

SECRETARIA DE EDUCACIÓN PÚBLICA  
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD AJUSCO

FOMENTO A LA LECTURA, ALTERNATIVAS PARA LA  
FORMACIÓN DE PEQUEÑOS LECTORES

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TITULO EN:  
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

YESSICA PAMELA RAMÍREZ BASURTO

ASESORA: SARA SÁNCHEZ SÁNCHEZ

MÉXICO D.F. 2008

## La utopía

Ella está en el horizonte  
me acerco dos pasos  
y ella se aleja dos pasos,  
camino diez pasos  
y el horizonte se corre  
diez pasos más allá.  
Por mucho que yo camine  
nunca la alcanzaré  
¿Para qué sirve la utopía?

Para eso sirve.  
Para seguir caminando.

Eduardo Galeano

A mi papá por creer en mí ¡Gracias!

Gracias a mis hermanos Gabriela y Antonio, por acompañarme y no dejarme perder en el universo de las letras.

Gracias a César por ayudarme a leer el mundo, por su amor, apoyo, fe y compañía.

Arturo, hermano, gracias por contarme la vida despacito, por deleitarme con la historia de esta gran amistad.

Gracias a mi asesora, Sara Sánchez Sánchez, por acompañarme y guiarme en el camino.

Gracias a todos mis formadores, maestros y amigos.

Y especialmente gracias a mi mamá, por acompañarme en cada momento, por sus desveladas y madrugadas a mi lado, por ser mi ejemplo, mi pedagoga, mi psicóloga, mi maestra, mi amiga y mi gran apoyo. Por soñar a mi lado. Por enseñarme a no dudar.

No tengo palabras suficientes para agradecerse.

¡Gracias!

Con mucho cariño a mi sobrina Julieta, lectora de sueños.

A todos los formadores de lectores, enamorados de las letras y de las palabras.

Yessica Pamela

## Índice

Introducción.....	4
Capítulo 1. Educación, comunicación y lectura	
1.1 Educación.....	11
1.2 Comunicación.....	14
1.2.1 Lenguaje.....	15
1.3 Lectura.....	17
1.3.1 La lectura como medio de comunicación educativa.....	19
Capítulo 2. La literatura infantil	
2.1 Tipos de texto.....	22
2.1.1 El texto literario.....	23
2.2 Literatura infantil y juvenil.....	25
2.3 Funciones de la literatura infantil.....	30
2.4 La literatura infantil como recurso para promover la lectura.....	32
Capítulo 3. Fomento de la lectura	
3.1 Fomento de la lectura.....	35
3.2 Fomento de la lectura en México.....	38
3.3 Proyectos de fomento a la lectura en el México actual.....	40
3.3.1 Programa Nacional de Lectura.....	41
3.3.2 Proyectos en el Distrito Federal.....	42
3.3.3 La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.....	45
Capítulo 4 El Fondo de Cultura Económica, una institución formadora de lectores.	
4.1 Programas del FCE para formar lectores.....	48
4.2 Colecciones infantiles y juveniles del Fondo de Cultura Económica.....	49
4.3 Proyectos de Fomento a la lectura, del Fondo de Cultura Económica.....	56
Capítulo 5. Propuestas y recomendaciones.	
5.1 Alternativas para la formación y el fortalecimiento de lectores.....	63
5.2 El Círculo de Lectura.....	63
5.3 Talleres de fomento a la lectura.....	71
Capítulo 6	
6. Reflexiones Finales.....	76
Epílogo.....	80
Bibliografía.....	82

## Introducción

La lectura está siempre presente a lo largo de la vida de las personas; desde la infancia, los seres humanos “leen” todo lo que los rodea, leen a las personas y las relaciones con ellas, los espacios, los objetos y “se leen” a sí mismos; esta primera lectura no es más que el comienzo de una vida de lectores, de un largo camino donde la apropiación del universo se relaciona con lo conocido y con lo desconocido, con las lecturas realizadas; es decir, con las vivencias que van formándolos como individuos.

Cuando se apropian del lenguaje, la primera herramienta de comunicación y la más poderosa, los individuos son capaces de comunicar esa lectura, de releer y comparar su lectura con la de los demás; esta apropiación del lenguaje es individual (pero no en solitario); es parte del desarrollo humano y de las relaciones sociales, ya que para que se pueda generar y conocer el lenguaje, necesariamente se debe estar en contacto con otras personas, con una comunidad próxima; es decir, la familia, donde un conjunto de personas se relacionan y comparten algo más que un espacio, comparten formas de comportarse, de hablar, de pensar, en pocas palabras, formas de leer el mundo.

Es en la familia donde se inicia el desarrollo humano, donde se empieza a conocer al mundo, donde se interpreta, descubre y construye el universo más próximo y al mismo tiempo a los propios individuos; en este núcleo social, los seres humanos comienzan a formar parte de un grupo, aprenden a interactuar y relacionarse con más de una persona; aprenden a leer el contexto en el que nacen, a leer los objetos y las ideas y es aquí en la familia donde se apropian del lenguaje.

La familia, a su vez, está inserta en una sociedad donde a base de lenguaje es posible la comunicación y la interacción entre unos y otros individuos, y esta sociedad tiene aspectos en común; es decir, ideologías, creencias, valores, estilos y un bagaje cultural que se va transmitiendo y que va formando parte también de las herramientas que los individuos adoptan y construyen para su interpretación del mundo, para su lectura cotidiana.

La educación es el eje central de las diversas sociedades, ya que mediante ésta se hace posible la transmisión y continuidad de las ideologías sociales; es en la educación donde se concentran las posibilidades de aportar algo más a la misma sociedad y al mismo tiempo mantenerla; es, en pocas palabras, la forma de construir e impulsar el desarrollo de los individuos que la integran. El proceso de educación dentro de una sociedad se presenta de muy diversas formas y en todo momento, en general, se puede hablar de educación formal, informal y no formal, donde se diferencia la educación, a grandes rasgos, por los espacios, tiempos, evaluaciones y reconocimientos ante dicha sociedad.

Es en el proceso de educación donde se proporcionan herramientas específicas para cumplir los objetivos de desarrollo tanto individual como social y entre ellas se encuentra el desciframiento y la creación del lenguaje escrito; es decir, el alfabeto, instrumento básico para la formación de las personas, para su inserción en la sociedad; la alfabetización se da en la mayoría de los casos en un espacio creado especialmente por las sociedades para transmitir las ideologías y la cultura, para formar a los hombres y mujeres que cumplan las necesidades sociales; es decir, la escuela (educación formal), y más puntualmente la escuela básica.

Es en la escuela donde los individuos se apropian del lenguaje escrito, cuando tienen la posibilidad de recrear su propio universo, de hacer otro tipo de lectura que los acerca a otros tiempos y lugares, que les posibilita transitar entre la realidad y la fantasía, viajar y conocer diversos espacios, con el simple empleo de su imaginación; además, les posibilita emplear esta gran herramienta para su entretenimiento, comunicación, búsqueda de conocimiento y un sin fin de etcéteras.

Está por demás decir que la lectura es una herramienta básica para el desarrollo de los seres humanos y que como tal es considerada como parte esencial del currículo educativo, integrado por materias o conocimientos que se consideran fundamentales para la sociedad.

Por otra parte, en los espacios fuera de la escuela, que no dejan de ser espacios idóneos para la educación, existen otros proyectos y actividades que buscan la formación de lectores, y para muestra basta mirar las ferias de libro nacionales e internacionales, para niños, jóvenes y adultos; las actividades y proyectos que se proponen a nivel nacional para bibliotecas y espacios culturales, los talleres de diversas editoriales, casas de cultura, espacios de esparcimiento, etcétera.

Entre los proyectos que se crean en pro del desarrollo del país, en los que se retoma la educación y específicamente la lectura y la escritura, como medios y fines de dichos proyectos, se encuentran: el Plan Nacional de Desarrollo, el Plan Nacional de Educación, el Plan Nacional de Lectura, el Programa Nacional de Cultura, entre otros.

A pesar de todos los esfuerzos por reconocer a la lectura como una actividad formadora y enriquecedora y por tanto una actividad que se practique constantemente por los mexicanos, los índices de lectura en México son muy bajos; la UNESCO reporta que “el promedio de lectura es de medio libro por persona al año,”<sup>1</sup> y en una encuesta realizada en enero y febrero del 2006 sobre esta misma actividad, se obtuvo que “los mexicanos leemos 2.9 libros al año, pero toman en cuenta los libros escolares.”<sup>2</sup>

Son contrastantes las cifras que se observan si se comparan con los múltiples planes, programas y proyectos elaborados para fortalecer la actividad lectora en el país, dentro y fuera de las escuelas, ya que los bajos índices hacen pensar en una gran cantidad de mexicanos alejados de la lectura y por lo tanto, alejados de una herramienta importante para su desarrollo, con un sin fin de características, entre ellas, el fortalecimiento del lenguaje y la posibilidad de una ampliación constante del mismo, y la posibilidad de una mejor comunicación, el desarrollo de la creatividad y la imaginación, ya que la lectura es una forma de acercarse al mundo y de crearlo al mismo tiempo; también es la herramienta más simple y barata para acercarse al conocimiento de cosas, espacios, personas, tiempos y lugares.

---

<sup>1</sup> <http://unesco.org>

<sup>2</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2006/11/12/index.php?section=cultura&article=a06n1cul>

La lectura es una de las actividades que ayuda al desarrollo de las personas en su acercamiento al conocimiento; es una herramienta comunicativa trascendente, por ello es necesario conocerla, practicarla y fomentarla, de manera permanente.

Para formar lectores activos no es necesario simplemente un libro o el desciframiento de los símbolos que contienen; se necesita algo más: atracción por la lectura, una cultura lectora; ésta se va adquiriendo y formando a lo largo de la vida, en todo momento y lugar, en las relaciones que se construyen desde la familia hasta la sociedad y depende de las formas en que se presenta la lectura y su entorno, así como de los ejemplos que se tengan de diversos acercamientos a la lectura y a las personas con las que se convive; de esta manera la actividad lectora se va haciendo parte de la vida cotidiana y se integra a la forma de vida de cada uno de los individuos; es una actividad que nace en lo grupal y se fortalece en lo individual.

Es entonces, desde la infancia cuando se debe fomentar la lectura ya que es en esta época de la vida donde los seres humanos se educan y se apropian de la cultura, desarrollando las herramientas básicas para su vida adulta; la lectura es una de ellas.

*No es fortuito que la mayor parte de los programas dedicados al fomento de la conducta lectora en los distintos países dirija fundamentalmente sus acciones y mensajes a la niñez y juventud. Son estas etapas de desarrollo humano en las que es posible incidir de modo más efectivo [...] mientras más temprano se produzca el encuentro del niño con el libro, más posibilidades existirán de que este objeto pase a ser un elemento indispensable dentro de su universo afectivo.<sup>3</sup>*

Con base en lo anterior, en este trabajo se busca rescatar actividades de fomento a la lectura, destinadas a niños y niñas de entre 4 y 15 años de edad, para que estas actividades ayuden en la construcción de una idea grata sobre la lectura y por lo tanto ayude a la formación de lectores activos. Además, se revisa el papel de promotores de lectura y su relación con la literatura infantil.

---

<sup>3</sup> QUINTANAL, José. Et al (1995) *Para leer mejor* p.15

## **Delimitación del problema**

El problema central del presente trabajo se encuentra en las formas y los espacios en los que se presenta la lectura, ya que la concepción que se posea de esta actividad influye en buena medida en su realización y su integración en la vida cotidiana de los niños; a veces, inconcientemente, se trasmite a los lectores en formación la idea de que la lectura es una actividad individual y solitaria, una actividad pasiva y poco agradable, hasta tediosa, obligatoria, que hace difícil relacionarla con la realidad y las actividades diarias; ésta concepción más allá de fortalecer el acercamiento de los lectores a los libros lo trunca y dificulta.

La razón por la que ha surgido esta investigación, es buscar formas y espacios en donde la lectura pueda y sea considerada como algo diferente, como una actividad placentera, agradable y enriquecedora; en donde sea posible relacionarse y convivir no sólo con los libros. Con base en esta concepción, los tipos de texto que se empleen y las acciones que se creen a su alrededor, pueden sugerir líneas de trabajo o ideas para diversos espacios, entre ellos la escuela, las bibliotecas y la familia.

En pocas palabras, el propósito es rescatar formas de trabajo en las que la lectura sea protagonista y medio, donde se centren los esfuerzos para acercar la lectura a los niños y viceversa, con diferentes actividades que hagan de la lectura una forma de convivencia y desarrollo, con la finalidad de formar lectores activos desde pequeños y de esta manera ayudar a reducir los altos índices de lectores inactivos en México.

Lo que se plantea como parte de la solución del problema es recrear la lectura por medio de actividades que permitan concebirla de una manera menos estricta y más atractiva para la sociedad, comenzando por los niños; ellos, que apenas se acercan a los libros, sin prejuicios y con un interés que no se debe dejar perder. Es mediante las actividades que se realicen y los ambientes en los que se desarrollen como se puede fomentar ese interés por la lectura y su práctica, de manera continua.

El problema de la lectura en nuestro país parte desde la propia concepción del término y de las estrategias que se aplican para promoverla, tal como se aprecia en muchas actividades orientadas a resolver dificultades de los lectores y en algunos programas orientados a fortalecer el acercamiento a los libros. Por tanto el problema que aborda este proyecto es **la promoción de la lectura**.

## **Objetivos**

Los objetivos de la investigación son:

- Recuperar acciones y actividades que se realizan en diversas instituciones alrededor de la lectura, presentando a ésta como una actividad lúdica y recreativa.
- Ofrecer una propuesta que sirva como referencia y apoyo a los formadores de lectores, de diversas instituciones: bibliotecas, escuelas y casas de cultura.

## Algunas preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los elementos que participan en el proceso de formación de lectores?
- ¿Qué propuestas pueden contribuir a la formación de lectores?
- ¿Cómo fomentar la lectura en los niños?
- ¿Qué tipos de texto se pueden emplear para fomentar la lectura en los niños?
- ¿En qué sentido un Círculo de Lectura contribuye a la formación de lectores?
- ¿Cómo influye la lectura recreativa en la formación de mejores lectores?

## Hipótesis

Las estrategias de acercamiento de los niños a la lectura son fundamentales para formarlos como lectores.

Los textos literarios ofrecen la posibilidad del acercamiento lúdico a la lectura y favorecen el desarrollo del hábito lector.

La familia, la escuela y la sociedad desempeñan un papel fundamental en el desarrollo de hábitos de lectura.

Los niños que asisten a la librería del FCE y a las ferias del libro cuentan con el apoyo familiar de acercamiento a la lectura y a los libros.

## Metodología

El proyecto se inicia con la revisión bibliográfica, acerca del concepto de lectura, la clasificación de los textos, las estrategias de acercamiento a los textos, los proyectos de promoción de lectores, entre otros aspectos.

Posteriormente se realizó una interpretación y relación de la bibliografía recopilada con la problemática actual en situación de lectura en el país y se investigó sobre lo que se está haciendo para solucionarla.

Igualmente se buscaron diversos espacios en donde se desarrollaran proyectos y actividades de fomento a la lectura tales como la escuela, el transporte, bibliotecas públicas, parques, casas de cultura etcétera.

La población objetivo del estudio fueron niños y niñas de entre cuatro y quince años de edad, del Distrito Federal, de la zona sur.

Las edades se eligieron porque se consideran idóneas para propiciar un acercamiento a la lectura como actividad lúdica tomando en cuenta el desarrollo de los niños, esta elección se realizó considerando los sustentos teóricos de la bibliografía citada y las observaciones realizadas en los espacios visitados.

Se tomaron como muestra los niños participantes en el Círculo Lector del Fondo de Cultura Económica, de la librería Octavio Paz, ubicada en Avenida Miguel Ángel de Quevedo # 115 colonia Chimalistac, en la delegación Álvaro Obregón, así como a los niños asistentes a algunos talleres realizados por la misma editorial.

La orientación de la investigación es cualitativa; se apoya en las reflexiones teóricas derivadas de la búsqueda documental para fortalecer la propuesta de promoción de lectores.

Finamente se hizo un análisis y reflexión sobre las actividades del fomento a la lectura, para la recopilación y elaboración, en su caso, de propuestas para dicha actividad, considerando los espacios, los destinatarios, los textos, las formas etcétera.

## Capítulo 1

### Educación, comunicación y lectura.



## 1.1 Educación.

La educación es un proceso, un factor clave que cimienta los pilares del desarrollo humano; es una de las vértebras centrales de las relaciones sociales y de las construcciones de conocimiento, de cultura, de ideología, del ser humano, pues es la educación la que posibilita la transmisión de la cultura y el desarrollo de la misma.

*La educación es factor de progreso y fuente de oportunidades para el bienestar individual y colectivo; repercute en la calidad de vida, en la equidad social, en las normas y prácticas de la convivencia humana, en la vitalidad de los sistemas democráticos y en los estándares del bienestar material de las naciones; influye en el desarrollo afectivo, cívico y social, y en la capacidad y creatividad de las personas y de las comunidades. La educación, en suma, afecta la capacidad y la potencialidad de las personas y las sociedades, determina su preparación y es el fundamento de su confianza para enfrentar el futuro.<sup>4</sup>*

La educación es un concepto muy amplio, un proceso que denota continuidad, pero que no se manifiesta como proceso lineal o plano, debido a las características que debe reunir para satisfacer las necesidades sociales; por tanto, se encuentra en constante cambio, en un permanente fluir con el desarrollo de las sociedades; y es la sociedad quien define la educación según sus necesidades, quien amplía o limita sus alcances; la educación se lleva a cabo siempre, en diferentes espacios, contextos y tiempos, con diferentes relaciones sociales y formas de comunicación.

Este proceso tiene otra constante además del cambio, y es: la búsqueda de satisfacción de las necesidades humanas, entre ellas la más poderosa, la búsqueda de conocimiento; esa búsqueda es la que mueve a los seres humanos desde pequeños, la que los incita a adentrarse en terrenos desconocidos; es la búsqueda que justifica su naturaleza constructora, descubridora; es una necesidad que los seres humanos han tenido desde el principio de los tiempos y por lo que la educación tiene sentido.

Entonces, la educación es un proceso constante y al mismo tiempo cambiante, en el que la mayor finalidad es el conocimiento, meta que al alcanzarse se transforma en el nuevo punto de partida, haciendo de la educación un proceso cíclico.

El conocimiento no es uno solo, ni se consigue en un solo tiempo o esfuerzo; el conocimiento que se puede alcanzar en el proceso educativo es infinito, pues mediante este proceso se va conociendo, construyendo y descubriendo nuevos conocimientos, con base en diferentes puntos a los que se les llama pilares. Así los denomina el Informe Delors: los “Cuatro Pilares de la Educación” que se refieren a las diferentes líneas por las que se pretende que transite el proceso de educación, actualmente.

---

<sup>4</sup> Gobierno de la Republica Mexicana. (2001) *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006* p. 94

El primer pilar es “**Aprender a conocer**...que puede considerarse como medio y finalidad la vida humana.”<sup>5</sup> Con esto se puede entender que es en el entorno en el que se desarrollan las personas y su relación con el mismo, donde se generan y producen sus aprendizajes; es en las relaciones con los demás y las propias vivencias cuando se va construyendo el conocimiento y es en este camino donde se va formando el mismo individuo; por ello, es un proceso que dura toda la vida y en el que siempre se está aprendiendo, conociendo y descubriendo.

Aprender a conocer tiene que ver con la capacidad que los seres humanos poseen de generar, descubrir y compartir los conocimientos; es parte de la vida y de las relaciones cotidianas, donde cada quien se apropia de los conocimientos y los comparte; es un fluir constante de ideas y saberes, y sólo aprendiendo a explotar este recurso es posible esa apropiación de conocimiento y la construcción de un aprendizaje permanente.

El segundo pilar es “**Aprender a hacer**...esta forma de aprendizaje está relacionada con el aprender a conocer, pues con ello se complementa el aprendizaje.”<sup>6</sup>, esto es, simplemente, que al conocer algo, es posible y necesario ponerlo en práctica, es una forma de seguir aprendiendo y construyendo a la vez nuevos aprendizajes, es la forma de hacerse partícipe de las interacciones educativas de la vida diaria, de aprovecharlas y generarlas; de crear y emplear nuevas herramientas de búsqueda, de descubrimiento, de trabajo; es hacer de lo ya conocido algo más, de reconstruir y poner en práctica los conocimientos que se poseen para generar más, explotando la capacidad creadora de los seres humanos.

Estos dos aprendizajes: aprender a conocer y aprender a hacer, están muy vinculados entre sí y puede hablarse de ellos como una gran muestra de aprendizaje significativo del que habla David Ausubel, ya que en ellos se busca una relación y significación constante de los conocimientos ya existentes con los conocimientos por aprender; se busca una relación con la cotidianidad y con la práctica de los mismos para su mejor apropiación, y en general vincula lo aprendido con lo que ya se sabía y de esta manera se llega a “aprender a aprender”.

El tercer pilar “**Aprender a vivir juntos**,”<sup>7</sup>, en pocas palabras propone la convivencia con los demás, la socialización, la integración de las personas, la convivencia y la relación constante y provechosa de todos los integrantes de la sociedad.

Esta relación con los demás es fundamental para el desarrollo, y a su vez para la explotación de los otros aprendizajes; es en las relaciones sociales donde se ponen en práctica y se hacen posibles todos ellos; este aprendizaje es parte de la integración a un círculo social para crear vínculos de pertenencia, lo que fortalece al individuo.

---

<sup>5</sup> DELORS, Jacques. (1997) *La educación encierra un tesoro; Capítulo 4. Los cuatro pilares de la educación.* p. 91

<sup>6</sup> ibíd., p.98

<sup>7</sup> ibíd., p. 99

Por otra parte, aprender a vivir juntos, lleva a los individuos a mediar su aprendizaje, a crear ambientes e interacciones para la creación y el fortalecimiento de nuevos aprendizajes y conocimientos; es en las relaciones sociales, como afirma Vygotsky, donde se lleva a cabo la transformación de los individuos.

El cuarto pilar “**Aprender a ser**”<sup>8</sup> plantea que la “educación debe contribuir al desarrollo global de cada persona: cuerpo y mente, inteligencia, sensibilidad, sentido estético, responsabilidad, individualidad, espiritualidad.”<sup>9</sup>; de acuerdo con esto, los individuos se construyen a sí mismos en el medio en el que se desarrollan y en el que conviven, al que pueden criticar y modificar con base en lo que ellos son y lo que quieren ser.

En conjunto, los Cuatro pilares de la educación, muestran un panorama muy completo de los retos que enfrenta el proceso educativo y permiten que se vea éste como el proceso base de la vida y de las relaciones humanas, como el gran proceso que construye a los seres humanos desde su nacimiento y que a la vez es construido por ellos, en torno a la naturaleza de sus necesidades y sus expectativas sociales.

La educación es, al final, principio, medio y finalidad de la vida humana, pues encierra en sí mismo la pieza fundamental del desarrollo humano.

El concepto de educación no puede ser definitivo, ya que al igual que la educación, la concepción va cambiando a través del tiempo, en relación con los cambios sociales.

