



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL  
UNIDAD AJUSCO

Tesis:

**Modelo de mujer que se convoca en la televisión a partir de la serie RBD: LA FAMILIA y su percepción en adolescentes del Distrito Federal.**

Nombre: Delfín Hernández Rosa María

Generación: 2004-2008

Para obtener el Título de Licenciada en Pedagogía.

Asesor: Doctor Raúl Enrique Anzaldúa Arce.

**Octubre 2009**

*Lo importante no es lo que han hecho de nosotros, sino lo que nosotros mismos hacemos de lo que han hecho de nosotros.*

**Jean-Paul Sartre.**

*Pensar, pensar seriamente, pensar detenidamente, implica necesariamente cambiar de pensamiento. En efecto, después de haber ejercitado el pensamiento no se puede seguir pensando lo mismo que se pensaba antes de haberlo hecho.*

**Michel Foucault**

Índice.	
<b>Agradecimientos</b> .....	5
<b>Introducción</b> .....	7

## **CAPÍTULO I**

### **ADOLESCENCIA**

1. Adolescencia.....	11
1.2. Formación de la identidad en la adolescencia.....	19
1.3. Idealización e identificación en el periodo de la adolescencia.....	26

## **CAPÍTULO II**

### **EDUCACIÓN COMO INSTITUCIÓN SOCIAL**

2. La educación como institución social (educación formal e informal y los procesos de socialización).....	34
2.1. Educación y cultura en una sociedad de masas.....	42
2.3. Repercusiones de la cultura de masas en la construcción de la identidad.....	55

## **CAPÍTULO III**

### **TELEVISIÓN COMO AGENTE SOCIALIZADOR EN LA ADOLESCENCIA**

3. Televisión como agente socializador.....	66
3.1. Televisión y la construcción de una conciencia en masa.....	76
3.2. Televisión y adolescencia.....	86

## **CAPÍTULO IV**

### **ESTEREOTIPOS FEMENINOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

4. Estereotipos femeninos y roles sociales de ser mujer joven manejados en los medios de comunicación.....	95
4.1 Roles predominantes de las adolescentes manejados en la serie RBD: La Familia.....	107
4.2 Investigación: Análisis de la serie.....	117

4.2.1 Capítulo I “FELIZ CUMPLEAÑOS ANNIE” .....	121
4.2.2 Capítulo II “NI TAN BUENO NI TAN MALO” .....	143
4.2.3 Capítulo III “EL QUE QUIERE AZUL CELESTE QUE SE ACUESTE” .....	157
4.3. Concepción de valor .....	181
4.3.1 Valores predominantes en la serie RBD: La Familia .....	188
4.3.2 Valoraciones en RBD: La Familia .....	190
4.3.3 Concepto de Familia manejado en la serie RBD: La Familia .....	203
4.3.4 Incidencia de RBD en los adolescentes .....	209
4.3.5 Reflexiones en torno a las identidades de RBD: La Familia .....	215
Conclusiones .....	230
Bibliografía .....	239
ANEXO .....	245

## **Agradecimientos.**

A mis padres por el apoyo que me han brindado en mi vida, por compartir todas mis metas, por impulsarme siempre a salir adelante a dar lo mejor de mí y no darme por vencida. A mi madre por demostrarme día a día que con esfuerzo y dedicación puedo conseguir mis sueños, por ser mi soporte en los momentos más difíciles de mi vida y siempre estar a mi lado, por enseñarme a ser fuerte en los momentos de adversidad y ser agradecida con las personas que me rodean. Por ser mi amiga, mi confidente y ser la mejor madre que alguien pueda tener, por darme la vida y luchar por darme siempre lo mejor.

A mi padre por ser una figura de orgullo y admiración para mí, por ser mi soporte en mis decaídas, por escucharme en todo momento y demostrarme que la vida no es un juego complicado difícil de sobrellevar sino que la vida es sólo un momento que hay que disfrutar y vivirla felizmente. Por ser mi amigo y darme siempre los mejores consejos y ser el mejor padre del mundo que admiro y respeto.

A mi hermano por siempre estar a mi lado, por compartir momentos alegres y tristes, por apoyarme y siempre darme ánimos cuando algo se atravesaba en mi camino, por ser mi ejemplo y mi admiración, por enseñarme a ser fuerte y salir adelante en todo momento, por ser mi amigo, por cuidarme y escucharme.

A mi tía por ser mi segunda madre, por estar siempre conmigo ayudándome, escuchándome, comprendiéndome y darme todo su amor y cariño en toda mi vida, porque gran parte de lo que soy ahora es gracias a tí y a tu esfuerzo.

A mi novio por apoyarme en todo este tiempo, por ser mi compañero, mi amigo y convertirme en una parte fundamental de mi vida, porque tu apoyo me ha ayudado a salir adelante, porque tu cariño y comprensión me ha motivado a ser mejor cada día. Por ser el amor de mi vida y gracias a ti, a tus observaciones y a la dedicación que le diste a mi trabajo hemos conseguido esta meta juntos. Te amo Dany.

Al Doctor Raúl Anzaldúa Arce por ser mi gran maestro y enseñarme que aun existen personas comprometidas en su labor Docente, por enseñarme en todo este tiempo que hay una esperanza para el cambio y la transformación, por su intensa lucha para que los jóvenes puedan crear consciencia. En este tiempo

descubrí el gran ser humano que es y el gran corazón que tiene, gracias por siempre apoyarme y ayudarme en todo momento, porque sin usted y sin sus enseñanzas este trabajo no hubiera podido salir adelante. Porque gracias a usted he aprendido mucho y me he enriquecido tanto en lo profesional como al igual en lo personal. Tiene toda mi admiración y respeto, como también mi cariño y agradecimiento.

A la Doctora María Luisa Murga Meler porque siempre me apoyo en todo momento, agradezco sus observaciones y sus comentarios que enriquecieron mi trabajo y me ayudaron a descubrir cosas nuevas, gracias por su tiempo y dedicación que le dio a mi trabajo, por ser una gran maestra comprometida con sus alumnos y con su labor Docente.

A la Maestra María de Lourdes García Vázquez por ser un gran ser humano, por brindarme su apoyo y comprensión, por preocuparse por sus alumnos y escucharlos. Gracias por preocuparse por mi trabajo y siempre darme ánimos para seguir adelante.

Gracias a todos aquellos profesores que en el transcurso de la carrera ayudaron a mi formación.

## INTRODUCCIÓN

El interés fundamental que me llevó a realizar este trabajo de investigación está relacionado a la capacidad que tiene la televisión como medio de socialización en los adolescentes.

Los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión, se ha convertido en una parte fundamental en la vida de los seres humanos, en un medio que socializa, que promueve pautas de comportamiento, valores, formas de concebir la vida, y que son generalizados como lo mejor.

En los tiempos de hoy en día, pareciera que los adolescentes han dejado de tener una vida social al aire libre; para pasar a formar parte del entretenimiento y la diversión que encuentran en una pantalla y que sin duda los ha llevado a experimentar una vida sedentaria. Las salidas con los amigos, la convivencia social cara a cara, ha disminuido y ha dejado paso a escoger el programa favorito, a interesarse en la vida del espectáculo.

Los adolescentes que viven frente al televisor, deteniéndose a un horario impuesto por la barra de series, telenovelas, etcétera, obligan a los adolescentes a disciplinarse para cumplir con un itinerario y estar frente al televisor sin tener ninguna otra distracción, el mundo se paraliza, los actores son vistos como gente real que vive experiencias de la vida cotidiana, en la cual, los adolescentes viven intensamente las emociones de los actores, y dejan a un lado las experiencias reales que tienen en su vida, deja de interesarles experimentar cosas nuevas, a prestar interés a sus pensamientos y a la creación de nuevas formas de pensar.

Los programas televisivos obligan a los sujetos a pensar de una forma inmediata, y como consecuencia a experimentar reacciones sin demora, la capacidad cognoscitiva para procesar la información se convierte en un proceso acelerado y sin sentido. Las capacidades de concentración, atención, la capacidad de razonar y reflexionar ante un hecho determinado, requiere tiempo y un espacio adecuado para la reflexión, para la introspección que logre hacer el sujeto ante una idea o pensamiento.

El esfuerzo intelectual que una persona puede tener al ver televisión dista mucho que cuando una persona lee un libro o escribe un poema, un cuento o una novela, la capacidad intelectual se trabaja más cuando los sujetos logran

imaginar un paisaje, contrastar ideas de determinados autores, o cambiar su forma de pensamiento ante una idea que resulta conflictiva y obliga a pensar de otro modo. La televisión crea un mundo en que la imaginación ya no es necesaria porque los escenarios ya están elaborados, ya no es necesario pensar y crear porque todo está hecho sólo para ser visto, sin la necesidad de imaginar o pensar.

La forma de vida que rigen los medios, de la inmediatez de lo elaborado, puede crear conflictos a la hora en que se le pide a los adolescentes a fabricar actividades de índole intelectual, a escribir, a pensar en una idea, a prestar atención a la lectura de un libro.

Es determinante que la televisión no puede generar por sí sola un espacio de análisis y reflexión, a menos que sea llevado a la práctica por el propio sujeto, pero si pensamos en que los adolescentes están en una etapa de conocimiento y les interesa conocer su mundo, cómo llevar las relaciones personales y cómo entenderlas, y un medio para entenderlas es la televisión; probablemente utilizarán esa información para tener un conocimiento de las cosas.

Los mass-media utilizan a la juventud como una masa acrítica, sin metas más que el consumir objetos materiales, programas, productos publicitarios están dirigidos a formar deseos en los sujetos jóvenes, plasmándoles que la juventud es característica de la edad de "oro" la edad de las posibilidades de diversión y aventura, la edad de experimentar sin límites. Las ideas de juventud como un momento de éxtasis es lo que plantea los programas de entretenimiento dirigido al público adolescente.

Uno de los intereses fundamentales en que basé mi trabajo, fue la imagen de adolescencia que generan los medios, especialmente la imagen de mujer joven como un estilo a seguir tanto para niñas, adolescentes y adultos. La imagen de juventud es lo que más exaltan los mass-media, la juventud y la belleza están ligadas básicamente al éxito social que puede tener una joven en su medio.

La juventud se convierte en un deber que tienen que hacer todas las personas, especialmente la mujer ya que desde los medios, la mujer es catalogada como una mercancía de compra-venta, la mujer se postula no por su capacidad intelectual o por su manera de ser con los demás, sino por su capacidad de ser un objeto sexual, su deber principal es dar una buena imagen ante los demás y por último a sí mismas.



Estas imágenes y concepciones que se tienen de ser mujer, son los que exaltan los mass-media y quedan almacenadas en las adolescentes como información relevante para poder socializar con los demás y entenderse a sí mismas como mujeres jóvenes.

La imagen de mujer joven que plasman los medios, fue tomada a partir de la serie *RBD: La Familia*, en la cual se realiza un análisis del discurso a partir de las vivencias que tienen los adolescentes en dicha serie.

El presente trabajo consta de 4 capítulos. En el primer capítulo denominado “Adolescencia” retomo los aspectos fundamentales que rigen el comportamiento adolescente, su etapa de desarrollo y la importancia que encuentran los adolescentes en formar círculos grupales fuera del entorno familiar, el sentimiento de rebeldía ante los demás y la lucha intensa que viven por romper con la imagen de niño que hasta la fecha han tenido y encontrarse con la imagen de adulto que aún no logran crear.

Los conceptos de identidad e identificación son de suma importancia en el periodo de la adolescencia, ya que a partir de ellos es como van consolidando su identidad y la concepción que tienen de sí mismos.

En el capítulo dos denominado “Educación como institución social” se retoma la idea de educación no sólo dirigida a lo escolar, sino también una educación que está presente en cada momento de nuestra vida, denominada educación informal, en la cual los seres humanos aprende de los comportamientos, ideas, creencias que tiene su grupo social, interiorizándolo como pensamientos y concepciones de la vida aceptables.

Basándose en la idea de educación, se hace un análisis sobre la educación en un contexto global, es decir, una educación globalizada está caracterizada por ser una educación que está dirigida a un gran número de personas, que transmite los mismos mensajes y crea los mismos sentimientos, las mismas actitudes, las mismas formas de enfrentarse a la vida, la educación se convierte en un tipo de “amaestramiento”.

En el capítulo tres denominado “Televisión como agente socializador en la adolescencia” se retoma el impacto que tiene la televisión como un medio para difundir pautas de comportamiento, formas de vida en la que se desenvuelven los adolescentes y que son aceptadas como ideales.

Los adolescentes que están expuestos a las tramas prefabricadas por los medios; suelen identificarse con cierto tipo de tramas, proporcionándoles información sobre cómo actuar y cómo desenvolverse ante los demás.

Sin duda la televisión es un medio que tiene gran impacto en los adolescentes, ha logrado un gran alcance en la manera en cómo educa a las nuevas generaciones y es visto como un acto natural en nuestra sociedad.

En este capítulo abordo la manera en cómo la televisión se convierte en un vehículo para que cierto tipo de información sea transmitida a las personas y sean tomadas como verdades sino absolutas; significativas para la vida de los individuos.

Por último en el capítulo cuatro llamado “Estereotipos femeninos en los medios de comunicación” se retoma la concepción de mujer joven que manejan los mass-media, se exponen las características de ser mujer en esta sociedad, y se contrasta con la imagen de juventud que manejan los personajes de la serie RBD: La Familia.

Para sustentar la imagen de ser mujer joven en los mass-media, se tomó en cuenta tres capítulos de la serie *RBD: La Familia* y se analizó capítulo por capítulo las vivencias que pasan los adolescentes de la serie y las actitudes, creencias y valores que se tiene de la mujer.

Se retomaron de los tres capítulos de la serie, los valores que más predominaron en los adolescentes tanto en mujeres como en hombres, a partir de los discursos que manejaron en la serie.

Por último basándose en un estudio etnográfico realizado por Claudio Stern, sobre tres sectores sociales en México, se efectuó una comparación al posible impacto que pueden tener en los jóvenes de tres sectores sociales que se estudian con la serie *RBD: La Familia*, los valores, las creencias que tienen estos jóvenes en comparación a los valores que presentan los personajes de la serie, para llegar a establecer qué tipo de valores son más comunes en los adolescentes y como consecuencia pueda generar una identificación más fuerte en los espectadores.

Finalmente se realiza una conclusión del trabajo de investigación, estableciendo las posibilidades que tiene el campo educativo para crear otra posibilidad de vida para los jóvenes y para los docentes.

## CAPÍTULO I

### Adolescencia

El periodo de la adolescencia, suele estar ligado a sentimientos de confusión, por no sentir un lugar de pertenencia y un sentimiento de unidad. “La problemática del adolescente comienza con los cambios corporales, con la definición de su rol en la procreación y se sigue con cambios psicológicos. Tiene que renunciar a su condición de niño; debe renunciar también a ser nombrado como niño...” **(Aberastury y Knobel, 2003: 21-22).**

Su esfera social, aún no ha sido determinada, ya que no es considerado un niño, pero tampoco un adulto, lo que acarrea dificultades en el sujeto por no sentirse identificado en éstas dos vertientes.

Desde ésta visión, el adolescente suele ser juzgado por el mundo adulto como un sujeto que va en contra de las reglas que coloca el mundo adulto, que no acata las normas establecidas socialmente, prefiriendo transgredirla que aceptarla.

También existe otra visión, de pensar al joven como un ser que sufre los cambios físicos y psicológicos, de una manera drástica, que es poco tolerable, siendo poco posible asimilarla de la mejor manera por el joven. El joven que vive en una contradicción constante, de no ser niño y tampoco adulto, crea un vacío existencial que es imposible llenarlo, ahí está la causa de su constante sufrimiento y su poca solidez emocional.

Éstas dos vertientes, si no están lejos de la realidad, tampoco se puede catalogar y homogeneizar a los adolescentes, clasificándolos en relación a las dos características mencionadas con anterioridad.

Cada individuo es diferente y vive su mundo de diversas maneras, su adaptación suele ser rápida o lenta y no hay un patrón a seguir de lo que realmente significa ser un adolescente; sino que cada proceso tiene matices diversos y poco homogéneos.

Contradictoriamente “...el mundo adulto tiende a acentuar sus miradas sobre el mundo juvenil (...) desde imágenes prefiguradas que no siempre coinciden con la realidad y por lo demás muchas veces ni siquiera logran conocer dicha

realidad juvenil, ya que inmediatamente le anteponen el prejuicio que su lente les entrega.” **(Burak, 2001: 62)**. Juzgando al adolescente con una sola mirada, no viendo más allá de lo que nos han dicho que es ser un adolescente, considerándolo flojo, irresponsable, rebelde, mal humorado, etcétera.

La visión del adolescente queda muy reducida, dificultando entender de una manera más adecuada el proceso adolescente, remitiendo sólo a tener un enfoque opaco y poco claro de la etapa adolescente.

En la mayor parte de las ocasiones, el adulto no puede entender, porque el adolescente le interesan unas cosas y no otras, porque su mundo parece que se derrumba por cosas que son insignificantes para los adultos, y en cambio para los jóvenes suelen ser muy valiosas.

Uno de los aspectos que surgen en la adolescencia, suele ser la inseguridad que se genera en el sujeto. Al no tener un lugar definido en la sociedad, se puede llegar a experimentar un sentimiento de incertidumbre, por no saber quién es, o qué desea llegar a ser el joven.

Y al mismo tiempo, experimentan cambios físicos muy rápidos, dificultando su asimilación, “...el desconcierto y la inquietud generados por las transformaciones corporales que escapan al control del sujeto, y porque la imagen propia no coincide con aquella que refleja la mirada de los otros...”

**(Tubert: 250).**

Los cambios tan acelerados que sufre el organismo, tienen consecuencias en la forma en cómo éstos adolescentes se van a percibir y van a comenzar a formarse una percepción de sí mismos en función de lo que los demás digan qué es, y de lo que para ellos significa ser adolescente.

Cada sujeto va a tener una visión muy diferente de lo que es sentirse adolescente, por lo tanto sus intereses van a ser diversos, porque “...no existe (...) [una] uniformidad de valores y actitudes entre los adolescentes como a menudo se afirma, sino que cada uno reacciona en función de su propio modo de ser, pensar y sentir.” **(Montero, 2006: 205).**

Algo que está presente en dicha etapa, es el sentimiento de inseguridad que tiene el joven, sobre sí mismo, llevándolo a interesarse por el reconocimiento y admiración de los otros, otros que pueden ser sus pares o su familia.

El reconocimiento en esta etapa, suele ser fundamental para construirse una imagen favorable de sí mismo, ya que, “...una imagen favorable es un gran

paso hacia la aceptación por el grupo.” **(Hurlock, 2001: 271)** Ésta aceptación genera sentimientos de seguridad y pertenencia en el adolescente, ayudándolo a integrarse de una forma satisfactoria en su entorno social.

La integración social en la adolescencia es un factor que es de suma importancia en el joven, ya que al sentirse que está fuera de la imagen infantil de hijo pequeño, busca ampliar sus horizontes como ser independiente de su seno familiar, otorgándole mayor interés a la mirada que le dan sus pares y a la aceptación de los mismos.

Así mismo, la independencia en la adolescencia, no está ligada al abandono de los padres hacia los hijos, o que el adolescente haga lo que desee, sino más bien la independencia “...significa (...) tener libertad, dentro de la familia, para adoptar decisiones día a día, libertad emocional para establecer nuevas relaciones y libertad personal para asumir la propia responsabilidad...” **(Coleman, 1987: 92)**. La independencia y la libertad que van adquiriendo los adolescentes en el transcurso de ésta etapa, va ligado a ese sentimiento de responsabilidad, en sus actos, en la forma en cómo organizan sus pensamientos y en cómo viven sus experiencias fuera del entorno familiar. Lo que sí es importante recalcar, que el apoyo de los padres, en la comprensión de los gustos e intereses de los adolescentes es fundamental, los padres deben ser activos en la relación que lleven con sus hijos, y no pasivo en darles libertad, que el propio adolescente sería incapaz de controlar.

La etapa adolescente, está caracterizada por la adquisición de un pensamiento más estructurado y elaborado en comparación a la etapa infantil. Así el adolescente es capaz de tomar sus propias decisiones, y formar su propio criterio de la vida y del mundo, siendo capaz de tener una mayor independencia de lo que anteriormente tenía. El adolescente es capaz de imaginar, confrontar hipótesis, y también en la capacidad de pensar no sólo en lo que puede ver o percibir, sino en imaginar cosas que aún no se han presentado en su vida. Por esta causa su potencial cognitivo aumenta considerablemente, el razonamiento aumenta, y es capaz de trabajar no sólo con lo concreto, sino también con lo hipotético

En lo personal el adolescente, poco a poco se empieza a interesar por formarse una concepción de sí mismo, lo que le gustaría ser para los demás.

Ésta ligado a prefigurarse una imagen corporal, una apariencia que le ayude a establecer qué es lo que desea ser y cómo se concibe como sujeto.

“El adolescente es consciente de que las primeras impresiones desempeñan un papel importante en la formación de la imagen que los demás tienen de él. También sabe que estas impresiones iniciales están muy influidas por su aspecto personal.” **(Hurlock, 2001: 273)**. En ésta etapa el aspecto personal tanto físico como en la actitud, se torna fundamental para el adolescente, por el hecho de que a partir de este momento, el reconocimiento que obtenga de los demás, es una de las maneras en cómo se podrá ir configurando una imagen personal, y contribuirá al valor que poco a poco obtenga de sí mismo.

Por consiguiente, el adolescente, tratará de guiarse de la mirada que los demás adolescentes y la sociedad y en su conjunto, puedan ofrecerle como parámetros de comportamiento, de actitud hacia la vida, pero sobre todo de un estilo de vida.

La apariencia personal juega un papel importante en ésta etapa, por lo que una imagen favorable, una actitud “original” que guie el comportamiento del adolescente, es una imagen aceptada por los demás, y síntoma de reconocimiento y admiración por el otro.

Se trata así, de que por medio de la actitud, del físico, de la apariencia, se diga algo del adolescente, se exponga algo a los demás que desea ser resaltado, poniéndose en juego la construcción de la identidad, que se irá dando forma en ésta etapa y las identificaciones que el propio adolescente vaya adquiriendo como significativas para formar o para crear su personalidad.

Lo que le interesa al adolescente, es demostrarles a los demás lo que es capaz de hacer y de lograr por su propia cuenta, por esta causa, siempre intenta llamar la atención de los demás, para que vean sus logros aún por muy pequeños e imperceptibles que éstos sean. Para el adolescente un logro que puede ser insignificativo para el adulto, suele ser de suma importancia para éste, y lo va conformando poco a poco al camino de la adultez.

Una de las características en éste periodo, consiste en que “...los adolescentes titubeen durante un tiempo respecto a lo que les gustaría hacer y con quién, considerando distintas posibilidades. El adolescente trata de definir, del modo más explícito posible, quién es él mismo, e intenta hacerlo a través de todas sus actividades, sus aficiones, sus aspiraciones, sus amores, esto es, mediante

su definición ante otras personas, ante el medio social y ante los valores.”  
**(Montero, 2006: 47).**

Por consiguiente, el adolescente, con cada una de las actividades que realice se irá definiendo y tratará de definirse ante los demás, de reafirmar lo que intenta ser o qué personalidad desea plasmar ante los demás, por esta causa se da importancia a las relaciones que entablan los adolescentes, y cómo son vividas las experiencias de los adolescentes en su entorno y con sus pares.

Las experiencias vividas, que empiezan a configurar como representativas para el adolescente, son las que irán configurando una perspectiva del mundo, de las relaciones con los demás y la visión que vaya teniendo de sí mismo. “El adolescente de hoy, como el de todos los tiempos, está harto de consejos, necesita hacer sus experiencias y comunicarlas...” **(Aberastury y Knobel, 2003: 31)**

Son de suma importancia en la constitución del adolescente, ya que éste mundo exterior, que abre sus posibilidades para el joven, suele ser atractivo, pero contradictoriamente temido e incierto para dichos jóvenes, por no saber a qué se enfrentarán, a cómo actuar ante los demás. Por esta causa su vida empieza a tornarse en demostrar diferentes identidades y diversas formas de comportarse ante los demás, hasta llegar a poder adoptar una que guía sus expectativas de vida y que conforme una ideología.

En ésta independencia que van adquiriendo los jóvenes, las experiencias vividas con sus pares se tornan fundamentales para el adolescente. El sujeto encuentra un apoyo con el grupo de amigos.

La comprensión y la solidaridad que encuentran en el ámbito social, es la que les ayudará a poder separarse de la mejor manera del círculo familiar, logrando adaptarse satisfactoriamente a su entorno. En el grupo de amigos el joven encuentra experiencias compartidas, que crea vínculos fuertes entre los mismos amigos, éstas experiencias son las que irán formando poco a poco la visión que el joven tiene de sí mismo y de cómo percibe a los demás.

Al crear un vínculo fuerte entre las experiencias vividas por el joven “...el grupo de compañeros, al proporcionar apoyo, ejerce asimismo una poderosa influencia, tanto sobre las actitudes como sobre el comportamiento de los jóvenes.” **(Coleman, 1987: 122).** Ya que el joven, lo que busca en el grupo de

amigos, es obtener cierta seguridad en su actuar, cierta aceptación de los demás, esto a causa de su poca confianza que tiene de sí mismo.

La confianza que adquirirá el joven en el trayecto de su independencia y su maduración fuera del entorno familiar, lo conseguirá enfrentándose a su entorno, y una forma de enfrentarse a su entorno, consiste en seguir cierto tipo de comportamientos que crean que son adecuados para la aceptación del grupo, esto le irá dando seguridad en su actuar y en consecuencia seguridad en sí mismo.

Por consiguiente, el "...término de *concepto de sí mismo* implica la noción de *imagen de sí mismo* (...) El término *identidad* (...) posee esencialmente el mismo significado que el de *concepto de sí mismo*..." **(Coleman, 1987: 67)**. La imagen que el adolescente vaya teniendo de sí mismo, y lo que en su mente vaya formando de lo que cree y resignifique que es como persona, es lo que irá definiendo su identidad y su auto concepto.

Por esta razón, son de suma importancia las experiencias que el joven vaya viviendo en su entorno, porque estas le brindarán una ayuda a su proceso de maduración y al establecimiento no definitivo, pero si más claro de identidad.

La manera en como el adolescente vaya reflexionando, resolviendo conflictos, sintiendo la intensidad de algunas situaciones que acontezcan en su vida, le proporcionarán un aprendizaje ya que el "...proceso de aprendizaje parte de la acción (...) permite la construcción personal (...) a partir de una experiencia compartida. Se organiza alrededor de un vaivén entre la acción y la reflexión que permite, a través de la verbalización, tomar conciencia de los saberes adquiridos para formalizarlos y hacerlos reconocer." **(Dubar, 2002: 207)**.

El adolescente no puede aprender, adaptarse y controlar su entorno, si no vive experiencias, si no siente situaciones que lo lleven a la reflexión y a poder tener un juicio propio, a creer en algo que lo haga suyo y que le proporcione seguridad. Esto sólo lo conseguirá si rompe la imagen de niño que lo tenía atado, para pasar a vivir sus propias experiencias que lo llevarán a obtener ese aprendizaje y esa independencia.

El descubrimiento está de la mano del aprendizaje, y la acción lleva consigo una reflexión de actos que el adolescente tiene que pasar en cada situación a la que se enfrenta, esto lo llevará a tener una construcción personal de conocimientos que irá formando en todo el trayecto de su vida.



El adolescente al buscar su autonomía, busca la fortaleza y confianza en sus capacidades de respuesta ante el ambiente, y va adquiriendo un sentido de organización de la vida personal. Por esta causa, la participación en grupos, la adhesión a unas sociedades, le aporta al joven una libertad necesaria a sí mismo y por lo tanto va edificando un prestigio y un lugar social para sí. Así el adolescente construye y re-construye su mundo, desde las experiencias que va adquiriendo a lo largo de su vida.

El joven a lo largo de sus experiencias hace una recapitulación de todo el conocimiento acumulado, que lo irá preparando para enfrentarse a la vida adulta, y que por consiguiente en este tránsito de experiencias acumuladas, tiene lugar un desarrollo físico, psicológico y social, que lo llevará a una madurez; que remite a liberarse psicológicamente de los padres y de la imagen infantil.

“Sólo cuando su madurez biológica está acompañada por una madurez efectiva e intelectual que le permita su entrada en el mundo del adulto, [el adolescente] estará equipado de un sistema de valores, de una ideología que confronta con la de su medio y donde el rechazo a determinadas situaciones se cumple en una crítica constructiva.” **(Aberastury y Knobel, 2003: 18)**. Pero dicha madurez se dará de una forma paulatina y viviendo experiencias que ayuden al joven a crear una imagen sólida de sí mismo y le permita adquirir una mayor capacidad mental para resolver situaciones, conflictos y problemas que se le vayan atravesando.

El periodo de la adolescencia, es muy importante en el desarrollo del ser humano, es en este momento donde el sujeto definirá lo que desea ser en un futuro, y donde su identidad empieza a tomar forma.

La independencia y la madurez física y psicológica se tornan fundamentales para el buen desenvolvimiento del individuo en su sociedad, para sí poder transitar a la etapa adulta.

Lo importante en este periodo, es que el adolescente tome una madurez intelectual que le ayude a tomar decisiones lo más consciente posible y a poder desarrollar sus capacidades como un ser independiente, autónomo y capaz de poder elegir el camino de su vida y un sentido para ella.

Por esta razón es importante que en este periodo el adolescente empiece a vivir experiencias fuera del entorno familiar, a tener contacto con el mundo y

poder manejarlo lo mejor posible, esto lo ayudara a ir adquiriendo un criterio de lo que va haciendo en su vida y a poder formarse para tomar las mejores decisiones.

## **Formación de la Identidad en la adolescencia.**

El periodo de la adolescencia, suele considerarse como un periodo de inestabilidad, y cambios que se generan tanto en el aspecto físico, como también en lo psíquico. El sujeto empieza a consolidar ciertas características que van a formar parte de su vida y que posteriormente van a conformar su identidad como sujetos singulares.

Así mismo, el periodo adolescente "...obliga al individuo a reformularse los conceptos que tiene acerca de sí mismo y que lo lleva a abandonar su autoimagen infantil y a proyectarse en el futuro de adultez." **(Aberastury y Knobel, 2003: 39)**. Esta ruptura de la autoimagen infantil, y el constante duelo por el cuerpo, lograrán que el adolescente, empiece a experimentar sentimientos de incompletud.

En una lucha constante, el adolescente tratará de encontrar los medios para que la incompletud que le ha dejado la infancia, y la pérdida del cuerpo infantil, no sea tan abrumadora y pueda llegar a establecerse como un ser independiente de su seno familiar, con características propias ya que el "...niño entra en la adolescencia con dificultades, conflictos e incertidumbres que se magnifican en este momento vital, para salir luego a la madurez estabilizada con determinado carácter y personalidad adultos." **(Aberastury y Knobel, 2003: 47)**.

Es a partir de éste momento, donde el joven intentará formarse un concepto de sí mismo, de lo que le gustaría ser en un futuro y de los ideales, anhelos y sueños que desea implantar como parte de su vida.

Por consiguiente podemos entender el concepto de identidad como "...la capacidad que tiene el sujeto de construir una representación de sí mismo, que le hace experimentar un sentimiento de unidad y le permite mantener la integridad de su personalidad a través del tiempo y de los cambios que se presenten en su vida..." **(Anzaldúa, 2007: 256)**. El adolescente intentará crearse y formarse un sentimiento de unidad que lo ayude a caracterizarse de los demás sujetos, el proceso de construcción de la identidades consiste en un reconocerse como sí mismo y no como otro.

Podemos entender a la identidad como un elemento fundamental e indispensable en la constitución del sujeto, la identidad es la que le dará la existencia al sujeto, y un lugar imaginario de pertenencia en el mundo, ya que integra las actividades que el adolescente experimenta como una parte importante de su vida y de sí mismo, que lo forman poco a poco como sujeto.

En ésta integración de actividades y experiencias vividas que constantemente está expuesto el adolescente, poco a poco va adquiriendo un aprendizaje, que le dará forma y constitución a lo que desea ser y a los aspectos que anhela integrar como parte de sí mismo. El adolescente, sólo aprenderá de las experiencias, si es él mismo el que las vive y siente la intensidad de las vivencias. Por esta circunstancia el adolescente "...aprende de la experiencia a partir del contacto directo de sí con el otro, con el mundo y consigo mismo: aprende al contactar con la gente y con las cosas, construyendo su experiencia, incluida la de sí mismo." **(Dubar, 2002: 205)**. Y estas experiencias y vivencias irán formando poco a poco su identidad como sujeto.

El proceso de la formación de la identidad, no es un proceso fácil y más en el periodo de la adolescencia, ya que la joven tiene que llegar a establecer ciertos duelos que deben de ser superados para pasar a la siguiente fase, se da una lucha constante entre el cuerpo y la mente por esta causa la "... búsqueda de identidad ocupa gran parte de su energía y es la consecuencia de la pérdida de la identidad infantil que se produce cuando comienzan los cambios corporales." **(Aberastury y Knobel, 2003: 17)**. Los cambios corporales, el crecimiento del busto y el ensanchamiento de caderas, la aparición de la menstruación, crean asombro y confusión en la joven, tratando de adaptarse y de establecer la pérdida del cuerpo infantil.

Contiguo a la pérdida del cuerpo, se encuentra la más importante, que es la pérdida de la constitución psíquica que se caracterizaba en el periodo de la infancia. En la adolescencia, el sujeto en la conformación de su identidad "... toman ideales de lo que significa ser hombre o mujer-, la identidad sexual aprenden comportamientos sexuales, especialmente las chicas que están empezando a tener experiencias románticas..." **(Montero, 2006: 44)**. Por no tener las suficientes experiencia para poder enfrentarse al mundo adulto.

Por esta razón, la conformación de la identidad, está ligada en el contexto en el cual se desenvuelve el adolescente, éste trata de tomar modelos de comportamiento que lo ayuden a establecer su identidad de género, dándoles en su mismo contexto una explicación de lo qué es ser mujer en la sociedad, y de cómo debe de comportarse como tal.

Como menciona Montero retomando a Casetti y Di Chio “la identidad está estrechamente ligada a las prácticas sociales en las que el individuo se encuentra envuelto y, por tanto, supone el punto de partida para comprender cómo se modela el perfil social y cultural de los individuos...” **(Montero, 2006: 48).**

El sujeto, no se encuentra solo en su mundo, sino que comparte un espacio social, que lo educa y le enseña normas y valores que deben de ser aprendidos para una buena convivencia social. Es a partir del entorno en donde se desenvuelve la chica, en el cual retomará modelos identificatorios que la ayuden a conformar una identidad.

La construcción de la identidad, por lo tanto, consiste en retomar personajes, situaciones o contextos significativos, que ayuden a la adolescente a establecer ese sentimiento de pertenencia y unidad, que le brindarán significado en su actuar cotidiano y en sus relaciones con lo demás. Si tomáramos en cuenta que el contexto de un determinado adolescente, no está enriquecido lo suficiente de experiencias interpersonales que le proporcionen experiencias en su vida, y sólo la experiencia más inmediata que tiene a su alcance son los medios de comunicación de masa como la televisión, el adolescente puede retomar como experiencia inmediata lo que a su alcance pueda encontrar en la televisión y la información que se emane a partir de este medio y así poder adaptar sus experiencias con la información que pueda captar de su medio circundante ya sean amigos o a partir de la televisión

Por eso mismo, se puede decir que “...la identidad se construye (...) principalmente a partir de imágenes exteriores que circulan en la sociedad mediatizada en todas las formas industriales posibles.” **(Sodré, 1998: 181).**

Estas imágenes, son las que nos ayudarán a darle sentido a nuestro espacio, y nos invitarán a incorporarlas a nuestro aparato psíquico, como parte primordial de la constitución del sujeto.

En el periodo de la adolescencia, el sujeto crea, inventa y re-inventa, una serie de facetas sobre su actuar en la vida, la forma en cómo desea que la vean los demás y cómo desea ser vista con sus mismos ojos. Éste proceso se llevará a cabo, cuando el sujeto se crea para sí mismo una forma de vida que considere que sea la más aceptada socialmente, y que le llevará a atrapar las miradas de los demás, constituyendo poco a poco esa construcción identitaria.

En esta dirección la "...identidad del sujeto depende del reconocimiento del otro, otro que también es sujeto, que ocupa un lugar en la estructura y desde ese lugar reconoce al primero." **(Anzaldúa y Ramírez, 2005: 17).**

Uno de los aspectos primordiales en la constitución del sujeto, es sin duda, que sea reconocido por el otro, otro que le brinde identidad para lograr que el individuo pueda establecer un sentimiento de pertenencia en un contexto determinado. Un lugar que le dará una lógica identitaria, y que posteriormente crecerá y se desarrollará, con un concepto de sí mismo, que se complementará en las relaciones futuras que establezca con los demás.

La adolescencia, es una etapa del sujeto, en la cual se desea ser reconocido socialmente, mucho más que en otras etapas de la vida. El adolescente busca consolidar una identidad, y busca el reconocimiento del otro para sentirse seguro de lo que está haciendo.

Cuando era niño, el individuo buscaba un reconocimiento de los padres, que son los que le dieron lugar, existencia y pertenencia en una familia, ahora el adolescente al adquirir libertad emocional y física, busca el reconocimiento del otro, que suelen ser los grupos de amigos.

Los grupos de amigos suelen ser el eje primordial del adolescente, brindándole seguridad y de nueva cuenta un lugar de pertenencia grupal, que es ajeno al seno familiar y no por ello de gran importancia.

Como menciona Montero "...la formación de la identidad recibe la influencia conjunta de tres tipos de factores: a) intrapersonales; las capacidades innatas del individuo y las características de la personalidad adquiridas a lo largo del desarrollo; b) interpersonales; las identificaciones con otras personas (...) c) culturales; los valores sociales..." **(Montero, 2006: 46).**

Las influencias interpersonales, son las que considero que en la etapa de la adolescencia, influyen de una manera decisiva en el comportamiento del adolescente. Ya que el sujeto establece un vínculo de identificación

inconsciente con un determinado personaje, que lo lleva a incorporar cierto tipo de características a su constitución identitaria. Éstas influencias, al ser inconscientes, no son percibidas en el sujeto, sino que actúan de manera implícita.

Al mismo tiempo, la identificación se puede dar de manera consciente en el individuo, ya que hay características propias de sujetos, que pueden ser atractivos para las adolescentes y que quisieran ser rescatadas para formar parte de su personalidad.

Las influencias interpersonales, se refieren al contacto que el adolescente empieza a experimentar con otros sujetos, y como éstos, empiezan a tener cierto tipo de influencia en el adolescente y su conformación identitaria. El sujeto adolescente, tiene necesidad de vivir cierto tipo de experiencias independientes del familiar, en la cual también adquiere un cierto tipo de aprendizaje y conocimientos que lo van formando como sujeto y le van creando una cierta expectativa del mundo y de la vida. Por consiguiente, las influencias interpersonales, suelen tener una mayor importancia en el sujeto adolescente, por el peso que el sujeto le da a la mirada del otro, y al igual tratar de encontrar cierto tipo de características que le parezcan interesantes para integrarlas como parte de su personalidad.

Por lo consiguiente, toda "...adolescencia lleva, además del sello individual, el sello del medio cultural, social e histórico..." **(Aberastury y Knobel, 2003: 33)** Ésta construcción identitaria, en las adolescentes, es el resultado del contexto en el cual se desenvuelven y en el cual forman parte.

Éste contexto es la que las educa y les enseña maneras de ser, de sentir y de pertenecer a una sociedad determinada, formas de ser vividas su condición de mujer y feminidad, que van construyendo y conformando como parte de su identidad, dándoles ese sentimiento de unidad que es tener claro quién soy, teniendo un papel y un lugar en el mundo, tanto para ella misma, como lo que puedo representar y percibir de los demás.

La construcción de la identidad en la adolescencia, suele ser muy compleja, ya que muchos factores se ponen en juego. Las experiencias personales, son las más importantes, para que el adolescente se pueda constituir una visión del mundo y de sí mismo, integrando elementos que la ayuden a tener una visión unitaria de su persona.

El fin último de la constitución de la identidad en el periodo de la adolescencia, es tener presente ese sentimiento de unidad que crea un equilibrio en el sujeto, en la cual el sujeto se va a sentir con características personales propias que lo acompañarán en su trayecto de vida.

La identidad crea un sentimiento de pertenencia, de tener algo que es propio y singular y que en ningún momento se puede despojar porque nos pertenece, como parte de nosotros, de nuestra esencia misma.

Por esta razón es importante la construcción de la identidad en la adolescencia, porque genera un sentimiento de seguridad y una cohesión en todo su ser, que le ayudará en su proceso de desarrollo y constitución como sujeto.

Cabe señalar, que la construcción de la identidad, no es un fin acabado, sino es un proceso que está en constante evolución y cambio, nunca permanece estático. Sí existe ese sentimiento de unidad y pertenencia en los sujetos, pero la construcción de identidad en los individuos, siempre va a estar presente el cambio, en algunos en mayor y en otros en menor medida.

Por consiguiente, "...la identidad no es lo que permanece necesariamente (...) idéntico, sino el resultado de una (...) identificación (...) contingente." (**Dubar, 2002: 11**). Como se había mencionado con anterioridad, la identidad de los sujetos se construye toda la vida, nunca deja de evolucionar, por esta causa las identificaciones que se van retomando en el transcurso de la vida, son importantes en la constitución de la identidad.

La identidad es algo muy importante para cualquier individuo, nos da la respuesta a ¿quiénes somos? y también ¿hacia dónde vamos? Por esta causa la identidad es un proceso contingente. La identidad depende en gran medida del autoconocimiento que tenga la persona de sí mismo, esto le brindará las herramientas suficientes, para saber cuáles son sus intereses y hacia dónde se quieren dirigir en su vida.

Una persona que tenga el conocimiento de sí mismo, tendrá bases sólidas para dirigir su vida y sus acciones de la mejor manera. La mejor manera para que los adolescentes puedan tomar decisiones correctas en su vida, es reforzando, auto conociendo y preguntándose ¿Qué son? ¿Qué desean ser en la vida? y ¿Hacia dónde se dirigen?



Sería un punto interesante que la Educación, desde la Orientación Educativa, reforzara en gran medida el conocimiento que va teniendo de sí mismo el adolescente, y que pudiera retomar las experiencias no sólo de su vida cotidiana, sino también los mensajes que surgen desde la publicidad, desde los programas en los que están expuestos los adolescentes, ya que son mensajes que directa o indirectamente a los adolescentes les van configurando formas de concebir su mundo y su sociedad, jugando de igual manera la configuración de su identidad como joven, y como parte de una sociedad.

## Idealización e Identificación en el periodo de la adolescencia

Hablar de la etapa adolescente, es hablar de una etapa de transformación y transición, en la cual el joven va experimentando una serie de cambios físicos, psicológicos y emocionales.

Como se ha hecho mención en el capítulo anterior, el ser adolescente significa tener emociones encontradas, una inestabilidad que está a flor de piel, por una parte, el adolescente se encuentra a la mitad tanto de la infancia como de la adultez, se le delegan responsabilidades, pero se le sigue protegiendo como si fuera un niño, su papel aún no se encuentra definido socialmente.

El adolescente es catalogado socialmente como un ser rebelde, que va en contra del mundo, que juzga y cuestiona todo lo que está a su alrededor, el ser adolescente, es tratar de independizarse y romper los vínculos inconscientes que mantiene con sus padres. La etapa adolescente consiste, en tratar de encontrar una imagen de sí mismo, de lo qué es y de lo qué en un futuro desea ser.

En este periodo, para poder romper con el vínculo familiar, el sujeto sustituye al grupo familiar, por el grupo conformado por sus pares que se convierte en una parte fundamental para el joven adolescente, como un modelo identificatorio, en donde comparte sueños. En éste desprendimiento el adolescente "...pierde su identidad de niño [implicando] la búsqueda de una nueva identidad (...) [eligiendo] a otros como ideales..." **(Aberastury y Knobel, 2003: 16)**.

Así, bien, como el sujeto poco a poco se involucra en un contexto social mucho más amplio de lo que mantenía con su familia, su vida emocional y psíquica se va transformando, convirtiéndose en un individuo que experimenta varias identidades que aún no se han sido definidas.

Por consiguiente, una de las características fundamentales que se presentan en el periodo de la adolescencia es el desprendimiento del vínculo familiar. La familia forma parte muy importante en la constitución y maduración de los adolescentes, la familia específicamente hablando de los padres sufren un duelo en la pérdida de su hijo pequeño y dependiente, él cual los idealizaba y los exaltaba, ahora en la etapa de la adolescencia cuando el sujeto se desprende de la imagen de niño y como consecuencia, los padres suelen ser

juzgados y criticados por los hijos, los enfrentamientos entre ambos suele ser una constante.

Los padres pierden autoridad y respeto porque el adolescente ya no está de acuerdo con sus ideas, y ahora este mismo adolescente va conformando, creando y experimentando sus propios pensamientos del mundo, así mismo, "...los padres tienen que desprenderse del hijo niño y evolucionar hacia una relación con el hijo adulto (...) Deben abandonar la imagen idealizada de sí mismo que su hijo ha creado (...) Ahora ya no podrán funcionar como líder o ídolo y deberá (...) aceptar una relación llena de ambivalencias y de críticas." **(Aberastury y Knobel, 2003: 20)**. El joven rompe con la representación que tenía de niño, para transformarse en una representación de adulto, debe de abandonar ser tratado como niño, para ser tratado como un sujeto autónomo, capaz de lograr y hacer las cosas por sí mismo

La familia, juega uno de los papeles más determinantes en el logro de la independencia y maduración de los individuos, ya que si la familia otorga una libertad de pensamiento, de ideales sobre la vida y que poco a poco construyan por ellos mismos la imagen que desean crear en sus vidas. La libertad lleva a los adolescentes a un proceso de crecimiento, constitución de seres independientes y diferentes a sus padres, la adolescencia es el momento en el cual constituyen reconstruyen y reafirman su identidad.

La entrada al mundo adulto y como consecuencia a la independencia del adolescente es lo que ayuda a definir una ideología. La etapa adolescente no sólo se constituye por cambios físicos y biológicos, más bien, la etapa adolescente suele ser más representativa por ser una etapa de construcción social que experimenta el sujeto y la adolescencia por supuesto es una etapa de construcción social, cultural e ideológica.

El individuo al pasar por esta etapa de confusión, en la cual aún no puede establecer una identidad propia, si no que intenta introyectar ideales o modelos a seguir, entre sus mismos pares, por esta causa, "...los sentimientos de inseguridad hacen que el adolescente se adapte a las modas {o estereotipos} vigentes en el grupo sin importarle si le favorecen o no" **(Hurlock, 2001:543)**.

Entiendo el concepto de idealización como un síntoma de admiración hacia otras personas, así la idealización sirve para sustituir un ideal propio que aún no ha sido alcanzado por el YO.

Se da una sobre estimación de un objeto externo, que de alguna forma va devaluando a la persona, creando un lazo de dependencia entre el sujeto devaluado y el objeto admirado.

La idealización se configura para sustituir el ideal del Yo propio que no es alcanzado, lo idealizado se le agregan cualidades que tal vez no tiene pero que resultan importantes para el sujeto devaluado.

La idealización es un síntoma de admiración hacia otras personas, y todo lo malo se dirige hacia su persona, por lo que su YO decrece constantemente y se convierte en un YO frágil.

Este síntoma es lo que experimentan los adolescentes, al no tener un Yo fuerte, si no que está en un proceso de maduración, busca satisfacer sus deseos mediante la idealización de personas, así, la“... tendencia a copiar e imitar a otra gente es un factor importante en el modelamiento de la personalidad.” **(Hall, 1990:83)**. En el caso de las adolescentes, la atención se fija en captar los modelos de mujer joven que se hacen circular en nuestra sociedad, retomándolos para consolidar una imagen personal de ser mujer.

El sujeto va incorporando a su vida psíquica toda una gama de representación que son significativas para su vida y que poco a poco van configurando la personalidad que desea adquirir al final de esta etapa.

Como había mencionado anteriormente, la idealización es la exaltación de un objeto o persona que se le atribuyen características especiales, se convierte en un ser omnipotente, por la perfección que se le atribuye, es un modelo o un estereotipo a seguir, es la meta que el adolescente desea llegar, y como consecuencia el adolescente trata de encontrar un vínculo con el personaje por medio de la identificación.

El proceso de identificación en la adolescencia “...juega un papel importante tanto en la constitución como en la formación de los sujetos, ambos procesos conformados en el registro de lo imaginario. El sujeto se constituye alienadamente en una imagen con la que se identifica...” **(Anzaldúa y Ramírez, 2005:33)**. Y que lo constituye en los procesos mentales que va desarrollando.

Sabemos que desde un principio, el proceso de identificación se da a partir del manejo de imágenes que se van configurando, a partir de las representaciones se efectúan las significaciones que los sujetos les otorgan, por consiguiente, "...el sujeto va identificándose de diferentes formas con aquello que le significa." **(Anzaldúa y Ramírez, 2005:41).**

Por consiguiente, lo que le significa al adolescente, lo incorpora como parte de su lenguaje hacia el mundo exterior, pero al igual también a su mundo interno, es la forma en cómo se identifica y se distingue de los demás, por lo que la "...imagen de sí mismo en el adolescente es dependiente de otras personas" **(Allport, 1980:158).**

Normalmente, los adolescentes siguen los gustos que son predominantes en el grupo en el cuál se desenvuelve, elige a sus amistades según sus intereses e ideales, la integración a un grupo le brinda al sujeto un sentimiento de seguridad y pertenencia, y cuando un adolescente no puede entrar al vínculo social de un determinado grupo, se genera un síntoma derrotista de sí mismo, de incapacidad y como consecuencia de inseguridad por no poder cubrir las actitudes requeridas en el grupo.

La búsqueda de identidad, las idealizaciones e identificaciones que el adolescente trata de establecer en su mundo, lo llevan a cruzar por los senderos de lo que se denomina rebeldía, entendiendo la rebeldía como el síndrome de la lucha por la independencia y autonomía.

Al tratar de encontrar una autonomía el adolescente, intenta colocarse un sin fin de máscaras que lo ayuden a caracterizarse a sí mismo, adopta "... una manera de hablar y luego otra; se peina de una forma, pero poco después prueba otra, siempre dentro de la gama autorizada por el estilo del grupo. Imita a un héroe y luego a otro..." **(Allport, 1980:159).**

El adolescente trata de buscar la aceptación de los demás y posteriormente de sí mismo, por eso busca los procesos identificatorios y las idealizaciones, teniendo en cuenta que las idealizaciones refuerzan su YO.

Hablar de procesos identificatorios, nos remite sin lugar a duda a la conformación de la personalidad del adolescente, siendo este un camino que difícilmente se llega a consolidar rápida y satisfactoriamente.

Los procesos por lo cual ayudan al sujeto a consolidar su personalidad, son vagos y transitorios, es decir, no hay un camino específico por lo cual los jóvenes deben de pasar para llegar a la meta, tampoco se da una receta de cocina la cual hay que aplicar, si no que la constitución de la personalidad es totalmente diversa en los sujetos; por lo tanto el camino que deben de atravesar los adolescentes es un camino contradictorio en lo referente a sus deseos y a lo que es impuesto socialmente.

El adolescente busca su autonomía en las representaciones imaginarias, que otros le depositan, así gracias "...a las representaciones nosotros conformamos una serie de expectativas que determinan, en buena parte, la forma en que nos relacionamos con los objetos, personas y situaciones que nos representamos" **(Anzaldúa y Ramírez, 2005:108).**

Se debe recordar que las representaciones que la sociedad nos presentan, debe de estar acordes y significativas a nuestra expectativa, o al menos al modelo de vida que nos han planteado socialmente, así, el sujeto va catalogando todo lo que está a su alrededor, con el fin de formar un parámetro en el cual se pueda mover y por consiguiente el cual se pueda identificar.

Un punto relevante, que considero que hoy en día es primordial en la conformación de la identidad adolescente, consiste en que lo sujetos, al vivir en un mundo bombardeado de información por todas partes, se crea una serie de contradicciones; por toda la información que se genera en la sociedad. El adolescente está expuesto a una crisis de identidad, los procesos identificatorios no son lineales, si no que son muy cambiantes y por lo tanto el joven se encuentra incapacitado psíquicamente hablando, para resolver los problemas de identidad que surgen en su interior.

Esta incapacidad de resolver los problemas de identidad, generan en la etapa adolescente, que muchos se desvíen en poner límites adecuados a sus deseos, es decir, su ello gana terreno en comparación al super yo, creando inestabilidad emocional, al no saber qué hacer, qué no hacer, qué sentir, y si es correcto lo que está haciendo.

Por un lado al desafiar las representaciones de autoridad para sentirse un tanto autónomos, pierden un poco la responsabilidad de sus acciones, y cuando el ello se encuentra predominando en la etapa adolescente, se puede caer en los

extremos, hasta llegar a los problemas tan comunes en los adolescentes como la drogadicción, el alcoholismo, entre otras más.

El adolescente en ese proceso de constitución de su identidad, busca personajes ideales los cuáles pueda acomodarse e identificarse y desgraciadamente en nuestra sociedad los adolescentes suelen toparse con la violencia y con discursos contradictorios que dificultan su constitución. El adolescente sabe "... lo que no quiere mucho más que lo que quiere ser y hacer de sí mismo..." **(Aberastury y Knobel, 2003: 26)**. Y al toparse con modelos contradictorios, la construcción de las identidades del adolescente se plasma en lo que los adolescentes escuchan qué es y qué debe ser, deseando lo que se impone y se dice sobre la adolescencia. La imagen que la sociedad ha creado en torno a la imagen de adolescente en nuestra sociedad se retomará en los siguientes capítulos, considerando este aspecto de suma importancia porque es a partir de ahí en cómo el adolescente irá configurando el concepto de sí mismo, de la forma en cómo hoy por hoy el adolescente se puede entender así mismo como parte de una sociedad.

La sociedad juega un papel predominante en la construcción de representaciones e imaginarios conformados en los sujetos, ya que por medio de la sociedad, el joven va a reconocer esos procesos identificatorios que lo ayudarán conformar su personalidad.

Los estereotipos que plantea la sociedad, las modas, las actitudes, las formas de ver el mundo, la concepción de personalidad que debe poseer un adolescente para ser aceptado socialmente, son significativos para el sujeto, ya que recordemos que no "... ser tenido en cuenta, ser ignorado, es deprimente para el yo en cualquier edad, pero especialmente en el periodo adolescente cuando existe un fuerte deseo para obtener la aceptación del grupo de pares" **(Hurlock, 1987:173)**.

El papel que juega el adolescente en la interpretación de su mundo, lo va configurando, los procesos identificatorios y las idealizaciones que se van formando de las personas, el joven absorbe una serie de comportamientos, conductas y normas, de individuos que en el paso de la adolescencia ha admirado y lo ha colocado como un modelo a seguir, como un ideal. Cabe señalar que el adolescente se forma una imagen de sí mismo a partir del reflejo que le dan los otros, pero a su vez el adolescente resignifica la información, y la

construcción de la identidad depende de la forma en cómo el adolescente metaboliza la información que recibe del exterior.

Los estereotipos de nuestra sociedad, sólo nos manejan ideales inalcanzables, que no ayudan a favorecer al adolescente su protagonismo y autonomía, ya que reciben respuestas de un sin fin de información, antes de hacer las preguntas, y por consiguiente pueden llegar a derrumbar la autonomía del adolescente.

Con la entrada de los medios masivos de comunicación, con los estereotipos o pautas de comportamiento que nos han enseñado por medio de la televisión que supuestamente es la mejor y la más adecuada, sólo han ayudado a conformar una sociedad en donde "... estos medios pueden banalizar la realidad y producir desorientación o conformismo, creando las llamadas "claustrofalias" (divertirse, trabajar y relacionarse con la pantalla, y no con las personas). Las relaciones de tipo parasocial (...) suelen estar unidas a procesos de identificación con héroes artificiales..." (Aguirre, 1994:230).

El joven, al estar en un contacto continuo en la llamada comunicación de masas, trata de recuperar toda la información que se le presenta. Como sabemos, la televisión, es un medio que llama la atención del televidente, y mucho más en los niños y jóvenes, la televisión enseña una forma de vida, en la cuál los adolescentes se identifican e idealizan la vida plasmada detrás de la pantalla.

Una vida ficticia, que tratan de llevar a la realidad, que tratan de incorporala en su conciencia, es la que los limita a buscar otros ideales o formas de ver la realidad, consiguiendo homogeneizar a la sociedad y puede llegar a impedir la autonomía de los individuos de una sociedad.

Así mismo, considero que los procesos identificatorios, los ideales que mantienen un joven en relación a una persona, un objeto o una cosa, son de suma importancia para la consolidación de su personalidad, de ahí parte el individuo para ir construyendo su mundo a partir de la construcción de otros (lo social).

La manera en que una sociedad ve su realidad, es la manera más próxima en que un joven la vera, la construirá o la reconstruirá, pero es a partir de esos procesos identificatorios que logra vincular lo que cree, piensa y siente, a lo que la sociedad, cree piensa y siente.



El adolescente está inmerso en un colectivo, muy independiente de la educación que recibe en su hogar, está expuesto al mundo exterior, al mundo contradictorio que tendrá que redefinir, para encontrar el sentido a su vida y a su quehacer cotidiano.

Cabe señalar, que el hecho de que el adolescente encuentre un estereotipo de identificación que lo idealice constantemente, es un proceso muy largo, que no siempre se llega a consolidar con una personalidad estable, pero lo que se intenta lograr es que mediante esos procesos significativos para el joven logren establecer un vínculo entre lo que desea ser y lo que es actualmente.

La adolescencia, es un etapa de crisis, de inestabilidad emocional y psicológica, es una etapa en donde se empiezan a construir ideales de vida y de una redefinición constante de su personalidad, se involucra de una manera más intensas en su sociedad, consolida una forma de pensar y ver lo que gira a su alrededor, crea vínculos sociales duraderos y finalmente establece el futuro que desea llegar a cumplir.

Como le he estado mencionando anteriormente, la adolescencia es un periodo en el cual se pone en juego todo lo que involucra el aspecto psicológico del joven, tratando de encontrar un sentido de existencia, y esto lo encontrará a partir de los imaginarios y las significaciones que la sociedad va depositando en los sujetos, entendiendo así a los "...estereotipos [como] representaciones generalizadas que comparten grupos sociales determinados. Consisten en ideas preconcebidas acerca de cómo se conducen las personas en función del grupo..." **(Anzaldúa y Ramírez, 2005: 110).**

Considero importante que en la etapa adolescente, se debe de prestar atención en la construcción de significados que va logrando consolidar el joven, y mucho más en la actualidad, en donde hay un bombardeo de información impresionante, que puede llegar a confundir mucho más al joven en la construcción de su autonomía, y su evolución a la vida adulta.

## CAPÍTULO II

### **La educación como institución social (educación formal e informal y los procesos de socialización).**

En todos los tiempos, la educación ha sido la base de las civilizaciones y del perfeccionamiento humano. La educación está basada en la transmisión de saberes socialmente aceptados por una sociedad y que conforman la base de la formación de los integrantes de un grupo.

La educación tiene la capacidad de transformar a los individuos, formándolos mediante los parámetros que su sociedad ha designado como ideal, como menciona Durkheim retomando a Kant "...el objeto de la educación es desarrollar en cada individuo toda la perfección de que es susceptible..." **(Durkheim, 2004: 60).**

La perfección de los individuos, suele ser el ideal más importante que tiene la educación, es constituirlos a partir de un ideal de sujeto que se va instituyendo en cada sociedad, y que la educación tiene que vehicular todas sus herramientas para formar ese sujeto ideal.

Uno de los objetivos de la educación, es adaptar a los individuos a su medio social, mediante la formación de una ideología y una forma de pensamiento, que va amoldando las mentes de los sujetos en relación con lo esperado socialmente ya que "...la educación es cosa eminentemente social." **(Durkheim, 2004: 137).** No es una cuestión individual, o que provenga de la naturaleza del ser, sino que la educación es una construcción social.

Lo educativo se empieza a pensar de acuerdo a las necesidades sociales que se vayan requiriendo, así como también la perpetuación de un bagaje cultural que se considera importante para su permanencia en los sujetos.

Así, "...la educación tiene antes que nada una función colectiva; (...) tiene por objeto adaptar al [sujeto] al medio social en que está destinado a vivir..." **(Durkheim, 2004: 86).** Esta adaptación al medio social, no se podría lograr si no fuera por medio de la educación, una educación que vaya instruyendo a los individuos a adoptar comportamientos y modos de ver la realidad, pero al igual modos de entenderla y resignificarla en cada una de las mentes de los sujetos.

Pero esta educación, no se podría conseguir, si no estuviera de por medio el contacto con los otros, otros que nos enseñen sus conocimientos, sus experiencias y la forma en cómo han construido el conocimiento, que nos enseñen los valores y las ideas más importantes de nuestra sociedad, otros que podamos compartir experiencias, adquirir nuevas y recrear un conocimiento.

La educación tiene lugar, en un proceso de interrelación humana, para la adquisición de una cultura preestablecida por la misma sociedad. Entendiendo la cultura como la producción y el intercambio de significados compartidos con la sociedad. Estos significados es lo que logra dar sentido y coherencia a la identidad de las personas, plasmándose en la relación de sí mismo con los otros y con la sociedad.

Por lo tanto, la cultura puede ser entendida como toda expresión humana, toda manifestación e invención que caracteriza y distingue a cada grupo social. Así, la cultura se manifiesta en formas de pensar, de sentirse como sujeto perteneciente a una determinada sociedad y de la concepción de la vida que se vaya forjando.

Por consiguiente, la cultura no es más que una creación íntimamente social y un espacio en el cual el ser humano construye su relación con el mundo, con su entorno y le da sentido a su existencia.

Como menciona Durkheim “No hay pueblo donde no exista un cierto número de ideas, de sentimientos y de prácticas que la educación debe inculcar a todos (...) indistintamente...” (**Durkheim, 2004: 71**). Es lo que se consigue por medio de la educación lograr homogeneizar el pensamiento más relevante para una sociedad e incorporarse desde la cultura en la vida colectiva.

El fin de la educación es lograr que desde una cultura compartida por determinada sociedad, consiga transmitir una misma interpretación del mundo, un mundo lleno de significados que dé una construcción de sentido para la sociedad, significados compartidos desde un colectivo que le den sentido al actuar cotidiano de los sujetos, por lo tanto toda educación tiene una intencionalidad para los sujetos, para llegar a conformar un tipo de hombre y por consiguiente un tipo de sociedad.

Aurora Alonso retomando a James Bowen y Peter R. Hobson menciona que la educación “...implica la adquisición de actitudes, creencias y valores a través

de la participación en sociedad, en la escuela y la vida toda.” **(Alonso, 2004: 51)**. La educación es todo lo que engloba la formación del ser humano y adquiere la cultura de su sociedad en la interrelación con el otro, es en ese momento en donde tiene lugar el proceso de socialización en los sujetos.

Entendiendo a la socialización como “...un proceso dinámico y en permanente construcción, producto de experiencias sucesivas que el sujeto mantiene en el contexto socio-histórico y cultural en que está inmerso...” **(Petit, 2002: 26)**. Y en este contexto que está inmerso el sujeto, se encuentra mediado por la relación con los otros, otros de los cuales adquirimos conocimientos de nuestra sociedad, siendo un proceso dinámico y en permanente construcción.

Por medio de la socialización, los individuos van adquiriendo las normas, los conocimientos, las reglas y valores que rigen una sociedad, y la forma en cómo se debe responder a determinadas circunstancias, a cómo se debe relacionar con los otros y cómo se entiende el mismo sujeto en su entorno. La socialización guía al individuo a poder apropiarse aspectos de su sociedad que son importantes para mantener una cohesión en el grupo.

Como menciona Montero retomando a Rocher el proceso de socialización es un mecanismo “...cuyo medio la persona humana aprende e interioriza, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra en la estructura de su personalidad bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir.” **(Montero, 2006: 36)**

Las experiencias que va teniendo a lo largo de su vida el sujeto, y la educación que la sociedad le vaya brindando en el transcurso del tiempo, es lo que proporcionará al sujeto de ciertas herramientas que su sociedad considera relevantes, y por lo tanto, estos conocimientos los irá integrando en la constitución de su personalidad y como consecuencia en su interacción con los otros.

El proceso de socialización ayuda a integrar todas las significaciones culturales que tiene una sociedad, todos los conocimientos, las normas y creencias y las actitudes que deben tomar determinados sujetos para poder ser parte de un determinado colectivo y poder compartir con los demás miembros ciertos rasgos característicos que distinguen a una sociedad de las demás.

“Gracias al proceso de socialización las personas adquirimos, en relación con los otros, los conocimientos, las normas y los valores de nuestra sociedad, adaptándonos así al entorno social en cuyo seno debemos vivir.” **(Montero, 2006: 37)**

La socialización nos sumerge a implicarnos íntimamente con los conocimientos, ideas y experiencias que comparten los miembros de una sociedad, y a interiorizarlos como parte de nuestra educación cotidiana. El medio social tiende a forma al individuo para que interiorice cierto tipo de creencias que le ayudará a vincularse con los otros.

Todas las creencias que vamos adoptando, la forma de ver el mundo, los valores, las normas y reglas que rigen a la sociedad, necesariamente son impuestas desde el exterior, la forma de pensar y actuar tiene una realidad fuera del individuo, es decir, el individuo no las creo por sí solo, sino que vinieron del exterior, de la sociedad, y fue impuesto todo el bagaje cultural que existía mucho antes de que el sujeto tuviera existencia. Por lo tanto, el proceso de socialización ayuda al individuo a poder adaptarse a su medio circúndate sin ningún problema y compartir las creencias de su sociedad.

El proceso socializador, juega un papel muy importante en la sociedad, brinda cohesión, estructura y coherencia en el actuar cotidiano de los sujetos, y de la misma sociedad en conjunto, partiendo de los valores, las creencias y las ideas más importantes y relevantes para determinado grupo social que los hace distinto de los demás y con características únicas.

Cabe señalar un punto que es fundamental, el proceso de socialización, no es un mero aprendizaje que el sujeto adquiere de la sociedad de forma lineal, sino que es un proceso que es resignificado por el sujeto, que es construido y recreado por él, en donde se hace propio algo que es significativo para el sujeto y que proviene del exterior, pero es transformado en su interior.

Parte del proceso socializador es consciente, pero no queda reducido a ese proceso de aprendizaje de estímulo-respuesta, sino que también hay una parte inconsciente que es la que estructura a los sujetos y les da sentido a ellos mismos y a su sociedad.

La socialización no consiste en aprender modales o formas de comportarse socialmente aceptados, sino es encontrar en esos mensajes toda una significación e interpretación que en los sujetos surgen, en cómo los jóvenes

van configurando este proceso socializador y cómo lo van transformando para constituirse como sujetos pertenecientes a una determinada sociedad, a una clase social o a una condición de género.

El aprendizaje que el sujeto va adquiriendo en estos procesos se da mediante "...un proceso personalizado, activo y dialéctico-no lineal- de construcción y recreación del conocimiento, que ocurre de manera diferenciada en los individuos..." **(Alonso, 2004: 145)**. Siendo una característica fundamental, tener en cuenta que cada individuo va a interpretar el conocimiento de forma diferenciada, el aprendizaje no es estático, sino es un proceso activo que elabora de manera personalizada cada sujeto, y será significativo dicho aprendizaje en medida que para el sujeto sea relevante y capte su interés.

La adquisición de cierto tipo de comportamientos, valores y normas sociales, no sólo se da en la institución educativa, sino se da en todo el entorno en el cual el sujeto está inmerso, se construye socialmente toda una significación de sociedad y de ideal hombre que se debe de llegar. Por esta causa la institución educativa no es la única formadora de sujetos, sino que el contexto de cada individuo es una parte fundamental en su constitución.

Así, entendemos que la educación formal está guiada por los conocimientos que se transmiten dentro de un aula educativa, estos conocimientos son concebidos como aceptables socialmente por su grado de vinculación en el patrimonio cultural de una determinada sociedad. Por lo que la escuela descansa sobre una lógica de razón por estar encaminada a una planificación y previsibilidad de lo enseñado

La educación formal o institucional, se preocupa por hacer prevalecer la cultura general de una sociedad, tratando de establecer un conocimiento común para todos, adquiriendo los saberes que están integrados en nuestra sociedad, la cultura ya es algo establecido, y la tarea de la escuela es transmitir esos saberes a las generaciones futuras.

La educación transmitida por las escuelas, son saberes que se encuentran sistematizados, teniendo una secuencia y una lógica, son los máximos conocimientos y valores que se desean ser inculcados en nuestra sociedad, son los conocimientos legítimamente establecidos como los más aptos para la formación y desarrollo de los individuos.

Otro tipo de educación que suele ser el más impactante y relevante en la vida de los sujetos, es el denominado como educación no formal.

Consiste en la adquisición de aprendizajes que se adquieren en la vida diaria, basados en los procesos de aprendizaje que se producen a partir de todos los estímulos sociales, de toda la interacción en la cual está inmerso el individuo.

Es una educación que no lleva un orden preestablecido, no existe la sistematización y la planificación de acontecimientos, por lo que suele ser más espontánea y llega a marcar más la vida de los sujetos, porque se rige de las experiencias y acontecimientos que se viven diariamente y que tienen un significado importante para los individuos.

Por lo tanto, la educación informal va guiada en que "...se [reconozca] como fenómeno educativo al proceso informal de adquirir conocimientos, educación que se genera por influencia del medio ambiente, a través de encuentros con situaciones específicas y azarosas, aquellos procesos que ocurren inintencionados en comparación con una enseñanza estructurada de tipo escolar..." **(Alonso, 2004: 53)**

Como se menciona en el capítulo pasado, en la adolescencia, éste tipo de educación informal, tiene un significado especial y una relevancia, ya que el joven, uno de sus intereses especiales gira en torno a vivir experiencias fuera del entorno familiar, éstas experiencias lo ayudarán a poder controlar su entorno y conseguir cierto tipo de aprendizaje y razonamiento en la solución de problemas.

Entendiendo el aprendizaje como algo no mecánico, lineal o automático, sino como un proceso de resignificación, creación e invención por parte del sujeto, que va viviendo experiencias. El aprendizaje que se genera en el individuo, se dará a partir de algo que le sea significativo para éste de manera consciente o inconsciente, pero que está latente al interés del sujeto.

"El aprendizaje se produce porque un determinado estímulo y la forma en que se presenta logra captar la atención y el interés del individuo, para quien por diversas razones, motivos o intereses-incluso inconscientes- resulta de utilidad."

**(Alonso, 2004: 53)**. El interés logra captar la atención total del sujeto, en un acontecimiento, una imagen o una palabra, que puede traer significaciones muy fuertes y duraderas, o que a la vez puede pasar desapercibido y no enfocar el interés en ello.

Ahora bien, el interés hacia ciertas cuestiones que experimentan los individuos, no surgen desde el interior del sujeto como parte de su naturaleza, sino que a partir de representaciones sociales, cuando la misma sociedad invita a vivir ciertas experiencias como importantes, es cuando el individuo las atrapa, la capta y la significa en su mente, como relevantes o como insignificativas. El interés por ciertas cuestiones, modos de vida y de pensamiento, surgen desde el momento en que determinada sociedad las cree necesarias para el colectivo, y el colectivo las retoma como importante para ella misma.

Como menciona Durkheim que "...las cualidades que parecen, a primera vista, tan espontáneamente deseables, el individuo no las busca más que cuando la sociedad le invita a ello, y las busca de la manera que ella le ordena." (Durkheim, 2004: 80). Esta invitación que da la sociedad a cierto tipo de acontecimientos como importante, crean en el individuo una necesidad que antes no tenía, una necesidad que tiene que satisfacer como parte de su vida.

El sujeto está inmerso en una red de significados, que la sociedad ha creado y establecido como primordiales, y que los individuos deben de asimilar como parte de sus intereses y aspiraciones. Un ejemplo sería desde la percepción de los medios de comunicación de masa, que en ésta red de significaciones sociales, se creara una visión de mujer joven basándose en los estándares de belleza física, feminidad e interés por el cuidado del cuerpo, que se puede llegar a imponer como parte de las condiciones de ser mujer.

Éstas significaciones sociales que se plantean desde una visión de lo que es ser mujer en la sociedad, crea en las adolescente esa necesidad que antes no tenían, y que es la propia sociedad, la que va implementando esos intereses en el colectivo, (este ejemplo se irá retomando en el capítulo IV). Esto no quiere decir que todas las mujeres tendrán los mismos intereses, pero es un ejemplo en como la sociedad puede manejar cierto tipo de información que cree que es importante para los sujetos.

"Es la sociedad (...) quien nos saca fuera de nosotros mismos, quien nos obliga a contar con otros intereses diferentes de los nuestros; es ella quien nos enseña a dominar nuestras pasiones, nuestros instintos, a imponerles una ley, a molestarnos, a privarnos, a sacrificarnos..." (Durkheim, 2004: 81-82). Y a ofrecernos toda una gama de actividades e intereses que se convierten en necesarios para nuestra vida.



La sociedad nos enseña y nos pone un límite, nos dice que es lo bueno y que es lo malo, que es lo permitido y lo prohibido según las condiciones de clase, de género, etcétera. Retomándolo extensamente en el siguiente apartado.

## Educación y cultura en una sociedad de masas.

*“...hay que refutar lo que somos, pues es más importante imaginar y desarrollar lo que podríamos ser (...) Lo importante no es liberarnos del estado y sus instituciones, sino de las formas de vida y del tipo de individuos que genera...”*

**Michel Foucault**

Se ha mencionado en el pasado apartado, la importancia que tiene la educación en la formación de los sujetos, ésta educación es la base de la cultura de cualquier civilización.

La cultura son todas las realizaciones y creaciones, que son producto de la actividad racional del hombre, ayudando a posibilitar una organización de la vida cotidiana, en la cultura, se encierran todas las creencias que ha elaborado una civilización y que es perdurable al paso de los años.

La cultura proporciona a la sociedad formas comunes de interpretar el mundo, otorga reglamentos, normas, leyes que ayuda a vincular a los individuos de una determinada sociedad, da cohesión y estructura, guía a los sujetos para que introyecten en su conciencia las formas de vida de su sociedad

La cultura es todo aquello que puede identificar a un grupo de personas y surge a partir de las vivencias de una determinada sociedad, perdurable con el paso de los años, da coherencia y lógica, da interpretación y creación del mundo de los sujetos.

La sociedad en su conjunto, es la formadora y transmisora de la cultura, la perpetua, la transforma y la resignifica con el paso del tiempo y los cambios sociales que se van dando.

La sociedad moderna, o también llamada la sociedad de masas derivada del capitalismo<sup>1</sup>, tiene la característica de estar centrada en un aumento y distribución de mercancías que se comercializan a través del mercado global.

---

<sup>1</sup> El origen histórico del concepto de sociedad de masas está vinculado a la rápida industrialización del capitalismo europeo occidental durante la última mitad del siglo diecinueve, que creó las condiciones necesarias, sociales, políticas e ideológicas, para que emergiera la

Así, una de las características centradas en la sociedad global<sup>2</sup>, es el poder distribuir un mayor número de mercancías a los sujetos para su consumo, y para su desecho inmediato. Al tratar de conseguir una mayor producción y venta de mercancías constantes a nivel mundial, se requiere poder crear en las sociedades una necesidad para consumir cualquier cosa que pueda vender el mercado, por muy innecesaria que esta sea, lo que se intenta es crear en las consciencias esa necesidad ficticia que lleva al sujeto a desear la obtención constante de objetos materiales.

Las sociedades se empiezan a construir en los cimientos de necesidades falsas y de poca satisfacción personal, con poca consciencia social y con mucho individualismo. El ser humano se empieza a centrar en poder llenar estas necesidades falsas y tener una aparente satisfacción personal, al llenarse de objetos, al tener el poder de consumir lo que fuese por muy inútil que sea para su vida y su crecimiento personal, lo más importante es poder tener la capacidad material de consumo acelerado que nos impone como modo de vida hoy en día las sociedades.

La competencia se vuelve un factor primordial en la sobrevivencia de la especie, transformándose en poder decir el siguiente lema de nuestra sociedad, cuanto tiene una persona es por lo que vale, mientras no pueda tener un poder adquisitivo mayor que le proporcione consumir objetos, no vale y es desechable. Al mismo tiempo se coloca la idea darwinista actual: la especie más fuerte es la que sobrevive

Ya no sólo los objetos sirven para el consumo y el desecho, sino que poco a poco nuestra sociedad se fue transformando para llegar a desechar a los

---

sociedad de clase moderna, con base ya no en la noción de "pueblo", sino en la de masa. El desarrollo de la división capitalista del trabajo, la organización a gran escala de las fábricas y la producción de comodidad, las poblaciones urbanas densamente concentradas, el crecimiento de las ciudades, la centralización de la toma de decisiones, el sistema más complejo y universal de comunicaciones y el crecimiento de movimientos políticos de masas basados en la extensión de los derechos de voto a la clase obrera, son características ideales de la sociedad de masas. El término "masa", por lo tanto, emerge dentro del pensamiento social antes de que la burguesía ascendente haya consolidado su poder dentro del estado capitalista moderno. Es empleado peyorativamente por ideólogos proaristócratas y anti-capitalistas, en contra de los valores y prácticas del comercio y la industria: **Swingewood, Alan en: "El mito de la cultura de masas" pp: 16),**

<sup>2</sup> Sociedad global o globalización es entendida como el proceso inherente al capitalismo, en cuanto a la esencia misma del proceso de acumulación, implica tendencias de expansión a nivel internacional: **Anzaldúa y Ramírez en: Formación y tendencias educativas, pp. 5)**

sujetos como si fuera objetos, sin valor humano, entrando al mundo que la globalización requería, un mundo de competencia, de individualismo, de hedonismo, de poca solidaridad y olvido de lo humano, de poca consciencia colectiva y excesiva frialdad ante el dolor de los demás.

Hoy en día, “la forma en que esta sociedad modela a sus integrantes está regida, ante todo y en primer lugar, por la necesidad de desempeñar ese papel; la norma que les impone, la de tener capacidad y voluntad de consumir.” **(Bauman, 2003: 44)**. En la sociedad se ha moldeado una perspectiva de mundo que va dirigida básicamente al consumo irracional de objetos, creando en los sujetos una inconformidad por sus condiciones materiales, un rechazo a su persona y a sus condiciones de vida, colocándole constantemente objetos de deseo que pueda ser fugaces y consumibles, en las que el sujeto pueda plasmar todas sus necesidades y sus fantasías y tener la creencia que son saciadas cuando se obtienen determinados objetos materiales y posteriormente volver a tener esa necesidad inevitable de consumir.

Todas las necesidades artificiales controladas por el mercado, deben ser fugaces y de satisfacción inmediata, con el fin de poder modelar las conductas para su constante consumo y educar las conciencias para que por propia voluntad del sujeto se dé la obtención de objetos constantes como algo que es normal y parte de su vida cotidiana.

