



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL.
UNIDAD AJUSCO.**

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

**ENSEÑANZA DE ESTRATEGIAS PARA LA
EXPOSICIÓN ORAL EN SECUNDARIA.**

TESIS

Que para obtener el título de
Licenciado en Psicología Educativa

Presenta:

ESLAVA GARCÍA VIRIDIANA

Asesora: ALEJANDRA CASTILLO PEÑA.

México, D.F. 2007.

AGRADECIMIENTOS.

A mis padres y hermanos, por acompañarme en todo momento y apoyarme para conseguir mis metas. Pero sobretodo por confiar en mi.

A mis maestros, que me compartieron sus conocimientos brindándome herramientas necesarias para mi formación profesional.

A la maestra Alejandra Castillo, pues gracias a su apoyo en la elaboración de este proyecto ha sido posible llegar hasta el final.

INDICE.

Págs.

AGRADECIMIENTOS

RESUMEN

I. INTRODUCCIÓN	1
II. JUSTIFICACIÓN	4
CAPÍTULO I. GENERALIDADES DEL LENGUAJE	8
1.1. Concepto de lenguaje	8
1.1.1. Desarrollo del lenguaje	10
1.1.2. El estudio del lenguaje	11
1.1.3. Importancia del lenguaje	13
1.1.4. Aspectos que ayudan a mejorar el lenguaje	14
1.2. Funciones del lenguaje oral	15
1.2.1. Función Expresiva	17
1.3. Enseñanza del lenguaje en el aula	18
1.3.1. ¿Para que enseñar lengua?	19
1.3.2. Competencia comunicativa	20
1.3.3. Enfoque comunicativo	21
CAPÍTULO II. LA EXPOSICIÓN ORAL	22
2.1. Concepto de exposición	22
2.1.1. Formas de presentar una exposición	22
2.1.2. Características de la exposición	25
2.1.3. Proceso de la Exposición	26
2.2. El expositor	33
2.2.1. Características de un buen expositor	33
2.2.1.1. Lenguaje Corporal	36
2.2.1.2. La Voz	38
2.2.1.3. Instrumentos necesarios para llevar a cabo una exposición	39
2.3. Tipos de conocimiento	44
2.3.1. Conocimiento Actitudinal	45
2.3.2. Conocimiento Declarativo	45
2.3.3. Conocimiento Procedimental	46

2.3.3.1 Enseñanza de los conocimientos procedimentales	49
2.4. La exposición como estrategia	50
2.4.1. ¿Qué son las estrategias?	50
2.4.2. Enseñanza de estrategias	54
III. MÉTODO	60
- Objetivo general	60
- Objetivos específicos	60
- Tipo y Diseño de investigación	60
- Hipótesis	61
- Variables	61
- Sujetos	61
- Escenario	62
- Instrumentos	63
- Procedimiento	65
IV. RESULTADOS	70
4.1 Resultados cuantitativos	70
4.2 Análisis estadístico	72
4.3 Análisis por aspectos	79
4.4 Resultados cualitativos	87
V. DISCUSIÓN	95
VI. CONCLUSIONES	104
REFERENCIAS	108
ANEXOS	

RESUMEN.

La presente investigación tuvo como objetivo diseñar, aplicar y evaluar un programa de intervención donde se enseñaron algunas estrategias para ayudar a los alumnos de secundaria a preparar y elaborar una exposición organizada.

El estudio fue realizado con un total de 37 alumnos de tercer grado de secundaria con edades entre los 14 y 16 años; 18 pertenecieron al grupo control y 19 formaron el grupo experimental. Se utilizaron dos instrumentos, el primero para sondear los conocimientos de los alumnos con respecto al proceso de exposición; y el segundo para conocer la manera de exponer de los estudiantes.

Dichos instrumentos se utilizaron en un pretest para saber el nivel de conocimientos y la manera de exponer de los alumnos antes de iniciar la aplicación del programa y un postest que sirvió para medir a los alumnos después de la intervención y así comprobar si el programa fue favorable.

El programa de intervención se desarrolló en 15 sesiones, en las cuales se abordaron temas referentes a los diferentes momentos del proceso de exposición (antes, durante y después) tomando en cuenta la enseñanza estratégica de tres fases (presentación de la estrategia, práctica guiada y práctica autónoma).

Los resultados obtenidos después de la intervención, mostraron que el programa aplicado fue provechoso para los alumnos, ya que lograron una exposición más organizada y con materiales mejor elaborados; y sus conocimientos fueron modificados aunque en esta parte, las diferencias fueron menos notorias.

I. INTRODUCCIÓN.

El lenguaje es considerado uno de los instrumentos más importantes del hombre, ya que a través de éste logra expresar sus ideas y sentimientos para poder comunicarse; el lenguaje oral permite diferenciar al ser humano de otros seres vivos.

Dentro de las funciones que se le conceden al lenguaje, se encuentra la función expresiva, la cual hace referencia a la transmisión de las ideas principalmente de manera oral; la exposición se encuentra estrechamente relacionada con esta función, ya que se considera que es la presentación ordenada de las ideas de una persona para comunicar algo con respecto a un tema.

La exposición de un tema implica la realización de diversas actividades como la elección del tema, análisis del público y búsqueda de información, entre otras; además, el expositor debe contar con ciertos aspectos tales como la voz y el lenguaje corporal; tomar en cuenta lo anterior permitirá al expositor lograr una exposición efectiva.

La presente investigación, pretendió desarrollar en los alumnos estrategias que les permitieran llevar a cabo una exposición clara, coherente y organizada, es decir de manera efectiva. Para ello se desarrolló un programa en el cual se llevaron a cabo una serie de actividades que le permitieran al alumno desarrollar una exposición.

