



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

EL USO ADECUADO DE LA TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO
Estudio de caso: Escuela Secundaria Diurna No. 255 "ANTONIO
SEMIONOVICH MAKARENKO"

Tesis que presenta:

CLAUDIA GUTIERREZ AGUILAR

Para obtener el título de
Licenciada en Pedagogía

ASESOR: Mtro. Mázatl Avendaño Zataráin

México, D.F.

Febrero de 2008

DEDICATORIAS

A mí padre:

A quien admiro y quiero profundamente, por eso dedico este trabajo a quien siempre ha estado a mi lado, apoyándome en todo momento y ser un gran amigo además de padre.

A mí madre:

Cada una de las líneas de esta tesis, son dedicadas a la persona más importante en mi vida tú, por las fuerzas me has dado para salir adelante en todo momento, porque sin ti esto no sería posible y por lo tanto te pertenece, junto con todo mi cariño, respeto y admiración.

A mí hermana Rosa:

Por acompañarme todo el tiempo y en todo lugar, me brindaste tu apoyo, tu confianza y tu tiempo, porque eres una gran hermana y amiga.

A mí Abue (q.e.p.d.)

Que aunque no te encuentres físicamente conmigo siempre estará s en mi mente y corazón. Siempre recordaré tu ejemplo, y agradeceré por haberme dado la maravillosa madre que tengo.

AGRADECIMIENTOS

A DIOS:

Por permitirme llegar hasta donde he llegado, y la oportunidad de vivir este momento en compañía de mis seres queridos y por que nunca terminaré de agradecer las cosas buenas que pone en mi camino y las malas de las que he aprendido.

AL PROFESOR MÁZATL:

Por todo su apoyo, consejos, tiempo y dedicación en este trabajo, y de ésta manera contribuir en mi formación profesional.

A LA UPN

Por permitirme formar parte de esta gran institución y por todas las facilidades prestadas para la elaboración de esta tesis.

A MI FAMILIA:

Por todo su apoyo y comprensión, gracias.

INDICE

Página

INTRODUCCIÓN.....	3
-------------------	---

CAPÍTULO I LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN EDUCACIÓN

1.1 ¿Qué es la Comunicación Colectiva?.....	10
1.2 ¿Qué son los medios de comunicación?.....	11
1.3 Los medios de comunicación y el uso adecuado en la escuela.....	25
1.4 La televisión y sus características.....	28
1.6 Televisión Educativa.....	30
1.7 El papel del docente ante los medios de comunicación.....	33

CAPÍTULO II FUNDAMENTOS TEÓRICOS

2.1 Aprendizaje constructivista.....	37
2.2 Aprendizaje significativo.....	41
2.2.1 Principio de la asimilación.....	44
2.2.2 Condiciones del aprendizaje significativo.....	45
2.3 Modelo holístico de enseñanza aprendizaje.....	46
2.4 Los tres paradigmas del uso de los Medios.....	53
2.4.1 Vacunador.....	53
2.4.2 Del arte popular.....	54
2.4.3 Representacional.....	54

CAPÍTULO III METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Contexto de la problemática.....	57
3.2 Selección de la población.....	58
3.3 Tipo de estudio.....	61
3.4 Técnicas de análisis e interpretación.....	66

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

4.1 .Los docentes y los medios de comunicación.....	71
4.2 Resultados de los cuestionarios aplicados a los alumnos.....	72
4.3 Proceso de enseñanza aprendizaje.....	82
4.3.1 Recursos didácticos.....	84

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
--	-----------

CAPÍTULO V PROPUESTA PEDAGOGICA TALLER PARA MAESTROS SOBRE EL USO ADECUADO DE LA TELEVISIÓN COMO RECURSO DIDÁCTICO EN EL AULA.

5.1 Introducción.....	92
5.2 Problema.....	93
5.3 Proyecto de solución.....	94
5.4 Beneficios.....	94
5.5 Objetivo.....	94
5.6 Metas.....	95
5.7 Fundamentación teórica.	95
5.8 Estrategias.....	100
5.9 Programación de actividades.....	101
5.10 Calendarización.....	102
5.11 Presupuesto global.....	102
5.12 Organización.....	103
5.13 Seguimiento.....	103
5.14 Evaluación.....	103
BIBLIOGRAFÍA.....	105
Páginas de Internet consultadas	107
ANEXOS.....	108

*“La educación eficaz depende de la comunicación eficaz”
Lumsdaine Arthur A.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación pretende mostrar cómo se emplea la televisión en el aula, cuáles son las posturas de los docentes frente a los medios de comunicación colectiva, en especial con la televisión, para ello se realizó un estudio de caso de la Escuela Secundaria Diurna No. 255 “Antonio Semionovich Makarenko” eligiendo una muestra de su población (directivos, maestros, alumnos y padres de familia) a quienes se les aplicaron cuestionarios y entrevistas que permitieron recabar toda clase de información sobre nuestro objetivo de estudio.

Algunos de los objetivos relevantes de esta investigación son los siguientes:

- Analizar el empleo que los docentes le dan a los medios de comunicación en el aula.
- Conocer la importancia de los medios entre los alumnos.
- Reconocer si puede existir una relación entre los medios de comunicación principalmente de la televisión y la escuela, y las aportaciones de ésta a la educación.
- Realizar una propuesta pedagógica que permita al docente dar un uso adecuado de la televisión como recurso didáctico en el aula, dependiendo de un objetivo educativo.

En la actualidad la televisión ocupa el lugar central en los hogares. Hasta las personas de menos recursos tienen una. Está siempre disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. La televisión sustituye de alguna manera, la función materna, y paterna ya que, muchas veces pasan más tiempo los hijos con la televisión que con sus padres debido a las ocupaciones de estos.

Según diversos estudios, ver televisión es la segunda actividad a la que dedican más tiempo los jóvenes, después del sueño. Teniendo en cuenta los fines de semana y las vacaciones, los alumnos pasan más horas viendo la televisión que en clase.

Durante la educación secundaria se ve muy a menudo el uso de los medios audiovisuales en el aula ya que la infraestructura de algunos planteles lo permiten pero ¿Saben los profesores utilizar los medios audiovisuales y comprenden el lenguaje y las imágenes que llegan hasta nuestro televisor? O más aún, ¿qué tipo de programas deben ver o no sus alumnos? Casi ningún docente de este nivel educativo ha recibido una formación adecuada en el lenguaje de la imagen (TV), por ello, cuando se utilizan medios audiovisuales en el aula se emplean de forma inadecuada, ya que se cometen diversos errores en la selección de materiales audiovisuales, en la proyección de los mismos, en el uso de un vocabulario inadecuado, etc.

Lo anterior refleja la importancia de emplear un medio tan importante como la televisión como recurso didáctico, sobre esto Agustín García Matilla en su obra: "Una televisión para la educación". La utopía posible, resuelve una pregunta ¿Por qué necesitamos la televisión para educar?

"Simplemente por que es un medio importante de socialización, porque su nivel de implantación en la sociedad actual hace que no tenga competidor posible... porque es transmisor de normas, valores y conceptos que compiten con las que suministran la familia y el sistema educativo, porque a pesar de las críticas de algunos intelectuales, es un medio que da facilidades para acceder a determinados conocimientos, porque sirve de contraste permanente de la escuela, porque las horas de inversión de capital humano e intelectual que requiere le suponen un gran esfuerzo a la sociedad, porque ese esfuerzo se ha pagado de manera más o menos directa por todos los ciudadanos, porque la escuela esta perdiendo la batalla de la educación y necesita más apoyos que nunca, porque existen experiencias emblemáticas que demuestran las inmensas posibilidades del medio, porque la nueva televisión va a permitirnos llevar a la práctica un concepto de educación integral que implica identificar este medio con otros de valor añadido, incluyendo el acceso a Internet, etcétera."

Es por ello que la escuela debe tener entre sus objetivos primordiales que el alumno aprenda a interpretar imágenes, a cuestionar la información que en ella aparece, es decir enseñar a pensar, despertando primero el interés de los alumnos por el conocimiento a través de la televisión.

Este trabajo esta dividido en cinco capítulos. En el primer capítulo se analizó la historia y origen de los medios de comunicación, el modelo de la comunicación EMIREC (emisor-receptor) de Jean Cloutier, se sabrá que son y cuáles son los componentes de los medios de comunicación, algunas de las funciones que desempeñan (función informativa, de vigilancia, de foro, de socialización, educativa y de transmisión cultural, y lúdica o de entretenimiento. Se analizaran algunas características de medios recomunicación como la radio, la televisión, el video, la computadora y la Internet, la televisión educativa y los docentes frente a los medios de comunicación.

En el segundo capítulo estará fundamentado en teorías constructivistas de la educación, con autores como Jean Piaget y David Ausubel con el aprendizaje significativo, los tipos de aprendizaje significativo y las condiciones que se requieren para que éste se dé. Así como teóricos que proporcionen investigaciones de la televisión en el aula como Guillermo Orozco, Mercedes Charles, Daniel Prieto Castillo entre muchos otros, que permitan dar a conocer más de estos medios y sus aplicaciones educativas. Se verá también el modelo Holístico del aprendizaje con los factores que intervienen en el aprendizaje integral de los alumnos y son los siguientes:

1. El docente y su nuevo papel.
2. El trabajo colaborativo en el aula.
3. Los medios y recursos didácticos en el aula (con tres subdivisiones).
4. Los padres de familia y las tareas escolares.
5. La comunidad como espacio educativo.
6. Los medios de comunicación colectiva.

También se abordaron tres paradigmas sobre los medios de comunicación: el vacunador, el de arte popular y el representacional, estos representan las distintas posturas que tienen los docentes sobre estos.

En el tercer capítulo se verá la metodología de la investigación, conformadas por los siguientes elementos: el contexto en que situada la problemática en este caso la delegación a que pertenece (Iztapalapa) y sus características, la colonia y las características de la escuela, el tipo de estudio seleccionado para realizar la investigación que será estudio de caso, el tipo de entrevistas que se aplicará, la muestra seleccionada y las técnicas de análisis de interpretación de la información.

En el cuarto capítulo lo conforman el análisis e interpretación de resultados del estudio de caso llevado a cabo en la Escuela Secundaria Diurna No. 255 “Antonio Semionovich Makarenko” fundamentalmente de la información recabada de los cuestionarios y entrevistas aplicados al director, un maestro, padres de familia y una muestra de alumnos de tercer grado del turno vespertino de dicha escuela.

En el quinto capítulo se presenta una propuesta pedagógica sobre el uso adecuado de la televisión como recurso didáctico en el aula dirigido a los docentes que integran el turno vespertino de la Escuela Secundaria Diurna No. 255 “Antonio Semionovich Makarenko” con la finalidad de proporcionar información teórica y práctica que permitan el mejoramiento de su trabajo docente con el uso de este recurso.

CAPÍTULO I

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN EDUCACIÓN

CAPÍTULO I LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPORTANCIA EN EDUCACIÓN

Antecedentes

Los medios de comunicación como los conocemos actualmente tienen sus orígenes a principios del siglo pasado exactamente en los años veinte; poco después de la primera guerra mundial, en nuestro país entra la era de la industrialización y desde luego el uso de medios de comunicación, los cuales generarían cambios importantes en la cultura del mismo.

No mucho tiempo después, el sonido, aquel de la palabra y de la música, encuentra al fin un medio de grabación, luego de difusión, la radio (medio audio) quien ha permitido al fin la difusión a distancia.

“Respecto a la evolución histórica de los medios de comunicación, encontramos que a partir de la primera guerra mundial se expande en Estados Unidos la industria de la radio¹”.

Las primeras ciudades que contaron con transmisiones de radio son México y Monterrey, por ser éstas las más industrializadas, como se confirma a continuación:

“Poco después, en los años veintes, se inicia en nuestro país las primeras transmisiones por radio en las ciudades de México y Monterrey²”.

En los primeros años de la creación de la radio el gobierno tenía gran control sobre él debido a esto se decretan leyes sobre el uso de este medio:

“En 1926 aparece la primera regulación estatal de la transmisión radiofónica, al expedir el gobierno de Calles, la Ley de comunicación eléctrica, en la que se establece la obligación de los particulares de tramitar ante el Estado el otorgamiento de concesión para la emisión de mensajes radicales³”.

¹ Aguilar, Carvajal José Antonio. “Problemas de educación y sociedad en México I” UPN. México 1982 p. 171

² Ibídem

³ Ibídem

Después de la radio, en nuestro país surge la televisión como un medio novedoso; que combina el sonido con la imagen haciéndola más atractiva que la radio sobre todo cuando surgen programas televisivos como la telenovela, género predecesor de la radionovela en donde se narraban historias ambientadas con diversos efectos sonoros de quienes las narraban, en donde el auditorio tenía que imaginarse los lugares, personajes y situaciones que en la trama sucedían, en cambio con la televisión todo es distinto ya que no es necesario imaginarnos las situaciones sino que podemos verlas ampliamente.

Sobre esto José Antonio Aguilar señala:

“En 1950 se inaugura la televisión privada en México; tres años después el Presidente Ruiz Cortines expide un decreto para establecer cierto control sobre las transmisiones”⁴

Actualmente los medios de comunicación en nuestro país sobre todo la radio y televisión han evolucionado; de la televisión blanco y negro de los años cincuenta, a la televisión a color, hasta la pantalla de plasma; lo que permite mayor nitidez en imagen y sonido que se traduce en una mejor calidad, que día a día avanza con las nuevas innovaciones tecnológicas que van surgiendo.

Las radiodifusoras y televisoras privadas han ido en aumento, generando una mayor cantidad de programación, con una mayor cobertura gracias a las señales satelitales y el Internet ya que por medio de este también se puede tener acceso a estos medios.

Es así como los medios de comunicación se convierten en parte importante de la vida cultural de nuestro país, influenciando a la población ideológicamente, culturalmente etc., por medio de los mensajes que transmiten.

⁴ Aguilar, Carvajal José Antonio. “Problemas de educación y sociedad en México I” UPN. México 1982 p. 171-173

1.1 ¿Qué es la Comunicación Colectiva?

Se dice que cuando un mensaje se difunde masivamente a un público anónimo podemos hablar de comunicación colectiva o masiva.

La comunicación colectiva puede definirse como una comunicación interpersonal o grupal como lo refiere Wilbur Schramm quien menciona tiene tres elementos esenciales que exige todo proceso comunicativo:

- 1.- La Fuente, puede ser una persona o una organización informativa.
- 2.- El Mensaje, puede tomar cualquier señal que pueda interpretarse.
- 3.- El Destino, puede ser cualquier persona que entienda las señales que la fuente emite.

En la comunicación grupal, la fuente principal es un órgano de comunicación o una persona institucionalizada. La comunicación colectiva se da de manera parecida a la comunicación interpersonal la diferencia es el número de individuos y factores que intervienen en ella. Por esto, la información de retorno (retroinformación) no puede darse tan fácilmente, por estas circunstancias y otras más pueden conocerse a través de estudios de "rating" o llamadas telefónicas.

El concepto de EMIREC.

La teoría de Jean Cloutier busca explicar cómo se da este tipo de comunicación por medio del concepto EMIREC, que es una conjunción de lo que llamamos emisor y receptor a la misma vez, según produzca o reciba uno o más mensajes.

Esta teoría Cloutier la plasmó en su libro "La era del EMIREC a la hora de los "self-media", la cual es retomada por Aparici para explicar este proceso comunicativo. En el cual señala sobre la nueva era de comunicaciones lo siguiente:

"La individualización, es una de las características de la era emerec. Esta noción se opone a la de masificación, es decir la integración de individuos en un conjunto desestructurado, despersonalizado y homogéneo (Jean Cazeneuve, La Société de l'ubiquité, Paris, Denoel-Gonthier, "Mediations", 1972, p. 45). Sin embargo, no es necesario que la individualización no es más que el resultado de una más grande posibilidad de elección ahora ofrecida al emirec-receptor cara a cara con las fuentes

de información y que gracias a la multiplicidad tecnológica de medios habrá llegado a ser un “consumidor prevenido”.⁵

El modelo EMIREC hace referencia a un modelo horizontal de comunicación, es decir que tanto el emisor como el receptor se ubican en el mismo nivel, aunque en muchas ocasiones no se da una retroalimentación.

Sobre esto, Antoine Vallet, en la educación para los medios de comunicación de Roberto Aparici, agrega:

“En medios como el cine y la televisión, sólo encontramos algún centenar de realizadores, de especialistas que saben manejar este lenguaje, frente a millones de espectadores que reciben estos “mensajes”, sin saber, en la mayoría de los casos, “leerlos” verdaderamente y sobre todo, sin poder expresarse de la misma manera. No existe la posibilidad de un intercambio, de un dialogo”⁶

Los medios de comunicación actualmente han cobrado una gran importancia en la sociedad, influyendo en las personas desde cómo vestirse, comer, comprar o hasta pensar, ya que sus mensajes nos bombardean de tal manera que escapar ante ellos nos es imposible debido al gran número de ellos, su gran cobertura debido a sus señales satelitales, tal es el caso de la televisión que se ve como la de mayor audiencia y popularidad a nivel mundial.

1.2 ¿Qué son los medios de comunicación?

Los medios de comunicación poseen una gran influencia social y cultural en las personas por la manera en que se transmite la información. Y aunque todos sabemos quienes son los medios de comunicación es conveniente comenzar por definirlos:

“En sentido estricto, objeto o instalación a través de la cual circula la comunicación (agua en el río, la voz, la palabra escrita, las líneas telefónicas, los canales de televisión, los discos, las cintas magnetofónicas, etc.). En el sentido amplio que es el que conviene a este texto, alude al conjunto de recursos y elementos auxiliares que se ocupan en la enseñanza”⁷.

⁵ Aparici, Roberto. “La educación para los medios de comunicación”. Antología. UPN. México. 1996. p.56

⁶ Opcit. p.49.

⁷ Castañeda Yáñez Margarita. “Los medios de comunicación y la tecnología educativa”. Trillas. México.1979. p

La comunicación ha ido evolucionando, prueba de ello son los diversos períodos de la comunicación en donde se observa como se realizaba estos procesos, y según Jean Cloutier lo conforman los siguientes:

- 1.- El período de la comunicación interpersonal.
- 2.- El período de la comunicación de elite.
- 3.- El período de comunicación de masas.
- 4.- El periodo individual.

Estos períodos hacen referencia de manera cronológica de cómo surgen las primeras formas de comunicación hasta llegar a la modernidad que incluye el uso de los medios de comunicación electrónicos los cuales se explican a continuación:

“El primer período en la historia de la comunicación se extiende desde que el hombre se expresa por medio de gestos hasta que logra un lenguaje articulado. Luego se libera en su entorno inmediato y traspasa la noción de espacio y de tiempo pudiendo manifestarse a través del dibujo, de la escritura y la música. A este período que se prolonga hasta nuestros días Cloutier lo denomina de elite”.⁸

Componentes de los medios de comunicación.

Los medios de comunicación están formados por diversos componentes los cuales cumplen con una función específica como se observa:

- a) Aparato de registro, que permite captar o escribir el mensaje.
- b) Documento, en que se registre el contenido del mensaje.
- c) Soporte material, que conserve el mensaje a través del tiempo.
- d) Aparato de emisión, que permita la lectura del mensaje registrado.

En el siguiente cuadro se podrán identificar los componentes de cada uno de los medios dependiendo del que se trate.

⁸ Aparici, Roberto y Agustín García Matilla. “Imagen, video y educación”.segunda edición. Fondo de la cultura económica 1989 chile. P.24

Procedimiento	Aparato de registro	Aparato de emisión	Soporte	Documento
Grabación (Radio)	Grabadora	Magnetófono, tocadiscos, bocinas, altavoces.	Cinta magnética	Cinta magnética, casete, disco.
Televisión	Cámara de televisión y magnetoscopio	Proyector de televisión, receptor o monitor de televisión (pantalla catódica)	Cinta magnetoscópica	Cinta magnetoscópica
Multimedia (computadora)	El correspondiente al tipo de soporte	Maquinas de enseñanza	Textos impresos, películas, filminas, transparencias, cintas magnéticas, discos, etc.	Programa

Tomado de: Castañeda, Yáñez Margarita "Los medios de comunicación y la tecnología educativa". Trillas. México.1979 p. 138

Los medios de comunicación cumplen con diversas funciones que según José Manuel Ariza en "Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (NTIC) aplicadas a la educación" enlista de la siguiente manera:

1) Función informativa.

Esta función consiste en una presentación que conlleva una interpretación de la información que es presentada como noticias, de tal modo que los medios no muestran la realidad sino una visión de ella.

2) Función de vigilancia.

Esta relacionada con la función informativa, ya que los medios de comunicación se han convertido en un indicativo de la libertad y de los valores democráticos de la sociedad. En los sistemas políticos dictatoriales, quien se encuentra en el poder intenta controlar los medios, generalmente la televisión, la radio y la prensa, lo que lleva a una fuerte censura informativa.

Ahora bien en los países democráticos los medios de comunicación se convierten en poder vigilando y controlando las acciones por parte de los partidos políticos, destapando actos de abuso de poder o corrupción de los mismos.

3) Función de foro.

Sirven de plataforma a los principales puntos de vista sobre una realidad, por ejemplo en los procesos electorales, los partidos políticos realizan sus mensajes y propuestas a través de los medios de comunicación, sin embargo también existe manipulación y control sobre los medios ejercidos por parte de los grupos sociales o políticos más poderosos, que buscan lograr sus intereses así como buscar la aceptación de la sociedad.

4) Función de socialización.

Los medios de comunicación ejercen gran influencia sobre todo en los adolescentes en la adquisición de valores, ideologías, hábitos, pautas de conducta, formas de vestir, lenguaje etc., esta influencia genera mayor impacto en la población joven que en la adulta debido a que en la niñez y adolescencia tienden a imitar debido a que no han formado una identidad propia, lo que los convierte en influenciados.

5) Función educativa y de transmisión cultural.

Los medios de comunicación especialmente la televisión transmiten información, datos, hechos y contenidos sobre distintas culturas, y sociedades apartadas, de tal modo que llegamos a conocer sus tradiciones culturales, su ideología, además de sus entornos naturales sin nunca haberlos conocido, promoviendo una herencia cultural.

6) Función lúdica o de entretenimiento.

Los medios de comunicación sobre todo la radio, la televisión etc.; ocupan gran parte del tiempo de las personas, es por ello que buscan diseñar sus programas cada vez más atractivos, que atraigan al mayor número de público así como diversificarlo.

Los más relevantes, sobre todo, los electrónicos: como la radio, la televisión y la Internet, son los que comenzaremos por explicar de acuerdo al orden cronológico o de aparición.

La radio.

La radio es uno de los primeros medios de comunicación que surgieron, causando gran impacto y que alcanzaba grandes niveles de audiencias; se diría que es el primer gran medio de masas que desde sus inicios en los años veinte del siglo XX tuvo gran popularidad entre las personas.