Se educa a la sociedad para que los mayores esfuerzos que se tienen día a día en sus trabajos sea para el uso y consumo de mercancías, que suelen ser innecesarias en su vida, pero que crear ilusiones y fantasías al propio mundo de los sujetos.

Nuestra “...sociedad de consumo consume fugacidades. Cosas, personas: las cosas, fabricadas para no durar, mueren poco después de nacer...” **(Galeano, 2004: 100)**. Nuestras necesidades de consumo suele ser para complacer ese mundo que nos imponen, un mundo acelerado que necesita a personas en constante movimiento y flexibilidad para amoldarse a las situaciones, a los gustos y a las modas, sujetos que se amolden a las circunstancias y que desarrollen deseos que son impuestos por una minoría, pero que sean generalizados y aceptados por la mayoría.

Los sujetos poco a poco son educados y transformados en fin y desarrollo de la sociedad global, una sociedad que en muchos aspectos requiere que la gente

no piense, sino que actué a partir de emociones fugaces y creación de fantasías que desbordan en los sujetos esa inmensa capacidad de necesitar consumir, como menciona Santa Cruz "...es preciso maniobrar para fabricar consumidores, estilos de vida para masas de consumidores y, en última instancia, una cultura centrada en el consumo." **(Santa Cruz, 1981: 147).**

Hemos caído en una cultura centrada en el consumo, y se ha bombardeado y moldeado a los sujetos para que cumplan la función que más se requiere en las sociedades modernas, los sujetos son a cada momento impactados por mensajes y situaciones que demandan una actividad rápida para la elección de objetos, y para la elección de vida en general.

La elección de gustos, modas y formas de ver la realidad, están moldeadas y son producto de la sociedad y las condiciones en las que se está educando al ser humano, el aprendizaje que vamos adquiriendo de cómo comportarnos, de cómo deben ser las relaciones sociales y de cómo es nuestro mundo se va construyendo mediante el pensamiento y las acciones ya que los modos de ver las cosas tiene relación en la formación social que vamos recibiendo.

Un punto que es de suma importancia es que el hombre es un ser social por naturaleza, y lo van moldeando las relaciones sociales que está estableciendo constantemente, la información que está recibiendo y los acontecimientos y las experiencias que pasan en su vida cotidiana, si al ser humano constantemente se le bombardea de información, se le enseña un modo de ver su realidad por muy contradictoria que parezca, se le enseña un modo de vida adecuado al sistema, el sujeto lo va a tomar como una parte significativa y coherente en relación al entorno en el cual está desarrollándose.

Nuestra sociedad entiende que el consumo inmoderado a objetos materiales, el uso y deshecho de personas y la inmediatez y el deseo de obtener, es necesario y hasta esencial para el sujeto, no importan condiciones económicas, para poder pertenecer al círculo de lo "normal" y "natural" se necesita consumir, aunque esto implique que en muchas ocasiones no se tengan los recursos necesarios para llevar un modo de vida de ese tipo.

El aprendizaje y la forma en cómo presenta y nos hace comprender la sociedad nuestra realidad lleva a que "...cada sujeto crea en su mente un modelo o construcción de la realidad con base en un reservorio de imágenes, percepciones y rastros de información sobre el entorno (...) [así el] conjunto de

imágenes que almacenamos en nuestra mente compone el esquema conceptual y representa la visión del mundo que tenemos, situándonos en el tiempo, el espacio y la red de relaciones sociales que nos rodean” (**Ahumada, 2007: 68**). Si el bombardeo de información y la constante acumulación de ideas sobre cómo debemos de comportarnos está relacionado en la mayoría de los casos a la de ser sujetos consumidores y al obtener siempre respuestas inmediatas a nuestras emociones, probablemente el sujeto se ajustará a la conducta que sea más idónea para vivir en su entorno.

Lo colectivo forma y conforma al sujeto, pero no necesariamente lo determina; el ser humano está en constante construcción y reconstrucción, la problemática de nuestra sociedad es que no permite el desarrollo óptimo a las condiciones de reflexión y análisis en los sujetos, sino que los bombardea de información constante y les hace ver constantemente las carencias que tienen, tratando de que el sujeto tenga la necesidad de desear en cada instante de su vida y de regirse a partir de sus impulsos.

Le venden un modo de vida, la pareja ideal, el remedio para conservarse joven y bello, la manera en cómo conservar un estatus a partir de sus objetos materiales ya sea un auto, una casa etcétera; le vende fantasía y le da aspiraciones y le crea una necesidad de sentirse a cada momento insatisfecho con sus condiciones de vida actuales, la importancia radica en cuanto se pueda acumular y qué valor tienen los objetos que se están acumulando.

Como menciona Santa Cruz retomando a Roy Dickinson “la publicidad ayuda a las masa a sentirse insatisfechas; los clientes satisfechos no son tan rentables como los insatisfechos...” (**Santa Cruz, 1981: 33**) Y a partir de la sociedad de consumo en la cual estamos inmersos, la importancia radica en crear esa ilusión de insatisfacción que sólo es calmada cuando se puede llegar a cumplir la fantasía de un mundo ilusorio que te da el mercado y crea la idea de poder establecer un mundo mejor para el sujeto que consume.

La insatisfacción es la enseñanza de la sociedad global, una insatisfacción para poder producir y generar una sociedad de consumidores y no de creadores. El mercado nos dice qué es lo bueno y lo malo, qué es lo bello y lo feo, qué es lo aceptable e inaceptable, logra enseñarnos los proyectos de vida que debemos conseguir, dándonos una instrucción constante de lo que debemos hacer y hacia dónde nos tenemos que dirigir.

Impone un criterio de selección social y aceptación, asignando un modo de vida ajena a la nuestra, nos da las herramientas para pensar que nuestras sociedades son inferiores en comparación a otras que se denominan “desarrolladas” haciéndonos ver que el mayor logro que podríamos tener es que cada vez fuéramos diferentes.

Nuestra sociedad global y en particular los medios de comunicación crea una mentalidad en nuestra sociedad en la cual nos hace creer que lo extranjero siempre va a estar por encima de lo propio, por lo que mientras más elementos se tengan para ser diferentes y parecernos menos a lo que somos, será mejor para nuestra sociedad. El mercado nos vende una imagen falsa de la realidad, pero que lamentablemente se ha generalizado, nos crea y nos enseña a sentirnos insatisfechos en todos los aspectos de nuestra vida y cosecha en nuestras conciencias el afán de consumir constantemente identidades y tener esa capacidad de flexibilidad en nuestros intereses y comportamientos a favor y desarrollo del mercado global.

Como sociedad se nos crea una imagen de inferioridad y se nos cataloga un lugar en el sistema, en la sociedad de consumo somos sujetos de selección, ya que siempre se tiene que poner a prueba lo que se es y se vale para el sistema, tratando de enseñar lo que se debe de cambiar y lo que se debe de conservar, esto genera entrar a un sistema de competitividad constante, de individualismo, por tratar a toda costa de ser siempre el mejor, pero ¿el mejor en comparación a quién o en qué?

Claro está que lo mejor es crear esa ilusión de tener la sensación de consumir objetos y sentirse superior en comparación a los demás, por los objetos acumulados, pero que inmediatamente tienen que ser remplazados para consumir otros tantos y no perder el valor o el estatus adquirido ante los demás.

Como menciona Galeano “a través de los medios masivos de comunicación, los dueños del mundo nos comunican la obligación que todos tenemos de contemplarnos en un espejo único, que refleja los valores de la cultura de consumo” **(Galeano, 2004: 26)**.

Ese espejo único que nos ha enseñado la sociedad global, mirarnos todos en un mismo espejo, ser idénticos, pensar lo mismo, desear las mismas cosas, impuesto indudablemente por un orden hegemónico cultural de la raza

triunfadora, de los conquistadores, que nos enseñan una serie de valores y normas de vida “más idóneos” para los seres humanos. Esa supremacía de poder que se ha ejercido como una imposición cultural, en la fase de la globalización ha tenido mayor impacto a través de los medios de comunicación, del bombardeo de información que vamos obteniendo de ellos y que nos enseñan un mundo maravilloso y lleno de posibilidades si logramos encajar a toda costa con el modelo cultural enseñado por la clase dominante.

En palabras de **Ramírez y Anzaldúa**, la globalización ha convertido de una manera degradante al mundo en un “mercado planetario” en la cual se compran, se postulan y se consume mercancías, hay una enorme distribución mundial de productos y de identidades, imponiéndose las dominantes hacia las dominadas. Se nos enseña que la clase dominante siempre va a ser el ideal de vida, y nos ayudan a reforzar el desprecio hacia lo propio, se nos hace flexibles a los cambios sin tener conciencia de los que está pasando, se nos forma con una ideología de permanecer en lo homogéneo, en lo idéntico y se nos dice en qué momento se debe de cambiar la concepción de mundo que se debe tener. Como dice Ramírez y Anzaldúa retomando a Freire, en nuestra sociedad se ha generado una “...invasión cultural que consiste en la penetración que hacen los invasores en el contexto cultural de los invadidos, imponiendo a estos su visión del mundo, en la medida misma en que frenan su creatividad...” (**Ramírez y Anzaldúa, 2004: 111**).

El dominio cultural que nos hace pensar en otro contexto distinto al nuestro, y que crea contradicción y frustración por no poder acceder a las condiciones de vida que nos muestra e impone el mercado. Así al catalogarse dominadores tratan de imponer a toda costa una visión de mundo y nos inculca que es la única posibilidad de existencia.

Se va programando poco a poco a los sujetos para que puedan introyectar la forma de vida que conviene más a este mundo de la mercantilización mundial, lo homogéneo y lo uniforme es lo más conveniente para tener a los sujetos controlados y dominados.

Una forma de pensamiento homogéneo que nos hace olvidar lo que somos y lo que podemos ser, que nos hace despreciarnos e intentar elaborar un mundo para nosotros por muy contradictorio y solitario que parezca, en palabras de Galeano “...hemos sido amaestrados para no vernos.” (**Galeano, 2004: 58**)



Para ver lo que la clase dominante desea que veamos. El no vernos implica poca conciencia y reflexión de lo que somos, se tiene poca solidaridad e individualismo, se genera competitividad y poca comunicación en cada uno de los sujetos y como consecuencia estos síntomas ayudan a poder tener un mayor control en las masas.

Para la sociedad global, es de suma importancia poder mantener el control de los sujetos, dominar sus emociones y jugar con ellas para que sean productivas para el sistema, el dominio de emociones y fantasías ayuda al sujeto a crear para sí un mundo inexistente, fuera de contexto, pero que resulta atractivo y emocionante, pero sobre todo deseado.

Así dentro del contexto de la globalización los medios masivos de comunicación son una fuente primordial para distribuir un discurso dominador hacia la masa. El discurso dominador, al ser constante va educando las consciencias de los sujetos y va dirigiéndose a conseguir distribuir una ideología de la mercancía, y programarnos para tener una concepción de mundo a partir de las imágenes y discursos que vemos constantemente.

“La comunicación masiva implica la propagación cuantitativamente amplia de contenidos idénticos entre sujetos y grupos heterogéneos (pero muy numerosos) en una sociedad, con la ayuda de las técnicas de difusión colectiva” **(Ramírez y Anzaldúa, 2004: 86)**. Los contenidos idénticos emitidos por los medios de comunicación de masas y con un mayor énfasis en la televisión, se puede considerar como uno de los transmisores más importantes de la ideología dominante, que actúa de una forma eficaz y permanece en la mayor parte de la vida de los individuos.

En la sociedad moderna, los medios electrónicos de comunicación, han tenido un impacto en la vida de los sujetos, por ser un transmisor de información que trata de plasmar la “realidad” a los individuos. Los medios electrónicos tratan de mostrar cómo es el mundo, traspasando condiciones geográficas, de clase, de raza, de cultura, con el fin de distribuir interés y entretenimiento por asuntos tratados en la pantalla grande.

La televisión se convierte en una pantalla global, llena de posibilidades, distribuye ciertas formas de dar sentido al mundo y a la vida, facilitándonos información del mundo que nos rodea y estableciendo un patrón deseable de existencia humana como el ideal de vida y el sentido de la existencia.

“La televisión (...) provee significaciones que son incorporadas de forma naturalizada, cuyos contenidos son material disponible de la entrada en la cultura (...) para comunicar a los miembros de la sociedad las pautas de comportamientos y símbolos que se consideran aceptables, naturales, y los prepara para desempeñar papeles conocer la realidad y vivenciar las emociones y sentimientos” (Petit, 2002: 27).

La televisión, como medio de comunicación, ha entrado en la vida de los sujetos como un medio comunicativo que es confiable y en donde se plasma la “realidad” de los acontecimientos. La televisión además de ser un medio comunicativo, es un vehículo para hacer sentir emociones a las personas por medio de diversos programas de entretenimiento y en donde es fácil que la gente se pueda identificar con los personajes, con las situaciones y experiencias de los actores expuestos en la pantalla grande.

En el mundo actual en el cual vivimos, un mundo acelerado por las constantes actividades que tiene el hombre moderno, parece extraordinario pensar que el medio con el cual nos comunicamos e interactuamos es a partir de los medios de comunicación y especialmente la televisión. Tomando a la televisión como un medio que tiene gran impacto en la población<sup>3</sup>. Por ser un vehículo de entretenimiento e información constante, en la cual se tiene una cercanía a un mundo ajeno al cotidiano, olvidándose del mundo laboral o escolar, para entrar a un mundo lleno de historias, con personajes reales que tratan de plasmar problemáticas de la vida cotidiana y en la cual se pueden llegar a identificar. Al identificarse con el personaje, los sujetos vivifican las historias como si fuera una parte de su vida, lloran, sufren, se alegran de los acontecimientos vividos por los personajes y tratan de resolver las problemáticas de los personajes como si fueran los propios.

Por lo tanto “...la televisión representa o reproduce acciones que los sujetos identifican y asocian con su cotidianidad a través de la modelizaciones de la

---

<sup>3</sup>Estadísticas del INEGI informan En el país según datos del XII Censo general de población y vivienda, en el año 2001 85.9% de las viviendas ocupadas existe al menos un aparato televisivo fuente:

[http://www.inegi.gob.mx/prod\\_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/sociales/cultura/2002/cultura6.pdf](http://www.inegi.gob.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/sociales/cultura/2002/cultura6.pdf)

vida social.” (Ahumada, 2007: 164). Y por esta causa son producto del interés de los sujetos y la adicción a unos programas por ser un espacio de fantasía, emoción y liberación de tensiones que sufren constantemente en el mundo actual.

Los espectadores tienen una ilusión de cercanía al mundo que se plasma en la pantalla grande, un mundo que en muchas ocasiones es ajeno al suyo, las clases sociales se muestran antagónicas; revelando diferencias en su forma de hablar, de vestir y de ser, no hay actividades laborales que demande tiempo, esfuerzo y espera, sino que al contrario, todo pareciera inmediato y mágicamente sin esfuerzo de ningún tipo, como si una fuerza poderosa guiara de forma exitosa la vida de los personajes.

Los medios masivos de comunicación y especialmente la televisión, juegan en dos dimensiones constantemente, por una parte esta la dimensión real, en donde tratan de plasmar problemas cotidianos o situaciones que pueden presentar los sujetos como parte de su experiencia y su cotidianidad. Por otra parte entra la dimensión de fantasía, en donde los sujetos son expuestos a una dinámica en la cual mágicamente consiguen sus objetivos sin esfuerzos, y en donde normalmente se acentúa que los personajes salen de la marginación y de la pobreza para ser sujetos con éxito y por lo tanto sujetos posibles de consumo constante.

La máxima ilusión o fantasía manejados en los medios es tener el fin del éxito de los sujetos y esto se refuerza con poder acceder a un poder adquisitivo que les permita lograr el fin y en el cual los programas de entretenimiento logran plasmar en sus personajes que milagrosamente saldrán de su marginación para pertenecer a otro tipo de “clase” con mayores posibilidades. Esta causa lleva a crear príncipes mágicos que rescatan a las doncellas, sujetos marginados socialmente que reciben de la nada herencias que los vuelven millonarios y vengan sus humillaciones a los que los despreciaron.

Estas fantasías son manejadas por los medios y pueden llegar a crear en algunos sujetos el confort de fantasear con las situaciones vividas en la pantalla grande, tener ilusiones y esperanzas que la clase dominante quiere producir en los sujetos como un síntoma de conformismo a su situación actual, dando una esperanza que los milagros existen y que sólo es cuestión de estar

esperanzado, pero como un sujeto pasivo que espera la llegada de algún milagro.

Al ver más allá de los discursos manejados en la televisión y en la vida cotidiana, hay un patrón constante que sumerge a los sujetos al deseo, y es el deseo de tener, de obtener cosas materiales, es el interés principal plasmado tanto en la realidad como en la ficción de los programas de entretenimiento. El obtener objetos materiales hará mejor a los sujetos y les brindará superioridad ante los demás, estatus y posteriormente cuando se es adquirido ese poder material, se puede gozar de una plenitud total.

Como menciona Bauman “El consumo es una actividad esencialmente individual, de una sola persona; a la larga, siempre solitaria. Es una actividad que se cumple saciando y despertando el deseo, aliviándolo y provocándolo: el deseo es siempre una sensación privada, difícil de comunicar.” (**Bauman, 2003: 53**)

La plenitud total es alcanzada sólo si se tiene y se obtiene, si se acumulan bienes, propiedades, objetos, tratar de satisfacer todos los deseos inmediatos que nos produce la sociedad de consumo. Este condicionamiento al cual hemos sido expuestos, ha creado hoy en día una nueva forma de discriminar a los sujetos y de lograr una polarización entre los hombres; ante la homogenización del pensamiento que genera esta nueva discriminación va dirigida a catalogar a los sujetos que tienen acceso a formas de vida comercializados y a los que no pueden acceder a esta vida.

Todo es presionado a un punto en común, al de tener acceso a bienes materiales, tanto en la vida real como en la ficción el interés de los hombres va ligado al poderío y superioridad. La sociedad global trata de bombardear a los sujetos a tener una creencia falsa de plenitud y de satisfacción personal, reduciéndola al consumo irracional y condenando al hombre a la soledad.

La soledad no consiste en el aislamiento físico, va más allá de eso, la soledad que experimenta el hombre actual está relacionada en un vacío existencial, en una falta de plenitud en su vida, en una falta de interés hacia las cosas que realiza, en la poca valoración de las personas, en el aburrimiento de las actividades que realiza, pareciera que el hombre actual es un hombre que no sacia su deseo con nada, y como consiguiente la plenitud nunca llega a su vida.

“Invisible violencia del mercado: la diversidad es enemiga de la rentabilidad, y la uniformidad manda. La producción en serie, en escala gigantesca, impone en todas partes sus obligatorias pautas de consumo (...) dictadura de la uniformización obligatoria (...) impone, en el mundo entero, un modo de vida que reproduce a los seres humanos como fotocopias del consumidor ejemplar.” **(Galeano, 2004: 260).**

Hay una incertidumbre en la cual pareciera que las únicas elecciones que podemos contemplar como parte de nuestra vida y que se nos ha enseñado, es tener la libertad de lo que deseamos comprar o del canal de televisión que podemos elegir.

La libertad es coartada por la uniformización, por la producción en serie de sujetos inmersos en el mercado, por mantener un punto común de ser idénticos a todos, que no exista la diversidad de cultural. Se sujeta a mantener a las sociedades a una forma idéntica de pensamiento, de valores y formas de concebir la realidad, y no a ser una sociedad creadora y con una identidad singular.

Lo que está generando nuestra sociedad moderna, al crear sujetos en serie es lograr que los individuos sean dependientes al pensar, pero libres de consumir, en palabras de Petit “esclavos para crear, para aprender, para pensar, para escribir y libres para consumir” **(Petit, 2002: 146).**

Las elecciones que se toman están basadas para seleccionar que producto es mejor, la información que recibimos esta digerida y ya no es necesario procesarla, sólo es necesario la acción de impulso, manipulada por el mercado. Los medios de comunicación en la sociedad globalizada educan a los individuos en la medida en que influyen en las formas de concebir y actuar en la sociedad, influyendo en los patrones de conducta de los sujetos y manteniendo una visión de mundo ideal para cada uno de las personas de forma individualizada. En la era de la globalización y con diversas formas de lograr una red global para comunicarnos, cada vez los sujetos están más solos dándose una pobre comunicación interpersonal, las elecciones y decisiones tomadas son a partir de lo individual y no de lo colectiva a raíz de la poca interacción social y del pobre intercambio de ideas que se está generando en esta era globalizada.

“Estamos viviendo en tiempos en los que la pedagogía contemporánea promueve en forma incansables la imagen de la cultura acumulativa como un camino para alcanzar mejores conocimientos. Algo que es (...) una falsedad”  
**(Savater, 2005: 133).**

## **Repercusiones de la cultura de masa en la construcción de la identidad**

*“...lo nuevo se construye sobre las ruinas de lo viejo (...) es creación autónoma en tanto que las ruinas no determinan lo que puede construirse a partir de ellas.”*

**Cornelius Castoriadis**

Como se sabe, la sociedad es la principal transmisora de las costumbres e ideologías que se van formando en los sujetos y les va construyendo una identidad y un modo de vida, por eso es tan importante poder prestar atención a las características que la sociedad está formando en los sujetos, estas características son las que van a conformar a los sujetos como parte de un territorio, de una historia colectiva y finalmente de una historia personal.

El individuo, como un ser social, no puede percibirse fuera de un vínculo social, que lo forma y lo moldea en todas las facetas de su vida. Siempre va a existir la dicotomía individuo-sociedad, que son inseparables y que mantienen un flujo de influencias constantes.

Se origina un tejido social entre individuo-sociedad, ya que la sociedad es la que va a integrar al individuo a lo ya establecido culturalmente por un determinado territorio. Ayuda a socializarlo a los valores, creencias y concepciones de mundo y con esto constituye y forma individuos.

El individuo mucho tiempo antes de que nazca, tiene un lugar asignado socialmente, así, cuando nace, la sociedad trata de inmiscuir al sujeto a las configuraciones que se establecieron como primordiales en una sociedad, para que posteriormente el sujeto pueda estar incluido en el tejido social que se ha configurado históricamente y poder perpetuar lo más significativo de las creencias de una sociedad.

Como sujetos que viven en un vínculo social que lo forma y conforma, internalizamos una cultura en común que se ha construido con el paso del tiempo, y que por lo tanto se nos es impuesta desde el momento en que nacemos y formamos parte del vínculo social. Al introyectar las creencias de nuestra cultura en nuestra mente, el sujeto irá configurando, reinterpretando y

resignificando toda la información que surge de su exterior, y la podrá canalizar de otra manera en su interior como parte de su individualidad.

Pero del mismo modo, lo pensable sólo está en función de lo que socialmente hemos aprendido e interiorizado por nuestro entorno social. Cada sociedad en su configuración simbólica, establece un modo de vida y de ideología, lo que permite tener acceso a un modo de pensamiento, pero que al mismo tiempo se enseña a lo que no se puede tener acceso, la misma sociedad pone los límites a los sujetos, le dice a que puede acceder, pero también a que no puede tener acceso

Así, "...el individuo [está inmerso] en un contexto histórico social determinado y este entorno lo forma socialmente, dicha interacción permite que el sujeto introyecte y construya conceptos y forme un esquema mental de la vida social; en la construcción del conocimiento la vida cotidiana es el espacio donde tiene lugar dicha construcción." **(Ahumada, 2007: 163).**

Éste aprendizaje que se va adquiriendo del contexto social, parte de las experiencias de las cuáles su vínculo social le va proporcionando al sujeto, al igual de la forma en cómo el sujeto va resignificando la información dada.

Los conocimientos que va adquiriendo el individuo en su amplio contexto social, son significativamente más relevantes, que los conocimientos estandarizados, programados y sistematizados que adquieren en las instituciones educativas. Los conocimientos y las experiencias que adquiere de su entorno social, de su cotidianidad, nunca cesan, siempre están presentes en cada día de la vida, reafirmando ideas o por el contrario produciendo nuevas significaciones.

"La educación como institución es mucho más que sus establecimientos (...) es un conjunto de propósitos, métodos, normas, creencias, prácticas, lenguajes, técnicas, contenidos y valores que orientan los pensamientos y las acciones de la sociedad (...) contribuye a producir y sostener el tejido social..." **(Moreno, 2007: 228)**

La sociedad se encarga de generar representaciones al mundo de los sujetos, por lo que el individuo para generar una representación, un pensamiento, una concepción de vida, no puede partir totalmente del vacío, sino que necesita elementos que le permitan crear cierto tipo de pensamiento y que le ayude a representarlo en su imaginación. El pensar es lo que crea dirección a las



representaciones, pero siempre antecediéndolo un cimiento que orilla a pensar de determinada manera, así el representar es poder crear un esquema de algo que es pensable para el sujeto.

A partir de las representaciones y concepciones que tiene una determinada sociedad sobre cierto tipo de prácticas cotidianas que son establecidas como normales o comunes en una sociedad, surge la concepción de imaginario social.

“Lo imaginario es construcción de significaciones que estructuran sentido y permite: 1. Crear representaciones o concepciones del mundo en las que los sujetos encuentran su lugar y adquieren su identidad. 2. Establecer una serie de finalidades de la acción y el pensamiento y 3. Establecer vinculaciones afectivas con lo que se hace y lo que se piensa.” **(Anzaldúa, 2007: 99)**

Lo imaginario son significación y construcciones de sentido que emergen de una sociedad y que ha establecido simbólicamente como patrones de vida, es un sentido de vida que nos guía nuestra acciones y formas de pensamiento, pero que surge de lo social, para ser introyectado en lo individual.

El imaginario social es el que brinda el lugar a los sujetos, los posiciona y les establece una jerarquía en la sociedad, vincula a los individuos a una serie de reglamentos o normas de vida que se deben de llevar. Es lo no dicho pero que está presente en el pensamiento de los sujetos ya que se ha interiorizado como parte de la historia de una sociedad.

“...Imaginario Social (...) significaciones que se construyen en la sociedad y que orientan a manera de normas, leyes, creencias, los modos de pensar ser y actuar de los individuos, a partir de las instituciones que organizar a la sociedad (...) son una “creación” de la imaginación colectiva, que sirve para dar unidad y orden al grupo” **(Rascón, 2007: 173-174)**

El imaginario social son las creencias que se han construido históricamente en una cultura, y que por lo tanto al ser una construcción social, los sujetos se empapan de todas las creencias establecidas como parte de la vida cotidiana y de su forma de pensamiento. El imaginario social está inscrito en la subjetividad de los sujetos, y que por lo tanto no es del todo consciente en los individuos, sino que pareciera que surge de manera autónoma, sin ser percatado y ejecutado mediante las acciones.

Así "...el mundo existe en la medida en que es mirado y mirable, en la medida en que tiene sentido..." **(Anzaldúa, 2007: 260)** El sentido que le damos a las cosas, y el mundo que nos rodea estará en función de lo que hemos ido adquiriendo en el entramado social, lo social determina en gran parte la concepción que tenemos de las cosas y la visión de mundo que se vaya construyendo.

Lo pensable sólo está en función de la sociedad, cuando la sociedad permite tener acceso a un modo de vida y pensamiento, es cuando el sujeto se puede articular socialmente bajo ciertos modos de pensamiento, por esta cuestión ya tratada, el individuo y sociedad son realimentados constantemente y son inseparables. Como dice Durkheim, el hombre sólo es hombre a partir de que vive en sociedad, la sociedad es la que crea las significaciones en los sujetos, lo instituye en sus conciencias.

El individuo sólo tiene mundo en la medida en que le da sentido a su existencia, a su modo de actuar, de ser y de pensarse en la sociedad, en la medida en que la sociedad le pueda colocar un lugar en la estratificación social y que el sujeto se sienta perteneciente a una determinada posición.

Como sujetos que nos antecede una historia colectiva y personal, sólo construimos y reconstruimos interpretaciones del mundo "los sujetos así producen su propia historia, reinterpretan (...) construyen su propia verdad (...) en cada reinterpretación queda un texto primitivo que se transmite en lo no dicho de los discursos sino es que en actos rituales que se reproducen tan celosamente por unos como inconscientemente por otros." **(Ramírez, 2005: 67).**

La historia colectiva que ha permanecido arraigada en el paso de los años y que indudablemente ha repercutido en la forma en cómo nos vemos como sujetos, es sin duda el aspecto de la colonización.

En la historia de nuestras sociedades, hemos vivido recreando y reafirmando constantemente el aspecto colonizador de nuestra historia colectiva, las sombras que surgen de los dominados y los dominantes ha generado en nuestra sociedad, posicionarnos en el lugar de los dominados y por lo tanto de los inferiores. Se nos ha vendido una historia en la cual se nos observa como los vencidos y que hemos internalizado como sociedad en el paso de los años.

Así, la identidad tiene una relación en la forma en cómo se constituyen nuestras sociedades, hay una relación estrecha entre individuo-sociedad, por lo que la identidad es un "...proceso fundamental para la constitución del sujeto y de la sociedad." (**Anzaldúa, 2005: 15**). La sociedad es inseparable de su historia, tanto así que es la historia por medio de las experiencias que ha vivido una sociedad, la que crea una identidad colectiva y la que posiciona a los individuos en su lugar en el mundo.

Por consiguiente "...la identidad es la forma en que la cultura y la sociedad construyen a los sujetos que requieren para constituirse a sí misma." (**Anzaldúa, 2005: 17**) Construcción que se ha generado y que repercute en la concepción que tenemos de nosotros mismos y de nuestra historia, es la concepción de los dominados.

La forma en cómo nos pensamos tiene lugar en nuestra identidad y en la concepción de mundo que se tiene, nos interpretamos a partir de la mirada de los otros, interpretamos su mirada a partir de la constitución identitaria que hemos construido a lo largo de nuestra vida.

La sociedad juega un papel importante para poder interpretar esa mirada e interpretarnos como sujetos. No somos sujetos aislados vivimos en un determinado entornos y nos constituye nuestra historia, Retomando un poco la idea de Castoriadis menciona que la historia no es necesariamente la que afecte nuestro futuro, pero cuando no hay conciencia probablemente nuestro futuro estará regido por los imaginarios de la colonización, que hemos venido cargando como sociedad y que nos hace mirarnos como inferiores en un mundo de competencia y deshumanización.

"La sociedad a través de la cultura instituye universos de significaciones, que establecen lo que "es" y debe ser cada sujeto y su mundo. Generando identidades que organizan comportamientos y ayudan a sostener lo instituido" (**Anzaldúa, 2005: 18-19**). Este universo de significaciones es lo que se viene mencionando como el imaginario social, por lo que la construcción de identidad esta cimentada por las significaciones imaginarias de la sociedad.

Pensarnos como sociedad, es pensarnos en función de nuestra historia, de las significaciones imaginarias que hemos construido como sociedad, que hemos organizado como parte de nuestra identidad. Es imposible pensarnos fuera de nuestro entorno social y de todo aquello que hemos recibido en la interacción

con la sociedad y a su vez en lo que el sujeto a resignificado en su individualidad a partir de su historia y sus experiencias.

El aspecto colonizador de nuestra cultura, nos fuerza a posicionarnos frente a otro, a partir de experiencias que nos obligaron a estructurar una relación entre dominador y dominado, y como consiguiente a mantener una posición frente a ese hecho. Se distribuye un pensamiento en el cual hay una diferencia entre los débiles y fuertes, que constantemente es acentuada y como consecuencia nos obliga a subordinarnos, ante los fuertes como una situación normal, la normalidad y la aceptación a un hecho que se ha estructurado en lo social genera un tipo de convivencia y de aceptación.

Sin lugar a duda, existe un sometimiento en los países de América Latina y México guarda un intenso intercambio comercial y cultural con Estados Unidos, repercutiendo de alguna manera en su cultura e identidad, “Estados Unidos gasta aproximadamente 12, 000 millones de dólares al año en medios de comunicación, como televisión, periódicos, espectaculares, radio, siendo los mayores consumidores de tiempo y espacio publicitario tanto en Estados Unidos como en el mundo” **(Documental: La Corporación)**.

Al tener nuestra historia cargada de significaciones sociales que nos llevan a pensar en la posición o la jerarquía que mantenemos ante los otros, la mirada que se nos ha ido construyendo ha sido una mirada de desvalorización a nuestras raíces, se nos ha implantado toda una ideología norteamericana y se nos ha hecho creer que es la mejor.

No sólo lo norteamericano es lo mejor, sino que cualquier cosa ajena a nosotros es mejor que ser nosotros mismos, la identidad se empieza a deteriorar, porque las identidades que se desean construir en la era de la globalización, son identidades ilusorias y flexibles, que sirven para el funcionamiento del mercado de consumidores.

La imposición repetitiva de una realidad ajena, es lo que nos muestran los medios de comunicación de masas, la constante repetición de una ideología dominante, de exclusión y discriminación que logra incluir un tipo de raza, de nacionalidad, de físico, que estratifica a los sujetos como los dominantes o los dominados, el sistema ideológico que se fomenta en los sujetos tiene el poder de aceptar o rechazar sujetos que no estén acordes al sistema.

“El poder constituye sujetos (...) a través de procesos de subjetivación. La subjetividad se produce a partir de la interiorización del sujeto de los saberes de su época, de los discursos de verdad que el poder pone en circulación y de las diversas estrategias del poder que regulan sus relaciones, inducen su conducta y dirigen sus acciones. El poder se ejerce en la cotidianidad, clasifica a los individuos, los categoriza, los jerarquiza, los designa, les impone una identidad...” **(Anzaldúa, 2006: 87).**

El poder que se ejerce sobre nuestra identidad y percepción que se tiene de sociedad derrotada, intenta crear un vínculo de dependencia y subordinación hacia lo ajeno. Se nos enseña identidades fragmentadas, contradictorias y ajenas a nuestra realidad, pero que son interiorizadas como algo que es normal en nuestra época, identidades que tiene que ser constantemente remplazadas por otras nuevas cuando ya no son requeridas.

La identidad se rige por ese sentimiento de unidad que le dice al sujeto quién es, le brinda un lugar y una unificación de su ser, pero en esta crisis de identidad, en donde se bombardean con modelos de identificación contradictorios, rechazando lo que somos, nos venden modelos de lo que no podemos ser, como la mujer bella y perfecta; le estrella de cine, o el joven atlético con un auto deportivo, ambos viviendo una vida de sueño y fantasía, sólo ellos puede contar con oportunidades en la vida. Los medios de comunicación nos dicen que lo mejor es no ser nosotros mismos, sino siempre alguien diferente, el cambio constante de lo que somos es la mejor opción para la aceptación de los demás

Se nos bombardea de modelos acorde a la sociedad global, hay una identificación constante con los modelos “dominantes”, imaginándonos como queremos ser en función de lo que nos manda el sistema, en donde nos muestran los otros cuál es la mejor manera de ser y nos dicen qué es lo aceptable, lo bello, lo bueno y lo feo en nuestra sociedad.

Estos mensajes que recibimos en nuestra cotidianidad van formando y recreando nuestra identidad, se va formando una concepción de nosotros mismos y de nuestro espacio como seres en el mundo. Cabe señalar que “...no es la exposición a un mensaje la que causa una influencia inmediata, sino que es la exposición acumulativa y continua al patrón [de dominación] la que genera gradualmente un cultivo de concepciones sobre la realidad, que

finalmente llegan a compartirse entre públicos muy diversos” **(Alonso, 2004: 112)** Y hasta llega a generalizarse en las mentalidades de los sujetos como lo correcto.

En las sociedades modernas, se genera una clausura de identidad, ya que nos fijan qué somos y quiénes somos, se va perdiendo poco a poco la autonomía de poder construir algo diferente, se enfrasca al sujeto a ser uniforme y homogéneo en su mundo, en sus aspiraciones y en sus acciones. Nuestra historia pareciera tan desquebrajada, coartada, que pareciera que no hubiera un lugar en el cuál el sujeto se pueda dotar de una identidad colectiva y que posteriormente pasara a construir una identidad personal con los suficientes elementos para ser consciente de lo que desea ser.

El refuerzo que tienen los países “desarrollados” por entorpecer el pensamiento del sujeto, al introducir toda una serie de ideologías en la cual nos hacen pensar que nuestra realidad tiene que ir en función de un modelo a seguir por todos los países “subdesarrollados” que es el modelo del éxito y del triunfo en la cual todo mundo aspiraría a estar en él. Instituyéndose criterios absurdos en la cual establecen quién está dentro del círculo y quién no, instaurándose normas de exclusión a partir de la jerarquía establecida.

En la sociedad moderna hay un comercio de identidades que está centrada en el consumo, a temprana edad se educa para consumir y poder generar en los sujetos una identidad de flexibilidad. “Sea cual fuere la identidad que se busque y desee, esta deberá tener - en concordancia con el mercado laboral de nuestros días- el don de la flexibilidad. Es preciso que esa identidad pueda ser cambiada a corto plazo, sin previo aviso, y esté regida por el principio de mantener abiertas todas las opciones...” **(Bauman, 2003: 50)**.

Hay una identidad modelada por el mercado, se es por lo que consumes en el mercado, se nos crea una conciencia de infelicidad por vivir a cada instante comparándose y compitiendo con los demás para poder pertenecer a un lugar. Se impone una filosofía de la inutilidad, haciendo que la atención de las personas se centre en cuestiones insignificantes, la consciencia de los sujetos está regida en virtud de cuantas necesidades creadas por el mercado se pueden consumir; y cuantas identidades nuevas se pueden adquirir.

Así el sujeto se va modelando y construye una identidad deforme, contradictoria, incoherente, por vendernos y promover que lo más deseado en

cualquier persona es tener un rol social de consumidor, y convertirse en sujetos totalmente mecánicos con una ideología de flexibilidad que en cualquier momento puede ser transformada. El sujeto tiene existencia en la medida en lo que posee, y de poseer algo material que pueda intercambiar con los demás, aunque sólo se reduzca a ser envidiado a través de miradas.

Nuestra sociedad genere una ansiedad de consumo y la identidad de los sujetos queda en el aire, desvaneciéndose al crear una incesante enajenación en las personas. “Conviene que cada nueva identidad sea temporaria; es preciso asumir con ligereza y echarla al olvido...” **(Bauman, 2003: 50)** La identidad construida en la sociedad de consumo, es una identidad en la cual los sujetos se postulan para ser consumidos por otros, convirtiéndose en mercancías, se vende apariencias, hay una devaluación de los seres humanos reducida a objetos de consumo.

Hay un vaciamiento de sentido y existencia construido en las mentalidades de los sujetos, el vaciamiento surge cuando el individuo rompe con los lazos que lo hacían humano, el amor, la amistad, la solidaridad, ahora eso se ha transformado para estar en ese vaciamiento de sentido que impide una construcción de la identidad por el hecho de que el individuo se vuelve un sujeto de desecho. Como menciona Castoriadis, la sociedad de hoy en día ha llegado a una fase de apatía total, hay una crisis de sentido y de significación hacia las cosas, ya que pareciera que el único valor en la vida de los seres humanos es el dinero, la diversión, la acumulación de cosas, pareciera que lo único que busca la sociedad actual son objetos de consumo; como consecuencia las personas pasan también a formar parte de la categoría de consumo.

Uno de los puntos fundamentales que considero importantes para este trabajo, es la idea que concibe Castoriadis sobre la sociedad, la sociedad ha integrado en sus individuos un conformismo generalizado por las cosas, no hay sentido, no hay motivos, no hay razón que mueva al ser humano; más que la acumulación, es la aceptación del mismo sistema enajenante, es la reproducción en serie de sujetos, la autonomía de cada individuo se ve cada vez más fragmentada, coartada y destruida por todo el bombardeo de información, de discursos contradictorios que se quiera o no van educando a las personas y van coartando en cierta forma su capacidad crítica.

El conformismo abunda en todas las dimensiones del ser humano actual, como dice Castoriadis no sólo en la política, sino en las ideas, en las decisiones de los sujetos, en su capacidad de creer en el cambio en la transformación, en la capacidad de juzgar la información que recibimos, y en este caso muy particular en que se aceptan discursos contradictorios que diariamente vivimos en nuestra sociedad, y que en la mayoría de los casos se aceptan como verdades incuestionables.

El sujeto está inmerso en su sociedad y es inseparable de ella, por esta causa, toda crisis que deviene de la sociedad repercute indudablemente en la constitución de los sujetos, en su identidad.

La identidad que se construye surge de los diversos modelos de identificación que son significativos para un determinado sujeto, mantienen una carga emocional muy importante para el individuo, pero en este momento los modelos que pueden ser significativos para cualquier persona, y que son promovidos por la sociedad global, específicamente de los medios de comunicación de masas, surgen de modelos contradictorios, trayendo confusión, hay una incertidumbre de no saber cuando las acciones son buenas o malas. Al estar constantemente el sujeto cargado de la ideología de los medios de comunicación, el individuo se hace preguntas, que los medios de comunicación responden de una manera contradictoria e inmediata, plasmando una visión de las cosas desde su perspectiva.

La“...comunicación, en especial la de carácter masivo, adquiere gran importancia, pues impacta en los procesos de socialización (...) que (...) construyen sujetos, conforman concepciones ideológicas y avalan comportamientos...” **(Anzaldúa y Ramírez, 2004: 88).**

Como dice Castoriadis, la lengua no es sólo un instrumento que nos ayude a comunicarnos con los demás, sino es más que eso, es un instrumento que socializa a los sujetos, y es a partir de ese medio en el cual todas las significaciones de la sociedad recaen en el individuo, conformando su forma de pensar, de creer y de concebirse a sí mismo.

Ahora bien, poder generar un impacto en los procesos ideológicos que el individuo pueda introyectar sin ser del todo consciente, se necesita que los mensajes sean reiterados constantemente en un discurso implícito, en un discurso que sea cotidiano, que sea aceptado por todos por igual, y que poco a



poco quedará implantado en las conciencias de los individuos, sin ninguna percepción aparente

En los mensajes que se van introyectando, se da una disciplina implícita de los deseos, definiendo a la sociedad lo que debe desear, y cuáles son esos objetos de deseo que debe aspirar. Se juega con la identidad de los sujetos y se manipula al implantar el deseo de ser o parecer esos modelos que el mercado comercializa. Se nos vende la idea de creer que para ser igual a un modelo determinado, se tiene que desear y hacer las mismas cosas para poder adquirir esa identidad, una identidad de flexibilidad que se transforma cuando surge otro modelo que es significativo para el sujeto por su éxito social que le impugnan la publicidad.

Hay un esfuerzo por parte de la sociedad, en la que nos hace creer que somos “libres”, pero esa libertad sólo está condicionada a una libertad de consumo inmoderado, a una libertad para elegir en cualquier momento que se apetezca una nueva identidad por algo más emocionante, algo que nos ofrezca el mercado como una mercancía más, pero lo más sorprendente consiste en que el sujeto sólo tiene una libertad mecánica y en lugar de ser libre, vive con las ataduras de una sociedad que imponen un modo de vida, un modo de entretenimiento y un modo de pensar. El pensar con ataduras, con restricciones. Se nos ha amaestrado para no vernos y para ejercer un poder en nuestras conciencias, para condicionarnos nosotros mismos y para construirnos en función de una sociedad enajenante, contradictoria, que se reduce al entretenimiento y objetos de deseo que nos ofrece la publicidad.

La sociedad del espectáculo que nos impide recrearnos constantemente y preguntarnos qué es lo que somos y queremos ser, pero sobre todo preguntarnos hacia dónde vamos como humanidad. Sociedad autoritaria que nos impone un modo de vida y un modo de construir sujetos uniformes, mecánicos y emocionalmente inestables que son sujetos que desean, que desechan y que se consideran un desecho perdiendo el valor de lo humano.

“Una sociedad competitiva es desesperanzada. Es la que hoy vivimos, que no encuentra sentido a la vida y la transforma en algo vacío, que llena ese faltante con elementos materiales y excesos.” (Savater, 2005: 152). Una sociedad regida por la insignificancia

## CAPÍTULO III

### *Televisión como agente socializador.*

*Si nos portamos bien, está prometido, veremos todas las mismas imágenes y escucharemos los mismos sonidos y vestiremos las mismas ropas y comeremos las mismas hamburguesas y estaremos solos de la misma soledad dentro de casas iguales en barrios iguales de ciudades iguales donde respiremos la misma basura y serviremos a nuestros automóviles con la misma devoción y responderemos a las órdenes de las mismas máquinas en un mundo que será maravilloso para todo lo que no tenga piernas ni patas ni alas ni raíces.*

#### **Eduardo Galeano.**

Antes de retomar la percepción de mundo que han planteado los mass-media; especialmente la televisión como un medio que tiene una gran influencia en la población y la forma en cómo ha cumplido una función socializadora en la sociedad, debemos de retomar lo que entendemos por socialización, que se abordó en el capítulo II.

La socialización, en palabras de Petit Cristina, consiste en un proceso activo que la sociedad construye como producto de experiencias sucesivas, vinculando a su vez la adquisición de actitudes, creencias y valores que la sociedad va transmitiendo a los sujetos, para poder generar una cohesión y una lógica en su manera de concebir el mundo.

La socialización ayuda al individuo a poder apropiarse todas las ideas y creencias que la sociedad ha planteado como relevantes, como menciona Durkheim “Lo que [nos] constituye son las creencias, las tendencias y las prácticas del grupo tomado colectivamente **(Durkheim, 1999: 62)**.”

La socialización, está vinculada a poder aprender e interiorizar elementos socioculturales que rigen el medio en el cual nos desarrollamos, son aprendidos bajo la influencia de experiencias personales, que nos dicen cuáles

son las normas y las reglas que predominan en la sociedad. Ayuda a la integración de todas las significaciones culturales que tiene una sociedad y poco a poco por medio de la educación las vamos apropiando como parte de nuestra historia colectiva como también personal.

La socialización parte de todos los elementos que constituyen lo primordial en la historia colectiva de las sociedades, posteriormente es enseñado de manera implícita a los individuos como una forma de entender el mundo que nos rodea, enseña a que el sujeto encuentre un lugar y un espacio en su sociedad, le enseña cuál es la forma idónea de relacionarse con los otros, formas de sentir, formas de experimentar ser mujer y hombre en la sociedad, de ser madre, padre, etcétera.

La socialización empieza por atravesarse en la historia colectiva de la sociedad, posteriormente pasa a formar parte de las instancia en la cual constituye a los sujetos de una determinada sociedad, como se había mencionado en el capítulo II, la socialización no es un proceso lineal y uniforme que constituya a los sujetos por igual, sino es un proceso dinámico, reinterpretativo, que cada persona asimila de diferente manera.

Los valores, las creencias y las ideas que rigen una sociedad y que es transmitida a las nuevas generaciones y reforzada constantemente, son contruidos constantemente y recreados por los sujetos, no puede ser algo estático, por el hecho de que cada sujeto reinterpreta, resignifica y entiende su mundo de diversas maneras, no puede ser un aprendizaje basado en el estímulo-respuesta, sino siempre lleva un toque de la individualidad del sujeto.

“El término *socialización* (...) puede hacer referencia a cualquier forma de desarrollo social, y en un sentido más restringido se refiere al modo en que los individuos aprenden las maneras de pensar, sentir y actuar en la sociedad, al objeto de poder participar eficazmente en ella.” **(Montero, 2006: 33).**

El grupo como colectividad, establece un parámetro de lo que es correcto y aceptable en la sociedad, y como menciona Montero, el término socialización en su mayor expresión, es el que nos lleva a tener un desarrollo social, la forma en cómo la sociedad moldea a los sujetos, con el objetivo principal de que la constante participación del sujeto sea activa, lógica y coherente para la sociedad.

Vivimos en un entramado social, en donde se tejen diversas significaciones colectivas que nos van formando y conformando tanto en el aspecto social, como también en el individual, quedando acumulado todas las significaciones colectivas en el registro imaginario que la sociedad ha configurado, y que la almacena el individuo como parte de su inmersión en la sociedad.

La formación que vamos adquiriendo de la sociedad en todo el transcurso de la vida, son construcciones de sentido que vamos consiguiendo del mundo que nos rodea, interpretando, reinterpretando y entendiendo poco a poco nuestro entorno, y adaptándonos a él por medio de los mecanismos de socialización.

Como menciona Colín y para poder aclarar la idea en que consisten las significaciones colectivas, nos sugiere que "...el registro imaginario tiene que ver con la significación. El cuerpo entra como un objeto en la significación. La significación es posible por la propia estructura del lenguaje. La significación es aquello que nos muestra la forma en como interpretamos nuestra realidad."

**(Colín, 2001: 148).**

El registro de lo imaginario, están almacenados todas las significaciones colectivas que la sociedad ha construido y que se hace presente de manera implícita, se adquieren, se entienden y se significan por medio de las experiencias que se van pasando. El registro de lo imaginario tiene que ver con las construcciones de sentido, y éstas construcciones de sentido tienen que ver indudablemente en la significación que le damos a las cosas que nos rodean, a las relaciones que establecemos con los demás, y la forma en cómo nos entendemos participes de un lugar en este mundo.

En todo esto, se encuentra involucrado los procesos de socialización, porque como se había mencionado con anterioridad, la socialización ayuda a que el individuo adquiera una serie de normas, reglas y parámetros que ha establecido la sociedad como importantes, y que ayuda al sujeto a poder tener una participación activa en su sociedad, la socialización se puede entender también como una formación social que le da sentido a su actuar del sujeto como también de su sociedad. Indudablemente, la socialización atraviesa aspectos reinterpretativos, que va amoldando al sujeto a su propia formación, y que lo diferencia como un ser único, y con una manera específica de entender su mundo.

Entendiendo a la socialización, como un medio en el cuál enseña a los sujetos a concebir modos de ver la sociedad, a entenderla e interpretarla, la televisión juega un papel primordial en la modernidad como un medio socializador.

Las tecnologías, ha tomado una fuerza implacable en la formación y constitución de los sujetos en la actualidad. Las nuevas tecnologías que han impactado en las formas de vida de las sociedades, lleva al individuo a encasillarse en las tecnologías y a buscar una forma de refugio y entretenimiento, lo van adquiriendo como un modo de vida y poco a poco empiezan a suplantar las relaciones interpersonales, cara a cara, para estar mejor conectados en la red, y contar su vida en páginas web, buscar parejas, amistades, etcétera, desde el asiento cómodo de su hogar.

Se buscan experiencias desde las programaciones, y modos de entender su realidad por medio de personajes que actúan y plasman toda una ideología, cargada de valores, que en algunos casos los sujetos aceptan como válidos, sin cuestionarse si en verdad vale la pena tomarlos en cuenta.

Como menciona Petit, retomando a Gerber. “Las lecciones repetitivas que aprendemos de la televisión desde nuestra infancia puede convertirse en la base de una opinión más amplia acerca del mundo, con lo cual podemos convertir la televisión en una fuente importante de valores generales, ideologías y perspectivas, así como de asunciones específicas de creencias e imágenes...” **(Petit, 2002: 23).**

Las lecciones repetitivas que adquirimos en la televisión, crean una visión de lo que se debe de tomar en cuenta como importante, valores, normas de vida, jerarquización de sujetos, opiniones generales de todos los temas, desde infantiles, adolescentes y para personas adultas, en la televisión de todas las opiniones se pueden encontrar, pero siempre regida por los mismos valores, los valores del consumo y del entretenimiento. Nos plasman anuncios constantemente; vendiendo un sin fin de productos, venden imágenes, productos, estándares de vida que nos invita a consumir lo que está en la pantalla.

Se socializa a los sujetos para que adopten una forma de entender su cotidianidad, siendo que la televisión, en ningún momento puede reflejar la vida cotidiana. Sí, puede tomar unos aspectos que ayuden a las personas a que se identifiquen con ciertos aspectos cotidianos de su vida, pero jamás podrá

reflejar la realidad, siempre va a ir acompañada con aspectos de fantasía, que ayuda a jugar con las emociones de los sujetos y a poder captar la atención de ellos.

“La televisión se mira a si misma capaz de ofrecer modelos de vida, esquemas de respuesta, opiniones de referencia...” **(Mier y Piccini, 1987: 163).**

La televisión, como medio socializador, se cree con la suficiente capacidad para transmitir mensajes homogéneas que serán captados por la sociedad, no de manera igualitaria, pero poco a poco en lo consecutivo de sus mensajes, carcomerá la capacidad de análisis, impondrá una manera de ver la vida, valores que serán exaltados por todos, porque así nos muestran las imágenes de la pantalla grande que es la vida.

Si desde pequeños, a los sujetos se les empieza a mediar con estos mensajes, probablemente; cuando sean grandes, toda la información que por años ha sido acumulado en su memoria, tomará forma y conducirá a la sociedad a la manera de ver el mundo que ha sido televisada.

Los modos de interpretar nuestro entorno, tienen su origen en la formación que se ha recibido de la sociedad, la sociedad es la que nos muestra que se puede conocer y qué no se puede conocer, cuáles son nuestros límites y nuestros alcances, de ahí aprendemos la mayor parte de las concepciones que tenemos de las cosas, posteriormente esta la individualidad del sujeto, que es capaz de poner en tela de juicio toda la información dada de aceptarla o de rechazarla.

Pero si desde la sociedad se está engendrando un modo de socialización que está regido por los dioses de los medios electrónicos, y se cree que la televisión tiene la suficiente certeza de plasmar la realidad, y creer todo lo que de ahí provenga, entonces queda reducida en gran medida nuestra capacidad de análisis y de reflexión.

La televisión, sólo puede plasmar una realidad falsa, modelizada e idealizada, que transmite como verdades absolutas, como cánones de vida y ser en la sociedad, la televisión aporta “...un aprendizaje permanente de socialización de cómo viven los otros y los significados que los otros le dan a trabajar, ganarse la vida, formas de sobrevivir, etcétera.” **(Petit, 2002: 35).**

La televisión abre la puerta a un mundo nuevo, espacios en el cual la imaginación se centra en las representaciones que se transmiten, representaciones de mundos que nos convoca a ver y vivificar en nuestra vida

cotidiana, la forma en cómo otros ven la realidad, en cómo la entienden o interpretan. Ofrece una serie de modelos y valores, con los cuales fácilmente una persona puede identificarse y sentirse parte de la ideología del espectáculo, un mundo alienado, que nos convoca a ser partícipes y a compartir todo el entramado de ideas que se engendran desde el espectáculo. Los mensajes que se transmite en los programas de entretenimiento, son mensajes cargados de valores y modelos de vida que se plasma como lo más idóneo, como menciona Mattelart Michele "...la intencionalidad real del mensaje [se esconde] bajo la función aparentemente inocente de la diversión..." **(Mattelart, 1977: 70)**.

Bajo la promesa de diversión, está involucrada toda una ideología que se transmite a los sujetos, es la ideología que transmite orden y vigilancia a los individuos, se convoca a una forma de pensamiento en la que se pierde el valor simbólico de las cosas, y se predomina el valor mercantil, se implanta en las conciencias una ideología de la competencia y la individualidad con la tendencia a poder aislar a los sujetos más que conformar una cohesión en la misma sociedad.

En las formas de socialización que desde los mass-media se están reproduciendo, indudablemente existen toda una política de la alineación, no puede existir sujetos que no sean alienados, si desde la misma sociedad, se esta enseñando al sujeto a ser un producto de compra-venta, en donde el sujeto se identifica y se percibe a sí mismo por las mercancías que porta, en el cual los valores y las normas de vida nos muestra que esa es la realidad, el vivir en un mundo darwinista dirigido hacia la competencia atroz de todos contra todos. Sobrevivirá siempre el más fuerte de la especie, un individuo cuyas características serán el consumo desmedido.

La televisión llega a formar parte del universo de significaciones que la sociedad ha construido, convirtiéndose en el mejor informador de la ideología dominante. La constante repetición de mensajes que se transmiten desde la televisión al espacio domestico, narraciones, historias, proporcionan un sin número de significaciones culturales, que el sujeto tiene a disponibilidad para incorporarlos a su cotidianidad.

Las significaciones que retoman los programas de entretenimiento, abordan indudablemente la cotidianidad de las personas, sus temores, sus alegrías, sus

sueños, etcétera, y éstos mensajes ofrecen una multiplicidad de significaciones que los sujetos retoman para entender su mundo.

La socialización al ser un proceso dinámico y en permanente construcción, y formar parte de experiencias sucesivas que vive el sujeto, se van incorporando poco a poco de manera naturalizada, pareciera imperceptible, pero está presente en la formación de cada uno de nosotros, transmite comportamientos que se consideran aceptables para toda la sociedad, e imprimen una visión de mundo.

La forma en que la televisión sirve como un medio de socialización, consiste en proporcionar, en su discurso anclajes de la vida real, es decir, la televisión retoma aspectos de la vida cotidiana, y forma un universo de significaciones, parte real y parte de ficción, por lo tanto provee de significaciones a los sujetos, y le da las herramientas para que pueda interpretar su realidad, y poco a poco construya visiones de un mundo prefabricado por los medios. Como menciona Ahumada “La televisión construye su realidad mediática a partir de realidades preexistentes, [involucrando indudablemente] realidades totalmente fabricadas por la imaginación de los creativos...” **(Ahumada, 2007: 171).**

Los programas de entretenimiento, parten de historias que tengan un sentido común para los sujetos, las tramas que los personajes atraviesan en cada uno de los capítulos, van vinculadas a la cotidianidad de las personas, como las relaciones familiares, los noviazgos, la forma en cómo viven su vida un ama de casa, un adolescente o un niño, y nos muestra cómo viven éstos personajes diversas problemáticas que se van presentando en su vida. “Estos Mensajes serán significativos en la medida que se constituyan en fuente de aprendizaje; y tienen la posibilidad de serlo (...) por la fuerte carga afectiva que los contenidos de los relatos televisivos movilizan en los espectadores y (...) promueven idealización de modelos e identificaciones...” **(Petit, 2002: 26).**

Los mensajes que emana la televisión, provee a los individuos de conocimientos y representaciones de la supuesta “realidad” que se interpreta por medio de la televisión, los mensajes aportan elementos de la realidad que viven los sujetos, para que así se puedan identificar con mayor fuerza en las tramas que surgen en cada programa. La identificación surge, porque las tramas que viven los actores, establecen condiciones de nuestra experiencia humana, como se establece en la serie RBD: La Familia, en la que se plantean



tramas adolescentes, sus vínculos de amistad, la forma en cómo se concibe la etapa adolescente, sus relaciones amorosas, etcétera, que ayudan a los sujetos a poder identificarse con ciertas tramas y relacionarlos con su vida, y obtener a partir de estos discursos información y significaciones, que ayudarán a explicar su realidad.

Los sujetos logran experimentar una sensación de reconocimiento en cada una de las problemáticas que se van planteando en los programas, y así, puedan relacionar la experiencia del sujeto, con las experiencias vividas por los programas.

El sujeto al ver estas programaciones, va a aprender sólo aquello que le signifique para su realidad actual o pasada, como menciona Alonso "...cada individuo hace su propia lectura (interpretación) de una misma realidad, y como receptores de medios los individuos hacen lecturas diferentes sobre un mismo texto." (Alonso, 2004: 115) y le va a otorgar un valor a la información que está recibiendo, es decir, sus intereses van a estar regidos por los programas que logren captar su atención, y esta atención se fijará en aquello que el sujeto considere relevante y pueda contrastar trozos de su realidad con la realidad emanada por la pantalla.

La realidad que plantea el discurso televisivo, está establecida en cada uno de los programas, y no se puede cambiar, la realidad que instaura la televisión, es una realidad que no la puede alterar el televidente, es una realidad que ya está dada y sólo el sujeto puede contrastar la realidad vista desde los mass-media, con las experiencias que ha vivido.

La forma homogénea que los mass-media reproducen la realidad, una realidad que pareciera inalterable, verdadera y fidedigna, puede instaurar en los sujetos una actitud acrítica, por el hecho de creer que todo lo que plasman los medios es verdadero, y por lo tanto se debe aceptar como tal.

¿Por qué se acepta la realidad que plasma la televisión, como una realidad inalterable? Porque la televisión, al manejar su realidad y formar una concepción del mundo, juega con un foco de energía emocional, que contiene y libera emociones para el sujeto, la realidad que plantea la televisión, se convierte en un horizonte de posibilidades que el sujeto puede recuperar para formar una concepción de la vida. La energía emocional que es manejada y manipulada en los discursos televisivos, pretende que los individuos se

identifiquen con las emociones, que las vivan con intensidad y se enganchen del discurso que se está manejando; por esta causa la realidad que plasma la televisión pareciera una realidad inalterable.

La televisión, por lo tanto, maneja dos tipos de registros, la visual y la auditiva, en su conjunto, ayudan a movilizar emociones y a poder identificar de una manera precisa los estados de ánimo que manejan los actores de los programas y lograr un mayor anclaje en la trama que se está viviendo. Así bien, la televisión suele tener un mayor impacto mucho más que otros medios por el manejo de imágenes, como dice Alonso "...el 55% del significado emocional de un mensaje se expresa mediante señales no verbales, como la postura y los gestos de la expresión facial, el 38% se expresa a través del tono de voz y sólo el 7% se expresa a través de la palabra." **(Alonso, 2004: 123).**

Nos queda claro que el mayor impacto que se genera en la televisión, es a raíz de las imágenes que surgen, el discurso por su parte tiene un menor impacto en el auditorio, pero que es complementario para entender las imágenes. A partir de los registros visual y auditivo, es como la televisión desprende toda una serie de significaciones en el auditorio, y éste es impactado en cada uno de los mensajes que están cargados de valores.

Cada imagen, cada discurso que surge en la televisión, pretende significar algo para el auditorio, tratan de proveer de sentido a las personas mediante las diversas programaciones, tratan de interpretar la realidad de los sujetos y proporcionar la visión de diversos mundos, que al momento de prender el televisor tenemos a disposición, proporciona conocimientos y representaciones de diversas realidades, establece condiciones de vida, y todo esto en su conjunto es lo que va moldeando las conciencias de los individuos, mediante el proceso socializador.

Cabe señalar un punto que es de suma importancia, los sujetos son activos procesadores de información, contrastan relacionan y rechazan cierto tipo de mensajes, esto no quiere decir que sean críticos y reflexivos. La televisión por su parte, coloca un sin fin de significaciones que el individuo apropia y construye en su imaginación, y por esta causa la televisión ataca emociones, fantasías y deseos, que ayuda a los sujetos a movilizar los aspectos más internos de su conciencia y son enganchados por el discurso que maneja este medio.

Para finalizar y retomando el concepto de socialización, podemos entender que el proceso socializador que surgen de la televisión, consiste en proporcionar toda una serie de significaciones que el sujeto va incorporando como parte de su realidad, los contenidos emanados proporcionan anclajes en la que los sujetos se enganchan de ciertas visiones de mundo que proporciona la televisión, y se hacen parte de las creencias de cada sujeto. La televisión juega en cada una de sus programaciones con las experiencias humanas, por lo que cada mensaje que surge representa un trozo de la realidad de cada sujeto, estableciendo a su vez condiciones de vida, modos de actuar, de entenderse cómo sujetos y de interpretar su realidad.

Como se ha visto en el procesos socializador, se recuperan todos los elementos socioculturales de la sociedad en la que nos desarrollamos, y éstos son aprendidos bajo la influencia de experiencias personales que los sujetos a lo largo de su vida van experimentando, las interacciones personales y hoy en día el contacto continuo con los mass-media, son integradores de las significaciones culturales que tiene la sociedad y poco a poco se van apropiando en las conciencias de los individuos.

La conciencia no es fija, es inestable, frágil y maleable, los mass-media pueden filtrar cierto tipo de información, que educa a la masa, tendiendo a crear una forma de pensamiento y una condición social concordantes al sistema globalizado. Las formas de socialización que surgen a partir de los mass-media, promueven y construyen formas de vida, ofreciendo una serie de modelos y valores con los que identificarse y de los cuáles se tiene que aprender.

En el siguiente capítulo, se verá cómo la forma de socialización que manejan los mass-media, logra atacar a las conciencias de los individuos y los hace entrar en un mundo prefabricado por los medios, en la cual sólo la conciencia crítica y reflexiva promoverá una mejor calidad de vida y una mayor conciencia de lo que existe a nuestro alrededor.

## ***Televisión y la construcción de una conciencia en masa***

*Manjares de plástico, sueños de plástico. Es de plástico el paraíso que la televisión promete a todos y a pocos otorga.*

*A su servicio estamos. En esta civilización, donde las cosas importan cada vez más y las personas cada vez menos, los fines han sido secuestrados por los medios: las cosas te compran, el automóvil te maneja, la computadora te programa, y la TV te ve.*

### **Eduardo Galeano.**

Los medios de comunicación, han trastocado los límites, para encarnarse en la vida cotidiana de las personas. “Los medios de comunicación masiva pasan a través no sólo de fronteras geográficas, sino también de fronteras de clase, de raza, de cultura, de política, de educación y de sexo a fin de distribuir entretenimiento e información que inculca y renuevan ciertos puntos de vista y ciertas maneras de dar sentido al mundo que nos rodea...” **(Lull, 1997: 85).**

Los medios de comunicación, y especialmente la televisión, con su enorme alcance y la capacidad que tiene de atrapar a las personas por medio del entretenimiento, de su programación, ayuda a establecer una forma de pensamiento, un pensamiento homogéneo, que maneja a las personas en un sentido emocional, escarbar en sus emociones y logra establecer un vínculo fuerte entre el programa y el sujeto.

La cultura de los mass-media ha tratado de llevar a los sujetos a disfrutar un constante entretenimiento, diversión con su gran lista de programación televisiva, y como consecuencia se ha reducido la capacidad de reflexión y la conciencia de las cosas que no sean vinculadas con el entretenimiento.

“Puesto que deben atraer a un público vasto y homogéneo, los productos de la cultura de masas [especialmente la televisión] no dan cabida a la imaginación. Son un “empobrecimiento de la materia estética que, lejos de comprometer al [televidente] en una dialéctica genuina, lo concibe como un objeto pasivo para

ser manipulado y controlado (...) [así] la cultura y el entretenimiento se fusionan..." (Swingewood, 1987: 27).

Los medios de comunicación, especialmente la televisión, mantienen un doble fin, por una parte la televisión sirve como una manera de entretenimiento y diversión para las personas, en donde cada una de las personas tiene la "libertad" de elegir cierto tipo de programación preferida.

Las libertades de elección que tiene los sujetos, queda reducida a elegir entre los mismo y lo mismo, no hay una libertad de la cual se pueda hablar, el sujeto sigue siendo manipulado porque tiene que elegir lo impuesto como forma de programación, tiene que poner atención a la publicidad y tiene que hacer caso en cada comercial de todos los consejos que se dan para tener una vida mejor, una vida plena y llena de satisfacción.

Por lo que la programación vista desde la televisión, no sólo vende una forma de entretenimiento, sino vende una manera de ver la vida y de entenderla, de tratar de mejorarla artificialmente; colocando un sin fin de publicidad que te hace ver todos los defectos que se tienen, pero que a la vez se dan las herramientas básicas para poder solucionar lo imperfecta que pueda ser la vida de una persona promedio. Te vende nuevas personalidades, tintes de cabello para verse joven y diferente, te vende el desodorante que te hará atractiva y sexy para el sexo opuesto, te vende automóviles que te solucionarán la vida y te darán un nuevo status ante los demás, y por si fuera poco te hace ver todas las carencias materiales que puede tener un sujeto en unos cuantos minutos, pero que pueden ser solucionadas al adquirir todos los productos que se postulan a la venta.

Los medios de comunicación, enfatizan de una manera brutal el consumo y dejan a un lado la producción que puede generar los sujetos, la producción de la reflexión y la crítica no es tomada en cuenta como una manera de entretenimiento, el consumo de programación, el consumo de comerciales, el consumo de productos y el consumo de identidades es de lo que están constituidos los mass-media. Consumir, consumir, consumir, reproducir, anhelar, desear, necesitar, es lo que pone en movimiento a la sociedad de consumidores, y como consecuencia, es lo que enfatizan los mass-media.

La problemática de la televisión, es la rapidez y lo acelerado en la que transmite la información, hay un bombardeo constantemente de ideas, de

programas, de anuncios, de necesidades que nos hacen creer que se tienen, y que el sujeto tiene que canalizar en cada instante en la que esta prendido su televisor.

El entretenimiento televisivo, no está ligado a ser más críticos y capaces de ver las cosas que están a nuestro alrededor, curiosamente la forma de entretenimiento que se manejan en los mass-media, es una forma en la que la obviedad, lo cotidiano y lo absurdo toma preponderancia implacable. ¿Por qué regir lo obvio como una forma de entretener a las personas? Porque pareciera que lo obvio en los programas de entretenimiento no necesitan de nuestra atención y reflexión, sino que sólo necesitan ser escuchados y abandonados cuando aparece otra imagen en nuestra televisión.

El discurso que manejan los programas de entretenimiento, no necesitan pensarse dos veces para poder entenderlo, se necesita que sean absorbidos de una manera rápida y precisa para ser desplazados por otros nuevos contenidos.

Obligan a los sujetos a no pensar dos veces para emitir un juicio, sino que sus respuestas sean rápidas y veloces, sin una conciencia o un juicio elaborado, la rapidez con la que se manejan los programas, obliga a que haya un mínimo de reflexión, si es que se logra, porque todo es inmediato y tiene que ser renovado constantemente, así que no hay espacio para la espera o la demora.

El televidente está acostumbrado a vivir en el mundo de la obviedad, que deja de pensar y reflexionar los aspectos más sencillos de la vida, sino que prefiere digerirlos tal y cómo se dice que son las cosas o deben ser las cosas. No hay un momento de reflexión, no hay oportunidad de cuestionarse las cosas, se nos ha hecho creer que la realidad está en las imágenes que pueden aparecer en la televisión, y como se ve en la televisión es en la manera en cómo se debe actuar, porque es nuestra realidad y la forma en cómo se debe vivir está presente en cada imagen que vemos.

El poder hacer una pausa, y pensar dos veces las cosas, antes de emitir cualquier juicio es lo que nos lleva a poder encontrar el hilo y la coherencia de las cosas, el pensar dos veces las cosas nos obliga a ver las cosas de diferente manera, distinta a la primera, porque lo obvio tiene mucha más complejidad de lo que se nos ha hecho creer.

La televisión universaliza mensajes homogéneos que son transmitidos de manera masiva, trabaja con las conciencias de los sujetos y las mercantiliza, no intenta en ningún momento la perfección de las capacidades humanas, no intenta producir, sino que los sujetos intenten a cada momento de su vida consumir. Como menciona Adorno, los mass-media sólo nos pueden dirigir a una pseudo formación, que no es más que la fragmentación del conocimiento y la desaparición de la capacidad de análisis.

La velocidad en que se maneja la información de los mass-media, se nos presenta como una información coartada, fragmentada, fácil de captar por nuestra atención, pero difícilmente podrá ponerse en tela de juicio o de análisis, la verdad está en la imagen y en la información que se nos da desde los asientos cómodos de un hogar, pegados frente a una pantalla que nos dice en qué debemos prestar nuestra atención, nos dice qué es lo más relevante del momento sin darnos ninguna explicación, sólo se debe de conformar saber que es lo que tenemos que hacer y pensar y no más.

Los mass-media tratan de inculcar la homogenización del pensamiento, tratan de hacernos pensar en lo mismo, las mismas necesidades de consumo e insatisfacción personal, las necesidades que nos autodestruyen, que nos alienan. Constantemente, son los mismos temas de interés que nos plasma la pantalla grande, ser diferente a los demás teniendo la libertad de elegir, entre una gran cantidad de productos, una gran cantidad de programas, que nos remiten a lo mismo, a ser igual que todos, pensar en lo mismo, tener los mismos intereses, y por supuesto no juzgarlos porque esa es la ley de la sociedad y la ley de consumo.

Uno de los puntos interesantes que maneja Adorno sobre la alineación de los sujetos, nos remite a decir que la "...alienación pasa a convertirse no tanto en un factor derivado de la posición personal ocupada en el modo de producción, sino que de una manera continua se transmite, proyecta e introyecta las necesidades mercantilistas y productivas que imponen los grupos económicos y políticos hegemónicos.

En esta sociedad el individuo queda incapacitado para decidir por él mismo y, sin embargo, con la paradójica situación de que este sujeto se siente más libre que nunca, y en sus momentos de angustia tendrá más que apretar los botones de su televisor o de su moderno vídeo." (Muñoz, 2000: 164).

La alineación viene desde el momento en que el sujeto se siente como un ser extraño, ajeno a sí mismo, sus actos, sus emociones e impulsos acaban dominándolo sin ninguna explicación aparente. La persona enajenada, no tiene un contacto consigo misma, el sujeto no se siente capacitado de responder sobre sus propios actos, y depende de poderes exteriores para subsistir y tener existencia propia. La persona alienada tratará de tener seguridad en sí misma, mediante la conformidad, su objetivo principal y de existencia es ser aprobado ante los demás, y esto lo lleva a portar con un sin fin de actitudes enajenantes que carcomerán su conciencia y su capacidad reflexiva, pero que les dará la seguridad de vivir en su mundo enajenante, y como consecuencia les impedirá experimentar su autonomía.

En un mundo hiper vigilado por todos los rincones en que uno esta, un mundo en la que el individuo deja de ser el centro de su propia experiencia, y en el cual la televisión, mediante sus programas enseña a las personas a experimentar formas de vida, de emociones y sensaciones, y en la cual se da una íntima relación entre el hombre y el consumo, el capital humano se convierte en compra y venta, sería muy difícil que las personas no experimentarían la sensación de alineación.

El sujeto, ya no es sujeto desde el momento en que llegan a controlar sus emociones e impulsos, en el momento en que en cada instante de su vida se les incita a adquirir cosas nuevas, a renovar su vida, a renovar sus amistades y a des afanarse de todo aquello que el mercado dice que ya no es útil.

La vigilancia, el control, el dominio de todas las sensaciones que puede tener un ser humano, están controladas por los mass—media, el contacto humano cada vez es más pobre y si hay una relación, pareciera que inmediatamente surgen sentimientos de rivalidad y competencia, porque el mercado te dice que así se deben llevar las relaciones interpersonales, sólo de uso y de desecho. Así “...se modela a los ciudadanos, desde los mass-media (...) con el desprecio a lo humano y la identificación con los intereses ajenos a los suyos propios de una vida realizada.” (Muñoz, 2000: 276).

La televisión muestra una forma de ver el mundo y de entenderlo, de comprender la forma en cómo llevar las relaciones humanas, a los sujetos les brinda experiencias nuevas en cada una de sus programaciones, telenovelas y series nos muestran las experiencias más emocionantes que tenemos que



pasar, y si no las podemos experimentar, ofrecen una guía para reaccionar en cualquier momento en que nos pase una experiencia que sea similar a la que paso en nuestro programa favorito.

“La televisión establece qué debe ser conocido y qué no por parte de los sujetos y no sólo determina cuáles son los temas y asuntos que deben ser considerados como importantes, sino también la lectura o interpretación que hay que hacer de dichos problemas.” **(Ahumada, 2007: 168).**

La televisión nos muestra una forma de entender todo lo que nos rodea, nos llena de posibilidades de descubrir mundos que no sabíamos que existían, y a la vez nos coarta y limita nuestra capacidad de emitir juicios acertados, porque ¿cómo se podrá debatir si existe o no lo que se muestra en la pantalla grande?, nos embota en un horario específico en el cual hay que estar atentos para no dejar pasar ningún detalle de la programación que nos gusta, y si en algún momento perdiéramos el detalle de nuestra programación, tendríamos que ver la manera de recuperarlo a partir de otros programas.

Se convierte en un círculo vicioso en el cual el ser humano se encuentra embotado de toda la información dada por los programas, se encuentra vigilado y el propio sujeto se vigila a sí mismo, vigila que sus acciones estén acordes a un horario, a un modo de vida, a unas circunstancias, y si no está acorde a los que supuestamente debe ser una vida ideal, es cuando viene la frustración del sujeto.

El sujeto se encuentra vigilado constantemente, porque así le han enseñado que tiene que ser su vida, una vida flexible que tiene que amoldar a las circunstancias dadas, amoldarse a unas condiciones de vida, a un horario, a una manera de pensar, de vestir, de comprar, de ver la vida y de practicar de otra manera sus relaciones interpersonales, relaciones envidiadas con el eslogan de compra-venta.

La constante vigilancia que emite el sujeto para sí mismo, lo lleva a experimentar sentimientos negativos como frustración, ira, estrés, desmotivación, y como lo había mencionado con anterioridad, se siente un sujeto alienado, incapaz de experimentar autonomía en sus decisiones.

Estas frustraciones que experimenta el sujeto, acompañada del trabajo laboral de todos los días, de cumplir con todas las demandas publicitarias que te dicen cómo vivir mejor, y la única manera de vivir mejor es comprando, llevan a

sujeto a tener que buscar una escapatoria en el mundo hecho por la televisión, un mundo que entretiene y que no hace pensar más de la cuenta, que enseña a divertirse más no a analizar, en donde los malos y los buenos tienen su lugar y su espacio, y uno sólo se convierte en espectador del sufrimiento y agonía de otros.

Como mencionan Beltrán Luis y Fox Cardona, para "...el espectador, la "telenovela" representa una posibilidad de huir de las amarguras de cada día y encontrar una vida diferente, envuelta en misterio, suspenso, amor y pasión, en la cual todo termina bien. Los malos son castigados, los buenos recompensados. Esto ocasiona un tipo de fenómeno psicológico llamado "satisfacción sustitutiva" (...) Contemplando los capítulos de las telenovelas, la gente olvida sus verdaderos problemas (...) Los sufrimientos de los personajes demuestran que otras personas también sufren (...) Los telespectadores se distienden, eliminan la agresividad acumulada, y adquieren una sensación ficticia de felicidad..." **(Beltrán y Fox de Cardona, 1981: 91).**

Vivir en un mundo lleno de fantasías, soñando, esperando y anhelando que nuestra vida sea igual que una telenovela, que se viva un final feliz. Todas nuestras energías y pensamientos, pareciera que los programas de entretenimiento los absorbieran e hiciera hacernos creer que sólo la espera y el conformismo harán que mágicamente pacemos momentos agradables, sin ninguna preocupación, sino el sólo hecho de estar sentados frente a la pantalla, esperando, anhelando y soñando una vida diferente, una vida en el cual los milagros existan como lo vemos en la televisión. La televisión y el mundo moderno nos incita a que cada instante acumulemos sensaciones ficticias de satisfacción personal, que son prefabricadas y abandonadas inmediatamente en el momento que se experimentan.

La televisión no maneja tiempo y espacio, los personajes no tienen que pasar por las intermitencias del tiempo, no envejecen, siempre están sonrientes para la siguiente aventura, sus condiciones laborales no les impide vivir un sin número de actividades. Pareciera que la televisión detiene todo espacio y tiempo, no existe la temporalidad, no hay obligaciones que limiten a los seres humanos, la mayor parte del tiempo es entretenimiento y diversión.

La televisión siempre plasma una constante, la constante de la vida divertida y emocionante, una vida en la cual personas normales no podrían tener acceso,

por cuestiones laborales o escolares, una vida en la cual los sujetos no se detienen por nada, no se detienen a un momento de espera y reflexión, todos los comportamientos son rápidos e inmediatos, la demora y la espera no están hechos para ese mundo.

