



UNIDAD AJUSCO

*APORTES EDUCATIVOS DE LOS PROGRAMAS DE
TELEVISIÓN QUE VEN LOS NIÑOS DE 5° DE PRIMARIA.*

TESIS

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

PRESENTA:

ROSA ISELA RODRÍGUEZ PÉREZ

ASESOR: PROFR. CARLOS MAYA OBÉ

MÉXICO D. F.

MAYO DEL 2008

Agradecimientos:

A mi esposo:

Por estar siempre a mi lado
apoyándome de manera incondicional
en las buenas y en las malas;
por su paciencia y su amor.

Al profesor Carlos Maya:

Por haberme dedicado su tiempo,
su atención y sus enseñanzas
en la realización de esta tesis.

A mis hijos:

Por su paciencia, comprensión
y su apoyo en el logro de este objetivo;
ustedes son el motor que me impulsa
a seguir adelante.

A los profesores:
Que contribuyeron de alguna
manera en mi formación profesional.

A mis amigos y compañeros:

Por haber formado parte
de mi vida académica y
ser mi compañía durante cuatro años.

ÍNDICE

CONTENIDO	PÁGINA
Introducción	3
Capítulo 1: Marco de referencia	12
Capítulo 2: Marco teórico	26
Capítulo 3: Estrategia metodológica	44
Capítulo 4: Sistematización, análisis e interpretación de la información	54
Capítulo 5: Conclusiones y recomendación	76
Bibliografía	83
Anexos	86

INTRODUCCION.

Este documento tiene como propósito informar de una investigación realizada sobre los aprendizajes que obtienen los alumnos de quinto grado de primaria de los programas televisivos, y la significatividad de los contenidos de dichos programas; por ello se retomaron las teorías cognoscitivas del aprendizaje, así como también las teorías de la comunicación, su proceso, los múltiples lenguajes que se utilizan y la importancia de los programas de televisión como un recurso y una estrategia de aprendizaje.

Este trabajo incluye la exposición de los tres modelos de educación y sus correspondientes tipos de comunicación que Mario Kaplún propone en su libro una "Pedagogía de la comunicación".

Tomando en cuenta que, a lo largo de la historia, se ha observado que la enseñanza, dentro del contexto de educación formal, es un medio por el cual se otorga a los alumnos la posibilidad de apropiarse de un capital cultural que les permite por un lado, desenvolverse dentro de la sociedad y por otro formarse como seres humanos comprometidos con su participación social.

La educación, por lo tanto, es indispensable en la formación de un ser humano, específicamente dentro del ámbito escolar. Ésta debe llevarse a cabo de manera que sirva para que todo alumno aprenda y desarrolle sus potencialidades educativas que le ayuden a realizarse como ser humano integral.

Los niños y jóvenes aprenden constantemente de las relaciones que establecen con su medio social, cultural y natural; por ello, la familia y la escuela son las principales fuentes de las que obtienen información del mundo, de las formas de vivir y de pensar.

La escuela en el nivel básico comparte con la familia el objetivo de proporcionar a los niños y los jóvenes las habilidades, valores y actitudes benéficos para su vida emocional, su desarrollo físico y cognitivo, que les posibiliten una convivencia armónica, justa y constructiva con su grupo social; por lo que es importante preguntarnos:

¿Cómo contribuyen en este aprendizaje los medios de comunicación, específicamente la televisión?

¿Qué tan convenientes son para los niños los contenidos televisivos?

En la actualidad, los niños están expuestos a todo tipo de programas que pasan en la televisión, como programas o caricaturas que muestran violencia, racismo, sexo, entre otros temas y que no produce bienestar para ellos. Esto genera muchas preguntas.

Los niños no muestran interés por los programas con una clara intencionalidad educativa o informativa ya que conciben a la televisión más como un medio de entretenimiento que como un medio educativo. Llegan a la escuela con una serie de experiencias e influencias, el docente puede darse a la tarea de investigar formas adecuadas que ayuden en el proceso educativo y tomar en

cuenta la influencia de los Medios de Comunicación Masiva, entre los que se encuentra la televisión, en el aprendizaje de los alumnos de Educación Primaria. Esto es de vital importancia.

En las ciudades, en particular, parece que todo lo que puede divertir cuesta. Por ello, la televisión se ha convertido en la gran alternativa de diversión: una vez comprado el televisor el entretenimiento resulta "gratuito".

El niño que no tiene otras opciones de esparcimiento utiliza excesivamente la televisión sin reflexionar como la larga exposición a la programación condiciona sus posibilidades de desarrollo.

La escuela se encuentra en desventaja con la relación televisión-niño, ya que los lenguajes que utiliza principalmente son el escrito y el oral, que son poco interesantes y creativos para los niños, y con frecuencia hasta aburridos.

Por el contrario los medios de comunicación masiva juegan al máximo, con los recursos expresivos; la televisión hace una síntesis de los otros medios de comunicación, debido a que es capaz de unir la imagen, el sonido, el lenguaje oral y el escrito, logrando así un interés en los niños.

Prueba de ello lo constituye el gran impacto e influencia que tienen programas como "Los Simpson" y "Bob Esponja"¹, o en el caso muy particular de las telenovelas por ejemplo "Rebelde" y "Lola, érase una vez" de las que los niños adoptan formas de hablar, de vestir y de comportarse: hasta la letra de las canciones es tarareada en diversos momentos de la vida cotidiana de los niños, de manera natural y sin que exista un motivo visible para utilizarla.

De hecho, las aventuras de la televisión son guías de pláticas y juegos escolares, en donde los niños las toman como modelos, jugando a ser luchadores como lo es "El Místico" y "El perro Aguayo"; o comportándose como sus personajes favoritos.

Las lapiceras y las mochilas de los niños traen dibujos de los personajes de los programas de televisión como "El hombre araña", "Winnie Poo", "Las chicas súper poderosas", "Superman", "Las Bratz", "Barbie", el emblema de su equipo favorito de fútbol, etc., como una extensión de sus gustos y preferencias en el hogar, llevada al ambiente escolar para sentirse a gusto y con una clara intención de dar a conocer cuáles son sus personajes, programas y equipos favoritos hacia todos los que los rodean en la escuela.

Por las características de la vida moderna, consecuencia de la globalización y la apertura de los mercados, las tecnologías de comunicación y de información han propiciado una mayor información y conocimiento en la formación de los

¹ Caricatura de una esponja de mar que vive con su mascota, el caracol Gary, en los dos cómodos y bien amueblados cuartos de una piña. Bob ama su trabajo como cocinero en un restaurante llamado "El Crustáceo Cascarudo". Es optimista, formal y bien intencionado; pero a pesar de su buena voluntad, es de los que se meten sin querer en tremendos líos, arrastrando generalmente también a los que lo rodean. Y mientras más se esfuerza por arreglar las cosas, todo le sale cada vez peor y peor. No obstante, Bob Esponja está siempre en busca del lado bueno de la vida, y esa manera tan positiva y entusiasta de verlo todo lo hace ser adorable.

jóvenes: software, sistemas *on line*, Internet, medios masivos de información², principalmente la televisión y el cine. Esto reduciendo la convivencia con su entorno.

El hecho es que, hoy en día, los niños de edades entre los 6 y los 12 años, pasan más tiempo frente a un televisor que realizando otras actividades como lo son: conviviendo con la familia y con los amigos, estando en la escuela, practicando algún deporte o jugando.

Además, los padres de familia no acostumbran ver los programas con sus hijos para comentar, criticar o cuestionar sus contenidos, por el contrario se apoyan en los modismos, el tipo de ropa, otros artículos y el lenguaje que se ve en la televisión.

Aunado a esto, se toma en cuenta el hecho de que, en la mayoría de los hogares mexicanos existe uno o varios aparatos de televisión que pueden ser trasladados a cualquier lugar donde exista electricidad y si no la hay, también se cuenta con aparatos que funcionan con baterías, por lo que, siempre hay un televisor acompañándolos todo el día.

Señala la Secretaria de Educación Pública: “La enseñanza básica, constituye el tipo educativo más numeroso del Sistema Educativo Nacional, en el cual los alumnos adquieren los conocimientos y las habilidades intelectuales fundamentales, con el propósito de facilitar la sistematización de los procesos de aprendizaje y el desarrollo de las habilidades que alienten su formación integral como personas”³

En nuestro país, la enseñanza básica corresponde al tipo educativo de mayor población escolar con 24.3 millones de alumnos, que es el 77.5% del Sistema Educativo⁴; en ella se brindan las bases y los elementos que todos los niños y jóvenes del país deben tener a su alcance para desempeñarse activa y comprometidamente en los distintos ámbitos de la vida; ésta comprende la instrucción preescolar, la instrucción primaria y la instrucción secundaria.

La educación primaria, es un nivel de tipo obligatorio y constituye el segundo nivel de tipo básico; se cursa en un total de seis grados y es requisito indispensable concluir la para ingresar a secundaria; como se mencionó anteriormente se ubica como el nivel educativo de mayor dimensión y cobertura de la población, a ella asisten 14.8 millones de niños y jóvenes⁵, razón de peso para que se preste atención y se imparta una enseñanza de calidad.

² Medios masivos: Los medios de comunicación masiva, como la televisión, la radio y el cine, difunden normas y tendencias culturales, y tienen una enorme influencia en las percepciones y opiniones del público.

³ SEP (2003-2004). “Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos: Principales cifras. Ciclo escolar 2003-2004”. Subsecretaría de Planeación y Coordinación. Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto. México. p. 31

⁴ Ídem.

⁵ *Ibíd.*, p. 53

Dentro de las escuelas de educación básica de nuestro país se puede observar, que el método de enseñanza utilizado por los profesores de educación primaria no ha tenido los resultados esperados; debido a que sólo se apoyan en libros de texto y exposición verbal, basada en un modelo comunicativo unidireccional, donde el profesor transmite los conocimientos y el alumno los recibe⁶.

La televisión tiene una influencia social porque trasmite al niño una determinada imagen de la realidad, cargada generalmente de un contenido ideológico, pero esta realidad presentada es sólo parcial, ya que descuida aspectos importantes de ésta.

Pero ello no quiere decir que el niño no aprende de la televisión: puede aprender mucho de ella pero para esto se requiere entender, entre otras cosas, la estructura de los programas que ve.

Es difícil negar que los medios de comunicación social juegan un papel muy importante en la socialización del sujeto a lo largo de su vida; por ejemplo, los niños permanecen prolongados períodos de tiempo en la contemplación de los mensajes de los medios, particularmente de la televisión, apropiándose de innumerables contenidos.

Tradicionalmente se ha concebido a los medios como los principales responsables de “efectos negativos” en los receptores, por ejemplo, cuando se habla de violencia en los niños se relaciona como efecto de los contenidos de programas de televisión, sin embargo, si ese fuera el caso, las soluciones serían sencillas y simples, para terminar con la violencia: que se prohíban los programas violentos.

El problema es más complejo, no basta con prohibir determinados programas o contenidos, es necesario conocer cómo se relacionan los receptores, en este caso los niños, con los programas de televisión, y más precisamente con los mensajes que transmiten y el contexto sociocultural en el que el niño se mueve.

Con base en lo anterior y como fundamento para el presente trabajo teóricamente hablando se tomó en cuenta a los autores cognoscitivistas, ya que ellos ofrecen referentes para saber cómo es que los niños construyen su conocimiento y cuáles son los aspectos que intervienen en esa construcción, tomando como referente sus teorías y observando a los alumnos a los cuales me refiero en este trabajo, obtuve la información para complementar esta investigación.

Bisquerra nos dice que “se puede conocer los fenómenos a través de la experiencia, el razonamiento y la investigación. Que la experiencia se da por acontecimientos que se producen por azar y supone una aproximación a la realidad”⁷. Maneja que la investigación educativa, es importante para conocer más, de una forma específica, sistemática y enfocada en los fenómenos que

⁶ Kaplún, Mario (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Barcelona. Ed. de la Torre.

⁷ Bisquerra, Rafael (1996). *Métodos de investigación educativa guía práctica*. España. Ediciones CEAC.

pasan en la escuela, en este caso son los problemas de aprendizaje que presentan los alumnos de 5° año de primaria.

Por ello, de acuerdo con la problemática planteada, y tomando en cuenta lo que aprenden los niños de los programas de televisión, las preguntas que planteo son:

-¿Qué usos le dan a los programas de televisión, los niños de 5°. de primaria?

- ¿Qué tipo de aprendizajes obtienen de la televisión los niños de 5° de educación primaria?,

- ¿Qué consecuencias puede haber en los niños que pasan mucho tiempo frente al televisor?

Esta investigación tuvo como propósitos:

- Saber si los alumnos de quinto grado ven la televisión con una actitud autónoma y crítica sobre los contenidos de los programas que se transmiten y comprenden su significado implícito.
- Demostrar que los niños adquieren aprendizajes (conocimientos, habilidades, aptitudes, actitudes y valores), al ver programas de televisión que no necesariamente son educativos.
- Conocer el uso que los niños le dan a la televisión dentro de la escuela.
- Ver si los alumnos de quinto grado pueden seleccionar por sí mismos los programas preferidos.
- Averiguar si los padres de familia, toman conciencia y analizan junto con sus hijos los programas que ven.

Para lograr estos propósitos se realizó una investigación en la escuela primaria estatal: "Lic. Benito Juárez ", en el turno vespertino; con los alumnos de quinto grado.

Con las siguientes hipótesis como guía del trabajo:

- Los alumnos de 5° de primaria adquieren aprendizajes de los contenidos de los programas de televisión porque son más significativos para ellos que los contenidos escolares.
- Los alumnos de 5° de primaria pasan la mayor parte de su tiempo libre viendo los programas de televisión.
- Los alumnos de 5° de primaria pueden aprender muchas cosas sin que necesariamente éstas provengan de una enseñanza del profesor.
- El alumno tiene una disposición o actitud favorable para extraer el significado de lo que aprende.
- El alumno no se limita a responder a estímulos, sino que actúa sobre ellos para transformarlos con ayuda de los medios.
- El alumno de 5° de primaria relaciona las ideas nuevas con significados o hechos ya aprendidos y produce nuevos significados que se convierten en aprendizajes significativos.

- Los alumnos necesitan una mediación como lo puede ser el medio social o la cultura para poder transformar los estímulos que recibe en la escuela.
- El factor que determina la adquisición del conocimiento es la interacción del alumno con el objeto, ejercer una acción sobre el objeto para reconstruir el conocimiento.
- El niño de 5º de primaria procesa activamente la información, la organiza y reconstruye a su manera.

La estrategia metodológica que se siguió fue la siguiente:

Esta investigación comenzó como exploratoria ya que hay investigaciones sobre el “consumo de medios por parte de los niños” pero no se ha visto la situación desde una perspectiva pedagógica; lo que la hace una problemática poco estudiada; pasó a ser descriptiva cuando se especifican las características de la muestra y el fenómeno sometido a análisis; y finalizó como relacional al describir cómo el alumno interioriza lo que aprende.

La muestra utilizada es no aleatoria, fue seleccionada de acuerdo a la edad de los niños y que contaran con televisión en casa.

Para la recolección de información:

- se realizaron observaciones al grupo muestra.
- se aplicaron cuestionarios al grupo muestra.
- se realizaron entrevistas a algunos de los alumnos del grupo muestra y a la profesora del grupo.

Se utilizó el Statistical packet of social science (SPSS)⁸ para el análisis de la información.

El análisis se hizo por categorías analíticas vinculado con las hipótesis planteadas para la investigación.

Algunos de los resultados que obtuvimos son:

- Existe una gran disgregación entre la escuela y su entorno.
- El profesor sigue apegándose a un modelo pedagógico “tradicional”, donde el profesor es la única fuente de enseñanza autorizada, con el pizarrón y el libro como recursos didácticos, desaprovecha las nuevas tecnologías, como la Enciclomedia y el pizarrón electrónico, que se están incorporando.
- Los niños aprenden muchas cosas de su relación con los programas de televisión, pero ellos mismos no tienen esa concepción ya que la televisión es, según ellos, un medio de diversión.
- La televisión es un medio gratificante para los niños, pues enseña y divierte, además de que tiene un contenido más variado y emocionante que el de la escuela.

⁸ El SPSS (*statistical packet of social science*) contiene todos los análisis estadísticos. Se puede encontrar en el mercado en versiones: SPSS para Windows, SPSS para Macintosh y SPSS para UNIX y está disponible en español.

- La televisión con sus múltiples lenguajes y su valor motivacional es un medio ideal para aprender y un complemento en la tarea educativa que realiza el profesor en la escuela.

Las dificultades que se encontraron en la realización de éste trabajo fueron pocas y se mencionan a continuación:

- En la aplicación de los cuestionarios algunos niños no entendían lo que se les preguntaba a pesar de la explicación que se les hizo antes de comenzar la aplicación, por lo que se les volvió a explicar y aun así contestaron con cosas que no tenían coherencia.
- En las entrevistas hechas a los niños, como fueron realizadas en el patio a la hora del recreo, los niños se distraían viendo a otros niños e incluso intervenían niños de otras clases que querían saber qué era lo que hacíamos, tomaban parte en la plática y teníamos que volver a retomar la pregunta.

Hubo algunos agentes que ayudaron a la realización de este trabajo, a los cuales les agradezco profundamente:

- Directora de la escuela primaria “Lic. Benito Juárez”, turno vespertino, Profa.: María del Pilar Hernández Esperilla.
- Profa. Del grupo de 5º Silvia Leonor Silva Salas.
- Profa. del curso de computación Nora Marina Ortega Manuel.
- Alumnos que integran al grupo de 5º turno vespertino.

El trabajo está estructurado en los siguientes capítulos:

En el Capítulo 1 se reúnen los elementos referenciales de la problemática, donde se toma en cuenta el contexto educativo: maestro, alumno y programa educativo. Se describen las características de la población, en este caso, los niños de quinto grado. Y finalmente se tocan los temas de la educación formal e informal, el medio televisivo, tipo de programación y géneros televisivos.

En el Capítulo 2, se reúnen las posiciones de los autores cognoscitivistas y de sus aportaciones, que se toman como base para la fundamentación de este trabajo,

En el Capítulo 3 se plantea la estrategia metodológica que se siguió, se da una explicación del tipo de investigación que se realizó y las técnicas que se emplearon para realizar este trabajo.

En el Capítulo 4 se hace la sistematización, análisis e interpretación de los resultados obtenidos, a partir de las categorías analíticas.

En el último Capítulo se encuentran las conclusiones finales a las que se llegó con este trabajo de investigación, así como una sugerencia sobre el uso que se podría dar a la televisión dentro del aula.

CAPITULO 1. MARCO DE REFERENCIA.

En este capítulo se presentarán los siguientes aspectos: la educación primaria, describiendo sus principales elementos, alumno, profesor y material didáctico; la televisión, sus principales difusoras y canales en el Distrito Federal; los programas que ven los niños y la relación televisión –alumno.

1.1 La Educación Primaria.

La escuela es la institución pedagógica más importante hasta hoy en la sociedad, es una institución histórica, es decir, ni ha existido siempre ni puede perpetuarse indefinidamente, lo que sí ha existido siempre es su función educativa.

Según la Ley General de Educación de 1993, en el capítulo IV del Proceso Educativo (Sección 1: de los tipos y modalidades de educación), se establece a partir del artículo 37 al 46, que el sistema está compuesto por seis niveles educativos: Inicial, Preescolar, Primaria, Secundaria, Media Superior, Superior.

En esta disposición legal, el sistema ofrece el servicio educativo en dos grandes modalidades: escolarizada y abierta.

El servicio escolarizado está destinado a proporcionar educación mediante la atención a grupos de alumnos que concurren diariamente a un centro educativo de acuerdo con el calendario educativo oficial.

El servicio no escolarizado está destinado a proporcionar la oportunidad de continuar o concluir su educación a los alumnos que no pueden incorporarse a los servicios escolarizados. Esta educación se imparte a través de asesorías pedagógicas a los alumnos sin que para ello tengan que concurrir diariamente a una escuela.

Entre estos servicios se encuentran los que imparte el INEA (Instituto Nacional de Educación para Adultos) y las clases en Línea o Educación a Distancia, donde los alumnos se sujetan a una serie de exámenes para certificar el adelanto en el cumplimiento del programa.

La Educación a Distancia tiene la ventaja de que los alumnos pueden tomar las clases desde su casa o cualquier lugar donde cuenten con una computadora, teniendo contacto con gente que se encuentra en otro lugar, estado o país, incluso continente al mismo tiempo y sin necesidad de trasladarse a ese lugar, ahorrándose así tiempo, dinero y teniendo la ventaja de hablar con todos por medio del Chat⁹ aunque se encuentre en diferentes lugares.

Un centro de escolaridad obligatoria debe disponer de las instalaciones, personal, equipamientos y materiales didácticos adecuados a las necesidades crecientes que en todos estos años van a tener los niños.

⁹Correo electrónico por medio del cual se puede tener contacto con otras personas al mismo tiempo mediante el Internet.

Es importante que los centros escolares mantengan una línea educativa definida y gradual, de tal manera que los métodos aplicados en cada curso sean una continuación de la etapa anterior y al mismo tiempo sirvan de base para la que seguirá.

Como se señala en el documento de Planes y programas de estudio 1993: “La educación básica pretende cumplir un cometido mucho más amplio y asegurar una formación integral y esencial más que elemental. Sus principales objetivos son favorecer el desarrollo armónico de todas las actividades mentales del individuo, enseñándole a operar con conceptos abstractos y a ampliar conocimientos por su cuenta, iniciarle en la interpretación de los hechos sociales y de los fenómenos naturales del mundo real y, paralelamente a todo ello, estimular en cada edad la evolución psicomotriz del niño”¹⁰.

El concepto de “enseñanza primaria” responde al criterio de asegurar la preparación escolar indispensable para los estudios que deban emprender los niños a continuación. Con tal finalidad, los objetivos incluidos en esta etapa de iniciación académica se han venido centrando en tres aprendizajes principales, casi exclusivamente: lectura, escritura y nociones aritméticas elementales.

“La Constitución Política de México establece el carácter obligatorio de la Educación Primaria, la cual se imparte a niños y adultos. La Primaria para niños la cursan, en seis años (seis grados), la edad escolar es de seis a catorce años y se imparte en los medios urbano y rural conforme al plan de estudios establecido en 1993, el cual incluye ocho asignaturas: español, matemáticas, ciencias naturales, historia, geografía, educación cívica, artística y física”¹¹

Educación Formal e Informal

Tradicionalmente, la educación se ha clasificado, de manera general, en tres modalidades: formal, no formal e informal. Sin embargo solo se definirán la informal y la formal que son las que están implicadas en la problemática de este trabajo.

“La educación formal se refiere al sistema educativo altamente institucionalizado, cronológicamente graduado y jerárquicamente estructurado que se extiende desde los primeros años de la escuela primaria hasta los últimos años de la Universidad”¹².

¹⁰ Secretaría de Educación Pública. Plan y Programas de estudio 1993, Educación básica Primaria. México D.F. Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal. p. 10

¹¹ Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, (1998). Editorial ALCA. México. Art. 3º. constitucional.

¹² Sarramona, Jaume y compiladores (1998). *Educación no formal*. Barcelona. Ed. Ariel. p. 12.

“Se estructura institucionalmente a través de planes y programas de estudio dirigidos al reconocimiento formal de los estudios realizados a través de créditos, certificados, diplomas, títulos o grados académicos”.¹³ Nos referimos a la educación que nos dan desde jardín de niños hasta la universidad.

Por su parte la educación informal, “es un proceso que dura toda la vida y en que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes y modos de discernimiento mediante las experiencias diarias y su relación con el medio ambiente”¹⁴ no tiene organización, debido a que no es impartida por instituciones. Se adquiere en la relación natural con el medio ambiente, esto es, en la familia, en el trabajo, con los amigos, en los viajes, etc.

