



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**ÁREA ACADÉMICA:
TEORÍA PEDAGÓGICA Y FORMACIÓN DOCENTE
UNIDAD 092, AJUSCO, D. F.**

**“EL RADIOCUENTO, ALTERNATIVA
DIDÁCTICA PARA FOMENTAR
VALORES EN NIÑOS DE 4 A 6 AÑOS”**

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGIA

PRESENTA:

JESSICA ORNELAS DÍAZ

ASESORA: PROFRA. GENOVEVA REYNA MARIN

MÉXICO, D. F. OCTUBRE, 2008.

Agradecimientos:

A ti gran amigo fiel que me ilumina día con día
que me acompaña en mi sendero
mientras siembro esperanzas en mi vida.

Tu mi guía, mi inspiración, mi felicidad, quien me da paz
gracias por poner personas en mi vida
que me han regalado enseñanzas, ayudando en mi caminar
que son parte de mi motor interno
y forman parte de mi voluntad.

Gracias Dios por permitirme redescubrirte,
por sostenerme en lo difícil, por el refugio que me das
por mi familia a quien tanto amo
Silvia y Octavio mis padres, quienes siempre han tendido su mano
por mis hermanos Ani y Yayo, por alentar mis deseos
y fortalecer en aprietos.

A ti mi amor Mario por formar parte de ese motor interno,
de esta fuerza que me impulsa para llegar a mis metas,
a mis amigas, compañeras de salón
del sentir universitario, del vivir, del anhelo y la alusión.

Gracias Genoveva por la perspicacia con la que me guías
por tu profesionalismo y tu sencillez
por compartir de una forma tan agradable, tu conocimiento.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	5
CAPITULO I LA ENSEÑANZA DE VALORES EN LOS NIÑOS	9
1.1 El ser humano, un ser social con valores	17
1.1.1 La inevitable transformación histórica de los valores	19
1.1.2 El concepto valor en la dimensión humana	20
1.1.3 Clasificación de los valores	23
1.2. Contextos para la educación valoral de los niños	27
1.2.1. El contexto familiar, entorno portador de los valores fundantes	28
1.2.2. El contexto escolar, medio social imprescindible en enseñanza de valores	30
1.2.3.El contexto jurídico, instrumento político protector de valores	32
1.3 Los valores en la educación integral	36
1.3.1 Los valores en la formación del niño	38
CAPÍTULO II LOS RADIO-CUENTOS, VEHÍCULOS DIDÁCTICOS	41
2.1 El cuento	41
2.1.1 ¿Qué es el cuento?	42
2.1.2 El origen del cuento infantil	44
2.1.3 Desarrollo del cuento infantil	46
2.1.4 Tipos de cuentos	48
2.1.5 Condiciones del cuento infantil	49
2.1.6 Cuentos, vehículos didácticos	52
2.2 La radio un medio comunicación que trasciende	54
2.2.1 Historia de la radio	56

2.2.2	La radio pública	58
2.2.3	La radio actual	62
2.2.4	Potencialidades de la radio	63
2.2.5	El radiocuento, un medio educativo	66
CAPÍTULO III	“RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA EL DISEÑO DE RADIOCUENTOS COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA FOMENTAR VALORES EN NIÑOS DE 4 A 6 AÑOS.”	71
3.1	Características de los niños de 4 a 6 años	73
3.1.1	Cognición del niño de 4 a 6 años	76
3.1.2	Afectividad del niño	83
3.1.3	Características sociales del niño	86
3.2	Descripción general de la serie radiofónica “Échale motor”	89
3.2.1	Análisis de seis programas de la serie radiofónica: “Échale Motor”	91
3.3	Sugerencias para el diseño didáctico del radiocuento	101
	CONCLUSIONES	109
	BIBLIOHEMEROGRAFÍA	113
	ANEXOS	117

INTRODUCCIÓN

La preocupación por fomentar valores ha permanecido siempre en cada contexto sociohistórico, promoviendo y otorgándoles importancia a unos más que a otros, pero siempre con el objetivo de mejorar al ser humano.

Sin embargo este pensamiento axiológico encuentra otras justificaciones de acuerdo a las necesidades que se desencadenan de eventos históricos contemporáneos, por ejemplo después de la Segunda Guerra Mundial, la UNESCO comenzó a realizar y aplicar proyectos que se destinaban a los niños afectados por la violencia vivida y continuó fomentando valores, desarrollando programas educativos que actualmente siguen vigentes.

Hoy en día la sociedad contemporánea se caracteriza entre otras cuestiones, por la presencia de los medios de comunicación en nuestra cotidianeidad, de ésta situación se derivan ciertas actividades, por ejemplo: el emplear tiempo considerable a ver televisión. Asimismo de ésta condición sociohistórica el tema de los valores, también emerge como una necesidad dentro de la educación de los niños principalmente, por ser ellos quienes sin contar aún con la capacidad de discernimiento, se encuentran expuestos ante una cantidad nada despreciable de estímulos y mensajes que se transmiten a través de los medios masivos de comunicación, siendo preocupante la asiduidad infantil por el constante consumo de los programas televisivos.

El contacto que los niños de hoy mantienen con el televisor es de aproximadamente 24 horas semanales, de acuerdo con Felipe Neri, en este tiempo los niños reciben un gran cúmulo de información que en la mayoría de los casos es de tipo violenta y no conforme con lo anterior, también es emulada por los niños, principalmente por los más pequeños, que mediante la imitación de ésta, encuentran una satisfacción de la necesidad natural de reproducir lo que encuentran en su medio, con el fin de integrarse a la vida en sociedad.

La televisión ha conquistado al público infantil con imágenes “dadas” que limitan su imaginación y con una gran variedad programática, que ha tenido como resultados de las programaciones infantiles violentas, un *rating* por arriba de las demás, en este sentido, los niños encuentran distracción y diversión en programas televisivos con imágenes coloridas, que muestran violencia y por tanto y de acuerdo con la necesidad de imitación del niño, también fomentan violencia.

De lo anterior se puede inferir que el consumo televisivo con un contenido que mayoritariamente es de tipo violento, es una característica contemporánea, de éste modo tal problema justifica la necesidad de fomentar valores en niños de cuatro a seis años de edad, en un contexto sociohistórico con protagonismo de tipo televisivo-violento y con imágenes que se le dan al niño, éste último, factor limitante en el desarrollo de su imaginación. La problemática no sólo justifica la necesidad de fomentar valores, sino también de desarrollar la imaginación, ambos, elementos importantes para la formación integral del ser humano. De ahí emerge la necesidad de buscar recursos que sean atractivos para los niños, con el objetivo de fomentar valores y desarrollar su imaginación, de modo que los integre a la vida cotidiana como un elemento que además de proporcionarle herramientas para desarrollarse, serán fuente de placer y entretenimiento.

Después de revisar distintos materiales que pudiesen apoyar el objetivo de fomentar valores en los niños, se encontró el radiocuento como recurso didáctico útil para fomentar valores a niños de cuatro a seis años, etapa en la que el niño comienza a integrarse a la vida social y necesita aprender cómo hacerlo.

Se encuentra en la radio un medio de comunicación masiva que con la alianza de las nuevas tecnologías, hace posible la fusión entre éstas, dando como resultado híbridos, pues la radio se puede escuchar por medio de la Internet y también por medio de los teléfonos móviles. De esta forma la radio se ve como medio accesible para llegar a muchas personas en diferentes ubicaciones geográficas y por distintos medios y por otra parte se encontró al cuento como el recurso que permite entrar en el mundo de los niños.

De acuerdo con diversos autores, el cuento le proporciona al niño elementos que le ayudan a entender su entorno y le permiten desarrollar su imaginación, asimismo responde a necesidades mediante la identificación que puede lograr con los personajes y es un elemento que apoya el desarrollo del lenguaje, la memoria, la imaginación y la creatividad.

A partir de lo expuesto, se ha elaborado como premisa de esta tesina la siguiente:

“Los radiocuentos son un recurso didáctico que favorece el fomento de valores en niños de 4 a 6 años de edad”.

La presente tesina se desarrolla en tres capítulos:

- Primer capítulo. Se aborda el tema de valores, los cambios que han tenido de acuerdo a los diferentes contextos sociohistóricos y la clasificación de los mismos. Se realiza una explicación acerca de los distintos contextos de la educación en valores, asimismo se hablará acerca de los valores en la educación del niño, como aquella que complementa su desarrollo integral.
- Segundo capítulo. En este capítulo se desarrollan las temáticas de cuento y radiocuento. En un primer momento se expondrá el concepto, orígenes y desarrollo del cuento infantil, así como sus potencialidades educativas. Posteriormente se presenta el tema de la radio, dando a conocer en breve su historia, para poder conocer los orígenes, desarrollo y los diferentes tipos de radio, después se da a conocer el concepto de radiocuento.
- Tercer capítulo. Se exponen las características cognitivas, afectivas y sociales de los niños de cuatro a seis años. Se describe la serie radiofónica “échale motor” y se realiza un análisis de la misma. Con el apoyo de los temas anteriores descritos en este apartado, se da pie a la elaboración de recomendaciones y sugerencias que pueda contener una

serie radiofónica dirigida a niños de cuatro a seis años y que tenga el objetivo de fomentar valores, todo ello basado en el cuento.

- Hacia el final del documento se expone una serie de reflexiones que permiten situarnos en nuestro contexto social y plantear la posibilidad de resolutive. También se anexa una lista de referencias sobre distintos programas infantiles que se transmiten en la radio.

CAPÍTULO I

LA ENSEÑANZA DE VALORES EN LOS NIÑOS

La actual sociedad mexicana como otras sociedades, es el resultado de los grandes cambios que ha sufrido a lo largo de su historia y que han revolucionado distintos aspectos de la misma.

Los cambios que se han presentado han sido casi siempre de manera paulatina, sin embargo, en el actual siglo XXI y también en parte del siglo pasado, se aprecia que los cambios se han generado con mayor rapidez, en gran medida por los avances que se han dado en la tecnología.

La sociedad con cambios rápidos y problemáticas provenientes de los mismos, plantea a la educación una incapacidad de resolución inmediata, no sólo por la dificultad a la que se debe enfrentar, sino también por el concepto de educación, que se ha limitado a la institución escolar y que sólo ésta tiene a cargo problemáticas que la sociedad demanda que sean atendidas, pretendiendo que se resuelvan en el aula, reduciendo posibilidades de implicación de otros agentes sociales.

“Es bien cierto que actualmente lo educativo, ya no se restringe al ámbito escolar, al aula, al establecimiento/escuela, a los pequeños grupos homogéneos; hoy abordar el campo de lo educativo nos remite también a lo masivo, a lo global, a la heterogeneidad, a lo diverso.”¹

No obstante, el reducido concepto de educación ha tenido consecuencias en la sociedad, como la desresponsabilización de los demás agentes sociales que también son portadores de educación, de tal manera que la educación no es percibida como una

¹ REYNA, Genoveva. “El silencio como expresión de las relaciones de poder en el aula”, ponencia presentada en el I CONGRESO NACIONAL “Subjetividad, espacio, poderes y saberes de las Ciencias Sociales en un mundo en re(des)estructuración.” México. UAM-Xochimilco. Noviembre, 2006. p. 3-4.

responsabilidad compartida de cada uno de los agentes que conforman la sociedad, o sea, la sociedad en conjunto, sino más bien es percibida como aquella que se imparte en las escuelas, responsabilizando solamente al sistema educativo formal.

Así cualquier problema social se le ha atribuido a la escuela, otorgándole una exclusividad educativa irrazonable, no sólo por las exigencias que se le piden y que no puede cumplir, sino porque no tiene los medios y su capacidad de actuación al respecto es limitada, por lo que es necesario evitar este reduccionismo que responsabiliza a la escuela de todas las problemáticas sociales y "...hacer frente a los desafíos que (se) plantea(n), en el campo educativo, (con) el nuevo escenario social, económico, político y cultural marcado por el fenómeno de la globalización, la omnipresencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación"².

Hacer frente educativamente a los desafíos del nuevo escenario social, resulta una ardua tarea que se plantea a los actores educativos, porque la problemática no solamente se remite a un agente, sino a una diversidad de agentes que influyen en los sujetos, sin embargo, se puede comenzar poco a poco, segmentando la gama problemática y aceptando que la educación no sólo está en la escuela, para después identificar en dónde más está, cuáles son sus contenidos, de qué manera influyen y posteriormente se intervenga, proponiendo alternativas para una mejora social.

En la segmentación de la gama problemática se encuentran como ya se había mencionado, a las nuevas tecnologías que cobran cada vez mayor auge y su innegable "...influencia creciente sobre los procesos de desarrollo personal, de socialización y de formación de las nuevas generaciones"³, aunada a la coincidencia de que "...cada vez hay menos dudas de que la participación de los niños y jóvenes en escenarios y actividades relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (como la) televisión... tienen una incidencia decisiva sobre su desarrollo

² COLL, César. "Investigación educativa", ponencia presentada en el VI CONGRESO NACIONAL. Organizado por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa –COMIE. Colima, México. Noviembre 2001. p.5.

³ *Ibíd*em, p.4.

personal y social y sobre su proceso formativo”⁴, encontrando en éste medio de comunicación masiva, un agente importante en la educación no escolar de los sujetos y en especial en los niños de 4 a 6 años de edad, quienes caracterizados por la poca capacidad de discernimiento por su corta edad, *absorben* lo que les proporciona el medio.

Los medios de comunicación han ido cobrando más fuerza y “la televisión como parte de tales en nuestros días se ha vuelto un tema polémico y controversial por la influencia que tiene en primera instancia, sobre los niños”⁵, así “Muchos artículos u opiniones... comienzan o hacen referencia ineludible a cifras ofrecidas por el INEGI o el CONAPO, en el sentido de establecer comparaciones entre el número de horas que los niños emplean en acudir a la escuela y las horas que pasan frente al televisor”⁶, encontrando que los niños de cuatro a seis años son vulnerables frente a casi cuatro horas diarias ante la pantalla, contra tres horas aproximadamente que pasan en la escuela y no sólo por la diferencia del tiempo que emplean en cada actividad son vulnerables, sino también porque “Los primeros años de vida ejercen una influencia muy importante en el desenvolvimiento personal y social de todos los niños; en ese periodo desarrollan su identidad personal, adquieren capacidades fundamentales y aprenden las pautas básicas para integrarse a la vida social”⁷ y como ya se mencionó, los niños en el proceso en el que se encuentran absorben del medio todo lo que les pueda dar, conformando su educación, -aludiendo a un sentido amplio de educación- por variables (agentes) diversas, como las psicológicas y las ambientales que naturalmente se conjuntan y que determinan la manera en que se dará su desarrollo.

Entonces en éste proceso de desarrollo de los niños, están las variables psicológicas que se caracterizan por la carga genética con la que se nace y las variables ambientales que son aquellas que están en el medio (agentes sociales) y las

⁴ *Idem.*

⁵ Cfr. GARCÍA, Galera María del Carmen. “La violencia televisiva como fuente de aprendizaje e imitación para la infancia”. Revista española de pedagogía. n. 215, LVIII, España, enero-abril del 2000: 115-135.

⁶ <http://www.upn.mx/modules.php?name=New&file=article&sid=25>

⁷ Programa de Educación Preescolar 2004. México, D. F., SEP, 2004, p.11.

cuales son importantes en la edad de 4 a 6 años, cuando los niños se ven influenciados de manera importante por éstas.

La televisión, medio de comunicación masiva, se encuentra dentro del nuevo escenario social y forma parte de las variables ambientales, así como también de la educación de los niños quienes tienden a imitar su medio, lo que lleva a preguntar ¿qué es lo que los niños ven en la televisión indiscriminadamente cuatro horas diarias aproximadamente y que además imitan?

Tanto en países de Latinoamérica como en países de Europa y principalmente en España se han hecho recientes publicaciones en el campo educativo haciendo “alusión a la violencia presente en las programaciones televisivas; se mencionan estudios emprendidos por psicólogos, asociaciones y científicos; se comenta que la exposición continua a la programación televisiva provoca, por una parte, que el sujeto desarrolle mecanismos de alta tolerancia a la violencia; por otra parte, se dice que el individuo desarrolla un alto gusto hacia las actitudes violentas.”⁸

Entonces si la televisión es parte de la educación de los niños cabe preguntar si, ¿las programaciones televisivas dirigidas a los niños influyen de manera positiva en su desarrollo?, cuando los estudios realizados aluden a la violencia que transmite mediante sus contenidos, los cuales generan agrado hacia éstos y como consecuencia, también a actitudes violentas.

Y es que los productores de programas infantiles parecen no conocer las leyes que intentan regular su quehacer, como la Ley Federal de Radio y Televisión que dice en el Artículo 5º, aún vigente: “La radio y la televisión tienen la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y al mejoramiento de las formas de convivencia humana. Al efecto a través de sus transmisiones, procurarán:

- I. Afirmar el respeto a los principios de la moral social, la dignidad humana y los vínculos familiares.

⁸ <http://www.upn.mx/modules.php?name=New&file=article&sid=25>

II. Evitar influencias nocivas o perturbadoras al desarrollo armónico de la niñez y la juventud...”⁹

Pero la barra programática infantil de televisión en México, no cumple con lo establecido y los niños quienes aún no cuentan con una sólida capacidad de discernimiento, pasan frente a la pantalla cuatro horas diarias en promedio, siendo víctimas de los contenidos que se les ofrece y que en el mejor de los casos no hacen aportaciones positivas a su desarrollo, recibiendo en este valioso tiempo, un cúmulo de información que en la mayoría de los casos es de tipo violento y con el atractivo suficiente para convertirse en conductas fácilmente imitadas por los niños¹⁰, por lo que la televisión con cuatro horas de inversión cada vez cobra mayor fuerza y gana más espacios frente a la familia y la escuela como instituciones formadoras. Quedan a la zaga los otros medios masivos de comunicación.

Por otra parte, la institución escuela en donde los niños de 4 a 6 años pasan tres horas aproximadamente, los contenidos están a favor del buen desarrollo del niño y México como país que firmó la Constitución de los Derechos de los Niños y las Niñas adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, se suma a uno más de los países interesados en proteger a los niños, así de acuerdo con el artículo 3º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, “todo individuo tiene derecho a recibir educación... la educación que imparta el estado tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano... (y) contribuirá a la mejor convivencia humana...”¹¹

También dentro de los planes y programas de educación preescolar se encuentra una continuidad con lo establecido en el artículo 3º, reconociendo que en la educación preescolar “se espera (que los niños) vivan experiencias que contribuyan a

⁹ CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana de radio y televisión. México, UAM. 1989, p. 19.

¹⁰ Cfr. GARCIA, Galera María del Carmen. “La violencia televisiva como fuente de aprendizaje e imitación para la infancia”. Revista española de pedagogía. n. 215, LVIII, España, enero-abril del 2000: 115-135.

¹¹ Constitución Política de los Estados Mexicanos. México, CEID, 1997, p. 6.

sus procesos de desarrollo y aprendizaje, y que gradualmente... se apropien de los valores y principios necesarios para la vida en comunidad...”¹²

Entonces si se trata de mantener o luchar por el bienestar de los niños, quienes están en pleno proceso de desarrollo y como agente portador se encuentra a la televisión como recurso fundamental del proceso educativo alternativo, con una inversión de tiempo importante y con programas que en el mejor de los casos no aportan positivamente a su desarrollo, lleva a preguntar: ¿basta solamente con que la escuela contribuya a la formación del niño?, ¿no es necesario que los programas televisivos aporten positivamente a la formación del niño?, ¿la televisión asume su responsabilidad de portadora de educación y aboga a favor de un amplio concepto de educación?

La transmisión de programas infantiles en México pareciera no estar regulada. Se transmiten caricaturas extranjeras con contenidos muy violentos que en realidad son para adultos y en México se cree que son para niños y “los niños de hoy, con toda su inmensa capacidad para absorber y explorar el mundo que los rodea, se ven asediados por un gran cúmulo de información, que en muchos casos no es apropiado para su desarrollo mental sano por llevar una gran carga de violencia.”¹³

Los niños están expuestos ante las pocas alternativas que la televisión ofrece, así el uso indiscriminado de la pantalla puede generar visiones distorsionadas de la realidad entre los niños ya que los contenidos programáticos televisivos que son violentos, narran historias evidentemente poco positivas y pueden convertirse en realidades absolutas para ellos, pero el más grave efecto es que los niños pueden reproducir esas actitudes violentas de los personajes que ven, ya que necesitan aprender pautas para socializar e imitan lo que ven y además, pueden aceptar a la violencia como único recurso para solucionar problemas.

De esta manera se muestra que la televisión como medio de comunicación masiva es una variable importante en el desarrollo de los niños por ser un agente

¹² Planes y programas de Educación Preescolar. México, SEP, 2004, p. 11.

¹³ GARCÍA, González Enrique. La psicología de Vigotski en la enseñanza preescolar. México, Trillas, 2006, p. 76.

externo que influye en el proceso de desarrollo, pues es un elemento que habita en la cotidianeidad de sus vidas y por tanto aporta en el fomento de valores que a través de cada programa se dejan ver. Por otra parte la radio igual que la televisión como medio de comunicación masiva, pero con menor auditorio, es un tema importante, ya que en primera instancia es también un agente externo portador de educación y por tanto también portador de valores, es parte del nuevo escenario social que trae consigo la omnipresencia de las nuevas tecnologías que lo ha convertido en híbrido, es un medio de fácil adquisición para la mayoría y posee grandes potencialidades educativas, características breves por las cuales se ve en la radio, medio útil para fomentar valores de manera alternativa.

La radio como medio de comunicación, de distracción, de información, está presente en nuestra sociedad, no con la misma magnitud que la televisión ya que su auditorio es menor, sin embargo es un medio por el cual se transmiten también programas y por tanto valores.

La programación infantil en la radio es poca, siendo la mayoría programas que favorecen el buen desarrollo del niño, así que la problemática en la radio no son los programas, sino las pocas "...radiodifusoras que cuentan con emisiones infantiles: Radio Universidad, Radio Educación, IMER, la XEW y Radio 13... no obstante que las estaciones antes mencionadas cuentan con pocos espacios para niños, su transmisión se reduce a sábados y domingos."¹⁴

Las producciones que se realizan en radio¹⁵ y que son dirigidas al público infantil, tienen un corte más educativo que en televisión, ya que sus contenidos van desde noticieros para niños, música, juegos, temas de interés actual con un análisis, relatos de la cotidianeidad indígena, literatura, consejos para la vida, cuentos, sinopsis de libros, hasta deportes, política, economía y salud y por otro lado, también existen las radios comunitarias que responden más a las necesidades específicas de su "comunidad".

¹⁴ <http://www.periodicozocalo.com.mx/cabeza/anteriores/2003/abril/radiales.html>

¹⁵ Ver anexo I Series Radiofónicas Infantiles, propósitos, características y programación.

De ésta manera se ha dado un panorama general acerca de las radios y programas que contienen diversos temas en donde los valores no figuran como tema principal o explícito, sin embargo cada producción deja ver que lleva implícitamente valores con enseñanzas a los niños acerca de diferentes aspectos de la realidad, alejados todos ellos de la violencia, siendo la excepción las noticias o las narraciones que al final tienen una moraleja que compartir.

Aun cuando existe un abanico de opciones en la programación infantil de la radio, no hay un programa específico que se dirija a los niños de 4 a 6 años de edad, siendo ellos audiencia frágil ya que están la mayoría en manos de la televisión y son vulnerables porque en esta etapa necesitan consolidar las pautas básicas para integrarse a la vida social, por lo que aprenden de las variables ambientales, siendo éstas principalmente la familia, la escuela y también como ya se ha mencionado, los medios de comunicación omnipresentes en la actual sociedad, de tal forma que todos éstos factores del ambiente del niño, se conjugan entre sí, impactando e influyendo en su educación y desarrollo.

Así cada aportación de todo aquello con lo que el niño tiene contacto (variables ambientales) es significativa para la consolidación de su educación. La consolidación de diversos aspectos, entre los cuales se encuentran los valores, como se ha reiterado, que se configuran a través de la interacción con el medio, así, comienza a aprender y cimentar diferentes tipos de valores y modelos de conducta social que son reflejados en sus acciones, en el reconocimiento de sus derechos y en el reconocimiento de los derechos de los demás.

Entonces, dentro de una sociedad en la que los niños son sujetos de un consumo cultural singular se convierten también en consumidores de una amplia gama de valores que emergen como tema esencial en la realidad actual, sin llegar al atrevimiento de alguna conclusión que haga referencia a la falta de valores en los niños de hoy, sino que existen diversas variables ambientales que aportan en la educación de los niños y por consiguiente, éstas debilitan o favorecen sus “valores”, tema que nos ocupa en el siguiente punto.

1.1 El humano, un ser social con valores

El ser humano que por naturaleza es un ser social, ha buscado siempre estar en contacto con otros de su especie y paulatinamente de acuerdo a sus necesidades, ha construido diferentes aspectos dentro de su convivencia con los demás, dedicándose a una producción cultural.

La forma en que las diversas civilizaciones se han organizado, muestra uno de tales aspectos culturales que ha conseguido el sujeto, que van desde la organización familia, clan, tribu, etc., hasta llegar a la formación de grupos más grandes como las naciones, apreciando en ello un cambio progresivo.

