



Universidad Pedagógica Nacional
Unidad 092 D.F. Ajusco

TESIS

“La influencia de la televisión, para la elección de carrera, en las alumnas y los alumnos del Colegio de Bachilleres N° 16, desde la perspectiva de género.

Que presenta:

Beatriz Gayosso Reyes

Para obtener el título de Licenciada en pedagogía.

Asesora:

Mtra. Margarita Elena Tapia Fonllem

México, D.F.

Noviembre 2008

AGRADECIMIENTOS:

“El que ama verdaderamente a Dios, no pretende que Dios le ame en recompensa.” SPINOZA.

A mamá y papá: por su ayuda, esfuerzo, dedicación y ejemplo.

A mi hermano Richar: por los momentos de alegría y reflexión.

A mis amigas y amigos: por acompañarme sin tener la obligación de hacerlo.

A la maestra Elena Tapia: por ayudarme a ver la vida con los lentes de género y que me permite ser mejor en lo profesional y personal.

A las maestras Pilar Cardozo, Sara Sánchez y Pilar Miguez: por darme la oportunidad de aprender hasta el último momento.

A todas y todos los que no mencionó, por no omitir a nadie, y que fueron un estímulo para continuar:

GRACIAS

ÍNDICE

Introducción	4
 CAPÍTULO I: Estereotipos de género y sexismo	
1.1 Género.....	13
1.2 La perspectiva de género.....	16
1.3 Los estereotipos de género.....	17
1.4 El androcentrismo.....	18
1.5 El sexismo.....	22
1.5.1 La familia.....	23
1.5.2 La escuela.....	24
1.5.3 Los medios de comunicación.....	25
1.6 División sexual por área de conocimiento.....	25
 CAPÍTULO II: La orientación vocacional, los estereotipos de género y su influencia en las y los adolescentes	
2.1 La orientación vocacional.....	29
2.2 Elección profesional y el género.....	34
 CAPÍTULO III: Sexismo laboral en la televisión como factor en la elección profesional	
3.1 Sexismo en los medios de comunicación.....	40
3.2 Sexismo en la televisión.....	42
3.2.1 Sexismo en actividades laborales transmitidas en la televisión.....	43

CAPÍTULO IV: Las y los jóvenes de educación media superior en México

4.1 Los y las jóvenes de México.....	45
4.2 La Educación media superior.....	47
4.3 El Colegio de Bachilleres.....	48

CAPÍTULO V: Trabajo de campo y análisis de los datos obtenidos

5.1 Población.....	51
5.2 Metodología.....	52
5.3 Objetivos e hipótesis de la investigación.....	53
5.4 Diseño de instrumentos.....	54
5.5 La aplicación.....	55
5.6 Análisis de los resultados obtenidos.....	56
5.6.1 Análisis cuestionario 1.....	56
5.6.2 Pautas de observación sobre sexismo en la televisión.....	65
5.6.3 Análisis cuestionario 2.....	87
Conclusiones.....	106
Bibliografía.....	111
Anexos.....	114

Introducción

El objetivo central de este trabajo es conocer, desde una perspectiva de género, si los contenidos televisivos que ven los y las alumnas del Colegio de Bachilleres N° 16¹, es un factor para que elijan una carrera profesional.

En la actualidad, la demanda para ingresar al nivel superior es mayor al número de lugares que ofrecen las universidades. En el periodo 2005-2006, el número de egresados del nivel medio superior fue de: 3, 301,555 y en el nivel superior solo ingresaron: 2, 150,562². El número de alumnos y alumnas que se quedaron sin ingresar es amplio; las razones que se ofrecen van desde lo económico hasta lo personal.

El ingreso a educación superior sigue siendo un problema, ya que las escuelas no satisfacen la demanda de estudiantes, aunado a esto, la matrícula se encuentra distribuida desigualmente por razones de género.

Existen carreras de alta demanda que tienen una gran cantidad de egresados, lo que causa una bolsa de trabajo reducida, mientras otras carreras, quedan relegadas del gusto e interés de los y las alumnas.

Algunos de los factores que influyen en el momento de elegir carrera son: la familia, la escuela, los medios de comunicación y el mercado laboral. Estas instancias construyen imaginarios de lo que deberían hacer hombres y mujeres en sus ocupaciones laborales, dada la condición de género.

Se ha mostrado que existen carreras con gran afluencia de población de un sólo sexo (masculino o femenino). Ésta segmentación de carreras se da por la condición de género.

En datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Información (INEGI), se observa que carreras como: enfermería, psicología, educación, etc.; la población de mujeres supera más del 70%. En el caso de los hombres, hay mas demanda en las ingenierías.

¹ El Colegio de Bachilleres N° 16 se encuentra ubicado en: Fraccionamiento Selene S/N, Delegación Tláhuac.

² <http://www.sep.gob.mx/work/apps/nacional/index.htm>

Existe una aglomeración de mujeres en carreras consideradas tradicionalmente femeninas y de hombres en carreras tipificadas como masculinas, se da una discriminación sexista para la incursión de mujeres y hombres en algunas de ellas; éste es un problema ya que, se cortan las opciones de los y las alumnas en el momento de elegir una carrera profesional, inhibe que mujeres y hombres capaces, ingresen a carreras no consideradas socialmente aptas para ellos y ellas.

Pese a este problema, ha existido el avance femenino en carreras consideradas para hombres, se ha incrementado su incursión y han acaparado campos de estudios que antes eran pertenecientes mayoritariamente para hombres. El INEGI³, señala que en sólo tres años, el avance de las mujeres ha sido más del 3% en carreras como: biotecnología, ingeniería civil, ingeniería metalúrgica, ingeniería en física, etcétera. Pero sigue siendo reducido el acceso a ellas. En los hombres, su inclusión a carreras consideradas femeninas es menor, por ejemplo, la carrera de enfermería, ya que en el mismo período de tiempo en que las mujeres accedían a otras carreras consideradas “masculinas”, la incursión de ellos fue del 1.7%; esto se debe al poco prestigio social e insuficiente paga que le otorga la sociedad.

La división sexual del trabajo, en donde, la mujer es asociada a las labores delicadas y maternas y el hombre a labores correspondientes a fuerza y esfuerzo, tiene sus inicios en la familia; está funciona como la primera instancia donde, se aprende la división sexual del trabajo, dando a las mujeres labores domésticas y a los hombres actividades que requieren fuerza física dentro del hogar. Los hombres son vistos como proveedores y encargados del sustento económico.

La escuela, desde el nivel preescolar hasta el profesional, continúa perpetuando patrones de conducta, respecto a la división sexual del trabajo.;

³ INEGI (2004). Censo Nacional de Población y Vivienda 2003. México: INEGI

debido a que son imaginarios sociales⁴ que son transmitidos y reforzados por instituciones de socialización.

Olga Bustos Romero (2001) menciona, a la familia, la escuela y los medios de comunicación como instituciones de socialización. En la familia se aprenden los supuestos comportamientos, considerados adecuados dentro de la sociedad, para uno y otro sexo; la escuela y los medios de comunicación los refuerzan y los validan.

Ésta investigación pretende evidenciar, el problema del sexismo en los contenidos de los programas televisivos, y su influencia en la toma de decisiones de los estudiantes de bachillerato, al elegir una carrera profesional. Los sesgos por cuestiones sexista limitan a las personas, y/o coarta opciones en la elección de una carrera profesional.

La investigación, que aquí se presenta, cuenta con los siguientes objetivos e hipótesis de investigación:

Objetivos de la investigación.

- Identificar los roles de género que se dan en los programas más vistos por las y los alumnos del Colegio de Bachilleres N°16.
- Conocer el sexismo difundido en las actividades laborales en hombres y mujeres en los contenidos televisivos que más ven las y los alumnos del Colegio de Bachilleres N° 16.

Hipótesis de investigación.

- La televisión reproduce estereotipos de género en los contenidos de sus programas.
- Los contenidos televisivos son un factor que influye en las y los alumnos del Colegio de Bachilleres, para elegir una carrera profesional.

⁴ Se entiende por imaginarios sociales como: latencias que operan en una sociedad y funcionan como medidores de lo bueno y malo, estos son legitimados por instituciones de la sociedad: el gobierno, la escuela, la familia, los medios de comunicación etcétera.

- La televisión a través de sus programas, es un factor explícito en la reproducción de estereotipos de género en los alumnos y las alumnas del Colegio de Bachilleres.

A continuación se da una breve descripción de los contenidos que contiene la investigación:

En el capítulo I se explica, lo que se considera como propio según la condición de género y como estos estereotipos han segmentado lo femenino y lo masculino en las áreas laborales, ocasionando que hombres y mujeres tengan inclinaciones hacia lo considerado “propio” a su género y discriminando otras opciones para las que pueden ser aptos y capaces.

Los estereotipos de género, influyen en toda nuestra vida. No es exclusivo de una época o un lugar geográfico y están presentes junto al crecimiento de la humanidad. Son etiquetas de lo que se considera correcto y apto para la mujer y el hombre “... son aprendidos y reproducidos por la sociedad y se ha demostrado que tiene variantes, de acuerdo, a distintas culturas, pero la mayoría de éstas, relegan a la mujer a ser vista como inferior al hombre o se le considera un objeto sexual y manipulable.”⁵ Estas “etiquetas” influyen en distintas áreas de la vida de los hombres y mujeres, son patrones que se toman como establecidos.

El campo laboral, en la mayoría de las culturas, son los hombres considerados como proveedores del hogar, en el aspecto económico. Las mujeres son las encargadas de administrar el hogar bajo el mandato del esposo, marido o la figura masculina que rige el hogar. Se espera que la mujer se quede en casa a cuidar el hogar y los hijos, mientras los padres salen a buscar trabajo y mantener el hogar, en lo económico. La realidad es que la mujer ha tenido papeles de

⁵ *La perspectiva de género: una herramienta para construir la equidad entre hombres y mujeres.* DIF, 1997.

proveedora, así como, de administradora (no sólo ahora, sino a través de la historia), es decir la mujer es capaz de trabajar para sustentar el hogar.

Es difícil romper los estereotipos de género, y, si hombres y mujeres desean o intentan hacerlo, son marcados como personas “diferentes” y “extrañas” en la sociedad.

En la actualidad, se reconoce la entrada de más mujeres en cargos laborales de alto prestigio social y con gran éxito profesional, pero no se les da el mismo crédito que a los hombres y se minimiza su labor por el hecho de ser mujeres. La inequidad también, afecta a hombres que desean incursionar en labores que son consideradas para mujeres, se les rechaza y cuestiona su preferencia sexual, por querer realizar dichas actividades.

El capítulo II presenta, un esbozo de cómo eligen carrera profesional las y los jóvenes, los argumentos de pedagogos(as) y psicólogos(as) que hablan del género y su influencia en la elección de carrera.

En la segmentación de actividades femeninas o masculinas, se ve a la mujer como apta para realizar actividades relacionadas con el trabajo doméstico, y aunque ha salido del hogar para laborar en puestos públicos, se le ubica en un sector referente al cuidado del hogar o dando servicios a otros(as). Es así que, por ejemplo, en la docencia y la enfermería, la población es mayoritariamente de mujeres por considerarlas “aptas” para esas labores, como es el cuidado y la enseñanza de los niños y las niñas.

En el año 2001, la matrícula de ingreso de las mujeres a las ciencias de la salud fue del 60.64%, mientras que los hombres tenían el 39.36%; en el área de educación y humanidades, las mujeres tenían el 66.16% y los hombres el 33.84%. En contraparte los hombres, en las ciencias agropecuarias, su ingreso fue del 73%, dejando a las mujeres con el 26.96%; en las ingeniería y tecnología el 70.11% correspondían a los hombres y las mujeres sólo el 29.89%⁶.

⁶ Anuario estadístico 2001. ANUIES 2001 (ver anexo 1)

Las ingenierías y ciencias exactas, se toman como carreras masculinas, ya que socialmente tienen prestigio, y se asocia a los hombres, ellos, a través de la historia, han tenido cargos públicos importantes, se les relaciona con características de poder, prestigio, dinero, fuerza, etcétera.

La división sexual del trabajo, como imaginarios sociales, son transmitidos y reforzados por instituciones de socialización, que, como menciona Olga Bustos Romero (2001), se aprenden y refuerzan. Las instituciones de socialización más importantes donde aprendemos la condición de género son:

La familia: primera institución socializadora, está inculca lo que es la identidad sexual y de género; introyectan los estereotipos de género a través de una comunicación verbal y no verbal: juegos, juguetes, tareas designadas, actitudes, etcétera.

La escuela: fomenta y refuerza las pautas de comportamiento de lo femenino y lo masculino; cuando los y las niñas ingresan a la escuela, ya tienen una identidad de género y determinados roles “propios” del hombre y la mujer. La escuela lo que hace es mantener la diferencia de lo femenino y lo masculino, se manifiestan en la conducta de los y las profesoras, en el lenguaje, juegos, juguetes, libros de texto, etcétera, donde hay gran sexismo.

Los medios de comunicación: al ser de gran difusión y tener una gran audiencia, logran, al igual que la escuela, fomentar y perpetuar los estereotipos de género, así como, sexismo en sus contenidos.

En el capítulo III se habla, de los medios de comunicación como son: la radio, la prensa, la televisión y actualmente el internet, como instancias socializadoras. Actualmente, la televisión, sigue siendo un medio privilegiado, al captar una gran cantidad de masas y a un gran público consumidor.

En los medios de comunicación se ve la ideología que refleja la sociedad y se muestran imágenes y mensajes estereotipados, hacia, lo que deben hacer los hombres y las mujeres.

Los estereotipos de género son producto de nuestra historia, y los medios de comunicación, como es el caso de la televisión, no los han inventado o creado,

ellos refuerzan y continúan con estos patrones. Bustos (2001:27) “En los medios de comunicación los estereotipos de género, sobre todo los femeninos, adquieren dos funciones importantes dentro de estos: promover la venta de innumerables artículos y servir de apoyo al *statu quo*, pues reflejan y refuerzan imágenes de mujeres que el sistema requiere para el logro de estos objetivos”.

En el capítulo IV se habla, de una manera general, lo que concierne a los y las adolescentes de México. Se hace un esbozo de la educación media superior, y sus distintas modalidades hasta llegar a la población de ésta investigación: el Colegio de Bachilleres, siendo ésta, una institución que cuenta con una gran población estudiantil, ya que uno de sus objetivos al ser creada, fue satisfacer las necesidades de los y las jóvenes de la zona metropolitana.

En el capítulo V se describe la metodología, que en base a los contenidos anteriores, busca reafirmar o refutar las hipótesis de esta investigación y lograr los objetivos que ya se mencionaron (ver página 6), incluye:

- La población.
- Metodología.
- Diseño de los instrumentos (cuestionarios).
- Análisis de los cuestionarios. (Para conocer la opinión de los y las alumnas en: su percepción de los contenidos televisivos en cuanto a la división laboral y los estereotipos de género y su opinión en la tipificación de carreras.)
- Análisis de los contenidos televisivos que difunden los programas más vistos por las y los adolescentes. (Buscando conocer si existen estereotipos de género y sexismo y en los contenidos televisivos de los y las alumnas).
- Conclusiones.

La investigación pretende hacer notorio los sesgos, en cuanto a la visión, en cuestión de género, que se tienen de las carreras. El poder reconocer o poner al descubierto el sexismo en las áreas laborales; puede contribuir a que exista una mayor apertura hacia otras carreras por parte de los y las estudiantes.

CAPÍTULO I: La perspectiva de género

– No estoy jugando – se enoja, ante la risa de su madre. Se libera del sombrero y asoma los bigotazos de tizne. Cae al suelo y patalea, humillada, furiosa; la madre no para de reír.

– ¡No estoy jugando! – dice con agua en los ojos –. ¡Soy hombre! ¡Yo iré a la universidad, porque soy hombre!

La madre se sienta a su lado y dulcemente dice: <<Más te valía haber nacido tonta, mi pobre hija sabihonda>>, y la acaricia mientras Juana empapa de lágrimas la vasta capa del abuelo.

Galeano E. (2002) *Memorias del fuego. I. Los nacimientos*. Siglo veintiuno. Argentina. p271.

1.1 Género

La humanidad ha acostumbrado a ver el mundo de una forma dual. Percibe que el negro es contrario al blanco, que el rico es opuesto al pobre y que la abundancia no es igual a la austeridad. En la clasificación de las especies vivientes, existe la distinción entre: el macho y la hembra, lo femenino y lo masculino.

En todas estas contraposiciones una tiene sentido positivo y de bienestar y la otra le subyace. La humanidad se ha arraigado al sistema patriarcal y se ha relegado a la mujer en una condición menor a él.

Las distinciones biológicas que se dan entre un hombre y una mujer es: su sexo. Las diferencias fisiológicas, dieron cabida para que se dividieran las actividades laborales de los hombres y las mujeres.

El antropólogo Marvin Harris⁷ dice, en su teoría que, las primeras organizaciones sociales de la humanidad, la actividad para subsistir era la caza de animales, y el varón, al ser poseedor de aptitudes físicas para esta labor tuvo un poder. Harris da a conocer que las únicas diferencias entre el hombre y la mujer son biológicas: talla, peso y musculatura, que a su vez no es condición exclusiva del hombre, ya que con ejercitación y buen manejo corporal, las mujeres pueden desarrollarlo. Todo lo demás que se cree apto del hombre o la mujer son construcciones sociales.

En este capítulo, se usan términos que son correspondientes a la perspectiva de género y que permiten ver la diferencia entre lo biológico y lo social. El siguiente cuadro, conceptualiza los términos que desarrollan dentro del capítulo:

⁷ *La perspectiva de género: una herramienta para construir la equidad entre hombres y mujeres.* DIF, 1997.

	Definición	Ejemplo
SEXO	Diferencia biológicas entre la mujer y el hombre, determinadas genéticamente, tratándose de características naturales.	<p><i>“El hombre tiene capacidad de reproducir espermatozoides.”</i></p> <p><i>“La mujer puede concebir a otro ser humano.”</i></p>
GÉNERO	Conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales construidas en cada cultura y momento histórico, tomado como base la diferencia sexual; a partir de lo cual se construyen los conceptos de masculinidad y feminidad, determinando las relaciones entre hombre y mujer.	<p><i>Masculino:</i> fuerte, trabajador, responsable, inteligente, guía, violento, audaz, proveedor.</p> <p><i>Femenino:</i> amorosa, débil, sentimental, abnegada, maternal, tierna, bella, dócil.</p>
ROL DE GÉNERO	Tareas o actividades que se espera que desempeñe una persona según el sexo al que pertenece.	<p><i>Hombre:</i> político, mecánico, jefe.</p> <p><i>Mujer:</i> ama de casa, maestra, enfermera.</p>

	Definición	Ejemplo
ESTEREOTIPO DE GÉNERO	Concepciones preconcebidas sobre cómo es y cómo deben comportarse el hombre y la mujer.	<p>*<i>Los hombres</i> son los que deben tener la iniciativa para conquistar a una mujer.</p> <p>*<i>Las mujeres</i> deben tener un rol pasivo en las relaciones con los hombres.</p> <p>*<i>Los hombres</i> son más racionales.</p> <p>*<i>Las mujeres</i> son más sensibles.</p>
ESTEREOTIPOS SEXISTAS	Concepciones preconcebidas donde se le da una mayor importancia, reconocimiento, validez, de un sexo sobre el detrimento de otro.	<p>*Los hombres son más confiables en cargos importantes.</p> <p>*Las mujeres son más dedicadas y pacientes.</p>
CONDUCTAS SEXISTAS	Modo de comportarse, donde se desvaloriza a un sexo.	<p>*Cuando un padre o madre, dice campeón a su hijo y pequeña a su hija.</p> <p>*Cuando el profesor o profesora presta más atención a los niños que a las niñas, en clase de matemáticas, porque se les considera más listos en ésta materia.</p>

1.2 La perspectiva de género

Ha existido gran debate respecto de la diferencia entre género y sexo. Ambas son dicotomías del hombre y la mujer y las dos son diferentes.

Se toma al sexo como las características biológicas (anatómicas, fisiológicas, hormonales y cromosómicas). El género es una construcción sociocultural respecto del hombre y de la mujer.

En los años setenta se comenzó a utilizar el término de género, por un grupo de feministas norteamericanas. Ellas pretendían diferenciar entre: las construcciones socioculturales y las biológicas respecto al hombre y la mujer.

Según Bustos (2000: 17), la perspectiva de género es la división científica, analítica y política creada desde el feminismo. Ésta permite analizar y comprender las características que definen a las mujeres y a los hombres de manera específica así como sus semejanzas y diferencias.

La perspectiva de género permite, develar la desigualdad en cuestión de género que impide el desarrollo de hombres y mujeres. Se ha observado, a través de la historia, que la mujer ha sido marginada de algunos sectores de la sociedad. La cuestión era explicar el porqué de esta distinción, si la única diferencia entre hombres y mujeres son algunas cuestiones físicas.

¿Qué hace que se vea un sexo superior a otro?

Bustos (2000) dice que, la división de la vida es en esferas femeninas y masculinas, es decir; en géneros ha hecho que se de una división del trabajo o funciones, determinada por factores culturales y no biológicos. La cultura define, crea y reproduce lo que se considera femenino y masculino.

La perspectiva de género, la cual es incluyente para hombres y mujeres, ayuda a que las distintas relaciones (hombre – mujer, mujer- mujer, hombre-

hombre, etcétera⁸) sean mas igualitarias y justas; la equidad, entendida, a partir de comprender las diferencias de cada sexo. Es común que las personas creen que la perspectiva de género sea exclusiva de las mujeres, o que existe una tendencia negativa en contra de los hombres, hay que recordar que la discriminación por el sexo, ha perjudicado principalmente a las mujeres, lo cual no implica, que los hombres no hayan sufrido ésta desigualdad. La perspectiva de género busca una equidad entre los géneros, es un camino difícil, afortunadamente en éste movimiento no hay solo mujeres, muchos hombres se han integrando.

1.3 Los estereotipos de género

Existen niveles de desigualdad en lo social, por una serie de estereotipos, los cuales, mantienen y refuerzan éstas condiciones, la discriminación en relación a la condición del sexo de la persona es una de ellas; está postura, condiciona y crea patrones de conducta para actuar dentro de lo aceptado en la sociedad, creando estereotipos.

“Los estereotipos, construcciones mentales, que, reproducen una concepción esquemática y simplificadora del mundo social, son elementos determinantes de nuestros pensamientos, sentimientos y acciones.” (Favaro, García; Quesada ,1994:23). Es así que los estereotipos creados socialmente, son una manera de discriminación y creadores de patrones de desigualdad, donde, en la mayoría de los casos, las mujeres, son quienes padecen principalmente la desigualdad.

Para otros autores los comportamientos de hombres y mujeres están definidos en los códigos de género.

“Los códigos de género son reglas sociales que pautan el significado de los rasgos masculinos y femeninos.” (Tomé y Rambla, 2001:29). Estos rasgos indican como se debe sentir, actuar, elegir, pensar, etcétera.

⁸ Existen más relaciones, que según lo que plantea la perspectiva de género, seria excluyente no ver; otras identidades sexuales y que no necesariamente entran en los rangos de hombre o mujer como son: bisexuales, travestis, hermafroditas, etcétera.

