



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

**LA IDENTIDAD DE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA NACIONAL**

Tesis

Elaborado por:

Ramírez Medrano Brenda Elizabeth

Asesora:

Mtra. Irma Valdés Ferreira

México, DF. Marzo de 2009.

*Gracias a mi familia por apoyarme en mis estudios a lo largo del camino y
por impulsarme para salir adelante y alcanzar la meta.*

*Gracias a ti por estar a mi lado en esta etapa de mi vida y por darme
ánimos para continuar a pesar de los obstáculos.*

*Gracias a mis amigos por acompañarme en momentos difíciles que nos
han hecho ser hermanos.*

*Gracias a mi asesora por su apoyo, sus consejos y sus aportaciones, que
fueron imprescindibles para la realización de este trabajo.*

*A todos los que me han apoyado y han sido partícipes indirectos de este
trabajo: ¡Gracias!*

Introducción	4
1. Identidad	
1.1 Definición de Identidad	7
1.2 Identidad Escolar	13
1.3 Identidad de la Universidad Pedagógica Nacional	23
1.4 Identidad de los estudiantes de la UPN	27
2. Imaginario en Construcción	
2.1 Símbolos	38
2.2 Símbolos de la UPN	42
2.2.1 El escudo de la UPN	43
2.2.2 El lema de la UPN	49
3. Fortaleciendo la Identidad Escolar	
3.1 El fortalecimiento de los símbolos en la UPN	57
3.1.1 La mascota de la UPN	61
3.1.2 El himno de la UPN	63
3.1.3 Otros símbolos	65
Conclusiones	68
Anexo 1	
Cuestionario	76
Anexo 2	
Comentarios	80
Bibliografía	83

I N T R O D U C C I Ó N

En este trabajo de investigación se analiza la identidad de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional, tomando en cuenta factores como son los símbolos. En el primer capítulo se explica lo que es la identidad, retomando a autores como Raúl Anzaldúa y Beatriz Ramírez, entre otros. Dentro de este concepto se divide a la identidad en dos partes, la identidad social y la identidad personal, explicando cada una de ellas y explicando también como es que las identificaciones conforman lo que llamamos identidad. En este capítulo explico la importancia de lo que llamo identidad escolar basándome en autores tales como Philippe Perrenoud y Gimeno Sacristán. También se realiza un análisis de la identidad de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), partiendo de su historia, es decir cómo y porqué se crea, además de hacer un recuento de unidades con las que cuenta y las carreras que imparte, especialmente en la Unidad Ajusco. Por último se analiza la identidad de los estudiantes de la UPN, es decir, las edades, el género, ocupación, entre otros datos estadísticos que pueden aportar información para conocer a los estudiantes.

Dentro de este capítulo, como mencioné anteriormente, se desarrolla el término 'Identidad Escolar', este concepto se basa en Gimeno Sacristán y Philippe Perrenoud. Se eligieron estos dos autores porque ambos exponen al alumno como una construcción social que es creada por la sociedad y que está permeado por una serie de significaciones que giran en torno al concepto. Cabe destacar que al investigar este tema no se encontró información acerca de la identidad escolar como tal, sino que se trabajan temas como identidad institucional, identidad corporativa, identidad docente, entre otros, más nunca se habla de una identidad del alumno, es decir una identidad desde la perspectiva de los alumnos como miembros de una institución escolar, por lo que se propone a la identidad escolar como una línea de investigación. Cabe aclarar que no se

trata de la construcción de un término como tal, sino que se habla de una identidad que está latente en todas las instituciones de educación, pero pocos autores la abordan y los que lo hacen, la conciben con otros términos, por ejemplo: el oficio de ser estudiante.

Dentro del segundo capítulo se encuentra desarrollado un análisis de los símbolos dentro del imaginario social y dentro de la UPN específicamente. Para explicar los símbolos, el imaginario social y su relación con la identidad se realiza un análisis de estos y de la forma en que se vinculan con la identidad de las instituciones. Se abordan los signos como parte constituyente de los símbolos y la manera en que el contexto nos ayuda a descifrarlos. También se explica lo que es para Castoriadis el imaginario social efectivo y el imaginario social radical, así como las diferencias que tiene uno con respecto al otro y cómo las significaciones imaginarias sociales actúan dentro de la sociedad. Otro tema que se plantea en este capítulo es el estudio del escudo y el lema como símbolos que representan a la identidad de la UPN, además de analizar la identidad institucional, cómo es ésta en la UPN, cómo es la imagen que tiene con sus integrantes y las personas del exterior y la causa de que ésta sea positiva o negativa. En este capítulo también se aborda la temática de la identidad profesional del pedagogo, tomando como referencia lo que los alumnos entienden por pedagogía y si están o no conformes con los contenidos que llevan en la licenciatura.

Se trabaja con autores como Castoriadis, es porque se habla del imaginario social en el cual todos estamos inmersos y a partir del cual se construyen instituciones y conceptos. Al hablar de instituciones escolares, en este caso, se habla de una identidad que los miembros de ésta deben tener hacia la misma, también; se habla de las representaciones que giran en torno a los conceptos y símbolos que representan a dicha institución, cómo estos son

percibidos por los sujetos ya sean miembros o no y cómo repercuten en la identidad.

En el tercer capítulo se abordan posibles acciones para el fortalecimiento de la identidad escolar, una de estas acciones es la difusión de los deportes y las actividades culturales que ofrece la universidad, ya que se tiene un porcentaje de alumnos que piensa que siendo parte de estas actividades la identidad es mayor. También se tratan temas como la mascota de la UPN, la cual para algunos sigue siendo un misterio al igual que el himno y otros símbolos como las porras.

Este trabajo está constituido a manera de informe de investigación exploratoria, ya que se presenta un informe teórico de todos los temas anteriormente mencionados, más la evidencia de los alumnos de pedagogía de la UPN. Para ello se realizó un cuestionario al 15% de la población de la Licenciatura en Pedagogía que realiza sus estudios en el turno matutino. Se consultó un documento de la coordinación de Pedagogía en donde se indicaba la matrícula del semestre 2007-II de la Licenciatura en Pedagogía, que fue de 2,076 alumnos y dentro del turno matutino 1,038 alumnos, es decir que el cuestionario se aplicó a 156 estudiantes, de los cuales 45 pertenecían a segundo semestre, 25 a cuarto, 24 a sexto y 62 a octavo semestre. Se decidió que fuera de esta manera, puesto que en un principio se pensó en hacer entrevistas a estudiantes o realizar el cuestionario con preguntas abiertas pero dadas las necesidades de la investigación se optó por lo antes mencionado. El estudio es exploratorio porque dentro de los capítulos se contrasta la información teórica con los datos obtenidos del trabajo de campo realizado. El objetivo de realizarlo como estudio exploratorio es que se confronte el informe teórico con la evidencia de los alumnos, de esta manera se puede apreciar con mayor facilidad si lo que se dice en teoría es cierto en la realidad y, así tener certeza sobre las acciones académicas, culturales y recreativas que la universidad debe llevar a cabo para la conformación de la identidad escolar de sus estudiantes.

C A P Í T U L O 1

“ I D E N T I D A D ”

1.1. Definición de Identidad

En la actualidad el uso del concepto de identidad es muy frecuente, ya que, por ejemplo en el campo educativo, se busca la identidad del docente por ser un personaje activo de ésta, pero, ¿a qué llamamos identidad?

El concepto de identidad lo retomaré de Beatriz Ramírez Grajeda y Raúl E. Anzaldúa Arce, autores que han trabajado este concepto:

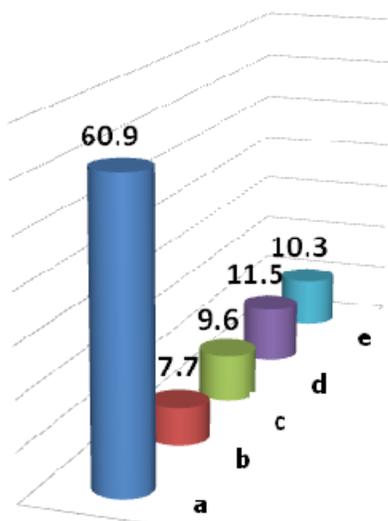
“La manera en que cada uno de nosotros pensamos que somos, es decir, la forma en que nos representamos o nos concebimos la denominamos identidad. La identidad es también fruto de las identificaciones, ya que imaginamos que somos lo que hemos asimilado de los demás”.¹

La identidad es entendida entonces como la forma en que nosotros mismos pensamos que somos, es decir cómo nos representamos ante nosotros mismos y ante los demás. Esta identidad surge de identificaciones puesto que retomamos características de otros sujetos y las hacemos propias, para que formen parte de nuestra identidad.

Comparando esta definición con lo que dijeron los estudiantes a los que se les aplicó el cuestionario, puede notarse que hay una correspondencia, puesto que sí reconocen el significado de identidad. Un porcentaje del 60.9% opina que la identidad es la manera en que cada uno pensamos que somos.

¹ RAMÍREZ GRAJEDA, Beatriz, Anzaldúa, Raúl. Subjetividad y Relación Educativa. p. 80.

1. Para ti identidad es:



- a. La manera en que cada uno pensamos que somos
- b. La manera en que nos sentimos pertenecientes a un grupo.
- c. Las características que nos hacen ser parte de un grupo.
- d. La forma en que te identificas con algo.
- e. Otra.

Esta identidad, que es lo que cada sujeto piensa de sí mismo, se divide en dos partes que constituyen al sujeto, una es la identidad personal y otra es la identidad social. La identidad personal tiene que ver con la manera en que el sujeto se ve a sí mismo, porque se relaciona con:

“La capacidad que tiene el sujeto de construir una representación de sí mismo, que le hace experimentar un sentimiento de unidad y le permite mantener la integridad de su personalidad a través del tiempo y de los cambios que se presenten en su vida”.²

Por lo anterior, la identidad personal es muy importante para los sujetos, puesto que sin ella, no tendríamos una visión propia de nosotros mismos y, por lo tanto, no conoceríamos las características que nos distinguen de los demás. Un ejemplo de esta identidad es el conocimiento de nosotros mismos que se conoce como autoconocimiento, puesto que consiste en conocer características

² ANZALDÚA, Raúl en Marco Jiménez, Encrucijadas de lo Imaginario. p. 256

propias que nos hacen ser como somos y que nos sirven para saber cómo reaccionamos ante diversas situaciones, así como el porqué.

En cambio, la identidad social se refiere a cómo el sujeto se ve dentro de un grupo y la manera en que determinadas características lo hacen ser distinto de otros grupos.

“La identidad social es una creencia imaginaria que se construye a partir de la cultura, de las significaciones y los sentidos que el sujeto interioriza, a partir de los cuales se asume como parte de un grupo social determinado”.³

Esta identidad es importante porque al ser sujetos que convivimos en sociedad, siempre perteneceremos a un grupo y éste nos transmitirá algunas características que debemos poseer si queremos formar parte de él. Algunos ejemplos de la identidad social van desde el nacionalismo hasta la religión, ya que al pertenecer a un país determinado, se tiene un himno, una bandera, una historia que lo caracteriza de los demás países y en cierto modo, lo hace único. En cuanto a la religión, si se pertenece a un determinado culto se deberán seguir sus normas, sus creencias, sus ritos.

Estas dos identidades, personal y social, son fundamentales para la conformación del sujeto puesto que cada uno se desenvuelve dentro de una sociedad, aunque no por ello deje de estar constituido como individuo. Otro aspecto importante de la identidad que ya se mencionó es que está conformada por identificaciones, con esto nos referimos a que el sujeto encuentra características en otros que le son significativas y se apropia de ellas, interiorizándolas en él.

³ Ibid. p. 269.

*“Es un proceso que consiste en tomar a una persona, o sólo algunos de sus rasgos, como “modelo”, y asimilarla haciendo que forme parte de nuestras instancias personales”.*⁴

Las identificaciones, por lo tanto, son aquello que nos apropiamos de otros sujetos y que hacemos nuestro. Estas identificaciones se relacionan con lo que es significativo para cada sujeto, pues sólo lo que le signifique es lo que se va a apropiarse y no cualquier característica que para este no tenga ningún sentido, ya que nos identificamos con lo que represente algo para nosotros. Estas características tienen que ver con lo que el sujeto imagina que es o que debe ser a partir del imaginario social que se define como:

*“Conjunto de significaciones por las cuales un colectivo –grupo, institución, sociedad- se instituye como tal (...). Las significaciones imaginarias sociales (...), inventan –imaginan- el mundo en que se despliegan”.*⁵

Por consiguiente, el sujeto crea su identidad a partir del imaginario social, el cual le brinda significaciones generadas por la sociedad para que logre constituirse como sujeto. Un ejemplo de lo anterior es la moda, la sociedad crea diferentes modos en los que podemos vestirnos, desde un moda totalmente aceptada, hasta las modas contraculturales como lo punk, lo dark, entre otras.

En la gráfica que se mostró con anterioridad se puede apreciar que el 7.7% de los alumnos que respondieron el cuestionario piensan que la identidad solamente tiene que ver con identificaciones, ya que la ligan con la manera en que nos sentimos pertenecientes a un grupo, es decir la forma en que nos identificamos con algún grupo en específico. El 9.6% opina que la identidad son las características que nos hacen ser parte de un grupo, en este caso se estaría

⁴ Ibid. p. 258.

⁵ FERNÁNDEZ, Ana María. Las lógicas colectivas. p. 39.

hablando de identidad social, la cual es una parte de la identidad pero no abarca todo el concepto. El 11.5% liga la identidad con la forma en que te identificas con algo, es decir, la liga con identificaciones, al igual que en una de las anteriores. Por lo que se puede decir que el 19.2% piensa que la identidad son las identificaciones y no que éstas constituyen a la identidad. El 10.3% respondió en otra.

Las instituciones como parte de la sociedad, también le transmiten al sujeto modos de ser, es decir las instituciones le brindan al sujeto determinadas características que constituirán parte de su identidad como miembro de la misma, cabe destacar que estas características son retomadas del imaginario social.

*“Las instituciones transmiten significaciones imaginarias sociales, las cuales son apropiadas por los individuos en su proceso identificador”.*⁶

La identificación se logra a través de la psique⁷, puesto que ésta se conecta con los productos sociales y ya que la sociedad es un *“magma de significaciones imaginarias sociales”*⁸, al pertenecer a una sociedad le damos un sentido a lo que nos rodea y así nos sentimos parte de la sociedad misma y, si es el caso, de alguna institución en particular.

Las significaciones que el sujeto va a apropiarse, se encuentran en las instituciones por medio de los símbolos que las representan. Estos símbolos al representar a una colectividad logran distinguirla de otras colectividades y que el sujeto se sienta identificado con ella. Es por ello que el uso de simbolismos en

⁶ FRANCO, Yago. Magma. Cornelius Castoriadis: psicoanálisis, filosofía, política. p. 108.

⁷ Para este trabajo no se profundizará en el concepto de psique, aunque cabe resaltar que es entendida como un magma (fuente inagotable) de representaciones. Si se desea ahondar en el tema consultar a Vera, Juan Manuel; Fernández, Ana María; Anzaldúa, Raúl; Ramírez, Beatriz.

⁸ VERA, Juan Manuel. Castoriadis. p. 33

las instituciones es muy importante. Un ejemplo de esto puede ser la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), ya que ésta logra crear una identidad por medio de un emblema, una mascota, un himno, una porra, la difusión de eventos culturales, deportivos y académicos. Todo ello ayuda a hacer visible y a expresar la identidad de los estudiantes de la UNAM, los cuales tienen una identidad muy marcada como miembros de la institución. *“Es su bandera, es el signo por medio del cual cada clan se distingue de los otros, la marca visible de su personalidad”*.⁹

De ahí la importancia de los símbolos que representan a un grupo, ya que lo diferencia de los otros y lo hace sentirse único, que los integrantes se sientan atraídos por el símbolo y de este modo logre tener mayor significación para ellos. Otorga una mayor identificación y, por lo tanto, parte de una identidad.

También puede suceder lo contrario cuando los integrantes de una institución no se sienten identificados con ella. Al no sentirse parte de un grupo o una institución se corre el riesgo de que la imagen que los mismos tengan de ella no sea favorable. Es por ello que el que los alumnos se sientan identificados con las instituciones escolares, es muy importante. *“La identidad es experimentada por la persona, generando el sentimiento de integración”*.¹⁰

Al sentirse parte de un grupo, el sujeto crea un sentimiento de integración, que va a fortalecer la identidad de dicho sujeto mediante la adquisición de características propias de ese grupo, en este caso, de una institución. En la medida en que el sujeto se sienta parte de la institución, va a sentirse identificado con ésta.

⁹ BERIAIN, Jostexto, Lanceros, Paxti. Identidades Culturales. p. 16.

¹⁰ GORDOA, Víctor. Imagología. p. 63

La identidad es muy importante y siempre acompañará a todos los sujetos, puesto que es su forma de ser ante él mismo y los demás, es su forma de representarse, conociendo sus características y las que distinguen su grupo de otros. La identidad tiene que ver, por tanto, con la personalidad.

La búsqueda de identidad, tanto individual como social, sucede principalmente en la adolescencia, ya que el adolescente está construyendo su identidad, está definiendo quién es él, qué le gusta, qué características posee, cómo es su grupo de amigos, entre otras cosas que definirán aspectos importantes en su vida futura.

1.2. Identidad escolar

La vida escolar de los alumnos es algo que no todos los autores han tomado en cuenta puesto que se considera al docente como el principal agente de la educación. De ahí que muchas veces no se le de mucha importancia al alumno, es decir, no se le reconoce su rol dentro del aula y se le toma como un receptor de los conocimientos que le transmite el docente, quien si se encuentra preparado y lo hace con apoyo de técnicas pedagógicas, puede lograr en sus alumnos un aprendizaje significativo. Pero, ¿quién es ese al que llamamos alumno?, ¿cómo se configura la identidad con respecto a la escuela?, ¿qué rol juega dentro del proceso educativo?

“El alumno es una construcción social”¹¹, inventada por la sociedad que elabora toda una serie de significaciones alrededor de este concepto, por ejemplo, un alumno debe ser callado, obediente, aplicado, debe prestar atención al maestro... en fin, un conjunto de conceptos que definen en cierto modo al alumno y a su actuar.

¹¹ GIMENO, Sacristán José. El alumno como invención. p. 13

Lo anterior puede ser contemplado como el ideal de alumno que tiene una sociedad en particular, puesto que en el discurso se considera cómo debe ser, qué debe o no decir, qué debe o no hacer, es decir lo que corresponde a un estereotipo¹² que nosotros mismos establecemos y que los alumnos deben cumplir, pero ¿qué tan lejos está ese ideal de alumno de la realidad?

