

UNIDAD AJUSCO

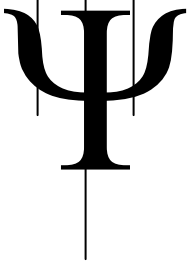
"LA TOMA DE DECISIONES Y
ELECCIÓN PROFESIONAL U OCUPACIONAL
DEL ESTUDIANTE EN EL CCH-SUR"

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:
LICENCIADO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA
PRESENTA:

OSCAR LICEA SANDOVAL

ASESORA:
MTRA. TERESA MARTÍNEZ MOCTEZUMA



MÉXICO, D.F.

ABRIL 2008

Dedicatorias

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño.

A ti Dios que me diste la oportunidad de vivir y de regalarme una familia maravillosa.

Con mucho Cariño especialmente a mis padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo Mamá Alicia y Papá Antonio por darme una carrera para mi futuro y por creer en mí, aunque hemos pasado momentos difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les agradezco de todo corazón el que estén con migo a mi lado.

A mis hermanos Lupita, Grisel, Edgar, Juan Antonio Gracias por estar conmigo y apoyarme siempre, los quiero mucho. Y a mi cuñada Jazmín por estar siempre juntos en familia.

A mis sobrinos, Fany, Katy y Tony, que comparten con migo su felicidad y contagiarme de esta todos los días.

A mi tío Guco por darme el ejemplo de crecer con una fuerte herramienta que es el Estudio recordando siempre tus sabios consejos, Te quiero Mucho.

Mili, que te puedo decir, te dedico esto por estar con migo todo este tiempo de conocernos y en los cuales hemos compartido tantas cosas, hemos pasado tanto que ahora estas con migo en este día tan importante para mí, te doy las Gracias por todo el apoyo que me has dado para continuar y seguir con mi camino y recuerda que eres muy importante para Mí.

A todos mis Amigos, Vicente, Luis, Oscar, Guillermo, Benjamín, Fernando por estar con migo en todo este tiempo donde he vivido momentos Felices y Tristes, Gracias por ser mis Amigos y recuerden que siempre los llevaré en mi Corazón.

*Es la hora de Partir, la dura y fría hora que la noche sujeto a todo horario.
(Pablo Neruda)*

Agradecimientos

A Dios por darme la oportunidad de seguir preparándome y crear en mí la ilusión de ayudar a mi Madre y a mis Hermanos.

A mi Familia

A mi Mamá por todo el apoyo moral y espiritual que me brindo. A mis Hermanos que forjaron en mí el espíritu de lucha y a mi Papi por toda la confianza depositada.

Todas estas lecciones me han forjado sabiduría que han quedado grabadas en mi mente como estandarte para dirigir mi camino.

A Emilia por su gran Amor, apoyo y comprensión por el tiempo que esta tesis nos ha quitado para estar juntos. Gracias cariño.

A mi asesora Teresa Martínez por confiar en mí y su gran ayuda en la dirección de este proyecto.

A mis Maestros y Amigos que me han apoyado a que sus esfuerzos me sirvan de ejemplo; por que han sido parte fundamental en mi destino.

Gracias por estar a mi lado.

¡Los quiero Mucho!

Oscar Licea Sandoval

INDICE

Páginas.

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

Planteamiento del problema.....	1
Objetivo general	4
Objetivos específicos.....	4
Categorías de Análisis.....	5

CAPITULO I. EL ADOLESCENTE Y SU DESARROLLO

1.1 Problemas característicos de la edad adolescente.....	6
1.1.1 Desarrollo afectivo-emocional.....	9
1.2 Importancia del contexto social y familiar del adolescente.....	13
1.3 Construcción de las estructuras operatorias en el pensamiento del adolescente.....	17
1.4 Asertividad en el adolescente.....	18
1.5 Factores que intervienen en la elección profesional.....	20
1.5.1 Imagen Profesional.....	23
1.5.2 Prestigio social de las ocupaciones.....	24
1.5.3 Lo social; los medios de comunicación, la familia y amigos.....	25
1.6 El contexto económico y sociocultural del CCH-SUR.....	27

CAPITULO II. LA TOMA DE DECISIONES Y LA ELECCIÓN PROFESIONAL U OCUPACIONAL EN LA VIDA DEL ADOLESCENTE.

2.1 La toma de decisiones en la actividad humana del adolescente.....	34
2.2 Conflictos autónomos y colectivos en la toma de decisiones.....	37
2.3 La afectividad del adolescente.....	42
2.4 Demanda social de profesiones.....	43
2.5 La orientación vocacional y la elección profesional u ocupacional del adolescente.....	45
2.5.1 Desarrollo profesional. Una forma integral de enfocar la actualización del Orientador Educativo.....	52
2.5.2 Situación actual del Sistema de Orientación Educativa.....	53

2.6 Educación para la carrera profesional.....	54
2.7 Programa de Orientación Juvenil de la Universidad Nacional Autónoma de México....	58

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de estudio.....	63
3.2 Delimitación de variables de estudio.....	63
3.3 Muestra.....	64
3.4 Instrumentos.....	65
3.4.1 Cuestionario de opinión de los alumnos sobre toma de decisiones para la profesión u ocupación.....	65
3.4.2 Guión de entrevista para el orientador educativo.....	70
3.5 Escenario.....	72
3.6 Procedimiento.....	72

CAPITULO IV. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.

4.1 Análisis de la entrevista con orientadores	73
4.2 Análisis del cuestionario aplicado a los alumnos del CCH-SUR	81
4.3 Análisis y descripción de resultados.....	96

CONCLUSIONES	101
---------------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA	108
---------------------------	-----

ANEXOS	112
---------------------	-----

- I. Programa de orientación juvenil de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- II. Cuestionario de opinión de los alumnos sobre toma decisiones al momento de elegir una profesión.
- III. Guión de entrevista para el orientador vocacional

- IV.** Taller para la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional para los alumnos del CCH-SUR
- V.** Planeación del taller para la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional para los alumnos del CCH-SUR
- VI.** Inventario para estimar mis aptitudes
- VII.** Cuadro de intereses profesionales
- VIII.** Áreas académicas
- IX.** Encuesta. Situación económica
- X.** Encuesta sobre valores
- XI.** Campos profesionales

RESUMEN

Conociendo que la elección de carrera de los jóvenes es una decisión importante en su vida, resulta por consecuencia relevante conocer y describir los aspectos que determinan la decisión en cuanto a la elección profesional u ocupacional, el grado de influencia de: la familia, amigos, maestros, escuela, orientador, hacia la toma de decisiones en dicha elección, así como el nivel de autonomía con que éstos la ejercen.

De ahí que la presente investigación, se realizó con el propósito de describir dicha toma de decisiones, que realizan los jóvenes de educación media superior, al momento de elegir una profesión u ocupación.

El estudio se realizó de manera no probabilística por cuota, con alumnos del 6° semestre del CCH-SUR de la Universidad Nacional Autónoma de México, de los grupos de cada una de las áreas de estudio del Colegio.

Para la instrumentación se construyó un cuestionario de opción múltiple de 22 preguntas dirigido a los alumnos, con el fin de conocer que aspectos se consideran para la toma de decisión profesional en los jóvenes.

Dentro de los resultados más relevantes, se considera que el programa de orientación vocacional que se lleva a cabo en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur (CCH-SUR), puede ser mejorado tanto en su diseño como en su aplicación, para el logro de los objetivos propuestos, por lo que se sugiere el diseño de un taller, lo cual representa una propuesta cuyo propósito es contribuir a la toma de decisiones y elección profesional u ocupacional en educación media superior.

INTRODUCCIÓN

La toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional es una de las actividades educativas que en la actualidad esta adquiriendo mayor importancia dentro de las necesidades que plantea el marco escolar; es una actividad inseparable del proceso educativo del adolescente entendiendo la educación como el proceso que conduce a la persona al desarrollo máximo de sus potencialidades y que permite descubrir los distintos roles a los que tiene posibilidad de acceder en la sociedad. En este sentido, hay que tomar en cuenta que el mundo globalizado en el que vivimos está llevando por caminos erróneos a los adolescentes que fácilmente pueden ser influidos y por ello necesitan de una orientación vocacional efectiva en su educación.

La toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional no es cosa fácil, se tiene que estar plenamente convencido de ésta, ya que elegirá y se desempeñara por el resto de su vida a ello aunado al período de la vida en que se debe decidir (la adolescencia) es sin duda, uno de los momentos del desarrollo más difíciles por el que pasa el ser humano.

La adolescencia , etapa en la que aún no se ha terminado de perfilar la personalidad, y en la que el adolescente se deja llevar por el grupo de amigos al que pertenece, las modas que en los jóvenes se presentan, en la cual se trata de uniformar lo más posible al grupo para ser aceptado dentro de éste; por otro lado, debido a que dentro del núcleo familiar el adolescente es visto como un ser incapaz de tomar decisiones por él mismo, los padres intentan convencerlo de que ellos creen que es lo mejor para él.

La toma de decisiones consiste básicamente en que el adolescente valore y actualice sus preferencias, conduciéndolo a formularse libremente planes y proyectos, por lo que el adolescente debe encontrar la máxima concordancia posible entre sus capacidades, actitudes, valores e intereses, así como las aptitudes necesarias para hacer frente a las diversas opciones que presenta el mundo laboral, de tal manera que logre encontrar su autorrealización, en este sentido, los adolescentes deben ser capaces de tomar en cuenta la infinidad de factores que pueden estar influyendo en su

decisión, pues probablemente lleguen a sentirse frustrados por haber pensado algo erróneo sobre la profesión elegida; cuestiones fundamentales en que debería basarse la orientación profesional, con el fin de que realicen una elección más consciente apegándose a la realidad, para reducir en un futuro los cambios de carrera o la deserción, pues nunca encuentran respuesta entre el mundo educativo y el mundo laboral, en cuanto a contratación, sueldos, las tareas que desempeñan resultan poco satisfactorias.

Esta investigación pretende describir información significativa para la toma de decisión profesional u ocupacional, en distintas áreas como la personal, educativa y laboral, también pretende que los alumnos se acerquen y despierten su interés en información propia de estudios y profesiones, así en la búsqueda de opciones, lugares y oficios a los que se pueden dedicar. Quiero resaltar que la toma de decisión futura tiene que estar basada en las habilidades, aptitudes, recursos y posibilidades de los alumnos, identificando sus fuentes de influencia en su plan de vida y específicamente analizando el área educativa profesional.

La presente tesis se desarrolla en cuatro capítulos, en el primero de ellos se pretende dar a conocer los antecedentes, conceptos, funciones y modelos de la orientación educativa, así como la importancia que se le da a la práctica de la orientación educativa, específicamente en el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur (CCH-SUR); donde se llevó a cabo esta investigación.

En el segundo capítulo, se puede apreciar información sobre la toma de decisiones y la elección profesional u ocupacional en la vida del adolescente, considerando que es necesario hablar de los sujetos con los cuales se llevó a cabo el proceso de orientación vocacional, para comprender el porqué de los sucesos que se presentan en dicha etapa y que en algún momento confunde al adolescente en la toma de decisiones.

En el tercer y cuarto capítulo hacen referencia a la aplicación de instrumentos en el centro escolar (entrevista a orientadores y cuestionario a los alumnos) con el propósito

de tener una mayor información con respecto a los factores que determinan la toma de decisiones para la elección profesional u ocupacional.

Finalmente, se expresan algunas conclusiones que se sintetizan en el diseño de una propuesta titulada “Taller para la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional para los alumnos del CCH-SUR”, la cual tiene como propósito contribuir en el desempeño de los orientadores educativos con respecto al apoyo que pueden ofrecer a los alumnos para una mejor elección profesional u ocupacional.

La propuesta enfatiza las competencias a lograr por los adolescentes, así como, se sugieren algunas estrategias didácticas para facilitar el proceso de toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional.

Todo lo anterior, con el propósito de favorecer que el adolescente sea crítico y reflexivo en cuanto al análisis de su situación personal para buscar el mejor camino y la opción más adecuada, que cubra sus expectativas y así tratar de reducir, en la medida de lo posible, el equivocarse en su elección profesional u ocupacional.

JUSTIFICACIÓN

Los alumnos de nivel medio superior se encuentran generalmente en el periodo de la adolescencia, caracterizado por la búsqueda de identidad de su propia personalidad (Ericsson, 1996) por ello es frecuente que sea indeciso y se encuentre confundido acerca de la vocación que desea seguir en su futuro próximo, la familia por lo general mantiene ciertos deseos acerca de las expectativas que se han formado acerca de los hijos y en muchas ocasiones le aconsejan, que sea medico, abogado, pedagogo, etc., de acuerdo a la tradición familiar. Otros estereotipos como los amigos y la escuela, influyen en esta toma de decisión profesional a través de ciertos factores, como el económico, social, religioso, etc... El momento de la elección esta permeada con una serie de factores que tienen que ver con las expectativas del deber ser que demanda la sociedad (González, 2004). De aquí la importancia para la realización de esta investigación

La orientación profesional en la actualidad es un elemento principal para que los alumnos que están a punto de tomar una decisión lo hagan de manera más consiente, madura e informada, ya que es necesario que los encargados del área de orientación profesional, le ayuden a encontrar herramientas que les faciliten esta acción (Jeangros, 1992).

Esta investigación esta echa pensado en los alumnos, padres y profesores de nivel medio superior, a que él alumno sea el protagonista de sus decisiones futuras y de su vida presente aceptando y asumiendo sus elecciones a fin de que busque su felicidad.

Planteamiento del problema

Durante la adolescencia, los jóvenes tienen que tomar decisiones de gran trascendencia, tales como la elección profesional u ocupacional futura y acorde a su vocación, para planear y forjar lo que será su futuro como adulto dentro de la sociedad ¿Qué aspectos determinan esta decisión?

En este sentido, la orientación vocacional en el bachillerato adquiere gran importancia, por lo que debería ser tratada con mayor seriedad ya que brinda elementos a los estudiantes para tomar decisiones respecto su futuro profesional u ocupacional.

El proceso que se requiere para orientar en la elección de carrera es complejo y se complica cuando no existe el tiempo suficiente para llevar a cabo las actividades; en este caso el CCH-SUR la orientación profesional se proporciona a través del departamento de Psicopedagogía siendo parte de los programas de orientación educativa que se aplica en el Colegio de manera extracurricular.

La investigación se pretende realizar en el Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH-SUR), pues es donde se puede localizar la población en la etapa de elección profesional, particularmente con los alumnos de 6° semestre, ya que son ellos los que van a elegir carrera y por ello es importante conocer y describir los aspectos que determinan la decisión en cuanto a la elección profesional u ocupacional.

El CCH-SUR está ubicado en la colonia Fuentes del Pedregal en medio de una zona residencial que nada tiene que ver con las posibilidades económicas de la gran mayoría de los alumnos que acuden a dicha institución que son de clase media o media - baja. Las casas que lo rodean son muy lujosas y la clase social de la gente que vive en la zona es alta.

Con información proporcionada por el departamento de Psicopedagogía, los alumnos que acuden al CCH-SUR Actualmente son una población escolar cerca de los 12,500 alumnos con un promedio de edad que se ubica entre los 14 y los 18 años (son alumnos regulares de la secundaria y terminan en 3 años su bachillerato), de los cuales también, la mayoría provienen de secundarias oficiales.

Los ingresos familiares son variables concentrándose los mayores porcentajes entre uno y tres salarios mínimos, tomando en cuenta que la mayoría de las madres no trabajan fuera de casa.

En cuanto al nivel de estudio de los padres la mayoría alcanzan primaria y secundaria, en un porcentaje significativamente menor llega a tener niveles superiores de estudios. Todos estos datos, según la orientadora del departamento de psicopedagogía no son muy variables año tras año y son los más actuales que tienen.

La elección de profesión no es una cuestión tan simple como podría parecer. Incluso con un conocimiento preciso de los intereses, aptitudes y personalidad del sujeto, hay múltiples factores que intervienen en el momento de la elección, desde la suerte o la casualidad y las necesidades del mercado de trabajo, hasta el ambiente familiar o los medios económicos de que se dispone para lograr una preparación adecuada.

Existen una serie de factores que condicionan la elección profesional, como son:

- a) el contexto sociocultural
- b) el interés por un determinado tipo de trabajo
- c) la aspiración a una remuneración
- d) la posesión de bienes económicos
- e) el deseo de alcanzar una categoría social o el prestigio que proporcionan determinadas profesiones, es probable que muchos de los que habrían

destacado en terrenos aparentemente de poco porvenir, permanezcan en la mediocridad situados en profesiones que son bien retribuidas.

Cuando un adolescente ingresa al bachillerato universitario, es común encontrar que su interés se encamina a la realización de estudios profesionales. Esta razón en ocasiones es consciente, en otras inconsciente, pero finalmente ya sea por inercia o por firme convicción es la causa de ingreso a la UNAM, particularmente en el CCH-SUR.

Por ello, y aún cuando el alumno no concluya sus estudios, es evidente que este ciclo educativo forma parte de su currículo y en consecuencia de su plan de vida, que a pesar de no haber sido formulado racionalmente sin duda tendrá que asumirlo, así como la posterior elección profesional.

En consecuencia el problema más evidente en los alumnos, es no tener claridad respecto a la necesidad de formular consciente y personalmente un plan que guíe su vida, ya que algunas de las decisiones que tomen durante el bachillerato tendrán consecuencias que trascienden esta etapa.

En el ámbito escolar, la elección de carrera, es probablemente la decisión de más peso que deben tomar los alumnos y esta decisión se ve afectada en forma importante por factores académicos, socioeconómicos, de personalidad y familiares, entre otros. Es por ello que el presente trabajo retorna el problema que gira en explorar hasta qué punto los alumnos de 6° semestre del Colegio de Ciencias Y Humanidades (CCH-SUR) toman una decisión autónoma con respecto a la elección profesional u ocupacional.

Objetivo General.

Identificar y describir los aspectos que determinan la decisión en cuanto a la elección profesional u ocupacional en los alumnos de 6º. Semestre del nivel medio superior, en el CCH-SUR, México, D.F.

Objetivos Específicos

- Identificar la opinión que tienen los alumnos de 6º semestre del CCH-SUR de los diferentes aspectos que influyen en él, en relación a la elección profesional u ocupacional que tienen que llevar a cabo.
- Identificar la opinión de los alumnos respecto a la influencia de sus padres con relación a la toma de decisiones profesional u ocupacional.
- Describir y conocer la labor del orientador educativo en el CCH-SUR, respecto a las diferentes oportunidades educativas y a la importancia de tomar decisiones con responsabilidad.

Categorías de análisis

La toma de decisiones se vuelve un problema de investigación, sobre todo cuando se trata de elegir una profesión u ocupación, por ello resaltan los siguientes conceptos:

Gelatt; H.B (1993), define la toma de decisiones como el proceso de ordenar y reordenar la información a fin de elegir una acción.

Milano, A. (1993) define la toma de decisiones como el proceso metodológico para determinar el curso de acción que mejor satisfaga los objetivos fijados, con riesgos aceptables.

Mientras tanto la elección de carrera o en su origen etimológico <<vocación>> viene del latín <<vocatio, vocationis>> que significa <<llamado>>, <<invitación>>; es decir, la vocación se deriva desde fuera del sujeto, es exterior a él y lo invita a participar de una determinada situación: la elección de una profesión, de un trabajo, de una carrera. (Aguirre Baztán, 1996).

Como se puede observar en las definiciones ya mencionadas, la elección profesional y la toma de decisiones consideran una relación, es decir un impacto que se torna como un proceso que se inicia con el reconocimiento de los intereses y de las alternativas existentes. En la medida en que este proceso se va desarrollando es normal que se provoque una crisis vocacional en los alumnos, caracterizada por la confusión y no es sino la resolución de esta crisis la que lleva a la toma de decisiones. La relación pasa por un reconocimiento más realista de las propias habilidades e intereses y también de las posibilidades reales.

En cualquier elección hay aspectos que se resignan, es decir, al elegir se dejan fuera un montón de alternativas como son la familia, amigos, entre otros., La toma de decisiones debe apuntar a la diferenciación entre intereses hacia el área laboral de lo que podrían ser intereses que se desarrollen a través de habilidades y que por tanto sea una elección profesional u ocupacional que no cierre la realización de otras habilidades.

CAPITULO I

EL ADOLESCENTE Y SU DESARROLLO

Los cambios que se presentan durante el desarrollo de la vida de una persona han sido considerados por las sociedades que definen las etapas por las que transcurre el individuo. Algunas sociedades admiten por lo menos cuatro en el desarrollo del individuo, niño, adolescente, adulto y anciano. Pero la adolescencia solo se tiene en cuenta en ciertas sociedades y posee modelos de conducta distintos de la infancia y la edad adulta. Así el periodo de adolescencia tendrá duraciones distintas.

No obstante, muchas son las personas que se han dedicado a la investigación de la adolescencia como proceso continuo del desarrollo humano y por lo tanto aportan su definición acerca de lo que es la adolescencia.

1.1 Problemas característicos de la edad adolescente

La palabra adolescencia deriva de la voz latina *adolescere* que significa “crecer” o “desarrollarse hacia la madurez” se refiere a la etapa de desarrollo humano ubicada entre la madurez y la vida adulta, y se inicia con la pubertad. La adolescencia se puede definir como un periodo del ciclo vital en donde suceden cambios atómicos y fisiológicos que se caracterizan por la maduración sexual, y por los cambios psicológicos que permiten la estructuración de la identidad sexual como consecuencia de la interacción de las circunstancias histórico-sociales en que se desarrolla el individuo. (Muss, 1980. Cit. En Martínez, et al., 2002).

Según Erickson (1996) se conoce con el nombre de adolescencia, el periodo evolutivo del desarrollo del individuo, comprendido entre la niñez y la edad adulta si tuviéramos que concretarlo cronológicamente lo situaríamos entre los doce y los veinticinco años aproximadamente.

En la teoría psicosocial, Erickson (1996) intenta combinar una perspectiva básicamente psicoanalítica, con el reconocimiento del papel de los determinantes sociales en el desarrollo de la personalidad del individuo. Su teoría ha tenido una profunda influencia sobre la investigación acerca del

desarrollo del adolescente. Desde esta perspectiva, centro su interés no solo en el inicio de la vida sino en el contexto más amplio del mundo social, en el que los niños interactúan con sus familiares, compañeros, maestros y en general con los valores y expectativas sociales.

Cuando se llega a la etapa de la adolescencia, los individuos deben desprenderse de su familia de origen o nuclear, para continuar en términos normales con el desarrollo o crecimiento psicológico personal. En el desprendimiento, el adolescente cumple con una serie de tareas, de las cuales, la más importante es la adquisición de su independencia y autonomía. Este hecho se relaciona directamente con la necesidad de tomar decisiones esenciales en relación al estudio, al trabajo, a la consolidación de valores, a la elección de pareja, compañeros y amigos, y, en general, a todo el comportamiento, para lo cual no todos los adolescentes están adecuadamente preparados.

La adolescencia es un periodo de la vida tan importante que no debería dejarse en manos de los jóvenes (Dulanto, 2000).

Erickson (1996) ha descrito una serie de etapas evolutivas del individuo, haciendo del sentimiento de identidad, la clave de la adolescencia. Para explicar que esta sucediendo en el joven, el autor menciona que esta atravesando por una crisis de identidad, entendiéndola no como una tensión angustiada, sino como una perspectiva de cambio en la vida del individuo. En esta etapa la búsqueda de identidad alcanza su fase crítica, debido a una diversidad de condiciones, biológicas, psicológicas y sociales, así como las exigencias de los padres de familia y de otros y la aproximación a la categoría de adulto, hacen resaltar la necesidad de autodefinición del joven.

La identidad es la vivencia que tiene cada persona, en la cual se experimenta como poseyendo una continuidad y uniformidad. Esta identidad de uno mismo, permite actuar de forma continuada y uniforme (Erickson, 1996). Aquí el joven busca un sitio en la sociedad y al encontrarlo adquiere un sentimiento de amistad social.

Consideremos que la adolescencia es una etapa durante la cual se busca una identidad, como propósito fundamental para reafirmar la personalidad, que nos va a distinguir de las demás personas y los procesos que se dan durante la misma, es como el adolescente buscará su propia alternativa para salir de cualquier situación.

Algunas teorías psicológicas plantean que la mayoría de los adolescentes tienden a centrarse en ellos mismos y a un manejo fantasioso de sus capacidades, pues piensan que no puede ocurrirles nada negativo y que son capaces de alcanzar el éxito aún cuando no dediquen el tiempo y trabajo necesarios para conseguirlo; también afirman que las conductas de los adolescentes están matizadas por la impulsividad, la demanda, la poca tolerancia a la espera o a la demora de los reforzadores, la frustración, la ambivalencia y el carácter obsesivo, orientado hacia la organización o hacia el desorden. Estos descriptores de la conducta del adolescente nos permiten comprender, cuando menos en parte, por qué este periodo del desarrollo se considera crítico.

Erickson (1995) afirma que los conceptos de identidad y de crisis de identidad atribuyen a la etapa la misión de la formación de la identidad personal, en esta etapa todas las identidades y seguridades sobre las que se apoyaba el niño, se pone en duda. El quiere saber lo que es y lo que va a llegar a ser, por lo tanto, examina a los padres desde una óptica distinta, con una mirada crítica, lo que supone una crisis temporal en la relación familiar. Está ansioso por encontrar otros modelos y busca a quien parecerse, necesita ídolos o ideales, como salvaguarda su identidad final.

La identidad lograda, permite al adolescente escoger su papel en la vida; saber a donde va; que quiere realizar y qué puede conseguir. Así que, la crisis de identidad, es el encuentro del joven consigo mismo y la necesidad de definir su papel social.

Existen factores en la naturaleza del hombre que aparecen fijos en el transcurso de su desarrollo, de su vida personal y social.

El individuo debe aceptar el modo de vida arraigado en el sistema de producción propio de cada sociedad determinada. En el proceso de la adaptación dinámica a la cultura, se desarrollan ciertos impulsos intensos que motivan las acciones y los sentimientos del individuo. Este puede no tener conciencia de tales impulsos, pero en todos casos, son energéticos y exigen ser satisfechos, una vez que se han desarrollado. Se transforman así en fuerzas intensas que a su vez contribuyen de manera efectiva a formar el proceso social (Erickson, 1996).

Los problemas característicos de la edad adolescente deben tratarse de forma diferenciada y exhaustiva. Diferenciada, puesto que un adolescente no es ya un niño pero tampoco puede ser considerado del todo como un adulto. Exhaustiva en tanto se contemplan no solo los cambios externos que son propios de esa edad sino las razones psicológicas que presentan tales cambios y las consecuencias de estos en la vida anímica del adolescente.

1.1.1 Desarrollo afectivo-emocional del adolescente

Un término de gran relevancia vinculado al actuar del orientador sobre el conocimiento de la propia personalidad es el de animación. En el lenguaje común se habla de animación como sinónimo de fiesta o bulla, o como equivalente a la idea de cambiar o levantar el estado de ánimo de las personas, haciendo referencia al sentido lúdico y más primario del término. El lenguaje coloquial también ha provocado que la palabra animación aparezca acompañada de múltiples adjetivaciones, como por ejemplo, la animación turística u hotelera o la animación de fiestas. Sin embargo el utilizar el término animación en situaciones de enseñanza-aprendizaje, va más allá de la simple actuación que pretende cambiar el estado de ánimo de la persona (Calvo, 2002).

Calvo (2002) propone que debemos reconocer que existe, desde siempre, una animación espontánea, natural, no intencionada, propia de los colectivos humanos, pero hace especial referencia a una animación consciente, fruto de un trabajo profesional y, consecuentemente, con unas intencionalidades

explícitas. Habla de entender la animación en tanto que intervención educativa relacionada con prácticas socializadoras tales como la mejora individual y social y la incitación al cambio desde los propios individuos.

Conforme se van desarrollando los cambios físicos en el adolescente, surgen cambios en la imagen o apariencia.

Como bien sabemos, el crecimiento físico puede ser irregular. El aumento repentino de estatura y de peso y el inicio del desarrollo sexual, son cambios que indiscutiblemente sorprenden y angustian al adolescente.

Los cambios de apariencia personal se verán influidos por las actitudes de aquellas personas que rodean al adolescente empezando por su familia, amigos, grupos de iguales, en ello puede darse indiscutiblemente la aceptación o la burla. Estas actitudes afectan directamente la auto imagen del adolescente.

La autoestima juega un papel importante, su valoración en el medio en que se encuentra como un soporte en la búsqueda de la identidad y de la personalidad.

De acuerdo con Aberastury (1982) es preciso destacar que el poder llegar a la genialidad en la procreación es un hecho biopsicodinámico que determina una modificación esencial en el proceso del logro de la identidad del adolescente”

Para Arminda Aberastury (1982) la adolescencia debía pasar tres procesos de duelos:

- 1- El duelo por el cuerpo infantil (cambios rápidos e importantes de orden físico).
- 2- El duelo por el rol y la identidad infantil (pérdida del rol infantil).
- 3- El duelo por los padres de la infancia (renuncia a su protección).

Averastury añade un cuarto duelo, el de la pérdida de la bisexualidad de la infancia en la medida en que madura y se desarrolla la propia identidad sexual.

Todas estas características influyen sobre su actividad motriz ya que le resulta más importante lo afectivo, lo social, la relación con sus pares.

Podemos observar que entre los once y los doce años existen cambios físicos que determinan nuevas preocupaciones en los niños. En la mujer, la aparición de la menarca marca un hito biológico de gran importancia.

En esta etapa el desarrollo del cuerpo se torna el centro de atención principal en la vida de los jóvenes. Todo crece aceleradamente, los huesos, los músculos, los órganos genitales, el tejido graso se acumula de manera diferente en hombres y en mujeres: aparecen los pechos y se marcan las caderas en las mujeres y crecen los hombros y se angosta la cintura en los hombres. Las hormonas femeninas (estrógenos, progesterona) y las masculinas (andrógenos, testosterona) regulan todo el proceso.

El cuerpo deja ser infantil, alcanza su forma y estatura adulta gracias a la acción de estas hormonas, mientras tanto el psiquismo observa, siente todo este proceso y con grandes dificultades se adapta día a día cambios que lo superan en velocidad y exigencias. Todos estos cambios junto con otro desarrollo del sistema nerviosa central, provocan en el joven una alteración global de su individualidad que no podría ser comprendida de otro modo que con una verdadera crisis vital y existencial, cuya duración es variable, pero en todo caso no se mide por días ni semanas sino por años.

Gracias al crecimiento físico y al desarrollo muscular, aumentan las marcas de salto de altura aproximadamente cinco centímetros por año. La influencia de la edad determina progresos equivalentes en los saltos de profundidad y longitud, en la que las niñas aparecen con marcas sensiblemente menores a las alcanzadas por los varones. Aquí los niños podrán superar pruebas o acciones que impliquen movimientos de grupos musculares independientes es decir movimientos diferenciados de la mano y el brazo, y de otros miembros musculares en actividad antagónica. Primero se alcanza la coordinación

movimiento –visión mientras que la coordinación movimiento-audición suele producirse posteriormente. Es importante, en la vida del joven, la práctica del deporte, en esta etapa de consolidación física; el ejercicio físico produce un aumento en la oxigenación de las células que a su vez origina una distensión general del cuerpo y de la mente siendo un factor de descarga anímica y esparcimiento muy valorado del Desarrollo afectivo-emocional

Otros autores, como Tapia (1997) pone de manifiesto la estrecha relación existente entre emoción y motivación al afrontar actividades académicas. Refiere que los individuos muestran diferencias en la capacidad de emocionarse -positiva o negativamente como en el caso de elegir una profesión, en relación a una situación determinada.

El interés por promocionar una orientación personal y social, así como la prevención para la salud mental desde la escuela, encuentra una respuesta operativa en el desarrollo de diversas intervenciones de Orientación Vocacional dirigidas a sectores de educación media superior.

Durante años, en los ambientes educativos ha existido preocupación por favorecer el ajuste emocional, la realización personal y el desarrollo de valores sociales. Este propósito es considerado por la UNESCO (1996), que propone cumplir con un conjunto de misiones, estructurándose en torno a cuatro aprendizajes fundamentales que el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Según Cullen (1996), La institución educativa juega un papel estratégico orientado al fortalecimiento de la educación integral que coadyuve al fortalecimiento de las relaciones interpersonales que en ella se establezcan, en la que los valores sean el resultado de la interacción entre conceptos, seguimiento y acciones, donde los mismos conceptos actúan como filtros para la adopción de actitudes, actitudes mismas que se colocan en la base de la autoestima, el autoconocimiento y de los mecanismos que mueven al cambio conceptual y de los propios valores.

1.2 Importancia del contexto social y familiar del adolescente.

Dentro de las necesidades que la familia debe cubrir con respecto a los hijos Castillo (2000), considera las siguientes:

- a) Físicas, para su supervivencia que son básicamente las de nutrición y abrigo o prevención de estímulos dañinos del exterior.
- b) Las emocionales de afecto, cuidado y protección, al mismo tiempo que requiere el interés y estimulación positiva de su experiencia a través del conocimiento y la aceptación.
- c) Las educativas, pues requiere de orientación, valores, normas y límites, establecidos con una autoridad racional.