La educación informal, a diferencia de la formal y no formal, ocurre de manera asistemática; debido a que generalmente, se realiza sin que el sujeto pretenda aprender de ello. En el caso de la televisión es algo más que un aparato para entretener y transmitir información, ya que educa y enseña por medio de su programación sin que los programas sean educativos o hechos para educar.

Dentro de la educación primaria se encuentran tres elementos que podríamos determinar como los más importantes del proceso enseñanza-aprendizaje: contenidos escolares, papel del profesor y papel del alumno.

1.2 El papel del profesor

La situación de la docencia es una unidad inseparable de un proceso de enseñanza aprendizaje, ya que es un proceso en el que, a lo largo del trabajo en el aula se van uniendo enseñanza y aprendizajes, tanto en el profesor como en los alumnos; esto quiere decir, por un lado, que también el profesor va a aprender algo durante este proceso y por otro, que el profesor no es la única fuente de enseñanzas, sino que puede haber otras, entre las cuales se encuentran los mismos alumnos.

El profesor dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje es el guía, es un agente socializador, crea en todo momento situaciones que despierten el interés del alumno de acuerdo a su nivel de desarrollo; toma en cuenta sus conocimientos previos y experiencias como punto de partida para la adquisición de un nuevo conocimiento. Por lo tanto tiene la preparación necesaria para el mejor desempeño de su papel como educador.

¹³ Fregoso Iglesia, Emma Margarita (2000). *Educación no formal. Educación para el cambio*. México, D.F. Ed. Praxis. p. 17.

¹⁴ Sarramona, Jaume y compiladores (1998). *Educación no formal*. Barcelona. Ed. Ariel. p. 12.

1.3 El papel del alumno

El alumno debe participar, desde la perspectiva constructiva, de forma activa sobre los objetos de estudio para que las experiencias sean significativas para él. Del mismo modo la participación con sus compañeros y el ambiente escolar hará que el alumno compare y confronte sus ideas, llevándolo a reflexionar y construir su conocimiento, mediante la observación y la experiencia con los objetos concretos de su realidad.

En la escuela, el estudiante aprende mucho más de lo que él mismo o sus profesores creen que aprende, sobre todo en lo que se refiere al aprendizaje de vínculos de socialización¹⁵. Estos aprendizajes también son propiciados por los maestros, muchas veces de manera no prevista.

Por otro lado, mientras esos nuevos conocimientos no lleguen a ser asimilados significativamente por los alumnos, produciéndose de esta manera cambios o modificaciones en ellos mismos, difícilmente se consideran aprendizajes, por eso no basta con que el alumno conozca cierta información nueva, sino que debe aprender a manejarla, ya que es a través de este manejo como va aprendiendo a relacionarse con objetos de estudio y con el mundo que lo rodea.

Es tan acelerado el avance del conocimiento en todas las ramas del saber, que es difícil pretender que un alumno sepa todo lo que puede saber sobre un tema. Aprender a aprender implica analizar el proceso de aprendizaje (individual y grupal), conocer cómo aprende una persona, las circunstancias que facilitan su aprendizaje y las que lo obstaculizan, las metodologías de enseñanza y las técnicas de estudio que contribuyen a mejorar el aprendizaje.

Es importante que el alumno pueda ir reflexionando sobre su propio proceso de aprendizaje, de manera que vaya adquiriendo experiencias, vaya aprendiendo a aprender, así podrá transferir las experiencias adquiridas a otras situaciones de aprendizaje.

Ahora bien, el simple hecho de “enseñar” no certifica por sí mismo que se dé un aprendizaje, ya que el profesor en realidad puede decir mucho y los alumnos aprender poco o nada de lo que ha enseñado.

Los alumnos aprenden muchas cosas sin que necesariamente éstas provengan de una enseñanza del profesor, es decir, que las fuentes del aprendizaje pueden ser muchas y variadas: a éstas se suma la experiencia adquirida de los mismos alumnos. Es por eso que, cuanto mayor sea la significatividad de los aprendizajes, mayor será el interés y la motivación por parte del alumno, mientras mayor sea la relación que el alumno vea entre aquello que

¹⁵ Zarzar, Carlos (1980). “La dinámica de los grupos de aprendizaje desde un enfoque operativo”. En *Perfiles educativos*. México. CISE-UNAM.

estudia y su vida (presente, pasada y/o futura), mayor será su empeño y dedicación al estudio, y los aprendizajes que logre serán más profundos y duraderos.

Es necesario aclarar, que no basta con que aquello que el alumno estudia tenga una relación con su vida, sino que es necesario que el alumno capte o experimente de alguna manera esa relación.

También es preferible ver pocas cosas y aprender mucho a partir de ellas, que ver muchas cosas y aprender poco, además, no basta con transmitir a los alumnos cierta información, sino que se tiene que dar un paso mediador entre dicha información.

Se han podido constatar cuatro condiciones básicas sin las cuales no se da el aprendizaje o se da de manera deficiente¹⁶:

1. La motivación, el interés, el gusto, el deseo de trabajar y aprender sobre el tema. De este factor dependen en gran medida los resultados que se pueden lograr.

2. La comprensión de la temática. Se ha podido comprobar en la práctica, que ese interés inicial desaparece cuando los primeros contenidos del curso, son demasiado difíciles para el nivel con que se llega al mismo.

3. La participación activa en el proceso Enseñanza-Aprendizaje. Los aprendizajes son más profundos cuando los alumnos participan activa y responsablemente en el proceso, no sólo en la realización de actividades grupales, sino también en la organización del curso y en la toma de decisiones.

4. La aplicación de lo visto en clase en situaciones o actividades de la vida diaria hace que los aprendizajes se queden de una manera más permanente en la personalidad de los estudiantes.

1.4 El papel de los contenidos.

Los contenidos son impartidos de manera gradual y utilizando un lenguaje y vocabulario de acuerdo al nivel de desarrollo del niño y del grado escolar que curse, de esta manera en niño podrá comprender y entender lo que el profesor le enseña.

Para esto el profesor toma en cuenta los planes y programas de estudio del grado al cual esté atendiendo, así como también el libro de avance programático que le otorga la SEP año con año al iniciar el curso.

Estos libros tienen el propósito de “estimular las habilidades que son necesarias para el aprendizaje permanente. Por esta razón, se ha procurado que en todo

¹⁶ Díaz Barriga, Frida. (1993). *El aprendizaje significativo desde una perspectiva constructivista*. Educar. octubre, noviembre- diciembre. p. 45.

momento la adquisición de conocimientos esté asociada con el ejercicio de habilidades intelectuales y de la reflexión”¹⁷

“El plan prevé un calendario anual de 200 días laborales, con una jornada de 4 horas de clase al día. En cuanto a la organización de las asignaturas, el profesor establecerá con flexibilidad la utilización diaria del tiempo para lograr la articulación, equilibrio y continuidad en el tratamiento de contenidos; deberá cuidar que durante la semana se respeten las prioridades establecidas. Como se establece en el Plan y Programas de Estudio de Educación Primaria 1993 de la SEP”¹⁸

Educación primaria/Plan 1993

Cuadro 1. Distribución del tiempo de trabajo/tercer a sexto grado

asignatura	Horas anuales	Horas semanales
Español	240	6
Matemáticas	200	5
Ciencias naturales	120	3
Historia	60	1.5
Geografía	60	1.5
Educación Cívica	40	1
Educación Artística	40	1
Educación Física	40	1
Total	800	20

En este cuadro se observa el número de horas anuales y por semana dedicado a cada materia en las escuelas primarias de tercero a sexto grado. (Plan 93, SEP)

Como se observa en el cuadro anterior, la carga de trabajo tanto anual como semanal se ha dado a las materias de Matemáticas y Español que son las materias donde los alumnos tienen más problemas, según los resultados de la prueba ENLACE ¹⁹(Evaluación Nacional del Logro Académico en Centros Escolares) aplicada en el mes de abril del 2007 a los niños de tercero a sexto de primaria. Y se le ha otorgado el menor tiempo en horas anuales y semanales a las

¹⁷ Secretaría de Educación Pública. Plan y Programas de estudio 1993, Educación básica Primaria. México D.F. Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal. p. 13.

¹⁸ *Ibíd.*, p. 14.

¹⁹ www.enlace.sep.gob.mx

materias de Educación Cívica, Física y Artística que sólo son requeridas en las ceremonias, festivales y eventos deportivos que son pocos al año y poco esperados por los padres de escuelas públicas de zonas de nivel medio-bajo, por los gastos en equipo y vestuario que es necesario para su realización.

Se ha dado un giro importante a los enfoques de la enseñanza del lenguaje y las matemáticas, los cuales otorgan ahora prioridad al uso de estas capacidades en la comunicación y a su aplicación creativa en la definición y solución de problemas reales; también se le da prioridad al desarrollo de las capacidades de pensamiento del niño, a sus posibilidades de expresión y de aplicación creativa de lo que aprende, lo cual demanda del profesor una mejor preparación acorde a las condiciones distintas de alumnos y grupos escolares, creatividad y adaptabilidad y principalmente, el dominio de las competencias que debe fomentar a sus alumnos.

1.4 La televisión: Medio de Comunicación y Aprendizaje.

Televisión (TV), Es uno de los medios principales de entretenimiento de la mayoría de la población de México, donde se transmiten de manera instantánea imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética (ondas de radio).

La televisión en color entró en funcionamiento en Estados Unidos y otros países en la década de 1950. En México, las primeras transmisiones en color se efectuaron en 1967 y en la década siguiente en España. Más del 90% de los hogares en los países desarrollados disponen actualmente de televisión en color.

La televisión constituye el medio audiovisual por excelencia que con dinamismo, imagen y sonido divierte, haciendo posible tanto la ficción como la presentación de la realidad, aunque ésta última aparezca siempre mediatizada por la naturaleza técnica del medio. Su impacto sobre la sociedad actual le ha hecho el centro de las críticas y el objetivo de los grupos de poder que desean controlar la comunicación social, así resumió Sempere (1968; 149) las notas características de su comunicación:

“La televisión produce en la audiencia una serie de experimentaciones sentimentales: curiosidad, excitación, elaboración mental de una realidad propia, estimulada por la imagen que se contempla, esperanza de un desenlace orientado hacia un determinado sentido, y en general, una serie de sensaciones que aumentan su grado de participación conforme crece la espontaneidad de la imagen ofrecida”.

La televisión es un vehículo excelente para transmitir información y se pueden enseñar muchas cosas a través de ella. Para conseguir esa función en la televisión se requiere de los adultos, ya sea padres o maestros, que desempeñen un papel de mediador en los procesos de recepción de los mensajes, para tratar de utilizar al medio como un recurso y mediarlo desde la educación.

Por todo esto los educadores han visto en la televisión al "gran rival", resaltando mucho más sus puntos críticos que sus reales posibilidades para la educación. Las críticas se han centrado especialmente en la actitud pasiva del espectador, su efecto hipnótico y la mediocridad de la información que ofrece, carente de análisis y documentación profunda (Halloran, 1974). Pero, como señala Delval (1985; 13), "si bien es cierto que estos riesgos existen y son reales, es una ilusión pretender eliminarlos con la negación de un fenómeno ya irreversible"; por, tanto el papel que le corresponde a la escuela -como también se ha repetido infinidad de veces- es el de explotar sus posibilidades educativas, al tiempo que se prepara a los sujetos para defenderse de sus influencias negativas.

Para el niño que vive en la zona urbana, la televisión es el medio social de comunicación de mayor importancia en su vida, tanto por su accesibilidad al estar dentro de su hogar, como por el tiempo que pasa frente a ella, además por la restricción de espacios de las viviendas, la poca seguridad que existe en las calles y el número insuficiente de parques y espacios recreativos para su diversión y lo más importante, por falta de recursos económicos para tener acceso a otro tipo de diversiones en las cuales se requiere de equipo especial para su realización y o de un pago por la entrada, como en los teatros, museos, etc.

Los niños, cuando en sus juegos imitan a los personajes televisivos, lo hacen con los aprobados o apreciados en su medio, de modo que no se imita simplemente lo que se ve en la pantalla, sino lo que está de acuerdo con los modelos aceptados en el contexto social (Lazar, 1985; 75).

1.4.1 Televisoras y canales de televisión llamados abiertos, en el D.F

Televisa, la empresa de televisión más importante de habla hispana, se fundó en 1973 y se ha convertido en uno de los centros emisores y de negocios, en el campo de la comunicación, más grande del mundo, ya que, además de canales y programas de televisión, desarrolla amplias actividades en radio, prensa y ediciones o espectáculos deportivos, los canales de televisión abierta que maneja esta televisora son: el 2, 4,5 y 9.

El canal 2 (el canal de las estrellas) difunde programas de revista, musicales, de concurso, noticias y telenovelas principalmente. El canal 4 (el canal de la ciudad) transmite programas de revista, noticias y series norteamericanas. El canal 5 tiene en su programación principalmente programas infantiles, dibujos animados (series japonesas y americanas principalmente) y por la noche películas de diversos géneros (terror, aventuras, acción, etc.). El canal 9 transmite películas mexicanas, algunas telenovelas en repetición, *talkshows* de otros países y deportes.

Otra televisora que ha cobrado importancia al igual que Televisa, es TVazteca, a la cual pertenecen los canales 7 y 13; en el 7 se transmiten películas,

caricaturas (los sábados por la mañana) y series americanas; en el 13 se ven telenovelas, programas de revista, de opinión, musicales, deportes, entre otros.

El canal 22 que pertenece a la red EDUSAT (Educación Satelital) y el cual transmite programas educativos en su mayoría, así como foros educativos, debates y clases por televisión, especialmente para secundaria y clases de inglés.

El último canal de televisión abierta es el canal 11, del Instituto Politécnico Nacional (IPN), que tiene en su programación una barra para niños (once niños), una barra de programas de comedia, reportajes, documentales, programas de opinión, películas de muestras del mundo, algunas infantiles y cortos y largometrajes de concursos a nivel internacional.

Últimamente han entrado al aire dos canales más a la televisión abierta, éstos son el canal 28 y el canal 40, los cuales tienen una programación que todavía no está definida y es cambiada constantemente.²⁰

1.4.2 Los programas que ven los niños.

El niño aprende de los géneros televisivos y estos aprendizajes le son útiles en algún momento o situación de su vida. Para esto necesita, en primer lugar, entender la estructura de los programas que ve, por desgracia en México, los programas de Educación para los medios (EPM) son escasos, de la más variada naturaleza, y por si esto fuera poco, dirigidos solamente a estudiosos y especialistas de la comunicación.

Se pueden considerar dos tipos de programas de televisión: los de ficción, que cuentan personajes ficticios, como las telenovelas y las caricaturas y los que muestran registros de sucesos acontecidos en el mundo físico como los noticiarios y los documentales (Julio Linares, 2000).

Los géneros televisivos más vistos por los niños son los siguientes²¹:

- Programas de aventuras.
- Caricaturas.
- Telenovelas.
- Programas cómicos.
- Programas musicales.
- Programas de concurso.
- Noticiarios.
- Películas
- Programas deportivos

A continuación se describirá cada género:

²⁰ En algunos lugares se puede ver el canal 34, llamado el canal mexiquense, pero no llega a todo el público y su programación no es conocida de manera general.

²¹ Esmas.com.

Programas de aventuras. Por lo regular se trata de historias de detectives, policías –retirados o en activo- o personas que tienen como costumbre solucionar misterios: crímenes, robos, desapariciones, etc. La mayoría son producciones norteamericanas y muestran a través de su trama la lucha entre el bien y el mal, por lo regular de manera estereotipada. Por ejemplo: *La ley y el orden*, *Dr House*, *Drake y Joss* y *Small Ville*.

Las caricaturas. Se diferencian de los demás programas televisivos al ser un producto del restirador del dibujante (en la actualidad es más complejo debido a las nuevas tecnologías de animación).

Los programas infantiles de dibujos animados, son secuencias cortas, con pequeñas historias sencillas de entender, son preferidas por los niños porque transmiten mensajes breves y muchas veces relacionados con cosas que el niño conoce. Esto es utilizado por los fabricantes de objetos, dulces, juguetes, alimentos infantiles, etc., para que el niño consuma dichos productos.

La gran mayoría de las caricaturas que se ven en México provienen de los Estados Unidos y de Japón, aunque éstas últimas sean distribuidas también por consorcios americanos.

Se pueden distinguir tres tipos de caricaturas:

1) Fantasía. Los personajes son principalmente animales: osos, patos, conejos, pájaros, etc. Estos animales tienen la característica de que hablan (algunos), piensan y tienen sentimientos. Pueden mezclar personajes humanos con animales. La trama tiene un tono de farsa, una forma cómica de ver los conflictos que existen entre los hombres. Como por ejemplo: *Bob Esponja*.

2) Aventuras. Son la versión caricaturizada de los programas de aventuras, donde mediante la acción, violenta y el suspenso, atrapa la atención del espectador infantil. Algunos ejemplos de estos programas son: *El hombre araña*, *Scooby Doo* y *Superman*.

3) Melodrama. Se caracterizan porque el tema central es la separación del ser amado, ya sea un familiar o mascota. Esta separación es causada por un suceso externo a los mismos personajes: muerte, rapto, pobreza, etc. Algunos ejemplos de estos son: "Las Bratz", "Barbie", "Dragón Ball" y "Jimmy Neutrón".

Estas caricaturas son muy parecidas a las telenovelas, ya que están estructuradas en capítulos.

Telenovelas. Son historias que supuestamente recrean la vida real, se caracterizan por tener una historia central y muchas historias secundarias relacionadas con la central –historias paralelas-. La historia central trata sobre un personaje principal –bueno- en una relación, de amor, que es interrumpida o alterada por un personaje que se opone; las historias paralelas tienen que ver con personajes secundarios –de apoyo- que habrán de facilitar o bloquear la felicidad

de los personajes principales (buenos). El fenómeno de estos días es “Rebelde”, seguida de “Lola érase una vez” y “Muchachitas como tú”...

Programas cómicos. Bajo este género se dan las producciones que intentan explotar la comicidad a través de pequeños *sketchs* (esbozo, obra, pieza corta), cuyos protagonistas caricaturizan el personaje y exageran las situaciones en que se ven envueltos. Predomina el uso del doble sentido en los diálogos y chistes. Algunos ejemplos son: “La parodia”, “La familia peluche”, “Una familia de diez” y “La hora pico”...

Programas musicales. Normalmente dedicados a la promoción de artistas o sus productos. Tradicionalmente cuentan con un animador o conductor que presenta y dialoga con los artistas.

Programas de concurso. La mecánica de estos programas es muy sencilla: los concursantes enfrentan una gama de pruebas para obtener algún premio. La mayoría de concursos demandan la participación física directa de los concursantes y en menor medida, de sus capacidades cognitivas. Actualmente destacan los realitys “Dysney High School Musical” y “Buscando a la nueva banda Timbiriche”.

Estos programas entran en los dos tipos ya que son musicales y de concurso a la vez.

Noticiarios. Por lo regular estos programas, se transmiten en vivo. Están dedicados a la presentación o narración de acontecimientos nacionales y mundiales considerados por su relevancia, como noticias locales.

La televisión ha alcanzado una gran expansión en todo el ámbito latinoamericano. En la actualidad existen más de 300 canales de televisión y una audiencia, según el número de aparatos por hogares (más de 60 millones), de más de doscientos millones de personas.

El fenómeno *Internet* también ha llegado a la televisión; se pueden utilizar los receptores para acceder a la red. Las posibilidades van desde la comercialización de máquinas específicamente dedicadas a esta función, tecnología *WebTV* que permite el acceso a Internet a través del televisor, utilizando un módem analógico sobre una línea telefónica, hasta dispositivos de televisión por cable con una conexión específica para dar acceso a Internet. La interactividad será el principal aporte de estas instalaciones al uso tradicional de la televisión.

1.4.3 Relación niño- televisión.

Se dice que los niños aprenden conductas sociales de la televisión, como por ejemplo comportamientos altruistas, el tratar de enmendar un error, el comprender los sentimientos de los otros y el mostrar sentimientos de afecto hacia otras personas o animales. Los niños en edad preescolar aumentan considerablemente

su vocabulario al ver programas de televisión que se consideran educativos-como por ejemplo “Plaza Sésamo”, “*Barnie*” y “Dora la exploradora” y los niños a partir de los 10 años, aprenden nociones cívicas y políticas a través de programas noticiosos e informativos. Pero también aprenden nociones estereotipadas de la realidad como en el caso de las telenovelas, de donde retoman lenguajes, modas y formas de actuar.

A partir de la aparición de la televisión se dio un viraje radical en el tipo de códigos que tenemos que descifrar: de los alfabéticos se pasó de pronto a los de la imagen, cuyas características y formas de influencia los teóricos aún no han logrado describir ni tampoco interpretar de manera convincente. Con ello, la comunicación tradicional se ha transformado desde sus cimientos, viéndose subordinada, en gran medida, por otro tipo de comunicación, que aún permanece en la nebulosa de lo incierto.²²

La televisión no es algo que deba temerse, ni tampoco certificarse como saludable, sino más bien es algo que exige comprensión e implica responsabilidades especiales por parte de los padres, de las emisoras, de los maestros y demás personas que influyan en la vida de un niño.²³

El niño es la parte activa de la relación niño-televisión, suponiendo que es él quien acude a la televisión, utilizándola para satisfacer alguna necesidad u obtener gratificaciones, como protección, diversión, actualización, juego, defensa, fantasía, consolación, identificación, escape, sustitución afectiva, conocimiento de los demás, cultura, auto expresión y enseñanza; dependiendo de la edad del niño y del nivel socioeconómico al que pertenece.

La televisión ejerce una enorme atracción sobre los niños y desempeña para ellos una gama de funciones, desde la clásica de divertirlos, hasta una sucesión de las relaciones interpersonales insatisfechas o frustradas en la vida real.

Las niñas se inclinan más por los programas desarrollados en torno a la vida familiar, hay una marcada preferencia por las telenovelas por sus contenidos dramáticos y sentimentales, en cambio éstas causan disgusto para la mayoría de los niños que prefieren los programas de deportes o programas de acción. Muchos de estos programas presentan aventuras, acción y emoción, con personajes que se convierten en héroes y con los cuales los niños se identifican viviendo intensamente estas aventuras²⁴.

En nuestro país, según encuestas realizadas por el Instituto Nacional del Consumidor, de 400 niños entrevistados, 98,75% ve televisión, mientras que el restante 1.25% no la ve simplemente porque no posee aparato receptor.

²² Gil, Olivo Ramón. (2000). *Educación y televisión: una contradicción*.

²³ SCHRAMM, W., J.Lyle y B. Parquer (1999). *La televisión para los niños*. Barcelona, hispanoeuropea, p.67.

²⁴ TELEVISIA Esmas.com.

Sin embargo en una investigación realizada en México (Orozco, 1990), este autor menciona que, aunque los niños “dan a la TV” su propio tiempo y espacio, no siempre están quietos mientras miran a la pantalla, sino envueltos en una multiplicidad de actividades, desde comer, leer o hacer la tarea, hasta platicar con los que están alrededor o incluso hablando por teléfono, además que esta actividad varía según su estrato socioeconómico y cultural.

El cuadro 2 nos muestra algunas comparaciones que se hacen a la escuela con la televisión en lo que se refiere a los gustos de los niños.

Cuadro 2. Cuadro comparativo televisión- escuela.

Escuela	Televisión
-Es obligatorio asistir.	-No es obligatoria, se ve con cierta libertad.
- Se trabaja	-Es usada como Diversión y esparcimiento.
-Los temas y contenidos son obligados.	-Programas con temas que les gustan.
-Hay reglas establecidas	-Sin reglas
-Predomina el lenguaje oral y escrito	-Multiplicidad de lenguajes con imágenes en movimiento.
-Es aburrido	-Interesante y atractivo.
-Hay horario de entrada y salida fijo.	-La ven a la hora que quieren (o pueden).

