



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO

APROPIACIÓN VIVENCIAL DE LA RADIO.

ESTUDIO DE CASO: “BOLA DE NIÑOS”

XEGEM. RADIO MEXIQUENSE

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A N

HERMELINDA VÁZQUEZ MARTÍNEZ

ANGÉLICA VELÁZQUEZ HERNÁNDEZ

ASESOR DE TESIS:

PROF. FRANCISCO GONZÁLEZ LÓPEZ

México. DF. 2007

DEDICATORIA

Con mucho cariño a mis padres por ser los mejores, por sus enseñanzas, porque me dieron vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias por todo papá y mamá; por darme una carrera y por creer en mí, les agradezco de todo corazón su apoyo incondicional; si no fuera por ustedes mi sueño no lo habría cumplido.

Agradezco a mis hermanos y hermanas por ser mis amigos, por su compañía, cariño y que en todo momento me apoyaron: los quiero mucho.

A todos mis amigos, muchas gracias por estar conmigo, por compartir días felices y tristes, agradezco su confianza y lealtad; gracias por ser mis amigos, siempre los llevaré en mi corazón.

Les agradezco a todos ustedes con toda mi alma por haber llegado a mi vida y el compartir momentos alegres y tristes, gracias a ustedes, esta tesis fue posible. Los quiero mucho.

Hermelinda Vázquez Martínez

DEDICATORIA

El camino de los mil pasos comienza por uno, hoy doy el último, y sin embargo mi pie me indica que solo es el inicio hacia un nuevo pedáneo encaminado por la fuerza y la fe sin nombre.

Dedico este trabajo a todos aquellos que estuvieron dispuestos a vivir mis angustias y que con gusto comparten hoy mis alegrías.

A toda mi gran familia: Mi Padre Joel Velázquez por hacerme amar las cosas mas sencillas y a mi madre por hacerme creer que nada es imposible, por sus desvelos al lado de los míos, por los consejos bienintencionados y aquellos que no escuché y que sin embargo me llevaron al error correcto, aquel que me hizo aprender de mis dificultades y que hoy recibo como parte de mis bendiciones.

A mis hermanos, Ulises por ser mi consejero y desahogo y a Uriel por ser el pequeño pilar que me sostiene con su alegría.

A los grandes hermanos que el destino quiso, no fueran de mi sangre: mis amigos.

A la Universidad Pedagógica Nacional que me ayudó a forjar un escudo ambicioso en contra de lo que ignoraba y por supuesto a mis maestros, los grandes amigos que estuvieron dispuestos a darme una cátedra que logro ir mas allá de las cuatro paredes del aula.

Si omito nombres, no es por falta de espacio, es que las palabras se me agotaron, o tal vez no existe aun alguna que resuma el cariño y el agradecimiento que inunda mi corazón.

Agradezco con la sonrisa franca y los brazos abiertos a la vida misma... mi gran escuela, y dedico este trabajo a todo aquel que crea en la posibilidad de un sueño aun estando en medio de la desesperación.

¡Gracias a la radio por ser portavoz y gestora de este gran sueño que esta por comenzar!

Angélica Velázquez Hernández

AGRADECIMIENTOS:

Agradecemos a todos los que contribuyeron con este trabajo, a la Universidad Pedagógica Nacional por habernos cobijado por tantos años.

Al profesor Francisco González López, por dirigir nuestra formación profesional.

Al Sistema de Radio y televisión Mexiquense, por abrirnos las puertas para que esta investigación se llevara a cabo.

A Alicia Gutiérrez Romo, Juan Manuel Corona y Celia Carmona Romani, por facilitarnos la información requerida en la medida de lo posible.

A Marta Romo por compartir con nosotras el pequeño gran mundo de la radio infantil, acercarnos y enseñarnos a amar el medio radiofónico.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	8
---------------------------	---

1. ¿QUÉ ES LA RADIO?

1. ¿Qué es la radio?.....	13
1. 2. Características del medio radiofónico.....	16
1.2.1 Unisensorialidad.....	17
1.2.2 Instantaneidad.....	19
1.2.3 Fugacidad	20
1.2.4 Ubicuidad.....	20
1.2.5 Bidireccionalidad.....	22
1.3 Lenguaje radiofónico.....	22
1.3.1 La palabra hablada	24
1.3.2 La música.....	26
1.3.3 Los efectos sonoros.....	27
1.3.4 El silencio.....	28
1.4 Nacimiento de la radio	29
1.4.1 Los pioneros de la radio.....	29
1.5 Antecedentes de la radio en México	32
1.5.1 Panorama general de la radio actual.....	36
1.6 La radio infantil	40
1.7 Antecedentes de la radio infantil en México.....	42

2. PEDAGOGÍA DE LA RADIO.

2.1 De la radio educativa.....	49
2.1.2 Educación informal.....	52
2.1.3 Énfasis en el proceso.....	54
2.2 Pedagogía de la radio.....	55
2.3 Didáctica de la radio.....	56

2.3.1	Uso de la didáctica en la producción radiofónica infantil.....	65
2.3.2	La radio como herramienta pedagógica.....	67
2.4	Teoría sociocultural de Vigotsky.....	73
2.5	Apropiación de la radio: Teoría de Usos y gratificaciones.....	75
2.5.1	Aspectos psicológicos de la teoría de usos y gratificaciones.....	77
2.6	El proceso de apropiación del medio.....	80
2.6.1	Apropiación de la radio de acuerdo con grupos de edades.....	80
2.7	“Bola de niños” una experiencia novedosa de construcción de conocimiento.....	82

3. “BOLA DE NIÑOS”: RADIO INFANTIL EN EL CUADRANTE

3.1	Metodología para el análisis de la programación.....	85
3.2	“Bola de niños”: Radio infantil en el cuadrante.....	89
3.3	XEGEM 1080 de AM: Radio Mexiquense.....	90
3.4	“Bola de niños”: Primera etapa (Agosto de 1985 – Abril de 1998).....	92
3.4.1	Análisis de “Bola de niños”: Planeación de la producción del programa.....	95
3.4.2	Segunda etapa (abril de 1998-abril de 1999).....	100
3.4.3	Tercera etapa (de 1999 a la fecha).....	100
3.5	“Bola de niños” proyecto actual.....	101
3.5.1	Dinámica del programa.....	104
3.5.2	Equipo de producción.....	108
3.6	“Bola de niños”: un refuerzo informal en el desarrollo de habilidades.....	111
3.6.1	Lengua escrita	112
3.6.2	Lengua hablada.....	113
3.6.3	Recreación literaria.....	115
3.6.4	Reflexión sobre la lengua.....	115
3.7	Alcances y limitaciones: Crónica de una búsqueda.....	118
3.8	Análisis de necesidades y alternativas.....	134
3.8.1	Naturaleza del medio.....	134
3.8.2	Estructuración.....	134

3.8.3 Planeación.....	134
3.8.4 Evaluación.....	135
3.8.5 Reestructuración de formato.....	135
3.8.6 Vestido del programa.....	136
3.8.7 Actualización.....	136
3.8.8. Capacitación.....	137
3.8.9 Financiamiento.....	137
3.9 Análisis desde la perspectiva pedagógica.....	138
CONCLUSIONES.....	142
BIBLIOHEMEROGRAFÍA.....	152
ANEXOS.....	157

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación son espacios públicos por los que las personas van y vienen una y otra vez; han establecido una relación de doble complicidad con sus audiencias: por una parte, el público acepta la oferta informativa y de contenidos que los medios le proporcionan, y a su vez estos han creado el tipo de audiencia mediática que pueden atender. La radio en este caso, no es la excepción, ha logrado madurar con el paso del tiempo hasta convertirse en una herramienta indispensable para la vida diaria, la oferta mediática a la que nos enfrentamos hoy en día ha crecido y se ha diversificado de tal modo que ha estratificado a los auditorios, es así como podemos acceder a una clasificación que atiende a los diferentes intereses y que incluso ha segmentado la programación en tipos de horarios normales y preferenciales, hay radio para todos gustos, edades y momentos del día.

Aún con los cambios a los que se ha enfrentado, sigue siendo un medio muy importante, la radio actual debe ser estudiada como una tecnología que ha sobrevivido los embates de otros medios, sin perder sus características primordiales, las cuales le han fincado un lugar privilegiado en el público consumidor de medios. La radio de nuestros días es el medio de comunicación masiva que con mayor facilidad ha podido adaptarse a la convergencia multimedia, sin perder ninguna de sus características esenciales: es directa, veloz, sencilla y barata, un espacio universal que vincula al mundo a través de sus ondas, creando imágenes auditivas ilimitadas, es su naturaleza la que brinda la oportunidad de reflexionar en torno a sus virtudes.

A más de ochenta años de la introducción de la radio en México, este trabajo pretende analizar una parte de la historia de la radio, desde su nacimiento, recorriendo su camino a través de los avances tecnológicos con el objeto de dar a conocer su impacto comunicacional en la senda por el cuadrante, intenta presentar a la radio infantil y hacer énfasis en las posibilidades pedagógicas que encierra.

El objetivo central de este trabajo se orienta al estudio de la importancia que ha tenido la radio infantil en la historia de la radiodifusión en México, así como las

potencialidades pedagógicas que esta mantiene; se parte de considerar que todos los medios de comunicación masiva educan y la cual recae en el ámbito de la educación informal.

Esta investigación es el resultado de meses de trabajo en los cuales se han recopilado materiales, realizando entrevistas con profesionales de la radio que han dirigido su trabajo a la radio infantil y específicamente del programa “Bola de niños”, el cual lleva 23 años transmitiéndose a través de XEGEM “Radio Mexiquense” y sus repetidoras distribuidas en diferentes zonas del Estado de México.

La primera parte de este trabajo ofrece al lector un panorama sobre el medio radiofónico; estudia a la radio desde la naturaleza del medio, su lenguaje y características propias que le han valido el poder diferenciarse de otros medios y asegurarse un lugar preferente en el gusto del público. Este capítulo se guía por una serie de preguntas específicas, ¿Por qué la radio es el medio de comunicación de más penetrabilidad en el mundo? ¿Por qué la radio tiende a establecer una relación más afectiva con su audiencia? ¿Por qué un medio como la radio posee un poder de sugestión más elevado con respecto a otros medios?

Aunque este estudio se perfila a describir el programa “Bola de niños” como una alternativa de aprendizaje con los medios, se considero importante hacer una somera enumeración de las características de la radio infantil en México, para ofrecer una idea general de este rubro radiofónico.

En el segundo capítulo se desarrolla el concepto de la didáctica de la radio, ya que los esfuerzos pedagógicos respecto a este medio tienden a centrarse en el aspecto de la radio educativa y análisis de recepción, es un esfuerzo sin duda valioso, sin embargo los procesos de la educación y la comunicación conforman un campo mucho más amplio, la comunicación educativa.

Para sustentar este punto, se exponen y describen algunas teorías pedagógicas y comunicacionales, a través de autores centrales como Jean Piaget y su “Teoría del desarrollo cognitivo”, con la cual se intenta explicar las características del niño en edad escolar, paralela a esta; Lev Vigotski aporta su

“Teoría sociocultural”, con el objeto de retomar el concepto de educación informal y exponer al conocimiento, el desarrollo infantil y la incidencia del factor social. Para articular a la pedagogía con el campo comunicacional, se recurre en primera instancia a Mario Kaplún y sus aportaciones a la producción radiofónica, tomando a la vez a Sigmund Freud y Denis McQuail, para explicar la apropiación del medio radiofónico desde la “Teoría de la catarsis” y la “Teoría de usos y gratificaciones”, respectivamente.

Hay que recordar que el medio radiofónico es unisensorial, y se vale de cuatro elementos: Música, voz, sonidos y silencios; la forma adecuada en que estas cuatro sean empleadas y combinadas es lo que va forjando la didáctica específica del medio; Esa didáctica tiene que ver con la forma en que el radioescucha es capaz de crear imágenes mentales y recrear atmósferas acústicas; en el caso de la radio infantil el concepto de didáctica radiofónica es perfectamente aplicable, pues el atractivo que tengan los mensajes radiales debe propiciar que excite la imaginación de los niños. Si los adultos requieren de mensajes radiales capaces de hacerlos soñar e imaginar ¿por qué los mensajes destinados a los niños habrían de carecer de esta particularidad?

Es así como al final de esta investigación, en un tercer capítulo se presenta a la radio desde la perspectiva de un estudio de caso, en el que se reúnen testimonios, observaciones y anécdotas de más de veinte años de hacer radio, todo esto a través del programa radiofónico infantil “Bola de niños”, en el cual se expone su historia, tomando como punto de partida a Radio Mexiquense, en un recorrido desde el nacimiento del proyecto, hasta la dinámica en que se desarrolla actualmente.

Es importante señalar que “Bola de Niños” es un programa que trasciende en importancia por la forma en que se ha desenvuelto a través de los años, por una parte es un proyecto que nace de la demanda de los niños, ante la falta de espacios abiertos para expresarse, un segundo punto es que el programa permite vincular al niño con el medio desde la experiencia de hacer la radio, no solo como radioescucha sino construyendo sus propios mensajes y fomentando el espíritu crítico y selectivo con respecto a los medios de

comunicación, de ahí la inquietud por iniciar este análisis, además “Bola de niños” representa un espacio destinado al público infantil en un mar de propuestas comerciales, construido por niños y para niños que emergen desde su voz. A lo largo de este trabajo se puede descubrir ¿por qué “Bola de niños” permanece en el cuadrante a 23 años de transmisión?

El estudio de caso hace especial énfasis en el análisis de las habilidades que se desarrollan en la práctica radiofónica de acuerdo con los cuatro ejes temáticos (lengua escrita, lengua hablada, recreación literaria y reflexión sobre la lengua) incluidos en el programa de español de educación primaria, de alguna manera inciden en las habilidades que desarrollaron los niños en la práctica radiofónica y que de manera informal esta, incluye esos aprendizajes.

Este capítulo ofrece una panorámica en retrospectiva del proyecto e intenta ofrecer posibles alternativas a las necesidades, en un intento por realizar la integración del universo comunicacional y pedagógico de este medio que ha demostrado ser una verdadera herramienta que posee accesibilidad y variedad.

Hacia posibilidades como estas, apuntan los materiales de esta tesis, cuando la haya revisado el lector podrá concluir que en “Bola de niños” se muestra e insiste que, en efecto, la radio no solo sirve para hacer ruido, y que existe en ella un potencial pedagógico, que aún queda por explorar.

CAPÍTULO 1

¿Qué es la radio?

*“La radio es el reino
de la imaginación”*

M^a Carmen Gascón Baquero

CAPÍTULO I. ¿QUÉ ES LA RADIO?

Para introducirnos al medio radiofónico es necesario partir del elemento principal. “La radio”, aunque a diario nos acompaña, es poco lo que se ha escrito en torno a ella, y lo que se ha dicho pudo haber sido mejor.

Si preguntamos ¿qué es la radio?, las respuestas serían variadas, la podemos definir como el aparato de sonido, como un transmisor, como el medio de comunicación, o como el compañero del ama de casa, el copiloto del taxista y el amigo del estudiante en las noches de desvelada.

La forma en que nos apropiamos de este medio es diversa, dependiendo del tipo de comunicación que establezcamos con él, si lo escuchamos, si nos escucha o si lo hacemos hablar.

La radio es el medio de comunicación de más penetración en nuestro contexto social, sin embargo a pesar de su antigüedad, aún son escasos los estudios serios y profundos al respecto, además la investigación en torno a la radio en México, se inscribe en el análisis del mensaje y su impacto en la audiencia, esto es más evidente si se tiene en cuenta que la bibliografía referente a prensa y televisión están por encima de la de radio.

Carlos González asevera en su diccionario de comunicación que:

“La palabra radio es un apócope de radioreceptor y con ella se describe al aparato que captura y reproduce los sonidos y las señales transmitidas por ondas Hertzianas”.¹

Sin embargo, esta definición no es suficiente para acercarnos al mundo de la radio; ha sido enunciada por distintos autores aludiendo sus virtudes o haciendo hincapié en su desuso, como ejemplo en **Mario Kaplún**, encontramos más que una definición, un concepto que expresa la naturaleza de este medio:

¹ GONZÁLEZ, Carlos. Diccionario de Comunicación. Ed. Trillas. México. 2003. p.123.

“La radio no es un vehículo, sino un instrumento. Sin duda, un gran instrumento potencial de educación y cultura popular, pero que, como todo instrumento, exige conocerlo, saber manejarlo, adaptarse a sus limitaciones y a sus posibilidades”.²

De acuerdo con Kaplún usar bien la radio es una técnica y un arte.

Técnica, por que implica un manejo operacional de alto nivel, de esta forma el director podrá concentrarse en lo que es la esencia de la radiodifusión, es decir, la comunicación de ideas mediante la música y palabra.

“El arte de hablar por radio consiste precisamente en usar palabras concretas que se puedan ver, que se toquen, que se muerdan, que tengan peso y medida. Palabras materiales, palabras que pinten la realidad”³

La definición que nos proporciona Bertolt Brecht, en su “Teoría de la radio” hace alusión a las posibilidades de la radio y nos deja una reflexión en torno a ella:

“La radiodifusión ha de ser transformada de aparato de distribución, en un aparato de comunicación, la radiodifusión podría ser el más gigantesco medio de comunicación imaginable en la vida pública, un inmenso sistema de canalización. Esto es, lo sería si no sólo fuera capaz de emitir, sino también de recibir, en otras palabras: si consiguiera que el oyente no sólo escuchara sino también hablara, que no quedara aislado sino relacionado... irrealizables en el presente orden social pero realizables en otros, estas propuestas que son sencillamente la consecuencia natural del desarrollo técnico son un instrumento para la propagación y formación de ese otro orden”.⁴

² KAPLÚN, Mario. Producción de programas de radio: “El Guión, la realización”. Ed. CIESPAL. Col. INTIYAN. Quito, 1978, p.11.

³ LÓPEZ, Ignacio. Manual urgente para Radialistas apasionados. Col. Temas de periodismo. Ed. Pablo de la Torriente, La Habana, 2000, p. 25.

⁴ BRECHT, Bertold. “Teoría de la Radio” en Bassets Lluís. De las ondas rojas a las radios libres. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981, p. 56.

Ejemplo de ello es el programa radiofónico “Bola De Niños”, objeto de estudio de esta investigación.

Por su parte Rudolf Arnheim, en su texto “Estética radiofónica” dice que:

“La radio no ha de considerarse como un simple aparato transmisor, sino como un medio para crear según sus propias leyes un mundo acústico de la realidad”⁵

En conclusión evocamos a McLuhan al enunciar:

“La radio es el medio sonoro por excelencia es sin duda la extensión de la boca, de la laringe, los pulmones del hombre, pero más aun, es el altavoz del cerebro humano. ¡Qué mejor instrumento para el habla!”⁶

“Y el sonido es el elemento diferenciador de la radio con respecto a otros medios de comunicación de masas.”⁷

La naturaleza del medio radial va más allá de lo que se pueda decir, para poder comprenderlo es necesario realizar un acercamiento a las entrañas de su lenguaje, abordándola a partir de las dimensiones que la conforman y que hacen de ella: la radio.

1.2 CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO RADIOFÓNICO

Dentro de los medios existen una gran variedad de características, mismas que delimitan sus alcances y limitaciones, en este caso, su característica principal es el lenguaje y su gran ventaja radica en ser un medio que permite la movilidad en el sentido de que el oyente tiene la libertad de realizar una gran

⁵ RUDOLPH, Arnheim. Estética radiofónica. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1980, p. 88.

⁶ MC.LUHAN, Marshal, en ROMO, Gil Ma.Cristina. “El Lenguaje Radiofónico” en El Universo de la radio. No. 5. ARVM. México, 1997, p. 14

⁷ RIVERA, Maria José en APARICI, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología. Ed. UPN, México, 1996, p. 264.

variedad de actividades mientras recibe el mensaje sonoro. Pueden señalarse algunos atributos de la radio con respecto a la televisión; y es que el medio radiofónico como tecnología tiene cualidades específicas, como el hecho de que el aparato receptor siempre ha sido muy económico, su lenguaje facilita una accesibilidad ilimitada, lo cual permite a quien lo escucha realizar otras actividades simultáneamente, al ser unisensorial aventaja a otros medios, por que para escucharla no es necesario saber leer, además de que el lenguaje que utiliza es sencillo, al tiempo posee también limitaciones con respecto a los otros medios como, el hecho de que sea unisensorial, ya que se limita a un solo sentido; sin embargo sabiéndolo explotar podemos encontrar sus virtudes.

1.2.1 Unisensorialidad:

“El oído es la mitad del poeta y acepta las fantasías que los otros sentidos rechazan; cierre los ojos sin miedo: los oídos no tienen párpados y la radio mantiene abiertos los ojos de la mente”.⁸

El mensaje radiofónico se percibe a través del oído. La radio es sonido, pero es ante todo palabra hablada, por lo tanto se presta a la conceptualización de imágenes y sonidos, los cuales se crean dentro de cada receptor logrando un gran impacto y una implicación muy personal.

Tal como lo describe Mc Luhan:

“La radio es un medio eminentemente visual. Esto es posible por que los humanos no tenemos dos ojos. Tenemos tres. El oído también ve. O mejor expresado, el oído hace ver al ojo interior, ese que llámanos imaginación. Los ojos de la cara pueden estar cerrados. El tercero, el de la mente, sigue bien abierto y espera que los demás sentidos- especialmente el oído- lo estimulen”.⁹

⁸ LÓPEZ, Ignacio. op. cit., p. 26.

⁹ Ibidem, p. 24.

La radio posibilita que el receptor imagine lo que se le está transmitiendo; crea sus propias imágenes mentales. Con imágenes mentales nos referimos al constructo que realizamos a partir de los elementos ofrecidos por la radio, ejemplo de ello son: las narraciones radiofónicas, que son composiciones realizadas con base en sonidos, silencios y que guardan coherencia narrativa. A diferencia de los medios audiovisuales como la televisión, el cine, la fotografía e incluso la Internet y los medios impresos, la radio ofrece una serie de elementos que permite conformar imágenes mentales, a través de los efectos sonoros, la música, la palabra hablada y el silencio.

“Pero las imágenes mentales ¿en qué consisten o cómo se crean? No hay que ser un Spielberg de la radio para lograrlas. Basta hacer sonar unos grillos y anochece en nuestra mente. Basta hacer cantar a unos pajaritos y ya está amaneciendo. Con la música pasa lo mismo. Una zamba nos transporta al carnaval de Bahía... Y en cuanto a las palabras, su capacidad de excitar la imaginación dependerá de escoger las que estén más cercanas a la vida, si yo digo producto alimenticio, por más que me esfuerce nunca lograré una representación mental, de esos dos conceptos, pero si digo pollo frito, se me hace agua la boca”.¹⁰

Otra de las ventajas de la radio como un medio “visual”, es que se vuelve una máquina a través de la cual se puede mover en tiempo y espacio, con los efectos sonoros apropiados, y el apoyo de la música adecuada, se puede visualizar prácticamente cualquier situación.

El potencial de la radio a través de las imágenes mentales lo podemos expresar mediante una frase del Doctor Von Boeckmann, portavoz de la radiodifusión alemana, acerca de la conferencia que sostuvo en el congreso de Kassel:

“...y tan increíble aumento de la actividad y concentración de la fantasía que se consigue con este adiestramiento auditivo. El radioyente vive cada día momentos de la más profunda

¹⁰ Ibidem, p. 25.

concentración interna, gracias a la verdadera omnipotencia de la palabra y de su fuerza de representación. Yo sostengo que el grado de concentración que logra el radioyente y su capacidad para transformar las impresiones sonoras en ideas totalmente logradas, no se consigue en ningún escenario naturalista. Cuando se logra engendrar impresiones auditivas de modo adecuado, entonces, señores, pueden exigir lo que quieran a la radio y a quien la escucha; el oyente es capaz de formar la imagen que desee, incluso en una cuarta dimensión”.¹¹

Es así como la unisensorialidad y la explotación adecuada de esta característica aunque representa una desventaja frente a los otros medios, como la televisión, es capaz de recrear imágenes a partir de un solo sentido, incluso no resulta descabellado el afirmar que gracias a esta característica de la radio podemos arribar a mundos posibles y para ello basta mencionar, “La guerra de los mundos” (1938), obra radiofónica de Orson Wells, la cual fue tan realista que sembró el pánico entre miles de oyentes, al hacerles creer que realmente la Tierra estaba siendo invadida por alienígenas, claro ejemplo del grado de sugestión que puede despertar la radio.

1.2.2 Instantaneidad

Otra de las características y ventajas, que nos ofrece la radio, con respecto a otros medios de comunicación es la instantaneidad, ya que el mensaje puede recibirse en el mismo instante en que se está produciendo.

Su inmediatez es tal que podemos percibir la voz en el momento en que está siendo articulada, a diferencia de la televisión en donde la imagen se retarda más en registrarse, en cambio el sonido vuela prácticamente a los oídos.

Ejemplo de esta instantaneidad son los acontecimientos de los sismos de 1985 en la ciudad de México, y el papel tan importante que desempeñó la radio; otro ejemplo puede ubicarse en el ataque de las Torres Gemelas de la ciudad de

¹¹RUDOLPH, Arnheim. op .cit., p. 86.

Nueva York del 11 de septiembre de 2004, de lo cual la radio fue el primer medio de comunicación masiva en informar.

Retomando a Josefina Vilar podríamos decir que:

“La radio es un medio... que puede transmitir tanto grabaciones realizadas en el pasado, como ejecuciones vivas, es decir que se escucha en el momento mismo de su ejecución”¹²

Emisión y recepción se realiza simultáneamente. Esta característica está ligada a la fugacidad del medio.

1.2.3 Fugacidad

El mensaje radiofónico se inscribe en el tiempo, tiene un carácter perecedero y oportuno de escasa profundidad.

El hilo de una conversación es tal, que el perder parte del conductor nos lleva a tergiversar el mensaje, la información que se transmite es inmediata, y se desvanece tras la próxima palabra sin que se tenga oportunidad de recuperar el elemento anterior. Esta fugacidad en la radio, obliga al radioyente a una disciplina de escucha, para no perder detalle. Esta limitación / característica exige no solo disciplina del radioescucha, también exige a quien elabora el mensaje piense en cómo debe usar los elementos que proporciona la radio, es ahí donde radica uno de los secretos de la magia de la radio.

1.2.4 Ubicuidad

La ubicuidad se refiere a que está presente a un mismo tiempo en todas partes.

Puede llegar a todos los rincones del país; Y la relación costo-beneficio es más ventajosa que la de cualquier otro medio, características por las cuales

¹² VILAR, Josefina. El sonido de la Radio. Ensayo práctico sobre producción radiofónica. Ed. UAM-X México, DF. 1988. p. 26.

la radio no ha desaparecido y le ha permitido salir airoso dentro de la convergencia multimedia y en la abrumadora cultura visual en la que estamos inmersos.

Como diría Leonardo Acosta (1974):

“La radio entra en todas partes sin pedir permiso”¹³

La radio es capaz de llegar a los más recónditos lugares, sobre todo ahora que se pueden realizar transmisiones por vía satelital, así como por Internet, o través del celular. Es un medio en constante evolución, lo que nos lleva a conceder un espacio a la tecnología de la radio.

Con el “descubrimiento del transistor, en 1948 ya no hacían falta los tubos amplificadores de Lee de Forest. Los nuevos semiconductores de silicio reducían el tamaño tanto del equipo transmisor como del receptor, y mejoraban la calidad de las emisiones. Con los transistores y las pequeñas baterías secas, la radio cortó el fastidioso cordón umbilical que la ataba desde su nacimiento a la toma de corriente alterna. No más cables para la recepción. La radio ahora cabía y se trasladaba en un bolsillo, en una cartera, la nueva radio portátil se volvió indispensable en todo lugar y momento, de día y de noche, desde la ducha hasta el automóvil, para quien va de paseo y para quien se mete con ella en la cama”¹⁴.

Así paso de ser un simple aparato transmisor a un medio de comunicación indispensable en la vida cotidiana de cada individuo. Permitiéndole interactuar con el medio y dando lugar al siguiente rasgo.

¹³ LÓPEZ, Ignacio. op. cit., p. 10

¹⁴ Idem.

1.2.5 Bidireccionalidad

“La radio permite la bidireccionalidad del mensaje, ofreciéndonos la posibilidad de convertirnos en emisores de nuestros propios mensajes, de actuar como interlocutores, brindándonos su capacidad como medio de comunicación”¹⁵.

La radio se ha prestado a desarrollar esta característica, abriendo los micrófonos a su auditorio, haciéndole partícipe del programa a través de su intervención, tal es el caso de los programas en los cuales el show lo hacen los radioescuchas a través de sus experiencias y opiniones, se apropia del medio, pidiendo consejos, mandando saludos, opinando, cosa que en TV lleva mucho tiempo de lograr.

Frente a otros medios, la radio ha sabido compensar plenamente a su auditorio en la práctica de su quehacer radiofónico apoyándose en la peculiaridad de su lenguaje.

1.3 LENGUAJE RADIOFÓNICO

Para hablar de lenguaje radiofónico es necesario hablar de comunicación, pero ¿qué es comunicación?, de acuerdo con Mazatl Avendaño:

“La comunicación es un proceso por el cual los participantes de un grupo interaccionan para cambiar recíprocamente su conducta... comunicar así significa poner algo en común, un proceso dentro del cual el hablar y el escuchar llegan a un equilibrio que posibilita el diálogo como un acto cognoscitivo”¹⁶.

¹⁵ APARICI, Roberto. op. cit., p. 266

¹⁶ AVENDAÑO, Máztatl. Antología medios e imagen en el proceso educativo. Mimeo s.f.e.; México, p. 2.

Comunicar pone en juego tres elementos esenciales, lo que se comparte es el mensaje y comparte dos puntas que son el emisor y el receptor, en una fórmula simple e-m-r.

Los mensajes llegan partiendo de un código o lenguaje que nos pone en comunión, en este caso las palabras. Un idioma es un código un sistema de signos convencionales que materializan nuestros pensamientos y emociones, que traducen las ideas elaboradas en el cerebro, a través de las cuerdas vocales, en señales audibles.

El lenguaje radiofónico es un sistema de códigos audibles que el escucha se encarga de decodificar. Así,

“El lenguaje radiofónico –palabra, música, sonidos y silencios- pueden crear ambientes, escenarios, decorados, vestuarios, climas, sentimientos, ilusiones, alegrías, miedos, siempre y cuando esté bien estructurado, adecuadamente utilizado y oportunamente emitido”.¹⁷

La radio se hace escuchar, por su particular lenguaje que logra seducir a los oídos:

“El sonido, la música, la palabra oral y su acertada combinación, fueron inventadas para acariciarnos la mente, y más aún, el alma”.¹⁸

El lenguaje radiofónico encuentra su base en el lenguaje coloquial:

“Nos convoca, nos llama... gracias a ese carácter; evoca lo que tiene sentido”.¹⁹

¹⁷ ROMO, Maria Cristina. op. cit., p. 18.

¹⁸ Ibidem, p. 19.

¹⁹ Ibidem, p. 17.

Al respecto Kaplún manifiesta:

“La radio es palabra hablada y, como tal, el comunicador radial debe de darle calor humano, emoción, naturalidad... verterse a través de los mensajes radiales, con los personajes del libreto... romper el aislamiento cultural”.²⁰

De tal manera que se dividen en cuatro pilares que son: la palabra hablada, los efectos sonoros, la música, el silencio, mismos que se describen a continuación:

1.3.1 LA PALABRA HABLADA:

“La palabra humana gana color y calor con los efectos sonoros y la música llegó de última al mundo y sin embargo, sus hermanas mayores se ponen felices a su servicio...”²¹

La palabra hablada resulta indispensable en el conjunto del lenguaje radiofónico: la palabra radiofónica no es solamente la palabra a través de la radio. Una circunstancia obvia y de vital importancia es el hecho de que la palabra radiofónica excluye la visualización del interlocutor; la palabra radiofónica es palabra imaginada, fuente evocadora de una experiencia sensorial más compleja.

“Al principio eran las palabras, la sabiduría pasaba de boca a oreja, de oreja a boca, de generación en generación, en una tradición oral que duró muchos siglos. No había escritura para precisar los conocimientos. Se pintaban bisontes y se estampaban manos en las cuevas, pero todavía no se dibujaba la voz humana...”²²

²⁰ KAPLÚN, Mario. op. cit., p.11

²¹ LÓPEZ, Ignacio. op. cit., p. 37.

²² LÓPEZ, Ignacio. Ibidem, p. 5

“En cuanto a la voz humana ésta es la más transparente: Informa, explica, dialoga, acompaña conversando. Hace avanzar el debate periodístico o la trama de la novela. La manera de decir, el tono de la voz, irá más o menos cargado de emoción. Y el buen uso de palabras concretas permitirá despertar imágenes auditivas en la mente del receptor; sin embargo, entre las tres voces del lenguaje radiofónico es la palabra la que más se dirige a la razón del oyente. La generadora de ideas. La palabra manda, la palabra es la principal portadora del mensaje y su sentido.”²³

En sus “Conferencias de Introducción al Psicoanálisis”, Sigmund Freud precisa la importancia de la palabra hablada:

“Las palabras fueron originariamente ensalmos, y la palabra conserva todavía hoy mucho de su antiguo poder ensalmador. Mediante palabras puede un hombre hacer dichoso a otro o empujarlo a la desesperación, mediante palabras el maestro transmite su saber a los discípulos mediante palabras el orador arrebató a la asamblea y determina sus juicios y sus resoluciones. Palabras despiertan sentimientos y son el medio universal con que los hombres se influyen unos a otros”²⁴

Aunque la palabra da sentido al mensaje radiofónico, existe otro elemento que la acompaña en su quehacer: la música.