La unidad familiar es muy sensible a las necesidades de cada uno de sus miembros que depende de su desarrollo psicoevolutivo en donde participan valores como los siguientes:

- Amor
- Solidaridad
- Respeto
- Interés
- Conocimiento

La identidad psicodinámica y psicológica de la familia se ve moldeada principalmente por los padres y es a través de su desarrollo continuo, lo que va determinando el estado emocional, cognitivo, vocacional y biológico de los hijos (Castillo, 2000).

La personalidad de los padres puede desempeñar un papel muy importante en el trato a los hijos por lo que, el origen del niño desde el medio socio-afectivo en donde se desarrolla, determina la percepción adoptando estrategias de vida, que serán funcionales para su adaptación.

La adolescencia es una etapa muy importante en la vida de todos los seres humanos, pues es en esta etapa donde se incrementan los conflictos debido a los cambios físicos, psicológicos y sociales a los que se enfrenta.

En esta etapa del desarrollo del hombre se marca por las decisiones e indecisiones, es decir, la ambivalencia y la confusión, en esta etapa el adolescente opta generalmente en función al futuro profesional, concretándose en la elección de carrera y a su vez con el tiempo dar una educación familiar, creando un proceso con el objetivo de acompañar al hijo en la elaboración de su historia personal, sabemos que es una tarea grande y difícil que involucra a los guías la mayor parte de su tiempo (Álvarez, 2004).

El educar es un arte que se ve favorecida o entorpecida por estímulos intrínsecos y extrínsecos a lo largo de toda la vida. Ya se ha dicho reiteradamente que la familia y primordialmente los padres influyen a los hijos en su forma de percibir el mundo y enfrentar las situaciones que a diario se presentan.

La familia es el primer vínculo con la realidad, integra partes complejas y ambivalentes, pero ciertamente si el hijo en este núcleo aprende a vivir con matices equilibrados en función a lo cognitivo y afectivo su respuesta ante la educación será favorable (Castillo, 2000).

Pero esta no es una tarea exclusiva de los padres, también en alguna medida es reafirmada por las experiencias vividas con otros educadores como: los hermanos, los maestros, los abuelos y tíos entre otros.

La educación es delineada en función a:

- enseñar a pensar
- enseñar a trabajar
- desarrollo de actitudes relacionadas con el trabajo (orden, laboriosidad y responsabilidad).

Es decir la cultura en la educación es influenciada por los contextos; cultural, social, económico, político y por la coherencia vivida desde sus roles en la sociedad. La responsabilidad en la misión de la educación incluye lo biológico lo moral y lo ético. Cada individuo necesitamos ser tratados como personas, desde antes de nacer, durante y al final de la vida (Castillo, 2000).

La escuela entonces desarrolla su papel de ayuda en la educación principalmente formal: en contenidos y estímulo estructurado de habilidades y actitudes ante la sociedad, logrando con estos, elementos reunidos para la búsqueda por la autonomía vocacional.

Los alumnos eligen carreras sin haber conocido el plan de estudios, ni las condiciones laborales. Igualmente adolecen de hábitos de estudio de los recursos que les permitan afrontar gastos en estos (Merino y Castillo, 1999).

Bohoslavsky (1984) señala que la identidad ocupacional es considerada no como algo dado, sino como un momento de un proceso que se encuentra sometido a las mismas dificultades de aquel que conduce al logro de la identidad personal. Dado que la identidad personal es un aspecto de la identidad del adolescente, es determinada y determinante en relación a toda la personalidad. El sentido de identidad ocupacional se gesta sobre la base de las relaciones con los otros.

Por otra parte según Bohoslavsky (1984), en estas relaciones algunos aspectos requieren una atención particular:

A. La génesis del ideal del yo:

El ideal del yo se establece sobre la base de identificaciones con adultos significativos. Así el ideal del yo se establecerá en términos de relaciones cargadas afectivamente, con personas que ejecutan roles ocupacionales.

La identidad responde a la pregunta ¿Quién soy yo? Y a la vivencia de la irrepitible singularidad “yo soy yo”. Erikson (1971) ha hablado de la disolución temporaria de la identidad, del si mismo adolescente, disolución temporaria vinculada con el proceso de duelos, relacionada con la mismidad, es la que particularmente va expresando a los 16, 17, 18 años, que es por lo general la edad de la elección.

B. Identificación con el grupo familiar:

Percepción que tiene la familia acerca de las ocupaciones, en función de los sistemas de valor y actitud del grupo. El grupo familiar constituye el grupo de permanencia y de referencia positivo o negativo, para el joven.

Un aspecto importante, es el referido a las satisfacciones de los padres y de otros familiares significativos, en función de sus respectivos ideales del yo, y la vivencia de los mismos juegan un papel importante en lo que concierne a las influencias que desde niño recibe el niño en su hogar.

Los grupos que forman parte del individuo pueden ser para él, tanto de pertinencia como de referencia, e incidir solo en un sentido o en ambos. Entre los distintos grupos de pertinencia o de referencia puede existir integración, oposición y complementación.

No es fácil obtener una identidad vocacional u ocupacional, por que se requiere de un análisis de la situación del individuo, desde el ámbito personal, familiar, social, económico, etc., esto se considera necesario para poder identificar la vocación u ocupación dependiendo de las metas y necesidades de cada individuo.

La elección representa por lo tanto un proceso complejo que implica el autoconocimiento del individuo dentro del cual, adquiere significado la orientación.

1.3 Construcción de las estructuras operatorias en el pensamiento del adolescente.

Las estructuras cognitivas derivan de las acciones mismas, ya que son el producto de una abstracción que se produce a través de la coordinación de las acciones y no a partir de los objetos, es decir, nos enseña como se construyen las estructuras lógicas las cuales forman parte de todas las formas evolutivas del pensamiento.(Piaget, 1989).

Para Piaget (1989) el aprendizaje consiste en el proceso de las estructuras cognitivas en las cuales hay un proceso de equilibración que tiene lugar cuando hay un desequilibrio cognitivo y pone en marcha la incorporación de lo real, o proceso por el que el sujeto interpreta la información que proviene del medio en función de sus esquemas o estructuras conceptuales.

Lo normal ante un conflicto cognitivo de cualquier tipo es tomar conciencia del mismo. Cuando el adolescente no percibe una situación como conflictiva no hará nada por modificar sus esquemas, esto es un comportamiento adaptativo, pues no se interesará por resolver el problema, no se producirá ninguna solución al problema y por lo tanto ningún aprendizaje (Vélaz.1998).

Las reflexiones que anteceden en el desarrollo mental del adolescente actúan como una crisis pasajera que separa las infancias de la edad adulta y se debe a la adolescencia, el adolescente es un individuo que constituye sistemas y teorías abstractas que aseguran la realidad de una manera continua a partir del pensamiento concreto en la dirección de la reflexión libre y desligada de la realidad.

El pensamiento y sus operaciones ante la vida social, el adolescente es un individuo que constituye sistemas y teorías que trasforman al mundo de una

forma o de otra, es decir piensa concretamente, problema tras problema, a medida que la realidad los plantea y no une las soluciones que encuentra mediante teorías generales sin en cambio busca su interés en problemas inactuales, sin relación con las actividades vividas día a día que anticipa situaciones futuras y a menudo no hablan mucho de sus problemas personales y se limitan a contarlos y prefieren mantenerlos de forma íntima y en secreto.

1.4 Asertividad en el adolescente.

La mayoría de las personas normalmente se encuentran frustradas, enfadadas, desatendidos, infravalorados, excusan su estado de ánimo culpando a las demás personas, a la situación o al momento, pero en el fondo, se sienten inconsideradas por los demás o que no son capaces de mostrarse tal y como son y por consiguiente no se sienten respetadas (Castanyer, 1997).

El que una relación resulte satisfactoria depende de que la persona se siente valorada y respetada y esto a su vez, no depende tanto del otro, sino que estas poseen una serie de habilidades para responder correctamente y una serie de convicciones o esquemas mentales que le hagan sentirse bien con el mismo. Las personas que tienen la suerte de poseer estas habilidades son las personas asertivas (Castanyer, 1997).

Además de la definición general del constructo y comportamientos, algunos autores señalan una variedad de componentes verbales y no verbales como características de las respuestas asertivas. Al respecto, para Aguilar (1987) el ser asertivo implica: respetarse a sí mismo, respetar a los demás, ser directo, honesto, apropiado, positivo, tener control emocional, saber decir, escuchar, establecer límites, además incluye el área no verbal (gustos, posturas, contacto visual, etc.), la cual juega un papel importante en la conducta asertiva.

Las habilidades de comunicación son un aspecto muy importante para promover entre los jóvenes, como un medio para favorecer y mejorar sus relaciones. Enseñarles y entrenarles para ser más competentes a la hora de iniciar una conversación, de mantenerla, de saber escuchar asertivamente,

tomar decisiones expresando sus opiniones personales y los propios sentimientos y emociones, etc. son algunos de los aspectos que podrían ayudar a los jóvenes a desarrollar, mantener y sentirse más satisfechos con sus relaciones interpersonales (Fuernes, Carpintero, Martínez, Soriano, Hernández, 1997).

La práctica de una conducta asertiva se relaciona con la autoestima en el sentido de que para emitir actuaciones de tipo asertivo hace falta sentirse seguro de sí mismo y percibirse como capaz de tomar una decisión y de responder correctamente a los demás. Cuando se tiene problemas para decidir ante los demás se puede detectar una carencia de habilidades sociales (Castanyer, 1997).

Las personas asertivas conocen sus propios derechos y los defienden, así mismo, respetan a los demás, sabe decir no y mostrar su postura hacia algo, es un tipo de comportamiento con hábitos y patrones de conducta, que muchas veces se pasa por alto.

Las conductas asertivas se aprenden por imitación y reforzamiento, esto ha ce que en el caso de los adolescentes no lleguen a la solución de problemas ya que este no busca salirse de su patrón de conducta y pensamiento (Castanyer, 1997).

La forma de interaccionar con los demás puede convertirse en una fuente considerable de estrés en la vida tanto para adultos como para niños. El entrenamiento asertivo permite reducir ese estrés, enseñando a defender los legítimos derechos de cada uno sin agredir ni ser agredido.

Se ha observado que los adolescentes no saben discriminar adecuadamente las situaciones en las que debe emitir una respuesta, esto se convierte en una situación que deja en la persona un peso de ansiedad muy grande, que a partir de ese momento su respuesta asertiva queda reducida y causa en todas sus respuestas ansiedad por lo que no tendrán nada que ver con la situación suscitada en ese momento.

Sin embargo una persona que tiene claro desde pequeño la carrera que va a elegir o el trabajo al que se piensa dedicar, esta pasa por ser una persona, seria, congruente y valorable.

Para la toma de decisiones hay que tener una respuesta adecuada siempre, sin demasiadas preguntas, sin embargo el adolescente tiene derecho a cometer errores, a pedir aclaraciones y a no quedar como ignorante, de lo contrario siempre se calificaran a los sujetos en ganadores y perdedores en ves de contemplar a los demás como iguales a uno mismo (Castanyer, 1997).

1.5 Factores que intervienen en la elección profesional.

Para Well (1970), una persona puede considerar buena su profesión porque se sobreentiende “buena para mí” porque, en efecto, una profesión puede ser buena para una determinada persona e inadecuada para otra, también nos menciona que existe una tendencia muy arraigada en la cultura latina, que consiste en valorar solamente las profesiones universitarias; se consideran “buenas” y las que no, no valen nada. Esta idea varia según la región. Para algunas familias el sueño es tener un hijo militar, banquero, funcionario público, es el objetivo que la mayoría de los padres fijan en la mente de sus hijos.

Dicha cuestión puede llevar a los adolescentes decidir mal y a que se sientan fracasados por haber elegido su carrera en función de diferentes aspectos que nada tiene que ver con lo que realmente quieren.

Otras personas solo valoran las profesiones en las que se gana mucho dinero o los empleos fijos en los que se tiene la seguridad de una renta mensual, de un sueldo seguro. La realidad demuestra que hay personas con títulos de estudios superiores que no tienen un trabajo fijo e incluso tienen problemas financieros y hay gente sin estudios que con sus negocios han llegado a tener mucho dinero; existen pequeños y grandes en todas las actividades.

En este sentido se puede decir que toda profesión puede ser buena o mala, según la personalidad y las aspiraciones de quien la ejerce, además de que un título universitario no asegura una gran vida, pero si ayuda.

De esta forma se puede hablar del éxito y el fracaso en una profesión, esto depende, casi exclusivamente, de la presencia o ausencia de aptitudes, gusto y temperamento adecuados al ejercicio de la misma. No obstante, cuando una persona siente que esta fracasando en su profesión, o que no tiene aptitudes, o que no le gusta, etc., se debe a que se ha equivocado en la elección, y en él pueden surgir diferentes pensamientos que pueden o no llevarlo a seguir ahí o a cambiarse de carrera.

Es importante resaltar que dentro de la elección profesional intervienen diferentes factores que llevan a tomar una determinada decisión, dando lugar a profesionistas descontentos, así como a estudiantes insatisfechos y desorientados que suelen sentirse fastidiados y manifiestan estar arrepentidos de haber seguido su profesión o la carrera que llevan.

Según Cortada (2000), los factores que inciden en la elección vocacional de un estudiante son:

- Internos
- Externos

1. Factores Internos que influyen en la elección profesional u ocupacional.

El alumno evalúa y reflexiona acerca de los elementos internos que influyen en la elección vocacional a través del auto-conocimiento.

a) *Mi Autoestima*

El alumno identifica en que consiste el alta y la baja autoestima y reflexiona acerca de la importancia de esta para triunfar en la vida.

b) *Mis Valores*

El alumno reflexiona cual es el sentido que le dan a su vida los valores y aprecia la necesidad de la práctica de los mismos para el logro de sus metas.

c) Mis metas para lograr mi visión y misión.

El alumno reflexiona acerca de su futuro como un primer paso para establecer su misión y las metas para el logro de la misma.

d) Mis Intereses, Aptitudes, Rasgos de Personalidad y el Aspecto Intelectual.

El alumno a la información proporcionada por las pruebas psicométricas como un elemento mas del conocimiento de sí mismo.

2. Factores Externos que Influyen en la elección profesional u ocupacional

El alumno emite juicios de valor y reflexiona acerca de los elementos externos que influyen en la elección vocacional a través de la investigación de perfiles profesionales y campos laborales.

a) Aspecto Económico

El alumno analiza la repercusión de los factores económicos personales, familiares y sociales en su elección vocacional.

b) Aspecto Escolar

EL alumno toma conciencia de su historia escolar como un factor que influye en su toma de decisión profesional.

c) Investigación Profesiográfica

El alumno recopila información de los perfiles profesionales de las carreras de su interés.

d) Investigación del Escenario Laboral

El alumno observa las profesiones de su interés en su escenario laboral.

e) Medios de comunicación

A través de ellos, se nos presentan “maneras de comportarnos, de hablar, de vestirnos, de vivir, ligados a las ideas como la felicidad, entre otros.

f) Familia

La influencia que los adolescentes reciben de su familia al intentar elegir su profesión, en la actualidad es fundamental.

Esta subdivisión es por que todo joven posee características que lo hacen único y diferente de los demás, pero también sigue inmerso en un ambiente social que no sólo es de él, es común a todos los jóvenes de su misma comunidad y nivel socioeconómico. En este ambiente social han surgido una serie de profesiones y ocupaciones que han de ser los objetos de su elección, cada una de ellas con determinado prestigio social, mismo que es propio de su ámbito, pero que puede ser distinto para otras comunidades, épocas y países o subcultura; el joven está ligado a su realidad social por vínculos familiares, de amistad, de formación escolar, de cultura, entre otros, pero su realidad social solo es una parte de la realidad social general, de la cual poco a poco también va a formar parte de su vida.

Los jóvenes suelen elegir dentro de las posibilidades de su ámbito, pero su libertad está limitada por los factores externos, ajenos a sus condiciones individuales.

1.5.1 Imagen Profesional.

Sin duda después de haber elegido una profesión y haber comenzado a estudiarla, nos damos cuenta si fue una decisión acertada o equivocada, pero es importante resaltar que la elección profesional acertada es aquella que trae satisfacción personal al individuo, por que le da posibilidad de desarrollar sus mejores aptitudes, de afirmar sus verdaderos intereses y de no contradecir su

personalidad y valores, por decirse a lo que le gusta sin importarle en sí la imagen profesional.

1.5.2 Prestigio social de las ocupaciones.

Para Álvarez y Bonilla (2000), el prestigio de las profesiones tiene infinitos matices, que se manejan universalmente por los adolescentes cuando van a elegir una profesión, sin embargo, esto no siempre es así y el panorama actual del mercado laboral que es tan complejo difiere de lo que dicen estos estereotipos, lo que hay que hacer es investigar más sobre las profesiones de interés.

De esta manera se establece que cualquier ocupación tiene cierto prestigio social que sin duda la misma gente le ha ido otorgando, esto responde a ciertas opiniones que se tienen de las ocupaciones y que pueden ir variando según la época y los grupos hasta incluso entre los integrantes de cada grupo, en muchas ocasiones los jóvenes se frustran por temor a elegir carrera u ocupación de poco prestigio social, por que poseen grandes habilidades para ocupaciones deferentes a las que eligieron, se convierten en universitarios mediocres, únicamente por haberse criado en ambientes donde se ven mal a los que eligieron algo sin prestigio.

En este sentido, se habla acerca de la cultura que poseemos como mexicanos, es evidente que existe en nuestra cultura, al igual que en casi todas, una profunda preocupación por el que dirán, la respetabilidad, las apariencias, la honorabilidad, la eficiencia y la distinción, todo lo cual se refleja en los juicios valorativos dictados respecto de las profesiones.

Consiente o inconscientemente las distorsiones suscitadas en el adolescente por su relación con una comunidad que valora las profesiones de una manera inconsciente, con mucha secuencia ajena a la función social real de las profesiones. En la medida en que las distintas profesiones confieren distintos estatus, poder, prestigio niveles de ingreso, etc., es fácil entender que la valoración de las profesiones sea una manifestación de la ideología dominante (Bohoslavsky, 1984)

Puede ser que por esta razón muchas veces los estudiantes se equivocan al elegir que carrera quieren estudiar, por que se fijan mucho en el prestigio social que tienen y en los ingresos que percibirán y no en ver logran satisfacer sus expectativas, si les gustará realmente o si podrán desempeñarse de forma adecuada en dicha profesión.

Lo anterior permite entrar al tema de los prejuicios, que salen a la luz muy frecuente mente en la elección profesional, es decir, pensar en que una carrera es para hombres, o para mujeres, o que es solo para los pobres, o solo para los ricos o que no la va a terminar por que esta difícil, etc., y por consiguiente el adolescente probablemente también se encontrará confundido con respecto a su elección al no saber distinguir en ese momento lo verdaderamente importante y se irá por el camino incorrecto. Los jóvenes prefieren estudiar carreras cuya imagen es de gran prestigio, aunque sean carreras tradicionales y saturadas (Nava, 2000)

1.5.3 Lo social; los medios de comunicación, familia y amigos.

En este sentido, las imágenes sociales, a pesar de su poco contenido informativo real sobre las profesiones, tiene gran fuerza porque incluyen muchos elementos de tipo valorativo; es decir, la imagen de cada profesión es acompañada por una calificación en la escala del prestigio social.

Nava, (2000), indica que las imágenes acerca de las profesiones se constituyen a partir de las relaciones intersubjetivas con la familia, el medio escolar, el entorno social, y son reforzadas a través de los medios de comunicación, éstos últimos han desplegado su poder tecnológico de manera que se han constituido en los proveedores de imágenes más poderoso que existen, por encima de la familia y la propia escuela.

Los medios de comunicación constantemente mandan a los adolescentes imágenes de las diferentes profesiones, ya sea en telenovelas, revistas o

incluso en comerciales de las propias universidades, con el fin de persuadirlos para que ingresen a su institución.

Por ello, esta imagen social de las profesiones pueden ser algo equivocada, y una de las tareas del orientador vocacional es informar acerca de dicha imagen, permitiendo de este modo que el adolescente establezca la relación entre sus preferencias y las cualidades de la realidad, porque esto provoca un desequilibrio entre los profesionales que una comunidad necesita y los aspirantes a las distintas profesiones existentes en ella.

Nava (2000), considera que la familia además de proveer modelos de identificación a los hijos, actúa como promotora o inhibidora de la terminación de estudios universitarios, puesto que la educación superior sigue siendo un privilegio al que se tiene acceso según el origen social y lo único que les queda a los jóvenes de nivel bajo es su nivel de motivación para tener profesión.

La familia es uno más de los factores que pueden influir fuertemente en la elección profesional, ya sea por ideas de los padres que han fijado en su mente sobre el futuro de sus hijos y de una y otra forma les insiste en qué deben estudiar, o también al ver las profesiones de algunos familiares creen que deben estudiar lo mismo, o por comentario del adolescente sobre la profesión que pudiera elegir y a la familia le parezca buena idea aunque todavía no este seguro, pueden llevarlo de igual manera a elegir mal.

Pueden ser varios los factores que se alguna forma intervienen en la elección profesional, entre ellos se puede citar a la familia como uno de los principales, puesto que es ahí donde el individuo se desarrolla. La familia de cada persona generalmente proporciona al niño las primeras experiencias sociales, el niño convive con gente que le presenta modelos con los que puede identificarse, en donde se pueden abordar diversos temas adquiriendo consejos de todo tema. (Well, 1970).

El papel de la familia deberá ser en todo momento de apoyo verdadero, no de presión bajo el adolescente quien puede estar atravesando por una fuerte

crisis. Si en dado caso se ha equivocado de carrera y siente el apoyo constante de su familia, le dará seguir adelante en su decisión de cambiarse de carrera.

1.6 El contexto económico y sociocultural del CCH-SUR.

El Colegio de Ciencias y Humanidades plantel Sur se encuentra inmerso en diferentes contextos como son: socioeconómico, político, cultural y familiar, que de una u otra forma, influyen en la formación del adolescente en relación con la toma de decisiones, al momento de elegir una profesión u ocupación. El centro escolar se ubica en la delegación Coyoacán que es una de las 16 delegaciones que conforman el distrito federal, está ubicada en el centro geográfico de esta entidad y cubre una superficie 54.4 Kilómetros cuadrados que representan el 3.6% del territorio del total de la capital del país.

Coyoacán limita con cinco delegaciones del Distrito Federal:

- Al norte con Benito Juárez
- Al oriente con Iztapalapa
- Al sur este con Xochimilco
- Al sur con Tlalpan
- Al poniente con Álvaro Obregón

Se considera que en la delegación Coyoacán hay 126 colonias y 140 localidades habitacionales. En Coyoacán habitan, según el Cuaderno Estadístico Delegacional del INEGI del 2000, 639 mil 121 personas, de las cuales 340 son mujeres y 298 mil 692 son hombres. Hoy en día se calcula en 700,000 habitantes de la población de la demarcación.

La delegación Coyoacán cuenta con diferentes espacios culturales, en donde por ejemplo se puede observar que tiene 15 museos, 2 centros culturales, 4 casas de cultura, un centro de investigación, 48 monumentos.

Además cuenta con 44 fiestas religiosas y atractivos turísticos como parques y jardines, juegos mecánicos, juegos pirotécnicos, vendimia, bailes y danza, procesiones, música, etc.

De la misma manera en la delegación Coyoacán hay diferentes instituciones educativas en todos los niveles. Cuenta con 44 escuelas de educación básica (CENDIS), 86 escuelas primarias, 32 secundarias diurnas federales y 27 particulares, 10 secundarias técnicas, 27 escuelas preparatorias y 22 instituciones académicas.

En la delegación Coyoacán se han organizado diferentes actividades como por ejemplo está el Programa de Apoyo escolar, en donde se intenta atacar, el problema de la deserción escolar puesto que constituye uno de los graves problemas que enfrenta la educación en nuestro país. Las causas que la originan son muy diversas, pero es indiscutible que una de las principales, es la escasez de recursos económicos en las familias, motivo que favorece el que los niños abandonen la escuela.

Con el propósito de aminorar los efectos de pauperización del ámbito escolar y propiciar que los alumnos culminen su formación escolarizada, la delegación Coyoacán ha impulsado el programa de apoyo escolar.

El programa brinda lo siguiente:

- Un estímulo económico mensual, para que la familia pueda solventar los gastos que genera el enviar al niño a la escuela.
- Una despensa de productos básicos, mensual, que contribuya a la alimentación de los niños y su familia.
- Atención médica al alumno becario, que le permita atender y promover el cuidado de su salud y crecimiento sano.

El programa se dirige a las alumnas y alumnos que:

- Permanezcan en el núcleo familiar de escasos recursos.
- Estén inscritos y asistan a escuelas públicas.

- Se realizan estudios socioeconómicos por el personal de trabajo social de la delegación para avalar el apoyo, estas son distribuidas en los niveles de educación inicial, preescolar, primaria y secundaria.

Otro de los programas que ha puesto en marcha la Delegación Coyoacán es el programa de Jóvenes, con el objetivo de coadyuvar al mejoramiento de la calidad de vida de las y los jóvenes a través de una política integral, fortaleciéndolos como sujetos de derecho, capaces de transformar su realidad social y personal, promoviendo la organización y participación desde sus problemáticas concretas.

Entre las acciones destinadas a los jóvenes están:

- Atención, servicios y sensibilización.
- Información y orientación sobre diversos temas.
- Campañas preventivas y de sensibilización sobre la problemática juvenil.
- Servicios culturales, deportivos y recreativos, educación, salud y de capacitación para el trabajo.
- Canalización a instituciones, según la problemática.
- Generación de procesos autogestivos y organización en red, a partir de sus inquietudes y proyectos.
- Talleres y pláticas de sensibilización para la organización en red, a partir de sus inquietudes y proyectos.
- Sesiones de seguimiento con temas de sexualidad, VIH, graffiti, muralismo, violencia, relaciones de pareja, habilidades sociales, proyecto de vida, entre otros.
- Coordinación interinstitucional.

El CCH-SUR es una institución perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México de nivel medio superior. Está ubicado en Blvd. de las Canteras esq. Llanura s/n, en la colonia Jardines del Pedregal de San Ángel en la delegación Coyoacán y es en donde se está llevando a cabo el trabajo de campo referente a la toma de decisión y elección Profesional en el Nivel Medio Superior.

Entre las características físicas del CCH-SUR podemos hablar de que cuenta con 29 edificios identificados con las letras del abecedario de la A a la Z y ordenados de de sur a norte, en donde cada edificio esta integrado de la siguiente manera:

En el edificio A están los laboratorios 1 y 2; en el edificio B los Salones del 1 al 8 y 99 y la unidad de planeación; en el edificio C están los salones 9,10,11 y 26 y salones de opciones técnicas 1y 2; en el CCH están los salones 100 y 106, laboratorio 18, difusión cultural y estación meteorológica; en el D los salones 12 al 14, laboratorio 6 y salón sindical; en el E hay unos baños de hombres, Laboratorio 5 y cafetería; en el F están los salones 15 a 18, laboratorio 17, jurídico y academia de matemáticas; en el g están los salones del 19 al 25 y departamento de ingles; en el H están los salones 27 al 29, cubículo H, laboratorio 8 y 28; en el I están los salones del 52 al 55, laboratorio 9 y 10, academia de experimentales, apoyo a cuerpos colegiados; en el J están los Salones 56 al 59, laboratorio 11, academia de talleres opciones técnicas y servicios médicos; en el K están los salones del 59 al 62 y 102, laboratorio 14 y 15, expresión grafica y cubículo K; en el L están los salones del 63 al 70, expresión grafica y cubículo L; en el LL están PCEMS, talleres y matemáticas; en el M esta los salones del 71 al 74 y 98, laboratorio 12 y 13 y francés 4; en el N hay unos baños Hombres, diseño y ambiental; en el ÑPCEMS, historia y ciencias experimentales; en el O están los Salones del 76 al 81 y diseño ambiental; en el P esta el laboratorio 19, laboratorio de opciones técnicas y baños de mujeres; en el Q está el salón 82, laboratorio 27 y departamento de laboratorios; en el R están los Salones del 84 al 89, cafetería y departamento de psicopedagogía; en el S está el salón 83, laboratorio 17, sala 1 y 2 y la sala de profesores; en el T está el laboratorio 20 y baños de hombres; en el U está el Laboratorio 21, comedor, y departamento de psicopedagogía ; en el V están los salones del 90 al 93, cafetería, academia de computo, secretaria de estudios estudiantiles; en el X están los Laboratorios 22 y 23 y departamento de educación física; en el Y hay unos baños de mujeres, y en el Z una sala de computación, laboratorios 25 y 26 y psicología.

Además cuenta con:

- La puerta principal de acceso por donde todos los alumnos entran al plantel.
- Dirección.
- Secretaria de administración escolar en donde los alumnos llevan a cabo todos los tramites escolares.
- Sala Gamma y alfa, que son aptas para impartir cursos, talleres, conferencias, pláticas, etc.
- Audio visual y folletos, en la primera se ven películas o se hacen exposiciones con reproductor de cuerpos opacos o acetatos y en la segunda venden los folletos necesarios para los estudiantes de diferentes materias.
- Biblioteca.
- Área deportiva, cuenta con varias canchas de básquetbol y están hasta el fondo del colegio.
- Gimnasio.
- Imprenta, almacén, mantenimiento.
- Cada salón cuenta con 24 mesas y 50 sillas.

Por otra parte, las características de la población estudiantil que acude a dicha institución, tomada del documento “perfil del alumno del primer ingreso al colegio de ciencias y humanidades del año 2000” son las siguientes:

- Los alumnos entran a cursar el bachillerato en una edad promedio de 15 a 16 años.
- La mayoría de los estudiantes son solteros y la minoría esta casado o tiene hijos.
- En su mayoría, han estudiado en escuelas secundarias públicas y terminaron en los 3 años correspondientes.
- La mayoría de los padres de los estudiantes tiene estudios hasta la primaria, en algunos casos, que es la minoría tiene licenciatura.
- Casi la mitad del total de la población de estudiantes de primer ingreso confirmo que su madre no trabaja.

- La mayoría de los padres de los estudiantes son el propio sostén económico.
- La mayoría tiene una familia grande, más de 6 dependientes económicos.
- La mayoría cuenta con los servicios básicos en su casa como teléfono, agua, alumbrado, luz, gas, y en algunos casos tiene automóvil.

Con relación a nuestras variables de estudio, los alumnos suelen elegir carreras de alta demanda, y esta situación se viene dando comúnmente cada año y no se considera que sea una situación que sea normal, mas bien se debe al fenómeno llamado globalización.

La globalización tiene tres implicaciones significativas para la educación y son:

- La educación se ha convertido en un componente más de una economía internacional competitiva. La enseñanza y el aprendizaje se juzgan en comparación a los resultados obtenidos en otras partes del mundo, especialmente en lo que respecta al desarrollo de las facultades en las que se basa la competencia profesional.
- La necesidad de reducir los costos en educación ha sido fundamental. Los países, como las empresas comerciales, ganan competitividad tanto reduciendo los precios como aumentando la calidad. Los políticos han medido la competitividad educativa sobre la base de estadísticas internacionales de rendimiento estudiantil, del índice de participación y de la relación costo- eficacia.
- El sentido global de la vida y sobre todo en educación, escapa a la mayoría de los que participan de ella.

La realidad educativa de la globalización aspira formar mujeres y hombres competitivos, productivos e individualistas, de acuerdo con los intereses del sistema vigente, excluyendo a los que menos tiene y provocando cambios de valores y de comportamiento en los jóvenes induciéndolos a estudiar carreras

competitivas y con prestigio para poder sobresalir en el mundo globalizado en el cual estamos viviendo.

La globalización en este sentido, es enfrentarse a una escala mundial de competencia, en donde los jóvenes deben prepararse para una economía global de carácter competitivo y de alto nivel tecnológico, todo con el fin de evitar la marginación de estos en los sectores productivos, por ello los alumnos prefieren una educación que cubra todos estos requisitos abarcando aspectos culturales y económicos principalmente. Ellos buscan los recursos intelectuales indispensables para su formación posterior y futuro desarrollo como profesionistas y por lo mismo comúnmente eligen carreras muy demandadas, pero que saben que tienen futuro dentro del contexto de la globalización.

CAPITULO II

LA TOMA DE DECISIONES Y LA ELECCIÓN PROFESIONAL U OCUPACIONAL EN LA VIDA DEL ADOLESCENTE.

2.1 La toma de decisiones en la actividad humana del adolescente.

Tomar una decisión consiste en elegir una opción entre dos o más alternativas que se presentan para resolver un problema (Rodríguez, M.; Dorio. I.; Morey, M., 2000)

Rodríguez, Dorio, Morey, (2000) mencionan que a lo largo de nuestra vida continuamente estamos tomando decisiones sobre muchas cosas. Cuando somos niños, nuestros padres toman por nosotros las principales decisiones sobre cosas que nos afectan directamente.