1.4.4. La Tecnología en el aula de Educación Primaria: ENCICLOMEDIA.

Hoy en día se lleva a cabo el plan “escuelas Interactivas” en algunas entidades y el Distrito Federal, por lo cual se ha proporcionado a las escuelas, inicialmente a 5º Y 6º de primaria, aulas de cómputo, en las que los alumnos pueden trabajar los contenidos escolares por materia.

ENCICLOMEDIA es un programa educativo de alcance nacional cuyo objetivo es mejorar la calidad de la educación pública en el nivel básico mediante la introducción de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el salón de clases²⁵.

Contiene una versión digitalizada de los libros de texto, acompañada de un conjunto de ligas o vínculos que permiten profundizar en los conceptos e interactuar con diferentes recursos: imágenes fijas y en movimiento, audio, animaciones, (en estos recursos se asemeja a la televisión), ejercicios y actividades complementarias que le pueden auxiliar en el tratamiento de temas complejos para los niños.

²⁵ SEP, SEB, PRONAP e ILCE, 2006.

Enciclomedia se suma al conjunto de recursos didácticos que ya existen en el salón de clases: libros de texto, ficheros didácticos, libros para el maestro, *Biblioteca de aula*. Un reto central para los profesores será encontrar las formas de articular y sacar provecho de todos y cada uno de estos recursos, en favor de mejores aprendizajes de los alumnos. *Enciclomedia* recupera, sistematiza y organiza proyectos, recursos y herramientas didácticas y los pone en las manos de los profesores para apoyar su labor cotidiana. Incorpora también recursos e instrumentos para propiciar la creación y expresión de alumnos y maestros.

El programa es apoyado por la SEP (Secretaría de Educación Pública), el ILCE (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa), el ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo Metropolitano), el CONACYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología), el IPN (Instituto Politécnico Nacional) y la UPN (Universidad Pedagógica Nacional).

Su fundamento de política educativa se encuentra en:

- El artículo 3º constitucional.
- El Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006.
- Se contempla en el subprograma de educación básica del Programa Nacional de Educación 2001- 2006.

CAPITULO 2. MARCO TEÓRICO

En este capítulo, se revisarán las teorías cognoscitivas y modelos de comunicación y educación que nos ayudan a entender cómo es que los individuos construyen su conocimiento y lo pueden comunicar.

Estas se oponen a las teorías conductistas y sus ideas sobre la adquisición del aprendizaje a base de estímulos y respuestas.

También se mencionan los modelos pedagógicos y modelos de comunicación que utiliza la televisión y la escuela para la educación y el aprendizaje de los niños. Señalan que el aprendizaje es un fenómeno que no se reduce a simples asociaciones ya que suele ser sistemático y activo²⁶. Gran parte del aprendizaje se consigue por medio del descubrimiento espontáneo, es decir, como el hombre es un procesador activo de la información, constantemente descubre nuevos conceptos, hechos, e incluso logra complejas intuiciones en sus interacciones diarias con el medio.

Este tipo de aprendizaje se considera más significativo y útil que el impuesto por las fuerzas externas, ya que se realiza en condiciones de motivación intrínseca.

Si se logra un mayor interés por parte del sujeto, habrá una mayor probabilidad de comprensión del significado. Destaca el modelo del procesamiento de la información, que se basa en la idea de que los humanos somos procesadores de la información, la cual pasa a través de los sentidos y gracias a las operaciones mentales modificamos esta información hasta que es almacenada o utilizada para generar una conducta específica.

Los siguientes autores están dentro de esta concepción de pensamiento:

David Ausubel

Este autor resalta que aprender es sinónimo de comprender e implica una visión del aprendizaje basada en los procesos internos del alumno y no únicamente en sus respuestas externas; destaca el aprendizaje significativo y no coincide con las ideas más comunes de los conductistas.

Aprendizaje significativo

La esencia del proceso del aprendizaje significativo reside en que ideas expresadas simbólicamente son realizadas de modo no arbitrario, sino sustancial, no al pie de la letra, más bien vinculado con lo que el alumno ya sabe relacionado con algún aspecto esencial de su estructura cognoscitiva. Así, si la intención del alumno consiste en memorizar, arbitraria y literalmente, tanto el proceso de

²⁶ Dicho de otra manera, en el aprendizaje el sujeto investiga, reelabora, busca y crea la información.

aprendizaje como los resultados del mismo serán mecánicos y carentes de significado. A la inversa, sin importar lo significativo que sea la actitud del alumno, ni el proceso ni el resultado del aprendizaje serán posiblemente significativos, si la tarea de aprendizaje no es relacionable, intencionada y sustancial con su estructura cognoscitiva.

Por consiguiente, para que ocurra realmente el aprendizaje significativo no basta con que el material nuevo sea intencionado y relacionable sustancialmente con las ideas correspondientes y pertinentes en el sentido abstracto del término; es necesario también que tal contenido propuesto exista en la estructura cognoscitiva del alumno en particular.

Distingue diferentes tipos de aprendizaje: el representacional que consiste en hacerse del significado de los símbolos, generalmente palabras, o lo que éstos representan. Las palabras son símbolos convencionales o compartidos socialmente, cada uno de los cuales representa un objeto, acontecimiento, situación o concepto unitarios u otro símbolo de los dominios físico, social e intelectual; para cualquier logo lo que un símbolo significa, o representa, es primero algo desconocido para él: algo que tiene que aprender.

El aprendizaje de conceptos. Los conceptos con ideas genéricas unitarias o categoriales, se representan también con símbolos aislados de la misma manera que los referentes unitarios. En los alumnos muy jóvenes, las palabras individuales que combinan generalmente para formar frases o proposiciones, representan conceptos en lugar de objetos o acontecimientos; de ahí que en el aprendizaje de proposiciones haya que aprender el significado de una idea compuesta generada por la formación de una oración con palabras aisladas, cada una de las cuales representa un concepto

El aprendizaje de proposiciones. Se ocupa de los significados de las ideas expresadas por grupos de palabras combinadas en proposiciones u oraciones. La tarea del aprendizaje significativo no consiste en hacerse de lo que representan las palabras, sino más bien captar el significado de nuevas ideas expresadas en forma de proposiciones.

En el aprendizaje de proposiciones, el objeto estriba en aprender el significado de proposiciones verbales que expresan ideas diferentes a la de equivalencia representativa.

Cuadro 3. Cuadro de situaciones del aprendizaje (D. Ausubel).

Este cuadro describe las diferencias existentes entre el aprendizaje *por recepción* y el aprendizaje *por descubrimiento*, según Ausubel.

Recepción: El contenido se presenta en su forma final.	Descubrimiento. El contenido principal a ser aprendido no se da; el alumno tiene que descubrirlo.
El alumno debe internalizarlo en su estructura cognitiva.	Propio de la formación de conceptos y solución de problemas.
No es sinónimo de memorización.	Puede ser significativo o repetitivo.
Propio de etapas avanzadas de desarrollo cognitivo en la forma de aprendizajes verbal hipotético sin referentes concretos.	Propio de las etapas iniciales del desarrollo cognitivo en el aprendizaje de conceptos y proposiciones.
Útil en campos establecidos de conocimiento.	Útil en los campos de conocimientos donde hay respuestas univocas.

El cuadro nos describe la manera en que el individuo aprende, diferenciando el aprendizaje por recepción que es propio de los centros escolares y el aprendizaje por descubrimiento que es la forma de conocer, utilizada desde la etapa inicial para que el individuo forme sus conceptos y solucione sus problemas.

Importancia del aprendizaje significativo en la adquisición del Conocimiento.

El aprendizaje significativo es muy importante en el proceso educativo porque es el mecanismo humano por excelencia para adquirir y almacenar la vasta cantidad de ideas e información representadas por cualquier campo del conocimiento. La adquisición y retención de grandes cuerpos de la materia de estudio son realmente fenómenos muy impresionantes si se considera que: los humanos, a diferencia de las computadoras, pueden aprender y recordar inmediatamente sólo unos cuantos ítems discretos de información que se les presentan de una sola vez, el recuerdo de listas aprendidas mecánicamente, que se presentan muchas veces, está limitado notoriamente por el tiempo y por el mismo tamaño de la lista, a menos que se “sobre aprenda” y se reproduzca frecuentemente.

La enorme eficacia del aprendizaje significativo como procesamiento de información y mecanismos de almacenamiento de la misma puede atribuirse en gran parte a sus dos características distintivas: La intencionalidad y la

sustancialidad de la tarea de aprendizaje con la estructura cognoscitiva. Al relacionar intencionadamente el material potencialmente significativo a las ideas establecidas y pertinentes de su estructura cognoscitiva, el alumno es capaz de explorar con plena eficacia los conocimientos que posee a manera de matriz y organizadora para incorporar, entender y fijar grandes volúmenes de ideas nuevas. Es la misma intencionalidad de este proceso lo que capacita para emplear su conocimiento previo como auténtica piedra de toque para internalizar y hacer inteligibles grandes cantidades de nuevos significados de palabras, conceptos y proposiciones, con relativamente pocos esfuerzos y repeticiones. Por este factor de intencionalidad, el significado potencial de ideas nuevas en conjunto puede relacionarse con los significados establecidos (conceptos, hechos y principios); también en conjunto para producir nuevos significados.

El cuadro 4 muestra la forma en que se incorpora el conocimiento en la estructura cognoscitiva del alumno, diferenciando el aprendizaje significativo y del aprendizaje repetitivo (Ausubel).

Cuadro 4. Forma en que el conocimiento se incorpora en la estructura cognoscitiva.

Significativo.	Repetitivo. Se aprende algo
La información nueva se relaciona con la ya existente en la estructura cognitiva de forma sustantiva.	Consta de asociaciones arbitrarias al pie de la letra.
El alumno debe tener una disposición o actitud favorable para extraer el significado.	El alumno memoriza la información.
El alumno tiene los conocimientos previos de anclaje pertinente.	El alumno no cuenta con conocimientos previos o no los encuentra.
Se puede construir una red conceptual.	Se puede construir una plataforma base de conocimientos factuales.

De acuerdo al cuadro, el aprendizaje significativo es la forma idónea para aprender, tanto fuera de la escuela como dentro de ella, ya que toma en cuenta todo los conocimientos que el alumno trae consigo y que ya tienen un significado para él, mientras que en el repetitivo sólo memoriza la información sin tener conocimientos previos por lo que no tiene un significado para el alumno.

Vygotsky, Lev Semiónovich

Este autor hace varias aportaciones importantes para la educación, las cuales, se manifiestan de diversas formas en el aprendizaje de los alumnos, basándose en la corriente del constructivismo.

Vygotsky considera que el hombre no se limita a responder a los estímulos, sino que actúa sobre ellos para transformarlos, gracias a la mediación de instrumentos que se interponen entre el estímulo y la respuesta, es decir, que los alumnos necesitan tener una mediación como lo puede ser el medio social y la cultura para poder transformar los estímulos.

También menciona que nadie aprende solo y que se necesita otra persona como guía; a esto lo denominó *zona de desarrollo próximo* (ZDP) y lo define como "la distancia entre el nivel actual de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capacitado"²⁷. Por este motivo es importante tener siempre la ayuda del profesor como un mediador entre los conceptos y la realidad.

Habla acerca de la construcción de los significados, los cuales proviene del medio social externo, pero deben ser asimilados o interiorizados; el niño asimila los conceptos que le proporcionan para poder adquirir un aprendizaje.

En este caso podemos decir que la televisión, por medio de sus programas, le presenta al niño una realidad del medio social externo que tal vez no pueda conocer más que con las imágenes que los programas le muestran, lo cual es interiorizado por el niño para formar parte de su bagaje cultural.

Jean Piaget

Para poder investigar el desarrollo infantil, Piaget²⁸ establece que en el niño hay etapas de desarrollo y maduración, que van evolucionando de acuerdo con la edad; su posibilidad de análisis y estructuración del conocimiento forma esquemas que van cambiando, como lo muestra lo siguiente:

1. Todo el desarrollo sigue una dirección unitaria

²⁷ RIVIERE, Ángel (1988). *La Psicología de Vygotsky*. Madrid. Ed. Aprendizaje Visor.

²⁸ MAIER, Henry (2000). *Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Ericsson, Piaget y Sears*. Buenos Aires. Ed. Amorrortu.

2. Las progresiones de desarrollo corresponden a un orden, se describen de acuerdo al criterio de que existen cinco fases de desarrollo distintos.
3. Hay diferencias organizativas entre la conducta del niño y la conducta del adulto en todas las áreas del funcionamiento humano.
4. Todos los aspectos maduros de la conducta tienen su origen en la infancia y se desenvuelven a lo largo de todas las pautas siguientes de desarrollo.
5. Todas las tendencias de desarrollo están interrelacionadas y son interdependientes; la madurez de desarrollo implica la integración final y total de todas las tendencias del desarrollo.

Según Piaget los temas de desarrollo que pueden servir como principios orientadores para el estudio y la investigación del desarrollo cognoscitivo son:

1. Todo desarrollo se ajusta a una misma secuencia.
2. Todos los fenómenos de desarrollo reflejan una tendencia natural al cambio, donde pasa de una complejidad simple a una complejidad cada vez más acentuada. Como parte fundamental en la educación formal, el alumno va creando sus propios esquemas de conocimiento, los cuales van aumentando de complejidad, además de tener información “guardada”
3. Cada aspecto del desarrollo comienza con experiencias o problemas corrientes y concretos. Solo al dominar una experiencia pasa al conocimiento de la abstracción.
4. Un objeto se conoce por su uso, luego por su permanencia, su símbolo representativo, su lugar en el espacio, sus cualidades y finalmente por su relatividad en el espacio, el tiempo y la utilidad.
5. Sólo la adquisición del conocimiento cognoscitivo permite una explicación mediante realidades materiales o mecánicas.
6. El sentido de ética o de justicia se basa primero en la autoridad del adulto, es reemplazada por la adhesión a la entidad, a la reciprocidad social, y finalmente por la adhesión a la integridad social. En la escuela se busca que se lleve a cabo esta ideología para hacer de los alumnos hombres libres.
7. En el curso de la vida las adquisiciones de desarrollo previas se conservan como componentes activos, y saldrán a la luz cuando el individuo afronte problemas. Es decir que el alumno guarda información por medio de esquemas y cuando se le da más información estos esquemas se reorganizan para dar respuesta a indagaciones que le afecten²⁹.

La teoría de Jean Piaget proporciona un marco de referencia donde sus tendencias de desarrollo describen las posibilidades individuales. Considera que existen variaciones en diferentes enfoques de la vida cotidiana, pero demuestra con claridad que en el desarrollo cognoscitivo hay pautas que todos realizan. Al mismo tiempo no permite vaticinar el modo y el grado de comprensión de un individuo en todo el curso de su desarrollo.

²⁹ MAIER, Henry (2000). *Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Ericsson, Piaget y Sears*. Buenos Aires. Ed. Amorrortu.

Piaget nos dice que los factores que determinan la adquisición del conocimiento es la interacción del sujeto con el objeto, se ejerce una acción sobre el objeto. Y cuando se modifica o reconstruye el conocimiento, se da una estructuración del conocimiento del sujeto.

Retomando a este autor y según su teoría, el niño que se encuentra en quinto año de primaria, pasa por el subperiodo operatorio de la etapa de operaciones concretas y presentan las siguientes características: finalización de las estructuras de conjunto (agrupaciones por clases y por relaciones), organización del espacio representativo: coordenadas, noción de superficies y perspectiva, noción de tiempo, nuevas invariantes respecto al peso, razonamiento hipotético-deductivo, operaciones combinatorias (simples y en redes), grupos reversibles (lógicos matemáticos, coordinación y reciprocidad) y nuevos esquemas operatorios (proporcionales, equilibrios movimientos físicos con doble sistema de referencias). El niño va a confiar menos en los datos de los sentidos, en las apariencias perceptivas y va a tener más en cuenta las transformaciones que se realizan sobre lo real.

Jerome Bruner

Este autor plantea el estudio del desarrollo intelectual a partir de un marco de referencia psicólogo-experimental, poniendo énfasis en el desarrollo cognoscitivo, a diferencia de Piaget que lo hace desde un marco biológico-epistemológico³⁰. Habla del aprendizaje por descubrimiento; “en este tipo de aprendizaje el estudiante se aboca esencialmente a la solución de problemas, lo cual depende de que se le presente al estudiante como un desafío constante a su inteligencia, conduciéndolo así a resolver problemas.”³¹, es decir, que el aprendizaje que se les proporciona a los alumnos deba provocarles un sentido de la indagación ¿cómo? haciendo que el estudiante, al presentársele un problema, éste, lo vea como un desafío a su inteligencia y así se generará el aprendizaje.

Para Bruner, el aprendizaje supone el procesamiento activo de la información³² y cada persona lo organiza y construye a su manera, el conocimiento del mundo no se vierte en el individuo como si fuera un líquido, por el contrario, el hombre atiende selectivamente al ambiente, procesa y organiza la información que capta, integrándola después en los modelos especiales del medio.

Del mismo modo nos dice que "el conocimiento de los hechos lo adquiere y lo almacena en forma de expectativas activas y no como asociaciones pasivas; gran parte del aprendizaje tiene lugar por medio del descubrimiento durante la exploración motivada por la curiosidad"³³, es decir, se tiene que fomentar en los

³⁰ Good / Brophy (1997). *Psicología educativa*. México, McGraw hill. p. 134

³¹ Pedagogía (1984). *Revista de la Universidad Pedagógica Nacional*. Sep-Dic. Vol. 1. No. 2. p. 8.

³² Retomemos la postura planteada por la teoría cognoscitivista que señala el modelo del procesamiento de la información, en donde el sujeto es capaz de reelaborar por sí mismo la información que se le presenta.

³³ Good / Brophy (1997). *Psicología educativa*. México, McGraw hill. p. 131.

estudiantes el descubrimiento de los diversos contenidos que se le presentan, este descubrimiento permitirá formar parte del proceso de manera activa lo que generará en ellos un aprendizaje que sea significativo.

Algo muy importante que maneja este autor va referente a que en la instrucción se pone especial interés al conocimiento en sí, y sobre esto señala que “despreciar la habilidad supone olvidar el modo en que el individuo adquiere y utiliza los conocimientos”³⁴.

En el aprendizaje, señala que los conocimientos nuevos se incorporan a categorías, de modo que se relacionan lógicamente con los anteriores por lo menos desde el punto de vista del que aprende. Estos conocimientos, reafirma, acaban por integrarse a la estructura general que constituye el modelo individual de la realidad y que abarca conocimientos sobre el medio externo, sobre el yo y sobre la experiencia subjetiva, todo ello organizado en una estructura, esto es, que los alumnos incorporan categorías nuevas a estructuras ya adquiridas anteriormente por ellos.

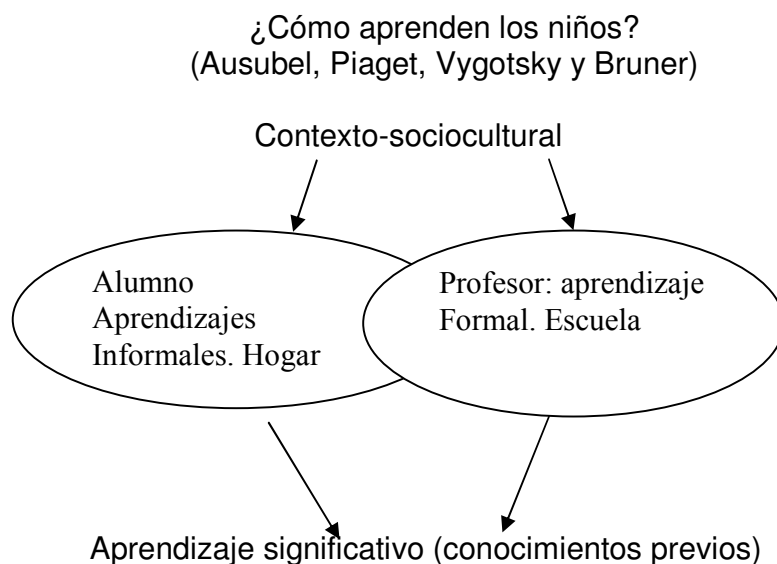
Distingue tres modos generales de representación del conocimiento, que son más o menos similares a las etapas postuladas por Jean Piaget.

La primera de ellas es el modo representativo, la cual predomina en los primeros años de la infancia, en donde el conocimiento se limita a la información sobre la manipulación del ambiente o de alguna conducta externa; el segundo es el modo icónico en donde el niño adquiere la capacidad de producir imágenes precisas y seguras, aquí los estudiantes ya tiene la capacidad de contestar preguntas sobre representaciones de personas, animales o cosas, identifica ya objetos y el tercero, es el modo simbólico en donde ya se tiene la capacidad suficiente para entender cualquier clase de conceptos, es decir ya entiende conocimiento abstractos.

Para fines de mayor entendimiento utilizaremos las etapas mencionadas por Jean Piaget ya que son la que mejor explican el desarrollo del niño.

³⁴ Jerome S. Bruner y David R. Olson. (1973) “*Aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje por experiencia mediatizada*”, Perspectivas. Madrid España, núm. 1, p. 21-41.

Cuadro 5. Factores que influyen en el aprendizaje del niño, tomando en cuenta a los autores cognoscitivistas.



En la interacción con la televisión el televidente realiza varios esfuerzos cognoscitivos: atención y recepción, comprensión y asimilación y, finalmente de apropiación y significación.

Mediación pedagógica.

La mediación pedagógica es un término utilizado por Daniel Prieto que la define: “Es el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas a fin de hacer posible el acto educativo, dentro de horizonte de una educación concebida como participación, creatividad, expresividad y relacionalidad”.³⁵

La mediación pedagógica busca abrir el camino a nuevas relaciones del estudiante con los materiales, con el contexto, con los textos, con sus compañeros de aprendizaje, con el docente, consigo mismo y con su futuro.

Se organiza en tres fases: tratamiento desde el tema, tratamiento desde el aprendizaje y tratamiento desde la forma.

El tratamiento desde el tema se refiere a la ubicación temática, al contenido, a las estrategias de lenguaje, los conceptos básicos y a las recomendaciones generales.

El tratamiento desde el aprendizaje, requiere que el autor piense en primer lugar en su interlocutor; se lleva a cabo por medio de tres estrategias: de entrada, de desarrollo y de cierre.

³⁵Prieto Castillo Daniel y Gutiérrez Pérez Francisco (1991). *La mediación pedagógica*. San José, C.R. RNTC.

Tratamiento desde la forma: Requiere de un estilo coloquial y una relación dialógica donde el interlocutor o maestro se dirige de manera directa al alumno para integrarlo. Con claridad y sencillez para que el alumno pueda apropiarse del tema y llamar a las cosas por su nombre y con expresiones cotidianas.

En el caso de la relación presencial es el docente quien debe actuar como mediador pedagógico entre la información y el aprendizaje por parte de los estudiantes.

En cuanto a la televisión y sus programas, los padres en casa y los maestros en la escuela, deben actuar como mediadores entre lo que los niños ven y lo que entienden para poder evitar malos entendidos o errores en los mensajes que los programas tratan de resaltar, tomando en cuenta la forma, el aprendizaje y el tema como lo menciona Prieto Castillo.

La Comunicación

Los componentes básicos del proceso de comunicación son: emisor, mensaje y receptor.

Dependiendo de la manera en que se relacionen estos tres elementos, se da una comunicación que puede adquirir diferentes connotaciones. Así, una relación en la que el emisor tiene una dirección vertical y unidireccional hacia el receptor da un tipo de proceso comunicativo, llamado tradicional, que no permite que exista realmente una comunicación, porque sólo se limita a que el emisor hable y el receptor escuche. En cambio, una relación que permita iguales oportunidades tanto al emisor y al receptor de emitir y recibir mensajes, definiría propiamente la comunicación.