Los cambios progresivos que ha experimentado el ser humano como especie han sido entonces el resultado de la satisfacción de necesidades demandadas por los sujetos y que al transcurrir del tiempo se han modificado paulatinamente y paralelamente al desarrollo de un contexto sociohistórico, el cual cada vez es más complejo debido a que al intentar satisfacer esas necesidades sociales inacabables emergen diferentes aspectos de gran peso que hacen complicado el constructo social, entre estos la problemática de los valores.

La historia relata cómo desde las organizaciones más precarias, la interacción entre los sujetos mostraba que ya le atribuían un valor a los objetos y a las acciones, le atribuían valor por ejemplo, a ciertos productos alimenticios, a unos más que otros, por la escasez, por el sabor o por poseer propiedades de tipo curativas, también se aprecia el valor en los alimentos por el intercambio de productos que realizaban las culturas o grupos, denominado trueque.

Por otra parte, a las acciones también, desde hace mucho tiempo ya le otorgaban un valor, pues no es casual que los sacrificios y ceremonias que realizaban los antepasados fueran entonces tan relevantes e importantes, ya que lo hacían por la necesidad de “agradar a los que creían sus dioses” o para que “lloviera” y beneficiara la agricultura, etc., de muchas formas intentaban agradar a sus dioses y evidentemente por el pretender “agradarlos” ya se les atribuía algún valor a aquellas acciones.

Entonces el valor que se le ha otorgado tanto a los objetos como a las acciones ha estado siempre, igual que la necesidad de su existencia, pues por una parte la asignación de valor en alimentos permitía la diversidad de productos y por otra parte, el valor otorgado a las acciones muestra que desde tiempos lejanos han permanecido conductas acordadas socialmente para un fin específico. El asignar valor a las acciones ha persistido por mucho tiempo y sigue vigente, pues actualmente vemos también rituales muy parecidos a los antiguos, no obstante han surgido cambios al transcurrir de la historia, grandes cambios en los valores de la humanidad.

Se le otorga valor al oro más que a la plata, porque es más costoso, se le otorga valor a un auto, una casa, etc., también como se mencionó anteriormente se le otorga valor a las acciones, el ir a escuchar la conferencia del pastor, dar diezmos, dar limosnas, participar en obras comunitarias, ayudar a cruzar la calle a un viejo, a un ciego y en general se le atribuye un valor a las actividades filantrópicas, etc.

Tanto objetos como acciones tienen valor, pero “el valor no lo poseen los objetos de por sí, sino que éstos lo adquieren gracias a su relación con el hombre como ser social. Pero los objetos a su vez, sólo pueden ser valiosos cuando están dotados efectivamente de ciertas propiedades...”¹⁶

Entonces el ser humano naturalmente como ser social que ha estado en contacto con otros, ha construido una sociedad y con ello una cultura dentro de la cual siempre le ha atribuido valor a los objetos, porque son bellos o satisfacen sus necesidades al poseer ciertas características y también le ha atribuido valor a las actitudes, las cuales en el transcurso de los tiempos y de las distintas sociedades se han modificado.

Así “la sociedad”, que como sistema o conjunto de relaciones que se establecen entre los individuos y grupos, ha sido la que promueve, reconoce, enmarca, construye, diversos valores y por tanto es en ésta donde se originan y se transforman.

¹⁶ YURÉN, Camarena María Teresa. Eticidad, valores sociales y educación. México, UPN, 1995, p.192.

1.1.1 *La inevitable transformación histórica de los valores*

El ser humano “más que criatura... es considerado creador porque, gracias a su acción, construye “una segunda naturaleza” a la medida de sus deseos y necesidades: la cultura”¹⁷ dentro de la cual la sociedad ha elaborado un amplio bagaje en el que se encuentran los valores, que han sido construidos y han servido para regular el comportamiento humano que inserto en una sociedad debe estar sujeto a sus reglas, ya que éstas han tenido objetivos específicos y “actualmente” han de mantener la armonía social y el buen desarrollo del individuo.

Pero no siempre han existido los mismos valores, aunque han estado presentes a lo largo de la historia, sin embargo se han ido transformando paulatinamente de acuerdo a las diferentes sociedades que han existido en los distintos contextos históricos y que por consiguiente, han tenido contextos sociopolíticos diversos, los cuales han jugado un papel no sólo importante, sino determinante en los derechos que le han atribuido al sujeto en cada época; así, dentro de un marco de bienestar y desarrollo, han insertado al individuo.

Con cambios permanentes, la sociedad es la que ha asignado valores a cada época, “No sólo hay un cambio cuando se pasa de la esclavitud a la libertad, sino un cambio que es además un progreso de los valores”¹⁸

Con el paso del tiempo se han ido transformando los valores y las sociedades han aprendido no sólo tecnológicamente, sino también moralmente y en la actualidad se puede decir que “Nunca hubo una Edad de Oro de la moralidad, sino que el nivel de conciencia moral avanzada. Hoy podemos entender la existencia de esclavos en tiempos pasados...”¹⁹

El ser humano ha estado siempre sujeto a la historia y a los cambios paulatinos de la misma, ha sido el reflejo de las diferentes sociedades que le han otorgado de esclavitud, de libertad y de valores.

¹⁷ *Ibídem*, p. 217.

¹⁸ DÍAZ, Carlos. Educación en valores. Guía para padres y maestros. México, Trillas, 2000, p. 51.

¹⁹ *Idem*.

Así los valores no solamente han existido como aquellos lineamientos que la sociedad ha establecido para que por medio de la regulación del comportamiento, tenga un control sobre los sujetos sino, actualmente se reflejan en el reconocimiento de los derechos del ser humano que por dignidad tiene y que significa comprenderse a sí mismo y comprender al otro en cuanto a los derechos que posee y los cuales también deben ser respetados.

El reconocimiento al otro, es el reconocimiento de la persona como ser humano y como sujeto particular traducido en aquel que posee derechos igual que uno mismo y que todos los demás, derechos que por existir se tienen, “los derechos del hombre son privilegios fundamentales que el hombre posee por el hecho de serlo por su propia naturaleza y su dignidad.”²⁰

De ahí que los valores son importantes ya que son éstos los que enmarcan los privilegios que el hombre tiene y con ello la dignidad que cualquier ser humano posee, reflejado en las acciones de unos hacia otros, en hacerles saber a los demás sus derechos con la propia actitud que se tiene para con los demás.

“Los derechos humanos son un conjunto de valores... que todos tenemos puesto que todos los seres humanos nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están de razón y conciencia, deben comportarse fraternalmente los unos con los otros.”²¹

1.1.2 *El concepto valor en la dimensión humana*

El término valor ha acompañado el desarrollo de la humanidad y ha cambiado de acuerdo a los variados contextos que han existido en la historia, pero ¿qué significa “valor”?

²⁰ BARBA, José Bonifacio. Educación para los derechos humanos. México, D. F., FCE, 1997, p. 7.

²¹ *Ibíd*em, p. 18.

“El término valor está asociado con ideas como aprecio, cualidad, estima, interés preferencia... valor es todo aquello a lo cual se aspira por considerarlo deseable, ya se trate de objetos concretos o de ideales abstractos que motivan y orientan al quehacer humano en una cierta dirección.”²²

Al valor dentro de lo humano, se le ha destinado ya muchos estudios, al igual que al valor en los objetos, sin embargo, siempre se han resaltado los valores en el sujeto, por ser éstos los que guían y orientan sus actos y por tanto los que le dan sentido a su existir, determinando su proceder.

Muchas ciencias y teóricos se han ocupado de darle significado al término valor, sin embargo “No hay conceptos de validez universal, ni consensos siquiera sobre su significado; más paradójicamente, si hay acuerdos acerca de lo que se desea... que éstos eleven a la persona humana...”²³ aludiendo a características que se pueden adquirir y por tanto poseer dentro de un proceso socializador y que la sociedad poco a poco ha perfeccionado y establecido hasta convertirse en reglas sociales y con el fin de tener una mejor calidad en la relación humana y en la convivencia cotidiana.

“El valor puede considerarse, objetivamente, lo que mejora a la persona. Es decir, el ser que añade algo bueno al sujeto”²⁴, algo que vaya mas allá de lo simple, de lo material y tangible, algo que emancipe y eleve al ser humano dotado de inteligencia, raciocinio, sentimientos, emociones, deseos, etc.

Los valores no sólo son reglas establecidas dentro de un determinado marco social que tienen un objetivo general o características que distinguen a la especie humana de otras especies, de acuerdo con la autora María Nieves Gómez, los valores son:

- “Una cualidad objetiva de todos los seres que los hace deseables.

²² GARZA, Treviño Juan y Patiño González Susana. Educación en valores. México, D. F., Trillas, 2002, p. 12.

²³ ORNELAS, Carlos. (comp.). Valores, Calidad y Educación. Memoria del Primer Encuentro Internacional de educación. México, D. F., Santillana, 2002, p. 9.

²⁴ LLANES, Tovar Rafael. Cómo enseñar y transmitir valores. México, Trillas, 2001, p. 143.

- Todo lo que contribuye al desarrollo, realización y superación del hombre.
- Aquello que da sentido a la vida del hombre y de los pueblos.
- Una cualidad o perfección de la realidad relacionada con las funciones y capacidades humanas”.²⁵

Los valores como aquellos que han y siguen estando permanentes en la vida del sujeto, siempre han reflejado un ideal humano, social, religioso, todos éstos englobados en un ideal mayor, el ideal ético o moral, que aspira a la perfección del ser, orientándolo siempre hacia el bien.

Los valores entonces, son intangibles porque se expresan a través de las acciones humanas dirigidas al bien, a través del proceder del sujeto, de su comportamiento, que rebasa el sentido táctil.

Los valores tienen un sentido trascendental en cuanto el ser humano siempre ha estado en busca de aquello con lo que le sea reconocido, que lo haga sentirse bien, que lo haga sentirse valioso con comportamientos “buenos” con los que se siente capaz de realizar acciones cada vez más valiosas y reconocidas por los demás.

La axiología (del griego axios, ‘lo que es valioso o estimable’, y logos, ‘ciencia’), es la teoría del valor o de lo que se considera valioso. La axiología no sólo estudia los valores positivos, sino también los valores negativos, analizando los principios que permiten considerar que algo es o no valioso, y considerando los fundamentos de tal juicio.

Los valores son propios del hombre que “existe para humanizarse, para desarrollar sus cualidades, para progresar en todos los sectores de la naturaleza”²⁶ y corroborar lo cerca o lejos que se encuentran de sus parientes animales, diferenciándose al ser una especie llena de dignidad²⁷, dotada principalmente de razón,

²⁵ PEREIRA, de Gómez María Nieves. Educación en valores. Metodología e innovación educativa. México, Trillas, 1997, p. 110.

²⁶ LLANES, Tovar Rafael, *op. cit.*, p.140.

²⁷ DÍAZ, Carlos, *op. cit.*, p. 53.

de lo que se puede derivar la gran capacidad de cambio de la que posee y por lo tanto ésta puede ser direccionada por sí mismo.

1.1.3 *Clasificación de los valores*

Los valores se han clasificado de diversas formas por distintos teóricos, Max Scheller los clasificó en valores vitales, humanos, morales y trascendentales; a esta clasificación le denominan “clásica” y por otra parte, en la jerarquía axiológica que realiza Carlos Díaz, propone una tabla de valores en la que figuran valores ecológicos, físicos o vitales, sensibles, económico-utilitarios, sociales, espirituales, intelectuales, estéticos, morales y religiosos.

María Nieves Gómez Pereira²⁸ realiza también una clasificación de los valores considerada como la más clara, específica y además concreta, en la que se aprecia una visión más holista del ser humano, en la cual se plasman los diversos valores que el sujeto puede tener, con un sentido integral de todo lo que es y puede ser dentro de su actuación y proceder. Gómez Pereira sugiere seis niveles fundamentales:

Valores éticos o morales

Los valores éticos o morales son un conjunto de normas que rigen la conducta humana y que se ve reflejada en la racionalidad y bondad de sus acciones, encontrando los siguientes:

- Honestidad: que se refiere al actuar con verdad en cualquier situación, dignidad en palabras y acciones, así como el respeto y responsabilidad ante la propiedad personal y comunitaria.
- Bondad: se refiere al hábito de hacer el bien dondequiera que se encuentre.
- Verdad: es la valoración de la franqueza, coherencia en el pensar, decir y actuar.

²⁸ PEREIRA, de Gómez María Nieves, *op. cit.*, p. 131.

- Prudencia: consiste en la moderación en el pensar, decir y actuar.
- Justicia: es obrar de acuerdo con el derecho y la razón, con equidad.
- Gratuidad: significa estar agradecido en las relaciones con los demás.
- Respeto a las leyes justas: admite las leyes justas, las reconoce y se somete a ellas.
- Productividad: consiste en el hábito, orden, rigor, esfuerzo y perseverancia en cualquier trabajo iniciado. Disciplina, eficacia, buen uso del tiempo y de los recursos materiales.
- Criterio moral: se actúa de acuerdo con las exigencias de la ética, da muestras de conciencia moral.
- Dignidad y valor de la persona humana: es el conocer y respetar los derechos humanos.

Valores estéticos

Dentro de estos valores se muestran actitudes de importancia a la belleza, al crear, captar, valorar y expresar obras artísticas. En los valores estéticos están ubicados estos:

- Sentido del arte y de la belleza: es el interés y gusto por lo artístico.
- Expresión: radica en la facilidad para captar, crear y expresar la belleza y el uso de técnicas y recursos expresivos.

Valores afectivo-sociales

Dentro de estos valores las personas tienen conciencia de sí mismas dentro de la sociedad y su interdependencia con los demás, reflejándolo en sus actitudes, como miembros de una sociedad, de una nación y su responsabilidad en ésta y las actitudes que tiene hacia los otros.

Los siguientes son entonces, valores afectivo-sociales y enmarcan actitudes dentro de una nación y de una sociedad:

- Sentido de pertenencia: estriba en el amor y respeto a sus padres, compañeros, etc.
- Conciencia del otro: se manifiesta a través del interés por los demás y acepta a los demás como son.
- Solidaridad, fraternidad y servicio: es el compartir con los demás la búsqueda y promoción del bien común, prestar servicios, tener actitud de cooperación y participación, así como compartir responsablemente bienes de uso común.
- Democracia: consiste en el tener conciencia de los derechos y deberes como persona, capacidad para denunciar cualquier tipo de desorden y dar importancia a normas de convivencia.
- Nacionalismo: es el amor a la patria, símbolos patrios y costumbres.
- Ciudadanía: reside en el cumplimiento de las pautas sociales establecidas, respeto y utilización correcta de lugares públicos, ejercicio y respeto a los derechos y deberes del ciudadano.
- Desarrollo ecológico: es conocer el entorno natural y social, cuidándolo, respetándolo y preservándolo.

Valores religiosos

Dentro de éstos se encuentra el saberse hijo de Dios, reconocerlo, adorarlo y valorar su pertenencia a una comunidad de creyentes, conocer su misión y vivir de acuerdo a ella, así como realizar las prácticas rituales de la religión en la que se ubique.

Valores físicos

Los valores físicos pertenecen al conocimiento, aceptación y valoración del propio cuerpo, como lo son:

- Salud: se funda en el conocimiento del propio cuerpo y hábito permanente de su cuidado, prevención de enfermedades y aseo. Hábitos de orden,

alimentación e higiene. Vigor físico, aceptación y valoración de su propio cuerpo.

- Capacidad física: significa la resistencia, elasticidad, potencia corporal y capacidad de expresión corporal.
- Conciencia de sí y autoafirmación: es la conciencia positiva de la sexualidad (identificación y aceptación de la masculinidad o feminidad), aceptación y valoración del otro sexo, integración de la sexualidad en el proceso total de la personalidad, actitud de dominio, superación y respeto de sí mismo.

Valores intelectuales

Los valores intelectuales están considerados para el entendimiento del mundo, su comprensión, adaptación y modificación. Dentro de los valores intelectuales se tiene preferencia el acercamiento al conocimiento, englobándolo en las siguientes actitudes de la persona:

- Actitud científica ante el conocimiento: consiste en observar, describir, cuantificar, comparar, clasificar, establecer hipótesis y comprobarlas. Percepción del mundo para comprenderlo, adaptarse y modificarlo.
- Reflexión, autonomía de pensamiento y conciencia crítica: es la reflexión autónoma del propio pensamiento, discernimiento de los caminos más apropiados para el desarrollo personal y comunitario.
- Capacidad de pensamiento lógico: es la capacidad de orden en la exposición de ideas y la coherencia entre pensamiento y palabras.
- Originalidad, creatividad e iniciativa: es la capacidad de dar nuevas soluciones y de reinterpretar su realidad.
- Participación activa en su desarrollo: radica en el asumir la responsabilidad como protagonista en la propia formación.
- Conocimientos básicos: es el manejo de los mismos en cada disciplina.

Con la anterior clasificación que realizó María Gómez Pereira, se da a conocer el amplio desglose de los valores que sugiere la autora, mismos que han ido

emergiendo a través del tiempo y a la luz de las sociedades contemporáneas que han acompañado su transformación y que han buscado mejorar la condición y dimensión humana.

1.2 Contextos para la educación en valores

Los valores se agrupan de acuerdo a las características que poseen y a través de éstas, mantienen similitudes que forman los conjuntos de valores, que son adquiridos y regulados en diferentes contextos en donde los agentes sociales realizan su aportación, colaborando en la educación en valores. De tal forma que los valores se encuentran en la sociedad, en donde existen instituciones dedicadas a promoverlos, favorecerlos y regularlos.

Cuando se habla de educación en valores, se alude inevitablemente a la familia, como aquella institución privilegiada para hacerlo, ya que se asocia al derecho de los padres de educar valoralmente a sus hijos.

En este sentido, la escuela tampoco puede prescindir de la dimensión axiológica, ya que los valores forman parte del currículum y ésta institución es la educadora formal dentro de la sociedad y por tanto tiene un proceso educativo intencionado y objetivos determinados que cumplir en el proceso educativo escolar.

Se ha hablado del contexto familiar y escolar, siendo éstos importantes en la educación en valores de los niños, sin embargo existe también el contexto jurídico dentro del cual se han regulado los valores, como claro ejemplo se encuentran “Los Derechos Humanos” y más específicamente, siguiendo la línea que nos interesa: “Los Derechos de los Niños”, ambos señalan una ética universal en desarrollo, que debe ser conocida y respetada por todos y es importante reconocer que los derechos humanos tal y como se encuentran actualmente definidos, son fruto de un largo proceso histórico y por lo mismo, constituyen una definición inacabada y perfectible de lo que es propiamente humano.

Entonces cada uno de los valores han ocupado diversos contextos, como aquellos que han tenido lugar en la familia, por ejemplo: los valores religiosos, pero que también han ocupado el contexto escolar, cuando la educación académica se imparte paralelamente a una educación religiosa dentro de la misma institución escolar.

De tal forma que los contextos en donde se desarrollan los valores son diversos ya que se regulan, enseñan y aprenden, simultáneamente en diferentes contextos, por lo que es relevante hablar de los valores en cada marco bajo el cual inevitablemente se inscriben, como el contexto familiar, jurídico y escolar, de tal forma se tendrá un acercamiento al desarrollo de la educación en valores de los niños.

1.2.1 *El contexto familiar, entorno portador de los valores fundantes*

Los diferentes tipos de valores antes mencionados como los éticos o morales, estéticos, afectivo-sociales, religiosos, físicos e intelectuales se complementan en la formación integral del hombre, ya que cada uno atiende diversos aspectos del ser humano.

Durante el proceso de socialización, a través del estar con otros, es cuando se aprenden estos valores. En el proceso de socialización se encuentra a la familia como primera institución en la cual se inicia la formación del sujeto, por ser la institución inmediata y por consiguiente, es el lugar donde se adquiere la primera educación y es la primera agencia educativa donde el sujeto se apropia de las bases más sólidas de su formación.

Entonces, la familia, como aquella institución inmediata, ha sido la que provee al niño de sus primeros conocimientos y aprendizajes, siendo los valores una parte de todo ello de lo que se le dota.

Dentro de la diversidad de valores, los ético-morales y religiosos tienen gran importancia puesto que éstos son los primeros con los que el niño tiene contacto, ya que se promueven en el contexto familiar.

Por una parte los valores éticos o morales surgen a partir de la interacción que el niño tiene, con su contexto inmediato, de tal manera que comienza a tener juicios morales y por tanto, sabe lo que es bueno y malo, porque alguien más ya se lo ha dicho y así comienza a clasificar el bien y el mal y actuar en consecuencia de acuerdo a la influencia que de la familia ha tenido.

A través de la familia el niño aprende en primera instancia, que hay sanciones cuando las acciones son “malas”, como por ejemplo, decir mentiras. A partir de sanciones, enseñanzas y ejemplos, poco a poco el niño va adquiriendo el juicio moral que permite que haga diferencia entre lo bueno y lo malo.

Por otra parte también la familia es la que se dedica a proporcionarle información religiosa al niño. En principio la familia es la encargada de enseñarle conocimientos sencillos acerca de una religión, tales como una oración, una canción, etc. y conforme la capacidad de entendimiento del niño va creciendo, los padres le otorgan más información que complementa la anterior, acerca de su religión, de su Dios, etc.

Así en el contexto familiar el niño adquiere sus primeros conocimientos y enseñanzas, algunos valores a través de la socialización con los que le rodean y a través de la convivencia que da pie al establecimiento de reglas que van configurando la moralidad del pequeño y el reconocimiento implícito de los valores.

La familia forma en valores a los niños, en momentos tan simples como cuando le insisten al niño que al pedir algo diga “por favor”, al recibir algo diga “gracias”, cuando alguien hable “no interrumpas”, “no golpees”, no digas “groserías”, “no digas mentiras”, etc. en cada una de esas frases están explícitamente algunos valores tales como el de gratuidad, respeto, verdad, honestidad, prudencia, etc. que la familia poco a poco va enseñándole al niño.

La familia, “fuente de donde recibimos la vida, se convierte en la primera escuela en la que aprendemos, de forma natural, a pensar, a compartir, a decidir, a ser, por la influencia que los padres proyectamos... es el primer marco de nuestra vivencia

personal y social. Dentro del ambiente familiar se descubren y viven los valores que van a dar sentido a la existencia.”²⁹

En la formación de valores la familia tiene un papel fundamental, sin embargo la escuela es también una institución importante en el desarrollo del individuo, por ser la institución formal que se encarga de formar al sujeto.

1.2.2 *El contexto escolar, medio social imprescindible en la enseñanza de valores*

La escuela es una de las instituciones más importantes que existen dentro de una sociedad, ya que imparte educación formal, misma que se relaciona con las normas y certificaciones estipuladas por el Sistema Educativo Nacional.

La institución escuela tiene atribuciones y funciones. Ha sido depositaria de innumerables atribuciones como la de ser la institución capaz de lograr la transformación de la sociedad a través de su quehacer educativo y con ello contribuir a la calidad de vida de los individuos. Por otra parte, dentro de las funciones se ubica la de formar al sujeto de manera integral y con el objetivo de que se desempeñe dentro de su comunidad de una forma activa y funcional.

Encargada de la educación formal, intencionada y con el objetivo de formar al sujeto, “La escuela es, de alguna manera, uno de los medios más importantes en la sociedad contemporánea para transmitir valores.”³⁰ Puesto que al impartir educación también imparte ciertos valores, que están de acuerdo a las normas regidas por la sociedad y congruentes con las leyes que rigen una nación.

Una de las principales características de las escuelas, en este sentido formativo, consiste en que en ella se encuentra una serie de normas institucionales que deben

²⁹ *Ibíd.*, p. 131, 132.

³⁰ GARZA, Treviño Juan y Patiño González Susana, *op. cit.*, p. 31.

cumplirse y que han sido plasmadas en un currículum, de tal forma que la escuela es la encargada de proporcionar aprendizajes y con ello, también algunos valores.

Dentro de la institución escuela se encuentran explícitamente valores estéticos, físicos e intelectuales contenidos en los planes y programas de educación. Los valores estéticos permanecen reflejados en las actividades artísticas que realizan constantemente los niños de educación preescolar, cuando realizan un dibujo, al elaborar una figura en plastilina, etc., todas estas actividades llevan consigo el valor estético, el valor del arte.

Los valores físicos que están presentes en la escuela, se encuentran más concretamente en las clases de educación física en donde cada niño aprecia las características específicas de su cuerpo, también los valores físicos se hayan inmersos dentro de los hábitos de higiene que se inculcan principalmente en la educación preescolar.

Por otra parte, los valores intelectuales tienen gran peso en las escuelas, pues no es casual que se destinen tantas hojas a las actividades intelectuales en los planes y programas de educación preescolar y que se expliciten tanto. Así dentro de la formación que imparte la escuela, ésta resalta unos valores más que otros reflejando tal hecho en el currículum y en las prácticas cotidianas como el canto del himno nacional, respeto a los símbolos patrios, clases de español, matemáticas, conocimiento del medio, etc., y que estos valores se suman a los antes mencionados y forman parte de los valores afectivo-sociales, intelectuales y a los valores nacionales.

La escuela como institución que ha de educar formalmente al sujeto de manera integral, ha de “propiciar un ambiente pedagógico donde el aprendizaje vaya a las raíces mismas del comportamiento del alumno, ya que de lo que se trata es de: educar, formar, no sólo instruir...”³¹ Se trata de reconocer al ser humano como tal, en sus diversos planos, como el moral, afectivo, social y espiritual.

