



UNIDAD
S E A D
251

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA



LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
Y LA EDUCACIÓN.

JORGE GUILLERMO CANO TISNADO

CULIACÁN, SIN., 1985



UNIDAD
S E A D
251

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA
Y LA EDUCACIÓN.

JORGE GUILLERMO CANO TISNADO

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL PRESENTADA PARA
OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADO EN
EDUCACIÓN PRIMARIA

CULIACÁN, SIN., 1985

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

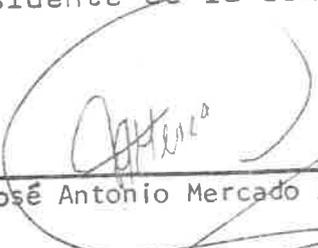
Culiacán, Sin., a 19 de Junio de 1985

C. Profr. (a) Jorge Guillermo Cano Tisnado
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa Investigación documental
titulado Los medios de comunicación masiva y la educación
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a --
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



Profr. José Antonio Mercado Machado



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
CULIACÁN

INDICE

	PAGINA
I. INTRODUCCION,	3
II. LA EDUCACION.	7
A. DEFINICIÓN.	7
B. RELACIÓN EDUCACIÓN-SOCIEDAD,	10
III. LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA,	17
A. DEFINICIÓN.	17
B. COMUNICACIÓN, IDEOLOGÍA Y CULTURA.	18
C. UBICACIÓN SUPERESTRUCTURAL,	19
1. LOS MEDIOS COMO PARTE INTEGRANTE DE LA ESTRATEGIA DE DOMINACION.	19
2. MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y MANIPU LACIÓN,	20
3. CONSECUENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS,	21
IV. MEDIOS DE COMUNICACION Y ALIENACION,	25
A. CONCEPTO Y FORMAS DE ALIENACIÓN.	25
B. FUNCIÓN DE LOS MEDIOS EN LA ALIENACIÓN,	25
V. RELACION MEDIOS DE COMUNICACION-EDUCACION,	27
A. EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y DOMINACIÓN,	27
B. EL PROBLEMA DE LA RESPUESTA EN LA COMUNICÁ CIÓN MASIVA,	32

INDICE

	PAGINA
C. COMUNICACIÓN Y DEPENDENCIA.	35
D. EL CASO DE LA TELEVISIÓN.	37
VI. ALTERNATIVAS.	39
VII. CONCLUSIONES.	43
CITAS BIBLIOGRAFICAS.	47
BIBLIOGRAFTA.	49
APENDICE.	51

INTRODUCCION

UN OBJETO DE ESTUDIO QUE SE HA INTEGRADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS A LA --
PROBLEMÁTICA EDUCATIVA EN GENERAL, ES AQUEL QUE TIENE QUE VER CON LA IN --
FLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA SOCIEDAD Y, PARTICU --
LARMENTE EN EL FENÓMENO EDUCATIVO, EXISTEN A LA FECHA IMPORTANTES APORTA --
CIONES A ESTE ANÁLISIS PERO, EN EL CASO DE LA RELACIÓN ESPECÍFICA EDUCA --
CIÓN SOCIEDAD, ES COMÚN QUE EL ASUNTO SE ABORDE DESDE PERSPECTIVAS EPIFE --
NOMÉNICAS RESPECTO DE LA COMUNICACIÓN.

LOS EDUCADORES DEL PRESENTE ENTIENDEN QUE EL PROCESO EDUCATIVO NO --
PUEDE YA SER ANALIZADO MEDIANTE ABSTRACCIONES QUE ELIMINAN LA RELACIÓN --
INTRÍNSECA ENTRE LOS DISTINTOS ELEMENTOS SUPERESTRUCTURALES DE UN SISTEMA
DETERMINADO. INDEPENDIEMENTE DE LA ADHESIÓN A TAL O CUAL CORRIENTE DEL
PENSAMIENTO, ES EVIDENTE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, A LA FECHA, CONS --
TITUYEN UN MOTIVO REAL DE PREOCUPACIÓN QUE OBLIGA, EN EL MENOR DE LOS CA --
SOS, A LA REFLEXIÓN.

EN EL CURSO DEL PRESENTE TRABAJO, SE PRETENDE APROXIMAR ESA REFLE --
XIÓN, PARTIENDO DE UN ANÁLISIS, BREVE Y LIMITADO, DE LOS DISTINTOS COMPO --
NENTES DE LA ESTRUCTURA SOCIAL EN SU ACCIONAR PARTICULAR E INTERRELACIONA --
DO. PARA ELLO, SE INICIA CON LA DEFINICIÓN DE EDUCACIÓN, COMO PUNTO DE --
PARTIDA NECESARIO, PARA CONTINUAR CON EL EXAMEN DE LA RELACIÓN EDUCACIÓN --
SOCIEDAD. SE ABORDAN ENSEGUIDA A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, SU DE --
FINICIÓN Y CARÁCTER, SU PAPEL Y UBICACIÓN EN EL SISTEMA SOCIO-ECONÓMICO.

EN LA PARTE MEDIA DEL TEXTO, SE DESARROLLAN ALGUNAS IDEAS CENTRALES, DESDE UNA PERSPECTIVA IDEOLÓGICA ESPECÍFICA, QUE SE REFIEREN CONCRETAMENTE A LA RELACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA CON ALGUNOS DE LOS FENÓMENOS SOCIALES QUE AHORA OCUPAN DE MANERA DESTACADA LA ATENCIÓN DE SOCIOLOGOS Y EDUCADORES.

FINALMENTE, SE DA UN BREVÍSIMO ESBOZO DE LAS POSIBLES ALTERNATIVAS - QUE EN LA ACTUALIDAD PODRÍAN ENCAUZAR EL ACCIONAR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, CON OTRA DIRECCIÓN Y SENTIDO. VALE ACLARAR QUE, AL ENUNCIAR TALES ALTERNATIVAS SE PARTE DE LA CONCEPCIÓN DE QUE SERÁN VIABLES EN TANTO QUE LAS CONDICIONES DEL SISTEMA SOCIAL DEN COBERTURA PARA ELLO.

PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO SE PARTIÓ DEL ESTUDIO BIBLIOGRÁFICO DE UN BUEN NÚMERO DE OBRAS QUE TRATAN EL TEMA Y OTROS CORRELATIVOS, CON PLENA CONCIENCIA DE LAS LIMITACIONES DE TODO TIPO, A SABER; DIFICULTADES PARA ACCEDER A OTRAS FUENTES REFERENCIALES; FALTA DE UN ESPACIO TEMPORAL ADECUADO, CARENCIA DE BASES SUFICIENTES Y, EN GENERAL, LIMITANTES QUE SE IMPONEN COMO PRODUCTO DE UNA FORMACIÓN INACABADA EN EL CAMPO DE LAS CIENCIAS SOCIALES.

CON TODO, SE HAN TRATADO DE APORTAR CON HONESTIDAD LAS OPINIONES Y ADHESIONES A CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ACTUAL, EN EL ENTENDIDO DE QUE SE TRATA, EN TODO CASO, DE OPINIONES ABIERTAS A LA DISCUSIÓN Y AL ANÁLISIS - SEGURAMENTE MÁS PROFUNDO Y CREATIVO.

II. LA EDUCACION

A. DEFINICIÓN

LA EDUCACIÓN, COMO ACTIVIDAD PROPIA E INHERENTE A LOS HUMANOS, SE HA DADO EN TODOS LOS TIEMPOS, ASÍ EL PROCESO HAYA SIDO DIRIGIDO O ESPONTÁNEO. PROPIAMENTE LAS NECESIDADES SURGIDAS DE LA VIDA SOCIAL, HICIERON HISTÓRICAMENTE INDISPENSABLE LA CAPACITACIÓN DE LAS GENERACIONES JÓVENES PARA LOGRAR SU INCORPORACIÓN, ASIMILACIÓN, A LA COMUNIDAD, AL MISMO TIEMPO QUE SE GARANTIZABA LA PERMANENCIA DEL GRUPO.

EL ANÁLISIS ETIMOLÓGICO DE LA PALABRA NOS INDICA QUE ÉSTA PROVIENE DE "EDUCARE", GUIAR O CONDUCIR Y SEMÁNTICAMENTE SE RELACIONA CON "EDUCERE", HACER SALIR, EXTRAER, DAR A LUZ (1). AMBAS INTERPRETACIONES HAN DADO LUGAR A DOS MODELOS CONCEPTUALES: UN MODELO DIRECTIVO Y OTRO DE EXTRACCIÓN. ACTUALMENTE SE AGREGA UN TERCER MODELO QUE INCLUYE LAS DOS ACEPTACIONES, DANDO AMBOS SENTIDOS AL TÉRMINO (2).

EL DICCIONARIO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (3) NOS EXPLICA QUE UNA DE LAS FORMAS MÁS FRUCTÍFERAS PARA ACERCARSE AL CONCEPTO "EDUCACIÓN", CONSISTE EN ENCONTRAR SUS CARACTERÍSTICAS: A) UNA INFLUENCIA O CONTACTO HUMANO, B) PRESENCIA DE UN OBJETIVO, FINALIDAD, C) HACER REFERENCIA A PERFECCIONAMIENTO U OPTIMIZACIÓN, D) ES UN PROCESO GRADUAL, E) ES INTEGRAL, F) ACTIVO Y G) SE IDENTIFICA CON LA VIDA.

ES EVIDENTE QUE TALES CARACTERÍSTICAS SE REFIEREN A UN PROCESO SISTEMÁTICO, DIRECTIVO Y PROGRAMÁTICO. EN UN SENTIDO MÁS AMPLIO, LA EDUCACIÓN ES UN FENÓMENO SOCIAL COMPLEJO QUE RECIBE LA INFLUENCIA AMBIENTAL EN GENERAL. PARA W. DILTHEY (4) "LA EDUCACIÓN ES UNA FUNCIÓN DE LA SOCIEDAD. LA

EDUCACIÓN ADAPTA A LOS JÓVENES A LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD" Y --
KANT (5) PROPONE QUE LA EDUCACIÓN "CONSISTE EN DESENVOLVER DE UN MODO --
PROPORCIONAL Y CONFORME A UN FIN TODAS LAS DISPOSICIONES NATURALES DEL --
HOMBRE Y CONDUCIR ASÍ A TODA LA ESPECIE HUMANA A SU DESTINO",

EN CUANTO A ESTAS DOS DEFINICIONES, EL PROBLEMA ESTRIBA EN CLARIFI-
CAR LO QUE SE ENTIENDE POR "NECESIDADES DE LA SOCIEDAD" (DILTHEY) Y EL --
"DESTINO" HUMANO (KANT). DESDE EL PUNTO DE VISTA FUNCIONALISTA DE LA SO-
CIEDAD, EL ASUNTO NO TIENE MAYORES COMPLICACIONES: LAS NECESIDADES DE LA
SOCIEDAD SON LAS NECESIDADES DE TODA LA SOCIEDAD, INDEPENDIEMENTE DE-
QUE EXISTAN INTERESES DIVERGENTES ENTRE LOS GRUPOS Y CLASES SOCIALES, --
PUESTO QUE CUMPLEN UNA FUNCIÓN NECESARIA PARA LA SUBSISTENCIA COLECTIVA;
EL "DESTINO" HUMANO PODRÍA TAMBIÉN SER EXPLICADO, DESDE EL FUNCIONALISMO,
COMO LA DIRECCIÓN NATURAL DE LA COLECTIVIDAD HACIA EL PERFECCIONAMIENTO-
DE LOS ROLES FUNCIONALES.

↳ SIN EMBARGO, VIVIMOS EN UNA SOCIEDAD DIVIDIDA EN CLASES; CLASES QUE
TIENEN INTERESES ANTAGÓNICOS Y DONDE UNA DE ÉLLAS SE ENCUENTRA SUBORDINA
DA A LA OTRA. ASÍ LAS COSAS, HABLAR DE "SOCIEDAD" EN TÉRMINOS GENÉRICOS-
RESULTA UNA ABSTRACCIÓN. PROPIAMENTE, LAS NECESIDADES DE LA SOCIEDAD EN-
SU CONJUNTO NO SON TALES, ES DECIR, NO HAY COMUNIÓN DE INTERESES ENTRE --
LAS DISTINTAS CLASES SOCIALES. EVIDENTEMENTE LOS INTERESES DE LOS TRABA-
JADORES DE UNA FÁBRICA NO PUEDEN SER LOS MISMOS QUE LOS DE SU PATRÓN, PE
SE A QUE EL TÉRMINO "SOCIEDAD" LOS ENGLOBE POR IGUAL.

EN CONSECUENCIA, LOS INTERESES 'DE LA "SOCIEDAD"', EN EL FONDO, SON --
LOS INTERESES DE LA CLASE DOMINANTE QUE SE GENERALIZAN Y SE PRESENTAN CO
MO PERTENECIENTES AL CONJUNTO. DE AHÍ QUE, EN EFECTO, EXISTA UNA CONTRA-

DICCIÓN ELEMENTAL ENTRE LA GENERALIZACIÓN ARTIFICIAL DE LOS INTERESES Y LA REALIDAD QUE TENEMOS.

LA EDUCACIÓN REVISTE UN CLARO CONTENIDO DE CLASE, UNA ORIENTACIÓN POLÍTICA E IDEOLÓGICA DETERMINADA Y UNA FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA CONSECUENTE CON LO ANTERIOR. LOS FINES DE LA EDUCACIÓN SON ACORDES CON LOS FINES DE LA CLASE DOMINANTE Y EN CONSECUENCIA LA EDUCACIÓN INTERNALIZARÁ DETERMINADOS CONTENIDOS QUE VAYAN A REFORZAR Y REPRODUCIR LAS RELACIONES EXISTENTES.

AL RESPECTO, Y EN CONCORDANCIA CON LO ANTERIOR, BOGDAN SUCHODOLSKI - SOSTIENE QUE: "LA EDUCACIÓN EN MANOS DE LA CLASE DOMINANTE ES UNA ARMA, NO DE LOS MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA CONSERVAR SU DOMINIO E IMPEDIR SU DERRUMBAMIENTO, MANTENIENDO A LA PSIQUE HUMANA LIBRE DE TODAS LAS INFLUENCIAS QUE SURGEN POR LA TRANSFORMACIÓN DE LAS FUERZAS PRODUCTIVAS" (TEORÍA MARXISTA DE LA EDUCACIÓN, MÉXICO, ED. GRIJALBO, 1966 P. 48). ESTE ES EL FONDO, EL CARÁCTER RELEVANTE DEL PROCESO EDUCATIVO EN NUESTRA SOCIEDAD.

POR CONSIGUIENTE, LA EDUCACIÓN DESEMPEÑARÁ UN PAPEL BIEN DETERMINADO EN LA ESTRUCTURA SOCIAL, COMO PARTE DE LA SUPERESTRUCTURA Y TENDRÁ UN CONTENIDO DE CLASE.