²³ Ibidem, p. 37.

²⁴ FREUD, Sigmund. Conferencias de introducción al psicoanálisis. Ed. Amorrortu. Tomo XV. Buenos Aires, 1997, p.15.

1.3.2 LA MÚSICA

La música emborracha más que el trago
y hechiza más que la luna.
la música es sensual,
deleita todos los sentidos.²⁵

“El lenguaje musical es sin duda, uno de los lenguajes humanos más ricos que existen y el de mayor intensidad expresiva y emocional”.²⁶

Coincidimos con los Hermanos Rincón, cuando señalan que la música es lo mejor de este planeta.

“Lo más propio del lenguaje musical es crear un clima emotivo, calentar el corazón. La música le habla prioritariamente a los sentimientos del oyente”.²⁷

Pero el uso de la música en la radio no tiene un carácter arbitrario, pues esta se rige por atributos bien delineados.

“La música puede cumplir una función de ambientación. Si suena el jarabe tapatío nuestra mente se traslada a México”²⁸

La música es la fuente creadora de imágenes auditivas, es en la radio donde encontramos su auténtico ámbito perceptivo.

“Desde sus inicios, la radio ha sido musical. Porque el oído humano es musical”²⁹

²⁵ LOPEZ, Ignacio op.cit., p. 39

²⁶ KAPLÚN, Mario. op.cit., p.60

²⁷ LÓPEZ, Ignacio. op. cit. p. 37.

²⁸ Idem.

²⁹ Ibidem, p. 39.

La música tiene varias funciones, se utiliza en forma gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva o ambiental, para dar un mayor énfasis a la obra radial, se auxilia de: los efectos sonoros.

1.3.3 LOS EFECTOS SONOROS

“Lo más propio de los efectos de sonido consiste en describir los ambientes, pintar el paisaje, poner la escenografía del cuento, hacer ver con el tercer ojo, el del espíritu. Los efectos van directo a la imaginación del oyente”.³⁰

Efecto sonoro es cualquier sonido inarticulado que represente un fenómeno físico.

Los efectos sonoros son el recurso de los sonidos con un fin descriptivo, de tal modo es una tendencia que se emplea dándole un carácter significativo de "sonido ambiental", que construye una objetiva sensación de realidad. Cumple así una función de verosimilitud y ambientación objetiva, haciendo posible lo inverosímil. Desde recrear la época antigua hasta trasladarnos a escenarios futuros.

La función de los sonidos va mucho más allá de un simple sonido ambiental, entre otra de sus funciones desempeña el papel de decorado acústico del programa y ello permite la creación de atmósferas acústicas. Pero no podríamos dejar de hablar del silencio, que conjuntamente con las otras características dan forma a la escenografía radiofónica.

³⁰ Ibidem, p. 37

1.3.4 EL SILENCIO

El silencio es a la palabra
lo que la sombra a los cuerpos:
Los resalta.³¹

Este último elemento componente del lenguaje radiofónico es fundamental y de una fuerza comunicativa innegable. Se rige bajo el principio de la ausencia, sin embargo su significado es intermedio entre "presencia" y "ausencia". Presencia del silencio y ausencia de palabra o sonido. El silencio marca espacios, y delimita pautas, así como crea ambientes.

El gran poder que tiene el silencio permite subrayar, a través de una dramatización, las diferentes escalas del miedo, si esto lo llevamos de la vida cotidiana a un programa de radio, el papel que desempeña tiene varias funciones, sobre todo cuando se trata de programas dramatizados.

“El silencio es la ausencia del resto de los componentes. Se incorpora como elemento de significación cuando aparece fragmentado entre diversos sonidos, no tiene significación por sí mismo, sino en cuanto es ausencia del sonido. La radio valora extraordinariamente el silencio informativo. La supresión de los sonidos en un momento dado informa más que si estuvieran presentes. Alcanzan un gran valor entre los sonidos y siempre que no haya la más mínima sospecha de que se trata de un silencio debido a fallos técnicos”.³²

Dentro de la radio encontramos dos tipos de silencio: el bache y la pausa. En radio se llama bache cuando se produce un silencio inesperado, no previsto, en cualquier momento de la programación, que podría significar la salida del aire, aunque sea momentáneamente por cualquier falla técnica. La pausa por el contrario, está cargada de sentido. Hacer pausas es tomarse el tiempo necesario para subrayar una frase o una situación.

³¹ Ibidem, p. 39

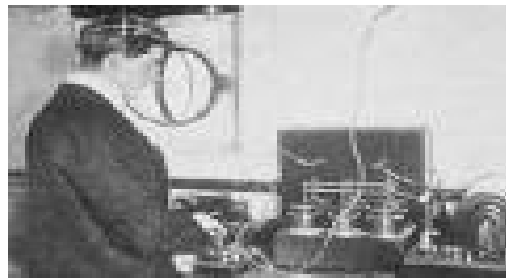
³² Ibidem. p. 38.

En cualquier caso, tal como lo manifiesta Mariano Cebrián Herreros, en su texto sobre Información radiofónica señala:

“El silencio es la ausencia del resto de los componentes. Se incorpora como elemento de significación cuando aparece fragmentado entre diversos sonidos. ¿Qué sería de las tramas policíacas o de terror sin los angustiosos instantes que anteceden al crimen?...Todas las emociones se intensifican con pausas oportunas que las siguen o proceden”.³³

La radio está delimitada por sus características, pero también está permeada por su trasfondo histórico, aunque se pregunte si la radio todavía tiene futuro. Hay que iniciar por conocer sus antecedentes y el desarrollo tecnológico por el cual ha atravesado hasta nuestros días.

1.4 NACIMIENTO DE LA RADIO



1.4.1 Los pioneros de la Radio

La Radio es la culminación y el inicio de dos eras. Por un lado, se encuentra la tradición inventiva mecánica del siglo XIX, dentro de la cual surgieron inventos como la prensa, la fotografía y el cinematógrafo. Por otro lado, llega la tradición inventiva electrónica del siglo XX, cuyo primer logro sería precisamente la radio.

La comunicación radial se obtuvo en 1888 a través de ondas electromagnéticas, producidas artificialmente, logro atribuido a Heinrich Hertz:

³³ CEBRIAN, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Ed. Gedisa, Barcelona, 2001. p. 35.

sin embargo, fue hasta finales del siglo XIX cuando Marconi las utiliza para comunicarse a larga distancia.

Para la Noche Buena de 1906 el canadiense Reginald Fessenden realizaría la primera transmisión de sonido, logrando emitir directamente la voz humana sin necesidad de códigos.

“Los telegrafistas, de los barcos que navegaban frente a las costas de Nueva Inglaterra no captaron esta vez impulsos largos y cortos, en clave Morse, sino una voz emocionada leyendo el relato del nacimiento de Jesús y acompañada por un disco de Häendel Fessenden”³⁴

No es sino hasta 1907 cuando nacería la radio tal y como la conocemos hoy, esto gracias a la inventiva del norteamericano Alexander Lee Forest, quien descubre las válvulas de electrodos, tubos de vacío, que servían igualmente para enviar o recibir mensajes.

“Nacía la radio... sin distancias ni tiempo, sin cables ni claves, sonido puro, energía irradiada en todas direcciones desde un punto de emisión y recibida desde cualquier otro punto según la potencia de las válvulas amplificadoras”³⁵.

Ahora si, estaban dadas las condiciones para comenzar a hacer radio. En América Latina, los argentinos realizarían el primer programa a público abierto el 27 de agosto de 1920.

“El médico Enrique Susini y un grupo de amigos montaron un transmisor de 5 vatios en la azotea del Teatro Coliseo. De allí hicieron las primeras pruebas... a las 9 de la noche, los locos de la azotea, como ya les llamaban, transmitieron para todo Buenos Aires una ópera de Richard Wagner”.³⁶

³⁴ LÓPEZ, Ignacio. op. cit., p.8

³⁵ Ibidem, p. 9

³⁶ ULANOSKY, Carlos. Días de radio. Espasa Calpe, Buenos Aires, 1996. p. 18.

La primera emisora con servicio regular surge del garaje de la Westinghouse, el 2 de noviembre de 1920, la KDKA de Pittsburg estaba viva.

“El popular radioaficionado Frank Conrad daba a conocer los votos obtenidos por los candidatos a la presidencia de EU, a partir de ahí el éxito de la radio fue imparable”.³⁷

El descenso sorpresivo que se dió en 1924 volcó lo que con gran efervescencia había iniciado; a pesar de que había más de seis millones y medio de receptores en el mundo. Sin embargo esto orilló a los profesionales de la radiodifusión a mejorar sus programas de ahí en adelante la radio se expandiría como ningún medio de comunicación lo había logrado hasta entonces.

“Y fue entonces cuando la radio se creía dueña y señora de la casa, le nació una hermanita engreída y conocida por todos: la televisión”.³⁸

Después de la 2a. guerra mundial parecía que entre los muertos se encontraba la radio, ante la aparición de su principal competidor: el televisor.

“Sin embargo la radio tampoco murió, porque tuvo la sabiduría de renovarse y buscar sistemas diferentes.”³⁹

Es así como la radio hasta nuestros días ha sobrevivido.

³⁷ LÓPEZ, Ignacio. op. cit., p. 9.

³⁸ Ibidem, p.10

³⁹ MEJÍA, Jorge. Historia de la radio y la televisión en México. Ed. Colmenares, Col. México vivo. México, 1972. p. 9

Bertolt Brecht escribió estas líneas a propósito del manejo que en aquel entonces comenzó a hacerse del nascente medio de comunicación.

“El hombre que tiene algo que decir se desesperaba de no encontrar auditores pero es aun más desolador para los auditores el no encontrar a nadie que tenga algo que decirles”.⁴⁰

Estas líneas nos permiten partir hacia los antecedentes de la radio en México.

1.5 ANTECEDENTES DE LA RADIO EN MÉXICO.

“La paternidad de la radio en México se encuentra dividida entre el joven regiomontano Constantino de Tárnava y los hermanos médicos, Pedro y Adolfo Enrique Gómez Fernández, avecindados en la ciudad de México, la industria se inclinó por de Tárnava, cuando en 1971 lo homenajeó como el fundador de la radio, un año después, Mejía Prieto, en su libro lo volvía a nombrar. Indagaciones posteriores llevaron a la conclusión de que los hermanos Gómez Fernández se habían adelantado 13 días al regiomontano, al comenzar a emitir desde el teatro Ideal de la capital mexicana un programa musical el 27 de septiembre de 1921”.⁴¹

Para 1922 la posibilidad de captar mensajes a través del aire pone en actividad a los mexicanos con posibilidades de fabricar, ellos mismos, sus receptores.

A su vez el gobierno de Álvaro Obregón recibe numerosas solicitudes para instalar estaciones radiofónicas. Y es así como se crea la Liga Nacional de Radio en la ciudad de México que agrupaba a los radioaficionados y radioexpectadores y que en años consecutivos pasaría a ser la Liga Central Mexicana de Radio.

⁴⁰ALVA, Alma Rosa. Radio e ideología. Ed. El caballito 3ª.ed. México, 1982. p.9

⁴¹ROMO, Cristina. Ondas, Canales y Mensajes. “Un perfil de la Radio” en México. Ed. Diana, México, 1987. p.15

“Para el 8 de mayo el director de Telégrafos Nacionales, al inaugurar la emisora CYL declarada por El Universal Ilustrado y La Casa del Radio, propiedad de Raúl Azcárraga Vidaurreta, como la primera estación transmisora de radiotelefonía de la República Mexicana”⁴²

Dada la efervescencia de la radio, la Liga Central Mexicana de la Radio presenta al presidente de la república un proyecto para reglamentar la radio. La compañía cigarrera El Buen Tono, organiza una feria para anunciar su emisora CYB, que sería inaugurada el 15 de septiembre de 1923.

Al finalizar la década, se había pasado de la imitación de otras formas de expresión a una utilización más planeada de los recursos auditivos como voces, música y efectos sonoros, a una codificación propia y a elaborar formas expresivas radiofónicas.

Se había descubierto la fuerza y la importancia de la música y se le había escogido como materia prima. La XEB era la estación líder; su alta potencia y el todavía poco congestionado éter permitía que, mucho más allá del valle de México, se escucharan los programas musicales y radioteatros que ahí iniciaron.

Comienza la década de los años treinta con el surgimiento de la estación más influyente que ha surcado el espacio mexicano: la XEW, que sale al aire el 18 de septiembre de 1930, con lo que se inicia la etapa de la radio espectáculo. Su propietario Emilio Azcárraga Vidaurreta, hermano de aquel que instaló la CYL sería, como su emisora, el personaje más activo y emprendedor de la historia de la radio en México.

El 14 de junio de 1937 se inicia la radiodifusión universitaria con el nacimiento de Radio UNAM, que era seguramente la única estación no comercial en el

⁴² Ibidem, p.17

país, ya que la emisora de la Secretaría de Educación Pública había salido del aire, para volver alrededor de 30 años después. En los próximos años nacería La Cámara Nacional de la Industria de Radio y Televisión, fundada en 1941, la CIRT es el organismo que agrupa a los radiodifusores mexicanos, como un órgano de consulta del Estado para la satisfacción de las necesidades de la actividad industrial. Entre sus funciones se encuentra el representar los intereses generales de la industria y de las empresas que la constituyen, así como estudiar todas las cuestiones que afecten a las actividades industriales y proveer las medidas que tiendan a su desarrollo.

Para 1973 se reglamenta la ley, durante los 10 años que siguen entre esa fecha y las acciones definitivas para desarrollar la radiodifusión estatal que ocurrió a partir de 1983.

729 radiodifusoras operaban para 1977; de las cuales 333 eran culturales y las restantes 396, comerciales; de estas 574 correspondían a la banda de AM.

El gobierno del presidente Miguel de la Madrid dio un impulso inusitado a la radio estatal. El 23 de marzo de 1983 creó por decreto, el Instituto Mexicano de la Radio (IMER), organismo descentralizado encargado de llevar a cabo las actividades radiofónicas del estado.

Para entonces surgen sistemas estatales de Radio y Tv. y se establecen en el 80% de las emisoras no comerciales que operan en el país; tales como Radio y Televisión Mexiquense que nacen el 18 de mayo de 1983.

Actualmente existen en el Estado de México: 24 radiodifusoras (16 de amplitud modulada y 8 de frecuencia modulada) y 11 canales de televisión.⁴³

⁴³ www.inegi.gob.mx. INEGI. Anuario Estadístico, Estado de México. INEGI. 2004.

Infraestructura de Estaciones de Radio AM

Ubicación	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento

México

ATLACOMULCO DE FABELA		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XEATL-AM	1620	1.000	0.250	2-Jul-99	R
ATLACOMULCO DE FABELA	**	MILED LIBIEN KAHUE	XERLK-AM	1170	1.000	0.250	30-Jul-93	R
CACALOMACAN	**	RADIO XECH-AM, S.A. DE C.V.	XECH-AM	1040	5.000	0.750	18-Sep-03	15-Sep-15
CACALOMACAN	**	RADIO TOLUCA, S.A. DE C.V.	XEQY-AM	1200	2.500	2.500	04-Jul-04	03-Jul-16
CHAPINGO		UNIVERSIDAD AUTONOMA DE CHAPINGO	XEUACH-AM	1610	0.250	0.250	25-Abr-2002	24-Abr-2009
IXTAPAN DE LA SAL	**	GRACIELA BARRERA Y DE LA GARZA	XEXH-AM	1400	1.000	1.000	17-Jul-02	18-Jul-14
IXTLAHUACA	**	OPERADORA DEL VALLE ALTO, S.A. DE C.V.	XETOL-AM	1130	10.000	5.000	03-Jul-04	02-Jul-16
METEPEC		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XEGEM-AM	1800	2.500	0.250	2-Jul-99	R
SAN ANDRES DE LA CAÑADA	**	RADIO 8.20, S.A.	XENK-AM	820	10.000	5.000	21-Feb-00	20-Feb-10
SAN SEBASTIAN CHIMALPA	**	MEXICO RADIO, S.A. DE C.V.	XEABC-AM	760	70.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TEJUPILCO DE HIDALGO		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XETEJ-AM	1250	0.500	0.250	2-Jul-99	R

28-Feb-2006.

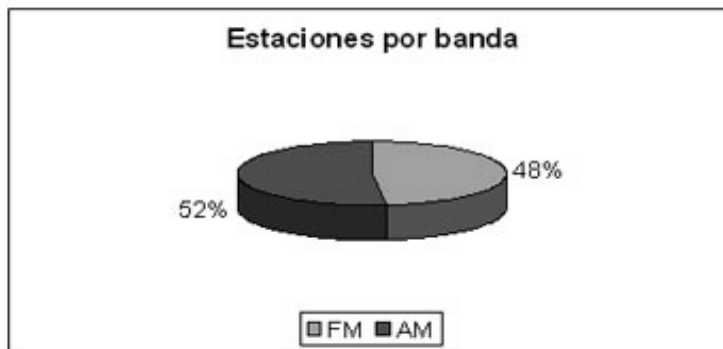
Ubicación	Notas	Concesionario/Permisionario	Distintivo	Frecuencia kHz	Potencia kW		Vigencia	
					Diurna	Noct.	Inicio	Vencimiento

TLALNEPANTLA	**	XEFAJ, S.A. DE C.V.	XEINFO-AM	1560	50.000	10.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TLALNEPANTLA	**	RADIO RED, S.A. DE C.V.	XEPED-AM	1110	100.000	50.000	04-Jul-04	03-Jul-16
TULTITLAN		GOBIERNO DEL ESTADO DE MEXICO	XETUL-AM	1080	5.000	0.250	2-Jul-99	R
VALLE DE BRAVO	**	GUILLEMO ARTEMIO PADILLA CRUZ.	XEVAB-AM	1580	0.250	N.A.	24-Sep-01	23-Sep-13

1. 5.1 Panorama General de la Radio Actual

Amplitud y Frecuencia Modulada

En el área metropolitana la radio está constituida por 58 estaciones distribuidas en dos bandas, Amplitud Modulada (AM), que consta de 30 estaciones, y Frecuencia Modulada (FM), que cuenta con 28.

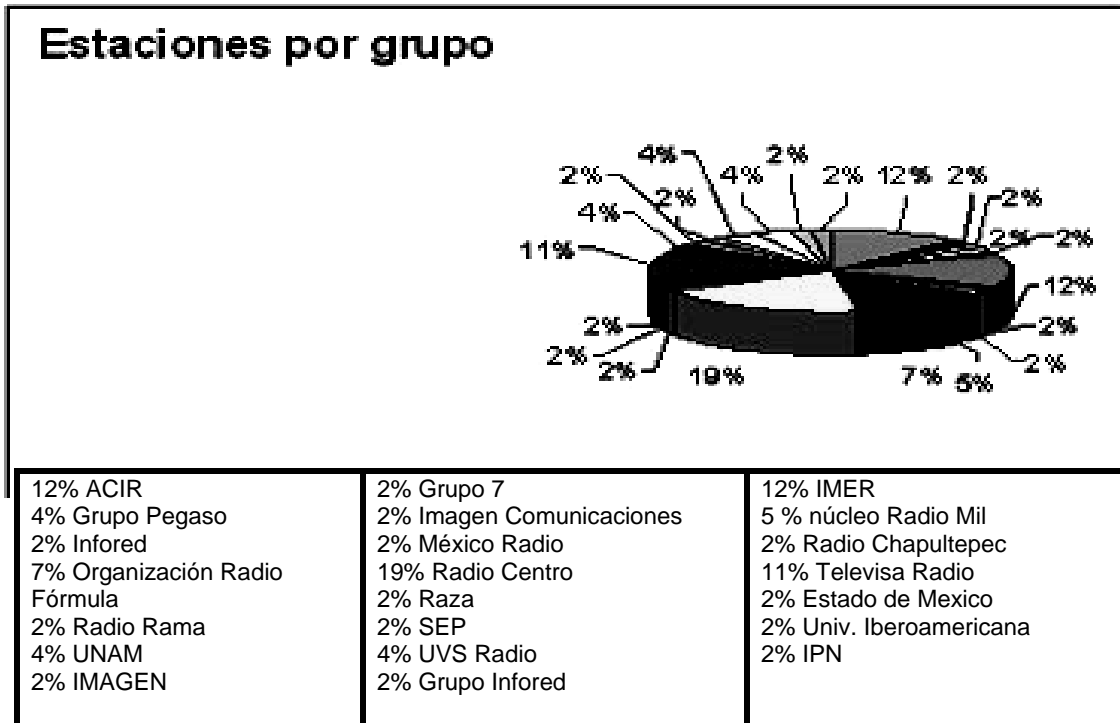


Las estaciones radiofónicas se dividen en dos modalidades: las concesionadas que son aquellas estaciones otorgadas a particulares y que se benefician de los anuncios publicitarios que transmiten a lo largo de su programación. La otra modalidad es la permitida.

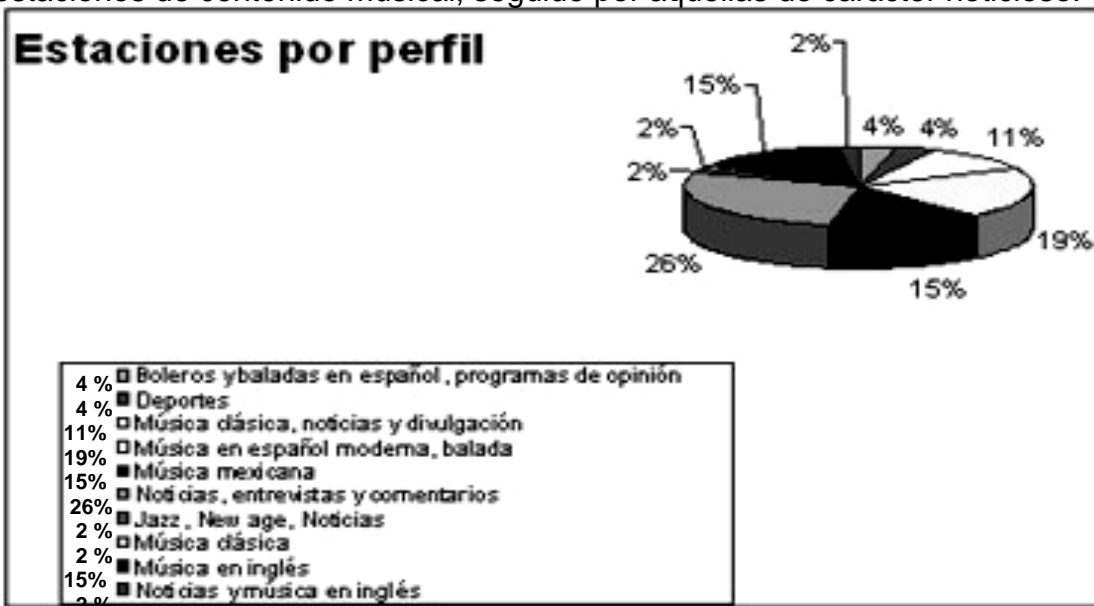
Las Concesiones se otorgan a aquellas estaciones que son comerciales, mientras que los Permisos son para aquellas estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos para el cumplimiento de sus fines y servicios; es por eso que las estaciones permitidas no pueden comercializar.



Las estaciones del área metropolitana se concentran en diferentes grupos o cadenas radiofónicas que cuentan con una o más estaciones, tanto en AM como en FM. En total son 22 grupos en ambas modalidades, pero tan sólo cuatro de éstos cuentan con más de la mitad de las estaciones del cuadrante.



En general, el cuadrante radiofónico es variado en cuanto al perfil de contenidos y programación, pero es evidente con un predominio de las estaciones de contenido musical, seguido por aquellas de carácter noticioso.

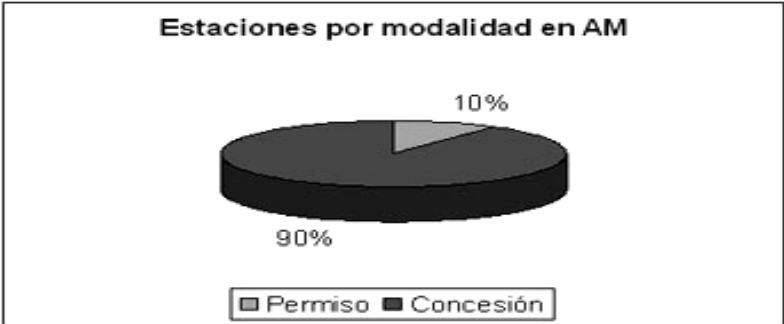


En nuestro país predominan las estaciones comerciales sobre las culturales. Las primeras no tienen intención de enseñar o instruir, simplemente buscan entretener al radioescucha y su finalidad es la ganancia monetaria.

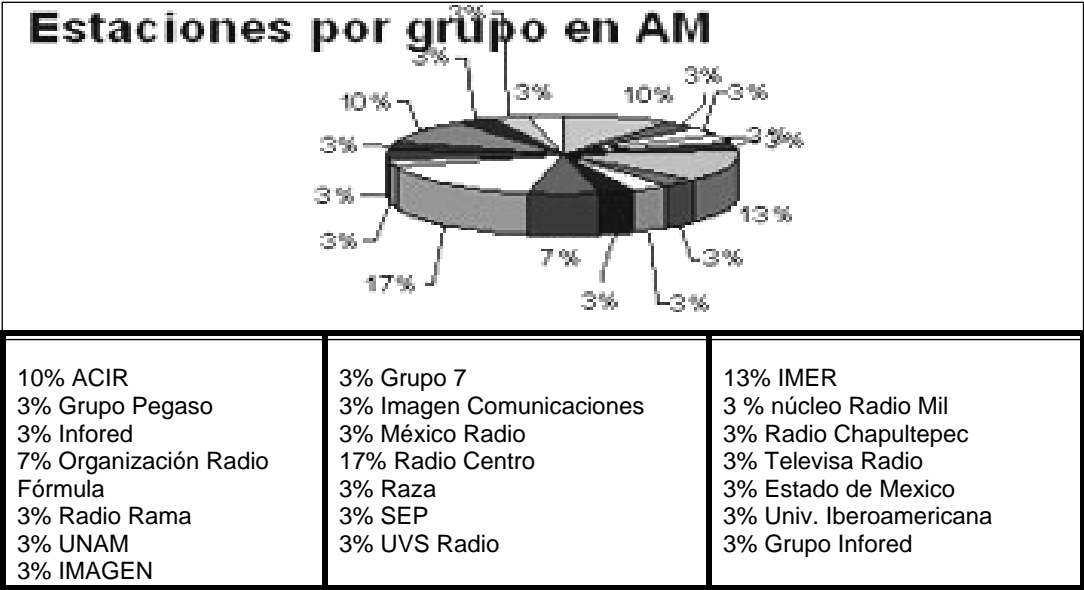


Las estaciones de tipo cultural tienen por objeto instruir a la audiencia, sin que el fin lucrativo aparezca. Sin embargo, cabe aclarar que no alcanzan el estatus de radio educativa, puesto que sus programas no están producidos a partir de un plan de estudios oficial, validado previamente por la Secretaría de Educación Pública.

La modalidad de las estaciones de Amplitud Modulada corresponde en su mayoría a estaciones concesionadas. Las estaciones de modalidad permisionada son apenas tres: Radio UNAM, Radio Mexiquense y Radio Educación.



En la Amplitud Modulada, la cadena radiofónica que cuenta con más estaciones es el Grupo Radio Centro con 5 de las 30 totales, seguido por grupo IMER con 4, (cabe recordar que sólo se están tomando en cuenta las emisoras de la Zona Metropolitana y la Ciudad de México, ya que algunos grupos tienen bajo su responsabilidad otras estaciones en el resto del país) tan sólo esas dos cadenas representan más de una cuarta parte de las estaciones.



La mayoría de las estaciones de la banda AM son transmisiones de contenido noticioso, lo que le otorga un perfil a la Amplitud Modulada del cual a Radio Mexiquense le corresponde un 3%.



En la Frecuencia Modulada, una cuarta parte del total de estaciones son de modalidad permitida, estas estaciones son: Radio UIA, OPUS 94, Frecuencia CEM, El Politécnico en radio, Radio Universidad, Órbita 105.7, y Horizonte 108.



Dentro de este nuevo orden social, han surgido proyectos que van desde los programas musicales, periodísticos a radionovelas, a pesar de la escasa oferta de programas infantiles que encontramos en el cuadrante radiofónico, cabe señalar que existen intentos bien logrados de estimular la creación y la imaginación de los niños, generando así pequeños espacios para la radio infantil.

1.6 LA RADIO INFANTIL

“Este medio puede darles voz,
apoyarlos, orientarlos, acompañar,
alegrar, educar y muchas cosas mas”

Martha Romo

La radio infantil está entendida como el espacio radiofónico dedicado a los niños, caracterizada en el pasado por un solo tipo de música y contenidos simples encaminados a la culturalización.

Hoy en día, se concibe a la radio infantil tal como lo expresa Luis Pescetti:

“Enfrenta dos situaciones distintas, una es la propia del destinatario; es decir, todo lo que tenemos que reflexionar cada vez que hacemos cosas dirigidas a los niños... El segundo es obviamente el medio ¿a quién convencemos de hacer un programa de radio para niños?”⁴⁴

Para darnos cuenta de esto recurriremos a cifras:

“Las cifras dicen mucho más de lo que algún otro programa de opinión podría decir, simplemente la radio por su parte ofrece sólo 14 horas por semana, .15% de su tiempo, aun cuando el público infantil -considerando un estándar de 7 a 14 años-, representa en la zona metropolitana de la Ciudad de México más del 16%, además de 58 emisoras del cuadrante metropolitano únicamente 14 son dedicadas a la población infantil, si a esto le sumamos que la calidad de la programación varía, nos encontramos ante una realidad sobre la radio infantil.”⁴⁵

“Aunque existen algunos intentos, como los mencionados anteriormente el .15% de la programación es absolutamente insuficiente”⁴⁶

“Este medio propicia la creación, es decir, la invención de algo no existente, ya sean fantasías, amores, misterios o porvenires. Nos induce a explotar en mundos personales y utópicos. Logra reinventarnos; nos ofrece viajes, escondites y descubrimientos a través del tiempo y del espacio; en otras galaxias, corazones, mentes y cuerpos, nos hace valiosos y duraderos nuestros propios conceptos de belleza.”⁴⁷

⁴⁴ PES CETTI. Luis. Ponencia leída en la 5ª. Bienal Internacional de la radio. Universidad del Claustro de Sor Juana. México DF, 2004.

⁴⁵ QUIJANO, Alonso. en www.alonsoquijano.org/cursos2004.

⁴⁶ Idem.

⁴⁷ ROMO, Martha. “¿Cómo hacemos la radio?”, en “El acordeón”. Num. 2. UPN. México. Otoño de 1990. p. 64

1.7 ANTECEDENTES DE LA RADIO INFANTIL EN MÉXICO

La historia de la radio infantil se remonta a los años 30s, cuando la XEW, inicia como una estación comercial, dentro de su barra ofrecía, “los cuentos del Tío Polito” que eran narrados por Manuel Bernal, espacio dedicado a los niños y considerado como la primera emisión de radio infantil.

Es hasta 1933, cuando Francisco Gabilondo Soler, mejor conocido como Cri-Crí, crearía el personaje del “grillito cantor”, como parte de un programa que seguiría la línea de los cuentos del Tío Polito, pero que incluiría la recreación musical, estableciendo así a Cri-Crí como el primer programa dirigido a niños dentro de un proyecto radiofónico.

En 1972 inicia la transmisión del programa El rincón de los niños, producido por Rocío Sanz en Radio Universidad. El contenido del programa variaba entre cuentos, fábulas, leyendas, canciones, relatos, música y un sin número de temas, que eran tratados adecuadamente para entablar una comunicación efectiva con los niños y tratándolos como seres inteligentes

Este rincón duro 12 años, con una programación de 30 minutos por capítulo. Se transmitió semanalmente, en forma ininterrumpida a lo largo de doce años, primero por Radio UNAM y luego a través Radio Educación y terminó su producción en Radio UNAM. En **1976** surge “Balam”, proyecto a cargo de Martha Romo, dentro de radio educación, mismo que abordaba la historia a través de narraciones contadas por este personaje, “Balam”. Con el objeto de despertar el interés de los niños por la historia a través de narraciones contadas por el personaje de la serie.

La característica principal de *Balam* era que presentaba un panorama de la vida y las costumbres dentro de las culturas prehispánicas dentro de un marco imaginativo y fantástico, de aquí partiría para la realización de programas como *El Circo*, el cual contó con la participación de Elia Puente, programa encaminado a mostrar la geografía de distintos lugares partiendo de una familia de cirqueros que contaban sus experiencias a lo largo de sus viajes.