A continuación se muestra un comparativo entre algunas conductas consideradas femeninas y masculinas:

Femenino	<i>versus</i>	Masculino
Mujer		Hombre
▪ Privado ⁹		▪ Público ¹⁰
▪ Sensibilidad		▪ Duro
▪ Pacífica		▪ Agresivo
▪ Dependiente		▪ Independiente
▪ Sumisa		▪ Dominante

Los estereotipos de género no tienen un orden riguroso de transmisión. Son comportamientos asignados a hombres y mujeres, complejos y sutiles que, en su mayoría, las personas no son conscientes de ellos. Bustos (2001:21), señala, que estos se inician en la familia, se ven legitimados en la escuela y son reforzados por los medios de comunicación.

Esta tendencia a ver el mundo en dos dimensiones, es la que genera que una de estas posiciones (masculino) esté minimizando a la otra (femenino).

1.4 Androcentrismo

¿Por qué lo masculino se glorifica y tiene un mayor valor ante lo femenino?

Moreno (1986:12) señala, que es debido a una forma de pensar, que ha persistido tanto tiempo en la historia de la humanidad, que se pudo llegar a pensar que no existe otra. Lo cual la volvió inamovible e incapaz de criticarse. Esta forma de pensamiento creó conductas donde se le da mayor valor a un sexo que al otro. “El androcentrismo consiste en considerar al ser humano de sexo masculino como

⁹ Espacio (por ejemplo, la casa) y acciones (por ejemplo, cocinar) vinculados con la familia y lo doméstico: en este ámbito, las mujeres tienen un papel protagónico que no es valorado por la sociedad.

¹⁰ Espacio y acciones vinculados con la producción y la política; es en este ámbito donde se define las estructuras socioeconómicas de las sociedades, y constituye el espacio tradicionalmente masculino.

el centro del universo... el único capaz de dictar leyes, de imponer justicia, de gobernar el mundo.”(Moreno ,1986:16)

El androcentrismo es por una manera de pensar que estuvo y está dada a través de la historia y se extendió por todo el mundo. La visión androcéntrica se encargó de relegar el papel de la mujer en el desarrollo de la humanidad; por ejemplo, la ciencia y la historia, mayoritariamente son mostradas y personificadas por personas del sexo masculino. Poco se sabe de mujeres descubridoras de una ley de la naturaleza, o una líder y revolucionara en contra de un gobierno opresor.

Los libros de texto muestran, imágenes de los *grandes cazadores, los nómadas, el homo sapiens*. La mujer es poco frecuente en estos episodios y su presencia suele verse en conductas de fragilidad, sumisión y una constante dependencia del varón, desde la antigua Grecia, donde se hablaba de igualdad y democracia, para *los ciudadanos*, donde se excluyeron a los esclavos y a la mujer.

¿Dónde estuvieron las mujeres en toda la historia? Alguien las “ocultó” en proceso; fueron personas que se encargaron de formar la ideología de una persona, una sociedad y un país.

“Los hombres, poseen la fuerza (los ejércitos y la policía) dominan los medios de comunicación de masas, gobiernan la sociedad, tienen en sus manos los principales medios de producción y es el dueño y señor de la técnica y de la ciencia.”(Moreno ,1987:16)

Lo cierto es que, la mujer, ha estado presente en todo el desarrollo de la humanidad, sólo que no se reconoció su lucha. En diferentes etapas de la historia han estado, buscando su libertad y haciendo valer el cumplimiento de sus derechos.

La historia formal, la que se cuenta en la escuela, no habla del movimiento de las mujeres por ejemplo:

Las mujeres en el renacimiento crearon una resistencia en los ámbitos políticos, religiosos y económicos, fueron marginadas pero resistieron creando una contracultura y otras practicas sociales como fueron:

- Las Cortes de Amor: institución donde las mujeres nobles compitieron en el dominio cultural y

- el Beguinaje: forma de vida donde las mujeres estaban en grupo y despreciaban a la visión androcéntrica del mundo. “La iglesia y la burguesía en su afán por acallar a estas mujeres formaron distintas formas de velarlas. La inquisición fue una de ellas, donde miles de mujeres fueron acusadas de brujería y hechicería por tener conocimientos avanzados de la anticoncepción o acusadas de atentar contra la fe.”¹¹

Cuando surgen las ideas de la ilustración (justicia, libertad e igualdad entre los *hombres*), las mujeres estaban peleando y sufrieron tanto o más que los hombres; Olimpia de Gusne murió bajo la convicción de lo que creía: los derechos de la mujer.

En ésta etapa de la historia es donde se empieza a dar un intento por incluir a los marginados (mujeres y pobres). Otro ejemplo, fueron las mujeres de la nobleza en Estados Unidos, formaron parte de los movimientos antiesclavista para que se les permitiera las resoluciones de derechos en igualdad en diversos campos: matrimonio, salarios, propiedad, custodia de los hijos e hijas, etcétera.

En 1840 delegadas norteamericanas que fueron a la Convención Mundial de Antiesclavista en Inglaterra, y a pesar de ser parte de la lucha, se les obligó a permanecer tras una cortina porque algunos abolicionistas no aceptaban mujeres. Fue hasta después de la guerra civil norteamericana (1861- 1865) cuando surgió la división entre las causas feministas y la de gente de color.

Sólo se les concedió el voto a los hombres de color. Éstos últimos dejaron la lucha con las mujeres por temor a la derrota. El movimiento de las mujeres disminuyó y se enfocó exclusivamente a conseguir el voto. La líder Elisabeth Candy Stanton preguntó a Wendell Philips: << ¿Cree usted que la raza africana ésta compuesta exclusivamente por hombres?>>

“El prejuicio contra las gente de color no es más fuerte que el que existe contra nuestro sexo. Se debe a la misma causa y se manifiesta de manera muy parecida. La piel del negro y el sexo de la mujer son ambos una evidencia *prima*

¹¹ Tomado de : Caminos Abiertos. Revista pedagógica, Pilar Cardoza. D.F. Azcapotzalco. N°126-128. 2001 pp31-33

facie de que uno y otro fueron destinados a estar sometidos al hombre blanco de origen sajón.” (Elisabeth C. Stanton: 1864)

Las mujeres eran y son las marginadas entre los marginados, no importa cual sea la desigualdad, a la mujer siempre se le ve en el peor caso, es así que las mujeres de color son doblemente marginadas y que la infancia, una de las etapas más vulnerables de la vida, son las niñas las que más lo recientes.

En la India, actualmente, tienen el índice de población más bajo de mujeres, en el mundo, y es que muchas madres al saber que el sexo de su bebé es mujer, prefieren abortar para evitarles el sufrimiento y la vida de miseria y abuso en contra de ellas; los feminicidios, la venta de mujeres como objetos sexuales y otros abusos en contra de la mujer, no es algo viejo ni superado, es lo que sucede a diario en todo el mundo.

Ahora la inquisición se volvió ideológica, haciendo que hombres y mujeres que intentan poner al descubierto estas injusticias, se han ofendidos o ridiculizados. Las mujeres que luchaban por sus derechos o se dedican a la vida pública, se les ataca por el lado sexual; llamándolas “vírgenes amargadas”, libertinas, siendo estos adjetivos los más moderados. Cuando un hombre apoya las causas femeninas los nombran, de forma despectiva, como homosexuales o hermafroditas.

Mujeres que firmaban sus obras con los nombres del marido, las que firmaban con un seudónimo masculino, las que fueron nombradas colaboradoras, asistentes o ayudantes de sus esposos. A todas ellas la historia no les hizo justicia y el crédito de sus trabajos quedó bajo el dominio del varón. Hay que reinterpretar la historia, pareciera que sólo actos de guerra o violencia cobran un papel trascendental. El trabajo que ha realizado la mujer lo muestran como inútil y de poca valorización para la historia de la humanidad y cuando, la mujer, tiene una lucha combativa, se trata de ocultar o distorsionar a manera de que se le vea ridícula o absurda.

1.5 El sexismo

Anteriormente, se mostró que el androcentrismo da validez al hombre y todo se percibe a través de este modo de pensar. Esto provoca que al ser el hombre “señor y amo” del mundo, se considere a la mujer una subordinada o excluida, como fue en el caso de la ciencia, la historia, la política, la filosofía, etcétera.

En los años setenta del siglo XX, en Europa, Estados Unidos, México y el resto de países de América Latina, surgen movimientos feministas, que aunque tenían antecedentes, como se mencionó anteriormente(ver página 20), fue importante, ya que, se dio casi a la par en todos estos países y el resto del planeta. Fue también que en los años setenta, que, en Estados Unidos, un grupo de feministas, conceptualizaron este tipo de discriminación nombrándola sexismo.

“... el sexismo, una orientación que favorece a un sexo en detrimento del otro. Implica poner acento en las relaciones de hegemonía entre los sexos, en nuestra sociedad hegemonía del sexo masculino sobre el femenino.” (Favaro, García; Quesada ,1994:33)

En la mayoría de las situaciones y a través de la historia, se vio que las mujeres han sufrido sexismo en distintos ámbitos, como son el político, religioso, escolar, laboral, familiar, etcétera; el sexismo no es exclusivo de mujeres, también, ha existido (en menor proporción), hacia los hombres.

Es entonces que el sexismo, un problema de desigualdad social, limita e imposibilita opciones personales y sociales tanto de mujeres como de hombres.

El sexismo no es sólo un problema de desigualdad, también hace que se interioricen modelos de género y se comienzan a ver como natural o normal. Algunas personas buscan formas de reprimir o disimular el sexismo, dificultando la aparición de una conciencia colectiva y de una necesidad de cambio.

A continuación se mostrarán algunas esferas de socialización de mujeres y hombres, donde se aprende y reproduce el sexismo.

1.5.1 La familia

Cuando un(a) bebé nace, su primer núcleo social es la familia. En éste aprenderá los preceptos básicos para subsistir a este nuevo mundo, diferente al seno materno.

Con la familia, se aprende a caminar, hablar, reglas, comportamientos “adecuados” y “validados” como lo socialmente aceptado, también aquí se aprende el estereotipo de género que corresponde de acuerdo al órgano sexual con el que se nace: vulva- mujer- femenino; pene- hombre- masculino. Cuando un niño o niña nace, se designa su sexo por la condición de los órganos reproductores. “Las niñas (y también los niños) son educadas desde pequeñas en esa dirección (diferencias sexuales), para responder a las demandas y expectativas sociales sobre su género.” (Moreno E, 2000:12)

Basta ver a las futuras madres y padres, cuando su bebé está aún en gestación, tienden a elegir: el color rosa, si nace niña (por considerarse este color como femenino) y azul si nace niño (por considerar este color masculino). Carritos de juguetes y pelotas para el niño, por considerarse al niño más rudo y fuerte; muñecas y juegos de té para niñas, por considerarse delicado y maternal, cualidades consideradas femeninas. Los juguetes, colores, objetos *no tienen género*. Ambos pueden ser utilizados por niños y niñas sin ningún problema o alguna consecuencia que atente con su salud física, mental o emocional. El no ser sexista al elegir juguetes para el niño o la niña, no consiste en darle una gran gama de juguetes, debe existir un mediador(a) que señale que los juguetes y roles que estos representan, no tiene que ver con el hecho de ser hombre o mujer.

La construcción de género, repercutirá en los diferentes ámbitos de la niña o el niño, como menciona (Andréé ,1987:25) “La división del trabajo entre los padres en razón de su sexo que observa el niño o la niña tiene un papel de primer orden en la construcción de su propia identidad personal, según cual sea su sexo.”

Los niños y las niñas aprenden lo que ven en sus familias, aquí entra un tipo de sexismo, se le da mayor valor al trabajo del padre, ya que aporta dinero para sustentar el hogar, mientras que el trabajo domestico de la madre se subvalora, (a

pesar de requerir un gran esfuerzo y dedicación, con un amplio horario y sin prestaciones de ley) ya que no se percibe ningún salario, ni reconocimiento social. Ahora muchas mujeres trabajan fuera de casa, lo que ha constituido un nuevo patrón, ya que se ve, en algunos casos, la doble jornada¹².

El padre y la madre enseñaran a sus hijos e hijas los estereotipos de género que influirá, en ellos y ellas, el resto de sus vidas.

1.5.2 La escuela

Cuando las niñas y los niños ingresan a la escuela, ya tiene clara su posición de género. Ellos y ellas se comportan según lo deseado socialmente. Algunas desigualdades por cuestiones de género son aprendidas en la familia, y, al ingresar a la escuela se legitima y se refuerza "... en los distintos espacios escolares observamos actitudes y comportamientos que denotan que el alumno está siendo educado en los papeles tradicionalmente asignados a los hombres y a las mujeres." (Moreno E, 2000: 18) Ésta reproducción refuerza lo ya aprendido en el hogar, provocando una desigualdad por la condición de género.

El sexismo está presenta en el proceso educativo, en:

- los libros: donde en los cuentos o lecturas, aparece el papá trabajando y la mamá en la cocina;
- el lenguaje: donde no se explicita a las mujeres, siempre se tienen que incluir o inferir si se habla de ella cuando dicen, *los alumnos*;
- el curriculum oculto: por ejemplo, cuando a los niños se les privilegia en el estudio de las matemáticas y las niñas en la lectura o escritura; etcétera.

Un caso de sexismo muy común es el que ejercen los profesores y las profesoras. Son una imagen de autoridad en los y las estudiantes. Sus actitudes serán determinantes en el desarrollo de los mismos. Moreno, E (2000) señala, que en la mayoría de los casos, el y la profesora no son conscientes de que reproducen conductas sexistas, ya sea en un comentario, como en selección de material, con

¹² La doble jornada es el trabajo que realiza la mujer fuera del hogar, y el que hace cuando regresa a casa, ya sea preparando la comida, haciendo el aseo, cuidando lo niños(as), etcétera.

las cuales se ayuda a transmitir una visión androcéntrica y en consecuencia se margina a niñas y mujeres. Por ejemplo: cuando dicen que los problemas de indisciplina, en general, los tienen los niños, y por lo contrario las niñas son muy tranquilas, y como son tranquilas les alcanza un pequeño sector del patio para jugar y los niños ocupan la mayor parte, esto provoca que niñas y jóvenes validen los estereotipos de género que aprendieron en casa y aprendan nuevos roles de género que son dados por la escuela.

1.5.3 Los medios de comunicación

El alcance de medios como la prensa, la radio, la televisión y el internet es amplio, llegan a una gran audiencia, "... estos no se limitan a ser un reflejo de la realidad social, sino que de modo sutil e indirecto contribuyen a configurarla." (Moreno, E, 2000: 13) Los medios de comunicación, al igual que la escuela, validan y refuerzan los estereotipos de género, y especialmente, representan la imagen de la mujer como un objeto sexual al servicio del hombre.

En la mayoría de los casos se muestran estereotipos sexistas y una influencia negativa tanto en niñas como en niños, siendo las primeras las más afectadas ya que se le muestra como el sexo inferior. Un ejemplo es como, en la televisión, se muestra a la mujer como segunda del hombre en el campo laboral. Enseñan imágenes de hombres con cargos políticos importantes y a la mujer como secretaria, edecán o acompañante (puestos vistos con poco prestigio social), lo que muestra el sexismo difundido en estos mensajes gráficos.

1.6 División sexual por área de conocimiento

Las carreras profesionales son un ámbito privilegiado para el desarrollo y el cambio de las personas adultas. Durante este periodo de su vida, las mujeres y los hombres, se centran en sus carreras de forma diferente para cada uno de los sexos, por diversas razones.

La concepción de mujer = actividad doméstica, no ha cambiado, creando que ellas tengan una doble jornada, por una parte, su salida del hogar, la lucha hacia puestos laborales con reconocimiento social y económico y la falta de

colaboración del hombre en las actividades domésticas. “La esfera doméstica, especialmente las relaciones en la familia dan el desarrollo de destrezas y competencias en una variedad de tareas que son esenciales para el crecimiento del individuo.” (Nicolson, 1997:60)

El hombre, por lo general, fue educado socialmente para atender las necesidades económicas, más no las afectivas y de mantenimiento doméstico. “La generalidad de división sexual del trabajo ha hecho ver la desigualdad de participación tanto en hombres como en mujeres. En las actividades de la producción y reproducción... la creciente incursión de las mujeres en el trabajo extra-doméstico no ha estado acompañada de una mayor participación de los varones en la reproducción doméstica.”(Urrutia, 2002:35)

Cuando a un niño se le pregunta “¿qué quieres ser de grande?”, dando una implicación de la actividad laboral que va a ejercer cuando sea adulto, éste casi nunca responde que desea dedicarse a su hogar o al cuidado de sus hijos (as). Es siempre la madre la que pareciera tener capacidades “innatas” y con orden de obligatoriedad. Incluso se escucha frases como “sin descuidar su hogar” o “super mamá: trabaja fuera del hogar, cocina, deja a los hijos y las hijas en la escuela y atiende a su esposo.”

El hombre, a pesar de ser también padre, no ve contemplado que parte de su responsabilidad es atender y balancear su trabajo con las actividades domésticas, cuidado y atención de los hijos y las hijas.

La segregación de género se vuelve discriminatoria, a medida que, en las actividades femeninas cuando van acompañadas de sueldos bajos, mayores índices de desempleo, menor valor social, y menor posibilidad de desarrollo laboral. Es frecuente ver, que en muchas familias, cuando los dos miembros de la pareja trabajan, y al presentarse un problema, es la mujer, la primera en abandonar su empleo, ya sea por haber sido asignada implícita o explícitamente para solucionar el problema del hogar; aunado a esto, se justifica con características del trabajo, argumentando que es un empleo temporal o de menor salario.

En las actividades laborales feminizadas se ha visto que, las mujeres disminuyen cuando se asciende de puesto o hay cargos de responsabilidad.

La mujer ha logrado ingresar en actividades donde los hombres solían ser únicos, sin embargo, son ellos los que alcanzan un nivel más elevado en los empleos y un mejor salario.

La perspectiva de género ha hecho evidente estos sesgos, ha estudiado y explicado, el techo de cristal¹³ que impide que mujeres perfectamente capaces accedan a puestos jerárquicos importantes.

La división sexual por área del conocimiento ha dado que las carreras se tipifiquen como femeninas o masculinas¹⁴. Las mujeres y hombres eligen carrera en relación con los estereotipos de género que tiene, donde la mujer, se ve en lo privado y al hombre en lo público. Las mujeres han logrado acceder a áreas como son las ciencias agropecuarias o ingenierías y tecnología (ver anexo1). Sin embargo, en la actualidad siguen existiendo la tipificación de carreras.

En carreras consideradas como femeninas: enfermería y obstetricia, nutrición, turismo, danza, docencia, etcétera, la matrícula de hombres no ha avanzado a la par que las mujeres, ya que socialmente no son bien remunerados y no tiene el prestigio social (ver anexo 2)

¹³ En los años ochenta surge la expresión *techo de cristal*, la cual sirve de metáfora para explicar como existen mecanismos sutiles que obstaculizan el desarrollo, el ascenso profesional de las mujeres. Estos mecanismos no son evidentes, lo que supone difícil de hallar y por ende erradicar; aunque el techo de cristal es transparente es muy efectivo como barrera.

¹⁴ Se considera una carrera tipificada como masculina o femenina cuando la matrícula se concentra, mayoritariamente, un sexo.

CAPÍTULO II: La orientación vocacional, los estereotipos de género y su influencia en las y los adolescentes

*La han amenazado con la inquisición y le han prohibido abrir los libros. Pero ella investiga el agua, la luz, el aire y las cosas. Crea poemas en la mesa y en la cocina
hojaldres.*

– Sólo el sufrimiento te hará digna de Dios – le dice el confesor, y le ordena quemar lo que escribe, ignorar lo que sabe y no ver lo que mira.

Marcha rumbo al convento de Santa Teresa la Antigua. Ya no será dama de la corte. En la serena luz del caustro y la soledad de la celda, buscará lo que no puede encontrar afuera. Hubiera querido estudiar en la universidad los misterios del mundo, pero nacen las mujeres condenadas al bastidor de bordar y al marido que les eligen. Juana de Asbaje se hará carmelita descalza, se llamará Sor Juana Inés de la Cruz.

Galeano E. (2002) *Memorias del fuego. I. Los nacimientos*. Siglo veintiuno. Argentina 279

2.1 La orientación vocacional

Anteriormente, se muestra como el ámbito laboral está segmentado por la condición de género, limitando el marco de posibilidades de elección de una mujer o un hombre. Se necesita conocer como funciona, el proceso para elegir una carrera profesional u oficio.

En tiempos anteriores a la revolución industrial, los oficios eran parte de una herencia familiar. Se transmitían de generación en generación, de forma casi inamovible. Con los cambios sociales y económicos de la época, el trabajo artesanal se volvió obsoleto, trayendo nuevas necesidades laborales. Se requirió capacitar personas para el manejo de las máquinas que trajo la revolución. El concepto de capacitar a las personas para el trabajo no tuvo sus orígenes en esta época, pero sí el término orientación vocacional.

Para contextualizar, el gran avance de la orientación vocacional, se situó en Estados Unidos, como se ve a partir de Parsons, que a su vez es considerado el padre de la orientación vocacional.

“Muchos autores convienen en fijar el nacimiento de la orientación en 1908, con la fundación en Boston del <Vocational Bureau> y la publicación de *Choosing a Vocation* de Parson en 1909, donde aparece por primera vez el término <Vocational Guidance>” Bisquerra (1996:23).

Parsons realizaba una actividad, fuera del contexto escolar, para ayudar a las personas a buscar trabajo. Impulsó propuestas para que se integrara a la escuela, siendo aceptadas tiempo después.

Diversos autores, consideraban que el fin de la orientación vocacional en un principio era *ayudar a vivir con mayor plenitud y de manera más productiva. El propósito era la felicidad de los individuos y al ser éste, parte de una sociedad, ayudaría al desarrollo positivo de su nación.*

La orientación vocacional ha tenido a través del tiempo serias modificaciones, según el contexto en el que se desarrolla.

Bisquerra (1996) hace un trabajo sistemático, para mostrar el desarrollo de la orientación vocacional a través del tiempo.

A continuación, se muestra un cuadro donde se esbozarán algunos ejes de dicha transformación temporal, con el fin de contextualizar, como el género puede influir en la elección de una carrera.

Desarrollo de la Orientación	Periodo	Características	Principales representantes
Orientación Educativa	En los años 20'	<ul style="list-style-type: none"> *La orientación educativa es introducida en el curriculum escolar. *Los profesores de formación profesional (Vocational Educators) eran los prácticos de la orientación. *Recibe influencias que provocarán un cambio de enfoque hacia el modelo clínico. *Se comienza a considerar la orientación no solo como ocupacional, también de ajuste personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Proctor. - Jesse B. Davis.
Counseling	En los años 30'	<ul style="list-style-type: none"> *Distinción entre orientación (Guidance) y asesoramiento (Counseling). *Se adopta como modelo clínico de intervención en Orientación Psicopedagógica. *Comprensión de la información profesional en relación con las características personales (intereses, aptitudes, expectativas). *Uso de lenguaje psicométrico y de la higiene mental. *El Guidance (orientación) se convierte un concepto globalizador que incluía problemas de ajuste a la salud, religión, tiempo libre, familia, amigos, escuela y trabajo. *La orientación vocacional se convierte en el proceso de ayuda individual en la elección de una ocupación. 	<p>Introducen el concepto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proctor. - Benefield. - Wrenn. <p>Aportaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Carl Rogers. - E. G. Williamsons.
Revolución de la carrera	En los años 50'	<ul style="list-style-type: none"> *La orientación vocacional como un proceso de ayudar a la persona a desarrollar y aceptar una imagen integrada y adecuada de sí mismo y su rol en el mundo del trabajo. *Se toma al individuo como un todo. *La orientación se ve como un proceso continuo y tiene que ver con el proyecto de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> - Donal E. Super.