También es necesario definir los conceptos de comunicación y lectura, para presentar un acercamiento a la relación con los mismos y la necesidad de su integración para la formación de lectores.

---

<sup>8</sup> ibíd., p. 100

<sup>9</sup> ídem.

## 1.2 Comunicación

El ser humano es un ser social y para poder convivir en ella, es necesaria la comunicación con los demás.

La comunicación es un proceso humano que “consiste en transmitir y hacer circular informaciones, o sea, un conjunto de datos, todos o en parte desconocidos por el receptor...”<sup>10</sup> o receptores; es un proceso basado en códigos, en signos (con significados y significantes) que representan la realidad y a la vez la re-significan, con base en las interacciones humanas que producen la comunicación.

En este proceso, la interacción se lleva a cabo entre dos o más individuos, en el que se relacionan diversos factores que son fundamentales para su realización, éstos son: los EMIREC<sup>11</sup> (emisores-receptores), un mensaje, un medio; dentro de este mismo proceso se encuentran: el contexto, el canal, los lenguajes o códigos y las estrategias mediante las cuales se quiere transmitir un mensaje. (Ver fig. 1).

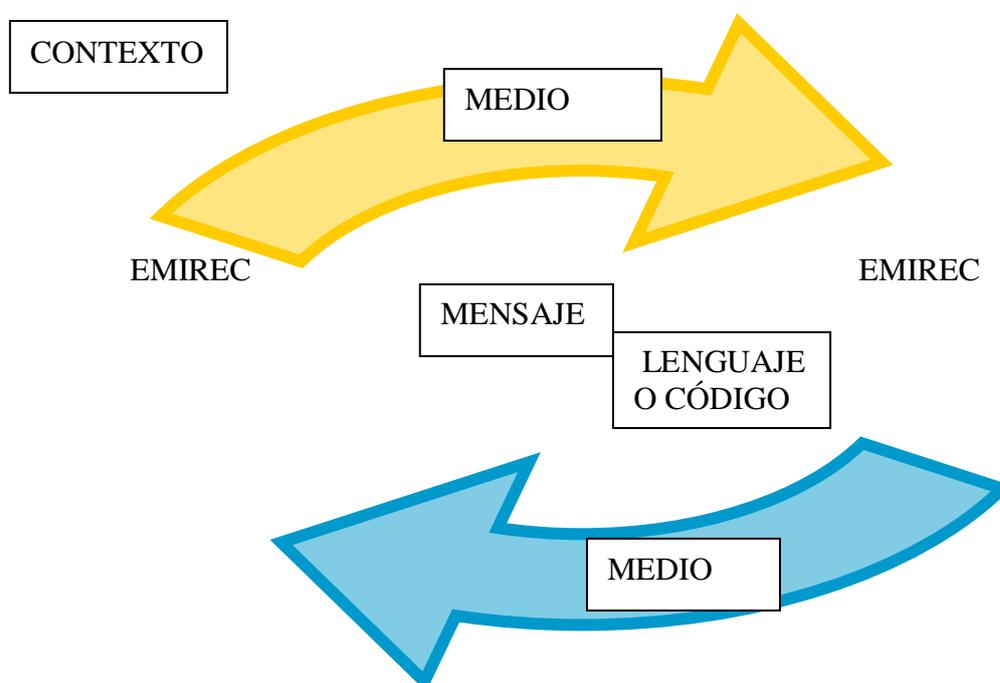


Fig. 1.- la comunicación es un proceso inmerso en un contexto social; se funda en la identificación de signos y significantes que se expresan mediante un código y a través de un canal.

<sup>10</sup> RICCI, Pio. (1990) *la comunicación como proceso social en Cap. I Estructura de la comunicación*. p. 25

<sup>11</sup> concepto retomado por Kaplún, Mario. (1998) *una pedagogía de la comunicación*. p. 65

Comunicar es un proceso y un medio de supervivencia, que sirve para expresar el conocimiento, transmitirlo y modificarlo, para hacerlo común y personal al mismo tiempo, porque la comunicación es una de las mejores formas de crecer y conocer, de lograr un desarrollo tanto personal como social; es mediante la comunicación como se hacen saber las necesidades, dudas, miedos, ideas, y por supuesto los conocimientos de cada individuo.

Cada momento de la comunicación es distinto, con base en los significados que se le da a lo que se quiere comunicar, las situaciones, los medios y las personas a las que se les quiere comunicar algo; esto es así por lo amplio y diverso de los lenguajes y los medios para comunicar.

El proceso de comunicación hace posible el proceso de educación: aprender y enseñar; en esta interacción fluye todo lo que conecta a los individuos en diversos momentos de su vida; hace posible la relación de unos con otros, y es el lenguaje el que permite la comunicación; es decir, le da forma, permite la comprensión de lo que se quiere comunicar; ya que sólo en la comunicación con los demás individuos es cómo el conocimiento y la búsqueda del mismo cobran sentido y cómo se hace posible explorarlo, compartirlo y llevarlo más allá de los propios horizontes.

### 1.2.1 Lenguaje

El lenguaje es punto clave para llevar a cabo el proceso de comunicación; es la forma como se expresa la información o el mensaje por compartir. “El lenguaje es el instrumento fundamental por el que son transmitidos los modelos de vida, cultura, maneras de pensar y actuar, normas y valores de una sociedad”<sup>12</sup> a los individuos que la integran.

El lenguaje es “un sistema de comunicación inserto en una situación social, por tanto, no sólo es un proceso cognoscitivo sino también un comportamiento simbólico”<sup>13</sup> Es decir, el lenguaje es un medio fundamental para la comunicación; es el código en el que se transmiten los mensajes; sin el lenguaje no serían posibles la comunicación ni la socialización, por lo tanto no sería posible la convivencia.

Existen diversos tipos de lenguaje: el oral, el de señas, el corporal, el de imágenes y el escrito. Y de entre estos lenguajes, el escrito, junto con el lenguaje oral, son los más importantes pues representan una fuente de recursos inacabable para el acercamiento al conocimiento, al desarrollo y a la comunicación misma.

El lenguaje escrito tiene la posibilidad de permanecer, de llevar la comunicación a través del tiempo y el espacio, y de llegar a muchas más personas, de trascender. Permite, a quien lo posee y lo práctica, adentrarse en lugares desconocidos y viajar entre el conocimiento y la imaginación, recrear otras épocas y crear la propia; construir y criticar al mundo entero.

---

<sup>12</sup> RICCI, Pio. (1990) *la comunicación como proceso social en Cap. IV Estudios del lenguaje*. p. 94

<sup>13</sup> *ibíd.*, p. 93

De esta manera, con apoyo en los pilares de la educación y en las herramientas comunicativas que ofrecen los lenguajes, se logra la construcción del ideal actual de **ser humano**, un individuo social, comunicativo, cambiante e inacabado, que requiere distintos aprendizajes para distintos conocimientos; y una vez que logra construirse mediante la relación y convivencia con otros individuos un aprendizaje para aprender, para acercarse a más conocimientos y saber cómo hacerlo, lograr apropiarse de ellos, comunicarlos, criticarlos y aceptar nuevos o distintos saberes, se está hablando de una educación completa, ya que permitirá el constante desarrollo del individuo y le posibilitará seguir aprendiendo toda la vida.

Es en este punto donde convergen educación, lectura y comunicación, ya que mediante la lectura del mundo, ya sea de manera directa o mediante los textos impresos, se pueden llevar a cabo ambos procesos: el educativo y el comunicativo, en cualquier momento y lugar, donde el primero es la finalidad y el segundo el medio.

Con la educación y mediante la comunicación se puede llegar a generar conocimiento; la lectura de textos permite leer y releer el mismo instante, conocer varias perspectivas y ver a través de otros ojos el conocimiento, por lo que la letra escrita es más rica y actualiza los momentos, el escrito siempre está esperando al lector interesado en “escuchar” lo que tiene que decir.

Es entonces una necesidad lograr la relación entre el proceso educativo y el comunicativo, ya que mediante la integración de ambos es como se amplían las posibilidades de desarrollo, pues como ya se dijo anteriormente, la educación es un proceso en donde se pretende formar al ser humano, desarrollarlo y dotarlo de las herramientas necesarias que lo conduzcan a su propio conocimiento y al conocimiento del mundo, y es la comunicación la que posibilita esta tarea, a la vez que es una necesidad por cubrir; es decir, la educación también busca que el ser humano sea capaz de comunicar, de expresarse y comunicarse con los que lo rodean.

La educación y la comunicación van de la mano y es imposible separarlos o pensar en uno sin hacer referencia al otro; la comunicación dota a la educación de diversos lenguajes para la formación del ser humano.

Entre los lenguajes, el escrito tiene posibilidad de trascender, de remontar a los lectores a diferentes tiempos, vivencias, sitios; es una herramienta que va más allá del texto mismo; es un medio de comunicación que ejemplifica, simboliza y se interna en el ser humano. El lenguaje escrito es un mundo lleno de letras que identifica a los seres humanos, que los trasporta a otros lugares y los acerca a nuevos conocimientos, y esto sólo es posible mediante la lectura; es decir, la significación de palabras, frases, párrafos; la lectura posibilita el conocimiento, entender al universo.

### 1.3 Lectura

Ahora es necesario un acercamiento al concepto de lectura y a las posibilidades que ofrece como recurso educativo y comunicativo.

*La lectura viene a ser un acto de sintonía entre un mensaje cifrado de signos y el mundo interno del hombre; es hacerse receptor de una emisión de símbolos que se hizo en tiempos y lugares [...] remotos y cercanos...*<sup>14</sup>

La lectura es, primero que nada, un proceso de decodificación de signos y requiere el conocimiento del lenguaje para llegar a la resignificación del escrito.

*Leer [...] es una modalidad de comunicación y un sistema de diálogo interior. Se puede disfrutar leyendo, se pueden pasar buenos ratos en soledad y/o compartidos aprendiendo a reconocerse uno mismo a través de sucesos relatados, analizados, vividos o inventados por otros; encontrar satisfacción al dar con las palabras adecuadas que otros han escrito y sirven para expresar pensamientos propios; es posible divertirse, informarse, emocionarse, aventurarse [...] manejando textos.*<sup>15</sup>

La lectura es un recurso vasto y sencillo del que se dota al ser humano desde muy pequeño mediante la alfabetización y se vuelve esencial en el acercamiento con el mundo, en su desarrollo y formación personal; en otras palabras:

*En la lectura encontramos un recurso bien completo, aunque no el único, para el desarrollo madurativo de la persona. Gracias a ella el lector no sólo crea sino que puede imaginar, personalizar el conocimiento y a la vez satisfacer una necesidad de autoformación.*<sup>16</sup>

La lectura es y representa muchas cosas en sí misma; es una actividad que enriquece y llena de conocimiento a los que la practican, que los re-crea, en el sentido más amplio de la palabra, pues hace posible crear y recrear lo que ya se conoce o se está conociendo, porque la lectura posibilita un desarrollo más allá del intelectual, un desarrollo personal, donde es posible ser y sentir además de saber.

La lectura es además un recurso ilimitado de conocimiento que potencia el crecimiento y desarrollo del lector, pues por medio de la práctica lectora se ejercitan y desarrollan actividades intelectivas como la comunicación, imaginación, creatividad, entre otras.

*La lectura desempeña un papel estratégico en el desarrollo cognoscitivo de los ciudadanos del tercer milenio porque coadyuva a múltiples funciones intelectuales desarrollando y fortaleciendo sus capacidades semánticas, de expresión, comunicación, afectivas, de comprensión, de síntesis, de recreación y de sensibilización...*<sup>17</sup>

---

<sup>14</sup> SASTRÍAS, Martha. (1997) *Caminos a la Lectura*. p. 3

<sup>15</sup> ARIZALETA, Luis. (2003) *la lectura ¿afición o hábito?* p. 18

<sup>16</sup> QUINTANAL, José. Et al (1995) *Para leer mejor*. p. 10

<sup>17</sup> <http://www.um.es/fccd/anales/ad08/ad0806.pdf>

Por ello es imposible limitar el concepto de lectura al desciframiento de signos y símbolos escritos; leer es un proceso que abarca mucho más. La lectura se encuentra presente a lo largo de la vida, desde el primer instante en que los sujetos se relacionan con el entorno; es mediante la lectura como se conoce todo lo que nos rodea como individuos y hace posible el conocimiento individual; esto es, una lectura del mundo, de los objetos y las acciones, el desciframiento de aquello con lo que se tiene contacto: los objetos, los sentimientos, las palabras mismas.

*Leer es comprender, y comprender es ante todo un proceso de construcción de significados acerca del texto que pretendemos comprender. Es un proceso que implica activamente al lector,...*<sup>18</sup>

La lectura es una actividad de crecimiento, de desarrollo, de creación, en donde el lector pone en juego sus conocimientos previos, su ideología y su cultura, donde mediante el desciframiento y significación de las palabras, ideas, historias, va construyendo más conocimientos, los modifica al mismo tiempo que amplía su vocabulario, su cultura, su construcción del universo y su idea de él mismo.

La lectura es una forma de convivencia, de relación entre los individuos, de manera presencial o a través del tiempo; es una manera de conocer los sentimientos, las acciones, los ideales; es una forma de identificación, de acompañamiento, en la constante búsqueda de conocimiento del ser humano.

La lectura es, entonces, un gran proceso que se fortalece o se trunca a lo largo de la vida y llega a ser tan grande como los lectores se lo permitan; esto no quiere decir que sean los lectores los únicos responsables de su formación; de hecho, en la formación de lectores participan muchas personas, grupos e instituciones, porque la lectura es una actividad fundamental para el desarrollo de las personas y en la actualidad existen diversas formas y medios de fomentar la lectura, con la finalidad de crear lectores activos.

La lectura es una actividad intencionada, ya que es difícil que alguien, accidentalmente, lea o se acerque a los textos; una vez que se cuenta con las herramientas básicas de la lectura; es decir, el lenguaje y la alfabetización, es necesario fomentarla y practicarla para transformarla en habilidad y desarrollar el gusto por ella.

---

<sup>18</sup> SOLÉ, Isabel. (2003) *Estrategias de lectura*. p. 37

### 1.3.1 La lectura como medio de comunicación educativa

La lectura, es un medio fundamental para la construcción del conocimiento, donde se centran un sin número de posibilidades para acercarse a diferentes temas, personajes, tiempos.

Si se hace de la lectura una actividad que se practica constantemente, de manera libre y no obligatoria, se posee una herramienta clave en la búsqueda de conocimiento, con una gran ventaja, pues al realizar diversas lecturas por convicción propia, se cuenta con la disposición e interés necesarios para continuar leyendo, para mejorar la comprensión y el acercamiento a los diferentes textos.

Además, al leer cualquier texto, se amplía el vocabulario de las personas, haciendo más accesibles otros tipos de lecturas; es decir, un lector que comienza a leer activa o frecuentemente un texto y que continúa leyendo, puede tener la capacidad de comprender diversos tipos de texto, cada vez más complejos y de distintos temas; en otras palabras “la lectura es un proceso evolutivo y continuado. El *lector* avanza en su capacidad para interpretar materiales cada vez más complejos, lo que requiere un nivel de funcionamiento más elevado a fin de organizar los nuevos contenidos y ampliándolos sucesivamente”<sup>19</sup>

La lectura es, entonces, un medio de comunicación que puede ser explotado por la educación, no sólo la educación formal sino también la no formal y la informal, pues es en éstas donde los textos por ser leídos, son elegidos o recomendados por los mismos lectores, sin la obligatoriedad y solemnidad que le da, en muchos ocasiones, la educación formal. En estos espacios, la lectura es vista como una actividad de recreo y de esparcimiento, visión que podría extenderse a otro tipo de educación para lograr la formación de lectores, no por hábito u obligación, sino por gusto.

*La afición es educable porque a disfrutar se enseña y se aprende [...] y se puede abordar en varios ámbitos, [...] En primer lugar están las relaciones familiares. Las aficiones nacen y se construyen compartidas, formando parte de las interacciones entre padres e hijos [...] En segundo lugar, la escuela. La disposición favorable a disfrutar con textos [...] Y en tercer lugar, al ámbito comunitario. Esas mismas aficiones constituyen uno de los núcleos de actuación de las administraciones públicas que prestan servicios personales sea de carácter formativo, artístico o de crecimiento personal...*<sup>20</sup>

Entonces, es tarea de los educadores emplear la lectura como material de recreo, como una actividad atractiva y placentera; es decir, que generen gusto en el lector, que quiera leer en cualquier momento y lugar. Esta concepción de lectura es la que se espera formar en los nuevos lectores, en los niños que apenas se están acercando a la lectura y que no tienen aún una predisposición a los libros y a la lectura; más bien tienen un interés que está en manos de los formadores de lectores y promotores de lectura, cuya tarea es conservar y no apagar, el interés o la afición por la lectura.

---

<sup>19</sup> QUINTANAL, José. (1995) *Para leer mejor*, en *Capítulo. 2 evolución psicolingüística del alumno de educación Primaria: 2.3 aprendizaje mediado*. p. 26

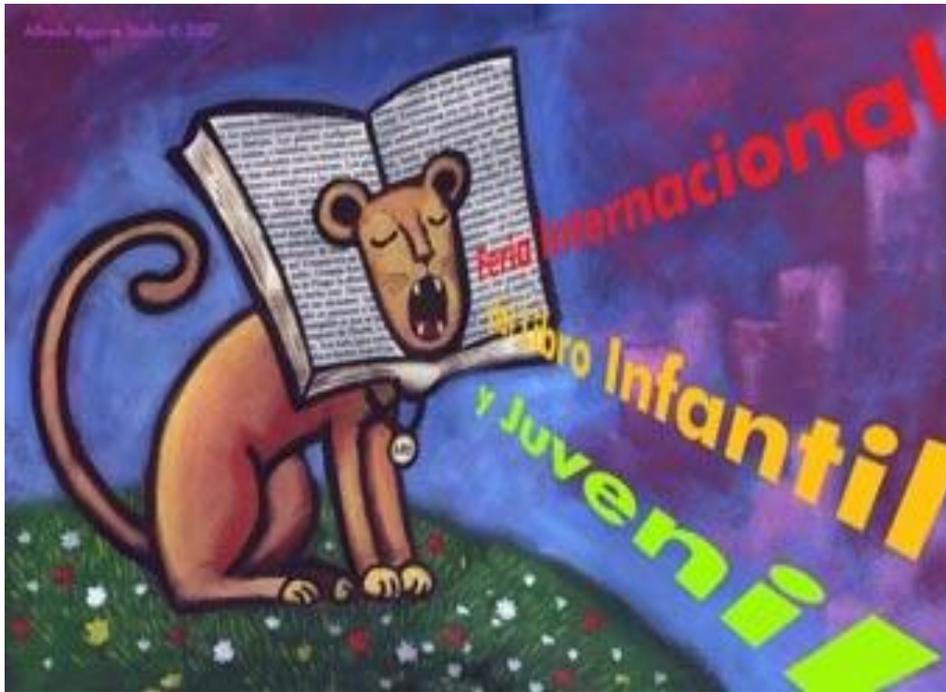
<sup>20</sup> ARIZALETA, Luis. (2003) *la lectura ¿afición o hábito?* p. 21-22

Es por ello que los niños requieren una atención especial en su formación como lectores; hay que demostrarles que la lectura es agradable y que pueden integrarla a su forma de vida.

La lectura y la educación van de la mano en la construcción del conocimiento y en la relación que reconoce entre estos procesos, radica una gran posibilidad de desarrollo y formación de los individuos. Para practicar y fomentar la lectura es indispensable conocer los tipos de texto, por lo que a continuación se hará mención de ellos.

## Capítulo 2

### La literatura infantil.



## 2.1 Tipos de texto

La representación gráfica de signos, que tienen relación con la realidad, son una forma de lenguaje que permite la elaboración de textos. En éstos, el escritor y el lector no necesitan encontrarse de manera presente, en el espacio o en el tiempo, para que se dé la comunicación.

Ahora bien, las características básicas del texto son “integridad, sentido, coherencia y adecuación.”<sup>21</sup> No sólo se llama texto a la representación de signos gráficos, también pueden ser expresiones orales con unidad e intención comunicativa; en otras palabras:

*El texto es cualquier pasaje hablado o escrito, de cualquier extensión, [...] es una unidad semántica, de carácter social, que se estructura mediante un conjunto de reglas combinatorias de elementos y oraciones, para manifestar la intención comunicativa del emisor.*<sup>22</sup>

Existen diversos tipos de texto, cada uno con características propias, las que tienen que tomarse en cuenta al fomentar la lectura; la diferenciación permitirá a los promotores de lectura distinguir y seleccionar, con mayor pertinencia, los textos a trabajar, tomando en cuenta los intereses y las necesidades de las personas; sobre este punto se hablara más adelante.

En seguida se presenta la clasificación de textos que hacen Ana María Kaufman y María Elena Rodríguez (2001), que califican como *los más frecuentes en la realidad social y escolar.*<sup>23</sup>

Textos literarios	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuento</li><li>• Novela</li><li>• Obra de teatro</li><li>• Poema</li></ul>
Textos periodísticos	<ul style="list-style-type: none"><li>• Noticia</li><li>• Artículo de opinión</li><li>• Reportaje</li><li>• Entrevista</li></ul>
Textos de información científica	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definición</li><li>• Nota de enciclopedia</li></ul>

<sup>21</sup> ZACAULA, Frida. (1999) *Lectura y redacción de textos* p. 18

<sup>22</sup> KAUFMAN, Ana. et al (2001) *La escuela y los textos.* p.165

<sup>23</sup> *ibíd.* p.21

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informe de experimentos</li> <li>• Monografía</li> <li>• Biografía</li> <li>• Relato histórico</li> </ul>
Textos instruccionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Receta</li> <li>• Instructivo</li> </ul>
Textos epistolares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carta</li> <li>• Solicitud</li> </ul>
Textos humorísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historieta</li> </ul>
Textos publicitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aviso</li> <li>• Folleto</li> <li>• Afiche</li> </ul>

Los textos de nuestro interés para la promoción de la lectura, son los textos literarios, por lo que a continuación se presentan sus características elementales y su función en el fomento de la lectura.

### 2.1.1 El texto literario

En el texto literario es posible encontrar múltiples recursos para la lectura como una práctica cotidiana (no obligatoria y sí agradable), ya que en él es posible encontrar una gama de géneros muy amplia, con diversas estructuras y temas, que es posible presentar a los lectores y a los “no tan lectores”, con la finalidad de adentrarlos en un mundo nuevo de letras y de fantasía.

Se denomina literatura

*... al conjunto de obras literarias [...], por ser productos lingüísticos con una finalidad estética [...] Esta manifestación cultural se caracteriza por ser una rama del arte. Por ello no consideramos literatura a todo lo que está “escrito o impreso” sino solo en aquellos objetos que posean [...] las características coherentes solidarias que estructuran lo que hemos llamado poema, cuento, drama, novela, leyenda, crónica, ensayo. Todo lo demás pertenece a otras ramas de la cultura.<sup>24</sup>*

<sup>24</sup> DOMINGUEZ, H. Antonio. (1974) *Iniciación a las estructuras literarias*, p. 18-20

La literatura es una forma de expresión cultural que lleva al lector a conectar múltiples conocimientos, sentimientos e ideologías como parte de diversas historias que pueden o no estar conectadas con la realidad; es una de las más bellas formas de comunicación y expresión en donde los sentimientos van de la mano con la fantasía y la imaginación; en la literatura el lector es parte primordial del texto, es cómplice del autor ya que va dejando sus emociones en cada párrafo, se adentra en la historia y es un personaje dentro del texto que vive, sufre y goza la narración, que proyecta sus sueños y fantasías dentro de la obra literaria mientras lee, lo que le permite al lector una resignificación personal y única.

