

**LA COMUNICACION Y EL PROCESO  
ENSEÑANZA APRENDIZAJE**



*Francisco (Aguilar Padilla*  
**INVESTIGACION DOCUMENTAL**  
PRESENTADA PARA OBTENER EL TITULO DE:  
**LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA**

un determinado tema que se escucha o se observa gráficamente. Es así como -- los estudiosos de las imágenes utilizan el color, el tamaño y la distancia como señales para la comunicación. Los que utilizamos el lenguaje, aprovecha-- mos la riqueza del mismo en nuestra comunicación de experiencias.

Si queremos conservar una posición digna en el mundo, tenemos que empe-- zar por comprender a los demás y, a su vez, hacer que éstos nos comprendan, - para ello nuestros mensajes deben manifestar nuestra posición dentro del rol social, de tal forma que ésta sea compatible con los sistemas psicológicos, - sociales y culturales de los demás.

Esta es una preocupación en general en las relaciones educando-educador para llenar satisfactoriamente los objetivos dentro de un marco de compren-- sión, para aumentar la capacidad de recepción de mensajes positivos y necesari-- os en todos los educandos para satisfacer sus necesidades de aprender.

#### A.- La Comunicación y la Educación como Proceso Social

En la sociedad, considerada como la interrelación de personas que se - - identifican y buscan mayor adecuación, se hace necesario establecer relacio-- nes entre la fuente de comunicación y el receptor, para lograr cada vez más - una perfecta comunicación. En este proceso se busca desde luego una respues-- ta del receptor, consistente en un cambio de conducta; de no lograrse plena-- mente se debe inducir a una retroalimentación hasta lograr el objetivo marca-- do, ésto es, la educación, reconocida como el desarrollo de capacidades físi-- cas e intelectuales del hombre, de su vocación por la libertad y de la forma-- ción de una nueva actitud ~~ser humano~~. Todo lo señalado anteriormente se logra por medio de la enseñanza que propicia inquietudes, promueve expe-- riencias proporcionando al individuo los elementos físicos e intelectuales ne-- cesarios, suficientes y eficientes; ~~y capacitándolo en su manejo y aplica-- ción, mediante el trabajo.~~ Para lograrlo debemos considerar a la Didáctica - que tiene como función dar medios, enfocar objetivos que faciliten el acceso a la comprensión de la realidad mediante el conocimiento científico y el razo-- namiento lógico (direcciones a seguir, durante el proceso de una actividad);

las técnicas (recursos físicos, intelectuales que facilitan el logro de los resultados); y los procedimientos (las formas más eficaces de seguir las direcciones y utilizar los recursos para el desarrollo de las actividades).

Esto es, la educación prepara al hombre para la supervivencia, y ésta se logra con el conocimiento preciso de la realidad de la naturaleza que es el objeto de trabajo, de todo aquello sobre lo cual recae la acción organizada del hombre.

Para que la educación cumpla con sus fines requiere de una enseñanza científica que exponga la realidad que debe ser transformada, conociendo sus leyes y principios para poder manejarla y alterarla en bien del hombre. La enseñanza científica requiere de una disciplina científica-pedagógica que, como se señaló antes es la Didáctica, la cual constituye un medio para la adecuada comprensión y modificación de la realidad.

Actualmente la comunicación tiene como propósito ser lógica, centrar la conducta y ser suficientemente específica para relacionarla con el comportamiento comunicativo real y ser compatible con las formas mediante las cuales se comunica la gente, nuestro objetivo básico en la comunicación es convertirnos en agentes efectivos, para influir en los demás de tal manera que podamos ser agentes determinantes y sentirnos capaces de influir y afectar intencionalmente en la conducta de los demás, pero siempre en forma positiva, buscando que el objetivo de la comunicación sea una respuesta en la formación de la personalidad del educando, tratando que el educando adquiriera un modo de vida adecuado a ciertos fines, conforme a ciertos valores, como él debe ser.

Este proceso se repite invariablemente en todas las relaciones educativas, ya que la interdependencia de los intereses hace que estemos alertas a las respuestas que obtendremos de nuestros mensajes enviados, que tienen como fin proyectarnos a la personalidad de otro para prever su conducta, siendo comparada con la de nosotros, con nuestra actitud y nuestra disposición, si la respuesta es positiva, hemos logrado entrar al mundo que deseamos transformar.

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACION

México, D. F., 4 de noviembre de 1987.

C. PROF. (A) FRANCISCO AGUILAR PADILLA  
P R E S E N T E :

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado \_\_\_\_\_

"LA COMUNICACION Y EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE"

opción INV. DOCUMENTAL, a propuesta del asesor pedagógico C. LIC. CIPRIAN AURELIO CABRERA BERNAT, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la institución.

Por lo anterior se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentar ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E  
PROFR. JOSÉ GONZÁLEZ HERNÁNDEZ

PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES  
PROFESIONALES DE LA UNIDAD SEAD



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL  
UNIDAD SEAD  
C. F. C. E. N. T. R. O

c.c.p.-Departamento de Titulación de LEPEP.

DEDICATORIA

A LA MEMORIA DE MIS HIJAS  
MA. ELVA Y SILVIA.

A MIS PADRES.

A MI ESPOSA E HIJOS.

## INDICE

PAGINA

### INTRODUCCION

I	LA COMUNICACION COMO PROCESO SOCIAL .....	1
	A.- La Comunicación y la Educación como Proceso Social ....	4
	B.- Comunicar es Educar .....	7
	C.- Tipos de Comunicación .....	13
	D.- Barreras de la Comunicación .....	20
II	LA COMUNICACION Y SU IMPORTANCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE .....	26
	A.- La Comunicación y las Técnicas de Enseñanza .....	31
	B.- El Aprendizaje de la Escritura y Lingüística .....	36
	C.- Preparación del Educador .....	38
	D.- Creatividad en el Proceso Educativo .....	42
	E.- Auxiliares Didácticos .....	44
	1. Experiencias Directas con la Realidad .....	46
	2. Auxiliares de la Actividad .....	47
	3. Auxiliares Visuales .....	48
	4. Auxiliares Auditivos .....	49
	5. Auxiliares Audiovisuales .....	50
	6. Símbolos de Representación Plana .....	51
	CONCLUSIONES .....	54
	SUGERENCIAS .....	57
	BIBLIOGRAFIA .....	59

## INTRODUCCION

En el transcurso de treinta años de servicio en el magisterio como Maestro de grupo, Director e Inspector de zona me he cuestionado lo siguiente: -- ¿Existe una comunicación adecuada entre educando y educador en el aula?, si no existe, ¿Será la causa de la reprobación escolar, tan alarmante que se observa en la actualidad?, si damos una afirmación a la segunda pregunta, surgen otras como: ¿Quién es el responsable de mejorar dicha comunicación?, ¿Cómo se puede mejorar la comunicación entre educador y educando?, ¿Cuáles son las formas para mejorar la comunicación en el aula?. Existen varias contestaciones, pero trataré en el curso del desarrollo de mi investigación documental de dar algunas que puedan ser utilizadas con facilidad para buscar el mejor rendimiento en el proceso enseñanza-aprendizaje.

El Diccionario Pedagógico, define a la comunicación así: Los tres fundamentales medios de comunicación son: El lenguaje, la amistad y el amor. La eficacia educativa de ellos no reside en el empleo aislado, sino en su compenetración íntima. En relación con el objeto de la comunicación es posible citar; comunicación de ideas o de esencias y de valores en general (de orden cognocitivo) en la que se realiza el intercambio de subjetividades (1).

La Enciclopedia Ilustrada Cumbre señala como "Comunicación": Conjunto de medios, instrumentos y recursos que permiten transmitir ideas, actitudes e imágenes de una persona, generación o sociedad a otra. Nuestros gestos, palabras y escritos pueden ser comunicados -vale decir, pueden hacerse comunes, como lo indica la etimología de la palabra- mediante una variadísima serie de recursos que el hombre ha ideado a través de los siglos. Estos recursos se inician con el lenguaje, la escritura y el dibujo, y viene a culminar con el radio, el cine y la televisión de nuestros días (2).

Si la comunicación definitivamente interviene en el proceso enseñanza-aprendizaje, se debe considerar lo que es enseñanza y lo que es aprendizaje.

- 
- (1) ALBARRAN, Agustín Antonio, Diccionario Pedagógico, México, Siglos Nuevos Editores, S.A., 1980, p. 16.
  - (2) Enciclopedia Ilustrada Cumbre, Tom. 3 "C", 20a. Edición, México, 1979, - p. 143.

ración las necesidades particulares del grupo, las necesidades de cada educando y mucho menos se toma en consideración, si el mensaje educativo es decodificado por el educando, que por lo general al no entender lo expuesto no se atreve a pedir una aclaración o ampliación del tema tratado.

Tomando en consideración que comunicar es el proceso por medio del cual una persona "emisor" (educador), elabora en forma ordenada y lógica un informe, idea, conocimiento o sentimiento llamado "mensaje" (tema de enseñanza), - para que otra (s) persona (s) que actúa como "receptor" (educando(s)), lo entienda y comprenda en la forma más exacta posible, provocando una reacción -- "respuesta", (cambio de conducta), que será el termómetro para aquilatar (evaluar) hasta dónde se ha logrado un objetivo.

El educador que se preocupe realmente por su labor formadora debe hacer a un lado su personalidad de una forma relativa y tratar de entender las características personales de cada uno de sus alumnos, y así poder transmitir los mensajes educativos en forma clara, precisa y con una consistencia asimilable correspondiente a las necesidades de los educandos, esto lo llevará sin duda a lograr los objetivos educacionales fijados de antemano por los programas.

En el presente trabajo de investigación documental trataré de ver el concepto de comunicación en aspecto general y en su forma particular en el aula.

En el aspecto educativo podemos definir a la comunicación como la interrelación del educador y el educando en tal forma que el proceso enseñanza - aprendizaje se efectúe de la manera más fácil y conveniente para ambos, tratando de formar hábitos positivos y lograr formar un individuo capaz de resolver sus problemáticas cotidianas, fortaleciendo su convivencia social y establecer en forma amplia y definitiva un beneficio individual y social.

En el aula se efectúan todas las técnicas de comunicación que son el recurso didáctico para llegar a concretar el aprendizaje.

Técnicas de enseñanza (6)

Expositiva



Del Panel  
Discusión en Grupos Pequeños  
Reunión en Corrillos (Phillips 66)  
Diálogos Simultáneos  
Simposio  
Mesa Redonda  
Conferencia  
Seminario de Investigación y Trabajo  
Diálogo

Al utilizar estas técnicas el educador dejará de dar clase simplemente y llegará al objetivo central que es enseñar o sea logrará el cambio deseado en sus educandos.

---

(6) GARCIA, González Enrique y Rodríguez, Cruz Héctor M., El Maestro y los -  
Métodos de Enseñanza, ANUIES, México, 1973, p. 36.

## I LA COMUNICACION COMO PROCESO SOCIAL

"Más que la transmisión de contenidos, ha de preocuparnos hoy la comunicación en sí. En la sociedad actual el hecho cultural no responde solamente al mensaje transmitido, sino al hecho de la comunicación" (7).

En la vida social actual hay aislamiento, ya que existe una incomunicación generacional hasta el punto que adultos y jóvenes hablamos lenguajes diferentes; aunque los términos sean semejantes, los significados son diferentes. No sólo se presenta esta incomunicación en el seno familiar, sino que existe gravemente en la escuela, pues el maestro y el alumno están separados por una barrera y su única relación es la dependencia del segundo hacia el primero.

El proceso de la comunicación ha quedado roto porque lo hemos hecho unidireccional y no de doble vía como debe ser.

En el momento que el hombre aparece en el mundo y tiene contacto con semejantes, en ese preciso momento, se inicia el proceso de la comunicación.

Por este proceso como ser social, el hombre transmite sus ideas y busca soluciones a sus necesidades. La comunicación entre los seres humanos es muy variada en forma y contenidos, ya que abarca todos los medios posibles e imaginables, desde una gesticulación facial casi imperceptible, movimientos corporales generales o parciales, hasta la palabra que puede ser oral o escrita; esto último requiere desde luego de un código bilateral para que se pueda establecer una comunicación confiable y real.

La comunicación juega un papel importantísimo en el desarrollo de las sociedades contemporáneas, ya que la cultura en todas sus manifestaciones ha si

---

(7) GUTIERREZ, Francisco E., Pedagogía de la Comunicación, Ed. Humanitas, -- Buenos Aires, 1975, p. 12.

do transmitida por diferentes medios y por ella las sociedades están constituidas. Cualquier tipo de relación humana tiene necesidad de utilizar un medio de comunicación.

En todas las etapas del ser humano es imprescindible la comunicación para expresar sus necesidades, es por esto que las relaciones comerciales, industriales, mercantiles o de cualquier índole no pueden existir sin ella.

