



UNIDAD
S E A D
021



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

¿Cómo influye la televisión en los hábitos de estudio del niño de cuarto a sexto grado de primaria en la Décima Zona Escolar Federal y la Décima Zona Escolar Estatal?

Martha Guillermina Aranda Ronquillo

Rosa Otilia Cota Castro

Conrado Ortiz Caballero

Horacio Guereña Castro

Carlos Tom Prince

Mexicali, B. C., 1987

C.A.V. 10/I/95



UNIDAD
S E A D
021

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

¿Cómo influye la televisión en los hábitos de estudio del niño de cuarto a sexto grado de primaria en la Décima Zona Escolar Federal y la Décima Zona Escolar Estatal?

*Martha Guillermina Aranda Ronquillo
Rosa Otilia Cota Castro
Conrado Ortiz Caballero
Horacio Güereña Castro
Carlos Tom Prince*

INVESTIGACION DE CAMPO PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO DE

Licenciado en Educación Primaria

Mexicali, B. C., 1987

OFICIO: 273/D/87

ASUNTO: DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Mexicali, B.C., agosto 10 de 1987

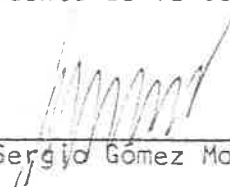
CC. Profrs.
Martha Guillermina Aranda Ronquillo
Rosa Otilia Cota Castro
Conrado Ortiz Caballero
Horacio Güereña Castro
Carlos Tom Prince

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Titulación de esta Unidad y después de haber analizado el trabajo de titulación, alternativa Investigación de Campo titulado "¿Cómo Influye la televisión en los hábitos de estudio del niño de cuarto a sexto grado de primaria en la Décima Zona Escolar Federal y la Décima Zona Escolar Estatal?" presentado por ustedes, les manifiesto que reúne los requisitos a que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado apto al H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberán entregar siete ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

A t e n t a m e n t e ,

El Presidenté de la Comisión

S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD SEAD No. 021
2


Prof. Sergio Gómez Montero

SGM'brn

INDICE

	Página
INTRODUCCION	4
PROBLEMA	7
1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
1.1.- Antecedentes del Problema	9
1.2.- Definición del Problema	16
1.3.- Justificación	18
1.4.- Objetivos	20
1.5.- Definición de Términos y Conceptos	21
1.6.- Limitaciones	22
2.- HIPOTESIS	23
2.1.- Hipótesis 1	24
2.2.- Hipótesis 2	25
3.- MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL	26
4.- MARCO DE REFERENCIA	35
4.1.- Décima Zona Escolar Federal	36
4.2.- Décima Zona Escolar Estatal	42
4.3.- Experiencias Personales	48
5.- METODOLOGIA	52
6.- PRESENTACION DE RESULTADOS	60
7.- CONCLUSIONES	68
8.- BIBLIOGRAFIA	72
ANEXOS	75

INTRODUCCION

El ser humano evoluciona en una serie de etapas físicas, afectivas, psicosociales y cognocitivas que conforman su personalidad.

Nuestra investigación la encauzamos al desarrollo psicosocial del niño que se caracteriza por transmitir una manera de ser y de pensar respecto al medio ambiente que lo rodea y que lo condiciona.

Consideramos que en la actualidad el desenvolvimiento psicológico del niño en edad escolar, le permite dar una interpretación personal a sus vivencias, pero se ve influenciado por los medios masivos de comunicación, principalmente por la televisión, observando en ocasiones un comportamiento mecánico que afecta su imaginación y creatividad, lo que atrae nuestra atención como maestros en la búsqueda de distractores que interfiera en el proceso enseñanza-aprendizaje.

La presente investigación contiene seis capítulos los cuales describimos a continuación:

En el Capítulo Primero presentamos la formulación del problema el cual se fundamenta con los antecedentes de la televisión, definición, justificación, objetivos, definición de términos y conceptos, limitaciones, obteniendo esta información de las diferentes fuentes bibliográficas consultadas.

La formulación de las hipótesis se encuentran enunciadas en el Segundo Capítulo. Con ellas delimitamos el problema a investigar, para medirlo, controlarlo y estudiarlo; deducimos las variables independiente, dependiente e interviniente con sus respectivos indicadores.

El Tercer Capítulo comprende el marco teórico y conceptual donde se sustenta el problema, se establecen las conexiones con las hipótesis y se conjugan los elementos teóricos y empíricos.

Hacemos en el marco de referencia una descripción del lugar y la población estudiada incluyendo nuestras experiencias personales adquiridas en el transcurso de la realización de este trabajo, estructurando con esto el Cuarto Capítulo.

Se indica en el Quinto Capítulo la metodología, es decir el procedimiento de trabajo que se siguió, los métodos, técnicas y recursos utilizados y las características de la investigación de campo.

Presentamos en el Sexto Capítulo la interpretación de los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a una muestra de la población.

El Séptimo Capítulo contiene las conclusiones a las cuales llegamos después de haber realizado esta investigación, cumpliéndose los objetivos propuestos al iniciarla.

Pretendemos con esta investigación tener información sobre el problema estudiado que permita proporcionar un antecedente para futuras investigaciones de mayor profundidad.

P R O B L E M A

¿COMO INFLUYE LA TELEVISION EN LOS HABITOS
DE ESTUDIO DEL NIÑO DE CUARTO A SEXTO
GRADO DE PRIMARIA EN LA DECIMA ZO-
NA ESCOLAR FEDERAL Y LA DECI-
MA ZONA ESCOLAR ESTATAL?

P L A N T E A M I E N T O D E L P R O B L E M A

1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

El ser humano a través del tiempo ha intentado comunicarse a distancia utilizando las más rudimentarias formas como: las señales de humo, sonidos de tambores, etc. Y preocupado por perfeccionar los medios de comunicación, inició experimentos llegando a la invención del telégrafo, teléfono, radio, cine, prensa, hasta crear la televisión, cuya característica principal es la transmisión y recepción a distancia de imágenes en movimiento por medio de ondas eléctricas. Del conjunto de medios de comunicación, nos ocuparemos sólo de la televisión.

El descubrimiento en 1873 de las propiedades fotoeléctricas del selenio, cuya resistencia eléctrica varía bajo la acción de la luz, fue el primer paso que haría posible en 1926 los primeros ensayos de un sistema mecánico de televisión ideado por el escosés John Logie Baird.

En estos ensayos realizados en Londres, Inglaterra, la imagen era analizada por un disco con unas perforaciones en espiral. Las emisiones regulares que comenzaron en Inglaterra en 1929 se transmitían en onda larga y con la definición de treinta líneas.

La definición lograda con estos métodos mecánicos era

muy limitada, y por ello fue preciso pensar de nuevo en el empleo de rayos catódicos que había sido propuesto en 1907 por el físico ruso Boris Rosing. En 1934 Vladimir K. Zworikin, antiguo ayudante de Rosing, puso a punto el iconoscopio con el que la televisión catódica dio un paso muy importante.

En el año de 1945 el inventor de los bulbos electrónicos Lee De Forest vino a México y conoció los trabajos de Guillermo González Camarena, quien en ese mismo año presentó la primera cámara de televisión construida en México.

El 7 de septiembre de 1946 fue inaugurada la primera estación televisora del país en el laboratorio experimental del Distrito Federal. La emisión comenzó a las 20:30 horas, con un programa que fue seguido de breves entrevistas.

En septiembre de 1948 hubo programas diarios durante lo que se llamó entonces: "Primera Exposición Objetiva Presidencial"; igual tipo de transmisiones se efectuaron en 1949.

Un año después, el 10. de septiembre de 1950, con motivo del Cuarto Informe de Gobierno del Presidente Miguel Alemán, nació en México en forma oficial la televisión.

En México el surgimiento de la televisión coincide con una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país respecto de Estados Unidos. Debido a que la relación más fuerte y al parecer única que nos liga con el vecino país

es la sumisión forzada, por lo que las diferentes administraciones públicas optaron por no establecer relaciones ásperas con quienes controlan auténticamente la televisión, los grandes comerciantes, las compañías multiterritoriales, las firmas estadounidenses, etc.

En el ámbito de la industria de radio y televisión, las repercusiones son inmediatas, tanto en lo que se vincula en la infraestructura televisiva como en el sostenimiento cotidiano de la industria misma, es decir, ~~existen~~ existen dos modelos de televisión:

La Televisión Comercial, cuyos móviles están centrados en la acumulación de capital, se inscriben en un marco plenamente dominado por los negocios y en esa dirección responden; dentro de ésta se encuentran los canales 2 (proyección nacional), 4, 5 y 9 (D. F.). Estos últimos no se reciben en el Municipio.]

La Televisión Estatal, cuya preocupación es que exista una mínima coordinación y vertebración de las dependencias inmiscuidas en el manejo de la televisión como: Subsecretaría de Radio y Televisión, Dirección de Educación Audiovisual de la S.E.P., Dirección de Información y Cinematografía y Secretaría de Gobernación, para que apliquen la Ley Federal de Radio y Televisión para modificarla en favor del televidente y no del anunciante y consumidor; en el Municipio recibimos sólo el canal 13 de proyección nacional.

En el orden jurídico se concreta también una forma de dependencia manifiesta en los decretos y acuerdos promulgados por el Presidente Miguel Alemán, producto de convenciones internacionales convocadas por organismos privados.

A partir del gobierno de Ruiz Cortínez, el Estado mexicano no toma por primera vez ciertas medidas jurídicas en contra del poder empresarial, medidas que de ninguna manera alteran la orientación y finalidad que las industrias privadas diseñaron para la radio y la televisión a lo largo de medio siglo.

[En nuestro país la televisión llega a millones de televidentes, poniendo de manifiesto que el desarrollo tecnológico ha revolucionado en cuanto a sus avances en la electrónica, propicia también un logro en la comunicación social el cual es comprobable por la fuerza informativa y formativa que ejerce sobre las multitudes humanas.]

[Es evidente que el perfeccionamiento de las señales sonoras y visuales sincronizadas condiciona y fascina al televidente, logrando una capacidad este medio visual sin precedentes, para determinar la conducta del hombre y la comunidad.]

[Para esta investigación se conceptualiza el televisor como: aparato que se mantiene presente en la mayoría de los hogares mexicanos al cual dedicamos tiempo y atenciones por ser considerado un distractor para cada uno de los miembros de la familia.]

10/10

Posiblemente en la actualidad encontremos que la televisión está en una etapa experimental en lo referente a su aplicación y funcionalidad, por la influencia del comportamiento social hace difícil encontrarle una aplicación dinámica sin vulnerar las libertades de conciencia y pensamiento, ya que crea nuevos gustos y aficiones entre los televidentes.

El poder de penetración cultural de la televisión es extraordinario, influye en la creación y reforzamiento de valores sociales, en la configuración de patrones de conducta y constituye una especie de escuela para niños y adolescentes, siendo el medio informativo de mayor alcance porque sintetiza los otros medios de comunicación.

La televisión ha sido un medio que ha servido para contrarrestar la acción educativa que se desarrolla en las aulas escolares, comprobándose esto en una investigación realizada por el Instituto del Consumidor contenida en un periódico que se obsequiaba mensualmente en las tiendas CONASUPO editado en el año de 1982. La encuesta dice:

Actualmente un 92% de los niños encuestados identifican perfectamente la palabra suplicante "recuérdame" como algo que dice el gansito Marinela; pero sólo un 64% sabe que fue Hidalgo quien pronunció la frase "Viva la Independencia". Un 63% sabe que el lema "Va con mi personalidad" corresponde a la tarjeta de crédito Carnet y sólo un 43% asocia con Benito Juárez la frase "El respeto al derecho ajeno es la paz".

Un 62% de los escolares reconoció que la complicada frase "Prueba la sabrosa oleada de sabor, de sa-

*Otras Actividades
Influencia.*

bor a chocolate" es el lema del pingüino Marinela pero sólo un 30% evocó el nombre de Madero cuando leyeron: "Sufragio efectivo no reelección".

La encuesta fue realizada con una muestra representativa de 1835 niños de escuelas primarias oficiales. Considera que los niños mexicanos mayores de seis años, en cuyo hogar hay televisor, éstos lo miran en un promedio de cuatro horas diarias, lo cual equivale a 1460 horas al año, tiempo superior al que asiste a la escuela durante el mismo ciclo, 920 horas. (1).

Como se prueba en esta investigación, [los medios masivos de comunicación tienen gran influencia en la educación], aunque esa encuesta no fue realizada en el estado de Baja California, tiene validez nacional porque la escuela primaria maneja los mismos programas y objetivos en todo el país, además esos programas televisivos son los mismos que mira la niñez bajacaliforniana por los canales repetidores 2 y 13 que se reciben en el Estado. También el canal 3 local y los canales 9 y 13 de Estados Unidos, sólo que en estos últimos no se mencionan frases célebres dichas por héroes mexicanos; y la mayoría, por no decir la totalidad de los niños, no dominan el inglés, por lo tanto, el mirar las caricaturas y uno que otro programa sólo lo hacen por placer visual o musical.

[La influencia masiva de la televisión ha despertado el interés de quienes han reflexionado sobre los efectos que pue

(1) CONASUPO. Periódico del Consumidor. México, D. F. 1982.

den producirse en la sociedad, ejemplo de esto tenemos el discurso pronunciado por el Lic. Luis Echeverría Álvarez cuando desempeñaba el cargo de Secretario de Gobernación, en el cual hace una invitación a funcionarios, radiodifusores, productores, padres de familia, maestros, anunciantes, sociólogos e inclusive a quienes reciben el efecto fundamental de la radio y la televisión a participar en la elaboración abierta y pública de los criterios que han de inspirar su funcionamiento para beneficio de la sociedad de la que todos formamos parte. Sabemos que el hombre hace la ciencia y la tecnología, que la ciencia transforma el pensamiento y la conducta, mientras que la tecnología modifica el medio ambiente. Sin duda esto indica que la ciencia y la técnica pueden ser puestas al servicio de cualquier fin, volverse útiles o perjudiciales.

{ Debido al progreso científico y tecnológico del cual la televisión es índice y reflejo se pone de manifiesto su influencia en la organización del trabajo, en la vida cotidiana la economía, la política, las diversiones y los espectáculos. }

1.2. Definición del Problema

En la conducción de los grupos de la escuela primaria, la observación a los mismos ha generado en nosotros los maestros integrantes de este equipo de investigación inquietudes para determinar la localización de factores que representen una fuente importante de información.

[El avance tecnológico nos facilita el desarrollo de cualquier actividad, determinando en cierta manera lo que significa la distribución del tiempo en nuestra vida diaria, en el trabajo, en la escuela, etc.

El niño no se mantiene ajeno a este progreso que lo rodea e influye en él. Uno de los más modernos descubrimientos que lo ha cautivado es el televisor, aparato electrónico receptor de transmisiones a distancia de imágenes donde no solamente es posible ver sino también oír, proporcionándole un atractivo que transforma sus hábitos, costumbres y actitudes, dedicando varias horas de su tiempo a los programas televisivos.

[A diferencia de otros medios de comunicación, la televisión absorbe más tiempo, debido a que sus contenidos ofrecen estímulos sobre las percepciones del ser humano, bajo la forma de un mensaje sobre el orden de las imágenes y las palabras, modificando la percepción natural.

Esta transformación de hábitos, costumbres y actitudes referentes a su aprendizaje se hace notoria en los niños que asisten a las escuelas primarias que comprenden la 10a. Zona Escolar Federal y la 10a. Zona Escolar Estatal donde desempeñamos nuestras labores docentes.

Nos interesamos en los efectos que esta influencia está causando al detectar que el interés del niño por la realización de las tareas escolares se encuentra en desventaja ante el tiempo que dedica a los programas de televisión, restándole prioridad al fomento de los hábitos de estudio, consumiendo lo que la televisión les brinda; por la edad en que se encuentra el espectador no es capaz de tener un criterio selector, lo que facilita la penetración cultural que estratégicamente incorporan quienes producen programaciones para televisión, sin considerar contenidos que propicien la desaparición de los valores tradicionales representativos de nuestra identidad nacional, con estereotipos extranjeros que se imitan, lo cual se manifiesta en la personalidad del niño.

Existen series televisivas que les dan la característica de educativas pero que en realidad resultan ser copias de modelos importados que no se adaptan a los valores culturales que debemos difundir en los niños mexicanos.

Comentarios

1.3. Justificación

Preocupados por encontrar uno de los valores que inciden en la disminución de aprovechamiento escolar en las comunidades donde están enclavadas las Zonas Escolares 10a. Federal y 10a. Estatal de este municipio de Mexicali, donde realizamos nuestra investigación, observamos que en su mayoría los hogares poseen un aparato televisor.

Por considerar que en la actualidad el niño dedica gran parte de su tiempo en ver la televisión en forma indiscriminada, sin la orientación adecuada de sus padres y maestros, en cuanto al tiempo y la programación, es de tomarse en cuenta su repercusión en sus intereses, gustos y hábitos; significando para nosotros los maestros una causa que debilita el rendimiento del aprendizaje, detectándolo cotidianamente al revisar las tareas escolares en situaciones como: incumplimiento, descuido, maltrato de los útiles escolares, etc.; y en otros casos lo eleva como por ejemplo: cuando muestra interés por los programas culturales y esto lo motiva a investigar y comentar las cuestiones que más le impresionaron, desarrollando su capacidad de raciocinio. Sin descartar que en los hábitos tengan ingerencia otros factores como la cuestión económica, u otras situaciones relacionadas con la integración o desintegración familiar que determinan el mayor o menor apoyo en los trabajos escolares independientemente de otras carencias materiales, lo cual nos induce a pensar que

existe una posible tendencia a la deformación de hábitos de estudio; pero el objetivo de nuestro trabajo se limita solamente a la influencia de la televisión.