Los textos literarios se clasifican, según su estructura y género, de acuerdo con Antonio Domínguez<sup>25</sup>, como sigue:

Género	Clase
Lírico	Poema (predomina lo sensible) Ensayo (predomina lo intelectual)
Narrativo	Epopéya Novela Cuento Crónica Leyenda
Dramático	Comedia Tragedia Tragicomedia Formas menores (Sainete, entremés, paso, etc.

Es importante que el promotor de lectura conozca y distinga los géneros literarios, ya que con base en ellos, podrá presentar los textos y planear mejor diversas actividades.

Ahora bien, en el fomento de la lectura es necesario tomar en cuenta los gustos y la edad de las personas a las que se pretende acercar a la lectura; sin embargo, esto no debe representar una limitante para que se ofrezcan a los niños nuevos textos y géneros literarios, sin descuidar su interés; de esta manera se estarán ampliando sus posibilidades de lectura y se les estará guiando hacia el crecimiento lector.

*La formación de lectores es producto del trabajo desde varios tipos de texto, entre ellos en texto literario que ofrece mejores posibilidades en tanto poseedor de un particular discurso que genera un alto grado de exigencia con respecto al lector y pone en juego sus competencias, sus saberes...*<sup>26</sup>

La literatura será siempre una herramienta fundamental para el trabajo del fomento a la lectura, ya que como se ha visto, ofrece un repertorio muy vasto al que es posible recurrir para iniciarse e iniciar en la actividad lectora.

<sup>25</sup> Ibíd. p. 131

<sup>26</sup> SEPIIA, Ofelia. et al (2001) *Entre libros y lectores I. El texto literario.* p. 8

## 2.2 Literatura infantil y juvenil

Para iniciar la formación de lectores, desde de la infancia, es muy importante tener en cuenta el tipo de textos con los que se pretende acercar a los niños a la lectura; por ello es necesario hacer mención de la literatura creada específicamente para niños y jóvenes, y cómo se puede echar mano de ella en la tarea de fomento a la lectura.

La literatura infantil y juvenil forma parte de la literatura general, lo que la diferencia es el destinatario o lector al que va dirigida; esta orientación no la hace menos interesante o de menores atributos, más bien se distingue de otra literatura porque aborda temas que pueden ser de mayor interés para los pequeños lectores; además emplea, en general, lenguajes y situaciones en donde los niños se identifican.

*Se puede decir que la literatura infantil es expresión de ideas y sentimientos, es obra de creación dirigida a los niños [...] que expresa las cosas por medio de la palabra y/o el diseño gráfico de la imagen [...] por lo tanto tiene la cualidad de despertar en el lector la emoción estética.<sup>27</sup>*

La literatura infantil es una forma de expresión estética que presenta a los lectores un sin fin de historias, espacios, personajes y acontecimientos, reales y fantásticos, que pueden relacionarse en muchos casos con la vida cotidiana de los niños y los jóvenes; en donde el mundo toma múltiples formas, colores y no tiene límites, donde la vida puede verse a través del gris que lleva el suspenso o el terror, o del rosa que tienen los cuentos y narraciones con finales felices, o con matices de azules de nostalgia, de tiempos remotos y días de lluvia, o con los amarillos días de sol y magia en donde todo tiene un brillo especial, o tal vez con el rojo del romance, la pasión, el castigo y las grandes pérdidas, o con el blanco del alma, o con un multicolor que cada lector le va poniendo a esas historias que le cuentan los libros que comúnmente llamamos de literatura infantil.

*La literatura infantil tiene, además de los recursos que comparte con la literatura para adultos, riquezas propias; y sin ella, la representación estética del hombre y su mundo quedaría severamente mutilada...<sup>28</sup>*

Es importante aprender a reconocer la calidad en la literatura infantil; es decir, que así como la literatura en general, la literatura infantil no debe carecer de sentido estético, del buen uso del lenguaje y de una historia coherente y grata, principalmente; los promotores de lectura, como lectores activos, sabrán reconocer un buen texto de literatura infantil del que no lo es, sólo con la práctica y el conocimiento de múltiples textos.

---

<sup>27</sup> JACOB, Esther. (1999) *¿Cómo formar lectores? Promoción cultura y literatura infantil* p.15-16

<sup>28</sup> FRANZ, Rossell J. (2001) *La literatura infantil: un oficio de centauros y sirenas*. p. 13

“La literatura infantil tiene un destinatario, que es un ser en desarrollo que percibe y asimila los fenómenos de la vida de acuerdo con las pautas de crecimiento propias de la infancia dentro de un contexto social dado y sobre la base de sus experiencias, vivencias y observaciones”<sup>29</sup> por ello es posible abarcar dentro de este tipo de literatura a todos aquellos textos de calidad, que son escritos especialmente pensando en los niveles de desarrollo de los niños, así como en la concepción de la realidad que se tiene en las diversas etapas de la infancia; en este caso se tomarán en cuenta las etapas que presentó Piaget<sup>30</sup> en relación con la lectura y la literatura infantil y juvenil, de la siguiente manera:

**Etapas sensorio-motriz:** Donde se ubican los niños recién nacidos hasta los dos años de edad, que Piaget caracteriza como la etapa de asimilación, donde el niño lo refiere todo a sí mismo, y se reduce a las coordinaciones sensoriales y motrices y a la asimilación del mundo inmediato que lo rodea; en esta etapa los niños logran una construcción espacial y de los objetos, así como la construcción del tiempo y la causalidad. Los libros creados para niños de estas edades se caracterizan por la estructura del libro en sí, es decir: el **tamaño**, pensado en las dimensiones de sus manos y su desarrollo motriz, pues en esta etapa el niño aún no controla el total manejo de los objetos.

El **material** con el que son creados los libros destinados a niños en esta etapa, en su mayoría es papel grueso para su mejor manipulación, o mezcla de diversos materiales para llamar la atención del niño, ya que esta etapa es de descubrimiento.

Al acercar la lectura a los niños desde temprana edad, incluso antes de que manejen las habilidades de lectura y escritura, posibilita la construcción de un vínculo afectivo con el libro, que puede generar un mayor interés en el niño. La presentación de libros y la narración oral de textos estimula el interés y el gusto por la actividad y se estará despertando en él la fantasía y la imaginación que serán de gran trascendencia en la construcción mental de su entorno y de su interpretación y conocimiento del mundo.

**Etapas de la inteligencia simbólica o preoperacional:** ésta corresponde, según Piaget<sup>31</sup> a los niños de entre dos y doce años de edad; se caracteriza por un hecho fundamental en el desarrollo del niño, que es la aparición del lenguaje, además de que en esta etapa el niño es capaz de reelaborar lo aprendido, domina la representación simbólica; el último estadio de esta etapa es el llamado de operaciones concretas.

Como esta etapa abarca un intervalo muy amplio respecto de las edades de los niños, los libros que se pueden emplear son muy variados; primero están los de imágenes, ya que es el tipo de lenguaje que el niño domina y comprende mejor después del lenguaje oral y antes de la adquisición del lenguaje escrito; esto permite que el niño simbolice las imágenes que se le presentan. Además, este tipo de libros pueden ser “leídos” por niños de todas las edades que abarca esta etapa; es decir, pequeños desde dos años hasta once

---

<sup>29</sup> *Ibidem.* p. 33.

<sup>30</sup> PIAGET, Jean. (1993) *Seis estudios de psicología*.

<sup>31</sup> DOLLE Jean-Marie (1993). *Para comprender a Jean Piaget*, p. 123-124.

años; son libros con poco texto y muchas ilustraciones; pueden ser empleados para los más pequeños que apenas se adentran en el mundo del texto escrito (entre cuatro y siete años) y finalmente, los libros con más texto y menos apoyo en ilustraciones, que según el nivel de lectura de los niños y de acuerdo a sus intereses, pueden comenzar a leer.

La lectura, a partir de esta etapa, es una herramienta que estimula el desarrollo del lenguaje y la ampliación del vocabulario, y por supuesto la representación de la realidad; así mismo, proporciona a los niños elementos literarios con recursos comunicativos que puede integrar a su vida diaria tanto en el lenguaje oral como en el escrito.

**Etapa de inteligencia operacional formal<sup>32</sup>:** donde es posible ubicar a los niños entre doce y quince años de edad, caracterizada por un nivel de inteligencia que sitúa en el plano de las relaciones entre lo posible y lo real, pero en una noción muy notoria de sentido, es decir, el pensamiento formal es esencialmente hipotético deductivo.

En relación con la lectura, los niños que se encuentran en esta etapa de desarrollo son capaces de realizar cualquier tipo de lectura, de comprenderla y de criticarla, de conocer sus partes y hasta de construir sus propios discursos literarios, si al llegar a esta etapa los niños han tenido un acercamiento constante con los libros de diferentes tipos, las posibilidades de que el lector cree sus propias expectativas, críticas y juicios sobre un texto de una manera más amplia son más grandes ya que en su haber hasta este punto ha logrado construir toda una concepción acerca de la lectura y los textos, de sus gustos y ha desarrollado una comprensión lectora que sólo se hace posible por medio de la práctica.

A continuación se presenta un cuadro para ejemplificar los tipos de texto que se pueden presentar a los niños según las etapas de desarrollo que proporciona Piaget.

Etapa de desarrollo (Piaget)	Fomento a la lectura por medio de	Características
<p>Etapa sensorio motriz (0-2 años)</p> <p>Etapa de conocimiento exploración, coordinación sensorial y motriz descubrimiento del entorno.</p>	<p>Acercamiento de libros de diversos tamaños y texturas.</p>	<p>El libro es un objeto que al presentarse constantemente es posible desarrollar un vínculo afectivo que ayuda en el interés por la lectura en las siguientes etapas.</p>

<sup>32</sup> Ibídem. p. 175-176

<p>Etapa de inteligencia simbólica y pre-operacional (2 – 12 años)</p> <p>Aparición del lenguaje</p> <p>Reelaboración de lo aprendido</p> <p>Dominio de la representación simbólica.</p>	<p>Libros de imágenes que relacionen la lectura del entorno con la lectura de signos impresos.</p> <p>Libros con gran cantidad de imágenes con apoyo en texto.</p> <p>Libros con mayor cantidad de texto y apoyo en imágenes.</p>	<p>En esta etapa la lectura es una herramienta de conocimiento que estimula el desarrollo del lenguaje proporciona elementos comunicativos.</p>
<p>Etapa de inteligencia operacional formal (12-15 años)</p> <p>Pensamiento hipotético-deductivo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todo tipo de libros de diversas temáticas y géneros discursivos.</li> <li>• se puede fomentar la lectura con cualquier tipo de texto. Considerando los intereses de los lectores.</li> </ul>	<p>En esta etapa la lectura es considerada como elemento comunicativo de entretenimiento y conocimiento, como herramienta de interpretación del mundo.</p>

Cabe aclarar que las edades que han sido situadas en cada etapa descrita, no son determinantes ya que el nivel de desarrollo de los niños depende mucho de su entorno socio-cultural y de su propia maduración, pero son de mucha ayuda para construir una pequeña clasificación de la gama de posibilidades que se tienen dentro de los textos producidos para los niños y jóvenes dentro de la literatura infantil, esto con la finalidad de tener una mayor seguridad para acercar a los niños de diferentes edades los textos que cubran además de sus intereses y cuestiones su nivel de desarrollo.

El desarrollo lector es también un factor importante en este acercamiento con la lectura, es decir, al comenzar a leer el texto escrito los niños apenas comienzan en el desarrollo de esta actividad por lo que los textos que se les presenten, muy independientemente de su etapa de desarrollo en general tienen que estar relacionados con este desarrollo, por ello para los lectores principiantes hay que tener en cuenta también la presentación del texto, la estructura, las imágenes, el material del que está hecho, ya que un libro que no llame la atención de un lector que se encuentra inactivo, aunque el tema sea de su interés, es decir tiene pocas ilustraciones o la letra es muy pequeña entre otros aspectos alejara a ese lector de está práctica. Más adelante cuando los lectores tengan un mayor desarrollo de la actividad lectora es posible dejar un poco descuidado ese aspecto de la presentación del libro en general y basarse más en sus intereses temáticos.

Otra característica importante que diferencia a la literatura infantil de la literatura en general es el contenido, esta literatura se caracteriza por el lenguaje, la presentación del texto, las ilustraciones, así como la lógica, los temas y la presentación de las historias. Estas características (lenguaje y contenido) son muy valiosas ya que ayudan a los lectores a ampliar su vocabulario y a ir desarrollando cada vez más su capacidad lectora, lo que hace que comprenda diversos textos de diferentes temas y dificultades.

Un factor importante de la literatura infantil es la imagen, ya que, no sólo se leen las letras o las palabras sino también las imágenes que las acompañan. “En la literatura infantil la imagen dice cosas importantes, aporta contenidos culturales y es portadora de mensajes. Las imágenes sirven de puente entre el lenguaje que el niño posee y la forma escrita del lenguaje.”<sup>33</sup>

La lectura de imagen está siempre presente en la vida de los seres humanos ya que el mundo está lleno de imágenes, signos, señales y paisajes que forman parte de la comunicación cotidiana; cuando esa “lectura” se trasporta al papel, hay que aprovecharla para acercar a los niños a la lectura de textos, que ellos ya manejan y con la que se pueden identificarse más fácilmente; donde es posible encontrar la conexión con las imágenes de la realidad.

La literatura infantil se subdivide en: literatura de ficción, narrativa tradicional, juegos y lírica infantil tradicional y de información.<sup>34</sup> Son varios también los tipos de texto que forman parte de la literatura infantil: el cuento es uno de los mayores representantes de este tipo, aunque no el único; el cuento se ha asociado principalmente con ella por el gran y frecuente uso que se le da.

---

<sup>33</sup> JACOB, Esther. (1999) *¿Cómo formar lectores?* p. 23

<sup>34</sup> *Ibíd.* p. 16-17

### 2.3 Funciones de la literatura infantil.

Las funciones de la literatura infantil son variadas; en primera instancia, es una actividad de recreación, donde los niños y no tan niños pueden conocer y crear espacios nuevos, donde es posible escaparse de la realidad y recrearla, verla desde otra perspectiva y con el apoyo de otros ojos, los ojos del narrador, de alguien que le confía sus saberes, sus ideas, sus sueños, al lector que junto con el autor está descubriendo en cada palabra algo nuevo.

La recreación es una función elemental de la literatura, aunque no sólo de la literatura infantil, pero es en esta última donde es posible contagiar el gusto, las ganas de seguir leyendo más y diversos textos; es en la literatura infantil donde se encuentra una puerta mágica esperando ser abierta por los pequeños, muchas veces con la ayuda de una mano adulta o compañera que conoce parte del camino por recorrer y que necesita compartir miles de experiencias con nuevos lectores.

Teresa Colomer (1999) señala como funciones de la literatura infantil, tres:

La primera es la de “iniciar el acceso a la representación de la realidad de una sociedad determinada”<sup>35</sup>, entendiendo esta función como una forma de integrar a los niños en una cultura determinada por la sociedad en la que viven, de una manera agradable y representativa, proporcionándole también diferentes formas de la realidad, las ideologías y características de su entorno, los valores, entre otros aspectos culturales y sociales que se encuentran inmersos en la literatura infantil.

De esta manera, la literatura infantil puede ser de gran ayuda para explicar el mundo; es decir, desde los acontecimientos cotidianos hasta conceptos abstractos como amor, paz, guerra, tiempo, espacio, etcétera, así como las relaciones sociales y los diferentes caracteres culturales de cada sociedad. También es posible que gracias a la literatura los niños construyan más rápidamente un concepto de los valores más significativos para la sociedad a la que pertenece, ya que con frecuencia se encuentran explícitos en la literatura para niños.

Otra de las funciones que propone Colomer es la de “desarrollar el aprendizaje de formas narrativas vinculando el discurso literario”<sup>36</sup>, entendiendo esta función como la integración de una forma diferente de lenguaje y de comunicación; en esencia, es la posibilidad de integrar nuevos medios para comunicarse, para entender el entorno, las relaciones establecidas en él y para expresarlas.

Como parte de esta misma función se puede mencionar que en la medida en que los pequeños lectores se apropian de diversos textos, van ampliando su vocabulario y su comprensión lectora, como lo afirma Colomer: “la manera en la que están escritos los libros infantiles ayudan a los lectores a dominar formas literarias cada vez más complejas.”<sup>37</sup>

---

<sup>35</sup> COLOMER, Teresa. (1999). *Introducción a la literatura infantil*. p. 15

<sup>36</sup> *Ibidem* p. 20

<sup>37</sup> *Ibidem*. p. 21

Y finalmente la función de “ofrecer una representación articulada del mundo, como instrumento de socialización”<sup>38</sup>; podemos entender esta función como la forma de apropiarse y reelaborar las interacciones con los otros miembros de la sociedad en la que los niños se desenvuelven; la literatura infantil le proporciona ideales y representaciones, roles y dualidades que le ayudan a tener un mayor entendimiento de la realidad.

En la literatura infantil se muestran más claramente conceptos generales de la vida cotidiana, además de conceptos abstractos como el bien y el mal, que difícilmente se explicarían en la realidad inmediata. Como lo afirma Colomer “los libros ayudan a saber que las imágenes y las palabras representan el mundo real. Además, los primeros libros simplifican y hacen más manejable la representación de un mundo exterior.”<sup>39</sup>

De esta forma, una función general de la literatura infantil es mostrar una parte de la realidad, explicarla, reelaborarla y criticarla, lo que permite a los lectores ampliar su concepción y entendimiento de las cosas y los acontecimientos de su propia realidad.

---

<sup>38</sup> *Ibidem.* p. 15

<sup>39</sup> *Ibidem.* p. 23

## 2.4 La literatura infantil como recurso para promover la lectura.

Una vez conociendo algunas características y funciones de la literatura infantil es posible hablar de ella como **recurso para fomentar la lectura**.

La literatura infantil muestra un camino hacia la fantasía, la imaginación, la complicidad con personajes que conocen y comparten deseos, gustos y miedos de los niños, y es ésta una herramienta valiosa de la que los promotores pueden y deben echar mano, ya que es el punto de inicio de una buena relación, entre los lectores y la lectura.

Ésta es la idea general de un tipo de lectura diferente; una idea que debe transmitirse a los niños al momento de presentarles un libro; una lectura de recreo, una lectura que no están obligados a hacer y que en cambio pueden disfrutar y compartir, tomar y retomar en diferentes momentos y en cualquier lugar; es una lectura de juego donde los juguetes esenciales son el libro y la imaginación.

Los libros para niños son muy variados y el acercamiento a ellos; es decir, las primeras impresiones, son las que detonarán el gusto o la apatía por esta actividad y es por eso que los promotores de lectura pueden ver en la literatura infantil el recurso básico donde es posible encontrar historias sobre todos los temas y para todos los gustos; donde la idea que se construirá entre los promotores y los niños sobre la lectura, podrá relacionarse con el juego, la libertad, el gusto y la convivencia.

Ésta es la concepción de lectura que se debe y puede promover en los niños; la idea de poseer la llave de la puerta secreta a mundos increíbles, de tener la posibilidad de viajar y descubrir, de conocer y disfrutar, donde la lectura no tiene por qué estar peleada con otros medios de entretenimiento, llámense televisión, cine, videojuegos, etcétera. Más bien puede y tiene que incorporarse a ese mundo, uno en donde los niños pueden descubrir, conocer y crear diferentes elementos para su vida de una manera grata y entretenida.

La idea de lectura como entretenimiento y recreación la pone al nivel de otras actividades atractivas e interesantes para los niños, donde los promotores no buscan alejarlos de otros medios o espacios que también tienen mucho que ofrecerles; más bien se busca que la lectura sea una más de sus actividades, una que los acompañe desde sus primeros intereses y que cambie y evolucione con ellos, con las necesidades de cada uno, con sus gustos, su ideología y que finalmente sea complemento de su vida.

Es aquí donde los promotores de lectura deben rescatar estrategias de acercamiento, que lleven a los niños a formarse una concepción agradable de esta actividad, una concepción en donde ellos sean los protagonistas, donde sea posible interactuar con más niños, de compartir las lecturas y las actividades que se realizan a su alrededor, donde la lectura y más la lectura literaria llegue al nivel de un juego, de una actividad de recreo.

Por otro parte, en la literatura infantil se encuentra una herramienta muy amplia de formación lectora, no sólo por el placer que genera en el lector al momento de realizarla o por la forma en la que atrapa el interés de los lectores, sino porque al realizar la lectura de textos literarios, **el lector está desarrollando su sentido estético, está ampliando y formando su vocabulario, su comprensión lectora y su sentido crítico.**

*Saber leer literatura en forma profunda es uno de los caminos más fecundos para leer todos los textos literarios o no [...] ya que el discurso literario exige un alto grado de cooperación del lector [...] y por supuesto, la literatura promueve la ampliación del capital simbólico de los sujetos en tanto forma particular de la comunicación artística en una sociedad.*<sup>40</sup>

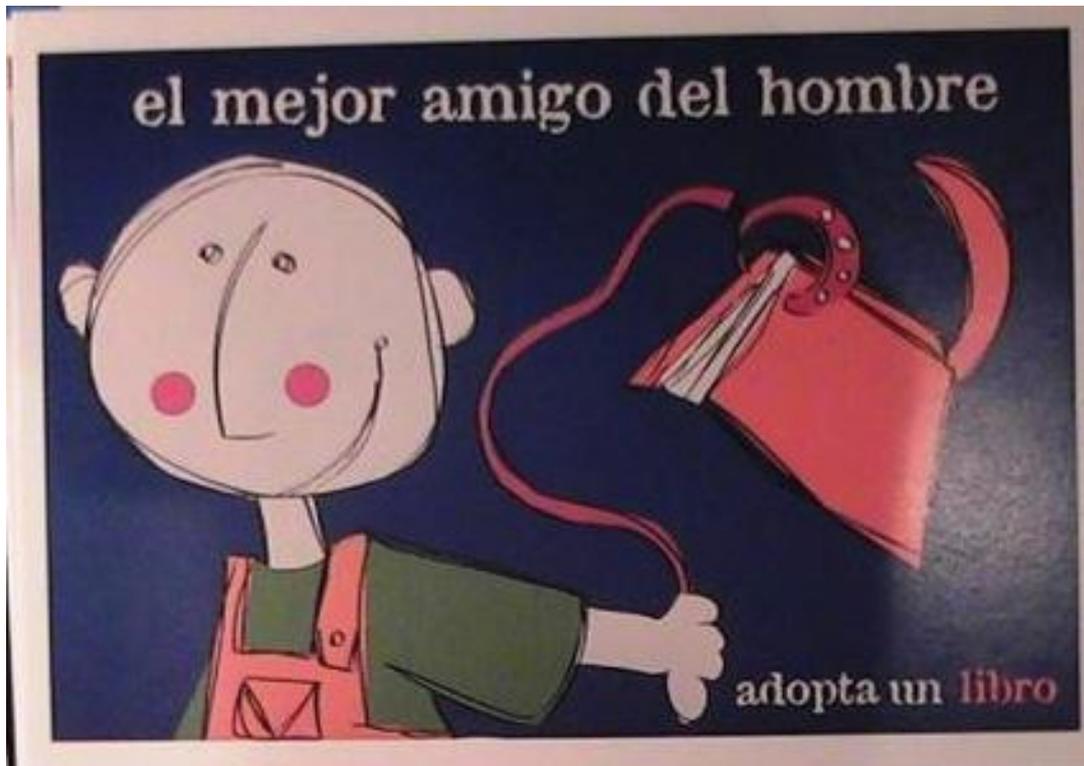
La promoción de la lectura y el uso de la literatura infantil para lograrlo, es el principio de una relación de vida, de un acompañamiento que estará siempre presente, siempre a la mano de ese niño que con el paso del tiempo seguirá viendo a la lectura como una actividad de recreación, de motivación, algunas veces de alejamiento del mundo, y otras tantas de acercamiento, una actividad que lo acompañará en los cambios de vida, en la búsqueda de conocimiento, de identificación y de esta manera, se habrá cubierto el objetivo de formar lectores activos donde gran parte del trabajo lo realizan los propios lectores, siendo los promotores sólo el punto de partida y el arranque para que la actividad lectora permanezca.