YA DESDE 1785, HELVECIO ESCRIBIÓ: "EL ARTE DE LA FORMACIÓN DE LOS HOMBRES EN TODOS LOS PAÍSES ESTÁ TAN ÍNTIMAMENTE VINCULADO AL SISTEMA POLÍTICO, QUE NO RESULTA POSIBLE UNA TRANSFORMACIÓN ESENCIAL DE LA EDUCACIÓN POPULAR SIN UN CORRESPONDIENTE CAMBIO DE LA CONSTITUCIÓN DEL PAÍS" (SUCHODOLSKI, BOGDAN TEORÍA MARXISTA DE LA EDUCACIÓN, MÉXICO, ED. GRIJALBO, 1966 P. XIV). EN EFECTO, EN UN SISTEMA SOCIAL DETERMINADO SE PRETENDE

FORMAR UN TIPO DETERMINADO DE HOMBRE, PARA TRANSFORMAR LA EDUCACIÓN, ES TRICTO Y LATO SENSU, ES MENESTER TRANSFORMAR AL SISTEMA SOCIAL,

CONCLUYENDO CON ESTA PARTE, DESDE LA SOCIOLOGÍA DOMINANTE SE ÉNTIENDE POR EDUCACIÓN AL PROCESO SOCIAL MEDIANTE EL CUAL LAS GENERACIONES ADULTAS TRANSMITEN A LAS JÓVENES LOS CONTENIDOS CULTURALES, CIENTÍFICOS E IDEOLÓGICOS, QUE DESDE ESTE PUNTO DE VISTA SE CONSIDERAN NECESARIOS PARA LA CONSERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA SOCIAL; LA EDUCACIÓN PUEDE SER SISTEMÁTICA Y DIRIGIDA, EXPLÍCITA O BIEN, IMPLÍCITA Y SUBLIMINAL EN LA FORMA DE INFLUENCIAS AMBIENTALES, USOS Y COSTUMBRES, MODAS Y RELACIONES SOCIALES PROPIAS DEL SISTEMA, ESTE PROCESO IMPLICA UNA DIRECCIÓN FILOSÓFICA, POLÍTICA E IDEOLÓGICA ACORDE AL SISTEMA, PARA ELLO, SE CUENTA CON MÚLTIPLES ELEMENTOS DE REFUERZO QUE, A SU VEZ, TIENEN UN PAPEL DENTRO DE LA SUPERESTRUCTURA SOCIAL. LA EDUCACIÓN CORRESPONDE, EN TODO CASO Y CIRCUNSTANCIA, A LOS INTERESES DE LA CLASE DOMINANTE.

B. RELACIÓN EDUCACIÓN-SOCIEDAD

LAS RELACIONES ENTRE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD PUEDEN SER EXPLICADAS DESDE DIVERSOS PUNTOS DE VISTA Y CONSTRUCCIONES CONCEPTUALES, PARA EL PROPÓSITO DE ESTE TRABAJO, RESULTA DE GRAN IMPORTANCIA RECURRIR A LAS CONCEPCIONES QUE A ESTE RESPECTO SE HAN VERTIDO, PARTICULARMENTE A PARTIR DE DURKHEIM, WEBER Y MARX. VEAMOS:

EN SU COLABORACIÓN PARA EL DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (MÉXICO, 1983), JAIME MASCARÓ FLORIT SINTETIZA LAS IDEAS CENTRALES DE EMILE DURKHEIM SOBRE EDUCACIÓN, EN TRES PUNTOS: 1) LA EDUCACIÓN ES SOCIALIZACIÓN METÓDICA DE LA GENERACIÓN JOVEN POR LA ADULTA; LA EDUCACIÓN

TRANSMITE LA CULTURA DE LA SOCIEDAD (MANERAS DE ACTUAR, PENSAR Y SENTIR), 2) LA EDUCACIÓN ES CONTROL SOCIAL: AL INTERIORIZAR LOS VALORES Y CREENCIAS DE SU SOCIEDAD, EL "HOMBRE BIOLÓGICO" SE TRANSFORMA EN "HOMBRE SOCIAL". LO "EXTERIOR" -LA SOCIEDAD, LA CULTURA- SE CONVIERTE EN UN ELEMENTO CONSTITUTIVO DE LA PERSONALIDAD DEL INDIVIDUO, QUE LO REGULA "DESDE DENTRO", Y 3) LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN ES LA INTEGRACIÓN MORAL (SOCIAL). LA EDUCACIÓN TRANSMITE LA CULTURA COMÚN REQUERIDA POR LA SOCIEDAD COMO UN TODO Y LA CULTURA ESPECÍFICA NECESARIA PARA CADA MEDIO-A QUE EL INDIVIDUO ESTÁ DESTINADO (PROFESIÓN, ETC.) LA EDUCACIÓN ASEGURA ASÍ LA HOMOGENEIDAD Y LA DIVERSIDAD (SOLIDARIDAD MECÁNICA Y ORGÁNICA) -- QUE SON LA CLAVE DE LA INTEGRACIÓN SOCIAL, CON LA EDUCACIÓN, LA SOCIEDAD PREPARA EN LOS NIÑOS LAS CONDICIONES ESENCIALES DE SU EXISTENCIA (6).

PARA MAX WEBER, LA EDUCACIÓN ES "PARTE DE UNA LUCHA ENTRE GRUPOS DE STATUS PARA LOGRAR PRESTIGIO, VENTAJAS ECONÓMICAS Y PODER", APUNTA MASCA RÓ FLORIT, WEBER PARTE DE SU CONCEPTO DE "SOCIEDAD RACIONALIZADA" QUE NO NECESARIAMENTE HA DE SER "SOCIEDAD RACIONAL". UNA SOCIEDAD BASADA EN EL CÁLCULO Y LA PREVISIÓN (RACIONALIZADA), DONDE LA ORGANIZACIÓN MÁS APTA PARA LLEVARLA A CABO ES LA BUROCRACIA, DONDE SE OPERA CON NORMAS DADAS DESDE FUERA QUE SOMETEN A LOS ACTOS,

WEBER LLEGA A AFIRMAR QUE SON LAS CONDICIONES ESPIRITUALES, TEOLÓGICAS, LAS QUE DETERMINAN LOS CAMBIOS SOCIALES, EN CONTRAPOSICIÓN A LA CONCEPCIÓN DE MARX (7).

SEGÚN WEBER, SON LAS MINORÍAS DE PODER ECONÓMICO, POLÍTICO Y DEL PRESTIGIO, LAS QUE TRATAN DE PERPETUAR SU DOMINIO, AUNQUE ESTOS FACTORES NO SE DEN SIMULTÁNEAMENTE, LA EDUCACIÓN VENDRÍA A SER UN RECURSO PARA LO

GRAR LA PREEMINENCIA EN LOS TRES ESPACIOS, ECONÓMICO, POLÍTICO Y DE PRESTIGIO, EN CONCORDANCIA CON LA TENDENCIA INHERENTE A CUALQUIER SER HUMANO, SEÑALADO POR WEBER, LA TENDENCIA A LA IMPOSICIÓN.

PARA CARLOS MARX, EL OBJETIVO DE LA EDUCACIÓN ES LOGRAR "EL HOMBRE OMNILATERAL", PLENAMENTE DESARROLLADO; SU CONTENIDO, LA ENSEÑANZA INTELECTUAL, EL ADIESTRAMIENTO TECNOLÓGICO Y LA EDUCACIÓN FÍSICA; SU INSTITUCIÓN CLAVE, UNA ESCUELA POLITÉCNICA, TEÓRICA Y PRÁCTICA, QUE ENSEÑE LOS FUNDAMENTOS CIENTÍFICOS DE TODOS LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN Y LOS ASPECTOS PRÁCTICOS DE TODOS LOS OFICIOS. LA CONDICIÓN PARA IMPLANTAR ESE TIPO DE ESCUELA ES, POR SUPUESTO, EL TRIUNFO DE LA REVOLUCIÓN (3).

MARX TAMBIÉN PROPONE LA INTRODUCCIÓN DEL TRABAJO PRODUCTIVO EN LOS PROGRAMAS ESCOLARES Y, YA EN LA CRÍTICA A LA EDUCACIÓN CAPITALISTA, REVELA SU CONTENIDO DE CLASE, SU USO (DE LA EDUCACIÓN) COMO INSTRUMENTO DE ALIENACIÓN, DE CONFORMACIÓN SOCIAL, A PARTIR DEL CARÁCTER SUPERESTRUCTURAL DE ESTE PROCESO DE REPRODUCCIÓN CULTURAL Y SOCIAL QUE TIENE, EN ÚLTIMA INSTANCIA, EL OBJETIVO DE PRESERVAR Y REPRODUCIR AL SISTEMA DOMINANTE.

DE ESTA MANERA, LA EDUCACIÓN EN EL SISTEMA CAPITALISTA REPRESENTA LOS INTERESES (SU TRANSMISIÓN), LAS ASPIRACIONES DEL GRUPO DOMINANTE QUE, EN EL PROCESO DIRIGIDO AL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD Y A LAS GENERACIONES JÓVENES, APARECEN COMO LO GENERAL ACEPTADO Y REPRESENTATIVO DE LA COMUNIDAD EN SU CONJUNTO,

LA EDUCACIÓN, AL IGUAL QUE EL RESTO DE LOS ELEMENTOS DE LA SUPERESTRUCTURA SOCIAL TIENEN UNA "AUTONOMÍA RELATIVA" Y PUEDEN EJERCER UNA ACCIÓN DE REFLUJO SOBRE LA BASE ECONÓMICA. PERO ESTA AUTONOMÍA RELATIVA Y -

Y ACCIÓN DE REFLUJO, AUNQUE LOGRAN INFLUIR Y DESESTABILIZAR RELATIVAMENTE LAS RELACIONES DE DOMINIO Y LAS CONCEPCIONES VIGENTES (V.G. EL PAPEL DEL ARTE CONTESTATARIO) NO PUEDEN, POR SU SÓLA ACCIÓN, TRANSFORMAR RADICALMENTE LAS RELACIONES ESTABLECIDAS, EL SISTEMA. VALE DECIR QUE, EN EL SENTIDO GENERAL Y MÁS AMPLIO, LA EDUCACIÓN EN SÍ NO PUEDE SER EL VEHÍCULO FUNDAMENTAL PARA LLEVAR A UN PUEBLO A ALCANZAR LA LIBERTAD PLENA Y SU EMANCIPACIÓN ECONÓMICA. LA EDUCACIÓN ES UN ELEMENTO DE PRIMER ORDEN QUE, HACIENDO USO DE SU AUTONOMÍA RELATIVA Y EJERCIENDO SU ACCIÓN DE REFLUJO, PUEDE INFLUIR DE MANERA IMPORTANTE EN LA DESESTABILIZACIÓN DEL SISTEMA, MEDIANTE UNA DIRECCIÓN ESPECÍFICA DEL PROCESO EDUCATIVO, PERO NO LO ES TODO.

AL MARGEN DE LA DISCUSIÓN SOBRE ESTAS ÚLTIMAS AFIRMACIONES, PODEMOS DEJAR SENTADO QUE NUESTRA EDUCACIÓN, EN TODOS LOS NIVELES Y CON EXCEPCIONES, MUY POCAS, RESPONDE A LOS INTERESES DE LA CLASE EN EL PODER Y CONTRIBUYE A REAFIRMAR AL SISTEMA,

BOGDAN SUCHODOLSKI, PRECISA:

LAS TESIS FUNDAMENTALES MARXISTAS RESPECTO DE LA EDUCACIÓN EN EL CAPITALISMO SE BASAN EN LA TESIS DE SU CARÁCTER DE CLASE, QUE ESTÁ ENCUBIERTO POR LA FRASEOLOGÍA IDEOLÓGICA. LA EDUCACIÓN ES UN INSTRUMENTO EN MANOS DE LA CLASE DOMINANTE QUE DETERMINA SU CARÁCTER ADECUADAMENTE A LOS INTERESES DE CLASE, ASÍ COMO EL ÁMBITO QUE ABARCA LA ENSEÑANZA PARA SU PROPIA CLASE Y PARA LAS CLASES OPRIMIDAS. PERO COMO LA BURGUESÍA PRESENTA AL CAPITALISMO COMO LA REALIZACIÓN COMPLETA DEL ORDEN DE VIDA "NATURAL Y RACIONAL", EL SISTEMA DE ENSEÑANZA Y EDUCATIVO, QUE EN REALIDAD ES UN INSTRUMENTO DE SUS INTERESES, SE EMBELLECE CON BONITAS FRASES ACERCA DE LA LIBERTAD Y DE LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLO (TEORÍA MARXISTA DE LA EDUCACIÓN, OP. CIT., PP. 121-122).

EN LA ACTUALIDAD Y EN NUESTRO MEDIO, EXISTEN TRES CORRIENTES FUNDAMENTALES DENTRO DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN QUE ABORDAN ESTA RELACION

CIÓN: UNA SOCIOLOGÍA DOMINANTE, VINCULADA ORGÁNICAMENTE CON LA COSMOVISIÓN DE LA BURGUESÍA; UNA SOCIOLOGÍA CRÍTICA, CORRESPONDIENTE TAMBIÉN A LA DOMINANTE Y, FINALMENTE, UNA SOCIOLOGÍA EMERGENTE QUE PRETENDE DESARROLLAR ALTERNATIVAS PARA LA EDUCACIÓN COMO AGENTE DEL CAMBIO SOCIAL (9).

EN LOS ENFOQUES FUNCIONALISTAS DE LA EDUCACIÓN Y LA SOCIEDAD, DESTACAN EL PUNTO DE VISTA CONSENSUAL SOBRE LA EDUCACIÓN Y LOS PUNTOS DE VISTA QUE ENFATIZAN EL CONFLICTO EN LAS RELACIONES EDUCACIÓN SOCIEDAD (10).

ENTENDIENDO AL FUNCIONALISMO COMO UNA MANERA DE EXPLICAR LAS RELACIONES SOCIALES EN FUNCIÓN DEL PAPEL ESPECÍFICO QUE JUEGAN LOS ACTORES EN EL CONTEXTO SOCIAL, LO QUE PRESUPONE UNA NECESIDAD DE EDUCACIÓN QUE HA DE SATISFACERSE PARA PRESERVAR AL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD, EL ENFOQUE CONSENSUAL PLANTEA LA ESTABILIDAD COMO CARACTERÍSTICA NORMAL Y ACEPTADA Y PRECISA PARA LA EDUCACIÓN LA FUNCIÓN DE "SOCIALIZAR", MOLDEAR AL INDIVIDUO, DE MODO TAL QUE, AL MISMO TIEMPO QUE SE ACEPTEN LOS VALORES ESTABLECIDOS, SE PASE A OCUPAR LA FUNCIÓN, EL ROL, DESTINADO SOCIALMENTE.

MÁS ESPECÍFICAMENTE, EL PUNTO DE VISTA ESTRUCTURAL FUNCIONALISTA, PLANTEA EL PAPEL DE LA ESCUELA DE DOS FORMAS:

ARGUMENTANDO QUE EL PAPEL DE LA ESCUELA ES PREPARAR INDIVIDUOS DE ACUERDO A LOS REQUERIMIENTOS TÉCNICOS DE LAS INSTITUCIONES MODERNAS; SEGUNDO, ARGUMENTANDO QUE LA ESCUELA TAMBIÉN CONFORMA LA PERSONALIDAD DE ESOS INDIVIDUOS PARA HACER QUE ACEPTEN LAS DEMANDAS DEL ORDEN SOCIAL ESTABLECIDO (ORNELAS, CARLOS EDUCACIÓN Y SOCIEDAD: ¿CONSENSO O CONFLICTO?, MÉXICO, ESC. DE PSIQ, UAS, 1982 P. 55). (REP.)

UN SUPUESTO INHERENTE A LOS ENFOQUES FUNCIONALISTAS ES AQUEL QUE ESTABLECE LA NEUTRALIDAD DE LA EDUCACIÓN, Y POR CONSECUENCIA LA AUSENCIA DE DIRECCIÓN DE CLASE EN EL PROCESO EDUCATIVO, POR LO QUE ESTOS ENFOQUES

MARGINAN UN ASPECTO ESENCIAL DEL ANÁLISIS SOBRE EDUCACIÓN Y SOCIEDAD: LAS FUERZAS QUE SE MUEVEN AL INTERIOR DE LA SOCIEDAD Y LA DINÁMICA DE SU PARTICIPACIÓN DIALÉCTICA EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL. ESTE ES EL PUNTO QUE ATIENDE DE MANERA PRIMORDIAL EL ENFOQUE MARXISTA.

DESDE EL MARXISMO, TODA SOCIEDAD PUEDE SER EXPLICADA A PARTIR DE UNA ESTRUCTURA QUE CONSTA DE DOS NIVELES: UNA BASE O INFRAESTRUCTURA, INTEGRADA POR EL MODO Y RELACIONES DE PRODUCCIÓN Y UNA SUPERESTRUCTURA IDEOLÓGICA QUE DESCANSA EN LA BASE Y QUE RESPONDE A UNA DETERMINACIÓN PRECISA.