Lo novedoso de este medio era el poder escuchar por primera vez y de manera masiva mensajes desde lugares lejanos en la comodidad del hogar, ya que éstos eran pensados precisamente para grandes audiencias:

“La radio descansa sobre la voz: el mismo mensaje transportado a miles de kilómetros, enviado a millones de individuos diferentes; todos recibirán individualmente un mensaje colectivo. La radio, primer medio de masas: economía de masas, consumo de masas,

democracia de masas. La fuerza de la radio, como de la televisión, descansa sobre la recepción individual de un mensaje colectivo”

Este medio es descrito por Alejandro Álvarez de la siguiente manera:

“La radio es un escenario en el que confluyen la tecnología, la música, la poesía, la política, la literatura, el comercio, el arte, la locución, la moral. Es una tecnología puesta al servicio de un país”⁹.

La radio es un medio publicitario, es decir, se usa para vender publicidad de toda índole, en donde diversas marcas o personas pagan por ser anunciados en él, y son precisamente éstos quienes mantienen al aire dichas emisiones. De tal manera que los anunciantes buscan los mejores programas para ser anunciados, pensando con ello que tendrán un mayor nivel de audiencia.

“El público consumidor no lo compraba en el mercado, sino que significaba lo que compraba, movido por los imaginarios que agenciaban los medios. Así el deporte se masifico cuando la masa le dio un significado y lo consumió a través de la radio”¹⁰

Con el paso del tiempo y el surgimiento de la televisión la radio fue centrándose en otros tipos de programas, por ejemplo, la radionovela, género que tuvo mucho éxito en los primeros años de la radio y que se vio desplazado por la telenovela.

Sobre esto, Serramona en “Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela?” de Alejandro Álvarez comenta:

“El desarrollo masivo de la televisión afectó de tal manera al medio radio, que éste se especializó en la información y la música”¹¹.

Sin embargo la televisión no ha podido desplazar del todo a la radio quien todavía tiene muchos seguidores sobre todo en emisiones musicales.

“Para algunos expertos, sin la radio nunca hubiera sido posible la televisión. En realidad quien habría producido un giro trascendental en la historia de la comunicación humana habría sido la radio, permitiendo transmitir mensajes a grandes distancias, con altísimos niveles de efectividad y cubriendo grandes masas

⁹ Álvarez G. Alejandro “Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela? Cooperativa Editorial Magisterio. Colombia 2003. p.45

¹⁰Ibídem.

¹¹ Ibídem.

de población, que no lograban el teléfono, ni el libro, ni el cine, además los costos eran realmente bajos. Gracias a esto la radio se convirtió entre los años 30 y 50, en un fenómeno popular que marco época. Pero su periodo de auge habría de ceder el paso a la televisión. La radio no le pudo hacer la competencia a este medio, que volvió a revolucionar el mundo de las telecomunicaciones.”¹²

La Televisión.

Este medio tan popular se creó en nuestro país hace mas de cincuenta años y sin embargo cada día cobra mayor importancia e influencia en las personas. Es sin lugar a dudas el medio más importante de todos por el nivel de audiencia que alcanza y la popularidad que tiene. Desde que se creó impactó gratamente al público que se dejó seducir por la imagen en movimiento como también de lo llamativo de sus contenidos.

“Ahora bien lo que aportó la televisión al radio fue la imagen. Es decir, que el éxito de la televisión cabalgó sobre aquello que la radio ya había logrado: transmitir masiva y simultáneamente aquellos mensajes que se producía en su momento. De esta manera la televisión le aportaría con la imagen una nueva magia a las comunicaciones. Desde entonces la radio y la televisión no volverían a ser las mismas”.¹³

La televisión pronto desplazó a medios como la prensa y la radio sobre todo por creación de formatos televisivos como telenovelas y noticiarios. Ya que resulta más cómodo ver y escuchar al mismo tiempo que una sola cosa a la vez.

De este medio hablaremos adelante con mayor profundidad.

El video.

Es considerado uno de los recursos más utilizados por el docente debido a la facilidad en cuanto a su utilización, y obtención además en casi todas las escuelas

¹² Álvarez G. Alejandro “Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela? Cooperativa Editorial Magisterio. Colombia 2003 p.45

¹³ Wolton, Dominique, “El elogio del gran público. Una teoría critica de la televisión”, Gedisa. Barcelona. 1995.

del nivel básico cuentan con televisión y videogradora; así como de una sala audiovisual.

“La tecnología del video como recurso tecnológico suele ser de fácil manejo (en cuanto a sus funciones principales: encender, grabar, poner en marcha, parar, pasar rápidamente una cinta hacia atrás o hacia delante) y de una gran implantación tanto en los hogares de nuestro país como en los centros educativos”¹⁴

El video es un sistema que se divide en tres fases fundamentales:

- 1.- Captación.
- 2.- Grabación.
- 3.- Reproducción.

1. Fase de captación.- es la fase de la luminosidad y cromaticidad contenidas en la escena, en los trajes, en los decorados, en los maquillajes y en la luz que los ilumina se traducen mediante un sistema de análisis, la cámara, en una señal de video.

2. Fase de grabación. Esta señal de video también puede ser grabada en un magnetoscopio y reproducirse en el momento que se desee.

3. Fase de reproducción. Mediante un sistema de síntesis, en el monitor o en el televisor se transforma en una información luminosa en la pantalla, correspondiente a la escena original.

El conjunto de las tres fases debe tener como fin primordial lograr una reproducción lo más fiel posible de la escena original. Por lo tanto debe haber una estrecha corresponsabilidad entre la imagen captada y la reproducida.

Un componente muy importante de la radio es la cinta magnética, ya que es aquí donde se guardan las señales, sobre sus características y el proceso que lleva la grabación Alejandro Álvarez explica:

¹⁴ Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe 2000 Málaga p. 215

“La cinta magnética. Esta formada por un soporte de poliéster y un recubrimiento de partículas magnéticas dispersas en un adhesivo. Las partículas que pueden ser de diversos materiales, tienen una importancia primordial porque de ellas dependerá la sensibilidad, la salida de la señal, las características de transferencia, la capacidad de borrado y la estabilidad de la cinta de video.

En la cinta se graban las señales que vienen de diversa fuentes (cámara, magnetoscopio, etc.). Estas señales se graban por medio de las cabezas de grabación del magnetoscopio. En la cinta además de la imagen se graba sonido- en una o varias pistas- y los impulsos de control”¹⁵.

Las ventajas de la utilización de este medio son varias, algunas que lo distinguen de la televisión son las siguientes:

“Permite una mayor interacción, ya que puede detenerse, adelantarse, se puede congelar la imagen, pasar cuadro por cuadro o segmentarlo entre otras funciones”¹⁶

El uso del video en el aula permite un mejor aprovechamiento de los contenidos educativos, algunas de las ventajas de su utilización son las que menciona Guadalupe Hernández Luviano y a continuación se observan:

- Aclarar conceptos.
- Explorar el mundo natural.
- Reforzar y aplicar conocimientos.
- Conocer lugares remotos.
- Ejemplificar conceptos abstractos.
- Conocer la opinión de expertos.
- Esquematizar o simplificar la realidad para su mejor comprensión.
- Estimular la expresión oral y escrita.
- Contextualizar épocas históricas.

¹⁵ Álvarez G. Alejandro. “Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela?”. Cooperativa Editorial Magisterio. Colombia. 2003. p.96.

¹⁶ Arévalo Zamudio Javier y Hernández Luviano Guadalupe. Coordinadores. “Didáctica de los medios de comunicación”.Lecturas. SEP. México. 1998. p. 216.

La computadora y la red.

Esta es una herramienta muy necesaria en la vida cotidiana ya sea para uso escolar o laboral, la cual esta ligada a los medios de comunicación debido a uno de sus componentes principales el Internet del cual hablaremos posteriormente, pero antes es necesario reconocer esta aplicación tecnológica a la educación.

Las computadoras se clasifican en cuatro generaciones tomando como base los componentes que administran el paso de la energía de la misma computadora y por el orden en que fueron creadas y son las que siguen:

1. Primera generación.

A esta clasificación corresponden las primeras que se crearon, que surgieron en los años cuarenta o cincuenta y que entre sus características principales son que utilizaban de bulbos y por lo tanto dejaron de usarse hace mucho tiempo.

2. Segunda generación.

Este tipo de computadoras surgen en los años sesentas, las cuales cambiaron los bulbos por transistores, además las primeras consumían mucha energía.

3. Tercera generación.

Están conformadas por circuitos integrados llamados “chips” o microcircuitos que son diminutos componentes de silicio: su tamaño varía según su función, que va de 5x5x1 cm por lo tanto el consumo de energía es menor a las primeras.

4. Cuarta generación.

Aquí corresponden las computadoras más recientes, su componente principal es el uso de semiconductores, los cuales están formados de porcelana, lo cual reduce aun más el consumo de energía.

Una característica que ha ido mejorando con el paso de los años y de los avances de la tecnología aplicada a la computación es la rapidez del procesamiento de la información que se explica a continuación:

“La conducción de energía es clave del porqué las computadoras actuales son muy rápidas en el procesamiento de la información: la rapidez se mide en milisegundos o fracciones menores e incluso en mips (millones de instrucciones por segundo)”.¹⁷

Antaño las computadoras tampoco poseían gran capacidad de almacenamiento y fue esta característica que también mejoró ya que las necesidades de las personas exigían mayor capacidad en donde guardar la información.

“Otro elemento fundamental es la unidad de almacenamiento. Las primeras computadoras contaron con una capacidad reducida de almacenamiento de información. Para darnos una idea las primeras computadoras personales que se comercializaron en nuestro país no contaban con disco duro a unidad de almacenamiento”.¹⁸

Componentes de la computadora:

- **Software.**
- **Hardware.**

El “Software” es el componente lógico del ordenador, realiza la tarea de controlar y explorar los elementos físicos o hardware.

El “hardware” se refiere al conjunto de elementos físicos de la computadora: la unidad de procesamiento, el monitor, el teclado, el Mouse o ratón y la impresora y a continuación se explican:

¹⁷ Arévalo Zamudio Javier y Hernández Luviano Guadalupe. Coordinadores. “Didáctica de los medios de comunicación”.Lecturas. SEP. México. 1998. p.322

¹⁸ Ibídem

“El teclado es el instrumento mediante el cual los usuarios se comunican con la computadora, es decir, dan instrucciones: el monitor es el medio por el cual la maquina da respuesta a dichas instrucciones, y la unidad de procesamiento es la encargada de interpretar la información a partir de las instrucciones del usuario y enviar la señal que se despliega en el monitor”¹⁹.

El software está compuesto por una serie de lenguajes de programación: Basic, Pascal, C y Logo, que fueron diseñados para facilitar la comunicación entre el usuario y la computadora.

Las computadoras se diseñaron para ser programadas mediante un sistema o código binario, con base de unos y ceros.

“Las instrucciones que componen cualquier lenguaje de programación aglutinan éstas combinaciones que la computadora requiere para realizar lo que se le pide a través de programas. Igualmente hay una serie de programas que se conocen con el nombre de paquetes (software), dichos paquetes tienen funciones específicas de uso: procesadores de texto, hojas de cálculo, graficadores o diseñadores gráficos”²⁰

La Internet.

Este medio también conocido como “red internacional”, es el más reciente de todos, pero no por esto menos importante; de hecho es uno de los más populares. Actualmente con los avances de la tecnología este medio se ha convertido en una herramienta básica para el manejo de la información por la accesibilidad y la rapidez de su funcionamiento.

Primero comenzaremos por definir la Internet:

“Un conjunto de redes de ordenadores distribuidos por todo el mundo, conectados entre sí a través de diversos medios, que pueden operar y comunicarse entre sí por que siguen un mismo conjunto de reglas de comunicación y funcionamiento”²¹

¹⁹ Arévalo Zamudio Javier y Hernández Luviano Guadalupe. Coordinadores. “Didáctica de los medios de comunicación”. Lecturas. SEP. México. 1998. p.323

²⁰ Opcit. p. 324.

²¹ Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe. 2000. Málaga. p. 215

Sobre sus orígenes José Manuel Ríos agrega:

“El Internet nació en 1969, aunque como red de redes comenzó a funcionar hasta los principios de la década de los 70. El embrión fue la red ARPAnet, nacida para dar soporte a la investigación militar y para evitar que un ataque nuclear pudiera dejar aisladas a las instituciones militares y universidades, ya que aunque se destruyera algún nodo de la red de datos llegaban del ordenador de origen al de destino”²²

Sin embargo hay autores que señalan que la Internet es un medio de comunicación temático muy distinto a los de comunicación por poseer otras características, sobre esto Wolton señala:

“Internet, sistema de información automatizado interactivo, obtiene su fuerza en el hecho de no ser un medio de comunicación: se trata de mensajes de todos los sentidos, enviados por cualquiera, captados por cualquiera y organizados por nadie”²³

La Internet cuenta con dos servicios muy importantes que son el Word Wide Web (www) y el correo electrónico que a continuación explicaremos:

Word Wide Web.

Este tipo de páginas es donde generalmente encontramos información, imágenes música y videos de todo tipo de temas, algunos son especializados, y se pueden enlazar a otros sitios.

“Es el recurso más utilizado en Internet después del correo electrónico; la WWW es parte de la Internet que contiene texto, gráficas, sonido y video. La WWW se divide en millones de sitios Web compuestos por páginas hipertextos”²⁴

Ha cobrado tal importancia este servicio que diversas empresas, asociaciones, órganos gubernamentales cuentan con sitios oficiales en donde proporcionan servicios no solo de consulta, sino que se pueden realizar trámites y pagos por medio de este servicio lo cual ha tenido éxito ya que resulta mucho más fácil y

²² Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe. 2000. Málaga. p. 214

²³ Wolton Dominique. “Sobrevivir a Internet”. Conversaciones con Oliver Jay. Gedisa. Barcelona. 2000. p. 66

²⁴ Wimmer D. Roger y Dominick R. Joseph. “Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación”. Thomson Editores, 2001, México p.414

cómodo para las personas, que ir personalmente a tramitar cualquier asunto evitando largas colas y perder mucho tiempo.

La Internet ha tenido un efecto muy importante en la educación, ha acelerado la comunicación entre los alumnos, facilita la recopilación de información, proporcionando nuevo material para el análisis, se utiliza como una herramienta de investigación, se le conoce como la universidad más grande del mundo. Hay enciclopedias en red, o virtuales como por ejemplo la enciclopedia virtual Encarta.

Además, se puede tener acceso a buscar información bibliográfica, hemerográficas e incluso en colecciones de tesis en bibliotecas de todas las universidades del mundo desde cualquier servidor de Internet y por lo tanto desde cualquier lugar.

El correo electrónico.

Este recurso del Internet, de creación reciente; es uno de los que últimamente se han vuelto muy solicitados por millones de usuarios de este medio, que ya tienen diversas cuentas en los distintos servidores, que se comunican constantemente con uno o más usuarios; en esta aplicación se permite enviar o recibir toda clase de mensajes no sólo de texto sino también imágenes y sonidos que se almacenan en un buzón en donde pueden estar guardados por algún tiempo.

“Este es el equivalente al correo postal, así como la aplicación más utilizada de la Internet. Se remiten millones de mensajes de correo electrónico todos los días. Un correo electrónico se envía a través de una computadora que tiene acceso a Internet a otra que llega a su destinatario. Los servidores (computadoras que controlan una red de área local (LAN) y ofrecen servicios a otras computadoras) también sirven de buzones y almacenan los mensajes hasta que una persona los retire”²⁵.

Una de las características del correo es la confidencialidad ya que solamente los usuarios de las cuentas de Internet pueden tener acceso al buzón de mensajes ya

²⁵ Wimmer D. Roger y Dominick R. Joseph. “Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación”. Thomson Editores, 2001, México p.414

que al ingresar la página además de pedir el nombre, también pide una clave de acceso llamada “password” como lo dice Ríos Ariza a continuación :

“Cuando contrato (o me ofertan gratuitamente) los servicios de Internet con un proveedor, este me proporciona una dirección de correo electrónico que, comparando el correo electrónico con el tradicional, correspondería a el buzón en el cual se depositan mis mensajes-cartas. Para poder abrir ese buzón me proporciona igualmente una palabra clave (password-palabra de paso), que correspondería a la llave que abre dicho buzón. Esta palabra clave es la que me sirve para conectar con el servidor”²⁶

Además simultáneamente un usuario puede comunicarse con varios contactos a la vez y éstos se encuentran conectados a la red en ese momento, lo que permite recibir mensajes constantemente así como enviarlos.

“EL correo electrónico permite que una persona se comunique con una o muchas personas. Puede elaborarse una lista que vincule a las personas que tienen un interés común. Estas listas de correo usan un software especial (llamado listas de servidores) para distribuir un mensaje por medio del correo electrónico a todas las personas que se encuentran en la lista.

Una persona que se suscribe a una lista así puede enviar mensajes para que todos los vean y puede leer los mensajes enviados por los otros.”²⁷

Sin embargo como el Internet es un medio donde se puede tener fácil acceso más que la televisión a toda clase de mensajes o información muchos de la cuales no son aptos para menores, y menos sin supervisión de los padres es por ello importante vigilar el uso del Internet ya que no existen restricciones y abunda mucha información con imágenes y videos sobre violencia y pornografía que fácilmente pueden ver los jóvenes.

1.3 Los medios de comunicación y el uso adecuado en la escuela.

El uso de los medios de comunicación ha estado marcado históricamente por concepciones fundamentales, económicas, propagandistas y recreativas (si bien en

²⁶ Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación” Ediciones Aljibe 2000 Málaga p. 221

²⁷ Wimmer D. Roger y Dominick R. Joseph. “Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación”. Thomson Editores, 2001, México p.414

los albores de la búsqueda tecnológica y formal de los medios audiovisuales el fin último fue la investigación científica). Nada más alejado de la formalidad de la escuela de los medios de comunicación audiovisuales, y no hablamos de otros medios de la industria cultural como las historietas o las fotonovelas, que son acremente rechazados como instrumentos educativos.

“En el campo educativo los medios de comunicación audiovisual pueden utilizarse desde dos puntos de vista: para facilitar el aprendizaje de contenidos de diversa índole, para analizar los diversos medios y lograr la expresión a través de éstos”²⁸.

Sin embargo es muy común la utilización de los medios en el aula, la cual invariablemente se utilizan en función de la formación y preparación del docente así como de la ideología de la institución educativa.

Len Masterman ha identificado tres usos que le dan a los medios de comunicación en su práctica docente los cuales se describen:

- 1) Como trasmisor-reproductor de modelos, normas y estereotipos de manera similar a los que vienen realizado los libros escolares de las grandes editoriales que dirigen y ejecutan el currículo de una escuela.

Este uso corresponde una vez más a una enseñanza tradicional, ya que aquí no se pretende una visión crítica de lo que se está observando, por el contrario sólo se refuerzan los aprendizajes de los libros de textos sin ninguna reflexión o análisis del mismo.

- 2) Utilizan los medios desde una perspectiva tecnicista motivados por ciertos proyectos institucionales que los consideran como recursos técnicos pero que no inciden en la dinámica comunicativa del aula.

²⁸ Aparici, Roberto y García Matilla. “Imagen, video y educación”.segunda edición. Fondo de la Cultura Económica 1989 Chile. p.25

Aquí su utilización se debe a lo novedoso y llamativo que resulta para los alumnos el tener acceso a este tipo de aparatos pero no se persigue ningún fin educativo en particular sino cumplir con las demandas de proyectos educativos de la institución educativa.

- 3) Entienden la comunicación audiovisual como un fenómeno para reflexionar sobre la sociedad y su entorno y cada uno de los medios son tratados como textos para ser analizados y discutidos.

Esta es la función más crítica de todas pues consiste en hacer un análisis de la transmisión de textos y en especial los mensajes y significados explícitos e implícitos.

La realidad es que muchos docentes no saben darle un buen uso a los medios de comunicación, ya sea porque no saben las ventajas del uso de éstos debido a que no están capacitados o bien porque no forman parte del currículo oficial.

“Por lo tanto el uso de los medios de comunicación en y para la educación no ha sido sistematizado ni generalizado y menos aun se ha propiciado una transformación de los métodos y prácticas educativas de nuestro país. La utilización de diapositivas, películas o videos responde más a un interés personal de algunos profesores que a una política de la institución educativa. Esta falta de integración entre educación y medios audiovisuales se refleja sobre todo, en la ausencia de personal docente especializado. Y aquí es necesario referirnos a la formación del profesor para los niveles preescolar elemental y secundario. Las escuelas normales del país, impregnadas algunas de ellas por teorías pedagógicas de vanguardias, suelen propiciar el uso de los medios audiovisuales como auxiliares en la enseñanza, es decir, existe al menos la iniciación a su uso en el aula”²⁹.

A pesar de todas las críticas, los medios de comunicación pueden facilitar el aprovechamiento de conocimientos de los alumnos debido a que pueden reforzar capacidades como la crítica y el análisis hacia los mensajes expuestos por los medios.

²⁹ Aparici, Roberto y García Matilla. “Imagen, video y educación”.segunda edición. Fondo de la Cultura Económica 1989 chile. p. 26.

“De la misma manera que el desarrollo del pensamiento científico exige desarrollar el escepticismo y el pensamiento racional sobre lo que vemos, tocamos, leemos, de igual manera, el enseñante deberá trabajar los mensajes televisivos para conseguir los siguientes objetivos:

- Desmitificar el mensaje.
- Ayudar al estudiante en el uso del lenguaje televisivo para comunicarse.
- Estructurar, organizar, sistematizar,...el mosaico de informaciones y datos en el mensaje en una estructura significativa.
- Completar, profundizar,...las informaciones que de forma parcial aparecen en los distintos programas.
- Ayudar e invitar al estudiante a comprobar, contrastar, investigar,...ciertas informaciones de interés de la “realidad mostrada por los medios” a la realidad que le rodea.
- Fomentar el gusto artístico y estilístico de los lenguajes audiovisuales utilizados en los medios de comunicación; desarrollando la autodidaxis y el ocio”³⁰.

1.4 La televisión y sus características.

Algunos autores como Theodor W. Adorno en su prólogo a la televisión destacan el papel de la televisión como propiciadora del conformismo acrítico:

“Al ofrecer al espectador la sensación de seguridad y de cercanía con sus semejantes, al proporcionarle una “magia sin encanto” que no comunica ningún enigma, fomenta su credulidad y lo idiotiza”³¹.

La combinación del tubo de vacío, del tubo fotoeléctrico y de los altavoces hizo posible la síntesis del sonido y visión, así como su transmisión inalámbrica

“La TV es un medio de comunicación de masas y entre sus rasgos distintivos está la transmisión a distancia de imágenes, que pueden ser captadas por una antena receptora o a través de fibra óptica.”³²

³⁰ Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe 2000 Málaga p. 157

³¹ Cortés Rocha Carmen. “La escuela y los medios de comunicación masiva”. Ediciones el caballito. México. 1986 p.11

³² Arévalo Zamudio Javier y Hernández Luviano Guadalupe. Coordinadores. “Didáctica de los medios de comunicación.”Lecturas. SEP. México. 1998. p 211

La televisión trabaja con cintas magnéticas sensibles a la luz, que registran al mismo tiempo imagen y sonidos y pueden ser reutilizados, es decir, se pueden borrar o encimar imágenes varias veces. La videocinta que se usa actualmente corre dentro de una caja de plástico cerrada que facilita su manipulación y conservación.

