



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO

APRENDER A APRENDER CON LOS MEDIOS
AUDIOVISUALES

Tesis que para obtener el título de
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

Presenta:

ADRIANA LAGUNA GALICIA

ASESORA DE TESIS:

PROFRA. MÓNICA GARCÍA PELAYO

México, D.F, Octubre 2008

AGRADECIMIENTOS

A MI MADRE:

Gracias porque con tu dedicación y amor me enseñaste que nunca hay que rendirse, tu fortaleza y paciencia fueron mi mejor motivación, gracias por tus enseñanzas, tus palabras, tu amor pero sobre todo por siempre estar conmigo, TE AMO.

A MI PADRE:

Gracias por tu amor, donde quiera que estés, este sueño se ha hecho realidad, muchas gracias por tu confianza en mí, tu cariño, tu atención y tu tiempo, simplemente sin ti no habría llegado hasta aquí, TE AMARÉ SIEMPRE

A MI HERMANA:

Gracias por tu confianza y tu paciencia, eres la mejor y me siento muy afortunada de ser tu hermana.

A MÓNICA:

Gracias por tu perseverancia y paciencia y muchas gracias por ser mucho más que una profesora, por ser una excelente amiga capaz de escuchar y amar sin límites. Gracias por tu confianza en mí y por cada una de tus palabras de aliento y cariño. Te quiero muchísimo.

INDICE

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO 1

APRENDIZAJE

❖ Constructivismo.....	1
❖ Ausubel.....	6
❖ Jean Piaget.....	12
❖ Vygotsky	17

CAPÍTULO 2

SOCIOLOGÍA DE LOS MEDIOS

❖ Imaginación, enajenación o aprendizaje.....	21
❖ Funciones de los medios.....	29
❖ Impacto en la vida y en la escuela.....	37
❖ Educación para los medios.....	44

CAPÍTULO 3

APRENDER A APRENDER

❖ Concepto.....	51
❖ Cómo y para qué aprender a aprender.....	56
❖ Estrategias de aprendizaje y medios audiovisuales.....	62
❖ Aprender a aprender con los medios audiovisuales.....	67

CAPÍTULO 4

PROPUESTA DIDÁCTICA.....	71
--------------------------	----

CONCLUSIONES.....	75
-------------------	----

BIBLIOGRAFÍA

INTRODUCCION

La escuela durante varias décadas se ha encerrado a un solo método llamado tradicionalista, aquel en el que el maestro es el sabio y poseedor de todos los conocimientos a adquirir y donde el alumno es el recipiente a llenar, sin embargo la concepción de educación, en general y de aprendizaje, en particular se ha ido transformando llegando en la actualidad a considerar que la educación es un hábito permanente, para toda la vida, por lo tanto no podemos encerrar a la educación en una institución o el mismo aprendizaje a los maestros, sino todo lo contrario, el aprendizaje se da en el contexto político, social, cultural y familiar del educando, por lo que no podemos negar que la familia, los amigos y todo el mundo en el que se desenvuelve el sujeto son parte de su educación.

Por lo anterior, los medios audiovisuales, en especial, la televisión ha adquirido gran relevancia, no sólo en la vida de los niños sino también en su educación, por eso resulta importante conocer dicho medio de manera general para poder integrarlo a los proyectos o planeaciones curriculares elaboradas diariamente por los docentes.

Esta integración de los medios estará basada en la teoría constructivista, para la que la educación, o mejor dicho el aprendizaje es una construcción del sujeto con la mediación de todos los factores que integran su mundo cotidiano.

El presente trabajo pretende demostrar que los medios son una excelente alternativa para lograr aprendizajes significativos en los alumnos, mediante la motivación y el interés que obtendrán, al adquirir los conocimientos de maneras diversas y no enfocándose a la simple exposición.

CAPITULO 1

APRENDIZAJE

1.1 CONSTRUCTIVISMO

“Aprender es construir. Aprender no es copiar o reproducir la realidad. Se aprende cuando se es capaz de elaborar una representación personal sobre un objeto de la realidad o contenido. Todo conocimiento nuevo se construye a partir de otro anterior”.¹

Este, es el eje fundamental del constructivismo, teoría que fundamenta este trabajo, ya que en un ámbito tan amplio como el educativo resulta necesario definir desde que perspectiva se esta hablando.

No podemos hablar de una teoría única y verdadera, pues el constructivismo se alimenta de otras teorías como lo son la psicología genética, el cognoscitvismo, psicología sociocultural, etc, cuyas ideas principales son tomar en cuenta al sujeto como un sujeto activo con la capacidad de interpretar, codificar y construir el conocimiento en función de sus significados, los cuales son desarrollados a partir de su desenvolvimiento afectivo, moral y cognitivo.

Dentro de esta concepción encontramos que el conocimiento no es una copia fiel de la realidad sino una construcción que el sujeto mismo hace a partir de la interacción entre el ambiente y sus esquemas internos.

“Un esquema es una representación de una situación concreta o de un concepto que permite manejarlos internamente y enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad”.²

Es por eso que a partir de esta teoría el aprendizaje es el proceso mediante el cual se modifican y transforman los esquemas ya existentes, los cuales permiten la realización de nuevos aprendizajes con mayor complejidad.

¹ ALMAGUER, Salazar Teresa. Fundamentos sociales y psicología de la educación. México, 1998. Editorial Trillas, pág.66

² CARRETERO, Mario. Constructivismo y educación. Buenos Aires, 2004. Editorial Aique, pág. 21

Resulta importante destacar que dentro de esta teoría el alumno es el eje fundamental del proceso educativo, ya que es él quien construye su conocimiento, lo que lo convierte en un sujeto activo, dejando de lado la idea tradicionalista, donde el alumno es un sujeto pasivo que sólo se limita a escuchar la exposición del profesor, la cual tiene que memorizar completamente. En el caso del constructivismo esto no es así, ya que el sujeto se convierte en el único responsable del proceso al construir sus propios aprendizajes.

Esto significa que el conocimiento no es fin último de la educación sino más bien, el medio que nos permite desarrollar en los alumnos las capacidades necesarias del contexto actual.

El contexto o medio en el que se desenvuelve el alumno adquiere una gran relevancia, pues el conocimiento dependerá de cómo es el mundo, pero a la vez del modo de ver el mundo de cada persona, en conjunto con sus experiencias y conocimientos ya existentes.

Es por esto que no podemos pensar que el aprendizaje es igual para todos, pues cada sujeto hará su propia construcción del contenido que se le presenta.

Esa es la idea principal del constructivismo, que cada sujeto es diferente y ha vivido cosas distintas, por lo que su manera de percibir el mundo será de acuerdo a lo que él ha vivido y a la forma presente de vincularse con él.

El aprendizaje adquiere otro significado, ya que no lo vemos como en la concepción tradicional donde aprender es sólo una acumulación de conocimientos; una simple memorización de los contenidos transmitidos oralmente y sin mayor metodología o estrategia por el profesor; al contrario, en el constructivismo el aprendizaje consiste en *“conjuguar, confrontar o negociar el conocimiento entre lo que viene desde el exterior y lo que hay en el interior del alumno”*³

³ HERNANDEZ, Hernández Pedro. Construyendo el constructivismo: criterios para su fundamentación y su aplicación. Citado en José Arnay (comp.) “La construcción del conocimiento escolar”. Barcelona España, 1997. Editorial Paidós, pág. 292

Si el sujeto no tiene un esquema o conocimiento previo del contenido a presentar, no podrá darle un significado, por tanto no aprenderá, ya que:

“El alumno viene armado con una serie de conceptos, concepciones, representaciones y conocimientos adquiridos en el transcurso de sus experiencias previas, que utiliza como instrumento de lectura e interpretación y que determinan qué tipos de relaciones establecerá entre ellas. Si el alumno consigue establecer relaciones sustantivas y no arbitrarias entre el nuevo material de aprendizaje y sus conocimientos previos, es decir, si lo integra en su estructura cognoscitiva, será capaz de atribuirle significados, de construirse una representación o modelo mental del mismo y en consecuencia, habrá llevado a cabo un aprendizaje significativo”.⁴

Pero, ¿qué significa cuando hablamos de aprendizaje significativo? Al hablar de significado estamos refiriéndonos a comprender el objeto o conocimiento a aprender. Dice Ausubel, psicólogo que desarrolló una teoría sobre aprendizaje significativo y la cual profundizaremos más adelante; aprender es comprender y el factor más importante que influye en el aprendizaje es precisamente lo que el alumno ya conoce, es a partir de esto como el alumno aprende y le da significado al contenido nuevo que se le presenta.

Las dos condiciones básicas para la construcción de aprendizajes significativos son:

- Cualquier nivel de conocimiento es siempre una reorganización del anterior.
- Actividad autoestructurante, es decir, construir significados propios.⁵

Es precisamente en esta concepción donde se reafirma la idea de un sujeto activo en el proceso enseñanza– aprendizaje, pues la construcción de aprendizajes significativos le da al sujeto la posibilidad de ser autónomo y conocer sus procesos cognoscitivos, es decir qué y cómo aprende.

⁴ BARBERA, Elena. El constructivismo en la práctica. Barcelona, España, 2002. Laboratorio Educación, Graó. Pág. 22

⁵ BARRON, Ruiz Angela. Constructivismo y desarrollo de aprendizajes significativos. Revista de educación, enero-abril, 1991, pag. 301-319

La realización de aprendizajes significativos llevará al alumno al enriquecimiento y desarrollo físico, social y cognitivo, lo cual significa que la finalidad de la educación es la de desarrollar en el alumno la capacidad de realizar aprendizajes significativos por sí solo, es decir, *aprender a aprender*.

El profesor no es un expositor, sino un facilitador que le permitirá al alumno desarrollar dichas capacidades, partiendo naturalmente de sus experiencias y percepción del mundo.

Tomando en cuenta que el aprendizaje es un proceso continuo y que no se reduce a una institución escolar, entonces el *“aprender a aprender”* adquiere gran relevancia. Al conocer nuestros procesos cognitivos podremos organizar y jerarquizar la información o contenido que se nos presente, ya sea proveniente de la escuela, casa, amigos y hasta en los medios de comunicación.

El constructivismo parte de tres ejes fundamentales:

“1.- El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Él es quien construye los saberes de su grupo cultural, y éste puede ser un sujeto activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, incluso cuando lee o escucha la exposición de los otros.

2.- La actividad mental constructiva del alumno se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración. Esto quiere decir que el alumno no tiene en todo momento que descubrir o inventar, debido a que el conocimiento que se enseña es en realidad el resultado de un proceso de construcción a nivel social.

3.- La función del docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado. Esto implica que la función del profesor no se limita a crear condiciones óptimas para que el alumno

despliegue una actividad mental constructiva, sino que debe orientar y guiar explícita y deliberadamente dicha actividad.”⁶

Como mencionamos anteriormente el constructivismo no es una teoría única, sino que se alimenta de otras. Principalmente de tres:

Psicogénética, donde Piaget es el precursor principal, en esta teoría predominan principalmente los procesos internos que desarrolla el sujeto para aprender, así como la idea de que cualquier aprendizaje depende del nivel cognitivo del alumno. Sin embargo no menciona qué tipo de aprendizaje se genera en el sujeto, de eso se encarga la teoría cognitiva.

Cognoscitivismo, encontramos principalmente la teoría ausubeliana del aprendizaje significativo, se hace énfasis principalmente al desarrollo de habilidades del pensamiento, que el aprendizaje del sujeto debe ser significativo y el desarrollo de la capacidad para resolver problemas.

Hasta ahora hemos mencionado como se desarrollan los procesos internos del sujeto aprendiz, que tipo de procesos se desarrollan y para que, sin embargo, no se ha hablado del medio, del contexto en el que se desenvuelve el alumno, que como se menciono anteriormente, adquiere gran relevancia en la concepción constructivista. Es la teoría sociocultural, representada por Vygostky, la que hablará del contexto, pues es precisamente la parte en la que se enfoca, en un aprendizaje situado en el medio en el que se desarrolla el educando, en el aprendizaje guiado y cooperativo, así como en la creación de zonas de desarrollo próximo, teoría central de Vygostky.

Es precisamente gracias a estas tres teorías que el constructivismo es una teoría completa, pues habla tanto de los procesos internos como de los externos del sujeto. Y donde se concentran estas ideas, dejando claro que el aprender es construir, partiendo de los esquemas ya existentes, dándoles así un nuevo significado.

⁶ DIAZ, Barriga Frida. Estrategias para un aprendizaje significativo. México, 2002, Editorial McGraw-Hill
Pág. 30-32

1.2 AUSUBEL

David Ausubel es un psicólogo educativo que se dedicó a hacer un estudio basado principalmente en descubrir ¿cómo se realiza la actividad intelectual en la escuela? Buscando una respuesta a dicha pregunta desarrolló una teoría de donde surgió el concepto de *aprendizaje significativo*.

Para Ausubel aprendizaje significativo es una “reestructuración activa de las percepciones, ideas, conceptos y esquemas que el aprendiz posee en su estructura cognitiva”. Es decir que el sujeto es un procesador activo de la información, ya que es el quien a partir de su conocimiento previo va a realizar la reestructuración o acomodación en su estructura cognitiva. Dentro de esta concepción ya no se puede ver al sujeto como un recipiente vacío al cual hay que llenar de conocimientos, como lo percibía la educación tradicional, sino más bien debemos verlo como un sujeto complejo y social, el cual posee una serie de experiencias y conocimientos que ha ido adquiriendo a lo largo de su vida, por eso resulta sumamente importante su conocimiento previo, pues cuando se habla de una reestructuración, se habla de un individuo que al enfrentarse a un nuevo conocimiento retoma lo ya conocido, tomándolo como base para el logro de un nuevo aprendizaje.

Ausubel nos dice que hay diferentes tipos de aprendizaje, y que se debe conocer tanto al sujeto como el material a enseñar para poder definir a que tipo de aprendizaje se quiere llegar, pues para Ausubel todo tipo de aprendizaje es importante, pero depende de lo que se pretenda desarrollar en el sujeto, es el tipo de aprendizaje que se construirá. Con base en su teoría se puede enfocar el aprendizaje en dos dimensiones: la primera estará sustentada del modo en el que el sujeto adquiere el conocimiento, dentro de esta dimensión se puede hablar de un *aprendizaje por recepción* y un *aprendizaje por descubrimiento*. La segunda dimensión se basa en la forma en la que el conocimiento es incorporado a la estructura cognitiva, de aquí surge el *aprendizaje por repetición* y el *aprendizaje significativo*.

El siguiente cuadro mostrará los diferentes tipos de aprendizaje, sus características, semejanzas y diferencias, así como el objetivo que cada uno de ellos busca.

PRIMERA DIMENSIÓN: MODO EN QUE SE ADQUIERE INFORMACIÓN	
<p style="text-align: center;">RECEPCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El contenido se presenta en su forma final. ➤ El alumno debe internalizarlo en su estructura cognitiva. ➤ No es sinónimo de memorización ➤ Propio de etapas avanzadas del desarrollo cognitivo en la forma de aprendizaje verbal hipotético sin referentes concretos (pensamiento formal). ➤ Útil en campos establecidos del conocimiento. 	<p style="text-align: center;">DESCUBRIMIENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ El contenido principal a ser aprendido no se da, el alumno tiene que descubrirlo. ➤ Propio de la formación de conceptos y solución de problemas. ➤ Puede ser significativo o repetitivo. ➤ Propio de las etapas iniciales del desarrollo cognitivo en el aprendizaje de conceptos y proposiciones. ➤ Útil en campos del conocimiento donde no hay respuestas unívocas.
SEGUNDA DIMENSIÓN: FORMA EN EL QUE CONOCIMIENTO SE INCORPORA EN LA ESTRUCTURA COGNITIVA DEL APRENDIZ	
<p style="text-align: center;">SIGNIFICATIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ La información nueva se relaciona con la ya existente en la estructura cognitiva de forma sustantiva, no arbitraria ni al pie de la letra. ➤ El alumno debe tener una disposición o actitud favorable para extraer el significado. ➤ El alumno posee los conocimientos previos o conceptos de anclaje pertinentes. ➤ Se puede construir un entramado o red conceptual. 	<p style="text-align: center;">REPETITIVO</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Consta de asociaciones arbitrarias, al pie de la letra. ➤ El alumno manifiesta una actitud de memorizar la información. ➤ El alumno no retoma conocimientos previos pertinentes o no los “encuentra”. ➤ Se puede construir una plataforma o base de conocimientos factuales. ➤ Se establece una relación arbitraria con la estructura cognitiva.⁷

⁷ DIAZ, Barriga Frida. Estrategias para un aprendizaje significativo. México, 2002, Editorial McGraw-Hill, pág. 38

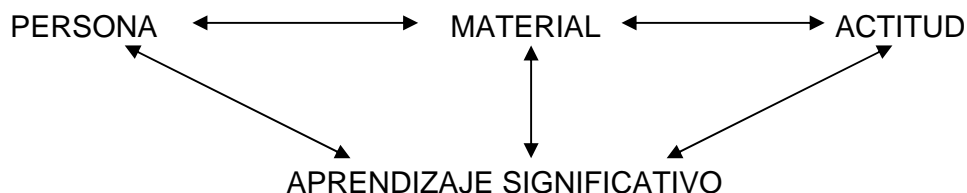
Pareciera de algún modo que se esta hablando del aprendizaje que se desarrolla principalmente en la escuela tradicional y el aprendizaje desarrollado en la escuela activa, sin embargo no es así, aunque es cierto que en ambos tipos de escuela se desarrolla un aprendizaje diferente, con objetivos distintos, para Ausubel la diferenciación no entra en el tipo de escuela, sino en el tipo de información que queremos transmitir y en los objetivos planteados. Por ejemplo en conocimientos matemáticos no se puede hablar de un aprendizaje significativo porque son conocimientos exactos y aunque el alumno puede entender el procedimiento, las fórmulas y resultados no dejan de tener un aspecto memorístico, lo que obliga a pensar que se da un aprendizaje por repetición. Naturalmente en cualquier tipo de aprendizaje se produce un cambio en la estructura cognitiva del sujeto, pues esta adquiriendo nueva información, lo que hay que preguntarse es ¿en cuál de estos cuatro tipos de aprendizaje, éste es permanente? Es decir Ausubel dice que en función de la información a desarrollar será el tipo de aprendizaje, sin embargo hay varios ejemplos, sobre todo hablando de la educación tradicional, en los cuales se comprueba que un aprendizaje por repetición ayudará al niño a conocer el tema en el momento o simplemente a pasar un examen. En cambio, el aprendizaje significativo al estar basado en las experiencias previas del sujeto, consigue que la nueva información adquirida sea una experiencia más con la cual el sujeto se siente identificado, lo que trae como consecuencia un aprendizaje permanente que el alumno comprende y se apropia de él de acuerdo a su experiencia de vida. Es definitivo que la información desconocida y poco relacionada con conocimientos que ya se poseen y son demasiado abstractos, es más vulnerable al olvido que la información familiar, vinculada a conocimientos previos o aplicables a situaciones de la vida cotidiana.