LOS ELEMENTOS DE LA SUPERESTRUCTURA NO SON, SIN EMBARGO, VÍCTIMAS DE UNA RELACIÓN FATAL YA QUE PUEDEN HACER USO DE UNA AUTONOMÍA RELATIVA Y EJERCER UNA ACCIÓN DE REFLUJO FRENTE A LA BASE. DE CUALQUIER FORMA, ESTA INTERACCIÓN DIALÉCTICA NO ES CAPAZ, POR SÍ SOLA, DE MODIFICAR A LA ESTRUCTURA, PERO CONTRIBUYE A DESESTABILIZARLA Y A CREAR CONDICIONES PARA EL CAMBIO.

LA EDUCACIÓN ES PARTE INTEGRANTE DE LA SUPERESTRUCTURA, Y EN CONSECUENCIA RESPONDE A UNA DETERMINACIÓN DE LA BASE. LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS RESPONDEN A LOS INTERESES DE LA CLASE DOMINANTE; SE ENSEÑA TODO AQUELLO QUE RESULTA CONVENIENTE PARA LA PRESERVACIÓN Y REPRODUCCIÓN DEL SISTEMA; PARA EL MARXISMO LA "SOCIALIZACIÓN" DE LOS FUNCIONALISTAS NO ES OTRA COSA QUE REPRODUCCIÓN IDEOLÓGICA DEL SISTEMA.



III. LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

A. DEFINICIÓN

LA COMUNICACIÓN ES UN PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE INTERCAMBIAN IDEAS, SENTIMIENTOS, CREENCIAS. SUPONE UNA INTERACCIÓN SOCIAL Y UTILIZA FUNDAMENTALMENTE EL LENGUAJE. EL CONCEPTO DE COMUNICACIÓN ES EXTRAORDINARIAMENTE AMPLIO; DESIGNA EL PROCESO MEDIANTE EL CUAL SE TRANSMITEN SIGNIFICADOS ENTRE LAS PERSONAS... Y ESTÁ VINCULADO NO SÓLO AL LENGUAJE, SINO A TODO EL SISTEMA DE SEÑALES (11).

LA COMUNICACIÓN, POR PARTE DEL ELEMENTO QUE LA INICIA, IMPLICA UN FIN ESPECÍFICO, UNA INTENCIÓN PREDETERMINADA QUE REVELA UN OBJETIVO DIRECCIONAL. LA EDUCACIÓN ES ESENCIALMENTE UN PROCESO DE COMUNICACIÓN, DE CONTENIDOS ACADÉMICOS Y SOCIALES, EN SU CONNOTACIÓN SISTEMÁTICA Y EN EL CONCEPTO MÁS AMPLIO QUE INCLUYE TODO TIPO DE INFLUENCIAS AMBIENTALES.

* POR COMUNICACIÓN MASIVA O DE MASAS, ENTENDEMOS AQUELLA DESTINADA A LOS GRUPOS MÁS AMPLIOS, A LA SOCIEDAD EN SU CONJUNTO Y SUS CONTENIDOS SON CORRESPONDIENTES A LOS INTERESES DEL GRUPO DOMINANTE. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, USUALMENTE, SON LA PRENSA, LA RADIO, LA TELEVISIÓN Y EL CINE, AUNQUE EXISTEN VARIANTES QUE INVOLUCRAN ASPECTOS DIVERSOS PERO QUE, FINALMENTE, RESPONDEN A CARACTERÍSTICAS MÁS O MENOS COMUNES.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, EN GENERAL, CONSTA DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: UN EMISOR, UN RECEPTOR, MENSAJES, CANAL, CÓDIGO Y RESPUESTA. SE DAN OTRAS OPINIONES AL RESPECTO PERO, BÁSICAMENTE, ÉSTOS SON LOS COMPONENTES CONSTANTES EN EL PROCESO.

B. COMUNICACIÓN, IDEOLOGÍA Y CULTURA

DE ENTRADA SE ASUME QUE NO ES POSIBLE ESTABLECER UNA SEPARACIÓN ENTRE CULTURA, CIVILIZACIÓN Y, MÁS RECIENTEMENTE, COMUNICACIÓN E IDEOLOGÍA, SON CONCEPTOS ENTRELAZADOS QUE SE VINCULAN Y EXPLICITAN EN FUNCIÓN UNOS-DE OTROS. PODEMOS INTENTAR UNA DEFINICIÓN -CON LAS SALVEDADES DEL CASO:- CARÁCTER CERRADO O ABIERTO DE LA MISMA- DE CULTURA, A PARTIR DEL SUPUESTO DE QUE ÉSTA ES EL CONJUNTO, LA TOTALIDAD DEL TRABAJO HUMANO, EN SU ACEPTACIÓN MÁS AMPLIA; TODO AQUELLO QUE ES PRODUCTO DEL TRABAJO DE LOS HOMBRES Y QUE DA CIERTA PECULIARIDAD AL GRUPO HUMANO.

LA CIVILIZACIÓN ES UN TÉRMINO MÁS RESTRINGIDO, SE REFIERE A LOS RESABIOS MATERIALES DE LA CULTURA; LOS VESTIGIOS CULTURALES DE UNA ÉPOCA - DETERMINADA EN EL TIEMPO Y EN EL ESPACIO. PARA TOYNBEE HAY CIVILIZACIONES, EN PLURAL Y LAS DEFINE COMO ESFERAS INTELIGIBLES DE ESTUDIO HISTÓRICO (12). OTRA POSICIÓN HACE REFERENCIA AL TÉRMINO PARA DENOMINAR LOS ASPECTOS MATERIALES Y TÉCNICOS DESARROLLADOS POR UNA SOCIEDAD (TONNIES) (13), FINALMENTE ENCONTRAMOS CIERTO CONSENSO EN DENOMINAR CIVILIZACIÓN A LO -- QUE PERSISTE DE UNA SOCIEDAD.

EL CONJUNTO DE IDEAS, VALORES, CREENCIAS, LA IDEOLOGÍA, ES INSEPARABLE DE LA CULTURA Y SE REFLEJA EN LA CIVILIZACIÓN. LA EDUCACIÓN ES EL MEDIO DE SOCIALIZACIÓN, DE INTERNALIZACIÓN DE ESAS IDEAS, VALORES Y CREENCIAS QUE JUSTIFICAN AL SISTEMA ECONÓMICO VIGENTE; LA COMUNICACIÓN ES UNO DE LOS MEDIOS MÁS IMPORTANTES CON QUE SE CUENTA PARA REPRODUCIR LA IDEOLOGÍA.

LAS RELACIONES DOMINANTES SON CONCEBIDAS Y EXPRESADAS COMO IDEAS Y -
SI

LA IDEOLOGÍA ES EXPRESIÓN DE LAS RELACIONES MATERIALES, LA MEJOR FORMA DE ESTUDIAR LOS ELEMENTOS EN QUE CONSISTE LA IDEOLOGÍA SERÁ ESTUDIAR AQUELLOS ELEMENTOS MATERIALES Y OBJETIVOS EMPÍRICAMENTE REGISTRABLES, COMO AFIRMA MARX, A FIN DE EXAMINAR EL MODO COMO SON TRANSFORMADOS Y EXPRESADOS EN LA IDEOLOGÍA. ASÍ, EL SECRETO DE LA IDEOLOGÍA COMO ALIENACIÓN NO SERÁ OTRO QUE EL SECRETO DE LA ALIENACIÓN MATERIAL QUE OCURRE EN LA ESTRUCTURA DE LA SOCIEDAD (SILVA, LUDOVICO, TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA IDEOLOGÍA, MÉXICO, ED. NUESTRO TIEMPO, 1978-P. 46).

EN CONSECUENCIA, LA IDEOLOGÍA ES UN FENÓMENO HISTÓRICO Y EN MODO ALGUNO PERTENECIENTE A LA NATURALEZA O ESENCIA DEL HOMBRE (14). LA SOCIEDAD CUALQUIERA QUE ÉSTA SEA, TENDERÁ A REPRODUCIR SU IDEOLOGÍA Y, CON ELLO, A REPRODUCIR AL SISTEMA MISMO. EN ESTE PROCESO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA TIENEN UNA IMPORTANCIA MEDULAR.

C. UBICACIÓN SUPERESTRUCTURAL

LOS MEDIOS COMO PARTE INTEGRANTE DE LA ESTRATEGIA DE DOMINACIÓN.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON PARTE INTEGRANTE DE LA SUPERESTRUCTURA SOCIAL, AL IGUAL QUE TODOS LOS ELEMENTOS DE ESTE NIVEL, RECIBE LA INFLUENCIA DE LA BASE ECONÓMICA Y RESPONDE A INTERESES BIEN DETERMINADOS, QUE SON LOS DE LA CLASE DOMINANTE. CON LOS ÚLTIMOS AVANCES TECNOLÓGICOS, LOS MEDIOS DE MASAS HAN LLEGADO A OCUPAR UN LUGAR DE EXTRAORDINARIA IMPORTANCIA EN LA SUPERESTRUCTURA. EN EFECTO, MEDIANTE LA COMUNICACIÓN MASIVA SE INTERNALIZAN LAS IDEAS, CREENCIAS, VALORES, Y PRINCIPIOS DOMINANTES.

MEDIANTE LA COMUNICACIÓN DE MASAS, EL SECTOR DOMINANTE DE LA SOCIEDAD LOGRA GENERALIZAR SUS INTERESES Y PRESENTARLOS COMO PERTENECIENTES AL CONJUNTO. EL PROCESO ES BASTANTE PARECIDO AL QUE SE DA CON LA EDUCACIÓN,-

LA ESTRATEGIA ES SEMEJANTE; NO SE ESTABLECE DIFERENCIACIÓN ALGUNA ENTRE -
LOS COMPONENTES SOCIALES; LA DESIGUALDAD ES UN FENÓMENO NATURAL QUE DEBE-
SER ACEPTADO; LA CAPACIDAD PARA TRIUNFAR EN LA VIDA PUEDE, TEÓRICAMENTE,-
SER ADQUIRIDA POR TODOS, SON LAS FUNCIONES LOS DESTINOS SOCIALES, EN GRAN
MEDIDA, LOS QUE DETERMINAN EL ÉXITO O NO; LA MOVILIDAD SOCIAL ESTÁ AL AL-
CANCE DE TODOS.

LOS MEDIOS SE ENCARGAN DE SOCIALIZAR TALES IDEAS (REPRODUCIR LAS RE-
LACIONES, DIRÍA MARX) DE TAL MANERA QUE LOS INDIVIDUOS LLEGUEN, EFECTIVA-
MENTE, A CONSIDERAR COMO SUYOS LOS PLANTEAMIENTOS QUE SE DAN DESDE EL PO-
DER Y PARA CONSERVAR EL PODER.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA SE CONVIERTEN, ASÍ, EN INSTRUMEN -
TOS DE DOMINACIÓN SOCIAL. SE INFORMA SÓLO AQUELLO QUE CONVIENE INFORMAR,-
DEL MISMO MODO QUE SE ENSEÑA AQUELLO QUE ES CONVENIENTE ENSEÑAR PARA EL -
FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA Y PARA LA CONSERVACIÓN DEL STATUS. EL SISTEMA-
NECESITA DE LOS REFUERZOS QUE LA COMUNICACIÓN MASIVA LE PROPORCIONA COTI-
DIANAMENTE; LA REPRODUCCIÓN DEL SISTEMA ECONÓMICO IMPLICA LA REPRODUC - -
CIÓN IDEOLÓGICA Y ESE ES, PRECISAMENTE, EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN DE MA
SAS EN NUESTRA SOCIEDAD CAPITALISTA.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y MANIPULACIÓN.

SI LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, COMUNICAN TODO AQUELLO QUE CO-
RRESPONDE A LA EXISTENCIA Y REFORZAMIENTO DEL SISTEMA VIGENTE EN UNA SO -
CIEDAD DADA, ENTONCES LA MANIPULACIÓN, LA CONFORMACIÓN PREVIA A OBJETIVOS
PREFIJADOS AL MARGEN DEL RECEPTOR Y DE SUS INTERESES, SE CONVIERTE EN UNA
NECESIDAD. PARA QUE EL PROCESO DE COMUNICACIÓN SE CUMPLA DEBE DARSE UNA -

RESPUESTA, PERO LA RESPUESTA ES TAMBIÉN PREVISIBLE COMO FÁCILMENTE SE COLIGE. LOS ELEMENTOS DE LA CRÍTICA, QUE PODRÍAN, EVENTUALMENTE, LLEVAR AL RECEPTOR A CUESTIONAR LOS CONTENIDOS RECIBIDOS Y ENFRENTARSE A ELLOS, SON ELIMINADOS DESDE EL MOMENTO MISMO DE ESTRUCTURAR LOS MENSAJES: LAS RESPUESTAS POSIBLES RESPONDEN A UNA RELACIÓN UNÍVOCA Y SON EL EFECTO VISUALIZADO EN EL PROCESO.

DESDE LA COMPOSICIÓN MISMA DE LAS "FUENTES INFORMATIVAS" DE HECHO, SE DELIMITA EL PAPEL DEL RECEPTOR COMO UN ELEMENTO PASIVO CUYA ÚNICA RESPUESTA CONSISTIRÁ EN LA ACEPTACIÓN DE LO QUE SE TRANSMITE Y LA MANIFESTACIÓN DE UNA CONDUCTA CONSECUENTE.

EN SÍNTESIS, LA MANIPULACIÓN HACE QUE LOS MEDIOS DE MASAS NO SEAN, EN ESTRICTO "DE" LAS MASAS, SINO PARA LAS MASAS, NO ESTABLECERÁN UNA RELACIÓN DE RETROALIMENTACIÓN ENTRE EMISOR Y RECEPTOR, SINO QUE IMPONDRÁN CONTENIDOS DE COMÚN, AJENOS AL CONJUNTO SOCIAL Y CORRESPONDIENTES SÓLO A UNA DE LAS PARTES INTEGRANTES: LA CLASE DOMINANTE.

CONSECUENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS.

EN ESTE PUNTO, RESULTA CONVENIENTE SITUAR EL PROBLEMA EN EL CONTEXTO-ECONÓMICO SOCIAL AMPLIO, ES DECIR, EXAMINAR LOS EFECTOS DE LA MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS EN EL TERRENO SOCIAL, EN GENERAL, Y SUS REPERCUSIONES EN LA ECONOMÍA DE LOS INDIVIDUOS, COMO MIEMBROS DE UNA COMUNIDAD DADA. DESDE ESTA PERSPECTIVA SE IMPONE LA IDENTIFICACIÓN DE LOS EFECTOS VISIBLES DEL FENÓMENO Y CÓMO SE REFLEJAN EN LOS NIVELES ECONÓMICOS DE LA COMUNIDAD Y DEL INDIVIDUO.

UNA PRIMER INTERROGANTE A PLANTEARSE ES LA SIGUIENTE: ¿QUÉ TIENEN QUE VER LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, CON LOS NIVELES ECONÓMICOS DE LA SOCIEDAD? Y MÁS AÚN ¿QUÉ RELACIÓN EXISTE ENTRE LOS NIVELES ECONÓMICOS DE LOS INDIVIDUOS DE UNA COMUNIDAD DETERMINADA Y EL CARÁCTER DE LOS MEDIOS DE MASAS?

LOS IDEÓLOGOS DEL SISTEMA NIEGAN CUALQUIER RELACIÓN ENTRE ESTAS DOS VARIABLES, PARA ELLOS, EL NIVEL ECONÓMICO-SOCIAL ES EL RESULTADO NATURAL DE LAS CAPACIDADES ADQUIRIDAS, DE LA ADAPTACIÓN Y CONSECUSSION DE FINES -- Y, EN GENERAL, DE LA COMPETENCIA POR MEJORES RESULTADOS, ES DECIR, EL ÉXITO SOCIAL COMO PRODUCTO DEL ESFUERZO PERSONAL. ES EVIDENTE QUE CADA VEZ ENCUENTRAN MAYOR DIFICULTAD PARA SOSTENER SU POSICIÓN ANTE EL PAPEL QUE JUEGAN OTROS ELEMENTOS, ENTRE ELLOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, SIN EMBARGO, NO OBSTANTE SU PREOCUPACIÓN FRENTE AL PROBLEMA Y EL CONVENCIMIENTO DECLARADO AL MENOS DE QUE MERECE LA ATENCIÓN PÚBLICA, SOSLAYAN LA REAL DIMENSIÓN DEL FENÓMENO.