Se utilizaron dos instrumentos que ayudaron a medir y apreciar el conocimiento que tenían los alumnos acerca del proceso de exposición y la manera en la que exponían los alumnos. Dichos instrumentos se utilizaron en dos fases, pretest y postest; la primera fue para sondear los conocimientos de los alumnos ya sea por la experiencia o porque alguien se los ha hecho saber, y la manera en que llevaban a cabo una exposición. La segunda permitió saber si el programa aplicado ayudó a mejorar los conocimientos y la forma de exponer de los alumnos.

La estructura con la que cuenta este trabajo es:

En un primer apartado se presenta el marco teórico referente a algunas generalidades del lenguaje; se hace referencia a las funciones de éste y la importancia de su enseñanza ello con el propósito de entender el proceso de exposición como una manera de comunicación en la cual se encuentra inmerso el lenguaje.

Otro de los temas fundamentales para esta investigación es el relacionado con la exposición, por ello, se describen las características de ésta como una manera de mejorar la comunicación oral. El estudio de este contenido fue importante para comprender el proceso en el que se encuentra inmerso la exposición y de esta manera lograr un diseño adecuado del programa aplicado.

Ambos temas, lenguaje y exposición, se van relacionando a lo largo de la investigación, ya que se concibe como elemental conocer la manera de utilizar el lenguaje para desarrollar una exposición; y en el caso de la exposición se plantea que el desarrollo y práctica de ésta es de gran utilidad para ampliar y mejorar el uso del lenguaje a través del estudio de diversos temas.

Con la finalidad de comprender a que tipo de conocimiento nos enfrentamos y cual es la manera más adecuada de abordarlo, se retoma lo relacionado con tipos de conocimiento y enseñanza de estrategias; cada tema se fue desarrollando, resaltando su relación con el proceso de exposición, lo anterior ayudó para el diseño del programa de intervención.

Posteriormente, se describen los instrumentos utilizados y la forma de aplicación de éstos en el pretest y el posttest; y el programa empleado así como el procedimiento seguido para su aplicación.

En otro apartado se observan los resultados obtenidos de la aplicación del programa, los cuales nos indican que el programa ayudó a los alumnos a mejorar su manera de exponer; mientras que en los conocimientos de los alumnos no mejoraron notablemente después de aplicar el programa.

Además, se muestran la discusión y conclusiones del proyecto, en las que se exponen los argumentos por los cuales el programa funcionó en algunos aspectos mientras que otros no lograron modificarse; y se dan algunas sugerencias para futuras aplicaciones del programa.

Finalmente se encuentran los instrumentos que se utilizaron para la evaluación de los alumnos; así como la descripción detallada de las sesiones que conformaron el programa de intervención y los materiales utilizados durante dichas sesiones.

II. JUSTIFICACIÓN.

El lenguaje es un instrumento importante para la comunicación del ser humano, a través de éste se pueden expresar sentimientos, ideas y pensamientos. Se pueden diferenciar dos tipos de lenguaje principalmente: el oral y el escrito.

El lenguaje oral es un elemento que diferencia al humano de otros seres vivos, lo que le permite la adaptación social. Lo anterior le confiere una gran importancia social, ya que a través de éste se puede obtener un indicio del nivel mental de un individuo, y le proporciona una identidad y grado de cultura frente a las demás personas; puede hacerse entender y expresar sus ideas (Trujillo, 2000).

El lenguaje oral merece una atención especial, puesto que “la preparación de los alumnos para insertarse en una sociedad, reclaman una iniciación práctica en la toma de la palabra, el diálogo y la escucha” (Barrientos, C. como se cita en Reyzábal, 1999, p.60). Por ello, es necesario que en la escuela se realicen actividades que ayuden a la práctica y mejoramiento constante del uso de la palabra.

La utilización del lenguaje oral se encuentra presente en el proceso de exposición, el cual consiste en la presentación ordenada de ideas y conocimientos sobre cierto tema (Reyzábal, 1999). Para que la transmisión de una idea se realice de manera efectiva es elemental conocer algunas formas de utilizar el lenguaje oral, entre ellas podemos mencionar a la exposición, la cual se entiende como un acto de comunicación oral donde el individuo explica un determinado tema a un grupo de personas.

Es importante destacar que el dominio de la exposición oral puede traer consigo grandes beneficios en otras áreas como la lectura, la escritura y la investigación; asimismo, el individuo que obtiene dicho dominio desarrolla habilidades de organización y jerarquización (Pérez, 1995).

La exposición se puede utilizar como una alternativa para cumplir dos de los propósitos establecidos en los Planes y Programas de Educación Básica Secundaria (Secretaría de Educación Pública [SEP], 1993, p. 20) para la materia de Español; dentro de éstos se marca:

- Que los alumnos consoliden su dominio de la lengua oral y escrita.

- Incrementen su capacidad para expresarse oralmente con claridad, coherencia y sencillez.

En la escuela tradicionalmente se presta más atención al hecho de aprender a leer y a escribir, sin mencionar el hablar, esta situación se presenta debido a que se da por establecido que dicho dominio se adquiere de manera espontánea sin necesidad de planificación. Ruiz, Perera y Guerra (1993) al respecto mencionan “se pasa por alto el hecho de que los niños salgan de la escuela sin saber hablar correctamente, mientras que tradicionalmente aspectos como la ortografía provocan alarma” (p. 59).

Es preciso conocer las dificultades que implica el uso del lenguaje oral para aplicar estrategias adecuadas de manera programada y sistemática para el desarrollo de éste; y, de esta manera, permitir a los alumnos consolidar el dominio de la lengua oral y su capacidad para expresarse con claridad.