Sobre como se forman las imágenes Guadalupe Hernández agrega:

“La televisión posee aspectos técnicos, como producir imágenes mediante la presentación de secuencias de cuadros, a una velocidad mínima de 16 cuadros por segundo. Las imágenes en realidad están fijas, pero gracias a que la retina retiene las imágenes, éstas persisten y se van reduciendo una tan cerca de la otra que crean la ilusión de movimiento”³³

Más adelante sobre la transmisión de estas imágenes comenta:

“La televisión es un medio de comunicación entre sus rasgos distintivos está la transmisión a distancia de imágenes, que pueden ser captadas por una antena receptora o enviados a través de la fibra óptica”³⁴

Una desventaja de la televisión es que no se considera un medio interactivo en donde haya una retroalimentación entre los que emiten el mensaje y los que los reciben como se explica:

“La televisión es un medio con un nivel de interacción muy bajo: hasta ahora se ha limitado a la simple elección de canales o a la participación de concursos, por teléfono.”³⁵

Si bien nunca ningún medio de comunicación había adquirido una audiencia tan grande y determinante en el mundo de la infancia, motivo por el cual según diversos autores se convierte entonces en un competidor de la escuela en el proceso de socialización.

³³ Ibídem.

³⁴ Opcit. p.212

³⁵ Ibídem

La televisión no fue creada originalmente para educar, sino para el entretenimiento y fomentar el consumismo, pero tampoco es cierto que todo lo que vemos es malo; la solución es ser más críticos y selectivos al momento de verla y en el caso de los menores es necesario supervisar los programas que éstos ven sobre todo en función de su edad y contenido de éstos.

“La televisión es un producto de consumo cultural, y como tal, necesita un modelo de consumo (de igual forma que la alimentación en la casa). Cambiemos, pues este contexto de recepción y no abandonemos a los niños y niñas solos frente a estas experiencias televisivas”³⁶

1.5 Televisión Educativa.

La televisión educativa hace referencia a toda emisión de programas por este medio dirigidos específicamente a potenciar la información, con objeto de mejorar el estándar cultural de la población, (especialmente la población infantil) y optimizar los niveles educativos de determinados grupos (escolares, o profesionales). Su esencia sustancial es la referencia educativa.

Desde sus inicios el gobierno federal, a través de diferentes instancias, ha sido el principal promotor de la educación con apoyo de tecnología. Aún antes de la llegada de la televisión, la Secretaría de Educación Pública ya trabajaba al respecto.

“Sus actividades se han orientado primordialmente a "apoyar sus programas de educación formal escolarizada o a brindar sustitutos de ésta", sin embargo, "las más de las veces, el uso de los medios se ha hecho sin una clara conciencia pedagógica de su utilidad, guiados por el mero deslumbramiento tecnológico de los medios de comunicación y forzado por la elevada demanda educacional”³⁷

³⁶ Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe 2000 Málaga p. 156

³⁷ Aguilar, Carvajal José Antonio, “Problemas de educación y sociedad en México I” UPN. México. 1982.p.68

La televisión educativa en nuestro país tiene sus orígenes a finales de los años 70 sobre todo la de producción estatal que adquiere mayor fuerza, sumándose a distintos organismos públicos como la Unidad de Telesecundaria, la Unidad de Televisión Educativa y Cultural, Canal 11, el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, Televisión de la República Mexicana y Canal 22, apoyan la educación de manera formal e informal.

Una intervención importante de los medios de comunicación con fines educativos es el proyecto denominado Telesecundaria apoyándose con la SEP, considerada como una opción educativa más debido a su validez oficial.

“La experiencia más importante al respecto fue en aquel entonces Telesecundaria, dirigida a sectores marginados de la población y con base en el plan de estudios de la SEP para el nivel secundaria. La Unidad de Telesecundaria es responsable de la planificación y elaboración del diseño y la evaluación de los programas, y la UTEC encargada de la realización técnica y transmisión de señales”³⁸.

Existen formatos televisivos de la televisión pública sobre todo que cuentan con contenidos educativos, especializados en diversas áreas por ejemplo el espacio EDUSAT transmitido por canales de televisión pública como el 11, 22 y el 34, los primeros se caracterizan por ser canales culturales, que promueven todo tipo de expresiones intelectuales fortaleciendo un mejor conocimiento del público que los ve.

La televisión a distancia, Red Edusat y La Dirección General de Televisión Educativa, son dependencias de la SEP, motivo por el cual es el organismo más importante en cuanto a televisión educativa se refiere, y tiene a su cargo el sistema EDUSAT, el más importante en su naturaleza.

Algunas de las tareas del EDUSAT son las que Antonio Aguilar Carvajal señala:

- “La operación de la Red Edusat, que abarca los ámbitos de programación y transmisión de programas educativos, para la televisión y radio, así como la operación y el mantenimiento preventivo y correctivo de Red Edusat.
- Operación de la Red Edusat, que abarca los ámbitos de programación y transmisión de programas educativos, para televisión y radio, así como la operación y el mantenimiento preventivo y correctivo de la Red Edusat.

³⁸ Ibidem.

- Producción audiovisual, entendida como la concepción y la realización de series y programas educativos, acordes a las necesidades de diferentes públicos.
- Servicio Nacional de Imagen Educativa, que comprende conservación y sistematización de acervos.
- Formación, capacitación y actualización para profesionales vinculados con los medios audiovisuales educativos.
- Investigación, desarrollo audiovisual y evaluación”³⁹.

La televisión educativa en el sector privado se dio de manera exitosa por medio de la colaboración de importantes cadenas televisivas y fundaciones a favor de la niñez, así como algunas empresas internacionales crearon uno de los programas más representativo y seguido por la niñez como se explica a continuación:

“Los programas con fines educativos continuaron gracias al trabajo conjunto con otras organizaciones como el Centro de Información de Datos Educativos, Fundación Televisa, el Instituto Mexicano de Estudios de la Comunicación y el Centro de Investigaciones de Televisa, además de los acuerdos de colaboración con “The Children’s Television Workshop, Fundación Ford y Coca cola Corporation” con quienes hizo posible una de las más importantes experiencias educativas de los años setenta: el programa Plaza Sésamo”.⁴⁰

Inicialmente este formato televisivo surgió en Estados Unidos como un proyecto de investigación que se convirtió, con el paso del tiempo, en una de las mayores productoras de programas de televisión educativa, gracias a su mejor producto, Plaza Sésamo. Después Televisa compra el formato y lo adapta a un público latinoamericano.

“Desde sus orígenes Plaza Sésamo se dirigió fundamentalmente a los niños en edad preescolar de la población marginada norteamericana, con el propósito de mejorar su rendimiento escolar, y una vez probado su éxito, la serie se distribuyó por todo el mundo, especialmente entre los países del Tercer Mundo. La primera versión de Plaza Sésamo para Latinoamérica se produjo en México con el financiamiento de la Fundación Ford y la empresa trasnacional Xerox bajo la Responsabilidad de The Children’s Televisión Workshop en el año de 1982.”⁴¹

³⁹ Aguilar, Carvajal José Antonio, “Problemas de educación y sociedad en México I” UPN. México. 1982.p.68

⁴⁰ Opcit. p. 69.

⁴¹ Aguilar, Carvajal José Antonio, “Problemas de educación y sociedad en México I” UPN. México. 1982. p.69.

En la actualidad la televisión comercial tiene poco cuidado de crear programas expresamente para difundir o promover valores, y se van por el lado del entretenimiento o copiar formatos televisivos con el fin de vender más un ejemplo de esto son los “reality shows” tan comunes y tan poco educativos.

1.6 El papel del docente ante los medios de comunicación.

Existe una cierta apatía a los medios por parte de los docentes, por considerarlos pocos útiles a la enseñanza y por creer que no superarían los antiguos métodos de enseñanza.

“Mientras que los alumnos de hoy pertenecen a una era caracterizada por la tecnología y la electrónica, las instituciones educativas, a nivel global, continúan aferradas al pasado”.⁴²

Algunos creen que el uso de la tecnología en el aula puede llegar a sustituir a los docentes pero eso no es posible como se refiere a continuación:

“Cuanto más ordenadores haya, más profesores se necesitarán. Estoy a favor de Internet en la escuela, como lo estoy de la televisión en la escuela, con la condición de que no sea en detrimento de los profesores”⁴³

Por ello es muy común que los alumnos de hoy tengan más conocimientos sobre la tecnología que algunos docentes debido a que para ellos el uso de estos medios resulta muy atractivo, además de cotidiano.

El principal obstáculo que tienen los docentes es que no se encuentran bien capacitados para poder utilizar los medios de comunicación en el aula, más aun creen que éstos pueden obstaculizar su enseñanza.

⁴² Aparici Roberto, García Matilla Agustín. “Imagen, video y educación”. Segunda Edición. Fondo de Cultura Económica.1989. p. 18

⁴³ Wolton Dominique. “Sobrevivir a Internet”. Conversaciones con Oliver Jay. Gedisa. Barcelona. 2000.p. 100

“A pesar de la gran relevancia social que tienen los medios de comunicación y la incidencia que tiene sobre los alumnos, el profesorado aún no ha superado ciertos recelos y ambigüedades con respecto a los medios, en parte porque desconoce o carece de información con los mismos, y en parte porque el mensaje de los medios de comunicación se presentan como alternativo y más seductor que el del propio profesorado”⁴⁴

Una manera de hacer buen uso es que los docentes sean selectivos con el tipo de información que van a utilizar, viendo si tal material o medio le servirá a cumplir su objetivo educativo:

“La finalidad de la educación no consiste en integrar a todos los individuos en la sociedad de la información, sino en formar espíritus críticos que sepan escoger información”⁴⁵

Los medios pueden servir para ayudar a los docentes a tratar de explicar una realidad a sus alumnos, o determinado tema, pero éstos deben estar acompañados de las aportaciones que los docentes realicen sobre ellos es ahí donde radica la importancia de la mediación pedagógica de los docentes.

“Formar un individuo es sacarlo en un momento dado de su historia y ofrecerle progresivamente los medios para comprender un mundo cada vez más complicado, construir, conocimientos no acumular informaciones”⁴⁶

Los medios son descalificados por los contenidos que se encuentran en ellos los cuales no son del todo educativos o formativos. Por eso los docentes deberán formarse permanentemente lo cual no se limita a un aprendizaje tecnológico (uso de los medios), sino, que también es una reflexión crítica acerca de este aprendizaje.

⁴⁴ Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe. 2000. Málaga. p. 140

⁴⁵ Wolton Dominique “Sobrevivir a Internet”. Conversaciones con Oliver Jay. Gedisa. Barcelona. 2000. p. 99.

⁴⁶ *Ibidem*.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

CAPÍTULO II FUNDAMENTOS TEÓRICOS

Teorías del aprendizaje.

Antaño se consideró que el aprendizaje era sinónimo de cambio de conducta, esto, porque dominó una perspectiva conductista de la labor educativa; sin embargo, se puede afirmar que el aprendizaje humano va más allá de un simple cambio de conducta, también conduce a un cambio en la estructura cognoscitiva del sujeto.

Una definición de aprendizaje es la siguiente:

“Cambio relativamente permanente que se opera en el rendimiento o conducta del sujeto, como innovación, eliminación o modificación de respuestas, causando en todo o en parte por la inexperiencia. Este cambio puede darse como hecho del todo consciente o incluir componentes significativos inconscientes, como en el aprendizaje motor o en respuesta a estímulos que no llegan a percibirse.”⁴⁷

El aprendizaje implica una constante socialización que se da desde la familia, por supuesto la escuela y en este caso los medios de comunicación, por lo que, únicamente cuando se consideran en conjunto se forma al individuo para enriquecer el significado de su experiencia.

Para entender la tarea educativa, es necesario considerar lo siguiente: los profesores y su manera de enseñar (uso de recursos didácticos como los medios de comunicación); la estructura de los conocimientos que conforman el currículo y el modo en que éste se produce y el entramado social en el que se desarrolla el proceso educativo.

⁴⁷ Castañeda, Yáñez Margarita. “Los medios de comunicación y la tecnología educativa”. Trillas. México.1979. p. 173

Una teoría del aprendizaje ofrece una explicación sistemática, coherente y en ocasiones diversa (depende de la teoría o enfoque de se trate) sobre, ¿cómo se aprende?, y los "principios del aprendizaje", ya que se ocupan de estudiar a los factores que contribuyen a que ocurra el aprendizaje, en los que se fundamentará la tarea educativa; en este sentido, si el docente desempeña su labor fundamentándola en principios de aprendizaje bien establecidos, podrá racionalmente elegir nuevas técnicas y recursos didácticos y mejorar la efectividad de su labor.

Sobre esto la maestra Margarita Castañeda agrega:

“Trata de ser una explicación racional, coherente científica y filosóficamente fundamentada acerca de lo que debe entenderse por aprendizaje, las cuestiones en que se manifiesta este y las formas que adopta; esto es, en que consiste, cómo ocurre y a que da lugar el aprendizaje”⁴⁸.

2.1 Aprendizaje constructivista.

Esta teoría de Jean Piaget sostiene que el aprendizaje se construye mediante experiencias de aprendizaje constantes interacciones sociales (el sujeto y la realidad que le rodea), no es un producto terminado. De esta manera el conocimiento no es una copia de la realidad sino una construcción propia de la misma y se la apropia.

“El paradigma constructivista sustentada en la idea de que los conocimientos se construyen como formas propias de interpretar el mundo a través de la actividad cognoscitiva del sujeto que aprende. El alumno va elaborando concepciones para explicar la realidad, las cuales serán el punto de partida de otros saberes tanto escolares como cotidianos. Surge una concepción de aprendizaje basada en el cambio conceptual en la que subyace una imagen del conocimiento, no neutra, con múltiples metodologías, colectiva y contextualizada, por lo tanto el aprendizaje significativo es una meta que se va dando en un proceso gradual y recursivo que en el cual la identificación y explicitación de las ideas previas marca el punto de inicio.

⁴⁸ Castañeda, Yáñez Margarita. “Los medios de comunicación y la tecnología educativa”. Trillas. México.1979. p. 175.

La mediación docente en este proceso es fundamental ya que pone en juego decisiones y estrategias sobre qué enseñar y cómo hacerlo⁴⁹

El aprendizaje es una actividad mental, donde los significados se construyen en los discursos de los contextos en donde se originan, o sea en la realidad de cada persona; es decir se busca estudiar al interior del sujeto

“A partir de su acción, va estableciendo las propiedades de los objetos y construyendo las características del mundo. Va formando esquemas que le permiten actuar sobre la realidad de un modo más complejo de lo que podía hacer con sus reflejos iniciales, y su conducta se va enriqueciendo constantemente⁵⁰”.

Los esquemas a que hace referencia esta teoría son formas de pensamiento que le permiten comprender su realidad, marcos asimiladores por medio de los cuales analizar, organizar e interpretar la realidad, dependiendo del número de esquemas que posee.

Mario Carretero, agrega:

“Un esquema es una representación de una situación concreta o de un concepto que permite manejarlos internamente y enfrentarse a situaciones iguales o parecidas de la realidad”.⁵¹

Los conocimientos son asimilados y modificados por el alumno constantemente ya que el alumno interactúa siempre lo cual va modificando los primeros esquemas existentes.

“Al actuar sobre la realidad se la incorpora, la asimila y la modifica, pero al mismo tiempo se modifica el mismo, pues aumenta su conocimiento y las anticipaciones que puede hacer. Esto supone que el sujeto es siempre activo en la formación del conocimiento y que no se limita a recoger o reflejar lo que esta en el exterior. El conocimiento es siempre una construcción que el sujeto realiza partiendo de los elementos que dispone⁵²”.

⁴⁹ Liguori, Liliana. “Didáctica de las ciencias naturales”. Ediciones Homosapiens. Argentina. 2005 p. 12.

⁵⁰ Delval Juan. “Aprender en la vida y en la escuela”. Segunda edición. Editorial Morata. Madrid. 2001. p.71.

⁵¹ Carretero, Mario. “Constructivismo y educación”. Ed.Aique. Argentina. 1999. p. 21

⁵² Opcit. p. 22

Una de las aportaciones más relevantes de esta teoría es la del desarrollo cognitivo (y que el maestro debe considerar en su práctica docente) el cual se divide en etapas a las que Piaget denomina periodos donde uno da paso a otro más complejo cada vez y se definen de manera plausible; tienen que ver con límites de la edad, capacidades y de los sujetos en donde se supone se da una mayor evolución cognitiva y que en el siguiente cuadro se explican:

ESTADÍOS DEL DESARROLLO COGNITIVO	
<p>Sensoriomotor (0-2 años)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inteligencia práctica: permanencia del objeto y adquisición del esquema medio- fines. Aplicación de este esquema a la solución de problemas prácticos.
<p>Operacional concreto (2-12 años)</p> <p>Subperiodo preoperatorio (2-7 años)</p> <p>Subperiodo de las operaciones concretas (7-12 años)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Transición de los esquemas prácticos a las representaciones. Manejo frecuente de los símbolos. Uso frecuente de creencias subjetivas: animismo, realismo y artificialismo. Dificultad para resolver tareas lógicas y matemáticas. • Mayor objetivación de las creencias. Progresivo dominio de las tareas operacionales concretas (seriación, clasificación, etc.)
<p>Operacional formal (12-15 años y vida adulta)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para formular y comprobar hipótesis y aislar variables. Formato representacional y no solo real y concreto. Considera todas las posibilidades de relación entre efectos y causas. • Utiliza una cuantificación relativamente compleja (proporción, probabilidad, etc.)

Tomado de: Carretero, Mario. "Constructivismo y educación". Ed. Aique. Argentina. 1999. p. 36

Cada estadio supone una fuerte reestructuración del anterior, donde cada uno comporta una estructura y estas estructuras de conjunto se integran y no se sustituyen unas a otras.

El período que nos ocupa es el de las operaciones formales el cual se encuentran los alumnos de nivel secundaria algunas de las características que Mario Carretero menciona de este estadio son las siguientes:

- a. El adolescente adquiere un mayor poder de abstracción, comprende nociones cada vez más complejas.
- b. El razonamiento adquiere un carácter hipotético deductivo. El alumno no sólo es capaz de razonar sobre meras conjeturas, sino que las somete a comprobación experimental y saca conclusiones que le sirve para verificar o refutar las hipótesis e incluso para proponer otras nuevas.
- c. El pensamiento formal es un pensamiento proporcional. El adolescente es capaz de razonar sobre la realidad que tiene delante de sí y también sobre lo posible. Utiliza formulaciones para representar sus propias acciones sobre el problema que se plantea.

Memoria a largo y a corto plazo.

Una parte importante en el proceso de aprendizaje es la memoria la cual se clasifica en memoria de largo y corto plazo. Sobre esto Carretero señala:

“Para que un concepto pase a formar parte de nuestro bagaje de conocimientos, es preciso que nos acordemos de él, por tanto, la memoria a largo plazo es como la memoria permanente de un ordenador. Es decir, posee, todos los conocimientos de que disponemos los seres humanos y que vamos adquiriendo a lo largo de nuestra experiencia, sin embargo para que la información pase a formar parte de nuestra memoria a largo plazo, es preciso antes procesarla, mantenerla durante algún tiempo y otorgarle algún tipo de empleo en nuestra memoria a corto plazo, al igual que ocurre en los ordenadores.⁵³”

⁵³ Carretero, Mario. “Constructivismo y educación”. Ed. Aique. Argentina. 1999. p. 54

Algunos autores afirman que para que una información permanezca en la memoria de largo plazo, (no se olvide) es necesario que ésta se lleve a la práctica, sea útil para nosotros, los relacionemos con otros conocimientos, que nos impacten, ya que generalmente en la memoria se graban las emociones y sentimientos (memoria emocional) y los recuerdos van acompañados de estas emociones.

Por eso es importante que los docentes consideren esto y empleen en su práctica docente estrategias de aprendizaje para facilitar la incorporación de la nueva información y ésta se mantenga en la memoria de largo plazo, es decir que sea más significativa para el alumno.

2.2 Aprendizaje Significativo.

Ausubel plantea que el aprendizaje del alumno depende de la estructura cognitiva previa que se relaciona con la nueva información, debe entenderse por "estructura cognitiva", al conjunto de conceptos, ideas que un individuo posee en un determinado campo del conocimiento, así como su organización.

“El aprendizaje debe ser una actividad significativa para la persona que aprende y dicha significatividad está directamente relacionada con la existencia de relaciones entre el conocimiento nuevo y el que ya posee el alumno”.⁵⁴

Un aprendizaje es significativo cuando los contenidos son relacionados de modo no arbitrario y sustancial (no al pie de la letra) con lo que el alumno ya sabe.

“En cualquier nivel educativo es preciso tener en cuenta lo que el alumno ya sabe sobre lo que vamos a enseñarle, puesto que el nuevo conocimiento se asentara sobre el viejo”.⁵⁵

Por relación sustancial y no arbitraria se debe entender que las ideas se relacionan con algún aspecto existente específicamente relevante de la estructura cognoscitiva

⁵⁴ Carretero, Mario. “Constructivismo y educación”. Ed. Aique. Argentina. 1999. p. 27

⁵⁵ Op cit. p. 26

del alumno, como una imagen, un símbolo ya significativo, un concepto o una proposición.

Es importante considerar lo que el individuo ya sabe de tal manera que se debe establecer una relación con aquello que debe aprender. Este proceso tiene lugar si el educando tiene en su estructura cognitiva conceptos, estos son: ideas, proposiciones, estables y definidos, con los cuales la nueva información puede interactuar.

El aprendizaje significativo ocurre cuando una nueva información "se conecta" con un concepto relevante (subsumido) preexistente (que ya posee) en la estructura cognitiva, esto implica que, las nuevas ideas, conceptos y proposiciones pueden ser aprendidos significativamente en la medida en que otras ideas, conceptos o proposiciones relevantes estén adecuadamente claras y disponibles en la estructura cognitiva del individuo y que funcionen como un punto de "anclaje" a las primeras.

2.2.1 Tipos de aprendizaje significativo.

El aprendizaje significativo tiene diversos tipos, algunos de ellos se explican a continuación:

- ❖ **Aprendizaje de representaciones.** Es el aprendizaje más elemental del cual dependen los demás tipos de aprendizaje. Consiste en la atribución de significados a determinados símbolos, al respecto Ausubel dice: “Se ocupa de los significados de símbolos o palabras unitarios. Consiste en hacerse de significado de símbolo solos (generalmente de palabras) o de lo que representan”⁵⁶.

