

**LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA.**

**ANÁLISIS DE LOS MENSAJES TELEVISIVOS  
EN EL LIBRO DE ESPAÑOL DE PRIMER  
GRADO DE SECUNDARIA.**

**T E S I N A**

Que presenta:

**ALMA MARÍA LUNA BÁEZ.**

Para obtener el grado de:

**LICENCIADO EN PEDAGOGÍA.**

**ASESOR: OSCAR JESÚS LÓPEZ CAMACHO.**

**MÉXICO, D.F.**

**JUNIO 2008**

## DEDICATORIA

Este trabajo es un logro más.  
Gracias a mi familia:  
María del Pilar, Juan Roberto Luna y  
mi hermano Juan Luna.  
Por su paciencia y comprensión para  
realizar este trabajo.

Gracias por su paciencia y comprensión  
profesor Oscar Jesús López Camacho.

Y por aquellos amigos que  
me dieron un apoyo incondicional.

# ÍNDICE.

	<b>Página.</b>
<b>INTRODUCCIÓN.</b>	1
<b>CAPÍTULO I. MEDIOS DE COMUNICACIÓN.</b>	4
1.1 Concepto de comunicación.	4
1.2 Medios de comunicación masiva.	11
1.2.1 La televisión.	18
1.3 La tecnología educativa.	27
<b>CAPÍTULO 2. EL ALUMNO Y LA TELEVISIÓN.</b>	31
2.1 Teoría de Jean Piaget.	31
2.2 Influencia de la televisión en el alumno.	36
2.3 La televisión como un recurso educativo y pedagógico.	40
2.4 La pedagogía y los medios audiovisuales.	44
<b>CAPÍTULO 3. PLAN, PROGRAMAS Y ANÁLISIS DE LOS LIBROS DE ESPAÑOL DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA.</b>	46
3.1 Concepto de currículo.	46
3.1.1 Plan y programa educativo.	49
3.2 Plan y programa de Español de primer grado (Plan de 1993)	51
3.2.1 Plan y programa de Español de primer grado de secundaria (plan del 2006)	55

3.3 Análisis de los libros de Español de primer grado de secundaria (Plan de 1993)	61
3.3.1 Palabras de sin frontera 1.	61
3.3.2 Español 1	62
3.3.3 Español. Primer curso.	68
<b>CONCLUSIONES.</b>	71
<b>GLOSARIO.</b>	75
<b>LISTA DE AUTORES</b>	82
<b>BIBLIOGRAFÍA.</b>	86

## INTRODUCCIÓN

*“...si no fuera porque estás metida adentro  
de un televisor de 6 a 7...  
Me enamoré del papel de una novela...”  
(Arjona, Ricardo; **Amor de tele**)*

Inicio con estos versos de la canción **amor de tele**, la cual hace mención de que el televidente se enamora de lo que ve en ella; los medios entretienen, dan consejos, promueven sentimientos a los usuarios. Los medios de comunicación son masivos, ya que se encuentran en todas partes, los encontramos dentro de los hogares, son vistos, escuchados y divertidos.

Los individuos necesitan de los medios y viceversa, existe una relación mutua, estos individuos conocidos como consumidores para no estar solos viajan con un pequeño aparato, ya sea un radio o pantallas pequeñas de televisión que ya se pueden poner detrás del asiento de un automóvil. Empieza a haber una relación de necesidad entre los medios y el consumista. El individuo está invadido por los medios que va desde el periódico hasta los videojuegos.

En este trabajo, se estudiará la televisión y sus efectos; ya que ésta se encuentra dentro de los hogares; qué beneficios y desventajas nos da la televisión, cómo la podemos usar: como un recurso didáctico dentro de la escuela, o como un reforzador de conocimiento.

Vemos que la televisión tiene demasiados contenidos, y éstos tienen sus televidentes, un ejemplo son las caricaturas que son para niños, las series de aventuras para los jóvenes, películas de acción y telenovelas para adultos. Cada contenido tiene su público específico, pero los individuos pueden ver una programación no diseñada para ellos. Los niños y adolescentes ven básicamente contenidos con violencia, sexo, drogas, etc., esto provoca que el

televidente cambie totalmente su comportamiento y conducta y lo lleve a un estado violento y a los televidentes les gusta lo que ven.

La televisión también es utilizada para mandar mensajes de todo tipo: ideológicos, políticos, culturales, propaganda, publicidad, etc. La televisión nos bombardea o trasmite demasiados mensajes. El televidente no puede participar o criticar los mensajes, ya que cuando acaba uno inicia otro.

No hay una comunicación entre la televisión y el televidente; es decir, el usuario no puede participar. El televidente participa mandando mensajes por medio del celular, dar opiniones por medio del teléfono o mandar un mensaje electrónico para que lo lean, pero básicamente sólo los conductores leen unos cuantos y el resto son olvidados; para las televisoras sólo es un *rating* o un conteo de las opiniones del público.

Dentro de la educación formal, en los planes y programas en el nivel secundaria, en primer grado en la materia de español se localiza un tema llamado *Análisis y reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos (noticieros, publicidad, programas populares)* en donde el profesor con la ayuda de los libros de texto tiene que explicar y tratar de analizar algunos mensajes sobre los medios más comunes: la radio y la televisión.

El tema *Análisis y reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos (noticieros, publicidad, programas populares)*; en este caso la televisión, se localiza en la *educación formal*, ya que se debe enseñar dentro del aula, pero también es parte de la *educación informal*, ya que la televisión se puede utilizar fuera del aula (en casa.)

El presente trabajo tendrá las características de una investigación documental; está conformado por tres capítulos: En el capítulo uno se hablará sobre los medios de comunicación, su definición, la historia de la televisión y los

mensajes televisivos en general. También se hablará sobre la tecnología educativa, ya que puede decirnos cómo utilizar la televisión como recurso didáctico.

En el capítulo dos se planteará cómo el alumno de primero de secundaria es influenciado por la televisión, qué contenidos tiene la televisión, cómo el alumno de primero de secundaria puede ser reflexivo y cómo se puede utilizar la televisión como recurso didáctico.

Por último, en el capítulo tres se verá la definición de plan, programas, currículo, se analizarán tres libros básicos de Español de primero de secundaria y se establecerá una breve comparación entre los planes y programas del año 1993 y del 2006.

# CAPÍTULO 1

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### 1.1 Concepto de Comunicación

En la evolución del hombre, ha habido características esenciales que han determinado la comunicación. Ésta se originó con sonidos desarticulados y movimientos toscos del cuerpo. Después se fue haciendo mas compleja; aparecieron unos sonidos articulados, hasta llegar a la lengua como sistema de comunicación: “surgió un tipo de comunicación más especializado (la comunicación táctil) y posteriormente los gritos y diversos sonidos humanos adquirieron en forma paulatina un significado, creándose el lenguaje.”<sup>1</sup>

La palabra comunicación significa poner en común los conocimientos e ideas para transmitirlos a otros individuos: la comunicación es un proceso donde interactúan dos o más personas, donde se intercambian ideas y pensamientos. La comunicación se puede expresar en forma oral y escrita.

La comunicación oral se empezó a utilizar desde los inicios del hombre, desde los sonidos desarticulados hasta llegar a un lenguaje complejo. El dialogo oral es bilateral; es decir, se necesitan dos o más personas para comunicar ideas y pensamientos, se percibe por medio del oído. El lenguaje escrito existió después del lenguaje oral. A principios del desarrollo del hombre se inició con las pinturas rupestres, después llegó a los primeros jeroglíficos. El lenguaje escrito es unilateral, se percibe por medio de la vista, se forma con las grafías o letras y sirve para leer y escribir.

La comunicación humana utiliza el lenguaje para dialogar, comunicar ideas y pensamientos. La comunicación es la forma de expresión lingüística para poder expresar lo que siente y lo que percibe el individuo. La comunicación se

---

<sup>1</sup> ESCUDERO, María Teresa. *La comunicación en la enseñanza*. México, Trillas, 1977, p. 11.

divide en oral, escrita, corporal o mímica y la gráfica, y esta suele ser utilizada de acuerdo al entorno en que se desarrolla el hombre.

### **El proceso de la comunicación.**

El proceso de la comunicación es más social, ya que el hombre tiene que interactuar con otros individuos. Para el investigador Alejandro Gallardo, el proceso de la comunicación es “un conjunto de ciclos autorregulados que son dinámicos que tienen un constante devenir. Son secuelas más o menos fijas de acontecimientos que se hallan en movimiento. Los elementos de un proceso interactúan entre sí y, cada uno de ellos influye sobre los demás”<sup>2</sup>. Wilbur Schramm dice que “El proceso de la comunicación interpersonal es posible cuando existen campos comunes de experiencia del emisor receptor.”<sup>3</sup>

El proceso de la comunicación es la interacción de dos o más personas y el lenguaje se va haciendo más complejo cada vez que se interrelacionan una comunidad o una sociedad. El proceso de la comunicación necesita un emisor, un mensaje y un receptor.

**El Emisor.** También conocido como “transmisor, codificador, en codificador comunicador” etc.; es aquella persona que inicia el diálogo con otro u otros individuos. Las habilidades de un emisor deben reunir lo siguiente: “hablar correctamente, utiliza signos, señales o símbolos propios del mensaje, así como pensar y reflexionar sobre lo que desea expresar.”<sup>4</sup>

**El Mensaje** se puede transmitir por medio de un lenguaje oral o escrito; por ejemplo; por medio de un papel, pinturas o por medio del lenguaje oral. El mensaje tiene tres puntos importantes:

---

<sup>2</sup> GALLARDO, Alejandro. *Curso de teorías de la comunicación*. México, Serie Comunicación, 2002, p. 29 y 30.

<sup>3</sup> ESCUDERO, María Teresa. *Op. Cit.*, p.15.

<sup>4</sup> DE LA TORRE Zermeño, Francisco y De la Torre Hernández, Javier. *Taller de análisis de la comunicación 1*. México, McGraw Hill, 1999, p. 35.

- **El Código.** Es el conjunto de símbolos que estructuran una idea, esto quiere decir que, cuando se transmite el mensaje debe emplearse el mismo código que utiliza el receptor.

- **El Contenido.** El emisor debe expresar correctamente las ideas que quiere emitir al receptor, con un mismo código.

- **El tratamiento.** Implica varios criterios y decisiones por los que pueden optar el emisor, en relación al código y al contenido del mensaje<sup>5</sup>; esto es cómo se dice el mensaje (el sonido) y cómo se recibe (la interpretación del mensaje).

Hay tres tipos de mensajes; a continuación se dará un ejemplo de la imagen ".Atún Calmex."

**El mensaje lingüístico**, este se divide en dos:

- El anclaje: donde el observador tenga múltiples ideas sobre la imagen que este viendo, el anclaje sirve básicamente para la función ideológica. Este nos manda mensajes lingüísticos que lanza la imagen; en este caso nos lanza dos ideas: "Atún Calmex" y "usted lo sabe es de lo mas sabroso".

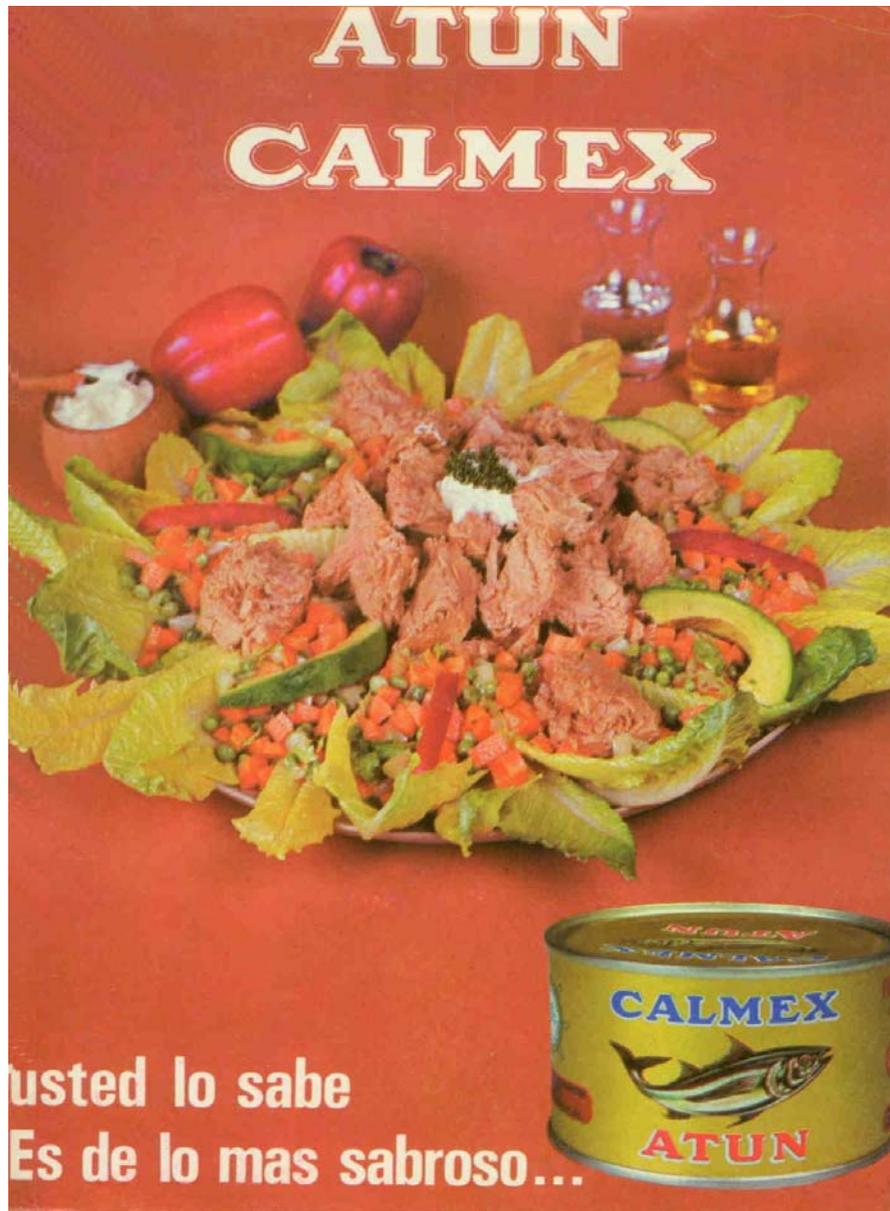
- El relevo: es donde el observador solo elige una sola idea de la imagen que esté viendo e ignora las demás ideas que tuvo. En todo el mensaje podremos decir que, nos llama la atención las letras grandes "ATÚN CALMEX".

**El mensaje denotativo**, son aquellos mensajes que realizan una descripción verbal, describe sentimientos, olores, sabores, etc, ya sea que esa descripción debe ser lo más objetiva posible. Vemos la delicia de una comida preparada con Atún, también vemos el colorido de la comida, hasta llegamos a saborearla, ya que el lector alguna vez a probado atún y las verduras que se presenta en el platillo.

---

<sup>5</sup> *Ídem* p. 37.

**El mensaje connotativo**, expresa situaciones, lugares; por medio del lenguaje figurado; es el significado evaluativo o emocional que varía considerablemente entre los individuos de diferentes niveles. Este mensaje expresa más la ideología y su simbolismo. Su simbolismo es el atún, ya que el lector puede percibir el olor, su sabor junto con el resto de los variados sabores de la ensalada. También nos da una ideología, nos expresa comprar atún de la marca Calmex, atún hecho en México.



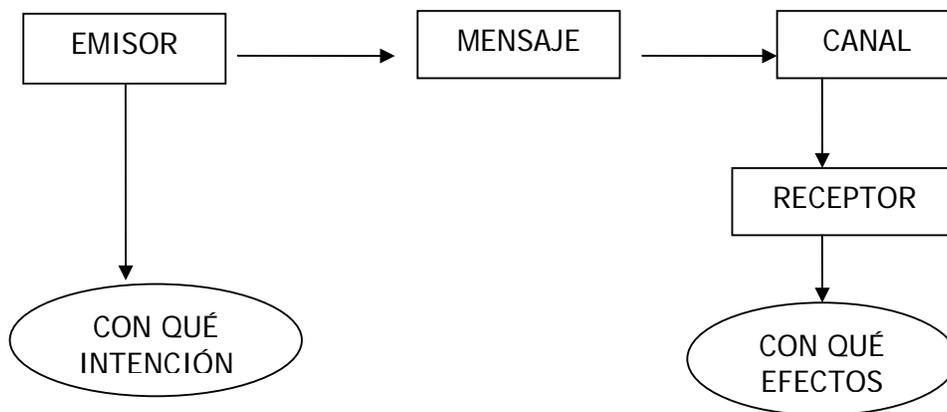
**El canal.** El emisor debe saber qué tipo de canal debe utilizar para enviar el mensaje. El canal puede ser de dos tipos: los canales naturales y los artificiales.

- Canales naturales. el hombre utiliza los sentidos y utiliza el lenguaje oral.
- Canales artificiales. El hombre utiliza varias herramientas para comunicar el mensaje, por ejemplo: el teléfono, la radio, la televisión, etc.