Los mass-media como las mismas "...sociedades postindustriales, {nos muestra que} el dinero, el poder, el éxito, el sexo como ocio, etc., se manifiestan como los motivos fascinantes de la ideología hegemónica y sus formas de pensamiento." **(Muñoz, 2000: 156)** Formas de pensamiento que es una constante en el bombardeo de información que recibimos, el pensamiento que rige las sociedades industriales está ligado al ocio y no a la creación autónoma de pensamiento, a la reproducción y no a estimular una imaginación creadora, esto es lo que apunta la sociedad de hoy.

La conciencia en masa, pareciera que está destinada a padecer una derrota del pensamiento, conforme al mundo en el que vive, el sujeto se ve incapacitado para crear algo nuevo, si no se empieza a husmear en su realidad, pocas probabilidades se tendrá de encontrar fallas en el comportamiento que como sociedad se está llevando a la práctica. "Si no hay lugar para la idea de una sociedad equivocada, difícilmente haya demasiadas posibilidades de que surja la idea de una buena sociedad..." **(Bauman, 2007: 209)**.

La conciencia en masa está creando fotocopias de sujetos, como si todos fueran clonados por una máquina que los hiciera pensar de determinada manera. El conformismo es uno de los peores malestares de nuestra sociedad, es el que nos detiene a no ver más allá de nuestra realidad, es el que nos limita y nos hace seguir a todos por igual, sin una conciencia propia, sin una conciencia elaborada por nosotros mismos, sino una conciencia prefabricada desde los medios de comunicación que nos dice qué es lo que debemos hacer y pensar y en dónde debemos plasmar nuestras energías.

La televisión nos dirige a lo que Bauman considera como una cultura casino, una cultura en la cual pasan fragmentos cortados de información, las series, las telenovelas y los programas en general, nos invitan a recomenzar nuestra vida de nuevo, a vivir pedazos de realidad, y al eterno comienzo de todo, a pegar sólo relatos cortados de nuestra historia y como consecuencia de nuestra sociedad.

“En un casino, y asimismo en una cultura casino, no tiene mucho sentido planificar a largo plazo. Uno tiene que tomar cada partida como viene. Cada partida es un episodio cerrado en sí mismo: ganar o perder una partida no influye sobre el resultado de las partidas siguientes. El tiempo que se pasa en un casino es una serie de nuevos comienzos, cada uno de los cuales lleva rápidamente a un fin, y la vida que compone la cultura casino se lee como una recopilación de relatos breves, y no como una novela.

La televisión sintoniza bien con las habilidades y las conductas que la cultura casino fomenta y cultiva e, inducida por su instinto de supervivencia se esfuerza por sintonizar cada vez mejor.” **(Bauman, 2007: 201).**

La cultura casino, que la televisión promete, está destinada a la fragmentación de relatos que son vividos desde la pantalla grande. En el mundo de fantasías y deseos que emerge desde la televisión, muestra a los sujetos a vivir el momento, un momento que puede terminarse en cualquier instante y que no hay problema ya que vendrá otro para suplantar lo que se fue. Vivir el momento, captar toda la información que sale de la pantalla grande, sin necesidad de hacer una lucha por interpretarla, sino de seguir las imperiosas órdenes que nos muestra el cómo vivir mejor, y aún mejor, nos colocan ejemplos a partir de relatos, series y telenovelas, de cómo otros viven una vida plena y satisfactoria, sin preocupaciones o alteraciones en su forma de concebir la vida.

La sociedad de masa, busca momentos fugaces de satisfacción, que despierte su deseo, esto sólo se puede reducir a invitar a los sujetos a vivir momentos aislados de su vida personal, y como consecuencia de su historia colectiva.

El sujeto busca un nuevo comienzo, porque se ha perdido el deseo de lo que ya conoce, busca un nuevo comienzo que lo invite a captar su atención de manera inmediata, como lo hace a cada instante la televisión, tratando de captar la atención del sujeto, con toda la información que se emana y que constantemente se renueva en un abrir y cerrar de ojos, no hay espacio para lo viejo, todo tiene que ser renovado.

Así mismo, se ha enseñado al hombre masa que lo que hace renacer al hombre, consiste en esos constantes comienzos, y la posibilidad de experimentar sensaciones nuevas a cada momento, de una manera

inconsciente se ha enseñado, que el sujeto sólo puede encontrar emoción en su vida, cuando la agitación está presente.

El dolor y el sufrimiento, han pasado a formar parte del entretenimiento que la televisión ha enseñando, la agitación y el desborde de emociones que el sujeto experimenta con la programación violenta, pareciera que crea una satisfacción inmediata, despierta un deseo que no cesa y que constantemente se busca una nueva manera de experimentar sensaciones, ya sean buenas o perjudiciales.

Tal vez, uno vea programas violentos que se ven a diario en la televisión, las injusticias, los abusos y los excesos que la programación ofrece, pero la diferencia radica en cómo son vistos esos programas, y desde qué mirada se están observando, el problema no está en tanto se observa, sino en el cómo y desde dónde se observa. Se puede tener una mirada conformista y entretenerse con el sufrimiento de los demás, o al contrario se puede tener una mirada crítica que nos invite a ver más allá de lo que nos dice que son las cosas, y poder entender de qué manera se está configurando la sociedad en la que habitamos, y poder transformarla desde nuestro actuar.

Se necesita luchar contra la imaginación sedentaria y paralizadora que los mass-media han colocado en nuestra mente, y buscar la creación de una imaginación autónoma que nos invite a preguntarnos el por qué de las cosas y no formar parte de la conciencia en masa que se ha tratado de prefabricar en nuestra sociedad.

Finalmente, como menciona Adorno, los esfuerzos que debe realizar la educación, no tendrían ningún sentido si no estuvieran vinculadas con un esfuerzo de autorreflexión y la crítica de las cosas. Así posiblemente evitaríamos crear una conciencia de consumo desmedido y de falta de reflexión a las situaciones en las que vivimos como sociedad, se fomentaría el camino hacia la autonomía y no a cumplir con una cultura enajenante que fomenta la alineación de los individuos.

## Televisión y Adolescencia

*Vive de modo que desees volver a vivir (...) Quien desee el esfuerzo, que se esfuerce; quien desee el descanso; que descanse; quien desee el orden, la consecuencia, la obediencia, que obedezca. ¡Pero que tenga conciencia de su fin y no retroceda...”*

**Friedrich Nietzsche.**

La etapa adolescente, como se vio en el primer capítulo, es una etapa crucial para la constitución del sujeto, para consolidar la concepción de sí mismo e ir reafirmando su posición en su mundo con una constante reconstrucción y construcción de las cosas.

La “...adolescencia se define como una etapa de transición, de la infancia a la adultez, en la que tiene lugar una gran parte del desarrollo físico, psicológico y social, y que, por tanto, lejos de ser un mero intervalo temporal entre estas dos edades, constituye un proceso de recapitulación de toda la experiencia acumulada y de preparación para la vida adulta” **(Montero, 2006: 33)**.

La recapitulación que el adolescente vaya haciendo de las experiencias vividas, los logros y fracasos, las relaciones que establezca con los demás, poco a poco lo ayudarán a ir descubriendo y consolidando partes de su personalidad, que lo encaminarán a la transición de la vida adulta.

Las relaciones interpersonales, que están fuera del entorno familiar se vuelven fundamentales, para que el adolescente pueda expresar todo el mundo que se encuentra dentro de sí mismo, cualquier espacio en donde el adolescente pueda retomar un aprendizaje, o el conocimiento de algo, se torna de suma importancia, en la medida en que sea significativo para éste.

Así es como toma preponderancia los mass-media en la vida de los adolescentes, se convierten en un centro de aprendizaje, un espacio en donde se desatan sus fantasías y deseos, en donde se dan respuestas a incógnitas que se preguntaban, que ni la escuela y la familia podrían responder, porque los mass-media juegan con las experiencias de los individuos, y la traspasan

en cada una de sus programaciones, como sucesos anticipatorios que proveen constantemente de enseñanzas de cómo actuar en diversas circunstancias.

El interés fundamental del adolescente, es encontrar un lugar y un espacio, ya que no es tratado como niño, pero tampoco como adulto, por lo tanto busca un espacio en donde todas sus preguntas sea resueltas, y ese espacio se da en la interrelación con los otros, otros que lo entiendan y que lo comprendan, otros con quienes pasar experiencias diferentes fuera del entorno familiar, otros que no los juzguen y de los cuales pueda aprender de las experiencias que se vivan.

Fuera de la interrelación con los otros, están los mass-media, que suelen ser un espacio de interacción, en el cual el adolescente encuentra respuesta a diversas preguntas. Normalmente las programaciones que están dirigidas a adolescentes, siempre están regidas a mostrar las experiencias cotidianas que se viven en la adolescencia, las relaciones interpersonales son fundamentales en estas programaciones, por lo que los adolescentes se encuentran identificados con las experiencias dramáticas que suelen tener los actores de la serie, y la traspasan a su vida cotidiana como parte de un aprendizaje.

En las series de televisión que están dirigidas al público adolescente “...los adolescentes obtienen información que no encuentran a través de otras vías sobre algunos temas que, a su juicio, no son tratados ni en la escuela ni en la familia – como la sexualidad o las drogas – y, dado que en su vida las relaciones más importantes son las entabladas con los amigos, {los adolescentes se identifican básicamente con el} <<compañerismo>> y la <<solidaridad>> de los protagonistas...” (Montero, 2006: 206).

Las series televisivas están dirigidas a que el público se identifique con las tramas que plasma en cada una de sus programaciones, por esta causa plantean siempre las relaciones interpersonales, los conflictos amorosos, las peleas entre amigos, etcétera, en la que cualquier adolescente puede identificar de una manera fácil y rápida, en los temas que se están abordando, y traspasarlos a su cotidianidad.

Los protagonistas de los seriales televisivos, siempre son actores jóvenes que encarnan situaciones conflictivas en sus relaciones interpersonales, peleas con los padres por la lucha de su “libertad” y la conquista de su “autonomía”, los ejemplos de solidaridad con sus amigos, ya que los amigos son el principal

centro de apoyo de los adolescentes, la función que tiene los amigos en la adolescencia es la escucha, y la comprensión que sienten que no encuentran en sus hogares.

La televisión, toma ciertas características de la etapa adolescente, para transportarlos tanto en los programas, como en los comerciales publicitarios, se genera un estereotipo de la juventud que los medios distribuyen como la edad de “oro” la edad para “probar” y ser irresponsable, la de no tener compromisos algunos con las demás personas, porque es una edad en la que sólo el ser humano tiene que canalizar sus energías en divertirse y vivir la vida al máximo. “Los medios, y el conjunto de las industrias culturales, no sólo delimitan un ámbito juvenil, con señas, imágenes y particularidades específicas, sino que simultáneamente arrancan a los imaginarios de la juventud de su confinamiento, de sus fronteras naturales, para convertirlo en parámetro de las demás edades, en la “edad dorada”, cifra de las devociones y apetencias colectivas” **(Mier y Piccini, 1987: 146).**

La imagen de juventud que se manipula en los medios, es una imagen que lleva a la persona a entender la adolescencia como un síntoma de excesos, no hay compromisos, ni responsabilidades. La imagen de juventud siempre está caracterizada a mostrarlo desde la publicidad; imágenes ligadas al consumo de bebidas, a la socialización con el círculo de amigos, a ser popular para los demás, y desde las series de televisión, lo muestran como un libertador de ideas que sólo se convierte en un sujeto que se preocupa por mantener un estereotipo de consumo tanto en objetos materiales, como también en objetos humanos.

La juventud que es mostrada desde la televisión, es una juventud que es exhibida como la única posible, se convierte en el parámetro de vida para las sociedades, y se convierte así, en un modelo social a seguir, porque irradia bienestar, diversión y entretenimiento que en otras edades no se puede conseguir, pero más allá de eso, muestra una irresponsabilidad y un desapego de todo aquello que gira a su alrededor, un desapego a las relaciones interpersonales, y por lo tanto, a una libertad desmedida, que nos conduce sin duda a plantear una estandarización de lo que es ser joven desde los mass-media.



Como menciona Burak, una "...forma de desalojar – deshistorizar a las y los jóvenes es plantear que la juventud es el momento de la vida en que se puede probar. De ahí surge un discurso permisivo "la edad de la irresponsabilidad" y también un discurso represivo que intenta mantener a las y los jóvenes dentro de los márgenes impuestos {de lo que significa ser joven para los medios}." **(Burak, 2001: 64).**

La televisión, promueve un establecimiento de normas que debe seguir el sujeto, si se es joven debe utilizar cierto tipo de productos, debe comportarse de una determinada manera, y debe de ver el mundo desde la mirada que los medios plantean, deben de pensar y tener un interés en determinadas cosas, como una norma de vida, como una base para seguir el modelo de juventud que ha estandarizado al individuo y le ha arrebatado parte de su autonomía. Se pierde la complejidad de la etapa adolescente, y se encasilla en sólo un modelo de vida a seguir, como una norma de comportamiento en la que los adolescentes deben de adoptar.

La libertad, la rebeldía, y la lucha por crear una identidad singular, son características normales de la etapa adolescente, sin embargo, los medios las utilizan como estrategia para atrapar los intereses de la juventud, y crear una mirada singular de lo qué es ser joven. La libertad y autonomía, la singularidad de cada persona y la construcción de la identidad que se vaya teniendo, se convierte en un enorme pretexto para homogeneizar el pensamiento de los adolescentes. El adolescente busca a cada momento preguntas y respuestas a sus intereses personales, los medios automáticamente se los dan, y les plantean cuál es la manera adecuada para reaccionar en determinada situación.

En cada programación, en cada capítulo que se transmite, la televisión trata de canalizar todas las experiencias humanas, por medio de imágenes, ideas y valores, que sean compatibles al grupo al que va dirigido la programación, y éste las pueda identificar de una manera rápida y concisa, y así pueda relacionar sus inquietudes o experiencias en lo visto por la TV.

En la etapa adolescente, el sujeto se identifica con otros, cuando ve que poseen las mismas metas e intereses, las experiencias que vaya adquiriendo con los otros, le van a proveer para su aprendizaje. La TV por su parte promueve ciertas programaciones que el adolescente puede tomar como una

fuerza importante de aprendizaje, porque se logra vincular con las problemáticas adolescentes que se manejan, o puede creer que las metas que tienen los actores de la serie, son las mismas que él tiene.

El ser humano, sólo aprende aquello que le significa, y para el adolescente, lo más significativo que tiene en esa etapa, es aprender a manejar sus relaciones interpersonales. Como su lucha está ligada en salir del vínculo familiar para buscar su autonomía y formar sus propias relaciones interpersonales, sus preguntas y dudas están ligadas a poder comprender y entender la forma en cómo actuar ante los demás, y de poderse crear una percepción de sí mismo. El gran interés para los adolescentes en cuestión de las relaciones interpersonales, se encuentran en comprender las relaciones amorosas, a raíz de la poca experiencia en el amor, el adolescente puede considerar de utilidad todo aquello que provenga como un medio de información, pueden ser los amigos, su experiencia personal, o las programaciones que puedan ver en la TV, y que aborden problemáticas amorosas, similares a las que estén experimentando en ese momento.

Como menciona Montero "...los adolescentes usan los medios, y en particular la televisión, para entender cómo es su sociedad y extraer opiniones sobre los diversos aspectos de la vida, así como para buscar, además modelos con los que identificarse {Montero toma como referencia a Serrano y Velarde Hermida diciendo que los} modelos que la gente joven elige con el ánimo de parecerse a ellos procede en mayor número de los personajes que popularizan los medios de comunicación de masa que de las personas reales con las que se relacionan en su vida cotidiana." **(Montero, 2006: 54).**

Hoy en día, con la enorme información que circulan por todos lados, los adolescentes pueden tener acceso a cualquier tipo de información que deseen, sin demoras ni espera, más que aprender de la experiencia cotidiana, los adolescentes hoy en día aprende de las experiencias que están mediatizadas por la TV. Cada episodio que pasa en sus programas favoritos, el adolescente puede aprender de ello, sin necesidad que las experiencias le estén pasando a él mismo.

Por esta causa, Serrano y Velarde, menciona que es más fácil que el adolescente que está expuesto constantemente a los medios de comunicación, se identifique con sus personajes favoritos, y tomar la experiencia que tiene el

actor de la serie, como su propia experiencia, más que con la gente que está a su alrededor.

Así mismo, la identificación que el adolescente tenga en relación a sus personajes favoritos, no sólo está relacionado a transportar sus experiencias vividas, con las experiencias del actor, sino que también la identificación puede ser transportada al terreno de los deseos, es decir, el adolescente trata de imaginar y crear una vida similar a la que viven los personajes de la serie, fantaseando sobre mundos y realidades distintas a las que vive el sujeto.

Los programas que están dirigidos a los adolescentes, aluden a una vida emocionante y divertida, sin responsabilidades como en la vida real, por lo que el adolescente puede llegar a fantasear vivir una vida similar, la vida que plantean los medios, es una vida en la cual los adolescentes se pueden ver alejados de sus padres, porque no existen responsabilidades, no plantean límites concretos, es un espacio en el cual hacen creer a los sujetos que pueden liberarse de todo aquello que les molesta, para pasar a un mundo en la que sobresalen los círculos de amistad, las relaciones amorosas y los conflictos que pueden tener los adolescentes sobre ciertas cuestiones como el sexo, el amor, la diversión, los conflictos con los otros y sus posibles soluciones.

Montero retoma a Huertas cuando dice que los "...personajes {que se plasman en los programas de TV} pueden actuar como modelos de comportamiento y como amigos – hacen compañía -, además de representar un modo de observar el mundo." **(Montero, 2006: 22).**

La identificación está vinculada en reconocerse en el otro, si los medios de comunicación, emplean en sus programaciones, personajes que traten de asemejar las "realidades" que se viven en la etapa adolescente, probablemente el adolescente se identificará con la visión de mundo que plantean los personajes, tomará los modelos de comportamiento como válidos, y como consecuencia empezará a ver el mundo de la manera en que los medios lo están plasmando.

La etapa adolescente, no es un estado en el cual los adolescentes capte como esponjas toda la información que proviene de su exterior, al contrario, el adolescente es un sujeto activo, que procesa, capta, decodifica y selecciona la información que le es útil. El adolescente tiene la capacidad cognoscitiva de

elaborar hipótesis y contrastarlas, de formar un juicio propio y de estructurar la información sin necesidad que le diga cómo hacerlo, es capaz de imaginar, crear y recrear en su mente cada imagen y cada discurso que surgen desde los mass-media y elaborar una idea, a partir de su propio juicio de las cosas.

Montero retoma a Stuart Hall cuando dice que la "...interpretación {es un} proceso activo y negociable, sujeto a distintos elementos contextuales y a la decodificación que cada receptor haga del texto: <<Antes de que cada mensaje pueda originar un "efecto", o satisfacer una "necesidad", o recibir un "uso", debe ser percibido como un discurso con un significado y ser significativamente decodificado. Son esta clase de significados decodificados los que "tienen un efecto", los que influyen, entretienen, educan o persuaden con sus muy complejas consecuencias de percepción, cognoscitivas, emocionales, ideológicas o conductuales..." (Montero, 2006: 131).

Los adolescentes sólo van a integrar a su vida, aquellos conocimientos que consideren significativos, que sean útiles y que los puedan en muchas ocasiones llevarlos a la práctica, como por ejemplo, las relaciones con amigos, con los padres, con la práctica de la sexualidad. Experiencias que a los adolescentes les falten y que deseen indagar sobre diversos temas como los antes mencionas, son un anclaje para que los mass-media puedan atrapar la mirada de los adolescentes en cada una de sus programaciones.

Posteriormente cuando se logra captar la atención de los adolescentes por medio de discursos que manejan experiencia de vida, lo que le sigue es que el adolescente va a tomar y desechar la información, aquello que es significativo lo va a integrar como parte de su experiencia personal.

La identificación surge a partir que el adolescente al ver un determinado programa que este dirigido al público adolescente, podrá tomar fragmentos de la historia para integrarlos a las experiencias de vida, como parte de un aprendizaje.

Ahora bien , la identificación que se da a partir de los programas televisivos y que adquieren una enorme fuerza en el público, es porque mueve emociones y se toman en cuenta experiencias de vida, sentimientos, situaciones alegres y conflictivas, recrean vidas, dan soluciones, así los adolescentes se va a identificar no con el personaje en sí, sino más bien con las situaciones que experimenta el personaje en la programación, el lugar que se le ha designado,

las situaciones y experiencias que pasa, el adolescente a partir de estos datos puede traspasar sus vivencias con las vivencias del personaje y es a partir de este momento cuando el adolescente logra identificarse con el personaje concretamente.

Los procesos de identificación, son parte fundamental en el periodo de la adolescencia, como ya se ha mencionado en el capítulo I, la diferencia radica en que si el adolescente; el mayor centro de atención lo tiene plasmado en los modelos identificatorios que plasma la televisión, sólo retomará los modelos de juventud que plasma la televisión, los modelos con personalidades contradictorias, poco coherentes, modelos que plasman vidas ilusorias y poco reales a los que se enfrentan cotidianamente los adolescentes.

Las identidades que se logran a partir de estos procesos de identificación mediados por la televisión, son como menciona Bauman "...identidades compuesta, elaboradas sin demasiada precisión a partir de las muestras disponibles, poco {duraderas} y reemplazables que se venden en el mercado..." **(Bauman, 2003: 51)**.

Los modelos de identificación que plasma la televisión, el adolescente los tiene que captar con tanta rapidez, que es imposible analizarlo del todo, más bien, los modelos están presentes para ser consumidos en el momento, sin demora, porque son las identidades de moda, son las identidades que ayudarán a los adolescentes a sobrevivir en su medio y les darán triunfo y éxito. Al adolescente se le ha enseñado a vivir en el momento, y a reemplazar las cosas inmediatamente cuando ya no tienen una utilidad aparente, así mismo funciona en la constitución de la identidad.

La construcción de la identidad, es un proceso largo y nunca cesa, siempre está presente en la vida de los sujetos, lleva su tiempo y no puede tomarse a la ligera, no puede transformarse radicalmente de un día para otro, sino que el sujeto siempre conserva parte de su esencia en el resto de su vida. En la vida de los personajes televisivos, esto suele ser muy diferente, no hay tiempo para pensar dos veces las cosas, como tampoco detenerse para indagar lo que el personaje desea realmente, estas concepciones de vida indudablemente son transmitidas a los adolescentes, que aceptarán o rechazarán la información dada.

“La capacidad de procesar datos, de informar la comunicación, de dar significado y sentido al mensaje ocurre en el cerebro, de manera individual e interna en un acto de comunicación intrapersonal.” **(Alonso, 2004: 67).**

Siempre retomando lo que se considera significativo, como dice Alonso, este acto sólo es individual, así que no podemos generalizar que todos los adolescentes captarán la misma información por igual, o que será igualmente significativo un programa de televisión para todos los adolescentes.

Lo que si no cabe duda es que los mass-media han penetrado en gran medida en la educación de los adolescentes, vendiéndoles formas de vida y formas de concebirse como adolescentes en esta sociedad. Hay una presión por parte de los programas televisivos, comerciales y todo tipo de anuncios, en el cual conciben a la adolescencia como irresponsable, pero a la vez divertida, encasillando una etapa de la vida, como sólo una fase de diversión y aventuras.

La educación tiene que esforzarse por tratar de conocer estos temas y de analizarlos ya que hoy en día son los adolescentes los tratan de lidiar con toda la información que proviene de los mass-media, y que indudablemente los confunde y puede entorpecer su desarrollo si no existe mediadores que los dirijan como los padres o la escuela.

Hay que impulsar la capacidad de análisis y reflexión ya que como dice Alonso “...los individuos tienden a cambiar su forma de pensar y actuar al tomar conciencia del algún hecho que así lo promueva.” **(Alonso, 2004: 121).**

## CAPÍTULO IV

### **Estereotipos femeninos y roles sociales de ser mujer joven manejados en los medios de comunicación.**

*“El hombre está condenado a su memoria, pero también a su imaginación, a las formas que él signifique y resignifique las cosas, las palabras, las experiencias, los afectos.*

***Beatriz Ramírez***

La liberación femenina trajo como consecuencia muchos cambios tanto a nivel personal como laboral, uno de ellos trata de darle el lugar a la mujer como sujeto, un sujeto independiente del hombre, capaz de pensarse a sí misma como un sujeto que tiene valor y que es capaz de pensar y crear un mundo para sí, y construir un ideal de vida. La mujer independiente y autosuficiente, entra a flote en nuestra sociedad moderna, una sociedad que generaba y moldeaba la nueva imagen de mujer, la imagen del consumo.

Los papeles aún no han cambiado y ya no es sólo el hombre el que vigila el actuar de las mujeres, sino que se suma a la lista la sociedad de consumo la que vigila y controla a la mujer, la que le designa un valor y una nueva existencia de ser mujer en la sociedad actual. El ideal de mujer es el mismo que ha sido siempre y consiste en satisfacer al otro, y la necesidad de ser reconocidas como sujetos deseables, consumidas por el otro.

Así bien, la imagen de mujer que genera la televisión, es la misma imagen de consumo, donde la mujer queda reducida a un significado de mercancía que se postula para ser comprada, y como resultante la más apta suele ser la mujer perfecta, el modelo ideal con rasgos europeos y características que son ajenas a nuestra cultura, “...la mujer tiene una existencia a priori, cuya naturaleza auténtica queda encubierta por los modelos culturales sobreimpuestos.” (Tubert: 129) pero que son exaltados y adulados por las mujeres jóvenes que

buscan atrapar la mirada del otro para sentir que tienen valor y reconocimiento de ser deseadas como mujeres.

La belleza física, se convierte en uno de los valores predominante en la cultura femenina, ya que lo femenino es sinónimo de belleza y atracción física, en la cual la mujer tiene que luchar con todas sus fuerzas para lograr encajar en ese modelo que es impuesto por la sociedad; a costa de lo que fuera por ser la belleza física uno de los aspectos que determina la felicidad de las mujeres en la actualidad.

La educación de las mujeres está ligada desde pequeñas a preocuparse por su condición femenina y prestar atención al cuidado del otro, desde los juegos en donde se les encasilla a las niñas por su condición y en las mismas actividades que socialmente se han establecido exclusivamente para las mujeres. Esto a su vez se ve reforzado en la televisión como patrones predominantes del condicionamiento femenino, las mujeres han "...aprendido desde una tierna edad que el poder de su género se halla vinculado al de su apariencia – y a lo sexy que sean – en lugar de hallarse vinculado al carácter o a los logros." **(Young-Eisendrath, 2000: 50).**

El logro femenino está relacionado a lo atractivas que pueden lucir, a lo bello y jóvenes que pueden aparentar, enviciando y coartando la parte reflexiva y autónoma de la mujer, ya que su única preocupación gira en torno a poder entrar en los cánones establecido en nuestra cultura del significado de ser mujer joven.

Así mismo la "...mujer [está] siendo educada para verse a sí misma en una constante competencia con las demás mujeres, en consecuencia, para vivir constantemente insegura. El aparato ideológico se esforzó malintencionadamente por forjar o reforzar todos los sentimientos de vanidad, superficialidad, inseguridad y fatuidad que pudieran enquistarse en la mujer." **(Santa Cruz, 1981: 33).**

Ésta educación que genera en las mujeres un síntoma de rivalidad y competencia, en la cual la imagen y el reconocimiento social es lo que importa en la mentalidad de la mujer actual, un vicio que lleva a destruir al otro, a compararse en función del otro y a tratar de adquirir lo que el otro tiene. Esto sin duda crea sentimiento de inseguridad y poca capacidad de logro en otros campos que no sea los relacionados con el aspecto físico.



La televisión vende y promueve un modelo de mujer que está acorde a la mujer consumista, una mujer preocupada y ocupada en comprar apariencias e identidades, en comprar una felicidad ficticia que los publicistas promueven como ideales de la cultura femenina.

El poder que consiguen los medios de comunicación y la ideología que plasman en nuestras sociedades, es la ideología del control y la autodisciplina de los sujetos, controlados y vigilados por una percepción que interiorizan que la imagen que se venda de sí misma vale más que ser sujetos autónomos y libres de pensamiento, si no sujetos-sujetados a la compra de mercancías por muy inútiles que éstas puedan parecer.

La sociedad a través de la televisión, juega con modelos identificatorios de mujeres prefabricadas, diferente a lo que pudiera ser la mujer común, así los "...ideales vinculados a la feminidad que dominan el imaginario social son responsables, en parte, del malestar femenino en nuestra cultura, en tanto coadyuvan a la subordinación social (...) y familiar de las mujeres, imponiendo unos modelos de identidad (...) para amoldarse a ellos cada sujeto ha de recortar algo de sí mismo, ya sea que se trate de deseos, necesidades, aspiraciones o potencialidades personales." **(Tubert: 224).**

Así, la mujer latinoamericana se encasilla en los modelos que la televisión emana para ser interiorizados, adaptándose a un ideal de mujer perfecta e ilusorio, el ideal de la mujer latinoamericana se transforma en adaptarse a los modelos que presentan los medios por muy ajenos que parezcan e inalcanzables que sean.

La feminidad, es uno de los estándares de la mujer, pareciera que, si no hay feminidad se pierde un valor, una cualidad y una característica que nos han enseñado a lo largo de la historia como parte de nuestra educación, así mismo, "...la feminidad [es una] categoría construida culturalmente (...) características que tienen como resultado de su identificación con representaciones (ideales culturales) que operan como modelos o paradigmas de la feminidad. **(Tubert: 127).**

La feminidad es una construcción de un imaginario colectivo sobre el ser mujer en nuestra sociedad, se nos coloca en la posición de seguir cierto tipo de condicionamiento para cumplir con esos modelos que son reafirmados y consolidados en todas partes, es el posicionamiento de la mujer en un orden

cultural, que nos enseña y recalca que el debe ser de la mujer es atraer al otro y estar condicionada por el otro. Como menciona Santa Cruz, retomando a Thompson “El primer deber de una mujer es atraer (...) No importa cuán inteligente o independiente puedas ser; si fracasas en impactar a los hombres que conoces, consciente o inconscientemente, no estás cumpliendo con tu deber fundamental de mujer...” **(Santa Cruz, 1981: 32).**

La imagen corporal estilizada, bella y tonificada de mujer joven, es uno de los modelos que maneja la televisión, una mujer que está constantemente preocupada por la apariencia física, regida por una serie de mecanismos de control y autodisciplina que la llevan a experimentar una sensación ficticia de goce y de dominio a su persona. “El modelo físico que encontramos tiene las mismas características (...) Se trata del mismo tipo de modelos, perfectas según los cánones de belleza establecidos por el propio sistema, jóvenes, de raza blanca y rasgos europeos; delgadas, estilizadas, hermosas, felices, de nivel socioeconómico acomodado, vestidas, peinadas y maquilladas según las normas imperantes.” **(Santa Cruz, 1981: 153).**

La sociedad plasma modelos de vida ideales, con mujeres ideales y una vida ideal, muy ajena a lo que experimenta la mujer común. Los rasgos, las apariencias y la personificación de lo que es ser mujer en los medios, forma una concepción en la sociedad y le da un significado del concepto de mujer en la actualidad.

Por lo tanto lo que los medios de comunicación tratan de lograr con respecto a la imagen de mujer joven es una “...exaltación del cuerpo bello del que emana, frecuentemente, un modelo y una política del cuerpo, se realiza a partir de mecanismos de exclusión de rasgos y particularísimos de clase y raza. Los signos distintivos del cuerpo elaborado por la televisión, la publicidad o la moda son marcas que establecen criterios de discriminación entre individuos, clases, etnias o nacionalidades.” **(Mier y Piccini, 1987: 200).**

Los modelos impuestos, es una invitación al desprecio y negación de lo que somos como raza y cultura, tratando de desprendernos de lo que nos brinda identidad como sociedad, y acatando órdenes impuestos de lo que es “bello” y “bueno” para la aceptación social como mujeres. Siendo educadas y amoldadas a órdenes dominantes de estética y belleza que gobiernan nuestro pensamiento y por consiguiente gobiernan nuestras acciones.

Desprecio e indignación es lo que nos venden estos modelos de mujer joven; desprecio de lo que somos y humillación a donde pertenecemos, tratando de emular algo que nunca vamos a poder ser, por más identidades que tratemos de comprar, y por más esfuerzo que intentemos lograr para pertenecer a un canon de belleza que no es el nuestro, pero que contradictoriamente se nos es impuesto como única alternativa de triunfo y éxito.

Una de las tantas características que se plantean como predominantes en la mujer moderna, en la mujer de sociedad, es el de relacionar mujer exitosa es igual a mujer joven. La juventud plasma seguridad, entusiasmo, oportunidades en la vida, que una mujer adulta, que está en decadencia, difícilmente puede conseguirlo.

La mujer joven, se convierte en el centro de atención de las miradas, por lo que su propia presencia puede irradiar, y no tanto en lo que respecta a sus logros profesionales, o a su intelecto; sino que todo va guiado a la apariencia física y a lo “saludable” que la mujer se pueda ver, así bien el “...imperativo de la juventud es una de las principales características del modelo (...) Se alude, por el contrario, a la arruga, el sobrepeso, la flacidez, la celulitis, como pavorosos peligros capaces de alejarla del modelo ideal de la eterna juventud.” **(Santa Cruz, 1981: 155).**

El ideal de la eterna juventud, crea una sensación en las mujeres, de competir constantemente para lograr conseguir ese reconocimiento social, como jóvenes bellas, se da una constante lucha desmesurada por no fallar con lo que nos han enseñado en nuestra sociedad de ser mujer, y llegar a la meta de ser consideradas como capaces de tener éxito en la vida a base de su apariencia y del reconocimiento del otro.

En esta competencia de tener un lugar social por lo belleza física, las mujeres que nos venden los medios televisivos, lo que nos van enseñando y se va amoldando en nuestra conciencia, es la preocupación del cuidado del cuerpo, de la atención obsesiva que puede generar una falla en él, que no cumpla con los modelos de belleza impuesto y nos pueda desterrar de la feminidad y de la aceptación. Por esta causa como menciona Tubert, retomando a Bordo, Susan“...la preocupación por la gordura y la dieta (...) [menciona] Foucault [es] una poderosa estrategia de normalización, que busca la producción de cuerpos dóciles, capaces de auto-control y de auto-disciplina, dispuestos a

transformarse y a mejorarse al servicio de las normas sociales y, fundamentalmente, de las relaciones de dominio y subordinación imperantes...” **(Tubert: 225).**

El estereotipo dominante en los medios de comunicación, constituye un poderoso instrumento ideológico, que logra disciplinar la mente de las mujeres a las exigencias sociales, logrando así que las mujeres tengan sentimientos regulados que van dirigidos al cumplimiento de roles de ser mujer joven en nuestra sociedad. Convirtiéndose no sólo la juventud como estándar de la mujer perfecta, sino el cuerpo esbelto como el ideal femenino en donde el ideal de vida nos invita a incluirnos; el cuerpo esbelto por lo tanto, es un cuerpo auto-regulado y normalizado, un cuerpo que está en total orden y perfección, a pesar de las contradicciones que genera en la persona, la mujer tiene que llegar a convertirse en ese ideal de perfección y normalización de sus conductas, para sentir que tiene un control en su vida, y en la mirada del otro.

Las mujeres, desean ser admiradas y solicitadas por los atributos físicos que puedan brindar a la mirada del otro, por sus encantos seductores y su belleza artificial, que se convierte en un disfraz que la mujer debe mantener a lo largo de su vida. Se nos enseña a portar el disfraz de mujer perfecta en todas partes, en donde dirijamos nuestra mirada, bombardeando nuestras mentes, de imágenes que se deben de amoldar y cumplir como características esenciales de ser mujer, la mujer se convierte en sólo atracción, en sólo un cuerpo y una figura que se relacionan con la feminidad y la delicadeza.

Hay una necesidad de “...amoldar el propio cuerpo a una imagen {dándose un} rechazo a las carnes que desbordan el límite ideal – ya no se trata [sólo] de corregir un peso excesivo sino de hacer entrar el cuerpo en los contornos de una forma imaginaria...” **(Tubert: 226).** Una condición que se ha convertido parte esencial en cada una de nosotras, que no sólo consiste en cuidar la figura por bienestar propio, sino es una exigencia social en el cual está siempre presente en la mente de la mujer actual. Es una política de lo que se debe cumplir para ser mujer, no sólo con el cuerpo, sino con nuestra propia existencia, con nuestros intereses y nuestra forma de vida.

La televisión, al crear este imaginario colectivo que va dirigido a la percepción de la mujer joven, muestra una forma de vida ideal para las adolescentes, una vida de éxitos, en donde no cabe el fracaso, y si está presente, es porque las

aptitudes que la mujer plasma, no son las adecuadas para cumplir con ese papel modélico, ser mujer joven. Así mismo, el "...miedo a no ser aceptada, a no ser querida, la harán seguir al detalle los consejos dados por la publicidad. La tónica general es que el amor depende de un determinado producto [y una máscara impuesta por los modelos]. No son solo los esfuerzos de la mujer (...) sus cualidades o valores, los que [las] hacen aceptables. Son los productos los que proporcionan una vida agradable, un amor feliz..." **(Santa Cruz, 1981: 171).**

La imagen de la mujer vendida en los medios, está encarcelada a disposición de los servicios o productos que la llevarán a conseguir una felicidad aparente. El disfraz de mujer frívola, competitiva e individualista que nos venden, cree en las fórmulas mágicas que nos vende la publicidad, para mejorar su vida de una forma rápida, mágica y accesible a toda mujer que desea ser exitosa. Mientras que a la mujer fracasada la plasma, como la mujer llenita, frustrada, insegura de sí misma, con baja autoestima y poco concepto de sí misma, de la cual todos se burlan y en el mejor de los casos es ignorada por los demás.

Contradictoriamente a las imágenes que nos muestra la televisión, de mujeres completas, felices que se guían sólo de una apariencia y el consumo de productos para llegar a la felicidad y llegar a tener el disfraz ideal, la realidad nos muestra que la "...creencia de que debemos estar delgadas para tener éxito provoca sentimientos de inseguridad sobre nosotras mismas y nuestras capacidades." **(Young-Eisendrath, 2000: 57).** Y no ayuda a sentirse superiores y capaces como se hace creer, sino al contrario, el cuidado obsesivo por el cuerpo, y la constante vigilancia en nuestro actuar, tiene condicionada a supervisarse constantemente y eso crea inseguridad en el actuar de la mujer y como consecuencia en sus sentimientos.

Y como consecuencia del constante bombardeo de información que recibimos de la televisión sobre lo qué es ser mujer, sus aspiraciones y metas; sus efectos van dirigidos a que "...ya no se aspira a la perfección del alma, sino que se pretende que el cuerpo se ajuste a una imagen modélica que prescribe determinado peso o forma física como ideal." **(Tubert: 225).**

La mujer televisiva, no se cuestiona por su actuar, no siente la necesidad de tener aspiraciones propias si no están en función del otro, su deseo va dirigido

al reconocimiento constante, a las apariencias y a lo exitosa que éstas apariencias puedan resultar, para impresionar a los demás.

Sus aspiraciones quedan reducidas como pensamientos insignificantes, mientras que el pensamiento de los demás se magnifica, para formar parte de su constante vigilancia y de su prolongada inseguridad por cumplir constantemente con el modelo de mujer joven, feliz y sin más preocupaciones en la vida que satisfacer el deseo del otro, a costa de su propio deseo, por lo que la mujer queda atrapada y reducida a la pura imagen.

Las constantes imágenes modélicas y sus historias de vida que nos vende la televisión, están dirigidos a reafirmar el prototipo de ser mujer en nuestra sociedad, así como dice Tubert retomando a Berger "...las mujeres están ahí para satisfacer un apetito ajeno, pero no para tener uno personal; el deseo de ser reconocidas como deseables contribuye a que se configuren como objetos para ser consumidos por los otros más que como sujetos de un deseo propio.

Los hombres miran a las mujeres y éstas observan cómo son miradas, lo que determina no sólo la mayor parte de las relaciones entre hombres y mujeres, sino también la relación de la mujer consigo misma: el observador existente en la mujer es masculino [y al igual también femenino] en tanto que ella es observada. Al experimentar su propio cuerpo desde el lugar de los observadores masculinos, se transforma en un objeto, en particular en un objeto visual..." (Tubert: 229).

El objetivo de la mujer, es obedecer todas las recetas que se le dan en la pantalla grande para conseguir el efecto deseado, un efecto deseado que están en función del hombre y de las expectativas que esperan de la mujer como ídolo sexual.

La imagen predominante en la televisión de ser mujer joven, ya no va ligada a mujeres con capacidad para ser madres, mujeres llenitas que su felicidad estaba en función del hogar y de los hijos que pudieran tener, y en donde la estabilidad emocional la encontraban al lado de su familia. Sino que la felicidad de la mujer joven en nuestra sociedad está regida, por ser una mujer aparentemente independiente, con supuestos logros personales, logros que al final de cuentas la llevan a caer en las expectativas del hombre al plasmarse como objeto sexual, de uso y consumo, vendiéndose en el mercado de las mercancías, y postulando sus muslos, caderas, pechos y abdomen como

dones femeninos que se pueden consumir cuanto comprador esté dispuesto a comprar.

Dolorosamente, la imagen de la mujer televisiva queda reducida a la apariencia, y a la constante competencia entre mujeres por colocarse en lugares privilegiados que los hombres escogen a su gusto. El individualismo femenino se acentúa, al colocarse en el mercado de las mercancías, en donde las más solicitada por su aparente belleza física, con rasgos europeos y cintura reducida, son a la vez las más odiada por sus contrincantes, que son capaces de derribarla con los medios que sean necesarios; la rivalidad se acentúa y forma parte de las acciones que las mujeres ejecutan constantemente.

La clonación, se hace cada vez más pronunciada, ya que al tratar de seguir ese modelo de mujer exitosa que nos ofrecen, se pierde la singularidad de rasgos físicos en las mujeres, ahora contradictoriamente, cuando la mujer quería ser libre, y estar sin ataduras, se ata a un modelo idéntico de mujer joven, en el cual todas se parecen tanto en el cabello, en el maquillaje, en la forma de vestir, pareciera que no es posible distinguir una de la otra. Paradójicamente, las aspiraciones suelen ser las mismas, ser siempre bellas y jóvenes, tener éxito social, preocuparse por estar siempre a la moda, y posteriormente tener un esposo acomodado económicamente que cumpla los deseos de las mujeres en la obtención de objetos materiales y nunca dejar de ser reconocidas por sus aptitudes de feminidad, sensualidad y belleza.

Por consiguiente, el objetivo de la clonación de la mujer actual "...es siempre alcanzar y proyectar una misma imagen de mujer ideal en lo que características externas se refiere (...) se pretende conducir [a la mujer] por el camino que la llevará a su total identificación con esa imagen (...) [pasando] a formar parte (...)de las aspiraciones de la [mujer]." **(Santa Cruz, 1981: 152)**. Aspiraciones que serán coartadas por no encajar en los modelos identificatorios que nos plasma la televisión, y no llenar los requisitos planteados socialmente, lleva a la mujer a experimentar un sentimiento de vacío existencial por no estar en el nivel de los modelos glamurosos que giran en torno a la imagen joven de ser mujer.

Las mujeres que están creando nuestra sociedad y el bombardeo de información que genera en los medios de comunicación, consiguen que la motivación más importante que tenga la mujer, sea el deseo que puede

despertar en el otro, por medio de la seducción, es como consigue la mujer sus objetivos. Intereses mediados por la insatisfacción personal y por una poca capacidad de criterio y autor-reflexión, que la llevan a caer en el abismo del consumismo desmedido y la poca claridad en sus intereses.

Los medios de comunicación jerarquizan, los roles sociales que jugarán las adolescentes en el mercado de consumo, roles que tendrán que ver con la capacidad de adaptación de la sociedad de consumo, que irá de la mano, con las categorías que se les asigne a las mujeres, como por ejemplo: la seductora, la sexy, la tierna, la inadaptada socialmente, la gorda, la fea, etcétera. Que podrán marcar fuertemente el pensamiento y las acciones de las adolescentes en su constitución identitaria, construyendo prioridades en sus acciones y fundamentalmente en la forma en que se conciben ellas mismas como mujeres jóvenes.

Las exigencias de la mujer joven (especialmente en la adolescencia), son numerosas, porque debe de cumplir por su corta edad, con esa imagen de mujer ideal, una imagen de "...mujer-niña anoréxica..." **(Young-Eisendrath, 2000: 57)**. La adolescente tiene que acoplarse para ser reconocida por los demás, por muy desagradable y fastidiosa que sea el papel que tenga que jugar, la joven sólo se sentirá exitosa si cumple con el nuevo modelo impuesto socialmente, y poco a poco se empezará a olvidar de sus motivaciones como ser humano. Sus sueños irán abarcando poco a poco el triunfo de ser joven y bella, con rasgos europeos, cuerpo estilizado, cabellera hermosa y con características físicas idénticas a las demás, que en lugar de distinguirlas, harán a las jóvenes sólo la sombra de la imagen idealizada en nuestra sociedad consumista. Así, "Siendo alentadas con más frecuencia a valorarnos por nuestra imagen corporal que por nuestras acciones, nos convertimos en Objetos del Deseo." **(Young-Eisendrath, 2000: 49)**.

Básicamente, se puede decir, que los medios de comunicación (especialmente la televisión) emplea cierto tipo de imágenes de mujer joven, que tratan de exaltar la belleza física, que va en contra de las expectativas físicas que puede cumplir la mujer promedio en nuestra cultura.

Las exigencias de un cuerpo perfecto, una dentadura espléndida y actitudes seductoras, es lo que más podemos encontrar en el modelo de mujer joven, una mujer que está en constante vigilancia de sí misma, principalmente de su



actuar ante los demás, perdiendo la capacidad de pensarse como un ser independiente con capacidades propias y con rasgos singulares que la identifican como un ser único.

Así mismo, la decadencia de la imagen de mujer llenita, capaz de procrear y crear una familia, la madre modelo que cuida a sus hijos y que se encuentra en el hogar, ha perdido fuerza, en lo que respecta a las imágenes preponderantes que emana la televisión. Transformándose esa mujer-madre, en una mujer-seductora, frívola e individualista, que puede conseguir lo que le plazca, a costa de una buena imagen corporal, y de un reconocimiento de los demás.

La mujer como cualquier individuo en todos los tiempos han buscado consolidar un lugar en su sociedad, pero en la actualidad pareciera que se ha construido una idea de creer que la mujer consolida su lugar a partir de la imagen corporal que proyecta a los demás, es la imagen que ha creado los mass-media y que poco a poco se está consolidando en la percepción que se tiene de lo que es ser mujer.

Contradictoriamente, la imagen de mujer-seductora e independiente, se contraponen a la imagen de mujer-niña, en donde sale a flote la delicadez de la mujer, y ese sentimiento de depender del cuidado del otro (el hombre), como un ser indefenso que desea ser protegida, por los brazos de un hombre fuerte que le otorgue seguridad y bienestar.

Las dos imágenes se conjuntan, para formar el nuevo modelo de mujer, que debe ser capaz de portar dos máscaras por muy contradictorias que sean (la seductora-sexy, la niña-indefensa-anoréxica, con cuerpo y características de niña) que le permitan llamar la atención de los demás por su capacidad de auto-vigilar su conducta en función del otro y en los requerimientos estéticos que imperan en nuestra sociedad de consumo desmedido.

La adolescente, por consiguiente, vive en un mundo contradictorio, en la cual las imágenes que exaltan la belleza se contraponen a los deseos de definir una identidad singular, al ser reconocidas socialmente las lleva a jugar en un laberinto sin salida, en constantes máscaras contradictorias que deben de colocar en su identidad, para encajar en la sociedad actual.

El periodo de la adolescencia es una edad vulnerable, el adolescente trata de encajar en el mundo y el espacio que le toca vivir. La sociedad global por su parte maneja informaciones contradictorias e invita a los adolescentes a

aprender esas formas de vida, esos modelos a seguir. La capacidad de análisis y reflexión es lo que podrá ayudar a poder desenmascarar las contradicciones que enfrenta nuestra sociedad.

## **Roles predominantes de las adolescentes manejados en la serie “RBD: La Familia”**

Como se sabe, el ser humano no se puede entender si no es a través de su cultura, la cultura forma toda una serie de significaciones sociales que son importantes para los miembros de una determinada sociedad.

Las significaciones sociales de ser mujer en nuestra cultura, se ven reflejados en los roles manejados por las protagonistas de la serie RBD la familia, clasificándose en tres roles de mujer joven.

La primera categoría, del tipo de mujer, es la de musa, como menciona Young-Eisendrath, caracterizado por el personaje “Annie”, la musa “...es la esencia de la vitalidad y de la vida la musa de hoy día aparece en forma de mujer-niña anoréxica. Su imagen es infantil o de niña abandonada y sin hogar, con una mirada fija y vacía. Es difícil imaginar el que se suponga que ella sea vivificante y suscite el deseo (...) Su vitalidad y su imaginación, sus esfuerzos y sus planes, están dirigidos a los deseos de los demás, a ser deseable como mujer-niña anoréxica, dama encantadora...” (Young-Eisendrath, 2000: 34).

La caracterización de Annie está relacionado, con la niña desprotegida y carente de amor, que desea llamar la atención para sentirse amada y protegida, la protección siempre está relacionada a un hombre, un hombre que este con ella todo el tiempo, para no sentirse sola y vacía. Busca incansablemente la compañía y protección de otros.

La caracterización que se maneja desde el personaje de Annie, busca plasmar delicadeza y desamparo, siempre preocupada por lo que los demás puedan decir de ella, trata de regularse en función de las expectativas de los demás, del “qué dirán”. Colocándose como un objeto de deseo, preocupada constantemente por su apariencia física, por conservar su juventud y por ser alagada por los demás.

Annie es la expresión viva de una mente disciplinada, que busca que los sentimientos sean auto-regulados, la auto-regulación puede ser entendida a partir de que Annie siempre suprime sus sentimientos, siempre está interesada en lo que los demás puedan decir de ella y su ideal es ser el centro de atención de todos, el centro de admiración y de envidia. El ideal femenino para Annie es

sin duda un cuerpo esbelto, un cuerpo en orden a pesar de las posibles contradicciones que pueda traer, como comportamientos obsesivos en el cuidado del estereotipo de mujer joven, que pueda afectar la visión que tenga de ella misma y encasillarse a ser sólo una imagen y no un ser humano.

“Foucault afirma, al referirse a la auto-disciplina, que el poder no necesita emplear la violencia física para imponer sus reglas; le basta con una mirada vigilante que cada individuo llega a interiorizar, de modo que acaba por controlarse así mismo (...). De este modo, las disciplinas de la dieta y el ejercicio, que surgen de las prácticas normativas de la feminidad en nuestra cultura – a las que simultáneamente reproducen – preparan el cuerpo femenino para la docilidad y la obediencia (...) las mujeres experimentan estas mismas prácticas como fuentes de poder y de control, en tanto las perciben como medios para alcanzar la belleza, la aceptación social, laboral y sexual (...) el reconocimiento de los otros...” **(Tuber: 226)**.

El personaje de Annie lleva la disciplina del cuerpo y del constante consumo como una parte muy importante para su vida, el estar y sentirse bien, está reflejado en la forma en cómo se mira, pero más en cómo la miran los demás.

Busca reafirmar su deseo de sentirse deseada, no como portadora de un deseo sexual, sino que trata de sentirse deseada, cuando en un círculo social la acepta y la reconoce, cuando un hombre la mimó y la cuida, le da amor y protección y la hacen sentirse el centro del universo.

Annie al ser caracterizada por el papel de musa, menciona Young-Eisendrath, dice que cuando hay una identificación con el personaje de la musa “...nos turban constantemente las obsesiones sobre la apariencia, los miedos a actuar, la vergüenza, la insatisfacción, la confusión y la ignorancia de nuestros propios deseos.” **(Young-Eisendrath, 2000:62)**. Sentimientos y actitudes que constantemente vive Annie en su personaje.

Annie puede ser catalogada, como la niña bonita e indefensa, carente de amor, que necesita cariño y compasión por los demás, desprovista de una actitud autónoma, entendiendo la autonomía como la capacidad de conocer y reconocerse a sí misma, de poder crear un criterio propio de las acciones y circunstancias en la que uno puede estar involucrado y no pensar en las apariencias que obstaculizan una actitud creada, El personaje de Annie la mayor parte del tiempo está fijando su mirada ante la actitud de los demás

hacia ella. Sensible en algunas ocasiones, pero demandante de atención hacia los demás, especialmente en hombres que en mujeres.

La imagen que juega el rol de Annie, tiene un sentido especial para su mundo, el personaje de Annie, se ha creado un mundo imaginario dando un peso importante a la apariencia y la auto-vigilancia de sus sentimientos y su condición física como punto central. Esto no es ajeno a lo que la sociedad consumista nos ha ido enseñando, y cómo un aparato ideológico, plasma personajes en la televisión en la cual se rigen por estos comportamientos y concepción de mundo, no del todo actuados ya que una parte importante de la ideología consumista, la tienen en la vida real los personajes caracterizados en la serie, por eso se genera un mayor impacto en la identificación de los adolescentes con los personajes plasmados en la serie.

La imagen que maneja Annie, le crea un sentido de vaciedad a su mundo, en la cual supone que tiene una libertad y una autonomía de elección, pero que contradictoriamente, está condicionada ante los demás, ante su opinión, y sus decisiones están controladas siempre en función de los demás.

Hay una significación que tiene de ser mujer, que la lleva a establecer ciertos valores en su personalidad, plasma un modo de observar el mundo; no es fortuito que el personaje plasme ciertas características en su actuar, es a raíz de todo lo que está generando un sociedad consumista de objetos y personas, en la que los personajes son un reflejo de la nueva concepción de sujeto que se está formando y de las identidades que está generando en este mundo contradictorio, manejado por una doble moral. La doble moral está regida por tener actitudes contradictorias, juzgando comportamientos y a la vez haciéndolos sin ningún remordimiento o cargo de conciencia, así la capacidad de juzgar las acciones de los demás está regido por los intereses de las personas, es decir, si al sujeto le conviene acepta y no juzga y si no le conviene entonces tomará una actitud de juez.

Hay un obsesión en el personaje de Annie, por permanecer siempre joven y bella, por ocultar ante los demás su edad y regirse por la apariencia, esta mentalidad, es la que educa nuestras conciencias ya que se nos ha dicho que desde la "...cultura de consumo, cultura de lo efímero, [se] condena todo al desuso inmediato (...) La cosas envejecen en un parpadeo, para ser remplazadas por otras cosas de vida fugaz." **(Galeano, 2004: 271-272)**. Ese

sentimiento de soledad que experimenta y la demanda de amor y cariño que transmite a los demás, la lleva a preocuparse constantemente por no ser remplazada por otra, otra que atrape la mirada de los demás que la desplace del círculo en la que pertenece. El sentimiento que tiene Annie y que lo carga de significado en sus actos, es la interminable competencia ante la amenaza de las demás, y la lucha constante para no sentirse sola, vacía y ocupar un lugar para los otros y no para sí misma.

El otro modelo de mujer lo caracteriza el personaje de Dul, basada en la seducción y el objeto sexual que busca el atrapa miradas de los hombres, siempre dispuesta a conquistar a toda costa a los hombres que se le cruzan en su camino, sea cual fuere, aunque sea de sus propias amigas, si es objeto de deseo de Dul, tratará de utilizar toda la seducción para engancharlos.

Se necesitaba "...fabricar una mujer [joven] que consumiera y que, a su vez, fuera consumible; que acatara lo que se le prescribía, pero haciéndole creer que era fruto de su propia iniciativa y emancipación" **(Santa Cruz, 1981: 32)**.

El personaje de Dul, plasma una personalidad de libertad, obteniendo siempre lo que desea, tiene una actitud retadora ante los que se siente amenazada, aún sean sus amigos, siempre trata de sobresalir de las demás en su apariencia física y mucho más cuando se presenta un hombre frente a ella.

La actitud de Dul respecto a su independencia, está ligada a una actitud individualista, siempre está pensando en satisfacer sus deseos, aunque sea muy veladamente ante sus amigos.

Las relaciones que trata de experimentar a cada instante, están ligadas a lo masculino, siempre trata de rodearse de noviazgos fugaces, que posteriormente podrá remplazar por otro que considere como el mejor postor.

El personaje de Dul, se "...comporta de acuerdo al rol que debe jugar en un momento determinado y lo remplaza por otro instantáneamente, cuando su circunstancia social/relacional varía. Y por cierto, sin contradicciones ni crisis de identidad o moral..." **(Virdó, 2002: 126)**.

Dul puede cambiar, radicalmente cuando hay un interés de por medio, si hay un chico que le interesa, y alguna de sus amigas también, inmediatamente se convierte en un rival para ella, que lo tendrá que derribar, para que en unos instantes, la actitud con la amiga, sea una actitud de cordialidad y de amistad.

Lo más importante para ella es conseguir sus metas a costa de lo que sea, si es necesario cambiar y transformar su identidad, ella lo hará. Será la niña dulce y tierna o será la mujer audaz, seductora y coqueta, la situación determinará su comportamiento.

El personaje de Dul juega constantemente en ser un objeto sexual para el sexo opuesto, y poder creérselo para sí misma, es el rol de mujer que maneja y que es reafirmando en cada uno de los capítulos, siempre hay una nueva conquista por lograr, siempre está presente en su vida el hombre rudo, varonil e independiente, en la cual se sienta protegida, pero que contradictoriamente, se da en la mayor parte de los casos un patrón en el que los hombres que elige Dul, usa a las mujeres como objeto sexual de satisfacción inmediata, la actitud de Dul está regida de la misma manera hacia los hombres.

En estos personajes, hay una necesidad velada de tener la "...compulsión de ser deseada y deseable [que indudablemente atenta con la] autoconfianza y la autodeterminación en las mujeres [y que es marcada radicalmente desde la adolescencia] hasta la vejez..." **(Young-Eisendrath, 2000: 18)**.

La imagen que generan estas mujeres relacionado a un cuerpo atractivo, al éxito que genera su juventud y a portar el estandarte de objeto sexual, las lleva a experimentar un poder aparente, un poder ante los demás, ese poder de atrapar la mirada de los hombres, de sentirse deseada y envidiada por los demás, de ser el centro de atención, lleva a los cuerpo a implementarse en una disciplina de obediencia y control, el goce absoluto es manejar el deseo como una parte fundamental en la vida de toda mujer, como parte de su feminidad, juzgándose y viéndose en la mirada del otro, y no desde la perspectiva de la mujer.

Dul trata de jugar con ese papel, de inmiscuirse como una joven deseada y reconocida por los demás, aparentemente enamoradiza de todo hombre que cruza su mirada, lo implícito es manejado como el deseo que tiene Dul de ser reconocida sólo como objeto sexual de uso y desuso, como también ella considera a los demás como objetos de satisfacción.

Existe en las relaciones que establecen las mujeres, un patrón de constante competencia, de comparación velada, en la cual, trata de competir a partir de sus aptitudes físicas como el eje motor de sus acciones y su percepción como mujer joven. Por lo consiguiente las "...relaciones de amistad entre mujeres

son apenas mencionadas y siempre están envueltas en sentimientos de competencia que contribuyen al aislamiento de la mujer [a educar las conciencias para integrar en sus vidas el aspecto individualista que en esta época les dará el éxito sobre los demás]” (Santa Cruz, 1981: 167).

La competencia que mantienen las mujeres en sus relaciones, está regida básicamente para obtener un objeto material, amor en sus relaciones, belleza, éxito y juventud, se crea un miedo intenso a no ser la mejor, y como consecuencia de no ser la mejor, en apariencia, en ligués, en tener todo lo que se propone, la lleva a desvalorizarse y a no valer nada, por consiguiente, el valor humano pende de un hilo.

Mágicamente, el atractivo de Dul y su perspicacia en las relaciones que mantiene con los demás la lleva a salir siempre triunfadora de sus metas, gracias a la personalidad que plasma ante los demás.

La solidaridad, no es algo que determine la actitud de Dul, siempre interesada por sus aspectos personales y sus intereses, se olvida de escuchar a los demás con detalle, los demás no importan, a menos que sean un vehículo para conseguir un fin, entonces las personas tienen relevancia y valor. La poca solidaridad que se puede percibir está en función de utilizar a las personas para divertirse, para satisfacer deseos, creyendo que lo hace como una ayuda para los demás en este caso para sus amigos.

No se plasma una relación que lleve Dul, que no sea de interés para cualquier fin, sus relaciones siempre están enmascaradas con la amistad, pero que al final, sólo se preocupa por su bienestar y por su placer inmediato.

La actitud de Dul está hasta tal punto programada, que reacciona inmediatamente a cualquier tipo de amenaza que la desplace de un lugar y que la haga sentirse poco deseada. El cuerpo funge una posición central en la identidad de Dul, mostrar su cuerpo ante los demás como sinónimo de poder y belleza, sabe qué hacer con él y cómo atrapar la mirada de los hombres. El uso del cuerpo y una actitud de aparente “independencia” y “libertad” es lo que muestra a los demás el personaje de Dul.

El último modelo de mujer está representado por el personaje de May, la última integrante de las chicas, es un personaje basado en la imagen de mujer=madre, conservadora en su forma de pensar y actuar, es criticada y en



algunos casos juzgada por sus amigas por su mirada inocente y conservadora hacia la vida.

El personaje caracterizado por May, lo plasman como un personaje poco relevante y atractivo físicamente, ya que su vida no está llena de emociones como la de Annie y Dul, sino de misticismo, con cuestiones relacionadas con el esoterismo o la magia blanca.

May está interesada constantemente por acudir a cursos de metafísica, el estudio del tarot y aspectos relacionados a estos, buscando constantemente una paz interior, por lo que los aspectos referentes a galanes, ligues, preocupación constante por la apariencia de mujer como objeto sexual, no son su prioridad.

El personaje de alguna forma lo plasman aburrido, tradicional y como consecuencia conservador, que va en contra de lo moderno, de lo actual que viven los jóvenes. Contradictoriamente, se esperaría que la actitud de May fuera una actitud de paz, pero casualmente, May constantemente vive alterada y presionada por todo, por lo que sus amigas (Annie y Dul) encuentran más elementos para criticarla y para decirle que estar en esa actitud no es lo conveniente, y que tal vez tanto estudio y poca diversión es lo que la tiene alterada.

El perfil de juventud manejado en la serie, va acorde a la sociedad de consumo, como se es joven, se tiene la capacidad de consumir y probar todo lo que está al alcance, experimentar y vivir, porque se es permitido a esta edad. May al ser un poco más racional en lo referente a sus impulsos, crea la necesidad de decirle que está mal su actitud, ya que el estrés que está generando es a causa de no disfrutar la vida, de no vivir al máximo experiencias intensas como un joven moderno.

La imagen que genera May, es la imagen de la niña ilusionada a que llegue el príncipe azul, que la rescate y que sea feliz con él el resto de la vida, es una imagen de inocencia, pero a la vez de inestabilidad emocional y de poca autodeterminación. El personaje sabe que es juzgada por las demás en lo referente de su forma de ser, le apena no tener la experiencia que tienen sus demás amigas, y esto la orilla en algunas ocasiones a aislarse de las demás, por no sentirse comprendida. Sus sentimientos en ocasiones pueden mostrar inadaptación orillándola a tener que aislarse de los círculos sociales.

Su vestimenta es sencilla, nada provocativa, su complexión no es totalmente esbelta en comparación con Annie, pero tampoco es provocativa como la de Dul. De caderas un poco anchas, es la imagen de la procreación y la de un cuerpo estilizado en su totalidad. “La primitiva imagen de una mujer como “llenita” o sensualmente redondita pone el acento en su potencial para ser madre. Pero los cambios en la vida y en las aspiraciones de las mujeres que llegaron con el sufragio y una mayor libertad atlética, también trajeron consigo una toma de conciencia del propio cuerpo femenino” **(Young-Eisendrath, 2000: 55)**. En la cual May se ve apartada del ideal moderno de ser mujer y por tanto en algunas ocasiones suele ser excluida de su círculo social.

Puede en algún momento transmitir una imagen de protección hacia los demás, de cuidado y preocupación, pero también puede trasmitirse una imagen de desapego por no sentirse del todo parte de círculo social.

En el caso de May hay una identificación de “...la feminidad con la maternidad (...) mujer=madre...” **(Tubert: 151)**. Su personalidad gira en torno al cuidado del otro como una forma natural de comportamiento.

No tiene interés de tener experiencias sexuales o estar constantemente en busca de hombres, ellas espera que en cualquier momento llegue el hombre de sus sueños, y esto lo sabrá, mediante el estudio del tarot, que la guiará para encontrar la felicidad y saber en qué momento llegará el hombre de su vida. Trata de poder controlar su destino por medio del misticismo y es como logra vigilar sus actitudes.

La identidad que convoca May, es una identidad de angustia, obsesión y nerviosismo por conocer lo que le deparará el futuro. A pesar de que aparentemente es una chica racional, no existe un momento en el cual el personaje de May se pregunte el por qué de las cosas, existe un auto-control exagerado en sus emociones y trata siempre de estar bien con los demás en apariencia, reprime sus emociones y sus pensamientos en lo referente al contacto con otros, por esta causa se concibe como una niña tímida y tal vez sumisa.

La actitud de May es un reflejo, de este mundo acelerado, que no cesa jamás, constantemente preocupada por todo, por muy insignificante que esto fuere, vive en la angustia total. Su condición de mujer la mantiene mediante una posición tradicional en relación a la de sus amigas, la orilla a no ser tomada en

cuenta su vida como algo fascinante y emocionante, por lo tanto su vida se presenta aburrida y en ocasiones hasta fastidiosa.

El rol que juega May de una chica que estudia y que lee aunque su lectura sea relacionado a cuestiones del tarot, trae como consecuencia que sus amigas relacionan el estudio como algo insano y aburrido, llevando el lema en alto en la cual hay un mensaje que te dice que lo importante es vivir el ahora y el presente, no importa lo que pueda pasar, lo momentáneo es lo importante, y la lectura no dejará que vivas tu presente, sino más bien te hará un ser aburrido y con pocas experiencias emocionantes.

De las tres amigas, las que están más apegadas y la serie les otorga más aventuras e identidades emocionantes, es para Annie y Dul, pero a May la tiene un poco más apartada del grupo, se ausenta en muchas escenas haciendo mención los personajes principales que anda en cursos y en el estudio.

Tiene la característica de no tener problemas con los demás, pero si suele como amiga meterse en la problemática de sus amigos, intentando resolverlos mediante el tarot y el adivinamiento. Escasamente da una opinión desde su perspectiva, si no es mediante las cartas, por lo que su criterio no está bien cimentado sobre la opinión personal, sino que es mediante el adivinamiento que puede entablar una opinión o tener un juicio claro de las cosas que están a su alrededor.

Así mismo, en la búsqueda de la purificación de su alma y cuerpo, May tiene un obsesión por la comida, comer alimento que ayuden al cuidado del cuerpo físico, sometiéndose a dietas rigurosas, dejando de comer por horas, para ayudar a limpiar el organismo de todo lo malo que hay en el exterior, hay una velada vigilancia del cuerpo, para no perderse en los exceso y proseguir con la dictadura del cuerpo ideal, lo importante de nueva cuenta es el cuerpo y no el equilibrio espiritual.

Por lo tanto "...lo más importante en un ser humano no es el cuerpo (...) es la comunicación psíquica..." (**Dolto, 1991: 233**). La pregunta consistiría en saber, de qué manera esa dictadura exagerada sobre el cuidado del cuerpo, lleva a un excesivo cuidado de la mujer joven por pertenecer como una apariencia, como objeto que se coloca y se relaciona como mercancía, que pierde el valor humano, y que trata a toda costa de buscar una perfección aparente,

disfrazada de un cuidado personal, como lo está enmascarando el personaje de May. Se intenta creer que sus cuidados están relacionados a conseguir su paz interior y a tener un equilibrio entre el cuerpo y la mente, pero qué tanto lo está logrando y cuáles son los medios por los que lo consigue, uno de los aspectos por el cual lo consigue es mediante la supresión y la disciplina de no comer, y cayendo en el mismo círculo que sus otras dos amigas, un cuidado exagerado, de disciplina del cuerpo.

Como consecuencia de esta sociedad controladora de individuos mediante políticas publicitarias "...la mujer podrá perderse en la estridencia y la insistencia publicitaria y, azuzada por ella, será llamada a caer en la trampa de ese falsa liberación y tendrá dificultades cada vez más grandes para acceder al desarrollo integral de sus facultades como ser humano." **(Santa Cruz, 1981: 40).**

## **ANÁLISIS DE LA SERIE RBD: LA FAMILIA**

*Analizar no es meramente describir, sino interpretar, alcanzar una proyección creativa de una significación posible*

**Alicia A. Poloniato**

Entendemos como análisis del discurso a la investigación que se enfoca a trabajar con las interacciones verbales, conversaciones, diálogos informales, por ser el lenguaje humano una forma primordial de discurso.

El análisis nos ofrecerá una visión amplia de cómo los integrantes de un grupo social que son las jóvenes adolescentes interpretan las propiedades de su mundo social, las conductas y valores que se transmiten en la serie y el discurso que logran interiorizar y reinterpretar en su mundo social.

El análisis del discurso nos ayudará a entender cómo los actantes que para Greimas son los personajes del relato en la serie RBD: La Familia, usan una lengua, piensan, socializan e interactúan reproduciendo su pertenencia a un grupo socio-cultural, desde un diálogo cotidiano que establecen con sus pares. Antes de adentrarnos al análisis de los capítulos, tenemos que entender que el espectador tiene la tendencia de identificar cualquier cosa en una imagen, en donde se pueda trasladar un conocimiento de la realidad, a lo visto por la imagen, ya que también la imagen está ligada a la imaginación.

El espectador en un primer lugar observa la imagen, la identifica y la relaciona con la realidad que conoce. Como el espectador está lleno de sentimientos y emociones, los trata de encontrar en las imágenes por el hecho de que las imágenes están destinadas a proporcionar emociones que puede percibir el espectador, en los estados de ánimo de los actores, por esta causa el papel del espectador es activo porque elabora una construcción coherente del conjunto de imágenes que se le presentan.

Uno de los puntos importantes que considero en estos mensajes que transmiten los actores de la serie, es que los mensajes también son consumidos como productos, se consume aquello que circula en la pantalla, pero una de las diferencias que radica en estos mensajes, es que no todos las

pueden consumir por igual, dependiendo de la realidad en la que este el sujeto, será la interpretación que haga de los mensajes.

Un aspecto muy importante en la televisión, es sin duda la imagen, ya que el lector no sólo interpreta el discurso emitido por los actores, sino también tiene la capacidad de leer las imágenes, y en esta lectura se llevan a cabo diversas actividades cognoscitivas. El receptor confronta los modelos que él tiene acerca de las personas, las cosas o las situaciones con los contenidos que le propone la representación, busca en el contexto de su propia experiencia personal o del medio en el que se desarrolla aquella representación visual, claves que le permitan interpretar el significado que tiene presente, selecciona cierta información que considere importante o pertinente y decidirá así la dirección que deberá seguir su mirada para leer las imágenes y poder entender el contenido de la programación.

La interpretación que se hace de los capítulos de la serie, está basado en diversos autores consultados, por lo que esta visión que presenta la serie se ha tratado de analizar objetivamente, analizando paso por paso los aspectos más relevantes de cada capítulo, localizando las tramas de los actores y la forma en cómo concibe su realidad como adolescentes, para así entender la forma en cómo estos personajes pueden ser un motor de identificación para los espectadores que ven dicha serie.

Para el análisis se tomaron en cuenta tres capítulos de los trece que conforma la serie RBD: La Familia, que constituye un 23% del contenido analizado de la serie.

En la parte del análisis, se retomaron conceptos fundamentalmente de Roland Barthes y A. J. Greimas, para esclarecer las posturas de los actantes de la serie y poderlas analizar con profundidad.

Para Barthes el actor, no es solamente un personaje, sino también un participante, es el que encarna la historia y la vive. Así cada uno de los personajes, manejan ciertas perspectivas de las situaciones, aún siendo la misma situación, tienen diversas connotaciones para los personajes, por lo que también se analizó las personalidades de los actantes y la manera en cómo interpretaban cada uno de los conflictos que se les presentaba en la serie.

Se tomo a los personajes desde la perspectiva de Greimas por describir y clasificar a "...los personajes del relato, no según lo que son, sino según lo que hacen..." (**Barthes, 1970: 30**) de ahí que Greimas los denomine "actantes".

Los personajes son analizados por medio del discurso y las acciones que tienen en el relato. Se definió a los personajes por su participación y las acciones que ejercen en el relato. El nivel de las acciones que ejecutan los personajes en la serie es el elemento fundamental para el análisis que se elaboro.

En cada uno de los capítulos se retomó un tema fundamental, en el primer capítulo "*FELIZ CUMPLEAÑOS ANNIE*" se retomó la concepción de juventud y el miedo al envejecimiento, en el segundo capítulo "*NI TAN BUENO NI TAN MALO*" se tomaron en cuenta los aspectos más importantes de la amistad entre adolescentes, y cómo se concibe la infidelidad de las personas jóvenes y en el último capítulo "*EL QUE QUIERE AZUL CELESTE QUE SE ACUESTE*" se dirigió la mirada a los aspectos de la sexualidad y la manera en cómo la manejan los personajes de la serie.

Se determinaron las unidades narrativas denominadas "*Funciones cardinales*" que nos ayudan a localizar los momentos nucleares de la historia, a partir de estas unidades narrativas se lograron localizar las temáticas más importantes de cada capítulo, se localizaron las posibles reiteraciones de cierto tipo de comportamientos y discursos que entablaban los personajes.

Otra de las unidades narrativas que se tomaron en cuenta para el análisis fueron los "*indicios*" que os remite a la atmósfera y a los significados implícitos que se dan dentro del discurso.

A gran escala también se retomó a Jorge Lozano para establecer la dirección que se llevaría en el análisis y se tomaron en cuenta:

- 1.- "*Los participantes en la situación*" Se ubico cómo es la relación de cada uno de los actantes, tanto en el aspecto de la amistad, como también en las diversas situaciones que enfrentaron en cada capítulo.
- 2.- "*La acción verbal y la no verbal*" Se tomaron en cuenta el ambiente de la escena, el contexto y el discurso, y la manera en cómo se relacionaban estos tres factores para establecer una lógica entre lo que dicen y hacen los actores.
- 3.- "*Características relevantes de la situación*" Ayudo a localizar los temas centrales de cada capítulo.

4.- *“Efectos de la acción verbal”* Se localizaron al final de cada capítulo, es la manera en cómo concluyen, solucionan y comentan los actantes de la serie la problemáticas que enfrentaron en todo el capítulo. Es el cierre de la problemática comentada desde el discurso de los actantes.

Para mejor comprensión, se realizó una descripción de lo que trata cada capítulo, posteriormente se localizaron los elementos fundamentales del relato para analizarlos. En este apartado denominado Descomposición del relato, se divide el capítulo por secuencias, es decir, se dividirán los capítulos de la serie por partes y se elaborará un análisis en cada secuencia.

Finalmente se reintegrará todo lo analizado para realizar un análisis general de las temáticas más importantes manejadas en cada capítulo.

### **INTRO DE LA SERIE RBD: LA FAMILIA**

Al comienzo de cada capítulo, la serie nos muestra un intro de lo que se va a tratar el capítulo, pasan escenas, y posteriormente fotografías de los chicos de RBD cuando son niños y adolescentes con sus nombres al lado, para que el espectador pueda identificar en un primer momento a los personajes.

El intro de la serie, comienza cantando los integrantes de grupo RBD en inglés, resulta interesante, ya que a lo largo de la serie, hay una preferencia por apropiarse lo extranjero y huir de lo nacional, tal vez no explícitamente, pero las preferencias que tienen los jóvenes tanto hombres como mujeres va ligado a sobrevalorar a las personas que son extranjeras o tienen rasgos extranjeros más que los pertenecientes a nuestro país. En toda la serie, suele ser una constante. La forma en cómo utilizan el idioma inglés en la entrada de la serie, como también la preferencia para llegar a utilizarla en sus conversaciones, reflejado más en hombres que en mujeres.

Otro de los aspectos interesantes en el intro, consiste en colocar fotos de los integrantes del grupo, cuando eran niños y posteriormente, su evolución cuando son adolescentes, situando al lado sus nombres artísticos, y ya no ficticios como en la telenovela donde iniciaron.



Ahora se reafirma con la imagen, el nombre de cada uno de ellos, como son mencionados a lo largo de toda la serie.

Esto es un aspecto importante, ya que se llega a identificar a los personajes. Como personas comunes y no como artistas. Las fotos de niños y la evolución que tuvieron cuando son adolescentes implica conocer parte de su vida personal y parte de la evolución que tuvieron, creando un lazo identificador en los personajes, por ser identificados como personas y no como ídolos juveniles. En cada corte de escena, antes de comenzar un comercial, se van intercalando las imágenes de todos, es decir, en un corte de escena aparece la imagen de niño o adolescente de un integrante, en el siguiente corte de escena de otro y así sucesivamente.

Las fotografías que aparecen, considero que es un factor fundamental, para que el destinatario imagine que conoce y puede llegar a conocer parte de la intimidad y de la vida de los personajes.

## **CAPÍTULO I**

### **“Feliz Cumpleaños Annie”**

El capítulo nos hace referencia al miedo que puede presentar para un adolescente cumplir años. Annie que es la festejada, se encuentra deprimida por su cumpleaños, ya que una noche antes, tiene un sueño, en donde ella se ve vieja, gorda, arrugada, en la cual todos sus amigos le están celebrando su cumpleaños con un pastel y velitas. Este sueño fue el detonante para que Annie se sintiera deprimida y no quisiera hacer nada el día de su cumpleaños.

Por lo que sus amigos deciden hacerle una fiesta para levantarle los ánimos.

En este embrollo de la organización de la fiesta, contratan a un italiano llamado Daniel, para que sea el encargado de organizar la fiesta, Dul y May, que son las mejores amigas de Annie, mantiene una constante competencia en todo el capítulo, para captar la atención de Daniel.

Por otra parte Poncho, uno de los amigos de Annie, que anteriormente había sido novio de ella, es el más interesado en que la fiesta sorpresa de Annie sea todo un éxito, por consiguiente su actual novia llamada Fabiola que es mayor

que él y psicóloga, se siente desplazada por Annie, y empieza a experimentar una serie de celos que la llevan a que se pelee con Poncho.

Por otro lado uno de los amigos de la banda llamado Cris, trata de bajarle la novia a Poncho, seduciéndola y tratando de estar solo con ella mientras Poncho está ocupado en la organización de la fiesta.

Ucker, el último amigo de la banda, al estar interesado en Dul, trata a toda costa que se decepcione de Daniel, para que éste quede como tonto enfrente de ella.

Al final Poncho, invita a la fiesta a dos pretendientes de Annie, por lo que se genera un conflicto al tratar todos de lograr que ninguno de los dos pretendientes llamados Tony y Axel, se topen de frente, ya que aún Annie, no se ha decidido por cuál es el mejor partido, anda a la expectativa y no sabe si alguno de los dos es el correcto.

En éste capítulo, se puede ver explícitamente, que el interés y el cariño que tienen sus amigos por Annie, son el motor para que se logre la fiesta, ya que su interés es ver a Annie contenta en su cumpleaños.