“El alumno configura una representación acerca de su rol y construye su identidad en esa encrucijada de imaginarios que son las representaciones y las significaciones que circulan en torno a la escuela y a la relación educativa. Por supuesto, también construye representaciones acerca de sus compañeros, de sus maestros, de los contenidos, de su escuela y en función de ellas establece diferentes vínculos”.¹³

El alumno, por tanto, construye su identidad a partir de lo que se piensa que éste debe ser, cómo debe actuar ante el profesor, cómo debe desempeñar el rol de alumno dentro del salón de clases o dentro de la escuela. Las representaciones¹⁴ conforman gran parte de la identidad del alumno. Un ‘buen alumno’ seguramente sabe lo que el profesor espera que él haga y lo hace. Sin embargo, en la vida cotidiana escolar pocas veces reflexionamos en lo que preocupa al alumno o cómo se siente con respecto a una materia o a un examen, ser alumno es algo tan ‘natural’¹⁵ que no cuestionamos acerca de sus cambios, necesidades, actitudes, deseos, fantasías. Todo lo definimos de acuerdo a lo que nosotros pensamos que es, un ideal de alumno y éste termina actuando del modo que queremos que lo haga, asumiendo un determinado rol frente al docente y dentro del aula que muchas veces es pasivo y

¹² Se refiere a aquellas ideas que ya están establecidas acerca de cómo deben ser o actuar los sujetos.

¹³ RAMÍREZ, Grajeda Beatriz, Anzaldúa, Arce Raúl. Subjetividad y Relación Educativa. p. 108.

¹⁴ Este término se refiere a la manera en que las personas, las cosas y las situaciones son percibidas y adquieren un significado particular para el sujeto. (Ramírez y Anzaldúa:108)

¹⁵ Se dice natural, puesto que es algo habitual que seamos alumnos en algún momento de nuestra vida o en la de otras personas.

contraproducente para el proceso educativo, puesto que el alumno sabe cómo actuar ante diversas situaciones que enfrenta con el maestro, esto gracias a que sabe qué es lo que se espera de él.

*“A los niños y a los alumnos los pensamos los adultos, deseamos que lleguen a ser de una forma determinada y los apreciamos según las categorías cognitivas y sentimentales que hemos elaborado”.*¹⁶

Los adultos construimos el concepto de alumno conforme a lo que pensamos que son los alumnos. El concepto de alumno está dictaminado por los adultos, desde su perspectiva y bajo las acepciones que están ya establecidas. No tomamos en cuenta que el alumno tiene una vida fuera del aula, que interactúa con su familia, amigos, que le afecta su calidad de vida y su nivel socioeconómico, si se encuentra motivado o desmotivado, cómo son sus relaciones familiares, entre otros aspectos.

*“No hay infancias prototípicas uniformes e ideales, sino modos de vivir esa etapa de la vida. La infancia y los menores reales viven en circunstancias familiares (...) peculiares que les condicionan como seres venidos al mundo en espacios sociales singulares en los que serán cuidados y estimulados, según las posibilidades propias del medio al que pertenecen, pues tampoco existe una familia modelo ni una sola forma de vida familiar”.*¹⁷

Con lo anterior, no pretendo decir que no se puede definir, en cierto modo, al alumno porque todos son distintos y en realidades heterogéneas, sino que, ningún ser humano es igual a otro y lo mismo sucede con los alumnos. Ningún alumno es igual a otro, aunque no por ello dejen de existir características que les sean comunes, como por ejemplo que asistan a la escuela.

¹⁶ SACRISTÁN, Gimeno. Op. Cit. p. 25

¹⁷ Ibidem, p. 20.

Gimeno Sacristán, quien se ha especializado en el estudio de la educación básica y sus principales aspectos, nos plantea al alumno como un menor, ya que los concibe como enlazados en el discurso y en la práctica.

*“La infancia o el alumno son dos realidades personales y sociales en las que se proyectan cruzados los discursos referidos a ambas, comunicándose también cruzadas las prácticas sociales que se han acumulado en torno a cada una de esas dos figuras”.*¹⁸

Lo anterior nos deja en claro que generalmente se piensa al alumno como un niño en edad infante, ya que el término se relaciona con los estudiantes de educación básica. Cabe resaltar que no representan al alumno únicamente los niños, sino que hay todo un conjunto de estudiantes de edades mayores sin que por ello dejen de serlo aunque nos resulte difícil imaginarnos a un adulto como alumno y dentro de un salón de clases.

La fabricación del concepto de alumno es como la fabricación de términos como locura o delincuencia según Philippe Perrenoud, ya que explica que el buen alumno y el mal alumno son fabricaciones de la sociedad que definen ciertas características que conforman estos conceptos. *“Fabricar la locura, consiste en detentar el poder de afirmar que un individuo está loco y de hacer que sea tratado como tal por la sociedad”.*¹⁹ Es similar con el alumno, se determinan ciertas características que distinguen a un alumno y gracias a ellas el alumno es tratado como tal por la sociedad sin que nadie lo cuestione.

Esta construcción del concepto de alumno es algo que el alumno aprende. A esto Perrenoud lo llama ‘el oficio de alumno’ y se refiere a todo lo que el alumno aprende dentro del salón de clases y la escuela en general durante toda

¹⁸ Ibidem. p. 123.

¹⁹ Perrenoud, Philippe. La construcción del éxito y del fracaso escolar. p. 21

su trayectoria escolar, ya que el asistir a clases se convierte en un período de la vida del alumno y no sólo es visto como un medio para aprender, sino que también es un espacio de socialización donde el alumno pasa gran parte de su tiempo. *“¡Tener éxito en la escuela, supone aprender las reglas del juego!”*.²⁰

Otro punto importante para tomar en consideración, trata de cómo esta construcción del concepto de alumno impacta distintas ramas de la educación. Un ejemplo de ello es el ‘Fracaso Escolar’. Para que exista el término de fracaso escolar tiene que existir, ya sea implícito o explícito, una definición de buen o mal alumno. El fracaso escolar se relaciona con el mal alumno, en cambio la excelencia académica se relaciona con el buen alumno.

“Todo grupo social engendra normas de excelencia. Un elevado grado de dominio de una práctica es fuente de eficacia, prestigio, poder, provecho material o simbólico, distinción: los actores sociales que se entregan a semejantes actividades se empeñan, por tanto, en una competición, más o menos abierta, para conseguir la excelencia”.²¹

Los alumnos, aparte de tener que cumplir con un ideal, tienen que entrar en un sistema de competencias al momento de entrar a la escuela. Tienen que ser partícipes de una competencia casi insoportable para saber quién es el mejor, esto se puede ver claramente a través de los exámenes. Otra cuestión por lo que se compite es por lo que diga el maestro, ya que éste expresa juicios de valor que pone a los alumnos en ventaja o en desventaja conforme a los otros.

Todo lo anterior crea jerarquías de excelencia, que son: *“...una jerarquía fundada en el grado en el que una práctica se aproxima a la excelencia, entendida como*

²⁰ Ibidem. p. 218.

²¹ Ibidem. p. 14.

dominio efectivo, elevado grado de perfección".²² Estas clasifican el conocimiento ya que hay determinados grados de saber, por ejemplo alguien que sabe lo más básico en matemáticas, tiene un nivel distinto de conocimiento y de excelencia que alguien que conoce temas selectos de trigonometría.

Esta división del conocimiento en jerarquías de excelencia crean competencias, ya que se está compitiendo constantemente por saber quién de todos los alumnos de un salón de clases es el mejor, pero esta competencia no sólo se da en el aula, puesto que en las escuelas existe una tabla de calificaciones que se conoce como 'Cuadro de Honor' donde se escriben los nombres de los alumnos con los mejores promedios de la escuela provocando que los alumnos compitan por estar ahí.

Las competencias son *"...disposiciones latentes, inobservables, que subyacen a la excelencia, haciendo de ésta la calidad de una práctica"*.²³ Por ello las competencias son aquello que marcan las categorías de excelencia y hacen grados de perfección de acuerdo a cada una de ellas. La excelencia se relaciona con el grado de conocimiento que tiene determinado sujeto frente a algún tema en particular y la perfección se vincula con el grado de dominio que tenga el sujeto sobre ese tema.

Recuerdo a un maestro de Física en secundaria que nos ordenaba a los alumnos de acuerdo a nuestro nivel de excelencia, es decir, al alumno que tenía 10 de calificación lo sentaba en la primera banca a su lado derecho y era su asistente personal, en cambio, el que tenía por lugar la última banca era maltratado inclusive por el maestro. Lo anterior nos ejemplifica de qué modo el maestro puede llegar a clasificar a los alumnos de acuerdo a las jerarquías de excelencia.

²² Ibidem. p. 36.

²³ Ibidem. p. 36.

Pero esta clasificación de alumnos, ¿realmente es útil? Poner un cinco o un diez o sentarse en la primera o última banca, ¿qué tanto le es significativo al alumno?, ¿cuál es la diferencia entre el esfuerzo que hizo un alumno que obtuvo nueve de uno que obtuvo siete?

La clasificación de los alumnos es útil desde el punto de vista de las competencias, ya que un alumno que obtuvo nueve siempre va a ser mejor que uno que obtuvo siete, aunque ello no determine qué alumno tiene un mejor dominio del tema, puesto que está permeado por las circunstancias. Las calificaciones determinan un grado de excelencia pero no un grado de dominio.

*“Aunque una nota tenga consecuencias previsibles y sitúe de inmediato al alumno en una escala de excelencia relativa, nadie puede decir, en cambio, a qué nivel de dominio corresponde un 3 en ortografía en quinto de primaria o un 5 en matemáticas en cuarto de primaria”.*²⁴

Los padres de familia también tienen un papel importante en la interpretación de las calificaciones. Si un alumno obtiene un diez de calificación en matemáticas, sus padres lo felicitarán y hasta le comprarán algo para que el niño se sienta motivado a seguir estudiando, pero si por el contrario obtiene un cinco de calificación, los padres lo regañarán y hasta lo castigarán sin hacer algo que le guste, por no haber estudiado.

Algo parecido sucede con los compañeros de clase, si un alumno obtiene buenas calificaciones, los demás compañeros lo buscarán para que les explique, le pedirán sus apuntes porque, se asume, que están completos, pero si un compañero obtiene malas notas, nadie le va a pedir su ayuda ni sus apuntes porque seguramente estarán incompletos. Incluso también sucede con los

²⁴ Ibidem. p. 140. (La escala que se utiliza para calificar en el ejemplo, es de cero a seis).

maestros, cuando un alumno recibe buenas calificaciones recibe comentarios como: 'Bien hecho', 'Felicidades' o 'Tú siempre puedes', acompañados por una sonrisa amable, pero si éstas son malas los comentarios serán: 'Como ya es costumbre tuya', 'Ah, tu nunca cambias' o 'Y ahora qué te pasó... tan bien que ibas', acompañados por una mirada de reproche. Todo esto refuerza la idea de excelencia y fracaso.

Con lo anterior no pretendo decir que la escuela es la única que construye la excelencia y el fracaso, ni que miente totalmente cuando lo hace, sino que al hacer la escuela un juicio acerca del trabajo del alumno lo está poniendo en una categoría dentro de ciertos niveles de excelencia, esto es gracias a que la escuela tiene un nivel de credibilidad y acreditación frente a la sociedad. Estas categorías clasifican a los alumnos por medio de la evaluación.

En este apartado no podemos dejar de lado a las demás esferas de la sociedad, ya que la sociedad es un determinante en la vida del alumno. Cómo vive, cómo es tratado, cómo son sus amigos, cuál es la relación con sus padres, entre otros aspectos, se deben tomar en cuenta para entender al alumno. Todos los factores políticos, sociales, económicos, culturales, impactan necesariamente la vida del alumno, puesto que se desenvuelve en una sociedad y no podemos desligarlo de ésta.

Por otro lado hay que tener en cuenta que si el alumno se encuentra dentro de una sociedad, una parte de lo que la escuela le va a enseñar tiene que ver con sus tradiciones, creencias, actitudes. Es por ello que el concepto de alumno está permeado por la sociedad y sus instituciones. Aunque tampoco pretendo decir que los alumnos son víctima de la sociedad, puesto que algunos de ellos también toman una postura clara respecto a su rol en el aula. Generalmente prefieren ser alumnos pasivos en lugar de defender su capacidad para definir lo que quieren, prefieren permanecer callados y poco participativos

aún cuando el docente hace preguntas en clase, prefieren que se les den los temas desglosados porque no están acostumbrados a analizar, en fin, los alumnos también son responsables de su situación.

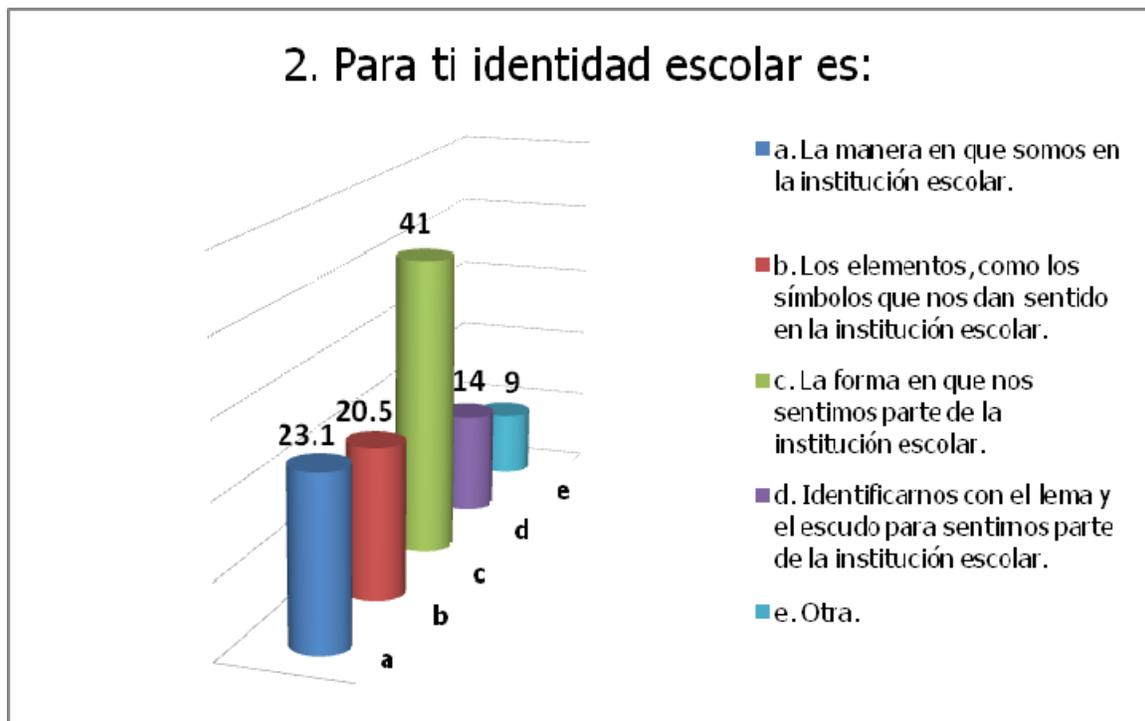
Con base en todos los elementos anteriormente expuestos se va conformando la necesidad de plantear el concepto de identidad escolar como categoría de análisis porque es un término que se refiere a cómo los alumnos viven dentro de la estructura educativa, es decir qué significa para ellos el ser alumnos. Este concepto se propone como categoría de investigación y aunque en este trabajo se centra principalmente en el estudiante, se pueden abarcar los demás factores que participan en el proceso escolar. La identidad escolar podría ser vista como un ideal, parecido al ideal del docente, pero no es así puesto que su planteamiento es distinto. Se habla de identidad escolar no en términos de cómo deben ser los alumnos, sino en términos de cómo viven los alumnos el sistema educativo, cómo se identifican con la institución escolar.

Los alumnos viven gran parte de su infancia y adolescencia inmersos en el sistema educativo, el cual les brinda ciertos elementos que conforman su identidad, de ahí la importancia de la identidad escolar. La identidad escolar es entendida como la manera en que los alumnos se identifican con la escuela gracias a elementos que ésta les brinda tales como: los símbolos, los contenidos, los docentes, entre otros. También se refiere al modo en que los alumnos viven dentro del sistema educativo, es decir la manera en que se desenvuelven los alumnos en el aula, dentro de la escuela.

El concepto de identidad escolar no ha sido trabajado como tal pues siempre se relaciona con cuestiones de: rendimiento escolar; perfil de ingreso y egreso; disciplina escolar; al tipo de aprendizaje que debe promover y que se vincula con los contenidos y actividades escolares, entre otros, pero ningún autor consultado lo trabaja como tal, por lo que en este caso se propone como

categoría de investigación, ya que me parece importante que se le de la importancia debida a un actor principal en la relación educativa: el alumno.

En los cuestionarios que se realizaron a los alumnos, el 41% piensa que la identidad escolar es forma en que se sienten parte de la institución escolar, esta respuesta está ligada con la identidad escolar puesto que ésta es la forma en que los alumnos se identifican con la institución. El 23.1% opina que la identidad es la manera en que somos en la institución escolar, es decir en cómo los alumnos viven inmersos dentro de la institución escolar. El 20.5% liga a la identidad escolar con los elementos, como los símbolos, que nos dan sentido en la institución escolar, esta respuesta está más ligada a las identificaciones y a la identidad institucional que se explicará en el siguiente capítulo. El 14% piensa que la identidad escolar es identificarse con el lema y el escudo para sentirse parte de la institución escolar, es decir que se estaría hablando de identificaciones y el 9% respondió en otra.



1.3. Identidad de la Universidad Pedagógica Nacional

La Universidad Pedagógica Nacional se crea en el año de 1978, con la finalidad de *“prestar, desarrollar y orientar servicios educativos de tipo superior encaminados a la formación de profesionales de la educación de acuerdo a las necesidades del país”*²⁵, esto de acuerdo con el Decreto de creación de la Universidad. La creación de la Universidad está relacionada con la nivelación de docentes de educación básica, para ello se crean en los años 80's y 90's las licenciaturas en Educación Básica, en Educación Preescolar y en Educación Primaria, lo que nos deja en claro que la UPN fue creada en un principio para docentes y no precisamente para estudiantes egresados de bachillerato.

En la actualidad la UPN cuenta con 76 unidades dentro de la República Mexicana, 7 de ellas se encuentran en el Distrito Federal. En la UPN Unidad Ajusco, que es la que se estudiará en esta investigación, se ofrecen siete licenciaturas, que son: Pedagogía, Psicología Educativa, Administración Educativa, Sociología de la Educación, Educación Indígena, Educación de Adultos y Enseñanza del Francés. Además de ofrecer Especializaciones, Maestrías y un Doctorado en Educación.