Pero a medida que nos hacemos más independientes, vamos asumiendo la responsabilidad de resolver nuestros propios asuntos.

No todas las decisiones son iguales. Algunas son fáciles de tomar, por ejemplo cuando tenemos que resolver asuntos que no son tan importantes para nosotros. Otras veces nos encontramos con situaciones complicadas o problemáticas y de lo que decidamos puede depender nuestro bienestar, la relación con los amigos, con la familia, e incluso nuestro futuro.

Por eso, deben hacerse de forma meditada y responsable. Así por ejemplo, elegir que carrera seguir al finalizar el colegio puede convertirse en una situación difícil de afrontar.

Según Rodríguez, Dorio, Morey, (2000) existen distintos estilos de enfrentar las situaciones:

- *Estilo impulsivo:* Por lo general, tomas tus decisiones de modo muy rápido, sin reflexión, respondiendo únicamente a los deseos inmediatos, sin analizar las consecuencias.
- *Estilo dependiente:* Si tienes únicamente en cuenta las opiniones de los otros y buscas principalmente la aprobación o valoración de los demás; sobre todo, de tus compañeros ("quedar bien " o "seguir la corriente").

- *Estilo autónomo*: Eres una persona que no te dejas influenciar por la moda, la presión social o los medios de comunicación.
- *Estilo racional*: Si eres una persona que reflexiona antes de decidir, busca información, analiza las distintas alternativas y valoras las posibles consecuencias de cada una de ellas.

De todas estas formas, el estilo racional es el que brinda una mayor probabilidad de tener éxito al tomar una decisión.

Por otro lado, Schick (2000) nos menciona que la vida es un largo viaje en un automóvil poco costoso. Por un campo oscuro. Sin un buen mapa. Sin conocer los caminos, debemos detenernos en cada cruce para tomar una decisión, para elegir de alguna forma. Cuan bueno, al final, pensemos que fue el viaje depende de cuan bien hayamos elegido. Pero elegir es, a menudo, difícil

Según Rodríguez y Márquez (1988), la calidad de vida de una persona depende, para bien y para mal, de una decisión tomada en un momento trascendental en cualquier escenario de la vida, cuando las decisiones sistemáticamente se logran bien, se logra con facilidad la satisfacción de todos. De lo contrario, se gestan, desarrollan y proliferan marañas de problemas, acusaciones mutuas, resentimientos, pérdida de la motivación, y al cabo de todo, ineficiencia y caos.

Las personas no siempre eligen solas. A veces una persona hace elecciones cuando algunas otras también están tomando una decisión, algunas veces una persona decide por las demás. Las decisiones que entonces se hacen se basan en los intereses de los demás (Schick, 2000).

En ciertas situaciones decisionales se piensa que se debe elegir una alternativa porque se tiene la impresión de que es la que permite << dar con>> el mejor resultado de la manera en la que se presenten las cosas (Rumiati, 2001).

La decisión, como toda actividad humana importante, involucra a la persona en su totalidad: determinación, resolución, audacia, disciplina, ponderación,

claridad de ideas y propósitos, seguridad, dedicación, compromiso y renuncia. Independiente mente de nuestro nivel social y laboral, la vida nos hace confrontar el tema de las decisiones.

Según Rumiati (2001) las razones que impiden a un individuo tomar una decisión son múltiples:

- Se considera que el adolescente no dispone de suficiente información para efectuar un análisis riguroso del dilema y que al tomar una decisión sería demasiado arriesgado.
- Otra porque las informaciones son demasiadas; se necesita por tanto, considerar datos en un formato que le permita efectuar comparaciones mínimamente razonables.

Por lo tanto, un estudiante con este estilo decisional podría verse en conflicto con una decisión, en el peor de los casos podría dejar a los demás la responsabilidad de la elección. En el caso de que exista una alternativa debe dejar abierto un camino si la solución no tiene el éxito esperado.

Muchas de las decisiones que se toman a lo largo de la vida están fundamentadas en aspectos sin importancia y tienen por consiguiente, una base de actuación meramente casual. En estos casos el compromiso de elección no es importante por que la elección de una acción determinada es trivial o bien porque el tiempo que puede suponer el llevar a cabo un análisis cuidadoso es desmesurado en relación con el beneficio que podría suponer el elegir la elección correcta (Pardo, 1987).

Rodríguez y Márquez (1988) opinan que la decisión considera por fuerza no solo las alternativas y ventajas, sino también las numerosas limitantes: externas e internas.

Las primeras son principalmente hechos psicológicos del sujeto: su temperamento, carácter, capacidades e incapacidades, experiencias, ideología

y valores morales. La segunda desarrolla el tiempo, el costo, recursos materiales, leyes, prejuicios sociales, la cultura geográfica en la que nos movemos. El que toma las decisiones no solo debe considerar sus propios valores sino los valores y las metas de los demás sujetos.

2.2 Conflictos autónomos y colectivos en la toma de decisiones.

La formación moral es un proceso complejo que incluye diversos niveles formativos, desde la adquisición de convenciones sociales a la configuración de la conciencia moral autónoma; que pone en funcionamiento varios dinamismos morales, desde el juicio y la reflexión a los sentimientos y los comportamientos; y que se vincula a través de mecanismos de enseñanza que impulsan el desarrollo personal así como también la transmisión social de contenidos morales (Puig, 1996).

De acuerdo con Maestre (1995), uno de los atributos más claros de la dignidad de la persona se refiere a la libertad, en cuanto a capacidad de elegir entre posibilidades, de ser actor responsable de sus propios actos y, en consecuencia, de elegir de forma responsable de su propia vida. Y estrechamente ligado a esta libertad responsable se encuentra el principio de autonomía. El hombre se encuentra condicionado por factores físicos y por situaciones sociales o culturales; pero no se encuentra en absoluto determinado por ellas, ya que es capaz de autodeterminarse y sentirse un ser libre. La autonomía, pues, hace referencia a un espacio desde el que la persona es capaz de decidir y elegir por si misma, es decir, de poseer y hacer un uso efectivo de la realidad.

La autonomía, desde el punto de vista etimológico, es la capacidad de darse normas a uno mismo. Para Andrés y Gallart (1999), la autonomía se sitúa en el ámbito individual y supone estar en condiciones de mantener una cierta autodisciplina. La autonomía de la persona es un fundamento básico para el comportamiento moral y para el uso responsable de la propia libertad.

A pesar de que consideramos la autonomía como un valor eminentemente individual, tiene gran trascendencia social, en la medida que implica comportamientos libres y responsables. La autonomía es considerada por la persona libre y con criterio para vivir en nuestra sociedad, como una necesidad absoluta. Una sociedad que, a través de sus potentes y omnipresentes medios de comunicación, pretende crear consumidores de valores, de mensajes, de estereotipos, de productos, entre otros. Y así, mientras los medios van dirigidos a la uniformidad del pensamiento, de los gustos, de las necesidades, la autonomía manifiesta y favorece la construcción de una persona que sea capaz de mantener una cierta independencia frente a los mensajes y las presiones exteriores.

Esta idea la comparte Kazuko (2001), ya que para él las personas autónomas no temen tomar decisiones y cuando lo hacen, se basan en su propio juicio y no en la opinión de los demás o en consideraciones externas, como la posibilidad de ser castigadas o premiadas. En ese sentido, una persona es autónoma cuando gobierna su vida. Las personas no autónomas (o heterónomas), en cambio son aquellas que son gobernadas por otras personas o por consideraciones externas a su propio juicio (la opinión de los demás, o los castigos o recompensas que puedan recibir por ello).

Cuando aparece la necesidad de decidir como ha de ser la adaptación al medio, como se quiere vivir, como se quieren resolver los problemas vitales que siempre presentan la existencia, estamos ante el origen de lo moral.

La reflexión moral es una tarea personal con la finalidad de crear un modo de vida con la necesidad de permitir a cada persona formar parte de la sociedad. De acuerdo con ello la educación moral apunta a la construcción de una forma personal que permita vivir consiente, libre y responsablemente, sin embargo cabe mencionar que el que el adolescente moral no piensa ni actúa con autonomía; la vida humana es ineludiblemente social y la decisión moral la toma siempre un sujeto individual (libre) junto a otros sujetos., la decisión de cómo vivir es personal y social (Puig, 1996).

Maestre (1995) nos habla acerca de la autonomía personal y menciona que esta es la capacidad que tiene el hombre de decir por si mismo la forma de realizarse como tal, siendo el agente de su propia realización personal. A diferencia de la heteronimia, que establece la distinción entre quien dicta la norma de conducta y aquel que se limita a realizarla, la autonomía supone una capacidad para formular y realizar, a la vez, decisiones.

Un sujeto que esta atravesando por ciertas necesidades personales que puede tener creencias bien asentadas, y que experimenta impulsos y deseos, un sujeto que aclara un problema moral, piensa en sobre como es deseable vivir inmerso en la sociedad ya que esta establecido dentro de sus orígenes y su realidad sociocultural. Una vez más el sujeto no es libre para tomar decisiones según su conciencia, sino que estas decisiones están adaptadas a aquello que esta impuesto por las normas y valores sociales (Puig, 1996).

La libertad o capacidad de decisión que implica la autonomía supone la posibilidad de elección y la de adhesión o compromiso en un determinado sentido o dirección. No se trata de ejercer la libertad con la diferencia o ausencia de compromisos, ni tampoco de una hacer arbitrario, que no este sometido a normas y leyes. El carácter del acto autónomo, libre, lleva implícito, junto a la capacidad de elegir, aceptar o decidir ante una situación, la adhesión o compromiso ante ella.

Obviamente el responsabilizarse ante la vida propia es una adquisición paulatina, nunca alcanzada plenamente, y en la cual la persona debe hacerse cargo progresivamente de su propia existencia, mediante el ejercicio de la iniciativa personal, la elección, decisión y responsabilidad. Una conquista gradual de la autonomía personal que supone:

- Capacidad de reflexión o de toma de conciencia de si mismo. Actuar desde si mismo y siendo consiente de si mismo, lo que es garantía de objetividad en la percepción de situaciones y en la adquisición de compromisos y responsabilidades.

- Capacidad de autodeterminación o de adopción de decisiones en libertad, con plenitud de conciencia, desde el conocimiento y el control de si mismo como fundamento del compromiso y de la autoresponsabilidad.
- La educación moral tiene que ver con la formación de una personalidad conciente, libre, responsable y colectiva, esta asegura la creación de formas de vida viables, personalmente deseables y colectivamente justas que surgen de necesidades, intereses y puntos de vista distintos, debido a situaciones cómo la búsqueda de una vida feliz y como la organización de una vida justa, transmitiendo recursos que pueden ser útiles en la solución de problemas, así mismo ayudando a desarrollar capacidades que permiten a cada sujeto enfrentarse a las criticas y a conflictos que surgen dentro del mundo social (Puig, 1996).

Con todo lo anterior se afirma que las acciones morales responden siempre a un sistema de reglas preestablecidas. El respeto por la autoridad y el sentido de la regularidad son los componentes que todo individuo debe cumplir para adquirir las normas morales por deber y no por miedo a las consecuencias, el único modo de ser libre ante la naturaleza es conocer las leyes y utilizarlas sin forzarlas y respetándolas desde la conciencia moral de cada persona, desde la autonomía, dado que la sociedad posee un conjunto de regularidades morales cuya costumbre se impone.

Por su parte, Andrés y Gallart (1999) sostiene que los aspectos esenciales del desarrollo de la autonomía en cualquier edad, son: la aceptación de uno mismo, así como dar al niño oportunidades para decidir y aceptar las consecuencias de sus decisiones. Y esto debe empezarse desde muy pequeños y en quehaceres muy sencillos de la vida diaria. También es importante evitar las comparaciones entre hermanos y hermanas, entre amigos y amigas, es una buena estrategia de educación en la autonomía, ya que esta se basa en la firme convicción de los padres, y de los educadores en general, de que cada niño o cada niña es él mismo o ella misma, tiene valor en si mismo, y, por lo tanto, de que cada uno es distinto en su proceso de

conocimiento y desarrollo de los hijos, en que aparece un nuevo esquema de valores, una escala de valores propia, un camino hacia la madurez de quien acepta unos principios y se los hace suyos. Pero, a menudo precisamente este punto de llegada o de consecución de la autonomía y de la independencia resulta el final esperado y deseado, mientras que el camino que conduce hasta él es, adecuadamente, el más difícil.

Mientras que, Oliva y Parra (2000) plantean que es durante la adolescencia cuando se adquieren unos niveles de autonomía cada vez mayores respecto a sus padres. Esta autonomía puede entenderse como la capacidad para pensar, sentir, tomar decisiones o actuar por si mismo, es decir, como auto gobierno autorregulación. Dentro de este proceso seguido por los adolescentes encaminado a conseguir niveles cada vez mayores de autonomía, un aspecto fundamental es el referido a la desvinculación afectiva respecto a sus padres.

Steinber y Silverberg (citados en Oliva y Parra 2000), emplearon el término de autonomía emocional para referirse a la desvinculación afectiva. La autonomía emocional incluye diversos componentes, unos cognitivos como la tendencia a percibir a los padres como personas normales con sus propias necesidades y deseos, y desprovistas de ese halo de personas onnisapientes y omnipotentes propio de la idealizada imagen infantil. Otros componentes tienen un carácter más afectivo como la independencia o individualización que llevan al adolescente a construir su propio mundo al margen de sus padres.

Por otra parte, Andrés y Gallart (1999), mencionan que al convertirse en un ser autónomo, existen dos factores que parecen importantes para el adolescente:

a) el afán de vivir lo que defiende y experimenta, que es un elemento necesario y central para la autonomía y la independencia.

b) la necesidad de apoyo: con mayor frecuencia de lo que él cree, se sentirá perdido y sin las seguridades interiores.

Las decisiones y las elecciones que toma el adolescente se apoyan más a menudo en la amistad, en la institución, en las influencias del grupo, que en

el ejemplo que le ofrecen los adultos; pero este proceso es necesario para conseguir una interiorización de las normas.

El tomar decisiones autónomas en función de criterios totalmente subjetivos supone valorar las circunstancias personales, las presiones contextuales, sentimientos y emociones del individuo que tomo una decisión. El tomar una decisión y definir valores a sido siempre una dificultad por la que los adolescentes pasan, para dar sentido a los valores se identifican con frecuencia a partir de ciertos patrones de conducta, tales como la apatía, la voluntad, la inseguridad o inconsistencia, el conformismo y la rebeldía. Todas estas manifestaciones tienen en común el desconocimiento de los propios valores (Puig, 1996).

2.3 La afectividad del adolescente.

Piaget, (1989) nos menciona que en la medida en que la cooperación entre individuos coordinan sus puntos de vista en el marco de una relación que asegura a la vez una autonomía de las operaciones intelectuales dentro de un conjunto de contradicciones, la afectividad se caracteriza por la aparición de nuevos sentimientos morales y, sobre todo por una organización de la voluntad que desembocan una mejor integración del yo y una regulación mas eficaz de la vida afectiva.

Es decir lo que ocurre en este periodo en el que interviene la impulsividad impide toda dirección constante del pensamiento como de sus sentimientos. A medida que estos se organizan se constituyen regulaciones, cuya forma final de equilibrio, es la voluntad.

Ahora bien, la voluntad es una función de aparición tardía, y su ejercicio real esta ligado al funcionamiento de los sentimientos morales que ejercen una autonomía en el adolescente. Por lo que nos lleva al desarrollo de las habilidades sociales como un repertorio de conductas que permiten a la persona interactuar de tal forma que el emitir conductas sociales caracterizadas por mostrar gran habilidad están conformadas por un conjunto de conductas

emitidas en un contexto interpersonal que expresa los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones o derechos propios de un modo adecuado a la situación, entendiéndose por adecuado el respetar esas mismas conductas en los demás incluyendo generalmente la resolución de los problemas inmediatos minimizando la probabilidad de futuros problemas.

2.4 Demanda social de profesiones

La demanda social es el resultado de las decisiones individuales en situaciones de elección profesional. Cada decisión individual puede ser vista como un compromiso entre preferencias y expectativas de una cierta educación. Ya sea que esta decisión conduzca a entrar o no en la carrera elegida. También aprende de un número de factores fuera del control de los individuos, como la competición por los mismos lugares, los requerimientos de admisión y procedimientos de selección de la universidad o instituto. (Ruiz, 1992).

Este autor considera que la demanda social incluye dos grandes elementos: por un lado se encuentran los determinantes individuales que engloban tanto características personales de los estudiantes, como condicionantes atribuibles a su entorno familiar y escolar. Así como los factores del sistema educativo al igual que los de la sociedad en conjunto que son llamados institucionales, que abarca las variables que limitan, orientan o condicionan las decisiones individuales.

Por otro lado, Toborga, (2002) refiere que entre los factores que intervienen en las categorías de oferta y demanda de la Zona Metropolitana de la Ciudad de México (ZMCM) se encuentran las siguientes variables:

- a) Valores que resultan del entorno inmediato del postulante: familia, escuela, amistades, medios de comunicación, etc.
- b) Estratos socioeconómicos al que pertenecen los demandantes de la educación superior, que influyen en la elección de las instituciones educativas y en la preferencia por la determinada carrera.
- c) Valoración social de la carrera; búsqueda de un estatus social.
- d) Valor económico potencial del ejercicio profesional de la carrera.

- e) Sexo y preferencias derivadas de esta condición.
- f) Políticas, planes y metas para orientar la oferta de educación superior, tanto nacionales como de la zona metropolitana.

Según este autor las variables en relación con la oferta son:

- a) Naturaleza, fines y papel de la institución de la educación superior.
- b) Políticas y planes de la institución de educación superior de la ZMCM, concernientes a las prioridades de determinadas carreras, a la cobertura educativa y al primer ingreso.
- c) Competencia de otras instituciones en la cobertura de la oferta.
- d) Saturación de espacios disponibles en los programas de estudio.
- e) Disponibilidad de recursos.

Así las categorías de la demanda social como la oferta están influenciadas a su vez por el sistema social.

En lo que respecta a la demanda de las carreras este autor, menciona que la estructura presenta fuertes desequilibrios y alta concentración en unas cuantas carreras profesionales.

Encontrándose que el área de ciencias Sociales y Administrativas ha crecido desmedidamente en los últimos años, mientras que las áreas Humanidades y Artes a disminuido al igual que la de Ciencias de la Salud; la matrícula de ingeniería y tecnología se incremento moderadamente.

El incremento del área de ciencia sociales y administrativas fue causado por la proliferación y la considerable admisión de alumnos en tres carreras: Contaduría, Derecho, y Administración, que son las carreras con mayor demanda social y que juntas representaban, en el plano nacional, en 1992, el 32.6% de la matrícula y el 27.4% del primer ingreso y en la ZMCM, el 24.2%.

De igual modo, Ornelas (citado por Díaz y Priego, 1998), indica que la oferta de estudios superiores en el país ha sido modelada históricamente por la

demanda social, contribuyendo de igual manera en la composición de la matrícula.

Al respecto el Programa de Desarrollo Educativo 1995-2000 menciona que cerca del 50% de la demanda estudiantil se concentra en el área de Ciencias Sociales y Administrativas, especialmente en las carreras de Derecho Contabilidad y Administración. También se observa disminución de la matrícula en áreas de gran importancia para el desarrollo nacional como son: Ciencias Naturales y Exactas con el 2% de la demanda, las ciencias Agropecuarias y Humanidades con el 3%.

Así encontramos que las carreras con mayor demanda dentro de la zona metropolitana son: Derecho, Medicina, Contabilidad, Administración.

Las áreas cuyo crecimiento es conciente son las Ingenierías que atiende el 33% de la matrícula y el área de Ciencias de la Salud con el 9%.

Según Toborga (2002) las carreras que gozan de prestigio social dentro de la ZMCM, son las siguientes: Administración, Contaduría, Medicina, Derecho, Psicología, Arquitectura, Ingeniería en Computación, Diseño Grafico, Odontología, Comunicación.

2.5 La orientación vocacional y la elección profesional u ocupacional del adolescente.

Desde el surgimiento de la orientación, diversos autores se han encontrado con la dificultad para definirla en función de sus objetivos y campos de acción. Son muchas las definiciones surgidas, a lo largo del siglo XX que abarcan una amplia gama de perspectivas a las cuales no ha estado ligada siempre la educación y, por ende la función docente.

De acuerdo con Martínez de Codés (1998), el concepto de orientación, sus funciones y el modo de planificarla fueron, desde el comienzo, imprecisos, problemáticos y, con frecuencia, contradictorios.

Según este autor, la orientación ha sido tratada desde diversos enfoques: como proceso que ayuda a la persona a tomar decisiones vocacionales, como forma de asesorar al individuo para la resolución de problemas personales y/o sociales, como sistema o modelo de intervención que brinda asistencia al sujeto, y, más recientemente, como eje transversal del currículo, presente en los actos que emprende el docente en el contexto escolar y extraescolar.

Dada la complejidad de este término, la comprensión del mismo exige recurrir a una diversidad de fuentes y perspectivas que nos ayuden a aproximarnos a su definición. Por ello, realizamos una exhaustiva revisión y análisis del significado, funciones, principios, áreas o dimensiones de la orientación.

Con el fin de comprender la conceptualización de la orientación educativa, Bisquerra & Álvarez (1998) sugieren que el discurso sea analizado desde los siguientes niveles: histórico, teórico, conceptual, prescriptivo, descriptivo, normativo y crítico.

El análisis, desde el punto de vista *histórico*, nos permite asumir su evolución, comprender el presente y entender el futuro desde una perspectiva más amplia, retomando las fortalezas y disminuyendo las debilidades en relación con los nuevos enfoques y posturas acerca de la orientación.

Lo *conceptual* plantea la necesidad de establecer acuerdos acerca del uso del lenguaje. En el campo de la orientación existen diversos enfoques, teorías, modelos y tendencias, de las cuales se han derivado conceptos y términos que no siempre son utilizados con el mismo sentido. Esto nos obliga a definir con precisión los términos utilizados.

El *nivel prescriptivo* implica formular propuestas y recomendaciones para el diseño de programas, basados en resultados de investigaciones psicopedagógicas, en teorías y modelos de intervención de probada eficacia, y la opinión de los expertos.

El *nivel descriptivo* tiene como objetivo dar cuenta de lo que se está haciendo. Contempla las experiencias de orientación en los centros educativos o en una comunidad, estudio de casos, entre otros, es decir los hechos y fenómenos, tal como suceden.

El *análisis normativo* se fundamenta en instrumentos legales y en elementos que prescriben los especialistas, que sirven de patrón y/o referencia para el proceso orientador.

Por último, *la reflexión crítica*, de la práctica de la orientación en este caso, es un factor decisivo para la mejora de la propia praxis. Las discrepancias entre lo normativo (deber ser) y la práctica (ser) puede llevarnos a un discurso crítico, orientado a una postura constructiva que, en última instancia, contribuya a la mejora de la orientación.

En el siguiente cuadro (cuadro 1) se pueden observar las definiciones, en las cuales se recrea la práctica de la orientación vocacional, donde el orientador, que bien puede ser el docente, ha recibido un entrenamiento y preparación que le permite ofrecer asesoría y asistencia a los alumnos ayudándoles a tomar decisiones para progresar con éxito en su vida estudiantil y profesional.

Cuadro 1

Definiciones de orientación: toma de decisiones vocacionales

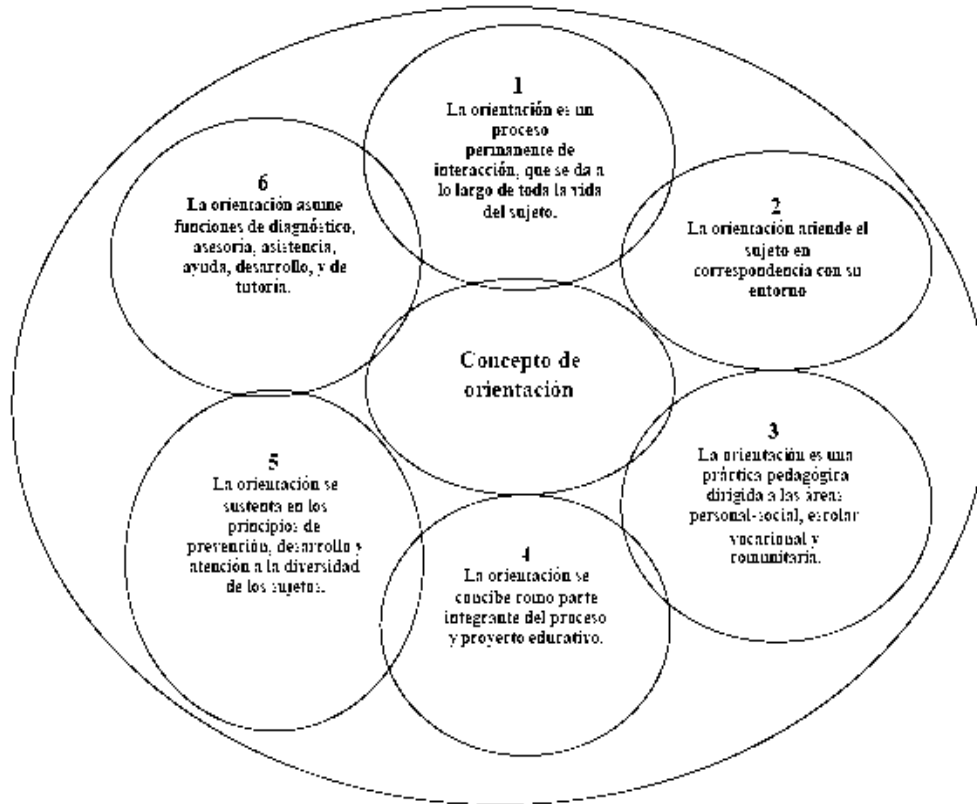
DEFINICION	OBJETIVO	FUNCIONES
<i>Servicio dirigido a ayudar a los alumnos para que seleccione inteligentemente entre varias alternativas las que se correspondan con sus habilidades (Jacobson & Reavis, 1976)</i>	- Ayudar a la toma de decisiones vocacionales .	- Asesoramiento para la toma de decisiones .
<i>Ayuda que se presta a las personas para que resuelvan sus problemas y tomen decisiones prudentes (Johnston, 1977)</i>	- Ayudar la toma de decisiones . - Orientar en la resolución de problemas .	- Asistencia para la toma de decisiones.
<i>Proceso de asistencia al individuo para se oriente en sus estudios y progrese en la elección de los mismos (Martínez, 1980)</i>	- Ayudar la toma de decisiones .	- Asistencia al alumno para que progrese en los estudios .
<i>Proceso sistemático de ayuda, dirigida a todas las personas en período formativo, de desempeño profesional y de tiempo libre, con la finalidad de desarrollar en ellas aquellas conductas vocacionales que les preparen para la vida adulta, mediante una intervención continuada y técnica, basada en los principios de prevención, desarrollo e intervención social con la implicación de los agentes educativos y socioprofesionales" (Álvarez, 1995)</i>	- Ayudar a los sujetos en formación a la toma de decisiones. - Preparar al individuo para la vida adulta. - Guiar al sujeto mediante la prevención, desarrollo e intervención social.	- Asistencia para la toma de decisiones . - Formación del sujeto para la vida adulta. - Orientación al alumno, sumiendo los principios de prevención, desarrollo e intervención social.
<i>Proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto para poder decidir acerca del propio futuro (Molina ,2001)</i>	- Ayudar al alumno al conocimiento de sus diversos aspectos personales y sociales para la toma de decisiones futuras .	- Informar y comunicar permanentemente al alumno y a los agentes educativos .

Fuente: Molina, D. (2002)

Este segundo avance (Cuadro 2) observaremos el perfil de las funciones, principios y áreas ó dimensiones de la orientación, aspectos que fortalecen, por una parte, la construcción teórica de la investigación, y, por otra, el diseño de un programa de orientación.

Cuadro 2

Elementos presentes en la conceptualización de la orientación



Fuente: Molina, D. (2002)

La orientación puede ser beneficiosa o perjudicial al orientando según las técnicas que se apliquen y según sea la calidad de la relación establecida entre los sujetos. Con independencia de cualquier técnica o de la teoría en que se apoye la actuación del orientador, la del profesor o la de los padres, la interacción humana establecida, depende de las dimensiones que aquellos posean, condicionan el que se realice un desarrollo completo o se produzca un cambio en el adolescente.

La orientación vocacional es de suma importancia en la elección de carrera tanto para los alumnos que se encuentran confundidos respecto a la profesión a la cual quieren dedicarse, como para los que ya saben qué quieren estudiar, permite eliminar en gran medida, que posteriormente se unan a la lista de

deserción o reprobación por no encontrarle el gusto a lo que están estudiando por una simple y sencilla razón: por haber elegido mal.

Hoy ingresa a clases la totalidad de los jóvenes universitarios con el sueño de salir con un título de licenciatura, de técnico superior universitario o normalista. La realidad es que al iniciar el tercer semestre, la mitad habrá abandonado sus estudios, de acuerdo con el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval). Y sólo 4 de cada 10 estudiantes que terminan la carrera logran titularse, según el mismo Ceneval. El investigador Axel Didrikson aseguró que cuando las instituciones no logran retener a la mitad de los estudiantes, el problema no es únicamente de los alumnos. Para Didrikson, director del Instituto de Investigaciones sobre la Universidad, la rigidez de los programas curriculares basados en disciplinas de conocimiento, los problemas socioeconómicos y la burocracia universitaria juegan en contra de los estudiantes. El factor socioeconómico, dijo, influye en la decisión de un estudiante para abandonar la escuela. Un factor adicional, expresó, es la burocracia que, por ejemplo, provoca que un estudiante tarde hasta año y medio en titularse.

La importancia radica en que como lo indica Rodríguez (1991), la orientación sirve para ayudar al que solicite el apoyo a desarrollar sus potencialidades tomando en cuenta las características de cada persona que debe empezar a conocerse así misma para detectar sus carencias, sus debilidades, etc., cuestiones que pueden frenar su desarrollo o impedirle hacerse responsable de las decisiones que pudiera tomar para su futuro.

La elección de carrera es básica en la vocación y en el proyecto de plan de vida, envuelve más que una decisión, engloba todo un proceso trabajado a lo largo de la vida que se concreta en la elección profesional y que debe estar acompañado por la reflexión individual, guiado por el servicio de orientación vocacional (Merino y Castillo, 1999).

Si bien la elección profesional es un acto individual, el contexto social interviene como un elemento fuertemente condicionante. Elegir una carrera es una

situación que involucra el sujeto que elige, a los otros con quienes comparten su vida cotidiana (amigos, familia, docentes) y al mundo que lo rodea.

La orientación profesional y la elección de una profesión son resultado de un proceso de aprendizaje, influenciado en el favorecimiento o entorpecimiento de la educación profesional del estudiante (Jeangros, 1992). El asesoramiento de orientación vocacional se lleva a la par conjuntamente con el proceso de enseñanza- aprendizaje, el cual se dirige a los jóvenes durante su formación escolar, ayuda a que el alumno elija la carrera o el oficio adecuado a sus posibilidades y habilidades.

Repetto (1992) propone que la Orientación Vocacional es el proceso de ayuda sistemática y profesional brindada a una persona o grupos de personas, mediante técnicas psicopedagógicas y factores humanos, encaminadas a la comprensión y aceptación de sí mismo y de la realidad que le rodea, también para que alcance una mayor eficiencia académica, profesional y humana, además del establecimiento de relaciones más satisfactorias consigo mismo y con los demás que conviven con él.

En su corta historia, a la orientación se le han adjudicado dos funciones esenciales. La primera postula que el propósito básico de la orientación es facilitar las elecciones y la toma de decisiones de orden profesional, y la segunda, propone la promoción de la adaptación de la salud mental como meta prioritaria de la acción orientadora. Es entonces que existen dos grandes corrientes de la orientación: la vocacional y la psicoterapéutica (Repetto, 1992).

Así la formulación del proyecto personal de vida requiere un doble conocimiento: el de la realidad circundante, presente y futura, y el de la propia personalidad. Se puede considerar a la orientación como la tarea que, junto a la enseñanza y a la atención psicopedagógica, contribuye al cambio y al desarrollo constructivo de la personalidad de los sujetos. Cambio y desarrollo de la personalidad que implica que el orientando viva el cambio del aprendizaje intelectual, tenga oportunidad de tomar decisiones académicas y profesionales adecuadas, reflexione sobre la clase de yo que se está formando y se

comprometa responsablemente en la realización de su proyecto personal de vida (Repetto, 1992).