⁵⁶ Ausubel. David. P. “Psicología educativa”. Trillas. México. 1978. p. 61

❖ **Aprendizaje de conceptos.** Los conceptos son adquiridos a través de dos procesos. Formación y asimilación. En la formación de conceptos, los atributos de criterio (características) del concepto se adquieren a través de la experiencia directa, en sucesivas etapas de formulación y prueba de hipótesis, del ejemplo anterior podemos decir que el niño adquiere el significado genérico de la palabra "pelota" , ese símbolo sirve también como significante para el concepto cultural "pelota", en este caso se establece una equivalencia entre el símbolo y sus atributos de criterios comunes. De allí que los niños aprendan el concepto de "pelota" a través de varios encuentros con su pelota y las de otros niños. Así lo refiere Ausubel a continuación:

“Los conceptos (ideas genéricas unitarias o categoriales) se representan también con símbolos aislados de la misma manera que los referentes unitarios...las palabras individuales que se combinan generalmente para formar frases o proposiciones representan en realidad conceptos en lugar de objetos o acontecimientos; y de ahí que en el aprendizaje de proposiciones haya que aprender el significado de una idea compuesta generada por la formación de una oración con palabras aisladas, cada una de las cuales representa un concepto.”⁵⁷

❖ **Aprendizaje de proposiciones.** Este tipo de aprendizaje va más allá de la simple asimilación de lo que representan las palabras, combinadas o aisladas como a continuación se establece:

“De los significados de símbolos o palabras, la tarea del aprendizaje significativo no consiste en hacerse de lo que representan las palabras, sino más bien de captar el significado de nuevas ideas expresadas en forma de proposiciones”⁵⁸

Este implica la combinación y relación de varias palabras cada una de las cuales constituye un referente unitario, luego éstas se combinan de tal forma que la idea resultante es más que la simple suma de los significados de las palabras componentes individuales, produciendo un nuevo significado que es asimilado a la estructura cognoscitiva. Es decir, que una proposición potencialmente significativa, expresada verbalmente, como una declaración que posee significado denotativo (las

⁵⁷ Ausubel. David. P. “Psicología educativa”. Trillas. México. 1978. p. 62.

⁵⁸ *Ibidem*.

características evocadas al oír los conceptos) y connotativo (la carga emotiva, actitudinal e ideosincrática provocada por los conceptos) de los conceptos involucrados, interactúa con las ideas relevantes ya establecidas en la estructura cognoscitiva y, de esa interacción, surgen los significados de la nueva proposición

2.2.2 Principio de la Asimilación.

El Principio de asimilación se refiere a la interacción entre el nuevo material que será aprendido y la estructura cognoscitiva existente; esto origina una reorganización de los nuevos y antiguos significados para formar una estructura cognoscitiva diferenciada, esta interacción de la información nueva con las ideas pertinentes que existen en la estructura cognitiva propician su asimilación.

Aprendizaje cambio relativamente permanente que se opera en el rendimiento de la conducta del sujeto, como innovación, eliminación o modificación de respuestas, causando en todo o en parte por la inexperiencia. Este cambio puede darse como hecho del todo consciente o incluir componentes significativos inconscientes, como en el aprendizaje motor o en respuesta a estímulos que no lleguen a percibirse. El término se refiere más comúnmente a la adquisición del conocimiento simbólico o a las destrezas motoras, pero incluye también los cambios de conducta en la esfera emocional⁵⁹

Durante el proceso de asimilación la nueva información es vinculada con aspectos relevantes y preexistentes en la estructura cognoscitiva, proceso en que se modifica la información recientemente adquirida y la estructura preexistente. El producto de la interacción del proceso de aprendizaje no es solamente el nuevo significado, sino que incluye la modificación del subsumido y es el significado compuesto. Esta interacción social tiene que ver en todos los ambientes donde se desarrollan las personas, como se ve a continuación:

⁵⁹ Castañeda, Yáñez Margarita. "Los medios de comunicación y la tecnología educativa". Trillas. México. 1979. p. 175.

“El aprendizaje en la escuela es un proceso individual y grupal, el conocimiento se construye grupalmente, socializándolo. Por lo tanto, a diferencia del hogar, el aprendizaje a través de la TV, en los centros escolares debería generar fórmulas de lecturas grupal y horizontales, no sólo verticales y unidireccionales”⁶⁰

La asimilación no es un proceso que concluye después de un aprendizaje significativo sino, que continúa a lo largo del tiempo y puede involucrar nuevos aprendizajes así como la pérdida de la capacidad de recordar y reproducción de las ideas subordinadas.

2.2.3 Condiciones del aprendizaje significativo.

Según Ausubel existen algunas características necesarias para que el aprendizaje deje de ser arbitrario y se convierta en significativo que se explican de la siguiente manera:

- a) Material potencialmente significativo. Este material debe generar que se vinculen los aprendizajes nuevos con los previos que ya posee el alumno y sean integradas a su estructura cognitiva, además de la disposición que se tenga para el aprendizaje.
- b) Significatividad potencial. El aprendizaje es significativo siempre y cuando los contenidos correspondan a la estructura cognitiva del alumno en particular, (véase tabla estadios cognitivos) considerando factores como edad, contexto cultural, ocupación y clase social determinadas.

⁶⁰ Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe. 2000 Málaga p. 157

2.3 Modelo holístico de enseñanza-aprendizaje

Este modelo fundamenta la explicación sobre cómo aprenden los alumnos por medio de los distintos factores que intervienen en la socialización: la familia, los amigos, la escuela, los medios, etc, es decir, todo lo que rodea al individuo (su medio ambiente).

Una definición de este modelo es la siguiente:

“Se le ha nombrado holístico (del griego hólos, que significa todo, íntegro) a esta forma de concebir la acción educativa, considerando que ya no solo son la escuela y el maestro las únicas influencias que recibe el alumno para aprender, sino que interviene una serie de factores que hay que aprovechar. Es holístico o integral porque el alumno recibe la influencia de diversos elementos que lo rodean.”⁶¹

Ya que este aprendizaje se da dentro y fuera del aula, es necesario que el docente busque la manera de integrar todos los recursos que faciliten este proceso, sepa utilizarlos de manera que le sean atractivos y hasta cotidianos, que pertenezcan a su realidad y sea más fácilmente apropiados por él.

“El docente ya no aparece como figura central, sino como conductor, coordinador, mediador y guía del aprendizaje y, sobre todo, como factor de unión y coordinación de los demás elementos. Al docente le corresponde una labor de selección de todos los métodos y medios y recursos posibles, que puedan coadyuvar a que los alumnos no sólo adquieran conocimientos de manera memorística, como sucedía en el pasado, sino que a través de diversas experiencias vayan integrando nuevos aprendizajes de manera integral”⁶².

Los elementos que intervienen en el proceso de aprendizaje de todo individuo según Antonio Noguez son los que siguen:

1. El docente y su nuevo papel.
2. El trabajo colaborativo en el aula.
3. Los medios y recursos didácticos en el aula (con tres subdivisiones).

⁶¹ Noguez, Ramírez Antonio. “Los medios y recursos didácticos en la educación básica”. Guía práctica para su planeación, elaboración y utilización. Trillas. México. 2008. p.37

⁶² Ibídem.

4. Los padres de familia y las tareas escolares.
5. La comunidad como espacio educativo.
6. Los medios de comunicación colectiva.
7. Las nuevas tecnologías de información y comunicación.

1. El docente y su nuevo papel.

Para comprender mejor este término tenemos la definición de Ferreiro y Calderón en “Los medios y recursos didácticos en la educación básica” en donde, afirman lo siguiente:

“El docente como mediador: Este papel requiere que el docente asuma la responsabilidad de favorecer el aprendizaje, estimular el desarrollo de potencialidades, corregir funciones cognitivas deficientes, y propiciar el movimiento de un estado inicial de no saber, hacia otro de saber ayudado por el docente o por sus propios compañeros”⁶³

En lo que podemos ver que coinciden todas estas teorías es en el cambio de papel del docente ante las nuevas concepciones del aprendizaje y éste aparece como facilitador del mismo.

“El método pedagógico es una mediación escolar porque contribuye a una diferente apropiación de la televisión por parte de los estudiantes. Cuando el método es autoritario se inhibe la respuesta del niño, constriñéndose así a su comunicación y, sobre todo, reprimiendo su expresión. Esto influye en las posibilidades de diálogo o interlocución entre maestros y alumnos y especialmente cierra las puertas para una intervención u orientación razonada y convincente sobre lo que regularmente ven y aprenden de la televisión en sus casas”⁶⁴

Es un mediador porque se encuentra entre el conocimiento y el alumno y es el encargado de guiar al alumno para que éste sea capaz de crear su propio aprendizaje.

“Hemos reflexionado acerca de la educación como proceso social protagonizado por sujetos que se desarrollan a partir de situaciones históricas, condiciones sociales y de proceso alcanzado por la técnica y el conocimiento. La docencia es una práctica social

⁶³ Noguez, Ramírez Antonio. “Los medios y recursos didácticos en la Educación básica”. Guía práctica para su planeación, elaboración y utilización. Trillas. México. 2008. p.39

⁶⁴ Arévalo Zamudio Javier y Hernández Luviano Guadalupe. Coordinadores. “Didáctica de los medios de comunicación.” Lecturas. SEP. México. 1998. p.251

porque se inserta entre la educación y la sociedad y porque la escena en que se desarrolla desencadena procesos múltiples; cognoscitivos, emocionales, psicomotores, volitivos, éticos, etc., que son estructurantes_ conforman la personalidad_ de los sujetos que participan en ella (a pesar de las artificiosas delimitaciones a los fines de su investigación). Pero fundamentalmente la practica docente se realizan entre sujetos mediatizados por una producción social: el conocimiento”.⁶⁵

Un maestro mediador no esta peleado con la idea de hacer participes de la educación a los medios de comunicación, sino además los utiliza como recurso didáctico que facilitara el proceso educativo.

“Un maestro mediador, se interesa cuando los alumnos comentan lo que vieron el día anterior en televisión y los estimula para que se expresen a fin de entender desde dónde, o cómo sus alumnos perciben o se apropian de lo que vieron.”⁶⁶

Otra forma de entender esta mediación entre el docente y los medios de comunicación es la que nos ofrece Daniel prieto Castillo:

“Mediar no significa negar, rechazar en bloque, descalificar a ciegas. Significa ofrecer recursos para preguntar, espacios para jugar y recrear elementos en la pantalla...Significa, en definitiva, la búsqueda de una relación menos adaptativa con el medio, sin negarle lo que puede aportar para el entretenimiento y el disfrute, lo que encierra de riqueza el lenguaje y expresividad, lo que permite vislumbrar del contexto social, lo que nos ofrece de horizontes lejanos”⁶⁷

2. El trabajo colaborativo en el aula.

Aquí es importante que los docentes fomenten en los alumnos el trabajo en equipo buscando una retroalimentación por medio de las ideas de todos, además que aprenda a relacionarse con los demás, negociar y debatir sobre el tema a tratar, compartan sus experiencias y entre todos busquen la mejor solución.

“Hay que dar la confianza a los alumnos para que participen con sus ideas, experiencias y puntos de vista que pueden ser muy enriquecedores, pues ellos Tienen mayor tiempo para ver la televisión así como para leer periódicos y revistas.”⁶⁸

⁶⁵ Giordano, María. “Enseñar y aprender ciencias naturales” reflexión y práctica en la escuela media. Troquel. Buenos Aries. 1991. p. 33

⁶⁶ Aparici, Roberto:”La educación para los medios de comunicación” Antología. UPN. México.1996. p. 44

⁶⁷ Prieto, Castillo Daniel “La comunicación en la educación”. Editorial Stella. Buenos Aires. 2004 p. 104.

⁶⁸ Noguez, Ramírez Antonio. “Los medios y recursos didácticos en la Educación básica”.Guía practica para su planeación, elaboración y utilización. Trillas. México. 2008. p. 39

Un autor que recalca la importancia de este tipo de aprendizaje que se da en el aula es Vigotsky a lo que el denominó “ambientes de aprendizaje” y que Anastasia Tryphon retoma de la siguiente manera:

“En una estructura participativa, el conocimiento se obtiene y se comparte; la pericia se distribuye, a fin de proporcionar una base de conocimientos mas rica para todos.”⁶⁹

3. Los medios y recursos didácticos en el aula (con tres subdivisiones).

En esta categoría pertenecen todos los medios y recursos didácticos que utilizan los docentes y alumnos durante la enseñanza, Antonio Noguez hace una clasificación de estos recursos y es la siguiente:

- a) Los de este apartado son los primeros o más tradicionales que se utilizaron en un salón de clases (primera generación) y son el pizarrón, láminas, mapas, maquetas, materiales tridimensionales, demostraciones y escenificaciones didácticas.
- b) Aquí pertenecen los libros de texto, periódicos murales y exposiciones escolares (segunda generación).
- c) Los pertenecientes a esta categoría (tercera generación) son tecnología audiovisual: diapositivas, fílmicas, acetatos, grabaciones de audio y video.

El aprendizaje se da mejor cuando se emplean el mayor número de sentidos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje y los recursos didácticos de alguna manera promueven un aprendizaje significativo de los contenidos, pues muestran de forma más fácil y novedosa la información.

En el siguiente cuadro se hace una comparación sobre los recursos didácticos y los sentidos que afectan en el proceso de enseñanza. En donde se puede ver que los medios audiovisuales (tercera generación) como la televisión afecta a más sentidos

⁶⁹ Tryphon, Anastasia, “La génesis social del pensamiento”. Piaget y Vigotsky. Paidós. Buenos Aires. 200. p. 210.

(vista y tacto), generando mayor interés y significado en los contenidos que se ven a través de este medio.

RECURSO DIDÁCTICO	SENTIDO AFECTADO	MOVIMIENTO	COLOR	SIMBOLO USADO	TIPO DE EXPERIENCIA
Cartel	Vista	No	Sí	Gráfico pictórico	Indirecta
Lámina mural	Vista	No	Sí	Gráfico	Indirecta
Graficas, diagramas mapas	Vista	No	Sí	Gráfico pictórico	Indirecta
Impresos	Vista	No	A veces	Gráfico verbales	Indirecta
Pizarrón	Vista	No	A veces	Gráfico	Indirecta
Modelos maquetas	Vista	No	A veces	Gráfico	Indirecta
Proyección de cuerpos opacos	Vista	No	Si	Gráfico pictórico, verbal	Indirecta
Retroproyección	Vista	A veces	Si	Gráfico pictórico, verbal	Indirecta
Diapositivas	Vista	No	Sí	Gráfico pictórico verbal	Indirecta
Películas	Vista oído	Sí	Sí	Gráfico pictórico verbal	Indirecta
Televisión	Vista oído	Sí	Sí	Gráfico pictórico verbal	Indirecta
Videograbaciones	Vista oído	Sí	Sí	Gráfico verbal	Indirecta
Radio	Oído	No	no	verbal	Indirecta
Internet	Vista	Sí	no	Gráfico pictórico	Indirecta

4. Los padres de familia y las tareas escolares.

En este apartado se hace hincapié a la importancia de la participación de los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos como así lo refiere Noguez:

“Apoyar a sus hijos se explicará el valor didáctico de las tareas escolares que, realizándose de manera justa y racional pueden reforzar el aprendizaje que se lleva a cabo en las aulas”⁷⁰

5. La comunidad como espacio educativo.

Aquí el entorno físico y social sirven de influencia educativa para los alumnos además de la escuela, por lo que resulta conveniente que éstos realicen actividades extraescolares como visitas a museos, otras escuelas o universidades, foros de comunicación (visitas a medios de comunicación), teatros, salas de cine, etc.

6. Los medios de comunicación colectiva.

Los medios de comunicación forman parte importante de la vida cotidiana de los alumnos y profesores mucho del tiempo de los jóvenes lo utilizan, ya sea como apoyo didáctico o como parte de su entretenimiento (que es en la mayoría de los casos), por lo que no se puede descartar que influyan de diversas formas en sus vidas, sobre todo en su aprendizaje. Como se señala a continuación:

“Una influencia innegable en nuestra sociedad actual es la que ejercen los medios de comunicación masiva, los cuales deben de aprovecharse en la escuela de manera racional y sistemática y no podemos soslayar su influencia en nuestra manera de pensar, sentir y actuar, la prensa (periódicos y revistas), así como la radio, las grabaciones sonoras como el cine, el video y la televisión ocupan un lugar especial como influencia educativa en el modelo de aprendizaje holístico.”⁷¹

⁷⁰ Noguez, Ramírez Antonio. “Los medios y recursos didácticos en la Educación básica”. Guía práctica para su planeación, elaboración y utilización. Trillas. México. 2008. p. 41

⁷¹ Opcit. P. 197.

7. Las nuevas tecnologías de información y comunicación. (NTIC)

Las tecnología de la información y comunicación abarcan la computadora, la televisión, programas multimedia, Internet, grabaciones de radio y video, la radio, el fax, el teléfono, entre otros de que nos sirven para recibir, almacenar mensajes orales y escritos.

Estos se dividen en tres campos tecnológicos:

1. Comunicación a distancia.

La radio y la televisión y el teléfono, cuya potencialidad ha sido ampliada con el apoyo de las fibras ópticas, la digitalización y, sobre todo el empleo de los satélites.

2. Informática.

Se refiere al uso de las computadoras y ordenadores que se encargan de la información.

3. Telemática.

Comúnmente se refiere a la abreviatura de telecomunicación e informática, en ella se emplea la combinación de: teléfono, la radio, la televisión, el telex y la computadora. Sobre esto se afirma lo que sigue:

“Ya existen periódicos y revistas transmitidos electrónicos y es posible recibir emisiones de radio y televisión por teléfono cuyos mensajes han sido previamente (digitalizados) o se han convertidos en uniforme codificada especial, que permite la transmisión a través de las vías tradicionales de comunicación, como el teléfono, los satélites y con lo cual su costo se abate notablemente.”⁷²

⁷² Noguez, Ramírez Antonio. “Los medios y recursos didácticos en la Educación básica”. Guía practica para su planeación, elaboración y utilización. Trillas. México. 2008. p.233.

Dentro de esta categoría es muy importante el papel de la red ya que su utilización es inmensa así como las ventajas de su utilización en especial en la escuela si de información se trata.

“Dentro de la telemática, el correo electrónico (e-mail) desempeña un papel muy importante dentro de la educación pues nos abre posibilidades enormes, y también nos permite la comunicación individual y grupal.”⁷³

2.4 Los tres paradigmas del uso de los medios.

Esta teoría está representada por Len Masterman, la cual surge de un estudio de la educación audiovisual, en éste Masterman cuestiona a los docentes sobre ¿Por qué estudiar o aprender acerca de los medios?, los cuales en respuesta, dan a conocer sus diversas opiniones sobre el uso de cada uno de ellos, y son los que a continuación se explican.

1.- Vacunador.

En este primer paradigma se entiende que los medios son nocivos a los alumnos, debido a que no fomentan un aprendizaje, sino por el contrario fomentan desinterés por la escuela, rebeldía hacia la imagen de autoridad (sobre todo del maestro), mal uso del lenguaje, entre otros.

“Los medios de comunicación de masas son en realidad algo así como una especie de enfermedad contra la que es preciso proteger a los niños. Lo que los medios infectan es la cultura en conjunto. La cultura común está contaminada por las motivaciones de los anuncios publicitarios, su manipulación y explotación de la audiencia, su corrupción del lenguaje y su oferta de atracciones fáciles y baratas.”⁷⁴

Se centra la enseñanza sobre los medios para descalificarlos, ya que según este paradigma todos los medios son malos especialmente para los jóvenes cuya formación está en proceso.

⁷³ Noguez, Ramírez Antonio. “Los medios y recursos didácticos en la Educación básica”.Guía practica para su planeación, elaboración y utilización. Trillas. México. 2008. p.233.

⁷⁴ Aparici Roberto:”La educación para los medios de comunicación” Antología. UPN. México.1996. p.23

2.- Del Arte Popular.

En este paradigma tiene que ver con enseñar de manera apropiada a los alumnos a saber distinguir los medios buenos de los malos. Sobre todo en los contenidos de los programas que se transmiten en los medios, ya que pueden encontrar programas de calidad y algunos que resulten inapropiados para los jóvenes.

“Era para capacitar a los alumnos a discriminar no contra ellos sino entre ellos. Es decir, para poder diferenciar entre una película buena y una mala, un programa de televisión autentico y una pedestre, una obra de cultura popular de cierta integridad y la que solo era comercial y explotadora”⁷⁵

Se buscaba influenciar a los alumnos acerca de elegir lo que los maestros considerarían bueno para ellos, pero cómo saber si es o no bueno lo que los maestros le presentaban a sus alumnos, Masterman cuestiona:

“No era sólo cuestión de la dificultad práctica de la diferenciación entre los buenos y malos medios. Existían también grandes dudas, incluso, sobre si era apropiado aplicar los principios estéticos a una gran variedad de productos audiovisuales.”⁷⁶

3.- Representacional.

En este paradigma la respuesta corresponde al hecho de que los medios de comunicación no muestran la realidad, sino una representación de ella. Por lo que es importante que el docente enseñe a diferenciar lo visto por los medios y lo que es la realidad a los alumnos.

“Es evidente que en la sociedad contemporánea los medios son importantes creadores y mediadores del conocimiento social. La comprensión de los diferentes modos en que los medios representan la realidad, de las técnicas que utilizan y de las ideologías que impregnan sus representaciones debería ser una exigencia para todos los ciudadanos actuales y futuros de una sociedad”⁷⁷

⁷⁵. Aparici Roberto: “La educación para los medios de comunicación”. Antología. UPN. México. 1996. p. 25

⁷⁶ Opcit. p. 26

⁷⁷ Aparici Roberto: “La educación para los medios de comunicación”. Antología. UPN. México. 1996. p. 30.

Solamente una persona crítica es capaz de distinguir la realidad y lo que no lo es, es por eso que se requiere de televidentes críticos, y no pasivos que sepan realmente observar la televisión y no verla solamente por cuestiones de ocio o en busca de entretenimiento.

“En otras palabras los medios mediaban. Eran sistemas de signos que había que leerle críticamente, en lugar de reflejos de una realidad que nosotros, como audiencia, teñíamos que aceptar”.⁷⁸

Los medios de comunicación pese a considerarse imparciales y objetivos al mostrar la realidad se observa que no todos muestran del mismo modo la información, y es debido a la importancia mayor o menor que muestran , así como si buscan más y mejores respuestas que esclarezcan la información.

“Los medios se encargan de representaciones y no de realidades y los significados de los medios no pueden separarse de la forma en que éstos se expresan”.⁷⁹

⁷⁸ Opcit. p. 26.

⁷⁹ Opcit. p. 27

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Contexto de la problemática (localización geográfica)

La Escuela Secundaria Diurna no. 255 “Antonio Semionovich Makarenko” se encuentra localizada en la colonia José López Portillo perteneciente a la Delegación Iztapalapa,(ver anexo no. 1), ésta es una de las 16 delegaciones del Distrito Federal de la ciudad de México. Su nombre proviene de palabras de origen náhuatl *Iztapalli* (losa o laja), *atl* (agua) y *pan* (sobre). Por lo tanto, quiere decir: *Sobre las losas del agua* o *En el agua de las lajas*.