Si establecemos una comparación entre sociedades animales y la humana, podemos constatar que el adelanto de la especie humana es grandioso. ¿A que se ha debido este adelanto tan marcado?, ¿Por qué el hombre solamente ha logrado ese desarrollo?, considerando que todas las especies en un principio tuvieron la misma oportunidad de evolucionar, solo el hombre por su inteligencia y valiéndose de la comunicación ha obtenido ese avance espectacular, el simple hecho de sobrevivir es atributo de las especies inferiores, pero vivir en el hombre, es obtener por medio del trabajo y del esfuerzo los conocimientos para salvaguardar su existencia y no tan sólo ese aprovechamiento de lo que lo rodea es suficiente, sino un conocimiento de su propio Yo, que lo distingue de los demás.

El hombre en su proceso evolucionista, para preservar su existencia, debe reproducir y llegar al conocimiento verdadero por medio de la observación y la experimentación, convertir en un bien aprovechable en su beneficio; al tener conciencia de ello transmitirlo de generación en generación.

Este proceso de transmisión de experiencias debe hacerse durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en el cual existirá en forma permanente el propósito organizador de la experiencia. El maestro para resolver este problema debe vigilar que esto se lleve a cabo, propiciando las condiciones necesarias para su realización.

En la década de 1930, un grupo de sociólogos, psicólogos, antropólogos, estadistas, etc., se interesaron por los estudios científicos de la comunicación. Los iniciadores de esta tendencia conocidos como los "padres de la comunicación", son Lazarsfeld, Lewin, Lasswell y Hovland. Lasswell

introduce dos elementos más, a los tres mencionados por Aristóteles, en el proceso de la comunicación: el canal en el que transmiten los mensajes y los efectos que éstos producen (8).

¿QUIEN dice? ¿QUE? ¿en qué CANAL? ¿a QUIEN? ¿con qué EFECTOS?

1            2            3            4            5

Las cinco grandes zonas en el estudio del proceso de la comunicación.

El problema fundamental es precisar lo que debe hacerse para dirigir con eficiencia el proceso mental por medio del cual se organizan los conocimientos y las habilidades, basándose en principios sólidos.

Los aspectos principales de la enseñanza son:

- La finalidad del proceso del aprendizaje
- El significado del deseo de aprender
- Los sistemas integrales del aprendizaje

La mente es la directora del esfuerzo que se nutre con interrogantes, -- gracias a éstos es debidamente estimulada, por lo tanto es necesario que el -- alumno tenga plena conciencia de los propósitos que desea alcanzar en cada -- una de las acciones que realice, relacionando sus actividades con las metas -- propuestas, es decir que sea promotor de su propio aprendizaje.

Según algunas investigaciones, el hombre ocupa el 70% de sus horas de ac tividad humana comunicándose, por eso en todas las gamas de la actividad huma na se requiere de una comunicación adecuada, es así que se han estudiado los diferentes tipos de comunicación, como son los gestos no verbales, expresio-- nes de las manos, descubriendo que estos movimientos reflejan el interés por

---

(8) SCHRAMM, Wilbur, La Ciencia de la Comunicación Humana, Quito, Ecuador, - Ed. CIESPAL, 1967, p. 2.

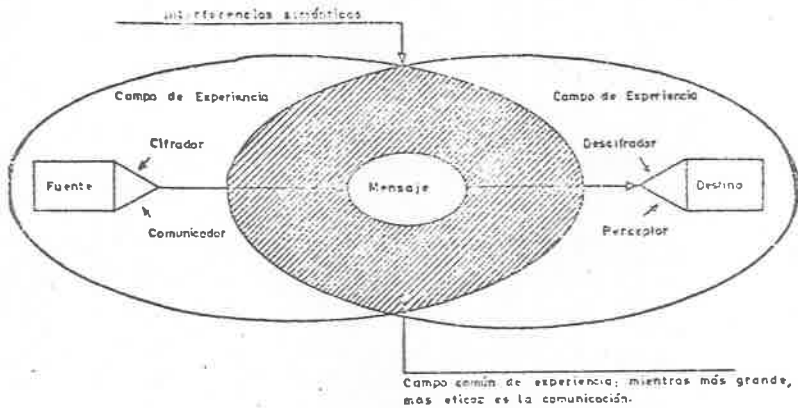
mar, llegando a la unificación de criterios, desde luego por la emisión y recepción de mensajes que tengan significado para ambos, tratando de alcanzar - un mismo fin.

La educación es el medio por el cual la interacción humana puede ser perfectible, haciendo que las formas de conducta sean más respetadas y comprendidas, así como el legado cultural sea recibido plenamente, por medio de la comunicación que es educar.

El desarrollo humano se ha detenido repetidas veces porque los requisitos de una buena comunicación no se cumplen; ésto quiere decir, que no hemos sido capaces de proyectarnos convenientemente en las personalidades de los demás. Algunas veces porque nos comunicamos con demasiada gente, o porque no - hemos tenido la suficiente experiencia para lograr hacernos entender y poder predecir las respuestas adecuadas; muchas veces fracasamos porque tenemos debilidades en nuestra conducta que nos hacen chocar con quien intentamos comunicarnos, o bien no ponemos empeño en aceptar la interrelación que buscamos.

Schramm contempla la posibilidad de que la fuente y el comunicador sean la misma persona; y que el receptor y el destino sean otra persona, en la comunicación humana. Pero establece como condición esencial para la percepción del mensaje la experiencia común de comunicador y receptor con la clave y el significado del mensaje. Si los campos de experiencia del receptor no son - los mismos que los del comunicador, no se comprende el significado del mensaje. La utilización de claves (lenguaje, por ejemplo, no comunes, produce las "interferencias semánticas", así como las interferencias atmosféricas dificultan la recepción de los mensajes electrónicos).

Esquema 1. Interferencias semánticas y Campos de experiencia de Wilbur Scharamm, de su libro; Proceso de la Comunicación (9).



Es natural que el primer impedimento para la comunicación correcta es -- cuando se efectúa con gran número de personas, ya que los intereses y las necesidades son variados y disímolos, y nuestro mensaje resulta pobre y falto de interés. Esto se agrava tomando en consideración la capacidad personal para captar el mensaje; no se puede efectuar tampoco teniendo desconocimiento de a quién va dirigido el mensaje; sus estados anímicos forman una barrera a nuestro esfuerzo para comunicar nuestro mensaje, que aunque deseemos que sea de interés general, muchas veces no es como se había planeado.

La comunicación colectiva es un fenómeno de la tecnología moderna. Los avances de los canales técnicos (especialmente electrónicos), son los que impulsan a su estudio científico, los elementos del proceso de comunicación son los mismos, pero con características especiales. Más adelante se verá con -- más precisión.

(9) SCHARAMM, Wilbur, Proceso y Efectos de la Comunicación Colectiva, Quito, Ecuador, Edic. CIESPAL, 1964, p. 5.

## B.- Comunicar es Educar

No hay posibilidad de que exista una relación comunicativa si entre los sujetos interlocutores no se establece la comprensión del significado del signo.

Generalmente, en nuestro quehacer diario, el profesor hace una extensión del conocimiento; es decir, la persuasión, es por ésto que la educación tiene que ser verdaderamente humanista y liberadora y no puede ser un medio de manipulación masiva.

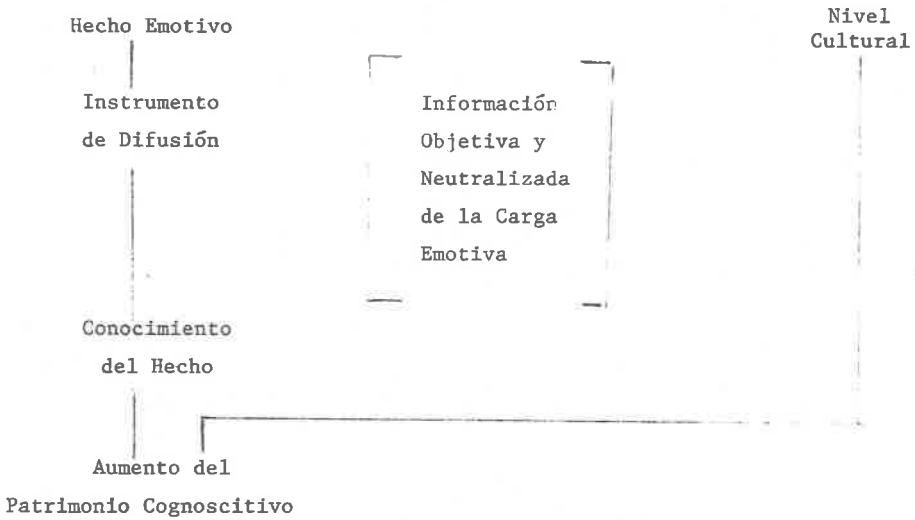
La toma de conciencia debe ser una preocupación básica en el individuo - cuando actúa y trabaja. Esta es la razón por la cual, para nosotros la educación, como práctica de la libertad, no es una transferencia o la -- transmisión del saber, ni de la cultura, no es la extensión de conocimientos técnicos, no es el acto de depositar informes o hechos en los -- educandos, no es la perpetuación de los valores de una cultura dada, no es esfuerzo de adaptación del educando a su medio. La educación como -- práctica de la libertad, es sobre todo y antes que todo, una situación - verdaderamente gnoseológica (10).

Por lo que el maestro debe preocuparse por despertar la necesidad en sus educandos, de empaparse de la ciencia, en su práctica diaria, dejando desenvolverse libremente en la percusión de su propia cultura.

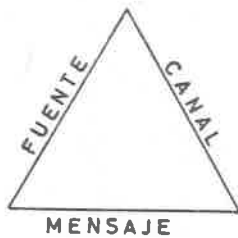
El aumento del patrimonio cognoscitivo y del nivel cultural a través de la formación de la personalidad está descrito en el siguiente modelo de Rovigatti (11).

- 
- (10) FREIRE, Paulo, La Concientización en el Medio Rural, 7a. Ed., Edit. Siglo Veintiuno, México, 1978, p. 25.
- (11) ROVIGATTI, Vitaliano, Conferencias Dictadas en CIESPAL, oct. 1967, (hojas mimeografiadas).

## Esquema 2. Proceso Cognoscitivo



El proceso enseñanza-aprendizaje, siendo la relación entre educador y -- educando, debe tomar en cuenta la Fuente, el Mensaje y los Canales como las conductas que deben darse para que se produzca la comunicación.





Tomando en cuenta que el educador-emisor debe tener la habilidad para -- que el mensaje objeto de la enseñanza llegue con toda claridad al educando-receptor por medio de diferentes canales, ha de cumplir varias condiciones indispensables, como:

- a) Sus actitudes deben ser positivas.
- b) La velocidad que imprima a su comunicación será la medida para lograr que sea comprendido.
- c) Debe ser natural y sincero, evitando actitudes estereotipadas.

Podemos ubicar o colocar el propósito de la comunicación en algún lugar primordial en la búsqueda de una respuesta positiva en el educando, logrando así su cambio de conducta.

Para que el proceso de comunicación opere en forma ideal, el mensaje debe tener las condiciones enunciadas por Schramm, mientras mejor se cumplan con esas condiciones, más posibilidades de selección del mensaje existe; el receptor está sometido hoy a múltiples mensajes de los diferentes medios de comunicación masiva.

Según Schramm esas condiciones son (12) :

- 1) El mensaje debe formularse y entregarse de modo que obtenga la atención del destino.
- 2) El mensaje debe emplear signos y tener contenidos referente a la experiencia común de la fuente y el destino, a fin de transmitir el significado.
- 3) El mensaje debe despertar necesidades de la personalidad en el destino y sugerir algunas maneras de satisfacer esas necesidades.
- 4) El mensaje debe sugerir, para satisfacer esa necesidad, una manera -- que sea adecuada a la situación en la que se encuentra el destino en el momento en que es impulsado a dar la respuesta deseada

---

(12) SCHARAMM, Wilbur, Proceso y Efectos de la Comunicación Colectiva, Quito Ecuador, Ed. CIESPAL, 1964, p. 11.

El receptor cumplirá con los siguientes requisitos:

- Tener condiciones psicológicas necesarias para entender el mensaje.
- Tener el nivel intelectual necesario para dar respuesta al mensaje.
- Estar emocionalmente dispuesto para recibir el mensaje e interpretarlo adecuadamente.

### C.- Tipos de Comunicación

Los diferentes tipos de comunicación tienen sus características específicas, es útil conocerlos para comprender la naturaleza de la comunicación colectiva.

Ejemplos de tipos de comunicación (15).

- Directa-Unilateral-Privada	Conferencia del emisor a un grupo pequeño de receptores.
- Directa-Unilateral-Pública	Discurso político en una plaza pública.
- Directa-Recíproca-Privada	Conversación entre dos personas
- Directa-Recíproca-Pública	El profesor de canto ensaya una canción con un grupo.
- Indirecta-Recíproca-Privada	Conversación por teléfono entre dos personas.
- Directa-Recíproca-Pública	Polémica entre un patrón y los obreros, a través de la prensa.
- Indirecta-Unilateral-Privada	Una carta enviada por su hijo a su padre.
- Indirecta-Unilateral-Pública	Comunicación colectiva: prensa, cine, radio, televisión, etc.

La comunicación directa, es aquella que se efectúa de "cara a cara", esto es, los elementos emisor y receptor se encuentran uno frente a otro, ésta

(15) MALETSILE, Gerhard, Sicología de la Comunicación Colectiva, Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1965, p. 20.

comunicación es la más completa porque por lo general siempre se conoce la -- reacción del receptor y se realiza la comunicación en dos sentidos.