EN CONCORDANCIA CON CAMILO TAUFFIC (15) SE INTENTA A TRAVÉS DE ESTAS REFLEXIONES DESENMASCARAR ESAS CONCEPCIONES Y SEÑALAR QUE LOS MEDIOS NO TIENEN LA INOCENCIA Y BUENA FE QUE LES ATRIBUYEN SUS MÁX ENTUSIASTAS-DEFENSORES Y QUE, POR EL CONTRARIO, FORMAN PARTE DE TODO UN ESQUEMA DE DOMINACIÓN.

EL INDIVIDUO, YA SE HA DICHO, NO ACTÚA EN LA SOCIEDAD CON LA LIBERTAD INDIVIDUAL QUE ALGUNAS CORRIENTES SOCIOLOGICAS LE ATRIBUYEN, SINO -- QUE REACCIONA A LOS ESTÍMULOS EN RAZÓN DE LA CUALIDAD DE TALES MOTIVACIONES. DE ESA MANERA SU RESPUESTA ES CONDICIONADA AL RESULTADO QUE EL COMU

NICADOR PRETENDE LOGRAR,

PONGAMOS POR CASO EL DE UNA FAMILIA DEL ESTRATO MEDIO BAJO, SU ACTIVIDAD ECONÓMICA ESTARÁ REDUCIDA Y LIMITADA POR LOS ALCANCES QUE SU POSICIÓN SOCIAL DETERMINA; NO PODRÁ EL JEFE DE ESA FAMILIA ASPIRAR A VIVIR COMO VIVEN LOS PERSONAJES PUBLICITADOS QUE A DIARIO VE EN LA TELEVISIÓN, SABE QUE NO PODRÁ HACERLO PERO ESO NO IMPIDE QUE LOS TOMÉ COMO MODELO A SEGUIR. ASÍ, SU GASTO FAMILIAR NO SERÁ DETERMINADO EN FUNCIÓN DE SUS NECESIDADES REALES, SINO DE LOS ESTÍMULOS PUBLICITARIOS Y SU DESEO POR PARECERSE A LOS MODELOS QUE LE SON INCULCADOS POR LOS MEDIOS,

SE TRATA, EN ESTE CASO, DE UN EFECTO DE LA PUBLICIDAD, SIN DUDA, PERO LA PUBLICIDAD ES PARTE SUSTANCIAL, INTEGRANTE E INSEPARABLE DE LOS MEDIOS DE MASAS. POR OTRA PARTE EL CONCEPTO DE PUBLICIDAD NO SE RESTRINGE A LOS MENSAJES ESTEREOTIPADOS TRADICIONALES; UNA REVISTA, UN PERIÓDICO, ETC., AL MISMO TIEMPO QUE TRANSMITE INFORMACIONES, HACE LLEGAR MENSAJES PUBLICITARIOS PERO, SU PROPIO CONTENIDO ES TAMBIÉN PUBLICITARIO.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, EN SUS ASPECTOS INFORMATIVOS (Y RETOMEMOS AQUÍ EL CONCEPTO DE INFORMACIÓN COMO "UNIFORMACIÓN") TAMBIÉN ESTÁN HACIENDO PUBLICIDAD, Y QUIZÁS LA MEJOR DE TODAS PUBLICITANDO AL SISTEMA, SOCIALIZANDO LOS VALORES VIGENTES, DE PARTE E INTERESADOS. LA INFORMACIÓN CONDICIONA AL INDIVIDUO PORQUE LE INCULCA ESQUEMAS PARA JUZGAR ACONTECIMIENTOS CUYA DEFINICIÓN ESTÁ DADA POR UN PUNTO DE VISTA AJENO.

LOS CONCEPTOS TRADICIONALES DEL PERIODISMO, LA IMPARCIALIDAD Y LA OBJETIVIDAD, HAN SIDO AMPLIAMENTE REBASADOS. NO HAY IMPARCIALIDAD EN LOS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PORQUE SUS INFORMACIONES SON DE PARTE Y VERTICA -
LES; NO HAY OBJETIVIDAD, PORQUE COMPRENDEN JUICIOS SUBJETIVOS QUE VAN DES
DE LA OPINIÓN DEL INFORMADOR (GENERALMENTE VINCULADO AL PODER) HASTA EL -
CRITERIO CONDICIONADO DEL REDACTOR PERIODÍSTICO.

IV. MEDIOS DE COMUNICACION Y ALIENACION

A. CONCEPTO Y FORMAS DE ALIENACION

MARX, AL DESARROLLAR EL CONCEPTO DE ALIENACION, INTRODUCIDO POR HE - GEL, SEÑALA QUE EL PROLETARIADO ESTÁ ALIENADO RESPECTO AL PROCESO DE PRO - DUCCION PORQUE NO CONTROLA LA FORMA DE SU TRABAJO; RESPECTO AL PRODUCTO - DE SU TRABAJO QUE, CREADO POR ÉL, NO LE PERTENECE; EN SU RELACION CON O - TROS HOMBRES (ANTAGONISMO CON EL CAPITALISTA) Y, EN RELACION CON SU PRO - PIO SER YA QUE EL TRABAJO, FUNCION ESENCIALMENTE HUMANA, SE CONVIERTE EN - UN MEDIO DE SUBSISTENCIA (16).

PARA LA PSICOLOGIA SOCIAL, ALIENACION ES LA DESPERSONALIZACION DEL - INDIVIDUO, LA IMPOTENCIA PARA TRANSFORMAR A LA REALIDAD, EL AISLAMIENTO, - FALTA DE SENTIDO DE LA PROPIA VIDA. LA EDUCACION RECOGE EL CONCEPTO IDEN - TIFICÁNDOLO CON LA NO PARTICIPACION TRANSFORMADORA EN EL PROCESO, LA MAR - GINACION EN LA DETERMINACION DE CONTENIDOS E INCLUSO DE FORMAS DE IMPL - MENTAR LA ENSEÑANZA.

EN GENERAL, LA ALIENACION SUPONE LA SEPARACION DEL HOMBRE DE SU AC - TIVIDAD ESENCIAL O TRABAJO, QUE SE CONVIERTE EN UN PODER EXTRAÑO AL HOM - BRE Y QUE ESCAPA A SU COMPRESION Y CONTROL (17).

B. FUNCION DE LOS MEDIOS EN LA ALIENACION

LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS, AL REPRODUCIR LOS VALORES IDEO - LÓGICOS DEL SISTEMA SOCIAL ESTABLECIDO, CONTRIBUYEN A REPRODUCIR AL SIS - TEMA EN SU CONJUNTO, ES DECIR, LAS RELACIONES ECONÓMICAS VIGENTES: EN EL SISTEMA CAPITALISTA ESTAS RELACIONES UBICAN AL TRABAJADOR, AL PROLETARIO,

COMO UN ELEMENTO EXTRAÑO A SU TRABAJO, A SÍ MISMO, A SUS SEMEJANTES; LO -
CONVIERTEN EN UN SER EN-AJENO, SUJETO A RELACIONES DESHUMANIZADAS. EN RA-
ZÓN DE LO ANTERIOR, LA RELACIÓN MEDIOS DE COMUNICACIÓN-ALIENACIÓN APARECE
CON TODA CLARIDAD.

DESDE LA PERSPECTIVA QUE SE HA PLANTEADO, LA AFIRMACIÓN EN EL SENTI-
DO DE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SON TAMBIÉN E IMPLÍCITAMENTE MEDIOS-
DE ALIENACIÓN ES PERFECTAMENTE VÁLIDA. EL SISTEMA VIGENTE TIENE QUE GARAN-
TIZAR LA PERMANENCIA DE LA ALIENACIÓN, QUE IMPLICA LA DESUBICACIÓN DE CLA-
SE, MEDIANTE LA ACEPTACIÓN DE VALORES Y NORMAS AJENAS. UN PELIGRO REAL PA-
RA EL STATUS CONSISTE EN LA TOMA DE CONCIENCIA DE LA CLASE SUBORDINADA --
QUE CONLLEVA LA NEGACIÓN DEL CARÁCTER GENERALIZANTE DE LOS CONTENIDOS Y -
MENSAJES QUE SE SOCIALIZAN Y, MÁS ALLÁ, EL USO CONSECUENTE DE LA AUTONO-
MÍA RELATIVA Y EL REFLUJO DE LA SUPERESTRUCTURA SOBRE LA BASE.

SE HABLA DE LA COMUNICACIÓN PARA LA SUBORDINACIÓN, MEDIANTE LA CONSO-
LIDACIÓN DE LA ALIENACIÓN COMO FACTOR INMOVILIZADOR DE LAS MASAS DOMINA -
DAS.

V. RELACION MEDIOS DE COMUNICACION-EDUCACION

A. EDUCACIÓN, COMUNICACIÓN Y DOMINACIÓN

EN UNA SOCIEDAD DIVIDIDA EN CLASES, UNA DE ELLAS DOMINA SOBRE OTRA-
IMPONIENDO SUS MODELOS SOCIALES, CULTURALES E INCLUSO ESTÉTICOS.

LAS CLASES SOCIALES DOMINANTES TENDERÁN A DECLARAR SUPERIORES SUS -
VALORES ESTÉTICOS Y A IMPONERLOS DENTRO DE LA SOCIEDAD COMO SIGNOS-
DE PRESTIGIO(...) EN MÉXICO LA ROPA INDÍGENA HA SIDO VISTA CON DES-
PRECIO, COMO CURIOSIDAD; LO ELEGANTE ES LO QUE USA LA CLASE ALTA --
QUE RESPONDE, GENERALMENTE, A LA IMPORTACIÓN DE VALORES ESTÉTICOS -
EUROPEOS O NORTEAMERICANOS. LO BELLO ES TODO LO QUE PERTENECE A LA-
RAZA BLANCA DOMINADORA, LO FEO CORRESPONDE A LO INDÍGENA O NEGRO --
EXPLOTADOS(...) LO ESTÉTICO FORMA PARTE, ASÍ, DE UNA ESTRATEGIA DE-
DOMINACIÓN ECONÓMICA, AL TIEMPO QUE ES UNA PARTE MUY IMPORTANTE DE-
LA IDEOLOGÍA DE UNA SOCIEDAD (BARREIRO, JUAN ARTE Y SOCIEDAD, MÉXI-
CO, ANUIES, 1973 PP. 51-52).

PARA EL TEMA GENERAL DEL TRABAJO INTERESA PARTICULARMENTE LA SI --
GUIENTE PRECISIÓN "NO SE PIENSE QUE ESTO ES ALGO PURAMENTE EXTERNO; ES -
TOS VALORES ESTÁN ARRAIGADOS EN LA PERSONALIDAD DE CADA QUIEN. EL HOMBRE
SE HA FORMADO EN ELLOS Y LOS VIVE COMO AUTÉNTICOS: FORMAN PARTE DE SU --
MUNDO. LOS ACTUALES MEDIOS DE COMUNICACIÓN REFUERZAN LOS VALORES ESTÉTI-
COS DE LA CLASE DOMINANTE Y LOS IMPONEN MASIVAMENTE" (BARREIRO, JUAN OP.
CIT. P. 127

EN EFECTO, LA DOMINACIÓN SOCIAL DE UNA CLASE SOBRE LA OTRA SE MANI-
FIESTA DE DIVERSAS MANERAS Y EN GRADOS DISTINTOS. ESTA DIVERSIDAD TIENE-
QUE VER CON LA FORMACIÓN ECONÓMICA QUE DETERMINA LOS ALCANCES Y LIMITA -
CIONES DE LOS DIFERENTES ESTRATOS SOCIALES, EN LO ECONÓMICO, POLÍTICO, -
SOCIAL Y CULTURAL.

LA CLASE DOMINANTE CUENTA, PARA PRESERVAR SU STATUS, CON ABUNDAN --
TES RECURSOS, TODOS ELLOS DERIVADOS DE LA SUPER-ESTRUCTURA DEL SISTEMA-

VIGENTE. PARTES INTEGRANTES DE ESTA SUPERESTRUCTURA SON LA EDUCACIÓN, RELIGIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

LA FUNCIÓN SUPRA-ESTRUCTURAL CONSISTE ESENCIALMENTE EN PRESERVAR, - PROMOVER Y DESARROLLAR AL SISTEMA VIGENTE EN SU CONJUNTO. EN ESE SENTIDO, TODAS LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS POR CUALQUIER FACTOR DE ESTE TIPO HAN - DE RESPONDER A UN MODELO PREVIAMENTE ESTABLECIDO: EL MODELO DE LA CLASE-DOMINANTE QUE LEGITIMA LAS RELACIONES SOCIALES DE DOMINACIÓN. EN ESTE -- ASPECTO LA EDUCACIÓN CONSTITUYE UN ELEMENTO DE PRIMER ORDEN.

* ES FÁCIL VER LA TREMENDA INFLUENCIA QUE EJERCE LA SOCIEDAD EN SUS - INTEGRANTES. EL NIÑO, Y TAMBIÉN EL ADULTO, RECIBEN CONOCIMIENTOS, - NORMAS DE CONDUCTA, EN UNA PALABRA, EL AMBIENTE HUMANO QUE LOS EN - VUELVE. ESTO SE EFECTÚA EN FORMA CONCIENTE, A TRAVÉS DE LA ESCUELA - Y DE OTROS ELEMENTOS DE INTENCIÓN EDUCATIVA Y TAMBIÉN DE MANERA MUY IMPORTANTE, ESPONTÁNEAMENTE, POR MEDIO DE LA VIDA MISMA DE LA SOCIE - DAD. LA ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN Y DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA RI - QUEZA, DE LAS CREENCIAS, DE LAS FORMAS CULTURALES, DE LA MORAL, DE - LAS ESTRUCTURAS POLÍTICAS: TODO ESTO SON ELEMENTOS SOCIALES QUE DE - TERMINAN LA ACTUACIÓN, LAS ASPIRACIONES, EL COMPORTAMIENTO DE CADA - PERSONA (AUTORES VARIOS, ANTOLOGÍA. CIENCIAS SOCIALES, MÉXICO, ED. - ESPECIAL SEP, 1975 P. 103).

ESTANDO DE ACUERDO EN LO GENERAL CON LO ANTERIOR, HABRÍA QUE PRECI - SAR, SIN EMBARGO, QUE LA INFLUENCIA ESCOLAR ES CONCIENTEMENTE ADMITIDA - EN CUANTO A LA FORMA Y CARÁCTER DE SU RECEPCIÓN, PERO NO DE SU CONTENIDO.

EN TÉRMINOS GENERALES EL ACTO EDUCATIVO ES, AL MISMO TIEMPO: PREPA - RACIÓN PARA EL TRABAJO, LIBERACIÓN, CONSERVACIÓN DE VALORES, NORMAS, - - ETC., ACCIÓN DESMITIFICADORA, RED DE SIGNIFICACIONES, DE IDEAS; DIFUSIÓN MASIVA DE LAS IDEAS DOMINANTES; POSIBILIDAD DE TRANSFORMACIÓN, CULTURIZA - CIÓN DE LAS MASAS, ETC. DENTRO DE ESTA DIVERSIDAD NOS INTERESA DESTACAR - EL CARÁCTER DE DOMINACIÓN QUE SUBYACE EN LO EDUCATIVO: EL TRATAMIENTO DE LA EDUCACIÓN COMO PARTE DE LA POLÍTICA Y COMO APARATO DE REPRODUCCIÓN AL

SERVICIO DEL SISTEMA ECONÓMICO-SOCIAL.

