre 1990, p. 113.

comunicativo como el actual ofrece múltiples saberes que interpelan la relación de los niños con distintos medios que les brindan la posibilidad de procesar informaciones, en poco tiempo, a través de abstracciones, lenguajes y símbolos diversos:

“En una sociedad como la nuestra, el trabajo, la política y la escuela proporcionaban un sentido colectivo de la vida, sin embargo esta nueva socialización basada en la lógica global y de poder a través de los medios viene afectando la identidad.”¹⁰¹

Los niveles de impacto televisivo en la niñez nos muestran que la escuela ha sido rebasada y es necesario su estudio y análisis para que los docentes identifiquen el modelo de comunicación que proponen los distintos modelos educativos para, entonces, generar postulados críticos respecto a la recepción y el impacto televisivo desde las comunidades escolares.

¹⁰¹ *Ibid.*, p. 138.

La mediación televisiva en la educación de la niñez.

Como mencionamos anteriormente, la influencia televisiva en la niñez tiene que ver con aspectos socioeducativos que interpelan al individuo, donde la cultura y el contexto social adquieren especial relevancia. La educación formal y los procesos educativos que se dan en la escuela también se ven afectados por la aparición de las tecnologías, y sin duda la televisión tiene implicaciones importantes.

Si bien hemos analizado que la televisión es un medio de comunicación institucionalizado que proporciona información y entretenimiento, también es un instrumento de reproducción y dominación ideológica donde entra en juego la publicidad, que influye potencialmente a las audiencias, y genera grandes masas de consumidores de productos. Para influir en la audiencia, la televisión basa su discurso en la emotividad, más que en la racionalidad. Esta característica incide mucho más en los grupos sociales vulnerables, como los niños. Por medio del lenguaje audiovisual y fundamentalmente denotativo, la televisión interpela a las personas para generar en éstas cierto impacto, sobre todo, de consumo.

La interacción de los niños con la televisión, generalmente se lleva a cabo en espacios externos a la escuela. Si bien la familia contribuye al desarrollo de los procesos de conocimiento que también están influidos por la cultura, “ésta determina el desarrollo de destrezas cognoscitivas particulares [...] que guían la curiosidad del sujeto como

televidente, la explicación que puede dar a sus preguntas, son condicionadas por la cultura concreta a la que pertenece.”¹⁰²

Los niños aprenden las formas para internalizar los mensajes durante el proceso de recepción televisiva, es así como se definen los *patrones* para ver la televisión e intervienen mediaciones de tipo cognitivo, cultural, situacional, estructural y televisivo.

En el núcleo familiar se producen las primeras negociaciones y apropiaciones significativas en relación a la televisión, donde el impacto de los mensajes televisivos dependerá de los rasgos afectivos, racionales, valorativos a partir de los cuales los niños asocian ideas y comprenden significados:

“En los lugares de los que provienen las constricciones que delimitan y configuran la materialidad social y la expresividad cultural de la televisión, ésta se propone tres lugares de mediación: la cotidianidad familiar, la temporalidad social y la competencia cultural.”¹⁰³

Uno de los recursos mediadores televisivos, que atrae la atención de las audiencias, es la verosimilitud. La representación de la realidad a través del discurso televisivo es tan natural que los niños difícilmente logran establecer diferencias entre éste y la realidad. Asimismo, la producción, presentación y reproducción de mensajes, donde entran en

¹⁰² OROZCO, Guillermo. *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México, Universidad Iberoamericana, México, 1991, p. 48.

¹⁰³ MARTÍN Barbero, Jesús. *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, CG MASS MEDIA, 1987, p. 233.

juego los diferentes géneros y formatos, permite que éstos lleguen a públicos diferenciados.

Las mediaciones televisivas se manifiestan en los mensajes, imágenes y sonidos que influyen el comportamiento de los niños y determinan sus actitudes y formas de comunicación en la escuela y otros espacios.

Otra forma de mediación televisiva es la inmediatez, porque satisface necesidades emotivas en forma inmediata y “aparece como fenómeno sociológico capaz de instituir gustos y tendencias, crea necesidades, esquemas de reacción y modalidades de apreciación.”¹⁰⁴ Aunque estos aspectos repercuten notablemente en los procesos de aprendizaje y la escuela difícilmente los aborda, tienen repercusiones en las prácticas socioculturales que los niños viven en cualquier espacio de interacción.