El conflicto amoroso que Annie tiene con Tony y Axel, hace toda una movilización de grupo para ayudar a Annie a salir de su apuro y que sus galanes no se descubran entre sí.

Para entender el discurso que se maneja a partir de la serie, uno de los componentes fundamentales para esto, es tener conocimientos de los elementos precedentes, esto nos ayudará para contextualizar las situaciones, por eso es de importancia mencionar el vínculo que han tenido los integrantes del grupo, para poder entender el por qué actúan de una determinada manera.

A partir de esto podemos deducir si hay coherencia en el discurso o no, la coherencia la podemos entender por elementos de conexión y entramado entre cada una de las partes. Así mismo la coherencia no sólo se da por lo que explícitamente se puede mencionar en un discurso, sino también por lo que implícitamente se da a entender al oyente, en este caso el público.

Así mismo, la enunciación que los actores utilizan en sus conversaciones, serán las que nos ayudarán a contextualizar el discurso, como por ejemplo, si Annie se siente triste porque va a cumplir años, la enunciación, tiene que estar acorde al sentimiento de tristeza que está experimentando, o al igual si la novia

de Poncho, Fabiola, experimenta celos, estos tienen que verse reflejados en la enunciación que realiza en su actuación.

Ésta enunciación, es la que va a organizar el discurso, ya que más que por las acciones que ejerzan cada uno en las diversas situaciones, la enunciación es la que nos dará dirección sobre los estados de ánimo de los integrantes, de la forma en cómo interpretan su realidad y cómo la están viviendo.

A partir de que el receptor entienda la interacción que se está ejerciendo en el discurso y la acción, podrá contextualizar las situaciones y tener un mayor sentido para ser comprendidas.

El discurso puede ser comprendido en la medida en que el receptor pueda relacionar las situaciones presentadas en la serie, con conocimientos previos que le ayuden a entender mejor las situaciones, uno de los conocimientos previos puede ser, tener antecedentes de las problemáticas que viven los actores, o también, tener problemáticas personales, que se crea que son similares a la que pasan los actores en la serie y que éstas a su vez pueden ser relacionadas para crear al final un conocimiento y una contextualización de los hechos. Ya que nunca se lee un discurso en el vacío, siempre hay elementos que se pueden relacionar, la información será relacionada con otra información ya presente en la memoria, serán episodios que tratarán el mismo tema y han sido procesados con anterioridad por el oyente.

A través del discurso, el sujeto crea su mundo y se construye a sí mismo como sujeto haciéndolo palpable a la mirada de los demás y poder sentirse identificados en esa construcción de mundo que puede ser similar a la de los personajes de la serie.

Podemos entender que a partir de la contextualización y la enunciación, el discurso va creando sus propias coordenadas para ser entendido, se muestra una ubicación de tiempo y espacio, el contexto en que cada uno de los actores se desenvuelve y de cómo se va construyendo una visión de mundo a partir de las experiencias que vive el grupo. Éstas coordenadas de acción, ayudan a que la audiencia comprenda situaciones, relacione aspectos de su vida personal con las problemáticas establecidas en la serie y éstas coordenadas son las que guiarán la forma en cómo la audiencia ve la serie y los aspectos tratados en ella.

El propio discurso va configurando un destinatario (audiencia) que en este caso son adolescentes que se pueden identificar con las problemáticas, y como consecuencia, el discurso tiene que ir acorde con las problemáticas adolescentes, como toma de decisiones, intereses y vocabulario que sea común a los jóvenes, para que éste sea su eje de acción para el manejo del discurso.

La contextualización, como ya se dijo con anterioridad, ayuda al destinatario a entender situaciones y reduce toda una pluralidad de posibles interpretaciones, para crear una sola dirección y sea entendido satisfactoriamente el mensaje.

El mensaje será entendido en la manera en que se le faciliten todas las herramientas para que el oyente pueda entender situaciones, comprenderlas a partir de usar conocimientos previos, para ser entendidos los escenarios.

La descripción de acontecimientos, ayuda al público a visualizar los posibles escenarios de acción, de modo que se dé una relación entre las acciones que ve en la televisión a partir de las actuaciones de los personajes, como también su capacidad imaginativa para crear y establecer posibles escenarios, donde se vea a él como sujeto o a los actores en las posibles situaciones presentadas.

El discurso genera en el sujeto o destinatario una serie de instrucciones, para ser comprendido el discurso, estas instrucciones guiarán al sujeto a que entienda la dirección del discurso y pueda ser comprendido los aspectos más relevantes de la situación discursiva. Un sujeto no va a recordar todos los elementos individuales que componen el discurso, sino que va a englobar una interpretación general de éste. Por esta causa es importante no sólo entender las situaciones iniciales del contexto discursivo, sino más bien entender hacia donde apuntala el discurso y hacia qué mundo posible está construyendo el discurso analizado, porque el discurso no se remite a la suma de sus partes, sino es un entramado que se comprende de una manera global y en donde se queda en la mente del sujeto, los aspectos más relevantes plasmados en el discurso.

Hay que tener en cuenta, que la interpretación del oyente será a raíz de la información general que el oyente tenga de los hechos representados en la serie, se vincularán sus conocimientos previos del mundo, con los nuevos conocimientos adquiridos, y en esta adquisición se pondrá en juego diversas

hipótesis que el oyente formula a partir de los hechos representados, siendo importante reconocer que el sujeto, no es un ser pasivo que capta la información, sino un ser activo que procesa información, que deduce, comprueba y ponen en juego todo aquello que va adquiriendo, lo transforma y lo resignifica, para que al final se quede con un conocimiento general de los hechos y de la misma construcción que hizo a partir de esos hechos.

Ahora se pasará a analizar el discurso que maneja el capítulo “RBD la familia” llamado “Feliz cumpleaños Annie”.

Solo se tomarán en cuenta los aspectos más relevantes de los diálogos que entablan los personajes, en donde se cree que se da un mensaje implícito o contradictorio.

En la primera escena de la serie, aparece una habitación oscura, viéndose solamente un pastel con velas y el nombre de Annie, con cantos en inglés de felicitaciones, Annie aparece a escena con las siguientes características:

Annie: gorda, ojerosa, con rostro desanimado, confundido, apagado y frustrado, arrugada y con mirada desorientada.

Las características más sobresalientes de esta escena, es que Annie, el personaje principal en esta escena, plasma el envejecimiento como algo catastrófico, intolerable, las arrugas van acompañadas con un decaimiento de la autoestima y la frustración de ya no ser una adolescente, de ya no cumplir con el parámetro de mujer atractiva, esto lo hace notar al verse gorda, y aunque en el sueño que tiene, sus amigos estén con ella acompañándola, ella los ve difusos y la voz de sus amigos en el canto de las happy birthay, poco a poco se va perdiendo, esto crea un sentimiento de soledad, porque no le presta atención al detalle de sus amigos de festejar su cumpleaños, sino de la apariencia que ha ido adquiriendo a lo largo de su crecimiento.

El personaje en el sueño se encierra a sí mismo, en la percepción de decaimiento que tiene sobre su apariencia, y lo refleja en su comportamiento apartada de los demás, en la inadaptación que sufre a raíz de su estado físico, sin importar lo demás.

Annie plasma en su comportamiento inseguridad y amargura, inclinando todo el peso de la balanza a su aspecto físico que la lleva a desencadenar en sus emociones tristeza. Se genera una importancia evidente a la imagen que

plasma a los demás, dejando un lado el valor humano, sino que sus impulsos sólo van regidos por la apariencia física.

Cuando se presenta el pastel, físicamente tiene un aspecto gigantesco, lo que provoca en las actitudes de Annie un rechazo inmediato. El pastel ocupa la mitad de la imagen y la otra mitad aparece la cara de Annie robusta y arrugada, por lo que se puede relacionar que la edad va ligada al sobrepeso y al ser viejo. Considero que el pastel tiene un papel central en esta escena, ya que hay un terrible rechazo en actitudes por parte de Annie con el simple hecho de observarlo; el rechazo además de ser vinculado con la edad, puede estar vinculado como un alimento prohibido para el mantenimiento del cuerpo esbelto y estético que Annie muestra en pantalla; la connotación de las imágenes en este capítulo, son de suma importancia, ya que a partir de estas imágenes es como se van a generar actitudes detonantes para la tristeza de Annie.

Así que a partir de la imagen del pastel y del aspecto físico que presenta Annie, podemos tomar dos posibles interpretaciones de las imágenes: hay un rechazo a cumplir años, el cumplir años hace más viejas a las personas y por lo consiguiente surge un decaimiento físico y emocional incontenible para el sujeto, y como consecuencia esto va ligado a experimentar un sentimiento de vacío y soledad, pero sobre todo inseguridad ante la mirada de los demás, en este caso sus amigos por verlos alejados, distantes y difusos.

Por otra parte el miedo a poder consumir alimentos prohibidos que orillen al cuerpo a perder su figura esbelta y estética, ya que la imagen presenta un rostro de rechazo y hasta se podría interpretar de repugnancia cuando aparece el pastel ante su mirada, conjugándose a la imagen de ser gorda y no poder consumir dichos alimentos teniendo un rechazo automático e inevitable.

Otro aspecto relevante, surge al ver a sus amigos presentes festejando su cumpleaños, pero a la vez difusos y alejados de ella, lo que representa y acentúa la soledad del personaje.

Al hacerse cada vez más difusos la imagen de los amigos y más grande la imagen de Annie y el pastel, se podría interpretar que los amigos poco a poco se van alejando de ella. Las siluetas que plasma la imagen de los amigos, son relacionadas a la imagen de juventud, ya que los amigos se ven de la misma forma en la que están actualmente, Annie es la única extraña, que no encaja en

el grupo y que por lo tanto es rechazada por el hecho de que los amigos se alejan cada vez más de ella.

En esta escena, se define en la realidad, lo que Annie está sintiendo a raíz de su sueño, el cumplir años. Annie refleja en su sueño que el cumplir años implica cambiar forma de ser, apariencia y actitud hacia la vida, pero en lo más relevante que refleja Annie, es el temor al crecimiento y un pavor a perder la imagen de niña delgada, firme que tiene en este momento y a la imagen que tienen los demás de ella.

Al verse en el sueño aislada de los demás, y verlos difusos, puede experimentar un síntoma de soledad y aislamiento por no estar físicamente y emocionalmente apta para su círculo de amigos y para la misma sociedad.

La música melancólica refleja el estado de ánimo de Annie y refuerza al espectador su depresión, así como también los gestos no verbales como quedarse acostada en su cama con su pijama, taparse la cara con las manos o abrazar una almohada, surge lo que llamamos “los autoadaptadores (...) se refiere a la manipulación del propio cuerpo como cogerse, frotarse, apretarse (...) A menudo estos autoadaptadores se incrementan en la medida en que la angustia de una persona aumenta.” **(Knapp, 2005: 22)** esta comunicación no verbal reflejan su estado de ánimo y se vuelven a reforzar ya que en todo el diálogo Annie hace mención tres veces que está deprimida y no desea festejar con nadie, prefiriendo quedarse encerrada para que nadie la vea.

El llanto es otro factor que reafirma su estado de ánimo, cumplir año=llanto=depresión.

Se da la depresión en esta mujer, porque de grande se ve poco atractiva para los demás, desarreglada y sola, sin nadie que sienta verdaderamente que la acompaña, sus amigos están presente pero a la vez aislados y distanciados de ella.

Así mismo, al que Annie festeje su cumpleaños y este feliz por ello, implica aceptar que ya es un año mayor, cambiando de alguna forma la concepción que tiene de ella misma, una concepción de niña y no de una mujer, ser mujer mayor es malo e insano, ya que la aísla de los demás y lo que menos desea es ser una persona aislada y rechazada, juzgada y visualmente poco atractiva.

Se vieron en esta escena cinco factores importantes: cumplir años –depresión-llanto-gestos no verbales-música melancólica. Que reafirma el estado de ánimo

de Annie, esto implica la percepción que tiene de ella misma y de su valor como sujeto.

Así el diálogo en esta escena le da instrucciones al destinatario, de las causas de la depresión de Annie, factor edad y así la interacción de la historia sigue su curso en torno a una problemática que es la depresión de Annie.

La enunciación que tiene Annie, organiza el discurso que va a llevar a cabo en todo el capítulo, la enunciación va relacionado a síntomas de tristeza, lo cual le dará dirección y organización al discurso que se entablará.

A través del discurso de Annie en lo referente al miedo a la edad, construye su mundo, y lo exterioriza a los demás (destinatario) y así mismo Annie como sujeto a partir del discurso que maneja, se construye a sí misma.

Annie, sólo se puede dar a conocer ante los demás por el discurso que maneja, y éste va relacionado al discurso de la eterna juventud y el miedo a no poder seguir teniendo ese estatus que le permitía su juventud.

Música melancólica: es un elemento clave para poder así, delimitar la mirada y la percepción que tiene el observador o destinatario, ya que a partir de las actitudes de Annie, su discurso y la reafirmación de la música melancólica, se puede tener la certeza de que experimenta vacío que la lleva a la depresión.

Cuando hay delimitación en las acciones, gestos y sonido, el destinatario ya no puede redundar sobre el contenido, sino que es reafirmado y por consiguiente directo para el observador, a esto lo denominamos imágenes monosémicas por ser imágenes que tiene un solo significado y su lectura es sencilla para el destinatario, no se presta a diversas interpretaciones, el mensaje es comprendido con facilidad y por todos de igual manera.

Hay tres funciones en la escena.

1.- **“Función notificativa”**: Annie externaliza a sus amigos que está deprimida.

2.- **“Función legitimadora”**. Los amigos relacionan su depresión y su tristeza por que es el día de su cumpleaños, y lo pueden relacionar sin trabajo a partir de la voz y el discurso de Annie.

3.- **“Función de enlace”**. Hay una correspondencia de discurso en donde los amigos entienden que Annie por su depresión no desea ver a nadie, y por lo tanto, sus amigos se retiran para no molestarla.

Se juega algo muy importante en este punto, Annie, al no cumplir con la imagen adolescente que consiste en ser joven, belleza, y éxito, ya no puede



compartir nada con su círculo de amigos, lo cual lleva a ser rechazada y aislada ante la mirada de los demás y ser juzgada desde su propia mirada, al no aceptar su condición física.

La imagen física, es algo que al personaje de Annie, le llena su ser y la hace sentirse estable y poderosa, con éxito y con una vida hacia delante, pero cuando esta imagen es frenada por algo tan terrible como la edad, el mundo de Annie se paraliza en un instante, hay una imagen de vacío existencial y del ser de Annie como ser humano.

En la siguiente parte de la escena, sus amigos animan a Annie para que festeje su cumpleaños con la fiesta que le han organizado para lo que Annie aparece en toda la serie con una vestimenta negra, al principio se muestra con una manta negra que cubre todo su cuerpo, para taparse de los demás y pasar desapercibida, posteriormente, cuando se quita la manta negra, su vestimenta sigue siendo oscura, reflejando de alguna manera con el color, el luto que lleva por dentro al sentirse cada vez más grande de edad.

La connotación del color negro, nos remite a la ausencia de color, del misterio, de pesimismo, nos puede expresar tristeza, melancolía, por su tono opaco no emiten ningún sentimiento de alegría, se puede también relacionar con la muerte.

Existe una relación entre las prendas de Annie y su estado de ánimo, la forma en cómo cubre todo su cuerpo y parte del rostro para pasar desapercibida ante los demás, o también puede ser un rechazo a su actual condición anímica, física y emocional. Como menciona Ahumada "...una imagen no adquiere sentido en sí misma, es su secuencia la que expresa significados." (**Ahumada, 2007: 59**). La secuencia que lleva el discurso y las imágenes que proyecta Annie de tristeza y melancolía, poco a poco se van construyendo y apuntalan a los aspectos de depresión que está manifestando ante los demás, depresión por el factor edad, en la cual la imagen se convierte en un gran soporte del discurso.

La importancia que Annie, le da a la edad es fundamental en el capítulo, se retomarán algunos fragmentos del discurso que maneja, para mostrar el estado de ánimo que plasmaba en el capítulo.

Contexto de la escena: Annie está en su habitación llorando por el sueño que tuvo, mientras que sus amigos desde la puerta le están tocando para que abra y así poderla felicitar, conversación:

Todos a fuera de la habitación de Annie.

**Poncho:** *Habla más fuerte que no te escuchamos.*

*Annie desesperada se levanta de su cama y gritan alterada:*

**Annie:** *No voy a festejar porque estoy deprimida (aparece música melancólica)*

*Todos se quedan en silencio y se van.*

*El siguiente contexto se remite a la conversación que entablan Dul, May y Annie, antes de asistir a la fiesta que le habían preparado a Annie.*

**Dul:** *ándale ya es hora de festejar que somos más rucas (dice en tono alegre)*

**Annie:** *no quiero ser más ruca, no quiero (gritando, se echa a correr a su recamara)*

*Otro fragmento de la misma conversación.*

**May:** *¿no vas a festejar tu cumpleaños?*

**Annie:** *nunca.*

*Cambio de escena:*

*Contextualización: Annie y May se encuentran en la fiesta, y May decide leerle las cartas para decirle su futuro.*

**May:** *a ver, pon atención, te voy a leer el tarot.*

**Annie:** *hay cartas no, no quiero May entiende, estoy salada ya no tengo luz, ya no tengo nada, me siento muy mal, mi vida es un asco.*

*Posteriormente Annie va escogiendo cartas y en una carta le sale la muerte, conversación:*

**Annie:** *hay no la muerte May (gritando desesperada).*

*En otra situación de la conversación, Poncho le desea avisar a Annie, que sus dos pretendientes acaban de llegar a la fiesta y resulta lo siguiente:*

**Poncho:** *no, no, no es que realmente es algo muy terrible, muy horrible y muy espantoso.*

**Annie:** *se están dando cuenta de que me quito un año.*

**Poncho:** *no, no, no, no*

**Annie:** *es que ya se me notan las arrugas.*

*Última conversación que mantiene Annie en lo referente a la edad:*

**Annie:** *soñé que cumplía 45 años, y ya todos estábamos así medio grandesones.*

**Annie:** *y yo seguía con el mismo problema de nunca decidirme por nadie, y seguía pensando cuál de los dos, y seguía pensando cuál es el bueno, y nadie era el bueno.*

La imagen que se construye de sujeto ideal está basado en la apariencia física, una imagen que a toda costa se desea conservar como lo más valioso e importante para cualquier sujeto, ya que esa imagen es la que podrá abrirle las puertas en cualquier aspecto de su vida, le brindará autoestima, seguridad y éxito social al existir una aceptación por parte de los demás. “La juventud, en nuestras sociedades, como hecho cultural y valor de intercambio material simbólico, es un deber ser de la mujer puesto que de ellos depende su cotización en el mercado de los bienes sexuales.” (Mier y Piccini, 1987: 212).

Como sujetos de deseo, la mujer no puede perder esa imagen encantadora que le da la juventud, y cuando se acerca el momento de crecer, es cuando surge el conflicto por querer permanecer en una imagen que pueda darle seguridad en su actuar y en su vida emocional y personal.

Otro de los puntos fundamentales y que me gustaría referir en este capítulo, es el aspecto de la individualidad que existe en el grupo, a pesar de que desean organizarle una fiesta a Annie por su cumpleaños, muchos toman una actitud de individualismo, el caso más sobresaliente es el de Cris.

Cuando se menciona el estado de ánimo que se encuentra Annie, a muchos les parece algo sin importancia y hasta fastidioso ya que puede interferir en los planes de algunos integrantes para hacer algo divertido, cuando Cris menciona “**si no quiere fiesta, vámonos a otro lugar o a una fiesta**”, trata de separarse de la pena que puede invadir a Annie, sin importar como se encuentre su amiga, lo que desea es divertirse y no tanto festejar el cumpleaños de su amiga. Esto refleja una actitud individualista ante la situación, porque el deseo de divertirse, al aceptar organizar la fiesta, surge para una satisfacción propia y no por festejar a Annie.

Cris comienza a jugar con las emociones que tiene Annie de depresión por lo de su cumpleaños y harto de la situación de que Annie no quiere hacer nada y que sus amigos le prestan atención menciona lo siguiente: **Bueno que quieres**

**que hagamos, que vayamos a la India que agarremos a 10 000 mujeres y que les cortemos el pelo y se lo pegamos a ella y ya.** Como síntoma de burla a Annie, de la misma situación y desesperación, en estas expresiones no se puede vincular un lazo afectivo que una a Cris con las necesidades que demanda el grupo, se ve en cambio apartado de las situaciones conflictivas y de la resolución del problema que presenta el grupo.

Su apoyo para la resolución de problemas es nulo, y al contrario, pareciera que hace más conflictivas las situaciones, pero sin embargo, cuando se menciona, algo que es interesante para él, entonces se une para la organización, en este caso la fiesta.

El fin no es animar a Annie, sino organizar la fiesta, entonces la fiesta pasa a primer lugar, este es el mensaje implícito de la serie, cada uno se enfoca en una manera de divertirse, olvidándose del objetivo principal, festejar a Annie.

Estos chicos al comienzo se ven afectados y preocupados por el padecimiento de Annie, y tratan de llegar a una solución para el equilibrio de grupo, y este equilibrio llega al organizar algo que anime a Annie, y lograr que se dé una convivencia grupal.

Los personajes más implicados en que Annie esté bien, podríamos decir que es May y Poncho, principalmente Poncho es el organizador de la fiesta, y en todo momento intento que Annie se la pasara bien, eso causo que tuviera conflictos con su novia, pero no le importo este hecho ya que deseaba que su amiga se la pasara bien. En este personaje encontramos un punto que ayuda a mantener la cohesión del grupo y la estabilidad, mientras que los demás este aspecto no es de importancia.

Otro de los temas tratados en este capítulo surge cuando la novia de Poncho, Fabiola se entera que le va a hacer una fiesta sorpresa a Annie, menciona la siguiente: **que no tiene familia que le celebre su cumpleaños,** posteriormente menciona: **dime por qué tienes que ser tú.**

En esta circunstancia, se da una rivalidad entre Fabiola hacia Annie, Fabiola al ver que Annie es el centro de atención de Poncho, surgen emociones como celos, rivalidad y competencia por la atención de un foco de interés que es Poncho.

Cuando menciona “porque tienes que ser tú” implica egoísmo, existe explícitamente una poca vinculación de Fabiola hacia el grupo de amigos de

Poncho, y ésta desea alejar a Poncho para que no se implique en las problemáticas del grupo, y más en los relacionado con mujeres, que pueden robar la atención de su novio y pasar Fabiola a segundo término. En estas circunstancias Fabiola se convierte en el personaje malo de la serie.

Al tener miedo Fabiola de que Annie le robe la atención de Poncho, Fabiola trata de externalizar su enojo hacia Poncho y hacer reclamos sobre la situación. Se define los personajes buenos y malos, Fabiola es la mala porque desea separar a Poncho del grupo.

El último aspecto se remarca en la escena, cuando Fabiola le dice a Poncho: **“que no tiene familia que le celebre su cumpleaños”**, Poncho responde con lo siguiente: **“porque nosotros somos su familia”**.

En el discurso que maneja Poncho, reafirma los lazos afectivos que comparte con el grupo, más que amigos, somos familia, el ser miembro de una familia implica una unión y una cohesión fuerte entre sus miembros, apoyo entre sus miembros y no sólo momentáneo sino permanente en todas las situaciones, una convivencia constante, que los lleva a conocerse y a implicarse en sus problemáticas, a tener un conocimiento de los estados de ánimo, de los gustos y disgusto de cada uno de sus miembros.

Considero que desde éste momento, se da una contradicción de discurso.

Por una parte hay un propósito, animar a Annie por lo de su cumpleaños que la ha llevado a un estado de depresión, no todos están vinculados en animar a Annie, por lo que la comunicación no es satisfactoria, es decir, hay una problemática - depresión en Annie- sus amigos desean animarla- planean una fiesta. Cris no se implica en la problemática, a pesar de ser su amigo y formar parte de la familia, su interés es individual, sólo se implica cuando tiene el conocimiento de que va a haber algo divertido y no tanto el ayudar a su amiga.

Ucker, que también forma parte del grupo, su comportamiento es indiferente ante la situación, solamente hace mención que Annie no quiere ser festejada, pero no plantea una solución para ayudarla, no ataca con comentarios el estado de ánimo de Annie como Cris, pero es indiferente ante ello.

Dul y May, se emocionan en la organización de la fiesta, pero no existe un momento en el capítulo, que vayan a platicar con ella para saber cómo se siente.

Fabiola, por su parte, por no ser miembro del grupo, no están implicada en las problemáticas que en él se generan, por lo tanto su actitud va ligada a tener a Poncho a su lado sin que éste se implique tanto en el grupo, intenta alejarlo y más en lo que respecta a las relaciones que pueda establecer con Annie por ser mujer.

Hay una emisión (Annie hace notar que está deprimida por su cumpleaños) todos la entiende (saben el estado de ánimo de Annie y desean ayudarla haciendo una fiesta), pero no en todos surge la correspondencia de ayudar, se desvía la solución de ayudar a Annie a aspectos más individuales que grupales, entonces la función de un grupo como unión, y el concepto de familia entra en contradicción.

En el caso de Fabiola, no entiende los propósitos que Poncho tiene de ayudar a organizar una fiesta para animar a Annie, sino que se cierra y no escucha los propósitos de Poncho, enfoca más su rivalidad ante ella, y sus conflictos de inseguridad, más que comprender a Poncho por la situación que están pasando. Por lo tanto, Fabiola no entiende el verdadero mensaje, y el discurso que entabla con Poncho, no es satisfactorio.

Fabiola por su parte al no entender los motivos de Poncho, trata de usar estrategias de amenaza para advertir a Poncho que habrá consecuencia si sigue con la idea de planear la fiesta, mientras que Poncho desea dejar a un lado las amenazas para convencer a Fabiola que lo acompañe y lo apoye en la realización de la fiesta.

Fabiola, en las imágenes que se presenta, aparece como una chica seductora, donde trata de resaltar su físico, especialmente su busto, encantadora y seductora ante la mirada de los hombres, pero insegura ante la competencia de otras mujeres, lo que acarrea sus constantes conflictos con Poncho y su misma inseguridad ante ella.

Annie, es un obstáculo para Fabiola, que hay que quitar para que no perturbe la relación que lleva con Poncho, porque considera a Annie como competencia, por ser joven, con presencia agradable.

Una de las escenas que de igual manera me pareció de suma importancia es la que sucede cuando Dul y May están limpiando la casa, y surge la siguiente plática, sobre la sexualidad y la forma en cómo la conciben las mujeres.

**Dul:** *me lo recomendó Sergio tu ex güey del gimnasio*

*¿Te acuerdas?*

*El quita virginidades.*

**May:** *amonos, no te resulto tan efectivo, porque nadie me quita nada chiquita*

**Dul:** *ja ja ya lo sé hasta que llegue tu príncipe azul vas a aflojar.*

**May:** *¿Qué tú ya aflojaste o qué?*

**Dul:** *por lo menos lo intento.*

Se encuentra en disputa dos posturas, por un lado Dul, la joven más atrevida del grupo, ve el despertar de la sexualidad como un requisito de estatus, de experiencia y de madurez, haciendo a su vez burla a May cuando menciona: **“Dul: ja ja ya lo sé hasta que llegue tu príncipe azul vas a aflojar”**. El príncipe azul, ha sido catalogado como el ideal de hombre que se busca, pero para Dul, el príncipe azul no existe, más bien existen las oportunidades para experimentar la sexualidad, no importa cómo y dónde, el punto central es experimentarlo y sentirlo.

En cambio, May es más conservadora en este aspecto, el despertar sexual no es algo prioritario en su vida, no importan la experiencia, sino el momento y que sea con ese príncipe azul idealizado.

Por lo tanto, Dul es más automática en cuanto a la respuesta del experimentar la sexualidad y May reflexiva a no realizar juicios tan acelerados como los que hace Dul.

La siguiente temática localizada, es el factor peso, con el siguiente dialogo:

Se realiza en tres momentos diferentes, se resalta la palabra gordo

**Dul:** no **tú recibe** al **gordo** óyeme.

**Dul:** porque mi intuición me lo dice.

Me dice que es **panzón y estúpido**.

El significado gordo, es un factor de rechazo y poca aceptación social, como también el factor edad es igual a gordo y por lo tanto poco deseado, Dul lo reafirma al mandar a May a abrirle a Daniel que es el italiano que contrato Poncho para realizar la fiesta, por creer que éste es gordo. Por otro lado también se afirma que gordo=estúpido, gordo nos lleva a imaginar a una persona anulada socialmente, poco inteligente y con una baja capacidad de raciocinio, el modelo de sujeto esbelto y estético relacionado con su inteligente, entra en el discurso y el rechazo a la gordura se hace evidente.

A partir de que la imagen de Daniel aparece en la pantalla, y la imagen que pre fabrico Dul era opuesta al gordo estúpido, la atención al personaje surge por ser delgado, tratando de seducirlo, se ve reflejado más en el caso del Dul que el de May, la siguiente parte del dialogo refuerzo lo antes dicho:

**May:** entonces **queremos que sea algo doblemente perfecto.**

**Dul:** **como tú comprenderás** (se suelta el cabello que estaba sujeto con un paliacate, y se lo avienta a él).

A partir de que Dul y May conocieron las características físicas del sujeto, fue la forma en cómo se comportaron ante él, como Daniel, cumplía con el ideal de hombre, delgado y estilizado, y no de gordo, panzón y estúpido, fue como dirigieron su actuar, en cambio si el contexto hubiera sido otro, y Daniel hubiera sido todo lo contrario, hubiera existido rechazo por parte de las dos.

Un factor extra y que me gustaría recalcar, consiste en tener como patrón o modelo ideal a las personas que son extranjeras, Daniel se convirtió en un ser atractivo además de su físico, también en el impacto que causo a las chicas que hablara en Italiano.

Considero éste punto relevante porque a partir de toda la serie, suele ser una constante en las preferencias de las chicas y los chicos.

En lo que respecta al acto del habla, es adecuado ya que las condiciones de entrada y salida de conversación, del primer acto de habla y su continuidad, es satisfactorio, ya que el receptor, entiende lo que le emisor trataba de afirmar, y pudo entender el mensaje.

Los actos del habla no son aislados, sino que se da una secuencia de la conversación, tanto de May y Dul que ya poseían conocimientos previos antes de iniciar la plática, como de la entrada de Daniel para continuar con la conversación y poderle dar la dirección adecuada y lograr el fin, el fin es entonces darle a conocer a Daniel el motivo por el cual lo llamaron, para ayudarles a preparar la fiesta de Annie porque está deprimida a raíz de cumplir años, volviéndose a reafirmar en esta escena el factor edad y agregando el factor de obesidad como lo indeseable.

La competencia de May y Dul por la conquista de Daniel lleva a que exista rivalidad entre ellas y surge el siguiente diálogo en la fiesta:

**May.** *Hola Dany ¿como estas?*

**Dul:** *Dany? No May, no es de esos mensos con los que sales.*



*Daniel me imagino que le gusta que le digan como un hombre, Daniel, no Dany boy.*

Al hacer referencia Dul de la frase “no es de esos mensores con los que sales” puede dar a entender a la mirada de Daniel, que May por sus características personales, por su timidez, sólo con los chicos con los que se relaciona van a tener la característica de ser mensores y en cambio Dul como es una chica seductora, va a atraer chicos aventados y poco tímidos, como lo es Daniel.

Dul utiliza esta estrategia para desprestigiar a May ante los ojos de Daniel, y poder atrapar su mirada, quitando a un obstáculo que es May, al May interesarle Daniel, es una competencia para Dul, así mismo, las dos están luchando para conseguir el premio que es un hombre que sólo las impactó por su acento italiano y parte de su físico.

Dul por su parte es quien mantiene una mayor competencia en comparación de May, ya que Dul constantemente la está atacando, mientras May se queda callada o agarra las ofensas de Dul como bromas, esto disimula un poco las agresiones de Dul hacia May, y hace menos tensa la conversación.

Daniel por lo tanto se convierte en el objeto del deseo de las dos chicas, algo que se tiene que obtener, sin importar con quien se esté compitiendo, el hecho de ser mujer, te lleva a una competencia.

En este caso los resultados son por una parte obtener la atención de Daniel, tanto Dul como May, esto se logrará, a través de las estrategias que las dos utilicen para alcanzar el objetivo (se da un propósito del agente, atraer la atención) Dul al producir una emisión de desprestigio a May a la mirada de Daniel, logra su intención de impedir oportunidades para May, lográndose el propósito de Dul ya que Daniel se la lleva y se queda May sola.

En esta escena se tocan dos puntos fundamentales en el capítulo.

En primera instancia se puede ver explícitamente como se da una rivalidad escondida entre Cris hacia Poncho, a pesar de ser amigo de Poncho y reafirmando en su discurso Fabiola su mejor amigo, trata de cuestionar su actitud ante la organización de la fiesta de Annie como un acto malo ante los ojos de Fabiola con el siguiente diálogo:

**Cris: Doctora, yo no sé cómo Poncho puede perder todo su tiempo en hacer esas cosas tontas.**

A pesar que la organización de la fiesta es para una de las amigas de Cris, trata de no involucrarse en la celebración, y culpar a Poncho de su actitud, para tener ventaja con Fabiola.

Los gestos no verbales utilizados por Cris hacia Fabiola son evidentes, la constante observación a los pechos de Fabiola es excesiva y poco discreta, lo cual puede deducirse que hay un deseo hacia ella, sin importar que sea novia de su mejor amigo, para Cris el único obstáculo es Poncho.

Poncho deja de ser su amigo para pasar a ser un rival que hay que derribar, así que la amistad queda en segundo término para Cris.

Por otra parte hay un doble mensaje contradictorio en las actitudes de Fabiola, se recordará que al principio del capítulo Fabiola sufre de celos y enojo hacia Poncho por estar implicado en la fiesta de Annie.

Y en esta ocasión ante los ojos de Cris su mensaje es el siguiente:

**Fabiola:** *no, está bien, las parejas estables nos damos esos espacios, es normal.*

**Fabiola:** *no tiene nada de malo, es así, así somos las parejas estables, podemos ir y venir, hacer diferentes cosas y no pasa nada.*

*Yo confié en él, le doy libertad, que se exprese, que sea él mismo me entiendes.*

En el mensaje manejado por Fabiola, explícitamente menciona la confianza que le tiene a Poncho, y la relación estable que tiene con él, sin embargo sus gestos no verbales y el comienzo del capítulo sus actitudes son diferentes.

Su personaje es invadido por celos, rivalidad y falta de confianza hacia Poncho, pero trata de manejar sus sentimientos hacia los demás y presentarse como una persona estable y equilibrada que sabe manejar las situaciones.

Cris trata de alimentar sus celos al hablar mal de Poncho y a juzgar sus acciones y Fabiola trata de justificarlo, y al manejar este doble mensaje ya no se sabe qué dirección tiene el pensamiento de Fabiola ya que evidentemente entra en contradicción.

Por una parte Fabiola se da un lugar de persona centrada, de una persona que sabe manejar las situaciones, y por ser psicóloga entiende las cosas de una manera comprensiva, pero inmediatamente cuando pasa un hecho que le perturbe a Fabiola, ya sea que vea a Annie junto a Poncho, que vea en Poncho un detalle para Annie, le ocasiona a Fabiola celos e inseguridades por creer

que Poncho le está prestando demasiada atención a Annie. Hay un cambio radical y extremo entre lo que dice y lo que hace, normalmente estas dos acciones nunca van a la par y constantemente entran en contradicción.

Este comportamiento no sólo es una característica de Fabiola, sino también es resaltada en gran medida en Cris, por una parte se dice amigo de Pocho, pero cuando no está, él trata de ponerlo mal ante los ojos de Fabiola, la amistad queda sujeta a las necesidades de Cris, si es necesario poner a Poncho en vergüenza o mal ante los ojos de los demás, es muy probable que lo hará.

La serie maneja el comportamiento de Cris, como algo chistoso, es el alma de la fiesta, siempre trata de complicar las cosas y hacerse inocente de lo que dice y lo que hace, pero es perdonado y sus acciones no son tomadas como algo malo que perjudica a los demás.

En cambio el personaje de Fabiola, a pesar de que tiende a actuar de la misma manera que Cris, es juzgada como un personaje malo y cruel, por lo que todas las acciones que realiza en torno a la serie, la catalogan como malo, el ambiente, los elementos no verbales, las acciones y actitudes que tienen hacia ella la juzga como el personaje maléfico de la serie.

En este caso la enunciación que se hace del personaje de Fabiola, es lo que le dará contexto y dirección al personaje como malo, mientras que de la misma manera la enunciación y el contexto que sumergen al personaje llamado Cris, lo llevará a catalogarlo como un personaje chistoso pero nunca malo.

Los elementos de enunciación suelen ser de suma importancia, ya que esto es lo que le dará dirección y sentido al discurso, a partir de la enunciación es como se localizan los estados de ánimo, las relaciones que tienen cada uno de los integrantes y la contextualización de las diversas situaciones que pasan los personajes.

Recordaremos que al principio del capítulo entre Dul y May existía una competencia por llamar la atención de Daniel. En un momento de la fiesta Poncho le pidió a May que le leyera las cartas a uno de los pretendientes de Annie, como pretexto para que los dos pretendientes no se encontraran, May como estaba desesperada por conquistar a Daniel, no le importo el favor que le pidió Poncho y se fue tras Daniel.

Terminando la fiesta surge una pelea entre May y Poncho y surge el siguiente diálogo:

**Poncho:** *dime, dime, dime, ¿Cuántos favores te pedí toda la noche? He, nada más te pedí que le leyeras las cartas a ese tipo he.*

**May:** *Poncho, tenía cosas más importantes que hacer.*

**Poncho:** *no.*

**May:** *si.*

**Poncho:** *se te hace importante estarte ligando con Dul a ese ¿tipo? ¿He? ¿Qué?*

**May:** *estas muy mal, estas muy mal.*

**Poncho:** *¿yo estoy mal? tú eres la que estas mal porque no me....aaaa (se echa a corre y May lo sigue)*

**May:** *Poncho, ya de verdad estas muy mal, estas neurótico.*

**Poncho:** *no estoy mal, me estoy preocupando por la fiesta de mi amiga, de tu amiga.*

El discurso manejado por May, nos apunta a que lo más importante es ella, y la competencia que está viviendo con Dul por la conquista de Daniel, a pesar de que Poncho le pidiera ayuda para que distrajera a uno de los pretendientes de Annie, prefirió ignorar esta situación y seguir con sus planes.

Los intereses esta antes que la amistad, el conflicto que tuviera Annie con sus pretendientes no era problema de May, el problema de May era Dul y tenía que quitarla del camino a toda costa.

El mensaje que transmite May es claro, como también su postura, justificándose a toda costa con Poncho, el mensaje implícito que se maneja es el que Poncho está mal por preocuparse por su amiga, y que ella está bien porque ve por sus intereses.

May hace un señalamiento, da una dirección lineal a su discurso por medio de sus acciones, su interés es Daniel, su objetivo, conquistarlo, a costa de lo que sea, dejan de importar los demás porque pareciera que todos se vuelven obstáculos, Poncho por los favores que le pide, le impide seguir por toda la fiesta a Daniel, esto significa que Dul va a poder tomar ventaja, por lo que Poncho también es un obstáculo. Dul por su parte por ser mujer y estar de igual manera detrás de Daniel se convierte en un rival, el más fuerte que hay que derribar. Así May ayuda al espectador a identificar cuáles son sus motivaciones y sus deseos en ese momento.

Lo más importante son las acciones que ejecutan los personajes, porque a partir de esto nos damos cuenta cuáles son sus concepciones de la vida, sus valores y la manera en cómo interactúan con los demás, los intereses que tienen, las motivaciones que presentan, y en este caso particular de la serie, la concepción de juventud que se maneja.

Concluyendo la concepción de juventud de cada uno de los personajes que es manejado de manera implícita, consiste en la preocupación constante por ellos mismos, cada uno de enfoca a su intereses muy personales, sin importar lo que gire a su alrededor, sin importar derribar o poner en vergüenza a sus amigos, con el fin de lograr sus objetivos. Cada uno se enfrasca en sus necesidades, con excepción del personaje de Poncho que es el actante que le da una mayor estabilidad al grupo de amigos, el que trata de unirlos y se preocupa por todos, a costa de que tenga conflictos con su novia Fabiola, si este personaje no le diera equilibrio a los demás, el círculo de amistad terminaría rompiéndose.

En el capítulo se engloban muchos aspectos como los celos, la traición, el individualismo, la competencia, pero el eje central del capítulo es sin duda el miedo al envejecimiento y al perder una de las etapas que se ha catalogado como la etapa en la cual se puede experimentar y no tener del todo responsabilidades, en la que se tiene que aprender a vivir experimentando, pero que en contradicción, cuando se va creciendo poco a poco se pierden privilegios que se tenían en la juventud, pero el miedo más importante es el perder una apariencia física encantadora ante los demás y la posibilidad de mantener un éxito social frente a una imagen ideal.

La imagen de la mujer en esta serie, está caracterizada a mantener siempre una imagen ideal, un prototipo de belleza y condición física, así el problema surge cuando se rompe con la imagen ideal (como en el sueño de Annie) y se entra en un círculo en el cual se pierde un valor de la persona sólo por tener una imagen poco atractiva ante los demás. Esto crea conflictos en este caso el personaje de Annie entra en depresión al verse gorda y vieja, ya que implícitamente se maneja que la manera en cómo se concibe la mujer tiene que remitirse a verse como objeto, cuando ya no cumple el papel de objeto, ya no llama la atención de los demás, pierde todo valor, pierde una característica esencial de ser mujer.

No sólo hay que prestar atención al discurso mismo, sino a todo lo implícito que se maneja, desde las acciones, como también la comunicación no verbal, es ahí donde se encontrarán todo el significado del discurso y toda una serie de significados e interpretaciones que puede captar el receptor.

Así "...los mensajes pueden (...) transmitir informaciones que sobrepasan la atención consiente, es decir, presentan un contenido latente y otro manifiesto. Este último es el que se capta como el contenido "objetivo" aprehendido conscientemente, mientras que el latente es el que no se manifiesta explícita y objetivamente, pero que si se recibe." **(Anzaldúa y Ramírez, 2004: 84).**

Hay una importancia de tener una mirada crítica a los contenidos que vemos diariamente en la televisión, y tratar de entender los aspectos más obvios que se proyectan, porque a partir de todos estos mensajes se encuentran estos contenidos latentes que entran a nuestra mente sin que sean perceptibles, y modifican en gran medida nuestra percepción de la realidad, nos plantean valores y la manera en cómo nos debemos relacionar con los demás y con nosotros mismos.

## CAPÍTULO II

### Ni tan bueno..... Ni tan malo.....

En este capítulo se analizan muchos temas, cada uno de los personajes maneja diferentes historias y situaciones, por lo que se tratara de retomar las experiencias que viven a lo largo del capítulo, y las actitudes que toman en cada una de las problemáticas.

El capítulo comienza cuando aparece Ucker llegando con unas plantas al edificio en donde vive, el Portero del edificio que es un chavo, le está ayudando a llevarlas a la entrada. Llega una señora de la tercera edad y se queja con ellos porque no puede entrar al edificio, el Portero y Ucker la ignoran.

La vejez se muestra como algo tedioso o estorboso, que no vale la pena prestar atención a lo que dice la señora. Posteriormente la señora, cuando no ve respuesta positiva de ellos, se arrastra entre las plantas para poder entrar al edificio.

Al parecer no es necesario escuchar a una persona mayor, ya que no puede aportar nada para mí, por lo consiguiente escucharla es perder el tiempo, lo mejor es ignorarlo y seguir adelante.

Las palabras, otorgan un significado a las cosas, y el significado que surge en el diálogo es ignorar a las personas mayores que son fastidiosas, así, el diálogo de los actores nos remite a una pequeña reflexión acerca de la realidad que viven y la forma en cómo ven el mundo.

Aparece en escena Dul, burlándose de Ucker sobre la cantidad de plantas que compró.

Al burlarse Dul de Ucker, este se siente ofendido por los comentarios de Dul, por lo que su manera de atacarla, es diciéndole que se va a morir de envidia cuando la terraza que está planeando hacer en su departamento quede lista, Ucker al mencionar constantemente en el diálogo la palabra “te vas a morir de envidia” hace referencia a que va a tener algo que Dul no tiene, por lo tanto ese hecho la puede llevar a tener envidia, no se trata de una relación de amistad de compartir las cosas, sino de competir por lo que se tiene, para ver quién es el

mejor.

Al estar Dul discutiendo con Ucker, a lo lejos se escucha el ruido de una motocicleta, aparece un chico arriba de la motocicleta que se para justamente enfrente de Dul, Ucker y el Portero. Dul se queda impresionada con el chico; le llamo la atención desde el momento en que lo vio, le coquetea Dul con la mirada.

Mientras Dul le hace la plática al chico que se llama Rolando, éste le dice que es biólogo, por lo que Dul toma de pretexto ese hecho y le dice a Rolando que está tratando de armar un vivero en su terraza, Rolando le ofrece su ayuda para decorar el departamento, Dul acepta y se mete con él para mostrarle el departamento. Ucker se queda enojado por ese hecho.

En todo momento Dul le miente a Rolando para que se quede con ella un poco más de tiempo, y le pide a Ucker que le suba las plantas que están en la entrada del edificio, mientras ella se va con Rolando.

Rolando sale un momento de la escena, Dul y Ucker se quedan solos, Ucker recibe una llamada de un chica y en la conversación Ucker le dice que va a verla, Dul se queda seria, triste y enojada, pero cuando voltea Ucker a verla, se muestra indiferente, Ucker por su parte le dice a Dul que termine de arreglar la terraza y que trate de dejarla lo más romántico y sexy posible, Ucker desaparece de la escena y se queda Dul sola.

En esta parte del diálogo, se muestra la poca solidaridad que existe entre los amigos, Dul tiene que utilizar a Ucker para ligar a Rolando, la ayuda que le ofrece a Ucker, no es una ayuda solidaria, sino una ayuda de conveniencia, ya que esto le servirá para estar mucho más tiempo con Rolando y así pueda fijarse en ella.

Ucker se queda desconcertado ante la situación y molesto por la actitud que tomó Dul, pero a ésta no le importa nada más que conseguir su objetivo, no importa si Ucker este enojado o no, su satisfacción es primero.

Por otra parte, otra de las actitudes individualista que surgen, la toma Ucker ya que al recibir una llamada de una chica, le dice a Dul en tono alegre que arregle la terraza para que este lista cuando él llegue. La actitud de Ucker cambió, cuando de alguna forma se dio cuenta que Dul le podía ser útil para sus planes, como lo fue Ucker en la primera parte de la escena, ahora Dul sólo es un objetivo para llegar a su fin, que es arreglar la terraza para cuando llegue



con la chica que se quedo de ver.

Los dos personajes son usados a conveniencia de cada quien, no se presenta la solidaridad o el desinterés de ayudar al amigo, sino el amigo como un peldaño que ayuda a subir en un momento. Se reafirma la hipótesis en la cual se ha especulado en la que las personas son usadas como objetos y no como sujetos que piensan y sienten.

En un primer momento, a Ucker no le pareció la actitud que tomó Dul, tal vez por el hecho de sentirse usado, y posteriormente a Dul no le gusto la actitud que tomo Ucker por sentir el mismo hecho, pero desde la perspectiva que plantean los personajes, mientras una persona sirve para cumplir un fin, no importa lo que pase, se debe de seguir a como de lugar con el objetivo, y eso sin duda nos remite a una actitud individualista.

Al constantemente existir una repetición en las actitudes, tanto de Dul como de Ucker, sólo reafirmar, más no inducen un nuevo contenido, por lo tanto la repetición puede ser un indicador fundamental para entender la ideología que se está apuntalando en el capítulo.

La historia que maneja otro de los personajes llamado Cris, es la necesidad que tiene a lo largo de este capítulo, de encontrar un momento a solas con la novia de Poncho uno de sus mejores amigos, la novia de Poncho es psicóloga y en el capítulo de "Feliz cumpleaños Annie" le prometió darle en algún momento asesoría psicológica, Cris tomo de pretexto que tenía un problema, y necesitaba la ayuda de una psicóloga, sin enterarse Poncho de que Cris iba a ver a Fabiola, Cris concierta una cita para ir a ver a su consultorio y poder estar solo con ella. Para poder concertar una cita con Fabiola, se esconde de Poncho y va a casa de sus amigas en donde se encuentra a May y le pide de favor que le preste su teléfono.

Para Cris el valor de la amistad es irrelevante, no existe un sentimiento de unión hacia la amistad de Poncho, al contrario en este momento veladamente se le cataloga a Poncho como competencia de Cris. Hay una nula fidelidad de Cris hacia Poncho, ya que sabe que Poncho quiere a Fabiola y es su novia, trata de utilizar todas las herramientas que tiene para conquistarla y poner a Poncho ante los ojos de Fabiola como un mal sujeto.

De nuevo se repite el factor competencia, individualismo y la utilización de las personas como objetos. Cris no está enamorado de Fabiola, su interés se

remite a que le gusta físicamente por ser una mujer atractiva. En un primer comienzo no hay un momento de duda sobre sus pensamientos, sino lo primero que surge es el impulso y la acción de conquistarla, ¿a qué precio? Al precio de perder la amistad de Poncho, pero esta posibilidad nunca se evidencia en el capítulo, sólo se ve como una aventura más y como algo divertido. Se intenta jugar con las personas por una satisfacción personal, no existe ningún fin específico, sólo es el hecho de vivir el momento y olvidarse de las consecuencias que se puede tener en sus actos por ser jóvenes.

Fabiola significa un reto para Cris, y Poncho a su vez aún sea su mejor amigo, representa un rival, la manera en como maneja Cris la situación es estar solo con Fabiola para ver qué pasa, no piensa en otra cosa que estar solo con ella, pasando lo que tenga que pasar, entonces pensará en lo que hará con Poncho, en una primera instancia Cris no se pone a pensar en los sentimientos de su amigo, sino sólo hace las cosas sin pensar consecuencias posibles.

Pasan las escenas y Cris empieza a encontrarse en conflicto consigo mismo, no sabe si ir a ver a Fabiola o no, no tanto por la amistad de Poncho, sino porque la mujer le intimida. Cancela la cita varias veces con Fabiola, pero al final decide ir a buscar al consultorio y esperar hasta que salga el último paciente para verla. Al llegar al consultorio, la secretaria lo recibe y lo hace pasar a la sala de espera, esta una chica sentada viendo una revista, Cris se sienta, ella lo observa y lo saluda, su nombre es Daniela, empiezan a platicar.

Daniela empieza a preguntarle cosas a Cris, y una de las preguntas que le hace es el por qué viene a consulta con Fabiola, Cris nervioso no sabe que contestar, ella insiste que no le va a decir a nadie el por qué viene a consulta, Cris se decide a decirle el motivo de su insistencia en buscar a Fabiola, se paran los dos de la sala y Cris le dice a Daniela en el oído, surge la siguiente conversación:

**Daniela se levanta del asiento y grita: De verdad ¿nunca has tenido sexo?**

Cris la trata de callar y le dice en voz baja.

La primera reacción de Daniela fue abrazarlo y jalarlo hacia el baño, Cris desconcertado no sabe que es lo que desea Daniela o que enfermedad tiene, por lo que Cris insiste y le dice a Daniela el porqué esta aquí, Daniela le

empieza a quitar la ropa y ella también se empieza a desvestir, surge lo siguiente:

**Cris:** *Ni siquiera me has contado porque vienes aquí.*

**Daniela:** *Soy adicta al sexo*

La serie nos muestra que Daniela abusa sexualmente de Cris, Cris estaba desconcertado pero al final de cuentas sólo se dejó llevar por el momento, Daniela al ser adicta al sexo buscaba a Fabiola para que la ayudara, pero cuando vio a Cris no resistió la tentación de experimentar una relación sexual, Cris, teniendo conocimiento que era adicta al sexo, no hizo nada y se quedó con ella hasta el final, lo tomó como una experiencia más en su vida. En la primera experiencia sexual que mantuvo Cris en este capítulo, no se mostraron sentimientos de afecto o cariño, sólo importaba experimentar una nueva aventura, Daniela no significó nada para Cris y viceversa, el evento ocurrido desde la serie se tornó de forma chistosa y sin ninguna consecuencia dañina para los dos, como un juego de niños en la que al final de cuentas cuando Daniela y Cris terminan el acto sexual, Daniela lo deja solo y se va de la escena.

Los personajes de Daniela y Cris se tomaron como objetos sexuales. Por consiguiente Cris no comenta nada con sus amigos, sólo se queda en su recuerdo como una experiencia más de vida.

Posteriormente, cuando Daniela se va, Cris al quedarse muy desconcertado de lo que acababa de pasar, su intención es buscar a Fabiola para comentarle lo que había pasado, Cris en un primer momento pensó que cuando estaba con Daniela en el baño, se había ido Fabiola del consultorio, por lo que decidió entrar a buscarla a su oficina, pasando por varias puertas llega al consultorio de Fabiola.

Cris un poco dudoso pasa al consultorio, las imágenes dan a entender que Cris encontró algo desagradable en el consultorio de Fabiola, Por lo poco que las imágenes nos dan a entender es que Fabiola se encuentra recostada en el sillón de su consultorio, mientras que un joven, se encuentra de rodillas subiendo y bajando la cabeza, Cris entiende que están teniendo algún tipo de contacto sexual, por lo que hace un ruido y Fabiola se levanta toda despeinada.

El chico que estaba con Fabiola se despide de ella y desaparece de la escena Fabiola sorprendida de que Cris la descubriera engañando a Poncho, trata de justificarse y le dice que lo que vio tiene una explicación, pero le pide que no le diga nada a Poncho de lo que acaba de ver, Cris indiferente y enojado, le pregunta a Fabiola que por qué lo hizo si su relación con Poncho era perfecta, para lo que Fabiola le dice que lo que paso no tiene nada que ver con el amor que le tiene a Poncho.

En esta parte del diálogo, se presenta una concepción turbia entre el amor y la fidelidad, por una parte Cris iba a consulta con Fabiola no porque considerara que tenía un problema, sino porque quería estar solo con Fabiola y tener la posibilidad remota de que Fabiola dejara a Poncho para fijarse en él, Cris en ningún momento le menciona a Poncho que iba a ver a Fabiola, se ocultaba para que no supiera que iba a ver a Fabiola, lo cual nos hace pensar que las intenciones por las cuales Cris busca a Fabiola no es necesariamente de pedir ayuda a un problema, sino de conquista a pesar de que sea novia de uno de sus mejores amigos.

El comportamiento no verbal puede contradecir en gran medida la conducta verbal, Cris utiliza el engaño y la falsedad; para decir que es amigo de Poncho y son parte de una Familia, pero en su comportamiento no verbal, en sus acciones utiliza todas las artimañas para conquistar a Fabiola sin importar el valor de la amistad.

Por su parte Fabiola, al engañar a Poncho pone en juego el valor del amor y de las relaciones en pareja, a pesar de que se maneja que Fabiola es una mujer mayor a Poncho, es una mujer con una carrera de psicología, maneja un doble discurso, dice que ama a Poncho y que lo que paso en lo referente a su infidelidad, no tiene nada que ver con el amor que siente por él, trata de separar su infidelidad como una aventura pasajera, como un hecho que no debería de afectar en su relación con Poncho.

En ningún momento Fabiola experimento arrepentimiento por sus actos, y tampoco trato de justificarlo ante Cris como algo malo, sino que se escudo en decir que no tenía nada que ver con el amor hacia Poncho. Se pone en juego dos sentimientos, el amor y la fidelidad en los personajes de Fabiola y Cris, lo que sale a flote en la serie a partir de estos dos personajes es la traición, no como algo fuera de lo normal, sino como lo acostumbrado, como lo normal.

La siguiente historia es la de Ucker, se queda de ver con una chica llamada Tilde en un Restaurante, llega Ucker y Tilde ya se encuentra esperándolo, una chica seductora y sexy ante la mirada de Ucker.

La escena que surge en este capítulo, está acompañado a la exaltación de un modelo de mujer, la mujer atractiva tiene que ser rubia de ojos azules y sonrisa seductora, que no le tiene miedo a nada y que es directa con sus comentarios, es el tipo de mujer que es encantadora, sexy y envidiable ante los ojos de los demás.

Ésta mujer es la preferida por Ucker, es la mujer de sus sueños, es un mujer con un nivel socioeconómico acomodado, que tiene poder adquisitivo para hacer lo que le plazca, es el círculo en el cual se desarrolla Ucker.

Se estratifica a la mujer y a los personajes de la serie, no hay pobreza y tampoco la necesidad de trabajar para darse lujos, la vida siempre es un juego constante, no hay ninguna necesidad de preocuparse por nada, Tilde al ser una mujer hermosa y tener una posición económica estable, siente que el mundo se encuentra a sus pies, y los hombres mucho más, por lo que se siente ofendida porque Ucker la desprecia y dando a entender que no tuvieron relaciones sexuales, se establece el siguiente diálogo:

**Tilde:** *Por supuesto, por eso cuando pase por aquí pensé en llamarte. No puedo olvidar lo que paso entre nosotros la última vez que nos vimos.*

**Ucker:** *no, no pasó nada.*

**Tilde:** *Por eso, me quedé muy inquieta pensando, en lo que pudo pasar (le acaricia la mano)  
Tilde por debajo de la mesa le pasa su pie entre las piernas de Ucker.*

Se establece una comunicación no verbal de Tilde hacia Ucker, ya que el apoyo no verbal, puede encontrarse en una sonrisa, y básicamente en que Tilde por debajo de la mesa le acaricia la pierna de Ucker con sus pies descalzos, en una forma de insinuación y atrevimiento, para lo que Ucker se pone nervioso y se establece una comunicación de miradas entre ellos, el contacto físico que surge da pie a pensar en una comunicación no verbal relacionada a la coquetería de Tilde hacia Ucker.

El mensaje que se encuentra implícito en esta escena pudiera ser que Tilde al

no ser jamás despreciada por alguien en ese aspecto, haya interiorizado catalogarse sólo como objeto sexual y no como persona, por el hecho de sentirse ofendida y agredida al no ser utilizada como un fin de placer sexual.

Tilde al exhibir sus pies descalzos bajo la mesa, sus piernas y sus escotes, llega de una manera insinuada hacia Ucker, el fin que persigue es irse a la cama con Ucker, es lo que en esta escena aparenta, le muestra conductas cálidas como sonreírle, acariciarlo, verlo a los ojos y se transmite una comunicación mediante un contacto corporal.

Entonces tanto la comunicación verbal, como la no verbal que se maneja, remite a pensarse Tilde como una mujer que necesita ser vista como sólo un objeto de satisfacción momentánea y si no es vista de esa manera es como ofenderla y marginarla.

Surge la siguiente conversación que reafirma que Tilde se sintió ofendida por que Ucker no se acostó con ella:

**Ucker:** *Te lo juro, de hecho desde que te fuiste no he dejado de pensar en ti.*

**Tilde:** *No debería creerte.*

**Ucker:** *Y ¿Por qué no?*

**Tilde:** *No se, sabes nadie me había, no sé, despreciado como tú lo hiciste.*

Ucker le propone a Tilde que se vayan a un lugar más cómodo, ella acepta, Tilde y Ucker conversan un momento, y ella le dice a Ucker que va a hacer una llamada, Ucker por su parte le dice que la espera sentado mientras está tomando una bebida, Tilde se para le da un beso en la frente a Ucker y se va. Pasa el tiempo y Tilde no regresa por lo que Ucker se desespera, le pregunta al mesero si no vio a Tilde salir del Restaurante, por lo que el mesero le dice que sí, que se fue y se llevó su carro, pero que le dejó una carta que decía lo siguiente:

**Querido Ucker:**

***Te aconsejo que vayas a dar un buen baño.  
La última vez que nos vimos comprobé que el agua fría es buenísima para  
bajar los ánimos.  
Besitos.***

Ucker se queda serio y callado, toma un vaso de refresco y se queda pensativo. Pasan las escenas y Ucker está triste porque Tilde lo dejó, por lo que en una conversación que mantiene con Poncho le dice que no se la puede sacar de la cabeza, y no tanto porque este enamorado de ella, sino por el hecho de que se encaprichó porque no se acostó con ella y porque se está poniendo difícil, esto representa un reto para Ucker, y no amor, Tilde es una presa que hay que cazar a como dé lugar.

De nueva cuenta hay una utilización de las personas, Tilde es guapa, pero también interesada, como no consiguió su cometido, se burlo de Ucker provocándolo, y lo dejó solo sin ninguna explicación, la única explicación que mantiene la serie, es que lo dejó porque la última vez que se vieron no pasó nada entre ellos. Esto sin lugar a duda despertó el interés de Ucker, tratar de conseguir un cometido, acostarse con ella.

Entabla el siguiente dialogo con Poncho:

**Ucker:** *Estoy podrido.*

**Poncho:** *¿Por?*

**Ucker:** *Porque me dejó frío, no puedo de dejar pensar en ella.*

**Poncho:** *Esta bien, ya así no te clavás, no sufres y ya se acaba todo, normal.*

**Ucker:** *No, no, si hubiera pasado algo no estaría pensando en ella.*

### **SIGUE EL DIÁLOGO**

**Ucker:** *¿Qué hago? ¿La busco?*

**Poncho:** *güey ¿estás realmente seguro de perder así como tu onda de mujeriego nada más para ir a rogarle?*

En esta parte del diálogo se reafirma la posición que tiene Ucker ante Tilde, no es amor, solo es cuestión de coleccionar mujeres hermosas en su vida, Poncho no le presta mucha atención cuando lo está escuchando y termina diciéndolo que el hecho de irle a rogar a ella, significa terminar derrotado ante una mujer, y perder un privilegio; el privilegio de seguir siendo mujeriego con cuanta mujer se cruce en su camino.

Continuando con la historia de Dul la cual empieza al principio de la serie y se

va intercalando con las demás historias. Dul se enamora del chico llamado Rolando, lo ve por primera vez en la entrada del edificio donde viven, toma de pretexto las plantas que había comprado Ucker para armar un vivero en su terraza y trata a partir de esto tener un acercamiento mucho más profundo con Rolando. Rolando por su parte no le es indiferente y también le coquetea constantemente en la serie, Rolando le ayuda a Dul a arreglar el vivero, y pasando la conversación le dice que tiene un lindo departamento, por lo que Dul le dice que es el departamento de los chicos justificando que se le había ocurrido poner el vivero ahí por falta de espacio, Rolando le ofrece su ayuda por si algún día desea poner algo en su departamento estaría encantado en ayudarle, Dul acepta.

Pasan las escenas y Dul llega a platicar con May, May como siempre está apurada por los constantes cursos que toma, le comenta a Dul que está muy cansada y que todavía le falta asistir a otro curso por lo que Dul le dice lo siguiente:

**Dul:** *Mira May, tú nada más estas desperdiciando el tiempo, bueno así yo lo veo, con tus libros y tus cursos y tus cosas esas, en vez de disfrutar la vida con tantas cosas maravillosas que, que nos da a sus hijas, como Rolando por ejemplo.*

May se desespera por no saber que decirle, por lo que se va y le dice que cuando regrese de su curso platican, Dul se queda recostada en la cama comiendo un plato de espagueti.

En este diálogo establecen como importante vivir el momento, Dul es participe de esta forma de pensamiento, como May es más tranquila y le gusta estudiar cosas referidas con el esoterismo y todo lo relacionado a lo espiritual, es criticada por su amiga, ya que de nada le sirve estar en tanto cursos, en tanto estudio, si va a estar presionada y no va a poder disfrutar la vida como ella lo está haciendo con su nuevo amor.

Por su parte May se desespera y con su comportamiento da a entender que Dul tiene razón, lo que desata su enojo y prefiere mejor irse y dejar a Dul sola. Para Dul vivir el aquí y el ahora es lo más importante, es sinónimo de ser joven, de disfrutar pensando en el presente y no en el futuro, para May pareciera que su preocupación constante es en el futuro por estar interesada en cursos sobre



adivinamiento que le permitirán conocer la suerte de ella y la de sus amigos. El comportamiento de Dul en esta escena es un comportamiento de tranquilidad y bienestar, mientras que el comportamiento que presenta May es un comportamiento estresado, inquieto, angustiante. Si tomamos en cuenta los dos tipos de comportamiento en una comunicación no verbal, entenderemos que es mucho mejor la actitud que toma Dul de bienestar a la que toma May de angustia y desesperación.

La última historia que se presenta en la serie es la de Annie. Annie tiene un nuevo novio llamado Axel, es estrella de cine y la invita a una fiesta que está dedicada a las estrellas de cine, Annie acepta y lo acompaña a la fiesta. Como Axel hace poco filmo una película que la protagonizo con una actriz exuberante, de buen cuerpo, se la encontraron en la fiesta, Annie muy emocionada le pregunta a Axel si ella es la actriz con la que participo en la película, por lo que Axel le dice que sí. Pasan las horas y Annie esta platicando con Axel, la actriz se acerca de una manera provocativa a Axel ignorando a Annie, por lo que Annie se siente un poco por la actitud que tomo la chica, pero la justifica diciendo que es payasa pero como está muy guapa se le puede perdonar.

Hay una importancia de ser bonitos y mantener un estatus de perfección basado en la apariencia, la justificación que plantea Annie está ligada a no importar como sea la persona en su carácter o como trate a los demás, si está dentro de la categoría de bellos y en este caso de famosos se puede perdonar todo.

Las personas que se encuentran en la fiesta son estéticamente bonitas, cuerpos estilizados. El ambiente que predomina en la escena es que las personas pasan con bebidas en las manos, en el caso de las mujeres la mayoría enseña alguna parte del cuerpo, y como consecuencia lo que más predomina en la escena son mujeres.

En otra escena Annie y Axel están platicando llega la actriz que filmo con Axel la película, la actriz llama a Axel por lo que este deja a Annie sola, en ese momento ella empieza a experimentar celos por la actriz, al verla guapa y provocativa hay un sentimiento de rivalidad, porque se siente inferior a la mujer exuberante que ponen como la actriz que filmo con Axel.

Posteriormente Annie se encuentra a una reportera, la reportera trata de

hacerle una entrevista y le pregunta a Annie que si es novia de Axel, por lo que Annie lo niega, platicando la reportera le empieza a decirle a Annie que Axel es un mujeriego, Annie se queda pensativa por todo lo que le dicen, y empieza a desconfiar de él.

Lo que se muestra en esta historia que experimenta Annie, es la competencia entre mujeres, Annie se siente relegada por la joven actriz que esta con Axel, con los comentarios que ha escuchado, desconfía aun más de Axel Annie se enoja consigo misma y con las mujeres que rodean a Axel, pero nunca cuestiona la actitud que toma Axel de mujeriego, la cuestión es culpar a las mujeres que están a su alrededor, porque son ellas las que provocan a Axel. No se le delega ninguna responsabilidad a él por ser hombre, las personas que son juzgadas son las mujeres porque son fáciles con los hombres, Annie se cuestiona ese hecho, y no la fidelidad de Axel al ser su pareja. La mujer se convierte en el centro de competencia, se ponen a flote el físico de la mujer, mientras más exuberante sea llamará la atención de los hombres, Annie se siente asechada porque constantemente mantiene una actitud de niña ante los demás, mientras que la actriz mantiene una actitud de mujer y ese hecho le crea conflictos a su persona y a su condición de mujer.

Por otro lado Axel mantiene una actitud de que nadie se entere de su relación, justificándose ante Annie diciendo que empezarían a inventar chismes, podemos considerar la actitud de Axel como una actitud de libertad por una parte desea mantener la relación que tiene con Annie por ser una chica guapa y famosa, pero sin ataduras, aparentemente es un compromiso de novios, pero como son figuras públicas trata que su romance sea a escondidas de los medios, para así tener la libertad de estar cuanta mujer se ponga en su camino. En el transcurso de la fiesta le coquetean las mujeres a Axel, el no hace nada para evitarlo, por lo que Annie se enoja, aparentemente no con Axel sino con la situación, no lo cuestiona, sólo le menciona que sería una buena idea dar a la luz su relación, Axel se niega rotundamente asegurando que los medios de comunicación sólo van a inventar chismes de su relación, Annie se queda callada.

Pasan cosas en esta historia que protagoniza Annie, que hacen dudar de la fidelidad de Axel, culpando a las chicas que se encuentran alrededor de él como las culpables de la inseguridad que está experimentando en su relación.

Finalmente para concluir este capítulo de la serie, las chicas se encuentran en la recámara de su departamento platicando, Annie les dice que le gustaría dar a conocer su relación con Axel ante los medios, para que así las mujeres no estén acosando a Axel y sienta una mayor seguridad en su relación. Dul por su parte le dice que no sería buena idea porque los van a estar molestando y que de todas formas las mujeres aunque sepan que es novia de Axel no lo van a dejar de perseguir, May esta tan cansada que no les presta la suficiente atención, sólo dice que está cansada de tanto curso y que todavía tiene que ir a otro, Annie y Dul la regañan y le dicen que ya no estudie tanto que se va a enfermar, para lo que May responde de una manera hostil y les dice que ya no las quiere escuchar más se para y desaparece de la escena.

Posteriormente las chicas se van al comedor para cenar, los chicos andan preparando la cena excepto Cris que todavía no llega a casa, May esta tan cansada que mejor se acuesta en el sillón y se queda dormida, Poncho está poniendo la mesa y llevando los platillos, Ucker está preparando unas cosas en la cocina, Annie y Dul están viendo una revista de espectáculos.

Annie después hojear un rato la revista, ve una nota en la cual aparece una foto de Axel con la actriz que participo con él en la película dándose un beso, pega un grito y les dice a sus amigos, se pone triste y se para de la mesa para encerrarse en su recámara, todos se quedan callados por no saber cómo justificar lo que la revista muestra.

En la siguiente escena están Poncho y Ucker en la cocina acomodando unos platos, llega Cris y les pregunta que por qué no están cenando, por lo que Poncho le dice que se enteró Annie por una revista que Axel le fue infiel. Cris se queda callado y pensativo, Poncho le comenta a los dos que por eso aprecia la relación que lleva con Fabiola, porque es una relación madura y confía mucho en ella, y en tono amenazador le dice a Ucker y Cris, si yo encontrara a alguien que hablara mal de Fabiola no le creería porque su confianza hacia ella es muy grande.

Cris ante los comentario que dice Poncho se queda pensativo y no se atreve a decirle que encontró a Fabiola siéndole infiel. Termina el capítulo con una broma que le hace Ucker a Poncho, engañándolo que se había lastimado un dedo, al final todos terminan bromeando.

Lo que se puede concluir en este capítulo, es que se tocaron dos vertientes

fundamentales, el amor y la fidelidad en un primer lugar y en un segundo lugar la competencia que se da entre mujeres a raíz de las inseguridades que experimento Annie en relación con Axel.

La forma en cómo se expresa el amor desde la serie, es en primer lugar una cuestión de atracción física, pero con la condición de no sentirse atado a la persona en ningún momento, no existe un compromiso directo con la persona, sólo estar juntos porque ambos se gustan y para pasar un momento agradable, como por ejemplo la relación que establece Ucker con Tilde es de uso y desecho, la atracción física es lo que llama la atención de las personas, no se ponen en juego los sentimientos de los demás, sino sólo el momento. Otro caso es el de Cris con Fabiola, ella le gusta, pero no es por su persona es por su apariencia física lo que lo lleva a tratar de bajársela a su mejor amigo, no antepone sentimientos y tampoco fidelidad y respeto hacia el otro.

Daniela usó y desechó a Cris teniendo una relación esporádica, en la serie Cris intentó llamar esa relación como una relación en donde había química en los dos, pero en realidad fue una relación sólo basada en un acto sexual y no en un sentimiento.

Dul utilizó a Ucker para conquistar a Rolando, sintiéndose completamente enamorada de un chico que físicamente le atrajo, pero que aun no conocía su manera de ser.

Annie por su parte es el personaje que al experimentar sentimientos de rivalidad entre las mujeres por el amor de Axel, la competencia está regida en permanecer bella para poder competir con las demás mujeres, sin cuestionarse la fidelidad de Axel, su propósito es despertar el deseo del otro, porque su condición de mujer así se lo manda.

Finalmente se tocan los temas de amor, fidelidad y rivalidad entre las mujeres en este capítulo, tomándolos como temas fundamentales en la vida de estos adolescentes que están experimentando una nueva forma de entender el mundo con las relaciones que establecen.

## CAPÍTULO III

### El que quiere azul celeste que se acueste

En este capítulo la problemática de los adolescentes gira en torno a la sexualidad, en la manera en cómo la empiezan a experimentar, cuáles son sus dudas acerca del tema y finalmente cómo la van comprendiendo.

La trama comienza en una sesión de fotos que tiene el grupo en un hotel, parados los seis integrantes de la serie en las escaleras del hotel, periodistas y fans les toman fotos mientras ellos posan para las cámaras.

Annie esta platicando con Dul y le dice que Tony y ella ya son novios, Annie le asegura a Dul que Tony va a venir a verla, porque el Hotel es de Tony su nuevo novio.

Dul fija su mirada hacia los fans y ve pasar a un chico entre la gente, lo observa de arriba hacia abajo, el chico voltea y la mira con una sonrisa, Dul se la responde.

Dul le dice a Annie lo que acaba de ver al niño más hermoso, cuando voltean las dos desaparece el chico y Dul ya no lo encuentra.

Mientras May y Poncho están platicando, May le pregunta a Poncho si desea volver con Fabiola después que se enterara que Fabiola lo engañó, Poncho confundido le dice que no sabe qué hacer y May desea leerle la mano a Poncho, no la deja que la lea y May se molesta un poco.

Los seis integrantes están posando ante las cámaras y platicando, Annie le hacen una señal y le dice a los chicos que ya es hora de retirarse, los seis suben las escaleras despidiéndose de la prensa y de los fans, para pasar a una fiesta que les tenía organizada el hotel.

Como soporte ambiental, utilizan el escenario en una fiesta exclusiva, las personas que se encuentran en la fiesta son gente físicamente bonitos, cuerpos estilizados, mujeres con minifaldas y escotes pronunciados, al igual entre los integrantes de la fiesta están personas extranjeras lo que le da un estilo internacional y de exclusividad a su fiesta, por ser personas importantes.

El ambiente que maneja la serie en la fiesta, nos reafirma la posición de fama y éxito que tiene el grupo, una fiesta exclusiva para ellos, las paredes están

llenas de fotos de los seis integrantes del grupo. Las personas que se encuentran en la fiesta son personas con un nivel socioeconómico acomodado personas que tienen el privilegio de estar con ellos conviviendo en una fiesta. Las personas pasan con bebidas exóticas en las manos, los meseros que atienden a la gente son chicos atractivos y de igual manera con un físico estilizado. Las personas que se encuentran en la fiesta están alrededor de 20 a 28 años, no se ven personas adultas que convivan con los jóvenes, esto le da el ambiente de juventud y un estilo a la fiesta. Por lo tanto los soportes ambientales son "...elementos constitutivos y constituyentes de la trama y no [son] simples decorados o accesorios puestos ahí casualmente para rellenar el escenario" (Arteaga, 2006: 40) sino traen consigo una lógica y un sentido de lo que se desea transmitir.

Aparecen las chicas en la fiesta platicando, Annie está desesperada porque no encuentra a Tony, suena su celular y desaparece de la escena, Dul y May se quedan solas, Dul está viendo a la gente y buscando al chico que le gusta, May le pregunta qué es lo que está buscando, Dul le cuenta a May que vio a un chico hermoso que no lo encuentra, May inmediatamente se ofrece a leerle la mano para que así pueda saber su destino, Dul la rechaza y le dice que mejor va a buscar al chico que le gusta, May se queda sola.

La participación de May en los acontecimientos que pasan sus amigos, no está regido por una opinión propia, o desde su perspectiva como amiga siempre está regido por cuestiones de adivinamiento, con la lectura de la mano o del tarot para que así pueda dar una opinión a sus amigos. En algunos casos la ignoran como el caso de Dul y Poncho que no dejaron que les leyera la mano, lo que provoca que la excluyan del grupo y que su opinión no sea valiosa para ellos.

Dul al dejar a May sola, va por algo de comer a la fiesta, en ese momento se encuentra al chico que le gusta, se queda parada frente a él asombrada y él la saluda, Dul le corresponde y se ponen a platicar. El chico se llama Álvaro, le dice a Dul que se metió a la fiesta porque deseaba conocer a una chica linda que vio hace rato, Dul le pregunta que quién es la chica y Álvaro le dice que es ella para lo que Dul se emociona. Álvaro le dice que trabaja haciendo documentales pero que sólo está noche va a estar en México y después se va

a tener que ir a Islandia, Dul se queda triste ante ese hecho porque el chico le encanta.

Dul y Álvaro se ponen a platicar de lo interesante que es viajar y hacer documentales para lo que Álvaro le dice a Dul que lo que más le gusta es disfrutar el momento; como ahora que está frente a una niña linda como Dul, le gusta disfrutar ese momento.

Pasan las escenas y Dul sigue platicando con Álvaro, él le propone pasar un rato agradable juntos en un lugar que este solo, para lo que Dul se queda pensativa y no sabe que contestarle, le dice que lo espere un momento y que en un instante regresa, va a buscar a sus amigas y les cuenta lo que encontró a Álvaro por casualidad y que es un chico que le encanta, pero que hoy es su último día en México y mañana parte a Islandia, las chicas les responde de la siguiente manera:

**May:** *Pídele su mail.*

**Annie:** *Que pídele su mail, ni que pídele su mail, no seas bruta, adiós fin de la historia a buscar otro vámonos.*

**Dul:** *A ver no niña, espérate, el problema es que de verdad me encanta, me encanta y es una ocasión..... no sé si es el amor de mi vida, así te la pongo, no sé si es el amor de mi vida, y no sé si tengo que aprovechar esta oportunidad.*

**May:** *¿Entonces?*

**Dul:** *Pues eso, que es una ocasión demasiado especial.... ¿si me entienden?*

**Annie, May:** *Nooooo*

**Dul:** *Güey, me lo encontré ahorita de casualidad, es su última noche en México, alo mejor en mi vida lo vuelvo a ver, y el güey me derrite ¿qué hago?*

**Annie:** *A ver es que no te entiendo, que es lo que quieres decir o que.*

**Dul** desesperada: *Pues que me encanta.*

**Annie:** *Si pero ¿Qué?*

**Dul:** *Pues que me quiero acostar con él caray.*

*Se escuchan los gritos de Annie y May:*

**Annie, May:** *Amonos*

**Annie:** *Es que no inventes reina, estás muy mal, o sea imagínate, lo acabas de conocer que van a pensar de las mexicanas en el mundo, que aparte de bigotonas, somos facilonas también.*

**Dul se ríe:** *No, no, no espérate, ese no es el punto, no seas exagerada, es una ocasión demasiado especial y aquí el problema no se, si, si hacerlo o no hacerlo.*

**Annie:** *No puedes hacer eso a los 5 minutos que estas con alguien.*

**Dul:** *No, no, no espérate no fueron 5 minutos, ya llevo como 20 minutos platicando con él.*

**May:** *A bueno.*

**Annie:** *Bueno como sea, yo creo que está muy mal eso.*

**Dul:** *Chavas, ¿qué hago? ¿Qué hago? Es alguien que me derrite, su voz, sus ojos, todo, ya no se qué hacer, ayúdenme, ayúdenme, no sé si, si hacerlo o no hacerlo, no sé cuando es prudente acostarte con alguien y cuando no.*

**Annie:** *A ver, empecemos por el punto, cuando es prudente andar de facilona con alguien, cuando es prudente.*

**Dul se ríe:** *Si lo conoces y te encanta.*

**Annie:** *O si ya llevas un rato de novios, una cosa ya más formal, que no se, un poco más de tiempo.*

**Dul:** *Pero cuanto es tiempo, cuanto.*

**Annie:** *Ayyy, pues no sé, se me hace que esto es muy rápido.*

**Dul:** *si fuera un guey en esta situación ni siquiera lo piensa dos veces no se le cuestiona.*

**Annie:** *a bueno obviamente no, pero el problema es que como nosotras somos las mujercitas se supone que seríamos incapaces de hacer algo así*

**Dul:** *claro y si lo haces ya todos los machitos piensan que eres una golfa.*

**Annie:** *no eres una súper golfa piensa obviamente no puedes hacer algo así..... pero es que es lo que me choca porque tienen que haber diferencias de género me choca eso.*

**Dul:** *a bueno pero no creo que nalgaro piense eso, o... no creo que sea así.*

**Annie:** *pues quien sabe.*

**Dul:** *bueno entonces que hago niñas ayúdenme (en tono desesperado)*



**Annie:** *hayyyy no se tú piénsalo es algo que tienes que sentir tú*

**Dul:** *bueno saben que, ya, ya me voy porque, porque ya lo deje solo mucho tiempo. Ya a ver que me diga la vida que me lleve la vida (se va Dul)*

En un primer momento Dul llega con sus amigas para pedirles un consejo, Álvaro le encanta y desea tener relaciones sexuales con él, busca la ayuda de sus amigas porque no sabe si es correcto o no acostarse con alguien tan rápido, hay una duda en ella no se siente segura de irse con el chico, la opinión de las amigas se convierte en un punto importante para que Dul tome una decisión.