La actual demarcación política toma su nombre de la antigua población mexicana fundada en el siglo XIV, que hoy es la sede de la jefatura delegacional. Iztapalapa se localiza en el oriente del Distrito Federal. Posee una superficie de 117 km². Limita al norte con la Iztacalco; al poniente, con las delegaciones Benito Juárez y Coyoacán; al sur, con las delegaciones Tláhuac y Xochimilco; y al este, con los municipios mexiquenses de Netzahualcóyotl, La Paz y Valle de Chalco Solidaridad.

Según el último Censo de la INEGI sobre Población del año 2005, Iztapalapa tenía una población de 1.820.888 habitantes, que la convierten en la demarcación más poblada de la capital mexicana, y una de las más pobladas de todo el país.

Por otro lado, la colonia José López Portillo cuenta con unos cuatro mil habitantes aproximadamente. Las construcciones predominantes son de tabique y concreto, aunque hay algunas casas con lámina de asbesto.

Entre los servicios públicos con los que cuenta son los siguientes: Electricidad y alumbrado público, calles pavimentadas, drenaje y agua potable, mercado, iglesia, teléfonos públicos y privados, biblioteca pública, casa del pueblo, etc.

Esta colonia por estar junto al periférico oriente cuenta con mucha afluencia vehicular.

Cuenta con tres escuelas de educación preescolar, dos escuelas primarias y una escuela secundaria. Su nivel de escolaridad se describe a continuación:

55% de la población no terminó la primaria.

35% de la población terminó la primaria.

5% de la población terminó la secundaria.

5% de la población tiene estudios técnicos y profesionales.

La actividad económica de esta población es el comercio ya sea en establecimientos fijos (en sus hogares) o ambulantes, debido a que en esta colonia predominan los tianguis (los días lunes, miércoles, viernes, sábado y domingo), algunos más trabajan en el transporte público como chóferes de taxis o microbuses, otros en fábricas, como la SEDENA, y los menos trabajan como técnicos o profesionistas.

3.2 Selección de la población.

Para esta investigación la población de estudio está constituida por adolescentes que cursan el tercer grado del grupo "D" de la Escuela Secundaria Diurna No. 255 "Antonio Semionovich Makarenko" del turno vespertino, cuyas edades van de los 14 a los 16 años de edad (los que aparecen en la edad de 16 son alumnos repetidores de grado).

Los cuales se encuentra en el período de las operaciones formales del nivel de desarrollo cognitivo (según Piaget), pues poseen las siguientes características:

- ✓ Comprende nociones más complejas
- ✓ Razonamiento hipotético
- ✓ Su pensamiento es formal sobre todo de la realidad.

La muestra elegida es de 19 alumnos de los cuales 10 son mujeres y 9 son hombres cuyos nombres y edades aparecen a continuación:

Alumno	Edad	Género
Ana Ivette Trejo	14	Femenino
Álvaro Jesús Márquez	16	Masculino
Ayary López Mendoza	14	Femenino
Bryan Santos Toledo	14	Masculino
Carina Sánchez León	14	Femenino
Carla García Sosa	15	Femenino
Dulce Estrada Reyes	15	Femenino
Genaro Rosas	15	Masculino
Israel Garnica Robledo	16	Masculino
Julio cesar Santiago	14	Masculino
Mauricio Aguirre	14	Masculino
Pamela Bautista	15	Femenino
Santiago Romero	14	Masculino
Selina Martínez	14	Femenino
Sinuhé Morales	14	Masculino
Thalia Cepeda	15	Femenino
Valentina Cisneros	14	Femenino
Wendy Licéaga	14	Femenino
Yunuem Vargas	14	Masculino

Además de aplicar los cuestionarios con alumnos se realizaron entrevistas con el maestro de estos alumnos, el director del mismo y padres de familia.

Descripción de la escuela.

La escuela se encuentra entre la calle 19 y la 6 s/n de la colonia José López Portillo, de lado derecho se encuentra junto a la iglesia San José de Gracia y del Mercado

de la colonia, y del lado izquierdo junto a una biblioteca pública de la colonia. (Ver Anexo no. 1)

Cuenta con dos entradas una en la calle 9 y otra por la 18, debido a que los lunes en la calle 9 se instala un tianguis de frutas y verduras que impide el paso de maestros y alumnos sobre todo los que tienen auto.

Debido que los alumnos de estas edades se encuentran en peligro de caer en adicciones es común ver que las patrullas den sus rondines o se instalen afuera de la secundaria sobre todo a la salida del turno vespertino.

La escuela no es muy grande, cuenta con una cancha, en donde se juega sobre todo Básquetbol, tres edificios de salones, uno más de áreas administrativas (dirección, control escolar, orientación, asistencia médica escolar, tiene dos laboratorios uno de Química y otro de Biología, además hay una biblioteca, talleres de: artes plásticas, cocina, corte y confección, dibujo técnico y muy recientemente, computación.

Hay 5 salones por grado del "A" a la "E", en total 15 salones entre los tres edificios; los salones son de ladrillo rojo, y los que están junto a la calle cuentan con malla de alambre en las ventanas para evitar que avienten objetos desde afuera o bien por adentro, o evitar que se salgan alumnos por ellos, pese a la enorme barda que rodea la escuela, la cual no se salva de ser pintada con grafitis por los pandilleros.

Tiene un salón audiovisual que cuenta con asientos plegables, un retroproyector, una televisión, una videograbadora y un DVD, en la sala caben aproximadamente 70 alumnos por ello es común que lleven varios grupos cuando así lo requieren los profesores.

En el turno matutino hay un mayor número de alumnos, los grupos se ven muy llenos con capacidad de 40 a 50 alumnos sobre todo en los primeros grados, no así

en el turno vespertino, ya que hay grupos de hasta 13 alumnos y un máximo de 30 si todos asisten. El turno vespertino es de las 2:00 pm. a las 8:10 pm.

Esto se debe principalmente, porque el turno vespertino es conocido por tener mayores casos de de violencia entre los alumnos; y, algunos de ellos optan por cambiarse de turno para evitar posibles agresiones.

Es muy común la deserción escolar en este nivel, sobre todo el ultimo año ya que muchos no tienen los recursos para continuar sus estudios o bien algunas alumnas que salen embarazadas y deciden no regresar a la escuela.

El nivel de aprovechamiento no es muy alto, ya que hay pocos alumnos sobresalientes, reinando la rebeldía y el desinterés por la escuela, característicos de la adolescencia. Algunos alumnos forman parte de pequeñas pandillas que influyen notablemente en su conducta y aprendizaje, por lo que es común que afuera de la escuela se reúnan y hasta provoquen riñas entre ellas.

3.3 Tipo de estudio seleccionado.

El presente trabajo es un estudio de caso de carácter descriptivo, el estudio de caso se define como:

“Una instancia en acción, es decir, de casos particulares en el que se recoge información selectiva, acerca de la biografía, personalidad, intenciones, valores”⁸⁰.

Esto permite al investigador captar todos los elementos que dan significado, y por lo tanto da un mayor entendimiento de la situación investigada.

Un Caso en la problemática, puede ser cualquier cosa: persona, institución, programa, responsabilidad, población etc.

⁸⁰ Adelma, I. “La economía de la inversión Educativa”. COLMEX, México.1990. p. 132.

El método cualitativo* es utilizado debido a que se refiere a un hecho social, por tratarse de un contexto que tiene que ver con un centro educativo en relación a la utilización de los medios de comunicación enfatizando en el uso de la televisión en el aula.

*“Las técnicas cualitativas se orientan (de modo intencionalmente específico) a captar (de forma concreta y comprensiva), analizar e interpretar los aspectos significativos y diferenciales de la conducta y de las representaciones de los sujetos y/o grupos investigadores. Por ello mismo, este enfoque cualitativo, inherente a la investigación motivacional profunda exige precisamente la libre manifestación por los sujetos encuestados de sus intereses informativos (recuerdo espontáneo), creencias (expectativas y orientaciones de valor sobre las informaciones recibidas) y deseos (motivaciones internas conscientes e inconscientes)”⁸¹

Es una investigación que se hace desde dentro, que supone una preponderancia de lo individual a lo subjetivo. Es una investigación interpretativa, requerida al individuo, a lo particular. Las características de la investigación cualitativa son:

1. “Se centra en el interés por los significados sociales que solo se puede estudiar en el contexto de la interacción entre los individuos.
2. Los datos que se recogen, no son tanto conductas habilidades y conocimientos observados, medibles y cuantificables como procesos de pensamientos, análisis e interpretación y comparación de situaciones sociales.
3. Se requiere de una metodología sensible a las diferencias, a los acontecimientos imprevistos, a los cambios, a los comportamientos observables y a los significados ocultos.
4. El investigador cualitativo no suele tener una teoría previa, esta aparece a partir de los propios datos y además puede modificar los conceptos y las teorías a medida que avanza en la investigación.
5. La investigación cualitativa describe los hechos y los interpreta en relación con un contexto más amplio.
6. Los investigadores cualitativos no asignan un valor numérico a sus observaciones, sino que prefieren registrar sus datos en el lenguaje de los sujetos.
7. Esta metodología se caracteriza por la amplitud, todas las técnicas posibles recogidas de información son útiles fundamentalmente a la observación no participante, entrevistas, triangulación, análisis de documentos etc.”⁸²

⁸¹ García Ferrando, Manuel; et al. “El análisis de la realidad social.” Métodos y técnicas de investigación.” 2da reimp. Edit. Alianza. Madrid. 1999. p.147

⁸² Ortega, A. “La orientación Educativa en el Departamento de Psicopedagogía del colegio de Ciencias y Humanidades”. Tesis UPN. México. p. 75-76

El objeto de estudio es la acción social que recalca lo subjetivo del fenómeno social, tratando de comprender el sentido que el propio individuo da a su conducta. Sobre esto José Ignacio Ruiz comenta:

“La acción social, por lo tanto, es una acción en donde el sentido mentado por un sujeto o sujetos esta referido a la conducta de otros, orientándose por ésta en su desarrollo.”⁸³

Por otro lado, el estudio de casos hace uso de técnicas abiertas, entre ellas la entrevista y la observación. Las técnicas abiertas son instrumentos flexibles y adaptables que permiten recoger lo que no ha sido preseleccionado por el investigador. Las entrevistas son estructuradas aplicadas a los docentes, padres de familia y alumnos sobre el uso de la televisión en el aula (ver anexos 4,5 y 6).

La observación.

Para la investigación de campo es un instrumento muy útil ya que nos permite identificar los elementos que conforman a este hecho social, en este caso, primero el contexto en que se originan, los sujetos que intervienen y el hecho en sí.

Existen varios tipos de observación las cuales se mencionan debido a que son las que se realizaron durante la investigación de campo y son:

a) La observación externa o no participante.

b) La observación directa.

La observación externa o no participante.

Este tipo de observación es importante porque permite tener un registro de los hechos más objetivos de lo que se pretende observar, ya que se mira desde afuera y por lo tanto no se emiten juicios morales ni a favor ni en contra.

“El observador ni se incorpora a la vida cotidiana del grupo a observar, ni participa de sus vivencias y relaciones. Manteniéndose así al margen como un espectador, que

⁸³ Ruiz Olabuenaga, José Ignacio. “Metodología de la investigación cualitativa.” 2da ed. Edit. Universidad de Deusto. España. 1999. p.34

se limita a registrar la información que aparece en él, sin interacción, ni implicación alguna”⁸⁴.

La observación directa.

Este punto es importante pues queremos que los sujetos actúen normalmente sin que se sientan observados e intimidados, ya que el propósito de la investigación no es ese. Este tipo de observación a continuación se define:

“Es la que el observador realiza sobre el terreno, pero sin incorporarse a la vida del grupo con el fin de no modificar (alterar) su comportamiento habitual. Esta -no intrusión- conlleva el cumplimiento de una de las condiciones siguientes:

1. Que el observador pase totalmente desapercibido.
2. Que el observador sea incondicionalmente aceptado en calidad de tal por los observado”⁸⁵.

Es necesario registrar las observaciones requeridas de manera escrita para luego hacer un análisis de esta información que permita explicar este hecho social.

Entrevista.

Este instrumento nos permite acceder al conocimiento sobre como se comportan las personas, además de opiniones personales sobre el tema. Una forma de realizar una entrevista es la siguiente:

“En la entrevista intensiva o en profundidad el entrevistador cuenta con un esquema fijo de cuestiones, pero las preguntas no se encuentran estandarizadas aunque si ordenadas y formuladas. Con todo, el entrevistador puede formular preguntas adicionales si considera que puede ser útil para los propósitos de la investigación. Su uso esta recomendado cuando se pretende ampliar sistemáticamente el conocimiento sobre un problema mínimamente estructurado.”⁸⁶

Este tipo de entrevista permite ampliar las respuestas de tal manera que se busca una respuesta mucho mejor estructurada, y que corresponda a lo requerido.

⁸⁴ Rubio, Ma. José; Jesús Varas. “El análisis de la realidad en la intervención social.”. Métodos y técnicas de investigación. 2da ed. Edit. CCS. Madrid. 1999. p. 406.

⁸⁵ Ibidem.

⁸⁶ García Ferrando, Manuel; et al. “El análisis de la realidad social.” Métodos y técnicas de investigación.” 2da reimp. Edit. Alianza. Madrid. 1999. p. 158.

Cuestionario.

Se denomina así a una serie de preguntas que como su nombre indican cuestionan a quien lo conteste generalmente formulados por escrito. (Ver anexo 3)

En un cuestionario existen distintos tipos de preguntas las cuales utilizaremos y son:

- Preguntas cerradas.
- Preguntas semicerradas.
- Preguntas abiertas.

Preguntas cerradas.

Son aquellas posibles respuestas que ya están establecidas de antemano. En ellas el entrevistado se limita a elegir una o varias respuestas (según se le indique).

Dentro de las preguntas cerradas encontramos dos tipos: las dicotómicas, y las de listado de respuestas.

En las dicotómicas, el entrevistado debe elegir entre dos respuestas que suelen ser excluyentes o contrarias entre si; es decir, expresan conceptos o posiciones opuestas, no complementarias (sí/ no).

“Las preguntas cerradas con listado de respuestas incluyen una serie de ítems entre los cuales se puede elegir. Abriéndose así un poco más el campo de posibles elecciones. Cuando se le pide al entrevistado que responda a este tipo de preguntas eligiendo sólo una respuesta, estamos ante una pregunta de elección única, mientras que si se le da la opción de elegir varias la pregunta se denomina de elección múltiple”.⁸⁷

Las preguntas semicerradas.

Este tipo de preguntas permite entre otras cosas que el entrevistado busque explicarla a partir de algo, o bien busque más posibles opciones dentro de una serie de opciones a la pregunta como a continuación se explica.

“Una posibilidad intermedia entre la pregunta abierta y la cerrada es la pregunta semicerrada, que consiste en añadir a la lista de respuestas de una pregunta cerrada la

⁸⁷ Rubio, Ma. José; Jesús Varas. “El análisis de la realidad en la intervención social.”. Métodos y técnicas de investigación. 2da ed. Edit. CCS. Madrid. 1999. p. 259.

respuesta <otros>. Esta debe ser elegida por el encuestado, permite la posibilidad de incluir información nueva, no prevista por el investigador”⁸⁸.

Las preguntas abiertas.

“Este tipo de preguntas no representan una serie de respuestas establecidas, sino que el encuestado tiene la libertad de responder lo que quiera. El encuestador, entonces, se limita a anotar lo que fielmente sea la respuesta”⁸⁹.

Aunque en un cuestionario la mayor parte de las preguntas son cerradas, la utilización de preguntas abiertas muestran gran utilidad sobre todo:

- En estudios exploratorios en los que el investigador desconoce en gran medida el tema o la situación a abordar.
- Cuando la pregunta se refiere a una cuestión compleja y subjetiva de difícil reducción a unos cuantos ítems.
- Cuando se requiere profundizar en algo sin poner límite a las respuestas.

Por lo tanto la riqueza informativa que aporta una pregunta abierta es mayor que una cerrada.

Técnicas de análisis e interpretación.

Para la realización del análisis de los resultados de esta investigación se emplearon dos métodos uno cualitativo y otro cuantitativo.

El método cualitativo muestra en una investigación descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones y comportamientos que son observables. Incorpora lo que los participantes dicen, sus experiencias, actitudes, creencias, pensamientos y reflexiones tal como son expresadas por ellos mismos y

⁸⁸ Rubio, Ma. José; Jesús Varas. “El análisis de la realidad en la intervención social.”. Métodos y técnicas de investigación. 2da ed. Edit. CCS. Madrid. 1999. p. 262.

⁸⁹ Opcit. p. 263.

no como uno los describe. Procurando captar el sentido que las personas dan a sus actos, a sus ideas, y al mundo que les rodea.

Utilizando medios como las entrevistas, que busca, a través de la puesta en evidencia de significados, de sentidos, localizar estructuras de conciencia y, luego, comprender comportamientos sociales.

En este caso un comportamiento social sería por un lado el papel de los docentes ante los medios de comunicación en especial la televisión, porque algunos se muestran negativos al uso de este medio, y por otro como se da esa interacción entre los medios y los jóvenes.

La interpretación cualitativa se realizó al buscar hacer referencia de las circunstancias y características que distingue el uso de la televisión en el aula, así como el desempeño del docente frente a este medio de comunicación.

La investigación cuantitativa concede el objeto de estudio como externo en un intento de lograr la máxima objetividad, es una investigación normativa, cuyo objetivo está en conseguir leyes generales referidas al grupo. En la recogida de datos se suele aplicar test, pruebas objetivas y otros instrumentos de medida sistemática.

Es característica relevante la aplicación de la estadística en el análisis de los datos.

Las características de la investigación cuantitativa son:

1. "Búsqueda de la objetividad
2. El investigador está al margen de los datos, tiene una perspectiva desde afuera.
3. Aboga por el empleo de los métodos cuantitativos, como técnicas experimentales, aleatorias, test objetivos, análisis estadísticos multivariados, estudios de muestra, dentro fundamentalmente de la metodología correlacional y experimental.
4. El sistema de notación que utilizan para describir la realidad es fundamentalmente numérica.
5. El investigador cualitativo, se interesa por descubrir, verificar o identificar relaciones causales entre conceptos que proceden de un esquema teórico previo, y sus métodos han sido desarrollados para verificar o identificar relaciones causales entre conceptos que proceden de un esquema teórico previo, y sus métodos han sido desarrollados para verificar o confirmar teorías.
6. Para analizar la información se emplean procedimientos estadísticos de diversa complejidad.

7. se da mayor importancia a los resultados que al proceso tomando solo en cuenta los aspectos observables y las variables operativas de la situación.”⁹⁰

En esta investigación el método cuantitativo se utilizó en cuestiones de frecuencia relativa de porcentajes obtenidos cada una de las categorías que arrojó la investigación. Los términos estadísticas empleados fueron: muestra (porción representativa de una población), población (conjunto de elementos sobre los cuales recae la investigación), porcentajes, variable (medición de una característica a investigar), moda (dato que se repite un número mayor de veces).

Se puede decir que los métodos cuantitativos son aplicados específicamente con el fin de verificar o confirmar teorías y los métodos cualitativos, se desarrollan para descubrir o producir teorías.

⁹⁰ Pérez M. “Departamento de Psicopedagogía del colegio de Ciencias y Humanidades” Tesis UNAM. México. 1994. p. 52.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

CAP 4: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

En este capítulo se exponen los resultados de la investigación la cual se llevó a cabo como ya se ha mencionado en la Escuela Secundaria Diurna No.255 “Antonio Semionovich Makarenko”, ésta se realizó por medio de instrumentos como observaciones, entrevistas y cuestionarios aplicados a alumnos del tercer grado del grupo “D” del turno vespertino sobre el uso que se le da a la televisión en el aula. Tal procedimiento se dio de la siguiente manera:

Se realizaron tres visitas en distintos horarios del mismo turno para analizar no sólo la conducta de maestros y alumnos sino para recabar información de distintas personas, del director, maestros, alumnos y padres de familia sobre el mismo tema.

El procedimiento que se siguió para la obtención de la información consistió en:

- a) En la primera visita se tuvo la entrevista con el director del plantel, la cual duró unos 20 minutos.
- b) Posteriormente en la siguiente visita se permaneció en la institución de las 2:00 a las 5:30. Debido a que se tuvo que esperar al director que estaba ocupado para que asignara al grupo que se le iban a aplicar los cuestionarios, que se llevo a cabo en su salón con la ayuda de la prefecta debido a que no tenían maestro, el tiempo de aplicación fue aproximadamente de 25 minutos aunque hubieron algunos que se tardaron 30 minutos.
- c) En la tercera y última visita se realizaron las entrevistas al docente y a los padres de familia que se encontraban en el plantel. En esta ocasión se acudió a la hora de receso para que en su tiempo libre el maestro pudiera realizar la entrevista, posteriormente se entrevistaron a los padres de familia que se encontraban saliendo de la oficina del director.

Toda esta información se registró minuciosamente por escrito tomando en cuenta las opiniones de todos los participantes fueran negativas o positivas.

4.1 Los docentes y los medios de comunicación.

Los docentes reconocen que no existe mayor conocimiento o capacitación para el uso de este recurso didáctico, y además, que no lo requieren pues consideran que es un conocimiento cotidiano la aplicación de este medio.

“No se necesite mayor formación debido a que la televisión surgió hace mas de 50 años en México y de algún otro modo estamos familiarizados con los medios, en especial con la radio y la televisión, si acaso sería buscar mejores contenidos”.

Y además agregan:

“No, los docentes en general no, solamente el encargado del taller de computo es el que está más familiarizado con los programas y debe de estarlo ya que es quien imparte este taller con los alumnos; eso en lo que refiere a las computadoras y de los demás medios yo creo que todos sabemos cómo funcionan la televisión, videocasetera y un DVD, porque quién no tiene esos aparatos en su casa”. Posiblemente fuera necesaria la capacitación para el uso de las nuevas tecnologías ya que maestros de más de 20 años de experiencia necesitan conocerlas y saber usarlo, lo malo es que muchas veces sobre todo si están por jubilarse no les interesa nada de esto, lo que quieren es ya salir, sobre todo por lo de la ley del ISSSTE, y los demás dicen que no lo necesitan o no tienen tiempo, no todos pero si la mayoría”.

Lo anterior señala que en ocasiones buscar mejorar la enseñanza no es una de las prioridades de los docentes ya que quienes cuentan con muchos años de experiencia son los que están a un paso de jubilarse y solo se preocupan por su retiro.