Merino y Castillo (1999) exponen tres razones por lo cual no se lleva a cabo un buen proceso de orientación vocacional, para la elaboración de prácticas vocacionales:

- a) La primera se refiere a los procedimientos utilizados en el servicio de orientación vocacional y su inadecuación.
- b) El segundo habla de la baja oportunidad de acceder al servicio de orientación vocacional en las escuelas, ya que son muchos los alumnos para uno o dos orientadores dentro de la institución.
- c) La tercera razón se refiere a la poca conciencia del joven, la gran decisión de elección en un proyecto de vida.

Son estas razones las que llevan a la decisión y el rezago de alumnos en el primer año de carrera profesional según afirman investigaciones recientes.

Los alumnos eligen carreras sin haber conocido el plan de estudios, ni las condiciones laborales. Igualmente adolecen de hábitos de estudio de los recursos que les permitan afrontar gastos en estos (Merino y Castillo, 1999).

2.5.1 Desarrollo profesional. Una forma integral de enfocar la actualización del Orientador Educativo.

La intervención en este ámbito de la institución en su conjunto en el aquí y ahora, es una línea de acción prioritaria, que cuestiona la trascendencia del cambio, del cambio para el no cambio y de la inmovilización, en donde entran en juego distintas profesiones: las del usuario o destinatario final: las del contexto nacional e internacional, las políticas internas y externas, la dimensión y el entendimiento y ejercicio del poder del grupo e individuos (Martínez, Meuly, 1999).

Para los orientadores contar con elementos que le auxilien en: la fundamentación teórica y metodológica de sus intervenciones, tener acceso a técnicas novedosas y efectivas, en el desarrollo de la propia inteligencia

emocional, así como, la oportunidad de vivenciar estrategias para su propia autovaloración y autodesarrollo como persona y como profesional, que se reflejen en su satisfacción profesional y en la de satisfacción de la población que atiende, es una demanda manifiesta.

En este sentido, se afirma que las últimas década del siglo XX, se constituye el escenario social en el que se ha experimentado fuertes cambios que merecen la pena ser recuperados sistemáticamente y ser evaluados por los diferentes agentes que participan en la construcción de este campo educativo y particularmente en el campo de la orientación, (Martínez, Meuly, 1999).

2.5.2 Situación actual del Sistema de Orientación Educativa

El sistema de Orientación Educativa (SOE) se creó por decreto presidencial el 3 de octubre de 1984 con el nombre de Sistema Nacional de Orientación Educativa (SNOE), siendo sus funciones principales: coadyuvar a regular la matrícula de las diferentes opciones educativas, distribución racional y diversificada de los recursos así como; apoyar el mejoramiento de la calidad de los servicios de orientación vocacional y educativa, de nuestro país. La institución rectora es la Secretaría de Educación Pública.

De 1984 a1992 se labora cubriendo las funciones mencionadas y se destacan otros logros, (observar cuadro 3) :

Cuadro 3

PROYECTOS	ESTRATEGIAS
Fortalecimiento al desempeño del Orientador Educativo	<ul style="list-style-type: none"> ○ Curso de capacitación, nivelación y actualización. ○ Eventos entre otros como: “Coloquio”.Reuniones académicas. ○ Elaboración de materiales técnico-pedagógicos en apoyo a la orientación Educativa y aspectos educativos formativos. ○ Centro de Documentación. ○ Asesoría técnico-pedagógica a Orientadores Educativos y personal inmerso en el campo educativo.
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Orientartel: (vía telefónica). (53960406, 53417410, 53420787). ○ Módulos de Orientación educativa en apoyo al concurso de

<p>Asesoría y atención en materia de orientación educativa a estudiantes, público en general y autoridades.</p>	<p>ingreso a educación media superior.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Atención personalizada. (Previa cita). ○ Canalización a instituciones que ofrecen atención social, psicológica y de salud. ○ Consulta de Acervo Profesiográfico.
<p>Vinculación y proyección institucional.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Establecer relaciones de carácter institucional entre los diferentes niveles y direcciones que conforman el sistema educativo. ○ Vinculación con instituciones que promueven el desarrollo de Programas de Orientación. (apoyando a sus acciones o intercambiando información) ○ Mantener actualizada la información que nutre las otras líneas de acción.

Desde 1998 a la fecha los proyectos se han desarrollado centrando su atención en el Distrito Federal, como un servicio más y de la subsecretaría de Servicios educativos para el Distrito Federal en vinculación y apoyo a organismos como la subsecretaría de Organización pública y normal, la Dirección de Soporte Educativo, la Coordinación Sectorial de Secundarias, los Centros de Maestros, la misma Universidad Pedagógica, la normal superior de México, diferentes Casa Editoriales, Instituciones de Educación Media superior que participan en el Concurso de Ingreso a Educación Media Superior y Especializadas entre otras. De tal forma que se mantienen vigentes materiales diversos en apoyo a la Orientación Educativa y se han elaborado otros que extienden su cobertura a todo personal inmerso en el campo educativo, además de padres de familia y estudiantes.

Sin embargo, puede afirmarse que esta década representa un cambio, en el acento que han puesto, las autoridades y los responsables de las instancias donde se desarrollan este tipo de proyectos educativos; tanto en lo referente a los servicios de orientación educativa como en el crecimiento de las opciones de formación de nuevos orientadores y la actualización de estos.

2.6 Educación para la carrera profesional

La carrera profesional Vélaz, (1998) la define como la secuencia de los puestos de trabajo que una persona ocupa a lo largo de su vida pre-profesional,

ocupacional, lo cual se concibe como un proceso de adaptación en el mundo de el trabajo.

Vélaz (1998), considera cuatro puntos importantes para la educación de la carrera profesional los cuales explican el avance de la carrera en el sistema educativo, los cuales se mencionan a continuación:

- ❖ Una materia similar a la información profesional integrada en el currículo.
- ❖ Como una estrategia instructiva para adaptar a los jóvenes a una sociedad en continuos cambios.
- ❖ Como un proceso de desarrollo en el que se enfatizan las capacidades actitudinales y procedimentales.
- ❖ Y como un programa curricular comprensivo y muy amplio de educación vocacional.

El desarrollo para la carrera contempla la intervención permanente del departamento de orientación vocacional integrado en el proceso de formación académica desde la perspectiva de desarrollo profesional. Esta es una denominación íntimamente ligada a una renovación educativa que considera a la Orientación como un proceso educativo que implica a las instituciones un movimiento de renovación (Vélaz, 1998).

La orientación puede ser beneficiosa o perjudicial al orientando según las técnicas que se apliquen y según sea la calidad de la relación establecida entre los sujetos. Con independencia de cualquier técnica o de la teoría en que se apoye la actuación del orientador, la del profesor o la de los padres, la interacción humana establecida, depende de la dimensiones que aquellos posean, condicionan el que se realice un desarrollo completo o se produzca un cambio en los alumnos.

Vélaz (1998) menciona que la educación para la carrera profesional es el mejor termino que explica las opciones educativas de una sociedad comprometida con el movimiento de renovación en las escuelas.

Durante años, en los ambientes educativos han existido preocupación por favorecer el ajuste emocional, la realización personal y el desarrollo de valores sociales. Este propósito es considerado por la UNESCO (1996), que propone cumplir con un conjunto de misiones, estructurándose en torno a cuatro aprendizajes fundamentales que el transcurso de la vida serán para cada persona, en cierto sentido, los pilares del conocimiento: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

La institución educativa juega un papel estratégico orientado al fortalecimiento de la educación integral que coadyuve al fortalecimiento de las relaciones interpersonales que en ella se establezcan, en la que los valores sean el resultado de la interacción entre conceptos, seguimiento y acciones, donde los mismos conceptos actúan como filtros para la adopción de actitudes, actitudes mismas que se colocan en la base de la autoestima, el autoconocimiento y de los mecanismos que mueven al cambio conceptual y de los propios valores (Cullen, 1996).

La profesión es una creación donde el individuo y la comunidad intervienen de generación en generación, la información profesional reúne un conjunto de manifestaciones, técnicas, económicas, políticas, sociales y culturales de las profesiones y de la vida profesional en donde la calidad se manifiesta de manera objetiva ante la vida (Jeangros, 1992).

La elección implica un proceso de cambio, una crisis vital que requiere adaptación reacomodamiento personal y también familiar.

Rogers (1961) opina que los adolescentes más que ser un mero producto, son un proceso en transformación. Proceso que consiste en organizar su personalidad propia para descubrirse a sí mismo integrando potencialidades y con ello estar conscientes de cómo encarar la vida de un modo más constructivo en contacto con los otros estableciendo relaciones y vivencias propias más satisfactorias. Es decir, los adolescentes son susceptibles de estar

inmersos en un constante cambio, pues no es su naturaleza ser entidades fijas definidas por rasgos inmutables.

Las teorías evolutivas señalan que la elección vocacional es un proceso continuo: es un proceso de desarrollo, no representa una decisión aislada, sino una serie de decisiones, tomadas a lo largo de un periodo de años. Cada paso de proceso tiene una relación significativa con los que le preceden o lo siguen (Vélaz, 1998).

Se considera que el individuo avanza desde elecciones muy tempranas saturadas de interés, aptitudes y valores hasta la cristalización de una elección que tiene que ver intrínsecamente con su quién ser y su que hacer, por así decirlo.

La orientación y la formación profesional son dependientes entre sí: la primera debe contar con posibilidades del aprendizaje y la segunda con aspirantes aptos. Ambas sirven a un mismo fin, en el que los jóvenes hallen satisfacción en la carrera elegida y que sepan desempeñarse en la misma (Vélaz, 1998).

El contacto y la separación del adolescente que ha crecido con los padres, los hermanos, los parientes, los compañeros, vecinos y amigos, influyen sobre él y actúan formando actitudes o conductas, ya que la vida familiar se caracteriza por los diferentes contextos.

En la historia de la orientación podemos decir que este tipo de ayuda existe sólo desde hace algunas décadas y aun se sigue procurando experiencia y actualización para su desarrollo.

Se considera que la elección profesional es un proceso conciente inconsciente al mismo tiempo. Abarca en su desarrollo un periodo relativamente prolongado, y culmina con una elección.

2.7 Programa de Orientación Juvenil de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

La elaboración de los programas y la planeación de actividades deben tomar en cuenta:

- La congruencia entre los programas y actividades con los valores universitarios y los principios de CCH.
- Las actividades de atención grupal, de carácter formativo, con un sentido preventivo y la atención en cuestiones de la orientación educativa.
- Considerar la vinculación y secuencia entre los programas y a su vez seguir el mismo principio y congruencia para la realización de actividades.
- Considerar en el servicio de orientación al total de la población escolar a través de su inclusión en el conjunto de programas.

Para la elaboración de los programas hay que considerar:

- La organización de actividades respondiendo a los problemas de los alumnos.
- Las modalidades de atención a los estudiantes.
- El tiempo de inicio y término de cada programa o actividad.

Los programas con los que cuenta el departamento de Psicopedagogía son los siguientes:

- Programa de orientación escolar: cuyo objetivo es promover la incorporación e integración del alumno al CCH, el fortalecimiento y/o elevación del aprecio por el conocimiento y el desarrollo de habilidades y destrezas que le permitan generar sus propias estrategias de acceso al conocimiento.
- Programa de orientación psicosocial: cuyo objetivo es apoyar al alumno adolescente proporcionándole elementos que propicien el conocimiento de si mismo y de su entorno, con miras a la construcción de su proyecto

de vida y a evitar los riesgos mas frecuentes que puedan limitar su desarrollo personal.

- Programa de Orientación Vocacional/Profesional (enseguida se hablara de este).

- Incorporación e integración: sentimiento de identidad con la comunidad del Colegio en particular y de la Universidad en general mediante:

- Aprovechamiento de los servicios, beneficios y oportunidades que les ofrece el Colegio y la UNAM.
- Conocimiento del Plan de Estudios del Colegio.

- Apoyo pedagógico cuyos objetivos son:

- Propiciar la reflexión del alumno en torno al conocimiento de su desempeño como estudiante.
- Promover el desarrollo de habilidades para obtener mejores resultados en su proceso de aprendizaje.
- Generar estrategias de aprendizaje propias y adecuadas a sus circunstancias personales.

Cada uno de los programas debe considerar:

- Que pueden influir los proyectos de vida.
- La importancia y elementos básicos para su elaboración.
- El desarrollo del adolescente.
- La autoestima.
- Los riesgos en la adolescencia (drogadicción, alcoholismo, delincuencia, violencia, etc.).
- La comunicación familiar.
- La sexualidad humana.

En la elaboración de sus programas el departamento de Psicopedagogía contempla la formación integral de los estudiantes como un proceso amplio y permanente que exige al alumno la construcción e incorporación de diversas estrategias y hábitos de estudio, la cual permita acrecentar su capacidad de razonamiento, sensibilidad, análisis, reflexión y responsabilidad personal, escolar y social. Para el logro de esta, parte de los siguientes aspectos (ANEXO 1):

- Conformación de un sistema de orientación integral a través de las tres áreas de Orientación Educativa antes mencionados.
- Diseño de los programas anuales de trabajo con forme al calendario y prioridades institucionales (las que se observan en un amplio sector de la población estudiantil).
- Búsqueda de la integración de los programas y su inserción en las áreas de la orientación educativas antes descritas.
- Planeación de actividades destinadas a los alumnos de todos los semestres y turnos.
- Promoción de la participación de otras entidades académicas o administrativas de los planteles del CCH, facultades y escuelas de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y otras instituciones para apoyar el desarrollo de los programas.

El programa de Orientación Vocacional/Profesional tiene como objetivo, apoyar al estudiante, a lo largo de su tránsito por la universidad, a través de diferentes estrategias de intervención, individual, grupal, masiva, (identidad y enfoque del departamento de Psicopedagogía, 1995) a fin de:

- Facilitar su incorporación y adaptación al entorno escolar.

- Dotarle de herramientas que le permitan resolver las dificultades que enfrenta en su proceso de enseñanza aprendizaje y a tomar decisiones informada.
- Ayudarle a vincularse de manera eficaz con su medio social y cultural y a mantener su salud emocional.

Objetivos específicos (ejes temáticos, diversas áreas de la orientación).

- Integración y Adaptación.
 - Facilitar a los alumnos su adaptación al medio escolar y promover los valores sociales y universitarios que les ayuden a identificarse con la institución y los motiven a permanecer y a concluir sus estudios.
- Apoyo al Aprendizaje.
 - Dotar a los alumnos de herramientas que les permitan mejorar sus estrategias de aprendizaje y en consecuencia la calidad de su permanencia y desempeño académico.
- Instrumentos de Orientación.
 - Contribuir al desarrollo personal del estudiante mediante la utilización de instrumentos psicométricos que los auxilien en los procesos de autoconocimiento y toma de decisiones coadyuvando a su mejor desempeño académico.
- Toma de Decisiones.
 - Apoyar a los estudiantes en el proceso de toma de decisiones sobre su futuro académico y profesional, mediante diferentes estrategias de intervención, proporcionándoles información oportuna y relevante sobre las opciones educativas,

características del ejercicio profesional de los egresados y del campo y mercado de trabajo de las diferentes licenciaturas universitarias.

Entre las actividades que se efectuaron en este ciclo escolar para apoyar a los estudiantes en su último año de bachillerato fueron:

- Pláticas para la elección de materias relacionadas con la carrera de interés.
- Aplicación del sistema experto de Orientación Vocacional en equipo de computo que se encuentra en el departamento de psicopedagogía, en donde como resultado a la información proporcionada al sistema por el alumno, se obtienen los intereses, aptitudes y capacidades para los cuales son buenos en carreras determinadas.
- Exposición de las carreras de la UNAM y otras instituciones, se les proporciono a los alumnos todo tipo de información sobre la carrera de interés.
- Encuentro de Orientación Vocacional “Estudiante orienta a estudiante”, en donde alumnos de las diferentes carreras orientaban a los alumnos del CCH en todo lo relacionado con la carrera de interés, actividad que tubo mucho éxito.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

3.1 Tipo de estudio.

El presente estudio es de tipo descriptivo, en cuanto a su objeto de estudio, y en cuanto a su campo de realización es de tipo empírico y ex post-facto, ya que la hipótesis se pone a prueba en campo y el escenario de estudio es el fenómeno tal cual y como se da en el contexto natural (Sampieri, 1998).

3.2 Delimitación de variables de estudio.

VARIABLE	INDICADORES	SUBINDICADORES	ÍNDICES
TOMA DE DECISIONES	Contexto Familiar ○ Familiares	Modelos de identificación.	Promotor de la terminación de estudios universitarios.
		Opinión de la familia hacia las experiencias profesionales	prestigio
			Reconocimiento social
	Recursos económicos	Sustentar los gastos de la carrera que realizará.	
	Contexto social ○ Compañeros ○ Pareja ○ Profesores ○ Orientación vocacional ○ Medios de comunicación	Identificación	Sentirse idéntico a los compañeros
		Reafirmación de sus intereses	Sentido de preferencia
			Sus intereses son compartidos por su compañero
	Prestigio social	Frustración por temor a elegir una carrera de poco prestigio	
	MOTIVACIÓN ○ Intrínseca ○ Extrínseca	Favorecimiento del ajuste emocional	Asertividad en la toma de decisiones
	ELECCIÓN PROFESIONAL	ORIENTACIÓN ESCOLAR EN LA TOMA DE DECISIONES	Orientación profesional
Orientación vocacional			Intereses y aptitudes
Orientación para el empleo			Valores y metas de los sujetos
	Información sobre el campo laboral		

	Autonomía	Decisión basada en:	Tomar decisiones según su conciencia
	Orientador Vocacional	Programa de orientación Vocacional del CCH_SUR	Autodeterminación

3.3 Muestra

La población de estudio fueron alumnos del CCH-SUR, perteneciente a la Universidad Nacional Autónoma de México, de los cuales se seleccionó la muestra al azar, Sampieri (1998), esto debido a que no todos los alumnos del CCH-SUR tuvieron la probabilidad de ser elegidos, el tipo de muestreo no probabilístico fue por cuota de acuerdo a lo planeado con Rojas (1987), ya que los sujetos se seleccionaron en base a su elección, profesional y de acuerdo a subgrupos de cada una de las áreas que se imparten en la institución, ya que dentro de la institución se imparten estudios en 4 áreas:

- 1) Ciencias Fisicomatemáticas e Ingenierías
- 2) Ciencias Biológicas y de la Salud
- 3) Ciencias sociales
- 4) Humanidades y Artes

De las cuales se seleccionaron 4 grupos de alumnos de sexto semestre del CCH SUR de las los diferentes áreas.

Siendo una muestra total de 153 alumnos, los cuales se seleccionaron al azar correspondiendo a 50 del área de Ciencias Fisicomatemáticas e Ingenierías, 32 de Ciencias Biológicas y de la Salud, 49 de Ciencias sociales, 21 de Humanidades y Artes, 1 a otra, carrera militarizada (aviación).

Con respecto a los orientadores educativos del CCH-SUR, se solicitó la colaboración 4 orientadores vocacionales, de los 8 que laboran en la institución; ya que de acuerdo con la responsable del departamento de orientación juvenil, no era pertinente aplicar la entrevista a los 4 orientadores restantes, ya que éstos no imparten clase frente a grupo y por lo tanto no

podían informar acerca de lo que interesa investigar, lo cual fue una limitante para recabar información.

3.4 Instrumentos

Diseño de los instrumentos:

3.4.1 Cuestionario de opinión de los alumnos sobre toma de decisiones para la profesión u ocupación.

El Cuestionario de opinión de los alumnos sobre toma de decisiones para la profesión u ocupación. (Anexo 2). Se aplicó a los estudiantes de la muestra un cuestionario construido por el investigador, al cual se le denominó “Cuestionario de opinión de los alumnos sobre toma de decisiones al momento de elegir una profesión u ocupación”.

Consta de 22 preguntas de tipo cerrado. Para llegar a la versión definitiva de éste se realizó una aplicación piloto a un grupo de 35 alumnos del Colegio de Ciencias Y Humanidades (CCH _SUR) del 3er semestre del turno vespertino, esta versión constaba de 12 preguntas cerradas y 8 abiertas. Se decidió que la versión definitiva del cuestionario fuera con preguntas cerradas para recabar información muy puntual.

El cuestionario consta de cuatro bloques, ya que se pretende estudiar cuatro aspectos relacionados con la influencia que se recibe en la elección de carrera y ocupacional

1. Contexto familiar
2. Contexto Social
3. Orientación vocacional
4. Autonomía

El bloque del cuestionario que mide el contexto familiar del adolescente pretende determinar la influencia que ejerce la familia, los indicadores que se utilizaron en este bloque son: las tradiciones familiares con respecto a una profesión determinada, la opinión que la familia tiene acerca del prestigio, el

ingreso y el reconocimiento social que brinda una carrera (Nava, 2000); así como los recursos económicos con los que cuenta la familia (Rodríguez, 1991).

Un bloque del cuestionario se refiere a la contexto social, para este bloque de preguntas se utilizaron los indicadores que refieren a: la necesidad y motivación del adolescente con la escuela y la reafirmación con sus intereses (Castanyer, 1997).

El bloque de preguntas que mide Orientación vocacional, intenta determinar las funciones, sobre orientación vocacional, y orientación ocupacional que el orientador está desempeñando en la institución; así como el impacto que tienen en los alumnos. Los indicadores se utilizaron para desarrollar las preguntas pertenecientes a ese bloque son: si el orientador ayuda al alumno en su proceso de toma de decisiones, tomando en cuenta sus intereses y aptitudes (Rodríguez, 1991); si el orientador proporciona información de tipo profesional a los alumnos, si el orientador informa acerca de las profesiones que requiere la sociedad en determinado momento (Cortada, 2001).

El bloque de preguntas que está midiendo la autonomía de los jóvenes intenta determinar, a los sujetos que no reciben ningún tipo de influencia en la elección de su carrera, es decir, que están realizando su elección de manera autónoma. Los indicadores para este bloque son: la autodeterminación y la toma de conciencia de sí mismo (Cullen, 1996).

El propósito del presente cuestionario de opinión pretende que el alumno conozca cuáles son los aspectos que influyen en la realidad personal, educativa, los valores, las preferencias e intereses y la toma de decisiones, así como el nivel de reflexión del mismo.

El instrumento contiene cuatro aspectos relevantes en un programa de información de estudios y de aspecto vocacional, ya que pretende estudiar cuatro aspectos relacionados con la influencia que se recibe en la elección de carrera: Contexto Familiar y social del Adolescente, Orientación vocacional, Conflictos autónomos y colectivos en la Toma de decisiones.

En los bloques de preguntas donde se está midiendo los diferentes aspectos se intenta determinar:

a) Contexto Familiar

La toma de decisión de estudios del alumno vendrá determinada prioritariamente por sus propios valores, pero también por los de su familia y los de su entorno social.

b) Contexto social

Las preferencias e intereses pueden ser más o menos realistas según su mayor o menor adaptación a la situación real del alumno por lo que estos aspectos nos indican la motivación del adolescente con la escuela y la reafirmación con sus intereses.

c) Orientación vocacional

Punto de partida para que el alumno tenga un mayor conocimiento de sus posibilidades, intereses y expectativas frente a las decisiones que deberá tomar en su inmediato futuro escolar, también pretende que este tome conciencia de su situación actual y de los motivos que le han originado, así como también a conocer las opciones que tiene una vez acabada la escolaridad.

d) Autonomía

El nivel de toma de decisiones dependerá de la mayor o menor armonización de estos aspectos, que nos indican el nivel de madurez del alumno. En general, cuanto mayor sea la madurez del alumno mayor será la autonomía de su toma de decisiones.

Este es un instrumento que permitirá conocer cual es la situación de los alumnos en aquellos aspectos que se consideran básicos a la hora de una

toma de decisión de ahí la necesidad de que los alumnos y alumnas sean sinceros y se muestren interesados a la hora de contestarlo.

Al iniciar, el instructor explico a los alumnos la finalidad del cuestionario y antes de distribuirlo dio una lectura previa de la encuesta para resolver las cuestiones que puedan surgir y causar dificultad a la hora de contestarlo.

El cuestionario se aplicó en una sesión de aproximadamente 30min.

El cuestionario consta de:

1. Un cuadernillo con 22 preguntas
2. Hoja de respuestas para cada alumno.

Esta se creo para que el alumno vaya anotando sus respuestas, con la finalidad de volver a utilizar el cuadernillo, que habrá quedado limpio, y además agilizará la recogida de respuestas.

Las preguntas se leyeron con atención cada una de ellas se señalo con un circulo la que se considero mas cercana a su situación.

A veces se pidió que completaran las respuestas y, en los casos en que ninguna de las respuestas coincidiera con la que hayan pensado, escribirían su propia respuesta en el espacio en blanco.

En el siguiente cuadro (cuadro 4) podremos apreciar el esquema general del instrumento donde aparecen los indicadores y subindicadores que nos ayudaron a la construcción del instrumento antes mencionado, clasificación de preguntas hacia determinado tema, la cantidad de preguntas y ubicación de estas dentro del cuestionario.

CUADRO 4

ESQUEMA GENERAL DEL INSTRUMENTO

“Cuestionario de opinión de los alumnos sobre toma de decisiones para la profesión u ocupación”

VARIABLE	INDICADOR	SUBINDICADOR	CANTIDAD DE PREGUNTAS	UBICACIÓN DE LAS PREGUNTAS EN EL CUESTIONARIO
TOMA DE DECISIONES	CONTEXTO FAMILIAR	TRADICIÓN FAMILIAR	2	2, 3
		OPINIÓN DE LA FAMILIA SOBRE UNA CARRERA	2	7, 10
		RECURSOS ECONOMICOS DE LA FAMILIA	2	5, 6
	CONTEXTO SOCIAL	IDENTIFICACIÓN	2	11, 21
		REAFIRMACIÓN DE SUS INTERESES	4	8, 17, 18, 22
		MOTIVACIÓN	2	14, 19
	ORIENTACIÓN VOCACIONAL	ORIENTACIÓN VOCACIONAL	3	9, 15, 16
		ORIENTACIÓN PROFESIONAL	2	1, 20
		ORIENTACIÓN OCUPACIONAL	1	4
	ELECCIÓN DE CARRERA	AUTONOMÍA	TOMA DE CONCIENCIA DE SI MISMO	1
AUTODETERMINACIÓN			1	13

3.4.2 Guión de entrevista para el orientador educativo.

Se decidió realizar un guión de entrevista semiestructurada (Anexo 3), para recolectar la información con los orientadores este guión consta de 23 preguntas abiertas, 3 son de tipo personal, 7 de formación profesional y 13 de aspecto laboral, ya que así se puede tener información relacionada con el objetivo del trabajo, pero también permite que el orientador amplíe sus respuestas todo lo que desee, de las cuales se pretende obtener información acerca de las funciones que realiza el orientador, así como, para determinar los contenidos que se están impartiendo en los ejes temáticos sobre orientación vocacional, orientación para el empleo y orientación profesional, debido a que estos ejes corresponden con el fin de este trabajo.

Las preguntas de la entrevista se formularon con apoyo de lo planteado en el programa de orientación vocacional/profesional, del Colegio de Ciencias y Humanidades, sobre los ejes temáticos de orientación vocacional, orientación profesional y orientación para el empleo.

CUADRO 5

ESQUEMA GENERAL DEL INSTRUMENTO

“GUIÓN DE ENTREVISTA”				
VARIABLE	INDICADOR	SUBINDICADOR	CANTIDAD DE PREGUNTAS	UBICACIÓN DE LAS PREGUNTAS EN EL GUIÓN
	INFORMACIÓN QUE OFRECE A LOS ESTUDIANTES SOBRE	ORINTACIÓN VOCACIONAL	2	11,13
		ORIENTACIÓN PROFESIONAL	3	14, 15, 20
		ORIENTACIÓN OCUPACIONAL	3	12,16, 23
	OPINIÓN DEL ORIENTADOR	SOBRE EL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN	6	10, 17, 18, 19, 21, 22

3.5 Escenario

Se trabajará en un salón de clases, que cuenta con 30 mesas para dos personas, el ambiente es tranquilo, presentándose en ocasiones ruidos fuertes ocasionados por los mismos alumnos, se tratará de que los alumnos no se encuentren distraídos.

Se realizará la entrevista en un cubículo acondicionado para el trabajo con los alumnos, que pertenece al área de psicopedagogía ubicado en la misma institución.

3.6 Procedimiento

El cuestionario se aplicó de forma anónima y autoadministrada, es decir, se le entregó el cuestionario a cada uno de los alumnos y éstos contestaron las preguntas, el tiempo aproximado de aplicación fue de 30min, Durante una sesión.

La entrevista fue realizada a los orientadores en horario de trabajo bajo previa cita por lo que no disponían de mucho tiempo disponible.

Se aplicó en horario matutino aprovechando el horario de clases.

CAPITULO IV

ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la entrevista con orientadores

En el siguiente análisis se tomaron los datos más relevantes de las cuatro orientadoras entrevistadas en el Colegio de Ciencias y Humanidades Plantel Sur (CCH-SUR) laborando en los diferentes turnos; matutino y vespertino con un amplio horario semanal que cubre 48 horas, se considera que el horario es muy extenso ya que la estancia en el plantel es de Lunes a Viernes y Sábados por alguna actividad extra, esto por la aplicación del PROUNAM para el apoyo de los estudiantes en su elección de materias que tendrán que cursar durante el 5° y 6° semestre.

ORIENTACIÓN VOCACIONAL

Los grupos que se atienden en el departamento de psicopedagogía son coordinados por la jefa de área cumpliendo con un horario específico de 7:00am a 8:30pm con los alumnos de 5° y 6° semestre impartiendo la materia de psicología y apoyo psicológico a la población estudiantil que lo requiera ya sea en su oficina o en otro lugar del colegio, entre sus funciones también se encuentran las siguientes: realizar trabajo administrativo y coordinar el trabajo con las demás orientadoras.

Las orientadoras no tienen grupos a su cargo, atienden a toda la población estudiantil (12,500 alumnos) desde 1° semestre hasta 6°, dependiendo de las necesidades que tengan, por ejemplo:

1° semestre: Bienvenida y adaptación al colegio

2° semestre: Elección de carrera y selección de asignaturas.

5° semestre: Elección Vocacional.

Considerando las actividades que se realizan en el departamento de psicopedagogía, atender a toda la población estudiantil es bastante difícil, ya que el número de orientadoras que laboran en el departamento son 8 durante los dos

turnos: matutino y vespertino, apoyándose con la jefa del área de psicopedagogía, hago énfasis en la falta de personal que necesita el área ya que es muy poco, la falta de apoyo que reciben las orientadoras solo es el de servicio social pero aún así es insuficiente para atender a la mayor parte de la población estudiantil por lo que es muy elevada ya que cada orientador tendría a su cargo a 1, 562 alumnos.

En cuanto al programa que llevan a cabo, ha sido actualizado hace cinco años, las orientadoras mencionan que es muy bueno ya que las actividades que llevan a cabo dentro de este, les transmite confianza y pueden tener una elección más acertada, así es que no les ocasiona ningún problema.

El servicio de orientación vocacional no se considera como una materia establecida dentro del programa, aunque las orientadoras consideran que debería tener más tiempo de convivencia con los alumnos, considerando que la ayuda no es tal y como ellas quisieran ya que al departamento de psicopedagogía asisten la minoría de alumnos por salón de clase, ganándose las gratificaciones y fungiendo como un orientador más el maestro de clase.

Las orientadoras refieren que no cuentan con el suficiente apoyo institucional, pues en cuanto a infraestructura solo se tiene una impresora para todo el departamento añadiendo que las computadoras que utilizan son muy viejas y necesitan que se les actualice, esto facilitaría más el desarrollo del trabajo y lo haría más productivo.

Como apoyo educativo dirigido a la orientación vocacional cuentan con cursos de actualización que han tomado, un manual de auto-orientación, el sistema experto (cuestionario aplicado mediante las computadoras) que proporciona la institución, la elaboración de trípticos, impresión de material, este no es suficiente haciendo hincapié en la contratación de más personal ya que recalcan que eso si sería una gran ayuda y apoyo institucional hacia el departamento de psicopedagogía.

Analizando otros aspectos de la investigación, también encontramos que la labor del orientador educativo está destinada a analizar los intereses y aptitudes del alumno, padres de familia, profesores, tutores y trabajadores, considero que es una de las razones por la cual no se atiende por completo a la población estudiantil.

Los temas que abordan las orientadoras con los adolescentes son:

- ☆ Adolescencia básica
- ☆ Toma de decisiones
- ☆ Identidad
- ☆ Adicciones
- ☆ Sexualidad
- ☆ Relaciones interpersonales
- ☆ Comunicación
- ☆ Autoestima
- ☆ Asertividad
- ☆ Selección de asignaturas
- ☆ Factores que intervienen en la elección de carrera
- ☆ Elección vocacional u ocupacional

ORIENTACIÓN OCUPACIONAL

Las orientadoras coinciden en que los intereses y aptitudes dependen de la población que están trabajando haciendo su trabajo a un más confiable ayudando a los jóvenes a lograr sus metas, en las mejores condiciones, enseñando sus intereses de la mejor manera, solucionando los problemas que coexisten en su toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional.

