

---

**UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL**

**EL VIDEO COMO ELEMENTO DE COMUNICACIÓN EN LA  
ORIENTACIÓN VOCACIONAL PARA ASPIRANTES A LA LIC. EN  
PEDAGOGÍA EN LA UPN.**

**T E S I S**

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:  
LICENCIADAS EN PEDAGOGÍA**

**PRESENTAN:**

**PALACIOS GALICIA LUCERO  
RAMIREZ NAVARRO GRACIELA**

**DIRECTOR DE TESIS: DAVID MAGAÑA FIGUEROA**

**MÉXICO D.F.**

**NOVIEMBRE, 2008**

---

## **AGRADECIMIENTOS**

A nuestro asesor por colaborar y aportar sus conocimientos y experiencias de aprendizaje para la realización de la tesis.

Gracias a los sinodales Alejandro Gallardo, Cristina Soto, David Magaña y Mazatl Avendaño. Por aportar sus conocimientos para culminar este trabajo.

Al equipo de radio y difusión en especial al Maestro Alejandro Gallardo Cano por su valiosa colaboración para la realización del video.

A todos los profesores de la UPN que de alguna manera colaboraron para ver culminada esta tesis.

Ricardo Alberto Rivera: gracias por aclarar nuestras ideas  
Para que surgiera este proyecto.

A nuestras amigas: Carmen, Cinthya, Gabriela, Josefina, Juanita, Nataly, Tere por los momentos y conocimientos que compartimos en la universidad.

Gracias

**GRACIELA Y LUCERO**

---

Le agradezco a Dios Por haberme permitido  
concluir esta etapa de mi vida.

A mis padres por enseñarme a ser responsable  
desde pequeña.

A mi asesor David Magaña por ser una persona  
Comprometida con su trabajo, por habernos  
apoyado siempre.

A mi compañero de toda la vida, Agustín por su  
paciencia, por el apoyo incondicional que  
siempre me brindo.

A mi pequeño Agustín, por el tiempo que  
me permitió estudiar, por su amor y  
paciencia.

A mi amiga Lucero, compañera de tesis.  
Por acompañarme en este proyecto y  
brindarme su apoyo en los  
momentos difíciles.

A todos los maestros de quienes  
recibí sus enseñanzas a lo  
largo de mi vida.

Gracias

**GRACIELA**

---

Le agradezco a Dios por guiarme y ser una luz en mi camino.

Las experiencias vividas me han enseñado demasiado y ayudado a madurar, tener voluntad, y creer en mi misma para levantarme y continuar, esto hubiese sido difícil lograr, sin la compañía y apoyo constante de mi familia quienes me enseñaron que ante una mala cara de la vida, hay que afrontarla y mostrarle una sonrisa.

Mamá:

Eres una mujer exitosa, mi mejor amiga, gran maestra, me has enseñado extraordinarias cosas: el amor a la vida y la sed de triunfo. Me has alimentado todos estos años para que creciera sana y fuerte pero también nunca te olvidaste de alimentar mi alma con ternura, honestidad, valentía, fuerza, inteligencia, con esa gran sonrisa y tu desinteresado e incondicional amor que me han llevado hasta donde estoy y que me seguirán impulsando a superarme porque en cada paso que doy debes saber que siempre vas conmigo, llenando de luz mi vida. Te amo mamá.

Papá:

De pequeña recuerdo que a mi hermano y a mi nos enseñaste a volar entre tus brazos y desde ese día nunca he dejado de volar de dejar de pensar que hay más allá de lo que puedo ver. Me siento muy orgullosa de saber que es mi papá, por ser un hombre honorable, trabajador que nunca se rinde, los obstáculos no existen en su vocabulario, siempre buscando nuevos sueños que conquistar y lo logra. Por eso día con día trato de seguir sus enseñanzas, gracias por su ejemplo que es el mejor consejo que me puede dar. Te amo papá.

Asesor David Magaña:

Quien con su compromiso y conocimientos logramos ver terminado este trabajo.

---

Hermano:

Mi amigo, mi consejero, mi aliado en travesuras y en las que siguen, por demostrarme que ante las adversidades hay que levantarse, me siento orgullosa de ti hermanito. Te amo Dany.

Abuelitos:

Por el amor y apoyo que siempre me han brindado. Los quiero mucho.

Amigos:

Graciela:

Por ayudarme, enseñarme y por haber compartido tú valioso tiempo conmigo durante estos años emprendiendo juntas este proyecto. Te quiero mucho amiga.

Alan, Samuel, Sandy:

Por su grata compañía y valiosos consejos que me alentaron a culminar una etapa más de mi vida. Los quiero mucho

Mario C.A:

Gracias por ser una persona especial porque con tu amor me alentaste a cumplir uno de mis sueños. Sabes que te quiero mucho.

Gracias

**LUCERO**

## ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	7
-------------------	---

### **CAPÍTULO I: LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA, UN MEDIO PARA LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL.**

1.1. Educación.....	10
1.2. Orientación.....	11
1.2.1. Orientación Escolar.....	12
1.2.2. Orientación Profesional.....	15
1.3. La Vocación.....	16
1.3.1. La Orientación Vocacional.....	17
1.4. Comunicación.....	18
1.4.1. Comunicación educativa.....	20
1.4.2. Comunicación persuasiva.....	21

### **CAPÍTULO II: ¿POR QUÉ UTILIZAR EL VIDEO EN LA EDUCACIÓN?**

2.1. Fundamentación teórica del uso del video en la educación.....	24
2.2. ¿Qué es el video?.....	26
2.3. El video como instrumento educativo.....	27
2.4. El uso del video en la educación.....	28

### **CAPÍTULO III: LENGUAJE TÉCNICO DEL VIDEO**

3.1. Lenguaje técnico.....	31
3.2. Términos técnicos.....	37
3.3. Etapas para la producción de un video.....	42

### **CAPÍTULO IV: PROYECTO**

4. 1. Justificación.....	45
4.2. Delimitación.....	47
4.3. Objetivos.....	48
4.4. Antecedentes de la UPN.....	49
4.5. Los pedagogos en la UPN.....	50
4.6. Calendario.....	56
4.7. Guión literario.....	58
4.8. Guión técnico.....	61
4.9. Storyboard.....	75
4.10 Breakdown.....	92

CONCLUSIONES.....	102
-------------------	-----

ANEXO.....	105
------------	-----

BIBIOGRAFÍA.....	107
------------------	-----

## **Introducción:**

El presente trabajo surgió de las experiencias vividas durante el primer semestre de la licenciatura en pedagogía donde observamos dos problemáticas:

Infinidad de estudiantes ingresan sin tener la información clara y precisa del perfil requerido para ser un pedagogo de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Considerando lo antes mencionado y sólo por mencionar algunas universidades privadas y públicas como: Universidad del Valle de México (UVM), Universidad Iberoamericana, la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), así como la misma Universidad Pedagógica Nacional (UPN) tienen en su perfil de ingreso algunos puntos en común requeridos para ser un pedagogo. Sin embargo aun cuando existen ciertas similitudes, el pedagogo de la UPN en comparación con estas universidades no tiene la misma formación.

Segunda, una considerable población de estudiantes de la pedagógica ingresaron a la licenciatura sólo para no quedarse sin estudiar, no siendo esta su primera opción y menos la universidad donde desean estudiar.

Ante la presente situación decidimos realizar trabajos de investigación en los semestres 2°, 4°, 7° y 8° relacionados al tema de la falta de vocación e información en los alumnos que estudian pedagogía en la UPN. Sin embargo se hizo énfasis en la investigación de campo realizada en 8° semestre tras facilitar información más actual.

Por lo tanto los resultados de los cuestionarios que se desarrollaron con base en la orientación vocacional, en noviembre del 2006, arrojaron datos importantes que comprueban las dos problemáticas observadas durante el primer semestre, por mencionar algunos de los datos interesantes son: 75 por ciento de alumnos de 5° semestre ya habían intentado ingresar a otra universidad, mientras que el turno matutino sólo el 74 por ciento. En cuanto a la orientación vocacional sólo el 36 por ciento de los alumnos de 3° semestre de pedagogía recibió orientación antes de ingresar tomando en cuenta que fue el porcentaje más alto entre los semestres elegidos.

Una vez obtenida la información se pensó en la forma de beneficiar a los futuros aspirantes a la licenciatura en pedagogía para tratar de evitar las problemáticas antes mencionadas, entonces, decidimos optar por un campo de formación académica que nos permitiera orientar e informar de una forma didáctica y atractiva para que el interesado con base en la información obtenida reflexione acerca de su futuro profesional.

De esta manera, el campo de comunicación cumplió con nuestras expectativas y necesidades al darnos diferentes elementos para poder expresarnos como lo es video al considerarlo una herramienta para transmitir nuestro mensaje, sabiendo que la sociedad se desarrolla en un mundo donde la tecnología prevalece y capta su atención.

Por lo tanto, utilizamos al video por considerarlo accesible para su transmisión con los aspirantes, además de ser un medio audiovisual que mejora la atención del espectador al reunir imagen y sonido. En consecuencia, el contenido del video se desarrolló de una forma didáctica, coherente y estética utilizando la convicción y persuasión para concientizar al espectador. Sin dejar de lado las funciones que menciona Joan Ferrer: informativa, motivadora, expresiva, evaluativa, investigadora, lúdica y metalingüística.

De acuerdo con lo anterior desarrollamos cuatro capítulos, el primero titulado: *la comunicación educativa, un medio para la orientación vocacional* contiene los conceptos: educación, orientación, vocación, orientación vocacional, comunicación, comunicación educativa y comunicación persuasiva los cuales le dan fundamentación teórica a nuestra tesis. Se realizó el marco conceptual con base en éstos, tras partir de la idea de que la pedagogía es la disciplina que se encarga de estudiar todo aquello que verse sobre la educación y en donde es posible reconocer la presencia de la orientación vocacional que es objeto de estudio para comprender su importancia en el sujeto en el momento de tomar decisiones. Sin restar importancia a la comunicación que está estrechamente ligada a la educación pues no hay educación sin comunicación.

El segundo capítulo: *¿Por qué utilizar el video en la educación?* se enfoca particularmente en el video, por ser la herramienta importante para transmitir la información deseada a los aspirantes. Proporcionando su utilidad e importancia en la educación, sus funciones didácticas, al ser un medio audiovisual que utilizado de una manera adecuada colabora a mejorar la atención del receptor, y apropiarse de la información.

El tercero: *lenguaje técnico del video*, el cual fue necesario comprenderlo y apropiarse del mismo, pues al igual que la gramática escrita o verbal contiene signos que de no entenderse, no sabremos controlar y en consecuencia no se expresara la idea deseada que es la de informar y concientizar al interesado sobre su vocación al estudiar pedagogía en la UPN.

En el cuarto capítulo, se desglosa el *proyecto* que da origen a esta investigación. Exponiendo justificación, delimitación y objetivos los cuales proporcionan un sustento del por qué del trabajo y la finalidad educativa. Asimismo fue pertinente mencionar los antecedentes de la UPN con la intención de tener claros los propósitos para los que fue creada la Universidad pedagógica, el cual se liga con el apartado de los pedagogos de la UPN en donde se amplía la información acerca de las funciones del pedagogo. En este mismo se presentan graficas de los cuestionarios realizados en noviembre del 2006 para sustentar las dos problemáticas mencionadas. En la parte final del capítulo se muestran los guiones literario y técnico, storyboard y breakdown partes importantes para tener una organización y visualización precisa de la realización del video.

## **Capítulo I: La comunicación educativa, un medio para la orientación vocacional.**

### **1.1. Educación**

Es importante referirse a la educación al saber que es necesaria para construir una sociedad con individuos conscientes, reflexivos, críticos de si mismos y del mundo. En tal sentido, interpretando a Daniel Prieto Castillo podemos mencionar que la pedagogía al formar parte de la educación debe tener un sentido, es decir, el sentido de hacer que el ser humano sea pensante, reflexivo y capaz de construirse.

De este modo consideramos que para lograr seres humanos seguros, críticos, pensantes es necesario potenciar armónicamente las facultades del ser humano. Siguiendo esta línea el artículo 3° constitucional menciona que la educación “tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano”.<sup>1</sup> En la medida en que la educación formal en todos los niveles permita un desarrollo de todas las facultades del ser humano podemos presumir que ayudará a que el sujeto pueda decidir mejor una opción profesional.

Prosiguiendo con lo que propone el estado en materia de educación el Programa Nacional de Desarrollo (PND) 2007-2012 señala que la educación pública en México, “aspira a preparar a las personas para enfrentar la vida en libertad, partiendo del valor cívico de la responsabilidad y desarrollando a plenitud las facultades humanas”.<sup>2</sup> El programa en algunos puntos tiene concordancia con el artículo 3° constitucional, como es desarrollar las facultades del ser humano. Sin embargo esto no se cumple en su totalidad en la educación pues al confrontarlo con la realidad, el educando desde la educación básica no tiene una formación apropiada que le permita conocerse a sí mismo y sea libre en sus decisiones.

El PND plantea varios objetivos sin embargo para nuestra tesis consideramos pertinentes sólo los siguientes:

- Impulsar el desarrollo y la utilización de nuevas tecnologías en el sistema educativo, para apoyar la inserción de los estudiantes en la sociedad del conocimiento y ampliar sus capacidades para la vida.

---

<sup>1</sup> Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 2005.

<sup>2</sup> Programa Nacional de Desarrollo 207-20012

- Ampliar la cobertura, favorecer la equidad y mejorar la calidad y pertinencia de la educación superior<sup>3</sup>

Haciendo referencia a los objetivos mencionados podemos deducir que la educación en México se encamina a buscar el desarrollo de las potencialidades del ser humano preparándolo para los avances que exige la sociedad. La visión que plantea el PND puede decirse que retoma elementos de Pestalozzi quien menciona que “La educación es el desarrollo armónico del hombre en todo su ser, preparándolo para las contingencias sociales e históricas.”<sup>4</sup> Si analizamos los dos planteamientos nos percatamos que la educación está enfocada al desarrollo de todas las capacidades del individuo respondiendo a las necesidades de la actualidad.

Después de revisar a diferentes expertos en la educación, estos autores coinciden en que el objetivo principal es preparar al hombre para la vida en sociedad, proporcionándole conocimientos y valores que lo lleven a ser una persona autónoma y crítica. Siguiendo con esta idea Savater define a la verdadera educación como “un proceso que no sólo consiste en enseñar a pensar sino también en aprender a pensar sobre lo que se piensa.”<sup>5</sup> Nos expone que “la educación constituye algo parecido a una obra de arte colectiva, porque el ser humano se va moldeando de acuerdo a la educación que reciba, como lo es el escultor al esculpir el mármol”<sup>6</sup>.

Por nuestra parte consideramos a la educación como un acto intencional que pretende desarrollar al máximo todas las capacidades del ser humano y orientarlas para el porvenir de si mismo y de la sociedad, pues al pertenecer a un grupo social debe seguir reglas y funciones que le demande, sin perder su autonomía.

## 1.2. Orientación

Debido a que la orientación es parte de nuestro objeto de estudio nos detendremos más en este tema, pues no debemos dejar de lado una necesidad que la sociedad y la escuela debe atender. El concepto de orientación ha evolucionado a través del tiempo a partir de los planteamientos que se han dado de las necesidades del sujeto y de la sociedad.

---

<sup>3</sup> Ídem

<sup>4</sup> Cit. por VILLAREAL Canseco, Tomas. *Didáctica General*, 3a. ed., México, Ediciones Oasis, 1968, p.14 (Secretaría de Educación Pública, Instituto Federal de Capacitación del Magisterio)

<sup>5</sup> SAVATER, Fernando. *El valor de educar*. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de America, México, Editorial Ariel, 1997, p.37-38 (Diez para los maestros del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación)

<sup>6</sup> *Ibíd*em p.99

De acuerdo con el diccionario de la Lengua Española la orientación “es colocar una cosa en posición determinada respecto a los puntos cardinales. Informar a uno de lo que ignora y desea saber. Dirigir o encaminar una cosa hacia un fin determinado. Es la búsqueda del oriente, punto donde sale el sol. Esta definición guía al proceso de búsqueda-encuentro, haciendo referencia al camino que debe seguir el sujeto al encuentro con su objeto de estudio, formación, ocupación.”<sup>7</sup>

Para Juan Antonio Mora “La orientación es un proceso dinámico y permanente. Entonces una buena educación no puede consistir en un mero consejo esporádico [...] sino que debe entenderse como un proceso permanente, paralelo a la vida del sujeto, que de una forma continuada, se preocupe de ofrecer, en cada momento, lo más adecuado a las posibilidades de cada individuo, teniendo en cuenta las circunstancias en que está marcado”<sup>8</sup>

Partiendo de esta concepción la orientación se percibe como un proceso de ayuda que permite al sujeto tener información, conocimiento de si mismo así como de la realidad que lo rodea para tomar elecciones en su vida que le den mayor satisfacción.

Para Brewer “orientar no es adaptar, condicionar, controlar, dirigir o tomar responsabilidades por otro, sino ofrecer a los alumnos la ayuda necesaria para que comprendan, organicen, amplíen y desarrollen sus actividades individuales y cooperativas.”<sup>9</sup> Esta definición hace énfasis en proporcionar la suficiente información que permita al sujeto elegir en completa libertad con base en un proceso de análisis que le permita desarrollarse eficazmente en beneficio de si mismo y de la sociedad.

Analizando las anteriores definiciones podemos observar que tienen coincidencia en explicar a la orientación como un proceso de ayuda para el sujeto en la búsqueda de su ocupación, aportando información necesaria.

### **1.2.1. Orientación Escolar**

En sus inicios la orientación se encamino hacia los trabajadores, es decir, tenia un enfoque específicamente empresarial, sin embargo con el tiempo este enfoque evoluciono. Se considera a “J. B. Davis como el primero que estableció la ligazón entre orientación y sistema educativo; y a T. L. Kelly como el primero que utilizó el término

---

<sup>7</sup> RALUY Poudevida, Antonio. Diccionario Porrúa de la Lengua Española, 52a. ed., México, Editorial Porrúa, 2006, p.531

<sup>8</sup> MORA, Juan Antonio. Acción tutorial y educación educativa, 4a. ed., Madrid, Edit. Nancea, 1995, p. 36.

<sup>9</sup> Cit. por BISQUERRA, Rafael. Orígenes y Desarrollo de la Orientación Psicopedagógica, Madrid, Editorial Narcea, S. A., 1996.

“Educativa Guidance” (Orientación Educativa). A partir de esos momentos se empieza considerar a la orientación como un proceso de ayuda”<sup>10</sup>

Desde la perspectiva de Tully “La Orientación Escolar es un esfuerzo para ayudar al individuo a volverse capaz de elegir.”<sup>11</sup> Podríamos deducir a partir de esta definición que la Orientación Escolar proporciona elementos al sujeto para que decida con base en sus gustos pero también a partir de sus actitudes y aptitudes. Siguiendo en esta línea la orientación se enfoca como una ayuda y asesoría en la toma de decisiones.

Continuando con la misma perspectiva de orientación María Junqueira Schmidt y María de Lourdes de Souza Pereira mencionan que “La Orientación Escolar, en su sentido estricto, es un método por el cual el orientador escolar ayuda al alumno en la escuela a tomar conciencia de sus valores y dificultades, concretando, principalmente a través del estudio, su realización en todas sus estructuras y en todos los planos de su vida, escolar, familiar, social y espiritual.”<sup>12</sup>

Desde esta perspectiva la definición se plantea como un proceso integral en donde el sujeto identifica sus intereses y problemas con el objetivo de encauzarlos a un camino de superación y porvenir. Por lo tanto desde este punto de vista la orientación tiene como objetivo central ayudar al sujeto en la toma de decisiones en todos los aspectos de su vida y no sólo en el profesional.