Educación para la carrera	A partir de los años 70'	<p>*Este movimiento propone una renovación del curriculum para incorporar elementos profesionales. Guiados por los valores de la sociedad orientadas hacia el trabajo y que la persona los integre en su estructura.</p> <p>Algunos objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Poner énfasis en la carrera, a lo largo del curriculum mediante la infusión de conceptos y contenidos vocacionales. - Estrecha lazos de unión entre sistema educativo y sociedad, para convertir la educación para la carrera un esfuerzo comunitario. - Proporcionar a las personas habilidades para ajustarse a los cambios sociales y profesionales. - Reducir los sesgos y estereotipos en los patrones de carrera. 	Sydney Marland
---------------------------	--------------------------	---	----------------

El cuadro anterior, da un panorama global del desarrollo de la orientación, que para fines de organización, resulta útil dividirlo en etapas, pero no se debe ver segmentado, sino como un proceso, en el cual, cada etapa sustenta a otra.

En cuanto a las modalidades de la orientación, Rodríguez (1986), considera como básicas las siguientes:

- 1) Orientación personal: con un enfoque global, ayuda a la maduración de la persona en cuanto a la posibilidad de resolver adecuadamente sus problemas vitales.
- 2) Orientación escolar: considerada una parte integral del proceso educativo o formativo de la persona, intentan resolver problemas relativos a su desarrollo y asesoramiento en relación a la elección de estudios o carrera.
- 3) Orientación profesional: supone el asesoramiento de la persona frente a las opciones que le presenta el mundo laboral. Encontrando concordancia entre aptitudes de la persona y las aptitudes necesarias para las diversas profesionales, teniendo en cuenta las actitudes e intereses personales.

El desarrollo de la orientación ha permitido que no se vea como una mera descripción profesigráfica, sino que conlleve a tomar a la persona como un todo, que no sea exclusivo del ámbito escolar, sino también, del contexto.

“La orientación y la educación en la escuela debe estar dirigida a formar individuos que sean capaces de reflexionar críticamente acerca de sí mismos y de su entorno, ejercitarlos y prepararlos para conseguir autorresponsabilidad para saber utilizar adecuadamente su autonomía y para tomar decisiones responsables. Para su consecución es necesario que la escuela se acomode y que se integre en el contexto social y en el momento histórico.” (Rodríguez y Gras, 1986: 112)

2.2 Elección profesional y el género

Tras la revolución de la carrera, cobró énfasis el tomar a la persona como un todo incluyendo el contexto. Para ayudar a una persona en la elección de una carrera se tendrían que tomar otros factores como: su contexto familiar, escolar y social.

Super (1967), señalaba que las personas tendían a elegir por una cuestión de intereses, que a su vez, los marcaba los contextos antes señalados. Estos intereses surgían de una necesidad que se tendría que satisfacer. “Una perspectiva histórica de los intereses revela dos posiciones opuestas: La una insiste sobre la importancia de la libre manifestación del individuo y a veces, sobre el hecho de que este último es buen juez de su interés; la otra evidencia la importancia del desarrollo de la sociedad y de la necesidad para el individuo, de someterse a las necesidades sociales.” (Super ,1967:20)

Los intereses profesionales de las personas son influidos de gran forma en el contexto social, ya que como patrones de conducta marcan una ruta a seguir. En el caso del género, la sociedad marca el patrón en la cuestión de interés profesional. “Los hombres se interesan preferentemente por la actividad física, por los objetos, los problemas mecánicos y científicos. La literatura, las personas, el trabajo de oficina, la enseñanza y el servicio social, se encuentra a menudo en las mujeres. Es notable que los intereses culturales sean mas bien femeninos y que los intereses masculinos se manifiesten particularmente en el terreno, de la competencia, la construcción y la adquisición de bienes.” (Super ,1967: 106)

La elección profesional, al ser un interés, una necesidad que se desea cubrir, Super realizó un análisis de los factores que hacen surgirlos. Algunos de estos son:

- Nivel socioeconómico: como fenómeno social que puede favorecer o no el desarrollo de ciertos intereses.
- Experiencia (edad): Los intereses tienen poca estabilidad en la infancia (excepto, casos especiales), comienzan a transformarse en la adolescencia, a los 14 ó 15 años aproximadamente, se pueden tomar como estables y confiables después de los 21 ó 25 años.
- Familia: modela los intereses de los jóvenes por medio de las experiencias, dado su nivel socioeconómico, las actitudes y los ejemplos, que les ofrece, pueden poner a disposición de sus hijos recursos: libros, revistas, diarios, televisión, cine, actividades domésticas, etcétera, o por el contrario, privarlos de ellos.
- Género: Super, relataba que el pertenecer a determinado género, hacía que los intereses variaran.

Intereses de las Mujeres	Intereses de los hombres
*Cultura	*Actividad Física
*Enseñanza	*Problemas Mecánicos
*Servicio Social	*Construcción

La influencia de el género en el desarrollo de los intereses, da la pauta de la necesidad que se cubrirá y cómo influirá en la toma de una decisión. “La decisión vendrá, en parte, delimitada por el contexto, socioeconómico y cultural; el alumno, tendrá en cuenta la realidad e intentará, adaptarse. El objetivo principal será poner

en relación el mundo psicológico de cada individuo con el mundo escolar y posteriormente con el mundo profesional.”(Rodríguez y Gras ,1986: 144)

El pertenecer a un género abre un abanico de intereses que ya están marcados socialmente como aceptados. Las mujeres se inclinarán a intereses de servicio y los hombres a intereses mecánicos y científicos.

En la actualidad, ¿la escuela trabaja para dar una orientación libre de estereotipos de género en la elección de una carrera?, ¿se han roto los estereotipos profesionales?

En el cuadro referente al desarrollo de la orientación (ver pág. 31), se ve que, uno de los objetivos en la educación para la carrera era romper con estereotipos de las carreras profesionales; los estereotipos de carreras femeninas y masculinas es parte, de lo que, se pretende romper. En los estudios de género se ha trabajado en la investigación de la tipificación de carreras profesionales y la segmentación sexual en áreas laborales. María Luisa Rodríguez, se ha dado a la tarea de escribir en cuestión de la orientación vocacional y la influencia del género.

“Para enseñar a *explorar intencionalmente*, hay que conseguir que los usuarios hagan prácticas en algunas empresas, buscar que las personas se conozcan más a sí mismas, conozcan sus aptitudes pero también sus deficiencias. Muchas personas jóvenes tienen estereotipos sobre las profesiones, inculcadas en las familias o en las escuelas y, no conocen realmente los pros y los contras de algunas profesiones que les están relegadas, desde el principio, por falta de condiciones personales.”(Rodríguez, 1999: 93). Se entiende *la exploración* como una conducta previa al intento de resolver un problema o tomar una decisión. Ésta se enfoca a un propósito, y cuando mas consciente sea, se logrará mejores resultados.

Explorar el mundo del trabajo permite incrementar las alternativas ocupacionales, nuevos modos de verse a sí misma(o), nuevas perspectivas de la importancia de las cosas del ámbito laboral, rechazo de valores o creencias

previas a la conducta exploratoria. La escuela también ha tenido sesgos en esta exploración, ya que, se ha encontrado información que no satisface al alumnado o que tiene estereotipos raciales, económicos y sexuales. "... aún hoy día los estereotipos sexistas y los sesgos, se aprecian en los libros de texto, en los folletos informativos y en otros medios educativos, en los que, la mujer está subpresentada en el mundo laboral y ocupacional," (Rodríguez, 1999: 43)

No sólo el material didáctico y educativo conduce a este sexismo, también lo que se explora influye en los estereotipos de género. Los hombres se anticipan a explorar por trabajos de tiempo completo, mientras las mujeres buscan trabajos parciales para poder equilibrarlo con las actividades domésticas y el papel de madre. Esto provoca que opciones laborales, de mujeres y hombres, se limiten a lo que es correcto y aceptado socialmente, de acuerdo a su condición de género.

En la actualidad, la sociedad comienza a intervenir en la orientación vocacional libre de sexismo. Se han elaborado leyes en distintos países, para erradicar el sexismo en las escuelas.

En la IV Conferencia Internacional sobre la mujer en Beijing (1995), en la medida 239, entre otras cosas dice: "Proporcionar servicios de orientación escolar y vocacional no discriminatorios y que tengan en cuenta la perspectiva de género a fin de atender a las niñas a seguir estudios académicos y técnicos que permitan ampliar sus futuras oportunidades de estudios profesionales."¹⁵

El gobierno mexicano ha firmado, por ejemplo, en la conferencia de Beijing, tratados internacionales donde se compromete a aceptar los acuerdos que se establecen, esto ha hecho surgir leyes e instituciones para combatir las desigualdades por cuestiones de género como son : la reforma en el artículo 8º de la Ley General de Educación (2004), Ley General para la igualdad entre Mujeres y Hombres (2006), Ley General del Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia, Ley federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (2003), Ley del

¹⁵ <http://www.equidad.org.mx/nuevo/documentos/sintesisbeijing.doc>

Instituto Nacional de las Mujeres (2001), la creación del Instituto Nacional de las Mujeres, la reciente Oficina de equidad de género de la SEP, etcétera. A pesar de estos avances, las políticas para poder erradicar las diferencias por género, siguen siendo pocas, se necesita más compromiso por parte del gobierno y las instituciones, también falta saber, en qué magnitud se han superado los problemas de sexismo en la escuela.

CAPÍTULO III: Sexismo laboral en la televisión como factor en la elección profesional

Las oficinas de orientación de carreras y los servicios de colocación de graduados, deben adoptar medidas especiales para que las estudiantes estén plenamente informadas de las posibilidades y obstáculos que presentan las distintas profesiones respecto de la cuestión de la equidad entre los géneros. Habría que agregar aquí, que también a través de estos servicios de orientación vocacional, deberían diseñarse y llevar a la práctica distintos programas que tiendan a la eliminación del sexismo en las carreras, es decir, de la superflua clasificación de las carreras “femeninas” y “masculinas”.

Versión resumida para la memoria del “Primer Seminario Internacional sobre la Feminización de la Matrícula de Educación Superior en América Latina y el Caribe”. Organizado por IESPAL/UNESCOUDUAL. 6 y 7 de noviembre de 2003. México, D.F.

3.1 Sexismo en los medios de comunicación

Rodríguez (1999) señala, que la información profesional no se queda dentro del aula o con el orientador vocacional, ésta se encuentra en muchos lugares, *“es el contenido de cualquier mensaje relacionado con el mundo del trabajo.”* En la actualidad las personas tienen un gran acceso a la información por los avances tecnológicos y los diversos medios de comunicación, resulta simple conocer qué ocurre en otros países.

“Los textos de la cultura de masas (prensa, cómic, cine, televisión, publicidad, internet, videojuegos, etcétera) exhiben a gran escala: ficciones, mitos y símbolos, héroes y heroínas, escenarios, escenas y argumentos, estereotipos y arquetipos, valores, creencias, relatos y contextos que influyen de una manera determinante en las ideas que sobre el mundo y sobre las personas adquirimos desde la más tierna infancia.” (Lomas, 2002: 101)

Los medios de comunicación forman parte de la cotidianidad de la vida de las personas. Se pensaría, que como su nombre dice, son medios entre el ciclo comunicativo emisor-receptor (sin adentrarse en el debate de cómo se da este ciclo en dichos medios), pero maneja una serie de valores e intencionalidades para los grupos, que al estar empapados de una ideología social la transmite, esto ha permitido interactuar y saber sobre las relaciones humanas que existen en distintas sociedades, estas también, incluye los estereotipos de género. Los medios de comunicación no han inventado o creado esos estereotipos, lo que hace es reforzar y perpetuar un patrón de comportamiento que la sociedad establece y acepta como adecuado. Mostrando a la mujer, en una situación de subordinación y discriminación, asignando tareas y funciones domésticas.

“Los medios de comunicación consolidan la representación social en función del sexo que la familia introduce y que la escuela refuerza. Estos no se

limitan a ser un reflejo de la realidad social, sino que de un modo sutil e indirecto contribuye a configurarla.” (Moreno ,2002:13)

Los hombres y mujeres que se presentan en dichos medios hacen ver a un sexo superior a otro. La sumisión y relegación de la mujer ante el hombre, esto se da en distintos ámbitos sociales, como es el caso laboral. Se transmiten a mujeres apoyando a hombre de negocios, éstos son mayoritariamente protagonistas.

“Las representaciones de los hombres y las mujeres que ofrecen los medios de comunicación de masas se basan en estereotipos sexistas, masculinos y femeninos.”(Andrée, 1987: 78)

Se han elaborado políticas para poder desterrar el sexismo difundido por los medios de comunicación, en la Conferencia Internacional de la Mujer realizado en Beijing en 1995¹⁶, se establece una medida para que la adopten los gobiernos:

“Fomentar la idea de que los estereotipos sexistas que se presentan en los medios de comunicación son discriminatorios, degradantes y ofensivos para la mujer.”

Existe también, una medida para implementarse por los medios de comunicación, para erradicar representaciones sexistas en el ámbito laboral.

“Promover un reparto igualitario de las responsabilidades familiares entre hombres y mujeres, mediante campañas en los medios que hagan hincapié en igualdad entre mujeres y hombres y que elimine los estereotipos sexistas sobre funciones dentro del hogar. Producir y/o difundir materiales sobre mujeres dirigentes.”

En México, se han hecho investigaciones para tratar de cumplir esta medida. Como el de Delgado (1998), donde un grupo de especialistas (Bustos, Lund, etcétera) hacen una investigación de los estereotipos de género proyectados por los mensajes publicitarios de la televisión y la Educación a Distancia; con el fin de incidir en la formación en recepción crítica de los medios. Los datos que arrojan sus resultados, muestran que existe sexismo en la

¹⁶ <http://www.equidad.org.mx/nuevo/documentos/sintesisbeijing.doc>

televisión, no solo pública, también en la de educación a distancia; y la percepción de los hombres y mujeres consumidores de esta, es pobre o nula.

Se vislumbra lejos que las compañías televisivas adquieran el compromiso de erradicar imágenes sexistas, pero lo que está al alcance de la escuela, es el crear una visión crítica de los mensajes e imágenes, que transmite la televisión; formar un televidente crítico.

3.2 Sexismo en la televisión

La televisión es uno de los medios mas privilegiados al tener una captación de audiencia mayoritaria. Se ha convertido en un accesorio indispensable en los hogares.

Por situaciones económicas, culturales o sociales los hogares pueden o no contar con medios masivos como prensa escrita, radio, internet, etcétera; sin embargo, que un hogar no cuente, mínimo, con un televisor, incluso en comunidades rurales donde, se considera casi nula la entrada de aparatos tecnológicos.

También el acceso a los canales de paga ha incrementado. El número de suscriptores del servicio de televisión restringida alcanzó un total de seis millones 429 mil usuarios al mes de julio de 2007. En los primeros siete meses de 2007 se incorporaron 429 mil usuarios más al servicio¹⁷.

“La televisión, es actualmente, el principal narrador de historias sobre el mundo y la vida, sobre la sociedad y el ser humano...sus narraciones van transmitiendo estereotipos diferenciados para hombres y mujeres que vamos interiorizando poco a poco, haciéndolos nuestros, hasta convertirlos en actitudes y conductas. Las múltiples historias que emiten a través de programas, series, telenovelas, caricaturas, noticieros o mensajes publicitarios contienen visiones

¹⁷http://www.informe.gob.mx/2.13_TELECOMUNICACIONES_Y_TRANSPORTES/?contenido=223

sobre el significado que tiene ser hombre o mujer, siempre enmarcados en determinados estilos de vida.” Charles (2006:21)

Estos estereotipos tienen una influencia negativa para el televidente, no obstante, las mujeres son las más afectadas, al ser mostradas como inferiores y débiles. La televisión transmite estereotipos de género, que son los que están establecidos socialmente como adecuados, reforzando lo que las personas han aprendido en la familia y escuela.

Según Charles (2006:22) algunas de las variables en las que se observa el género, en la televisión son:

- El número de apariciones de los hombres y las mujeres que tienen en la pantalla.
- Los diferentes tipos de acciones en las que están involucrados.
- El rol que juegan en la trama.
- El tipo de actividad que realizan.

En este último se centra la presente investigación, ya que uno de los objetivos es observar el sexismo en la televisión, pero específicamente en las actividades laborales y conocer su impacto en las y los adolescentes, en la decisión de una carrera profesional.

3.2.1 Sexismo en actividades laborales transmitidas en la televisión

Charles (2006:27), señalaba que los hombres en pantalla además de ser agresivos, dominantes, independientes, tienen actividades profesionales interesantes donde se muestran: poderosos, competentes, violentos y con buen nivel social.

La televisión privilegia a los hombres en actividades laborales que impliquen riesgos, producen aventuras y el trabajo es considerado el centro de su vida. Es poco usual que aparezcan realizando actividades dentro del hogar (cocinar,

planchar) o en el cuidado de las hijas (os) y si se les muestra, son vistos como incompetentes o torpes para dichas actividades.

Las mujeres, que aparecen en la pantalla, son jóvenes, bellas y delgadas. Muchas son pasivas, dependientes de los hombres y buscan tenerlos satisfechos, y en los argumentos, su participación generalmente es secundaria. Su actividad laboral se ubica en el hogar, la familia o en trabajos que dependen de figuras masculinas.

Charles argumenta que en la actualidad las mujeres comienzan a tener papeles protagónicos, pero en la mayoría se muestra una mujer emotiva, torpe, sumisa, sensible y preocupada por su apariencia física. Son tipificadas como: esposas, amantes, madres de los protagonistas o como víctimas indefensas. Y cuando tienen éxito en su carrera, probablemente se relaciona con el sacrificio de su vida personal.

CAPÍTULO IV: LAS Y LOS JÓVENES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR EN MÉXICO

4.1 Los y las jóvenes de México

Durante el desarrollo evolutivo del ser humano se pasa por varias etapas. Una de gran dificultad es la adolescencia, ésta indica el término de la infancia y el comienzo de la entrada a la adultez. Es una constante lucha entre la dependencia y la independencia.

La presente investigación se concreta en los y las jóvenes, ya que como menciona Super (1967), es en esta etapa donde comienza a cristalizarse la decisión de una profesión, por lo cual, a continuación se hace un perfil general del adolescente actual en el Distrito Federal, más en el aspecto social que en el físico o psíquico.

La investigación trata el tema desde el enfoque de género, que al ser una cuestión de carácter social se tiene que ver el contexto del adolescente.

En el 2006 se publicaron los resultados de la Encuesta Nacional de la Juventud (ENJ), donde se arrojan datos que permite saber: qué piensan, en qué creen, cómo viven, etcétera. A continuación se muestra algunos datos que sirven de guía para entender mejor a la población joven de México. Es de un rango de edad de 12 a 29 años y que fue tomado de distintas regiones del país y de zonas rurales, urbanas, semiurbanas y metropolitanas.

En el aspecto físico, la juventud en México manifiesta estar satisfecha con su estado de salud. Una gran mayoría, dice conocer métodos anticonceptivos e infecciones de transmisión sexual, pero solo el 60% dice utilizar algún método anticonceptivo.

La encuesta habla del nivel de confiabilidad que la juventud tiene hacia las instituciones. La que ocupa el primer lugar es la familia, donde y dentro de ella, la madre se le considera como la primera persona a la que se le pide consejo,

excepto en lo académico. Otras instituciones en quién confían los y las jóvenes son: los médicos, la escuela y los sacerdotes.

Los medios de comunicación tienen una credibilidad que está por encima de instituciones como: los sindicatos, el Poder Ejecutivo y la Suprema Corte de Justicia. Esto habla del poder de los medios de comunicación, al tener un alto índice de confianza.

En el ámbito escolar, la mayoría de la población dice haber completado el nivel básico (primaria y secundaria), en mayor medida las mujeres, sin embargo en los niveles medio superior y superior, los hombres tienen índices mas elevados.

Para hombres y mujeres, entre los 15 y 17 años, es una edad crucial para la deserción escolar, debido a razones económicas, familiares, etcétera.

En las mujeres, otro posible factor para su deserción y reducida intervención en los niveles superiores, es que entre los 18 y 20 años de edad se da la mayoría de los embarazos por primera vez. Lo que trae un imaginario social de que el ser madre debe ser su labor, dejando de lado la escuela.

Existe un 22% de jóvenes hombres y mujeres que no estudian ni trabajan, donde la mayoría, por razones económicas desertaron en la escuela y están en situación de desempleo. Los que decidieron trabajar, sus razones para buscar empleo varían en cuestión de sexo, ya que los hombres manifiestan que fue por decisiones familiares, los que los motivaron a comenzaran a trabajar; mientras que en las mujeres la mayoría fue por iniciativa propia.

La población que trabaja es casi de un 40%. La mayoría no cuenta con un contrato laboral, a pesar de trabajar más de 40 horas a la semana, y, sus ingresos son menores a tres salarios mínimos; a demás, son las mujeres las que ganan menos.

Las mujeres jóvenes manifiestan sentirse poco satisfechas con su actividad laboral. Por su parte los hombres dicen sentirse satisfechos laboralmente, pero reclaman tener poco tiempo para estar con su familia.

Tanto hombres como mujeres consideran que el elemento más importante para conseguir empleo es la educación. En el imaginario juvenil se sigue viendo a la escuela como medio de movilidad social.

Es así que la escuela tiene la responsabilidad de seguir trabajando respecto de la orientación vocacional, ya que también los y las jóvenes consideran que sus empleos existen poca vinculación con lo que estudiaron.

El trabajo de la escuela, maestros (as), directivos(as), administrativos (as), psicólogos (as), pedagogos (as), es captar las necesidades que arrojan los resultados de la ENJ, escuchar lo que piensan, conocer sus necesidades y conocer su contexto. La escuela, aún cuenta con una ventaja, y es que, aún confían en ella. Se requiere trabajo, en este caso para su desarrollo vocacional.

4.2 La Educación media superior

A continuación se muestra cuál es la oferta educativa a nivel medio superior para las y los jóvenes.

A nivel internacional, funcionan tres modalidades de educación media superior:

- a) Bachillerato, como propedéutico de estudios superiores.
- b) Educación tecnológica, que ofrece formación para el trabajo.
- c) El bachillerato tecnológico, una combinación de las anteriores.

Para América Latina, con algunas excepciones, el bachillerato es preferido por el alumnado que ingresa a la enseñanza media superior sobre la educación tecnológica, ya que entre la población persiste la creencia, de que cursar estudios universitarios garantizan un empleo y seguridad económica. Por otra parte, se cuestiona en qué medida la educación tecnológica cumple con sus propósitos, teniendo en cuenta la estructura de producción y los mercados de trabajo.

En México existe distintas modalidades de bachillerato como son: públicos, estatales, federales, autónomos y particulares, según la Secretaría de Educación

Pública (SEP)¹⁸, la oferta educativa en el periodo 2005-2006 fue de 11,280 escuelas en todo el país. También, se critica que el alumnado de bachillerato, ingresa a educación superior con limitadas habilidades matemáticas, de comprensión y comunicación verbal y escrita.