“Sus personajes principales eran dos niños llamados Erandi y Francisco, ella era hija de un trapeceista y él llega al circo escondido en un baúl. En comparación con Balam, en esta serie las situaciones siempre fueron creíbles, por lo que dejaron a un lado la fantasía, lo que produjo finalmente, un empobrecimiento en el manejo dramático”.⁴⁸

Para 1978, la SEP había realizado la reedición de obras clásicas para niños, lo que dio pie a “*Cuentos Viejisísimos*”, el proyecto se realizó con el objetivo de que los niños conocieran la literatura antigua.

“De entre las obras radiofónicas editadas se presentaron obras de Mesopotamia, India, China, Egipto y Palestina.”⁴⁹

“Pipis y gañas”, se sumaría a la lista de programas infantiles que incluirían la participación del niño dentro de la producción, con el objeto de tratar la lírica tradicional jugada por los niños.

Un programa más fue “El taller de las sorpresas”, donde cuatro niños de diferentes estratos sociales daban su opinión al finalizar el programa, de manera que día a día trataban de adecuarse más a las preferencias y gustos de los niños.

Finalmente nace “De puntitas”, un programa que tenía como objeto comunicarse con los niños sin infantilizar, sus temas versaban en cosas tranquilas, optimistas y nuevas, cuentos, música de todos los géneros y un calor humano a través de la radio, con esa *mirada amorosa* como Martha Romo expresara.

“De puntitas” se presentaba en cápsulas a partir de las 6:30 de la mañana, haciendo especial énfasis en tocar todo aquello que rodea el mundo de los niños. Pero el mayor logro dentro de la radio infantil en México se vio realizada

⁴⁸ ACEVEDO, Martha. La producción social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños, Tesis de licenciatura, FCPyS, UNAM. Méxic, 1983. p.15

⁴⁹ Ibidem, p.15

en 1983 con el nacimiento de XERIN, Radio Infantil con el programa *Cuento y Canto* a cargo de los Hermanos Rincón. La mecánica del programa, se basaba en presentar narraciones cantadas y actuadas, que pudieran atrapar la atención de los niños en el contenido.

“XERIN, Radio infantil IMER, “La estación de los niños”, también conocida como Radio Rin se ubicaba en la frecuencia 660 Khz. De AM. Para **1984**, se convierte en la primera estación radiofónica dedicada exclusivamente a los niños y tiene como propósito generar el brindar a la niñez mexicana una emisora que los informe culturalice, eduque y entretenga de una forma divertida, para la emisora era más importante difundir cultura que provocar la explotación comercial. Esta era la única radio en el mundo para niños en la que se les daba un espacio propio dentro de la sociedad.”⁵⁰

“Algunos programas: “préstame tu micrófono”, “ricitos de petróleo”. Las campañas radiofónicas en XERIN tienen un toque especial, fomentan la autoestima, la ecología y el no maltrato a los niños.”⁵¹

Estacionados en 1985 nace la barra musical de Radio Infantil, así como un programa de lírica infantil producido por Lupita Ruiz, lamentablemente el sueño de Radio Rin deja de existir en 1992.

Muy a pesar de las protestas de miles de niños y padres de familia, maestros y productores que no recibieron una justificación suficiente para el cierre de la estación, aunque la mas fuerte fue las políticas administrativas. Posteriormente la radio infantil encontró pequeños espacios con programas como: la familia ratón ton, Cuenta conmigo, Sabadando y Pata larga en el IMER. Estuvo además Carambolas en Radio Red. Pero la oferta comenzó luego a escasear. Actualmente son pocas las radiodifusoras que cuentan con

⁵⁰ HERNÁNDEZ, Thelma. Radio Rin IMER. “La estación de los niños”. Tesis de licenciatura, UIA. México. 1998. p. 29.

⁵¹ REYNA, Genoveva, “El cuadrante de la soledad” en “El acordeón” No. 2 México, 1990. p. 68

emisiones infantiles: Radio Universidad, Radio Educación, el IMER a través de Radio 710, la XEW y Radio 13.

❖ **IMER**

- ❖ **Circo, maroma y libros** ••• Producción: Marcela Sánchez •••
Coproducción DGP
- ❖ **Alas y raíces, la voz de los niños de México** ••• Producción: Sonia Riquer ••• Coproducción DGP
- ❖ **Leo, leo... ¿Qué leo?** ••• Producción: Margarita González •••
Coproducción DGVC
- ❖ **Aventuras al vuelo** ••• Producción: Olga Durón ••• Coproducción Programa de Conservación de Murciélagos Migratorios (EUA)
- ❖ **Tones para los preguntones** ••• Producción: Olga Durón
- ❖ **Conozcamos nuestro cuerpo** ••• Producción: Anabella Solano
- ❖ **Sucede en las mejores familias** ••• Radionovela ••• Producción: Marta Romo
- ❖ **De puntitas** • Producción: Marta Romo
- ❖ **Público joven:**
- ❖ **Redes, Tierra Adentro** ••• Producción: Lourdes Müggenburg •••
Coproducción DGP/Programa Cultural Tierra Adentro
- ❖ **Cápsulas del Fondo** ••• Producción: FONCA
- ❖ **La Celestina** ••• Radionovela ••• Producción: Enrique Atonal •••
Coproducción INBA
- ❖ **T iritas de poesía** ••• Producción: Guadalupe Cortés ••• Coproducción SEP
- ❖ **La hora del conecte** ••• Producción: Sonia Riquer
- ❖ **Los cuentos de Endorfina** ••• Producción: Olga Durón
- ❖ **Al rescate de Eurídice** ••• Producción: Lourdes Müggenburg
- ❖ **Cápsulas sobre el libro** ••• Producción: Departamento de Información Cultural de Radio Educación.⁵²

⁵² <http://www.conaculta.gob.mx/dgp/monterrey/audio.html>

Dentro del Estado de México, a los pocos años del nacimiento de Radio y Televisión Mexiquense surge un proyecto importante dentro del rubro infantil, *Grillitos madrugadores*, programa básicamente musical y de opinión, que encontraría su máxima expresión el 13 de agosto de 1985, con “*Bola de Niños*” –proyecto analizado en este trabajo-, en el cual el ingrediente principal es la participación directa de los niños.

Es así como se ha ido desarrollando la programación infantil en México, sin embargo lamentablemente como lo expresa Luis Pescetti la radio infantil se ha concebido como:

“El arte para niños, para decirlo claramente, una extensión de la pedagogía, una obra de arte para niños que corre siempre dos riesgos: uno, el de ser una obra pedagógica con adorno estético. El otro, la de no acceder a la difusión.”⁵³

El análisis alrededor de la radio, su historia, características, problemáticas y peculiaridades nos llevan a rescatar la virtud pedagógica de la radio como parte de la enseñanza de los medios ya que se encuentra entre la pedagogía y la ciencia de la comunicación. El empleo pedagógico de los medios es bastante viejo. Lo nuevo es el estudio de estos fenómenos. Los esfuerzos por incluir la radio en la enseñanza han sido pocos pero significativos. Sin embargo, no pasaron de ser algunos ensayos eventuales. Esta alusión en el empleo de los medios tal vez se debiera al temor frente a los efectos de los denominados "medios de masas". Lo anterior nos lleva a analizar a la radio como un medio de comunicación con un potencial pedagógico dentro de la educación en sus diferentes modalidades, deteniéndonos a estudiar la radio en la educación informal, y la producción de programas radiofónicos de acuerdo a sus virtudes.

Con lo que damos pie al siguiente capítulo que se enfocara a lo que determinamos como: ***Pedagogía De La Radio.***

⁵³ PES CETTI, Luis. op .cit.

CAPÍTULO 2

Pedagogía de la Radio

*“En saber sugerir,
consiste la gran
fineza pedagógica”*

Amiel

CAPÍTULO 2. PEDAGOGÍA DE LA RADIO

La radio infantil ha sido producto de las experiencias y necesidades surgidas en la Radio, se enfrenta al desafío que tiene que ver con el financiamiento, la calidad técnica, las posibilidades de transmisión y de programación; sin embargo, muy a pesar de sus condiciones adversas que ha debido remontar sigue presente en el cuadrante.

La industria radiofónica en México ha diversificado sus fines y tendencias, inicialmente su labor respondía a las necesidades comerciales y lucrativas del país, sin considerar la función educativa del medio, dejando al Estado la tarea de crear un rubro considerado “educativo”, aunque hay que reconocer que la radio educativa no esta determinada por su perfil, sino, por sus propósitos y usos.

2.1 DE LA RADIO EDUCATIVA.

La educación es un proceso de socialización y aprendizaje encaminado al desarrollo intelectual y ético de una persona, no podemos afirmar que la radio con fines educativos va a resolver todos los problemas pedagógicos y formativos, sin embargo podemos decir que es capaz de incentivar la formación de los individuos ofreciéndoles la oportunidad de desarrollar su creatividad, abriéndoles una puerta alternativa al conocimiento.

Por un lado, tenemos la identificación de la educación y el papel que asume la escuela al respecto, una vez instalado en la sociedad un medio de comunicación como la radio, para poder diferenciar el tipo de educación que se practica, existen los siguientes puntos:

1. El tipo de educación que se practica por fuera de la escuela, a diferencia de la que sigue siendo propiamente escolar.
2. Otro punto es la introducción del medio en la escuela, con el fin de hacer uso didáctico de ella.

3. Y finalmente reconocer que existe un intento por escolarizar la radio, utilizándola como medio para reproducir lo que se ha hecho en la escuela, como la alfabetización por radio, los programas de concurso, entre otros.

Según **Roger Clause**, para que una emisión radial sea realmente educativa:

“Debe ser parte de una estrategia coherente y sostenida en el tiempo en la que se explicita sus fines didácticos. En ese sentido se debe diferenciar de cualquier programa que en sí mismo pudiera dejar una enseñanza: lo que realmente lo haría educativo es la emisión de una secuencia intencionada de mensajes con unos propósitos pedagógicos concretos, que deban continuarse a través de una serie ininterrumpida hasta lograr sus objetivos.”⁵⁴

Cosa distinta los programas culturales. Estos podrían liberarse de tales ataduras metodológicas y ocuparse de temas relacionados como el patrimonio intelectual y artístico.

Roger Clause hace una distinción interesante entre una emisión educativa (como los programas con objetivos especificados de dejar un aprendizaje específico medible) y una emisión cultural (aquellos que se emiten con el objeto de informar de algún tema de carácter cultural). Lo que el autor concluye es que la radio siempre educa, querámoslo o no, y esta tesis es la que nos interesa resaltar, para llamar la atención sobre la conciencia que existe de lo que estaba aconteciendo y que cambiaría para siempre las prácticas educativas tradicionales centradas en la escuela.

Ahora bien, dentro de la radio educativa se manejan dos modalidades según sus destinatarios. Si se trata de un auditorio ajeno a la escuela estamos hablando de educación no formal, aquella que se ocupa por lo general de

⁵⁴ CLAUSE, Roger en ÁLVAREZ, Alejandro, Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿ya no es necesaria la escuela?.Ed. Magisterio, Bogotá, 2003. p. 73.

adultos que reciben conocimientos generales en su casa, mismos que no se adquirieron en la escuela.

Pero si se trata de los estudiantes presentes en una clase hablaríamos de radio escolar, que está dirigida a grupos homogéneos de alumnos orientados por un profesor.

En 1976 Juan Díaz Bordenave, con base en el desarrollo de la pedagogía liberadora planteaba en su ponencia “Las nuevas pedagogías y tecnologías de la comunicación y sus implicaciones para la investigación”, explicaba la comunicación como una estrategia para ayudar a las personas a problematizar su realidad, con ello buscaba:

“Este enfoque hizo parte de una época de optimismo en el que se creyó en el poder que tendría la educación y los medios de comunicación para superar la pobreza y generar un modelo de desarrollo humano y justo.”⁵⁵

“La radio educativa conocida hasta los 70’s se juzgaba como aburrida y monótona, pues estaba reproduciendo los esquemas clásicos de la escuela con un profesor hablando eternamente mientras los alumnos permanecían pasivos, pero el concepto de educación permanente sirvió para entender que las personas se estarían educando toda la vida, en medio de cualquier situación, en la calle, en el juego, en el trabajo, y por supuesto, con la radio; en un marco de Educación Informal, y en el uso de la didáctica de la radio”.⁵⁶

Las experiencias partieron con las escuelas radiofónicas, con el objeto de aplicar un modelo formal, hasta incursionar en la educación informal, a través de mensajes de carácter cultural y temas de interés para el auditorio.

La radio y su intento por posibilitar el aprendizaje se ha enfrentado a dificultades que tienen que ver con el ámbito educativo, ya sea en el campo de

⁵⁵ Álvarez, Alejandro op. cit., p. 81

⁵⁶ Ibidem, p. 80.

lo formal o lo informal, al igual que la concepción de aprendizaje, misma que ha determinado el uso del medio radiofónico.

2.1.2 EDUCACIÓN INFORMAL

El uso de la radio educativa ha navegado entre la educación formal y la educación informal, entendiendo ésta última como un proceso de aprendizaje que es relativo, desorganizado y asistemático, pero que sin embargo, posee un gran acervo de aprendizaje práctico, en las palabras de [Coombs & Ahmed](#) se define como:

“Un proceso que dura toda la vida y en el que las personas adquieren y acumulan conocimientos, habilidades, actitudes en su relación con el medio ambiente; esto es, en la casa, en el trabajo, divirtiéndose; con el ejemplo y las actitudes de sus familias y amigos; mediante los viajes, la lectura de periódicos y libros, o bien escuchando la radio o viendo la televisión y el cine. En general, la educación informal carece de organización y frecuentemente de sistema”⁵⁷

Este espacio amplio y activo de educación informal no está considerado como parte del sistema educativo a pesar de su influencia efectiva en los conocimientos, actitudes, comportamientos y valores de la gente. Sin embargo, su valor es tal que nos ha llevado a analizar estas fuentes de conocimiento, en este caso la radio funge como educadora informal. Hay que reconocer que en ningún momento la radio va a poder suplir a la escuela sin embargo, puede ser un elemento que de manera conjunta con el ambiente; sea complementario para el radioescucha afirma R. Riedler que:

“La señal auditiva (sonido) se convierte [...] en imagen con la cual el radioescucha participa activamente en este proceso, y la ciencia afirma que el mensaje adquiere así mayor potencia

⁵⁷ [Coombs & Ahmed](#) en: 'http://www.jpuelleslopez.com/Medios2.htm%2310%2310'.

emocional, es más insistente, más persistente y por tanto de mayor eficacia pedagógica”.⁵⁸

Aunque la eficacia pedagógica no depende en su totalidad de que el radioescucha se involucre emocionalmente, si dependerá en gran medida del especial tratamiento pedagógico que se le dé a la emisión radiofónica, si éste es el correcto le será significativo, ejemplo de ello los radioteatros, de los cuales logra ser partícipe a partir de las imágenes auditivas que recrea, es así como consigue establecer un vínculo con el medio.

Un ejemplo claro son los radioteatros del programa "Bola de niños" en los cuales los pequeños participan y dan vida a los personajes desde la intimidad de la cabina.

Sin embargo, para que una emisión radiofónica cumpla con sus objetivos planteados es necesario contemplar la naturaleza de su pedagogía, respecto a esto, Mario Kaplún menciona:

“No es posible abordar una tarea de educación, por el medio que sea, sin tener claro previamente el tipo de pedagogía que hemos de adoptar y qué función asignamos a nuestra acción educativa”.⁵⁹

empezaremos por enunciar: que la Educación radiofónica se debe concebir en un sentido más amplio dentro del que se integren emisiones encaminadas al desarrollo integral del hombre a partir de una reflexión que los oriente como agentes activos en la transformación de su medio.

Un modelo que sugerimos para el cambio de mentalidad en los procesos educativos es el que pone “énfasis en el proceso”.

⁵⁸ RIEDLER, R. en JAUME, Trilla. La educación fuera de la escuela. Ed. Ariel, Barcelona 1993. p. 146.

⁵⁹ KAPLÚN, Mario. op. cit., p.26

2.1.3 ÉNFASIS EN EL PROCESO

Este modelo educativo desarrollado por Freire va encaminado a un cambio de actitudes, partiendo de entender la realidad en la que se vive como parte de una actividad de aprendizaje.

Si aunamos esto a la práctica radiofónica la propuesta sugiere el hecho de que el sujeto participe activamente con y dentro del medio, tal como sucede en el programa “Bola de niños” en el cual los pequeños son gestores de sus propios mensajes.

“Evidentemente este tipo de educación involucra la participación y prepara para la misma [...] crea las condiciones pedagógicas para una práctica de participación”⁶⁰.

Al poner énfasis en el proceso de producción radiofónica implica un trabajo de realización mucho más elaborado, en el que los participantes (productores y realizadores) encuentren en el medio una forma de estimular la inteligencia del hombre a través de mensajes que les permitan más que aprender cosas, **aprendan a aprender**.

Esto involucra a los realizadores y la eficacia pedagógica de sus emisiones e implica un aprendizaje de escucha y participación del público, a través del “zapeo” de una estación a otra, donde el radioescucha aprenda a seleccionar lo que escucha, de acuerdo a sus intereses.

Es aquí donde la educación radiofónica cobra importancia, ya que es entendida no sólo como parte de una emisión, sino como una práctica de reflexión encaminada a hacer al hombre partícipe de su transformación social. Es muy cierto que aprende de cualquier medio que le ofrezca la información necesaria, más aún si éste está adaptado a sus necesidades más inmediatas.

Así como se reconoce que la radio tiene sus ventajas es pertinente reconocer sus limitantes y manejarlas adecuadamente para propiciar algún grado de aprendizaje.

⁶⁰ Ibidem, p. 34

Hay que ser muy claros en que los mensajes no caminan por sí solos, ya que dependen de la planeación del proyecto, más aún cuando se trata de involucrar a los escuchas, aquellos programas de radio en los que el pueblo se autoexpresa directamente “sin intermediarios” y donde deja de ser oyente para “hacer oír su propia voz”.

Claro ejemplo de ello se encuentra en la característica principal de “Bola de Niños”: hacer radio con los niños y para los niños.

Pero ¿cómo integrar el universo comunicacional y el pedagógico mas allá de hacer de la radio un medio de difusión?, para poder explicarlo es necesario reconocer la pedagogía propia del medio.

2.2 PEDAGOGÍA DE LA RADIO.

Es necesario considerar a la radio como un componente pedagógico, no como un mero instrumento mediático y tecnológico.

“Tanto los niños como los jóvenes actuales reciben diariamente un bombardeo constante de informaciones provenientes, por un lado de los medios de comunicación y, en especial de la televisión y la radio, y por otro, de los mensajes lanzados en escuelas e institutos en un mismo día en cuestión de horas, de forma casi inconsciente van entrando y saliendo de dos universos paralelos y aislados. Dos planetas que les nutren de los conocimientos necesarios para sobrevivir el día de mañana, pero, al fin y al cabo dos universos desintegrados”.⁶¹

Aunque a lo largo del tiempo hemos observado cómo es que esta desintegración conlleva a deficiencias, producto de los desacuerdos que surgen entre ambos. Una alternativa para sobrellevar dichos bombardeos sería la integración.

⁶¹ QUIROZ, M^a Teresa. “Educar en la comunicación, Comunicar en la educación”. en Diálogos de la comunicación. No.37, México, 1993. p.38.

La tecnología educativa buscó ser esa alternativa, dándole un carácter científico a la educación al sistematizar y especializar los procesos a través del uso de medios de comunicación en el aula. Una falsa creencia en la utilización de la tecnología aplicada a la educación, fue el considerar que el medio por sí mismo garantizaría el aprendizaje.

El aprendizaje es un proceso de cambios del individuo que tiene lugar precisamente dentro del que aprende, y por lo mismo nadie puede aprender por otro. En el caso del aprendizaje mediatizado implica una mediación entre el objeto de conocimiento y el sujeto cognoscente.

La pedagogía de la radio por lo tanto se entiende como el análisis de los procesos educativos que se desatan a partir de la práctica radiofónica y sus eminentes posibilidades como gestora de aprendizajes, esto nos transporta a un punto básico, aquel en el que reside la eficacia pedagógica, del medio: la didáctica.

2.3 DIDÁCTICA DE LA RADIO

Las posibilidades didácticas que los medios de comunicación ofrecen al ámbito educativo, para mejorar la competencia mediática, pueden clasificarse en tres niveles:

1. Los medios como auxiliares didácticos
2. Los medios como ámbitos de estudio
3. Los medios como técnicas de trabajo.

Dentro de este trabajo abordaremos el primer punto que se refiere a la didáctica de la radio.

“Aunque parezca que el uso de la radio ha perdido terreno ante el empuje de tecnologías más novedosas, aun puede sacarse mucho partido a este medio que didácticamente no se ha experimentado todavía en su totalidad. González I Monge, <<La

gente se enfrenta a la radio como si fuera una tecnología obsoleta o vieja>>. Sin embargo, ni la radio tiene tantos años de vida como para llamarla vieja, ni se han experimentado todas sus posibilidades”.⁶²

La didáctica se define como:

“La disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje”.⁶³

Si buscamos la definición de didáctica de la radio es casi imposible encontrarla textualmente, tal vez porque no se ha escrito sobre la misma, tal vez porque se encuentra tan inmersa en su naturaleza que no se ha subrayado. Sin embargo, una de las intenciones de esta investigación es contribuir a la definición de un concepto de la didáctica de la radio como un elemento del medio radiofónico y a la vez una posibilidad para a través de ella tener mejores elementos de iconicidad radial de nuestros mensajes, lo cual permitirá una mejor versatilidad del tipo de contenidos que manejamos.

En la didáctica de la radio, la práctica se realiza en el manejo del medio, dirigido de una forma específica, orientado a crear y recrear imágenes, sensaciones, momentos y lugares a partir del arte de hacer radio.

El crear un mensaje radiofónico requiere de un análisis que tenga como eje el preguntarse: ¿qué es el mensaje?, ¿qué intención tiene?, ¿qué se quiere comunicar? y ¿a través de qué?, es en la gesta del mensaje mismo en donde se manifiesta la didáctica de la radio.

Como Mario Kaplún lo menciona:

⁶² PÉREZ, Rodríguez. M^a Amor. Los nuevos lenguajes de la comunicación. Ed. Paidós. Barcelona, 2004. p.182

⁶³ MATTOS, Luiz, Compendio de didáctica general, Ed. Kapelusz. Buenos Aires, 1963. p.27.

“Ello supone, en efecto, un lector (o radialista) que no se propone hacer radio solo por hacerlo, como un fin en sí mismo, sino que se interesa por aprender a realizar programas de radio para algo; que procura el dominio de las técnicas radiofónicas en función del objetivo, de una inquietud educativa, en el más amplio sentido de la palabra”.⁶⁴

La didáctica de la radio radica en la personalidad de la misma, tiene que ver con su característica principal que es el sonido.

Hay una diferencia muy marcada entre la radio como instrumento didáctico y la didáctica de la radio: por esta última debemos entender la forma en que se estructura un mensaje, haciendo uso adecuado del lenguaje radiofónico así como de los elementos que forman parte de él: La palabra hablada, el silencio, la música y los efectos sonoros.

Es gracias a la conjugación de estos elementos y al poder de sugestión que posee la radio, como podemos imaginar y “ver” una invasión de marcianos, un circo de pulgas en acción, e incluso darles voz propia a personajes singulares que sólo existen en la mente del guionista o del radioescucha.

“El lector, la audiencia deben completar con su imaginación lo que la palabra hablada y leída sugiere... ”la radio es el medio de la imagen” y es que la televisión ofrece una imagen, una sola, no queda lugar para otra, y en la radio las imágenes se multiplican en cada oyente, y en cada uno difieren además... en la radio el pensamiento puede tener una extensión que no es posible en la Televisión, la radio es encantadora por sí misma no por oposición”⁶⁵

Mario vargas Llosa (1989), capta a plenitud esta didáctica de la radio. En su novela “La tía Julia y el escribidor” señala:

⁶⁴ KAPLUN, Mario. op. cit., p. 17.

⁶⁵ PES CETTI, Luis op. cit.

“Que decepción se hubieran llevado esas amas de casa que se enternecían con la voz de Luciano Pando si hubieran visto su cuerpo contrahecho y su mirada estrábica, y que decepción los jubilados a quienes el cadencioso rumor de Josefina Sánchez despertaba recuerdos, si hubieran conocido su papada, sus bigotes, sus orejas aleteantes, sus varices”.⁶⁶

El arte radiofónico, pone de manifiesto las posibilidades expresivas de la radio y a su vez expande el potencial de su lenguaje, aunque ha implicado algunas interferencias a la hora de transmitirse, el ejemplo más famoso sin duda es la emisión realizada en 1938 por la CBS lo que fuera una adaptación de Orson Wells de “La Guerra de los Mundos”:

“Millones de norteamericanos quedaron aterrorizados, por una emisión de radio que describía una invasión de marcianos que amenazaba nuestra civilización...”⁶⁷

Lo que sucedió aquí se debió a la misma naturaleza de la radio y su capacidad para suscitar entre las masas una sensación común de temor, y desatar en ellos reacciones similares, aunque estas fueran dirigidas a un solo objetivo.

Existen dos estrategias que le dieron verosimilitud a este trabajo radiofónico:

La primera está relacionada con el empleo de géneros informativos de corte radiofónico, algo distinto dentro del radioteatro, además de que se tomaron algunos formatos para crear escenarios de la obra, como la entrevista y el reportaje.

La segunda estrategia se perfiló con el desarrollo de lo anterior, a través de un minucioso realismo.

⁶⁶ VARGAS, Mario. La tía Julia y el escribidor. Ed. Seix Borral. Col. Biblioteca de bolsillo. México, 1989. p. 13.

⁶⁷ CANTRIL, Hadley. “La invasión desde Marte”, en Miguel de Moragas. Sociología de la comunicación de masas. Ed. Gustavo Gily. Barcelona, 1982, p. 225.

“La singularidad de la obra de Welles se apoyaba, resumiendo, en ese”Hacer radio dentro de la radio”... con lo que su radioteatro daba la impresión de no ser tal, sino un programa básicamente informativo”⁶⁸

La doble falsedad que se manejó en el programa fue lo que logró crear la atmósfera otorgando credibilidad al mensaje.

Aquí hay que reconocer que la excelencia dramática de la representación y el guión, encajó perfectamente con los patrones de juicio de los radioescuchas, además del carácter descriptivo que permitía recrear imágenes fácilmente.

Como vemos en la radio todo es posible, desde aquello que pareciera relativamente creíble hasta lo totalmente increíble.

“Las primeras noticias fueron mas o menos verosímiles aunque desde luego inusuales. La historia de la invasión marciana fue tan realista que se prestaba a crear el malentendido sin ninguna advertencia”⁶⁹

Sabemos que el oído no solo se limita a oír, va más allá; siente, imagina y recrea, seduce, todo está en el tratamiento que de los elementos radiofónicos se hagan, esto se traducirá en un mensaje, una línea efectiva entre el emisor y el receptor, tal como lo expresa Bertolt Brecht, en su “Teoría de la radio”;

“Un hombre que tiene algo que decir y no encuentra oyentes está en una mala situación. Pero todavía están peor los oyentes que no encuentran quién tenga algo que decirles”⁷⁰.

Para tener algo que decir es necesario tener una idea del mensaje a emitir, cabe mencionar que la falta de planeación, la improvisación y algunas veces la

⁶⁸ IGES José. “Arte radiofónico: Algunas líneas básicas de reflexión y de actuación” en: Telos: cuadernos de comunicación tecnología y sociedad. México, .2004. p. 3

⁶⁹ MORAGAS, Miquel. Sociología de la comunicación de masas. Ed. Gustavo Gily, Barcelona, 1994. p. 53

⁷⁰ BRECHT, Bertolt. op. cit., p. 75

escasez de recursos impiden que el proceso de comunicación se cumpla, para esto es necesario recurrir a la base del mensaje: su estructura.

El código radiofónico es la estructura del proceso de comunicación. Se entiende por código las reglas que servirán para generar el mensaje, estableciendo un vínculo entre los elementos expresivos de la radio y el contenido que pueden transmitir.

Debido a su naturaleza la radio solo puede utilizar su carácter auditivo, el código radiofónico establece de qué manera la voz, la música y los efectos sonoros pueden ser usados y articulados para la transmisión de significados.

Como se mencionó antes, todo tipo de programa requiere un guión, la planeación y estudio del mismo prácticamente hacen posible la emisión radial.

Cuando se intenta hacer un programa radial hay que partir: del tipo de público, los recursos de los que se dispone y por supuesto las posibilidades de realización a las que se enfrenta.

La radio tiene como objeto simplificado transmitir un mensaje, sin embargo este puede tener diversas intenciones como: Informar, educar, entretener, vender productos, servir de ambiente o fondo musical, etc. Por lo tanto el estudio y tratamiento que se hagan de los contenidos se deben definir a través de casos concretos.

Para poder realizar una transmisión radiofónica es necesario reconocer a la radiodifusión como un sistema bilateral, es decir es un sistema de transmisión de señales y a su vez un sistema de comunicación de significados.

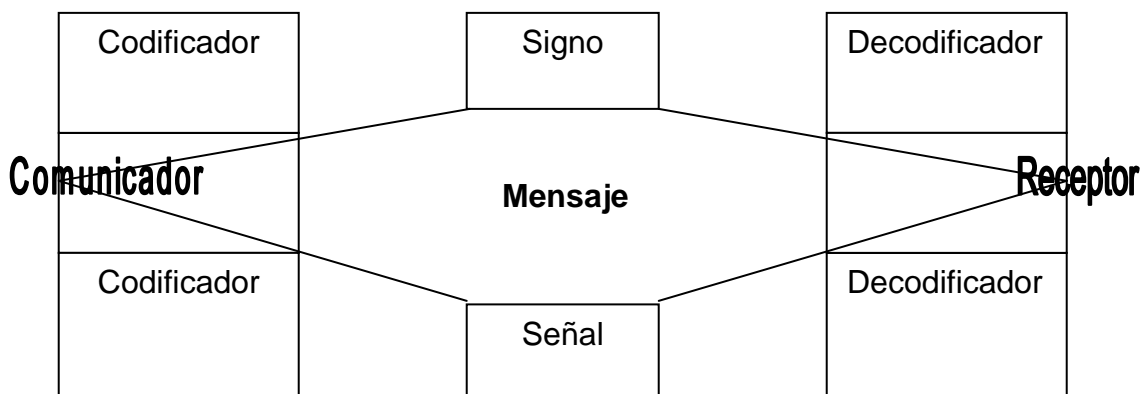
Utilizando como base el modelo propuesto por Shannon, podemos explicar el proceso de la señal radiofónica que contiene los siguientes elementos: a) fuente o emisor ; se refiere a la estación radiofónica, b) el codificador; propiamente el transmisor que envía las señales (la antena), c) el canal; esto no es otra cosa más que el aire en el que viajaran las ondas, d) el receptor; se refiere al aparato que capta el mensaje original, e) el destino; se refiere al radioescucha y algunas veces f) el ruido; un atributo que puede provocar la distorsión del sonido.

El proceso anterior no tendría razón de ser si no dedicamos un espacio a la estructuración del mensaje.

Como se ha mencionado a lo largo de este trabajo, en el mensaje recae la pedagogía de la radio, en la planeación y estudio que de él se haga, determinará en gran medida la eficacia pedagógica, entendiendo como eficacia pedagógica, el cumplimiento de los objetivos planteados.

Al igual que el proceso de transmisión radiofónica, la estructuración del mensaje responderá a las preguntas, ¿quién?, ¿qué?, ¿cómo?, ¿a través de qué? y ¿para quién?, partiendo de hacer una codificación adecuada, es decir utilizar los elementos del lenguaje radiofónico (palabra hablada, música, efectos sonoros y silencio) de acuerdo con el tipo de presentación y estilo del contenido, de manera que se asegure que el destinatario recibirá la idea del mensaje original.

Si unimos el proceso de estructuración del mensaje y el proceso de transmisión radiofónica, retomados de Ma.Cristina Romo (1987), encontramos un esquema que se resume en lo siguiente:



Como se observa, comunicar implica más que transmitir el mensaje, aún cuando estemos seguros de que este se emitió en una forma clara, es seguro que cada receptor le dará una interpretación distinta, que tal vez no era la que tenía como intención el emisor.

Para estructurar un mensaje debemos partir de reconocer que vivimos en un mundo multicultural, resultado de realidades distintas, de costumbres y experiencias distintas que harán del mensaje algo significativo o insignificante. En conclusión la didáctica de la radio es la construcción del mensaje radiofónico a través de una técnica orientada a enseñar lo invisible, crear lo imposible, y aprender en lo posible.

Pero ahora nos acercaremos al uso didáctico que de la radio se ha hecho, existen dos parámetros que nos sitúan la conveniencia del aprovechamiento didáctico de la radio:

- ❖ El primero, que la educación es básicamente comunicación. El aprendizaje de hábitos y contenidos, la asimilación de códigos de conducta, el progreso en el desarrollo de las potencialidades propias, los consigue el aprendiz recibiendo y expresando mensajes.
- ❖ El segundo, que cada día en mayor medida el “aprendiz” recibe su información por canales ajenos a los tradicionales: la familia y la escuela.