³¹ PEREIRA, de Gómez María Nieves, *op. cit.*, p. 115.

1.2.3 *El contexto jurídico, instrumento político protector de valores*

Los cambios que han ocurrido en la sociedad y los problemas y contradicciones que resultan de la misma, han impactado el ámbito político viendo esto en la modificación del régimen jurídico.

“Gracias al ser humano ha aparecido en el universo una flor rara y vulnerable: el derecho.”³² Ha ocurrido una evolución a nivel universal, es una evolución en cuanto a principios morales se refiere y así para toda la humanidad se han ido elaborando los “Derechos Humanos”.

Si bien hace algunos cuantos años no existían apartados específicos para defender y proteger los derechos humanos, la situación ha cambiado puesto que al finalizar la Segunda Guerra Mundial en el año 1948 se promulgó la Declaración Mundial de los Derechos Humanos, los cuales afectan a toda persona independientemente de circunstancias de tiempo, lugar, cultura, raza, sexo, religión, etc. Tales derechos no parten de la realidad, sino, del ideal del ser humano.

También como parte de esa evolución moral, se declararon los Derechos de los Niños, que en un primer momento se realizó en Ginebra en 1924 y posteriormente fue adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 20 de noviembre de 1959 y reconocida en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Así la evolución moral ha logrado la concretización de los valores universales, en formas institucionalizadas³³, como la carta de los derechos de los niños, la cual nos ayuda a comprender algunos valores y lo importante que lo son en tanto son derechos de cualquier niño.

Los derechos de los niños refieren a “la institucionalización de los valores (es decir, su interpretación como derechos)”³⁴ y son fundamentales, ya que determinan el

³² DIAZ, Carlos, *op. cit.*, p. 53.

³³ Cfr. YUREN, Camarena Maria Teresa, *op. cit.*, p. 214.

³⁴ *Ibidem*, p. 214.

valor de la persona y el enriquecimiento de la condición humana que no es más que su “dignidad”.

La dignidad es la característica esencial del género humano que significa ser titular de derechos humanos. Los valores vistos como derechos inherentes al ser humano y que lejos de nacer de una concesión de la sociedad, nacen de una necesidad social y dentro de un contexto sociopolítico avanzado, en el cual han de ser consagrados y garantizados, “han de ser reconocidos y plasmados en... instrumentos jurídicos que los garanticen”³⁵, la carta de los derechos de los niños es un instrumento jurídico que enmarca los derechos fundamentales de cualquier niño, los cuales deben ser respetados y dentro de los cuales se aprecian ciertos valores para el reconocimiento de tales derechos.

La “**Declaración de los Derechos del Niño**” se realiza con el “fin de que éste pueda tener una infancia feliz y gozar, en su propio bien y en bien de la sociedad, de los derechos y libertades que en ella se enuncian e insta a los padres, a los hombres y mujeres individualmente y a las organizaciones particulares, autoridades locales y gobiernos nacionales a que reconozcan esos derechos y luchen por su observancia con medidas legislativas y de otra índole adoptadas progresivamente en conformidad con los siguientes principios:

Principio 1

El niño disfrutará de todos los derechos enunciados en esta Declaración. Estos derechos serán reconocidos a todos los niños sin excepción alguna ni distinción o discriminación por motivos de raza, color, sexo, idioma, religión, opiniones políticas o de otra índole, origen nacional o social, posición económica, nacimiento u otra condición, ya sea del propio niño o de su familia.

³⁵ BARBA, José Bonifacio, *op. cit.*, p. 16.

Principio 2

El niño gozará de una protección especial y dispondrá de oportunidades y servicios, dispensado todo ello por la ley y por otros medios, para que pueda desarrollarse física, mental, moral, espiritual y socialmente en forma saludable y normal, así como en condiciones de libertad y dignidad. Al promulgar leyes con este fin, la consideración fundamental a que se atenderá será el interés superior del niño.

Principio 3

El niño tiene derecho desde su nacimiento a un nombre y a una nacionalidad.

Principio 4

El niño debe gozar de los beneficios de la seguridad social. Tendrá derecho a crecer y desarrollarse en buena salud; con este fin deberán proporcionarse, tanto a él como a su madre, cuidados especiales, incluso atención prenatal y postnatal. El niño tendrá derecho a disfrutar de alimentación, vivienda, recreo y servicios médicos adecuados.

Principio 5

El niño física o mentalmente impedido o que sufra algún impedimento social debe recibir el tratamiento, la educación y el cuidado especiales que requiere su caso particular.

Principio 6

El niño, para el pleno y armonioso desarrollo de su personalidad, necesita amor y comprensión. Siempre que sea posible, deberá crecer al amparo y bajo la responsabilidad de sus padres y, en todo caso, en un ambiente de afecto y de seguridad moral y material; salvo circunstancias excepcionales, no deberá separarse al niño de corta edad de su madre. La sociedad y las autoridades públicas tendrán la obligación de cuidar especialmente a los niños sin familia o que carezcan de medios

adecuados de subsistencia. Para el mantenimiento de los hijos de familias numerosas conviene conceder subsidios estatales o de otra índole.

Principio 7

El niño tiene derecho a recibir educación, que será gratuita y obligatoria por lo menos en las etapas elementales. Se le dará una educación que favorezca su cultura general y le permita, en condiciones de igualdad de oportunidades, desarrollar sus aptitudes y su juicio individual, su sentido de responsabilidad moral y social, y llegar a ser un miembro útil de la sociedad.

El interés superior del niño debe ser el principio rector de quienes tienen la responsabilidad de su educación y orientación; dicha responsabilidad incumbe, en primer término, a sus padres.

El niño debe disfrutar plenamente de juegos y recreaciones, los cuales deben estar orientados hacia los fines perseguidos por la educación; la sociedad y las autoridades públicas se esforzarán por promover el goce de este derecho.

Principio 8

El niño debe, en todas las circunstancias, figurar entre los primeros que reciban protección y socorro.

Principio 9

El niño debe ser protegido contra toda forma de abandono, crueldad y explotación. No será objeto de ningún tipo de trata.

No deberá permitirse al niño trabajar antes de una edad mínima adecuada; en ningún caso se le dedicará ni se le permitirá que se dedique a ocupación o empleo alguno que pueda perjudicar su salud o su educación o impedir su desarrollo físico, mental o moral.

Principio 10

El niño debe ser protegido contra las prácticas que puedan fomentar la discriminación racial, religiosa o de cualquier otra índole. Debe ser educado en un espíritu de comprensión, tolerancia, amistad entre los pueblos, paz y fraternidad universal, y con plena conciencia de que debe consagrar sus energías y aptitudes al servicio de sus semejantes.”³⁶

Si bien es verdad que muchos valores son particulares de una nación, de una sociedad, de una familia y hasta de una persona, hay valores que han sido proclamados y reconocidos universalmente como “Los Derechos de los Niños” y por tanto, el respeto a estos debe de estar presente en todos los sujetos así como también el considerar que no se desarrollan de forma automática, sino que requieren de un proceso educativo, entonces el desarrollo valoral no es fruto natural del proceso evolutivo del ser humano sino es necesario perseguirlo con el fin de enseñar y aprender “una forma bella de asomarse al mundo”³⁷, una forma bella de estar en él, por medio de valores y con un cierto arte de vivir, de convivir, de ser y hacer.

1.3 Los valores en la educación integral

Cuando se habla de educación en valores, inevitablemente se alude a una educación integral, siendo esta la que atiende los diferentes aspectos de los que se compone el ser humano y con los cuales tendrá oportunidad de desarrollarse en cada una de sus dimensiones.

La educación integral comprende al ser humano en su totalidad y de una manera holista, considerando lo que favorece un desarrollo armónico de la persona y todo lo que integra su ser, por tanto al hablar de educación integral, es imprescindible hablar de valores.

³⁶ http://www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/k2crc_sp.htm

³⁷ FRONDOZI, Risieri. Que son los valores?, 3ª ed., México, D. F., FCE, 1972, p. 11.

Los valores juegan un papel trascendental en la educación integral, ya que no se trata de solo instruir, sino de educar y formar, y los valores son prioritarios en esta acción educativa, traducida en una educación integral, que es la que percibe a la persona en el sentido más profundo de su significación como ser humano, es decir dotados de cuerpo, pensamiento y sentimientos, siendo la clave de esta educación, los valores, ya que atienden los distintos aspectos del ser.

Entonces “la acción de la educación integral deberá abarcar armónicamente los aspectos físicos, intelectuales, afectivos, morales, éticos y religiosos”³⁸ y los niños son aquellos sujetos sobre los que se debería poner mayor atención y actuación, para favorecer la educación integral con valores, con el auguro de jóvenes creadores y transformadores de la realidad mundial que el día de hoy nos acontece, caracterizada por la violencia en todos los ámbitos de la vida cotidiana y difundida especialmente por televisión, no sólo por caricaturas violentas, sino porque a través de ésta es por la cual, principalmente nos enteramos de las desgracias que ocurren en nuestro mundo, producidas por el mismo hombre, como las guerras en Afganistán, los atentados que han sufrido muchos habitantes de diferentes regiones geográficas, las noticias rojas en las que aparecen las matanzas que han realizado alumnos de colegios contra sus maestros, “la justicia” que por su propia mano hacen los vecinos cuando una chica fue víctima de abusos, etc.

La sociedad actual atraviesa por situaciones difíciles, violentas, por lo que es necesario y urgente, educar en valores, para promover un cambio basado en “Un argumento fuerte... el que toma su inspiración del preámbulo de la Constitución de la UNESCO: ...las guerras nacen en las mentes de los hombres... hay que volver a las mentes y a los corazones de los hombres para fincar principios y valores que auguren una convivencia justa y fraternal.”³⁹

³⁸ PEREIRA, de Gómez María Nieves, *op. cit.*, p. 113.

³⁹ http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras45-46/texto03/sec_1.html

1.3.1 *Los valores en la formación del niño*

Si bien es importante formar al niño con el objetivo de que sea un niño que además de ser inteligente, sea capaz de resolver sus problemas, sea exitoso, etc. también es importante como premisa para cualquier objetivo de formación en valores de los niños, saber que los niños, son los jóvenes del mañana que actuarán conforme a la educación que hayan recibido y “cualquier situación violatoria de los derechos humanos se deberá a situaciones deseducativas por lo que hay responsabilidades fuertes de resguardarlos y gestar en sus mentes los valores.”⁴⁰

Para la formación del niño en valores es necesario saber que:

- Los niños por naturaleza son primitivos y faltos de cultura, por lo que necesitan ser dotados de ésta, para poder subsistir en medio de este mundo y para que posteriormente, en la etapa adulta puedan enfrentarse a sus exigencias.
- Los niños, al igual que los adultos, son seres imperfectos, inacabados y siempre con posibilidades de mejorar.
- El niño es un ser inexperto que requiere la experiencia de los demás para saber conducirse en su vida y lograr éxito.
- Los niños al nacer entran a un mundo nuevo en el cual necesitan aprender ciertas cosas para poder subsistir, desarrollarse e integrarse a la sociedad.
- La reducida experiencia de los niños requiere ayuda de los demás para guiarlos y orientarlos con el fin de que tengan un desarrollo integral.

Desde el nacimiento hasta su muerte, pasando por etapas como la niñez, la adolescencia, la adultez y la vejez, el ser humano ha necesitado aprender constantemente de su medio para poder sobrevivir. Un ejemplo claro es cuando el niño nace, ya que presencia un notable cambio del medio porque ahora es totalmente diferente, ya no se alimenta dentro de la madre, sino fuera de ella, así el niño a través

⁴⁰ http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras45-46/texto03/sec_1.html

de la madre, que le acerca el pecho y que facilita que aprenda a mamar, está aprendiendo de agentes externos para poder subsistir.

“Es un dato evidente que el ser humano, al nacer, está inmaduro e incompleto, y... no viene dotado genéticamente con conductas pre-aprendidas ...”⁴¹ sino, es su medio el que se encarga de otorgárselas, de tal forma que su desarrollo depende en gran medida de los estímulos ambientales que pueda recibir, los cuales son importantes y pueden ser favorecedores en cuanto haya de por medio fines y medios adecuados para complementar su desarrollo.

El niño atraviesa por un proceso de desarrollo en el que se presentan etapas, en las cuales adquiere paulatinamente ciertas características cognitivas que le permiten conocer y sobrevivir en su mundo a través de él mismo y de otros factores externos que también influyen, vive un proceso que no es lineal “... ni meramente cognitivo, es un proceso de interacción interna-cognitiva con factores externos.”⁴²

En primera instancia la educación que recibe el niño como parte de las influencias que se encuentran en su medio, es principalmente la familia y allegados a él y secundariamente por agentes de otro tipo, agentes poderosos como televisión, o no tanto como la radio, u otros agentes que están dentro de su vida cotidiana. Después, cuando el niño tiene aproximadamente cuatro años su educación se extiende a la educación formal, que es “la primera y temprana que requiere un tratamiento específico, porque esos primeros años son decisivos y porque el niño es sencillamente eso, un niño en proceso de maduración.”⁴³ Y que como lo menciona en los Planes de Educación Preescolar (PEP), en ésta edad el niño requiere las pautas básicas para integrarse a la vida social.

Es entonces cuando la acción educativa debe encontrar recursos del medio para favorecer el desarrollo del niño, sin dejar de lado las posibilidades que él mismo

⁴¹ CARRETERO, Mario, *et al*: Pedagogía de la educación preescolar. México, Ed. Santillana, 1992, p.16, 17.

⁴² *Cfr.* VYGOTSKI, Lev. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona, Ed. Grijalbo, 1979, 181-183.

⁴³ CARRETERO, Mario, *et al*: Pedagogía de la educación preescolar. México, Ed. Santillana, 1992, p.15.

posee, procurando que la interacción entre el sujeto y el recurso sea la adecuada para que la intención sea lograda en la mayor medida posible.

Así en la formación del niño se ve a los valores como tema esencial en su educación ya que los “valores que influirán decisivamente en su existencia; en su autodefinición como personas, ya que ocupan el primer lugar en prioridades, porque constituyen la más querida pertenencia; guían todas las decisiones y configuran la naturaleza misma del ser”⁴⁴, naturaleza dotada de vida, de necesidades, de gustos, de exigencias, de prioridades y que requiere de una acción educativa que abogue a favor de un buen desarrollo.

⁴⁴ L. CURWIN Richard y Geri Curwin. Como fomentar los valores individuales. Actividades para que el niño desarrolle la confianza en sí mismo. 3ª ed, Barcelona, España, CEAC, 1989, p. 45.

CAPÍTULO II

LOS RADIO-CUENTOS, VEHÍCULOS DIDÁCTICOS.

2.1 El cuento

Los cuentos han existido desde hace muchos años, sin embargo no se tiene el dato preciso del surgimiento del primer cuento, tal vez porque han aparecido en muchas culturas y en diferentes partes del mundo, motivo por el cual diversas investigaciones se han aventurado tratando de precisar la época, el lugar y las circunstancias bajo las cuales emerge el primer cuento, encontrando un recorrido difícil y extenuante, pues no es casualidad que algunas obras aseguren unas fechas, mientras otras le apuestan a diferentes lugares y diferentes épocas⁴⁵.

La coincidencia que han tenido las distintas civilizaciones de crear cuentos, es un hecho que por sí mismo ya nos dice algo más, nos habla de la comunicación como parte expresiva del hombre y de la necesidad de satisfacerla mediante mímica, dibujos y posteriormente lenguaje. De tal forma que “El lenguaje es entonces el instrumento a través del cual se satisface la necesidad humana básica que es la necesidad del otro”⁴⁶, de compartir con el otro su pensar y su sentir.

Así este instrumento mediático es el resultado de la satisfacción de la necesidad comunicativa que caracteriza al hombre y lo cataloga como ser social, que comunica a través de gestos, miradas, acciones, movimientos, música y cuentos...

Los cuentos son parte del hombre y su historia. Ya se mencionaba la larga existencia de los cuentos, pues estos han sido una extensión de la necesidad

⁴⁵ Cfr. PASTORIZA, de Etchebarne Dora. El cuento en la literatura infantil. Buenos Aires, Argentina, Ed. Kapelusz, 1969.

⁴⁶ BORTOLUSSI, Marissa. Análisis teórico del cuento infantil. Madrid, España, Ed. Alhambra, 1985, p. 83.

comunicativa, una variante más que le ha servido para satisfacer mas allá de su necesidad social, ha cumplido también con la necesidad de explicar lo que sucede en su mundo, recurriendo a la fantasía y a su imaginación, de tal forma que han sido motivo de explicaciones a fenómenos naturales, por lo que “el cuento desempeñó, desde sus orígenes más remotos, una función cognoscitiva concreta”⁴⁷ que se explicitaba en los cuentos infantiles los cuales tenían el fin último de moralizar al niño.

Los cuentos no sólo han sido una forma más en la que el hombre ha buscado satisfacer la necesidad de comunicar, sino también han sido un instrumento sobre el cual se pueden fijar objetivos específicos, puesto que “los cuentos no solamente sirven para divertir o distraer, sino que al escucharlos, los niños recogen todo lo que éste les ofrezca, dejando huellas en sus mentes y en sus corazones”.⁴⁸

2.1.1 ¿Qué es el cuento?

La palabra cuento tiene una larga historia, sin embargo no siempre ha tenido el significado que hoy conocemos, ya que etimológicamente “cuento” es un término postverbal de “*contar*”, forma procedente del término “*computare*”, cuyo significado equivale al conteo numérico.

En la época medieval el término cuento se empezaba a articular con el género literario, pero es hasta el Renacimiento cuando el vocablo se hace más decisivo, aunque había una gran confusión con la novela y el mencionar uno u otro era lo mismo, pero posteriormente con el paso del tiempo, se fueron aclarando los significados de cada uno y se diferenciaron por poseer distintas características.

⁴⁷ *Ibidem*, p. 6.

⁴⁸ RAMOS, del Río Carmen. Entre realidad y fantasía. Ensayo de literatura infantil. México, D. F., Ed. SEP, 1957, p. 17.

De acuerdo con Dora Pastoriza, cuento “es la narración de lo sucedido o de lo que se supone sucedido... sería la narración de algo acontecido o imaginado; la narración expuesta oralmente o por escrito...”⁴⁹

Según Anderson Imbert el cuento es “una narración breve en prosa que por mucho que se apoye en el suceder real, revela siempre la imaginación de un narrador individual. La acción, -cuyos agentes son hombres, animales humanizados o cosas animadas- consta de una serie de acontecimientos entretajidos en un trama donde las tensiones y distensiones, graduadas para mantener en suspenso al ánimo... siempre terminan por resolverse en un desenlace estéticamente satisfactorio.”⁵⁰

Para Juan Cervera el cuento es un relato breve con una estructura lineal y una trama clara, en la que interviene el elemento principal de los mismos, o sea los personajes, los cuentos tienen un principio, un fin y son sistemáticos.⁵¹

Mediante el apoyo de las definiciones anteriores se deduce que el cuento es una breve narración oral o escrita que mantiene siempre una estructura, la cual se caracteriza por ser sistemática. Dentro de los cuentos los personajes y la trama son tan importantes como el principio y el fin.

El cuento infantil a diferencia de los demás, posee ciertas características que en primera instancia hacen posible que el niño lo entienda, para que mediante un acto comunicativo se acerque a la vida de una forma lúdica, placentera e imaginativa y como lo menciona Carmen Ramos, el cuento es “un agente revelador de la vida; es una forma de comunicación, un medio de transmitir ideas y pensamientos ... es una forma de expresión artística que responde al sentimiento estético que el alma humana lleva consigo.”⁵²

⁴⁹ PASTORIZA, de Etchebarne Dora, *op. cit.*, p. 15.

⁵⁰ ANDERSON, Imbert Enrique. Teoría y técnica del cuento. 3ª ed. Barcelona, España, Ed. Ariel, 1999, p. 40.

⁵¹ Cfr. CERVERA, Juan. Teoría de la literatura infantil. 2ª ed. Bilbao, España, Ed. Mensajero, 1992, p. 113-114.

⁵² RAMOS, del Río Carmen, *op. cit.*, p. 33.

Los cuentos infantiles deben de ser para el niño aquel material que a través de la imaginación y la fantasía, le proporciona placer, satisfacción, saber y múltiples posibilidades de enlazar todo aquello con su vida y los estímulos reales que le rodean, con el fin de favorecer su desarrollo. En este sentido, el cuento infantil como género literario placentero para el niño, puede ser un elemento importante para fomentar valores en niños.

2.1.2 *El origen del cuento infantil*

Es difícil precisar el momento en el que surgieron los cuentos, sin embargo se aprecia la presencia de ellos en los diferentes momentos históricos, en donde los pueblos en forma ficticia han manifestado sus explicaciones a fenómenos naturales con el fin de dar una explicación a lo que sucede, también han plasmado sus ideales, costumbres, etc. por lo que sólo se puede afirmar que “el género cuento, aparentemente el más antiguo de todos, se cultivaba mucho antes de que se tuviera conciencia de él como género literario”⁵³.

En el intento por obtener información acerca de los cuentos más antiguos, algunos autores coinciden, en países del oriente, entre ellos el más importante es “la India, país de la más remota antigüedad, lugar de misterio y de inmensas selvas, de animales grandes, peligrosos e imponentes como los elefantes, los tigres y las serpientes, ahí se encuentran las primeras noticias de los más antiguos cuentos.”⁵⁴

En la India se encuentran escritos dos poemas llamados “El Mahabharatá” y “El Ramayana”, se cree que de estos nació el cuento, ya que en los publicados cuentos aparecen algunos más, que aluden a elementos de estas poesías.

Una empresa editora publicó cuentos de la India en la obra “La Hora del Niño”, en la que se encuentra el tomo llamado “El Elefante Blanco y Otros Cuentos de la India”,

⁵³ BORTOLUSSI, Marissa, *op. cit.*, p. 6.

⁵⁴ RAMOS, del Río Carmen, *op. cit.*, p. 16.

mismo en el que el prólogo hace alusión a Buda quien vivió en el siglo IV a. de j. c., cuando se cree que aparecieron los primeros cuentos populares tradicionales o maravillosos, los cuales inspiraron los cuentos infantiles.

La narración de tradición popular es un género oral que aparece antes que ninguna otra producción literaria y la cual dio origen al género cuentístico. Los relatos orales, probablemente han existido desde los inicios de los pueblos y han sido escritos sólo hasta después de años y siglos de su aparición y con la inevitable pérdida de muchos de esos relatos, o con la corroborada prueba de que otros tantos no han sido objeto de atención e importancia para escritores o editores, por lo que a pesar de las arduas investigaciones que se han realizado, no se ha podido precisar fecha ni lugar del surgimiento del cuento oral.

La literatura infantil tiene sus comienzos en el Panchatantra aparecido en la India en el siglo VI, destinado al hijo del rey y con una finalidad moralizadora, en el que aparecen animales y una lección con un fin moral. Posteriormente surgieron publicaciones en Francia e Inglaterra que siguieron tal ejemplo, extendiéndose ésta tradición hasta la edad media.

En esas épocas “Todo elemento recreativo era para la literatura infantil que se les destinaba, lo que el sabor azucarado artificial es a la medicina, ilusión para tragárselo con más felicidad. Lo recreativo estaba siempre relegado a segundo plano”⁵⁵ ya que la función primordial pertenecía al aspecto moral, reflejando tal hecho en las “moralejas” que se encontraban invariablemente en cada uno de los cuentos y que eran el principal motivo de cada relato, convirtiéndose en una herramienta importante, mediante la cual se intentaba fomentar valores, principalmente a los niños a quienes se les pretendía educar.

⁵⁵ BORTOLUSSI, Marissa, *op. cit.*, p 21.

2.1.3 *Desarrollo del cuento infantil*

El desarrollo del cuento infantil durante la época renacentista y barroca se caracterizó por el contexto ideológico que permeaba entonces, siendo determinante en las producciones literarias y nuevamente, entre los contenidos de las lecturas para adultos y para niños no se encontraba diferencia.

Las pocas obras destinadas a los niños mostraban la norma moralizadora como el ejemplo de Luis Vives que escribe a los niños “La educación de la mujer cristiana y los diálogos escolares”, pero aún con la fuerte corriente ideológica, en el siglo XVI emerge una crítica a las prácticas educativas tan rigurosas y Rebelais y Montaigne jugaron un papel importante dentro de este marco, ya que ellos comenzaron a tomar conciencia entre el estado infantil y el estado adulto, emprendiendo un camino lleno de cuestiones, mediante el cual fue posible el establecimiento de principios que regirían la pedagogía de épocas posteriores.

En el siglo XVII se distingue un poco más el estado adulto del estado infantil y hay un cambio en la concepción que antes se reducía a adulto pequeño, ya que en éste siglo se le concibe como un niño que será adulto y se considera como necesaria su preparación para la vida, convirtiéndose en objeto de pedagogías que intentan moldear su carácter de acuerdo a los preceptos de la época, sin saber el cambio en el lenguaje de la literatura infantil, de tal forma que lo recreativo se quedó aislado una vez más. Los jesuitas dieron un gran paso en cuanto al tema, pues adaptaron tragedias, comedias, etc., para el público infantil, pero las contribuciones que cobraron más fuerza dentro de este siglo fueron la moda de las hadas que ya había estado presente en el siglo XIV y por otra parte la recopilación sistemática de cuentos populares.