4.3 El Colegio de Bachilleres

Debido a la gran demanda que se tenía para el nivel medio superior se creó el Colegio de Bachilleres por Decreto Presidencial, el 26 de septiembre de 1973. Éste ofrece estudios de bachillerato a las y los egresados de la educación secundaria, en las modalidades escolar y abierta, es un organismo público descentralizado del estado. Su sistema escolar atiende a una amplia población estudiantil, distribuida en dos turnos.

El plan de estudios

La estructura académica del Colegio de Bachilleres comprende el plan de estudios y dos áreas no curriculares, en apoyo a la formación integral del estudiante, que son:

- Educación artística y deportiva.
- Orientación escolar, vocacional y de apoyo al desarrollo psicosocial del educando.

Y a su par con dos modalidades de enseñanza para el nivel medio superior:

- El sistema escolarizado que forma a los estudiantes en un bachillerato general con especialidades específicas de acuerdo a cada plantel, ya que varían de uno a otro. Este es para los alumnos que puedan tomar clases presénciales y asistir todo el semestre al colegio.

¹⁸ <http://www.sep.gob.mx/work/appsite/nacional/index.htm>

- El sistema abierto cuenta con servicios propios de su modalidad, esta diseñado para alumnos que no pueden asistir regularmente y tiene un horario menos laxo.

Para ambas modalidades el bachillerato se cursa en seis semestres. El plan de estudios está integrado por las áreas:

Formación Básica

Ésta se da en los seis semestres y son los mismos para las dos modalidades. Proporciona los elementos teóricos y la metodología básica del conocimiento científico y humanístico, de la naturaleza y la sociedad. Contiene los siguientes campos del conocimiento: Matemáticas, Ciencias Naturales, Ciencias Sociales, Lenguaje - Comunicación y Metodología - Filosofía.

Formación Específica

Consiste de tres materias que se eligen para cursar en el 5o. y 6o. semestres, en su selección deberán considerar Cálculo Diferencial e Integral o Estadística Descriptiva e Inferencial. Fueron diseñadas para “fortalece los conocimientos, habilidades, valores y actitudes para profundizar en diversos ámbitos del saber, lo que contribuye a la definición de sus expectativas vocacionales.”¹⁹

Formación para el Trabajo.

A pesar de que el Colegio de Bachilleres está catalogado como un bachillerato general, este cuenta con una capacitación para el trabajo para que los alumnos se puedan incorporar al mundo laboral. Se elige una opción para cursar del 3er. al 6to. Semestre. Al concluir el bachillerato se les da un diploma donde certifica que tomaron alguna capacitación.

¹⁹ www.cbachilleres.edu.mx

Las siguientes son las capacitaciones que se dan en los distintos planteles del Colegio de Bachilleres, estas varían de un plantel a otro, y son : administración de recursos humanos, empresas turísticas, laboratorista químico, dibujo industrial, organización y métodos, dibujo arquitectónico y de construcción, antropología, biblioteconomía, contabilidad e informática.

La escuela no elige qué carrera van a estudiar los y las alumnas, ésta decisión es exclusiva de ellos y ellas, pero los recursos que tienen para tomar la decisión es insuficiente. La orientación vocacional que el Colegio les da es muy escasa, en el plan de estudios sólo proporciona una materia con relación a ésta y es de carácter de optativa, con lo cual no se cubre a toda la población estudiantil.

En ningún plantel del Colegio de Bachilleres son tratados los estudios de género y la tipificación de las carreras femeninas y masculinas, la cual limita la información para ampliar su criterio y su posibilidad de elegir.

CAPÍTULO V: Trabajo de campo y análisis de los datos obtenidos

5.1 La población

En un primer momento, se eligió realizar la presente investigación en un Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH), donde existe un bachillerato general, que tiene continuidad a la enseñanza de nivel superior y donde la mayoría de su población ingresa a nivel superior. Al tener denegado el acceso a dicha institución, por ausencia de las autoridades correspondientes para expedir un permiso, decidí buscar otras instancias educativas donde se pudiese realizar la investigación.

Se tomó al Colegio de Bachilleres N^o 16, porque es uno de los primeros planteles de educación media superior en la delegación Tláhuac, con un bachillerato propedéutico para que sus alumnos y alumnas egresadas, continúen sus estudios superiores. En esta delegación, también existía un Centro de Estudios Tecnológicos industriales y de servicios (CETis), en el cual, sólo se impartían carreras a nivel técnico y de tipo terminal. En la actualidad, la delegación cuenta con: un CETis, un Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y una Preparatoria del Gobierno del Distrito Federal, todos con la opción de un bachillerato, en el caso de las dos primeras, con carreras de tipo terminal.

El Colegio de Bachilleres No 16, Tláhuac, es de mucha experiencia, ya que dio cabida a gran población de esta delegación, por su cercanía a los que habitan en ella. Los y las egresadas de éste plantel fue de un rango de 425 a 544 alumnos por año en el periodo 2000 al 2005, mostrando un descenso de egresados en el último año ya que para el periodo 2006-A, se reporto un total de 310 egresados el índice mas bajo mostrado los últimos 13 años.²⁰

Para la investigación, se seleccionaron alumnas(os) que se encontraban cursando el ultimo semestre del bachillerato, ya que tienen mas claridad en cuanto a la carrera profesional que desean estudiar.

²⁰ www.cbachilleres.edu.mx

A partir del tercer semestre y hasta el sexto los y las alumnas del Colegio de Bachilleres N° 16, optan por una capacitación en diversas áreas: contabilidad, informática, antropología, laboratorista químico y dibujo arquitectónico. El tener un conocimiento previo de estas carreras podía influir en la investigación así que se decidió tomar alumnos de diferentes grupos, estos fueron: el F-25, F-26, F-28 y F-30, del turno vespertino; se extrajo una muestra de 20 personas por grupo, aproximadamente, lo cual varía de un cuestionario a otro, ya que se aplicó en días diferentes. El rango de edad fue de 17 a 24 años.

5.2 Metodología

La investigación que aquí se presenta es una investigación de campo. Ya se ha mostrado la revisión bibliográfica de las variables que se presentan en el tema de ésta investigación, que busca, conocer, desde una perspectiva de género, si los contenidos televisivos que ven los y las alumnas del Colegio de Bachilleres N° 16, es un factor para que elijan una carrera profesional.

Para resolver problemas sociales, como el que se plantea en este trabajo, se debe tratar con algún método de investigación social, que, aunque puede llegar a tener diversas formas, en esta investigación se optó por usar los cuestionarios, por la ventaja de tener acceso fácil para la muestra y ser de bajo costo.

Los cuestionarios que contienen preguntas cerradas son de carácter cuantitativo ya que, facilita la captura de datos. En el análisis de las respuestas de preguntas abiertas, ésta el carácter cualitativo, ya que dan un acercamiento de la opinión de los y las alumnas.

5.3 Objetivos e hipótesis de la investigación

Se diseñaron los cuestionarios con preguntas para:

- 1) Conocer los intereses profesionales de los y las alumnas del Colegio de Bachilleres.
- 2) Conocer los estereotipos de género y sexismo en los programas más vistos por las y los alumnos.
- 3) Conocer el sexismo difundido en las actividades laborales de hombres y mujeres en los programas de televisión más vistos por las y los alumnos.(ver pautas de observación televisión, pág. 64)
- 4) Conocer si los alumnos y las alumnas del Colegio de Bachilleres reconocen a los contenidos televisivos, como un factor, que influye en la elección de carrera profesional.
- 5) Saber la opinión de los y las alumnas en cuanto a la tipificación de carreras profesionales femeninas y masculinas.
- 6) Identificar si existen estereotipos femeninos y masculinos, por parte de los alumnos y las alumnas, en relación a la elección de carrera.

Hipótesis

Las hipótesis de investigación con las que se contaron son:

- Los contenidos televisivos que ven los y las alumnas, reproducen estereotipos de género.
- Los contenidos televisivos muestran superioridad del género masculino, en cuanto, al trabajo o las carreras profesionales. Los programas juveniles muestran una superioridad intelectual de los hombres y por lo contrario se ve a las mujeres como objetos.
- Los alumnos y las alumnas, reproducen estereotipos de género, que muestran, los contenidos televisivos que consumen.
- Existe sexismo en los y las alumnas del Colegio de Bachilleres en cuanto a su postura hacia las carreras profesionales.

En base a estos objetivos e hipótesis de diseñaron los cuestionarios.

5.4 Diseño de instrumentos

Se aplicaron dos cuestionarios a la misma población, uno orientado a conocer la relación alumna(o)- televisión y el segundo referente a su elección de carrera. Éste último contiene preguntas que se derivaron del primero y muestran la relación entre carrera profesional y la influencia de la televisión.

El **cuestionario 1**, fue piloteado en una muestra de 8 personas, de sexo indistinto, en el Colegio de Bachilleres N° 16 Tláhuac, para hacer modificaciones pertinentes con la finalidad de que los y las alumnas contestaran con la mayor claridad posible. Fue estructurado con preguntas de respuestas de opción múltiple, para facilitar la captura de datos, dando la opción, para que los y las alumnas, expusieran un comentario extra si lo consideraban pertinente.

Se eliminó una pregunta que trataba de la identificación del alumno(a) con algún personaje de televisión, ya que en la prueba piloto dejaban en blanco la pregunta, quedando en diez preguntas. (Ver anexo p. 120)

Después se aplicó a una muestra de 88 alumnas (os), de los cuales 41 son mujeres y 47 son hombres.

En el **cuestionario 2**, se realizó una prueba piloto en una muestra de 10 personas de sexo indistinto, en el Colegio de Bachilleres N° 16 Tláhuac. La prueba piloto permitió agregar dos preguntas que no se colocaron en ese momento y que surgieron a partir del primer cuestionario, dado que el nivel de televisión que consume los y las estudiantes es considerable y por esa razón se hicieron preguntas específicas de éste medio. (Ver anexo p. 122)

El cuestionario es referente a la elección de carrera y consta de catorce preguntas abiertas y de opción múltiple, siendo las primeras, la mayoría, ya que establece los códigos de género con los que cuentan los y las alumnas y donde se centra la investigación cualitativa de éste trabajo.

Para la aplicación se tomó a la misma población que en el cuestionario 1, asistiendo a los mismos grupos, pero el tamaño varió y quedó de la siguiente manera: se aplicó a 37 alumnos de los cuales se tuvo que desechar 3, ya que, no

contestaron ni la tercera parte, y a las alumnas se aplicó a 38, desechando 1 por los mismos motivos, dando un total de: 34 hombres y 37 mujeres.

5.5 La aplicación

Se solicitó una cita con el Lic Mario Ferrusca Maldonado, Director del plantel, para plantear la posibilidad de aplicar cuestionarios en su escuela, él la concedió bajo la condición de llevar una carta de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), con los motivos de la visita.

El primer cuestionario en aplicarse fue el de la televisión, los profesores se mostraron un tanto desconfiados ante la presencia de la encuestadora, pero al explicarles que se contaba con una autorización del director se percibieron conformes. Los alumnos (as) se mostraron un tanto interesados y curiosos respecto a las preguntas del cuestionario. Tardaron aproximadamente un promedio de 10 minutos en contestarlo.

El segundo cuestionario se aplicó dos semanas después ya que se presentaron las vacaciones. La muestra varió un poco en tamaño, a pesar de tomarse a los mismos grupos. Ésta vez los alumnos (as) tardaron un promedio de 15 minutos en contestarlo, se mostraron un tanto apáticos e incluso lo entregaban sin contestar algunas preguntas y al tratar de persuadirlos a que contestaran todo, algunos lo dejaron igual o contestaban “no se”.

Tras la aplicación se prosiguió con la organización, captura de información y el análisis, que se muestra en el siguiente apartado.

5.6 Análisis de los resultados obtenidos

5.6.1 Análisis del Cuestionario 1

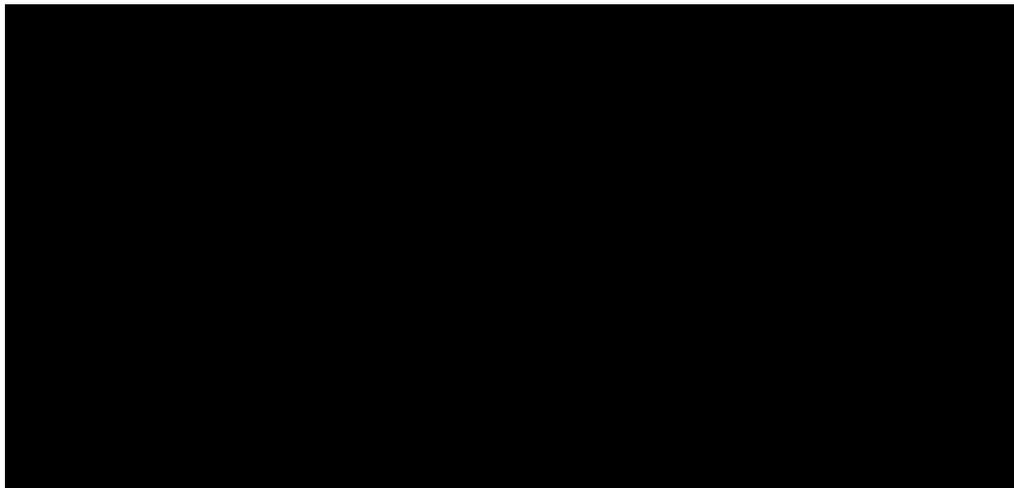
1.-

Sexo	Nº personas
Femenino	41
Masculino	47
Total:	88

2.- Edad: Rango 17- 22 años

Se aplicó a estudiantes que se encuentran cursando el último semestre del bachillerato por dos principales eventos: el primero es la edad, ya que se establece como en la cual se cristaliza sus intereses vocacionales y la segunda, son alumnos que según el plan de estudios del Colegio de Bachilleres, ya cursaron (al menos optativamente) la materia de orientación vocacional, la cual supondría una mayor aclaración de sus decisiones.

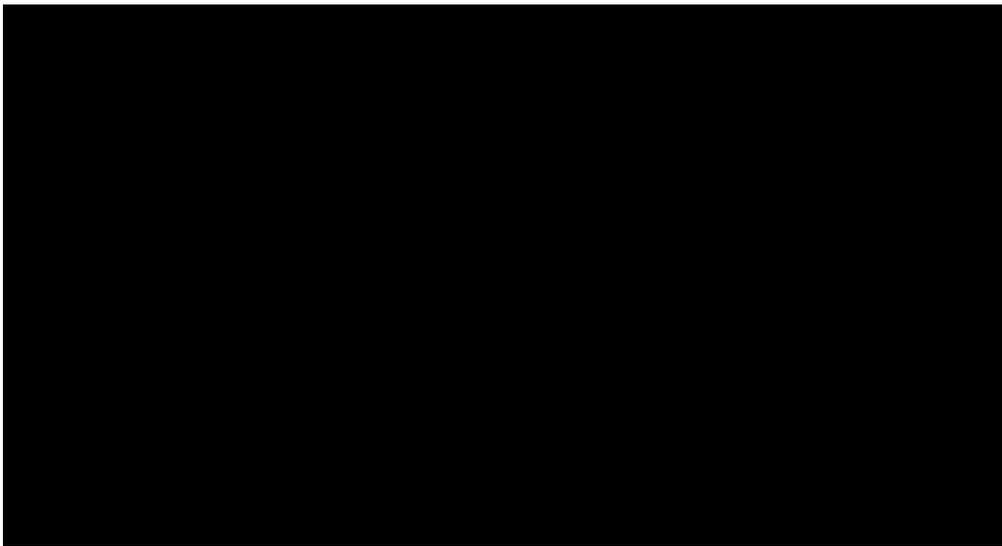
A continuación se da el análisis de los reactivos.



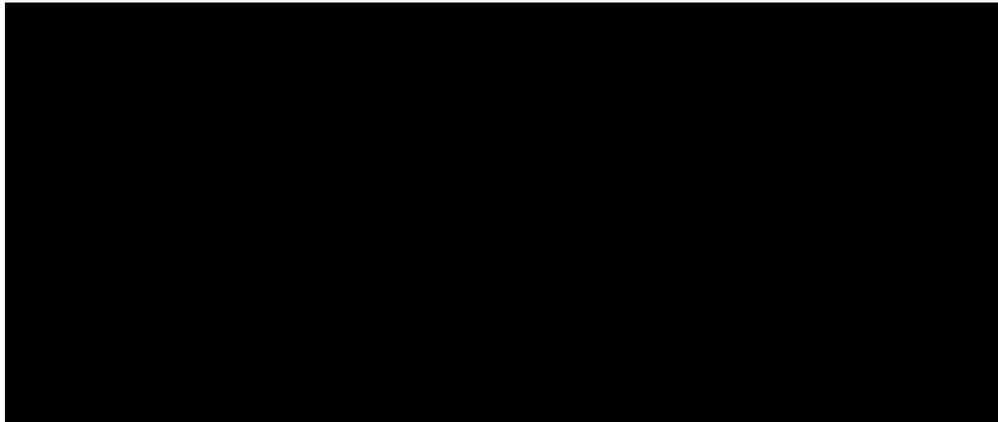
Ésta pregunta muestra que todos y todas cuentan con televisión de tipo abierta que constan en los canales 2, 4, 5, 7, 9, 11, 13 y 22 y en algunos casos: 34 y 40.

Aunado a esto, fueron diez hombres y diez mujeres los que señalaron tener, además, un sistema de cable, contando con acceso a canales internacionales.

El tipo de programación cambia cuando se tiene sistema de cable, actualmente, las series televisivas, han logrado acaparar muchos espacios, principalmente, en la televisión de paga.

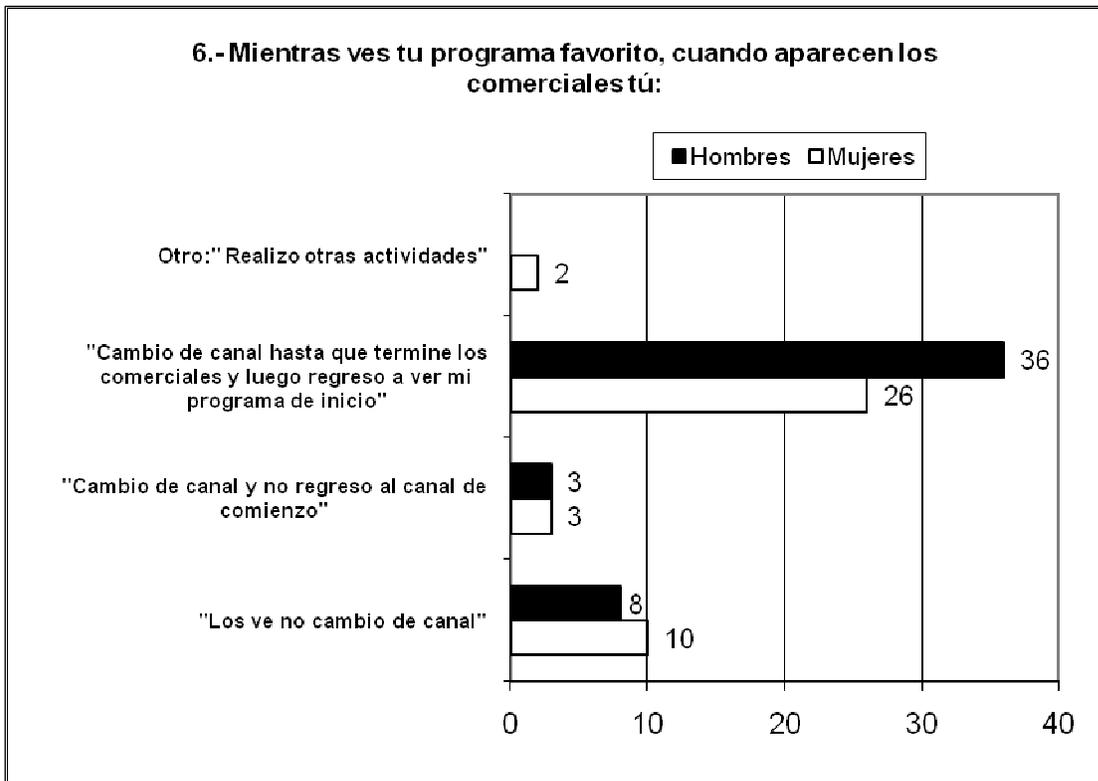


La pregunta muestra, que tanto tiempo ocupa la televisión en la vida de los y las alumnas. La mayoría, tanto hombres como mujeres, se inclinaron en la opción “de 1 a 2 horas al día” con 26 y 24 personas, respectivamente, seguidos de la opción “de 2 a 4 horas al día” con 14 y 11 personas respectivamente. Los y las alumnas ven un promedio de 7 a 14 horas a la semana, esto constituye que dedican medio día (12 horas) de la semana a ver televisión. La cantidad de televisión que consumen es considerable y forma parte de la rutina de los y las estudiantes.



Los y las alumnas, en esta pregunta, eligieron ambas respuestas. La mayoría de ellos y ella señalaron, ver la televisión acompañados, factor que no indica necesariamente, que la y el adolescente tiene la supervisión de los padres ya que, pueden sentarse a ver la televisión juntos pero no implica comunicación activa entre los espectadores. Fueron 25 mujeres y 26 hombres que se inclinaron por esta opción. En algunas respuestas hacían comentarios como: “veo lo que ellos ven”, “tenemos que ver lo que quiere la mayoría”, “yo la veo con mi mamá o papá...etcétera.”

La Dra. Olga Bustos dice que, al momento de reunirse, se segmenta la familia en lo femenino y lo masculino, ya que, la identificación de las adolescentes con la madre se da definiéndose con respecto a los demás y en los hombres se inclinan, en un momento dado, con el padre para definirse y, al hacer esto debe “reprimir” los lazos creados en su primera infancia con la madre y, a través de ella con la feminidad. Es así que al ver la televisión se segmenta en programas para mujeres y otros para hombres (ver pregunta 7, pág. 60)



El reactivo tiene como fin, conocer qué tanta publicidad ven los y las alumnas.

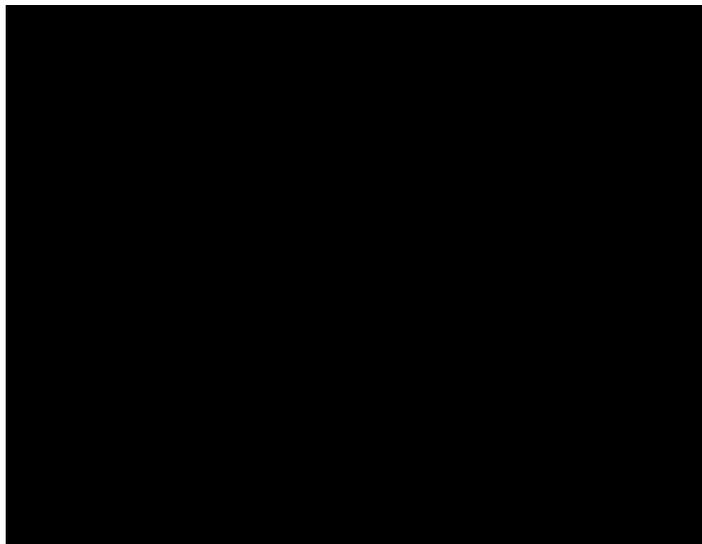
La mayoría mostró una apatía hacia los comerciales, (que tienen mensajes con cierta carga sexista), ya que, tanto mujeres como hombres escogieron la opción "cambio de canal hasta que termine los comerciales y luego regreso a ver mi programa de inicio" con 26 mujeres y 36 hombres. La importancia de esta pregunta, radica, en la etiqueta que dan los comerciales (mensajes publicitarios), al público que consume estos programas. Es común ver anuncios de bebidas alcohólicas en partidos de fútbol y en contraparte anuncios de cosméticos y productos para el hogar en horarios de telenovelas, estereotipando así al público que los observan. En algunos mensajes publicitarios, se observa a la mujer como objeto.