La comunicación pública, es aquella que se realiza por un canal por me-- dio del cual se envía un mensaje, esta comunicación tiene que esperar un lap-- so de tiempo para saber si el receptor recibió correctamente el mensaje y de su respuesta en relación con el mensaje recibido ya codificado.

La comunicación oral debe considerar las condiciones imperantes, para -- que cuando se produzca sea benéfica y favorable, habrá que utilizarla en sus diferentes niveles como: la conversación, que nos sirve para el conocimiento de la personalidad e interés, la charla como elemento para evitar el hielo de cualquier relación comunicativa y por último la entrevista que nos permitiría adentrar específicamente en el carácter y la personalidad del individuo entre vistado.

De manera especial debemos considerar dónde se realiza la comunicación y las características de la personalidad de quién intervendrá, analizando los - elementos que determinarán nuestra actitud como emisores y receptores. Hay - que advertir claramente los distintos niveles de participación en el ambiente de los elementos y factores que intervienen en la comunicación, ésto es que - se debe considerar el número de personas que inician y emiten la comunica- - ción. En la práctica ésto se logra en mesas redondas, simposiums, discusión en grupos, congresos, asamblea, conferencias, etc.

Es necesario dotar a la comunicación de los elementos y condiciones que requiere, considerando las características de los receptores.

La comunicación unilateral tiene en sí el problema de no conocer de inmediato la respuesta esperada, a éste problema se enfrenta el conferenciante o alguien que dé una plática por televisión, radio, etc., ésto sucede porque el receptor puede distraerse con otros intereses y entonces el porcentaje de la buena recepción del mensaje baja considerablemente.

En contraste con la anterior, la comunicación bilateral tiene como característica el conocer rápidamente la respuesta que produjo el mensaje. La participación activa del receptor es la evidencia de su interés por el tema que se está tratando, del cual toma la esencia y lo transfiere a su acervo cultural de inmediato, lográndose así el fin de la comunicación.

Aquí podemos considerar que una educación basada exclusivamente en una comunicación bilateral y encaminada a la actividad continua, será positiva, ya que esta acción permanente permite que el educando aprenda, mientras realiza su actividad, es decir que la actividad lo libera internamente y externamente, dándole una personalidad y desarrollando sus aptitudes creadoras, permitiéndole integrar y aplicar sus conocimientos.

La comunicación privada es dirigida a un grupo pequeño previamente seleccionado, en contraste con la comunicación pública que es dirigida a un grupo formado por la gran masa y muchas veces a sectores desconocidos, como en el caso de los programas de radio y televisión, las películas o un artículo periodístico, etc.

Los criterios de Scharam y Maletzke identifican las características de cada uno de los elementos de la comunicación dentro del proceso de la comunicación colectiva (16).

Esquema 3. Elementos de la Comunicación Colectiva.

Scharamm

Maletzke

El comunicador:

Organo de comunicación o persona institucionalizada, el comunicador (la empresa) tiene una proporción muy alta es salida con relación a la entrada de la información.

Organización compleja, una persona que habla por la institución.

---

(16) MALETZKE, Gerhard, Sicología de la Comunicación Colectiva, Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1965, p. 29.

## Canales:

Canales técnicos (la comunicación colectiva es un fenómeno de tecnología moderna).

Medios técnicos de comunicación.

## Perceptor destino

Público en que las personas tienen poco contacto mutuo. Cada individuo está conectado con un grupo o grupos. En el grupo se interpreta el mensaje y se forma una opinión.

Público disperso, heterogéneo.

## Comunicación de Retorno.

Tardía. Puede apreciarse mejor gracias a la intervención de los públicos receptores.

Respuesta al estímulo.

En la comunicación debe de existir un diálogo para que sea efectiva y real, ésto es que una de las características de la comunicación es que ella es diálogo, como ya se ha establecido también en el diálogo, los sujetos interlocutores se relacionan bajo un mismo sistema de signos lingüísticos y además deben estar de acuerdo, es decir que la expresión emitida pueda ser captada totalmente por el receptor.

La comunicación verdadera no es la transferencia o transmisión del conocimiento, de un sujeto a otro, sino su coparticipación en el acto de comprender la significación del significado (17).

La comunicación de diálogo infiere desde luego una interrelación a nivel emocional, es decir que el emisor advierte cierto estado emocional en el receptor, que puede ser miedo, alegría o cualquier otro sentimiento, del cual se contagia, y puede expresar su idea con mayor énfasis y dirigida concientemente para lograr su objetivo más facilmente.

---

(17) FREIRE, Paulo, La Concientización en el Medio Rural, 7a. edición, Ed. Siglo Veintiuno, México, 1978, p. 78.

La comunicación no debe verificarse por medio de la mediatización, porque no se logra la meta perseguida, sino que se da como un hecho cognoscible. Como esta comunicación es esencialmente lingüística no puede romperse la relación pensamiento-lenguaje-contexto o realidad (18).

Analicemos la historia para hacer más gráfico lo que se ha expuesto. -- Desde tiempos de Aristóteles ya se consideraba la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance", dejando sentado que la meta principal de la comunicación era en sí la persuasión, en el siglo XVI surgió un nuevo interés en relación con la comunicación y era el de crear una buena imagen del orador. En siglo XVII, la nueva escuela del pensamiento, hizo una clara distinción entre alma-mente dándole un carácter a la mente de naturaleza intelectual o cognocitivo y al alma un carácter emocional de acuerdo con esta teoría, el objeto de la comunicación era informativo y persuasivo y otro objetivo más era de entretenimiento.

Aristóteles (384-332 A.C.), definió científicamente a la comunicación -- (retórica), por primera vez, como la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión (19).

Aristóteles organizó su trabajo en tres capítulos que son:

- I. La persona que habla - ¿Quién?
- II. El discurso que pronuncia - ¿Qué?
- III. La persona que escucha - ¿Quién?

Actualmente la comunicación tiene como propósito ser lógica, centrar la conducta y ser suficientemente específica para relacionarla con el comportamiento real y ser compatible con las formas mediante las cuales se comunica - la gente.

- 
- (18) FREIRE, Paulo, La Concientización en el Medio Rural, 7a. edición, Ed. - siglo Veintiuno, México, 1978, p. 79.
  - (19) NIXON, Raymond, Investigaciones sobre Comunicación Colectiva, Quito, -- Ecuador, Ed. CIESPAL, 1963, p. 18.

Los estudios sobre la persuasión, conducidos por el grupo Hovland en Yale, como consecuencia de la propaganda nazi de la II Guerra Mundial, -- principalmente, llevan a Nixon a modificar el modelo de Lasswell, introduciendo dos elementos más en el de la comunicación: las intenciones del comunicador y las condiciones en que se recibe el mensaje (20).

El objetivo básico de la comunicación es convertirnos en agentes afectivos y efectivos, para influir en los demás de tal manera que podamos ser agentes y sentirnos capaces de tomar y hacer tomar decisiones, ésto es, nos comunicamos para influir y afectar intencionalmente en la conducta de los demás, pero siempre positivamente, buscando que el objetivo de la comunicación sea -- una respuesta en la formación de la personalidad del receptor.

Para que el proceso de la comunicación opere en forma ideal, el mensaje debe tener, canales adecuados para que llegue con toda fidelidad al receptor, existen variados canales por los cuales nos podemos comunicar, ejemplo: en la comunicación unilateral el canal es el micrófono, el aparato reproductor, el radio, el cinematógrafo, etc., en la comunicación bilateral el canal es la -- voz de los emisores que se distribuye por el éter, por el hilo telefónico, es ta emisión de comunicación debe ser lo más clara posible para que exista respuestas correctas.

En la comunicación escrita, los canales son diversos, como: el periódico, los libros, revistas, impresos en general, carteles, dibujos y todo aquel material que nos informe por medio de la vista.

Para seleccionar el canal más conveniente, se debe considerar el propósito de la comunicación, las características del emisor y del mensaje y sobre -- todo las características del propio canal ya que ésto nos dará como resultado la formación de juicios correctos, crear actitudes positivas y el cambio de -- conducta esperado.

---

(20) IBID, p. 77.

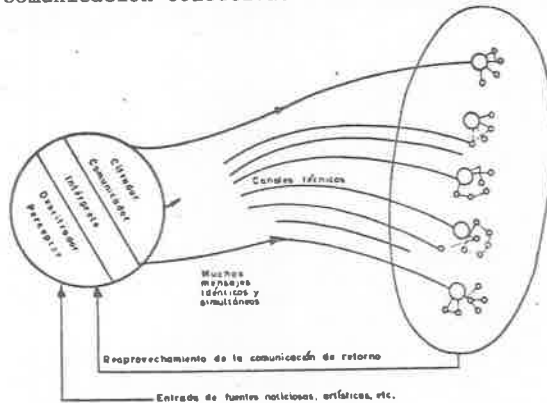
Por medio del canal adecuado y con el mensaje igualmente correcto logremos , una información completa que nos facilita la formación y la capacitación por medio de la comprensión , clara y definida del mensaje emitido.

En cualquier canal debe difundirse la verdad y el contenido ya se ha indicado que debe ser de contenido científico y real.

Entre los canales más utilizados últimamente, son los canales utilizados en la comunicación colectiva, como en la radio y la televisión que su amplitud del canal es casi infinito pues llega a un sin número de receptores de los cuales se espera una reacción al mensaje enviado por esos medios. Los satélites son ahora unos canales de gran potencia que envían datos de la extratósfera, pero lo más conocido en la transmisión colectiva como se explica enseguida.

La comunicación colectiva es un fenómeno de la tecnología moderna. Los avances de los canales técnicos (especialmente electrónicos), son los que impulsan a su estudio científico. Los elementos del proceso de comunicación --son los mismos, pero con características especiales.

Esquema 3. Comunicación Colectiva.- La Tuba de Scharamm (21).



(21) SCHARAMM, Wilbur, Proceso de la Comunicación Colectiva, Quito, Ecuador, Ed. CIESPAL, 1964, p. 18.



Observamos en el esquema anterior como existen varios receptores, cada uno descifrando e interpretando el mensaje recibido por varios canales técnicos (radio, televisión, cine, etc.), el retorno de la respuesta del mensaje no puede ser apreciado de inmediato ni en su totalidad, pues se tiene que esperar la interacción de los receptores para conocer su respuesta. También se observa que cada receptor está conectado con un grupo, donde se interpreta y a menudo se hace algo con él. Es la representación clásica de la comunicación colectiva que es indirecta, unilateral y pública.

#### D.- Barreras de la Comunicación

En toda clase de comunicación se presentan dificultades para lograrla íntegramente, a estas deficiencias se les da el nombre de Ruido, en el proceso enseñanza-aprendizaje también se encuentran estos fenómenos que obstruyen la clara transmisión de mensajes.

En la relación emisor-receptor o educador-educando, puede darse el caso de que el emisor no tenga el nivel de conocimientos para transmitirlo, su propósito se vea frustrado, ya que no alcanza a influir en el receptor como se había fijado en su principio, o bien si los segundos presentan actitudes negativas ya sea hacia el emisor o hacia el mensaje, se dice que existe ruido y la comunicación se interrumpe sin lograr las metas deseadas.

El ruido se presenta también en el caso de que el mensaje no ha sido debidamente codificado es decir que el mensaje no tiene una secuencia adecuada, dando como resultado que el receptor-educando pierde el interés, a estos se le llama falta de fidelidad del mensaje, el cual pierde todo valor tanto de comunicación como de su carácter educativo.

El referirse al ruido, algunos autores lo han llamado Barreras y las clasifican en :

Barreras Físicas, éstas están relacionadas con la distancia, el exceso o

deficiencia de luz, los fenómenos naturales, etc., en el aula el educador debe cuidar en forma especial la distancia entre él y sus educandos, para que el mensaje sea recibido lo mejor posible, evitando que se esfuerce la voz o que la audición sea incorrecta; pues esto evitará que el mensaje que se envía no sea captado adecuadamente y haciendo que aparezca el cansancio y la pérdida de interés tanto del educando como del educador que observa que su intención no da los frutos deseados.

Las Barreras Fisiológicas son las que se refieren a las alteraciones orgánicas, en este aspecto estas deficiencias deben ser observadas, principalmente vigilar el eficiente funcionamiento correcto de los órganos de los sentidos, porque si en ellos existe enfermedades o deficiencias éstas se traducirán en grandes obstáculos para percibir con claridad y fidelidad el mensaje que se envía.

Las Barreras Psicológicas están formadas principalmente por las emociones, las actitudes y los prejuicios. Un educador maduro emocionalmente, tendrá más facilidad para eliminar las actitudes negativas o los prejuicios en sus educandos, pues los comprenderá y tratará de ayudarlos más eficientemente, guiando sus enseñanzas para satisfacer las deficiencias que el educando sufre por el medio ambiente que lo influye negativamente.