En las aulas, los asuntos relativos a los actos de habla, a los aspectos no verbales de la comunicación a los procesos implicados en la comprensión y emisión de los mensajes, han permanecido ajenos con frecuencia al trabajo escolar; mientras que por el contrario, las actividades gramaticales, los usos escritos y sus normas gráficas han recibido atención para la construcción de significados (Lomas, 1997)

Desde que los niños ingresan a la primaria, se presta atención al lenguaje escrito, incluso, los profesores ponen en práctica ejercicios que ayuden a mejorar la escritura y la ortografía de los alumnos, sin embargo, son pocas las veces que buscan la oportunidad de que los alumnos practiquen su lenguaje oral; cuando esto se intenta, los maestros piden desarrollar exposiciones, pero se presenta una dificultad, los alumnos no conocen la manera correcta de expresar sus ideas y los profesores se limitan a revisar el contenido de la exposición más que fijarse en la forma en que este contenido se presenta.

Esta concepción debe corregirse pues “las destrezas verbales que exige el uso correcto del código oral tienen que desarrollarse y perfeccionarse mediante un trabajo continuo, riguroso y sistemático” (Reyzábal, 1999, p.61).

Se debe tomar en cuenta el lenguaje oral al momento de elaborar las programaciones ya que a través de la correcta adquisición de éste, se adquirirá

una competencia comunicativa que “constituye un predictor significativo tanto en el éxito de la escolarización como en los diversos ámbitos sociales” (Trigo, 1998, p. 35).

Para cumplir con lo establecido, es necesario enseñar a los alumnos algunas estrategias que los ayuden a llevar a cabo una exposición clara y coherente; y les conceda la posibilidad de utilizar su lenguaje oral para, posteriormente, dominar habilidades de comunicación que les ayuden a expresarse claramente no sólo frente a un grupo y con un determinado tema, sino progresivamente aprendan a expresarse de la misma manera en diferentes temas y situaciones.

Por lo anterior, se consideró pertinente el desarrollo de un programa que guiara en el proceso de exposición, el cual será una oportunidad para que los alumnos enriquezcan y pongan en práctica su lenguaje, además de conocer la manera de preparar y llevar a cabo una exposición.

Se tomaron en cuenta los Planes y Programas de Educación Básica Secundaria, debido a que se trabajó con alumnos de este nivel para la realización de esta investigación.

Este programa se basa en un enfoque comunicativo-funcional, el cual hace referencia al conocimiento del lenguaje. Castillo (2003), establece que "hablar de enfoque comunicativo funcional nos remite al uso del lenguaje" (p.44) es decir, es necesario dar a conocer a los alumnos los usos que puede tener el lenguaje así como las funciones que cumple en diferentes contextos, y no sólo remitirse a las funciones y usos escolares.

Al respecto Castillo (2003) dice "se aprende el lenguaje usándolo" (p.48); para que los alumnos desarrollen el lenguaje oral, es necesario ponerlo en práctica en diferentes situaciones, de esta manera el lenguaje se vuelve significativo, por la posibilidad de relacionarlo con actividades cotidianas y no con acciones aisladas de la vida del individuo.

La enseñanza de estrategias se puede tomar como un aspecto importante dentro de la educación de los alumnos, ya que esto les permitirá convertirse en estudiantes autónomos, entendiendo por autonomía “la facultad de tomar decisiones que permitan regular el propio aprendizaje para aproximarlos a una determinada meta” (Monereo, 2001, p. 12).

Los alumnos que son autónomos en su aprendizaje, son capaces de regular sus acciones para aprender, lo anterior implica que sean conscientes de las decisiones que toman y de las dificultades que tienen y la manera de superarlas (Monereo, 2001)

Por lo anterior, es importante desarrollar en los alumnos la capacidad de aprender a autorregular sus aprendizajes para que paulatinamente adquieran autonomía en sus aprendizajes y sepan utilizar las estrategias adecuadas para cada tipo de tarea que se les presente; con esta investigación se buscó que los alumnos lograran su autonomía en cuanto a la utilización de estrategias para llevar a cabo la presentación de un tema frente a un grupo; insertando la exposición como parte de los contenidos a enseñar.

Se guió a los alumnos en el uso de algunos elementos necesarios para llevar a cabo el desarrollo de un tema, tales como el aprovechamiento de los materiales, la estructura que puede tener una exposición, además de elementos externos que deben ser tomados en cuenta para la preparación de una presentación. Asimismo se pretendió lograr el desarrollo de algunas habilidades que deben estar presentes para la exposición efectiva, dentro de ellas podemos mencionar: la voz, el lenguaje corporal y la autoevaluación durante el proceso.

CAPÍTULO I. GENERALIDADES SOBRE EL LENGUAJE ORAL.

1.1 Concepto de Lenguaje.

A través del lenguaje, se pueden expresar diferentes ideas, sentimientos y pensamientos. El lenguaje se encuentra presente en el proceso de exposición, ya que en dicha actividad, se pretende expresar una serie de ideas, las cuales, sin la existencia y entendimiento del lenguaje no se podrían lograr. Es por ello que en este trabajo, se abordan algunos aspectos que se creen importantes para entender el lenguaje y tomarlos más adelante como parte importante de la exposición.

El lenguaje es un sistema de signos adoptado por un grupo de personas para comunicarse. Los signos pueden ser verbales (hablados) y no verbales (escritos, gestos, movimientos corporales). El lenguaje, es considerado uno de los instrumentos más importantes para el hombre, puesto que es a través de este que se expresa y conocen instrumentos para explicar el medio que le rodea y a su vez irlo transformando de acuerdo a sus necesidades. (Valles, 1996)

Cuervo y Dieguez (1998) establecen que “el lenguaje oral es un elemento diferenciador del ser humano respecto del resto de los seres vivos; pertenece a la vida de relación, pues permite la adaptación social” (p. 69).

Para Belinchón (1992) “el término lenguaje puede ser utilizado para designar sistemas de signos o símbolos, que operan como códigos de representación y/o de comunicación para algún sistema” (p.21). Este término suele aplicarse a la facultad humana de comunicarse por medio de sonidos.