Por lo expuesto anteriormente decidimos realizar una investigación de campo entre los alumnos de las zonas escolares donde están ubicados los centros de trabajo en los cuales laboramos.

Esperamos que los resultados obtenidos del presente estudio sean de utilidad a los maestros de educación básica y a los interesados en advertir el nivel del problema que representa el tiempo dedicado por los niños a ver la televisión y que está relacionado con el incumplimiento de las tareas escolares y asimismo sirva de antecedentes de futuras investigaciones científicas de mayor grado de profundidad.

1.4. Objetivos

- A.- Conocer el grado de influencia de la televisión en los hábitos de estudio del niño de cuarto a sexto grado en la 10a. Zona Escolar Federal y la 10a. Zona Escolar Estatal.
- B.- Proporcionar un material de apoyo y de consulta que sirva como auxiliar para tratar de eliminar deficiencias en los hábitos de estudio del niño causados por la televisión.
- C.- Proporcionar un antecedente para futuras investigaciones científicas de mayor grado de profundidad.

1.5. Definición de Términos y Conceptos

En la formulación de las ideas presentadas en este diseño de investigación, se ha hecho referencia a conceptos y definiciones, comprendiendo la estrecha relación que guardan entre sí, a la vez de reflejar las implicaciones representativas de las informaciones consultadas.

Si nuestra interrogante es conocer la influencia de la televisión en los hábitos de estudio del niño de cuarto a sexto grado de primaria, nos ha sido necesario crear lo que significará nuestro proceso lógico de referencia y no divagar durante la búsqueda. Este mecanismo queda integrado por el análisis de la respuesta de los niños en cuanto a su proceder o modo de comportarse que los hace actuar, su valoración de las cosas por lo que creen es conveniente, sus costumbres familiares, la intensidad de la disposición por percibir estímulos; su pensamiento orientado hacia una visión más objetiva de las cosas y en la formación de hábitos de estudio como: leer, ser dedicado al realizar su tarea escolar, consultar, investigar, etc.

Será por lo tanto el lograr actitudes positivas en el niño lo que nos determine la solución a nuestra interrogante, entendiéndose por actitudes positivas cuando el niño se interesa en considerar que en su tiempo libre pueda desarrollar lo que para él es importante, jugar, crear, imaginar, etc.

1.6. Limitaciones

Durante el tiempo que hemos dedicado a consultar lo que existe referente a la televisión, en las fuentes bibliográficas localizadas, han sido enriquecidos los conocimientos que por experiencia teníamos, al conocer las opiniones y los resultados de estudio de quienes se han interesado en analizar y difundir lo que es desde diversas perspectivas la televisión como medio de comunicación masiva.

En el transcurso de las actividades de consulta realizadas para esta investigación, cabe mencionar las limitaciones encontradas en la obtención de las informaciones requeridas como:

- Falta de bibliografía cuyo contenido sea el resultado de investigaciones realizadas en nuestro país.
- Nuestro horario de trabajo no nos permitió dedicar el tiempo que hubieramos querido para realizar esta investigación con mayor profundidad y detalle.

H I P O T E S I S

119649

2.- HIPOTESIS

2.1. Hipótesis 1

"El tiempo indiscriminado que dedica el niño de cuarto a sexto grado de primaria en ver la televisión y la falta de una adecuada comunicación de los padres de familia para orientarlo sobre la selección de programas televisivos, ha influido considerablemente en sus hábitos de estudio."

Variables:

- Independiente.- El tiempo indiscriminado que dedica el niño de cuarto a sexto grado de primaria en ver televisión.
- Dependiente.- Los hábitos de estudio.
- Interviniente.- La falta de una adecuada comunicación de los padres de familia para orientarlo sobre la selección de programas televisivos.

Indicadores:

- a).- Tiempo
- b).- Escolaridad
- c).- Comunicación
- d).- Hábitos de estudio
- e).- Medio socioeconómico

2.2. Hipótesis 2

"La orientación adecuada del maestro de educación básica en la selección de programas y horarios de televisión, así como la estimulación de intereses de los niños de cuarto a sexto grado hacia las actividades creadoras favorece la formación de hábitos de estudio."

Variables:

- Independiente.- La orientación adecuada del maestro de educación básica en la selección de programas y horarios de televisión.
- Dependiente.- Formación de hábitos de estudio.
- Interviniente.- La estimulación de los intereses hacia las actividades creadoras.

Indicadores:

- a).- Tiempo
- b).- Orientación
- c).- Intereses
- d).- Actividades creadoras
- e).- Hábitos de estudio

M A R C O T E O R I C O Y C O N C E P T U A L

3.- MARCO TEORICO Y CONCEPTUAL

La influencia de la televisión en los hábitos de estudio del niño de cuarto a sexto grado de educación primaria.

El niño de hoy se encuentra en un mundo invadido por un fenómeno social, localizado en todos los ámbitos de acción humana, está viviendo en el "siglo de las comunicaciones".

La actual civilización ha unido la comunicación escrita con la comunicación oral y auditiva, que hacen del niño un almacenador de información y de estímulos en los que se imponen una serie de símbolos e imágenes que lo mediatizan, desubicándolo del verdadero sentido de conocer con respecto de su imaginación, criticidad y creatividad.

En realidad nosotros como educadores es poco lo que conocemos de este fenómeno social, pero al estarlo detectando en cada uno de nuestros alumnos nos inquieta su influencia, nos interesa encontrar la manera más conveniente de contrarrestarlo o en determinado momento saber aprovecharlo.

Diariamente nuestros alumnos nos demuestran con su comportamiento manifestaciones imitadas de personajes de las series televisivas del momento, asimilando imágenes y sonidos que le estabilizan la ejercitación de su imaginación, al proporcionarle cómodamente un campo audiovisual que le satisface condicionando la elaboración de sus propias imágenes y fanta-

sías. Sobre esto Fernández De Castro (1980) señala:

Si se considera a la escuela fundamentalmente como un factor de socialización no cabe duda de que la televisión se ha convertido en su más importante competidor al margen del marco familiar.

Nunca hasta su aparición un medio de comunicación había adquirido una audiencia tan amplia y determinante en el mundo de la infancia.

Efectivamente, hoy numerosos estudios estadísticos, prueban que el niño que acude por primera vez a un centro escolar lleva consigo un previo bagaje de muchas horas de televisión. (2)

Los niños entre los ocho y los doce años de edad se encuentran en un momento decisivo en la formación de la voluntad, son capaces de realizar actos voluntariamente, pero aún los hacen de modo ocasional, son sensibles a las contradicciones y buscan una explicación lógica a los fenómenos, su pensamiento empieza a volverse más objetivo y preciso, mas todavía no es lo suficientemente selectivo como para que por sí mismos establezcan sus propios juicios por lo que es de comprenderse que la transformación de los hábitos, costumbres y actitudes de los niños se hacen notorias en su aprendizaje.

8 Piaget ha expuesto que existen tres etapas en el pensamiento del niño y los denomina períodos.

Primer período: Inteligencia sensorio-motriz. Com-

(2) I. Fernández De Castro. Sistema de Enseñanza Y Democracia Siglo XXI, Madrid, 1980, Pág. 70.

prende desde el nacimiento a la aparición de lenguaje, o sea, aproximadamente durante los dos primeros años de la existencia.

Segundo período: De preparación y de organización de las operaciones concretas. Este período, que comprende desde aproximadamente los dos años hasta los once o doce, se subdivide en un subperíodo A de preparación funcional de las operaciones, pero de estructura preoperatoria y un subperíodo B de estructuración propiamente operatoria.

Tercer período: De las operaciones formales. Se asiste en él, desde los once o doce años con un nivel de equilibrio hacia los trece y catorce años.
(3)

Por las edades en que fluctúan los alumnos de cuarto a sexto grado, aproximadamente entre los ocho y los catorce años, quedarían comprendidos en el segundo período, subperíodo B y el tercer período, tomando en cuenta la aclaración de Piaget que no necesariamente es la edad la que ubica al niño en cada una de estas etapas, no pueden en modo alguno fijarse estrictamente, pues está en la relación con el ambiente que puede favorecer, obstaculizar o aún impedir su aparición.

Cada una de las etapas se suceden, esto significa que el orden de los períodos es constante.

En el subperíodo B de las operaciones concretas, el pensamiento del niño se caracteriza porque tiende a razonar sólo en función de casos aislados o particulares, no sienten la ne

(3) Jean Piaget. Problemas de Psicología Genética. Editorial Ariel, Barcelona-Caracas-México. 1981 Páginas 59-73.

cesidad de la comprobación o justificación lógica y encuentran dificultad para razonar desde el punto de vista de otra persona.

En el tercer período, el de las operaciones formales, el niño no es lo suficientemente capaz para razonar correctamente partiendo de creencias ajenas, también a esta edad no ha desarrollado por completo la aptitud para explicar lógicamente las relaciones causales.

Al analizar esta influencia, es de considerarse el tiempo que el niño emplea para ver la televisión, en relación del que dedica a la convivencia familiar, a la realización de sus tareas escolares, a las actividades recreativas, a su horario de alimentación y descanso, creando inconvenientes el consumo de televisión en su rutina diaria.

"Hay muchos niños que durante la semana dedican casi tanto tiempo a la televisión, como el que pasan en la escuela". (4)

La televisión modifica los hábitos infantiles, pues al absorber en forma masiva el tiempo disponible de los niños, sustituye actividades mucho más importantes para su desarrollo psicomotriz, emotivo e intelectual, como: jugar al aire

(4) Arthur T. Jersild. Psicología del Niño. Manuales de Eudeba. Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina 1969. Pág. 471.

libre, leer, platicar con su familia o sus amigos, ayudar en la casa, dibujar, practicar algún deporte, etc.

El niño es sensible y creativo: lo demuestra cuando juega; las condiciones que caracterizan su realidad no pueden ser mejor presentadas que a través de sus juegos.

"JUEGO: La libre puesta en acción por mero placer de las propias energías, sin intención de obtener directamente un provecho. Es una de las manifestaciones primarias del ser humano". (5)

El niño juega en ocasiones de una manera organizada y en otras improvisada.

Los juegos organizados son aquellos que tienen reglas que seguir, que tienden a desarrollar habilidades y aptitudes con fines educativos y de competencia y el juego espontáneo e improvisado que constituye un libre ejercicio de actividad que se realiza sólo por el placer que se experimenta en él.

Por medio del juego el niño se desenvuelve también emocionalmente, pues las actividades creadoras le proporcionan satisfacción y alegría, desahogo y alivio de tensiones, placer de la propia creación; en suma se desarrolla la personali

(5) C. Warren Howard. Diccionario de Psicología. Fondo de Cultura Económica.

dad infantil.

La educación se realiza a través de procesos de comunicación y requiere de uno o varios medios para transmitir los mensajes. El uso de éstos ejerce una influencia formativa que responde a intenciones e intereses siempre determinados por una formación social.

Hoy los medios de comunicación, en particular la televisión marcan pautas de comportamiento en el niño, mismas que se expresan tanto en su medio familiar, como en la escuela.

"El proceso de aprendizaje es auténtico cuando se ha efectuado un cambio en el que aprende. Por ese motivo aprendizaje supone interacción, intercambio entre el que aprende y lo que lo rodea." (6)

Sabemos que gran parte de la población infantil, sobre todo de las áreas urbanas, dedican más tiempo a la televisión que al estudio, y como maestros no debemos de permanecer ajenos a este fenómeno y a los efectos que la televisión produce en el niño. Es necesario contribuir en su desarrollo intelectual y explicarle el valor de respetar su personalidad para que no permita convertirse en un ser moldeado por los pa

(6) Francisco Gutiérrez. El Lenguaje Total: Pedagogía de los Medios de Comunicación. Editorial Humanitas. Buenos Aires 1979. Págs. 62-63.

trones de conducta y las normas de comportamiento emitidas a través de los diferentes programas de televisión.

A causa de su interés por la televisión, los alumnos manifiestan un sensible descenso en sus rendimientos escolares y en el grado de su atención en las aulas; e incluso que su contemplación produce trastornos fisiológicos en las nuevas generaciones tales como trastornos de la vista. (7)

En relación a los programas televisados, es necesario reflexionar sobre los efectos producidos en la sensibilidad infantil, al estarle imponiendo aceptar únicamente lo que puede ver, oír e imitar, restándole oportunidad a que su imaginación y creatividad se manifiesten en sus experiencias.

Los programas televisados son elaborados estratégicamente para que resulten de gran atractivo para el auditorio infantil con contenidos y mensajes publicitarios que se proponen reforzar el sistema consumista en que estamos viviendo.

En uno de sus artículos el Profr. Victor Hugo Bolaños Martínez comenta:

Podemos concluir que la televisión está educando para la obediencia ciega, para la tolerancia al mandato y para la aceptación de conceptos y virtudes falsas; el imperativo en los anuncios está robotizando a los niños, a los jóvenes y a los hom-

(7) Joaquín De Aguilera Gamoneda. Dimensión y Sistema de la Televisión Educativa. Editorial Nacional, San Agustín, Madrid. Pág. 17.

bres maduros de nuestros días, con la consecuencia de que su insatisfacción la convierte en agresividad, violencia e irresponsabilidad. (8)

Al estar concientes de esta realidad que se está presentando en nuestros alumnos es necesario estimular su capacidad de raciocinio, conduciéndolo a la búsqueda de la comprensión lógica de lo que acontece a su alrededor, contribuir a la evolución espontánea de su aprendizaje, de sus intereses, hábitos y habilidades, para que él mismo compruebe sus facultades en desarrollo.

La sociedad protege a los niños y jóvenes en varias formas y quiere que los sistemas educativos respondan orgánica y funcionalmente, a su adecuada preparación intelectual y moral, pero frente a los medios de comunicación y difusión, niños y jóvenes se encuentran desarmados. Al encender un receptor se entregan inermes a sus efectos y están a merced realmente del sentido de responsabilidad de quienes elaboran las transmisiones.

Los padres de familia tienen la responsabilidad de vigilar el acceso de sus hijos a los medios de difusión. (9)

(8) Victor Hugo Bolaños Martínez. Revista Educación Dos Mil. Editorial Nuestra América. Azcapotzalco, D. F. 1983. Pág. 17.

(9) Raúl Cremoux. ¿Televisión o Prisión Electrónica? Comentario del Lic. Luis Echeverría Álvarez. Fondo de Cultura Económica, Primera Edición, México 1974. Págs. 67 a 70.

M A R C O D E R E F E R E N C I A

4.- MARCO DE REFERENCIA

La presente investigación de campo se realizó en las Zonas Escolares 10a. Federal y 10a. Estatal, del Municipio de Mexicali, Baja California a partir del mes de diciembre de 1985.

Se seleccionaron estas zonas escolares, por la razón de que resultan accesibles para nosotros, debido a que los centros escolares donde desempeñamos nuestras labores docentes pertenecen a éstas.

A continuación presentamos una descripción de la ubicación de estas zonas escolares.

4.1. 10a. Zona Escolar Rural Federal

A.- Situación Geográfica: Se localiza al Oeste de la ciudad de Mexicali, está integrada por las siguientes colonias: Hipólito Rentería, Jesús Sansón Flores, Pacífico, Campo León, Palo Verde, Xochimilco, San Fernando, Coronita, Río Colorado, Heriberto Jara, Progreso y El Refugio.

Ver anexo 1.

B.- Condiciones Físicas:

1.- Clima.- Predomina en la región el clima de tipo extremoso.

2.- Topografía.- En su mayor extensión es de tipo arcilloso, existiendo también algunos lugares de tipo arenoso.

3.- Flora.- Es relativamente escasa pero propia del medio característico de la región, localizándose únicamente pinos salados, mezquites, chamizos; para mejorar las condiciones atmosféricas y ambientales del lugar se ha forestado con eucaliptos, fresnos, palmeras, árbol del Perú y algunos árboles frutales como: naranjos, limones, granados y moreras.

4.- Fauna.- Está compuesta por lagartijas, moscos, arañas, ciempiés, viudas negras, hormigas, víboras, etc. En muchos de los hogares se crían animales como gallinas, guajolotes, palomas, cerdos, chivas, vacas, de quienes aprovechan su carne y sus derivados alimenticios.

C.- Servicios Públicos.- La mayoría de las colonias cuentan con el servicio de energía eléctrica, alumbrado público, revestimiento en las calles principales, con el servicio de vigilancia y transporte colectivo sólo cuentan las colonias Progreso y Río Colorado.

Entre las carencias detectadas en estas colonias se encuentra la falta de agua por tubería, a excepción de las colonias Progreso y Río Colorado que sí la

la tienen, las demás son abastecidas de este líquido por medio de pipas y a través de canales.

A pesar de la insistencia de los residentes de estas comunidades no han sido proporcionados los servicios de telégrafos y correos.

Debido a que no existen supermercados en estas colonias, las compras de comestibles y otros artículos se realizan en tiendas de abarrotes o bien los residentes se trasladan a la ciudad para hacer dichas compras.

D.- Servicios Médico-Asistenciales.- En esta región, en el renglón de seguridad social solamente se cuenta con dispensarios médicos.

E.- Servicios Culturales y Recreativos.- Existen en el aspecto educativo, escuelas primarias, solamente en algunas comunidades cuentan con jardines de niños y escuelas secundarias. En estas comunidades se carece de centros recreativos y canchas deportivas por lo que estos habitantes recurren a la radio y la televisión como medio de entretenimiento.

F.- Nivel Socioeconómico.- Las ocupaciones de los padres de familia de estas comunidades son variadas por lo cual a continuación las mencionamos detalladamente, enumerando cuántos se dedican a las mismas.