Bisquera menciona que la confusión en el término de orientación deviene de un problema histórico en donde tal vez la falta de precisión a la hora de delimitar los principios que fundamentan el concepto y funciones de la orientación y, en consecuencia, sus objetivos, modelos, áreas y contextos de intervención, los agentes de la orientación o los métodos empleados.

Con base en lo antes mencionado creemos prudente señalar la evolución de la orientación educativa con la finalidad de tener un panorama más claro del concepto.

**1900-1915:** Surge como un intento de reforma social fuera del sistema escolar.

- Orientación para ajustar las aptitudes de los jóvenes con las demandas del mercado productivo (orientación como selección profesional). Parsons funda en 1908 el Vocational Bureau en Boston.

---

<sup>10</sup> Cit. por AGUILAR García, Virginia. Tesina para la Especialización en Orientación Educativa. UPN, P.38

<sup>11</sup> Cit. por IMIDEO G., Nerici. Introducción a la orientación escolar, Argentina, Edit. Kapelusz, 1976, p. 21

<sup>12</sup> Ídem.

- Se intenta por primera vez la integración de la orientación en las escuelas secundarias, Kelly titula su tesis Educational Guidance.

**1915-1950:** Desarrollo de técnicas estadísticas y psicométricas (modelo de rasgos y factores).

- Se funda el Instituto de Orientación Profesional en Barcelona (1919), y el Instituto de Orientación y Selección Profesional en Madrid (1924).
- Con el surgimiento del Counseling predomina el modelo clínico, con función correctiva o terapéutica.
- Se amplía el ámbito de intervención incorporándose al sistema educativo (en 1932 Brewer publica Education as Guidance)

**1950-1970:** Comienzos de la orientación enfocada al desarrollo (desde una concepción “madurativa”).

- Alejamiento del modelo clínico y progresiva intervención en grupos (primario y asociativo).
- Orientación como intervención psicopedagógica.
- Se funda la AIOSP (1951).

**1970-1980:** La prevención y el desarrollo pasan a ser funciones clave de la orientación (con una concepción constructivista del desarrollo).

- Se promociona la “Educación de la carrera”.
- La intervención se extiende al contexto comunitario (“Activist Guidance”, Menacker, 1974).
- Potenciación del modelo de consulta.
- Se funda la AEOEP (1979).

**1980-Años 90:** El orientador como agente de cambio educativo.

- Predominio del modelo de servicios interviniendo por programas globales (la orientación integrada en el curriculum).
- Utilización del modelo de consulta en su contexto profesional, colaborador y desde un enfoque sistémico.
- En España se crea el cuerpo docente de Psicopedagogía (1992)<sup>13</sup>.

La Orientación Escolar es un proceso que permite al educando reconocer su realidad, considerando dificultades que necesitan atención, para que él pueda dedicarse a los estudios con posibilidades de rendimiento satisfactorio.

---

<sup>13</sup> BISQUERRA, Rafael. Op. Cit.

### 1.2.2 Orientación Profesional

En sus inicios la orientación se desarrolló como un proceso de ayuda para el obrero para incorporarlo en empresas según sus actitudes y aptitudes. Partiendo de esta idea la función importante de la orientación era el desarrollo satisfactorio y afiliación de los trabajadores en ocupaciones donde pudieran obtener mayor provecho de sus potencialidades.

Para Germain la Orientación Profesional “es una actuación científica completa, actual y persistente, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique con libertad, pero con conocimiento, al tipo de trabajo profesional para el cual está más dotado, y en el que con menos esfuerzo pueda conseguir mayor provecho, así como mayor satisfacción para si mismo, y éxito en el ambiente social.”<sup>14</sup> Con base en lo anterior el sujeto elije con conciencia e información la ocupación que más se ajuste a sus posibilidades y en la que obtenga mayor beneficio.

Siguiendo la misma percepción de orientación Mira y López mencionan que “La Orientación Profesional es una actuación científica completa y continuada, destinada a conseguir que cada sujeto se dedique al tipo de trabajo profesional del cual con el menor esfuerzo, pueda obtener el mayor rendimiento, provecho y satisfacción para si y para la sociedad.”<sup>15</sup> Partiendo de lo antes mencionado la orientación profesional se desarrolla como un proceso de ayuda en la toma de decisiones que colocara al individuo en un sitio profesional favorable al éxito con base en sus potencialidades y limitaciones.

Para Schmidt y Ross “La Orientación Profesional es una tentativa para establecer una síntesis entre las aspiraciones del educando, sus potencialidades y sus oportunidades.”<sup>16</sup> A partir de los gustos y potencialidades como nos menciona el autor el educando considerara posibilidades con base en su realidad para evitar frustraciones.

Para Ralph Strathmore “La Orientación Profesional es esencialmente una ayuda científica prestada al individuo para que elija una profesión en la cual sienta satisfacción de trabajar, obtener oportunidades de progreso y recompensa adecuada.”<sup>17</sup> A partir del presente enfoque y de los mencionados primeramente se observa la coincidencia en preparar al sujeto para elegir una ocupación en donde explote sus potencialidades, obteniendo el mayor éxito en su desempeño.

---

<sup>14</sup> Cit. por IMIDEO G., Nerici. Op cit.

<sup>15</sup> Idem.

<sup>16</sup> Idem.

<sup>17</sup> Idem.

### 1.3. La vocación

Uno de los problemas a los que se enfrentan los estudiantes al egresar del bachillerato es la elección de la carrera; aunque existen muchas opciones educativas en diferentes universidades, el problema es que hay un desconocimiento de la oferta educativa y por consiguiente estudian carreras sin tener vocación. Es por ello que todo estudiante debe recibir una orientación vocacional acerca de la licenciatura que va estudiar y así puedan enfrentarse con seguridad a una profesión evitando fracasar en su vida estudiantil y laboral.

Empezaremos por mencionar el término vocación desde su origen etimológico para tener una mejor comprensión de su significado, entonces “La vocación deriva del infinitivo latino vacarí (ser llamado) que corresponde con el sustantivo vox (voz)”<sup>18</sup>. Su etimología alude al doble significado primero la palabra puede ser empleada: como un llamado de algo o alguien que esta fuera del sujeto, es decir, es externo. Segundo una inclinación que emana de la propia persona, como una voz interior que lo impulsa hacia determinada actividad. Por consiguiente se puede determinar como la inclinación, predisposición a una específica profesión o carrera.

Creemos pertinente que la definición de Daniel Prieto Castillo es clara y precisa para los fines del proyecto de tesis cuando menciona que: “La vocación es, en primer lugar, una pasión. Si algo no te atrae de manera irresistible, si no te entusiasma, entonces no tienes vocación, no estás llamado hacia, por ese algo. ”<sup>19</sup> Con esta afirmación se entiende que la vocación proviene del interior y la orientación es la encargada de encauzarla para que llegue a buen éxito.

Con esto no queremos decir que la vocación lo es todo para triunfar, sino que se requieren de otros elementos como las actitudes, aptitudes, adquisición de conocimientos sobre la profesión o carrera, es decir, debe haber un equilibrio entre estos para evitar futuros fracasos.

Muchos estudiantes recorren sus estudios entre silencios, ilusiones y vaguedades para obtener un título, para después darse cuenta que no era lo que deseaban y acaban por ir de un lugar a otro sin encontrar lo que realmente les gusta, otros se entregan en vida y alma a un proyecto apenas diseñado en un horizonte difuso.

Muy pocas son las personas que realmente trabajan por vocación por esto muy pocas son las que obtienen éxito, y las que se apasionan con lo que han escogido de por

---

<sup>18</sup> GIMENO, Liliana. La vocación, una creación, 2ª. Ed., Argentina, Ediciones JVE, 1999, p.93.

<sup>19</sup> PRIETO Castillo Daniel. La pasión por el discurso, México, Ediciones Coyoacan, 1994, p.25

vida. Una persona sin vocación nunca llegara a identificarse con su profesión, la sentirá opaca, no la vivirá jamás como algo natural, nunca creara nada nuevo. Es posible que para saber si existe una vocación se parta de una sensibilidad, de una conciencia hacia lo que se quiere estudiar.

Por lo tanto la vocación son nuestros sueños, nuestros anhelos, lo que nos inspira, motiva, son la expresión de nuestros valores que entran en contacto con nuestros gustos, intereses y aptitudes. Sin ella no hay inspiración, entrega, satisfacción y sentido de la vida.

### **1.3.1 La orientación vocacional**

A través de la orientación vocacional se pretende que el sujeto de manera progresiva logre un ajuste y adaptación a un trabajo u ocupación teniendo en cuenta las aptitudes, intereses, habilidades y valores personales y las características de la tarea, el entorno en la que se desempeña y otros aspectos relevantes de la misma.

Alicia Salvada menciona varias dimensiones en la orientación vocacional que pueden concretarse en las siguientes:

1.- Proporcionar un conocimiento del mundo profesional adecuado para el estadio o etapa del sujeto, suficiente para que el pueda adaptar las decisiones pertinentes en esta etapa. Esa información ha de reunir las características de amplitud y profundidad, y debe estar especialmente centrada en el entorno próximo.

2.- Proporcionar un conocimiento sobre el propio sujeto, sus características personales, sus habilidades, aptitudes, actitudes y valores ayudándole así a conocerse mejor y poder tomar decisiones en función de su forma de ser y sus características psicológicas.

3.- Desarrollar en el sujeto toda una serie de capacidades y habilidades especialmente relevantes en la elección vocacional. Entre ellas numeramos las siguientes:

a) Clasificación de valores que tienen repercusión en el momento de decidir la profesión y de avanzar dentro de ella.

b) Capacidad de planificación con el fin de fijar objetivos y determinar los pasos necesarios para lograrlos.

c) Habilidades en la toma de decisiones.<sup>20</sup>

Prosiguiendo con lo anterior Parsons propuso que la elección vocacional era una comparación cognitiva de los rasgos y factores del sujeto con los requisitos y características de una ocupación. Nos menciona que “un individuo a través de su autoconocimiento debe elegir y decidir su meta profesional mediante una confrontación de la información ocupacional que posee y del conocimiento que tiene de sí mismo”<sup>21</sup>

Por medio de la orientación vocacional se pretende que el individuo logre un ajuste y adaptación a un trabajo u ocupación tomando en cuenta sus aptitudes, intereses, habilidades y valores personales.

Por lo tanto, con lo expresado anteriormente el profesor Luis Herrera y Montes coincide que el objetivo de la orientación educativa y vocacional es “... ayudar a cada individuo a desenvolverse a través de la realización de actividades y experiencias que le permitan resolver sus problemas, al mismo tiempo que adquiere un mejor conocimiento de sí mismo”.<sup>22</sup> Para finalizar podemos decir que la orientación vocacional es instrumento de apoyo que consiste en ayudar al estudiante a realizar un autoconocimiento de si mismo en conjunto con la profesión para determinar si es apto para determinada ocupación o trabajo.

#### **1.4. Comunicación**

La civilización del hombre está estrechamente ligada a la comunicación debido a que es un proceso que permite al ser humano establecer relaciones con otros hombres a partir de códigos predeterminados y establecidos por el grupo perteneciente, esto brinda al ser humano la característica de poder entenderse con su semejante.

González Alonso indica que “el término de “comunicación” procede de la palabra latina *communicatio*. La traducción castellana del verbo correspondiente equivale a “comunicar” y también a “participar”. Tanto el sustantivo-*communicatio*- como el verbo- comunico-tienen origen a su vez en el termino *communis*, común”<sup>23</sup>

La comunicación permite el intercambio de información de algún aspecto en común. La comunicación es un proceso necesario para la humanidad pues él hombre,

---

<sup>20</sup> SALVADA, Alicia y PEIRO M., José. La madurez vocacional. Educación desarrollo y programas de intervención., Editorial ALHAMBRA; S. A., 1986, p.5

<sup>21</sup> Cit. por Idem

<sup>22</sup> Cit. por CARRERA Calderón, Oscar Ernesto. Conceptos sobre orientación. Ed. UNESCO, P.3

<sup>23</sup> GONZÁLEZ Alonso, Carlos. Principios Básicos de Comunicación. 2ª ed., México, Editorial Trillas, 1989, p. 12.

desde que existió, buscó siempre una forma de comunicar sus pensamientos y a su vez las acciones.

Partiendo de esta perspectiva, la comunicación surgió como una necesidad del hombre entonces se concibe: “como el acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea. La comunicación se constituye en una necesidad creciente para conducir al hombre al punto culminante de su vida.”<sup>24</sup>

Si atendemos el uso de la palabra comunicación que hacen los siguientes autores observaremos que cada uno de ellos contempla la comunicación de forma diferente. Con base en lo anterior nos disponemos a retomar algunas definiciones que consideramos las más importantes para nuestro proyecto.

Charles R. menciona: “la comunicación es el proceso por medio del cual se transmiten significados de una persona a otra”.<sup>25</sup> La comunicación es el elemento más importante para el hombre para transmitir mensajes, para entenderse con sus semejantes, estableciendo códigos predeterminados.

Asimismo Manuel Marroquín y Aurelio Villa definen a la comunicación como el: “proceso interpersonal en el que los participantes expresan algo de si mismos, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en la conducta del otro”.<sup>26</sup>

Carlos González: menciona que: “la comunicación desempeña una función primordial conocida como la de transmisión del conocimiento y su consecuente supervivencia de valores sociales. Por otro lado, incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo, en lo que se refiere al conglomerado urbano”.<sup>27</sup> El concepto que proporciona González, es uno de los que más se apegan a la actualidad, ya que habla de la sociedad y cómo ésta se ve persuadida por el asedio constante de los medios.

Así mismo este autor nos dice que existen en el proceso de la comunicación seis funciones:

**La función referencial:** Es la base de toda comunicación.

Explica las relaciones entre el mensaje y su elemento al

---

<sup>24</sup> Idem.

<sup>25</sup> WRIGHT, R. Charles. Comunicación de masas. Buenos Aires, 1ª ed., Editorial Paidós, 1980, p. 9.

<sup>26</sup> MARROQUIN Pérez, Manuel y VILLA Sánchez, Aurelio. La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo. 2a. ed., España, Ediciones Mensajero, 1995, p.23, (ICE de la Universidad de Deusto).

<sup>27</sup> GONZÁLEZ, Alonso Carlos. Op. cit.

que referencia, es el objeto de la lógica y de las diversas ciencias que son los códigos cuya función esencial consiste en evitar toda la confusión entre el signo y el elemento, entre el mensaje y la realidad codificada.

**La función emotiva:** Define las relaciones entre el mensaje y el emisor.

**La función connotativa:** Detalla las relaciones entre mensaje y el receptor, pues toda comunicación tiene por objeto obtener una creación de este último.

**La función poética o estética:** Está definida como la relación del mensaje consigo mismo.

**La función fática:** Esta función tiene por objeto afirmar, mantener o detener la comunicación.

**La función metalingüística:** Tiene por finalidad explicar el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor.<sup>28</sup>

Sin dejar de lado las aportaciones hechas por los autores antes mencionados y en coincidencia con Carlos González consideramos que la comunicación, entendida de la forma más general, es la transmisión de un mensaje en donde intervienen el emisor y receptor. El emisor emite o difunde un mensaje a través de un canal y es recibido por el receptor, quien lo interpreta y con base en ello tiene la opción de responder, es decir el mensaje se alimenta con las aportaciones del receptor, llevando una retroalimentación.

#### **1.4.1. Comunicación educativa**

Desde que existe la humanidad la comunicación ha jugado un papel importante en el desarrollo de la sociedad. Con la llegada de la tecnología se han creado nuevos canales de comunicación, primero con la imprenta, daguerrotipo, fotografía cinematografía, la radio, etcétera. Ahora, gracias a estos inventos, ha sido posible la aparición de los medios más actuales, entre ellos los digitales.

La comunicación y la educación están estrechamente ligadas, sin embargo, no todo lo que se comunica a la vez educa, por lo tanto lo interesante está entre el qué y cómo se comunica. Por medio de la educación se conserva y comprende nuestro pasado y a su vez se renueva el conocimiento y sin la comunicación esta transmisión de

---

<sup>28</sup> Idem

conocimientos de generación en generación no sería posible. Sin embargo hay que dejar claro que no es sólo la transferencia de conocimientos, es un dialogo, es contrastar ideas.

Para Paulo Freire “La educación es comunicación, es dialogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores,”<sup>29</sup> es decir busca la significación de los significados. Con base en lo anterior en la comunicación es imprescindible que el emisor y receptor compartan, al menos, una parte de su universo de conocimientos con la finalidad de propiciar una retroalimentación.

Raúl Fuentes define a la comunicación educativa como “el conjunto de procesos a través de los cuales los seres humanos interactúan formal o informalmente, con objeto de modificar sus capacidades de participación en la vida social”.<sup>30</sup> Entonces, si en la necesidad de mantener al ser humano informado podemos explotar las posibilidades que nos brindan los medios audiovisuales ¿Por qué no hacerlo? y seguir una línea con fines educativos en donde se beneficie el educando en su aprendizaje.

#### **1.4.2. Comunicación persuasiva**

El origen de la persuasión se remonta a la retórica, que en la Grecia y Roma Clásicas se propuso aclarar las estrategias que permiten elaborar discursos persuasivos. Los sofistas en particular Gorgias de Lenin elogiaron el poder seductor de la palabra. Aristóteles en su Retórica se propuso crear un tratado sistemático de esta disciplina definida como el arte de descubrir en cada argumento, lo que consigue persuadir.

Con la emergencia de las sociedades de masas se ha visto más notorio la importancia de saber persuadir. La propaganda es una variante específica de persuasión organizada, la cual toma un papel importante para hacer publicidad. Fue con la revolución Francesa cuando empieza a hacerse claramente manifiesto el ejercicio institucionalizado de la persuasión, asignado a dominar y a inducir la opinión pública.

Sin embargo, “la aparición de la propaganda moderna con bases científicas se remonta a la época de la Primera Guerra Mundial”<sup>31</sup>. El objetivo de los gobiernos era manipular a las tropas y a las poblaciones sometidas al conflicto bélico.

---

<sup>29</sup> Cit. por TOSTADO Span, Verónica. Manual de producción de video. Un enfoque integral. 1ª ed., Ediciones Alhambra Mexicana, México.

<sup>30</sup> Cit. por REYZÁBAL, Ma. Victoria. . Didáctica de los discursos persuasivos: la publicidad y la propaganda. Madrid, Editorial La Muralla S. A., 2002, p. 72

<sup>31</sup> REYZÁBAL, Ma. Victoria. *Ibidem*.

Ahora el predominio de las comunicaciones persuasivas parece haberse convertido en el signo de nuestros tiempos y haber adquirido expresiones peligrosamente sutiles. Nos ocuparemos de los medios y estrategias que se utilizan para lograr una determinada meta. En función de este criterio podemos diferenciar dos tipos de acciones: La convicción y la persuasión.

Como nos menciona Reyzábal “en la persuasión el hablante mueve al oyente hacia su opinión, apartándolo de lo que este puede opinar. El discurso persuasivo recurre a: emociones, intereses personales, deseos y motivaciones irracionales, subjetividades, adhesiones, anécdotas, chistes y se basa en la propaganda y en la publicidad. Aprovecha el orgullo, el miedo, el odio, la simpatía, la envidia, el patrimonio, la vanidad, la rivalidad y los prejuicios”<sup>32</sup>.

En cambio la convicción es el convencimiento por medio de la argumentación. En el discurso convincente se recurre a evidencias, datos, objetivos, razonamiento lógico, pruebas, comprobaciones. Aprovecha estadísticas, cifras, demostraciones, investigaciones, testigos/ testimonios, ejemplos, hechos para intentar aclarar, informar, recordar, modificar conductas, eliminar una opinión, creencia o teoría para influir.