Las Barreras Semánticas son quizá a las que se debe dar mayor atención y tratarlas con especial cuidado, pues esta barrera evita recepción del mensaje y sobre todo impide la correcta encodificación o comprensión de lo recibido, esto ocurre cuando los símbolos utilizados no tienen el mismo significado para el emisor-educador y el receptor educando. Las palabras no existen por sí, es decir no se encuentran en las cosas, sino en las personas que se comunican, esto se debe a la subjetividad individual, por eso una misma palabra no siempre significa lo mismo para todas las personas. El educador tiene la necesidad de acoplar su léxico al nivel de entendimiento general de su grupo para lograr ser entendido y que lo que comunique tenga sentido para los educandos, logrando así su correcto aprendizaje que es como se ha dicho, el fin de la educación (22).

---

(22) BERLO, David K., El Proceso de la Comunicación, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, 1977, p. 46.

Tanto en la enseñanza como en la comunicación, todos los ruidos deben -- ser eliminados, lo cual traerá como consecuencia que la comprensión se con- -- vierta en un proceso dialéctico que haga de cada individuo un comunicador y -- un receptor en sí mismo; sólo así se logrará una efectiva comunicación y edu- -- cación.

#### F.- Principales Problemas Físicos que son Barreras para el Aprendizaje.

El elemento fundamental del aprendizaje es el individuo como educando y éste es el desarrollo de las capacidades, aptitudes, hábitos, habilidades y -- sentido crítico, debemos reconocer que estos factores se dan en el ser y que las facultades de ese ser tienen íntima relación con el proceso aprendizaje, es de vital importancia que esas facultades sean revisadas minuciosamente por el educador para detectar deficiencias que puedan dificultar el proceso de -- aprendizaje, con esta detección se descubren si existe alguna deficiencia y -- de que tipo, para derivar al educando con especialistas para corregirla.

Los factores más comunes en la relación con los educandos son de la agudeza visual, auditiva, de lenguaje y de enfermedades como la poliomielítis, - - etc.

Desde largo tiempo se ha reconocido que entre los educandos existen dife- -- rencias visuales en diferentes grados, existen entre ellos, aquellos en que -- la pérdida de la visión es progresiva y otros que presentan problemas que se derivan en la conservación de su agudeza visual, el detectar estas deficien- -- cías se lleva a cabo con exámenes de la vista y si existiera debe canalizarse al oftalmólogo para su adecuada atención, aquí el educador debe hacer labor -- con los padres de familia para que el educando sea atendido y pueda corregir su deficiencia para evitar que por el problema existente del educando se se- -- gregue del grupo y por lo cual su rendimiento en el aprendizaje baje. Se de -- be tomar en consideración en el aula el tipo de iluminación para evitar que -- el educando se afecte visualmente, ésta debe ser del tipo indirecto y debe -- ser controlada su intensidad por medio de cortinas o de persianas, todo esto

va encaminado a que el educando que sufre de esta deficiencia visual tome su lugar en el grupo como un alumno regular y así prepararlo para que pueda tomar en su lugar en el mundo de las personas de vista normal, generalmente se piensa que un alumno que usa anteojos se siente o crean una actitud antisocial y la no participación en actividades generales del grupo, lo cual el educador debe preocuparse para evitar estas actitudes no positivas, induciendo sus actividades a lo normal.

Los educandos con deficiencias auditivas deben ser atendidos de forma especial, existen diferentes grados de deficiencia auditiva, los totalmente sordos son o deben ser atendidos pedagógicamente en forma especial, en colegios especiales y por maestros especialistas. Los educandos que presentan deficiencias menos profundas pueden ser atendidos en escuelas regulares con determinados cuidados y atenciones. Estos educandos detectados como deficientes en su agudeza auditiva deben canalizarse al otorrinolaringólogo para su atención médica adecuada, el educador debe hacer algunas pruebas de agudeza auditiva a sus alumnos, observando desde luego que un educando que tiene este problema presenta tardanza en la adquisición del lenguaje, imposibilidad de detectar la dirección de los sonidos, el empleo de señas para indicar lo que de sean, cuando el mal es más agudo se puede observar un equilibrio defectuoso, articulación defectuosa de palabras usuales; también se observa una falta de atención o errores en las instrucciones emitidas oralmente. El educador que observe estas condiciones debe colocar al educando en un lugar apropiado para que pueda escuchar lo mejor posible dentro del aula, también debe sugerir a los padres de familia su atención médica inmediata y facilitar si es necesario el uso de aparatos que ayuden al educando a resolver su problema auditivo, algunas veces se obtienen buenos resultados, con estos educandos, cuando se les dan atenciones correctivas que les facilita la adquisición de una educación general, en ésta forma se rehabilita evitando problemas psicológicos que se presentan por esta deficiencia.

Los que sufren defectos del habla así como los anteriores forman un grupo grande de impedidos, esta falta generalmente se presenta como consecuencia

de otros impedimentos, pues el habla es una facultad adquirida, que depende de la exactitud del oído y del buen funcionamiento del sistema muscular del cuerpo. También se puede presentar por un agudo impedimento en el mecanismo vocal, al respecto debe considerarse primero las anormalidades del habla y segundo la corrección de defectos de la misma.

Entre las causas que provocan esta deficiencia puede ser cociente intelectual y posiblemente una inseguridad económica, así como una inestabilidad emocional. Así que el retardo en el habla puede ser consecuencia del retardo en su desenvolvimiento perceptivo un desarrollo impropio de sus áreas sensoriales receptoras, ya sean visuales o auditivas o quizá un retardo en la transmisión de los impulsos del habla sobre el mecanismo de conducción hacia las áreas motrices del cerebro (23).

También puede tratarse de falta de entendimiento de significados lingüísticos, así como falta de recepción, retención y reproducción del habla.

Las causas anatómicas incluyen las deformaciones orales, como el paladar partido y defectos ortopédicos, como la obstrucción de la nariz o deformidades en la faringe y laringe, como la parálisis de las cuerdas vocales. Se puede dar este defecto oral por la degeneración cerebral, que provoca la tartamudez y por último como ya mencionamos el habla se produce por imitación es de gran importancia los modelos de lenguaje. Estos educandos que sufren estas deficiencias deben ser atendidos por especialistas en ortolalia, que es el especialista para corregir el habla.

Entre las enfermedades que producen alteraciones en el proceso de aprendizaje se encuentran: el sarampión, rubeola, escarlatina, viruela, tifoidea, meningitis, tosferina, etc., entre estas se encuentra la poliomielitis con sus secuelas en el aparato musculo-esquelético que provoca inadaptación y por ende dificultad en el aprendizaje. Se sabe que toda persona que no tiene completo y normal el uso de sus extremidades son considerados como lisiados, ne-

---

(23) FRAMPTON, Merle E. y Gran, Rowell Hugh, La Educación de los Impedidos, Tomo II, versión en castellano por Meza, Alejandro, Ed. SEP, 1958, - - p. 236.

cesitan una atención especial para el desenvolvimiento normal en el aprendizaje por medio de rehabilitación continua y permanente.

Existen también los factores intelectuales, emocionales y sociales que afectan el aprendizaje, el primero debe definirse por pruebas de coeficiente intelectual para saber si es o no apto para el proceso enseñanza-aprendizaje, la mentalidad y la capacidad de aceptar y poder integrarse a la sociedad donde se desarrolla es también un motivo que interviene en la capacidad de aprender. Así como los factores somáticos fueron tratados por especialistas, éstos también deben ser atendidos por personas capacitadas para evaluarlos y tratarlos científicamente para provocar conductas adecuadas en los educandos y puedan desarrollarse física y mentalmente lo más normal y eficiente posible, en beneficio del propio educando.

## II LA COMUNICACION Y SU IMPORTANCIA EN EL PROCESO ENSEÑANZA APRENDIZAJE

La comunicación es un elemento primordial en el proceso enseñanza-aprendizaje, hace factible el manejo de información entre los elementos que intervienen en ese proceso; constituye, a través del tiempo, la cultura.

Considerando que la comunicación tiene dos propósitos, que buscan cumplir con la finalidad de la misma en el momento de realizarla, que son: el -- consumatorio y el instrumental, el primero se realiza en el momento de realizarla y el segundo busca una respuesta para la formación de una conducta posterior. Es por eso que el mensaje que enviemos debe ser estructurado de tal manera que sea intelegible y confiable, delimitando nuestra comunicación como una simple información o como una verdadera comunicación, considerando que la comunicación es todo un proceso y la información es únicamente el contenido -- de la comunicación.

El mensaje es el producto físico del emisor, en el se encuentran varios factores que son: el código, el contenido y el tratamiento.

El código es un conjunto de símbolos que presentan tal estructura, que -- tienen el mismo significado para el emisor y para el receptor. Mediante este código los educadores pueden influir definitivamente en el educando; para ello es necesario que se ponga todo empeño en que sea claro y preciso, evitando -- cualquier confusión. Con estos símbolos son la traducción de las ideas, los -- símbolos son naturales y convencionales.

El contenido es la información que transmite el emisor, la cual debe ser científica y verdadera, especialmente tenemos que considerar lo anterior en la relación educador-educando, ya que es básico que el contenido de la informa-- ción va a lograr que el acervo cultural del segundo se amplíe y forma una con-- ducta nueva positiva.


El tratamiento del mensaje por parte del emisor-educador debe ser meticu

losamente estructurado y su contenido ser lo más lógico posible y además debe ser fácil de comprender y así el educando lo podrá asimilar más rápidamente. Así, el tratamiento debe ser proporcionado en un código familiar y su contenido ha de ser presentado de muy variadas formas, llenando los requisitos de solucionar las necesidades de sus receptores-educandos.

El responsable directo de la selección de código, del contenido y sobre todo del tratamiento del mensaje científico-cultural es del educador, pues él organiza el proceso enseñanza-aprendizaje. También el educando tiene su responsabilidad y es la de poner su atención y concentración, así como sus habilidades para comprender y aplicar debidamente el contenido de la enseñanza recibida, es decir que la traducción de las ideas a símbolos o sea la decodificación puede realizarse por medio de los mecanismos vocales y musculares.

Para que el emisor-educador pueda llevar a cabo su intención, es necesario un Canal, este es un medio, un portador de mensajes y además forma parte de cómo se recibe el mensaje; para seleccionar el canal conveniente, se debe considerar; los propósitos de la comunicación, las características del emisor, del receptor, y del mensaje así también hay que considerar sus propias características para lograr los mejores resultados, en el aula deben observarse rígidamente estas condiciones para lograr ampliamente la consecución de los objetivos educativos señalados con anterioridad. Todo lo anterior es necesario para que el mensaje llegue impactando espectacularmente al receptor-educando, de tal forma que éste modifique su conducta; sin esta respuesta, no se ha logrado una comunicación completa. Así como el receptor necesita decodificar sus propósitos el receptor necesita encodificar el mensaje, y esto lo hace por medio de sus sentidos que están en juego sistemáticamente.

Tanto el educador como el educando deben coincidir en sus marcos de referencia, es decir en los campos de experiencia, en el código que manejan, en el ambiente socio-cultural (hasta donde sea posible), etc. Entre más semejantes sean estas coincidencias, más eficaz será la comprensión del mensaje y -- disminuirán las posibilidades de error.





Generalmente en la enseñanza, una misma forma de conducta implica a más personas; así, se hallan múltiples emisores y múltiples receptores. En este caso el educador debe percatarse de la efectividad de su comunicación, observando las reacciones de sus educandos durante la exposición del tema, convirtiéndose en emisor y receptor al mismo tiempo.

Por lo antes mencionado tenemos que considerar que los elementos de la comunicación no son sólo personas sino conductas, que van en forma directa a influir en el proceso enseñanza-aprendizaje y que todas y cada una de ellas son de gran relevancia para lograr cumplir el fin.

Siendo el emisor-educador el responsable de la correcta comunicación, debe responder a los requisitos necesarios de su labor, como es la de tener la habilidad de transmitir su mensaje lo más claro y preciso posible sin fallas ya sea oral o escrito, es necesario que tenga un pensamiento rápido ligado a las experiencias pasadas y a objetivos específicos y concretos. Para externar los pensamientos, el emisor debe tener la habilidad del lenguaje fluído y entre más rico sea, influirá favorablemente y podrá encodificar sus propósitos comunicativos. Desde luego que el emisor en este caso tiene que observar actitudes altamente positivas al comunicar, así como tener la seguridad en lo que va a comunicar, estar convencido de lo que comunica y sobre todo presentar siempre un carácter positivo hacia el educando.

El receptor por su parte, como elemento más importante en la relación enseñanza-aprendizaje, debe reunir también ciertas características, ya que a él va dirigido el mensaje y se espera un cambio de conducta, como resultado de la comunicación, básicamente el receptor-educando debe tener la habilidad de escuchar, leer y tener las unidades del pensamiento necesarias para decodificar los mensajes; sus actitudes deben responder positivamente hacia sí mismo, hacia el mensaje y hacia el emisor-educador.

Se ha señalado repetidas veces que el responsable del proceso enseñanza-aprendizaje es el educador y que el educando es el punto esencial de la ense-

ñanza. Jamás debe señalarse al educando como el directamente responsable de las deficiencias en el proceso, y es responsabilidad del educador buscar las soluciones más adecuadas, para que se dé completa esta relación.