Resulta importante destacar que dentro del aprendizaje significativo el alumno mismo es el encargado de jerarquizar el conocimiento o nueva información adquirida, pues será a partir de su experiencia previa que él determine cuál es la información más relevante y útil.

Debido a lo anterior resulta indispensable tener siempre presente que cada alumno es distinto y tiene antecedentes y experiencias diferentes, vocabulario, actitudes, cultura, educación, que son la base para descubrir el modo en que cada uno de ellos se apropia de la información, es decir, la aprende. Por eso, es importante que la enseñanza se planeé a partir de la madurez intelectual e historia sociocultural del alumno, pues es éste finalmente el responsable y beneficiado en el aprendizaje.

“Cuando un alumno es expuesto de forma prematura a una tarea de aprendizaje antes de que esté adecuadamente preparado para ella, no sólo no aprende la tarea en cuestión (o la aprende con dificultad excesiva), sino que de esta experiencia también aprende a temer, detestar y evitar la tarea.”⁸

Para que un aprendizaje sea realmente significativo se requiere de crear un ambiente propicio para el desarrollo de éste, en el cual interviene, por supuesto, el alumno, el maestro, el material a utilizar así como el contexto en el que se desarrolla el aprendizaje. Es decir se puede tener un material significativo, sin embargo, puede darse el caso de que el alumno aprenda por repetición debido a que no está motivado o dispuesto a hacerlo significativamente. Por esto resulta necesario que el docente comprenda y conozca al alumno, qué lo motiva, cuál es su contexto y a partir de ello planificar qué tipo de situaciones de aprendizaje pueden ser las más viables y apropiadas en dicho contexto y situación particular. Sin embargo, aún con lo anterior, si el docente no está dispuesto, capacitado y motivado para enseñar significativamente, cualquier esfuerzo por el alumno será nulo. El aprendizaje significativo es un proceso en el que cada uno de los elementos que intervienen deben estar relacionados y tener los mismos objetivos.



⁸ AUSUBEL, David P. Adquisición y retención del conocimiento. Barcelona, España, 2002. Editorial Paidós
Pág.- 43

En síntesis se dice que para que un aprendizaje sea significativo se requiere:

- Relacionar la nueva información con lo que el alumno ya sabe.
- Disposición del alumno por aprender y del maestro por enseñar.
- Naturaleza de los materiales y las ideas previas de los estudiantes.

*“En otras palabras el aprendizaje significativo crea esquemas de conocimiento con la relación sustancial entre nueva información y conocimiento previo de los contenidos curriculares y de alumnos y profesores. Requiere de condiciones favorables, disposición o actitud favorable de alumnos y profesores así como una relación no arbitraria y sustancial del material y apoyos didácticos. Se facilita por puentes cognitivos como analogías, mapas conceptuales, organizadores previos y otras estrategias y finalmente ofrece ventajas que fomentan la motivación intrínseca, participación activa, comprensión y el aprender a aprender”.*⁹

La teoría de Ausubel está centrada principalmente en el aprendizaje que se produce en un contexto educativo, basándose en esto desarrolla dos dimensiones del aprendizaje: la primera se refiere al modo en que el alumno procesa la información, de qué forma la codifica, transforma y retiene. La segunda se refiere a la estrategia de enseñanza, cómo se fomenta el aprendizaje.

Un aprendizaje es significativo, cuando el alumno comprende la nueva información, se apropia de ella; y finalmente la relaciona con lo que ya sabe. Para que haya significatividad es necesario que el alumno disponga de las estructuras cognitivas necesarias para lograr el objetivo: comprensión y significado.

Dentro de esta concepción de aprendizaje se parte de que el maestro es un facilitador del aprendizaje y que dicho aprendizaje es en definitiva una actividad social.

⁹ AUSUBEL, David P. Adquisición y retención del conocimiento. Barcelona, España, 2002 Editorial Paidós
Pág.-44

Dice Ausubel:

“Si tuviese que reducir toda la Psicología educativa a un solo principio, diría lo siguiente: el factor aislado más importante que influencia el aprendizaje es aquello que el aprendiz ya sabe. Averígüese esto y enséñese de acuerdo con ello”.¹⁰

¹⁰ DIAZ Barriga, Frida. Estrategias para un aprendizaje significativo. México, 2002. Editorial Mc. Graw Hill.
Pág.-40

1.3 JEAN PIAGET

¿Qué es el conocimiento? ¿Cómo aprendemos? Fueron las preguntas por las que Piaget inició toda una investigación que obtuvo como resultado la teoría psicogénética. Estudió el desarrollo intelectual del niño porque su inquietud principal era descubrir cómo o de qué manera el hombre / niño va adquiriendo el conocimiento, es decir, cómo pasa el sujeto de estados de menor conocimiento a estados de mayor conocimiento.

“La psicología genética considera el desarrollo cognitivo como un incremento o progreso en la capacidad del sujeto para comprender, explicar y predecir el mundo que lo rodea. En el ser humano existe una predisposición a dar sentido a su entorno, y es este impulso, de origen cognitivo pero también afectivo, lo que lo lleva a construir, a partir de las informaciones tomadas del ambiente, esquemas mentales explicativos de la realidad. El desarrollo cognitivo es entendido como una sucesión de cambios discontinuos o estadios, los cuales van aumentando en capacidad explicativa”.¹¹

Para Piaget el desarrollo cognitivo del sujeto se da a partir de las estructuras mentales de éste, que son las que orientan la acción del sujeto sobre su medio. Cuando estas estructuras se modifican es porque el sujeto está adquiriendo nuevos significados que se acomodan en su estructura mental. Naturalmente los datos e información que el sujeto obtiene del medio son adquiridos e interpretados por la comprensión que le permiten sus esquemas previos, es decir, si el sujeto no tiene un conocimiento previo con relación a la nueva información a adquirir, éste no podrá asimilar lo último.

“El sujeto de la psicología genética es pues un constructor activo de significados. Dado que esta construcción es producto de la interacción del sujeto con su entorno, los significados que se elaboran están determinados por las estructuras internas previas y por las características del ambiente”.¹²

¹¹ TRILLA, J. (coord.). El legado pedagógico del Siglo XX para la escuela del Siglo XXI. Barcelona, España, 2001, Editorial Graó, Pág. 181

¹² *Ídem*, Pág. 182

Aprender para Piaget es un proceso de adaptación de las estructuras mentales del sujeto a su entorno, esto por medio de dos procesos: *asimilación y acomodación*.

*“La adaptación intelectual es una posición de equilibrio entre la asimilación de la experiencia a las estructuras deductivas y la acomodación de estas estructuras a los datos de la experiencia”.*¹³

La asimilación se refiere a la modificación de los datos de la realidad para ser incorporados a las estructuras del sujeto, es decir cuando la nueva información se integra a la estructura mental. Y la acomodación consiste en modificar las estructuras del sujeto para ajustarse a las características de los datos del entorno, es decir en reacomodar las estructuras integrando la nueva información, logrando así un aprendizaje. En síntesis, el aprendizaje consiste en un desequilibrio de las estructuras mentales del sujeto al adquirir o asimilar un nuevo conocimiento, buscando una reestructuración, o bien, un nuevo equilibrio, incorporando así la nueva información.

*“La permanente actividad del sujeto sobre su entorno va dando lugar a una constante reestructuración de sus esquemas de asimilación, que posibilitan paulatinamente, una modificación de las estructuras cognitivas. Esta modificación marca el paso de un estadio de conocimiento a otro, como producto de la actividad constructiva del sujeto en interacción con el medio”.*¹⁴

Según Piaget el desarrollo va evolucionando por medio de tres etapas a las cuales él ha denominado estadios: sensoriomotor, el de las operaciones concretas y el de las operaciones formales.

¹³ PIAGET, Jean, Psicología y Pedagogía. Barcelona, España, 2001. Editorial Crítica. Pág. 44

¹⁴ TRILLA, J. (coord.). El legado pedagógico del S XX para la escuela del S XXI. Barcelona, España, 2001, Editorial Graó. Pág. 50

1ª ETAPA ESTADIO SENSORIOMOTOR: Va desde el nacimiento hasta los 2 años aproximadamente. Se le considera el estadio donde prevalece la inteligencia práctica, es decir, donde el niño conoce lo que le rodea a través de las acciones que ejerce sobre él; principalmente de que el niño conoce y aprende a través de las acciones prácticas.

Esta etapa se caracteriza principalmente por los reflejos innatos, define los límites de su cuerpo mediante descubrimientos accidentales, alcanzará objetivos visibles, pero, para él, fuera de la vista significa fuera de la mente.

Cuando en el niño se da una transición de la actividad sensoriomotriz a la actividad mental, se estará hablando de que el niño ha pasado a la siguiente etapa, el estadio de las operaciones concretas. Se reconoce este momento porque el niño es capaz de seguir el desplazamiento invisible de un objeto, es consciente de que el objeto sigue existiendo aunque él no lo vea, es decir es capaz de reconocer la existencia independiente de los objetos físicos, aparte de sus acciones personales sobre ellos.

2ª ETAPA ESTADIO DE LAS OPERACIONES CONCRETAS: Este estadio va de los 2 hasta los 12 años. Se clasifica en dos etapas: la etapa preoperatorio, de los 2 a los 7 años y la etapa de consolidación o ya formalmente de las operaciones concretas, de los 7 a los 12 años. Se caracteriza principalmente por la capacidad del niño para simbolizar, construir imágenes mentales y decodificar signos y símbolos.

En la etapa preoperatoria el niño está básicamente en el nivel de la representación simbólica, es decir, utiliza mucho la imitación y el dibujo para expresarse, empieza a utilizar el lenguaje y cree que el mundo es tal y cómo él lo ve, no es capaz de comprender o pensar desde un punto de vista diferente al suyo.

En la etapa de consolidación, ya propiamente de las operaciones concretas, el niño ya es capaz de clasificar, ya tiene la noción de número, de seriación, de correspondencia numérica así como del sistema de escritura. El niño ya es capaz de pensar lógicamente.

Al terminar esta etapa, se da la transición hacia el último estadio, el de las operaciones formales.

3ª ETAPA OPERACIONES FORMALES: En esta etapa se da la consolidación de la estructura cognitiva, va de los 12 años hasta la adultez. Se caracteriza por la aparición del pensamiento hipotético – deductivo. El niño es capaz de razonar en forma lógica sobre proposiciones, cosas o propiedades abstractas que nunca ha experimentado directamente.

“La inteligencia empieza por ser práctica o sensomotora para interiorizarse después y es una actividad en continua construcción.”¹⁵

ESTADIOS	COMIENZO	ACTIVIDADES
Sensoriomotor	Nacimiento	Percepción, reconocimiento, coordinación de medios y fines.
Preoperatorio	1-2 años	Comprensión de las relaciones funcionales, juego simbólico.
Operatorio concreto	6-7 años	Estructuras invariantes de clases, relaciones y números.
Operatorio formal	11-13 años	Pensamiento proposicional y utilización de hipótesis. ¹⁶

¹⁵ PIAGET, Jean. Psicología y Pedagogía. Barcelona, España, 2001. Editorial Crítica. Pág. 37

¹⁶ FURTH, Hans. Las ideas de Piaget. Buenos Aires, 1971. Editorial Kapelusz. Pág.190

El concepto de estadios no debe interpretarse como la existencia de niveles estáticos de desarrollo que se encuentran separados y sin ningún tipo de relación entre sí. Para Piaget el desarrollo o crecimiento intelectual se da por etapas o estadios, tomando como punto de partida el estadio sensoriomotor, a este le sigue el estadio preoperatorio que prepara el camino del estadio operatorio concreto que lleva al estadio formal.

*“El desarrollo de los esquemas, desde los primeros hasta los últimos niveles del funcionamiento, no significa nunca la desaparición del sistema anterior y su simple destitución por el nuevo esquema. El desarrollo orgánico implica más bien una estructuración progresiva de manera que las estructuras últimas se integran con las estructuras anteriores en un nuevo nivel de funcionamiento”.*¹⁷

Tomando en cuenta todo lo anteriormente expuesto, la actividad que produce un aprendizaje en el alumno es sólo aquella que él realiza libre y espontáneamente sobre el objeto de conocimiento, por lo que la intervención del maestro debe estar destinada a crear un ambiente estimulante y rico, respetando al máximo que cada alumno trabaje a su nivel y con su propio ritmo. De igual modo generar situaciones de conflicto y desequilibrio para que el alumno busque reequilibrar sus estructuras cognitivas con la nueva información a adquirir.

¹⁷ FURTH, Hans. Las ideas de Piaget. Buenos Aires, 1971. Editorial Kapelusz. pág. 62

1.4 VYGOTSKY

Hasta el momento se han analizado a dos teóricos sumamente importantes que se encargan de explicar el desarrollo intelectual del niño a partir de éste mismo. Sin embargo, hay un teórico más que dice que el desarrollo intelectual, o bien, cognoscitivo no depende tanto del sujeto mismo, sino de factores externos y sociales en los que se desenvuelve el sujeto.

A esta teoría desarrollada por el ruso Lev Vygotsky se le denominó TEORÍA SOCIOCULTURAL, ya que para él la cultura así como la sociedad juegan un papel fundamental en el desarrollo cognitivo.

Para Vygotsky la conducta humana se guía no solamente por procesos biológicos o internos, sino principalmente por elementos externos o subjetivos que no siempre son razonados. De igual modo, la conducta se apoya fundamentalmente en la experiencia que no está presente al nacer sino que se va adquiriendo mediante la interacción con otras personas utilizando distintos medios.

“La actividad mental es el resultado del aprendizaje social, de la interiorización de los signos sociales y de la internalización de la cultura y de las relaciones sociales.”¹⁸

Es decir, el sujeto aprende por la interacción con los otros y el reconocimiento de los signos y símbolos utilizados en su cultura o medio social. Dichos signos son los instrumentos principales a través de los cuales el sujeto conoce y aprende su medio. El lenguaje es el instrumento más importante, éste es de origen social y prevalece en la relación con los demás como el instrumento que regula y controla los intercambios sociales, así como la conducta del individuo.

“Desde el nacimiento, los niños interactúan con adultos, que los socializan en su cultura: su bagaje de significados, su lenguaje, sus convenciones y su manera de hacer las cosas.”¹⁹

¹⁸ MOLL, Luis (comp.). Vygotsky y la educación. Buenos Aires, 1993. Editorial Aique. Pág. 78

¹⁹ *Idem*. Pág.105

En estos términos el aprendizaje va más allá de la educación formal, pues el sujeto no sólo aprende conceptos y números, sino que debe aprender su cultura, su lenguaje, sus tradiciones, ya que se construye en un entorno social y cultural que no puede dejar fuera.

Educar, entonces, es desarrollar capacidades en las personas que las hagan competentes en un contexto social y cultural determinado.