---

<sup>40</sup> SEPPIA, Ofelia. et al (2001) *Entre libros y lectores I. El texto literario.* p. 12

### Capítulo 3

#### Fomento de la lectura



### 3.1 El fomento de la lectura

El fomento de la lectura es una labor donde se pretende que esta actividad se integre a la vida de las personas como parte de su cultura; que sea construida como una actividad grata, atractiva e interesante y que en la medida de la concepción que tengan de ella, los nuevos lectores la adquieran y empleen en un sin fin de formas, explotando así los múltiples recursos y posibilidades que esta actividad les brinda.

Entonces, el trabajo de los formadores de lectores y los promotores de la lectura, es introducir esta actividad de la manera más atractiva posible, pues de esta manera la lectura se convertirá en una actividad significativa e importante en el desarrollo y seguramente seguirán practicándola por mucho tiempo, a lo largo de la vida. “Se trata de motivar en los chicos la afición y no hay manera de hacerlo que no sea proporcionando lectura abundante, variada, de calidad estética, así como un clima de lectura y actividades de motivación adecuados”<sup>41</sup>

La tarea de formación de lectores no es una labor sencilla; el promotor debe ser paciente y constante en el acercamiento de los libros y los lectores, y sólo el tiempo, la constancia y la motivación que se ponga en la tarea, dejará ver frutos de esta labor; es decir, los niños se acercarán a los libros y leerán por iniciativa e interés propios, y no sólo eso, lo harán constantemente, sólo hay que perseverar como promotores para poder ver resultados y esa será la mayor recompensa para su trabajo.

En otras palabras “la promoción lectora debe contribuir a la democratización de la lectura como un bien cultural entre la población infantil y juvenil, y afianzar su formación como lectores autónomos.”<sup>42</sup>

Hace falta hacer una descripción del promotor de lectura para su mejor identificación; el promotor de lectura es aquél que, primero, ve a la lectura como una actividad necesaria para el desarrollo intelectual, emocional, personal y completo de una persona y después que esté interesado y comprometido en transmitir esa idea a más personas, no importa las edades o el número de ellas, los promotores, ya sea profesores, pedagogos, padres de familia, empresarios, cuentacuentos o cualquier persona interesada de la comunidad en producir afición, llevar de la mano al lector hasta la puerta del gusto por la lectura.

Para llevar a cabo esta labor, es necesario echar mano de diversas herramientas y dinámicas en donde las interacciones hagan de la lectura una actividad significativa, entendiendo por esto, la apropiación y reconstrucción propia de lo que lee.

La literatura infantil es una herramienta importante para el fomento a la lectura, ya que reúne diversos aspectos que provocan la interacción de los lectores con el texto, consigo mismo y con otras personas; establece vínculos entre lo posible y lo imposible; es decir, la forma en la que se presentan los textos literarios traen consigo un amplio universo de palabras, ideas, lenguajes etcétera.

---

<sup>41</sup> JACOB, Esther. (1999) *¿Cómo formar lectores?* p. 18

<sup>42</sup> SEPIIA, Ofelia. Et al (2001) *Entre libros y lectores I. El texto literario.* p. 9

El difusor o promotor de lectura, forzosamente debe ser un lector activo, que considere a la lectura como la actividad que desea fomentar, es decir, una actividad grata, completa y significativa, porque sólo así será posible que se transmita a los futuros lectores una concepción más amplia e interesante sobre la actividad lectora, donde no sólo se vea una actividad pasiva e individual sino que se conciba como una actividad para compartir, para conocer, para relacionarse con más lectores y con más textos.

Para llevar a cabo actividades de fomento a la lectura es necesario considerar algunos aspectos tales como: los destinatarios, los textos, el tiempo, el espacio, etcétera.

Es necesario partir de los *destinatarios* porque se deben conocer las características de cada individuo o cada grupo, para presentarles diversos tipos de texto, así como diversas actividades. Los destinatarios son todas aquellas personas a las que se les va a presentar la lectura, y se toman en cuenta las edades que tienen, el nivel de desarrollo lector que poseen (si leen mucho, si leen poco, si no leen, que tipo de texto han leído, qué piensan de la lectura, etcétera) así como sus intereses y sus actividades cotidianas.

Los *textos* deben ser seleccionados previamente, según las características de los destinatarios y el tipo de lectura que se desee fomentar; por ejemplo, si se trata de un grupo de jóvenes a los que se les quiere acercar con la poesía, se deben seleccionar textos que cubran dicha característica, sin perder de vista los intereses y conocimientos de los participantes.

En la literatura infantil, por ejemplo, se encuentran reunidos diferentes textos que se pueden emplear con diversos destinatarios, porque tienen características diversas en cuanto a temas, presentación del texto y construcción de ideas.

El *tiempo* es un factor importante que debe tomarse en consideración para las actividades de fomento a la lectura, ya que de él dependerá la frecuencia y continuidad que se le dé a esta actividad. El tiempo también debe verse como un recurso importante sobre el cual se estructuran las actividades y se les da continuidad; además, el tiempo dedicado a cada sesión de lectura ayudará a que ésta sea una actividad grata y ligera o pesada y tediosa, dependiendo del manejo que se tenga del tiempo.

El *espacio*, al igual que el tiempo, indica las posibilidades que se tienen para desarrollar actividades en grupo o individuales; dependiendo de las posibilidades con que se cuente, se puede reforzar la actividad lectora con otras actividades; por ejemplo, la presentación de un libro con una función de teatro o la realización de una manualidad.

Para llevar a cabo el fomento de la lectura en los niños (y en todas las personas), es elemental partir de los temas que son atractivos para los lectores en formación, o de temas que ya conocen mediante la “lectura” del entorno, pues de esta manera el acercamiento a los libros no será un terreno desconocido, más bien una actividad interesante, agradable y enriquecedora para su vida cotidiana.

Al leer es posible encontrar un mundo nuevo, que se crea con cada palabra, figura, letra o imagen y que abre un amplio campo donde vive y crece el conocimiento; es esta

perspectiva la que se puede transmitir cuando se habla de lectura y más aun cuando se quiere fomentar esta actividad.

La lectura, desde el primer acercamiento, debe ser concebida y presentada como una acción atractiva donde es posible “dejar volar la imaginación”, donde nunca se encontrarán solos los lectores o aburridos, porque dentro de las páginas de un libro siempre estarán impacientes, millones de personajes dispuestos a hacerles compañía y a contarles su historia.

### 3.2 Fomento de la lectura en México.

La lectura y su práctica representan mucho más que una simple acción; representan la posibilidad de acercamiento entre las personas, las sociedades y las culturas, pues “Hablar de la lectura de un pueblo significa hablar de las condiciones en las que vive; de su economía, su política, su cultura”<sup>43</sup>

La idea de que la lectura es importante para el desarrollo de las personas no es algo nuevo en nuestro país, ha sido una preocupación constante a través del tiempo “Al principio del siglo XIX surgieron otras motivaciones cívicas y políticas, para que la gente aprendiera a leer. Según la Constitución de Cádiz de 1812, el ejercicio del derecho de votar estaría reservado para los ciudadanos que supieran leer y escribir.”<sup>44</sup> La importancia que se le ha venido dando a lo largo de nuestra historia a la difusión y práctica de la lectura ha sido notoria, ya que esta actividad está muy ligada con el conocimiento y desde entonces se denotaba la importancia de formar un país de lectores.

Otro acontecimiento que marcó la lectura en nuestro país, después de consolidarlo como independiente, fue la libre imprenta, que “permitió la producción de gran cantidad de material...La palabra escrita fue especialmente importante en aquella época para lograr una comunicación masiva.”<sup>45</sup> Con el tiempo, la educación y la lectura, así como la importancia que se le da a la misma han ido cobrando relevancia.

En la Época Porfirista, cuando el país había alcanzado cierta estabilidad económica y un considerable aumento de la población, la educación se convirtió en un problema grave pues para 1910 “se calcula que el 70% de la población mexicana es rural y el 80% analfabeta [...] Los Congresos de Instrucción Pública de 1889 y 1890 [...] cimentaron la base de las escuelas primarias [...] Si poca gente sabía leer, era todavía menos la que realmente leía, como lo afirma una revista pedagógica de la época. Ésta lo atribuía a nuestra natural apatía...”<sup>46</sup>

Bajo la idea de la unificación de la educación en el país el gobierno Porfirista llevó a cabo jornadas alfabetizadoras para disminuir los altos índices de analfabetismo; el siguiente problema surgió a partir de la alfabetización de millones de personas para lograr que siguieran leyendo, que practicasen lo que habían aprendido y que vieran este nuevo conocimiento como la posibilidad de apropiarse de muchos más.

Con el paso del tiempo y con el gran número de personas que eran alfabetizadas, la distribución de libros accesibles para la mayoría representaba el primer paso para el fomento de la lectura en el país, ya que la población, a pesar de los esfuerzos, aún era analfabeta en su gran mayoría.

---

<sup>43</sup> TORRES, S. Valentina.(2005) *historia de la lectura en México*

<sup>44</sup> *Ibidem.* p. 50.

<sup>45</sup> *Ibidem.* p. 97.

<sup>46</sup> *Ibidem.* p. 205-206.

En 1919, con el levantamiento de armas de Adolfo de la Huerta contra el gobierno del presidente Carranza, se inició una gran reforma educativa con el nombramiento de José Vasconcelos como Rector de la Universidad Nacional, quien “Apenas asumió su cargo, inició una vigorosa lucha contra el analfabetismo, por lo que organizó una gran campaña alfabetizadora [...] en la que todos los ciudadanos deberían “salvar” al país de la ignorancia...”<sup>47</sup>

A partir de este momento, se lleva a cabo el proyecto de alfabetización de José Vasconcelos, donde se puede ver más claramente el fomento a la lectura como tal. “Para propagar el gusto por la buena lectura el Director del Departamento de Bibliotecas, Jaime Torres Bodet, organizó en noviembre de 1924 una Feria del Libro en el Palacio de Minería. Se buscaba, por este medio, facilitar el comercio del libro, estimular la concurrencia de editores extranjeros al mercado [...] y honrar al libro por ser el más eficiente vehículo de cultura de la humanidad.”<sup>48</sup>

En 1934 surge una nueva editorial, El Fondo de Cultura Económica (FCE)<sup>49</sup> que resolvía una necesidad de distribución de más libros en el país, a diversos precios, para dar acceso a la población lectora.

*El gobierno cardenista redobló el esfuerzo en favor de la lectura popular [...] los audiovisuales fueron medios auxiliares empleados en la campaña [...] desde el franelógrafo hasta la radio, la televisión (aunque su acción educativa no se desarrolló hasta la década de los setentas), el cine y el teatro [...] se pensó en instalar salas de lectura como primer vínculo entre la colectividad y el libro [...] Otros intentos de fomentar el interés en la lectura de los recién alfabetizados y de los analfabetos fueron los clubes de lectura, en donde los alumnos guiados por maestros leían y comentaban sus lecturas.”<sup>50</sup>*

En la década de los sesentas la situación educativa en México enfrentaba grandes retos entre ellos el interés hacia la lectura, “el público lector era reducido y el material básico para una mayoría eran las historietas y fotonovelas [...] hacía falta que el gobierno llevara a cabo programas editoriales destinados a promover el hábito de la lectura con obras que elevaran el nivel cultural del pueblo [...] para resolver el problema de la educación primaria [...] fue establecido el Plan de Once Años de donde formó parte integral [...] el libro de texto gratuito.”<sup>51</sup>

A partir del texto gratuito y hasta nuestros tiempos podemos vislumbrar un avance en la tarea de fomento a la lectura pero lamentablemente, esta actividad se “consagró” y dedicó casi únicamente a la educación básica y obligatoria por lo que se comenzó a construir la idea de lectura obligatoria y es desde este punto donde la lectura se ha quedado como sólo eso, un recurso para la educación básica, que pocas veces se emplea para el entretenimiento o la recreación, así es que entonces la tarea de los maestros y promotores de lectura es rescatarla de esta concepción, de este estancamiento donde no es posible ver las muchas cualidades y aportaciones que esta actividad tiene para ofrecer.

---

<sup>47</sup> Ibídem, p. 258-259.

<sup>48</sup> Ibídem, p. 265.

<sup>49</sup> Ibídem, p. 270.

<sup>50</sup> Ibídem, p. 327-330.

<sup>51</sup> Ibídem, p. 327-339.

### 3.3 Proyectos de fomento a la lectura en el México actual

En la actualidad, continúan haciéndose campañas y formulándose programas en busca de acercar a más lectores a los libros, y se ha puesto igualmente un gran empeño en la disminución de mexicanos analfabetas, pues para lograr que sea un país de lectores, hay que partir de un país alfabetizado, y a pesar de que aún existe una parte de la población que es analfabeta, según el censo realizado en 2000, el porcentaje de personas alfabetizadas mayores de 15 años, en el Distrito Federal, fue de 97%<sup>52</sup> y el porcentaje de los niños alfabetizados hasta la misma fecha, de entre 8 y 14 años, en el Distrito Federal, fue de 98.6%.<sup>53</sup>

El fomento de la lectura ha sido uno de los propósitos de las grandes campañas de alfabetización porque se parte ésta para acercar a los nuevos lectores a diversos libros y entre otras consecuencias participen en el desarrollo sociocultural del país, la práctica de la lectura es la continuación que se espera de una buena alfabetización.

Los proyectos que se han presentado para fomentar la lectura en nuestro país, actualmente son varios; van desde planes elaborados para cubrir un sexenio hasta pequeñas jornadas o programas de lectura, mensuales.

El Plan Nacional de Desarrollo (PND) es una de los principales proyectos que se crean cada sexenio para dar forma a los planteamientos y metas que se tomarán en cuenta en un determinado lapso de tiempo, a nivel nacional; en el PND 2001-2006, trata en el tema educativo, la necesidad de proveer y crear en las personas las competencias que los acompañen a lo largo de la vida y que les brinden la posibilidad de crecimiento en un sentido muy amplio; esto es, brindar una educación de calidad, donde entre las capacidades básicas se encuentra la lectura, junto con la escritura y las matemáticas.

Es por tanto de importancia general una “educación de calidad que atienda el desarrollo de las capacidades y habilidades individuales -en los ámbitos intelectual, artístico, afectivo, social y deportivo-”<sup>54</sup>

El PND 2001-2006 destaca la lectura como una actividad de gran importancia, en la que es necesario centrar esfuerzos para desarrollarla, practicarla y mantenerla.

*La competencia lectora sigue teniendo una importancia fundamental en la comunicación humana, sin embargo está transformándose también. Requiere, cada vez más, la capacidad de poder enfrentarse a diversos tipos de textos, con propósitos, estructuras discursivas y disposiciones gráficas peculiares. Se está articulando con la matemática, como herramienta para resolver problemas mediante lenguajes simbólicos*<sup>55</sup>

---

<sup>52</sup> [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx) censo de población y vivienda 2000.

<sup>53</sup> Ídem.

<sup>54</sup> Gobierno de la Republica Mexicana. (2001) *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006* p. 96

<sup>55</sup> Secretaria de Educación Publica (2001) *Plan Nacional de Educación*. p. 49

Con base en el PND 2001-2006, actualmente se realizan proyectos en donde entre los objetivos principales se encuentra hacer de la lectura una actividad cotidiana entre los mexicanos.

Algunos de los programas y proyectos de fomento a la lectura que se realizan en el Distrito federal son: el Programa Nacional de Lectura (PNL) que tiene cobertura nacional, el proyecto Para Leer en Libertad del Distrito federal, en donde se engloban seis proyectos de fomento a la lectura que son; “Para Leer de Boleto en el Metro”, “Libro Club”, “tianguis de Libros”, “Sana, Sana... Leyendo una Plana”, “Letras en Guardia” y “Letras en Rebeldía”, a continuación se hará una breve descripción de algunos de estos programas de fomento a la lectura.

### 3.3.1 Programa Nacional de Lectura



#### programa nacional DE lectura

La Secretaría de Educación Pública (SEP), en el año 2005, puso en marcha el Programa Nacional de Lectura<sup>56</sup> plan que propone y plantea diversas alternativas para fomentar la lectura y hacer de ella una actividad practicada por más mexicanos, en diversos espacios.

El PNL tiene por objeto: “fomentar y promover la lectura; promover la producción, distribución, difusión y calidad del libro mexicano, y facilitar su acceso a toda la población; distribuir y coordinar entre los gobiernos federal, estatales, municipales y del Distrito Federal las actividades relacionadas con la función educativa y cultural de fomento a la lectura y al libro, y por último, coordinar y concertar a los sectores social y privado en esta materia.”<sup>57</sup>

El PNL se ha desarrollado pensando en la educación básica y obligatoria en las que según el propio programa se “ha estado trabajando a lo largo de estos años en la planeación y desarrollo de estrategias y materiales que respondan a dos temas considerados básicos en el logro de nuestros objetivos: la enseñanza de la lengua escrita en la etapa inicial, y la instalación y desarrollo de un proyecto de biblioteca escolar y de aula en los tres niveles de la educación básica.”<sup>58</sup>

Entre las acciones propuestas se encuentran aumentar los acervos de bibliotecas públicas y bibliotecas escolares.

---

<sup>56</sup> <http://www.sep.gob.mx>

<sup>57</sup> [http://lectura.dgme.sep.gob.mx/htmls\\_frames/fs\\_documentos.html](http://lectura.dgme.sep.gob.mx/htmls_frames/fs_documentos.html)

<sup>58</sup> Ídem.

### 3.3.2 Proyectos en el Distrito Federal



*Para leer en libertad*, es un proyecto que busca crear en los mexicanos la convicción de que la lectura es una acción que los hace crecer, que les da la posibilidad de aprender, de crearse un pensamiento crítico y ser mejores ciudadanos; su característica principal es que los programas que proponen se encuentran fuera de la educación formal y buscan aprovechar diversos espacios; para ello, como parte del proyecto *para leer en libertad* se han creado seis programas de fomento a la lectura; algunos de ellos son:



Se trata de la propuesta a las comunidades de ciudadanos para formar su propio club de lectura, de manera independiente. El Gobierno del Distrito Federal (GDF) les proporciona el acervo bibliográfico, aproximadamente 550 libros para préstamo dentro de la comunidad y los interesados en fundar el club deben contar con un lugar para la exhibición del acervo y fijar un horario de atención para las personas de la propia comunidad.<sup>59</sup>

El responsable del *Libro Club* es un promotor voluntario que está en contacto con las actividades de difusión y promoción de lectura. El club cuenta con diversos servicios como animación de lectura así como invitaciones y boletos de cortesía para eventos culturales; hoy en día existen alrededor 400 clubes en las 16 delegaciones del DF.<sup>60</sup>

---

<sup>59</sup> <http://www.cultura.df.gob.mx/culturama/secretaria/programas/FomentoalaLectura/indexN.html>

<sup>60</sup> Ídem.



El programa *Para leer de boleto en el metro* busca aprovechar los tiempos que las personas que viven en la ciudad de México “pierden” en el transporte público Metro, que son aproximadamente 4 millones y medio de usuarios<sup>61</sup>; se desarrolla conjuntamente entre el Gobierno del Distrito Federal, la Secretaría de Cultura, el Sistema de Transporte Colectivo Metro y la Secretaría de Desarrollo Social. Se inició en 2004 y es, según el gobierno del DF “el programa de fomento a la lectura más importante y con mayor alcance de la ciudad de México.”<sup>62</sup>

Entre los objetivos de este proyecto se encuentran: hacer de la lectura y el libro una práctica cotidiana para los mexicanos, hacer de la lectura placentera un hábito en la población, entre otros.

Los ejemplares que se ponen a disposición de los usuarios del metro son textos literarios de diversos autores, entre ellos Elena Poniatowska, Alí Chumacero, Julia Rodríguez, H. Pascal y la idea es que no sólo sean leídos en los vagones del Metro, sino que, si la lectura captura al lector, éste puede llevarse el libro consigo y devolverlo en su próximo viaje en Metro.

Este proyecto se está aplicando actualmente en la Línea 3 del Metro que va de la Estación Universidad a Indios verdes.



El proyecto *Tianguis de libros* está conformado por pequeñas ferias del libro que se colocan en explanadas, plazas públicas, delegaciones, etcétera, de todo el Distrito Federal. Su objetivo es poner al alcance de todas las personas diversos textos literarios, en espacios y a precios accesibles. Al igual que las *ferias del libro* se realizan actividades culturales como conferencias, presentaciones de libros, entre otras.

En cada uno de los tianguis que se realizan se regala un libro editado por la Secretaría de Cultura (cuya impresión es pagada por los propios libreros); entre los libros que se han editado hasta el momento están: *Morelos*, *El Machete de la Nación*. Recopilación de Paco Ignacio Taibo II. *Bosquejo histórico de Coyoacán*, de Francisco Sosa. *No se olvida*, *Testimonios sobre el Movimiento del 68*<sup>63</sup>, entre otros.

---

<sup>61</sup> Ídem.

<sup>62</sup> Ídem.

<sup>63</sup> Ídem.



Este programa pretende aprovechar el espacio de los hospitales y la necesidad de los pacientes de permanecer en reposo por largos periodos de tiempo; también está dirigido al personal médico y administrativo, para que ellos aprovechen y disfruten su estancia acompañados de un libro.

Con este programa, los pacientes de consulta externa de diversos hospitales, tienen al alcance el acervo de libros para que se acerquen a la lectura en tanto son atendidos; por otra parte, a los pacientes internos se les ofrecen los libros directamente en sus camas, para que hagan de la lectura una actividad de acompañamiento, de distracción y por supuesto de deleite, haciendo su estancia más cómoda. Los médicos y el personal administrativo del hospital tienen servicio de préstamo externo de libros.