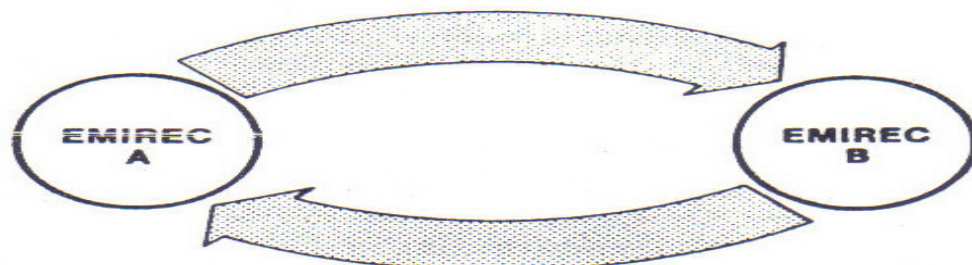
Mario Kaplún en su libro “Una Pedagogía de la Comunicación”, retoma una definición hecha por la UNESCO en septiembre de 1982, donde dice, que el proceso de comunicación “debe de realizarse de modo que dé a todos la oportunidad de ser alternativamente emisor y receptor”³⁶.

Jean Cloutier coincide con esta formulación; para explicarla mejor acuñó un término llamado EMIREC (emisor y receptor). “Todo hombre debe de ser visto y reconocido como EMIREC”, propone Cloutier; todo ser humano está dotado y facultado para ambas funciones, y tiene derecho a participar en el proceso de la comunicación, actuando alternativamente como emisor y receptor. Como Freire había dicho no más educadores y educandos sino educadores/ educandos y educandos/ educadores; diríamos hoy: no más emisores receptores, sino EMIRECS, no más locutores y oyentes, sino interlocutores³⁷”.

³⁶ Kaplún, Mario (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Barcelona. Ed. de la Torre, p. 32.

³⁷ *Ibid.* p. 65.

Cuadro 6. Esquema de comunicación según Cloutier.



CLOUTIER

Modelos Pedagógicos y Modelos de Comunicación.

Mario Kaplún ha desarrollado una propuesta alternativa de comunicación. Él propone un tipo de comunicación diferente, la cual pretende una comunicación interpersonal entre los individuos. El emisor debe proporcionar los elementos para su aprendizaje, fomentar la creatividad y filtrar con sentido crítico la información, a la cual accederá el receptor, ya que estará expuesto a la influencia de otros emisores.

Para referirse mejor a los modelos de comunicación, Kaplún maneja tres:

Primer modelo: énfasis en los contenidos

A este modelo se le identifica como modelo de educación tradicional.

Este modelo llamado “Énfasis en los contenidos”, lo llama Kaplún así precisamente, porque no le interesa ocuparse del destinatario; este modelo educativo es equiparable al que Paulo Freire denomina “Educación bancaria”, donde el educador *deposita* sus conocimientos en la mente del educando, no permite que el educando se exprese; sólo se dedica a transmitir el conocimiento.

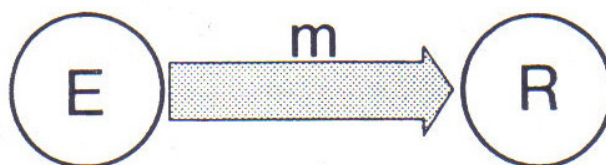
La creatividad del educando está bloqueada, no se le permite desarrollar otras habilidades cognitivas como: observar, analizar, ordenar, clasificar, representar, memorizar, interpretar, evaluar etc.

En este modelo el niño se encuentra dominado y el valor que se le inculca es sólo obedecer al educador. El profesor o educador maneja su clase con textos, sin interrupción, es autoritario, es el único que puede hablar, indica las reglas, escoge el tema, es el que sabe y el educando únicamente repite. La comunicación en este modelo es de forma vertical y autoritaria, se le llama vertical, porque el emisor es el protagonista de la comunicación y no hay respuesta por parte del receptor.

Este modelo también es llamado “comunicación vertical” porque el emisor es el protagonista y no hay respuesta por parte del receptor.

Este tipo de comunicación no puede llevar al niño a la reflexión, ni a la discusión, como se puede observar en el siguiente esquema:

Cuadro 7. Comunicación vertical, el emisor manda el mensaje y el receptor sólo lo recibe.



En donde: E= emisor; R= receptor; m= mensaje

Segundo modelo: énfasis en los efectos

El segundo modelo pone “Énfasis en los efectos”; sólo le interesa lograr como efecto, el que los educandos adopten una conducta determinada a través de la manipulación de su conciencia, generando estímulos adecuados a las respuestas que se esperan.

También se le caracteriza como exógeno, porque en este modelo la educación está orientada a lograr un cambio de conducta en el educando y lo considera como un objeto manipulable; no permite que el alumno llegue a la reflexión y propone recompensa para que el estudiante adopte la conducta que desea el educador.

En este modelo al alumno se le prepara para recibir órdenes y se le permite una cierta participación dentro de límites muy restringidos. Además el modelo evita que el educando sea crítico, porque es una manera de persuadir a la población para que adopte formas de pensar, de sentir y de actuar.

Este modelo es una especie de adiestramiento para los educandos, determina lo que tiene que hacer, incluso de pensar. A este tipo de educación se le cataloga como manipuladora, porque lo que intenta es persuadir y manejar a los educandos, utiliza una psicología conductista, que se basa en el mecanismo de estímulo y respuesta.

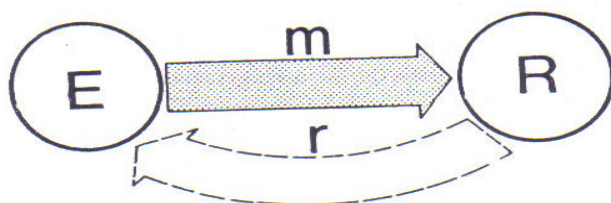
Kaplún define que la comunicación que se establece en este modelo “es una especie de arquitecto de la conducta humana, un practicante de la ingeniería del comportamiento, cuya función, es la de persuadir a la población a adoptar

determinadas formas de pensar, sentir y actuar, que le permita aumentar su producción y su productividad y elevar sus niveles y hábitos de vida³⁸

Se define como una conducta automática, mecánica, no reflexiva, no conciente y por tanto condicionada. En este modelo, el emisor es el protagonista, dueño de la comunicación, que envía un mensaje a un receptor, generando una reacción llamada *retroalimentación*. La retroalimentación es el mecanismo para comprobar si se consigue la respuesta buscada y querida por el comunicador.

En este tipo de comunicación el emisor es el protagonista y el receptor pasa a segundo término, como se puede observar en el siguiente esquema:

Cuadro 8. Comunicación horizontal el emisor manda el mensaje esperando del receptor la respuesta deseada.



Tercer modelo: énfasis en el proceso

La tercera propuesta que **presenta** Kaplún, la llama “énfasis en el proceso”, porque le interesa que el educando piense sea crítico y reflexivo. Este tercer modelo es endógeno porque pone énfasis en el proceso educativo del educando. Maneja la libertad, porque permite que el alumno proponga temas que son de su interés, propicia que vaya descubriendo y elaborando sus conocimientos, además permite que el educando razone para poder llegar a ser crítico y tenga valores sólidos. El objetivo del educador es lograr que el alumno piense, que llegue a ser crítico y tenga valores sólidos.

El tipo de comunicación en este modelo es un diálogo, su motivación es constante y social. El educador deja que el educando exprese todo lo que quiera, estimula mucho su creatividad y ellos mismos realizan su material de apoyo.

En este modelo tenemos un tipo de comunicación horizontal “donde es un proceso de acción que él hace desde su realidad, desde su experiencia, desde su práctica social junto con los demás “³⁹

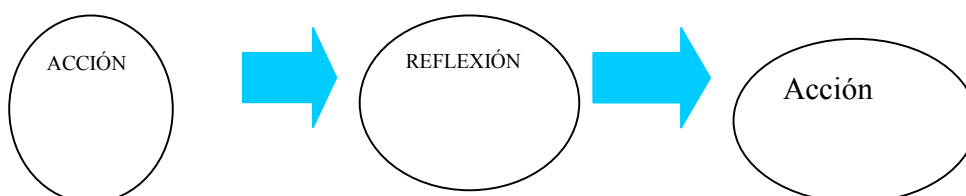
³⁸ Kaplún, Mario (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Barcelona. Ed. de la Torre, p. 32.

³⁹ *Ibid.* p. 50.

El educador /educando “no se toma como el que enseña y dirige, sino acompaña al otro, para estimular ese proceso de análisis y reflexión, para facilitar, aprender junto a él y él para construir juntos”.

“La educación para los medios como línea de desarrollo del campo bastante más amplio y complejo que abarca la comunicación educativa. Campo que: estudia la educación como un proceso social esencialmente comunicativo de interacción y racionalidad dialógica. Engloba el estudio de fenómenos diversos de comunicación social y colectiva, sus nexos con los espacios educativos, y por supuesto, incluye todos los medios de comunicación posibles, sus lenguajes, sus mensajes e influencias en los procesos de enseñanza- aprendizaje.”⁴⁰

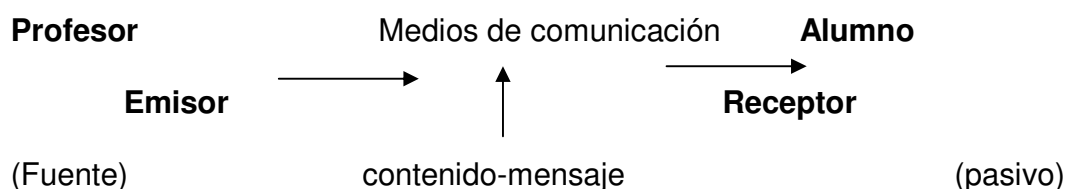
Cuadro 9. Este modelo es un diálogo entre emisor y receptor.



Modelos desde la comunicación.

Los modelos desde el estudio de la comunicación nos ayudan a analizar y entender la forma en que se lleva a cabo la comunicación dentro del salón de clases y cuáles son los factores que intervienen en ella; algunos modelos son:

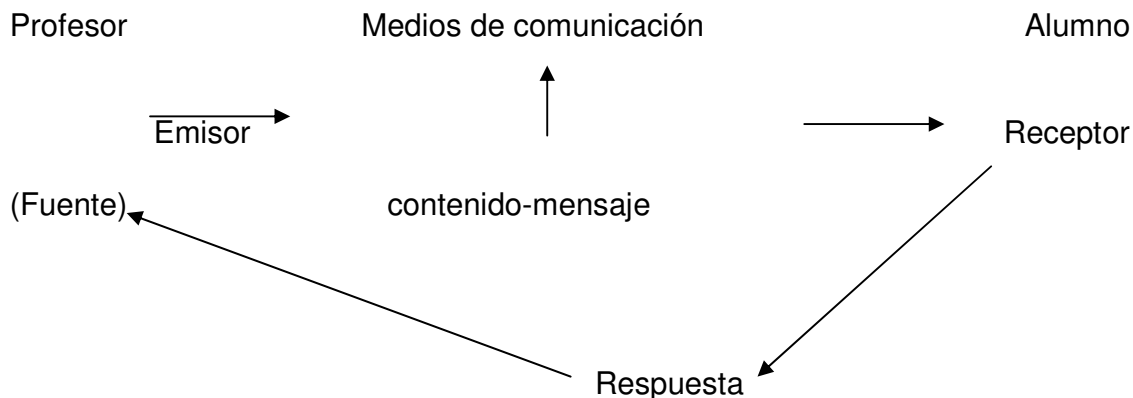
El modelo de la “Aguja hipodérmica” (SHANNON-WEAVER). También conocida como “teoría de la bala mágica” “Del proyectil” o de “la transmisión en cadena”, es una teoría acerca del efecto de los medios de comunicación de masas sobre la opinión pública; menciona que el mensaje emitido por el emisor (profesor o medio de comunicación) es recibido por el receptor pasivo e inerte, de manera individual y en pequeñas dosis, como lo describe el siguiente esquema.



Este modelo se relaciona con el primer modelo de Kaplún llamado “Énfasis en los contenidos”.

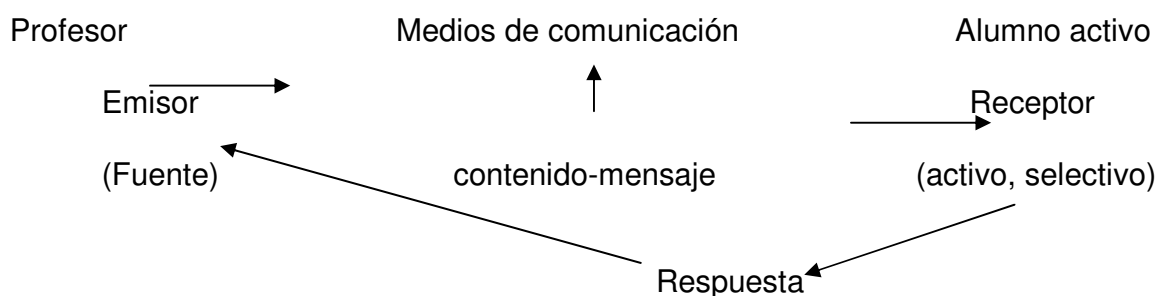
⁴⁰ Ídem.

El modelo de la “Retroalimentación”: En éste, el mensaje es dado por el emisor (profesor o medio de comunicación), el receptor lo recibe y emite una respuesta, se ejemplifica a continuación.

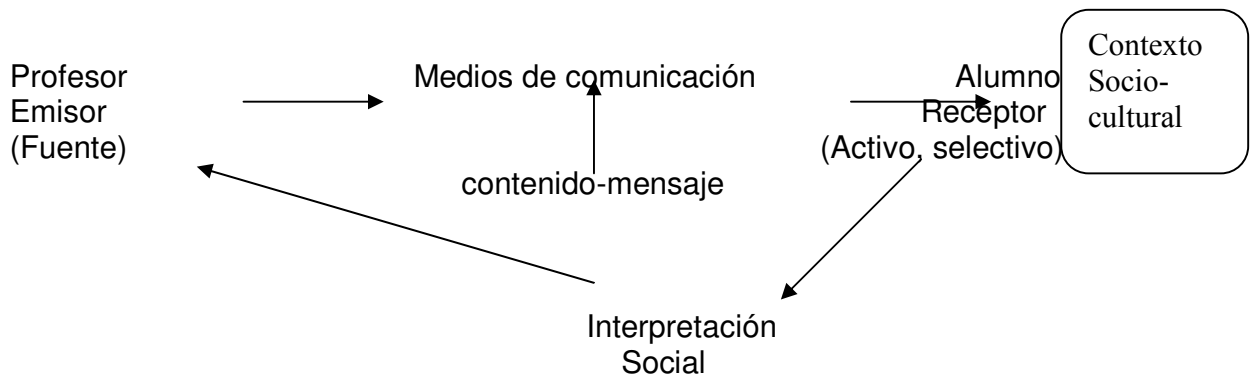


Este modelo se relaciona con el segundo modelo de Kaplún llamado “Énfasis en los efectos”.

Modelo de “Usos y gratificaciones”: El mensaje es emitido por emisor (prof. o medio de comunicación) el receptor activo y selectivo da una interpretación social como respuesta, como a continuación se muestra.

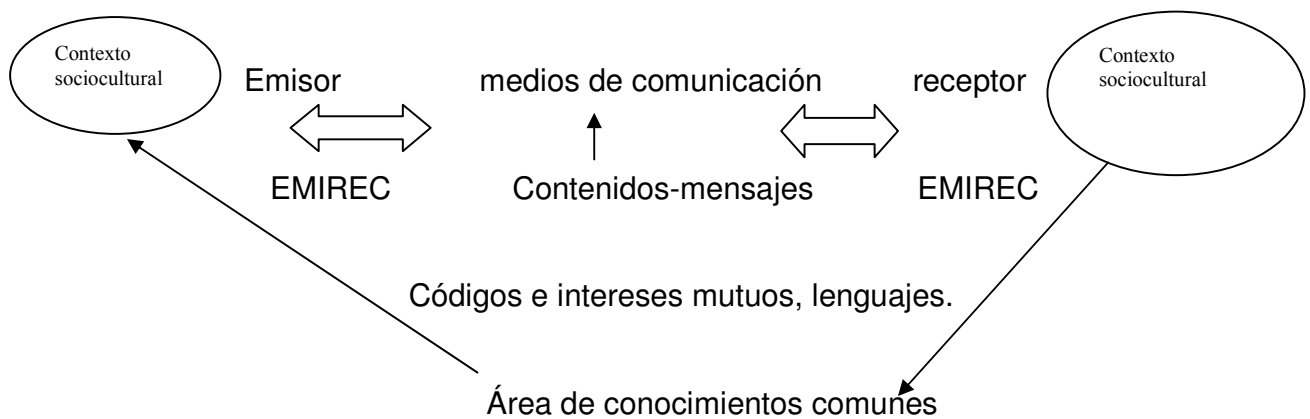


Modelo de la “Mediación” (Prieto Castillo): El mensaje es emitido por el emisor (profesor o medio de comunicación), el receptor con apoyo o mediación de la familia, amigos, medios, religión, contexto sociocultural, etc. Da su interpretación social.



Este modelo se relaciona con el tercer modelo de Kaplún llamado “Énfasis en el proceso”.

Recepción crítica (Orozco y Creel): hay un intercambio mutuo de contenidos o mensajes (diálogo) entre emisor y receptor, Aquí se puede cambiar de receptor a perceptor, es decir cada uno se convierte en EMIREC, intercambiando códigos, intereses mutuos y lenguajes de acuerdo a su contexto sociocultural y áreas de conocimientos comunes.



LOS MULTIPLES LENGUAJES

Existen diferentes tipos de lenguaje: el oral, el escrito, el corporal, el gráfico o visual, por mencionar algunos; los dibujos y los textos son signos o señales.

La música es un lenguaje que expresa emociones, sentimientos, estados de ánimo, cuando se combina con palabras se hace canción y así es un lenguaje verbal.

En cualquier material audiovisual, la imagen tiene que hablar por sí sola, y el texto sólo tiene que ser un complemento. Kaplún nos habla de dos dimensiones del lenguaje: una cognitiva y la otra afectiva. La cognitiva: Es una forma de expresar las cosas de una manera más fría, sin sentimientos, cosas que son poco

vivenciales, sin motivación. La comunicación puramente afectiva no genera análisis crítico, reflexión del pensamiento, puede quedarse en lo emocional y no en el razonamiento.

Kaplún dice, que no sólo con la imagen podemos solucionar todo, las palabras tienen gran significado, siempre y cuando se sepa utilizar con un lenguaje claro, con mesura y sin caer en la palabrería.

La palabra es la expresión más creativa del hombre, es el instrumento más rico que tenemos para comunicarnos; como señala Kaplún:

“Para una comunicación eficaz, tanto o más decisivo que el emplear un código perceptivo (lingüístico o de signos) accesible al destinatario, lo es el codificar la sucesión de esos signos de modo que el destinatario pueda asociarlos, relacionarlos, conectarlos. Los bloques en la decodificación no se derivan sólo del uso de palabras desconocidas y extrañas; provienen de igual o mayor medida de asociaciones más codificadas, oscuras y confusas; de desarrollos desordenados, desorganizados.”⁴¹

El destinatario puede decodificar, cuando la información que está recibiendo es conocida y que el código que se está utilizando sea de su dominio para que se logre la comunicación

Para codificar bien un mensaje se necesita:

- 1) El objetivo, el contenido básico y la idea central del mensaje.
- 2) Para planificar el mensaje, debe tener un esquema previo, bien pensado y meditado, en el que aparte de seccionar las ideas y los argumentos estén ordenados y organizados, para que se desarrollen fluidamente; para que cada elemento se asocie, se encadene, se articule con el siguiente.

Un mensaje de comunicación educativa debería ser un diálogo con el destinatario, en que éste se reconoce, interviene participa. El codificar es, ir dando estímulos, elementos para que el destinatario los vaya procesando por sí mismo y haga su propio camino de razonamiento. Es necesario que entre el emisor y el destinatario haya una identidad de códigos experimentales; sin experiencias comunes no hay comunicación. Antes de comunicar un hecho o una idea, el comunicador tiene que conocer cuál es la experiencia previa de la población infantil en relación con esa materia o ese hecho. Partir siempre de situaciones que sean conocidas y experimentadas por ella.

Cuando se trabaja con niños se les estimula con elementos para que puedan tener un razonamiento, para eso hay que tener claro, cuál es el mensaje que se le quiere transmitir y el código ideológico utilizado.

⁴¹ KAPLÚN, Mario (1997). *El Proceso Comunicativo, La Práctica de la Comunicación II*. Los Signos Compartidos. Barcelona. Ed. de la Torre, p. 129

“El poder de la ideología consiste en que opera desde dentro del sujeto: el dominado la interioriza e inconscientemente la incorpora. Paulo Freire lo formula en términos muy certeros: El dominador inyecta su ideología en el dominado y este piensa con las categorías del dominador. Un comunicador no puede dejar de considerar este condicionamiento⁴².”

Los receptores, los niños, a quienes van dirigidos los mensajes hacen un cambio, los profesores sólo los estimulan y acompañan en el proceso. Cada uno ubicado en la realidad.

La comunicación en la escuela es el diálogo, donde los niños expresan con sus propias palabras lo que sienten, lo que quieren y también en lo que no están de acuerdo.

Los profesores tomaran en cuenta que cuando se tienen errores no se asume cómo eso, sino como un proceso de conocimiento.

Es mejor codificar nuestros mensajes de tal modo que él tenga que poner algo de su parte, que participe para decodificar: asociar situaciones, compararlas, interpretarlas, vivirlas intelectualmente y emocionalmente, extrae conclusiones.

Al destinatario se le dan los temas ordenados y articulados de tal manera que él pueda asociarlos e interpretarlos; pero demandándole una cierta reelaboración y recreación de su parte para hacer esa interpretación. Sin esa participación, no hay proceso de conocimiento: sin ella nadie incorpora un conocimiento y lo hace suyo.

Kaplún lo llama la decodificación activa: “La decodificación activa. Postula una manera de formular el mensaje que estimule y active en el destinatario su participación para decodificarlo que lo movilice en el acto de su interpretación⁴³”.

⁴² Ibíd., p. 140

⁴³ Ibíd., p.150

CAPITULO 3: ESTRATEGIA METODOLÓGICA

Tipo de investigación.

La investigación realizada es de tipo cualitativo, siguiendo a Sampieri en su libro *“Metodología de la investigación educativa”*, ya que se buscó comprender los sentidos y los aprendizajes que los niños adquieren en su relación con la programación televisiva, así como conocer sus opiniones acerca de sus programas y personajes favoritos; reconocer cuál es la relación con la enseñanza de la escuela, opiniones de los docentes, al respecto.

Se toma también el paradigma cuantitativo como apoyo para el análisis y la interpretación de los resultados obtenidos por diversos instrumentos de recolección de información sobre esta temática.

En este sentido la investigación tiene una orientación mixta. La investigación se inició con un diseño exploratorio, ya que el objetivo inicial era examinar el problema acerca de qué aprenden los niños en su relación con los programas de televisión, al pasar mucho tiempo viéndolos. Si bien hay investigaciones sobre el “consumo de medios por parte de niños”, no se ha visto la situación desde una perspectiva pedagógica; esto hace que abordemos una problemática poco estudiada.

Después pasó a ser descriptiva, al especificar las características de las personas o en este caso, pequeña muestra de personas, en las que se observó el fenómeno o problema que se investigó.

También tiene elementos de una investigación correlacional, al relacionar algunas de las variables que se pudieron observar; por último, es explicativa al analizar e interpretar los datos obtenidos en las observaciones, los cuestionarios y las entrevistas, esto nos permitió generar algunas hipótesis acerca de las razones que las motivaron.