Los niños de educación primaria, muestran gustos y preferencias por los personajes y estereotipos¹⁰⁵, que se constituyen en diversas formas de comunicación y de interacción en los contextos escolarizados. Estos comportamientos, reflejan que la relación que establecen con la televisión es una necesidad mediada que constituye una práctica sociocultural.¹⁰⁶

En este sentido, la escuela, al omitir su participación en el proceso de recepción, refuerza el impacto televisivo, que sucede aún en contra de los propósitos escolares:

¹⁰⁴ ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Lumen, 1968, p. 340.

¹⁰⁵ Un estereotipo es la representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple, es el concepto de un grupo cuya función es justificar la conducta de un grupo que cree en él. Los estereotipos permiten organizar información sobre el mundo, funcionan a modo del sistema cognitivo-selectivo para organizar el pensamiento del sujeto. Cfr. QUIN, Robert. “Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos”. En: APARICI, Roberto. *La educación para los Medios de Comunicación*. México, UPN-ILCE, 1997, pp. 81-82.

¹⁰⁶ OROZCO, Guillermo. *Op. cit.*, p. 35.

“De la interacción de los niños con los maestros y compañeros de clase, pueden resultar nuevas apropiaciones. Estas apropiaciones pueden reproducir apropiaciones previas o, por el contrario, constituir sentidos diferentes.”¹⁰⁷

Como lo mencionamos anteriormente, uno de los recursos para la mediación es el lenguaje, que resulta indispensable en el proceso de recepción televisiva porque permite a los niños socializar la información y experiencias que obtienen de la programación. Sin embargo, el entretenimiento que ofrece la televisión no es gratuito, ya que, por sus características, la niñez es un público rentable para la industria publicitaria y resulta fácil manipular su atención hacia el consumo de productos que influyen en la formación de su identidad.

La adquisición de esta cultura de consumo tiene dimensiones sociales y colectivas que rebasan el ámbito familiar, por lo que seguirá manifestándose en los espacios educativos formales.

¹⁰⁷ *Ídem.*, p. 51.

Escuela, mediación y televisión.

La dinámica económica que hemos descrito en el primer capítulo, provoca nuevas formas de comunicación y educación. Los niños establecen relaciones con otros a partir de mediaciones internas, que se refieren a las propias de su mente y las mediaciones externas, referidas a su cultura y contexto socioeconómico, además de las mediaciones institucionales y situacionales.

El educando, como sujeto social, consolida su identidad a partir de las situaciones que vive cotidianamente. Su disposición para el aprendizaje de ciertos temas o hábitos depende de características como la edad, que define sus gustos e intereses; del género, que determina las ideas, actitudes, valores y gustos o de su estrato económico, que le permite el acceso a un nivel de desarrollo humano.

Si el proceso de recepción y el impacto televisivo en la niñez dependen de los aspectos anteriores, entonces es necesario que la escuela aborde ambos temas considerando que distintas mediaciones interfieren los procesos educativos, donde “la identidad de los niños se construye también como una expresión de lo que da sentido y valor a su vida.”¹⁰⁸ En este sentido, el trabajo de concientización con docentes, alumnos y familias, requiere de espacios de discusión formativa en relación a los medios de comunicación y propiciar su uso consciente y transformador para satisfacer las necesidades actuales de comunicación social.

Comprender los efectos de la mediación en la educación de la niñez implica reconocer las distintas de aprender en una cultura borra las fronteras, por lo que resulta

¹⁰⁸ MARTÍN Barbero, Jesús. *Op. cit.*, p. 84.

indispensable el fortalecimiento de la identidad en los niños: “que desde la escuela se asuma el compromiso de aprender televisión antes de pasar a predicar sobre ella.”¹⁰⁹

Daniel Prieto Castillo plantea tres elementos televisivos que resultarían interesantes para un análisis posterior sobre el tema de esta investigación: la personalización, el relato y el espectáculo.