En relación con el aprendizaje podemos decir que es la respuesta a estímulos recibidos con una finalidad determinada, que se encausan a la solución de necesidades de los educandos. Si entendemos que la comunicación está relacionada con este proceso podemos asegurar que la modificación de conducta del educando está en la respuesta que se dé.

El estímulo es todo aquello que el organismo percibe o siente, por lo tanto en el aula debe preocuparnos que todo lo que se presente al educando lo estimule y lo lleve a comprensión del conocimiento.

El aprendizaje se lleva a cabo cuando la relación estímulo-respuesta realiza la acción de hacer funcionar al cerebro, esto ocurre cuando el mensaje no sólo es recibido sino interpretado, dando lugar a un cambio de conducta permanente.

Al lograr ese cambio de conducta debe ser estimulada con una recompensa para afirmarla y hacerla habitual, es decir que la respuesta debe ser siempre la misma ante los estímulos al llegar a esto es realmente cuando se ha logrado el aprendizaje, ya que las respuestas que son estimuladoras se repiten y las que no lo son se pierden.

Los componentes del proceso aprendizaje son: presentación del estímulo, percepción del estímulo por el organismo, interpretación del estímulo, respuesta al estímulo, conciencia de la consecuencia, reinterpretación de las consecuencias y desarrollo estable de respuesta (24).

Por lo cual la comunicación en el aula debe llenar los requisitos antes

---

(24) BERLO, David K., El Proceso de la Comunicación, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1980, p.

mencionados y además llenar quizá el más importante, ser un estímulo para el educando. La comunicación debe tener una frecuencia de repetición para que lo enseñado se afirme, es claro que un conocimiento expuesto por el educador una sola vez es olvidado, pero si este se refuerza con ejercicios repetitivos y variados el conocimiento se afirma y es gravado en el cerebro del educando. Este conocimiento de hacerse en relación con otro para establecer relación de apoyo.

Debe considerarse de gran importancia a la clase de recompensa en el proceso de la enseñanza, ya que va a servir para afirmar el conocimiento así como su habitualidad, al observar que el conocimiento va fortaleciéndose la recompensa debe ser reforzada.

David K. Berlo, afirma: el aprendizaje se produce sólo y a condición de que un estímulo sea presentado, percibido, interpretado y contestado(25).

En el aula la frecuencia que debe tener un estímulo, se da en la práctica, es decir que hay que guiar la enseñanza a una práctica con una recompensa satisfactoria al educando, con el fin de mejorar la respuesta al estímulo dado, formando hábitos. En resumen el educador debe fortalecer el conocimiento por medio de la repetición variada en ejercicios que lleven en sí una recompensa al educando, así fijará el conocimiento y el educando lo transformará en hábitos propios.

Se asegura que las repuestas deben ser recompensadas para conservarse, pues el educando perderá el interés por continuar su investigación o su actividad, no sucede así, si de inmediato recibe el estímulo esperado. El esfuerzo del educando tiene que ser cuidadoso en la búsqueda del conocimiento, para evitar la fatiga, esto se logra midiendo la cantidad de datos presentados por educador y asegurarse que la finalidad de la enseñanza sea alcanzada con cierta facilidad.

---

(25) BERLO, David K., El Proceso de la Comunicación, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, Argentina, 1980, p. 8.

En el proceso enseñanza-aprendizaje el educador debe preocuparse porque el educando no sienta angustia en el proceso, pues esto traería como consecuencia la resistencia física y mental en relación a lo desconocido y en caso que esa angustia aparezca debe encausársele de tal manera que sienta la necesidad de vencer su resistencia y acepte la guía para facilitar sus acciones.

Ahora bien si analizamos los elementos de la comunicación y del aprendizaje encontramos que tienen gran similitud y coincidencias preponderantes (26) :

Elementos de la Comunicación

Fuente  
 Encodificador  
 Mensaje  
 Canal  
 Decodificador  
 Receptor

Elementos del Aprendizaje

Fuente  
 Percepción por el Organismo  
 Interpretación  
 Respuesta de Prueba  
 Consecuencia Recompensatoria  
 Formación de Hábitos

En comunicación se da la encodificación de un mensaje, en el proceso de enseñanza-aprendizaje el mensaje emitido es el nuevo conocimiento que son las fuentes a tratar de que sea percibida por el educando, el mensaje es el contenido con una finalidad, el cual debe ser interpretado correctamente por el receptor-educando, el canal por el cual es emitido el mensaje juega un importantísimo lugar en ambos lados, es decir que el educador debe preocuparse por escoger el canal más conveniente para emitir su mensaje para que llegue claro y fuerte al educando que también debe darle su importancia, pues es el medio por el cual se va a apoderar de una nueva sensación para satisfacer sus necesidades de aprendizaje. Decodificar el mensaje es entenderlo cabalmente, es de gran necesidad que el educador se convenza que su mensaje fue debidamente decodificado o sea entendido por sus educandos, el receptor es desde luego -- el educando el cual al final del proceso enseñanza-aprendizaje debe presentar un cambio de conducta traducido en la formación de nuevos hábitos que fortalecen su personalidad.

---

(26) BERLO, David K., El Proceso de la Comunicación, Ed. El Ateneo, Buenos - Aires, Argentina, 1980, p. 76.

El aprendizaje debe ser afirmado por la retroalimentación, es decir que conociendo las respuestas del educando el educador debe reafirmar el conocimiento, presentándose en diferentes formas para reafirmar su contenido y -- respuesta.

#### A.- La Comunicación y las Técnicas de Enseñanza.

Ayer las escuelas se limitaban a la tradicional enseñanza de la lectura, escritura y contar; hoy se tiende a hacer más amplio el acceso a los bienes culturales y pugna por iniciar a los educandos a la vida práctica, lo que representa algunas dificultades por las complicaciones de la época, dado que el ambiente tiende a las especializaciones, como resultado del desarrollo tecnológico del mundo, ésta es la razón por la cual los programas escolares vigentes enfatizan la actividad como norma para erradicar la pasividad y la contemplación.

Pasividad y contemplación que orillan al educando estático, escuchando -- con aparente atención la exposición del educador, que muchas veces no entiende las necesidades e intereses del educando, el cual a veces no se permite intervenir haciendo preguntas o haciendo aclaraciones de los puntos no entendidos, porque el educador piensa que es cuestionado imprudentemente o sin justificación.

Con este marco de referencia, se debe reflexionar sobre la utilización racional de las técnicas de enseñanza con participación bilateral, siendo el responsable directo de aplicación correcta el educador, despertando el interés con motivaciones para despertar al educando la necesidad de aprender más fácilmente, buscando desde luego el cambio de conducta y que ese cambio sea -- permanente.

Como se sabe la técnica es el recurso por medio del cual se concreta el momento del aprendizaje, señalaremos algunas de éstas técnicas útiles para el proceso enseñanza-aprendizaje.

Técnica Expositiva.- Se lleva a cabo por la exposición oral por parte del educador, es conveniente ya que es posible una síntesis del tema, puntualizando los puntos más importantes. Aquí el educando debe intervenir exponiendo sus puntos de vista y haciendo las aclaraciones pertinentes. La exposición de educador debe ser preparada con anticipación, para poder destacar los puntos claves del tema, esta exposición no debe ser demasiado prolongada para no perder la atención inicial.

Técnica de Panel.- Nos da la oportunidad de hacer que los educandos escogidos por sus propios compañeros hagan un estudio de un tema de interés general y lo expongan según su punto de vista, el grupo interviene discutiendo lo expuesto por sus compañeros. Es necesario que el educador explique previamente a los educandos la finalidad a perseguir, para que no se pierdan en datos o puntos diferentes o sin mayor importancia. Aquí aparece como base principal la democracia, ya que los educandos deben elegir a cinco o seis compañeros para el estudio del tema. También debe participar un secretario para hacer las anotaciones correspondientes de los argumentos de cada expositor. El grupo debe discutir con cada expositor sus argumentos y lo aceptado por la mayoría será la conclusión o conclusiones que deben ser copiados por todos quedando una especie de resumen.

Discusiones en Pequeños Grupos.- Es el intercambio de ideas en una comunicación de grupos de educandos entre cinco y veinte cara a cara, éstas discusiones deben ser de carácter democrática. Esta técnica se usa para explorar los intereses de los educandos y así aumentar el conocimiento y la comprensión de las ideas, también sirve de medio para difundir información y así motivar al grupo a actuar expresando sus ideas libremente. Para efectuar este tipo de actividad se debe nombrar un coordinador capaz de organizar debidamente las discusiones, éste debe ser imparcial y no imponer su criterio, pues se perdería la médula importante que es hacer que el grueso del grupo intervenga libremente y fijar la definición y encontrar el objetivo buscado.

Reunión en Corrillos.- Esta técnica nos facilita la división de un gru-

po numeroso en pequeños grupos, en los cuales se facilita la discusión y poder analizar el tema a discutir. También se llama Phillips 66, y se forma -- por medio de grupos de 4 a 6 integrantes. Este método es útil para ampliar -- la base de la comunicación y la participación, ya que interviene la totalidad de los recursos de integrantes del grupo para analizar un tema, ya distribuído el tema o problema a resolver es más fácil recopilar las ideas y más tarde sacar una conclusión satisfactoria para el grupo.

El grupo debe precisar su objetivo, las preguntas a resolver deben ser -- presentadas en tarjetas y redactadas correctamente para facilitar su comprensión y así dar las soluciones lo más rápidamente, ya que esta técnica señala un período de tiempo relativamente corto para llegar a las conclusiones, que deben ser expuestas por cada equipo y llegar a una conclusión general.

Diálogos Simultáneos.- Esta técnica es muy parecida a la anterior, sólo con la diferencia que la discusión se efectúa entre dos educandos, dando así la máxima oportunidad de participación individual, que pueden expresar sus -- ideas libremente, la organización puede hacerse por sistema de numeración para formar los grupos, como el grueso del grupo interviene puede producirse la bulla, para evitarla hay que establecer las reglas antes de empezar los trabajos, estas deben ser señaladas por educandos, y hacerse responsables de su estricta observación. El educador debe evitar que uno de los integrantes domine al otro y debe respetarse el tiempo fijado previamente.

El Simposio.- Se llama simposio a un grupo de exposición verbal; presentado por varios expositores sobre varios puntos de un tema dado. El tiempo -- es controlado por un moderador, que no debe permitir que el expositor se extralimite del tiempo fijado (máximo 20 minutos) en el grupo no debe de pasar de una hora. Esta técnica sirve para presentar tema con información básica -- que se efectúa sin interrupción dando la oportunidad a una expresión completa y sistemática de ideas. El grupo estará tomando nota de lo expuesto y hará -- su resumen para integrarlo a su conocimiento personal.

Mesa Redonda.- Consiste en una discusión ante un auditorio por un grupo

seleccionado controlado por un moderador, es una discusión informal de comisión que escucha el resto del grupo, ésto sirve para identificar problemas y facilitar al auditorio su comprensión. Ya definido el objetivo y que el tema es significativo, se deben seleccionar cuidadosamente los integrantes de la mesa, quienes deben estar interesados en el tema; se nombra al moderador, que ya se dijo tratará de mediar en tiempo y actitudes de los integrantes que pretendan monopolizar la discusión.

Conferencia.- Es la exposición de un tema determinado por un especialista ante un auditorio que en este caso puede ser el grupo. Se usa esta técnica para presentar información de una manera formal y directa. La responsabilidad mayor recae en el expositor, pues debe llenar requisitos de amplio conocimiento de lo que va a tratar ya que esta presentación estimulará a los oyentes a investigar más profundamente sobre el tema, es importante que el educador que utilice esta técnica, pida un trabajo personal a cada educando para comprobar si tuvo éxito o no dicha conferencia.

Seminario de Investigación.- Es una técnica de estudio más amplia que la discusión o el debate, para que una reunión llene el requisito de ser seminario debe llevarse a efecto una sesión de planteamiento en la cual deben intervenir todos los participantes, las sesiones de trabajo deben llevar mucho tiempo, al final debe haber una sesión de resumen y evaluación. Esta técnica es difícil para aplicarla en educación primaria, pues por sus temas y organización es complicada. El educador que quiera hacer una simplificación de ella debe formar sus grupos de estudio, asesorarlos constantemente para que puedan desarrollar los temas a tratar y orientarlos en su exposición delante del grupo.

Diálogo.- Se efectúa por dos personas eruditas en una discusión planificado en relación con tema de interés, ese diálogo se lleva frente a un grupo que ha presentado cierta inquietud ante el tema a tratar. Los integrantes del diálogo deben tener la capacidad de trabajar en equipo, compartir la conducción, guiar la conversación y administrar el tiempo. Esa discusión debe -



mantener un nivel que pueda ser entendido por el auditorio el cual sacará sus conclusiones y resolver sus inquietudes.

#### B.- El Aprendizaje de la Escritura y la Lingüística

En educación, uno de los elementos indispensables para efectuar el proceso de enseñanza-aprendizaje es la comunicación escrita, en la cual el emisor expresa sus ideas por medio de la escritura dirigido a un receptor que tiene que interpretar correctamente el sentido en el que fue escrito el mensaje. En este tipo de comunicación, las dificultades más repetitivas son: es una barrera física, tanto del emisor como del receptor, al sufrir una afección ocular, que se refleja en el tamaño de letra en que se escribió el mensaje, también se da el caso de la diferencia de significado de lo escrito, esto se hace más agudo cuando existe la diferencia de idiomas o el uso de términos incomprensibles para el lector, a esto último se le llama barrera semántica; las barreras psicológicas las configuran todas aquellas actitudes emocionales que perturban el claro entendimiento del mensaje.