Ahora bien, si la sociedad se expresa por medios diversos, el aprendiz debe conocerlos, posicionarse ante ellos y utilizarlos en su beneficio como materia a estudiar y como recurso pedagógico, pues, los medios son objetos escolares.

Reflexionar en cuanto al uso de la radio para promover la educación informal implica entender el proceso educativo en un sentido distinto, no escolarizado, sin necesidad de evaluación en cuanto al cumplimiento de sus objetivos de aprendizaje, sin la rigurosidad que implica la acreditación y reconociendo que su público: por estas razones es un auditorio cautivo. Las características que adquieren este tipo de trabajos radiofónicos son muchas veces descalificados como una labor educativa, en el sentido estricto del término.

Aunque la acción primordial de la radio no es el educar, su acción propicia constantes situaciones de aprendizaje y en este caso podría ubicarse como una escuela paralela.

En este sentido, la radio funciona como un medio de educación permanente, dado que constantemente muestra patrones de conducta, modelos de vida, experiencias que si bien no le son propias, permiten la reflexión. Con ello estamos reconociendo que el proceso educativo implica que el individuo, consciente de su realidad, reflexione, critique y seleccione aquellas experiencias que le permitan desarrollar y enriquecer su personalidad, así como aumentar su capacidad para modificar y mejorar su entorno.

El uso de la radio con finalidades educativas navega entonces entre la educación formal, con objetivos de aprendizaje concretos y evaluables y entre la educación informal o permanente como bien lo expone Mario Kaplún:

“Educación radiofónica será entendida aquí en un sentido amplio. No solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”⁷¹

Es bien cierto que el educando aprende de cualquier medio que le proporcione la información necesaria, más aún si este, a su vez, es utilizado y adaptado a las necesidades del estudiante. De hecho cualquier medio tiene sus propias limitantes y ventajas, lo pertinente es reconocerlas y manejarlas adecuadamente para propiciar un grado de aprendizaje; es decir, utilizar la didáctica propia del medio.

⁷¹ KAPLÚN, Mario, op. cit., p. 21

2.3.1 USO DE LA DIDÁCTICA EN LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA INFANTIL.

Los medios de comunicación de masas, poco a poco han ido participando, en muchos aspectos, a la escuela y a la familia, coadyudando en el proceso de formación del niño, sin embargo:

”Todo medio que favorezca en el niño el despertar de un proceso de reflexión sobre sus aptitudes personales y la formulación de un elemental juicio de valuación crítica de sus capacidades e incapacidades es, sin duda una óptima oportunidad para ser aprovechada y utilizada en beneficio de todos.⁷²

La radio empleada con propósitos didácticos ofrece, justamente una de estas posibilidades.

Retomando la idea que diera Luiz Alves, podemos decir que: El acceso a los medios de comunicación con fines pedagógicos se puede propiciar a través de la participación de los niños en el medio, ya que el hacer radio implica una serie de prácticas dentro de las cuales se pueden desarrollar múltiples habilidades, tales como la expresión oral y la educación del oído, ya que la radio motiva la iniciativa, la desinhibición, la participación y todas las armas para que el proceso educativo se genere.

Por la naturaleza del medio es necesario tener un manejo adecuado del lenguaje y expresión, de ser utilizado como un recurso didáctico con los niños, el acercamiento con la radio les permitirá jugar con su voz, experimentando con la modulación, o poniendo énfasis en sus palabras para crear personajes o situaciones.

Es aquí donde la didáctica de la radio entra en juego, por una parte la presencia del micrófono desata una reacción de excitación en el individuo,

⁷² NORBIS, Gaudenzio. Didáctica y Estructura de los Medios Audiovisuales. Ed. Kapelusz Colección de Pedagogía Práctica. Buenos Aires, 1971. p. 48

derivada de la emoción de saberse analizado, la excitación que domina al niño se debe en gran parte, al conocimiento de lo que sucede con su voz.

El niño sabe que las palabras pronunciadas no se las lleva el viento, sino que quedan fijadas en la cinta, el cassette, CD, el Dat o la computadora; tendrá la obligación de juzgarse a sí mismo, este auto juicio, más que como elaboración racional lo sentirá surgir con espontaneidad, podemos tener la certeza de que será muy objetivo.

Esto se debe a que al escuchar la reproducción de nuestra propia voz; nos encontramos imposibilitados de mentirnos.

Desde el punto de vista didáctico podemos, por lo tanto, clasificar la utilidad de la radio atendiendo a tres diferentes aptitudes subjetivas que intentará desarrollar en el niño:

- a) Hacerlo reflexionar sobre su propia condición: El factor determinante que aquí entra en juego es la procedencia del juicio, ya que una cosa es juzgarse a sí mismo con la propia sensibilidad y otra es ser juzgado con la sensibilidad de los demás.
- b) Llevarlo a no temer sus deficiencias: Es muy necesario acostumbrar al niño a tener conciencia de sus propios errores haciéndole ver que se trata de una cosa normal de todos. Así lo llevaremos a un plano de aceptación de su realidad, haciéndole observar que su deficiencia no constituye toda su personalidad, sino que solo es un vacío que debe procurar llenar con habilidad y empeño.
- c) Inducirlo a ejercer un mayor control sobre sí mismo: Mediante ejes adecuados el niño se habitúa a pensar en la palabra y la necesidad de expresarla con precisión, es decir, a practicar con mayor control, no represivo y angustiante; sino tranquilo, meditando en forma de disciplina su propia emotividad.

Una vez conocida la falta y aclarada la forma de corregirla, el niño que por naturaleza tiene predisposición hacia su perfeccionamiento pondrá atención y voluntad, esforzándose para no repetirla más.

Si existe ese deseo, -el productor, locutor y realizadores- pueden crear y estimular, entrará en juego toda una dinámica, que conlleve a mejorar la dicción, la expresión y el lenguaje escrito.

Aquí es necesario especificar que esta práctica se llevaría a cabo en la producción de programas pregrabados, como es el caso de “Bola de Niños” dando oportunidad de corregir los errores y poder analizar los avances que de esta práctica se desprendan.

Como vemos, la apropiación vivencial de la radio, se dará en la medida en que se utilice el medio, de acuerdo con las características propias del individuo, aquí será determinante la naturaleza y ambiente, en el que se encuentre el practicante ya que dependiendo de esa relación demandará algunas cuestiones en mayor o menor medida.

En el caso de que los niños participen en la radio se tendrán que atender las necesidades que ellos demanden, como el de manifestar sus emociones, alegrías, tristezas y enojos, además de ser portavoz de sus inquietudes y conocimientos que para ellos son de vital importancia.

2.3.2 LA RADIO COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA

La pedagogía es una ciencia que estudia los la educación con el fin de conocerla y perfeccionarla, a través de la creación de estrategias y alternativas de aprendizaje, dentro de estas se encuentran las herramientas pedagógicas.

Una herramienta pedagógica es aquel instrumento u objeto que permite facilitar el trabajo en la práctica educativa, la radio por su naturaleza y características nos ofrece esa posibilidad ya que sus funciones educativas van más allá de la escuela.

Tal como lo dice Roger Clausse (1949), este medio:

“...Ha conquistado en el mundo un lugar eminente. Se ha instalado en nuestras costumbres, ha penetrado y se ha impuesto en todas partes... se le han asignado las más diversas tareas: la diversión, la información, la lucha de ideas, los servicios de interés público, la educación y la cultura”.⁷³

Por sus funciones no podemos eludirla como un medio de educación, por sí sola:

“La radio efectúa, de hecho una acción educativa...la justificación de esa acción... La encuentra en las exigencias y en las necesidades de la educación de las masas”.⁷⁴

Lo que hizo Clause en torno a la radio de los años cuarenta's, fue realmente novedoso ya que inauguró una época en la historia de la educación a través de la atención original a las exigencias que le había planteado, la sociedad necesitaba información y la radio buscó posicionarse, si bien:

“La radiodifusión debe, por su propia iniciativa y sus propios medios, cumplir una función de educación popular, sin perder sus características de industria recreativa e informativa, contribuyendo a la moralización de las costumbres y a la difusión de informaciones científicas y culturales”.⁷⁵

Sin pretender profundizar en las modalidades teóricas educativas, es eminente plantear ideas generales respecto a lo que teóricos de la pedagogía, psicología y comunicación consideran importante para que cualquier modelo educativo surta efecto.

Si bien la radio es un medio de comunicación; el que comunica y escucha está en posición de fungir como emisor o receptor, sin embargo comencemos por hablar del sujeto cognoscente que este trabajo nos concierne: el niño.

⁷³ CLAUSSE, Roger, op. cit ., 11

⁷⁴ Ibidem, p. 13

⁷⁵ NIETO, Jorge. en ALVAREZ, Alejandro. op. cit., p.70.

El niño se define de acuerdo con sus características físicas y cognoscitivas divididas por etapas o estadios, de acuerdo con esta investigación, nos avocaremos a estudiar a los infantes que oscilan entre los 6 y 12 años de edad, ya que representa la media de la población observada en el programa “Bola de niños”, según Piaget los niños desarrollan características cognoscitivas de acuerdo a su grupo de edad que son las siguientes.

PERIODO	EDAD	DESCRIPCIÓN
Preoperacional	2-7	Los niños pueden utilizar representaciones (imágenes mentales, dibujos, palabras, gestos) más que solo acciones motoras para pensar sobre los objetos y los acontecimientos. El pensamiento es ahora más rápido, más flexible y eficiente y más compartido socialmente. El pensamiento está limitado por el egocentrismo, la focalización en los estados perceptuales, el apoyo en las apariencias más que en las realidades subyacentes, y por la rigidez (falta de reversibilidad).
Operaciones Concretas	7-11	Los niños adquieren operaciones - sistemas de acciones mentales internas que subyacen al pensamiento lógico. Estas operaciones reversibles y organizadas permiten a los niños superar las limitaciones del pensamiento preoperacional. Se adquieren en este período conceptos como el de conservación, inclusión de clases, adopción de perspectiva. Las Operaciones pueden aplicarse solo a objetos concretos-presentes o mentalmente representados.
Operaciones Formales	11-15	Las operaciones mentales pueden aplicarse a lo posible e hipotético además de a lo real, al futuro así como al presente, y a afirmaciones o proposiciones puramente verbales o lógicas. Los adolescentes adquieren el pensamiento científico, con su razonamiento hipotético-deductivo, y el razonamiento lógico con su razonamiento interposicional. Pueden entender ya conceptos muy abstractos.

Es necesario recordar que los niños en este estudio están jugando el papel de codificadores, por ello enfatizaremos las características de las cuales se puede echar mano para comprender el proceso de creación de sus mensajes.

6 a 8 años:

- Entiende el concepto de números
- Conoce el tiempo de día y el de la noche
- Conoce las manos derecha e izquierda
- Copia figuras geométricas complejas, como el diamante
- Puede decir la hora
- Entiende órdenes con 3 instrucciones separadas
- Explica los objetos y sus usos
- Repite tres números de atrás hacia delante
- Lee un libro o materiales apropiados para esa edad

A esta edad se inicia la educación de primaria y el apoyo didáctico con la radio puede resultar de gran interés si se retoman los temas o actividades que pudieran ser adaptadas a este medio, como pudiera ser el juego auditivo de repetición, las rimas, las canciones y así también apoyar la elección de gustos musicales y presentar cuentos más elaborados. Un buen tratamiento pedagógico de los temas pudiera subsanar la desventaja que por la edad tendría el medio: el abandono del pensamiento mágico y el animismo.

8 a 10 años

- Puede contar al revés
- Conoce los días
- Lee más y le gusta leer
- Entiende fracciones
- Entiende conceptos de espacio
- Pinta y dibuja
- Puede nombrar en orden los meses y los días de la semana
- Se divierte coleccionando objetos.

A los ocho años se alcanza un nivel de madurez en el cual los dos sexos comienzan a separarse; análogamente, los niños son capaces de planear y presentar con fluidez espectáculos de cualquier naturaleza.

Este público buscará sus propias aventuras, el pensamiento lógico lo capacita para disfrutar programas con contenido científico y experimentar con propuestas musicales muy diversas.

10 a 12 años.

- Escribe historias
- Le gusta escribir cartas
- Lee bien
- Se divierte hablando por teléfono.

El niño crece para desarrollar su afectividad y su espíritu crítico. Para el niño, es importante aprender a manejar el fracaso o la frustración sin disminuir la autoestima o desarrollar un sentido de inferioridad. Desean tomar decisiones, y se comienzan a interesar por el otro sexo, buscan informarse sobre temas como la sexualidad, sus intereses se inclinan hacia los problemas de carácter social y ambiental, se vuelven más críticos de su entorno, y cuestionan cuanto ven, llegando a ser crueles. Los intereses de los niños en edad escolar de 6 a 12 años se dirigen hacia el mundo externo con el objetivo de explicarse las cosas que lo rodean, así como investigar sobre lo oculto.

En esta etapa tienen curiosidad por aprender nuevas cosas, lo cual los lleva a armar y desarmar objetos, su curiosidad no se satisface con saber que sucede, va más allá, se preguntan el origen de las cosas, el qué y para qué sin embargo, no distraen su mirada de los juegos.

Los niños se van interesando por su entorno, se interesan por temas de mayor profundidad como el amor, los deportes, además de que empiezan a perfilarse en inclinaciones individuales.

A esta edad demandan la atención de *necesidades* de tipo afectivo, a través de la protección familiar comienzan a combatir miedos, y angustias.

La manera como los niños usan los medios de comunicación tiene mucho que ver con quiénes son. Aunque no hay dos niños exactamente iguales, los niños por lo general pasan por las mismas etapas de desarrollo. Al conocer estas etapas, podemos motivar a los niños para que usen los medios de manera novedosa y creativa.

Para un adecuado uso pedagógico de la radio es importante no dejar de lado los intereses sociales por los que atraviesa el niño. Para el desarrollo de un programa de la estructura:

“Los niños constituyen un recorte, y también un resorte, para los contenidos de un programa, y sus inquietudes son muy variadas, es importante tomar en cuenta sus intereses por el sexo, la familia, o por la picardía, por mencionar algunas; que de varias maneras y a diferentes edades manifiestan.”⁷⁶

La producción infantil debe partir de una planeación en la cual se experimente con el lenguaje en aquellas situaciones cotidianas pertenecientes a distintos grupos de niños, con el objeto de ser multicultural.

Con todas estas características bien podemos rescatar algunos aspectos para la producción de programas de radio como: Trabajar los contenidos con humor simple, con poca ironía, así como procurar no usar conceptos abstractos, ya que la lectura del mensaje se puede distorsionar, es importante que dentro del programa se incluyan a personajes o contenidos variados que permitan captar la atención de los niños en diferentes edades. Tomando en cuenta que los niños no soportan las mentiras es importante no crear ganchos a través de falsedades ya que la empatía debe ir implícita en el trato y educación. Es necesario saber escuchar poniendo atención, tomando en cuenta que cada uno tiene sentimientos y opiniones propias que deben ser aceptadas y por supuesto respetadas. Los artículos 13 y 17 de los Derechos Constitucionales de los niños lo manifiestan:

⁷⁶ ROMO, Marta. en REBEIL, M^a Antonieta.op. cit., p.193.

El niño tendrá derecho a la libertad de expresión, ese derecho incluirá la libertad de buscar, recibir y difundir información e ideas de todo tipo, además se enuncia que los medios de comunicación social y velarán por que el niño deba tener acceso a la información que tenga por finalidad promover su bienestar social, espiritual y moral y su salud física y mental.

Algo que es muy importante, recae en el compromiso de los productores por cuidar de que esta información sea adecuada y que sus derechos se hagan valer para que los niños ocupen el lugar que les corresponde dentro de su sociedad, no hay que olvidar que el niño es producto de su contexto social, tal como lo afirma Vigotsky en la teoría sociocultural.

2.4 TEORÍA SOCIOCULTURAL DE VIGOTSKY

Es una teoría cuya premisa principal se basa en la construcción del conocimiento; Vigotsky explica que el conocimiento y el desarrollo infantil está afectado por el factor social ya que el niño, no sólo se apropia de los elementos de la experiencia cultural sino también de las costumbres y las formas de comportamiento culturales:

“Los niños construyen paso a paso su conocimiento del mundo, al hacerlo no son seres pasivos que simplemente reciben las ideas que provienen del exterior, por el contrario, las analizan y revisan. El aprendizaje es mucho más que un espejo que refleja el mundo que vemos; antes bien, siempre involucra a seres humanos que crean sus propias representaciones acerca de la nueva información que reciben, para Vigotsky: el conocimiento, más que ser construido por el niño, es co-construido entre el niño y el medio sociocultural que lo rodea; por tanto, todo aprendizaje, involucra siempre a más de un ser humano”.⁷⁷

⁷⁷ GONZALEZ, Enrique. VIGOTSKI: La construcción histórica de la Psique. Ed. Trillas. México, 2000. p. 18.

En este aspecto, la obra de Vigotsky tiene muchas similitudes con la de Jean Piaget. Para Piaget, la construcción del conocimiento ocurre primariamente por la interacción del niño con el mundo físico.

Sin duda el primer contacto que establece el ser humano con el exterior es a través del sonido al reconocer la voz de su mamá, es así como el oído a partir de ese momento se vuelve su principal fuente de comunicación con el mundo físico que le espera. Los vínculos con los demás formarán parte de su propia naturaleza. Por esto, no se puede analizar el desarrollo del niño ni el diagnóstico de sus aptitudes ni su educación si se hace caso omiso de sus vínculos sociales, ya que el aprendizaje, la educación y el desarrollo del lenguaje en el niño, será producto de la interacción con el medio social en el que se desenvuelva.

Para Vigotsky el ambiente espontáneo realmente no existe, sino que el niño se encuentra en un condicionamiento sociocultural que no sólo influye sino que determina en gran medida el desarrollo; esto quiere decir, que el niño dependerá de lo que la sociedad le provea para desarrollarse óptimamente. Por lo cual, es importante que sea orientado y cuente con los elementos necesarios para enriquecer sus experiencias y por lo tanto su aprendizaje.

De ahí la importancia de la apertura de espacios infantiles en los medios de comunicación.

El autor considera que la influencia social es algo más que creencias y actitudes las cuales ejercen gran influencia, en las formas en que pensamos y también en los contenidos de lo que pensamos. No hay que olvidar que el individuo comienza a ser educado desde el mismo instante de su nacimiento, por ello la parte en que la radio, como los demás medios de comunicación colaboran a dicha educación es de suma importancia en la actualidad lejos de ser un lujo, representan parte de una necesidad: comunicar y estar comunicados.

Y que mejor que los individuos sean gestores de sus propios mensajes, como sucede en el programa “Bola de niños”.

El lenguaje no solo es el principal elemento para establecer comunicación es el medio a través del cual el ser humano se constituye como sujeto lejos de ser algo natural es más bien un conjunto de signos convencionales aprendidos dentro de cierto contexto cultural. El lenguaje es un instrumento de comunicación que no solo sirve para representar la realidad, sino para construirla al nombrarla, es susceptible de transformarse en depósito de experiencias y significados preservados en el correr de los tiempos y transmitidos a futuras generaciones. Se origina en la vida cotidiana. Es en y por el lenguaje que los seres humanos se constituyen como sujetos y se adaptan a las pautas sociales.

Ciertamente las características, intereses y necesidades de los niños están condicionados por su desarrollo biológico, psicológico y social; por lo mismo, el uso y apropiación que hagan de los elementos, como lo son los medios de comunicación dependerán en gran medida de la relación que establezcan, en este caso la apropiación de la radio, los usos y desusos que se hagan de ella serán mediados por el contexto social en que se encuentre inmerso el niño.

2.5 APROPIACIÓN DE LA RADIO: TEORIA DE USOS Y GRATIFICACIONES

Ya que esta investigación está enfocada a conocer el uso que los niños hacen de la radio, es pertinente mencionar la Teoría de usos y gratificaciones en la que Denis Mc. Quail (1985) se orienta al estudio, no de los efectos en los públicos, sino a la forma en que los sujetos usan y afectan a los medios, y a determinar las gratificaciones que las personas buscan encontrar en los mensajes de comunicación colectiva. Dicha teoría fue desarrollada bajo la creencia de que los miembros de la audiencia tienen ciertas necesidades y que son capaces de elegir, conscientemente, el medio y el contenido que satisficará dichas necesidades.

La lógica detrás de Usos y Gratificaciones descansa en 3 objetivos: explicar cómo los medios masivos son utilizados para satisfacer sus necesidades; entender las motivaciones para el comportamiento mediático; e identificar las

funciones o consecuencias que surgen a partir de las necesidades, motivaciones y expectativas que se desean obtener.

Las gratificaciones obtenidas son vistas como el resultado percibido de involucrarse en un comportamiento en particular. Se cree que éstas influyen la respuesta del público a la exposición de un medio al manipular la interpretación del individuo acerca del contenido de los medios.

“Debemos mencionar que los niños toman más cosas de los programas de radio que aquello que se planteó de modo intencionado. Es por eso que al estudiar un programa y sus repercusiones en la mente del niño deberá hacerse de modo integral, es decir, considerando todos los factores que hallan conformado la propuesta y no solo aquellos elementos educativos realizados intencionalmente para ser retenidos por los niños”⁷⁸.

Así pues, la contribución más importante de La Teoría de los Usos y Gratificaciones al campo de la comunicación es el hecho de que la audiencia no es impotente ante los 'mass media', más bien es activa y se propone utilizar el contenido de los medios para servir a sus muy particulares propósitos e intereses (tal como sucede en el programa “Bola de niños” dentro del cual los niños tienen oportunidad de satisfacer sus necesidades de expresión y diversión al ser actores directos sobre el medio). Por lo general las necesidades que la audiencia pretende satisfacer son referentes a la Construcción de identificaciones a través de:

- Identidad personal
- Relaciones personales
- Diversión
- Escapismo

⁷⁸ Transcripción de fragmento de entrevista con Martha Romo

Cabe señalar que es muy difícil vincular una necesidad particular al contenido particular de un medio, ya que el uso de un medio determinado puede ser considerado para ofrecer, en un período de tiempo u otro, todos los beneficios antes nombrados.

2.5.1 Aspectos psicológicos de la Teoría de Usos y gratificaciones

El enfoque de usos y gratificaciones tiene su base en variables psicológicas. Este enfoque considera la relación entre el estímulo, el estado interno del individuo, así como la respuesta dada a ese estímulo. La audiencia es motivada por influencias del tipo social, psicológico y cultural para utilizar los medios con el objetivo de obtener gratificaciones particulares. Los 'filtros conceptuales' de una persona, como pueden ser sus valores, creencias, necesidades o motivaciones, determinan conductas como la exposición a los medios, y sus efectos.

“Como resultado de lo anterior concluimos que la apropiación que los niños realicen de ciertos mensajes radiales, socialmente hablando, es de gran importancia, lograr que un niño se apropie de un programa de radio creativo, imaginativo, propositivo y crítico, que lo vuelva parte de su vida cotidiana será todo el reto, y posiblemente una gran satisfacción”⁷⁹

La gratificación de necesidades ocurre de dos maneras distintas: 1) gratificaciones que resultan de la experiencia placentera del contenido de los medios y que se desatan durante el proceso de consumo (gratificaciones culturales), y 2) gratificaciones que resultan del aprendizaje de información del contenido de los medios, y subsecuentemente utilizarlo en asuntos prácticos (gratificaciones de contenido, cognitivas o instrumentales).

⁷⁹ Ibidem.

De acuerdo con la pirámide de necesidades de Abraham Maslow, Katz presentó una clasificación de necesidades que todo aquel que hace uso de los medios tiene:

a.- Necesidades Cognitivas: aquellas relacionadas con el refuerzo de información, conocimiento y comprensión.

En el caso de la radio infantil, aquellos programas en los que se ofrecen cápsulas, espacios de corte noticioso, e información específica, como deportes, cultura, ciencia y tecnología, en las que el niño satisface su curiosidad.

b.- Necesidades Afectivas: Aquellas relacionadas con el refuerzo de experiencias emocionales y de placer.

No hay que perder de vista que la radio es un medio emotivo y sensual por la naturaleza de su lenguaje, además, que ofrece programas que buscan engancharse en los sentimientos del radioescucha.

c.- Necesidades de Integración Personal: Aquellas relacionadas con el refuerzo de credibilidad, confianza y estabilidad a un nivel individual.

La radio nos ofrece esta posibilidad al dar voz a las ideas y sentimientos del niño, a través de la música y el tratamiento de temas de interés para la audiencia infantil y reconociendo sus capacidades.

“Jugando a actuar, los niños van adquiriendo confianza en sí mismos y en sus compañeros. Juntos expresan en las grabaciones, y al aire lo que piensan, sienten y desean”⁸⁰

d.- Necesidades de Integración Social: Aquellas relacionadas con el refuerzo de contacto con la familia, con las amistades y con el mundo. Precisamente la radio infantil al buscar espacios de expresión, está intentando

⁸⁰ROMO, Marta. EL Radioteatro en: DWAZ Publications .Centro de formación radiofónica de la Deutsche Welle “la voz de Alemania”. Alemania, 1994. p.232.

colocar a los niños en el lugar que les corresponde dentro de la sociedad en que se desenvuelven.

e.- Necesidades de Escape: aquellas relacionadas con el escapismo, desahogo de tensión y el deseo de diversión, como se muestra en la teoría de la catarsis que más adelante trataremos.

No olvidemos que la línea a seguir es, la producción de radio infantil, por lo cual los usos y las gratificaciones que se buscan satisfacer van más allá de lo mencionado, además de que en este caso la satisfacción de un programa de radio dependerá en gran medida de la didáctica empleada en la producción del medio. Uno de los usos que de la radio se hace, es el desahogo, como antes lo mencionábamos un aspecto catártico, o propio de la teoría de la catarsis.

Una catarsis es un desahogo, un alivio no fisiológico -desde la perspectiva psicológica-, sino emocional que experimenta el individuo para liberarse de las tensiones acumuladas debido a frustraciones, o contratiempos en su vida cotidiana. Según esta teoría los medios y en especial la TV, con su alto contenido de mensajes que reproducen la violencia sirven como vehículo para esa catarsis del individuo al permitirle desahogar sus tendencias agresivas acumuladas. Los sentimientos de hostilidad quedan anulados al participar imaginariamente en las aventuras y desmanes en que incurran los personajes ficticios de la TV. Quienes detentan tal hipótesis *Symur Feshbach* *Ir.Singer*, (1982) afirman que el proceso catártico disminuye la posibilidad de una conducta violenta. En los espectadores de TV, sobre todo en los pertenecientes a estratos socioeconómicos de bajos recursos.

Por su naturaleza la radio representa un medio catártico en sí, de acuerdo con los usos y apropiaciones que de ella se hagan: la música, la palabra hablada, los efectos sonoros y el silencio son una puerta de proyección de las ideas y las satisfacciones.

Aunque observada desde otra perspectiva (la de los realizadores) hacer la radio puede ser un ejercicio catártico en sí, al menos en las emisiones de opinión, como en el caso de “Bola de niños”.

Como antes se mencionaba, la catarsis es un desahogo de la carga emocional, ya que ofrece una alternativa de distracción temporal que permite al escucha o realizador, apropiarse del medio.

2.6 EL PROCESO DE APROPIACIÓN DEL MEDIO

Leontiev reemplaza el concepto Piagetiano de “asimilación” por el de “apropiación”, convirtiendo una metáfora de tipo biológica a otra de tipo socio-histórica. El proceso de apropiación supone que en cualquier episodio particular en el que aparezca un novato y un experto, las funciones psicológicas del primero constituyen un sistema organizado que le permiten formarse una idea del episodio. Este proceso es pues, siempre de ida y vuelta, cuando un nuevo miembro de la cultura utiliza la herramienta (la radio), puede transformarla también; algunos de estos cambios pueden quedar codificados en la herramienta elaborada en el medio cultural, cuando los desarrollos socio históricos del momento lo permiten.

2.6.1 APROPIACIÓN DE LA RADIO DE ACUERDO CON GRUPOS DE EDADES.

La apropiación se dará en la medida en que el niño tenga interés, como revisábamos en la teoría de usos y gratificaciones, el niño buscará satisfacer ciertas necesidades, por lo cual es necesario conocer las características de los niños de acuerdo con los grupos de edad.

De acuerdo con Francisco Larroyo en su libro de Didáctica General, considera la primera infancia, (del nacimiento a los 3 años), la segunda infancia, (de los 3 a los 7 años), y la tercera infancia, (de los 7 a los 12 años).

Él establece las siguientes características, generales de los niños que nos dan idea de la forma a través de la cual se acercarán a la radio, dividiéndolo en tres bloques: Lenguaje, intereses y necesidades.

LENGUAJE: el hombre tiene la posibilidad de comunicarse y exteriorizarse a través de un lenguaje, (entendiéndose a este como un sistema de signos y símbolos intercambiables y portadores de ideas y emociones). Pero, además de ser facultad del hombre, el lenguaje es un producto social. Desde niños aprendemos a hablar sin embargo, esto sería imposible sin la existencia de nuestras facultades biológicas y mentales.

INTERÉS: los intereses de una persona existen en la medida que hay necesidades. Así, el niño en edad escolar gira su atención hacia el mundo externo, con el objetivo de explicar los vínculos y lo oculto de las cosas que lo atraen.

Más que intereses, los niños tienen curiosidad por aprender nuevas cosas, por ello destruyen, y desarmen los objetos. Se trata de una curiosidad innata, es decir, estructurada psicológicamente.

Algunos buscan aventuras, otros prefieren el humor, el misterio, los concursos o los secretos, etc. Estas preferencias dependen de los ambientes en que los niños crezcan.

NECESIDADES: Todo ser humano tiene necesidades, las primeras que experimenta, son las físicas, especialmente las fisiológicas. Después pasa a una etapa en donde es importante atender necesidades de tipo afectivas, así como todas aquellas en que interviene la sociedad.

Ya que conocemos las características del medio y las características del individuo, podemos realizar un análisis de manera conjunta de lo que es la producción radiofónica en este caso, “Bola de Niños” como un ejemplo en el cual se manifiesta lo que llamamos apropiación vivencial de la radio.

2.7 “BOLA DE NIÑOS” UNA EXPERIENCIA NOVEDOSA DE CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.

En el próximo capítulo abordaremos de lleno la didáctica de la radio y sus posibilidades a través de una novedosa experiencia de conocimiento.

“Bola de niños” durante más de 20 años ha representado una de las pocas opciones en radio infantil, con la peculiaridad que está realizado en un 70% por los niños, a través del siguiente apartado nos acercaremos a la experiencia de hacer radio desde los ojos y los oídos de los pequeños.

CAPÍTULO 3

“BOLA DE NIÑOS”: Radio Infantil en el cuadrante.



“Así los niños aparecieron en el cuadrante con su propio ritmo para llenarlo de creatividad, no para vender o anunciar sino por el simple hecho de existir”

Marta Romo

3.1 METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN

El objetivo de esta investigación es conocer las características del proyecto radiofónico “Bola de Niños” y rescatar los elementos pedagógicos en la estructuración de contenidos que promuevan el desarrollo de habilidades de acuerdo las características propias del niño; dado que dicha transmisión se ha mantenido vigente durante más de 22 años ininterrumpidos, manteniendo abierto un espacio de expresión infantil en el cuadrante mexiquense, así como su característica principal es la intervención de los niños en la producción y locución de la emisión.

El presente estudio es el resultado de un proceso de investigación cualitativa, que se define como: el registro narrativo de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y no participante así como las entrevistas no estructuradas.

La investigación dio inicio en el 2005, la cual fue posible concluir gracias a la colaboración de profesionales vinculados a la producción y dirección de programas de radio infantil del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, ubicado en Avenida Estado de México, kilómetro 1.5, Colonia la virgen, Metepec, Estado de México.

La metodología de este trabajo consta de 3 estrategias: 1) En la revisión documental, basada en la consulta de tesis de licenciatura y rastreo de publicaciones en donde se hace mención de esta serie, 2) La recolección de datos, a través de entrevistas, observación participante y no participante 3) El análisis de contenido de grabaciones del programa radiofónico “Bola de niños” y estructuración de los guiones.

Cabe mencionar que una de las principales limitaciones sorteadas en el desarrollo de la presente investigación, consistió en la carencia del material documental que diera cuenta de los propósitos y expectativas con las que se dio inicio a este

programa, hace ya más de 22 años, pues el proyecto original del mismo no existe en los archivos de la emisora, por lo que se tuvo que recurrir a las entrevistas, con la finalidad de encontrar datos específicos que dieran cuenta a las diferentes etapas por las que ha transitado la emisión, durante el tiempo que ha permanecido al aire de manera ininterrumpida, la cuestión a resolver, de manera primordial se centraba en ¿cómo es posible que un programa radiofónico infantil, pueda permanecer al aire sin la existencia de un proyecto base?.

La primera estrategia basada en la tesis: “Sale y vale: propuesta de una serie infantil dirigida a niños de entre 8 y 10 años de edad del DF. México” de la cual se pudo rescatar solo un comentario que mencionaba al programa como parte de la barra infantil de radio mexiquense en donde se hacía una descripción breve del programa, que aunque era muy cercana a lo real resultaba errónea, al asegurar que para el 2002 solo llevaba 6 años al aire.