“El discurso convincente respeta normas como son: parte de premisas fiables, distingue entre premisas y conclusiones, utiliza un lenguaje claro y específico, huye de los términos ambiguos, evita la emotividad como estrategia persuasiva, recurre a fuentes documentales variadas, contrastadas y fiables y no admite como válido el criterio de autoridad”<sup>33</sup>.

Por el contrario, cuando lo que se desea es persuadir, se utilizan generalmente mecanismos emocionales sobre las conductas de los oyentes sobre su voluntad. Algunas de las estrategias para conseguirla de acuerdo a Brown son las siguientes:

“La utilización de estereotipos, aprovechando la tendencia natural de la gente a generalizar y establecer imágenes estandarizadas de un colectivo. El recurso a la mentira como forma de distorsionar la realidad. La repetición de determinadas ideas para lograr mayor eficacia. La afirmación tajante de un solo punto de vista”<sup>34</sup>.

Mientras algunos autores hacen la división tajante entre convicción y persuasión, hay otros autores como M. Herreros quien expone que “la persuasión puede llegar a ser el resultado de un convincente discurso construido con argumentos pertinentes”<sup>35</sup>.

---

<sup>32</sup> REYZABAL, Ma. Victoria. Ibidem.

<sup>33</sup> REYZABAL, Ma. Victoria. Ibidem.

<sup>34</sup> Cit. por. REYZABAL Loc cit.

<sup>35</sup> Cit. por. REYZABAL Loc cit.

Partiendo de lo antes mencionado, nuestro video pretende informar, usando un discurso convincente que coadyuve al interesado a concientizar y reflexionar si la licenciatura de pedagogía en la UPN es su mejor opción.

## Capítulo II: ¿Por qué utilizar el video en la educación?

### 2.1. Fundamentación teórica del uso del video en la educación

Una de las teorías que ha tenido mayor trascendencia en la educación es el constructivismo, movimiento intelectual que se centra en el problema del conocimiento. Desde esta perspectiva constructivista podemos considerar al video como una herramienta de apoyo en la educación de todos los niveles, para facilitar la enseñanza. “La educación implica algo más que la dotación y empleo de herramientas de comunicación”<sup>36</sup> pero sin lugar a dudas las herramientas de comunicación son de gran valor en el aspecto educativo sin importar que sean las tradicionales o las más modernas.

Nos queda claro que las herramientas de comunicación empleadas en la educación sólo son apoyos, una ayuda a los maestros, nunca el medio va a sustituir al maestro. Consideramos que el video es un medio auxiliar que por su estructura contribuye al mejoramiento de la educación, puede utilizarse para impartir cualquier tema, es de poca duración, y el individuo se adapta rápidamente, desarrolla la capacidad de interpretación de mensajes por medio de aprendizaje de sistemas de codificación y decodificación y a su vez apoya al maestro.

Entonces podemos completar que el video puede emplearse en educación para exposiciones, demostraciones, expresiones directas en relación con diferentes procesos mentales de aprendizaje, es apto para cualquier tema carrera, materia y grado escolar. Por lo tanto decidimos utilizar el video en la carrera de pedagogía por considerar que es un medio apto para difundir nuestro mensaje educativo y dar a conocer nuestros intereses e inquietudes ya que transmite el mensaje para que los alumnos extraigan la información y puedan reforzar mejor sus ideas a través de procesos perceptivos y cognoscitivos.

Este reforzamiento de conocimientos se logra mejor a través de la unión entre imagen y sonido. Alejandro Gallardo Cano en su libro *el cartel y su lenguaje* menciona que “... La imagen bien pronto se constata, es de mejor asimilación que el texto más corto. Es más incisiva”<sup>37</sup>. Entonces por medio de la imagen el alumno puede asimilar

---

<sup>36</sup> FUENTES Navarro, Raúl. “La comunicación educativa audiovisual” en: *La comunicación Educativa*, antología en serie comunicación, educación y tecnología Consejo de Sistema Nacional de Educación Tecnológica SEP/CONSET México D.F., p. 72.

<sup>37</sup> GALLARDO Cano, Alejandro. *El cartel y su lenguaje*. Colección educarte, Universidad Pedagógica Nacional Dirección de Difusión y extensión Universitaria. Fomento Editorial México, 2005 p.59

con mayor facilidad el contenido que se le presenta en el video por ser esta redundante y agradable a la vista el espectador.

El video como todos los medios audiovisuales presenta en conjunto algunas características comunes.

A) El momento de la emisión (producción) y el de la recepción del mensaje están separados en el tiempo y en el espacio, dado que el mensaje se produce como conserva (registro permanente y transportable del plano de la expresión), apto para reproducirse en otro lugar y en otro tiempo. En consecuencia, el proceso de comunicación se convierte en un ciclo de dos momentos, con diferentes emisores: uno el productor de la “conserva” y otro, el que reproduce a conserva ante el receptor. La relación comunicativa, entonces, implica dos dimensiones: la primera es inmediata y se verifica cuando el receptor se enfrenta al mensaje reproducido y le imprime una significación específica: la segunda dimensión es la relación diferida entre el emisor que produce el mensaje con la intención de afectar al aprendizaje del receptor “en ausencia” y el receptor mismo. Una tercera dimensión, complementaria y fundamental, es la que relaciona a los alumnos receptores con el maestro, que integra el mensaje audiovisual como apoyo didáctico de su enseñanza, para lo cual se comunica tácticamente con el productor.

B) La comunicación audiovisual es, entonces, unilateral en principio, ya que los receptores no tienen posibilidad de responder al emisor o cuestionar el mensaje empleado en el mismo medio. No obstante, el contexto escolar en que se utiliza el medio incluye también relaciones comunicativas reversibles entre el maestro y alumnos, y entre unos alumnos y otros, por lo cual el aprendizaje individual es como complementado y facilitado por el grupo a través de la comunicación personal.

El empleo del medio audiovisual, además de apoyar la enseñanza diversificado y enriqueciendo los códigos, libera al maestro del papel de canal de transmisión de amplias porciones de información curricular permitiéndole dedicar mayor tiempo y atención a la comunicación directa con cada uno de los alumnos,

orientando el aprendizaje y facilitando el logro de objetivos más amplios y profundos.

La comunicación audiovisual adquiere su sentido y utilidad plenas, como un apoyo a las tareas de enseñanza y aprendizaje, y no como sustituto de la comunicación personal (directa, inmediata, y recíproca) entre maestros y alumnos.

C) La efectividad en el empleo de los medios audiovisuales para la educación, concluyendo con Salomón, depende de la interacción de cuatro variables fundamentales: el medio, los contenidos, los objetivos y el receptor. Dados que son los códigos los que definen a un medio, y que cada código se relaciona íntimamente con ciertos procesos mentales, los medios pueden emplearse para el cumplimiento de dos funciones educativas básicas: transmitir información curricular a los estudiantes, y apoyar el desarrollo de destrezas mentales específicas en ellos. Estas funciones dan lugar a seis tipos de empleo de los medios en la educación.<sup>38</sup>

## 2.2. ¿Qué es el video?

En la actualidad hay cambios en la forma de actuar sobre la realidad y en la manera de interactuar con lo demás; como consecuencia del progreso científico y tecnológico también se están produciendo cambios en la educación. La tecnología se convierte así en una fuente de motivación y estímulo para el aprendizaje. Debido a los avances tecnológicos, el video se convierte en un modelo necesario para que los estudiantes aprendan y obtengan mayor información.

Siendo el instrumento por medio del cual proporcionaremos la información de orientación vocacional sobre la licenciatura en Pedagogía es necesario comprender el concepto de video. “La palabra video corresponde en latín a la primera persona del singular del presente de indicativo del verbo *videre*. Etimológicamente video significa <yo veo>”.<sup>39</sup> Con base en esta perspectiva el término <veo> se entiende como una capacidad de ver una realidad representada

Estamos de acuerdo con Martínez Abadía cuando señala que “El video es un sistema de almacenamiento de imágenes en movimiento y sonidos sincronizados, que utiliza, por lo general procedimientos magnéticos. El video posibilita la reproducción de

---

<sup>38</sup> FUENTES Navarro, Raúl. Loc. cit.

<sup>39</sup> FERRES, Joan. Video y Educación. 1ª ed., Ediciones Paidós, p.77

las imágenes grabadas tantas veces como se quiera y se distingue del cine en que no utiliza un soporte químico fotográfico sino un soporte magnético”.<sup>40</sup> Sin duda el video contiene imágenes y sonidos que permiten reforzar la capacidad de atención, memoria e interés.

Siguiendo a Joan Ferrer, el video permite captar y hacer captar de la realidad una imagen, por lo que puede decirse que quien está en posición de expresar esta clase de imágenes detenta una posición de poder es decir, que la tecnología del video contiene la información y por lo tanto pone el poder en manos del usuario.

### **2.3. El video como instrumento didáctico.**

En el ámbito educativo Joan Ferrer afirma que el video ha sido aceptado en la sociedad como un apoyo educativo subsidiado respondiendo a los cambios sociales. Este mismo autor señala que el video tiene funciones en diferentes ámbitos como son:

**Función informativa:** Se centra en describir una realidad lo más objetivamente. El video en la educación fomenta el acceso a la información.

**Función motivadora:** Se refiere a la afectación del destinatario con la finalidad de obtener determinado tipo de respuesta. Esto quiere decir, cuando la imagen tiene la capacidad de motivar al destinatario y este se identifica con lo expresado por la imagen.

**Función expresiva:** Cuando el interés se centra en el emisor, el cual expresa en el mensaje sus propias emociones o simplemente se expresa a sí mismo.

**Función evaluativa:** En este acto de comunicación lo que importa específicamente es la valoración de conductas, actitudes o destrezas de los sujetos captados por la cámara.

**Función investigadora:** Por su estructura tecnológica el video es un instrumento idóneo para realizar trabajos de investigación en todos los niveles: educativo, sociológico, antropológico, histórico, científico, biológicos.

**Función lúdica:** Es cuando el interés se enfoca básicamente en el juego, entretenimiento, en la gratificación, en

---

<sup>40</sup> MARTINEZ Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual. 1ª ed., Ediciones Paidós, p.43

el deleite. Por su especial configuración como medio expresivo, el video se presta especialmente a la producción de placer estético, es decir, entre más sea la satisfacción del espectador mayor será su aprendizaje. Es por ello que la tecnología del video permite el error. Por esto facilita y estimula la experimentación, el ensayo, la búsqueda. Se impone como un reto. Para el usuario se presenta como un desafío a la creatividad, conteniendo una buena dosis de entretenimiento y facilitando la introspección lúdica.

**Función metalingüística:** En esta función el interés se centra específicamente en el código mismo. Es decir, cuando se utiliza un código para hacer un discurso sobre el propio código. En el video se habla de función metalingüística cuando se utiliza la imagen en movimiento para hacer un discurso sobre el lenguaje audiovisual o para facilitar el aprendizaje de esta forma de expresión<sup>41</sup>.

#### **2.4. El uso del video en la educación**

A lo largo de la historia de los medios audiovisuales, el video ha incursionado en la práctica pedagógica con una gran aceptación y un porcentaje razonable de actividades de expresión y en ocasiones de creación (encuestas, entrevistas, montajes, etcétera.); Así mismo el docente aprende a utilizar los aparatos audiovisuales para innovar a la educación.

Hace más de una década, Jean Piaget declaró: “El papel del maestro consiste en hallar los dispositivos que posibilitaran el progreso del niño. El propósito de la escuela no es formar individuos que repetirán lo que aprendieron las generaciones precedentes, sino, más bien, formar creadores e innovadores”.<sup>42</sup>

Jacques Treffel nos dice en su libro *Presente y futuro del audiovisual* “que el desarrollo del audiovisual es un fenómeno general que el docente no puede dejar pasar”<sup>43</sup>. El uso de los medios audiovisuales en la escuela no es obra de algunas iniciativas aisladas, el ímpetu es tan fuerte que es imposible pasarlo desapercibido,

---

<sup>41</sup> FERRES, Joan. Op. cit.

<sup>42</sup> Cit. por TREFEL Jacques. Presente y futuro del audiovisual en educación. Ed. Kapelusz Buenos Aires 1986.p 193.

<sup>43</sup> *Ibíd.*

algunos textos oficiales ya recomiendan el uso de los medios audiovisuales en todos los niveles de la enseñanza. El problema es, pues, en saber responder a esta demanda.

Es necesario cultivar en los alumnos una actitud de espectadores activos, enseñarles a conocer el medio, informándoles acerca del funcionamiento de la comunicación audiovisual para fortalecer el espíritu crítico. “El audiovisual debe usarse como un instrumento pedagógico que ofrece nuevos puntos de apoyo para la adquisición de conocimientos”.<sup>44</sup>

El video como medio educativo ha funcionado en todas las modalidades, en la educación informal, ha podido impartir un conocimiento de carácter global, intuitivo y sintético. En la educación formal el video ha sido utilizado como medio didáctico para que a los alumnos se les facilite el aprendizaje y a los profesores les sea menos difícil la enseñanza.

En concordancia con Vigueras:

“el video es un usuario potencial del lenguaje audiovisual sirve como apoyo a la enseñanza y el aprendizaje por tener la facilidad de presentar un mismo tema de diversas formas, por lo tanto puede ser utilizado ya sea para introducir y generar cierto interés al alumno en un tema que tiene cierto grado de complejidad, o en su defecto puede servir para recapitular determinados contenidos que son de una complejidad considerable y que requieren de cierta repetitividad”<sup>45</sup>

Esta afirmación presenta al video como un medio audiovisual que por su composición es atractivo para el receptor, captando su atención y en consecuencia mejorando el proceso de enseñanza - aprendizaje. El video con fines educativos se debe utilizar “como un medio de apoyo para fortalecer un conocimiento. Los medios audiovisuales funcionan como auxiliares en el proceso de enseñanza aprendizaje. No pueden ser el único medio para educar; son instrumentos que, adecuadamente usados, pueden constituir ayudas didácticas valiosas”.<sup>46</sup>

Analizando lo referido no se puede pensar que el medio por si sólo aportara el aprendizaje y menos pensar que viene a sustituir al docente. Ahora no puede dejar de mencionarse que el audiovisual enriquece la comunicación con los educandos, puesto que al ir viendo imágenes el alumno va formando sus propias ideas, dando como

---

<sup>44</sup> Idem.

<sup>45</sup> VIGUERAS Serrano Ignacio, El video de historia bajo la lente de la comunicación educativa alternativa, “Tesis de licenciatura” Universidad Pedagógica Nacional, México, 1999. pp. 47.

<sup>46</sup> Cfr. CEMPAE. Tecnología Educativa. Ed. Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación. p. 15

resultado una habilidad crítica que permite expresar, compartir, dialogar o discutir entre maestro y alumno pero antes es necesario aprender a decodificar las imágenes, esto para hacer receptores activos dando paso la retroalimentación.

Respecto a lo anterior Borderie señala que “...para que haya comunicación por la imagen es importante que los que reciben los mensajes puedan ser en último extremo los emisores. La iniciación a la cultura audiovisual no es un lujo, sino una condición esencial para el desarrollo armonioso del sistema de comunicación de masas en nuestra sociedad”.<sup>47</sup>

Finalizaremos este capítulo no sin antes citar a un importante exponente de la comunicación y la enseñanza con las nuevas tecnologías.

“...la transmisión electrónica del vídeo (sonido e imagen) ha encerrado literalmente al planeta en un envoltorio de imágenes. Para navegar por ese terreno nos apoyamos en el medio pasivo de la televisión. Todos nos hemos convertido en intérpretes de imágenes. La educación no es solamente una situación de interpretación, es también un proceso de traducción. Para entender como interpretamos y traducimos las imágenes se hace necesario crear las herramientas que nos permitan algo más que recepción pasiva de la información audio/ visual”<sup>48</sup>.

Como se indico es necesario aprender a decodificar las imágenes para comprender su significado y una vez comprendido, reflexionar, ser críticos para entonces establecer criterios de credibilidad para organizar y eliminar la información inútil. Una vez expuesto lo anterior pasaremos a desarrollar nuestro proyecto.

---

<sup>47</sup> R. La Borderie. Introducción a la cultura audiovisual. en revista Les Nouvelles Literaires, 18 de septiembre de 1969, p, 11.

<sup>48</sup> APARICI Roberto. La educación para los medios de comunicación Antología: Cubo de educación para los medios. Universidad Pedagógica Nacional. México 1994.p380.

## Capítulo III: Lenguaje técnico del video.

### 3.1. Lenguaje técnico

Un aspecto esencial es “conocer el lenguaje técnico, su gramática específica del film, con sus signos de puntuación y sus normas internas”<sup>49</sup> como menciona Joaquim Romaguera con la finalidad de comprender el lenguaje y utilizarlo adecuadamente en la realización del video. Ahora bien, sabiendo que en la actualidad el lenguaje cinematográfico se usa en inglés, se presentara igualmente en ese idioma para evitar ambigüedades.

**Plano (Shot):** Es la unidad cinematográfica constituida por una serie de fotogramas consecutivos con unidad temporal. En el rodaje se le llama toma y este tiene diversas características y particularidades que lo definen y sirven para completar su tesitura. A continuación daremos tres características de plano



---

<sup>49</sup> ROMAGUERA Raimo, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales, 2a. ed., Ediciones de la Torre, Madrid, 1999, pp. 19

**1. Encuadre:** Es el espacio que abarca el visor de la cámara y que luego reproducirá la pantalla. El espacio longitudinal que se desvía recibe el nombre de campo es por eso que se habla de mayor o menor profundidad de campo de un plano, entonces según sea la distancia que se establece entre visor y sujeto, se definen una serie de planos que van del más cercano al más alejado de referente.



**Plano de detalle (*Close up*):** Es el que acerca una parte del rostro humano o de un objeto con la finalidad de reforzar una intencionalidad dramática o demostrar algo que es esencial a la narración.



**Primer plano (*Médium close up*):** Muestra el objeto o cabeza humana en su totalidad para destacar la expresión o los contornos de la figura, es menos impactante que el anterior.



---

<sup>50</sup> ROMAGUERA i Raimo, Joaquim. Op cit. p. p. 19-24

**Plano medio (médium shot):** Es el que expone la figura humana a la altura de su cintura, en cuyo caso tendremos un plano medio largo, a la altura del pecho. Este tipo de planos permite la presencia en la pantalla de más de una figura.



**Plano americano o tres cuartos(3/4 shot):** Este muestra los sujetos cortados a la altura de sus rodillas.



**Plano general, entero o de conjunto (two long shot):** Muestra la figura humana completa en su totalidad y situada en un espacio abierto donde convive con otras personas en el que evoluciona. Estos planos se usan en situaciones de grupo.



**Gran plano general (*Very long shot*):**  
Es el que enseña el espacio total en el que se desarrolla la acción; tiene un sentido descriptivo, como de referencia global o de situación fotográfica.



**Plano secuencia (*Group long shot*):** Es el que se rueda sin interrupciones, captando los movimientos de los intérpretes, sus diálogos y todo lo que aparece en el espacio a través del visor sin saltos ni empalmes.



**2. Angulación (*Angle*):** Es el ángulo que toma el eje del objetivo con relación al objeto o sujeto que se capta. Así tenemos:



**Ángulo normal o neutro** (*eye – level angle*): Es en que la cámara, está a la misma altura de los ojos de los personajes.



**Ángulo inclinado:** Es en el que la cámara varía su eje, a derecha o a izquierda de la vertical. Se utiliza para acentuar un dramatismo o como efecto estético.



**Ángulo picado:** Es donde la cámara se sitúa por encima del referente, apareciendo este como minimizado.



**Ángulo contrapicado:** Es aquel en que la cámara se encuentra por debajo del referente apareciendo éste como magnificado.