Los niños fueron víctimas del ideal de la sociedad, de sus expectativas y ello se ve reflejado en las funciones moralizadoras de la literatura infantil que contenía elementos que hoy son propios de la misma, sin embargo aquella literatura era cruel, pareciera que era sólo para adultos, pues una vez llegaba a aburrir a los adultos, tenía que encontrar otro público: los niños.

Los avances en los cuentos infantiles cobraban mayor fuerza, Jan Amos Komensky fue uno de los impulsores quien con su pedagogía planteaba que la enseñanza debía proceder de la realidad mostrada mediante representaciones, fue él quien realizó el primer libro ilustrado para niños que apareció en 1658.

En el siglo XVIII se mezcla el fin moralizador y lo didáctico, dando surgimiento a la 1ª revista infantil en 1798, con relatos de moral, historia, geografía literatura y ciencia. En el siglo XIX surge un gran apogeo por lo fantástico, sin dejar de lado el seguimiento de la intención moralizadora.

Si bien en el siglo XIX emergieron ideas nuevas acerca del conocimiento del niño, por las aportaciones de Rousseau, el avance en la literatura infantil se ve reflejada y acompañada con los avances en el campo de la psicología infantil, los intereses, necesidades y capacidades del niño, la figura del niño aparece como independiente y ello se refleja en las obras contemporáneas, por ejemplo la de Peter Pan, Cenicienta, Caperucita⁵⁶, etc.

Lo que verdaderamente fue el *parte aguas* en la producción infantil, fue el conocimiento de las etapas de desarrollo psicológico infantil, las aportaciones del gran teórico dentro del campo de la psicología Jean Piaget y las etapas de desarrollo, marcaron las reglas para la creación de literatura para los niños, de tal forma que “El primer rasgo destacado del siglo XX es indudablemente la agudización de una conciencia que se despertó en el siglo XIX la necesidad de adaptar la literatura a la mente infantil...”⁵⁷

⁵⁶ Ésta, en sus orígenes, fue un cuento para adultos.

⁵⁷ BORTOLUSSI, Marissa, *op. cit.*, p 41.

2.1.4 *Tipos de cuentos*

Los cuentos son la narración en relación con un suceso cualquiera y que se ha inspirado en el mundo real, en el mundo de la fantasía o derivado de leyendas. Es un agente revelador de la vida, una forma de comunicación, un medio de transmitir ideas, pensamientos y sentimientos. Conduce al niño a reconocer el mundo en el que se mueve y le da la oportunidad de enlazar su fantasía con los estímulos reales que lo rodean.

Dada la inspiración que hayan tenido como punto de origen, los cuentos se pueden clasificar debido a sus evidentes diferencias que hacen posible su categorización. Tal tema ha ocupado páginas en obras de teóricos como Enrique Anderson Imbert y Juan Cervera que han presentado cada uno, una diferente clasificación, no obstante entre una y otra hay rasgos que las hacen similares. De esta manera, la clasificación que presentan los teóricos, permite que se complemente una nueva categorización, la que a continuación se presenta.

Cuentos realistas

La característica principal del cuento realista radica en que la narración es la más fiel a la realidad. Se acerca lo más posible a los hechos ordinarios y por tanto, no existen los elementos mágicos.

En los cuentos realistas los personajes se encuentran ubicados en tiempo y espacio, dentro de un contexto concreto y con cualquier tipo de situación que tengan que ver con la vida propia de cada uno de los personajes, también tienen que ver con lo que sucede en la vida real.

“Un cuento realista es el resultado de la voluntad de reproducir, lo más exactamente posible... el mundo tal como es... es un espejo liso en el que se refleja el paisaje natural, social y humano.”⁵⁸

⁵⁸ ANDERSON, Imbert Enrique, *op. cit.*, p. 171.

Cuentos misteriosos

En el cuento misterioso aparece la duda como parte esencial ya que a partir de esta provocación que se despierta, también se intenta provocar un sentimiento de extrañeza.

“En vez de presentar la magia como si fuera real, presenta la realidad como si fuera mágica.”⁵⁹ Tiene el objetivo de presentar una narración y personajes y envolverlos con sucesos reales que parecieran irreales. El trabajo del narrador es sugerir un clima sobrenatural, sin transgredir las leyes propias de la naturaleza, resultando muy explicable, pero muy extraña.

Cuentos fantásticos

La realidad que conocemos y en la que vivimos se ve alterada por un factor singular, lo sobrenatural. Algo sobrenatural interviene en la realidad concreta, monstruos, seres extraños, objetos voladores, etc. que alteran el mundo y desencadenan una serie de hechos que violan las leyes de la naturaleza afectando sólo una parte de nuestro mundo normal.

Los cuentos que son totalmente fantásticos dan cuenta de sucesos totalmente anormales, personajes, trama, mundo, contexto, etc. “El narrador de lo sobrenatural prescinde de las leyes de la lógica y del mundo físico y sin darnos más explicaciones que la de su propio capricho cuenta una acción absurda, imposible.”⁶⁰

2.1.5 Condiciones del cuento infantil

Existen características específicas que poseen los cuentos y las cuales son esenciales y es importante que las reúna cualquier cuento infantil ya que en ellas se encuentra la justificación del tipo de auditorio o lector al que se dirige.

⁵⁹ *Ibidem*, p. 172.

⁶⁰ ANDERSON, Imbert Enrique, *op. cit.*, p. 173.

A continuación se citan las condiciones del cuento infantil, éstas son elementos importantes que configuran el cuento, ya que le dan sentido tanto al contenido como al fin perseguido en cada relato, todas han sido retomadas de la obra de la autora Dora Pastoriza.⁶¹

Adecuación a la edad

El realizar cuentos para niños de preescolar no es lo mismo que el dirigirse a niños de primaria, pues lo que a los primeros les puede atraer, a los segundos les puede aburrir, de ahí la importancia de indagar en aquellos aspectos que hace que el cuento se vuelva atractivo para los que se desea que sean los destinatarios, tarea no muy sencilla y característica por la cual, las demás condiciones quedan supeditadas a ésta.

Manejo de la lengua

En esta condición habrá de resaltar que en el empleo de las palabras en un cuento se debe considerar dos aspectos, por una parte su significado y por otra el recurso estilístico.

El **significado** de las palabras empleadas en cuentos para niños de dos a cinco años, deberá ser conocido por ellos, ser palabras cotidianas y que enuncian objetos con los que diariamente tienen contacto, o sea que pertenezcan a su mundo inmediato. En cuanto a los nombres propios se refiere es preferente que tenga significado, o sea que cada uno anuncie características del personaje, que describa sus cualidades más sobresalientes.

El **recurso estilístico** es la elección de palabras y la forma en que se combinan para obtener determinados efectos en el destinatario, dentro de este se circunscriben los siguientes:

⁶¹ PASTORIZA, *op. cit.*, p. 30-43.

- Comparación: es adecuada su utilización para los niños menores, ya que a través de este recurso es posible que comprendan más fácilmente que si se le explicara cada palabra. En las comparaciones, la utilización de palabras que conoce el niño es esencial, de otra manera sería lo mismo no comparar.
- Empleo del diminutivo: su empleo es importante sobre todo en partes donde se quiera provocar una reacción afectiva, hay una reacción en el destinatario, que permite atraer más aun, su atención y provocar algo en su interior, con sólo decir: *“Pulgarcito”, “tan pequeño como el dedito pulgar,* despierta simpatía y curiosidad de mirar su dedo pulgar.”⁶²
- Repetición: el repetir algunas palabras dentro del cuento mantiene al niño en espera, atento para escuchar lo que sigue. En este sentido es conveniente repetir aquellas palabras que indican alguna acción (gerundios de modo, no de tiempo) y también se obtendrá una musicalidad que encanta a los niños. El empleo de onomatopeya, aliteración y frases rimadas, es muy útil, ya que el niño no sólo se siente atraído, sino que también logra memorizarlo y le agrada.

La cifra

Como elemento del mundo infantil, la cifra está presente en la vida de los niños, en sus juegos se vuelve tan importante, el conteo del uno, dos y tres, que desde pequeño ya le han enseñado es el mismo conteo que emerge en las “carreritas”, etc. la cifra en los cuentos es un elemento que tomado de la propia realidad del niño, tiene funciones como la de crear suspenso, funciones didácticas, etc.

Propiedad del argumento

En el cuento infantil, el título deberá sugerir algo, el niño con el título podrá imaginar de lo que se tratará, despertando el interés del niño.

⁶² PASTORIZA, *op. cit.*, p. 35.

En el caso de niños pequeños, que se acerquen a la edad de educación preescolar, “el argumento será sencillo y breve, y según dijimos al hablar del significado de las palabras, habrá de referirse al mundo conocido por el niño.”⁶³ Las partes que conforman el argumento son: exposición, trama o nudo y desenlace.

- La exposición: es como una presentación de lo que habrá en el cuento, en donde se enunciará el lugar del acontecimiento y los nombres de los principales personajes.
- La trama o nudo: es la forma de cómo se entretienen los elementos del cuento, para propiciar en el niño algún sentimiento.
- Desenlace: este deberá de ser siempre un final feliz, ya que anima al niño a ser positivo y resolver las problemáticas que se le presentan cotidianamente.

“el secreto de un buen cuento infantil reside en que el argumento no falsee la realidad del niño. O sea, que todo lo que se relate esté condicionado a su mundo, a su verdad. Porque en ésta –igual que en la verdad poética- se dan, mágicamente unidos, el vuelo angelical que arrebató y el apoyo terrestre que humaniza.”⁶⁴

2.1.6 Cuentos, vehículos didácticos

Los cuentos no sólo son relatos bonitos que entretienen a los niños, son algo más allá de una historia con personajes, son vehículos educativos que no solamente cumplen con la función de distraer, porque “aun cuando existe la opinión de que los cuentos sólo sirven para divertir, la mente recoge las ideas y estas dejan sus huellas.”⁶⁵

Por ser un juguete más en la vida de los niños y acompañante de su crecimiento, el cuento puede tener tantos objetivos como lo permitan las almas inquietantes del quehacer educativo.

⁶³ *Ibidem*, p. 40.

⁶⁴ PASTORIZA, de Etchebarne Dora, *op. cit.*, p. 43.

⁶⁵ RAMOS, del Río Carmen, *op. cit.*, p. 17.

El cuento tiene una doble formación, esta es lingüística y social: basta describir al niño y reconocerlo como “ahistórico, asocial, analfabeto e inculto, que nace en una sociedad para integrarse y funcionar en ella. Cuando menos socializado está el niño, más urgente es la misión de socializarlo. Sus primeros contactos con la literatura le proporcionaban conocimientos a la vez lingüísticos y sociales, puesto que aprender a hablar y a leer es aprender a vivir socialmente.”⁶⁶

En este sentido social, también “Los cuentos tienen una función catártica, familiariza al niño con las convenciones sociales y la consecuencia de la violación de las mismas, a la vez que le sirve de deleite por lo que el cuento es el vehículo excelente para despertar la mentalidad, impartir instrucción moral...”⁶⁷ y por tanto, contar cuentos con contenidos temáticos de valores no sólo es acercarlo a la vida en cuanto a su dimensión social, sino que también es deleitarlo con un juguete más que atiende a sus necesidades específicas de desarrollo integral.

Al contar cuentos a los niños, se estimula la imaginación, fantasía, creatividad y como se refirió, el desarrollo del lenguaje oral, reflejando tal hecho en las lecturas de imágenes que hacen, cuando ven un libro y comienzan a relatar lo que sucede, creando un cuento. Los niños expresan lo que ven en las imágenes, aún no sabiendo leer, “pueden leer un cuento”, sirviéndose de su memoria e imaginación e interpretando los distintos elementos de las imágenes, imaginando la situación. También el escuchar cuentos, impacta en el nivel fonológico, ya que favorece la pronunciación, sin dejar de lado el nivel semántico, que si recordamos el número de palabras que utilizan cotidianamente los niños, sabemos que es reducido, tal como lo es su experiencia, por lo que es necesario ofrecer palabras para enriquecer su lenguaje y con ello, darle la oportunidad de expresarse con precisión, de acuerdo a lo que desea referir.

El cuento hará que los niños se acerquen a los libros y por tanto, a la lectura, porque un niño que haya sido deleitado con cuentos desde muy pequeño y antes de aprender a leer, tendrá un mayor interés por aprender a leer para descifrar lo que dicen

⁶⁶ BORTOLUSSI, Maria, *op. cit.*, p. 42

⁶⁷ *Ibidem*, p. 39, 43.

los libros y de ese interés nacerá el placer y amor por la literatura. El escuchar, mirar, leer cuentos acercara al niño al lenguaje escrito.

El relato de los cuentos favorece el conocimiento espacio-temporal, dónde sucede, en qué lugar, qué sucede antes, qué sucede después, etc. y por supuesto también impacta en su discurso narrativo, ya que sirve como herramienta para ayudar a relatar de una mejor forma sus experiencias.

Como ya se mencionó, los cuentos estimulan la fantasía y la imaginación de los niños, porque al compartir experiencias por medio de cuentos, los niños encuentran miles de posibilidades que aumentan su pequeña experiencia y es en donde adquieren relevancia los personajes, pues con estos se identifican permitiendo mantener una empatía con ellos, motivo por el cual la solución a sus problemas debe ser positivo, pues “todos (los teóricos) están de acuerdo en que el cuento debe inspirar una confianza y una esperanza en que las tragedias de la vida puedan superarse, razón por la cual el cuento infantil siempre debe contener un elemento de optimismo y terminar bien.”⁶⁸

Anteriormente se describieron las potencialidades educativas que posee el cuento, para que a partir de éstas se de pie al comienzo de los siguientes temas: radio y radiocuento, no menos importantes, pues será necesario precisarlos para saber de qué forma se complementa el cuento con el medio de comunicación masiva: la radio, dando como resultado “el radiocuento”, temas que a continuación se presentan.

2.2 La radio, un medio de comunicación que trasciende.

La radio ha atravesado por un proceso evolutivo en el que paulatinamente diversos científicos y teóricos contribuyeron y realizaron importantes aportaciones dentro de este campo.

⁶⁸ *Ibidem*, p. 67

Las necesidades comunicativas que emergieron en medio de cada una de las guerras mundiales también jugaron un papel relevante, haciendo más rápido ese proceso evolutivo, buscando medios más eficaces y de los cuales, hasta el día de hoy nos hemos servido de ellos.

Actualmente seguimos disfrutando de esa evolución tecnológica a raíz de tales eventos sociohistóricos, poniendo de manifiesto tal hecho, en el uso que se le ha dado a los satélites, con las invenciones dentro del campo de la telefonía celular.

Así la evolución tecnológica ha crecido, pero ¿la evolución educativa también?, si la educación es un derecho inalienable es entonces nuestra obligación, seamos pedagogos, comunicólogos, etc. buscar mejores y más formas para que la educación se extienda a todas partes. La tecnología nos ofrece medios de acceso, la otra parte para que esto sea posible, la tenemos los demás.

Es necesario concientizarnos acerca de la importancia de la educación y no únicamente de la del tipo formal, pues, “la educación en sentido amplio –es decir, la educación entendida como el abanico de prácticas sociales mediante las cuales y gracias a las cuales los grupos humanos promueven el desarrollo y la socialización de las personas-”⁶⁹.

Entonces la educación es también lo que se imparte por ejemplo a través de los medios de comunicación masiva, que actualmente están presentes en nuestras vidas, formando parte de nuestra cotidianidad, de ahí la necesidad de darles un adecuado uso, que tenga “como meta: la superación integral del individuo y de la sociedad en su conjunto. Para ello, hemos considerado a la educación no formal como un camino remedial, lógico, de las limitaciones y las oportunidades desperdiciadas de la educación formal... (y) utilizar el extenso sistema radiofónico... para ampliar los beneficios educativos.”⁷⁰

⁶⁹ COLL, César, *op. cit.*, p. 2.

⁷⁰ PEPPINO, Barale Ana Maria. Radio Educativa, popular y comunitaria en América Latina. México, D. F., Ed. UAM-Azcapotzalco, 1999, p. 211.

El surgimiento de los distintos programas radiofónicos da cuenta de las grandes posibilidades dentro del medio, es por ello que el presente trabajo tiene el objetivo, entre otros, de resaltar las características del medio radiofónico, dentro del cual nuestra acción se limita solamente a nuestra capacidad imaginativa y creativa. Pues se puede ofrecer una gama de posibilidades para un fin específico, como el que nos ha traído a desarrollar este trabajo, “El radiocuento, alternativa educativa para fomentar valores en niños de cuatro a seis años”, temática que busca llenar algunos espacios que no han sido cubiertos, proponiendo a la radio y al cuento como medios que favorecen tal fin.

2.2.1 *Historia de la radio*

El nacimiento de la radio data aproximadamente del año de 1873. La fecha precisa en que surgió la radio es difícil tenerla ya que cada referencia bibliográfica consultada menciona una diferente, motivo por el cual “Los orígenes de la radiodifusión se confunden... Su presentación es tanto más delicada cuanto los descubrimientos y la elaboración de los aparatos no obedecieron a una cronología, sino que fueron la culminación de las investigaciones llevadas a cabo simultáneamente y en distintas perspectivas por equipos dispersos en el mundo entero...”⁷¹ por lo que después de muchos descubrimientos que se realizaron en el campo de la electricidad, en 1873 el físico británico James Clerk Maxwell publicó su teoría sobre las ondas electromagnéticas y quince años después, el físico alemán Heinrich Hertz logró generar eléctricamente tales ondas, que servirían para la evolución de la radio.

Guglielmo Marconi, ingeniero electrotécnico e inventor italiano está considerado universalmente como el inventor de la radio, ya que partir de 1895 fue desarrollando y perfeccionando el sistema.

⁷¹ PIERRE Albert y Andre Jean Tudesq. Historia de la radio y la televisión. México, D. F., Ed. FCE, 2001, p. 11.

En 1896 Marconi consiguió transmitir señales desde una distancia de 1,6 Km., y registró su primera patente inglesa. En 1897 transmitió señales desde la costa hasta un barco a 29 Km. en alta mar.

Con los anteriores antecedentes no era de sorprender que en 1899 se lograra establecer una comunicación comercial entre Inglaterra y Francia; a principios de 1901 consiguió enviar señales a más de 322 Km. de distancia, y a finales de ese mismo año transmitió una carta entera de un lado a otro del océano Atlántico.

En 1902 ya se enviaban de forma regular mensajes transatlánticos y en 1905 muchos barcos llevaban equipos de radio para comunicarse con emisoras de la costa.

Las grandes aportaciones de Marconi, provocaron una evolución rápida en el campo de la radio en los siguientes años, por lo que en 1909 se le otorgó el Premio Nobel de Física como reconocimiento a sus trabajos en el campo de la telegrafía sin hilos.

La evolución de la radio continuaba y se hacía más rápida y más allá de ser una invención comunicativa, fue un artefacto de gran apoyo en el año de 1912 en la gran catástrofe que sufrió el trasatlántico *Titanic*, pues gracias a las señales emitidas fue posible dar auxilio a víctimas del hundimiento.⁷²

Posteriormente, tras la I Guerra Mundial y después de hacer varios intentos, algunos radioaficionados lograron el primer contacto radiofónico trasatlántico en el año de 1921, así los radioaficionados se colocaron en un lugar importante en el desarrollo de la radio, culminándose cuando ciertas organizaciones de los mismos, lograron idear el lanzamiento de satélites, resultándoles provechoso los lanzamientos normales de Estados Unidos, de la antigua Unión Soviética y de la Agencia Espacial Europea (ESA), hasta que a principios de la década de 1980 había en todo el mundo más de 1,5 millones de licencias de radioaficionados, incluidos los de la radio de banda ciudadana, lo que permitió más aún, el desarrollo de la tecnología.

⁷² Cfr. DE ANDA y Ramos, Francisco. La radio. El despertar del gigante. México, D. F., Ed. Trillas, 1997.

No sólo después de la I Guerra Mundial cambió la tecnología de la comunicación radiofónica, también a partir de la II Guerra Mundial se observaron grandes avances en el campo, ya que se hizo posible la exploración del espacio, puesta de manifiesto especialmente en las misiones Apolo a la Luna (1969-1972), pues se hallaban complejos equipos de transmisión y recepción, parte del compacto sistema de comunicaciones de muy alta frecuencia, que hasta hoy se ha visto el beneficio en la radio por telefonía celular.

2.2.2 La radio pública

La radio ha tenido entonces, una serie de cambios que han favorecido su evolución y ha sido un experimento en el que contribuyeron muchos científicos. En sus inicios tenía el objetivo de establecer comunicación a larga distancia, pero posteriormente en el siglo XX cuando en un único aparato se logró la transmisión de la voz a enormes distancias y posteriormente pasaron algunos años más para que esta adquiriera un carácter público.

Aunque no fue ésta su finalidad original, pronto se pensó en la posibilidad de utilizar la radio públicamente, como medio de comunicación masiva. Su capacidad se puso a prueba el día 2 de noviembre de 1920, cuando la emisora KDKA de Pittsburg retransmitió la elección del nuevo presidente estadounidense, Warren G. Harding, este mensaje fue escuchado por 1.000 personas.

Pensar en la utilización de la radio como medio de comunicación masiva se favoreció por los grandes avances que se suscitaron en el campo de la electrónica y que revolucionaron la adquisición de los instrumentos, haciendo posible la fabricación de nuevos y más baratos aparatos de radio. Su extensión y el éxito del medio como vehículo de comunicación masiva, dieron paso a una nueva actividad empresarial, “la radio comercial”.

México no fue la excepción, pues también llegó la radio, hay muchas dudas acerca de quién fue el fundador de algunas de las emisoras, sólo queda claro que fue durante el gobierno de Álvaro Obregón cuando se comienzan a transmitir programas radiofónicos.

Una vez fundadas las emisoras de radio, pronto fue creciendo el número de radiodifusoras y cada vez había diferentes contenidos, algunos de carácter propagandístico-político, otros correspondían a programas de noticias, de música o publicidad.

Todos los programas que entonces existían en México, estaban “relacionados con el modelo estadounidense que se basaba en la concepción de los usos de formatos o géneros básicos y un sistema de publicidad para su funcionamiento, razón por la cual la radio comercial se adueña del dial, ya que también lo favorecen las políticas y reglamentos que imponen peso numérico y contenido.”⁷³

No obstante muchas comunidades quedan arraigadas en cuanto ofrecimiento de los programas radiofónicos, pues estos no responden en lo absoluto a su contexto, ya que se encuentran alejadas de facilidades consumistas, razón por la cual nacen otros tipos de radio que responden a necesidades particulares, entre estas, la radio popular, la radio popular urbana, radios libres y radio educativa.

Radio popular

Inició con contenidos de tipo católico y sindical. Por una parte la función religiosa estaba a cargo de evangelizar a comunidades y de esta manera recuperar terreno en lugares populares. Por otra parte en cuanto al contenido sindical se refiere, la radio ocupó una función específica dentro de la vida de los trabajadores, pues daba a

⁷³ PEPPINO, Barale Ana Maria, *op. cit.*, p. 83.

conocer las situaciones laborales con la finalidad de obtener beneficio que mejorara las condiciones como trabajadores.⁷⁴

Radio popular urbana

Con más éxito en el medio rural que en el urbano, las radios populares urbanas surgieron como medios para el estímulo de las organizaciones y con un contenido que ofrece múltiples posibilidades de superación, en los que se encuentran cursos de diverso tipo, como cursos remediales, de capacitación laboral, de economía doméstica, de actualización, etc.⁷⁵

Radios libres

Las radios libres, es otra forma de uso radiofónico y también nacen a partir de la insatisfacción de necesidades muy concretas, respondiendo a “una serie de factores políticos, socioeconómicos, históricos, culturales y a la particular configuración del sistema nacional de radiodifusión y la situación legal vigente.”⁷⁶

Su objetivo principal de estas radios, no responde a fines lucrativos, sino a cubrir aquellas necesidades específicas de una comunidad y que han dejado de lado las grandes emisoras.

A partir de la mención que se realizó, acerca del tipo de radiodifusoras, se ejemplifica la versatilidad de la radio con posibilidades que se pueden alejar del mercantilismo y acercarse a ofrecer otro tipo de servicio a la comunidad.

Con lo anterior se deduce que la radio encontró entonces un medio para transmitir música, noticias, publicidad y también educación, pues llegó el momento en el que se volteó la mirada para ver otro tipo de necesidades dentro del campo educativo: las necesidades que existían en algunos países y que en busca del bienestar común, se

⁷⁴ Radio Sutatenza, Radio San José, Radio Nacional, Radio 6-20, Escaparate 1530, Radio Red, Radio Capital, Romance, ABC Radio, Radio Ciudadana, Luz 1590, Reporte, Cambio, Radio Bemba, Radio Popular.

⁷⁵ Radio Sonora, Radio Lagarto, La Popular, La Poderosa, Estereo Istmo, XEB, Radio Ciudadana.

⁷⁶ PEPPINO, Barale Ana Maria, *op. cit.*, p. 87

dio pie al surgimiento de una nueva radio: la “radio educativa”, tema que se abordará a continuación, con el propósito de comprender las posibilidades educativas del medio radiofónico y sus diferentes usos.