Los objetivos de cada licenciatura varían de acuerdo al perfil de egreso que cada una de ellas tiene. La Licenciatura en Pedagogía, que es la población a estudiar en esta investigación, tiene por objetivo: *“Formar recursos humanos capaces de diseñar, desarrollar y evaluar programas educativos con base en el análisis del sistema educativo mexicano y el dominio de las concepciones pedagógicas actuales”*.²⁶ Los campos de dominio del pedagogo al concluir sus estudios son:

²⁵ Decreto de Creación de la Universidad Pedagógica Nacional.

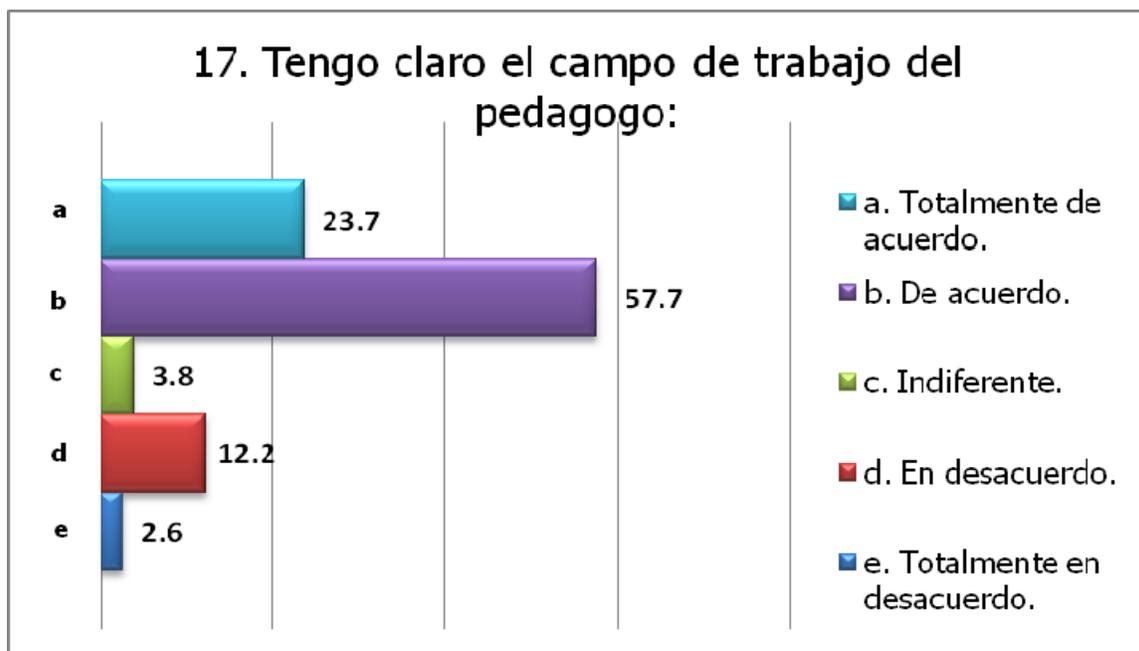
²⁶ Tríptico de Información de la Licenciatura en Pedagogía. UPN.

“Explicar la problemática educativa de nuestro país con base en el conocimiento de las teorías, los métodos y las técnicas pedagógicas y del sistema educativo nacional.

Construir propuestas educativas innovadoras que respondan a los requerimientos teóricos y prácticos del sistema educativo, basándose en el trabajo grupal e interdisciplinario.

Realizar una práctica profesional fundada en una concepción plural humanística y crítica de los procesos sociales en general y educativos en particular.²⁷

Lo anterior es el perfil de egreso de los estudiantes de la Universidad Pedagógica Nacional que estudiaron la Licenciatura en Pedagogía, éste se encuentra escrito en los trípticos con los que se presenta a la Licenciatura. En este punto cabe precisar que en el trabajo de campo que realicé el 57.7% de los alumnos tienen claro el campo de trabajo del pedagogo, aunado a un 23.7% que lo tiene completamente claro.



²⁷ Ibid.

En la gráfica anterior se puede observar que un 12.2% está en desacuerdo con tener claro el campo de trabajo del pedagogo y existe un 2.6% que está en total desacuerdo con esa premisa, por lo que me parece de suma importancia que la universidad diera a conocer el campo de trabajo de los pedagogos en los primeros semestres para que así los estudiantes tuvieran una imagen de su próxima labor. Incluso hay comentarios que hacen los alumnos en los cuestionarios acerca de aclarar el campo laboral de los pedagogos, ya que lo señalan como algo confuso y proponen dar pláticas para dejar en claro las dudas.

Este dato se vuelve un tanto conflictivo, ya que se interroga en otra pregunta acerca de algunas acciones que los alumnos proponen llevar a cabo para fortalecer su identidad como estudiante y un 32.7% indica que la labor de sus egresados tenga mayor representatividad y claridad profesional.²⁸ Lo que nos deja con una duda acerca de si los estudiantes tienen claro el campo de trabajo, por qué piden que éste tenga mayor claridad profesional y representatividad. A lo que respondo, una mayoría de estudiantes de pedagogía dice tener claro el campo de trabajo por lo que se propone que haya mayor comprensión de la carrera por parte de los orientadores escolares así como de los futuros empleadores en diferentes ámbitos, es decir que todos conozcan qué estudia la pedagogía, cuál es su campo de acción y que éste no sólo se centre a docencia y con niños, ya que es algo típico que cuando preguntan qué estudias y respondes pedagogía, la gran mayoría de las personas ubican y delimitan la carrera en ese campo.

La Licenciatura en Pedagogía al año de 2003 contaba con 628 alumnos, a diferencia de la Licenciatura en Psicología Educativa que a esa fecha tenía 599 alumnos. Por su parte la Licenciatura en Administración Educativa contaba con

²⁸ La gráfica correspondiente a esta pregunta se puede observar en la pág. 52, en el capítulo 3.

211 y la Licenciatura en Sociología de la Educación tenía 81 alumnos.²⁹ Gracias a los datos anteriormente mencionados se puede apreciar que la Licenciatura en Pedagogía es la que más demanda tiene en la Universidad Pedagógica Nacional, Unidad Ajusco; seguida por la Licenciatura en Psicología Educativa, Administración Educativa y Sociología de la Educación siguiendo el orden anteriormente señalado.

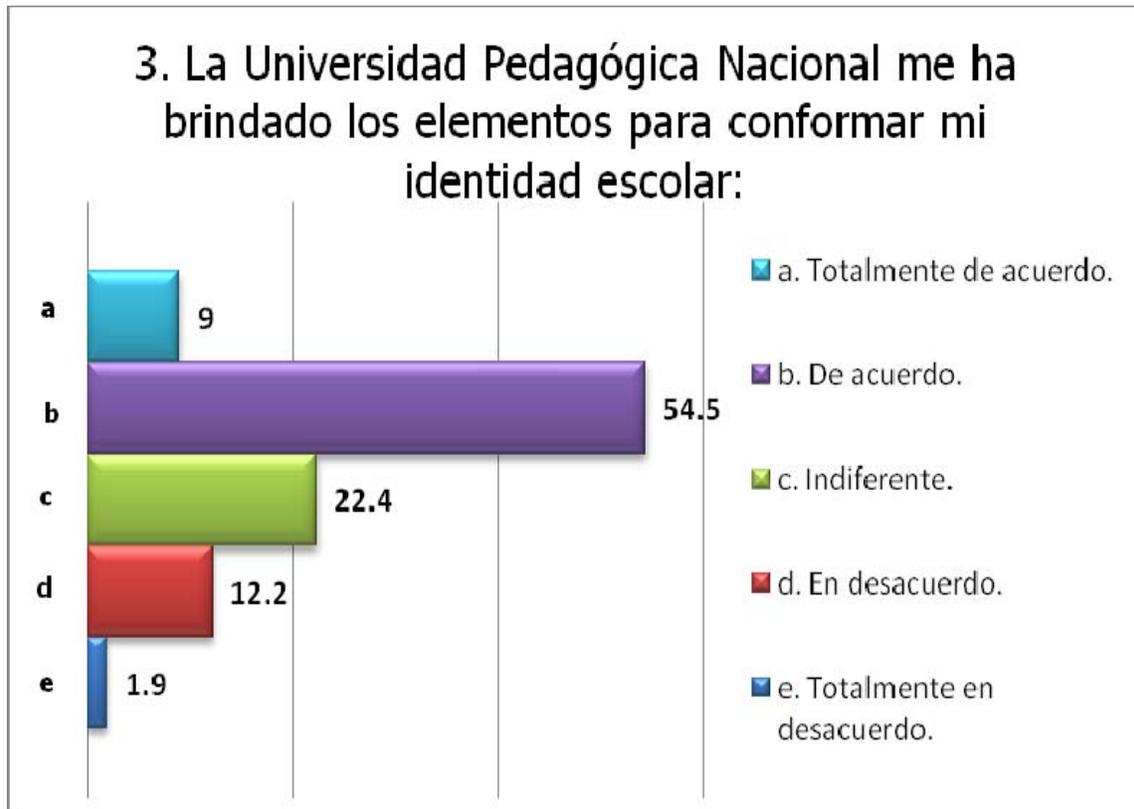
La Universidad Pedagógica Nacional está considerada como una obra arquitectónica, ya que fue construida por los arquitectos Teodoro González de León y Abraham Zabludovsky. Dentro de la UPN se cuenta con espacios destinados a los alumnos como son: la Biblioteca Gregorio Torres Quintero, el comedor, la cafetería, el servicio de fotocopiado, el servicio médico, el Centro de Atención a Estudiantes (CAE), Servicios Escolares, el Centro de Difusión de Actividades Culturales, el Centro de Difusión de Actividades Deportivas, Tutorías, el Centro de Lenguas Extranjeras (CELEX), Coordinación de Servicio Social, entre otros.

Aunque la universidad cuenta con los espacios antes mencionados destinados para los alumnos, en el cuestionario varios alumnos opinaron que hace falta mejorar algunos aspectos de infraestructura tales como los sanitarios y el hecho de que la universidad no es una construcción apta para personas con alguna discapacidad física, además de que existe mucho desperdicio de agua.

Al preguntarle a los alumnos si la universidad les había brindado los elementos para conformar su identidad, el 54.5% respondieron que estaban de acuerdo, mientras que al 22.4% les fue indiferente la interrogación. Es aquí donde cabe preguntarse el porqué de la indiferencia de los alumnos, si bien una

²⁹ LOZANO Medina, Andrés, Rodríguez, Margarita. Perfil de Ingreso. Serie Histórica 1995-2003. Estudios sobre la UPN. p. 10. (En este estudio sólo se toman en cuenta las licenciaturas en Pedagogía, Psicología Educativa, Administración Educativa y Sociología de la Educación).

mayoría contestó que estaban de acuerdo, el segundo lugar en las respuestas fue el de indiferencia. Esta indiferencia quizá se deba a factores que la universidad ha dejado de lado, como lo es su propia identidad.



Un comentario que me llamó la atención fue el que escribieron diciendo: Le falta identidad propia a la UPN. Esto nos muestra que aunque la UPN trate de tener una identidad propia ante los estudiantes, no lo ha logrado. Se debe pensar en fortalecer esta identidad para que así los estudiantes puedan tener una identidad con respecto a la escuela.

1.4. Identidad de los estudiantes de la UPN

La Universidad Pedagógica Nacional ha sufrido distintos cambios, uno de ellos es su población estudiantil, ya que en un principio estaba conformada

mayoritariamente por aquellos que habían concluido los estudios normalistas. En la actualidad la Universidad cuenta con una población proveniente de bachillerato en su mayoría:

“Por lo que toca a la escuela de procedencia, encontramos una definitiva preeminencia de los bachilleres en la composición de la matrícula, en contraste con el bajo porcentaje de egresados de las Escuelas Normales cuyo dato más alto fue de 2.9%, registrado en 1999”.³⁰

La edad en que los alumnos de la UPN realizan sus estudios dentro de ésta, no es tan variada en el año 2003, puesto que una gran mayoría está compuesta por jóvenes menores de 23 años a su ingreso (85.7%) y una minoría de adultos mayores de 23 años a su ingreso (12.2%)³¹.

La mayoría de los alumnos en el 2003 conocieron a la UPN por medio de la radio o la TV, seguido por amigos o compañeros, familiares, periódico, orientador, maestro, entre otras.³² Lo anterior indica que en el año de 2003, la UPN fue difundida por radio y TV, más que por periódico u otras fuentes. Además es importante destacar que la mayoría de los alumnos provienen de los Colegios de Bachilleres (32%), Preparatorias (31%), Bachillerato y CCH (6% c/u), Bachillerato Pedagógico (5%) y Vocacional (3%)³³. *“La Universidad recibe alumnos que provienen mayoritariamente de las instituciones públicas (75%) y una cuarta parte procede de escuelas privadas”.³⁴*

Otro punto importante es el número de alumnos que trabajaban y que estaban inscritos en el 2003, puesto que un 59% trabaja, mientras que el 41% no lo hace. Esto nos puede señalar que los alumnos que trabajan tienen menos

³⁰ Ibid. p. 48.

³¹ Ibid. p. 16.

³² Ibid. p. 13.

³³ Ibid. p. 33.

³⁴ Ibid. p. 34.

tiempo para dedicarle a la escuela, que los que no lo hacen. Los que trabajaban al 2003 tenían contratos permanentes (46%) y eventuales (44.5%), además del sueldo que varía de uno a dos salarios mínimos (35.2%), de dos a tres salarios mínimos (23.4%), de tres a cuatro salarios mínimos (17.2%), hasta un salario mínimo (10.7%), de cuatro a cinco salarios mínimos (3.6%), de seis a siete salarios mínimos (2.4%), de cinco a seis salarios mínimos (1.4%), de siete a ocho salarios mínimos (1.2%) y más de ocho (0.3%).³⁵

Un aspecto que me parece interesante abordar es que al 2003 sólo el 36% de los alumnos realizaron examen de admisión exclusivamente en la UPN, mientras que el 64% realizaron exámenes en otras instituciones de educación superior aparte de la UPN.³⁶ Lo anterior nos puede abrir la interrogante de ¿cuántos alumnos cursan sus estudios superiores en la UPN sólo porque aprobaron el examen y no porque realmente quisieran estudiar en ésta? La respuesta es que la mayoría de ellos.

En cuanto a lo que los alumnos inscritos en 2003 consideran que realizarán después de concluir sus estudios, un 41.6% piensa dedicarse a la planeación, la orientación, la capacitación y el diagnóstico; un 33.5% piensa dedicarse a la docencia, mientras que un 7.6% se dedicará a la investigación y un 4.3% a práctica privada.³⁷

La identidad que actualmente tienen los estudiantes que se encuentran estudiando pedagogía, se encuentra permeada por todas las significaciones en torno al pedagogo y esto puede afectarla, ya que muchas veces no se tiene muy claro qué es la pedagogía cuando ya se está a la mitad de la licenciatura.

³⁵ Ibid. p. 21-29.

³⁶ Ibid. p. 38.

³⁷ Ibid. p. 44.

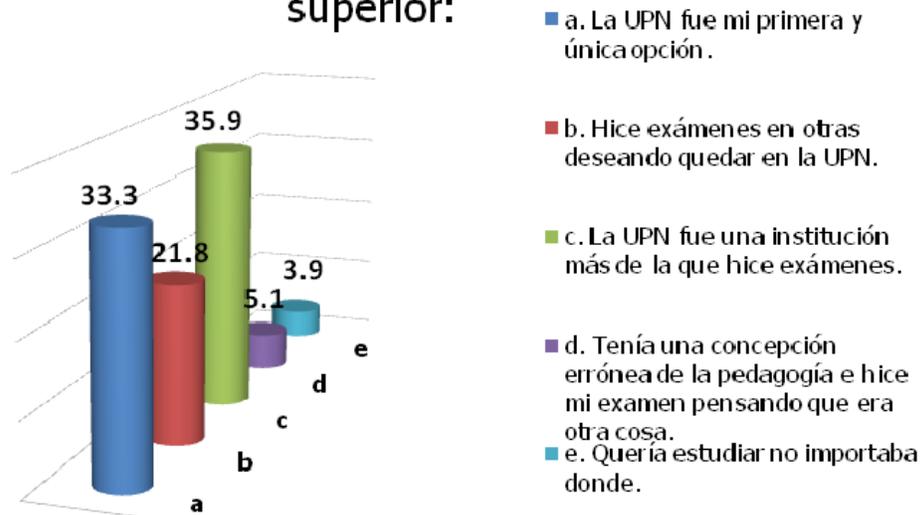
“Lo que se encontró fue una enorme falta de claridad tanto en lo que pretenden hacer como en el porqué hacerlo. Es decir, observamos deficiencias en la orientación vocacional previa y en la información acerca del perfil profesional de las licenciaturas.”³⁸

Estos son datos que nos muestran parte de la identidad de los estudiantes de la UPN. Gracias a ellos nos podemos dar cuenta que hay una deficiencia en la identidad escolar de los estudiantes, puesto que, a 2003, la mayoría hizo su examen de admisión en otras escuelas y en la UPN, porque querían seguir estudiando y no porque en realidad quisieran entrar a la UPN. Otro punto importante es que hay alumnos que entran a la UPN, pensando que la pedagogía es otra cosa, mas relacionada con niños, pero cuando se adentran en los semestres, se dan cuenta que eso no era lo que querían o esperaban y por ello hay una confusión acerca de lo que estudia la pedagogía, de su campo de acción, de su labor, de sus objetivos. Si los alumnos que estudian pedagogía tienen poca claridad acerca de ésta, con mayor razón la tendrán personas ajenas que no están familiarizadas con ella.

Al realizar el trabajo de campo, éste arrojó datos estadísticos, por ejemplo que el 35.9% de los estudiantes hicieron exámenes en otras universidades y la UPN fue una más. En cambio hay un 33.3% que hizo examen solamente en la UPN ya que la consideraron su primera y única opción. El 21.8% hizo exámenes en otras universidades con el deseo de quedar en la UPN, el 5.1% tenía una concepción errónea de la pedagogía y el 3.9% quería estudiar sin importar donde.

³⁸ Idem.