Pero, entonces ¿cómo se aprende?, de acuerdo con esta teoría, se aprende con la interacción con los otros, principalmente en la relación niño – adulto. Pues es éste el que le suministra la información y le da las herramientas necesarias para que el niño resuelva sus problemas planteados y así pueda ir creciendo cognitivamente. En otras palabras, una persona más capaz guía la conducta del niño, a la vez que le posibilita el dominio de las herramientas que le ayuden a resolver la tarea planteada; así la persona menos capaz no sólo resuelve la tarea, sino que incorpora nuevos usos de los signos y los símbolos que, a partir de ese momento, podrá emplear individualmente.

De este método surge el concepto más relevante de la teoría sociocultural de Vygotsky: ZONA DE DESARROLLO PRÓXIMO que se refiere a:

“La distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver inmediatamente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”.²⁰

²⁰TRILLA, J. (coord.) El legado pedagógico del S XX para la escuela del S XXI. Barcelona, España, 2001. Editorial Graó. Pág. 222

Entonces, el aprendizaje se da básicamente en la interacción entre el más capaz y el menos capaz, buscando así un desarrollo intelectual que le permita en un futuro ser independiente. Se ofrece un objetivo difícil, se recibe orientación de un adulto, se alcanza el objetivo y se ofrece otro, ya sea que lo resuelve solo o con la ayuda de un adulto. Sin embargo debe tenerse en cuenta que la zona de desarrollo próximo puede llevar al desarrollo, o bien, a una regresión de éste, dependiendo de cómo se lleven a cabo las interacciones sociales que mantenga el sujeto. Esto quiere decir que el desarrollo dependerá fundamentalmente del contexto en el que se desenvuelva el sujeto, ya que es un ser eminentemente social.

Según Vygotsky el progreso de la zona de desarrollo próximo se presenta en cuatro etapas o estadios:

ESTADIO 1: Donde otros más capaces ayudan al desempeño. En esta etapa se habla de un plano intersíquico, es decir sólo se toma en cuenta los factores externos. El pensamiento se desarrolla de afuera hacia dentro. El niño tiene una comprensión limitada de las cosas y tiende mucho a las respuestas por imitación.

ESTADIO 2: Donde el yo ayuda al aprendizaje. Aquí ya hablamos de un plano intrapsíquico, es decir de adentro hacia fuera, el pensamiento interno se encuentra más desarrollado. El sujeto ya es capaz de llevar a cabo una tarea sin ayuda, sin que esto signifique que la operación está plenamente desarrollada. En este plano el niño tiene un control verbal a través del cual dirige su conducta y acciones.

ESTADIO 3: Donde el desempeño se desarrolla, automatiza y fosiliza. En otras palabras, el aprendizaje se encuentra desarrollado, ya no resulta necesaria la ayuda ajena por lo que la realización de las tareas resulta fluida e integral.

ESTADIO 4: Donde la desautomatización del desempeño lleva a la recurrencia a través de la zona de desarrollo próximo. Es decir, ir de la ayuda del otro a la autoayuda para lograr el aprendizaje de nuevas capacidades.

Con base en lo anterior, se puede afirmar que el aprendizaje es un proceso continuo y social, pues siempre se tienen interacciones con otros sujetos así como con nuevos problemas que enfrentar.

“Los mismos factores que facilitan el aprendizaje fuera de la escuela lo facilitan dentro de ella: los educandos construyen sobre la experiencia, amplían los esquemas y descansan fuertemente en el lenguaje para su desarrollo”²¹

²¹ MOLL, Luis (comp.). Vygotsky y la educación. Buenos Aires, 1993. Editorial Aique. Pág. 222

CAPITULO 2

SOCIOLOGIA DE LOS MEDIOS

2.1 IMAGINACIÓN, ENAJENACIÓN O APRENDIZAJE

“La actividad del niño receptor frente a la televisión trasciende el momento de estar frente a la pantalla. La construcción de asociaciones y la producción de significados a partir de los mensajes de la programación se extienden a otras situaciones de la vida del niño. El niño no solamente es un receptor de la televisión, es un hijo de familia, un alumno en el salón de clases y un compañero de juego de otros niños. En todas estas situaciones y ante diferentes agentes sociales, el niño trae, intercambia, produce y reproduce diferentes significaciones”.²²

Por lo que, ningún receptor recibe el mensaje tal como éste fue producido por el emisor, idea que confirma que no existe la recepción pasiva, ya que los receptores reinterpretan el mensaje en el mismo momento en que lo reciben y a lo largo del tiempo lo van resignificando. Las ideas, la experiencia, el conocimiento, los valores de cada receptor intervienen activamente en el momento de recibir el mensaje y lo orientan en su interpretación, por lo que la recepción que realiza el sujeto frente al medio es activa, ya que siempre será partícipe y reinterpretará el mensaje de acuerdo con su historia cultural.

Se puede afirmar que la televisión interviene en aspectos que de igual modo participan en el acto comunicativo, como por ejemplo: el espacio, el tiempo, la relación entre los sujetos sociales, los procesos de codificación, es decir los códigos utilizados, que nos permiten recibir y comprender el mensaje emitido; así como los procesos de memorización social; por lo que el estar frente a un televisor representa necesariamente una actividad cerebral en la cual se llevan a cabo los procesos de construcción y reconstrucción de mensajes.

²² OROZCO, Guillermo; Charles, Mercedes. Educación para la recepción. México, 1990. Editorial Trillas. Pág, 36

*“Leer televisión no es una actividad ni automática, ni espontánea. Es fruto de un aprendizaje – más o menos consciente – y es una actividad mental compleja que estimula el raciocinio, la lógica y la imaginación”.*²³

Cuando se habla de recepción activa se habla de una interacción entre el sujeto y el medio, sin embargo es importante señalar que dicha interacción no está necesariamente ligada al momento de estar viendo la pantalla.

Tomando en cuenta lo anterior, no puede afirmarse que los medios audiovisuales, en este caso muy particular, la televisión, tenga un solo objetivo o función a desarrollar y mucho menos un solo efecto, y aún si así fuera no siempre se realizaría, ya que como se menciona anteriormente, cada sujeto hace su propia interpretación del mensaje.

A pesar de que la televisión siempre es tomada en cuenta como un medio de entretenimiento, donde el niño es percibido como un consumidor, la televisión puede ser utilizada para desarrollar actitudes muy diversas, pues es un medio que puede funcionar para transmitir diferentes tipos de mensajes o bien con diferentes fines, ya que si bien existen distintos tipos de televisión con una intencionalidad por parte del emisor como: entretener, informar, educar; el docente le puede dar otros usos, es decir existe una etiqueta o categoría por parte del emisor o productor, pero el sujeto es el que finalmente le da su propio uso. De ahí que surja la llamada televisión educativa, a la que siempre se le relaciona con lo académico y la que se considera como única posibilidad de educar, pues finalmente éste es su objetivo. Sin embargo, debe tomarse en cuenta que a pesar de que el objetivo de dicha televisión sea educar, no siempre resulta así, pues muchas veces cuando el propósito es educar o generar un aprendizaje no siempre se logra dicho objetivo, así como también en otras ocasiones, que no hay ningún fin educativo, éste se da. Todo dependerá del uso que se le de al medio y de la historia cultural del sujeto receptor.

²³ PÉREZ Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Barcelona, España, 1994. Editorial Paidós. Pág.94

Por eso es importante preguntarse: ¿la televisión educa? Esta pregunta ha sido motivo de múltiples debates e investigaciones; sin embargo, si se contesta de acuerdo con la teoría constructivista, que dice que el aprendizaje está basado en las experiencias cotidianas del niño, es posible educar a partir de la televisión, así como también es posible aprender, pues no se puede negar que la televisión es un medio muy cotidiano, que los niños conocen y que forma parte importante en sus vidas. Pero la televisión no educa por sí sola, ni intencionalmente. Sin embargo, brinda la oportunidad de tener diferentes vivencias a partir de los contenidos que transmite que permiten acercarse más a la vida cotidiana del niño, a sus intereses y así lograr un aprendizaje significativo.

*“Educar es conducir, formar, guiar en un camino de progreso... La televisión nos brinda la posibilidad de ensanchar el horizonte de ese recorrido, de ampliar nuestro mundo, de romper las limitaciones espacio-temporales”.*²⁴

Los mensajes que reciba el niño de la pantalla, así como su manera de apropiarse de ellos, dependen de su relación con los otros entes educativos con los que el sujeto se desenvuelve: los padres, maestros amigos, vecinos, compañeros, etc; así como los entes sociales y culturales con los que se desarrolla. Ya que son ellos los que influirán en su percepción, comprensión y significación como receptor activo ante el medio.

*“La comunicación familiar es más importante para el desarrollo de la inteligencia, la sensibilidad y creatividad del niño que los mensajes de la televisión y mientras más sólidas sean estas relaciones, menos expuesto está el niño a ser influido por los valores, normas de conducta y patrones de comportamiento que los medios proponen”.*²⁵

²⁴ PÉREZ Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Barcelona, España, 1994. Editorial Paidós. pág. 99

²⁵ OROZCO, Guillermo; Charles, Mercedes. Educación para la recepción. México, 1990. Editorial Trillas. Pág. 167

Pero ¿Por qué la televisión resulta tan atractiva?, tal vez porque retrae de la realidad y cotidianidad, y como en el juego, desaparecen las preocupaciones y tensiones para dar paso al mundo de las emociones y de los actos sin propósitos productivos o educativos es precisamente por este motivo, por el cual es importante destacar su valor, pues muchas veces los niños ven a la escuela como una obligación, donde hay clases verdaderamente aburridas y sin ningún sentido para ellos. No obstante, si se retoma lo que para los niños resulta divertido, se logrará no sólo que las clases sean lúdicas sino también que haya una mejor comprensión de los temas desarrollados en clase, es decir, un aprendizaje significativo.

*“La televisión enriquece la experiencia del aprendizaje, haciéndolo más ameno y ágil. El atractivo de las imágenes en movimiento aunadas al sonido, hace más impactante el aprendizaje, no sólo facilitando procesos como la retención, sino permitiendo que se desarrollen aptitudes para otro tipo de lectura: la lectura de la imagen”.*²⁶

Resulta importante destacar que el uso de la televisión no se reduce al hecho de observar la pantalla, sino que se repite posteriormente en otras actividades, se disfruta de nuevo en compañía, en el parque o en el patio escolar, donde se discute o dialoga sobre lo que se vio con anterioridad.

Cotidianamente, a la televisión se le han atribuido poderes como el de consumir gran parte del tiempo de la vida del niño, tener una gran capacidad de persuasión y convencimiento y de transmitir básicamente mensajes negativos, sin embargo, debe tenerse siempre presente, que es el niño, o bien el sujeto, quien hace uso de la televisión, por lo que el medio, o bien el mensaje, es reapropiado por el sujeto en función de distintos factores, incluyendo el contexto social.

*“La imagen televisiva no se presenta sólo como un golpe de intuición, se construye en la mente del receptor a partir de su sucesión temporal. Como el lenguaje hablado, se desarrolla en el tiempo, permitiendo, en consecuencia, el curso del pensamiento y la imaginación”.*²⁷

²⁶ Televisión educativa. <http://dgtve.sep.gob.mx/tve>

²⁷ PÉREZ Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Barcelona, España, 1994. Ediciones Paidós, pág. 90

La idea tradicional de pensar que la televisión enajena, que provoca pasividad, consumismo, que suprime la imaginación, es precisamente lo que ha provocado que la televisión sea vista como un mal para la sociedad y sobre todo para los niños. Contrario a lo anterior es fundamental tomar en cuenta que la televisión tiene una gran penetración en la sociedad y que lejos de ser algo con vida, es un medio, un apoyo, cuyos significados dependen del contexto sociocultural y del uso que el receptor le da.

“No es la herramienta quien debe humanizarse sino que quien la utiliza es el que le otorga sentido.”²⁸

No se puede decir que la televisión, o en general cualquier medio, cumpla una sola función, porque esto sería una falsedad. Al ser producido, creado, pensado, es claro que debe tener ciertos objetivos, en su mayoría comerciales, sin embargo, si se orienta y guía en la recepción de dichos medios, dichos objetivos serán transformados por los educadores o en el mejor de los casos por la familia, quien puede transformar convirtiéndolo en una posibilidad de aprendizaje, o bien, de generar una recepción crítica.

La recepción creativa y crítica del sujeto ante los medios no es un objetivo difícil de alcanzar, así como tampoco el incorporar a los medios en el salón de clases como apoyos didácticos de las mismas. Sin embargo, muchas veces hemos considerado que un programa de televisión, un DVD, una página Web, ya están hechos, ya tienen sus objetivos bien planteados y no se puede hacer nada para darles otro uso o cambiar dichos fines. Para lograr un sujeto creativo, el cual tiene la capacidad de darle a un medio diferente uso y aprovecharlo para su aprendizaje se requiere de la participación de las instancias primordiales en la formación del individuo: la familia y la escuela.

²⁸ GABRIJELCIC, Claudia. Sin miedo a los medios. Buenos Aires, 1998. Editorial Lugar. Pág. 112

Estas dos instancias conjuntamente con los medios de comunicación, se quiera o no, intencional o accidentalmente, educan al niño, pues como ya se resalto anteriormente, todo el entorno en donde se desarrolla el sujeto influye en su aprendizaje. Sin embargo, el problema ha sido que se conciben como ejes separados, instituciones con diferentes fines y percepciones para el niño. Es decir, la familia es la encargada de la socialización y ve al niño como un receptor de afecto. Por otro lado, la instrucción y formación académica es el único fin de la escuela, quien ve al niño como un futuro trabajador. Y finalmente la televisión, quien se encarga del entretenimiento y ve al niño como un simple consumidor. La vida se desenvuelve dentro de diferentes contextos y por lo tanto, la simple idea de creer que estas tres instituciones tengan algo en común resulta imposible.

La formación y desarrollo integral del niño depende de todo lo que a éste le rodea: padres, maestros, amigos, medios de comunicación, Internet, etc. Por lo que no es necesario incorporarlos como entes independientes, porque al final de cuentas tienen una misma finalidad: formar al educando.

En términos generales para la escuela y la familia, la televisión ejerce una mala influencia en los niños. ¿Realmente la televisión sólo produce efectos negativos?. Como se dijo anteriormente, todo dependerá del uso que se le de al medio. Es importante tomar en cuenta que si es un medio con gran penetración es debido a que hay un gran interés en éste, entonces porqué no aprovechar dicho medio para promover o facilitar el aprendizaje.

La educación en y con los medios audiovisuales debe empezar por comprender el medio, pero tiene que aventurarse a cambiar los usos.

Se ha criticado que el niño pasa demasiadas horas en torno a los medios audiovisuales, argumentando que esto le disminuye el tiempo que puede dedicar a otras actividades más positivas que facilitan el aprendizaje necesario para su desarrollo personal e intelectual; de igual modo que la televisión rompe la comunicación, que se presentan demasiadas dosis de violencia, así como de provocar una actitud pasiva del sujeto y fomentar el consumismo. Pero no se ha considerado que la televisión puede ser un buen instrumento formativo, que re-crea

la realidad, que permite mostrar diferentes visiones de la realidad, sociedades, culturas y países, que es un medio cotidiano que maneja el lenguaje común y sobre todo un medio accesible y cercano para todos. No se pretende decir en este trabajo, que la televisión es el único medio capaz de generar aprendizaje, sólo que es un instrumento cotidiano del cual podemos obtener múltiples beneficios, si se logra aprovechar para generar aprendizaje.

*“La televisión tiene que ser encarada como un discurso susceptible de ser consumido críticamente, y de ser leído en virtud de nuestros intereses legítimos, capaz también de dar oportunidad al ejercicio de nuestra libertad intelectual”.*²⁹

Considero que no se ha explorado ni explotado lo suficiente el uso de los medios audiovisuales.

Para disminuir los efectos negativos y potencializar los positivos, se requiere de la ayuda y esfuerzo de las instancias responsables de la formación del niño, la escuela y la familia. Éstas deben ayudar al niño, enseñarle, orientarlo a desarrollar una actitud crítica no sólo ante los medios, sino ante todo lo que le rodea, buscando generar en él, una formación integral y promover un ser humano que se convierta en un ser capaz de crearse oportunidades en todos los sentidos.

*“Los medios de comunicación deben ser considerados como una oportunidad para la democratización del saber y de la cultura, para la amplificación de los sentidos y para la potenciación del aprendizaje.”*³⁰

Naturalmente, para que lo anterior pueda llevarse a cabo, es necesario que la escuela se abra a otros métodos y posibilidades de aprendizaje y deje a un lado la idea de que el sujeto es un objeto o recipiente el cual hay que vaciarle todos los conocimientos, pues mientras se siga teniendo esta idea, no sólo los medios seguirán siendo enemigos arduos de la escuela, sino que seguiremos formando sujetos pasivos, incapaces de crear y de emitir opiniones.