Viendo las coincidencias entre los autores consultados entonces se puede conformar el concepto de lenguaje como un conjunto de signos o símbolos utilizado por un grupo de personas para relacionarse y comunicarse entre sí.

El lenguaje se presenta principalmente en dos formas: lenguaje oral y lenguaje escrito, ambos tienen ciertas características que permite la diferenciación entre cada uno de éstos. A continuación, se presenta una tabla (Reyzábal, 1999, p.64) en donde se pueden observar algunas diferencias entre el lenguaje oral y el lenguaje escrito:

LENGUAJE ORAL	LENGUAJE ESCRITO.
<ul style="list-style-type: none"> - Está constituido por sonidos (nivel fonético) - Se realiza en presencia de los interlocutores (excepto en el caso de el uso de tecnologías como el teléfono) - Se dan cosas por supuestas gracias a la situación. - Utiliza elementos verbales propios, gestuales, corporales, etc. - Suelen existir múltiples repeticiones, interjecciones, exclamaciones. - A veces, se rompe la sintaxis y se usan con cierta libertad diferentes registros. - El uso de la oralidad es universal y su aprendizaje es espontáneo. - Tiene carácter temporal. - El que lo utiliza tiene poco tiempo para estructurar el discurso. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esta constituido por grafías (nivel grafemático) - No se realiza en presencia del lector y por lo tanto no existe el estímulo-respuesta inmediato ni el reajuste espontáneo. - Debe incluir el contexto situacional. - Utiliza elementos verbales, icónicos y gráficos: puntuación, márgenes, subrayados, etc. - Se suelen evitar repeticiones y uso abusivo de interjecciones, exclamaciones. - Cuida el léxico, la sintaxis parece ser más explícita y coherente y se suele mantener el mismo registro. - No es universal y se aprende en la escuela. - Tiene carácter espacial. - Al escribir, se puede cuidar más la estructuración del discurso.

En la tabla presentada anteriormente, se pueden ver algunas diferencias entre el lenguaje oral y el lenguaje escrito. Mientras que en el lenguaje escrito se utilizan signos que deben ser claros para que los receptores entiendan correctamente el mensaje, y en éste el discurso tiene una mejor estructuración,

por lo que existen pocas repeticiones; en el lenguaje oral se utilizan sonidos, los cuales tienen una temporalidad, este tipo de lenguaje tiene un tiempo menor para estructurar el discurso, por lo que es más probable que existan repeticiones o errores de sintaxis.

Como se puede ver en la tabla, el lenguaje escrito brinda una mayor facilidad en la estructuración, mientras que el lenguaje oral es más difícil de estructurar debido a que se deben tomar en cuenta factores como el contexto en que se desarrolle, este es uno de los factores que influye en la atención que se le presta al lenguaje oral dentro del aula. Pues, el lenguaje escrito es más cómodo de enseñar, dado que se pueden establecer programaciones que ayuden a desarrollarlo de manera estructurada, mientras que para el lenguaje oral, establecer una estructura a través de la cual enseñarlo se complica al contar con formas más diversas de práctica de éste; además de que se tiene la concepción de que se aprende de manera espontánea y no hay necesidad de enseñarlo.

Esto nos deja ver que ambos tipos de lenguaje, son importantes dentro de la comunicación humana, ya que permiten la transmisión de ideas en diferentes formas.

1.1.1. Desarrollo del lenguaje.

Es importante conocer el desarrollo del lenguaje, para saber, como debe ser enseñado, ya que a determinada edad ya se ha completado su desarrollo y el individuo es capaz de establecer comunicación con otros seres; sin embargo es necesario continuar perfeccionando su uso y aplicaciones.

El lenguaje en el ser humano surge de la necesidad que se le va presentando de comunicarse en diferentes circunstancias con otras personas. De esta forma, el pensamiento fue expresado a través del lenguaje; con el progreso de la actividad y el trabajo humano el lenguaje se fue perfeccionando.

En el desarrollo del lenguaje, se pueden distinguir dos etapas (Cabrera y García, 2006):

- * *Etapas prelingüística.*- Esta etapa abarca desde el nacimiento del niño hasta aproximadamente los 24 meses de vida. Empieza con las

primeras manifestaciones sonoras del niño -llanto, borboleo y balbuceo-

Durante los primeros meses de vida y hasta alrededor de los diez meses, el niño solamente desarrolla sonidos que le ayudan a comunicarse con su entorno; entre los doce y dieciocho meses adquiere algunas palabras del entorno que le ayudan a darse a entender.

* *Etapas Lingüística.*- Empieza la combinación de palabras y forman producciones de dos palabras. Adquiere lo que se denomina "habla telegráfica" caracterizada por producciones que solo contienen verbos y nombres y pocas veces añaden artículos o preposiciones (Cabrera, et al.) Alrededor de los treinta meses, aparece el uso de artículos y preposiciones y paulatinamente, va desarrollando sus la elaboración de frases más complejas.

Alrededor de los 5 años, el niño cuenta con estructuras del lenguaje, sin embargo, la adquisición no ha terminado, es necesario continuar estimulándolo para desarrollar estructuras gramaticales mas complejas; el desarrollo del lenguaje se prolonga durante toda la vida, pues el niño debe aprender a usar su lengua en contextos y situaciones comunicativas diferentes.

1.1.2. El estudio del lenguaje.

De acuerdo con Belinchón (1992), el lenguaje puede ser estudiado desde tres dimensiones (p.20):

- Dimensión formal o estructural.- Su estudio está vinculado al cómo es el sistema lingüístico.
- Dimensión comportamental.- Cómo se utiliza el lenguaje cuando se producen y comprenden mensajes.
- Dimensión funcional.- Permite saber para que sirve el lenguaje.