Sin embargo, algunos reconocen la importancia de este medio como se señala a continuación:

“La televisión y el Internet, ya que son muy conocidos y útiles sobre todo el Internet que ha cobrado mucha fuerza debido a la gran cantidad de información que ahí se manejan y el gran número sobre todo de jóvenes que lo utilizan, aunque sea como

entretenimiento como el llamado Chat, en donde solo pierden el tiempo, pero ni modo es lo de hoy”

Lo que reconocen es que existe muy poca calidad en los contenidos que se transmiten, lo que dificulta una posible selección de los mismos, haciendo una fuerte crítica a la televisión pública que es la que ve la mayoría de las personas, por ser de fácil acceso, ya que poder acceder a televisión privada o de paga resulta un gasto que pocas personas pueden solventar por considerarlo algo innecesario.

“Desgraciadamente la televisión abierta es malísima, no sirven los programas ni yo mismo veo la televisión solo uno que otro noticiero ni partidos de fútbol, simplemente estas pasadas olimpiadas no se abocaron a lo deportivo sino que era un circo con una bola de dizque cómicos y echaron a perder todo lo que valía la pena, por eso mejor las vi por cable y como eso miles de ejemplos, la televisión solamente entorpecen a las personas y más a los jóvenes que se van sólo por el entretenimiento y no en sacar provecho de los contenidos que puede haberlos pero no son muy atractivos para los jóvenes”.

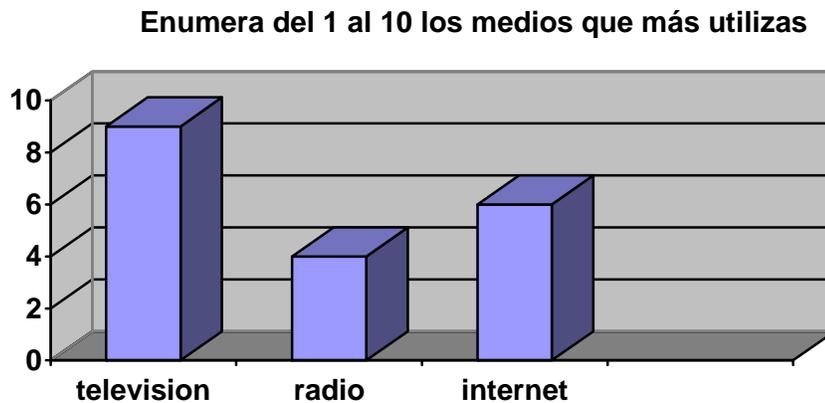
Los docentes reconocen que no emplean con regularidad este medio de comunicación pues en lugar de que aprendan se puede fomentar el desorden en el salón.

“Se supone que una vez al mes, porque tampoco es recreo, lo más importante es que veamos el programa y a veces no da tiempo de ver todos los contenidos en especial, cuando los alumnos se atrasan y no aprenden rápido, no puedo avanzar hasta que no quede bien aprendido el tema”.

4.2 Resultados de los cuestionarios aplicados a los alumnos.

Se realizaron 19 cuestionarios al mismo número de alumnos. Para la realización de los cuestionarios se contó con la ayuda de la prefecta de nombre Lulú quien con la autorización del director nos asignó grupo el 3º “D” el cual se encontraba sin maestro.

Algunos resultados que arrojaron los alumnos en los cuestionarios que se les aplicaron serán explicados por medio de las siguientes gráficas:



De esta pregunta se tomaron en cuenta las tres respuestas que más se repitieron, que son la radio, televisión e Internet que los 19 alumnos enumeraron como primera opción en orden de preferencia. Los datos quedaron de la siguiente manera:

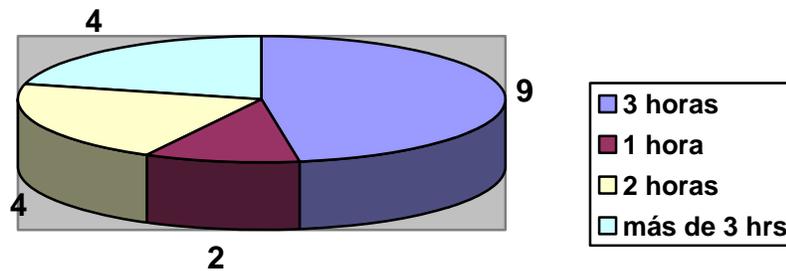
- 9 alumnos colocaron en primer lugar a la televisión
- 6 alumnos colocaron en primer lugar la Internet
- 4 alumnos colocaron en primer lugar a la radio

Sobre los resultados se puede inferir que son los medios que más usan con frecuencia, son los que cuentan en sus hogares.

Algunas de las razones por las que se inclinaron por estos medios son las siguientes:

- Me entretiene y no es aburrido. (radio)
- Puedo platicar con mis amigos mientras hago la tarea. (Internet)
- Pasan buenas películas y las novelas también me gustan. (TV)
- La veo porque no tengo otra cosa que ver (TV)
- Me gusta escuchar música. (radio)
- Veo muchos videos y puedo escuchar música. (Internet)
- La veo porque no hay otra cosa que hacer. (TV)
- Puedo bajar mucha información, hasta música y es entretenido. (Internet)

A continuación señala ¿Cuánto tiempo al día dedicas a la televisión?



Sobre esta pregunta los alumnos contestaron lo siguiente:

- 4 Alumnos ve más de tres horas al día la televisión.
- 9 Alumnos ve tres horas al día la televisión.
- 4 Alumnos ve dos horas al día la televisión.
- 2 Alumnos ve 1 hora al día la televisión.

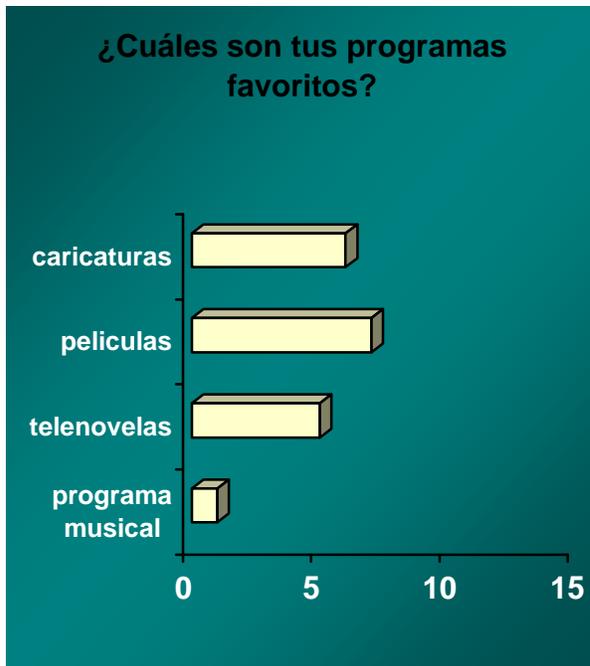
Existen diversos estudios que señalan que lo idóneo es que los alumnos vean en promedio dos horas diarias la televisión, de esta manera los que ven menos de esta cantidad o más se encuentran con carencias o bien excesos que podrían afectar tanto su rendimiento escolar como su salud física (sobrepeso) y mental (conductas violentas, ansiedad, temor e inseguridad).

Algunas de las razones de que pasan mucho tiempo viendo la televisión, es porque desde pequeños son puestos ante el televisor como única fuente de entretenimiento, lo cual se convierte en costumbre.

La televisión se ha convertido en un medio que no puede faltar en los hogares, debido a esto es común que en cada casa haya más de un televisor.

Además si contamos que en la mayoría de los hogares los padres trabajan, a los hijos generalmente se les deja ver solos la televisión, generalmente por muchas horas sin supervisión de los adultos por lo que la mayoría de éstos desconocen el tipo de programas que ven sus hijos. Como se ve a continuación:

“Hijole, pues quien sabe porque como a veces salgo desde temprano a trabajar y una va en la tarde y el otro en la mañana no se bien pero como tres o cuatro”.



Dentro de estas respuestas los tipos de programas que más ven los alumnos son: Las películas con 7, caricaturas 6, telenovelas 5 y por último 2 programa musical. Por medio de estas respuestas vemos que los adolescentes interesan por opciones meramente de entretenimiento, ya que ninguna opción genera algún tipo de aprendizaje didáctico, aunque no se especifica el género de las películas que ven con regularidad, existen pocas posibilidades que traten de temáticas culturales. Sobre esto los padres afirman:

“Mi hijo ve mucho las caricaturas, partidos, películas de terror y de acción y mi hija las comedias (telenovelas) de las 8 a las 10”.

Sus gustos son según el sexo, los varones ven dibujos animados, películas de aventuras, acción o terror; y las mujeres ven programas con temas amorosos y familiares y les interesan más los problemas de los adultos.

Algunos de estos géneros televisivos como los dibujos animados incluyen aspectos como violencia, desnudos y palabras altisonantes. Una que destaca son: “Los Simpsons”, que aunque esta dirigida al público de adultos, es vista por muchos adolescentes.

Esta caricatura de más de 15 años, se caracteriza por la sátira y crítica de la sociedad de Estados Unidos inclusive de la política de este país. Esta serie tan irreverente y exitosa de la cadena FOX es sin duda un parteaguas en este género.

Los dibujos animados son muy rentables porque su audiencia es muy estable y tienen un factor comercial muy importante porque se crean productos relacionados con ellos que se comercializan (llaveros, muñecos, camisetas...) que generan muchas ganancias.

Otro tipo de programas favoritos por los adolescentes son las películas (transmitidas por televisión) sobre todo las de acción y terror, géneros que promueven toda clase de violencia, diversos estudios sobre el tema, concluyen que los jóvenes son violentos porque imitan lo que ven en televisión, en donde se muestran constantemente modelos de comportamiento y estereotipos a seguir. Así, los adolescentes que veían programas violentos de la televisión e iban a acostarse inmediatamente después de verlos, resolvían sus problemas con agresividad.

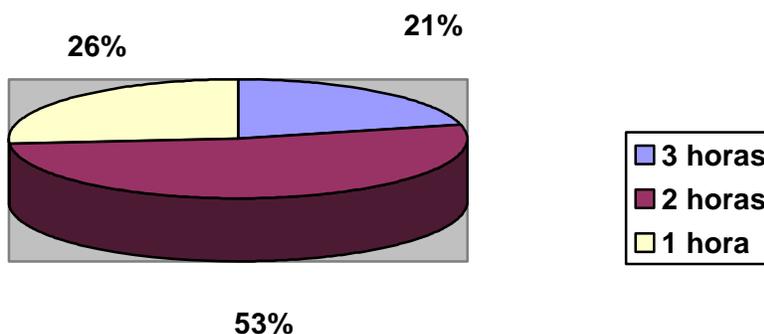
Por otra parte tenemos las telenovelas que poseen una fuerte carga moral, imponen valores de amor eterno, recompensa de la virtud y castigo del pecado, son como una guía para el público, imponen estereotipos de belleza y les dice lo que se debe hacer y lo que no y esto les da seguridad a la hora de afrontar los problemas porque tienen un modelo a seguir.

Finalmente los programas musicales (que actualmente incluyen concursos), transformados en una mezcla de “realitys shows” con números musicales como “La Academia”, “Cantando por un sueño” y “Bailando por un sueño”. Éstos dos últimos,

llamados los show de los sueños, en todos ellos los participantes buscan ganar para poder cumplir sus sueños ser las estrellas del momento, rodeadas de fama y dinero y por lo tanto conseguir la felicidad de la noche a la mañana.

Este tipo de formatos televisivos son populares por las falsas promesas que aquí se crean en donde se busca el “talento” (pocas veces visible) de las personas que participan que al perder o verse eliminados se frustran, porque la televisión postula que la felicidad se consigue con la fama, que incluye dejar el anonimato y convertirse en toda una estrella admirada por miles, como también tener un bienestar económico, dejar la pobreza y ser millonario, siendo éstos los mayores deseos de estas personas.

¿Cuántas horas al día dedicas a tus estudios?



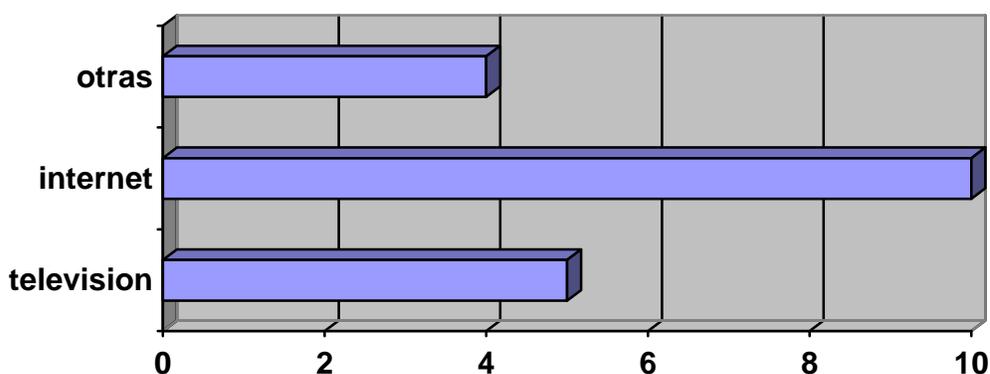
El 53 % de los alumnos invierten de 2 horas al día estudiando lo que corresponde a 10 alumnos. El 26% o sea 5 alumnos dedican de 1 hora al día al estudio. El 21% de estos que corresponde a 4 los alumnos afirman que le dedican de 3 horas al día al estudio.

Contrasta que muchos alumnos dediquen poco tiempo a sus estudios y que solo pasen más tiempo cuando están en temporada de exámenes o tengan trabajos especiales, y no se preocupen por hacer un repaso continuo de apuntes. Así lo señalan los padres de familia:

“Como dos horas acaban rápido en la computadora, si son trabajos más elaborados como maquetas o láminas u otras cosas, hasta cuatro horas”.

Una de las razones por las que dedican poco tiempo es que 2 de los 5 encuestados que dedican 1 hora a sus estudios trabajan por las mañanas medio tiempo, debido a problemas económicos por lo que apenas les da tiempo de hacer sus tareas, y algunos incluso llegan a hacerla en el salón de clases.

Menciona los medios de comunicación que hayas utilizado en la escuela.



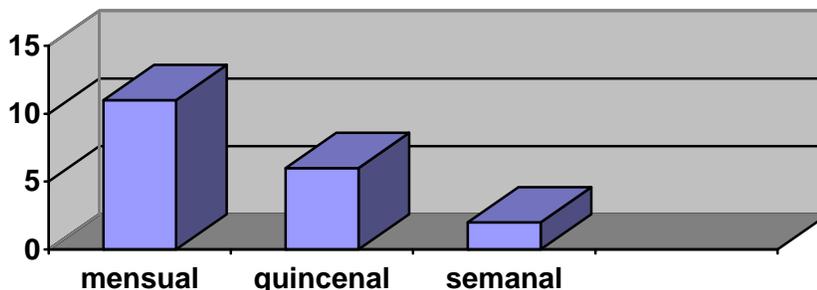
El medio más utilizado por los alumnos es la Internet (computadora) ya que algunos alumnos que están inscritos al taller de cómputo pueden tener acceso a él, aunque de manera limitada y supervisada por el encargado, cuando requieren alguna consulta, fuera de clase, ya que cuando están en clase de cómputo tienen que realizar las actividades que se les piden.

Seguida de la televisión siempre y cuando acudan a la sala audiovisual, finalmente en otros medios lo integran revistas y periódicos que se encuentran en la biblioteca y en ocasiones consultan como parte de algún trabajo.

En esta pregunta también se les pidió que anotaran con qué frecuencia utilizan estos medios, lo que contestaron que utilizan la Internet por lo menos tres veces por

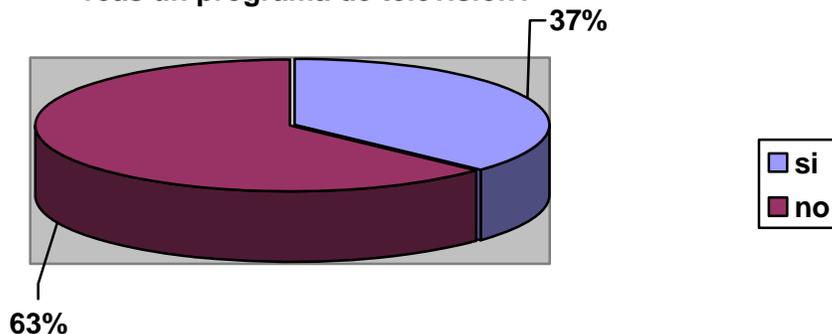
semana, la televisión por lo menos 1 vez por semana y las revistas y periódicos dos veces por semana.

Frecuencia con que vas a la sala audiovisual.



En esta pregunta 11 alumnos contestaron que van una vez al mes a la sala audiovisual, 6 cada quince días, 2 cada semana. Lo anterior no sólo refleja el poco uso que se le da a este recurso, pese a que cuentan con él, sino además no le dan importancia debido a un gran desinterés por los docentes por este tipo de medios.

¿Alguna vez el maestro te ha recomendado o pedido que veas un programa de televisión?



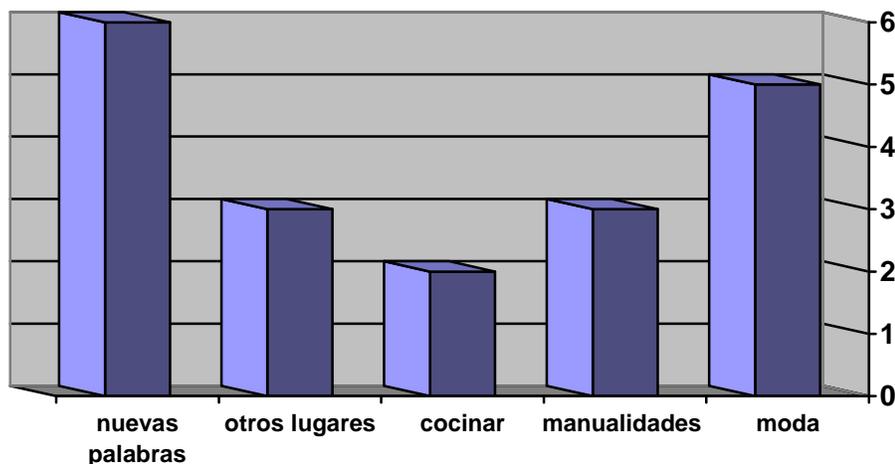
El número de respuestas afirmativas corresponden a siete alumnos que indica el 37% y el resto corresponde a 12 alumnos o sea el 63% que contestaron que no han visto la televisión por indicación de los maestros, que han llegado a comentar algún programa.

Las opciones que pusieron los que contestaron de manera afirmativa son programas de noticias y algunos documentales o programas de carácter histórico, sobre esto coincide el siguiente comentario de un padre de familia:

“Generalmente uno que otro noticiero, o que compren el periódico y de ahí saquen una noticia pero no mucho.”

Este tipo de programas son los que usualmente prefieren que vean los alumnos, ya que según algunos docentes muestran o representa al mundo real, son formatos informativos cuyos contenidos tienen que ver con la realidad social, política y económica tanto nacional como internacional, y se supone cuenta con la veracidad y la objetividad que hacen de estas noticias realmente fidedignas.

¿Qué tipo de conocimientos has aprendido de la Televisión?



En esta pregunta que se hizo de manera abierta para que los alumnos escribieran sus respuestas destacan las siguientes:

Los alumnos que refirieron aprender por medio de la televisión nuevas palabras sumaron 6, cuestiones de moda y belleza 5, nuevos lugares y costumbres fueron 3, recetas de cocina o cocinar 2, manualidades 3. Cabe mencionar que los 9 hombres se inclinaron por opciones como conocer nuevas palabras y nuevos lugares y costumbres, mientras las mujeres por el resto de ellas como cocinar, moda y belleza, manualidades.

Una cosa innegable es el impacto que tiene la televisión en el lenguaje sobre todo por que una de las cosas que más aprenden los alumnos son palabras nuevas, o modismos que emplean en la vida diaria, ya sea porque sus personajes favoritos lo emplean o por que todos los jóvenes lo emplean.

Los cuales van cambiando constantemente, conforme los programas empiezan o terminan y aunque para algunos pueden resultar una deformación para el lenguaje, para los jóvenes resulta novedoso tener una nueva forma de comunicarse, sobre todo entre ellos.

Con respecto a la moda, durante esta etapa sobre todo las adolescentes se encuentran muy interesadas en su apariencia física, por lo que ven todo tipo de programas que muestran una serie de “tips” para estar al tanto de la moda, peinados y como maquillarse y mejorar su aspecto, adelgazar y hasta los tipos de cirugías plásticas milagrosas que desde luego se hicieron sus artistas favoritas que están muy en boga.

Algunas otras señalan que de la televisión han aprendido a realizar manualidades y recetas de cocina, debido a que en la mayoría de los programas matutinos cuentan con estas secciones en donde de manera rápida se dan sugerencias sobre como preparar alimentos de manera saludable y económica.

La respuesta conocer otros lugares hace referencia a que la televisión es un medio que pone en contacto al alumno con el mundo, donde le muestra países, regiones, etc., que de otro forma no conocerían. En este caso puede ser utilizada como medio de aprendizaje con fines escolares.

4.2 PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

El tipo de formación que se imparte en esta secundaria por parte de los docentes es altamente tradicionalista y centran en el papel del docente, el cual no crea nuevas estrategias de aprendizaje, el conocimiento es sumamente memorístico, ya que en pocas ocasiones se les pide a los alumnos que reflexionen sobre los contenidos y solamente se hacen comentarios muy vagos sobre determinados temas, los cuales pocas veces se relacionan con lo que ven el aula.

Algunos de ellos definieron de esta manera a los medios de comunicación:

“Instrumentos electrónicos que nos permiten mantenernos comunicados o informados como la televisión, el radio, el Internet, pero que tienen fines más comerciales como fomentar el consumismo de todas las personas”

Esta definición pareciera que sataniza a los medios de comunicación debido a que la finalidad pareciera el bombardear constantemente de anuncios al televidente para que éste no piense más que en comprar, y de alguna manera esto tiene gran parte de verdad, ya que todos los medios se deben a sus anunciantes, pero finalmente está en las personas decidir que consumen y que no.

Lo que no podemos olvidar es que la televisión se ha convertido en los últimos años en una fuente importante de información de todo tipo, de la que aprenden los jóvenes contenidos de todo tipo incluyendo los positivos y negativos.

Es por ello que la mayoría de los docentes entrevistados no creen que la televisión sea un recurso didáctico y mucho menos que pueda favorecer el aprendizaje de los alumnos ya que la mayoría lo considera como mala influencia para los alumnos:

“... lo que pasa es que se la pasan viendo televisión mucho tiempo e imitan todo lo que ven, y se identifican con personajes ficticios que no les dejan nada más que una falsa identidad, muy parecido a lo que paso con los “Emos” que ya hasta famosos son, lo bueno es que en la escuela no los dejan entrar así por que si no imagínate”

Es preocupante este problema debido que en esta etapa de la adolescencia los jóvenes tienden a reproducir estereotipos que los medios y en especial la televisión promueve, como por ejemplo las modas y las formas de relacionarse con sus iguales. Además es predominante el rechazo ante todas las imágenes de autoridad como la familia y la escuela.