Al parecer, estos tres elementos tienen implicaciones directas en las preferencias de los televidentes porque constituyen mediaciones visuales y digitales que “invaden y erosionan los modos ilustrados, orales y escritos de percepción, apropiación, producción y circulación de saberes, conocimientos, juicios, opiniones y nociones, incidiendo también en una transformación desbocada de algunos usos sociales de lo percibido, apropiado y reproducido por los actores sociales.”¹¹⁰

La dimensión que han alcanzado los medios en la sociedad actual requiere que los individuos conozcan y ejerzan sus legítimos derechos de comunicación y libre información. Si desde la escuela se promueve el análisis de estos temas, es posible que los estudiantes se adapten, resistan y construyan nuevas formas de interacción con los medios, generando procesos comunicativos incluyentes y respetuosos de la diversidad cultural que existe en una sociedad como la nuestra.

¹⁰⁹ PRIETO Castillo, Daniel. “Sobre la necesidad de la mediación pedagógica de las tecnologías”. En: *Revista Interacción: Edición especial 10 años*. Núm. 36 a 40, marzo de 2004, p. 3.

¹¹⁰ MARTÍN Barbero, Jesús. *Op. cit.*, p. 110.

CONCLUSIONES

El impacto televisivo en la niñez podría entenderse a partir de las intervenciones sociales, psicológicas, comunicativas y educativas que conforman una mediación más amplia y diversificada. Si partimos de esta idea, entonces es posible explicarse que el impacto televisivo no se da en forma directa y en solo sentido de intervención, sino que está determinada de manera indirecta y mediante diversas prácticas personalizadas e institucionalizadas que responden a intereses comerciales que influyen en las formas de comunicación y educación actuales.

Al estudiar pedagógicamente cómo se da cada tipo de mediación, podemos destacar que una mediación fundamental es el lenguaje. La mediación del lenguaje significa una condición comunicativa que surge de necesidades humanas y actos de socialización, a partir de ello se facilita o no, el desarrollo cognitivo de los niños que les prepara para la integración cultural, en donde instituciones como la familia y la escuela juegan un papel importante en la comprensión de la realidad propia y de los demás.

Sin embargo, la mediación está determinada por las formas predominantes de comunicación. En este sentido, el medio televisivo tiene un lugar primordial al proporcionar información que fluye y enmarca los actos comunicativos que, junto con las funciones de entretener e informar, de alguna manera, forma y educa.

Al parecer, estas informaciones motivan comportamientos e intereses diversos, por cierto aún por explorar y sistematizar, estableciendo patrones de comunicación que moldean los gustos, preferencias, formas de consumo ideológico y cultural, comportamientos, conductas y actitudes en la niñez.

Al analizar pedagógicamente y revisar algunas características psicológicas de los niños, encontramos que la mediación psicológica también aparece e incide en su desarrollo cognitivo, observando que es a partir del lenguaje como logran apropiarse de su entorno. Es en este sentido que, si la mediación surge en situaciones y actos de socialización en donde los medios de comunicación tienen una presencia innegable, entonces se podrían explicar algunas de las causas del impacto televisivo en la niñez, así como la forma en que influye particularmente en sus comportamientos, sus aprendizajes y las relaciones que establece con los demás en contextos diversos.

Esta situación, es decir, que el impacto televisivo sea directo, influye en la escuela que, como institución legitimadora de saberes, conocimientos e informaciones, ha sido rebasada, por lo que es importante impulsar el estudio y análisis del impacto televisivo en la niñez a partir de las distintas mediaciones que lo determinan, considerando que la educación no es un hecho aislado, objetivo, puro, enmarcado en procesos de enseñanza y aprendizaje simples, sino que existen mediaciones que intervienen el acto educativo. Estas mediaciones conforman las ideas o constructos que el individuo hace de los otros y las pautas de interrelación social predominante que, al corresponder a una mediación social más amplia, regulan la conducta de los estudiantes, legitiman valores, situaciones históricas, políticas, sociales y culturales.

Si bien el estudio de la mediación implica de más tiempo y recursos para su análisis, es importante señalar que para contribuir a su estudio, se requiere tomar en cuenta la forma en que las diferentes mediaciones intervienen los procesos educativos para, entonces, generar estrategias de análisis y trabajo pedagógico en relación a los niños y la televisión, destacando el papel de la mediación en los procesos de aprendizaje e identificando los patrones de comunicación que proponen los distintos modelos educativos para identificar procesos objetivos y subjetivos que contribuyan a generar postulados críticos de recepción televisiva en las comunidades escolares.