Radio educativa

La radio educativa surge ante la necesidad de algunos países de impartir educación a los adultos que por encontrarse en condiciones difíciles no tuvieron acceso a la educación, el objetivo era el de suplir lo que la escuela no dio en su momento y ayudar a perfeccionar y actualizar los conocimientos que previamente habían sido adquiridos por los adultos.

Por otra parte en México la radio educativa también nace a partir de una necesidad educativa, siendo esta los altos índices de deserción que se apreciaban en el sistema escolarizado formal, pues en ocasiones algunas comunidades se encontraban ubicadas muy lejos de las escuelas o el camino para llegar a éstas era inaccesible y por lo tanto no acudían a las escuelas. Esta problemática social buscó una solución, viendo a la radio como medio accesible que podría ser adquirido con la economía de esas comunidades y fue entonces un espacio en el que se cimentaron las posibilidades de insertar a la educación en el medio radiofónico.

Algunos proyectos educativos en radio, se dirigían a población en edad escolar y con un contenido muy similar al correspondiente en el sistema educativo formal, otros tantos encontraron radioescuchas en la edad adulta con rezago educativo o analfabetismo. Los proyectos que se creaban buscaron formas diversas de abatir el rezago, muestra de ello es el proyecto del INEA que encuentra en la radionovela un género radiofónico que guardaba relación con las palabras generadoras y mediante el cual se pretendía invitar a reflexionar el contexto y a identificar valores.

Los proyectos educativos que han tenido lugar en el medio radiofónico, dejan claro que dentro de la sociedad, cualquiera que sea, existen necesidades de diverso tipo, entre las cuales se sitúan las educativas y la radio como medio de comunicación masiva tiene posibilidades por su gran alcance y si este medio se fusiona con un género

literario, puede resultar más interesante, entretenido, divertido y sobre todo fructífero, sin olvidar que la radio puede resultar ser aún más, un medio rico si se toma en cuenta la tecnología tan avanzada que nos acontece.

2.2.3 La radio actual

Los medios de comunicación no son sólo medios de información, distracción y diversión, son más allá de una buena oportunidad para realizar programas “entretenidos”, son poderosos y son una responsabilidad que se debe compartir. La radio como medio masivo de comunicación también es entonces una responsabilidad de los actores sociales, quienes deben ofrecer propuestas a la audiencia.

En la actualidad los medios de comunicación tienen un gran poder sobre la sociedad, pues se habla de la omnipresencia de las tecnologías como aquellas que se encuentran en la cotidianeidad de los sujetos.

La evolución tecnológica actual y el surgimiento de las nuevas tecnologías son factores que parecerían amenazar la radio con su desaparición, sin embargo los modernos satélites e invenciones de artefactos han hecho posible la fusión del medio radiofónico con aparatos como la computadora y el teléfono móvil, que lejos de colocarlo en el cajón del olvido, se evidencia la vanguardia que reviste a este medio masivo de comunicación.

Así la radio ha sufrido cambios con el transcurso del tiempo, paralelamente a los cambios tecnológicos que cada vez se aceleran más. No obstante tal hecho deja ser una limitante para que el medio de comunicación masiva: la radio, quede obsoleto por ser tan antiguo y por tener más alternativas ante el progreso tan rápido de las tecnologías, puede ser más explotado y darle diferentes usos, pues como se mencionó, ya es posible que se escuche por medio de otros artefactos, quitándole la exclusividad que poseía, lo que permite tener un abanico de opciones que presentar ante la sociedad y ante este medio poderoso de “comunicación masiva”, que si antes de que

existiese la Internet ya era masivo, en la actualidad puede aprovecharse mucho más, pues se puede llegar más lejos y por lo tanto a más gente.

La radio tiene potencialidades, razón por la cual es necesario buscar temáticas más propositivas y menos superficiales, que entretengan y que formen, buscar el progreso de nuestra sociedad y ser factores generadores de cambio.

2.2.4 *Potencialidades de la radio*

La radio a través de su surgimiento y su evolución, ha hecho de un invento que permitía hacer viajar el sonido por medio de ondas y “llevar un mensaje hasta el más recóndito lugar de la humanidad”⁷⁷, hoy en día es un medio que sirve para entretenerse, informarse, aprender, comunicarse, expresarse, y hacer volar la imaginación.

La radio es el medio de comunicación masiva que en primera instancia tiene la característica de desarrollar la imaginación, el no apoyarse en imágenes visuales hace posible que el auditorio imagine lo que escucha, construya sus propios escenarios que parten de la imaginación y de la asociación con vivencias y sucesos que van configurando una realidad auditiva.

Otra de las características y ventajas de la radio es que su costo es relativamente más bajo en comparación con otros medios de comunicación masiva, considerando su penetración y alcance. La transmisión y recepción de la radio es fácil, así como también su acceso es práctico desde cualquier sitio.

A continuación se enuncian otras características más:

- La radio es portátil.
- El empleo de la radio no requiere intermediario.

⁷⁷ PEREZ, Hernández Mario Alberto. Prácticas radiofónicas: Manual del productor. 2ª ed. México, D. F. Porrúa. 1998, p. 17.

- Su recepción puede ser individual, pero también logra un amplio alcance de personas, lugares y horarios.
- Se necesita poco esfuerzo para recibir sus transmisiones, por lo que no es necesaria la previa preparación.
- No requiere toda la atención.
- Los costos de producción y recepción son bajos.
- Trasciende el espacio y el tiempo.
- Es fácil de recibir su señal, ya sea en lugares móviles o fijos, abiertos o cerrados.
- Trasciende a las barreras geopolíticas.
- Sus posibilidades de alcance aumentan por medio de la radio en Internet y la radio en teléfonos celulares.
- Y se caracteriza por su alta flexibilidad en los esquemas de producción.

Entonces la radio cuenta con grandes bondades, una de ellas es su amplia cobertura y simultaneidad, ya que se puede llegar a muchos lugares y a muchas personas al mismo tiempo por medio de los modernos satélites de comunicaciones que reciben, amplifican y retransmiten la información a la Tierra.

La radio no sólo se puede escuchar por medio del aparato radio, ahora los avances en la tecnología, permiten que se diversifiquen los medios de transmisión, ya que se puede escuchar también a través de una computadora por medio de la Internet, por el celular, reproductores de música, etc.

Siendo un medio que se vale únicamente del elemento “sonido”, la radio lejos de ser un medio a través del cual se fomenta pasividad, es fomentadora de actividad a los escuchas, ya que a través de emitir solamente sonidos, da cabida a su auditorio para que ellos mismos sean los únicos directores de su propia imaginación, permitiendo que se den cita todas las creaciones que surjan de su mente, experiencias, fantasías, etc., a través de palabras y sonidos.

La radio es un medio de información, comunicación y entretenimiento, así como también es un medio de formación ya que “está llamada a revelarse cada día más como un instrumento bien adaptado a las culturas fundadas en la transmisión oral y en los valores no escritos”⁷⁸, es un medio que como ya se mencionó, a través de sus sonidos puede evocar lo que dicten los fines específicos de la transmisión radiofónica, siendo estos también de tipo formativo.

A la radio se le pueden dar diferentes usos, dependiendo del objetivo que se persiga, ya que ello determinará el contenido y el formato, por ejemplo: si se pretende darle un uso meramente informativo, el contenido estará permeado por noticias y el formato será un noticiero o radio-revista, o bien como es nuestro caso: si el uso que se le quiere dar es pedagógico y el contenido serán los valores, el formato puede ser el radiocuento.

De esta manera, la radio se encuentra como un medio con potencialidades educativas ya que en ésta se pueden fijar cuantos fines educativos permitan nuestras ganas de hacer frente a los grandes retos que se presentan en el campo de la educación y frente a un contexto particular con la omnipresencia de las nuevas tecnologías, al ser aliados y haciendo un uso provechoso de éstas. No obstante es imprescindible remarcar que aún con el abanico diverso que ofrece, “la radio... deberá desarrollar una nueva y peculiar técnica en que la palabra ceda cada vez más su puesto al sonido puro, y que en todas aquellas veces en que sea imprescindible recuerde que va a ser oída y no vista ni leída. Por su ausencia misma, reside en el aire, la palabra dicha en la radio no puede aspirar a eternizarse-aspiración literaria. Debe cumplir su objeto-impresionar discretamente, por la amable puerta de los oídos... que le permite entrar hasta la intimidad de su alcoba, su espíritu, y retirarse para no volver más de la misma forma... Como buena máquina no admite imperfecciones: hace justicia cumplida a lo bueno y a lo malo que se le confía. La sanción la da ese ciego descontentadizo, exigente o incógnito que es el radio escucha. Y la da con igual crueldad, incorporándose para cambiar, ya para siempre los *kilociclos* de su predilección. El ojo

⁷⁸ KAPLUN, Mario. Producción de programas de radio. El guión-la realización. Ed. CIESPAL, 1976, p. 23.

puede leer en diagonal toda una página, y retener lo que le interesa; el oído tiene que tolerar todo cuanto le digan; pero no lo hace dos veces, si está en su mano.”⁷⁹

Es por ello necesario reconocer que la radio no es un medio fácil, sino un medio que puede favorecer los objetivos que se propongan en cada programa, pero si no se hace de la forma adecuada, considerando los contenidos y el auditorio al que se dirigirá, sucederá lo contrario, pues se encontrarán obstáculos. Por la anterior razón y después de buscar en distintos medios se encontró al radiocuento como el medio alternativo para fomentar valores en los niños pequeños.

2.2.5 *El radiocuento, un medio educativo*

Los programas radiofónicos han encontrado un auditorio diverso, por sus gustos, edades, género, idiosincrasia, etc. lo cual exige a sus productores se les dote de una particularidad que va desde el contenido hasta la forma en que se hace para llegar a los radioescuchas.

Entonces “La radio, al valerse de la palabra oral y escrita para cumplir sus tareas de información, difusión y otras expresiones de las artes... tiene a la vista la prosa y el verso... de (las) que hecha mano”⁸⁰ recogiendo elementos de los géneros literarios que se pueden hacer asequibles a cualquier público.

El radiodrama y la radionovela, son formatos que emergen de la fusión de los géneros literarios con la radio. El radiocuento es un género radiofónico más, que también encuentra sus orígenes en el literario, como el cuento y se ha mostrado como instrumento con potencialidades educativas singulares, entre otras, se ha constituido como vehículo para fomentar valores en los pequeños, ya que como género radiofónico,

⁷⁹ VILAR, Josefina. El sonido de la radio: ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica. Ed. UAM Xochimilco e IMER, México, 1988. p. 3

⁸⁰ REBEL, Corella, Maria Antonieta. *et al.* Perfiles del cuadrante: Experiencias de la radio. México, D. F. Trillas, 1989. p. 165.

no sólo recupera el elemento narrativo, contiene entonces otros elementos que desde hace siglos se cree que son fascinantes para los niños.

Para comprender las potencialidades educativas del radiocuento es imprescindible saber los elementos de los que se compone, expresados en los recursos del guión radiofónico, siendo éstos, el contenido, la historia, los personajes y el narrador.⁸¹ A los cuales, indudablemente les acompañan los efectos sonoros ambientales y la peculiar música de fondo o en primer plano.

El contenido se refiere básicamente al mensaje que se quiere expresar, así como los objetivos que se pretenden con ese mensaje. La historia, es el argumento siendo este el relato de una historia real o imaginaria. Los personajes son los seres que aparecen en la historia. El narrador es aquella voz que cuenta la historia, puede ser un personaje de la historia o ajeno a ella.

Después de enunciar los elementos del radiocuento es importante saber su función dentro de un marco educativo. El contenido es el elemento que determina el objetivo del radiocuento, diseccionándolo hacia un fin específico, la historia es el relato, que es tan versátil como lo permita la imaginación y la creación, los personajes son los que le dan un color propio a cada historia, ya que aún cuando el contenido sea parecido, cada personaje puede poseer una particularidad en cuanto a personalidad, carácter, temperamento, etc, se refiere. Por último, el narrador puede ser quien explica la moraleja del cuento.

Otros aspectos del radiocuento tienen que ver con su formato, el cual echa mano del *cuento* como género literario, no solamente contiene elementos explícitos que lo hacen un instrumento educativo, sino también contiene aspectos de otra índole; aspectos implícitos, en los cuales se encuentra la justificación más profunda de su potencialidad educativa.

Entrar al mundo de los radiocuentos es entrar a un mundo lleno de posibilidades que son desatadas una vez que se hacen presente las palabras, las voces,

⁸¹ Cfr. KAPLUN, Mario, *op. cit.*

la música, los efectos sonoros; una vez que se revelan los sonidos inicia la imaginación hacia un gran recorrido.

Al escuchar un cuento se desata la imaginación, parte del mundo concreto y real circundante y se conjuga con las experiencias propias, gustos particulares, deseos, carácter, temperamento; todo ello se amalgama para dar como resultado, diferentes creaciones del mismo cuento, es decir, el hecho de simplemente escuchar un cuento, permite que la subjetividad intervenga para interpretar esas palabras en hechos, recuerdos o momentos reconstruidos en nuestra imaginación.

Así el paisaje que se describe, las características de los personajes, el personaje principal en sí mismo, los sentimientos que tienen, todo ello no será lo mismo para todos los niños que escuchen el mismo cuento, ya que a partir de una realidad auditiva, se construye una particularidad imaginativa.

Es entonces la imaginación uno de los componentes por los cuales los cuentos se vuelven atractivos pues “al escucharlos los niños sienten fascinación y basta con estar frente a un grupo de pequeños a la hora de contar un cuento, pues todos se ponen contentos.”⁸²

La imaginación construye y reconstruye la realidad, tan es así que en un colegio de educación básica a las niñas les prestaban muñecas de trapo para jugar, éstas no tenían ojos, ni boca, ni nariz, por lo que a una de las niñas le atrajo más una Barbie, que su muñeca sin cara, jugó con la Barbie algunos días, hasta que la arrumbó en algún lugar de su casa, su padre intrigado por saber por qué ya no jugaba con la muñeca que en un momento fue su favorita, le preguntó -¿por qué ya no juegas con tu Barbie? y la pequeña respondió: - cuando yo quiero que se enoje o que ria no lo hace, siempre está igual. Podemos percatarnos cómo la imaginación es un aspecto necesario no sólo para los niños, sino también para los adultos, pues la niña dejó a su Barbie porque no tenía la suficiente libertad para imaginar el rostro de su muñeca como ella quería, pues ya estaba hecho de una manera.

⁸² Cfr. GILLIG, Jean-Marie. El cuento en pedagogía y en reeducación. México, Ed. FCE, 2000. p. 99.

La imaginación es vista entonces como una necesidad humana, que al ser satisfecha produce placer, este último también importante en el cuento, no sólo porque es el resultado de la consecuencia del acto de contar, sino porque es también el resultado de la trama de un cuento, de los personajes, del inicio, del fin, de la forma entretenida de aprender, por medio de fantasía en donde pueden existir personajes que hablan y se mueven y vuelan y se transforman y en la realidad son simplemente objetos, o animales o personas. Basta estar en medio de un juego de niños pequeños para saber que les agrada la fantasía; que los objetos hablen, vuelen, lloren, rían, los seres míticos, etc. así todo esto al combinarse y aliarse con objetivos educativos dentro de un cuento, da como resultado un material de aprendizaje valioso que no solamente produce gran placer al ser escuchado, sino que deja huella a todo aquel que sea revelado, ya sea por el aspecto fantástico, imaginativo, entretenido, sentimental y de manera implícita, el aspecto educativo que siempre debe estar presente y sacar provecho de lo otro para ser un elemento integral, mediante el cual se satisfacen necesidades como la imaginación y la fantasía, divierte, entretiene y promueve aprendizajes.

Así el cuento transmitido a través de la radio, adquiere un sentido más profundo, que encuentra su justificación en las necesidades que emergen en la sociedad con objetivos educativos y las características del medio para dar alternativas de solución ante los males sociales y buscar siempre, resaltar la dignidad del hombre, “respetarlo como usuario del agente social, reconocerlo como persona inteligente, sensible, con capacidad de mejorar”⁸³, mirarlo de forma integral y hacer el bien común. De ahí la importancia de que la educación no sea solamente mera información, sino que genere un patrón de información humana y por tanto, de educación en valores propios del hombre, donde se respete su dignidad y además que se haga de una forma entretenida.

La educación debe darse en un marco de criterios humanísticos porque este contempla al hombre integralmente en toda su expresión, no mantiene atada la mente y la conciencia de los hombres, pues pretenden atender a sus diversas necesidades,

⁸³ Cfr. ROMO, Gil Cristina. La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza. México, D. F., Ed. IMER, 1990.

lográndolo a través del desarrollo de producciones acordes a sus intereses y con su entorno, con un lenguaje entendible y que capte su atención para que los niños puedan adoptarlo como una herramienta de entretenimiento, pero a la vez los pueda divertir, educar y formar en valores.

CAPÍTULO III

“RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS PARA EL DISEÑO DE RADIOCUENTOS COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA FOMENTAR VALORES EN NIÑOS DE 4 A 6 AÑOS.”

Desde hace no mucho tiempo los niños han comenzado a “existir” como tales en nuestra sociedad, siendo reconocidos igual que su infancia, como importantes, reflejando tal hecho en el reconocimiento que se ha dado ya, a nivel mundial de los derechos que poseen.

Hoy se compara la condición infantil con aquellas épocas en las que el sufrir de los pequeños pertenecía a la cotidianeidad de ciertas culturas en la etapa prehistórica, cuando sacrificaban a muchos niños⁸⁴, situación no muy diferente de lo que se veía en épocas históricas en Esparta, que cuando consideraban anormales a los niños recién nacidos o bien los creían deficientes, eran motivo de asesinatos en el abismo, arrojándolos sin reparos.

En Escandinavia y Alemania también realizaban actos de esta índole, ya que al nacer se les ponía una prueba de resistencia sumergiéndolos en el río y si los pequeños resistían a la prueba, se creía que entonces sí estaban aptos para la vida y a los que morían ahí mismo los abandonaban y es que en aquellos tiempos no existía la protección de los niños como en la actualidad, ya que ahora se reconocen sus derechos mundialmente, de hecho no existía el término *niño*, “la ausencia de la noción de niño... y la correlativa ausencia de vocablos que nominaran a los niños, o lo que es igual, la presencia de distintos términos que dan la idea de niño a partir del momento histórico

⁸⁴ Cfr. RAMOS del Río, Carmen. Entre realidad y fantasía. Ensayo de literatura infantil. México, Ed. SEP, 1957.

en que éste comienza a particularizarse del mundo de los adultos”⁸⁵ suceso ocurrido paralelamente al surgimiento de las ciencias humanas y el nacimiento de la sociedad industrial.

Así, al transcurrir del tiempo las sociedades fueron cambiando y con ello las ideas que se tenían respecto a los niños, aún cuando en los hogares existía una educación muy rígida y en las escuelas también, con castigos severos que se permitían y además existía una justificación bastante “razonable” para tal proceder.

Posteriormente y después de épocas difíciles para quienes sufrían las ideas contemporáneas, la sociedad contenida de injusticias, parió almas en busca de mejorar su contexto, de dar a conocer su filosofía, preocupándose por la vida de los infantes, con ideales sociales que impactaron, modificaron y tomaron un camino nuevo en el constructo social.

El surgimiento de poetas, filósofos, pedagogos, científicos, sociólogos, etc. revolucionan el contexto en ámbitos principales, como el familiar y escolar ya que en los albores del siglo XX, por ejemplo, la vida de los niños sufre un cambio radical permeada por la corriente positivista, que intenta llevar los beneficios científicos a la vida de los infantes.⁸⁶ En estas épocas se ofrecen diversiones, se editan libros infantiles, se apoyan organizaciones infantiles que velan por el bienestar de los niños y se intentan ampliar estos proyectos hasta el medio rural.

Con la evolución de las ideas la condición infantil ha dado un gran giro, no solamente porque ya no parece como algo “normal” el acto de realizar sacrificios, matar a niños “deficientes” o porque la violencia que se ejerce ya no se legitima como se hacía en tiempos pasados, más contrariamente en la actualidad existe dentro de un marco jurídico una carta reconocida y aceptada mundialmente en donde se establecen los derechos fundamentales de cualquier niño; estas acciones, dirigidas a la mejora de la situación de los niños, más específicamente, la protección y el reconocimiento a sus

⁸⁵ FERNANDEZ, Ana María. El campo grupal. Notas para una genealogía. 3 ed., Buenos Aires, Argentina, Ed. Nueva Visión, 1992, p. 32.

⁸⁶ Cfr. RAMOS del Río, Carmen, *op. cit.*

derechos, “se debe seguramente a... raíces, que durante siglos han permanecido ocultas en lo más profundo de la subconciencia del adulto, ahora han florecido en su conciencia, para revelarles, que sus éxitos o fracasos tienen una relación muy estrecha con su vida de niños; y que por tanto, es necesario acudir con presteza a resolver el conflicto que existe entre el entendimiento del adulto con el niño.”⁸⁷ Ya que el adulto es quien debe saber guiar al pequeño, creador de la futura sociedad, para que así la semilla que se siembra en las almas de aquellos cuando son pequeños, florezca después y permanezca, en su vida adulta: motivo principal que nos ha llevado a desarrollar este trabajo, con la intención de presentarlo como una propuesta que contribuya al desarrollo de los pequeños en una etapa importantísima que influirá en sus vidas y aportaría a esa mejora de la condición infantil, prestando atención no solamente a los derechos que poseen, sino también a la situación social que nos acontece, con la omnipresencia de las nuevas tecnologías y el “uso” que se les da o se les puede dar, siguiendo ese camino hacia la mejora a la que se ha hecho mención anteriormente.

Pudiera ser banal cualquier tipo de propuesta si no se toma en cuenta a quién se le dirige. Los niños son nuestro foco de atención y en este caso “el radiocuento, alternativa didáctica para fomentar valores en niños de 4 a 6 años”; es importante entonces saber de lo que está hecho ese pequeño, en otras palabras, de lo que le caracteriza, motivo por el cual este capítulo tiene como objetivo, en un primer momento, conocer las características del niño.

3.1 Características de los niños de 4 a 6 años

Los fundamentos teóricos del presente trabajo recuperan los planteamientos de Jean Piaget y de Lev S. Vygotski, pues permiten mirar de una forma más amplia, la configuración de algunos de los procesos del desarrollo psicológico del sujeto. Jean

⁸⁷ *Ibidem*, p. 38.

Piaget es el principal exponente de la teoría cognitivo-evolutiva, la cual se ha construido con base en las inspiraciones que encuentra en la biología y en la epistemología.

Esta posición cognitivo-evolutiva concibe al desarrollo como un proceso, en gran medida endógeno, que se produce en una dirección de adentro-afuera. Dentro de sus trabajos Piaget distinguió estadios del desarrollo cognitivo del niño que están relacionados con el desarrollo del conocimiento.

Por otra parte, Lev S. Vygotski es el principal representante de la teoría sociocultural dentro de la cual, el medio cobra mayor peso en la configuración del desarrollo psicológico individual. El contexto cultural entonces, está conformado de elementos de desarrollo cultural que tienen la posibilidad de transformar los procesos elementales del niño en procesos superiores. Vygotski sitúa al contexto como variable facilitadora, creadora y formadora de los procesos cognitivos. Pone gran énfasis en la interacción del sujeto con su medio ya que éste posibilita su desarrollo.

Tanto la teoría de Jean Piaget como la de Lev S. Vygotski conservan algunas diferencias y también algunas constantes y ambas han sido situadas en el enfoque constructivista.

Para el constructivismo "... el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores."⁸⁸

Siguiendo con este principio constructivista, el ser humano construye su desarrollo partiendo de diferentes agentes, como lo son los agentes internos que posee y los agentes externos que son dotados por su cultura.

⁸⁸ DÍAZ, Barriga Frida. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista. 2ª ed., México, Ed. McGraw-Hill, 2002, p. 27.

Desde el nacimiento hasta su muerte, pasando por cada etapa como la niñez, la adolescencia, la adultez y la vejez, el ser humano ha necesitado aprender constantemente de su medio para poder sobrevivir en él, de tal forma que poco a poco va aprendiendo mediante los estímulos ambientales que constantemente recibe, los cuales son importantes en cuanto complementan su desarrollo.

Así el desarrollo del niño presenta distintas etapas, en las cuales adquiere paulatinamente ciertas características cognitivas que le permiten conocer y sobrevivir en su mundo a través de él mismo y de otros factores externos, que también influyen en su desarrollo, tal proceso se caracteriza por ser complejo y en el que se fusionan los aspectos psicológicos internos que ya posee y los aspectos ambientales que le son dotados.

Cabe resaltar que el desarrollo del niño comienza desde sus primeros días de nacimiento y se desarrollará más en sus primeros meses de vida y en sus primeros años que el resto de su vida⁸⁹, pues cada experiencia por la que el niño atraviese influirá en él, guiando y moldeando su desarrollo, por lo que “El niño vive por consiguiente, en este primer periodo las experiencias decisivas, pone los fundamentos para toda la posterior construcción social, cognitiva y emotiva.”⁹⁰

La etapa infantil es entonces una etapa importante dentro de la vida de cualquier ser humano ya que es cuando comienza a crecer, a conocer el mundo y a aprender de él. A la edad de los cuatro años el niño atraviesa por un cambio relevante porque comienza a socializar con niños de su misma edad al ingresar a la escuela, es cuando empieza a adquirir también nuevos conocimientos y nos percatamos de la errónea idea de que los niños van a preescolar únicamente a jugar, como si se menospreciara el juego.