LO QUE SE VE DE LO EDUCATIVO ES SU CARÁCTER SOCIAL, PERO LO SOCIAL-
IMPLICA POSICIONES DE CLASE, ASÍ QUE EXISTE UNA TERGIVERSACIÓN DE LO SO-
CIAL QUE FORMA PARTE DE LA HEGEMONÍA DE UNA CLASE. LA SOCIALIZACIÓN SE -
ENTIENDE COMO LA INTERNALIZACIÓN DE CIERTAS NORMAS, PAUTAS DE CONDUCTA,-
VALORES; LA ADAPTACIÓN A CIERTAS FORMAS DE SOCIABILIDAD DOMINANTES. LOS-
INSTRUMENTOS ESENCIALES DE LA SOCIALIZACIÓN SON LA FAMILIA Y LOS SISTE -
MAS EDUCATIVOS QUE GENERAN EXPECTATIVAS DE RESPUESTAS PREVISIBLES POR --
PARTE DE LOS EDUCANDOS. ESTA ADAPTACIÓN IMPLÍCITA A LA SOCIALIZACIÓN O -
CULTA UNA DETERMINACIÓN DE LOS CONTENIDOS EDUCATIVOS POR PARTE DE LA CLA
SE DOMINANTE. De ahí que, PARA EL MARXISMO, EL TÉRMINO MÁS ADECUADO SEA-
REPRODUCCIÓN, DEL SISTEMA Y SUS RELACIONES.

PARA LA SOCIOLOGÍA ACADÉMICA (ESCUELA DE HARVARD), (EL ESTRUCTURAL-
FUNCIONALISMO QUE SE NUTRE DE DURKHEIM Y WEBER Y ES DESARROLLADO POR PAR
SONS), LA EDUCACIÓN TIENE FUNCIONES MANIFIESTAS Y LATENTES: FUNCIÓN SO -
CIALIZADORA, INMEDIATA Y, DEFINICIÓN DE ROLES PARA EL FUNCIONAMIENTO SO-
CIAL. PARA ESTA POSICIÓN, LOS INTERESES SON DADOS POR LA COMUNIDAD YA --
QUE LAS CLASES SOCIALES NO EXISTEN, SINO UNA ESTRUCTURA PIRAMIDAL, DONDE
LOS ESTRATOS SOCIALES SON LOS NIVELES DE LA ESTRUCTURA (LOS INDIVIDUOS -
QUE SE MUEVEN DENTRO DE LOS LÍMITES DE STATUS) Y DONDE LA EDUCACIÓN PRO-
PORCIONA LOS ELEMENTOS DEL STATUS. EL INDIVIDUO EN SÍ, A TRAVÉS DE LA A-
CUMULACIÓN DE ROLES, FUNCIONES, ADQUIERE UN STATUS MAYOR Y POR TANTO PUE
DE SUPERAR, O DECRECER EN EL CASO CONTRARIO, EL ESTRATO DE ORIGEN. LA E-
DUCACIÓN DETERMINA LA CANTIDAD DE STATUS Y LA MOVILIDAD SOCIAL.

LOS SISTEMAS EDUCATIVOS SOCIALIZAN EN LA MEDIDA QUE PROVEEN UNA CONDUCTA ACORDE CON LO DOMINANTE, DE AHÍ QUE TODA FORMA DE SOCIALIZACIÓN -- SEA TAMBIÉN UN MECANISMO DE EXCLUSIÓN: DE LOS INDIVIDUOS QUE NO SE ADHIEREN A LAS FORMAS DOMINANTES Y DE LOS VALORES QUE NO HAN SIDO ASIMILADOS POR LA CLASE DOMINANTE. LA MEDIDA DEL ASCENSO SOCIAL NO ESTÁ DADA POR LA EDUCACIÓN EN SÍ, PESE A LA PREDETERMINACIÓN DE SUS CONTENIDOS Y FINES, - SINO POR LA FUNCIONALIDAD DE LOS INDIVIDUOS, SU ASIMILACIÓN POR EL SISTEMA. LAS NORMAS QUE SE SOCIALIZAN SON AQUELLAS REGLAS DEL COMPORTAMIENTO- ACEPTADAS POR UNA SOCIEDAD COMO MEDIO DE INTERACCIÓN Y QUE SON ACEPTADAS PORQUE SE ADHIEREN A LO DOMINANTE; LOS VALORES, EN ESTE CASO, EXPRESAN - LA CONCORDANCIA CON CIERTOS IDEALES CORRESPONDIENTES A LA CLASE DOMINANTE.

LA SOCIALIZACIÓN NO ES UN PROCESO NEUTRAL. POR EL CONTRARIO, IMPLICA EL EJERCICIO DE UN DOMINIO A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN Y OTROS INSTRUMENTOS COMO LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y LOS PROPIOS ELEMENTOS DEL - SISTEMA PRODUCTIVO. ASÍ, LA FUNCIÓN ESENCIAL DE LA EDUCACIÓN CONSISTE EN LA INTERNALIZACIÓN DE "CIERTAS" NORMAS Y VALORES: AQUELLOS QUE HAN SIDO APROPIADOS POR LA CLASE DOMINANTE.

LOS SISTEMAS EDUCATIVOS, MEDIANTE LA SOCIALIZACIÓN, PROVEEN DE - -- CIERTA CULTURIZACIÓN, SIN EMBARGO SU FUNCIÓN NO ES LA DE CULTURIZAR EN - ETRICTO, SINO PROFESIONALIZAR, ES DECIR, DECULTURIZAR A TRAVÉS DE LA- SELECCIÓN DE LOS CONTENIDOS CULTURALES PREVIAMENTE APROPIADOS POR LA CLASE DOMINANTE. LA EDUCACIÓN, EN TODO CASO, JUEGA EL PAPEL DE MEDIADOR ENTRE PRODUCCIÓN Y DOMINACIÓN, REPRODUCIENDO NO EL TODO CULTURAL, NI TODOS LOS VALORES SOCIALES, SINO SÓLO AQUELLOS QUE REFUERZAN Y PROMUEVEN AL --

SISTEMA VIGENTE,

EN EL CAPITALISMO, LA EDUCACIÓN HACE DE SU CENTRO DE ATENCIÓN LA PRODUCCIÓN Y NO LA CULTURA Y, PARA ELLO, DEJA DE SER FUENTE DE REPRODUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO Y LA REFLEXIÓN TEÓRICA Y PASA A PROMOVER LA ESPECIALIZACIÓN, LA DISTINCIÓN ENTRE ÁREAS DEL CONOCIMIENTO Y EL SURGIMIENTO DE LAS SUBPROFESIONES. TODO ESTO ENCAJA EN EL ESQUEMA DE DOMINACIÓN EN EL QUE SE INSCRIBEN LOS SISTEMAS EDUCATIVOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.

EL PROCESO EDUCATIVO, SOBRE TODO EN PAÍSES COMO EL NUESTRO, ES GENERALMENTE, UN PROCESO INFORMATIVO, DONDE LOS SUJETOS DEL SISTEMA CONSTITUYEN ENTIDADES PASIVAS, DESPROVISTAS DE ACCIÓN Y RESPUESTA TRANSFORMADORA AL ESTÍMULO EDUCATIVO, LO QUE ESTÁ ÍNTIMAMENTE RELACIONADO CON LA CUALIDAD DEL SISTEMA: LA CONFORMACIÓN GLOBAL DE LA SOCIEDAD EN TORNO AL ESQUEMA DE DOMINACIÓN.

DESDE EL PUNTO DE VISTA ORGANIZATIVO, CONSTITUYE (LA EDUCACIÓN SUPERIOR) LA CÚSPIDE DEL SISTEMA EDUCACIONAL, SISTEMA QUE TIENE ANTE TODO UNA FUNCIÓN SOCIALIZADORA: ESTO ES, PREPARAR A LOS SUJETOS --MEDIANTE LA INTERNALIZACIÓN DE NORMAS, VALORES, ETC.-- PARA EL DESEMPEÑO DE ROLES A LOS QUE "LA SOCIEDAD" LOS DESTINA: EN RESUMEN, ADAPTÁNDOLOS A LA PARTICULAR FORMACIÓN SOCIAL EN LA QUE HAN DE VIVIR (LABARCA, G. -ET AL- LA EDUCACIÓN BURGUESA, MÉXICO, ED. NUEVA-IMAGEN, 1979 PP. 18-19).

LO ANTERIOR ES VÁLIDO NO SÓLO PARA LA EDUCACIÓN SUPERIOR SINO PARA LA EDUCACIÓN EN SU CONJUNTO, DE CUALQUIER NIVEL Y NO ES EXCLUYENTE DE CUALQUIER ESPECIALIDAD U ORIENTACIÓN SOCIAL EN TORNO A LA PEDAGOGÍA VIGENTE. EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ES, ANTE TODO, UNA FORMA DE GENERALIZACIÓN SOCIAL.

ESTE TIPO DE EDUCACIÓN TIENE, OBVIAMENTE, COMO FUNCIÓN, PREPARAR A LOS SUJETOS PARA EL DESEMPEÑO DE ROLES DESTINADOS POR LA SOCIEDAD, ADAPTÁNDOLOS A LA FORMACIÓN SOCIAL.

LA EFICIENCIA TIENE EN NUESTRA SOCIEDAD SU APLICACIÓN PRAGMÁTICA. EN EL TERRENO ECONÓMICO, EFICIENCIA ES PRODUCIR MÁS EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE; GENERAR PLUSVALÍA EN MAYOR VOLUMEN. EL EMPRESARIO APLICA ESTRECHAMENTE ESTE CRITERIO Y CONDICIONA EL TRABAJO DEL INDIVIDUO A SU CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A ESTA EXIGENCIA.

AL SOLICITAR UN TRABAJO EQUIS, LO MÁS IMPORTANTE PARA LOGRARLO SERÁ LA EFICIENCIA DEMOSTRADA Y LA ACEPTACIÓN DEL SISTEMA, DE SUS VALORES, DE SUS MODELOS CONDUCTUALES, ES DECIR, LA ADHESIÓN A LO DOMINANTE.

LOS EDUCADORES DE MÉXICO CONOCEN MUY BIEN ESTA CUESTIÓN Y PODRÁN -- APORTAR BASTANTES EXPERIENCIAS AL RESPECTO. LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS EN LA ECONOMÍA, EN EL CONJUNTO DE LA SOCIEDAD EN EL INDIVIDUO COMO PARTE DE ESA SOCIEDAD, NO PUEDE VERSE DE MANERA CIRCUNSTANCIAL O COYUNTURAL, SINO COMO UN FACTOR DE EXTREMA IMPORTANCIA EN LA REPRODUCCIÓN DE LAS RELACIONES SOCIALES QUE PRESERVAN AL SISTEMA.

B. EL PROBLEMA DE LA RESPUESTA EN LA COMUNICACIÓN MASIVA

DAVID K. BERLO, SEÑALA QUE "LOS TIEMPOS HAN CAMBIADO Y SIGUEN CAMBIANDO. EN LA INDUSTRIA, LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y EL AUTODESARROLLO DE LA FUERZA TRABAJADORA HAN LLEVADO A TENER UNA MAYOR FE EN LOS SÍMBOLOS Y MENOS CONFIANZA EN LAS COSAS" (BERLO, DAVID EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, BUENOS AIRES, ED. EL ATENEO, 1969 P. 5). EL AUTOR AL AFIRMAR --

QUE NUESTROS TIEMPOS SE CARACTERIZAN POR UNA MAYOR CONFIANZA Y CREDIBILIDAD EN LOS SÍMBOLOS, RESPECTO DE LAS COSAS, CONFIRMA EL CARÁCTER DE --FORMATIVO DE LA COMUNICACIÓN EN EL SISTEMA CAPITALISTA, SIN SER, APARENTEMENTE, ESE SU PROPÓSITO.

EN EFECTO, COMO LO AFIRMA BERLO, EN NUESTROS TIEMPOS SE HA LLEGADO A TENER "UNA MAYOR FE EN LOS SÍMBOLOS Y MENOS CONFIANZA EN LAS COSAS" --PERO, CONTRARIAMENTE A SU ASEVERACIÓN EN EL SENTIDO DE QUE SON "LA REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y EL AUTODESARROLLO DE LA FUERZA TRABAJADORA" EN LA-INDUSTRIA LO QUE HA MOTIVADO ESTA SITUACIÓN, SE PUEDE PENSAR QUE ES EL-SISTEMA VIGENTE EN SU CONJUNTO EL QUE DETERMINA TAL FENÓMENO.

LA SOCIEDAD INDUSTRIAL CAPITALISTA PRODUCE, DE MANERA IRREVERSIBLE MIENTRAS SUBSISTA, LA SOCIEDAD DE CONSUMO, LA QUE, A SU VEZ, REQUIERE --DE LA TECNOLOGÍA PUBLICITARIA QUE SE MANEJA EN FUNCIÓN DE SÍMBOLOS, DEMITIFICACIONES Y MIXTIFICACIONES Y, EN GENERAL, DE MANIPULACIONES DE LA CONDUCTA HUMANA.

DESDE ARISTÓTELES A LA FECHA, LOS ESTUDIOSOS DE LA COMUNICACIÓN --HAN COINCIDIDO EN ESTA CARACTERÍSTICA: SE COMUNICA PARA INFLUIR, PARA --OBTENER UN RESULTADO PREVIAMENTE DETERMINADO, PARA CONFORMAR Y, EN LA --ACTUALIDAD Y EN NUESTRO MEDIO, SE MANIPULA LA COMUNICACIÓN PARA PRESERVAR EL STATUS.

EL TEXTO DEL PRIMER CURSO DE TECNOLOGÍA EDUCATIVA, NO DESCUBRE NADA EXTRAORDINARIO CUANDO SEÑALA QUE "NOS COMUNICAMOS PARA INFLUIR Y A --PECTAR INTENCIONALMENTE.(...).AL ANALIZAR LA COMUNICACIÓN, Y AL TRATAR--DE QUE ÉSTA SEA LO MÁS EFECTIVA POSIBLE, LO PRIMERO QUE DEBEMOS PREGUN-

TARNOS ES CUÁL ES EL FIN QUE PERSIGUE Y QUÉ RESULTADOS ESPERA EL EMISOR - AL EMITIR SU MENSAJE" (AUTORES VARIOS, ANTOLOGÍA TECNOLOGÍA EDUCATIVA I, MÉXICO, SEP, 1975 P. 20).

EN LA COMUNICACIÓN EXISTE EL PROPÓSITO DE OBTENER UN RESULTADO DETERMINADO; EL COMUNICADOR BUSCA LOGRAR SU OBJETIVO, SU DESEO E INTERÉS Y, EN ESE SENTIDO, MANIPULA EL MENSAJE. ESE ES, ADEMÁS EL CONCEPTO DE "FIDELIDAD" QUE SE INTRODUCE (18). EXISTE LA "FIDELIDAD" SI SE LOGRA EL PROPÓSITO PROGRAMADO.

BERLO Y OTROS AUTORES COINCIDEN EN SEÑALAR QUE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN SE INTERRUMPE, SE ROMPE, SI EL DESTINATARIO DEL MENSAJE NO EMITE UNA RESPUESTA. HAY DIVERSAS CAUSAS PARA QUE ESTO SUCEDA: LA AUSENCIA DE UN CÓDIGO COMÚN, EL USO DE UN CANAL INADECUADO, LA INCAPACIDAD PARA DECODIFICAR, ETC., PERO LA GRAN MAYORÍA DE LOS AUTORES ANGLO-SAJONES SE DAN POR SATISFECHOS CON QUE SE PRODUZCA LA RESPUESTA. NO VAN MÁS ALLÁ, ANALIZANDO EL CARÁCTER DE LA RESPUESTA. SUCEDE QUE EN MUCHAS OCASIONES -LAS -- MÁS- EL DESTINATARIO DEL MENSAJE RESPONDE, PERO NO EN FUNCIÓN DE SUS PROPIOS INTERESES Y APLICANDO UN LIBRE CRITERIO, SINO DE ACUERDO A LA FORMACIÓN CONDUCTUAL QUE HA RECIBIDO.