**El receptor.** Es aquella persona que recibe el mensaje.

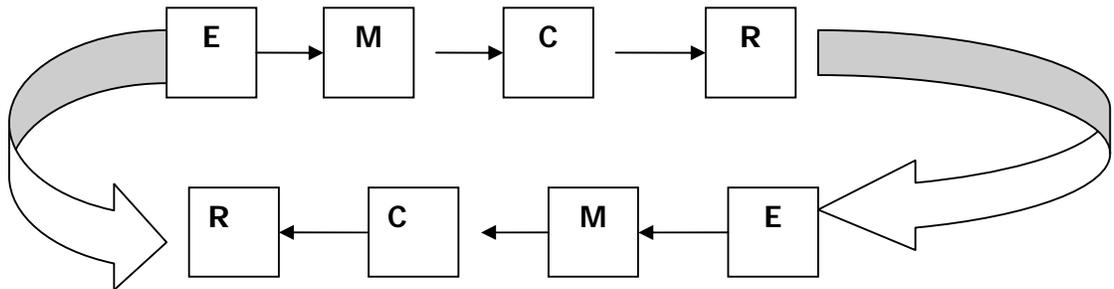
A continuación se presentan unos esquemas donde se realiza el proceso de la comunicación.

El emisor manda un mensaje y éste debe tener un canal que llega al receptor, quien debe dar una respuesta.



Fuente: ESCUDERO, María Teresa. *Op.Cit.*, p. 13.

Cuando el emisor envía el mensaje y el receptor lo recibe, éste se vuelve emisor y el emisor en receptor; a este modelo también se le conoce como **Feedback** (la retroalimentación). El siguiente esquema lo representa:<sup>6</sup>



### **Tipos de comunicación.**

Existen varios tipos de comunicación:

- Comunicación intrapersonal: es la conversación de una persona consigo misma; es decir, la comunicación o el mensaje se codifica y se decodifica para la misma persona.
- Comunicación interpersonal: es el diálogo de dos o varias personas; el diálogo se realiza con un emisor, mensaje y receptor. El mensaje debe ser codificado por el mismo lenguaje y así lo interpretará el receptor.

Algunas veces la comunicación puede fracasar por interferencias como: el ruido, el lugar, etc:

“La comunicación a través del diálogo es susceptible de fracasar, de ahí que el fracaso pueda obedecer a diversos factores externos (ruido, espacio, o

---

<sup>6</sup> *Ídem*, p. 14.

lugar) e internos (emociones, tensiones o problemas), tanto del emisor como del receptor.”<sup>7</sup>

- Comunicación grupal: es el diálogo de varias personas que integran un grupo pequeño, por ejemplo, junta de padres de familia, una campaña política o social, etc.

---

<sup>7</sup> DE LA TORRE Zermeño, Francisco y De la Torre Hernández, Javier. *Op Cit.*, p.67.

## 1.2 Medios de comunicación masiva

Los medios de comunicación, también llamados *mass media*, emiten mensajes para varios tipos de receptores, en ellos, existe un diálogo predominantemente unilateral; es decir, que no existe un contacto físico entre el emisor y receptor, el receptor no es partícipe de las ideas del emisor.

Los medios de comunicación más importantes utilizados por la sociedad son: la radio, la televisión, la prensa, el cine y el cartel. Los medios son aquellos que llaman la atención colectiva.

La comunicación masiva está compuesta por aquellos medios que dan mensajes a una sociedad en masa, la cual es heterogénea, dispersa y no tiene ninguna participación o es pasiva. Los mensajes que envían los medios son muy rápidos y constantes y algunos de éstos producen estereotipos.

Para Robyn Quin un estereotipo es “una representación repetida frecuentemente que convierte algo complejo en algo simple.”<sup>8</sup> Los estereotipos son descripciones detalladas de un suceso y son opiniones que valida la misma comunidad.

Los estereotipos modifican el comportamiento del individuo, sus creencias e incluso su modo de vestir y de caminar: “los medios de comunicación masiva reflejan a la sociedad de manera selectiva y desarrollan estereotipos de personas, situaciones y maneras de relacionarse, que determinan las creencias y opiniones acerca de ella.”<sup>9</sup> Los medios refuerzan el estereotipo para la masa.

---

<sup>8</sup> APARICI, Roberto; compilador. *La educación para los medios de comunicación*. México, SEP, UPN, 1996, p.81.

<sup>9</sup> GARCÍA Silberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana. *Medios de comunicación y violencia*. México, FCE, 2000, p. 89.

Los medios de comunicación masiva se encuentran en todas partes. Tienen un control sobre los mensajes y sobre los estereotipos. La población, en general, se vuelve dependiente de ellos.

### **El mensaje televisivo.**

Los mensajes realizan un intercambio de comunicación; el mensaje y la imagen muestran lo que desean vender y el observador interpreta lo que está viendo; "... todo mensaje implica un intercambio de comunicación al promulgar una idea, un acontecimiento o una vivencia."<sup>10</sup>.

El mensaje se puede transmitir en forma oral, utilizando frases; el mensaje escrito es aquel que utiliza la grafía, también no dejemos atrás la mímica que es por medio de gestos.

Para analizar los mensajes con las imágenes, existen tres tipos en el código visual que son "el lingüístico, el denotativo y el connotativo"<sup>11</sup>. El mensaje lingüístico como ya se mencionó anteriormente se divide en dos: el anclaje y el relevo; el denotativo es aquel mensaje que realiza una descripción sobre lo que anuncia, en este caso el mensaje denotativo se apoya en el color y la forma de la imagen.

El mensaje connotativo utiliza principalmente la ideología y el simbolismo de la imagen y del mensaje; un ejemplo es la propaganda.

El mensaje junto con la imagen interpreta la realidad, "embellece" a la imagen para que sea interpretado y asimilado por el receptor: "... porque los mensajes de los medios de comunicación no son mas que una interpretación de la realidad..."<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> DE LA TORRE Francisco y De la Torre Hernández, Javier. *Taller de análisis de la comunicación 2*. México, McGraw Hill, 1999, p. 38.

<sup>11</sup> *Ídem*, p. 39.

<sup>12</sup> GALLARDO Cano, Alejandro. *El cartel y su lenguaje*. México, SEP, UPN, 2005, p. 68.

El mensaje connotativo es investigado por los semiólogos, quienes estudian sus signos. La semiología analiza al mensaje ya que lleva datos, ideas y principalmente sentimientos, también lleva una estética: "De ahí que al mensaje connotado, poético o estético suela denominarse entre los semiólogos mensaje cultural, porque es la parte de todo mensaje que transporta datos, rasgos, elementos capaces de revelar el contexto cultural donde fue elaborado ese mensaje."<sup>13</sup> Existen mensajes con imágenes difíciles de entender, por lo tanto se necesita una pequeña frase o series de palabras para que se entienda.

El mensaje se apoya constantemente en la imagen, ésta lo embellece para vender y llamar la atención del receptor. La mayoría de las imágenes expresan sentimientos, como alegría, tristeza, coraje, etc.: "... la imagen apela a numerosos procedimientos [...] cuya decodificación, si bien es tardía o posterior no deja de impactar al viandante por medio de la emotividad."<sup>14</sup>. Los mensajes tratan de convencer al observador a comprar el artículo que se anuncia.

Hay diversos tipos de imágenes, por ejemplo las estéticas, que pueden ser los carteles, fotografías, etc.; los mensajes con movimiento, como las imágenes de la televisión, cine, etc.; esta diversidad de imágenes se divide en bidimensional y tridimensional. Las imágenes tridimensionales son aquellos mensajes con movimiento y estéticos, por ejemplo una estatua, maquetas; también se puede citar a la pantalla de Papalote Museo del Niño, donde presentan material educativo en tercera dimensión.

El mensaje connotado lleva una ideología, una descripción y una culturalización sobre la imagen colorida, un ejemplo puede ser el comercial de una marca, como la venta de unos zapatos; la imagen puede ser una mujer elegante llevando puestos los zapatos de temporada.

---

<sup>13</sup> *Ídem*, p. 69.

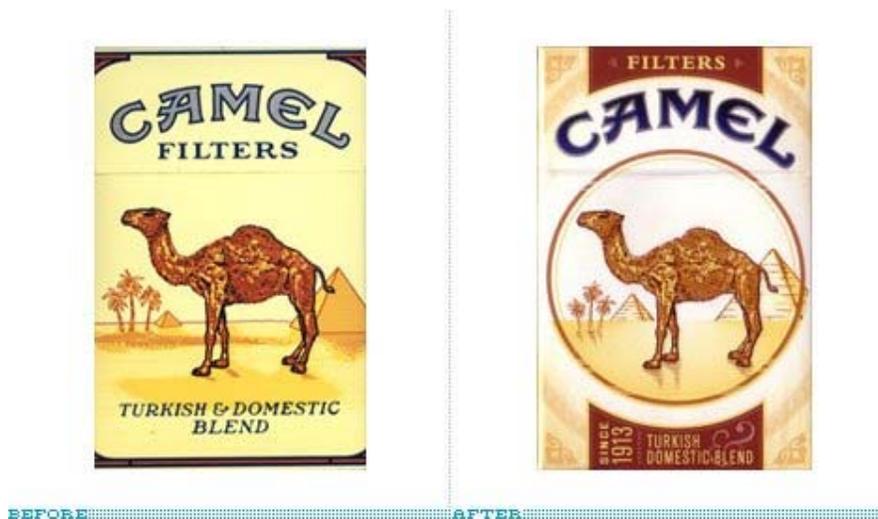
<sup>14</sup> *Ibidem*, p.71.

Por último se localizan los mensajes subliminales, donde su definición es: "el que se emite a través de canales no percibidos por el hombre en el nivel consciente" también entendemos por subliminal "Señal por debajo de las posibilidades humanas de percepción visual o sonora y que las capta el subconsciente"<sup>15</sup>

El individuo ve el mensaje y la imagen, conscientemente capta la imagen pero inconsciente capta el mensaje escondido; el cerebro y el ojo necesitan tener una atención para ver el mensaje subliminal, cuando se localiza el mensaje, este se vuelve trivial, es decir, el mensaje subliminal pasa a ser como otro cualquier mensaje.

Un ejemplo de un mensaje subliminal es la cajetilla de los cigarrillos "Camel"; donde vemos a primera estancia un camello en pleno desierto y una palmera hasta el fondo, las letras grandes de la marca.

Pero cuando le ponemos atención, podemos ver que la imagen del camello esta formado por otras imágenes. Desde un punto de vista femenino, las mujeres distinguen a un hombre desnudo, mientras los hombres distinguen una mujer.



<sup>15</sup>DE LA MOTA, Ignacio. *Diccionario de la comunicación, tomo 2 I-Z*. Madrid, Ed. Paraninfo, 1988, p.443.

Como ya se mencionó anteriormente, los medios de comunicación masiva son principalmente la radio, la televisión, la prensa; estos medios utilizan los mensajes para vender o transmitir una ideología, para lo cual emplean principalmente la propaganda y la publicidad.

Dentro de los medios de comunicación se encuentran la publicidad y la propaganda, que a la vez emplean el mensaje y la imagen. La propaganda se utiliza en el cartel, ya que éste tiene una imagen; utiliza la ideología para convencer a las personas de que es importante comprar el producto, mientras el objetivo de la publicidad es vender, es de uso comercial.

Todos los mensajes ya sean publicitarios, propagandísticos, carteles, llaman la atención por medio de los colores. El individuo capta más fácilmente el mensaje ya que hay una percepción del color.

“Centelleante, el color obliga al transeúnte a mirar, a enterarse del mensaje que existe en la base de ese pequeño incendio bidimensional”<sup>16</sup>

El contraste de los colores es el factor importante para llamar la atención, por ejemplo el negro sobre el blanco, el negro sobre el amarillo etc. Otro punto importante del uso de los colores es para que los espectadores retengan la información de los mensajes ya que el color tiene múltiples significados; a todo esto se le llama ***código cromático***. Este código explica el uso del color sobre los mensajes, así como la definición y retención de los mismos.

La publicidad y la propaganda para que sean captadas por el receptor requieren de un mensaje y de una imagen, los cuales son necesarios para que el individuo asimile la información. En los mensajes televisivos se localiza más la publicidad para vender productos al receptor; pero el receptor es pasivo porque sólo escucha y ve la información, se le dice qué comprar y cómo vestir, etc.; aunque también existe el receptor crítico, que reflexiona ante sus necesidades:

---

<sup>16</sup> GALLARDO Cano, Alejandro. *El cartel y su lenguaje*. Op.Cit.128.

“...alcanza a reflexionar ante sus necesidades reales, de tal suerte que es mas difícil que caiga en trampas publicitarias...”<sup>17</sup>

### **Características de los principales medios de comunicación.**

La radio.

“El origen de la radiodifusión como medio masivo se ubica a finales del siglo XIX”.<sup>18</sup> Cuando empezó a transmitir por primera vez la radio, ésta se utilizaba para fines políticos; después ampliaron su programación.

En la radio se transmiten mensajes publicitarios. Hay una diversidad de radioescuchas. Este medio lo oyen casi todos, generalmente hay un monólogo unilateral, el radioescucha participa en ocasiones, este medio se percibe por medio del oído.

En cada hogar se localiza un radio, éste se encuentra en todas partes e incluso el individuo tiene la necesidad de estar en contacto con el medio de comunicación.

La radio trasmite mensajes comerciales, pero también transmite programas de cultura para cualquier edad; “(...) la radio transmite cultura a todos los miembros de nuestra sociedad, ya sean niños, ancianos, extranjeros, etc.”<sup>19</sup>. Un ejemplo es radio UNAM.

El cine.

El cine registra los movimientos, es decir, los objetos o las personas que realizan una actividad quedan registrados en una cinta. El cine es un medio de comunicación masiva, ya que llama la atención del público en general.

---

<sup>17</sup> DE LA TORRE Zermeño, Francisco y De la Torre Hernández, Javier. *Taller de análisis de la comunicación 2*. Op.Cit., p.72.

<sup>18</sup> GARCÍA Silberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana. *Op. Cit.*, p. 97.

<sup>19</sup> DE LA Torre Zermeño, Francisco y De la Torre Hernández Javier. *Taller de análisis de la comunicación 2*, Op.Cit., p.113.

“El cine es, simultáneamente, arte, industria, comercio, técnica, medio de enseñanza y propaganda”<sup>20</sup>; el cine es arte, pues está en la historia del hombre, es industria porque mucha gente ve y disfruta las películas que se anuncian; también es un medio de enseñanza, ya que hay cintas educativas, y por último dentro del cine nos venden propaganda y publicidad.

La prensa.

La prensa surgió por primera vez con la invención de la imprenta, cuando Johann Gutenberg en 1456 realizó una copia de la Biblia; también se considera como parte de la prensa el boletín y el folleto. La prensa transmite “ideas” a la comunidad.

---

<sup>20</sup> Ídem, p. 125.

### 1.2.1 La televisión

El significado de la televisión proviene del griego *tele* que significa “lejos” y del latín *videre* que significa “ver”; la televisión significa ver de lejos. Este medio de comunicación se percibe por el oído, y la vista, los espectadores son de diferentes edades.

Este medio se manifiesta a través de diversos canales, algunos de ellos son educativos y los demás son de comercialización. Cremoux denominó a la televisión como “su majestad, el rey de los medios”, ya que toda la sociedad suele tener este medio de comunicación en su hogar, el cual es el centro de atención cuando se reúne la familia.

Los *mass media* perciben este medio como un instrumento de entretenimiento, otras corrientes lo perciben como un medio enemigo para la sociedad y para otros es un instrumento que se puede ocupar en la educación.

Con la televisión podemos ver y escuchar las imágenes de otros lugares, sin que el televidente se mueva de su lugar. Estas imágenes son rápidas y continuas, instantáneas y nos representan fragmentos de varias realidades.

Actualmente se ha modificado la televisión con más canales (lo que se conoce como televisión por cable); esta tecnología empezó a surgir en los años cuarenta, se presenta con nuevos programas y más canales, empieza a existir la televisión de circuito cerrado y de circuito abierto.

El ingeniero Guillermo Camarena realizó los primeros ensayos de la televisión. En el año 1950 se realizaron las primeras transmisiones del canal 4. Después, a finales de ese año, nace el canal 2; en 1952 surgen las transmisiones del canal 5, al frente de este canal estaba el mismo ingeniero Camarena.

La televisión tiene diversos sistemas, pero las más importantes son el circuito cerrado y el abierto. Nos enfocaremos al circuito cerrado, el cual consiste en una recepción limitada, es decir, tiene límites geográficos. Todo el circuito cerrado está conectado por una antena para enviar el mismo mensaje o enseñanza a ese límite geográfico. Varios autores han definido la televisión de circuito cerrado como "la mera recepción y distribución de una señal o puede incluir la preparación y producción de la misma en las escuelas locales."<sup>21</sup>

La televisión de circuito cerrado se utiliza no sólo en las escuelas, sino también en algunas industrias, universidades, hospitales, fuerzas armadas y en oficinas. Las escuelas se van modificando para adquirir nuevos procesos de enseñanza, como la utilización de los medios de comunicación en especial la televisión. Los docentes deben tener una capacitación para que sepan utilizar correctamente los medios de comunicación en la enseñanza.

En México se utiliza la televisión como un recurso para la enseñanza. Como ejemplo tenemos a las escuelas telesecundarias. También la televisión abierta trata de producir y transmitir programas educativos, como ejemplo "Plaza Sésamo" un programa para niños de preescolar. Existen otros canales que son totalmente culturales como el 22, 40, el 11 el canal del Politécnico, TV-UNAM, C-138 en CAT-TV

---

<sup>21</sup> SYDNEY, Tickton. *La educación en la era tecnológica*. México, Bowker, Centro Regional de Ayuda Técnica, AID, 1974, p. 221.