Tabla 1. Ocupaciones e ingresos (1)

Hombres

Ocupación	f	%	Ingresos	
			Diario	Semanal
Chofer	4	8	\$5,470.00	\$38,290.00
Cartero	1	2	5,715.00	40,000.00
Albañil	9	18	5,345.00	37,415.00
Mecánico	9	18	5,545.00	38,815.00
Jornalero	11	22	3,660.00	25,620.00
Empleado	7	14	3,660.00	25,620.00
Obrero	5	10	3,660.00	25,620.00
Soldador	1	2	5,270.00	36,890.00
Prensista	1	2	4,970.00	34,790.00
Estibador	1	2	3,660.00	25,620.00
Taxista	1	2	14,285.00	100,000.00
	<u>50</u>	<u>100</u>		

(1) Fuente: Datos obtenidos por los autores. Ver anexo 2.

Tabla 2. Ocupaciones e ingresos (2)

Mujeres

Ocupación	f	%	Ingreso	
			Diario	Semanal
Hogar	42	84		
Jornalera	1	2	\$3,660.00	\$25,620.00
Obrera	3	6	3,660.00	25,620.00
Cocinera	2	4	3,660.00	25,620.00
Comerciante	2	4	4,000.00	28,000.00
	<u>50</u>	<u>100</u>		

(2) Fuente: Datos obtenidos por los autores. Ver anexo 2.

Ver gráfica 1. Anexo 3.1.

G.- Estado Civil.- A continuación presentamos la concentración de datos que reflejan el estado civil de los padres de familia encuestados, los cuales nos aportan una generalidad de la integración familiar en el que se desenvuelven los alumnos.

Tabla 3. Estado civil (3)

	f	%
Casados	33	66
Unión libre	15	30
Divorciados	1	2
Viudos	1	2
	<u>50</u>	<u>100</u>

(3) Fuente: Datos obtenidos por los autores.

H.- Edad.- Enseguida presentamos una tabla que especifica las edades en que se ubican los padres de familia encuestados.

Tabla 4. Edades (4)

Edades	Hombres		Mujeres	
	f	%	f	%
26 a 30 años	2	4	4	8
31 a 35	10	20	15	30
36 a 40	11	22	13	26
41 a 45	8	16	7	14

Continuación de la Tabla 4.

Edades	f	%	f	%
46, a 50 años	9	18	4	8
Más de 50	10	20	7	14
	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

(4) Fuente: Datos obtenidos por los autores.

I.- Grado de Escolaridad.- Para señalar el grado de escolaridad de los padres de familia que encuestamos a continuación presentamos una tabla comparativa:

Tabla 5. Escolaridad (5)

Escolaridad	Hombres		Mujeres	
	f	%	f	%
Sin estudios	5	10	2	4
Primaria Incompleta	25	50	24	48
Primaria	15	30	17	34
Secundaria	3	6	4	8
Preparatoria	1	2	1	2
Otros	1	2	2	4
	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

(5) Fuente: Datos obtenidos por los autores.

J.- Vivienda.- El tipo predominante de casas habitación en estas comunidades son las construidas con ladrillo y adobe; existiendo también algunas construidas con madera, cartón y block.

4.2. 10a. Zona Escolar Rural Estatal

A.- Situación Geográfica.- Esta zona escolar se encuentra ubicada en el Valle de Mexicali, integrada por diez escuelas de las cuales nueve son oficiales y una es particular diseminadas en los siguientes ejidos: Michoacán de Ocampo, Nuevo León, Guerrero, Oaxaca, Aguascalientes, Estación Delta y Poblado Guadalupe Victoria Km 43, que se localizan al Sureste de la Ciudad de Mexicali, Baja California. Ver anexo 1.

B.- Condiciones Físicas:

- 1.- Clima.- Predomina en la región el clima de tipo extremoso.
- 2.- Topografía.- Es de tipo arcilloso.
- 3.- Flora.- Es relativamente escasa pero propia del medio característico de la región, localizándose principalmente pino salado, mezquites, chamizos, cachanilla; para mejorar las condiciones atmosféricas y ambientales del lugar se ha forestado con plantas de ornato, árboles frutales, hortalizas, eucaliptos, álamos, nopales y sauces.

Entre las principales variedades de cultivos de la región se encuentra el algodón, trigo, cebada, cartamo, sorgo, maíz, vid, melón, sandía y en menor esca-

la se cultiva espárrago, espinacas, cebolla cambray, lechuga, tomate, repollo, etc.

4.- Fauna.- Está compuesta principalmente por lagartijas ciempiés, viudas negras, víboras, camaleones, hormigas, moscas, etc.

En los hogares se crían animales como gallinas, patos, gansos, conejos, guajolotes, palomas, perros, etc.

5.- Ganadería.- Las principales variedades de ganado que se localizan en esta región son vacuno, porcino, caprino, encontrándose también en menor escala la producción de miel de abeja, ya que en estos lugares se ha desarrollado la apicultura.

C.- Servicios Públicos.- La totalidad de los ejidos que comprenden esta zona escolar cuentan con el servicio de energía eléctrica, agua por tubería, alumbrado público en las calles principales, transporte colectivo, pavimentación en las avenidas que comunican a las escuelas, revestimiento, algunos con servicio de correos y telégrafos, teléfono, servicio bancario, supermercados, estación de ferrocarril y delegaciones municipales.

D.- Servicios Médico-Asistenciales.- Para la atención médico asistencial de los residentes de estas comunidades

se cuenta con dispensarios médicos, clínicas del IMSS, del ISSSTECALI y algunas clínicas particulares

E.- Servicios Culturales y Recreativos.- En lo que respecta a servicios educativos, cuentan estas comunidades con jardines de niños, escuelas primarias, secundarias, colegio de bachilleres, la Escuela Normal Experimental del Ejido Nuevo León, la Escuela de Ciencias Agrícolas dependiente de la U.A.B.C., se han instituido también las salas de cultura donde se imparten clases de corte y confección, primeros auxilios, repostería, mecanografía, etc.

Para el esparcimiento de los residentes de esta área, existen parques recreativos, canchas deportivas y centros sociales en cada una de las comunidades.

F.- Nivel Socioeconómico.- Las principales fuentes de trabajo de los residentes de estas comunidades son la agricultura, la ganadería y la Planta Geotérmica de Cerro Prieto, las cuales representan el sostenimiento económico de las familias.

A continuación presentamos una tabla comparativa de las actividades que se realizan en dichas comunidades:

Tabla 6. Ocupaciones e ingresos (6)

Hombres

Ocupación	f	%	Ingreso	
			Diario	Semanal
Empleado	16	32	\$6,571.00	\$46,000.00
Agricultor	6	12	10,000.00	70,000.00
Jornalero	17	34	3,660.00	25,620.00
Profesor	1	2	7,143.00	50,000.00
Albañil	2	4	5,345.00	37,415.00
Fotógrafo	2	4	3,571.00	25,000.00
Aux. de Intend.	2	4	6,258.00	43,810.00
Velador	1	2	5,571.00	39,000.00
Chofer	1	2	5,715.00	40,000.00
Obrero	1	2	4,715.00	33,000.00
Médico	1	2	10,715.00	75,000.00
	<u>50</u>	<u>100</u>		

(6) Fuente: Datos obtenidos por los autores. Ver anexo 2.

Tabla 7. Ocupaciones e ingresos (7)

Mujeres

Ocupación	f	%	Ingreso	
			Diario	Semanal
Hogar	48	96		
Profesora	1	2	\$7,143.00	\$50,000.00
Enfermera	1	2	6,040.00	42,280.00
	<u>50</u>	<u>100</u>		

(7) Fuente: Datos obtenidos por los autores. Ver anexo 2.

Ver Gráfica 2. Anexo 3.2.

G.- ESTADO CIVIL.- A continuación presentamos la concentración de datos que refleja el estado civil de los padres de familia encuestados, los cuales nos aportan una generalidad de la integración familiar en la que se desenvuelven los alumnos.

Tabla 8. Estado civil (8)

	f	%
Casados	42	84
Unión libre	7	14
Divorciados	1	2
	<u>50</u>	<u>100</u>

(8) Fuente: Datos obtenidos por los autores.

H.- Edad.- Enseguida presentamos una tabla comparativa que especifica las edades en que se ubican los padres de familia encuestados:

Tabla 9. Edades (9)

Edades	Hombres		Mujeres	
	f	%	f	%
26 a 30 años	2	4	15	30
31 a 35	7	14	11	22
36 a 40	21	42	15	30
41 a 45	7	14	3	6
46 a 50	5	10	4	8

Continuación de la Tabla 9.

Más de 50	8	16	2	4
	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

(9) Fuente: Datos obtenidos por los autores.

I.- ESCOLARIDAD.- Por medio de las encuestas aplicadas pudimos percatarnos que el grado de escolaridad en este medio rural es el siguiente:

Tabla 10. Escolaridad (10)

Escolaridad	Hombres		Mujeres	
	f	%	f	%
Sin estudios	4	8	8	16
Primaria incompleta	25	50	20	40
Primaria	10	20	19	38
Secundaria	4	8	0	0
Preparatoria	4	8	1	2
Profesional	3	6	2	4
	<u>50</u>	<u>100</u>	<u>50</u>	<u>100</u>

(10) Fuente: Datos obtenidos por los autores.

4.3. Experiencias Personales

Con el propósito de investigar la magnitud de la influencia de la televisión en la formación de hábitos de estudio de los alumnos de cuarto a sexto grado de la escuela primaria, analizamos las características psicológicas y socioeconómicas de los alumnos de la 10a. Zona Escolar Federal y 10a. Zona Escolar Estatal del Municipio de Mexicali, Baja California.

Este análisis de las características esenciales del alumno nos permite advertir que a un gran porcentaje de ellos les interesa cumplir con sus tareas y que la televisión no es el distractor principal que desplace a la formación de hábitos de estudio, pero sí ejerce influencia en éstos. También pudimos percatarnos que en algunos casos los padres de familia no fomentan este hábito debido a que el tiempo que el niño permanece en su casa debe cumplir con actividades de colaboración en los trabajos del hogar que le son designados y que en ocasiones ocupan gran parte de su tiempo.

Pudimos observar también que por la edad en que se encuentran los alumnos sienten la necesidad de ejercitar sus aptitudes espontáneamente, satisfaciéndolo por medio del juego, donde ellos mismos eligen libremente y ponen a prueba el desarrollo de sus facultades.

Cuando los niños juegan ponen de manifiesto su imagina-

ción y creatividad, no sólo valiéndose de sus fantasías, la televisión agrega el elemento visual proporcionándoles una representación gráfica y significativa en los temas de la programación, que los motiva a imitarlos con la única intención de entretenerse.

Analizando lo anterior, consideramos que los niños encuestados tienen como interés primordial el juego, ya que le es remunerante; las series televisivas son una interviniente en esta actividad que se refleja en la realización de sus juegos.

El cumplimiento de las tareas escolares es preocupación de los niños mas no de la mayoría de los padres, quienes con el solo hecho de preguntarles si ya cumplió con esto, confían en la respuesta que se les da sin dedicar tiempo en revisarles o asegurarse que esté correctamente elaborada.

Por comentarios de los padres de familia al ser citados por el maestro cuando se presenta en los alumnos el problema de que no cumplen con sus tareas escolares, algunos responden que no les es posible ayudarles debido a que les resultan desconocidos los términos y procedimientos de enseñanza actuales; otros, por su bajo nivel de escolaridad, o por sus horarios de trabajo que no les permiten dedicarles el tiempo necesario a sus hijos.

Cuando los alumnos cumplen y elaboran correctamente sus

tareas, resuelven con facilidad y agilidad las actividades que se le proponen en la clase, a diferencia de quienes no han desarrollado hábitos de estudio y la asimilación del aprendizaje le resulta difícil y complicado.

Estas situaciones nos conducen hacia la investigación de las causas que provocan estos efectos para disponernos a contrarrestarlos y lograr que los alumnos eleven la calidad de su aprendizaje.

El niño toma al maestro como una persona que sabe mucho y que todo lo que dice es verdad. Es por esto que como maestros en nuestro papel de educadores tenemos la responsabilidad de orientar a nuestros alumnos.

Una de las orientaciones importantes que debemos hacer es guiarlo a utilizar adecuadamente su tiempo en casa.

Debemos enseñarle que parte de este tiempo debe utilizarlo para el cumplimiento del trabajo escolar y fomentarle hábitos de estudio.

Es indispensable que los padres de familia auxilien a sus hijos en la organización de su tiempo libre, ya que entre las diferentes actividades que realiza se encuentran las tareas escolares, las labores domésticas, ver televisión, jugar, etc.

De estas actividades encontramos que gran parte de su

tiempo lo dedica en ver televisión, la programación es variada y no todo lo que se transmite es adecuado para su edad, por lo que los padres de familia tienen la responsabilidad de vigilar los programas que ven, asumiendo el papel que les corresponde en esta labor de vigilancia.

A su vez el maestro puede colaborar orientando a los padres sobre lo que es más recomendable que vean, sin que con esto se descuiden otras actividades, especialmente las que fomenten hábitos de estudio.

M E T O D O L O G I A

5.- METODOLOGIA

Al seleccionar el tema de la presente investigación nos propusimos descubrir si realmente la televisión influye en el niño de cuarto a sexto grado de primaria en el fortalecimiento de los hábitos de estudio.

Para obtener la información fue necesario seguir los procedimientos que conducen a la elaboración de una investigación de campo, por ser ésta más aplicable a las características del problema planteado.

El estudio de campo trata de estudiar un determinado grupo de personas para conocer su estructura y sus relaciones sociales. Su principal característica consiste en que se realiza en el medio natural que rodea al individuo y puede o no ser experimental. (10)

Al analizar el planteamiento del problema decidimos diseñar los contenidos de este trabajo realizando un estudio de tipo transversal por haberlo realizado en un tiempo determinado y de tipo descriptivo en el que hicimos un recuento de los resultados obtenidos, analizando, ordenando los datos, las experiencias personales, que nos facilitara la estructuración del mismo.

(10) Susan Pick, Ana Luisa López. Cómo Investigar en Ciencias Sociales. Editorial Trillas, 1980. Pág. 33.

La investigación descriptiva delinea lo que es, comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre condiciones dominantes o sobre una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. Muchas veces lleva consigo algún tipo de comparación o contraste. (11)

Utilizando los aspectos de la investigación descriptiva, nos fue posible expresar los resultados obtenidos, considerando que no pretendíamos una investigación profunda de tipo valorativo en la cual se establecen juicios y valoraciones acerca del contenido de la información bibliográfica y se hacen comparaciones con otros estudios sobre el mismo tema.

Basándonos en el planteamiento del problema elaboramos las siguientes hipótesis:

1.- "El tiempo indiscriminado que dedica el niño de cuarto a sexto grado de primaria en ver la televisión y la falta de una adecuada comunicación de los padres de familia para orientarlo sobre la selección de programas televisivos, ha influido considerablemente en sus hábitos de estudio."

2.- "La orientación adecuada del maestro de educa

(11) John W. Best. Como Investigar en Educación. Madrid, Morata, 1967. Pág. 113. Tomado de Técnicas y Recursos de Investigación I, U.P.N., Pág. 177.

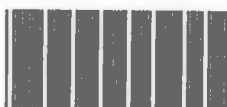
ción básica en la selección de programas y horarios de televisión, así como la estimulación de intereses de los niños de cuarto a sexto grado hacia las actividades creadoras favorece la formación de hábitos de estudio."

De las cuales deducimos en cada una de ellas sus respectivas variables: la independiente que es la que explica una situación y determina la presencia de otra; la dependiente puede definirse como la situación explicada o que está en función de otra; y la interviniente que modifica sustancialmente la relación entre la variable independiente y la dependiente. Obteniendo de ellas indicadores, mismos que nos llevaron a la formulación de los instrumentos para la recopilación de la información.

Hipótesis.- Es aquella formulación que se apoya en un sistema de conocimientos organizados y sistematizados y que establece una relación entre dos o más variables para explicar y predecir, en la medida de lo posible, los fenómenos que le interesan en caso de que se compruebe la relación establecida. (12)

Utilizamos en el desarrollo de este trabajo instrumentos como la entrevista estructurada, la encuesta y el cuestionario para obtener la información requerida para el marco de referencia. Ver anexo 4.

(12) Raúl Rojas Soriano. Guía Para Realizar Investigaciones Sociales. Editorial Textos Universitarios, UNAM. 1980. Pág. 90.



119649

119649

Tratamos que las preguntas de estos instrumentos no fueran exhaustivas pero sí suficientes y adecuadas para recabar la información. Para facilitar las respuestas a los cuestionarios se dieron instrucciones concretas y precisas, para que el encuestado contestara con veracidad, además, las explicaciones de las preguntas se hicieron verbalmente.

"Entrevista, se define como la relación personal entre uno o más sujetos, en la cual uno de ellos, el entrevistado, posee determinada información que proporcionará a otro sujeto el entrevistador." (13)

Iniciamos la recopilación de la información en diciembre de 1985, del material bibliográfico consultado en cuanto a la televisión en México se refiere, encontramos temas sobre sus comienzos, sus funciones, la televisión comercial y estatal, comentarios sobre la responsabilidad de quienes elaboran la programación y artículos que hacen una crítica de la publicidad.

Auxiliándonos de textos de sociología, psicología, antología de comunicación, educación, etc., seleccionamos lo referente a nuestro problema de investigación, elaboramos fichas de trabajo y resúmenes de los textos consultados.

(13) Susan Pick, Ana Luisa López. Cómo Investigar en Ciencias Sociales. Editorial Trillas, 1980. Pág. 60.

Para la organización de los materiales empleados utilizamos las fichas de trabajo, los cuestionarios escritos, encuestas y entrevistas.

Procedimos a efectuar un análisis adecuado de la información recopilada que justificara plenamente los objetivos e hipótesis.