²⁹ PERÉZ, Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Barcelona, España, 1994. Editorial Paidós. Pág. 137

³⁰ MORDUCHOWICZ, Roxana. La escuela y los medios. Argentina, 1997. Editorial Aique. Pág. 151

“No se puede pretender formar en los niños una disposición para la lectura crítica frente a los mensajes televisivos, si no se promueve una actitud crítica frente a los mensajes de los textos escolares, de los maestros, los padres, amigos, es decir, frente a la vida social”.³¹

Es por lo anterior que resulta sumamente importante y necesario que la escuela aproveche todas las potencialidades educativas de los medios, pero que al mismo tiempo desarrolle una recepción crítica ante éstos; donde el alumno sea capaz de analizar, juzgar y evaluar lo que ve y escucha.

Una escuela aliada críticamente con los medios tiene la posibilidad de construir y descubrir sus propios objetivos y finalidades, pero como ya se ha mencionado, siempre con la visión de desarrollar una educación crítica y creativa ante los mismos medios.

Dicho lo anterior, no se debe afirmar que la televisión genera imaginación, enajenación o aprendizaje, sino que es sólo un medio que dependiendo del modo de uso y del contexto social, entre otros factores producirá ciertas significaciones en el sujeto pues queda claro que no es el medio por sí mismo quien genera el resultado, sino la persona que interactúa con él y lo resignifica en función de su contexto socioeconómico, político y cultural.

³¹ OROZCO, Guillermo; Charles, Mercedes. Educación para la recepción. México, 1990. Editorial Trillas

2.2 FUNCIONES DE LOS MEDIOS

Los fines u objetivos de la televisión establecidos por el emisor pueden ser: educar, informar y entretener (o diversas combinaciones de éstos), aunque no significa que siempre sea un solo fin a perseguir, por lo que se pueden encontrar programas en los que se busque educar e informar, o bien entretener e informar, es decir que los objetivos buscados pueden estar combinados. Sin embargo, los usos van más allá de dichos fines, ya que es el sujeto, quien reinterpreta y le da sentido al medio. Es decir, desde el lado del emisor existe una finalidad, pero por parte del receptor dicha finalidad es transformada. Por lo tanto resulta importante destacar que naturalmente la función de educar no es exclusiva de la televisión educativa, así como tampoco de la institución escolar. Es precisamente esta idea la que ha hecho que se siga mitificando a la televisión y que la escuela siga de manera general trabajando con sus métodos tradicionales, haciendo las clases aburridas y donde el niño nunca encuentra algo interesante, pues no se toma en cuenta su contexto social para desarrollar su aprendizaje.

“La educación no es una tarea que pertenezca exclusivamente a la escuela, sino más bien es la tarea del pueblo, porque es un trabajo del espíritu. Las personas se agrupan en núcleos, más o menos permanentes, como la familia, el sistema escolar y el barrio. Es cierto que el sistema escolar debe apoyar de manera constante la sistematización de los procesos educativos en los que las personas participan, pero no puede atribuir toda la responsabilidad al educador ni negársela”.³²

³² APARICI, Roberto (comp.). La educación para los medios de comunicación. México, 1996. UPN. Pág. 193

Los educadores deben ampliar sus opciones y métodos, pensando en lo que al niño le interesa, preguntarse: ¿Qué lo motiva a aprender y por qué? Es precisamente la idea de que sólo la escuela educa la que hace pensar que la televisión o en general cualquier medio es poco útil dentro de un salón de clases. Por lo anterior resulta importante cambiar la idea de educación así como de los instrumentos utilizados como apoyos o generadores de aprendizaje, comúnmente conocidos como didácticos. Estamos encerrados en la idea de que lo didáctico es aquello que los maestros utilizan en el salón de clases, figuras geométricas de madera, por ejemplo, sin embargo, es preciso comenzar por cambiar la idea de lo didáctico, pues si bien es cierto que es un apoyo para facilitar el aprendizaje, no siempre resulta ser sólo lo que se encuentra en la escuela.

El maestro debe comenzar por conocer a sus alumnos, sus intereses, gustos, historia y contexto social, y a partir de esto desarrollar estrategias de aprendizaje. Sin embargo, la pregunta de muchos educadores cuando se les proponen nuevas estrategias es: ¿Cómo trabajar con los recursos disponibles? A veces el conformismo y el miedo a lo nuevo hace que se cuestionen cosas de muy sencilla respuesta. ¿Cómo desarrollar en el niño la creatividad si nosotros, quienes los formamos, no la tenemos? Si existen pocos recursos, hay que usar la creatividad buscándoles usos diferentes, creando nuevas formas de uso ante los recursos con los que se cuenta.

Y es precisamente esta idea de creatividad, de construcción, de búsqueda, de la que se debe partir. Hay que construir nuevos modos y estrategias de aprendizaje, nuevas visiones de concebir a la educación, pues ésta no son sólo los libros y el maestro, sino todo aquello que nos rodea.

Ante esta idea surge la necesidad de que la escuela perciba de manera diferente a los medios, tome en cuenta los contenidos que éstos transmiten y aprenda a utilizar sus tecnologías.

Es claro que en muchas ocasiones, la televisión no tiene ningún fin educativo o didáctico, sin embargo, tomando en cuenta esta idea de crear, construir y buscar nuevos usos a los medios e instrumentos, no debe encerrarse a la idea de que la televisión deseduca o enajena, sino que se puede y debe diseñar su uso para generar y facilitar el aprendizaje.

La televisión es un medio muy cotidiano, que atrae la atención del sujeto y el docente puede aprovechar para diseñar e instrumentar nuevas formas de ver y apropiarse de los temas. Si continuamente hablamos de la gran cantidad de tiempo que el niño está expuesto al medio, entonces por qué no aprovechar que el niño conoce el medio y que existe un gran gusto por él.

*“La exposición a los medios no es la variable determinante. Lo importante en todo caso sería “la manera de exponerse” a sus mensajes. Por ejemplo, pasiva o activamente, crítica o acríticamente, individual o colectivamente, etc. Esto significa, entre otras cosas, que la cantidad de estar frente a una pantalla de cine o a un televisor, o la cantidad de tiempo invertida en escuchar la programación de la radio o en leer revistas, entonces, es una condición necesaria, pero no suficiente para definir el tipo de apropiación que se haga de los sentidos propuestos en sus mensajes”.*³³

Es precisamente esta idea de apropiación la que ayuda a sustentar que es necesaria la creatividad en el uso de los medios en el aula, buscando así fines educativos. Pues si bien es cierto que cada quien se apropia de los mensajes de manera diferente, también lo es que se pueden canalizar dichos mensajes en un objetivo central, aprender.

No se debe olvidar que como dijo J. Dewey, aquello que el alumno aprende fuera de la escuela interviene en su aprendizaje escolar, así que la escuela tiene también que dar cuenta de ese aprendizaje, si es que quiere ser relevante en el desarrollo educativo de los alumnos.

³³ APARICI, Roberto (comp.). La educación para los medios de comunicación. México, 1996. UPN. Pág. 165-166

La televisión es una fuente de información: nueva, atractiva, dinámica, complementaria y sobre todo estimulante para el proceso escolar y el desarrollo educativo de los estudiantes. Y mientras más se siga negando sus potencialidades como apoyo para la educación, este conocimiento será disperso e incompleto, pues finalmente la televisión es una escuela paralela que compite cotidianamente con los objetivos escolares. Por eso resulta importante dejar a un lado esa visión tradicional y planificar la incorporación de ésta para lograr un mismo objetivo: aprendizajes significativos. Tal vez la pregunta inmediata ante tal planteamiento sería: ¿Cómo lograr una alianza entre la televisión y la escuela? Debe comenzarse, por cambiar la idea que se tiene de la televisión, al reconocer que no tiene un poder autónomo sobre los espectadores sino que, quienes la utilizan le dan un sentido singular. Por el contrario, es necesario considerarla como un instrumento que puede estar al servicio de los individuos y la sociedad, la televisión es sólo un medio, de los educadores, los padres de familia y los propios niños dependerá la cualidad y el uso que se le dé en los hechos a ese medio. Naturalmente al transformar la idea y diseñar un uso pertinente se logrará influir en la relación entre los niños y la televisión, para que en un futuro sean ellos mismos quienes generen un proceso reflexivo y crítico sobre los contenidos de los medios.

Como educadores o padres de familia se tiene la obligación de apoyar al niño a desarrollar actividades que le permitan reconocer las múltiples utilidades y beneficios que se pueden obtener de un medio. Algunas actividades que se pueden llevar a cabo para lograr que la televisión sea una aliada en el proceso educativo serían: seleccionar los programas por su utilidad y enseñarles a reflexionar sobre los mismos, ofrecerles elementos para que analicen y critiquen, orientarles sobre los programas y desarrollar actividades alternativas, utilizar los programas que son vistos por los niños frecuentemente en el salón de clases con la finalidad de aprovechar su interés para trabajar algún tema previamente programado por el profesor.

Así, podemos darnos cuenta que la alianza televisión – educación, no es tan difícil, de lo que se trata es de querer, de proponer y de abrirnos a nuevas oportunidades, métodos y estrategias de aprendizaje.

Educar con la televisión no se trata más que de aprovechar didácticamente los materiales y apoyos que ofrece el medio, integrándolos a las diversas áreas del conocimiento.

*“Los medios no son una panacea que asegura el aprendizaje. El alumno no aprenderá simplemente por sentarse en un gabinete de audio-aprendizaje, al manipular una computadora, ni al estar presente en una discusión. Aprenderá en la medida en que la interacción con los medios exijan de él una respuesta que involucre el ejercicio de sus habilidades intelectuales”.*³⁴

Los medios, en particular la televisión, tienen funciones específicas, sin embargo, éstas serán modificadas a partir del objetivo con el que el docente los incorpora en el aula y el uso dado por el sujeto que interactúa con el medio.

Para poder utilizar cualquier medio en el aula, hace falta conocerlo de manera general, sus especificidades, las ventajas así como las limitaciones que tiene dicho medio.

Lo primero que hay que preguntarse es: ¿Por qué utilizar la televisión?, o bien, ¿Cuáles son las razones para elegir un medio en el aula? La selección del medio es en función del tipo de aprendizaje y contenidos que se pretendan trabajar, pero sobre todo buscando cómo motivar al niño a aprender.

La televisión es un medio que está completamente vinculado a los intereses de los alumnos, por lo que tiene la posibilidad de motivar y de hacer más grata, rápida y sencilla la tarea de aprender, logrando promover en el alumno aprendizajes significativos. El dinamismo característico de la combinación de imagen y sonido, cuya especificidad es el mostrar un determinado número de imágenes por segundo, lo que la caracteriza como un medio audiovisual, motiva al alumno a prestar atención. Es un medio accesible, próximo a la cotidianidad del sujeto y capaz de re-presentar diferentes visiones de la realidad.

³⁴ PANSZA, Margarita. Los medios de enseñanza-aprendizaje. Perfiles educativos # 3 CISE, UNAM, 1979, pp. 28-36

“Está claro que una información percibida de manera tan amplia y concreta se fija en la mente humana con una fuerza mucho más grande que aquella traída solamente por la palabra”³⁵

La simple descripción verbal o gráfica de los hechos en cualquiera de las disciplinas del currículo escolar puede ser sustituida con ventaja, por documentales o aún películas de ficción. Estos documentales, lejos de sustituir al profesor, son una excelente introducción a la clase y amplían, en mucho, el interés de los alumnos por la materia a desarrollar.

“Sin la televisión, sería imposible conocer en toda su extensión y detalle las grandes obras arqueológicas y arquitectónicas del arte de todo el mundo (las pirámides de Egipto, el Coliseo Romano, las ruinas de Grecia, por mencionar solo unos pocos (...)) A través de la televisión podemos “entrar” a los museos más importantes del mundo”.³⁶

En el caso del video, que es distinto a la televisión, las características son las mismas en tanto a que es el lenguaje audiovisual, accesible y dinámico, la diferencia radica en que en el video se puede reproducir y observar en cualquier lugar y momento en el que lo decidamos.

La televisión, o bien, el video cuentan con una gran variedad de posibilidades de uso, que pueden apoyar a los docentes a dinamizar el proceso educativo por ende la construcción de aprendizajes significativos; ya que realmente el uso que se le puede dar a los medios dentro del salón de clases es muy diverso, sin embargo, los docentes se mantienen encerrados en la educación tradicional, y aunque se acepte el uso de los medios en el aula, éstos en ocasiones son usados de manera similar a la educación tradicional.

“El audiovisual en los sistemas formativos no responde a los viejos esquemas y viejas necesidades. Ésa es precisamente la causa del fracaso del uso del audiovisual en la escuela: un profesor trata de utilizar un video como si fuese un sustituto de su propia explicación, o como si fuese el sustituto del libro de texto”.³⁷

³⁵ SANDRONI, Laura Constancia. Lectura y medios de comunicación de masas. Buenos Aires, 1992. Centro Regional para el fomento del libro en América Latina. Pág. 135

³⁶ YARCE, Jorge. Televisión y familia. Madrid, 1995. Editorial Palabra. Pág.225

³⁷ APARICI, Roberto (comp.). La educación para los medios de comunicación. México, 1996. UPN. Pág. 92

Comúnmente se piensa que la innovación educativa, depende de los medios tecnológicos y actuales que se desarrollan diariamente, es decir, se califica una innovación de acuerdo con sus características físicas y no se contempla la relevancia del objetivo buscado en relación con el sujeto educativo y su contexto.

*“Con mucha frecuencia los medios de enseñanza – aprendizaje son empleados para modernizar el sistema escolar, pero sin que se cuestione la esencia misma del acto educativo (...) En este sentido podemos decir que se instrumentan falsas innovaciones, ya que la solución de los problemas educativos exige el desarrollo de procesos analíticos que permitan plantear soluciones tecnológicas y en las cuales la selección de los medios está siempre supeditada a los aprendizajes que se pretenden, en la situación concreta en donde se ubica el problema”.*³⁸

Debe tomarse en cuenta que finalmente la innovación o modernización de la educación no depende del instrumento por sí mismo, sino de la finalidad y el uso que se le da al mismo. Por eso cualquier propuesta de utilización de los medios en el aula es generalmente rechazada, pues se tiene la idea de que el instrumento por sí mismo producirá un aprendizaje en los alumnos, o bien, porque se desconoce cómo utilizar el medio o simplemente porque se cree que cambiar los métodos o estrategias no es lo mejor.

Como sujetos que se enfrentan a una sociedad de la información y era tecnológica, nos vemos en la obligación de manipular o por lo menos conocer dichas tecnologías, y como docentes aún más, ya que los niños disfrutan y manipulan cada una de ellas, y el aprendizaje significativo, como el que se pretende generar en las escuelas, siempre se produce a partir de lo que al niño le interesa, por lo que el profesor debe reconsiderar su actitud frente a las opciones tecnológicas. De igual modo, se debe tomar en cuenta que cada profesor tiene su manera o método de enseñanza y que éste debe estar basado en el contexto, las edades, los gustos, los intereses de los alumnos, las características y finalidades de la institución, así como la naturaleza de los aprendizajes que se pretenden lograr.

³⁸ PANSZA, Margarita. Los medios de enseñanza-aprendizaje. Perfiles educativos # 3 CISE, UNAM, 1979
Pág. 30.

Finalmente, se puede decir que la función real que tendrán los medios dependerá de los objetivos que se hayan planteado para el uso de dicho medio; es decir, las funciones variarán dependiendo de la finalidad a desarrollar.

No hay que olvidar que es importante promover el interés por aprender en el niño, por lo que la escuela debe asumirse como una institución más entre muchas otras y buscar formas, métodos o estrategias para propiciar y generar motivación e interés en los sujetos, logrando así desarrollar no sólo aprendizajes significativos sino sujetos capaces de darle a los medios diferentes usos de acuerdo con sus necesidades y no dejarse llevar por la influencia de estos mismos, sino que busquen alternativas y descubran que el medio es sólo un instrumento que tiene una intención específica, pero finalmente es el receptor quien se apropia del contenido y determina su uso.

2.3 IMPACTO EN LA VIDA Y EN LA ESCUELA

La comunicación a través de diferentes medios tecnológicos en los últimos tiempos ha tenido un desarrollo muy rápido y está abarcando todos los ámbitos de nuestra vida. La comunicación y los diversos medios tecnológicos han roto el monopolio de la escuela y han ampliado la educación informal a todos los ámbitos de nuestras vidas.

Hoy, el sujeto se encuentra rodeado de información, de medios tecnológicos muy avanzados, vive entre un DVD y una televisión digital; el salir a jugar se ha ido sustituyendo por el entretenimiento en casa, inclusive nuestra sociedad ha adquirido distintos nombres “civilización de la imagen”, “escuela paralela”, “sociedad de la información”, etc. Las nuevas generaciones surgen y crecen en un universo de la comunicación digitalizada que gira en torno a las imágenes, las cuales se han convertido en un elemento imprescindible de la vida cotidiana del sujeto. A través de éstas se emiten toda clase de mensajes que influyen directa o indirectamente en el receptor. Sin embargo, todavía no somos conscientes de la gran transformación que estamos viviendo y por lo mismo no hemos logrado obtener el mayor provecho de los medios que nos rodean.