Annie empieza por criticarla en lugar de darle un consejo, le dice que cómo se va a acostar con él, va a pensar que es una golfa, y lo que es peor va a pensar que todas las mexicanas son fáciles, al implicar todas las mexicanas, también se hace referencia a ella misma, el discurso que maneja Annie está regido a implicarse ella en la situación, en un momento olvida a su amiga pareciera que lo que más le importa es la opinión de Álvaro como hombre acerca de las mujeres, así que su opinión se convierte en juzgar la actitud de Dul y no en darle un consejo de amiga.

Un significado a la sexualidad que le da Silvia Tubert, consiste en que la sexualidad femenina despierta en gran medida angustia, ya que la mujer es concebida como mujer-madre no sexual, por lo que toda aspiración al placer es antinatural. La mujer- madre, como el sujeto virgen, está en contra a la mujer-pecadora, que encarna el deseo sexual y el disfrute del placer dejando a un lado la noción de la prohibición sexual femenina. Al tener esta noción acerca de la sexualidad femenina, se solidifica la diferencia entre los sexos, y se manifiesta un discurso imperante entre las mujeres que la mujer en lo sexual es diferente al hombre.

Dul como la mujer pecadora, es la que encarna el deseo sexual, mientras que el discurso que mantiene Annie está ligado a enfocar a la mujer como la virgen, que no es capaz de disfrutar una sexualidad sin ser juzgada. El discurso sobre las diferencias de género está presente desde el discurso de Dul y Annie.

Posteriormente, Annie toma una opinión neutral, menciona que le molesta la diferencia entre los sexos, cuando ella desde su discurso lo está reproduciendo

y ella misma desde un principio plasma una actitud sexista. Finalmente le dice que la decisión es suya, dejó de implicarse en la problemática que presenta su amiga.

Annie le da un doble sentido a su discurso, por una parte le dice que no lo haga porque no sólo van a pensar mal de ella sino de todas las mujeres, eso implica que también piensen mal de Annie como mujer, no encauza la opinión como amiga, sino su discurso va dirigido hacia ella, hacia la condición de mujer y a todos los prejuicios que giran en torno a la sexualidad de la mujer, cuando encauza la opinión como amiga de Dul le dice que haga lo que ella cree correcto, como amiga Annie le dice que se cuide, pero también que cuide la imagen que da como mujer ante los demás porque también se verá afectada sobre la decisión que tome.

May por su parte no hace ningún comentario acerca de la decisión de Dul, sólo la escucha y trata de comprender la situación, intenta saber cuáles son los sentimientos que está experimentando Dul, y escucha atentamente los consejos que le da Annie.

La actitud que plasma de May, es una actitud de inocencia, en un primer momento en la conversación le dice a Dul que le pida su mail, para que así puedan seguir en contacto, para lo cual Annie la ofende y le dice que no sea bruta, que las relaciones a largo plazo no sirven, que mejor se busque a otro chico y no se enganche con él, May se queda callada y no vuelve a hacer ningún otro comentario acerca del tema. May es una chica de poca experiencia en las relaciones con los hombres, así que no es tomado en cuenta sus comentarios, sólo las únicas que pueden opinar del tema son Annie y Dul, May sólo sirve para las cuestiones del adivinamiento y en ocasiones también es rechazada por sus amigos.

Dul por su parte considera que tener relaciones sexuales con alguien no implica tener un sentimiento de amor, bienestar o seguridad con la persona, lo que le importa en este momento de la conversación es que el chico le encanta, eso es más que suficiente para estar con él, pero lo duda por los prejuicios que hay acerca de las mujeres y el sexo, en una parte de su pensamiento teme ser juzgada como una mujer fácil, pero en su exterior trata de olvidar esa parte y enfocarse en experimentar una relación pasajera con un chico que le llamo la atención.

Al no encontrar una solución con sus amigas, decide decir la frase “que me lleve la vida” sin pensar en tomar una decisión sino sólo estar expuesta a que la lleve el momento y a partir de ahí sabrá que hacer, surge nuevamente otro conflicto en la historia, Dul no se deja guiar por las razones que le exponen sus amigas, tampoco hay una postura que mantenga Dul al respecto, así que la decisión que tome será dependiendo del momento en que surja de nueva cuenta la propuesta de Álvaro, esa incertidumbre es la que gira en torno a la mayor parte del capítulo y le crea emoción y aventura por no saber que va a hacer Dul.

Dul se va de la escena y regresa con Álvaro, platican y lo nota un poco distante, Dul le pregunta si ya se aburrió o algo por lo que responde:

**Álvaro:** *Noo nooo perdón lo que pasa es que estoy pensado que se están yendo las horas y..... No me dices nada de lo que te propuse, digo perdóname si soy muy directo, nooo tampoco te quiero presionar.*

**Dul:** *nooo, nooo, nooo, de hecho me encanta que seas tan directo, la cosa es que.....*

**Álvaro.** *Mira si no quieres tampoco hay lío ok, nos podemos quedar aquí a platicar, a ver el video (señala la televisión) y.... pues nada digo, lo que pasa es que me encantas (suspira) y es una lástima que sea mi última noche aquí*

**Dul:** *es que tú también me gustas muchísimo*

**Álvaro:** *bueno y entonces*

Álvaro de nueva cuenta la empieza a presionar sutilmente para que Dul tome una decisión, el interés que tiene el chico es presionarla cuando le dice que es su última noche en México, lo hace con el fin de hacerle ver a Dul que es una oportunidad que no se va a volver a presentar y se tiene que aprovechar, “...para cada oportunidad en particular no existe una segunda vez.” **(Bauman, 2007: 56)** Esto obliga a Dul a pensar muy bien la situación y pensar si debe o no aprovechar la situación.

Como no le da una respuesta, Álvaro le dice que va por algo de comer y que regresa después para que así pueda pensar mejor las cosas, Álvaro desaparece de la escena y llega a platicar con ella Ucker, le dice que si se va a animar a irse con el chico para lo que Dul dice que no sabe qué hacer,

preguntándole a Ucker que es lo que haría si le pasará lo mismo, surge lo siguiente:

**Dul:** *pues no seee, a ver ¿tú qué harías?*

**Ucker:** *yo me iría, yo lo haría*

**Dul:** *¿neta?*

**Ucker:** *siii, o vas a establecer una relación a larga distancia. Pásala bien, eres joven disfrútalo, pásala bien.*

**Dul:** *así no más*

**Ucker:** *así no más.*

**Dul:** *si... pues claro igualito como lo haces tú no... todo el tiempo*

**Ucker:** *yo creo que no tienes las agallas es lo que pasa. Digo aunque sea la primera vez y sea guapo y te guste no creo que seas capaz*

**Dul:** *o sea estás diciendo que me faltan..... (En tono molesta)*

**Ucker:** *noooo yo creo que eres una mojigata, sin ofender*

*Dul se le queda viendo a Ucker molesta*

**Dul:** *no yo creo que estas muy mal. Yo creo que no me conoces bien*

**Ucker:** *nooo*

**Dul:** *pero sabes que me acabas de dar el punto que me faltaba para saber que hacer. Gracias, gracias.*

Dul le pidió a Ucker un consejo como amigos, para lo que Ucker llegó con la idea de que como es joven, pueda hacer y deshacer todo lo que le plazca, establecer una relación y más a largo plazo es algo que está prohibido, lo mejor es pasarla bien en el momento, sin ataduras, sin prohibiciones, los vínculos que establece como ideales Ucker, son vínculos que son fáciles de romper como también de crear, no tienen un compromiso mutuo, sino surgen a partir de momentos, de instantes y de igual manera se rompen.

Como menciona Bauman "...las relaciones humanas se pueden atar y desatar porque son actos moralmente "adiafóricos" (neutros, indiferentes). Como consecuencia, los actores resultan exonerados de toda responsabilidad sobre

el otro, esa responsabilidad incondicional que el amor, en las buenas y en las malas, promete y compromete a construir y preservar [queda en el olvido para pasar a una nueva etapa que considera] la búsqueda de gratificación a través de objetos de consumo...” (Bauman, 2007: 38).

Para Ucker no existe una responsabilidad ética para el otro, no existen compromisos, y no importan sentimientos, sólo la gratificación momentánea de la conquista y en este caso la satisfacción de tener una relación sexual con alguien que probablemente jamás se volverá a ver, pero que los dos entraron en el juego de la seducción sin implicarse más allá.

Dul al sentirse atacada cuando Ucker le dijo que no tenía las agallas para hacerlo con ese chico, ella se indigno por el comentario y entonces determino una posición, demostrarle a los demás que sí tiene las agallas para irse con Álvaro y con quien sea, con un poco de inseguridad mostró que la decisión que iba tomar estaba dirigida a irse con Álvaro.

Llega Álvaro a la escena, Dul se para del asiento y se va con él, mientras que Ucker se queda sentado y sólo observando la situación.

Están platicando de nueva cuenta Dul y Álvaro, él como no ve una reacción de Dul para irse con él, le dice que ya se tiene que ir a dormir un rato ya que su vuelo sale muy temprano y desea descansar, le dice que fue un placer conocerla le da un beso y se da la media vuelta, Dul indecisa en ese momento porque no quiere que se vaya le grita, él voltea y le dice Dul que si no le importa no dormir está noche, Álvaro se le queda viendo y sonrío.

Pasan las escenas y Dul aparece en un cuarto de hotel con Álvaro, mientras Dul está en el baño lavándose los dientes Álvaro se quita la playera, cuando Dul sale del baño y le dice que está lista, él se acerca a ella y la carga hasta llevarla a la cama, poco a poco le empieza a quitar los zapatos y a besarla, la expresión de Dul es de incomodidad, lo rechaza con el cuerpo y se hace a un lado sin decir una sola palabra, él se vuelve a acercar, y Dul tiene la misma reacción hasta que llega el momento en que lo rechaza y se cae de la cama, hay un desconcierto en él y le pregunta si todo está bien, Dul le dice que no, la imagen se fija en Álvaro con un rostro serio y termina la escena con él.

La historia de Cris en este capítulo comienza cuando se encuentra platicando con Ucker en la fiesta, los dos empiezan a ver mujeres y Ucker le enseña a Cris a catalogar a las mujeres según su condición física.

La interpretación que Ucker hace de las mujeres, es tomarlas como objetos de satisfacción inmediata, las clasifica según sus aptitudes físicas y les dan un valor de más a menos. La mujer que tiene mayor peso para Ucker es la llamada nalga de oro; una chica rubia de buen cuerpo, coqueta ante los hombres y siempre sonriente, la segunda clasificación es la nalga de plata son chicas blancas con cabello oscuro, físicamente estilizadas, portan minifalda y escotes en la espalda, para Ucker son chicas poco inteligentes, dando a entender que sólo viven de su cuerpo y de complacer a los demás con sus atributos físicos. La última clasificación es la nalga de cobre, son chicas fáciles, uno sólo las puede usar para llevarlas a la cama.

**Cris:** *Es que yo no entiendo como esta esto de las viejas ¿heee? Pues ahí esta una que la verdad, no la veo bien, pero mira tiene un no sé, un porte así como de cubana, no se unas.....*

**Ucker:** *Claudia Limonki. Ella está clasificada como la nalga de oro.*

*(Aparece en la escena una chica rubia, de buen cuerpo, con el abdomen destapado)*

**Cris:** *¿Cómo la nalga de oro? Como, como o sea, ¿tienen clasificaciones o qué?*

**Ucker:** *Exactamente, estas se clasifican así. Ellas son las nalgas de cobre (señala a unas chicas, son atractivas, pero no lo suficiente según el modelo ideal) Digo no son tan guapas, pero no son difíciles, me entiendes, sale a la primera todo, me entiendes, las más fáciles.*

*Ellas son las nalgas de plata (señala a otras chicas con un poco menos de ropa, de tez blanca, buen cuerpo, de cabello negro) No son tan fogosas como las otras, pero son guapas, no son inteligentes, pero las puedes presumir y no te dan celos.*

### **SIGUE EL DIÁLOGO**

**Ucker:** *La nalga de oro, la más guapa, sencilla, no es nada difícil, quizás cuando te la llevas a la cama, es una leona.*

Las enseñanzas que le enseña Ucker a Cris, está ligado al trato que se le tiene que tener a las mujeres y de la manera en cómo se pueden ir clasificando en relación a sus características físicas, unas valen más y otras valen menos no

por la manera en cómo sin con los demás, sino en la forma en cómo pueden complacer a los demás en el aspecto sexual.

Existe una relación en la que los hombres del grupo específicamente Ucker y Cris; tiene que conseguir un estatus dependiendo de la mujer que escojan, si escogen una nalga de oro es más el reto que si escogieran una nalga de plata. Como adolescentes deben de elegir las personas con las cuales se involucran para que los demás les reconozca un lugar en función de las personas con las que se encuentran, es decir, si me encuentro con una nalga de oro valgo más que si me encuentro con una nalga de plata o de cobre. Lo novedoso, lo nuevo, lo actual, es lo que mueve a estos personajes, la colección como trofeos que hacen de las mujeres, las posiciona a verlas como objetos de consumo, no como seres humanos. Las elecciones que los hombres hacen de las mujeres están en función de poner en práctica sus aptitudes sexuales, la relación por lo consiguiente se cierra a no encontrar un momento en la que los adolescentes puedan compartir cosas en sus relaciones, sino la simple experimentación sexual y en encontrar mujeres bellas con la cual hacerlo.

Las relaciones que manejan estos personajes están ligados a experimentar un terror a la responsabilidad, la responsabilidad de involucrarse con parejas estables. Lo importante es tomar a las personas y clasificarlas, las clasificaciones nos hablan de la manera en como las personas se toman como objetos de uso y de desuso, la habilidad para entablar relaciones está guiada en la forma en cómo te ven físicamente los demás, si resultas agradable la aceptación es inmediata, pero si no, existe el rechazo de los demás y las posibilidades de relacionarse con las personas son nulas.

Ucker y Cris clasifican a las demás personas, pero no se dan cuenta que al clasificar a los demás entran también en el círculo de la clasificación. Una persona que clasifica a los demás, tiene que estar en constante vigilancia de sus actitudes, porque también es seleccionada por los demás.

Como menciona Bauman en lo referente al amor, se "...categorizar los objetos buscados {se define} con precisión las características que debe tener un compañero para ser considerado digno de las aspiraciones del buscador. Subyace la convicción de que es posible componer el objeto de amor a partir de cierto número de cualidades físicas, sociales y rasgos de carácter claramente definibles y mensurables." **(Bauman, 2007: 141).**

Ucker busca la mujer ideal en la nalga de oro, las nalgas de plata y cobre son para pasar solamente un rato agradable, la nalga de oro es el reto, porque es un lugar que busca Ucker, un lugar para ser reconocido por los demás como por ejemplo sus amigos. Al darle clases Ucker a Cris del trato que deben de tener las mujeres y cómo son clasificadas según sus aptitudes, tiene que demostrarle a Cris que puede conseguir la nalga de oro si se lo propone, mientras que Cris al ser el aprendiz debe de basarse en conseguir cualquier tipo de nalga, lo importante es conseguirla, lo principal es estar en movimiento constante.

Pasan las escenas y Ucker está persiguiendo por toda la fiesta a Claudia Limonki clasificada como la nalga de oro, mientras que Cris se queda solo y trata de poner en práctica la enseñanza que le dio Ucker.

Cris presenta una urgencia por conseguir cualquier mujer, no importa que nalga sea, presenta una urgencia por vivir el momento, ya que todas las clasificaciones que le enseñó Ucker están basadas en chicas que no piensan en una relación a largo plazo, sino una relación momentánea, la que en este momento está buscando Cris una relación a corto plazo, que le permita vivir su aquí y ahora, sin responsabilidades, sin ataduras, por esta causa no importa que nalga sea, no importa como sea la persona o cuáles sean sus intereses lo importante es que desee experimentar una relación fugaz.

Cris de igual manera desea que se le reconozca su lugar como hombre ante sus amigos, el lugar se lo ganara experimentando con cuanta mujer se ponga en su camino.

Cambian de escena y Poncho se encuentra solo en la fiesta esperando para ver si llega Fabiola como lo había prometido, se dirige hacia unas escaleras y la escena fija como está bajando Fabiola de las escaleras con un vestido largo, escotado de la espalda y de enfrente, mostrando sus pechos, con voz sensual saluda a Poncho, este se queda impactado cuando ve a Fabiola.

Fabiola es el tipo de mujer que le gusta llamar la atención de los hombres con su atuendo y su manera de comportarse sensual, le gusta tener el control de la relación que lleva con Poncho, si algo no le parece chantajea a Poncho hasta lograr su cometido. Aparentemente muestra ante los demás que su relación está basada en la confianza y en la libertad, pero en realidad constantemente se la vive vigilando a Poncho para que no se le acerque a Annie.



En ocasiones Fabiola no le da libertad a Poncho para que tome sus propias decisiones, trata de manipularlo a su antojo, en ocasiones lo logra pero en otras no y es cuando entra el chantaje en la relación que normalmente está ligado a suprimir las relación sexual que tienen. La manera de actuar ante los hombres y especialmente ante Poncho, es una manera seductora, de provocación desde un aspecto sexual. Un aspecto interesante en esta relación que lleva Poncho con Fabiola, es que Fabiola al ser una mujer mayor y tener mayor experiencia que Poncho, tiene la libertad de disfrutar su sexualidad libremente, y como consecuencia Poncho también tiene esa libertad por el hecho de andar con Fabiola, y por su condición de masculinidad.

Fabiola al ser una mujer mayor aproximadamente de unos 27 años y ser una profesionalista (psicóloga) tiene una independencia económica lo que la lleva a tener una estabilidad. Sus emociones y sentimientos manejan constantemente un doble mensaje, al ser mayor que los demás amigos de Poncho y tener experiencia de la vida, la lleva constantemente a criticar a los demás, especialmente a las mujeres jóvenes como Annie que la ataca en cualquier momento que pueda recalcándole que no tiene la experiencia suficiente de la vida como la tiene ella. Celos, envidia, egoísmo, es lo que predomina en la actitud de Fabiola, y la lleva a pensar erróneamente que así podrá proteger la relación que tiene con Poncho.

Después de que Fabiola se encuentra con Poncho en la fiesta surge lo siguiente, Fabiola está platicando con Poncho en un segundo piso de la fiesta, desde ahí observaba a Annie que estaba hablando por teléfono y le dice a Poncho:

**Fabiola:** *Creí que estaba muy interesada en nosotros.*

**Poncho:** *No, no como crees, oye ya dime qué onda, qué opinas de lo que te dije.*

**Fabiola:** *Pues está bien, yo acepto que me equivoque, pero no se ..... todo hubiera sido muy diferente si hubiera habido un intento de comunicación de tú parte. (Fabiola se acerca para abrazarlo)*

**Poncho:** *(se ríe) A ver, no tú sabes que yo esa noche, yo llegue contigo y te dije como me sentía, dime sí o no, si o no.*

**Fabiola** *(se separa de Poncho indignada): No, no, no relájate ya, tú me pediste que viniera aquí para que habláramos, entonces ya, no entiendo porque le das vueltas a todo esto, ya dime quieres que regresemos sí o no.*

En esta escena Poncho y Fabiola empiezan a discutir sobre la infidelidad de Fabiola, Fabiola le reclama y trata de chantajearlo.

Regresa la escena en donde esta Cris solo y trata de conseguir a la que denomino Ucker “nalga de plata” surge el siguiente diálogo:

**Cris:** *Ahora si estas nalgas de plata van a tener a su enmascarado de plata Pasa una imagen en la cual están las chicas que Ucker nombro como nalgas de planta, están platicando. Posteriormente Cris empieza a contar de la forma que le enseñó Ucker, y a tratar de acercarse a las chicas.*

**Cris:** *5.... 4.... 3.... 2..... (Lo dice en tono fuerte).*

*Cris poco a poco se acerca a las chicas, sin embargo ellas se retiran y lo ignoran. Cris se queda con rostro desconcertado y dice lo siguiente:*

**Cris:** *Bueno, estas como son de plata están devaluadas o no sé. No pero ahora si con 20 segundos, 20 segundos y este santo le va a mostrar esas momias de Guanajuato lo que es esto (toma su bebida, le da unos tragos, y tira la copa de cristal al piso, aplaude y empieza a caminar en busca de chicas. Comienza a bailar solo por todas partes, y la mayoría de las chicas lo observan de manera extraña y lo ignoran. Posteriormente se queda parado viendo para todas partes y se ríe solo.)*

La mirada de Cris está ligada a seleccionar a las mujeres que catalogo Ucker, no busca otro tipo de mujeres, por lo que se va a busca a las nalgas de plata, para ver si puede conseguir una noche ocasional; como se lo prometió Ucker. Al ser rechazado por aquellas mujeres, Cris se indigna y les designa un lugar de devaluación, nuevamente el valor que se le da a la mujer, desde la concepción de Cris es tomarlas como objeto sexual, al no conseguirlo entonces las mujeres son juzgadas y como consecuencia rechazadas.

Pasan las escenas y Cris desea buscar cualquier mujer, lo único que desea es acostarse con alguien, ve a una chica la que denomino Ucker la nalga de cobre, empieza a hacerle la plática, pasa el tiempo y Cris no le presta atención

y empieza a desabrocharse la camisa y a observar su cuerpo, ella trae un vestido muy corto. Surge el siguiente diálogo.

**Cris:** *nada, yo creo que mejor vamos a tu departamento (Cris le toca las piernas a la chica) pues así podemos platicar mejor yyyyy*

**Chica** enojada: *a ver a ver ¿que me estas queriendo decir? Que nos acostemos*

**Cris** se desabrocha completamente la camisa y abalanzándose hacia ella le dice: *obvio.*

La chica lo rechaza y le llama a sus amigas, entre todas lo empiezan a golpear, lo cual en la serie lo maneja con un poco de humor. Lo cierto es que de nueva cuenta se reafirma que lo importante es tener con quien acostarse sin importar sentimientos. Cris no ve a la chica como sujeto, ya que cuando ella está platicando con él le pide un consejo y Cris no le presta atención, sólo la observa su cuerpo, al final lo único que obtiene la chica es que Cris le diga que se vayan a su departamento para tener un encuentro sexual.

El proceso en el cual el espectador capta la información, sugiere que en primer lugar ubique la imagen a un contexto, la observe y la identifique con la situación para trasladarla y relacionarla con la realidad. La relación que se le atribuye a la imagen que está plasmando Cris con la chica, es que desea acostarse con ella, tanto la comunicación no verbal, las miradas, el tacto al cuerpo de la chica, y a la comunicación verbal cuando le dice que se vayan al departamento, llevan el mensaje a una sola dirección, tiene un sólo significado, su lectura es sencilla y no se presta a otras interpretaciones por lo que es comprendido con facilidad. Cris tiene la libertad de elegir con que chica acostarse o que cual no, esa es su libertad y su derecho por ser joven, fuera de sentimientos y emociones, la elección está en el simple hecho de elegir algo, lo que sea, sea bonita, sea fea, la quiera o no, lo importante es no detenerse para pensar las cosas, sino sólo elegir, elegir un modo de vida de una manera rápida.

Para Bauman, *"...lo que constituye al individuo moderno líquido es la urgencia de esa elección y del esfuerzo por lograr el reconocimiento público..."*

**(Bauman, 2007: 150)** Cris tiene la urgencia de acostarse con alguien, la urgencia de elegir una mujer. Ucker le enseñó que las mujeres se clasifican según sus aptitudes físicas, así que Cris se tiene que ir con alguna chica que

Ucker clasifico, al conseguirlo Cris logra un estatus ante sus amigos especialmente ante Ucker y lograr un reconocimiento de los demás.

La historia de Ucker está relacionada con Claudia Limonki, la nalga de oro, Ucker la empieza a perseguir por toda la fiesta, hasta que se ponen a platicar, ella se le empieza a insinuar y le dice que se vayan a su departamento para estar solos, él acepta y se van los dos para el departamento, entran a la habitación y Claudia lo avienta a la cama, Ucker desconcertado trata de evitarla y le dice que deberían de salir en otra ocasión que esto va muy rápido.

Claudia le dice lo siguiente:

**Claudia:** *a ver ok, vamos a ser realistas, yo solo voy a esta un mes más aquí eso es muy poco para que se dé algo*

### **SIGUE EL DIÁLOGO**

**Claudia:** *es que si te traje aquí, es porque me quiero acostar contigo porque me encantas, porque siempre te me has hecho un niño súper guapo, tú eres lo que yo llamo una nalga de oro (Ucker se queda serio viéndola y Claudia se ríe) si me explico ¿verdad? (Ucker se para desconcertado y pensativo)*

La actitud se torna contradictoria, ahora es la mujer la que utiliza al hombre para fines sexuales, cuando Ucker le pide a Claudia que se conozcan más para entablar una relación, ella lo rechaza y le hace saber que su intención no es establecer una relación a largo plazo, sino una relación momentánea. De nueva cuenta hay un reiteración de vivir relaciones pasajeras, sólo con el fin de experimentar en este caso se vuelve otra vez a la mirada de la sexualidad, hay que coleccionar mujeres y en este caso hombres, una relación a largo plazo es insana, ata a las personas, por lo que es mejor estar libres y hacer lo que a una le plazca. “Uno ya no se apropia de un objeto (humano o no, es lo mismo) para conservarlo por un largo tiempo, quizás para siempre. Uno se apropia del objeto para usarlo, probablemente en ese mismo momento; para tenerlo durante el tiempo en el que se lo usa, y no más.” (Bauman, 2007: 188).

Esta era una de las actitudes de Ucker al principio de capítulo, pero cuando Claudia lo nombro nalga de oro, a Ucker ya no le pareció y se quedo serio, por sentirse clasificado.

El discurso no está constituido solamente por un conjunto de proposiciones, sino también y fundamentalmente por una secuencia de acciones, así bien, son las acciones y no tanto los sujetos el elemento central ya que desde las acciones es lo que se quiere decir a los demás.

Las acciones nos están diciendo que la sexualidad vivida por los adolescentes, principalmente están dirigidas a encuentros ocasionales, sin establecer una relación a largo plazo, sin compromiso y sin responsabilidad. El sexismo predominan por el hecho de ser los hombres los que pueden utilizar a las mujeres, como objetos de satisfacción, pero en caso contrario en que las mujeres como Claudia utilicen a los hombres, ya no es correcto por lo que la expresión de Ucker al ser nombrado nalga de oro y tener el significado presente, le causo malestar a su persona, las acciones son lo que están determinando el discurso, y como todos los personajes de la serie son adolescentes, el destinatario sin duda será dirigido al público adolescente.

Para Ricoeur lo que tiene que ser entendido no es la situación inicial del discurso, sino lo que apunta; hacia un mundo posible, gracias a la referencia no aparente del texto. La comunicación no verbal, los gestos, las miradas, los rechazos y la aceptación hacia ciertas situaciones que viven los adolescentes, son mensajes que en su conjunto nos están señalando algo, que tal vez no sea aparente, pero que está presente en las decisiones que toman los personajes de la serie, de cómo se clasifican y se catalogan entre ellos y el valor que se dan como seres humanos.

Aparece de nueva cuenta platicando Poncho y Fabiola, Poncho le dice a Fabiola que no puede ser tan maduro como ella cree, le dice que se sintió como un tonto y pensó que lo estaba haciendo a un lado, por lo que Fabiola le dice que no piense eso, que si está con él es porque es todo un hombre. Hay un doble discurso que predomina en Fabiola, Fabiola desde un principio engaño a Poncho con uno de sus amigos, Cris los descubrió y le dijo a Poncho, el mensaje que manejan es que Fabiola culpa a Poncho de no arreglar las cosas, Poncho le reclama y le dice que sí la busco y le dijo como se sentía, ella en lugar de estar apenada por la infidelidad, se enoja con él como si Pocho hubiera sido el que fallo en la relación.

Al final de la conversación Poncho le dice a Fabiola que no puede ser tan maduro como ella piensa, como si el perdonar la infidelidad en una pareja

fueran cuestiones de madurez, recae la culpa en Poncho y no en Fabiola, ella nunca acepta su error y prefiere ocultarse en su postura de mujer madura y liberal, que aceptar los errores que tuvo como ser humano, Pocho acepta la culpa y cree que el perdonar esa infidelidad lo llevará a madurar y a seguir con Fabiola.

Pasan las escenas y Fabiola y Poncho se perdonan, están platicando en los pasillos del hotel y llega Annie corriendo, no los ve y choca contra ellos, Annie se empieza a reír y Poncho igual, mientras que Fabiola se molesta. Poncho le pregunta que a donde se dirige, para lo que Annie le dice que va a ir a ver a su novio Tony, posteriormente Annie les pregunta si ya regresaron surge lo siguiente:

**Fabiola:** *no la verdad es que nunca rompimos, es un pequeño malentendido muy normal en las parejas, pero pues bueno, no creo que tú lo entiendas verdad, te falta experiencia*

**Annie:** *no pues si para.... O sea para yo tener la experiencia que tú tienes, hójole necesito que pasen como 20 años o algo así.*

Annie al recibir la respuesta de Fabiola de una manera agresiva, se frota la cabeza con las manos así "...el <<acto de rascar-escarbar>> se asocia con hostilidad (...) agresión..." (**Knapp, 2005: 22**) es la forma en cómo Annie y Fabiola llevan su relación, atacándose con comentarios, respondiendo ofensivamente y en la comunicación no verbal se reafirman estos mensajes. Las señales no verbales son más espontáneas, más difíciles de simular y menos susceptibles de ser manipuladas.

Posteriormente Fabiola y Poncho se van y se despiden de Annie. "El saludo realiza una función reguladora a través del señalamiento del comienzo de la interacción. El saludo conlleva también una información acerca de la relación entre los dos comunicantes, que contribuye a estructurar el diálogo (...) Un saludo con carga emocional puede reflejar bien el deseo bien de compenetración con la otra persona o bien una prolongada ausencia de contacto. (**Knapp, 2005: 184**). La relación que establece Annie y Fabiola se puede observar en los saludos, los saludos que ellas experimentan son secos y de poco contacto físico, normalmente en sus miradas reflejan rivalidad y poca

ausencia de amistad. Los saludos y despedidas son por compromiso, apenas y se dirigen la palabra y el contacto visual también es nulo.

El tacto en las relaciones es de suma importancia ya que a partir de ahí podemos demostrar el afecto, apoyo o alguna emoción hacia la otra persona, también nos ofrece confianza porque demuestra algún estado afectivo. Mientras que Annie tiene un contacto visual y físico con Poncho en los saludos y despedidas, en el caso de Fabiola se hace evidente la relación de competencia que tienen ambas.

Annie se queda sola con una mirada fija, triste y pensativa, posteriormente va a busca a Tony a la habitación del Hotel, llega al piso y encuentra todo el pasillo lleno de pétalos de rosas, confundida y asustada no sabe que es lo que está pasando. Llega a la habitación y encuentra a Tony y la habitación llena de frutas, flores y velas, para lo que Tony le dice que si le gusto y poco a poco se empieza a desabrochar la camisa, Annie asustada se esconde detrás de una lámpara y Tony le pide que salga de ahí que tiene que festejar por haber cumplido 1 semana de novios, pasa las discusión y Tony se acuesta en la cama se quita los pantalones y le hace una señal a Annie para que se acueste con él, surge lo siguiente:

**Annie:** *no guey que te pasa*

**Tony:** *cómo qué, qué me pasa somos novios y estamos juntos*

### **SIGUE EL DIÁLOGO**

**Tony:** *que eres una princesa, creo que eso es suficiente para que tú y yo estemos solos. Hay Annie sabes a lo que venías*

De igual manera que Dul, Tony empieza a presionar a Annie para que tenga relaciones por el simple hecho de que son novios, no importan los sentimientos u opiniones de los demás en este caso de Annie, sino de acostarse con ella sin preguntarle nada más. Annie por su cuenta se ofende y toma una actitud de niña al andar corriendo por toda la habitación y tapándose de él agarrando una lámpara, posteriormente toma una actitud más centrada y le dice que esa no es la manera en cómo ella deseaba festejar, dejando a Tony solo en la habitación

se echa a correr mientras que Tony sólo se tapa con la sabana y va detrás de Annie.

La historia de Tony y Annie, representa una situación cardinal, como la que presento Dul y Ucker, son los hechos más importantes en la historia, son los momentos de riesgo en el relato, hay una decisión que tienen que tomar los personajes, tener o no relaciones sexuales, las circunstancias están abiertas para tomar cualquier decisión la de tener o la de no tener relaciones, Annie, Dul y Ucker, llegan a la privacidad con sus acompañantes, por lo que estos momentos de riesgo es lo que le da sentido a toda la historia.

Annie al final de cuentas toma la decisión de no tener relaciones, planteando que es muy poco el tiempo que lleva con la persona, Annie desde un principio definió una posición en lo referente al sexo, por lo que la decisión que tomó es acorde a la personalidad que plantea en la serie, a sus deseos y necesidades. Annie desea alguien que la cuide y que la mime, aún no presenta una posición de adulto, busca a un chico que la sobreproteja y este con ella todo el tiempo, sin tener que llegar al punto de las relaciones sexuales.

Al final la actitud que toma May es de observadora de la situación no emite ningún juicio y no presenta ningún comentario si no está ligado en torno al adivinamiento, por lo que sus opiniones son rechazadas y no son tomadas en cuenta.

Al final del capítulo, todos se encuentran en el departamento desayunando, empiezan a hablar de las relaciones sexuales y a preguntarse cuándo es correcto tener o no, Poncho toma la palabra y menciona que cada quien sabe en qué momento tenerla y en qué momento no, lo más importante es sentirse bien con la otra persona y tenerle confianza, se dan conclusiones generales en torno a la sexualidad, para que el receptor pueda relacionar todo lo visto en la serie, y con lo que su experiencia se lo permita y pueda llegar a una conclusión.

Finalmente se van los chicos a la sala y las chicas se quedan platicando, Dul y Annie empiezan a interrogar a May de por qué no ha dicho ningún comentario al respecto, May se queda callada y sólo dice que no tiene ninguna opinión, Dul y Annie la empiezan a cuestionar, por lo que May se cansa y les dice lo siguiente:



**May:** *pues porque soy virgen....*

Las chicas la observan y se empiezan a reír como si no le creyeran a May, como si fuera algo fuera de lo común, cuando se dan cuenta que es verdad Dul y Annie se quedan calladas y observando a May con cara de asombro y extrañadas por lo que les confesó. En esta parte se le da otro giro a la sexualidad, como se es joven es extraño que no se haya experimentado las relaciones sexuales, no es normal y es tratado como anticuado, extraño, poco sano o normal. La decisión que tomó May para no tenerlas hasta el momento no es visto como algo normal y por lo mismo la reacción que surgió en un primer momento fue de risa por ser poco creíble.

En el caso de May existe un miedo a ser anticuada, a no poder compartir experiencias con sus amigos, por eso se aísla de los demás y no emite ningún comentario, la manera de ser May, una manera tradicional, conservadora es estereotipada como algo fuera de lo normal, algo insano para los adolescentes que tiene que vivir al máximo experiencias, los personajes en la serie la relegan ya que no vive experiencias constantemente, experiencias emocionantes que la lleven a compartirlas con sus amigos.

El espectador tiene la tendencia de identificar cualquier cosa en una imagen, en donde se pueda trasladar un conocimiento de la realidad, a lo visto por la imagen, ya que también la imagen está ligada a la imaginación.

El espectador en un primer lugar observa la imagen, la identifica y la relaciona con la realidad que conoce. Como el espectador está lleno de sentimientos y emociones, los trata de encontrar en las imágenes que puede percibir, en los estados de ánimo de los actores, por esta causa el papel del espectador es activo porque elabora una construcción coherente del conjunto de imágenes que se le presentan.

Uno de los puntos importantes que considero en estos mensajes que transmiten los actores de la serie, es que los mensajes también son consumidos como productos, se consume aquello que circula en la pantalla grande, pero una de las diferencias que radica en estos mensajes, es que no todos las pueden consumir por igual, dependiendo de la realidad en la que este el sujeto, será la interpretación que haga de los mensajes.

En este capítulo de la serie, es importante ambientar un espacio para los adolescentes, surge la escena de una fiesta, en donde los papás no pueden entrar, en la que hay jóvenes que conviven, que platican, mientras que los personajes principales viven experiencias de adolescentes.

Se brinda espacios en la que los adolescentes se puedan identificar, como la fiesta, el grupo de amigos, los novios y la experimentación de la sexualidad. La sexualidad es un asunto que es muy importante para los adolescentes, lo cual desde este capítulo puede llamar la atención de los mismos.

Las historias arrancan cuando ocurre algún acontecimiento que viene a quebrantar la normalidad en la vida de los actores, y en cadena sucede una serie de eventos que poco a poco llevan a restablecer el orden en la vida de los personajes.

Podemos entender el marco o condiciones preparatorias al estado en donde se definen la posición de los personajes, el lugar en donde se encuentran y lo que están haciendo, en este caso los chicos de RBD se encuentran en una toma de fotos, es lo que le da la introducción al capítulo.

La segunda etapa del episodio, surge cuando hay una complicación o nudo en la trama, sucede cuando Dul le dice a sus amigas que encontró a Álvaro el chico del cual se enamoró a primera vista, y le propuso tener relaciones sexuales, para lo que ella no sabe qué hacer.

De ahí viene toda una serie de experiencias que pasan los personajes de la serie en las cuestiones de la sexualidad, pero la primera en desencadenar la trama en la serie, fue la historia de Dul y Álvaro.

Así la función cardinal en un primer plano es la que desencadena Dul y su situación con Álvaro ya que “para que una función sea cardinal basta que la acción a la que se refiere abra (o mantenga o cierre) una alternativa consecuente para la continuación de la historia (...) que inaugure o concluya una incertidumbre...” **(Barthes, 1970: 20).**

Dul abre la alternativa con sus amigas de tocar el tema de la sexualidad y da la apertura para que la trama de la serie se desencadene, abre varias alternativas de solución, una es rechazar a Álvaro, otra es irse con él, por lo que la posibilidad está latente en todo momento en la serie “...las funciones cardinales son los momentos de riesgo del relato...” **(Barthes, 1970: 21).**

La resolución y desenlace es cuando todos están en el departamento desayunando y empiezan a platicar las curiosidades que tiene acerca del sexo, al final Poncho es el que dice que cada persona va a saber en qué momento tener o no relaciones sexuales, se convierte en una manera de concluir el aspecto de la sexualidad, dando un punto de vista global, en la que los espectadores tomarán lo que consideren pertinente de la información acerca de la sexualidad.

Cada uno de los personajes vive historias diferentes, pero llegan a un punto de encuentro en el cual tiene que enfrentarse a problemáticas similares, la resolución de cada problemática varía en función de las personalidades de los actores, esto da pie a entender la problemática desde diferentes puntos de vista.

La importancia que tiene estos personajes para hablar de los temas referentes a la sexualidad, es que son jóvenes que están empezando a experimentarla, lo cual puede ocurrir que muchos adolescentes se identifiquen con las ideas, emociones y sensaciones que experimentan, como por ejemplo el enamoramiento que presenta Dul hacia Álvaro, y la forma en cómo sutilmente Álvaro presiona a Dul para tener relaciones sexuales.

Los aspectos de la sexualidad son hablados desde la mirada de los jóvenes, sin intervención de los adultos, sino desde las conversaciones que tiene entre ellos mismos. Presenta diversas posturas al hablar de la sexualidad, desde la postura liberal de hacerlo con quien sea, lo importante es que te guste, hasta la postura un poco más tradicional y no por tanto menos importante de hacerlo cuando llevas un tiempo de conocer a la persona.

Dul y Ucker son partidarios de la postura liberal, mientras que Annie es partidaria de la postura conservadora, que se hace evidente cuando le llama la atención a Dul por tener la idea de tener relaciones con Álvaro.

Por esta causa se tomó como unidad de análisis la sexualidad y la manera en cómo estos adolescentes la manejan, cómo la viven y la sienten, y cuál es la imagen que están plasmando como lo bueno y lo malo.

Se tomó como unidad de análisis la sexualidad porque es lo que constituye en gran parte el relato de la serie, cada uno de los personajes experimenta su sexualidad en diversas circunstancias.

Los personajes, más allá de la ficción se convierten en seres con identidades propias que viven experiencias, que nos muestra una vida que podría ser real y la posibilidad de entender el mundo, las experiencias y las situaciones que los adolescentes en esta etapa de crecimiento y maduración pueden pasar, por lo que tal vez estos mensajes para muchos adolescentes pueden ser un centro de aprendizaje y pueden ser tomadas como lecciones sobre cómo actuar en una situación similar.

## Concepción de valor.

Con el paso de los años, las sociedades han tratado de ir construyendo un ideal de vida y como consecuente un ideal de hombre. Tomando como punto de partida el separar lo bueno y lo malo, lo deseado y lo indeseado.

Para las sociedades, lo deseado, lo estimable, lo valioso, cumple las características para formar un ideal de hombre y de vida. Surge por lo tanto el concepto de valor como una inspiración, un anhelo y un deseo que forme a los sujetos, constituyendo un fin de la actividad humana.

Desde la perspectiva que tiene de valor el Diccionario de las Ciencias de la Educación, lo podemos entender como:

“(Fil) El v. es el objeto de estudio de la axiología. En sentido vulgar es todo aquello que no nos deja indiferentes, que satisface nuestras necesidades o que destaca por su dignidad. Desde la perspectiva axiológica las divergencias son:

- a) La corriente subjetivista (MEINONG y EHRENFELS) preconizaba que el v. dependía de la aparición o impresión personal; los v. no son, sino que valen.
- b) Los neokantianos (WINDELBAND y RIKERT) lo predicaban como idea desvinculada del subjetivismo individual, pero dependiente del pensamiento colectivo humano (lo bello o feo depende del ajuste del objeto a la idea que tenemos de belleza)
- c) La escuela fenomenológica (M. SHELER y HARTMANN) lo entiende como su ideal objetivo, que no depende de nuestra apreciación (la amistad, la salud, etc., son v. aunque todos los hombres dejan de estimarlos.)
- d) Por último, también han entendido el v. como real VON RINTELEN y LAVELLE; es decir, todas las cosas tienen un propio v. , así que, en

definitiva, ser y bien se identifican.” (**Diccionario de las Ciencias de la Educación, 2002: 1394**).

En la perspectiva subjetivista de lo que significa el valor, podemos entenderlo como aquello que no nos es indiferente, como podría ser el valor de lo humano, estamos conscientes que valemos por ser seres únicos, por tener una existencia, al ver que se atenta con la existencia humana, y dar un juicio sobre ello, nos obliga a no ser indiferentes y por lo tanto a valorar lo que somos. El valor como consecuente está ligado a no deshumanizarnos a sentir esa parte humana, como una forma positiva de existencia, y esto nos ayudará a ser el bien y a formar un pensamiento que nos lleve a un bien colectivo, más no individual.

Otra de las características podemos entenderla como el significado de valor es, que se hacen presentes porque valen, no importa si los apreciamos o no, aunque no seamos capaces de verlos están presentes en la existencia humana, no tenemos que sentirlos para que tengan existencia, sino que tienen existencia porque valen y es algo que no lo podemos evitar, ya que son inherentes de nuestra condición humana.

Desde la perspectiva neokantiana, los valores, son dependientes del pensamiento colectivo, ya que dependiendo del momento social que se viva, se exaltarán unos valores, se harán más notorios. El ser humano siempre le antecede una historia, un determinado tiempo y espacio, construye e idea cosas nuevas, descubre constantemente su mundo, recreándolo y transformándolo a partir de su capacidad imaginante, por esta causa la concepción de valor, puede estar dependiente de un pensamiento colectivo, que puede ser cambiado con el paso de los años o puede ser perdurable como un ideal de vida.

Y por último que se retoma de la definición, es la perspectiva fenomenológica, en la cual, los valores, no depende de nuestra apreciación, sino que aunque no los llevemos a la práctica en nuestra vida cotidiana, tiene una existencia y un sentido, que es el que nos obliga a valorar la existencia humana como algo positivo.

Teniendo en cuenta, lo que significa un valor desde el Diccionario de las Ciencias de la Educación, es pertinente tomar en cuenta, como es visto los

valores desde diferentes autores, y posteriormente formar una noción que nos dirija a una concepción sólida de lo que es un valor.

Para Frondizi, los valores pueden identificarse como lo deseado para una determinada sociedad, el valor por lo tanto tiene una existencia real, y no es sólo una fantasía de los sujetos, sino que existe aunque no sea palpable.

Al tener existencia el valor, y no pertenecer a un mundo de fantasía, los valores se apoyan en objetos reales, en la cual podamos identificar que están presentes, como por ejemplo el valor del respeto, uno es capaz de identificarlo en las relaciones humanas y saber que está presente o no, sin que tenga una presencia real, como dice Frondizi, los valores sólo tienen una existencia virtual.

Ahora bien, los valores no pueden ser ajenos a las valoraciones, así, las valoraciones de que es bueno y deseado, nos llevan a formar una idea de valor, como algo que tiene sentido y coherencia en nuestra actividad humana, en el ideal de hombre, por lo que el valor al no ser ajeno a las valoraciones, se da mediante un proceso subjetivo, de entender lo bueno o lo malo.

Al hacer una catalogación de lo bueno y lo malo para una sociedad, se está llevando un juicio de valoraciones y de preferencias, se diferencian y se ajustan las valoraciones, para formarlas como valores. Los valores, no se construyen como algo deseado de una forma individual, sino que se basan a partir de un bien común y no de un bien personal. El bien común y no individual, es lo que nos lleva a pensar que son valiosos para todas las personas, y que pueden formar parte como un ideal de vida.

Para Frondizi, las valoraciones, no necesariamente nos remite a establecer los valores ya que los "...bienes son "cosas" valiosas; es un error por lo tanto, querer extraer los valores de los bienes o considerar a ambos en pie de igualdad. El mundo de los bienes, al estar constituido por cosas, puede ser destruido por las fuerzas de la naturaleza o de la historia y si el valor moral de nuestra voluntad dependiese de los bienes tal destrucción le afectaría" **(Frondizi, 2008: 115).**

Al hablar de valores morales, nos referimos a las valoraciones que van más allá de los objetos materiales, los valores morales, son algo que se encuentran en la existencia humana y que no se pueden destruir, es una forma en cómo se concibe el bien con el mal, lo bueno con lo malo, trazan los límites en los

sujetos de una determinada sociedad. Por lo tanto no pueden ser desechados como si fueran objetos de uso y desuso.

Los valores al identificarse con lo deseado, necesitan depositarse en un lugar que sea real y existente para el sujeto, un lugar que sea perceptible para el hombre y puede tener una existencia real, sin permanecer en la pura fantasía del sujeto.

El valor como consecuencia tiene existencia cuando aparece como un objeto de preferencia humana, al concebir algo como lo “preferente”, lo “deseado” implica considerar ese tipo de pensamiento como lo mejor, como lo bueno para el ser humano. Lo mejor implica a su vez no atentar contra otras personas o cosas, lo mejor, implica un equilibrio, una estabilidad y por lo tanto un bien para todos. El valor no está ligado a una satisfacción individual, supone un respeto hacia otras personas; busca un bien común y establecerlo como lo deseado para la sociedad.

El valor puede ser entendido como un hecho positivo, dándose en lo existente, en lo real, determinando las relaciones interpersonales, otorgando dirección a una sociedad.

Desde la Filosofía de Max Scheler, los “...valores son <<cualidades>> de un orden especial, que descansan en sí mismas, que se justifican por sí mismas, simplemente por su contenido. (...) El valor, en esta perspectiva, es un carácter de las cosas que consiste en que éstas sean más o menos estimadas o deseadas, en que satisfacen para un fin.” **(Bartolomé, 1985: 24-25).**

El valor para Scheler, tienen existencia propia, que provocan un aprecio en el hombre; es lo deseable o estimable, situándolo en un orden ideal de vida, por lo tanto el valor nos lleva a una forma de existencia.

Los valores tienen existencia y valor propio, sólo se necesita que el hombre los valore; para provocar un aprecio y formen parte de un orden ideal de vida.

Son los valores los que determinan lo bueno y lo malo de una sociedad. “Los valores son inspiradores de los juicios; se hacen juicios de valor porque existen previamente unos valores a los cuales hacen referencia. Y, asimismo, son inspiradores de las conductas, de las normas y de las instituciones.” **(Bartolomé, 1985: 28).**

Los valores, determinan el comportamiento de una sociedad, dan dirección entre lo bueno y lo malo, categorizar lo deseable y lo indeseable, a partir de los



valores desde la perspectiva de Scheler; se conforman juicios y ayudan a establecer lo aceptado y lo prohibido en una sociedad. Lo aceptado para una sociedad como bueno, es aquello que ayuda a satisfacer a un fin deseado, admitido y concebible para una sociedad como lo mejor.

Retomando todo aquello que conforma el concepto de valor, podemos entenderlo de la siguiente manera:

Los valores los podemos entender como características morales, en la cual la sociedad establece y son parte de un consenso social, conformando un fragmento de nuestra cultura. Son ideales del ser humano, orientando la conducta de los sujetos inmersos en una determinada sociedad.

Son creencias o convicciones de que algo es preferible y digno de aprecio. Actitud y disposición a actuar en relación a determinadas creencias.

Los valores son determinados y creados por una determinada sociedad como manifestación de un valor humano, y no es creado por un individuo en particular, sino es parte de la educación que los sujetos adquieren a lo largo de su vida y que se manifiesta como una actitud relevante para la constitución de los sujetos.

Como menciona Montero los "...valores [consiste en el] conjunto de ideas culturalmente disponibles para la adhesión de los individuos a una determinada sociedad, como el conjunto de principios que guían el comportamiento de un individuo y le permiten sentirse adherido a un grupo." **(Montero, 2006: 52).**

Así mismo, un sistema subjetivo de valores, es la forma en la cual los valores se reflejan en la conciencia y las significaciones sociales ya sea individual o colectiva, cumplen una función de reguladores internos, orientando la conducta a partir de intereses y necesidades sociales.

Los valores son portadores de ideales de vida y formas adecuadas de actuar en nuestra sociedad, creando un sentido a determinados comportamientos que se manifiestan ante los demás.

"Para Rokeach, los valores son estructuras representativas, instrumentos de medida que rigen prescriptivamente la conducta de los individuos al permitirles ordenar e interpretar la realidad, y que son mediatizados por el contexto social, puesto que cada sociedad se encarga de configurarlos y transmitirlos a sus miembros." **(Montero, 2006: 51).**

Los valores al establecerse como ideales de vida, como lo esperado de los sujetos en una sociedad, son exaltados y aprendidos en el contexto en el cual un individuo se desenvuelve, creando una noción de cómo ser y cómo actuar en el mundo, pero además de cómo entender ese mundo que se le plantea al sujeto.

Al ser un ideal de vida, los valores ayudan a los sujetos a categorizar lo bueno y lo malo, lo virtuoso o lo indigno, lo establecido y lo prohibido, instituyendo una regulación en sus actos. Los valores dan sentido y crean límites en el comportamiento de los sujetos, y por lo tanto les muestra una forma de comportarse en el mundo, de significar su mundo.

Los valores, no pueden ser catalogados como universales y absolutos en todos los sujetos, sino que son cambiados y transformados, valorados e ignorados por unos y por otros, siempre existe la capacidad de resignificar e interpretar de manera diferente la información dada por la sociedad, no hay una verdad o un conocimiento absoluto ya que en la mente de los individuos hay transformaciones, cada uno es diferente del otro, y como un sujeto puede entender qué es un valor y darle un significado, para otro puede aportar un elemento diferente. Cabe señalar que hay un consenso social para entender cuál es el ideal de vida o dirección que desea llevar una sociedad, como una forma de establecer límites y promover una concepción de vida, pero esto no quiere decir que sea interpretado de la misma manera por los individuos de una determinada sociedad ya que cada individuo es autónomo e independiente, pero que a la vez está ligado por una red simbólica de significaciones sociales que se han establecido como lo ya dado por la sociedad.

Los valores son construcciones sociales y de sentido, la sociedad es la que proporciona este conocimiento y se lo deposita al individuo para que lo interiorice y lo acepte como algo normal y natural como parte del comportamiento humano.

Los valores, son una parte fundamental en la construcción de la sociedad, da dirección a determinados comportamientos, establece límites y encauza a determinadas conductas. Entender los valores que predominan en la sociedad, es entender qué tipo de sujetos está formando, hacia dónde está encauzando las conductas, y así poder entender de una forma más profunda cuál es la sociedad que se está creando.

La construcción del ideal de hombre, está presente en todas las sociedades, y resulta imprescindible poder conocer a partir de este mundo globalizado, cuál es el perfil de hombre que está generando, y hacia dónde está apuntando, como también sus posibles efectos en la constitución tanto individual como social.

## **Valores Predominantes en la serie “REBELDE: LA FAMILIA”**

Para poder adentrarnos en el análisis de los valores que maneja la serie RBD: La Familia, partiremos retomando los tres capítulos analizados, para que el lector pueda contextualizar la forma en cómo se ha manejado la serie. Se relatarán los tres capítulos y posteriormente se anexará los diálogos al final.

El interés por analizar la serie, ha sido por el enorme impacto que ha tenido en algunos jóvenes el grupo, desde su música, la letra de sus canciones, como la trayectoria que han tenido desde la primera telenovela llamada Rebelde, y en la actualidad la serie que protagoniza el grupo musical llamado RBD: La Familia.

En dicha serie lo que se intenta mostrar a la audiencia, es parte de la vida que llevan los integrantes del grupo en su vida cotidiana, sus conflictos, sus amores, sus pensamientos y la forma en cómo ven el mundo.

Tratan de relatar en cada uno de los capítulos problemáticas juveniles y sus posibles soluciones que toma cada uno de los integrantes del grupo.

Se da una mezcla entre ficción y realidad en cada uno de los conflictos que atraviesa cada uno de los integrantes, con un poco de humor.

Uno de los aspectos que me ha parecido relevante en la transmisión de la serie en cuestión, ha sido que a partir de éxito que ha tenido el grupo como tal, y la euforia que ha generado en un gran número de adolescentes, con la presencia del grupo, quisieron plasmar en la televisión, cómo viven ellos su vida afuera del escenario y de las cámaras, cómo resuelven situaciones que a cualquier adolescente le puede pasar y los pensamientos que se pueden generar a partir de una determinada situación.

Algo muy presente que de alguna manera se trata de resaltar, es el círculo de amigos como sinónimo de familia, de lazos fuertes y afectivos y de la unión de cada uno de los integrantes, como también los conflictos amorosos, las rupturas y la forma en cómo ven el mundo cada uno de los integrantes.

Estos aspectos son fundamentales para contextualizar el trabajo de investigación, ya que a partir de esto podemos decir, que hay una carga muy fuerte de identificación, con estos personajes y con el público en general, especialmente con los adolescentes.

Los ídolos plasman su cotidianeidad al público, y el mismo público se identifica con las problemáticas propuestas en cada capítulo, la resolución de los problemas y las actitudes que manejan cada uno de los integrantes. Al identificarse con las problemáticas planteadas en las diversas situaciones de la serie, crea un lazo o una vinculación muy fuerte con las situaciones plasmadas en la serie y en la vida cotidiana de los adolescentes, lo que lleva a que el adolescente se adentre en seguir la serie y a tratar de resolver ciertas situaciones a partir de ella.

Otro de los factores determinantes, que capta la atención de los adolescentes, es éste lazo grupal de amigos, que es sinónimo de Familia, un lazo muy fuerte que se crea en cada uno de los miembros, que se apoya en los peores momentos, que ayudan a resolver conflictos a sus amigos, que se acompañan siempre como una Familia. Estos aspectos son fundamentales en la etapa de la adolescencia, el identificar a un grupo de amigos como una parte importante en la vida del sujeto, independientemente de la Familia.

El vínculo familiar que se forman a partir de los amigos, ayuda a que los adolescentes se sientan comprendidos por sus pares, ya que al vivir situaciones similares, cada uno de los integrantes del grupo, pueden sentirse mejor comprendidos por sus amigos que por su Familia.

Por consiguiente, la serie tiene dos ventajas para atrapar la mirada de los adolescentes, por una parte el adolescente se identifica con las posibles problemáticas que vive el grupo y la forma en cómo las resuelven y por otra parte se hace mención del vínculo entre amigos que se forma como parte de una Familia, que es fundamental en la etapa adolescente.

Posteriormente, después de analizar los tres capítulos de la serie, se pasará a analizar los valores más sobresalientes que plasma la serie en todo el trascurso de sus diálogos.

## Valoraciones en RBD: La Familia

*Las series juveniles (...) son una fuente de información y de formación de valores, y aportan ideas que son aprovechadas por los adolescentes en la construcción de sus identidades.*

**Yolanda Montero**

Como vimos en el apartado de los valores, los podemos entender como los ideales de vida en una sociedad, como lo bueno y lo aceptable en los individuos. Los valores son actos positivos ya que conforman el ideal de hombre, que nos lleva a experimentar una forma de existencia. La investigación está enfocada a tratar de descifrar la forma de existencia que experimentan los personajes de la serie RBD: La Familia, por lo que se realizaron cuatro categorías para establecer los valores predominantes que ejecutan los personajes de la serie.

La serie de RBD: La Familia, difunde una serie de valoraciones, que se exaltan a lo largo de toda la programación como primordiales en la vida de los adolescentes. En los tres capítulos analizados, se observa una constante en la difusión de éstos mensajes, se clasificaron los más importantes y sobresalientes en éstos tres capítulos, realizando un análisis clasificándose de la siguiente manera.

**Hedonismo:** gr. Hedoné: placer (...) Nombre dado a las doctrinas éticas que consideran el placer como fundamento de la moral (...) Aristipo, propugnó una teoría del placer efímero y sensorial como el único efectivo y al alcance del hombre. **(Diccionario enciclopédico Quillet, 1981: 264).**

A grandes rasgos podemos entender al hedonismo como la contemplación de la vida a partir de un goce ilimitado, el goce como el fin de la vida. No se reconoce el compromiso con los demás, por lo consiguiente; no se tienen vínculos con las personas o las cosas que giran alrededor de un sujeto determinado, no se asumen responsabilidades frente a personas o circunstancias.

El sujeto al desvincularse de las cosas y personas, surge en su interior la necesidad de buscar el placer inmediato que lo complazca de manera rápida y fugaz, sin demoras ni entretenimientos, se convierte en un sujeto replegado sobre sí mismo.

La fugacidad de placer se da a raíz de ver al otro como un medio u objeto del placer. En las relaciones que establecen las personas, puede haber una atracción incontenible y al mismo tiempo puede existir un distanciamiento, lo que conlleva a utilizar momentáneamente a las personas, y cuando se logra conseguir lo que se quiere simplemente se desechan. Se pierde la comprensión y armonía con los otros, se torna difícil compartir, tolerar y comprender a los demás.

Lo que se puede resumir que en las prácticas hedonistas, el placer y la utilidad son inseparables, el sujeto busca un placer mediante la utilización de personas u objetos materiales que le brinden momentáneamente satisfacción y felicidad, sin llegar a tener una comprensión hacia el otro, guiándose constantemente por gratificaciones personales.

El *Hedonismo* en los actantes:

**ACTANTES:** *Dul, Cris, Ucker.*

Los personajes buscan un placer constante, tratan de vivir la juventud al máximo llevándolos sólo a disfrutar el momento, sin demoras ni cargos de conciencia, se va construyendo la idea a partir de lo que establece la serie, que el sujeto sólo tiene existencia si disfruta sin límites todo lo que se presenta en su camino.

Los personajes caracterizados por *Dul, Cris y Ucker*, tienen la característica de estar constantemente compitiendo con los demás, para buscar su fin último, el placer constante y los retos que surgen para lograr lo que desean, conseguir sus objetivos sin importar sobre quien tengan que pasar, aún sean sus propios amigos, eso no es impedimento para lograr sus objetivos. Normalmente sus objetivos se remiten a la conquista de otras personas.

Al tener sólo un interés efímero hacia las demás personas, sus relaciones se tornan inestables y normalmente las terminan para comenzar otras nuevas. Al involucrarse constantemente con otras personas y desechar, conquistar a cuantas personas se crucen en su camino, les proporcionan nuevas aventuras por vivir, proyectando en cada uno de los capítulos que la intensidad de cada momento es lo más importante, las aventuras, están ligadas con la inestabilidad que presentan los sujetos en sus vidas personales, no hay armonía con ellos mismos y con los demás, por lo que el compromiso que establecen con las demás personas es nulo, tanto en las relaciones interpersonales, como también en su círculo de amistad.

Los personajes buscan constantemente cosas nuevas y renovar lo viejo por ser inservible y aburrido para el ritmo de vida que llevan los adolescentes de la serie. La conquista cuando es lograda, ya no representa un reto, es aburrida y ya no es útil para la vida emocionante a la cual se desea llegar. En esta sintonía, lo que mantiene vivo al sujeto y lo hace renacer, es la posibilidad de experimentar nuevos comienzos a cada momento, experimentar sensaciones nuevas, esto sólo nos remite a pensar desde esta perspectiva, que el ser humano encuentra su sentido a la vida cuando es agitado por un sin fin de emociones.

En el caso de los actantes *Dul* y *Ucker*, tienen una característica que los identifica, son puestos como “objeto sexual” *Ucker* por su parte es el chico que tiene a todas las mujeres que desee, buscando constantemente encuentros ocasionales con mujeres, el placer lo encuentra en el número de parejas sexuales que pueda tener, esto le brinda ante los demás un estatus de hombre y como consecuencia manifiesta una confianza en sí mismo.

*Dul* comparte los mismos atributos que *Ucker*, pero en cierta medida, las actitudes de *Dul* no son del agrado de sus amigas e implícitamente la juzgan por su comportamiento.

El comportamiento de los dos actantes va muy a la par, sus deseos y anhelos se remiten a la conquista, a experimentar un sentimiento de ser deseados por los demás y poder conseguir todas las metas que sean necesarias en cuestión de conquistas. Constantemente buscan despertar en los demás pasiones, transformándose en ser objeto sexual para los demás, no buscan estabilidad



en una pareja, sólo buscan diversión inmediata tratando de conseguir objetos de placer, el fin último del placer está en relacionarse con los demás en un aspecto de conquista, con encuentros ocasionales.

Una de las frases que escribe Baudrillard acerca de la seducción, nos remite a decir que el sujeto encerrado en el afán de la seducción, es un sujeto que no desea que lo amen, o que lo quieran, sólo espera ese momento en el que la seducción esta presente, no más, lo importante es seducir al otro, y cuando concluye la conquista que significa concluir con el juego, se pierde el interés y se busca una nueva.

*Dul y Ucker* se postulan ante los demás como sujetos con experiencia en el ámbito de las relaciones y esto en ocasiones acentuando en el caso de *Ucker*, le proporciona un estatus positivos ante los demás y un reconocimiento positivo en su actuar, el comportamiento que ejercen en cada capítulo no es cuestionado en gran medida, sólo en ocasiones en el caso de *Dul*, pero suele ser superficial, más bien el comportamiento que ejercen los dos personajes, no es discutido sino aceptado como una característica de ser joven.

La conquista de los demás, ejerce emoción y aventura, cuando se logra produce seguridad en las personalidades de Dul y Ucker. Las constantes conquistas y las aventuras que experimentan, están ligadas a tener que controlar las situaciones para lograr su objetivo, esto consiste en sabotear el trabajo de los demás, no importando que implique a sus amigos, es la lucha por la existencia del más fuerte, el ganador será el que logre la conquista de la presa y para él será el reconocimiento y el estatus de vencedor. Aunque el círculo de amistad se plasme aparentemente estrecho y tengan como antecedente ser parte de una familia, Dul trata de bajarle a May los chicos que le interesan, el comportamiento de amistad no se cuestiona, sino que se acepta.

Un ejemplo en el discurso de Dul hacia May es el siguiente:

**May. Hola Dany ¿cómo estas?**

**Dul: ¿Dany? No May, no es de esos menso con los que sales.**

**Daniel me imagino que le gusta que le digan como un hombre, Daniel, no “Dany boy”.**

La actitud de Dul siempre esta regida por la satisfacción personal y por su deseo de obtener las conquista que desee sin importar lo demás.

En el caso del personaje llamado Cris, suele presentar una personalidad individualista y en ocasiones trata de abusar de las personas para conseguir sus fines, no le importan las preocupaciones o los intereses de los demás, el fin máximo del personaje es disfrutar cada instante de la vida. De igual manera que Ucker intenta constantemente de atraer a las chicas.

Desea mostrarse ante los demás como el centro de atención de todo, sólo sus intereses son importantes, sus preocupaciones por las conquistas, por las fiestas y pasársela bien ocupan la mayor parte de la energía de este personaje lo demás no importa, sus amigos son preocupaciones secundarias y sólo son tomados en cuenta cuando pueden proporcionarle un beneficio para él.

Una parte del diálogo que se menciono con anterioridad en la cual Annie esta deprimida surge el comentario de Cris:

**Cris: si no quiere fiesta, vámonos a otro lugar o a una fiesta.**

La característica de Cris es centrar su atención a sus intereses, sin importar los demás, el placer lo encuentra en obtener sus metas y objetivos que siempre están ligados a la conquista de otras mujeres y a poner en ridículo a sus amigos. El personaje se describe como el chistoso de la serie, con un humor negro trata de perjudicar la vida y estabilidad del grupo, su comportamiento se muestra de una manera chistosa y divertida, aunque esto implique complicar la vida de los demás con su comportamiento.

### ***Creencias que muestran los personajes.***

Los actantes al buscar constantemente una satisfacción personal en ocasiones a costa de los demás, son vistos como sujetos audaces e inteligentes, sujetos que no se intimidan en ninguna circunstancia, saliendo siempre victoriosos de todas las aventuras que pasan alrededor de la serie, evadiendo satisfactoriamente los obstáculos que les impiden llegar a sus objetivos, logrando así sus metas.

La *competencia* y el *individualismo* son sus armas primordiales para salir victoriosos en toda ocasión, son dos formas de pensamiento que le dan vida a los personajes de Dul, Ucker y Cris. Con cada una de sus acciones y comportamientos que transmiten a los demás, dan a conocer los personajes que hay dos formas de sobrevivir en el medio, y estas consisten en ser

individualista, ya que al no importarles los demás es más fácil conseguir los objetivos, siempre tratando de pensar en sí mismos, los demás sólo son medios para llegar a su fin. La otra concepción es la competencia, porque si se quiere conseguir una meta hay que quitar todos los obstáculos que impidan llegar al fin, no importa de quien se trata o que circunstancias se esta pasando, lo importante es quitar todo lo que obstaculiza para llegar al fin.

Otra de las creencias que implícitamente se presentan en la serie, son las cuestiones *sexistas*, la diferencia entre hombres y mujeres. Se clasifica a las mujeres en la categoría de seductoras, son el tipo de mujer que llama la atención de los varones de la serie. La mujer audaz, seductora, conquistadora, provocativa, es el centro de atención de todos, ésta mujer tiene que tener los requisitos de estar completamente dispuesta a todo, sino es tomada como una mujer aburrida y sin gracia.

Contradictoriamente los hombres buscan a un tipo de mujer fácil, que esté dispuesta a atreverse a todo lo que esté involucrado con el aspecto sexual y a pasársela bien por un rato, se cataloga a la mujer como objeto sexual de uso y desuso, dejando a un lado sus emociones y necesidades como seres humanos, pero por otra parte cuando el comportamiento de Dul es característico de la mujer seductora y atrevida, casi dispuesta a todo, es juzgada implícitamente por sus amigas, y en algún momento de igual manera por sus amigos, especialmente Cris. La respuesta ante estas circunstancias de Dul, es ignorar los comentarios de los demás y al final de cuentas hacer lo que desea, sin importar consecuencias, lo más importante para ella; es sin duda es ella misma y los demás sólo pueden ayudar u obstaculizar sus fines.

### **Egocentrismo:**

Lat. (Ego: yo y cf. Centro e ismo) Tendencia a referir todo a sí mismo; a considerarse el centro de cualquier situación.

Ego: (voz lat. Pr. Pers. De primera persona del sing) Psic. Parte consiente de la personalidad. (**Diccionario Enciclopedico Quillet, 1981: 379**).

**ACTANTE:** *Cris*

El actante que predomina las actitudes de egocentrismo es el personaje de Cris. Constantemente Cris trata de ser el centro de atención de todo, una forma que ha encontrado dicho personaje de poder llamar la atención de todo es por medio de los conflictos.

Los problemas que en ocasiones meten en conflicto a los integrantes del grupo, son generados por Cris, por lo que a raíz de esto la mirada se plasma en él, y logra el cometido de llamar la atención de los demás.

Personaje extrovertido, dinámico, escandaloso al hablar, desea ser escuchado por todos y desea que todos se fijen en él, desleal con sus amigos, competitivo y abusivo son las características que predominan en el personaje.

Trata que todas las situaciones giren en torno a él y a sus intereses, la manera en cómo llama la atención es por medio de el conflicto y la agresión implícita que transmite a los demás, los ataca o los menosprecia, los coloca en conflictos y cuando esto pasa Cris desaparece de la escena al haber logrado su cometido.

El personaje de Cris se trata de inmiscuirse en cualquier situación en la que sus amigos estén implicados, siempre a la espera de ponerles una trampa, o hacerles pasar un ridículo ante los demás, es así como entra en la mayor parte de las escenas. Ejemplo:

En una escena Annie quiere escapar para que no la vean y Cris la entretiene para que la descubran:

**Annie: ¿tienes la llave? Necesito bajar urgente de aquí.**

**Cris: no, ¿no quieren ir a mi cuarto? Esta limpio.**

### ***Creencias que muestra el personaje.***

La creencia que presenta el actante Cris, nos da a entender que considera una forma de diversión; el burlarse de los demás, de complicar su vida y las relaciones que establecen con los demás, trata de estar y meterse en todo momento en la vida de sus amigos, no para ayudar sino para complicar situaciones, esto lo lleva a experimentar una satisfacción personal y un sentimiento de audacia.

De nueva cuenta la creencia de Cris consiste en *pensar en sí mismo*, en la diversión que puede obtener complicando la vida de los demás y logrando sus

propios objetivos sin importar a quien pueda perjudicar con sus acciones o comentarios.

El principio motor de Cris es complicar tanto la vida de los demás como también la suya, pareciera un actante con una baja satisfacción de su persona, y como consecuencia trata de canalizar sus energías a complicar todo como una manera de entretenimiento y llamar la atención de los demás con sus actos dañinos.

Una de las filosofías que maneja Cris, están dirigidas a lo que hace referencia Bauman al decir que "...no hay que agradecer más que a uno mismo (a la propia perspicacia, astucia, ingenio, riqueza de emociones) por el éxito, ni nada a qué culpar por el fracaso, más que a la ausencias o deficiencia de alguno o de todos estos recursos." (**Bauman, 2007: 87**).

### ***Narcisismo.***

#### **ACTANTE:** *Annie*

La personalidad narcisista se cree enormemente importante, considerándose encima de las demás personas. Hay una necesidad de sentirse aprobado y admirado por los demás, experimentando un sentimiento de sentirse admirado y respetado por los demás, esperando que cumplan todos sus deseos y ser el centro de atención, es incapaz de ponerse en el lugar de otros y poder compartir sus sentimientos.

Hay una incapacidad del individuo para ver al otro, el mundo debe de obedecer a sus propios puntos de vista, hay una inagotable admiración y adulación por sí mismo, por lo que vive preocupado por su actuar. Preocupación excesiva por un éxito ilimitado que conlleva a conseguir brillantez, éxito, belleza y amor.

Frecuentemente envidia a los demás y cree que los demás lo envidian, juzga y critica las acciones de los demás. No les gusta dar, sólo recibir, y cuando llegan a dar trata de que inmediatamente se les retribuya, es un sujeto preocupado constantemente por la fantasía de éxito y belleza.

Uno de los personajes característicos en la serie que presenta comportamientos narcisistas es Annie. El comportamiento de Annie está ligado a tratar de colocar su persona como el centro de todo, con una actitud de niña indefensa, que necesita el amor de los demás y sentirse querida, así el perfil de

sujetos que busca Annie para relacionarse esta ligado a buscar constantemente protección y atención excesiva de los demás, cuando esto no sucede y los chicos con los cuales se ha relacionado no le brinda la atención que ella demanda los deja y busca a otros que le puedan brindar protección y cariño.

Ejemplo capítulo III:

**Dul:** Perate, perate, y Axel que pasó ya lo mandaste.

**Annie:** No, no me toques eso, no me toques ese tema, ese monito has de cuenta que se fue a grabar creo que un video, no se que cosa, no me volvió a hablar desap.... Hay es que no puedo platicar y tomar fotos, desapareció, así que amonos se mando a volar solito, en cambio Tony es lindo, es buena gente, **me da cariño, yo necesito cariño** entiendolo, entonces..... pero lo malo es que su familia no puede enterarse todavía porque son medio mamilas.

El personaje de Annie constantemente en la mayor parte de la serie tiene la mirada fija en ella, en su actuar, en sus intereses, vigilando que cada una de sus acciones sean adecuadas y pueda proyectar una imagen ante los demás, preocupada por lo que dirán los demás, deja a un lado sus necesidades y busca encantar a los demás con una imagen que ha prefabricado ante los otros. La opinión de los demás es de suma importancia para las decisiones que tenga que tomar, las personas son importantes en la medida en que le puedan ayudar o la pueda perjudicar, en el caso de sus amigas si siente que el comportamiento que toman la pueden perjudicar en algún momento, las juzga y las condena, mientras el actuar de sus amigas no le afecte, deja de interesarle sus acciones.

En algunos momentos en los que el personaje de Annie se siente desplazada por los demás, su tendencia es hundirse en la tristeza y desesperación, cambiando su actitud de niña indefensa para poder captar la atención de los demás y volver a ser el centro de atención.

Annie al tratar de ser el centro de atención con comportamiento de niña-infantil, que busca la protección de los demás, se llega a sentir desplazada cuando una mujer seductora aparece en su camino, en ese instante comienza la competencia por derribar a la mujer seductora, la única manera que tiene Annie para derribar a su contrincante, es llamar la atención de los hombres con comportamientos infantiles, caprichosos y juzgar a las mujeres que son

seductoras como personas que están en decadencia por la edad, Annie se plasma con la imagen de niña, mientras que todas las demás están perdiendo su belleza y vitalidad a raíz de la edad.

La edad para el personaje de Annie, es de suma importancia, hay un deseo velado por no crecer por permanecer con imagen de niña-adolescente, que no desea responsabilidades sino sólo diversión, pero lo más importante para Annie implica que el crecer es sinónimo de decadencia, la juventud, la belleza y el tener un estatus de joven son importantes para el personaje, en cuanto se llega a la madurez de la edad se pierde la belleza, y al perder la belleza se pierde la vida, la diversión y la atracción.

Ejemplo capítulo I:

**Poncho:** no, no, no **es que realmente es algo muy terrible, muy horrible y muy espantoso.**

**Annie:** **se están dando cuenta que me quito un año.**

**Poncho:** no, no, no, no

**Annie:** **es que ya se me notan las arrugas.**

La importancia radica en lo que los demás opinen de ella, no de lo que ella opine de sí misma, fija la mirada en los demás y trata de traspasarlo a sus deseos y necesidades, busca éxito y reconocimiento social, por lo que todos sus esfuerzos están dirigidos a obtener a toda costa belleza física para que así los demás la puedan admirar.

Con el afán de ser deseada, Annie busca encontrar ese poder en una imagen física, una imagen que maneja ante los demás como lo más adecuado, como lo deseado.

Annie se mueve en un círculo en la cual la atención esta plasmada en ella misma, y en el efecto que crea en los demás por su belleza, relaciona la belleza física con las posibilidades de tener afecto y amor de los demás, pero al mismo tiempo exige tiempo, dedicación y atención de los otros recurriendo a su actitud de niña indenfensa.

### ***Creencias que muestra el personaje.***

El actante que se representa con el nombre de Annie, tiene la creencia que el fin máximo de la condición femenina es ser bella, esto la llevará a experimentar un éxito ante la vida y una admiración de los demás. El personaje se representa constantemente en busca de amor y cariño por parte de los demás sean novios o amigos, busca la protección constante, lo que la lleva a representar una actitud de niña indefensa para poder captar la atención de los demás.

El *individualismo* es una de sus estrategias, con el individualismo y egoísmo busca siempre lograr sus objetivos, por consiguiente la atención que le brinda a sus amigos siempre está relacionada a no ser perjudicada por ellos. Al referirse normalmente en su discurso en primera persona, se muestra como la atención está plasmada en ella misma, los demás solo sirven para satisfacer deseos y demandas.

Ejemplo capítulo III:

**Annie:** Es que no inventes reina, estás muy mal, o sea imagínate, lo acabas de conocer que van a pensar de las mexicanas en el mundo, que aparte de vigitonas, **somos** facilonas también.

Annie se involucra en los problemas de sus amigas, cuando considera que puede ser afectada, su táctica está basada en que no se vea afectada por su entorno, porque esto ocasionaría que si hablan mal de sus amigas, como consecuencia también hablarán mal de ella, esto indudablemente le ocasionaría conflictos.

Annie presenta un terror a ser juzgada por los demás, a ser rechazada y abandonada, por lo que sus creencias están dirigidas a interpretar el éxito como sinónimo de belleza y de deber ser de la mujer, buscando por todos los medios de conseguirlo especialmente con su apariencia.