**3. Movimiento:** Es el que posee el plano gracias a la manipulación de los objetivos, o a los desplazamientos que pueda hacer la cámara o a la combinación de las dos posibilidades.



**Movimientos descriptivos:** Se refieren a cuando la cámara describe un espacio o una situación con un claro sentido dramático; o cuando acompaña un personaje o un objeto que a su vez se mueve.



**Movimientos dramaturgicos:** Cuando la cámara mediante su planificación y composición, expresa el estado anímico de un personaje, o su particular punto de vista o cuando define claramente una relación entre dos objetos o personajes de la acción que se desarrolla.<sup>50</sup>



### 3.2. Términos técnicos

**Ángulo:** Altura de la cámara con respecto al tema, determinada por el emplazamiento.

**Ángulo normal:** Altura de la cámara en la que el tema es filmado o grabado desde la perspectiva de una persona de estatura promedio (aproximadamente 1.70 m). También llamado *eye – level angle* o cámara a nivel.

**Ángulo oblicuo:** Posición inclinada o diagonal de la cámara con respecto al tema. Puede ser a cualquier altura. Al ser proyectada la imagen, el tema se ve inclinado. También llamado *oblique angle o dutch angle*.

**Banda sonora:** La mezcla de las siguientes pistas de audio de un producto audiovisual terminado. También llamado *soundtrack*.

**Basculamiento:** Movimiento vertical de la cámara sobre el cabezal que la soporta. Mejor conocido como *tilt*.

**Cinta de audio:** Soporte en el cual se registran electrónicamente el sonido, mediante un procedimiento de grabación análoga o digital. Sinónimo de *audiotape*.

**Cinta de video:** soporte en el cual se registran electrónicamente las imágenes y el sonido, mediante un procedimiento de grabación análoga, en televisión y video. Producto audiovisual de la televisión y el video. Sinónimo de *videotape*.

**Close up:** Se abrevia **C. U.** Plano que revela la figura humana desde los hombros hacia arriba. También llamado primer plano o toma cerrada. Generalmente es la toma de un rostro.

**Día:** Elemento de la identificación de escena que indica que ésta sucede durante el día. Importante por razones de iluminación de la escena.

**Diálogo:** una de las fuentes de información más importantes dentro de una historia. A través del diálogo se manifiestan las acciones y las emociones de los personajes. El diálogo cumple con dos funciones: proporcionar información al público sobre los lugares, personajes, acciones, tiempo así como caracterizar a los personajes para que cada uno se distinga como un ser individual.

**Disco compacto digital:** Se abrevia **CD.** Soporte en el cual se registra electrónicamente el video y sonido, mediante un procedimiento de grabación digital. Popularmente conocido como disco compacto o *compact disc*.

**Disolvenia:** Una transacción gradual entre dos imágenes o sonidos. También llamado *dissolve*, encadenado, *fade* o fundido.

**Dolly:** Movimiento de la cámara desde o hacia el tema. El movimiento hacia el tema se denomina *dolly in* y el movimiento desde el tema, *dolly out* o *dolly back*. El transporte sobre el cual se coloca la cámara para realizar un movimiento también se llama *dolly*.

**Edición:** la unión de un plano con otro o de un sonido con otro. En cine, la edición es la unión física de planos, mientras que en video y en audio la edición es electrónica. También llamada montaje. Acción de cortar y pegar secuencias conforme a un guión técnico.

**Efecto:** Indicación que señala la inclusión de un efecto especial de imagen o sonido en el guión.

**Emplazamiento:** posición en que se sitúa la cámara de cine, televisión o video con respecto al tema. Puede ser fijo o en movimiento.

**Encuadre.** Área de captura de imágenes delimitada por los bordes de la pantalla.

**Escena:** Lugar donde varios personajes llevan a cabo acciones, en un tiempo determinado. Es la unidad mínima de lugar dentro del desarrollo de una acción dramática.

**Establishing shot:** Usualmente una vista general o un plano general presentado al principio de una escena. Sirve como imagen para establecer la geografía del lugar.

**Exterior:** Elemento de la identificación de escena que indica que la escena sucede al aire libre. Se abrevia como **EXT**.

**Fade in:** Se abrevia **F. I.** Indicación que señala el inicio de la acción de un guión dramático o informativo. Significa la transición gradual entre una pantalla en negro o en un solo color y la primera imagen del producto audiovisual. También llamado **fundido de apertura**.

**Fade mix:** Una transición gradual entre dos sonidos. Término de uso común en radio y audio. También llamado *cross fade*.

**Fade out:** Se abrevia **F. O.** Indicación que señala el fin de la acción de un guión dramático o informativo. Significa la transición gradual entre una pantalla en negro o en un solo color y la última imagen del producto audiovisual. También llamado *fundido de cierre*.

**Formato:** Modo establecido y estandarizado de presentar información en un guión para medios audiovisuales.

**Formato de dos columnas:** Formato de guión en el que la información audiovisual se escribe en dos columnas paralelas. En cine y televisión la columna izquierda se refiere a las imágenes y la derecha al audio. Es un formato adecuado para guiones de productos audiovisuales que requieran uso de narración.

**Full shot:** Se abrevia **F. S.** Plano que incluye al tema completo y al lugar. Establece la relación entre el sujeto y el lugar que lo rodea. También llamado *Long Shot (LS)*, toma abierta o plano general.

**Grabación análoga:** Procedimiento el cual se registran imágenes y sonidos en un soporte (cinta magnética). Implica la conversión de señales luminosas y/o sonoras en impulsos electrónicos que son registrados en la cinta creando un patrón de señales que, al ser reproducidas se convierten imágenes y sonidos.

**Grabación digital:** Procedimiento mediante el cual se registran imágenes y sonidos en un soporte (cinta magnética o disco). Implica la transformación de señales luminosas y/o sonoras en elementos de un código binario que son registrados en la cinta o el disco creando un patrón de señales que, al ser reproducidas, representan un duplicado fiel de las imágenes y sonidos originales.

**Grabar:** Acción de capturar o registrar imágenes y/o sonidos en cinta magnética o digital.

**Group shot:** Plano que incluye a más de tres actores u objetos en el encuadre. Puede ser vista general, plano general, plano americano o plano medio.

**Guión:** Descripción escrita de las imágenes, acciones, y sonidos de un producto audiovisual. El guión es una herramienta para la producción en los medios audiovisuales. Existen diversos tipos de formatos según el medio y el género dramático o informativo del guión.

**Identificación de escena:** Encabezado que se escribe al principio de cada escena de un guión de cine o televisión. Consta de tres elementos: indicación de interior o exterior, el nombre del lugar e indicación de día o noche. También llamado encabezado de escena.

**Interior:** Elemento de la identificación de escena que indica que la escena sucede en un lugar bajo techo. Se abrevia como **INT**.

**Locación:** Lugar real en donde se graba un producto audiovisual. Las locaciones no son lugares construidos específicamente para la producción en los medios audiovisuales.

**Medios audiovisuales:** Aquellos medios de transición o registro de imágenes en movimiento y sonidos, surgidos como producto de una cultura urbana para satisfacer necesidades de comunicación surgidas en el siglo XIX.

**Medium close up:** Se abrevia **M. C. U.** Plano que revela figura humana desde el pecho hacia arriba. Es un plano intermedio entre los planos medios y los cercanos o cerrados. Es muy utilizado en televisión. También llamado toma de medio cerrada o **plano medio cerrado**.

**Montaje:** Sinónimo de edición. Secuencia que presenta varias imágenes y/o sonidos unidos de tal manera que indiquen transición en el tiempo de los eventos.

**Montaje de imágenes:** Secuencia que presenta varias imágenes, unidos de esta manera para indicar una transición en el tiempo de los eventos.

**Montaje de sonidos:** Secuencia que presenta varios sonidos breves, unidos de esta manera para indicar una transición en el tiempo de los eventos.

**Negros:** Una pantalla en negro que se utiliza para hacer una transición hacia o desde una imagen. Estas pantallas también pueden ser en color.

**Paneo:** También llamado *pan* o *panning*. Movimiento lateral de la cámara sobre el cabezal que la soporta. Puede ser hacia la izquierda (*pan left*) o hacia la derecha (*pan right*).

**Panorámica:** Una imagen filmada del paisaje o panorama de una escena. Por lo general se realiza con cámara en movimiento lateral (*pan*, *panning*, o paneo) y a gran

distancia. Puede ser utilizada como *establishing shot* para establecer la geografía del lugar.

**Personaje:** Elemento existente dentro de la estructura dramática de cualquier guión, posee carácter, personalidad, características físicas y que realiza acciones, en uno o más varios lugares en un tiempo determinado por el guión.

**Pistas:** Cada una de las grabaciones de sonido que se hacen por separado para luego mezclarlas en una sola, llamada **master de audio**.

**Plano:** La filmación o grabación de una acción desde un emplazamiento de cámara determinado. Es la unidad mínima de construcción visual y de significado en cine, televisión, o video. Denominado también **toma** o *shot*.

**Plano americano:** Abreviado **P. A.** Plano que revela la figura humana desde las rodillas hacia arriba. Es un plano intermedio entre los planos generales y los medios. Su composición puede ser un poco incómoda si no hay movimiento de cámara. También llamado *american*.

**Plano master:** Una toma ininterrumpida, usualmente una vista general o en un plano general, que contiene una escena completa. Los planos más cercanos se filman o se graban posteriormente y se añaden al plano master en postproducción.

**Plano secuencia:** Es aquella secuencia que es grabada en una sola toma, sin corte alguno.

**Primer plano cerrado:** plano que revela un detalle de la figura humana. Generalmente es la toma de un detalle del rostro. También llamado **primerísimo primer plano**, *big close up* o *extreme close up (XCU)*. Normalmente se utiliza este último término.

**Secuencia:** unidad del lenguaje del cine, televisión y video definida como una pequeña acción, con inicio, desarrollo y final propios, que forma parte del desarrollo total de una historia. En términos generales, la secuencia es la unidad máxima del lenguaje, cinematográfico, televisivo o videográfico. Unidad de acción y/o concepto, idea o tema, que tiene un principio, desarrollo y un final.

**Set:** Lugar construido especialmente para filmar o grabar un producto audiovisual. Los *sets* se construyen dentro de los terrenos del estudio y están acondicionados especialmente para la producción en los medios audiovisuales.

**Storyboard:** Una serie de pequeños dibujos ordenados en secuencia de las acciones que se va a filmar o grabar, de manera que la acción de cada escena se presenta en términos visuales.

**Three shot:** Plano que incluye a tres actores u objetos en el encuadre. Puede ser vista general, plano americano o plano cerrado.

**Two shot:** Plano en el cual se incluye a dos objetos o actores.

**Vista general:** Una vista completa del lugar donde se desarrolla la escena, filmado o grabado desde una gran distancia. También llamada *extreme long shot* (XLS).

**Voz en off:** Término que se refiere al audio (generalmente narración o comentario) cuya fuente no aparece visualmente en el plano. También llamado *voice over*. Se abrevia **V. O.**

**Zoom:** Lente de distancia focal variable que permite cambiar de ángulo en una toma continúa. Movimiento del lente de la cámara hacia o desde el tema (**zoom in; zoom out**).<sup>51</sup>

### 3.3. Etapas del proceso de producción

La preproducción, producción y postproducción son tres etapas básicas para la realización del video.

**Preproducción:** etapa previa a la realización, es verificar que absolutamente nada falte en la producción.

- Junta con el cliente. En esta etapa es importante saber cuáles son las necesidades del cliente: ¿Cuándo necesita el video?, ¿Cuál es el objetivo?, ¿A qué público va dirigido?, características socioeconómicas del mismo, etcétera.
- Investigación del tema: Ya sea con el cliente, en bibliotecas, en algunas investigaciones anteriores. Entre más información tengamos mucho mejor será nuestro video.
- Diseño del presupuesto: Se debe considerar la preproducción, producción y postproducción proporcionando a cada una de ellas el presupuesto necesario considerando percances.
- Creación del plan de producción o *time table*. Consiste en elaborar un calendario con las actividades de la producción, en orden cronológico y especificando los recursos necesarios para cada día que se invierte en la producción, de tal manera que todo el equipo de producción conozca qué se está haciendo, cuándo.

---

<sup>51</sup> CÓRDOVA Garrido, Indra Alinne y Nava Carreón Javier Eduardo. Material videográfico de apoyo (Propuesta adaptada a la impartición de la materia teorías de la comunicación). UNAM. FCPyS. México. 2004.

- Contratación del personal de la producción (camarógrafo, guionista, iluminador, etcétera).
- Creación del guión literario, el cual consiste en realizar un script o texto corrido (sin ninguna especificación) sobre el tema.
- Creación del guión técnico.
- Creación del *storyboard*: consiste en una serie de recuadros, cada viñeta equivale a una toma y se debe mostrar el momento clave de la acción (el ángulo de la cámara, la toma a realizar, las acciones de los actores, la distribución de la escenografía, la iluminación, etcétera). Generalmente, cada recuadro lleva un comentario descriptivo, la narración y/o el dialogo que acompaña a la imagen.

El *storyboard* representa la traducción final del guión en imágenes y anotaciones de audio y de cámara, es la última guía y herramienta muy importante de una producción.

- Contratación del servicio de comida.
- Renta del equipo necesario.
- Solicitud de permisos a delegaciones, parques, o instalaciones privadas.
- Casting o audición de locutores y/o actores.
- *Scouting* o búsqueda de locaciones.
- Apartado de equipo de edición y salas postproducción.
- Renta de vehículos en caso necesario.
- Reservación de hoteles en caso necesario.
- Conseguir un botiquín de primeros auxilios, pues más vale prevenir.
- Conseguir algún sistema de comunicación (*walkie-talkies*)
- Llevar bolsas de basura para limpiar la locación.
- Llevar a cabo todas las juntas antes de la producción.
- Realizar ensayos en caso necesario.
- Contratar seguro para el equipo.
- Realizar y entregar mapas de la localización del lugar de grabación.
- Considera rentar una planta auxiliar de energía eléctrica, pues nunca sabes cuándo va a fallar y no puedes perder tiempo y dinero esperando que regrese la energía eléctrica.
- Preparar cartas de agradecimiento pertinentes.

**Producción:** en ella el equipo se reúne para llevar a cabo la grabación de lo planeado en la preproducción. Simplemente es seguir al pie de la letra el *breakdown* en consecuencia éste debe presentarse sin ningún problema.

*Breakdown*: es un desglose detallado de las necesidades de producción, se realiza con el objeto de determinar la mejor secuencia para grabar la toma y así optimizar costos y tiempo. El *breakdown* se utiliza como una guía en la etapa de producción esto permite organizar la grabación y agilizar pasos que en otras circunstancias tomaría mucho tiempo determinar. Generalmente los puntos que incluye son:

- Número de toma
- Locación
- Interior/Exterior
- Día/hora
- Descripción de la toma
- Talentos
- Equipo técnico
- Utilería

El *breakdown* nos permite en un principio determinar todas las necesidades de la producción: talentos, utilería, efectos especiales, etcétera. Sabiendo esto podemos visualizar la toma en el orden correcto de grabación, ya que éste no siempre es cronológico. Los videos se graban en desorden.

**Postproducción:** de acuerdo con el guión y utilizando la calificación del material, llevar a cabo la postproducción, la cual tampoco tendrá ningún problema si todo se planeó en la preproducción.

- Editar
- Incluir créditos y títulos en el video.
- Incluir cualquier efecto especial planeado.
- Etiquetar el videocasete con los datos de la producción.
- Realizar las copias necesarias para entregar al cliente.<sup>52</sup>

---

<sup>52</sup> TOSTADO Span, Verónica. Manual de producción de video: Un enfoque integral. México, Ediciones Alhambra Mexicana, 1995, pp.86-93, 111, 130.

## Capítulo IV: Proyecto

### 4.1. Justificación

En la actualidad la Orientación Vocacional es de gran importancia en el ámbito educativo porque sirve como instrumento para informar a una persona acerca de la elección profesional, pues al obtener la información adecuada le permitirá saber si cumple con las expectativas que se requieren para desempeñarse en determinada profesión o carrera. En consecuencia esto le permite conocerse más a si mismo al conocer o reconocer sus gustos, necesidades, actitudes, aptitudes y valores para entonces tomar libres decisiones.

Con base en la Orientación Vocacional, se pretende diseñar un video con la finalidad de que el aspirante antes de cursar la carrera se apropie de información básica y necesaria que le permitan reflexionar acerca de si tiene las aptitudes y actitudes para cursar la licenciatura universitaria, es decir, si tiene vocación.

La información contenida en el video se especificará en los siguientes puntos: primero mostrar al interesado que sin vocación el estudiar una profesión se vuelve tedioso con posibilidades de tener bajo aprovechamiento escolar e incluso en el futuro ser un profesionista deficiente. El segundo punto es mostrar el campo laboral de un pedagogo para evitar suposiciones ambiguas que tienen que ver con la idea de que pedagogo se limita únicamente a la docencia.

Estos puntos organizados, enlazados y presentados de una forma coherente y didáctica con la finalidad de crear conciencia en los aspirantes y a partir de esto se pregunten a sí mismos y decidan si la licenciatura responde a sus necesidades, si reúnen las características que debe tener un pedagogo.

En universidades como la UNAM la mayoría de los estudiantes antes de terminar la educación media superior llevan conocimientos previos de las carreras que imparte dicha institución para tomar una decisión conciente acerca de su futuro.

Lamentablemente la mayoría de los alumnos que ingresan en el programa educativo de la licenciatura en Pedagogía en la UPN llegan sin tener conocimientos previos, lo más grave es que muchos de estos alumnos solamente estudian en la universidad porque no lograron ingresar en una licenciatura de su agrado.

En una encuesta realizada a estudiantes de Pedagogía en Octubre del 2006 se obtuvo de un total de 300 encuestados el 60 por ciento no recibió Orientación Vocacional o de cualquier otro tipo acerca de la carrera que actualmente cursa. Mientras

que un 80 por ciento de alumnos tienen una idea errónea que ser pedagogos es sinónimo de profesor.

Estos resultados nos llevan a cuestionarnos si la información expuesta en los medios utilizados por la UPN es la más ideal y eficaz para que el aspirante pueda elegir. La UPN participa en ferias como: “*Al encuentro del mañana*” y conferencias en escuelas públicas y particulares a nivel medio superior con la finalidad de promover y dar a conocer las carreras que se imparten en la universidad; la información proporcionada es general y es propagada por medio de folletos, trípticos, calendarios, lápices, gomas y cuadernos pero no invita a la reflexión sobre la carrera, dando como consecuencia que el estudiante no decida adecuadamente por la falta de conocimiento.

Con la información necesaria se puede evitar elegir al azar o estudiar una carrera sólo porque es popular lo cual conduce a tener carreras saturadas, es decir, un exceso de alumnos que repercute en no poder brindarles un buen servicio. Asimismo estudiar una carrera sin vocación conduce a los estudiantes a abandonar la licenciatura en cualquier momento porque no existe el compromiso, lo cual afecta a aspirantes que sí desean estudiar dicha carrera y que por falta de acceso fueron rechazados.