## Su ideología

Los medios de comunicación masiva, principalmente la televisión, llevan una carga ideológica para los teleespectadores; La ideología es un conjunto de ideas, de creencias, opiniones, etc.; acerca de varios objetos.

La ideología cambia el pensamiento y la conducta del espectador; McLuhan dividió en dos clases a los medios de comunicación: los medios masivos fríos (que es la televisión) y los calientes (cine, radio, libro). McLuhan hace mención que cada medio tiene diferente ideología; para los medios masivos calientes el espectador es crítico, participa, mientras en la segunda, en los medios fríos, el espectador no puede participar en lo que esta viendo y menos puede criticar, "Esta clasificación responde al grado de participación por parte del receptor, es decir que en los primeros puede llegar a asumir una posición más crítica mientras que en la segunda no..."<sup>22</sup>

La televisión tiene un poder ideológico, ya que trasmite varias imágenes sobre gustos, modo de vestir, de pensar, e incluso un modo de hablar.

La sociedad tiene un enorme auge tecnológico, los individuos son invadidos por la tecnología, ésta conlleva mensajes que son rápidos y el hombre no puede ser crítico, no se detiene a pensar sobre lo que ve; por otra parte, el hombre está en constante comunicación y sucede que necesita de la tecnología para poder vivir.

Para Jacques Attali en su libro titulado Milenio en su capítulo "los objetos nómadas"; menciona que el hombre convive constantemente con los medios de comunicación, necesitan estar en contacto con sus semejantes. El hombre es consumista de su tecnología, y no distingue las informaciones que ve o que le llegan; "Todos, de cerca o de lejos, están vinculados a dos funciones:

---

<sup>22</sup> DE LA TORRE Zermeño, Francisco y De la Torre Hernández, Javier. *Taller de análisis de la comunicación 2*. Op.Cít, p.155.

comunicación y alimentación, los cuales ocupaban notablemente el tiempo de los consumidores.”<sup>23</sup>

El progreso de la tecnología ha producido objetos pequeños, a los que les cabe bastante información, sonido e imágenes. El hombre se ha vuelto un nómada ya que viaja con el teléfono, con la radio e incluso con la televisión.

El hombre se informa de imágenes rápidas y en varios minutos tiene la información e imágenes de lo que pasa en el mundo de forma instantánea, es decir, se ve al momento del suceso, no se analiza, no se critica; los medios de comunicación ve la sociedad como una masa de consumismo de información, “... procesan informaciones –imágenes, formas, sonidos- a gran velocidad, transformando servicios prestados por personas a personas en objetos producidos industrialmente , portátiles y utilizables simultáneamente.”<sup>24</sup>

La tecnología va avanzando en la sociedad, también conocida como la **aldea global**. Para Octavio Ianni, la aldea global es “... una expresión de la globalización de las ideas, patrones y valores socioculturales, imaginarios.”<sup>25</sup>

Los medios de comunicación masiva llega a todos los rincones del planeta, rebasan los límites de países, estos **mass medias** producen y reproducen lo que ven en ese instante, noticia, imagen, etc. Existe un mercado de informaciones, donde cambian la ideología del individuo, volviéndola una sola para todos los individuos, “Más y más personas entrarán en el mercado de informaciones, perderán sus identidades privadas en ese proceso, pero surgirán con capacidad para interactuar con cualquier persona en la faz del globo.”<sup>26</sup>

Las informaciones que invaden a los medios de comunicación son principalmente de economía, política, social, etc.; envían propaganda para que

---

<sup>23</sup> ATTALI, Jacques. **Milenio**. Barcelona. Seix Barral, 1992, p. 73.

<sup>24</sup> *Ídem*, p. 75.

<sup>25</sup> IANNI, Octavio. **Teorías de la globalización**. México, Siglo XXI, 1999, p. 74.

<sup>26</sup> *Ídem*, p. 75.

el individuo consume y tenga una ideología idéntica a los demás. McLuhan ve la tecnología como parte de la vida cotidiana del hombre; nosotros podemos estar en un lugar con un control remoto, y podemos ver y escuchar lo que sucede en lugares lejanos, "... Así como la red de comunicaciones se difundió por el mundo, así ocurrió con nuestra red neural. La televisión se volvió nuestros ojos, el teléfono nuestra boca y oídos."<sup>27</sup> Sin embargo no sabemos lo que sucede a media calle de nuestra colonia, ya que el hombre vive en una sociedad posmodernista, donde el hombre se vuelve consumista de lo que ve.

Para Gilles Lipovetsky, nos hace mención que el hombre posmodernista es seducido por "la carta"; en donde el hombre puede elegir lo que ve, tiene un autoservicio global. "... ven proliferar de forma vertiginosa las fuentes de información, la gama de productos expuestos en los centros comerciales e hipermercados tentaculares, en los almacenes o restaurantes especializados."<sup>28</sup> El hombre posmodernista es hedonista, individualista y nómada.

En la enseñanza vemos que los estudiantes son independientes, el profesor se vuelve banalista, es decir, los estudiantes no necesitan del profesor, la enseñanza ya utiliza los medios de comunicación, ya tenemos a estudiantes que hacen carrera por medio del Internet o por medio de una computadora y sin salir de casa.

"Ya en la enseñanza: trabajo independiente, sistemas opcionales, programas individuales de trabajo y apoyo por microordenador, tarde o temprano dialogo con el teclado, autoevaluación, manipulación personal de la información."<sup>29</sup>

---

<sup>27</sup> Ibidem, p. 77.

<sup>28</sup> LIPOVETSKY, Gilles. *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo*. Barcelona, Anagrama, 2002, p. 19.

<sup>29</sup> Ídem, p 20.

Los medios de comunicación están en todas partes y dan un tipo de ideología para que el consumista lo capte, e incluso hay una difusión de información en otros idiomas.

La información que se ve, se escucha y se lee son pequeños fragmentos de una totalidad de una realidad, sólo nos dan informaciones pequeñas y diversas que van hacia aquellas personas con cierto tipo de condición de vida, con un grado de dependencia e incluso con un grado de cultura, así el hombre se vuelve tele adicto a la televisión, ya que ve los mensajes y los programas que transmiten son agradables para el televidente. En general se puede decir que la familia consume pasivamente los mensajes de la televisión, es decir, no es partícipe de los programas; "Todo el grupo familiar se convierte en un consumidor de una diversión pasiva, económica y servida a domicilio."<sup>30</sup>

La televisión es considerada también como un aparato comercial, vende y transmite ideas, es un aparato que es utilizado por la nación, y éste tiene intereses sociales, políticos, etc.

"La televisión comercial es un aparato ideológico beligerante (la presencia de personas del anticomunismo profesional en los programas noticiosos de Televisa así lo demuestra) y defensor de los empresarios ligados a las compañías transnacionales"<sup>31</sup>, los grandes funcionarios de estado ven a la televisión como un poder económico, ya que anuncian productos para vender y así como estereotipos, éstos tratan de invadir el desarrollo del pensamiento del individuo, "... la televisión comercial es un negocio y, debido a sus posibilidades de influir en la formación y en el desarrollo de la llamada conciencia social, es un apartado de apoyo a la ideología propia del sistema de producción capitalista."<sup>32</sup>.

---

<sup>30</sup> GARCÍA Silberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana. *Op.Cit.*, p. 113.

<sup>31</sup> GUTIÉRREZ, Hugo. Televisión, consumo e ideología, en Nueva *Política*, Vol. 1, num.3 julio-septiembre, México, 1976 p. 203.

<sup>32</sup> *Idem*.203.

La ideología es vendida en la televisión, el que la ve trata de modificar el *statu quo* en donde vive. La ideología produce a sus propios ideólogos, sus argumentos y sus puntos de vista; de esta manera tiene una buena oportunidad de mantenerse viva.

Pero tampoco hay que dejarse arrastrar por el derrotismo no dejarse aterrorizar por esa versada exigencia de lo positivo; "que en el fondo no desea más que impedir el cambio del *statu quo*"<sup>33</sup>, se imita lo que se ve en la televisión, se afirma la ideología y la venta de *estereotipos*, estos intereses que da la televisión, tratan de cambiar la identidad de la sociedad, hay una transformación, los intereses son esquemas o estereotipos que emiten una representación hacia la sociedad.

Un estereotipo es una representación gráfica que se repite constantemente. Estos estereotipos que se venden en la televisión son para justificar la conducta de la sociedad. "El contenido del estereotipo que aparece en los medios viene de la interpretación social de un grupo."<sup>34</sup>

Los estereotipos refuerzan las opiniones del público y así crece la ideología de esa pequeña realidad. Los estereotipos van a lado de la ideología y estos nacen a la justificación de la conducta de la sociedad, y así se expande el estereotipo y la ideología y la sociedad lo acepta: "Este vínculo con las condiciones sociales le dan validez al estereotipo. Al ser en parte verdad, reconvierte en un componente de nuestra ideología..."<sup>35</sup>.

El papel del pedagogo es indicar no sólo que los estereotipos son falsos sino enseñar a distinguir qué es lo que nos están vendiendo, tratar de ser críticos ante los estereotipos de los medios de comunicación así como buscar una identidad propia y definida que oponga resistencia a los estereotipos.

---

<sup>33</sup> ADORNO, Theodor. La televisión como ideología, en Nueva *Política*, vol.1 num.3 julio – septiembre, México, 1976 p, 16.

<sup>34</sup> APARICI, Roberto. *Op.Cit.*, p. 85.

<sup>35</sup> Ídem, p. 86.

La función del pedagogo, educador es enseñar al alumno a ser crítico, reflexivo sobre lo que ve, escucha y lee de los medios de comunicación.

El televidente queda pasivo ante la televisión, ya que ésta evade la realidad del usuario poniendo comerciales y programas; “se trata de incorporar a la escuela técnica metodologías que enseñan a seleccionar, que permitieran enseñar a aprender...”<sup>36</sup>

El pedagogo debe “educar” a los medios de comunicación sobre las informaciones que se da ante el usuario, esas informaciones deben ser realistas, creativas y deben ir acordes a la realidad del televidente, así, el televidente podrá ser reflexivo y crítico.

El hombre ha iniciado una comunicación universal, es decir, los medios de comunicación han entrado a todos los rincones del planeta, así, el individuo puede comunicarse de un lugar a otro gracias a la tecnología, pero hay países o lugares que no ha llegado la tecnología ni siquiera los medios de comunicación, ya sea por la situación económica, social, etc; o porque son demasiados caros los sistemas de información y también porque la sociedad no está “educada” para criticar la información que se les vaya a presentar.

“El dominio de esos sistemas contiene a las grandes potencias y a los intereses privados que los detectan un poder cultural y político real, en particular con respecto a las poblaciones que por no tener educación apropiada no están preparadas para clasificar, interpretar, ni criticar la información recibida.”<sup>37</sup>

El pedagogo tiene que realizar estrategias, técnicas, cursos, talleres para “reeducar” a la sociedad para la invasión de los mensajes, imágenes. También tiene que enseñar al alumno dentro del aula como manejar los mensajes televisivos o de otro medio.

---

<sup>36</sup> APARICI, Roberto. *Op.Cit.*, p. 55.

<sup>37</sup> DELORS, Jacques, *La educación encierra un tesoro*. UNESCO, p. 37.

Hay que realizar un cambio total de los programas televisivos, y de los programas y planes de educación, en este caso en los libros de texto, y tratar de poner programas educativos o de enseñanza que sean apropiados, realistas para l televidente.

### 1.3 La tecnología educativa

Esta corriente inicia después de que los Estados Unidos pierden la carrera espacial con Rusia, el currículo formal cambia y sus contenidos se orientan a los objetivos de la industria militar, la tecnología educativa supera a la escuela tradicional, es la solución a los problemas educativos.

La **tecnología educativa** inicia en los años 50s en los países desarrollados, este paradigma es la solución a la crisis de educación que se vivía en ese entonces, buscaban la eficiencia sistemática del individuo en las industrias y en la educación; este paradigma tenía que satisfacer las necesidades de la sociedad.

Para definir tecnología educativa, primero se definirá tecnología; para algunos autores, la tecnología es "La práctica que se usa conocimientos científicos"<sup>38</sup>. Para Jaime Sarramona menciona que la tecnología es un *teckne* (un saber- hacer de causa) y que la ciencia es demostrable y esta puede ser episteme, define también tecnología como "...la tecnología ocupa de la aplicación sistemática de conocimientos científicos para resolver problemas prácticos, es el estudio científico de las practicas o reglas de procedimiento"<sup>39</sup>.

La tecnología la describen como la técnica, que es un proceso para realizar un trabajo manual. Bunge define técnica como "un conjunto de conocimientos prácticos empleados en el trabajo manual"<sup>40</sup>; también menciona que es fácil deslindar la palabra ciencia y técnica, pero se unen para formar la tecnología.

Otros autores definen la tecnología como: "la tecnología se ocupa de la aplicación sistemática de conocimientos científicos para resolver problemas

---

<sup>38</sup> QUESADA, Rocío. La didáctica crítica y la tecnología educativa, en *Perfiles educativos*, núm. 49-50, 1990. México, 1990, p. 4.

<sup>39</sup> *Ídem*, p. 5.

<sup>40</sup> Cfr. *Ibidem*. 5.

prácticos”<sup>41</sup> Stachowack define tecnología como “una ciencia de acción referida a la técnica cuyos resultados son de naturaleza teórico- declarativa y no prescriptiva ni normativa.”<sup>42</sup>

En el párrafo anterior la tecnología la mencionan como ciencia y técnica, pero sólo es teórico y no tiene lineamientos para realizar o hacer la tecnología. La tecnología se basa en teorías científicas para que sea demostrable.

Cuando se genera la tecnología educativa en los países desarrollados extiende tres nociones para que funcione la tecnología, que son: progreso, eficiencia y eficacia; todo esto es para hacer frente a las exigencias de un país desarrollista. La tecnología educativa se basa en el conductismo que es una teoría psicológica, con el apoyo del conductismo la tecnología educativa estudia la conducta del individuo; la tecnología educativa replantea el rol entre el profesor y el alumno, “... pero lo que en realidad sucede es el poder del maestro cambia de naturaleza, en el sentido de su autoridad ya no reside tanto en el dominio de contenidos...”<sup>43</sup>.

El profesor ya no domina en contenidos, sino en la técnica para dar seguimiento a un control educativo, con esas técnicas, el profesor puede dominar, controlar e incluso manipular para que obtenga el aprendizaje deseado.

Se tiene que hacer una diferencia entre tecnología en la educación y tecnología de la educación; la primera se refiere a utilizar la tecnología como un recurso didáctico; por ejemplo la televisión, la radio, etc. La segunda a cómo la tecnología se desarrolla al investigar procesos de enseñanza- aprendizaje.

---

<sup>41</sup> **Introducción a la tecnología educativa.** Maestría en Tecnología Educativa. Módulo propedéutico. México, ILCE, 1989, p. 42.

<sup>42</sup> Cfr.Op. *Ídem.* 42.

<sup>43</sup> PANSZA, Margarita *et al.* **Fundamentación de la didáctica; Operatividad de la didáctica.** México, Gernika, 1998, p. 169.

Green define tecnología educativa o educacional como “debe ser interpretada como la aplicación de una ciencia de la conducta o la práctica de la enseñanza”<sup>44</sup>. Para la UNESCO la tecnología educativa es una aplicación sistemática de los recursos del conocimiento científico al proceso que necesita cada individuo para adquirir y utilizar conocimientos.

Podemos decir que la tecnología educativa es la ciencia del conocimiento y es aplicada en forma sistemática y eficiente a la enseñanza- aprendizaje. La tecnología educativa especifica superar o responder los problemas que se presentan durante el progreso educativo ya sea por medio de objetivos sistemáticos, claros y eficientes: “La sistematización de la enseñanza, como una de las expresiones de la tecnología educativa, reconoce como punto de partida de la programación didáctica la especificación de los objetivos del aprendizaje...”<sup>45</sup>

Esto quiere decir, que la tecnología educativa busca claramente y específicamente los objetivos sistemáticos que funcionen por medio de la conducta y que el alumno esté capacitado para realizar una instrucción.

Gimeno Sacristán menciona que la pedagogía por objetivos responde a las necesidades de la sociedad, es decir, trata de tener eficacia en la educación. Nace del eficientismo, y así tener una calidad en la educación y servir a la sociedad que lo requiere. Gimeno define pedagogía por objetivos como “... un conjunto de preocupaciones y aportaciones dentro del campo didáctico, que últimamente han tenido una amplia acogida entre nosotros.”<sup>46</sup>.

La pedagogía por objetivos se basa en el paradigma del conductismo y en el currículo de Tyler que también se basa en el mismo principio. La pedagogía

---

<sup>44</sup> **Introducción a la tecnología educativa.** *Op.Cit.*, p. 45.

<sup>45</sup> PANSZA, Margarita *et al.* *Op Cit.*, p. 170.

<sup>46</sup> SACRISTÁN, Gimeno. **La Pedagogía por objetivos: obsesión por la eficiencia.** Madrid. Morata, 1997, p. 9.

por objetivos busca la técnica para ser eficiente en un problema técnico. La tecnología educativa hace hincapié con un punto importante en la enseñanza.