El siguiente documento en el cual se halló una referencia del programa fue: La radio estatal: XEGEM Radio Mexiquense. Mismo que rescata la importancia de la emisora más no así la del programa infantil.

Dentro de los documentos que hacen alusión a este proyecto se encuentra: la revista “El Acordeón” en su artículo dedicado a la Radio, mismo que reconoce la labor de radio mexiquense y su producción infantil, señalando que “Bola de niños” es un refuerzo para el programa infantil “grillos madrugadores.

Como se observa la información respecto al programa no era muy amplia, por lo que la segunda estrategia adoptada consistió en propiciar el acercamiento con los principales actores involucrados en el programa, pues algunos de ellos han permanecido de forma permanente, y para ello se consideró viable y oportuno realizar entrevistas y observación participante y no participante, ya que en primera no había otra manera de hacer acopio de los datos que interesaban para dar continuidad a este trabajo y en segunda la entrevista representaba una oportunidad

de conocer de viva voz la experiencia, emociones y puntos de vista de los participantes. En este sentido; las entrevistas se efectuaron con profesionales de la radio, realizadores del programa y radioescuchas. Se desarrollaron entrevistas de tipo testimonial y de opinión a personajes como Juan Manuel Corona, locutor titular de “Bola de niños”; Celia Carmona Romaní, primera productora de “Bola de niños”; Alicia Gutiérrez Romo, actual productora de “Bola de niños”; Katia Fuentes Reyes asistente de producción y guionista asimismo, con Martha Romo productora de Radio infantil y ex directora de XERIN “Radio Infantil”, emisora que formaba parte del grupo de radiodifusoras del Instituto Mexicano de la Radio (IMER), con el propósito de conocer más acerca de los medios de comunicación y en especial de la Radio Infantil.

Para dar continuidad a la estrategia, se aplicaron también entrevistas testimoniales con niños participantes en “Bola” como: Andrea Rodríguez Cruz y José Isaías Cansino Santana, así como Edith Jiménez, de 17 años; Dula A. Cepeda, de 18 años y Álvaro de la Paz 14 años, todos ellos ex-bolitos, testimonios que permitieron conocer un poco más de lo que era y es “Bola de niños”.

Como parte del segundo punto se desprende la observación participante que consiste en: utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a las personas en el contexto real en donde se desarrolla normalmente sus actividades, en este caso la cabina de radio.

La técnica de observación participante: permitió instrumentar un método interactivo de recogida de información, participando directamente en actividades de producción, como la elaboración de algunos guiones y colaborando directamente en algunas emisiones del programa en la asistencia de producción, con la información lograda, pudo apreciarse la estructura del programa radiofónico, así como la organización de contenidos, formatos e información relacionada con el programa “Bola de niños”.

Como parte de la observación no participante, ésta se llevó a cabo durante la grabación del programa, procedimos a tomar notas de aspectos que consideramos

interesantes, como son la forma de organizar la grabación, la consecución de las secciones del programa, a partir de la estructura del guión, así como de la continuidad de la emisión, y todos aquellos datos que pudieran servirnos en la elaboración de este trabajo.

Para concretar la información se recurrió a una tercer y ultima estrategia: el análisis estructural del programa y su contenido, en el que nos avocamos a tratar de encontrar similitudes y diferencias, partiendo de los guiones rescatados, de acuerdo a las tres etapas de “Bola de niños”, para lo cual se trabajó con 2 emisiones por cada etapa, 6 en total. El criterio considerado para tal efecto fue tomar como muestra dos programas iniciales, 2 programas especiales de aniversario y dos emisiones recientes.

Los puntos que se consideraron para dicho análisis se describen en tres rubros: 1) estructuración del proyecto 2) comparativo de guiones radiofónicos 3) análisis del proyecto a partir del desarrollo de habilidades, de acuerdo a los cuatro ejes temáticos de la SEP: Lengua escrita, lengua hablada, recreación literaria y reflexión sobre la lengua.

El primer punto analiza la estructura del programa de acuerdo a las secciones, objetivos que persiguen y ejes temáticos que trabajan.

El segundo punto esta abocado a realizar un comparativo en cuanto a estructuración de los guiones de acuerdo a la primera y tercer etapa de acuerdo al primer punto.

El tercer y último punto basándose en los dos anteriores, trata de rescatar las habilidades a que se desarrollan dentro de cada una de las secciones del programa.

Finalmente, con toda la documentación estudiada, la transcripción de los borradores de entrevistas realizadas, las comunicaciones telefónicas y por correo electrónico, se incorporaron las propuestas, que dan forma y coherencia a este capítulo.

3.2 “BOLA DE NIÑOS: RADIO INFANTIL EN EL CUADRANTE”

Este capítulo tiene como propósito compartir una experiencia de investigación en la radio infantil, a partir del análisis de “Bola de niños” producción radiofónica del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, misma que trata el tema de la educación con los medios. Es una síntesis del proceso de producción, desde su diseño hasta salir al aire, así como las modificaciones realizadas hasta la actualidad.

Mas no se trata de una simple descripción de hechos ocurridos, pretende ser una observación más detallada sobre el programa, cuyas conclusiones pueden ser de gran utilidad en la reestructuración del proyecto y la creación de programas radiofónicos en este campo de estudio; principalmente por los fundamentos pedagógicos comunicativos en los que se sustenta, los cuales constituyen una orientación pedagógica para la didáctica en los medios de comunicación.

Cabe mencionar que este trabajo se encuentra basado en el análisis del proyecto a partir de la observación participante, así como entrevistas con los realizadores del programa, análisis de audio y la evaluación de contenidos.

Este apartado desglosa la historia del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, así como los antecedentes, proceso de investigación y resultados obtenidos de la averiguación sobre el caso: “Bola de Niños”.

La inquietud por lograr un acercamiento con la realidad del programa radiofónico “Bola de Niños”, surge al conocer los esfuerzos de chicos y grandes por mantenerse al aire a lo largo de más de 20 años, el primer encuentro con Radio Mexiquense quedó establecido, al sintonizar el 1080 de AM y escuchar a una “Bola de niños” que entre risas, canciones, adivinanzas y trabalenguas no solo jugaban a hacer radio, hacían la radio y descubrían el medio, el caso cobra relevancia al recibir una invitación para colaborar en la producción del programa a través de la realización de guiones para cubrir una grabación, después de esta experiencia se mantuvo más viva la interrogante ¿Cómo se hace la radio para niños y con niños?; en un intento por contestar, surge la inquietud por conocer mas a fondo a la radio

infantil, desde los ojos de la pedagogía, visualizando a la radio como un medio que podría aportar una interesante experiencia al plantearla como una herramienta pedagógica, es así como en un intento por profundizar el mundo de la radio, este trabajo quedó en la sintonía de una “Bola de Niños”.

El presente estudio de caso tiene como propósito ofrecer un análisis puntual referido a la situación histórica, técnica, pedagógica y comunicacional de “Bola de Niños”, dentro de Radio Mexiquense, en más de 20 años de gestión con el objeto de mostrar las características, así como fortalezas y debilidades que de él se derivan, todo esto con el fin último de dar a conocer un proyecto que ha sobrevivido a los años, los medios y la modernidad, y a partir de la detección de necesidades, poder generar la reflexión encaminada a desarrollar alternativas viables para su continuidad.

3.3 XEGEM 1080 DE AM. “RADIO MEXIQUENSE”

En el Estado de México operan 24 radiodifusoras (16 de amplitud modulada y 8 de Frecuencia modulada) y 11 canales de televisión.⁸¹

“Bola de Niños” es un programa radiofónico que ha sido desarrollado en el marco del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, a su vez Radio Mexiquense se encuentra conformada por cuatro emisoras en Amplitud Modulada (AM), la principal es la XEGEM (1600 AM), estación piloto de la red, que opera en Metepec y baña con su señal a la ciudad de Toluca, capital del Estado de México. Las otras tres emisoras repiten la señal de la XEGEM: La XEATL (1520 AM), en Atlacomulco, la XETEJ (1250 AM), en Tejupilco, y la XETUL (1080 AM), en Tultitlán para el valle Tultitlán-Texcoco.

⁸¹ www.inegi.gob.mx



Las cuatro emisoras tienen una cobertura potencial de más de 8 millones de personas, ubicadas en aproximadamente el 80% del territorio estatal, de las cuales el 29.6 % corresponde a la población infantil, sumando así 4 145820 niños en el estado de México, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2005.⁸²

Radio Mexiquense es una institución que elabora su programación y contenidos partiendo de considerar a los escuchas como individuos inteligentes, autónomos y que negocian con las propuestas mediáticas, les ofrece una gama muy amplia de programas y formatos, es lo que separa y distingue a esta radiodifusora de las ofertas comerciales del cuadrante, que entienden a sus audiencias como meros puntos rating.

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense es un organismo público descentralizado de carácter estatal, con personalidad jurídica y patrimonio propios. Tiene como objeto operar, diversificar y ampliar los canales de comunicación radiofónica y televisiva para dar a conocer a la opinión pública las acciones emprendidas por el Gobierno del Estado de México y difundir las manifestaciones políticas, culturales, artísticas, educativas y deportivas que se suscitan tanto en el territorio mexiquense como en los ámbitos nacional e internacional; orientando a la

⁸² Idem.

población en la defensa de sus derechos y en el cumplimiento de sus obligaciones ciudadanas, a través de la difusión de la cultura, la información amplia y veraz, en pro de la defensa de la vida, el medio ambiente, la paz y la tranquilidad social.

De esta manera, hay programas con perspectiva de género, como “*De Mujeres*” y “*Entre nosotras*”, coproducción con el Instituto Mexiquense de la Mujer; programas musicales y de periodismo así como programas infantiles: “*Grillos madrugadores*”, “*Sin Agujetas*”, “*Bola de Niños*”, “*El rumbo de los niños*”, este último en coproducción con la Secretaría de Educación, Cultura y Bienestar Social.

3.4 “BOLA DE NIÑOS”: PRIMERA ETAPA (Agosto de 1985 - Abril de 1998).

“Bola de niños” en su primera etapa nace bajo la producción de Celia Carmona Romaní, quien ingresó a las filas de Radio Mexiquense en 1983 al inicio de sus transmisiones, al principio se le designó como productora del programa infantil “Grillos Madrugadores” que entró al aire a partir del 6 de junio de 1983.

Para 1985, “Grillos Madrugadores” llevaba dos años de transmisiones y la demanda de los niños por un espacio para salir al aire a través de sus llamadas era cada vez mayor, ante la imposibilidad de conceder tiempo aire en el programa, surge la idea de crear otro proyecto.

Celia Carmona afirma:

“Entonces surgió la idea de crear un programa donde los niños pudieran tomar la palabra y usar el tiempo de la Radio para transmitir sus propios mensajes.

Elaboré entonces el proyecto de “Bola de Niños”, concebido como un taller radiofónico. La idea fue que los niños tuvieran la oportunidad de participar en la Radio pero de manera organizada, para que, sin importar su edad, tuvieran un espacio.”⁸³

⁸³ Transcripción de fragmento de entrevista con Celia Carmona .Zitácuaro, Michoacán 1º. de diciembre del 2006.

Con el objeto de dar cabida a todos los niños, la productora decide que el programa fuera sabatino, en vivo, y tuviera una duración de dos horas, esto con la finalidad de aprovechar la espontaneidad de los niños, que aprendieran de la radio y se quitaran el miedo al micrófono.

El proyecto original estaba dividido en secciones pequeñas, elaborado conforme a las necesidades de su edad, así como sus intereses y deseos de “hacer la radio”.

Para elaborar el proyecto Celia Carmona decide aplicar la estrategia de sondeo con los niños, para conocer su opinión sobre el proyecto, esto con el objeto de avalar de alguna forma el programa. El siguiente paso era “bautizar” al nuevo programa, para lo que se decidió convocar a un concurso telefónico, curiosamente se recibieron muchas propuestas entre ellas la de Celia, quien participa en el concurso respaldada con un nombre de niña y propuso llamarlo “Bola de Niños”, el cual resultaría ganador en la votación.

Tal como lo comenta La ex -productora de “Bola”:

”Fui entonces -la niña anónima- más feliz del mundo”.⁸⁴

Establecido el proyecto y el nombre ya seleccionado, se convocó a Juan Manuel Corona para componer la canción que serviría de rúbrica para el programa.

El proyecto estaba visualizado, ahora abría que concretarlo a través de su estructura formal.

No hay que perder de vista que el objetivo fue diseñar una especie de taller radiofónico, aunque el término es muy amplio, se entiende como taller una forma de trabajo que implica la participación a partir de un proyecto grupal, estructurado pedagógicamente y que integra la teoría con la práctica, donde el error está considerado como un elemento más en la construcción del aprendizaje, en este caso permitiría a los niños integrarse en la vida social, dándoles así la oportunidad de participar, expresando sus sentimientos e inquietudes, propiciando:

“Que sean escuchados al aire, para así apoyar a que ocupen el lugar que les corresponde en la sociedad”.⁸⁵

⁸⁴ Ibidem.

Para 1985, “Bola de Niños” se perfilaba como un proyecto en pro de conformar una radio participativa, la comunicación participativa implica concebir un diálogo permanente con el entorno social, que responda a las necesidades infantiles, tal como lo asevera Silvia Shujer:

“Pensar en la radio como un ámbito participativo- ya sea en sí mismo o como un órgano de difusión, vinculación y diálogo comunitario implica asumir que la comunicación juega un papel muy importante en la sociedad y merece ser valorado. ¿Cómo? Por los mismos ciudadanos, a través de la apropiación de las herramientas de comunicación.”⁸⁶

Todo esto en un afán por romper el esquema de unilateralidad de la comunicación, para devolver a la radio su enorme potencial comunicativo, sin utilizarlo como difusor de mensajes trágicamente utilitarios, al servicio de los intereses del emisor. Ya no sería solamente el emisor, sino los grupos que se intercomunican, niños y productores construyendo la radio, devolviéndole así la autenticidad como medio de comunicación.

El proyecto haría posible que niños y no tan niños se acercaran con plena libertad al medio, aprendiendo a recoger y seleccionar información, inculcándoles al mismo tiempo el entusiasmo, el desarrollo de una opinión propia y una actitud innovadora hacia el futuro.

⁸⁵ TAPIA, Verónica, “Radio Sí”, *Propuesta Radiofónica En La Radio No Lucrativa, Que satisface la expresión infantil* Tesis de Licenciatura, FCPyS. UNAM, México, 1996. p. 23

⁸⁶ SCHUJER, Silvia. *Herramientas para una comunicación participativa*, Ed. La Crujia, Colección Las otras Voces. Argentina, 2005, p. 171.

3.4.1 ANÁLISIS DE BOLA DE NIÑOS: PLANEACIÓN DE LA PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA.

“Bola de niños”



Como ya se ha mencionado la planeación de este programa estuvo en manos de su productora inicial Celia Carmona, quien contempló varios aspectos: Por un lado, trato las propias exigencias que presentaba un programa infantil, en el cual el contenido, los personajes, el lenguaje y la trama deberían ir en consonancia con la edad e intereses del oyente y por otro lado, la necesidad de incluir a los niños en la dinámica de hacer radio.

Para entonces el programa quedó estructurado de la siguiente manera.

RADIO MEXIQUENSE
“BOLA DE NIÑOS”



3 DE AGOSTO DE 1985

PRODUCTORA: CELIA CARMONA ROMANI
CONDUCTOR: JUAN MANUEL CORONA
GUIONISTA: MARCELA PALACIOS
MODALIDAD: EN VIVO.
TRANSMISIÓN: SÁBADO

SECCIONES

- 1.- Bienvenida y canción.
- 2.- Los invitados de la “Bola”
- 3.- Bolinoticiario
- 4.- Concurso de la “Bola”
- 5.- Cabina de Tiliches
- 6.- La mesa de la “Bola”
- 7.- Radioteatro

Las exigencias del programa eran múltiples, por lo que la producción buscó fusionar los elementos y géneros de manera tal que resultara atractivo para los niños.

Decidió utilizar la forma dramatizada a través de una de las secciones, que se llamó *Radioteatro*, ya que más que la narración u otro género se prestaba para plasmar en diálogos no sólo contenidos literarios, también era necesario rescatar lo socioafectivo, a la vez que permitiría el acceso de los niños al programa de una forma activa y enriquecedora para el desarrollo de su lenguaje, asimismo inculcar el gusto por la literatura.

Para esto fue necesario el apoyo de la guionista Marcela Palacios, para darle forma al tipo de guión radiofónico que permitiera decir lo que se pretendía.

Consideraron que el programa sería sabatino, por lo que era necesario seleccionar adecuadamente los temas, algo que no debía perderse de vista era el hecho de que los niños colaboraban en gran parte de la producción, ya que eran ellos quienes dotaban al programa de algunos contenidos, para esto les fue necesario crear una estrategia de registro, que consistía en lanzar la convocatoria para participar a través del programa “Grillos madrugadores”-programa infantil matutino que se trasmite de lunes a viernes- e invitar a llamar a los teléfonos en cabina para registrarse y confirmar su asistencia, y así poder asignar los personajes del radioteatro; en producciones posteriores se crearía una estrategia de selección de contenidos, los niños anticipaban su tema llenando un formato que era revisado por

la productora y devuelto para su corrección. Hoy en día se sigue esta misma dinámica.

El programa buscaría cubrir a través de sus secciones áreas como: las ciencias naturales, geografía, datos curiosos, tradiciones y costumbres, abriendo espacio para la diversión, el entretenimiento y la información.

El equipo que trabajó en delinear el proyecto “Bola de Niños” tenía muy claro que era necesario que los niños intervinieran como locutores y actores en la producción, ya que se partió del supuesto de que ellos podrían establecer un lazo mucho más directo con los niños radioescuchas, además de tener la oportunidad de ser portavoces de las necesidades propias de su edad.

Solo se enfrentaban a una limitante, los niños no contaban con un referente de lo que era hacer radio. La mayoría conocía al medio desde afuera, había que aprovechar su disposición y frescura para trabajar, además a esto se sumaba el hecho de que el programa se realizaba en vivo y muy temprano.

Ya tenían idea de lo que perseguían, Celia Carmona redactó el proyecto y lo presentó acompañada de Marcela Palacios: Guionista y Juan Manuel Corona quien sería el locutor titular del programa.

Las secciones quedaron delineadas de la siguiente manera:

1. **Bienvenida y canción**, esta sección consistía en aprenderse una canción diferente cada semana, que Juan Manuel Corona acompañaba con guitarra y que era interpretada junto a la “Bola de niños” dando la bienvenida al programa.
2. **Los invitados de la “Bola”**, sección destinada a los niños más pequeños que aún no sabían leer, un espacio en el que podían cantar, recitar, contar un chiste, un cuento breve y plantear adivinanzas al auditorio para que las resolvieran y llamaran al programa dando sus respuestas.
3. **El Bolinoticiero**, noticiero radiofónico redactado por la producción, en el que los niños tenían la oportunidad de ser locutores. Los temas a tratar; noticias sobre nuevos descubrimientos, medio ambiente, animales en cautiverio, ediciones de libros, espectáculos para niños, conflictos mundiales, viajes al espacio, etc.

4. **El Concurso de la “Bola”**, sección para “exponer habilidades y talentos”, de acuerdo al tipo de concurso: de trabalenguas, refranes, imitación de animales, papalotes, tarjetas navideñas, frases para una “campaña” para cuidar el agua, disfrazar elotes, etc.
5. **La sección de los Tiliches**, destinada a niños que sabían leer, pequeñas cápsulas de carácter científico: los colores, el arcoiris, la luz, los planetas, los eclipses, las plantas, los animales, acompañado de una ronda de preguntas al público, así como el planteamiento de adivinanzas y acertijos que debían ser resueltos por el auditorio en el transcurso del programa.
6. **La Mesa de la “Bola”**, espacio destinado a plantear algunos temas o situaciones a partir de un texto breve o relato, a lo cual los niños daban su opinión respecto al problema y su probable solución, de acuerdo a lo que ellos consideraban fuera correcto. Este espacio se enfocaba principalmente a difundir los Derechos de los Niños.
7. **Radioteatro**, finalmente se realizaba esta sección, consistía en la adaptación de cuentos ó fábulas, a cargo de dos narradores y varios niños actores.

Dado que era una sección muy gustada la demanda exigía “inventar” más personajes que en ocasiones sólo decían un párrafo, lo cual para los niños que estaban aprendiendo a leer, tenía mucho significado.

La mecánica para participar en el programa consistía en un sistema de inscripción a través de llamadas telefónicas a lo largo de la semana, así los niños aseguraban su espacio y elegían la sección en la que deseaban participar. Para el día viernes se hacía el cierre de inscripciones y se comenzaba a trabajar en los detalles del guión, cabe señalar que la producción, consciente de la necesidad de expresión de los niños, no rechazaba a ninguno, y el guión se elaboraba considerando a los niños que asistirían, finalmente era un espacio para los niños y ellos le daban forma.

Es así, como bajo esta estructura “Bola de Niños” salió al aire por primera vez el sábado 3 de agosto de 1985.

Sin duda la colaboración de los niños en la redacción de guiones, representó un salto en los propósitos del proyecto, ya que se planteó funcionar como un taller radiofónico, Celia Carmona opina al respecto:

“No sé si finalmente resultó ser o no un taller radiofónico, pero tiempo después, algunas niñas que iban a la Bola quisieron aprender a hacer los guiones y me apoyaron durante algún tiempo. Sé que hacer un guión es muy elaborado y requiere de mucho esfuerzo... que en un principio nos llevaba 24 horas. Martina y yo nos quedábamos todo el viernes sin dormir hasta terminar el guión.”⁸⁷

Tal como lo asevera Celia Carmona en entrevista:

“Al paso del tiempo, algunas secciones sufrieron modificaciones, pues eran tantos los niños que deseaban participar en el programa, que llegamos a tener entre 40 y 60 niños cada semana. Era muy importante no dejarlos sin lugar y abrirles el espacio.”⁸⁸

Finalmente bajo esta idea de hacer radio para los niños y con los niños, Celia Carmona se despide de la producción celebrando el programa número 616, que salió al aire el sábado 18 de abril de 1998.

Cerrando un ciclo para el programa y dejando la estafeta en manos de Marcela Palacios, quien fuera guionista en la primera etapa de “Bola de niños”.

⁸⁷ CARMONA, Celia. op. cit.

⁸⁸ Idem.

3.4.2 SEGUNDA ETAPA (Abril de 1998 a Abril de 1999)

Para esta etapa, que duro 1 año aproximadamente, la estructura del programa quedó intacta fue hasta que Alicia Romo en 1999, toma la producción del programa, quien decide hacer cambios, de acuerdo a lo que ya se tenía contemplado como “Bola de niños”.

3.4.3 TERCERA ETAPA (de 1999 a la fecha)

De acuerdo con Alicia Romo para esta tercer etapa, no contó con el apoyo del proyecto original, solo algunos audios y la experiencia de Juan Manuel Corona quien es hasta la fecha conductor titular de “Bola de niños”.

Partiendo de la premisa de que no se tiene a la mano algún documento redactado del proyecto original, a continuación se presenta una reconstrucción del bosquejo del proyecto actual, cabe mencionar que quienes suscribimos la llevamos acabo a partir de los comentarios obtenidos de parte de productores, realizadores y los guiones de la producción actual, presidida por Alicia G. Romo.

3.5 “BOLA DE NIÑOS” PROYECTO ACTUAL

RADIO MEXIQUENSE



FICHA TÉCNICA

Nombre: “Bola De Niños”

Modalidad: Pregrabado (viernes de 4:00 a 7:00 PM)

Tipo de programa: Programa infantil misceláneo con música, comentarios, radioteatro, participación artística y concursos de adivinanzas, acertijos y trabalenguas, dirigido a niños de entre 6 y 12 años de edad.

Horario de transmisión: Sábados de 7:30 a 8:45

OBJETIVOS:

- ❖ **Objetivo general:** Ofrecer un espacio radiofónico a los niños en donde se desenvuelvan, estén en contacto con el medio de comunicación y vivan la experiencia de hacer radio.
- ❖ **Objetivo particular:** Propiciar un foro de expresión y una plataforma para fomentar la creatividad.
- ❖ **Objetivo específico:** Estructurar un programa de corte infantil de acuerdo con la forma de expresión y lenguaje del niño.

Necesidad a la que responde:

Canalizar las capacidades creativas de los niños, estableciendo un diálogo sobre las temáticas de interés común, ofrecer una gama musical y de temas variados, donde los niños sean los principales protagonistas.

Perfil del auditorio:

El perfil parte de reconocer que los niños constituyen grupos heterogéneos con necesidades específicas y maneras diferentes de percibir los contenidos radiofónicos, por ello el proyecto está dirigido a Niños Mexiquenses de entre 6 y 12 años pertenecientes a cualquier estrato social y cultural.

Auditorio por grupo de edad:

Escolares de 6 a 8 años: El programa busca apoyar el proceso de lectoescritura a través del medio, para reforzar su interés por inventar rimas, efectos de sonido, juegos auditivos de repetición, dentro de su sección: *adivinanzas y trabalenguas*, además de contribuir en el desarrollo de sus gustos musicales, integrando una gran variedad de música que va desde los clásicos infantiles, hasta géneros como el rock; dentro del programa se representan cuentos que van de lo simple a lo más elaborado, permitiéndoles desarrollar su capacidad de expresión y manejo del lenguaje en su sección: *“radioteatro”*, desarrollando su imaginación y ofreciendo respuestas a sus constantes interrogantes.

De 8 a 10 años: Este público busca sus propias aventuras, mismas que se ofrecen a través de las cápsulas y las historias que se desarrollan en el *radioteatro*. El pensamiento lógico los capacita, para disfrutar programas de contenido científico y experimentar con propuestas musicales muy diversas. “Bola” en ese sentido, propicia la reflexión sobre la lengua y la recreación literaria, a través del proceso de redacción de *cápsulas*.

10 a 13 años: A esta edad el niño crece para desarrollar su afectividad y su espíritu crítico. Cada *radioteatro* tiene como objetivo gestar una reflexión, asimismo le permite opinar sobre las temáticas de las *cápsulas* y acontecimientos de interés.

“Bola”, se ubica como un programa infantil de corte misceláneo, en el cual se integran diferentes tipos de géneros, programas como este, se arman en definitiva

con música, informaciones y dramatizaciones, recomblando de diferentes maneras estos tres géneros básicos.

Género musical: El género musical tiene la relación con la expresión más pura y espontánea, en este caso la música infantil da ritmo al programa, y sirve de puente entre una y otra sección.

Género dramatizado: El drama es un género de ficción, que puede ser utilizado en su forma teatral acentuando el diálogo y la acción de los personajes para contar cuentos, hacer la lectura dramatizada de un libro o explicar algo en el sentido educacional, muchas veces se inspira en hechos reales o míticos y aunque estemos en el campo de la imaginación y la fantasía, busca dejar una reflexión verosímil.

Género periodístico: En el género periodístico se encuentra el formato de periodismo informativo, que tiene como objeto enterar y explicar notas simples de forma individual o colectiva a través de comentarios o cápsulas.

Programas de concurso: Aunque los programas de concurso buscan vincular al público con la radio, basándose en preguntas y respuestas, en este caso se trabaja como programa de concurso interno, donde los invitados son quienes participan, creando un ambiente de expectativa a los oyentes.

“Bola de Niños” es una fórmula infantil de entretenimiento sabatino, que reúne una gran gama de géneros, lo que le da diversidad y frescura en cada programa. La razón más poderosa por la que se sintonizan programas como este, es porque el radioyente queda prendado por lo que oyó la última vez; también es evidente que un programa de este tipo requiere ser nuevo cada semana, en el sentido que su contenido sea reciente y actualizado incluyendo algún ingrediente sorpresa.

Para todo aquel que sintoniza “Bola de niños”, sin duda será una verdadera sorpresa, ya que cada sábado encontrará un nuevo sabor, nuevas vocecitas de niños jugando a hacer radio, repitiendo adivinanzas y tartamudeando con los

trabalenguas, lo mismo puede haber música en vivo, que un comentario infantil pero bastante atinado sobre los temas mas diversos y entretenidos, “Bola” ante todo es una verdadera “Cabina de tiliches”.

3.5.1 DINÀMICA DEL PROGRAMA

El objetivo es mostrar la forma en que se lleva a cabo la producción del programa. Para la realización del programa actual, se exponen las secciones que lo conforman y la dinámica bajo la cual se desarrolla.

<p>RADIO MEXIQUENSE “BOLA DE NIÑOS”</p> <p>PRODUCTORA: ALICIA G. ROMO LOCUTOR TITULAR: JUAN MANUEL CORONA MODALIDAD: PREGRABADO VIERNES DE 5 A 7 PM. TRANSMISIÓN: SÁBADO 7:30 A 8:45 AM.</p>
<p>SECCIONES</p>
<p>RADIOTEATRO</p>
<p>CONCURSOS: ADIVINANZAS Y TRABALENGUAS</p>
<p>CÁPSULAS INFORMATIVAS.</p>
<p>CABINA DE TILICHES: COMENTARIOS, RECOMENDACIONES Y EXHIBICIÓN DE TALENTOS</p>
<p>MUSICA</p>

Actualmente “Bola de Niños” es un programa que dispone de 1 hora 15 minutos, que se divide en 4 secciones básicas: radioteatro, concurso de adivinanzas y trabalenguas, cabina de tiliches y cápsulas.

En primer lugar la productora de la serie Alicia Romo se da a la tarea de seleccionar los textos y contenidos a desarrollar en la emisión, sin embargo es Katia Fuentes, como asistente de producción, quien analiza los contenidos y realiza su adaptación bajo las indicaciones de la productora

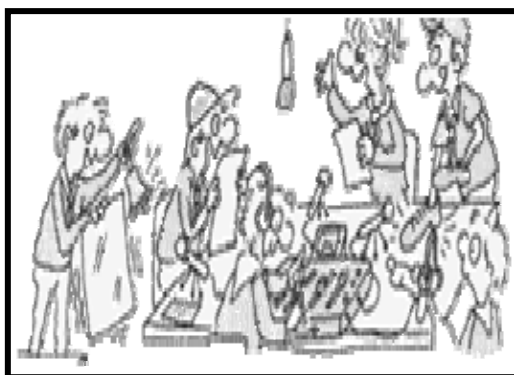
El día viernes en punto de las 5 de la tarde Radio Mexiquense se convierte en una verdadera

“Bola de Niños” ya que se llena con la asistencia de los niños al programa, la convocatoria se hace a través de “Grillos madrugadores”, programa infantil transmitido de lunes a viernes por las mañanas en la emisora y presidido por Juan Manuel Corona, titular de “Bola de niños”, cabe mencionar que hoy en día no existe algún tipo de inscripción que asegure la asistencia de los pequeños a la grabación.

La función da inicio desde el momento en que son entregados los guiones para su lectura y entre pasillos se ensayan algunas líneas, las indicaciones para aquellos que experimentan la radio por primera vez en realidad son mínimas, estas corren a cargo de Katia Fuentes, se resumen en señalar el orden de los personajes y la forma de comportarse al interior de la cabina.

Llegando la hora de entrar al estudio de grabación, cada niño se va apropiando de su espacio, aquel en el que se sienta más cómodo, generalmente la alfombra, los niños a veces acompañados de sus mamás, ensayan una y otra vez, procurando dar forma a su personaje a través de la modulación de su voz, mientras tanto, Juan Manuel Corona conductor, los saluda y hace comentarios e indicaciones con gran familiaridad, como calmando los nervios.

La música da aviso de que se está por comenzar, Katia Fuentes da la señal y el telón se abre, - ¿Que tal bolitas y bolitos?-saluda Juan Manuel como cada sábado.



A continuación se describen cada una de las secciones que conforman el programa y la dinámica que siguen en su desarrollo.

Radioteatro: La sección de “*Radioteatro*” en “Bola de niños” se basa en la adaptación dramatizada de cuentos previamente tratados, que tienen como objetivo entretener y desarrollar el lenguaje de los niños, acercándolos al mundo de la literatura y desarrollando su capacidad histriónica. El guión varía de acuerdo con la época del año y las festividades en puerta; el tipo de texto a tratar puede ser cuento, leyenda o mitología.

Dado que el programa se graba como si fuera en vivo, cada uno toma su lugar, va siguiendo las indicaciones y leyendo sus líneas, es importante mencionar que uno que otro niño alcanza el nivel de representación de su papel, esto se debe a que son niños que ya conocen la dinámica del programa por su asistencia de forma frecuente a cabina, aunque hay otros que con su naturalidad y ocurrencias le dan un toque de frescura, y eso, no se encuentra en ningún guión.

¡Corte!- marca Katia del otro lado del cristal-las *bolitas* y los *bolitos* se dispersan, ríen y esperan con ansia la siguiente sección.