⁸⁹ Cfr. “Curso de Formación y Actualización Profesional Docente de Educación Preescolar”. Volumen I. PEP 2004. México, D. F., Ed. SEP, 2005, p. 29.

⁹⁰ *Ídem.*

3.1.1 Cognición del niño de 4 a 6 años

El desarrollo cognitivo del niño está condicionado como se mencionó anteriormente, por una estructura biológica que lo dota de capacidades y habilidades a las que se agrega la influencia de su entorno o medio que lo rodea, del cual recibe aportaciones, por consiguiente, también de las interacciones sociales que existe dentro del mismo.

Los niños en edad de 4 a 6 años se encuentran en una etapa específica y requieren de “la promoción cultural de las áreas centrales de desarrollo. Éstas no son otra cosa que... dispositivos mentales con que cuenta todo ser humano desde que nace, los cuales... requieren una influencia social y cultural para lograr su plena eficacia”⁹¹. Las áreas centrales desarrollo son: percepción, memoria, atención y abstracción y al tener esa influencia cultural de la que se habla, hace posible activar el desarrollo mental del niño.

A continuación se explican cada una de las áreas centrales de desarrollo.

- **La percepción** existe en el ser humano de una manera natural e intuitiva, la cual va evolucionando a partir de la influencia cultural. La percepción está conformada por toda aquella información que recibimos a través de nuestro aparato sensorial que va adquiriendo significado, por ejemplo los niños antes de escribir comienzan a realizar *bolitas* y *palitos*⁹² de tal forma que se va familiarizando con la escritura hasta que aprende a escribir letras, posteriormente palabras hasta la articulación de las mismas, todo esto lo adquiere en un medio sociocultural, lo que permite darle sentido a la escritura, a los poemas, narraciones, etc.

La percepción es importante en la medida en que el niño a través de ésta construye representaciones mentales o estructuras que le sirven para conocer mejor el mundo y explicarlo.

⁹¹ GARCIA, González Enrique. “La psicología de Vigotski en la enseñanza preescolar”. México, D. F., Ed. Trillas, 2006, p. 44.

⁹² Entre otras actividades que le permiten desarrollar su motricidad fina.

- **La memoria** es un proceso complejo de almacenamiento y recuperación de información en el cerebro, que se realiza a través de interactuar con el mundo en un intercambio de colores, sonidos, objetos y a partir de lo cual surgen las representaciones, como la capacidad de generar una imagen mental para reproducir en la mente un objeto o situación, formando parte de la función simbólica, que junto con el juego, el dibujo y el lenguaje, conforman el marco fundamental del funcionamiento mental del ser humano.

La memoria nos capacita para almacenar información y recuperarla cuando la necesitamos para solucionar algún problema, la memoria aunada a otros procesos mentales como la imaginación y el pensamiento lógico nos permite dar sentido a lo que somos, lo que nos rodea y el universo en general.

A través de nuestra memoria tenemos registro de experiencias de nuestra vida⁹³, en donde el eje articulador es lo placentero ya que se recuerdan olores, sabores, imágenes, sonidos, etc. y por otra parte también tenemos el registro de lo que conocemos del mundo.⁹⁴

Se ha clasificado en tres tipos a la memoria, de corto plazo, mediano y largo plazo, la primera pertenece a aquella que ocupamos momentáneamente para recordar una dirección, un número telefónico, etc., en la segunda necesitamos más esfuerzo, mayor concentración para poder almacenarla ya que la información es mayor, por ejemplo cuando estudiamos para aprobar una materia y la última es esencial ya que para resolver conflictos diarios se requiere de información que nos facilite la solución a los problemas nuevos.

La información que tenemos del mundo es mucha y diversa, pero no toda la almacenamos, sino que seleccionamos una parte del todo de acuerdo a la utilidad que le demos y este dispositivo de retención de información está ligado a otro, la atención.

⁹³ Memoria autobiográfica.

⁹⁴ Memoria semántica.

- **La atención** se refiere al acto de dirigir nuestro pensamiento hacia ciertas cosas, ya que al dirigirlo nuestra capacidad de observación y análisis se eleva y con respecto a las sensaciones pasa lo mismo, se vuelve más agudo. La atención es un elemento de las funciones psíquicas superiores, se desarrolla desde el primer año de vida, pero cuando pasa de ser una respuesta natural, parte de un mecanismo adaptativo con el fin de darle una mejor utilidad a nuestra información sensorial, en un acto voluntario, de tal forma que la atención que se dirija hacia la nueva información tendrá como objetivo relacionarla con la anterior.

- **La abstracción:** “En términos muy simples... puede ser entendida como la capacidad de organizar, de manera muy sintética, todas las ideas, conceptos y representaciones al vincularlas a un problema dado.”⁹⁵

Es una capacidad compleja que a diferencia de la percepción, la memoria y la atención no funciona de manera natural o intuitiva, sino que es una capacidad intelectual que se desarrolla a partir de la influencia cultural.

De acuerdo con Vigotski el desarrollo del niño se realiza a partir de capacidades sencillas hasta llegar a las complejas, de tal forma que se inicia con la percepción, se continúa con la memoria, ambas con un antecedente natural, reforzándose y combinándose construyen la atención, “lo que pone al niño en una posibilidad mayor de entender el mundo... como algo más que una mera representación o imagen, manejarlo como un concepto.”⁹⁶

Aunado a estas características, encontramos otras más dentro de las teorías de Jean Piaget, las cuales aluden a conceptos como el juego, lenguaje y comprensión, imaginación y fantasía, todas estas importantes dentro de la cognición y desarrollo del niño.

⁹⁵ GARCIA, González Enrique, *op. cit.* p. 65.

⁹⁶ *Ibidem*, p. 66.

- **La importancia del juego:** el juego dentro de la vida del niño forma parte de su cotidianidad, es una actividad que siempre realiza y que sus aportaciones van más allá del placer que experimenta a partir de la realización de éste.

Antes se creía que los niños iban al kinder a jugar nada más y todavía hay quienes creen eso, sin embargo, por banales que puedan parecer y puedan pasar inadvertidos, los juegos de los niños permiten acercarse a la realidad del adulto, ya que aprenden a través de ellos.

El juego constituye una actividad fundamental, no solamente porque es el entretenimiento de los niños y porque le dedican horas y horas a tal actividad por tanto es portador de placer, sino porque “Cuanto más juega el niño, más experiencias acumula y más habilidades coloca en su currículum. Sabemos que jugar es la actividad natural de los niños y que, para ellos es la cosa más seria del mundo. Por otra parte le es tan vital como el aire que respiran.”⁹⁷

El juego es un recurso valioso por ser un material útil y versátil que puede dar excelentes resultados dentro del proceso educativo, solamente si se realiza encaminado a alcanzar objetivos específicos que colaboren con el proceso formativo de los individuos, con el fin de que como actividad intencionada a conseguir ciertas metas, se esclarezca la mejor forma para lograrlas.

Entonces al hablar de juego, se habla de un ejercicio recreativo con un objeto que desde ese momento habrá de considerarse un *juguete*, el cual tiene como característica la misma que posee el juego, que ambos si tienen una orientación conveniente para el desarrollo de los niños, pueden resultar fructíferos.

Los radiocuentos, tema central del presente trabajo, entonces se pueden definir como un agente externo que favorece el desarrollo del niño y a la vez, como objeto recreativo, o sea, un *juguete* que tiene la orientación educativa de favorecer la enseñanza de valores en niños de educación preescolar.

⁹⁷ BATLLORI, José María. Cómo educar jugando. Madrid, España, Ed. Palabra, 1999, p. 20.

Definir al radiocuento como *juguete*, entendido éste como objeto de entretenimiento e interacción, significa lanzarlo en medio de la vida de los niños para que sea un objeto que colabore con su proceso formativo, objeto recreativo con el cual experimentan placer al tiempo que aprenden con un contenido temático que irradia algo más allá de sí mismo, que favorece la enseñanza de valores.

- **Lenguaje y comprensión:** si bien es cierto que el niño en edad preescolar (de 4 a 6 años), no hace uso de muchas palabras puesto que el vocabulario con el que cuenta es reducido, es necesario reconocer que entiende más palabras de las que usa. Por tanto la comprensión de esas palabras del lenguaje “se produce por la interacción e integración de procesos cognitivos entre los que destacan como fundamentales: el reconocimiento de palabras, el análisis sintáctico y el análisis semántico”.⁹⁸

Los sujetos desde su nacimiento poseen características cognitivas, que en la medida que los agentes exteriores impactan sobre éstas, surge una interacción que hace que cada vez el sujeto adquiera y desarrolle características cognitivas más complejas y logre comprender más el mundo que lo rodea. Así como sus características cognitivas permiten que el niño reconozca a su madre mediante el olor, silueta, voz, etc., de la misma forma va reconociendo otras cosas, mediante su desarrollo, que es paulatino y en el que interviene el medio.

El reconocimiento de palabras implica esa interacción cognitiva-medio, como lo es, la codificación de lo auditivo, el análisis sintáctico que es aquel mediante el cual se detectan las relaciones gramaticales de las palabras dentro de una oración, y el análisis semántico en el que se establecen relaciones de significado de la oración.

De esta manera cuando un niño comprende el lenguaje, ya ha pasado por un proceso en el que su medio lo ha dotado paulatinamente de conocimientos, de acuerdo a sus propias posibilidades cognitivas, tal es el caso de los niños en edad preescolar, que ya han adquirido el lenguaje puesto que saben hablar y expresar lo que quieren, piensan o sienten, por lo tanto reconocen muchas palabras y las comprenden.

⁹⁸ GÁRATE, Lárrea Milagros. La comprensión de cuentos en los niños. Un enfoque cognitivo y sociocultural. 2 ed., México, Ed. Siglo XXI, 1996, p. 4.

- **Imaginación:** “Los niños cuentan con una disposición natural para imaginar”⁹⁹.

En el imaginar se encuentran combinaciones de lo acumulado y lo actualmente recibido, por ejemplo, los niños al pedirles que hagan un dibujo, tal vez dibujen a su familia, a su mascota, su casa, un paisaje, etc., esta información ha sido almacenada en su memoria y modificada cada que recibe nueva información, entonces el niño recurre a su memoria y la representa mentalmente para después plasmarla, en este ejemplo, en un dibujo.

Puesto que tienen capacidad para memorizar, entonces también para imaginar. El niño es capaz de dibujar siempre algo nuevo, así como también es capaz de inventar una canción, un cuento, un juego, etc. todo ello a través de la memoria, que sirve como recurso para recordar lo que ya se ha vivenciado y representarlo en algo, que siempre va a ser algo nuevo, nunca algo repetido, tal vez tendrá características muy similares por pertenecer a la misma memoria o a las mismas experiencias, pero no serán exactamente iguales.

A través de los radiocuentos las posibilidades imaginativas de los niños aumentan ya que sirven como provocadores de la imaginación. Al escuchar un radiocuento, como espacio, objeto y momento en el que se combinan una multiplicidad de significados, el niño está en condiciones para retomar la información y experiencias almacenadas en su memoria, recurre a éstos para comprender lo que escucha actualmente y hacer representaciones mentales convirtiéndolo en imaginación.

La imaginación en el ser humano es importante porque es la base de cualquier actividad creadora y esa capacidad hace que se proyecte hacia el futuro ya que él mismo puede ir transformando su realidad cotidiana. Ahora cabe preguntar ¿qué sería en la actualidad sin la imaginación de grandes personajes que han impactado en la sociedad y siguen impactando en ésta? y que han revolucionando el conocimiento como Einstein, quién sufrió el acoso de una madre en una de sus conferencias, preguntándole la madre ¿qué hago con mi hijo, que le leo? Contestando Einstein: cuentos. Dejando en entredicho todas las posibilidades que se tiene al escuchar “cuentos”, ya sea por transformar mediante ellos imaginación que se consume en

⁹⁹ *Ibidem*, p. 31.

imaginación que crea, o por lo fantástico que puede poseer un cuento, al entrar a lugares inimaginables, con seres raros e historias intrigantes, siendo éstos elementos importantes en la formación del niño, pues su pensamiento no se ve limitado por la realidad.

- **Fantasía:** los niños tienen por naturaleza una tendencia hacia la fantasía, teniendo la idea de que todo lo que existe a su alrededor tiene las mismas características que él. Entonces la fantasía recoge su material de la realidad interna del niño y externa a él, con la cual se concibe una realidad totalmente distinta, revirtiéndola o reformándola.

La fantasía está vinculada a la imaginación, constituye el grado superior de la imaginación capaz de dar forma sensible a las ideas y de alterar la realidad, de hacer que los animales hablen, las alfombras vuelen y las cosas desaparezcan o aparezcan repentinamente.

En el mundo fantástico de los niños todo es posible, la hormiga habla con voz humana y es más fuerte que un elefante, los árboles corren, las nubes son de algodón, la lluvia es de chocolate, la silla es un escritorio, el perro tiene alas, etc. Los niños disfrutan de la fantasía, del dote de vida a objetos inanimados.

No cabe duda que la fantasía forma parte de nuestro cerebro y de nuestro ser, desde el instante en que la usamos como mecanismo para contemplar el mundo desde otras perspectivas, al estimular nuestras posibilidades creativas y satisfacer los deseos no cumplidos.

Una de las constantes del poder de la fantasía es que los niños, mejor que nadie, gozan con las grandes aventuras de la imaginación, con esos hechos y personajes que los transportan hasta la sutil frontera que separa a la realidad de la fantasía, pues todo lo que es lógico para el adulto, puede ser fantástico para el niño, y lo que al adulto le sirve para descansar, al niño le sirve para gozar, con lo que el adulto trabaja, es con lo que el niño juega.

La fantasía del niño es tan grande y tiene tanto poder que es capaz de dotar de vida al objeto más insignificante. Los objetos que conocemos no son los mismos para los niños, puesto que su animismo permite crear algo más que lo que está en la realidad. En esa medida, el radiocuento se constituye en un soporte literario del género fantástico muy atractivo para los niños, al mismo tiempo que es un recurso valioso pues permite que a través de éste, el niño encuentre lo que le gusta, como objetos que hablan y todas aquellas cosas irreales y fascinantes de las que goza y de las que el medio se puede servir para optimizar su desarrollo.

Es importante hacer hincapié en el planteamiento de que las posibilidades que tienen los niños de desarrollarse están determinadas por factores biológicos y ambientales, que por consiguiente las condiciones en las que viven y los estímulos que reciben determinan sus posibilidades de aprendizaje y de desarrollo. Aún cuando existan características generales psicológicas y existan ambientes similares, no todos los niños logran el mismo desarrollo al mismo tiempo, sin embargo estos factores siguen estando presentes y siguen siendo determinantes.

El niño es entonces un ser que piensa, actúa, que también es cambiante, y que por poseer características tan variadas de índole cognitiva aunadas a otras más, tiene grandes posibilidades de desarrollo, por supuesto en un proceso gradual en el que intervenga el crecimiento cognitivo, afectivo y social, dentro de un desarrollo integral.

3.1.2 Afectividad del niño

Dentro del campo educativo se hace referencia a afectividad como otro elemento más que juega un papel importante en el desarrollo del niño, pero ¿qué es la afectividad y por qué es importante en el desarrollo del niño?

Afectividad, es el “término genérico que designa el sentimiento de placer o dolor que acompaña a las emociones... La afectividad puede clasificarse en distintas modalidades (sentimientos, emociones, pasiones y otras) en función de la intensidad,

duración, las bases fisiológicas, etcétera, aunque lo que realmente la caracteriza es la experiencia de agrado o desagrado que se hace patente. Este sentimiento aparece en las conductas más elementales de la vida animal y se va volviendo más compleja según nos elevamos en la escala.”¹⁰⁰

De acuerdo con el diccionario de la Real Academia Española, afectividad es la cualidad de afectivo, desarrollo de la propensión a querer, conjunto de sentimientos, emociones y pasiones de una persona, tendencia a la reacción emotiva o sentimental.

Para el caso de la palabra derivada: afecto, éste puede considerarse como la “cualidad de las emociones, que pueden ser positiva (afecto positivo) o negativa (afecto negativo)... Todas las experiencias de nuestra vida... producen una reacción afectiva... que puede ser agradable o desagradable.”¹⁰¹

A partir de lo anterior, se deduce que “afectividad” es la cualidad que está presente todo el tiempo en los sujetos y puede tener una inclinación hacia lo positivo o negativo, de acuerdo a las vivencias que la han ido moldeando, promoviendo o generando; pues depende de las experiencias que se han tenido y las cuales han provocado ciertas emociones que a lo largo del tiempo se han acumulado para dar forma a la afectividad que cada sujeto posee y que se puede ir modificando de acuerdo a las experiencias posteriores.

En este sentido las emociones “Son reacciones... más o menos espontáneas ante eventos significativos. Implica una evaluación de la situación para disponerse a la acción.”¹⁰²

En el ser humano el estado afectivo se percibe desde el nacimiento, pues según Rafael Bisquerra, hay estudios que revelan que la experimentación de emociones ocurre antes de saber expresarlas. El estado afectivo existe desde antes de los dos años de edad de acuerdo con Bisquerra y se va modificando durante el desarrollo del

¹⁰⁰ Cfr. Biblioteca de Consulta Microsoft, Encarta, 2005, Microsoft Corporation.

¹⁰¹ BISQUERRA, Alzina Rafael. Educación emocional y bienestar. 2 ed., España, Ed. CISS PRAXIS, 2000, p. 40, 67.

¹⁰² *Ibidem*, p. 67.

sujeto y va adquiriendo propias tonalidades y matices particulares de acuerdo a las vivencias y a la singularidad de cada individuo.

El niño en cada situación y vivencia está en contacto con su “estado afectivo de la conciencia que incluye sentimientos de éxito, felicidad, culpa y empatía. Se ha constatado que estas emociones influyen en la conducta de las personas...”¹⁰³ ya que si la memoria autobiográfica tiene que ver con los sentimientos de agrado o desagrado, es el eje vertebrador de cualquier historia de vida.

La afectividad influye tanto que, como decía una profesora: “no nos acordamos cuándo ó cómo aprendimos a sumar, a leer o a restar, etc., pero sí nos acordamos cuando la maestra nos regañó, nos jaló la oreja, etc.”

El reconocimiento de la importancia que tiene la afectividad en el ser humano es entonces una herramienta sumamente importante en la enseñanza hacia los niños principalmente, y en este caso específico, en la enseñanza de valores, pues se pretende que su afectividad se involucre, ya que como parte importante de su desarrollo podría augurar procesos y resultados fructíferos.

Pero ¿cómo podríamos servirnos de la afectividad en la enseñanza de valores? Con el radiocuento se pretende ayudar a tal fin, si reconocemos que “A partir de los cuatro años... los niños son capaces de reconocer los sentimientos de los personajes de los cuentos...”¹⁰⁴, es en este momento en donde se explica que la afectividad de los niños ha sido moldeada a través del pequeño recorrido que llevan por su corta vida, pues ya saben lo que es el enojo, la felicidad, la tristeza, la ira, etc. y no porque emitan el concepto del término, mejor aún, porque lo han experimentado.

Los niños al escuchar un cuento reciben un estímulo, en cuyo entramado imprescindiblemente se encuentra la expresión de emociones en sus personajes, mismas que generan emociones en la afectividad del niño, provocando una reacción y posteriormente una acción, esto es, al reconocer los sentimientos de los personajes se

¹⁰³ Enciclopedia de psicología y pedagogía. España, Ed. Océano, 1999, p. 158.

¹⁰⁴ BISQUERRA, Alzina Rafael, *op. cit.* p.79.

provoca empatía como una de las emociones en el estado afectivo que colabora en cuanto se identifica con personajes, y es entonces cuando su empatía, razón e influencias externas de padres, maestros y todos aquellos contextos con los que ha interactuado, propician que el niño construya poco a poco, de acuerdo a su paulatino desarrollo, una comprensión hacia los valores, primero no como concepto, sino como el “hacer lo mejor”, aunque no lo haga siempre, no obstante la mayoría de las veces sabe que lo que hace es conveniente o inconveniente, de esta manera va configurando actitudes preferenciales, que repercuten en las emociones de bienestar al hacer lo correcto (establecido socialmente) pues será reconocido y corroborado por la posesión de actitudes convenientes e inconvenientes por la misma sociedad, en consecuencia tendrá un estado afectivo positivo del cual se servirá para su vida actual y posterior, traduciéndolo en un buen desarrollo personal.

3.1.3 Características sociales del niño

Otro aspecto importante en el desarrollo de los niños, es el social, pues como especie humana somos dotados naturalmente de esta característica por lo que se vuelve necesario que desde pequeños se les enriquezca mediante estímulos positivos que optimicen esta parte social que posee, ya que “Los primeros años de vida ejercen una influencia muy importante en el desenvolvimiento personal y social de todos los niños; en ese periodo desarrollan su identidad personal, adquieren capacidades fundamentales y aprenden las pautas básicas para integrarse a la vida social.”¹⁰⁵

En los primeros años de vida, los niños tienen un periodo intenso de aprendizaje con base en una constitución biológica o genética en la cual actúan las experiencias sociales, es decir, toda experiencia social en la que el niño participe, repercutirá en su vida posterior, como el reconocimiento de sí mismo, el reconocimiento de los demás y las pautas para relacionarse con los que le rodean.

¹⁰⁵ Programa de Educación Preescolar 2004. México, D. F., Ed. SEP, 2004, p.11.

Al inmiscuirse en experiencias sociales el niño adquiere conocimientos fundamentales que le permiten tener una diversidad de experiencias, a partir de las cuales se les brinda a los pequeños, herramientas que les ayudan a saber cómo actuar frente a diversas situaciones, con seguridad y confianza en sí mismos.

El contacto con el mundo y su cotidianeidad ofrece una ampliación a la información que ya tienen los niños, mediante la cual se estimulan sus capacidades cognitivas como la de observación, formulación de preguntas, realización de conclusiones, etc.

A la edad de 4 años los niños acuden a preescolar, lugar donde establecen relaciones entre pares y con adultos, propiciando la intervención en eventos comunicativos más variados de los que estaba acostumbrado el pequeño, por tal motivo, el asistir a la educación preescolar ejerce un influencia decisiva en la vida cognitiva, social y afectiva del niño, pues “Los iguales proporcionan un contexto de aprendizaje y desarrollo de habilidades para las relaciones interpersonales.”¹⁰⁶

La relación entre iguales que se da en preescolar se destaca por el intercambio y la interacción con los otros que trae como consecuencia la participación activa de los niños, en un mundo lleno de significados definidos por la cultura en la que se desenvuelven, dentro de la cual existen normas que rigen su compartimiento.

Debido a que el niño en la edad de 4 años, se encuentra en una situación “socializadora” al comenzar a acudir a la escuela, situación que repercute directamente en su desarrollo, favoreciéndolo con el establecimiento de relaciones sociales adecuadas, en las cuales los valores son importantes, ya que son aquellos elementos que guían nuestro comportamiento y que son la base en el establecimiento de relaciones positivas.

Así la ruptura que se da en la cotidianeidad del niño, entre el abandonar momentáneamente el hogar para asistir a preescolar, es una ruptura que propicia ésta situación que favorece la actividad social del niño quien comienza a interactuar con más

¹⁰⁶ DIAZ, Aguado María José. Escuela y tolerancia. Madrid, España, Ed. Pirámide, 1996, p. 49.

niños, a aprender, a jugar, etc. y de ello se deriva la necesidad comunicativa en actos que parecieran tan sencillos como el ponerse de acuerdo para jugar con sus compañeros en donde surgen conflictos que son “ocasiones para aprender y practicar estrategias y habilidades que, desde las primeras edades, facilitan las relaciones con los otros (en donde) la toma de perspectivas es una de las más importantes habilidades cognitivas del desarrollo social, que permite ponerse en el punto de vista del otro”¹⁰⁷ (en otras palabras permite empatizar).

De tal forma, la parte social del niño comienza a estimularse, a desarrollarse más, favorecerse, etc., siendo tema esencial dentro de su socialización, “los valores”, el conocimiento y aplicación de ellos en su vida cotidiana, con el fin de acercarse a una educación integral, mediante enseñanzas que amplíen su experiencia de una forma placentera, como lo son “los radiocuentos”.

El radiocuento con una temática específica, favorece la enseñanza de valores mediante historias que muestran formas de convivencia entre los personajes, ya que el niño está “Obligado a adaptarse incesantemente a un mundo de mayores, cuyos intereses y reglas siguen siéndole exteriores, y a un mundo físico que todavía comprende mal”¹⁰⁸, necesita ayuda de agentes externos llámese familia, escuela, medios de comunicación, etc. que interactúen con las características cognitivas propias y así posibiliten de una mejor forma su desarrollo.

Si bien los radiocuentos pueden no ser la panacea a los problemas acerca de falta de valores que aquejan a nuestra sociedad y más específicamente a muchos medios de comunicación, éstos se han encontrado como un recurso para invitar a los agentes sociales a hacer un mejor uso de las nuevas tecnologías a favor de nuestra sociedad y de los jóvenes del mañana.

¹⁰⁷ DIAZ, Aguado María José, *op. cit.* p. 49.