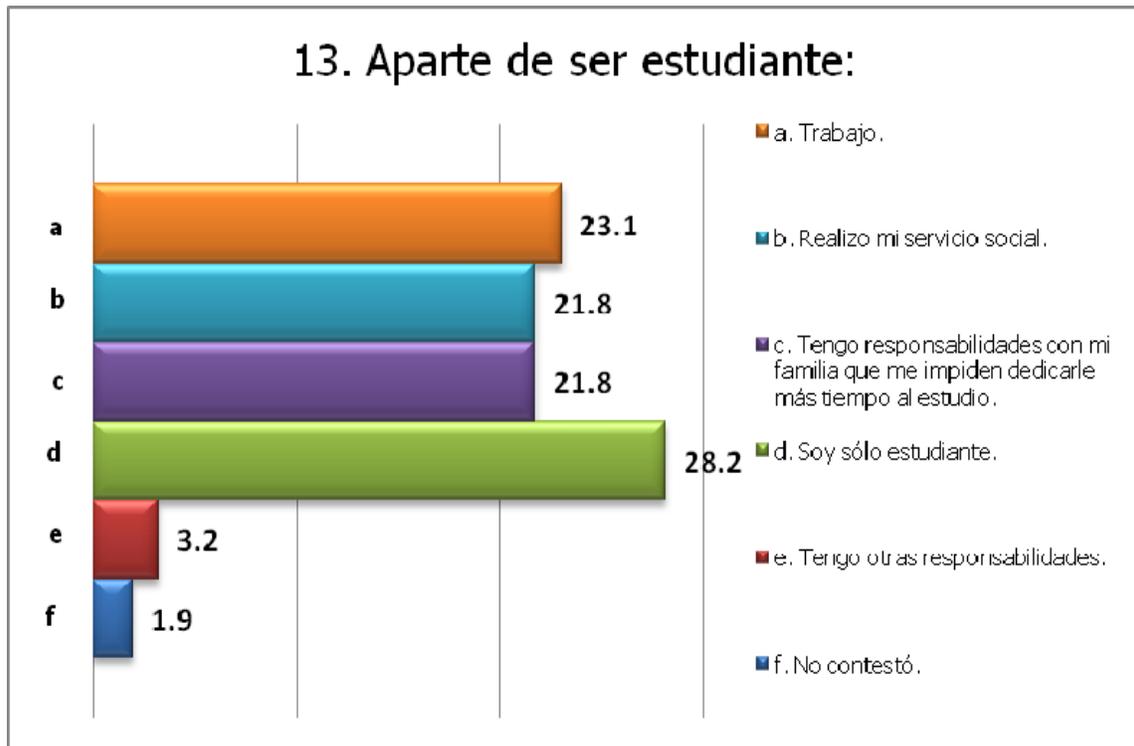
15. Al escoger una institución de educación superior:



La gráfica anterior nos muestra que existe una mayoría de alumnos que estudian en la UPN porque fue la institución en la que se quedaron y no porque realmente quisieran estudiar en dicha institución. Aunque no se puede dejar de lado el segundo porcentaje, en el cual los alumnos consideraban a la UPN como su primera y única opción. Me parece que es en este punto donde se puede aclarar la polaridad de algunas respuestas, ya que hay alumnos que estudian en la UPN porque fue ahí donde se quedaron, y se puede considerar que estos alumnos no querían estar en esta institución y están porque no les quedó de otra. En cambio, existen alumnos que consideraron a la UPN como su primera y única opción y a estos les corresponden las respuestas a favor de la identidad de la UPN puesto que deseaban estar ahí. Inclusive hay un comentario que hace referencia a aclarar lo que es pedagogía en nivel medio superior, para que no haya confusiones al momento de elegirla.

Otro dato importante de revisar es que el 28.2% de la población sólo tiene como ocupación el estudio, el 23.1% además del estudio trabaja, un empate con el 21.8% entre los estudiantes que realizan el servicio social y los

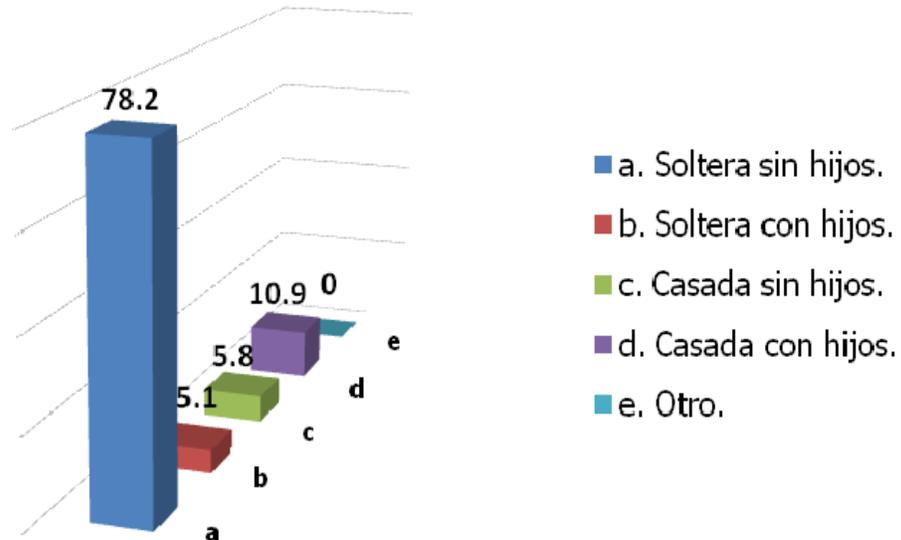
estudiantes que tienen responsabilidades con su familia que les impide dedicar más tiempo al estudio. Un 3.2% tiene otras responsabilidades y un 1.9% no contestó a la pregunta.



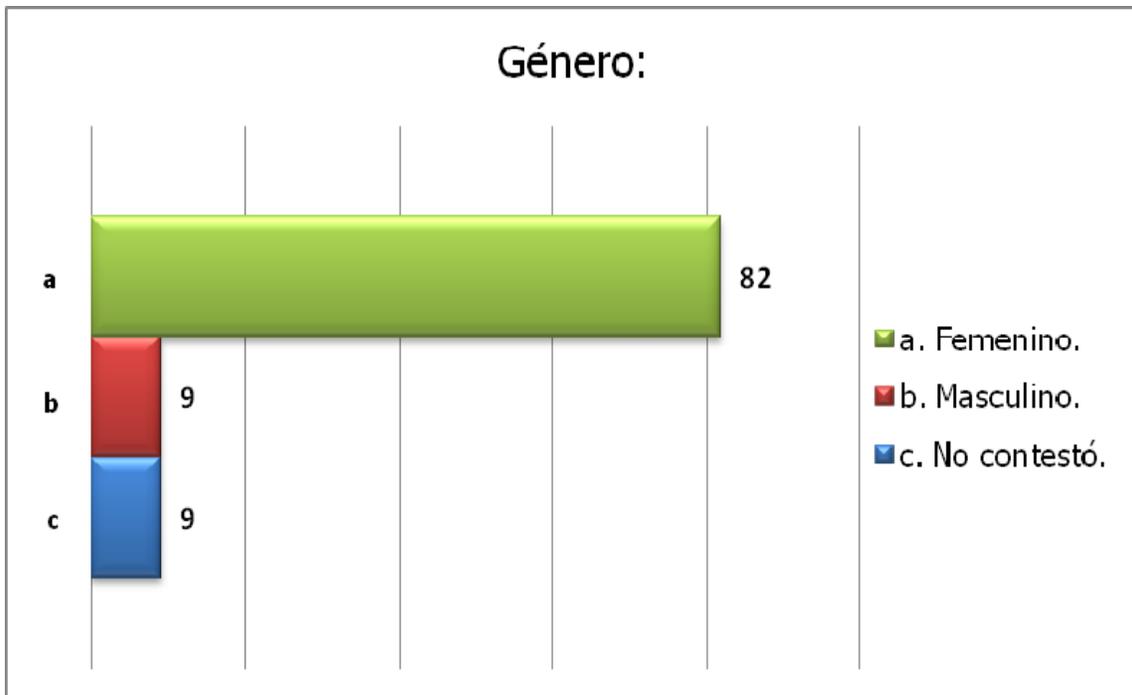
Los datos de la gráfica anterior nos pueden arrojar información acerca del porqué los estudiantes no le dedican más tiempo a la escuela, en todos sus aspectos, desde el estudio, hasta las prácticas deportivas, recreativas y culturales.

Otro dato que arrojó el cuestionario es que el 78.2% de los estudiantes mantiene como estado civil la soltería sin hijos, un 10.9% es casado(a) sin hijos, un 5.8% es casado(a) con hijos y un 5.1% es soltero(a) con hijos. Estos datos son importantes puesto que nos muestran una gran mayoría de estudiantes que no tienen compromiso de matrimonio, lo que se podría reflejar en una mayor incursión en la escuela.

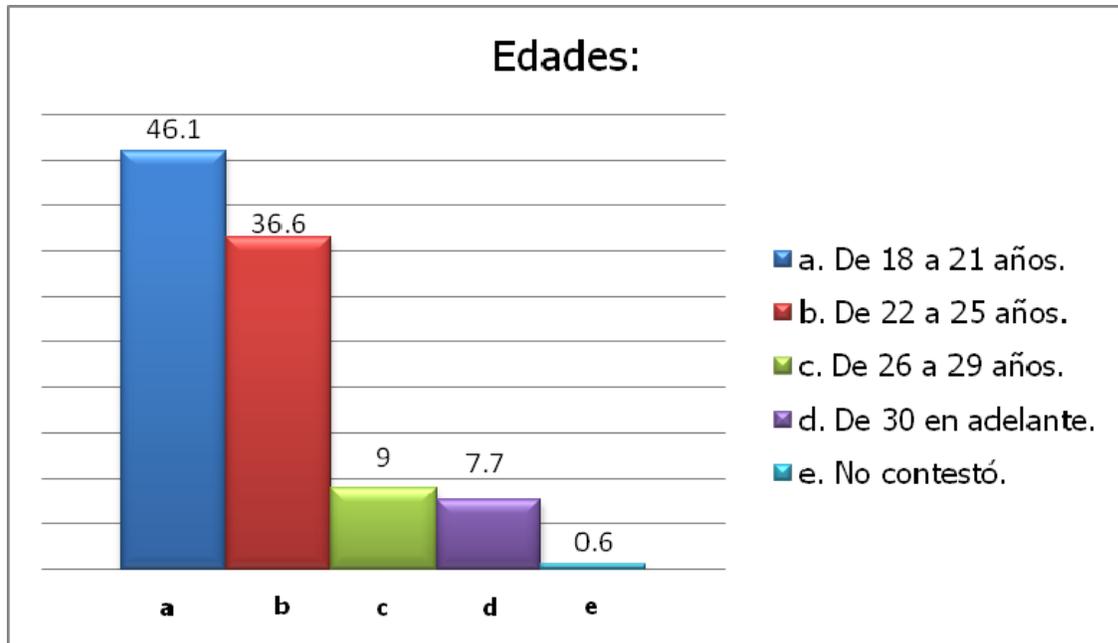
14. Mi estado civil es:



En cuanto al género de los estudiantes de la UPN, hay un 82% conformado por el sexo femenino ante un 9% de sexo masculino y un 9% que no contestó, lo que nos deja en claro que es una carrera socialmente catalogada como femenina. Esto puede repercutir en la concepción que se tiene de pedagogía, puesto que como mencioné anteriormente está concebida en nuestro contexto, es decir como una carrera para ser maestro o maestra, labor que está dirigida socialmente a mujeres, lo que provoca que haya una gran minoría de hombres que deciden estudiarla.



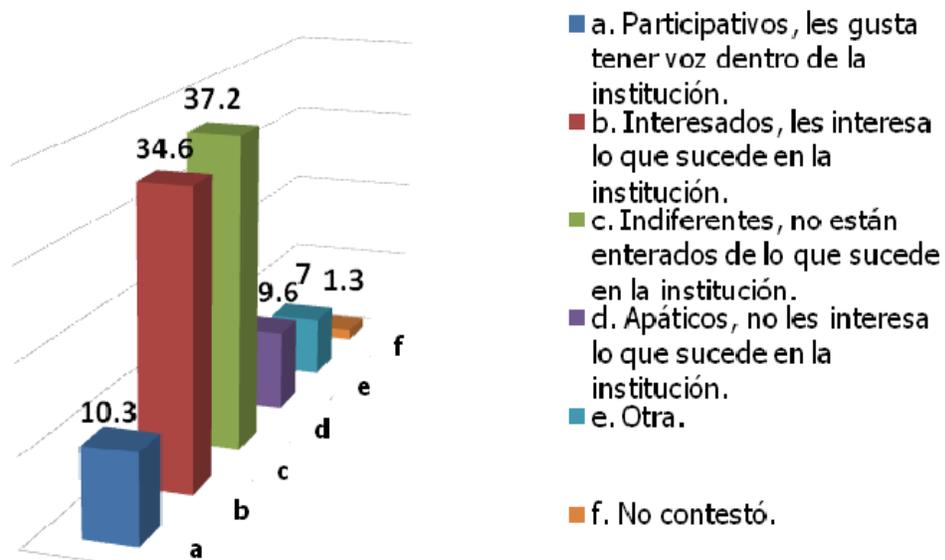
Otro factor que es importante retomar en cuanto a los estudiantes, son las edades, las cuales están organizadas en grupos de tres años. Hay un 46.1% de estudiantes de entre 18 a 21 años, un 36.6% de 22 a 25 años, un 9% de 26 a 29 años y un 7.7% de 30 años en adelante y un 0.6% no contestó. Estos datos nos muestran que hay una mayoría de estudiantes que son egresados de bachillerato, puesto que son jóvenes y una minoría de estudiantes egresados de normales o de alguna otra carrera, además que hay que tomar en cuenta a los estudiantes rezagados que por alguna razón truncaron sus estudios y los retomaron hasta la edad adulta.



Por último, en el cuestionario pregunté acerca de la visión que los estudiantes tenían de sí mismos y de su actuar en la institución. Un 37.2% los nota indiferentes, porque no están enterados de lo que sucede en la institución, un 34.6% opina que los estudiantes son interesados ya que les interesa lo que sucede en la institución, mientras que un 10.3% piensa que son participativos puesto que les gusta tener voz dentro de la institución, un 9.6% nota a los estudiantes como apáticos pues no les interesa lo que suceda en la institución y un 1.3% no contestó.

Al igual que en otras preguntas, estos datos muestran una diferencia de opiniones, ya que hay una diferencia del 2.6% entre los alumnos que se consideran interesados en la institución y los que se consideran indiferentes a lo que suceda dentro de ésta, lo que me abre la cuestión acerca del motivo por el cual las opiniones están tan polarizadas en la forma de ser de los estudiantes. En una pregunta que mencionaba anteriormente sobre las propuestas que los estudiantes hacen para fortalecer su identidad, tan sólo el 18.6% respondió que los estudiantes tengan mayor participación en la institución.

5. Los estudiantes de la UPN son:



Algunos comentarios que hacían en los cuestionarios eran con respecto a los estudiantes. Se decía que los estudiantes tienen poca participación en la universidad, razón por la cual la identidad de éstos se encuentra debilitada y que si se apelaré más a su participación quizá esta identidad se fortalecería.

La identidad por tanto, es algo muy importante en la conformación de los sujetos ya que es la manera con la que nos presentamos ante nosotros mismos y ante los demás. Esta serie de características que nos conforman, no sólo son las que tomamos de personas, sino que son distintivas de las instituciones a las que pertenecemos también. En este capítulo se muestra cómo es que la identidad escolar es también un factor para que los estudiantes se sientan identificados o no con la institución escolar puesto que no es sólo la manera en que la institución les brinda ciertos elementos, sino la manera en que se determina el concepto de alumno y, también en este caso, el concepto de pedagogo influye en la identidad de los estudiantes de pedagogía.

En el caso de la UPN, la mayoría de los estudiantes no entraron a dicha institución porque fuera su primera opción, sino porque querían continuar sus estudios y la UPN es una opción educativa que les ofrecía estudios superiores. También es importante recalcar que la mayoría de los alumnos de la UPN se ven a ellos mismos como indiferentes ante lo que suceda en la institución, ello indica que la mayoría no se siente identificada con ésta.

C A P Í T U L O 2

“ I M A G I N A R I O E N C O N S T R U C C I Ó N ”

2.1 Símbolos

Los símbolos y la identidad están íntimamente relacionados puesto que la identificación se da a través de imágenes, como dicen Beatriz Ramírez y Raúl Anzaldúa: *“La identificación desde un principio opera a través de imágenes”*.³⁹ Estas identificaciones forman parte de nuestra identidad, personal o social, éstas son las que constituyen nuestros modos de ser y éstas son generalmente imágenes, símbolos o signos visuales.

Estos símbolos, como mencioné en el capítulo anterior, son generados por la sociedad, gracias al *imaginario social*⁴⁰ y es en las instituciones donde se encuentran los símbolos que el sujeto va a apropiarse.

*“Símbolo: Representación mental vinculada a un significado. Es algo que representa alguna cosa. Nos permite pensar sobre las cosas sin tener que tener los objetos o eventos frente a nosotros.”*⁴¹

Los símbolos, al representar a determinados grupos los distinguen de otros y gracias a ello los integrantes sienten mayor identificación con el colectivo al que pertenecen. Además los símbolos producen en los integrantes del grupo mayor significación y también mayor representatividad para los demás.

Parte de lo que constituye a un símbolo son los signos que están entendidos como: *“Un signo es una relación entre un medio –algo, una cosa-, un*

³⁹ RAMÍREZ Beatriz, Anzaldúa Arce. Op. Cit. p. 38.

⁴⁰ Véase Capítulo 1, pág. 4.

⁴¹ Consuegra Anaya, Natalia. Diccionario de Psicología.

*objeto, lo que esa cosa representa -el mensaje que envía- y su intérprete”.*⁴² En otras palabras, un signo conforma a una cosa, lo que representa y cómo es entendida por un intérprete. Así, el peso mexicano es un objeto conocido como moneda, es redonda y de cobre con níquel, representa a la Moneda Nacional Mexicana y es interpretada como dinero. Es por ello que los signos constituyen gran parte de los símbolos.

Existen muchos otros tipos de signos, por ejemplo, están aquellos que simbolizan a las religiones, la católica se representa con una cruz, aunque si vemos una imagen de la Virgen María sabremos que está representando las creencias de los católicos. Otro tipo de signos son aquellos que todos reconocemos, se podría decir que son universales o internacionales.

*“Los signos y símbolos del medio circundante, especialmente los llamados signos internacionales, como las señales de advertencia, la información pública, las marcas de control de calidad, los símbolos matemáticos, físicos y químicos, las notas musicales, los signos de las organizaciones internacionales, los escudos y banderas, las etiquetas de lavado y planchado que aparecen en toda la ropa, y los signos y símbolos generados por la ciencias y las técnicas en general. Esta es la comunicación no verbal signica especializada”.*⁴³

Se dice que es la comunicación no verbal signica especializada porque cada signo representa algo en determinada materia, por ejemplo, el signo de '\$' representa algo en economía y finanzas, pero aún así todos reconocemos el signo y sabemos que quiere significar 'pesos'. Otro ejemplo es '+', para los matemáticos representará una cosa distinta que para los católicos, para unos es el signo de sumatoria, mientras que para otros es el signo que representa al

⁴² GORDOA, Víctor. Op. cit. p. 105.

⁴³ GORDOA, Víctor. Op. cit. p. 141.

instrumento con el que Jesús salvó a la humanidad. Aunque los signos tengan acepciones distintas sabremos qué quiere decir en cada ocasión que los veamos gracias al contexto.