La opción "Los ve no cambio de canal" con 10 mujeres y 8 hombres fue la segunda con mayor votación, una cantidad considerable, que consume publicidad y por consiguiente la estereotipos de género que se mencionaron anteriormente.

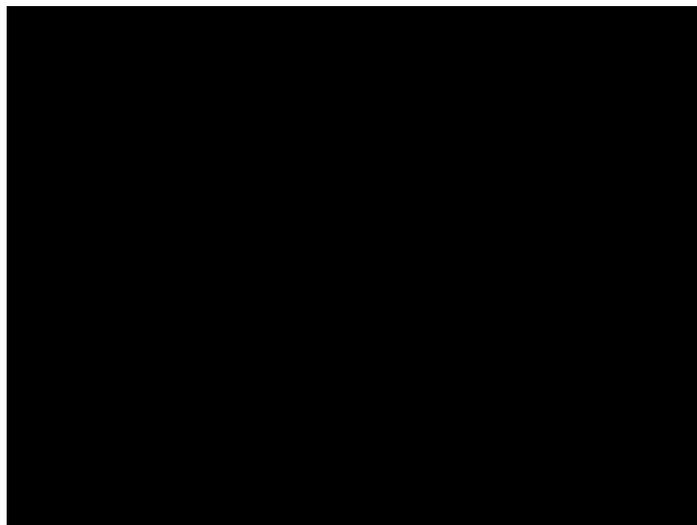
Olga Bustos menciona, que son pocas las ocasiones donde la imagen de la mujer es favorable, tanto en mensajes publicitarios como en el resto de la programación televisiva.

7.- Ordena jerárquicamente(con número), la preferencia en los siguientes programas de acuerdo a tus gustos e intereses

	Frecuencia	Porcentaje
Telenovelas	5	12%
Noticias	5	13%
Deportes	4	9%
Caricaturas	6	14%
Series Juveniles	6	15%
Películas	6	15%
Educativos	4	10%
Culturales	5	12%
TOTAL	41	100%



	Frecuencia	Porcentaje
Telenovelas	5	10%
Noticias	5	10%
Deportes	7	16%
Caricaturas	6	14%
Series Juveniles	5	11%
Películas	9	19%
Educativos	5	10%
Culturales	5	10%
TOTAL	47	100%

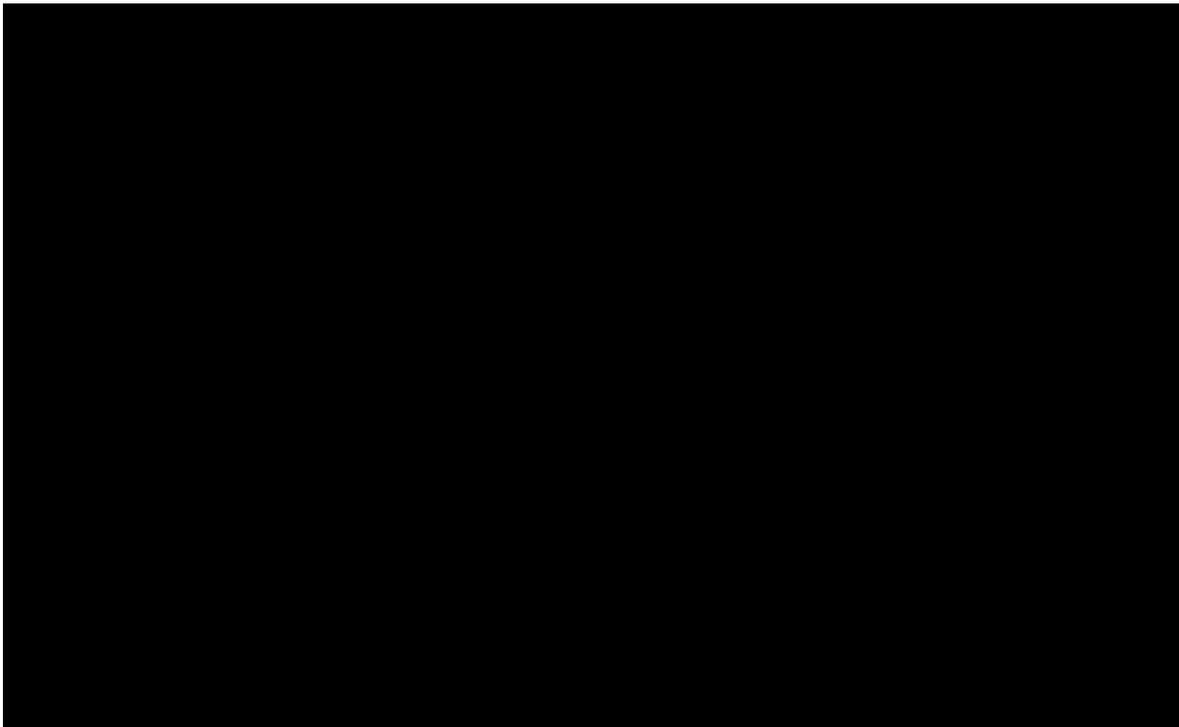


La primera gráfica muestra, las preferencias en géneros televisivos en las mujeres. Las series juveniles y las películas con un 15%, tienen la mayor preferencia, seguidos de las caricaturas y las noticias; teniendo los índices más bajos los programas culturales, educativos y de deportes.

En el caso de los alumnos, el primer lugar, lo ocupa las películas, que son las que mas prefirieron, seguidos de los deportes, caricaturas y las series juveniles y quedando en ultimo lugar los programas culturales, educativos y las telenovelas.

En general tanto hombres como mujeres prefieren ver películas, series juveniles y caricaturas. En contraparte, ambos muestran apatía ante los programas culturales y educativos, variando en que, los hombres, tienen como índice mas bajo las telenovelas y en el caso de las mujeres los deportes. Aquí aparece un primer estereotipo, que si bien no fueron creados en la televisión, si son reforzadores de estos, es así que, el hombre, “no ven telenovelas consideradas emotivas y para un público femenino” y la “mujer no ve los deportes considerados agresivos y apto a un público masculino”.

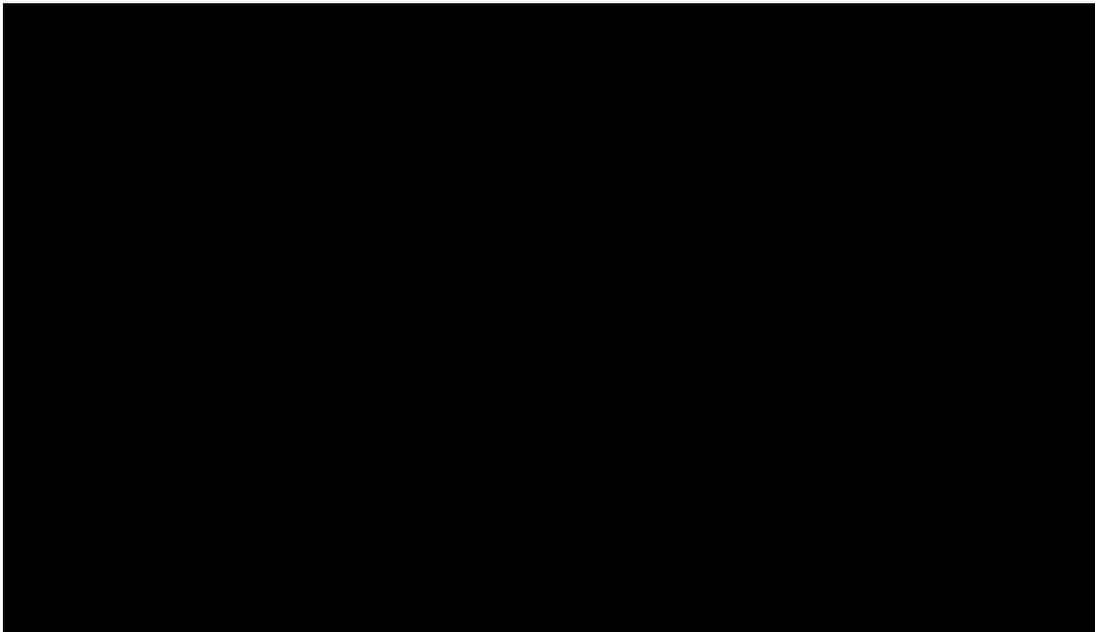
8.- ¿Qué canal de televisión ves con mayor frecuencia?



Tanto hombres como mujeres eligió el canal cinco como el que se ve más, seguido del canal dos y once. A pesar de que existió un porcentaje de alumnas y alumnos con sistema de cable, sólo uno manifestó su gusto por algún canal de este, mostrando que la tendencia es ver canales de televisión abierta

La respuesta, al preguntar su preferencia por ese canal, por parte de los y las alumnas fue que les interesa y gusta. El agrado de un canal por parte de los alumnos y alumnas, se centra, en la programación que tiene, ya que, el canal 5 tiene como contenidos, principalmente, series juveniles y películas, esto reafirma su gusto en estos géneros televisivos. (Ver pregunta 7, pág. 60)

9.- ¿En qué horarios ves con mayor frecuencia la televisión?



En esta pregunta, algunos y algunas alumnas dieron más de una respuesta.

Los y las alumnas de la muestra fueron del turno vespertino con lo que su horario de clases es de entre las 15 horas a las 21 horas, aproximadamente, dejándoles las mañanas y las noches.

El nivel de audiencia se concentra en la noche con el 64% total de los y las alumnas. En este horario es donde la televisión tiene los mayores niveles de

audiencia en la zona metropolitana y donde las diferentes televisoras hacen una muestra de “su mejor programación” o lo que ellos nombran “horarios estelares”.

10.- Actualmente ¿Cuáles son tus tres programas favoritos de televisión? ²¹

Lugar de preferencia	Programa	Canal	Día	Hora
1º	"Anatomy Grey"	12	Jueves	22:00 pm
2º	"Malcolm"	10	Lunes a Viernes	21:00 pm
3º	"Los Simpson"	7	Lunes a Viernes	21:00 pm
4º	"Hechos 7"	7	Lunes a Viernes	20:00 pm
5º	"Smalville"	5	Lunes a Viernes	19:00 pm
6º	"Dragon Ball Z"	5	Lunes a Viernes	13:00 pm
7º	"Otro rollo"	5	Martes	21: 00 pm
8º	"Solo Dfutbol"	4	Lunes a Viernes	22:30 pm
9º	"Destilando Amor "	2	Lunes a Viernes	21:30 pm
10º	"Noticias"	2	Lunes a Viernes	21:30 pm
11º	"Hoy"	2	Lunes a Viernes	09:00 am

Según Charles, los programas son estereotipados para hombres y para mujeres, es así que telenovelas son para mujeres y los deportes para los hombres, siendo estereotipado no sólo el contenido, sino también los anuncios comerciales que aparecen durante la transmisión de los mismos.

²¹ Los horarios, días e incluso canales de transmisión de los programas, pueden variar en la actualidad. La programación en televisión es cambiante.

En ésta pregunta se realizó una selección de los programas que tenían mayores frecuencias, en cuanto al programa favorito de los y las la alumnas, ya que hubo una gran cantidad de programas que seleccionaron. El cuadro muestran las frecuencias más altas, tanto de hombres como de mujeres, donde son dos series extranjeras: "Anatomy Grey" y "Malcolm".

En el cuadro se ve, que en general, los y las alumnas consumen programas nacionales y extranjeros, pero su preferencia se concentra en esta última. Otra diferencia marcada, es que, las mujeres eligieron una telenovela y en el caso de los hombres un programa de deportes, lo que ya se planteaba cuanto a programas dirigido a mujeres y otro a hombres.

Se realizó un análisis de los programas (ver siguiente apartado), que coincidieron tanto hombres como mujeres, y que tuvieron gran frecuencia como lo es: "Malcom" y "Anatomy Grey", con la finalidad de reconocer los estereotipos de género y la posible existencia de sexismo en dichos programas de televisión.

5.6.2 Pautas de observación sobre sexismo en la televisión

Con base en el primer cuestionario, se tomaron los dos programas más vistos por los y las alumnas de Colegio de Bachilleres N° 16, para saber los estereotipos de género y que indicios de sexismo aparecen en el contenido de los programas televisivos.

Esta investigación, tomó unas pautas que utiliza el Departamento de la Conserjería de Asturias en España²² para realizar dicha observación. Éste tienen un apartado, donde se muestra, como hacer el análisis de algunos medios que utilizan los y las estudiantes, como son: comic, revistas, libros, el patio de juego, anime, televisión, etcétera y así conocer si existe sexismo en estos.

Cada medio es analizado haciendo una breve redacción y mostrando el impacto en los y las alumnas; después se muestran categorías que permiten describirlo, conocer su interacción con los y las alumnas, explican cada categoría y mencionan los resultados que se pueden esperar y que han surgido en aplicaciones anteriores.

En el caso del análisis de la televisión, se divide en apartados que son: telenovelas, caricaturas, anime, y series televisivas. En la presente investigación, se eligió este último apartado, al ser el estilo de programas que la muestra eligió con mayor preferencia.

A continuación se hace el análisis de los programas: Anatomy Grey ,Malcolm in the middle .

²² Tomado de: <http://web.educastur.princast.es>

El departamento realiza investigaciones y propuestas de actividades didácticas y proyectos para profesores (ras), personas encargadas en la dirección de la escuela, pedagogas(os); hacen análisis de sexismo y de estudios de género.

Pautas de observación: serie televisiva ²³

Serie: Anatomy Grey Año: 2007

1)Argumento	
Argumento general de la serie.	<p>La serie narra la vida de cinco jóvenes recién graduados en medicina, que comienzan un período de pruebas en el hospital Seattle Grace para obtener la residencia. Además de los casos médicos, se narra las experiencias de los y las protagonistas dentro y fuera del mundo laboral.</p> <p>La protagonista Meredith Grey, es una mujer que intenta combinar una vida normal con un trabajo que le ocupa tres partes del día, tiene una relación amorosa con un cirujano que es un superior. Ella y sus compañeros Cristina Yang, Izzie Stevens, George O'Malley y Alex Karev son internos que se ven involucrados profesional y sentimentalmente con los cirujanos y doctoras residentes. La amistad entre los cinco internos, surge al ingresar a este hospital y se van mostrando sus casos profesionales y sentimentales, predominando los segundos.</p> <p>La relación entre los casos de sus pacientes y sus problemas personales se relacionan dejando algún tipo de reflexión de tipo melodramático.</p>
Argumento del capítulo	Se eligió el último capítulo de la tercera temporada, ya que, por el tiempo de transmisión, ya

²³ Tomado de: <http://web.educastur.princast.es/cpr/gijon/recursos/coeducacion/matsex/Cap3.pdf>

se encontraban definidos los personajes y las relaciones existentes entre ellos. En el capítulo se desarrolla un gran suceso para los personajes, se les informa si lograron la residencia en el hospital.

En el capítulo, casi todos, logran la residencia, excepto George, con lo cual decide renunciar y ocultarle todo a sus compañeros(as) y esposa (la cual está embarazada) al sentirse fracasado.

La protagonista, Meredith Grey, a pesar de haber logrado su objetivo laboral, se muestra triste y frustrada porque su novio le exige que decida poner más atención a su relación y ella no accede.

Alex Karev se ve como alguien indeciso y que le cuesta trabajo tomar responsabilidades, ya que, decide dejar a la mujer que ama sin mencionar las razones.

Addison Shepherd tras el fracaso de su matrimonio, un cirujano residente del mismo hospital, decide ser madre, se entera que no puede, así que, decide cambiar de hogar y trabajo.

Miranda Bailey a pesar de que por muchos años fue una buena jefa de residentes, la deciden retirar, ya que, su jefe, considera que con el nacimiento de su hijo, necesita estar más con su familia. Ella no se siente feliz con la decisión y piensa que fracaso profesionalmente.

Cristina Yang esta a punto de se casarse, pese a no creer en esto, lo hace por petición de su pareja. Ella piensa que su carrera es lo primordial y aun a horas de su boda ella sigue trabajando. Al final su pareja la deja en el altar y se va, con ésta escena se acaba el capítulo, es una escena dramática y simbólica donde ella se quita su vestido de novia llorando dramáticamente y dice sentirse asfixiada.

	En general, los argumentos se centran en los términos sentimentales de las protagonistas, mientras los casos médicos son poco tratados y son los protagonistas hombres quienes se centran en estos.
2)Estructura	
¿Quién guía la acción y la realiza?	La serie comienza y termina con una narración de la protagonista, Meredy Grey. Se escucha su voz en un monólogo, donde, hace una reflexión, mientras en pantalla, se ven sucesos tras lo ocurrido en el hospital y en sus vidas personales. La serie maneja, constantemente, diálogos y las mujeres suelen ser las protagonistas. Las escenas giran alrededor de los cinco protagonistas dándole mayor peso a la relación sentimental de Grey con el cirujano Shepherd.
¿Quién es el personaje oponente y quien ayuda?	Las mujeres usualmente, expresan verbalmente mejor sus sentimientos, lo que da oportunidad de verlas protagonizando diálogos en cuanto a sus relaciones de pareja; cuando el diálogo es con algún hombre se muestra en forma de reclamo o conflicto.
Relaciones de amor dentro de la narración	Existe un entramado amoroso en la serie. Al parecer todos y todas se relacionaron laboral y afectivamente.

	<p>Los y las protagonistas muestran haber tenido al menos dos parejas sexuales, donde la pareja que más resalta es la de Meredy y Shepart, la cual parece ser tortuosa. Él culpa a ella por poner como prioridad su trabajo, familia y amigos(as), y no prestar atención a su relación. Existen personajes que son catalogados como promiscuos, donde, en su mayoría son hombres.</p>
<p>3) Número de personajes</p>	
Número de personajes femeninos	6
Número de personajes masculinos	6
Personajes principales femeninos	<p>Meredith grey Ezzie Stevens Cristina Yang Addison Shepherd Miranda Bailey Callie Torres</p>

Personajes principales masculinos	Georg O'Malley Derek Shepherd Alex Karen Preston burke Richard Webber Mark Sloan
Personajes secundarios femeninos	Ellis Grey Olivia Harper Adele Webber Sydney Heron Susan Grey
Personajes secundarios masculinos	Denny Duquette Joe Finn Dandridge Thatcher Grey

3)Función de los personajes

<p>¿Qué personajes son más interesantes, más atractivos?</p>	<p>Lo más atractivo y conflictivo de la serie, son las relaciones amorosas, quienes protagonizan estos son las mujeres. Los hombres son atractivos en cuestión laboral ya que protagonizan cirugías importantes y resuelven la mayoría de los casos médicos.</p>
<p>¿Qué personajes actúan como recompensa?</p>	<p>Los conflictos amorosos se dan a partir de las mujeres, siendo ellas la recompensa a llegar y la solución de la misma.</p>
<p>¿Qué ideología refleja cada personaje?</p>	<p>Meredith Grey: es una interna que lucha por obtener su residencia, enamorada de un cirujano Derek Shepherd, distraída, enamoradiza y melancólica. Se encuentra en conflicto, ante la decisión de priorizar su carrera profesional ante sus relaciones sentimentales.</p> <p>Ezzie Stevens: Cuando era estudiante tuvo una hija que, para continuar su carrera, decidió dar en adopción. Trabajó como modelo para pagar su carrera de doctora; es muy dedicada y capacitada como el resto, pero fue juzgada y humillada por su apariencia física (alta, rubia y</p>

delgada), considerándola bonita y tonta.

Ella se enamora de un paciente, que terminó muriendo y decide abandonar el programa de internidad, pero regresa.

Cristina Yang: se le muestra como muy competitiva, sarcástica, atrevida, fría y arrogante .Su prioridad es el trabajo y no cree en el matrimonio. Es distante y poco empática con sus pacientes. Tiene una relación amorosa con el cirujano Preston Burke, y usa esta relación, para obtener cirugías, a las que los y las internas, no tienen gran acceso.

Addison Shepherd: especialista en cirugía neo-natal y ginecóloga de gran reputación.

Tras el fracaso de su matrimonio con Derek Shepherd y de varias relaciones que no llegaron a progresar, decide tener un hijo por inseminación artificial, pero sin éxito. Al no ser nombrada jefa de cirugía se marcha a una clínica en Los Ángeles, con lo cual desaparece de la serie.

Miranda Bailey: es la jefa de los residentes y se le muestra muy estricta en su trabajo y responsable. Al estar embarazada, renuncia a una beca que espero por muchos años dejándola frustrada. Su jefe, decide, que dejara de ser jefa de residentes para que cuide a su hijo, lo que lo desalienta aún más. Batalla en combinar su trabajo con el rol de ser madre.

Georg O'Malley: Es inseguro y se enamoró de Meredith, lo cual le resultó decepcionante. Comienza a tener una relación con la Dra. Callie Torres, con la que acaba casándose y

	<p>deciden esperar un bebe, pese a no estar completamente enamorado de ella.</p> <p>Derek Shepherd: neurocirujano que, después de su divorcio con la doctora Addison Shepherd, se mudó de Nueva Cork a Seattle. Al principio él tiene una relación con Meredith, sin decirle acerca de su divorció, tras el encuentro con su esposa decide dejar a Meredic, pero la sigue buscando hasta hacer que regrese con él. Demanda mucha atención de sus parejas.</p> <p>Alex Karen: Quiere especializarse en cirugía plástica o neo-natal. Se le ve como alguien obsesionado con el sexo y de carácter temperamental.</p>
<p>¿Qué actividad laboral realizan los hombres?</p>	<p>A pesar de que todos y todas son médicos, las especialidades que se consideran difíciles y demandantes corren al cargo de los hombres:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Neurocirujano • Cirujano plástico • Cirujano cardiorácico
<p>¿Qué actividad laboral realizan las mujeres?</p>	<p>La mayoría de las mujeres son enfermeras o doctoras sin especialidad, sólo hay dos mujeres residentes, las cuales ocupan las siguientes especialidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ortopedista • Neo-natal

4)Tipologías de mujer/hombre	
Estereotipos del sexo femenino	<ul style="list-style-type: none"> • Impulsivas • Expresivas • Soñadoras • Maternales • Enamoradizas
Estereotipos del sexo masculino	<ul style="list-style-type: none"> • Fuertes • Obsesivos • Lideres • Promiscuos • Inteligentes
5) Entorno físico	
Descripción del entorno	La mayoría de las escenas se desarrollan dentro del hospital, otras tantas en un bar que se encuentra cerca del hospital, donde acuden con frecuencia y la casa de Meredy Grey.