¹⁰⁸ PIAGET, Jean. Psicología del niño. Madrid, España, Ed. Morata, 1920, p. 65.

3.2 Descripción general de la serie radiofónica “échale motor”

En la búsqueda de radiocuentos que se estuvieran transmitiendo actualmente en la ciudad de México, sólo se encontró una serie radiofónica que reuniera algunos de los elementos que se buscaban, siendo éstos los más importantes, pues el auditorio al que se dirigía era infantil, existían cuentos y los temas en cada cuento permanecía la constante de “valores”, con ello se cubrieron las particularidades básicas para el análisis en el contexto de este trabajo. Las otras series que se acercaban al perfil de la elegida, se transmitían en otros estados.

La serie elegida se ha dejado de transmitir después del periodo vacacional del mes de marzo, tal hecho hace más pertinente el desarrollo de la presente investigación, así como también amplía su justificación, ya que sólo se transmitía una serie radiofónica con el formato de radiocuento, la cual en esas fechas se dejó de transmitir.

Al comenzar a buscar series radiofónicas con formato de radiocuento, se encontraron muchas limitantes, en primera instancia: la información que se maneja en las páginas de Internet correspondientes es insuficiente, así que se recurrió al contacto por vía telefónica y la respuesta fue casi la misma, pues nadie sabía si se transmitían radiocuentos en la emisora para la que trabajaban, así me comunicara con personas responsables de: dirección de producción, dirección de radiodifusión, dirección general, dirección de producción y programación, dirección de información, etc., todas contestaban lo mismo: “no tengo conocimiento de ello, consulta la página en Internet, etc.”

Finalmente se encontró la serie radiofónica por medio de una persona que trabajaba en otra emisora, no en IMER, ella fue quien amablemente me proporcionó el nombre de la serie, sin el dato preciso de la hora, los días de transmisión y la estación. A partir del conocimiento del nombre de la serie, se buscó como tal en Internet, de ahí se obtuvieron los demás datos, pero en la página de IMER, nunca se encontró la serie dentro de su programación, lo que se ve como un problema, ya que los radioescuchas no podemos saber lo que realmente se transmite por medio de la programación que podemos encontrar en Internet y que no está actualizada.

La serie lleva el nombre de “Échale motor”, se transmitió por la emisora de radio mexiquense a través del 660 de Amplitud Modulada por el grupo IMER.

A continuación se realizará una descripción general de la serie radiofónica “Échale motor”, con el fin de dar a conocer de manera general el tipo de formato que tiene y la secuencia de la serie, así como la forma en que los radioescuchas pueden tener contacto con la conductora. Para estructurar esta descripción nos apoyamos en los indicadores que plantea Mario Alberto Pérez Hernández.¹⁰⁹

Descripción de la serie

- **Nombre de la serie radiofónica:** “Échale motor”
- **Genero radiofónico:** radiocuento
- **Duración:** 15 min.
- **Hora de inicio:** 7:30 AM
- **Hora de término:** 7:45 AM
- **Días de transmisión:** de lunes a viernes
- **Estación:** 660 de AM, radio mexiquense
- **Emisora:** IMER
- **Conductora:** María Eva Avilez
- **Entrada:** presentación de la serie, nombre, estación de transmisión y grupo emisor.
- **Inicio del programa:** entra música infantil.

¹⁰⁹ PEREZ, Hernández Mario Alberto. Prácticas radiofónicas. Manual del productor. 2ª ed. México, D. F., Ed. Porrúa, 1998, p. 31,32.

Conductora:

- Saluda a los niños radioescuchas, se presenta, da la bienvenida al programa, comenta la canción que se transmitió, así como su autor y posteriormente se da pie al inicio del cuento.
- Al terminar el cuento da mención al título y hace breves comentarios acerca del mismo o refiere situaciones parecidas al contenido del cuento.

Conductora:

- Refiere el nombre de la serie radiofónica así como el nombre de la creadora de la serie, María Eva Avilez, despidiéndose con una frase “ahora sí a la escuela y échale motor.”

Esta descripción es la forma más frecuente en la que se presentan los programas, a veces varía en cuanto al orden, ya que algunos programas comienzan primero con el cuento, después continúa la canción y posteriormente se prosigue con el cuento para darle fin.

Una vez que se ha realizado la descripción general acerca de la serie radiofónica “Échale motor”, con el fin de tener una idea acerca del formato de la serie, se procederá al análisis de los seis programas que fueron grabados de la misma.

3.2.1 Análisis de seis programas de la serie radiofónica: “Échale Motor”

En primera instancia cabe mencionar que la serie radiofónica “Échale motor” está dirigida al público infantil y más específicamente a los niños que se encuentran cursando la educación primaria, ya que constantemente la conductora alude a que “se apuren a tomar su leche para que no se les haga tarde”, etc. y cuando finaliza cada programa siempre dice “ahora sí a la escuela”, pues es este horario en el que entran los niños que acuden a la primaria en el turno matutino.

Por otra parte, la forma en que se puede mantener contacto con la conductora y que ella misma lo menciona, es a través de Internet: por correo electrónico o por vía telefónica a través del correo de voz, sin embargo durante el tiempo que se estuvo escuchando la serie, no se dieron a conocer los correos de voz por parte del auditorio, así como tampoco los correos electrónicos, a excepción de alguna mención que se hace en un programa, cuando la conductora agradece a una niña por enviar un cuento, que en el mismo programa se transmitió, fuera de ahí, no hubo noticias de comunicados del auditorio.

El perfil que caracteriza a la conductora que en cada programa emite un saludo cordial y efusivo da muestra de calidez, cuando de súbito plantea las preguntas y emite comentarios ya sea de la música o del cuento, muestra curiosidad e interés, también los consejos que da acerca de: pórtense bien, apúrense a tomar la leche, obedezcan, etc. denota el juego del papel de la madre.

Cada programa inicia con una canción infantil, las cuales están en sincronía con la temática que se tratará en el radiocuento, así a partir de la musicalización se pasa a unos breves comentarios que emite la conductora acerca de la canción, para después dar pie al cuento.

Desde que comienza la canción se atrapa la atención del auditorio, se mantiene la atención por medio de la intervención mediante preguntas que hace la conductora acerca de la canción como: “ ¿te imaginas que...? o ¿que pasaría si?”, etc., provocando que el niño se involucre con la temática e invitándolo a un diálogo consigo mismo, al responderse las preguntas que la conductora lanza, valiéndose de su imaginación, fantasías, memoria, etc. para poder responderse esas preguntas.

Una vez que se atrapa la atención del niño a través de estas canciones infantiles y por tanto, creando un ambiente que lo facilita y que después con preguntas sobre esas canciones, la conductora continúa manteniendo la atención de los pequeñines con el comienzo del cuento.

Los cuentos que se dieron cita en cada uno de los programas de la serie radiofónica “Échale motor”, son de distinto tipo, unos pertenecen al del tipo fantástico, otros al realista y algunos otros al de animales, pero los que más predominan son los realistas.

Los personajes de cada cuento son diferentes, por lo cual citaré cada cuento y las características de sus personajes:

- *La tonada de Juan Luis*

Los personajes que componen este cuento tienen características que los describen como la bondad, ya que éstos ayudan en situaciones difíciles a Juan Luis quien se encuentra en silla de ruedas; lo ayudan a bajar la banqueta, a atravesar la calle, etc. hasta realizan una petición para que adecuen parte de la infraestructura del pueblo, con el fin de que tanto él como otras personas que lo necesiten, puedan transportarse de manera segura.

- *El fantasma del desorden*

En este cuento hay dos tipos de personajes, las bondadosas y el caprichoso, flojo, machista y desordenado, estas últimas son las características del niño del cuento “el fantasma del desorden”, el niño quien tiene dos hermanas que siempre lo ayudan, es muy flojo, machista y demás, hasta que el fantasma (una voz tenebrosa y que le da miedo al niño) le da una lección para que él también colabore, logrando el objetivo.

- *Niña bonita*

El conejo que aparece en este cuento, es muy preguntón con la niña bonita, quien para divertirse, miente al responderle al conejo cuando pregunta el porqué de su color. Por otra parte se encuentra el personaje de una madre y una hija, quienes mantienen un diálogo mediante las preguntas de la niña, acerca de las diferencias físicas que existen entre ella y sus hermanos, así la madre al tratar de explicar, le comienza a contar el cuento de “el conejo y la niña bonita”.

- El plato del abuelo

El abuelo, el hijo y el nieto, son personajes muy diferentes, el abuelo es un señor de la tercera edad quien agradecido con su hijo por permitirle vivir en su casa, acepta sus reglas. El hijo es un hombre intolerante, irrespetuoso e incomprensible con su padre al no entender que debido a su edad, su salud se ha deteriorado y ello trae consecuencias. El nieto, es un niño amoroso que ama a su padre y también a su abuelo, por lo que le duele que su padre tenga una actitud negativa hacia su abuelo y decide darle una lección al padre.

- Los taos y los meninos

Los personajes que se encuentran en este cuento, son intolerantes a otras creencias, ya que son representantes de dos pueblos, uno que adora al sol y otro a la luna, por lo que no coinciden en su ideología, pero al final y después de una petición al brujo acerca de que permaneciera el astro de su preferencia, se percataron que sería mejor vivir con ambos astros, es cuando comprenden y respetan la diferencia de creencias.

- Cartush

Los pequeños animalitos que están en el cuento de cartush, son burlones, egoístas, irrespetuosos, egocéntricos, presumidos, etc., hasta que se encuentran con un "animalito" que a diferencia de ellos, no ve, al convivir todos, se dan cuenta de que existen distintas formas de acercarse y de conocer el mundo, no solamente a través del sentido de la vista.

Los contenidos de estos cuentos nos permiten reconocer que cada personaje posee características distintas que favorecen la trama del cuento, pero lo que sí es muy semejante son los personajes al final del cuento, ya que a través de la trama van comprendiendo que su actitud no es la más adecuada, la más correcta o la más favorable, situación que les lleva a modificar su conducta, misma que repercute en el

desenlace de la historia y en la moraleja que implícitamente existe en cada uno de éstos.

La temática que se aborda en los radiocuentos, es meramente moral, ya que cada cuento trae consigo un valor que enseñar, explicitar, mostrar, explicar, etc. que se entreteje con las situaciones y los personajes que le dan vida a cada uno de los cuentos.

A continuación se menciona la temática específica de cada cuento:

- *La tonada de Juan Luis*

Juan Luis un niño en silla de ruedas quien se enfrenta a las dificultades de trasladarse por las calles, que cuando hay personas que lo ven, lo ayudan, pero cuando no las hay lamenta que las banquetas no tengan rampas, situación que causó la ausencia del niño a un taller de música. El maestro del taller al enterarse de la situación que acontecía a su destacado alumno, realizó una petición logrando que pusieran rampas en el pueblo.

Este cuento nos muestra la desigualdad de oportunidades ya que debido a su discapacidad y a la inadecuación de las calles para poder trasladarse; a Juan Luis no le es posible asistir a su taller de música.

Mediante esta trama se encontraron valores, tales como: la bondad, la dignidad y conciencia del otro, ya que hay personas que ayudan a Juan Luis a atravesar las calles y también su maestro quien pide se hagan rampas en las banquetas con el fin de que puedan trasladarse por las calles, de una forma más segura Juan Luis y otras personas que lo requieran.

- *El fantasma del desorden*

El niño que protagoniza esta historia, nunca está listo para ir a la escuela, siempre le falta algo, un zapato, su pelota, etc. y sus hermanas se han dado a la tarea de resolverle los problemas, que son consecuencia de su desorden.

El niño no coopera en las tareas de la casa, pues cree que las mujeres tienen que hacerlo, hasta que sus hermanas no lo ayudan más y se van sin él a la escuela ya que como siempre no encuentra sus cosas, pues no está listo a tiempo; es entonces cuando el fantasma del desorden se le aparece en su casa y le dice que ordene sus cosas, sólo así, el niño comprende que tiene que colaborar y ser más ordenado.

A través de este cuento se dan a conocer valores como fraternidad, solidaridad, servicio y la conciencia de sí y autoformación, ya que el niño finalmente comprende que tiene que ayudar a sus hermanos aún cuando sea hombre, pues él y sus hermanas poseen los mismos derechos y por tanto tienen las mismas obligaciones.

- Niña bonita

Belem veía una foto de su familia en donde estaban sus hermanos y preguntaba a su mamá el porqué de sus diferencias físicas, para explicarle la mamá le contó el cuento de “la niña bonita”.

La niña bonita era de raza negra y al lado de su casa vivía un conejo blanco que asombrado por su belleza le pregunta insistente cuál era el secreto para ser tan bonita, a lo que la niña respondía inventando, pues no sabía qué decirle: decía que se le había caído un frasco de tinta negra, que tomaba mucho café, etc. todo lo que le decía la niña bonita, lo hacía el conejo con el fin de ser bonito como ella, se derramó un frasco de tinta para ponerse negro, etc. después le volvía a preguntar y la niña seguía inventando, hasta que la madre de la niña, le dijo al conejo que no había ni un secreto, que eran encantos de su abuela, entonces el conejo al ver a su madre se dio cuenta que era cierto lo que le decía, pues también se parecía la niña a su madre. El conejo quería tener una conejita igual de bonita que la niña, fue entonces cuando se percató que tenía que buscar una coneja negra para “casarse” y tener una conejita negra y así fue y tuvo muchos conejos de distintos colores. Al escuchar este cuento Belem, se dio cuenta por qué sus hermanos y ella eran diferentes, pero a la vez se parecían en algo.

En este cuento se encontraron los valores de la verdad, el sentido de la belleza, al darnos cuenta del porqué de la belleza de la niña bonita y, a consecuencia, el porqué de las diferencias físicas, tanto en hermanos de una familia, como en razas.

- *El plato del abuelo*

El abuelo, el hijo y el nieto, son personajes muy diferentes, el abuelo es un señor de la tercera edad quien agradecido con su hijo por permitirle vivir en su casa, acepta sus reglas. El hijo es un hombre intolerante e irrespetuoso con su padre, ya que al faltarle salud al abuelo, a quien le comenzaban a temblar las manos y en ocasiones derramaba el té inintencionadamente, tiraba tazas, platos, etc. motivo por el cual su hijo lo regañó, lo amenazó con llevarle la cena a su cuarto para que ya no hiciera más destrozos a la hora de la cena y también le compró una cuenca de madera para que no rompiera su vajilla. El nieto, un niño bondadoso, prometió ayudar a evitar los accidentes que le ocurrían al abuelo, pero fue imposible. Cuando el padre fastidiado por el abuelo, le sirvió su comida en la cuenca de madera, el niño se percató de tal situación y un día estaba elaborando él mismo, con sus manos, una cuenca de madera para darle una lección a su papá.

Este cuento nos invita a entender las dificultades por las que atraviesan las personas de la tercera edad, dándonos una lección con valores que le dan forma al cuento, tales como la salud, la capacidad física, sentido de pertenencia, conciencia del otro, fraternidad y servicio.

- *Los taos y los meninos*

Los personajes que se encuentran en este cuento, son intolerantes a otras creencias, ya que son representantes de dos pueblos, uno que adora al sol y otro a la luna, por lo que no coinciden en su ideología, pero al final y después de una petición al brujo acerca de que permaneciera el astro de su preferencia, se dieron cuenta que ambos astros eran importantes y por tanto, que sería mejor vivir con ambos, es cuando comprenden y respetan la diferencia de creencias.

El respeto a la libre forma de pensar, la tolerancia, prudencia y criterio moral son valores que componen este cuento, ya que los personajes se percatan de lo importante que son ambos astros, el sol y la luna, también aceptan que no es bueno imponer sus creencias.

- *Cartush*

Los pequeños animalitos que están en el cuento de cartush, son burlones, egoístas, irrespetuosos, egocéntricos, presumidos, etc., hasta que se encuentran con un “animalito” que a diferencia de ellos, no ve, pero al convivir todos se dan cuenta de que existen distintas formas de acercarse y de conocer el mundo, no solamente a través del sentido de la vista.

Los burlones animalitos del cuento aprendieron una lección con aquél que no ve, pues entendieron que no todos los animalitos son iguales, aprendiendo a ser prudentes, respetar así como también comprenden que todos poseen dignidad y un valor.

El cuento de cartush como los demás no nos enseñan únicamente valores mediante una forma literaria interesante y entretenida que nos lleva de la mano por los caminos inimaginables de nuestra imaginación, sino que también nos muestra formas convencionales de convivencia con los demás, por ejemplo: la estructura familiar en donde escuchamos que Juan Luis vive con su papá y su mamá, el abuelo vive con su hijo, su nuera y su nieto, el conejo quería tener una hijita como la niña bonita y “se casó” con una conejita negra, etc. todo ello, hace del cuento una herramienta muy práctica de mostrarle al niño pedacitos del mundo que lo rodea, formas convencionales que existen en la sociedad.

Podemos considerar que el formato que adquieren los radiocuentos en esta serie radiofónica acatan la Ley Federal de Radio y Televisión que en su artículo 5º, en la medida en que cumplen con la función social de la radio y televisión que entre otras

cosas, es mejorar las formas de convivencia mediante transmisiones que procuren afirmar el respeto a los principios de la moral social y los vínculos familiares.¹¹⁰

Los radiocuentos, como todos los contenidos transmitidos masivamente por la radio, se constituyen en mensajes que se benefician de esa cualidad del medio, la amplia cobertura, como una posibilidad de tantas, puesto que la radio puede llegar a muchas personas de distintas partes con cierto tipo de formato y con un fin específico: fomentar valores, en esa medida puede ser reconocido como un medio asequible que colabore en la formación de los niños de cuatro a seis años.

Se sabe que el aprendizaje de los valores se traduce y refleja en las actitudes y “El aprendizaje de las actitudes es un proceso lento y gradual, donde influyen distintos factores como las experiencias personales previas, las actitudes de otras personas significativas, la información y experiencias novedosas, y el contexto sociocultural (por ejemplo, mediante las instituciones, los medios de comunicación, etc...)”¹¹¹ en este último se sitúa al radiocuento como recurso a través del cual se pueden fomentar valores en los niños pequeños.

Fusionar al cuento con la radio para fomentar valores es una propuesta interesante que va mas allá de lo atrayente que suena como un recurso para el entretenimiento. En principio se realiza lo interesante que son los cuentos para los niños, por poseer características que les fascinan como la fantasía que induce a la animación de objetos inanimados, la imaginación para que esos objetos, lugares, trama, etc., sean sorprendentes. Por otra parte en el radiocuento se aprovecha la percepción, memoria, atención e imaginación para lograr sus objetivos, pues a partir de estos procesos mentales se hace posible que el niño entienda lo que escucha y a partir de ello construya sus personajes, paisajes, detalles en las acciones, etc., valiéndose de su percepción, memoria, atención e imaginación, procesos fundamentales que ayudarán para lograr la finalidad del radiocuento, pues sin ellos simplemente carecería de

¹¹⁰ Cfr. CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana de radio y televisión. México, Ed. UAM, 1989.

¹¹¹ DIAZ, Barriga Frida, *op. cit.* p. 57, 58.

significado, el radiocuento sería un sonido nada más y no palabras que nos permiten construir una realidad imaginativa.

Si bien el lenguaje juega un papel importantísimo, ya que a través de esta herramienta cultural es como los niños pueden entender lo que escuchan, además de dotar de significado a cada palabra, ya sea: pelota, cuaderno, como objetos tangibles o ya sea tristeza, alegría, como emociones. A través del lenguaje se evocan sentimientos e información del mundo que los rodea y que se conjuga con los aspectos sociales y afectivos del niño, pues sus experiencias en cada uno repercutirá en la experiencia de escuchar un radiocuento, pues por una parte su desarrollo social y cultural le permite tener conocimientos de las palabras o sea, su significado, de estas surge lo demás.

El lenguaje y la comprensión van de la mano, pues remite a la interacción e integración entre el medio en el que nos desarrollamos y nuestras características cognitivas, que a *grosso modo* consiste en la percepción de palabras, el reconocimiento de éstas y su decodificación.

Entonces, a través del radiocuento se hace posible la comprensión de la trama con base en las palabras, las inflexiones de la voz, los efectos sonoros, etc., por otra parte, la trama hace posible lograr el fin que se persigue; a ello se suma la indiscutible caracterización de los personajes, el principio de la historia y el desenlace y todos elementos del cuento como agentes externos que interactúan con agentes internos (o procesos mentales). De esta manera se ha construido un complejo contexto que hace del radiocuento un medio al que se puede acudir no solamente con el objetivo de fomentar valores, sino que sus características hacen que ofrezca un abanico de posibilidades también en cuanto a auditorio se refiere.

3.3 Sugerencias para el diseño didáctico del radiocuento.

Una vez realizada la descripción y el análisis de los programas de la serie radiofónica “échale motor” parece pertinente continuar con una serie de sugerencias para una propuesta radiofónica basada en el género del radiocuento para fomentar valores en niños de cuatro a seis años.

En primera instancia cabe mencionar que como la serie radiofónica no está dirigida a los niños de 4 a 6 años, van a emerger recomendaciones que parecieran obvias, ya que el auditorio para el que se dirige es diferente al auditorio que se propone en el presente trabajo.

Las propuestas que se realizarán a partir del conocimiento de los programas radiofónicos de la serie “Échale motor” no tienen el objetivo de criticar el programa, sino que a partir de la semejanza en cuanto a género y tema de lo que se tenía contemplado nos es muy útil para que a través de éste se realicen las sugerencias para radiocuentos dirigidos a niños de 4 a 6 años.

- En cuanto a lo didáctico-pedagógico

Los tipos de cuentos que aparecen en la mayoría de programas de la serie radiofónica “Échale motor”, son “cuentos realistas”, ya que como característica principal es que se parecen mucho a la realidad y algunos se acercan mucho a hechos que acontecen en la cotidianidad de los niños.

Los cuentos de tipo realista no son los más adecuados para los niños de preescolar, ya que por las características que presenta su edad acerca del animismo, imaginación y fantasía, los que más se adecuan son los cuentos fantásticos, siendo éstos los que podrían satisfacer más sus necesidades.

La duración de los cuentos de la serie, es generalmente muy extensa para un niño de cuatro a seis años, por lo que se ve a un cuento menos extenso, más asequible por los pequeños, así como también los cuentos que se les presenten será mejor que tengan una trama sencilla ya que debido a su desarrollo, fácilmente se pueden perder

con una trama compleja o bastante elaborada, pues no es lo mismo el cuento breve de Caperucita roja, que Harry Potter.

Por otra parte el manejo de la lengua es otro aspecto importante, ya que al recibir influencia cultural del medio, el niño comienza desde pequeño a nombrar su mundo, a los cuatro años ya sabe muchas palabras, no obstante carece del conocimiento de otras tantas, motivo por el cual se debe tomar en cuenta el uso del lenguaje en los cuentos, ya que dirigirse a un niño de 4 años no es lo mismo que dirigirse a uno de 10, en los programas de la serie, se hacen uso de palabras que no serían tan fáciles de comprender por lo niños pequeños por su experiencia, ya que requieren tener un nivel intelectual más alto, el cual es proporcionado en la mayoría de veces por los niveles escolares. Por ejemplo: se habla de los taos y los meninos que probablemente un niño no entiende a qué se hace referencia, o cuando se menciona la palabra mulata, o el nombre de un país, etc. aunque con esta situación se puede propiciar el aprendizaje de más palabras, encontrando conveniente que se advierta a lo que se refiere, como en lugar de mencionar solamente el nombre del país, se precise “en el país...” y se aplique de esta manera en cada caso.

La condición del manejo de la lengua consiste en el empleo de palabras, es decir, el significado de las palabras contenidas en un cuento dirigido a niños de 4 a 6 años, deberá ser conocido por ellos, como por ejemplo usar palabras que signifiquen objetos con los que el niño tiene contacto, como lo son sus juguetes, su familia, animales, sus amigos, las maestras, la escuela, etc.

El recurso estilístico como parte del manejo de la lengua es la elección y combinación de palabras con el fin de obtener cierta respuesta por parte del auditorio, siendo en los radiocuentos grabados un recurso muy plano, que si bien la idea la entienden perfectamente los niños de 7 años en adelante, es más necesario sacar provecho cuando se dirige a niños más pequeños, viendo su utilidad en la realización de comparaciones, el empleo del diminutivo, que ya mencionaba algún autor que el cuento de “pulgarcito tuvo tanto éxito porque era chiquito como el dedito pulgar”, así como también es conveniente la repetición para captar más la atención del niño, por

ejemplo: y entonces él dio un salto grande, grande, grande... y el niño-radioescucha espera atento para saber qué es lo que sigue.

Antes de que los niños ingresen a la educación preescolar ya tienen conocimientos, entre éstos el que nos interesa resaltar por el momento es el conteo numérico, los niños ya saben contar o mínimo decir uno, dos, tres, secuencialmente, ya que es común que los padres les repitan estos números en cualquier actividad, por lo tanto “la cifra” también es importante dentro del cuento ya que tiene funciones como crear suspenso y con ello dirigir la atención del niño.