El contexto es muy importante puesto que la sociedad instituye un conjunto de significaciones que demarcan lo permitido, es decir, la sociedad establece *líneas de demarcación de lo lícito y lo ilícito, de lo permitido y lo prohibido, lo bello y lo feo, etc.*⁴⁴ A esto *Castoriadis*⁴⁵ lo llama imaginario social efectivo, que es aquello que ya está instituido y lo distingue del imaginario social radical o instituyente.

El imaginario social efectivo son todas aquellas significaciones que ya están establecidas, por ejemplo en la actualidad existe un prototipo de la belleza en mujeres y éste es de delgadez extrema, esta es una significación que ya está establecida por la sociedad en la que nos encontramos. En cambio en la época de los griegos el modelo de belleza era más bien de una mujer no tan delgada, lo que nos muestra que las significaciones van cambiando, ya que no siempre son las mismas.

El imaginario social radical son todas aquellas significaciones que la sociedad no ha establecido es decir que son nuevas, un ejemplo de ello son las modas contraculturales como el punk. En un principio los punks nacieron como protesta al prototipo de belleza y la sociedad no los aceptaba porque eran lo contrario a lo establecido. Aunque esto era así en un principio, ahora los punks son aceptados porque poco a poco la sociedad los ha ido instituyendo, lo que nos deja en claro que el imaginario social radical puede pasar a ser imaginario social efectivo.

⁴⁴ FERNÁNDEZ, Ana María. Op. cit. p. 40.

⁴⁵ Para profundizar en el pensamiento de este autor véanse autores como: Yago Franco, Ana María Fernández, Juan Manuel Vera.

Cabe destacar que en el ejemplo anterior, los punks son un grupo porque entre ellos han establecido significaciones, como por ejemplo algunos símbolos, éstos ayudan a que los integrantes del grupo se sientan identificados con el mismo y gracias a esta identificación existe un sentimiento de pertenencia.

Las significaciones imaginarias actúan como *organizadoras de sentido*⁴⁶, ya que gracias a ellas se van delimitando aquellas cosas que va a aceptar la sociedad y aquellas que no. Sin estos organizadores de sentido no sabríamos cómo actuar en el papel de hijos o en el papel de madres, puesto que la sociedad ha establecido ciertas características que le son inherentes a cada uno de ellos. Una característica que se ha establecido en los hijos es que tienen que rebelarse a sus padres en la adolescencia y una característica que se ha establecido en las madres es que siempre tienen que velar por el bienestar de sus hijos.

En nuestra sociedad los símbolos son muy importantes ya que es una forma en la que nos comunicamos con nosotros mismos y con otras personas, es decir, es una manera de representarnos como grupo o individualmente frente a nosotros mismos y frente a los otros en grupo o en individual. Un ejemplo de ello como mencioné anteriormente, son las Instituciones de Educación Superior en México, la UNAM tiene símbolos que la representan ante otras instituciones y ante sus propios miembros, es así como su escudo, su lema, su equipos deportivos, su porra, la distinguen de otras instituciones y hacen que sus miembros se sientan identificados con ella.

“La presencia es simbólica. El empleo de símbolos para la comunicación es posible porque el ser mismo es simbólico: el hombre es la imagen y

⁴⁶ Ibid. p. 41.

semejanza' del hombre. El yo es símbolo del tú, o sea la otra mitad del tú que permite al yo reconocerse a sí mismo en el otro".⁴⁷

El símbolo es parte inherente de la sociedad porque es parte inherente de sus instituciones, las cuales son muy importantes porque la sociedad está constituida por ellas y hacen que la sociedad permanezca en cohesión.

2.2. Símbolos de la UPN

Como mencioné en el apartado anterior, los símbolos son muy importantes en una sociedad y en sus instituciones, es por ello que en este capítulo se analizarán el lema y el escudo de la UPN siendo considerados como símbolos que representan a una Institución de Educación Superior en México, específicamente en el Distrito Federal.

La identidad que tienen las instituciones evoluciona conforme pasa el tiempo, lo que nos permite preguntarnos si la institución que era antes sigue siendo ahora o si atiende a la misma población, entre otras. Los símbolos a diferencia de la identidad no cambian, son estáticos porque la representatividad que adquirieron se perdería si cambiaran constantemente. Entonces, ¿deberían cambiar conforme cambia la identidad institucional?

La respuesta sería afirmativa puesto que la identidad de los estudiantes cambia conforme el paso del tiempo, cabe aclarar que no me refiero a cambiar todo el concepto de la identidad institucional puesto se perdería la representatividad, pero sí me refiero a una renovación del mismo sin perder las características principales.

⁴⁷ GORDOA, Víctor. Op. cit. p. 125.

2.2.1. El escudo de la UPN

Los símbolos conforman parte de la identidad de la UPN y de sus estudiantes, así como de los docentes, los trabajadores administrativos y todos aquellos que estén vinculados con la institución. El lema y el escudo son parte constituyente de la identidad de la Universidad, los símbolos le dan cierta imagen frente sus propios integrantes y frente a los demás.

“Identidad corporativa o institucional. La integran los elementos gráficos portadores de un mensaje que sintetiza la esencia de la organización y la distingue de otras. Es un código diseñado para estar presente en aquellas piezas de comunicación por medio de las cuales se identificará la empresa o institución ante sus interlocutores. Un elemento característico de la identidad corporativa es el logotipo que distingue a las organizaciones de otras”.⁴⁸

En este caso se habla del escudo puesto que es la imagen que la Universidad muestra ante todos, el escudo es meramente gráfico y trata de distinguirla de otras Universidades como la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), la Universidad Autónoma de México (UAM), entre otras. Es importante que el escudo esté directamente ligado con la institución para que pueda representarla, generalmente son las siglas de la institución o una imagen alusiva al quehacer de ésta.

“La identidad es profunda, intangible, invisible. La imagen es su expresión y representación. La identidad representa el fundamento último de la expresividad institucional y la imagen debe ser extensión lógica de la identidad institucional”⁴⁹.

⁴⁸ Ibidem, p. 205.

⁴⁹ Ibidem, p. 252.

El escudo de las instituciones tiene que estar muy ligado a lo que ella misma representa. Si se trata de una institución de salud, el escudo no sería acorde si fuera una nota musical, en cambio si se tratara de una radiodifusora, el símbolo quedaría *ad hoc* con lo que la institución desea representar.

Lo mismo sucede con las instituciones de educación, como ya se mencionó con anterioridad, generalmente se opta por utilizar las siglas, es lo que sucede con la UAM, aunque también se puede tener como escudo un objeto que represente lo que la institución desea, esto sucede con la UNAM, que aunque no son sus siglas las que la caracterizan, su escudo es reconocido por muchos.

En el caso de la UPN, se utilizaron sus siglas para representarla, así como la combinación de los colores azul y blanco. El escudo tiene las siglas de la UPN y en la parte inferior derecha está escrito el nombre completo de la Universidad, aunque hay algunas ocasiones en las que no lleva esto último.

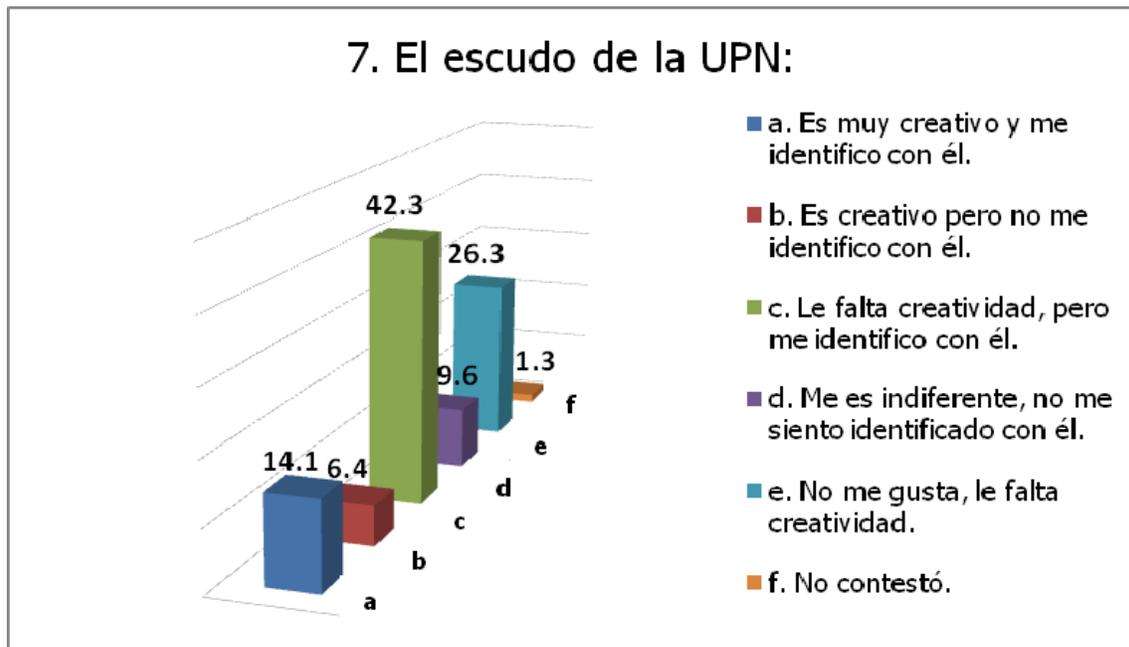


Es importante que toda Universidad tenga su propio escudo puesto que *“La memoria visual es más fuerte que la memoria auditiva. Por eso el nombre necesita ser visto”*.⁵⁰ Las imágenes son más fáciles de recordar en una sociedad de la imagen, que la palabra hablada y no pretendo decir que la palabra hablada queda en segundo término, sino que la memoria suele ser más visual que auditiva. La imagen constituye una nueva manera de conocer nuestro mundo.⁵¹

⁵⁰ COSTA, Joan. La imagen de marca. Un fenómeno social. p. 19.

⁵¹ GORDOA, Víctor. Op. cit. p. 103.

En el trabajo de campo, el escudo de la UPN resultó para el 42.3% de la población poco creativo, aunque aún así se logran identificar con él. Un 26.3% dijo que no le gustaba porque le faltaba creatividad, contrariamente un 14.1% opinó que el escudo es muy creativo y que se identifica con él, mientras que a un 9.6% le es indiferente y no se siente identificado con él, al 6.4% le parece creativo pero no se identifica con él y un 1.3% no respondió a la pregunta.



La variable en este caso es la falta de creatividad que muestra el escudo. Si bien el logotipo debe ser una imagen lineal, sin llegar a saturar el color para darle seriedad, con pocos elementos para que el concepto central no se pierda, para el escudo de la UPN quizá se debería considerar una renovación, puesto que deben tomar en cuenta factores que han cambiado. Un aspecto que no hay que dejar de lado es que la mayoría de los estudiantes dice identificarse con el escudo, aún su falta de creatividad, por lo que no se hablaría de un cambio radical al mismo sino, como ya mencioné antes, una renovación, ya sea un

cambio de posición en las letras, el tipo de letra mismo, pueden considerarse cambios que no afecten a los elementos básicos.

Otro tipo de símbolos gráficos son aquellos que, fuera del logo o escudo, representan de otro modo a la institución. Un ejemplo de lo anterior es el puma de la UNAM, el cual no nació como símbolo que represente a una institución de educación superior sino como un símbolo representativo de los equipos deportivos de una institución de educación superior, es conocido que los pumas son de la UNAM.

Esto también sucede con otras instituciones como el Instituto Politécnico Nacional (IPN), el cual tiene como símbolo de la escuela como institución sus siglas, en cambio para representar a los equipos deportivos se les conoce como los burros blancos del politécnico y aunque cada Preparatoria y Vocacional tienen su mascota, no deja de ser la misma para todos, puesto que las identificamos de ese modo. Este tema en particular se tratará más adelante.

“El mundo que nos ha tocado vivir es de imágenes que reflejan nuestra forma de ser y parecer, expresando nuestros deseos, sueños, memorias pasadas y futuras que son parte de nuestros imaginarios culturales”.⁵²

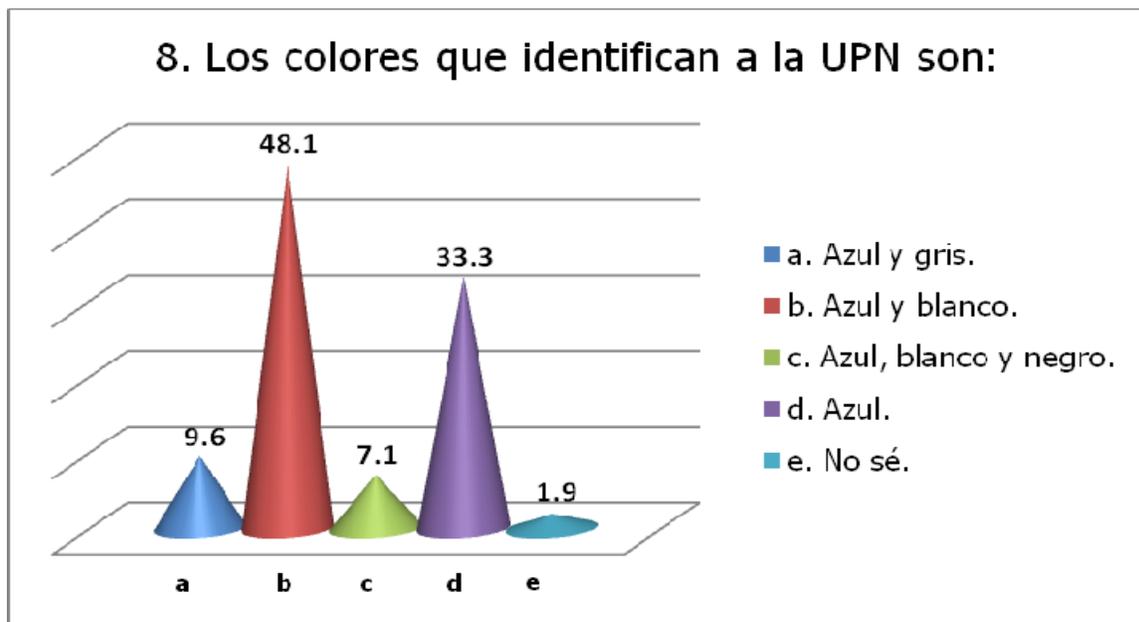
Un aspecto que no hay que dejar de lado es que el escudo nos representa ante los demás, es por ello importante que represente lo que se desea representar, en un ejemplo anterior, si la institución de salud tiene como escudo una nota musical, lo que va a representar a los demás es que no es una buena institución de salud porque no tiene nada que ver con los servicios que ofrece.

⁵² Ibidem, p. 103.

“Las imágenes mentales socialmente compartidas crean experiencias públicas, pues todo asunto que se comparte socialmente (...) simboliza lo mismo para todos”.⁵³

Si en el escudo de la institución de salud hubiera una imagen de un doctor, una enfermera o un paciente, o sus siglas estuvieran representadas de tal manera (color de las siglas, tipo de letra, tamaño de letra, color del fondo) que se vea confiable, se tendría una misma concepción social distinta a la otra porque el escudo logró que todos lo captaran de la misma manera: una institución de salud confiable porque su escudo está acorde con lo que ofrece.

Siguiendo esta línea, al preguntarle a los estudiantes de la UPN si conocían los colores que representan a la misma, un 48.1% dijo que eran el azul y el blanco, un 33.3% opinó que era sólo el azul, mientras que un 9.6% piensa que es al azul y el gris, un 7.1% dice que los colores son el azul, el blanco y el negro y un 1.9% no sabe cuáles son.



⁵³ Ibidem, p. 294.

Gracias a esta gráfica nos podemos dar cuenta que los colores que representan a la UPN no están totalmente definidos para los estudiantes, ya que para algunos alumnos el gris y el negro también están incluidos, aunque no sea así. Se podría decir que hay una confusión en los alumnos acerca de los colores de la UPN, mientras una mayoría dice que son el azul y el blanco, el segundo lugar en porcentaje dice que es solamente el azul. La institución definitivamente debe aclarar esto a los estudiantes, ya que una gran parte de ellos (más del 50%) están errados acerca del color que representa a la universidad en la que estudian, lo que se podría considerar hasta bochornoso para un estudiante y más aún para una institución.

Todo lo anterior nos deja en claro que el escudo es un elemento que les ofrece a los integrantes de una institución formas de identificarse con ella, además de brindarle a aquellos que no son parte de ella formas de identificarla y de representarla. Es decir, crea una imagen para los demás y una autoimagen.

“El despliegue del emblema como manifestación simbólica es un elemento constitutivo para la formación del <<nosotros>> ideal, de la autoimagen colectiva”.⁵⁴

A modo de conclusión, el escudo de una institución es un símbolo gráfico que le brinda elementos a sus integrantes para que se identifiquen con ésta, además le brinda los elementos necesarios a los que no son parte de ella para que logren hacer representaciones de la misma. No solo es importante por ello, sino también porque es una forma de diferenciarla de otras instituciones y eso le da una identidad propia.

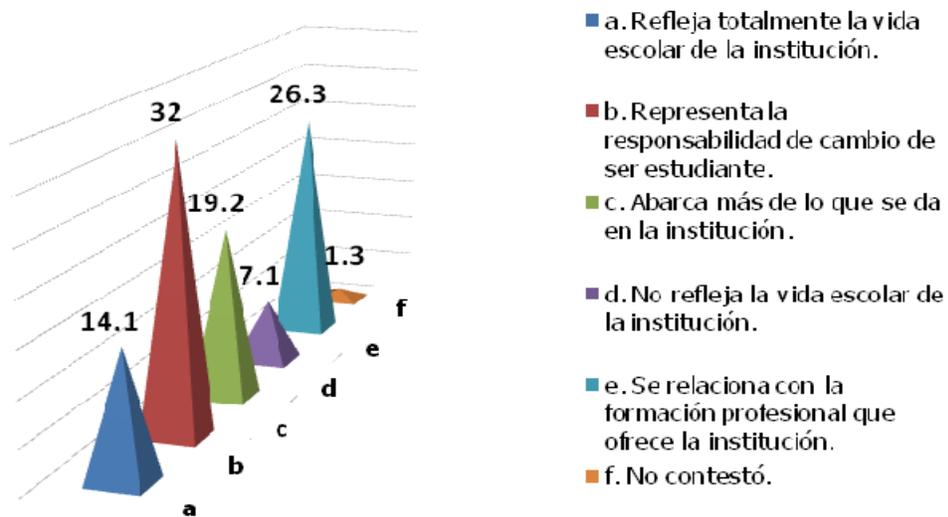
⁵⁴ BERIAIN, Jostexto. Op. cit. p. 16.

2.2.2. El lema de la UPN

El lema de la Universidad Pedagógica Nacional dice lo siguiente: “Educar para transformar”. ¿Cómo puede un lema representar a una institución? Recordemos que es un símbolo y éstos pueden no ser imágenes. A diferencia de los signos que son representados por imágenes, los símbolos pueden ser algo que no es necesariamente una imagen y que representa a una institución de educación superior, en este caso.