## ***Libertad.***

Lat. Libertas, libertatis-líber: libre. Facultad natural que tiene el hombre de obrar de una manera o de otra, es responsable de sus actos.

Filos. Por libertad se entiende la ausencia de obstáculos. Hay libertad cuando la acción se cumple de acuerdo con la naturaleza del sujeto, sin impedimento exterior. (**Diccionario Enciclopédico Quillet, 1981: 417**).

El hombre es la única criatura libre porque tiene que hacerse a sí mismo.

El concepto de libertad, en su más amplia concepción es sin duda un sinónimo de responsabilidad, responsabilidad para sí mismo y responsabilidad ante los demás. El ser humano es libre en la medida en que pueda ser responsable de las decisiones que toma, de sus actos sin verse perjudicado.

Todos tenemos libertad de pensamiento y de acción, en la medida en que no nos hacemos responsables de nuestros actos, perdemos nuestra capacidad de controlar el rumbo de nuestra vida, cuando responsabilizamos a los demás de nuestros actos, se pierde la autonomía y la capacidad de razonar nuestras acciones.

La libertad es algo que tiene que construir y forjar con acciones el ser humano, la capacidad de elegir de manera correcta las decisiones sin interferir o dañar a los demás, esa es la verdadera libertad, una libertad con responsabilidad y criterio ante las situaciones, que nos guía para encontrar la autonomía y la madurez personal. Cuando la libertad se ve coartada, por la errónea concepción de libertinaje, la capacidad que se tiene para discernir las cosas se va perdiendo, los sujetos empiezan a dejar de responsabilizarse de sus actos, guiados sólo por el deseo de la diversión y la falta de compromisos hacia los demás y hacia uno mismo.

Una de las características que tiene la serie en el transcurso de los capítulos, es confundir la libertad con el libertinaje, el libertinaje lo podemos entender como un desenfreno de los actos, la vida adolescente que plasman los personajes está ligada a no seguir reglas, a no tener límites, la vida adolescente, las aventuras son lo que predomina en cada una de los capítulos. No hay límites económicos, todo lo que desean lo pueden conseguir sin ningún impedimento, son adolescentes tratando de llevar una vida adulta, sin límites o una autoridad que los frene en sus acciones, sólo la diversión es lo que

predomina, por lo que la diversión sólo es una consecuencia de la libertad que tienen los jóvenes de la serie.

La libertad que experimentan en ningún momento esta ligada a la responsabilidad de las acciones que toman, no hay compromisos con los demás, las personas son utilizadas y posteriormente abandonadas cuando ya no son importantes, la responsabilidad por la amistad tampoco es algo característico en la mayoría de los personajes, en el caso de Cris, trata de bajarle la novia a su amigo Poncho, y en el caso de Dul hay una tendencia de bajarle a los chicos que le interesa a May, la solidaridad es nula en estos personajes.

La libertad que tienen estos personajes para tomar las decisiones, esta ligada constantemente a perjudicar a los demás y a deteriorar en cierta medida la amistad que tienen con sus amigos.

## Concepción de Familia.

El concepto de Familia, guarda una correlación muy estrecha en la serie. La Familia la podemos entender como un círculo social cerrado que guarda una estrecha relación entre sus miembros y que brinda confort y seguridad a sus integrantes, les proporciona calidez y estabilidad emocional, brinda cariño y protección, estando presente en todas las facetas y experiencias que pueda vivir un sujeto, no es un círculo esporádico, sino mantiene constantemente una unión en sus miembros.

Desde el concepto de Familia que maneja el Diccionario de las Ciencias de la Educación, desde la Psicología y la Pedagogía, la podemos entender como:

“Las relaciones familiares son consideradas esenciales para la formación de la personalidad profunda y de las actitudes del individuo adulto e influyen en las posteriores relaciones sociales. Las interacciones entre medio cultural y personalidad se centran inicialmente en el grupo familiar. Y son precisamente los lazos permanentes de solidaridad y afecto (aparte de los económicos) entre un número reducido de personas lo que caracteriza a la f. de cualquier época y cualquier sociedad.

Desde el punto de vista pedagógico, la f. es el primer y principal agente educativo (...). Es a ella a quien compete inicialmente la educación de sus miembros y es en su seno donde tiene lugar una acción formativa informal pero continua: la educación (...) familiar.” **(Diccionario de las Ciencias de la Educación, pp: 631-632).**

El título de la serie *RBD: La Familia*, brinda una interpretación en la cual puede sugerir que los sujetos que están involucrados en la serie, más que un círculo de amistad va más allá, para consolidar y constituir una familia, pero ¿por qué Familia?

El título mismo puede traer dos significados sobre la concepción de Familia, por una parte, como un síntoma de identificación para los jóvenes, y la otra interpretación que posteriormente es reforzado en el comportamiento de los actores en la serie, consiste en una crisis del concepto de Familia.

En lo referente a utilizar el concepto de Familia como un modo de identificación, consiste en el hecho de plantear problemáticas adolescentes, en la cual sólo los adolescentes estén involucrados, la etapa de adolescencia,

como se sabe se trata de romper con el vínculo familiar que unía al sujeto con sus padres cuando éste era niño, y tratar de lograr mayor libertad tomando sus propias decisiones. Encontrando el adolescente como su vínculo de relación estrecha, consistente y sólida a los amigos.

“El adolescente se independiza psicológicamente de sus padres y en este proceso se va transformando su relación con éstos – de la subordinación a la autonomía -, mientras que sus lazos afectivos se extienden hacia el grupo de pares del mismo y de distinto sexo. Esta independencia emocional va acompañada así de la necesidad de elegir personas con las que entablar relaciones de amistad e intimidad.” **(Montero, 2006: 129).**

El adolescente al identificar problemáticas que pueden ser parecidas o puede fantasear a partir de la serie, y al encontrar el elemento familia como unión de amigos, en la cual comparte experiencias, aventuras, ideas e ilusiones, y se da una aparente unión “familiar” interpreta y entiende a la Familia como ese círculo estrecho que puede generar con los amigos y a si a partir de ese elemento puede que el adolescente logre identificarse más con los personajes de la serie.

Otro de los elementos que me parece que tiene una relevancia fundamental, es el encontrar en el contenido de la serie, el concepto de Familia, como un elemento muy pobre para dicha concepción. El concepto “Familia” puede relacionarse estrechamente como la pérdida de ese vínculo familiar que nos daba protección y apoyo.

En el transcurso de los capítulos y en el diálogo que establecen los personajes, jamás mencionan o hacen alusión a los padres, por estar relacionado con límites y prohibiciones, por lo consiguiente se puede pensar que esta fractura del vínculo familiar que puede entenderse de alguna forma en la serie, no es más que un reflejo de la misma sociedad. Una sociedad que origina un pensamiento individualista y poca unión entre los individuos, la familia por los cambios acelerados no tiende a genera vínculos de protección y cuidado, pareciera que los lazos familiares pierden fuerza y entran a su vez el amor hacia el consumo de personas y pensarse en función de sí mismo.

La educación familiar, pasa a formar parte secundaria en los sujetos, y a interiorizar una adquisición de ideas regidas por el constante y aclamado

consumo, que crea individualismo y soledad en las personas, pero que está presente en cada mensaje que recibimos en nuestra vida diaria.

Así mismo, el concepto de Familia que se encontró en el análisis de la serie, está avocada a una concepción vaga y que se establece en relaciones de individualismo y no de una relación estrecha, en relación de competencia y no de solidaridad. Y a partir de estos elementos ¿Cómo se podrá considerar el concepto Familia a partir de la serie? Es a partir de este análisis en donde se plantea qué aspectos se están tomando como primordiales para constituir la serie, y hacia dónde está convocando un determinado comportamiento y unas alternativas para la solución e interpretación de los hechos que giran a su alrededor.

El adolescente, necesita expandir sus horizontes independientes del vínculo familiar, necesita conocer y crear por sí mismo una concepción de las cosas e ir construyendo poco a poco su mundo como un ser diferenciado e individual, pero ¿Qué elementos está adquiriendo en relación al discurso promovido? Un discurso que se encuentra en todos los lugares donde plasman su mirada y se bombardea en todos los ámbitos ¿Qué posibilidades se tiene de crear un nuevo pensamiento si en todos lados nos promueven un tipo de ideología exaltándolo como idóneo?

El concepto de Familia está involucrado con la crisis en la sociedad y la fractura que se está viviendo constantemente. La serie al ser un reflejo del pensamiento que se ha ido construyendo sobre las relaciones establecidas con los demás, se crea un pensamiento en el cual la Familia sólo puede remitirse a individuos que viven juntos y no a la creación de un vínculo estrecho entre ellos, no sólo como de Familia, sino tampoco de amistad.

Por lo consiguiente la pregunta que surge en torno al concepto de Familia se puede remitir a ¿Cómo entender el concepto de Familia a partir de la serie? La respuesta se encuentra involucrado en cada uno de los capítulos y la forma en cómo los personajes se relacionan entre sí, y hacia dónde apunta su concepto de Familia como sinónimo de unión y amistad.

En el comienzo de la serie, hay una canción que caracteriza el vínculo "Familiar" que tienen los integrantes del grupo, dicha canción se encuentra en inglés y es interpretada de la misma manera en el comienzo de los capítulos, pero la traducción al español dice lo siguiente:

## **The Family**

**No importa qué necesitas de mí  
Sabes que lo conseguiste  
Si puedo darte cualquier cosa  
Sabes que lo conseguiste**

**Puedes llamarme en cualquier momento  
Si necesitas algo amor  
Estaré ahí  
Estaré ahí  
Estaré ahí**

**Si algo está quebrado en tu corazón  
Sabes que lo fijaré  
nunca te dejaré caer  
Sabes lo que significa**

**Puedes llamarme en cualquier momento  
Si necesitas algo de amor  
Estaré ahí  
Estaré ahí  
porque siempre seremos**

**Familia  
Tienes un amigo en mí  
Familia  
Estoy en tu destino  
Estaré alrededor, no importa como  
Estaré ahí  
Estaré allí para ti**

**Si quisieras huir lejos  
Te conduciré dondequiera  
Si soy la píldora para facilitar tu día  
Estaré ahí todos los días**

**Puedes llamarme cualquier momento**

**Si necesitas algo de amor  
Estaré ahí  
Estaré ahí  
Porque seremos siempre**

**Familia  
Tienes un amigo en mí  
Familia  
Estoy en tu destino  
Estaré alrededor, no importa cómo  
Estaré ahí  
Estaré ahí  
Estaré ahí para ti**

**Puedes llamarme en cualquier momento  
Si necesitas un cierto amor  
Estaré ahí  
Estaré ahí  
Porque seremos siempre**

**Familia  
Tienes un amigo en mí  
Familia  
Estoy en tu destino  
Familia  
Tienes un amigo en mí  
Familia**

Vemos que en la interpretación de la letra, hay un reflejo del supuesto vínculo en el cual se relacionan los amigos. Afirmando que siempre se estará para ayudar a los amigos, más que tener un amigo, se tiene una verdadera Familia, una unión estrecha en cada uno de ellos, y como parte del destino de los sujetos es permanecer en una Familia, entonces afirma la letra, seremos tú destino por ser tu Familia.

La Familia se encuentra en las buenas y en las malas, se apoya y se ayuda, se comprende y se comparten cosas, experiencias, sueños e ideales, la canción nos remite al hecho de que la Familia siempre esta junta y te conduce para vivir mejor, para vivir con amor y cariño.

En un primer comienzo y a partir del concepto de Familia, y posteriormente en la canción que sirve como introducción de la serie, podemos entender el concepto de Familia como una unión sólida y estrecha entre los miembros que caracterizan la serie.

Pero en la realidad, hay dos posturas latentes sobre el verdadero trasfondo del significado de Familia manejado en la serie, y no está ligado al discurso que se maneja en cada capítulo de la serie, sino que apuntala a una contradicción enorme sobre la percepción de Familia y sobre todo de amistad. Se retomará este la concepción que se llevo de Familia al final del análisis de los tres capítulos de la serie.



## **Incidencia de RBD en los Adolescentes**

Uno de los intereses, que me llevo a realizar este trabajo de investigación, surgió del interés que los adolescentes tenían con el grupo RBD, y la forma en cómo los adolescentes se identificaban con los personajes. En primer lugar desde la primera aparición que hicieron en la telenovela Rebelde y posteriormente como grupo musical y finalmente en la serie protagonizada por Dul, Annie, May, Poncho, Ucker y Cris llamada RBD: La Familia, que fue el centro de mi investigación.

El impacto que ha ocasionada en los adolescentes ha sido muy grande, no sólo en México, sino en toda Latinoamérica y el extranjero, su música ha traspasado fronteras, sus programas de televisión están traducidos a muchos idiomas, y ha causado tal impacto que los adolescentes logran identificarse en estos personajes. Una de las causas de mi investigación, es tratar de saber ¿cuáles son los modelos de ser adolescente que están manejando estos personajes? Porque pareciera que la identificación y la euforia que provocan estas personalidades a nivel mundial ha sido muy impactante.

Se ha clasificado un día del año como el día de RBD que es el 4 de Octubre, donde los fans celebran la unión del grupo, cantan sus canciones y se visten como sus personajes favoritos. Se escriben libros sobre el grupo, sobre los personajes y la gente lo compra para saber más acerca de sus ídolos juveniles. Los medios de comunicación han plasmado al grupo RBD como un grupo que ha transformado la vida de los adolescentes y ha impactado en el espíritu Rebelde que está dentro de cualquier persona, un espíritu que logra desatar la euforia, la emoción y la aventura de ser adolescente.

“Para los fans de RBD, tras el grupo se esconde una manera de vivir, una filosofía, unas canciones que hacen vibrar sus corazones” **(Alonso, 2007: 11)**. Los fans encuentra en cada uno de los personajes, una forma de vida, una manera de interpretar el mundo, una posibilidad de ser Rebeldes, de luchar por lo que quieren, y tiene mucho mayor impacto en la etapa adolescentes, en donde el ser humano está en constante búsqueda de su libertad emocional, la telenovela Rebelde como también la serie RBD: La Familia protagonizada por Anahí, Dulce, Maite, Poncho, Ucker y Cristian, nos muestra una forma de

entender el mundo adolescente, amores y desamores, romances, traiciones, alegrías y tristeza, amistad y unión, en la cual podemos encontrar una fuerte carga de cómo actuar y de cómo entender la vida desde los personajes que apasionan a la juventud de hoy.

El grupo de RBD "...arrasa en ventas y sus conciertos llenan estadios, superando y batiendo récords aparentemente inalcanzables de estrellas como Madonna o los Rolling Stones." **(Alonso, 2007: 11)** Su música y canciones, transmiten algo que a la juventud le gusta, y logra identificarse tal vez con lo que expresan cada una de sus canciones, puede que sea mercadotecnia que lleve al grupo a tener tal impacto, pero lo que sí es seguro es que en ese impacto hay una carga de valores y concepciones del mundo que de igual forma transmiten a sus fans sea buena o mala, hay una carga emocional que tiene dicho grupo para la juventud de hoy que grita en cada uno de sus conciertos sus canciones, y se apasiona con cada capítulo que ve en la serie.

En el 2006 en el Tour que dieron en la Ciudad de México "Ciento veinte mil fans les acompañan en el zócalo de la Ciudad de México. Conseguir entradas para sus conciertos es imposible (...) catorce días de actuaciones en el Palacio de los Deportes y en el Auditorio Nacional {quedaron llenas} Sus ventas se disparan a cifras astronómicas: más de 4, 7 millones de discos por todo el mundo, y América está a sus pies. En su primer gira recorrieron el continente de norte a sur y de este a oeste. Sólo en su país, 56 conciertos, y otros 11 por Brasil, Colombia, Venezuela... toda Sudamérica." **(Alonso, 2007:13).**

La gente aclama sus canciones, admiran y quieren a sus ídolos, los apoyan comprando sus discos, viendo sus programas, enterándose de lo que pasa en sus vidas, realmente el grupo RBD, se convirtió en un icono juvenil, impactando desde su nombre "Rebelde" a los demás. Poco a poco la palabra Rebelde se torno de forma distinta, convirtiéndose en el lema del grupo, esto pudo causar impacto en la juventud porque tocaban temas que en ningún grupo o novela se había plasmado. "Miles de padres de toda América contemplan atónitos a sus hijas, que con minifaldas y corbatas salen a la calle defendiendo su derecho a ser distintas y reivindicando un espíritu rebelde..." **(Alonso, 2007:14).**

La palabra Rebelde se tornó importante para el grupo, para darse una identidad de rebeldía, de ir contra las reglas, contra los demás, y para sus fans el mensaje fue captado como un síntoma de liberación, de romper con los límites

establecido por los demás, de ser “alguien diferente” con propias reglas para la vida.

El grupo RBD, promueve una forma de sentirse adolescente, una manera de vivir la vida al máximo, su concepción de vida, de ser “rebelde” ha llevado a que muchos jóvenes se identifiquen con ellos, jóvenes y no tan jóvenes, sale a la luz una noticia, la cual “...asegura que Israel se paraliza todas las tardes a la hora de la emisión de Rebelde, y que por un momento palestinos e israelíes comparten su amor por la serie” **(Alonso, 2007:11)**.

En Julio de 2005, el Periódico Reforma sacó una noticia en donde decía que la serie Rebelde causaba furor en el país de Oriente Próximo “La fiebre de Rebelde traspasaba fronteras hasta límites insospechados llegando a cautivas hasta el propio canciller de Israel, Silvan Shalom, quien, según el diario Reforma: Interrumpió una reunión que mantenía con un grupo de 36 legisladores latinoamericanos que se encontraban en aquel país de visita oficial (...) ¿El motivo? Había llegado la hora de ver Rebelde (...) el país hebreo se paralizaba todos los días de 9 a 10 de la noche, la hora en que se emitía la serie...” **(Alonso, 2007:95)**.

Es tanta la euforia que provoca en los adolescentes este grupo, que llenaban con miles de personas los lugares “en 2006, RBD saca al mercado un nuevo disco: Nuestro amor (...) En poco más de seis horas... ¡consiguen un disco de platino!...” **(Alonso, 2007:13)**. La gente arrasa con sus discos, a pesar de la gran cantidad de piratería que se maneja en el país, logran un disco de platino, acumulando inhóspitamente premios, tras premios, el reconocimiento de la gente cada vez es mayor, las canciones, las personalidades de los integrantes del grupo empiezan a notarse en las calles.

Los anuncios de televisión empiezan a fijar sus miradas en las personalidades del grupo, y en mayor énfasis en las mujeres, Dul, Annie y May forman parte de los anuncios televisivos, toallas femeninas, astringentes, cremas para combatir el acné, las chicas del grupo arrasan para formar parte de un ícono juvenil “Miles de jóvenes sueñan con ellos. El fenómeno RBD es imparable.” **(Alonso, 2007:13)**.

Las chicas del grupo, se convirtieron rápidamente en un ícono juvenil, aceptada por las jóvenes como modelos a seguir. “Dulce se ha convertido ya en todo un ícono para millones de fans por todo el mundo. Chicas en todo el mundo imitan

su descarada manera de vestir, de moverse, de comportarse con los hombres.” **(Alonso 2007:130)**. Dul la más rebelde de las integrantes del grupo, se convirtió en el icono rebelde de las adolescentes, atrevida, simpática, descarada, sin límites, es la personalidad que trasmite Dul a sus fans.

Annie, la otra chica rebelde, convertida de igual manera en un icono juvenil “Gracias a un físico espectacular Anahí se ha ganado un hueco entre la lista de mujeres más deseadas (...) Guapa, rica, deseada por los hombres (...) Ídolo juvenil. Ésa es su responsabilidad (...) Donde quiera que va, miles de jóvenes sueñan con ser, vestir, bailar y encontrar una chica como ella.” **(Alonso, 2007:91-92-93)** jóvenes sueñan con ser como la chica rebelde, la imagen de niña adinerada, con conocimiento de la moda, creó impacto en las jóvenes que se cautivaron con la personalidad que plasmaba en la televisión.

La última chica rebelde, que de igual manera se ha convertido en un icono juvenil, tal vez no con tanta fuerza como Dulce y Anahí, es Maite, fue “elegida como una de las diez chicas más guapas de México, es objeto de deseo para miles de hombres” **(Alonso, 2007: 211)** lo que llevó a que su imagen apareciera con mayor regularidad en comerciales y anuncios dirigidos a adolescentes.

Las tres chicas han causado un impacto impresionante en lo referente a la imagen de mujer joven, su carisma, sensualidad y frescura de la juventud las colocan como símbolos de una imagen ideal de adolescente. Con cada anuncio, cada concierto, cada aparición en la televisión, refuerza esa imagen ideal de ser joven, los atributos físicos, las han llevado a ser el centro de atención en revistas para caballeros como “Maxim” o “H” que aceptaron para posar con poca ropa y finalmente invitaciones para Play Boy, la cual rechazaron las tres, por la imagen publicitaria que podía ocasionar.

Los premios para RBD se fueron acumulando “Sólo en el año 2006 recibieron tres premios Billboard.” **(Alonso, 2007: 14)**. En el lugar en el cual se paraban arrasaban en sus conciertos y ventas de sus discos, Brasil, Venezuela, España, Estados Unidos, Ecuador, Panamá, Perú, Costa Rica etcétera, era verdaderamente una revolución, que no sólo se concentró en México sino que traspasó fronteras inhóspitas, sus canciones eran traducidas al portugués y por supuesto al inglés, la gente de todas las naciones se unía al síntoma “rebelde”,

se unían al grupo, amaban a los integrantes, convirtiéndose en un fenómeno juvenil.

Tan sólo en Colombia “el hotel estaba literalmente tomado por los fans de todas las edades que casi no les permitían acceder al interior (...) {en su concierto dado en Colombia} jamás {olvidaran ver frente a ellos} a más de 55.000 personas cantando sus canciones.” **(Alonso, 2007: 204)** RBD arrasaba en todos lados, la gente de todas partes del mundo, no dejaba de cantar sus canciones, trataban de conectarse con ellos en los conciertos y estar presente en todos los proyectos que emprendía el grupo.

El éxito que conseguía el grupo era increíble, eran el centro de atención de los chicos, jóvenes y adultos, no se puede dar crédito al impacto que ejercieron los integrantes de RBD a la juventud de hoy, chicas vestidas como las integrantes del grupo, cantando sus canciones y otorgando un día especial de RBD es algo que no se había visto en ningún grupo musical. Las personalidades que manejaron en su primer proyecto que fue la telenovela Rebelde, fue lo que empezó a causar impacto, sus personalidades fueron entrando en la vida de los adolescentes como algo divertido, algo diferente, y posteriormente a una nueva forma de ver la vida.

Tal fue la euforia ocasionada por el grupo a la juventud que en una firma de autógrafos en Brasil, unas chicas sufrieron un grave accidente, “Se cayó una valla y en unos segundos se produjo una avalancha. Murieron tres jóvenes...” **(Alonso, 2007:41)**. Las personas que estaban presente a sus ídolos enloquecieron por estar cerca de ellos, la avalancha ocasiono que las tres chicas cayeran al piso, y tanta era la euforia que murieron aplastadas por los propios fans, que no se dieron cuenta que estaban tiradas y siguieron corriendo enloquecidos por RBD.

Muchas han sido las anécdotas del grupo RBD, y la muestra de cariño de los fans, la identificación que se ha tenido sobre los personajes de televisión que han dado vida los 6 integrantes. Lo que si es verdad; es que el grupo subió a la cima rápidamente, su imagen es acreditada por millones de personas, que lloran y cantan sus canciones, enloquecen cuando los ven, convirtiéndose en un icono juvenil más exitoso de todos los tiempos, no sabemos con certeza que tan fuerte fue el impacto en todos los adolescentes, pero lo que si es seguro es que movió a más personas de lo que muchos grupos musicales lo han hecho, y

han trascendido en la vida de muchos adolescentes que se identificaron con sus canciones y con sus personalidades.

RBD hasta la fecha, después de anunciar su separación, ocasiono llantos y conmoción en sus fans, esperanzados en que el grupo no se separe, haciendo manifestaciones para que los 6 integrantes sigan con su música, llenando el corazón de millones de personas que fueron cautivadas por las personalidades de juventud que manejaron los chicos. RBD, finalizo su aparición en televisión en la serie RBD: La Familia, en donde muestran su vida cotidiana como figuras públicas, la serie nos muestra la vida personal de cada uno de los integrantes, su relación, la forma de ser de cada uno, y las experiencias que han pasado como adolescentes, claramente manejando ficción y humor en cada uno de los capítulos, que será analizada en los siguientes capítulos.

## **Reflexiones en torno a las identidades de RBD: LA FAMILIA**

A lo largo de este trabajo, hemos comprendido el posible impacto que pueden generar los mass-media en la percepción de la realidad. En este caso, nuestro punto de interés está ligado a los personajes de RBD: La Familia, a las identidades que plasma en la televisión, a la forma en cómo éstos personajes hacen hincapié a un periodo que es de suma importancia en la vida de los sujetos que es la adolescencia.

La adolescencia apunta a que los individuos puedan establecer gran parte de su personalidad adulta, que puedan instaurar que es lo que les gusta y que no, que puedan encontrar su posición en este mundo.

Cada ser humano es diferente no sólo por su aspecto físico, sino también por su aspecto psíquico, por la manera en cómo interpreta y entiende las cosas, cada individuo va a tener una reinterpretación del mundo y esto se debe en gran medida por las experiencias que va teniendo en la vida, por el círculo social el cual lo rodea y lo enriquece día a día, a las costumbres y valores que establezca su sociedad.

Por lo consiguiente, si cada persona va a entender un mismo hecho de diversas maneras; y esto a consecuencia de sus experiencias que va teniendo, sería ambiguo creer que los y las adolescentes van a tener un impacto homogéneo de lo que diariamente ven en los mass-media.

Partiendo de esta investigación, se tomó en cuenta un estudio etnográfico realizado por el Colegio de México a cargo de Claudio Stern, para poder realizar una posible comparación entre los valores que poseen tres sectores de nuestra sociedad; constituida por el sector marginal-urbano, el sector de clase media y por último el sector de clase alta. El objetivo de tomar en cuenta esta investigación fue lograr una posible comparación entre los valores y los estereotipos de género que se manejan en estos tres sectores y trasladar los posibles impactos que en estos sectores puede generar la serie RBD: La Familia.

En un primer momento se describirá las características que esta investigación arrojó sobre los tres sectores sociales, los valores, la forma de vida, los proyectos que los adolescentes experimentan, posteriormente se retomarán

estos elementos para hacer la reflexión en torno al posible impacto que puede tener en los adolescentes la serie RBD: La Familia.

Los diversos sectores de nuestra sociedad tienen la característica de diferenciarse a través de factores económicos, sociales y culturales, por lo que cada sector social constituye una heterogeneidad en la forma de ver y concebir la vida. Los adolescentes en esta etapa de crecimiento, tratan de fortalecer sus roles sociales ya sea de mujeres o de hombres, en este fortalecimiento los sujetos adquieren patrones de conducta que reproducirán ante los demás como una manera de establecer su rol de género.

Para Stern uno de los conceptos más importantes es el de estereotipo que consiste en creencias que están arraigadas en un determinado grupo social, son las características que se le puede atribuir a cierto tipo de personas. La función del estereotipo es predisponer cierto tipo de comportamiento, y al predisponer el comportamiento automáticamente se refuerza el estereotipo.

El estereotipo crea una imagen de género hombre-mujer, y como consecuencia guía para el establecimiento de patrones de conducta. El estereotipo está ligado al establecimiento de las normas y valores que tienen los diversos grupos sociales, es una construcción sociocultural y como consecuencia al ser creadas por la misma sociedad puede también ser transformada.

Se pasará a establecer las características de los tres sectores sociales arrojadas desde la investigación de Claudio Stern.

#### *Sector Marginal-Urbano.*

El periodo de la adolescencia para este sector de la sociedad termina entre los 15 a los 16 años, por lo general las chicas y los chicos dejan de estudiar a esta edad para emprender otro tipo de actividades. En los hombres es con el trabajo y generalmente empiezan a consumir alcohol y drogas.

Mientras que las mujeres la función principal que ejecutan, es permanecer en sus hogares la mayor parte del tiempo. Uno de los ideales a corto plazo en la mujer consiste en la crianza de los hijos, por lo que al embarazarse a temprana edad establecen una unión a corto plazo con el chico y finalmente las mujeres terminan siendo la cabeza de la familia; como consecuencia tratan de asegurar un ingreso económico para sacar a la familia adelante.



Una primera forma de socialización entre hombres y mujeres es a partir de los diversos bailes que se organizan en su colonia los fines de semana, donde tienen la oportunidad de conocer a diversas personas y establecer una relación que como se menciona con anterioridad dará pie a posibles uniones a corto plazo.

En lo referente a la masculinidad del hombre, hay una necesidad de ser aceptado como varón entre sus pares, esto se lleva a cabo a partir de que el chico demuestra a los demás audacia, se arriesga a las situaciones, trata de trasgredir los límites y por su puesto las diversas experiencias sexuales que pueda tener con el sexo opuesto.

Para el chico el riesgo de embarazar a una chica no es preocupación ya que no afectaría su imagen como hombre. La sexualidad del hombre consiste en un instinto natural que confirma ante los demás su virilidad.

En el caso contrario a la mujer, se le pide que controle la sexualidad de los hombres y al mismo tiempo la propia, con el fin de que sea reconocida como una chica respetable, así la respetabilidad de la mujer se dará al ser indiferente cuando el hombre la empiece a cortejar y así la mujer al darse a desear ante el hombre será una manera de hacerse respetar como mujer.

El deseo que la mujer pueda generar al hombre sin caer en las relaciones sexuales, le permitirá demostrar a la sociedad que es una mujer valiosa y esto pone en juego las habilidades del hombre para atrapar a su presa.

El deber de la mujer es poner límites a los instintos sexuales de los hombres, con el único fin de valorizarse como mujer, confirmar su respetabilidad ante ella pero principalmente ante los demás. El respeto por lo tanto será una garantía para que el hombre en un dado caso que embarace a la chica se haga responsable de la situación.

El valor de la feminidad está ligado a la calidad que establece en sus relaciones, pero en el caso de los hombres no se encuentra en la calidad sino en la cantidad de experiencias que pueda tener.

Finalmente la mujer sufre constantemente presión para que a una temprana edad forme una familia.

Teniendo antecedentes de las características predominantes en este sector de la sociedad, con los valores que manejan y la identidad de ser adolescente, podemos entender que una de las principales características de las mujeres es

que sueñan desde temprana edad a ser madres de familia y en muchas ocasiones cabeza de la misma, dejan de estudiar a temprana edad y el único medio de socialización son los bailes a los que asisten, poder adquisitivo no poseen ya que depende totalmente de su familia y no tienen estudios superiores para aspirar a un trabajo bien remunerado.

En contraste con los valores y las formas de vida que se conciben en la serie RBD: La Familia, el comportamiento adolescente es prologando mucho más allá de los 18 años, los chicos de la serie son independientes de su vínculo familiar y poseen el poder adquisitivo para poder viajar e ir a los lugares más exclusivos.

En comparación al modelo de mujer joven, las chicas de la serie no tienen la aspiración a corto plazo de formar una familia y tener hijos, sino que tratan de disfrutar la libertad que tienen y de experimentar con diversos noviazgos, en el caso de Annie y de Dul se acentúa más esta actitud de liberales, mientras que en la actitud de May todavía queda partes de una educación tradicionalista en la espera de un príncipe azul, pero no se hace evidente del todo.

La experimentación de la sexualidad está representada en la actuación de Dul con encuentros ocasionales, lo que ocasionaría confusión a las adolescentes que vieran esta serie en el caso del sector marginal-urbano, en la cual la respetabilidad y la apariencia que le dé a la sociedad es lo más importante, por lo que estos valores no coincidirían en la percepción de la realidad de las adolescentes de este sector.

La virginidad es un tesoro que debe de ser preservado en la mujer y sólo tienen la posibilidad de tener relaciones cuando decide establecer una familia, mientras que en el caso de la serie, la experimentación de la sexualidad es algo un poco más natural, todavía se maneja un poco los prejuicios, pero estos temas son tratados como parte importante en el periodo de la adolescencia.

Las adolescentes de la serie no se responsabilizan por la sexualidad de los hombres, cada quien vive las experiencias que quiera, en lo contrario en el caso del sector marginal-urbano las adolescentes si tienen una responsabilidad sobre el manejo de la sexualidad de los hombres, por lo que la identificación sobre estos temas tratados en la serie no correspondería a la que viven las adolescentes de este sector.

En lo respectivo al deseo, las adolescentes de la serie en caso específico a Dul, tratan de despertar el deseo de los demás para conseguir un fin que es tener un encuentro ocasional con el sexo opuesto, y no para ser valoradas y reconocidas por frenar su sexualidad del hombre como se maneja en el sector marginal-urbano.

En lo respectivo a los hombres, el varón en el caso del sector marginal-urbano, necesita demostrar su masculinidad, transgrediendo reglas y teniendo encuentros con el sexo opuesto, no tienen freno ante sus impulsos sexuales.

Los chicos de la serie, la diferencia radica en que tiene más precauciones en lo respectivo a la sexualidad, la hombría la demuestra con la adquisición de objetos materiales, los cuales les otorga poder ante los demás.

En el caso de Poncho demuestra su hombría a través de su novia Fabiola que es una mujer mayor a él y por lo tanto esto asegura en su relación experiencias sexuales con mayor intensidad, lo que lo cataloga como hombre ante los demás.

En el caso de Cris es incapaz de controlar su sexualidad y la deja en manos de las mujeres para que le pongan un freno, si la mujer adolescente no le pone un freno, Cris accede sin ningún problema a tener encuentros con las chicas, por lo que sus deseos no están en manos de él sino de las chicas.

Cris no trata de transgredir límites para sentirse hombre, sino es a partir de su necesidad de estar con mujeres lo que le hace creer que se convertirá en un hombre, por lo que de alguna manera puede estar relacionado a la forma de concebir a la mujer en el sector marginal-urbano.

Como conclusión, podemos afirmar que es posible la identificación que pueda tener el sector marginal-urbano con respecto a los modelos de adolescencia que establece RBD: La Familia están fuera de la realidad de los adolescentes del sector mencionado, tienen valores y aspiraciones contradictorias, por lo que daría a suponer que los adolescentes que vieran la serie no tenderían a identificarse con los personajes de una manera significativa, tampoco podrían relacionar sus experiencias con las experiencias que pasan en la serie, ya que su vida económica, social y cultural es totalmente opuesta.

### *Sector de clase Media.*

El periodo de la adolescencia tiende en este sector a prolongarse, los chicos y chicas aspiran a terminar la Preparatoria y en la mayoría de los casos terminar la Universidad.

El medio en el cual socializan los adolescentes de este sector consiste en ir al cine, a las discotecas el fin de semana, así surgen los noviazgos en la mayoría de las veces entre sus amigos.

En el caso de las mujeres, su deseo antes de formar una familia está en poder trabajar para comprarse cosas, aunque no desaparece del todo la expectativa de la maternidad, la prolonga un poco más de tiempo; con el fin de independizarse económicamente de sus padres y obtener objetos materiales para ellas.

En el caso de los hombres posponen el matrimonio aproximadamente hasta la tercera década de su vida, esto le permite decidir y tener diversas relaciones con las cuales pueda experimentar su sexualidad. Los jóvenes utilizan las relaciones conocidas como "frees" que son relaciones que se establecen sin compromiso y que conllevan a prácticas informales de socialización sexual.

La sexualidad de las mujeres suelen prolongarla, en la cual el hombre insistirá constantemente en tener. La demora de las mujeres con respecto a la sexualidad confirmará ante los ojos de los hombres que la chica es respetable.

Los hombres inician sexualmente a sus parejas, son los que tienen la iniciativa en las prácticas sexuales.

El estereotipo femenino manejado en este sector está ligado a que las jóvenes no solamente sean castas sino que también jueguen con un tipo de apariencia de ser pura e inocente, por lo que lo femenino las lleva a tener que construir una imagen a los demás. La joven se construye alrededor de una serie de restricciones que implican una negación al cuerpo y al deseo.

Lo más significativo en las adolescentes de este sector es que la sexualidad es entendida como el rompimiento de una norma o regla y este acto debe de tener una justificación válida para que la chica no se vea así misma y ante los demás mal, esta justificación está ligada con el amor, si la chica está enamorada de su novio y tienen una relación seria entonces la experimentación de la sexualidad no es mal visto.

Partiendo de los valores que involucran al sector clase-media, en muchos aspectos si puede existir una identificación con los personajes de la serie.

En primer lugar el aspecto de la escolaridad, este sector de la sociedad aumenta sus posibilidades de realización profesional, las mujeres aspiran a trabajar antes de formar una familia, esto implica que puedan divertirse salir con los amigos, ir al cine y a bailar, convivir con muchos adolescentes y tener vivencias en lo que respecta a su sexualidad, aún aunque se guarden matices de una educación tradicionalista.

Entonces la identificación podría surgir cuando las chicas de la serie Annie, Dul y May, tienen aventuras y vivencias, salen con sus amigos a divertirse y se ven involucradas constantemente en nuevas relaciones, en nuevos conflictos, estos conflictos pueden estar un poco más en la realidad del sector popular-urbano, ya que también estas chicas tiene un poco más de poder adquisitivo para ir a muchas partes con sus amigas o sus novios.

En lo que respecta a la sexualidad manejada en la serie hay unos matices entre una educación tradicionalista y en una moderna, la sexualidad si es hablada abiertamente, pero también es restringida un poco más en mujeres que en hombres, cuando pasa lo contrario, cuando la mujer toma la iniciativa en las prácticas de la sexualidad, la actitud del hombre es de desconcierto y más aún cuando la relación que están llevando es lo que se denominó como “frees”.

En la vida de los adolescentes pasa algo similar a lo que plantea la serie, los adolescentes de este sector, no sólo experimentan su sexualidad con sus parejas, sino que establecen relaciones llamadas “frees” que son relaciones sin ninguna atadura, sin ningún compromiso, relaciones que duran poco tiempo, esto involucra a los y las adolescentes a experimentar su sexualidad de una manera diferente con el free que con el novio formal.

La serie nos muestra tres estereotipos de mujer, en primer lugar Dul es la más aventada del grupo por lo que trata constantemente de establecer relaciones conocidas como “free”, mientras que Annie está atrapada entre lo tradicional y lo moderno, justifica la actitud de Dul pero también la crítica, por lo que proyecta valores de ser mujer como la respetabilidad y la apariencia que se le da a los demás, mientras que May es tradicionalista, la idea de la sexualidad está ligada a que llegue el príncipe azul y que sea él mismo el que tome la

iniciativa, por lo que cuando se habla de sexualidad ante May tiene una actitud de angustia o de espanto.

Estas tres posibilidades de ver las cosas, puede atrapar a un mayor número de adolescentes que ven la serie ya que fácilmente se pueden identificar con los valores de cualquiera de los tres personajes y sentir que experimenta, piensan y viven las mismas cosas que ellas.

Las vivencias que representan las adolescentes de la serie, pueden ser tomadas como una guía para las adolescentes del sector clase-media, la manera en cómo resuelven las problemáticas y como es su relación con sus amigos y parejas; por el hecho de compartir una mayor número de valores y concepciones sobre ser mujer.

En lo que respecta a los hombres también existen unos matices en la cual puedan identificarse, pero tal vez mucho menos que los valores manejados por las mujeres adolescentes. En primer lugar el hombre adolescente de la serie, se muestra como un ser que puede experimentar su libertad sexual sin ningún problema del que dirán los demás, estableciendo relaciones llamadas “free” constantemente.

En el sector clase-media el hombre es el que toma la iniciativa en las relaciones sexuales, ya que es el lugar que como varón se le ha asignado, mientras que la mujer tiene que esperar a que el hombre tome la iniciativa, en el caso de la serie cuando la mujer toma la iniciativa de la relación sexual y tiene el control de la situación, el hombre se intimida y muestra una actitud de rechazo ante esta postura de la mujer y como consecuencia no accede a satisfacer los deseos de la mujer adolescente y el joven se retira, esto sucede cuando las relaciones están basadas en lo que se mencionó como “free”. Mientras que cuando hay de por medio un noviazgo de largo tiempo no hay ningún problema de que la mujer tome la iniciativa, por el hecho de que el hombre sea el primero en que tomó la iniciativa en lo sexual, esto le vuelve a conferir el papel de iniciador al hombre.

Estas características del manejo de la sexualidad en hombres y mujeres, es similar a la que establece la serie, por muy modernas que quieran establecer las relaciones entre los adolescentes de la serie, aún existen matices tradicionalistas que salen a la luz no en el discurso sino en las acciones y actitudes que toman ante los problemas.

Considero que los valores que maneja la serie, como la heterogeneidad de sus personajes, logran un mayor anclaje para que pueda surgir un proceso de identificación más consistente, aunque el mundo glamurosos que viven los adolescentes de la serie, no se parece en nada al sector clase-media, esto puede hacer que los adolescentes de este sector sueñen con una vida similar de glamur y fama, aunque en la realidad sea inalcanzable.

#### *Sector de clase Alta.*

Los adolescentes de este sector de la sociedad, viven en conjuntos residenciales y por lo general tiene casa en el extranjero ya sea Europa o Estados Unidos. Poseen automóviles lujosos y tienen al alcance tecnología para su entretenimiento.

El periodo de la adolescencia gira alrededor de los 13 a los 19 años, dedicándose a las labores escolares hasta terminar una carrera profesional.

La forma en que los jóvenes socializan es mediante visitas a centros comerciales, cines, cafés, restaurantes o boutiques, también asisten a exclusivas discos o se van de vacaciones a las playas o diversos centros turísticos sin la vigilancia de los padres, esto como consecuencia facilita el consumo de bebidas alcohólicas y los encuentros sexuales ocasionales.

En lo que respecta a la masculinidad, se construye alrededor no sólo de las relaciones sexuales que puedan establecer con otras adolescentes, sino también entorno de la propiedad de objetos materiales, que puedan presumir a los demás y como consecuencia que le otorgue un estatus.

Los hombres tienen la libertad de mantener una relación estable pero al mismo tiempo tener una relación basada en lo que se denomina como “free”, esto lo ayudará a involucrarse en prácticas sexuales sin que implique un compromiso.

Así bien, cuando un adolescente embaraza a una chica, tendrá un gran conflicto, porque las aspiraciones que tiene de un gran futuro; serán coartadas si llega a tener un hijo. Por lo que pueden recurrir frecuentemente al aborto.

En lo que respecta a la sexualidad es vivida de diferente forma que los sectores antes descritos, las mujeres no son aquellas que esperan a que el hombre tome la iniciativa, sino que le exigen al hombre que tenga un buen desempeño sexual con ellas, las adolescentes exigen habilidad y destreza para poder

disfruta una relación sexual placentera, así la mujer se percibe así misma como un sujeto que tiene un deseo propio y que busca satisfacerlo.

El modelo femenino de igual manera se mueve entre lo tradicional y lo moderno, ya que aunque vivan de manera más abierta su sexualidad y tenga las oportunidades de seguir estudiando una carrera profesional, finalmente la mujer en un futuro dese establecer una familia.

En lo que respecta a las relaciones sexuales también la mujer tiene que tener una justificación para saciar su deseo sexual, y es a partir del amor hacia la pareja, si la chica está enamorada entonces el sexo no es mal visto aún aunque sea antes del matrimonio, esto conlleva a repetir conductas contradictorias, ya que el sexo no lo ven como algo malo, pero si no es con alguien a quien quieras entonces se convierte en malo y perverso. Hay una catalogación entre las chicas buenas y malas, las buenas tiene sexo por amor, mientras que las chicas malas tienen sexo con lo que se ha catalogado como “free”, así que los hombres sólo las utilizan para satisfacción sexual y no atan ningún compromiso con ellas, se vuelve a caer en una actitud tradicional con lo que concierne a la respetabilidad de la mujer.

La libertad sexual de la mujer tiene muchas limitantes porque aún es mal visto que la mujer tenga muchas parejas sexuales, pero si las relaciones que se tuvieron fueron con parejas serias dentro de un noviazgo entonces no se censura a la mujer porque los actos fueron hechos con amor.

El modelo tradicional es cuestionado por los sujetos en su discurso aunque por medio de las acciones y las relaciones que se establecen con los demás sigan operando, y entre en contradicción lo moderno con lo tradicional.

En lo que respecta a la serie RBD: La Familia, los modelos de identificación se logran vincular con los jóvenes de este sector, el glamur, el poder adquisitivo para viajar a diversas partes del mundo, es lo que muestra los actores de la serie, el manejar un vocabulario en inglés, las relaciones que establecen con los demás, los lugares exclusivos que visitan son modos en los cuales los adolescentes de este sector puede identificarse fácilmente.

Los jóvenes demuestran su masculinidad con base a objetos materiales, mientras más objetos, carros lujosos, tecnología de punta, relojes etcétera tengan; mayor probabilidad tendrán de elevar su estatus ante los demás, las apariencias juegan un papel muy importante ya que lo que reflejes a los demás



será la manera en cómo te traten, esto concuerda con las características que plantea Stern en lo que respecta a la masculinidad de la clase-alta.

Los jóvenes de la serie especialmente Cris y Ucker tratan de tener encuentros ocasionales con chicas en relaciones llamadas “free” para experimentar libremente su sexualidad. El personaje de Cris encaja en el modelo tradicional, desea tener encuentros ocasionales, pero veladamente critica a las chicas que se prestan para esas situaciones por lo que demerita el valor de la mujer.

La actitud de Cris concuerda con la visión que tienen los hombres del sector clase-alta, ya que al buscar mujeres para experimentar su sexualidad, no crean un lazo afectivo o un compromiso hacia ellas porque las consideran como mujeres fáciles.

La mujer tiene una libertad limitada en cuanto a su sexualidad, Dul que es la chica aventada del grupo es juzgada y criticada por su amiga Annie al tratar de tener un encuentro ocasional con un chico, surge la visión tradicional en contraste con la visión moderna. Por una parte se critica el abuso y la injusticia que recibe la mujer en cuanto a sus libertades sexuales, pero finalmente en la acción Dul no tiene relaciones sexuales por miedo, surge la visión tradicional, del que dirán los demás.

Esta actitud va de la mano con lo que plantea el sector clase-alta, ya que se contrasta fuertemente una visión moderna y una tradicional, hay una actitud contradictoria entre lo bueno y lo malo que puede hacer una mujer. Por una parte la relación sexual no es mala si es con amor y por otra si no es con amor es mala, esto también coincide con las características del sector clase-media.

Lo que puede diferenciar a este sector de los demás es que la mujer busca satisfacer un deseo sexual, está más consciente de su sexualidad y de su erotismo, esto también es manejado en la serie, el personaje de Dul maneja su seducción para atraer la mirada de los otros, y conquistarlos desde un aspecto sexual.

Otra forma de identificación consiste en que los chicos de la serie jamás se ven involucrados en un círculo familiar, la autoridad que ejercen los padres no existe porque jamás están con ellos, tampoco hacen alusión a sus familias, lo mismo que sucede en este sector en la cual están desapegados de sus familias, los jóvenes tienen la libertad de entrar en los excesos del alcohol y las drogas, en la serie lo que plantea es que los jóvenes tienen la libertad de asistir a las

fiestas que desean y ponerse a tomar todo lo que quieran sin que con ello implique un regaño de sus padres.

El ambiente extranjero que envuelve a los chicos de la serie, está igualmente relacionado al poder adquisitivo que tienen para estudiar, viajar y conocer, los chicos de este sector al tener un gran poder adquisitivo, tiene la posibilidad de tener casa en el extranjero y utilizar otro idioma para comunicarse con sus amigos sin que implique un problema de comprensión para los demás.

Considero que la posible identificación de la serie con este sector, si es significativa por el hecho de que la mayor parte de la vida que gira alrededor de la serie está involucrado el poder adquisitivo, los lujos y la facilidad de hacer lo que les plazca sin el regaño o castigos de los padres.

La manera en cómo experimentan la sexualidad está caracterizada entre lo tradicional y lo moderno, lo tradicional está regido por la condición que tiene la mujer de mantenerse fuera de las relaciones sexuales hasta que llegue al matrimonio, mientras que lo moderno es experimentar las relaciones sexuales sin importar que se este o no casada se ame o no a la pareja. Esto se convierte en otra característica significativa para que las adolescentes se puedan ver identificadas.

El que los chicos de la serie posean un departamento para ellos solos, y que convivan nada más con sus amigos, es otra manera en cómo los adolescentes se pueden ver identificados y puedan plasmar su realidad con la realidad plasmada en la serie.

Finalmente podemos concluir que la adolescencia que viven los jóvenes en estos tres sectores de la sociedad, es muy diversa, los valores, los roles de género, la manera en cómo pasan de la niñez a la adolescencia y posteriormente a la adultez varía en muchos aspectos.

Hay una heterogeneidad entre los individuos a pesar de que estén pasando la misma etapa de adolescencia, por lo que podemos concluir que la forma de identificación que tengan estos adolescentes con la serie, no es una identificación homogénea, impactará a unos sectores más que a otros por los valores y las vivencias que se manejan en la serie.

También podemos concluir que probablemente el sector marginal-urbano tendrá pocas probabilidades de identificarse con la serie, sus valores y la forma en cómo conciben la vida las jóvenes dista mucho de lo que plantea la serie,

por lo que la identificación con los modelos plasmados en la serie prácticamente es nulo.

En lo que respecta a los dos sectores clase-media y el de clase-alta, tiene más probabilidades de que las y los jóvenes se vean identificados con estos personajes. Los valores y las vivencias que tienen están más relacionados a un modo de vida juvenil que prolonga la formación de la familia y que la juventud la utilizan para estudiar y divertirse con los amigos.

Los centros de socialización en los cuales se reúnen los chicos para divertirse con otros adolescentes se remiten a centros comerciales, a cines, fiestas o restaurantes, de igual manera que lo hacen los chicos de la serie.

En lo que respecta al tema de la sexualidad los dos sectores utilizan los llamados “frees” que se convierten en encuentros ocasionales de experimentación de la sexualidad, de igual manera que se maneja en la serie.

En lo que concierne a la mujer frente a la relación sexual hay un matiz de visión tradicionalista ya que la mujer aunque sea un sujeto que desea experimentar la sexualidad como el hombre, tiene que tener una apariencia de chica buena, es decir, darse a respetar ante los demás y sólo en caso de que tenga relaciones sexuales con un chico será por amor.

La serie plantea la posibilidad de que la mujer disfrute su sexualidad pero sólo si es con amor, porque si no de igual manera puede ser criticada por los demás y en su mayoría por las mujeres que la rodean, por lo que la mujer tiene que ser cautelosa en la manera en cómo maneja su sexualidad.

Los y las jóvenes de estos dos sectores tienen un anclaje más fuerte para identificarse con los personajes y en muchas ocasiones adquirir los valores que maneja la serie.

El mundo de los adolescentes tanto de la serie como de la vida real, se maneja en dos dimensiones la tradicional y la moderna, por lo tanto el comportamiento y el discurso que manejan suele entrar en contradicción y confundir a los y las jóvenes sobre la manera en cómo entablan su relación con los demás y la manera en cómo se concibe como sujetos.

La serie RBD: La Familia, logra establecer algunos matices sobre las experiencias adolescentes y logra que los sujetos se identifiquen con las vivencias que tienen los actores, pero las realidades que plasma la serie dista mucho de la realidad a la que se enfrentan los adolescentes en la vida real.

Los destinatarios de la serie está dirigido a adolescentes de clase media y alta, los cuales pueden compartir sus valores, los adolescentes de estos dos sectores tienen el poder adquisitivo para poder divertirse en diversos lugares y de igual manera tienen las posibilidades de consumir objetos materiales como un medio de socialización.

Hay una tendencia a prolongar el periodo de la adolescencia, por lo que los jóvenes de la serie tienen una apariencia de chicos entre los 20 a 22 años, lo cual implica que adolescentes de 15 a 22 años sean su rango de interés para captar su atención.

Considero que la serie está dirigida principalmente a mujeres adolescentes, porque las problemática se centran más en las decisiones que toman las mujeres en lo respectivo a la sexualidad, a la juventud y en la necesidad de mostrar una buena apariencia ante los demás, los hombres representan el ojo que vigila a las mujeres ante las acciones que ejecutan.

Uno de los principales destinatarios son mujeres jóvenes porque en ellas recae la necesidad de encontrar respuestas a preguntas como por ejemplo el significado de la sexualidad, también porque se ha educado a la mujer a preocuparse por las apariencias, y la chica adolescente cree encontrar una guía en las experiencias que viven sus ídolos en la serie.

Las adolescentes tienen la incertidumbre de lo que significa ser mujer, de las posibles relaciones que puede establecer con los otros, y cómo los hombres las pueden percibir. Estas preguntas que pueden hacerse las adolescentes, pueden también establecer un anclaje para ver la serie e identificarse con las diversas personalidades que tienen las adolescentes de la serie; es decir, las chicas resuelven sus dudas y al mismo tiempo se divierten con las diversas tramas que establece la serie.

El significado de ser mujer adolescente que maneja la serie, está lleno de contradicciones y ambigüedades, la mujer desde la serie, sino cumple con el papel de objeto sexual, entonces es una mujer que es tradicionalista y como consecuencia aburrída sin vida ni experiencias que compartir a las demás. Se mencionan los valores tradicionales, pero al mismo tiempo se atacan y se imponen los modernos.

Se menciona la visión tradicionalista de ser mujer, para que las chicas logren identificarse con esos valores, crean que las historias que plasman si son parte

de una realidad que no necesariamente tiene que ser ficticia, y al mismo tiempo se enaltece la visión moderna de ser joven hoy en día. La visión moderna de ser joven no es encontrar un ideal de vida, una ideología sólida, prácticamente está dirigida a preocuparse por sí mismo, sin que importen los demás, tratar de vivir de la manera más placentera aunque se tenga que perjudicar a los otros.

La visión moderna apunta a que la mujer adolescente juegue un papel activo en su sexualidad y no esté esperanzada en encontrar un príncipe azul, pero contradictoriamente tiene que estar cuidándose de lo que los demás puedan decir de ella porque perdería respetabilidad ante los ojos de los demás.

Así lo tradicional es aburrido mientras que lo moderno es lo nuevo y divertido, cómo podría un adolescente lidiar con toda esta carga de valores, sin que entre en contradicción su pensamiento, su educación y la posición que le ha otorgado la sociedad como mujer. Una de las especulaciones que se podrían hacer es que la chica tomará estos valores y formas de vida para experimentar su condición de mujer joven y la otra sería rechazar esta postura y construir otra alternativa de ser mujer en esta sociedad.

La serie promueve un pensamiento homogéneo del significado de juventud, no se plasma esa diversidad cultural que puede tener un adolescente, por el contrario imponen un modo de vida y una manera de entenderse adolescente alrededor de productos de consumo y de la misma manera alrededor de consumir personas y desecharlas.

Por lo consiguiente no se puede generalizar el impacto que generaría en el pensamiento de los y las jóvenes la serie RBD: La Familia, porque el ser humano es cambiante, interpreta y reinterpreta cada momento de su vida, entiende el significado de las cosas de diversas maneras y esto va acompañado de su contexto sociocultural y de las experiencias previas que tenga el adolescente.

El impacto es ambiguo, pero lo que sí es importante señalar son los modelos que están tratando de impactar a la juventud a partir del modo de vida del espectáculo, del glamur y de la fama, en la que puede generar que el adolescente sea un sujeto pasivo en sus acciones y pensamientos, junto con esto se está promoviendo una forma del ejercicio de la sexualidad, aparentemente individual, hedonista y sin compromisos que se está generalizando en la juventud y que se está adoptando como una manera de

vivir la vida, sin responsabilidad, sin compromiso, pero sobre todo sin conciencia.

## **Conclusión**

En el transcurso de la investigación nos percatamos que los mass-media juegan un papel importante en la construcción y representación que tenemos de la realidad, conforman un medio de socialización en el que los adolescentes pueden retomar ciertas pautas de comportamiento para traspasarlas a su vida cotidiana, tomándolas como aprendizajes que les sirven para enfrentarse al mundo.

Hoy en día los adolescentes son el centro de atención de la sociedad, en los mass-media se exalta la imagen de juventud y dinamismo, por lo consiguiente los adolescentes juegan un papel de suma importancia como estandarte de una nueva forma de vida y una nueva forma de concebir la sociedad.

La imagen de exaltación a la juventud como un modelo ideal de vida, como la edad en la que se puede probar eternamente sin ninguna responsabilidad de sí mismo y hacia los demás puede generar a la larga problemáticas en los adolescentes, puede ser que no encuentre un sentido de los límites, de la responsabilidad. Se puede llegar a la creencia de que la juventud es el momento de probar todos los excesos y como consiguiente todo exceso trae consecuencias como la inestabilidad y poca consciencia en sus actos.

Estos modelos de ser joven tienen la característica de traer la confusión de los adolescentes por no tener un modelo de sujeto estable, con ideales y con visión de futuro. Se genera una presión en la juventud para que siga el modelo de lo rápido, de lo fugaz, sin pensar en el mañana, sin pensar en un futuro, sino sólo el "hoy" sólo el "momento" porque después de ese momento no hay más, no se puede pensar ni reflexionar en nada más, porque para el adolescentes o el sujeto joven es necesario actuar en el momento y jamás pensarse en un futuro.

Al adolescente se le encasilla a vivir el momento sin pensar en el mañana. El pensar en el hoy obliga a los individuos a vivir al máximo experiencias sin importar si sean buenas o malas, lo importante es vivir y disfrutar la vida.

El estandarte de la juventud, de la rebeldía, de ir contra las reglas, obliga a que los adolescentes se concentre a vivir todas las experiencias posibles, sin importar consecuencias, sin importar si les gusten o no, eso no importa ya que como se es adolescente es permitido todo, por esta causa la concepción que tienen de sí mismo en cada instante cambia y se transforma drásticamente por otra, sin ser analizada, sino basándose en el momento y en la acción.

Vivir en la eterna juventud, obliga al sujeto a desligarse de todo lo que esta a su alrededor, a desinteresarse de su actuar y su responsabilidad de sí mismo, esto trae como consecuencia que el adolescente introyecte la idea del eterno infantilismo que está ligada a no tener la más mínima responsabilidad de sus actos y su actuar en la sociedad se encuentra ligada básicamente al consumo y no a la transformación.

La idea de rebeldía adolescente que exaltan los mass-media está vinculada a ser sujetos atrapados en cuerpos de adultos pero mentes de niños, los cuales pueden jugar sin ninguna preocupación, los padres no se convierten en un obstáculo que frene sus impulsos o frustre sus aventuras, los padres están para complacer al hijo adolescente económicamente, mientras que el sujeto liberal puede adquirir todo lo que le plazca. Esta mentalidad de ser joven a punto de ser adulto, pero con una mentalidad de dependencia como la que caracteriza a los niños, suele ser un punto de contradicción muy fuerte que plasman los mass-media.

Esta manera de concebir a la juventud; y como consecuencia los valores que son exaltados en cada una de sus programaciones, forman una nueva concepción de comprender la nueva juventud que se está construyendo, enarbolando y exaltando los valores de consumo, de apariencias y de una posible agudización de la inestabilidad y confusión que puede tener los jóvenes.

Cabe señalar que los mass-media son una herramienta para entender la nueva juventud que están proyectando, esto no quiere decir que todos los adolescentes van a entender los mismos valores, los mismos mensajes y la forma de experimentar la juventud como lo plasman los medios, cada individuo va a entender los mensajes de diversas maneras y esto tiene que ver en gran medida con las experiencias previas que tenga y por consiguiente de su contexto socio-cultural. Lo que si es importante recalcar es el punto central de

la investigación; es entender la forma de mundo y de vida que se está exaltando y comprender hacia dónde está apuntando y qué es lo que está generando aparentemente en la juventud. Lo que si es importante señalar es que la televisión tiene la capacidad de mantener entretenidas a las personas, fuera del círculo de las decisiones, de las preguntas y de los cuestionamientos, lo que importa es el entretenimiento, el individuo se ve involucrado en el mundo del espectáculo y se muestra lejano en el mundo de las preguntas comprometidas.

La televisión al ser un medio en el que logra captar el interés de las personas y a fomentar un modo de vivir y experimentar la nueva vida del espectáculo, se convierte en una mala maestra, socializa a las personas y las prepara para que tengan presentes todo lo que gira alrededor del entretenimiento, la autorreflexión puede esperar. El discurso televisivo engendra en los individuos a que sus preocupaciones estén entorno a la diversión y a experimentar un mundo lleno de fantasías que generan las telenovelas, las series y todos aquellos programas en la que los actores plasman una vida irreal, pero que los espectadores viven las historias con la misma intensidad que sus actores favoritos perdiéndose en la estridencia de un mundo prefabricado por los medios.

Así bien, lo que se llegó a comprender en este trabajo de investigación basado en la serie *RBD: La Familia*, es sin duda que el concepto de juventud era un síntoma de irresponsabilidad, con libertades extremas y sin un límite que se le pusiera a los adolescentes, no existían criterios para una buena convivencia entre los adolescentes de la serie, esta manera de vida es la que se expresaba como ideal para los jóvenes, como lo divertido y lo emocionante, sin freno y sin responsabilidad de sí mismo y de los demás.

Estas convocatorias identitarias que promueven los jóvenes de la serie y los programas televisivos en general como una forma de experimentar un ideal de vida, no sólo llegan a afectar a la población juvenil, sino a la sociedad en su conjunto, los niños tienen que acelerar su proceso de crecimiento, apresurarse a ser jóvenes y disfrutar de las libertades que esto implica, mientras que los adultos tienen que permanecer a toda costa con la imagen de juventud, ya que juventud es sinónimo de diversión y como consecuencia de poca responsabilidad y conciencia ante sus actos. El niño quiere ser joven para



experimentar una supuesta libertad, mientras que el adulto prefiere permanecer en la imagen de juventud para seguir viviendo experiencias sin responsabilidad, la sociedad convoca al infantilismo a la dependencia y es la manera en cómo nos reconocemos como sociedad, con personas que desean el consumo, la diversión basada en el estretenimiento, en lo absurdo y en el espectáculo.

El adolescente se constituye desde el contexto que plasman los mass-media y como consecuencia la sociedad en su conjunto, pareciera que los sujetos se están constituyendo en un contexto de pasividad, de agonía mental y reflexiva, pero que paradójicamente la pasividad representa una acción y una manera de ser y de existir en el mundo.

El sujeto necesita vivir experiencias, expresar sus ideas, ya que por medio de la palabra el individuo puede generar nuevas certezas, puede reflexionar y crear nuevas formas de concebir el mundo, de concebirse a sí mismo. El adolescente necesita instituir significaciones de lo que es ser adolescente, estas significaciones que obtendrá el adolescente por sí mismo instituirán una manera de ser y de enfrentarse ante el mundo.

Los sujetos tienen que romper con la idea de tener que aceptar un modo de vida, una forma de ser lineal y uniforme, como si fueran máquinas u objetos que no piensan, necesitan crear sus propias significaciones, romper con las viejas y construir otra manera de ver la realidad, de cuestionarla, de creer que hay otras posibilidades de ser y experimentarse en este caso adolescente, y romper con el estereotipo de que ser joven es sinónimo de irresponsabilidad y excesos. El adolescente no puede reducirse a sólo excesos, el ser joven no representa sólo una forma de comportarse ante la sociedad, el ser joven y en general el ser humano en todas sus facetas es un ser que no es lineal ni un ser acabado, siempre está en constante transformación, es un ser que puede cambiar, crear y recrear cosas en su mente.

En lo que respecta a la imagen de mujer joven que se plasma en la serie *RBD: La Familia*, es una imagen que está preocupada por vivir disciplinada ante un régimen de belleza, cuidado del cuerpo y la apariencia que puede generar ante los demás, esta convocatoria identitaria de ser mujer, esta ligado a entender la belleza y la juventud como éxito social, lo que lleva de la mano a entrar en

competencia con todo aquello que le cause conflicto a su estabilidad emocional y estar alerta ante cualquier momento de amenaza.

La imagen de mujer ya no sólo se encasilla sólo a ser un modelo tradicional de mujer, es decir, la mujer moderna, no aspira a las cuestiones maternas, sus aspiraciones esta constituidas a vivir como una mujer que despierta un deseo sexual en el otro, de una forma desbordante e implacable, la convocatoria de ser mujer está dirigida a entenderse como un ser humano incapaz de encontrar otro sentido a su existencia si no es al lado de otro que la juzgue y vigile, la imagen de mujer queda relegada a entenderse como un sujeto-sujetado por la preocupación constante en su apariencia y de lo que puede generar en los demás.

El entorno social es fundamental para la formación de los individuos, la sociedad establece la posición que tienen los sujetos en su medio, les otorga un lugar de pertenecía, sí existe un constante bombardeo de información por medio de la televisión en tanto programas como en publicidad colocando una serie de símbolos de lo que significa ser mujer joven, probablemente todos estos mensajes estén construyendo la imagen de mujer moderna que se está viviendo hoy en día.

Lo malo no es sentarse frente al televisor, lo malo comienza cuando las aspiraciones, la manera de concebir la vida, los ideales y las motivaciones que tiene los individuos son generadas por el televisor que a través de sus programaciones crean lazos afectivos en los televidentes, sin que los individuos lleguen a tener una conciencia de lo que están observando a través de los mass-media y de lo que puede generar en sus conciencias.

Lo importante es generar una conciencia y una nueva manera de ver lo que está a nuestro alrededor, analizar lo que gira a nuestro entorno.

Basé mi trabajo de investigación en entender lo que plasman los mass-media a la juventud ya que uno de los objetivos de la educación y especialmente de la pedagogía es lograr una comprensión de las prácticas educativas; la comprensión, la reflexión con el fin de lograr una mejor visión del mundo, es uno de los intereses más fundamentales de la pedagogía, especialmente de la pedagogía crítica, que sin esperarlo en todo mi trabajo de investigación, me enfoqué a trabajar para las prácticas liberadoras del hombre, con la esperanza

de que este escrito tenga algún eco en el cambio en las conciencias de los sujetos y por lo consiguiente de la propia.

La educación como diría Durkheim es un hecho social, no podemos enclaustrar a la educación con la simple idea de enseñanza-aprendizaje, o cómo enseñar tal o cual materia y solamente seguir con los planes de estudio, hay que ir más allá, encontrar nuevas posibilidades para la enseñanza, el poder crear un nuevo mundo.

Así uno de los intereses que se tuvo al hacer este trabajo de investigación, es tratar de interpretar el mundo que vende los mass-media, en este caso la serie *RBD: La Familia* dirigidos especialmente a los adolescentes, al ir transcurriendo mi investigación; concluí como lo mencioné con anterioridad; que no podemos satanizar a los medios como algo nefasto en la vida de la humanidad, tampoco podemos desacreditar absolutamente todo lo que venga de ellos, lo que sí hay que tener presente es despertar esa capacidad crítica para analizar los valores y la concepción del mundo que transmiten, y tomar una postura ante ellos.

La importancia de la educación radica en enseñar que existen otras posibilidades de vivir, de estar en este mundo, de entenderlo y reinterpretarlo, no sólo con lo ya establecido, sino con esa capacidad imaginante que tiene el ser humano, con esa capacidad de creación y de autonomía que puede conseguir.

Bauman menciona un punto interesante, que como educadores y como seres humanos tenemos que tener presentes, si no estamos conscientes de estar en una sociedad equivocada, probablemente no podremos cambiarla.

Si seguimos aceptando lo ya establecido como la única posibilidad de vida y de existencia, sino se activa desde la educación algo que es fundamental para el ser humano como su capacidad de crítica y reflexión de las cosas, no sólo escolares, sino de toda la vida, probablemente no podremos conseguir cambios en nuestra sociedad y no seremos conscientes de lo que gira a nuestro alrededor.

Desde la educación se tienen que abrir espacios de reflexión y de análisis, desde edades muy tempranas, la reflexión es un ejercicio que se tiene que ir formando, no surge de manera espontánea, sino que hay que trabajar con ello día a día, con esmero y empeño. Con la aceleración de información que

tenemos diariamente, pareciera imposible tomarse el tiempo para la reflexión y el procesamiento de ideas, que es un proceso largo y elaborado. En un intercambio veloz de comunicación, como el manejados en los mass-media, no hay tiempo para procesar dos veces la información y elaborar un juicio, sino hay que estar atentos a introyectar nuevas informaciones de lo que debemos hacer y pensar.

La educación de hoy debe de tomar en cuenta los mas-media como un medio de análisis y reflexión, con la posibilidad de abrir otros espacios en el ambiente escolar, otras formas de discusión y de enterarse lo que nos tratan de decir los discursos manejados por los mass-media.

El educador en palabras de Freire debe de conocer el mundo que está a su alrededor y tener una comprensión de este.

El educador por medio de la reflexión, debe de irse poco a poco transformándose y tomando conciencia de los que existe a su alrededor, y al hacerlo debe también de transformar a los demás.

La educación en palabras de Freire, debe ser una práctica liberadora, no una práctica que mantenga a los sujetos-sujetados, el procesos de liberación por lo consiguiente, es permanente nunca cesa, como tampoco cesa la capacidad que tiene el ser humano de creación, de cuestionar lo ya establecido, como diría Castoriadis sólo la liberación de los sujetos se consigue por medio del análisis y de la reflexión, es tratar de hacer una introspección constante en nuestro ser, es refutar y crear algo nuevo, algo mejor, es ir instituyendo un mundo mejor para sí mismo y para los demás.

Freire menciona que se necesita constantemente hacer una re-lectura del mundo y tratar de re-escribirlo y así poder transformarlo, esto trae como consecuencia una búsqueda constante de la autonomía y liberación del sujeto.

Si nos convertimos en sujetos liberados en palabras de Freire o sujetos autónomos en palabras de Castoriadis, nuestra comprensión del mundo cada vez será mayor, las expectativas de un mundo mejor será cada vez más próximas, habrá posibilidades para el cambio y la apertura de un mundo nuevo, considero que está es la apuesta más importante para la pedagogía actual.

La pedagogía tiene que partir de su aquí y su ahora para poder lograr un cambio en la sociedad, y sólo se dará si se piensa en solucionar los problemas del ahora y no los errores del ayer.

El educador tiene que construir constantemente sus habilidades de análisis y reflexión para poder comprender situaciones y es a partir de ese momento que podrá lograr sus habilidades de creación, el trayecto por supuesto no es fácil, pero si nuestra lucha comienza con pesadez y derrota, como diría Freire, nuestra lucha es una lucha suicida, sin esperanza de cambio, sin actitud crítica, sin actitud convincente de lograr algo.

El cambio no se logra de la noche a la mañana, pero el cambio tiene que empezar por proyectarse en una luz diminuta que irá creciendo poco a poco e irradiando cada vez una luz más fuerte e intensa, que llegue a proyectarse en los sujetos y así, poder conseguir una cadena de cambios continuos.

Cuando los sujetos se permiten generar un nuevo tipo de pensamiento, es cuando verdaderamente se logra un cambio. Hay que recuperar esa capacidad para interrogar y revisar lo ya determinado, para generar algo nuevo, nuestra necesidad de generar sujetos autónomos, la autonomía está relacionada a lograr cuestionar lo establecido y dar origen a algo que no existía, está es la creación autónoma que debe de estar presente en la pedagogía actual.

La importancia radica en la posibilidad de tratar de ser siempre diferente de lo que se fue en un inicio, cuestionar y refutar constantemente lo que somos, cuestionar nuestro entorno y nuestro actuar en el. Sólo por medio del análisis y la reflexión se irán entretejiendo alternativas de vida, pensar en nuevas posibilidades y cuestionar lo ya existente.

La relación que encuentro importante en mi trabajo de investigación, es poner atención al mundo prefabricado que los medios nos plantean, en este caso particular, poner atención a todos los discursos que los programas de entretenimiento nos están mostrando, los comportamientos que se plantean como normales tratar de cuestionarlos, dar una re-interpretación y una actitud crítica frente a ello.

Cambiar nuestra sociedad, es en primer lugar cambiar nosotros mismos, dar otro sentido a nuestro mundo y a lo que se dice de él, cambiar y transformarnos, es lo que ayudará a cambiar lo que gira a nuestro alrededor, a crear nuevas significaciones sociales y poder dar otro sentido a nuestra vida en sociedad.

Como reflexión considero que el análisis del discurso es una herramienta que ayuda a la interpretación de muchos aspectos que permanecen implícitos en

un discurso. A partir de este instrumento podemos entender el doble significado que se manejan en los discursos y que nos pueden ayudar para analizar y reflexionar acerca de nuestra realidad.

A través de los discursos el sujeto crea su mundo y se construye a sí mismo como sujeto manifestándolo a los demás, el discurso tiene un gran significado en la medida en que a partir de éste representamos el mundo que nos rodea, le damos una interpretación y se los damos a conocer a los demás.

El discurso lo comprendemos de una manera global, pero hay que hacer un esfuerzo de análisis, de síntesis para comprender cuál es el transfondo del discurso, comprender qué visión de mundo está representando. El discurso es un juego de palabras en la que hay que articular cada una de las partes para comprender un todo y darle un significado.

El análisis del discurso lo retomaría como un elemento fundamental en el campo de la educación, porque nos ayuda a entender las representaciones que tiene nuestra sociedad y poderlas ir transformando a partir del diálogo, el análisis y la reflexión.

En futuras investigaciones en el campo de la educación mi interés fundamental es continuar trabajando con el análisis del discurso y seguir descubriendo las representaciones que tiene nuestra sociedad y la manera en cómo son interpretadas por las personas.

## Bibliografía

**AGUIRRE**, Ángel. "Psicología de la adolescencia". Barcelona España, 1996. Editorial, Alfaomega grupo editor, S.A. de C.V. pp. 339.

**AHUMADA**, Rafael. TV. su influencia en la percepción de la realidad social. Facultad de estudios superiores de Aragón UNAM. Editorial Miguel Ángel Porrúa. 2007.

**ALLPORT**, Gordon. "La personalidad". Barcelona, 1980. Editorial Herder. pp. 691.

**ALONSO**, Aurora. "Los medios en la comunicación educativa: una perspectiva sociológica". Editorial Limusa, México, 2004, pp. 199.

**ALONSO**, Juan Luis. La Revolución Rebelde. Editorial Grijalbo. Madrid España, 2007. Pp. 223.

**ALCOCER**, Martha et. all. (1980) La televisión y los niños, México, CONAPO

**ANZALDÚA**, Raúl y **RAMÍREZ**, Beatriz. "Subjetividad y relaciones educativas". México, 2005. UAM. pp. 199.

**ANZALDÚA**, Raúl y **RAMÍREZ**, Beatriz coord. "Formación y tendencias educativas". UAM-Azcapotzalco, México, 2005, pp. 432.

**ANZALDÚA**, Raúl. Lo imaginario en la historia de las mentalidades. En: De identidades y diferencias: Expresiones de lo imaginario en la cultura y la educación. México, UAM-Azcapotzalco, 2007, pp. 288.

**ARROLLO**, Isidoro et all. "Imágenes y cultura: del cerebro a la tecnología". Colección: Laberinto comunicación. Madrid España, 2001. Ediciones: del Laberinto. Pp. 223

**ARTEAGA**, Belinda. "Mujeres imaginarias: El papel de la escuela en la invención de la mujer mexicana (1934-1946)". Ediciones Pomares, S.A. Barcelona-México, 2006, pp. 191.

**AUMONT**, Jacques. La imagen. Barcelona España, 1992. Editorial Paidós. Pp. 336.

**BAGGALEY**, Jon P. Análisis del mensaje televisivo. España, Editorial, Gustavo Pili, 1976.

**BEGER**, Peter y Luckman, Thomas. La construcción social de la realidad, Buenos Aires, Argentina, Amorrortu Editores, 1979.

**BARTHES**, Roland (otros). "Análisis estructural del relato". Traducción: Beatriz Dorriots. Buenos Aires, Argentina, 1970. pp. 9-86.

**BARTOLOMÉ**, M. (otros). Educación y valores: Sobre el sentido de la acción educativa en nuestro tiempo. Instituto de Estudios Pedagógicos Somosaguas. Editorial, Narcea, S.A., Madrid, 1985. Pp, 254.

**BAUDRILLARD**, Jean. De la seducción. Traducción: Elena Benarroch. Ediciones Cátedra. Madrid, 11 edición, 2007. Pp. 170.

**BAUMAN**, Zygmunt. Vida de Consumo. Traducción: Mirta Rosenberg y Jaime Arrambide. FCE. México Distrito Federal, 2007. Pp. 205

**BAUMAN**, Zygmunt. La sociedad Sitiada. Traducción: Mirta Rosenberg en colaboración con Ezequiel Zaidenweg. FCE. México Distrito Federal, 2007. Pp. 296.

**BAUMAN**, Zygmunt. Trabajo consumismo y nuevos pobres. Editorial Gedisa. Barcelona, 2003. Pp. 42-64.

**BELTRÁN**, Luis Ramiro y Elizabeth Fox de Cardona. Comunicación dominada: Estados Unidos en los medios de América Latina. Editorial Nueva imagen. México, 1981. Pp. 63-112

**BURAK**, Donas (compilador). Adolescencia y juventud en América Latina. Consejo Editorial del LUR. Costa Rica, 2001. Pp. 57-323

**BUXÓ**, M. Jesús. Antropología de la mujer: Cognición, lengua e ideología cultural. Editorial, Anthropos. Barcelona, 1991. Pp. 218.

**COLEMA**, John. Psicología de la adolescencia. Traducción: Alfredo Guera Miralles. Ediciones Morata, S.A. , Madrid, 1987. Pp. 255.

**COLÍN**, Araceli. El traspatio escolar: Una mirada al aula desde el sujeto en: La historia familiar, la subjetividad y la escuela. Editorial Paidós. México D.F. 2001. pp. 135-182

**COLOMBO**, Furio. Televisión: La realidad como espectáculo. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1976. pp. 107

**CORELLA**, Maria. Televisión y Desnacionalización. Universidad de Colima, Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación, Textos de comunicación, 130 pp.

**CREMOUX**, Raúl. ¿Televisión o prisión electrónica? Fondo de cultura económica, México.

**COROMINAS**, Agustí. Modelos y medios de comunicación de masas: Propuestas educativas en educación en valores, editorial desclée de brouwer, S.A., 1999. 258 pp.