Del total de la población escolar, 2830 alumnos, seleccionamos el 10% que representaría la muestra, misma que se obtuvo al azar, solicitando a los profesores de 4o., 5o. y 6o. grados, su lista de asistencia para escoger en un intervalo de seis, cuatro alumnos de cada grupo para ser encuestados. Luego para encuestar cien padres de familia, pedimos a los directores de las escuelas el registro de inscripción para seleccionar cuatro a intervalos de veinte, anotando los domicilios con el fin de entrevistarlos.

También aplicamos un cuestionario a cien maestros, considerando cuatro maestros por escuela.

Dado que las zonas escolares estudiadas se encuentran situadas geográficamente en el Valle de Mexicali y sus poblados y ejidos dispersos, recurrimos al muestreo proporcional, para facilitar la aplicación de la encuesta a un determinado número de personas y no al total de la población.

En cuanto a la validez de los instrumentos aplicados es-

ta es de apreciarse en los resultados obtenidos, por lo que respecta a la confiabilidad, no es precisa, debido a que no se probó previamente con un grupo reducido de sujetos.

Las preguntas se formularon en base a los indicadores cubriendo los aspectos esenciales del estudio, los que nos permitieron reunir la información suficiente pudiendo efectuar con facilidad la tabulación de los datos.

Por las características de nuestro trabajo los datos los presentamos estadísticamente auxiliándonos de gráficas en las cuales representamos los resultados de los instrumentos aplicados a la población estudiada.

En las gráficas se encuentran representadas las frecuencias y porcentajes obtenidos de las preguntas que fueron esenciales para recabar información que comprueben las hipótesis planteadas.

La ordenación de los datos la realizamos basándonos en la relevancia de las características de la pregunta, clasificándola por su aplicación a alumnos, padres de familia y maestros. Los propósitos los verificamos al analizar la información que nos mostró que los hábitos de estudio son afectados en menor proporción por el distractor televisión, resultando ser el juego mas atrayente a los intereses del niño.

Hacemos la observación que la información contenida en

los textos consultados nos demuestra que en el extranjero sí es la televisión un factor preferente en los niños y por lo que respecta a los alumnos pertenecientes a las zonas escolares encuestadas es menor la preferencia.

P R E S E N T A C I O N D E R E S U L T A D O S

6.- PRESENTACION DE RESULTADOS

Por ser nuestro trabajo una investigación de campo, aplicamos encuestas a 283 alumnos, 100 padres de familia y 100 maestros, concentrando estadísticamente los datos obtenidos en gráficas de barras, las cuales facilitan la interpretación de los resultados.

Las gráficas 1 y 2 nos muestran el nivel socioeconómico de la población encuestada que representa el 98% a las personas que perciben una vez el salario mínimo y sólo un 2% los que lo perciben dos veces. Ver anexo 3.

Las edades de los niños que asisten a las escuelas primarias de la 10a. Zona Escolar Federal y la 10a. Zona Escolar Estatal en el Valle de Mexicali, de cuarto a sexto grado, fluctúan entre los ocho y catorce años. En estas edades son capaces de realizar actos voluntarios, pero aún lo hacen de modo ocasional, son observadores de los fenómenos y buscan respuestas lógicas a los mismos, son susceptibles a cambios bruscos en su comportamiento, todavía no son capaces de emitir un juicio, aunque ya empiezan a volverse objetivos y precisos, por lo que es de comprenderse que la transformación de los hábitos, costumbres y actitudes del niño se hacen notorias en su aprendizaje.

En la gráfica 3 mostramos que del total de 283 alumnos encuestados, sus edades oscilan entre los ocho y catorce años

de los cuales el 1% corresponde a los de ocho años, el 8% a los de nueve, el 24% a los de diez, el 28% a los de once, el 24% a los de doce, el 9% a los de trece y el 6% a los de catorce años.

Observamos que un 76% de los alumnos fluctúan entre los diez y doce años, edad en la que se encuentran en la etapa de transición de la niñez a la adolescencia, por lo que sus intereses son fácilmente influenciados por los medios masivos de comunicación, principalmente la televisión. Ver anexo 5.1.

Al realizar la investigación en las zonas escolares motivo de nuestro estudio, comprobamos con las respuestas a la pregunta número 10 del cuestionario aplicado a los alumnos, referente a los medios de comunicación: ¿Cuál de estos medios te gustan más?, con las opciones: Radio, Cine, Televisión, Prensa. Como resultado de su análisis encontramos que del total de la muestra se obtuvo un 59% que prefieren la televisión, 28% cine, 11% radio y sólo un 2% la prensa, como se ilustra en la gráfica 4. Ver anexo 5.2.

Como resultados de la interpretación de la información proporcionada por los alumnos respecto a la pregunta: ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?, nos muestra la preferencia por el juego, que por otras actividades, como ver televisión, estudiar, ayudar en los quehaceres domésticos, etc. Gráfica 5 Ver anexo 5.3.

Al ser interrogados los padres de familia con la pregunta: ¿A qué hora hace su hijo la tarea?, concluimos que observan que sus hijos las realizan después de comer, presentando los resultados obtenidos en la gráfica 6.

Para nosotros como maestros, el que el niño realice la tarea en este horario lo consideramos una ventaja, pues tiene tiempo suficiente para cumplir con ellas y continuar con sus actividades habituales. Ver anexo 5.4.

La opinión de los padres de familia al ser cuestionados con la pregunta: ¿Cuántas horas permanece encendido el televisor en su casa?, nos hace concluir por sus respuestas que en algunos hogares, en ocasiones encienden el televisor sólo por el hecho de hacerlo, ya que como ellos mismos nos comentaron que a veces nadie está como televidente, o sea, es como una costumbre el encenderlo.

Por lo que respecta al tiempo que permanece encendido, analizando las respuestas nos aportaron que un 49% corresponde a más de cuatro horas, 13% a cuatro horas, 17% a tres horas, 9% a dos horas y un 12% a una hora; quedando representada con la suma de estos porcentajes el 100% de la muestra de la población de 100 padres de familia encuestados.

Confirmamos con esta información que poco menos de la mitad de los entrevistados coincidieron al responder que el televisor permanece encendido por más de cuatro horas, lo que

nos demuestra que gran parte de su tiempo lo emplean en ver televisión en relación al que dedican a las otras actividades que realizan diariamente. Representamos estos resultados en la gráfica 7. Ver anexo 5.5.

Con la finalidad de conocer la opinión generalizada de los maestros adscritos a las zonas escolares en la cuales desarrollamos la investigación, aplicamos un cuestionario en el cual pedimos a los maestros mencionaran programas de televisión que apoyen a la educación. A pesar de nuestras explicaciones respecto a los objetivos del trabajo, sus respuestas fueron muy cerradas y consideramos poco confiables. Concluimos por las mismas que el programa que más recomiendan es "El Tesoro del Saber", por su contenido educativo.

Nosotros apoyamos esta recomendación ya que encontramos este programa elaborado de una manera tan amena que motiva tanto al niño como al adolescente e incluso al adulto; además se transmite de lunes a viernes, los conocimientos presentados se basan en la Enciclopedia "El Tesoro de la Juventud".

Utiliza personajes divertidos, pueden ser actores o títeres. Enseña un tema o concepto presentándolo en distintos niveles, es decir, para alumnos de primaria y secundaria. Usa la repetición como un recurso de reafirmación, el mensaje se expresa pausadamente para su fácil comprensión; antes de finalizar el programa se hace un resumen del conocimiento ofreci-

do que aseguran aumenta "el tesoro del saber".

Seleccionamos este programa para analizarlo por haber alcanzado el mayor número de frecuencias en las encuestas realizadas a los maestros, considerando que fue recomendado por existir una mínima cantidad de programas televisivos que reúnan los requisitos de enseñanza.

El segundo lugar en frecuencias lo ocupa el programa "Cuerpo Humano", el cual se transmite por el canal 3 local en el horario de las 22:30 horas; consideramos que el contenido científico de éste sería de interés para los niños y les proporciona un conocimiento, pero como antes mencionamos el horario de transmisión no es conveniente para ellos.

El tercer programa en frecuencias fue "Plaza Sésamo" que aunque ya no se transmite, fue recomendado por los maestros, llamándonos por esto la atención. Dentro de la bibliografía analizada encontramos que este programa fue elaborado para niños de tres a cinco años; al respecto encontramos el siguiente comentario: "... se encontraron evidencias de que los niños que únicamente en ocasiones miraban "Plaza Sésamo" mostraban mas avance en sus habilidades cognitivas que aquellos que le eran fieles a este programa." (14) Gráfica 8. Ver anexo 5.6.

(14) Marie Winn. La Droga que se Enchufa. Editorial Diana. 1981. Pág. 59.

Programas que ayuden a los infantes a obtener conocimientos útiles para su desarrollo escolar son dos Plaza Sésamo y El Tesoro del Saber. Pero esa preparación no carece de tendencias ideológicas favorecedoras de la visión yanqui del mundo, especialmente Plaza Sésamo.

En el área educativa, salvo los dos programas para niños ya mencionados, Televisa no produce nada, transmite sólo lo que le proporcionan la Secretaría de Educación Pública y la Universidad Nacional Autónoma de México. (15)

Elaboramos la gráfica 9 basada en la pregunta: ¿Orienta a sus alumnos sobre la organización de su tiempo en casa?, en la que un 79% nos respondió afirmativamente, pensando que el alumno al cumplir con las indicaciones sugeridas, está habituándose a estudiar. Ver anexo 5.7.

La información que nos presenta la gráfica 10 es de que el 77% de los maestros encuestados afirman orientar a los padres de familia en la selección de programas de televisión, 16% no lo hace y 7% algunas veces. Ver anexo 5.8.

En realidad no consideramos muy confiables estas respuestas, ya que por nuestra experiencia docente en los centros de trabajo, constatamos que este tipo de orientación no es frecuente. Además la escasa orientación que se brinda no llega a todos. Por comentarios hechos por los mismos maestros dicen

(15) Florence Toussaint. Antología preparada por Carmen Cortés Rocha. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Ediciones El Caballito SEP Cultura. México 1986. Pág 78-79.

que no todos los padres asisten a las reuniones y de los que acuden algunos hacen caso omiso a las recomendaciones.

C O N C L U S I O N E S

7.- CONCLUSIONES

Como resultado de la investigación de campo realizada en las Zonas Escolares 10a. Federal y 10a. Estatal, con la cual tratamos de conocer la influencia de la televisión en los hábitos de estudio del niño de cuarto a sexto grado de primaria concluimos lo siguiente:

El 76% de la población infantil encuestada, fluctúa entre los diez y doce años, edad en la que el niño se encuentra en la etapa de transición de la niñez a la adolescencia.

En esta etapa el niño es sensible, busca explicaciones lógicas a lo que sucede en el medio ambiente en que vive, su pensamiento empieza a ser más objetivo, mas todavía no le es posible establecer sus propios juicios, por lo que la transformación de sus hábitos, costumbres y actitudes se aprecian en su aprendizaje, confirmándose con esto la primera hipótesis de este trabajo. Asimismo se ve influenciado por una diversidad de factores externos: económicos, sociales y culturales entre los cuales se encuentran los medios de comunicación masiva (radio, cine, prensa, televisión), de estos el de mayor preferencia de los alumnos es la televisión, por proporcionarle diversión y entretenimiento. Además es de considerarse el tiempo que dedica en ver la televisión, ya que en el 49% de los hogares permanece encendido el televisor más de cuatro horas.

Las transmisiones de los canales 2 nacional, 3 local, 9 y 13 de Estados Unidos proporcionan más programas de entretenimiento que educativos al alcance del nivel cultural del niño. En la programación del canal 13 nacional incluyen más programas culturales. Ver anexo 6.

Consideramos que el tiempo que pasa viendo televisión puede ser utilizado, mediante la adecuada selección de programas y horarios, en la formación de nuevos y diferentes hábitos de estudio. Podría dedicarlo a leer, estudiar, investigar, hacer sus tareas escolares, etc.

En el hogar son los padres los responsables de guiar a sus hijos para la selección de programas de televisión; esta labor es posible que la lleven a cabo, ya que la mayoría de las madres no trabaja fuera del hogar, y recae en ella la responsabilidad de sus hijos.

Como una orientación para los padres de familia sugerimos que al permitirles verla, lo hagan con limitaciones en cuanto a horarios y programas. Conviene que los padres vean con sus hijos la televisión y después comenten sobre lo visto y así se den cuenta del modo de pensar de sus hijos. Este tipo de orientación puede ser proporcionada por los maestros, quienes son los indicados por su relación con los alumnos y padres de familia.

Los niños encuestados tienen como interés primordial el

juego ya que le es remunerante, por la participación activa que tiene en ellos, y los programas televisivos son un factor que interviene en esta actividad que se refleja en sus juegos.

Para que el proceso enseñanza-aprendizaje se realice satisfactoriamente en la educación primaria, es necesario la interrelación de padres de familia, alumnos y maestros. Esta interrelación puede presentarse mediante la comunicación por medio de charlas de información y consejos. Se sugiere una participación activa, es decir, que el maestro tenga contacto con los padres de familia frecuentemente; que exista confianza entre maestros y alumnos; que los padres se preocupen y estén pendientes del progreso escolar y comportamiento de sus hijos.

B I B L I O G R A F I A

BIBLIOGRAFIA

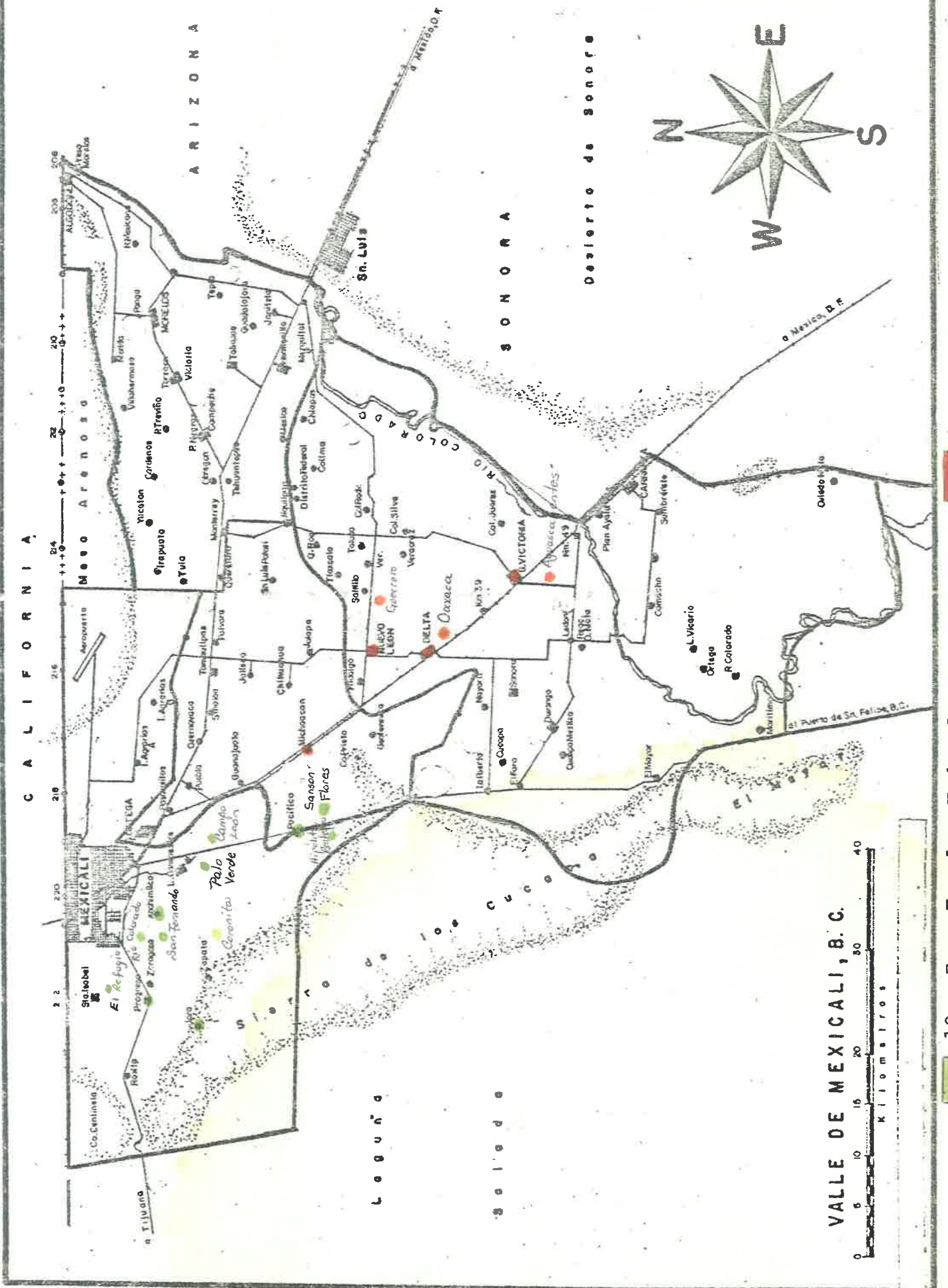
- Antología: Técnicas y Recursos de Investigación I. SEP 1985. UPN.
- BEE, Helen. El Desarrollo del Niño. Editorial Harla. Universidad de Washington.
- BOLAÑOS, Martínez Victor Hugo. Revista Educación Dos Mil. Editorial Nuestra América. Azcapotzalco, D. F. 1983.
- CALEB, Gattegno. Hacia una Cultura Visual. Editorial SEP Diana Primera Edición, Mayo 1979.
- CREMOUX, Raúl. ¿Televisión o Prisión Electrónica? Fondo de Cultura Económica, Primera Edición. México 1974.
- CHAIM, S. Katz. Diccionario Básico de Comunicación. Editorial Nueva Imagen. México 1980.
- CONACYT. Revista de Información Científica y Tecnológica. Computación para todos los Niños. Vol VIII, Número 113. Febrero de 1986.
- CONASUPO. Periódico del Consumidor. México, D. F. 1982.
- CNTE. Revista El Maestro. El Programa de Primaria por Televisión es una Valiosa Alternativa Didáctica. Año III. Séptima Epoca. México D.F. Noviembre de 1985. Número 36.
- DE AGUILERA, Gamoneda Joaquín. Dimensión y Sistema de la Televisión Educativa. Editorial Nacional, San Agustín Madrid
- Enciclopedia Salvat. Diccionario Tomo XII Televisión. Salvat Editores, 1976.
- GARCIA, Ramón, Pelayo y Gross. Pequeño Larrouse Ilustrado. Ediciones Larrouse, México 6, D. F. 1980.
- GONZALEZ, Treviño Jorge F. Televisión Teórica y Práctica. Editorial Alambra Universidad.
- GUTIERREZ, Francisco. El Lenguaje Total. Pedagogía de los Medios de Comunicación, Humanistas, Buenos Aires, 1979.
- HOWARD, C. Warren. Diccionario de Psicología. Fondo de Cultura Económica.
- JERSILD, Arthur T. Psicología del Niño. Manuales de Eudeba.