El programa *sana, sana...leyendo una plana*, se aplica en los hospitales: Xoco, Ticomán y General de Iztapalapa y se pretende que para septiembre de 2008 se dé el servicio en seis hospitales más.

Con estos programas se pretende cubrir gran parte del sector social en materia de fomento de la lectura, pues ésta es una actividad de gran preocupación nacional; la lectura representa una puerta hacia el desarrollo, el crecimiento social y cultural de cada individuo y del país en general.

Otras acciones que se llevan a cabo con el propósito de lograr que un mayor número de mexicanos mejore sus capacidades lectoras, es el Programa Nacional *Hacia un País de Lectores* “Como parte de la campaña se usaba a figuras públicas, que en nada estaban asociadas a los libros y su lectura, para promover la lectura. Así Jorge Campos, Adal Ramones Salma Hayek y Hugo Sánchez se convirtieron en los promotores de los libros.”<sup>64</sup>

A pesar de las múltiples campañas y programas que se han creado para la promoción de la lectura, los índices de lectores siguen siendo bajos; en una encuesta realizada en el 2006 se obtuvo que los mexicanos leemos 2.9 libros al año<sup>65</sup>, y por ello es necesario brindar una atención especial de fomento a la lectura en diversos espacios de la sociedad y no dejar sólo en manos del gobierno o de las escuelas esta tarea que concierne a todos.

---

<sup>64</sup> <http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/36195.html> consulta diciembre de 2006

<sup>65</sup> <http://www.jornada.unam.mx/2006/11/12/index.php?section=cultura&article=a06n1cul>

### 3.3.3 La Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil

También se realizan otras actividades y proyectos para fomentar la lectura entre los niños y los jóvenes del país; entre ellos, y uno de los más importantes (además del PNL) se encuentre la Feria Internacional de Libro Infantil y Juvenil (FILIJ).

La FILIJ se realiza cada año, desde 1981 “con el fin de abrir un espacio en México dedicado a niños y jóvenes, donde tengan un acercamiento real con la literatura infantil y juvenil.”<sup>66</sup> Desde entonces se han realizado 27 ferias, con una amplia cobertura en los últimos años. Los asistentes a la FILIJ fueron entre 350 000 y 400,000 en 2007.<sup>67</sup>

La FILIJ presenta libros y actividades relacionadas con la lectura. Ahí se promueve la lectura como una actividad de juego, una actividad para realizar en todo momento y que tiene relación con todas las actividades diarias de los lectores; se hacen numerosas actividades donde se toman en cuenta los gustos e intereses de las personas y se enfatiza la interacción entre libros y lectores. En la FILIJ se abren espacios de convivencia donde los participantes conocen a mucha gente relacionada con la lectura, como librereros, autores, editores, ilustradores y por supuesto, a más lectores.

La FILIJ número 27 correspondió a 2007 y se llevó a cabo, como ya es costumbre desde 1994, en el Centro Nacional de las Artes (CNA) del 10 al 19 de noviembre<sup>68</sup>. En esta feria se instalaron “154 locales de venta de libros, 2 foros para espectáculos, 4 espacios para presentaciones y actividades editoriales, 15 espacios para talleres y 1 área de exposiciones.”<sup>69</sup>

En la FILIJ se presentan varias editoriales y personajes ocupados en las áreas de producción de textos, de fomento a la lectura y en la formación de lectores, así como los propios lectores, autores, promotores, editores, ilustradores, y todas aquellas personas que colaboran, trabajan y confluyen en la elaboración de libros para niños y en la formación de lectores.

Además de presentarse libros en la feria, se presentan eventos culturales, actividades artísticas y recreativas en torno a la lectura, entre ellas la participación de cuentacuentos, obras de teatro infantiles, títeres, cine infantil y juvenil, música, danza, exposiciones, talleres, conferencias, entre otras actividades.

Todas las actividades que se realizan en la FILIJ están dedicadas principalmente al público infantil y juvenil y a los docentes y trabajadores del medio educativo, y en ella se presentan diversas editoriales nacionales e internacionales y cada una de ellas tiene un tipo de participación especial.

---

<sup>66</sup> <http://filij.conaculta.gob.mx/inicio.html> consulta 26/11/07

<sup>67</sup> Ídem.

<sup>68</sup> Ídem.

<sup>69</sup> Ídem.

Las casas editoriales juegan un papel muy importante en el trabajo del fomento a la lectura, ya que no sólo publican libros sino que los promueven; como parte del trabajo editorial promueven el acercamiento e interés que las personas tienen por los libros y la lectura como algo muy importante.

Por ello, algunas editoriales, además de participar en las ferias de libro, realizan diversas actividades de promoción lectora, por su cuenta; un buen ejemplo de ello son las actividades del Fondo de Cultura Económica, una casa editorial mexicana de la que se hablará a continuación.

## Capítulo 4

**El Fondo de Cultura Económica.  
Una institución formadora de lectores.**



#### **4.1 El Fondo de Cultura Económica: una institución en busca de formación de lectores.**

Como se ha visto, el Estado mexicano ha desarrollado diversos programas en pro de la formación de lectores, buscando cubrir gran parte de la sociedad y sus diversos ambientes; así, cada proyecto se ajusta a los espacios y aprovecha los tiempos y necesidades de los lectores en formación.

Otros proyectos que también se realizan en busca de fomentar la actividad lectora, son los de casas editoriales y librerías, tanto privadas como públicas; tal es el caso del FCE, una casa editorial mexicana destinada a la producción y venta de libros, que se ha dado a la tarea de realizar diversas actividades en donde el actor principal es la lectura y los lectores.

El FCE tiene una larga e interesante historia: fue fundada en 1934 por Daniel Cosío Villegas, un intelectual mexicano que tenía, entre otros intereses, la historia y la sociología; él permaneció como director del FCE por 15 años; en ese entonces el acervo se enfocaba principalmente en textos de economía, pero muy pronto se amplió el campo temático de las publicaciones, con la finalidad de realizar difusión cultural tanto en el ámbito nacional como en el extranjero. El FCE fue creado con finalidades culturales y el Estado mexicano colaboró económicamente a su creación para impulsar la cultura de nuestro país.

Desde su creación, la casa editorial ha puesto en marcha diversos proyectos para el fomento de la lectura, para la creación de espacios donde los lectores puedan convivir mejor con la lectura y se ha tomado en cuenta a muchos sectores de la población; de igual manera, se ha dado a la tarea de publicar, promover, exhibir, presentar y poner al alcance de muchos públicos, obras culturales, científicas, educativas etc.

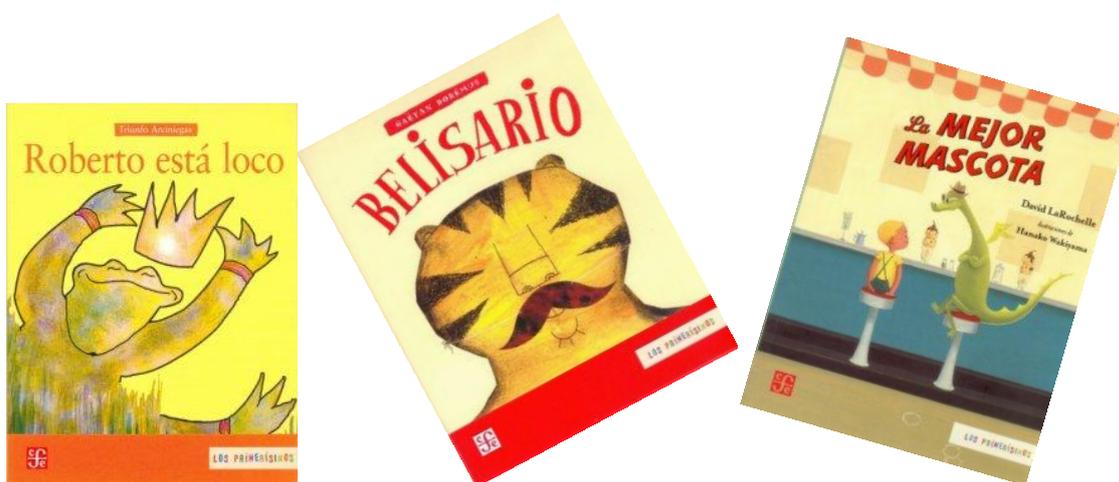
El FCE es una institución donde se ha logrado edificar toda una ideología alrededor de la lectura, haciendo de ella un complemento de vida, donde todos los colaboradores, desde los vendedores hasta los directivos, presentan a la lectura como una actividad que necesariamente debemos realizar como seres humanos, para desarrollarnos y ejercitar el mayor y más importante músculo de todos: el cerebro.

Para llevar a cabo la labor de promover la actividad lectora, el FCE tiene diversos departamentos dedicados a diversas áreas culturales; entre ellas se encuentra el Departamento de Obras para Niños y Jóvenes, que nos interesa mencionar porque es un área destinada única y especialmente a la creación, desarrollo, revisión, presentación y promoción de textos y colecciones para ese público. Entonces los libros creados tienen una estructura y una presentación especial, que busca generar en los jóvenes el gusto por los libros y la lectura.

## 4.2 Colecciones infantiles y juveniles del Fondo de Cultura Económica

Las colecciones para niños y jóvenes que presenta el Fondo de Cultura Económica son: *Los primerísimos*, *A la orilla del viento*, *Los especiales de A la orilla del viento*, *Los especiales de Ciencia*, *Ojitos pajaritos*, *Clásicos*, *El nombre del juego*, *Travesías*, *A través del espejo*, *Vida y palabras de los indios de América* y *Poesía para Mirar en Voz Alta*.

*Los primerísimos*: esta colección es parte de los libros iniciales para la formación de lectores “está dirigida a los niños que empiezan a leer. Se conforma por libros ilustrados a color que contienen textos breves e imaginativas historias. Sus autores ofrecen diferentes y enriquecedoras miradas que estimulan las primeras etapas del desarrollo lector y la construcción afectiva y cognitiva de los pequeños.”<sup>70</sup>



En estos libros se pueden encontrar historias muy vinculadas con la realidad pero con un toque de encanto, fantasía, humor, nostalgia, donde pueden presentarse los primeros acercamientos de los niños con la lectura y con ello sus primeras vivencias como grandes lectores.

*A la orilla del viento*: es una colección que cuenta con más de 100 ejemplares; presenta historias de diversas temáticas, para diferentes edades “La integran historias ilustradas en blanco y negro que surgen del ingenio de reconocidos autores de diversos países. Está formada por cuatro niveles que corresponden a las diversas etapas lectoras: para los que están aprendiendo a leer, para los que empiezan a leer, para los que leen bien y para los grandes lectores.”<sup>71</sup>

<sup>70</sup> Ídem.

<sup>71</sup> FCE documento interno

Esta colección posiblemente se acerca a todos los temas de todos los gustos de los niños y no tan niños lectores, ya que como *brisa del viento* pasa muy bien entre el miedo y el suspenso, entre la risa, la comedia, el romance y un sin fin de temáticas que hacen honor al nombre: *a la orilla del viento*; es una colección envuelta en aires de sueños, de fantasías, donde no faltan los duendes, la magia y los príncipes, sin descuidar los monstruos y vampiros, donde igual conviven grandes bestias con personas comunes, en donde el personaje principal puede ser desde una pulga hasta un ser inimaginable, pasando por los simples mortales que encarnan las múltiples historias.



*Los especiales de A la orilla del viento*: es una colección para niños y no tan niños que “reúne una muestra de la mejor producción contemporánea de álbumes ilustrados, a nivel mundial.”<sup>72</sup> Se caracterizan por ser de pasta dura y presentar una complementación entre el texto y las imágenes que integran un todo en cada una de las historias que abordan; igualmente, esta colección es creada por escritores e ilustradores de diferentes países.

---

<sup>72</sup> Ídem.

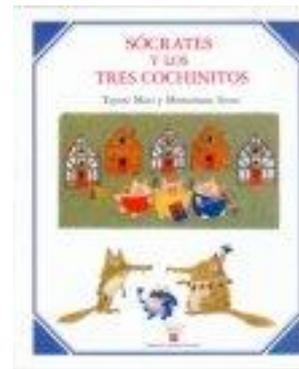
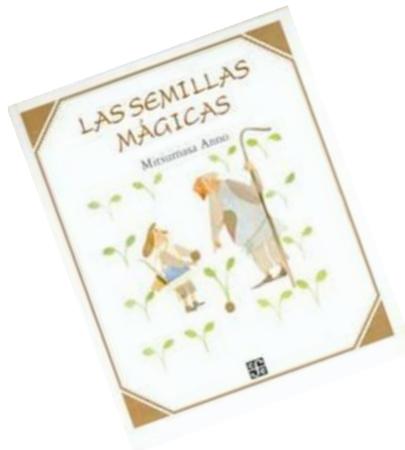
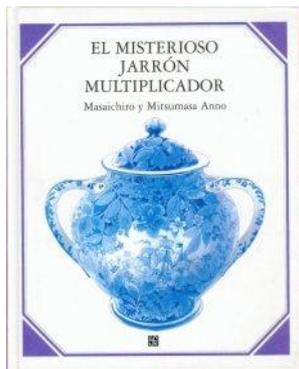
En esta modalidad de la colección *A la orilla del viento*, las historias que se presentan tienen, igualmente, un sin fin de participantes, donde el viento toma colores no sólo en las hojas y las imágenes sino en cada una de las palabras, creando emociones y sentimientos, donde los lectores pueden crecer con su lectura casi sin que se den cuenta, con el leve susurro de la brisa que en cada texto “le despeina” la imaginación y el espíritu.



*Los especiales de Ciencia:* “son álbumes ilustrados que promueven en niños y jóvenes el interés por el mundo a través de la ciencia.”<sup>73</sup> En estos libros se abordan temas como las operaciones matemáticas, la lógica y otros que acercan a los lectores a la ciencia y les ofrece otra perspectiva sobre su entorno habitual. En estos libros la ciencia se fusiona con la cotidianidad, con los intereses y los juegos de los niños, desafiando su capacidad de asombro y explotando su curiosidad.

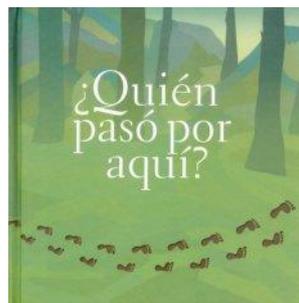
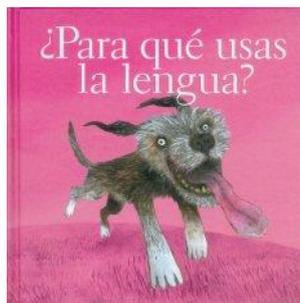
---

<sup>73</sup> Ídem.



*Ojitos pajaritos*: “es una colección de libros destinada a niños en edad preescolar que comienzan a descubrir el mundo que los rodea...”<sup>74</sup> presenta un formato lúdico que propicia la interactividad de los niños con los libros a través de la lectura, haciendo de éstos un objeto de juego, aprendizaje y diversión... “están concebidos para estimular la curiosidad del niño, de manera que participe de manera activa en la lectura tanto de imágenes como informativa, aun cuando no sepa leer...Este proyecto se realiza en colaboración con divulgadores de la ciencia de Universum.”<sup>75</sup>

Esta colección es muy joven en comparación con las anteriores y presenta ideas innovadoras de interacción con el libro al momento de leerlo; la idea de lectura pasiva queda muy lejos, en su lugar hay una lectura de juego y diversión donde el descubrimiento se hace presente en cada una de las páginas.



*Clásicos*: “es una selección de cuentos de lo mejor de la literatura mundial, conformada por el patrimonio de la literatura oral y escrita.”<sup>76</sup> En esta colección se ofrece a los niños una gran variedad de cuentos representativos.

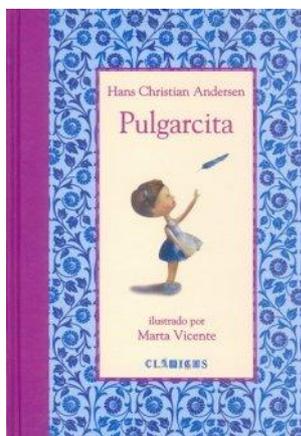
---

<sup>74</sup> Ídem.

<sup>75</sup> Ídem.

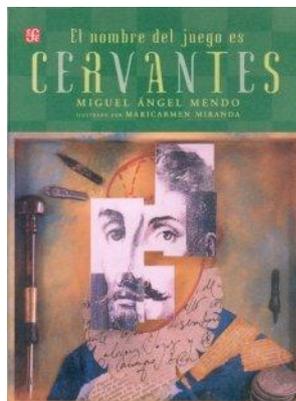
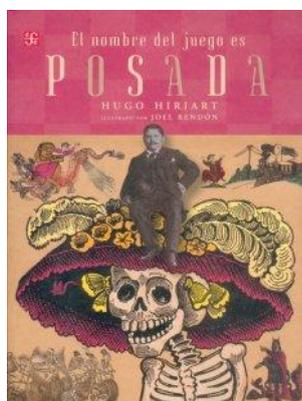
<sup>76</sup> Ídem.

Los cuentos y la literatura clásica no pueden quedarse olvidados; es sin duda un tipo de literatura que debe preservarse como se ha venido haciendo hasta ahora, ya sea de manera oral, escrita o audiovisual, ya que conecta a los niños con niños de otros tiempos; es parte de la historia y parte de la cultura, pues qué sería de la literatura, de la lectura, sin cuentos como Pulgarcita, el Principito, Caperucita Roja, Blanca Nieves o el Príncipe Feliz.



*El nombre del juego:* “es una colección que construye espacios para que el niño se adentre en la vida de personajes de envergadura universal y conozca su manera de mirar el mundo y transformarlo. Incluye una sección de juegos.”<sup>77</sup>

En estos libros se presentan personajes históricos que han marcado época, y se les relaciona con diversos juegos, relacionando su vida y su obra con la actualidad, con los gustos de los niños y mostrando que en todos los tiempos los juegos, los niños y la vida han tenido cierto parecido.



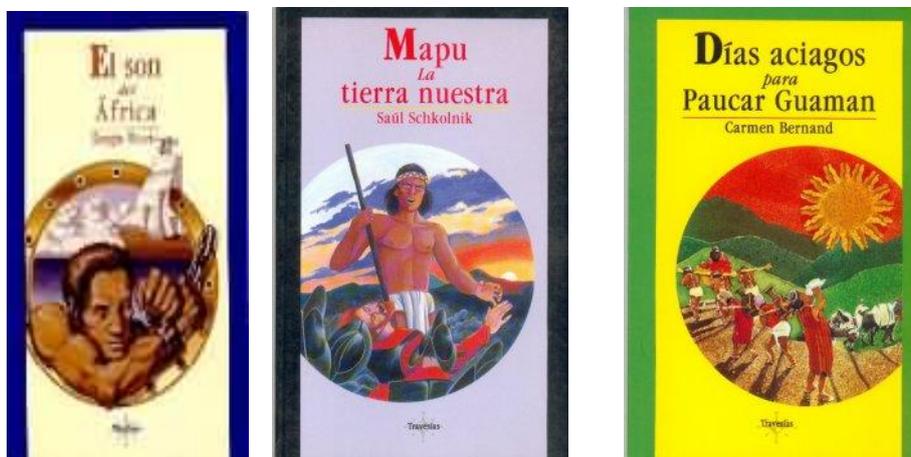
<sup>77</sup> Ídem.

*A través del espejo:* “Ofrece literatura de diversos estilos y temas, de autores nacionales e internacionales que reflexionan sobre la condición humana. Una nueva serie para quienes han dejado atrás los libros para niños y buscan otros espacios para mirar y habitar, a través del espejo de las palabras.”<sup>78</sup>



Esta colección está dirigida principalmente a jóvenes por las temáticas que aborda, acercando textos e historias más elaboradas, buscando llegar a los sentimientos y pensamientos de los lectores, a activar su sentido crítico y a identificar y relacionar sus diferentes realidades con diversas perspectivas personales y sociales.

*Travesía.:* esta colección aborda temas históricos y se propone “potenciar una aproximación plural al conocimiento, a partir de una propuesta historiográfica novedosa que aborda temas de la historia americana y las cosmovisiones de cada cultura. Así el placer de la lectura se extiende al gusto por conocer el pasado.”<sup>79</sup>



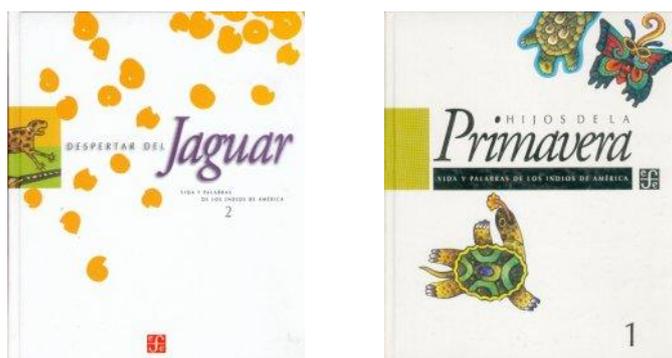
<sup>78</sup> Ídem.

<sup>79</sup> Ídem.

Sobre el mismo tema pero relacionado sólo con la historia del país, se encuentra la colección *Historias de México*, que conjuga relatos sobre diferentes épocas. “Cada cuento, además de aportar interesantes datos sobre la vida y sociedad de otros tiempos, constituye una lectura placentera.”<sup>80</sup>

Esta colección es una creación de literatura histórica en donde el lector puede viajar y transportarse a diversos tiempos, conocer un poco los acontecimientos que han marcado la vida del hombre en el mundo, además de encontrarse con una tipo de narración envolvente.

*Vida y palabras de los indios de América*: es una colección que reúne narraciones sobre diferentes culturas, las “costumbres, juegos y rituales de Alaska a la Tierra del Fuego, y desde los primeros testimonios hasta los más actuales.”<sup>81</sup>



*Poesía para Mirar en Voz Alta*: “Ésta es una nueva colección para introducir a los niños en el mundo de la poesía y la imagen, así como a todos aquellos que por vez primera se acercan a la poesía...es una selección de versos de distintos poemas de un autor, acompañados de una imagen que recrea las imágenes poéticas...Las ilustraciones, a base de *collage*, sugieren una forma de interpretar los versos a partir del color y la sugerencia de imágenes, para descubrir la poesía en la imagen misma.”<sup>82</sup>



<sup>80</sup> Ídem.

<sup>81</sup> Ídem.

<sup>82</sup> Ídem.

### 4.3 Proyectos de fomento a la lectura, del Fondo de Cultura Económica

Para darle difusión y promoción a los diversos textos y colecciones infantiles, el FCE ha creado un área especializada para la creación de proyectos y actividades, tanto en espacios escolares como extraescolares; hoy día suman 16 los proyectos de promoción lectora dirigidos a niños y jóvenes: 1) *Plan Lector: Mis libros del FONDO*, 2) *Viaja al FONDO de los libros*, 3) *Nuestros maestros a la librería*, 4) *Jueves en la librería*, 5) *Chicos y escritores*, 6) *Fines de semana con cuentacuentos*, 7) *Presentación de novedades*, 8) *Seminario*, 9) *La brújula*, 10) *Ferias y festivales*, 11) *Club lector. Leyendo en el FONDO*, 12) *Feriaros y libreros*, 13) *Semillas del FONDO*, 14) *Verano en el FONDO*, 15) *Los abuelos también cuentan* y 16) *Cuentacuentos itinerantes*. A continuación se hace una breve descripción de algunos de estos proyectos.