- CORNELIUS**, Castoriadis. Figuras de lo pensable, FCE, México 2001. pp. 93-113.
- DEL VALLE**, Elsa. "Melanie Klein: Cierre y apertura". Buenos Aires, 1999. Edición Argentina. pp. 381.
- DÍAZ**, Carlos. Las claves de los valores. Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid, España, 2001. Pp. 192.
- DOCKER**, Christian. La realidad manipulada, Barcelona. Editorial Gustavo Pili, 1982.
- DOLTO**, Françoise. "La causa de los niños". Editorial Paidós. México 1991. pp. 220-249.
- DUBAR**, Claude. La crisis de las identidades: La interpretación de una mutación. Traducción: José Miguel Marcén. Editorial Bellaterra. Barcelona, 2002. Pp, 279.
- DURKHEIM**, Émile. "Educación y sociología". Editorial Colofón, S.A de C.V. México, 2004. pp. 196.
- DURKHEIM**, Émile. Las reglas del método sociológico. Editorial Alianza, México, (1895) 1988, pp. : 31-68.
- ELZO**, Javier. El silencio de los adolescentes: Lo que no cuentan a sus padres. Colección: vivir mejor. Ediciones Temas de Hoy, S.A. (T.H.). España, 2000. Pp. 141-195.
- FERRÉS**, Joan. Televisión subliminal, socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Editorial paidos, España 1996.
- FERNÁNDEZ**, Ana María, comp. (1992). Las mujeres en la imaginación colectiva: Buenos Aires, Paidós, pp. 32.
- FERNÁNDEZ**, Ana María. Las lógicas colectivas: imaginarios, cuerpos y multiplicidades. Editorial Biblos. Pp. 39- 128
- FERNÁNDEZ**, Ana María. La invención de la niña. UNESCO. Buenos Aires, 1993. Pp. 9-56.
- FORD**, Aníbal. Navegaciones: Comunicación, cultura y crisis. Amorrortu Editores. Buenos Aires, 1996. Pp. 244.
- FRANCO**, Yago. Magma Cornelius Castoriadis: psicoanálisis, filosofía, política. Editorial Biblio., pp. 97-149.
- FREIRE**, Paulo. Pedagogía de la esperanza. Editorial Siglo Veintiuno. México, 2005, pp. 226.

**FREUD**, Ana. Psicoanálisis del desarrollo del niño y del adolescente. Editorial Paidós. Barcelona 1992. Traducción: Stella Abreu, Inés Pardal y Carlos Satzmann. Pp. 65- 171.

**FRONDIZI**, Risieri. ¿Qué son los valores?: Introducción a la axiología. FCE. México, Distrito Federal, Vigésimoprimera reimpresión, 2008. Pp. 234.

**GALEANO**, Eduardo. Patatas arriba: La escuela del mundo al revés. Editorial siglo XXI, México, 2004, pp. 365.

**GARCÍA**, Enrique. Piaget: La formación de la inteligencia. Editorial Trillas. México, 2007. Pp. 122.

**HALL**, Calvin S. Compendio de psicología freudiana. Editorial paidos. 9 reimpresión, México 1990, pp. 137.

**HERRERÍAS**, José. Como librarse de la tele y sus semejantes: Ayudas para educar con el análisis de contenido. Editorial: ccs, colección educar, Madrid, 1998, 239 pp.

**HURLOCK**, Elizabeth B. “Psicología de la adolescencia”. México, 2001, Paidós.

**JIMÉNEZ**, Marco coord. Encrucijadas de lo imaginario en: Reflexiones en torno a la construcción imaginaria de la identidad. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007. pp. 255-277.

**KNAPP**, Mark. La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno. Editorial, Paidós. Barcelona, 2005. Pp. 360.

**LÓPEZ DE LLERGO**, Ana Teresa. Valores, valoraciones y virtudes: Metafísica de los valores. Editorial Continental. México, Distrito Federal, 2002. Pp. 206

**LOZANO**, Jorge (otros). Análisis del discurso: Hacia una semiótica de la interacción textual. Ediciones Cátedra. Madrid, España, 1999. Pp. 253.

**LULL**, James. “Medios, comunicación, cultura: Aproximación global”. Amorrortu editores, Buenos Aires, 1997, pp. 252.

**MANDER**, Jerry. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión. Traducción: Mario Bohoslavsky. Editorial Gedisa. Barcelona, 2004. Pp. 348

**MATTELART**, Michele. La cultura de la opresión femenina. Editorial Era, México, 1977. Pp. 9-168

**MIER**, Raymundo, Piccini Mabel. Desierto de espejos: Juventud y televisión en México. UNAM-Xochimilco, 1987. pp. 89-234.

**MONTERO**, Yolanda. Televisión, valores y adolescencia. Editorial Gedisa. España, Barcelona (2006) pp. 220.

**MORENO**, María de los Angeles. De identidades y diferencias: Expresiones de lo imaginario en la cultura y la educación. En: Educación como intervención: La identidad y la diferencia. México, UAM-Azcapotzalco, 2007, pp. 288.

**MUÑOZ**, Blanca. Theodor W. Adorno: Teoría crítica y cultura de masas. Editorial, Fundamentos. Madrid, 2000. Pp. 310.

**OROZCO**, Guillermo. Cultura y televisión, En consumo cultural en México. CONACULTA, 1991.

**PETIT**, Cristina coord. Televisión: la caja que socializa los medios de comunicación y la construcción de la cotidianeidad. Editorial brujas, Argentina, 2002, pp. 213.

**POLONIATO**, Alicia. Taller de análisis de mensajes: Guía teórico-metodológica. ILCE. México, 1989. Pp. 189.

**PRIETO**, Castillo, Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. México. Editorial ILCE, 1982.

**QUINTANA**, José María. La educación en valores y otras cuestiones pedagógicas. Editorial PPU, S.A., España, Barcelona, 2005. Pp. 221

**RAMÍREZ**. Beatriz coord. El administrador de la ilusión. Imaginario y poder. En: Administración y poder: una reflexión transdisciplinar UAM-Azcapotzalco 2006. pp. 81-113.

**RAMÍREZ**. Beatriz y **ANZALDÚA**, Raúl coord. Medios masivos de comunicación: hegemonía o sustentabilidad. En: Administración y sustentabilidad Comunicación y sociedad sustentable. En: UAM-Azcapotzalco 2004. pp. 77-125.

**RASCÓN**, Gloria. Cambios en las significaciones del imaginario de masculinidad, y su vinculación con la pérdida del trabajo como espacio de poder. En: De identidades y diferencias: Expresiones de lo imaginario en la cultura y la educación. México, UAM-Azcapotzalco, 2007, pp. 288.

**RICOEUR**, Paul. Teoría de la interpretación: Discurso y excedente de sentido. Editorial Siglo XXI. México, Distrito Federal, 2006. Pp. 112.

**SANTA CRUZ**, Adriana, Erazo, Viviana. Compropolitan: El orden transnacional y su modelo femenino: un estudio de las revistas femeninas en América Latina. Editorial Nueva imagen. México, 1981. pp. 23-221.

**SAVATER**, Fernando. Los siete pecados capitales. Editorial Sudamericana S.A., México, 2005. Pp. 159

**SODRÉ**, Muniz. Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos. Editorial Gedisa. Barcelona, España, 1998, pp. 186.

**STUBBS**, Michael. Análisis del discurso: Análisis sociolingüístico del lenguaje natural. Versión española de: Celina González. Editorial Alianza. Madrid, 1987. Pp. 256.

**SWINGEWOOD**, Alan. El mito de la cultura de masas. Traducción: Anette Kleinfeld. Editorial Premiá. México, 1987. Pp. 141.

**TUBERT**, Silvia. Deseo y representación: Convergencias de psicoanálisis y teoría feminista. Editorial Síntesis. Madrid, pp. 303

**VAN DIJK**, Teun. Estructuras y funciones del discurso: Una introducción interdisciplinaria a la lingüística del texto y a los estudios del discurso. Editorial Siglo XXI. México, Distrito Federal, 1989. Pp. 204.

**VIRDÓ**, Enrique. Acerca del consumo y la publicidad En: Televisión: la caja que socializa los medios de comunicación y la construcción de la cotidianidad. Editorial brujas, Argentina, 2002, pp. 213.

**YOUNG-EISENDRATH**, Polly. La mujer y el deseo. Traducción Alfonso Colodrón. Editorial Kairós. Barcelona, España, 2000. Pp. 269.

## Diccionarios

**SANCHÉZ**, Sergio. “Diccionario de las Ciencias de la Educación”, Editorial Santillana, Madrid, España 2002, pp. 631-632, 1216, 1290, 1394.

Diccionario Enciclopédico Quillet, Editorial Cumbre S.A. México D.F. 1979. Pp 99, 264, 379, 417

## Revista

**STERN**, Claudio. Enero-abril 2007. “Estereotipos de género, relaciones sexuales y embarazo adolescente en las vidas de jóvenes de diferentes contextos socioculturales en México”. Estudios sociológicos. Volumen XXV. Número 73. Pp. 105-129.

## Discos.

**ACHBAR**, Mark, (otros). 2006. “La Coporación: Bienvenido al turbio mundo de las empresas y los buitres de la política” DistriMax. México, D.F., 1 disco compacto.

**BALMORI**, María, (otros). 2007. “RBD: La Familia”. México, D.F. Quality Films, Televisa Home Entertainment. 3 discos compactos

# ANEXO

## CAPÍTULO I

### FELIZ CUMPLEAÑOS ANNIE.

#### **ESCENA 1**

##### **Diálogo**

Aparece un escenario oscuro, viéndose solamente un pastel con velas, con el nombre de Annie.

Se escuchan voces: todos cantan en inglés happy birthday

Se escuchan aplausos, y sale Annie para soplar el pastel.

Características de Annie: Gorda, ojerosa, con rostro de desanimo y frustración, arrugada y con mirada desorientada.

Annie y el pastel, con globos de colores atrás en forma de lunas.

Las voces de sus amigos aparecen difusas y la imagen se va perdiendo (se va haciendo borrosa)

#### **ESCENA 2**

##### **Diálogo**

Departamento de las chicas.

Los amigos de Annie, están afuera de su habitación cantando en inglés (con gritos) feliz cumpleaños, mientras le tocan a Annie la puerta de su recamara.

Golpes en la puerta, todos sus amigos le grita: Felicidades Annie

**May:** Queremos ser los primeros en felicitarte ábrenos (golpeando la puerta)

**Cris:** Despierta baby, despierta que el día ya amaneció (está cargando un muñeco de peluche).

#### **ESCENA 1**

Suena una explosión y aparece de nueva cuenta el pastel con las velas y Annie aparece de nuevo gorda y vieja frente al pastel.

## ESCENA 2

### Diálogo

Annie esta recostada en la cama de su habitación despertando con un grito de su pesadilla mientras todos pegan en la puerta de su habitación y gritan: despierta Annie

Todos a fuera del cuarto de Annie desconcertados.

**Poncho:** No es para tanto tampoco ¿no?

**Dul:** Annie Annie ábrenos, porque si no vamos a tirar la puerta.

**Ucker:** la asustaste güey.

**Cris:** y tú donde andabas? Volteando a ver a Ucker. Poncho: chista para callarlos.

Todos se acercan a la puerta de la recamara de Annie para escuchar y se quedan callados.

Aparece Annie en la habitación, levantándose poco a poco de su cama.

(Aparece **música melancólica**)

**Annie:** *No quiero festejar, váyanse no quiero festejar estoy deprimida váyanse* (diciéndolo en voz baja)

(Agarra una almohada y se recarga en ella tapándose la cara con sus manos)

Todos afuera de la habitación de Annie gritan: ¿Qué Qué? Y pegan en la puerta.

*No voy a festejar estoy deprimida váyanse* (en voz moderada).

Todos gritan ¿Qué Qué? Más fuerte.

**Cris:** No te escuchamos.

**Poncho:** Habla más fuerte que no te escuchamos Annie.

Aparece Annie llorando acostada en su cama y abrazando una almohada.

**Annie:** *que no voy a festejar.*

Todos afuera de la habitación de Annie.

**Poncho:** Habla más fuerte que no te escuchamos.

Annie desesperada se levanta de su cama y gritan alterada:

**Annie:** *No voy a festejar porque estoy deprimida* (aparece **música melancólica**)

Todos se quedan en silencio y se van.

Annie se queda acostada en su cama abrazando su almohada.

## INTRO DE LA SERIE

Aparece la presentación de la serie con música de RBD cantando en inglés y escenas del capítulo que se verá a continuación

Aparecen fotos de los integrantes cuando eran niños y al lado sus nombres.

## ESCENA 2

Todos se retiran de la puerta del cuarto de Annie con cara desconcertada y se van para la sala.

**Cris:** hay como molesto.

**Ucker:** yo creo que no quiere que la festejemos.

**Dul:** le da un golpe a Cris y dice: *Yo creo que le pego duro la edad.*

**Cris:** con voz chillona y manejando a un muñeco de peluche simula que habla en muñeco y dice:

**Cris:** *pues que se joda.*

**Dul:** hay.

**Cris:** Fue el muñeco, además tiene razón.

**Cris:** *si no quiere fiesta, vámonos a otro lugar o a una fiesta.*

**Poncho:** *Nel yo creo que está deprimida eso es todo.* Pero tampoco la vamos a dejar así.

**May:** Bueno miren yo estaba pensando una cosa.

*No es sano que se quede encerrada todo el día en su cuarto, porque está deprimida por su cumpleaños.* Entonces yo sugiero que organicemos algo, algo diferente para que se pueda divertir.

**Cris:** *Bueno que quieres que hagamos, que vayamos a la India que agarremos a 10 000 mujeres y que les cortemos el pelo y se lo pegamos a ella y ya* (con voz harta sin importarle nada).

**Poncho:** ya, ya, ya (los trata de callar para moderar la situación)

Todos se le quedan viendo y dice:

**May:** ¿Qué?

**Poncho.** Una fiesta.

**Dul:** va, va, va órale.

**May:** es una buena idea.

**Poncho:** a Annie le gustan mucho las fiestas y la va a poner de buenas.

**Dul:** una fiesta es buena idea.

Suena el celular de poncho.

**Cris:** una chesta.

Todos se le quedan viendo a Poncho.

**Poncho:** contesta el celular y dice: hola amor (se retira para contestar)

Todos le dicen ayyyyy, uyyyyy.

**Dul:** hay si

Todos se paran y discuten sobre la fiesta: Dul con Cris, May con Ucker.

Cris agarra su muñeco de peluche y simula que está hablando el muñeco y dice

**Cris:** *fiesta, fiesta*

**Dul:** *fiesta, fiesta.*

Poncho en la cocina.

**Poncho:** nada mi amor, nada más aquí le estamos preparando a Annie una fiesta de cumpleaños.

En una oficina aparece Fabiola la novia de Poncho.

**Fabiola:** *que no tiene familia que le celebre su cumpleaños.* (En tono molesto)  
(Se escucha música melancólica)

Aparece Poncho en la cocina escuchando la voz de Fabiola, con cara desconcertada.

**Fabiola:** *dime porque tienes que ser tú.*

**Poncho:** bueno, bueno porque *nosotros somos su familia* (voltea a ver a Dul y a cris)

Dul, May, Cris y Ucker, se quedan parados en la puerta de la cocina observando a Poncho como discute con Fabiola. (Con cara de tristeza)

### **ESCENA 3**

Aparece un edificio de cristal, con la calle transitada de autos.

Calle: con un caminito de pasto bien podado, y unos cuantos árboles y palmeras.

(Música de RBD)

Aparece Poncho recostado en una cama, mientras suena su celular.

Sólo se escucha la voz de Fabiola.



**Fabiola:** No contestes.

Aparece en la recamara donde esta Poncho Fabiola.

**Fabiola:** no contestes, a ver ándale (en tono amenazador)

**Poncho:** tengo que contestar por lo de la fiesta de Annie.

**Fabiola:** Ándale pues tú sabes (en tono amenazador)

**Poncho:** bueno, no, no, no qué bueno que llamaste Tony, no, no, no está bien.

Fabiola se voltea enojada y cruza los brazos.

**Prenda de Fabiola:** bata escotada donde se pronuncian su busto.

Poncho se le queda viendo a Fabiola y se levanta de la cama.

Poncho hablando por el celular dice:

**Poncho:** porque te tenía que decir lo de la fiesta sorpresa, sorpresa de Annie, le le vamos a hacer una fiesta sorpresa hoy.

**Poncho:** si ahí mismo ok, no, no si yo creo que le va a dar mucho gusto que tú vayas va a estar muy chido.

¿Ha sí vas? Órale ahí te espero.

Sale bye adiós.

Mi amor lo que pasa es que a Annie le va a dar mucho gusto que vaya este Tony.

**Fabiola:** (enojada) no me dijiste que ya había terminado con Tony.

**Poncho:** mmmmm bueno lo que pasa es que Axel esta en Argentina y si va Tony se va a compensar la cosa.

Tú ya sabes cómo son las mujeres mi amor.

**Fabiola:** hay mira, mira yo soy mujer y no tengo nada pero nada de ganas de ir a esa fiesta, no tengo ganas, no tengo ganas.

Fabiola termina de hablar, y se va a encerrar al baño.

**Poncho:** mi amor Fabiola.

**Fabiola** (encerrada en el baño con la puerta entre abierta) No ahí te quedas castigado y ni pienses que vas a entrar.

**Poncho:** mira si tú vas a la fiesta, no vas a estar sola, vas a estar conmigo.

**Fabiola:** yo se que la fiesta va a estar muy linda y todo, pero ya si la verdad.

**Poncho:** ¿Quéeee?

**Fabiola:** me da flojera ir a una fiesta donde solo van a ir niños de 22 años.

**Poncho:** ¿Quéeeeeeeee?

Yo tengo 22 años.

**Fabiola:** si, si mi amor pero tú eres diferente.

**Poncho:** A ver según tú, tu teoría psicoanalítica eso está bien o está mal.

(Poncho pega en la puesta entre abierta del baño y se retira de ella)

Poncho se sienta en la cama enojado y se tapa con una sabana.

**Poncho:** (grita)

Pus ya ve ¿no?

**Fabiola** desde el baño dice.

Ah sí, sí, ahora si verdad, pues que se joda, a ver quién va.

## **ESCENA 4**

Departamento de las chicas esta Dul y May limpiando el departamento.

Solo se ve la sala y se escucha la conversación que mantiene May y Dul.

Entra al departamento un chico quedándose parado a la mitad de la sala escuchando la conversación que mantiene May y Dul.

May: gritando dice.

**May:** Dul

**Dul** ¿Qué? (gritando)

**May:** ya viene subiendo el guey de cateri.

**May:** de donde lo sacaste ¿eh?

**Dul:** *me lo recomendó Sergio tu ex guey del gimnasio*

*¿Te acuerdas?*

*El quita virginidades.*

**May:** *amonos, no te resulto tan efectivo, porque nadie me quita nada chiquita*

**Dul:** *ja ja ya lo sé hasta que llegue tu príncipe azul vas a aflojar.*

**May:** *¿Qué tú ya aflojaste o qué?*

**Dul:** *por lo menos lo intento.*

**May:** a pues eso esta chido.

**May:** oye ya viene subiendo ya recíbelo por fa.

**Dul:** *no tú recibe al gordo óyeme.*

**May:** *¿cómo sabes que es gordo?*

**Dul:** porque mi intuición me lo dice.

Me dice que es *panzón y estúpido.*

**May:** ahora resulta que eres psíquica mi reina.

Entran las dos en escena, discutiendo, mientras el chico que entro al departamento las observa.

**May:** recuerda que la que te hizo el paro fui yo.

**Dul:** soy bruja natural.

Las dos se dan cuenta de que hay una persona dentro del departamento que las están observando.

Cuando lo voltean a ver desconcertadas, gritan a l mismo tiempo y se esconden.

El chico se llama Daniel y es el que va a organizar la fiesta de Annie.

Daniel: empieza a hablar en italiano.

Aparecen a escena May y Dul.

**Dul:** Hola.

**May:** Hola.

**Daniel:** habla en italiano y luego traduciendo lo que dijo dice: Yo soy el amigo **gordito** del que hablaban.

**Dul:** haaa.

Las dos se ríen avergonzadas.

**May.** Muy bien

**Daniel:** ¿Aquí es la fiesta?

**May.** La fiesta es en el departamento de ahí arriba, lo que pasa es que es el cumpleaños de una amiga nuestra, que está muy deprimida.

Las dos aparecen acomodándose enfrente de él de modo seductor

**May:** entonces *queremos que sea algo doblemente perfecto.*

**Dul:** *como tú comprenderás* (se suelta el cabello que estaba sujeto con un paliacate, y se lo avienta a él.

**Daniel:** habla en italiano.

**Dul** ¿perdón?

**Daniel:** se ríe y dice: ¿Qué puedo hacerles yo esta noche, si, no? A ustedes.

**Dul y May** al mismo tiempo dicen: un güero a la rabiarta.

**Daniel:** habla en italiano.

## **ESCENA 5**

**Sale una bailarina haciendo movimientos de cadera, con un top y una falda larga.**

Se abre la escena se ven muchas personas en la fiesta.

**Poncho:** mira de alguna manera ya viste que las papas van en los platos hondos en los platos largos van ese tipo de cosas.

Aquí esta la primera entrada de la cocina para que tú puedas ir hacia acá.

También es muy importante, a Annie le encanta todo eso de los martinis y todo eso.

También aquí tengas martinis y papas, igual los platos hondos son para las papas, y aquí está la segunda entrada de la cocina.

Aparece Cris y Ucker jugando en un sillón video juegos.

Cris: quita las sucias manos de mi cosita.

Daniel: aparece y dice: ¿Puedo jugar? Diciéndole a Ucker.

**Poncho:** Brother que onda te estoy explicando.

Interpretación

Considero que esta escena, es secundaria ya que no se toca un tema en específico, sino que solo le da continuidad a la historia.

Lo que puede parecer significativo, consiste en cuando se abre la escena, aparece una chica bailando y mostrando partes del cuerpo, como el abdomen y el busto, haciendo movimientos de cadera. Se puede relacionar con el ideal de estética que se busca en los cuerpos, tanto de hombres como en mujeres.

## **ESCENA 6**

Cris se da cuenta que Fabiola ha llegado a la fiesta y la sigue para entablar una conversación con ella.

**Cris:** Fabiola.

**Fabiola:** Hola.

**Cris** ¿cómo estas Fabiola?

**Fabiola:** bien, bien y ¿Poncho? Dime ¿dónde está?

Cris su **mirada están fijados en los senos de Fabiola** ya que ella lleva un vestido muy escotado.

**Cris:** espérame un segundito.

Gritando dice: Ponchoooooo ya llego tu novia la psicóloga.

**Fabiola** en tono molesto dice: hay hay hay.

Que traes.

**Cris:** digo, digo perdón, tu mujer (gritando)

**Poncho** gritando dice: ¿qué?

Hay mi amor espérame 5 minutos, te amo y ahorita estoy contigo

**Cris:** *es que todos hemos estado un poco ocupados por lo de.....*

**Fabiola:** *no, no, no me queda claro, primero la banda, primero todo y la novia de última, no importa, y además que no va a venir la festejada, la cumpleañosera, no viene o qué?*

**Cris:** si, si, es que lo que pasa es que *hoy amaneció un poco triste.*

**Fabiola:** aaaaaa, triste, depresión post adolescente, ya lo sabía, lo sabía, claro si no es normal, ya entiendo.

**Cris:** ¿no es normal?

**Fabiola:** bueno no creas que son cuentos míos, existe, existe, está probado científicamente eso pasa por eso entiendo tantas cosas.

**Cris:** bueno yo he tenido sueños con arañas que después se convierten en mujeres y me atacan por la noche, yo no sé si .....

Se empieza a disipar la voz de Cris y aparece música de intriga, donde Fabiola enfoca su mirada para localizar a Poncho, él se encuentra colocando una manta dedicada a Annie, observándolo con ojos de coraje, su mirada se pierde y deja de prestar atención a Cris. La manta que leyó Fabiola y que estaba colgando Poncho decía: "Felicidades te quiere Poncho"

## **ESCENA 7**

En el departamento de las chicas aparece May, Dul y Annie.

**Annie está cubierta de un manto negro que le cubre la cara y el cuerpo**

**May:** te ves muy bonita, de verdad.

**Dul:** te ves guapísima.

**Annie:** ni me estás viendo.

**Dul.** Además.

**May:** porque te tapas.

**Dul:** además te organizamos una fiesta increíble, esta súper chida neta.

**May.** Además Ucker contrato a un DJ que va a tocar unas cosas increíbles, una música que te va a poner a bailar toda la noche.

Y aparte la cena, no no no, que la cena dios mío, es la cosa más maravillosa y deliciosa que vas a ver en toda tu vida.

**Dul:** si deliciosa, deliciosa.

Mira Poncho ha estado todo el día organizándote la fiesta, así que por favor cuando lo veas no te enojas con él y le das las gracias.

**May:** ok.

**Dul:** *ándale ya es hora de festejar que somos más rucas (en tono alegre)*

**Annie:** *no quiero ser más ruca, no quiero (se echa a correr gritando)*

Dul y May se encuentran afuera de la habitación de Annie.

**May:** siguiendo a Annie hasta su habitación dice: espérate por favor.

**Dul:** Annie ven acá.

**May:** *¿te vas a quedar ahí?*

**Annie:** *si*

**May:** *¿toda tu vida?*

**Dul:** *vámonos Annie.*

*¿Te quieres quedar encerrada como si fuera un acilo?*

**Annie:** *si*

**Dul:** *hay que enfrentar la realidad y alegrarnos de ella.*

**Annie:** *no.*

**May:** *¿no vas a festejar tu cumpleaños?*

**Annie:** *nunca.*

**May:** a bueno, sabes? Aquí quédate yo si voy a aprovechar la fiesta y voy a ver a Daniel (desaparece de la escena)

**Dul** ¿a Daniel?

Las chicas se echan a correr a la sala.

May corriendo hacia la sala dice: si

Dul la sigue y corretea a May.

**Dul:** ven acá.

Sale a escena Annie y dice.

**Annie:** ¿Quién es Daniel?

Gritando dice: *no no no me dejen sola (corretea a May y a Dul)*

## ESCENA 8

Aparece en la fiesta Daniel, hablando por celular en **italiano y dándoles órdenes a los demás empleados**. Daniel cuelga su celular y saluda a Dul y a May que van llegando a la fiesta.

**Dul:** hola.

**May.** *Hola Dany como estas?*

**Dul:** *¿Dany? No May, no es de esos mensos con los que sales.*

*Daniel me imagino que le gusta que le digan como un hombre, Daniel, no Dany boy.*

**Daniel:** habla en italiano y dice después: a mí me gusta el nombre completo (voltea a ver a May)

**May.** *Era de cariño.*

**Dul:** *esos son como para los perritos, para no se los niños o algo ¿no?*

**May:** bueno pues entonces ya sé que nombre tenemos en la lista cuando tengamos una mascota.

Daniel se ríe y voltea a ver a Dul.

**Daniel diciéndole a Dul:** voy a acomodar unos postres ¿me acompañas?

**Dul.** Claro Danielote.

**May.** Bye adiós que les vaya muy bien.

Dul se despide de May en forma burlona y se va con Daniel.

## ESCENA 9

**Aparece Annie en la fiesta tapada con un manto negro**, se lo quita para hacer una aparición espectacular, pero **nadie la voltea a ver y tampoco la felicitan**.

**Annie:** eso que, eso que fue.

Entra en escena Fabiola.

**Fabiola** en tono burlón: hay pero porque tan solita? Y tus súper galanes? Porque tenias dos verdad?

**Annie:** Bueno no, no tengo así ya que seguros, pues hay unos pretendientes, lo que pasa es que Axel está filmando una película en Argentina.

**Fabiola:** Bueno eso se entiende es trabajo, me imagino que ya te hablo y te felicito.

**Annie:** si ya como 4 veces.

**Fabiola:** y el otro? el otro no tiene excusa ¿no?

**Annie:** ¿Tony?

**Fabiola:** si.

**Annie:** hay Tony, Tony, tan lindo, nos pues es que estamos súper distanciados ahorita, entonces yo creo que más bien.....

**Fabiola:** *es como difícil ser artista, estar en este medio del espectáculo ¿no? Como que la vida sentimental es muy sola.*

**Annie:** pues a ver, no fijate que no tanto, tú y Poncho están perfectos.

**Fabiola:** No, no, no espérate, no compares Poncho es otra cosa, es aparte, Poncho es un chavo muy maduro para la edad que tiene Poncho, Poncho es muy diferente.

Sabes que, sabes que lo que más me sorprende de ti, bueno de ustedes, no entiendo cómo pueden tener tanta libertad económica y manejar todo esto, y en el plano emocional vivir de manera total eso esta impresionante.

Aparece May en escena.

**May:** Annie, Annie, tengo algo que contarte increíble, ven acá y perdón que me la lleve Fabiola, perdón pero luego nos vemos.

**Annie** le dice a Fabiola: gracias por venir a mi fiesta.

**Fabiola:** no, con gusto eh! Bye felicidades.

Se van Annie y May caminando por el pasillo del departamento.

**Annie:** es mi fiesta, es mi cumpleaños eso no se hace, que no tiene corazón esta mujer.

**May:** *es una bruja.*

**Annie:** *es una mala mujer.*

**May:** exactamente.

**Annie:** yo no sé que hace aquí.

Annie y May se sientan en una habitación, en donde hay una pequeña mesa con velas y cartas del tarot.

**May:** Annie, arriba el ánimo, que el ánimo no decaiga.

**May:** la fiesta está empezando y hay mucha gente que te quiere y que te viene a festejar.



**Annie:** Si, ni se dieron cuenta cuando llegue, es que nadie me pela.

**May:** Hay Annie por dios, la gente no te quiere ver triste, así que te voy a leer el tarot.

**Annie:** Se me está apagando la luz.

**May:** ¿qué luz?

**Annie:** mi luz.

**May:** a ver, ya pon atención, te voy a leer el tarot.

**Annie:** Hay cartas no, no quiero May *entiende, estoy salada ya no tengo luz, ya no tengo nada, me siento muy mal, mi vida es un asco.*

**May:** estas hermosa, sólo tienes que ser feliz y disfrutar tu cumpleaños, y agarrar una carta.

Mete la mano, saca una y siéntela de verdad, siente la energía que te transmita, para que tú de verdad agarres tu futuro.

**Annie:** no siento la energía.

**May:** siéntela, concéntrate, me voy a callar.

Annie agarra una carta y se la enseña a May, May grita y se tapa la boca.

**Annie:** ¿Qué?

**May:** el arcano de los enamorados, no, no, no, no, es una carta buenísima, lo juro, te lo juro.

**Annie:** Pero esta al revés güey.

**May:** bueno está bien ya.

**Annie:** ¿no que significa al revés?

**May:** es que, es que, e e es

**Annie:** es malo.

**May:** No, no es malo, solamente es un poco de infidelidad, traición y de mala suerte, pero solo un poquito, no es mucho.

**Annie:** No bueno, ya olvídale.

**May:** sólo por hoy, mañana te las vuelvo a leerte, lo juro que cambiamos tu destino.

**Annie:** En mi cumpleaños.

May: bueno agarra otra, agarra otra.

**Annie:** no, ya no quiero.

**May:** agarra otra, te lo juro ahora si va a salir bien.

**Annie:** a ver ya "X"

May grita de nuevo y se tapa la boca.

**Annie:** *hay no la muerte May* (lo dice gritando de desesperación)

A lo lejos se escucha un grito de Cris.

**Annie:** ¿Qué Cris? Que le pasa a este loco.

## **ESCENA 10**

Annie se para del asiento y camina hacia la entrada, ve que llega Axel, con unas rosas rojas, presenciando todo May, Cris y Fabiola.

**Annie** emocionada dice: Axel.

**Cris: que pase el amante** (en tono burlón)

FABIOLA EMPUJA A Cris cuando se retira de la escena, y posteriormente Cris.

**Axel:** felicidades hermosa.

**Annie:** hay que haces aquí, ¿qué no estabas filmando?

**Axel:** si bueno, tome un vuelo desde Argentina, no podía dejar de estar contigo, y hay que aprovechar esto porque me regreso pronto.

**Annie:** hay no, no (y abraza a Axel)

**Cris:** Axel, Axel, lo que pasa es que vino una prima de Reynosa, y la neta viene con unas amigas, y quieren una foto, nada más rapidísimo.

**Axel:** si, si, si claro.

**Annie:** ok.

Llega Dul a la escena y May, Dul y Annie, se ponen a gritar emocionadas.

**Dul:** se te va a declarar.

**Annie:** ¿cómo sabes eso?

**Dul:** nadie viaja desde Argentina horas para decirte hola y regresarse.

**Dul:** se te va a declarar ya.

**Annie:** *niñas sería mi primer cumpleaños, ya no solterona, con novio ya por fin.*

**Dul:** aprovéchalo, vete para allá, vete para allá.

**May:** por fa no lo pierdas de vista.

Las tres desaparecen de la escena y se van platicando.

Aparece Cris tomándole fotos a Axel con unas chicas.

**Cris:** A ver Toguana, agárralo, que no te de pena hija, va una dos y sonrío. Ve venga ya está.

**Axel:** a ver pónganme atención por favor.

Les quiero comentar que para mí es un honor, estar festejando el cumpleaños de Annie.

Todos aplauden y aparece en la escena Poncho.

**Poncho:** huele amor.

**Cris** le dice a Poncho: ya llego Tony, y le dije que pasará (se pone a aplaudir y gritar). Mientras que Poncho se queda callado y se echa a correr.

## **ESCENA 11**

En la cocina esta solo Poncho.

**Poncho** con cara de angustia dice: como que ya llego Tony.

**Poncho:** ¿ya viene subiendo?

Aparece en escena Fabiola.

**Fabiola:** Será que ya puedo besar a mi novio por fin (lo intenta abrazar)

**Poncho:** hee, quítate (la empuja y se va corriendo)

**Fabiola:** ¿qué te pasa? (lo dice gritando).

Poncho se dirige a la sala donde está la fiesta, e interrumpe la conversación que mantenían Axel y Annie.

**Poncho:** esteee hola Axel, ¿Cómo estás? Buenas noches.

**Axel:** que hay.

**Poncho:** oye te la puedo robar 5 minutitos.

**Annie:** cómo crees ahorita estamos.....

Poncho la jala y se la lleva corriendo.

Se van a otra habitación Poncho y Annie.

**Annie:** hay, hay, hay güey que te pasa? (se empieza a reír desconcertada)

**Poncho:** perdón, perdón, es que *acaba de pasar algo muy terrible.*

**Annie:** pues sí, que estoy en un momentazo y llegas....

**Poncho:** no, no, no *es que realmente es algo muy terrible, muy horrible y muy espantoso.*

**Annie:** *se están dando cuenta que me quito un año.*

**Poncho:** no, no, no, no

**Annie:** *es que ya se me notan las arrugas.*

**Poncho:** es que llego Tony.

**Annie** alterada: ¿Qué? (se pone a gritar y se va corriendo)

**Poncho:** Annie, tranquila, tranquila.

## **ESCENA 6**

Fabiola a l lejos los mira enojada, y llega Cris y le dice a Fabiola.

**Cris:** que me decías de la adolescencia (se empieza a reír)

## **ESCENA 11**

Annie encerrada en el baño viéndose al espejo.

**Poncho** toca la puerta y dice: Annie abre la puerta.

**Annie:** hay cállate que estoy nerviosa, ¿qué hago?, ¿qué hago?

Aparece Dul a escena.

**Dul:** Annie por favor no seas inmadura, ya sal, por favor que aquí están.

**Annie** alterada dice: no esas cosas no pasan, esas cosas sólo me pasan a mí, a mí en el día de mi cumpleaños, sólo a mí me pasa.

**Dul:** a Tony que gracias por participar, pero que ya llego otro, llego muy tarde ni modo.

**Poncho:** ¿qué te pasa he?

Annie: hay, hay como crees que le voy a decir eso, eso no se le dice a una persona que viene a festejarte en tu cumpleaños, como crees.

**Poncho** en voz baja: yo invite a este cuate y él vino en muy buena onda, y tú crees que sería buena onda que alguien fuera con ese cuate y le dijera eso?

**Dul:** tiene que aceptar la situación, ni modo ese cuate llego muy tarde, y ya había otro aquí, ni modo que se vaya ya.

**Dul:** Annie mira, se van a enfrentar tarde o temprano, mejor ya sal sí.

**Poncho:** Annie: ya sal sí, es tu fiesta hombre.

**Annie:** hoy no, no en mi fiesta, cuando vinieron a festejar, todo tiene que salir bien caray (y grita) quién hizo esa estupidez, de invitar a los dos, quién, lo voy a matar.

Llega Cris a escena.

**Cris:** *yo sólo les quiero decir que Tony y AXEL YA ESTAN EN LA SALA.*

Annie sale del baño y dice gritando.

**Annie:** ¿Qué? No, no, no.

**Poncho** grita: Annie.

**Poncho le dice a Cris:** *¿Por qué haces eso he, por qué haces eso?.*

**Cris:** yo, yo

**Dul:** tú, yo no puedo creer la inmadurez de las personas.

Aparece a escena Daniel buscando a Dul.

**Daniel:** Dul (dudando de cómo hablar español le pregunta). Donde está el cofetti

**Dul:** Cofeti?

**Dul** dirigiéndose a Cris: en cambio hay unas tan maduras que me las quiero comer.

Dul agarra a Daniel y menciona frases en italiano combinándolas con el español dice posteriormente: yo te digo donde está el cofetti.

## **ESCENA 12**

Aparecen en la sala Tony y Axel, cada quien en su rollo.

Tony está viendo a una bailarina, y ésta se presenta bailándole (se acentúa el cuerpo de la bailarina) Tony se le queda viendo el cuerpo de la chica.

Mientras que Axel esta platicando con otras chicas al otro extremo de la sala.

**Annie** le dice a Poncho: caray haz algo.

Annie se dirige donde esta Tony, le tapa los ojos y se lo lleva con los ojos tapados de la sala. Mientras que Annie le dice a la bailarina.

**Annie:** gorda.

Y se va corriendo con Tony de la sala.

Se para Axel y Poncho lo intercepta.

**Poncho:** que onda brother? Cómo estás?

**Axel.** ¿Dónde está Annie eh?

Aparece Fabiola a la escena.

**Fabiola:** hay mi amor necesitaba.

**Poncho:** a mira mi amor te presento a Axel, Axel ella es mi novia Fabiola.

**Fabiola:** hola como estas.

**Poncho:** ella es una psicóloga buenísima, te puede hacer un psicoanálisis excelente, bueno más bien saca unos choros mareadores bien buenos, bueno mi amor ahorita te veo.

Poncho desaparece de la escena y se va corriendo.

**Axel:** no, yo no necesito esto, perdón (se va atrás de poncho)

## **ESCENA 13**

Fabiola se queda sola. Posteriormente aparece CRIS, FIJANDO SU MIRADA EN LOS PECHOS DE Fabiola.

**Cris:** Doctora, Doctora.

**Fabiola:** ¿qué paso?

**Cris:** Doctora, *yo no sé cómo Poncho puede perder todo su tiempo en hacer esas cosas tontas.*

**Fabiola:** *no, está bien, las parejas estables nos damos esos espacios, es normal.*

**Cris:** *no, no, no, si de hecho yo lo agradezco, pues así tengo tiempo para poderla conocer mejor, y yo lo agradezco porque si no, no hubiera podido conocerla en ese sentido no, tan interesante que es usted y tan metida en su trabajo, y a mí me gustaría que me analizara.*

**Fabiola:** ¿tienes problemas? ¿Te ayudo?

**Cris:** Bueno, no exactamente muchos problemas, sino detalles que me gustaría cambiar, no sé si me podrías ayudar.

**Fabiola:** dime, con confianza.

**Cris:** bueno, no así exactamente así como problemas, más bien yo creo que son cosas que tengo que pulir un poquito, pero pues no sé si me podrías psicoanalizar.

**Fabiola:** *me da mucha pena contigo, pero es que eres el mejor amigo de Poncho, esto no es correcto, no se puede.*

**Cris:** bueno, pero a mí me gustaría que fuera más en un plan de paciente, que *olvidarás que somos amigos.*

**Fabiola:** mmm, no sé, no sé, déjame pensar, no sé si mi orientación pueda ayudarte.

**Cris:** *es que no entiendo a Poncho*

**Fabiola:** ¿Por qué?

**Cris:** *no entiendo por qué hace esas cosas.*

**Fabiola:** *no tiene nada de malo, es así, así somos las parejas estables, podemos ir y venir, hacer diferentes cosas y no pasa nada.*

*Yo confié en él, le doy libertad, que se exprese, que sea él mismo me entiendes.*

**Cris:** *es que no entiendo, o sea....*

**Fabiola:** *que pasa? Actúa bien, no está mal, es, es cumpleaños de su amiga, esos espacios son sanos, normales, así debes ser tú Cris, relájate, te veo como estresado, a ver respira, eso tranquilo respira.*

(Cris se recuesta en su hombro viéndole los pechos)

**Fabiola:** no, no, no, no tan cerquita

## **ESCENA 14**

En otro cuarto se sienta Annie y Tony.

**Tony:** ¿qué te pasa he?

**Annie:** estoy muy mal, tengo los nervios destrozados, no me siento bien.

**Tony:** oye Annie, que buena fiesta te hizo poncho eh!

**Annie:** si verdad. No lo que pasa es que *Poncho es un estúpido* yo le dije que no quería fiesta.

: Poncho detrás de un muro escondido, le dice a Annie entre señas y con voz baja.

**Poncho:** llévatelo abajo.

**Annie:** ya quiero que se acabe la fiesta, que todos se cansen y se vayan a sus casas, estoy muy mal de los nervios y Poncho no entiende eso.

**Tony:** ¿sigue molesto por lo del otro día del hotel?

**Annie:** no para nada, eso ya paso ya, bueno si estoy un poquito enojada, pero *hoy no porque es mi cumpleaños y entonces no hay rencores y todo está perfecto.*

Pero yo necesito dormir porque....

**Tony:** bueno, vamos a cenar y así no te quedas sola aquí.

**Annie:** no, no es que no puedo ir a cenar, es que me duele el tobillo (se agacha y se agarra el tobillo) me esguince, estoy muy mal.

**Tony:** bueno, ya sé, porque no les dices a tus amigas, y nos vamos a un antro a echar party.

Annie se para y se echa a correr.

**Annie:** mejor si vamos a cenar.

## **ESCENA 15**

Aparecen Axel y Poncho en otra habitación pegada a la que estaba Annie y Tony.

**Axel:** ¿Dónde está Annie?

**Poncho,** no se ya la buscaste allá?

**Axel:** ya, de allá venimos.

**Poncho:** igual y se metió por la otra entrada.

**Axel:** ¿no es allá?

**Poncho:** no es allá te lo juro.

**Axel.** A bueno.

**Poncho:** vente.

## ***ESCENA 14***

Annie y Tony en el elevador tratando de cerrarlo para bajar.

**Annie:** es que no puede ser esto, ¿por qué no sirven los elevadores aquí caray?

**Tony:** alguien le ha de estar jalándole.

## ***ESCENA 15***

Caminando Poncho y Axel por todo el departamento, buscando a Annie.

**Poncho:** no estaba.

**Axel:** allá tampoco esta.

**Poncho:** si no está allá, esta acá.

**Poncho:** lo que pasa es que allá son los cuartos de visitas. ¿Cuántas horas son de aquí a Buenos Aires cuatro. Axel: no son 11 no te echas.....

**Poncho:** te echas una cubita y te vas a dormir.

**Axel:** no

**Poncho:** no, lo que pasa es que estas entrando a una zona muy mística, si entras aquí, May te tiene que leer las cartas.

Aparece en escena May

**Poncho:** May léele las cartas.

**Axel:** ¿dónde está Annie?, es lo único que quiero saber.

**Poncho.** Mira he, he.

**Axel:** yo no vine a que me lean las cartas.

**Poncho:** no, no, lo que pasa es que Annie quería, quería.

**May:** que te leyera las cartas.



**Poncho:** que May te leyera las cartas, como un regalo de cumpleaños, de su cumpleaños para ti, ¿si me entendiste?

**May:** sí, yo te leo las cartas y de verdad, yo te voy a decir el futuro de su relación.

(May empieza a echar las cartas)

**Poncho:** no te preocupes yo te la busco.

**May:** escoge una carta.

*Aparece en escena Ucker, Daniel y Dul. Aprovechando la oportunidad de ver a Daniel, May le empieza a hablar a Daniel, y sienta a Dul enfrente de Axel, para que se quede con él y lo entretenga.*

**Dul le dice a Axel:** Hola.

## **ESCENA 16**

Aparecen caminando en el pasillo del departamento, Ucker, Daniel y atrás May, Ucker y Daniel jugando videojuegos, diciéndole cosas en italiano a Ucker.

**Ucker:** no entiendo.

**Daniel:** izquierda, izquierda.

**May:** Daniel, Daniel, te quiero hacer una pregunta, de casualidad ya te hartaste de Dul?

**Daniel:** ¿Quién es Dul?

Ucker, presta atención a lo que dice Daniel y se queda pensando unos segundos mientras sonrío.

**Ucker:** ¿quieres jugar?

**Daniel:** ¿yo?

**Ucker:** porque en mi cuarto tengo un juego tan bueno, que me lo trajeron de Tokio y te va a gustar.

**Daniel** abrazando a Ucker le dice: mi amigo

Desaparece de la escena Daniel y se va diciendo.

**Daniel:** grandioso, grandioso.

Mientras que May se enoja y le pega a Ucker en el hombro.

**May:** me chocas, me chocas Ucker, que no ves que estás haciendo. Hombres tenían que ser (en tono enojada)

Ucker se queda sonriendo.

## **ESCENA 14**

En el elevador Annie y Tony. Annie desea bajar por el elevador, pero éste está atorado y Annie está desesperada

**Tony:** a ver Annie, Annie, tranquila, alguien lo ha de estar jalando.

**Annie:** ¿Por qué se atoro?, necesitamos la llavecita que va aquí para que baje.

**Tony:** tranquila.

Aparece Cris a escena se escucha como está cantando.

**Annie:** Cris, Cris, por favor escúchame.

Cris está cantando.

**Annie:** *¿tienes la llave? Necesito bajar urgente de aquí.*

**Cris:** *no, ¿no quieren ir a mi cuarto? Esta limpio.*

**Annie:** entiéndelo, entiéndelo, me están volviendo loca (en tono alterada).

**Tony:** Annie, a ver Cris.

Annie jala a Tony desesperada y le dice.

**Annie:** vámonos por las escaleras.

**Cris:** ¿por qué se van de tu fiesta? , estuvimos todo el día haciendo tu fiesta.

**Annie:** me quiero ir

Empiezan a discutir los tres.

## **ESCENA 15**

Sala del departamento, aparece Poncho viendo como discuten Dul y Axel, mientras Dul detiene a Axel

**Dul** le dice a Axel: tienes que darme \_\_\_\_\_ porque si no, no podemos concentrarnos ok.

Aparece Poncho abraza a Axel y lo tira al piso.

**Poncho** le dice a Axel: ¿cenaste?

## **ESCENA 14**

Annie y Tony en el elevador.

Annie enloquecida le dice a Cris.

**Annie:** *dame la llave, dame la llave (mientras Tony la agarra de los brazos)*

**Cris:** *que te pasa, tomaste, tomaste.*

**Annie:** dame la llave.

**Cris:** ya agárrala, te voy a aventar la llave, ahí está la llave una, dos, tres.

Cris avienta la llave al elevador y Annie trata de atraparla con las manos.

**Cris:** Agárrala.

**Annie:** dámela, dámela (gritando).

**Tony** le dice a Cris: gracias.

**Como Cris está pegado a la puerta del elevador, Annie le dice.**

**Annie (gritando):** *no te acerques, no te acerques que no cierra, quítate, quítate que no cierra (gritando empuja a Cris para atrás de la puerta del elevador).*

Interpretación:

Se da una actitud de Cris que es una constante por entorpecer las situaciones de los demás y por hacerlas más conflictivas

## **ESCENA 15**

Elevador cerrado

**Cris:** *ya se fue.*

**Axel:** *¿Quién?*

**Cris:** *Annie.*

Poncho se le queda viendo feo a Cris, Poncho entre dientes le dice a Cris.

**Poncho:** elevador.

Cris se queda callado y sólo sonrío.

May le dice a Axel.

**May:** Axel, vamos a que te lea el tarot.

Axel: me tengo que despedir de Annie ahora.

Dul, May y Poncho, alrededor de Axel se le quedan viendo, permaneciendo en silencio, y haciendo señas con los ojos.

## **ESCENA 14**

Bajando del elevador Annie y Tony, salen del elevador observándose uno al otro.

**Tony:** me encanta cuando te abrazo (abrazo a Annie en ese momento).

**Annie:** gracias Tony, pero yo creo que tú ya te tienes que ir (lo empuja hacia la calle) ya que es muy tarde ¿no?

**Tony:** tranquila, bueno por lo menos te puedo dar un beso de cumpleaños?

Annie, riéndose y nerviosa se acerca a Tony.

**Annie:** ha si claro, gracias por venir

Tony toma su cara y le da un beso en los labios.

Annie se separa de él y le dice.

**Annie:** hay Tony.

**Annie:** bueno ya me voy, gracias, bye, bye.

Tony se queda solo, agarrándose la cabeza y con una mirada desconcertada.

**Tony:** no lo puedo creer con esta niña (mientras que ve cómo se va en el elevador Annie)

## **ESCENA 17**

Aparece Daniel acostado en la cama de Ucker, jugando videojuegos, comiendo papas y unos audífonos puestos.

Se asoma Dul a ver qué está haciendo Daniel, y posteriormente Ucker.

**Ucker.** ¿Qué pasa con tu novio nerdo?

**Dul:** no es mi novio, y no era nerdo hasta que llegaste a enseñarle esos juegos idiotas.

**Ucker:** *yo estoy aquí en mi casa a gusto, sin tener otra actividad más interesante que jugar videojuegos.*

**Dul:** hay que padre, que productivo eres, eres mi héroe juvenil.

**Ucker:** bueno, él vino a trabajar y ¿velo? Esta súper clavado.

**Dul:** que quieres que haga, ¿qué hago?

**Ucker:** ¿Qué hago? Llámale a su mamá, llámale a su mamá, es que esto de los videojuegos es.....

Ucker se acuesta al lado de Daniel y deja a Dul parada.

Ucker le dice a Daniel.

**Ucker:** ¿Cómo vamos?

**Daniel:** bien.

Se ponen los dos a jugar videojuegos, mientras Dul los ve

Ucker y Daniel están entretenidos con un juego de carreritas.

Ucker le dice a Daniel: venga, venga si puede, más rápido, más rápido.

## **ESCENA 18**

Entrada de la sala Poncho y May.

**Poncho:** *dime, dime, dime, ¿Cuántos favores te pedí toda la noche? He, nada más te pedí que le leyeras las cartas a ese tipo he.*

**May:** *Poncho, tenía cosas más importantes que hacer.*

**Poncho:** no.

**May:** si.

**Poncho:** *se te hace importante estarte ligando con Dul a ese tipo ¿He? ¿Qué?*

**May:** *estas muy mal, estas muy mal.*

**Poncho:** *¿yo estoy mal? tú eres la que estas mal porque no me....aaaa (se echa a corre y May lo sigue)*

**May:** *Poncho, ya de verdad estas muy mal, estas neurótico.*

**Poncho:** *no estoy mal, me estoy preocupando por la fiesta de mi amiga, de tu amiga*

Aparecen Ucker y Dul a escena

**Dul:** *¿qué les pasa?*

Aparece Cris en escena.

**Cris:** *ya los demás se quieren ir, y no saben cómo desenchufar al jefe.*

**Poncho:** *a ver Ucker, saca a este tipo de ahí ¿no?*

**Ucker:** *ya lo intente, pero hasta me ofreció dinero para quedarse un rato.*

Aparece a lo lejos Daniel, saliendo de la recamara donde se encontraba jugando, corriendo a todos sus empleados de la habitación..

Daniel ve a Ucker y le dice: *mi amigo fratelo.*

**Dul:** *hay no, no es cierto, no, no, no, que desperdicio de tipo, de verdad que horror, te lo regalo May.*

**May:** *no gracias quédatelo tú.*

**Dul:** no.

Aparece en escena Fabiola gritando.

**Fabiola:** Poncho.

Todos se van y dejan a Poncho con Fabiola.

**Fabiola:** *la fiesta esta increíble, no, ya me la he pasado de maravilla, no sabes cómo disfruto como te desvives por ella.*

*¿Sabes una cosa? ¿Sabes una cosa?. Veme, ¿sabes una cosa? Yo me largo (gritándole en la cara a Poncho)*

Poncho se queda solo en la escena.

## **ESCENA 19**

Annie en el elevador.

Fabiola, mientras Annie se baja del elevador le grita. Muy enojada.

**Fabiola:** Feliz cumpleaños.

Mientras que Annie se va bajando del elevador y a su vez Fabiola se va subiendo en el, le contesta.

**Annie:** muchas gracias.

## **ESCENA 18**

Aparece en escena Axel.

**Axel:** ya me iba Annie.

**Annie:** hay Axel.

**Axel:** llevo toda la noche buscándote.

**Annie:** me estoy volviendo loca, no sabes lo que me paso.

**Axel:** me tengo que regresar, me va a dejar el avión.

**Annie:** hay espérame tantito.

**Axel:** a ver necesito hacerte una pregunta, ponme atención.

**Annie:** espérame, espérame, es que no he podido brindar, es mi fiesta caray.

**Axel:** quiero saber si la próxima vez que venga de Argentina vas a ser mi novia.

Annie, tira la copa que estaba tomando, y se le queda viendo.

Fabiola escucha todo lo que le dice Axel a Annie, antes de que cerrara las puertas el elevador, y le dice.

Fabiola riéndose dice: Salud princesa.

## **ESCENA 19**

En el departamento, todo tirado, el piso lleno de vasos y papas, aparecen Poncho y Annie recogiendo la basura, y entrelazan miradas.

Poncho se le queda viendo a Annie a los ojos y le dice: ¿Qué?

Annie se ríe.

**Annie:** ¿qué hubo güero?

**Poncho:** que pacha.

**Annie:** oye, gracias por la fiesta, estuvo muy padre.

**Poncho:** bueno, creo que no te la pasaste muy bien también.

**Annie:** no, si me la pase súper bien, lo malo fue tener galán en mi cumpleaños, fue muy estresante, pero me la pase muy bien.

Se ríe Annie.

**Poncho:** está muy bien.

**Poncho:** y este, quién fue el ganon, Axel o Tony?

**Annie** riéndose le dice: ¿Qué?

**Annie:** bueno así como el ganon, el ganon pus yo creo que Axel, porque Axel me llevo.

Bueno pero a Axel no le dije ni que si. Ni que no, pero a Tony le di un beso.

**Poncho:** que moderna.

**Annie:** si. Pero ya no sé quien fue el ganon, ya no sé ni que onda conmigo, ya no se a cual quiero, ni nada.

**Poncho:** bueno, yo creo que ya es tiempo que te decidas por uno, por ti y por ellos.

**Annie:** ya es hora.

**Poncho:** exactamente, no seas cruel.

**Annie:** ¿sabes que soñé?

**Poncho:** ¿qué?

**Annie:** *soñé que cumplía 45 años, y ya todos estábamos así medio grandesones.*

**Poncho:** todos.

**Annie:** sí, tú también, todos.

**Annie:** *y yo seguía con el mismo problema de nunca decidirme por nadie, y seguía pensando cuál de los dos, y seguían pensando cuál es el bueno, y nadie era el bueno.*

**Poncho:** y no, no crees que, que, que ninguno de los dos sea el ganon, no, no se probablemente en la calle por ahí anda el bueno?

**Annie:** pues quien sabe tal vez algún día lo conozca ¿no?

**Poncho:** bueno.

**Annie** le dice a Poncho: Gatito.

Se ríen y se escucha a lo lejos que llega un mariachi y empiezan a tocar las mañanitas.

**Annie:** ¿Qué es eso?

**Poncho:** ¿Qué?

**Annie:** ¿me trajiste mariachi?

**Poncho:** no, yo no te traje mariachi.

Aparece Cris en escena.

**Cris:** te traje mariachis mi güera, pa que aprendan que los años no cuentan, y que se jodan.

Cris comienza a cantar las mañanitas, mientras Annie sonríe.

## **ESCENA 20**

Ucker se levanta de su cama por el ruido de los mariachis.

**Ucker:** ¿Quién trajo mariachis a esta hora?

## **ESCENA 21**

Habitación de Dul y May, se despiertan por los mariachis.

**Dul:** ay no, bueno que no se puede dormir un minuto en paz en esta casa.

Interpretación:

A pesar de que Dul tenía el conocimiento de que los mariachis eran para Annie, su actitud hacia el hecho fue de desaprobación por no dejarla dormir, se reafirma el individualismo hacia los demás.

## **ESCENA 19**

Poncho y Annie, tirados en el piso, están escuchando los mariachis, mientras se ríen y poncho le dice a Annie.

**Poncho:** la gente nunca cambia (posteriormente se ríen juntos)

Aparecen todos sentados en la sala, tirados en el piso con muchos cojines.

**Cris y Dul cantan:** señor cantinero

**Dul:** señores, señores (dirigiéndose al mariachi) ¿se saben la de señora?

**Para la señora Annie:** ¿Qué?

**Dul:** ¿se la saben?

Todos empiezan a gritar (están un poco tomados)

Annie con una copa en la mano, se empieza a dar almohadazos con Dul.

**Dul:** Annie ven acá cállate

Annie le pega a Dul con un cojín.



Todos se dan almohadazos

Aparece a bajo de todos los cojines Daniel, tratando de hablar el español con acento italiano dice:

**Daniel:** ¿qué no se puede jugar aquí? se va balbuceando mientras todos lo ven)

Todos se empiezan a agarrar almohadazos y a reír. Mientras sigue cantando el mariachi.

## **CAPÍTULO II**

### **Ni tan bueno, Ni tan malo**

#### ***Escena 1***

Aparece un edificio y la voz de una señora.

Posteriormente aparece una señora mayor tratando de detener a Ucker y al Portero del edificio que al presenta la misma edad de Ucker, la pelea se presenta porque Ucker y el Portero está metiendo al edificio plantas que obstruye el paso a la entrada del edificio.

#### **Diálogo:**

**Señora:** ¿A dónde van ustedes, otra vez por acá? No tú ya, ya te tengo visto, me estas llenando el edificio de plantas, ya no puedo pasar, tú también basta, ya basta por favor.

**Ucker.** Señora lo tengo que hacer.

**Portero:** ya cálese ya me hartó señora.

**Señora:** no los voy a dejar entrar.

**Señora:** tú te callas porque tú ya me tienes cansada.

**Portero:** Señora, Señora.

La señora para poder entrar al edificio, pasa arrastrándose por debajo de las

plantas y los deja a Ucker y al Portero.

**Portero:** que arrastrada he!

**Ucker:** *eres el portero y no puedes controlar a la señora?*

**Portero:** *Hay "X" güey probablemente no le queda mucho tiempo.*

**Ucker:** dedícate a tocar, ¡Ayúdame!

Aparece Dul entre las plantas.

**Diálogo.**

**Dul:** ¿Qué es esto? Ucker ¿me quieres explicar que es esto?

**Ucker:** son para un vivero en la terraza.

**Dul:** jaja osea ¿ya cambiaste a tus chicas por plantas? (Se comienza a atacar en la conversación)

**Ucker:** Si ríete, ríete pero cuando veas cómo va a quedar de romántico te vas a morir de envidia.

**Dul:** digo me imagino que al menos no las vas a regar tanto.

**Ucker:** mmm búrlate, búrlate.

Ucker se dirige hacia Dul gritándole:

**Ucker:** Bueno por lo menos ayuda. Cuando quede listo te vas a morir de envidia.

**Dul:** aaa claro si ya decía yo que no era por amor a la botánica, es para apantallar a tus ligues verdad. Claro.

Portero se la pasa riéndose en la conversación que mantienen Dul y Ucker.

**Ucker:** Que chistosa, que chistosa, que chistosa (dirigiéndose a Dul y cargando una caja llena de plantas)

**Ucker:** ¡Ayuda!

Dul se ríe

**Ucker.** Muy chistosa.

Aparece en escena un chico en motocicleta y Dul lo mira con incertidumbre y admiración.

El chico se hace llamar Rolando, aunque hasta el intermedio de la serie es cuando se dice su nombre.

Rolando se baja de una motocicleta que viene manejando y se dirige hacia

donde esta Dul Ucker y el Portero y les dice:

**Rolando:** Que tal buenas tardes ¿Puedo pasar?

**Dul:** Claro (empieza a coquetearle con la mirada)

**Rolando:** Gracias. (Se dirige hacia las plantas y las toca). Guau que hermosas plantas (menciona el nombre científico de una planta y Dul no le entiende)

**Dul:** ¿Como se llama?

**Rolando:** Perdón es una palmera.

**Dul:** aaaaaaa

**Rolando:** Lo que pasa es que soy biólogo.

**Dul:** Hay que bien, que padre, que bien.

**Rolando:** ¿De quién soy?

**Dul y Ucker dicen al mismo tiempo:** Mías

**Rolando:** ¿Aaa de los dos?

**Dul:** Nooo, en realidad yo las compre, pero le regale una a mi cuate (dirigiéndose a Ucker y pegándole con la mano en el estómago)

**Rolando:** Hay de todo, cactus, palmeras. Muy lindo.

**Dul:** Es que, bueno me fascinan las plantas, de verdad, digo algunas hasta les pongo nombres (Dul acaricia las plantas) sabes que tienes que hablar con ellas para que crezcan bien.

**Rolando:** si.

**Dul:** si quieres en mi terraza tengo muchisisimas te las puedo enseñar. ¿Quieres?

**Rolando:** Bueno.

**Dul:** ¿sí? bueno pues va.

**Dul:** (se dirige hacia Ucker) Hay me subes las demás mi chavo por favor.

**Rolando:** Permiso.

**Portero:** le habla en ingles a Ucker y después le dice:

**Portero:** Oye estee, ¿me regalas una de tus chelas y el cactus?

**Ucker:** Cállate tonto.

**Portero:** ¿No?

Se va el portero entre las plantas y Ucker lo corretea hablándole en inglés.

En el departamento de los chicos Dul y Rolando se encuentran acomodando las plantas, Dul le sacude a Rolando su playera que está llena de tierra.

**Diálogo:**

**Dul:** Mira no más. Sabes que no se te quita, a ver arriba los brazos (le quita la playera)  
Muy bien. ok te la voy a lavar rápido porque si no vas a estar todo cochino.

**Rolando:** Y como ya estoy a punto de titularme, vine a traer mi tesis a mi asesor que es tu vecino.

Aparece en escena Ucker y el Portero cargando unas plantas.

**Dul:** A que bien, yo quiero arreglar mi vivero porque...., no sé si tú me puedas ayudar algún día.

**Ucker:** (se dirige hacia el portero) ¿Su vivero?

**Portero:** Pues si su vivero (lo dice en tono de burla)

**Ucker:** por eso, ya vete.

Dul le dice al portero que se atraviesa en su camino.

**Dul:** Quítate.

**Ucker le dice a Dul:** Oye perate no se supone.....

**Dul:** si ya sé que tú me ibas a ayudar pero la neta si él sabe mejor de plantas, mejor para las plantitas la verdad.

**Dul le dice a Rolando (para ponerle la camisa):** A ver arriba los brazos. Vientos, vientos.

**Rolando:** Yo tengo la tarde libre, si quieres y te ayudo a hacer todo otra vez y así ya queda todo listo.

**Dul:** A pues por mi perfecto.

**Rolando:** Bueno ahorita regreso no me tardo.

**Dul:** ok mucho gusto.

Rolando se despide de beso de Dul y le dice:

**Rolando:** bye.

**Dul:** cuídate

Rolando le da la mano a Ucker para despedirse.

**Ucker:** Mucho gusto.

Rolando se desaparece de la escena.

Ucker se dirige a Dul y le dice:

**Ucker:** ¿mi vivero? Mi terraza y mis plantas. ¿Te lo quieres ligar al Che o qué?

**Dul:** Mira que perspicaz que inteligente deducción ¡eh! Nadie sabe pa quien trabaja verdad.

Suena el celular de Ucker.

**Ucker:** Bueno. Tilde ¿cómo estás? ¿Aquí cerca? Llego en 15 o 20 minutos voy para allá. Adiós, adiós.

Dul lo observa con cara de tristeza y posteriormente cuando cuelga el teléfono Ucker toma una posición de ignorar lo que hace o dice.

**Ucker:** Sí, lo hice, lo hice. Ahora si me voy a sacar la espinita.

**Dul:** ¿Cuál espinita? De que te vas a sacar o que

**Ucker:** Pues es una larga historia, pero tú arregla la terraza y yo vuelvo. La quiero sensual y muy sexy.

**Dul** le dice a Ucker: Suerte.

**Ucker:** Gracias

## **ESCENA 2**

### **Diálogo**

Aparece en el departamento de las chicas May y Cris.

A lo lejos se escucha la voz de May y en la sala está jugando Cris con su muñeco Ricardo.

**May:** ¿Cris van a venir tú y Poncho a cocinar aquí?

**Cris:** si.

**Cris:** Oye

**May:** ¿Qué?

**Cris:** me dejas hacer una llamada

**May:** no, no empieces con esas ideas, porque de verdad la vez pasada me dejaste un cuentonononon.

**Cris:** hay no empieces May, el que hace las llamadas a esos lugares es Ucker no yo.

**Cris:** además no me voy a tardar nada.

May está recogiendo unas cosas y poniéndolas en una canasta y Cris está sentado en la sala agarrando el teléfono y marcando.

**Cris:** ¿Ándale?

**May:** ¿Me lo prometes?

**Cris:** si.

Como Cris ya estaba marcando el teléfono May le dice.

**May:** no pues ya pásale.

**Cris:** Bueno pero (empieza a silbar para que se vaya de la sala y pueda hablar por teléfono)

Aparece Fabiola sentada en una sala y suena su celular.

**Fabiola:** Bueno.

**Cris:** *Si que tal Fabiola habla Cris el amigo de Poncho (lo dice con una voz seductora)*

**Fabiola:** sí hola Cris ¿cómo estás?

**Cris:** *te acuerdas que me habías dicho que me querías dar una terapia. Bueno que me podías dar una terapia. Mmmmmmm creo que ya estoy listo.*

**Fabiola:** No sé, no sé, quedamos en que lo ibas a pensar ¿recuerdas?

**Cris:** Ok bueno pues entonces te veo al rato. Bye Fabiola.

Posteriormente Cris le grita a May.

**Cris:** Hay esta ya ves ni me tarde nada.

May aparece con una colchoneta en su espalda y con una canasta llena de cosas.

**Cris:** oye ¿A dónde vas con tantas cosas?

**May:** voy a mi curso de reflexología

**Cris:** aaaaaa ahí es donde te enseñan a reflexionar.

**May:** No Cris, ahí es donde aprendes cuales son las terminales de tus pies. Porque así de verdad vas a encontrar la solución a todos tus problemas, ahí están las respuestas ok. Bueno me voy te quiero bye (le da un beso a Cris)

**Cris:** oye perdón que no te pueda dar un aventón, pero tengo que esperar a Poncho y después me tengo que ir a mi terapia.

**May:** Cris ¿tú crees que de verdad que te va a funcionar ir a terapia con Fabiola?

**Cris:** Pues es que con el problemón que tengo yo creo que si ¿no?

**May:** mira pues no sé, la verdad es que sinceramente yo creo que esa respuesta solamente está en ti, en nadie más, pero bueno eso tú lo decides. Te quiero bye (se vuelve a despedir de él)

Cris se queda mirando a su muñeco Ricardo y dice:

**Cris:** *Por fin solos.*

### **ESCENA 3**

#### **Diálogo**

En un Restaurante, Tilde la amiga de Ucker lo está esperando. Tilde es físicamente es una chica provocativa. Rubia de ojos azules, de vestimenta utiliza un vestido corto y escotado. Aparece Ucker en la escena.

**Tilde:** Hola.

**Ucker** la saluda de beso: ¿cómo estás?

**Tilde.** Muy bien.

**Ucker:** Yo pensé que estabas en Europa, de haber sabido iba por ti al aeropuerto te traía flores y todo.

**Tilde:** ¿Me extrañaste?

**Ucker:** Claro. ¿y tú pensaste en mí?

**Tilde:** *Por supuesto, por eso cuando pase por aquí pensé en llamarte. No puedo olvidar lo que paso entre nosotros la última vez que nos vimos.*

**Ucker:** *no, no pasó nada.*

**Tilde:** *Por eso, me quede muy inquieta pensando, en lo que pudo pasar (le acaricia la mano)*

**Ucker:** *todavía puede pasar ¿no?*

Tilde por debajo de la mesa le pasa su pie entre las piernas de Ucker.

## **ESCENA 2**

### **Diálogo**

Aparece en la sala Fabiola leyendo un libro y suena su celular.

**Fabiola:** Bueno. Hay Cris esto que me dices indica de entrada que presentas resistencia curable.

## **ESCENA 1**

### **Diálogo**

Aparece Dul y Rolando. Rolando se encuentra acomodando unas plantas, al lado de él se encuentra Dul, Dul con el fin de coquetearle se coloca una flor entre su cabello.

Rolando al tratar de acomodar una plantas se agacha de manera que Dul puedo mirar su espalda.

**Dul:** Que chulo Dios.

**Rolando:** ¿Qué?

**Dul:** que esta súper bonito el helecho.

**Rolando:** No, no es un helecho, es una princesa, como vos. Nunca pensé que te iban a gustar tanto las plantas como a mí.

**Dul:** Pues me gustan mucho. Digo honestamente, no es como que, no se mucho del tema, pero me encanta ver como haces las cosas con tanto cuidado y como se, se ve que lo disfrutas mucho, lo del vivero.

**Rolando:** la verdad es muy lindo lo de la naturaleza, es increíble. ¿Y a que te dedicas?

**Dul:** Yooo, Yo canto.

**Rolando:** ¿Cantas? Qué bueno.

**Dul:** Si, si estoy en un grupo, y es como famoson nos va bastante bien y ya sabes tenemos conciertos y esas cosas. Pero lo que más disfruto es eso estar arriba de un escenario, ver de verdad miles de personas que están cantando tus canciones, y no se... es una energía inexplicable, es algo, algo de verdad



muy muy fuerte, muy cañón.

**Rolando:** A de ser increíble hablar así.

**Dul:** Si.

**Rolando:** Yo nunca pensé que iba a conocer a una chava como vos.

**Dul:** ¿Cómo yo? ¿Por qué? Que tengo o que.

**Rolando:** No se muy alegre, te gusta la naturaleza como me gusta a mí, y exitosa, te ves muy bien, y la verdad es que tienes unos ojos más lindos que vi en mi vida.

**Dul:** Hay que lindo, gracias. ¿De verdad ves todas esas cosas en mí?

**Rolando:** Y la verdad es que me gustaría ver mucho más todavía.

## **ESCENA 4**

En una fiesta aparecen Axel y Annie.

### **Diálogo**

**Annie:** Hay no guau es que esto esta increíble. Hay no no no no esa es Ana William dime por favor que si.

**Axel:** A si es ella baby exactamente.

**Annie:** Hay noo, en las películas se ve bonita y todo pero te lo juro que esta guapísima ve, yo soy su fan cañón te lo juro.

**Axel:** si esta guapa.

**Annie:** Oye y es buena onda, en lo que filmaron la peli y es buena onda.

**Axel:** No hubo así demasiado contacto con ella, no hubo mucha química.

**Annie:** Como que no hubo contacto si era tu galana en la peli.

**Axel:** Si, pero fue nada más trabajo.

**Annie:** Pues si pero digo estar filmando con alguien tanto tiempo en Argentina, aquí, por lo menos te haces amigo, no sé.

**Axel:** Amigos, amigos, amigos, lo que quiere decir amigos brothers no. Fue una cosa de trabajo nada más.

Aparece en escena la actriz que trabajo con Axel en la película, se va acercando poco a poco sensualmente hacia Axel.

**Annie le dice a la actriz:** Hola.

Mientras ella la ignora y sólo voltea a ver a Axel con una mirada seductora y de coqueteo.

**Annie:** por qué todas las artistas tienen que ser mamilas.

**Axel:** un poquito rara

**Annie:** Pero no importa de todas formas soy su fan porque está muy guapa. Annie se voltea y le da la espalda a Axel y dice:

**Annie:** Hay, hay, hay viene un fotógrafo.

## **ESCENA 5**

Aparecen en la cocina Cris y Poncho.

**Diálogo:**

**Cris:** ¿Sabes qué? Tienen razón, voy a hablar por teléfono, que nadie me moleste.

**Poncho:** está bien.

Cris grita porque Poncho va a picar un pepino.

**Cris:** no ese pepino, no te metas con el pepino ese esta chaparro (se lo quita y se va corriendo con el pepino y el teléfono a esconderse debajo de la mesa)  
Cris le marca por teléfono a Fabiola.

**Cris:** *Fabiola, Soy Cris otra vez.*

**Fabiola:** *¿Hoy? Hoy ya no me da tiempo Cris. No, yo iba a hacer una excepción contigo pero ya la verdad no me da tiempo, ya me cancelaste una vez, la verdad no creo que deba recibirte.*

**Cris:** *Nooo, traigo una bronca súper fuerte, súper fuerte, por favor ayúdame es que necesito hablar con alguien si no.....*

**Fabiola:** Pero es que.... Tranquilo, tranquilízate.

**Cris:** *Por favor, me arrodillas, si quieres, me arrodillo.*

**Fabiola:** *Mira hoy ya no me da tiempo, pero no se igual y si quieres cuando salga mi último paciente platicamos, ¿te parece?*

**Cris:** *ok, entonces te veo ahí ahorita, voy para allá bye.*

Aparece Poncho y le dice a Cris.

**Poncho:** *¿Con quién hablas?*

Cris pega un grito y voltea a ver a Poncho espantado.

**Cris:** *con un amigo.*

**Poncho:** aaaaaa oye ¿puedes echarle un ojo a la pasta?

**Cris:** No

**Poncho:** ¿Por?

**Cris:** Porque me tengo que ir. Me tengo que ir

**Cris** le dice a Poncho: Agarra este pepino y córtalo, bye. Hay te dejo al mono eh!

**Poncho:** si

### ***ESCENA 3***

Ucker y Tilde en el Restaurante.

**Diálogo:**

**Tilde:** Entonces en todo este tiempo, ¿No has andado con nadie? ¿Me lo juras?

**Ucker:** Te lo juro, de hecho desde que te fuiste no he dejado de pensar en ti.

**Tilde:** No debería creerte.

**Ucker:** Y ¿Por qué no?

**Tilde:** *No se, sabes nadie me había, no sé, despreciado como tú lo hiciste.*

**Ucker:** Eso es un poco complicado explicar pero..... si me das otra oportunidad puedo cambiar esa imagen que tienes de mí.

**Tilde:** *Y entonces, ¿Qué quieres que hagamos?*

**Ucker:** *Cambiar de lugar, no sé, irnos tú y yo a otro lugar donde podamos estar solos. De hecho estoy arreglando mi departamento, una terraza muy bonita y podemos, podemos estrenarlo si quieres.*

**Tilde:** Si claro, solo voy a hacer una llamada y regreso.

**Ucker:** Yo te espero.

**Tilde:** Me esperas.

**Ucker:** Yo te espero.

**Tilde:** Bueno no me tardo, te portas bien ¡eh!

Tilde se para de la silla, le da un beso en el cachete a Ucker y posteriormente se va hacia la salida. Ucker cuando ve que se ha alejado Tilde, empieza a brincar de alegría y sonrío.

## **ESCENA 2**

Cris se prepara para hablarle a Fabiola por teléfono.  
Antes de que Fabiola le conteste por teléfono se dice así mismo.

**Diálogo:**

**Cris:** Cris tú eres una persona seguro de ti mismo, tú eres una persona que puede hacer todo, tienes la fuerza contigo.

Cuando Fabiola le contesta por teléfono dice lo siguiente.

**Cris:** Fabiola, oye te hablaba para, para, para decirte que tuve un compromiso, entonces no voy a poder llegar a la cita, ¿Crees que lo podamos cambiar para otro día? Heeeee pues igual y si, eso quiere decir que mejor hacemos la cita cuando te marque ¿no?, órale pues gracias.

Cris esta recostado en el piso del departamento, no tiene puestos zapatos, por lo que empieza a platicar con sus pies y los empieza a mover.

**Cris:** A ver chicos ustedes que saben absolutamente todo, ¿Debería ir con Fabiola o no?

Empieza a mover los pies.

**Cris:** si....., no.....

**Cris:** ¿si o no?

Los dedos de sus pies se empiezan a doblar y él empieza a grita quejándose, como si los propios pies lo estuvieran lastimando.

**Cris:** Hay no espérense, si nada más les estaba preguntando, espérense (se queja de dolor)

## **ESCENA 4**

Axel y Annie en la fiesta.

Annie y Axel se encuentran platicando atrás de una cortina que esta hecha de tiras de plástico.

**Diálogo:**

**Axel:** Yo te prometo que cada vez que pueda me voy a escapar para venirme a ver.

Aparece en escena la actriz que estaba grabando la película con Axel, con un vestido descubierto totalmente de la espalda y con escote.

**Actriz:** Axel, Hola.

**Axel:** Hola.

**Actriz:** ¿Cómo estás?

**Axel:** Bien y tú (deja sola a Annie detrás de la cortina)

**Actriz:** Bien (le da un beso y un abrazo a Axel). Que gusto verte.

**Axel:** igualmente.

Annie poco a poco sale de la cortina y se les queda viendo con cara de tristeza

**Actriz:** ¿Por qué ya no me habías hablado? ¡He!

**Axel:** estaba trabajando.

**Actriz:** estaba, estaba, trabajando. Oye pero la última vez no la pasamos bien ¿no?

**Axel:** si, si, tú ¿Cómo has estado?

**Actriz:** bien, bien.

Annie con celos y tristeza ve a Axel y a la actriz.

## **ESCENA 3**

En el Restaurante Ucker espera a que Tilde llegue de hacer su llamada por teléfono, con una actitud desesperada y angustiada ya que Tilde se ha tardado mucho en llegar.

## **ESCENA 1**

Dul y Rolando en el departamento

Dul agarra del refrigerador unas cervezas y le dice a Rolando.

### **Diálogo**

**Dul:** Cortesía de la casa.

**Rolando:** Gracias.

**Dul:** de nada.

**Rolando:** Que tan difícil es tener vida privada siendo famosa, porque me imagino que cuando estas con alguien del medio todo mundo quiere saber lo que haces y no haces.

**Dul:** Bueno que te puedo decir, de verdad creo que me ha ido mal en ese aspecto, cuando andas con alguien que también es del medio es una locura. Yo creo que por eso estoy sola.

**Rolando:** Y si no fuese del medio ¿andarías con él?

**Dul:** Como quien por ejemplo.

**Rolando:** No se, como un biólogo por ejemplo.

**Dul:** Bueno pues, no suena mal.

**Dul:** Salud.

**Rolando:** Salud.

## **ESCENA 3**

Ucker en el Restaurante, la angustia y los nervios se apoderan de e'1 y empieza a beber y a comer todo lo que esta a su alcance.

Ucker se dirige a un mesero que pasa al lado de su mesa y le dice:

### **Diálogo:**

**Ucker:** Disculpe señor, ¿vio a la señorita que estaba conmigo? Lo que pasa es que fue a hacer una llamada y no ha regresado, me preocupa.

**Mesero:** Sí, pidió su coche hace rato y se fue.

**Ucker:** ¿A dónde se fue?

**Mesero:** No sé, pero me dijo que le diera esto justo antes de que usted saliera (le entrega una carta)  
Seguramente la señorita ya le dijo donde lo espera.  
Ucker lee la carta que le dejó Tilde y decía lo siguiente:

*Querido Ucker:*

*Te aconsejo que vayas a dar un buen baño.  
La última vez que nos vimos comprobé que el agua fría es buenísima para  
bajar los ánimos.  
Besitos.*

**Mesero:** Quiere que le pida su carro para que lo alcance.

Ucker se queda callado y con el rostro molesto, toma su bebida y la bebe.