- Editorial Universitaria de Buenos Aires, Argentina 1969.
- MANDER, Jerry. Cuatro Buenas Razones para Eliminar la Televisión. Gedisa Editor, Barcelona, España. 1981.
- MENESES, Morales Ernesto. Educación Comprendiendo al Niño. Editorial Trillas, México 1979.
- MUNGUÍA, Zataráin Irma, Salcedo Aquino José Manuel, Redacción e Investigación Documental I. Manual de Técnicas de Investigación Documental. SEP 1982. UPN.
- PARDINAS, Felipe. Metodología y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales. Editorial Siglo XXI. México 1976.
- PEREZ, Guerrero Alicia. El Desarrollo de la Sensibilidad. Pág 309-322. Tomado de Expresión y Comunicación, SEAD. SEP 1984.
- PIAGET, Jean. Problemas de Psicología Genética. Editorial Ariel. Barcelona-Caracas-México. 1981.
- PIAGET, Jean. Psicología y Pedagogía. Edición Especial Día del Maestro. SEP/Ariel, México, D.F. Septiembre de 1981.
- PICK, Susan/López, Ana Luisa. Cómo Investigar en Ciencias Sociales. Editorial Trillas, 1980.
- PRATT, Fairchild Henry. Diccionario de Sociología. Fondo de Cultura Económica, Lito Ediciones Olimpia. Nov. 1979.
- ROJAS, Soriano Raúl. Guía para Realizar Investigaciones Sociales. Editorial Textos Universitarios, UNAM 1980.
- Salvat Editores de México, S.A. México e Instituto Geográfico de Agostini Novara. Italia 1965.
- SEP. Revista Tiempo de Niños. La Ventana Mágica. Número 107. México, D.F. 6 de marzo de 1986.
- TOUSSIAUT, Florence. Antología preparada por Carmen Cortés Rocha. La Escuela y los Medios de Comunicación Masiva. Ediciones El Caballito. SEP Cultura. México 1986.
- UPN. Problemas de Educación y Sociedad en México. La Ciencia y la Técnica al Servicio del Hombre.
- VAN DALEN, Deabold. Manual de la Técnica Educacional. Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina. 1979.
- WINN, Marie. La Droga que se Enchufa. Editorial Diana 1981.

A N E X O S

ANEXOS

- 1.- Plano del Valle de Mexicali
- 2.- Tabla de Salarios Mínimos
- 3.- Gráficas 1 y 2
- 4.- Encuestas para alumnos, padres de familia y maestros
- 5.- Gráficas 3 - 10
- 6.- Programación semanal de televisión
- 7.- Documentos



VALLE DE MEXICALI, B. C.



10a. Zona Escolar Federal

10a. Zona Escolar Estatal

COMISION REGIONAL DE LOS SALARIOS MINIMOS

ZONA ECONOMICA NUMERO DOS

"BAJA CALIFORNIA NORTE"

RESIDENCIA: MEXICALI

Con fundamento en las atribuciones que le confiere el Artículo 570 de la Ley Federal del Trabajo, la Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, fijó los salarios mínimos generales y profesionales que estarán en vigor del 1ro. de Abril al 31 de Diciembre de 1987.

Para la zona económica número dos, que comprende los Municipios de Mexicali, Tijuana, Tecate y Ensenada del Estado de Baja California, corresponden los salarios que a continuación se enlistan:

SALARIO MINIMO GENERAL (PESOS DIARIOS)

3,660

PROFESIONALES:

1 - ALBANILERIA OFICIAL	5,345	ESUELAS PRIMARIAS PARTICULARES	5,940
2 - ARCHIVISTA CLASIFICADOR EN OFICINAS	5,066	45 - MANEJADOR DE GALLINEROS	4,575
3 - BOTICA, FARMACIAS Y DROGUERIAS DEPENDIENTE DE MOSTRADOR EN	4,850	46 - MAQUINARIA AGRICOLA OPERADOR DE	5,370
4 - BULDOZER OPERADOR DE	5,815	47 - MAQUINAS DE FUNDICION A PRESION, OPERADOR DE	4,850
5 - CAJERO (A) DE MAQUINA REGISTRADORA	4,750	48 - MAQUINAS DE TROQUELADO EN TRABAJOS DE METAL, OPERADOR DE	4,825
6 - CAJISTA DE IMPRENTA OFICIAL	3,045	49 - MAQUINAS PARA MADERA EN GENERAL, OFICIAL OPERADOR DE	5,066
7 - CARPINTEIRO PREPARADOR DE BEBIDAS	4,850	50 - MAQUINAS PARA MOLDEAR PASTICO, OPERADOR DE	4,725
8 - CARPINTEIRO DE UCHA REGRA	4,870	51 - MECANICO PRESADOR OFICIAL	3,386
9 - CARPINTEIRO EN FABRICACION Y REPARACION DE MUEBLES OFICIAL	3,245	52 - MECANICO OPERADOR DE RECTIFICADORA	5,195
10 - CERRILLADORA, OPERADOR DE	5,070	53 - MECANICO EN REPARACION DE AUTOMOVILES Y CAMIONES, OFICIAL	5,545
11 - COCINERO (A) MAYOR (A) EN RESTAURANTES, FONDAS Y DEMAS ESTABLECIMIENTOS DE PREPARACION Y VENTA DE ALIMENTOS	5,420	54 - MECANICO TORNERO, OFICIAL	3,185
12 - COLCHONES, OFICIAL DE FABRICACION Y REPARACION DE	4,300	55 - MECANOGRABO (A)	4,750
13 - COLOCADOR DE MOSAICOS Y AZULEJOS, OFICIAL	5,220	56 - MOLDEERO EN FUNDICION DE METALES	5,070
14 - CONTADOR, AYUDANTE DE	5,145	57 - MONTADOR DE TALLERES Y FABRICAS DE CALZADO, OFICIAL	4,800
15 - CONSTRUCCION DE EDIFICIOS Y CASAS HABITACION, YESERO EN	4,945	58 - MOTORISTA EN BARCOS DE CARGA Y PASAJEROS, AYUDANTE DE	5,246
16 - CONSTRUCCION, FERRERO EN	5,145	59 - NIQUELADO Y CROMADO DE ARTICULOS Y PIEZAS DE METAL OFICIAL DE	5,045
17 - COPIADOR EN TALLERES Y FABRICAS DE MANUFACTURA DE CALZADO, OFICIAL	4,800	60 - PEÑADOR (A) Y MANCURISTA	4,870
18 - COSTURERO (A) EN CONFECCION DE ROPA EN TALLERES Y FABRICAS	4,725	61 - PERFORISTA CON PISTOLA DE AIRE	3,270
19 - COSTURERO (A) EN CONFECCION DE ROPA EN TRABAJO A DOMICILIO	4,875	62 - PINTOR DE AUTOMOVILES Y CAMIONES, OFICIAL	5,145
20 - CHOFER ACOMODADOR DE AUTOMOVILES EN ESTACIONAMIENTOS	4,970	63 - PINTOR DE CASAS, EDIFICIOS Y CONSTRUCCIONES EN GENERAL, OFICIAL	5,086
21 - CHOFER EN CAMION DE CARGA EN GENERAL	5,470	64 - PLANCHADOR A MAQUINA EN TINTORERIAS, LAVANDERIA Y ESTABLECIMIENTOS SIMILARES	4,750
22 - CHOFER DE CAMIONETA DE CARGA EN GENERAL	5,295	65 - PLOMERO EN INSTALACIONES SANITARIAS, OFICIAL	5,120
23 - CHOFER OPERADOR DE VEHICULOS CON GRUA	5,070	66 - PRENSA OFFSET MULTICOLOR, OPERADOR DE	5,345
24 - DRUJA, OPERADOR DE	5,590	67 - PRENSISTA, OFICIAL	4,870
25 - EBANISTA EN FABRICACION Y REPARACION DE MUEBLES, OFICIAL	5,320	68 - RADIO TECNICO REP. DE APARATOS ELECTRICOS Y ELECTRONICOS, OFICIAL	5,320
26 - ELECTRICISTA, INSTALADOR Y REPARADOR DE INSTALACIONES ELECTRICAS, OFICIAL	5,220	69 - RECAMARERO (A) EN HOTELES, MOTELIS Y OTROS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE	4,825
27 - ELECTRICISTA EN LA REPARACION DE AUTOMOVILES Y CAMIONES, OFICIAL	5,270	70 - RECEPCIONISTA EN GENERAL	4,775
28 - ELECTRICISTA REPARADOR DE MOTORES Y GENERADORES EN TALLERES DE SERVICIO, OFICIAL	5,070	71 - REFACCIONARIA DE AUTOMOVILES Y CAMIONES DEPENDIENTES DE MOSTRADOR EN	4,825
29 - EMPLEADO DE GONDOLA ANAQUEL O SECCION EN TIENDAS DE AUTOSERVICIO	4,825	72 - REPARADOR DE APARATOS ELECTRICOS PARA EL HOGAR, OFICIAL	5,045
30 - ENCARGADO DE BODEGA Y ALMACEN	4,825	73 - REPOSTERO O PASTELERO	5,345
31 - FERRETERO (A) CON TITULO	6,540	74 - SASTRERIA EN TRABAJO A DOMICILIO, OFICIAL DE	5,370
32 - FITIPRETERIAS Y TAPALERIAS, DEPENDIENTE DE MOSTRADOR EN	4,825	75 - SOLDADOR CON SUPLETE O CON ARCO ELECTRICO	5,270
33 - FOTOFEMERIA, AUXILIAR PRACTICO DE	4,970	76 - TALABARTERO EN LA MANUFACTURA Y REPARACION DE ARTICULOS DE PIEL, OFICIAL	4,870
34 - FUMONERO DE CALDERA DE VAPOR	5,295	77 - TABALERO YO CARNICERO EN MOSTRADOR	4,970
35 - GARCINERO, OFICIAL	4,725	78 - TAPICERO DE VESTIDURAS DE AUTOMOVILES, OFICIAL	5,070
36 - HEBIERA, OFICIAL DE	5,145	79 - TAPICERO EN REPARACION DE MUEBLES, OFICIAL	5,070
37 - HOALATERO EN LA REPARACION DE AUTOMOVILES Y CAMIONES, OFICIAL	5,245	80 - TAQUIMECANOGRAFO (A) EN ESPANOL	4,995
38 - HORNERO FUNDIDOR DE METALES, OFICIAL	5,370	81 - TRABAJADOR (A) SOCIAL	5,040
39 - JOYERO, PLATERO, OFICIAL	4,970	82 - TRASCAVO NEUMATICO YO DRUJA, OPERADOR DE	5,445
40 - JOYERO, PLATERO EN TRABAJO A DOMICILIO	5,195	83 - VAQUERO ORDENADOR A MAQUINA	4,825
41 - LABORATORIO DE ANALISIS CLINICOS, AUXILIAR EN	4,900	84 - VEHICULO	4,725
42 - LINTIPISTA OFICIAL	5,545	85 - VENDEDOR DE PISO DE APARATOS DE USO DOMESTICO	4,875
43 - LUBRICADOR DE AUTOMOVILES, CAMIONES Y OTROS VEHICULOS DE MOTOR	4,775	86 - ZAPATERO EN TALLERES DE REPARACION DE CALZADO, OFICIAL	4,900

ATENCIÓN:

SUFRAGIO EFECTIVO. NO REELECCION

EL PRESIDENTE DE LA COMISION REGIONAL DE LOS SALARIOS MINIMOS ZONA ECONOMICA NUMERO DOS "BAJA CALIFORNIA NORTE"

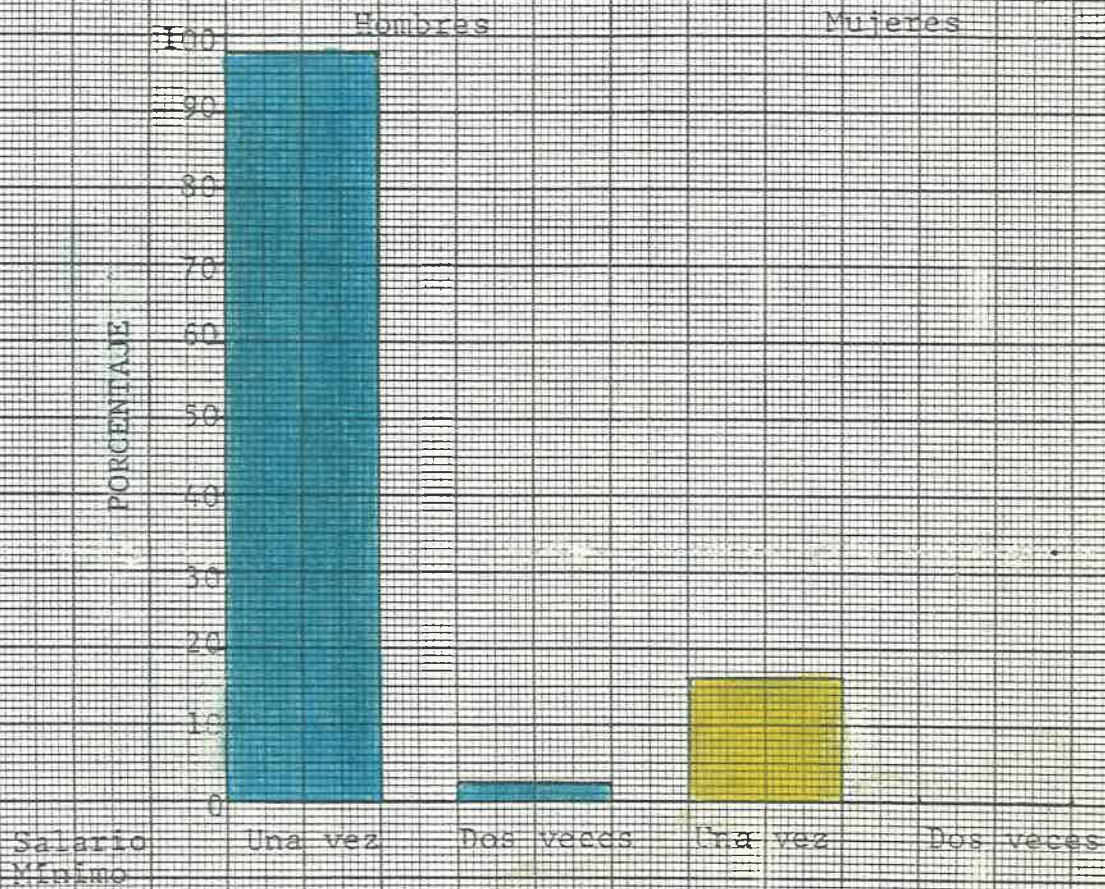
LIC. SERGIO RAMIREZ GONZALEZ

Mexicali, B.C., Abril de 1987

Anexo 3.1

Gráfica 1

Comparación de los ingresos de los padres de familia de la Décima Zona Escolar Federal, en relación al salario mínimo



Salario Mínimo	Hombres		Mujeres	
	f	%	f	%
Una vez	49	98	8	16
Dos veces	1	2	0	0

Total de padres de familia encuestados: 50

Anexo 3.2

Gráfica 2

Comparación de los ingresos de los padres de familia de la Décima Zona Escolar Estatal, en relación al salario mínimo



Salario Mínimo	Hombres		Mujeres	
	f	%	f	%
Una vez	49	98	2	4
Dos veces	1	2	0	0
Total de padres de familia encuestados		50		

Anexo 4

A L U M N O S

NOMBRE _____
ESCUELA _____
ZONA ESCOLAR _____
UBICACION _____

I.- Contesta los que se te pide:

- 1.- ¿Cuántos años tienes? _____
- 2.- Sexo: Masculino _____ Femenino _____
- 3.- ¿Tienes papá y mamá? _____
- 4.- ¿Cuántos hermanos tienes? _____
- 5.- ¿Trabajas? _____
- 6.- ¿En qué trabajas? _____
- 7.- ¿En qué trabajan tus papás? _____

- 8.- ¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre? _____

- 9.- ¿Cuáles son los juegos que más te gustan? _____

- 10.- ¿Cuál de estos medios te gustan más?
Radio _____ Cine _____ Television _____ Prensa _____
- 11.- ¿Cuánto tiempo ves televisión? _____
- 12.- ¿Cuáles programas de televisión te gustan más? _____

- 13.- ¿Con quién acostumbras ver televisión? _____

- 14.- ¿Con quién platicas de los programas que ves? _____

- 15.- Escribe dos programas de televisión que te gusten y sean elegidos por tus papás o personas mayores: _____

- 16.- ¿Cuáles programas ves que sean elegidos por tus pa-
pás y que a tí no te gusten? _____

- 17.- Dí cuales programas te gustan mucho y no te permiten
verlos: _____

- 18.- ¿Cumples con tus tareas? _____
- 19.- ¿Haces tus tareas mientras ves televisión? _____
- 20.- ¿Cuáles de estos programas te gustan más?
Desde temprano _____ DeporTV _____ 60 Minutos _____
Acción _____ 24 Horas _____ Notivisión _____ Hoy Mismo _____
La Hora de Hernández Bermúdez _____ Vida Diaria _____
Para Gente Grande _____ Sígueme _____ Siete Días _____
- 21.- ¿Te gusta ver los anuncios de la televisión? _____
- 22.- ¿Cuáles te gustan más? _____

- 23.- ¿Por qué? _____
- 24.- ¿Qué personaje de la televisión te gustaría ser? _____

Anexo 4

P A D R E S D E F A M I L I A

Nombre del Padre _____

Edad _____ ¿Hasta qué año estudió? _____

¿En qué trabaja? _____

¿Cuánto gana por semana? _____

Nombre de la Madre _____

Edad _____ ¿Hasta qué año estudió? _____

¿En qué trabaja? _____

¿Cuánto gana por semana? _____

Estado civil _____

- 1.- ¿Cuántas horas permanece encendido el televisor en su casa? _____
- 2.- ¿Escoge usted los programas de televisión que ven sus hijos? _____
- 3.- ¿Deja que sus hijos vean los programas que ellos quieren? _____
- 4.- ¿Qué programas prefiere que vean sus hijos? _____

- 5.- ¿Hasta qué hora está encendido el televisor en su casa? _____
- 6.- ¿Pregunta usted a sus hijos si llevan tarea escolar? _____
- 7.- ¿Comprueba si sus hijos cumplen con la tarea escolar? _____
- 8.- ¿A qué hora hace su hijo la tarea? _____

- 9.- ¿Ayuda a sus hijos con las tareas escolares? _____
- 10.- ¿Ha tenido problemas para que su hijo haga la tarea por causa de la televisión? _____
- 11.- ¿Considera que la televisión es perjudicial para sus hijos? _____

12.- ¿Fomenta en sus hijos hábitos de estudio? _____

M A E S T R O S

ESCUELA _____
GRADO _____ ZONA ESCOLAR _____
UBICACION _____

- 1.- Grado máximo de estudios _____
- 2.- ¿Qué programas de televisión ve usted en la semana?