<p>Descripción del los personajes masculinos respecto al entorno</p>	<p>Estos protagonizan la mayoría de las cirugías con lo que es frecuente verlos en la sala de cirugías, radiología o realizando algún tipo de estudio clínico. Las escenas donde hacen algún trabajo medico, se muestran con seriedad y profesionalismo.</p>
<p>Descripción del los personajes femeninos respecto al entorno</p>	<p>Las mujeres suelen verse más en conversaciones que se dan en los vestidores, el bar, la casa de Grey. Las escenas, donde, su participación gira en la acción médica, se observan como muy susceptibles a lo que le sucede al paciente y suelen acompañarse con romance o comicidad.</p>
<p>Conclusiones</p>	<p>En cuanto a los estereotipos de género en las mujeres, la serie cumple con la mayoría de éstos y en los hombres se cumplen totalmente, ya que lo personal y la falta de expresión de sus sentimientos se consuelan en el éxito laboral.</p> <p>A pesar que se trata de romper estereotipos de género, se sigue viendo a la mujer como incapaz de salir del hogar sin tener que sacrificarse, Charles (1996) mencionaba, que en la televisión el éxito profesional de la mujer no va a la par en su relaciones personales, no mantienen una relación estable con la pareja o tienen la frustración por el rol de ser madre y el trabajo lo que no se ve en los hombres.</p> <p>Aunque la protagonista es una mujer, en el ámbito laboral, se le ve como inferior cuando es totalmente capaz, pero se muestran prejuicios sociales que las hacen dudar en seguir con su</p>

	<p>carrera profesional y quien continúa son señaladas como personas que sufren. Existe la superposición de un sexo en detrimento del otro en el sentido laboral, ya que la mujer parece poner más énfasis en lo personal y cuando hace lo contrario la sociedad le castiga haciendo alusión a su rol de madre, ya que si no cumple con éste, se le ve como un fracaso o se le hace sentir subvalorada como persona, a pesar de tener éxito profesional.</p>
--	---

Pautas de observación: serie televisiva ²⁴

Serie: *Malcolm in the middle* Año: 2007

1)Argumento	
Argumento general de la serie	<p>La serie es acerca de la vida de un adolescente superdotado llamado Malcolm, en medio de su familia. Su historia alterna con la de su familia, donde él narra algunos de los acontecimientos que suceden o da su punto de vista.</p> <p>El tema de los episodios varía mucho: problemas de la escuela, peleas entre dos miembros de la familia o episodios en los que Malcolm se debate entre la niñez y la adolescencia. Cada situación le enseña lecciones que aprende siempre por las malas.</p> <p>La familia de Malcolm representa a una familia de clase media, su padre Hal, es un tipo excéntrico y vulnerable a su esposa; su madre Lois, la muestran todo el tiempo como alguien muy gritona (casi histérica) y obsesionada en controlar el mínimo movimiento de sus hijos y de su esposo Hal. El hermano mayor de Malcolm, Francis, es un rebelde sin causa, un delincuente, que no obedece a su madre. El siguiente hermano, Reese, cumple la función de Francis cuando éste no se encuentra en casa; es temido y respetado en la escuela por ser un</p>

²⁴ <http://web.educastur.princast.es/cpr/gijon/recursos/coeducacion/matsex/Cap3.pdf>

	<p>muchacho violento, da golpizas a la mayoría de sus compañeros y hermanos. Dewey el hermano menor, parece ser el mas sensato, virtuoso de la música y victima de las travesuras y golpes de sus hermanos.</p>
<p>Argumento del capítulo</p>	<p>Éste capítulo se extrajo al azar; trata de cómo la niñera Jessica queda al cuidado de los adolescentes que son casi de su edad, y como engaña a Malcolm y Reese para que crean que son homosexuales y así asistir a un musical que ella desea ver. Al desconcierto de los chicos, se comportan temerosos y reservados entre ellos, creyendo a su vez que son homosexuales. Al darse cuenta del engaño deciden unirse para que su madre la despida. La madre, al darse cuenta de esto, decide aliarse con la niñera para volver a salir y que ellos se comporten bien, fingiendo el despido de Jessica y causando que sus hijos la metan a escondidas, como sabían que ocurriría y habían acordado las dos mujeres.</p> <p>El padre a su vez se ve en dificultades, ya que, una compañera del trabajo lo acosa y decide contárselo a su esposa, ella le aconseja que siga el coqueteo para no tener problemas en el trabajo; él se rehúsa, pero termina haciendo lo que dice su esposa sin deseos, provocando la risa de su compañera de trabajo.</p>
<p>2)Estructura</p>	
<p>¿Quién guía la acción y la realiza?</p>	<p>Casi siempre comienza con la narración del protagonista y finaliza con el mismo. Los capítulos gira en una historia protagonizada por uno o dos personajes principales y alternando con historias breves del resto de ellos.</p>

<p>¿Quién es el personaje oponente y quien ayuda?</p>	<p>Los personajes masculinos se muestran conflictivos e impulsivos arreglando, la mayoría de las veces, sus problemas de forma violenta (con excepción del padre). Por otra parte las mujeres se muestran astutas y con facilidad para manipular a los hombres, según sus conveniencias, y son antagonistas de los conflictos que son usualmente de los hombres.</p>
<p>Relaciones de amor dentro de la narración</p>	<p>La principal, es la del matrimonio formado por los padres de Malcolm, que se muestra como un matrimonio sólido, donde la esposa se ve como controladora de la situación marital y el esposos sólo es llevado por los mandatos de su esposa. Suelen ser una pareja estable, donde, los problemas son provocados usualmente por sus hijos, amigos y familia. A través de la serie, se muestran relaciones amorosas de los adolescentes que suelen ser fugaces y sin mayor relevancia.</p>
<p>3) Número de personajes</p>	
<p>Número de personajes femeninos</p>	<p>6</p>
<p>Número de personajes masculinos</p>	<p>11</p>

Personajes principales femeninos	Lois Wilkerson
Personajes principales masculinos	Malcolm Wilkerson Hal Wilkerson Francis Wilkerson Reese Wilkerson Dewey Wilkerson Jamie Wilkerson
Personajes secundarios femeninos	Ida Cynthia Kitty Jessica Lavernia
Personajes secundarios masculinos	Stevie Kenarban Craig Feldspar Lionel Herkabe Abraham "Abe" Kenarban Comandante Spangler

3)Función de los personajes

<p>¿Qué personajes son más interesantes, más atractivos?</p>	<p>La serie se centra en los conflictos de los personajes que son provocados mayoritariamente por lo hombres (los hijos y el padre), y el cómo no pueden resolverlos sin cometer errores absurdos.</p> <p>Las mujeres usualmente son antagonistas, cuando entran a cuadro, se les ve como: “una abuela que levanta una demanda a su propia familia”, “una madre que deja a su esposos e hijo para ser estrella de películas pornográficas” o “una madre que resuelve los problemas de sus hijos con insultos y castigos”.</p>
<p>¿Qué personajes actúan como recompensa?</p>	<p>Las mujeres parecen tener un control absoluto de las situaciones, lo cual, provoca que algunos personajes masculinos actúen bajo el mandato y dominio de estas.</p>
<p>¿Qué ideología refleja cada personaje?</p>	<p>Malcolm Wilkerson: es el protagonista de la serie, un adolescente extremadamente inteligente, carente de autoestima, habilidad social y tacto. Malcolm crece intentando evitar las etiqueta de "genio" mas su mente brillante le impide identificarse con la mayoría de la gente, de modo que pasa el tiempo quejándose de que los demás, diciendo que son</p>

insoportables y que nadie lo comprende. La mayoría de las veces se avergüenza de sus compañeros de clase y de su inteligencia, precisamente por ésto último le resulta difícil convivir con otras personas. Es ingresado a una clase especial de superdotados, en donde conoce a su mejor amigo Stevie un chico en silla de ruedas. A pesar de su gran inteligencia, suele causar los mismos problemas que sus hermanos, lo que le ha llevado, al hospital o con la policía. Al igual que su padre se muestra como alguien manipulable por las mujeres, especialmente su madre.

Lois Wilkerson: es la esposa de Hal y madre de Malcolm y sus hermanos. Se distingue principalmente por su propensión a gritar y regañar a sus hijos lo que los avergüenza. La serie revela que Lois era una madre sumisa cuando tuvo a su primer hijo, después, aprendió que debía de ser firme con ellos si quería protegerlos. La muestran como una maniática del control, con una habilidad asombrosa para detectar travesuras. Es incapaz de admitir que se ha equivocado y nunca deja que otra persona la manipule o imponga su voluntad sobre la suya. Ella trabaja en un supermercado, donde también ha tenido algunos problemas con sus superiores. Todo su tiempo lo ocupan a sus hijos, esposo y trabajo.

En algunos capítulos narran, que, cuando era joven tenía un gran futuro, por ser muy inteligente, el cual, lo ve estropeado al queda embarazada y siente que sus sueños profesionales son opacados y destruidos.

Hal Wilkerson: es el padre de Malcolm y de sus hermanos, es un hombre que se ve como

alguien que no tiene ni voz ni voto en su hogar, pues el cargo de jefe de la casa ya lo tiene su esposa Lois; a primera instancia parece ser una persona muy tranquila, pero se mete en líos iguales que los de sus hijos. Tiene un carácter más sensible que el de su esposa. Trabaja en un empleo que nunca es revelado en la serie, sólo se sabe que es empleado en una oficina. Parece apacible, pero su mente, está siempre en actividad. Suele perseguir metas absurdas y se obsesiona con cosas tontas de las cuales ni siquiera su esposa le puede distraer. Es incapaz de encontrar soluciones simples a cualquier problema, de modo que cualquier asunto insignificante suele convertirlo en un desastre.

Francis Wilkerson: su principal rival es su madre, según él, ella es la culpable de todo lo malo que le ha pasado y dice que no lo quiere. De la nada se mete en problemas, razón por la cual lo metieron en una escuela militarizada. Es visto como un héroe por sus hermanos, un modelo a seguir y se alegran mucho cada vez que él va a su casa. No tolera la autoridad y siempre está planeando rebeliones

Reese Wilkerson: es el segundo hijo de Hal y Lois. Es violento, maleducado y no es razonable. Es el más problemático de los tres hermanos que quedan en esa casa; temido por todos los demás chicos de la escuela, excelente cocinero y trabajó en un matadero. Es considerado el "hijo tonto".

	Dewey Wilkerson: es un chico muy ocurrente y tiene como vocación la música .La mayoría de las veces, es victima de sus hermanos Malcolm y Reese, pero al ir creciendo él también les hace bromas pesadas.
¿Qué actividad laboral realizan los hombres?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Empleado de oficina ○ Gerente de centro comercial ○ Abogado ○ Dentista ○ Programador de computadoras ○ Empleado de rastro ○ Maestro
¿Qué actividad laboral realizan las mujeres?	<ul style="list-style-type: none"> ○ Cajera ○ Hogar ○ Niñera ○ Maestra
4)Tipologías de mujer/hombre	
Estereotipos del sexo femenino	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mandona ○ Controladora ○ Maternal

Estereotipos del sexo masculino	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fuertes ○ Faltos de limpieza ○ Poco expresivos ○ Violentos
5) Entorno físico	
Descripción del entorno	Usualmente, los conflictos, ocurren en el hogar, donde suelen estar la mayoría de los personajes principales. La escuela y el trabajo de la madre (que es en un centro comercial), se usan recurrentemente, El personaje de Francis suele estar fuera de su hogar así que sus escenas se ubican en el colegio militar donde estudia o su propio hogar cuando los visita.
Descripción del los personajes masculinos respecto al entorno	<p>Al ser la casa el lugar de la mayoría de los conflictos y escenas de la serie, ellos suelen estar viendo televisión o en sus cuartos haciendo alguna travesura. El segundo lugar donde aparecen más en escena los adolescentes es la escuela.</p> <p>El esposo, cuando desaparece del hogar, se da ha entender que se encuentra en el trabajo, que nunca pasa a cuadro.</p>
Descripción del los personajes femeninos respecto al entorno	La madre, al ser el único personaje femenino, se ubica prioritariamente dentro del hogar, haciendo alguna labor domestica y apurada o enojada por estar retrasada en el trabajo y por alguna travesura de sus hijos. También se ve en el trabajo, el hospital o con la policía por algún accidente o maldad hecha por alguno de sus hijos, lo cual, no le deja nada de tiempo libre.

Conclusiones	<p>La serie es de gran identificación con la muestra de este trabajo, ya que, está dirigida a su grupo de edad y el protagonista es un adolescente, lo cual permite cierta empatía.</p> <p>En ciertas ocasiones se rompen los estereotipos de género que se mencionan en el capítulo I de esta investigación. Se muestra a un padre sumiso y a una madre autoritaria, más allá lo que se percibe, es una lucha de poder entre madre e hijos. También tiene una discriminación de personajes, donde son los hombres, los que tienen la mayoría de las escenas y teniendo sólo a una protagonista.</p> <p>Al igual que la primera serie, existe sexismo en las actividades laborales de los personajes, ya que son los hombres poseedores de una carrera profesional, mientras las mujeres son encargadas del hogar o de empleos con poco prestigio social y bajo salario. Se ve una gran insatisfacción profesional en las mujeres, ya que, tuvieron que dejar sus sueños profesionales para dedicarse a la maternidad.</p> <p>El análisis de ambos programas lleva a un punto en común, y es que, a pesar de que se rompen ciertos estereotipos de género, la mujer en el ámbito laboral sigue siendo colocada en un nivel inferior al hombre. Uno de los puntos de ésta investigación es saber si los y las estudiantes logran percibir el sexismo de ciertas actividades laborales en los contenidos televisivos, que como se comprobó, reproduce sexismo laboral, y que es uno de los ejes, con lo cual, se elaboró el cuestionario 2 y que se muestra a continuación.</p>
---------------------	---

5.5.2 Análisis del cuestionario 2

Sexo	Nº personas
Femenino	37
Masculino	34
Total:	71

Edad: Rango 17- 22 años

El cuestionario 2 fue contestado por los mismos estudiantes a los que se le aplicó en el cuestionario 1. Cuenta con 14 reactivos, de los cuales, sólo dos son preguntas cerradas y el restante es abierto. Para una mejor lectura, se recogen citas textuales de las respuestas más frecuentes que los y las alumnas dieron en las preguntas abiertas.

1.- ¿Qué carrera piensas estudiar?

HOMBRES		MUJERES	
CARRERAS	FRECUENCIA	CARRERAS	FRECUENCIA
Ingeniero en Computación	4	Derecho	6
Contabilidad	4	Contabilidad	6
Medico veterinario	2	Educadora	4
Químico farmacéutico	2	Administración	3
Administración	2	Psicología	3
Licenciado en derecho	2	Medicina	2
Odontología	2	Ciencias de la comunicación	2
Ciencias Políticas	2	Pedagogía	1
Profesor de Primaria	1	Licenciatura en inglés	1
Ingeniero en Mecánica	1	Diseño grafico	1
Ingeniero en informática	1	Medico veterinario y zootecnia	1
Comunicaciones	1	Ciencias políticas	1
Ingeniero Químico	1	Relaciones internacionales	1
Psicología	1	Profesora de danza	1
Sexología	1	Ingeniera bioquímica	1
Informática	1	Pediatría	1
Ingeniero Civil	1	Odontología	1

Diseño publicitario	1	Actuación	1
Arquitectura	1	Ingeniero en computación	1
Agronomía	1	TOTAL	38
Licenciado en nutrición	1		
Aeromozo	1		
TOTAL	34		

La pregunta, pretendió ver que tan sólida es la decisión acerca de su futuro académico. Todos y todas manifestaron su interés por seguir estudios a nivel superior. Según Super (1967), los intereses vocacionales se cristalizaron entre los 14 ó 15 años de edad. La población supera éste rango y en su mayoría manifiesta tener la certeza de lo que desea estudiar a nivel profesional.

En el caso de los hombres, existen gran variedad de opciones, destacando, ingeniero en computación y contabilidad.

En el caso de las mujeres, las profesiones con mayores índices son: derecho, contabilidad y educadoras. Sólo en un caso, una mujer contestó dos carreras como opción.

2.- Menciona tres motivos por los cuales decidiste entrar en ésta carrera.

HOMBRES		MUJERES	
MOTIVOS	FRECUENCIA	MOTIVOS	FRECUENCIA
“Me interesa”, “Me gusta”	24	“Me interesa”, “Me gusta”	26
“Por la paga”	9	“Para ayudar a mi comunidad”	6
“Tengo aptitudes”	5	“Tengo aptitudes”	5
“Para ayudar a mi comunidad”	4	“Me gustan los niños”	5
“Conozco la carrera”	4	“Por la paga”	5
“Por mi familia”	4	“Por mi familia”	3
“Es una carrera fácil”	4	“Por el ambiente de trabajo”	3
“Por las oportunidades de empleo”	3	“Es una carrera fácil”	3
“Se relaciona con mi bachillerato”	2	“Se relaciona con mi bachillerato”	3
“Por superación personal”	2	“Por el plan de estudios”	2
“Por el ambiente de	2	“Puedo poner mi	2

trabajo”		propio negocio”	
“Tengo experiencia previa de la carrera”	2	“Por el horario”	1
“No tiene alta demanda”	2	“Tengo experiencia previa de la carrera”	1
“Puedo tener mi propio negocio”	2	“Tiene poca demanda”	1
TOTAL	69	TOTAL	66

La pregunta fue de tipo abierta, los y las alumnas debían escribir sus motivos por los cuales eligieron esa carrera. Se hicieron categorías en base a lo que respondieron y se pusieron entre comillas, ya que, algunos intereses son similares.

Tanto hombres como mujeres, escribieron que su principal motivación fue su interés o gusto. Pero como ya se mostró, dichos intereses se mueven a partir de una necesidad que se trata de cubrir.

Los siguientes motivos se manifiestan en intereses más específicos: en los hombres, la segunda motivación fue una cuestión económica, seguidos por sus aptitudes y por considerar que la carrera que eligieron es fácil y tienen conocimiento de la misma, donde la primera motivación, constituye un estereotipo de género, ya que, la sociedad considera que el hombre, como proveedor del hogar, debe tener un acceso económico mayor a la de la mujer. En las mujeres se inclinan por motivaciones de ayudar a los otros, que es un estereotipo de género, donde, a las mujeres se les consideran para actividades de ayuda a otras personas, al igual que los hombres, dicen tener aptitudes para la carrera que eligieron.

Las alumnas, se motivan por la paga aunque en menor número que ellos ya que, los estereotipos de género, consideran socialmente como administradora y con dependencia a lo que el hombre aporte al hogar. Un motivo, que consideran muy importante, es el gusto por los niños, es considerado fundamental, ya que dicen que su carrera así lo demanda.

3.- De los siguientes factores, ordena de menor a mayor (1, 2, 3... 5), lo que influyó para que eligieras carrera.

HOMBRES			MUJERES		
Factores	Frecuencia	Porcentaje	Factores	Frecuencia	Porcentaje
Familia	8	23%	Familia	8	23%
Escuela	7	20%	Escuela	9	21%
Medios de comunicación	6	18%	Medios de comunicación	7	20%
Amigos	7	20%	Amigos	7	20%
Otros	6	19%	Otros	6	16%
TOTAL	34	100%	TOTAL	37	100%

En ésta pregunta se dieron cinco opciones que pudieran influir en su decisión, en cuanto a su carrera (familia, escuela, medios de comunicación y otros).

La familia resultó ser el factor que influye para elegir carrera, en primer lugar, tanto hombres como para mujeres, con un 23%. Esto coincide en relación con el grado de confianza que los y las jóvenes manifiestan hacia la familia. Hay que recordar, que, en la familia se da los estereotipos de género y lo considerado correcto para los hombres y las mujeres, lo que se aprende en ella es difícilmente cuestionado.

Los hombres consideraron que la escuela y los amigos son el segundo factor que influyó en ellos para tomar una decisión. En tercer lugar dieron otros motivos como: la necesidad, la paga, ellos mismos o la novia con 19%. Con un 18%, los medios de comunicación fueron tomados como el último factor que influye en ellos para tomar una decisión; lo que indica, que, tanto los y las alumnas del Colegio de Bachilleres N° 16, no toman como un factor que influye en ellos para tomar una decisión en la elección de carrera.

Existe una variación en las mujeres. Ellas votaron en segundo lugar por la escuela con un 21%. Y en tercer lugar empataron los medios de comunicación y los amigos con un 20% cada uno. En último lugar las mujeres dieron otros motivos como: "Para ayudar a otros" y "por mi misma", en este último se muestra como

una consecuencia de su estereotipo de género, que la hacen colocarse como servidora a otros(as) o su opinión en último lugar.

4.- ¿Te gustaría tener la profesión, que muestra algún personaje de televisión?

(Si tu respuesta es NO pasa a la pregunta 6)

HOMBRES		MUJERES	
Sí	1	Sí	2
No	31	No	33
No contesto	2	No contesto	2
TOTAL	34	TOTAL	37

En éste apartado se trata de observar su opinión acerca de la televisión y la relación en la elección de una carrera.

Con ésta pregunta se confirma, que, los y las estudiantes del Colegio de Bachilleres N° 16 no consideran a la televisión como un modelo a seguir y dicen que, no influye en su toma de decisión de carrera.

Cabe mencionar, que en el estudio de los medios de comunicación, concretamente en la televisión, una pregunta constante es el cómo influye en su audiencia dichos medios. Orozco (1996) menciona, el poder de representaciones de la televisión para la apropiación y transmisión de sus contenidos el cual no solo es una “reproducción” de la realidad, también provoca reacciones en su audiencia de carácter racional o emotivo. Esto se debe al lenguaje audiovisual que utiliza la televisión, donde, él y la televidente, no perciben algunos códigos o mensajes.

La pregunta trató de evidenciar aquella reacción de los y las alumnas ante alguna profesión que se transmiten en televisión. Como antes se dijo, un gran porcentaje manifestó no sentir interés alguno, también se relacionó con la siguiente pregunta en donde tenían que expresar los motivos del porqué de dicha profesión.

El poco porcentaje que contestó afirmativamente, es porque su profesión tenía relación directa con la televisión, es decir con producir o actuar en la televisión, ya que eligieron carreras relacionadas a este medio, como son: ciencias de la comunicación, diseño gráfico y danza.

6.- ¿La televisión es un factor para que tú eligieras carrera?

(Elegir una sola opción)

“Yo decido sin que influyan en mi”

HOMBRES		MUJERES	
Sí	3	Sí	5
No	31	No	32
TOTAL	34	TOTAL	37

HOMBRE		MUJER	
NO porque...	SÍ porque...	NO porque...	SÍ porque...
“Yo decido sin que influyan en mi”	“Se observan lugares de alfabetización”	“No me gusta ver la T.V”	“Por los pueblos de escaso recursos que muestran”
“No mencionan mi carrera”	“Me gusta relacionarme con la gente”	“No son confiables”	“Si me gusta la comunicación”
“La televisión no informa”	“Veo lo que no hacen y yo puedo mejorarlo”	“Yo debo tomar la decisión sin ayuda de nadie”	“Pasan programas con mi carrera”
“Sólo hablan de telenovelas”		“No hay programas que tengan que ver con mi carrera”	“Nos dan información importante de mi carrera en el país”
		“Sus mensajes no son buenos”	“Soñé con esta carrera viendo T.V”
		“Casi no veo T.V”	
		“No me dejo influir por la T.V”	

Fueron pocos los y las alumnas que dieron razones del porque sí o no influyó la televisión, así que en el cuadro anterior, se escribió todas las respuestas que dieron.