La manera en que se da a conocer la UPN indica que los medios impresos y electrónicos no constituyen la fuente primaria para que los programas educativos que la institución ofrece se conozcan, lo cual es comprobable en las estadísticas retomadas del libro *Perfil de ingreso. Serie histórica 1995-2003 (estudios sobre la UPN)* donde se menciona: “que solamente el 18.8 por ciento de la población total tomó contacto con la universidad por alguna de estas vías. Esto sugiere que los mecanismos de difusión empleados no han sido lo suficientemente planificados o recurrentes para extender sus efectos. De hecho son elementos externos los que mayor influencia ejercen en la divulgación, pues 47.8 por ciento de los alumnos contestó que la primera referencia de la universidad, la obtuvo a través de amigos, compañeros o familiares. Otra fuente no menos importante que la anterior 28.2 por ciento, está representada por maestros o orientadores.”<sup>53</sup>

Con la finalidad de mejorar el proceso en el que se viene dando a conocer la universidad y buscando beneficiar a los aspirantes surge la necesidad de diseñar el video como un medio de difusión que informe, oriente y cree conciencia al aspirante para obtener una idea clara y precisa de la licenciatura, colaborando a que no ingresen

---

<sup>53</sup> LOZANO Medina, Andrés y Margarita T. Rodríguez. Perfil de ingreso. Serie histórica 1995-2003 (Estudios sobre la UPN). 1ª ed., Ediciones UPN, México, 2005, p.11.

estudiantes que realmente no desean estudiar en la pedagógica. El cual se sugiere pasar cuando los alumnos vienen a registrarse para el examen de ingreso a la UPN.

#### **4.2. Delimitación**

La presente tesis surge de la falta de Orientación Vocacional en los alumnos de la licenciatura en Pedagogía en la UPN. Según una encuesta realizada en noviembre del 2006 la mayoría de los estudiantes no tienen una idea precisa de la carrera, ingresan sin el conocimiento necesario. Considerando lo anterior e intentando colaborar en la solución de esta problemática se diseñara un video dirigido a los aspirantes de Pedagogía, el cual tiene la función de orientar, informar y concientizar a los interesados para evitar tener alumnos frustrados.

Ante lo expuesto el video proporcionara información del campo laboral donde puede incorporarse el pedagogo. Por medio de entrevistas a académicos de la UPN se proporcionara información de qué es la pedagogía. Se presentara el compromiso social del pedagogo con el ámbito educativo. La información será presentada de una forma coherente para propiciar la reflexión, es decir, se desarrollara bajo una línea didáctica que promueva a los solicitantes a replantearse si realmente tienen las actitudes y aptitudes necesarias para estudiar la licenciatura.

El video se pretende presentar a los aspirantes a la licenciatura en Pedagogía en la UPN en un formato de DVD el cual se sugiere proyectarse en las instalaciones mismas de la universidad a los aspirantes como un requisito cuando van a registrarse para el concurso del examen buscando con esto asegurar que se ha visto por el publico que nos interesa (aspirantes de pedagogía).

### **4.3. Objetivos**

#### **Objetivo General:**

- Realizar un video Orientación Vocacional dirigido a los aspirantes a la carrera de Pedagogía, con la finalidad de orientar, informar y concientizar, si la licenciatura es su mejor opción.

#### **Objetivos Específicos:**

- Aplicación de cuestionarios para obtener información acerca de la vocación de los alumnos de Pedagogía.

- Identificar el porcentaje de alumnos de Pedagogía que estudian por vocación.

- Informar sobre la licenciatura de pedagogía en la UPN: campo de trabajo.

- Proporcionar características que definen a un pedagogo: aptitudes y actitudes.

- Informar a los aspirantes lo que es la vocación.

- Proporcionar un conocimiento más claro y preciso de la licenciatura en Pedagogía en la UPN a los aspirantes.

- Guiar al interesado a una reflexión crítica acerca de si tiene el perfil necesario para estudiar Pedagogía en la UPN.

#### **4.4. Antecedentes de la UPN.**

Con base en el tema de tesis es necesario hacer referencia a la UPN pues es el punto de partida de nuestro trabajo y campo de estudio. Por lo tanto, es importante conocer sus antecedentes con la finalidad de dar una posible respuesta a nuestro trabajo.

A partir del 9 de octubre de 1970 el SNTE, en el marco de la II Conferencia Nacional de Educación, celebrada en Oaxtepec, Morelos, propuso la creación de una Universidad Pedagógica para lograr la profesionalización del magisterio. Cinco años después, el sindicato demanda su creación ante el Lic. José López Portillo, candidato a la Presidencia de nuestro país y, finalmente, el 25 de agosto de 1978 se crea la Universidad Pedagógica Nacional por Decreto Presidencial, publicándose en el Diario Oficial de la Federación el 29 de agosto del mismo año.

Además del sistema escolarizado (en Licenciatura y Postgrado) que inicia en marzo de 1979 en la sede central, la UPN ofrece, a partir del mes de noviembre de ese año, Licenciaturas (Licenciatura en Educación Básica Plan 79) en la modalidad a distancia, creándose las primeras 64 Unidades Sistema de Educación a Distancia (SEAD) diseminadas a lo largo del territorio nacional. Dicha medida, marca el inicio de una oferta académica orientada exclusivamente a la “nivelación” de los profesores en servicio de educación básica, a través de operar un proyecto institucional para la formación de los docentes y de generar una cultura pedagógica de calidad.

De noviembre de 1979 a la fecha, las 75 Unidades UPN<sup>54</sup> han ofertado las siguientes Licenciaturas: Licenciatura en Educación Básica Plan 79, Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria Plan 85, Licenciatura en Educación Preescolar y Primaria para el Medio Indígena Plan 90 y la Licenciatura en Educación Plan 94, las últimas dos aún vigentes; todas ellas atendiendo exclusivamente a profesores de preescolar y primaria con estudios de normal básica o con bachillerato no terminal (este perfil de ingreso sólo lo contemplan las dos últimas licenciaturas).

El 18 de mayo de 1992 marca un hito en la historia de la UPN con la firma del Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica; documento que, por la vía de los hechos, comprendió a la Universidad Pedagógica Nacional. El Acuerdo significó la transferencia de los recursos humanos, materiales y financieros de las Unidades, así como las relaciones laborales a las entidades federativas afectando el comportamiento académico de la Institución, aún cuando la normatividad académica

---

<sup>54</sup> A partir de 1985, las Unidades SEAD, se denominan Unidades UPN

seguiría siendo sancionada y emitida por la Secretaría de Educación Pública, a través de la Rectoría Nacional.

El evento más reciente que ha impactado a la comunidad universitaria, principalmente a las Unidades UPN localizadas en las entidades federativas, lo constituye la firma del Acuerdo de la SEP publicado en el Diario Oficial de la federación con fecha 25 de junio de 2001, en el cual la Universidad Pedagógica Nacional es ubicada en la Subsecretaría de Educación Superior e Investigación Científica.

Tal decisión ha generado inquietud entre el colectivo escolar y significará un proceso de renegociación con las autoridades estatales para transitar del nivel de educación básica al de superior, así como un apoyo de las autoridades universitarias para reestructurar las condiciones institucionales de las Unidades.

Asimismo, para éstas, la trascendental medida debe comprometerlas a revisar su Proyecto Académico y su Plan de Acción Institucional, en aras de adaptar su servicio a nuevos usuarios, mejorar sus condiciones de operación académico-administrativas y reordenar su oferta académica.<sup>55</sup>

#### **4.5. Los pedagogos de la UPN**

El alumno egresado de Pedagogía de la UPN debe tener claro las funciones que realizara de acuerdo a su formación, que no son solo las de docencia, debe saber que un pedagogo egresado de la UPN tiene un campo laboral en otras áreas como son la orientación, la capacitación, la supervisión escolar la planeación y diseño curricular. Sin embargo el alumno no investiga y no recibe información sobre lo que va a estudiar, sólo estudia por terminar una licenciatura o porque fue la única institución que lo acepto, es aquí donde se centra el objeto de estudio de nuestra investigación.

Entonces el aspirante a la licenciatura en pedagogía desde el momento en que decide estudiar en la UPN debe conocer los objetivos, campo laboral, perfil de ingreso, perfil de egreso y el mapa curricular de la licenciatura para que decida si es su mejor opción evitando frustraciones futuras y de esta manera les quede claro que ser pedagogo no es sinónimo de maestro.

¿Por qué hay alumnos que piensan que la UPN sólo forma maestros? consideramos que la respuesta está en su creación debido a que desde un inicio fue

---

<sup>55</sup> Cfr. MIRANDA Caceres, Julia y Sánchez Hernández Ricardo. Tesis: Funciones del pedagogo egresado de la UPN dentro del sistema educativo nacional. UPN, México, 1998.

concebida para formar maestros en servicio mejor preparados. En consecuencia en generaciones siguientes existe confusión sobre la formación del pedagogo. Por lo tanto es necesario realizar una adecuada información a los aspirantes para aclarar el campo laboral.

Hoy en día se tiene registrado que sólo el “(13%) eran profesores quienes cursaban alguna de las licenciaturas que imparte la universidad”<sup>56</sup>. Como se menciona antes el origen de la UPN como institución fue planteada para capacitar al magisterio sin embargo en la actualidad el alumnado ha variado, pues ahora en su mayoría son alumnos de escuelas de nivel medio superior, quienes buscan en su mayoría ingresar a la institución, con la idea de ser maestros

Colbach	UNAM	Bachilleratos particulares	CECYT	CONALEP
44%	23%	19%	3%	2%

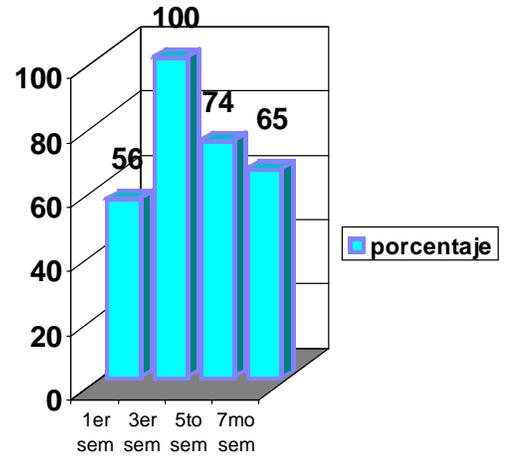
En una encuesta realizada en el 2006 se obtuvieron los siguientes datos estadísticos, para reforzar la hipótesis de que la mayoría de los estudiantes que cursan la licenciatura en pedagogía no recibieron una orientación vocacional, no tienen un conocimiento claro del campo de trabajo de un pedagogo, consideramos que muchos tal vez continúan estudiando a pesar de la problemática antes mencionada, así como la falta de ingreso en otras instituciones, es decir, continúan “estudiando” sin tener vocación.

---

<sup>56</sup> HERNANDEZ Flores, Juan. “Calificación y competencia en estudiantes de la UPN-A”, en: Fernández Rincón Héctor H. y Samuel Ubaldo Pérez (Compiladores). *X Jornadas pedagógicas de otoño*, Memoria Tomo II, México, Universidad Pedagógica Nacional, 2007.p.231.

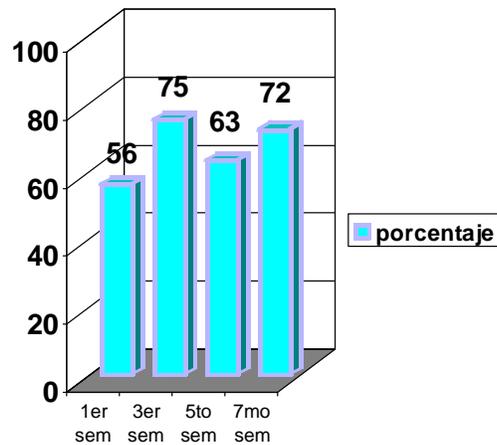
# Grafica 1

- En este caso la población de estudio pertenece a 5 grupos de pedagogía de los semestres 1°, 3°, 5° y 7° turno vespertino y matutino.
- Para estas encuestas se tomo como muestra una cantidad de entre 4 y 30 personas, de cada uno de los semestres mencionados anteriormente.
- Porcentaje de alumnos que ya habían intentado ingresar en otra universidad
- **Turno matutino**



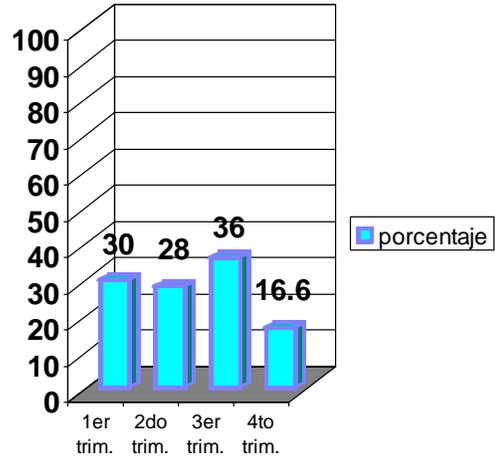
# Grafica 2

- Porcentaje de alumnos que ya habían intentado ingresar en otra universidad
- Muestra de 5 a 30 alumnos de pedagogía de cada semestre
- **Turno vespertino**



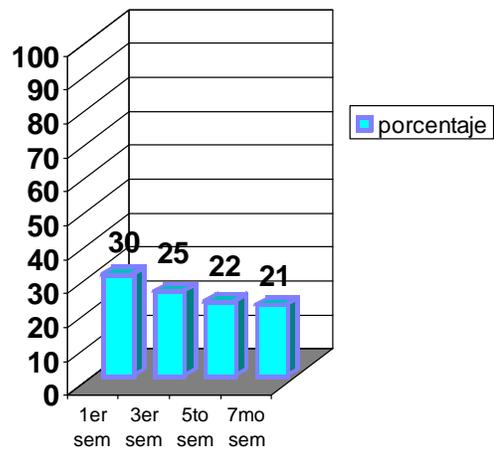
# Grafica 3

- Porcentaje de alumnos que recibieron orientación sobre la carrera de pedagogía antes de ingresar a la licenciatura
- **Turno matutino**



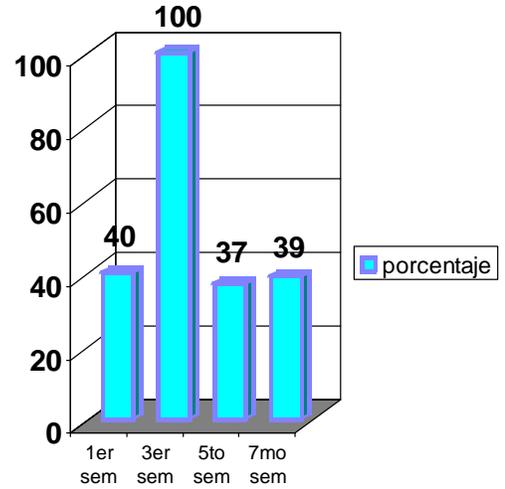
# Grafica 4

- Porcentaje de alumnos que recibieron orientación sobre la carrera de pedagogía antes de ingresar a la licenciatura
- **Turno vespertino**



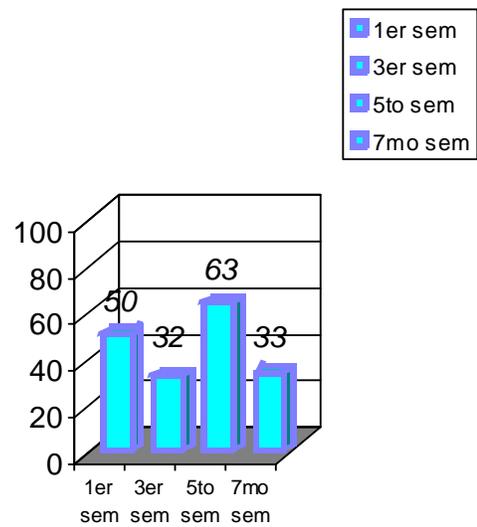
# Grafica 5

- Porcentaje de alumnos que cambiarían de carrera si hubiera oportunidad
- **Turno matutino**



# Grafica 6

- Porcentaje de alumnos que cambiarían de carrera si hubiera oportunidad
- **Turno vespertino**



La falta de vocación e información en los aspirantes a la licenciatura en Pedagogía, también se hace presente en la investigación documentada en la colección de archivos de la X Jornadas pedagógicas de otoño que menciona “de un total de 78 estudiantes sólo 40 (51%) eligieron la UPN como primera opción. Mientras que para el 38(49%) no lo fue”<sup>57</sup>.

Con base en las ideas antes expuestas podemos confirmar la falta de información en los aspirantes a partir de los estudiantes que están cursando la licenciatura de pedagogía. Recapitulando lo anterior es importante informar al aspirante para que obtenga un conocimiento de lo que es la licenciatura y los requisitos necesarios para cursarla.

Para esto recurrimos a la elaboración del video con el objetivo de ampliar la información siendo esta precisa, clara y a partir de ella, el aspirante evalúe, reflexione, tome conciencia de si tiene las aptitudes y actitudes para cursar la licenciatura en pedagogía.

---

<sup>57</sup> HERNANDEZ Flores, Juan. Op cit. p. 103

## 4.6. Calendario

### Miércoles:

Entrevista a Edgardo Oikion Solano.....	9.30am
Grabación de conductor (Pasillo de la UPN).....	10:00am
Grabación de conductor (Set).....	10:30am
Grabación de conductor (Set).....	11:00am
Entrevista, Edgardo Okión.....	11:30am
Entrevista, Oscar López.....	12:00pm
Entrevista, Fernando Osnaya.....	12:20pm
Entrevista, Martha Rosa Gutiérrez.....	12:40pm
Entrevista, 3 alumnos.....	1:30pm

### Jueves:

#### Dramatizaciones (Auditorio D):

Noé – Músico.....	10:30am
Santos – Periodista.....	11.00am

#### Dramatizaciones (Consultorio médico):

Noé – Doctor .....	11:30am
Irma – Enfermera.....	12:00am

#### Dramatizaciones (Cubículo)

Santos – Arquitecto.....	12:30am
--------------------------	---------

#### Dramatizaciones (Salón)

Griselda - Maestra.....	1:00pm
-------------------------	--------

#### Dramatizaciones (Biblioteca):

Irma – Bibliotecaria.....	1:30pm
---------------------------	--------

Dramatizaciones (Biblioteca):

Griselda – Pintora.....2:00pm

**Viernes:**

Dramatizaciones (escaleras de la UPN):

Personas  
invidentes.....10:00am

Dramatizaciones (entrada UPN):

Laura – Rosa Isela.....10:30am

Laura – Rosa Isela.....10:50am

Dramatizaciones (Jardín):

Laura – Rosa Isela.....11:00am

Dramatizaciones (explanada de la UPN):

Laura – Rosa Isela.....11:30am

Dramatizaciones (entrada de la UPN):

Laura – Rosa Isela.....12:00pm

Dramatizaciones (servicios escolares de la UPN):

Laura – Rosa Isela.....12:30pm

Dramatizaciones (cubículo):

Laura – Rosa Isela.....1:00pm

#### **4.7. El video: La vocación una herramienta para triunfar.**

##### **Guión literario**

##### **Universidad Pedagógica Nacional**

La vocación, una herramienta para triunfar.

Escritoras: Lucero Palacios, Graciela Ramírez.

Tiempo: 11 minutos.

Laura es una estudiante egresada de preparatoria, esta indecisa porque no esta segura de la licenciatura que va estudiar. Se dirige a la universidad pedagógica nacional a preguntar cuándo son las inscripciones aunque tiene la referencia de que ser pedagoga es sinónimo de maestra. Sin embargo Laura tiene dudas sobre el campo de trabajo de un pedagogo.

Al llegar a la universidad, Laura se siente nerviosa, se detiene y antes de entrar observa el letrero que dice “universidad pedagógica nacional” muestra inseguridad, después de leer el letrero continua caminando, se dirige al interior de la universidad con la finalidad de resolver algunas dudas. Al mismo tiempo que piensa en voz alta -no se si la licenciatura en pedagogía sea mi mejor opción-.

Enseguida aparece una mano súbitamente y se escucha la voz del narrador quien menciona ¡Alto! ¿Estás seguro de que quieres estudiar pedagogía? ¡Recuerda que es una decisión definitiva! Después continuamos con tres personas con los ojos vendados caminando por la universidad, van muy inseguros, a su vez se escucha la voz del narrador – Una persona que no está segura de que carrera elegir, es una persona que no se conoce a sí misma, no sabe quién es, de donde viene, ni a donde va-.