Las orientadoras utilizan algunas estrategias psicopedagógicas según la población, los objetivos, el tema, entre otros., algunas de las que realizan son las siguientes:

- Realización de un periódico mural
- Información mediante trípticos
- Técnicas grupales
- Técnicas de integración
- Técnicas de reflexión

Los temas son interesantes acorde a la etapa de la adolescencia donde los jóvenes demandan este tipo de información, son afortunados por que el departamento de psicopedagogía del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH-SUR) se preocupe por implementar asesorías para prevenir algún problema, sólo hace falta el que los jóvenes tomen conciencia de la importancia de estar informados sobre estos temas y proponer aquellas cuestiones que les interesa conocer.

Las orientadoras comentan que el trabajo se realizaría aún mejor si se logrará un mejor vínculo con los profesores del plantel ya que existen aproximadamente 700 docentes, falta mayor comunicación con los padres de familia por que no muestran intereses en cuanto a la educación de sus hijos, tener más tiempo con los alumnos para poder atender sus necesidades apoyando la labor orientadora.

En mi opinión, la matrícula de profesores es extensa y se podría apoyar al departamento de Psicopedagogía sin interrumpir sus propias labores, en cuanto a la comunicación con los padres de familia, es fundamental que participen y que tengan conocimiento de las acciones de sus hijos sobre todo en esta etapa de toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional que se torna difícil, en cuanto a la contratación de personal se hace necesario cuando tienen que atender varios problemas, sin embargo por falta de los apoyos anteriores el orientador tienen que crear soluciones que estén a su alcance como: hacer mayor propaganda del departamento (mantas, pasar a los salones, entre otros.) Diseñar trípticos para informar a la comunidad estudiantil de los diferentes temas, invitar a los profesores a que participen en sus programas, citar a los padres de familia para que se acerquen a sus hijos y convivan más, entre otras opciones, todo dependerá de la creatividad del orientador educativo.

El departamento de Psicopedagogía del CCH_SUR recibe apoyo de organismos externos como son:

- Dirección General del Colegio de Ciencias y Humanidades.
- Dirección General de Orientación y Servicios Educativos.
- Centros de Integración Juvenil.

- CONASIDA.
- Instituto Nacional de Psiquiatría.
- Facultad de Psicología.
- Desarrollo Integral para la Familiar.
- Mujeres.
- Servicios Médicos.

Las instituciones externas que les brindan apoyo también imparten cursos en el Plantel, los alumnos que requieren atención especial se canalizan para que la institución adecuada los atienda y de seguimiento a sus problemas de manera directa, informando al departamento de Psicopedagogía sobre el caso llevado a cabo.

Son instituciones reconocidas y especializadas en brindar apoyo a los problemas actuales de los adolescentes, consideramos que el departamento de Psicopedagogía cuenta con un apoyo externo extraordinario que desearía tener cualquier departamento de orientación educativa, sin embargo por las características que se han descrito anteriormente, encontrar una solución a estos problemas se hace cada vez más difícil.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Dentro la labor del orientador esta el que los alumnos hayan tomado una decisión correcta respecto a su profesión u ocupación, estos refieren que muchas veces esto causa muchos problemas ya que el alumno esta rodeado de un medio social de desarrollo muy variado por lo que generan influencia de cierta manera como es el caso de los diferentes turnos que se imparten en la institución, matutino y vespertino, donde en el vespertino ingieren alcohol, se drogan, existe poco interés en las clases, los padres de familia no toman su responsabilidades como tal, entre otros. Opina que se inscriben alumnos que les interesaba asistir al turno matutino y esto complica más la situación ya que les gustaría ayudar para que estos alumnos tomarán mejores decisiones y exista una mayor satisfacción laboral en gran parte.

Dentro de la orientación profesional, las orientadoras consideran importante su participación ya que todo el tiempo han puesto de todo su esfuerzo para que los alumnos logren entender, enseñándolos a que la investigación los fortalecerá más en su toma de decisiones al momento de querer elegir una profesión u ocupación ya que el departamento no solo es de formación o de información ya que dentro de la filosofía del CCH-SUR esta el aprender a aprender, aprender a ser y aprender haciendo por lo que retomaría lo que es la orientación dentro de la institución.

La orientación, es para las entrevistadas una guía, un acompañamiento en el proceso educativo, personal y vocacional; sobre todo para los adolescentes que están en una etapa difícil por la búsqueda de su identidad. Se hace énfasis en el apoyo de otras disciplinas especialmente como la: Pedagogía, Psicología, Sociología, comentando: es importante la experiencia en el campo de trabajo y es necesario actualizarse aún después de la licenciatura para poder brindar un buen servicio de orientación.

SOBRE EL PROGRAMA DE ORIENTACIÓN

El modelo de orientación educativa que utilizan, señalan las orientadoras que durante la elección profesional u ocupacional los alumnos dicen sus intereses a como responden sus valores por lo que muchos han abandonado, cambiado sus carreras ya que su trabajo no les garantiza la satisfacción de lo que harán más adelante, también comentan que cada carrera tienen cierta personalidad y en esta van involucrados los valores por lo que se debe considerar la personalidad de cada uno de los alumnos.

Las estrategias que se utilizan en el departamento de Psicopedagogía, nos mencionan las siguientes: debido a los factores externos, la información profesiográfica para generar en el alumno un amplio conocimiento y no se basen únicamente en las carreras de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), sino también dentro de la republica Mexicana, para ello cuentan con el Centro de Orientación Educativa (COE), donde a través de Internet tienen programas de la ANUIES con información de todas las carreras de educación

pública y temas de interés, por ejemplo: los problemas que enfrentamos actualmente los profesionistas para obtener trabajo.

También se apoyan de: periódico mural, trípticos informativos, aplicación de exámenes (PROUNAM) sistema experto, cursos, talleres, exposiciones profesiográficas, visitas guiadas a las facultades de la UNAM, exposiciones en el Auditorio Nacional de escritores, actores, pintores, entre otros.

En capítulos anteriores hemos mencionado, que la práctica de orientación educativa es difícil, en este caso se considera que el departamento de psicopedagogía, tiene como reto principal, lograr que los alumnos se interesen por los servicios que ofrece ya que no hay un horario establecido para la orientación y los jóvenes prefieren tomar el tiempo para estar con sus amigos, novio(a), entre otros, dejando de un lado el servicio que se ofrece.

La información que tiene el departamento de psicopedagogía es actual, las orientadoras mencionan que cada año se elaboran folletos, se informa sobre nuevas carreras, están pendientes de los cambios de los planes de estudio, la unión de carreras, el mercado, el mercado actual de trabajo, la guía de carreras se cambia cada ciclo escolar y la información que se brinda por Internet también es actualizada constantemente.

Un aspecto importante de la orientación profesional u ocupacional es actualizar la información que se proporciona ya que si no se hace los datos serian de otra época, cambiaría el plan de estudios, el contexto, las necesidades del campo laboral serian diferentes, la situación económica es otra, entre otros., el mundo cambia constantemente y con ello las necesidades se van haciendo más grandes, la globalización cada día propone otras formas de vida por ello es importante mantenernos actualizados de todo lo que ocurre a nuestro alrededor.

Hasta ahora la orientación a ayudado a los adolescentes cuando no saben tomar sus propias decisiones, se habla con ellos para ver que es lo que esta pasando, para que distingan las ventajas y desventajas de cada decisión teniendo en cuenta a la autoestima y así brindar una atención personal de gran calidad a cada alumno.

La familia es un factor fundamental para la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional, ya que crecemos en un ambiente familiar que nos determina sobre muchas cosas, desde los valores, los principios, la moral, entre otros. Existen padres que tratan de ser más controladores, que quieren satisfacer una necesidad propia a través del hijo(a), esta parte es inconsciente pues los padres tienen la necesidad de ser reconocidos o de tener, a través de los hijos, lo que ellos no tuvieron y pueden tratar de tener la elección profesional u ocupacional, todo depende de la personalidad de la familia, pero es determinante.

En todos los ámbitos de la orientación hacia la elección profesional u ocupacional, se considera que debe existir una buena relación entre orientador-alumno tomando en cuenta los límites establecidos por cada sujeto.

La relación entre adolescentes del plantel es diversa ya que existen grupos que tienen sus propios principios, forma de vestir, pensar, actuar, comunicarse, entre otros., también un factor importante en la edad y el sexo, los alumnos básicamente conviven con aquellos que tienen cosas en común formando grupos.

Respecto a la relación que tienen con la DOGSE (Dirección General de Orientación y Servicios Educativos), no coordinan el trabajo directamente con esta. La DOGSE tiene más relación con las preparatorias ya que en esta institución si hay horas de Orientación Educativa frente a grupo.

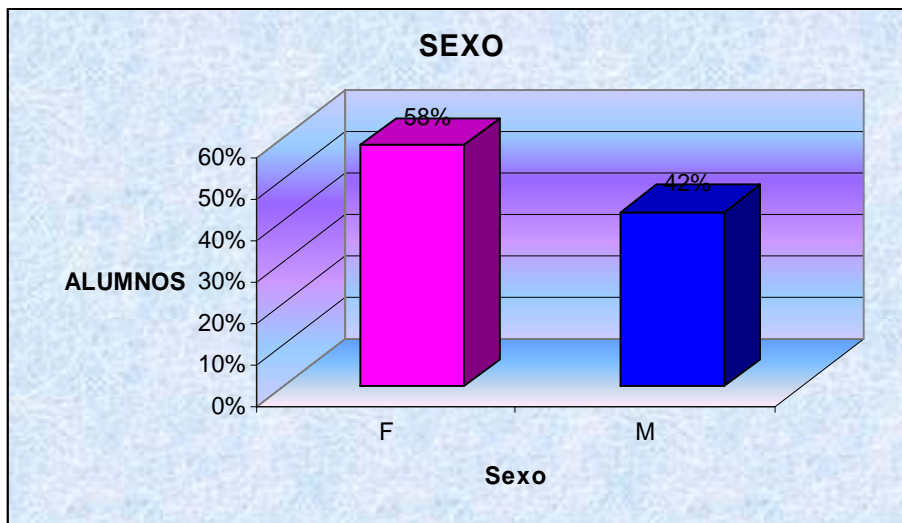
Las orientadoras comentan que la relación que se lleva con la DOGSE se da mediante una página en Internet con información sobre las carreras, temas sobre elección profesional y estrategias, a la cual tienen acceso todos los alumnos, también se aplica un examen PROUNAM y se manda información sobre talleres y actividades que se imparten en la misma.

En general, las cuatro orientadoras entrevistadas, considerando sus diferentes cargos en el departamento de psicopedagogía, cuentan con la misma información ya que la mayoría de sus respuestas fueron similares, dando a conocer la relación del adolescente con el departamento de psicopedagogía poniendo en evidencia que

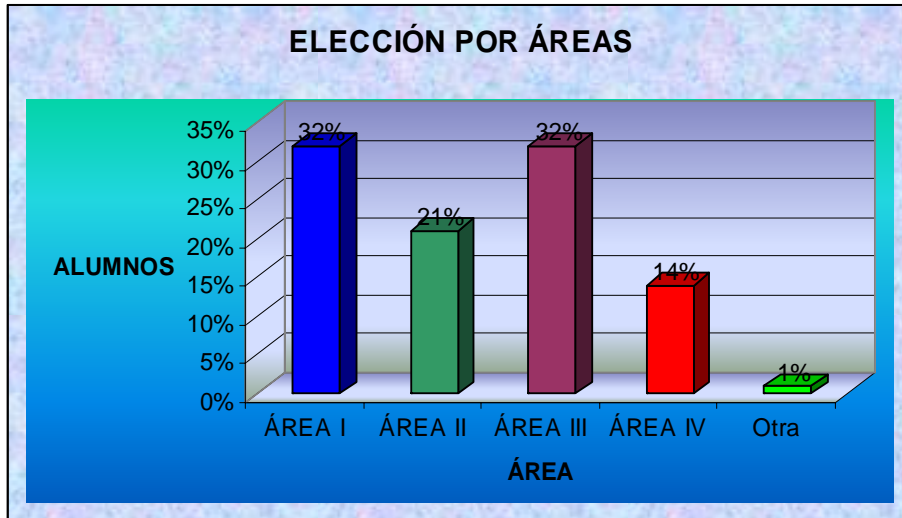
cuando se orienta al alumno dándole la información correcta y la guía para satisfacer sus necesidades respecto a su elección profesional u ocupacional debería de elegir sin algún problema en 6° semestre.

4.2 Análisis del cuestionario aplicado a los alumnos del CCH-SUR

Los cuestionarios se aplicaron a 153 alumnos de 6° semestre del turno matutino del CHH-SUR.

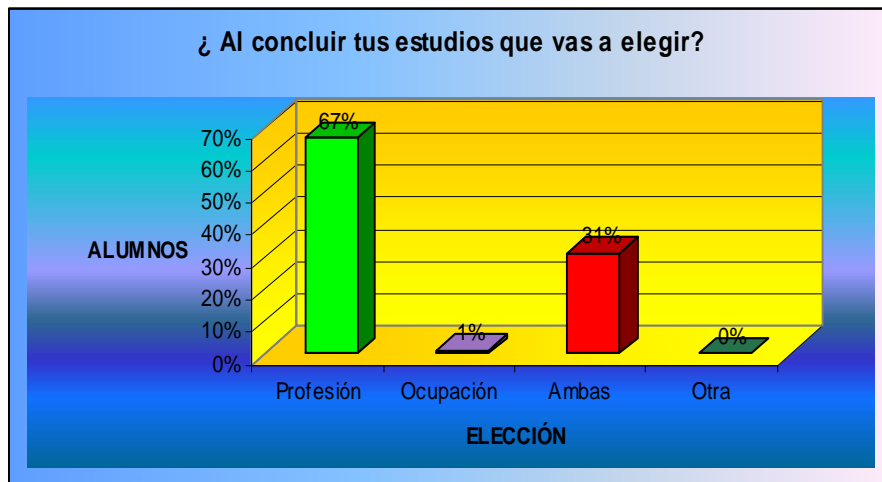


El 58% de los alumnos encuestados son mujeres mientras que el 42% son hombres, tal y como se menciona en el estudio de población dentro del CCH-SUR., cabe señalar que se eligieron al azar en la materia de filosofía, por ser obligatoria en todas las áreas de 6° semestre y así tener mayor confiabilidad.



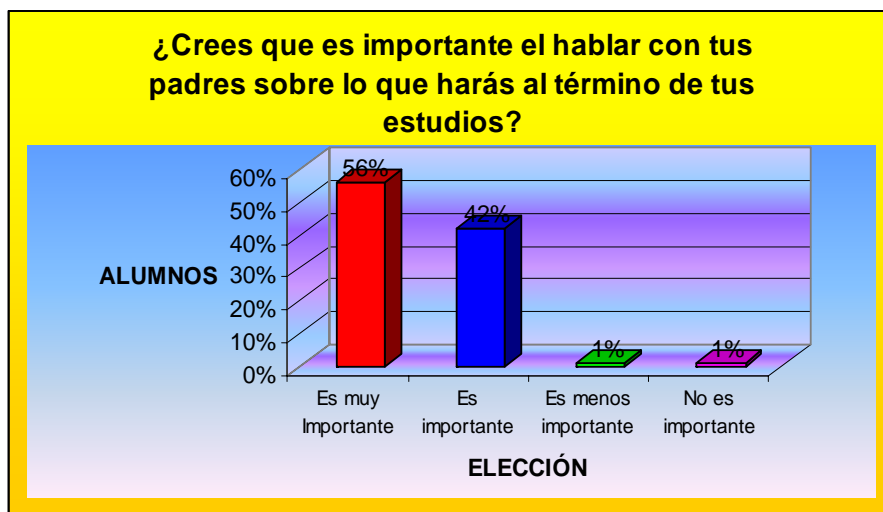
Las respuestas de los alumnos respecto a la carrera que desean estudiar fueron: que no sabían en que área estaba ubicada la carrera que deseaban elegir, copiaban la respuestas de los otros, ignoraban la existencia de algunas carreras, un factor que se considera de suma importancia fue que los alumnos se encuentran totalmente influenciados por la familia, amigos ya que sus comentarios estaban mas relacionados a lo que hacen y desean los demás y no a lo que ellos quieren en un futuro próximo con lo que se confirma que los alumnos se fijan en las expectativas de los demás para tomar sus propias decisiones respecto a su profesión u ocupación.

La mayoría de los alumnos tiene por preferencia el área 1 y la 3 ambas con el 32% que corresponden a las carreras de Físico Matemáticas y las relacionadas con Ciencias Sociales, el 21% de los alumnos eligió el área 2 por lo que eligieron las Ciencias Biológicas y de la Salud, el 14% eligió el área 4 en donde están las carreras relacionadas a las humanidades y artes y el 1% eligió otra profesión.



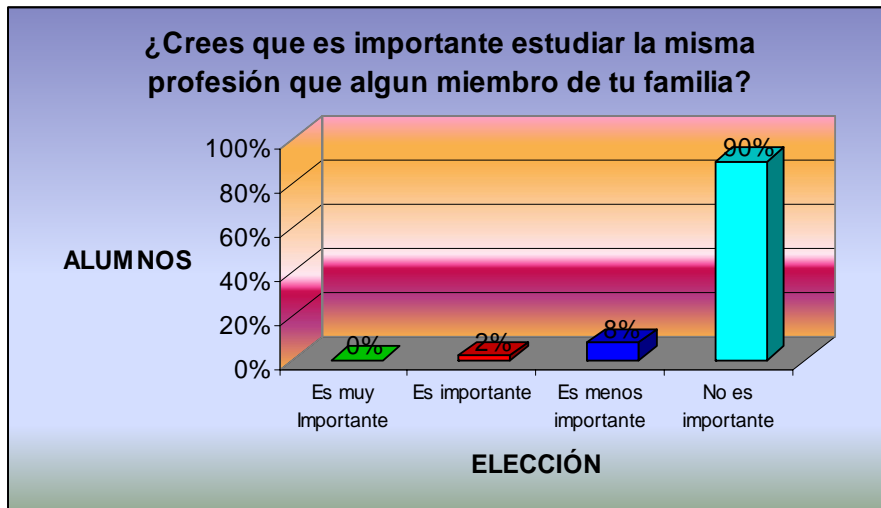
Las respuestas de los alumnos respecto a la conclusión de sus estudios fueron: el 67% de los estudiantes elegirán una profesión argumentado que aun quieren seguir estudiando para ser en un futuro profesionales y así lograr sus expectativas, mientras que el 31% de los alumnos elegirán una profesión y una ocupación ya que desean trabajar para ayudar a mantener sus futuros estudios por lo que algunos de estos no cuentan con apoyo económico, el 1% a elegido dedicarse mejor a una ocupación argumentando que la necesidad de trabajar los ha orillado pero planteando que les puede ir muy bien en su trabajo, siempre y cuando le echen muchas ganas.

Se considera que los alumnos expresa tener un mayor interés en seguir estudiando una carrera profesional ya que les gustaría lograr sus expectativas y así seguir recibiendo el apoyo de sus padres involucrándolos a estar al pendiente de ellos ya que no existe un acercamiento como se menciona en la entrevista con las orientadoras donde refieren que existe poco interés por parte de estos forzándolos a abandonar sus estudios y buscar un empleo donde puedan solventar sus necesidades.

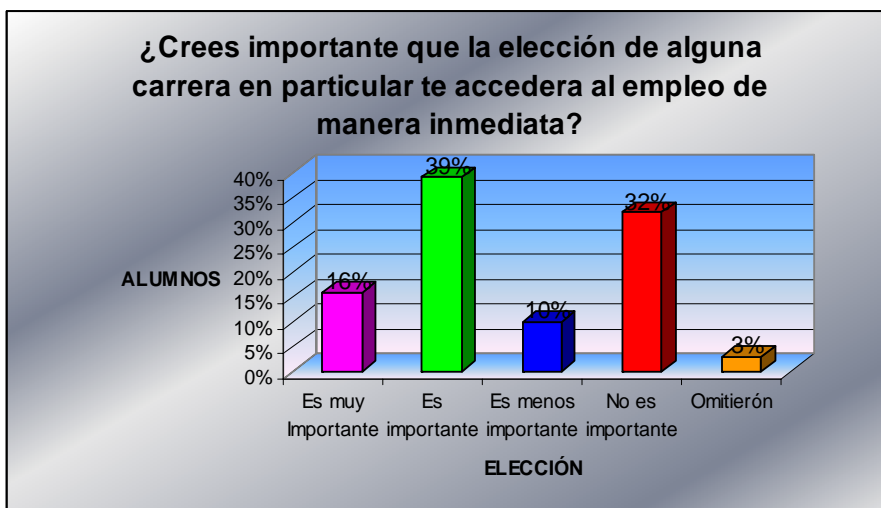


La mayoría de los adolescentes considera ser muy importante tomar en cuenta la opinión de sus padres respecto a sus futuras decisiones ya que se sienten comprometidos al recibir su apoyo ya que les ayudan a salir adelante, aun cuando estos ya hayan ejercido influencia en cuanto a que carrera u ocupación desean, o haberlos afectado de forma negativa en su capacidad para tomar decisiones al sobreprotegerlos, no dejarlos ser, decidiendo por ellos por lo que no se desarrolla la autonomía como debería de ser y les impide alcanzar la madurez necesaria para realizar una elección más realista.

El 56% de los alumnos cree que es muy importante el hablar con sus padres sobre lo que harán al termino de sus estudios, argumentando que todo el apoyo lo reciben de ellos además dependiendo económicamente por estos y emotivamente, el 42% de los alumnos opinan que es importante ya que reciben apoyo moral y orientación por estos, el 1% opina es menos importante por lo que ellos son los que van a realizar la toma de decisión de su futuro y en este uno realizará lo que quiera, el 1% opina que no es importante reportando que es su futuro y la decisión es individual.

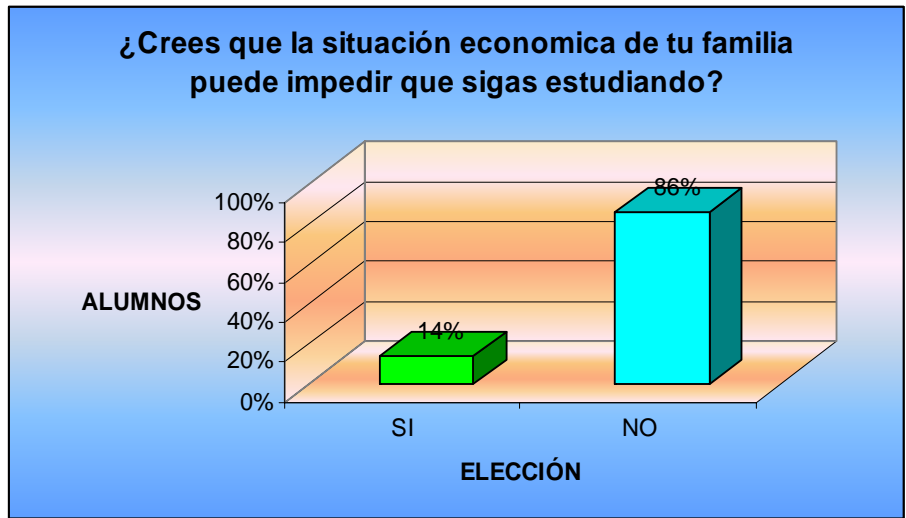


La mayoría de los alumnos con el 90% tiene la ideas clara de que no es importante estudiar la misma carrera que algún miembro de la familia, estos argumentan que esto se debe a que no todos tienen las mismas ideas y además elegirán algo que les guste y en lo que uno se sienta bien, mientras que el 8% consideran que es menos importante por que lo que uno estudie no depende de los que los otros hayan estudiado y pudiendo pensar que la ayuda seria buena en relación a trabajo, el 2% piensa que es importante ya que terminando la carrera le podría ayudar a encontrar un buen empleo.

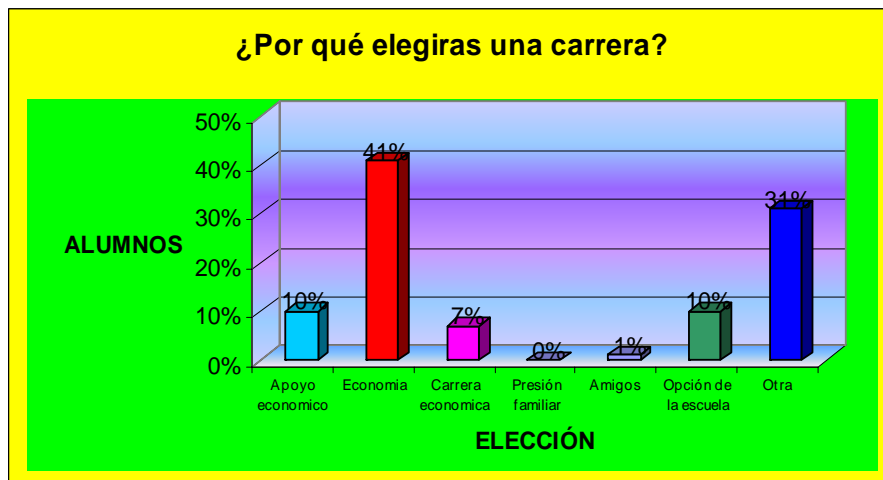


El 16% de los alumnos creen muy importante acceder de manera inmediata al elegir una carrera en particular argumentan que podrían sentirse realizados o formar una propia empresa si esto sucede, también argumentan que la situación cada ves se torna más difícil y con una profesión se les abrirán las puertas, con el 39% están

los alumnos que consideran que es importante mencionan que algunas tienen mucha de manda y tendrían mas oportunidad de avanzar en su desarrollo profesional, mientras que el 10% de los alumnos consideran que es menos importante argumentando que los empleos existen y simplemente hay que buscarlo a si como también mencionan que no es tan importante ya que en el campo laboral no hay tanto trabajo y están concientes de lo que pueden pasar, mientras que con el 32% de los encuestados menciona que no es importante ya que mencionan que con profesión o sin ella la situación del país esta muy mal y es posible que no encuentren trabajo pero se sentirían muy bien estudiando la carrera profesional, el 3% omitieron su respuesta al no contestar la pregunta.



Los resultados obtenidos muestran que hubo una distribución amplia en las diferentes opciones: como primera opción hacia el joven se tiene "SI" con el 14% argumentando que esto se debe a que los padres son quienes los apoyan y si ellos no pueden ayudarlos en su carrera económicamente es muy difícil que sigan estudiando ya que esta requiere de material, con el 86% se tiene la opción "NO" los alumnos refieren que esto no afectaría sus estudios ya que pueden conseguir un empleo y poder mantener su carrera otros mencionan que en la actualidad trabajan y no afectaría sus estudios.

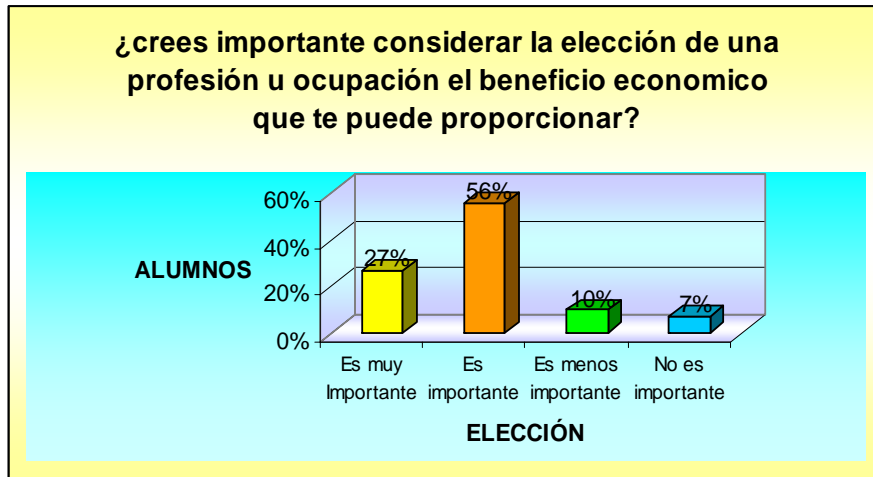


Con relación a los porcentajes se muestran que el 10% de los alumnos eligen una carrera el echo de que en un futuro sus padres sigan apoyándolos económicamente, el 41% eligió una carrera refiriendo que sea una carrera que solvente su economía, con el 7% eligió una carrera que no solventara tantos gastos y que fuera accesible estudiarla, con el 0% no hubo alumnos influenciados por la familia, con el 1% eligen una carrera por la elección de su amigo, con el 10% eligieron que es la opción que la escuela les ha dado refiriendo que no conocen otras carreras mejores que esa, el 31% eligió otra opción, comentando que ellos eligen por que les gusta sin importar lo demás también por el hecho de que esa carrera les beneficiará en el futuro y seguirán preparándose siguiendo con sus estudios.

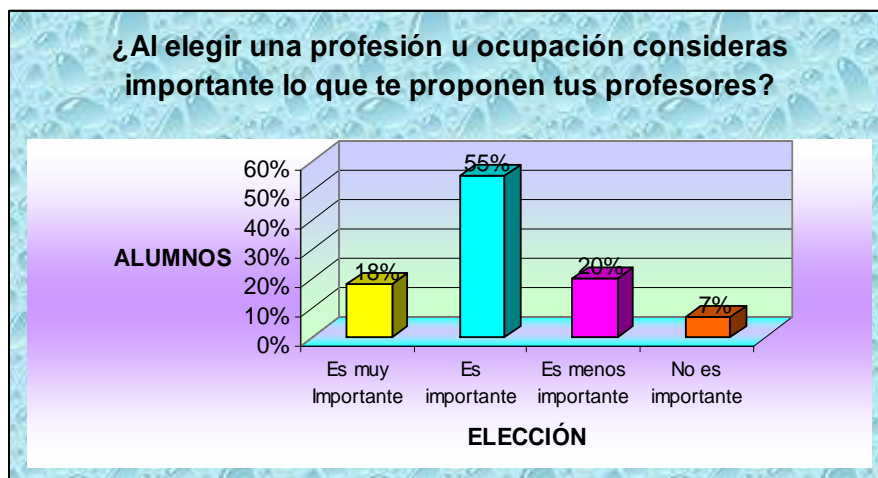


La grafica nos muestra que el 15% de los alumnos mencionan que el reconocimiento social que puede dar una profesión u ocupación es muy importante refiriendo que trae mejores propuestas de trabajo, la sociedad critica el nivel académico, ayuda al incremento económico, con el 34% nos menciona que es importante ya que te tomaran como ejemplo demostrando lo que eres y te puede dar un prestigio social, el 21% opina que es menos importante ya que piensan que no

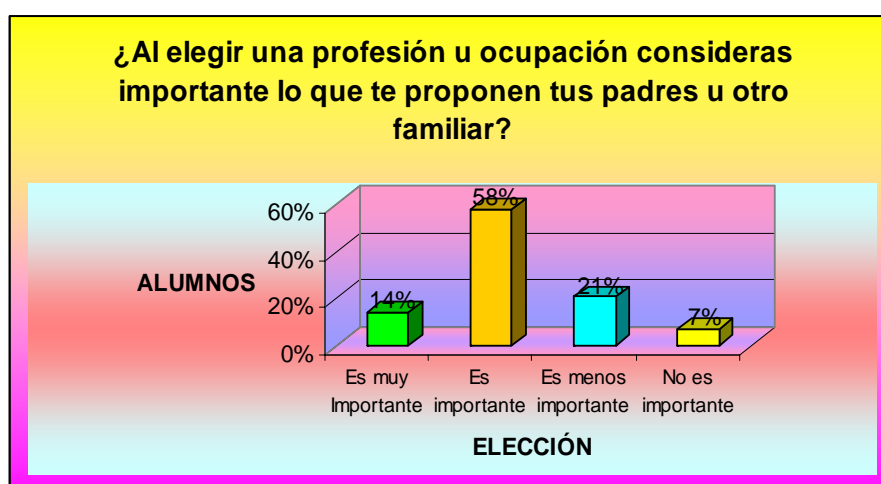
es necesario mientras una haga bien su trabajo, el prestigio también uno lo puede tener trabajando y no solo con una carrera, lo importante es que te guste la carrera, mientras que el 30% de los alumnos encuestados opina que no es importante el reconocimiento social que puede dar una profesión u ocupación, mencionan que uno mismo le da el reconocimiento social, cuentan mas tus conocimientos y satisfacción personal, no importa lo que diga la gente, uno elige la profesión por gusto y no por el reconocimiento social.



Los resultados obtenidos muestran que hubo una distribución amplia en las diferentes opciones, con el 27% están los alumnos que consideran muy importante el beneficio económico que puede proporcionar una profesión u ocupación mencionando que en estos tiempos uno debe esforzarse por ganar bien ya que abecés no alcanza para nada, el 56 % considera que es importante refieren que eso daría la autonomía ya que uno pude valerse por si mismo y no de los padres, también se puede tener una vida mejor. El 10% considera que es menos importante mencionando que la profesión u ocupación que uno elige es por gusto y no por ganar dinero, con el 7 % de los alumnos encuestados considera que no es importante refiriendo que lo mejor es el gusto por estudiar la profesión u ocupación.