ASÍ LAS COSAS, OCURRE QUE QUIEN DA UNA RESPUESTA NO LA ESTÁ DANDO - POR SÍ MISMO, SINO POR EL SISTEMA QUE PREVIAMENTE LO HA CONFORMADO. SOBRE ESTO ANNEMARIE DUHRSEN SOSTIENE QUE: "NI EL INDIVIDUO NI EL GRUPO FAMILIAR VIVEN AISLADOS PARA SÍ MISMOS, SINO EN ESTRECHA RELACIÓN (VINCULACION) CON LA COLECTIVIDAD AMBIENTE; LAS INFLUENCIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA TROQUELAN EL MODO DE CONDUCIRSE EN LA VIDA DE CADA INDIVIDUO" (PSICOTERAPIA DE NIÑOS Y ADULTOS, MÉXICO, ED. FCE, 1966 P. 104).

SI BIEN TODAS LAS CORRIENTES DEL PENSAMIENTO ACTUAL ACEPTAN EXPLÍCITAMENTE QUE LA SOCIEDAD DESEMPEÑA UN PAPEL DE PRIMER ORDEN EN LA MODELACIÓN DE LOS INDIVIDUOS, A TRAVÉS, PRINCIPALMENTE DE LA EDUCACIÓN, Y DE OTROS ELEMENTOS, ENTRE LOS QUE HAY QUE INCLUIR A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ESTA ACEPTACIÓN POR LO COMÚN Y SALVO LOS ENFOQUES MARXISTAS, DEJA AL MARGEN LA NATURALEZA IMPOSITIVA Y EL CARÁCTER DE DOMINACIÓN DE LA INFLUENCIA SOCIAL SOBRE LOS INDIVIDUOS.

C. COMUNICACIÓN Y DEPENDENCIA

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA CUMPLEN CABALMENTE CON SU COMETIDO DE CONFORMACIÓN. PODRÍAMOS TOMAR COMO EJEMPLO UN PERIÓDICO CUALQUIERA: VERÍAMOS CÓMO LA ENORME MAYORÍA -SI NO LA TOTALIDAD- DE SUS FUENTES INFORMATIVAS LA CONSTITUYEN LOS GRUPOS DE PODER ECONÓMICO Y POLÍTICO.

LOS DESTINATARIOS DE LA INFORMACIÓN, EL CONJUNTO DEL PUEBLO, RARA VEZ SE CONVIERTEN EN "FUENTES INFORMATIVAS". ELLO SÓLO SUCEDE APAREJADO A LA DESGRACIA O LA FATALIDAD; UN OBRERO HA DE ASESINAR PARA SER NOTICIA, O -- SER MUERTO, DELINQUIR O TRASTOCAR LA PAZ SOCIAL, DE OTRO MODO NO PODRÁ, -- NUNCA, ABORDAR LAS PÁGINAS DE LOS DIARIOS. LAS LLAMADAS SECCIONES DE CARTAS, DONDE CONTADOS LECTORES COMPLEMENTAN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN -- DANDO RESPUESTA A LO PLANTEADO POR EL MEDIO INFORMATIVO, SON UNA MANERA -- DE EVIDENCIAR PRECISAMENTE LO QUE SE TRATA DE NEGAR: LOS MEDIOS SON UNILATERALES, VERTICALES Y REPRESENTAN LOS INTERESES DE LA CLASE EN EL PODER.

→ EN NUESTRO PAÍS PODEMOS DISTINGUIR VARIOS TIPOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA: LA PRENSA ESCRITA Y HABLADA CON TODAS SUS VARIANTES (PE -- RIÓDICOS DIARIOS, REVISTAS SEMANALES, QUINCENALES, MENSUALES, BIMESTRALES,

TRIMESTRALES, ETC; LOS NOTICIEROS DE RADIO Y TELEVISIÓN, EL CINE Y LA PUBLICIDAD QUE A LA VEZ, IMPLICAN UN CONJUNTO DIVERSO EN SÍ). TODOS ELLOS-OBEDECEN A UN ESQUEMA NORMALMENTE INALTERABLE: REPRESENTAN INTERESES ECONÓMICOS Y SOCIALES, SON LOS VOCEROS DEL GRUPO EN EL PODER Y ACTÚAN CON FORME A ELLO.

FRECUENTEMENTE SE ARGUMENTA QUE EXISTEN MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUEGUARDAN CIERTA INDEPENDENCIA RESPECTO A LOS GRUPOS DE PODER. ESTO ES RELATIVAMENTE CIERTO YA QUE TALES MEDIOS NO PUEDEN TRANSGREDIR LAS NORMAS-VIGENTES QUE TAMBIÉN TIENEN UN CONTENIDO DE CLASE Y AÚN, OBVIANDO ESTO - COMO REFLEJO DE UNA CONDUCTA SOCIALMENTE NO ACEPTADA, CON TODAS LAS PREVISIONES DEL CASO, SU DEPENDENCIA INOBJETABLE DE LO ECONÓMICO, LAS CONDICIONES DEL MERCADO, LA SUPERVIVENCIA COMERCIAL, HACEN PRÁCTICAMENTE IMPOSIBLE QUE TAL INDEPENDENCIA SE MANIFIESTE CABALMENTE.

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS HEVOS VISTO, CÓMO ESA RELATIVA INDEPENDENCIA - PUEDE FÁCILMENTE SER DESTRUÍDA POR EL PODER ECONÓMICO OFICIAL Y PRIVADO. BASTA QUE A UNA REVISTA QUE CUESTIONA AL SISTEMA SE LE NIEGUEN CUOTAS - DE PUBLICIDAD PARA ENVIARLA A LA BANCARROTA IRREMISIBLE. ASÍ HEVOS VISTO COMO ESAS CONTADAS PUBLICACIONES HAN SUCUMBIDO AL EMBATE Y DESAPARECEN. EXISTEN EJEMPLOS MÚLTIPLES SOBRE EL CASO Y ESTÁN A LA ORDEN DEL -- DÍA. HAY QUE DECIR, SIN EMBARGO, QUE LAS REACCIONES DEL PODER RESPECTO A LA CRÍTICA NO NECESARIAMENTE UBICAN AL MEDIO ATACADO AL LADO DE LAS - CAUSAS POPULARES Y, TAMBIÉN, NO NECESARIAMENTE EVIDENCIAN EL CARÁCTER - REALMENTE INDEPENDIENTEMENTE, LIBRE, DE LA CRÍTICA.

LA DEPENDENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN RESPECTO DEL PODER ECONÓMICO Y DEL PODER POLÍTICO SE TRADUCE EN UNA COMUNICACIÓN MANIPULADA,

CUYOS CONTENIDOS CORRESPONDEN A LOS INTERESES DEL GRUPO SOCIAL HEGEMÓNICO.

D. EL CASO DE LA TELEVISIÓN

ENTRE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS DESTACA, POR SUS ALCANCES Y LA NATURALEZA DE SU AUDITORIO, LA TELEVISIÓN; ES INDUDABLE QUE ÉSTA -- CONSTITUYE UNA IMPORTANTE FUENTE DE INFLUENCIA SOBRE LOS NIÑOS, DE AHÍ -- QUE DEBE SER UN OBJETO DE LEGÍTIMA PREOCUPACIÓN Y ACCIÓN PÚBLICA.

QUIZÁ EN NINGÚN OTRO MEDIO SE EJEMPLIFICA TAN CLARAMENTE LA INTENCIÓN DE INFLUIR EN LOS INDIVIDUOS EN ESPERA DE UNA CONDUCTA DETERMINADA--

CON BASE EN ESTUDIOS DE CAMPO, ALGUNOS INVESTIGADORES HAN CONCLUÍDO QUE: ABRUMADORAMENTE, LOS NIÑOS ELIGEN VER LOS PROGRAMAS QUE DIVIERTEN -- MÁS QUE LOS QUE EDUCAN, SEGÚN LO AFIRMA LA AUTORA ELEANOR E. MACCOBY(19).

LA CONCLUSIÓN EN EL SENTIDO DE QUE LOS NIÑOS, EN EFECTO, VEN MÁS -- PROGRAMAS DE TELEVISIÓN QUE DIVIERTEN Y MENOS EDUCATIVOS, ES UNA OBVI-- DAD. SE TRATA, ENTONCES, DE ANALIZAR EL POR QUÉ DE ESTE FENÓMENO. HABRÍA QUE ESTABLECER EL CARÁCTER DE LOS PROGRAMAS DE DIVERSIÓN (CARICATURAS, -- AVENTURAS, DONDE LA VIOLENCIA ES EL COMÚN DENOMINADOR, ETC.); SU CONTENI-- DO EN TÉRMINOS DE ALIMENTACIÓN DE MENSAJES PROPIOS DE LA SOCIEDAD CONSU-- MISTA, DONDE SE ENFRENTA A LOS INDIVIDUOS ENTRE SÍ Y SE MAGNIFICAN LA -- COMPETENCIA, LA AGRESIVIDAD, COMO CONDICIONES DEL ÉXITO SOCIAL.

UNA VEZ APUNTADO ESTO, RESULTA LÓGICO QUE LOS PROGRAMAS EDUCATIVOS, LOS POCOS QUE HAY, CULTURALES, NO ESTÉN EN CONDICIONES DE COMPETIR FAVO-- RABLEMENTE EN LA CAPTACIÓN DE UNA AUDIENCIA INFANTIL, NI ADOLESCENTE.

NI ADULTA.

CON LA MASIFICACIÓN, LA ALTA PRODUCCIÓN EN SERIE, LOS APARATOS DE TELEVISIÓN TIENEN ACCESO A PRÁCTICAMENTE TODOS LOS HOGARES. BASTA ENCHUFAR UN APARATO, PARA QUE TODOS LOS SÍMBOLOS SOCIALES ENTREN A UN HOGAR HUMILDE, POR MÁS CONTRADICTORIO QUE ESTO SEA. DE ESA MANERA, LOS MODELOS CONDUCTUALES DE NUESTRA POBLACIÓN SE VAN CONFORMANDO, UNIFORMANDO, STANDARIZANDO, ESTEREOTIPANDO, CON LOS RESULTADOS NEGATIVOS EVIDENTES. UN PUEBLO SIN PATRIMONIO CULTURAL PROPIO ES UN PUEBLO CONDENADO A LA SUBORDINACIÓN Y A LA PÉRDIDA DE IDENTIDAD Y ESO ES LO QUE, EN LA ENORME MAYORÍA DE LOS CASOS, PROPICIA LA TELEVISIÓN COMERCIAL.

SE HA DESCUBIERTO QUE MIENTRAS MÁS HORAS DEDIQUE UN NIÑO A VER TELEVISIÓN SE ENCUENTRA MÁS PROPENSO A EXPRESAR IMPULSOS AGRESIVOS, EN LAS PRUEBAS DE PERSONALIDAD QUE TIENEN POR OBJETO LA MEDICIÓN DE SENTIMIENTOS HOSTILES ENTRE UN GRUPO DE NIÑOS QUE HAN ELEGIDO VER UN PROGRAMA DADO, ALGUNOS INDUDABLEMENTE SERÁN MÁS SUSCEPTIBLES QUE OTROS A SU INFLUENCIA; LOS NIÑOS DIFIEREN EN CUANTO A LOS DETALLES QUE RECUERDAN. ASÍ, PUES, EN CIERTO SENTIDO, LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN ES ÚNICA PARA CADA NIÑO (TECNOLOGÍA EDUCATIVA I OP. CIT. PP. 171-174).

EL QUE CADA INDIVIDUO, DE ACUERDO A SUS CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS, ADQUIERA EN MAYOR O MENOR GRADO, O CON VARIANTES, LOS HÁBITOS QUE SE PRETENDE INCULCARLE, NO ALTERA, EN EL FONDO, LA NATURALEZA MANIPULADORA COLECTIVA DEL CONTENIDO EMITIDO. (LOS MENSAJES QUE LA TELEVISIÓN TRANSMITE SON DE CARÁCTER GENERAL, CONFORMATIVO Y TIENEN UN ALTO CONTENIDO IDEOLÓGICO QUE INFLUYE EN EL ESPECTADOR)

en la influencia del comportamiento del

(R)

VI. ALTERNATIVAS

HEMOS VISTO COMO LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS EN LA SOCIEDAD, Y EN EL FENÓMENO EDUCATIVO, EN PARTICULAR, NO PASA DESAPERCIBIDA. ÉXISTE, ADEMÁS, CIERTO CONSENSO EN LA NECESIDAD DE HACER ALGO, INTENTAR REENCAUZAR EL RUMBO Y LA FUNCIÓN DE LOS MEDIOS. INCLUSO A NIVEL DEL GOBIERNO DE LA REPÚBLICA ES FRECUENTE QUE SE PRODUZCAN DECLARACIONES QUE PONEN DE MANIFIESTO LA PREOCUPACIÓN QUE PROVOCA LA SITUACIÓN ACTUAL. CON TODO, HASTA LA FECHA NADA NOTABLE, RELEVANTE, SE HA REALIZADO AL RESPECTO.

EN LOS LINEAMIENTOS DEL PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN DADOS A CONOCER EN FEBRERO DE 1977 Y QUE, DE ALGÚN MODO, HAN SIDO RATIFICADOS POR LA ACTUAL ADMINISTRACIÓN, SE APRECIA UNA DEFICIENCIA FUNDAMENTAL QUE TIENE -- QUE VER CON LA AUSENCIA DE UN TRATAMIENTO CORRECTO AL PROBLEMA DE LA CULTURA Y DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES PRIVADOS.

A PESAR DE QUE EN ESOS LINEAMIENTOS SE ABORDAN ESTOS TEMAS, LA LIMITADA PERSPECTIVA IMPIDE OBTENER UNA AMPLIA VISUALIZACIÓN Y, MENOS AÚN, UNA DEFINICIÓN PRECISA POR PARTE DEL ESTADO MEXICANO FRENTE AL CONFLICTO: EL USO INDISCRIMINADO (DE LOS MEDIOS MASIVOS), LA TRANSCULTURACIÓN Y LA MANIPULACIÓN QUE CARACTERIZAN NUESTRA REALIDAD EN ESE ASPECTO. NO ES POSIBLE RESOLVER ESTAS CUESTIONES, Y OTRAS MUCHAS, CON SIMPLES AFANES DE CLARATIVOS. ES PRECISO ENFRENTARLOS DE MANERA DECIDIDA Y ABIERTA.

AÚN CUANDO LOS GOBIERNOS EN EL SISTEMA CAPITALISTA ENFRENTAN SIGNIFICATIVAS LIMITACIONES DE ACCIÓN FRENTE A LA PROPIEDAD PRIVADA, GENERALMENTE LAS CONSTITUCIONES DEMOCRÁTICAS LIBERALES PROPORCIONAN ELEMENTOS -

SUFICIENTES PARA ESTABLECER CIERTO CONTROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA E IMPEDIR ABUSOS QUE REPERCUTEN NEGATIVAMENTE EN LA FORMACIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES.

LA NACIONALIZACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA ES PERFECTAMENTE POSIBLE EN NUESTRO PAÍS Y REPRESENTA LA MÁS VIABLE Y EFECTIVA ALTERNATIVA PARA REENCAUZAR EL RUMBO ACTUAL. EL GOBIERNO, POR OTRA PARTE, ESTÁ EN POSIBILIDADES DE GARANTIZAR EL ACCESO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL A TODOS LOS SECTORES DE LA SOCIEDAD, EN CUMPLIMIENTO DE UN REAL Y EFECTIVO EJERCICIO DEMOCRÁTICO.

PARA EL CONTROL DE LA PUBLICIDAD EXISTEN TAMBIÉN ORDENAMIENTOS ESPECÍFICOS QUE, LAMENTABLEMENTE, RARA VEZ O NUNCA SE CUMPLEN. EN CUANTO A REVISTAS PERIÓDICAS ES FACTIBLE QUE LA COMISIÓN CALIFICADORA DE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA PROCEDIERA A UNA REVISIÓN PROFUNDA Y SE ELIMINARAN DEL MERCADO TODAS AQUELLAS QUE EN NADA CONTRIBUYEN A LA FORMACIÓN POSITIVA DE NUESTRA JUVENTUD.