Los cambios y desarrollos tecnológicos influyen significativamente en el desarrollo integral del niño, éste ha conseguido acceder más rápido a aspectos de la vida adulta. El entretenimiento público, como el cine, ha dado paso al familiar, como lo es la TV, el DVD en casa, y finalmente al individualizado, la TV en el cuarto del niño; ha aumentado la cantidad de canales, los niños tienen más acceso a información que antes no tenían, como lo es el INTERNET, se ha dado la diversificación de las empresas dedicadas a la televisión por cable, la computadora, los videojuegos etc. Sin embargo, el niño sigue teniendo un mayor interés por los medios, ya que cada día amplía su ámbito de penetración a través de diferentes medios tecnológicos como es el uso del celular, el x-box, el play station game, etc.

A pesar de que los medios se encuentran en un punto en el que todo debe convertirse en mercancía, y en donde los niños, o bien, el público en general son vistos como consumidores; los espectadores no son receptores pasivos, sino que utilizan implícitamente esquemas que han construido a partir de su experiencia previa tanto de los medios como del mundo en general, es decir su propia historia sociocultural para decodificar los mensajes.

Los medios ofrecen distintas representaciones fragmentadas de la realidad, lo que ha llevado a que el conocimiento se de en forma de mosaico, pues hay una extensa gama de cualquier tema que ni siquiera imaginamos. Sin embargo, este conocimiento no está de ninguna manera organizado y es aquí donde la escuela debe prestar atención para no satanizar a los medios ni a lo que se obtiene de ellos, sino al contrario retomar críticamente lo que muestran, organizar esa información y promover sujetos conscientes y críticos ante los mensajes que reciben.

Hace algunos años la escuela era la principal fuente de saber y su objetivo fundamental era la instrucción de los sujetos y la familia se encargaba de reforzar esa función. Hoy se ha roto ese monopolio y nos encontramos con distintas formas de adquirir un conocimiento: cine, televisión tradicional, por cable, DVD, radio, INTERNET. Sin embargo, el problema radica en que de manera generalizada la escuela no se ha dado la oportunidad de abrirse a nuevas posibilidades de enseñanza y aprendizaje, así como de reconocer que el niño tiene otros muchos espacios, donde consciente o inconscientemente aprende, pues la educación no es una función exclusiva de la escuela.

“La escuela objetivamente tiene a su cargo una función de difusión e iniciación culturales, y subjetivamente siente esa función como su propia vocación”³⁹

³⁹ PORCHER, Louis. La escuela paralela. 1976. Editorial Kapelusz Pág. 14

Resulta absolutamente necesario que la escuela se cuestione con respecto a su firme idea de ser la única institución transmisora de la cultura, pues la sociedad ha sufrido distintos cambios, y si ésta cambia, la escuela necesariamente debe hacerlo para responder a las necesidades de la sociedad. La educación no es sólo una institución, es parte de la vida, por eso resulta importante que la escuela considere *“el contexto social como situación de aprendizaje, convertir el medio en un ambiente de aprendizajes institucionales, (...) las propuestas institucionales de formación deberán vincularse a la vida cotidiana de los estudiantes y contribuir a la construcción de aprendizajes con mayor sentido para la vida”*.⁴⁰

Ante el hecho de que los medios influyen significativamente en el desarrollo del individuo, la escuela como institución encargada de promover dicha función ha perdido fuerza, pues los medios son mucho más dinámicos y divertidos que las lecciones de matemáticas o español impartidas por el maestro.

“La escuela aparece como un lugar donde uno se aburre, donde reina una disciplina penosa y difícil de soportar, donde no se toleran ni debilidades ni fantasías. Por el contrario, la frecuentación de los medios masivos se considera agradable, divertida y, al cabo, un reposo”.⁴¹

A pesar de esto, la escuela tradicional ha insistido en satanizar a los medios sin darse cuenta que integrando éstos a la educación conseguiremos que los niños presten atención e interés a las clases.

La gran penetración de los medios ha logrado que las necesidades educativas se transformen y que hoy seamos la sociedad de la información, ya que ésta es extensa y en constante transformación, por lo que se requiere que el sujeto esté permanentemente actualizado, así como desarrollar en éste la capacidad de organizar y de abstraer la información o conocimiento más útil para él.

⁴⁰ CASTAÑEDA, Moreno Manuel. Los medios y los modos de aprender. Conferencia, agosto 1996. Pág.2

⁴¹ PORCHER, Louis. La escuela paralela. Buenos Aires, 1976. Editorial Kapelusz. Pág. 85

“La clase escolar sigue siendo parecida a la de hace 30 años o más. Esa inmovilidad que caracteriza a la institución escolar la condena a no estar ya en condiciones de asumir las tareas que le corresponderían en la era electrónica”.⁴²

La integración entre medios y escuela se ha convertido en una necesidad, sin embargo, en muchas ocasiones, ésta no se logra porque algunos maestros temen que en un futuro no serán necesarios, pero se debe dejar en claro que los medios no son un sustituto del profesor sino sólo un complemento para la educación. Para que dicha integración se lleve a cabo, es necesario que el profesor reconsidere su actitud frente a los medios, transforme su concepción de la educación y que no siga siendo un dictador y un sabelotodo, sino un guía, un apoyo y un promotor de aprendizajes significativos. Finalmente es él, el responsable de conducir el proceso enseñanza – aprendizaje de modo que facilite la construcción del conocimiento de cada alumno. Debe partir de ser un simple transmisor de información a un diseñador de experiencias de aprendizaje, auxiliándose con los medios que seleccionarán de las tecnologías , y que finalmente le facilitarán la funciones y tareas propias de su ejercicio docente.

“Cuando los medios de enseñanza – aprendizaje son seleccionados con criterios válidos, proporcionan flexibilidad y la oportunidad de experimentar de diversas formas el proceso enseñanza – aprendizaje, de tal manera que resulte más interesante para profesores y alumnos, así como para las condiciones socioeconómicas en que se realiza la enseñanza”.⁴³

⁴² PORCHER, Louis. La escuela paralela. Buenos Aires, 1976. Editorial Kapelusz. Pág. 32

⁴³ PANSZA, Margarita. Los medios de enseñanza-aprendizaje. Perfiles educativos # 3 CISE, UNAM, 1979. Pág. 32

Los medios ofrecen grandes beneficios educativos utilizados adecuadamente, pero por sí solos no bastan para asegurar la renovación y transformación pedagógica; el apoyo y la disposición del profesor para usar éstos en clase, así como el interés del alumno, son fundamentales para el buen aprovechamiento de éstos. El fin es conseguir un equilibrio entre ambos polos y sobre todo descubrir y comprobar que integrarlos al quehacer educativo es realmente necesario. Debe romperse con la concepción de medios-escuela como mundos aislados y tratar de unificarlos con objetivos específicos para lograr un máximo desarrollo del individuo acorde con su contexto actual. El sujeto por sí mismo los integra a su manera y conforme con sus necesidades, pero si nos interesa potencializarlos como apoyo didáctico para obtener aprendizajes específicos, se necesita definir los objetivos y planear óptimamente su uso.

“El papel esencial de las instituciones educativas es ofrecer un acceso igualitario, tanto a las tecnologías mediáticas como al tipo de capital cultural que se necesita para utilizarlas de la manera más provechosa.”⁴⁴

Es fundamental el uso particular que se le da al medio así como el contexto en el que se genera dicha recepción, por lo que es importante tomar en cuenta las diferentes formas en que los sujetos usan e interpretan los medios, así como los contextos sociales en que lo realizan.

“Un mensaje...depende del propio contenido y estructura del mensaje, pero también, entre otras cosas, de las características propias del receptor y...del contexto de recepción”⁴⁵

Cuando se interactúa con algún medio de comunicación, no se hace aisladamente de todo lo que al sujeto le rodea, pues, éste se relaciona con el medio inmerso en una cultura y una situación determinada, con una historia y un sin fin de experiencias, así como también de una serie de características específicas del propio sujeto.

⁴⁴ BUCKINGHAM, David. Creer en la era de los medios electrónicos. Madrid, 2002. Editorial Morata. Pág. 247

⁴⁵ SARRAMONA, J. Medios de comunicación de masas y educación. Barcelona, España, 1987. Universidad de Barcelona. Pág. 137-157

Del mismo modo, es importante destacar que la interpretación o resignificación de los mensajes transmitidos por los medios, no se da única y necesariamente en el momento de la recepción, pues sino como ya se ha mencionado, ésta trasciende el momento de estar frente al medio.

El docente debe tener presente lo anterior para el diseño y planeación de sus clases y las estrategias para propiciar aprendizajes con algún medio, pues cada sujeto, así como cada grupo, responderá y actuará de manera diferente entre otros factores, de acuerdo con el contexto en el que se encuentre. Por lo que para la utilización de los medios en el proceso enseñanza – aprendizaje se deben tomar en cuenta:

- a) Las actitudes del educador hacia los medios.
- b) El método del docente.
- c) Los contenidos a transmitir
- d) El tipo de tarea educativa con la que se enfrenta el estudiante
- e) Las características del grupo
- f) Las limitaciones arquitectónicas, administrativas, ideológicas y económicas que se dan a nivel institucional.
- g) La flexibilidad de utilización de cada uno de los medios.

La necesaria integración de los medios a la escuela, obliga a plantearse objetivos que ayuden a optimizar el uso de éstos en el aula, pues como ya se ha puntualizado, la utilización de los medios no puede llevarse a cabo sin una planeación y objetivos específicos, porque se estaría cayendo en una educación tradicional modernizada, es decir en una simple transmisión de información con nuevos medios. Lo que realmente se pretende es darle un giro a la educación y convertirla en algo motivante, lúdico y con la posibilidad de propiciar aprendizajes significativos; y para esto se requiere:

- Tener presente el papel esencial que los medios ocupan en nuestra realidad social, económica, cultural y familiar.
- Asumir que los medios tienen diversas funciones lúdicas que pueden favorecer el crecimiento personal y la formación integral del individuo.

- Reflexionar sobre la función social de la escuela desde la perspectiva de la sociedad de la información o del conocimiento.
- Aprender a decodificar críticamente los mensajes emitidos por los medios.

Cabe destacar que en la relación medios – educación, los medios pueden jugar diversos papeles: pueden ser vehículos y/o contenidos de la educación; servir como apoyo o instrumento para transmitir información; ser instrumentos para la persuasión, conformación de actitudes o adquisición de valores, entre otros. Sin olvidar que nunca el papel del sujeto receptor es trascendental al resignificar dicho mensaje, es decir, construir un significado propio.

Desde esta perspectiva la escuela ya no se percibe como una institución que incluye a los medios, pues éstos forman parte de la vida cotidiana del sujeto, de la cual no puede aislarse. Esto ha llevado a transformar la concepción de educar, de enseñar y de generar aprendizaje, así como a aceptar que la institución educativa no es la única encargada de la educación y el desarrollo del individuo.

2.4 EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

Como se ha señalado anteriormente, actualmente vivimos rodeados de tecnología, de nuevas formas de hacer las cosas e inclusive de pensar. Esto ha llevado a los responsables de las instituciones escolares a un fuerte reto: aceptar que la escuela no es la única encargada de educar y que educar no es sólo transmitir información, sino que es apoyar al sujeto a construir formas de pensamiento a través de todas las experiencias que posee él mismo, en la mayor parte de los ambientes en el que se desenvuelve: la familia, la escuela, el grupo de amigos, los diversos medios tecnológicos, etc.

Ante la necesidad de que la institución educativa conciba de manera diferente a los medios de comunicación y aprenda a utilizar sus tecnologías en beneficio propio, resulta absolutamente necesario definir el sustento teórico que fundamenta dicha necesidad: "Educación para los medios". Esta perspectiva ha ido creciendo y cobrando un auge importante dentro del área de la educación y la comunicación, fortificando la idea de que una asociación de ambas instituciones es realmente importante y necesaria. Los medios de comunicación y las tecnologías de la información han cobrado gran importancia e influencia en la vida de los individuos por ello, la institución educativa requiere para lograr realmente un proceso de aprendizaje significativo incorporar las experiencias de los sujetos que incluyen su entorno social en donde obviamente están presentes los medios de comunicación y las nuevas tecnologías.

Para que dicha asociación se lleve a cabo, es importante tener en cuenta que los medios de comunicación y las nuevas tecnologías son una institución social portadora, creadora y difusora de visiones del mundo y formas de vida, que se quiera o no influyen significativamente en la manera como el hombre construye, juzga y percibe la realidad que le rodea; así como de reconocer que los niños no son entes aislados sino sujetos sociales, portadores y resignificadores de experiencias, que en definitiva éstas deben retomarse en las instituciones escolares para promover aprendizajes significativos. Éstos sólo se consiguen cuando se realizan actividades en las que el sujeto está realmente interesado.

*“Cuando los niños ingresan a nuestras escuelas traen consigo un conocimiento del mundo que han adquirido fuera del marco escolar. La escuela no puede seguir marginando estos aspectos consustanciales a la experiencia comunicacional de nuestros alumnos, dado que es de donde provienen buena parte de sus conocimientos”.*⁴⁶

Ésta es una de las ideas y objetivos principales de la “Educación para los medios”, la cual se basa en dos premisas fundamentales:

- Los medios de comunicación como objetos de estudio.
- Como vehículos de información.

Es decir, que los objetivos fundamentales de la Educación para los medios son: desarrollar en el alumno un pensamiento crítico, promover que el alumno sea un sujeto capaz de analizar, juzgar y evaluar lo que percibe de los medios y usarlos de manera que se aprovechen la mayor parte de sus ventajas en esa experiencia con fines educativos.

*“Una pedagogía con los medios, son todas aquellas acciones que utilizan los medios de comunicación y nuevas tecnologías para apoyar la enseñanza, como vehículos que transmiten contenidos y facilitan el aprendizaje de los niños y jóvenes, pero agregando también la pedagogía de los medios, es decir, tomar a los medios como objetos de estudio en sí mismos, desentrañar los códigos visuales y auditivos que abarcan sus lenguajes y apropiándose de éstos, conocer la conformación de los diferentes mensajes mediáticos y cómo detrás de éstos, hay una ideología y una manera de percibir el mundo”.*⁴⁷

⁴⁶ ALONSO DEL CORRAL, Aurora. Los medios en la comunicación educativa. México, 2004. LIMUSA/UPN. Pág. 22

⁴⁷ MARTÍNEZ, Zarandona Irene. Educación para los medios. Una propuesta desde el constructivismo. En Tecnología y Comunicación Educativas, #29, 1999. pp. 43-54, Pág. 47

“La Educación para los medios” es una propuesta que permite utilizarlos eficazmente en el proceso educativo y reflexionar sobre sus contenidos. Por lo anterior resulta una alternativa eficaz para trabajar en el salón de clases. Ofrece más allá de la transmisión innovadora de información, la formación integral del individuo. Es una educación basada en y para el sujeto y con la firme concepción de que será éste el único responsable de la construcción del conocimiento.

*“La Educación para los medios estudia a la educación como un proceso social esencialmente comunicativo de interacción y relacionalidad dialógica. Engloba el estudio de fenómenos diversos de comunicación social y colectiva, sus nexos con los espacios educativos y, por supuesto, incluye todos los medios de comunicación posibles, sus lenguajes, sus mensajes e influencia en los procesos de enseñanza – aprendizaje”.*⁴⁸

Como se puede notar, “La Educación para los Medios” es una herramienta completa que retoma a los medios no sólo como vehículos, sino también como objetivos de aprendizaje, es decir, provee a los sujetos de herramientas fundamentales para cambiar su papel aparentemente pasivo en completamente activo ante los medios. Finalmente, “La Educación para los Medios” es una alternativa para los docentes que debe encargarse de:

- Una alfabetización audiovisual, que significa enseñar y dar a conocer a los alumnos los lenguajes que utilizan los medios, así como sus formas de producción.
- Ofrecer una orientación desmitificadora de los medios, que le permita al alumno reconocer formas e intenciones en las construcciones de la realidad hechas por los medios y estudiarlos con un sentido crítico.
- Promover la utilización de los medios en el aula como recurso didáctico, fuente de conocimientos y, finalmente, como objetos de estudio.

⁴⁸ ALONSO DEL CORRAL, Aurora. Los medios en la comunicación educativa. México, 2004. LIMUSA/UPN. Pág. 141

- Establecer un clima comunicativo y democrático en las aulas, donde se retome y acepte la idea de que los conocimientos provengan de los libros, de las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las experiencias de los alumnos, donde se considera pueden ser retomados para cuestionar y resignificar dicho contenido con un fin educativo.

Naturalmente son los docentes quienes deben poner en práctica dicha propuesta comunicativa y los encargados de llevarla a cabo, pues son ellos quienes deben propiciar mejores espacios educativos, retomando los conocimientos que los niños llevan al salón de clases, promoviendo la recepción crítica y valiéndose de los lenguajes de los medios para ampliar sus métodos de enseñanza. Finalmente, son los encargados de proveerse de conocimientos y herramientas que ayuden a su desarrollo docente y a favorecer la construcción de conocimientos, de tal manera, que apoyen un aprendizaje más ágil, ameno y que le permita, junto con sus alumnos, una expresión creativa de conocimientos a partir de sus experiencias.