De las dimensiones mencionadas anteriormente, la que se abordará para el uso de esta investigación es la dimensión funcional. La cual interpreta al lenguaje como "un instrumento funcionalmente ligado a distintas esferas de la actividad de los sujetos, y que pone en relación al emisor tanto con uno o

varios receptores como con aquel aspecto de la realidad al que se refieren los signos” (Belinchón, 1992, p.27). En el proceso de exposición, el lenguaje se utiliza como una herramienta y, tal como se menciona en la dimensión funcional, esta herramienta permite la relación entre el emisor y los receptores del mensaje.

La dimensión funcional presta atención al usuario del lenguaje, que lo utiliza como un mediador simbólico, que le ayuda a representar y hacer determinadas acciones, principalmente en la interacción con los otros.

Existen distintos niveles de análisis del lenguaje (Belinchón, 1992, p. 9):

- Fonología.- Estudio del sistema de sonidos.
- Morfología.- Reglas para la formación de palabras.
- Léxico.- Vocabulario.
- Sintaxis.- Reglas para agrupar las palabras.
- Semántica.- Significados de palabras y oraciones.
- Pragmática.- Reglas para el uso social apropiado y la interpretación de la lengua en un contexto.

De estos niveles de análisis, en el que se ahondará más es en el nivel pragmático, puesto que se pretende enseñar el uso apropiado del lenguaje en una situación en particular, como lo es la exposición. Tomando en cuenta que el lenguaje es utilizado, para informar, preguntar, conversar, etc., es decir, para obtener diversos objetivos, la pragmática es la encargada de estudiar esta parte del lenguaje. “La pragmática determina nuestra elección de las palabras y nuestra interpretación del discurso en distintas situaciones” (Belinchón, 1992, p.32); por lo tanto, la pragmática es la encargada de estudiar que las palabras se utilicen de manera adecuada en determinado contexto.

El conocimiento de la pragmática, incluye la conciencia de modificar la conversación de acuerdo al tipo de oyentes al que nos estemos enfrentando; si la interpretación del oyente, no coincide con la del hablante, entonces existirán fallos comunicativos.

Belinchón (1992), establece que “necesitamos evaluar lo que escuchamos en un contexto particular y tomando como base nuestro conocimiento previo” (p.32), de esta manera lograremos realizar inferencias y poder determinar el tipo de lenguaje que se utilizará en una determinada situación.

En resumen, la pragmática establece diferentes formas de utilizar el lenguaje, esto se va a determinar de acuerdo al contexto en el que se encuentre el individuo, las características del hablante y del receptor, además del tipo de discurso que se está llevando a cabo, ya que éste no va a realizarse de la misma manera si es por teléfono o de manera personal.

1.1.3. Importancia del lenguaje.

El lenguaje es parte importante dentro del proceso comunicativo. La actividad comunicativa necesita de dos actividades primordiales –hablar y escuchar- esta actividad está regida por el lenguaje oral, puesto que este implica “la producción y la recepción de información. La producción se realiza al hablar, la recepción se efectúa al escuchar; así es como se comprende, se interpreta y recrea el significado recibido” (Trujillo, 2000, p.27).

Lo anterior concede al lenguaje oral una enorme importancia, pues “la utilización de la palabra, clasifica a las personas, sirve de barrera entre clases sociales e, injustamente, etiqueta la capacidad cultural” (Cuervo et al., 1998, p. 70)

El proceso comunicativo es una actividad en la que el individuo tiene la oportunidad de utilizar su lenguaje, dicho proceso está conformado por los siguientes elementos: emisor, mensaje, receptor. Este proceso pasa por diferentes fases antes de finalizarse; se inicia con una persona que dice algo, es decir el emisor transmite un mensaje a los receptores, y posteriormente, la persona que recibió el mensaje (receptor) emite un mensaje hacia su emisor; en este segundo momento, los papeles se invierten, es por ello que Rangel (1990) indica que en el proceso comunicativo las personas participantes

Como se podrá notar, la correcta utilización del lenguaje oral es de gran utilidad para hacerse entender, además ayuda a expresar y defender ideas, sirve para convencer a quien nos escucha; de ahí la necesidad de enseñar y practicar dicho lenguaje dentro del aula y la importancia que tiene para esta

investigación; considerándolo como herramienta fundamental para el desarrollo de una exposición.

1.1.4 Aspectos que ayudan a mejorar el lenguaje.

Reyzábal (1999) menciona que “tradicionalmente, se ha dicho que en la escuela se debe aprender a leer y a escribir, sin mencionarse el hablar” (p. 61). Esto es porque se tiene la concepción de que este dominio se adquiere de manera espontánea sin necesidad de planificación; sin embargo, dicha concepción es errónea, puesto que “las destrezas verbales que exige el uso correcto del código oral tienen que desarrollarse y perfeccionarse mediante un trabajo continuo, riguroso y sistemático” (p.61).

Cuervo et al. (1998), afirman que la mayoría de las personas no reflexionan sobre lo que hablan; y para lograr comunicarse utilizan siempre las mismas técnicas o bien imitan lo que ven en los medios de comunicación. Por ello, sugieren tres pilares que apoyan al mejoramiento de nuestro lenguaje verbal:

La lectura.- Enriquecerá nuestro vocabulario.

La escucha.- Nos contagiará de los valores respecto a la lectura.

La reflexión.- Sobre nuestro lenguaje, ayudados por el grupo.

La lectura de diferentes textos, nos ayuda a desarrollar una mayor habilidad en la comunicación, ya que enriquece nuestro vocabulario; además es de gran apoyo para mejorar la capacidad de concentración; lo cual apoya a la escucha. Si aprendemos a concentrarnos, cuando estamos escuchando a una persona mejorará nuestra comunicación.