## **ESCENA 4**

Axel y Annie en la fiesta.

Annie esta en un sillón sentada, aparece una reportera y le dice a Annie lo siguiente:

**Diálogo:**

**Reportera:** ¿Cómo estás? (le da un beso como forma de saludo)

**Annie:** Hay hola.

**Reportera:** Por fin te encuentro sola.

**Annie:** ¿Cómo estás?

**Reportera:** Oye ¿Qué haces aquí? Qué raro en una fiesta de cine, que tú eres de música.

**Annie:** Rarísimo pero muy padre, esta padre todo esto del cine.

**Reportera:** Oye te estuve viendo toda la noche con Axel que ¿él te invito?

**Annie:** Pues sí, si me invito mi amigo Axel.

**Reportera:** ¿Por? Ya andan o que.

**Annie:** No, no, no es nada más mi amigo, me invito y ya vine.

**Reportera:** Hay cuéntame aquí nadie nos oye mira.....

**Annie:** No enserio, es mi amigo nada más.

**Reportera:** Hay pues que mal, hubiera sido una súper nota esa.

**Annie:** ¿Te imaginas? No.

**Reportera:** Es que Axel es de los inalcanzables. Bueno todos saben que nunca se va a clavar con alguien así enserio.

**Annie:** Hay no, yo creo que si algún día se puede enamorar también.

**Reportera:** Pues no se pero te voy a decir una cosa, de los que he entrevistado en toda la vida es de los más mujeriegos, descarados, nombre es tremendo.

**Annie:** Neta.

**Reportera:** Nombre, bueno si yo te contara las que se me de él.

**Annie:** Como que o que

**Reportera:** Pero bueno ya terminamos mil gracias.

**Annie:** Como que ya terminamos, ¿me estabas entrevistando?

**Reportera:** Claro, déjame ir por un fotógrafo y regreso, no me tardo.

**Annie:** Hay Margarita si contigo hay que cuidarse verdad.

## **ESCENA 5**

Cris llega al consultorio de Fabiola, sube y baja las escaleras indeciso de entrar o no a ver a Fabiola.

Entra al consultorio y aparece la secretaria de Fabiola que es Rubio y choca con ella Cris.

**Diálogo:**

**Secretaria:** Buenas tardes.

**Cris:** Buenas tardes, vengo con la Doctora González Lobo.

**Secretaria:** Su nombre por favor.

**Cris:** Cris

**Secretaria:** ¿Tiene cita?

**Cris:** heeee, no es que me dijo la doctora que podía venir y me recibía después de alguno de sus pacientes.

**Secretaria:** aaaaa con razón no lo anoto, pero si gusta puede tomar asiento y



después de la señorita sigue usted.

**Cris:** Gracias.

**Secretaria:** De nada.

Pasa Cris a sentarse a la sala del consultorio y se encuentra con una chica rubia, con lentes oscuros y leyendo una revista.

Cris pasa al lado de la chica donde está sentada y rosa sus piernas con la rodillas de la chica.

**Cris:** Perdón.

**Daniela:** haaaaaaay

**Daniela:** Hola, nunca te había visto ¿eres nuevo?

**Cris:** Aquí sí.

**Daniela:** Con razón no te me haces conocido.

**Cris:** Bueno tu cara se me hace conocida, ¿no te conozco de otro lado?

**Daniela:** Si nos conociéramos..... (se quita las gafas) nos acordaríamos (le sonrío coquetamente)

## ***ESCENA 1***

Dul y Rolando en el vivero.

**Diálogo:**

**Dul:** Hay quedado increíble, de verdad nunca pensé que se fuera a ver tan bonito, de verdad. Oye pues muchas gracias por todo.

**Rolando:** No, de que, la verdad tu depa es hermosos, muy lindo.

**Dul:** Oye gracias, pero bueno mío, mío no es, porque en realidad es de los chavos de la banda.

**Rolando:** a entonces ¿no vives aquí?

**Dul:** aaaa bueno lo que pasa es que me gustan mucho las plantas y como en mi depa no hay terraza pues a falta de espacio decido ponerlo aquí.

**Rolando:** Bueno ahí cuando quieras en tu depa armar algo más pequeño me avisas y lo hago, con gusto te ayudo.

**Dul:** ok. De verdad si..... te llamo ¿vendrías?

**Rolando:** Por supuesto, aparte apunta bien todo lo que te dije de cómo cuidar las plantas, como regarlas, así se ven así de bonitas como se ven ahora.

**Dul:** No te preocupes que no se me va a ir ningún detalle, te lo prometo.

**Rolando:** Perfecto, bueno me tengo que ir.

**Dul:** ok, se me paso súper rápido el tiempo.

**Rolando:** Si a mí también, volando, pero bueno nos vemos.

**Dul:** ok.

**Rolando:** ¿Te voy a volver a ver?

**Dul:** En realidad estoy esperando poner en cualquier lugar otro vivero, así que seguro que sí.

**Rolando:** Nos vemos entonces.

**Dul:** bye.

**Rolando:** bye (le da un beso cerca de los labios)

**Dul:** bye.

Aparece en escena Ucker y abre el refrigerador y grita lo siguiente:

**Ucker:** *¿Quién se tomo mis chelas?*

**Dul:** Yo no.

**Ucker:** Fue el Che ¿verdad?

**Dul:** hay no nos las acabamos ahí te dejamos dos.

**Ucker:** *Sabes que me tomo más de 6 al día.*

**Dul:** *Pues estas muy mal, tomate esas dos y aprovéchalas, te hace daño, adiós.*

Ucker se queda parado enfrente del refrigerador abierto y toma un pepino y se lo empieza a comer con cara molesta

## **ESCENA 5**

En la sala del consultorio de Fabiola se encuentran Cris y Daniela.

Daniela se sienta al lado de Cris.

**Diálogo:**

**Cris:** Oye y ¿siempre se tarda tanto?

**Daniela:** No para nada, ya se colgó.

Le pregunta Daniela a la secretaria de Fabiola lo siguiente:

**Daniela:** Oye disculpa, ¿hasta que hora me va a recibir la doctora?

**Secretaria:** No, no sabría decirle la verdad.

**Daniela:** mmmm debe estar con alguien más traumado que tú y que yo (Se ríen los dos)

**Secretaria:** No, no, no está con un paciente ahorita, creo que esta atendiendo un asunto familiar o algo así.

**Daniela:** mmmmmm y ¿hasta qué hora va a estar ahí?

**Secretaria:** No sé, pero me dijo que por nada del mundo la interrumpiera, pues no se si quieres esperar un ratito más o.....

**Daniela:** mmmm pues ya que.

**Secretaria:** Ok.

**Daniela:** Lo único bueno de esperar es que estoy muy bien acompañada ¿verdad? (le sonrío coquetamente a Cris).

**Cris:** si

## ***ESCENA 4***

En la fiesta Axel y Annie.

Annie esta sentada en la barra tomando una bebida alcohólica.

**Diálogo:**

**Axel:** Ya parale amapolita, estas tomando demasiado.

Annie se ríe.

**Annie:** Déjame, no lo que pasa es que tú estás con los periodistas y no me haces caso, y dije pues un digestivo o algo a ver a qué hora viene.

**Axel:** *Pero ahorita nos están dejando descansar, digo al ratito tal vez vayan a querer otra entrevista, alguna otra foto. Lo bueno es que no han hecho ningún tipo de pregunta incomodas, personales, te a pasado ¿no?*

**Annie:** *Si, todo el tiempo me preguntan chismes, cosas que no son ciertas o tontería y media.*

**Axel:** *Esa es la gran ventaja de que nadie sepa que tú y yo andamos.*

**Annie:** Bueno pero también.....

Llega una chica y se atraviesa entre Annie y Axel, empuja a Annie y le da un beso a Axel en el cachete.

**Chica:** Adiós Axel.

Annie enojada dice lo siguiente:

**Annie:** *Amonos. No que padre. Oye no crees que sería buena idea, que un día dijéramos, pues así como la verdad de que si andamos y todo, digo igual y sería buena idea (lo dice mientras le limpia el cachete del labial que le dejo la chica)*

**Axel:** *Digo no quiero pensar en el futuro, pero ahorita estoy feliz de que tú hayas sido la primera en querer que nadie supiera lo nuestro.*

**Annie:** Fui yo verdad, que inteligente soy.

Llega un fotógrafo y les toma una foto.

**Axel:** *A mí no me gusta andar a escondidas de nadie, tú lo sabes.*

**Annie** con una voz triste dice: si

## **ESCENA 5**

Consultorio de Fabiola, Cris y Daniela se encuentran platicando.

### **Diálogo**

**Cris:** Oye ¿cuánto tiempo llevas viniendo a la terapia?

**Daniela:** Como un año y medio, este pero pues lo mío va para largo.

Cris se ríe.

**Secretaria:** Disculpen, pero ya es mi hora de salida, ojala y la Doctora salga pronto, con permiso.

Cris y Daniela juegan a coquetease con las miradas y el contacto físico, Daniela en un principio se va acercando hacia Cris, y posteriormente Cris le sigue el juego.

**Daniela** le dice a la Secretaria: Gracias.

Cris se ríe en tono burlón.

**Cris:** Ahora sí que estamos lucidos ¿no? Digo ya hasta se salió la secretaria y nosotros seguimos esperando.

**Daniela:** Si, que raro, o sea ella nunca hace esperar a nadie, o sea a los 45 minutos ya, no entiendo.

**Cris:** Y yo tampoco.

**Daniela:** Oye este, ¿tú porque estás aquí?

Se ríe Cris.

**Daniela:** Hay cuéntame, o sea se nota que a ti nada te da pena.

**Cris:** Bueno mira, no creas he

Daniela se ríe.

**Daniela:** *O sea ni modo que yo vaya por ahí contando que vas con una psicóloga, si yo soy su paciente también.*

Cuéntame, o sea ¿Cuál es tu bronca?

**Cris:** *Bueno, si te digo ¿no te burlas de mi?*

**Daniela:** Te lo prometo.

Cris se acerca al oído de la chica y le dice algo.

**Daniela se levanta del asiento y grita:** *De verdad ¿nunca has tenido sexo?*

Cris la trata de callar y le dice en voz baja.

**Cris:** No, pero no lo grites, ¿Tú no me vas a decir porque veniste o qué?

Daniela lo agarra de la chamarra y lo jala hacia ella y le dice.

**Daniela:** Claro que te lo voy a decir.

## **ESCENA 6**

Dul y May en el departamento.

Dul está comiendo espagueti y le dice a May.

**Diálogo:**

**Dul:** ¿Esto lo hicieron Poncho y Cris? Y ese milagro.

**May:** Pues no sé, dijeron que les tocaba, así que hay que dejarlos que hagan lo que se les dé la gana.

**Dul:** Esta bueno.

May se encuentra buscando unas cosas.

**May:** *Hay no que horror. Dul, no sé que me da verte comer esas pastas refinadas, de verdad tú no sabes que eso lo prohíbe la micro biótica o que.*

**Dul:** No pero estoy segura que a tu estomago le encantaría tener un espagueti con mantequilla doble.

May la observa con cara angustiada y agarrando unos libros.

**Dul** ¿Ya comiste?

**May:** *No, no he comido, no he tenido ni tiempo, de hecho ya me tengo que volver a ir. Ya me voy. Aparte te voy a decir una cosa, llevo semanas de purificación intensiva del estomago, así que créeme que no lo voy a desperdiciar por un plato de espagueti, estás de acuerdo.*

**Dul:** *May como se te ocurre purificarte algo más, cuando lo que te sobra es pureza.*

## **ESCENA 5**

Cris y Daniela en el baño. Ella lo avienta hacia el tocador del baño.

**Diálogo:**

**Cris:** No espérate Daniela, sabes que, no es que la doctora, yo mejor me espero ahí arriba.

(Daniela lo empieza a desvestir)

**Daniela:** Daniela que, la doctora afuera que, no, no, no tú tranquilo.

**Cris:** No es que no, me da claustrofobia.

**Daniela:** Tranquilo, tranquilo, sólo te voy a comer.

**Cris:** Queeee ¿Comer?

**Daniela:** Bueno un poquito.

**Cris:** No, no espérate.

**Daniela:** Levántate (le grita mientras le quita la sudadera)

**Cris:** Ni siquiera me has contado porque vienes aquí.

**Daniela:** *Soy adicta al sexo (se quita un abrigo que trae puesto y su vestimenta es una pequeña blusa y una falda muy corta)*

**Cris:** Que, que.

Daniela le empieza a desabrochar el cinturón.

**Daniela:** No me puedo controlar.

**Cris:** ¿Qué? ¿Por qué?

**Daniela.** Así naci.

**Cris:** No, no me los vas a arrancar (Daniela le empieza a bajar el pantalón)

**Daniela:** Ayúdame.

**Cris:** Espérate, oye no, yo pensaba que eras teibolera

## **ESCENA 6**

Dul y May en el departamento.

**Diálogo:**

**May:** De verdad Dul te pasas, te pasas, nada que ver.

Dul se ríe.

**Dul:** *Mira May, tú nada más estas desperdiciando el tiempo, bueno así yo lo veo, con tus libros y tus cursos y tus cosas esas, en vez de disfrutar la vida con tantas cosas maravillosas que, que nos da a sus hijas, como Rolando por ejemplo.*

**May:** Hay no, no de verdad Dul vamos a hacer una cosa, esto ya me está llamando la atención, me está empezando a interesar un poco este tema que me estas planteando pero..... acuérdate muy bien de todo lo que me tengas que decir, con lujo de detalle ok, porque ahorita me voy a mi introducción a la meditación, así que no tengo tiempo.

**Dul:** *May, mira a mí desde que conocí a Rolando yo me siento como, como en las nubes, como en trance y yo no fui a ningún curso, ni leí ningún libro ni nada.*

**May:** Ok, está bien, pero con todos esos carbohidratos que te estás comiendo, de verdad vas a tener una carga energética excesiva, así que yo no sé que voy a hacer porque me voy a volver loca, al ver cómo vas a estar persiguiendo todos los pantalones y todos los hombres que tengas enfrente porque ahí las

vas a querer descargar, así que yo no puedo más con esto me voy.

**Dul:** Me los voy a acabar entonces.

**May:** Hay ya me voy.

Dul se queda comiendo y saboreando el espagueti recostada en la cama

## **ESCENA 5**

Daniela y Cris se encuentran en el baño, ella insiste en desvestirlo. Daniela hace gemidos y grita lo siguiente:

**Diálogo:**

**Daniela:** Hay papá.

Mientras Cris se queja.

**Cris:** ¿No, papá? No soy papá.

**Cris:** Espérate.

La cámara se enfoca en la puerta del baño, en donde sólo se escuchan gritos y gemidos. Cris sale del baño gritando con los pantalones abajo, mientras que Daniela se queda gimiendo en el baño.

**Cris:** *Hay dios mío, me duele todo, me duele todas las piernas, los brazos.*

Daniela sale vistiéndose del baño.

**Daniela:** *Ya me voy.*

**Cris:** *No espérate, ¿Cómo que ya te vas? Después de lo que acaba de pasar.*

**Daniela:** *Queee, ya me voy.*

**Cris:** Noooo.

**Daniela:** Pues si.

**Cris:** *No, no hay una química muy especial.*

**Daniela:** No, no, no siempre, siempre me pasa ok.

**Cris:** ¿Cómo que siempre te pasa? No.

**Daniela:** *Mira cuando yo tengo algo con alguien después me da asco, no te puedo ver ok.*



**Cris:** ¿Qué?

**Daniela:** Ya me voy.

**Cris:** No espérate, no te puedes ir, necesito fumar o algo.

**Daniela:** Ya me voy. Háblalo con Fabiola o con quien quieras, yo ya me voy bye.

**Cris:** ¿Qué? Oyee.

Desaparece Daniela de la escena y Cris se queda angustiado y desconcertado.

**Cris:** Y que se hace cuando una mujer abusa de ti sexualmente y luego te deja y no te pide tu teléfono

## **ESCENA 7**

En las maquinitas Ucker y Poncho están platicando. Poncho es el que está jugando mientras Ucker le cuenta lo que pasó en el Restaurante con Tilde.

Diálogo:

**Ucker:** *Estoy podrido.*

**Poncho:** *¿Por?*

**Ucker:** *Porque me dejo frío, no puedo de dejar pensar en ella.*

**Poncho:** *Esta bien, ya así no te clavas, no sufres y ya se acabo todo, normal.*

**Ucker:** *No, no, si hubiera pasado algo no estaría pensando en ella.*

**Poncho:** Eso yo no sé si algún día lo vamos a saber.

**Ucker:** *¿Qué hago? ¿La busco?*

**Poncho:** *güey ¿estas realmente seguro de perder así como tu onda de mujeriego nada más para ir a rogarle?*

**Ucker:** Entonces ¿Qué hago?

**Poncho:** No se, sigue su consejo güey.

**Ucker:** ¿De quién?

**Poncho:** Pues el de ella, date un baño de agua fría. Te va a ayudar brother

## **ESCENA 5**

Consultorio de Fabiola.

Después de que Daniela se fue y dejó a Cris, él intenta buscar a Fabiola, en su consultorio, entrando con inseguridad por no saber si ir a buscar o irse.

**Diálogo:**

**Cris** (se dice así mismo): No, no, no ya Cris, ya se pasó de lanza esta vieja o sea, no perate y ¿si se fue cuando tú estabas con Daniela?, no, no, no tú le tienes que contar a alguien lo que te pasó, si no vas a explotar (grita Cris) Venga.

Cuando está enfrente de la puerta del consultorio de Fabiola dice lo siguiente:

**Cris:** Bueno ya.

Entra al consultorio de Fabiola y la encuentra con un chavo en donde los actores simulan que tienen sexo oral, recostada en un sillón esta Fabiola sentada, mientras que él se ve que está agachado entre las piernas de Fabiola, se da un ligero movimiento de cabeza por parte del chico.

Cris los ve y hace un ruido con la garganta, lo que provoca que el chico se pare asustado y como consecuencia Fabiola también.

**Fabiola:** Cris.

**Cris:** Fabiola.

**Chico:** *Con permiso, yo ya me iba, gracias por la terapia doctora (se para y se limpia los labios con la mano)*

**Fabiola:** De nada.

**Fabiola le dice a Cris:** *Hola.*

Cris le lanza una mirada fea a Fabiola y ésta le dice:

**Fabiola:** ¿Qué?

## **ESCENA 4**

Annie en la fiesta, se encuentra en el baño y escucha una conversación de unas chicas que están hablando sobre Axel.

**Diálogo:**

**Chica 1:** Pues yo oí rumores de que anda con una niña muy famosa.

**Chica 2:** Por dios esos son chismes, Axel jamás va a andar con nadie en serio al menos por un buen tiempo, y pobre de la que ande con él, no has escuchado la fama de mujeriego que tiene.

**Chica 1:** Pues si, pero siempre llega el momento de sentar cabeza.

**Chica 2:** Por dios, él no va a sentar cabeza jamás, y si alguien se lo llega a agarrar (se ríen las dos) sería muy idiota el no hacerlo público ¿no crees?

Salen del baño las chicas y Annie sale del lugar donde estaba escondida para que no la vieran las chicas.

Posteriormente aparece Axel tomándose fotos con la actriz que trabajo en la película y el fotógrafo les dice:

**Fotógrafo:** Beso de los protagonistas.

Annie a lo lejos los observa con cara de tristeza.

## **ESCENA 5**

Fabiola sentada en la sala de su consultorio con Cris.

**Diálogo:**

**Fabiola:** *Cris lo que viste tiene una explicación, mira no quiero entrar en detalles, porque quiero pedirte, suplicarte que no le digas nada a Poncho ¿sí?*

**Cris:** *Como no le voy a decir nada a Poncho Fabiola, si es mi mejor amigo, además se supone que su relación era perfecta.*

**Fabiola:** *Es que yo lo quiero, lo que paso aquí no tiene nada que ver con lo que yo siento por él.*

**Cris:** No se a mi no me lo digas.

**Fabiola:** Ándale.

## **ESCENA 8**

Departamento de las chicas

En la recamara Annie, Dul y May están viendo unas revistas y están platicando a lo referente a la situación de Annie con Axel.

**Diálogo:**

**Annie:** Hay nooo.....

**Dul:** Ya amiga, mira vele las ventajas que tiene el que nadie sepa que son

novios, así nadie los va a estar persiguiendo, de que ya se fueron acá, y que ahora ya los vimos por acá y que ahora ya se fueron a no se dónde.

**Annie:** *Noooo es que esto es una maldición, güey mira cualquier golfa va a poder irle a zorrear, porque no tiene un letrero en la frente que diga que es mío, porque es mío.*

**Dul:** Si, pero aunque tuviera el letrero, ya sabes cómo son las zorras que se acercan de todas maneras. Mira esas son las desventajas de andar con un famoso ok, esas son las desventajas.

**Annie:** esas son.

**Dul:** Así que mejor disfrútalo.

**Annie:** Pero mira, mira tú mejor cállate, ahora como ya le viste ojos de angelito al biólogo marino ese, por eso ahora dices que los famosos son un asco, algunos na más.

**Dul:** jajaja

**Annie:** Pero no todos.

**May:** Oigan, ¿ya cenaron?

**Dul:** No, pero te toca hacer el café

**May:** No, no

**Dul:** No, si

**May:** *No, no, no, no, no, Dul por favor no se los juro que este día ha sido súper pesado, he tenido muchísimas cosas que hacer, aparte todavía tengo que ir a un curso.*

**Annie:** *Oye no perate, ya párale te vas a volver loca con tantos cursos, no haces otra cosa.*

May se enoja y les dice lo siguiente:

**May:** Nooo, a ver niñas es que, de verdad prefiero hacer café, galletas, palomitas, todo lo que a ustedes se les antoje porque ya no quiero seguir las escuchando, les estoy dando un privilegio he!

**Annie:** Chocolates para la depresión por favor.

**May:** O sea que tienen un privilegio, pueden pedir todo lo que se les antoje, porque ya no las quiero oír.

**Annie:** Crash ya se enoja, vámonos.

**Dul:** *No, Annie, May se va a enfermar si sigue así (se ríe) se va a enfermar.*

**Annie:** *Yo creo que ya se enfermo. Vamos a cenar.*

**Dul:** Oyeeeee, traite esa la de te cae, la que compraste.

**Annie:** Hay pero yo la leo primero.

**Dul:** ta bien.

**Annie:** Oye pero tú no puedes tomar café hee, ¿por qué estas tomando café?

**Dul:** hayyyy descafeinado si puedo.

**Annie:** Noooo, que la gastritis, no.

Todos en el comedor, los chicos están cocinando mientras Dul y Annie, están leyendo una revista y May está en el sillón dormida.

**Annie:** *Güey los cuernos más famosos del año.*

**Dul:** A ver.

**Annie:** No manches están todos los de los grupos así famosones.

**Dul:** No salgo yo, a ver.

**Annie:** Noooo, nosotros la libramos.

**Dul:** jajaja

**Annie:** Nosotros la libramos chicos.

**Poncho:** Hey ¿de qué hablan he?

**Annie:** De que están sacando los cuernos más famosos, pero nosotros no estamos no se preocupen.

**Ucker:** Hay por supuesto que no.

Los chicos llevan a la mesa comida que prepararon para la cena.

**Poncho:** Oigan está caliente, no hay pinzas y esteee.....

**Dul** le dice a Ucker: No, tú ni novia tienes, cómo vas a salir.

**Ucker:** Tú tampoco.

**Dul:** Nooo, pero yo ya casi fíjate.

**Dul** le dice a Annie: Esta es otra de las ventajas de andar con Rolando, que

como él no es famosos nadie lo friega, nadie lo conoce.

Annie está leyendo una revista y le dice a Dul.

**Annie:** Checa esto..... órale, es que ponen súper dramático todo, ve ósea, la dolorosa confesión de los cuernos.

**Dul:** Quien hizo esta marranada, ¿fuiste tú Ucker verdad?

Annie pega un grito y dice.

**Annie:** Hay noooooo

**Todos dicen:** ¿Qué?

Dul agarra la revista que traía Annie y la lee en voz alta.

**Dul:** Axel Cuper, estrena romance.

**Annie:** Lo sabía, lo sabía, lo sabía, lo sabía.

**Poncho:** *Oye esa no eres tú.*

**Annie:** *No, claro que no soy yo tarado esa es la que sale de su novia en la película, güey a mi me dijo que se odiaban y que no se hablaban y que quien sabe que.*

**Ucker:** *Pocas palabras pero mucha confianza.*

**Dul:** Cállate.

**Annie:** *Gracias amigo gracias.*

**Dul:** No ves que se está muriendo y tú.....

**Annie** empieza a leer la revista: *Entre la gran lista de mujeres que debieron conformarse con acechar a Axel, durante el coctel de su película, estuvieron Anna Claudia, Paola y Annie integrante de RBD.*

**Annie:** Gracias.

**Dul:** Güey no será un fotomontaje o un no se igual.....

Annie pega en la mesa y se para enojada.

May sola en la sala, se despierta asustada de un brinco diciendo lo siguiente:

**May:** Annie, Annie soñé que le ponían el cuerno.

Todos los chicos en la cocina, recogiendo todo lo de la cena.

**Poncho:** Güey para la próxima.....

Ucker empieza a grita de dolor porque cerró una puerta y simula que se lastimo la mano.

**Poncho** se acerca y le dice: ¿Qué te paso?

Ucker se empieza a reír y Poncho entiende que es una broma.

**Ucker** le dice a Poncho: Oye, a Annie le pego duro, no güey.

**Poncho:** Si, estuvo bien feo.

**Ucker:** Que mala onda.

Aparece Cris en escena y se dirige a su muñeco que está sentado en una barra de la cocina.

**Cris:** Oye Ricardo, oigan ya lo pusieron a tomar, ya está bien borracho.

**Ucker:** Noooooo

**Cris:** *Yo pensaba que ustedes ya iban a estar cenando, ¿qué paso?*

**Poncho:** *Pues sí, yo también pensé que íbamos a estar cenando pero Annie se entero que mira.... Axel le estaba poniendo los cuernos y pues ya sabes cómo se pone ¿no? Sabes una cosa, esto me hace valorar la relación que yo tengo con Fabiola he!.*

**Cris:** *¿Qué? Aaaaaaaa ¿Por qué lo dices?*

**Poncho:** *Pues bueno porque es una chava que sabe lo que quiere, es una chava honesta, es una chava que me quiere (pega en la barra de la cocina con la mano al lado de donde esta Cris). Además, si yo me entero que hay alguien que me está haciendo un chisme de que me está poniendo el cuerno, confío tanto en ella que la neta yo no le creería a ese güey.*

Ucker sin querer le pega a Poncho con la puerta del microondas y Poncho se queja.

**Poncho:** Hay eres un güey.

**Ucker:** ¿Estás bien?

**Poncho:** Noooooo

**Ucker:** A ver, a ver, a ver.

**Poncho:** Ve el chichón que me salió güey.

Se ríe Ucker y le dice a Cris:

**Ucker:** Le salieron dos bolas.

Poncho le pega en el estomago y posteriormente Ucker se empieza a comer un pepino que traía en la mano.

**Cris:** Si le sacas otro le puedes poner un traje de baño y puedes ganar buena lana.

### **CAPÍTULO III**

#### **El que quiere azul celeste que se acueste**

Música de fondo del grupo de RBD. Aparecen los seis integrantes del grupo, posando en las escaleras de un hotel, periodistas y fans están presentes tomándoles fotos.

### **ESCENA 1**

**Diálogo.**

**Dul:** Ya estoy esta ya se me trabo la mandíbula de tanto sonreír y me brinca un ojo.

**Annie** le responde riéndose: Me duele aquí (se agarra los labios) ya no aguanto.

Dul se ríe.

Annie con la mirada, parece que está buscando a alguien.

**Dul** le dice a Annie: ¿A quién buscas?

**Annie:** Metiche, a Tony, mi nuevo novio, auch.

**Dul:** Perate, perate, y Axel que paso ya lo mandaste.

**Annie:** No, no me toque eso, no me toques ese tema, ese monito has de cuenta que se fue a grabar creo que un video, no sé que cosa, no me volvió a hablar desap.... Hay es que no puedo platicar y tomar fotos, desapareció, así que amonos se mando a volar solito, en cambio Tony es lindo, es buena gente, me da cariño, yo necesito cariño entiéndelo, entonces..... pero lo malo es que su familia no puede enterarse todavía porque son medio mamilas.



**Dul:** Entonces, me puedes decir ¿qué hace aquí? Mañana va a salir en todas las revistas en primera plana.

**Annie:** Pues ya se. Cállese yo no lo invite, pero la bronca es que no pude evitar que viniera.

**Dul:** ¿Por qué?

**Annie:** Hay me vas a matar.

**Dul:** ¿Por qué?

**Annie:** Porque el Hotel es suyo.

**Dul:** Amonos.

May por otra parte conversa con Poncho.

**May:** Poncho.

**Poncho:** mmmm

**May:** ¿Ya volviste con Fabiola?

**Poncho** suspira: No sé.

**May:** A ver (le agarra la mano a Poncho)

**Poncho:** ¿Qué haces?

**May:** Es que estuve tomando unos cursos de quiromancia por Internet, entonces yo te puedo decir, si te conviene o no conviene volver con ella, así que déjame ver.

**Poncho:** May, May, May, May, yo creo que aquí no vas a poder leer nada. Te lo agradezco mucho.

**May:** Poncho, por favor déjame de verdad te puedo resolver tu vida.

**Poncho:** No May, May gracias (le da un beso en la frente)

**Poncho:** Te quiero mucho pero no.

**May:** Yo también te quiero mucho, ya voltea.

Aparece en la escena el rostro de Dul, observando a un chico que aparece caminando a lo lejos, en un momento se para el chico y Dul fija su mirada en las nalgas del chico, posteriormente voltea, ve a Dul y le sonrío.

Las características del chico es que es esbelto, rubio y de ojos claros.

Dul le regresa la sonrisa.

Dul le dice a Annie:

**Dul** : Annie, no sabes lo que acabo de ver, no tienes una idea de lo que acabo de ver.

**Annie**: Queeee un guapo que un guapo que.

**Dul**: velo, ve voltea para allá.

**Annie**: ¿Para dónde? ¿Para dónde?

**Dul**: Estaba, estaba, vi una cosa hermosa allá, lo acabo de ver y ya no está.

**Annie**: Hay amiga, creo que ya estás muy urgida, ya alucinas hombres papukis.

**Dul**: Aparte, aparte te lo juro, donde crees que fue.

**Annie**: No hay nadie.

**Dul**: Te lo juro me sonrió, me sonrió.

Annie se dirige a todos.

**Annie**: El oso niños, que ya, que ya, que ya niños.

Los chicos se retiran de estar posando para las fotos, y suben las escaleras, dejando a los fotógrafos y fans debajo de las escaleras.

Aparece el intro de la serie.

## **ESCENA 2**

Los seis aparecen bajando las escaleras, y entrando a una zona de reserva, en donde hay una fiesta exclusiva para ellos, en el fondo del lugar hay paredes altas en donde esta las fotografías en grande de cada uno de los integrantes.

Annie le dice a Dul y a May:

**Annie**; Oigan chavas, yo creo que las veo al ratito, porque no encuentro a este menso, voy a ver si esta por ahí.

Suena el celular de Annie y grita a sus amigas:

**Annie**: Es él

**Annie** en el teléfono dice: Bueno que onda ¿dónde estás? (desaparece de la escena)

Se quedan Dul y May solas.

**May** le dice a Dul: ¿Qué buscas Dul?

**Dul:** heeeeeeee

**May:** ¿Qué buscas?

**Dul:** Nada guey, vi el hombre más hermoso que he visto en toda mi vida, y no lo encuentro. May tenía unas..... Creo que me enamore.

**May:** De sus pompas.

**Dul:** No, no de sus pompas, es que lo hubieras visto, todo él era...., tenía unos ojos, una sonrisa, bueno, bueno, guey ¿y si era el amor de mi vida?

**May:** Dul no manches.

**Dul:** Pues igual y si.

**May:** No, no, no, no como crees, a ver préstame tu mano, y eso, eso te lo va a descifrar, vas a ver, a ver.

**Dul:** Que tomaste tu.

**May:** Dul te lo juro, te lo juro, te lo juro, te lo juro, yo te lo voy a decir, déjame leer tú mano y te lo voy a decir, si de verdad es el hombre de tu vida.

**Dul:** Hay ya vi algo, unas nalgas, no las ves por ahí (en tono de burla)

**May:** Dulce, es que es lo único en lo que estas pensando. Déjame concentrarme por favor te lo pido.

**Dul:** May, después si quieres me lees los pies, pero ahorita se me va a ir el galán (deja a May sola).

### **ESCENA 3**

Cris platicando con Ucker.

**Cris:** Es que yo no entiendo como esta esto de las viejas ¿heee? Pues ahí esta una que la verdad, no la veo bien, pero mira tiene un no sé, un porte así como de cubana, no se unas.....

**Ucker:** Claudia Limonki. Ella está clasificada como la nalga de oro.

(Aparece en la escena una chica rubia, de buen cuerpo, con el abdomen destapado)

**Cris:** ¿Cómo la nalga de oro? Como, como o sea, ¿tienen clasificaciones o qué?

**Ucker:** Exactamente, estas se clasifican así. Ellas son las nalgas de cobre (señala a unas chicas, son atractivas, pero no lo suficiente según el modelo ideal) Digo no son tan guapas, pero no son difíciles, me entiendes, sale a la primera todo, me entiendes, las más fáciles.

Ellas son las nalgas de plata (señala a otras chicas con un poco menos de ropa, de tez blanca, buen cuerpo, de cabello negro) No son tan fogosas como las otras, pero son guapas, no son inteligentes, pero las puedes presumir y no te dan celos.

Y por último, la nalga de oro. (Dul se atraviesa enfrente de la nalga de oro y Cris confunde un poco lo que le dice Ucker, ya que piensa que Dul es la nalga de oro)

**Cris:** ¿Esa es la nalga de oro? (con rostro un poco aturdido) Esa la vemos todos los días, (le grita a Dul) A ver tú, quilate hombre, que te quites, quilate.

(Dul por su parte no les entiende, y cuando entiende que la están corriendo, les dice una grosería con la mano)

**Ucker:** La nalga de oro, la más guapa, sencilla, no es nada difícil, quizás cuando te la llevas a la cama, es una leona.

Cris se agarra del brazo de Ucker y simula como si se estuviera cayendo y dice:

**Cris:** Nooo, noooo, noo una leona.

**Ucker:** (lo levanta y le dice) Yaaaa.

**Cris:** Nooo, que loco, te lo juro Cris que ahorita yo me conformaría con una... lo que sea.

(Ucker interrumpe a Cris)

**Ucker:** Antes que nada, antes que nada, antes que nada, tienes que tener actitud para ligar, hay que tener actitud.

**Cris:** Actitud.

**Ucker:** Actitud, actitud, actitud.

**Cris:** Actitud.

**Ucker:** Actitud.

**Cris:** Actitud, chido, cool

**Ucker:** Mira en cinco segundos va a voltear, va a voltear.

**Cris:** 5

**Ucker:** 5

**Cris:** Ok, 1....., 2....., 3....., 4.....,5.....

(Voltea la chica)

**Cris:** No manches (se hace para atrás, con rostro sorprendido y tapándose la boca) No manches, no manches, no manches, ahora que sigue, ahora que sigue, digo ahora que sigue.

**Ucker:** Ahora se va para otro lado.

**Cris:** ¿Cómo que se va para otro lado?

(La chica camina del círculo de amigos con los que estaba platicando)

**Cris:** ¿Cómo que se va para otro lado? Digo, no puede ser (la observa mientras camina, Cris trata de ir atrás de ella, pero Ucker lo detiene)

**Ucker:** Ahora lo mejor, la persecución (Ucker se va atrás de la chica y deja a Cris solo)

## ***ESCENA 4***

Dul aparece sola caminando y buscando al chico que le gusto, aparece May atrás de ella.

**May:** Que paso lo encontraste o no.

**Dul:** No caray, ya fui al lobby porque ahí fue donde lo vi y no hay nadie, no hay nadie, todo mundo esta acá arriba, pero a él no lo encuentro.

**May:** Que raro.

**Dul:** Hay sabes que, ya voy por algo de comer (Dul se dirige hacia la mesa en donde se encuentran los bocadillos, posteriormente la imagen se fija en las nalgas del chico que estaba buscando Dul, Dul se queda atrás de él mirándolo, de repente el chico voltea y se le queda viendo con una sonrisa)

**Álvaro:** Hola.

**Dul:** Yo creí que tú eras de la prensa, o algo así, o un famoso o algo cuando te vi.

**Álvaro:** No, no, no nada de eso, yo estaba saliendo a dar una vuelta, y bueno me tope con todo este embrollo y me cole a la fiesta. Tenía ganas de conocer a una chica tan linda que vi. por ahí.

**Dul:** Aaaaa, aa ok, y que onda ya lo encontraste o no o que.

**Álvaro:** Pues ahora justamente estoy, estoy parado frete a ella.

**Dul:** A pues mucho gusto, yo soy Dul (él le da un beso en el cachete)

**Álvaro:** Álvaro.

**Dul:** Alvaro. Y qué onda que te vas a ir ¿cuándo? Cuando, cuando te vas, o que, ¿Cuánto tiempo te quedas en México?

**Álvaro:** Pues, solamente me queda esta noche, mañana temprano salgo para Islandia.

**Dul:** ¿No más está noche?

## **ESCENA 5**

Aparece Poncho con su celular y viendo hacia su reloj, esta justamente en las subidas de una escalera. A lo lejos se escucha unos tacones. Poncho sube las escaleras, una chica está bajando por las escaleras, voltea Poncho hacia arriba y ve a Fabiola que está bajando, Fabiola aparece con un vestido negro, escotado y descubierto de la espalda. Fabiola ve a Poncho y le dice:

**Fabiola:** Poncho (con voz sensual)

## **ESCENA 6**

**Annie** Hablando por celular: Pero ya dime por favor, vas a venir o no, ya tengo ganas de verte. Bueno ok, cuando sepas si vienes me hablas sí, ya me harte quiero estar media hora y ya irme.

A lo lejos Fabiola está viendo a Annie que está hablando por teléfono. Fabiola esta platicando con Poncho en la planta alta del lugar, y Annie está colocada en la planta baja, por lo que Fabiola tiene las posibilidades de ver a Annie. Annie se da cuenta que Fabiola la está viendo, voltea Annie para verla, y cuando la vio, Annie se da la media vuelta para ya no verla.

## **ESCENA 5**

**Poncho:** que.... me estas escuchando

**Fabiola:** si

**Fabiola:** Creí que estaba muy interesada en nosotros.

**Poncho:** No, no como crees, oye ya dime qué onda, qué opinas de lo que te dije.

**Fabiola:** Pues está bien, yo acepto que me equivoque, pero no se..... todo hubiera sido muy diferente si hubiera habido un intento de comunicación de tú parte. (Fabiola se acerca para abrazarlo)

**Poncho:** (se ríe) A ver, no tú sabes que yo esa noche, yo llegue contigo y te dije como me sentía, dime si o no, si o no.

**Fabiola** (se separa de Poncho indignada): No, no, no relájate ya, tú me pediste que viniera aquí para que habláramos, entonces ya, no entiendo porque le das vueltas a todo esto, ya dime quieres que regresemos sí o no.

## ***ESCENA 7***

Cris se encuentra solo en busca de conquistas, trata de poner en práctica las enseñanzas de Ucker en lo referente a las mujeres.

**Cris:** venga

**Cris:** Ahora si estas nalgas de plata van a tener a su enmascarado de plata Pasa una imagen en la cual están las chicas que Ucker nombro como nalgas de planta, están platicando. Posteriormente Cris empieza a contar de la forma que le enseñó Ucker, y a tratar de acercarse a las chicas.

**Cris:** 5.... 4.... 3..... 2.....(lo dice en tono fuerte).

Cris poco a poco se acerca a las chicas, sin embargo ellas se retiran y lo ignoran. Cris se queda con rostro desconcertado y dice lo siguiente:

**Cris:** Bueno, estas como son de plata están devaluadas o no sé. No pero ahora si con 20 segundos, 20 segundos y este santo le va a mostrar esas momias de Guanajuato lo que es esto (toma su bebida, le da unos tragos, y tira la copa de cristal al piso, aplaude y empieza a caminar en busca de chicas. Comienza a bailar solo por todas partes, y la mayoría de las chicas lo observan de manera extraña y lo ignoran. Posteriormente se queda parado viendo para todas partes y se ríe solo.

## ***ESCENA 8***

A parece caminando Claudia Limonki, clasificada como la nalga de oro, con una bebida en la mano. Ucker, por su parte la está persiguiendo, que al igual que ella trae otra bebida en la mano. Se corta la escena y aparece platicando Poncho con Fabiola.

## **ESCENA 5**

**Poncho:** Yo no puedo ser tan maduro como tú piensas.

**Fabiola:** Yo lo se mi amor, pero hay veces que reaccionamos.....

**Poncho:** Si, siiii mira yo la verdad, yo me sentí que me estabas haciendo a un lado, me sentí como un estúpido, me sentí como un idiota.

**Fabiola:** Pero como puedes pensar eso mi amor, si yo estoy contigo es porque tú me has demostrado todo lo contrario.

**Poncho:** Bueno pero ya viste que no puedo ser tan maduro como tú piensas.

**Fabiola:** Ya lo sé mi amor, a veces reaccionamos así de una manera muy exagerada. Pero en esencia siempre somos los mismos y tú, eres todo un hombre (Fabiola besa a Poncho)

## **ESCENA 4**

**Dul:** Oye, pues ha de ser súper interesante eso de andar viajando por todos lados y hacer documentales ¿no?

**Álvaro:** Si la verdad es que no me puedo quejar, me gusta vivir el momento sabes, como ahora por ejemplo, frente a una niña tan linda como tú.

**Dul:** Oye y .... ¿a qué hora sale tu avión mañana?

**Álvaro** (da un suspiro de tristeza): Súper temprano, a las 7.

**Dul.** Ándale.

**Álvaro:** Bueno pero todavía nos queda un buen par de horas, para disfrutar los dos solos, ¿Qué te parece mi propuesta?

**Dul:** Esteee, aguántame aquí dos minutos, ahorita regreso si, no te muevas por favor.

Dul se va, y corre con sus amigas Annie y May. Antes de que llegue Dul con ellas, May le está leyendo la mano a Annie.

## **ESCENA 9**

**May:** No, no es esta mano.

**Annie:** Ayyy, no ya May, me tienes harta, llevas horas leyéndome la mano y no ves nada de Tony, yo creo que vas a tener que repetir tu curso de quiro quien sabe que, porque no te sirvió de nada.



**May:** Pues yo creo que te vas a tener que lavar bien las manos, porque las que están muy raras son las líneas.

**Annie:** están lavadas guey.

**May:** Aparte de verdad si tú, si tú me dejaras hacer esto bien, yo te podría decir si Tony es o no el amor de tu vida, así que ¿quieres saberlo o no?

**Annie:** si quiero, igual es por mi autobronceador que no se ve.

**May:** Seguramente.

**Annie:** Pero sabes cuál es la bronca, hay veces que con estos detallitos, ya no se ve May, me saca mucho de onda o sea. Guey ve estoy enfrente de mi foto, es una conexión.

**May:** Que conexión, de que hablas.

**Annie:** Aparte, amonos mira no más quien se está atascando.

**May:** Andale.

**Annie:** Ponchito yyyyyy.

Aparece besándose Poncho con Fabiola, enfrente de la foto de Annie, que se encuentra en una pared del lugar en donde están.

**Annie:** Que buena onda no, que volvió con su señora.

**May:** Si tienes razón.

**Annie:** A mí se me hace chido, digo aunque ella está más grande, pero está chido.

**May:** Pero tienes razón, tienes razón, tengo que volver a tomar mi curso de quiromancia definitivamente.

**Annie:** ¿Por qué?

**May:** Pues porque yo en la mano vi muy claramente que Poncho y Fabiola, no volvían y míralos nada más, me lleva, me lleva, me lleva.

**Annie suspira:** Si caray, vas a tener que estudiar horas.

Llega Dul con sus amigas.

**Dul:** Chavas, chavas, chavas, me urge hablar con ustedes.

**Annie:** ¿Qué paso?

**Dul:** Pues nada, nada, se acuerdan del chavo que estaba buscando como idiota.

**Annie:** El guapuki.

**Dul:** Ya lo encontré, no saben, no saben, está hermoso, se llama Álvaro, bueno, más bien Nalgaro, porque tiene unas cosas (las tres se ríen) no, no, no, se los juro que lo tienen que ver, el problema es que se va mañana, se va en unas horas ya.

**May:** Pídele su mail.

**Annie:** Que pídele su mail, ni que pídele su mail, no seas bruta, adiós fin de la historia a buscar otro vámonos.

**Dul:** A ver no niña, espérate, el problema es que de verdad me encanta, me encanta y es una ocasión ..... no sé si es el amor de mi vida, así te la pongo, no sé si es el amor de mi vida, y no sé si tengo que aprovechar esta oportunidad.

**May:** ¿Entonces?

**Dul:** Pues eso, que es una ocasión demasiado especial.... ¿si me entienden?

**Annie, May:** Nooooo

**Dul:** Guey, me lo encontré ahorita de casualidad, es su última noche en México, alomejor en mi vida lo vuelvo a ver, y el guey me derrite ¿qué hago?

**Annie:** A ver es que no te entiendo, que es lo que quieres decir o que.

**Dul** desesperada: Pues que me encanta.

**Annie:** Si pero ¿Qué?

**Dul:** Pues que me quiero acostar con él caray.

Se escuchan los gritos de Annie y Ma

**Annie, May:** Amonos

**Annie:** Es que no inventes reina, estás muy mal, o sea imagínate, lo acabas de conocer que van a pensar de las mexicanas en el mundo, que aparte de bigotonas, somos facilonas también.

**Dul** se ríe: No, no, no espérate, ese no es el punto, no seas exagerada, es una ocasión demasiado especial y aquí el problema no se, si, si hacerlo o no hacerlo.

**Annie:** No puedes hacer eso a los 5 minutos que estas con alguien.

**Dul:** No, no, no espérate no fueron 5 minutos, ya llevo como 20 minutos platicando con él.

**May:** A bueno.

**Annie:** Bueno como sea, yo creo que está muy mal eso.

**Dul:** Chavas, ¿qué hago? ¿Qué hago? Es alguien que me derrite, su voz, sus ojos, todo, ya no sé qué hacer, ayúdenme, ayúdenme, no sé si, si hacerlo o no hacerlo, no sé cuando es prudente acostarte con alguien y cuando no.

**Annie:** A ver, empecemos por el punto, cuando es prudente andar de facilona con alguien, cuando es prudente.

**Dul se ríe:** Si lo conoces y te encanta.

**Annie:** O si ya llevas un rato de novios, una cosa ya más formal, que no se, un poco más de tiempo.

**Dul:** Pero cuanto es tiempo, cuanto.

**Annie:** Ayyy, pues no sé, se me hace que esto es muy rápido.

## **ESCENA 7**

Aparece Cris solo.

**Cris:** hora de bajarle al Tánger (agarra una hoja que pareciera una flor y se la coloca en la boca, aparece en escena a lo lejos una chica que esta platicando con sus amigas. Se intercalan imágenes de Cris caminando hacia donde está la chica, e imágenes de la chica platicando con sus amigas)

**Cris:** (camina hacia ella y empieza a contar. 1.....2.....3.....4.... (la chica voltea a verlo y dice emocionado.

**Cris:** volteo (brinca y se acerca a un grupo de chicas que está al lado de él, la agarra desprevenida y les da a dos chicas un beso en los labios. Se intercala la imagen de la chica que le gusta Cris sonriendo. Posteriormente Cris les dice al grupo de chavos a los que se acerco.

**Cris:** me puedo llevar estos dos (agarra unas copas de vino) ahorita les explico es una cosa bien padre ahorita regreso (vulva a tomar entre sus labios la flor que traía y se dirige donde está la chica)

**Cris** en voz baja dice: muévete.....muévete....camina....muévete.....(llega a donde esta las chicas y se cae a los pies de ella, ella voltea y lo ve)

**Chica** le dice a Cris: Hola

**Chica:** ven, ven (le ayuda a pararse)

**Cris:** perdón, perdón

## **ESCENA 9**

**Dul:** si fuera un guey en esta situación ni siquiera lo piensa dos veces no se le cuestiona.

**Annie:** a bueno obviamente no, pero el problema es que como nosotras somos las mujercitas se supone que seríamos incapaces de hacer algo así

**Dul:** claro y si lo haces ya todos los machitos piensan que eres una golfa.

**Annie:** no eres una súper golfa piensa obviamente no puedes hacer algo así..... pero es que es lo que me choca porque tienen que haber diferencias de genero me choca eso.

**Dul:** a bueno pero no creo que nalgaro piense eso, o... no creo que sea así.

**Annie:** pues quien sabe.

**Dul:** bueno entonces que hago niñas ayúdenme (en tono desesperado)

**Annie:** hayyyy no se tu piénsalo es algo que tienes que sentir tú

**Dul:** bueno saben que, ya, ya me voy porque, porque ya lo deje solo mucho tiempo. Ya a ver que me diga la vida que me lleve la vida (se va Dul)

**Annie:** no pero espérate tampoco es así guey, piénsalo bien, me quiero morir, (se dirige a May) es que el que me lleve la vida o sea (suena el celular de Annie)

**Annie:** hayyyy ya, ya, ya, ya (agarra el celular)

**May:** ¿quién es? ¿Es Tony?

**Annie:** Siii.

**May:** te lo dije

**Annie:** bueno, bueno que onda vas a venir o ¿no?

**May:** (le agarra la mano a Annie) yo te digo

**Annie:** (con cara de asombro) ¿ya estás aquí?

**May:** (le suelta la mano a Annie) lo sabía bien, bien

**Annie:** y ¿dónde o qué?

**May:** te va a dar una sorpresa, estoy segura que te va a dar una sorpresa

**Annie:** (se le queda viendo con cara de asombro a May) una sorpresa.

May se rie

**Annie:** en ¿dónde? Hayyy espérame, espérame, espérame, (se dirige hacia May y le dice) en una suite

**May:** biiieeen

**Annie:** ¿voy?

**May:** si

**Annie:** si. (agarra el celular) ok, si ¿donde estas? Ok ahí voy (Annie se echa a correr y deja a May sola)

**May:** que bien, ya no voy a tener que volver a tomar mis cursos de quiromancia

## ***ESCENA 5***

**Fabiola:** me da muchisisisimo gusto que hayamos arreglado todo mi amor, ya ves como la comunicación es la base de una relación.

**Poncho:** si mi amor yo estoy completamente de acuerdo con eso

**Fabiola:** bueno, entonces prométeme, prométeme, que de ahora en adelante la honestidad ante todo.

**Poncho:** te prometo, te prometo

**Fabiola:** es que es la única manera de mantenernos juntos

**Poncho:** yo te prometo que ya nada nos va a separar

**Fabiola:** así júramelo.

A lo lejos se escucha la voz de Annie.

**Annie:** es que no me dices donde s yo estoy corriendo..... (choca Annie contra Poncho y Fabiola)

**Poncho** le dice a Annie: hay dios ni que fueras de oro güera, que ¿ya te vas?

**Annie:** ni que furas de oro güero (se aleja Annie y se sube al elevador que está a un costado en donde choco con Poncho y Fabiola)

**Poncho:** Pues si

**Annie:** es que no los vi perdónenme

**Poncho:** que a ¿dónde vas?

**Annie** con una sonrisa: voy a ver a Tony mi novio

**Poncho:** amonos (choca las manos con Annie:

**Fabiola:** aaaaa tu novio, ándale.

**Annie:** oye y ustedes ¿ya volvieron verdad?

**Fabiola:** no la verdad es que nunca rompimos, es un pequeño malentendido muy normal en las parejas, pero pues bueno, no creo que tú lo entiendas verdad, te falta experiencia

**Annie:** no pues si para.... ósea para yo tener la experiencia que tú tienes, hújole necesito que pasen como 20 años o algo así.

**Fabiola** le dice a Poncho: mi amor nos vamos a mi depa, me muero por estar contigo (Fabiola se le acerca al rostro de Poncho como si le quisiera dar un beso)

**Poncho** con rostro feliz dice: amonos

**Annie:** ándale papá

**Poncho** le dice a Annie: Hay te ves güera (se despide con un beso)

**Annie** le dice de palabra a Fabiola: Adiós

Annie se baja del elevador para que Poncho y Fabiola se puedan subir. Cuando se van Poncho y Fabiola, Annie se recarga en la pared y con cara de tristeza se queda pensativa.

## **ESCENA 4**

Dul y Álvaro están sentados en la barra tomando una copa, enfrente de ellos están unas pantallas grandes en donde pasan constantemente videos y entrevistas del grupo RBD.

**Dul:** oye ¿ya te aburrí o algo? Es que llevas como, como tres veces viendo el reloj ya me sentí rara.

**Álvaro:** Noo nooo perdón lo que pasa es que estoy pensado que se están yendo las horas yyy no me dices nada de lo que te propuse, digo perdóname si soy muy directo, nooo tampoco te quiero presionar.

**Dul:** nooo, nooo, nooo, de hecho me encanta que seas tan directo, la cosa es queeee.

**Álvaro:** Mira si no quieres tampoco hay lío ok, no podemos quedar aquí a platicar, a ver el video (señala la televisión) yyy pues nada digo, lo que pasa es que me encantas (suspira) y es una lástima que sea mi última noche aquí

**Dul:** es que tú también me gustas muchísimo

**Álvaro:** bueno y entonces

**Dul:** pues..... (Se queda pensativa y viendo hacia todos lados)

**Álvaro:** mira... vamos a hacer una cosa.

**Dul:** ¿Qué?

**Álvaro:** voy por algo de comer y cuando regrese tú me dices que piensas, ¿te parece?

**Dul:** va, va . Oye pero no te vas a desaparecer ¿verdad?

**Álvaro:** y abandonar a una princesa como tú (le da un beso en la mano y se acerca hacia ella) de que está hablando

Dul se ríe con él

**Álvaro:** no te vayas.

**Dul:** órale

Dul se queda sola y aparece Ucker, se sienta al lado de ella y le dice.

**Ucker:** te vas a animar o ¿no?

**Dul:** de que hablar tú

**Ucker:** Te vas a ir de fiesta o ¿no? Con ese guey

**Dul:** amonos chismoso (le da un golpe en la pierna y se ríe)

**Ucker:** queee

**Dul** estuviste escuchando ¿verdad?

**Ucker:** no nada más te estoy dando una opinión. ¿te vas a ir o no?

**Dul:** pues no seee, a ver ¿tú qué harías?

**Ucker:** yo me iría, yo lo haría

**Dul:** ¿neta?

**Ucker:** siiii, o vas a establecer una relación a larga distancia. Pásala bien, eres joven disfrútalo, pásala bien.

**Dul** así no más

**Ucker:** así no más.

**Dul:** sii pues claro igualito como lo haces tú noo todo el tiempo

**Ucker:** yo creo que no tienes las agallas es lo que pasa. Digo aunque sea la primera vez y sea guapo y te guste no creo que seas capaz

**Dul:** o sea estás diciendo que me faltan..... (en tono molesta)

**Ucker:** noooo yo creo que eres una mojigata, sin ofender

Dul se le queda viendo a Ucker molesta

**Dul:** no yo creo que estas muy mal. Yo creo que no me conoces bien

**Ucker:** nooo

**Dul:** pero sabes que me acabas de dar el punto que me faltaba para saber qué hacer. Gracias, gracias.

**Ucker:** no de nada por favor

**Dul:** quieres algo (le señala hacia donde están los meseros)

**Ucker:** nooo

Llega Álvaro donde están ellos y Dul se para

**Dul:** haaayyyy, hubieras traído mas (se para y agarra del brazo a Álvaro, se van juntos) gracias Álvaro, ya te extrañaba eh (desaparecen de la escena.

Ucker se queda solo, se para del asiento y aparece Claudia Limonki, se sienta y pide una copa, Ucker se queda parado viéndola.

**Claudia** le dice al mesero: Hola guapo me sirves algo por favor.

**Mesero:** Claro

## **ESCENA 10**

Aparece Annie caminando por los pasillos del Hotel en busca de Tony, está hablando con Tony por teléfono; quien la esta ubicando para que llegue a la suite que preparo para ella



**Annie:** hay creo que ya estoy llegando (encuentra un camino lleno de pétalos de rosas. Su risa es nerviosa, se encuentra desconcertada al ver el camino de rosas que tenía el pasillo del hotel. Entra a una habitación y está lleno de velas y rosas. Tony ve cuando entra Annie a la habitación porque se encuentra escondido en el baño)

**Annie:** hayyy este creo que ya llegue

Tony cierra la puerta de la habitación y le dice a Annie.

**Tony:** ¿te gusta?

**Annie:** Holaaaa

**Tony:** Holaaaa

Annie no suelta su celular que lo tiene colocado como si estuviera hablando por teléfono.

**Annie:** si esta padre (con tono nervioso. Tony se acerca a Annie, le agarra su celular y se lo quita)

**Annie:** hayyy ya colgaste (se ríe nerviosamente)

**Annie:** esta padre siiii, peroooo....perooo

**Tony:** te quería dar una sorpresa.

**Annie:** yaaa que lindo

**Tony:** esta padre ¿no?

**Annie:** si pero, pero no se te hace que es mucho para una semana de novios , como que....

**Tony:** claro que no princesa (se empieza a desabrochar la camisa y acercándose a Annie) A piensa estamos empezando.

**Annie:** si por eso digo

**Tony:** disfrútalo ve que padre esta toda las velas, la Champaign.

**Annie** como ve que se está desabrochando la camisa le dice: tienes calor o que (se aleja de Tony y éste se acerca cada vez más a ella)

**Tony:** no

**Annie:** noo.... Hay que padre esta

Tony se quita completamente la camisa y Annie apenada se voltea para no verlo

**Tony:** padre.

**Annie:** si me encanto, esta increíble pero...

Annie se esconde atrás de una lámpara para impedirle el paso a Tony.

**Tony:** oye imagínate cuando cumplamos un mes

**Annie:** hayyyy padrísimo

Tony trata de sacar a Annie que está detrás de la lámpara, la situación se torna desde la serie de manera cómica.

Tony trata de agarrarle la mano a Annie y Annie dice:

**Annie:** perame, perame, perame, perame, quiero ver, quiero ver

**Tony:** déjame pasar, ven, ven, dame la mano.

**Annie:** perame, perame, no ahorita, lo que pasa es que.....

**Tony:** ven Annie

**Annie:** es que no sabes cuanta prensa había allá abajo, estoy como....

**Tony:** a ver Annie tranquila, ven aca y no pasa nada vamos a divertirnos

**Annie:** nooooo

**Tony:** cumplimos una semana

**Annie:** noooo prefiero estar aquí.

**Tony:** Annie vente, a ver Annie.....

## **ESCENA 4**

Aparecen platicando Dul y Álvaro

**Álvaro:** yaa es tarde, creo que tengo que dormir un poco si no, no me voy a levantar, es que mi vuelo sale en 4 horas, (se quedan los dos callados) pues fue un placer conocerte (le da un beso a Dul)

**Dul:** igual

Álvaro se da la media vuelta y se retira. Dul por su parte se voltea y ve la foto de Ucker que están colocado en una pared del lugar y le grita a Álvaro:

**Dul:** Nalgaro

Voltea Álvaro riéndose y le dice.

**Álvaro:** perdón...

**Dul:** Álvaro este.....oye te importaría mucho no dormir esta noche. (Álvaro y Dul sonríen juntos)

## **ESCENA 11**

Aparecen platicando Ucker y Claudia Limonki, la que clasifíco como la nalga de oro.

**Ucker:** yo pensé que te caía mal, digo como nunca habíamos hablado más de 5 minutos.

**Claudia:** hasta ahora (con una sonrisa)

**Ucker:** si y me da gustos, digo tú estabas estudiando relaciones internacionales ¿no? (su mirada recorre todo el cuerpo de la chica)

**Claudia:** si pero justo en verano me gradué y ahorita me estoy tomando un tiempo libre para irme a Florencia a estudiar un curso de arte

**Ucker:** aaaartee, como arte, no son muy bueno para el arte, pero me puedes enseñar algo

Claudia se ríe

**Claudia:** igual

**Ucker** saca su celular y le dice: pero me tienes que dar tu teléfono, y vamos a salir y me das una visita guiada por el museo, ¿Qué te parece?

**Claudia:** mejor podría darte una visita guiada (se le acerca a Ucker y le dice al oído) a mi departamento (lo abraza y ella le habla en ingles. La imagen posterior acentúa el cuerpo de Claudia, pronunciando su cintura)  
Él le contesta en ingles, por lo que ella se ríe.

## **ESCENA 7**

Aparece Cris con la chica por la que al principio estaba persiguiendo, están sentados en un sillón y Cris prende unas velas que están en una mesa, posteriormente se sienta al lado de ella.

**Chica:** no, no, no, aparte de que cocino delicioso, me lleva de regreso a mi casa en su coche y me da una cajita preciosa, la abro y ¿Qué crees que había? A parte de la cajita divina, un conejito.

Mientras Cris la observa y no está poniendo atención a lo que ella le está contando, se quita poco a poco la chamarra que traía puesta.

**Cris:** aaaaaa, un conejito de verdad

**Chica:** un conejito de verdad, no sabes, le compre una casita, miles de zanahorias, lo tenía divino, pero bueno, esa vez fue la última vez que salimos, y el tipo no me ha llamado, tú que me aconsejas o sea le llamo yo, porque tampoco quiero que piense que soy una fácil, ¿si me explico?

**Cris:** pues mira la verdad yo conozco a muchas amigas (se quita el cinturón y empieza a jugar con el azotándolo)

**Chica:** hayyyyy (se espanta)

**Cris:** que les gusta, no se igual y podemos ir....

**Chica:** ¿Qué? Llamarle, o sea tú qué prefieres que te llame o que no te llamen

**Cris.** Pues llamar (sigue azotando el cinturón)

**Chica:** pues se ve que es un Tánger, entonces.....

## ***ESCENA 10***

Aparece Tony recostado en la cama sin camisa, con cara de desconcertado, llama a Annie con el dedo diciéndole que se acueste con él.

**Annie:** no guey que te pasa

**Tony:** como que, qué me pasa somos novios y estamos juntos

**Annie:** si somos novios hace una semana, bueno aparte tu que te crees que soy que tienes en la cabeza o que

**Tony:** que eres una princesa, creo que eso es suficiente para que tu y yo estemos solos. Hay Annie sabes a lo que venias

**Annie:** pues si yo pensé que venía a pasar un rato con mi novio.

**Tony:** un rato (se para de la cama y se destapa, por lo que Annie voltea la cabeza y dice)

**Annie:** aaaaaaaa (su rostro es de disgusto).

**Tony:** tú y yo solos en una suite.

**Annie:** a ver o sea tu idea de, de celebrar que ya somos novios era teniendo sexo o que.

**Tony:** bueno si lo dice de esa forma si está muy brusco, además no hables en pasado somos novios vamos a celebrar (Annie por su parte no lo esta observando porque esta volteada)

**Annie:** (molesta le dice a Tony) no éramos guey, éramos porque aquí se acabo todo, tu no me vuelves a ver en tu vida (Annie se sale enojada de la habitación)

**Tony** grita: Annie espérate, Annie (se para de la cama, agarra la sabana y se tapa) Annie, Annie.

Aparece Annie corriendo despavorida por los pasillos del Hotel.

**Annie:** hay mamáaaaaaaaa, auxiliooooo

Annie desaparece de la escena y solo se ve Tony envuelto en la sabana, aparece una pareja y se le queda viendo a Tony.

## **ESCENA 7**

**Chica:** dime enserio, o sea te tengo confianza.

**Cris:** nada, yo creo que mejor vamos a tu departamento (Cris le toca las piernas a la chica) pues así podemos platicar mejor yyyyy

**Chica** enojada: a ver a ver ¿qué me estas queriendo decir? Que nos acostemos

**Cris** se desabrocha completamente la camisa y abalanzándose hacia ella le dice: obvio.

**Chica** enojada lo empuja: pero que crees que soy, una cualquiera o ¿qué?

**Cris;** pues nooooo

**Chica:** ¿heeeeeeee? (lo empieza a perseguir alrededor del sillón en el que estaban sentados.

**Cris:** heeeeeeee (con cara desconcertada)

**Chica:** que te pasa de verdad, deberás que estás loco o que tu.

**Cris:** ¿por qué loco?

**Chica:** ¿óomo qué por qué loco?

**Cris:** eres mujer y yo soy hombre.

**Chica:** yo lo único que quería era platicar, pero claro verdad eres como los.... Siempre quieren terminar e ir a la cama (empieza a perseguirlo y a pegarle con la mano)

**Cris:** oye, oye, ni que fueras de oro, ni de plata.

**Chica:** hay tú que puerco estúpido, pero ahora si vas a ver, vas a ver lo que conocer a Dios estúpido (chifla para llamar a sus amigas) a este chavas (llegan sus amigas y lo avientan al sillón para pegarle)

**Cris:** no perense, no sean montoneras (sólo se cubre la cara mientras que las demás chicas lo están agarrando a manotazos)

## **ESCENA 4**

Aparece Álvaro haciendo lagartijas en la cama, mientras que Dul está lavándose los dientes en el baño. Álvaro se empieza a quitar la playera, y Dul con curiosidad se asoma a ver qué está haciendo. Posteriormente Álvaro se para de cabeza simulando que está haciendo ejercicio. Dul sale del baño y lo observa

**Dul** le dice a Álvaro: ya estoy lista

**Álvaro** se para y con una sonrisa le dice a Dul: Bienvenida (Álvaro la carga y la pone en la cama, empieza a quitarle poco a poco los zapatos.

## **ESCENA 11**

Aparece entrando a la habitación Claudia y Ucker, Claudia le está quitando la ropa a Ucker.

**Claudia:** me encantas (se acuestan en la cama)

**Ucker:** tienes una casa muy bonita

**Claudia:** me gusta que todas mis cosas reflejen como soy (le da un beso a Ucker)

**Ucker:** te quedo muy bien

**Claudia:** tú ¿crees? (se empieza a hacer para atrás de Ucker. Acomodándose en la cama. Le dice a Ucker): ven no seas miedoso

**Ucker** se para y se toca la cabeza como si estuviera desconcertado, agarra un portarretratos donde están los papás de Claudia y le dice: ¿Aquí?

**Claudia:** hay aquí no nos ven (le arrebató el portarretratos y lo coloca en una mesa. Agarra a Ucker de la chamarra y lo jala hacia ella tirándose en la cama) ándale ven

**Ucker:** enserio me encantas, desde que te vi... me gustas mucho y....

**Claudia** se pone arriba de él: hayy ¿entonces?

**Ucker:** pero entonces mira...yo creo, noo, es que (Claudia lo empieza a besa en el cuerpo) aaaaa, en la primera cita mira, yo creo aa, es que, no es que ¿entiendes? (Claudia se quita y se pone debajo de las sabanas)

**Claudia:** pues si entiendo, pero entonces qué ¿deberás no quieres?

**Ucker:** si quiero pero no, no de esta manera, pienso que en la primera cita no, ¿me entiendes?

## **ESCENA 4**

Álvaro está tocando el cuerpo de Dul, y le besa poco a poco las manos, Dul se siente incómoda y se hace a un lado, Álvaro la sigue y como Dul está rodando en la cama para evitarlo, se cae de la cama

**Álvaro:** ¿qué pasa? ¿Todo bien?

**Dul:** la verdad no (Álvaro se le queda viendo con mirada seria)

## **ESCENA 11**

Aparece Ucker acostado en la cama y arriba de su rostro están los pantalones de Claudia.

**Claudia:** entonces ¿no quieres?

Se para Ucker de la cama asustado

**Ucker:** me pasas tu teléfono y podemos salir.

**Claudia:** hayyyy es que voy a estar súper ocupada.

**Ucker:** me dijiste que estabas de vacaciones

**Claudia:** a ver ok, vamos a ser realistas, yo solo voy a esta un mes más aquí eso es muy poco para que se dé algo

Ucker se acerca a ella: uno nunca sabe

Claudia lo agarra de la chamarra y lo empuja hacia ella: es que mas bien no quiero

**Ucker:** ¿entonces?

**Claudia:** es que si te traje aquí, es porque me quiero acostar contigo porque me encantas, porque siempre te me has hecho un niño súper guapo, tú eres lo que yo llamo una nalga de oro (Ucker se queda serio viéndola y Claudia se ríe) si me explico ¿verdad? (Ucker se para desconcertado y pensativo)

## **ESCENA 12**

Aparece desde una ventana Ucker hablando por teléfono, poco a poco la toma de la cámara proyecta el edificio en donde viven los chicos. En la escena siguiente aparece Ucker con Cris, Ucker esta recostado en una silla mientras que Cris esta recostado en una cama, la televisión encendida sin señal, Cris dice lo siguiente.

**Cris** le dice a Ucker: Arregla esa televisión no puede ser que no podamos ver el partido ya son las 2: 30 y vamos a ver en medio tiempo (mientras Ucker está cerrando la persiana de la recamara)

**Ucker** todavía un poco dormido le dice a Cris: Tú escogiste la televisión, tú escogiste

**Cris** ofendido: como que yo la escogí, además ni siquiera me has contado de tu nalga.

**Ucker:** nooooo mal, mal, mal

**Cris:** como que mal?

**Ucker:** de eso no voy a hablar

**Cris:** o sea ni siquiera agarraste un centavito de esas que son chaparritas y de pronto se pueden volver....

**Ucker:** nalgas de oro, nalgas de plata ya olvídate voy a desayunar

**Cris:** no hay nada

**Ucker:** te lo acabaste todo

**Cris:** pues ¿qué? Tú piensas que soy ovni o que, que nunca como, o ¿qué?

**Ucker:** entonces ¿qué? Voy por huevos.

**Cris:** nooo, lo huevos son míos papá, además son dos y yo luce por ellos, trabaje por ellos.

**Ucker:** y ¿qué hacemos? Salimos o ¿qué? Me da flojera

Cris sonrío como si se le ocurriera una idea, señala con los dedos hacia abajo.



Cambia la escena y aparecen las chicas en el comedor de su departamento desayunando.

### **ESCENA 13**

**Annie** le dice a sus amigas: necesitamos armonía.

Aparecen en escena Cris y Ucker saliendo de la cocina con platos de comida, Cris le dice a las chicas.

**Cris:** que bárbaras chicas eh, tienen la cocina hecha un asco yo no sé cómo pueden vivir así con tanta.....

**Dul:** aaaaaaa buen día

**Cris:** con tanta cosa.

**Annie:** y ustedes gorroneando pa variar.

**Cris:** pues nada gorroneando pues hay frutas que se tienen que usar ¿no? Y pues uno aquí comiendo

(Cris se sienta con Ucker en el comedor para comer con las chicas)

**Annie:** tengo hambre....

**Cris:** oigan pero que, que onda, ¿nos van a dejar ver el partido aquí o no?

**Dul:** por mi no hay ninguna bronca nada más por favor no vayan a gritar como animales, por favor.

(Ucker y Cris se quejan de los comentarios de Dul)

**Annie:** oigan y Poncho?

**Cris:** mmmmmmmmm. Poncho debe de estar metiéndose una divertida (se ríe) ha de andar de ring en ring acá en las cuerdas acá

**Annie:** Cris, Cris, Cris, ya, ya entendí, ya entendí donde esta (Aparece el rostro de May con cara de repulsión a lo que está diciendo Cris) perfectamente gracias por la información

**Cris:** Bueno yo nada mas decía porque la neta a mí se me hace como..... como de envidia porque eso de tener que andar en los antros buscando a viejas que luego terminan siendo borrachas, teporochas, o no tienen un diente (Cris habla con comida en la boca por lo que Annie se enoja)

**Annie:** cochino cierra la boca

**Ucker:** andar con una mujer grande es una ventaja definitivamente (Toma un frasco de jugo y se lo toma)

**Cris:** (agarra su vaso de jugo y le dice a Ucker) Salud

**Dul:** Hombres y el sexo, son uno mismo

May se vuelve a quedar con cara de pensativa y seria, no habla y no comenta nada a los demás

**Ucker:** tú ayer estabas pensando en eso ¿o no? ¿No?

**Dul:** salud

Aparece en escena Poncho saliendo del elevador que está conectado al comedor de las chicas, con cara de desvelo, pero con una sonrisa en el rostro, suspira y se queda parado unos segundo afuera del elevador, como si estuviera recordando algo, le dice a todos.

**Poncho:** Buenos días

**Annie:** Licenciado como le va

**Cris:** el desaparecido

**Poncho:** provechito, provechito, ¿qué pacho güera?

Poncho se acerca a saludar a los demás que están sentados en el comedor

**Cris:** todo modelo mira no más.

**Poncho:** ¿qué onda? Como estamos (empieza a saludar a todos) aaa ya sabía que iban a estar aquí eh ....(se sienta con ellos en el comedor)

**Cris:** porque tan arreglado, nosotros empijamos y tú ya.....

**Poncho:** ya están desayunando eh...

**Dul:** en eso andamos, ¿tu ya desayunaste verdad? (con una sonrisa en el rostro)

**Poncho:** no... lo que pasa es que Fabi se tuvo que ir porque tenía un desayuno con unas amigas y pues me vine pa ca.

**Dul:** bueno pues llégale

**Poncho:** gracias.

**Dul** le acerca la comida: ahí está.

**Poncho:** pruebo el jugo

**Dul:** oye Poncho

**Poncho:** ¿he?

**Dul:** tú ¿cuándo tuviste la primera vez con tu señora tu nunca hubo algo así como conflicto?

**Annie:** guey como que no le preguntes eso aquí o sea estamos todos es como....

**Poncho:** no, no, noo....

**Dul:** no, no solo quiero saber si tu supiste así exactamente en que momento era prudente para ya.....

**Poncho:** la neta fue algo como que muy natural simplemente fluyo y ya. Si. Si me explico.

**Dul:** noooooo

**Dul:** pero o sea como a los cuantos meses, o cuando paso? No se.....

**Annie:** y como fue también no (se ríe)

**Poncho:** es que no fue a los meses fue a las dos semanas

**Annie:** amonoss

May se queda serie y pensativa, con rostro un tanto asustada de lo que están diciendo

**Annie:** si el Licenciado es rápido.

**Poncho:** es que la cosa es que yo siento, que, que, pues en esa onda, no tiene que haber un tiempo específico, o a la fuerza ¿no? Lo único que tu necesitas es que la otra persona se sienta cómoda y que tu te sientas cómodo y ya, ¿no?

**Ucker:** yo digo lo mismo

**Dul** le dice a Ucker riéndose: es que tú te sientes cómodo como a los 5 minutos

**Cris:** bueno es que yo tampoco entiendo ¿eh? Ustedes que quieren, primero hay si que me traten bien, que me traten bien, pero a los que las tratan bien hay si se ponen como locas, pero lo que quieren también, entonces cuando, cuando, cuando se tienen que entregar, cuando hay que tener relaciones cuando?

**Dul:** pues no se a los 5 minutos o a la primera noche...

**Annie:** o hay modernos que piensan que al a semana

**Poncho:** yo creo que no hay reglas, tu sabes perfectamente bien con quien, cuando y a qué hora, y pues en mi caso Fabi es una chava bastante madura

**Annie** le avienta una bolsa a Poncho molesta por lo que está diciendo: A ver Ponchito querías desayunar ¿no? Ahí esta

**Ucker** le dice a Dul: Oye y a ti como te fue ayer ¿rico?

**Dul:** de hecho si.... muy bien ¿y a ti?

**Ucker:** no te lo imaginas

**Dul:** estuvo súper chido o ¿qué?

Ucker mueve la cabeza afirmativamente: luego te cuento

**Dul:** va órale, yo también luego te cuento

**Cris** se para de la mesa: chavos porque no mejor nos vamos a ver el fútbol

Separan los tres gritando para la sala, Cris grita:

**Cris:** las águilas del América va a ganar. Me voy a llevar el pan chicas, también me voy a llevar esto.

**Dul:** cállate..... cállate.....

**Cris:** dejen ahí la botella que me la llevo a la casa. Con permiso. Águilas, águilas.....

**Dul:** cállate..... los hombres piensan en sexo, luego en fútbol, luego en fútbol, luego en sexo, o sea

May se queda seria, desconcertada, observa todo lo que los demás dicen

**Annie** le dice a Dul: a ver explícame una cosa, por qué le dijiste que habías tenido onda con el guapuki?

Dul: porque no quiero darle el gusto de que piense que soy una tarada.

**Annie:** no perdóname pero eres una tarada si piensas que él va pensar que eres una tarada porque no te ... Acá con este gey. O sea, ahí si eres una tarada.

**Annie:** si pero él no piensa como tú, piensa..... tiene revolcada la mente. Bueno ya el punto es que nada mas no quiero que se entere que no es cierto, o sea que no salga de aquí.

**Annie:** obvio, tonta como crees que le voy a decir hay que crees fue broma

**Dul:** no grites, no grites.

May solo se les queda viendo y en ratos como que trata de ignorar lo que están diciendo.

**Annie:** obvio noo....., pero a ver May tú dinos algo ¿qué opinas de todo esto?

**Dul:** si tú dime, tú qué piensas a ver, ¿cuándo, cuándo se supone que ya sería prudente, que ya no se vería mal que me acueste con alguien?

**May:** no se....y.... no me importa (May se para de la mesa)

Pasa la imagen de los chicos que están viendo el fútbol y eructando, Dul se ríe, mientras que Annie tiene rostro de repulsión, se paran de la mesa.

**Annie:** qué asco

Annie le grita a May.

**Annie:** May..... (La sigue con Dul hasta la cocina) ¿qué paso mi chava?

**May:** nada, nada no pasa nada (esta acomodando los platos en la cocina, dándoles la espalda a Dul y Annie)

**Dul:** May tú traes algo, ¿qué te pasa?

**Annie:** por favor.... Llevas cuatro horas callada eso no es normal, eso en nuestras vidas no pasa

**May:** es que.... todos están muy preocupados por si se acuestan o no se acuestan y yo no tengo nada que decir de eso

**Dul:** bueno es que solamente es un tema de conversación, o sea yo la neta tengo la inquietud de eso, pues yo creo que hay muchas cosas que sacarle al tema

**Annie:** obvio

**May:** pues no tengo nada que decir

**Annie:** A ver.... Te conocemos perfectamente bien, me puedes decir, que es lo que te pasa, ¿por qué no tienes nada que decir?, ¿qué pasa?

May con cara de desesperación por las preguntas que le hace Annie responde

**May:** pues porque soy virgen....

Las chicas se empiezan a reír. Corta la escena de las chicas y pasan los chicos viendo el partido de fútbol, cuando May dice que es virgen los chicos se levantan porque meten un gol en el partido que están viendo, por lo que los *chicos gritan Gol.....* Regresan a la escena las chicas, se siguen riendo

pensando que es broma lo que May les dice, cuando ven que es verdad que May es virgen, las dos se paran de reír y se le quedan viendo a May, May por su parte las ve a las dos apenadas porque les dijo, May se rasca la cabeza un tanto desconcertada.