*Plan Lector: Mis libros del FONDO.*- En él los alumnos de diferentes escuelas crean o amplían su biblioteca personal y sus profesores los guían para acceder a diversos géneros y temas de nuestro catálogo editorial<sup>83</sup>

Para este proyecto, se hace la selección de diferentes libros, cinco por grado escolar, y se crea un paquete por alumno, para los niveles preescolar, primaria y secundaria, que se promueven en las escuelas. En conjunto con el plan lector, se ofrece apoyo por parte del área, para el empleo de estos libros (planeación y sugerencia de actividades a los docentes, para trabajar con cada libro, ferias de libro en las escuelas, visitas de cuentacuentos a las escuelas, talleres para niños, papás y maestros, etc.)

Este es un proyecto que ayuda significativamente a la creación de bibliotecas de aula o de bibliotecas propias, llevando a los niños textos literarios de diversos autores nacionales e internacionales, que se proponen como textos para ser incluidos en las clases cotidianas, haciendo de la lectura una actividad constante y con buen manejo, grata y significativa, que a largo y mediano plazo se apreciará en el desarrollo de los niños, ampliando la posibilidad de formación y motivación de lectores activos.

*Viaja al FONDO de los libros.*- Nuestro acervo viaja entre las escuelas de educación básica. Los niños, sus papás y sus maestros conviven con los libros dos días de la semana en su escuela.<sup>84</sup>

Este proyecto propone la apropiación de las lecturas, la convivencia en la escuela y en la familia, invitando a los lectores y no tan lectores a adentrarse en diversos textos literarios, a adueñarse del mundo de los libros y a ser parte de más de una lectura; es una fiesta de letras y lectores; entre amigos, compañeros y familiares se puede ver a la lectura como una actividad de recreo, de convivencia y desarrollo emocional, cultural, entre otros aspectos. Este momento de acercamiento y apropiación de la lectura fomenta que ésta sea una actividad más que significativa, ya que congrega sectores sociales que generalmente se disocian.

---

<sup>83</sup> Ídem.

<sup>84</sup> Ídem.

Este “viaje” es llevado especialmente a escuelas públicas para fomentar la lectura y el acercamiento a los libros, dentro y fuera de la escuela; es una especie de puente entre el universo escolar y el social, donde la conexión directa es la lectura como una actividad que unifica los ambientes y las formas de ver a la lectura misma y a los libros.

*Nuestros maestros a la librería.-* Acercar a los maestros a los libros y a las lecturas, desde el escenario mismo de las librerías *Rosario Castellanos* y *Octavio Paz*. Los profesores tendrán la oportunidad de conocer la propuesta editorial del Fondo, realizar la visita a las diferentes secciones, en particular al área destinada a las obras para niños y jóvenes.<sup>85</sup>

Este acercamiento entre docentes y libros es una acción que trae consigo enriquecimiento para la formación de lectores, ya que los maestros son, en buena medida, los principales formadores de lectores y promotores de lectura, y al conocer más ampliamente las colecciones infantiles, los tipos de texto y los efectos que éstos tienen en los chicos, tienen más posibilidades de recomendar, fomentar y facilitar dichos textos a sus alumnos, colaborando en gran medida para el fortalecimiento de los pequeños lectores.

*Jueves en la librería.-* Niños y maestros de educación básica visitan nuestras librerías y participan en talleres de animación lectora.<sup>86</sup>

En este caso, la participación de las escuelas está definida por la programación de los proyectos *Viaja al fondo de los libros*, *Plan lector* y *Mis libros del Fondo*. Es decir, una vez que los libros “viajaron” a la escuela o fueron adquiridos por medio del Plan Lector, se lleva a los niños, por grupos, a alguna librería del Fondo de Cultura Económica (Rosario Castellanos u Octavio Paz) donde se les ofrece una visita guiada por alguno de los promotores del área, así como la realización de actividades respecto de los libros, exploración, cuentacuentos, rompecabezas, *rally*, etc.

En el descubrimiento de la librerías, los niños pueden acercarse y explorar ampliamente el mundo de las letras y con estas visitas en grupo, donde se ve aun más la gran relación que puede tener la lectura con su vida cotidiana, con sus intereses y gustos, y hasta con su propio círculo social, ellos resignifican la idea que poseen de la lectura como actividad.

*Chicos y escritores.-* espacio virtual para leer, escribir y compartir, dirigido a niños de 4 a 12 años.<sup>87</sup>

---

<sup>85</sup> Ídem.

<sup>86</sup> Ídem.

<sup>87</sup> Ibídem.

En este proyecto se ofrece a los niños la posibilidad de escribir en grupo, un libro, con la ayuda de escritores en línea, y el libro, después de ser revisado por el escritor y por los editores, se publica por la editorial. Ésta es otra forma de fomentar la lectura y al mismo tiempo acercar a los niños con la creación de textos propios, además de promover la convivencia y el uso de las tecnologías.

*Fines de semana con cuentacuentos.*- En algunas librerías del Fondo, los cuentacuentos narran, a las doce del día, nuestras novedades al público.<sup>88</sup>

Esta asociación entre la lectura y la tradición oral, propone un contacto con los libros y al mismo tiempo un acercamiento con otros lectores y con la propia familia. Es una forma de echar a volar la imaginación, de recrear textos escritos y leerlos en forma diferente, con otras voces, y al mismo tiempo, de manera individual se “relee”, cada persona recrea el texto; en esta actividad, al mismo tiempo que se fomenta la lectura, se simboliza y se construyen nuevos conceptos, nuevas formas de leer e interpretar un libro, y se crea una identificación entre los espectadores, el narrador y los libros.

*Presentación de novedades.*- Presentación de las novedades editoriales y encuentro con nuestros autores en espacios y esquemas alternativos.<sup>89</sup>

Este proyecto propone un acercamiento con los productores de los textos que se presentan, una convivencia entre los autores, los lectores y los libros, de una manera presencial y más directa que el libro mismo, donde los lectores chicos y grandes conocen a los autores de diversos tipos de textos.

Por otra parte, con la presentación constante de nuevos y más textos, se está invitado a los lectores y no tan lectores a conocer el amplio mundo de las letras, a explorarlo, a vivirlo.

*Seminario.*- “Propuesta de formación, dirigida a las redes de profesores y animadores que desarrollan procesos de acercamiento a la lectura y a los libros de las colecciones de nuestra casa editorial.”<sup>90</sup>

En esta actividad se resalta el interés por actualizar y mejorar la formación de los formadores de lectores; en este caso los docentes, quienes pasan gran parte del tiempo con los niños y pueden motivarlos de muy diversas formas para que se acerquen a la lectura, relacionándola con su contexto escolar, con su grupo de amigos u organizando diversas actividades de grupo o individuales, teniendo siempre presente que la noción que tengan de la lectura es la que seguramente van a transmitir a los lectores que quieren formar.

*La brújula.* “Orientación para la formación de lectores.- Propuesta didáctica para el trabajo con los libros de nuestro acervo, dirigida a los profesores participantes del Plan Lector.”<sup>91</sup>

---

<sup>88</sup> Ídem

<sup>89</sup> Ídem.

<sup>90</sup> Ídem.

<sup>91</sup> Ídem.

Con este proyecto se pretende dar una especie de guía y propuestas a los docentes que trabajan con los libros de la editorial, para que los trabajen de manera lúdica y que la lectura resulte interesante y divertida para los alumnos.

Esta guía busca ayudar a los profesores a no perderse en el mar de posibilidades que se presentan con una lectura y un grupo, y ofrece herramientas necesarias para que la lectura sea placentera para todos, docentes y alumnos. Con base en las propuestas se generan otras nuevas, se transforman por los mismos participantes, y se crea y recrea la misma lectura, con base en la actividad, en un ambiente de participación, de convivencia, donde todos los lectores son partícipes de las lecturas.

*Ferias y festivales.-* “Animación cultural en escuelas, comunidades y espacios constituidos con la participación de cuentacuentos, talleristas, autores y *stands* de libros.”<sup>92</sup>

Estas actividades de promoción y acercamiento a la lectura son realizadas en diversos espacios, pero principalmente en escuelas y librerías, ya que ahí se cuenta con el espacio idóneo para la realización de los eventos, además de tener a la mano los múltiples materiales como son los libros que apoyan las actividades.

Hacer de la lectura una “actividad de fiesta y regocijo”, en la que se pueda convivir y recrearse, es una de las mejores formas de presentar, desde un libro hasta librerías y bibliotecas completas, pues hace de estos espacios una zona donde la alegría y emoción se trasmite y de esta manera los niños perciben la lectura como algo más que una actividad intrascendente.

Esta propuesta de las ferias de libro y actividades de participación, son posibles de adaptar a diversos espacios como bibliotecas públicas o círculos de lectura; sobre este tema se hablará más adelante.

*Club lector. Leyendo en el FONDO.-* “los niños y jóvenes se reúnen en la librería para compartir lecturas y actividades alrededor de los libros, en la última sesión se invita al autor, ilustrador o editor.”<sup>93</sup>

En esta actividad se pretende reforzar de una manera muy significativa los lazos entre los niños y la lectura, aprovechando los espacios de las librerías y el acervo que se tiene en cada una de ellas; se realizan reuniones donde los niños leen junto con los promotores de lectura, diferentes textos; donde se relacionan los gustos, las ideas y las vivencias de cada participante, haciendo de la lectura una actividad grupal y recreativa.

Los círculos de lectura que realiza el FCE, dotan de un sentido y significado distinto a la lectura al dar a conocer a los ilustradores, escritores o editores, ya que la apropiación del texto y la lectura que se hace, se puede comparar y dialogar con estos creadores del texto en persona; por otro lado, se visualiza a la lectura y la creación de textos como una actividad cercana a los niños; al conocer a creadores de textos se reconoce todo el trabajo que lleva consigo cada uno de los libros que los niños leen, dándole así un significado más amplio a la lectura y al libro mismo.

---

<sup>92</sup> Ídem.

<sup>93</sup> Ídem.

*Feriaros y librerías.-* “Coordinación y asesoría a librerías y distribuidores de nuestro catálogo.”<sup>94</sup>

Es una manera de apoyar brindando asesoría a los promotores de lectura que se encuentran dentro del área infantil y juvenil y a aquellos interesados no sólo en vender libros sino en conocerlos, para así reconocer los intereses y gustos de los lectores y proponer diversos libros.

*Verano en el FONDO.-* “Talleres de verano para niños de 4 a 15 años, en la librería Octavio Paz y Rosario Castellanos; 4 talleres por cada librería, con duración de 10 hrs. distribuidas en una semana.”

En estos talleres se pretende acercar de manera divertida a los niños con la lectura; a través del juego y las actividades que se realizan, la lectura se integra a la vida de los pequeños de manera significativa.

Se forman varios grupos de diferentes edades para los que se seleccionan libros de características diversas, según las edades de los participantes o la especialidad de los promotores; cada día de la semana se lee un libro distinto y desde la presentación del libro se hacen dinámicas en donde el grupo de pequeños leen y se divierten; posteriormente se complementa la lectura con actividades manuales.

*Los abuelos también cuentan.-* El proyecto iniciará en las escuelas participantes de los proyectos *Viaja al FONDO de los libros*, *Plan Lector* y *Mis libros del FONDO*. Los adultos mayores se desplazarán a las escuelas de sus nietos, en donde se favorecerá cierta “confabulación emotiva”.

En este proyecto, además de desplazarse a las escuelas, los abuelos se reúnen en las librerías y organizan actividades con los pequeños, donde sus conocimientos y vivencias forman parte de los relatos y actividades que realizan; es un proyecto muy abierto donde los participantes tienen gran libertad en cuanto a los temas, las propuestas y las actividades a realizar.

*Cuentacuentos itinerantes.-* Este proyecto se iniciará en el marco del *Día Internacional del Libro* y pretende dar a conocer el acervo infantil en sectores populares, participando con la exhibición y venta de las Obras para Niños y Jóvenes del Fondo de Cultura Económica y con una función de cuentacuentos en casas de cultura, en parques o jardines, etc., situados en las delegaciones del Distrito federal.<sup>95</sup>

Con esta serie de proyectos se crean diversos espacios para la relación de los niños y la lectura y se aprovechan otros que ya se empleaban, como la escuela.

---

<sup>94</sup> Ídem.

<sup>95</sup> Ídem.

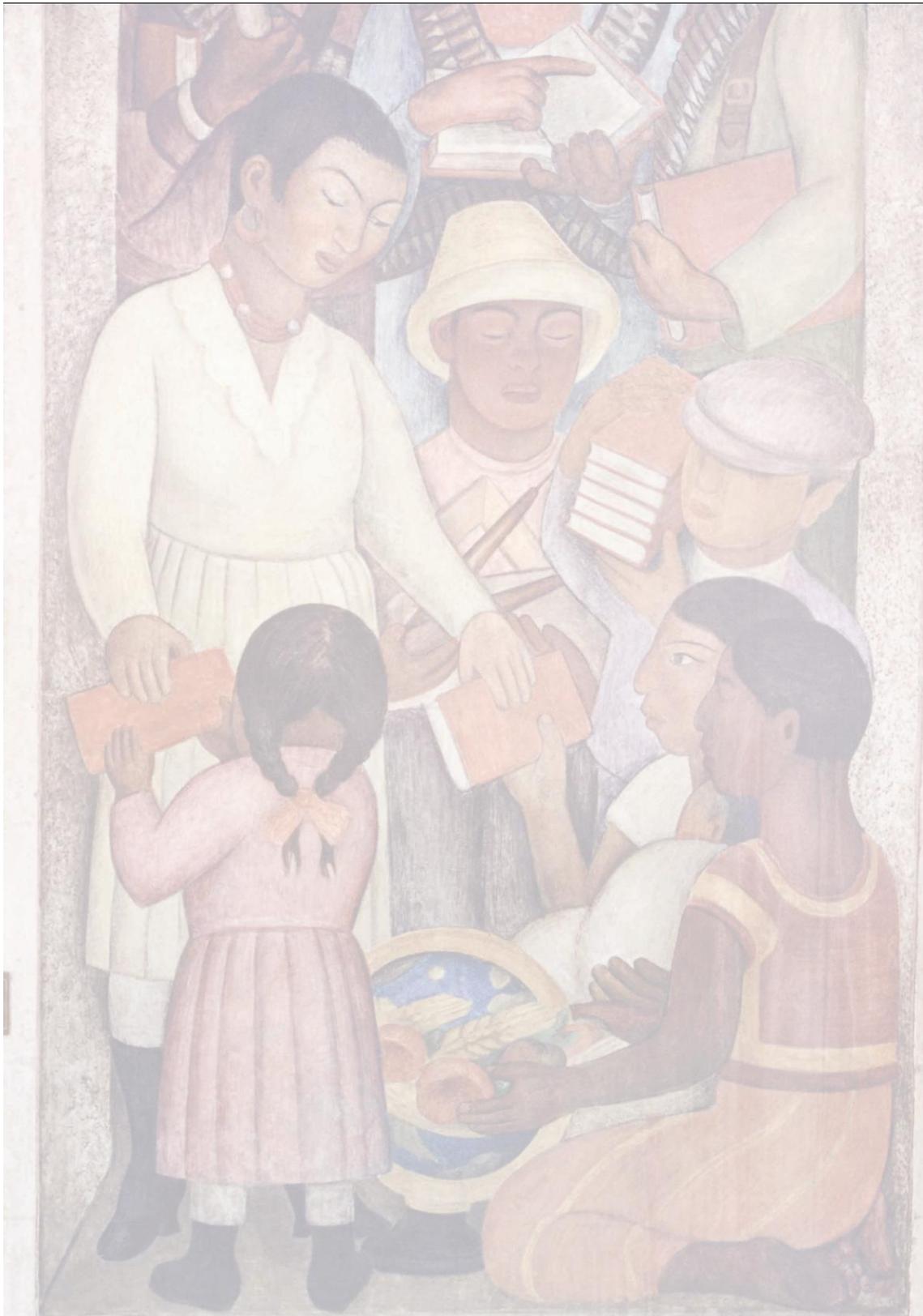
Las actividades que realiza el FCE, como institución formadora de lectores, son tan diversas como los lectores a los que están dirigidas; en ellas se reflejan las múltiples acciones que se están llevando a cabo, sienten las actividades de promoción lectora tan variadas como los libros y los lectores, como los espacios en donde se quiere fomentar la lectura.

El FCE apuesta por un país de lectores, por comenzar a fomentar la lectura desde los primeros años de vida, donde cada libro que es presentado a los niños sea una herramienta de juego, un artefacto de magia, donde están contenidos sus sueños, sus gustos, donde se encierran más que imágenes y letras, un mundo fantástico donde él, como lector, es dueño y creador de los personajes y las historias.

Las actividades que realiza el FCE son una prueba de lo mucho que se puede hacer en el área de fomento a la lectura, una tarea que no requiere ser realizada únicamente por grandes instituciones o grandes proyectos, ni requiere un gran presupuesto, simplemente requiere la intención para llevar la lectura más allá de una actividad rutinaria por parte de uno o varios promotores, lectores ansiosos por ser lectores activos, (aunque ellos lo desconozcan) y la cantidad posible de libros de literatura infantil, para fomentar la lectura placentera; es decir, lectura por gusto, igual a lectura activa y práctica lectora.

Y aunque la tarea de fomentar la lectura no es una labor simple o de poco tiempo, para su realización existen muchas alternativas que pueden acoplarse a los ritmos de trabajo de los lectores y promotores, a los espacios y a los gustos. Hoy día se están realizando múltiples proyectos y programas para fomentar la lectura en niños y adultos, pero no son suficientes; hace falta que cada promotor de lectura se comprometa con la actividad que realiza, que siga innovando y descubriendo los espacios de lectura, los tiempos, los juegos, por que sólo de esa manera se podrá crear una cultura lectora en la sociedad mexicana, comenzando por los niños y contagiando el gusto entre nosotros mismos: que todos seamos invitados a la lectura como actividad de recreo, de juego, de placer... y de conocimiento.

Capítulo 5  
Propuestas y recomendaciones



## 5.1 Diversas alternativas para la formación y el fortalecimiento de lectores.

Las estrategias para fomentar la lectura son muy variadas, así como los lectores a formar pues cada grupo o individuo tiene sus características propias; esta diferencia, en lugar de limitar o problematizar la tarea de promover la lectura, la enriquece, ya que con apoyo en esas diferencias, se pueden aplicar múltiples opciones de trabajo, diferentes entre sí, con una sola constante, la lectura presentada como una actividad de recreación.

De entre los proyectos y actividades que se mencionaron en los capítulos tres y cuatro, es posible retomar la estructura y realización de algunos de ellos para presentarlos como alternativas transferibles a espacios tales como las bibliotecas públicas o la misma comunidad.

De entre los proyectos que realiza el FCE, precisaremos las actividades realizadas en el “*Club Lector. Leyendo en el FONDO*”, como un círculo de lectura donde es posible integrar diversidad de lectores y de libros; por otro lado, retomaremos algunas actividades realizadas en la FILIJ con los *Talleres del fondo*, como recurso de promoción lectora, integrando a la lectura una actividad de recreación.

En ambos casos, se presenta el fomento a la lectura de una manera informal y no obligada, donde los niños conviven con los libros, leen y realizan diversas actividades en torno a ella, que bien se pueden aplicar en otros espacios, ya que son adaptables a cualquier tipo de escenario, donde son la lectura y los niños los actores principales.

## 5.2 El círculo de lectura

*Los círculos de lectura* son reuniones en las que los participantes hacen de la lectura una actividad colectiva, participativa, en donde además de la lectura es posible realizar otras actividades como charlas, críticas, etc.; estas reuniones son organizadas por uno o varios de los participantes.

En los *círculos de lectura* para niños, la presencia de un facilitador o promotor es fundamental para que éste guíe la lectura y las actividades; para que cree un ambiente agradable y de juego y que al mismo tiempo se cumpla la finalidad de las reuniones; esto es, compartir momentos de lectura de una forma agradable.

La interacción en los círculos de lectura es un factor muy importante ya que el grupo juega diversos papeles en la concepción de la lectura que se forma cada uno de los individuos que participan; la lectura sirve como motivador, estimulador, atracción por la actividad lectora. Como menciona David Ausubel “...la actividad concomitante de otros individuos semejantes parece servir de estímulo para generar conducta contagiosa y esfuerzo competitivo...”<sup>96</sup>

---

<sup>96</sup> AUSUBEL, D. (1999) *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. p 403

El *Club Lector. Leyendo en el FONDO*, es un buen ejemplo de un círculo de lectura para niños, donde se fomenta la lectura, propiciando la participación, la convivencia y la integración de los niños en grupos de lectura.

Los principios generales del proyecto y de los círculos de lectura en general, son sencillos pero llevan a los participantes a integrarse y relacionarse entre ellos y con la lectura; estos principios se pueden resumir en:

- Presentar la lectura como una actividad grupal, donde todos son partícipes y actores de la misma y en donde pueden encontrarse a sí mismos, además de presentarla como una actividad común.
- Realizar actividades en torno a la lectura, que justifiquen y relacionen este acto lector con la vida cotidiana de los participantes; éstas pueden ser actividades previas, de acceso a los textos; durante, como la organización de la lectura del libro, cambios de voz, etcétera o, después de la lectura que pueden integrar técnicas de manualidades, construcción de otras historias a partir de la leída, entre otras cosas.
- Hacer del grupo de lectura una sociedad participativa, con normas, actividades, elección de textos etc.
- Realizar reuniones en forma sistemática, que formen parte de la cotidianeidad de los participantes (por ejemplo: reuniones una vez por semana, a una hora determinada, con una cierta duración).

El *Club lector del FCE*, es un *círculo de lectura* donde los niños son invitados a reunirse para pasar un rato alegre y de convivencia por medio de la lectura; los promotores y animadores encargados del círculo, en un principio acuden a las escuelas; además, se ponen carteles en las librerías, con los horarios de reunión, para informar a los niños que visitan la librería que pueden participar de manera gratuita en esta actividad. Así es como se forma el primer grupo; como veíamos antes, es difícil que los niños se acerquen por sí solos a la lectura; necesitan una invitación, una motivación, un pequeño “empujón” para que vean las ventajas de la actividad lectora; posteriormente, los niños llegan solos y se hacen participantes activos del *círculo de lectura*.

Las actividades que se realizan en el *Club lector del FCE* pretenden que los participantes se relacionen entre ellos, reelaboren la lectura de manera personal y en conjunto, y que realicen una crítica de ella.

A pesar de que la lectura es concebida como una actividad individual, es en colectivo donde se puede reforzar; por ello, los círculos de lectura funcionan como una maravillosa estrategia, creando una comunidad, en donde los mismos participantes se motivan entre sí, y las actividades que se realizan son más significativas y agradables al realizarse en grupo. En otras palabras “si preparamos al grupo, el individuo seguirá su camino solo, pero el comienzo del camino debe ser acompañado, es más fácil y gratificante.”<sup>97</sup>

---

<sup>97</sup> RUEDA, Rafael (1994) *Recrear la lectura. Actividades para perder el miedo a la lectura*. p. 17



Reunión del *club lector* en la librería Octavio Paz, ubicada en Av. Miguel Ángel de Quevedo # 115, Col. Chimalistac. Marzo 2007.