Para Gagné, se basa bastante en el conductismo, aplica el conocimiento con técnicas e instrucciones sistemáticas "Gagné concibe la educación como algo más amplio que la instrucción [...] es evidente que la instrucción es parte importante de la primera, no duda en proponer técnicas y principios establecido para mejorar la practica escolar."<sup>47</sup>

La tecnología educativa como se basa en el conductismo, ésta define enseñanza como "el control de la situación en que ocurre el aprendizaje"<sup>48</sup>, al igual que la pedagogía por objetivos trata de cuantificar la conducta de los alumnos por medio de objetivos precisos. Ambos requieren que el profesor haga funcionar los objetivos para obtener la conducta deseada de los alumnos, no importa utilizar los distintos materiales didácticos. Para la evaluación del aprendizaje; en la tecnología educativa, es ver si los objetivos fueron realizados y si los alumnos obtuvieron un aprendizaje.

---

<sup>47</sup> SACRISTÁN, Gimeno. *Op Cit.*, p. 41.

<sup>48</sup> PANSZA, Margarita *et al Op. Cit.*, p. 174.

## CAPÍTULO 2

### EL ALUMNO Y LA TELEVISIÓN

#### 2.1 Teoría de Jean Piaget

Jean Piaget fue el precursor de la *teoría psicogénética*, estudió el proceso del conocimiento; fue epistemólogo, biólogo y psicólogo; fue precursor de la epistemología genética, que la definió “como la disciplina que estudia los mecanismos y procesos mediante los cuales se pasa de los estados de menor conocimiento a los estados de conocimientos más avanzados”<sup>49</sup>.

La teoría psicogénética fue el complemento de la epistemología genética; Jean Piaget también define la inteligencia como una adaptación al medio ambiente, ésta comprende la asimilación del conocimiento y la acomodación de los esquemas del conocimiento, por último está el equilibrio, que es un proceso de aprendizaje y de interacción con el medio ambiente.

Jean Piaget divide el desarrollo mental en cuatro estadios:

“La etapa sensomotriz (del nacimiento hasta cerca de los dos años).

La etapa preoperacional (2 a 6 años)

La etapa de operaciones concretas (7 a 11 años).

La etapa de operaciones formales (de 12 años en adelante).”<sup>50</sup>

La etapa sensomotriz inicia desde el nacimiento hasta la edad de dos años; en esta etapa los niños descubren su entorno mediante los sentidos; el niño, a esta edad no tiene permanencia de los objetos, es decir, si se le enseña un objeto llamativo y después se le esconde, no lo busca, pero un niño de dos años ya tiene permanencia de objeto, es decir, busca el objeto que le llama la atención.

---

<sup>49</sup> COLL, César *et al.* *Desarrollo psicológico y educación*. Madrid, Alianza, 1999, p. 122.

<sup>50</sup> YELON, Stephen y Weinstein, Grace. *La psicología en el aula*. México, Trillas, 1998, p. 60.

La etapa preoperacional va de los dos años hasta los seis años. En esta etapa los niños son egocéntricos, no comprenden la situación de otros niños, no dejan de pensar en sí mismos y no toman en cuenta las opiniones de los demás: "Ya saben que el mundo no gira en torno de ellos pero aun son incapaces de abstraerse de sí mismos para comprender el punto de vista ajeno."<sup>51</sup>

En esta etapa los niños inician la educación básica, aunque todavía no obtienen un conocimiento abstracto, por ejemplo el volumen o el peso, sino apenas entienden cosas sencillas, como la lateralidad y los números, más no el concepto de número.

La etapa de operaciones concretas va de los siete a los once años, el pensamiento del niño comprende términos concretos o complejos y reales, es decir, que se vean, que se realicen, que sean visibles, también en esta etapa los niños dejan de ser ego centristas "... se comunican unos con otros, comparan los puntos de vistas ajenos con los propios, revisan sus ideas y deciden qué es lo correcto."<sup>52</sup>

La etapa de las operaciones formales inicia entre los once y doce años, el niño empieza a tener un conocimiento abstracto, la asimilación y la acomodación del conocimiento constantemente va cambiando. El pensamiento formal y el pensamiento concreto son semejantes ya que ambas utilizan las operaciones lógicas. Las diferencias entre estas dos etapas, es que en el pensamiento concreto necesitan problemas tangibles; en el pensamiento formal, el niño resuelve problemas hipotéticos, puede resolver varias operaciones formales sin resolverlos por separados como en la etapa concreta.

Existen varias estructuras de razonamiento durante la etapa formal.

---

<sup>51</sup> *Ídem*, p. 62.

<sup>52</sup> *Ibidem*, p. 65.

La primera es el **razonamiento hipotético**: “va más allá de los confines de las experiencias cotidianas, hacia las cosas de que no tenemos experiencia”;<sup>53</sup> el niño adquiere la percepción de las ideas hipotéticas.

La segunda es el **razonamiento deductivo**, donde los niños comprenden las ideas (en este caso son las premisas) de lo general a lo particular.

La tercera es el **razonamiento hipotético deductivo**, el niño saca por medio de la deducción respuestas a partir de ideas hipotéticas “... comprende la deducción de conclusiones a partir de premisas que son hipótesis, y no de los hechos comprobados por el sujeto.”<sup>54</sup>

En el **razonamiento hipotético deductivo**, los niños pueden razonar sobre hipótesis (premisas) falsas y llegar a conclusiones lógicas. Los niños en la etapa formal ya reflexionan el uso de símbolos, en este caso con problemas lógicos mentales.

La cuarta es el **razonamiento inductivo**, es aquel que parte de ideas específicas y llega a conclusiones generales. Este tipo de razonamiento lo utilizan los científicos para realizar teorías científicas.

Cuando el niño en la etapa formal, empieza a reflexionar sobre los conocimientos tangibles saca conclusiones y conocimientos nuevos; a esto se le llama **abstracción reflexiva**. La abstracción reflexiva “es el pensamiento o la reflexión internas sustentados en los conocimientos disponibles [...], la reflexión interna puede generar un nuevo conocimiento, una nueva construcción.”<sup>55</sup>

---

<sup>53</sup> WADSWORTH, Barry. *Teoría de Piaget del desarrollo cognoscitivo y afectivo*. México, Diana, 1989, p.127.

<sup>54</sup> Ídem. 128

<sup>55</sup> Ibidem, p.133.

Un ejemplo para el uso de una abstracción reflexiva son las analogías; el niño debe reflexionar sobre las relaciones entre objetos e ideas.

Jean Piaget propuso que el pensamiento formal debería tener contenido de pensamiento, y este lo dividió en dos: el de operaciones propositivas y el de esquemas operativos formales.

El primero consta, donde el niño puede realizar procedimientos de combinación para resolver varios problemas lógicos y así llegar a las conclusiones verdaderas.

Por último, el esquema formal consta principalmente del razonamiento científico, y este se divide en dos: la proporción y la probabilidad.

El primero, es que niño debe saber las dimensiones, pesos, etc., de objetos y así llegar la proporción aritmética y geométrica.

La segunda, el niño realiza predicciones utilizando el problema que se le presente, empieza a utilizar el azar.

Cuando el niño ya se encuentra en la etapa formal (entre los once a catorce años) también inicia la etapa de la adolescencia.

Jean Piaget hace mención de que la adolescencia son cambios cualitativos y se dan cambios de pensamiento "... estos cambios ocurren en áreas donde se enfocan los valores, la personalidad, la interacción social, la visión del mundo social y la vocación."<sup>56</sup>

En esta etapa el joven empieza a comprender los valores, sentimientos, y continuará con el desarrollo de la personalidad.

---

<sup>56</sup> DULANTO, Enrique. *Desarrollo psicosocial normal*. Cap. 21. Adolescencia, México, p. 154.

El desarrollo de la personalidad no se dará si el joven no tiene el razonamiento hipotético deductivo.

Diversos autores han dividido la adolescencia en varias etapas:

“Adolescencia temprana. Abarca de 12 a los 14 años de edad y corresponde al periodo de la educación secundaria.

Adolescencia media. Se extiende desde los 15 hasta los 17 años de edad...

Adolescencia tardía o fase de resolución de la adolescencia. Comprende de los 18 a los 21 años de edad...”<sup>57</sup>

En la etapa de la adolescencia temprana, los niños inician el estudio de secundaria, empiezan a utilizar el pensamiento formal, los temas de las materias son más complejas y hay más horas de estudio, también hay un cambio en su cuerpo, adquieren el concepto y la comprensión de la libertad, es decir, los jóvenes se alejan de las emociones de las familias, empiezan a tener opiniones diferentes a los adultos, comprender la importancia de las reglas en casa, y las emociones, ilusiones, fantasías, etc., empiezan a mostrarse.

Cuando el niño se encuentra en la etapa formal ya puede razonar como el adulto, pero, la diferencia entre los dos son los esquemas de pensamiento. “Una diferencia importante entre las capacidades de razonamiento de los adultos y de los adolescentes es su número de esquemas o estructuras.”<sup>58</sup>

Con las diferencias de esquemas, los adolescentes piensan distinto a los adultos y esto es, también por el egocentrismo que tienen los adolescentes. El adolescente no diferencia entre su mundo y el mundo real, piensa que sus criterios para realizar premisas o hipótesis son lógicos y son correctos de acuerdo a lo que ve.

---

<sup>57</sup> Ídem, p. 159.

<sup>58</sup> WADSWORTH, Barry. *Op.Cit.*, p.147.

## 2.2 Influencia de la televisión en el alumno

La televisión llega a todo el público que transcurre principalmente el mayor tiempo en el hogar. La televisión al igual que la radio han tratado de realizar una cobertura a todos los lugares en que se encuentra el hombre, se les puede localizar en las escuelas, trabajos, establecimientos, etc.

La televisión puede divertir, entretener, informar, etc; pero para que ésta exista debe haber alguien que la vea.

Aquellos que ven la televisión son individuos "aislados", es decir, individuos que son anónimos, pero forman parte de una masa homogénea, no importa la edad; al ver la televisión provoca un grado de pertenencia y de identidad en los que ven los contenidos de ésta: "... se dedujo ya que la audiencia televisiva participaba de las características de la masa establecidas por Hebert Blumer, o sea, que consistía en una agregación de individuos aislados, físicamente separados y anónimos cuyo comportamiento masivo es, no obstante, homogéneo."<sup>59</sup>

Ese grado de pertenencia forma un comportamiento común a la masa que ve la televisión, ya que el individuo se identifica con el comercial, con el personaje favorito de una película o con el héroe de una telenovela; la televisión provoca esa identidad y grado de pertenencia, ya que en sus contenidos muestra valores, ideas, estereotipos, propaganda, publicidad, etc.

Recordemos que los televidentes son pasivos, ya que sólo buscan que la televisión les divierta y de un poco de información.

B. Blin, menciona que la televisión no sólo tiene un público aislado, sino también tienen público en grupos pequeños homogéneos, por ejemplo "... la

---

<sup>59</sup> DE AGUILERA, Joaquín. *Dimensión y sistema de la televisión educativa*. Madrid, Editora Nacional, 1975, p. 60.

familia, la escuela, el teleclub, o incluso en grupos heterogéneos y ocasionales como en el caso de los que ven la televisión en los cafés.”<sup>60</sup>

Varios autores han dividido en dos tipos a los telespectadores: los primeros son los que evaden la realidad, y buscan la fantasía; los últimos, son aquellos que buscan en la televisión un aumento de contactos con su realidad.

En el caso de los niños, estos encuentran en la televisión una diversión y fascinación al mundo de los adultos; es decir, los niños quieren entender el mundo que les rodea, mientras para los adultos ven la televisión como una diversión, y por lo tanto no hay límites en los programas televisivos que hacen uso desmedido de violencia, sexo, etc.

Un niño de tres años no entiende lo que ve en la televisión, y absorbe todo lo que ve; el niño puede volverse violento y cuando sea adulto será más violento que antes, por lo tanto el padre tiene que vigilar los programas favoritos del niño y saber sus contenidos.

Siempre se ha dicho que el hogar es la primera escuela en la educación del niño, pero, en estos tiempos, la primera escuela del niño es la televisión: “Por encima de todo, la verdad es que la televisión es la primera escuela del niño...,”<sup>61</sup> y cuando llega a la escuela, dentro de los salones, los niños descubren que no es tan divertida la clase como lo es la televisión.

El niño no discrimina lo que ve: “El problema es que el niño es una esponja que registra y absorbe indiscriminadamente todo lo que ve (ya que no posee aun capacidad de discriminación.)”<sup>62</sup>

La preocupación en la actualidad son los contenidos de los programas televisivos; “En el caso de México, ha sido evidente en materia de radio y

---

<sup>60</sup> Cfr. *Ídem*, p. 61.

<sup>61</sup> SARTORI, Giovanni. *Homovidens. La sociedad teledirigida*. Madrid. Taurus, 2000, p. 37.

<sup>62</sup> *Ídem*.

televisión. Sin embargo, no ha existido una planeación adecuada en cuanto a los contenidos de los medios masivos.”<sup>63</sup>

Recordemos que los niños a una cierta edad imitan lo que ven en la televisión, no importa si el contenido es violento o no.

Los programas de televisión muestran un alto grado de violencia como en los programas de ficción, películas, novelas e incluso en las series animadas para los niños: “Está ampliamente documentado que la cantidad de violencia contenida en los espectáculos para niños es sustancialmente mayor que la de los programas para adultos transmitidos durante el horario de máxima audiencia.”<sup>64</sup>

Esto significa que los dibujos animados son muy sencillos de comprender, los niños captan algunos puntos del contenido, por ejemplo que el héroe ganó porque peleó contra el villano, y los niños piensan que lo que ven es correcto y real.

Cuando los niños van creciendo eligen nuevos programas, con un mayor grado de complejidad y de comprensión, pero aun con un contenido violento.

No sólo la violencia se localiza en la televisión, sino también en los videojuegos. Los videojuegos atraen principalmente a los niños y adolescentes, muy pocos son los adultos que lo juegan.

Cuando el joven pasa mucho tiempo viendo programas con contenido violento, su comportamiento se transforma: “...la televisión puede ejercer una influencia muy poderosa en diferentes aspectos del desarrollo de la personalidad, como el establecimiento de sistemas de valores la formación del carácter e incluso en el comportamiento.”<sup>65</sup>

---

<sup>63</sup> GARCÍA Silberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana. *Op.Cit.* p. 109.

<sup>64</sup> POPPER, Karl y Condry John. *La televisión es mala maestra*. México. FCE, 2002, p. 74.

<sup>65</sup> GARCÍA Silberman, Sarah y Ramos Lira, Luciana. *Op.Cit.*, p. 229.

Mientras más horas vea la televisión con programas violentos, el niño estará más propenso a ser violento, hostil e imitador de lo que vea.

Otro tipo de problema es que los niños ya no juegan, no leen y tienen problemas de salud; la televisión roba el tiempo a los niños, los evade de otras actividades. Los programas televisivos son interrumpidos por cortos comerciales, dirigidos más en horas específicas para ellos, los niños empiezan a distraerse y a no retener la información, y esto pasa algunas veces dentro de las aulas escolares.

Cada día, la televisión desinforma; la televisión escoge los contenidos para que el televidente los vea, y esos contenidos los vuelve noticias y espectáculos. La televisión no informa bien, al contrario desinforma y manipula el mensaje; el medio audiovisual muestra a los televidentes imágenes, noticias rápidas, concisas, y da una información mínima y global, informando sobre espectáculos, deportes, noticias nacionales, internacionales; en otras palabras, todo lo que sucede en el planeta. La televisión brinda imágenes nuevas y frescas sin salir de nuestras casas.

La televisión utiliza los videos que realiza la gente. Esos videos los convierten en noticias, no importa la categoría de ésta, lo que importa es la imagen. La televisión usa contenidos triviales que al televidente le fascinan: "Si las preferencias de la audiencia se concentran en las noticias nacionales y en las páginas de sucesos es porque las cadenas televisivas han producido ciudadanos que no saben nada y que se interesan por trivialidades."<sup>66</sup>

El televidente sólo verá noticias o espectáculos que le interesen, que le atañen a su vida cotidiana, y excluye otros contenidos que no sean interesantes para él.

---

<sup>66</sup> SARTORI, Giovanni. *Op. Cit.*, p. 86.

### 2.3 La televisión como un recurso educativo

La televisión, como ya sabemos, nos entretiene, divierte, trata de informarnos y de dar programas educativos.

Salomón Simonson menciona que en el circuito cerrado, hay programas que la mismas instituciones realizan y creen que son educativas, pero solamente entretiene al educando, no enriquece los temas que se ven: "... puesto que muchos programas originarios en emisoras televisivas universitarias o de escuelas especiales tienen un carácter eminentemente lúdico, de puro entretenimiento y no educativo."<sup>67</sup>

Un programa educativo sólo será visto por unas cuantas personas, e incluso se basa en temarios de algunas asignaturas, un programa educativo es aquel que pueda mejorar el conocimiento del individuo; "...que los programas se propongan una ampliación de los conocimientos humanos o también un mejoramiento del individuo o de la sociedad."<sup>68</sup>

Para que obtengan un buen resultado educativo, debe haber una comunicación entre alumno y profesor, y si hay una clase con televisión no hay comunicación con el alumno, no existe una interacción. Es probable que el alumno pueda entender el contenido educativo que la televisión le presenta, y obtenga un aprendizaje.

Para algunos profesores de secundaria o incluso de nivel universitario, la televisión puede usarse como un reforzador del conocimiento previo que se dio dentro del aula.

---

<sup>67</sup> DE AGUILERA, Joaquín. *Op.Cit.*, p. 53.

<sup>68</sup> *Ídem.* 53.

Para algunos autores, la televisión puede ser un recurso educativo, si los profesores la utilizan para enriquecer los temas que se vieron previamente en el aula, es decir, la televisión puede ser un reforzador de conocimientos.