Adivinanzas y trabalenguas: Es un concurso en el cual se pone en juego la capacidad de retención y la habilidad creativa para desarrollar adivinanzas, además le permite al niño reflexionar sobre las posibilidades del lenguaje, sus usos y manifestaciones, así como poner a prueba su capacidad oral en la repetición de trabalenguas, la dinámica que sigue es la siguiente:

Los niños que acuden al llamado de “Bola” llevan su libro de adivinanzas bajo el brazo, aunque no falta quien a fuerza de repetir, memoriza sus acertijos, en caso contrario, la productora tiene listo un compendio de adivinanzas y trabalenguas que les presta para el juego, lo que hacen es dividirse en dos equipos y asignarse un nombre, el primer equipo suelta su adivinanza o trabalenguas, esperanzados en que el equipo contrario no sabrá responder, los nervios crecen ante la espera, entre todos tratan de acertar, alguno lo intenta, otro se equivoca, el chiste es jugar.

A su vez se invita a los radioescuchas a jugar desde casa, aunque no existe línea telefónica en vivo. Cabe señalar que el único premio otorgado es el reconocimiento de su esfuerzo, se determina ganador al equipo que sume más puntos, suena la chicharra y acaba el concurso, ahora están listos para la cabina de tiliches.

Cabina de tiliches: Es un espacio en el cual todo cabe sabiéndolo acomodar, entra información y recomendaciones de libros, lugares y eventos a los cuales pueden asistir, así como comentarios y saludos, en este espacio se exhiben también sus talentos, en canto, declamación y manejo de instrumentos musicales, en cabina siempre estará el piano esperando a ser tocado.



Un día se puede escuchar declamación, encontrar poesía y hasta datos curiosos, todo depende de lo que los niños invitados hayan preparado.

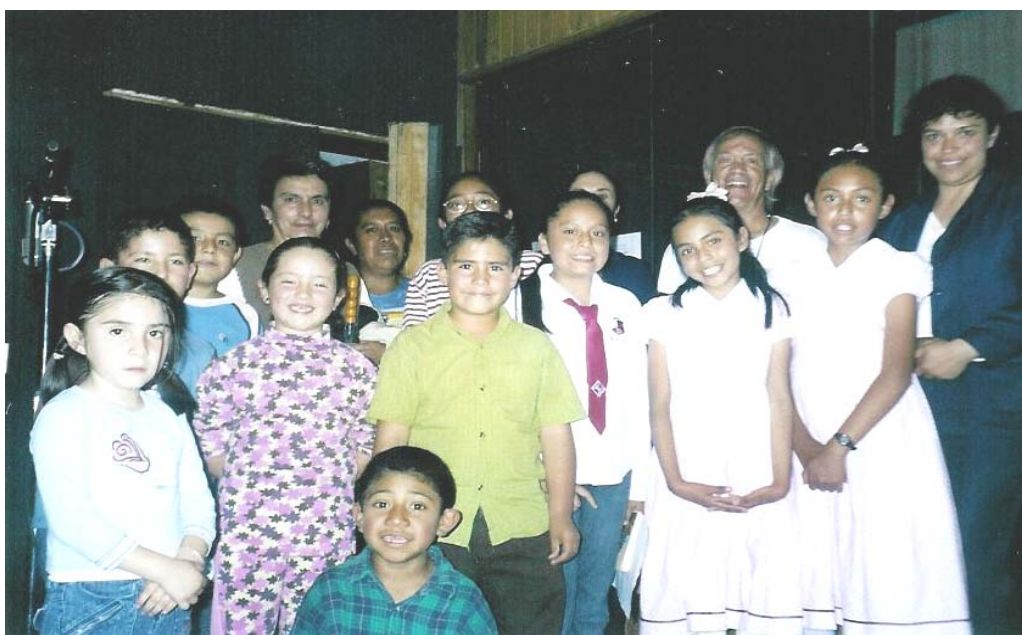
Cada niño lleva consigo sus necesidades e inquietudes, dice lo que piensa o al menos intenta hacerse entender, comparten con la “Bola” su afán de ser escuchados, ya que si tienen algo más amplio preparado, existen las cápsulas.

Cápsulas: Este espacio está destinado a información sobre temas específicos, algunas cápsulas son de divulgación científica, tecnológica, artística o ambiental, a través de ellas comparten sus intereses, preocupaciones, gustos, costumbres y tradiciones, habría que señalar que esta sección, es algo así como “noticias a su medida”, lo enriquecedor de esta sección es que les permite entrar en el medio desde otra perspectiva, ofreciéndoles la didáctica de la autoexpresión, realizando un ejercicio completo, desde investigación, reflexión, redacción, culminando en la divulgación, convirtiéndose así en productores y voceros de sus propios mensajes.



Todo este trabajo requiere de un esfuerzo conjunto de un equipo, que se encarga de diseñar, adaptar y dar forma a la “Bola de niños”, la música, los efectos, los textos y una que otra voz, se encuentran coordinados por el equipo de producción.

3.5.2 EQUIPO DE PRODUCCIÓN



Equipo de producción

EQUIPO DE PRODUCCIÓN

ALICIA GUTIERREZ ROMO: PRODUCTORA Y REALIZADORA.

JUAN MANUEL CORONA: LOCUTOR TITULAR

KATIA FUENTES: ASISTENTE DE PRODUCCIÓN Y GUIONISTA.

JOSE MORAN: CONTROLES TÉCNICOS Y MUSICALIZACIÓN.

Y por supuesto el equipo no estaría completo sin la “Bola de Niños”, algunos por mencionar:

Andrea Gutiérrez Cruz 13 años

José Isaías Cansino Santana 12 años

Aurora Eloisa López Zepeda 6 años

Jaime Villalba De la Peña 8 años.

Diego Munive Ballesteros. 4 años.

Montserrat Maldonado Mtz. 2 años.

Abad Alisté Rodríguez Rojo 5 años.

Giovanna Ortega Rojo 6 años.

Mariana Maldonado Mtz. 6 años.

Ricardo Rodríguez Rojo 9 años

Carmina Nabor Orguin 5 años.

Participación especial de los exbolitos:

Edith Jiménez Galván 17 años.

Dula Ángeles Cepeda 18 años.

Álvaro de la Paz Franco 14 años.

Pero ¿Qué sería de una idea, sin un lugar en donde poder hacerla realidad?, la “Bola” se recrea cada viernes en las instalaciones de Radio Mexiquense; el lugar en realidad es pequeño, sin embargo ya adentro te das cuenta que la cabina es lo suficientemente grande para poder trabajar en “Bola”.

El locutorio es de 4x4 metros, en él se puede encontrar un piano, una mesa redonda, cuatro micrófonos, aunque solo se acopan dos, unas cuantas sillas y mucha alfombra para ponerse cómodos, el aislante de la cabina aparte de las puertas, es un tapiz de esponja, que no permite que se filtre sonido alguno.

La cabina de producción es pequeña con relación al locutorio, está ocupada por la consola principalmente, un sillón y una computadora.



Locutorio: Juan M. Corona y Alicia Romo.



Cabina de producción.

3.6 "BOLA DE NIÑOS" UN REFUERZO INFORMAL EN EL DESARROLLO DE HABILIDADES.



Aunque "Bola de Niños" es un programa infantil que no tiene como fin último educar, se ha valido de las características propias del medio educativo para reforzar algunas habilidades en los niños, esto debido a la didáctica implícita de la práctica radiofónica, que permite utilizar el medio como constructor y difusor de mensajes, hay que recordar que la radio es un espacio dentro del cual se gestan aprendizajes como la técnica de locución, la redacción de guiones, el lenguaje radiofónico, además de reforzar habilidades como: la lengua escrita, la lengua hablada -en mayor medida-, la recreación literaria y la reflexión sobre la lengua. Está muy ligado con los objetivos que establece el plan de estudios para la educación primaria, impulsado por la Secretaría de Educación pública, en dicho plan y programa encontramos como una de sus prioridades, lograr que los alumnos adquieran la capacidad para emplear con eficacia y eficiencia el lenguaje, para que de esta manera puedan desarrollar las funciones centrales de este, como son: *Representar, expresar y comunicar.*

En este sentido "Bola de niños" a través de sus secciones estaría aportando herramientas para alcanzar dichos objetivos, ya que secciones como el Radioteatro, permiten al niño desarrollar su expresión oral, comunicando su sentir a través de los personajes.

Para lograr esto es necesario apegarse a un enfoque comunicativo y funcional de la enseñanza de la lengua, apoyándose en la aplicación y el manejo de ejes transversales, estos no son otra cosa más que líneas de trabajo que se combinan, de manera que las actividades específicas de enseñanza, integran comúnmente contenidos y actividades de más de un componente, todo esto -claro- desarrollado en la base de los cuatro pilares del programa que son:

- Lengua escrita
- Lengua hablada
- Recreación literaria
- Reflexión sobre la lengua

3.6.1 LENGUA ESCRITA

Es necesario que desde el proceso de adquisición de la lectura y la escritura, los niños perciban la función comunicativa de ambas competencias.

Por lo que toca a la escritura, es muy importante que el niño se ejercite pronto en la elaboración y corrección de sus propios textos, este ejercicio se puede ver apoyado por “Bola de niños” en la redacción de guiones y cápsulas para el programa, ya que les permite comunicar sus pensamientos a través de la creación de sus propios mensajes.



Alicia Romo entregando guiones.

La línea que siguen los niños para la producción de sus textos, no ha sido la misma, sin embargo tiene una constante, optan por recurrir a la red como su fuente de información de primera mano, sin embargo se trabaja de acuerdo con los lineamientos marcados por la producción, que incluye, ser breves y claros, además de cubrir un máximo de 3 minutos. Hay que considerar que en el acto mismo de escribir se resume un proceso de reflexión de la palabra, que se traduce en lengua escrita, lo que le permite al individuo exorcizar su pensamiento y evidenciar su sentimiento, he ahí la bondad pedagógica.

Kaplún señala que:

“El participante que, quebrando esa dilatada cultura del mutismo que le ha sido impuesta, pasa a decir su palabra y construir su propio mensaje (sea un texto escrito, una canción, un dibujo, una diapositiva, un radioteatro, cápsula etc.), es en ese acto de comunicarlo a los otros que se encuentra consigo mismo y da un salto cualitativo en su proceso de formación⁸⁹”

3.6.2 LENGUA HABLADA:

La voz, es la extensión del pensamiento, y el uso que de ella se haga puede trascender en un ejercicio lúdico a través de la oralidad y el juego de la radio.

Tradicionalmente se ha dedicado insuficiente atención al desarrollo de las capacidades de expresión oral en la escuela primaria. Esta omisión es muy grave, pues son las habilidades requeridas para comunicar verbalmente lo que se piensa, con claridad, coherencia y sencillez son un instrumento insustituible en la vida familiar y en las relaciones personales, en la participación social y política, así como en las actividades educativas.

“Bola de niños” y la práctica radial, permiten reforzar la seguridad y fluidez, así como de mejorar la dicción ante el micrófono a través del juego con las palabras,

⁸⁹ KAPLÚN, Mario, en “La educación por la comunicación”, en ALONSO, Aurora Los medios en la comunicación educativa. Ed. LIMUSA-UPN. México. 2004. p.154.

no es lo mismo leer un texto en prosa que leer un trabalenguas, jugar con el lenguaje, divertirse y aprender a su vez.

Kaplún, valora la autoexpresión de los niños o educandos como una meta de la educación, en este caso informal, y exhorta a los maestros (y productores) a dejar a los niños ejercer la palabra como una practica formativa.

El autor indica que los medios de comunicación en los procesos educativos están para que los niños dispongan de mayores recursos para expresarse, comunicarse y afirmarse a sí mismos en prácticas de autoexpresión, que les permita descubrir sus potencialidades y capacidades.

Kaplún señala que la ruptura del silencio mediante las prácticas de autoexpresión resultan ser un elemento clave en los procesos educativos, ya que es un motor fundamental para el crecimiento y la transformación de los educandos, sostiene además, un fuerte empeño por promover procesos de comunicación más participativos para los niños, y lo expresa en los siguientes términos:

“La palabra dicha -comunicada por los propios educandos- es más importante que la palabra escuchada”⁹⁰



Juan M. y “Bolita”

⁹⁰ALONSO, Aurora. op. cit., p. 154.

Esto último Freinet (1969) lo expresa como: una forma de adquirir conciencia de su propio valer.

3.6.3 RECREACIÓN LITERARIA

Hay que recordar que la radio es un detonador de imágenes mentales, recrea pasajes y paisajes, ofrece un verdadero recreo a los oídos, por tal motivo la literatura no puede quedar fuera.

La recreación literaria, indica al mismo tiempo el placer de disfrutar los géneros de la literatura y el sentimiento de participación y de creación que despierta, algo que los niños deben descubrir a edad temprana.

En los programas de la SEP, se plantea que: a partir de la lectura en voz alta realizada por el maestro y por otros adultos, el niño desarrolle curiosidad e interés por la narración, la descripción, la dramatización y las formas sencillas de la poesía.

¿Qué mejor manera de apoyar este eje que a través de la experiencia de los cuentos?, es así como son llevados de la mano por ese mundo fantástico que les permite imaginar, no solo leer, sino recrear el cuento sintiéndose parte de la historia, permitiéndoles ser portavoces de sus ideas y fantasías, a su vez compartiendo con otros niños el placer de la literatura. Es así como en “Bola de Niños” se puede escuchar textos de diversos géneros, recomendaciones de libros, e incluso disfrutar de un cuento o una leyenda, dejando así, algo que es indispensable para adquirir el gusto por la lectura: la curiosidad.

3.6.4 REFLEXIÓN SOBRE LA LENGUA

Este eje que es denominado como "reflexiones sobre la lengua", busca destacar los contenidos gramaticales y lingüísticos, difícilmente pueden ser aprendidos como normas formales o como elementos teóricos, de hecho aprender reglas gramaticales resulta complicado para los niños, no lo sería si se desarrollara dentro

de un marco de juego, en el que se establezca un diálogo que le dé un significado, para esto es necesario que el niño aprenda a escuchar, hablar, leer y escribir.

La radio le da esa opción, ya que escucha, habla, escribe, lee y aprende en la práctica radiofónica, dicha práctica puede ser ubicada como una estrategia denominada *didáctica de la autoexpresión*, que de acuerdo con Aurora Alonso en su texto: Los medios en la comunicación educativa⁹¹, comprenden tres actividades sucesivas:

- ❖ Reflexión, que parte de los referentes previos (experiencias y conocimientos) del niño sobre un tema (intracomunicación) cuya primera generación de ideas prepara el terreno afectivo y cognitivo para el aprendizaje de nuevos conocimientos en este caso los temas sobre los que se dispone a escribir, al tiempo que los vincula de entrada con su contexto y cotidianeidad.
- ❖ Confrontación, que implica el cuestionamiento de la información, el análisis crítico de los mensajes provenientes de diversas fuentes (incluidas las propias) y vehicularlos por diversos medios. Implica el intercambio de opiniones, la fundamentación, su descentramiento y la obtención de conclusiones. (que sería uno de los objetivos del programa, despertar el sentido crítico en la lectura de mensajes).
- ❖ Propuesta, es el producto de aprendizaje significativo que refleja el proceso personal de conocimiento, en ella se retorna de la teoría a la práctica.

Esta estrategia la podemos encontrar en la redacción y desarrollo de las cápsulas, ya que les permite a los niños sistematizar sus contenidos, lo que adquiere más importancia en la medida que le permite un registro de su conocimiento aunado a esto la autoexpresión, permitiendo que el mensaje se difunda, socialice y se comparta, lanzando los propios pensamientos para que otro en el espacio los recoja y emita su respuesta.

⁹¹ Ibidem, p.73

De ahí que sea indispensable considerar un encuentro social y abrir espacios de comunicación participativa como “Bola de Niños”, en donde se dé espacio al verdadero diálogo de los niños con el medio y no lo que conocemos como un monólogo del medio con el niño.

Sin duda el desarrollo de los 4 ejes anteriores, enfocados específicamente en los bloques de comunicación, comprensión y producción de textos pueden permitir que el niño:

1. Valore la diversidad lingüística como característica inherente a la comunicación humana.
2. Valore la importancia comunicativa del lenguaje verbal y no verbal.
3. Aprecie los usos lingüísticos característicos de la comunidad a la que pertenecen como expresión de su identidad.
4. Analice las características de las situaciones comunicativas en las cuales debe actuar.
5. Valore sus capacidades personales para escribir.
6. Manifieste interés por la producción de textos orales y escritos coherentemente organizados.
7. Asuma su rol como hablante o como escritor en la interacción comunicativa cotidiana.
8. Conozca diversas estrategias para la interacción comunicativa exitosa (manejo del tono de voz, el vocabulario, el silencio etc.).
9. Aprecie la lectura como instrumento para obtener información y como medio para ampliar el conocimiento del mundo que los rodea.
10. Reflexione sobre sus capacidades personales para escuchar con atención a su interlocutor.

3.7 ALCANCES Y LIMITACIONES: CRÓNICA DE UNA BÚSQUEDA.



La radio infantil constituye uno de los espacios vulnerables de los medios si consideramos que su aparición en la frecuencia es casi nula; Y aunque se reconoce que los niños son muy importantes, se ha olvidado que no basta con creerlo, sino que hace falta apostar por proyectos destinados a esta población.

El que produce o escribe para radio infantil se encuentra enmarcado en algunas limitaciones, para empezar las características propias del niño (tal como se afirma en el capítulo 2, el lenguaje y el proceso de cognición de los pequeños implica un trabajo de producción adecuado a sus necesidades) otro de los problemas a los que se enfrenta el productor de radio infantil, es que el arte radiofónico infantil muchas veces queda rezagado en ser un adorno estético de la obra pedagógica, algo “educativo” que tiene como plus ser entretenido, unos toques de música infantil y listo, además se suma a la problemática el poco espacio para la realización de producciones infantiles, la escasez de espacios de difusión de programas y los recursos para emprender nuevos proyectos.

Sin embargo, esto no ha impedido que la radio infantil siga intentando ganar espacios en el cuadrante, ya que productores, realizadores y niños han hecho posible la radio infantil.

“Bola de Niños” no es la excepción, para conocer las necesidades de este proyecto se inicia por utilizar como estrategia base, la entrevista, esto con el objeto de conocer las opiniones de sus realizadores actuales, Alicia Gutiérrez Romo y Juan Manuel Corona.

Cuando empieza una investigación se tiene la idea de encontrar a las personas indicadas y los datos puestos sobre la mesa, esta vez se comenzó por la ciudad de Toluca y de ahí a Metepec para iniciar el armado del rompecabezas llamado: “Bola de Niños”.

Tal como pasa al escuchar radio, la imagen mental limitaba a recrear a Alicia Romo como una Mujer ya grande de edad, que había pasado toda su vida dedicada al proyecto de “Bola de niños”, sin duda el teléfono también engaña, al fin es voz y sonido, la primera impresión se rompió al conocer a la productora en su lugar de trabajo, la clínica de salud mental del DIF, posteriormente se entendería de palabras propias, que “de la radio no se puede vivir”.

Corría mayo del 2005, se llegaba a las 14:35 horas al lugar de la cita. Después de unos momentos de preguntas y espera, siempre con la incertidumbre de entrevistar a quien no se conoce, se tuvo el acceso a su oficina, ella amablemente –muy diferente a lo esperado por cierto- se levanto de su silla y saludó, ya con más confianza instalados en el pequeño cubículo y sin mas preámbulos dio inicio la entrevista.

Las dudas respecto al proyecto eran muchas, pero la primera pregunta no podría ser otra y no se hizo esperar, era necesario saber ¿que era “Bola de Niños?”

Un poco nerviosa, como tratando de encontrar las palabras adecuadas ladeo su cabeza y soltó la respuesta poco a poco, como acomodando sus ideas, es así como da la primera pieza del rompecabezas, al mencionar: *-¡Bola de Niños es un taller Radiofónico!*- al escuchar esto la primera imagen que se puede tener es un salón con niños jugando a hacer radio, con los micrófonos y las bocinas.

La idea se transforma cuando explicó que el programa en realidad es el taller en sí mismo, uno que desde su inicio –para entonces 19 años transcurridos- había trabajado prácticamente igual con las mismas secciones, variando, por supuesto con el estilo de acuerdo a cada productor y cada época.

Lo interesante era conocer las características del programa, las secciones, ¿cómo se creaban? ¿quiénes trabajaban? Todo era un amasijo de preguntas.-era así como se comenzó a entender que los problemas de la radio también residían en los investigadores de los medios de comunicación, en un intento por irrumpir en el mundo radial, no habría otra cosa que hacer mas que preguntar cuanto se traía escrito- las preguntas parecían no ser claras, o tal vez eran muy simples, se notaba de pronto un poco de incomodidad en la entrevistada, tal vez por que no eran adecuadas las preguntas o por que sus respuestas era de pronto poco ambiciosas, sin embargo dio los elementos necesarios para comenzar a construir un bosquejo de lo que era aquel programa.

Al preguntar sobre la estructura de “Bola”, y las secciones que lo conformaban contesto -¡mmm! Radio teatro, concurso de adivinanzas, cabina de tiliches y cápsulas, que hacen los niños- Parecía que su respuesta sobre esto había terminado cuando dijo –Bueno, aquí lo importante es que ellos se desenvuelvan, estén en contacto con el medio de comunicación, que vivan la experiencia de lo que es la disciplina, y que también tengan un foro de expresión y fomentar la creatividad, bueno, ese es el objetivo -aclaró-.

Esto ofreció un punto más sobre lo que perseguía el programa y cuál era su dinámica.

A través de varias preguntas se pudo constatar que los principales problemas a los que el proyecto se había enfrentado y de acuerdo con las investigaciones previas lo principal era espacio y presupuesto estas representaban las principales problemáticas, al menos para la producción.

Aún existían observaciones que hacer y limitaciones por detectar, y en un afán por encontrar más información, se optó por recurrir al vocero de “Bola”, Juan Manuel Corona, - había que encaminarse a Radio Mexiquense, fue hallado en el pasillo, con su caminar pausado y apenas bosquejando una sonrisa, saludó y se le explicó el motivo de la visita, pero el programa estaba por comenzar, así que invitó a pasar a la cabina, donde pudimos ver lo que era “Bola de Niños” detrás de los micrófonos, aproximadamente de 10 a 12 niños fueron pasando, se acomodaron y

saludaron con familiaridad, la cabina era enorme donde cabían una mesa redonda, un piano y 2 micrófonos de base, con suficiente espacio para unas sillas.

Para entonces eran las 5 de la tarde, se abrió el telón y “Bola de niños” comenzaba la función de la radio, contrario a lo que sé esperaba, solo se distinguió un par de hojas en las manos de los niños, mismas que leían sin parar, algunos de los que habían llegado antes leían un libro en la esquina de la cabina cerca del piano, como ensayando su lectura, otros daban de vueltas en la alfombra o simplemente se sentaban un poco intimidados por el lugar.

Juan Manuel les dio indicaciones mínimas, los acercó al micrófono cuando, se alcanzó observar que eran insuficientes para la participación, sin embargo Juan Manuel y una señorita del otro lado del cristal- que después supimos que era la asistente Katia Fuentes- llevaron la batuta del programa en ese momento, en conjunto con el operador en turno, trataban de armar el programa como si fuera en vivo.

Los niños se extrañaron por un momento ante la presencia de extraños, miraban con un poco de desconfianza; ya entrados en el programa lograron aceptarla.

Se reveló ahora una nueva limitación que tenía que ver con los niños, lo que hacía más tardía la grabación y que impedía la fluidez del programa: la expresión oral básicamente, la lectura, aunque había quienes leían correctamente, algunos por los nervios tartamudeaban o se tardaban en leer, otros casi memorizado interpretaban lo que pudimos ubicar como: Radioteatro, sin embargo aunque leían correctamente hacia falta algo, la intención de actuar, de creerse el papel y representarlo.

Después dio inicio una nueva sección, el concurso de trabalenguas, y la pregunta surgió ¿y las adivinanzas?, eso lo explicó Juan Manuel, ya que cada fin de semana correspondía a algo diferente.

Algunos niños llevaban ya aprendidos sus trabalenguas, otros se acercaban al micrófono despacito, hablaban pausado y muy quedito por instrucción de su mamá que les “soplaba” el trabalenguas.

Lo más esperado era la cabina de tiliches pues algunos de los niños se apresuraron a tomar su libro o libreta y en cuanto se hizo la presentación: se pararon y hablaron en forma breve del paracaidismo aportando datos curiosos e interesantes de este deporte.

Otra niña con gran seguridad, llamada Fernanda, presentó un libro sobre la naturaleza y su hermana Claudia hizo una invitación a La Casa Azul de Coyoacán, lo que fuera la casa de Frida Kalho, pero una sorpresa mas aguardaba junto a la puerta, el amigo de los paracaídas, cantó algo que sonaba raro a los oídos : un canto Ruso.

Verdaderamente esta era “Una cabina de tiliches” donde cualquier cosa podría suceder.

Como a las 6:30 llegó Alicia Romo, se pudo reconocer detrás del cristal dando indicaciones a Katia y sosteniendo en la mano un par de discos.

Sólo observó algunas cosas y dio por terminado el programa cuando Juan Manuel se despidió diciendo ¡hasta la próxima bolitas y bolitos!, dando los créditos de los colaboradores, y era así como terminaba lo que se reconocía como “Bola de niños”.

Ya más relajados fuera del aire los niños hicieron algunos comentarios, sin duda lo que más les gustaba eran las adivinanzas y trabalenguas, uno que otro optó por el radioteatro, sin embargo al cuestionar a las mamás sobre ¿Qué cambiarían de “Bola de niños”? -comentaron casi por unanimidad que el horario y la versión en vivo- aquí había un dato importante, sin duda la experiencia de la radio en vivo era algo mucho más interesante, aunque otros opinaron que la nueva versión adoptada les permitía a los niños escucharse y evaluar su desempeño.

Visiblemente entusiasmado por el interés en el programa Juan Manuel, se acercó para saber las conclusiones a las que se habían llegado y ahora sí, platicó lo que en su opinión hacia de “Bola de Niños” un programa diferente:

“Bola de niños” era una propuesta diferente, era un programa que *tenia* que funcionar como un taller radiofónico”, en donde los niños vendrían a hacer sus pininos, y que además les ofreciera la

posibilidad de expresarse, no solamente leyendo los guiones de una sección, sino también expresando sus ideas o cantando, a los que les gusta tocar también, así inició hace 23 años “Bola de niños”.⁹²

Se conocía la base del programa, su estructura, además de tener como referente la observación realizada, lo único que hacia falta era tener en las manos el proyecto original para poder constatar la información hasta entonces obtenida, mismo que la productora proporcionaría, sin embargo no sé contaba con descubrir que, “Bola de niños” no tenía a la mano un respaldo escrito del proyecto original, ni algún documento referente a su estudio, cómo lo mencionó Celia Carmona.

A partir de ese momento, ese representó el principal problema al que se enfrentaba la investigación, habría que buscar los antecedentes del programa.

Grabadora en mano se dispuso a utilizar la fuente más fiel con que se contaba, Juan Manuel Corona: era necesario conseguir la mayor cantidad de información posible del proyecto, sin embargo el tiempo era insuficiente y había que desocupar las instalaciones de Radio Mexiquense.

Ya fuera del lugar surgieron más dudas, ¿donde encontrar más información?, una de las fuentes sugeridas por Alicia Romo fue la Universidad Autónoma del Estado de México ya que hace algún tiempo se había hecho una investigación sobre Radio Mexiquense, lo que daba una posibilidad de encontrar alguna referencia sobre “Bola”.

Efectivamente había sólo una tesis que proporcionaba datos sobre la barra infantil de la emisora, pero de “Bola” únicamente una mención como parte de la programación.

Con la información que se tenía se dispuso a realizar el armado del rompecabezas, se sabía, cuándo y con quién surgía, como se desarrollaba detrás de micrófonos y cómo es que salía al aire.

⁹² Transcripción de fragmento de entrevista con Juan Manuel Corona. Instalaciones de Radio Mexiquense, 1º. De Julio de 2005.

Pero ¿qué más se había escrito sobre “Bola de Niños”? Prácticamente nada, sólo antecedentes de la radio infantil, así que la opción fue comenzar por conocer la historia de la emisora: Radio Mexiquense.

En visitas posteriores se logró observar que conforme pasaba el tiempo el número de niños se hacía menos en cada programa, algunos participaban sólo en un programa, y dos o tres niños asistían de forma constante.

Algo sucedía y habría que averiguarlo: La respuesta era muy simple, las vacaciones habían llegado y con ellas también la baja de asistencia y escucha de “grillos” por las mañanas, el principal contacto con la radio era “Bola de Niños”.

Conforme pasó el tiempo las visitas a Radio Mexiquense generaban más dudas y contradicciones, se llegaba así a la primera conclusión: A “Bola de Niños” le faltaba trabajar como un taller, ya que la teoría era casi nula y la práctica sólo les permitía estar unos cuantos minutos al micrófono.

Con estas observaciones, había algo que no se podía eludir: 23 años ininterrumpidos al aire y surgió la interrogante.

¿Cuál ha sido la fórmula para permanecer en el cuadrante tanto tiempo a pesar de todas las peripecias?

Alicia Romo en la primera entrevista explicaba que las generaciones, aunque van cambiando, aún siguen escuchando “Bola” ya sea por si solos o por que conformaban una nueva generación de padres o abuelos que heredaban como costumbre la escucha de este programa, esto proporcionaba un dato más sobre el tipo de auditorio que hacía posible la vigencia del programa, en este caso los Ex - Bolitos.

Por su parte, al entrevistar a Juan Manuel Corona sobre esta situación, añade una reflexión sobre la importancia de la participación de los niños y lo que pasaría con “Bola” el día que ellos decidieran cambiar de frecuencia, al respecto el conductor de “Bola” advierte:

“En estos 20 años mas o menos se ha mantenido y se ha podido confirmar que el niño o los niños en general, tienen un Interés y unas ganas muy grandes de hacer radio, ellos no lo ven como una actividad profesional, como un trabajo, sino como un entretenimiento, una “especie” de taller, pero lo hacen con tal entusiasmo, con tal gusto, que uno ve que realmente los niños están necesitados de espacios de participación, de expresión, yo creo que esto ha permitido hasta el momento, que el programa se mantenga vigente siempre, tenemos muchos niños deseosos de participar.

El día que los niños dejen de venir, pues entonces, el programa ya no tendría razón de ser, ya no tendría sentido continuar con un programa en el que ya no hubiese una respuesta, afortunadamente se mantiene siempre con altibajos”.⁹³

De este modo puede explicarse que “Bola de niños” se mantenga gracias a una constante a través de los años: la necesidad de expresión, la inquietud y la fascinación que envuelve el hacer radio, sin dejar de lado por supuesto, la influencia de los padres en la escucha y la práctica de la radio.

Aquí hay un dato importante el cual no hay que perder de vista, “Bola” ha sido un programa muy cercano a “Grillos Madrugadores”, un primo que comparte radioescuchas, además de una misión por hacer radio para niños.

Gracias a esto, afirma Alicia Gutiérrez; “Bola” persiste hasta nuestros días:

“Están interesados por este fenómeno de la interacción que se da, ¡Qué si hay una!, es un foro de expresión para ellos que les motiva mucho, entonces como que el remate es ya participar en el programa “Bola de Niños” porque ya están haciendo el programa”.⁹⁴

Esta reflexión ofrece otro dato; el contacto de los niños es a través de otro programa de radio, el principal medio de difusión de “Bola de Niños” era la radio,

⁹³ Ibidem.

⁹⁴ Transcripción de fragmento de entrevista con Alicia Gutiérrez Romo en La Clínica de Salud Mental, DIF, Toluca, Estado de México. 20 de Mayo de 2005.

por tanto quedó claro que se contactaban a los “Bolitos”, a través de “Grillos” se invitaban y llegaban a cabina pero, ¿Cómo se hacía el proceso de selección?

Alicia expresó que en sus inicios la invitación era abierta, a través de “Grillos madrugadores” cuando arrancó el programa se formaba una lista de inscripción, pero después quienes se inscribían no llegaban, y llegaban quienes no estaban inscritos. Los problemas de producción no se hacían esperar, el guión se escribía con seis personajes, si llegaban cuatro entonces se pasaba la sección al final en espera de que llegaran después. Es cuando surge la idea de establecer una medida, contemplar dos locutores y cuando mucho cuatro personajes de tal suerte que si no llegaban los seis inscritos entonces un locutor niño asumía el papel de narrador. He aquí uno de los grandes problemas: la asistencia incierta, prácticamente no se tenía seguro a ningún niño, todo quedaba a la espera.

Aunque este fenómeno de “deserción”, afirma Juan Manuel Corona, es relativo pues los niños van cambiando su forma de participar, al menos como radioescuchas:

“Hay niños desde luego que comienzan a venir y lo hacen durante temporadas largas de manera muy así, otros vienen una o dos veces, a lo mejor satisfacen su curiosidad y se alejan y siguen escuchando los programas, pero vienen menos. Aquí intervienen muchos factores, incluso la disposición de los propios padres de familia para traer a los niños: hay niños que quisieran estar aquí todos los días, pero a lo mejor los padres no los pueden traer y en cambio hay otros, que sus papás no los traen, ellos ven el modo de venir y vienen. Algunos llegan en bicicleta, en camión, en fin, son niños que ya se desenvuelven un poquito mejor y que bueno seguramente no viven muy lejos, pueden venirse incluso ellos solos”.⁹⁵

De esta manera era patente que “Bola de niños” era un programa al cual habría que poner especial atención, en busca de una mayor información era necesario

⁹⁵ Fragmento de entrevista con Juan Manuel Corona.

intentar entrar en contacto con Celia Carmona, quien fungió como la primera productora del programa. Sin embargo resultó que la vía telefónica no era la correcta. Otra opción fue revisar a los archivos de Radio Mexiquense, tratar de escarbar un poco en el pasado. Hasta entonces quedaron confirmadas las observaciones registradas; parte de los grandes problemas de la radio era la falta de fuentes confiables. Aparentemente no había nada escrito a la mano, “Bola” sólo se había quedado plasmado en las cintas magnéticas y los dat’s.