En términos generales, para promover un *círculo de lectura*, conviene tener en consideración:

Las formas de lectura: en un círculo de lectura, ésta actividad se puede realizar de diversas formas, una de ellas es la lectura en voz alta, por turnos; otra, la lectura en silencio, o la lectura coral, etcétera.

En el *círculo de lectura* también tiene cabida la lectura individual. Fuera de los espacios de reunión del círculo, puede pasar a ser una lectura compartida o comentada; con esto, a pesar de que se haga la lectura fuera del grupo, se está motivando a los pequeños a leer y comentar, criticar o contar lo que leyeron a sus compañeros, ésta es, además, una forma de estimular la expresión oral.

Si esta forma de lectura individual se realiza sobre el mismo texto, ofrece la posibilidad de “leer de diferentes maneras”, de tener la perspectiva de cada uno de los lectores, y al compartir las lectura se involucran también los gustos y la relación que cada lector dio al texto con su entorno y con su realidad. En el caso de una lectura diferente por cada participante (puede ser por capítulos si el libro es muy extenso, por ejemplo), contar lo leído a los demás, hace que cada uno cree una idea de la historia y a la vez se construya una en conjunto, y también se desarrolla la imaginación y la creatividad.

Las formas de lectura pueden y deben emplearse como un recurso que anime a los niños a leer de diversas maneras, para formar a los lectores en toda la extensión de la palabra para iniciarlos y darles a conocer las múltiples maneras en las que se puede abordar un texto.

Los espacios: el lugar de trabajo es importante porque de él depende la realización de algunas actividades; en espacios muy grandes es posible hacer actividades físicas empleando todo el espacio, da la posibilidad de que el grupo se mueva más libremente, y, en lugares pequeños, la reunión se hace más cercana y las actividades posibles a realizar deben ser más manuales; en los dos casos, el guía o promotor debe considerar tanto al grupo como a los textos, y la relación con las actividades que se quieren realizar.

Los participantes: es recomendable que se abran grupos donde la edad de los participantes sea similar, puesto que la actividad lectora es una actividad que con la práctica y el desarrollo va mejorando en muchos aspectos, desde las formas de lectura hasta la comprensión de diversos textos; por ello, al tener un grupo de niños en un rango de edad, es posible que sus formas de lectura sean similares, lo que les ayudará a ir progresando en la actividad lectora a un mismo ritmo. Si no es posible dividir el grupo es recomendable realizar actividades que involucren los intereses de todos los participantes no solo en la lectura sino también en las actividades de fortalecimiento de la lectura.

Por ejemplo, en una ocasión en el círculo de lectura del FCE la diferencia de edades y de ritmos de lectura eran muy significativas por lo que se eligió un tema general, (la magia) y se le pidió a los niños participantes que buscaran guiados por los títulos o las ilustraciones diversos textos en toda el área de literatura infantil de la librería, después de un tiempo determinado y con un gran número de libros reunidos, los promotores y guías del círculo los revisaron con el grupo (tamaño, tipo de letra, ilustraciones, número de páginas, etc.) y seleccionaron dos que les gustaron a todos los participantes y así se realizó la lectura de uno de ellos y en otra sección el otro y después se comentó sobre las diferencias y similitudes de los textos, y se reflexionó sobre la selección de los libros.

También es recomendable que si se tiene un número grande de participantes, en el que las edades sean muy distintas, se organicen varios grupos o círculos de lectura, planeando las reuniones con diferentes horarios, para que de esta manera, cada círculo lector coincida más en edad y puedan seguir creciendo con la integración de más participantes.



Algunos participantes del círculo lector del FCE. Mayo 2007



La Maestra Concepción C. (Jefa del Departamento de Promoción Académica del FCE) como guía en un *círculo lector* en la librería Octavio Paz. Enero 2006.



La autora en la participación de un círculo de lectura en el Fondo de Cultura Económica, en la librería Octavio Paz.

Al realizar la actividad de fomento a la lectura en los círculos del FCE se lograron rescatar diversas formas de presentar la lectura y las actividades en torno a ella, que es posible dividir en tres: las actividades previas a la lectura, durante la lectura y después de la lectura.

**Actividades previas a la lectura.** Estas actividades se pueden realizar para despertar el interés por los libros y sus historias; se puede jugar con la imaginación y creatividad de los niños haciendo que construyan una idea previa a la lectura sobre el texto; se desarrollan diversas *capacidades comunicativas*<sup>98</sup> tales como la capacidad lingüística, pragmática, kinestésica, etcétera. Se emplean signos y significados para comunicarse y acercarse al texto, para crearse una idea de lo que se va a leer, a partir de una imagen, una palabra, una película, etcétera; algunas de éstas pueden ser:

- ✓ ¿De qué se trata? A partir del título o alguna imagen del texto, los participantes formulan ideas personales (o en grupo) sobre la temática, que se recordarán al finalizar la lectura para identificar la más cercana o la más alejada.

Esto los estimula a leer para comprobar sus ideas o para rechazarlas; fomenta la creatividad y la imaginación y ayuda al conocimiento e identificación de los géneros literarios.

- ✓ Exploración: en las librerías del FCE, esta actividad es simple y enriquecedora, y puede aplicarse en bibliotecas de aula y bibliotecas públicas; se trata de realizar una revisión de los libros que se encuentran en el área de reunión, hojearlos, tocarlos, olerlos, etcétera.

La exploración puede realizarse como una actividad previa a la lectura, en dos formas, como un simple acercamiento a los libros para comenzar a conocerlos y despertar el interés de los lectores o como una exploración de búsqueda en donde se les indican a los niños algunas características de los libros, como palabras, imágenes, etcétera, esta actividad crea un ambiente de recreo, donde las formas de búsqueda pueden ser libres para que el primer encuentro con el libro comience en juego y sea un descubrimiento por parte de los lectores.

- ✓ *Cóctel de libros*<sup>99</sup>: se trata de realizar una fiesta para la presentación de un número determinado de libros (por ejemplo los libros que se van a leer en la semana o en el mes), donde además de música y bocadillos se ofrecen libros (igualmente servidos en charolas o acomodados en mesas) para que los invitados conozcan los libros, los hojeen y los compartan.

Esta fiesta de libros puede ser organizada por el promotor y la creatividad de éste al realizar las invitaciones y la presentación de los libros, debe estar orientada a que a los niños se les “antojen” los libros, como menciona Rafael Rueda, y crear todo un ambiente de alegría y festejo en torno a los libros y la lectura, emocionar a los niños con las temáticas, los autores etcétera.

---

<sup>98</sup> RICCI, B. Pio. E. (1990) *La comunicación como proceso social*. p. 23

<sup>99</sup> RUEDA, Rafael. (1994) *Recrear la lectura. Actividades para perder el miedo a la lectura*. p. 37-41

- ✓ *Creación de libros.* Con base en el título del libro que se va a leer, motivar a los niños a escribir su propia historia, con sus propios personajes, de manera conjunta o individual. En poco tiempo y con materiales simples, se estará dando una relación de la lectura y la escritura con el uso de recursos lingüísticos; esta actividad debe concluir con la lectura del libro base y posteriormente pueden compartirse los libros escritos por los participantes; es decir, presentarlos o intercambiarlos para conocer todos los libros.

Esta actividad promueve la creatividad y la imaginación, la construcción de ideas y permite que los participantes descubran las múltiples variedades de su lengua, y la capacidad creativa que cada uno de ellos posee, estimulándolos a crear y leer más textos.

- ✓ *Caras y gestos:* este juego es muy conocido y puede aplicarse en diversas formas; en el caso de los círculos, la actividad se desarrolla con la selección de algunos de los participantes a quienes el promotor les dirá el nombre del libro a leer. Cada niño debe comunicar a los demás la información sin hablar y sin señalar el libro; es decir, por medio de mímica, gestos, usando como único recurso el cuerpo.

En el juego de comunicación no verbal para la presentación de un libro, se hace presente el dinamismo y la diversión, y los participantes hacen uso de sus conocimientos previos y su imaginación; el juego finaliza al descubrir el libro y llevar a cabo la lectura.

**Actividades para realizar durante la lectura.** Las actividades que se realizan durante la lectura tienen la posibilidad de hacer de la actividad algo más; en estos casos se desarrolla la competencia lingüística, motivándolos a producir e interpretar los signos que se le presentan en cada texto, *la capacidad paralingüística*<sup>100</sup> relacionada con pronunciación, así como la *lingüística*<sup>101</sup>, relacionada con la interpretación y significación de las palabras.

- ✓ *Con voz distinta:* se trata de realizar la lectura con diferentes tonalidades de voz: como vendedores, cantando, como viejitos, etcétera; en los círculos de lectura esta actividad se puede realizar por turnos; cada lector realiza la lectura de una determinada parte del texto, acordadas previamente.

Este juego propicia la diversión, ayuda a que los participantes lleven el seguimiento de la lectura y se sientan integrados al grupo y a la actividad.

- ✓ *Lucha libre:* se trata de organizar dos equipos en donde los participante de cada equipo realizarán la lectura, por turnos, de un texto ( por párrafos, renglones, por hojas) intentando hacerlo lo mejor posible, sin equivocarse en la pronunciación, respetando los signos y la estructura del texto. El equipo ganador es el que menos faltas haya tenido y se le puede premiar con la elección del próximo texto para leer.

---

<sup>100</sup> RICCI, B. Pio. E. (1990) *La comunicación como proceso social.* p. 23

<sup>101</sup> Ídem.

**Actividades posteriores a la lectura.** Se emplean más frecuentemente en el fomento a la lectura porque en ellas se ve la posibilidad de reforzar la actividad lectora, de fomentar en los lectores la comprensión de textos y la crítica de los mismos. Son muy diversas y en el caso de la lectura grupal y de los círculos de lectura, pueden ser de mucha utilidad para dar cierre a las reuniones.

- ✓ *Cómo terminaría si...*, esta actividad propone a los lectores que modifiquen la historia, que cambien el final, ya sea de la historia misma o de algún personaje en especial; de esta manera se desarrolla la capacidad creadora de los participantes, la creación de textos propios y el sentido crítico hacia los diversos textos que se les presentan.
- ✓ *Representación de un libro.* Se trata de escenificar la historia del libro que se terminó de leer; cada participante personificará a un protagonista de la historia; puede realizarse de manera improvisada, desde la actuación, hasta el vestuario y la escenografía, o programarse para la siguiente reunión, dependiendo de los participantes y del tiempo que se considere necesario, según la magnitud y temática del texto.
- ✓ *Esta semana recomendamos...*<sup>102</sup> se trata de elaborar una lista de los libros que se han leído, ya sea individualmente o en el círculo para “publicarla” o presentarla en el lugar de las reuniones: una librería, una biblioteca pública, una casa de cultura, etcétera. La lista se elabora utilizando el lenguaje publicitario o pueden también recomendarse los libros por medio de carteles que ilustren la temática, invitando a más personas a que los lean. Esta actividad promueve la capacidad crítica al realizar las diversas lecturas.

Los criterios de selección pueden ser formulados por el grupo, ya sea por la temática, el autor, gusto propio, etcétera. Rafael Rueda recomienda estos:

1. Los libros preferidos por cada participante, que se comunican al grupo para evitar repeticiones.
2. Responder las preguntas ¿Es adecuado el texto para nuestra edad? ¿Es legible, se entiende en general? ¿es motivador, anima a seguir leyendo?
3. Las ilustraciones ¿El dibujo le va bien a la historia? ¿Son muy complicados o muy sencillos? ¿tendría que haber más ilustraciones? ¿añadiría ilustraciones en un momento particular de la historia?

Estas actividades y muchas más posibilitan la creación de un ambiente de juego en la lectura, además de ayudar en el desarrollo de diversas capacidades como la comunicativa, la crítica, la de comprensión, entre otras, y por supuesto, animan a continuar practicando la lectura, no sólo en los círculos lectores sino en otros espacios, fomentando así la lectura como una actividad de vida, de recreación, una actividad de entretenimiento que se realiza por gusto y no por obligación, partiendo de lo grupal para influir en lo individual.

---

<sup>102</sup> Idea original de RUEDA, Rafael. (1994) *Recrear la lectura. Actividades para perder el miedo a la lectura.* p. 61-64

### 5.3 Talleres de fomento a la lectura

La realización de talleres es otro de los recursos que se pueden poner en práctica para fomentar la lectura en los niños, como actividad placentera; en el taller es posible relacionar la lectura con muchas otras actividades interesantes; relacionar los textos y las historias con la vida y con la realidad.

El taller es una estrategia educativa relativamente reciente y una de las finalidades que persigue es “generar un aprendizaje significativo en diferentes grupos”<sup>103</sup> relacionando las actividades del taller con los conocimientos previos de los participantes y con su vida diaria.

Los talleres se imparten por guías o talleristas que, al mismo tiempo son promotores de lectura, ya que deben conocer su herramienta de trabajo; es decir, los libros; cómo presentarlos y cómo trabajar cada texto con cada grupo.

Un ejemplo de los talleres como recurso para el fomento a la lectura, son los que se realizan en la FILIJ; en ellos se acercan diversas actividades en torno a la lectura y los libros a un determinado número de participantes que conforman un grupo.

Los talleres son impartidos por editoriales e instituciones; entre ellas Alfaguara, el Fondo de Cultura Económica, Ediciones Castillo, SA de CV., Edebé Ediciones Internacionales, S.A., Colofón, Grupo Deixis, Editorial Porrúa, Secretaría de Educación Pública (SEP), Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), Consejo Nacional de Fomento Educativo (CONAFE) y otras.

Estos talleres están destinados a niños y jóvenes, desde 4 hasta 15 años, y pretenden crear un vínculo entre las actividades lúdicas y la lectura.

El tiempo de duración de los talleres debe ser planeado a detalle con la finalidad de que sea posible realizar la lectura o narración de los libros, con los que se van a trabajar y las actividades complementarias.

Retomando el ejemplo de los talleres de las FILIJ la duración que éstos tienen es de cuarenta minutos, tiempo en el que los participantes (alrededor de 15 a 30 niños y jóvenes, por grupo) interactúan con talleristas, quienes les presentan diversos libros, ya sea a manera de narración o de lectura en voz alta, y posteriormente se realiza una actividad relacionada con la lectura.

Los participantes: para la realización de un taller de fomento a la lectura es necesario tener en cuenta la edad de los participantes para la elección de los textos a trabajar, así como la elección y planeación de las actividades que se llevarán a cabo.

En la FILIJ, los responsables de formar los grupos de trabajo hacen una selección según las edades de los niños, para que de esta manera los libros y las actividades sean adecuados a los participantes. Los grupos se forman de la siguiente manera: de 4 a 7 años pertenecen al grupo A, los de 8 a 11 años pertenecen al grupo B, y los de 12 a 15 años pertenecen al grupo C.

---

<sup>103</sup> SOSA, Mercedes. (2002) *El taller. Estrategia educativa para el aprendizaje significativo*. p. 7

Los talleres que realiza el FCE en la FILIJ son un gran ejemplo de lo que se puede hacer con diversos textos literarios, con el uso de múltiples materiales y en la búsqueda del acercamiento y la apropiación de la lectura por parte de cada uno de los participantes.

Los talleres realizados en la 27 FILIJ por el FCE se basaron en algunos de los libros más novedosos de literatura infantil y juvenil de la editorial, tales como:

- Fuiste tú. De Vivian Mansour Manzur, de la colección “*A la orilla del viento*”
- Garabatos. De Taro Gomi de la colección “*A la orilla del viento*”
- Doble Didi. De André Sollie de la colección “*Los especiales de A la orilla de viento*”
- ¿Quién pasó por aquí? De Martha Duhne de la colección “*ojitos pajaritos*”
- Invisible. De Katja Kamm; de la colección “*Los especiales de A la orilla del viento*”
- El increíble niño comelibros. De Oliver Jeffers; de la colección “*Los especiales de A la orilla del viento*”
- Alguien en la ventana. De M. B. Brozon; de la colección “*A la orilla del viento*”
- Ecos del desierto. De Silvia Dubovoy; de la Colección “*A la orilla del viento*”

A continuación se describen las actividades que se llevaron a cabo con dos de los libros mencionados, uno para niño de 4 a 7 años y otro para niños de 12 a 15 años, como un ejemplo de lo que se puede hacer para fomentar la lectura.

Actividades realizadas con el libro *Doble Didi*.

Características del libro: Es un libro que se escribe en primera persona, donde la narradora y protagonista es una niña pequeña que enumera las partes de su cuerpo; el texto abarca entre uno o dos renglones por página y las ilustraciones se apoderan del resto del espacio. Las imágenes que se presentan son un tanto abstractas, de colores llamativos, simbolizando las partes del cuerpo a las que hace referencia el texto.

La lectura en el taller, puede realizarse a manera de juego interactuando con los niños al realizar la lectura.

Actividad: Para este libro la actividad que se propone es la realización de un sensorama, donde se empleen los sentidos y participen diversas partes del cuerpo; al finalizar se realiza en conjunto con los niños una máscara.

El sensorama es una actividad mediante la cual se juega con los sentidos, se cubren los ojos de los participantes para que exploren con el tacto, el oído y el olfato; se les ofrece a probar, cosas de diversos sabores y de texturas diferentes para tocar, así se estimula la participación y se relaciona la exploración del cuerpo que propone el libro.

Para concluir el taller se les proporciona a los niños distintos materiales: bolsas de papel grandes, pegamento, chaquiras, lentejuela, lápices de colores y cartoncillos, para hacer un autorretrato o una máscara.

En la elaboración de la máscara o autorretrato se reafirma la concepción de los niños sobre su cuerpo, de las partes que lo constituyen y de los sentidos con los que cuentan.

## Actividades para el libro *Alguien en la ventana*

Características del libro: se trata de un libro de pasta rústica, pertenece a la colección *a la orilla del viento*, de la sección “para los que leen bien”, por lo que tiene gran cantidad de texto con algunas ilustraciones a blanco y negro de media página o página entera. Fue seleccionado para grupos de niños de entre 12 a 15 años de edad.

La historia es acerca de un niño que se cambia de casa y promete no tener miedo pero no está seguro de poder cumplir su promesa, ya que ocurren cosas extrañas en su nueva casa.

Actividades: se presenta el título del libro a los niños y se les pregunta de qué creen que trata esta historia, después se hacen comentarios sobre el miedo y lo que pueden hacer cuando lo sienten.

Dentro del taller se puede leer una parte del libro o narrarla ya que no es posible leerlo completo por su extensión. En casos como éste el taller juega el papel de motivador para realizar la lectura completa individualmente.

El taller se complementa con la realización de un “cadáver exquisito”, a cada participante se le proporciona una hoja y un lápiz, y se les indica que se realizará una historia en conjunto pero sin conocerla del todo. Cada uno escribirá en un tiempo determinado un renglón de la historia de terror o suspenso, como la del libro y doblará la hoja a manera que no se vea lo que escribió y sólo dejará una palabra a la vista, en el siguiente renglón. El siguiente jugador debe dar seguimiento a la historia, de esta manera cada uno escribe un renglón en cada una de las hojas que se hacen circular en la mesa, una vez que la hoja regrese a su dueño este debe escribir un final siguiendo la mecánica.

Una vez concluidos todos los “cadáveres exquisitos” se da un tiempo para que se compartan con el grupo.

Esta actividad es divertida puesto que la historia va tomando diversas formas y a pesar de narrar sucesos que pretenden dar miedo se convierte en un escrito divertido.

Las actividades realizadas para cada libro por el FCE en los talleres de la FILIJ, son solo una sugerencia de trabajo, donde las actividades involucran participación de los integrantes, la realización de manualidades y el empleo de diversos materiales, que hacen de las actividades de lectura un juego; donde los niños se involucran, comparten críticas e internalizan la lectura como actividad social y cultura y sobre todo, de entretenimiento, convivencia y diversión.

Otras actividades que pueden realizarse en los talleres de fomento a la lectura son: el *colage*, en relación con la lectura de texto y la lectura de imagen, la interpretación y recreación de las historias y la comunicación de la misma por medio de figuras, recortes, formas etcétera. Las manualidades en general, como la realización de los personajes de las historias leídas realizando la construcción de los mismos por medio de la manipulación y empleo de diversos materiales.

Los talleristas, como promotores de lectura, juegan un papel importante al relacionar las actividades con la lectura, explotando su imaginación y creatividad, teniendo siempre presente que el juego, la participación y la creación del ambiente son su responsabilidad, que con base en su trabajo harán de los talleres de lectura espacios donde se cumpla la concepción de la lectura como: entretenimiento, descubrimiento, construcción, diversión, convivencia etcétera.

Las actividades que se realizan dentro de los talleres para fomentar la lectura deben estar ligadas con los conocimientos que los participantes tienen, con las posibilidades de trabajo y creación de cada grupo, el papel del tallerista como guía aporta desde la motivación en la realización de las actividades, incluyendo la lectura, hasta la elaboración o construcción de nuevos conocimientos a partir de los que ya se poseen y en relación con las actividades que se realizan.

### **Algunas alternativas más para fomentar la lectura son las siguientes:**

- **Obras teatrales.** El teatro es un recurso muy valioso en el que se integran diversos factores que lo hacen funcional para el fomento a la lectura, en él se encuentra un acercamiento con la fantasía y lo real, con el entretenimiento. En la representación escénica los niños recrean la lectura desde su perspectiva, creando sus propias historias.