- 3.- ¿Cumplen sus alumnos con las tareas escolares? _____
- 4.- ¿Cumplen con los objetivos la calidad de los trabajos de sus alumnos? _____
- 5.- ¿Ha investigado usted las causas por las cuales sus alumnos no cumplen con sus tareas? _____
- 6.- ¿Orienta a sus alumnos en la organización de su tiempo en casa? _____
- 7.- ¿Le sugiere actividades que motiven su capacidad creadora? _____
- 8.- ¿Cita a los padres de los alumnos problema? _____
- 9.- ¿Orienta a los padres en la selección de programas de televisión? _____
- 10.- ¿Puede justificar la recomendación de algún programa que apoye la educación o que ayude a fortalecer la conducta? _____
- 11.- ¿Qué actividades culturales se promueven en su Zona?

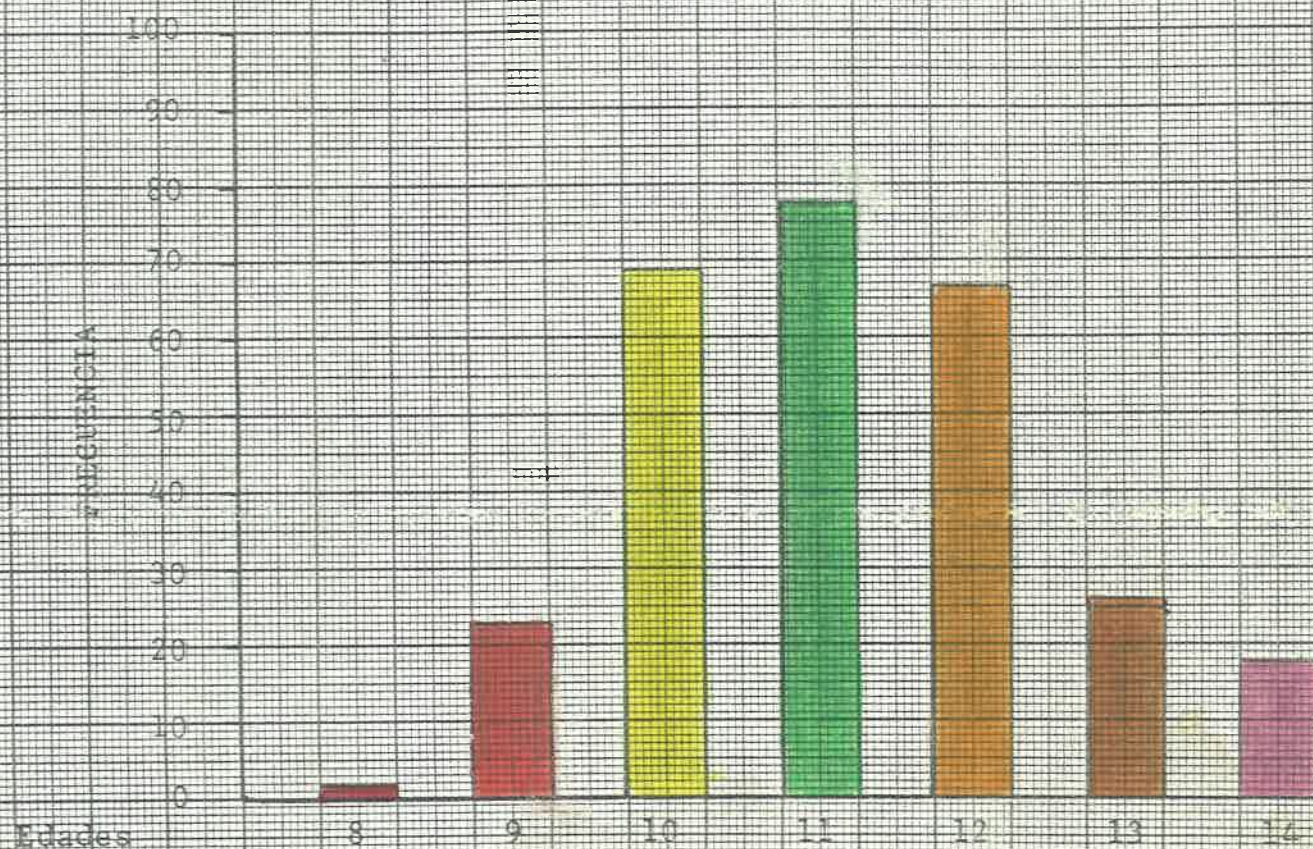
- 12.- ¿Considera que la televisión influye en los hábitos de estudio del niño? _____

Anexo 5.1

Gráfico 3

Concentración de edades de los alumnos encuestados

Zonas Escolares: 10a. Federal
10a. Estatal



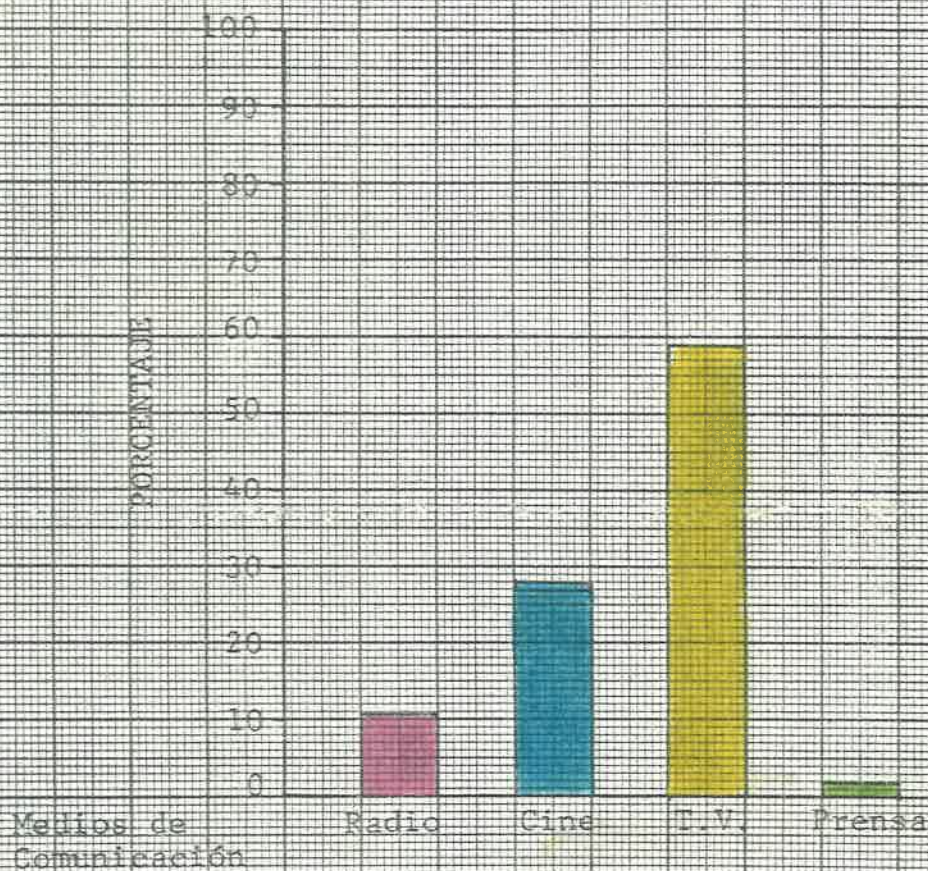
Edades	F	%
8 años	2	1
9 "	23	8
10 "	69	24
11 "	78	28
12 "	67	24
13 "	26	9
14 "	18	6
	<u>283</u>	<u>100</u>

Total de alumnos encuestados: 283

Anexo 5.2

Gráfica 4

¿Cuál de estos medios te gusta más?



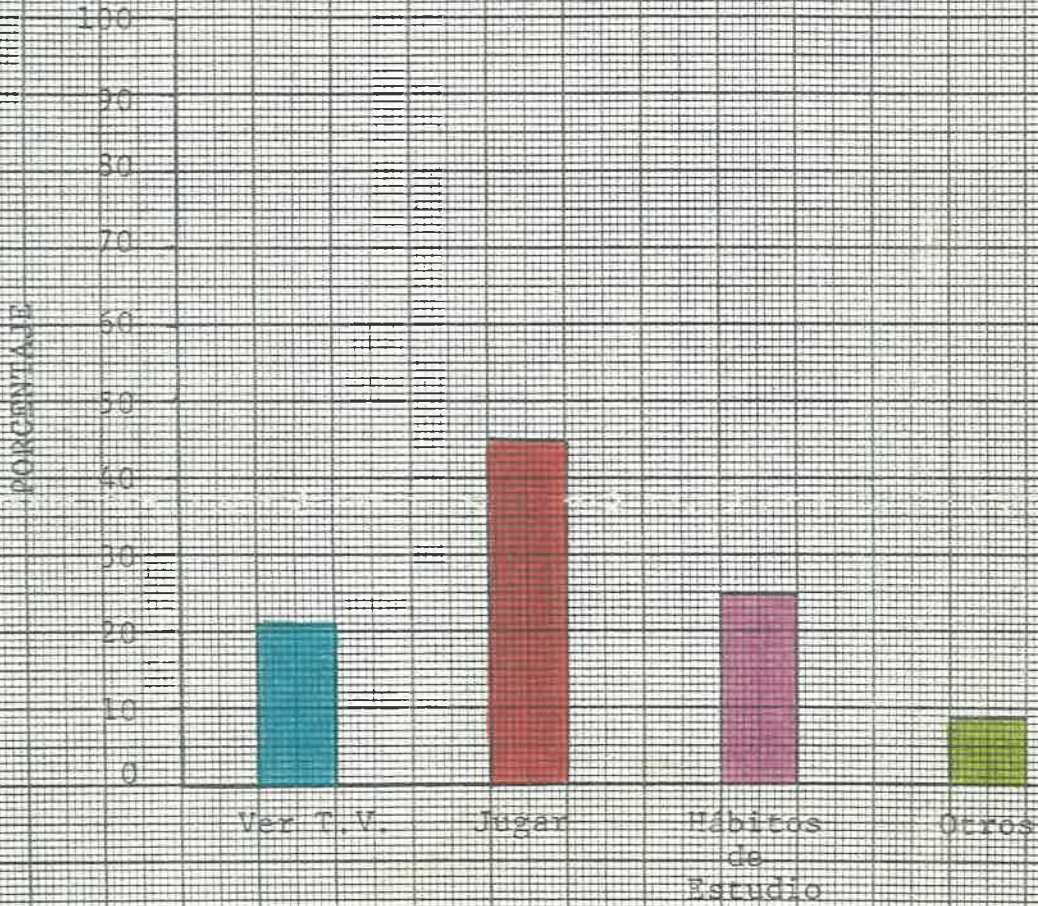
Medios de Comunicación	f	%
Radio	32	11
Cine	78	28
Televisión	166	59
Prensa	7	2
	283	100

Total de alumnos encuestados: 283

Anexo 5.3

Gráfica 5

¿Qué te gusta hacer en tu tiempo libre?



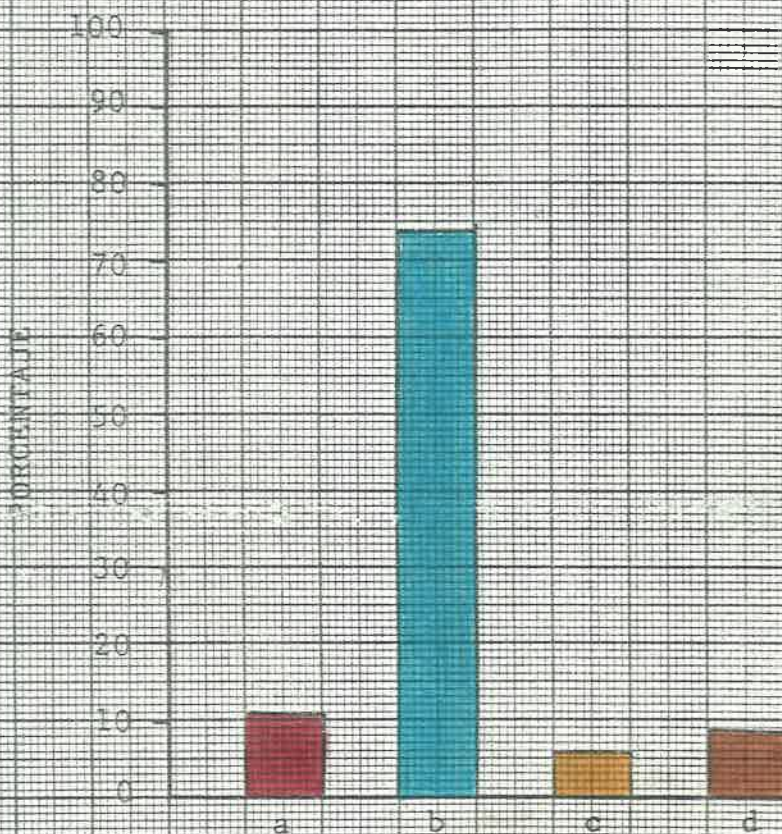
	f	%
Ver T.V.	59	21
Jugar	127	45
Hábitos de estudio	70	25
Otros	27	9
	<u>283</u>	<u>100</u>

Total de alumnos encuestados: 283

Anexo 5.4

Gráfica 6

¿A qué hora hace su hijo la tarea?



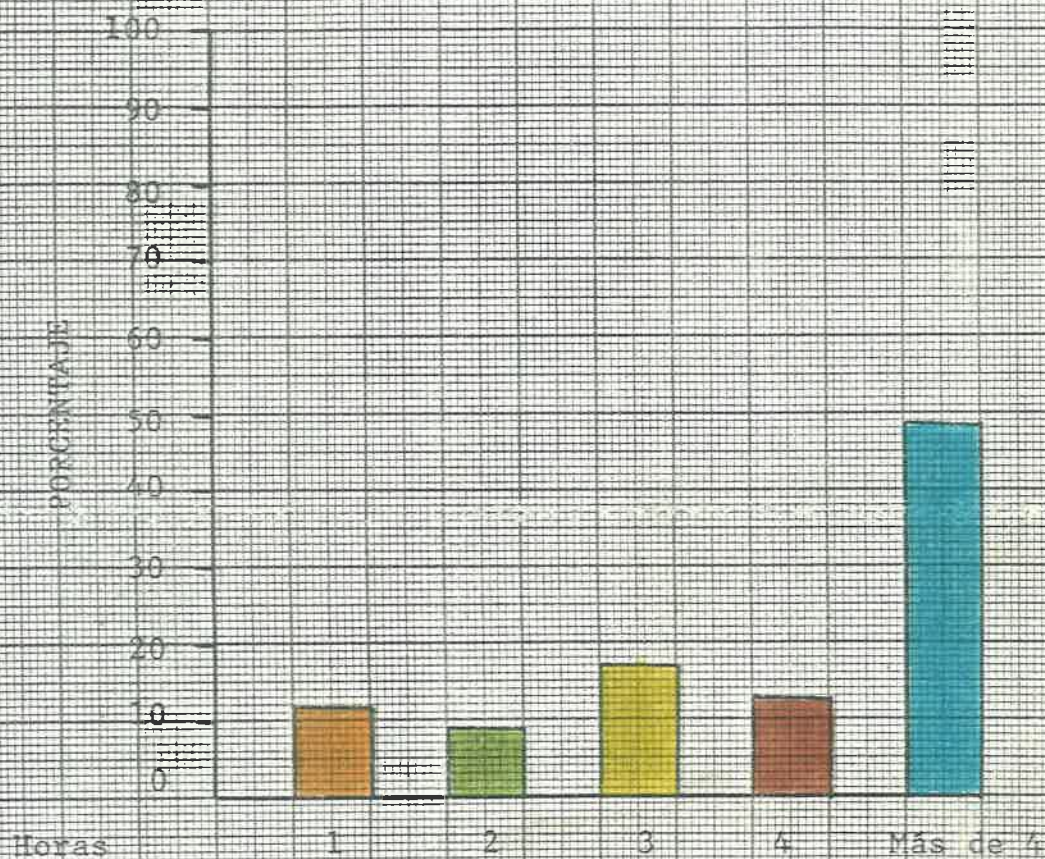
	n	%
a.- Llegando de la escuela	11	11
b.- Después de comer	74	74
c.- Después de ver televisión	6	6
d.- Después de jugar	9	9
	100	100

Total de padres de familia encuestados: 100

Anexo 5.5

Gráfica 7

¿Cuántas horas permanece encendido el televisor en su casa?