La educación es comunicar, es diálogo, en la medida en que no es la transferencia del saber, sino un encuentro de sujetos interlocutores, que buscan la significación de los significados (27).

Desde el punto lingüístico no existe pensamiento que se refiera a la realidad directa o indirectamente que no pueda ser expresado por medio del lenguaje hablado. Para que se efectúe positivamente el proceso de la comunicación verbal correctamente, debe llevarse a cabo por medio de signos lingüísticos similares a los comunicantes, es decir que el educador y el educando se expresen de forma semejante y además se debe establecer la comprensión del significado del signo, ya hemos señalado anteriormente que existe la comunicación generacional, que expresa de un mismo modo una idea pero que tiene distinto significado para el receptor, la comprensión del signo lingüístico sig-

---

(27) FREIRE, Paulo, La Concientización en el Medio Rural. 7a. Edición, Ed. - Siglo Veintiuno, México, 1978, p. 77.

nifica la comprensión del contexto del mensaje.

En el aula este aspecto de la comunicación debe tenerse en gran consideración, ya que el educador por medio de su expresión verbal, guiará a sus educandos a mejores caminos para el proceso enseñanza-aprendizaje.

Se debe considerar en este tipo de comunicación en el aula el condicionamiento socio-cultural del educando, para sustraerlo de la comunicación que lo manipula, esta comunicación lo encamina a cierto tipo de conducta consumista por medio de mensajes comerciales encaminados no precisamente a la educación.

Es preciso, ver al hombre, en su interacción con la realidad, que siente, percibe y sobre la cual ejerce una práctica transformadora (28).

El educador tiene la necesidad de hacer conciente al educando de la realidad que lo rodea y de su necesidad de transformarla en su beneficio como -- práctica de su libertad, para lograr una realidad objetiva lograda por su propia transformación o cambio de conducta.

En un mundo como el nuestro, tan saturado por la información masiva, es difícil entablar un juicio sobre la enseñanza; ésto es, que nadie informa a nadie, que es muy fácil informarse por sí mismo. La actividad de aprender debe realizarla el educando por sí sólo, convirtiéndose en un ser activo, resolviendo sus necesidades y satisfaciendo sus intereses. Es éste el motivo por el cual el educador informador deja de serlo y el alumno oyente tendrá que dejar aparte su pasividad y convertirse, el primero en animador, director de actividades y el segundo en el investigador, en el interpretador de nuevas experiencias que integrarán su acervo cultural, su personalidad y su manera distintiva de comportarse en el medio que lo rodea de la mejor manera posible.

Si el aprendizaje deja de llevarse por este camino, pierde su validez, -

(28) FREIRE, Paulo, La Concientización en el Medio Rural, 7a. Edición, Ed. -- Siglo Veintiuno, México, 1978, p. 86.

ya que el aprendizaje es sólo significativo cuando se logra el cambio de conducta, de otro modo únicamente será un relativo aumento en la cultura del educando.

Hoy la educación debe tener nuevos fines y objetivos, considerando <sup>andese</sup> como ~~primordiales~~: primero un proceso de concientización equivalente al desarrollo de la facultad de reflexión de acción y de invención en el educando. Segundo, considerar la educación como práctica de la libertad, - lo cual implica la necesidad de establecer un nuevo tipo de relaciones - entre educando y educador, entre la escuela y la sociedad. Tercero la educación para que sea auténtica, tiene que ser permanente, es decir que no pueda ser reducida a un espacio y a un tiempo (29).

### C.- Preparación del Educador.

Para llevar a cabo eficientemente el proceso enseñanza-aprendizaje es necesario que el educador, tenga una preparación adecuada, para que se le facilite la conducción del educando en los caminos de experimentación y comprobación.

Dicha preparación le dará la posibilidad de saber seleccionar los métodos de enseñanza, determinar los procedimientos y escoger los auxiliares didácticos adecuados. El educador que simplemente "da clase" sin importarle si el educando asimiló o no, si hubo o no cambio de conducta en el educando; no está enseñando ni propicia el proceso enseñanza-aprendizaje, únicamente está instruyendo.

Enseñar es propiciar que el educando se apodere de los conocimientos por medio de métodos y lo guíe por medio de actividades de investigación a lograr los objetivos.

El educador escogerá el método más adecuado para su enseñanza, ya que ésta le señalará el procedimiento para alcanzar el saber de un orden determina-

(29) GUTIERREZ, Francisco, Pedagogía de la Comunicación, Humanitas, Buenos - Aires, 1975, p.

do de objetivos, es decir conducir en forma ordenada al educando para obtener conocimientos y aplicarlos de una manera correcta. ¿Qué es un método de enseñanza?. Es el conjunto de momentos y técnicas lógicas coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos.

Revisaremos aquí los principales tipos de Métodos:

La forma de razonamiento  
 Coordinación de la materia  
 Concretización de la enseñanza  
 Sistematización de la enseñanza  
 Actividades del alumno  
 Globalización de los conocimientos  
 Relación profesor-alumno  
 Aceptación de lo que es enseñado  
 Trabajo del alumno (30)

Métodos en cuanto a la Forma de Razonamiento.

Método deductivo.- El razonamiento deductivo es aquel en que la conclusión se efectúa forzosamente, se logra por la simple forma de juicios. El tema estudiado va de lo general a lo particular.

Método inductivo.- El pensamiento parte de lo particular para llegar a lo general, es decir se presentan los elementos que forman un todo y se llega a la conclusión de lo general.

Método Comparativo.- Parte de lo particular a lo particular, se llega a la conclusión por semejanza.

Métodos en cuanto a la Coordinación de la Materia

Método lógico.- Los datos y los hechos se presentan en forma ordenada, de simple a lo complejo, siempre son presentados en orden de antecedente a --

---

(30) NERICI, Imideo, Hacia una Didáctica General Dinámica, Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1969, p. 239.

consecuente.

**Método Psicológico.-** Este método sigue un orden determinado por los intereses, necesidades del educando, puede ser mezclado con el lógico.

**Método en cuanto a la Concretización de la Enseñanza**

**Método simbólico verbalístico.-** Se realiza principalmente de forma verbal, es decir se utiliza en clase la comunicación oral y la escritura.

**Método Intuitivo.-** La enseñanza se realiza por medio de experiencias directas, con carácter objetivo y concreto. El educando forma su criterio por sí solo de lo observado o de lo actuado sobre todo de lo sentido.

**Método en cuanto a la Sistematización de la Materia**

**Método Rígido.-** Este método no permite romper el orden del desarrollo del tema ya establecido, la espontaneidad no existe en el curso de la presentación del tema y desde luego no permite salirse del programa establecido.

**Método Semirrígido.-** El esquema de la clase es flexible, permite hacer ciertas adecuaciones, siendo más creativo que el anterior.

**Método Ocasional.-** Este método aprovecha la motivación momentánea, los acontecimientos del medio, aprovecha las inquietudes del educando y promueve la actividad siendo más creativo.

**Métodos en cuanto a las Actividades de los Alumnos**

**Método Pasivo.-** En este método los educandos permanecen quietos sin intervenir en ninguna acción que les ayude a captar lo presentado.

**Método Activo.-** En contraste con el anterior método, en éste el educando participa con acción física y mental, el educador es el coordinador de la

actividad y el educando es el actor que desempeña gran actividad en busca de sus experiencias y satisfacción emocional y corporal.

#### Métodos en cuanto a la Globalización de los Conocimientos

Método de Globalización.- Este método parte de un centro de interés y es relacionado con todas las materias.

Método de Especialización.- La información de un tema se conserva en -- una sola línea conservando siempre su autonomía, el educador no debe llegar - al extremo de ser especialista en alguna materia, pero tampoco tiene que llegar a ser erudito en todo.

#### Métodos en cuanto a la Relación Maestro Alumno

Método Individual.- Está enmarcado a la educación de un solo alumno, es decir un educador para un educando, aunque este método no trae los beneficios al grueso de la población escolar no debe descartarse pero desde el punto de vista que en el proceso enseñanza aprendizaje debe tomarse en consideración - la individualización, ésto es tomar en cuenta los intereses, necesidades, actitudes y capacidades individuales de cada educando, para considerar la presentación del tema al ritmo necesario de cada uno.

Método Recíproco.- El educador guía a sus alumnos para que sean el medio de enseñanza para sus condiscípulos. Considero que este método solo puede ser aplicado para hacer afirmaciones de un conocimiento, jamás para iniciarlo o experimentarlo por primera vez.

Método Colectivo.- Este método es el más común, pues el educador atiende a varios educandos al mismo tiempo.

#### Métodos en cuanto a la Aceptación de lo Enseñado

Método Dogmático.- Lo dogmático no admite discusión, se impone al edu-

cando un criterio sin posible discusión.

Método Heurístico (Yo Encuentro).- El educador motiva a sus educandos a la actividad, a la investigación, con el fin de que él encuentre soluciones, respuestas a sus necesidades por medio de la actividad. Es altamente satisfactorio para el educando, encontrar por sí mismo las respuestas a sus interrogantes que lo impulsan directamente a la investigación y estimula su aprendizaje.

Métodos en cuanto al Trabajo del Alumno

Método de Trabajo Individual.- En este método se señalan actividades a la enseñanza individualizada. Es recomendable que se busque la mezcla con otros métodos para favorecer el trabajo en equipo para la integración y colaboración con los demás.

Método de Trabajo Colectivo.- Se efectúa por medio de la distribución de actividades en el grupo, los subgrupos deben colaborar con trabajo en parte de la tarea encomendada. En este tipo de trabajo se fomenta la cooperación de esfuerzos para lograr un objetivo colectivo.

Método Mixto de Trabajo.- Se planean las actividades socializadas e individuales. Favorece al desarrollo del espíritu de cooperación y de superación individual.

D.- Creatividad en el Proceso Educativo

La creatividad constituye uno de los elementos constitutivos de la pedagogía. Pero la creatividad no ha de ser considerada como un desenlace del proceso, sino como algo concomitante al mismo; en otras palabras, la creatividad debe darse durante todo el proceso. Considerar la actividad como un producto sería falsear todo el proceso educativo.

La creatividad tiene que ser vista ante todo como una actitud que logra

objetivarse en forma permanente dando al proceso educativo una historicidad -- que lo constituye como tal.

Se da educación en el momento mismo que se genera en el sujeto-educando acciones creadoras que dinamizan el proceso dándole autenticidad. El educando en interacción con otros educandos se constituyen sujetos por medio de una expresión creadora que trasciende. La expresión cristaliza en hechos y se realiza el mejoramiento personal.

El sello de la personalidad tiene que ser observable, a todo lo largo del proceso, en la conducta creativa del educando, lo aprendido no significaría mayor aporte si carece de originalidad y espontaneidad, la elaboración de pautas para la investigación, son frutos de la decidida voluntad e interés del educando que desencadenan grandes posibilidades de mejoramiento intelectual.

Por la simple enumeración de los objetivos que se pretende llenar con esta fase importante metodológica, podremos comprender la importancia de la expresión creadora en la pedagogía del lenguaje total.

Los objetivos podemos enunciarlos así: (31)

- a) Por la expresión creadora el educando toma conciencia plena de la realidad que trata de aprender.
- b) Por la expresión creadora se posibilita el paso del educando de receptor (consumidor de mensajes) al de receptor-creador (creador de mensajes).
- c) Por la expresión creadora se llega a la modificación de las relaciones existentes entre los elementos estructurales. Educación es reestructuración.
- d) La expresión creadora es sólo la primera parte del proceso. La creatividad tiene que llegar a ser una actitud de un sujeto con capacidad de transformación y cambio. En otras palabras, se ha de convertir en una vida que trascienda los estrechos límites impuestos por la escolaridad. La educación es vida.

---

(31) Hojas Mimeografiadas de la Dirección General de Audiovisual.



### E.- Auxiliares Didácticos

Los auxiliares didácticos son todos aquellos elementos que favorecen la conducción del aprendizaje, facilitando la adquisición de experiencias por -- parte de los educandos.

Teniendo en cuenta que los auxiliares didácticos, ayudan a presentar de manera objetiva las ideas, dándoles claridad y realismo, que son un medio eficaz de captar y mantener el interés de los educandos, haciendo posible que -- los objetivos de aprendizaje se alcancen en un tiempo más corto y que impul--san al educando a la acción coadyuvando a que el aprendizaje sea lo más perdurable posible, el educador debe utilizarlos con propiedad para obtener de --- ellos su eficacia.

Considerando la clasificación de la UNESCO (32) a los materiales didác--ticos, podemos tener en cuenta que los auxiliares de las cuatro genera--ciones son aplicables al proceso enseñanza-aprendizaje.

Los de la primera generación son los materiales como: el pizarrón, las - láminas, el rotafolio, los mapas, las exposiciones, visitas, excursiones, las representaciones teatrales, etc., son los medios más usuales por los maes- - tros en todos los niveles, abundando en ellos encontramos los carteles, los - periódicos murales, las maquetas, los dioramas y los objetos en sí.