La reflexión es una característica importante del lenguaje, ya que si no se lleva a cabo, se corre el peligro de distorsionar e irse perdiendo del mensaje original, lo cual llevaría entonces a un fracaso dentro de la comunicación (Rangel, 1990).

Como se puede observar, los tres pilares, se van complementando entre sí pues para que exista una mejor escucha se debe desarrollar la capacidad de concentración, que se puede lograr con la lectura. A su vez, al desarrollar la concentración y aprender a escuchar, ayuda a llevar la reflexión sobre el propio lenguaje, lo cual nos ayudará a desechar los fracasos comunicativos.

A la reflexión sobre el propio lenguaje, Berko y Bernstein (1999) la llaman “capacidad metalingüística” (p.33) al respecto, mencionan que ésta es la capacidad que tiene el individuo para comprender como lleva a cabo la utilización de su lenguaje.

Es difícil para un individuo llevar a cabo un proceso metalingüístico, resulta más complicado llevar a cabo dicho proceso, que el proceso de hablar y escuchar (Berko et.al, 1999). Por lo anterior, la mayoría de los individuos no llevan a cabo una reflexión acerca de su propio lenguaje; sin embargo, es importante llevarla a cabo.

En este trabajo, se intentó promover dicha reflexión acerca del propio lenguaje, mediante la observación y autocrítica; esto, al finalizar el programa de intervención.

1.2. FUNCIONES DEL LENGUAJE ORAL.

Richelle (1989) propone tres funciones del lenguaje:

- Función Cognitiva.- Presta atención a la aprehensión de la realidad que el sujeto realiza. “Se extiende a los tipos de significación que surgen en la línea que relaciona el símbolo con la realidad a la cual se alude en un acto de habla” (Niño, 1998, p. 86).

En esta función, el lenguaje se convierte en un instrumento que le servirá al individuo para elaborar lo que percibe de su entorno y el medio en el que se desenvuelve; será además un medio para adquirir y elaborar el conocimiento.

- Función Conativa.- La acción que ejerce sobre otro el sujeto que habla. La función conativa, define relación existente entre el mensaje y el receptor de éste, tiene por objeto obtener la reacción al mensaje recibido por parte del receptor.

“Se trata de influir en la conducta de los demás, como en lo significado por la frase del emisor” (Niño, 1998, p.89).

- Función Expresiva.- Se pone acento en la traducción de las emociones y necesidades del sujeto que habla. Esta función permite exteriorizar las

actitudes, sentimientos, estados de ánimo y demás intencionalidades comunicativas de orden subjetivo. (Niño, 1998)

La jerarquización de estas tres funciones en el uso del lenguaje resulta difícil, ya que se encuentran confusamente asociadas; ningún dato que se proporcione, ayuda a afirmar que una de las funciones se cumple antes que la otra (Richelle, 1989).

Las tres funciones mencionadas anteriormente se encuentran presentes en las actividades vocales que realiza el ser humano; desde el llanto o los gritos hasta las palabras utilizadas como instrumentos de comunicación, cumplen con una función y resulta muy difícil que en alguna de éstas actividades no se encuentre presente una de las funciones principales del lenguaje.

Richelle (1989), maneja además de estas otras funciones a las que denomina funciones secundarias; dentro de estas se encuentran las funciones:

- Fática, en la cual, el lenguaje sirve para construir un canal de comunicación entre individuos “lo que importa es instaurar una relación verbal con otro” (Richelle, 1989, p. 108).

Esta función se puede encontrar desde los primeros balbuceos, que luego se convertirán en largos discursos; en los cuales, no existe intención de actuar en el comportamiento del oyente, responden a la función fática, ya que lo que se pretende es establecer un canal de comunicación con un interlocutor (Richelle, 1989).

- Lúdica, se refiere al ejercicio de la palabra. Las conductas verbales, se refieren a múltiples comportamientos por los que se capta y retiene la atención del ambiente. Puede pasar que el individuo fracase en el uso de la lengua para esta función por diversas razones “deficiencia verbal, falta de receptividad del ambiente, sanción punitiva aplicada a los comportamientos verbales de este tipo” (Richelle, 1989, p. 109); en estos casos, el sujeto recurrirá al uso de conductas gestuales y corporales para hacerse entender.
- Función metalingüística. Referida al uso del lenguaje para analizar el propio lenguaje (Richelle, 1989). La función metalingüística ayuda a que el sujeto, aprovechando los sonidos y las variaciones sobre los

sonidos, realice ejercicios fonéticos que le permitan el enriquecimiento del repertorio de los fonemas (Richelle, 1989).

De las funciones mencionadas anteriormente de la que nos ocuparemos para esta investigación será de la función expresiva, ya que dentro de esta podemos encontrar a la exposición si la tomamos como un acto para expresar y transmitir una serie de ideas que se encuentran en el pensamiento del individuo.

1.2.1 Función expresiva.

Para este trabajo se tomó como principal función la expresiva, refiriéndose principalmente a la transmisión del pensamiento y la expresión de las ideas; que se transmite principalmente a través de la expresión oral, la cual, de acuerdo con Reyzábal (1999), nos permite:

- *Organizar.* Zuccherini (1992) es necesario tener claro que es lo que se quiere decir cuando hablamos; cuando se lleva a cabo una conversación improvisada, las ideas no están organizadas y en ocasiones no tienen un orden; pero al dirigirse a un público en específico, es preciso tener organizado un discurso de forma clara y convincente. Por lo anterior, se puede definir a la organización como la acción de preparar algo, en el caso de la expresión oral se refiere a la preparación de un discurso.
- *Informar.* Al informar, el orador quiere que su público comprenda, entienda, sepa o se entere de la información que le presenta. Verderber (1999) plantea que para informar de manera eficaz, es importante que el sujeto aplique los siguientes principios: credibilidad (conocimiento, experiencia, integridad y personalidad), estimulación intelectual (información para el público que satisface sus necesidades), creatividad (capacidad para producir ideas y conceptos originales), relevancia (valor personal que la gente encuentra en la información) y énfasis (orden de la información por prioridades)
- *Conversar.* Para Mc Entee (1996), conversar es una habilidad social de hablar de manera informal y cotidiana, con diferentes personas y sobre una variedad de temas, que se van dando conforme se avanza en la conversación. Dentro de una conversación, se puede saltar de un tema

a otro de manera indiferente, y por lo regular, estos saltos no afectan la atención de los interlocutores.