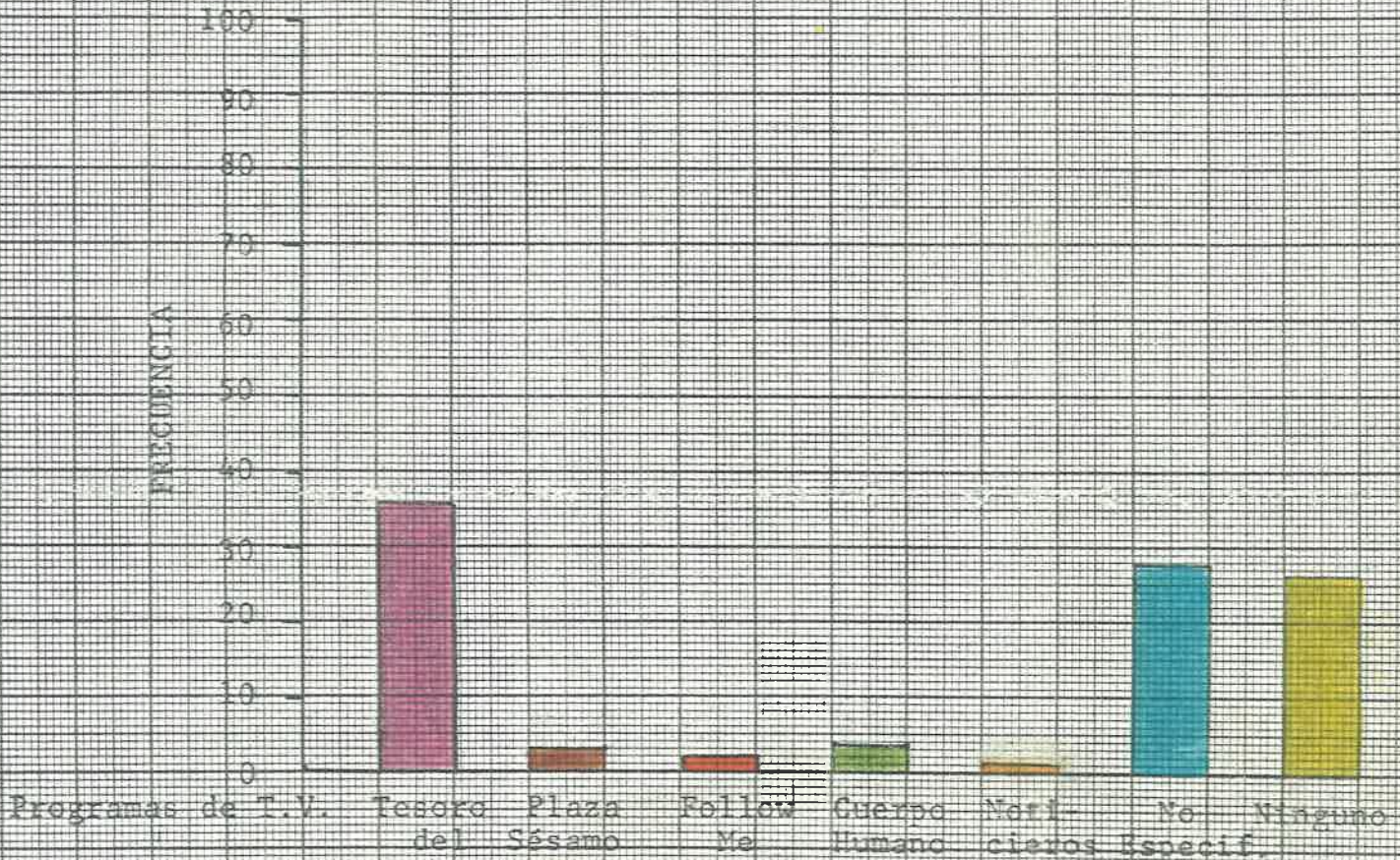
Tiempo	f	%
1 hora	12	12
2 horas	9	9
3 horas	17	17
4 horas	13	13
Más de 4 horas	49	49
	100	100

Total de padres de familia encuestados: 100

Anexo 2.6

Gráfica 8

¿Puede justificar la recomendación de algún programa que apoye la educación o que ayude a fortalecer la conducta?



Programas de T.V.	f	%
Tesoro del Saber	36	36
Plaza Sésamo	3	3
Follow Me	2	2
Cuerpo Humano	4	4
Noticieros	1	1
No especificaron	28	28
Ninguno	26	26
	<u>100</u>	<u>100</u>

Total de maestros encuestados: 100

Anexo 5.7

Gráfica 9

¿Orienta a sus alumnos sobre la organización de su tiempo en casa?



Respuestas	f	%
Si	79	79
No	12	12
A veces	9	9
	<u>100</u>	<u>100</u>

Total de maestros encuestados: 100

¿Orienta a los padres de familia en la selección de programas de televisión?



Respuestas:

Si

No

Algunas veces

Respuestas

f

%

Si

77

77

No

16

16

Algunas veces

7

7

100

100

Total de maestros encuestados: 100

3

14:30 LA HORA DE HERNANDEZ BERMUDEZ
 15:30 DEPORTES EN PUNTO
 16:00 EL CIRCO DE RORRITO
 16:30 FOLLOW ME
 17:00 INFAMIA
 18:00 LOS RICOS TAMBIEN LLORAN (FIN)
 18:30 APRENDIENDO A AMAR
 19:00 CAMINO AL CIELO "La hija de Dios"
 20:00 LOS HART INVESTIGADORES "Suerte te de Dios"
 21:00 NOTIVISION 3
 21:30 MIKE HAMMER "Trampa Sexual"
 22:30 MINI SERIE "MARCO POLO"

LUNES 14 DE ABRIL 1986

FRANCISCO NOVEDADES

2

6:30 SIGUEME
 7:00 HOY MISMO
 11:00 APRENDIENDO A VIVIR
 11:30 VIDA DIARIA
 13:00 EL TESORO DEL SABER
 13:30 SIGUEME
 14:00 24 HORAS
 14:30 VIDEO EXITOS
 15:30 NUESTRO CINE: LA CARCHITA
 17:00 EL MUNDO DEL ESPECTACULO
 17:30 CAUTIVA
 18:00 MARIONETAS
 18:30 ESPERANDOTE
 19:00 MUCHACHITA
 19:30 XETU
 20:00 24 HORAS
 21:00 VIVIR UN POCO
 21:30 LA GLORIA Y EL INFIERNO
 22:00 24 HORAS
 22:05 LA NUEVA CARABINA DE AMBROSIO
 22:35 24 HORAS
 23:30 CINE DEL DOS: VIDITA NEGRA

13

7:00 DESDE TEMPRANO
 10:30 SAL / FIEMTA
 11:00 EL BAZAR
 11:30 TRAMPA MORTAL
 12:00 AL SALIR EL SOL
 12:30 DESDE LA UNIV.
 1:00 NIÑOS, NIÑOS, NIÑOS
 1:30 LOS EDOS. DE MEXICO
 2:00 PRIMERA EDICION
 2:30 MONITOR FINANCIERO
 3:00 OCIO Y CULTURA
 3:30 LA GUIA DE CADA DIA
 4:00 LAS AVENTURAS DE JOSE MIE
 4:30 VIVA LA REVOLUCION
 4:45 PARTIDOS POLITICOS
 5:00 MUSICA Y ALGO MAS
 6:00 DESDE EL MERCADO
 6:30 ANTOLOGIA DE CUENTOS
 7:00 EL CONOCIMIENTO DEL HOMBRE
 7:30 LOS TRANSFORMERS
 8:00 LA FUNDACION
 9:00 SIETE DIAS
 9:30 PELICULA
 11:00 SERIE
 12:00 UN DIA UN ESCRITOR
 12:30 CASCARITAS MUSICALES
 1:00 ULTIMA EDICION

9

5:15 THE CHANNEL 9 FARM REPORT
 5:30 CBS EARLY MORNING NEWS
 6:00 CBS MORNING NEWS
 8:00 HOUR MAGAZINE
 9:00 THE \$25,000 PYRAMID
 9:30 THE NEW CARD SHARKS
 10:00 THE PRICE IS RIGHT
 11:00 PRESS YOUR LUCK
 11:30 THE YOUNG AND THE RESTLESS
 12:30 AS THE WORLD TURNS
 1:30 CAPITOL
 2:00 GUIDING LIGHT
 3:00 BREAK THE BANK
 3:30 PEOPLES COURT
 4:00 WARP IN CINCINNATI
 4:30 THREE'S COMPANY
 5:00 THE \$1,000,000 CHANCE OF A LIFETIME
 5:30 THE NEW NEWLYWED GAME
 6:00 NEWS 9
 6:30 CBS EVENING NEWS
 7:00 SCARECROW AND MRS. KING
 8:00 CBS SPECIAL
 10:00 NEWS 9
 10:30 CBS LATE MOVIE

13

6:30 NBC NEWS AT SUNRISE
 7:00 TODAY SHOW
 7:25 NEWSCENTER 13
 7:30 TODAY SHOW
 8:25 NEWSCENTER 13
 8:30 TODAY SHOW
 9:00 WHEEL OF FORTUNE
 9:30 SCRABBLE
 10:00 SUPER PASSWORD
 10:30 SEARCH FOR TOMORROW
 11:00 DAYS OF OUR LIVES
 12:00 13 MAGAZINE
 12:30 SALE OF THE CENTURY
 1:00 ANOTHER WORLD
 2:00 SANTA BARBARA
 3:00 DONAHUE
 4:00 JEOPARDY
 4:30 HEADLINE CHASERS
 5:00 THE PRICE IS RIGHT
 5:30 NBC NEWS
 6:00 NEWSCENTER 13
 6:30 WHEEL OF FORTUNE
 7:00 YOU AGAIN
 7:30 VALERIE
 8:00 ACADEMY OF COUNTRY MUSIC AWARDS
 10:00 NEWSCENTER 13
 10:30 TONIGHT SHOW
 11:30 DAVID LETTERMAN

3

2

13

14:00 MUSICA Y AJUSTE
 14:30 LULA BELL
 15:00 CORAZON DIARIO DE UN NIÑO
 15:30 DEPORTES EN PUNTO
 16:00 EL CIRCO DE RORRITO
 16:30 FOLLOW ME
 17:00 INFAMIA
 18:00 APRENDIENDO A AMAR
 19:00 EL AUTO FANTASTICO "Un buen trabajo"
 20:00 TOQUE MAGICO "Asesinato es la clave"
 21:00 NOTIVISION 3
 21:30 HOMBRES DE BLANCO "El unico y verdadero"
 22:30 EL CUERPO HUMANO
 23:30 MAGNUM

6:30 FOLLOW ME
 7:00 NOT MISMO
 11:00 APRENDIENDO A VIVIR
 11:30 VIDA DIARIA
 13:00 EL TESORO DEL SABER
 13:30 SIGUEME
 14:00 24 HORAS
 14:30 VIDEO EXITOS
 15:30 NUESTRO CINE "SI ME HAN DE MATAR MAÑANA" con Pedro Infante.
 17:00 EL MUNDO DEL ESPECTACULO
 17:30 CAUTIVA
 18:00 MARIONETAS
 18:30 ESPERANDOTE
 19:00 MUCHACHITA
 19:30 XETU
 20:00 24 HORAS INFORMA
 20:05 LAS AVENTURAS DE LENGUARDU
 20:30 ESTAMPAS DE MEXICO
 21:00 VIVIR UN POCO
 21:30 LA GLORIA Y EL INFIERNO
 22:00 24 HORAS INFORMA
 22:05 QUE NOS PASA con Héctor Suarez
 22:35 24 HORAS
 23:30 CINE DEL DOS PRESENTA: LA VIDA DE PEDRO INFANTE con José Infante

7:00 DESDE TEMPRANO
 10:30 CAL Y PIMIENTA
 11:00 EL BAZAR
 11:30 LA NOCHE DEL SABADO
 12:00 LA VOZ DE LA TIERRA
 12:30 FACULTADES
 1:00 EL TESORO DEL SABER
 1:30 ESNADOS DE MEXICO
 2:00 PRIMERA EDICION
 2:30 MONITOR FINANCIERO
 3:00 OCVO Y CULTURA
 3:30 LA GUIA DE CADA DIA
 4:00 LAS AVENTURAS DE JOXE MIEL
 4:30 LA REINA DE LOS MIL AÑOS
 5:00 MUSICA Y ALGO MAX
 6:00 MEXICO DESCONOCIDO
 6:30 ANTOLOGIA DE CUENTOS
 7:00 EL CONOCIMIENTO DEL HOMBRE
 7:30 PUNKY
 8:00 LA ERA DE LA INCERTIDUMBRE
 9:00 SIETE DIA
 9:30 RAMON Y CAJAL
 10:30 TEATRO UNIVERAL
 11:30 LA HORA DE BELLAS ARTES
 12:30 NOSOTROS
 1:00 CAXCARITAX MÚSICALES
 1:30 ULTIMA EDICION

VIERNES 15 ABRIL 1986

PERIÓDICO NOVENA

9

13

5:15 THE CHANNEL 9 FARM REPORT
 5:30 CBS EARLY MORNING NEWS
 6:00 CBS MORNING NEWS
 8:00 HOUR MAGAZINE
 9:00 THE \$25,000 PYRAMID
 9:30 THE NEW CARD SHARKS
 10:00 THE PRICE IS RIGHT
 11:00 PRESS YOUR LUCK
 11:30 THE YOUNG AND THE RESTLESS
 12:30 AS THE WORLD TURNS
 1:30 CAPITOL
 2:00 GUIDING LIGHT
 3:00 BREAK THE BANK
 3:30 PEOPLES COURT
 4:00 WKRP IN CINCINNATI
 4:30 THREE'S COMPANY
 5:00 THE \$1,000,000 CHANCE OF A LIFETIME
 5:30 THE NEW NEWLYWED GAME
 6:00 NEWS 9
 6:30 CBS EVENING NEWS
 7:00 CBS SPECIAL
 10:00 NEWS 9
 10:30 CBS LATE MOVIE

6:30 NBC NEWS AT SUNRISE
 7:30 TODAY SHOW
 7:25 NEWSCENTER 13
 7:30 TODAY SHOW
 8:25 NEWSCENTER 13
 8:30 TODAY SHOW
 9:00 WHEEL OF FORTUNE
 9:30 SCRABBLE
 10:00 SUPER PASSWORD
 10:30 SEARCH FOR TOMORROW
 11:00 DAYS OF OUR LIVES
 12:00 13 MAGAZINE
 12:30 SALE OF THE CENTURY
 1:00 ANOTHER WORLD
 2:00 SANTA BARBARA
 3:00 DONAHUE
 4:00 JEOPARDY
 4:30 HEADLINE CHASERS
 5:00 THE PRICE IS RIGHT
 5:30 NBC NEWS
 6:00 NEWSCENTER 13
 6:30 WHEEL OF FORTUNE
 7:00 A TEAM
 8:00 HUNTER
 9:00 STINGRAY
 10:00 NewsCenter 13
 10:30 TONIGHT SHOW
 11:30 DAVID LETTERMAN



14:00 MUSICA Y AJUSTE
 14:30 LA HORA DE HERNAN-
 DEZ BERMUDEZ
 15:30 DEPORTES EN PUNTO
 16:00 EL CIRCO DE RORRI-
 TO
 17:00 INFAMIA
 18:00 APRENDIENDO A VIVIR
 19:00 AUNQUE UD. NO LO
 CREA
 20:00 LOS PIONEROS "Una
 promesa que cumplir"
 21:00 NOTIVISION 3
 21:30 SIMON & SIMON "El
 mejor boleto"
 22:30 T.J. HOOKER "Barrio
 Chino"
 23:30 LA HIJA DE MISTRAL.