Selección de la población.

La población se define como: “conjunto de elementos sobre los cuales se va a realizar la investigación”.

En esta investigación, la población estuvo integrada por niños de 5° grado de primaria; estos niños se encuentran entre los 9 y 11 años de edad y según Piaget, el niño de los 7 a los 11 o 12 años pasa por la etapa de operaciones concretas.

Se eligió a esta población porque a esta edad el niño cuenta con las siguientes características: pasa de un modo de pensamiento inductivo a otro deductivo y su mundo pasa de lo mágico a lo concreto. Ahora cuenta con puntos

más claros de referencia para explicar y comunicar sus pensamientos; sus experiencias ya no son el centro de la vida, forman parte de ella, trata de entender pautas diferentes de conducta social, el juego y la conversación dejan de ser medios primarios de auto expresión para comprender el mundo físico y social. Se observa que tiene una capacidad más amplia para observar y dar cuenta de lo que observa en los programas de televisión, con un discurso más amplio y fluido que un niño de menor edad; también porque a esta edad los niños pasan más tiempo frente al televisor, eligiendo los programas que quieren ver y al acudir a la escuela en el turno vespertino tienen oportunidad de ver la programación matutina y parte de la nocturna con más frecuencia que los que van en el turno matutino, son niños de padres obreros, trabajadores del ferrocarril o de fábricas que se encuentran en la zona, por lo tanto tienen dentro de su contexto mayor acceso a la televisión.

La muestra es no aleatoria, es decir, no fue seleccionada al azar, sino que fue seleccionada de acuerdo a la edad de los niños y que contaran con televisión en casa, para el problema que nos interesaba analizar.

La muestra de sujetos utilizada en esta investigación está integrada por 21 niños del 5º de primaria, de los cuales 15 son niños y 6 son niñas. Su edad fluctuaba entre los 10 y 11 años, según se observa en el cuadro siguiente:

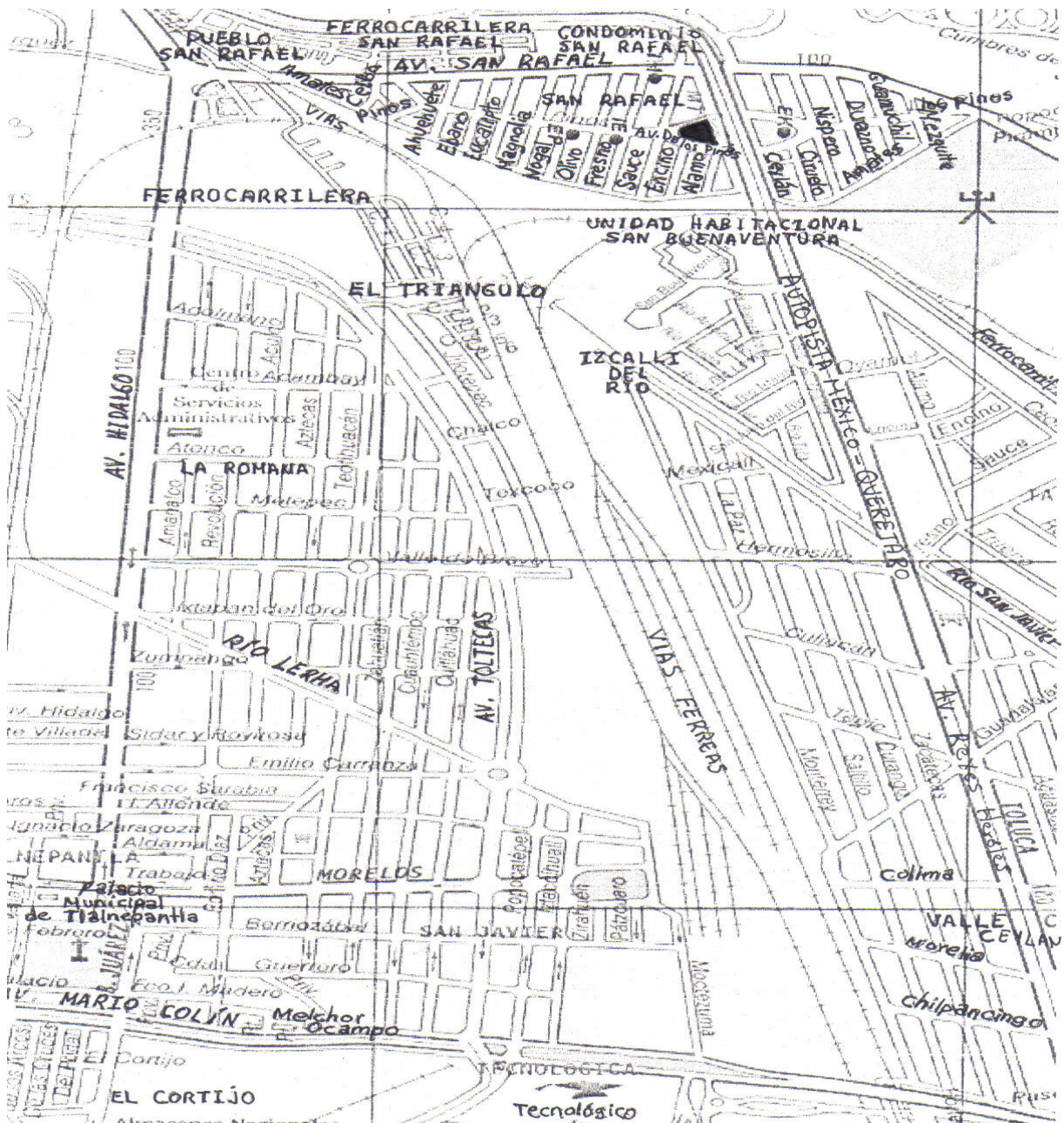
Cuadro 1. Nombre, edad y género de las niñas y niños que integran la muestra para este estudio.

Nombre del alumno	Edad en años	Género
Abimail Villegas	11	Masculino
Ángel Hernández	10	Masculino
Carlos Arana	11	Masculino
David Sánchez	10	Masculino
David Salvador	10	Masculino
Diana García	10	Femenino
Francisco Aguillón	10	Masculino
Humberto Damián	11	Masculino
Itzel Murillo	10	Femenino
José Eduardo	11	Masculino
Jorge Luis	10	Masculino
Jesús David	11	Masculino
Juan Daniel	11	Masculino
Lesly Guadalupe	10	Femenino
Luis Ángel	11	Masculino
Miguel Ángel	10	Masculino
Nayelli Torres	10	Femenino
Raúl Flores	10	Masculino
Saúl Trejo	11	Masculino
Uriel Gálvez	10	Masculino
Yoselin Rosas	10	Femenino

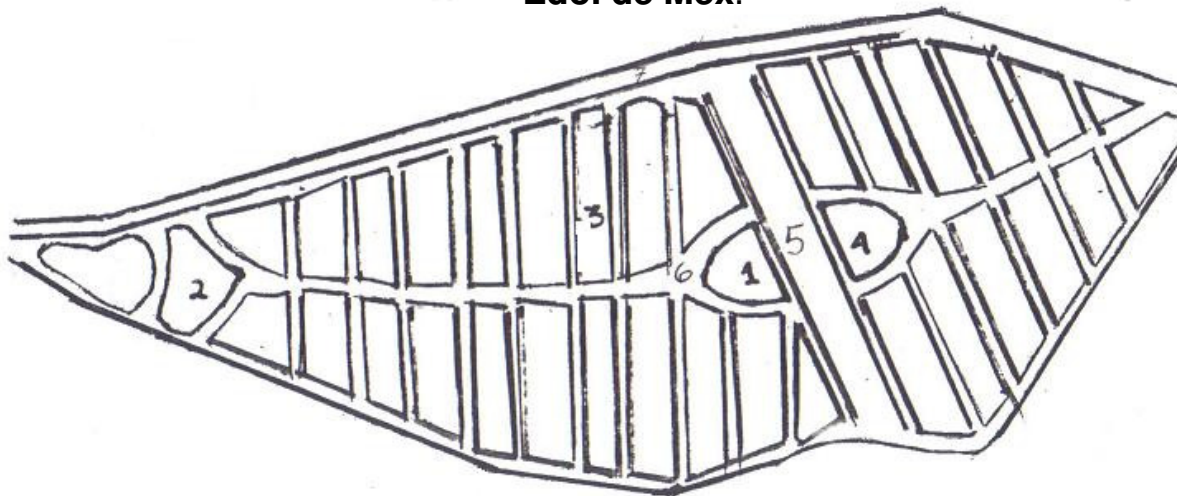
Pertenece específicamente al 5º “A” de la escuela Primaria “Lic. Benito Juárez”, turno vespertino, ubicada en Avenida de los Pinos y Avenida Ceylán S/N, colonia Fraccionamiento San Rafael, Tlalnepantla, Estado de México.

La escuela cuenta con dos turnos, matutino y vespertino, se trabajó en el segundo, a éste turno asisten pocos alumnos y por lo tanto hay pocos maestros.

Descripción geográfica de la escuela: Tlalnepantla Centro



Plano de la colonia : Fraccionamiento San Rafael, Tlalnepantla Edo. de Méx.



1- Escuela Primaria "Lic. Benito Juárez"

2- Casa de la cultura

3- Iglesia

4- Jardín de niños

5- Av. Ceylan

6- Av. de los Pinos

7- Av. San Rafael

La zona en la que se encuentra esta escuela es de clase media baja, (censo de población INEGI 2000), se observan a su alrededor algunos comercios como: tiendas, panaderías, pollerías, carnicerías y tortillerías. Tiene al norte a la Autopista México- Querétaro y al oeste el panteón Jardines del Recuerdo; se ubica entre las Avenidas Ceylán, San Rafael, Santa Cecilia e Hidalgo, a un costado de las vías del tren carguero.

Limita al norte con la colonia Tepalcapa, Colonia San José Barrientos y el panteón Jardines del Recuerdo; al sur con las colonias: el Triángulo, Izcalli del Río, Valle Ceylán y la Av. Reyes Heróles; al este con la Autopista México Querétaro y las colonias: Sta. Cecilia, El Tenayo y Tenayuca; al oeste, la Avenida Hidalgo y la colonia La Romana. La colonia San Rafael se encuentra totalmente rodeada de las vías del ferrocarril y próximamente se dispondrá de una estación del tren suburbano que correrá de Buenavista hacia Cuatlitlán Izcalli.

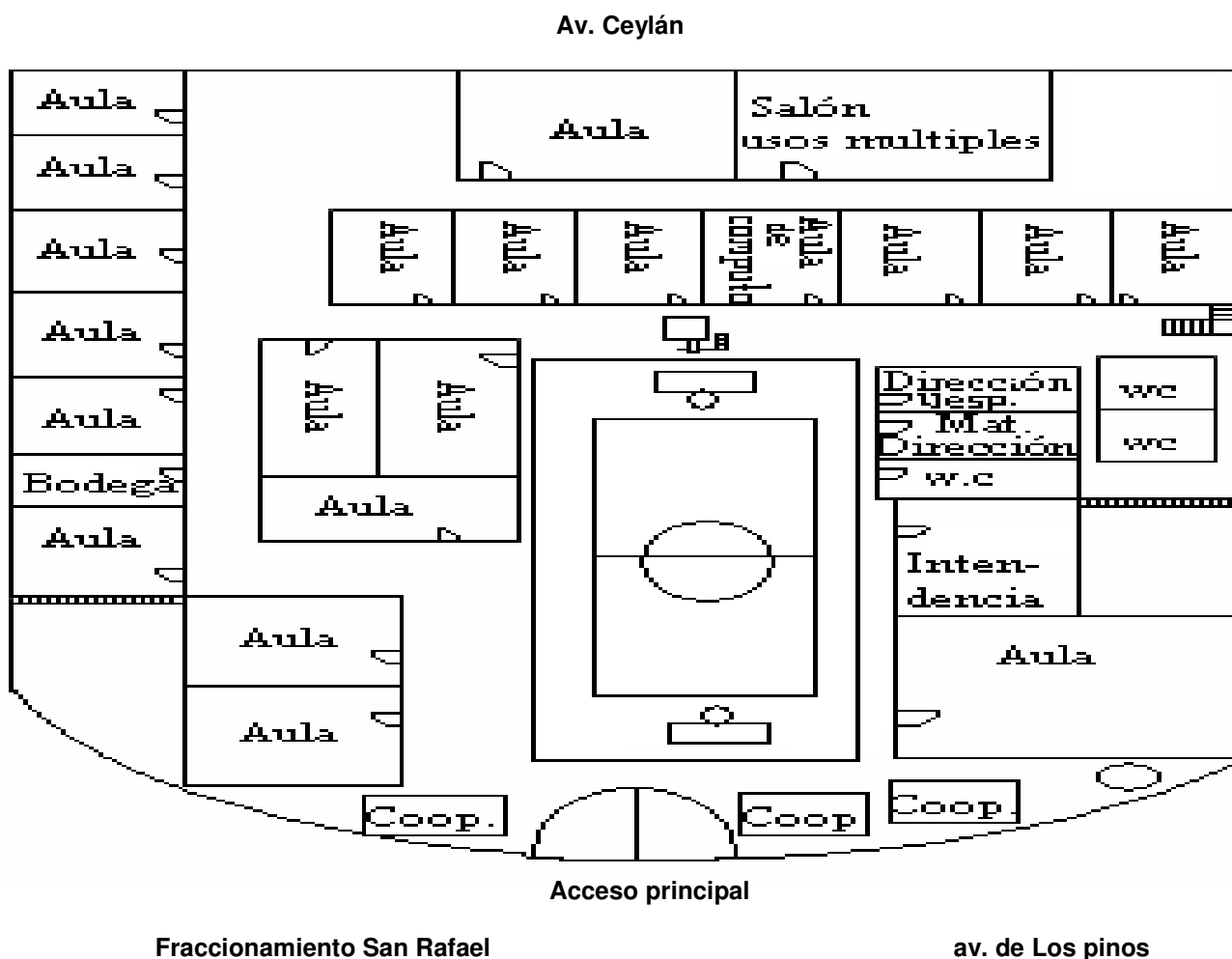
La colonia está constituida por casas de un sólo nivel, construidas de tabique y concreto, aunque hay algunas que cuentan con techos de asbesto; antes de pasar las vías se encuentra un campamento de casas provisionales, que pertenecen a los trabajadores del ferrocarril y ahí viven algunos de los alumnos de la escuela. Al pasar las vías oeste continúa el campamento; y cruzando la avenida hay una unidad habitacional de reciente construcción.

Del lado de la Avenida San Rafael, hay tres unidades de condominios y al terminar se encuentra la colonia Ferrocarrilera donde las casas son de un nivel, pequeñas y sin acceso para los vehículos ya que está construida en un cerro que

es dividido por la Autopista México –Querétaro. Aquí habitan los trabajadores jubilados, pensionados y reubicados de Ferrocarriles Nacionales de México y sus familias. (En esta zona habitan la mayoría de los alumnos)

Los papás de los alumnos se encuentran entre los 33 a 36 años de edad aproximadamente; la mayoría terminó la primaria, sabe leer y escribir (según los expedientes de la dirección escolar), y se desempeñan como reparadores de vía, en los talleres (fuerza motriz, carros del ferrocarril), transportes (operación del ferrocarril) y algunos, entre los que se cuentan las mujeres, se ocupan en los comercios y fábricas de la zona.

Plano de la escuela primaria “Lic. Benito Juárez”



Descripción de la escuela.

La escuela es grande y amplia, cuenta con dos patios para que los alumnos realicen diversas actividades fuera y dentro del salón; la iluminación de los salones es buena ya que la escuela se ubica en medio del camellón de la Av. De los Pinos y Av. Ceylán, por lo que no hay edificios grandes que obstruyan el paso de la luz solar.

Sin embargo, en el exterior hay mucho ruido por el paso de los vehículos sobre la autopista que se encuentra a espaldas de la escuela y el tren carguero que atraviesa continuamente las vías que se encuentran en la periferia de la colonia, por esto, los proyectores de los pizarrones electrónicos, que están colocados en el techo del salón, se mueven de manera constante y también se siente un ligero temblor en la escuela cada vez que pasan vehículos pesados. Esto es un inconveniente para la concentración de los profesores y los alumnos en las clases de manera cotidiana.

La escuela se encuentra entre las avenidas De los Pinos y Avenida Ceylán, en el Fraccionamiento San Rafael. Cuenta un acceso principal del lado de la Av. De los Pinos. Al entrar a la escuela, se encuentran tres módulos de la cooperativa escolar: dos son de lámina desmontable que funcionan en los dos turnos y uno de tabique con techo de concreto que es fijo y pertenece al turno matutino.

De frente a la entrada, se ubican las canchas de básquet y de voleibol, del lado derecho está un salón, la casa del conserje, la dirección del turno matutino y la dirección del turno vespertino en ese orden. Del lado izquierdo hay primero dos salones, un pequeño pasillo, después otros tres salones, frente a estos salones otra hilera de salones, seis en total y una bodega.

Terminando las canchas está el asta bandera y detrás de ésta, otra fila de salones, siete en total contando el aula de cómputo, detrás de estos salones y junto a la Avenida Ceylán y la Autopista México- Querétaro, están los salones o aulas de usos múltiples, todos estos están rodeados de pequeños pasillos y un patio pequeño en la parte de atrás.

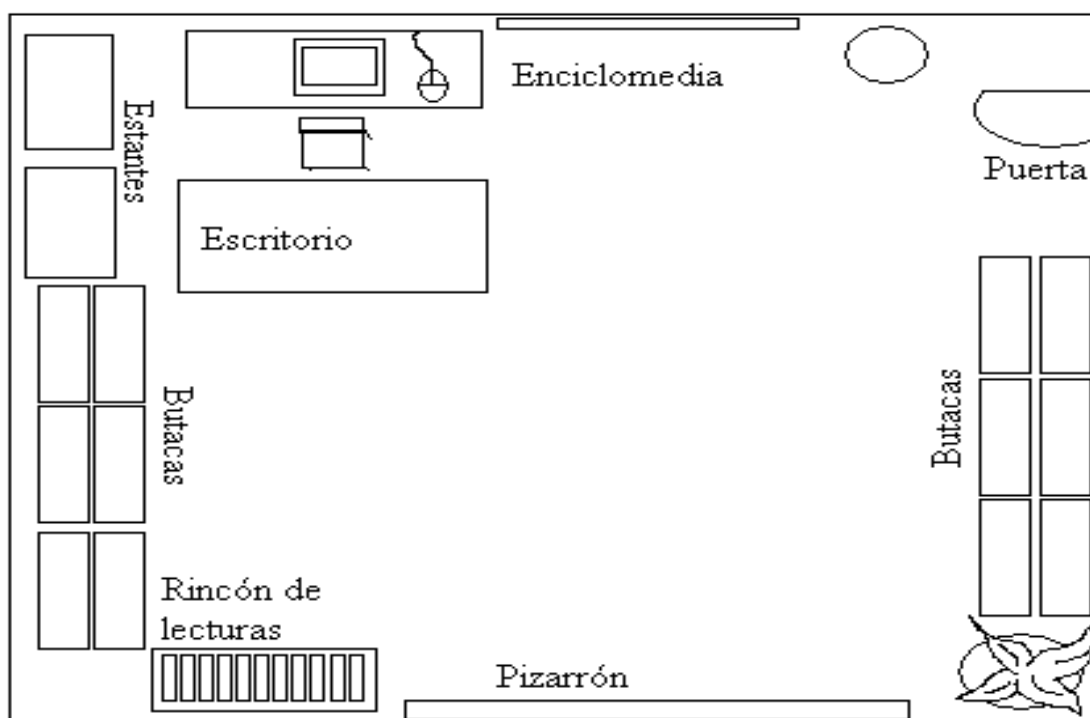
Detrás de la dirección del turno vespertino se localizan los baños, a la derecha el de las niñas y a la izquierda el de los niños; ambos son de tabique y concreto con azulejo en pisos, paredes y cinco lavabos en la parte de afuera, compartidos por ambos sexos.

En total son 19 salones, de los cuales sólo se utilizan 6 en el turno vespertino, uno por grado, mientras que en el turno matutino se utilizan todos los salones; además de la sala de usos múltiples. En la mañana hay sobrepoblación en todos los grados, llegando a ser de 45 a 50 alumnos por grupo y 3 ó 4 grupos por grado.

La escuela “Primaria Lic. Benito Juárez” cuenta con dos turnos, en la que los alumnos cumplen con un horario de las 8:00a las 18:00 horas, dividido de la siguiente forma:

De las 8:00 a las 12:50, en el turno matutino, los alumnos cumplen con las asignaturas del currículo establecido por grado; de las 13:30 a las 18:00 tiene lugar el turno vespertino, para llevar a cabo sus actividades diarias.

Descripción del salón.



El salón es pequeño, pero tiene buen espacio para los pocos alumnos que son, los alumnos se sientan uno en cada banca, aunque son pupitres para dos personas, por lo tanto cada alumno puede moverse de cualquier manera sin molestar al de junto y no se aglomeran, ya que cada quien tiene su espacio de trabajo y cada uno se hace responsable de ese espacio.

En la entrada está ubicado el escritorio y dos estantes donde la maestra guarda su material; en la pared que está pegada a la puerta está el pizarrón electrónico, enfrente pegado al techo con unos tornillos el cañón, al lado del escritorio está un mueble con la computadora, la impresora, un regulador y otros aparatos que se utilizan para las clases con Enciclome dia, al fondo se encuentra el pizarrón convencional para escribir con gis, al lado una mesa con cuadernos y un librero con los libros del rincón de lectura, un garrafón de agua y un macetero con plantas naturales.

Las bancas estaban acomodadas en tres filas de cada lado del salón y el espacio de en medio quedaba vacío y se podían ver todos sin necesidad de levantarse de su lugar; el salón tiene ventanales grandes con persianas que se pueden correr y descorrer, según sea necesario, para trabajar con ambos pizarrones (el convencional y el electrónico) sin que la luz sea un inconveniente.

Las bancas se pueden colocar de diferente manera, de acuerdo a la forma de trabajo y del número de alumnos que hay en el grupo, los niños se levantan sin tener que molestar al de al lado para levantarse, también tienen un buen espacio en las bancas para desempeñar sus labores diarias,

Las técnicas de recolección de información.

Las técnicas de recolección de información usadas fueron:

- Cuestionario
- Observación
- Entrevista

A continuación se define cada una de ellas:

Cuestionario:

Se define como: “lista de cuestiones o preguntas sobre un tema o materia”. La persona que aplica este instrumento tiene oportunidad de establecer contacto, explicar el propósito del estudio y el significado de los ítems o elementos (preguntas) que no se encuentren claros.

Los cuestionarios restringidos (forma cerrada) solicitan respuestas cortas generalmente prefijadas, como por ejemplo: “sí, no”; o señalar una categoría de una lista de respuestas cortas sugeridas. Es fácil de llenar, requiere poco tiempo, mantiene al sujeto en el tema; es relativamente objetivo, fácil de clasificar y analizar.

El cuestionario aplicado a los niños para esta investigación es de este tipo. (Ver anexo 1)

Los cuestionarios no restringidos (forma abierta) requieren de una respuesta libre y con la redacción propia del sujeto, proporciona respuestas más profundas donde el sujeto da información de sus marcos de referencias y posiblemente las razones de sus respuestas. Este tipo de preguntas son difíciles de interpretar, tabular y resumir en el informe de investigación, por tal motivo se descartó la posibilidad de utilizarlo.

Los cuestionarios se aplicaron a los niños para saber el tiempo que dedican a ver la televisión, cuáles son sus programas favoritos, porqué les gustan, cuáles son los que no les gustan y qué aprenden de los programas.