Surgen algunas situaciones en el uso de la televisión como un instrumento didáctico; los profesores que imparten a nivel secundaria, solo están capacitados para impartir ciertas materias, conocen cuales son las necesidades, sus habilidades y las características; una de las situaciones es que el profesor se siente desplazado si utiliza la televisión como un recurso didáctico.

Otra situación es que algunos profesores (en este caso los de ciencia) que quieran utilizar la televisión en el circuito abierto, tienen la dificultad de los horarios de las materias y los horarios de los programas televisivos, es decir, no existe una correlación entre los horarios. Como ya se mencionó anteriormente, estos profesores no utilizan la televisión porque no disponen de ella o modifican los programas y planes que se encuentran en los textos.

El profesor podría apoyarse en la televisión si ésta tuviera una buena calidad de programas: "El mejoramiento de la calidad de los programas de televisión instructiva tenderá a cambiar la actitud del maestro"<sup>69</sup>

El profesor está consciente que cada día los conocimientos científicos están aumentando, y puede ser rezagado por estos nuevos conocimientos, en este caso los profesores se deben auxiliar en los medios, como la televisión, ya que se puede grabar los programas que se quieran ver.

A partir de ese momento, con la televisión como apoyo didáctico, los profesores pueden modificar y cambiar sus técnicas y métodos de enseñanza, y si el profesor comparte el aula con la televisión tendrá más tiempo de resolver problemas de aprendizaje de sus alumnos individualmente: "Compartiendo la responsabilidad que ello implica con el maestro de la televisión y los vastos

---

<sup>69</sup>BURKE, Richard. *Televisión en la escuela*. México, Ed. Pax- México, 1983, p. 33.

recursos de que él dispone, el maestro que enseña en el aula puede dedicar más atención a los problemas de aprendizaje de los estudiantes individualmente.”<sup>70</sup>

La televisión se puede utilizar como auxiliar suplementario dentro del plan de estudios. Si la escuela secundaria carece o son inadecuadas las instalaciones, la televisión puede ser sustituta de la enseñanza.

En otras secundarias, por ejemplo la telesecundaria, la televisión es un material didáctico muy importante en la enseñanza aprendizaje.

Mary Howard Smith menciona tres puntos importantes para el uso de la televisión como un recurso educativo:

1. “Televisión como gran recurso;
2. Televisión como medio de instrucción total, y
3. Televisión como medio de instrucción complementaria.”<sup>71</sup>

La televisión educa informalmente, es decir, sus programas televisivos carecen de un currículo académico, o de una asignatura en especial.

Chester, Garrison y Willis,<sup>72</sup> mencionan siete puntos para utilizar la televisión como un recurso educativo:

1. La enseñanza directa.
2. La televisión como enseñanza suplementaria.
3. Emisiones internas; solo utiliza el circuito cerrado, es decir, manda una recepción a una determinada zona.
4. Educación informal pre y extraescolar. Son programas para niños que todavía no van a la escuela elemental y programas para niños que van a la escuela.

---

<sup>70</sup> *Ídem*, p. 35.

<sup>71</sup> DE AGUILERA, Joaquín. *Op.Cit.*, p. 90.

<sup>72</sup> *Ídem*. 90.

5. Como educación formal para adultos.
6. Como educación informal para adultos.
7. Como entretenimiento integrado.

## 2.4 La pedagogía y los medios audiovisuales

Se ha mencionado que para que haya un buen resultado educativo, el profesor y el alumno debe haber una comunicación; el profesor forma parte de un papel importante, ya que existe una relación entre educando y educador.

La comunicación entre el profesor y el alumno se da en el marco de la educación formal, la cual definen como: "...el sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente."<sup>73</sup> Esto quiere decir, que el profesor lleva un programa de estudios, se basa en material didáctico y la institución se responsabiliza del aprendizaje del alumno.

También existe la educación no formal, la cual no se basa en los planes curriculares, sino que empieza a desarrollar destrezas con roles sociales, es decir, el alumno aprende fuera de la escuela, el educando se responsabiliza de ese aprendizaje.

Por último, existe la educación informal, en donde el alumno aprende básicamente valores, actitudes, etc: "Es aquí donde la influencia de los medios de comunicación masiva tiene un papel educativo peculiar."<sup>74</sup>

El televidente debe aprender a leer las imágenes, lo cual es conocido como "alfabetización visual"; consiste básicamente en que el individuo sepa leer las imágenes, tenga aptitudes, experiencias de lo que ve en la televisión y que sea crítico: Hinchey la define: "Cuando una persona ha adquirido una serie de aptitudes visuales mediante experiencias de visión y de percepción y cuando es capaz de distinguir, interpretar acciones, objetos, esquemas y símbolos visuales del medio ambiente, entonces esa persona se convierte en alguien visualmente alfabeto..."<sup>75</sup>

---

<sup>73</sup> APARICI, Roberto. *Op Cit.*, p. 53.

<sup>74</sup> *Ídem.*

<sup>75</sup> *Ibidem*, p. 60.

Hay que educar para leer la imagen; de esto se encarga la **pedagogía de la imagen**. El profesor debe saber leer la imagen, ser crítico. **La pedagogía de la imagen** debe enseñar al televidente a ver las imágenes, y que pueda participar en la comunicación.

Otro autor como Dieuzeide<sup>76</sup> propone que existen cuatro aspectos pedagógicos para utilizar la televisión:

1. La función complementaria: esta sirve para enriquece o complementar la información
2. La función paliativa: adopta contenidos de un currículo y los modifica a los programas televisivos.
3. La función extensiva: tiene una acción educativa directo sobre el individuo, no importa si la educación es aislada o en conjunto.
4. La función del desarrollo: está destinada a desarrollar el trabajo educativo a varios grupos.

En conclusión, la televisión se puede utilizar para enriquecer los contenidos que se dan previamente en un aula.

---

<sup>76</sup> Cfr. DE AGUILERA, Joaquín. Op.Cit. p. 95.

## CAPÍTULO 3.

### PLAN, PROGRAMAS Y ANÁLISIS DE LOS LIBROS DE ESPAÑOL DE PRIMER GRADO DE SECUNDARIA.

#### Concepto de currículo.

La palabra currículo se ha manejado de diferentes maneras, una de ellas es conocer y aplicar un contenido en el aula. Para un profesor que imparta cierta clase o cierta materia se piensa que se basa en el currículo o en un plan o programa de estudio.

Desde varios puntos de vista el currículo puede definirse "como un curso, en especial un curso regular de estudios en una escuela o una universidad."<sup>77</sup>.

Para Grundy Shirley, la palabra currículo se trata de una idea, también nos hace mención que el currículo es una construcción cultural, es decir, que tiene una existencia y una experiencia.

Otros investigadores definen al currículo como las experiencias del hombre, en este caso, el alumno y el profesor. El objetivo de un currículo es mejorar la enseñanza y la educación de una escuela, también se sabe que el profesor puede impartir la clase tomando en cuenta o no todo el currículo.

El currículo teórico es paralelo a la praxis de la escuela. El currículo implica un diseño de la enseñanza, el cual, determina los contenidos que se van desarrollar en el aula, algunos autores han definido diseño como "... la confección de un apunte, boceto, bosquejo, croquis, esbozo o esquema que representa una idea, un objeto, una acción o suceso de acciones, una

---

<sup>77</sup> STENHOUSE, Lawrence. *Investigación y desarrollo del currículo*. Madrid, Morata, 1998. p.25.

aspiración o proyecto que sirve como guía para ordenar la actividad de producirlo efectivamente.”<sup>78</sup>

El diseño de un currículo, como se dijo anteriormente, significa la proyección de contenidos hacia cierto objetivo, en este caso, puede ser la conformación de un taller o el trabajo a realizar dentro de un aula.

El currículo que se encuentra en las instituciones, está prescrito, es decir, el profesor tiene ya escrito los contenidos que va a impartir.

Un punto importante son los diseñadores que realizan el currículo; los diseñadores del currículo no se encuentran frente al grupo, por lo que no conocen los problemas que existen en un aula, y sólo plantean los contenidos que pueden ser positivos hacia los educandos. Los profesores y los alumnos adquieren la experiencia sobre el currículo prescrito: ambos, llevan un ritmo de trabajo y de enseñanza; el diseñador ignora el funcionamiento real del proceso de enseñanza-aprendizaje.

El profesor está aislado y limitado con el programa y con el plan que le dan la institución; un currículo sirve para planificar y seleccionar contenidos que pueden ser útiles para el aprendizaje del educando.

En la actualidad, la Secretaría de Educación Pública ha querido mejorar su currículo, mediante un programa de formación llamado: ***formación de competencias***; el principal objetivo de éste es que el alumno sea capaz de solucionar problemas inmediatos de su realidad. Esta educación está basada principalmente en el cognocitivismo, es decir, forman y socializan al individuo en los problemas que se le presentan dentro del aula y fuera de ella, ya que el alumno puede resolver los problemas tanto individual como grupal.

---

<sup>78</sup> SACRISTÁN, Gimeno y Pérez Gómez, Ángel. ***Comprender y transformar la enseñanza***. Madrid. Morata, 1996, p. 224.

Estas competencias se definen como "... la aplicación de conocimientos prácticos a través de habilidades físicas e intelectuales, con respecto a criterios o estándares de desempeño esperados (normas o calificaciones)."<sup>79</sup> Estas competencias ya se están desarrollando principalmente en preescolar y primaria muy pronto en secundaria.

La educación basada en competencias está centrada en el aprendizaje; el profesor debe evaluar el aprendizaje del alumno por medio de las calificaciones o normas.

El currículo son las experiencias del hombre que tiene dentro de un ambiente cultura-social. También el currículo son los planes y programas que se encuentran en una institución y que los docentes lo llevan a cabo para que los alumnos tengan un cierto conocimiento. El currículo puede ser teórico o práctico, aunque la práctica se ha dicho que es muy diferente a la teoría. El currículo tiene una influencia social, es decir, el currículo se diseña de acuerdo a las necesidades del individuo.

El currículo lo podemos encontrar en forma prescrita o en forma oculta; la forma prescrita es aquella donde la localizamos en los programas y planes de una institución, materia o guía, mientras la oculta, es aquella donde el profesor puede impartir la clase como mejor se adecue.

---

<sup>79</sup> [www.competencias.sep.gob.mx/sinoedb/=proforhcom\\_queesebc.html](http://www.competencias.sep.gob.mx/sinoedb/=proforhcom_queesebc.html)

### 3.1.1 Plan y programa educativo.

A los profesores se les asigna su plan y programa para que enseñen o den a conocer los conocimientos y contenidos educativos. Ya sabemos que el plan, programa y los contenidos son realizados por especialistas del diseño curricular. Ellos escogen y delimitan con precisión cuáles contenidos son apropiados para los alumnos.

Los alumnos ven diversas materias, las principales son Español y Matemáticas. Estas materias se encuentran en primaria y secundaria, y ambas están compuestas por ejes.

Plan se define como "ordenación de las enseñanzas de un determinado curso y coordinación de estas dentro de la estructura general educativa [...] por cursos y asignaturas de los objetivos, contenidos y actividades que han de desarrollarse en el centro educativo.

Los planes son elaborados con la colaboración de expertos y profesionales del nivel a los van dirigidos..."<sup>80</sup>; para otros autores, el plan es el orden del desarrollo de contenidos "Tal complejidad lleva implícita otra división del trabajo: unos diseñan, otros hacen posible que el currículo preelaborado llegue a los profesores y a los alumnos, otros aplican los diseños y hasta puede que existan otros que los evalúen..."<sup>81</sup>. El plan de estudios son los temas que se tienen que impartir todo un ciclo escolar.

Los planes y los programas los encontramos en los contenidos de los libros de texto; en primero de secundaria, los contenidos de las materias son un recordatorio de lo que aprendieron en primaria, más en sexto grado de primaria, ya que la educación basada en competencias a nivel primaria, en este caso, el grado de sexto, los profesores preparan a los alumnos para el examen

---

<sup>80</sup> *Diccionario de las Ciencias de la Educación*. México. Gil Santillana, 1995, p. 1109.

<sup>81</sup> SACRISTÁN, Gimeno y Pérez Gómez, Ángel. *Op.Cit.*, p. 227.

a la secundaria, entre los objetivos de sexto año de primaria se encuentra que el niño se prepare en el ambiente que lo rodea, y se le ayuda por medio de las competencias.

Como programa se define como: el "instrumento organizativo que regula la actividad del profesor y el alumno [...] Proyecto de acción en el que aparecen explicitados con orden secuencial y coherente los objetivos educativos, los contenidos de enseñanza, las actividades que se van a realizar en función del tiempo y otros factores el programa, constituye el eje de la actividad escolar..."<sup>82</sup>.

Otra definición de programa es "la previsión de lo que será la práctica sea muy precisa y segura; es decir, donde el boceto o esquema previo no tolere interpretaciones de cómo realizarlo por parte de sus ejecuciones."<sup>83</sup> Un programa es el conjunto de actividades u objetivos que se tiene que realizar dentro de una institución educativa, estas actividades constituyen habilidades y experiencias para el profesor y el alumno dentro del aula.

La SEP ha organizado el programa de Español a nivel secundaria por ejes programáticos, los cuales se dividen en cuatro: lengua hablada, lengua escrita, reflexión de la lengua y recreación literaria, de los cuales hablaremos más adelante. Estos ejes programáticos contienen temas.

Un contenido es la cantidad de conocimiento fragmentada en las materias. Estas materias tienen un contenido que el estudiante debe conocer y aprender; "por contenidos se han entendido los resúmenes de cultura académica que componen los programas escolares parcelados en materias o asignaturas diversas."<sup>84</sup> También, debemos pensar que cuando se cumpla con todos los contenidos el alumno sea capaz de utilizarlos.

---

<sup>82</sup> *Diccionario de las Ciencias de la Educación*. p. 1141.

<sup>83</sup> SACRISTÁN, Gimeno y Pérez Gómez, Ángel. *Op Cit.*, p. 226.

<sup>84</sup> *Ídem*, p. 172.

### **3.2 Plan y programa de Español de primer grado de secundaria. (Plan de 1993)**

En el programa de Español se localizan cuatro ejes: La lengua hablada, Lengua Escrita, Reflexión de la Lengua y Recreación Literaria.

En primer lugar, en el eje de **Lengua Hablada**, el alumno tendrá la habilidad de expresarse verbalmente con sus compañeros y profesores de temas que le interesen, el profesor tiene que hacer varias actividades para que el eje se cumpla; el alumno debe dialogar o conversar con sus compañeros y maestros sobre temas que le interesen; también el alumno debe participar en mesas redondas y defender su punto de vista (antes, los alumnos investigaron y leyeron sobre el tema de interés), el profesor dialogará con los niños con términos sencillos que gradualmente aumentará en complejidad, los alumnos utilizarán metáforas y las descifrarán.

Entre otras actividades, está que el alumno exponga sus argumentos y también comente, el alumno debe participar en clase.

Dentro del eje se localizan siete contenidos que son:

- "Exposición de temas.
- Realización de entrevistas.
- Práctica del debate.
- Participación en mesas redondas.
- Comentarios.
- Organización de seminarios.
- Reflexión sobre medios de difusión masiva"<sup>85</sup>

---

<sup>85</sup> MARTÍNEZ Olivé, Alba, et al. *Libro para el maestro. Educación Secundaria*. México, SEP, 1997, p. 27.

En el último de estos contenidos: **Reflexión sobre medios de difusión masiva**, el cual aparece en el bloque 2; el alumno tiene que analizar lo que ve en la televisión y exponer en clase lo que vio, así como plasmarlo en una hoja; "(...) el Español no es una materia aislada, sino medio y recurso idóneo para mejorar aprendizajes y desempeños";<sup>86</sup> esto significa que en la asignatura de Español los cuatro ejes del programa se interrelacionan para conformar dicha materia.

En segundo lugar; está el eje **Lengua Escrita**, este eje se divide en dos: la Lectura y la Escritura.

- En la lectura el alumno deberá leer textos sencillos que gradualmente aumenten de complejidad en cuanto a las palabras y el entendimiento del texto; el profesor les enseñará a sus alumnos a disfrutar de la lectura, ya que se encuentra en ella ideas plasmadas de otras personas; los alumnos leerán publicaciones, revistas de su interés, pero haciendo una reflexión sobre los mensajes o ideas que les transmiten los medios de información: " ... es mejor trabajar en clase las publicaciones que les interesan y orientarlos sobre cómo pueden analizarlas."<sup>87</sup> En este eje se encuentra también el tema **Reflexión sobre los medios de difusión masiva**, que se halla en el bloque 2.

Los ejes **Lengua Hablada y Escrita** desarrollan el tema reflexión **sobre medios de difusión masiva**, ya que los alumnos tienen que comunicarse con otros compañeros y plasmar sus ideas. No sólo el estudiante puede leer textos literarios o de un tema específico, sino que el maestro tiene que hacer uso de otras publicaciones "[es importante que] el estudiante tenga la oportunidad de leer textos reales con estructuras y propósitos diversos: anuncios, programaciones de radio, cine y televisión, cartas comerciales, solicitudes de empleo, trámites..."<sup>88</sup>.

---

<sup>86</sup> *Ídem*, p. 30.

<sup>87</sup> *Ibidem*, p. 33.

<sup>88</sup> *Ídem*, 35.

- En escritura el alumno deberá tener la habilidad de plasmar y de conjugar correctamente las palabras en forma escrita.