MIERCOLES 16 ABRIL
 1986

PERIODICO NOVEDADES

6:30 FOLLOW ME
 7:00 HOY BUENO
 11:00 APRENDIENDO A VIVIR
 12:30 VIDA DIARIA
 13:00 EL TESORO DEL SA-
 BER
 13:30 SIGUEME
 14:00 24 HORAS
 14:30 VIDEO EXITOS
 15:30 NUESTRO CINE "UNA
 MUJER DIFERENTE" con Elsa
 Aguirre.
 17:00 EL MUNDO DEL ES-
 PECTACULO
 17:30 CAUTIVA
 18:00 MARIONETAS
 18:30 ESPERANDOTE
 19:00 MUCHACHITA
 19:30 XETU
 20:00 24 HORAS INFORMA
 20:05 CHISPAS DE CHOCO-
 LATE
 20:30 SALON DE BELLEZA
 21:00 VIVIR UN POCO
 21:30 LA GLORIA Y EL IN-
 FIERNO
 22:00 24 HORAS INFORMA
 22:05 NUEVAS NOCHES
 22:35 24 HORAS
 23:30 CINE DEL DOS PRE-
 SENTA: EL SOLITARIO con
 Redolfo de Anda

7:00 DESDE TEMPRANO
 10:00 SAL Y PIMENTA
 11:00 EL BAZAR
 11:30 TRAMPA MORTAL
 12:00 AL SALIR EL SOL
 12:30 AUTO CONSTRUCCION
 1:00 CONSULTE A SU MEDI-
 CO
 1:30 ESTADOS DE MEXICO
 2:00 PRIMERA EDICION
 2:30 MONITOR FINANCIERO
 3:00 OCIO Y CULTURA
 3:30 LA GUIA DE CADA DIA
 4:00 LAS AVENTURAS DE
 JOSE MIEL
 4:30 VIVA LA REVOLUCION
 4:45 PARTIDOS POLITICOS
 5:00 MUSICA Y ALGO MAS
 6:00 ARTESANOS Y ORFE-
 BRES
 6:30 ANTOLOGIA DE CUEN-
 TOS
 7:00 EL CONOCIMIENTO DEL
 HOMBRE
 7:30 PUNKY
 8:00 HISTORIAS FAMILIARES
 9:00 SIETE DIAS
 9:30 JESSIE
 10:30 NETZAHUALCOYOTL
 11:00 LOS RUDOS
 12:00 TIEMPO DE CREAR
 12:30 PELICULA
 1:00 ULTIMA EDICION



5:15 THE CHANNEL 9 FARM
 REPORT
 5:30 CBS EARLY MORNING NEWS
 6:00 CBS MORNING NEWS
 8:00 HOUR MAGAZINE
 9:00 THE \$25,000 PYRAMID
 9:30 THE NEW CARD SHARKS
 10:00 THE PRICE IS RIGHT
 11:00 PRESS YOUR LUCK
 11:30 THE YOUNG AND THE
 RESTLESS
 12:30 AS THE WORLD TURNS
 1:30 CAPITOL
 2:00 GUIDING LIGHT
 3:00 BREAK THE BANK
 3:30 PEOPLES COURT
 4:00 WKRP IN CINCINNATI
 4:30 THREE'S COMPANY
 5:00 THE \$1,000,000 CHANCE OF A LIFETIME
 5:30 THE NEW NEWLYWED
 GAME
 6:00 NEWS 9
 6:30 CBS EVENING NEWS
 7:30 CBS SPECIAL
 8:00 THE CBS WEDNESDAY
 NIGHT MOVIE
 10:00 NEWS 9
 10:30 CBS LATEE MOVIE

6:30 NBC NEWS AT SUNRISE
 7:00 TODAY SHOW
 7:25 NEWSCENTER 13
 7:00 TODAY SHOW
 8:25 NEWSCENTER 13
 8:30 TODAY SHOW
 9:00 WHEEL OF FORTUNE
 9:30 SCRABBLE
 10:00 SUPER PASSWORD
 10:30 SEARCH FOR TOMORROW
 11:00 DAYS OF OUR LIVES
 12:00 13 MAGAZINE
 12:30 SALE OF THE CENTURY
 1:00 ANOTHER WORLD
 2:00 SANTA BARBARA
 3:00 DONAHUE
 4:00 JEOPARDY
 4:30 HEADLINE CHASERS
 5:00 THE PRICE IS RIGHT
 5:30 NBC NEWS
 6:00 NEWSCENTER 13
 6:30 WHEEL OF FORTUNE
 7:00 HIGHWAY TO HEAVEN
 8:00 BLACKIE'S MAGIC
 9:00 ST. ELSEWHERE
 10:00 Newscenter 13
 10:30 TONIGHT SHOW
 11:30 DAVID LETTERMAN



14:00 MUSICA Y AJUSNE
 14:30 RUY EL PEQUEÑO
 CID
 14:45 PROGRAMA ESPE
 CIAL SERVICIO DE INMI
 GRACION ENRIQUE PE
 REZ.
 15:00 PROGRAMA ESPE
 CIAL "GENTE"
 15:30 DEPORNES EN
 PUNTO
 16:00 EL CIRCO DE RO
 RRITO
 16:30 FOLLOW ME
 17:00 INFAMIA
 18:00 APRENDIENDO A
 AMAR
 19:00 PROFESION PELI
 GRO "SIEMPRE DI SI"
 20:00 ALMA MATER
 21:00 NOTIVISION 3
 21:30 VIDEO ROCK
 22:00 CINE DE GALA
 HOGUERA DE ODVO

5:30 FOLLOW ME
 7:00 HOY MISMO
 11:00 APRENDIENDO A VIVIR
 11:30 VIDA DIARIA
 13:00 EL TESORO DEL SA
 BER
 13:30 SIGUEME
 14:00 24 HORAS
 14:30 VIDEO EXITOS
 15:30 NUESTRO CINE "EL
 PROCESO DE LAS SEÑORI
 TAS VIVANCO" con Sara Gar
 cia.
 17:00 EL MUNDO DEL ES
 PECTACULO
 17:30 CAUTIVA
 18:00 MARIONETAS
 18:30 ESPERANDOTE
 19:00 MUCHACHITA
 19:30 XETU
 20:00 24 HORAS INFORMA
 20:05 COSAS DE CASADOS
 20:30 MI SECRETARIA
 21:00 VIVIR UN POCO
 21:30 LA GLORIA Y EL IN
 FIERNO
 22:00 24 HORAS INFORMA
 22:05 NO EMPUJEN
 22:35 24 HORAS
 23:30 CINE DEL DOS PRE
 SENTA: CHUCHO EL SE
 MENDADO con Tin

7:00 DESDE TEMPRANO
 10:30 S... Y PIMIENTA
 11:00 EL BAZAR
 11:30 TRAMPA MORTAL
 12:00 AL SALIR EL SOL
 12:30 AUTO CONSTRUCCION
 1:00 CONSULTE A SU MEDI
 CO
 1:30 ESTADOS DE MEXICO
 2:00 PRIMERA EDICION
 2:30 MONITOR FINANCIERO
 3:00 OCIO Y CULTURA
 3:30 LA GUIA DE CADA DIA
 4:00 LAS AVENTURAS DE
 JOSE MIEL
 4:30 VIVA LA REVOLUCION
 4:45 PARTIDOS POLITICOS
 5:00 MUSICA Y ALGO MAS
 6:00 ARTESANOS Y ORFE
 BRES
 6:30 ANTOLOGIA DE CUEN
 TOS
 7:00 EL CONOCIMIENTO DEL
 HOMBRE
 7:30 PUNKY
 8:00 HISTORIAS FAMILIARES
 8:00 SIETE DIAS
 9:30 JESSIE
 10:30 METZAHUALCOYOTL
 11:00 LOS RUDOS
 12:00 TIEMPO DE CREAR
 12:30 PELICULA
 1:00 ULTIMA EDICION

JUEVES 17 ABRIL

1986

PERIODO NOVEDADES



5:15 THE CHANNEL 9 FARM
 REPORT
 5:30 CBS EARLY MORNING NEWS
 6:00 CBS MORNING NEWS
 8:00 HOUR MAGAZINE
 9:00 THE \$25,000 PYRAMID
 9:30 THE NEW CARD SHARKS
 10:00 THE PRICE IS RIGHT
 11:00 PRESS YOUR LUCK
 11:30 THE YOUNG AND THERESTLESS
 12:30 AS THE WORLD TURNS
 1:30 CAPITOL
 2:00 GUIDING LIGHT
 3:00 BREAK THE BANK
 3:30 PEOPLES COURT
 4:00 WKRP IN CINCINNATI
 4:30 THREE'S COMPANY
 5:00 THE \$1,000,000 CHANCE
 5:30 THE NEW NEWLYWED GAME
 7:00 BILL COSBY
 7:30 FAMILY TIES
 8:00 CHEERS
 8:30 NIGHT COURT
 9:00 HILL ST. BLUES
 10:00 NewsCenter 13
 10:30 TONIGHT SHOW
 11:30 DAVID LETTERMAN

6:30 NBC NEWS AT SUNRISE
 7:00 TODAY SHOW
 7:25 NEWSCENTER 13
 7:30 TODAY SHOW
 8:25 NEWSCENTER 13
 8:30 TODAY SHOW
 9:00 WHEEL OF FORTUNE
 9:30 SCRABBLE
 10:00 SUPER PASSWORD
 10:30 SEARCH FOR TOMORROW
 11:00 DAYS OF OUR LIVES
 12:00 13 MAGAZINE
 12:30 SALE OF THE CENTURY
 1:00 ANOTHER WORLD
 2:00 SANTA BARBARA
 3:00 DONAHUE
 4:00 JEOPARDY
 4:30 HEADLINE CHASERS
 5:00 THE PRICE IS RIGHT
 5:30 NBC NEWS
 6:00 NEWSCENTER 13
 6:30 WHEEL OF FORTUNE
 7:00 MAGNUM PI
 8:00 SIMON AND SIMON
 9:00 KNOTS LANDING
 10:00 NEWS 9
 10:30 CBS LATE MOVIE



14:00 MUSICA Y AJUSTE
 14:30 LA HORA DE HER-
 NANDEZ BERMUDEZ
 15:30 DEPORTES EN PUNTO
 16:00 EL CIRCO DE RORRI-
 TO
 16:30 FOLLOW ME
 17:00 INFAMIA
 18:00 APRENDIENDO A
 AMAR
 19:00 BLANCO Y NEGRO
 19:30 NOTIVISION 3
 20:00 C. REMOTO BEISBOL
 DE LIGAS MAYORES "DOD-
 GERS VS. BRAVOS"
 23:00 HOMBRES DE BLAN-
 CO.

VIERNES 18 ABRIL
 1986

PERIODICO NOVEDADES



5:30 FOLLOW ME
 7:00 HOY MISMO
 11:00 APRENDIENDO A VIVIR
 11:30 VIDA DIARIA
 13:00 EL TESORO DEL SA-
 BER
 13:30 SIGUEME
 14:00 24 HORAS
 14:30 VIDEO EXITOS
 15:30 NUESTRO CINE "SOR
 METICHE" con Marla Victoria.
 17:00 EL MUNDO DEL ES-
 PECTACULO
 17:30 CAUTIVA
 18:00 MARIONETAS
 18:30 ESPERANDOTE
 19:00 MUCHACHITA
 19:30 XETU
 20:00 24 HORAS INFORMA
 20:05 CHIQUILLADAS
 20:30 CACHUN, CACHUN,
 RA, RA.
 21:00 VIVIR UN POCO
 21:30 LA GLORIA Y EL IN-
 FIERNO
 22:00 24 HORAS INFORMA
 22:05 MUJER.... CASOS DE
 LA VIDA REAL
 22:30 24 HORAS
 23:30 EN VIVO CON RICAR-
 DO ROCHA E INVITADOS



7:00 DEDEZ TEMPRANO
 10:30 SAL Y PIRRENTA
 11:00 EL BAZAR
 11:30 TRAMPA MORTAL
 12:00 AL SALIR EL SOL
 12:30 AUTO CONSTRUCCION
 1:00 CONSULTE A SU MEDI-
 CO
 1:30 ESTADOS DE MEXICO
 2:00 PRIMERA EDICION
 2:30 MONITOR FINANCIERO
 3:00 OCIO Y CULTURA
 3:30 LA GUIA DE CADA DIA
 4:00 LAS AVENTURAS DE
 JOSE MIEL
 4:30 VIVA LA REVOLUCION
 4:45 PARTIDOS POLITICOS
 5:00 MUSICA Y ALGO MAS
 6:00 ARTESANOS Y ORFE-
 BRES
 6:30 ANTOLOGIA DE CUEN-
 TOS
 7:00 EL CONOCIMIENTO DEL
 HOMBRE
 7:30 PUNKY
 8:00 HISTORIAS FAMILIARES
 8:00 SIETE DIAS
 8:30 JESSIE
 10:30 NETZAHUALCOYOTL
 11:00 LOS RUDOS
 12:00 TIEMPO DE CREAR
 12:30 PELICULA
 1:00 ULTIMA EDICION



5:15 THE CHANNEL 9 FARM
 REPORT
 5:30 CBS EARLY MORNING NEWS
 6:00 CBS MORNING NEWS
 8:00 HOUR MAGAZINE
 9:00 THE \$25,000 PYRAMID
 9:30 THE NEW CARD SHARKS
 10:00 THE PRICE IS RIGHT
 11:00 PRESS YOUR LUCK
 11:30 THE YOUNG AND THERESTLESS
 12:30 AS THE WORLD TURNS
 1:30 CAPITOL
 2:00 GUIDING LIGHT
 3:00 BREAK THE BANK
 3:30 PEOPLES COURT
 4:00 WKRP IN CINCINNATI
 4:30 THREE'S COMPANY
 5:00 THE \$1,000,000 CHANCE
 5:30 THE NEW NEWLYWED GAME
 7:00 TWILIGHT ZONE
 8:00 DALLAS
 9:00 FALCON CREST
 10:00 NEWS 9
 10:30 CBS LATE MOVIE



6:30 NBC NEWS AT SUNRISE
 7:00 TODAY SHOW
 7:25 NEWSCENTER 13
 7:30 TODAY SHOW
 8:25 NEWSCENTER 13
 8:30 TODAY SHOW
 9:00 WHEEL OF FORTUNE
 9:30 SCRABBLE
 10:00 SUPER PASSWORD
 10:30 SEARCH FOR TOMORROW
 11:00 DAYS OF OUR LIVES
 12:00 13 MAGAZINE
 12:30 SALE OF THE CENTURY
 1:00 ANOTHER WORLD
 2:00 SANTA BARBARA
 3:00 DONAHUE
 4:00 JEOPARDY
 4:30 HEADLINE CHASERS
 5:00 THE PRICE IS RIGHT
 5:30 NBC NEWS
 6:00 NEWSCENTER 13
 6:30 WHEEL OF FORTUNE
 7:00 RIPTIDE
 8:00 THE LAST PRECINCT
 9:00 MIAMI VICE
 10:00 NewsCenter 13
 10:30 TONIGHT SHOW
 11:30 Friday Nite Cinema 13

3

13:00 MUSICA Y AJUS-

13:30 SCOOBY DOO.

"El rescate del tío"

14:00 EL PAJARO LOCO "Loquillo Astronauta"

14:30 BRINDIS TAURINO

15:00 OSOS MAÑOSOS

15:30 TOMM Y JERRY

16:30 THUNDAR EL BARBARO

17:00 LAS AVENTURAS DE TOM SAWYER "El Rival"

17:30 BELLE Y SEBASTIAN

18:00 DISNEYLANDIA "La banda de Orop"

2da. parte

19:00 CONTROL REMOTO BOX

21:00 BEISBOL DE LIGAS MAYORES "Dodgers vs. Gigantes"

SABADO 12 DE ABRIL 1976
PARADISO DEVEDENS

2

7:00 HOY MISMO

11:00 VIDA DIARIA

12:00 FORO ADULTO

12:30 TEATRO ALAMEDA: EL CHANFLE con Roberto Gomez Bolaños

14:00 24 HORAS

14:30 TEATRO ALAMEDA: LOCOS POR LA TELEVISION con Eduardo Noriega.

15:30 60 MINUTOS

16:30 ESTRELLAS DE LOS 80'S

17:30 PROGRAMA ESPECIAL SEÑORITA MEXICO

19:00 REPORTAJE

19:30 24 HORAS

20:00 SABADOS MUSICALES

21:00 TELEVICINE PRESENTA: ESCUELA DE VAGABUNDOS con Pedro Infante.

23:00 LOS RICOS TAMBIEN LLORAN

24:00 CINE DEL DOS PRESENTA: LA MUERTE VIVIENTE con Julissa

sa

13

200 DESDE TEMPRANO

9:00 SABADOS DEL TRECE

12:00 TELEVIDENTE

1:00 HISTORIA DE UN CANTAR

2:00 LO QUE EL TIEMPO SE LLEVO.

3:00 EL CONGRESO DEL TRABAJO.

3:30 VISION

4:00 PERSPECTIVA INTERNACIONAL

5:00 TEMAS DE GARIBAY

6:00 LAS CUENTAS CLARAS

7:30 SIETE DIAS

8:00 NOSTALGIA

9:30 PELICULA CITA DE UNA NOCHE.

9

6:00 THE BERENSTAIN BEARS

6:30 THE WUZZLES

7:00 JIM HENSONS MUPPETS

8:00 HULK HOGANS

ROCK 'N' WRESTLING

9:00 RICHIE RICH

9:30 DUNGEEONS AND DRAGONS

10:00 POLE POSITION

10:30 THE GET ALONG GANG

11:00 WORLD CHAMPIONSHIP TENNIS

12:30 THE 1986 MASTERS TOURNAMENT

3:00 AT THE MOVIE

3:30 THIS WEEK IN COUNTRY MUSIC

4:00 VOYAGERS

5:00 CBS EVENING NEWS

5:30 BOSOM BUDDIES

6:00 FAME

7:00 CRAZY LIKE A FOX

8:00 CBS SATURDAY NIGHT MOVIE

10:00 STAR TREK

11:00 MGM UA PREMIERE

13

6:00 SNORKS

6:30 GUMMI BEARS

7:00 SMURFS

8:30 PUNKY BREWSTER

9:00 ALVIN & THE CHIPMUNKS

9:30 KIDD VIDEO

10:00 MR. T.

10:30 AMAZING SPIDERMAN

11:00 BASEBALL

2:00 FAMILY CIRCLE CUP XIV

4:00 Lifestyle of the Rich & Famous

5:00 The Dick Howser Show

5:30 NBC NEWS

6:00 Hee Haw

7:00 GIMME A BREAK

7:30 FACTS OF LIFE

8:00 GOLDEN GIRLS

9:30 ALL IS FORGIVEN

9:00 REMINGTON STEELE

10:00 NewsCenter 13

10:30 SATURDAY NIGHT LIVE

12:00 Hit City

12:30 Record Guide.