El 18 % de los alumnos afirmo que es muy importante la propuesta de los profesores al elegir una profesión u ocupación refiriendo que con la opinión de los maestros tienen más opciones, consejos, opiniones al momento de elegir una profesión u ocupación, el 55% señalan que es importante ya que tendrán mas oportunidad de tomar una mejor decisión y al mismo tiempo orientar acerca de que elegir y te pueden dar la mejor opción y la mas adecuada para estudiar, son una guía, con el 20% están los alumnos que opinan que es menos importante por lo que la perspectiva puede ser tan baga o mala como la suya, es solo un consejo y no algo definitivo, no pueden hacer cambiar la decisión que uno ya tomo, no tienen una idea clara de las personas, uno mismo determina su futuro, el 7% subrayo que no es importante, mencionando que la decisión ya la tomaron, es una decisión individual sin que interfiera alguien.

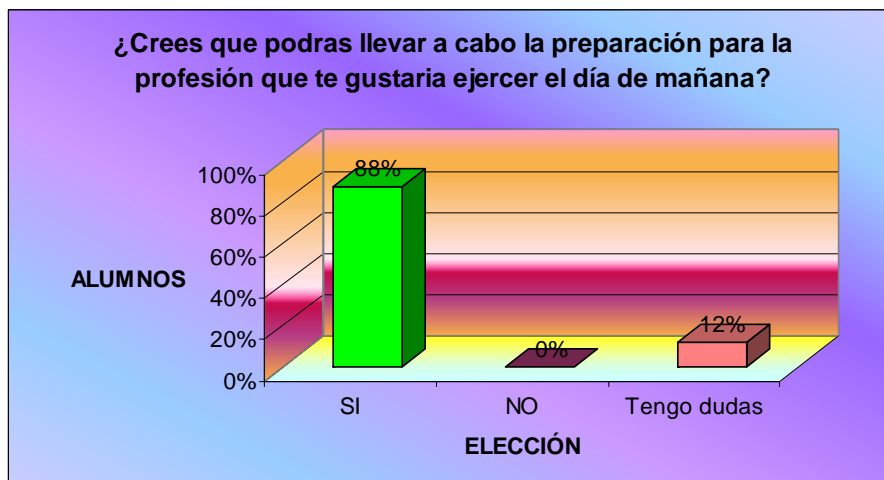


El 14% de los alumnos considera que es muy importante la propuesta de los familiares ya que estos conocen muy bien las carreras y pueden proponer la que ellos estudiaron, por que todo el tiempo te apoyan, me gusta escuchar la opinión de

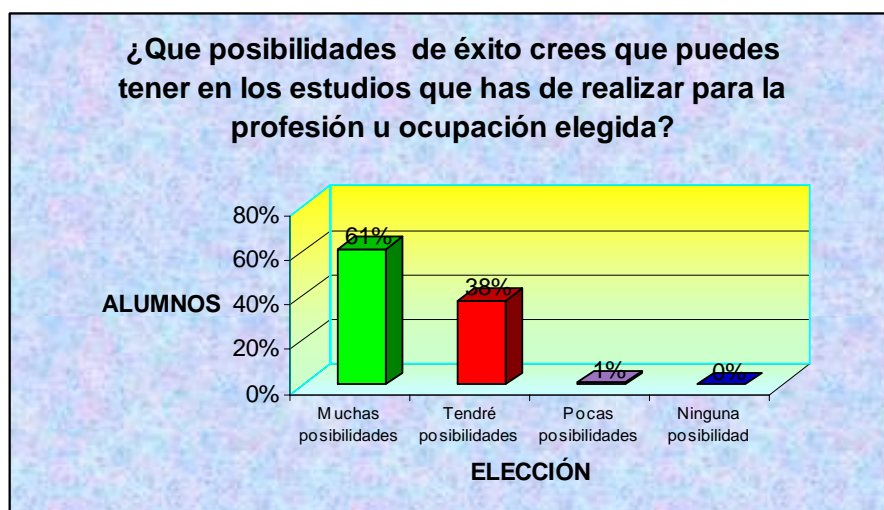
mis padres, el 58% de los alumnos encuestados considera que es importante, refieren que estos pueden ayudar a tomar una decisión, son las personas que siempre te apoyan, por su experiencia en el campo laboral, te pueden aconsejar, el 21% considera que es menos importante, solo uno determina la decisión, solo los tomo en cuenta y si me sirve lo decido, no solo te dicen que estudies una profesión, no siempre de ellos dependes, el 7% de los alumnos considera que no es importante por lo que mencionan que uno debe de ver por sus gustos y preferencias, por que la toma de decisiones es individual y el gusto por lo que quiero hacer.



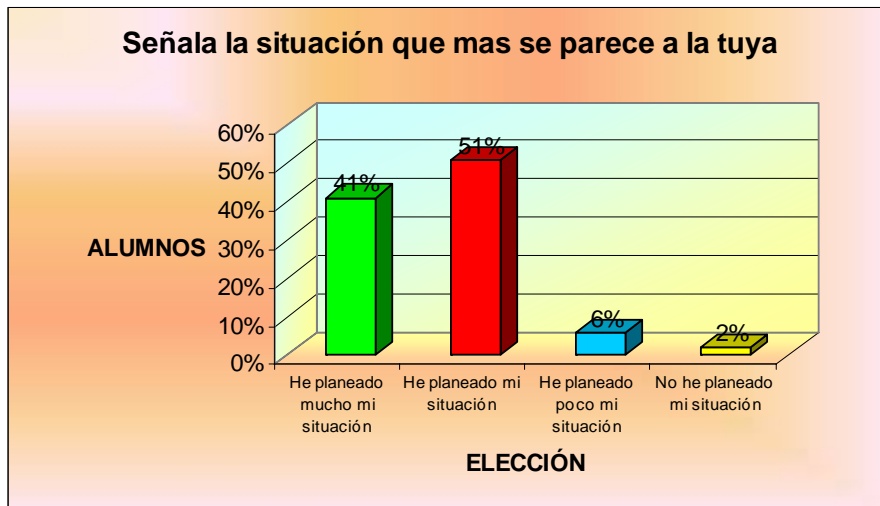
Dentro de los datos obtenidos nuestra grafica nos muestra que el 76% de los alumnos creen que es muy importante que la carrera que elegirán les cumplirá con sus expectativas profesionales u ocupacionales mencionando que están seguros de elegir esa carrera, mientras que el 20% de los alumnos aparecen que es solo importante por lo que afirman que les faltaría un poco mas sobre la carrera que eligieron, mientras que el 2% creen que es menos importante ya que solo desean cursar una carrera y esforzarse, con el 2% están los que eligieron otra opción mencionando que les gustaría saber mas sobre las diferentes carreras que existen.



Con el 89% están los alumnos que son seguros de llevar a cabo la preparación para la profesión u ocupación que les gustaría ejercer el día de mañana, el 12% de los alumnos selecciono tener dudas describiendo que es difícil encontrar trabajo, la dedicación al estudio es demasiada, no tienen capacidades suficientes, su preparación no es la adecuada.



Los resultados obtenidos muestran que hubo una distribución amplia en las diferentes opciones, el 61% de los alumnos encuestados contesto que tienen muchas posibilidades de éxito al momento de realizar sus estudios mencionando que es algo que les gusta y están seguros de conseguir, depende mucho de las actitudes de la persona, al elegir una carrera u profesión uno la debe elegir con seguridad y así les irá bien, sin en cambio el 30% subrayo la opción que señala el que solo tendrán posibilidades, estos refieren a que la falta del apoyo económico les puede perjudicar en su carrera y a sí poder suspenderla, por que siempre esta la disposición de plantearse metas, el 1% señalo que tiene pocas posibilidades ya que los problemas en la economía del país cada vez están mas complicados.

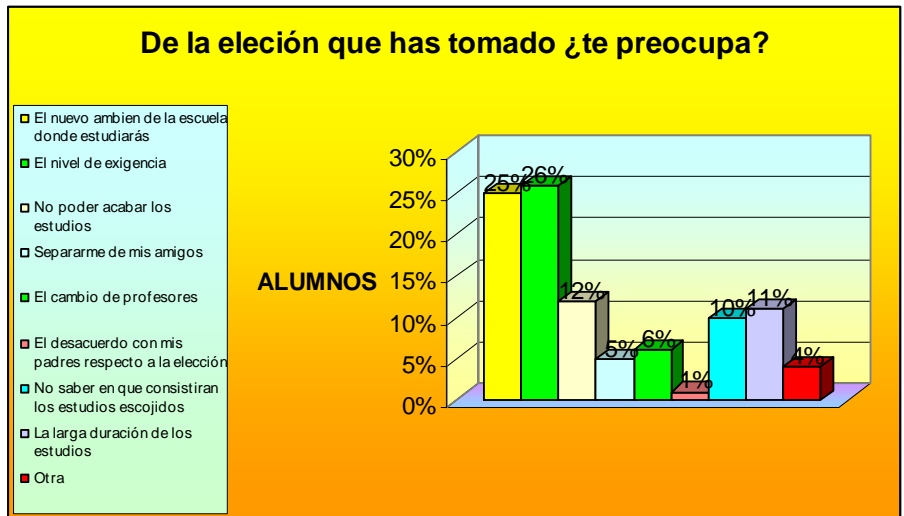


Con el 41% se muestran a los alumnos que se han planteado mucho la situación por lo que están seguros de su elección estos refieren que desde pequeños se han decidido por esta, también refieren que quieren seguir estudiando, se han planteado lo que quieren ser en el futuro y es algo que no se puede tomar a la ligera, con el 51% están los alumnos que solamente se han planteado la situación, estos mencionan que se debe a que saben lo que quieren, les falta saber un poco mas acerca de lo que quieren, no tienen idea sobre lo que quieren en el campo laboral, el 6% eligió el haberse planteado poco su citación mencionando que no le han dado la importancia, no saben que carrera elegir, no le dedican el tiempo necesario con el 2% están los adolescentes que eligieron el no haber planeado su situación es tos refieren que no les gusta planear ya que a veces no salen como ellos esperan.

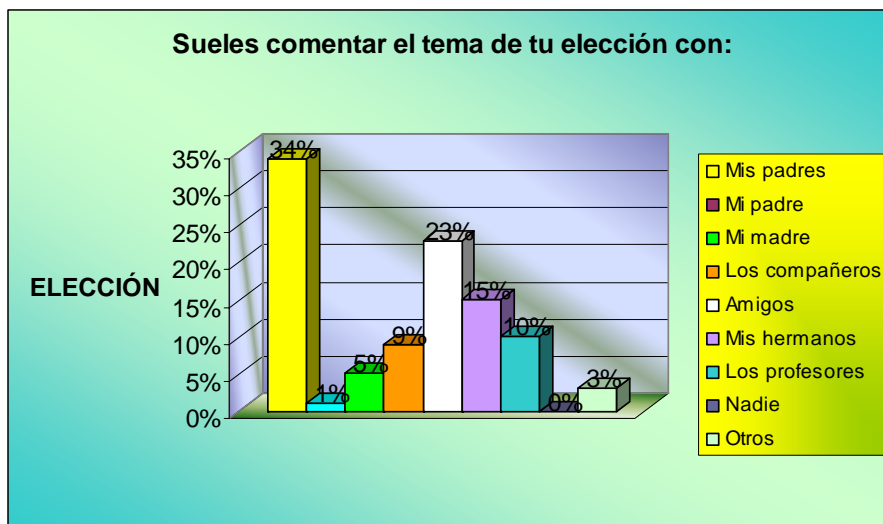


La grafica muestra los datos obtenidos durante la recogida de datos, con el 55% están los alumnos que consideran que van a seguir estudiando haciendo referencia

a que su única obligación es estudiar como también se lo dicen sus padres, por que les gustaría seguir aprendiendo, seguir superándose, es lo que les satisface, con el 2% están los alumnos que solo se dedicarán a trabajar refiriendo que les gustaría independizarse , llevar a la práctica mejor sus conocimientos, con el 42% están los adolescentes que indicaron en su respuesta el dedicarse a estudiar y trabajar, mencionando que tienen la posibilidad de hacerlo, les gustaría independizarse de sus padres, tendrían mas posibilidades de seguir estudiando, les gustaría ayudar a sus padres con el 0% esta la opción dejar de estudiar y no tener trabajo, el 1% de los alumnos encuestados opino con otra respuesta, mencionando que no están seguros de lo que quieren.



Un gran aspecto por el que pasan los alumnos del CCH-SUR es el miedo, miedo al futuro, en general estos adolescentes piensan seguir estudiando por que les gusta y pueden hacerlo aunque hay algunas opiniones que se reflejan en la grafica, el nivel de exigencia, la larga duración de los estudios, entre otros., por lo que estudian para satisfacer a sus padres o simplemente hacer lo que sus amigos quieran, estas decisiones dependen del contexto de cada alumno.

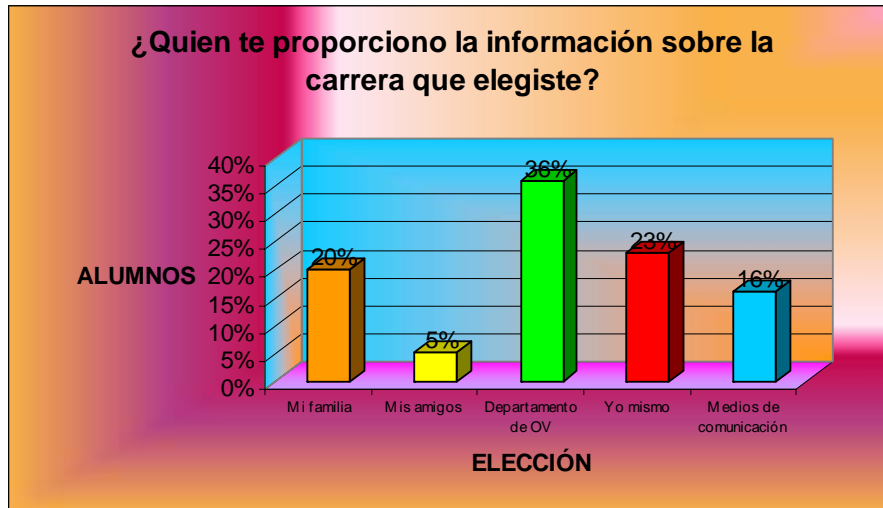


Los adolescentes encuentran respuesta en su familia por lo que estos están en primera instancia cuando hay un conflicto que les incomoda, pero el adolescente se clasifica por ser muy inseguro y esta seguridad que les hace falta suelen encontrarla en un grupo de su misma edad parecidos a él, no tanto en un grupo de adultos que pudiera aconsejarlos por lo que no tienen el deseo de ser diferentes a sus compañeros, la gráfica muestra que esto les da mucha seguridad ya que se identifican y se sienten aceptados y aprobados por los demás.

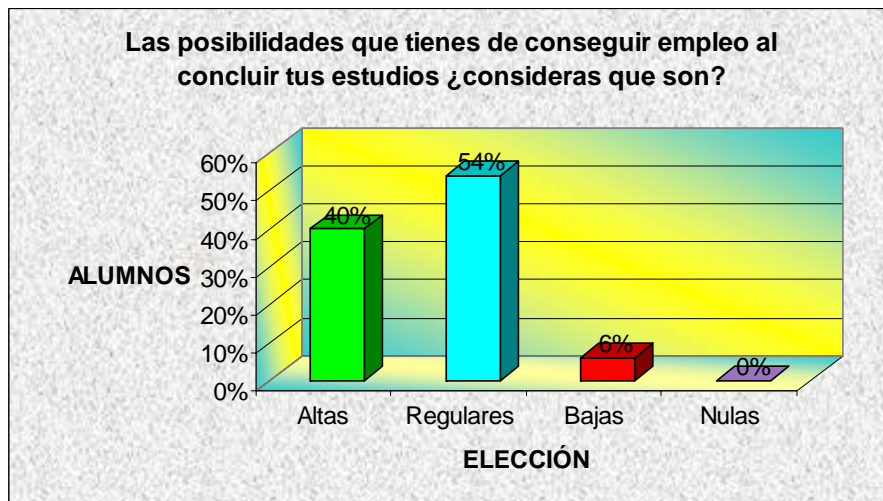


Debido a los datos obtenidos podemos observar que el 85% de los alumnos señala que sus padres los dejan elegir, refiriendo que ellos son los que van a estudiar pero que siempre serán sus guías, el 1% contestó que sus padres le imponen, menciona que ellos se preocupan por su futuro, con el 12% señalaron que siempre dialogan y encuentran una solución, estos señalan que les dan la libertad y la confianza de poder tomar decisiones el 1% suele hacer la elección sin consultar, esto se debe a que los estudios que realiza son por su propia cuenta, el 1% refiere otra respuesta

como el dialogar y no llegar a una solución respecto a su futuro profesional u ocupacional.



La gráfica muestra la información obtenida durante la recogida de datos donde el departamento de psicopedagogía cuenta con excelentes estrategias para desarrollar en el alumno una correcta toma de decisiones ya que con la información obtenida estos se dedicaron a buscar e investigar sobre sus diferentes opciones hasta escoger la correcta y propiciar en el alumnos la autonomía que en ocasiones llega hasta la edad adulta.

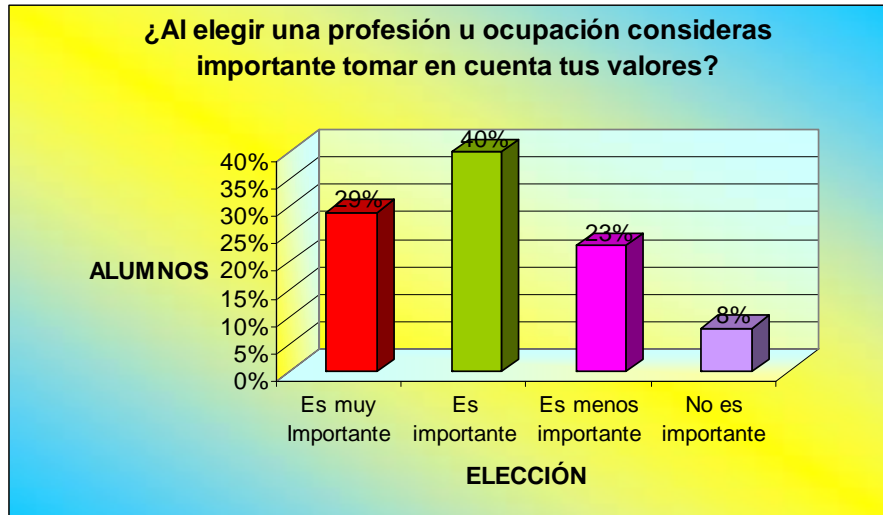


Los datos estadísticos muestran que el 40% tienen altas posibilidades para conseguir empleo una vez terminados sus estudios, mencionando que se debe a su gran desempeño, a sus aptitudes y habilidades, con el 54% opina que tiene regulares posibilidades ya que la situación del país se encuentra muy difícil, el 6% refiere que tienen bajas posibilidades ya que no están seguros que si en realidad les guste su carrera.

¿Por qué?

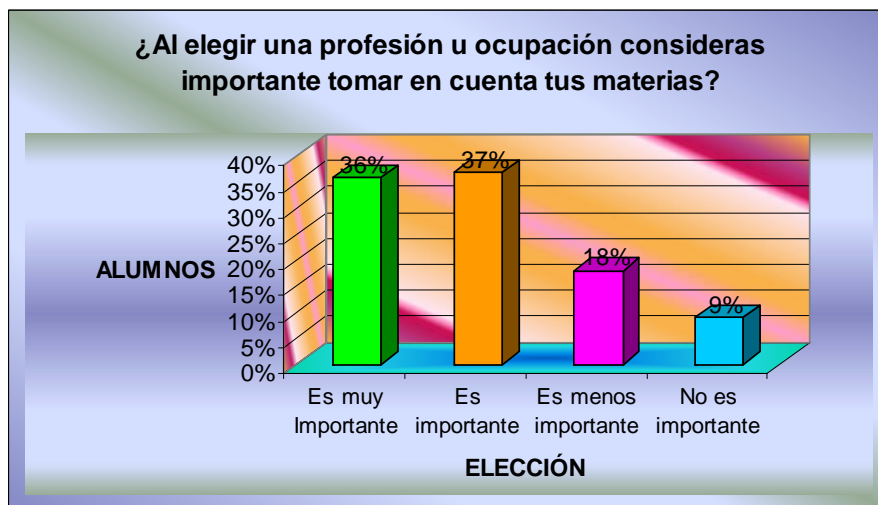
La mayoría considera de acuerdo a la carrera que le gustaría estudiar, por ejemplo:

- El campo laboral no es amplio
- Piensan iniciar su propio negocio
- Actualmente existe mucho desempleo
- Es difícil encontrar trabajo
- Tienen conocidos



La familia y los amigos en esta etapa son primordiales, el primero en cuanto a formación de valores por lo que con estos tendrán una toma de decisiones respecto a sus intereses y apoyo incondicional en cualquier situación, los amigos se hacen presentes cuando los adolescentes tratan de encontrar su propia identidad y ser aceptados en un grupo donde puedan compartir opciones, formas de vestir, experiencias, entre otros.

Los datos estadísticos muestran que el 29% de los alumnos creen que es muy importante tomar en cuenta los valores, refiriendo que en base a ellos uno elige lo que le gusta como es la profesión, el 40% de los alumnos responden que es solo importante ya que consideran que los valores solo están en casa, mientras que con el 23 % están los alumnos que consideran que es menos importante ya que estos solo los imponen los padres para obedecerlos y que fuera de casa no sirven ya que uno hace lo que quiere, el 9 % afirmó que los valores no son importantes ya que la mayoría de las personas no los llevan acabo



La grafica muestra los datos estadísticos durante la recogida de datos que el 36% de los alumnos encuestados creen que es muy importante tomar en cuenta las materias al momento de tomar una decisión al momento de elegir una elección profesional refiriendo que las materias son importantes ya que estas te dan tu perfil hacia la carrera que quieres elegir, el 37% considera que es importante comentando que te ayudan a tu decisión profesional, algunas son aburridas, el 18% piensa que es menos importante ya comentan que algunas materias son muy aburridas, no sirven para nada, el 9% de los alumnos opino que no son importantes estos refieren que se debe a que los maestros no se muestran muy interesados, no les agrada la materia como tal, no les agrada como dan la clase.

4.3 Análisis y descripción de resultados

Para realizar un análisis sobre el tema de la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional, son muchos los aspectos que se consideran, observamos en primer lugar como la familia tiene gran influencia respecto a la toma de decisiones, en segundo lugar destacan los factores internos y externos, como la familia, los amigos, los grupos de pares, la sociedad, lo económico, entre otros., todo ello contribuyendo para formar en el pensamiento del adolescente el cómo se visualiza en un futuro eligiendo cierta profesión u ocupación de acuerdo a las expectativas que tiene con relación a éste.

Esta situación cada vez es más preocupante, ya que los jóvenes se ven obligados a elegir lo que los padres desean por exigencias y tradiciones familiares en las que se encuentran involucrados. Ocurre algo similar con los amigos, ya que el sentirse

solos e identificados con sus pares deciden estudiar lo mismo, por tal situación se elige equivocadamente la mayoría de las veces.

Al pensar sobre la etapa en la cual se hacen infinidad de preguntas, reflexiono sobre la gran cantidad de decisiones que tienen que tomar para su futuro, las cuales muchas veces les angustian aunque hay algunos que lo resuelven sin ningún problema.

Cuestión que de alguna forma ha tenido consecuencias en los adolescentes, y se comprueba cuando sólo eligen carreras cuya imagen es de gran prestigio, en algunas ocasiones las carreras sean tradicionales y se saturan y las tomen como carreras poco agradables por lo que los adolescentes del CCH-SUR no están concientes de la importancia que tiene tomar decisiones ya que esta viviendo en una situación turbulenta y llena de contradicciones.

La realidad demuestra que los adolescentes siempre están muy preocupados por cuestiones superficiales como el vestir, el peinar, el caminar, entre otros, es decir, de cómo se ven y de qué dirán los demás. Con base en esto van creando el ideal de su propia persona en un futuro y en ello se basan para elegir su profesión, la mayoría, de las veces equivocadamente. Están siempre más atentos hacia lo que les llama más la atención, de las cosas que tienen mejores opiniones hacia los demás, de lo que se dice de una o de otra profesión, de las modas, entre otras.

Un factor importante a considerar, es que la mayoría de los estudiantes no conoce el departamento de Psicopedagogía en el plantel sur, aunque opinan que seria mejor tener horas especificas para recibir apoyo por parte de las orientadoras.

Por lo que Muller (1998) reafirma que la elección no sería arbitraria “libre” sino determinada, como toda la actividad psicológica, por un complejo de variables. La autonomía nunca es total, tampoco hay elecciones por completo “libres de conflicto”.

En este sentido el adolescente elige entre el universo de profesiones la carrera que le represente, es decir, aquella que le provea de una identidad; donde su búsqueda de una profesión u ocupación le brinde una imagen de si mismo que le permita

acceder a su medio social; por el que también ha influido en la construcción de sus intereses que ahora el adolescente desea para si mismo.

Los adolescentes al encontrarse inmersos en un ambiente social que no nada más les pertenece a ellos, se sienten confundidos y al mismo tiempo queriendo resolver muchas preguntas así mismo se preocupan por quedar bien con otros adolescentes parecidos a ellos pero con intereses diferentes, gustos y aptitudes, pero no pierden el interés ya que efectúan su elección haciéndola equivocadamente, por lo que obviamente no pueden ser iguales ni sentir los mismos gustos e intereses, bastantes situaciones fallidas por resolver, estando en un mar de conflictos no pueden elegir libremente y con tranquilidad.

La adolescencia es también el periodo de formación de la identidad, etapa en la que con frecuencia los jóvenes establecen su propio punto de vista, lo que en muchas ocasiones resulta en contravía con las decisiones y visiones de padres y mayores. A menudo, estas realidades originan cambios de estado, de animo en los adolescentes y por consiguiente su distanciamiento de padres y grupos sociales significativos, como los maestros. La adolescencia es también una etapa de experimentación que con frecuencia abarca interés en el sexo, drogas, música popular, y curiosidad por la aventura, aspectos clave en el proceso de formación de identidad de los adolescentes (Donas, 2001).

Con todo lo anterior, es preciso pensar si al ser en su mayoría adolescentes los que se enfrentan con la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional y en ese momento de sus vidas se encuentran pensando sobre su futuro en un momento lleno de preguntas sobre su identidad como persona, entonces me hago la pregunta ¿es adecuada la etapa de la adolescencia para elegir profesión?, la elección esta condicionada por los diferentes factores que antes se mencionaron , no se realiza una elección conciente , se realiza en función de lo que esperan los demás y no de lo que el adolescente espera.

Desafortunadamente la importancia que no se la dan la mayoría de los adolescentes que están por concluir el bachillerato, sienten que no es necesario por que ellos lo saben todo, nadie tiene por que decirles qué pueden estudiar de acuerdo a sus

aptitudes, capacidades y habilidades, por que ellos ya lo saben. Por otro lado, los adolescentes que están interesados en pedir el apoyo de orientación vocacional no encuentran respuesta y terminan eligiendo lo que creen que es de ellos, pero siempre influidos por los diferentes factores antes mencionados.

Esto se comprueba durante las entrevistas con las orientadoras las cuales refieren que durante el ciclo escolar los alumnos de sexto semestre aún no saben que carrera elegir, por lo que se apresuran a decidir sin tener información alguna sobre la carrera de su elección, por lo que provoca la deserción escolar.

Situación que influye fuertemente en la mente de los adolescentes y que incluso llegan a creer, que en dichas profesiones se gana bien o piensan que tendrán un trabajo seguro y fijo, a pesar de que en estos tiempos es cada vez más difícil de encontrar. a pesar de esto, estudiando profesiones universitarias muchas veces estos mismos se llegan a dar cuenta que hay gente que aunque estudió una carrera universitaria no cuentan con el dinero que quisieran ganar y algunas otras personas que no tienen estudios, en negocios propios les ha ido muy bien. Parece contradictorio, pero es real y por ello muchas veces también los adolescentes se llegan a desanimar y prefieren dejar la carrera y ponerse a trabajar o estudiarla y no ejercerla.

La orientación profesional/vocacional organiza y sistematiza las acciones de información y asesoría que favorecen la toma de decisión de metas profesionales y ocupacionales congruentes, tanto con las características y aspiraciones de la persona como con las necesidades y posibilidades institucionales y sociales. Todo ello apoyado en el proceso reflexivo y crítico de las condiciones personales, educativas, laborales y sociales en su conjunto, así como en la búsqueda de los medios y acciones que permitan al estudiante realizar sus expectativas en el marco de las cambiantes situaciones de la sociedad (Plan de trabajo para el ciclo escolar 2005-2006 CCH Sur, 2,1).

Por esta razón, la imagen social de las profesiones suele ser equivocada y por eso es importante recibir una orientación vocacional para informar acerca de las falsas creencias, para que los adolescentes puedan establecer la relación entre

preferencias y las cualidades reales y actuales de las profesiones, todo con la finalidad de que no se elaboren idealizaciones distorsionadas de la realidad y hagan conciencia de lo que están decidiendo no es solo eso, están decidiendo su futuro.

El departamento de psicopedagogía del CCH-SUR cuenta con las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan una buena elección profesional, sin embargo también tiene a su cargo todo lo relacionado con la orientación educativa como; problemas educativos, deserción escolar, problemas de drogadicción, alcoholismo, adolescentes embarazadas, depresión, problemas familiares, entre otros.

Los adolescentes deben de comenzar a tomar decisiones importantes que pueden afectar su futuro tanto académicamente como emocionalmente consolidando su personalidad. Al buscar la autonomía se encuentra en constante confrontación con los padres, los maestros, la escuela, lo que piensan estudiar, etc., ahora lo único que debe hacer es pensar y decidir para poder planear su futuro dentro de la sociedad.

Debemos dejar claro que los orientadores únicamente guían hacia un mejor proceso vocacional y teniendo el apoyo de la familia en función de los propios intereses de los adolescentes el camino es más fácil.

En este sentido, las imágenes acerca de las profesiones u ocupaciones se constituyen a partir de las relaciones intersubjetivas con la familia, el medio escolar, el entorno social, y han sido reforzadas a través de los medios de comunicación, éstos últimos han desplegado todo su poder tecnológico de manera que se han constituido en el proveedor de imágenes más poderosos que existe, por encima de la familia y de la propia escuela.

CONCLUSIONES

La elección de profesión u ocupación por parte de un alumno es, normalmente, un acto de toma de decisiones de naturaleza compleja, esto es así dada la infinidad de factores con incidencia directa o indirecta

Ninguno de los factores o variables que se han utilizado en el estudio es claramente fundamental en la explicación de la actitud del alumno ante la toma de las decisiones en la elección de una profesión u ocupación.

Se puede decir que en esta investigación la familia influye pero sin ejercer presión en los alumnos, ya que estos manifestaron que es importante tomar en cuenta la opinión de sus familias al elegir una carrera (58%) por que saben que solo quieren lo mejor para ellos y no les aconsejarían algo inadecuado, los jóvenes no manifiestan que la familia los obligue o condicione para elegir su carrera.

Los alumnos del nivel medio superior toman la decisión de elegir una profesión u ocupación hasta el punto en que esta decisión no suele ser autónoma, debido a que las personas no siempre eligen por si mismas.

A veces una persona hace elecciones cuando algunas otras también están tomando una decisión, la familia, los compañeros de escuela y el orientador influyen en la elección profesional, que realizan los jóvenes, ya que estos grupos constituyen los sujetos con los cuales el adolescente convive a diario, ya que debido a esto y a nuestra naturaleza social, somos influenciados por las personas que nos rodean (Figerman, 1979). Y de ahí que esta influencia hace que el joven sea poco autónomo en el momento de hacer una elección, ya que gracias a ello no es capaz de autodeterminarse, ni de tomar conciencia de si mismo, por que de acuerdo con (Ficher, 1990) permanecer dentro de un grupo es más importante para los jóvenes que preservar su autonomía. Entonces la toma de decisiones se basan en los intereses de los demás (Schick, 2000).

Con respecto al grado de autonomía de los sujetos al elegir profesión u ocupación, se puede decir que de acuerdo a los resultados obtenidos, no es importante satisfacer las expectativas de los amigos 1%, el orientador vocacional, los vecinos o los medios de comunicación 55% por lo que las únicas expectativas que deben satisfacer son las suyas 99% pues están concientes que la decisión profesional u ocupacional es una decisión personal y muy importante 76% ya que consideran que es la única decisión relevante que toman en su vida.