Quizás esto implicaría la apertura de espacios alternos para discutir la relación que existe entre la mediación y el impacto televisivo en los niños, en donde los alumnos tengan la oportunidad de manifestar sus propios puntos de vista sobre lo que les ofrece la televisión, donde sus familiares también puedan conocer, discutir, reflexionar y proponer formas de trabajo en relación al impacto televisivo, que promuevan las formas y medios de comunicación que necesitan para contribuir a la formación y desarrollo humano de sus hijos e hijas, así como aquello que requieran de la escuela para lograrlo.

También es importante que desde la formación docente se estudie la importancia de la mediación en la relación de los alumnos con la televisión y se analice la estructura, el funcionamiento e impacto de los medios de comunicación en la sociedad actual. Es indispensable conocer y discutir sus repercusiones en los procesos educativos, así como la necesidad de una educación que, además de promover una comunicación horizontal e incluyente, brinde a la niñez las herramientas que le permitan identificar la

multiplicidad de lenguajes que existen en su entorno y lo que puede hacer con los medios para ejercer su derecho de libre información y comunicación.

ANEXOS

Anexo 1

“Análisis de discursos orales informales”¹¹¹

Objetivo:

Conocer el nivel de comprensión oral y atención en la escucha de discursos orales informales, así como la reflexión sobre el uso de la lengua en diversos contextos.

Material:

- Videograbación del programa “Otro rollo”.
- Videograbadora
- Televisor

Participantes: 18 alumnos de 2º grado de educación primaria.

Duración de la actividad: 50 minutos.

Estrategias:

Previamente elegí un programa televisivo del gusto general del grupo y lo grabé. En la sesión de trabajo los alumnos observaron el video. Se les pidió que atendieran las formas de expresión oral del conductor del programa. Posteriormente se congeló la imagen del personaje en distintos momentos para que los alumnos, organizados en equipos, discutieran algunos rasgos de expresión a partir de las siguientes preguntas:

1. ¿Cómo se expresa el personaje?
2. ¿En qué otros lugares han escuchado estas formas de expresión?
3. ¿Qué opinan sobre el uso de este lenguaje en esos lugares?

¹¹¹ RODRÍGUEZ Ovando, Argelia. *Tesina: Hablar en la escuela: ¿para qué?* México, UPN, 2003, p. 34-36.

Se utilizó el siguiente cuadro para identificar algunos rasgos de la comprensión oral.

Estimación general del grupo	Sí	No
Comprensión de la idea central del discurso	5	19
Propósito del discurso	2	22
Atención a la escucha	18	6
Análisis de contenido del discurso	6	18

La grabación de las respuestas orales se transcribe a continuación.

Pregunta 1. *¿Cómo se expresa el personaje?*

Equipo 1: ¡Con groserías, muy mal!

Equipo 2: Con chistes y se burla de otros.

Equipo 3: Hace sonidos raros, ríe mucho y no se entiende.

Equipo 4: Con muchas groserías, no sabe hablar.

Pregunta 2. *¿En qué otros lugares han escuchado estas formas de expresión?*

Equipo 1: En el circo o en la feria.

Equipo 2: Cuando los borrachos platican.

Equipo 3: Con los amigos, entre grandes.

Equipo 4: Algunos niños hablan así en la escuela o en la calle.

Pregunta 3: *¿Qué opinan sobre el uso de este lenguaje en esos lugares?*

Equipo 1: En un restaurante no podemos hablar así, porque eso falta de educación y se escucha mal.

Equipo 2: No podemos hablar así porque se enojan los adultos y nos castigan. A veces los niños hablan así con sus amigos.

Equipo 3: No se puede hablar así. A los personajes de la tele les dicen que digan esas cosas, que hablen así para que la gente se ría.

Equipo 4: no podemos hablar así en la escuela, no, en la casa tampoco, aunque a veces los papás hablan así, nosotros nos oímos mal.

Conclusión:

La actividad concluyó con la redacción de un texto breve acerca de lo que les gustó o les disgustó del programa. Posteriormente, algunos alumnos leyeron sus producciones y reflexionamos sobre el lenguaje y las diferentes formas de utilizarlo en lugares o situaciones determinadas.

Bibliografía

ALTHOUSSE, Louis. *Ideología y aparatos ideológicos del estado*. México, Ediciones Quinto Sol, 2004.

APARICI, Roberto. *La educación para los Medios de Comunicación*. México, UPN-ILCE, 1997.