ACCIONES SEMEJANTES SE PODRÍAN IMPLEMENTAR EN CUANTO A LA TELEVISIÓN, LA RADIO Y EL CINE, APLICANDO LOS ORDENAMIENTOS LEGALES VIGENTES ASÍ COMO ATENDIENDO LAS RECOMENDACIONES DE CONFERENCIAS INTERNACIONALES SOBRE LA MATERIA (VER APÉNDICE). LA RAZÓN DE QUE NO SE HAYAN IMPLEMENTADO DEBE BUSCARSE EN LA ORIENTACIÓN DE NUESTROS GOBIERNOS QUE SE EVIDENCIA EN EL APOYO Y PROTECCIÓN A LOS GRANDES CONSORCIOS Y MONOPOLIOS QUE TIENEN EN SUS MANOS A LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

EN LO QUE SE REFIERE A LAS ACCIONES QUE SE PUEDEN LLEVAR A CABO POR PARTE DEL PUEBLO, BASTANTE LIMITADAS POR CIERTO, ESTÁ PRINCIPALMENTE, LA-

CREACIÓN DE UN PERIODISMO POPULAR, DE BARRIO O COLONIA, DONDE SE INFORMARDESDE LA PERSPECTIVA DE LA CLASE SUBALTERNA, TODO AQUELLO QUE SEA DE INTERÉS COLECTIVO Y QUE NO RECOGE EN LA PRENSA COMERCIAL,

SE HAN REALIZADO INTENTOS A ESTE RESPECTO PERO, VALE DECIR, HASTA LA FECHA NO HA SIDO POSIBLE MANTENER, DE MANERA EFECTIVA, LA PERIODICIDAD DE LOS INSTRUMENTOS DISEÑADOS PARA ESE FIN, LOS OBSTÁCULOS SON MÚLTIPLES Y RESULTARÍA OCIOSO DETALLARLOS AQUÍ,

ASÍ LAS COSAS, PARECE QUE NO EXISTE OTRA ALTERNATIVA QUE IR SENTANDO LAS BASES, EN LO SOCIAL GENERAL Y EDUCATIVO, PARA CONCIENTIZAR AL PUEBLO-SOBRE LA NECESIDAD DEL CAMBIO EN TODOS LOS SENTIDOS, CUESTIÓN ARDUA Y COMPLEJA Y MÁS AÚN DADAS LAS ACTUALES RELACIONES DE LAS QUE NOS HEMOS OCUPADO A LO LARGO DE ESTE BREVE ANÁLISIS,

EN ESE PROCESO DE CONCIENTIZACIÓN LOS MAESTROS DESEMPEÑAN UN PAPEL DE PRIMERA IMPORTANCIA. EL ACCIONAR EDUCATIVO, EN LA MEDIDA QUE CONTRIBUYA A FORMAR UN SENTIDO CRÍTICO EN LOS EDUCANDOS, QUE SE CONSTITUYA EN UN ELEMENTO DE CULTURIZACIÓN Y QUE HAGA DE LA CONSERVACIÓN DE LOS VALORES NACIONALES UNA CONSTANTE, PODREMOS CONTAR, EN EFECTO, CON REALES PERSPECTIVAS PARA AVANZAR EN LA CONCIENTIZACIÓN POPULAR,

JUNTO A ESTE TRABAJO DE CONCIENTIZACIÓN LO DESEABLE SERÍA QUE SE IMPLEMENTARAN ACCIONES POR PARTE DE LAS INSTANCIAS OFICIALES CORRESPONDIENTES, SIN EMBARGO TODO PARECE INDICAR QUE NO EXISTE INTERÉS POR ALTERAR EL ESQUEMA PRESENTE, DE AHÍ QUE LA CONCIENTIZACIÓN TENDRÁ QUE ABORDARSE COMO INICIATIVA DE LOS ELEMENTOS SOCIALES COMPROMETIDOS CON LA SUPERACIÓN DE NUESTRO PAÍS.

VII. CONCLUSIONES

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA SON PARTE INTEGRANTE DE LA SUPER-ESTRUCTURA SOCIAL Y, POR TANTO, DESEMPEÑAN UNA FUNCIÓN SUSTANTIVA EN LA SOCIALIZACIÓN -REPRODUCCIÓN- DE LOS CONTENIDOS IDEOLÓGICOS QUE FUNDAMENTAN AL SISTEMA SOCIAL. LOS CONTENIDOS QUE SE MANEJAN EN LOS MEDIOS REPRESENTAN LOS VALORES, LAS NORMAS, LAS CREENCIAS, LAS IDEAS EN GENERAL, EN QUE SE APOYA EL SISTEMA.

NO HAY IMPARCIALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA. POR LO CONTRARIO, HAY UNA CLARA ORIENTACIÓN DE CLASE EN LO QUE SE COMUNICA; --- EXISTE UNA INTENCIÓN DETERMINADA EN LOS MENSAJES QUE SE EMITEN. EN LA SOCIEDAD CAPITALISTA ESA INTENCIÓN CONSISTE EN LOGRAR LA INTERNALIZACIÓN - DE LAS NORMAS Y VALORES, DE LA IDEOLOGÍA EN SU CONJUNTO, DE LA CLASE DOMINANTE A LA CLASE SUBORDINADA.

LOS CONTENIDOS IDEOLÓGICOS SE PRESENTAN BAJO LA APARIENCIA DE PERTENENCIA COLECTIVA, OCULTANDO SU CARÁCTER DE CLASE; SE TRATA DE HACER --- CREER QUE LOS VALORES DOMINANTES CORRESPONDEN POR IGUAL A TODOS LOS MIEMBROS DE LA COLECTIVIDAD; SE MANIPULAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA PARA QUE CUMPLAN SU PAPEL EN LA DOMINACIÓN.

EL PROCESO DE COMUNICACIÓN, PARA SU REALIZACIÓN EXIGE UNA RESPUESTA AL MENSAJE RECIBIDO, LA DECODIFICACIÓN CORRESPONDIENTE DEL CONJUNTO DE SEÑALES Y, EN CONSECUENCIA, LA CONVERSIÓN DEL RECEPTOR EN EMISOR Y A LA INVERSA. EN EL ANÁLISIS QUE SE HA REALIZADO QUEDA CLARO QUE TAL RESPUESTA EN EFECTO SE PRODUCE, NO DE MANERA DIRECTA, CIERTAMENTE, PERO SÍ EN LA ADOPCIÓN DE CONDUCTAS SOCIALES QUE REFLEJAN LA INTEGRACIÓN DEL INDIVI

INTRO

VIDUO AL SISTEMA,

SE TRATA, ENTONCES, DE UNA RESPUESTA PREDETERMINADA DONDE SE ELIMINA, DESDE EL INICIO DEL PROCESO, LA POSIBILIDAD DE UNA ACCIÓN ALTERNATIVA Y CONTRARIA AL CONTENIDO QUE SE RECIBE. LA RESPUESTA, EN ESTAS CONDICIONES, NO IMPLICA EL ENFRENTAMIENTO DIALÉCTICO INDISPENSABLE PARA LA ELABORACIÓN DE UN NUEVO CONTENIDO, UN NUEVO PRODUCTO.

EN EL CAPITALISMO, EL SER HUMANO ES VÍCTIMA DE LA ALIENACIÓN SOCIAL, NO SÓLO FRENTE AL TRABAJO PRODUCTIVO, SINO TAMBIÉN FRENTE A SÍ MISMO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRIBUYEN SUSTANCIALMENTE A ESA ENAJENACIÓN, PRESENTANDO CONTENIDOS QUE NO CORRESPONDEN A LA REALIDAD OBJETIVA DEL SER. LA APARIENCIA SUSTITUYE A LO REAL Y EL RESULTADO SE EXPRESA EN LA DESUBICACIÓN DRAMÁTICA, LA DESORIENTACIÓN Y LA DESVIACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA.

LA EDUCACIÓN ES TAMBIÉN PARTE INTEGRANTE DE LA SUPERESTRUCTURA. EN CONSECUENCIA, REVISTE UN CONTENIDO DE CLASE QUE SE EXPRESA EN LOS FINES -FILOSOFÍA- Y EL CARÁCTER Y OBJETIVOS QUE SE DAN AL PROCESO -POLÍTICA EDUCATIVA-. EN UN SENTIDO AMPLIO, EDUCACIÓN NO ES SÓLO EL PROCESO DIRIGIDO Y SISTEMÁTICO A TRAVÉS DE LA INSTITUCIÓN DENOMINADA ESCUELA. EDUCACIÓN ES TAMBIÉN EL CONJUNTO DE INFLUENCIAS AMBIENTALES ENTRE LAS CUALES, SIGNIFICATIVAMENTE, DESTACAN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

LA RELACIÓN EDUCACIÓN-MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA SE EXPRESA COMO LA ACCIÓN SISTEMÁTICA CONSISTENTE EN LA INTERNALIZACIÓN DE LA IDEOLOGÍA DOMINANTE AL SUJETO DEL PROCESO EDUCATIVO. PUEDEN DARSE CONTRADICCIONES ENTRE LA EDUCACIÓN SISTEMÁTICA DE LA ESCUELA Y LOS CONTENIDOS EMITIDOS --

POR LOS MEDIOS, PERO ESAS DISCREPANCIAS NO LOGRAN CONCRETAR CAMBIOS EFECTIVOS, DADO EL CARACTER ESENCIALMENTE CONFORMATIVO DE AMBOS PROCESOS.

EN LA ACTUALIDAD NO SE DISCUTE LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS EN LA EDUCACIÓN, PERO SUS EFECTOS SON ANALIZADOS DESDE DIVERSAS PERSPECTIVAS QUE VAN DESDE LA JUSTIFICACIÓN HASTA LA DENUNCIA DE LA REAL INTENCIÓN, CUAL QUIERA QUE SEA LA ORIENTACIÓN O LA ADHERENCIA A DETERMINADA CORRIENTE DEL PENSAMIENTO CONTEMPORÁNEO, EXISTE ACUERDO EN QUE ALGO DEBE HACERSE AL RESPECTO Y SALIR AL PASO DEL PROBLEMA QUE SIGNIFICA EL ENORME PODER QUE LOS MEDIOS, SUS PROPIETARIOS, HAN ACUMULADO EN LOS ÚLTIMOS TIEMPOS.

PARA EL POSIBLE QUEHACER EXISTEN ALTERNATIVAS. ALGUNAS PUEDEN SER IMPLEMENTADAS DESDE LOS ÓRGANOS GUBERNAMENTALES, PREVIO CAMBIO DE LA POLÍTICA PROTECCIONISTA DE LOS MONOPOLIOS DE LA COMUNICACIÓN. OTRAS SON POSIBLES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA ACCIÓN POPULAR, PERO SE ENFRENTAN A MÚLTIPLES LIMITANTES QUE VAN DESDE EL PROBLEMA DEL FINANCIAMIENTO HASTA LA DESVENTAJOSA COMPETENCIA, EN TÉRMINOS REALES, CON EL APARATO ESTABLECIDO.

EN SUMA, ES NECESARIO ABORDAR LA PROBLEMÁTICA PLANTEADA CON MAYOR PROFUNDIDAD Y RIGOR, PARTICIPAR EN EL ANÁLISIS Y HACER CORRESPONDER MEDIDAS EFECTIVAS A LA REALIDAD QUE SE PRESENTA. UNA REALIDAD QUE NO PUEDE SER IGNORADA Y QUE REQUIERE DE SOLUCIONES URGENTES.

DESDE NUESTRO PUNTO DE VISTA, UN CAMBIO SUSTANCIAL EN LA POLÍTICA OFICIAL FRENTE A LOS MEDIOS Y UN MANEJO CONSECUENTE DE LA EDUCACIÓN COMO ACCIÓN QUE SALGA AL PASO DE LA MANIPULACIÓN CULTURAL, NACIONAL Y TRANSNACIONAL, SERÍA LO MÁS ADECUADO. DE NO SER ESTO POSIBLE, LAS ACCIONES TEN

DRÁN QUE SER PLANTEADAS POR OTROS SECTORES, PERO, DE CUALQUIER MANERA, ES
PRECISO INTENTARLAS.

QUE ES NECESARIO REALIZAR ESE ESFUERZO, NADIE LO DUDA,

CITAS BIBLIOGRAFICAS

1. DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (VOLUMEN I) MÉXICO, Ed. NUEVAS TÉCNICAS EDUCATIVAS, 1983 P.475.
2. IDEM.
3. IDEM.
4. IBID. P. 476
5. IDEM.
6. DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, OP. CIT. PP. 461-462.
7. RODRÍGUEZ, LUIS INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA SOCIOLOGÍA Y A LA SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN, CURSO SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN; MÉXICO, Ed. UAS-CISE, 1983 P. 53.
8. DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, OP. CIT. PP. 925-926.
9. IBARROLA, MARÍA DE ENFOQUES SOCIOLÓGICOS PARA EL ESTUDIO DE LA EDUCACIÓN, REPRODUCCIÓN; MÉXICO, UAS- ESCUELA DE PSICOLOGÍA, 1982 P.12.
10. ORNELAS, CARLOS EDUCACIÓN Y SOCIEDAD ¿CONSENSO O CONFLICTO?, REPRODUCCIÓN; MÉXICO, UAS-ESCUELA DE PSICOLOGÍA, 1982 P.57
11. TAUFIC, CAMILO PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES, MADRID, Ed. AKAL, 1976 P. 13.
12. DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN (VOLUMEN 1), OP. CIT. P.259.
13. IDEM.
14. SILVA, LUDOVICO TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA IDEOLOGÍA, MÉXICO, Ed. NUEVA IMAGEN, 1979 P. 19.
15. TAUFIC, CAMILO, OP. CIT. P. 46
16. DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, OP. CIT. P. 46
17. GODED, JAIME 100 PUNTOS SOBRE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN MÉXICO, MÉXICO, Ed. UAS, 1979 P. 127.
18. AUTORES, VARIOS TECNOLOGÍA EDUCATIVA II-III, MÉXICO, Ed. FCE, 1966 P. 104.

19. MACCOBY, ELEANOR TECNOLOGÍA EDUCATIVA I, MÉXICO, ED. SEP, 1975
P. 171.
20. BELTRÁN, LUIS - FOX, ELIZABETH. COMUNICACIÓN DOMINADA -ESTADOS-
UNIDOS EN LOS MEDIOS DE AMÉRICA LATINA-, MÉXICO, ED. NUEVA IMA
GEN, 1980 PP. 144-148.

BIBLIOGRAFIA

- 1) AUTORES, VARIOS ANTOLOGÍA CIENCIAS SOCIALES, EDICIÓN ESPECIAL, MÉXICO, ED. SEP, 1975 206 PP.
- 2) AUTORES, VARIOS TECNOLOGÍA EDUCATIVA I, EDICIÓN ESPECIAL, MÉXICO, ED. SEP, 1975 180 PP.
- 3) BARREIRO, JUAN ARTE Y SOCIEDAD, MÉXICO, ED. ANUIES, 1977 73 PP.
- 4) BELTRÁN, LUIS- FOX, ELIZABETH COMUNICACIÓN DOMINADA-ESTADOS UNIDOS EN LOS MEDIOS DE AMÉRICA LATINA, MÉXICO, ED. NUEVA IMAGEN, 1980 176 PP.
- 5) BERLO, DAVID EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA Y A LA PRÁCTICA, BUENOS AIRES, ED. EL ATENEO, 1969 239 PP.
- 6) CHINOY, ELY LA SOCIEDAD UNA INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA, MÉXICO, ED. FCE, 1966 423 PP.
- 7) DICCIONARIO DE LAS CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN VOL. I, MÉXICO, ED. NUEVAS TÉCNICAS EDUCATIVAS, 1983 1304 PP.
- 8) DICCIONARIO DE SOCIOLOGÍA, MÉXICO, ED. FCE, 1978 203 PP.
- 9) DUHRSEN, ANNEMARIE PSICOTERAPIA DE NIÑOS Y ADULTOS, MÉXICO, ED. FCE, 1966 455 PP.
- 10) GODED, JAIME 100 PUNTOS SOBRE LA COMUNICACIÓN DE MASAS EN MÉXICO, ED. UAS, 1979 179 PP.
- 11) GONZÁLEZ, EDMUNDO LA OPINIÓN PÚBLICA BASES PRELIMINARES PARA EL ESTUDIO DE LA PROPAGANDA POLÍTICA, MÉXICO, ED. UAS, 1980 69 PP.
- 12) IBARROLA, MARÍA DE ENFOQUES SOCIOLÓGICOS PARA EL ESTUDIO DE LA EDUCACIÓN, REPRODUCCIÓN; MÉXICO, UAS- ESCUELA DE PSICOLOGÍA, 1982 78 PP.
- 13) LABARCA, G. LA EDUCACIÓN BURGUESA (ET. AL.); MÉXICO, ED. NUEVA IMAGEN, 1979 339 PP.
- 14) LENIN ACERCA DE LA PRENSA, URSS, ED. PROGRESO, 1979 344 PP.
- 15) MACCOBY, ELEANOR TECNOLOGÍA EDUCATIVA I, MÉXICO, ED. SEP, 1975 305 PP.
- 16) MATTELART, ARMAND LA CULTURA COMO EMPRESA MULTINACIONAL, MÉXICO, ED. ERA, 1976 177 PP.
- 17) ORNELAS, CARLOS EDUCACIÓN Y SOCIEDAD ¿ CONSENSO O CONFLICTO?, REPRODUCCIÓN; MÉXICO, UAS- ESCUELA DE PSICOLOGÍA, 1982 85 PP.