Esto había sido mencionado por los productores, sin embargo albergaba la esperanza de hallar en el archivo muerto el proyecto original, en entrevista con Alicia G. Romo y Juan Manuel comentaban que desgraciadamente no existía un proyecto por escrito, Juan Manuel intentó buscar algo en los archivos de Radio Mexiquense, sin obtener éxito, su opción ahora era proporcionar el correo de Celia Carmona, advirtiendo que si acaso hubiera algo escrito ella lo sabría, para completar esta idea es necesario mencionar que Alicia en forma de comentario aseveró: que cuando recibió el proyecto hace 8 años no le permitieron ningún tipo de documento, salvo los audios del programa como referencia, el argumento Derechos de Autor.

Es así como continuaba la búsqueda de más piezas que conformaran la historia “Bola de niños”, una mención se encontró en el texto “Perfiles del cuadrante”, en un apartado dedicado a programas infantiles escrito por Edmundo Quesada, en donde mencionaba:

“En ocasiones la producción se vuelve más compleja al incluir la participación directa de los niños. Un ejemplo de este tipo lo constituye el programa “Bola de niños” que transmite Radio Mexiquense y en el que, a través de un taller, los niños participan, en la elaboración del programa”.⁹⁶

Así como se encontraron piezas importantes, también se descubrieron algunas que no cuadraban en el rompecabezas, y sin embargo dejaban ver que “Bola de

⁹⁶ REBEIL, M^a Antonieta. op.cit., p. 72-73.

niños” era al menos una referencia sobre la radio infantil en México. La tesis “Sale y Vale” señalaba lo siguiente sobre el programa:

“Bola de niños el cual se transmite por dicha radiodifusora-Radio Mexiquense- desde hace 6 años todos los sábados de 9 a 11 AM. En bola de niños es conducido por 8 niños entre los 7 y 12 años de edad ellos se encargan de presentar las secciones del programa en las que se habla sobre historia, ciencia y tecnología, comida y un noticiario infantil en el que se da cuenta de todos los hechos más importantes que sucedan en el Estado de México, además se presenta melodías creadas por compositores mexiquenses dedicados a elaborar canciones para niños”⁹⁷

Cabe mencionar que aunque suena bien, el error estaba en decir que “Bola” se transmitía desde hace 6 años cuando para entonces, (2002) ya llevaba 19 años al aire, además no solamente participaban 8 niños, eso dependía de la cantidad que acudía al llamado y su edad variaba en cada programa.

Por otra parte, la revista “El acordeón” en el apartado de: “Una visión subjetiva de Radio Mexiquense” escrita por Ana Maria López, haría una pequeña mención del programa refiriéndose en primer lugar a “Grillos Madrugadores” y haciendo un comentario sencillo sobre “Bola”:

“Poco después del inicio de las transmisiones se presentó al público infantil, “Grillos madrugadores”, la importancia de la serie dentro del esquema general de radio mexiquense, es incuestionable. De hecho (para dar un dato significativo) es la emisión que mayor número de llamadas telefónicas recibe. La barra infantil se reforzó con “Bola de niños”: los sábados los niños hacen este programa”⁹⁸

⁹⁷ Aguado Cruz Eduardo. Sale y vale: Propuesta de una serie infantil dirigida a niños entre 8 y 10 años de edad del DF. Tesis de Licenciatura, FCPyS. UNAM, México, 2002. p. 55-56.

⁹⁸ LÓPEZ, Ana Maria. “Una visión subjetiva de radio mexiquense” en El acordeón No. 2. UPN. México 1990. p. 79.

Después de esto, la información sobre “Bola” fue cada vez más escasa, así que la estrategia para conocer el proyecto fue escuchar el eco de “Bola”, es decir los programas pasados y los actuales en un afán por conocer la estructura y los objetivos que entonces se perseguían.

Las sorpresas fueron varias, en principio la estructura prácticamente era la misma desde su inicio, lo que conduce a una reflexión de la mano de Ignacio Vigil quien afirma:

“El colesterol también sube en la programación. Los programas se engordan, se vuelven pesados, sin gracia, sin ritmo. Uno pasa por una radio, regresa a los cinco años, y se encuentra con los mismos espacios, las mismas cuñas, hasta los mismos afiches en la cabina”⁹⁹

Esto pasaba con “Bola de Niños”, y las preguntas que surgían alrededor fueron muchas, para empezar ¿Cuántos productores habían pasado por “Bola” sin hacer prácticamente cambios?

Solo había pasado por 3 productoras, el proyecto inició con Celia Carmona hasta 1999, posteriormente Martina Palacios quien sólo cubrió por unos meses y actualmente se desarrollaba con Alicia Gutiérrez Romo, quien estaba a cargo el proyecto desde 1999.

Aunque no se tuvo acceso a un proyecto por escrito, se contaba con los audios de 1987 y los actuales para entonces los correspondientes al 2005, que tras analizarlos y compararlos, arrojaron una referencia que dejaba entrever, que más que modificaciones, “Bola de niños” había sufrido un reajuste de contenidos limitándose a cuatro secciones básicas. No hay que perder de vista que “Bola de niños” se planteó en un primer momento, ser una especie de taller radiofónico abierto en vivo los días sábados de 8 a 10 de la mañana, posibilitando la participación directa de los niños con el medio a través del cual podrían expresar

⁹⁹ LOPEZ, Ignacio, op cit., p. 260.

sus inquietudes y hacer saber sus ideas, pero también existía la contraparte del factor tiempo.

Para mayo del 2005 se decide cambiar la modalidad del programa de versión en vivo a pregrabado, los viernes de 5 a 7 p.m., esto a raíz de los problemas que se presentaban para ajustarse al horario (sábados de 8 a 10 am). Ya que los niños que en él participaban no tenían oportunidad de llegar temprano, desajustando los tiempos al aire, y complicándose así la realización óptima del programa, para entonces el horario cambiaría de 9:30 a 11:00 a.m.

Para mayo del 2006 se presenta otro cambio en la programación, ahora su transmisión sería de 7:30 a 8:45. pues las necesidades de programación así lo requirieron, hay que recordar que el Sistema de Radio Mexiquense y por lo tanto “Bola de niños” es producto de una radiodifusora estatal, que forma parte de una radio cultural y además tiene un compromiso con el gobierno del Estado de México, esta vez habría que transmitir los spot’s de campaña electoral, cortando tiempo del programa, la opción era sacar del aire “Bola de Niños” o en su defecto, recortarle tiempo y cambiar el horario, por lo que la productora optó por esta última.

Alicia Romo como productora es la responsable de planear y estructurar los contenidos, explica brevemente como se efectúa la planeación del programa bajo esta nueva modalidad:

“Como productora hago la estructuración de los contenidos, distribuidos en cuatro secciones, las adivinanzas con base al gusto de los niños, además son didácticas estimulan la imaginación, la creatividad, muchos niños incluso inventan sus adivinanzas y los trabalenguas, les estimulan la memoria, la coordinación en el lenguaje, la agilidad mental, en fin, procuro integrar cuentos que no son muy conocidos, la cabina de tiliches, es un poco también como para dar datos curiosos, información actualizada, y como la estructura de la sección lo permite se puede ir desde la recreación de los dedos de la mano hasta cibernética, o adelantos espaciales y finalmente las

cápsulas esto ha sido mucha ventaja en el sentido que ellos se ponen a investigar y ellos escriben”.¹⁰⁰

La producción al momento de planear, no pierde de vista los principios de la radiodifusora, considerando a los escuchas como individuos inteligentes y propositivos y aunque como se mencionaba en el primer capítulo, existen otras ofertas de radio infantil, la gran diferencia radica en propiciar una radio participativa en la que los niños tienen la oportunidad de ser portavoces de sus propias emociones, inquietudes y necesidades, bajo la conducción de Juan Manuel Corona.

A través de la observación participativa se pudo rescatar la radio detrás del micrófono, los niños llegaban a cabina con sus cápsulas preparadas de acuerdo con los temas de interés, eligen su música, efectos sonoros y crean sus propias adivinanzas y trabalenguas, prácticamente son productores, la peculiaridad del programa no queda ahí, si a esto se le suma que “Bola” es un foro a sus habilidades y talentos, ya sea para cantar, interpretar o manejar algún instrumento musical, compartiendo sus gustos con los demás niños del cuadrante.

A finales de esta investigación, casi accidentalmente se pudo establecer un contacto con el director de Radio Mexiquense: Febronio de la Cruz Huerta, ya que no se había presentado la oportunidad de tener un acercamiento, al plantearle la situación sobre la información requerida, explicó que contaba con algunos papeles que tal vez podrían servir, sin embargo la entrevista no pudo concretarse.

A pocos meses de concluir esta investigación se pudo contactar a Celia Carmona primera productora del programa, quien respondió amablemente a conceder una entrevista vía Internet, ofreciendo una opinión respecto al programa y confirmando que el proyecto original se encontraba en el archivo muerto de la radiodifusora.

Al cuestionarla sobre el proyecto y las grabaciones ella comenta:

¹⁰⁰ Fragmento de Entrevista con Alicia Romo.

“No tenemos programas grabados porque todo era en vivo y no teníamos material ni personal para grabar los programas. O haces una cosa o haces otra ¿verdad? Pero sigo pensando que cuando eres niño todo es nuevo, todo lo aprendes, y de lo que aprendas, dependerá la clase de persona que seas, el concepto que tengas de la vida, el espíritu que te impulse a vivir”¹⁰¹

A lo largo de esta investigación se ha llegado a la conclusión, que si bien “Bola de niños” es una opción en radio infantil, también presenta sus limitaciones, una de ellas relacionada con el financiamiento, dado que “Bola” se encuentra en una estación permisionada, que de acuerdo con la ley federal de radio y televisión, son aquellas que trabajan bajo un permiso, estaciones oficiales, culturales, de experimentación, escuelas radiofónicas o las que establezcan las entidades y organismos públicos que se encuentran para el cumplimiento de sus fines y servicios; es por eso que las estaciones permisionadas no pueden comercializar.

Luis Pesscetti menciona al respecto:

“Si el estado no apuesta y no arriesga por lo que considere su proyecto de país ¿quién se supone que lo va hacer? Pero, bueno, imaginemos a un productor de un programa infantil que ahí va con su propuesta a una radio estatal y se encuentra con la sorpresa de que le quieren vender el tiempo de aire, esto es una realidad de varios países, ahí si que estamos perdidos, por que ¿quién va a querer invertir su dinero en un programa infantil, que sale en una radio del estado? Nadie. Solo una tía soltera de nuestro amigo productor”.¹⁰²

Alicia Romo completa esta idea al mencionarnos la situación de “Bola de niños” en cuanto a los patrocinadores:

“Es una producción de Radio Mexiquense, aquí habría que establecer claramente, en el ámbito comercial el productor es el que financia, en

¹⁰¹ Ibidem.

¹⁰² PESSETTI, Luis. op. cit.

el ámbito no comercial se puede decir que es el realizador y el director, por que en el lenguaje digamos radiofónico se nos considera productores. Eventualmente si consigo patrocinadores pero es cuanto a productores directos, no hay ningún tipo de financiamiento y los... objetos, los productos que llego a conseguir son directamente para los niños, que libros, juguetes didácticos, rompecabezas, etc.”¹⁰³.

Una de las limitaciones obviamente son los presupuestos y tiene que ver con que los objetivos para “Bola” son muchos, y ante este problema se ven atados de manos para realizar eventos, emprender o realizar actividades complementarias. Sin embargo es aquí donde hacemos un paréntesis para reflexionar sobre si ¿Los límites de la radio se concentran en el financiamiento?, a lo que observando el programa, participando de forma directa y conociendo al equipo realizador de “Bola”, se puede decir que las limitantes más apremiantes en realidad son también de producción.

Katia Fuentes, auxiliar, guionista y realizadora del programa “Bola de niños” comparte que en sus 2 años de servicio, se ha dado cuenta de que el programa está necesitado de elementos para la producción como: efectos de sonido, voces, música, y algo muy, muy importante, niños, a la par de una reestructuración del proyecto que contemple refrescar el cuadrante o al menos el espacio radiofónico, en cuanto a rúbricas, spot’s y por supuesto una campaña de difusión.

Al formular la misma pregunta a Alicia Romo, sobre ¿Qué es lo que necesitaba el programa? Contesto con un brillo en los ojos y en son de broma: ¡Urge un asistente!, un musicalizador, voces, efectos sonoros y recursos etc, etc, etc.

La pregunta es ¿por qué si se tienen en cuenta las necesidades, no se ha hecho algo por satisfacerlas? La respuesta es simple: el tiempo y el financiamiento, son los principales factores, que impiden dar otro giro a la producción.

De acuerdo con las observaciones realizadas se puede desarrollar el siguiente apartado señalando algunas necesidades y ofreciendo algunas variantes, ya que se cuenta con el equipo técnico necesario, aunque a decir verdad, hace falta

¹⁰³ Fragmento de entrevista a Alicia Gutiérrez Romo.

adecuar el locutorio o al menos crear estrategias de trabajo que favorezcan la dinámica del programa.

3.8 ANÁLISIS DE NECESIDADES Y ALTERNATIVAS.

3.8.1 NATURALEZA DEL MEDIO

Uno de los objetivos de esta tesis es analizar las necesidades del programa para poder ofrecer algunas sugerencias de alternativa que sirvan de base para su reestructuración.

Para poder replantear un proyecto es necesario partir del análisis del medio, sus posibilidades y limitantes, por lo cual es indispensable rescatar el empleo del lenguaje radiofónico, aunque obviamente se utiliza, la explotación al máximo de este recurso a través de la imaginación y la creatividad sería capaz de generar más imágenes auditivas, ofreciendo una programación más atractiva sonoramente hablando.

3.8.2 ESTRUCTURACIÓN

La principal necesidad del programa es la redacción y reestructuración del proyecto, con el objeto de tener presente y bien delimitadas las características y objetivos que se persiguen, así como el perfil del auditorio y las necesidades a las que responde, esto servirá en un primer momento como referente ya que no se cuenta con un proyecto por escrito, además de que permitirá replantear la producción del programa, de acuerdo a las demandas que en la actualidad se presenten y por supuesto, a las necesidades de su auditorio.

3.8.3 PLANEACIÓN

Es necesario que para que esta labor se lleve a cabo, se tomen en cuenta algunas aportaciones de la pedagogía al ámbito comunicacional, como la aplicación de estrategias de lectura, el manejo de lenguajes y modelos comunicativos, así como

el análisis de contenidos y su estructuración a partir de las características del auditorio por grupos de edad, procurando perfilar el programa sin caer en didactismos, guiando la producción de mensajes y proporcionando las herramientas necesarias para crear y evaluar los resultados, la suma de estas acciones descansaría en una aportación a la formación del niño en apoyo a la educación básica de manera informal.

3.8.4 EVALUACIÓN

Ya que se tiene un programa, es preciso estar al pendiente de su crecimiento y darse a la tarea de hacer un monitoreo permanente, sobre las relaciones que establece la gente con el programa, esto a través de la escucha periódica de los programas grabados, así como la observación del comportamiento del auditorio, a través de llamadas telefónicas y correo electrónico, habría que tomarse en cuenta, la forma de participar y lo que el público demanda, haciendo los ajustes necesarios en el cuadrante, ya sea de secciones, música, temas e incluso voces, claro, sin perder el objeto y la peculiaridad del programa, hay que tener presente que la audiencia no es estable, se cansa y los niños se llegan a aburrir fácilmente, en el “sapeo” pueden encontrar algo más atractivo aunque no sea propio de su edad, incluso pueden optar por cambiar de medio.

3.8.5 RESTRUCTURACIÓN DE FORMATO.

El proyecto requiere replantearse desde su raíz, la estructura, aunque el programa siga siendo para niños, los niños de ayer y hoy no son los mismos, sus prácticas, costumbres y necesidades van cambiando a la par de los cambios sociales, culturales y tecnológicos, por lo que se sugiere adaptar las secciones respetando su esencia y a su vez refrescando la propuesta, hay que apostar por lo divertido y diferente, tratar de tocar la imaginación del oyente, la diferencia radicará en las palabras que utilicen para nombrar las secciones, la expresión y los efectos de sonido, el objeto: dejar que el oído salga de recreo, y escuche algo nuevo.

Sería bueno adoptar nuevamente el “Bolinoticiero” retomando el género periodístico dándole más forma y anexando las cápsulas como parte del reporte, además de que resultaría interesante anexar los reportes a lo largo de la semana a través del correo de voz, que les permita expresar sus ideas o sentimientos, para ello se requiere de una línea telefónica.

También se sugiere optar por introducir a la radio a las nuevas tecnologías, para esto resultaría óptimo crear una página de Internet exclusiva de “Bola”, incluirían, artículos, recomendaciones, programas especiales grabados y las cápsulas, además de crear ligas con: Museos, casas de la cultura, editoriales, librerías, disqueras independientes, espectáculos, etc. Conscientes de que todo esto requiere un gran esfuerzo y tiempo se sugiere que para su realización se convoque a los profesionales en comunicación de la Universidad Autónoma del Estado de México, con apoyo de Radio Mexiquense.

3.8.6 VESTIDO DEL PROGRAMA

Así como un niño se prepara para un día especial y busca sus mejores ropas, la radio, requiere un vestido nuevo, que presente el proyecto de forma atractiva y novedosa sin perder la esencia de ser una “Bola de niños”.

No hay que perder de vista que la radio está viva, se alimenta de sonidos, silencios, de voces, efectos sonoros y de fantasía, no podemos dejar a la radio infantil en buenas intenciones de fin de semana.

3.8.7 ACTUALIZACIÓN

Para lograr un buen trabajo, hay que considerar a la actualización del equipo de producción, como una herramienta muy poderosa que permitirá visualizar el trabajo desde una nueva perspectiva y así en conjunto poder generar nuevas alternativas para el programa.

Si contemplamos en el equipo de producción a los niños, es necesario integrarlos a la dinámica del quehacer radiofónico, implementando nuevas estrategias que le permitan al niño conocer la radio en estructura y práctica, incluyendo el lenguaje

radiofónico y el manejo de los recursos materiales, esto le proveería de armas para comunicarse y desenvolverse en el ámbito radial y social, como plus la calidad de audio se renovarían.

3.8.8 CAPACITACION

Lamentablemente no se cuenta con el espacio, ni el tiempo suficiente para la realización de un taller radiofónico óptimo, en el cual los niños puedan aprender más sobre el medio y tomando en cuenta que es importante que los niños conozcan lo que hacen y el proceso que se sigue para hacer radio.

Dentro del desarrollo del programa se sugiere crear una lámina instructiva la cual a través de dibujos y pequeños párrafos ofrezca una serie de ejercicios y recomendaciones a la hora de hacer radio, para óptimos resultados, se recomienda tener una grabadora con micrófono fuera de cabina con el objeto de que conforme vayan llegando se acerquen al micrófono a ensayar sus guiones, esto les permitiría modular su voz y escucharse, lo que les ofrecería una audición crítica de sí mismos.

3.8.9 FINANCIAMIENTO

Es cierto que suena ambiciosa la propuesta, sin embargo la buena voluntad por sí sola no lograra trascender, falta buscar nuevas formas de financiamiento: es necesario buscar opciones que permitan compensar parte del trabajo de los realizadores y los niños, tanto radioescuchas, como participantes en el programa, ya que la motivación se puede perder en cualquier momento, si no la sabemos retener, y un incentivo extra nunca cae mal.

Se pueden buscar espacios de agradecimientos, a cambio de productos o difusión, pero no hay que olvidar que un buen programa se recomienda solo, además como parte de una propuesta de radio participativa es necesario generar espacios que den voz a los que lo necesitan, abarcando mas radioescuchas y no solamente los asiduos al programa.

La radio no puede competir contra otros medios dado que es diferente la dinámica, mejor aún, puede filtrarse a través de ellos, se puede dar a conocer el proyecto más allá de las fronteras de Metepec, la radio por Internet puede ser una opción más para su difusión, pero sólo mediante una estrategia común se podrá conseguir los objetivos propuestos.

Con estas observaciones se pretende contribuir al quehacer radiofónico con una propuesta de reestructuración, que no busca cambiar a “Bola” sino ofrecerle una alternativa a las problemáticas que presenta, ahora retomando la perspectiva pedagógica, se ofrece un panorama del proyecto, en el cual se exponen las fortalezas que podrían tomarse en cuenta para la producción de programas infantiles.

3.9 ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA PEDAGÓGICA

Una razón muy importante de este estudio, es hacer que los ojos de la pedagogía se vuelvan a la radio, y la consideren como una posibilidad tanto en el sentido estricto de la educación formal, como en el más amplio sentido social, el marco de dicho estudio tiene que ver con el revelamiento de las problemáticas, pero también con las posibilidades que ofrece como medio de comunicación, y el taller radiofónico como estrategia.

De acuerdo con lo que se registró y se ha logrado reunir, se puede explicar a “Bola de Niños” desde otra perspectiva, valiéndose de los argumentos expuestos por Piaget y Vigotsky.

Piaget y Vigotsky contribuyeron con sus teorías a explicar el desarrollo humano, y ayudan a entender los procesos de aprendizaje.

No hay que perder de vista que Piaget plantea al desarrollo de la mente como un entrelazamiento de desarrollo biológico del cuerpo humano y la herencia cultural, aquí Vigotsky se empata, al proponer su teoría sociocultural como ya se estudiaba en el capítulo anterior.

“Bola de niños” es un programa que analizándolo en la visión de Piaget, se afirma que los niños admiten información procedente del medio ambiente y del medio

radiofónico, en una forma bastante parecida a la forma en que ingieren y absorben los alimentos, aunque en este caso, la práctica radial, adquieren y absorben habilidades prácticas que les permiten desarrollarse en la construcción de conceptos, no sólo como escuchas, sino como productores de sus propios mensajes, lo que les permite un proceso de enseñanza aprendizaje más significativo en el cual los niños además de formarlos para la escucha y selección de contenidos, se les ofrece la posibilidad de aprender a utilizar el medio en ambas funciones, como receptor y como emisor.

Esto los coloca en una situación real de comunicación en la que descubren nuevos códigos para comunicarse, el funcionamiento de los elementos de la radio y algo muy importante, una práctica que los encamina a formar un juicio crítico de lo que oyen y lo que emiten.

Vigotsky plantea que el individuo es el resultado de su proceso histórico y social, donde el lenguaje desempeña un papel esencial, de esta forma el programa hace una aportación importante, si consideramos que los niños que asisten al programa están incluyendo una experiencia novedosa que les posibilita un nuevo aprendizaje; consecuentemente, mientras más rica y frecuente sea la interacción del niño con el medio y los que lo rodean, ya sean los instructores, realizadores, padres o compañeros, su conocimiento será más rico y amplio, ya que su ambiente social y la interacción serán en cierto sentido responsables de que el individuo aprenda. Gradualmente, el niño asumirá la responsabilidad de construir su conocimiento y guiar su propio comportamiento conforme vaya completando sus etapas, tal como lo menciona Piaget.

El nivel de desarrollo y aprendizaje que el individuo puede alcanzar con la ayuda, guía o colaboración de los adultos, compañeros y en este caso del medio radiofónico, les ofrece una mayor posibilidad alcanzar un nivel más alto en el desarrollo de habilidades, tanto cognoscitivas como de socialización, que por sí solos no lograrían, por lo tanto el desarrollo cognitivo completo requiere de la interacción social y del esfuerzo de los niños por entender sus experiencias y

transportarlas a nuevas prácticas en la radio, interpretándolas de modo coherente con los conocimientos que ya poseen.

Asimismo, incide directamente en el desarrollo intelectual ya que permite un intercambio entre individuos, es decir, el inicio de la socialización de la acción; una interiorización de la palabra, es decir, la aparición del pensamiento propiamente dicho, que tiene como soportes el lenguaje interior y el sistema de los signos; y por último y sobre todo una interiorización de la acción como tal.

Desde el punto de vista afectivo, éste trae consigo una serie de transformaciones paralelas: como el desarrollo de los sentimientos interindividuales (simpatías, antipatías, respeto, etc.) y de una afectividad interior.

Así pues nos encontramos ante un fenómeno de programa, ya que aplicado como estrategia educativa sobre los medios, contempla actividades tanto de lectura como de creación de mensajes (imágenes auditivas, sonidos, música, etc.): se incorporan así sistemas de análisis específicos de los discursos auditivos y con la creación de textos y mensajes se favorece al niño para incorporar dentro de su experiencia personal determinados modos de producir mensajes. Es así como esta situación le permite al niño ubicar a los medios de comunicación como elementos propios de su formación y , de esta manera, goza del distanciamiento necesario para consumir, interpretar y crear nuevos discursos radiofónicos, volviendo realidad la apropiación vivencial de la radio.

“La radio tiene que regresarles sus derechos , escucharlos, darles voz, espacios divertidos e inteligentes, instrumentos para crecer como personas de las que , nos guste o no , dependemos todos los adultos. La radio para niños, no debe quedar en un futuro desdibujado , debe de ser un presente continuo. ¿qué esperamos? Hay que abrir nuevos caminos. Si amamos apasionadamente la vida, demos de nuevo un Sí a la radio para niñas y niños”.¹⁰⁴

¹⁰⁴ ROMO, Martha. en “Crear, crecer y crear el juego de la Radio “, en Tierra Adentro. Núm. 137-138. Diciembre del 2005-marzo, México, 2006. p. 108.

Debe rescatarse el nivel de comunicabilidad de la radio a través de su uso educativo. Si bien no un retorno inmediato, si aquél que tenga como fin la participación de ambos polos en el mismo proceso comunicacional, en un mismo sentido social y humano, y no aquél en donde los medios son sólo transmisores de una serie de datos formados. No debe dejarse de lado ningún requerimiento educativo para que se legitime la *Comunicación Educativa* por los medios masivos de comunicación, en este caso la radio.

Es una pena desperdiciar las virtudes de este medio, la radio puede ser una alternativa para los niños de hoy, para la educación de hoy y para construirles un mejor mañana.

CONCLUSIONES

El resultado de la investigación realizada a lo largo de este trabajo, permite dar a conocer el análisis de la estructuración y la didáctica del programa radiofónico “Bola de niños”; que es sin duda, el resultado de más de 25 años de transmisión ininterrumpida.

Al inicio de este trabajo se tenían planteados objetivos que iban encaminados a conocer la radio infantil desde sus adentros, con el fin de rescatar la didáctica del programa “Bola de niños” así como conocer los usos que de ella hacen los niños mexiquenses; sin embargo a lo largo de la investigación se fueron modificando en la medida en que tratábamos de conocer un proyecto, que para comenzar, no existía por escrito.

Para poder conocer la radio fue necesario recurrir a la historia, misma que nos dio cuenta de aquello que había acontecido con la radiodifusión en México, algo que no resulto difícil sin embargo fue una tarea que nos llevaría a cumplir con el primer objetivo, conocer a la radio y, en especial a la radio infantil, al tener un acercamiento con esta última, caímos en la cuenta que la radio infantil se encontraba escasa en el cuadrante, lo que nos llevo a preguntarnos el ¿por qué?, la respuesta se fue contestando sola a medida en que conocíamos las características y exigencias propias del medio, sin embargo para poder acercarnos a la radio infantil y conocer sus posibilidades pedagógicas, fue necesario explorar su naturaleza y alcances tecnológicos. Teniendo esto como un referente, al acercarnos al proyecto “Bola de niños”

llevábamos una idea de que era la radiodifusión, más aún, ignorábamos ¿qué era hacer radio infantil?

Pero para conocer el medio era necesario conocer al auditorio, los niños, y su relación con los medios de comunicación, para esto partimos de construir el concepto de pedagogía de la radio infantil, lo que nos remitió inmediatamente a nuestro auditorio.

Si bien ya conocíamos la radio, sus características y posibilidades, habría que conocer las características de los niños de acuerdo a lo que teníamos contemplado como perfil del programa, infantil.

Para ello consultamos a autores como Jean Piaget y Lev Vigotsky, quienes nos ofrecieron los elementos para entender la relación del niño con su realidad social, sin embargo necesitábamos saber ¿qué hacía el niño con el medio de comunicación?. A través de la teoría de usos y gratificaciones, dedujimos que el niño toma del medio lo que le es útil y hace uso de la radio según las necesidades que logre satisfacer, ya sean de información, expresión o entretenimiento; lo que ignorábamos era el uso que el niño hace del medio, desde el medio mismo: es decir, las posibilidades que encierra “jugar a hacer la radio”, para esto fue necesario conocer más acerca de “Bola de niños” y del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

Cabe mencionar que el último paso fue el que mas esfuerzo requirió, dado que este proyecto de investigación se desarrolló en Metepec, Estado de México y nos encontrábamos ubicadas en Naucalpan y Texcoco, respectivamente y que si bien son municipios que pertenecen al Estado de México, la cercanía no era una ventaja que tuviéramos.

Para iniciar la etapa de estudio de caso, era necesario tener elementos para podernos acercar a la estación, para ello recurrimos a la Biblioteca de La Universidad Autónoma del Estado de México, sin embargo nos encontramos con la sorpresa de que la radio no era un tema de interés frecuente, al menos eso nos decían los escasos estudios sobre radio y los nulos sobre radio infantil.

Algunas publicaciones que dedicaron en algún momento espacios a este tema, nos permitieron conocer algunos puntos de vista sobre la radio estatal y de ello se pudo rescatar uno que otro comentario alusivo a la radio infantil.

Como se describió al principio del capítulo 3, este estudio se basó en la recolección de datos a través de técnicas como la entrevista y la observación participante y no participante, de lo cual pudimos rescatar información importante para dar continuidad a este trabajo.

Al conocer el espacio físico de la estación de radio a través de la observación no participante, pudimos percatarnos que se encuentra alejada de la población, algo que enunciamos como una limitante, al menos para los niños.

Posteriormente esperábamos encontrar información en la radiodifusora ya que suponíamos que era el lugar más óptimo y confiable para conocer el proyecto, sin embargo aquí se abriría un nuevo objetivo, encontrar o reconstruir en la medida de lo posible el proyecto original del programa a estudiar, ya que los archivos del lugar no contaban con esa información.

Un primer punto era llegar y observar la mecánica del programa, desde el comportamiento en los pasillos, los comentarios y hasta los ensayos de los niños, sin embargo no contábamos, conque en nuestras primeras visitas, no nos dejarían pasar, al menos que estuviera la productora, cabe mencionar que esta, ya estaba al tanto de nuestra visita, ya que en una ocasión anterior, se había concretado una entrevista, misma en la que se afirmaba tener un proyecto que nunca fue posible observar ya que no existía.

Las observaciones nos dieron cuenta del espacio físico y el material con que se contaba, lo que se resume en:

Cabina de producción y locutorio, mismos que se encuentran equipados con una consola de 40 canales, 2 micrófonos en locutorio, un piano, una mesa y cuatro sillas, lo que hacía difícil el trabajo con un equipo de 15 niños.

El espacio aunque amplio, no permitía una grabación fluida, ya que el programa es pregrabado, para esto el horario en que se desarrollaba dicha grabación era de 5 a 7 de la tarde, algo que imposibilitó la asistencia de más niños, y nuestra permanencia a más altas horas de

la noche, aún cuando así hubiera sido, los niños abandonaban el lugar en cuanto terminaban la grabación, debido a la poca afluencia de transporte público cerca de las instalaciones.

Ya en las pocas entrevistas (ver anexo 1), se rescató que los niños encontraban al medio radiofónico o al menos al programa como: divertido, entretenido e informativo, cumpliendo así el programa parte de sus objetivos, como se mencionó en entrevista la productora, el programa tenía como propósito ser un taller, característica que no cumplía de acuerdo con los criterios que encierra este término, siendo la teoría llevada a la práctica una constante que no se cumplió.

El análisis se desvió hacia entrevistas con los realizadores y actores del programa, sin embargo la información obtenida se resume en:

Coincidieron en que no existía un proyecto por escrito que respaldara el programa, sin embargo al menos en los últimos años se había desarrollado sin mayor complicación, uno de las constantes sobre las necesidades del programa, fue que hacía falta una reestructuración, misma que no se había dado, por falta de tiempo y presupuesto.

Al realizar el análisis de audio en el que se evaluó, el cambio de estructura del proyecto y el guión, pudimos observar que aunque la esencia es la misma desde hace 22 años, el programa se ha encarecido a falta de recursos, tanto materiales como humanos.

De 6 audios analizados encontramos que la rúbrica de entrada ha cambiado una sola vez, la primera fue una canción adoptada de los hermanos Rincón llamada “La bola de niños” y la segunda fue un tema propio de Juan Manuel Corona.