Particularmente los jóvenes de la muestra de este estudio con respecto a sus compañeros, no consideran importante satisfacer las expectativas de éstos ni tampoco es importante su opinión sobre la carrera que eligen 1% Rodríguez (1986) señala que los amigos pueden influir de dos formas, la primera como amistad, ya que al adolescente le gustaría proseguir los estudios con su grupo de amigos; sobre todos los más indecisos pueden mostrar tendencia a seguir la profesión que quiere el líder del grupo o el compañero que más les guste; y por otra parte pueden influir por medio de su punto de vista, ya que pueden ofrecer conceptos muy tópicos o peyorativos sobre determinadas profesiones, pese a ello sus compañeros no le proporcionaron ningún tipo de información, sobre las posibilidades que tienen de conseguir empleo al concluir su carrera, a pesar de que los jóvenes de la muestra no consideran que sus amigos sean influyentes en su elección de carrera, pero creen que la que eligieron es muy bien vista por los amigos.

Por lo que decimos que el grupo de amigos no influye de manera determinante en la elección de carrera de sus compañeros, a pesar de lo planteado por Del Ángel (1986) que señala que el adolescente durante su estancia en la escuela media superior también se ve influenciado por su grupo de amigos. Dadas las características del adolescente en todos los aspectos, se encuentra en un estado de transformación de acoplamiento a un sistema adulto de valores, creencias y actitudes diferentes a sus intereses y a su manera de concebir al mundo, el joven trata de buscar apoyo a su manera de ver las cosas y esto lo logra uniéndose con individuos con los que se identifica, con los que tiene el mismo desarrollo emocional, con los que se encuentra en el mismo periodo de

desarrollo. Lo que trae satisfacciones, pues en el grupo de amigos encuentra la reafirmación de sus intereses, valores, sentimientos ya que el grupo le brinda solidaridad, el sentido de que sus inquietudes, crisis e introducción a un sistema social de adulto no es solo de él, sino de una serie de sujetos que comparten una situación, disminuyendo de esta manera el conflicto o la tensión en la que se encuentra.

Detrás de la *nota de acceso* se sitúa, en el listado de factores de influencia, el *sexo o género* de los alumnos. Sorprende, a priori, este hecho en la situación de asistencia elevada de mujeres a las diferentes profesiones y de su aparente desembarco en el amplio espectro de las diferentes profesiones u ocupaciones.

Para la elección de carrera son las diferencias de género que juegan un papel muy importante en dicha elección, ya que al hombre se le exige mayor certeza y seguridad en sus decisiones, y por su parte como mujer la sociedad es más tolerante si esta presenta indecisión al momento de tomar una decisión, debido a que la misma sociedad es la que asigna roles, es decir la conducta esperada de las personas, de acuerdo con su sexo, por lo que las mujeres son vistas por la sociedad como destinadas a realizar actividades reproductivas y de crianza, esta creencia hace que se llegue a pensar que las mujeres no están preparadas biológicamente para realizar ciertas actividades, más bien vistas como propias de los hombres. Es oportuno señalar que al inicio de la investigación se planteó trabajar con una muestra que estuviera constituida en un 50% hombres y un 50% mujeres, pero debido a las características de la población esto no fue posible ya que ésta es en su mayoría sexo femenino, de ahí que muchos de los resultados se pueden relacionar con esto.

Aparte de esto, hay que pensar que otras variables o factores, no considerados en este estudio, pueden tener también distintos grados de relación o asociación con la elección profesional u ocupacional. El estudio que se ha efectuado ha tratado de centrarse en unas variables concretas de naturaleza sociológica, pedagógica, psicológica y de estilos de aprendizaje.

Al definir las variables se consideraron diversas razones descriptivas de la toma de decisiones y su previsible incidencia en la elección profesional u ocupacional. Los resultados de los análisis lo han confirmado plenamente. Su incidencia es clara.

Es importante señalar que el CCH-SUR esta realmente comprometido con su población estudiantil, ya que tiene un programa de orientación vocacional con propósitos claros, que intentan desarrollar en los alumnos una serie de competencias para la vida futura del estudiante.

En definitiva, dentro de las limitaciones del estudio y del modelo utilizado, se cuenta con evidencia empírica, y en otros casos se vislumbran otras variables en el proceso complejo de elección profesional u ocupacional, tales como. La situación o momento del contexto donde se ubique, o la situación socioeconómica en que se encuentre,

Queda la incógnita de que sucedería en el caso de que no existiesen los problemas de la demanda de carreras y notas de corte en el acceso a las diferentes profesiones. Si la demanda de acceso fuese mucho menor y cada estudiante pudiese ir hacia aquella carrera que le atrae y para la que está mejor dotado. Pero este sería otro estudio, dadas las diferentes condiciones de partida.

Igualmente, es preciso concluir que, a la vista de los resultados sobre la variable *elección profesional u ocupacional*, parece necesario, profundizar en el uso adecuado de ésta y llegar a todos los alumnos que acceden a la universidad o alguna ocupación, con el fin de poner en sus manos un elemento de juicio válido y de eficaz ayuda en su decisión. Por lo que es necesario iniciar de forma más concreta los planteamientos que nos lleven a efectuar la toma de decisiones.

De manera general se puede decir que la elección profesional u ocupacional es un proceso complejo que lleva implícitos una serie de factores personales y externos a los alumnos, ya que estos refieren que reciben información de su

familia, de sus amigos, del orientador y de los medios de comunicación, pero específicamente en los jóvenes de la muestra con la que se trabajó, esta información u opiniones, el joven mediante la socialización las va haciendo suyas, ya que es imposible pasar por alto todos los mensajes que nos llegan de nuestro grupo de referencia debido a nuestra naturaleza social, el joven realiza una elección profesional prácticamente autónoma, ya que los alumnos mencionan que es importante la opinión de su familia al momento de elegir una profesión u ocupación, que el orientador le proporcionó información, que teóricamente se considera importante para elegir carrera., los jóvenes mencionan que la carrera que eligieron es muy bien vista por los factores internos y externos a los que pertenece (familia, amigos) así como por el orientador vocacional.

La orientación que reciben los alumnos en la educación media superior, aún empieza a ser efectiva, es susceptible de mejora. En cuanto a la orientación universitaria académica, se ejerce desde el sector del profesorado, desde aquí se podría incidir en la mejora de los estilos de aprendizaje y en la adecuación de los mismos con las materias del currículo.

Sin embargo los adolescentes del CCH-SUR no aprovechan este gran servicio, no se informan a tiempo para participar en las actividades del proceso de elección profesional u ocupacional, esto se debe a los trabajos que se deben entregar al final de semestre, también existen aquellos que no desean acudir, entre otros., sabemos que decidir no es fácil, por ello el orientador es el más próximo a los estudiantes en el cual pueden encontrar la confianza suficiente para sus problemas.

En la actualidad no se le ha dado la importancia que merece al trabajo del orientador con los adolescentes, ya que frecuentemente la institución le pide más trabajo administrativo dejando de lado sus principales funciones, refiriendo esto la falta de personal ya que son muchos alumnos para su atención.

Los servicios de orientación vocacional realizan actividades útiles que podrían ser incrementadas y mejoradas desde las distintas facultades y escuelas,

especialmente desde el Colegio de Ciencias y Humanidades. En efecto, desde el punto de vista colaborativo, entre este colegio y la DOGSE podrían hacerse realidad algunos de las siguientes propuestas que, a título de sugerencia enriquecedora de las actividades eficazmente realizadas en la actualidad en la UNAM a nivel licenciatura se expresan a continuación.

- Establecimiento de Planes de orientación vocacional para los alumnos de 6° semestre, organizados en colaboración con las distintas escuelas de nivel medio superior.
- Oferta de Servicios de Diagnóstico y Orientación personal para aquellos alumnos, que por iniciativa propia, demanden sus servicios.
- Establecimiento de actividades formativas a nivel personal, ausentes de contenido ideológico y/o político que desarrollen armónicamente la personalidad del estudiante.
- Existencia de mayor cantidad de actividades relacionadas con la implantación profesional u ocupacional e iniciativas tendentes a promover la orientación.
- Evaluación y seguimiento de la realización de este primer pasó de implementación de actividades e incremento de iniciativas nuevas.

Se considera que el programa de orientación vocacional que se lleva a cabo en el Colegio de Ciencias y Humanidades plantel sur, puede ser mejorado para lograr sus objetivos y los adolescentes puedan disfrutar de este beneficio las veces que sea necesario, comprometiéndose a dar lo mejor de si mismos.

Finalmente, se expresa que en la formulación de las anteriores propuestas, por lo que quiero dejar traslucir una propuesta dinámica formativa de mejora para los estudiantes de nivel medio superior del CCH-SUR.

Esta propuesta logrará mantener en el adolescente en relación a su toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional una expresión de personalidad, es decir, formar una parte mucho más amplia de su forma de ser, esta decisión se relaciona con la identidad. En la medida en que el adolescente tenga mas claro cuáles son sus características, intereses y habilidades, más cerca estará de acertar en la elección.

Este programa, sin embargo, esta diseñado a la edad en que los jóvenes deben decidirse por una carrera u oficio por lo que es frecuente encontrarse con alumnos o alumnas con una autoimagen distorsionada o voluble a las presiones del medio presentándose dificultades al momento de definir sus propias preferencias ya que en esta etapa las amistades y la familia cobran vital importancia, por lo que será una tarea importante en la labor de orientación, por eso es muy importante ayudar a los jóvenes a diferenciarse, a reconocerse a sí mismos y a valorar sus propios intereses y deseos, antes de entrar a revisar lo que el sistema les pueda ofrecer.

Finalmente se incluye (anexo 4) el diseño de un taller , lo cual representa una propuesta cuyo propósito es contribuir a la toma de decisiones y elección profesional u ocupacional en educación media superior, la cual no se pudo llevar a la práctica por no contar con la anuencia de las autoridades del centro escolar.

Dicha planeación está diseñada para ofrecer al estudiante una serie de actividades e información que pueden ser un gran aporte en el descubrimiento de sus talentos y fortalezas, cobrando especial importancia la variedad en actividades de índole recreativas.

Bibliografía:

Aguilar, E (1987). **Asertividad. Se tu mismo sin sentirte culpable.** México: Pax

Álvarez, M. (1995). **Orientación Profesional.** Barcelona: Praxis.

Álvarez, V., Bonilla G. (2000). **El Futuro profesional de nuestros Hijos.** Madrid: EOS.

Álvarez, V. (2004). **¡Tengo que decidirme!** Sevilla: Alfar.

Andrés, J., Gallart, R. (1999). **Autonomía y Responsabilidad.** Buenos Aires: Ariana.

Averastury, A, Knobel, M. (1982) **La adolescencia normal.** México: Paidós

Bisquerra, R. (1998). **Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica.** Barcelona: Praxis.

Bisquerra, R. (2002). **La Práctica de la Orientación y la Tutoría.** Barcelona: Praxis.

Bohoslavsky, R. (1984) **Orientación Vocacional. La estrategia clínica.** Buenos Aires: Nueva visión.

Belloso, A (2002). **Factores que Inciden en la Elección Vocacional en Venezuela.** *Sesión de Educación el Nacional.* Caracas: Cuerpo B

Castanyer, O. (1997). **La asertividad: expresión de una sana autoestima.** Desclée de Brouwer: Bilbao,

Cullen, C. (1996). **Autonomía Moral, participación democrática y cuidado del otro.** Buenos aires: Novedades educativas.

Castillo, G. (2000). **Los Estudios de la familia.** Madrid: Palabras S. A.

CCH, Unidad Académica del ciclo del Bachillerato (1996). **Plan de estudios actualizado,** Julio

Cortada, H. (2001), **El profesor y la orientación vocacional.** México: Trillas.

Calvo, A. (2002). **La animación sociocultural. Una estrategia educativa para la participación.** España: Alianza.

Díaz. M., Prieto. (1998). **Programa institucional de orientación educativa de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco.** México: UAJT.

Donas. B. (2001). **Adolescencia y juventud en América latina. Costa rica: LUR.**

- Dulanto, E. (2000). **Adolescencia**. México: Panamericana.
- Erikson, E. (1995). **Sociedad y Adolescencia**. México: Siglo XXI
- Erikson, E. (1996). **Infancia y Sociedad**. Buenos Aires: Hormá
- Erikson, E. (1971). **Identidad, Juventud y Crisis**. Buenos Aires: Paidós.
- Ficher, G. (1990). **Psicología social, conceptos fundamentales**. Madrid: Nancea.
- Fingerman, G. (1979). **Psicología social**. Argentina: El Ateneo.
- Fuentes, A., Carpintero, E., Martínez, J., Soriano, S., Hernández, A. (1997). **Factores Productores de la autoestima con los Iguales y de la intimidad Relacional en la adolescencia**. Revista de Psicología social (12)
- Gaceta CCH. (2002) Secretaria de Comunicación Institucional. **Ya formas parte del bachillerato Joven de la UNAM**. Septiembre: UNAM.
- Gelatt, H.B. (1993). **La toma creativa de decisiones**. México: Iberoamericana
- González, N. (2004). **Relaciones interpersonales**. México: Manual Moderno
- Jean, P. (1989). **Seis Estudios de Psicología**. Barcelona: Ariel.
- Jeangros, E. (1992). **Orientación Vocacional y Profesional**. Biblioteca de Cultura Pedagógica. Buenos Aires.
- Kasuko, C. (2001). **El niño reinventa la aritmética. Implicaciones de la teoría de Piaget**. Barcelona: Laila.
- Lespeda, J. (1989). **Aprender haciendo los talleres en la escuela**. Buenos Aires: Humanitas.
- Martínez de Codès. M. (1998). **La Orientación Escolar**. Madrid: Sáenz y Torres.
- Martínez, T., Meuly, R. (1999). **La orientación educativa: sujetos saberes y Prácticas**. México: UPN, Dirección de investigación.
- Martínez, T. (2004). **La orientación educativa: ideas para la reflexión**. México: UPN.
- Maestre, R. (1995). **Hablemos de Autonomía**. Barcelona: Grijalbo.
- Merino, L., Castillo, G. (1999). **El Servicio de orientación vocacional y la elección de carrera**. Revista mexicana de Pedagogía.

- Milano, A. (1993). **Resolución de problemas y toma de decisiones**. Buenos Aires: Macchi.
- Molina, D. (2002). **Material de Apoyo Instruccional**. Curso Orientación Educativa. Barinas: Unellez.
- Muller, M. (1998) **Orientación Vocacional**. Buenos Aires: Miñón Dávila.
- Nava, G. (2000) **El imaginario en torno a la elección de carrera**. México: Plaza y Valdez.
- Oliva, A., Parra, A. (2000). **Autonomía emocional durante la adolescencia**. Sevilla: Alianza,
- Puig, R. (1996). **La construcción de la personalidad moral**. España: Paidós.
- Pardo, L. (1987). **Decisiones Estratégicas**. Madrid: Díaz de Santos, S.A.
- Repetto, E. (1992) **Sentido de la empatía en la orientación. Fundamentos de orientación**. La empatía en el proceso orientador. Madrid: Morata.
- Repetto, E. (2000). **Tareas y Formación de los Orientadores en la Unión Europea**. Madrid: UNED.
- Rogers, C. (1961). **El proceso de Convertirse en persona**. México: Paidós.
- Rojas. R. (1987) **Guía para realizar investigaciones sociales**. México: Plaza y Valdez.
- Rodríguez, M.; Dorio. I.; Morey, M. (2000) **Programa para enseñar a tomar decisiones**. Ed. Laertes
- Rodríguez, M., Márquez M. (1988). **Manejo de problemas y de toma de decisiones**. México D.F.: El manual moderno, S.A. de C.V.
- Rodríguez, M. (1991). **La orientación educativa**. Barcelona: Ceac.
- Rumiati, R. (2001). **Como decidirse: ¿Cómo escoger una opción correcta?** Buenos Aires: Paidós.
- Ruiz, G (1992). **La difícil elección entre la seguridad y la incertidumbre (un estudio sobre la elección profesional en la AAU)** Universidad Autónoma de Aguascalientes. México: Reportes de Investigación.
- Sampieri. R. (1998). **Metodología de Investigación**. México: Mc Graw Hill.
- Schick, F., (2000). **Hacer elecciones**. España: Gedisa.
- Tapia, J. (1997). **Orientación educativa. Teoría, Evaluación e Intervención**. Madrid: Síntesis.

Toborga, H. (2002). **Oferta y demanda de estudios de licenciatura en la zona metropolitana de la ciudad de México**. Colección Biblioteca de la educación superior, 2. México.

Varela, F. (1995) **Programas del departamento de Psicopedagogía**. UNAM, CCH Sur. Agosto.

Velásquez, C. (1995). **Identidad y enfoque del departamento de psicopedagogía**. Unidad académica del ciclo de bachillerato. UNAM, CCH Enero.

Vélaz C. (1998). **Orientación e intervención psicopedagógica** Granada: Aljibe.

Well, P. (1970) **Como elegir carrera y profesión**. Guía Práctica. Buenos Aires: Kapelusz.

ANEXOS

ANEXO 1

■ TOMA DE DECISIONES

Integración Programática

- Estudiante Orienta a Estudiante.
 - Aplicación del PROUNAM II e INVOCA.
 - Jornada Universitaria de Orientación Vocacional
 - Exposición “Al Encuentro del Mañana”

Apoyo a la Elección de Carrera

Talleres, Exposiciones,
Conferencias y Ferias.



ANEXO 2

CUESTIONARIO DE OPINIÓN DE LOS ALUMNOS SOBRE TOMA DE DECISIONES PARA LA PROFESION U OCUPACION.

Nombre _____ Apellidos _____

Área de acuerdo a su elección _____ Fecha _____

PROPÓSITO: Conocer los aspectos que determinan la decisión en cuanto a la elección profesional u ocupacional en los alumnos de nivel medio

Este curso terminarás la escolaridad obligatoria, lo cual te plantea una decisión importante respecto a tu futuro, ya sea continuar tus estudios o incorporarte al campo laboral.

Te presentaremos una serie de preguntas en relación con la elección que vas a tomar. Es importante que leas con atención cada una de las preguntas y que señales (rodeando con un círculo) la respuesta o las respuestas que consideres las más adecuadas a tu situación.

A veces se pide que completes la respuesta y en caso de que ninguna de las respuestas posibles coincida con la que tú pienses, escribe tu propia respuesta en el espacio en blanco.

Si tienes alguna duda. pregunta a tu instructor o profesor.

1. ¿Al concluir tus estudios que vas a elegir?

- a) Profesión
- b) Ocupación
- c) Ambas
- d) Otra _____

2. ¿crees que es importante el hablar con tus padres sobre lo que harás al término de tus estudios?

- a) Es muy importante
- b) Es importante
- c) Es menos importante
- d) No es importante

e) Explica el porqué de la respuesta señalada _____
3. ¿Crees que es importante estudiar la misma profesión que algún miembro de tu familia?

f) Es muy importante

g) Es importante

h) Es menos importante

i) No es importante

j) Explica el porqué de la respuesta señalada _____

4. ¿Crees importante que la elección de alguna carrera en particular te accederá al empleo de manera inmediata?

a) Es muy importante

b) Es importante

c) Es menos importante

d) No es importante

e) Explica el porqué de la respuesta señalada _____

5. ¿Crees que la situación económica de tu familia puede impedir que sigas estudiando?

a) No.

b) Sí, ¿Por qué? _____

6. ¿Por qué elegirías una carrera?

a) Si estudio seguiré recibiendo el apoyo económico de mi familia.

b) Por que me satisface económicamente

c) Por que es muy barata y así tengo oportunidad de seguir estudiando

d) Por que me presiono mi familia

e) Por que también la estudiarán mis amigos

f) por que la escuela me dio esa opción

7. ¿Crees que sea importante considerar en la elección de una profesión el reconocimiento social que te pueda dar?

- a) Es muy importante.
- b) Es importante.
- c) Es menos importante.
- d) No es importante
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

8. ¿Crees importante considerar la elección de una profesión u ocupación el beneficio económico que te puede proporcionar?

- a) Es muy importante
- b) Es importante
- c) Es menos importante
- d) No es importante
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

9. ¿Al elegir una profesión u ocupación consideras importante lo que te proponen tus profesores?

- a) Es muy importante
- b) Es importante
- c) Es menos importante
- d) No es importante
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

10. ¿Al elegir una profesión u ocupación consideras importante lo que te proponen tus padres u otro familiar?

- a) Es muy importante
- b) Es importante
- c) Es menos importante
- d) No es importante
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

1. ¿crees importante que la carrera que elegirás cumplirá con tus expectativas profesionales u ocupacionales?

- a) Es muy importante
- b) Es importante
- c) Es menos importante
- d) No es importante
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

CONFLICTOS AUTÓNOMOS Y COLECTIVOS EN LA TOMA DE DECISIONES

A medida que te haces adulto has de ir tomando cada vez más decisiones, independientemente de tu familia y de tus profesores.

Cuando decidas tus futuros estudios, lo harás por unas determinadas razones: por ejemplo, porque es algo que te interesa, que te importa mucho, que deseas conseguir. Todas estas razones por las que eliges unas cosas en vez de otras, unos estudios en lugar de otros, son tus valores. Ellos forman la base sobre la que decides y actúas posteriormente.

Dos de las fuentes de donde proceden tus valores son la familia y la sociedad que te rodea (amigos, barrio, publicidad).

Debes tener presente que al elegir una profesión u ocupación has de tener muy en cuenta tus valores.

En el siguiente cuadro, te presentamos una serie de valores, de razones, que hacen que las personas elijamos unas cosas en vez de otras. Puedes tener en cuenta, también, otros valores que tú consideres importantes. En tal caso, anótalos y considéralos al dar tu respuesta:

Libertad, igualdad, justicia, paz, solidaridad, tolerancia, respeto por los demás, repensar la naturaleza, igualdad de derechos, libertad, tolerancia, justicia participación, derecho al diálogo, estimación por la diversidad y la diferencia, equidad, democracia, honestidad, lealtad, responsabilidad.....

2. ¿Al elegir una profesión u ocupación consideras importante tomar en cuenta tus valores?

- a) Es muy importante
- b) Es importante
- c) Es menos importante
- d) No es importante
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

12. ¿consideras importante tus materias al tomar una decisión respecto a tu profesión u ocupación?

- f) Es muy importante
- g) Es importante
- h) Es menos importante
- i) No es importante
- j) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

13. ¿Crees importante que la carrera que elegirás cumplirá con tus expectativas profesionales u ocupacionales?

- k) Es muy importante
- l) Es importante
- m) Es menos importante
- n) No es importante
- o) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

14. ¿Crees que podrás llevar a cabo la preparación para la profesión que te

gustaría ejercer el día de mañana?

- a) Sí.
- b) No.
- c) Tengo dudas.

Si has contestado no o tienes dudas, ¿cuáles son las razones por las cuales no podrías seguir una profesión? Señala las razones que te han llevado a pensar así (elige como máximo tres):

- a) Mis padres no están de acuerdo
- b) No disponemos de dinero suficiente
- c) Mi preparación no es la adecuada
- d) No tengo capacidades suficientes
- e) Exige demasiada dedicación al estudio
- f) Es difícil encontrar trabajo
- g) Tiene poca compensación económica en comparación con el esfuerzo que exige
- h) _____

15. ¿Qué posibilidades de éxito crees que puedes tener en los estudios que has de realizar para prepararte para la profesión elegida?

- a) Muchas posibilidades
- b) Tendré posibilidades
- c) Pocas posibilidades
- d) Ninguna posibilidad
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada _____

16. Señala la situación que más se parece a la tuya:

- a) He planeado mucho mi situación
- b) He planeado mi situación

- c) He planeado menos mi situación
- d) No he planeado mi situación
- e) Explica el porqué de la respuesta señalada_____

17. Si ya te has planteado lo que vas a hacer al acabar la escolaridad obligatoria, indica cuál es tu intención:

- a) Voy a seguir estudiando
- b) Voy a trabajar
- c) Voy a estudiar y a trabajar
- d) Dejaré de estudiar y por el momento no tengo un trabajo donde emplearme
- e) _____
- f) Explica por qué has tomado esta decisión:_____

18. De la elección que has tomado, te preocupa (señala cuatro como máximo):

- a) El nuevo ambiente y funcionamiento del centro donde vas a estudiar.
- b) El nivel de exigencia en cuanto a contenidos de los estudios.
- c) No poder acabar los estudios iniciados.
- d) Separarme de mis amigos.
- e) El cambio de profesorado.
- f) El desacuerdo con mis padres respecto a la elección.
- g) No saber bien en qué van a consistir los estudios escogidos.
- h) La larga duración de los estudios hasta llegar a ejercer una profesión.
- i) _____

19. Suelen comentar el tema de tu elección con:

- a) Mis padres (conjuntamente).
- b) Mi padre.

- c) Mi madre.
- d) Los compañeros
- e) amigos.
- f) Mis hermanos
- g) Los profesores.
- h) Nadie.
- i) _____

20. Ante una elección importante como la elección profesional u ocupacional, ¿qué actitud toman tus padres?

- a) Me dejan elegir.
- b) Me obligan a elegir lo que a ellos les parece mejor para mí.
- c) No me consultan y me imponen lo que ellos creen conveniente.
- d) Dialogamos y llegamos a acuerdos conjuntamente.
- e) Suelo hacer la elección sin consultar a nadie.
- f) _____

21. ¿Quién te proporciono la información sobre la carrera que elegiste?

- a) Mi familia
- b) Mis amigos
- c) El orientador
- d) Yo mismo
- e) La escuela
- f) Libros, revistas
- g) Internet, radio, televisión

22. Las posibilidades que tienes de conseguir empleo al concluir tus estudios, consideras que son:

a) Altas

b) Regulares

c) Bajas

d) nulas

e) _____

ANEXO 3



GUIÓN DE ENTREVISTA PARA EL ORIENTADOR EDUCATIVO

PROPOSITO: A través del siguiente instrumento de evaluación, manifestar la caracterización del trabajo del orientador educativo dentro del Colegio de Ciencias y Humanidades (CCH_ Sur).

I. DATOS PERSONALES

1. Nombre Completo
2. Edad
3. Formación profesional

II. FORMACIÓN PROFESIONAL.

4. ¿Cuáles su nivel de escolaridad?
5. ¿De que institución egreso?
6. ¿ha tomado cursos de actualización, especialidades ó diplomados en los últimos tres años?
7. ¿Cuáles y en dónde?
8. ¿Cuenta con otro trabajo?
9. ¿en donde y cual es su función?
10. ¿Cuántos años tiene de ser orientador?
11. ¿Cuáles son sus expectativas profesionales?

III. ASPECTO LABORAL

10. ¿Considera que el programa de orientación vocacional del CCH_SUR., es adecuado para la población estudiantil? ¿Por qué?
11. ¿Qué servicios de orientación requieren los estudiantes de CCH-Sur?
12. ¿Esta información y/o servicios se ofrece mediante alguna materia establecida en el programa de estudios? ¿En que semestre se imparte?
- 13 ¿Platica con los alumnos acerca de la importancia que tiene tomar decisiones con responsabilidad?

14. ¿Realiza actividades con los alumnos para la toma de dediciones respecto a su futuro profesional u ocupacional? Si ¿cuáles? ¿En qué consisten?
15. ¿Qué tipo de apoyo institucional requiere para realizar dichas actividades?
16. ¿Les brinda a los alumnos información oportuna y adecuada acerca de las oportunidades educativas que existen en el término de la educación media superior?
17. ¿Analiza con los alumnos intereses y aptitudes para ayudarlos para ayudarlos en su decisión educativa? ¿De qué manera?
18. ¿Usted ha realizado alguna modificación al programa de Orientación Educativa del plantel? ¿Cuál ha sido y por qué?
19. ¿Que temas y/o servicios de los que se ofrecen en los ejes temáticos de orientación vocacional, orientación profesional y orientación para el empleo, de los planteados en el programa, considera usted más importantes? ¿Por qué?
20. ¿Considera importante que sus alumnos egresen del CCH-Sur habiendo tomado una decisión respecto a la profesión u ocupación?
21. ¿Qué factores considera usted determinantes para que los estudiantes lleguen a una elección?
22. ¿Considera que su intervención fue determinante para la elección profesional u ocupacional de los estudiantes?
23. ¿Considera que los valores determinan la elección Profesional u ocupacional? ¿Cuáles cree que serían estos?

ANEXO 4

4.2 Propuesta

4.2.1 Taller para la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional para los alumnos del CCH Sur

El taller es una estructura pedagógica de acción en la cual tanto la enseñanza como el aprendizaje conforman un marco de fuerte compromiso personal, en base a propuestas específicas (Lespada, 1989).

Dicho taller está encaminado a llevarse a cabo dentro de un grupo de personas que actuarán en un tiempo y un espacio determinados, con conciencia del “nosotros” y que establecen normas y principios de acción que aceptan, por alcanzar metas y fines comunes.²⁰

Objetivo general:

El objetivo de “Toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional” es ayudarle al alumno a reflexionar sobre la importancia que tiene saber tomar decisiones en la vida así como brindarle algunas orientaciones básicas para que puedan afrontar con éxito una de las decisiones más importantes: la elección de una profesión u ocupación.

Objetivos particulares:

- Favorecer el enriquecimiento paulatino, integral y armónico de la personalidad de todos los participantes, en el marco de una acción protagónica, creativa y placentera.
- Contribuir a la formación de actitudes positivas hacia la educación permanente y la utilización placentera del tipo libre, incluyendo la totalidad de la vida como tiempo y espacio educativos.
- Posibilitar la utilización de múltiples canales de comunicación que facilite el acceso a la identidad personal y la confirmación de la identidad grupal.

- Incentivar el ejercicio del espíritu crítico con respecto a las propias acciones y a la codificación de la realidad.

Es muy importante recordar que los objetivos son la guía del curso por lo que serán muy importantes en la planeación.

Principios pedagógicos del taller:

- 1- Promover la capacidad de aprender a aprender.
- 2- Facilitar la aplicación de los conocimientos y experiencias adquiridas utilizando canales reflexivos de acción.
- 3- Propiciar motivación eficaz, comprometida, distintiva y responsable.
- 4- Promover y desarrollar la capacidad de reflexión y acción en grupo.
- 5- Incentivar progresivamente la comunicación afectiva entre el grupo, la escuela y la comunidad
- 6- Estimular la cooperación la autogestión participatoria y una labor educativa con base en la propia convicción y necesidad.
- 7- Favorecer un clima de convivencia basada en el afecto, la comprensión, el respeto, la libertad y la dignidad.
- 8- Fomentar el consenso y la conciencia grupal dentro de una flexible estructura afectiva cordial y democrática
- 9- Incentivar al enriquecimiento del si mismo en docentes y alumnos.
- 10-Contribuir al aumento de la seguridad personal, tolerancia a la frustración y la expresión de sentimientos sin inhibiciones.
- 11-Incentivar la superación de las relaciones competitivas en pro de las relaciones productivas de acción conjunta
- 12-Promover la constante planificación, acción y evaluación grupal

Tipo de taller que se elabora según Lespada:

Cerrado: es en el que los alumnos comienzan y deben mantenerse hasta que termina el taller.

Vertical: formado por alumnos de diferentes edades que participan en el mismo taller con un objetivo en común.

De actividades orientadas: en este tipo de taller los alumnos que acuden realizan actividades coordinadas por un asesor que orienta la acción dentro de un área o materia, en donde el docente selecciona, ordena y planifica con los alumnos el taller organizándolo, pero pidiendo siempre la participación activa de los alumnos.

Coordinación del taller: la coordinación del taller estará a cargo de un docente del aula y auxiliar, quien conduce, visualiza, estimula, resuelve, etc., de los participantes del taller.

“...el instructor creativo busca las condiciones y los materiales más adecuados para cada aprendizaje“(Rodríguez, 1991).

Desde un principio el contador del taller debe saber lo que a hacer y cómo lo llevará a cabo con el grupo, pero la importancia de los talleres no reside en la propuesta de trabajo solamente sino que su médula vive en la acción grupal y el crecimiento personal enriquecedor que esta genera.

Para mejor aclaración se proponen los siguientes pasos:

- **El tiempo**: Desde el principio es importante establecer el tiempo para adecuar las actividades al calendario y horario preestablecido.
- **El espacio**: Puede ser en el salón de clases” pero queda a la creatividad del instructor que el aparente encierro se supere, se transforme y surja un taller, un salón de trabajo y un lugar de convivencia.
- **Los materiales**: Se pueden utilizar fotografías, mapas, maquetas, dibujos, etc. “(Estrada, 1991), así como libros o lecturas en copias. “Al margen de los apoyos didácticos convencionales, saben echar mano de las cosas más sencillas por ejemplo, frutas, semillas, prendas de vestir, papeles, cartones, empaques, platos desechables, popote, tablas y mil cosas más. El instructor creativo es él mismo, una varita mágica que

transforma cualquier cosa en recursos didácticas y en estimulador del aprendizaje.

- **Seguimiento:** entendemos por seguimiento el proceso que permite verificar el impacto de la capacitación tanto de los individuos como en los grupos a mediano o largo plazos.