Al preguntarle a los alumnos qué pensaban acerca del lema de la institución, un 32% opina que representa la responsabilidad de cambio de ser estudiante, es decir que representa el compromiso de transformación cuando se inserten en el campo laboral que adquieren al ser estudiantes de la UPN. Un 26.3% opina que se relaciona con la formación profesional que ofrece la institución, es decir que se relaciona con lo que la UPN ofrece a sus alumnos. Un 19.2% piensa que abarca más de lo que se da en la institución, es decir que no se relaciona con lo que se da en la institución y por lo tanto, el lema es un ideal. Un 14.1% dice que el lema refleja totalmente la vida escolar de la institución y por el contrario un 7.1% opina que no refleja la vida escolar de la misma. Un 1.3% no contestó a la pregunta.

9. Pienso que el lema "Educar para transformar":



Es importante recalcar lo que significa para los alumnos el lema, ya que es un elemento que identifica a la UPN. Si los estudiantes de ésta no lo interpretan como se desea, seguramente se tendrán diferentes percepciones de la misma, como se puede observar gracias a esta gráfica. Hay quienes opinan (la mayoría), que el lema se relaciona con la responsabilidad de que ellos adquieren de transformar la educación, otros piensan que se relaciona con la formación profesional, pero también hay quienes piensan que el lema es un ideal, ya que abarca más de lo que la institución brinda. Me parece importante que la universidad tomara en cuenta estas opiniones de su lema para que le de la percepción que es deseada y no que desaproveche esto para darle una identidad a sus estudiantes.

Es muy importante resaltar que el lema tiene que ver con la misión de la institución. En el caso de la UPN, el lema tiene dos palabras clave: educar y transformar. Con la palabra 'educar' no sólo se refiere a la educación que la institución brinda, sino que también se refiere a cómo van a actuar sus

egresados, ya que el campo laboral es mayoritariamente el campo educativo. Con la palabra 'transformar' se alude a un cambio, a un cambio no sólo en los estudiantes gracias a la educación que la UPN ofrece, sino también hace referencia a un cambio en la educación que brindarán sus egresados cuando se inserten al campo laboral.

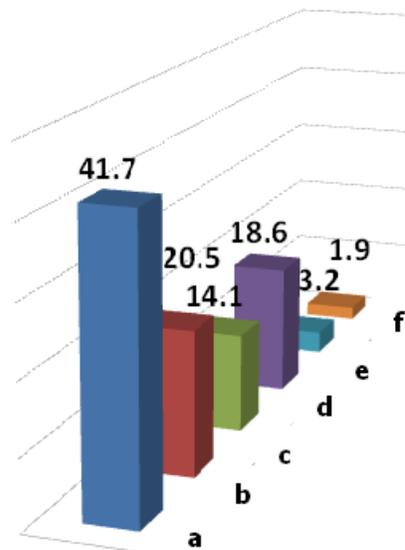
"La universidad (...), tiene por objeto la socialización sistemática, ordenada y jerárquica en torno a la generación y transmisión de conocimientos, valores y actitudes que conforman los ethos profesionales".⁵⁵

Los estudiantes van formando su identidad profesional a lo largo de su estancia en la Universidad y de acuerdo a la licenciatura que eligieron. La identidad de un psicólogo está más establecida en el orden de lo imaginario que la identidad del pedagogo. Es decir, es más identificable la labor de un psicólogo que la labor de un pedagogo. El lema de la institución tiene que ver, entonces, con los ethos profesionales de los estudiantes.

Los alumnos de la UPN, tuvieron diferencias al responder a la pregunta: *¿Qué es Pedagogía?* Un 41.7% dijo que es la ciencia que estudia a la educación, un 20.5% opina que la pedagogía es la disciplina que estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje, mientras que un 18.6% todavía no tiene claro el concepto y un 14.1% piensa que es la disciplina que estudia a la educación. Un 1.9% no contestó. Esta pregunta me permite hacer una reflexión puesto que la mayoría de los alumnos respondieron que la pedagogía es una ciencia, aunque en otra pregunta respondieron que no tienen totalmente claro el campo de trabajo del pedagogo. Aquí existe una contradicción ya que si se tuviera claro el concepto de pedagogía, no habría mayor complicación al responder a la pregunta del campo de trabajo.

⁵⁵ DE GARAY Sánchez, Adrián. Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural. p. 25.

16. La pedagogía es:



- a. La ciencia que estudia a la educación.
- b. La disciplina que estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- c. La disciplina que estudia a la educación.
- d. Todavía no tengo claro el concepto.
- e. Otro.
- f. No contestó.

Un asunto que me parece muy importante mencionar es que la Universidad es un espacio donde se crean pensamientos críticos frente a lo político y lo cultural, es una institución cultural que permite la reflexión. Esto es parte del lema de la UPN, puesto que se busca una transformación y ésta es sólo posible mediante un análisis crítico.

El lema debe estar íntimamente ligado con el actuar de la institución, actuar que se ve reflejado en todos los aspectos de ésta, un ejemplo de ello es el modo de atender de todos los servidores públicos, a este modo de actuar se le conoce como Conducta Organizacional.

“Uno de los elementos perceptibles con mayor fuerza es la conducta que los colaboradores de la empresa o institución tienen con sus diferentes interlocutores. El trato cordial de una recepcionista, la eficiencia de un vendedor o el afán de un servidor público por atender adecuadamente una

*solicitud inciden en forma importante para crear en nuestra mente una buena imagen de la empresa o institución para la cual colabora este personal. Por supuesto que las experiencias negativas con esas mismas personas tienen justamente el efecto contrario. Estas actitudes –positivas y negativas– reflejan la conducta de las empresas o instituciones y no la de esas personas”.*⁵⁶

La conducta de las personas que laboran en la institución va a afectar necesariamente la imagen que tengamos de ésta. Es por ello que en la mayoría de las escuelas privadas, hay un servicio y una atención excelente, puesto que desean causar una buena imagen para que las personas tengan una imagen positiva y sea de sus primeras opciones al elegir una escuela. En las escuelas públicas, desafortunadamente es mayoritario el servicio que le deja a la institución una imagen negativa.

En la UPN existen trabajadores que le dan mala imagen a la UPN, tanto el personal administrativo como el personal docente, este es un factor para que la imagen que se tenga de ella no sea la más favorable. Si el lema de la UPN es ‘Educar para Transformar’ la transformación debería empezar desde dentro de la institución y comenzando por las personas que son la imagen de ésta para así dejar de lado la burocracia.

*“Las empresas que no actúan en consonancia con los intereses o expectativas de la comunidad a la que pertenecen, necesariamente tendrán una imagen pública negativa ante la misma”.*⁵⁷

Si la actitud de la institución es distinta a lo que se espera o a lo que ella misma promueve, su imagen será negativa en lugar de positiva. El lema de la UPN implica la transformación, no sólo de la educación sino de todo el sistema,

⁵⁶ GORDOA, Víctor. Op. cit. p. 209.

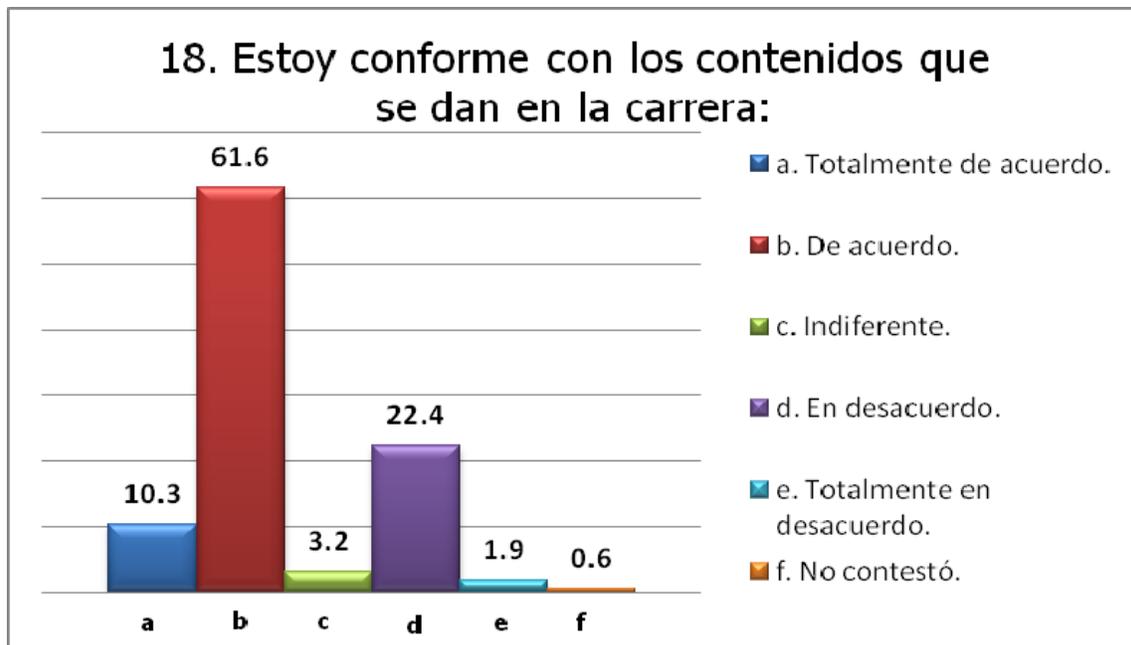
⁵⁷ Ibidem, p. 120.

no es posible hablar de transformación si en la misma institución se repite la burocracia.

Algunos estudiantes comentaron que existen maestros antipedagógicos, lo que crea una disyuntiva en cuanto a lo que la universidad promueve, desde el nombre de la universidad: Universidad Pedagógica Nacional, habla de pedagogía, se podría insinuar que todos los maestros utilizan técnicas pedagógicas, pero no es así. También hacen comentarios acerca del servicio que ofrece el área administrativa, pues dicen que algunas veces es descortés y ello puede afectar la buena imagen de la misma.

Otro aspecto muy importante son los contenidos de las licenciaturas, ya que los estudiantes van a ser capaces de transformar gracias a ellos. Si los contenidos no están acordes o no están orientados hacia la transformación, la educación seguirá siendo la misma.

Al preguntarle a los estudiantes si estaban de acuerdo o no con los contenidos que se dan en la carrera, un 61.6% estuvo de acuerdo, mientras que un 22.4% estuvo en desacuerdo, un 10.3% estuvo totalmente de acuerdo, un 3.2% indiferente, un 1.9% totalmente en desacuerdo y un 0.6% que no contestó a la pregunta.. Como se puede apreciar en los porcentajes, existe una mayoría que está de acuerdo, pero también existe un segundo lugar que está en desacuerdo e inclusive un 1.9% que está en total desacuerdo. Esto nos llevaría a analizar las materias que se imparten a lo largo de la licenciatura y cómo es que éstas influyen en la identidad profesional del pedagogo.



Algo que me parece importante mencionar es que en el área de comentarios, algunos alumnos escribieron que la licenciatura los prepararía más para el futuro y para enfrentar mejor los posibles retos con los que se topiarían al terminar, si se diera más práctica y menos teoría dentro de las asignaturas, además de que se agregaran algunos temas de índole psicológica, tales como pruebas y tests psicológicos, que ayuden a complementar la labor del pedagogo.

Concluyendo, el lema es importante puesto que en él se depositan las expectativas de los estudiantes y de la misma institución. Es un símbolo que nos dice lo que la institución promueve de manera muy breve ya que sólo está compuesto por tres palabras: 'Educar para Transformar'.

Los símbolos son, por tanto, un importante factor para la constitución de la identidad de los estudiantes de la UPN, ya que son un elemento que logra la identificación de los estudiantes con la institución; además, de darles mayor significación y representatividad ante los demás.

En este caso consideramos el lema y el escudo como símbolos que le dan identidad a la UPN frente a los estudiantes y a los demás. Frente al escudo, conforme a lo que arrojó el trabajo de campo, los estudiantes opinan que le falta creatividad, por lo que haría falta una renovación de éste, es decir, si los estudiantes opinan que le falta creatividad, quizá se deba a que fue creado hace muchos años atrás y pensando en otra población meramente normalista. Ahora hay que tomar en cuenta qué población asiste a la UPN, considerando que son en su mayoría estudiantes egresados del bachillerato y que la juventud ha cambiado a la de hace 30 años.

En cuanto al lema me parece que los estudiantes tienen, en general, un concepto positivo acerca del mismo, por lo que no se pensaría en cambiarlo sino en darle mayor difusión para que no sólo sea conocido por los miembros de la institución, sino por personas externas para que tengan una mejor idea de lo que ésta quiere lograr. Además el lema no sólo debe reflejarse en el actuar y en la formación de los estudiantes, sino en toda la institución, en el actuar de los docentes, de los trabajadores, en fin, el lema es un símbolo que identifica a la institución de forma total y no sólo a una de sus partes, en este caso los estudiantes.

Otro punto que también se necesita reforzar es el concepto de la pedagogía, ya que afecta directamente el hecho de que éste siga en discusión puesto que al preguntar qué se piensa de la pedagogía, muchos aún creen que se trata de docencia enfocada a niños. Esta identidad del pedagogo también está permeada por la forma en que los demás miran la labor del pedagogo y el hecho de que se tenga un concepto erróneo de ésta. Lo anterior es un factor que también afecta la identidad de los estudiantes de pedagogía.

C A P Í T U L O 3

“ F O R T A L E C I E N D O L A I D E N T I D A D E S C O L A R ”

3.1 El fortalecimiento de los símbolos en la UPN

A lo largo de este trabajo se ha podido observar que existen diferentes símbolos en la UPN, tales como el escudo y el lema. Pero para que los alumnos tengan una mayor identificación con la institución es necesario que existan, como ya había mencionado anteriormente, otros símbolos como: una mascota, un himno, entre otros.

Quizá los deportes no sean considerados como base para un buen desarrollo académico y se piense que éstos no son importantes, pero los deportes nos brindan bastantes beneficios que no debemos dejar de lado. Uno de ellos es que se fomenta en la comunidad universitaria el ejercicio de algún deporte, lo que puede servir de ayuda para liberar estrés, entre otras cosas.

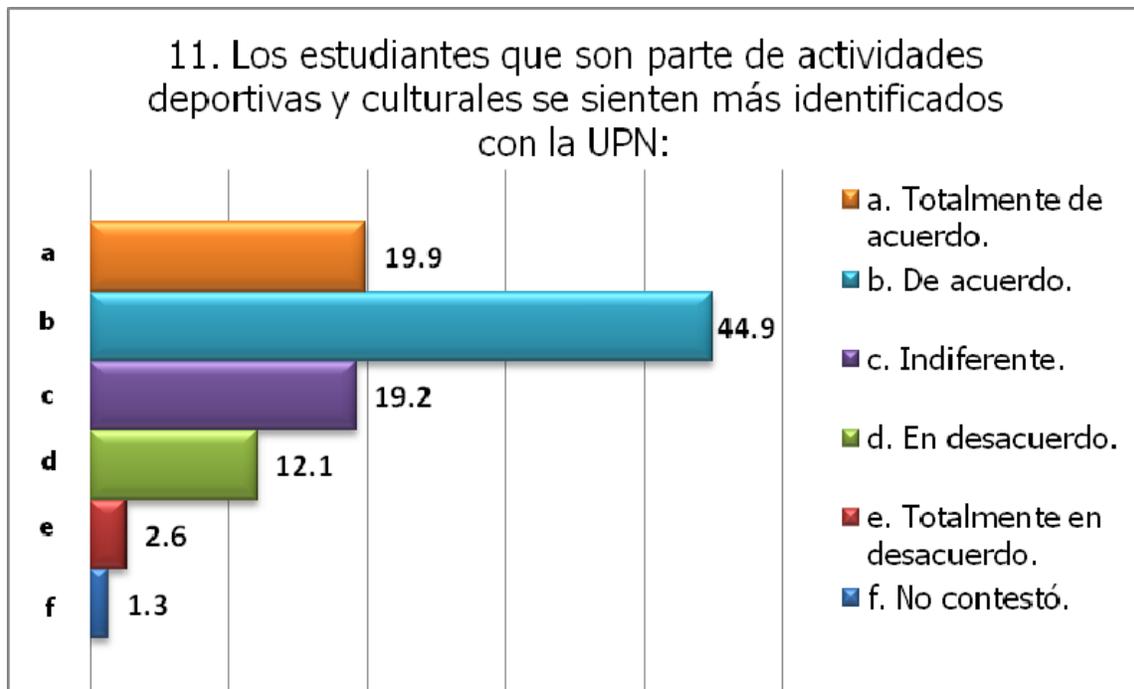
Otro punto que demuestra que los deportes son importantes es que cuando existen deportes en la escuela, los alumnos se sienten más parte de ella porque hay competiciones en las que el nombre de la UPN se puede dar a conocer ante otras universidades y así los alumnos apoyen a la institución.

Un ejemplo de lo anterior es la UNAM, aquí se ofrecen muchos deportes: fútbol soccer y americano, basketball, natación, béisbol, voleibol entre otros y los alumnos se sienten identificados con la mascota, la porra, van a los partidos para apoyar a su escuela porque se sienten identificados con ella. Claro que no es sólo por ello pero sí es un elemento central que me parece importante no dejar de lado.

La UPN cuenta con esos espacios aunque no están lo suficientemente difundidos, ni hay el suficiente respaldo para que la comunidad estudiantil vaya a apoyar a la escuela cuando se enfrenta en torneos deportivos. Con lo anterior no quiero decir que nadie los apoye, sino que son relativamente pocas las personas que están al pendiente de este tipo de competiciones y aún menos los que van a apoyarlos.

Un aspecto que se debe tomar en cuenta es que hay un porcentaje de estudiantes que trabajan después de las horas de escuela y por ello no pueden dedicarle más tiempo a la institución, pero no por ello se debe descuidar a toda la población puesto que se estaría generalizando y tomando decisiones sin tomar en cuenta a gran parte de la población estudiantil. Otro aspecto que puede influir en los deportes es que la población es mayoritariamente femenina y generalmente los deportes son vistos como algo masculino, de acuerdo a la sociedad en la que vivimos.

En el trabajo de campo, al preguntar si estaban de acuerdo con que los estudiantes que forman parte de actividades deportivas y culturales se sienten más identificados con la UPN, un 44.9% dijo estar de acuerdo, un 19.9% está totalmente de acuerdo, un 19.2% es indiferente, un 12.1% está en desacuerdo, un 2.6% está totalmente en desacuerdo y un 1.3% no respondió a la pregunta.