El profesor dejará tarea, donde el alumno debe describir, narrar, explicar sus ideas o argumentos de cualquier tema.

La escritura se divide en tres:

- La preescritura, donde el alumno plantea lluvia de ideas, elabora esquemas y por último, plasma las ideas.

- La escritura, donde las ideas se van entrelazando hasta formar un párrafo o una idea completa, y;

- La pos-escritura que consiste en revisar el texto, corregirlo para que las ideas sean claras y precisas.

En tercer lugar, está el eje ***Reflexión de la lengua***, en este eje se da solo un cambio de palabras en la lengua, el alumno debe reflexionar sobre las nuevas palabras que se dan a conocer.

Por último, en el eje llamado ***Recreación literaria***, los alumnos deben disfrutar la literatura para que se hagan buenos lectores, desde primero hasta el tercero de secundaria; los alumnos deben revisar textos literarios desde la antigüedad hasta la actualidad.

En el bloque 1 aparece el tema ***seguimiento sistemáticos de noticias en radio y televisión*** y en el bloque 2 el tema ***reflexión sobre los medios de difusión masiva*** los cuales aluden al trabajo en los medios y el primero particularmente en la televisión; es hasta el bloque 3, donde aparece el tema ***análisis y reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos (noticiarios, publicidad, programas populares)*** que es nuestro objeto de estudio.

En el programa de Español de 1993, se localizan cuatro bloques; el tema ***Análisis y Reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos***

se encuentra en el bloque 3, como ya se mencionó, el cual tiene como contenidos:

- Las entrevistas.
- El debate.
- Análisis y reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos (noticiarios, publicidad, programas populares.)
- Importancia de planear la escritura de un texto. Elaboración de guiones y esquemas para redactar.
- Lectura comentada de artículos periodísticos. Distinción entre sus diversos tipos (noticia, crónicas, reportajes)
  - Redacción de textos a la manera de los géneros periodísticos.
  - El uso del alfabeto como elemento organizativo.
  - El uso del diccionario.
  - Visita a bibliotecas externas.
  - El verbo como elemento principal del predicado.
  - El uso del punto y coma y de los dos puntos.
  - El acento ortográfico y el acento prosódico.
  - Recopilación de mitos y leyendas prehispánicas y coloniales.
  - Denotación y connotación.

### **3.2.1 Plan y programa de Español de primer grado de secundaria. (Plan 2006)**

La educación secundaria es la etapa final de la educación básica, es decir, la educación secundaria desarrolla los conocimientos, habilidades, destrezas y retos académicos.

El plan y programa de español fue reformado; da un nuevo análisis y una capacitación para los docentes para ejercer este tipo de Plan.

El principal objetivo de estudio en la asignatura de Español es que "amplíen su capacidad de expresión del lenguaje oral y escrito..."<sup>89</sup>; esto significa que el alumno tiene que organizar sus ideas, comprender las palabras y los textos, deben reflexionar sobre lo que van a leer y a escribir.

Dentro del Plan y Programa de estudios 2006 se define el lenguaje como "una actividad comunicativa, cognitiva y reflexiva mediante la cual expresamos, intercambiamos y defendemos nuestras ideas..."<sup>90</sup>. También nos refiere que el lenguaje puede ser oral y escrito; en este último el lenguaje comprende los signos tipográficos, como el acento, usos de los signos de puntuación, etc.

El español no está aislado, como tampoco el lenguaje, éste tiene una diversidad en México, aparte de hablar español se encuentran las lenguas indígenas, que están localizadas dentro de un área geográfica, histórica, llena de cultura y de una economía.

El alumno debe aprender que el lenguaje se escribe y que se debe comprender, en otras palabras "...el compromiso de la escuela es preparar a los alumnos para transitar en la pluralidad."<sup>91</sup>

---

<sup>89</sup> *Educación secundaria. Español*. Programas de estudio 2005-2006. México, SEP, 2005, p.7.

<sup>90</sup> *Ibidem*, p.9.

<sup>91</sup> *Ibidem*, p 11.

Las materias no son aisladas, sino al contrario, están entrelazadas para entender el proceso y los problemas que acontecen y rodean al individuo.

El enfoque del lenguaje debe ser plural, es decir, el alumno deberá utilizar los medios impresos electrónicos, la lengua oral, escrita, comprender y adquirir textos; el lenguaje es utilizado en las prácticas sociales, como por ejemplo: para expresar ideas, sentimientos, etc.

En la reflexión sobre el lenguaje es fundamental comprender textos discursivos, que se analicen la sintaxis, la ortografía, la gramática, los tipos de géneros, y los diferentes usos lingüísticos de las palabras.

En el Plan y Programa de Español 2006 se localiza tres ámbitos ***“el estudio, la literatura y la participación ciudadana.”***<sup>92</sup>

En el ***ámbito de estudio***, se le ayuda al alumno a realizar un buen proceso de producción de textos, se le enseña a leer y a escribir correctamente, redactar, hacer cuadros de comentarios, de crítica, de opinión; que obtengan un vocabulario extenso y técnico, que sepan utilizar diversos vocablos así como su correcta escritura.

En el ***ámbito de literatura***, los alumnos deben leer diferentes textos, para que comprendan que hay una diversidad del lenguaje del español y que estén en contacto con otros lenguajes “... la lectura de los cuentos de los siglos XIX y XX permite entrar en contacto con otros pueblos hispanohablantes y sirve de apoyo para reflexionar sobre la diversidad del español...”<sup>93</sup>.

En el ámbito ***participación ciudadana***, los alumnos realizarán una construcción crítica sobre los medios de comunicación, los más importantes son el periódico, la televisión, radio e Internet; también deben interpretar la

---

<sup>92</sup> *Ídem*, p. 17.

<sup>93</sup> *Ibidem*, p. 18.

ideología de los mensajes que están en esos momentos, saber interpretar los lenguajes de las imágenes. El alumno encontrará con el uso del lenguaje una identidad social.

A continuación se presenta un cuadro con los tres ámbitos y sus temas principales.\*

Prácticas sociales del lenguaje.

Ámbito: ESTUDIO	Ámbito: LITERATURA	Ámbito: PARTICIPACIÓN CIUDADANA.
<p>Obtener y organizar información.</p> <p>Revisar y reescribir textos producidos en distintas áreas de estudio.</p>	<p>Leer y escribir para compartir la interpretación de textos literarios.</p> <p>Leer para conocer otros pueblos.</p>	<p>Leer y utilizar distintos documentos administrativos y legales.</p> <p>Investigar y debatir sobre la diversidad lingüística.</p>

En el cuadro anterior se presentan algunas “prácticas sociales” de acuerdo con los ámbitos; cada práctica social se divide en práctica específica para los tres ciclos de estudio, es decir, las prácticas serán complejas en cada año escolar.

En el siguiente cuadro se comprenderá mejor.<sup>94</sup>

---

\*Este cuadro fue extraído en la página 19 del libro ya citado anteriormente, aunque no aparecen completos. Los siguientes cuadros tampoco están completos.

<sup>94</sup> *Idem*, p. 21.

Ámbito: ESTUDIO.

	1	2°	3°
<b>Obtener y organizar información</b>	◆ Buscar, seleccionar y registrar información de distintos textos	◆ Seleccionar, comparar y registrar información de distintos textos.	◆ Leer y comparar diferentes tratamientos de un mismo tema.
<b>Revisar y reescribir textos producidos en distintas áreas de estudio.</b>	◆ Escribir un texto que integre la información de resúmenes y notas.	◆ Escribir la biografía de un personaje.	◆ Revisar y reescribir informes sobre experimentos.



**Práctica social.**



**Prácticas específicas**

En el programa de español de primer grado se tiene por estudio en cada ámbito cinco bloques. Cada bloque tiene especificado el ámbito y los puntos de la práctica específica. Después cada bloque es descrito por actividades; lleva su ámbito, su práctica general, su práctica específica, sus actividades y sus temas de reflexión.

Ámbito: ESTUDIO.<sup>95</sup>

Práctica general. Obtener y organizar información.

Práctica específica. Buscar, seleccionar y registrar información de distintos textos.

ACTIVIDADES	Temas de reflexión.
<p>◆ Seleccionar algún tema relacionado con el lenguaje o con los temas estudiados en otras asignaturas.</p>	<p>◆ ASPECTOS SINTÁCTICOS Y SEMÁNTICOS DE LOS TEXTOS</p> <p><i>Estructura sintáctico-semántica.</i></p> <p>Maneras de organizar la información en el texto (tema y subtemas, orden cronológico, problema y solución).</p>

El tema de esta tesina "***Análisis y reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos, (noticieros, publicidad, programas populares)***" se localiza en el ámbito participación ciudadana en el cuarto bloque.

Sus principales actividades consisten en analizar la televisión, los programas de preferencia, realizar encuestas, gráficas y cuadros de concentración, así como temas de reflexión sobre cuál es el impacto de los medios en la vida familiar, y la relación de la comunidad con los medios.

---

<sup>95</sup> *Ibidem*, p.39.

## **Diferencias entre el plan 1993 y el 2006.**

En el plan de 1993 tenemos cuatro ejes programáticos: lengua escrita, recreación literaria, lengua hablada y reflexión sobre la lengua, que se desarrollan en cuatro bloques; cada uno de estos contiene temas y subtemas.

El docente tiene que alcanzar el propósito general y los específicos por lo que tiene que realizar las actividades pertinentes para la comprensión de algún tema.

En el plan 2006 tenemos solamente tres ámbitos del lenguaje: el estudio, literatura y participación ciudadana, cada uno de ellos tiene una práctica general, una práctica específica y sus diversas actividades. Los ámbitos solamente tienen cinco bloques; el docente ya no tiene que realizar su objetivo general y específico, ya que en el plan están definidos al igual las actividades.

El plan 1993 habla de la lengua, pero esta es fragmentada por los cuatro ejes programáticos. El plan 2006 hace uso exclusivo del lenguaje pluralizado, es decir, dentro del lenguaje se puede conocer la historia, geografía, la economía, etc.; se pretende educar al niño en el ámbito de la sociedad, el lenguaje no es fragmentado en los tres ámbitos.

### 3.3 Análisis de los libros de Español de primer grado de secundaria. (Plan de 1993)

En este trabajo se analizarán tres libros de primero secundaria en la asignatura de Español. El análisis consta de seis puntos que son: eje, contenidos, propósitos, actividades, imágenes y evaluación.

#### 3.3.1 Palabras sin frontera 1.

El libro **Palabras sin Frontera**,<sup>96</sup> presenta en su portada la imagen de un lápiz y dentro de él se encuentran otros lápices, el libro desarrolla los cuatro ejes programáticos (Recreación Literaria, Lengua Hablada, Reflexión sobre la Lengua y Lengua Escrita); su índice consta de cuatro bloques, cada bloque tiene temas y subtemas; en el bloque tres, que es el que interesa en este trabajo, se localizan seis temas.

Para nuestro tema, se analizará el eje programático, contenidos del tema, propósitos, actividades imágenes y evaluación en cada libro que se analizará.

- **EJE PROGRAMÁTICO.** se localiza principalmente estos ejes: la Lengua Hablada y la Lengua Escrita.

- **CONTENIDOS.**

Cada actividad del libro tiene el eje programático que se va a realizar. En el bloque tres se presenta como tema El periódico escolar y dentro de él ***Análisis y reflexión sobre algunos mensajes radiofónicos y televisivos (noticieros, publicidad, programas populares)***, al cual se le dio poca importancia, dado que se desarrolla en solo tres páginas (138-140); no existe una introducción, se pasa directamente a las actividades y éstas no se subdividen para el estudio de la televisión y la radio.

---

<sup>96</sup> ANGELES Calderón, Guadalupe *et al.* **Palabras sin frontera**. México, Patria, 2001.

- **PROPÓSITOS:** Carece de ellos.
- **ACTIVIDADES:** en el libro sólo se encuentra tres actividades: en primer lugar; los alumnos tienen que reunirse en equipos y comentar nueve puntos sobre algunos programas de la televisión, al final se hace un breve comentario de esos puntos.

En segundo lugar, la actividad se divide en tres partes; en la primera parte los alumnos seleccionan un programa de televisión y de radio; deben comentar y escribir los tres puntos escritos en el libro; en la segunda parte deben analizar un mensaje televisivo y radiofónico, y en la última parte analizan un noticiario televisivo o radiofónico.

Por último, deben analizar un artículo de periódico que habla acerca del tema y deben comentar y argumentar sus puntos de vista.

- **IMÁGENES:** En el libro se presenta un artículo de periódico acerca de la libre expresión de la radio y la televisión; el dibujo es de un niño que carga una televisión; y dentro de ésta aparece el lema "En sintonía con los niños".

- **EVALUACIÓN:** No se señalan criterios.

### 3.3.2 Español 1.

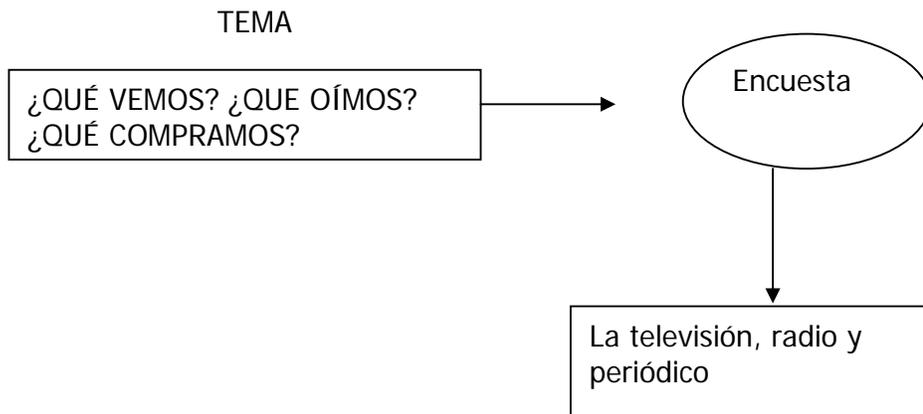
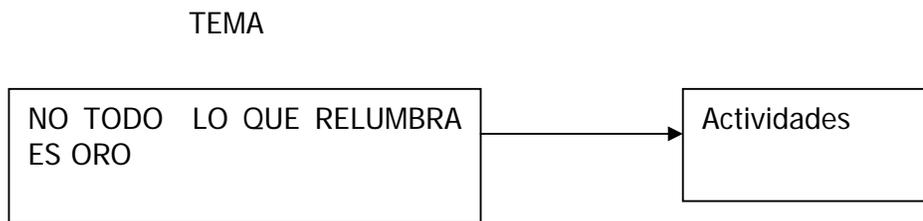
El libro **Español 1**<sup>97</sup> en la portada presenta un faro. El libro se ha apoyado en el programa oficial de Español de secundaria, su índice se señalan doce proyectos, cada proyecto tiene su título; el proyecto siete, cuyo título es "No todo lo que relumbra es oro," contiene cinco temas, en los cuales se encuentra *Análisis y Reflexión sobre algunos mensajes televisivos (noticieros, publicidad, programas populares)*. Debido a que se trata de

---

<sup>97</sup> TORRES, Ma. del Carmen y Rodríguez, Ma. Magdalena. *Español 1*. México. Santillana, 2000 (c 1998).

trabajar con proyectos, el tema que nos interesa se aborda a lo largo de este proyecto el que ocupa un total de 18 páginas (de la 88 a la 105.)

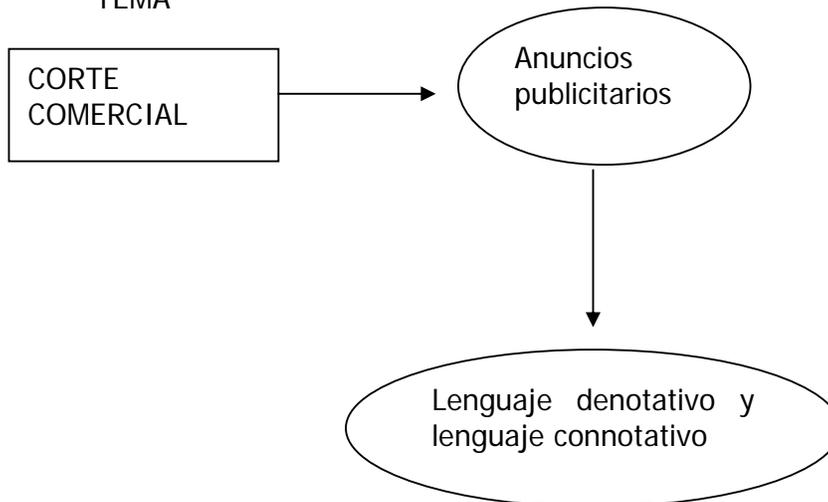
Dentro del proyecto siete, titulado “No todo lo que relumbra es oro,” se localizan cuatro subtemas que se interrelacionan entre sí; esto se manifiesta en el siguiente mapa:



TEMA



TEMA



**EJE PROGRAMÁTICO:** Se localiza la Lengua hablada y la Lengua escrita.  
(Pero el libro no especifica los ejes para las actividades)

- **PROPÓSITOS:** No se localizan en el libro.

- **ACTIVIDADES:**

En todo el proyecto siete se localizan cinco actividades generales que se encuentran con un color distinto:

- 6 trabajos individuales de color verde.
- 2 trabajos individuales y en equipo de color café.
- 4 trabajos en equipos de color rosa.
- 1 trabajo en pareja de color azul.
- 1 trabajo en grupo de color rojo.