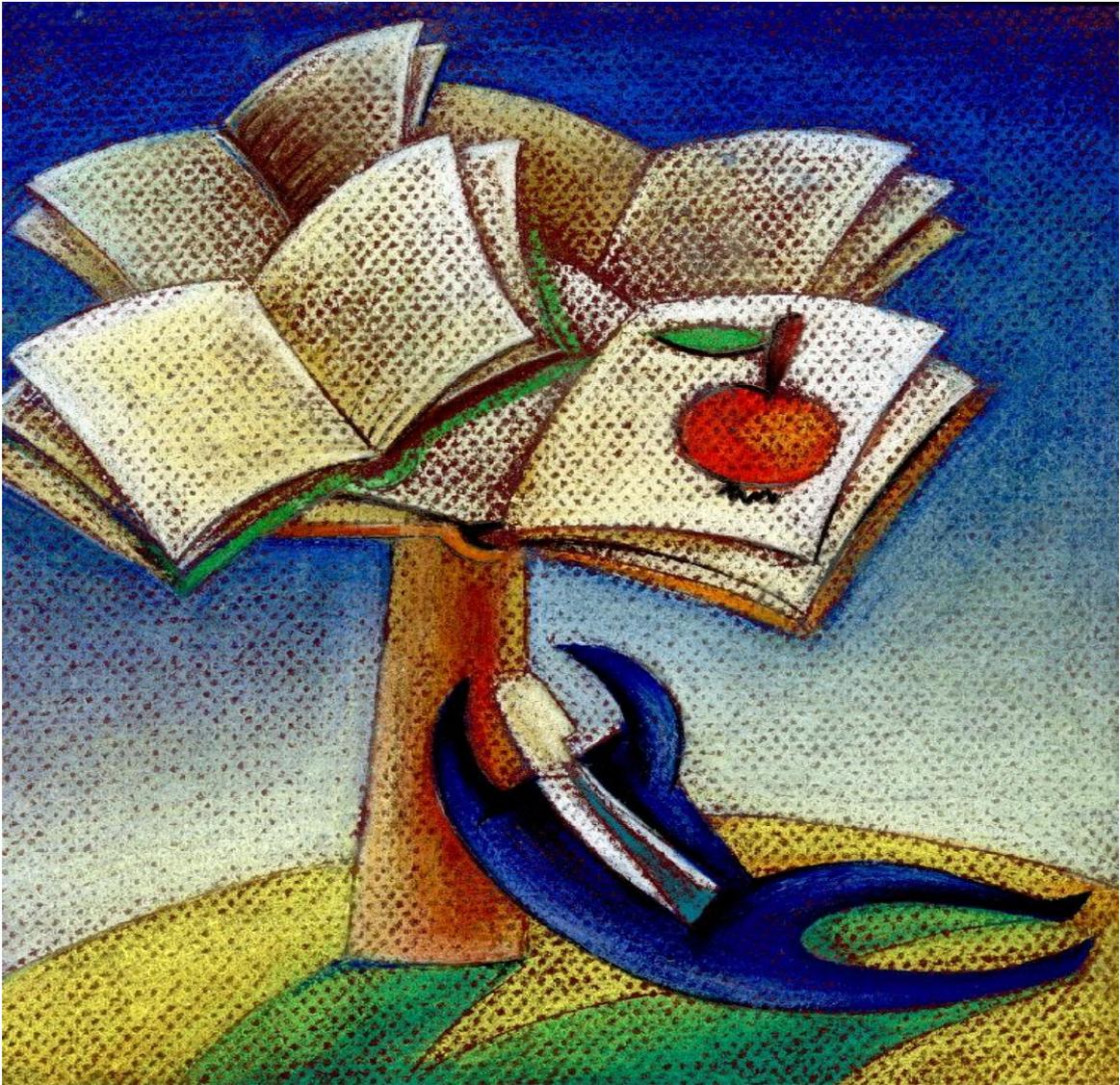
El teatro es un recurso muy rico y completo, que puede emplearse no solo con la finalidad de reelaborar la lectura, sino como medio de comunicación en donde la interacción, la dramatización y el uso de diversos lenguajes como el verbal y el corporal enriquecen, en gran medida, el desarrollo integral de los participantes.

La actividad lectora acercada al teatro puede llevar al lector a redescubrirse a integrar lo leído, a sí mismo y a su vida, a identificarse con los personajes, las ideas y las historias, le permite comunicar lo que siente y percibe al leer.

- **Cuentacuentos.** Es una relación entre la “tradición de contar cuentos” y el fomento a la lectura, en el que los niños participan en la elaboración de las historias con ayuda de su imaginación y que en gran medida estimula a los pequeños a acercarse a los libros que contienen las historias narradas, para conocerlas y reelaborarlas. Esta forma de acercamiento a la lectura es una de las más simples y agradables, ya que aunque no se sea un cuentacuentos profesional, todas las personas son capaces de leerle un cuento a sus hijos, en el caso de los padres, o a sus alumnos, en el caso de los maestros, a sus hermanos, amigos, etcétera.

Esta forma de fomentar la lectura es sencilla, no requiere de un espacio en particular para realizarse, es barata y no requiere de mucho tiempo para su ejecución, por lo que se convierte en una de las mejores maneras de fomentar la lectura individual y grupalmente.

Capítulo 6  
**Reflexiones Finales**



## **6. Reflexiones Finales.**

Esta investigación parte de la idea de que los mexicanos necesitamos rescatar y reelaborar la concepción de lectura, de identificar las posibilidades de que la lectura conviva con los niños. El trabajo parte de lo general, pensando en las necesidades educativas que más aquejan a nuestro país, a nuestra sociedad, lo primero fue definir la educación como base y centro de la investigación misma, cayendo en cuenta que para hablar de educación, como pedagoga es necesario conocer el campo de trabajo, sobre todo las dolencias del mismo, los puntos débiles, en donde es necesaria la intervención de los especialistas de la educación, por ello fue necesario definir la educación, pasando por la comunicación y el lenguaje, conceptos entrelazados en la realidad social, no solo de la educación sino de la vida misma.

La educación es pues un proceso que todos los seres humanos compartimos a lo largo de la vida, es un proceso constante en continuo cambio que nace para cubrir la necesidad de conocimiento de los individuos, es un proceso social, que se realiza todo el tiempo, es inacabable e inacabado pues siempre es posible aprender algo nuevo; es un proceso en donde constantemente nos creamos y recreamos, nos formamos y fortalecemos es la base de las sociedades.

Entonces, la Educación con mayúscula, engloba las múltiples formas de educar, en donde se vislumbra la posibilidad de mejora, de desarrollo tanto individual como social, y es impulsándola, construyendo programas educativos dentro y fuera de espacios obligatorios, mejorando la formación de los educadores, adaptando el currículo a los cambios y avances de cada época y fomentando las habilidades básicas de la educación, (lectura, escritura, y habilidades lógico-matemáticas), como se dará a los individuos la cultura y la ideología necesarias para formar una sociedad fuerte y en constante desarrollo.

La comunicación, por otro lado, es un proceso necesario de los seres humanos, es mediante la comunicación que se llevan a cabo las relaciones humanas, la integración y por supuesto la educación; en la comunicación recae el progreso de todos los procesos sociales de los individuos.

La mancuerna educación-comunicación forma parte de la base de la formación humana, del crecimiento pleno y el desarrollo social, mientras que el lenguaje es la forma para llevar a cabo dichos procesos.

El lenguaje escrito preserva las ideas, es donde se puede dialogar una y otra vez con diversas personalidades de tiempos y espacios remotos, es una puerta abierta al conocimiento, donde la educación tiene su brazo fuerte, y en donde siempre, a pesar de los cambios tecnológicos, los grandes avances sociales nacionales e internacionales se encontrará una de las mejores fuentes de conocimiento, recreación y entretenimiento.

La lectura es entonces un proceso, que no se queda sólo en el descifrar signos escritos, es un proceso de desarrollo, convivencia, crecimiento, creación y recreación; es un recurso educativo-comunicativo, que al fomentarse y practicarse enriquece la formación cultural y emocional de los individuos.

Cómo fomentar la lectura en los niños y Qué tipos de texto se pueden emplear para fomentar la lectura, son unas de las preguntas que guiaron esta investigación, y ahora es posible responderlas en buena medida.

Siendo, como promotores, lectores activos y transmitiendo una idea de la lectura como actividad placentera en donde uno o varios pueden participar, donde es posible jugar, generando una actitud positiva hacia la práctica de esta actividad para relajarse, divertirse, recrearse para entretenerse y disfrutar muy buenos ratos en compañía o en lo individual.

En el fomento de la actividad lectora es como se logra que los lectores se multipliquen fácilmente y sigan practicando esta actividad por mucho más tiempo, es por ello que los niños son el público general de los programas y campañas de formación de lectores y por lo que debemos centrar esfuerzos, como pedagogos, en la formación de ésta como una población de niños lectores activos, presentando la lectura como una actividad lúdica y agradable.

El papel trascendente de los promotores de lectura es formar lectores con la concepción de una lectura grata, interesante, y conscientes de que en la lectura se encuentra un recurso inmenso que los llena e integra a la sociedad, que los remonta a diversas épocas, en donde conocen diversos personajes que lo acompañarán por mucho tiempo, que le ayudarán a construirse y formarse a conocer otras culturas, otras ideologías, y conocerse más y mejor.

Las actividades de promoción lectora son de gran apoyo para propiciar el acercamiento de los niños con la lectura, para hacer de ésta actividad una actividad formativa y entretenida y al mismo tiempo una actividad que forma a los seres humanos, que apoya su desarrollo y fortalece la construcción de sus conocimientos.

Y las actividades que se realizan para la formación lectora son un mero recurso que busca que los pequeños lectores se enganchen de la lectura, la consideren una actividad muy rica y agradable, y la lleven consigo en su crecimiento, que se enamoren de las palabras, que las hagan suyas, las personalicen, las reconstruyan; en otras palabras que se recreen en la lectura, fortalezcan su mundo interno para expresarlo en el mundo externo, para modificarlo y comprenderlo.

Como promotores de lectura al conocer los tipos de texto con lo que se puede abordar a un lector en formación como son los niños, la variedad de textos que se pueden encontrar son tan grandes como la mente creativa de los seres humanos nos lo permita, pues dentro de un género existen subgéneros que nacen de la necesidad de escribir de alguna forma o de decir algo en específico. Después de observar algunas prácticas de fomento a la lectura y de revisar varios textos, es posible reconocer que la literatura es la modalidad de texto en donde se puede encontrar de todo un poco y por lo tanto complacer las exigencias de los distintos lectores.

Otra forma de hacer de la lectura una actividad constante, en la vida de los pequeños, es relacionarla con los sucesos cotidianos, en la resolución de sus problemas y miedos y mostrarla como una de las fuentes para la investigación de sus dudas o preguntas sobre cualquier tema.

Las actividades que se pueden realizar para fomentar la lectura son tan amplias como los textos y la lectura misma, y es el promotor de lectura el que debe escoger alguna de ellas, con base a las características de la población a la que va dirigida, así como los espacios y tiempos que se tienen para realizar dicha actividad.

El círculo o los talleres de lectura y miles de actividades más, son estrategias para formar lectores activos por gusto, que lean para satisfacer sus necesidades imaginativas, constructoras, que vean en la lectura un juego, una posibilidad de convivencia de relacionarse con más lectores, con los mismos textos y los creadores de ellos, de hacerse críticos de la lectura misma, y por tanto críticos de su entorno, que conciban la actividad lectora como una compañera de vida, de crecimiento, que la valoren y practiquen.

La literatura infantil es una herramienta básica para la promoción de la lectura en los niños, pues en ella se encuentra la magia, fantasía, aventura, realidades y problemáticas de su entorno, de su nivel de desarrollo y de sus intereses como niños, es la mejor manera de hacer partícipes a los pequeños de la actividad lectora y de llevar su crecimiento y desarrollo a la par de su crecimiento como lector, pues este tipo de literatura crece con los lectores, responde a múltiples intereses y los guía e impulsa en el escalón que los lleva a ser adultos lectores.

La literatura infantil es un campo abordado y creado por múltiples autores, ilustradores y editoriales. De entre toda la literatura infantil que se revisó en esta investigación, las colecciones del Fondo de Cultura Económica ofrecen además de los textos un gran número de actividades en busca de acercar la lectura a los niños, en diferentes espacios y tiempos.

Por ello la mayoría de los libros citados de literatura infantil, en la presente investigación pertenecen al Fondo de Cultura Económica, institución en donde se encontró gran parte de las respuestas y propuestas de este trabajo de investigación, no solo en los textos sino en las actividades y proyectos que se realizan para llamar la atención de los niños hacia la lectura, como actividad recreativa y constructiva.

Y aquí aparece otra posible respuesta a otra pregunta de investigación, Cómo influye la lectura recreativa en la formación de mejores lectores; la lectura recreativa no por obligación sino por gusto influye en la disposición de los lectores, en la forma en que realizan la actividad en convivencia, a manera de juego buscando una interacción, pues también influye en las relaciones que entablan los lectores, un ejemplo es el círculo de lectura en donde los participantes se reúnen a leer con la finalidad de convivir, de compartir y divertirse, de hacerse parte de un grupo que comparte un mismo interés aunque difieran en temáticas lo que hace de cada sección una reunión enriquecedora donde los niños dan su punto de vista, se hacen críticos y por supuesto se interesan por diversos textos.

Con base en esta concepción de lectura de recreación, los tipos de texto que se empleen y las actividades que se creen a su alrededor, principalmente actividades lúdicas, pueden sugerir líneas de trabajo o ideas para diversos espacios, entre ellos la escuela, las bibliotecas y la familia, teniendo siempre presente que la idea con la que se presente la lectura, el texto mismo, las experiencias que surjan entorno a ella y los acompañantes de la misma son los puntos clave que deben considerarse para hacer de la lectura una actividad grata que construya en los pequeños, lectores activos, esos lectores que al

tomar un libro saben que en él se encierra un mundo maravilloso y divertido esperando ser descubierto.

La misión al formar lectores es lograr que comprendan su universo, que sueñen y vivan en un mundo de fantasía mezclando su realidad con la magia, que consideren a la lectura como una herramienta de entretenimiento, de búsqueda, de descubrimiento, de desarrollo y que con el paso del tiempo la integren completamente a su vida, la aprecien y la promuevan.

Así la formación de lectores es la finalidad básica de todas las actividades de promoción lectora, donde los promotores y guías son los que ayudan a dar el primer paso para que los lectores se encaminen por el universo de las letras y se adentren en sus territorios, se vuelvan aventureros y que edifiquen dentro de ese universo uno propio, que encuentren historias salvajes que esperan ser domesticadas, que lean los versos escritos en las copas de los árboles, que lean en la luz de las estrellas y en la tierra y en el mar y que lean para conocerse a si mismos, para identificarse para ser ciudadanos de ese universo de letras, que lo conserven y ayuden a seguir construyéndolo.

## Epílogo

Construyendo una educación para construir un país.

La educación es un proceso muy amplio que va más allá de la construcción de ideas y la transmisión de las mismas, es un proceso que llega a la “raíz” del desarrollo como tal de los individuos; es inicio, medio y fin en la vida humana; ésta es una visión que no sólo los especialistas de la educación debemos tener, es una idea que debe construirse en todas las personas de nuestro país, para darle a éste proceso la importancia que requiere, comenzando con el Estado y la inversión que otorga, los programas que realiza pasando por la formación de los docentes y todos los educadores, hasta llegar a la población en general, construyendo así una idea general de la educación como base de la sociedad, como núcleo del desarrollo.

La educación abarca entonces todos los espacios y momentos de la vida, y si se aprovecha esta adaptación del proceso educativo a los diversos espacios y tiempos dentro de la sociedad mexicana se estará abriendo la puerta al desarrollo y al mejoramiento de la sociedad, porque solo educando al país, haciéndolo conciente del papel que juega dentro de una sociedad, y dentro del mundo entero, se creará un país de visionarios, de personas críticas que vean en su preparación el mejoramiento de su forma de vida, el rescate de su cultura y la apropiación e integración de nuevas habilidades y conocimientos.

Esta tarea no es cosa fácil, pero no es imposible, si partimos de las pequeñas, pero importantes, habilidades de apropiación del conocimiento, las fomentamos en los niños y jóvenes de la sociedad y las fortalecemos en los adultos; se les estarán dando las armas suficientes para emprender el camino hacia el poder y la libertad, es decir se les dará la posibilidad de acercarse al conocimiento por ellos mismos a complementarlo, construirlo, compartirlo y renovarlo constantemente; y estas habilidades son, desde mi punto de vista, basada en mi formación como pedagoga y mi experiencia en la cotidianidad dentro de la sociedad mexicana: la lectura, la escritura y las habilidades lógico-matemáticas.

Partir de la formación y el fomento de una de estas habilidades, en este caso el fomento a la lectura, es sólo un grano de arena en la playa inmensa de la formación de los individuos y por tanto de la sociedad que conforman, pero abre un haz de luz en la oscuridad de la ignorancia, la inconciencia, la apatía y el conformismo que causan la repetición de patrones, la pasividad de un pueblo y el olvido de las posibilidades, de los cambios, de la luz del conocimiento que me lleva a enaltecer el lema de Universidad Pedagógica Nacional: “Educar para transformar”

Sin más, la razón de trabajos como éste es no sólo rescatar las posibilidades del cambio, o las funciones de la educación en la sociedad; es hacer conciencia en cada uno de nosotros y en ustedes lectores, de la importancia que tiene el ser partícipes de la formación de individuos en nuestra sociedad, comenzando por nosotros mismos; es llevarnos a aplicar nuestros conocimientos y a seguir formándonos, a ofrecer posibilidades de lucha, de libertad, de conocimiento, de formación y por tanto de poder; y continuar en el camino siguiendo nuestra propia utopía que nos hará llegar más lejos.

## Bibliografía

ARIZALETA, Luis. (2003) *la lectura ¿afición o hábito?* Editorial. Anaya; Madrid.

AUSUBEL, David (1999) *Psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. Trillas; México

BAMBERGER, Richard. (1975) *La Promoción de la Lectura*. Editorial Promoción Cultural y UNESCO; Barcelona.

COLOMER, Teresa (1999) *Introducción a la literatura infantil*. Síntesis educación; España.

DELORS, Jacques. (1997) *La educación encierra un tesoro; Capítulo 4. Los cuatro pilares de la educación*. Ediciones UNESCO. Colección Educación y Cultura Para El Nuevo Milenio.

DOLLE, Jean-Marie. (1993) *Para comprender a Jean Piaget*. Ed. Trillas; México. Pág. 244

DOMINGUEZ, H. Antonio (1974) *Iniciación a las estructuras literarias*. Editorial Porrúa; México DF.

FRANZ, Rossell J. (2001) *La literatura infantil: un oficio de centauros y sirenas*. Lugar editorial; Buenos Aires

FREIRE, Paulo. (1999) *La importancia de leer en el proceso de liberación*. Editorial siglo XXI. México.

GARCÍA, G. Enrique. (2003) *Vygotsky. La construcción histórica de la psique*. Trillas; México DF.

Gobierno de la Republica Mexicana. (2001) *Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006*. México.

GILLIG, Jean-Marie (2000) *El cuento el pedagogía y en redacción*. Fondo de Cultura Económica. México DF.

HERNANDEZ, Gerardo. (2001) *Paradigmas en psicología de la educación*. Paidós; México.

JACOB, Esther. (1999) *¿Cómo formar lectores?* Ed. troquel educación; Buenos Aires, Argentina.

JITRIK, Noe. (1998) *La lectura como actividad*. Fontamara colección; México DF.

KAPLÚN, Mario. (1998) *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre; Madrid.

- KAUFMAN, Ana et al (2001) *La escuela y los textos*.
- MARSHALL, R. John. (1994) *Motivación y emoción*. Editorial Mac Graw-Hill; Madrid
- PETIT, Michéle (1999) *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. Fondo de Cultura Económica; México
- PIAGET, Jean. (1993) *Seis estudios de psicología*. Ed. Planeta-Agostini; Barcelona. pp. 225
- QUINTANAL, José. Et al (1995) *Para leer mejor*. Editorial Bruño; Madrid
- RICCI Bitti, Pio. E. (1990) *la comunicación como proceso social en Capitulo. I Estructura de la comunicación*. Grijalbo; México DF.
- RUEDA, Rafael. (1994) *Recrear la lectura. Actividades para perder el miedo a la lectura*. Narcea; Madrid.
- SASTRÍAS, Martha. (1997) *Caminos a la lectura*. Pax México; México.
- Secretaria de Educación Publica (2001) *Plan Nacional de Educación 2001-2006*. México.
- SEGRE, Cesare. (1985) *Principios de análisis literario*. Editorial Crítica; Barcelona.
- SEPPIA, Ofelia et al. (2001) *Entre libros y lectores I. El Textos Literario*. Lugar Editorial; Buenos Aires.
- SOLÉ, Isabel. (2003) *Estrategias de lectura*. Editorial Graú; Barcelona.
- SOSA, Mercedes. (2002) *El Taller. Estrategia educativa para el aprendizaje significativo*. Editorial Kimpres Ltda; Bogota, Colombia.
- SMITH, Frank. (1992) *Comprensión lectora*. Trillas; México.
- TORRES. S, Valentina, (2005) *Historia de la lectura en México*. COLMEX; México DF.
- VAYER, Pierre. RONCIN, Charles. (1989) *el niño y el grupo*. Editorial Paidós; México DF.
- WERTSCH, James V. (1995) *Vygotsky y la formación social de la mente*. Ediciones Paidós, Barcelona

Documentos internos del Fondo de Cultura Económica:  
Decreto de creación del Fondo de cultura Económica  
FCE documento interno de justificación del área Subgerencia de Obras para Niños y Jóvenes. Promoción Académica.

### **Periódicos consultados.**

El Reforma  
La Jornada  
El Universal  
El Financiero

Mesografía

<http://www.premura.com/revista/lij/2006/04/i-congreso-nacional-del-fomento.html>  
consulta 12/04/06

<http://unesco.org/education> consulta 12/10/06

<http://www.eluniversal.com.mx/editoriales/36195.html> consulta 11/12/06

<http://www.bnm.me.gov.ar/novedades/?p=43> consulta 21/02/07

[http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n\\_de\\_las\\_Naciones\\_Unidas\\_para\\_la\\_Educaci%C3%B3n\\_la\\_Ciencia\\_y\\_la\\_Cultura](http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n_de_las_Naciones_Unidas_para_la_Educaci%C3%B3n_la_Ciencia_y_la_Cultura) consulta 21/05/07

<http://www.jornada.unam.mx> consulta 06/06/07

<http://www.um/es/fccd/anales/ad08/ad0806.pdf> consulta 10/08/07

<http://pimer.informe.fox.presidencia.gob.mx>. Consulta 06/09/07

<http://sexto.informe.fox.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=20&ruta=1> consulta 06/09/07

[http://lectura.dgme.sep.gob.mx/htmls\\_frames/fs\\_documentos.html](http://lectura.dgme.sep.gob.mx/htmls_frames/fs_documentos.html) consulta septiembre de 2007

<http://www.sep.gob.mx> consulta septiembre 2007

<http://www.lecturayvida.org.ar> consulta octubre 2007

<http://www.comsoc.udg.mx/gaceta/paginas/212/212-1213.pdf> consulta octubre 2007

<http://www.conuaculta.gob.mx> consulta noviembre 2007

<http://filij.conaculta.gob.mx/inicio.html> consulta 26/11/07

[http://www.foromexicanodelalectura.org/files/PlanNacionalCultura2007\\_2012.pdf](http://www.foromexicanodelalectura.org/files/PlanNacionalCultura2007_2012.pdf)  
consulta noviembre 2007

- Imagen Capitulo 1 tomada de [www.machincuepa.com](http://www.machincuepa.com)
- Imagen Capitulo 2 tomada de [www.conaculta.gob.mx](http://www.conaculta.gob.mx)
- Imagen Capitulo 3 tomada de [www.convalor.blogia.com](http://www.convalor.blogia.com)
- Imágenes capitulo 4 programas de fomento a la lectura tomadas de [www.sep.gob.mx](http://www.sep.gob.mx), [www.cultura.df.gob.mx](http://www.cultura.df.gob.mx)
- Imágenes Capitulo 4 [www.fondodeculturaeconomica.com](http://www.fondodeculturaeconomica.com) y archivo del Fondo de Cultura Económica Área de Promoción Académica
- Imagen Capitulo 5 Plan nacional de educación 2001-2006 p. 23
- Imagen Capitulo 6 tomada de:  
<http://office.microsoft.com/esmx/clipart/results.aspx?qu=libros&sc=20#180>