“La conversación permite la integración social del individuo con el grupo y permite al grupo influir sobre el individuo, cumpliendo así su función de socialización” (Mc Entee, 1996, p. 12)

- *Debatir.* Al debatir, se lleva a cabo un proceso de interrogación y defensa por medio del cual se busca una resolución sobre una proposición. Sirve como una herramienta para aumentar la calidad de toma de decisiones en asuntos de importancia (Mc Entee, 1996)

Al debatir, se utiliza un discurso de convicción, con el cual se argumenta a favor y en contra de una proposición.

- *Exponer.* De acuerdo con Verderber (1999), al exponer, se busca transmitir la comprensión de una idea; en la exposición, el orador intenta que el público conozca algún aspecto de un tema. Para exponer, se requiere la utilización de recursos de investigación y para apoyar las ideas a exponer, se puede utilizar el conocimiento personal.

Las actividades mencionadas anteriormente se relacionan con la expresión oral, ya que son actividades en las que el individuo sabe que lo espera un público; por ello, para lograr el éxito debe presentar una fluidez verbal y la capacidad de convencer mediante la palabra, la actitud, los gestos, etc. Para que dichas acciones se puedan alcanzar, es necesario, que el sujeto reflexione sobre su lenguaje.

1.3. ENSEÑANZA DEL LENGUAJE EN EL AULA

Desde su nacimiento, los individuos se encuentran en interacción con otros seres, de aquí, surge el uso del lenguaje como una necesidad, desde pequeños los individuos aprenden la lengua oral de sus padres y de las personas que los rodean; sin embargo, existe una constante dificultad para utilizar las palabras de manera que los individuos puedan hacerse entender (Lomas, 1997); en la medida en que al individuo se le van presentando nuevas situaciones de comunicación, demanda de la educación la enseñanza de la lengua oral de una manera más formal y amplia a como la ha adquirido en la interacción con su entorno inmediato (familia, sociedad).

1.3.1 ¿Para qué enseñar lengua?

Por lo que se refiere a la enseñanza de la lengua “los centros escolares son un ámbito privilegiado para el desarrollo de la competencia comunicativa oral de los ciudadanos” (Lomas, 1997, p. 159).

Al ingresar a la secundaria, el lenguaje que posee el alumno le permite comunicarse de forma satisfactoria en el ámbito familiar, con sus amigos y en diversas situaciones informales; sin embargo, no ha tenido suficientes oportunidades de participar en situaciones formales de uso de la lengua, “el uso espontáneo de la lengua ha sido suficiente para cubrir sus necesidades” (Lomas, 1999, p. 160).

Al enfrentarse a nuevas situaciones de comunicación en la educación secundaria, el alumno demanda la ampliación de su repertorio verbal de acuerdo con las exigencias de sus interacciones; la institución obliga al alumno a utilizar el lenguaje para funciones distintas a las que realizaba antes, una de estas funciones es la transmisión del conocimiento, que sólo es posible con la utilización de discursos orales y escritos (Lomas, 1999). En dichos discursos, se exige que los alumnos hablen con corrección, que conozcan y respeten las normas, que argumenten su postura; en palabras de Lomas (1999) “sepan comportarse adecuadamente en las diversas situaciones de comunicación que genera la vida escolar o la vida privada” (p. 161).

Todo lo anterior forma parte de la competencia comunicativa que tiene que desarrollar la institución escolar, esta competencia, no puede producirse en la escuela de manera espontánea; la institución tendrá que propiciar la participación de los alumnos en ámbitos educativos que les planteen nuevas exigencias, para que los alumnos puedan avanzar de los usos espontáneos de la lengua a los usos formales de ésta (Lomas, 1999).

La exposición es un ejemplo de transmisión de conocimientos, a través del uso de un discurso oral, el individuo desarrollará la competencia comunicativa para esa situación; el profesor necesita propiciar esta forma de comunicación para que el alumno aprenda, de acuerdo a las necesidades que se le presenten, a transmitir sus conocimientos de manera correcta y a argumentar sus puntos de vista con respecto a la postura que tome del tema.

En resumen, la escuela es un lugar propicio para el aprendizaje del lenguaje oral siempre y cuando dentro de ella el alumno tenga la oportunidad de involucrarse en situaciones que le permitan desarrollar su capacidad de comunicación y apropiarse de discursos formales.

1.3.2. Competencia Comunicativa.

La competencia comunicativa implica conocer el código lingüístico, así como el saber a quién y cómo decirlo de manera apropiada en cualquier situación (Lomas, 1999). La competencia comunicativa enmarca los conocimientos y habilidades que se adquieren a lo largo de la interacción con las personas y que permiten la relación con las personas, en contextos diversos.

La competencia comunicativa es “el eje pedagógico desde el que conviene articular la educación lingüística en la enseñanza primaria y secundaria” (Lomas, 1999, p.32).