◆ “No todo lo que relumbra es oro”, presenta cuatro actividades más específicas: dos son trabajos individuales, un trabajo individual y en equipo, y el último es trabajo en equipo.

En primer lugar, se localiza un trabajo individual donde el alumno tiene que contestar a cinco preguntas.

En segundo lugar, un trabajo individual y en equipo; el alumno tiene que comentar sus respuestas a las preguntas anteriores.

En tercer lugar, un trabajo individual; el alumno tiene que leer el cuento “La estrella del norte” y responder cuatro preguntas.

Por último, un trabajo en equipo donde tiene que hacer un debate sobre el cuento y responder a seis preguntas.

◆ “¿Que vemos? ¿Que oímos? ¿Qué compramos?”, presenta dos actividades:

Trabajo en equipo; los alumnos tienen que hacer una encuesta sobre los medios de difusión masiva; especialmente la radio, televisión y periódico, y después vaciar los resultados en un cuadro de concentración.

Un trabajo individual, donde el alumno tiene que calcular el porcentaje de la información que se obtuvo.

◆ “La verdad; ¿completa, a medias o a cuartas?”, presenta cuatro actividades.

Trabajo individual y en equipo; el alumno comentara lo que leyó y responderá a seis preguntas.

Trabajo individual: el alumno verá una misma noticia en dos noticieros diferentes y analizará las diferencias y semejanzas de cada uno y responderá a las preguntas de la actividad anterior.

Trabajo en equipo: los alumnos redactarán una noticia con los puntos que se les está dando. Trabajo individual: el alumno verá la televisión y analizará varias noticias y hará nuevamente una comparación, después grabará una noticia de radio y una de televisión y concentrará la información en un cuadro.

◆ “Y ahora un corte comercial”, presenta cinco actividades.

Un trabajo individual: contestar seis preguntas.

Un trabajo en equipo: el alumno comentará las respuestas al grupo. Después llevará anuncios publicitarios y los analizará.

Un trabajo individual: el alumno realizará un cartel comercial. Dentro de esta actividad se localiza el subtema del lenguaje denotativo y lenguaje connotativo, y analizará si utilizó correctamente los términos y responderán a las preguntas. Por último escribirá algunas expresiones connotativas a denotativas.

Un trabajo en pareja: se presenta una actividad de lectura y los alumnos deben subrayar las palabras denotativas y connotativas, después se debe comparar la actividad con sus compañeros de clase, por último el alumno debe analizar un "anti comercial" y deben responder las preguntas que presenta el libro.

Un trabajo en grupo: realizar un debate sobre las respuestas de las preguntas anteriores y dar una conclusión entre todos.

- **IMÁGENES.**

- ◆ "No todo lo que relumbra es oro", presenta cinco imágenes sobre los medios de difusión masiva: una televisión, dos radios, tres periódicos diferentes, cinco revistas diferentes y una computadora. También te presenta la imagen de un profesor haciendo un debate con sus alumnos.

El cuento "La estrella del norte" presenta cuatro imágenes:

La primera es un niño viendo la televisión.

La segunda los padres hablando.

La tercera el niño arrinconado.

La última el niño imaginándose que canta y al fondo se ven sus padres.

- ◆ "¿Qué vemos? ¿Qué oímos? ¿Qué compramos?," presenta dos imágenes:

Un radio.

Un alumno realizando una encuesta.

- ◆ "La verdad, ¿completa, a medias o a cuartas?," presenta tres imágenes: Dos noticieros dando una noticia.

Dos noticieros comparando una misma noticia.

Varios alumnos viendo la televisión en una casa.

- ◆ "Y, ahora un corte comercial", se localiza 26 imágenes:

- 3 Imágenes son carteles.
- 2 Imágenes son publicidad (tequila y cigarros.)
- 1 Imagen: dos niños que son bombardeados por los anuncios.
- 2 Ejemplos de anuncios publicitarios en revistas.
- 1 Imagen. Un robot escribiendo a computadora.
- 5 Imágenes que utilizan el término denotativo.
- 5 Imágenes que utilizan el lenguaje connotativo.
- 3 Jóvenes que expresan diferente manera el lenguaje connotativo y denotativo.
- 1 Joven haciendo un mensaje publicitario y atrás se encuentra ocho jóvenes que están poniendo atención al mensaje.
- 3 Imágenes que promocionan al refresco "squirt".

- **EVALUACIÓN.** No aparece en el proyecto.

### 3.3.3 Español. Primer curso.

En el libro **Español. Primer curso**,<sup>98</sup> en el fondo se ve la imagen de Don Quijote de la Mancha y sobre él se encuentra la vocal "A".

El índice del libro contiene cuatro bloques, el bloque tres contiene catorce temas, uno de ellos es *Análisis y Reflexión sobre algunos mensajes televisivos (noticieros, publicidad, programas populares)*. Al tema no le dan mucha importancia, sólo le dedican tres páginas (111 a la 113). No existe una introducción sobre el tema.

- **EJE PROGRAMÁTICO.** No aparece indicado en las actividades del libro.
- **CONTENIDO.** El libro se basó en el programa de Español de secundaria.

---

<sup>98</sup> SAAVEDRA, Águeda y Díaz Muñoz, Sara. *Español. Primer curso*. México. Publicaciones Culturales, 1995 (c 1992).

- **PROPÓSITOS.** No aparecen en el libro.
- **ACTIVIDADES.** Se localizan tres actividades:

Dos actividades generales de lectura; los alumnos tienen que leer los artículos y responder a las preguntas. Las preguntas de la primera actividad son basadas en mensajes publicitarios, sus gustos, preferencias y el porqué les agrada un comercial en específico.

Dentro de esa actividad se localiza otra en donde el alumno tiene que comparar un programa y un noticiero.

Para contestar las preguntas de la segunda actividad los alumnos tienen que organizarse estas preguntas es sobre noticias y programas de televisión y de radio; por último se les pide a los niños que representen un programa.

- **IMÁGENES.** Sólo hay una imagen: se ve a Bugs Bunny en la playa comiendo una zanahoria (es una imagen publicitaria de "El mundo del los niños")

- **EVALUACIÓN.** Se localizan dos criterios:

El primer criterio consiste en comparar respuestas de la actividad uno.

El segundo criterio consiste en comparar y comentar si estuvo correcta la organización de la representación del programa.

### **Comparación entre los tres libros de español de primero de secundaria.**

Los tres libros que se analizaron se sostienen en el Plan y Programa de 1993. El tema "*Análisis y Reflexión sobre algunos mensajes televisivos (noticieros, publicidad, programas populares)*" se localizan juntos los temas de la televisión y radio. En general, los libros que se analizaron le dieron importancia a este tema de 5 a 18 páginas como máximo, incluyendo actividades y evaluación.

No existe una definición de lo que significa televisión, no existe una descripción de cómo analizar los mensajes televisivos, las actividades son generales y no específicas, en un solo libro hubo una evaluación de la actividades, pero esas evaluaciones consistían en responder cuestionarios en equipo o realizar debates sobre le tema.

El libro de Español de Lucía Torres realiza más actividades: una lectura de comprensión sobre el tema, imágenes para comprender y analizar los mensajes televisivos, las actividades son semejantes a los otros dos libros. Con el plan y programa 2006 es posible que los libros contengan actividades más específicas de acuerdo a los temas, haciendo hincapié en la importancia de este tema y se exija una capacitación constante a los docentes para saber utilizar y educar a través de los medios de comunicación.

## CONCLUSIONES.

La televisión llegó para quedarse, adquirió una gran influencia y poder sobre todos sus televidentes, poder que se ve reflejado cuando la opinión televisiva prevalece y convence a los demás.

Tiene un impacto sobre los jóvenes, niños y adultos, ya que contiene programas especiales para cada televidente.

El hombre necesita comunicarse y para eso solicita la ayuda de otra persona, que maneje el mismo código y el mismo lenguaje. Los medios de comunicación masiva comunican ideas, opiniones, pero no hay una comunicación bilateral, sino que existe una comunicación unilateral, donde el televidente, el radioescucha quedan pasivos ante los mensajes que se transmiten.

Vivimos en la época del posmodernismo, donde la información se vuelve global para todos los espectadores, en la televisión vemos imágenes de otros países, y no nos movemos de nuestro sillón. El individuo es seducido por las informaciones y por lo tanto se vuelve hedonista, individualista, indiferente y nómada.

Los mensajes televisivos nos dan un estereotipo en general; un ejemplo como debe ser en el cuidado del cuerpo, (debes ser delgada para que seas aceptada en la sociedad, etc.,) nos dice como pensar, donde comprar nuestra ropa y como debemos divertirnos. También encontramos que los mensajes televisivos o carteles, localizamos los mensajes subliminales; donde captamos un mensaje escondido que nos da otro significado.

El hombre es indiferente ya que conoce lo que sucede a miles de kilómetros, pero no sabe lo que sucede en su colonia, esto se debe que no quiere saber o unirse a los acontecimientos sociales, ya que no existe un interés.

Es nómada, ya que en la actualidad el hombre viaja con los medios de comunicación; el hombre ha perdido los principales valores sociales, como la solidaridad, la unión de la comunidad, etc.;

La televisión tiene distintas posturas, puede ser un medio didáctico, entretiene, evade la realidad del televidente, etc., sólo hay que ser críticos ante lo que se ve en la pantalla chica.

La televisión se puede utilizar como un recurso didáctico. El profesor puede auxiliarse de la televisión, utilizándola como un reforzador del conocimiento; el profesor es la clave para utilizar la televisión dentro del aula.

La televisión educa informalmente, es decir, educa fuera de las normas y del currículo de una institución, educa dentro de los hogares, trasmite valores, una forma de pensar, cambia las actitudes, etc.

El papel del pedagogo, es saber utilizar los medios de comunicación dentro del aula, realizar planes y programas para criticar y analizar los mensajes televisivos. Hay que aprender a hacer y aprender ser; en la primera es donde el profesor tiene que enseñar al alumno a analizar los mensajes con métodos didácticos, y el alumno tendrá que poner en práctica lo que aprendió en el aula; mientras aprender a ser, es donde el alumno se desenvolverá en el mundo que se encuentre y aprenderá a decidir sobre sus decisiones.

Otro punto importante son los planes y programas del plan 1993 como el 2006, que manejan los mismos contenidos, pero con claras diferencias entre ellos:

En el plan 1993 se manejan cuatro ejes programáticos mientras en el plan 2006 se manejan tres ámbitos. En este plan ya tienen incluso las actividades específicas que debe realizar el profesor y el alumno; mientras en el plan 1993 se ve solamente los contenidos en general, donde el profesor tiene que pensar en las actividades del tema o basarse en los libros del texto.

El programa y plan 2006 resalta o su fin es que el alumno haga un uso breve y comprensión del lenguaje, ya que éste no se encuentra aislado, porque la materia de Español está en contacto con otras materias.

Los libros de Español de primero de secundaria se rigen por los programas de la SEP, cuyo fin es la formación de alumnos con capacidades y habilidades lingüísticas a través de la comprensión de su lengua, incluso el programa lo ponen a principio o a final de cada libro.

En el análisis que se realizó en los libros de Español de primer grado de secundaria, se vio el tema Análisis y Reflexión sobre algunos mensajes televisivos (noticieros, publicidad, programas populares); descubriendo que le dan importancia a este tema de cuatro a cinco páginas, incluyendo las actividades para realizarse en equipo o individualmente, así como otras actividades que deben realizarse en casa.

A los libros que se analizaron les faltaron algunos aspectos generales o que ampliaran el tema. Como por ejemplo:

- Tener una pequeña introducción o definición sobre televisión, mensaje televisivo o como analizar un mensaje.
- Separar los temas de televisión y radio, o dar importancia a los dos temas con igual número de páginas.
- Que describan cómo realizar un análisis televisivo. Y realizar las actividades dentro del aula.
- Que el profesor utilice la televisión dentro del aula para entender y comprender mejor el tema de Análisis y reflexión sobre los mensajes televisivos.
- Que haya dentro de los libros evaluaciones sobre el tema. Estas evaluaciones pueden ser analizar o diferenciar los diferentes tipos de mensajes, etc.

- Que el profesor o el libro de texto trate de decirnos como descifrar o identificar mensajes ocultos, describir el tipo de publicidad y a que publico esta dirigido.
- Enseñar al alumno a ser selectivo y crítico de o que ofrece la televisión y por lo tanto, aprovechar las opciones de aprendizaje a través de ella.

El alumno de secundaria se encuentra en la etapa de las operaciones formales, ya puede observar, comprender, entender los programas y mensajes televisivos, solamente el profesor tiene que ayudarle a entender o analizar lo que el alumno ve en la televisión.

No hay que olvidar las telesecundarias, ya que esas escuelas imparten clases por medio de un televisor, los maestros revisan los programas televisivos que ya están adaptados al programa y plan de estudios. Es otra forma de impartir clases y de utilizar el aparato.

En las escuelas diurnas, no se utiliza la televisión para impartir clases, aquí la podemos utilizar como un recurso didáctico, donde los profesores tienen que adecuar los programas televisivos del circuito abierto al programa y plan de estudios.

## GLOSARIO

**Aldea global.** Es una expresión de la globalización de las ideas, patrones y valores socioculturales, imaginarios. Puede ser vista como una teoría de la cultura mundial, entendida como cultura de masas, mercado de bienes culturales, universo de signos y símbolos, lenguajes y significados que crean el modo en el que unos y otros se sitúan en el mundo o piensan, imaginan, sienten y actúan.

**Aldeanismo.** Estrechez de pensamiento propia de un medio o de un comunicador, aislado de los tiempos que corren.

**Alfabetización de imagen.** Lenguaje de la imagen fotográfica o filmica por inducción de la pictórica, de acuerdo a las limitaciones y condicionantes de que cada medio se desenvuelve.

**Alfabetización visual.** Capacidad de interpretación y comunicación por otros símbolos visuales que no sean los tipos de imprenta.

**Circuito.** Sistema de medios de transmisión audiovisuales para alcanzar la comunicación prevista y deseada entre puntos geográficos determinados.

**Circuito abierto de televisión.** Sistema de transmisión por onda hertziana que puede ser libremente captado por cualquier televisión dentro de la cobertura de señal de aquel.

**Circuito cerrado de televisión.** Sistema autónomo de transmisión por cable coaxial de una señal de video desde una cámara o magnetoscopio a las pantallas de un monitor a un magnetoscopio próximo, para un fin determinado o una audiencia concreta y limitada, así como también a determinados receptores, sin que pueda ser captada su señal por ningún otro.

**Comunicación.** Ciencia que estudia la transmisión de un mensaje directa o indirectamente de un emisor a un receptor y de éste a aquel, a través de medios personales o masivos humanos o mecánicos mediante un sistema de signos convenidos.

**Cultura de masas.** La que se transmite a un destinatario desconocido en todos y cada uno de sus aspectos, salvo, en ocasiones, al que hace referencia al número de sus componentes, basados en datos estadísticos, y que está creando una nueva forma de ser y estar en el gran público de todos los países, de características

**Currículo.** Es unos cursos regulares proyectados, según sus capacidades de una escuela o una universidad. El currículo es fundamentalmente, aquello acontece a los niños en el colegio como resultado de la labor de los profesores. Incluye todas las experiencias de los niños cuya responsabilidad asume el colegio. Es el conjunto de experiencias planificadas proporcionadas por la escuela para ayudar a los alumnos a conseguir, en el mejor grado, los objetivos de aprendizaje, según sus capacidades.

**Educación.** Arte de desarrollar las cualidades morales, intelectuales y físicas, que posee el niño en estado potencial. La educación no pretende modificar la naturaleza del educando, sino ayudar a desarrollarse armónicamente en su medio. Requiere el conocimiento de sus necesidades, de las leyes de su crecimiento físico y mental, y depende de la idea que uno se forje.

**Educación a distancia.** La básica, la media o superior que se desarrolla a través de la correspondencia, con apoyo de medios audiovisuales o programas especiales de radio o televisión.

**Educación formal.** Para los autores Ingle, Prieto Castillo y Meléndez coinciden en definir la educación formal como aquella que se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente.

**Educación no formal.** Esta se organiza fuera del marco de las instituciones de educación formal y atiende, por una parte, al mejoramiento de la vida social o al desarrollo de destrezas ocupacionales específicas, alejándose de los planes curriculares convencionales. También atiende a los diversos tipos de educación denominada abierta. La responsabilidad del aprendizaje recae en el educando.

**Educación informal.** El aprendizaje se produce de forma desorganizada y asistemática y comprende el proceso por el cual el individuo logra actitudes, valores, habilidades y conocimientos, merced a la experiencia diaria. Es aquí donde la influencia de los medios de comunicación de masas tiene un papel educativo peculiar.

**Enseñar.** Advertir, dar ejemplo o escarmiento que sirve de experiencia y guía para obrar debidamente en lo sucesivo.

**Enseñanza.** Acción de transmitir los conocimientos. Los problemas de la enseñanza atañen no solo los profesores, a los alumnos y a los padres, sino también a toda la comunidad nacional. La formación educativa de los hombres no es tan solo un problema humano, sino también un problema económico primordial por el cual son capaces las naciones civilizadas de hacer grandes sacrificios.

**Estereotipo.** Tendencia a aceptar imágenes y juicios no comprobados respecto a grupos étnicos, culturales, nacionales, etc., conforme a patrones que se le crean al hombre en la infancia y le van cultivando posteriormente con idéntico criterio.