Observación:

La observación es una técnica de recolección de la información que requiere ser realizada con un propósito definido, dirigida sistemática, cuidadosamente y registrada en su totalidad; debe estar sujeta a las comprobaciones usuales respecto a precisión, validez y fiabilidad. Permite captar de manera directa los comportamientos de las personas de manera real y así captar las diferencias entre lo que hace y lo que dice o piensa.

El observador tiene que saber qué quiere observar, ser capaz de distinguir entre los aspectos más significativos de la situación y los factores que tienen poca o ninguna importancia. La objetividad es esencial, empleando registros cuidadosos y exactos mediante el uso de listas de control, de la ficha de puntuación o de algún otro tipo de medio auxiliar de la investigación para ayudar a objetivar y a sistematizar el proceso.

Las observaciones se hicieron dentro de la escuela para saber cuál es la forma en que actúan, interactúan y se comportan los niños dentro de la escuela, en el salón de clases, en cada una de las clases (Computación, Educación física y Educación artística), ya que son diferentes profesores; también en el recreo, a la hora de la entrada y a la hora de la salida para percibir como se relacionan sin la supervisión de los profesores.

Entrevista.

En una entrevista intervienen el entrevistador y el entrevistado. El primero, además de tomar la iniciativa de la conversación, plantea mediante preguntas específicas cada tema de su interés y decide en qué momento el tema ha cumplido sus objetivos. El entrevistado facilita información sobre sí mismo, su experiencia o el tema en cuestión.

Éstas se hicieron a los niños para saber cuáles son sus programas favoritos, porqué les gustan y porqué los prefieren; de una manera más amplia y personal. También se entrevistó a la profesora para saber qué piensa de los programas de televisión y si los toma en cuenta en el aula cuando imparte sus clases.

Técnicas de análisis e interpretación

Se tomó en cuenta a Michel Molitor y su *Hermenéutica colectiva* que “es un método de interpretación colectiva de textos, particularmente, aunque no de manera exclusiva, de relatos socio biográficos, con el propósito de hacer aparecer el sentido latente contenido en el discurso de un individuo, para de ahí, remontarse a sus representaciones y a sus estructuras de conciencia”.⁴⁴ El

⁴⁴ MOLITOR, Michel. “*La hermenéutica colectiva*”, en Jean Remy y Danielle Ruquoy (1990). *Métodos de análisis de contenido y Sociología*. Bruselas, Facultades Universitarias San Luís.

objetivo que se persigue es comprender la relación del sujeto con un determinado número de objetos o de situaciones sociales para de ahí remontarse a las estructuras sociales. Una de las características principales de la hermenéutica colectiva es su adecuación (o su rendimiento particular) respecto del objeto estudiado o de las perspectivas teóricas que toma. La hermenéutica colectiva sirve para estudiar objetos particulares como las estructuras de conciencia. Estas estructuras de interpretación de la realidad social se adquieren en el curso de la experiencia, principalmente por la socialización. En el caso de la presente investigación se utilizó este método para interpretar algunas de las entrevistas hechas a los niños sobre por qué ven la televisión, cuáles son los programas que ven, por qué los ven y por qué les gustan o no les gustan; los alumnos contestaron de acuerdo las condiciones particulares y específicas de su experiencia. Es decir, se les dio vinculación con las percepciones sociales.

También se utilizó la Estadística descriptiva. Para la organización de la información y su interpretación, se revisaron las variables y algunas de las gráficas que son representativas para la investigación.

Se utilizaron términos estadísticos como:

- Población: conjunto de elementos sobre los cuales se va a realizar la investigación.
- Muestra: es una porción representativa de la población.
- Variable: es la medición de una característica a investigar. En esta investigación se utilizaron variables de tipo ordinal donde los valores son nombres que se pueden enlistar llevando determinado orden; y de tipo numérica discreta, donde solamente se puede tomar números enteros. Algunas son dicotómicas como en el caso del género de los niños.
- Estadística descriptiva, como
 - Porcentajes, Proporciones,
 - Moda: es el dato o datos que se repiten un mayor número de veces.

CAPITULO 4: SISTEMATIZACIÓN, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.

En este capítulo se presenta la sistematización, análisis e interpretación de la información recabada.

Con apoyo de las observaciones, entrevistas y cuestionarios aplicados a los alumnos y a la maestra de quinto grado, turno vespertino, de la escuela primaria "Lic. Benito Juárez", intentamos cumplir con el interés fundamental de interpretar lo que los niños aprenden de los programas de televisión,

Esta investigación no busca generalizar, sino que, busca captar el sentido que los niños y la profesora le dan a los aprendizajes que los programas televisivos aportan a los alumnos, en las diferentes situaciones de análisis.

El procedimiento para la sistematización de la información que se siguió fue el siguiente:

Análisis cualitativo

- Se realizaron 10 observaciones, de aproximadamente 4 horas cada una, en el grupo; se llevaron a cabo a diferente hora y en diferente clase. Algunas fueron a la hora del recreo, otras realizando actividades como ensayos de las intervenciones para la ceremonia cívica, en la clase de computación, en los ensayos de los bailables para el 10 de mayo y la elección de representantes para un concurso de debate. La información era escrita en un cuaderno o diario de campo

- Se realizó una entrevista a profundidad a la maestra del grupo para saber cuál era su opinión acerca de la relación de sus alumnos con los programas de televisión; saber si toma en cuenta lo que los niños ven en los programas de televisión para sus clases en el aula y a algunos de los alumnos, específicamente a los que se dedican por más tiempo a ver la televisión para saber por qué les gusta ver la televisión, qué aprenden de ella y por qué utilizan tanto tiempo para verla.

Análisis cuantitativo.

- Se aplicó un cuestionario a cada uno de los alumnos del grupo referente a la televisión, sus programas, el tiempo que se dedican los alumnos a ver la televisión y cuáles son sus programas preferidos.

- Una vez recolectados los datos de los cuestionarios, se codificaron y se transfirieron a una matriz y guardando en un archivo para proceder a analizarlos.

- El análisis cuantitativo de los datos se efectuó sobre los cuadros obtenidos, utilizando un programa de computadora, SPSS.

Análisis e interpretación de la información.

El análisis se hizo por categorías analíticas vinculado con las hipótesis planteadas para la investigación.

A continuación se describirá lo observado con las profesoras, tanto la de grupo como la de computación y con los maestros de educación artística y educación física, conjuntamente con los resultados de los cuestionarios y las entrevistas hechas a los alumnos y a la maestra.

1: Modelos pedagógicos y comunicativos:

Esta primera categoría fue retomada de Kaplún, con el objetivo de analizar los tipos de comunicación que se observaron con la profesora y los alumnos del grupo así como los modelos pedagógicos que utiliza la profesora en el aula. A continuación se presenta lo observado.

Observación 1

Al regresar del recreo, la profesora del grupo de 5º les recordó que trabajaban en el libro de español y al entrar les dijo “continúen trabajando lo que no han terminado”.

La profesora estaba revisando otros ejercicios que habían hecho antes de salir al recreo; se trataba de la conjugación de varios verbos en todos los tiempos simples. Todos los cuadernos estaban apilados sobre el escritorio; conforme iba calificando llamaba al alumno para que pasara por su respectivo cuaderno, los alumnos se iban levantando uno por uno y regresaban a trabajar, Abimail se quedó platicando y comparando sus respuestas con Diana y la profesora les dijo “guarden silencio, Abi regresa a tu lugar no te dije que comadrearas con tu amiga”, la niña regreso a su lugar y a su trabajo.

“Saquen su libro de español y ábranlo en la página 56” mencionó la profesora.

Observación 2

Los niños están trabajando en un ejercicio de matemáticas que la maestra les dejó, pero al ver que algunos de ellos durante la actividad se están levantando de su lugar, la profesora llama la atención a uno de los niños porque no ha empezado a trabajar en la actividad que ella les dejó-, por lo que le dice al niño: “ven”; el niño se acerca y la profesora le dice:

“-¿a qué hora te pones a trabajar?, si no vas a trabajar mando llamar a tu mamá o ¿quieres irte suspendido como Daniel?, así que ya sabes, si no quieres irte entonces vete a tu lugar a trabajar.”

La maestra les pidió que leyeran las instrucciones y realizaran los ejercicios en silencio y se salió, tardó en regresar ya que la directora pidió

permiso para arreglar algunos asuntos y la maestra quedó encargada de la dirección, en su ausencia.

La profesora les califica a los niños unos ejercicios que realizaron y a los que ya acabaron les indica que guarden su cuaderno y que de los libros del Rincón de Lectura, tomen uno y se pongan a leer.

La profesora anotó en el pizarrón la tarea del día siguiente y los niños la copiaron; se prepararon haciendo ruido al guardar sus cosas para salir, salieron y en el patio se formaron esperando la indicación de la maestra para poder avanzar, la maestra les dijo “avancen en orden y derecho a su casa, hasta mañana”.

Los niños avanzaron, algunos platicando con sus compañeros, otros hacia otros salones a esperar a sus hermanos, otros hasta donde los esperaba su mamá o algún familiar que fuera a recogerlos y otros salieron corriendo a la tienda de enfrente a jugar en las maquinitas.

Observación 3

En esta ocasión las bancas estaban acomodadas en 3 filas paralelas, frente al pizarrón electrónico. Los pizarrones están colocados uno frente al otro, el electrónico está a la entrada y el habitual, de color verde, al fondo; en esta ocasión sólo tenían vista hacia al pizarrón electrónico por la manera en que acomodaron las bancas; cuando la maestra anotaba algo en el pizarrón verde los niños se daban la vuelta para poder ver lo escrito.

A continuación sacaron el libro de español en la página 171 para ver la lección titulada “puntuación”. En esta clase los niños ya se comportaron de manera normal, platicaban, participaban, se levantaban de sus lugares, pedían permiso para salir al baño y bromeaban sin tomar en cuenta mi presencia y hablando con la maestra de forma habitual.

La comunicación en esta clase siguió siendo unidireccional y directiva por parte de la maestra y los alumnos obedecían las indicaciones sin preguntar y en el momento en que se les indicaba.⁴⁵

Observación 4

En la clase de computación, la maestra de computación les indicó: “Enciendan la computadora, ahora entren a Google, entren a la página tal, etc.”

El salón de cómputo es grande y cuenta con una computadora por niño lo cual les permite trabajar de forma individual y cada quien a su ritmo, la profesora les iba indicando paso por paso qué era lo que tenían que hacer, desde encender la computadora hasta cómo entrar a *Internet*; los niños que ya

⁴⁵ Día 1 de observación en el salón de clases.

saben un poco más se adelantaban y tenían que esperar las indicaciones de la profesora para seguir adelante.

Ya que estuvieron todos conectados a Internet en el buscador pidieron la biblioteca digital del ILCE; en el portal del ILCE entraron a la biblioteca digital y seleccionaron un libro del tema de su elección para que lo leyeran, cuando terminaron le preguntaron a la profesora qué es lo que iban a hacer después, les contestó que hicieran un resumen del libro leído y que agregaran un dibujo que ilustrara el tema del libro utilizando la herramienta de la computadora que ellos quisieran, igual que el tipo y tamaño de letra y que abrieran una carpeta para que lo guardaran.

Respecto de los modelos mencionados por Kaplún (en el marco teórico) las profesoras trabajan con una posición directiva, enseñan al niño, que el adulto, como la profesora, es el que sabe y le va a “guiar” en sus actividades escolares. (Algunas veces les da la oportunidad a elegir el tema que les gusta)

Pero no sólo en la escuela se encuentra este modelo, sino también en la casa, con los padres y personas mayores que conviven con los niños. Como por ejemplo cuando los mandan a hacer algún mandado, a hacer la tarea o que se metan a bañar, cosa que algunos niños no hacen hasta que sus papás les recuerdan que lo tienen que hacer.

Trabajando muchos años bajo este modelo, se le ha enseñado a los niños a requerir que alguien los supervise para trabajar y que alguien los guíe para realizar las actividades en el aula y en el hogar.

De esta manera cuando pasan a otro nivel educativo, necesitan de la presencia de un profesor para poder trabajar y su participación se torna escasa, ya que sólo hablan cuando el profesor los obliga, ya sea con palabras alentadoras o con amenazas, sobre su estancia en el plantel o su calificación principalmente.

Con base en lo anterior se interpreta que en las profesoras y en la escuela prevalece, el modelo “autoritario”, se dice que trabajan bajo este modelo porque son ellas las que indican las actividades, los contenidos, determinan los tiempos, señalan quién debe participar en clase, comparan el conocimiento a partir de las tareas y siempre se apoyan en el programa establecido por la institución escolar, en cumplimiento del programa oficial.

2. Relación niños- programas de televisión.

En contraste, en lo que se refiere a la televisión, el niño siempre va a ver lo que más le gusta, en los tiempos que quiere y puede, a diferencia de la escuela que ya tiene determinado lo que se va a enseñar. Aunque no hay un programa educativo explícito en los programas de la televisión, pensamos que sí hay aprendizaje, sí hay enseñanza. Se cree que no se puede llegar a obtener un aprendizaje de la televisión y que sólo sirve para entretener, sí es posible adquirir una educación aunque ésta sea de tipo informal.

El siguiente cuadro muestra las respuestas que se dieron a la pregunta ¿ves televisión?, del cuestionario aplicado.

Cuadro 1. ¿Ves televisión?

Género	Si	No	Total
Masculino	11	4	15
Femenino	2	4	6
total	13	8	21

Recordando que la muestra está integrada por 21 alumnos de 5º de primaria de los cuales 15 son niños y 6 son niñas; en el cuadro se observa que proporcionalmente ven más televisión los niños que las niñas. Los niños representan más de las dos terceras partes; las niñas apenas, la tercera parte.

Se puede decir que esto es por que, por tradición, los niños no hacen quehacer doméstico en sus casas y por lo tanto no tienen tantas obligaciones como las niñas, por lo que tienen más tiempo para esta clase de distracción y entretenimiento durante el día cuando no se encuentran en la escuela.

Se observa que los alumnos de la muestra pasan la mayor parte de su tiempo viendo la televisión. Como se muestra en el siguiente ejemplo:

Se le preguntó a un niño “¿Cuál es tu programa favorito?”
-“las caricaturas del 5 y los Simpson.”

En las entrevistas se averiguó, que los alumnos identifican y seleccionan ellos mismos, los programas de televisión que prefieren; que asimilan de manera rápida cada uno de los rasgos que distinguen a sus personajes favoritos porque les agradan y, de hecho, los distinguen mejor que a los personajes de la historia, y aunque no se relacionan todo el tiempo con el personaje televisivo y de manera directa, como lo plantea Ausubel, lo tienen presente en todo momento, reconocen y describen a la perfección cada una de sus características de manera rápida y decidida, sin titubear y con frecuencia los llevan consigo en las lápicerías, las mochilas, en playeras, chamarras, sudaderas y diversos objetos personales que llevan siempre con ellos, a cualquier lugar que vayan, como algo que los distingue y a la vez que los identifica con sus amigos y conocidos.

En el cuadro 2, se pueden observar las respuestas dadas a la pregunta ¿Cuál es tu programa preferido? Del cuestionario que se aplicó.

Cuadro 2. Programa preferido de los niños: "Los Simpson"

Género	Me gusta mucho	No lo veo	Total
Masculino	15	0	15
Femenino	5	1	6
Total	20	1	21

Este programa es visto por 15 niños y 5 niñas de la muestra y sólo una niña no lo ve.

Como se puede observar, éste es un programa preferido tanto por niños como por niñas ya que tiene una frecuencia en la tabla de 20 que equivale a casi el total de la muestra, y aunque los capítulos se repitan una y otra vez, los siguen viendo y se siguen divirtiendo como si fuera la primera vez que los ven.

Esto se debe a que es significativo para ellos, que la mayoría de los personajes dicen y actúan de manera contraria a lo que dicta la sociedad.

De igual manera ridiculizan a los que actúan de manera convencional y que hacen lo correcto. También encuentran enseñanza ecológica en la forma en que se trata el tema de la planta nuclear y las consecuencias que tiene en el ambiente de los personajes.

En el cuadro 3, que a continuación se presenta, se observa el resultado de la variable: programa que más te gusta, relacionada con el género de los alumnos de la muestra.

Cuadro 3. Programa que más te gusta.

Género	Noticias	Novelas	Musicales	caricaturas	Concursos	Documentales	Deportivos	Total
Masculino	2	0	0	7	1	1	4	15
Femenino	0	1	3	1	0	1	0	6
Total	2	1	3	8	1	2	4	21

En la tabla se puede observar que los niños prefieren las caricaturas (7, en primer lugar), los programas deportivos (4, en segundo lugar), las noticias (2, en tercer lugar, y en cuarto lugar los programas de concursos y documentales (empatados en frecuencia, 1 y 1).

Mientras que las niñas prefieren los musicales (3 niñas) en primer lugar, las novelas, las caricaturas y documentales en segundo lugar (empatados con una frecuencia de 1 cada programa).

Los programas que más prefieren la mayoría de los niños y una niña, 8 en total, son las caricaturas.

Los gustos por la programación tienen que ver con el género de los niños y niñas; y que su preferencia en cuanto a la programación de la TV está ligada a la diversión y el esparcimiento que les otorga cada programa.

Los resultados coinciden con otros estudios en que se señala que la socialización de los géneros, marca las preferencias de los programas.

En el siguiente cuadro se observan los resultados acerca de la variable *programa que menos te gusta*, relacionada con el género de los alumnos de la muestra.

Cuadro 4. Programa que menos te gusta

Género	Noticias	Novelas	Musicales	caricaturas	Concursos	Documentales	Deportivos	Total
Masculino	0	3	3	0	2	5	1	15
Femenino	1	0	0	1	1	2	1	6
Total	1	3	3	1	3	7	2	21

El cuadro muestra que los programas que menos les gustan tanto a los niños como a las niñas, teniendo una frecuencia de 7 en la tabla, son los documentales; después las novelas, los musicales y los programas de concursos; con una frecuencia de 3 cada uno; los deportivos con una frecuencia de 2 cada uno un tercer lugar y por último las noticias, las caricaturas y las series, con una frecuencia de 1 en la tabla.

En cuanto a las mujeres los programas que menos les gustan son las noticias, las caricaturas, los concursos, los documentales y los deportivos; por el contrario a los hombres las novelas, los musicales, las series, los concursos, los documentales y los deportivos son poco agradables para ellos.

Se puede observar el desagrado que le tienen a los documentales; esto se puede relacionar porque los vinculan o relacionan con los aprendizajes escolares (ciencias naturales, más concretamente), por lo que no son significativos, ya que según ellos, contraponen con su opinión de que la televisión es divertida, entretenida, para relajarse y no para repasar lo que vieron en la clase de naturales.

Por ejemplo se le preguntó a un alumno:

Carlos ¿te gusta ver televisión?

-Si me gusta mucho, me divierto y me entretengo, más con el fútbol.

¿Cuánto tiempo la ves?

-Siempre que no estoy en la escuela y haciendo la tarea; es más, si no termino la tarea no me dejan encenderla, cuando acabo de hacerla me sirven de comer y después veo la tele hasta que me acuesto; al otro día me levanto tarde y como ya hice la tarea, veo la tele hasta que me vengo a la escuela.

¿Qué calificaciones tienes en la escuela?

-Voy bien, mi promedio es de 8.9, sólo que a veces me cuesta trabajo "historia y matemáticas, pero le echo ganas porque mi mamá me castiga y no me deja ver la tele."⁴⁶

Esta opinión señala lo que seguramente viven los niños cotidianamente en el hogar, se plantea una clara contradicción de opiniones de los padres con respecto a la televisión, como lo que no es verdaderamente importante para los niños, respecto de la escuela.

Los recursos de los cuales se apoya la familia para educar, es la comunicación verbal y el modelaje de conductas, como son: los mensajes verbales que transmiten órdenes y consejos *acerca de qué hacer o cómo ser*, son, según Molitor, las estructuras cognitivas que le dan orden a sus concepciones y conductas; "no se come con la boca abierta" o "hay que ser serio y responsable"; también podemos hablar de mensajes indirectos como son: "nadie me ayuda en esta casa".

Por otra parte, los miembros de la familia incorporan, utilizan y combinan experiencias educativas obtenidas de diferentes lugares; una de las influencias que la familia recibe cotidianamente proviene de los programas de televisión.

Otros ejemplos de la asociación que los niños hacen con su desempeño escolar (calificaciones)

Ejemplo 2:

Diana ¿te gusta ver televisión?

-Si, es lo que siempre hago porque no me dejan salir a jugar a la calle, hay muchos borrachos y el tren pasa a veces muy rápido, a mi mamá le da miedo que me vaya a atravesar y me apachurre.

¿Cuánto tiempo la ves?

En la tarde cuando regreso de la escuela hasta que me acuesto y al otro día sólo después de las 12 hasta que acabo la tarea y desayuno; es nada más un rato hasta que me tengo que cambiar para ir a la escuela.

¿Qué calificaciones tienes en la escuela?

-Llevo como 8, pero no voy tan mal.

¿Cuál es tu programa favorito?

Las comedias, los programas musicales, más cuando sale RBD y Nigga (cantantes de música pop y reguetón populares del momento); y los Simpson, ya son repetidos los capítulos pero los sigo viendo y no me aburren.

Ejemplo 3:

⁴⁶ Día 5, en el recreo.

“Jorge ¿te gusta ver televisión?”

-Sí

¿Cuánto tiempo la ves?

Antes de irme a la escuela y cuando regreso, sólo la apago un ratito para comer y hacer la tarea, pero acabo rápido porque me dejan poquita.

¿Qué calificaciones tienes en la escuela?”

-Llevo de promedio 9.3

Esto puede constatar la concepción de que en el hogar, según los padres, el niño pierde tiempo viendo la televisión y por eso les va mal en la escuela; los niños vinculan la visión de la tele con sus calificaciones y mencionan que no están tan mal. Les gusta ver la tele; pero señalan que respetan los tiempos que les demanda la escuela, asistencia, tareas, etc., es decir: “primero la obligación y después la diversión”.

Cuando se les preguntó por algunos personajes históricos no pudieron recordar a detalle sus características y actos heroicos al momento, sino hasta que les fue dando pistas y *tips* pudieron mencionar al personaje al cual nos referíamos.

Ejemplo: 4

Humberto ¿sabes quien es Venustiano Carranza?

-Si me acuerdo de su nombre pero no me acuerdo que hizo.

Fue importante en la época de la revolución, ¿no te acuerdas?

-Es que eran muchos héroes de la revolución, pero me acuerdo más de Villa y Zapata.

¿Sabes cuándo nació y quienes fueron sus papás?

-No

Entonces ¿Quién fue Carranza?

-Es que no me acuerdo.

Hizo algo en 1917 que es muy importante para nosotros los mexicanos.

-¡A sí, la Constitución!, pero falta mucho para febrero y es cuando nos acordamos más, cuando hacemos la ceremonia.

Oye ¿te gustan los Simpson?

-Sí, un resto.

¿Quién es el papá de Bart y a qué se dedica?

-Se llama Homero trabaja en la planta nuclear como encargado de seguridad, su jefe es el señor Burns y le gusta comer rosquillas cuando trabaja.⁴⁷

Se puede destacar que Zapata y Villa, son dos personajes que también son vistos y recordados en las películas, en los programas y comerciales de la TV, pero de igual manera, estos son transmitidos sólo en los aniversarios de las fechas históricas.

⁴⁷ Día 6 en el salón de clase.

En cambio cuando se le preguntó sobre el papá de Bart, su personaje favorito de televisión, lo reconoció inmediatamente y agregó otras cosas del personaje además de dónde trabajaba.

Lo anterior permite decir que se trata de un aprendizaje significativo para el niño, porque es interesante para él, lo maneja cotidianamente y cuando asimila el conocimiento de manera no arbitraria, le resulta gratificante.