Sobre este tipo de influencia negativa los padres de familia agregan:

“Pues quien sabe, la verdad no creo ya que hay programas que hasta groserías dicen y de por sí los niños en la calle o en su casa ven malos ejemplos como para que en la tele también los vean. Nada más quieren parecerse a determinada persona, para ver si tienen más pegue (ja ja ja) o quien sabe porqué hablan igual y se visten igual al artista y como que no esta bien”.

Si bien es cierto que la televisión influye en la conducta de los adolescentes que ven con agrado aquellos personajes que retratan características como la rebeldía y el uso de la violencia, lenguaje soez, y por lo tanto buscan imitar para sentirse identificados como parte importante de una generación, también entonces se podrían aprender cosas positivas.

La televisión constituye también un elemento importante para mostrar nuevas perspectivas de tipo social, cultural y científico a los niños. El problema está en lo relativo a lo contenidos presentados por la mayoría de las televisoras, donde el material de este tipo es escaso y pobre.

Es importante recalcar la importancia tanto de padres de familia y maestros sobre el tipo de contenidos que los adolescentes ven en televisión, pero no olvidemos que en la actualidad un medio que está muy de moda y de fácil acceso es la Internet en donde se pueden ver todo tipo de videos algunos con un alto contenido de violencia o pornografía ya que en la red no es posible restringir este tipo de contenidos.

Pese a esto algunos docentes consideran que puede existir información útil para la enseñanza:

“Varios como el de analizar la información y buscar su propia opinión, pero esto es difícil, ya que en este medio los jóvenes no lo hacen por el contrario, todo lo asimilan tal cual, y tienden a seguir esquemas o estereotipos como modas, formas de hablar y expresarse y todo creen que es cierto cuando pocas veces ven su propia realidad, viven en una constante fantasía, sobre todo en plena etapa de la adolescencia que es donde se encuentran los alumnos que todavía no forman su propia personalidad e identidad.”

Muchos docentes no comprenden que su papel es el de mediador entre el contenido y el alumno del tal modo que es imposible sustituirlo con otro medio. La manera en que ven los medios muchos de ellos corresponde no sólo a su formación académica sino de la objetividad y veracidad de la información que muestran estos medios. Sobre este asunto se comenta a continuación:

“El maestro debe saber como tratar estos asuntos y no buscar competir con los medios ya que eso seria imposible, mejor seria retomar una que otra vez algo para retroalimentar un tema, es así como lo veo”

Sin embargo la televisión cuenta con muchos recursos para crear imágenes y sonidos muy similares a la realidad, pero es necesario aprender a distinguir de la ficción, a la realidad lo cual se da conforme las personas maduran cognitivamente. Es importante señalar que el aprendizaje no requiere de actividades formales y organizadas, el aprendizaje ocurre todo el tiempo; la gente aprende mediante la observación, la interacción y la práctica cotidianas.

4.3.1 Recursos didácticos.

El uso de recursos didácticos como sabemos forman parte importante del proceso de enseñanza debido a que fomentan una mejor comprensión de los contenidos, y aunque la tecnología con fines educativos ya se encuentra presente en algunas escuelas de este nivel educativo como se puede constatar a continuación:

“Esta escuela cuenta con computadoras en el área de taller de computo son 10 computadoras que funcionan, tenemos 5 que se están reparando, en la sala audiovisual

tenemos un retroproyector, televisión, videocasetera y un DVD para los nuevos formatos que se están utilizando.”

El uso de recursos didácticos por parte de los docentes entrevistados es muy limitado, debido a que se centran más en el uso de libro de texto que manejan, así como del pizarrón y del gis. Así lo señala a continuación un docente:

“Generalmente, utilizo Pizarrón, gis, libro de texto, periódicos, de vez en cuando una película.”

De este modo, la mayoría de los docentes se centran su enseñanza de manera oral con: ronda de preguntas y respuestas, analogías y lluvia de ideas. Lo cual siempre tiene que ser muy apegadas a lo que establece el autor, pues no tienen cabida comentarios u opiniones de los alumnos sobre los mismos, dejando a un lado el aspecto del análisis y la reflexión.

“En ocasiones llevo a mis alumnos a la sala audiovisual en donde ven alguna película de preferencia que tenga que ver con un tema como de la Revolución (conocimientos históricos) o algún documental y lo comentamos todo.”

Algunos docentes creen que la televisión no puede ser empleada como recurso didáctico en el aula, por un lado por sus contenidos y por que existe una disociación entre los contenidos que aparecen en un plan de estudios y los que aparecen en la televisión, y sobre esto comentan:

“Es muy difícil porque la televisión educativa es muy poca y los maestros deben apegarse a un programa de estudios en donde no se puede vincular esos contenidos con los que aparece en la televisión además que en todo momento el docente debe fomentar el interés hacia la escuela y no hacia la televisión”.

Por lo que se ven pocas posibilidades de que exista una relación entre la escuela y la televisión ya que mientras una se dedica a educar la otra fomenta todo lo contrario.

Sin embargo, el alumno capta mejor aquello que se le presente en su medio o algo que se le asemeje. Además el conocimiento se aprenderá mejor, si en él intervienen el mayor número de sentidos.

Un aspecto importante que aporta la televisión como recurso didáctico es que cultiva el interés de los alumnos de varios modos:

Resulta una novedad, un descanso a las actividades tradicionales de la escuela (leer, escribir, recitar o escuchar), permiten libertad de expresión de comunicación y actuación, ya que al ser usada por los alumnos pueden moverse, hablar, reírse, preguntar, como lo hacen fuera del salón. Por si fuera poco la actitud del maestro es amigable y comprensiva.

Cualquier tipo de medio, desde el más complejo al más elemental es simplemente un recurso didáctico, que deberá ser movilizadado cuando el alcance los objetivos, los contenidos, las características de los estudiantes, en definitiva, el proceso comunicativo en el cual estemos inmersos, lo justifique.

Para que la televisión se convierta en un recurso útil para la enseñanza de los adolescentes existe la necesidad de implementar una serie de estrategias metodológicas por parte de los docentes para ayudar a prevenir y contrarrestar los posibles efectos nocivos de la televisión, ya que si no es posible evitarlos, si es posible reducirlos al mínimo, mediante actividades que les permitan al niño ser más reflexivo y crítico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Entre algunas de las cosas que pudieron detectarse en este estudio, es que los docentes emplean de manera poco eficaz la televisión en el aula, pero además utilizan muy pocas estrategias de enseñanza, lo que hace muy poco atractivas sus clases, se limitan en exposiciones, dictados, resúmenes, y en pocas ocasiones utilizan la sala audiovisual para ponerles películas que pocas tienen que ver con su programa.

Debido a la falta de capacitación docente que aquí se evidencia, esta debe ser continua, sobre todo en el uso de nuevas tecnologías, medios de comunicación que forman parte de la vida cotidiana y deben ser bien incorporados en el aula.

Durante esta investigación se encontraron diversas opiniones a favor o en contra de la televisión en donde se enfatiza que el problema no es medio en sí, sino los contenidos que en ella aparecen los cuales no siempre muestran contenidos educativos y que promueven en algunos casos conductas y modelos negativos hacia los jóvenes.

Tanto los docentes cuanto los padres de familia coinciden en que la televisión no sirve para educar, ya que los contenidos se encuentran manipulados propiciando una carencia de valores sociales y morales así como la creencia de que la televisión es una de las causantes del fracaso escolar ya que en lugar de estudiar los alumnos ven la televisión.

Esto último por que el alumno ve más horas de televisión conforme aumenta su edad. Los adolescentes encienden el televisor para divertirse, la fantasía les produce placer porque se identifican con los personajes y héroes. Los fines didácticos que pocas veces se incluyen en los programas están encubiertos para evitar el rechazo de los mismos.

La televisión también tiene sus ventajas, una de ellas es que a través de ella, los niños conocen personajes y acontecimientos del mundo a los que no tendrían acceso de otro modo

La comprensión de los mensajes aumenta con la edad, van aprendiendo más de la televisión, cuanto más la ven.

Los jóvenes suelen realizar otras actividades mientras ven la televisión, como comer o vestirse y lo que mantiene su atención es el uso de voces, los efectos de música y sonido, el cambio de narrador tema o escena, y los efectos especiales. Los alumnos que más aprovechan los conocimientos de la televisión y los aplican a sus juegos y su vida, son los de clase social baja, y las niñas más que los niños.

La televisión será un recurso, casi nunca un sustituto de la enseñanza, por ello no reemplazará al docente como guía y orientador en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con la ayuda de la televisión en el aula los alumnos mostrarán mayor interés y reforzarán los contenidos del proceso de enseñanza-aprendizaje, resaltando sus cualidades y habilidades mediante una reflexión crítica y analítica.

Los medios por sí sólo no provocan cambios significativos ni en la educación en general, ni en los procesos de enseñanza-aprendizaje en particular.

Es por ello que se requiere de habilidad y destreza por el maestro en la utilización de la televisión por el maestro sobre todo en la selección de los contenidos para llevar satisfactoriamente al logro de los objetivos propuestos.

Es necesario reconocer que el alumno no es un procesador pasivo de información, por el contrario es un receptor activo y consciente de la información mediada que le

es presentada, de manera que con sus actitudes y habilidades cognitivas determinará la posible influencia cognitiva, afectiva, o psicomotora del medio.

Que el alumno guiado por el maestro adquiera la capacidad de disfrutar, criticar, seleccionar, crear y recrear a partir de los programas que la televisión ofrece y haga de ellos experiencias de aprendizaje que enriquezcan su desarrollo cognoscitivo y contribuyan a su formación integral.

El aprendizaje no se encuentra en función de la televisión, sino fundamentalmente sobre la base de las estrategias y técnicas didácticas que apliquemos sobre ella.

Antes de pensar en términos de qué medio debemos plantearnos para quién, cómo lo vamos a utilizar y qué pretendemos con este medio.

El maestro no debe limitarse al uso de recursos didácticos tradicionales como el gis, el pizarrón y el libro, sino buscar la manera de utilizar los nuevos adelantos tecnológicos incluyendo en este caso la televisión en beneficio de la educación.

El profesor es el elemento más significativo para concretar la televisión dentro de un contexto determinado de enseñanza-aprendizaje. Él con sus creencias y actitudes hacia los medios en general y hacia medios concretos, determinará las posibilidades que puedan desarrollar en el contexto educativo.

Debido a la importancia de la televisión ha cobrado últimamente específicamente en la socialización, es necesario que se conozca de manera amplia para poder ser utilizada eficazmente en el aula.

La televisión es transformadora de la realidad, nunca la realidad misma.

La televisión sigue siendo el más importante de todos los medios de comunicación aunque, la Internet puede llegar a convertirse en su competidor más directo. De

momento, la balanza sigue estando a favor de la pequeña pantalla, que se encuentran en casi todos los hogares de las familias de nuestro país.

Sin embargo no hay medios mejores que otros, su utilidad depende de la interacción de una serie de variables y de los objetivos que se persigan, así como de las decisiones metodológicas que apliquemos sobre los mismos. Podemos preferir un medio a otro, un medio puede ser más fácil de utilizar que otro, o estar más disponible, pero ello no significa que sea mejor que su opuesto.

Los medios por sus sistemas simbólicos y formas de estructurarlos, determinan diversos efectos cognitivos en los receptores, propiciando el desarrollo de habilidades cognitivas específicas.

No debemos pensar en la televisión como globalidad sino más bien como la conjunción de una serie de componentes internos y externos: sistemas simbólicos, elementos semánticos de organización de los contenidos, componentes pragmáticos de utilización..., susceptibles cada uno de ellos, en interacción e individualmente, de provocar aprendizajes generales y específicos.

Finalmente es importante que maestros, y padres de familia interactúen e implementen estrategias para hacer de la televisión un agente educativo una fuente valiosa de información. Así como en la discriminación de programas televisivos y pueden elaborar propuestas para hacer un uso creativo de la misma.

CAPÍTULO V

PROPUESTA PEDAGÓGICA

CAPÍTULO 5: PROPUESTA PEDAGÓGICA CURSO-TALLER “EL USO ADECUADO DE LA TELEVISIÓN EN EL AULA COMO RECURSO DIDÁCTICO”.

5.1 Introducción.

Debido a los resultados arrojados en la investigación del estudio de caso en la Escuela Secundaria Diurna No. 255 “Antonio Semionovich Makarenko”, se infiere que existen notables carencias en cuanto al uso que se le da a la televisión que si bien es un medio muy conocido por ellos, desconocen los alcances educativos de un uso adecuado de este medio en el aula.

Es importante señalar que la opinión que tienen de este medio los docentes no es muy buena, ya que pocos consideran que pueda aportar conocimientos a la formación de los alumnos, lo cual influye en la manera de su uso que pocas veces es didáctico.

Por otro lado, la televisión constituye uno de las formas de entretenimiento favoritas de los alumnos, que lo prefieren por encima del Internet, ya que pasan mucho tiempo viéndola en sus hogares.

Aunque esta institución cuenta con una aula audiovisual, esta no es aprovechada por parte de los maestros, quienes sólo llevan a sus alumnos cuando estos no tienen otra cosa que hacer, ya sea por que no tienen clase, o por que no quieren darla y rentan una película, solamente por diversión y para perder el tiempo.

El método de enseñanza predominante es el tradicionalista (conductista), el aprendizaje es memorístico y pocas veces se toman en cuenta los conocimientos previos que posee el alumno, el docente casi no utiliza estrategias de aprendizaje y recursos didácticos para crear aprendizajes significativos, debido a la falta de planeación de sus clases ya que es más cómodo dictar o pedir resúmenes de algún

texto que emplear estrategias didácticas como mapas conceptuales, redes semánticas, etc.

Por consecuencia los alumnos ven de manera muy monótona y aburridas las clases, no despiertan en ellos un interés por aprender, pues algunos de ellos a menudo faltan o se van de pinta, aunado a que la escuela significa una prisión llena de normas debido al autoritarismo de algunos maestros.

De esta manera surge la necesidad de crear un curso-taller que aporte conocimientos teóricos y prácticos sobre el uso adecuado de la televisión en el aula, para aprovechar un medio tan importante a nivel cultural y social, por medio de estrategias que permitan generar un aprendizaje significativo en los alumnos.

5.2 Problema.

El principal problema que se detectó es que los docentes no emplean de manera adecuada la televisión como recurso didáctico, inclusive la ven como un problema que llega incluso a perjudicar el aprendizaje, debido a los contenidos que generalmente ven los adolescentes.

Los docentes emplean muy poco la sala audiovisual argumentando que les resta tiempo para ver su programa, por lo que no hay vinculación entre los contenidos de la televisión y los que aparecen en el plan de estudios y por lo tanto el docente prefiere únicamente apegarse a su libro de texto.

Y los docentes que llegan a emplearlo no lo usan de manera adecuada debido a que pocas veces llegan a cumplir algún objetivo didáctico, lo utilizan más como una forma de entretener a sus alumnos que como un recurso didáctico.

5.3 Proyecto de solución.

Esta propuesta esta pensada en proporcionar mayor información a los docentes sobre las ventajas que les proporcionarían el uso adecuado de la televisión como recurso didáctico en el aula, para lo cual se contará con folletos con información debida de las temáticas que se abordaran en el curso-taller y los manuales que contendrán las actividades y técnicas para trabajar en equipos con los maestros que participen en él.

5.4 Beneficios.

La propuesta pretende beneficiar mediante un curso-taller a los profesores del turno vespertino de la Escuela Secundaria Diurna No. 255 “Antonio Semionovich Makarenko” contando con la participación de los 30 maestros que integran la planilla docente de este turno, sobre “El uso adecuado de la Televisión en el aula como recurso didáctico”.

Lo que podrá mejorar significativamente la practica del docente, por medio de la utilización de este tipo de recursos generando aprendizajes significativos entre sus alumnos.

5.5 Objetivo.

El propósito de este curso-taller es dar a conocer las ventajas del uso adecuado de la Televisión en el aula, por medio de conocimientos vinculados a la teoría y la práctica docente. Generando estrategias, para una correcta utilización de este medio, permitirá el mejoramiento continuo de la enseñanza de las asignaturas que integran el plan de estudios, particularmente aquellos relacionados con el uso de la televisión como recurso didáctico en el aula que promuevan un aprendizaje significativo.

Además que los docentes se involucren durante todo el proceso del curso para fomentar un ambiente más participativo entre ellos y aporten sus conocimientos y experiencias y enriquezcan así la elaboración del mismo.

5.6 Metas.

Diseño del curso- taller enfocado en el uso adecuado de la televisión como recurso didáctico en el aula dirigido a los profesores del turno vespertino de la Escuela secundaria Diurna No. 255 "Antonio Semionovich Makarenko" con una duración de 30 horas distribuidas en 15 sesiones de dos horas diarias.

5.7 Fundamentación teórica.

Entre la fundamentación teórica recomendada que estará sujeta a consideraciones por parte de los docentes para esta propuesta tenemos lo siguiente:

De las teorías del aprendizaje destacan: la constructivista de Jean Piaget, explicada en, "Mario Carretero "Constructivismo y educación" y Juan Delval, "Aprender en la vida y en la escuela" aunque existen muchos autores que abordan esta temática se retoman a estos por la manera sencilla con que se explica este enfoque. Algunas de los principios que sostiene esta teoría son las siguientes:

1. El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Es él quien construye el conocimiento y nadie puede sustituirle en esa tarea. La enseñanza está totalmente mediatizada por la actividad mental constructiva del alumno. El alumno no es sólo activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, sino también cuando lee o escucha las explicaciones del facilitador.
2. La actividad mental del alumno se aplica a contenidos que ya tienen un grado considerable de elaboración, más complejo cada vez, resultado de un cierto proceso de construcción a nivel social (estadios del desarrollo cognitivo).

Esta teoría es importante porque destaca el papel del docente que cambia a mediador del conocimiento. La función del facilitador es ayudarle en ese cometido. Una ayuda, sin cuyo concurso es altamente improbable que se produzca la aproximación deseada entre los significados que construye el alumno y los significados que representan y llevan los contenidos.

Se dará al alumno una información organizada y estructurada; en ocasiones, modelos de acción a imitar; en otras, formulando indicaciones y sugerencias más o menos detalladas para abordar las tareas; en otras, permitiéndole que elija y desarrolle las actividades de aprendizaje, de forma totalmente autónoma.

Los ambientes educativos, que mejor andamian o sostienen el proceso de construcción del conocimiento, son los que ajustan continuamente el tipo y la cantidad de ayuda pedagógica a los procesos y dificultades que encuentra el alumno en el transcurso de las actividades de aprendizaje. Cuando se analiza la actividad constructiva del alumno en su desarrollo y evolución, es decir, como un proceso constante de revisión, modificación, diversificación, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento, es igualmente necesario analizar la influencia educativa en su desarrollo y evolución.

El docente gradúa la dificultad de las tareas y proporciona al alumno los apoyos necesarios para afrontarlas, pero esto sólo es posible porque el alumno, con sus reacciones, indica continuamente al profesor sus necesidades y su comprensión de la situación. Proporcionan al alumno un puente entre la información disponible - el conocimiento previo- y el conocimiento nuevo necesario para afrontar la situación.

Otra teoría relevante es la del aprendizaje significativo de David Ausubel "Psicología educativa" que explica que aprender un contenido implica atribuirle un significado,

construir una representación o un "modelo mental" del mismo, en donde el alumno selecciona y organiza las informaciones que le llegan por diferentes medios de su contexto.

En donde se reconoce que el alumno ya posee una serie de conceptos, concepciones, representaciones y conocimientos, adquiridos en el transcurso de sus experiencias previas, que utiliza como instrumento de lectura e interpretación y que deberá integrar en su estructura cognoscitiva, para atribuirle significados, llevando a cabo un aprendizaje significativo.

Las condiciones necesarias para que el alumno pueda llevar a cabo aprendizajes significativos son las siguientes: El contenido debe ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista de su estructura interna (es la llamada significatividad lógica, que exige que el material de aprendizaje sea relevante y tenga una organización clara) como desde el punto de vista de la posibilidad de asimilarlo (es la significatividad psicológica, que requiere la existencia en la estructura cognoscitiva del alumno, de elementos pertinentes y relacionables con el material de aprendizaje).

El alumno debe tener una disposición favorable para aprender significativamente, es decir, debe estar motivado para relacionar el nuevo material de aprendizaje con lo que ya sabe. Se subraya la importancia de los factores motivacionales.

Los significados que el alumno construye a partir de la enseñanza, no dependen sólo de sus conocimientos previos pertinentes y de su puesta en relación con el nuevo material de aprendizaje, sino también del sentido que atribuye a este material y a la propia actividad del aprendizaje.

Recurso educativo es cualquier material que, en un contexto educativo determinado, sea utilizado con una finalidad didáctica o para facilitar el desarrollo de las actividades formativas. Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos.

Del mismo modo se incorporará el modelo holístico de enseñanza-aprendizaje, que analiza José Antonio Noguez Ramírez en su obra “Los medios y recursos didácticos en la Educación básica. Guía práctica para su planeación elaboración y utilización”, en donde se explica que el aprendizaje entre los alumnos se da de manera integral en donde diversos factores influyen en el como: el docente y su nuevo papel, el trabajo colaborativo en el aula, los medios y recursos didácticos en el aula, la comunidad como espacio educativo, los medios de comunicación colectiva y las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Hace además una clasificación de los recursos didácticos que es la siguiente:

- a) Primera generación (gis, lámina, mapas, maquetas, materiales tridimensionales, demostraciones y escenificaciones didácticas).
- b) Segunda generación (libros de texto, periódicos, murales y exposiciones escolares).
- c) Tercera generación (Tecnología audiovisual: diapositivas, fílmicas, acetatos, grabaciones de audio y video).

Dentro de se tienen la de Los tres paradigmas del uso de los medios: de Len Masterman , que se encuentra en: “La educación para los medios de comunicación” de Roberto Aparici y son: El vacunador, del arte popular y Representacional. Estos paradigmas muestran tres visiones de lo que representan los medios de comunicación en la sociedad.

El primero el vacunador se ve como una enfermedad que contamina a quien lo ve, el segundo el de arte popular hace referencia a que existen buenos y malos contenidos por lo que es necesario saber enseñar a discernir entre ellos y finalmente el representacional, explica como los medios de comunicación muestran sólo una representación de la realidad y por lo tanto es importante que los maestros enseñen a diferenciar la realidad de la ficción, estos paradigmas permitirán hacer un análisis de cómo vemos en realidad a los medios, en cual de estos enfoques los colocamos.

Una visión parecida a esto es la de Agustín García Matilla y es la que sigue:

“Tradicionalmente la televisión ha sido acusada de dar una visión fragmentaria, desestructurada y a veces caótica de la realidad”.⁹¹

Sin embargo también existen contenidos de calidad en la televisión que pueden ser seleccionados por los docentes con fines educativos como documentales, adaptaciones de novelas literarias, series bibliográficas que desgraciadamente no cuentan con el favoritismo de las audiencias por no ser tan comerciales como otros programas, son una buena opción temática.