El aprender a través de medios que gustan y son parte del entretenimiento diario, le da al trabajo escolar una dimensión lúdica, dejando de lado el generalizado divorcio hasta hoy existente entre el entretenimiento y la educación. Es aceptar que las TIC además, de ser fuente de diversión, pueden ser educativas al fungir como herramientas para la construcción del aprendizaje, y a su vez que el aprendizaje escolar no tiene porqué ser aburrido. La concepción de este tipo de aprendizaje, toma al sujeto como el elemento fundamental para que éste se lleve a cabo de manera satisfactoria; y ubica al docente como un guía o facilitador, con la responsabilidad de generar un ambiente donde la información no se proporcione de manera transmisiva, sino que se da la oportunidad al alumno de cuestionarla, analizarla y transformarla (por ejemplo, a partir de elaborar un material), por lo tanto, de exponer y expresar sus ideas, inquietudes y conocimientos.

De cualquier modo se debe tener presente que:

“Introducir el uso de medios en la educación debe implicar una reflexión, porque cuando usamos una imagen no sólo estamos ilustrando un tema, sino que estamos dando una interpretación y un significado con ella, definimos una construcción social sobre ese mensaje”⁴⁹

Los métodos o estrategias a utilizar por el docente para enseñar un determinado contenido, deben estar diseñados con base en tres ejes principales:

- El contenido a enseñar: el maestro selecciona, estructura y organiza la información de tal manera que resulte accesible, lógica, pertinente y, sobre todo, interesante y amena para el educando.
- El aprendizaje que se quiere generar: el maestro debe proponer una serie de actividades que relacionen el contenido con la experiencia y el contexto del sujeto, propiciando así formas participativas que fomentan la creatividad, la investigación y la autoformación.
- La forma de proporcionar el primero para generar el segundo: el maestro selecciona los recursos necesarios que correspondan mejor a la naturaleza del contenido.

Para seleccionar los recursos más apropiados, no debe perderse de vista que el aprendizaje se produce por el interés de los alumnos y éste se genera a partir de los gustos, conocimientos y contexto del sujeto.

⁴⁹ MARTÍNEZ, Zarandona Irene. Educación para los medios. Una propuesta desde el constructivismo. En Tecnología y Comunicación Educativas, #29, 1999 pp. 43-54,

Una de las estrategias factibles dentro de “La Educación para los Medios”, pensando naturalmente en el uso de los medios para el desarrollo de determinados aprendizajes y buscando un interés en los alumnos por los contenidos, es aquella que se basa primordialmente en la alfabetización audiovisual. Ésta proporciona los conocimientos básicos para una comprensión de los ámbitos de producción y recepción de los mensajes, y al mismo tiempo, permite adueñarse de su lenguaje y ofrece mejores condiciones para utilizarlo como expresión propia. Es decir, se tiene que conocer primero el medio para después poder utilizarlo de la manera más adecuada como forma de expresión, ya sea que esto signifique una reutilización de los medios por parte de los docentes, o bien, un nuevo medio de expresión por parte de los alumnos. Por lo anterior resulta importante recordar que la alfabetización audiovisual tiene como objetivo que el sujeto conozca los elementos que conforman el lenguaje de los medios, para que con base en ello pueda reutilizarlos, rediseñarlos para su propio beneficio, o bien, construir o elaborar uno nuevo. Es decir, la alfabetización audiovisual consta de dos fases que la integran: La lectura de imágenes y la escritura o producción de imágenes.

La lectura de imágenes tiene como objetivo principal estudiar los materiales audiovisuales desde donde se producen, así como profundizar en el conocimiento de los elementos básicos y las características de éstos, con los cuales el sujeto tendrá la posibilidad de desentrañar los mensajes que recibe de los medios. Lo que permitirá percibir los mensajes de una manera activa y crítica, logrando así mejores posibilidades de selección y aprovechamiento de éstos en actividades educativas.

La escritura o producción de imágenes no es más que elegir los mensajes emitidos por los medios para reutilizarlos con el fin de mejorar la práctica docente, o bien, elaborar mensajes audiovisuales y con ello conseguir un nuevo medio de expresión de las necesidades e inquietudes, tanto del docente como del alumno.

Sin embargo, a pesar de todas las posibilidades que nos ofrecen los medios dentro del ámbito educativo, no debe creerse que el sólo hecho de su uso dentro del aula ya nos lleva a una modernización de la educación, pues la utilización de éstos no genera el cambio por sí solo, sino que debe establecerse un ambiente pedagógico, generado por instituciones, docentes y alumnos, donde el uso de los medios sea un apoyo y herramienta más para mejorar el aprendizaje, viéndolos como vehículos de información y como objeto de estudio. Es decir, usar los medios como herramienta didáctica para complementar un tema y al mismo tiempo desarrollar en el alumno la educación audiovisual.

“La Educación para los Medios” es un programa amplio que abarca no sólo la producción de nuevos materiales sino también la reutilización de todos los medios que están cotidianamente a nuestro alcance.

CAPITULO 3

APRENDER A APRENDER

3.1 CONCEPTO

Se ha destacado la importancia de desarrollar en el sujeto aprendizajes significativos, que estén basados en los intereses y conocimientos previos del sujeto, ya que finalmente dichos aprendizajes sólo se desarrollarán mientras el alumno esté motivado e interesado en adquirirlos.

No se debe perder de vista que la educación es un proceso continuo, donde se encuentran involucrados diferentes contextos o ámbitos en donde el sujeto se desenvuelve: las instituciones educativas, la familia, los medios de comunicación, amigos, etc.

Tomando en cuenta lo anterior, las instituciones educativas, así como los planes de estudio que son sustentados por dichas instituciones, tienen la obligación de promover sujetos creativos y reflexivos; sin embargo, en algunas instituciones se continúa trabajando de manera tradicional, sin darle la oportunidad al sujeto de reflexionar y mucho menos cuestionar la información dada. Dichas instituciones tienen la necesidad de transformar esa forma de trabajo y convencerse de que se debe preparar al sujeto para la vida, así como de orientar y motivar sus procesos de aprendizaje de manera paulatina para propiciar la autonomía. Éste debiera ser el objetivo real de la escuela: promover en los alumnos que se conviertan en sujetos autónomos, capaces de aprender a aprender.

Es decir, durante mucho tiempo se ha concebido a la educación como un proceso donde el sujeto se encarga previamente de recibir información, que en la mayoría de los casos no tiene ningún significado para él. Y, por el otro lado, el docente es el responsable de proporcionar dicha información. Esta concepción ha llevado a formar sujetos incapaces de resolver problemas por sí mismos e inclusive incapaces de reflexionar sobre cualquier problema.

Es por lo anterior que, comúnmente, encontramos sujetos que se enfrentan a conocimientos y experiencias para los que no fueron formados en la escuela. Sin embargo, si se les hubiera preparado para desarrollarse tanto individual como colectivamente, así como para conocer y aplicar estrategias para construir sus propias formas de aprendizaje, no tendrían problemas para enfrentarse a cualquier conocimiento nuevo, circunstancia o experiencias que se les presentan.

Aprender a aprender, entonces, resulta sumamente importante, pues nadie debe pensar, ver, hablar, ni actuar por nosotros, sino que cada sujeto debe tener la capacidad de reflexionar, pensar, actuar y resolver cualquier circunstancia que por sí mismo se le presente, no sólo en la escuela, sino durante toda su vida.

*“Aprender a aprender implica la capacidad de reflexionar en la forma en que se aprende y actuar en consecuencia, autorregulando el propio proceso de aprendizaje mediante el uso de estrategias flexibles y apropiadas que se transfieren y adaptan a nuevas situaciones”.*⁵⁰

Para que dicho objetivo pueda llevarse a cabo se requiere de la participación de los pilares de la educación: docente, alumno y padres de familia. Naturalmente estos últimos sólo ocuparán el papel de apoyo y refuerzo de las actividades desarrolladas por los dos primeros.

⁵⁰ DÍAZ, Barriga Arceo Frida y Gerardo Hernández Rojas. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, 2002. Editorial Mc Graw Hill. Pág. 234

El docente debe alejarse de la idea de que él carga toda la responsabilidad dentro del proceso educativo, pues él es sólo un guía y facilitador encargado de propiciar ambientes favorecedores para el aprendizaje así como de motivar el proceso de construcción de éste. Por lo que, en consecuencia, en el proceso de aprender a aprender, el docente debe guiar al alumno a proveerse de las herramientas necesarias para aprender a aprender. Cada nivel educativo debe preparar al sujeto para el siguiente. El docente debe dirigir de tal manera ciertas actividades de aprendizaje, que puedan ser desarrolladas de forma autónoma en el nivel siguiente.

“Lo fundamental es que las actividades escolares se continúen en actividades autónomas y que el aprendizaje escolar desemboque en aprendizaje autónomo.”⁵¹

Por lo cual es importante aprender a aprender, que no es más que adquirir una serie de habilidades y estrategias que posibiliten futuros aprendizajes de una manera autónoma. Sin embargo, el docente no podría ejercer su función, sin la ayuda del sujeto mismo, quien finalmente es el único responsable de su proceso de aprendizaje. Para que el alumno desarrolle las habilidades necesarias para la independencia y control de su proceso de aprendizaje, éste debe:

- Reflexionar acerca de su propio aprendizaje.
- Estar consciente de cómo aprender.
- Practicar el autocuestionamiento.
- Practicar diversas estrategias aplicables en la ejecución de diversas tareas.

Es decir, el aprender a aprender se compone de tres elementos fundamentales que el sujeto debe tomar en cuenta: saber, saber hacer y querer.

⁵¹ HANS, Aebli. Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo. Madrid, 3ª edición, 1998. Editorial Narcea. Pág.159.

El primero se refiere al hecho de que el individuo debe ser consciente en lo que respecta a su proceso de aprendizaje, con sus cualidades y defectos, es decir, qué se le facilita aprender, qué se le dificulta, qué métodos o estrategias utiliza comúnmente, por qué, en qué situaciones, en fin, todo lo que lo lleve a ser consciente de cómo aprende.

*“Lo que se necesita para que el alumno conozca sus procesos de aprendizaje: reflexión sobre su desarrollo real e ideal, y sobre cómo él, con base en este saber, aprende a proceder en la práctica, por medio del desarrollo de procedimientos de autodirección y por medio del ejercicio”.*⁵²

A este proceso de conocer cómo aprendemos, algunos autores lo han denominado METACOGNICIÓN, es decir el saber sobre el saber.

*“Conocimiento metacognitivo: se refiere al conocimiento que poseemos sobre qué y cómo lo sabemos, así como el conocimiento que tenemos sobre nuestros procesos y operaciones cognitivas cuando aprendemos, recordamos o solucionamos problemas”.*⁵³

El saber hacer está basado en que todo aprendizaje debe tener su aplicación práctica, pues como dice Freire⁵⁴, “la educación es praxis, reflexión y acción del hombre sobre el mundo para transformarlo”. No debe olvidarse que el aprendizaje es una actividad, desarrollada por el sujeto, y mientras éste explore, conozca, practique y experimente por sí mismo, mejores posibilidades tendrá de desarrollar un aprendizaje autónomo.

De igual modo, este saber hacer, contribuye a que el alumno sea capaz de evaluar por sí mismo sus resultados.

⁵² *Ídem*, pág. 173

⁵³ DÍAZ, Barriga, Frida. Estrategias para un aprendizaje significativo. México, 2002. Editorial Mc Graw Hill. Pág. 235

⁵⁴ FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad. México, 1971. Siglo XXI. Pág. 7

Finalmente, el querer, se refiere a que el sujeto debe ir más allá de sus procesos y actividades escolares, y así, aplicar sus conocimientos no sólo cuando se le solicite (en un examen, ejercicio o tarea por parte del docente) sino también cuando él mismo lo considere necesario.

*“No se trata por tanto sólo de convencer a los alumnos del beneficio de los métodos individuales de aprendizaje y de fomentar la voluntad de aplicarlos. Desde la perspectiva de las asignaturas escolares se trata de mostrar a los alumnos posibilidades de continuar interesándose en ellas de manera autónoma”.*⁵⁵

Tomando como referencia lo descrito anteriormente, podremos afirmar que un alumno ha aprendido a aprender cuando:

- “Controla sus procesos de aprendizaje.
 - Se da cuenta de lo que hace.
 - Capta las exigencias de la tarea y responde consecuentemente.
 - Planifica y examina sus propias realizaciones, pudiendo identificar los aciertos y las dificultades.
 - Emplea estrategias de estudio para cada situación.
 - Valora los logros obtenidos y corrige sus errores”.
- ⁵⁶

Aprender a aprender es un proceso necesario en el desarrollo del individuo, donde el docente fungirá como facilitador que propiciará el ambiente adecuado y proporcionará las herramientas necesarias que le permitirán al sujeto desarrollar dicho proceso, con el cual será capaz de enfrentarse y resolver del mejor modo posible cualquier situación a la que se enfrente.

*“Aprender a aprender es una habilidad combinada con la actitud: habilidad porque se necesita echar mano de herramientas para construir y reconstruir el conocimiento, y actitud porque se requiere de la disposición del individuo para comprometerse con la búsqueda de la verdad”.*⁵⁷

⁵⁵ HANS, Aebli. Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo. Madrid, 3ª edición, 1998. Editorial Narcea. Pág. 159

⁵⁶ DÍAZ, Barriga Frida. Estrategias para una aprendizaje significativo. México, 2002. Editorial Mc Graw Hill Pág. 234

⁵⁷ GARZA, Rosa María y Susana Leventhal. Aprender cómo aprender. 3ª edición, México, 2003. Editorial Trillas. Pág. 30

3.2 CÓMO Y PARA QUÉ APRENDER A APRENDER

Una de las actividades fundamentales para el ser humano es el aprendizaje, éste normalmente se encuentra circunscrito en una institución educativa y en una determinada etapa escolar. Sin embargo, hoy nos encontramos ante una sociedad de continuo cambio, donde la información o el conocimiento fluyen de una manera muy rápida y esto ha tenido como consecuencia que el concepto de educación y por tanto de aprendizaje tengan un horizonte más amplio.

La escuela ha sido la institución encargada de la transmisión de valores de una generación a otra, sin embargo, hoy se habla de una educación permanente y de conocimientos en constante cambio, lo que implica que ya no es la escuela la única transmisora o poseedora del conocimiento sino que la familia, los amigos y hasta los medios de comunicación tienen influencia en nuestro aprendizaje, ya que los aspectos de tipo afectivo, racional y emocional, influyen consciente o inconscientemente en éste.

El hecho de que el concepto de educación se haya transformado, está en relación con los modos de aprender también han de cambiar. Tradicionalmente el sujeto llegaba a la escuela, se sentaba en un lugar asignado y un maestro le “enseñaba” (depositaba) lo que se supone tenía que “aprender”. Sin embargo, hoy el conocimiento no es estático, al contrario, se encuentra en constante movimiento, debido a las múltiples fuentes y medios de donde podemos adquirirlo. Además el hecho de que se hable de una educación permanente implica que toda nuestra vida estamos en constante aprendizaje y que todo lo que nos rodea, incluso los medios, forman parte importante de nuestra educación.

Todo esto ha creado la necesidad de desarrollar en el sujeto habilidades que le permitan ser responsable, consciente y comprometido con su proceso de aprendizaje, esto es, que aprenda a aprender.

“Aprender a aprender” es un enunciado que se ha ido incorporando en nuestro hablar cotidiano respecto a los procesos de enseñanza – aprendizaje, y que necesariamente implica reflexionar sobre dicho proceso. El aprender a aprender es básicamente aprender a pensar por uno mismo dentro de la interacción con los otros, aprender a cambiar, a construir un medio ambiente informativo y educativo que propicie aprender más en menos tiempo, más fácil y profundamente. Es prepararse para la vida y sus características principales son: la autonomía, la individualidad, la personalización y la particularidad, es decir aprendemos a partir de nuestra forma de ser y de nuestro propio ritmo.

El aprender a aprender es idóneo que se apoye en la gama de posibilidades de formación que se dan en la época moderna con los avances científicos y tecnológicos. Al principio se necesita de un guía o facilitador que proporcione las herramientas necesarias que ayuden al sujeto a conocer sus procesos de aprendizaje, desarrollando así la capacidad de tomar decisiones respecto a lo que se quiere aprender de todo ese conocimiento que se le ofrece para construirlo e incorporarlo de manera singular, a su propio tiempo, es decir, hacerlo suyo. Sin olvidar, que para el exitoso logro de este proceso se requiere de la interacción con los otros, pues la educación, así como el aprendizaje mismo se construyen dentro de dicha interacción, ya que en la convivencia con otros modos de pensar y de actuar, el sujeto se va conociendo a sí mismo.

“Se prepara a una persona al aprendizaje autónomo en la medida en que se le capacita y motiva a tomar parte y trabajar en un grupo. El aprendizaje social en la escuela sirve entonces al aprendizaje autónomo.”⁵⁸

De tal modo que la institución escolar y en particular los docentes, son los encargados de proveer al sujeto de las habilidades necesarias para promover la autonomía del aprendizaje.