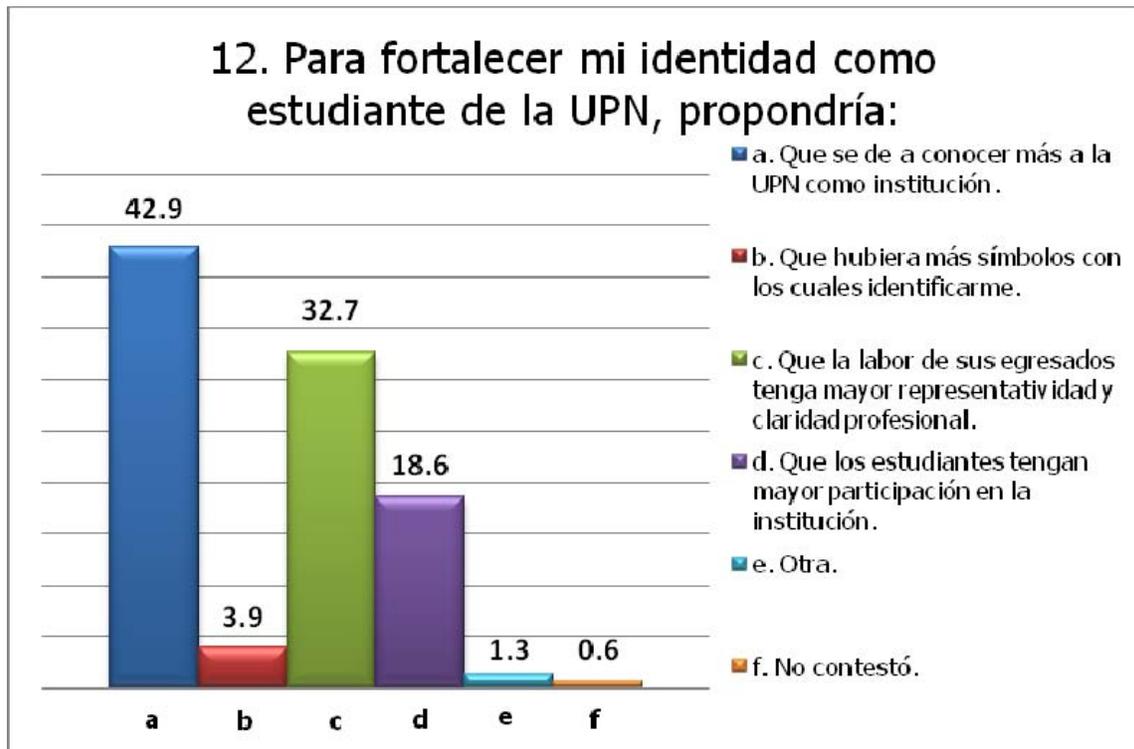
En esta gráfica se puede apreciar que la mayoría de los estudiantes están de acuerdo con la premisa y el segundo lugar lo tiene un totalmente de acuerdo. Esto nos indica que para los estudiantes el pertenecer a este tipo de actividades es importante para adquirir una identidad con respecto a la escuela.

Al igual que los deportes, las actividades culturales que ofrece la universidad son muy variadas y en todo tipo de horarios, pero un gran problema que existe es que los alumnos no se enteran de ellas sino hasta semestres avanzados y si se enteran en el semestre en el que ingresaron, no saben en dónde se ubica el aula que buscan, ya que la universidad cuenta con espacios muy grandes y algunas veces es difícil localizar los salones.

Un comentario que hicieron algunos estudiantes con respecto a este punto es que las actividades deportivas y culturales no son difundidas a tiempo para que los alumnos puedan inscribirse y asistir a ellas. Este problema puede tener solución si los encargados de estos talleres hicieran más difusión de estas

actividades en un tiempo suficiente para que los estudiantes sepan cuándo y dónde acudir. Otro comentario con respecto a este punto es que hacen falta actividades para que los alumnos se sientan más identificados con la institución.

Al preguntar a los alumnos propuestas para fortalecer su identidad como estudiantes, un 42.9% dijo que se de a conocer más a la UPN como institución, un 32.7% opinó que la labor de sus egresados tenga mayor representatividad y claridad profesional, un 18.6% dijo que se fortalecería su identidad si los estudiantes tuvieran mayor participación en la institución, un 3.9% opinó que hubiera más símbolos con los cuales identificarse y un 0.6% no contestó.



Un comentario que tiene que ver con esta gráfica es que dijeron que la UPN fuera más reconocida por medio de la difusión. Los estudiantes hablan de un reconocimiento, pero no sólo del exterior, sino también de ellos mismos.

3.1.1 La mascota de la UPN

Uno de los puntos centrales para que exista la identidad, es que se logren las identificaciones, es por ello que las mascotas de las universidades juegan un papel central. ¿Quién no ha escuchado hablar de los pumas de la UNAM o de los burros blancos del Politécnico? Pues casi nadie ha oído hablar de las ardillas de la UPN.

La mascota de la UPN tuvo su origen cuando hubo un concurso dentro de la institución hace varios años para designar una mascota. La ganadora fue la ardilla, aunque pocos estudiantes lo sepan. Algunos estudiantes lo intuirán pero no estarán seguros, mientras que otros lo saben con certeza y otros no lo saben. La pregunta central es ¿por qué los estudiantes de la UPN no saben si tienen o no mascota?

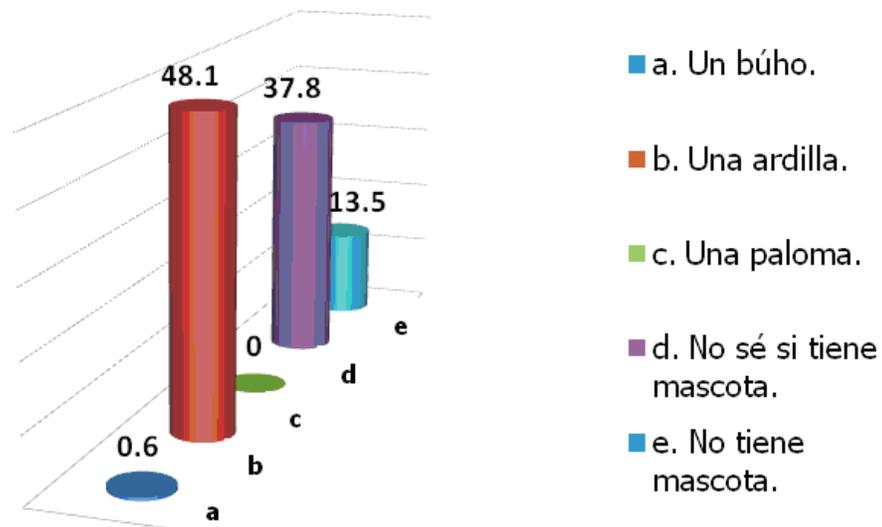
Como una respuesta aventuro que quizá lo que ha faltado es la difusión de ésta, ya que pocos estudiantes saben que hubo un concurso por medio del cual se eligió una mascota y que los participantes fueron estudiantes de la universidad. En mis cuatro años de licenciatura temo decir que nunca he visto algún logotipo que represente dicha mascota, nunca he visto a la mascota físicamente en los partidos que he asistido, ni siquiera una representación de una ardilla en los uniformes de los deportistas.

Si existe este símbolo, la respuesta está en difundirlo, en que los estudiantes lo conozcan y lo más importante que se identifiquen con él, por ello no se trata de un simple trazo que represente a una ardilla, una fotografía o un dibujo fiel de ésta, sino que tiene que ser algo diseñado para los alumnos, tomando en cuenta a la población estudiantil y sus características, pero también a los trabajadores e inclusive al personal docente, ya que éstos también forman parte de la universidad.

Una propuesta para darle difusión a la mascota, sería por medio de eventos donde se diera a conocer la mascota de la UPN, la ardilla. Para esto se necesita crear un diseño de una mascota, tomando en cuenta las características que identifican a los estudiantes, por ejemplo, el hecho de que una gran mayoría son mujeres de entre 18 y 25 años y solteras. Además de tomar en cuenta lo que la institución quiere representar, por ejemplo, que en la universidad se promueve el análisis, que se pretende crear personas críticas, entre otros aspectos.

Al preguntarle a los alumnos acerca de la mascota de la UPN, un 48.1% dijo que era una ardilla, un 37.8% dijo no saber si la UPN tiene o no mascota, un 13.5% dijo que la UPN no tiene mascota y un 0.6% lo identificó con un búho. Cabe aclarar que en esta pregunta, los estudiantes me cuestionaban acerca de la respuesta antes de responderla, yo les dije que la respondieran de acuerdo a lo que sabían, pero me percaté que los alumnos hacían consenso con sus compañeros y escribían la opción que entre todos pensaban que sería la correcta.

10. La mascota de la UPN es:



Esta gráfica nos muestra que aunque la mayoría de los estudiantes piensa que la mascota es una ardilla, otro porcentaje alto nos muestra a una población de alumnos que no saben si la UPN tiene o no mascota. En el primer dato como mencioné con anterioridad, los estudiantes hacían consenso para responder, y no se puede dejar de lado a los estudiantes que no saben si la UPN tiene o no mascota, inclusive hay un porcentaje que opina que la UPN no tiene mascota, lo que quiere decir que más de la mitad de los alumnos, no está enterado del concurso que hubo años atrás, ni mucho menos de que la mascota sea una ardilla. Me parece muy importante tomar en cuenta esta pregunta para darle más difusión a este símbolo que podría ayudar a crear una identidad en los estudiantes.

3.1.2. El himno de la UPN

Muchos alumnos nos preguntamos si existe un himno de la UPN o sólo es ese mambo que nos pasan a principio de la carrera en una plática donde pocos

asisten. Temo decir que el himno de la Universidad es ese. En una plática que tuve con algunos maestros tratando de investigar cuál era el himno de la Universidad me sorprendió ver que ninguno de ellos sabía si había un himno o si sólo existía el mambo. La conclusión fue que no existía himno de la Universidad o no se tiene registrado algo como tal.

La respuesta en este caso es que se cree un himno de la Universidad Pedagógica Nacional y que se le de la difusión pertinente para que todos conozcamos el himno de la Universidad o al menos estemos seguros de que cuenta con uno, sin olvidar el mambo que ha consagrado a otras universidades que cuentan con uno.

La letra del mambo fue escrita por una profesora de la universidad llamada Tenochtitlán Salcido que actualmente es una maestra jubilada y la interpretación corre a cargo de Banda Nero, la letra del mambo es:

Dame una U (U)

Dame una P (P)

Dame una N (N)

UPN (UPN)

Yo quiero un mambo para mi universidad

Cantar un mambo a mi amada universidad

¿Cómo se llama? Pedagógica Nacional

¿Cuál es su lema? Educar para transformar

Mambo, mambo

Viva mi universidad

¿Dónde? ¿Dónde?

Pedagógica Nacional

Mambo, mambo

Viva mi universidad
¿Lema? ¿Lema?
Educar para transformar

UPN, UPN, UPN, UPN

(Se repite todo)

3.1.3. Otros símbolos

Las porras que existen en la UPN sólo están disponibles para aquellos que están en contacto directo con los deportes que se ofrecen, ya sea como observadores o como miembros de los equipos. Las porras son algo característico de las universidades y de los equipos deportivos porque en ellas se plasman características de ellos mismos. La porra oficial de la UPN dice de la siguiente manera:

**“P P S A P P S A E I E A EDUCAR EDUCAR PARA TRANSFORMAR, EDUCAR
EDUCAR PARA LIBERAR, PEDAGÓGICA NACIONAL”**

Las siglas P P S A E I E A, pertenecen al nombre de las carreras que se imparten en la Universidad: Pedagogía, Psicología, Sociología, Administración, Educación Indígena, Educación de Adultos. En mi experiencia como estudiante, si no hubiera estado en contacto directo en un semestre con los deportes, no hubiera conocido esta porra, así como tampoco su significado. Existen muchos compañeros que no conocen esta porra, incluso aquellos que cursan octavo semestre.

Una experiencia a este respecto es que el día que nos entregaron los diplomas en el Auditorio Lauro Aguirre solo unos pocos conocíamos la porra y

como la queríamos decir al finalizar el evento, los que sabíamos la porra tuvimos que dictársela a todos los que no se la sabían para poder decirla todos juntos al final. Esto nos deja en claro que existe un total desconocimiento de la porra de la UPN.

Pero no es la única porra que existe en la Universidad, ya que existen otras porras que cantan los estudiantes, por ejemplo:

“Aunque no nos den la vuelta, UPN está de fiesta la locura de las drogas y el alcohol. No me arrepiento de este amor, aunque me duela el corazón, soy upeniano de corazón.”

“Para ser upeniano, para ser upeniano se necesita un chingo de desmadre, un chingo de desmadre y mucho alcohol y mucho alcohol y mucho alcohol. Vamos banda UPN, vamos banda UPN”.

Las porras están armadas en un lenguaje coloquial que cantan los estudiantes y que los hacen sentirse identificados con la institución educativa, es por ello que las porras tienen un papel importante.

Me gustaría escribir un comentario que escribieron los alumnos en los cuestionarios. Que hubiera mayor difusión de los símbolos que representan a la universidad, como el himno, la mascota, entre otros. Este comentario es una muestra clara de lo que los estudiantes piden, piden una identidad para la UPN y para ellos mismos, el medio no es únicamente a través de los símbolos, pero es una propuesta viable que no debería dejarse de lado.

El fortalecimiento de los símbolos de la UPN es un medio, como mencioné anteriormente, para que los estudiantes se identifiquen con la institución, aunque algo primordial es que debe tomarse en cuenta a la población para que

éste fortalecimiento sea certero y no se intente crear una identidad que no esté en concordancia con lo que la población requiere.

En cuanto a la mascota, hace unos días caminaba hacia la cafetería de la universidad y vi en el pizarrón de anuncios que hay afuera de ésta, un anuncio donde se convocaba a participar en un concurso de la mascota de la UPN, pero también había allí dibujada una ardilla bastante masculina, fuerte y deportista que se mostraba como ejemplo. El problema es que para lograr una mascota con la que se identifiquen los estudiantes, es necesario tomar en cuenta a la población, si es mayoritariamente femenina, no entiendo la razón por la cual se pone una ardilla totalmente masculina.

El himno, es indudablemente un punto clave para la identidad de la UPN, por lo que debería de haber algo más que el mambo que se toca en eventos especiales. Este himno, al contrario que la mascota sí debería ser por medio de un concurso dirigido a todos los miembros de la institución para se escriba uno con el sentir de la Pedagógica y que se elija el mejor. La musicalización podría correr a cargo del nuevo coro que se creó en la institución.

En fin, hay símbolos que le hacen falta a la UPN para fortalecerla y las autoridades correspondientes deben hacer algo para que los estudiantes tengan una identidad. No es un proceso fácil la constitución de una identidad, pero tampoco es un proceso imposible. Lo que no se debe dejar de lado en esta construcción es a los estudiantes, así como a los miembros que la componen.

C O N C L U S I O N E S

La construcción de la identidad se lleva a cabo mediante un proceso, es por ello de suma importancia tomar en cuenta los factores necesarios para su realización. La identidad escolar que expuse en el primer capítulo, debe ser tomada como una línea de investigación, ya que se pretende que se desarrollen estudios alrededor de ésta, si bien todos construimos este concepto de alumno, sería interesante ver como los propios alumnos construyen su identidad y cuál es su opinión frente a la que ya está establecida.

Este término de identidad escolar podría ser utilizado para nombrar todo aquello que esté relacionado con la construcción de la identidad de los estudiantes, como por ejemplo, el rol que juegan los docentes frente al alumno, el rol que juegan los mismos alumnos dentro del aula, el rol que desempeñan algunos factores como los símbolos y la imagen de las instituciones educativas para que los alumnos se sientan identificadas con éstas, en fin, existen un sinfín de elementos que se podría relacionar con lo que yo llamo identidad escolar, aunque aún no se haya investigado sobre ello de esa manera.

En particular, el problema de identidad que afronta la UPN es algo muy serio, por lo que se propone un programa de difusión para que se fortalezca en todos sus ámbitos a la UPN. Para realizar este programa es necesario tener en cuenta los siguientes criterios de promoción y publicidad con la intención que este programa abarque tanto la población interna como la ajena a la misma pero que se le despierte el interés por conocer la misión y las aportaciones de la UPN al desarrollo del ámbito educativo del país.

Para comenzar el programa de difusión se deberán tomar en cuenta factores publicitarios que nos den referencia sobre la institución como son: la historia, las instalaciones con los que ésta cuenta, en especial la biblioteca y su

acervo bibliográfico y hemerográfico así como arquitectura de la Unidad Ajusco; su status académico frente a otras instituciones públicas de educación superior y privadas; revisar la manera en que la universidad ha difundido su trabajo a la comunidad educativa; así como los objetivos que tiene la misma; reconocer los problemas que existen para promover el conocimiento del himno, la mascota y la porra respectivamente, volver a revisar el perfil de la población estudiantil, docente y administrativa que asiste y labora en la Universidad para diseñar un proyecto de creación de los símbolos y difusión de los mismos.

El programa que se va a desarrollar es una propuesta para fortalecer los símbolos de la UPN frente a sus alumnos y frente a los demás. Este programa está ideado tomando en cuenta a los estudiantes, es decir, la edad, la clase social, el género, si sólo son estudiantes o trabajan, entre otras características importantes para lograr que dicho programa esté acorde con las necesidades de la universidad.

El primer punto para analizar en el programa es la historia de la UPN. La Universidad Pedagógica Nacional fue creada en 1978, estaba enfocada para los maestros, en años recientes se han ido modificando las licenciaturas que ésta ofrece, de la misma manera se ha ido modificando la población a la que atiende, ya que en un principio eran maestros normalistas y en la actualidad son estudiantes egresados de bachillerato. La UPN ha sufrido algunos cambios, no sólo estudiantiles, sino de trabajadores y también de tipo académico desde su creación.

La UPN cuenta con características que bien podrían ser utilizadas como herramientas de ayuda para el fortalecimiento de la misma, por ejemplo, la UPN cuenta con la Biblioteca "Gregorio Torres Quintero", la cual es considerada por muchos como la mejor biblioteca en temas de educación en América Latina. Otra característica de la UPN es que la construcción es considerada como una obra

arquitectónica. La universidad, aparte de ofrecer licenciaturas ofrece estudios de posgrado, como son maestría y doctorado.

La UPN tiene 30 años formando estudiantes desde que se creó, por lo que podría ser considerada como una escuela madura, ya que ha pasado por muchos cambios que la han ayudado a crecer como institución. Se podría afirmar que la única universidad que es similar en algunos aspectos con la UPN es la UNAM, ya que es una institución pública que ofrece servicios educativos a nivel superior y que ofrece la carrera en pedagogía. Existen otras escuelas de nivel superior que ofrecen estudios de Licenciatura en Pedagogía, pero la única que se toma como su similar es la UNAM. Otras universidades como: la Universidad Latina y la Universidad del Valle de México, se toman como instituciones privadas que difieren en su misión académica.