APARICI, Roberto. *La revolución de los medios audiovisuales. Proyecto didáctico Quirón*. Barcelona, Ediciones De la Torre, 1994.

BAQUERO, Ricardo. *Vygostky y el aprendizaje escolar*. Buenos Aires, Aique, 1999.

BELTRÁN López, Elia. *Globalización: una explicación de la economía*. México, UNAM, 1998.

BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas. *La construcción social de la realidad*. 1ª. Ed., Buenos Aires, Amorrortu editores, 1968.

BONAL, Xavier. *Sociología de la educación. Una aproximación crítica a las corrientes contemporáneas*. Barcelona, Paidós, 1998.

BRANDONI, Florencia. *Mediación escolar: propuestas, reflexiones y experiencias*. México, Paidós, 1990.

BRUNER, Jerome S. *Desarrollo cognitivo y educación*. Madrid, Morata, 1987.

----- *Realidad mental y mundos posibles*. Barcelona, Gedisa, 1984.

CAÑADA, Manuel. *Tiempos precarios o la seducción del nuevo capitalismo*. Málaga, Creación Baladre, 2005.

DE MORAES, Denis (Comp.). *Sociedad Mediatizada*. Barcelona, Gedisa, 2007.

ECO, Umberto. *Apocalípticos e integrados*. Barcelona, Lumen, 1968.

ENGELS, Federico. El papel del trabajo en la transformación del mono en hombre. México, Siglo XXI, 2004.

ESCUADERO Yerena, María Teresa. "Los lenguajes del hombre". En: MARTÍNEZ Zarandona, Irene. *Uso pedagógico de la Televisión*. México, ILCE, 1997.

FREIRE, Paulo. *El grito manso*. México, Siglo XXI, 2004.

----- *La lectura y el proceso de liberación*. 4ª. Ed., México, Siglo XXI, 1999.

GIMENO Sacristán, José. "Aproximación al concepto de currículum". En: *El currículum: una reflexión sobre la práctica*. 2ª. Ed., Madrid, Morata, 1989.

GONZÁLEZ Mendoza, Luis Héctor. "Secuestro de experiencias en el transcurso de la globalidad mediática". En: *Ensayos sociológicos sobre la comunicación educativa global y la globacultura*. México, UPN Colección Mástextos; Núm. 30, 2007.

GUTIÉRREZ Pérez, Francisco. *El lenguaje total. Una pedagogía para los medios de comunicación*. 3ª. Ed., Argentina, Humanitas, 1973.

----- *La mediación pedagógica: Apuntes para una educación a distancia alternativa*. San José, División de Radio Netherland Internacional, 1991.

KAPLÚN, Mario. *El comunicador popular*. 2ª. Ed., Argentina, Humanitas, 1987.

LAROUSSE. *Diccionario Enciclopédico Quillet*. México, Larousse, 2000.

LUCAS Marín, Antonio. *Sociología de la comunicación*. México, Trota, 2002.

MARTÍN Barbero, Jesús. "Tecnidades, identidades, alteridades: desubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo". En: DE MORAES, Dénis. *Sociedad Mediatizada*. Barcelona, Gedisa, 2007.

----- *De los medios a las mediaciones*. Barcelona, CG Mass Media, 1987.

MARTÍN, Serrano Manuel. *La mediación social*. Madrid, Akal-Editor, 1977.

MEAD, George H. *Espíritu, persona y sociedad*. Buenos Aires, Paidós, 1972.

MORIS Alcaide, Stella. *La mediación en la escuela*. Rosario, Homo Sapiens, 2002.

OROZCO, Guillermo. “Comunicación social y cambio tecnológico: un escenario de múltiples desordenamientos”. En: DE MORAES, Dénis. *Sociedad mediatizada*. Barcelona, Gedisa, 2007.

----- “La mediación en juego: televisión, cultura y audiencias”. En: *Comunicación y sociedad*. Guadalajara, IMDEC, Septiembre 1990.

----- *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México, Universidad Iberoamericana, 1991.

QUIN, Robert. “Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos”. En: APARICI, Roberto. *La educación para los Medios de Comunicación*. México, UPN-ILCE, 1997.

ROJAS Hernández, Gerardo. *Paradigmas en Psicología de la Educación*, México, Siglo XXI, 1990.