- 17) REVISTA EDUCACIÓN, 4A. ÉPOCA, MÉXICO, OCT-NOV. 1979 VOL. V No.30, ED. CONSEJO NAC. TEC. DE LA EDUC. 115 PP.
- 18) RODRÍGUEZ, LUIS INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA SOCIOLOGÍA Y A LA SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN, CURSO SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN; MÉXICO, ED. UAS-CISE, 1983 173 PP.
- 19) SILVA, LUDOVICO TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA IDEOLOGÍA, MÉXICO, ED. NUESTRO TIEMPO, 1978 222 PP.
- 20) SPROTT, W. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA, MÉXICO, ED. FCE, 1964 257 PP.
- 21) TAUFIC, CAMILO PERIODISMO Y LUCHA DE CLASES, ESPAÑA, ED. AKAL, 1976 227 PP.

APENDICE

JUSTIFICACIÓN

LA PREOCUPACIÓN DERIVADA DE LA INFLUENCIA QUE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN EJERCEN EN TODOS LOS ÁMBITOS DE LA SOCIEDAD, HA LOGRADO CONCRETAR ALGUNAS MEDIDAS QUE VAN DESDE LO SIMPLEMENTE DECLARATIVO HASTA LA PLANIFICACIÓN SISTEMÁTICA DE ACCIONES FRENTE A DICHA INFLUENCIA.

EN AMÉRICA LATINA SE HAN ORGANIZADO DIVERSOS FOROS Y ENCUENTROS DONDE UN BUEN NÚMERO DE PAÍSES HAN EXPRESADO SUS PROPÓSITOS DE INTERVENIR - EFECTIVAMENTE PARA EVITAR QUE LOS MEDIOS MASIVOS CONTINUEN INFLUYENDO DE LA MANERA COMO LO HACEN.

EN 1976 TUVO LUGAR EN SAN JOSÉ DE COSTA RICA LA CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL SOBRE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN, DONDE SE ABORDÓ ESTE PROBLEMA Y SE APROBARON ALGUNAS RECOMENDACIONES, LAS CUALES PARA EL PROPÓSITO DE ESTE TRABAJO TIENEN GRAN VALOR DOCUMENTAL. POR OTRA PARTE SE TRATA DE MEDIDAS CUYA IMPLEMENTACIÓN SIGUE TENIENDO VIGENCIA.

RECOMENDACIONES DE LA CONFERENCIA INTERGUBERNAMENTAL SOBRE POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA, REALIZADA EN SAN JOSÉ DE COSTA RICA EN JULIO DE 1976 (20).

RECOMENDACION No. 1:

LA CONFERENCIA,

CONSIDERANDO QUE LA LIBRE CIRCULACIÓN MUNDIAL DE MENSAJES DEBE ESTAR BASADA EN CRITERIOS MÁS JUSTOS DE INTERCAMBIO ENTRE NACIONES, COMO PRINCIPIO CAPAZ DE ACELERAR EL NUEVO ORDEN INTERNACIONAL AUSPICADO POR LAS NACIONES UNIDAS;

RECONOCIENDO QUE TAL CIRCULACIÓN EQUILIBRADA DE MENSAJES DEBE SER UNA DE LAS CAUSAS INMEDIATAS DEL NUEVO ORDEN ECONÓMICO-SOCIAL A QUE ASPIRAN NUESTRAS NACIONES,

RECONOCIENDO LA NECESIDAD DE NUEVAS POLÍTICAS NACIONALES QUE ESTABLEZCAN SOBERANAMENTE LAS RESPECTIVAS NECESIDADES Y PRIORIDADES EN EL ORDEN DE LA CIRCULACIÓN INTERNACIONAL DE MENSAJES;

RECONOCIENDO QUE EL PRINCIPIO DEL "LIBRE FLUJO DE INFORMACIÓN" SÓLO ES POSIBLE SI NUESTROS PAÍSES EN SU TOTALIDAD TIENEN IGUAL ACCESO A TODAS LAS FUENTES DE INFORMACIÓN Y PARTICIPAN POR IGUAL EN EL CONTROL Y USO DE LOS CANALES DE DIFUSIÓN INTERNACIONALES;

CONSIDERANDO QUE ACTUALMENTE EL PRINCIPIO DE "LIBRE FLUJO DE INFORMACIÓN" SE ENCUENTRA DEBILITADO EN RAZÓN DE LA PREPONDERANCIA DE LAS NACIONES CON MAYOR PODER TECNOLÓGICO Y POLÍTICO EN MATERIA DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL,

CONVENCIDOS DE QUE EN LAS ACTUALES CONDICIONES DEBE RECONOCERSE QUE

FRENTE A LA REALIDAD SEÑALADA ANTERIORMENTE ES NECESARIO QUE LAS -
NACIONES DE MENOR DESARROLLO TECNOLÓGICO Y POLÍTICO EN EL ÁREA DE LA
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN A NIVEL INTERNACIONAL ADOPTEN NUEVOS - -
PRINCIPIOS QUE GARANTICEN UNA CIRCULACIÓN EQUILIBRADA DE NOTICIAS Y
ASEGUREN EL ACCESO Y PARTICIPACIÓN DE TODOS LOS PUEBLOS EN EL LI -
BRE FLUJO DE INFORMACIÓN.

RECOMIENDA A LOS ESTADOS MIEMBROS DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE:

1. RECONOCER QUE UNA MÁS EQUILIBRADA CIRCULACIÓN INTERNACIONAL DE -
COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ES UNA REINVIDICACIÓN JUSTA Y NECESARIA
DE LOS PAÍSES LATINOAMERICANOS Y DEL CARIBE Y QUE, COMO TAL, DEBE -
SER OBJETO DE PRECISAS DISPOSICIONES LEGALES A NIVEL NACIONAL.
2. ADOPTAR EL CRITERIO DE QUE LA SOLUCIÓN A LAS DESIGUALDADES CREA-
DAS POR LOS ACTUALES MECANISMOS INTERNACIONALES DE ACCESO Y PARTICI-
PACIÓN DESCANSAN EN EL ESTABLECIMIENTO DE UNA CIRCULACIÓN MÁS EQUI-
LIBRADA DE INFORMACIONES Y COMUNICACIONES.
3. RECONOCER EXPLÍCITAMENTE QUE EN LOS PAÍSES DE LA REGIÓN ESA FÓR-
MULA NO SERÁ FÁCIL DE ALCANZAR EN RAZÓN DE LAS DIVERGENCIAS DE CRI-
TERIOS POLÍTICOS SOBRE LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y EL DERECHO A LA-
INFORMACIÓN.
4. DEFINIR Y EJECUTAR POLÍTICAS, PLANES Y LEGISLACIONES QUE HAGAN-
POSIBLE EL ADVENIMIENTO DE RELACIONES DE COMUNICACIÓN MÁS EQUILI -
BRADAS, TANTO A NIVEL NACIONAL COMO INTERNACIONAL.
5. ADMITIR QUE UNA ADECUADA CONCERTACIÓN CON LOS SECTORES PRIVADOS
Y MULTINACIONALES DEL ÁREA DE LA INFORMACIÓN ES NECESARIA PARA ES-
TABLECER LOS MECANISMOS MÁS ADECUADOS PARA EL LOGRO DE UNA CIRCULA

CIÓN INTERNACIONAL DE MENSAJES EQUILIBRADA.

6. EN CONCORDANCIA CON LO ANTERIOR, CREAR EN LOS PAÍSES DEL ÁREA - EFICACES Y EFICIENTES MECANISMOS PROPIOS PARA GENERAR INFORMACIONES Y MENSAJES DE CIRCULACIÓN MASIVA, ORIGINANDO ASÍ UN PROCESO ACTIVO Y CONSISTENTE DE PARTICIPACIÓN EN LOS FLUJOS MUNDIALES DE INFORMACIÓN.

7. RECONOCER QUE ES NECESARIO SUPERAR LA SITUACIÓN DE ATRAZO EN LA REGIÓN EN ESTA MATERIA, EJERCIENDO EL DERECHO SOBERANO A DARSE EN PLENA LIBERTAD LOS INSTRUMENTOS MÁS ADECUADOS, TALES COMO: AGENCIAS NACIONALES Y REGIONALES DE NOTICIAS; SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN DE ALCANCE NACIONAL E INTERNACIONAL RESPETUOSOS DE LA INTEGRACIÓN Y CIRCULACIÓN EQUILIBRADA; MECANISMOS PROPIOS DE ESTÍMULO A LA PRENSA GEOGRÁFICA Y ECONÓMICAMENTE MENOS FAVORECIDA; FOMENTO DE LAS CINEMATOGRAFÍAS NACIONALES Y DE SU DISTRIBUCIÓN; FORTALECIMIENTO DE LOS SISTEMAS EDITORIALES NACIONALES Y REGIONALES Y LA EXPANSIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN EDITORIAL; POLÍTICAS MÁS EFICIENTES PARA LA PRODUCCIÓN, CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN INTERNACIONAL DE LA INFORMACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA, Y TODOS LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y NORMAS QUE CONFIGUREN POLÍTICAS COHERENTES, DESTINADAS A FAVORECER POR VÍA ACTIVA UNA MAYOR PARTICIPACIÓN DE LAS NACIONES LATINOAMERICANAS Y DEL CARIBE EN LOS FLUJOS INTERNACIONALES DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

RECOMENDACION No. 16:

LA CONFERENCIA,

CONSIDERANDO QUE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN VIVEN UNA PERJUDICIAL SI -

TUACIÓN DE DESVENTAJA ANTE EL CONCIERTO MUNDIAL DE LAS NACIONES, DEBIDO EN GRAN PARTE A SU BAJA CAPACIDAD DE GENERAR Y TRANSMITIR INFORMACIONES Y MENSAJES DE CIRCULACIÓN MASIVA;

CONSIDERANDO QUE ES ESENCIAL PROMOVER SISTEMAS DE COMUNICACIÓN QUE APOYEN Y REFUERZEN LOS PROCESOS DE DESARROLLO E INTEGRACIÓN REGIONAL Y SUBREGIONAL;

CONSIDERANDO QUE CORRESPONDE A LAS SOCIEDADES, REGIONES Y PAÍSES DE MENOR PODER COMUNICACIONAL CREAR CIRCUITOS PROPIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN CAPACES DE BALANCEAR LOS DESEQUILIBRIOS ACTUALES, Y DE PROPICIAR EL ADVENIMIENTO DE UN VERDADERO EQUILIBRIO MUNDIAL ENTRE GENERADORES DE INFORMACIÓN;

CONSIDERANDO QUE LA MAYOR PARTE DE LAS INFORMACIONES REFERENTES A LA REGIÓN SON PRODUCIDAS POR AGENCIAS AJENAS A LA MISMA, POCO ATENTAS O POCO INTERESADAS EN REFLEJAR LAS REALES MOTIVACIONES, LA VERDAD COMPLETA O EL CONTEXTO EN QUE SE PRODUCEN LOS HECHOS REGIONALES; Y MÁS EN PARTICULAR QUE LOS GRANDES INTERESES DE LOS PAÍSES EN DESARROLLO REFLEJADOS EN INSTITUCIONES COMO SELA, GRUPO ANDINO, CARICOM, SIECA, ALALC, DIVERSAS ASOCIACIONES DE PAÍSES PRODUCTORES DE MATERIAS PRIMAS Y OTROS, NO PUEDEN SEGUIR DEPENDIENDO CASI EXCLUSIVAMENTE DE CANALES INFORMATIVOS REPRESENTANTES DE INTERESES AJENOS A LA REGIÓN; CONSIDERANDO QUE ES DEBER DE LOS PAÍSES DE LA REGIÓN DOTARSE DE SISTEMAS PROPIOS CAPACES DE BALANCEAR LOS GRAVES DESEQUILIBRIOS DE COMUNICACIÓN EXISTENTES PARA OFRECER AL MUNDO UNA IMAGEN MÁS VERÍDICA, OBJETIVA Y COMPLETA DE SUS PROPIAS REALIDADES;

CONSIDERANDO QUE ENTRE TALES INSTITUCIONES SE CONSIDERAN DE CARÁCTER PRIORITARIO LAS ENCARGADAS DE GENERAR Y HACER CIRCULAR A ESCALA MUN-



72732

67 2732

DIAL LAS INFORMACIONES NOTICIOSAS REFERIDAS A LA REGIÓN;
CONSIDERANDO QUE EN DIFERENTES OPORTUNIDADES, VARIOS GOBIERNOS DE-
LA REGIÓN Y ASOCIACIONES REGIONALES, COMO EL ACUERDO DE CARTAGENA-
Y EL SELA, HAN CONSIDERADO POSITIVAMENTE LA NECESIDAD DE CONTAR --
CON INSTRUMENTOS PROPIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y CIRCULACIÓN DE INFOR-
MACIÓN A ESCALA REGIONAL Y MUNDIAL;

CONSIDERANDO QUE DENTRO DEL MARCO DEL SELA SE ESTUDIA ACTUALMENTE-
UNA ACCIÓN TENDIENTE A TRAZAR UNA AMPLIA GAMA DE COORDINACIÓN LATI-
NOAMERICANA EN MATERIA DE INFORMACIÓN, ACORDE CON LOS OBJETIVOS --
DEL SISTEMA ECONÓMICO LATINOAMERICANO Y QUE COMPRENDE UN SERVICIO-
LATINOAMERICANO DE INFORMACIÓN;

1. RECOMIENDA A LOS ESTADOS MIEMBROS DE AMERICA LATINA Y DEL CARIBE:

- A. LA CREACIÓN DE UNA AGENCIA LATINOAMERICANA Y CARIBEÑA DE NOTI-
CIAS, O CONSORCIO DE AGENCIAS DENTRO DE LA REGIÓN, CUYOS PRINCI-
PIOS PROGRAMÁTICOS, RÉGIMEN DE TENENCIA Y USO Y DEMÁS DETALLES-
DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO, SERÁN DETERMINADOS POR COMÚN-
ACUERDO ENTRE LOS PAÍSES QUE DESEAREN INCORPORARSE AL COMBINADO;
- B. QUE AL ESTABLECERSE LA CITADA AGENCIA LATINOAMERICANA Y CARIBE-
ÑA DE NOTICIAS SE BUSQUE:
 - UNA ADECUADA COMPLEMENTARIEDAD CON ESFUERZOS PARALELOS DE LOS
PAÍSES EN DESARROLLO DE FUERA DE LA REGIÓN;
 - QUE SU CREACIÓN NO ENTRAÑE DE MODO ALGUNO MENOSCABO AL LIBRE-
FUNCIONAMIENTO DE LAS AGENCIAS EXISTENTES Y A SU FUTURO DESA-
RROLLO.