Lo anterior se refuerza con el siguiente mensaje: “Estudiante sin vocación igual a profesionista mediocre”. Esto con la finalidad de hacer conciencia de la gravedad de estudiar una carrera sin vocación lo cual es redundante con la frase relacionada con vocación de Daniel Prieto “La vocación es en primer lugar una pasión: si algo no te atrae de manera irresistible, sino te entusiasma entonces no tienes vocación”<sup>58</sup>. Lo antes mencionado lo dirá el narrador.

El mensaje de vocación se ejemplificara con profesionistas que estudiaron una carrera sin vocación para después darse cuenta que no era lo que buscaban. En primera

---

<sup>58</sup> PRIETO Castillo Daniel. Loc cit

instancia aparece un doctor quien se le observa decepcionado de su desempeño diciéndose a sí mismo - ¡no sé porque estudie esto!-. Enseguida aparece una maestra con apariencia de preocupación, quien menciona - ¡esto no era lo mío!

Continuamos con un ingeniero trabajando en unos planos, se le observa laborar con desagrado, se le escucha decir - ¡me desespera hacer este trabajo! y terminamos con una enfermera laborando en una clínica quien atiende a un paciente con desagrado al mismo tiempo que menciona- ¡esta carrera es un martirio!

Se realiza un contraste entre el desagrado y satisfacción que genera elegir una carrera con/sin vocación. A partir de esto vuelven a presentarse los mismos personajes de los profesionistas pero esta vez con la profesión que deseaban.

En el caso del doctor ahora aparece como músico y muestra satisfacción porque hace lo que le gusta y lo hace bien, recibiendo el reconocimiento del público. Lo mismo sucede con la maestra quien ahora es una pintora que disfruta de su trabajo y lo refuerza mencionando -¡hacer lo que me gusta, me ha llevado a ser a ser de las mejores!

Por su parte el ingeniero aparece como un periodista quien es alagado con reconocimientos a su gran labor, recibiendo felicitaciones por ser el periodista del año. Se concluye con la enfermera quien es una bibliotecaria, y se siente satisfecha con ella misma al estar realizando lo que realmente le apasiona, le agrada, diciendo- ¡Hacer lo que me gusta, me apasiona!

Con base en lo anterior se hace referencia a un mensaje de la vocación, el cual es mencionado por el narrador y reforzado con un letrado que está a su lado – ¡si tu sabes cuál es tu vocación, llegarás más fácilmente al éxito!

Enseguida aparece Laura en un jardín con diferentes caminos que conducen a diferentes profesiones, ella esta parada frente a todos esos caminos, pensando cual es el camino correcto; a su vez se escucha la voz del narrador que dice - ¡piénsalo antes de elegir! Continuamos con Laura quien está en servicios escolares observando una solicitud de inscripción a la vez que se dice a si misma ¡No estoy segura de esta carrera! Después la vemos bajando unas escaleras de la UPN, tiene apariencia de angustia y lo demuestra tocando su cabeza, al mismo tiempo que todo le da vueltas por la desesperación de no saber qué hacer, que elegir, entonces menciona - ¡tengo que buscar ayuda, no estoy segura de esta carrera!

Laura sale de la universidad y se dirige a buscar ayuda de orientación para responder dudas sobre su elección profesional, llega a la oficina de orientación vocacional, se presenta con la orientadora.

Proseguimos con entrevistas a académicos de la universidad quienes responden a las siguientes preguntas: ¿Qué se estudia en la licenciatura en pedagogía en la UPN? ¿Cuál es el perfil de egreso de un pedagogo de la UPN? ¿A qué se dedican los pedagogos que egresan de la UPN? Siendo precisos y claros con el objetivo de evitar ambigüedades en los espectadores que observen el video. Finalmente se realizaron entrevistas a alumnos de la UPN para tener su visión con las cuestiones: ¿En qué piensas trabajar cuando egreses de la licenciatura en pedagogía en la UPN? ¿Sabes en qué trabajan los pedagogos egresados de la UPN? Esto para tener los dos enfoques por un lado los académicos y por otro el de los alumnos, también se mencionan los campos donde pueden trabajar los pedagogos para que tengan una idea mas clara y precisa del campo laboral. Concluimos la importancia del pedagogo para transformar, construir y mejorar la educación.

#### 4.8. El video: La vocación una herramienta para triunfar.

##### Guión técnico

##### Universidad Pedagógica Nacional

Formato de guión a dos columnas.

La vocación, una herramienta para triunfar.

Escritoras: Lucero Palacios, Graciela Ramírez.

Tiempo: 11 minutos.

<p><b>FADE IN :</b></p> <p><b>1 IMAGEN DE LA UPN UNIDAD AJUSCO, IMAGEN DE LAURA LLEGANDO A LA ENTRADA PRINCIPAL DE LA UPN, SE PARA Y EMPIEZA A LEER EL NOMBRE DE LA UNIVERSIDAD.</b></p>	<p><b>FADE IN:</b></p> <p><b>OP. ENTRA MÚSICA (“TRANINSPOTTING) (“7) SUBE Y BAJA, SE MANTIENE CUANDO ENTRA LAURA</b></p> <p><b>LAURA:</b></p> <p><u>No sé si la licenciatura en pedagogía sea mi mejor opción.</u></p>
<p><b>2 INSTALACIONES DE LA UPN, IMAGEN DEL PERSONAJE DE LAURA, DIRIGIENDOSE A SERVICIOS ESCOLARES DE LA UNIVERSIDAD; LAURA SE OBSERVA PREOCUPADA, ANTE SU INSEGURIDAD DE SI LA LIC. EN PEDAGOGÍA ES SU MEJOR OPCIÓN.</b></p>	<p><b>OP. CONTINUA MÚSICA Y BAJA A FONDO.</b></p>

<p><b>3 ENTRA IMAGEN DE UN HOMBRE RAPIDAMENTE SE HACE UN ENFOQUE DE SU MANO AL MISMO TIEMPO QUE SE ESCUCHA SU VOZ.</b></p>	<p><b>OP. SONIDO ESPECIAL DE UN FRENADO DE COCHE, BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LOCUTOR.</b></p> <p><b>LOCUTOR:</b>  <u>¡Alto! ¿Estás seguro de que quieres estudiar pedagogía? ¡Recuerda que es una decisión definitiva!</u></p>
<p><b>4 SECUENCIA DE TRES PERSONAS CAMINANDO CON LOS OJOS VENDADOS POR EL PATIO DE LA UPN.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA SUBE Y BAJA, SE MANTIENE CON LA LOCUTORA.</b></p> <p><b>LOCUTORA:</b>  <u>Una persona que no está segura de que carrera elegir, es una persona que no se conoce a sí misma, no sabe quién es, de donde viene, ni a donde va.</u></p>
<p><b>5 ABRE PANTALLA EN NEGRO Y CADA UNA DE LAS LETRAS VA APARECIENDO, HASTA QUE SE OBSERVA EL MENSAJE COMPLETO EN LA PANTALLA:  ESTUDIANTES SIN VOCACIÓN IGUAL A PROFESIONISTAS MEDIOCREES.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA SONIDO ESPECIAL DE MAQUINA DE ESCRIBIR.</b></p>

<p><b>6 ENTRA IMAGEN DEL CONDUCTOR EXPLICANDO QUE ES LA VOCACIÓN.</b></p>	<p><b>LOCUTOR:</b>  <u>La vocación es, en primer lugar una pasión, si algo no te atrae de manera irresistible, sino te entusiasma entonces no tienes vocación.</u></p>
<p><b>7 IMAGEN DE UN DOCTOR RECIBIENDO LA NOTICIA DE DESPIDO, POR MEDIO DE UN DOCUMENTO EN QUE ESPECIFICA SU MAL DESEMPEÑO.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA TRANQUILA (“2)</b>  <b>DOCTOR:</b>  <u>¡Dr. Ríos, despedido! ¿Despedido? ¡No se porque estudie esto!</u></p>
<p><b>8 ENTRA IMAGEN DE UN AUDITORIO APLAUDIENDO DESPUES DE ESCUCHAR EL CONCIERTO DE UN MÚSICO, SE OBSERVA FELIZ.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA SONIDO DIRECTO.</b></p>
<p><b>9 IMAGEN DE UNA MAESTRA EN SU SALON DE CLASES, RECARGADA EN SU ESCRITORIO, QUIEN MUESTRA TRISTEZA ANTE SU INSATISFACCIÓN DE HABER ELEGIDO ESA PROFESIÓN.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA TRANQUILA (“2)</b>  <b>MAESTRA:</b>  <u>¡Hay... esto no era lo mío!</u></p>

<p><b>10 ENTRA UNA PINTORA, TRABAJANDO SOBRE UN CUADRO, SE MUESTRA SATISFECHA CON LO QUE HACE.</b></p>	<p><b>PINTORA:</b>  <u>¡Hacer lo que me gusta me ha llevado a hecho ser de las mejores!</u></p>
<p><b>11 IMAGEN DE UN ARQUITECTO, TRABAJANDO EN SU OFICINA, REVISANDO UNOS PLANOS.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA TRANQUILA (“2)</b>  <b>ARQUITECTO:</b>  <u>¡Me desespera hacer este trabajo!</u></p>
<p><b>12 ENTRA IMAGEN DE UN PERIODISTA EN UN AUDITORIO RECIBIENDO FELICITACIONES ANTE SU EXCELENTE DESEMPEÑO.</b></p>	<p><b>PRESENTADORA:</b>  <u>¡Felicidades periodista Santos López Almaraz por su exitosa carrera!</u></p>
<p><b>13 ENTRA IMAGEN DE UNA ENFERMERA LABORANDO EN UNA CLINICA ESTA APUNTO DE COLOCAR UNA INYECCIÓN A UN ENFERMO PERO SE LE VE CON MOLESTIA.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA TRANQUILA (“2)</b>  <b>ENFERMERA:</b>  <u>¡Tienes que dejarte, déjate! Hay...tengo que ponerte esta inyección, ¡Esta carrera es un fastidio!</u></p>
<p><b>14 ENTRA IMAGEN DE UNA BIBLIOTECARIA LABORANDO. QUE ESTARA DETRÁS DE ÉL.</b></p>	<p><b>BIBLIOTECARIA:</b>  <u>¡Hacer lo que me gusta, me apasiona!</u></p>

<p><b>15 IMAGEN DE CONDUCTOR, QUIEN DIRA UN MENSAJE ACERCA DE LA VOCACIÓN Y ESTE MISMO SE REFORZARA CON UN CARTEL.</b></p>	<p><b>OP. SONIDO EN DIRECTO</b></p> <p><b>LOCUTOR:</b>  <u>¡Si sabes cuál es tu vocación, llagaras más fácilmente al éxito!</u></p>
<p><b>16 IMAGEN DE LAURA EN UN JARDIN, ESTA INDECISA, PENSANDO CUAL DE LOS DIFERENTES CAMINOS PROFESIONALES, ES SU MEJOR OPCIÓN. LAURA LLEVA EN SUS MANOS UNA HOJA QUE TIENE ESCRITO EL MENSAJE:  <b>¡PIÉNSALO ANTES DE ELEGIR, DECIDE CON CONCIENCIA!</b></b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA Y BAJA CUANDO ENTRA LOCUTORA.</b></p> <p><b>LOCUTORA:</b>  <u>¡Piénsalo antes de elegir!</u></p>
<p><b>17 IMAGEN DE LAURA EN SERVICIOS ESCOLRES LEYENDO UNA SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN,</b></p>	<p><b>OP. CONTINUA MÚSICA SUBE Y BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LAURA:</b>  <u>¡No estoy segura si esto es lo que quiero!</u></p>
<p><b>18 IMAGEN DE LAURA PREOCUPADA TOMANDOSE LA CABEZA MOSTRANDO DESESPERACIÓN DE NO SABER QUE HACER.</b></p>	<p><b>OP. SIGUE MISMA MÚSICA DESESPERANTE, Y BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LAURA.</b></p> <p><b>LAURA:</b>  <u>¡Tengo que buscar ayuda, no estoy segura de esta carrera!</u></p>

<p><b>19 ENTRA IMAGEN DE LAURA SALIENDO DE LA UNIVERSIDAD.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA SUBE Y SE MANTIENE.</b></p>
<p><b>20 IMAGEN DE LAURA LLEGANDO A LAS INSTALACIONES DONDE BRINDAN ORIENTACIÓN VOCACIONAL.</b></p>	<p><b>OP. CONTINÚA MÚSICA, BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LAURA A CUADRO.</b></p>
<p><b>21 IMAGEN DE LAURA PRESENTANDOSE CON LA ORIENTADORA VOCACIONAL PARA DESPUES INICIAR CON SUS DUDAS ACERCA DE LA LIC. EN PEDAGOGÍA.</b></p>	<p><b>LAURA:</b>  <u>¡Hola, buenas tardes!</u></p> <p><b>ORIENTADORA:</b>  <u>¡Hola, buenas tardes! Toma asiento ¿Cuál es tu nombre?</u></p> <p><b>LAURA:</b>  <u>Laura</u></p> <p><b>ORIENTADORA:</b>  <u>Hola Laura, ¿En qué te puedo ayudar?</u></p> <p><b>LAURA:</b>  <u>Vengo porque tengo algunas dudas sobre la carrera de Pedagogía en la UPN.</u></p> <p><b>ORIENTADORA:</b>  <u>Ah...muy bien, has llegado al lugar adecuado.</u></p>

<p><b>22 PANTALLA EN NEGRO CON LA PREGUNTA ¿Qué se estudia en la lic. en Pedagogía en la UPN?</b></p>	<p><b>LOCUTORA:</b>  <u>¿Qué se estudia en la lic. en Pedagogía en la UPN?</u></p>
<p><b>23 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>MAESTRO EN ENSEÑANZA SUPERIOR, OSCAR LÓPEZ CAMACHO:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>En la licenciatura de pedagogía en la UPN básicamente se estudia... la expectativa laboral tiene que ver con trabajo en la docencia en el sector educativo ya sea público o privado.</u></p>
<p><b>24 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>MAESTRO EN PEDAGOGÍA, EDAGARDO OKIÓN SOLANO:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Respondiendo a la pregunta. En la lic. en pedagogía de la UPN, se estudia... de psicología educativa, otra buena parte de teoría pedagógica.</u></p>

<p><b>25 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>DOCTOR EN PEDAGOGÍA, FERNANDO OSNAYA ALARCÓN:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Estás de acuerdo podemos señalar... los planes de estudio o la evaluación de planes de estudio.</u></p>
<p><b>26 PANTALLA EN NEGRO CON LA PREGUNTA ¿Cuál es el perfil de egreso de un pedagogo de la UPN?</b></p>	<p><b>LOCUTORA:</b></p> <p><u>¿Cuál es el perfil de egreso de un pedagogo de la UPN?</u></p>
<p><b>27 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>MAESTRO EN PEDAGOGÍA, EDAGARDO OKIÓN SOLANO:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Un profesional de la educación que se puede abocar... un buen contingente de ellos se dedica a la docencia.</u></p>

<p><b>28 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>MAESTRO EN ENSEÑANZA SUPERIOR, OSCAR LÓPEZ CAMACHO:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>El perfil de egreso en la licenciatura en pedagogía... aunque en los hechos se orienta mucho, como ya lo mencione al trabajo directo en las aulas, al trabajo de docencia, específico.</u></p>
<p><b>29 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>DOCTOR EN PEDAGOGÍA, FERNANDO OSNAYA ALARCÓN:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Entre ellos que manejen el lenguaje y la técnica de la pedagogía... otro rasgo de ellos seria la docencia posiblemente y uno fundamental la investigación educativa.</u></p>
<p><b>30 PANTALLA EN NEGRO CON LA PREGUNTA ¿A qué se dedican los pedagogos que egresan de la UPN?</b></p>	<p><b>LOCUTORA:</b>  <u>¿A qué se dedican los pedagogos que egresan de la UPN?</u></p>

<p><b>31 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>MAESTRO EN PEDAGOGÍA, EDAGARDO OKIÓN SOLANO:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Algunos compañeros han incursionado más en el área empresarial... de capacitación.</u></p>
<p><b>32 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>MAESTRO EN ENSEÑANZA SUPERIOR, OSCAR LÓPEZ CAMACHO:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Los pedagogos egresados de la UPN... se supone que no deberían dedicarse nada más a ello y no porque se menosprecie el trabajo de docencia</u></p>
<p><b>33 ENTRA IMAGEN DE UN ACADÉMICO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>MAESTRA EN PEDAGOGÍA, MARTHA ROSA GUTIÉRREZ IBARRA.</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Pueden incorporarse en el campo laboral... de desarrollo de procesos o de planteamientos educativos así como su evaluación.</u></p>

<p><b>34 PANTALLA EN NEGRO CON LA PREGUNTA ¿Por qué estudias pedagogía en la UPN?</b></p>	<p><b>LOCUTORA:</b> <u>¿Por qué estudias pedagogía en la UPN?</u></p>
<p><b>35 ENTRA IMAGEN DE ALUMNA RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>ALUMNA DE SEGUNDO SEMESTRE:</b></p> <p>Responde a la pregunta: <u>La Universidad Pedagógica Nacional me pareció la mejor opción... en la educación de nuestro país</u></p>
<p><b>36 PANTALLA EN NEGRO CON LA PREGUNTA: ¿Sabes en qué trabajan los pedagogos egresados de la UPN?</b></p>	<p><b>LOCUTORA:</b> <u>¿Sabes en qué trabajan los pedagogos egresados de la UPN?</u></p>
<p><b>37 ENTRA IMAGEN DE UN ALUMNA RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>ALUMNA DE SEGUNDO SEMESTRE:</b></p> <p>Responde a la pregunta: <u>Aunque la mayoría piensa que... y para organizar planes.</u></p>

<p><b>38</b>      <b>ENTRA IMAGEN DE UN ALUMNO RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>ALUMNO      DE      SEGUNDO SEMESTRE:</b></p> <p>Responde a la pregunta: <u>Trabajan de docentes dando clases.</u></p>
<p><b>39</b>      <b>ENTRA IMAGEN DE UN ALUMNA RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>ALUMNA      DE      SEGUNDO SEMESTRE:</b></p> <p>Responde a la pregunta: <u>En su mayoría a su docencia... privadas que se dedican a la educación.</u></p>
<p><b>40</b>      <b>PANTALLA EN NEGRO CON LA PREGUNTA: ¿En qué piensas trabajar cuando egreses de la licenciatura en Pedagogía en la UPN?</b></p>	<p><b>LOCUTORA:</b> <u>¿En qué piensas trabajar cuando egreses de la licenciatura en Pedagogía en la UPN?</u></p>
<p><b>41</b>      <b>ENTRA IMAGEN DE UN ALUMNA RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>ALUMNA      DE      SEGUNDO SEMESTRE:</b></p> <p>Responde a la pregunta: <u>Quiero especializarme en neuro ciencias... de acuerdo a las habilidades de cada uno mejorar su proceso de enseñanza-aprendizaje.</u></p>

<p><b>42 ENTRA IMAGEN DE UN ALUMNA RESPONDIENDO A LA PREGUNTA.</b></p>	<p><b>ALUMNA DE SEGUNDO SEMESTRE:</b></p> <p>Responde a la pregunta:  <u>Uno de mis anhelos... conociendo los programas de estudio de otras naciones y principalmente el nuestro el de México para de esta manera tener un panorama internacional respecto a la educación.</u></p>
<p><b>43 ENTRAN MONTAJE DE IMÁGENES DE LAS ACTIVIDADES QUE PUEDE REALIZAR UN PEDAGOGO DE LA UPN.</b></p>	<p><b>OP. ENTRA MÚSICA SUBE Y BAJA A FONDO CUANDO ENTRA LOCUTORA.</b></p> <p><b>LOCUTORA:</b>  <u>Los pedagogos realizan trabajos de investigación educativa, trabajan en propuestas para la aplicación de los proyectos de comunicación y analizan procesos de comunicación en la educación. Elaboran y desarrollan proyectos, evalúan planes y programas. Prestan servicios de orientación y docencia.</u></p>
<p><b>44 ENTRA IMAGEN DE LA UPN</b></p>	<p><b>LOCUTORA:</b>  <u>¡El pedagogo ingeniero de la educación!</u></p>

<p><b>45 ENTRA IMAGEN DE CONDUCTOR DIRIGIENDOSE AL PÚBLICO.</b></p>	<p><b>LOCUTOR:</b>  <u>¿Tú ya decidiste ser pedagogo?</u>  <u>Recuerda que se requiere: decisión, pasión y vocación porque es para toda la vida.</u></p> <p><b>FADE OUT</b></p>
<p><b>46 CREDITOS</b></p>	<p><b>OP. FADE IN MUSICA (“MAMBO DE LA UPN)</b></p>

#### 4.9. Storyboard

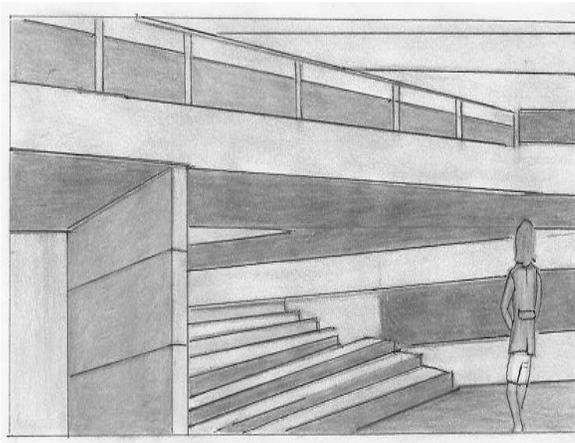


Esc. 1 Ext. Día. Fachada de la UPN

Laura esta parada de espaldas leyendo el nombre de la universidad F.S.