Algunos datos para situar a la Universidad Pedagógica Nacional en su contexto son que se encuentra en el Distrito Federal, que su población está compuesta por una mayoría femenina, que el estado civil de los estudiantes es en su mayoría solteros(as) y sin hijos, que la clase social es media y que la mayoría está entre los 18 y los 21 años de edad, además de que la mayoría es solo estudiante aunque una minoría nutrida trabaja. Estos datos no ayudan a conocer a la población que asiste a la UPN y a que el programa que se va a realizar esté en consonancia con la población estudiantil.

Actualmente la UPN cuenta con 76 unidades y 208 subsedes repartidas a lo largo de la República Mexicana. A la fecha, la UPN ha publicado para hacerse promoción algunos comerciales en medios de comunicación, así como la asistencia en algunas ferias vocacionales enfocadas a estudiantes que van a egresar de bachillerato, no se puede dejar de lado la página de internet ya que es la imagen que muestra a la universidad frente a la comunidad que utiliza la

web. El precio de inscripción es de \$20.00 m/n, cada semestre y la vida dentro de la UPN, con todo lo que ésta ofrece, no es algo costoso.

Un dato que es importante rescatar de los cuestionarios, es que los alumnos de la UPN la conciben como una institución de buena calidad, pero una propuesta es que se haga una encuesta para conocer lo que las personas externas piensan de la institución, así se conocería la imagen que se tiene fuera de ésta.

Este programa atendería la problemática de la identidad de los alumnos con la ayuda de los cuestionarios realizados a los alumnos, cabe aclarar que los cuestionarios fueron aplicados al 15% de la población que estudia pedagogía en el turno matutino, por lo que no se podría generalizar, pero este programa se hace con la idea de servir de ejemplo a las autoridades para que se realice un programa de este tipo pero de mayores dimensiones y de mayor impacto.

Este programa parte de la idea de que los alumnos tienen una buena imagen de la UPN, aunque a pesar de ello no tienen una identidad muy marcada con respecto a la escuela los estudiantes opinan que es una buena institución de educación superior.

Con los datos que están expuestos, se propone que se le haga difusión a la UPN en alguna revista especializada en temas de educación, así como en una revista que esté dirigida a la población estudiantil o a los aspirantes, es decir alguna revista dirigida a jóvenes, pero tiene que ser una revista con cierto prestigio como la 'Eres' o la 'Veintitantos', ya que lo que se busca es que la universidad sea más conocida pero también que no pierda su prestigio.

Otra acción que se puede implementar es poner un espectacular por la zona en la que se encuentra ubicada la UPN Ajusco, ya que al pasar por ahí las

personas ubicarían a la Universidad. La página web es también una manera en que se da a conocer a la UPN, he tenido la oportunidad de ver otras páginas de instituciones pertenecientes a la SEP y si bien es cierto que deben seguir un patrón, esto no les impide realizar una página de buena calidad. En el caso de la UPN podría comenzarse por mejorar el aspecto de la página, por ejemplo, disminuir el tamaño de la letra, mejorar el formato, que los links que llevan a la página de la biblioteca, el correo, etc. sean más fáciles de encontrar, que la información esté dividida en rubros por ejemplo: Historia: Que en este apartado se encuentre la historia de la UPN, como el año en que se creó, los cambios que ha sufrido la Universidad, entre otros; Misión y Visión: Aquí se ubicarían los objetivos que tiene la UPN; Reglamentos: Estarían establecidos los reglamentos de la Universidad; Directorio: El organigrama de la institución; Avisos: Estarían los avisos que tenga que dar la UPN a la población estudiantil; Eventos: Aquí se ubicarían todos los eventos que van a tener lugar en la UPN y en los que la UPN está presente fuera de ésta; Noticias: Que aquí se encuentren las noticias que tenga que dar la UPN; Identidad UPN: En este apartado se encontraría todo lo referente a la UPN, es decir, el himno, el escudo, el lema, la mascota y las porras; Mapa de las instalaciones: Estaría el mapa de las diferentes zonas de la UPN, de los edificios, de las áreas como la biblioteca, el comedor, la cafetería, los auditorios, entre otros. Bolsa de trabajo: Donde haya links a otras páginas de búsqueda de empleos y donde la UPN ofrezca empleos de solicitudes que le llegaran; Sitios de interés: Que la UPN propusiera sitios en los que los estudiantes pudieran estar interesados en visitar. En fin, la página aún tiene muchos aspectos por mejorar y lo anterior es una propuesta que podría tomarse en cuenta.

Un último punto para reforzar es la presencia de la UPN en stands de ferias de bachillerato. Tuve la oportunidad en sexto semestre de asistir a una feria de aspirantes de bachillerato que promueve la UNAM y lo que vi me decepcionó pues en todos los stands había jóvenes haciéndole difusión a sus

universidades y atraían la atención de los aspirantes, pero en el caso del stand de la UPN, no había jóvenes vivaces que le hicieran publicidad, sino que había trabajadores sentados y con expresión de aburrimiento, sobra decir que el stand estaba vacío. Los estudiantes que se acercaban a preguntar salían con un tríptico de la carrera que les interesaba sin explicaciones extra pues todo lo que se les decía era que si querían informes fueran a preguntar a la Universidad. Esta actitud lo único que atrae es una mala imagen para la UPN. La propuesta es que debería aprovecharse a los jóvenes que están realizando su servicio social en la UPN para que ellos vayan con una actitud más activa y le hagan buena difusión y le den buena imagen a la institución.

Un punto que le hace falta a la UPN es que no ofrece ningún plus que la haga preferirla de las demás, por ejemplo, las escuelas privadas ofrecen muchas formas de titulación para que los jóvenes se inscriban ahí, ya que lo ven como una ventaja. En la UPN no existe este plus, no hay ventajas de titulación, puesto que éstas son las tradicionales. Lo que debe hacerse para que la UPN tenga cierto status es que se le de una imagen en específico, la propuesta de este programa es que se le de difusión como una escuela que forma estudiantes críticos y analíticos que apoyan la transformación de la educación en México.

De esta manera, al tener un prestigio, crea una ventaja frente a otras universidades, puesto que no todas ofrecen formar estudiantes con criterio. Esta ventaja frente a otras instituciones le dará a la UPN una reputación de buena escuela y les dará a los estudiantes una identidad, ya que se identificarán como estudiantes con un criterio para analizar los problemas educativos del país.

El programa que se propone incluye, por tanto: darle difusión a ciertas características de la UPN que no están siendo bien aprovechadas, como por ejemplo su biblioteca y la infraestructura de la institución. Al darle difusión a que

la Universidad cuenta con espacios como la biblioteca se le da cierto prestigio ante los miembros de esta y ante quienes no lo son.

Otro punto que promueve este programa es crear la mascota de la UPN, esto es por medio de la creación de un ícono en el que se incluya a la población. Para este punto se propone que diseñadores gráficos sean los responsables para la creación de dicha mascota, puesto que los estudiantes no tenemos la formación para crear símbolos, además se podría realizar por medio de un concurso en el que los estudiantes puedan votar por la mascota que más les agrade y no establecerles una con la que ellos no se identifiquen. Por medio del concurso se le da la oportunidad a los estudiantes de que elijan la que más les guste.

Para el himno de la UPN sería por medio de un concurso, este sí entre los estudiantes y todos los que pertenecen a la institución, para que se escriba una letra con el sentimiento de un integrante. La elección podría ser de igual manera a votación de los estudiantes y de todos los miembros de la institución para que así el himno que quede sea de agrado de todos los integrantes de la institución y que les brinde una identidad.

La difusión exterior de la UPN por medio de su presentación en algunas revistas que estén acordes a la población que atiende la misma, así como el espectacular que le dé presencia a la universidad, ya que las personas que transiten y vean el espectacular, del mismo modo en que las personas que vean el anuncio en las revistas, tendrán una idea de la localización de la UPN, así como de su actuar.

Otro punto importante es la mejora de la página web, puesto que de ese modo se le dará otra imagen a la UPN que estaría en concordancia con la juventud, la cual es su población central, además que se le daría una imagen

que estuviera de acuerdo con lo que la UPN quiera que se piense de ella. De igual modo sucede con la presencia de la UPN en ferias dirigidas a jóvenes de bachillerato, puesto que si se aprovechan la energía de los estudiantes que realizan su servicio social en la institución, tendría una imagen más juvenil y más fresca.

El último punto a desarrollar es que la UPN no tiene un lugar en donde se puedan conseguir algunos productos de la universidad mismo tales como plumas, llaveros, lápices, mochilas, entre otros. Estos productos se consiguen con una persona fuera de la universidad que se dedica a hacer todo esto y que lo vende a los estudiantes. Si bien la universidad decidiera hacer sus propios productos, los estudiantes no tendríamos porqué salir a buscar artículos que muchas veces son difíciles de conseguir como son ropa o algunos otros.

La propuesta es que se vea a la UPN y a sus estudiantes como críticos y analíticos, lo anterior se puede llevar a cabo mediante la mejora de los aspectos mencionados anteriormente. Si la UPN decidiera fortalecer dichos aspectos, que se refieren a los símbolos, los estudiantes tendrían más opciones con las cuales identificarse.

Cabe destacar que no estoy diciendo que esta sea la única opción o que sea la más viable, pero me parece interesante e importante realizar lo que sea necesario para que los estudiantes de la UPN tengan una identidad como universitarios pertenecientes a una institución, es decir, que digan con orgullo que son upenianos y que cuando las personas externas les pregunten acerca de la institución en la que estudian, no se vean cuestionados por el desconocimiento de ésta, sino que por el contrario, todos sepan a qué se refiere pedagogía y que la institución en donde estudian tiene un alto nivel de excelencia académica.

A N E X O 1

C U E S T I O N A R I O

El cuestionario que fue utilizado para la obtención de datos fue el siguiente:

Instrucciones: Este cuestionario tiene el propósito de conocer tu opinión sobre la Universidad y la Licenciatura en Pedagogía, para conocer cómo te identificas con ella. Las respuestas son totalmente confidenciales, por lo que agradeceré seas sincero. ¡GRACIAS!

Datos Generales

Edad: ____ años.

Sexo: F M

Semestre que cursas: _____ semestre

Año de ingreso:

I.

1. Para ti identidad es:

- a. La manera en que cada uno pensamos que somos.
- b. La manera en que nos sentimos pertenecientes a un grupo.
- c. Las características que nos hacen ser parte de un grupo.
- d. La forma en que te identificas con algo.
- e. Otra: _____.

2. Para ti identidad escolar es:

- a. La manera en que somos en la institución escolar.
- b. Los elementos, como los símbolos, que nos dan sentido en la institución escolar.
- c. La forma en que nos sentimos parte de la institución escolar.
- d. Identificarnos con el lema y escudo para sentirnos parte de la institución escolar.
- e. Otra: _____.

3. La Universidad Pedagógica Nacional me ha brindado los elementos para conformar mi identidad escolar.
 - a. Totalmente de acuerdo.
 - b. De acuerdo.
 - c. Indiferente.
 - d. En desacuerdo.
 - e. Totalmente en desacuerdo.

4. Pienso que la UPN es:
 - a. Una excelente institución de educación superior.
 - b. Una buena institución de educación superior.
 - c. Una regular institución de educación superior.
 - d. Una mala institución de educación superior.
 - e. Una pésima institución de educación superior.

5. Los estudiantes de la UPN son:
 - a. Participativos, les gusta tener voz dentro de la institución.
 - b. Interesados, les interesa lo que sucede en la institución.
 - c. Indiferentes, no están enterados de lo que sucede en la institución.
 - d. Apáticos, no les interesa lo que suceda en la institución.
 - e. Otra: _____.

6. La vida escolar dentro de la UPN, es:
 - a. Aburrida.
 - b. Tranquila.
 - c. Activa.
 - d. Estresante.
 - e. Otra: _____.

7. El escudo de la UPN:
- a. Es muy creativo y me identifico con él.
 - b. Es creativo pero no me identifico con él.
 - c. Le falta creatividad, pero me identifico con él.
 - d. Me es indiferente, no me siento identificado con él.
 - e. No me gusta, le falta creatividad.
8. Los colores que identifican a la UPN, son:
- a. Azul y Gris
 - b. Azul y Blanco
 - c. Azul, Blanco y Negro
 - d. Azul
 - e. No sé.
9. Pienso que el lema 'Educar para transformar':
- a. Refleja totalmente la vida escolar de la institución.
 - b. Representa la responsabilidad de cambio de ser estudiante.
 - c. Abarca más de lo que se da en la Institución.
 - d. No refleja la vida escolar de la institución.
 - e. Se relaciona con la formación profesional que ofrece la institución.
10. La mascota de la UPN, es:
- a. Un búho.
 - b. Una ardilla.
 - c. Una paloma.
 - d. No sé si tiene mascota.
 - e. No tiene mascota.

11. Los estudiantes que son parte de actividades deportivas y culturales se sienten más identificados con la UPN:

- a. Totalmente de acuerdo.
- b. De acuerdo.
- c. Indiferente.
- d. En desacuerdo.
- e. Totalmente en desacuerdo.

12. Para fortalecer mi identidad como estudiante de la UPN, propondría:

- a. Que se de a conocer más a la UPN como institución.
- b. Que hubiera más símbolos con los cuales identificarme.
- c. Que la labor de sus egresados tenga mayor representatividad y claridad profesional.
- d. Que los estudiantes tengan mayor participación en la institución.
- e. Otra: _____.

II.

13. Aparte de ser estudiante:

- a. Trabajo.
- b. Realizo mi servicio social.
- c. Tengo responsabilidades con mi familia que me impiden dedicarle más tiempo al estudio.
- d. Soy sólo estudiante.
- e. Tengo otras responsabilidades, ¿cuáles? _____.

14. Mi estado civil es:

- a. Soltera(o) sin hijos.
- b. Soltera(o) con hijos.
- c. Casada(o) sin hijos.
- d. Casada(o) con hijos.
- e. Otro, ¿cuál? _____.

III.

15. Al escoger una institución de educación superior:

- a. La UPN fue mi primera y única opción.
- b. Hice exámenes en otras deseando quedar en la UPN.
- c. La UPN fue una institución más de la que hice exámenes.
- d. Tenía una concepción errónea de la pedagogía e hice mi examen pensando que era otra cosa.
- e. Quería estudiar no importaba donde.

16. La pedagogía es:

- a. La ciencia que estudia a la educación.
- b. La disciplina que estudia los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- c. La disciplina que estudia a la educación.
- d. Todavía no tengo claro el concepto.
- e. Otro, ¿cuál? _____.

17. Tengo claro el campo de trabajo del pedagogo:

- a. Totalmente de acuerdo.
- b. De acuerdo.
- c. Indiferente.
- d. En desacuerdo.
- e. Totalmente en desacuerdo.

18. Estoy conforme con los contenidos que se dan en la carrera:

- a. Totalmente de acuerdo.
- b. De acuerdo.
- c. Indiferente.
- d. En desacuerdo.
- e. Totalmente en desacuerdo.

COMENTARIOS:

¡GRACIAS!

A N E X O 2

C O M E N T A R I O S

En el área de comentarios, que dejé abierta para que los alumnos anotaran sus comentarios, los principales temas que se abordaron fueron:

- Que en la institución se diera más práctica y menos teoría dentro de las asignaturas.
- Que en la licenciatura se agregaran algunos temas psicológicos que complementen la labor del pedagogo, tales como pruebas y tests psicológicos.
- En la UPN se reporta la existencia de maestros antipedagógicos, lo que crea una paradoja en lo que la universidad promueve.
- Que hubiera mayor difusión de los símbolos que representan a la universidad, como el himno, la mascota, entre otros.
- El servicio que se ofrece en el área administrativa de la universidad algunas veces es descortés, lo que afecta a la buena imagen de la misma.
- Las actividades deportivas y culturales no son difundidas a tiempo para que los alumnos puedan inscribirse y asistir a ellas.
- El campo laboral de los pedagogos es confuso, se deberían dar pláticas para dejar en claro las dudas.
- Que la UPN fuera más reconocida por medio de la difusión.
- Aclarar en nivel medio superior qué es pedagogía.
- Los estudiantes tienen poca participación dentro de la universidad.
- Que mejoraran algunos aspectos de infraestructura, como los sanitarios, el desperdicio de agua, no es una construcción apta para personas con alguna discapacidad física, entre otras.
- Hacen falta actividades para que los alumnos se sientan más identificados con la institución.
- Le falta identidad propia a la UPN.

B i b l i o g r a f í a

BERIAIN Jostexto, Paxti Lanceros (Comps.) Identidades Culturales.

CONSUEGRA Anaya, Natalia. Diccionario de Psicología. Bogotá, Eco Ediciones, 2004.

COSTA, Joan. La imagen de marca. Un fenómeno social. Barcelona, Ediciones Paidós Ibérica, 2004.

DE GARAY Sánchez, Adrián. Integración de los jóvenes en el sistema universitario. Prácticas sociales, académicas y de consumo cultural.

DECRETO DE CREACIÓN DE LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL, 1978.

DOCUMENTO DE TRABAJO I. Historia de la UPN, hacia el cambio jurídico. UPN. 2007.

DOCUMENTO DE TRABAJO II. Universidad Pedagógica Nacional. UPN. 2007.
ELIZONDO, Aurora. La Universidad Pedagógica Nacional. ¿Un nuevo discurso magisterial? México: UPN, 2000. Colección educación No. 11.

FERNÁNDEZ, Ana María. Las lógicas colectivas. Editorial Biblos. Colección Sin Fronteras.

FRANCO, Yago. Magma. Cornelius Castoriadis: Psicoanálisis, filosofía, política. Editorial Biblos.

GIMENO, Sacristán José. El alumno como invención. Madrid, Ediciones Morata, 2003.

GORDOA, Víctor. Imagología. México, D.F. Ediciones Grijalbo, 2003.

JIMÉNEZ, Marco (Coordinador). Encrucijadas de lo Imaginario. México, D.F. Universidad Autónoma de la Ciudad de México, 2007.

LOZANO Medina, Andrés, Rodríguez, Margarita. Perfil de ingreso. Serie histórica 1995-2003. Estudios sobre la UPN. México, D.F. UPN, 2005.

MASSOT Lafón Ma. Inés. Jóvenes entre culturas. La construcción de la identidad en contextos multiculturales. Bilbao, Editorial Desclée de Brouwer, 2003.

PERRENOUD, Philippe. La construcción del éxito y del fracaso escolar. Madrid, Ediciones Morata, 2003.

RAMÍREZ Grajeda, Beatriz, Anzaldúa Arce, Raúl. Subjetividad y Relación Educativa. México, D.F. Universidad Autónoma de México.

TRÍPTICO DE INFORMACIÓN de la Licenciatura en Pedagogía. México D.F. UPN.

VERA, Juan Manuel. Castoriadis.