**Feedback.** Según la mayor parte de los esquemas clásicos de comunicación para que se reproduzca ésta es imprescindible que existan, al menos un emisor codificador de mensajes, un canal y un decodificador receptor, interlocutor a su vez del emisor. El proceso se completa con el mecanismo de respuesta, retroalimentación o, lo que, en terminología anglosajona, se denomina feedback.

**Formación de competencias.** Las competencias describen comportamientos integrados por habilidades cognoscitivas, disposiciones socioafectivas, destrezas motoras e informaciones que permiten llevar a cabo adecuadamente una función, actividad o tarea. Por lo tanto, las competencias implican aprendizajes integradores y reflexiones sobre ellos. Para Garduño Rubio las competencias docentes puede ser definidas como la forma práctica en que se articula el conjunto de conocimientos, creencias, capacidades, habilidades, actitudes, valores y estrategias que posee un docente y que determina el modo y los resultados de sus intervenciones psicopedagógicas.

**Ideología.** Conjunto de ideas fundamentales que caracterizan el pensamiento de una persona, colectividad, época, movimiento cultural, religioso o político, etc., y su actitud ante el mundo y la vida que, en medio, orienta sus opiniones y labor informativa.

**Imagen.** Representación figurativa de una cosa y base o unidad de la ilustración y, en sentido la fotografía de los objetos, ambientes o personas que, tomadas, unidas y proyectadas a una determinada velocidad, crean la sensación de movimiento natural que es el cine o la televisión.

**Masa de comunicación.** Público disperso o colectividad de desconocidos, sin lazos ni relaciones recíprocas fijas, que no están institucionalizadas ni pertenecen agrupados en cuerpos sociales duraderos.

**Mass media.** Locución inglesa internacionalmente aceptada, para designar los medios de comunicación social.

**Mensaje.** Secuencia de signos o señales elaborados y codificados por un emisor que lo envía a un destinatario-decodificante por medio de un canal cuya forma resulta de la naturaleza de los medios empelados para la comunicación y del código utilizado.

**Mensaje denotativo.** El que nace de los mensajes lingüísticos e icónicos, del que arrancan las posibilidades connotaciones que puedan despertar en la audiencia.

**Mensaje connotativo.** El producto de los mensajes lingüísticos e icónicos y de la capacidad creativa del receptor, así como de su formación y medio ambiente que le permite imaginar y atribuir diversos significados al objeto comunicativo de aquellos.

**Mensaje subliminal.** El que se emite a través de canales no percibidos por el hombre en el nivel consciente, práctica prohibida internacionalmente.

**Pedagogía.** (Del griego paidología de país, paidos, niños y agein, conducir) Ciencia y arte de la educación, tiene por objeto desarrollar las cualidades físicas, intelectuales y morales del niño, y formar su personalidad, con vistas a su adaptación social. La pedagogía moderna se apoya en los datos suministrados por la fisiología y la psicología. Al no considerar al niño como un adulto en miniatura, sino como a un ser original, provisto de una organización particular y regida por sus propias leyes (Piaget), propone nuevos métodos de educación y de instrucción, adaptadas a cada edad, se inspira en los intereses del niño para hacer funcional la educación, y saca, de cada caso particular una enseñanza y técnicas nuevas.

**Pedagogía de la imagen.** De lo que se deduce en que la pedagogía de la imagen deberían estar establecidos estrechamente relacionados el enseñar a mirar, el enseñar a ver y el enseñar a hacer imágenes como formas de participación activa en el proceso de comunicación. Para La Borderie, lo que una pedagogía de la imagen debe pretender es, cara al niño, la liberación de los significados que en las imágenes alientan. De nuevo se deduce que en la pedagogía de la imagen se hace imprescindible la figura de un profesor con imaginación pedagógica que participe y haga participar a sus alumnos en el proceso de decodificación de las imágenes.

**Plan.** Conjunto de asignaturas repartidas por cursos o años de estudio, indicando contenidos y actividades para desarrollar, cuya superación da derecho a la obtención de un certificado, diploma o título. En tanto que prescripción administrativa u ordenanza legal del ministerio de educación, disposición promulgada que establece un marco vinculante para la labor pedagógica en la escuela y en la clase. Intento, proyecto o estructura sobre algo concreto presentado en un escrito con o sin ilustraciones, según sea el caso, así como los medios precisos para llevarlo a efecto.

**Programa.** Es la organización sistematizada de los objetivos, contenidos y actividades de una determinada disciplina, que han de desarrollar educando y educador mediante el proceso de enseñanza-aprendizaje, en un determinado lapso. Es un proyecto de acción que pormenoriza las exigencias de aprendizaje de un curso, grado o disciplina de una institución o una escuela.

**Rating.** Vocablo ingles para designar el porcentaje de todos los aparatos receptores de televisión que se hallan concretados a un programas dado, en una zona determinada.

**Tecnología educativa.** Surge una concepción de la tecnología educativa apoyadas en las nociones de progreso, eficiencia, que responden explícitamente a un modelo de sociedad capitalista y a una serie de demandas

que se gestan en su interior, aunque se hagan aparecer como propuesta alternativa al modelo de la educación tradicional. Esta corriente didáctica se convierte así en un espacio donde convergen o interactúan una serie de prácticas educativas, pero sin que haya una reflexión mayor sobre ellas, con lo que se cae en un practicismo inmedatista, que carece de una crítica previa a su implantación.

**Televisión.** Visión a distancia, obtenida telegráficamente por la transmisión instantánea a través de ondas hertzianas y cables, además de otros sistemas, de imágenes, de objetos, vistas o escenas reales, en virtud del funcionamiento de un conjunto de aparatos trasmisores y receptores especiales, destinados a este fin, que comprende la telefotografía, la telecinegrafía y la radiovisión.

**Televisión abierta.** La emitida por ondas hertzianas con posibilidad de ser captada por cualquier televisor dentro de su zona de cobertura.

**Teoría genética.** Estudio del desarrollo del psiquismo. Describe la transformación del niño en adulto, sus progresos, los estadios por los que pasa y trata de comprender su significado funcional. En Francia, fue Wallon el teórico eminente de esta psicología que se apoya en las nociones clave de maduración y aprendizaje.

**Statu quo.** Vocablo de origen latino que supone un acuerdo para modificar el estado de las cosas.

**Subliminal.** Señal por debajo de las posibilidades humanas de percepción visual o sonora y que las capta el subconsciente, practica totalmente prohibida en la comunicación.

## LISTA DE AUTORES.

**Adorno Theodor.** Fue un filósofo alemán que también escribió sobre sociología, psicología y musicología. Fue uno de los más importantes representantes de la Escuela de Frankfurt de la teoría crítica y de la filosofía marxista. Sus obras más destacadas: *Dialéctica de la ilustración; Dialéctica negativa; Teoría crítica; etc.*

**Aparici Roberto.** Profesor de tecnología Educativa y Director docente de los cursos Lectura de la Imagen y Diseño, Producción y Evaluación de la Comunicación Multimedia en la Universidad de Educación a Distancia de España. Ha escrito el comic y la fotonovela en el aula, escribió cuatro de los libros de la Imagen, *Lectura de Imágenes; imagen, video y educación y colaborado en el léxico de tecnología de la Educación.*

**Attali Jacques.** Intelectual economista, filósofo e historiador, enseñó teoría económica en la Universidad de Paris, consejero economista del presidente, fundó y creó la banca europea para la reconstrucción de la Europa del este. Sus escritos más leídos son *romances, cuentos para la infancia, una biografía de blaise pascal y también una ópera teatral, escribió la economía política de la música. Sus obras del 2008 Léxico para el futuro, breve historia del futuro (2007); Carl Marx, el espíritu del mundo y el hombre nómada y otros.*

**Bunge Mario.** Filósofo y físico argentino. Sus investigaciones se centraron en la rama de la filosofía de la Ciencia. Propuso una llamada metafísica exacta, que es una forma sistemática de análisis de la física, la biología, la ética y la sociedad. Sus más destacados libros son: *Intuición y ciencia; La investigación científica; Epistemología; El problema mente-cerebro; economía y filosofía, etc.*

**Camarena Guillermo.** Ingeniero mexicano, inventor de la televisión. Camarena invento un sistema de televisión cromática que patentó tiempo después en Estados Unidos y en México.

**Coll Cesar.** Profesor de psicología evolutiva y de la educación, actualmente imparte clases en la universidad de España.

**Cremoux Cesar.** Especialista mexicano en medios de comunicación. Profesor de la Universidad nacional de México.

**Delors Jacques.** Fue nombrado presidente de la comisión europea en 1985, fue el inspirador del acta única europea y del tratado de Maastricht que creó la unión europea a partir de la antigua comunidad europea.

**Gallardo Cano Alejandro.** Licenciado y maestro en ciencias de la comunicación. Es autor de los libros: *Frutos compartidos; La formación del profesorado en la sociedad de la información y Curso de teorías de la comunicación.*

**García Silberman Sarah.** Psicóloga social, se ha desarrollado una interesante línea de investigación en torno a los efectos de los medios de comunicación masiva en relación con la salud mental de la población.

**Gutiérrez Vega Hugo.** Escritor mexicano. Profesor de la Universidad Nacional de México. Director de la Casa de Lago, Director del Consejo Nacional de la Cultura y Recreación de los trabajadores.

**Ianni Octavio.** Sociólogo brasileño, murió en Sao Paulo el 4 de abril; redactó su tesis *El negro en la sociedad de castas; sus obras: color y movilidad social en Florianópolis: aspectos de las relaciones entre negros y blancos en una comunidad de Brasil meridional; hombre y sociedad.*

**Lipovetsky Gilles.** Sociólogo, es autor de cuatro celebrados ensayos: *La era del vacío, El imperio de lo efímero; El crepúsculo del deber y La tercera mujer.*

**McLuhan.** Ex profesor de literatura inglesa en Canadá, profesor en diversas universidades de Estados Unidos. McLuhan fue un pensador de vanguardia que no temió llevar a las últimas consecuencias formulaciones teóricas, las cuales buscaron abarcar todas las implicaciones de aquellos que singulariza al mundo de nuestros días. Sus obras: *La galaxia de Gutenberg; Los medios de comunicación como extensiones del hombre; El mundo destribalizado y el mundo retribalizado.*

**Piaget jean.** Psicólogo suizo, apasionado por las ciencias naturales. Sus trabajos obtienen resonancia mundial, y pronto es llamado a enseñar psicología de la infancia. Sus obras: *El lenguaje y el pensamiento; La representación del mundo en el niño; y El nacimiento de la inteligencia.*

**Popper Karl.** Filósofo, le valieron numerosos reconocimientos. Popper expuso su visión sobre la filosofía de la ciencia en su obra, ahora clásica la lógica de la investigación científica. Las ideas de popper sobre el conocimiento científico pueden considerarse como la base que sustenta el resto de sus contribuciones a la filosofía.

**Quin robyn.** Profesora universitaria y Directora del Departamento de medios de la Universidad. Robyn es coautora con Barrie McMahon de varios libros de texto sobre educación audiovisual entre los que se destacan Real Imágenes, Stories and stereo types y Meet the media.

**Ramos Lira Luciana.** Psicóloga social, se ha dedicado durante años a investigar en profundidad el fenómeno de la violencia y sus principales efectos sociales.

**Sacristan Gimeno.** Catedrático de didáctica, imparte clases en la universidad de Valencia. Sus obras: *La pedagogía por objetivos: obsesión por la eficiencia y otros.*

**Sarramona Jaime.** Profesor, ha ejercido carrera en el sistema educativo. Especialista en metodología de investigación, tecnología educativa, enseñanza a distancia, evaluación, formación laboral y participaciones en el sistema educativo. Actualmente ejerce docencia en la universidad de Barcelona.

**Sartori Giovanni.** Uno de los mayores protagonistas del debate político-cultural contemporáneo y reconocido internacionalmente como gran experto en los problemas actuales de los sistemas democráticos de Occidente, es profesor en la universidad de Florencia en Columbia. Es autor de muchos libros de éxito, entre los que destacan *Que es la democracia; Ingeniería constitucional compartida; Partidos y sistemas de partidos y Teoría de la democracia y Homo videns. La sociedad teledirigida.*

**Stenhouse Lawrence.** Nació en Escocia en 1926 y en 1956 ha definido el problema educativo sobre el que quiere trabajar "*la relación entre la cultura y el desarrollo del poder del individuo.*" Dejó muchas ideas poderosas sobre la educación.

## BIBLIOGRAFÍA

- ÁNGELES Calderón, Marisela et al. Palabras sin frontera 1. México, Ed. Patria, 2001 (c 1994) 199 p.
- APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología. Primera edición., México, SEP UPN, 1996, 412 p.
- ATTALI, Jacques. Milenio. Tr. De M. Bassols. Barcelona. Seix Barral, 1992(c 1990) 109 p.
- BURKE, Richard. Televisión en la escuela. Primera reimpresión., México, Ed. Pax- México, 1983 (c 1973) 195 p.
- COLL, César et al. Desarrollo psicológico y educación. II psicología de la educación. Madrid, Ed. Alianza, 1999(c 1990) 508 p.
- DE Aguilera Gamoneda, Joaquín. Dimensión y sistema de la televisión educativa. Madrid, Editora Nacional, 1975, 226 p.
- DE La Torre Hernández, Javier y Francisco de la Torre Zermeño. Taller de Análisis de la comunicación 1. México, Ed. McGraw Hill, 1999(c 1995) 198 p.
- DE La Torre Hernández, Javier y Francisco de la Torre Zermeño. Taller de Análisis de la comunicación 2. México, Ed. McGraw Hill, 1999(c 1995) 212 p.
- DE LA MOTA, Ignacio. Diccionario de comunicación. Tomo 1 A-H. Madrid, Paraninfo, 1988.
- DE LA MOTA, Ignacio. Diccionario de comunicación. Tomo 2 I-Z. Madrid, Paraninfo, 1988.

- DE LA MOTA, Ignacio. Diccionario de comunicación audiovisual. México, trillas, primera edición, 1998, 497 p.
- DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro. México, Ediciones UNESCO, 1996, 302 p.
- Diccionario de las ciencias de la Educación. México, Gil Santillana, 1995.
- DULANTO Gutiérrez, Enrique. Desarrollo psicosocial normal. Adolescencia. México. Ed. Interamericana, 2000.
- Educación Secundaria. Español. Programas de estudio. Primera etapa de implementación 2005-2006. primera edición., México. SEP, 2005.
- ESCUDERO, María Teresa. La comunicación en la enseñanza. México. Ed. Trillas, 1977, 72 p.
- GALLARDO, Cano Alejandro. Curso de teorías de la comunicación. Segunda edición, México. UNAM, Serie Comunicación, 2002(c 1990) 169 p.
- GALLARDO, Cano Alejandro. El cartel y su lenguaje. México. SEP UPN, 2005, 253 p.
- GARCÍA Silberman, Sarah y Luciana Ramos Lira. Medios de comunicación y violencia. Primera reimpresión., México. FCE, 2000(c 1998) 517 p.
- GILLES, Lipovetsky. La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona, Anagrama, 1986, 220 p.
- IANNI, Octavio. Teorías de la globalización. Cuarta edición, Tr. De Isabel Vericat Núñez. México. Siglo XXI, 1999(c 1996) 184 p.

- Introducción a la tecnología educativa. Maestría en tecnología educativa. Módulo propedéutico. Segunda edición, México. ILCE, 1989, 627 p.
- MARTÍNEZ Olivé, Alba et al, Libro para el maestro de español. Educación Secundaria. México. SEP, 1997 (c 1994) 253 p.
- PANSZA González, Margarita et al. Fundamentación de la didáctica; Operatividad de la didáctica. México. Gernika, 1998(c 1986)
- POPPER, Kart R y John Condry. La televisión es mala maestra. México. FCE, 2002(c 1994) 118 p.
- SAAVEDRA, Rodríguez Águeda y Díazmuñoz, Sara. Español. Primer curso. México. Publicaciones Cultural, 1995(c 1992) 205 p.
- SACRISTÁN, José Gimeno y Angel I. Pérez Gómez. Comprender y transformar la enseñanza. Quinta edición, Madrid. Ed. Morata, 1996(c 1992) 455p.
- SACRISTÁN, José Gimeno. La pedagogía por objetivos: obsesión por la eficiencia. Novena edición, Madrid. Ed. Morata, 1997 (c 1982) 179 p.
- SARTORI, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid. Ed Taurus Pensamiento, 2000(c 1997) 159 p.
- SYDNEY, Tickton. La educación en la era tecnológica. Tr. José Orrias. México. Centro Regional de Ayuda Técnica, AID, 1974, 385 p.
- STENHOUSE, Lawrence. Investigación y desarrollo del currículo. Cuarta edición, Madrid. Ed. Morata, 1998(c 1984) 319 p.

- TORRES, María del Carmen y Ma. Magdalena Rodríguez O. Español 1. México. Ed. Santillana, 1998, 199 p.
- WADSWORTH, Barry J. Teoría de Piaget del desarrollo cognoscitivo y afectivo. México. Ed. Diana, 1995 (c 1991) 231 p.
- YELON, Stephen y Grace W. Weinstein. La psicología en el aula. México. Ed. Trillas, 1998 (c 1998) 615 p.

## **REVISTAS.**

- Nueva Política. Vol. 1 Núm.3 julio- septiembre, México, 1976.
- Perfiles Educativos. Núm. 49- 50. México, 1990.

## **OTRAS FUENTES CONSULTADAS.**

- [www.competencias.sep.gob.mx](http://www.competencias.sep.gob.mx)