Si bien es cierto que “La atención en el niño preescolar se lleva a cabo de acuerdo con una forma de pensamiento que depende mucho del contacto material con los objetos y de la actividad corporal... (también es cierto que) el lenguaje existe y acompaña a la acción... (se) puede(n) echar mano de actividades que promuevan de la mejor forma posible que el niño, al aprender alguna idea o tema... para que los niños acompañen sus acciones con una habla en voz alta, recurso muy eficaz que puede ser expresado en forma de letras de canciones o de frases que repitan consignas que ayuden a entender el significado de las cosas, como “esto sirve para...”, “es muy bueno para...”, con esto hay que tener cuidado por...”¹¹².

Estas frases, a manera de consignas, pueden acompañar el proceso de aprendizaje, y lo que logran es favorecer en el niño la construcción de ciertos esquemas mentales, los cuales, si bien en un principio parecen no significar mucho, después se ven reflejados en los resultados que expresa el desarrollo de un pensamiento más hábil.

El escuchar es parte de un proceso de percepción, ya que se capta por el sentido del oído, el cual debe estar estimulado constantemente a través del recurso de crear un ambiente y una situación que lo facilite, siendo los radiocuentos un medio por el cual se le puede hacer llegar información significativa al niño, insistiendo en un proceso de aprendizaje, mediante el cual se mantenga un diálogo constante con el auditorio, como se hace en la serie radiofónica analizada, ya que “En la medida en que el niño habla

¹¹² GARCIA, González Enrique, *op. cit.* 61, 62.

consigo mismo y con los demás de aquello que percibe o hace, en esa misma medida se le facilitará el proceso de construir estructuras mentales que lo capaciten a organizar de una manera más coherente todo aquello que experimenta...”¹¹³

Cabe mencionar que durante el proceso enseñanza-aprendizaje “los niños combinan los dos canales de registro de memoria, el canal placentero sensorial, que consiste en el oler, jugar, ver, disfrutar, con el canal del pensamiento semántico-lógico, que consiste en identificar, relacionar, comparar, distinguir y utilizar”¹¹⁴, encontrando a la imaginación como valiosa herramienta para favorecer el registro de memoria, mediante la descripción del lugar donde se ubica el cuento, mencionando colores, olores y hasta sabores, combinándolo con comparaciones, siendo útil para niños en edad de cuatro a seis años.

- En cuanto al aspecto técnico de la radio

Es importante que los sonidos que se encuentren dentro del radiocuento sean lo más real posible para no confundir al auditorio, pues tanto los sonidos, el silencio, la voz y los efectos sonoros son elementos que tienen una función que cumplir en el radiocuento, siendo ésta, la de crear un ambiente, si se habla de un bosque, se escuchará el canto de las aves, el sonido de animales, el aire, etc.

La música por otra parte, es pertinente en los radiocuentos ya que se alía a la temática del radiocuento y el efecto que se pretende aumenta, pues de esta manera se incrementan los elementos que fortalecen sus cualidades estéticas.

- En cuanto a la producción

En los programas radiofónicos es conveniente que alguien vaya guiando el fin que se persigue, es decir que se realicen preguntas antes del cuento para inducir al auditorio en la temática, como lo hizo la locutora de la serie “échale motor”.

¹¹³ *Ibidem* p. 49.

¹¹⁴ *Ibidem*, p. 53.

También es necesario que se mantenga contacto con el auditorio, ya que de esta manera se pueden conocer sus gustos, sus inquietudes, necesidades, etc., de tal manera que se pueda adaptar la serie a su agrado.

- La temática

Se ha hablado de valores como la temática que seguirán los radiocuentos, pero a continuación se expondrán algunos valores que de acuerdo con el autor Rafael Llanes Tovar, son pertinentes fomentar en la etapa de la niñez.

Cabe mencionar que antes que cualquier valor es importante propiciar que el niño se encuentre en un buen estado afectivo o mejor aun, un estado positivo psicológico, para lo cual es conveniente comenzar por “fortalecer... una psicología de sana autoaceptación antes de entrar en las etapas conflictivas de la preadolescencia... Moralmente es un periodo de apertura al mundo de la ética y conviene aprovecharlo para poner las bases de una moralidad recta y sólida...”¹¹⁵

A continuación se citan algunos de los valores que expone Llanes.

- Colaborar con trabajos
- Aceptar a todos
- Ser solidario
- Compartir
- Perdonar
- Dialogar en vez de reñir
- Tener gratitud
- Amar
- Tener orden
- Ser generoso
- Ser responsable
- Ser justo
- Respetar

¹¹⁵ LLANES, Tovar Rafael. Cómo enseñar y transmitir los valores. México, Ed. Trillas, 2001, p. 170.

Cada valor que se cree que es pertinente fomentar, cada recomendación que se ha dado, parecieran mínimas, pero todo ello constituye en parte a lo que el niño requiere para desarrollarse de una forma integral, atendiendo a necesidades cognitivas, sociales y afectivas. Conjugándolas tenemos elementos fundamentales para elaborar los contenidos concretos que proporcionen singularidad a los radiocuentos como una opción que se encuentra dentro de los agentes externos y el cual puede favorecer en los niños su desarrollo y su educación, teniendo en cuenta el sentido amplio del concepto educación.

Ahora ya se reconoce al niño como tal, como ser que posee ciertas características cognitivas, afectivas y sociales, las cuales llevan un proceso de evolución paulatina en donde su medio adquiere un papel fundamental, siendo éste el que puede favorecer ese proceso. El reconocimiento del niño no sólo se corrobora en cuanto al conocimiento que se tiene sobre las características que posee, sino también porque hay aparatos jurídicos que abogan por su bienestar como “La carta de los derechos de los niños y las niñas”, que ha sido reconocida y aceptada mundialmente y por otra parte, se le reconoce dentro de nuestro actual contexto permeado por la omnipresencia de las nuevas tecnologías, evidenciando tal hecho en la regulación que se intenta tener de algunos medios de comunicación con la “Ley Federal de radio y televisión”, siendo reconocidos e instaurados en un aparato jurídico los derechos que posee y la función social de la radio y televisión, de favorecer su desarrollo.

Entonces es de más sabido que los agentes con los que interactúa el niño inciden en su desarrollo, de ahí la preocupación por mejorar esos agentes y proponer al radiocuento como parte de éstos, lanzándose como una propuesta a los comunicólogos con el fin de rescatar al cuento, a la radio y en general proponer el rescate en general de los medios de comunicación omnipresentes en nuestra sociedad, buscar reorientarlos con el objetivo de darle un mejor uso y compartirlo con los pequeños que serán los adultos y constructores de la sociedad del mañana y las esperanzas de mejora y con la plena seguridad de que “la evolución del niño se lleva a cabo por medio de sutiles y constantes cambios “microscópicos”, producto de la influencia cultural... los que de manera imperceptible van acumulándose, de modo que permanecen

relativamente ocultos hasta que en un momento dado su acumulación y organización hace que “florezcan” o se manifiesten en profundos cambios en su personalidad.”¹¹⁶

En el presente capítulo se menciona el cambio histórico que ha tenido la condición del niño, que se ha dado a partir del conocimiento que se tiene de su desarrollo, compuesto por características particulares en las que interviene el medio para su evolución. Como parte del medio se encuentran agentes que favorecen el desarrollo del niño, dentro de los cuales se ha situado al radiocuento como un recurso didáctico útil para fomentar valores, lo cual se confirma ante las posibilidades didácticas del radiocuento en correspondencia con las características, gustos y necesidades que el niño posee.

¹¹⁶ GARCIA, González Enrique *op. cit.* p. 44.

CONCLUSIONES

En la actualidad “la educación en valores” se ha convertido en un tema controversial por el contexto en el que estamos situados, en donde los avances en la tecnología, la globalización y el capitalismo influyen en gran medida en la educación de los individuos y en el llamado “tambaleo de los valores”.

En la vida cotidiana se ve la influencia de la tecnología con los medios de comunicación (radio, televisión, Internet, teléfonos móviles, etc.), los cuales han revolucionado a la sociedad, mediante los servicios que ofrecen, como información, distracción, diversión, comunicación, etc.

La globalización ha permitido el conocimiento de muchas culturas de diferentes partes del mundo, las cuales tienen distintos valores y como consecuencia diferente educación, esta situación impacta en cualquier sociedad, por ejemplo: los derechos que tiene una mujer mexicana, no son los mismos que tiene una mujer israelita, así como tampoco la educación que se da a los niños en Afganistán, es la misma que reciben en México, pues la diferencia se evidencia cuando vemos que entrenan a los niños para que sepan usar armas.

Por otra parte el capitalismo como modo de producción contemporánea, aunado al actual contexto sociohistórico con el antecedente de la liberación femenina, es un factor importante en la educación en valores, pues las largas horas a las que están sometidas muchos papás y mamás, reduce el tiempo que de convivencia con los hijos, impactando tal hecho en su educación y consolidación de valores.

El capitalismo, la globalización, la tecnología, etc., son algunos de los aspectos que han influido en gran medida en los valores de la sociedad, ya que son agentes externos y juegan un papel relevante en la educación de los individuos, pues éstos últimos se encuentran en interacción constante con su medio por lo que puede favorecer u obstaculizar su desarrollo.

Los medios de comunicación tienen un gran peso en la educación de los niños principalmente, por su poca capacidad de discernimiento, se encuentran en constante interacción con estos y la televisión como medio de comunicación masiva y omnipresente en nuestra sociedad, es el ejemplo más cercano que se tiene, pues se ha convertido en la nana de los niños, la que los educa, hecho que trae consigo una grave problemática que emerge del uso que se le ha dado, con una programación nada favorable para su desarrollo y con efectos negativos que causa tal consumo.

El actual contexto muestra entonces dificultades a las que el campo educativo se debe enfrentar, no se trata de prohibir medios de comunicación o de limitar los avances en la tecnología o esconderlos, tampoco estar en contra del capitalismo, ni de satanizar la televisión, mas allá de resoluciones fáciles, se intenta tener alternativas ante un contexto cambiante y complicado.

El radiocuento se ha ubicado no como panacea a los problemas antes mencionados pero sí como una línea de acción pertinente y viable, como un medio alternativo para fomentar valores, ya que los medios de comunicación han ganado espacios en la educación de niños, pues que mejor que éste sea un elemento favorable en su desarrollo.

Desde hace mucho tiempo se utilizaba al cuento como medio moralizador de los niños, solo que este tardó en evolucionar para la adaptación y por tanto mejor entendimiento de la niñez.

Ya sea por la carga fantástica que tiene, por mostrar mundos diferentes, por invitar a imaginar a partir de una realidad compartida, convirtiéndola en una realidad propia, etc., el cuento se ha convertido en una de las expresiones literarias más asediadas por los niños, pues es una actividad muy placentera para ellos.

Así el cuento emerge como una gran posibilidad educativa por sus potencialidades y se fusiona con un medio de comunicación masiva, que al unirlos traen consigo un recurso potencial, que como agente social y externo, pretende practicar el amplio concepto de educación, en el que se inmiscuyan los agentes sociales y aboguen

a favor de la educación y así, eliminar la idea tradicional de educación que se tiene, como aquella que se imparte en la escuela.

El radiocuento emerge entonces como alternativa didáctica para fomentar valores en niños de cuatro a seis años, fusionando elementos como radio y cuento. Por una parte se encuentra a la radio como medio de comunicación masiva y de fácil acceso, por otra parte también en la propuesta se integra al cuento, éste último tan fascinante como didáctico para los niños. Al fusionar ambos elementos, el radiocuento adquiere un alto valor ya no sólo por las cualidades extrínsecas que se le denotan, sino por aquellas intrínsecas de las que se compone, pues la particularidad y exquisitez del radiocuento permite que sea un medio muy versátil, además de corresponder en gran medida a las características de los niños de cuatro a seis años.

Así el radiocuento se lanza al campo educativo como una tentadora propuesta, con el objetivo darle un uso pedagógico al medio y de fomentar valores a los niños de cuatro a seis años, no obstante es solo una propuesta frente a una gama de posibilidades de las que se le puede saturar a este elemento didáctico: el radiocuento. Pues al ver las características que cada elemento por separado tiene, al ser unidos estas se hacen más, pues se conjugan distintos factores que entre ellos se refuerzan, todo ello reflejado en la cantidad de estímulos que emite y que favorece el desarrollo del niño.

No solo es la radio ni el cuento, elementos que aun separados son medios didácticos de los cuales nos podemos servir para compartir, fomentar, enseñar, cuantos fines nos propongamos, sino mas allá de estos inagotables recursos sale a la luz su fusión, el “radiocuento”, un medio bastante accesible a los demás, ya sea por su adquisición o su entendimiento. Las potencialidades educativas que posee el radiocuento, lo convierten en papel en el que solo hay que escribir fines, contenido temático y auditorio al que se quiere dirigir, para comenzar un camino de asombro por su versatilidad y un camino nuevo y diferente que explorar.

BIBLIOHEMEROGRAFIA

- ANDERSON Imbert, Enrique. Teoría y técnica del cuento. 3ª ed. Barcelona, España, Ariel, 1999.
- BARBA, José Bonifacio. Educación para los derechos humanos. México, D. F., FCE, 1997.
- BATLLORI, José María. Cómo educar jugando. Madrid, España, Ed. Palabra, 1999.
- Biblioteca de Consulta Microsoft, Encarta 2005, Microsoft Corporation.
- BISQUERRA, Alzina Rafael. Educación emocional y bienestar. 2 ed., España, Ed. CISS PRAXIS, 2000.
- BORTOLUSSI, Marissa. Análisis teórico del cuento infantil. Madrid, España, Alhambra, 1985.
- CARRETERO, Mario, *et al*: Pedagogía de la educación preescolar. México, Ed. Santillana, 1992.
- CERVERA, Juan. Teoría de la literatura infantil. 2ª ed. Bilbao, España, Mensajero, 1992.
- COLL, César. "Investigación educativa", ponencia presentada en el VI CONGRESO NACIONAL. Organizado por el Consejo Mexicano de Investigación Educativa –COMIE. Colima, México, Noviembre 2001.
- Constitución Política de los Estados Mexicanos. México, CEID, 1997.
- CREMOUX, Raúl. La legislación mexicana de radio y televisión. México, UAM, 1989.
- DE ANDA y Ramos, Francisco. La radio. El despertar del gigante. México, D. F., Ed. Trillas. 1997.
- DIAZ, Aguado María José. Escuela y tolerancia. Madrid, España, Ed. Pirámide, 1996.
- DÍAZ, Barriga Frida. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: Una interpretación constructivista. 2ª ed., México, Ed. McGraw-Hill, 2002.

- DÍAZ, Carlos. Educación en valores. Guía para padres y maestros. México, Trillas, 2000.
- Enciclopedia de psicología y pedagogía. España, Ed. Océano, 1999.
- FERNANDEZ, Ana María. El campo grupal. Notas para una genealogía. 3 ed., Buenos Aires, Argentina, Ed. Nueva Visión, 1992.
- FRONDOZI, Risieri. ¿Que son los valores?, 3ª ed., México, D. F., FCE, 1972.
- GÁRATE, Lárrea Milagros. La comprensión de cuentos en los niños. Un enfoque cognitivo y sociocultural. 2 ed., México, Ed. Siglo XXI, 1996.
- GARCIA, Galera María del Carmen. "La violencia televisiva como fuente de aprendizaje e imitación para la infancia". Revista española de pedagogía. No. 215, LVIII, España, enero-abril del 2000.
- GARCÍA, González Enrique. La psicología de Vigotski en la enseñanza preescolar. México, Trillas, 2006.
- GARZA, Treviño Juan y Patiño González Susana. Educación en valores. México, D. F., Trillas, 2002.
- GILLIG, Jean-Marie. El cuento en pedagogía y en reeducación. México, Ed. FCE, 2000.
- KAPLUN, Mario. Producción de programas de radio. El guion-la realización. CIESPAL, 1976.
- L. CURWIN Richard y Geri Curwin. Cómo fomentar los valores individuales. Actividades para que el niño desarrolle la confianza en sí mismo. 3ª ed., Barcelona, España, CEAC, 1989.
- LLANES, Tovar Rafael. Cómo enseñar y transmitir los valores. México, Ed. Trillas, 2001.
- MUNGUÍA, Zatarain Irma y José Manuel Salcedo. "Redacción e Investigación Documental I". Técnicas de Investigación Documental. México, Ed. UPN, 1998.
- ORNELAS, Carlos. (comp.). Valores, Calidad y Educación. Memoria del Primer Encuentro Internacional de Educación. México, D. F., Santillana, 2002.
- PASTORIZA de Etchebarne, Dora. El cuento en la literatura infantil. Buenos Aires, Argentina, Kapelusz, 1969.
- PEPPINO Barale, Ana Maria. Radio Educativa, popular y comunitaria en América Latina. México, D. F., UAM-Azcapotzalco, 1999.

- PEREIRA, de Gómez María Nieves. Educación en valores. Metodología e innovación educativa. México, Trillas, 1997.
- PEREZ Hernández, Mario Alberto. Prácticas radiofónicas: Manual del productor. 2ª ed. México, D. F. Porrúa. 1998.
- PIAGET, Jean. Psicología del niño. Madrid, España, Ed. Morata, 1920.
- PIERRE Albert y Andre Jean Tudesq. Historia de la radio y la televisión. México, D. F., FCE, 2001.
- RAMOS del Río, Carmen. Entre realidad y fantasía. Ensayo de literatura infantil. México, Ed. SEP, 1957.
- REBEL Corella, Maria Antonieta. *et al.* Perfiles del cuadrante: Experiencias de la radio. México, D. F. Trillas, 1989.
- REYNA M., Genoveva. “El silencio como expresión de las relaciones de poder en el aula”, ponencia presentada en el I CONGRESO NACIONAL “Subjetividad, espacio, poderes y saberes de las Ciencias Sociales en un mundo en re(des)estructuración.” México. UAM-Xochimilco. Noviembre, 2006.
- ROMO Gil, Cristina. La otra radio. Voces débiles, voces de esperanza. México, D. F., IMER, 1990.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. México. “Curso de Formación y Actualización Profesional Docente de Educación Preescolar”. Volumen I. PEP 2004. México, D. F., Ed. SEP, 2005.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. Planes y Programas de Educación Preescolar. México, SEP, 2004.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. Programa de Educación Preescolar 2004. México, D. F., Ed. SEP, 2004.
- VILAR, Josefina. El sonido de la radio: ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica. México. UAM Xochimilco – IMER, 1988.
- VYGOTSKI, Lev. El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona, Grijalbo, 1979.
- YURÉN, Camarena María Teresa. Eticidad, valores sociales y educación. México, UPN, 1995.

Sitios de Internet consultados.

http://biblioteca.itam.mx/estudios/estudio/letras45-46/texto03/sec_1.html

<http://basica.sep.gob.mx/.../data/images/ArchivosNota/Archivo/10986-IV-06%20B-Planeta%20Funbec%20Radio.doc>

<http://www.eluniversal.com.mx/notas/422221.html>

<http://www.imer.com.mx/que-imer.htm>

<http://www.periodicozocalo.com.mx/cabeza/anteriores/2003/abril/radiales.html>

<http://www.radioeducación.edu.mx/>

<http://www.radiounam.unam.mx/htm/index.htm>

http://www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/k2crc_sp.htm

<http://www.upn.mx/modules.php?name=New&file=article&sid=25>

ANEXO I

Series Radiofónicas Infantiles: propósitos, características y programación.

El grupo **IMER** (Instituto Mexicano de la Radio) cuenta con producciones para el público infantil como las siguientes:

❖ **“La Pandilla 710**

- Emisora: 7 Diez, 710 AM
- Horario: Sábados a las 10:00 horas

En este espacio hay noticias, cápsulas reportajes, entrevistas, música, juegos, entre otros contenidos, es evidente la participación de niños y niñas de 7 a 12 años.

❖ **Ventana a mi Comunidad**

- Emisora: XEB, 1220 AM
- Horario: Sábados a las 10:00 horas

En este programa se presentan historias contadas por niños, relatos sencillos sobre la vida, las costumbres, tradiciones y cultura en general de cada grupo indígena.

❖ **Sin Permiso**

- Emisora: Reactor, 105.7 FM
- Horario: Sábados a las 10:00 horas

Formulando las preguntas que, se considera, siempre han tenido en mente los niños, este programa está dedicado a los jóvenes y no tan jóvenes. En

él se pretende que el público infantil pueda expresar sus ideas y sentir plena identificación con chicos y chicas de su misma edad.

❖ **Xprésate**

- Emisora: Horizonte, 107,9 FM
- Horario: Domingos a las 9:00 horas

Tres niños, entre 7 y 12 años, expresan libremente su opinión acerca de diversos temas de interés actual en una mesa de análisis.

❖ **Caminito de la Escuela**

- Emisora: Fusión, 102,5 FM
- Horario: Sábados a las 80:00 horas

Gracias a la voz de niños de nuestro territorio, se pretende que el público conozca varios ejemplos de buena conducta y genuino gozo por la escuela. Las entrevistas están encaminadas a provocar que los infantes, al escuchar tales experiencias, comiencen a disfrutar y aprovechar la escuela.

❖ **De Tin Marín**

- Emisora: Fusión, 102,5 FM
- Horario: Sábados a las 09:00 horas

Las adivinanzas y acertijos, piensan muchos, son ante todo, un juego de niños. Gracias a que todo mundo recuerda las charadas aprendidas en la infancia, este programa coopera con la memoria de los padres y los abuelos y transmite así, como jugando, diversión y educación a la gente más pequeña. La promoción a la lectura entre los niños es el objetivo de este espacio.

❖ **Mi Primer Ecologito**

- Emisora: Fusión, 102,5 FM

- Horario: Sábados a las 10:00 horas

Con el clarísimo propósito de educar a los más pequeños en cuanto al medio ambiente y su conservación, esta revista radiofónica divulga conocimientos, actitudes, motivaciones y programas para trabajar en la búsqueda de soluciones a los problemas ecológicos actuales y futuros con reportajes, crónicas participación en vivo de niños y niñas de nivel primaria.

❖ **Barquito de Papel**

- Emisora: Radio Azul, 1560 AM
- Horario: Sábados a las 09:00 horas

En este programa infantil queda muy claro que un barco no debe navegar con una sola ancla, ni hacia un sólo destino. Es por eso que los niños aprenden de valores, tradiciones, efemérides importantes de su tierra, historia patria, pero también de cuentos, canciones, fábulas y sanas maneras de divertirse.

❖ **El Jardín del Pulpo**

- Emisora: Radio Azul, 1560 AM
- Horario: Domingos a las 09:00 horas

Programa infantil y musical en donde el payaso Cuqui entretiene a los niños con preguntas, cuentos y canciones.

❖ **La Casa de los Duendes**

- Emisora: Radio IMER, 560 AM
- Horario: Lunes a Viernes de 15:00 a 16:00 horas

Parecería que son los mismos duendes los que eligen los cuentos que escuchan los niños en este programa. Durante una hora completa y cinco días a la

semana estos pequeños seres hacen de las suyas y con sus personajes y sus historias ponen buenos ejemplos.

❖ **Mundo de Colores**

- Emisora: Radio Lagarto
- Horario: Sábados de 10:00 a 10:30 y Domingos de 10:30 a 11:00

Pensando en tales cosas este espacio está dedicado a ellos y a cosas divertidas e instructivas como la lectura, las tradiciones, las artes plásticas, la música y los valores, sólo para poner algunos ejemplos.”¹¹⁷

Dentro de **RADIO EDUCACIÓN** se encuentran los siguientes programas infantiles de corte educativo:

❖ **Planeta Funec:**

- Emisora: 1060 de Amplitud Modulada
- Horario: Sábados a las 10:00 horas

Es un programa de educación complementaria que enseña a los menores de entre seis y 12 años a tomar decisiones responsables y justas sobre su futuro y el de sus comunidades.¹¹⁸

❖ **“Circo, maroma y libros”**

Mediante este programa se realiza un recorrido por el maravilloso mundo de los libros, que promueve la lectura a través de divertidas reseñas y atractivas sugerencias de libros, de distinta temática y para gustos diferentes. Todos ellos dirigidos al público infantil.

- Duración: 30 minutos

¹¹⁷ <http://www.imer.com.mx/que-imer.htm>

¹¹⁸ http://basica.sep.gob.mx/.../data/images/ArchivosNota/Archivo/10986_27-IV-06%20B-Planeta%20Funec%20Radio.doc

- Horario: Viernes 16:30 horas

Fomenta la lectura infantil y utiliza diversos recursos radiofónicos tales como la dramatización de cuentos, sinópsis de libros, recomendaciones de lecturas para todo público y concursos.¹¹⁹

❖ **“Tenemos tarea”**

- Horario: Martes y jueves a las 16:00 hrs.

Ofrece una oportunidad para que padres e hijos trabajen juntos en las materias de español y matemáticas. La serie cuenta con el apoyo de docentes que a través de la consulta telefónica orientarán a los padres a mejorar el avance en dos materias esenciales de la enseñanza primaria.

❖ **Regreso a clases**

- Horario: Sábados a las 11:00 horas.

Se pretende que los padres encuentren un espacio de re-encuentro con sus hijos adolescentes, con el fin de que ambos aprendan a convivir y a hablar de temas que con frecuencia se evaden o se olvidan.”¹²⁰

La **XEW** también transmite programas diversos con enfoque de distinto tipo como político, económico, deportivo, musical, de salud, cultura, etc., que se dirigen en su mayoría a adolescentes y adultos.

¹¹⁹ <http://www.radioeducación.edu.mx/>

¹²⁰ <http://www.eluniversal.com.mx/notas/422221.html>