Ésta pregunta se realizó para conocer que tanto saben los y las alumnas de cómo influyen la televisión en sus decisiones, concretamente en la elección de carrera. Esto basado en el supuesto de que tienen conciencia de ello, ya que, según Orozco (1991), resultados de investigaciones en México, alumnas(os) recrean personajes en sus juegos y conductas, apropiándose de su condición y sexo, es decir, la televisión tiene influencia en los y las alumnos, ya que la recepción de la

misma no se limita cuando se encuentra encendida, logra traspasar el momento y la audiencia no se asume necesariamente como un receptor pasivo. La percepción varía según raza, cultura, experiencia de vida y sexo.

Las principales instituciones, que influyen, en la decisión para elegir una carrera son: la familia y la escuela, ésta última, se orienta para darle la información y asesoramiento en relación a la elección de carrera sin embargo, existen otros factores que influyen, como son: las aspiraciones personales y la cultura.

En el asesoramiento escolar que se da en las escuelas, poco se ha hecho para reconocer el cómo los medios de comunicación influyen en las personas. En el caso de los y las alumnas del Colegio de Bachilleres se imparte un campo de conocimiento de lenguaje y comunicación, pero ésta sólo tiene una materia llamada: "Taller de análisis de la comunicación", es de un año y es optativa.

Los hombres y las mujeres de esta muestra, la gran mayoría, eligieron la opción en donde la televisión *no influye* en su elección de carrera.

Sólo 3 de 34 hombres eligieron la opción de *si influyó*, pero los argumentos que dieron fueron por los distintos contextos que muestra la televisión y donde vislumbran que podrían trabajar. En las explicaciones que dan del por qué no influyó la televisión en su decisión, desataca que sus decisiones no estuvieron influidas y que la televisión no cuenta con credibilidad. En el caso de las mujeres 5 de 37 mujeres argumentaron que la televisión si influyó en su decisión, porque transmiten la importancia de sus carreras dándoles credibilidad. Las otras 32 mujeres dijeron, que la televisión no influyó en la toma de su decisión al elegir carrera, y al igual que los hombres manifiestan tener poca credibilidad hacia la televisión; esto muestra una gran contradicción, ya que, en estudios realizados en México (Charles, 2001; ENJ, 2006), un porcentaje importante de los y las jóvenes, le da credibilidad a los medios de comunicación y, aquí, dicen no creen en los mensajes que da la televisión.

Los y las alumnas no son conscientes de que tanto puede influir los contenidos televisivos y no saben argumentar el por qué no influyen en ellos, ya que no tienen los recursos para ser críticos de los mensajes televisivos, y que tampoco, son proporcionados por la escuela.

7.- ¿En cuál universidad deseas estudiar tu carrera profesional?

HOMBRES		MUJERES	
Universidad	Cantidad	Universidad	Cantidad
Universidad Autónoma Nacional (UNAM)	16	Universidad Autónoma Nacional (UNAM)	16
Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	11	Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)	11
Instituto Politécnico Nacional (IPN)	9	Instituto Politécnico Nacional (IPN)	9
Colegio Militar	2	Escuela Normal de Educadora	2
Universidad Autónoma de la Ciudad de México (UACM)	1	No lo sé	2
Universidad de Chapingo	1	UVM	1
Benemérita Escuela Nacional para Maestros	1	Escuela Nacional de Arte Teatral	1
Escuela de Aviación	1		
No lo sé	1	Universidad Pedagógica Nacional	1
TOTAL	43	Academia de Danza	1
		Harmon Hall	1
		TOTAL	45

La pregunta 7y 8 tienen una relación cercana, ya que ambas, tratan de ver cuanta información tienen los y las alumnas acerca de sus estudios posteriores al bachillerato y sobre las instituciones de educación superior a la que pueden ingresar.

Según Rodríguez (1999), los y las jóvenes buscan información que muestre que tan adecuado es lo que eligieron. La exploración logra enriquecer su conocimiento, su percepción de si mismo y le hace tener actitudes más realistas a la hora de hacer planes profesionales, en contra parte, la falta de información le limita y reduce sus expectativas profesionales.

En el caso de los hombres sólo 1 de 43 alumnos dijo no saber donde estudiar. Todos dieron una sola opción de donde querían estudiar, predominando la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

En las mujeres 2 de 45 alumnas dijeron no saber donde estudiar. Al igual que los hombres sólo dieron una opción, predominando la UNAM. Lo que indica

que tanto hombres como mujeres tienen claro a donde quieren ir al terminar el bachillerato.

8.- ¿Por qué elegiste ésta universidad?

HOMBRES		MUJERES	
Motivos	cantidad	Motivos	cantidad
“Por su prestigio”	7	“Por el plan de estudios”	7
“Por que esta cerca de mi casa”	6	“Por que imparten la carrera que quiero”	7
“Es una buena escuela”	5	“Creo que es una de las mejores universidades”	6
“Tiene la carrera que quiero”	5	“Por que me gusta”	5
“Creo que es la mejor”	3	“El prestigio”	4
“Por su plan de estudios”	3	“Por que están capacitados”	3
“Me agrada”, “Me gusta”	1	“Queda cerca de mi casa”	2
“por recomendación”	1	“Por el costo” (colegiatura)	2
“Por los maestros”	1	“sus instalaciones”	2
No contesto	4	“Por sus maestros”	2
TOTAL	36	“Aún no lo se”	2
		“Por su bolsa de trabajo”	1
		TOTAL	43

Siguiendo a la pregunta anterior, la exploración habla no sólo de conocer, sino de la claridad de la exploración, y es que las personas con ideas muy claras en lo que quieren explorar planifican mejor sus objetivos, en este caso, cómo se sentirían en dicha escuela o que beneficios le traerían.

En los hombres solo 4 de 36 alumnos no contestaron, en su mayoría, daban argumentos de que la eligieron por: su prestigio o porque creen que son las mejores.

En otras respuestas se ve un *trabajo exploratorio* (ver capítulo II, pág. 36) aunque son los menos, por ejemplo: “por su plan de estudios”, “tiene la carrera que quiero” o incluso “porque esta cerca de mi casa”.

Las mujeres 2 de 43 alumnas manifestaron no saber el porqué de la elección. A diferencia de los hombres, se ve una gran mayoría con claridad exploratoria ya que muestran razones mas especificas.

9.- ¿El hecho de ser mujer u hombre tuvo que ver con tu elección de carrera?

“Esa carrera es para ambos sexos”

HOMBRES		MUJERES	
Si	1	Si	4
No	32	No	33
No sé	1	TOTAL	37
TOTAL	34		

HOMBRES		
NO porque ...	Cantidad	Sí porque...
“El sexo no importa”	5	“Tengo aspectos físicos para esta carrera”(Comunicador)
“Somos iguales”	10	
“Son gustos e intereses”	6	
No contesto	11	
TOTAL	32	1

MUJERES		
NO porque ...	Cantidad	Sí porque...
“Esa carrera es para ambos sexos”	7	“Nosotras tenemos mas paciencia con los niños”
“El sexo no es importante”	7	“No hay muchas mujeres en eso de la política”
“No contesto”	7	“Ésta carrera es sólo para mujeres”
“Lo que importan son tus intereses”	5	“Ésta carrera se adapta muy bien al horario o actividades de un ama de casa o mamá”
“Los hombres y las mujeres somos iguales”	4	

“A todos nos dan las mismas oportunidades”	1	
“En la actualidad eso ya no importa”	1	
“Puedes escoger cualquier carrera, aunque sea para hombres o mujeres”	1	
TOTAL	40	5

En éste apartado las preguntas tratan de captar la percepción, por parte de los y las alumnas, de desigualdad de género en las carreras profesionales.

La pregunta trata de ver si los alumnos creen que su sexo fue un factor para elegir una carrera profesional. Tanto hombres como mujeres dijeron en su mayoría que no. Al preguntar el porqué no, el 34% no contestó, el restante manifestaba que el sexo no era importante y que tanto hombres como mujeres somos iguales. Sólo un hombre contestó que si influyó y argumentaba que era por cuestiones físicas.

Las mujeres sólo 4 dijeron que el sexo sí influyó en su elección de carrera, sus argumentos, son estereotipos de las carreras consideradas exclusivas de mujeres. Una alumna dijo, que podía combinar su actividad profesional (educadora) con la de madre, lo que no ocurrió en los hombres a pesar de que ellos también serán padres. Ésta respuesta infiere lo que llaman los y las especialistas de género como: la doble jornada²⁵; hay que recordar que las mujeres logran ser más sensibles a las desigualdades de género, lo cual no significa que lo vean necesariamente como algo que les afecte o que las discrimine.

La mayoría de ellas y ellos, decía, que el sexo no importó en su decisión de carrera, sin embargo, en algunas respuestas se vio que las alumnas son más perceptivas, en la división sexual de carreras. Los hombres expresan que

²⁵ Los empleos fuera del hogar de las mujeres, algunas veces, son de medio tiempo, ya que, la salida del hogar de la mujer se ve correcto mientras no se descuide las labores que se considera debe realizar dentro del hogar.

actualmente existe igualdad entre hombres y mujeres. Los y las jóvenes del Colegio de Bachilleres N° 16, no ubican la acumulación de un solo sexo en las carreras que eligieron.

10.- Tu opinión es: “En la carrera que elegí existe un mayor número de:”

“Es igual, aunque antes habían más hombres”

HOMBRES		MUJERES	
	Cantidad		Cantidad
Hombres	12	Hombres	4
Mujeres	1	Mujeres	5
Igual	19	Igual	27
No contesto	2	No contesto	1
TOTAL	34	TOTAL	37

HOMBRES		MUJERES	
Es IGUAL porque...	cantidad	Es IGUAL porque...	cantidad
“No tiene nada que ver el sexo”	2	“Es para ambos sexos”	14
“Es para los dos sexos	2	No contesto	5
“Le gusta a los dos géneros”	4	“Tiene la misma posibilidad de hacerlo”	4
“Todos tenemos la misma capacidad”	2	“Hay el mismo número de aspirantes”	2
“En la actualidad hay igualdad de oportunidades”	2	“Es igual, aunque antes habían mas hombres”	1
TOTAL	12	“Vamos a trabajar en equipo”	1
Hay más HOMBRES porque...	cantidad	TOTAL	27
“Les gusta más”	4	Hay más HOMBRES porque...	cantidad
“Por el campo de trabajo hay mas hombres que mujeres”	3	No contesto	2
“No sé”	3	“Los hombres entran mas en aspectos políticos”	1
“Es un trabajo pesado y se necesita de responsabilidad”	2	“Creen que es mas difícil tratar con mujeres”	1
“Es mecánica”	1	TOTAL	

TOTAL	13	Hay más MUJERES porque...	cantidad
Hay más MUJERES por que...	cantidad	“Es únicamente para mujeres”	1
“Me considero una de ellas”	1	“A los hombres no les gusta trabajar con niños”	1
TOTAL	1	“Los hombres se enfocan a trabajos mas pesados y rudos”	1
		No contesto	1
		TOTAL	4

En ésta pregunta se trata de ver, el cómo perciben su posición de género en la carrera que eligieron.

En los hombres el 56% dijo que existían la misma cantidad de hombres, en la carrera profesional,mas un 35% dice que existen más hombres y sólo un 3% de mujeres.

En las mujeres un 73%, expresa que existe igual número de hombres y mujeres, y un 13% dice que hay más mujeres y un 11% que son más hombres.

Al preguntar a los hombres el por qué decían que eran igual número de hombres y mujeres en sus carreras, ellos dijeron que era para ambos géneros y que existe igualdad de oportunidades. Las mujeres daban argumentos similares.

Los hombres que decían que había más hombres en sus carreras decían que se debían a gustos y a necesidades que exigían la carrera y que se cubría con personal masculino. En tanto las mujeres decían que hay más hombres en su carrera por cuestiones de la misma carrera.

Sólo un hombre dijo que había más mujeres en su carrera. Las mujeres argumentaron que había más mujeres en su carrera por cuestiones de estereotipos de las carreras y aunque es poco éste porcentaje existe un reconocimiento de tipificación de carreras consideradas como femeninas y masculinas.

El reconocimiento del la tipificación de carreras, es por parte de las mujeres, son más consientes de ello al ser las más afectadas, según las condiciones sociales, donde, se valora más a lo masculino.

Haciendo un comparativo entre la pregunta 9 y 10, tanto hombres como mujeres, dicen que el sexo no es un factor en su elección de carrera, ya que consideran que existe la igualdad entre los sexos. Al preguntarles, la existencia de un sexo predominante en la matrícula en la carrera que eligieron, resulta que si denota en su elección, pero continúan argumentando que es para ambos sexos y que el sexo no es importante.

Las personas piensan, que no hay predominaciones de un sexo las carreras profesionales; los y las alumnas del Colegio de Bachilleres tienen ésta misma opinión. En la actualidad, y, a pesar de que se han abierto espacios en las distintas áreas del conocimiento para hombres y mujeres, sigue existiendo la tipificación de carreras. Es común escuchar el discurso, de que, la discriminación por sexo pertenece al pasado, que hoy ya existe la igualdad de género, sin embargo, este mismo discurso a servido para hacer caso omiso a quienes pretenden hacer notorio estas diferencias. La realidad es que, sigue existiendo la división y discriminación por cuestión de sexo, en este caso, en el área laboral.

11.- Menciona las carreras profesionales donde consideras que exista un mayor número de MUJERES.

“Enfermería, educadoras.”

HOMBRES		MUJERES	
CARRERA	CANTIDAD	CARRERA	CANTIDAD
Enfermería	11	Enfermería	15
Medicina	8	Educadoras	15
Modistas	6	Secretarias	8
Educadoras	6	Psicología	6
Contabilidad	4	Diseño	5
Psicología	4	Pedagogía	5
Secretarias	4	Maestras	4
Belleza	3	Medicina	3
Ciencias biológicas	3	Administración de empresas	2
Maestra	1	Gastronomía	2
Odontología	1	Antropología	1
Informática	1	Aeromozas	1
Moda	1	Educación especial	1
Historia	1	Biología	1

Trabajo Social	1	Estilistas	1
Administración de empresas	1	Trabajo Social	1
TOTAL	55	Pediatría	1
		Recepcionistas	1
		TOTAL	73

Con ésta pregunta se hace evidente que a pesar de que alumnos y alumnas dijeron, mayoritariamente, que en sus carreras existe igualdad de en la matrícula, saben de la segregación de las carrera o tienen noción de ellas

Los hombres y mujeres de la investigación, se inclinan a pensar que las mujeres están en las áreas ciencias humanas y sociales seguidas en las ciencias de la salud.

Algunas carreras como educadora, psicología, medicina, pedagogía y profesora, son menciona por los y las alumnas como carreras con una mayor matrícula de mujeres, que a su vez, coinciden con carreras que eligieron ellas (ver pregunta 1 pág. 87). Los estereotipos de género, cuando no se ha enseñado a reconocerlos, limitan a las personas, es claro que muchas alumnas siguen escogiendo carreras tipificadas como femeninas.

En el caso de medicina, una carrera, que, aunque ya no es considerada como masculina, las especializaciones son mayoritariamente de hombres.

La segregación entre unas carreras consideradas femeninas y otras masculinas es una realidad, que a pesar de avances de mujeres en la incursión a las carreras consideradas masculinas, el reconocimiento de esto, por parte, de los y las alumnas del Colegio de Bachilleres, es desconocido.

12.- ¿Cuáles consideras que sean los factores, para que exista un mayor número de MUJERES en esas carreras?

“Es un trabajo fácil...poco laborioso.”

HOMBRES		MUJERES	
RAZONES	CANTIDAD	RAZONES	CANTIDAD
“No sé”	8	“Son mas pacientes”	5
“Es un trabajo fácil ...poco laborioso”	6	“Es muy fácil el trabajo”	4

“Es mas de una mujer”	4	“Por su interés o vocación”	4
“Cumplen con la imagen del empleo”	4	“Se le facilita a las mujeres”	3
“Les interesa, es su gusto”	4	“Se necesita dedicación”	3
Tratar con niños ya que son pacientes”	3	“Los hombres no quieren ejercerlos”	3
“Por la sociedad”	3	No contesto	3
“Les gusta ayudar a la gente”	2	“Por la presentación que debe dar”	2
“A los hombres no les gustan estas carreras”	1	“A si se nos acostumbro”	2
“Por el feminismo”	1	“Creencias familiares o sociales”	2
“Por su belleza y simpatía”	1	“Cuidan mejor a los niños”	1
TOTAL	37	“Se les da mas prioridad a las mujeres”	1
		“Siempre a sido así”	1
		“Los medios influyen en esto”	1
		“Por que nosotras podemos dividir todas nuestras actividades correctamente”	1
		“Facilidad de tratar a la gente”	1
		“Somos mas maternales”	1
		TOTAL	37

A pesar de reconocer que existen carreras con un mayor número de mujeres, al preguntar las razones el 12% de los hombres dicen no saber el porqué, otro porcentaje, dice que, se deben a que son actividades fáciles y que la mujer cumple con el perfil de la carrera; recordemos que, socialmente, las mujeres, son consideradas frágiles.

Las mujeres dieron varias razones, las que predominaron coinciden con los hombres, piensan que son trabajos fáciles y que el perfil de la carrera tienen que ser cubierto con características que se creen propias de las mujeres: dedicación, paciencia, buena presentación, cuidado de niños, etcétera. Las alumnas en algunas respuestas, identifican que son por cuestiones de costumbres o creencias sociales las que provocan la tipificación femenina de algunas carreras; son otra

vez ellas las que se percatan de estos estereotipos, pero no los cuestionan, ni los consideran discriminatorio hacia su sexo.

Los estereotipos de género que se ve reflejada en las respuestas son lo que se esperaban encontrar, la mujer considerada con rasgos de sensibilidad, dependencia y sumisión y donde sus intereses son en labores de enseñanza y servicio social.

13.- Menciona las carreras profesionales donde consideres que exista un mayor número de HOMBRES.

“Arquitectura, mecánica.”

HOMBRES		MUJERES	
CARRERA	CANTIDAD	CARRERA	CANTIDAD
Arquitectura	11	Mecánica	12
Mecánica	11	Ingeniería(no especifican)	11
Derecho	10	Arquitectura	8
Ingenierías (no especifican)	10	Derecho	6
Ingeniería civil	2	Contaduría	3
Medicina	2	Ingeniero petroquímico	3
Contador	2	Medicina	3
Electricidad, electrónica	2	Policía	3
Filosofía	2	No contesto	3
Profesores	2	Diseño	2
Educación física	1	Criminología	2
Metalurgia	1	Electrónica	2
Informática	1	Presidente	2
Ciencias políticas	1	Ingeniero metalúrgico	2
Gastronomía	1	Política	1
Comunicaciones	1	Medicina forense	1
Computación	1	Futbolista	1
Pedagogía	1	Piloto aviador	1
TOTAL	62	Ingeniería industrial	1
		TOTAL	67

Ésta pregunta se plantea, igual que la pregunta 11, sólo que ahora para analizar las carreras donde se cree hay un mayor número de hombres.

Los hombres y mujeres ubican mayoritariamente a los hombres en las áreas científicas y ciencias sociales, dejando a las ciencias de la salud muy relegadas al igual que las ciencias humanas.

Los alumnos, al igual que sus compañeras, eligieron carreras que ellos mismos consideran tipificadas como masculinas como son ingeniería, derecho y mecánica. (Ver pregunta 1 pág. 87)

La muestra, que sólo es ilustrativa, repite la división sexual del trabajo, a pesar de la negativa de los y las alumnas, al elegir carreras según su sexo; los hombres se inclinan por carreras consideradas masculinas y las mujeres en carreras consideradas femeninas.

14.- ¿Cuáles consideras que sean los factores, para que exista un mayor número de HOMBRES en esas carreras?

“Son trabajos pesados, se necesita fuerza.”

HOMBRES		MUJERES	
RAZONES	CANTIDAD	RAZONES	CANTIDAD
“Son trabajos pesados, se necesita fuerza”	9	“Por que se requiere fuerza y son trabajos pesados”	8
“No sé”	6	No contesto	6
“Les gusta , interesa”	4	“Su género se inclina a esas carreras”	5
“Se necesitan ganas para el trabajo”	3	“Le es mas atractivo y tienen habilidad”	5
“Por el campo de trabajo”	2	“Es difícil el trabajo”	3
“Por la sociedad”	2	“Por las costumbres”	2
“Son acordes a su género”	1	“Son mas capacitados”	2
Son bien pagados”	1	“Tiene mas tiempo de preparase en sus estudios”	1
“Saben litigar con las personas”	1	“Les gusta el peligro”	1
“Su interés es algo natural”	1	“A las mujeres no les gusta”	1
“Son mas listos”	1	“Se necesita mando”	1
TOTAL	31	“Se cierran a otras carreras”	1
		“Por que se manejan maquinas”	1
		TOTAL	37

Hombres y mujeres concordaron, mayoritariamente, que los motivos por lo que habían más hombres en esas carreras eran porque se necesita fuerza física, un estereotipo masculino, y un segundo porcentaje importante fue que no sabía el porqué de dicha situación.

Los hombres, en las otras explicaciones que dieron, fue la motivación personal como: buena paga, intereses, etcétera.

Los motivos, que dieron las mujeres, fueron más variados como: “a los hombres se les da más tiempo para prepararse en sus estudios” o de carácter social donde no se ve a mujeres realizando esta actividad; aquí cabe mencionar que las principales esferas donde se ven las actividades laborales son la familia, escuela y los medios de comunicación. Aunque los y las alumnas no hayan tomado a este último como un medio que influyera en su toma de decisión en la elección de carrera.

Los y las alumnas, en esta pregunta, dan respuestas donde se discrimina al sexo femenino, ya que según lo que dicen, las carreras masculinas requieren fuerza y una capacidad intelectual mayor, características que piensan son exclusivas de los hombres.

Los hombres presentan los estereotipos de género que se predecían: dureza, independencia y los intereses vocacionales en problemas mecánicos, de construcción y en las ciencias exactas; las mujeres se consideran maternales, delicadas y con intereses vocacionales en el servicio de otros y otras.

Conclusiones

En ésta investigación se identificaron, algunos hallazgos importantes, y que se contrapusieron con los objetivos e hipótesis que se dieron anteriormente (ver pág.6 y 52) acerca de los y las adolescentes del Colegio de Bachilleres N° 16, sin generalizar, ya que, ésta es una muestra no representativa:

- Los y las alumnas del Colegio de Bachilleres N. 16 cuentan con al menos un televisor en casa. El promedio en que ven televisión es de 7 a 14 horas a la semana, lo que es un porcentaje sino excesivo, si es significativo y de relevancia ya que constituye un elemento importante en la vida de los y las adolescentes y de las relaciones que se dan en el hogar, ya que suele verse acompañada.
- La televisión, por ser audiovisual, permite que la audiencia pueda realizar otras actividades mientras captan el mensaje televisivo, esto sucede a los y las alumnas del Colegio de Bachilleres, incluso manifestaron hacer la tarea con la televisión encendida, lo que se interpreta que la T.V, no sólo funge como entretenimiento también constituye una especie de compañía.
- Los y las jóvenes tiene costumbres similares al ver la televisión, entre las cuales destacan: ver la televisión de noche, hacerlo acompañados y el canal que ven con mayor frecuencia es el "5".
- Existe estereotipos de género al elegir los programas que ven los y las alumnas. Los hombres ven deportes, en tanto las mujeres ven telenovelas. El estereotipo femenino se inclina hacia programas que hablan de amor y los sentimientos; en tanto los hombres se van por lo rudo y deportivo. Aunque tuvieron coincidencia al elegir, con una gran frecuencia, a las series juveniles extranjeras, también, concordaron al decir que son los programas culturales y educativos los que están relegados de su gusto.
- A pesar del importante lugar que ocupa la televisión en la vida de los y las alumnas, al cuestionarles si esta influye en sus decisiones, dicen que no.