En una clase donde se hablaba de adicciones, Saúl participó algunas ocasiones aunque no había leído el material que les repartió la maestra el día anterior, ya que no había asistido a clases, al preguntarle la maestra de donde había sacado la información el respondió: "lo vi en un programa de la tele".

La mayoría de las niñas llevan peinados similares a los que usan las artistas en las comedias y en las series de televisión. Si les preguntan por qué se peinan así, responden: "es la moda". Llevan puestas pulseras, aretes largos, pasadores, diademas para el pelo, similares a los que usan sus personajes favoritos de las telenovelas.

Imagen de la telenovela juvenil del momento: Lola Érase una vez.



La foto anterior, muestra al personaje principal de la telenovela, de nombre Lola, la cuál vive en el siglo XXI, vive la historia de una Cenicienta moderna; ya que siendo empleada de un hombre rico termina casándose con él, convirtiéndose, de una mujer huérfana y pobre, a rica heredera hija de un acaudalado millonario.

La motivación y el interés de los niños está presente en su relación con la televisión; nadie los obliga a ver los programas, y aunque algunos de ellos plantean que la ven acompañados o no, adoptan actitudes, formas de hablar, de vestir, etc. de los personajes principales de sus programas preferidos y esto

se destaca aún más cuando los niños realizan sus actividades escolares y participan dentro de la clase con lo que han visto en los programas televisivos.

a) socialización

Es el proceso mediante el cual el individuo adopta los elementos socioculturales de su medio ambiente; en este caso, de los programas de televisión y los integra a su personalidad para adaptarse a la sociedad.

Ejemplos:

En el salón de clases Daniel se levantó varias veces de su lugar al lugar de sus compañeros para platicar, pedir algo prestado o sólo a observar; la maestra le pidió varias veces que regresara a su lugar y se sentara a trabajar hasta que la hartó y ya molesta le dijo: “que no entiendes que te sientes”.

Daniel volteó a ver a la maestra y se levantó de su lugar; acto seguido, le contestó bailando y cantando: “Sí, soy rebelde cuando no sigo a los demás”...Sus compañeros se rieron y algunos cercanos a su lugar le dijeron: “Ya Daniel, siéntate, no seas payaso”.

Aquí, Daniel utilizó la canción como un medio de socialización con sus compañeros y con la maestra, para ser gracioso, agradable y llamar la atención.

Por otro lado La telenovela “Rebelde” de la que esta canción es tema tuvo un gran impacto en los televidentes de edades entre los 5 a los 15 años, marcó una moda en la forma de hablar, de vestirse; ¿cuántas veces no llegamos a observar niñas en la calle vestidas con el uniforme que llevaban las protagonistas; no se diga de los peinados y algunas muletillas famosas entre ellos, como lo es el “guey” ,”ya, guey” “tú, guey” para referirse a la persona con la que están hablando⁴⁸.

Otro ejemplo es:

Iniciaron la clase con el cuaderno de español con el tema “la coma”, mientras la profesora hablaba con el encargado de intendencia para que fuera a sacar unas fotocopias, los niños platicaban de lo que habían hecho el día anterior. Tres de ellos llegaron tarde y pidieron permiso de entrar a la maestra, la maestra les dijo: pueden pasar y pónganse a trabajar, pregunten a sus compañeros que es lo que tienen que hacer.

Los niños entraron y al sentarse en su lugar se disculparon con la profesora y le informaron que habían llegado tarde porque se les había atravesado el tren, tomaron su lugar y le preguntaron a sus compañeros es lo haciendo para ponerse corriente; Francisco le pidió el cuaderno a Diana para

⁴⁸ Día 3 en el salón de clases.

copiar las indicaciones, otros solamente sacaron el cuaderno y comenzaron a hacer los ejercicios.

La profesora salió del salón y los niños siguieron platicando. Los que estaban sentados junto a mí platicaban de fútbol, comentaban que les habían ganado en el partido de ayer en los penales y que tuvieron que disparar los “chescos” por haber perdido.

En este ejemplo los niños toman el partido de fútbol como un pretexto para platicar y socializar lo que les había pasado el día anterior en su partido personal de fútbol.

Ejemplo 2: Las niñas platicaban de unas estampas de un álbum que estaban llenando; las estampas eran de dibujos animados de los programas de televisión con frases alusivas al amor y la amistad.

Las estampas son como estas:



La imagen muestra personajes de películas infantiles, series de televisión, telenovelas y grupos musicales que son preferidos por los alumnos del grupo muestra.

Cuando regresó la maestra y comenzó a dictar un pequeño resumen del uso de la coma.⁴⁹

El álbum de estampas es el motivo para que las niñas socialicen en su tiempo libre, intercambiando las estampas repetidas y comparando la cantidad

⁴⁹ Día 7.

de estampas que cada una lleva, también es una oportunidad para platicar de sus programas favoritos, los personajes que más les llaman la atención y los capítulos de las telenovelas que no vieron o solamente para hablar de otro tema dentro de la escuela, en el salón de clases o a la hora del recreo.

b) juegos

Las relaciones sociales infantiles suponen interacción y coordinación de los intereses mutuos, en las que el niño adquiere pautas de comportamiento social a través de los juegos, especialmente dentro de lo que se conoce como su grupo de pares' (niños de la misma edad y aproximadamente el mismo estatus social, con los que comparte tiempo, espacio físico y actividades comunes)⁵⁰.

Ejemplo:

En otra ocasión, a la hora del recreo, el grupo completo estuvo jugando "quemados" contra los alumnos del grupo de sexto grado; se juega en la cancha de básquet ball, este juego consiste en hacer dos equipos de los cuales, por medio de un volado, se escoge el que va a ser quemado por primera vez; el otro equipo se divide en dos y se colocan una parte de un lado de la cancha y el otro en la otra, otro equipo se coloca en medio de los dos anteriores, entonces empiezan a aventar una pelota tratando de pegarles a los del equipo que está adentro, cada vez que tocan a alguno este se tiene que salir y así sucesivamente hasta acabar con todos los de el equipo, cuando acaban le toca el turno al otro equipo y se repite lo mismo.⁵¹

Los niños se refieren uno al otro con palabras como "bato", "buey" o por algún apodo (en su mayoría) y muy pocos por su nombre, a las niñas si les llamaban por su nombre y eran un poco menos bruscos cuando les aventaban la pelota que entre hombres. Alguno de los apodos que escuche fueron: "Jimmy (neutron)" y "Golum" (personaje de la película "el señor de los anillos", esto sólo a la hora del recreo y sin la supervisión de la profesora.

Con esto se rescata una vez más, cómo los niños aunque estén realizando una actividad que no tiene ninguna relación con la televisión, la relacionan con los personajes de sus caricaturas o programas favoritos y lo recuerdan porque para ellos ha sido significativo. Se sienten identificados con algunos personajes incluso entre los mismos compañeros suelen compararse con los personajes.

Por ejemplo: Uriel se compara con "Golum" de la película "El señor de los anillos" por ser flaco y de cabeza un poco grande; mientras que Raúl, que es de cabeza grande y muy inteligente, se compara con "Jimmy Neutrón" el niño genio. Estos personajes estimulan su fantasía y su imaginación.

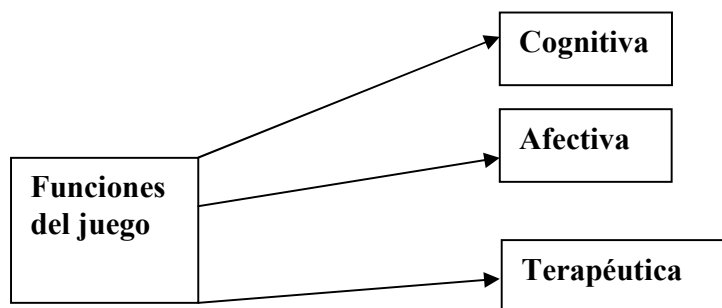
⁵⁰ GARZÓN, M. (1983).

⁵¹ Día 6 en el recreo.

Al identificarse con determinados personajes de la televisión, a los niños les gustaría ser como éstos; si nos damos cuenta, son personajes que la televisión muestra como los súper héroes, los más fuertes, es decir, los que siempre pueden hacer todo sin ninguna dificultad, y son los que siempre salen venciendo al enemigo.

Para Piaget, el juego es visto como una actividad que permite la construcción del conocimiento en el niño. Con una doble función: la del placer de la actividad por sí misma y la del juego -trabajo.

Funciones del juego según Piaget



- El juego espontáneo, en éste es el niño o grupo de niños quienes juegan por sí solos.
- El juego dirigido, es aquel propuesto por una persona ajena al juego, normalmente por un adulto o educador.
- El juego es una actividad natural del niño que le proporciona placer y satisfacción.
- El juego ayuda a desarrollar las facultades físicas y psíquicas.
- El juego es fuente de relación con los demás.
- La sociedad y sus reglas se reflejan en el juego.
- El juego es un medio de aprendizaje aunque no sea programado.

Los juegos en TV son un medio de aprendizaje ya que en ellos aprenden a seguir reglas, a recordar los nombres de cada una de las jugadas, los nombres de los jugadores, los nombres de los equipos y ponen en práctica sus conocimientos en los programas de juegos como “El rival más débil”⁵² “A la cachi cachi porra”⁵³ que se transmiten por televisión abierta.

⁵² Es en juego donde participan 6 personas, la conductora hace preguntas a cada uno y van dando sus respuestas, cada respuesta correcta les asigna cierta cantidad de dinero. Los concursantes van siendo eliminados por ellos mismos según su desempeño en las preguntas y el dinero que acumulen, el que queda al final se lleva el dinero acumulado.

⁵³ Programa producido por el IPN, donde las diferentes escuelas pertenecientes a esta institución envían un grupo de alumnos que los representa y participan en un juego de preguntas y respuestas contra otras escuelas, los ganadores se llevan como premio cierta cantidad de dinero en efectivo.

A la hora de la salida, niños y niñas corren a la papelería que está frente a la escuela a comprar estampas o a jugar con las maquinitas tragamonedas de juegos de “Nintendo”, “Play Station” y “Game boy” que están afuera de ésta; los juegos que contienen son de los personajes de las caricaturas y las series como por ejemplo: “BOB Esponja”, “Los Simpson”, “El hombre araña” y partidos de fútbol con sus equipos favoritos.

En estos juegos con personajes de la televisión, los niños crean sus propias aventuras y deciden el final que van a tener los partidos o cómo van a terminar sus personajes favoritos, lo cual es significativo para ellos porque tienen un final diferente al visto en la televisión y de acuerdo a los intereses que ellos les dan en su imaginación.

c) Aprendizaje de palabras nuevas

Al estar llenando el cuestionario y leer la pregunta ¿aprendes palabras nuevas en los programas de televisión que te sirven en la escuela?

Un alumno hizo el siguiente comentario:

“Yo si he aprendido cosas en los programas de televisión, que me sirven en la escuela”,

Le pregunté, ¿como cuáles? EL contestó: “sé lo que es PALINDROMO, y lo aprendí del programa de “los Simpson”

Le conteste: no me digas y ¿qué es eso?

Él, sorprendido contestó: “A poco no sabe, si es bien fácil. Un palíndromo son frases o palabras que cuándo se leen desde el principio o desde el final dicen lo mismo, como por ejemplo, Anita lava la tina”, dijo muy orgulloso de saberlo⁵⁴.

Esto coincide con los términos que establece Piaget: el de asimilación, el cual describe un proceso, en el que el niño a menudo requiere integrar la información nueva a la ya existente y, el de acomodación, que describe como el niño formará otros esquemas de información y podrá diferenciar los conceptos y los objetos que observe.

En cuanto al aprendizaje de proposiciones, Ausubel se refiere a que la tarea no consiste en aprender significativamente lo que representan palabras aisladas o combinadas, sino en aprender el significado de ideas en forma de proposición.

En el siguiente cuadro se muestran los resultados obtenidos en la variable: “veo televisión porque aprendo palabras nuevas” del cuestionario aplicado a los niños de la muestra.

⁵⁴ Día 4 aplicación del cuestionario en el salón de clases.

Cuadro 5. Aprendizaje de palabras nuevas

Usas televisión	Si aprendo palabras nuevas	No aprendo palabras nuevas	Total
Si	3	10	13
No	0	8	8
Total	3	18	21

Aquí se muestra que 3 de 13 niños que si usan la televisión, de 21 niños que integran la muestra, aprenden palabras nuevas de los programas que ven. Mientras que 8 niños que no usan la televisión, de los 21 niños de la muestra dicen no aprender palabras nuevas.

En total sólo 3 niños de la muestra aprenden palabras nuevas de los programas de televisión. Esto se debe a que los programas que ellos prefieren tienen un lenguaje que ellos entienden a la perfección y las caricaturas son parte de su vida cotidiana, por lo tanto las palabras que en ellas oyen ya fueron asimilados e integradas a su lenguaje de manera significativa.

A diferencia de 18 niños que dicen no aprender palabras nuevas de los programas de televisión; todos dicen que ven la televisión para divertirse y entretenerse. Esto se vincula con el hecho de que los niños tienen interiorizado que la televisión es para divertirse y no para aprender, ya que para eso está la escuela y ésta concepción se ve reforzada en casa al premiarlos con ver la tele después de hacer sus deberes escolares.

Con los anteriores ejemplos, podemos apreciar que esto forma parte de un aprendizaje previo que los niños adquieren de los programas de televisión u otros medios y aunque no es considerado un aprendizaje formal; pero nosotros pensamos que sí, es aprendizaje informal, porque esa actitud y las frases que recuerdan son porque las han aprendido previamente, es de su interés y por ello es significativo.

3: relación maestra- programas de TV- clase.

En lo que se refiere a la escuela, los temas están determinados por un programa, las profesoras propician un “diálogo” obligatorio, dirigido a un determinado grupo de niños, es decir, a los que ponen atención o les interesa el tema; en cambio la televisión tiene múltiples ofertas temáticas de las cuales los niños y grupos eligen los que son de su interés; en múltiples ocasiones coinciden en los programas lo que propicia un diálogo espontáneo de los niños sobre esos temas.

La influencia que tienen los medios masivos de comunicación sobre los niños no se produce en forma lineal; existe un proceso de selección de medios y de mensajes, mediados por las diferencias sociales y culturales, por la edad,

el género y por las demás instancias socializadoras con las que el niño tiene contacto, como los amigos, la publicidad...

Ejemplo

En la clase se trabajó con el pizarrón electrónico y el paquete de Enciclomedia en la clase de Civismo, los niños se mostraron entusiasmados y ellos mismos corrieron las cortinas, acomodaron las bancas de forma que estuvieran cómodos y pudieran ver bien y cerraron la puerta para oír mejor, ya que como la escuela se encuentra al lado de la autopista México-Querétaro, el ruido de los camiones, los carros y el tren, no permite que se oiga bien por lo que es necesario cerrar la puerta.

La profesora les pidió que guardaran silencio para poder iniciar la clase, encendió la computadora y entró al programa de Enciclomedia. Pidió el libro de civismo y lo abrió en la lección de los derechos de los ciudadanos, les dijo a los alumnos que “sacaran” su libro y lo abrieran en la misma página y que siguieran la lectura en su libro, leyeron el pequeño artículo y consultaron la enciclopedia electrónica *Encarta* con la liga (enlace) que viene en el texto para saber lo que son los derechos, la liga los llevó a un archivo de audio que además de la definición, daba algunos ejemplos de los derechos de los ciudadanos; después de eso la maestra les preguntó cuáles eran los derechos que ellos tenían, cada niño levantaba la mano para pedir la palabra y poder dar su ejemplo, todos participaron y algunos ejemplificaron lo que querían decir con el trabajo de sus papás, o casos de algunos conocidos a los que les fueron negados sus derechos.

Itzel mencionó el caso de una vecina la cual tiene una niña de 2 años a la que no ha registrado y dijo que le estaba negando el derecho de tener un nombre que para ella era muy importante porque si no la registran es como si no existiera para la sociedad.

La clase duró poco ya que la maestra dijo que la batería del pizarrón no dura mucho tiempo; la mayor parte de la clase fue de participaciones de los alumnos.

La participación de los niños fue de la siguiente manera: El programa de Enciclopedia cuenta con una opción llamada “ruleta”, en la que se almacenan los nombres de los alumnos del grupo, cada que la profesora hace una pregunta oprime el botón que dice “ruleta” y aparece el nombre de un niño, éste debe contestar la pregunta y así sucesivamente conforme la computadora lo vaya indicando.

Los niños se muestran entusiasmados con esta forma de participación por lo que se lleva a cabo en orden y con agrado, ya que su nombre aparece en la pantalla.

La interpretación es la que sigue:

En esta clase los alumnos tuvieron más oportunidad de expresarse, sólo que la profesora en todo momento manejó la computadora y no le da a los alumnos la oportunidad de poner en práctica lo que aprenden computación, no los deja tomar la computadora para nada; sigue trabajando bajo el modelo énfasis en los contenidos-autoritario⁵⁵.

Ejemplo

La clase de hoy se dedicó a escuchar a varios alumnos del grupo que se inscribieron en el concurso “parlamento de las niñas y los niños por México 2007”. El tema central fueron “los derechos” y los niños escogieron lo que querían decir. La mayoría de los niños habló de los derechos de los niños, 2 niños hablaron del aborto y el derecho a la vida porque era lo que habían oído recientemente en las noticias de la televisión y 3 niños de los derechos de la mujer.

Fueron pasando uno por uno, los compañeros los escuchaban en silencio y con atención, los que estaban exponiendo hablaban con miedo y algunos se equivocaban o se les olvidaba lo que tenían que decir ya que se habían aprendido el tema de memoria; al final, los niños decidieron quién lo había hecho mejor para que los representará como turno vespertino en la escuela. La ganadora fue Lesly que habló sobre “los derechos y las obligaciones de los niños”. En el transcurso de la semana se llevaron a cabo las eliminatorias a nivel escuela, a nivel zona y a nivel municipio que fue la última etapa para llegar a la Cámara de Diputados dentro de unos meses.

La maestra en este caso fue sólo observadora (tomó una actitud democrática), ya que la decisión de la elección del representante fue de los niños⁵⁶.

El niño trae al salón de clases lo que ha aprendido de los contenidos televisivos, porque le son significativos y de su interés, la profesora de manera automática corta esa participación; además, al relacionarse con su grupo de amigos, basta que uno de ellos introduzca el tema de algo visto en televisión para que los demás comiencen a hacer lo mismo, es decir, motivados comparten espontáneamente sus aprendizajes significativos de esos programas y de sus personajes.

Al preguntarle a la profesora si tomaba en cuenta alguna vez, lo que los alumnos veían en la televisión, contestó de manera rápida y precisa **¡no!** Se le pidió que dijera la razón por la cual no lo hacía y ella contestó *que no le daba tiempo, que tenía que compartir el tiempo de su horario de clases con los maestros de computación, artísticas, educación física e inglés, además de los cursos a los que tenía que asistir como maestra de sexto grado para trabajar con el programa de Enciclomedia.*

⁵⁵ Día 9 en el salón de clases.

⁵⁶ Día 10, salón de clases.

Todas estas actividades ocupan parte del tiempo que ella tiene para cubrir el programa y por lo tanto debe dar sus clases lo más rápido posible para poder concluir con los contenidos en el tiempo que lo indica la SEP. Si se dedica a platicar de los programas que ven sus alumnos con ellos; no terminaría **“nunca”**, ya que hablar de los programas es un cuento de nunca acabar, los niños ven mucha televisión y les encanta platicar de sus programas favoritos y los partidos de fútbol, “si empiezo, luego ya no los puedo detener,” mencionó.

Por ejemplo:

Al preguntarle a un alumno ¿Cuál es tu programa favorito?, el respondió:

-El futbol y los Simpson; no me los pierdo, pero a la maestra no le gustan y nos regaña cuando los mencionamos en la escuela, sólo platicamos a la hora del recreo.

El cuadro que sigue nos indica el tiempo que dedican los alumnos para ver televisión.

Cuadro 6. Tiempo dedicado a ver Televisión, por género.

Género	Horas entre semana que ves televisión			Total de niños
	de 0 a 59 minutos	de 60 a 179 minutos	de 180 minutos o más	
masculino	4	8	3	15
femenino	4	1	1	6
Total	8	9	4	21

En la tabla se observa que los niños pasan más tiempo viendo televisión; se encuentran dentro del rango de los 60 a 179 minutos. Se sigue observando que los que ven más la televisión son los niños y sólo una niña se encuentra dentro de este rango. Tres niños y una niña la ven más de 180 minutos al día.

Según los resultados observados en el cuadro, como los niños ven más la televisión tienen mejores calificaciones; pero en la escolta de la escuela, donde se supone participan los que llevan mejores calificaciones, hay 4 niñas y 2 niños, la mayoría son mujeres lo que hace suponer que las más aplicadas son las niñas.

Pero el capitán y el abanderado son niños y se sabe que los lugares o grados en la escolta son de acuerdo a sus calificaciones, entonces en realidad tienen mejores calificaciones los hombres aunque estos dedican más tiempo para ver la televisión.

El cuadro 7 muestra el tiempo que dedican los alumnos a ver televisión los fines de semana.

Cuadro 7. Tiempo que dedicas a ver televisión los fines de semana.

Género	horas sábado y domingo que ves televisión			Total
	de 0 a 59 minutos	de 60 a 179 minutos	de 180 minutos o más	
masculino	3	3	9	15
femenino	4	0	2	6
Total	7	3	11	21

El cuadro nos muestra que, a diferencia de los días entre semana, los sábados y domingos los niños y niñas dedican más de su tiempo para ver televisión; 11 de los niños, 9 niños y 2 niñas, más de la mitad de la muestra, utilizan más de 180 minutos del día realizando esta actividad.

Esto puede ser porque no tienen que ir a la escuela y no les dejan tarea para hacerla en casa o bien la hacen desde el viernes. Además que por la clase social a la que pertenecen no cuentan con los recursos necesarios para realizar otras actividades donde se requiere comprar algo adicional para su realización.

4: Relación maestra-programas de TV- niños.

Aunque no se observó a los niños frente a la televisión, se puede inferir por los cuestionarios realizados, que el niño aprende de la televisión, porque ellos tienen el control de la programación que quieren ver, en cambio como ya se mencionó, en el aula no lo pueden hacer porque hay un programa obligatorio que se debe agotar y del cual la profesora tiene el control. Por ejemplo: los niños van formando grupos, de acuerdo a sus programas de interés, es decir, los que platican sobre una película, una caricatura o del partido de ayer.

Existe una socialización entre alumno-alumno, a partir de la mediación de instituciones como la familia, escuela y televisión, en donde se rescatan conversaciones de programas televisivos y que son interesantes para los niños.

Cuando los alumnos empiezan a hablar de sus programas favoritos, aunque la profesora trata de involucrarse en la conversación de los niños, le es difícil y da por terminada la conversación, le da continuidad al tema que están viendo.

Ejemplo:

Raúl le preguntó a la profesora:

Maestra ¿vio el partido de ayer? Estuvo “chido”.

La profesora contestó: “yo no tengo tiempo de ver eso, es más, no me gusta el fútbol, ya terminaste de trabajar que ya hasta estás platicando, a ver, tráeme tu cuaderno para calificarte.”

Raúl solo siguió trabajando en silencio.

También, mediante las entrevistas, se pudo comprobar que aunque los niños entrevistados pasan mucho tiempo viendo la televisión tienen buenas calificaciones y no tienen problemas de comportamiento, son descritos por la maestra del grupo como niños “juguetones”, pero cuando tienen que trabajar lo hacen porque tienen que cumplir en la escuela, porque a eso vienen, a trabajar para aprender.

5: Aprendizajes televisivos.

La televisión constituye uno de los pasatiempos favoritos de los niños y adolescentes que habitan en zonas a las cuales llega este medio, se ha demostrado que los niños de 9 hasta 12 años pasan frente al televisor un tiempo más o menos igual al que pasan en la escuela, por lo que aprenden de los programas aunque éstos no sean educativos.