En cuanto a las secciones y de acuerdo con un comparativo de los programas que datan de los años 80 y los más recientes encontramos que el programa se encontraba conformado por mas secciones mismas, que se fueron deformando o fusionando. Al principio contenía lo siguiente: Bienvenida y canción, Los invitados de la “Bola”, El Bolinoticiero, El Concurso de la “Bola”, La sección de los Tiliches, La Mesa de la “Bola”, Radioteatro, Despedida y canción; Así como el concurso en puerta ya fuera de carteles, dibujo, títeres, papalotes etc., algo que de acuerdo a un comentario en pasillos del director de Radio Mexiquense Antonio Garifas Antolin, resultaban exitosos, ya que los niños recurrían al llamado, hoy en día el programa se resume a: Cabina de tiliches, adivinanzas o trabalenguas, radioteatro y las cápsulas, como se observa el contenido disminuyó considerablemente, esto aunado a que cambio de la versión en vivo a pregrabado, lo que limita la participación radiofónica.

Podemos afirmar de acuerdo a las entrevistas de 16 niños entrevistados, el 80% prefería la versión en vivo ya que argumentaban que sino asistían al programa, solo bastaba con llamar y ser parte de la “bola”.

De pequeños entrevistados la mayoría fueron niñas, además que cabe mencionar que los niños con mayor asistencia, generalmente eran de escuelas particulares que eran acompañados de sus padres o algún familiar, lo que lleva a considerar el nivel sociocultural y económico como un factor determinante en la asistencia y nivel participación de los niños.

De acuerdo a las entrevistas realizadas con los padres el programa lo ubicaban como: bueno, tomando como criterio de bueno, ser sano, divertido y con contenido para los niños.

Las observaciones participativas en las que se tuvo la oportunidad de actuar como parte de los invitados, nos permitió observar que de acuerdo con él número de niños que logran juntarse por programa, es necesario adecuar el locutorio para una participación óptima, ya que la altura de los niños y la movilidad de los micrófonos resultan un inconveniente para el buen desempeño.

Lo más importante que se descubrió fue que la radio logra ser un vehículo que puede llevar a los niños del anonimato y la indiferencia, a un plano de existencia, un lugar donde pueden jugar, crear y recrear sus sentidos.

Si bien los niños no logran construir una idea de lo que es la radio debido a su fugaz contacto con el medio, les proporciona un sentido de pertenencia e importancia, algo que resulta un estímulo a su autoestima. Tal como lo afirmaba Vigotski, el niño es resultado de su

interacción social, pareciera entonces que el niño hace uso de los espacios mediáticos para hacerse presente.

Los espacios destinados al desarrollo de la lengua hablada, como la cabina de títeres y los trabalenguas, no logran cumplir con su cometido, ya que la expresión oral y el desarrollo de la lengua se ejercitan a través de la lectura y la reflexión que en torno a ella se hagan, debido a que los niños ignoran los contenidos que van a presentar, resulta difícil que ellos practiquen su lectura, entonación y modulación de voz.

Esto nos lleva a una reflexión extra respecto al desarrollo de la lectura, si bien los niños descifran las letras del guión, no logran asimilar el contenido para que de ello puedan realizar un comentario, sus respuestas burdas aunque significativas, se limitaban a un sí o no.

De acuerdo a los pocas redacciones revisadas, que en este caso solo fueron dos, solo Andrea una de las participantes que con mas frecuencia asistía a la grabación, lograba concretar por escrito sus ideas y oralizar sus contenidos, algo curioso con ella y su hermana Claudia de 5 años, que no escribía solo memorizaba y comentaba, fue el hecho que lograban ser parte de la producción, esto al llevar su música de fondo y redactar sus guiones.

Otro caso curioso Fue el de Isaías de 12 años, quien aunque su guión era información sacada de Internet, lograba emitir una opinión respecto

a su tema (los paracaídas) además de la capacidad de síntesis a la hora de englobar todo de forma concreta y expresarse de forma clara. Estas observaciones nos demostraban una vez mas que el taller radiofónico no era algo que se desarrollara dentro de “Bola de niños”, que si así fuera se podría incluir el desarrollo de la lengua escrita a través de la redacción de guiones, rescatando así la capacidad de síntesis y el manejo de vocabulario de los niños.

Un ensayo, al menos la lectura y el conocimiento de la dinámica del programa, podrían hacer la diferencia entre una participación más provechosa y una participación limitada a leer y mandar saludos.

Como se puede observar a lo largo de este trabajo “Bola de niños” cumple con el cometido de abrir un espacio para los niños, de darles voz, mantenerlos informados y entretenidos del otro lado de la radio, sin embargo el trabajo detrás de los micrófonos puede resultar toda una experiencia si se lograra concretar como un taller radiofónico infantil, con todas las características, posibilidades y exigencias que de él se desprenden.

La producción de dicho programa, como los niños que en él participan representan un oasis en el cuadrante, ante el consumismo y comercialización que impera en la radio, también frente a los programas belicosos que inundan la pantalla.

Es así como concluimos este trabajo esperando que los lectores encuentren en él, la gran riqueza de la radio infantil inmersa en las ondas de estas páginas, si bien no es un trabajo exhaustivo, intenta dejar una reflexión respecto a la comunicación educativa.

BIBLIOHEMEROGRAFÍA

- ❖ **ACEVEDO**, Martha. La producción social de sentido y la comunicación educativa: una serie de radio para niños, Tesis de Licenciatura, FCPyS, UNAM, México, 1983.
- ❖ **AGUADO**, Cruz Eduardo. Sale y vale: Propuesta de una serie infantil dirigida a niños entre 8 y 10 años de edad del DF.Mexico Tesis de Licenciatura, FCPYS. UNAM.2002.
- ❖ **ALONSO**, Aurora. Los medios en la comunicación educativa. Ed. LIMUSA. México 2004.
- ❖ **ALVA de la Selva**, Alma Rosa. Radio e ideología. Ediciones El caballito, 3ed. México, 1982.
- ❖ **ÁLVAREZ** Gallego, Alejandro. Los medios de comunicación y la sociedad educadora ¿ya no es necesaria la escuela? Ed. Magisterio, Bogota, 2003.
- ❖ **APARICI**, Roberto. La educación para los medios de comunicación. Antología. UPN, México 1996.
- ❖ **AVENDAÑO**, Mázatl. Antología medios e imagen en el proceso educativo. Mimeo s .f. e., México.
- ❖ **BRECHT**, Bertolt: “Teoría de la radio” en, Luís Bassets De las ondas rojas a las radios libres., Ed. Gustavo Gily. Barcelona, 1982.
- ❖ **CEBRIAN**, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. Ed. Gedisa, Barcelona, 2001.

- ❖ **CLAUSSE**, Roger. La educación por la radio. Radio escolar. UNESCO. Paris, 1949.
- ❖ **CURIEL**, Fernando. La telaraña magnética y otros estudios radiofónicos. Ediciones Coyoacán, 2ed. México, 2002.
- ❖ **ENZENSBERGER**, Hans Magnus. Elementos para una teoría de los medios de comunicación. Ed. Anagrama, Col. Cuadernos, No. 35, Barcelona, 1971
- ❖ **FREUD**, Sigmund. Conferencias de introducción al psicoanálisis. Editorial Amorrortu. Tomo XV. Buenos Aires, 1997.
- ❖ **GONZÁLEZ** Alonso, Carlos. Diccionario de Comunicación. Ed. Trillas. México, 2003.
- ❖ **GONZÁLEZ**, Enrique. VIGOTSKI: La construcción histórica de la Psique. Ed. Trillas. México, 2000.
- ❖ **HERNÁNDEZ**, Thelma. Radio Rin IMER. “La estación de los niños”. Tesis de Licenciatura, UIA. México. 1998.
- ❖ **IGES** José. “Arte radiofónico: Algunas líneas básicas de reflexión y de actuación” en: Telos: Cuadernos de comunicación tecnología y sociedad. México, 2004.
- ❖ **TRILLA** Bernet, Jaume. La educación fuera de la escuela. Editorial Ariel, Barcelona, España, 1993.
- ❖ **KAPLÚN**, Mario. Producción de programas de radio: “El Guión, la realización”^{1ª}. Ed. ED. CIESPAL. Col. INTIYAN, Quito, 1978.

- ❖ **LÓPEZ**, Ana Maria. “Una visión subjetiva de radio mexiquense” en El acordeón No. 2. UPN. México 1990.

- ❖ **LÓPEZ** Vigil, Ignacio. Manual urgente para Radialistas apasionados. Col. Temas de periodismo. ED. Pablo de la Torriente. La Habana, 2000.

- ❖ **MATTOS**, Luiz. Compendio de didáctica general. Ed. Kapelusz. Buenos Aires, 1974.

- ❖ **MEJÍA** Prieto, Jorge. Historia de la radio y la televisión en México. Ed. Colmenares Col. México vivo. México, 1972.

- ❖ **MORAGAS**, Miguel. Sociología de la comunicación de masas. Ed. Gustavo Gily. Barcelona, 1994.

- ❖ **NORBIS**, Gaudenzio. Didáctica y Estructura de los Medios Audiovisuales. Colección de Pedagogía Práctica. Ed. Kapelusz, Buenos Aires, 1971.

- ❖ **PÉREZ** Rodríguez, M^a Amor. Los nuevos lenguajes de la comunicación. Ed. Paidós. Barcelona. 2004.

- ❖ **QUIROZ**, M^a Teresa. “Educar en la comunicación, Comunicar en la educación”. en: Diálogos de la comunicación. No.37, México, 1993.

- ❖ **REBEIL** Corella, M^a Antonieta. “Perfiles del cuadrante”. Experiencias de la Radio. Ed. Trillas. SEP, México, 2000.

- ❖ **REYNA**, Genoveva. “El cuadrante de la soledad” en El acordeón No. 2. UPN. México 1990.

- ❖ **ROMO**, Marta. EL Radioteatro en: DWAZ Publicatios. Centro de formación radiofónica de la Deutsche Welle “La voz de Alemania” Ed. DW. Alemania. 1994.
- ❖ **ROMO**, Marta. “Crear, crecer y crear el juego de la radio” en: Tierra Adentro. Días de Radio. Núm. 137-138, México, Diciembre del 2005 a Marzo 2006.
- ❖ **ROMO**, Marta “¿Cómo hacemos la radio?” en: El acordeón No. 2. UPN. México, 1990.
- ❖ **ROMO** Gil, M^a Cristina. Ondas, Canales y Mensajes. Un perfil de la Radio en México. Ed. Diana, México. 1987.
- ❖ **ROMO** Gil, M^a Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la radio. Ed. Diana. México. 1987.
- ❖ **ROMO**, Gil M^a Cristina. “El Lenguaje Radiofónico” en: El Universo de la radio. No. 5. México, otoño-verano, México, 1997.
- ❖ **RUDOLPH**, Arnheim. Estética radiofónica. Ed. Gustavo Gilly . Barcelona, 1980.
- ❖ **SCHUJER**, Silvia. Herramientas para una comunicación participativa, Ed. La Crujia. Colección Las otras Voces. Buenos Aires, 2005.
- ❖ **TAPIA**, Verónica. “Radio Sí”, Propuesta Radiofónica En La Radio No Lucrativa, Que satisface la expresión infantil” Tesis de Licenciatura FCPyS, UNAM, México, 1996.
- ❖ **ULANOSKY**, Carlos. Días de radio. Espasa Calpe, Buenos Aires. 1996.

- ❖ **VARGAS** Llosa, Mario. La tía Julia y el escribidor. Ed. Seix Barral. Col. Biblioteca de bolsillo. México, 1989.

- ❖ **VILAR**, Josefina. El sonido de la Radio. Ensayo práctico sobre producción radiofónica. IMER-UAM-X México. 1988.

SITIOS CONSULTADOS EN LA INTERNET

- ❖ [www.jpuelleslopez.com/Medios2.htm%2310%2310'](http://www.jpuelleslopez.com/Medios2.htm%2310%2310)
- ❖ www.alonsoquijano.org/cursos2004.
- ❖ www.inegi.gob.mx.
- ❖ [http://www.luispescetti.com/archivos/2005/07/28/radio-para-ninos/:](http://www.luispescetti.com/archivos/2005/07/28/radio-para-ninos/)
- ❖ <http://www.conaculta.gob.mx/dgp/monterrey/audio.html>

FUENTES VIVAS

- ❖ **ANDREA GUTIERREZ CRUZ**: de 13 años, participante en “Bola de niños”.
- ❖ **ALICIA GUTIERREZ ROMO** : Licenciada en comunicaciones, maestría en educación para los medios y desarrollo de tecnología educativa en el ILCE productora y guionista del programa « Bola de niños »
- ❖ **CELIA CARMONA ROMANI** : Profesora de educación primaria, ex-productora, guionista y creadora del programa infantil « Bola de niños »
- ❖ **JUAN MANUEL CORONA** : Locutor del programa « Bola de niños
- ❖ **MARTA ROMO** : Productora especializada en programas para la niñez y la adolescencia. Profesora asociada de varios Centros Internacionales de Capacitación.

ANEXOS

Anexo 1

GUÍA DE ENTREVISTA

¿Cómo surge el programa “Bola de niños”?

- ¿Qué concepto maneja?
- ¿Cuál es su objetivo?
- ¿Cuánto tiempo tiene al aire?
- ¿Cómo se ha podido mantener al aire de manera ininterrumpida?

¿Qué lugar ocupa “Bola de niños” en la radio infantil?

¿“Bola de niños” tiene como objetivo educar?

¿Cuál es la orientación pedagógica que maneja el programa?

¿Quién estructura los contenidos del programa y en base a que?

¿Cómo se da el contacto del programa “Bola de niños” con los radioescuchas?

¿“Bola de niños” responde a la necesidad del público o el público responde a las necesidades del programa?

¿A que limitaciones se ha enfrentado el programa “Bola de niños”?

¿Cuáles han sido los alcances que ha tenido la emisión?

¿Estas mismas han propiciado cambios en el programa?

¿Qué objeto tiene que la locución sea por niños?

¿Qué experiencias se derivan de trabajar con niños y para niños?

"Bola de Niños" No. 259

Sábado 5, Enero de 1991.

Anexo 2

Locutor

26 Navidades

GUIÓN Y PRODUCCION: Celia Carmona Romani

LOCUCION: Juan Manuel Corona Ornelas y la Bola de Niños.

OPERADOR: ENTRA RUBRICA DEL PROGRAMA TRACK 1.

LOCUTOR Muy buenos días y Feliz Año Nuevo a toda la Bola de Niños que esta mañana de invierno nos están escuchando a través de las frecuencias de Radio Mexiquense en el Estado de México.

Reciban un saludo y un abrazo cariñoso de la Bola de Niños que hoy están acompañándonos en esta cabina. Para comenzar nuestro programa de hoy, como ya se los estuve comentando en Grillos Madrugadores, vamos a cantar una canción que nos recuerda de alguna manera aquella adoración que hicieron los 3 Reyes de Oriente al niño Jesús en el pesebre de Belén, guiados por la estrella de David que anunció su nacimiento. Les pido a todos me acompañen con su tambor y su voz a cantar "El niño del Tambor", una canción que ya es tradicional en estas fechas de celebraciones decembrinas, navideñas y que es oportuna para la celebración del día de Reyes. ¿Están listos? ... bueno, pues a ritmo de tambor ¡todos a cantar! ... (CANTAS BONITO CON LOS NIÑOS).

OPERADOR: PUENTE MUSICAL

LOCUTOR (PRESENTAS A DIVINA A DIVINADOR).

OPERADOR: PUENTE MUSICAL

LOCUTOR (PRESENTAS INVITADOS DE LA BOLA).

*Me guardas el guión del
operador y las Navidades
por favor.
Buerte y un beso.
Celia*

..... 2

OPERADOR: ENTRADA BOLINOTICIERO TRACK 2.

OLIVIA Muy buenos días. Feliz Año Nuevo;
Esta es la emisión número 259 del
Bolinoticiero Infantil.

GRISEL Entérate de los acontecimientos más
importantes ocurridos en los últimos
días.

OPERADOR: PUENTE TRACK 2.

OLIVIA Uno de los eventos más importantes que
marcan el fin de año y el comienzo del
año nuevo es la ya tradicional carrera
de San Silvestre.

GRISEL Esta carrera se celebra el último día del
año en San Paulo, Brasil, desde el año 1925,
y en ella participaron cerca de 10 mil
corredores de diferentes partes del mundo.

OLIVIA En este 1990, la carrera dió comienzo a las
5 de la tarde para las mujeres, y a las 7 de
la noche para los hombres, con una temperatura
ambiente de más de 30 grados.

GRISEL Pero lo más bonito de esta carrera fue que
los dos ganadores fueron mexicanos.
¿No te parece que ésta es una manera muy
bonita de comenzar el año?

MINERVA Este viernes se dió una posibilidad más para solucionar el conflicto del Golfo Pérsico de manera pacífica.

CRISTIAN Efectivamente, este viernes, el presidente de Irak, Sadam Hussein aceptó un diálogo que se llevará a cabo en Ginebra, Suiza, el próximo 9 de enero.

MINERVA Ojalá que los esfuerzos que se están haciendo para lograr la paz y evitar una guerra terrible tengan buenos resultados.
;Viva la paz;

OPERADOR: PUENTE TRACK 3.

CRISTIAN Hoy, 5 de enero, la Lotería Nacional celebrará su primer sorteo magno de este 1991.

MINERVA Para el primer y segundo lugar, les corresponden 16 mil 500 millones de pesos, y 5 mil millones para cada una de las tres series, tocando 250 millones por cachito.

CRISTIAN Ojalá que los Reyes Magos traigan suerte al Sorteo Magno de la Lotería Nacional y que alguno de nuestros conocidos se convierta en millonario.

MINERVA Pero para no olvidar a los niños, la Lotería Nacional nos invita al Festival de Día de Reyes que se llevará a cabo hoy a partir de las 6 de la tarde en su Salón de Sorteos, ubicado en Paseo de la Reforma en la Ciudad de México.

CRISTIAN La entrada al festival artístico es gratuita y habrá rifa de juguetes y regalos para niños y adultos. Y a las 8 de la noche, dará comienzo el sorteo magno. Si nunca has visto uno, hoy puedes

..... 4

OPERADOR: PUENTE TRACK 4.

EDWIR Cerca de 35 mil damnificados enfrentan escasez de alimentos, medicinas y albergue, en el Estado de Sinaloa.

IVON El estado de emergencia en este Estado fue provocado por las lluvias de días pasados, por lo que se ha puesto en marcha un programa de ayuda inmediata.

EDWIR Aparte, voluntarios en la ciudad de México iniciaron una recolección de ropa, cobijas, alimentos y medicinas para los damnificados por las lluvias en Sinaloa y Sonora.

IVON No cabe duda que no todos comenzamos el año nuevo con alegría y felicidad. Ojalá que muy pronto se solucionen los problemas en Sinaloa y Sonora.

OPERADOR: PUENTE TRACK 4.

EDWIR El Presidente de México, Carlos Salinas de Gortari, anunció que el próximo lunes se transmitirá por los medios de comunicación su mensaje de Año Nuevo.

IVON No te lo pierdas. Ojalá que este mensaje traiga palabras de aliento para todos los mexicanos.

OPERADOR: PUENTE TRACK 4.

EDWIR Escucha con atención: en 1990, el Estado de México sufrió mil 500 incendios forestales. ¿Qué te parece?

IVON Lo peor de todo es que el 95 por ciento de estos incendios fueron provocados.

..... 5

OPERADOR: PUENTE TRACK 5.

OLIVIA Si te interesa conocer algunos aparatos como Teléfonos de discos, cámaras de televisión telégrafos, micrófonos de velocidad, y demás aparatos para la comunicación... §

GRISEL Entonces asiste a la exposición titulada: "Origen y Desarrollo de las Telecomunicaciones en México de 1849 a 1990.

OLIVIA La exposición se encuentra en las instalaciones del Museo de Antropología e Historia del Centro Cultural Mexiquense.

OPERADOR: PUENTE TRACK 5.

IVON En esta misma semana, tres incendios consecutivos se presentaron en Naucalpan, los cuáles fueron provocados.

EDWIR Los incendios se registraron en el Parque Nacional de los Remedios, ubicado en Naucalpan, y provocaron que se perdieran 2 mil metros cuadrados de zonas boscosas.

IVON Por otro lado, en Atizapán de Zaragoza, un terrible incendio en un tiradero clandestino de basura provocó el aumento de los índices de contaminación en el Valle de México.

EDWIR A consecuencia de este incendio, el tiradero clandestino conocido como "Las Peñitas" fue clausurado por las autoridades del Estado de México.

IVON ¿Pues de qué se trata? ¿Acaso quieren incendiar al Estado de México? ... hay que tener más cuidado con nuestros bosques ¿no lo crees? .

..... 6

OPERADOR: BALIDA BOLINOTICIERO TRACK 6.

CRISTIAN Esta fue la emisión número 259 del
Bolinoticiero Infantil.

MINERVA Una producción de Radio Mexiquense a
cargo de Celia Carmona, Juan Manuel Corona
y la Bola de Niños.

OPERADOR: PUENTE TRACK 6.

CRISTIAN En los controles técnicos Octavio Camacho
y en la continuidad Marina Mendieta.

MINERVA Gracias por tu atención y que tengas un
feliz día de Reyes.

OPERADOR: PUENTE TRACK 6.

LOCUTOR (COMENTAS RAPIDAMENTE LAS NOTICIAS CON LA BOLA).

OPERADOR: PUENTE MUSICAL

LOCUTOR (LLAMADAS) (RESPUESTA A LAS ADIVINANZAS).
(PRESENTAS A DIVINA A DIVINADOR).

OPERADOR: PUENTE MUSICAL

LOCUTOR (PRESENTAS: COMENTANDO UN LIBRO O INVITADO DE LA
BOLA).

OPERADOR: PUENTE MUSICAL

..... 7

OPERADOR: PUENTE TILICHES TRACK 10.

EDWIR Hola, esta es la Cabina de Tiliches.
¿Sabías que hoy por la noche, sin que nadie
se de cuenta, los Reyes entrarán a casa para
dejarte un regalo?

SIMONA ¿Sabías que los Reyes Magos vinieron de
Oriente, comiendo tortillas y pelando los dientes?

OPERADOR: PUENTE TILICHES TRACK 10.

EDWIR Yo creo que no hay fiesta más emocionante para
nosotros los niños que la fiesta de Reyes.

SIMONA Claro que en esta fiesta de Reyes no hay
muchos invitados, ni velitas en el pastel,
ni piñatas... sólo sorpresas y mucha emoción.

EDWIR A poco tú no estás muy emocionado pensando
que hoy por la noche llegarán los Reyes Magos?

SIMONA Si te portaste bien, te traerán un bonito
regalo... ah, pero si no te portaste muy bien
entonces tendrás que esperar que se apiaden de tí.

OPERADOR: PUENTE MUSICAL TILICHES TRACK 10.

EDWIR Seguramente sabes que los Reyes Magos son
tres Reyes de Oriente llamados Melchor, Gaspar
y Baltazar.

SIMONA Y que estos tres Reyes fueron a ver al niño Jesús
montados en un elefante, un camello y un caballo.
Y qué más sabes de los Reyes Magos?

EDWIR Pues según la Leyenda, los Reyes Magos tienen
varios significados.

OPERADOR: PUENTE TILICHES TRACK 10.

IVON En primer lugar, debes saber que los famosos Reyes Magos no eran magos, sino hombres sabios, estudiosos de los fenómenos del mundo y astrólogos.

EDWIR Según el Evangelio Armenio de la Infancia, el primero era Rey de los Persas, el segundo era Rey de los árabes y el tercero, Rey de los Indios.

IVON Los colores también tienen un significado en los Reyes Magos: el rojo de Melchor está relacionado con el sol, el negro de Baltazar con la tierra, y el blanco de Gaspar con los cielos y el agua.

EDWIR Y los regalos que llevaron a Jesús los Reyes Magos también tienen un significado especial: el oro, para un Rey, el incienso para un Dios, y la mirra para un hombre.

OPERADOR: PUENTE TILICHES TRACK 10.

IVON Pero hay algo más que debes saber sobre los Reyes Magos. No te vayas;

EDWIR ¿Sabías que la fiesta de los Reyes Magos recibe el nombre de epifanía?

IVON En griego, la palabra epifanía significa manifestación de esta forma, el 6 de enero representa la manifestación de Cristo a los gentiles, representados por estos tres reyes de Oriente.

EDWIR Y ahora, contesta esta pregunta: quién venía montado en qué? ... o sea, tienes que decirnos quién de los reyes venía en caballo, quién en camello y cuál de ellos en un elefante.

IVON Si lo sabes, llama al 161955, pero córrele, que aún tenemos más tiliches para tí.

..... 9

OPERADOR: PUENTE TILICHES TRACK 10.

IVON No se sabe cuándo ni donde se originó la costumbre de la "rosca de reyes", pero ¡qué sabrosa es con un chocolate calentito;

SIMONA Para muchas culturas, la figura de la rosca, al igual que la de una corona, un anillo o una serpiente que se muerde la cola, representa el cielo, y al mismo tiempo un ciclo que termina y otro que comienza.

IVON De la misma forma en que el nacimiento de Jesús se relaciona con una antigua fiesta solar y agrícola, se cree que la rosca de reyes también tiene alguna relación con esta fiesta.

SIMONA Esto se debe a que al partir la rosca aparecen dentro de ella los muñequitos, que en otro tiempo fueron semillas.

IVON Se supone que quien encuentra uno de estos muñequitos tiene que organizar una fiesta el 2 de febrero, día de la candelaria, o "día de velas", otra fiesta agrícola de gran antigüedad.

OPERADOR: PUENTE TILICHES TRACK 10.

IVON Como puedes darte cuenta, muchas de nuestras fiestas y celebraciones tradicionales tienen un origen desconocido y han ido tomando forma con el paso de los años.

SIMONA Lo importante es que tú no pierdas la oportunidad de celebrarlas. A nuestra manera y costumbre podemos celebrar una linda fiesta de Reyes.

IVON Y si te toca muñeco, no te olvides de invitarnos a la fiesta el próximo 2 de febrero.
Feliz día de Reyes para toda la Bola de Niños;

..... 10

LOCUTOR (LLAMADAS Y RESPUESTA A LAS ADIVINANZAS).
(PRESENTAS: ADIVINA ADIVINADOR.).

OPERADOR: PUENTE MUSICAL

LOCUTOR Bueno, antes de terminar nuestro programa de hoy, vamos a escuchar la historia que nos va a contar la Bola de Niños en el Radioteatro Infantil. No se olviden de llamar al 161955 y decirnos si les ha gustado nuestro programa y si les gusta el cuento de hoy. Respondan a la pregunta de la Cabina de Tiliches y llamen para responder las adivinanzas pendientes.
¿Estamos litos? ¿qué secreto descubriremos hoy en el Radioteatro infantil? vamos a investigar de qué se trata.

OPERADOR: MUSICA PARA PUENTES DEL RADIOTEATRO

NARRADOR 1 Aunque no lo creas, hace muchos, muchos años, el invierno era un señor solitario y triste que vivía en un lejano lugar de la Tierra.

NARRADOR 2 Ahí, donde nadie hablaba con él, el invierno tenía su casa y se dedicaba a morirse de frío. Pero un día, decidió tener amigos y salió a buscarlos por el mundo.

NARRADOR 1 Así fue como caminando caminando llegó hasta un lugar donde caía una suave lluvia que mojaba los campos de flores.

NARRADOR 2 Entonces, el invierno dijo:

OPERADOR: PUENTE RADIOTEATRO

..... ¿Quién eres tú para ser mi amigo?

..... 11

INVIERNO Suave lluvia, ¿me dejas ser tu amigo?

LLUVIA ¿Quién eres tú para ser mi amigo?
¿No te das cuenta de que eres muy frío?

INVIERNO Pero yo necesito tener amigos y quiero
que todos piensen en mí.

LLUVIA Eres demasiado frío para que te quieran.
Si fueras mi amigo, estas flores no podrían
vivir contigo.

INVIERNO Pues como no quieres ser mi amiga, cada
vez que yo venga, en lugar de agua serás
nieve que cubra los campos.

OPERADOR: PUENTE RADIOTEATRO

NARRADOR 1 El invierno dejó a la lluvia y fue a
encontrarse con un pedazo de mar...

INVIERNO Oye mar, ¿te gustaría ser mi amigo?

MAR ¿Te has vuelto loco?
¿Cómo podrían vivir los peces y animales
en mí si fueras mi amigo?

INVIERNO Algunos animales podrían vivir conmigo.

MAR Es cierto, pero eres muy frío para la
mayoría de ellos. Será mejor que busques
otro amigo.

INVIERNO Pero yo necesito amigos;
Si tu no quieres ser mi amigo, entonces te
congelaré cada vez que venga y serás duro
y helado.

NARRADOR 2 Y el invierno se fue solitario y triste en
busca de alguien que quisiera ser su amigo.

OPERADOR: PUENTE RADIOTEATRO

NARRADOR 1 Al poco rato, el invierno se encontró con el viento y también le preguntó:

INVIERNO Oye viento tropical, quisieras ser mi amigo?

VIENTO De ninguna manera; yo soy feliz en el trópico y no quiero tener amigos tan fríos.

INVIERNO ¿No te das cuenta que nadie me quiere?
Yo no tengo amigos en el mundo

VIENTO Pues tú tienes la culpa por ser tan frío.
Ve y busca a otro.

INVIERNO Pues si no quieres ser mi amigo, cada vez que te encuentre serás frío y helado y vendrás convertido en viento del Norte.

OPERADOR: PUENTE RADIOTEATRO

NARRADOR 2 Más triste que nunca, el invierno fue a parar debajo de un árbol y le preguntó lo mismo que a los otros.

INVIERNO Arbol, quisieras ser mi amigo?

ARBOL Creo que no. ¿Qué ganaría yo contigo?
Tengo ya muchos amigos y no necesito más.

INVIERNO En cambio yo no tengo amigo alguno y necesito tener amigos en el mundo, sentir que alguien desea mi presencia.

ARBOL Pues lo siento mucho, pero yo no quiero amigos tan fríos como tú.

INVIERNO Entonces, cada vez que yo venga te quedarás sin hojas y ningún pájaro vendrá a cantar en

OPERADOR: PUENTE RADIOTEATRO

NARRADOR 1 Lleno de soledad y tristeza, el invierno recorría todos los lugares y a donde llegaba, las cosas cambiaban.

NARRADOR 2 La lluvia era nieve, el agua hielo, los árboles se quedaban sin hojas, los campos se cubrían de blanco y corría un vientecillo helado.

NARRADOR 1 Por todas partes solo se oía decir: el invierno ha llegado; el invierno ya llegó;

NARRADOR 2 Pronto, las personas empezaron a meterse a sus casas, se ponían bufandas y abrigos y prendían fuego para calentarse.

NARRADOR 1 Un día, el invierno se dió cuenta de que cuando él llegaba, en las casas había calor y fiesta y un olor a pan salía de las casas.

NARRADOR 2 Arbolitos de Navidad se veían por las ventanas, miles de luces brillaban y la gente parecía estar muy feliz de que el invierno estuviera presente.

INVIERNO ¿Por qué habrá tanta alegría en las casas?
¿Será que dentro de ellas están mis amigos?
Iré a tocar a la puerta.

NIÑO ¿Quién toca la puerta? ¿Quién trata de entrar a casa ahora? ¿quién anda afuera con tanto frío?

INVIERNO Niño, niño, soy el invierno.
Déjame entrar, que me estoy muriendo de frío.

NARRADOR 1 Entonces el niño abrió la puerta y el invierno entró a la casa.

NARRADOR 2 Y dice la leyenda que no inventa que el

..... 14

OPERADOR: PUENTE RADIOTEATRO

LOCUTOR (PRESENTAS A LOS ACTORES Y PLATICAS BREVEMENTE SOBRE EL SIGNIFICADO DEL CUENTO).

NARRADOR 1	IVON MICHEL COLIN
NARRADOR 2	OLIVIA SALAZAR
INVIERNO	EDWIR ALEJANDRO SILVA
LLUVIA	GRISEL ALBINO
MAR	CRISTIAN RAMIRO
VIENTO	MINERVA LOVERA
ARBOL	YESSICA HERNANDEZ
NIÑO	IVON MICHEL COLIN

OPERADOR: PUENTE MUSICAL

LOCUTOR (ULTIMAS LLAMADAS Y DESPIDES EL PROGRAMA CON LA CANCION Y LES DESEAS FELIZ DIA DE REYES).

EL NIÑO DEL TAMBOR

Por el camino que lleva a Belém
cruzando el valle que la nieve cubrió
los pastorcillos quieren ver ver a su rey
le traen regalos en su humilde zurrón
ropo pom pom ropo pom pom ropo pom pom.

Ha nacido en un portal de Belém
el Niño Dios...

Yo quisiera poner a tus pies,
algún presente que te agrade Señor
más tú ya sabes que soy pobre también
y no poseo más que un viejo tambor
ropo pom pom ropo pom pom ropo pom pom.

El amor frente al portal tocaré
con mi tambor...

Por el camino que lleva a Belém
yo voy tocando con mi viejo tambor
nada me queda que te pueda ofrecer
su ronco acento es un canto de amor
ropo pom pom ropo pom pom ropo pom pom

Cuando Dios me vió tocando ante. El
me sonrió...