⁵⁸ HANS, Aebli. Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo. Madrid, 3a edición, 1998. Editorial Narcea. Pàg. 156

“No debe ser de tu interés el enseñarle a un alumno las diferentes ciencias, sino el iniciar su gusto por ellas y sobre todo darle los métodos para que las aprenda cuando su gusto por ellas madure”

Ésa es la función de los docentes, promover en el sujeto, actitudes que lo lleven a interesarse por aprender, más que enseñarle o proporcionarle información sin ningún significado para él. Por lo que es necesario introducir estrategias de aprendizaje, con el objetivo de enseñar a pensar, que le permitan al alumno planificar u organizar actividades de aprendizaje tanto individuales como grupales, logrando así, a partir del trabajo grupal, el autoconocimiento y en consecuencia la construcción de sus propios métodos y formas de aprendizaje.

Dentro de este proceso, el profesor juega un gran papel al promover en el alumno la capacidad de reflexionar críticamente sobre su proceso de aprendizaje, de tal manera, que el sujeto logre mejorar su práctica en el aprendizaje hasta lograr la autonomía. El docente debe preguntarse de qué manera será capaz de crear una relación y un clima que el estudiante pueda utilizar para su propio desarrollo, pues en lugar de la instrucción o transmisión de información, el objetivo de los docentes debe ser la facilitación del aprendizaje.

Naturalmente para que dicha facilitación se lleve a cabo se requiere que se presenten y se desarrollen actitudes que mejoren la relación personal entre el docente (facilitador) y el alumno, ya que dicha relación es básica para el logro de aprendizajes significativos por parte del alumno, así como para la construcción de ambientes favorecedores de aprendizaje por parte del docente.

Con base en Carl Rogers, algunas de las actitudes que deben estar presentes en el docente para crear dichos ambientes son:

- Autenticidad, es decir que el maestro sea él mismo, con todos sus sentimientos, estados de ánimo, disgustos, gustos, en fin, todo lo que sea parte de su personalidad.
- Apreciar al alumno, tomar en cuenta sus sentimientos, opiniones, no juzgarlo, sino tratar de conocerlo y respetar sus puntos de vista.

- Comprensión empática, es decir, que el docente trate de comprender desde el punto de vista del alumno, las reacciones de éste dentro del proceso.

Al presentar y desarrollar estas actitudes por parte del docente dentro del aula, estaremos generando un ambiente de confianza, una productiva y mejor relación entre maestro y alumno. Lo anterior nos permite entender que la educación, en particular el aprendizaje, van más allá de una transmisión de información, y que más bien el objetivo de las instituciones escolares, en particular de los docentes es desarrollar ambientes que le den sentido al aprendizaje para así hacerlo significativo.

*“Debemos encontrar un modo de desarrollar un clima en el sistema que no esté centrado en la enseñanza, sino en la facilitación del aprendizaje autodirigido. Sólo así desarrollaremos individuos creativos, abiertos a la totalidad de su experiencia, conscientes de ella, que la aceptan como suya y que viven un proceso de continuo cambio”.*⁵⁹

El aprendizaje más importante es el de aprender a aprender, pues en una sociedad como la nuestra donde permanentemente estamos bombardeados de información, resulta necesario saber organizar, seleccionar y así utilizar posteriormente ese conocimiento. Finalmente, aprender a aprender es un proceso personal que permite conocer el modo más adecuado para cada sujeto, de adquirir un conocimiento. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que un aprendizaje individual no es independiente de un aprendizaje grupal, de hecho, son aprendizajes que se vinculan y complementan.

*“Para el hombre, lo esencial no es su relación con el mundo sino con los otros seres... Más que una individualidad el hombre es una relación con el otro.”*⁶⁰

⁵⁹ PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar. Barcelona, España, 1997. Ediciones Fontamara. Pág. 230

⁶⁰ MOLINA, Alicia. Diálogo e interacción en el proceso pedagógico. México, 1985. Ediciones El Caballito SEP. Pág. 152

Es decir, el proceso que lleva a cabo el sujeto para conocer sus formas de aprendizaje, no sería posible si no tuviera relaciones con los otros, pues al entrar en debate, conflicto o conocer diferentes puntos de vista, el sujeto se va conociendo a sí mismo.

Por lo anterior, el grupo es una fuente generadora de experiencias de aprendizaje y los aprendizajes que se generan dentro de éste resultan siempre los más significativos. El ser humano aprende no solamente en relación con las cosas, sino fundamentalmente en relación con las personas.

“El acto educativo es un acto esencialmente relacional y no individual. Implica aprender a mirar al otro, a considerarlo, a tenerlo en cuenta.”⁶¹

La base de aprender a aprender está en la forma y en el modo en que realizamos nuestras acciones de aprendizaje. No se trata de conocer la estrategia mágica de aprender, sino de ir descubriendo, junto con los otros, los medios y estrategias que mejor le funcionan a cada sujeto para aprender.

“El aprendizaje social más útil en el mundo moderno es el aprendizaje del proceso de aprendizaje que significa adquirir una continua actitud de apertura frente a las experiencias e incorporar a sí mismo el proceso de cambio”.⁶²

⁶¹ PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar. Barcelona, España, 1997. Ediciones Fontamara. Pág. 223

⁶² *Idem.*

Naturalmente los recursos que el docente utilice para el desarrollo de los ambientes favorecedores de aprendizajes significativos son sumamente importantes, es por eso que los medios juegan un papel importante, dentro de este proceso, porque ofrecen alternativas para aprender a aprender, presentan una gama muy vasta de información a la que podemos acceder y dependerá de cada sujeto el seleccionar dicha información, de acuerdo con sus intereses. Sin embargo, no se debe olvidar que el medio nos ofrece opciones, pero es el sujeto quien toma las decisiones del uso que le dará a dichas opciones, por lo tanto, es el sujeto mismo el responsable del proceso de apropiación y creación de significados que le dará a la información o conocimiento que se le presente. Cualquier medio que se utilice es válido siempre y cuando sea adecuado para el objetivo que nos hayamos planteado. Como se ha dicho a lo largo de este trabajo, lo importante no es saber qué medio es más apropiado, sino saber utilizarlo de manera ideal y enfocarlo con base en los objetivos que se tienen propuestos.

Para el desarrollo de aprendizajes significativos, así como para que el sujeto aprenda a aprender se debe empezar desde la educación básica, para que al llegar al nivel superior ya tengamos clara nuestra forma de aprender a aprender. Por ejemplo, si desde la educación básica los docentes apoyan al sujeto en la construcción de sus conocimientos evidentemente los sujetos van a estar en posibilidades de decidir e investigar así como de construir sus propias estrategias de aprendizaje, pues en el nivel superior se debe conocer las estrategias y formas de construcción de nuestro aprendizaje, es decir haber aprendido a aprender.

3.3 ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y MEDIOS AUDIOVISUALES

Dentro del proceso de enseñanza – aprendizaje es importante tomar en cuenta los métodos o herramientas que utiliza el docente para favorecer, promover y guiar el conocimiento en el alumno.

Una de estas herramientas son las estrategias de aprendizaje, las cuales resultan importantes no sólo para lograr aprendizajes más significativos por parte de los alumnos, sino también para producir un aprendizaje más autónomo e independiente, pues el alumno al ser consciente de su proceso de aprendizaje, se apropia de dichas estrategias, utilizándolas en otras situaciones de aprendizaje que él considera pertinentes. Como hemos mencionado en capítulos anteriores, el aprendizaje está basado en la experiencia, y es ésta la que guía al sujeto a ser consciente de su manera de aprender y así lograr un aprendizaje autónomo y significativo.

“Las estrategias de aprendizaje, son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje”.⁶³

Naturalmente las estrategias requieren un proceso previo por parte del docente, pues no todas las estrategias de aprendizaje resultan adecuadas para todos los sujetos, por eso es importante que el docente conozca a sus alumnos, sus intereses, sus motivaciones y por supuesto, cómo es su proceso de aprendizaje, para que así, a partir de este reconocimiento pueda planificar y utilizar las estrategias adecuadas que le permitan al alumno apropiarse de la información que se le presenta y reconocer sus procesos y la utilidad de las estrategias para su aprendizaje.

⁶³ JONES, F Palinscar A., Estrategias para enseñar a aprender. Buenos Aires, 1995. Editorial Aique.

De igual manera, como docentes, es importante tomar en cuenta la utilidad e importancia de las estrategias de acuerdo con los objetivos a realizar. Los objetivos principales de una estrategia de aprendizaje son: promover aprendizajes significativos e introducir y enseñar a los alumnos a elaborarlos.

Los elementos a considerar para elegir la estrategia de aprendizaje más adecuada son:

- Las características generales de los alumnos.
- El contenido curricular que se va a abordar.
- La intencionalidad o meta que se desea lograr
- La vigilancia constante del proceso de enseñanza, así como del progreso y aprendizaje de los alumnos.

Así mismo, para que la manera de desarrollarse o de aprender de un alumno sea considerada como estratégica, es necesario, que el profesor, o bien el guía:

- Realice una reflexión consciente sobre el propósito u objetivo de la tarea.
- Planifique qué va a hacer y cómo lo llevará a cabo
- Realice la tarea o actividad encomendada
- Evalúe su actuación
- Acumule conocimiento acerca de en qué situaciones puede volver a utilizar esa estrategia, de qué forma debe utilizarse y cuál es la bondad de ese procedimiento.

Al pensar que para elegir una determinada estrategia, es importante conocer los intereses y motivaciones del alumno, se resalta la importancia de los medios, pues éstos, en especial la televisión, son parte de la vida cotidiana del sujeto y de su experiencia diaria; por lo que utilizarla como estrategia de aprendizaje para apoyo de la labor diaria del docente resulta una gran elección.

En la actualidad resulta importante y necesario diseñar nuevas estrategias didácticas en las cuales se integren los medios como instrumentos de apoyo, ya que éstos son de gran importancia y sentido para el alumno, pues finalmente forman parte de su vida cotidiana, premisa fundamental para el logro de aprendizajes significativos.

Diversos autores se han dedicado a estudiar las ventajas y desventajas de integrar los medios al aula, o bien, a la misma planeación curricular, y partiendo de estas investigaciones, se puede afirmar que existen algunos argumentos de suma importancia que los profesores deben tomar en cuenta al realizar su planeación didáctica, logrando así, mejorar, no sólo su práctica docente, sino también los aprendizajes obtenidos por parte de los alumnos.

Dichos motivos surgen de la importancia que tienen los medios en la vida cotidiana del sujeto, pues a partir de esto, los medios favorecen la motivación y atención del alumno hacia la información presentada, logrando así mayor comprensión y significatividad de lo aprendido en clase. De igual modo, los medios permiten diferentes y mayores posibilidades de presentar la información que de otra manera sería difícil de acceder, lo que permite romper con la monotonía de la exposición por parte del profesor y el papel pasivo del alumno.

*“Los medios son elementos curriculares, que funcionan dentro de un contexto educativo, en relación directa y estrecha con otros componentes. Sus sistemas simbólicos y estrategias de utilización propician el desarrollo de habilidades cognitivas en los sujetos, en un contexto determinado, facilitando y estimulando la intervención mediada sobre la realidad, la captación y comprensión de la información por el alumno y la creación de entornos diferenciados que propicien los aprendizajes”.*⁶⁴

⁶⁴ CABERO, Julio (editor). Tecnología educativa. España, 1999. Síntesis Educación. Pág. 207

El aprendizaje no depende del medio, ni del alumno por sí mismo, sino de las estrategias y técnicas utilizadas para propiciarlo, y así lograr el objetivo principal de la educación, el desarrollo integral del individuo, es decir, que no sólo adquiera los conocimientos planteados en el plan curricular, sino también adquiera las habilidades y destrezas que le permitan desarrollarse como individuo dentro de un contexto social y cultural determinado. Cabe enfatizar que esta adquisición es un proceso activo de construcción del saber.

Es importante tener en cuenta los diferentes aspectos necesarios para elegir la mejor y más adecuada estrategia de aprendizaje, ya que no todas son apropiadas para todos los sujetos, pues como hemos mencionado, éstos son diferentes, con conocimientos previos distintos, aptitudes, capacidades, habilidades y otras características, que dependerán del contexto y de la etapa evolutiva en la que se encuentren. De igual modo, la elección de éstos también dependerá de los objetivos y finalidades que se busque lograr en el sujeto.

“Decidir una estrategia didáctica consiste en escoger la más adecuada combinación de métodos, medios y técnicas que ayude al alumno a alcanzar la meta deseada del modo más sencillo y eficaz”.
65

Con base en la propuesta planteada por Cabero⁶⁶, los medios como instrumentos de apoyo para el aprendizaje adquieren tres funciones principales: informativa, motivadora e instructiva. La informativa permite la adquisición de conocimientos, así como la integración de éstos con los que ya se poseen, logrando así desarrollar nuevos conceptos y conocimientos. Los medios dentro de esta función están relacionados únicamente con la presentación y adquisición de conocimientos.

La función motivadora es aquella donde se estimula la imaginación, pretende llegar a las emociones y sentimientos del sujeto, así como desarrollar y afirmar actitudes en el sujeto.

⁶⁵ *Idem*, pág. 116

⁶⁶ Cfr. CABERO, Julio. Tecnología educativa. España, 1999. Síntesis educación

Finalmente la función instructiva es la posibilidad que tienen los medios para la organización y estructuración de los contenidos, es decir el cómo y por qué los utiliza el maestro para un determinado objetivo o contenido.

Lo ideal es conocer las tres funciones descritas pero no clasificar ni encasillar el uso de los medios o su integración al aula en una sola función, sino integrarlas y tomarlas en cuenta al planear, desarrollar y evaluar las estrategias elegidas por parte del profesor, es decir, incluir las tres funciones en la propuesta.

Se ha mencionado que el contexto en el que el sujeto se desenvuelve, o bien, se desarrolla, es importante para el aprendizaje, de igual modo lo es para elegir una determinada estrategia, pero no sólo el contexto sociocultural adquiere importancia, sino también el contexto socio-afectivo, es decir aquel que se refiere al ambiente de la clase, al rol que juega el profesor con el grupo, al rol que el sujeto juega con el profesor y con el resto del grupo, ya que cada uno de estos elementos afectan en la respuesta que el sujeto pueda tener ante las estrategias llevadas a cabo. Del mismo modo, el contexto educativo en el que se desenvuelve el sujeto, adquiere gran relevancia, es decir, el cómo se lleve la planeación por parte del maestro, el diseño y desarrollo de los distintos materiales utilizados, así como los objetivos planteados, pues esto influye en la respuesta obtenida por parte del sujeto ante la estrategia desarrollada. Finalmente, otro contexto relevante en el desarrollo de las estrategias utilizadas, es el contexto de la vida del sujeto, ese fuera del aula, en el que se encuentra no sólo la familia, sino también el ambiente, la sociedad y los mismos medios.

3.4 APRENDER A APRENDER CON LOS MEDIOS AUDIOVISUALES

La propuesta de aprender a aprender parte precisamente de tomar en cuenta que una de las funciones más importantes del educador, es ayudar al individuo a apropiarse y recuperar todas las experiencias que se le ofrecen desde cualquier contexto, familia, escuela, medios de comunicación, obteniendo así un desarrollo de su personalidad afectiva, social y cognitiva más equilibrada e integral.

Uno de los objetivos principales de la educación, es lograr que el sujeto construya su propio conocimiento a lo largo del transcurso de su vida, es decir de manera permanente y la idea de aprender a aprender tiene el mismo objetivo.

Citando a Plowden afirmamos que el niño es el agente de su propio aprendizaje, lo que no significa desvalorar el conocimiento y los datos objetivos, los cuales se retienen mejor cuando son comprendidos y utilizados a través del significado singular que el niño construye, es decir cuando el niño es consciente del proceso que realiza para aprender, o bien, cuando aprende a aprender.

Finalmente, aprender a aprender es desarrollar una autonomía en el aprendizaje, reconocer y conocer los procesos cognitivos e incluso afectivos que realiza el sujeto al recibir la información, cómo se apropia de ella y de qué modo las recibe y las utiliza en un futuro, lo que lo llevará no sólo a lograr un aprendizaje sino uno más significativo.

Partiendo de una visión constructivista, en donde el educador debe ser un apoyo para que el sujeto, o bien, el alumno tome en cuenta todas las experiencias previas y nuevas que él recibe de todos los contextos en el que se desenvuelve, hace necesario reconocer la importancia que tienen los medios de comunicación, así como la información y experiencias que el sujeto adquiere a partir de éstos.

Los objetivos que fundamentan el uso de los medios audiovisuales como apoyos didácticos son:

- ✓ Una participación directa del alumno en el proceso de enseñanza – aprendizaje, en contacto con situaciones del mundo real.
- ✓ El uso de técnicas que despierten el interés y motivación del alumno.
- ✓ El reconocimiento por parte del alumno de sus procesos de aprendizaje.
- ✓ El logro de un aprendizaje significativo

Es importante destacar que el conocimiento es un proceso social, ya que el mismo sujeto lo es, por eso es necesario que el docente sea el guía, que apoye al educando a construir su propio conocimiento en relación con los otros.