Sonido directo de Laura:

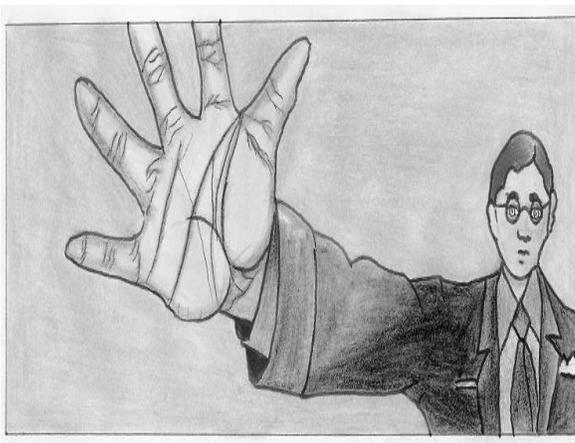
No sé si la licenciatura en pedagogía sea mi mejor opción.



Esc. 2 Ext. Día. Escaleras de la UPN.

Camina de espaldas hacia el interior de la UPN.

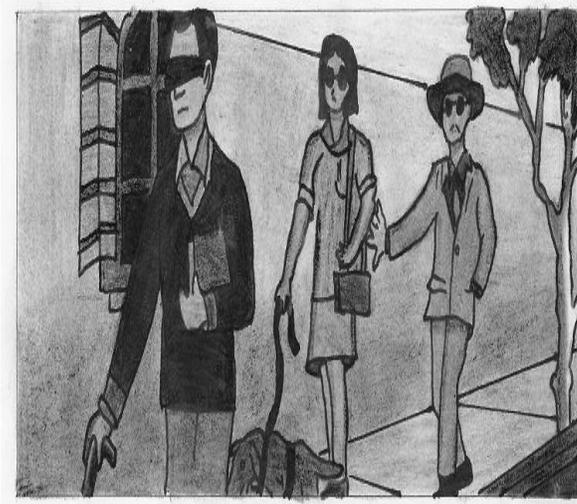
Plano secuencia



Esc. 3 Ext. Día. Pasillo de la universidad, el que está arriba del comedor.

Sonido en directo del conductor:

¡Alto! ¿Estás seguro de que quieres estudiar pedagogía? ¡Recuerda que es una decisión definitiva!



Primer plano cerrado

Esc. 4 Ext. Día. Escaleras de la UPN.  
Three shot. Personas con los ojos vendados.

Voz en off de la locutora:

Una persona que no está segura de que carrera elegir, es una persona que no se conoce a sí misma, no sabe quién es, de donde viene, ni a donde va.

P. A.



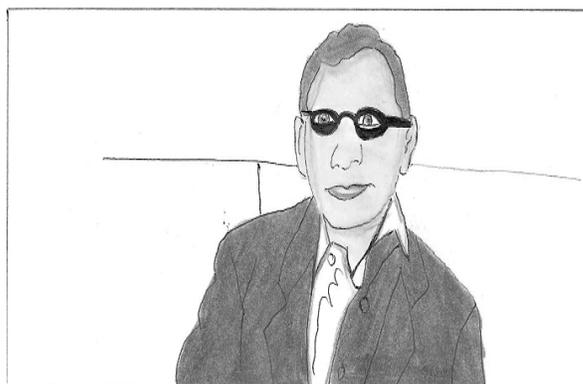
Esc. 5. Int. F.I.

Pantalla en negro

Estudiante sin vocación igual a  
Profesionista mediocre.

Estas palabras aparecen letra por  
Letra con efecto de máquina de  
escribir.

F.O.



Esc. 6. Int. Día. Set

M. S.

Sonido en directo del conductor:

La vocación en primer lugar:

Es una pasión: si algo no te atrae  
de manera irresistible, sino te  
entusiasma entonces no tienes  
vocación.



Esc. 7. Int. Día. Consultorio (UPN)  
M.S.  
Sonido en directo del doctor:  
¡Dr. Ríos despedido! ¿Despedido?  
¡No sé porque estudie esto!  
Disolvencia



Esc. 8. Int. Día. Auditorio Lauro Aguirre (UPN)  
F. S.  
Group shot  
Sonidos gravados: aplausos  
Se ve feliz al músico, satisfecho con lo que hace. M.C.U.



Esc. 9. Int. Día. Salón de clases (UPN)  
Angulo oblicuo  
Sonido en directo de la maestra:  
¡Hay... esto no era lo mío!  
Disolvencia



Esc.10. Int. Día. Set.  
M.S.  
Sonido en directo de la pintora:  
¡Hacer lo que me gusta me ha  
hecho ser de las mejores!



Esc. 11. Int. Día. Oficina (UPN)  
M.S.  
Sonido en directo del arquitecto:  
¡Me desespera hacer este trabajo!  
Disolvencia



Esc.12. Int. Día. Salón de usos  
múltiples  
F. S.  
Sonido en directo de la presentadora:  
¡Felicidades periodista Santos López  
Almaraz por su exitosa carrera!



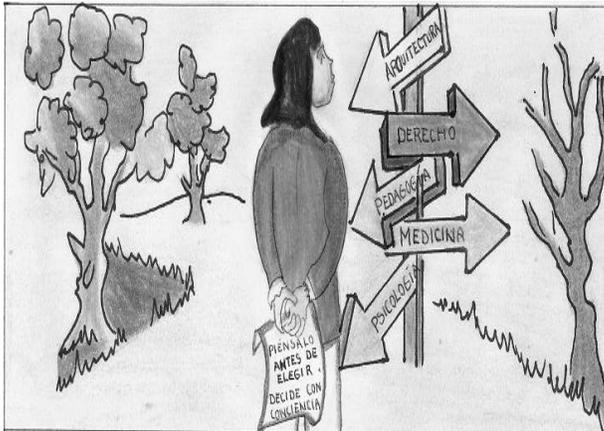
Esc. 13. Int. Día. Consultorio (UPN)  
M. S.  
Sonido en directo de la enfermera:  
¡Tienes que dejarte, déjate! Hay...  
tengo que ponerte esta inyección  
¡Esta carrera es un fastidio!  
Disolvencia



Esc. 14. Int. Día. Biblioteca de la UPN  
F. S.  
Sonido en directo de la bibliotecaria:  
¡Hacer lo que me gusta, me apasiona!



Esc. 15. Int. Día. Set  
C.U.  
Sonido en directo del conductor:  
¡Si sabes cual es tú vocación llegarás  
más fácilmente al éxito! Se ve a  
cuadro él conductor.



Esc. 16. Ext. Día. Jardín  
 F. S.  
 P. A.  
 Voz en off de locutora:  
 ¡Piénsalo antes de elegir!  
 TS. De los señalamientos



Esc.17. Int. Día. Oficina  
 Sonido en directo de Laura:  
 M. C. U.  
 Preguntándose si ingresar a la  
 UPN, es lo que ella quiere  
 ¡No estoy segura si esto es lo que  
 quiero!



Esc. 18. Ext. Día. Explanada de la  
 UPN  
 M. C. U.  
 Se observa con preocupación a  
 Laura  
 Paneo  
 Sonido en directo de Laura:  
 ¡Tengo que buscar ayuda, no  
 estoy segura de esta carrera!



Esc. 19. Ext. Día. Entrada de la UPN  
F. S.  
Sale de la UPN Laura para buscar orientación vocacional



Esc. 20. Int. Día. Oficina de orientación vocacional  
F. S.  
Llega a las instalaciones de un departamento de orientación vocacional para investigar sobre la licenciatura en pedagogía.  
M. C. U.



Esc. 21. Int. Día. Oficina de orientación vocacional  
Two shot.  
Laura platica con la orientadora vocacional acerca de las dudas que tiene sobre la licenciatura en pedagogía en la UPN.  
Plano general.  
De Laura y la orientadora.

¿QUÉ SE ESTUDIA EN LA LIC. EN  
PEDAGOGIA DE LA UPN?

Esc. 22. Int. F.I.  
Pantalla en negro  
Locutora:  
¿Qué se estudia en la lic. en  
Pedagogia de la UPN?



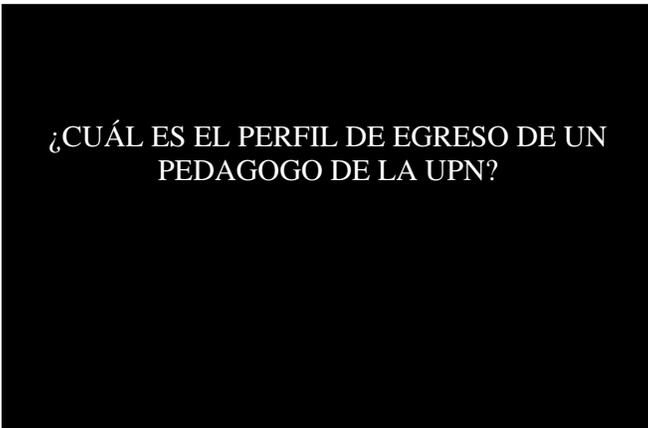
Esc. 23. Int. Día. Cubículos de  
los maestros de la UPN.  
M. S.  
Maestro en enseñanza superior,  
Oscar López Camacho.  
Responde a la pregunta



Esc. 24. Int. Día. Cubículos de  
los maestros de la UPN.  
M. S.  
Maestro en pedagogía, Edgardo  
Okión Solano.  
Responde a la pregunta



Esc. 25. Int. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
M. S.  
Doctor en pedagogía, Fernando Osnaya Alarcón.  
Responde a la pregunta



Esc. 26. Int. F. I.  
Pantalla en negro  
Locutora:  
¿Cuál es el perfil de egreso de egreso de un pedagogo de la UPN?  
F. O.



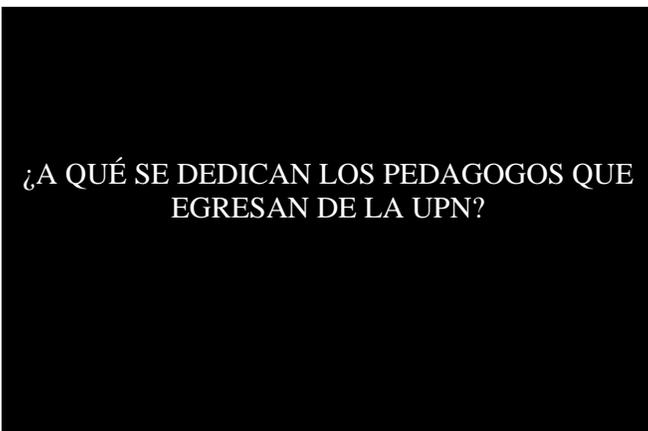
Esc. 27. Int. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
M. S.  
Maestro en pedagogía, Edgardo Okión Solano.  
Responde a la pregunta



Esc. 28 Int. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
M. S.  
Maestro en enseñanza superior,  
Oscar López Camacho.  
Responde a la pregunta



Esc. 29. Int. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
M. S.  
Doctor en pedagogía, Fernando Osnaya Alarcón.  
Responde a la pregunta



Esc. 30. Int. F. I.  
Pantalla en negro  
Voz en off del locutor 2:  
¿A qué se dedican los  
los pedagogos que egresan de la  
UPN?

F. O.



Esc. 31. Int. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
M. S.  
Maestro en pedagogía,  
Edgardo Okión Solano.  
Responde a la pregunta



Esc. 32. Int. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
M. S.  
Maestro en enseñanza superior,  
Oscar López Camacho.  
Responde a la pregunta



Esc. 33. Int. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
M. S.  
Maestra en pedagogía, Martha Rosa Gutiérrez Ibarra.  
Responde a la pregunta

¿POR QUÉ ESTUDIAS PEDAGOGÍA EN LA  
UPN?

Esc. 34. Int. F. I.  
Pantalla en negro  
Voz en off del locutor 2:  
¿Por qué estudias  
pedagogía en la UPN?  
F. O.



Esc.35. Int. Día. Salón de clases  
M. S.  
Alumna responde a la pregunta

¿SABES EN QUÉ TRABAJAN LOS  
PEDAGOGOS EGRESADOS DE LA UPN?

Esc. 36. Int. F. I.  
Pantalla en negro  
Voz en off del locutor 2:  
¿Sabes en qué trabajan los  
Pedagogos egresados de la  
UPN?  
F. O.



Esc.37. Int. Día. Salón de clases  
M. S.  
Alumna responde a la pregunta



Esc.38. Int. Día. Salón de clases  
M. S.  
Alumno responde a la pregunta



Esc.39. Int. Día. Salón de clases  
M. S.  
Alumna responde a la pregunta

¿EN QUÉ PIENSAS TRABAJAR CUANDO  
EGRESES DE LA LIC. EN PEDAGOGÍA EN LA  
UPN?

Esc. 40. Int. F. I.  
Pantalla en negro  
Voz en off del locutor 2:  
Con los conocimientos  
obtenidos hasta este momento  
¿En qué piensas trabajar  
cuando egreses de la lic. en  
pedagogía en la UPN?  
F. O.



Esc.41. Int. Día. Salón de clases  
M. S.  
Alumna responde a la pregunta



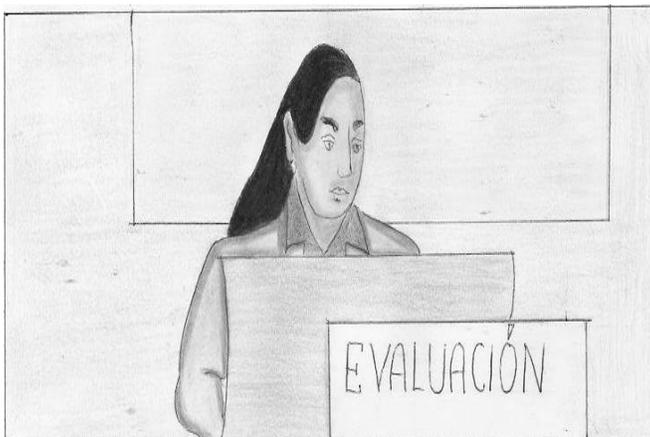
Esc.42. Int. Día. Salón de clases  
M. S.  
Alumno responde a la pregunta



Esc. 43.  
WIPE  
Montaje de imágenes  
Voz en off:  
Pedagogos desempeñando  
actividades como: investigación  
educativa.



Esc. 43.  
WIPE  
Montaje de imágenes  
Voz en off:  
Pedagogos desempeñando  
actividades como:  
comunicación y educación



Esc. 43.  
WIPE  
Montaje de imágenes  
Voz en off:  
Pedagogos desempeñando  
actividades como: currículum.



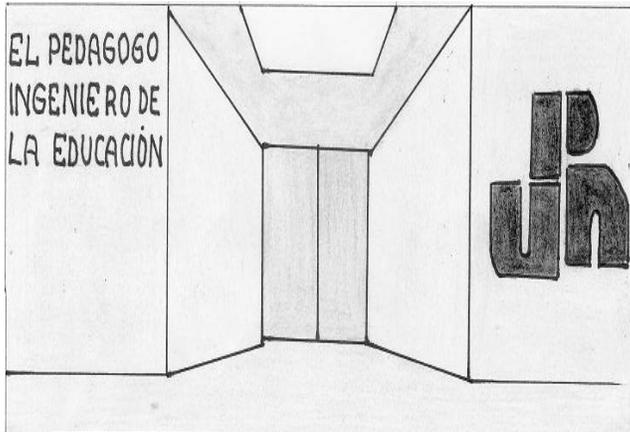
Esc. 43.  
WIPE  
Montaje de imágenes  
Voz en off:  
Pedagogos desempeñando  
actividades de: orientación  
educativa.



Esc. 43.  
WIPE  
Montaje de imágenes  
Voz en off:  
Pedagogos desempeñando  
actividades de: docencia



Esc. 43.  
WIPE  
Montaje de imágenes  
Voz en off:  
Pedagogos desempeñando  
Actividades de: planeación



Esc. 44. Ext. Día. Cubículos de los maestros de la UPN.  
TS.  
Plano master  
Imagen de la UPN  
Voz en off del locutor 1:  
¡El pedagogo ingeniero de la educación!



Esc. 45. Int. Día. Set.  
Plano general  
Conductor  
Sonido en directo del conductor:  
¿Tú ya decidiste ser pedagogo?  
Recuerda que se requiere decisión, pasión y vocación porque es para toda la vida.

#### 4.10. Breakdown

Proyecto: Video como elemento de comunicación en la orientación vocacional para aspirantes a la licenciatura en Pedagogía.

Responsables: Lucero Palacios, Graciela Ramírez.