Se ha demostrado que "la gente aprende por la televisión" y ésta puede afectar diferentes áreas del televidente: Cognitiva, emocional o conductual.

Algunos investigadores se han dedicado a explorar el potencial de la televisión cuando presenta actos pro sociales, bajo el supuesto de que si es posible aprender "lo malo", también es posible aprender "lo bueno". Para lograr que la televisión sea la que promueva este tipo de aprendizajes es recomendable hacer primero un análisis de los contenidos de los programas a considerar emplear.

La televisión educativa es la que de manera intencional promueve cualquier conocimiento didáctico, para tratar de explicarla Agustín García Matilla hace una

⁹¹ García, Matilla Agustín. “Una televisión para la educación” La utopia posible .Gedisa. Barcelona. 2003. p.27

clasificación sobre tres tipos de programas televisivos que a continuación se muestran:

1. Televisión instructiva. Son los que muestran intencionalidad educativa, se fundamentan en un currículum escolar, que pretenden cumplir objetivos educativos específicos, por ejemplo la educación a distancia.
2. Aquí pertenecen los formatos de carácter formal o informal que aprovechan los lenguajes e imágenes con fines educativos, como por ejemplo Plaza Sésamo.
3. En este apartado se incluyen los programas que no tienen ninguna intencionalidad de enseñar, pero sin embargo influyen de manera positiva o negativa en la audiencia, ejemplo de ello son las novelas, películas, caricaturas, los “reality shows”, la publicidad etc.

5.8 Estrategias.

Con base en los materiales impresos y soportes múltiples del curso taller de elaboración y uso de recursos didácticos, se proponen las estrategias siguientes:

- Estudio basado en lecturas y textos bibliográficos.
- Observación de diversos programas de televisión educativos.
- Realización de prácticas pedagógicas, sobre el uso adecuado de la televisión como recurso didáctico en el aula.
- Asesorías.

5.9 Programación de actividades.

ACTIVIDADES	RECURSOS
1. Planeación del curso- taller.	Biblioteca escolar.
2. Análisis y selección de los objetivos, contenidos y enfoques del curso- taller sobre el uso de la televisión como recurso didáctico en el aula.	Biblioteca escolar.
3. Organización, diseño del curso-taller sobre el uso de la televisión como recurso didáctico en el aula.	Computadora e impresora.
4. Promover el curso invitando al personal docente para que asistan a las sesiones y se inscriban al curso taller.	Personal de apoyo solicitudes de inscripción.
5. Demostraciones del uso educativo de la televisión en el aula.	Aula videocasetera y videos.
6. Composición e integración de los grupos de participantes.	Solicitudes y Aula.
7. Realización del curso taller sobre el uso de la televisión como recurso didáctico y su aplicación en la practica docente.	Sala audiovisual, acetatos, retroproyector, televisión videocasetera , videos y manuales de actividades.
8. Realización de video grabaciones tipo muestreo, de algunas sesiones representativas durante el curso- taller.	Videocámara VHS y videocasetes.
9. Evaluación del curso.	Sala audiovisual, computadora, impresora, hojas tamaño carta.
10. Elaboración del informe.	Computadora, impresora hojas tamaño carta.

5.10 Calendarización

ACTIVIDADES	1er mes	2° mes	3er mes
Planeación del curso- taller	x		
Análisis y selección de los objetivos, contenidos y enfoques del curso- taller sobre el uso de la televisión como recurso didáctico en el aula.	x		
Promover el curso invitando al personal docente para que asistan a las sesiones y se inscriban al curso taller.	x		
Demostraciones del uso educativo de la televisión en el aula.	x		
Composición e integración de los grupos de participantes.		xx	
Realización del curso taller sobre el uso de la televisión como recurso didáctico y su aplicación en la practica docente.		xx	
Realización de videograbaciones tipo muestreo, de algunas sesiones representativas durante el curso-taller.		xx	
Evaluación del curso.			xxx
Elaboración del informe.			xxx

5.11 Presupuesto global.

La escuela tiene una sala audiovisual que a su vez cuenta con recursos como televisión, videocasetera, DVD y retroproyector, los elementos faltantes que se requieren para la aplicación de este curso-taller son los siguientes:

1) Videocasetes y CD'S	\$400
2) Papelería	\$700
3) Fotocopias	\$350
TOTAL	\$1,450

5.12 Organización.

La organización estará a cargo del área docente, teniendo a uno de ellos como encargado del proyecto, que contará con un equipo de trabajo el cual se encargará de darle difusión, para esto es necesario que los directivos del plantel estén siempre informados y participen en todas las actividades que se desarrollen en este curso-taller.

5.13 Seguimiento.

Este curso taller se tiene programado a desarrollarse en los meses de marzo a mayo del 2009. En los primeros meses se desarrollaran toda la planeación y diseño del mismo, se prevé llevar un registro de los avances y reuniones con los participantes y con los directivos para poder atender a las dudas, sugerencias o demandas de los docentes y darles solución de manera oportuna.

5.14 Evaluación.

El proceso de evaluación de este curso-taller se realizará de forma cualitativa como cuantitativa. Tomando en cuenta que la evaluación es un factor que influye en la valoración de logro, de los objetivos, esta será inicial, continua y final.

- ✓ Evaluación inicial: para saber cuál es la cantidad de conocimientos previos y experiencias que posee el docente al inicio del curso-taller, con los resultados de esta primera evaluación se hacen los ajustes necesarios sobre la presentación de los contenidos. Se realizará por medio de preguntas sobre temas generales.
- ✓ Evaluación continua: se realiza durante el proceso, considerando que es la evaluación que más se debe tomar en cuenta sin negar la importancia de las demás; tiene el propósito de recabar información continua y permanente

acerca de todo el proceso del curso. En esta parte se busca despertar el interés y participación de los docentes durante la aplicación del curso-taller.

- ✓ Evaluación final: se realizará al finalizar el curso-taller para apreciar en que medida se han logrado los objetivos del curso, en donde se irán sumando aspectos tales como interés en participar, aplicación de conceptos, estrategias en la utilización de la Televisión en el aula, etc.

BIBLIOGRAFÍA

- Adelma, I. "La economía de la inversión Educativa". COLMEX, México. 1990.
- Aguilar, Carvajal José Antonio. "Problemas de educación y sociedad en México I" UPN. México. 1982
- Álvarez, G. Alejandro. "Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿Ya no es necesaria la escuela?" Cooperativa Editorial Magisterio. Colombia. 2003.
- Aparici, Roberto, Agustín García Matilla Agustín. "Imagen, video y educación". Segunda edición. Fondo de Cultura Económica.1989.
- Aparici, Roberto."La educación para los medios de comunicación" Antología. UPN. México.1996.
- Arévalo Zamudio Javier y Hernández Luviano Guadalupe. Coordinadores. "Didáctica de los medios de comunicación."Lecturas. SEP. México. 1998.
- Ausubel, David. P. "Psicología educativa". Trillas. México. 1978.
- Carretero, Mario. "Constructivismo y educación". Ed. Aique. Argentina. 1999.
- Castañeda, Yáñez Margarita "Los medios de comunicación y la tecnología educativa". Trillas. México.1979.
- Cortés, Rocha Carmen. "La escuela y los medios de comunicación masiva" Ediciones el caballito. México. 1986.
- Delval, Juan. "Aprender en la vida y en la escuela". Segunda edición. Editorial Morata. Madrid. 2001.

García, Ferrando, Manuel; et al “El análisis de la realidad social.” Métodos y técnicas de investigación.” 2da reimp. Edit. Alianza. Madrid. 1999.

García, Matilla Agustín. “Una televisión para la educación” La utopía posible. Gedisa. Barcelona. 2003.

Giordano, María. “Enseñar y aprender ciencias naturales” reflexión y práctica en la escuela media. Troquel. Buenos Aires. 1991.

Hanney, B. John, Ullmer. J Eldon. “El maestro y los medios audiovisuales”. Ed Pax-México. 1980.

Liguori, Liliana. “Didáctica de las ciencias naturales”. Ediciones Homosapiens. Argentina. 2005.

Noguez, Ramírez Antonio. “Los medios y recursos didácticos en la Educación básica”. Guía práctica para su planeación, elaboración y utilización. Trillas. México. 2008.

Ortega, A. “La orientación Educativa en el Departamento de Psicopedagogía del colegio de Ciencias y Humanidades” Tesis UPN. México.

Pérez, M. “Departamento de Psicopedagogía del colegio de Ciencias y Humanidades” Tesis UNAM. México. 1994.

Prieto, Castillo Daniel. “La comunicación en la educación”. Editorial Stella. Buenos Aires. 2004.

Ríos, Ariza José Manuel, y Cebrián de la Serna. “Nuevas tecnologías de la información y de la comunicación aplicadas a la educación”. Ediciones Aljibe. Málaga. 2000.

Rubio, Ma. José; Jesús Varas. "El análisis de la realidad en la intervención social.". Métodos y técnicas de investigación. 2da ed. Edit. CCS. Madrid. 1999.

Ruiz, Olabuenaga, José Ignacio. "Metodología de la investigación cualitativa." 2da ed. Edit. Universidad de Deusto. España. 1999.

Tryphon, Anastasia. "La génesis social del pensamiento". Piaget y Vigotsky. Paidós. Buenos Aires. 2000.

Wimmer, D. Roger y Dominick R. Joseph."Introducción a la investigación en medios masivos de comunicación". Thomson Editores, México. 2001.

Wolton, Dominique. "El elogio del gran público. Una teoría crítica de la Televisión", Gedisa. Barcelona. 1995.

Wolton, Dominique. "Sobrevivir a Internet". Conversaciones con Oliver Jay. Gedisa. Barcelona. 2000.

Páginas de Internet consultadas:

http://www.sideso.df.gob.mx/documentos/ut/IZP_07-076-1_C.pdf

ANEXOS

ANEXO (1) UBICACIÓN DE LA ESCUELA SECUNDARIA DIURNA NO. 255
“ANTONIO SEMIONOVICH MAKARENKO”.

ANEXO (2) OBSERVACIÓN.

ANEXO (3) CUESTIONARIO.

ANEXO (4) *ENTREVISTA ESTRUCTURADA (DIRECTOR).*

ANEXO (5) *ENTREVISTA ESTRUCTURADA (MAESTRO).*

ANEXO (6) *ENTREVISTA ESTRUCTURADA (PADRES DE FAMILIA).*

ANEXO (2)

Observación.

Se ingresó a la escuela para recorrer las instalaciones, la sala de cómputo que en ese momento estaba vacía poco después comenzó a llenarse, porque comenzaba la clase de taller de computación.

Los alumnos tuvieron que trabajar en equipos, turnándose las computadoras en ese momento eran como 25 alumnos y sólo funcionan 10 computadoras.

La sala audiovisual estaba vacía en ese momento, solo se pudo constatar de los recursos electrónicos con los que contaba, como televisión, DVD, videograbadora y retroproyector.

Uno de los comentarios de los alumnos es que acudieron la semana pasada a la sala audiovisual, porque la orientadora les había dado una plática sobre educación sexual apoyada en unos videos educativos en donde abordaron temáticas como cambios fisiológicos del adolescente; embarazo en la adolescencia, enfermedades de transmisión sexual y uso de preservativos; aborto; que les dio a varios grupos con temas relacionados con la adolescencia. Para ello dividió a las de mujeres de los hombres se pasó primero a las mujeres y luego que terminó, pasó a los varones.

La sesión duro aproximadamente 45 minutos con cada grupo ya que los videos eran cortos, después vino una breve explicación de los temas por parte de la orientadora.

Esta última parte fue sobre dudas de las alumnas, dicha participación según la orientadora fue mayor de los alumnos quienes manifestaban más sus dudas y algunos hacían comentarios. Algunos según sus propias experiencias, mientras que las mujeres se mostraban más tímidas y calladas, algunas sólo respondían ante las preguntas de la orientadora.

ANEXO (3)

CUESTIONARIO.

Instrucciones: Contesta el siguiente cuestionario de acuerdo a tu criterio, recuerda que tus respuestas no sirven para emitir una calificación, solamente se refiere a una opinión personal.

Nombre: _____

Grado: _____

Grupo: _____

Edad: _____

Genero: M () F ()

1. Enumera del 1 al 10 los medios que más utilizas.

TV ()

REVISTAS ()

CINE ()

VIDEO ()

PERIÓDICO ()

HISTORIETAS ()

INTERNET ()

VIDEO-JUEGOS ()

LIBROS ()

RADIO ()

2. ¿Por qué?

3 ¿Cuáles son tus programas preferidos?

4. ¿Cuántas horas al día dedicas a tus estudios?

5. Menciona los medios de comunicación que hayas utilizado en la escuela.
¿Con qué frecuencia lo usas?

6. Frecuencia con la que has ido a la sala audiovisual.

1 vez a la semana _____

1 vez a la quincena _____

1 vez al mes _____

7. ¿Alguna vez el maestro te ha recomendado o pedido que veas algún programa de televisión?

Si___ ¿Cuál? _____

No___

8. ¿Qué tipo de aprendizajes has aprendido de la televisión?

ANEXO (4)

ENTREVISTA ESTRUCTURADA (DIRECTOR)

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE: Juan Manuel Pérez Ortiz

SEXO: Masculino EDAD: 52 años.

2. Estudios realizados: (Formación básica y posgrados)

Profesión: Maestro de educación Secundaria, Lic. en Psicología, Maestría en psicología educativa.

Nivel educativo: Maestría

Institución: Escuela Normal Superior, UNAM.

Titulado: Sí

Actualmente estudia: No

3. Experiencia profesional: 29

Años de servicio en secundaria: 27

Años de servicio como director: 12

4. ¿Cuáles son los principales problemas que presentan los alumnos?

Bajo rendimiento escolar, deserción escolar debido a problemas económicos, de los padres que provocan que los alumnos se salgan para trabajar, problemas de conducta y disciplina con algunos alumnos, problemas normales desde luego, nada preocupante, además implantamos un programa de revisión de mochilas para evitar que los alumnos metan a la escuela drogas alcohol y armas sobre todo a los varones que son los más propensos a caer en este tipo de adicciones, con mucho éxito por cierto, han bajado los índices de violencia dentro y fuera de la escuela debido a una constante vigilancia por parte de las autoridades del plantel y las de la policía.

5. ¿Con qué medios de comunicación cuenta el plantel para el uso de los docentes y alumnos?

Esta escuela cuenta con computadoras en el área de taller de cómputo son 10 computadoras que funcionan tenemos 5 que se están reparando, en la sala audiovisual tenemos un retroproyector, televisión, videocasetera y un DVD para los nuevos formatos que se están utilizando.

6. ¿Reciben algún tipo de capacitación o actualización los docentes para el uso de estos medios y de no ser así piensa que debería de haberla?

No, los docentes en general no, solamente el encargado del taller de cómputo es el que está más familiarizado con los programas y debe de estarlo ya que es quien imparte este taller con los alumnos; eso en lo que refiere a las computadoras y de los demás medios yo creo que todos sabemos cómo funcionan la televisión, videocasetera y un DVD, porque quien no tiene esos aparatos en su casa.

Posiblemente fuera necesaria la capacitación para el uso de las nuevas tecnologías ya que maestros de más de 20 años de experiencia necesitan conocerlas y saber usarlo, lo malo es que muchas veces sobre todo si están por jubilarse no les interesa nada de esto, lo que quieren es ya salir, sobre todo por lo de la ley del ISSSTE, y los demás dicen que no lo necesitan o no tienen tiempo, no todos pero si la mayoría.

7. Para usted ¿Cuáles serían los medios de comunicación más importantes?

La televisión y el Internet, ya que son muy conocidos y útiles sobre todo el Internet que ha cobrado mucha fuerza debido a la gran cantidad de información que ahí se manejan y el gran número sobre todo de jóvenes que lo utilizan, aunque sea como entretenimiento como el llamado Chat, en donde sólo pierden el tiempo, pero ni modo es lo de hoy.

8. ¿Podría darse una relación entre la escuela y la TV en donde la primera pueda complementarse de la segunda?

Es muy difícil porque la televisión educativa es muy poca y los maestros deben apegarse a un programa de estudios en donde no se puede vincular esos contenidos con los que aparece en la televisión además que en todo momento el docente debe fomentar el interés hacia la escuela y no hacia la televisión.

9. ¿Qué tipo de conocimientos puede aporta la TV al alumno?

Varios como el de analizar la información y buscar su propia opinión, pero esto es difícil, ya que en este medio los jóvenes no lo hacen por el contrario, todo lo asimilan tal cual, y tienden a seguir esquemas o estereotipos como modas, formas de hablar y expresarse y todo creen que es cierto cuando pocas veces ven su propia realidad, viven en una constante fantasía, sobre todo en plena etapa de la adolescencia que es donde se encuentran los alumnos que todavía no forman su propia personalidad e identidad.

El maestro debe saber como tratar estos asuntos y no buscar competir con los medios ya que eso seria imposible, mejor seria retomar una que otra vez algo para retroalimentar un tema, es así como lo veo.

ANEXO (5)
ENTREVISTA ESTRUCTURADA (MAESTRO).

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE: Rosalío Estrada Ruíz

SEXO: Masculino

EDAD: 45 años.

Escuela: Secundaria: Diurna No. 255 "Antonio Semionovich Makarenko"

Materia(s) que imparte: Español.

No. hrs.: 30 semanales

¿Cuántos grupos atiende? : 6

¿De que grado? 2 Y 3.

2. ESTUDIOS REALIZADOS (Formación básica y posgrados)

Profesión: Lic. En Derecho. Lic. En Educación Secundaria

Nivel educativo: Licenciatura.

Institución: Escuela Normal Superior y la UNAM

Titulado: Si

Actualmente estudia: No

3. Años como docente en educación secundaria: 17 Años

4. ¿Qué opina de esta escuela?

Es una escuela con mucho problemas de falta de disciplina, hay muchos problemas con los alumnos, sobre todo los que pertenecen a pandillas, aunque ha mejorado un poco ya que hay más vigilancia por parte de las patrullas que se instalan afuera de la escuela a la hora de la salida lo que ha disminuido los pleitos y la venta de drogas que ahí se daba.

Además hay problemas de aprendizaje y rendimiento escolar por parte de alumnos, hay varios alumnos repetidores de grado que no les interesa mejorar mucho en su aprendizaje con que pasen les basta.

Muchos padres de familia se quejan de que los alumnos no tienen un buen nivel académico, pero no se preocupan por ellos, no están pendiente de cómo van en sus materias, unos ni siquiera asisten a las juntas. No se trata de que presionen a sus hijos a sacar dieces, pero por lo menos que los motiven más, que vean cuales son sus amigos, si vienen a la escuela, si hacen la tarea, si estudian o no, muchos argumentan que no tienen tiempo, porque trabajan mucho, pero deben acercarse más a ellos, para detectar cambios de conducta, si consumen drogas o alcohol y después no echarle la culpa solamente a la escuela de lo que sean sus hijos.

5. ¿Cómo definiría a los medios de comunicación?

Instrumentos electrónicos que nos permiten mantenernos comunicados o informados como la televisión, el radio, el Internet, pero que tienen fines más comerciales como fomentar el consumismo de todas las personas.

6. ¿Considera que su formación académica le facilita el uso de los medios?

No creo que se necesite mayor formación debido a que la televisión surgió hace más de 50 años en México y de algún otro modo estamos familiarizados con los medios, en especial con la radio y la televisión, si acaso sería buscar mejores contenidos.

7. ¿Qué recursos didácticos emplea con regularidad en el aula?

Generalmente, utilizo Pizarrón, gis, libro de texto, periódicos, de vez en cuando una película.

8. ¿Qué medios emplea con mayor frecuencia?

En ocasiones llevo a mis alumnos a la sala audiovisual en donde ven alguna película de preferencia que tenga que ver con un tema como de la revolución o algún documental y lo comentamos todos.

9. ¿Con qué regularidad lleva a sus alumnos a la sala audiovisual semanal, mensual etc.?

Se supone que una vez al mes, porque tampoco es recreo, lo más importante es que veamos el programa y a veces no da tiempo de ver todos los contenidos en especial, cuando los alumnos se atrasan y no aprenden rápido, no puedo avanzar hasta que no quede bien aprendido el tema.

10. ¿Qué tipo de influencia cree que tenga la TV hacia sus alumnos ya sea en su conducta o proceso de aprendizaje?

Muchísima, lo que pasa es que se la pasan viendo televisión mucho tiempo e imitan todo lo que ven, y se identifican con personajes ficticios que no les dejan nada más que una falsa identidad, muy parecido a lo que paso con los "Emos" que ya hasta famosos son, lo bueno es que en la escuela no los dejan entrar así por que si no imagínate.

11.Recomienda a sus alumnos observar algún tipo de programas de televisión, mencione alguno. ¿Por qué ese?

Desgraciadamente la televisión abierta es malísima, no sirven los programas ni yo mismo veo la televisión sólo uno que otro noticiero ni partidos de fútbol, simplemente estas pasadas olimpiadas no se abocaron a lo deportivo sino que era un circo con una bola de dizque cómicos y echaron a perder todo lo que valía la pena, por eso mejor las ví por cable y como eso miles de ejemplos, la televisión solamente entorpecen a las personas y mas a los jóvenes que se van solo por el entretenimiento y no en sacar provecho de los contenidos que puede haberlos pero no son muy atractivos para los jóvenes.

Si acaso les recomendaba una serie que salía en el 11 se llamaba grandes biografías y hablaban de los grandes personajes de la historia como Nerón, Espartaco, Alejandro Magno entre otros, no se por que lo quitaron, y los noticieros.

ANEXO (6)

ENTREVISTA ESTRUCTURADA (A PADRES DE FAMILIA).

1. ¿Cuánto tiempo ve al día su hijo la TV?

Hijole, pues quien sabe porque como a veces salgo desde temprano a trabajar y una va en la tarde y el otro en la mañana no se bien pero como tres o cuatro.

2. ¿Qué tipo de programas ven con mayor frecuencia sus hijos?

Mi hijo ve mucho las caricaturas, partidos, películas de terror y de acción y mi hija las comedias (telenovelas) de las 8 a las 10.

3. ¿Cuánto tiempo dedican sus hijos al estudio diariamente?

Como dos horas acaban rápido en la computadora, si son trabajos más elaborados como maquetas o láminas u otras cosas hasta cuatro horas.

4. Los maestros recomiendan a sus hijos ver algún tipo de programa ¿cuál?

Generalmente uno que otro noticiero, o que compren el periódico y de ahí saquen una noticia pero no mucho.

5. ¿Cree que la TV puede aportar algún conocimiento a sus hijos?

Pues quien sabe, la verdad no creo, ya que hay programas que hasta groserías dicen y de por sí los niños en la calle o en su casa ven malos ejemplos como para que en la tele también los vean.

Nada más quieren parecerse a determinada persona, para ver si tienen más pegue (jajaja) o quien sabe porque hablan igual y se visten igual al artista y como que no esta bien.