Lo anterior es para evitar que el trabajo realizado en el taller quede y para conocer:

- Los resultados alcanzados
- Si respondió a la necesidad y en qué grado
- Si se cumplieron o no y en qué medida los objetivos
- Si se resolvieron unos problemas y se crearon otros

Para realizar el seguimiento será necesario que el instructor deba programar el tiempo y el lugar periódicamente, respondiendo a los objetivos congruentemente, ayudando a detectar errores y ver los aciertos para después mejorar el taller.

Técnicas didácticas:

Es muy importante como vamos a empezar el taller, es conveniente aportar algunos juegos para el primer encuentro del taller” (Lespada, 1989), cuya finalidad es romper el hielo y proporcionar a los integrantes del taller un ambiente de comunicación y confianza para ejecutarlo de una forma más placentera para todos.

“...una vez definidos los objetivos de aprendizaje, el instructor se enfrenta a la tarea de seleccionar las actividades mediante las cuales se facilitará el proceso de enseñanza aprendizaje” (Rodríguez, 1991)

Las técnicas didácticas consisten en actividades organizadas en forma tal, que faciliten el proceso y la consecución de los objetivos terminales de la institución. Propician la cooperación, la creatividad, el respeto y la responsabilidad de los participantes durante el proceso de enseñanza

aprendizaje, así mismo, son el enlace entre los participantes, el contenido y el instructor.

De entre estas técnicas se puede utilizar, mesa redonda, entrevista, dialogo, debate, discusión de grupo (planeada), estudio de casos, escenificación, tormenta de ideas, preguntas, representación de papeles (sociodrama), etc.

Diseño del grupo:

En nombre del profesionalismo el instructor tiene derecho de exigir que el número no sobrepase de los 15 o 25 participantes, la decisión final dependerá de la materia y de otras circunstancias.

El otro extremo tampoco es deseable: un grupo demasiado reducido (de cinco o seis personas) corre el riesgo de todos o algunos se sientan:

- Incómodos
- Presionados
- Acorralados
- Puestos en evidencia

También es importante tomar en cuenta el tamaño del grupo que formará parte del taller, pues los talleres superpoblados son de difícil gestión. En estos casos es conveniente dividir el grupo en tantos subgrupos como coordinadores estén dispuestos a efectuar el intento y proponer acciones (Lespeda, 1989).

Si esto no fuera posible lo conveniente sería respetar las inscripciones para no sobre poblar el cupo del taller y mejor realizar otro en diferente fecha.

Temario:

El tema del taller debe desglosarse en unidades (módulos, capítulos, partes, subtemas...), para poder proceder en forma orgánica y no perderse en una mesa caótica de datos.

Un temario orienta, ordena, estructura, organiza, pero deja buenos márgenes de libertad y flexibilidad.

Material:

De entre los materiales que se pueden utilizar para el taller están el pizarrón, rotafolios, proyectores de diapositivas y acetatos, películas, periódicos, revistas, canciones, televisión.

Se considera como material de apoyo a cualquier medio o forma de presentación que el grupo puede ver, oír o tocar, y que el instructor utiliza para transmitir su información durante el proceso de enseñanza aprendizaje.

Todo se utilizará para facilitar el aprendizaje y la comunicación de ideas mediante la utilización de copias, libros, folletos, dibujos, graficas, pizarrones, diapositivas, etc.

Evaluación:

Evaluación inicial: a manera de diagnostico y para detectar las necesidades de los integrantes del taller, se hace necesario realizar una evaluación que permita encontrar aspectos importantes para tratar en el taller.

Evaluación del taller elaborado:

- Revisar las partes que lo conforman
- Analizar cada paso
- Hacer un pronóstico sobre su aplicación, su factibilidad y su utilidad.

Si se tienen que hacer modificaciones es el mejor momento de y si el modelo logrado es satisfactorio se puede proseguir.

Evaluación del taller durante el proceso:

Es necesario analizar el taller a cada momento de la siguiente manera:

- Tomando decisiones a medida que se desarrolla el curso
- Reelaborar estrategias
- Hacer modificaciones positivas para el taller y quitar las negativas

Es importante realizar evaluaciones periódicas a los integrantes del taller como un control individual y grupal revisando los avances que se tienen de las evaluaciones del inicio de este.

Evaluación de los resultados del taller:

Al final es bueno evaluar el taller entre todos los que participaron en él para desechar lo negativo y tomar en cuenta lo positivo.

Una verdadera evaluación se apoya más en los logros, que en los errores y que constituye un punto de partida para la toma de futuras decisiones.

Propaganda: en cuanto a la difusión del taller es importante ofrecerlo de manera atractiva para llamar la atención de los posibles participantes, sin olvidar lo siguiente:

Tipo de taller, objetivos esbozados en lenguaje claro y directo, propuesta concreta de trabajos a realizar, lista de materiales necesarios, condiciones de ingresos y permanencia, alguna frase que indique el taller.

Junto con dicha propaganda podría entregarse volantes a los alumnos en el patio o en los salones igualmente para que lo lean y acudan.

ANEXO 5

Planeación del taller para la toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional para los alumnos del CCH-SUR.

OBJETIVO: El objetivo de “Toma de decisiones en la elección profesional u ocupacional” es ayudarle al alumno a reflexionar sobre la importancia que tiene saber tomar decisiones en la vida así como brindarte algunas orientaciones básicas para que puedan afrontar con éxito una de las decisiones más importantes: la elección de una profesión u ocupación.

TIEMPO: el taller esta planeado para realizarse en 7 sesiones de 2 horas cada una con un total de 14 horas.

EPACIO: el taller se llevará acabo en un salón de clases previamente designado para este fin.

MATERIALES: el material que se utilizará en el taller será:

- copias de lecturas
- pizarrón y guises
- rota folios
- proyector de acetatos
- hojas blancas
- plumones

TECNICAS DIDÁCTICAS: se realizarán diferentes actividades que se describirán en la planeación para proporcionar a los alumnos un ambiente adecuado de aprendizaje y reflexión.

DISEÑO DEL GRUPO: el número de participantes estará entre 15 y 20 alumnos para lograr un mejor manejo y conducción.

TEMARIO: los diferentes temas serán distribuidos en las 7 sesiones que durará el taller y que se encuentran desglosados en la planeación.

EVALUACIÓN: la evaluación será una actividad permanente en donde los participantes del taller deberán dar a conocer los avances de cada día.

SEGUIMIENTO: después de terminar el taller se pretende llevar un seguimiento con cada uno de los participantes, con el fin de verificar si son positivos o negativos los resultados y así poder hacer futuras modificaciones al taller.

PROPAGANDA: se elaborarán carteles llamativos para que los adolescentes se sientan atraídos a asistir, pegándolos en diferentes partes de la escuela ocasionando un contacto más cercano con los posibles participantes.

TEMA	PROPÓSITO	CONTENIDO PROGRAMÁTICO	ACTIVIDADES SUGERIDAS	TIEMPO	RECURSOS DIDÁCTICOS	PROPUESTAS DE EVALUACIÓN
<p>Toma de decisiones</p>	<p>El alumno reflexionará acerca de la toma de decisiones por lo que aprenderá a elegir entre dos o más alternativas que se presenten para resolver un problema.</p>	<p>Estilos de tomar decisiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Estilo impulsivo 2. Estilo dependiente 3. Estilo racional <p>¿Qué decisiones has tomado últimamente? ¿Te fue fácil elegir? Últimamente, ¿Cómo tomo mis decisiones?</p>	<p>Se les brindará la información referida de las diferentes formas de tomar decisiones por medio de una exposición.</p> <p>Los alumnos se integrarán por equipos y reflexionarán sobre cada una de las características expuestas con anterioridad por lo que se identificarán con cada una de ellas.</p> <p>Los alumnos expondrán sus casos a los demás alumnos permitiéndoles conocer como es la forma en que eligen.</p> <p>Se retroalimentara los resultados obtenidos de cada alumno contestando la siguientes preguntas:</p> <p><i>¿Qué decisiones has tomado últimamente? ¿Te fue fácil elegir? Últimamente, ¿Cómo tomo mis decisiones?</i></p>	<p>40-50 min. Contenido programado 40-50 min. Actividades sugeridas. 20 min. Cierre con resolución de dudas y sugerencias.</p>	<p>Hojas blancas</p> <p>Colores</p> <p>Lápices</p> <p>Rodríguez, M. Dorio. I.; Morey, M., (2000) Programa para enseñar a tomar decisiones. Ed. Laertes</p>	<p>Se llegará a una conclusión grupal en donde los participantes hayan reflexionado acerca de las diferentes formas de tomar decisiones que de alguna manera les está impidiendo o dificultando tomarlas. Autoevaluación.</p>

SESIÓN 2 FECHA: _____

TEMA	PROPOSITOS	CONTENIDO PROGRAMATICO	ACTIVIDADES SUJERIDAS	TIEMPO	RECURSOS DIDÁCTICOS	PROPUESTA DE EVALUACIÓN
<p>Conocer para decidir mejor</p>	<p>Se trata de que el alumno conozca como es, cuáles son los principales rasgos de su persona, (habilidades, intereses valores, expectativas) y de hacer una autovaloración de tu historia escolar, familiar y social. Este auto conocimiento le ayudará a tomar una decisión académica acertada, al elegir una profesión que sea compatible con tu situación personal real.</p>	<p>AUTOCONOCIMIENTO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mis habilidades 2. Mi rendimiento escolar 3. Mi personalidad 4. Mis intereses 5. Mis valores 6. Mis motivaciones 7. Mi capacidad de trabajo 8. Mis limitaciones <p>INTELIGENCIAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Razonamiento verbal - Razonamiento numérico - Habilidad espacial - Habilidad mecánica - Capacidad de memoria - Destreza física 	<p>Se les brindará la información referida de las diferentes capacidades que son necesarias para realizar tareas y resolución de problemas en distintas áreas.</p> <p>Se les pedirá a los alumnos que formen equipos y se identifiquen con cada una de estas capacidades limitándolos a una autovaloración personal.</p> <p>Se les proporcionara material a los alumnos para que diseñen un prototipo de algo que represente una construcción.</p> <p>Expondrán sus prototipos al resto del grupo, dando a conocer su participación de cada uno de los integrantes en este.</p> <p>Como cierre se invitará a la reflexión sobre lo que imaginan acerca de la realidad, expectativas de su profesión u ocupación que tienen en mente.</p>	<p>40-50 min. Contenido programado 40-50 min. Actividades sugeridas. 20 min. Cierre con resolución de dudas y sugerencias</p>	<p>Pintura de colores Pegamento Palos de madera Papel de colores Cinta de pegar Hilo Hojas de colores Confeti Plumones Lápiz y colores Pinceles</p>	<p>Con las opciones finales de la reflexión en el grupo se elaborará una conclusión en donde se debe observar que los alumnos se han percatado de la importancia de ser realistas en la elección profesional u ocupacional y que cada persona cuenta con habilidades intereses, valores y expectativas.</p> <p>Auto evaluación.</p>

TEMA	PROPOSITOS	CONTENIDO PROGRAMATICO	ACTIVIDADES SUJERIDAS	TIEMPO	RECURSOS DIDÁCTICOS	PROPUESTA DE EVALUACIÓN
<p>Capacidad creativa hacia tus intereses y aptitudes profesionales u ocupacionales</p>	<p>Que los alumnos midan su aptitud que les permite mirar el mundo de forma diferente, se esforzarán por ser una persona innovadora, capaz de aportar nuevos puntos de vista, así como soluciones novedosas a los problemas.</p>	<p>inventario para estimar las aptitudes (ANEXO 4)</p> <p>cuadro de intereses profesionales u ocupacionales (ANEXO 5)</p>	<p>Los alumnos contestarán el inventario de estimación de aptitudes.</p> <p>Se auto evaluarán por medio de los cuestionarios dando a conocer sus resultados a sus compañeros</p> <p>Se retroalimentara los resultados obtenidos de cada alumno contestando la siguientes preguntas:</p> <p><i>¿En qué grupo de aptitudes has obtenido las puntuaciones más altas?</i></p> <p><i>¿De acuerdo con este inventario? ¿Qué aptitudes posees y que profesiones podrías escoger?</i></p> <p><i>Se les repartirá dicho cuestionario para la localización de su profesión u ocupación de acuerdo a su elección.</i></p>	<p>40-50 min. Contenido programado 40-50 min. Actividades sugeridas. 20 min. Cierre con resolución de dudas y sugerencias</p>	<p>1</p> <p>Rodríguez, M. Dorio. I.; Morey, M., (2000) Programa para enseñar a tomar decisiones. Ed. Laertes</p> <p>Lápiz Goma</p>	<p>El alumno conocerá cuales son sus habilidades mas destacadas lo que le permitirá ser una persona innovadora, capaz de aportar nuevos puntos de vista así como soluciones novedosas a los problemas.</p> <p>Autoevaluación</p>

TEMA	PROPOSITOS	CONTENIDO PROGRAMATICO	ACTIVIDADES SUJERIDAS	TIEMPO	RECURSOS DIDÁCTICOS	PROPUESTA DE EVALUACIÓN
<p>Analizar tu rendimiento escolar</p>	<p>El alumno analizara su rendimiento escolar ayudándolo a descubrir sus habilidades y orientarlo a su elección.</p>	<p>Contestar el cuadro sobre analiza tu rendimiento escolar (ANEXO 6)</p>	<p>Los alumnos contestaran el cuestionario sobre analiza tu rendimiento escolar.</p> <p>Se auto evaluarán por medio de los cuestionarios dando a conocer sus resultados a su aplicador.</p> <p>Se retroalimentara los resultados obtenidos de cada alumno contestando la siguientes preguntas:</p> <p><i>¿Qué áreas se te dan mejor?</i></p> <p><i>¿Cuáles te gustan más?</i></p> <p><i>¿En cuáles, si te lo propusieras, podrías conseguir mejores resultados?</i></p> <p><i>¿Qué explicación le das a tu rendimiento en las asignaturas que has obtenido los puntajes más altos y más bajos?</i></p>	<p>40-50 min. Contenido programado 40-50 min. Actividades sugeridas. 20 min. Cierre con resolución de dudas y sugerencias</p>	<p>Rodríguez, M. Dorio. I.; Morey, M., (2000) Programa para enseñar a tomar decisiones. Ed. Alertes</p> <p>Lápiz Goma</p>	<p>El alumno tendrá una visión más amplia y objetiva de la realidad educativa comparando su propia opinión con la de familiares y profesores.</p> <p>Autoevaluación</p>

SESIÓN 5 FECHA _____

TEMA	PROPOSITOS	CONTENIDO PROGRAMATICO	ACTIVIDADES SUJERIDAS	TIEMPO	RECURSOS DIDÁCTICOS	PROPUESTA DE EVALUACIÓN
<p>Reflexión sobre la situación personal y entorno social.</p>	<p>Los alumnos tomarán conciencia de su propia realidad personal identificando los aspectos positivos y limitaciones que se deben tomar en cuenta por lo que lo que serán conducidos a la superación o a la auto reptación de las cosas que no se pueden modificar a la hora de tomar una decisión profesional u ocupacional.</p>	<p>Reflexión sobre tu situación personal y social. (ANEXO 7)</p>	<p>Los alumnos contestarán la encuesta “reflexión sobre tu situación personal y social”</p> <p>Se auto evaluarán por medio de los cuestionarios dando a conocer sus resultados a su aplicador.</p> <p>Se retroalimentarán los resultados obtenidos de cada alumno sobre las situaciones de conflicto que se proponga en ese momento.</p>	<p>40-50 min. Contenido programado 40-50 min. Actividades sugeridas. 20 min. Cierre con resolución de dudas y sugerencias</p>	<p>Orientación académica y profesional. (1997). Comunidad de Madrid.</p> <p>Lápiz Goma</p>	<p>El alumno tendrá una visión más amplia y objetiva sobre algunas de las situaciones de desventaja que se presentan en el entorno familiar, expectativas y actitudes de la familia, las circunstancias de económicas junto con la realidad del entorno más cercano.</p> <p>Autoevaluación</p>

SESIÓN 6 FECHA _____

TEMA	PROPOSITOS	CONTENIDO PROGRAMATICO	ACTIVIDADES SUJERIDAS	TIEMPO	RECURSOS DIDÁCTICOS	PROPUESTA DE EVALUACIÓN
<p>Reflexión sobre sus valores</p>	<p>Los alumnos tomarán conciencia de sus valores que se rige en su comportamiento que hacen apreciar y dar más importancia a determinadas cosas.</p>	<p>Encuesta sobre valores (ANEXO 8)</p>	<p>Los alumnos contestarán la encuesta sobre valores. De acuerdo a sus valores los alumnos realizarán una descripción de lo que les gustaría conseguir en su futuro profesional. Tomando en cuenta en entorno familiar como el social u ocupacional.</p>	<p>40-50 min. Contenido programado 40-50 min. Actividades sugeridas. 20 min. Cierre con resolución de dudas y sugerencias</p>	<p>Orientación académica y profesional. (1997). Comunidad de Madrid. Lápiz Goma</p>	<p>El alumno realizará una elección profesional u ocupacional tomando en cuenta sus valores por lo que se producirá la satisfacción personal y se sentirá orgulloso de lo que hace. Autoevaluación</p>

SESIÓN 7 FECHA _____

TEMA	PROPOSITOS	CONTENIDO PROGRAMATICO	ACTIVIDADES SUJERIDAS	TIEMPO	RECURSOS DIDÁCTICOS	PROPUESTA DE EVALUACIÓN
<p>Informe sobre las opciones profesionales u ocupacionales que tiene el mercado</p>	<p>Dar a los alumnos una idea clara del tipo de formación que desean recibir al concluir sus estudios de nivel medio superior.</p>	<p>Opciones profesionales y laborales que ofrece el mercado. (ANEXO 9) -Que estudios desean realizar. -De que tratan. -Que materias las componen -Habilidades requeridas -Centros donde se pueden cursar -Coste económico -Posibles becas y ayudas -Salidas profesionales -Acceso al mundo laboral -Tareas que se realizan habitualmente, etc.</p>	<p>Se les expondrá a los alumnos sobre las diferentes áreas profesionales donde se agrupan las carreras.</p> <p>Los alumnos se ubicaran el área en la que se encuentra la carrera de su elección.</p> <p>Ubicarán la carrera u ocupación en la tasa de carreras que ofrece la UNAM</p>	<p>40-50 min. Contenido programado 20 min. Cierre con resolución de dudas y sugerencias</p>	<p>Orientación académica y profesional. (1997). Comunidad de Madrid. Lápiz goma</p>	<p>El alumno tendrá la seguridad sobre los estudios que desea realizar, dispuestos a seguir estudios u ocupaciones que les proporcionen una formación intelectual sin posibilidades de aplicarse la deserción escolar.</p> <p>Autoevaluación</p>

ANEXO 6

INVENTARIO PARA ESTIMAR MIS APTITUDES

Grupo 1. Habilidades manuales o mecánicas

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

Dibujar, moldear
Construir, calcar
Mover, arrastrar
Trabajos de precisión
Lavar, restaurar
Cortar, presionar
Manejar herramientas
Ajustar, rellenar, repara

Suma de la puntuación alta 4 x

=

Suma de la puntuación mediana 3 x

=

Grupo 2. Habilidades para el atletismo y actividades al aire libre

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

Coordinación de manos, pies y visión.
Nadar
Navegar
Cultivar huertos y campos
Cuidar animales
Otras

Suma de la puntuación alta 4 x

=

Suma de la puntuación mediana 3 x

=

Grupo 3. Habilidades para acabar las cosas y para ser detallista

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

Ejecutar instrucciones muy detalladas
Tener las cosas hechas a tiempo, en el plazo
Llevar muchas actividades al mismo tiempo
Saber encontrar los materiales y lo que se necesite
Ordenar, organizar, tabular, clasificar
Escribir a máquina en el ordenador

Suma de la puntuación alta 4 x

=

Suma de la puntuación mediana 3 x

=

Grupo 4. Habilidades para el manejo de cifras, números y control del gasto

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

Contar, calcular con rapidez.
Saber ahorrar y gastar el dinero
Saber valorar, estimar el valor de las cosas y trabajos

Suma de la puntuación alta 4 x =

Suma de la puntuación mediana 3 x =

Grupo 5. Habilidades para influir y persuadir

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

.
Dar confianza, inspirar confianza
Animar a la gente.
Persuadir, debatir, influir, convencer.
Arbitrar, juzgar

Suma de la puntuación alta 4 x =

Suma de la puntuación mediana 3 x =

Grupo 6. Aptitudes manipulativas o de manejo de las cosas

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

Demostrar, realizar actividades artísticas, presentar
Sentido teatral
Tocar música, bailar, cantar
Hacer reír a la gente, alegrarles

Suma de la puntuación alta 4 x =

Suma de la puntuación mediana 3 x =

Grupo 7. Aptitudes lingüísticas, de lectura y escritura

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

Leer, , revisar, leer con rapidez
Componer, comparar, definir, explicar
Traducir hacer de intérprete
Resumir
Escribir, hacer redacciones y artículos

Suma de la puntuación alta 4 x =

Suma de la puntuación mediana 3 x =

Grupo 8. Aptitudes para planificar, organizar y dirigir

Alto Medio Bajo Nulo
4 3 2 1

Hacer planes				
Planear proyectos cercanos o futuros. Organizar a los demás: agrupándoles, atribuyendo funciones				
Iniciar actos y actividades.				
Guiar, motivar, animar a los otros.				
Dirigir, mandar, ordenar"				
Suma de la puntuación alta 4 x	=			
Suma de la puntuación mediana 3 x	=			
Grupo 9. Aptitudes para enseñar, educar, ayudar.				
		alto	medio	bajo nulo
		4	3	2 1
Enseñar, enseñar a aprender. sentar				
Aconsejar				
Desarrollar en los demás sus fuerzas y sus aptitudes				
Ayudar, acompañar				
Servir, solucionar				
Suma de la puntuación alta 4 x	=			
Suma de la puntuación mediana 3 x	=			
Grupo 10. Aptitudes para el arte, la creatividad y la innovación				
		Alto	Medio	Bajo Nulo
		4	3	2 1
Imaginar				
Innovar, renovar				
Crear				
Dibujar. (dibujo. espacial y visual)				
Memoria espacial y fotográfica.				
Descubrir				
Investigar				
Analizar				
Suma de la puntuación alta 4 x	=			
Suma de la puntuación mediana 3 x	=			

ANEXO 7

CUADRO DE INTERESES PROFESIONALES

INTERÉS POR EL TRABAJO AL AIRE LIBRE

Prefieres las actividades que se realizan al aire libre y no te sientes cómodo trabajando en una oficina, taller o fábrica. Encuentras satisfacción en actividades como las excursiones o el cultivo de plantas.

Profesiones:

Ingenieros (agrónomos , forestales, de minas, pesqueros), Biólogos, Oficiales (Ejército, Marina, Aviación, Policía), Profesores de Educación Física , Avicultores

INTERESES MECÁNICOS

Te gusta manejar herramientas y reparar máquinas. Con frecuencia te dedicas a armar y desarmar objetos en casa, más de una vez has reparado el timbre, la plancha o has desarmados las chapas de las puertas.

Profesiones:

Ingenieros (civiles, electrónicos, mecánicos, industriales, metalúrgicos, químicos) , Aviadores ;Técnicos en radio y TV ;Ebanistas

INTERESES DE CÁLCULO

Te gusta y te esfuerzas por resolver problemas numéricos. En el colegio le encontrabas más satisfacción a la resolución de los problemas de matemática antes que a las demás materias.

Profesiones:

Audidores; Contadores públicos; Economistas; Estadísticos; Matemáticos; Funcionarios bancarios

INTERÉS CIENTÍFICO

Investigas el porqué de las cosas; descubrir las causas, los principios y reglas que explican un hecho te produce satisfacción. No importa que no obtengas ningún beneficio material de ello.

Profesiones:

Antropólogos; Astrónomos; Biólogos ; Ingenieros electrónicos; Ingenieros químicos ; Médicos; Odontólogos; Psicólogos; Químicos farmacéuticos; Técnicos de laboratorio

INTERÉS PERSUASIVO

Te satisface tratar con las personas y procuras convencerlas con algún proyecto. En el colegio seguro eras el que discutía en clase o el que se encargaba de organizar y dirigir los festivales, encuentros deportivos o excursiones.

Profesiones:

Escritores; Juristas (abogados, jueces, consejeros jurídicos) ; Agentes de publicidad ; Jefes de ventas ; Locutores de radio y TV

INTERÉS ARTÍSTICO- PLÁSTICO

Lo que te gusta es realizar trabajos creativos con las manos: dibujar, pintar, esculpir, modelar o decorar.

Profesiones:

Arquitectos; Decoradores de interiores; Dibujantes; Escultores; Pintores; Fotógrafos.

INTERÉS LITERARIO

Te gusta leer y expresarte por escrito. Prefieres los cursos de literatura, escribir en el periódico escolar y participar de los concursos literarios.

Profesiones:

Escritores; Juristas; Periodistas; Profesores de letras; Bibliotecarios.

INTERÉS MUSICAL

Te gusta asistir a conciertos, sabes tocar un instrumento o cantar. Con frecuencia lees sobre música y sobre la vida de los músicos.

Profesiones:

Compositores ; Músicos ; Profesores de música ; Artistas de ballet

INTERÉS PARA EL SERVICIO SOCIAL

Tu preocupación son los demás. Te gusta involucrarte en actividades en beneficio de aquellos que necesitan ayuda: enfermos, niños y ancianos abandonados.

Profesiones:

Sacerdotes ; Pedagogos ; Médicos y cirujanos ; Enfermeras ; Consejeros

INTERÉS EN EL TRABAJO DE OFICINA

Te gusta llevar un registro metódico de gastos, tienes tus cuadernos ordenados y tus libros bien forrados. Te gusta guardar documentos y clasificarlos.

Profesiones

Archivistas ; Contadores ; Secretarias ; Bibliotecarios

ANEXO 8

ÁREAS ACADÉMICAS	Media de las calificaciones obtenidas de 1º a 4º ESO				Valoraciones con respecto a las propias posibilidades (Adecuado: A, Inferior: I)		
	INSUF	SUFI.	BIEN	NOT/SOB.	FAMILIA	PROFESOR	ALUMNO
Lengua Castellana y literatura							
Lengua Extranjera							
CC.Sociales: Geog., H ^a .							
Matemáticas							
Ed. Física							
Biología y Geología							
Física y Química							
Ed. Plástica y Visual							
Tecnología							
Música							
Ética							
Segunda Lengua							
Cultura Clásica							
Transición a la Vida							
Otras							

ANEXO 9

ENCUESTA. SITUACIÓN ECONÓMICA	
¿Crees que puedes tener problemas económicos para poder seguir estudiando?	
SI___ NO___ NO SÉ___	
De las siguientes situaciones, señala con una X en cuál te encuentras:	
No puedo seguir estudiando. En mi familia se necesita que yo trabaje	
Puedo seguir estudiando, si trabajo para pagar mis gastos	
Puedo seguir estudiando, si no tengo que desplazarme a otra localidad	
Puedo seguir estudiando, aunque tenga que desplazarme	
Puedo seguir estudiando, si me conceden una beca	
Puedo seguir estudiando, si encuentro un Centro que ofrezca facilidades a mis necesidades especiales	
Otras (especificar)	
Expectativas y actitudes	
A mis padres les da igual lo que pueda hacer al acabar la ESO	
No les da igual, pero me dejan elegir lo que crea conveniente	
Mis padres quieren que me busque un trabajo y deje los estudios	
Mis padres quieren que siga estudiando	
Mis padres quieren que siga estudiando sólo si saco buenas notas	
A mis padres les gustaría que realizase unos estudios o profesión que no son de mi interés	
No hemos dialogado Les he dejado claro que haré lo que crea conveniente	
Otras (especificar)	

ANEXO 10

ENCUESTA SOBRE VALORES	
"Ordena los siguientes valores de 1 a 11 según te parezcan o los consideres más importantes (1 el más importante, 11 el menos importante)"	
Al tomar una decisión sobre la futura actividad laboral, conviene dar más importancia a:	
1. Seguir aprendiendo	
2. Ganar más dinero	
3. Situarme y alcanzar mayor prestigio	
4. Ayudar a los demás, hacer algo útil para los demás	
5. Realizarme haciendo algo que me gusta, que sea útil para mí	
6. No depender de otras personas	
7. Una mayor estabilidad en el empleo	
8. El desarrollo de la propia iniciativa en lugar de tener un trabajo repetitivo	
9. El desarrollo del sentido de lo estético, lo bonito	
10. Conseguir mayor autoridad, ascendente, poder sobre lo que deben hacer los demás	
11. Otros (especificar)	

CAMPOS PROFESIONALES

“Lee la siguiente relación de campos profesionales fijándote bien en sus características y habilidades y luego selecciona, si te gusta, alguna ocupación de las que figuran a continuación. Puede que de algún campo no selecciones ninguna y de otros selecciones varias”

I. ECONOMICO, FINANCIERO Y COMERCIAL

Características

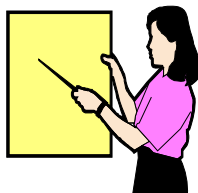
Negociar para obtener beneficios. Comprar y vender. Diseñar estrategias de venta. Conocer la normativa legal. Calcular beneficios y costos. Saber tratar con los clientes. En algunas profesiones se hace un trabajo más sedentario y concentrado y se ocupan de hacer proyectos y calcularlos. Otros realizan tareas más dinámicas, de contacto con la gente, como son: informar, convencer, vender.

Habilidades

Facilidad de palabra y de convicción. Saber calcular y planificar. Tener imaginación, intuición e interés por la imagen y la comunicación.

Algunas ocupaciones:

Economista, agente de ventas, agente de bolsa, contable empresario, especialista en marketing



II. CIENTÍFICO

Características

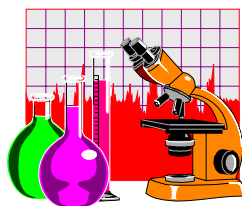
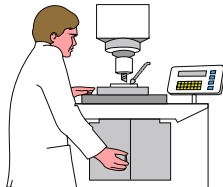
Discutir temas abstractos, descubrir y analizar problemas, observar y definir estrategias de adecuación. Buscar soluciones y plantear nuevas necesidades, estudiar y llegar a conclusiones que sean aplicables

Habilidades

Inquietud investigadora, creatividad, constancia y capacidad de aplicar conocimientos teóricos. Capacidad de análisis orden y metodología de trabajo.

Algunas ocupaciones

Investigación relacionada con las distintas ciencias: Física, Química, Biología, Ciencias Sociales



III. TECNOLÓGICO Y MECÁNICO

Características

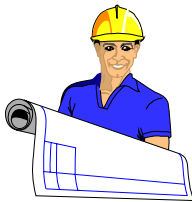
Conocer las máquinas y saberlas reparar. Diseño de automóviles, electrodomésticos, instalaciones, aparatos electrónicos y máquinas en general. Mantenimiento del funcionamiento de instalaciones y máquinas.

Habilidades

Habilidad y precisión manual, capacidad de concentración, saber prever posibles problemas o nuevas necesidades para actuar con eficacia

Algunas ocupaciones

Mantenimiento e instalación, ingeniería industrial, especialista en mecánica, electricista, etc.



IV. ADMINISTRATIVO-BUROCÁTICO

Características

Comprobar con rapidez y precisión datos, combinaciones de letras y números, preparar informes, redactar textos, clasificar y ordenar, escribir a máquina, trabajar con información de forma ordenada, saber organizarla y localizarla, utilizar la ofimática.

Habilidades

Precisión de cálculo, dominio del lenguaje, buena memoria, buena expresión oral y escrita. Saber organizarse y prestar atención a los detalles.

Algunas ocupaciones

Secretariado, cajeros, experto en archivos y bibliotecas, administrativo, gerencia



V. RELACIONES PERSONALES

Características

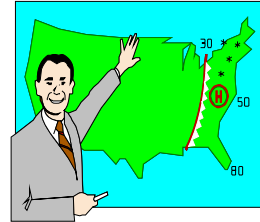
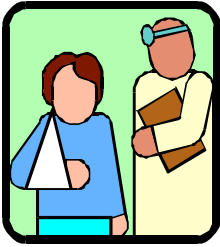
Tienen que ver con las relaciones humanas y su estudio. Se trabaja con las personas y para las personas

Habilidades

Tener un buen equilibrio emocional, ser sociable, saber expresarse, saber conducir y animar grupos, tener empatía

Algunas ocupaciones

Pedagogía, educación, medicina, psicología telefonista, recepcionista, trabajo social



VI. ARTÍSTICO

Características

Ocupaciones relacionadas con el mundo del arte y la expresión artística, pintar, dibujar, diseñar, decorar, escribir, interpretar, hacer planos y dibujos

Habilidades

Tener habilidad manual, capacidad creativa, gusto estético, sensibilidad, paciencia y espíritu de superación

Algunas ocupaciones

Relacionadas con las distintas disciplinas o ramas artísticas: Teatro, Música, Arquitectura, Literatura, Dibujo, Diseño, etc.