Cuando Gutenberg inventa los tipos móviles de la imprenta en el siglo - XV, aparecen en ese momento los auxiliares de la segunda generación, como son los libros e impresos, es así como aparece el libro de texto como auxiliar en la educación que viene a ser un orientador en el aprendizaje sistemático. Las técnicas de enseñanza individualizada, así como el sistema Decroly y en el -- Freinet los libros de texto son elaborados por los propios educandos.

Los libros de enseñanza deben ser elaborados de tal forma que su lectura

---

(32) Hojas Mimeografiadas de la Dirección General Audiovisual.

induzca al educando a la reflexión y los dirija a desarrollar actividades de investigación. Debe facilitar la comprensión de conceptos más que la retención de definiciones, la utilización del saber, más que el uso verbal de las ideas. Contendrá ilustraciones que inviten a la lectura, y su contenido será acorde con los principios científicos, pedagógicos y sociales que la educación requiere.

Entre los auxiliares de la tercera generación nos encontramos con la cinematografía, la radiodifusión y la televisión educativa, considerados como los medios de comunicación masiva, el uso de estos auxiliares requiere de -- aparatos y equipos especiales, siendo éste tal vez, uno de los obstáculos -- que han impedido su empleo generalizado en las escuelas, considerando también que no están al alcance económico de los maestros. Entre otros materiales de esta generación encontramos los siguientes: diapositivas, las bandas de proyección fija o filminas, las presentaciones audiovisuales, las películas cinematográficas, las grabaciones sonoras, programas radiales y programas de televisión educativa.

Antes de la invención de la imprenta, la educación y en general la cultura se realizaba exclusivamente en forma verbal, en esta etapa la educación era eminentemente memorística por la técnica escolástica aplicada, también en la expresión de la cultura se expresaba por medio de las herramientas que formaron parte de ella, como son las catedrales, las esculturas, etc.

La escritura vino a dar el perfeccionamiento a las técnicas de comunicación, al principio por su dificultad teórica era reservada para un élite de la sociedad, pero poco a poco, ha tomado su auge y ahora generalmente nos podemos comunicar correctamente por medio de la escritura y de los signos tipográficos.

En la actualidad la ciencia ha permitido cambiar la posibilidad de comunicación únicamente por la palabra o por medio de la escritura, por la presentación de las ideas por medio de imágenes fijas y de imágenes animadas.

das.

La educación debe revolucionarse de forma verbal y de cultura escrita por una educación de imágenes, ya que por la misma la imagen se transforma los procesos mentales de los educandos, con estos medios hacemos a educando actores del mundo en que vivimos actualmente.

Las técnicas audiovisuales forman parte de los cambios del medio social, como se observa, las imágenes han invadido el mercado, por medio de catálogos, libros y revistas ilustrados, los comics sustituyen a las historias para leer y meditar. Los discos sustituyen la palabra escrita por la palabra hablada, - y sobre todo radio y televisión el conocimiento natural del mundo por una difusión visual profusa.

Estas técnicas deben ser cuidadosamente aplicadas en el proceso enseñanza aprendizaje, escogerlas minuciosamente para ser aplicadas correctamente y lograr el total éxito en su aplicación.

Observaremos algunos de los materiales audiovisuales según la clasificación México (33).

1) Experiencias directas con la realidad

Los viajes escolares o excursiones, constituyen los medios pedagógicos -- más valiosos, ya que ponen al educando en contacto directo con la naturaleza -- en la que puede observar los fenómenos.

Dentro de los materiales de los objetos, especímenes y modelos que son -- los materiales que llevan la naturaleza al aula, cuando no se puede llegar a -- ella. Entre ellos encontramos los objetos entendidos como las cosas mismas, -- éstos pueden ser animados e inanimados. Los especímenes son parte de los ob-

---

(33) MORENO y García, Roberto y López Ortíz, Ma. de la Luz, La Enseñanza Audiovisual, Ed. Patria, S.A., México, 1967, p. 36.

jetos. Los modelos son representaciones de variado tamaño de los objetos.

Los dioramas, son representaciones de personas, animales o cosas, en su propio ambiente en una vitrina; facilitan desde luego la observación de diversos medios sociales o naturales y abarcan todas las áreas de la educación.

La visita al planetario facilita obviamente la observación de la bóveda celeste y los fenómenos que en ella se manifiestan.

El acuario y el terrario, las vitrinas de cristal donde se colocan animales acuáticos así como plantas, en el terrario se colocan animales y plantas que viven en tierra, se facilita al educando la observación de ambos medios.

En los museos se puede impartir varios tipos de clases. Es necesario -- que en cada escuela exista un museo, con la finalidad de iniciar las colecciones que ayuden a los educandos a entender problemas relacionados con las materias que está estudiando.

Las exposiciones son la presentación física de las actividades realiza--das al concluir una unidad o un curso y su objetivo es dar a conocer a la comunidad educativa el trabajo realizado, el educando se siente estimulado al - observar que su esfuerzo es merecedor de presentarlo y lo impulsa a esforzarse más en sus actividades manuales e intelectuales.

## 2) Auxiliares de la Actividad

Las dramatizaciones, facilitan al educando a despertar su interés y desarrollar la facultad de apreciación de algún tema, la dramatización desarrolla la imaginación, ayuda a la memoria, así como despierta la necesidad de -- trabajar en grupo.

Las demostraciones son operaciones que se realizan en presencia del grupo y sirven para comprobar leyes y fenómenos naturales, con la consecuencia -

que el alumno al participar directamente los capta con mayor facilidad.

El uso de las marionetas facilita que el educando presente un tema determinado desde el punto de vista que le conviene, logrando enriquecer los trabajos de la clase, desarrolla aptitudes, hábitos e ideales sociales.

La biblioteca, es un medio didáctico que induce al educando a la lectura y al autodidactismo. Es recomendable que se establezca una biblioteca no sólo en cada escuela sino en cada salón de clase.

### 3) Auxiliares Visuales

Las ilustraciones son las representaciones de algo para hacer más clara una explicación, también es la representación gráfica o pictórica que retrata a la Naturaleza o sea la reproducción de algo que se tomó como original, se utilizan en los libros de texto con la finalidad de que reflejen la verdad y exactitud de lo escrito, además deben ser auténticas, de alta calidad y presentadas en forma atractiva para despertar el interés, pero sobre todo que -- tengan relación con el tema facilitando su comprensión.

La proyección fija se realiza por transparencia, es decir la luz atraviesa el material directamente, llevando la imágen a la pantalla, el material se llama diapositiva. El pictorrollo es una cinta de 20 a 200 fotogramas, son - útiles para exponer un tema determinado con un libreto establecido, sirve para guiar discusiones y aclarar conceptos.

La retroproyección o proyección epidiascópica, se realiza por medio de - la reflexión, es decir el material se refleja en una serie de espejos que rodean el proyectos, estos envían la imágen a un espejo inclinado que se encuentra en la parte superior y éste la envía a la pantalla, en este proyector se pueden utilizar las ilustraciones de los libros, fotografías, tarjetas o re-- cortes de periódico o revistas que sirven para ilustrar una lección completa, también pueden proyectarse pequeñas muestras, especímenes, etc.

La proyección animada, recibe este nombre la proyección que da la sensación de movimiento en la pantalla, se utiliza un aparato proyector que puede ser silencioso o con sonido; las películas pueden ser mudas y sonoras, blanco y negro o de color. Este material sirve para la adquisición de hechos o fuente directa de información, desarrolla con facilidad los conceptos, promoviendo el pensamiento. La cinematografía educativa puede ser un vehículo de cultura para cualquier sociedad, ya que su tipo puede ser de variada índole, como pueden ser narrativas, dramáticas, expositivas, científicas, etc. La película en el aula debe ser un complemento y no como sustituto de una explicación del educador, se puede utilizar en cualquiera de las áreas de enseñanza.

#### 4) Auxiliares Auditivos

La prensa, el radio, el cinematógrafo y la televisión, son los medios de comunicación de masas más importantes en el presente siglo.

El radio es un magnífico auxiliar en la educación, se diferencia del cine y la televisión, ya que el radio se dirige exclusivamente al oído, se debe utilizar en determinadas materias como afirmación de algo ya tratado anteriormente en el aula por el educador. Los fines que le podemos dar al radio en la educación son: a) Enriquecimiento del programa escolar, b) Estímulos a los educandos, c) Apreciación pública y d) Perfeccionamiento profesional del educador.

El material más propicio para el radio puede ser: música, literatura, -- lenguas vivas, historia, geografía, reportajes y comentarios noticiosos.

El fonógrafo y la grabadora, el primero es un aparato en el cual se usan discos y en la segunda se utilizan cintas, ya que estos materiales pueden ser grabados con los temas necesarios para una determinada lección, son de gran utilidad, pues se pueden repetir infinidad de veces, generalmente se usan en la enseñanza de la música, en clases de dicción, etc., tiene infinidad de -- usos, al fonógrafo actualmente lo sustituye el tocadiscos, aunque el primero

puede usarse en lugares que carecen de energía eléctrica.

### 5) Auxiliares Audiovisuales

El fonofilm, es la película sonora o musicada, sirven para enriquecer el tema, debido a que recogen los sonidos de la naturaleza tal y como se presentan, aquí también aparece la voz humana grabada directamente en el momento de producirse. Las películas musicadas tiene un acompañamiento melódico en relación con el tema que presentan.

Televisión, actualmente tiene muchas posibilidades de introducirse como auxiliar en la educación, se caracteriza por transmitir la imagen y el sonido muchas veces en el momento que ocurren, lo que da la oportunidad de interpretarlos a cada espectador a su manera. Es indudable que la televisión suministra educación y adiestramiento que no podrán obtenerse de otra forma, por ejemplo, una ópera cantada por famosos artistas, etc.

Este auxiliar, llevado a la escuela, es particular enemigo del verbalismo, puesto que se apoya directamente en la experiencia; además ensancha enormemente el campo de nuestra observación ya que, mediante su uso, podemos ver de cerca las cosas situadas a miles de kilómetros lejos de nosotros; es posible, por ejemplo, estar frente a Chiang Kai-Shek que dirige la palabra a sus compatriotas; nos es permitido observar de cerca los trabajos de la Asamblea de la UNESCO. Ya no hay barreras a la observación directa (34).

Sin desconocer que la televisión tiene un amplio margen dentro de las enseñanzas como auxiliar didáctico, tanto que puede introducirnos en la enseñanza científica, en la educación para adultos y descontando el inconveniente de la limitada capacidad del estado para dotar a todas las escuelas de televisiones, existe desde mi punto de vista, un gran inconveniente, a pesar de que -- obligatoriamente cada canal destina un espacio para la cultura, en general la televisión es un instrumento distractor del niño, del joven y del adulto, --

---

(34) MORENO y García, Roberto y López Ortiz, Ma. de la Luz, La Enseñanza Audiovisual, Ed. Patria, S.A., México, 1967, p. 225.

pues la mayoría de los programas televisivos son encaminados a la comercialización y se abusa de los programas de comedias, programas donde se presenta la delincuencia como un medio de vida, programas pornográficos y los menos da ñinos pero que distraen la atención y que ocupan grandes lapsos de tiempo, -- los deportivos.

Es notorio que en una casa donde hay televisión (que casi en la totali-- dad las hay, porque no hay que comer, pero sí hay Televisión) la relación familiar y social se ha enfriado sino que se ha nulificado por atender el pro-- grama que en ese momento se transmite, es penoso ver que el trato familiar se anula por un programa de comedia cursí, es común ver al niño atendiendo caricaturas sin un mensaje no digamos educativo y ni siguiera de tipo social, en lugar de atender sus tareas escolares, en muchos hogares se da que el niño ve televisión hasta altas horas de la noche, con las consecuencias lógicas de -- que al día siguiente se levanta con sueño y con una pereza física y mental, - con el pensamiento en la continuación del programa del día anterior.

Creo se debe dar más publicidad entre los televidentes adultos para el - control tanto de sus programas como del control del tiempo y programas que de ben ser vistos por el niño escolar y no sólo de él sino de todos los miembros de la familia. Creo que éste descubrimiento fantástico tecnológicamente ha-- blando ha dado al traste con muchas costumbres y ha cambiado la mentalidad de pueblos completos, desgraciadamente en forma negativa, por no haber cierto mé todo en su utilización.

#### 6) Simbolismo de Representación Plana

Este material está constituido por materiales planos que hace uso de sim bolismos para desarrollar un tema a tratar, algunos de ellos son:

El pizarrón es de diversos materiales y variado color, podemos decir que el pizarrón tiene la ventaja de ser utilizado ventajosamente en la enseñanza de grupos numerosos y además que es relativamente económico en relación con -



otros materiales.

Para que el pizarrón cumpla con su finalidad hay que utilizarlo con una forma legible y lo más rápido que se pueda, debe darse la facilidad de ser observado sin dificultad visual, como su propósito es reproducir el material -- original debe ser confiable, como es un material plano facilita la presentación de otros materiales como fotografías, mapas, diagramas proyectados y sobre todo facilita el trazo de cualquier figura.