“El aprendizaje en la escuela es un proceso individual y grupal, el conocimiento se construye socializándolo”⁶⁷

Los educadores deben tener en cuenta que cada alumno aprende de manera diferente, por lo que la apropiación del conocimiento y de la información presentada, se da de manera individual. Sin embargo, debe partir del contexto cultural, social y familiar en el que se encuentre el sujeto; es decir, que sus experiencias, su conocimiento previo y su forma de relacionarse con los demás, serán el indicador de cómo se desenvolverá el niño en el aula y por lo tanto, cuál será su forma de apropiarse del conocimiento, o bien de aprender.

⁶⁷ CABERO, Julio. Tecnología educativa. España, 1999. Síntesis educación. Pág. 158

Los medios de comunicación, específicamente los audiovisuales, son parte de la vida cotidiana del sujeto, es decir de su contexto, por lo que resulta importante conocer la trascendencia que adquieren en los niños dichos medios, pues finalmente, de manera intencional o no, éstos forman parte del aprendizaje de los sujetos. Por lo que, con base en la teoría constructivista, donde el sujeto construye su aprendizaje, no se puede ignorar el papel que tienen los medios en el sujeto, así como la información y experiencias que éste adquiere a través de éstos.

Sin embargo, no debe caerse en el error de creer que los medios son, por sí mismos, la forma de innovar y mejorar el aprendizaje en los alumnos, se trata de analizar qué papel juegan en los individuos, en conocer el medio en sí, en saber utilizarlos de forma adecuada con base en los intereses y características de cada grupo y así optimizar los procesos de aprendizaje

Muchas investigaciones hablan sobre las grandes ventajas y desventajas de los medios audiovisuales en la educación, pero poco se menciona acerca de cómo y a partir de qué lograremos una integración óptima de éstos en el aula.

Las cualidades de los medios de las que debemos sacar provecho son:

- ✓ Motivan a los alumnos
- ✓ Incrementan la atención
- ✓ Presentan información difícil de lograr por otros medios
- ✓ Favorecen el aprendizaje individual
- ✓ Aumentan la calidad y cantidad de información
- ✓ Propician la alfabetización audiovisual

Para lograr los objetivos de integrar los medios audiovisuales en función de mejorar el aprendizaje, se requiere cambiar el concepto de éste mismo y sobre todo romper con el esquema tradicionalista utilizado por los maestros, en el cual, el educar consiste en exponer y presentar determinada información, esperando que los alumnos presten atención y “aprendan” algo. El aprendizaje dentro de esta concepción es la acumulación de conocimientos presentados por el maestro. Este método visualiza al maestro como el centro del saber y al alumno como el recipiente a llenar.

El aprendizaje no es eso, aprender no es sólo saber cierta información, sino que está necesariamente articulado con los procesos internos del sujeto, con su contexto, con su forma de APROPIARSE Y CONSTRUIR su conocimiento. El aprendizaje lo construye el sujeto y solamente el docente lo guía y orienta para que dicha construcción sea significativa y útil en su vida diaria.

Este proyecto plantea una de tantas posibilidades que tiene el docente para complementar su práctica dentro del aula, ya que se debe considerar el contexto y el grupo en el que se desarrolla dicha práctica, no hay RECETAS sólo materiales y apoyos didácticos que le permiten al docente complementar su labor como guía en el proceso de aprendizaje de cada uno de los alumnos, para lo cual es necesario, igualmente, tener en cuenta que cada sujeto y por tanto cada grupo es distinto, por lo que al tomar un material o un apoyo o bien desarrollar alguna estrategia es necesario adecuarla a las necesidades de cada sujeto.

A manera de ejemplo se plantea una estrategia a partir del contexto histórico actual, pero es el docente quien partiendo de su grupo, de sus posibilidades, de su material y de lo que le rodea construirá sus propias estrategias.

CAPITULO 4

PROPUESTA DIDÁCTICA

A lo largo de este trabajo se ha resaltado la importancia que tienen los medios de comunicación en la vida de los alumnos, su presencia continua en los hogares y el dinamismo de sus mensajes hacen que ocupe un lugar predominante en la vida de los niños.

Por otro lado, desde hace algún tiempo la educación se ha encontrado con la necesidad de evolucionar, desarrollarse y transformarse al mismo tiempo que van cambiando las necesidades de la sociedad. Una de estas necesidades ha sido ampliar el concepto de aprendizaje a otros ámbitos, más allá de la escuela, que ésta deje de monopolizar el proceso educativo.

No podemos negar que los medios generan aprendizaje y nuestra labor como educadores es orientar el proceso de aprendizaje de los sujetos partiendo de todos los medios por los que éste se construye.

Es definitivo que la integración de los medios a la escuela necesita de una estructuración y una transformación en nuestras formas de enseñar, pues no se trata de seguir utilizando los medios de una forma mecánica, sino de construir un concepto multimedia que permita hacer de ellos una herramienta para el proceso de enseñanza – aprendizaje y favorecer en los alumnos aprendizajes significativos.

Al ser esta una propuesta donde el alumno es tomado en cuenta como un sujeto activo y responsable en su proceso de enseñanza – aprendizaje; este trabajo está basado en un modelo constructivista de aprendizaje, en el cual se aspira lograr aprendizajes significativos, es decir, que para que un determinado contenido sea aprendido debe significar algo al alumno y además estar relacionado con las ideas previas del educando.

Así, el constructivismo plantea que: “El desarrollo es evolutivo, que la adquisición del conocimiento es paulatina y se va construyendo con los conceptos previos que el sujeto posee y que se integran a los nuevos contenidos que le son significativos y lo motivan a seguir aprendiendo”⁶⁸

A continuación se presenta la propuesta didáctica a desarrollar en el primer grado de educación básica correspondiente a la materia de español.

Si bien es cierto que los medios audiovisuales pueden ser utilizados en distintos contenidos programáticos, así como en los diversos grados de educación, se eligieron los presentados a continuación para ejemplificar de manera práctica y lúdica el uso de éstos.

MATERIA: Español

GRADO: 1º

CONTENIDO PROGRAMÁTICO: Audición y comentarios de textos y representación de personajes en obras teatrales.

OBJETIVOS:

Los objetivos presentados a continuación se basan en el plan de estudios de primer grado de la SEP.

- ❖ Desarrollar en el alumno la habilidad de expresar sus ideas y sentimientos de manera verbal, gestual y corporal en obras teatrales sencillas.
- ❖ Comprender textos a partir de la narración de una historia.
- ❖ Exponer sus ideas con una secuencia lógica, a través de la expresión verbal.

⁶⁸ MARTINEZ, Zarandona Irene; Educación para los medios. Una propuesta desde el constructivismo en; Tecnología y comunicación educativas No. 29; 1999. pág.50

MATERIAL A UTILIZAR

- Película: “Era del hielo”
- Papel de colores de distintas texturas
- Retazos de telas de diferentes colores, texturas y tamaños
- Plumones
- Tijeras
- Cinta adhesiva
- Pegamento

ACTIVIDADES

Debido al tiempo que requiere cada una de las actividades a realizar, éstas se sugiere se repartan en 2 sesiones, para dinamizar la actividad.

SESION 1

Tiempo aproximado: 2 horas

La actividad consiste en que se proyectará la película a los alumnos. Al finalizar se comentará que habrá una sesión posterior con base en lo acontecido en la película.

SESION 2

Tiempo aproximado: 2 horas en total

Se realizarán preguntas a los alumnos acerca de lo acontecido en la película: ¿De qué trató?, ¿Quiénes son los personajes principales?, ¿Qué les gusto más?, ¿Qué pasa al principio?, ¿Qué pasa al final?.

Tiempo aproximado: 20 minutos.

A continuación, se formarán equipos de 4 ó 5 niños y se les pedirá elegir alguna parte de la película que les haya gustado más. Con el material que se les proporcionará (telas y hojas de distintos colores y texturas, plumones, tijeras, pegamento, cinta adhesiva) diseñarán y elaborarán su vestuario.

Tiempo aproximado: 40 minutos

REPRESENTACION

Finalmente, realizarán la representación escénica, donde se trabajará con la afectividad, la psicomotricidad y la expresión verbal, entre otros.

CONCLUSIONES

En el constructivismo el alumno es un sujeto capaz de construir su propio aprendizaje y el docente adoptará el papel de guía, de apoyo para que sea el mismo alumno quien construya sus procesos de aprendizaje. La educación es un concepto mucho más amplio que llenar de información al sujeto, al contrario, es visto como un proceso llevado a cabo por el alumno y su relación con el medio en el que se desenvuelve.

El aprendizaje debe ser construido por el sujeto mismo, ya que es un proceso individual apoyado en lo social.

Partiendo del constructivismo se resalta la importancia de construir un aprendizaje significativo por medio del cual el sujeto no aprenda un conocimiento cerrado y de algún modo sin significado alguno para él, sino un aprendizaje para la vida.

El aprendizaje significativo es construido por el propio educando con base en los diferentes materiales audiovisuales que se le presentan en donde el propio alumno resignifica su conocimiento.

Si el medio es un elemento importante, las nuevas tecnologías, que son parte de éste, adquieren gran relevancia en el desarrollo del niño, ya que en el contexto actual son parte indispensable y constante en la vida de éste.

Los medios son instrumentos que con la utilización adecuada y contextualizada por parte del docente coadyuvan a que el alumno construya su conocimiento de manera individual pero al mismo tiempo de manera social.

No existe un sólo camino, la función del docente es mediar entre los instrumentos y apoyos didácticos y el educando, logrando así que éste no sólo construya su conocimiento sino aprenda a aprender, lo que significa, descubrir por sí mismo sus procesos de aprendizaje.

Al utilizar los medios audiovisuales como instrumentos didácticos obtenemos una variedad de posibilidades dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje, con las cuales se desarrollan habilidades cognitivas y afectivas en el sujeto, ya que son parte fundamental en el contexto socio-cultural actual.

La construcción del conocimiento comprende una fase individual y otra social, que favorecen el aprendizaje autónomo, ya que el educando construye y se apropia a su manera, a partir de sus procesos de construcción de conocimientos, pero también del modo en que se desenvuelve en su contexto social, familia, medios audiovisuales, amigos, compañeros de clase, etc. De igual modo existe la parte dirigida donde el docente adquiere un papel de gran importancia.

Las tecnologías y en particular, los medios audiovisuales, favorecen un conocimiento placentero y lúdico, cuya característica esencial es la construcción significativa que lo hace permanente en el tiempo.

Al utilizar los medios audiovisuales como herramientas didácticas, no sólo presentamos cierta información, ni logramos un solo objetivo, también se transmiten valores, conceptos y hábitos para llegar a una forma diferente de socializar el conocimiento, partiendo de los intereses de los sujetos.

Los medios audiovisuales son parte de la vida cotidiana del sujeto, del contexto socio-cultural en el que se desenvuelve, por lo tanto, resulta importante destacar dicho papel y retomarlo en la planeación diaria que el docente lleva a cabo en cada grupo.

El docente debe reconocer que cada grupo, y por tanto, cada sujeto tiene intereses diferentes, así como diversos procesos de aprendizaje, por lo que éste debe conocer, de primera instancia al grupo, y por ende, a cada sujeto con el que trabajará, para entonces lograr una planeación óptima y coherente con los intereses de dicho grupo, logrando así, personalizar en lo posible el proceso de enseñanza-aprendizaje y obtener aprendizajes significativos.

La educación estaba centrada en una institución escolar, pero debemos reconocer que actualmente, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, la familia, los amigos y todo el contexto socio-cultural en el que se desenvuelve el educando, resultan un factor fundamental en su proceso de aprendizaje.

La idea central de aprender a aprender es que el alumno reconozca sus procesos de aprendizaje para que de manera individual pueda construir y reconstruir su aprendizaje durante toda su vida.

El docente y los recursos que utilice para apoyar al alumno en la construcción de su aprendizaje son los elementos básicos para lograr aprendizajes significativos. Lo importante no es el medio sino el uso que le demos y los objetivos que nos planteemos como docentes para motivar y ser parte de la construcción del aprendizaje y del reconocimiento de los sujetos en sus procesos de aprendizaje.

BIBLIOGRAFIA

- ❖ ALMAGUER, Salazar Teresa. Fundamentos sociales y psicología de la educación. México, 1998, Ed. Trillas. 125 p.
- ❖ ALONSO DEL CORRAL, Aurora. Los medios en la comunicación educativa., México, 2004, LIMUSA/UPN. 202 p.
- ❖ APARICI, Roberto (comp.). La educación para los medios de comunicación., México, 1996, UPN. 414 p.
- ❖ AUSUBEL, David P. Adquisición y retención del conocimiento. Barcelona, España, 2002, Ed. Paidós. 325 p.
- ❖ BARBERA, Elena. El constructivismo en la práctica. Barcelona, España, 2000, Editoriales Graó. 155 p.
- ❖ BARRON, Ruiz Angela. Constructivismo y desarrollo de aprendizajes significativos. Revista de educación, enero-abril, 1991.
- ❖ BUCKINGHAM, David. Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid, 2002, Editorial Morata. 247 p.
- ❖ CARRETERO, Mario. Constructivismo y educación. Buenos Aires, 2004, Ed. Aique. 142 p.
- ❖ CASTAÑEDA, Moreno Manuel. Los medios y los modos de aprender. Conferencia, agosto 1996.
- ❖ CABERO, Julio (editor). Tecnología educativa. Síntesis educación, España, 1999, pp. 207

- ❖ DÍAZ, Barriga Arceo Frida y Gerardo Hernández Rojas. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista. México, 2002, Editorial Mc Graw Hill, 2ª edición, 2002.465 p.
- ❖ FREIRE, Paulo. La educación como práctica de la libertad. México, 1971, Siglo XXI.151 p.
- ❖ FURTH, HANS. Las ideas de Piaget. Buenos Aires, 1971, Ed. Kapelusz. 175 p.
- ❖ GABRIJELCIC, Claudia. Sin miedo a los medios. Buenos Aires, 1998, Editorial Lugar. 124 p.
- ❖ GARZA, Rosa María y Susana Leventhal. Aprender cómo aprender. México, 2003, Editorial Trillas, 3ª edición. 160 p.
- ❖ HANS, Aebli. Factores de la enseñanza que favorecen el aprendizaje autónomo. Madrid, 1998, Editorial Narcea, 3ª edición.365 p.
- ❖ HERNANDEZ, Hernández Pedro. Construyendo el constructivismo: criterios para su fundamentación y su aplicación. Citado en José Arnay (comp.) “La construcción del conocimiento escolar” Paidós.374 p.
- ❖ JONES, F Palinscar A., Estrategias para enseñar a aprender. Buenos Aires, 1995, Editorial AIQUE.
- ❖ MARTÍNEZ, Zarandona Irene. Educación para los medios. Una propuesta desde el constructivismo. En *Tecnología y Comunicación Educativas*, #29. 50 p.
- ❖ MOLINA, Alicia. Diálogo e interacción en el proceso pedagógico., México, 1985, Ediciones El Caballito SEP. 156 p.

- ❖ MOLL, LUIS (comp.). Vygotsky y la educación. Buenos Aires, 1993 Ed. Aique.493 p.
- ❖ MORDUCHOWICZ, Roxana. La escuela y los medios. Argentina, 1997, Editorial Aique. 151 p.
- ❖ OROZCO, Guillermo; Charles, Mercedes. Educación para la recepción. México, 1990, Ed. Trillas.246 p.
- ❖ PANSZA, Margarita. Los medios de enseñanza-aprendizaje. Perfiles educativos # 3 CISE, UNAM, 1979.
- ❖ PALACIOS, Jesús. La cuestión escolar. España, 1997, Ediciones Fontamara 3ª edición.659 p.
- ❖ PÉREZ Tornero, José Manuel. El desafío educativo de la televisión. Barcelona, 1994, Ediciones Paidós.
- ❖ PIAGET, Jean. Psicología y Pedagogía. Barcelona, España, 2001, Ed. Crítica.208 p.
- ❖ PORCHER, Louis. La escuela paralela. Buenos Aires, 1976, Editorial Kapelusz.127 p.
- ❖ TRILLA, J. (coord.) El legado pedagógico del S XX para la escuela del S XXI. Barcelona, España, 2001, Ed. Graó. 360 p.
- ❖ Televisión educativa. <http://dgtve.sep.gob.mx/tve>
- ❖ SANDRONI, Laura Constanca. Lectura y medios de comunicación de masas. Buenos Aires, 1992, Centro regional para el fomento del libro en América Latina. 135 p.

- ❖ SARRAMONA, J. Medios de comunicación de masas y educación.
Barcelona, España, 1987. Ed. Universidad de Barcelona.

- ❖ YARCE, Jorge. Televisión y familia. Madrid, marzo, 1995, Editorial Palabra,
S.A, 3ª edición.