SECUENCIA	INT. EXT.	DIA NOCHE	LOCACION	TOMA	DESCRIPCION DE LA ESCENA	ACTORES	UTILERIA	OBSERVACION
1	EXT.	DIA	1. ENTRADA PRINCIPAL DE LA UPN	F. S.	Observamos a Laura, el personaje principal, leyendo el letrero de la universidad, da la impresión de inseguridad. No sé si la licenciatura en pedagogía sea mi mejor opción.	Laura (Rosa Isela)	Ropa de mezclilla, comoda, celular, mp3, bolsa de mano, carpeta, maquillaje, peine.	Las tomas se realizaran entre 10:30am aproximadamente, el día viernes. Llevar filtro UV
2	EXT.	DIA	2. PASILLO EN DIRECCION A SERVICIOS ESCOLARES DE LA UPN	PLANO SECUENCIA  SE CONGELA IMAGEN	Laura caminando hacia servicios escolares, la vemos de espalda, camina muy lento, parece como que se detiene, esta insegura.	Laura (Rosa Isela)	Ropa de mezclilla, cómoda, celular, mp3, bolsa de mano, carpeta, maquillaje, peine.	Las tomas se realizaran entre las 10:30am aproximadamente, el día viernes Llevar filtro UV.
16	EXT.	DIA	16. JARDIN	F. S.  P. A.	Aparece Laura en un jardín, hay un señalamiento con flechas apuntando a diferentes caminos, ella está	Laura (Rosa Isela)	Ropa de mezclilla, maquillaje, señalamiento con las flechas,	Las tomas se realizaran entre las 11am aproximadamente, el día viernes Llevar filtro UV

					reflexionando y en su mano lleva un papel que tiene un mensaje que se refuerza con él locutor quién dice: ¡Piénsalo antes de elegir! Entre cierra los ojos		pedras para marcar los caminos, hoja de papel con el mensaje escrito y legible.	
18	EXT.	DIA	18. EXPLANADA DE LA UPN	M. C. U.	Abre los ojos, se observa a con preocupación a Laura Paneo Sonido en directo ¡Tengo que buscar ayuda, no estoy segura de esta carrera.	Laura (Rosa Isela)	Ropa de mezclilla, maquillaje, mp3, celular, fólderes, bolsa de mano	Las tomas se realizaran entre las 11:30am, el día viernes Llevar filtro UV
19	EXT.	DIA	19. ENTRADA DE LA UPN	F. S.	Sale de la UPN Laura para buscar orientación vocacional	Laura (Rosa Isela)	Ropa de mezclilla, maquillaje, mp3, celular, fólderes, bolsa de mano	En esta secuencia se observa que es medio día, el día viernes. Llevar filtro UV
17	INT.	DIA	17. SERVICIOS ESCOLARES	ANGULO OBLICUO M. C. U.	Laura esta en servicios escolares de la UPN está leyendo la solicitud de ingreso a las licenciaturas de la UPN, mientras lee,	Laura (Rosa Isela)	Ropa de mezclilla, maquillaje, hoja con requisitos de inscripción o folleto.	Grabar entre las 12:30am, el día viernes. Llevar filtro UV

					se dice a sí misma: ¿Ingresar a la UPN? No estoy segura, si es lo que realmente quiero, en ese momento entre cierra los ojos.			
20	INT.	DIA	20. OFICINA DE ORIENTACION VOCACIONAL	F. S. M. C. U.	Llega a las instalaciones de su escuela para investigar sobre la licenciatura en pedagogía. Se le escucha decir: Orientación vocacional ¡aquí me pueden ayudar!	Laura (Rosa Isela)	Ropa de mezclilla, maquillaje, hoja con requisitos de inscripción o folleto, anuncio de orientación., folletos, libros de orientación, postres.	Se graba el día viernes entre la 1:00pm aproximadamente.
21	INT.	DIA	21. OFICINA DE ORIENTACION VOCACIONAL	TWO SHOT. M. C. U. Laura y orientadora.	Laura platica con la orientadora vocacional acerca de las dudas que tiene sobre la licenciatura en pedagogía en la UPN. Laura saluda: ¡Buenas tardes! Mi nombre es Laura, vengo porque tengo dudas sobre la licenciatura en	Laura (Rosa Isela)  Orientadora (Jocelyn)	Ropa de mezclilla, maquillaje, hoja con requisitos de inscripción o folleto, anuncio de orientación, folletos, libros de orientación, postres.	Se graba el día viernes entre la 1:00pm aproximadamente.

					Pedagogía de la UPN. Responde la Orientadora: ¡Buenas tardes! Muy bien, llegaste al lugar adecuado.			
3	INT.	DIA	3. SET	PRIMER PLANO CERRADO	Vemos que aparece repentinamente la mano de un hombre, haciendo una señal de alto, y mencionando a la vez: ¡Alto! ¿Estás seguro de que quieres estudiar pedagogía? ¡Recuerda que es una decisión definitiva!	Conductor: (Edgar)	Traje, cortaúñas, maquillaje, peine	Las toma se realizara a las 10am, el día miércoles. Sólo se ve su mano.
4	EXT.	DIA	4. ESCALERAS DE LA UPN.	THREE SHOT. P. A.	Se observan a tres estudiantes caminando por las escaleras con los ojos vendados. Se escucha voz del locutor: Una persona que no está segura de que carrera elegir, es una persona que no se conoce a sí misma, no sabe quién es, de donde	Estudiantes  Voz del locutor.	Ropa casual, vendas para los ojos, un bastón, maquillaje.	Llevar filtro UV, se grabara el viernes a las 10:00am, el día viernes.

					viene, ni a donde va.			
11	INT.	DIA	11. JARDIN	C. U.	Se ve a cuadro al conductor dando el mensaje: ¡Si sabes cual es tú vocación llegarás al éxito!	Conductor (Edgar)	Cartel, traje sastre del conductor, maquillaje, cortaúñas.	Se realiza a las 10:30am, el día miércoles. Llevar filtro UV
6	EXT.	DIA	6. SET	M. S.	Observamos a cuadro al conductor y menciona: La vocación en primer lugar Es una pasión: si algo no te atrae De manera irresistible, sino te entusiasma entonces no tienes vocación,	Conductor (Edgar)	Documentos, hojas, traje para el conductor, maquillaje. peine	Se realiza entre las 11am, el día miércoles.
45	EXT.	DIA	48. SET	ANGULO OBLICUO De la mano	Se escucha la voz del locutor: ¿Tú ya decidiste ser pedagogo? Recuerda que se requiere: decisión, pasión y vocación porque es para toda la vida.	Conductor (Edgar)	Traje sastre, cortaúñas.	Realizar escena entre las 11:30am aproximadamente, el día miércoles.
10	INT.	DIA	13. SALA	M. S.	Esta la pintora realizando un cuadro, tiene la apariencia de	Pintora (Griselda)	Cuadro pintado, pinceles, pinturas,	Se realizara entre la 2pm aproximadamente el día jueves.

					satisfacción, menciona: ¡Hacer lo que me gusta me ha llevado a ser de las mejores!		caballete, banco, ropa casual, maquillaje	
7	INT.	DIA	7. CONSULTORIO MEDICO	M. S. DISOLVENCIA	Aparece un doctor quien tiene la apariencia de decepción, se le ve triste, está leyendo un aviso en el cual se especifica su despido del trabajo. Al mismo tiempo se le escucha: ¡Dr. Ríos, despedido! ¿Despedido? ¡No sé porque estudie esto!	Doctor (Noé)	Bata blanca, tapabocas, lentes, bolígrafo fino, hoja de despido, ropa de vestir, celular, maquillaje, pósters	Se realizara grabación entre las 11:30am, el día jueves.
13	INT.	DIA	10. CONSULTORIO MEDICO	M. S. DISOLVENCIA	Esta una enfermera quien realiza su trabajo con desagrado y se refuerza diciendo: ¡Esta carrera es un martirio!	Enfermera (Irma) Paciente	Gorro de enfermera, bata blanca, zapatos blancos, maquillaje, inyección, bata para enfermo, sabana banca, almohada, pósters	Se realizara grabación entre las 12am, el día jueves.

9	INT.	DIA	8. SALON DE CLASES	ANGULO OBLICUO  DISOLVENCIA	Se observa a una maestra en su salón de clases, recargada en su escritorio, tiene la cara de preocupación y esto lo muestra llevándose las manos a la cabeza al mismo tiempo que menciona: ¡Esto no era lo mío! El pizarrón que está detrás de la profesora también tienes la frase.	Maestra (Griselda)	Lentes, ropa de vestir, maquillaje, fólderes, cuadernos, gis, plumón, borrador.	Aula de la UPN grabar entre las 1pm, el día jueves.
11	INT.	DIA	9. OFICINA	M. S.  DISOLVENCIA	Vemos a un arquitecto trabando en su oficina y menciona: ¡Me desespera hacer este trabajo!	Arquitecto (Santos)	Planos, libros, reglas, escuadras, lapiceros, escritorio, silla, ropa casual.	Se realizara escena entre las 12:30am aproximadamente, el día jueves.
12	INT.	DIA	12. AUDITORIO "D"	GROUP SHOT  F. S.	Aparece un músico recibiendo la aclamación de su público, él está feliz.	Músico (Noe)  Extras	Instrumento musical, traje, maquillaje.	Grabar a las 10:30am aproximadamente en el Lauro Aguirre.

				M. C. U.				
8	INT.	DIA	14. AUDITORIO "D"	F. S.	Periodista recibiendo felicitaciones por su destacado desempeño.	Periodista (Santos) Extras	Traje, reconocimiento Maquillaje.	Grabar a las 11:00am aproximadamente, después de la escena musical, el día jueves.
14	INT.	DIA	15. BIBLIOTECA	M. S.	Se observa a una mujer que está trabajando en una biblioteca, sintiéndose satisfecha con su labor y esto lo rectifica diciendo: ¡Hacer lo que me gusta, me apasiona!	Bibliotecaria (Irma)	Ropa casual, tabla para escribir, maquillaje.	Se realizara escena entre la 1:30pm aproximadamente, el día jueves.
22	INT.	DIA	23. CUBICULOS	M. S.	Pedagogo de la UPN responde a las preguntas: ¿Qué se estudia en la licenciatura en pedagogía de la UPN? ¿A qué se dedican los pedagogos que egresan de la UPN? ¿Cuál es el perfil de egreso de un pedagogo de la UPN?	Prof. Oscar López Camacho	Maquillaje, peine.	Cita a las 12am (miércoles)

24	INT.	DIA	23. CUBICULOS	M. S.	Pedagogo de la UPN responde a la pregunta ¿Qué se estudia en la lic. en pedagogía de la UPN? ¿A qué se dedican los pedagogos que egresan de la UPN? ¿Cuál es el perfil de egreso de un pedagogo de la UPN?	Prof. Edgardo Okión Solano	Maquillaje, peine.	Cita a las 10am (jueves)
25	INT.	DIA	23. CUBICULOS	M. S.	Pedagogo de la UPN responde a la pregunta ¿Qué se estudia en la lic. en pedagogía de la UPN? ¿A qué se dedican los pedagogos que egresan de la UPN? ¿Cuál es el perfil de egreso de un pedagogo de la UPN?	Prof. Fernando Osnaya Alarcón.	Maquillaje, peine.	Cita a las 9:30am (miércoles)
34	INT.	DIA	35. SALON DE CLASES	M. S.	Tres alumnos responden a las preguntas: ¿En qué piensas trabajar cuando egreses de la	Alumnos	Maquillaje, peine, ropa casual.	Realizar entrevista entre las 12:30 aproximadamente, el día miércoles, en el salón 320.

					<p>licenciatura en pedagogía de la UPN? ¿Sabes en que trabajan los pedagogos egresados de la UPN? Con los conocimientos obtenidos hasta este momento ¿Cuáles crees que te sirvan para ejercer como pedagogo?</p>			
--	--	--	--	--	--	--	--	--

**ANEXO**



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA  
PROYECTO: EL VIDEO COMO ELEMENTO DE  
COMUNICACIÓN EN ORIENTACIÓN VOCACIONAL  
PARA ASPIRANTES A LA LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA  
EN LA UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

Cuestionario para alumnos de la licenciatura en pedagogía de 1°,3°,5° y 7° semestre.

Este cuestionario es parte de nuestro proyecto de tesis, la información proporcionada será utilizada con fines estadísticos y de evaluación. Por lo tanto, solicitamos la mayor veracidad en tus respuestas.

El objetivo de este cuestionario es obtener información significativa acerca de los estudiantes de la licenciatura en pedagogía en la UPN, para conocer su vocación.

Agradecemos de antemano tu valiosa colaboración

Atentamente.

Palacios Galicia Lucero  
Ramírez Navarro Graciela

México D. F., de Noviembre del 2006

Carrera: Pedagogía

Campo de opción: Cine y Educación

Genero: F M Edad: \_\_\_\_\_

Semestre: \_\_\_\_\_

1.- ¿Habías intentado ingresar en otra universidad? ¿A qué carrera?

---

---

---

2.- ¿Recibiste Orientación vocacional sobre la licenciatura de Pedagogía?

---

---

---

3.- ¿Por qué elegiste estudiar Pedagogía?

---

---

---

4.- ¿De acuerdo al semestre que cursas, la carrera de pedagogía ha cubierto tus expectativas profesionales? ¿Tienes claro el campo de trabajo?

---

---

---

5.- ¿Si pudieras cambiar de carrera en este momento, cuál sería?

---

## **Conclusiones:**

Una vez finalizado el proyecto nos queda claro que un pedagogo que tiene acceso de manera amplia a las posibilidades que ofrece la comunicación educativa, vía video, será un profesional con herramientas suficientes para enfrentar los retos que la educación del siglo XXI presenta. Así el video realizado pretende colaborar con la difusión de la licenciatura en pedagogía en la UPN buscando orientar, informar y concientizar a los aspirantes, proporcionando información precisa y contribuyendo a obtener un criterio más amplio sobre la licenciatura antes de elegir estudiarla.

La orientación vocacional es un camino que proporciona al sujeto mayor conocimiento de sí mismo en relación a sus potencialidades y limitaciones. Con base en lo anterior el sujeto toma decisiones que le benefician y en consecuencia lleven al éxito profesional. Partiendo de esta idea la orientación vocacional es de vital importancia en la elección de una profesión sin embargo muchos de los estudiantes toman decisiones a la deriva sin tener conocimiento previo de lo que se requiere al cursar pedagogía en la UPN.

Después de haber realizado una investigación de campo durante el año 2007 encontramos interesantes datos que reforzaron nuestra afirmación acerca de la falta de vocación e interés que tienen los estudiantes hacia con la carrera de pedagogía en la UPN. Con base en las siguientes preguntas: ¿La licenciatura en pedagogía fue tu primera opción? ¿Recibiste orientación vocacional de la carrera? ¿Por qué estudiaste pedagogía? ¿Tienes claro el campo de pedagogía? ¿Si tuvieras la oportunidad de cambiar de carrera lo harías? ¿por cuál?

A partir de lo antes mencionado pudimos concluir que debido a la falta de orientación vocacional e información, así como el fracaso tras no lograr ingresar en otras instituciones conlleva al aspirante a estudiar la licenciatura en pedagogía porque no hay otra opción. Otro aspecto importante fue el desconocimiento del campo laboral pues la mayoría de los estudiantes sostienen la idea de que pedagogo es sinónimo de maestro, lo cual es limitante ante las diversas opciones de trabajo que puede ejercer un pedagogo.

Es de suma importancia orientar a los educandos antes de elegir una licenciatura, en definitiva orientar, es colaborar a educar personas que se desarrollen favorablemente en el ámbito laboral, y en consecuencia obtengan satisfacción personal al mismo tiempo que su trabajo beneficia a la sociedad que lo rodea.

Con base en lo antes expuesto consideramos necesario en el caso específico de la licenciatura en pedagogía en la UPN que la institución utilice adecuadamente espacios de difusión que le permitan informar más claro y preciso sobre las aptitudes y actitudes que requiere el aspirante a cursar la licenciatura.

En la labor pedagógica educar es el punto vital pero sin la comunicación esta acción se vería obstruida, sabiendo que el video es una herramienta de comunicación decidimos utilizarla con fines pedagógicos para orientar y propiciar la reflexión en los aspirantes acerca de si la licenciatura en pedagogía en la UPN es su mejor opción.

## **Bibliografía:**

APARICI Roberto. La educación para los medios de comunicación Antología: Cubo de educación para los medios. Universidad Pedagógica Nacional. México 1994.p380.

BISQUERRA, Rafael. Orígenes y Desarrollo de la Orientación Psicopedagógica, Madrid, Editorial Narcea, S. A., 1996.

Borderie. Introducción a la cultura audiovisual. en revista Les Nouvelles Littéraires, 18 de septiembre de 1969, p, 11.

CARRERA Calderón, Oscar Ernesto. Conceptos sobre orientación. Ed. UNESCO.

CEMPAE. Tecnología Educativa. Ed. Centro para el Estudio de Medios y Procedimientos Avanzados de la Educación. p. 15

FERRES, Joan. Video y Educación. 1ª ed., Ediciones Paidós.

FUENTES Navarro, Raúl. “La comunicación educativa audiovisual” en: *La comunicación Educativa*, antología en serie comunicación, educación y tecnología Consejo de Sistema Nacional de Educación Tecnológica SEP/CONSET México D.F.

GALLARDO Cano, Alejandro. El cartel y su lenguaje. Colección educarte, Universidad Pedagógica Nacional Dirección de Difusión y extensión Universitaria. Fomento Editorial México, 2005.

GONZÁLEZ Alonso, Carlos. Principios Básicos de Comunicación. 2ª ed., México, Editorial Trillas, 1989.

HERNÁNDEZ Flores, Juan. “Calificación y competencia en estudiantes de la UPN-A”, en: Fernández Rincón Héctor H. y Samuel Ubaldo Pérez (Compiladores). *X Jornadas pedagógicas de otoño*, Memoria Tomo II, México, Universidad Pedagógica Nacional, 2007.

IMIDEO G., Nerici. Introducción a la orientación escolar, Argentina, Edit. Kapelusz, 1976.

LOZANO Medina, Andrés y Margarita T. Rodríguez. Perfil de ingreso. Serie histórica 1995-2003(Estudios sobre la UPN).1ª ed., Ediciones UPN, México, 2005.

MARROQUIN Pérez, Manuel y VILLA Sánchez, Aurelio. La comunicación interpersonal. Medición y estrategias para su desarrollo. 2a. ed., España, Ediciones Mensajero, 1995, (ICE de la Universidad de Deusto).

MARTÍNEZ Abadía, José. Introducción a la tecnología audiovisual. 1ª ed., Ediciones Paidós.

MORA, Juan Antonio. Acción tutorial y educación educativa, 4a. ed., Madrid, Edit. Nancea, 1995.

MAZATL Avendaño, Zataráin. “Elementos de la imagen código de elaboración” en *Medios e imagen en el proceso educativo*, Antología, México, Universidad Pedagógica Nacional, 2008.

PRIETO Castillo Daniel. La pasión por el discurso, México, Ediciones Coyoacan, 1994.

RALUY Poudevida, Antonio. Diccionario Porrúa de la Lengua Española, 52a. ed., México, Editorial Porrúa, 2006.

REYZÁBAL, Ma. Victoria. . Didáctica de los discursos persuasivos: la publicidad y la propaganda. Madrid, Editorial La Muralla S. A., 2002.

ROMAGUERA Raimo, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales, 2a. ed., Ediciones de la Torre, Madrid, 1999.

SALVADA, Alicia y PEIRO M., José. La madurez vocacional. Educación desarrollo y programas de intervención., Editorial ALHAMBRA; S. A., 1986.

SAVATER, Fernando. EL valor de educar. Instituto de Estudios Educativos y Sindicales de America, México, Editorial Ariel, 1997. (Diez para los maestros del Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación).

TOSTADO Span, Verónica. Manual de producción de video. Un enfoque integral. 1ª ed., Ediciones Alhambra Mexicana, México.

TREFEL Jacques. Presente y futuro del audiovisual en educación. Ed. Kapelusz Buenos Aires 1986.

VILLAREAL Canseco, Tomas. Didáctica General, 3a. ed., México, Ediciones Oasis, 1968, (Secretaria de Educación Pública, Instituto Federal de Capacitación del Magisterio).

WRIGHT, R. Charles. Comunicación de masas. Buenos Aires, 1ª ed., Editorial Paidós, 1980.

**Tesis:**

AGUILAR García, Virginia. Tesina para la Especialización en Orientación Educativa. UPN.

CÓRDOVA Garrido, Indra Alinne y Nava Carreón Javier Eduardo. Material videográfico de apoyo (Propuesta adaptada a la impartición de la materia teorías de la comunicación). UNAM. FCPyS. México.2004.

MIRANDA Cáceres, Julia y Sánchez Hernández Ricardo. Tesis: Funciones del pedagogo egresado de la UPN dentro del sistema educativo nacional. UPN, México, 1998.

VIGUERAS Serrano Ignacio, Tesis el video de historia bajo la lente de la comunicación educativa alternativa, “Tesis de licenciatura” Universidad Pedagógica Nacional, México, 1999.