Periódico mural, tiene la finalidad de elevar la cultura no solo del educando, sino que debe extenderse a la comunidad que rodea a la institución educativa.

Este auxiliar consiste en una superficie plana sobre la que se puede colocar anuncios, informes, caricaturas, boletines, etc., con el fin de despertar el interés de los alumnos y de la comunidad, también tiene la finalidad de complementar y enriquecer la enseñanza, da oportunidad a los educandos de colaborar directamente en el participando así en la obra educativa, ofrece sitio para exponer trabajos sobresalientes de los alumnos, unificando criterios y sentimientos de responsabilidad y cooperación ayudando a desarrollar aptitudes artísticas y creadoras.

Carta Mural, es una lámina de grandes proporciones que contiene varios dibujos combinados desarrollando completamente un tema, siendo una representación gráfica de localización, espacio, funciones y relaciones.

Graficas, las gráficas es una representación objetiva de datos referentes a cantidad y muestra comparaciones, relaciones y desarrollo.

Mapas y globos, es toda representación gráfica de la superficie de la tierra o de una parte de ella, siendo un registro de conceptos espaciales difícilmente obtenidos por otros medios.

Carteles, se forma por medio de dibujo con la finalidad de hacer un llamado visual urgente sin necesidad de palabras, éstos pueden ser desde una sencilla tarjeta postal hasta un mural.

Caricatura, es la representación gráfica por medio de simbolismos y con exageración, con el fin de representar una idea siempre relacionada con acontecimiento de actualidad, muy parecida a la caricatura, la historieta gráfica que consiste en una serie de dibujos que desarrollan un tema concreto, en su elaboración se puede utilizar fotografías, dibujos o caricaturas.

Los frisos son unas tiras de varios materiales con una serie de escenas desarrollando un tema educativo.

Mural, es una serie de dibujos mezclados con un tema central, este material puede utilizarse, llevando a los alumnos a donde se encuentra dicho material, presentarlo en forma de diapositivas, fotografías o cartas murales o elaborándolo en clase.

El franelógrafo, puede definirse como un pizarrón de franela, donde se colocan materiales elaborados de distinto material, se utiliza como apoyo para exponer en clase, para una conferencia ya que su material es utilizado según las necesidades del momento.

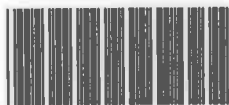
Multiplificadoras o fotocopiadoras, es un auxiliar para reproducir en gran escala el material y poder distribuirlo individualmente, entre este material encontramos el mimeógrafo, el hectógrafo y la máquina de ozomatic.

Libros de Texto, se ha tomado como la base de la enseñanza tradicional a la que dió su nombre, libresco, dentro de las ventajas que tiene en su uso adecuado están: es un material escrito por especialistas, es un depósito de material, un libro bien escrito despierta el interés y sirve para orientar y unificar la enseñanza entre sus desventajas se puede anotar que se acepta sin comentarios, a veces se abusa de su uso, muchas veces se encuentra mal ilustrado, por lo cual el educando debe tener preocupación vital en buscar que el libro que utilice en su aula llene características especiales tomando en consideración: el título de la obra, el autor, la editorial, tamaño, papel, tipo de letra, y sobre todo el contenido ilustrado convenientemente.

## CONCLUSIONES

1. Es vital tomar en consideración que la comunicación es la única forma posible para tener contacto con los demás en sus variadas formas.
2. Se debe promover una mayor eficacia en el proceso de la comunicación tratando de favorecer la comprensión exacta entre el comunicador y el receptor.
3. La incomunicación es un fenómeno altamente negativo para la misma comunicación, cualquiera que trata de comunicar algo debe luchar contra ésta, - mediante el empleo de técnicas más apropiadas y con una actitud positiva.
4. Tanto la comunicación como la educación forman una parte del proceso evolutivo de la sociedad, buscando el cambio de conductas.
5. La comunicación toma parte importante en el proceso educativo
6. El educador luchará contra el menor indicio de incomunicación, ya que éste lo interrumpirá en el esfuerzo del proceso enseñanza-aprendizaje, mediante técnicas apropiadas y accesibles a los educandos.
7. El educador-emisor deberá tomar en consideración el nivel de conocimiento de sus educandos, que le aportará la profundidad en que se deberán tratar los temas, marcando así el nivel léxico, que facilitara la capacidad de - codificar el mensaje.
8. Para obtener mejores resultados en la comunicación educativa es necesario que la presentación de los temas sean breves, con una clara explicación y elemental ejemplificación de los asuntos a tratar, hacer una síntesis de lo visto, con intercambio constante de ideas, tratando de lograr una unidad de acción.

9. El educador es el responsable del proceso enseñanza-aprendizaje, por lo que a él le corresponde la solución de problemas consecuentes a la relación que se establece en el propio proceso.
10. En el proceso de la comunicación deben utilizarse todos los tipos de comunicación, tomando en consideración el tipo de auditores a los que va dirigida, cada una tiene sus características especiales y funciones específicas.
11. Se deben utilizar uno o varios tipos de comunicación con el fin de lograr el fin que se persigue.
12. Todas las barreras que se presentan para evitar una comunicación clara deben evitarse, así el mensaje llegará claro y conciso al receptor, el cual lo codificará adecuadamente.
13. El educador debe considerar que la comunicación que establezca entre él y sus educandos es de vital importancia para lograr los fines educativos -- que se persiguen en el proceso de la enseñanza-aprendizaje, así lograr el cambio de conducta esperado.
14. La utilización de técnicas adecuadas en la enseñanza facilitará el logro rápido y eficaz del aprendizaje, mostrándose en el cambio de conducta y en el mejoramiento de habilidades y actitudes.
15. En el aprendizaje de la escritura y la lingüística deben ser aplicadas -- las técnicas especiales, para que la asimilación del contenido sea rápidamente aplicado.
16. Es fundamental en la comunicación escrita que exista igualdad de significado de las palabras empleadas por el educador-emisor para ser decodificadas por el receptor-educando y así poder transformarlas en conceptos claros e interpretaciones semejantes.



111409

111409

17. En la enseñanza de la lingüística debe existir también una similitud de - conceptos para poder entenderse y comprender lo que se está diciendo, por el contrario existiría un desorden conceptual.
18. La preparación del educador debe llenar los requisitos específicos de un educador preocupado no sólo en el proceso de enseñanza-aprendizaje, sino de la formación íntegra de sus educandos.
19. El educador es el único responsable del proceso de la enseñanza, por lo - que debe cumplir formalmente su cometido que es su compromiso fundamen- - tal.
20. La creatividad en el aula debe ser fomentada por el educador para lograr de sus educandos el mejor resultado de su aprendizaje.
21. Los auxiliares didácticos deben ser utilizados con mayor frecuencia en -- las aulas para facilitar la comprensión de los temas a tratar, cada uno - responderá a las necesidades específicas de educador y de educandos.
22. Una de las tareas del educador consistirá en conducir a los educandos al libre acceso de los bienes culturales, no limitándolos a la adquisición - únicamente de aspectos instrumentales como leer y contar.
23. Los auxiliares didácticos auxiliarán la presentación de manera más objetiva las ideas, dándoles claridad, realismo, ya que son un medio eficaz de captar y mantener el interés de los educandos, haciendo posible que los - objetivos del aprendizaje se alcancen en un período más corto y que impulsan al educando a la acción, coadyuvando a que el aprendizaje sea más perdurable.

## SUGERENCIAS

1. Si consideramos a la comunicación como parte del proceso de cambio de la sociedad, debemos tener gran preocupación por que ésta se lo más clara y precisa posible, así se logrará un entendimiento definitivo para mejorar toda relación humana.
2. En el proceso de la enseñanza la comunicación debe ser de una manera específica para lograr la comprensión definitiva y decidida a lograr el cambio de conducta en el educando.
3. Los tipos de comunicación deben ser aplicados en forma amplia y correcta para lograr el fin que se busca.
4. Las barreras de la comunicación de cualquier tipo debe ser eliminadas o tratadas esmeradamente para su corrección, buscando así que la comunicación sea nítida.
5. La comunicación en la enseñanza debe llegar a lograr las metas señaladas en el proceso enseñanza-aprendizaje por lo que el educador debe esforzarse a que ésta sea lo más precisa posible.
6. Las técnicas de enseñanza deben ser escogidas para llevar con facilidad al educando a apoderarse de los conocimientos y lograr así el cambio de conducta esperado.
7. En el proceso enseñanza-aprendizaje de la lecto-escritura debe darse gran impulso sobre la base de igual significado de lo que se comunica para el educador y el educando.
8. La preparación del educador debe ser continuamente renovada y aumentada constantemente, dándole la personalidad de conductor y responsable directo en el proceso enseñanza-aprendizaje.

9. La creatividad debe ser impulsada de manera constante para que el educando alcance el máximo de desarrollo personal.
10. Es importante despertar el interés del educador para la utilización de - recursos didácticos para facilitar su tarea.
11. Todo educador debe sentirse capaz de lograr que la mayoría de sus educandos logre el fácil acceso a los bienes culturales para desarrollar su personalidad lo mejor posible.

## BIBLIOGRAFIA

- ALBARRAN, Agustín Antonio, Diccionario Pedagógico, Siglo Nuevo, Editores, S.A. 1980.
- ALBARRAN, José Luis,
- ARANGUREN, José Luis L., La Comunicación Humana, 2a. Ed. Edit. Guadarrama, - - Madrid, 1975.
- ARDILA, Ruben, Psicología del Aprendizaje, Siglo Veintiuno Edit., 2a. Edición México, 1971.
- BERLO, David K., El Proceso de la Comunicación, 8a. reimposición, Edit. El Ateneo, Buenos Aires, 1976.
- BUNGE, Mario, La Ciencia, Su Método y su Filosofía, Edit. Siglo Veintiuno, Buenos Aires, 1976.
- CASSIGOLI, Armando, Conocimiento, Sociedad e Ideología, Editorial Edicol, S.A. México, 1976, ANUIES
- ENCICLOPEDIA Ilustrada Cumbre, 20a. Edición, México. 1979.
- FRAMPTON, Merle E. y Grant, Rowell Hugh, La Educación de los Impedidos, Tomo - II, SEP. México, 1958.
- FREIRE, Paulo, La Educación como Práctica de la Libertad, 14a. Edic., Siglo -- Veintiuno, Editores, S.A., México, 1974.
- FREIRE, Paulo, ¿ Extensión o Comunicación ?, La Concientización en el Medio Rural, 7a. edición, Siglo Veintiuno, Editores, S.A., México, 1978.
- FREIRE, Paulo, Pedagogía del Oprimido, Ed. Tierra Nueva, Uruguay, 1970.
- GARCIA, González Enrique y Rodríguez, Cruz Héctor M., El Maestro y los Métodos de Enseñanza, ANUIES, 2a. Edición, México, 1973.
- GUTIERREZ, Francisco, Pedagogía de la Comunicación, Edit. Humanitas, 2a. Edición, Buenos Aires, 1975.
- GUTIERREZ, Francisco, Ideogenomatesis en el Lenguaje Total, Praxis del método, Edit, Caribe, Buenos Aires, 1973.
- LARROYO, Francisco, Historia Comparada de la Educación en México, Edit. Porrúa S.A., México 1976.
- MALETZKE, Gerhard, Sicología de la Comunicación Colectiva, Quito, Ecuador, -- Ed. CIESPAL, 1965.



- MARIN, Vivaldi Gonzalo, Curso de Redacción, Ed. Paraninfo, Madrid, 1974.
- MORENO y García Roberto y López Ortiz, Ma., La Enseñanza Audiovisual, Edit. - Patria, S. A., México, 1967.
- NERECI, Imideo, Hacia una didáctica General Dinámica, Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1969.
- NIXON, Raymond, Investigación sobre Comunicación Colectiva, Quito, Ecuador, - Ed. CIESPAL, 1963.
- ORTIZ, L. Isidro, La Escuela Activa, su Presencia en México, Artículo de la Revista Magisterio, Núm. 181, México, 1977.
- OLGUIN, V. Vicente, La Dirección del Aprendizaje y sus Problemas, Registro en trámite.
- PULLIAS, Earl V. y Young, James D., El Maestro Ideal, Edit. PAX, México, 2a. Edición, 1977.
- ROVIGATTI, Vitaliano, Conferencias en CIESPAL, Oct. 1967, (Hojas Mimeografiadas).
- SCHARAMM, Wilbur, La Ciencia de la Comunicación, Edit. Kapelusz, S.A., México 1975.
- SCHARAMM, Wilbur, Mecanismos de la Comunicación, CIESPAL, Quito, 1964
- SCHARAMM, Wilbur, Procesos y Efectos de la Comunicación, CIESPAL, Quito, - - 1964.
- VELLIARD, Alexandre, Pedagogía Comparada, Edit. Kapelusz, Buenos Aires, 1975.

FE DE ERRATAS

Pag.	Párrafo	Reiglón	Dice	Debe decir
7	Cita	-	SCHARAN	SCHARAN
13	Cita	-	MALETZKE	MALETZKE
19	4	5	son los	son los
25	2	5	unmotivo	un motivo
34	3	7	educados	educados
51	2	6	y ni siquiera	ni siquiera