Aunque Orozco (2001), menciona que la televisión muestra mensajes que pueden ser captados de forma consciente o inconsciente en el televidente y que afecta su entorno, sin que la persona sea capaz de percibirlo.

- El análisis de los programas de televisión permitió observar que, existe estereotipos femeninos y masculinos marcados en los personajes y las actividades laborales de estos.
- Los personajes femeninos se ven como: esposas, acompañantes, antagonistas y cuando se le da el papel protagónico es una persona con éxito profesional, se manifiesta el sacrificio de la vida personal donde se centra la mayoría de los conflictos del personaje y de la serie.
- Los personajes masculinos, se les muestra agresivos, impulsivos y su vida personal pasa a segundo plano ante lo profesional, sin ser mal visto y sin problemas. En tanto a las actividades laborales suelen ser exitosos y capaces en su área.
- Existe una relación entre los estereotipos que se dan en los programas mas vistos por las alumnas(os) y los estereotipos de género que tienen, ya que al hombre se le ve con éxito profesional y responsable de cargos importantes, mientras a la mujer se le estereotipa como una profesional que sacrifica su individualidad o la sociedad le castiga haciéndole sentir como fracasada.
- Los y las alumnas, manifiestan la idea de haber superado el sexismo y la discriminación hacia la mujer, y ambos usan ese discurso para justificar cuestiones de discriminación en el área laboral.
- Los y las jóvenes manifiestan conocer lo que estudiarían terminando el bachillerato, ya que, sin ninguna excepción, dijeron saber que carrera elegirán, pero se ve poco trabajo exploratorio ya que no existe seguridad en como acceder a está y si es oportuno o no según sus intereses y aptitudes.
- La familia es tomado como principal medio que influye par la toma de elección de carrera, las otras instancias son tomadas en menor porcentaje. Existiendo una contradicción, ya que hay una visión generalizada en los y las alumnas de que no son influidos por nadie para tomar una decisión vocacional.

- Se identificaron los estereotipos que los alumnos y las alumnas tienen respecto a las distintas carreras profesionales, en los hombres y en las mujeres existe el imaginario de que los trabajos difíciles y que requieren mayor capacidad física son exclusividad de los hombres.
- En hombres y mujeres se reconoce la tipificación de carreras. A pesar de percibirlo, lo ven como pasado y lejano a ellos ya que opinan que en la actualidad existe la igualdad de género.
- En los y las alumnas existe la incongruencia, en que ambos dicen que en la actualidad el sexismo está superado y la tipificación de carreras poco tiene que ver con los estereotipos de género, pero al mismo tiempo hacen comentarios sexistas. Son las mujeres, en menor porcentaje, las que logran percibir esta discriminación pero no logran explicar el por qué.
- Los alumnos y las alumnas del Colegio de Bachilleres N° 16, tienen una visión estereotipada, en cuestión de género, en las actividades laborales y en las carreras profesionales, esto tiene relación con las carreras que eligieron, ya que, una mayoría, eligió carreras que se consideran propias de hombres y mujeres respectivamente.

La visión androcéntrica del mundo, no sólo la posean los hombres, al ser educados tanto hombres y mujeres bajo estos preceptos, ambos son producto de esta visión. Desde que se explicaba al mundo mediante mitos, hasta la actualidad donde existe el mayor avance científico y tecnológico, sigue la forma limitada de ver al mundo. Será la educación en igualdad de género, la que los libere; el poder contemplar y criticar el mundo sin pensar que sólo existe una manera de ver los sucesos del mundo, permitirá que mujeres y hombres perfectamente capaces, tengan validez y legitimación en el desarrollo de la humanidad; esta educación liberará tanto a hombres y mujeres de actitudes y comportamientos que se ven correctos según su sexo, revelará el sexismo cometido contra mujeres y hombres, siendo las primeras las más afectadas.

Sugerencias

En la investigación no se habló de un cambio de los mensajes televisivos sino de una “lectura crítica de los medios”. Al hacer el análisis de los programas vistos por las alumnas y los alumnos del Colegio de Bachilleres N°16 se observa sexismo y estereotipos de género en las actividades laborales de los personajes.

En México se ha trabajado en la creación de material audiovisual educativo, pero poco se ha hecho en cuestión de la lectura crítica de los medios y son menos, los que lo han hecho desde una perspectiva de género.

A continuación se hacen algunas sugerencias que surgen tras la presente investigación:

- No existe la transversalidad²⁶ de género, en la currícula del bachillerato. Sería conveniente comenzar a instrumentarla con la capacitación del personal docente de los y las orientadores en la sensibilización del género. En la actualidad existe personal capacitado para dar la capacitación como son, especialistas de género de universidades como la UAM o la UPN.
- El departamento de orientación del Colegio de Bachilleres y otras escuelas del nivel medio superior tendrían que hacer que la familia y la escuela no se vean como instancias desvinculadas, ya que están en relación directa. Hacerles partícipes de la sensibilización del género. Las escuelas como el Colegio de Bachilleres organiza reuniones con padres, madres, alumnas(os) y maestros, como parte del plan de estudios, en este lugar se puede aprender y hacer recíproco la sensibilización de género dirigidos por un o una especialista en la materia.
- El departamento de orientación, como uno de sus objetivos que es dar herramientas a los y las alumnas para decidir su carrera profesional, tiene que hacer ver al alumnado, maestros y padres de familia que los sesgos

²⁶ Se entiende como transversalidad de género el poder incluir, la perspectiva de género, en todos los contenidos y no solo como un apartado o una asignatura aislada, que exista una relación en los distintos contenidos.

por cuestión de sexo, limitan el campo ocupacional de cada persona. Al hacerlos conscientes de esto, se logrará criticar la discriminación por género y el doble discurso de la televisión.

- Es de gran importancia enseñar a leer e interpretar imágenes televisivas a las y los alumnos, para tener una visión crítica hacia la T.V, esta se encuentra llena de carga ideológica en cuestión de género que invade a la audiencia .
- Los departamentos de orientación vocacional que existen en el Colegio de Bachilleres junto con los y las profesoras de comunicación, podrían examinar la percepción de los y las televidentes ante los mensajes televisivos. Esto como inicio a la tranvelización en la cuestión de género.
- Se puede hacer el análisis de los programas que ven los y las estudiantes y hacer visibles estas diferencias donde se sobrepone un sexo del otro, lo que podría servir, como un medio, para evidenciar los sesgos sexistas en las profesiones.
- Finalmente, uno de los principales trabajos del orientador, es el poder ampliar las posibilidades y las opciones, para que las y los alumnos elijan conciente y claramente. Así que hay que hacer investigación de los medios de comunicación, para poder trabajar en la lectura crítica hacia estos, y no sólo la T.V, también, los nuevos avances como lo son: el internet o el teléfono celular.

Bibliografía

Abad, M y Arias, A. (2002) *Género y educación*. GRAÓ. Barcelona. pp 110.

Anuario estadístico 2001. ANUIES 2001.

Bisquerra Alzina Rafael (1996). *Orígenes y desarrollo de la orientación psicopedagógica*. Edit Narceñas, Madrid. pp 183

Bustos Romero Olga (2001). *Género y socialización: Familia, escuela y medios de comunicación*. México. pp 358

Caminos Abiertos. Revista pedagógica, Pilar Cardoza. D.F. Azcapotzalco. N°126-128. 2001.

Favaro, E; García, G y Quesada, L.(1994) *Coeducación*. SEP. España. pp 91

Galeano E. (2002) *Memorias del fuego. I. Los nacimientos*. Siglo veintiuno. Argentina. pp 344

González, M y Mendoza, J. (Compils.) (2001) *Significados Colectivos: Procesos y Reflexiones Teóricas.*, Tec. De Monterrey/CILACSO .México. pp 357.

Gonzalez, A y Lomas C (coords.) (2002) *Mujer y educación*. GRAO. España. pp 232.

Eco Umberto (2001). *Cómo se hace una tesis*. Gedisa. España. Primera edición. pp 233.

Ibáñez Pascual Marta (1999) *Género y familia en la inserción laboral*. Universidad de Oviedo.Servicio de publicaciones. pp177

La perspectiva de género: una herramienta para construir la equidad entre hombres y mujeres. DIF, 1997.

Michel, A. (1987) *Fuera moldes. Hacia la superación del sexismo en los libros infantiles y escolares*. LaSal .Barcelona. pp. 178.

Moreno, M.(1986) *Como se enseña a ser niña. El sexismo en la escuela*. ICARIA. Barcelona. pp 75.

Nicolson, Paula (1997) *Poder, género y organizaciones* .Madrid, ediciones Narcena. pp. 60

Parga Romero Lucila. (2004) *Una mirada al aula: la práctica docente de las maestras de escuela primaria*. UPN. Edit Plaza y Valdes, México.

Tomé A. (2001) *Contra el sexismo: coeducación y democracia en la escuela*. Síntesis S.A. pp 155.

Santos, M.Á (coord.) (2000) *El harén pedagógico*. GRAÓ. España. pp 164.

Tecnología y comunicación educativa. No 9/10, Noviembre. 1987 pp126

Universidad Autónoma Nacional /boletín del programa de investigación en educación Superior del Centro de Investigación Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades (CEICH). *Educación superior: Cifras y hechos*. Vol 1, México, UNAM. Abril 2001. pp 6

Urrutia Elene (Coordinadora), (2002). *Estudios sobre las mujeres y las relaciones de género en México: aportes desde diversas disciplinas*. México. Colegio de México. Primera Edición. pp 435

Instituto Nacional de la Juventud. (2006) *Encuesta Nacional de la Juventud en México 2005*. Centro de Investigación y Estudios sobre la Juventud. México.

INEGI (2004). Censo Nacional de Población y Vivienda 2003. México: INEGI

Fuentes de internet

Colegio de Bachilleres

[http:// www.cbachilleres.edu.mx](http://www.cbachilleres.edu.mx)

Revisión: 17 de marzo 2007, 2:00 p.m

Cuarta Conferencia Mundial sobre la mujer, Beijing (1995).

<http://www.equidad.org.mx/nuevo/documentos/sintesisbeijing.doc>

Revisión: 14 de septiembre 2007, 3:00 pm

Departamento de la Conserjería de Asturias en España

<http://web.educastur.princast.es>

Revisión: 05 de enero, 5:00 p.m

Estructura del Bachillerato Tecnológico

<http://uecytm.sep.gob.mx/EstructuraBachillerato..pdf#search=%22bachillerato%20tecnologico%22>

Revisión: 05 de febrero 2007, 4:00 p.m

Instituto Mexicano de la Juventud

<http://www.imjuventud.gob.mx>

Revisión: 30 de abril, 7:00 p.m

Mercedes Charles

<http://mercedescharles.blogspot.com>

Revisión: 04 de agosto 2007, 8:00 p.m

A N E X O S

ANEXO 1

MATRÍCULA POR ÁREAS DEL CONOCIMIENTO (2001).²⁷

ÁREA	PRIMER INGRESO	MUJERES	%	HOMBRES	%	TOTAL
Ciencias agropecuarias.	10802	11297	26.96	30603	73.04	41900
Ciencias de la salud.	36879	89545	60.64	58117	39.36	147662
Ciencias naturales y exactas.	9811	15560	46.14	18160	53.86	33720
Ciencias sociales y administrativas.	205742	464289	57.02	350029	42.98	814318
Educación y humanidades	21777	48126	66.16	24611	33.84	72737
Ingeniería y tecnología	145910	164576	29.89	386060	70.11	550636
TOTAL	430921	793393	47.77	867580	52.23	1660973

²⁷ Anuario estadístico 2001. ANUIES 2001

ANEXO 2

Carreras profesionales	CARRERAS CONSIDERADAS FEMENINAS								
	2002			2003			2004		
	Total	Hombre %	Mujer %	Total	Hombre %	Mujer %	Total	Hombre %	Mujer %
Enfermería y obstetricia	18 208	13.2	86.8	20 757	14.9	85.1	22 889	15.2	84.8
Nutrición	6 281	14.8	85.2	7 217	19.9	80.1	8 369	15.4	84.6
Odontología	32 007	35.1	64.9	34 162	35.7	64.3	35 771	35.2	64.8
Optometría	1 440	35.7	64.3	1 425	35.6	64.4	1 453	35.8	64.2
Salud Pública	131	38.9	61.1	300	38.3	61.7	358	34.9	65.1
Terapia	1 209	19.9	80.1	1 411	20.9	79.1	1 671	20.9	79.1
Antropología y arqueología	4 747	37.6	62.4	4 930	38.2	61.8	5 027	38.3	61.7
Archivonomía y biblioteconomía	1 584	38.4	61.6	1 585	39.5	60.5	994	38.7	61.3
Ciencias de la comunicación	61 336	38.6	61.4	64 476	38.1	61.9	67 702	39.1	60.9
Psicología	63 404	21.9	78.1	72 214	21.1	78.9	82 160	21.1	78.9
Relaciones comerciales	7 173	32.2	67.8	7 391	35.3	64.7	8 247	34.4	65.6
Relaciones internacionales	12 604	34.7	65.3	13 605	34.2	65.8	14 410	35.1	64.9
Relaciones públicas	1 151	33.4	66.6	1 142	33.5	66.5	1 107	36.0	64.0
Turismo	20 001	31.4	68.6	21 696	31.8	68.2	24 920	34.0	66.0
Danza	392	19.1	80.9	557	28.2	71.8	829	26.1	73.9
Educación y docencia	50 427	27.6	72.4	60 847	26.9	73.1	67 393	26.9	73.1
Escenografía	86	38.4	61.6	82	32.9	67.1	75	37.3	62.7
Idiomas	2 956	28.0	72.0	3 217	29.4	70.6	3 256	31.6	68.4

Carreras profesionales	CARRERAS CONSIDERADAS MASCULINAS								
	2002			2003			2004		
	Total	Hombre %	Mujer %	Total	Hombre %	Mujer %	Total	Hombre %	Mujer %
Ingeniería civil	34 220	86.9	13.1	33 727	86.6	13.4	33 735	85.7	14.3
Ingeniería eléctrica y electrónica	64 024	88.8	11.2	66 004	88.4	11.6	65 388	88.2	11.8
Ingeniería industrial	93 169	70.0	30.0	99 951	69.6	30.4	105 123	68.8	31.2
Ingeniería mecánica y eléctrica	55 824	93.9	6.1	59 691	93.4	6.6	65 458	93.1	6.9
Ingeniería naval	1 328	97.1	2.9	1 276	95.9	4.1	1 333	95.0	5.0
Ingeniería topográfica, hidráulica y geodesta	1 099	81.3	18.7	1 237	82.1	17.9	1 183	81.1	18.9
Ingeniería de los transportes	531	70.6	29.4	531	64.0	36.0	716	66.3	33.7
Ingeniería en control, instrumentación y procesos	3 457	87.4	12.6	2 290	87.8	12.2	2 380	85.8	14.2
Ingeniería en telecomunicaciones	923	75.5	24.5	875	75.4	24.6	807	76.6	23.4
Pesca y acuicultura	797	62.0	38.0	812	61.2	38.8	789	65.5	34.5
Física	3 501	71.4	28.6	3 382	71.7	28.3	3 471	71.4	28.6
Organización deportiva	2 377	75.6	24.4	2 535	72.5	27.5	<u>ND</u>	<u>ND</u>	<u>ND</u>
Seguridad pública	71	83.1	16.9	270	93.7	6.3	285	93.3	6.7
Filosofía	4 726	64.4	35.6	4 930	64.4	35.6	4 816	64.4	35.6

Música	3 345	64.0	36.0	3 711	65.0	35.0	3 812	64.8	35.2
Religión	445	53.7	46.3	502	55.2	44.8	510	57.6	42.4
Aeronáutica	960	88.9	11.1	968	88.8	11.2	926	89.4	10.6
Arquitectura	51 890	67.5	32.5	53 042	67.1	32.9	55 668	66.5	33.5
Computación y sistemas	186 706	62.1	37.9	196 088	62.6	37.4	202 904	63.0	37.0

ANEXO 3

CUESTIONARIO 1 (PILOTO)

1.- Sexo

() Masculino

() Femenino

2.- Edad: _____

3.- Escolaridad: _____

4.- ¿Con qué servicio de televisión cuentas en tu casa?

() Cable o privada

() Abierta

5.- Ordena jerárquicamente (con número), la preferencia en los siguientes programas de acuerdo a tus gustos e intereses:

() Telenovelas

() Noticias

() Deportes

() Caricaturas

() Series juveniles

() Películas

() Educativos

() Culturales

6.- ¿Qué canal de televisión abierta ves con mayor frecuencia? ¿Por qué?

7.- ¿Cuántas horas al día ves televisión?

() De 1 a 2 horas

() De 2 a 4 horas

() De 4 a 6 horas

() Mas de 6 horas

8.- ¿En que horarios ves con mayor frecuencia la televisión?

9.-Cuando ves televisión lo haces:

- () Solo
- () Acompañado
- () Otro_____

10.-Mientras ves tu programa favorito, cuando aparecen los comerciales tú:

- () “Los veo no cambio de canal”
- () “Cambio de canal y no regreso al canal de comienzo”
- () “Cambio de canal hasta que terminen los comerciales y luego regreso a ver mi programa de inicio”
- () Otro_____

11.- Actualmente ¿Cuáles son tus 3 programas favoritos de televisión?

Nombre del programa	Canal	Día	Hora
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

12.- ¿Con qué personaje te identificas?

¿Por qué?

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN.

ANEXO 4

CUESTIONARIO 1

Instrucciones:

1. -En las preguntas donde se presentan alternativas de respuesta, pon una cruz en el paréntesis situado junto a la respuesta que elegiste.

2.- En las preguntas donde encuentres espacios para redactar tu respuesta hazlo con letra legible y de manera clara, si no te alcanza el espacio designado utiliza la parte posterior de la hoja.

La información que aquí se recaba es confidencial y de gran importancia para la investigación.

1.- Sexo

() Masculino

() Femenino

2.- Edad: _____

3.- Actualmente, qué semestre cursas: _____

4.- ¿Con qué servicio de televisión cuentas en tu casa?

() Cable o privada

() Abierta

7.- ¿Cuántas horas al día ves televisión?

() De 1 a 2 horas

() De 2 a 4 horas

() De 4 a 6 horas

() Mas de 6 horas

9.-Cuando ves televisión lo haces:

() Solo

() Acompañado

() Otro _____

10.-Mientras ves tu programa favorito, cuando aparecen los comerciales tú:

() "Los veo no cambio de canal"

() "Cambio de canal y no regreso al canal de comienzo"

() "Cambio de canal hasta que terminen los comerciales y luego regreso a ver mi programa de inicio"

() Otro _____

5.- Ordena jerárquicamente (con número), la preferencia en los siguientes programas de acuerdo a tus gustos e intereses:

- () Telenovelas
- () Noticias
- () Deportes
- () Caricaturas
- () Series juveniles
- () Películas
- () Educativos
- () Culturales

6.- ¿Qué canal de televisión abierta ves con mayor frecuencia? ¿Por qué?

8.- ¿En qué horarios ves con mayor frecuencia la televisión?

11.- Actualmente ¿Cuáles son tus 3 programas favoritos de televisión?

Nombre del programa	Canal	Día	Hora
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN.

ANEXO 5

CUESTIONARIO 2 (PILOTO)

1.- En las preguntas donde se presentan alternativas de respuesta, pon una cruz en el paréntesis situado junto a la respuesta que elegiste.

2.- En las preguntas donde encuentres espacios para redactar tu respuesta hazlo con letra legible y de manera clara, si no te alcanza el espacio designado utiliza la parte posterior de la hoja.

La información que aquí se recaba es confidencial y de gran importancia para la investigación.

A.- Edad: _____

B.- Sexo

() Masculino

() Femenino

1.- ¿Qué carrera piensas estudiar?

2.- ¿Cómo elegiste esa carrera?

3- De los siguientes factores, ordena jerárquicamente de mayor a menor (con número), lo que influyó para que eligieras carrera.

() Mi familia

() La escuela

() Medios de comunicación

() Amigos

() Otros _____

4- ¿Menciona tres motivos por los cuales decidiste entrar a esa carrera?

1 _____

2 _____

3 _____

5- ¿En cuál universidad deseas estudiar tu carrera profesional?

6- ¿El hecho de ser mujer u hombre tuvo que ver con la elección de tu carrera?

Sí () No ()

Porque _____

7- ¿Crees que en la carrera que elegiste exista un mayor número de mujeres o de hombres?

Sí () No ()

Porque _____

8.- Menciona las carreras profesionales donde consideras que exista un mayor número de mujeres

9.- ¿Cuáles consideras que sean los factores, para que exista mayor número de mujeres en esas carreras?

10.- Menciona las carreras profesionales donde consideras que exista un mayor número de hombres

11.- ¿Cuáles consideras que sean los factores, para que exista mayor número de hombres en esas carreras?

Gracias por tu colaboración

ANEXO 6

CUESTIONARIO 2

1.- En las preguntas donde se presentan alternativas de respuesta, pon una cruz en el paréntesis situado junto a la respuesta que elegiste.

2.- En las preguntas donde encuentres espacios para redactar tu respuesta hazlo con letra legible y de manera clara, si no te alcanza el espacio designado utiliza la parte posterior de la hoja.

La información que aquí se recaba es confidencial y de gran importancia para la investigación.

A.- Edad: _____

B.- Sexo

() Masculino

() Femenino

1.- ¿Qué carrera piensas estudiar?

2.- ¿Menciona tres motivos por los cuales decidiste entrar en esta carrera?

1 _____

2 _____

3 _____

3- De los siguientes factores, ordena jerárquicamente de mayor a menor (con número), lo que influyó para que eligieras carrera.

() Mi familia

() La escuela

() Medios de comunicación

() Amigos

() Otros _____

4.- ¿Te gustaría tener la profesión, que muestra algún personaje de televisión?
(Si tu respuesta es NO pasa a la pregunta 6)

Sí () No ()

¿Cuál? _____

5.- ¿Cuáles son los motivos por los que te gustaría tener esa profesión que ves en la televisión?

7- ¿En cuál universidad deseas estudiar tu carrera profesional?

8- ¿El hecho de ser mujer u hombre tuvo que ver con la elección de tu carrera?

Sí () No ()

Porque_____

9- ¿Crees que en la carrera que elegiste exista un mayor número de mujeres o de hombres?

Sí () No ()

Porque_____

10.- Menciona las carreras profesionales donde consideras que exista un mayor número de mujeres

11 -¿Cuáles consideras que sean los factores, para que exista mayor número de mujeres en esas carreras?

12.- Menciona las carreras profesionales donde consideras que exista un mayor número de hombres

13.-¿Cuáles consideras que sean los factores, para que exista mayor número de hombres en esas carreras?

Gracias por tu colaboración