Ejemplo:

El día de hoy, la maestra explicó que el ser humano necesita en su alimentación diaria diferentes alimentos para tener una dieta balanceada; un alumno, al escuchar esto último comentó: “como los luchadores de la triple A, que tienen que comer de todo para poder hacer mucho ejercicio y estar bien fuertes; como el “Místico”, que está bien ponchado”⁵⁷.

En esta ocasión, el conocimiento adquirido se incorpora en la estructura cognoscitiva relacionando la nueva información con la ya existente en ella, estos conocimientos previos sirven de anclaje a la nueva información, como lo menciona Ausubel “en el aprendizaje significativo no basta con que el material nuevo sea intencionado y relacionable de manera sustancial con las ideas correspondientes es necesario también que tal contenido propuesto exista en la estructura cognoscitiva del alumno en particular”⁵⁸, el alumno toma en cuenta lo que vio y escuchó en la televisión para dar un ejemplo de lo que entendió cuando la maestra daba la clase, de esta manera es más significativa la información y queda en la estructura cognoscitiva del alumno como un nuevo aprendizaje y aun más duradero que el sólo escuchar la explicación de la maestra.

El profesor o educador maneja su clase con textos, sin interrupción, de manera directiva, es el único que puede hablar, indica las reglas, escoge el tema, es el que sabe y el educando únicamente repite. La comunicación en este modelo es de forma vertical, se le llama vertical, porque el emisor es el protagonista de la comunicación y no hay respuesta por parte del receptor.

⁵⁷ Día 2 en clase.

⁵⁸ GOOD/BROPHY (1997). *Psicología Educativa*. México, McGrawhill. P. 145

El cuadro presenta la cantidad de niños que respondieron que aprenden de la televisión cosas que no le enseñan en la escuela.

Cuadro 8: Veo TV porque aprendo cosas que no me enseñan en la escuela

Género	veo TV porque aprendo cosas que no me enseñan en la escuela		Total
	si	no	
masculino	4	11	15
femenino	2	4	6
Total	6	15	21

El cuadro indica que 6 niños que equivalen a la cuarta parte de la muestra señalan que aprenden en la televisión cosas que no les enseñan en la escuela; mientras que más de la mitad de los niños que integran la muestra dicen que no aprenden cosas que no les enseñan en la escuela, y la mayoría de ellos son niños.

Esto es debido a que para ellos la televisión y sus programas son un medio de diversión y no un medio de aprendizaje, como en la escuela.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y UNA RECOMENDACIÓN

Este trabajo tuvo como principales objetivos conocer cuáles eran los aprendizajes que el público infantil obtiene de los programas televisivos, que prefiere; específicamente, los niños de quinto grado de primaria de la escuela “Lic. Benito Juárez” turno vespertino; la significatividad de los contenidos de dichos programas ; así como la opinión que tiene la profesora, en este caso, acerca del uso de la televisión dentro del salón de clases.

Para ello se apoyó en una investigación cualitativa, en donde se construyeron perspectivas pedagógicas y comunicativas para entender, describir e interpretar, los aprendizajes que obtienen los niños de los programas de televisión. Se emplearon técnicas de recolección de información, como la observación, un cuestionario a los niños y la entrevista. Estos nos permitieron obtener información sobre cómo se comportan los niños dentro del aula y qué usos le dan a los aprendizajes televisivos; además de conocer las opiniones y actitudes de estos en relación con los aprendizajes televisivos.

Cabe destacar que el objetivo de esta investigación no es generalizar, ya que si se aplica a otro de los grupos o en el turno matutino, los resultados pueden ser diferentes en alguna de las variables; lo que se busca es captar el sentido que los alumnos y los profesores le dan a los aprendizajes en las diferentes situaciones de análisis y en diferentes contextos.

Aquí se presentan algunas de las conclusiones que son más relevantes del trabajo.

1.- De los tres modelos de comunicación y educación que plantea Kaplún, se observó que en el aula prevalece el modelo entendido como autoritario, es decir el tradicional, apegado al programa oficial, donde al niño se le restringe, se le ordena, se le limita y se le regaña, es decir, la escuela es un espacio al cual se le considera de enseñanza y comportamiento obligados, de disciplina y *de aprendizaje*; con el profesor como fuente única y autorizada de enseñanza ayudado por el libro y el pizarrón como únicos recursos didácticos.

De cuerdo a lo observado en la escuela, existe una disociación y desfase entre ésta y el contexto, en donde se ubican los medios de comunicación. Esto se debe a que la escuela continúa lejos de la idea que Marshall Macluhan señalaba desde hace medio siglo sobre el “aula sin muros”, es decir que continúa sin abrir espacio a los medios de comunicación, entre ellos, la televisión. Se tiene una visión muy restringida de la posibilidad de utilizar a la TV como recurso didáctico.

No obstante, se observó la incorporación de medios como la computadora, el pizarrón electrónico y recursos didácticos como la Enciclomedia que cuentan con aceptación e interés por parte de los alumnos,

pero son recursos anclados al modelo pedagógico tradicional, que sustituyen al libro de texto obligatorio pero con algunos rasgos del lenguaje audiovisual.

2.- En contraste, el modelo que podemos apreciar en la relación del niño con la televisión, es considerado de libertad en el cual puede ser participativo, elige lo que quiere, no hay una imposición, y además lo visto puede socializarlo con sus compañeros de clase y de juegos.

A pesar de la atención y el tiempo que destinan los niños a la televisión, ellos mismos no consideran que aprendan de ella. El uso principal que le atribuyen es de diversión a bajo precio; lo utilizan como espacio lúdico y de esparcimiento sin peligro externo. Idea que comparte la familia que la utiliza como premio o como castigo, según sea el caso, en el cumplimiento o no de las tareas escolares. Esta disociación es internalizada por los niños, de tal manera que su gusto por ver la TV no interfiere con su desempeño escolar (calificaciones).

Se pudo constatar, desde una concepción de aprendizaje más informal, que los niños sí aprenden, tanto de los contenidos escolares como de la televisión. No obstante se observó que los aprendizajes televisivos generaban una mayor motivación e interés por parte de los alumnos, eran significativos. Incluso, los niños estando en clase hacían referencia a lo que habían visto en la televisión aún cuando no había motivo alguno para que los niños lo manifestaran.

Las niñas y niños integran esos aprendizajes en su quehacer cotidiano. En las mochilas, loncheras y lapiceras, etc.; de los niños estaban presentes los personajes de programas televisivos preferidos por los niños y también en sus cuadernos pegan calcomanías alusivas a lo mismo, las cuales entre ellos se mostraban y compartían. Les interesan los programas y se identifican con algunos de los personajes, los imitan en la forma de hablar y vestir, en la forma de comportarse, lo que se puede confrontar con la escuela.

3.-El niño al estar frente al televisor lo está de manera activa, es decir, su actividad física varía, desde comer, jugar con los objetos a su alcance, hacer la tarea, hasta platicar con las personas que lo rodean. Así, mientras el niño ve lo que ocurre en la pantalla, está simultáneamente envuelto en varias acciones que demandan su atención y en múltiples procesos de comunicación. Algunas veces la televisión monopoliza por completo la atención del niño por lo que la programación comercial y especialmente los patrocinadores busquen hacer del niño un receptor pasivo, fácilmente manipulable. En otras, se busca que el receptor sea activo, es decir el niño es un "aprendiz" constante. Aprende de todos los tipos de programas, aprende lo que se quiere que aprenda y también lo que no se quiere que aprenda.

Se aprende en cualquier momento o situación. Por tanto el niño aprende de la televisión información, conceptos, actitudes, conductas, valores y

significados, y muchas veces aprende más de lo que no se quiere que aprenda, que de aquello que se le quiere enseñar.

Muchos niños de primaria no saben el nombre de los autores del Himno Nacional y recuerdan sólo dos estrofas y el coro porque las cantan cada lunes en la ceremonia cívica, pero saben perfectamente los nombres de los compositores de las canciones que se presentan en la televisión, sus vidas y hasta sus relaciones amorosas. Además, conocen la letra completa de las canciones, aunque sea en inglés. Como en el caso del tema de entrada de la caricatura de “Los Simpson” y Drake y Joss que tararean cuando trabajan en el salón mientras la maestra sale o se dedica a otra actividad.

Sin embargo se pudo ver que la profesora, en su comportamiento y en la forma de trabajo, está de acuerdo un programa establecido, con poca participación por parte de los niños y no considera los aprendizajes de los niños por parte de la televisión y hace caso omiso de ellos.

Aunque se sabe que los niños tienen conocimientos previos, las profesoras no siempre los toman en cuenta, sobre todo cuando de televisión se trata. No obstante, el niño lleva siempre los contenidos televisivos dentro del aula, y trata de estar con la televisión y con la profesora a la vez, aunque no siempre lo logra.

La televisión constituye uno de los pasatiempos favoritos de los niños y adolescentes que habitan en zonas a las cuales llega este medio; se ha demostrado que los niños de 9 hasta 12 años pasan frente al televisor un tiempo considerable.

Una sugerencia técnica consiste en proporcionar al maestro una guía acerca de las acciones que debe realizar con el niño para desarrollar las habilidades de pensamiento y análisis crítico, proponiendo técnicas de dramatización y relatoría como recursos didácticos para desarrollar habilidades críticas en el análisis de mensajes. Que en el aula el maestro proponga análisis de contenidos de: películas, programas de televisión, programas de radio e historietas cuestionando al niño sobre qué piensa, qué opina con el propósito de orientar su formación crítica.

Integrar otros medios como apoyo al impartir las clases es más ameno, ilustrativo y nuevo para los alumnos que el sólo hecho de darles clases hablando y utilizando el pizarrón y los libros de texto.

Es decir, lo que importa es que los alumnos aprendan a aprender y no solo memoricen lo que se les enseña, ya que el enseñar de manera significativa es más enriquecedor que sólo repetir y memorizar los contenidos.

Por otro lado, el aprendizaje informal que adquieren los niños, en su contexto social y principalmente en la televisión, es participativo, ya que el niño se involucra seleccionando los programas de su interés.

La perspectiva que los niños le dan a los aprendizajes formales es a partir del uso de los recursos didácticos, como libros de texto, hojas de actividades, establecer un diálogo con las profesoras y en su vida diaria aplicándolos para algunas situaciones; casi nunca consideran el aprendizaje, similar a lo que obtienen en la escuela. En cambio el uso que le dan a los aprendizajes informales es de entretenimiento, juego, lúdico y socialización con temas de su interés entre sus compañeros.

Se concluye que los aprendizajes formales e informales el niño no los adquiere “solo”, sino que los adquiere a partir de las múltiples mediaciones con las que se relaciona en su contexto sociocultural ya sea con sus padres, amigos, profesores o con los medios de comunicación.

Los niños de 5º pertenecientes a la muestra, aprenden de los programas de televisión ciertos valores, ideologías y comportamientos que no son enseñados por la familia y la escuela; además estos aprendizajes son más duraderos y significativos.

A raíz de ésta investigación me surgen las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la opinión que tienen los profesores de la televisión?
- ¿Porqué los profesores se resisten a trabajar con las TIC?
- Si se habla de Calidad Educativa ¿Es posible y real dicha calidad educativa en las aulas escolares?

Pero estas serán objeto de investigaciones futuras.

RECOMENDACIÓN

En la actualidad, ante la aparición de Nuevas Tecnologías y tomando en cuenta que el niño aprende de diversas fuentes y no sólo de los padres y maestros, sino de todo el contexto que le rodea (amigos, medios de comunicación, etc.) de los cuales recibe una gran cantidad de información; se presenta la necesidad de nuevas formas de aprender, nuevas formas de enseñar, nuevos aprendizajes, capacidades, habilidades y destrezas.

La política educativa se encuentra ligada, todavía, a una filosofía educativa propia del siglo XIX y principios de XX. La forma de programar la educación en las escuelas no corresponde a la forma en que se aprende en la vida cotidiana; se da una gran controversia entre la escuela y los medios; éstos tenían la ventaja de que los alumnos los ven con interés y ponían su atención en los diversos lenguajes utilizados, y los profesores contaban sólo con su palabra, los libros de texto escritos, el gis y el pizarrón.

Hoy en día se ha intentado cerrar las controversias entre medios y profesores, para ello se ha echado mano de las TIC; se han incluido en las aulas Software educativos, Enciclopedias virtuales, el programa Enciclomedia con vínculos vía Internet a portales de sitios educativos como: SEP, ILCE, CONACYT, UPN, INEGI, entre otros. Esto es un adelanto, ya que al incorporar a la escuela los diversos lenguajes audiovisuales y los multimedios con los cuales los niños están relacionados desde antes de ingresar a la escuela, parece que han propiciado una mayor atención e interés con los aprendizajes visto en la escuela.

Se debe tomar en cuenta que las tecnologías no están aisladas, sino que son parte esencial de la sociedad y se encuentran modificando los diferentes ámbitos de la sociedad; entre ellos, la educación, influyendo en las nuevas formas de conocer.

Actualmente los niños hacen suyas las Nuevas Tecnologías; los maestros del pasado se sorprenderían al ver el afán y el entusiasmo con el que los alumnos aprenden las reglas y estrategias del juego de video, desarrollando sus capacidades de concentración, de coordinación motriz, coordinación vista-oído-mano, habilidad memorística y diversos procesos intelectivos que ponen en juego al utilizar la Nuevas Tecnologías.

Ante estas circunstancias los profesores se encuentran ante los siguientes retos:

- a) Conocer las posibilidades de aprendizaje que ofrecen las Tecnologías “tradicionales”: radio, TV, cine y teléfono, así como su indudable impacto.
- b) Conocer, valorar y utilizar las tecnologías más recientes: computadoras, Internet, videojuegos, celulares, etc., que compiten o enseñan paralelamente al esfuerzo de los maestros.

c) Los profesores deberán considerar a las TIC como “amigas” y no como “enemigas” en su labor educativa, aprendiendo y sabiéndolas utilizar.

Es labor de la educación lograr que la escuela sea tan atractiva como la TV, que los contenidos escolares se puedan utilizar de manera versátil, que la manera de pensar de los docentes se transforme conforme a los cambios de manera de aprender y de los medios que se utilicen en el aula.

Se recomienda tomar en cuenta las preferencias y las experiencias de los alumnos en la realización de las labores docentes, para permitirles expresarse y dialogar, ya que sus experiencias son muy importantes y pueden enseñar muchas cosas a nosotros como profesores.

Como Ausubel y sus colegas cognoscitivistas lo demostraron, la enseñanza didáctica (aprendizaje receptivo) da normalmente mejores resultados, si esos organizadores preceden a la lección.

Crean en el alumno una disposición general que lo orienta hacia las ideas fundamentales y les ayuda a organizarlas en relación mutua. Ausubel considera que la estructura cognoscitiva ya existente es el principal factor que influye sobre el aprendizaje y la retención del nuevo material significativo en ese campo. Si la estructura cognoscitiva es estable, clara y está organizada en forma conveniente, surgen significados precisos y no ambiguos, que tienden a conservar su potencia de disponibilidad.

Algunas estrategias para el manejo deliberado de la estructura cognoscitiva son:

- Uso de materiales introductorios (organizadores).
- Diferenciación progresiva de las tareas de aprendizaje.
- Consolidación o dominio de las lecciones sucesivas, antes de introducir nuevos materiales.

Para tener conocimiento de estas estrategias se plantea la posibilidad de que se impartan a los profesores, cursos de alfabetización de los medios; donde se trabajen temas de aprendizaje de los medios, su uso, su lenguaje y los contenidos que se pueden enseñar con apoyo de los medios.

Que se entienda que los medios tienen otros usos y no sólo las funciones conocidas: como medio de comunicación e información, como medio de expresión y como medio de entretenimiento. Que puede ser un objeto de estudio para más investigaciones, no sólo sociológicas y pedagógicas.

No se pretende que la maestra se pase toda la clase platicándoles a los niños sobre las telenovelas y las películas que ve, pero sí podría retomar los programas y sus personajes como un recurso didáctico para explicar algún tema.

También es importante fomentar en los niños el gusto por la escuela, hacer que las clases sean amenas y entretenidas para que los niños no se aburran; enseñarlos a razonar, a hacer inferencias y no sólo a memorizar como hasta ahora se ha hecho y ya después no se acuerdan de lo que memorizaron.

Con estas acciones se espera tener un mejor nivel de aprendizaje y una mejor calidad en la educación.

Bibliografía

- ALCOCER, M. Y Molina A. *La televisión y los niños*. Consejo nacional de población. México.
- ALONSO, Eurausquin M (2000). *Los teleniños*. México, Fontamara.
- ANTOLA, Livia y Rogers Everett (1984). *Televisión en América Latina*. En Chasqui (CIESPAL, Quito, Ecuador) No. 9 Enero-marzo 1984.
- BARTOLOMÉ, R. Antonio (1981). *Nuevas tecnologías en el aula*. España: MIE. Cáp. 3. Es bueno ver TV en clase, La influencia de la televisión y La televisión no es el enemigo. p.43-58.
- BRUNER, S. Jerome y OLSON, R.David. (1973) "*Aprendizaje por experiencia directa y aprendizaje por experiencia mediatizada*", perspectivas. Madrid. núm. 1, p. 21-41.
- CABERO, Julio (editor). *Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Síntesis educación. Cáp. 2 La utilización educativa de la televisión y el video. España, p. 39-51.
- CERVERA, Juan (1977). *Otra escuela: cine, radio, televisión y prensa*. Madrid: SM.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, (1998). México. Editorial ALCA.
- *Cuando lo niños ven televisión* (1990). México. Revista UMBRAL XXI, NÚM. 2. Universidad Iberoamericana,
- CHARLES, Creel, Mercedes (1989). *Hacia un uso educativo de la televisión*. México. Mimeo, CISE-UNAM.
- CHARLES, Creel, Mercedes (1987). *La televisión: usos y propuestas educativas*. En perfiles educativos No. 36. México, CISE-UNAM. abril-junio.
- Díaz Barriga, Frida. (1993). *El aprendizaje significativo desde una perspectiva constructivista*. Educar. Octubre, noviembre- diciembre.
- FERNÁNDEZ, Collado, Carlos (1998). *La televisión y el niño*. México. Colofón.
- FUENZALIDA, Valerio (1986). *Educación para la comunicación televisiva*. Chile, CENECA/ UNESCO.

-GOOD / Brophy (1997). *Psicología educativa*. México, McGraw Hill. p. 131.

-GARZÓN, M. (1983). *Como los niños pueden crecer a través del juego*. Cuadernos de pedagogía, 9. p. 70-72.

-KAPLÚN Mario (1997). *El Proceso Comunicativo, La Práctica de la Comunicación II*. Los Signos Comparativos. Barcelona. Ediciones de la Torre.

-KAPLÚN Mario (1998). *Una pedagogía de la comunicación*. Barcelona Ediciones de la Torre.

-*La televisión no educa, pero los niños sí aprenden de ella*. México, Revista UMNBRAL XXI, NÚM.1 Universidad Iberoamericana, 1990.

-MORDUCHOWICZ, Roxana (2001). *A mi la tele me enseña muchas cosas*. Argentina, Paidós.

-OROZCO, Guillermo (1989). *El niño como televidente no nace: se hace*. En Charles y Orozco, (coords): Educación para la recepción, un proceso crítico en un contexto de medios de comunicación. México: trillas.

-PRIETO, Castillo Daniel (1999). *La comunicación y la educación*. Argentina, CICCUS.

-PEDAGOGÍA (1984). *Revista de la Universidad Pedagógica Nacional*. Sep-Dic. Vol. 1. No. 2. p. 8.

-PIAGET, Jean (2000). "La teoría cognoscitiva de Jean Piaget. En: Maier, Henry. *Tres teorías sobre el desarrollo del niño: Erikson, Piaget y Sears*. Buenos Aires, Amorrortu editores.

-PRIETO, castillo Daniel y Gutiérrez, Pérez Francisco (1991). *La mediación pedagógica*. San José, C. RRNTC.

-RIVIERE, Ángel (1988). *La Psicología de Vygotsky*. Madrid. Ed. Aprendizaje Visor.

- Secretaría de Educación Pública. Plan y Programas de estudio 1993, Educación básica Primaria. México D.F. Dirección General de Materiales y Métodos Educativos de la Subsecretaría de Educación Básica y Normal.

-SEP (2003-2004). "Sistema Educativo de los Estados Unidos Mexicanos: Principales cifras. Ciclo escolar 2003-2004". Subsecretaría de Planeación y Coordinación. Dirección General de Planeación, Programación y Presupuesto. México. p. 31.

-SCHRAMM, W., J.Lyle y B. Parquer (1965). *La televisión para los niños*. Barcelona, hispano europea, p.67.

Fuentes:

- Biblioteca "Gregorio Torres Quintero", UPN.
- <http://www.ilce.gob.mx/>
- <http://www.upn.mx>. En Biblioteca, IRESIE, Revista perfiles educativos.
- Esmas.com
- <http://www.sep.gob.mx>

Handwritten text in a stylized, cursive script, possibly representing the word "Amazons".



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO
LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA
8° SEMESTRE
CAMPO: COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Cuestionario

¡Hola amigos!

Solicito tu ayuda para conocer tus preferencias en el uso de los medios de comunicación. Te agradezco tu participación, contestando las siguientes preguntas. Recuerda que esto no es un examen, no hay respuestas buenas o malas, sólo me interesa saber lo que tú piensas:

Datos generales.

1-Nombre:

Grupo: _____

2-Genero: Masculino () Femenino ()

3-Edad: _____

4-12 Marca con un tache los medios que más utilizas:

TV () Historietas () Cine ()

Video-juegos () Libros () Video ()

Periódico () Revistas ()

13-21 De estos medios, ¿cuál es el que más te gusta? _____

¿Porqué?

22-39 ¿Cuántas horas del día le dedicas a los siguientes medios? :

	Número de Horas los	Número de horas los
TV		
Video-		
Periódico		
Historietas		
Libros		
Radio		
Cine		
Video		
Revistas		

40-41. Ordena los siguientes tipos de programas, del que más te gusta al que menos te gusta: noticias, novelas, musicales, caricaturas, series, concursos, documentales, deportivos.

1 _____ 4 _____ 7 _____
 2 _____ 5 _____ 8 _____
 3 _____ 6 _____

42-59. -De la siguiente lista marca con una palomita los programas que tú ves, cuánto te gustan.

Programa	Me gusta mucho	Me gusta poco	No lo veo.
Dora la exploradora.			
Diego			
Los picapiedras			
Batman			
Superman			
Spiderman			
Los padrinos mágicos			

Programa	Me gusta Mucho	Me gusta poco	No lo veo
Danny Phantom			
Pokemon			
Bob Esponja			
Los chicos del barrio			
El chavo animado			
Drake y Josh			
Los Simpson			
Malcolm el de en medio			
Telenovelas			
Películas			

71-89 De la siguiente lista marca con una palomita las razones por las que ves televisión.

Veo televisión porque:	SÍ	NO
Es muy divertida		
Me entretiene		
Aprendo palabras nuevas		
Aprendo cosas que no me enseñan en la escuela.		
Aprendo cosas de lugares que no conozco		

Ve televisión porque:	SÍ	NO
Aprendo como es la vida.		
Tiene mucha acción.		
Es emocionante.		
Hay muchas peleas y balazos.		
Me olvido de lo que me preocupa		
Para no sentirme solo.		
Porque me pongo contento al ver TV.		
Para olvidar mis problemas		
Para tener de que platicar con mis amigos		
Para ver los mismos programas que ven mis amigos.		
Me enseña cosas a las que puedo jugar con mis amigos.		
Me enseña a vestirme a la moda		
Me ayuda a tener más amigos		
Me informo de noticias importantes que suceden en el país.		