ROUDINESCO, Elisabeth. *La familia en desorden*. FCE, México, 2006.

VYGOSTKY, Lev S. *Pensamiento y lenguaje*. Barcelona, Paidós.

Fuentes documentales

ALCÁNTARA, Armando. "Políticas Educativas y Neoliberalismo en México: 1982-2006". En: *Revista Iberoamericana de Educación*. México, Núm. 48, Sep-Dic, 2008.

ÁLVAREZ Valle, Eugenia. "La docencia como mediación pedagógica. XII Jornadas de Reflexión Académica". En: *Observatorio Ciudadano de la Educación*. www.observatorio.org, junio 2009.

CASTELLANOS Jurado, Aline. *La impunidad que campea sobre las violaciones a los derechos humanos en Oaxaca*. Ponencia presentada en el Senado de la República. Agosto de 2005.

CHARLES Creel, Mercedes y OROZCO, Guillermo. "Sujetos sociales de la educación para los medios de comunicación en la educación básica de México." En: *Revista Tecnología y Comunicación Educativas*, México, ILCE, Núm. 13, 1990.

CHARLES Creel, Mercedes y OROZCO, Guillermo. "Medios de comunicación, familia y escuela". En *Revista Tecnología y Comunicación Educativas*. México, ILCE, Núm. 13, Julio 1989.

CONAPO. *Comunicado de prensa 05 / 08*, México, Viernes 28 de marzo de 2008.

DELORS, Jacques. *La educación encierra un tesoro. Informe de la UNESCO de la Comisión Internacional sobre Educación para el siglo XXI*. México, UNESCO-Correo de la UNESCO, 1994.

HUERTA Wong, Juan Enrique. "Concentración de la propiedad y políticas públicas en los medios audiovisuales de Norteamérica: Apuntes para un estado de la situación mexicana". En: *Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación*. Argentina, Vol. VI, Núm. 2, May-Ago, 2004.

INEGI. *Estadísticas a propósito del Día del Niño*. México, 2009.

LATAPÍ Sarré, Pablo. "Seis críticos (ficticios) frente al Programa Sectorial de Educación". En: *Educación 2001. Revista de educación moderna para una sociedad democrática*. Núm. 152, Enero 2008.

LÓPEZ Viguera, Ibeth. "El Banco Mundial y el Programa Escuelas de Calidad". En: *Revista Educare. Renovación educativa*. Año 3, Núm. 5, Mayo 2009.

OROZCO, Guillermo. "Productos mediáticos y aprendizaje". En: *Diario Once. Diario del XI Festival Latinoamericano de video de Rosario*. www.gacemail.com.ar, febrero de 2005.

PRIETO Castillo, Daniel y GUTIÉRREZ Pérez, Francisco. "¿Qué significa aprender?". En: *Chasqui*. Quito, Núm. 47, 1994.

----- "Sobre la necesidad de la mediación pedagógica de las tecnologías". En: *Revista Interacción. Edición especial 10 años*. Núm. 36 al 40, marzo de 2004.

RODRÍGUEZ Ovando, Argelia. *Tesina: Hablar en la escuela: ¿para qué?* México, UPN, 2003.

SEP. *Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica*. México, SEP, 1992.

SEP. *Plan y Programa de Estudio de Educación Primaria 6º. Grado*. México, SEP, 2009.

UNAM-CISA. "Rasgos de la educación en México". En: *Perfiles educativos*. México, Núm. 5, abril-mayo-junio, 1984.

UNESCO. *Convención sobre los Derechos de los Niños*. México, 1989.

UNESCO. *Foro Mundial sobre Educación 2000*. Dakar, 2000.

UNICEF. *Informe anual 2008*. México, 2008.

www.inegi.org.mx. *Situación demográfica de la niñez mexicana*. México, junio 2009.

www.observatorio.org. Junio de 2009.

www.observatorio.org. *Observatorio Ciudadano de la Educación*. Junio 2009.

www.sep.gob.mx. *Alianza por la Calidad de la Educación*. Julio 2009.

www.sep.gob.mx. *Programa Enciclomedia*. México. Julio 2009.

www.wikipedia.com . Julio de 2009.

Instituciones

Escuela Primaria “Miguel Ángel Quintana”, Clave 21-0744-079-11-x1016.

Escuela Primaria “Regente Uruchurtu”, Clave 22-0680-072-10-x-016.