El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua subraya como objetivo la mejora de la competencia comunicativa de los alumnos, de su capacidad para comprender y producir enunciados adecuados a situaciones diversas; para ello, es necesario conocer cuales son las capacidades que deben fomentarse en el alumnado. Canale y Swain (como se cita en Lomas, 1999, p. 35), establecen que para adquirir la competencia comunicativa, es necesario el dominio de diferentes subcompetencias:

- *Competencia lingüística.* Capacidad innata para hablar una lengua y conocimiento de la gramática de esa lengua. Implica el conocimiento de la lengua en sus aspectos fonológico, morfológico, sintáctico y léxico.
- *Competencia sociolingüística.* Conocimiento de las normas socioculturales que condicionan el comportamiento en diferentes ámbitos. Esta competencia favorece la capacidad de adecuación de las personas al contexto y situación de comunicación.
- *Competencia discursiva o textual.* Conocimientos y habilidades que se precisan para poder comprender y producir diversos tipos de textos. “Saber construir un discurso coherente forma parte de esta competencia” (Lomas, 1999, p. 161).

- *Competencia estratégica.* Conjunto de recursos que se pueden utilizar para reparar los diversos problemas que se produzcan en el intercambio comunicativo. En esta competencia se encuentra el saber utilizar estrategias y recursos para comunicar algo con eficacia.

La adquisición de las competencias mencionadas anteriormente, constituye un eje en torno al cual cobra sentido un trabajo educativo en las aulas de lenguas orientado al desarrollo de la competencia comunicativa de los alumnos; estas competencias se encuentran relacionadas con el saber hacer las cosas mediante el uso de palabras (Lomas, 1999).

Como se puede observar, la competencia comunicativa es de utilidad para que el individuo sepa desenvolverse en diferentes ámbitos de la vida cotidiana. Es importante que en la escuela se lleve a cabo un trabajo de desarrollo de éstas competencias, valiéndose de situaciones cotidianas en las que el alumno pueda utilizarlas pues si se utilizan en actividades aisladas a la vida del alumno, éstas no serán significativas para él

1.3.3. El Enfoque Comunicativo.

El enfoque comunicativo funcional para la enseñanza de la lengua, debe implicar una enseñanza lingüística orientada al desarrollo y al fomento de las destrezas comunicativas –escuchar, hablar, leer y escribir- (Lomas, 1997). Por lo tanto, se debe concebir al aula como un espacio de creación y recepción de textos de naturaleza e intenciones diversas en el que se atiende la adquisición y desarrollo de las destrezas comprensivas y expresivas del lenguaje así como “la reflexión en torno a los rasgos formales y pragmáticos de los discursos que los interlocutores ponen en juego en situaciones concretas de comunicación” (Lomas, 1997, p. 96).

Al adoptar la escuela un enfoque comunicativo de la enseñanza del lenguaje y la comunicación, debe atender a la diversidad de usos verbales y no verbales que los alumnos utilizan en sus prácticas comunicativas cotidianas, a los procesos cognitivos implicados en la comprensión y producción de mensajes y a las normas socioculturales que rigen esos usos.

CAPÍTULO II. LA EXPOSICIÓN ORAL.

2.1. Concepto de Exposición.

Todo acto de habla ante un público busca exponer algo o convencer de algo. De acuerdo con Cuervo et.al (1998), el habla personal, es aquella en la que el emisor es único y se dirige a un público (receptor). La conferencia es un ejemplo de habla personal, perteneciente al género de exposición; en la conferencia, quienes escuchan no intervienen expresamente pero si participan, aceptando o rechazando lo que oyen.

“La exposición consiste en la presentación ordenada, por parte de una persona, de sus ideas o conocimientos sobre cierto tema, tanto para informar o convencer, como para cuestionar” (Reyzábal, 1999, p.162).

Rangel (1990) define a la exposición como “la comunicación que establece un solo emisor en un tono relativamente formal y de manera continua para exponer un tema ante un considerable número de personas” (p. 64).

Como se puede observar, los autores citados anteriormente coinciden al definir la exposición; por lo tanto se definirá la exposición como el acto de comunicación en la que un individuo explica determinado tema a un grupo de personas.

Por los elementos que componen la exposición, ésta se puede concebir como una forma de comunicación oral; en la cual el primer elemento (individuo que explica), se concibe como el emisor del mensaje, mientras que los segundos (público) serán los receptores, los cuales la mayoría de las veces sólo se encargarán de recibir el mensaje (tema explicado) y comprender lo que el emisor está diciendo sin que exista una respuesta oral hacia él.

2.1.1. Formas de presentar una exposición.

Para llevar a cabo el desarrollo de un tema, es importante conocer la extensión y profundidad con la que se va a tratar, para así, determinar la forma con la que se esquematizará la exposición.

De acuerdo con Alegría y Rodríguez (1989), existen diferentes estructuras expositivas, las cuales son tomadas en cuenta dentro de esta investigación ya que se considera una clasificación amplia, en la que se puede enmarcar

cualquier tema que se elija para exponer y estructurarlo de acuerdo a sus características. Entre ellas se encuentran:

- 1) Introducción, desarrollo, conclusión.- En esta estructura se deben tomar en cuenta las tres partes mencionadas y adecuar el desarrollo del tema a ellas, para que de esta manera se tenga un orden lógico.
 - Introducción.- Preparación para llegar a un fin; llamada de atención con el objeto de despertar el interés sobre lo que se va a informar.
 - Desarrollo.- Explicación del tema; se redondean con amplitud las ideas mediante argumentos que las sostengan, datos y reflexiones complementarios.
 - Conclusión.- Resumen del desarrollo que condensa en pocas palabras lo explicado. Debe ser breve y encerrar resultados acerca de las ideas expresadas. Deduce un planteamiento final, una postura o una interrogante.
- 2) Naturaleza, causas, consecuencias.- Es otro tipo de esquema, es indicado en temas de carácter histórico o sociológico, puesto que un acontecimiento tiene algunos antecedentes (naturaleza), es provocado por alguna causa y tiene alguna influencia sobre otros fenómenos (consecuencias).
- 3) Tesis, antítesis y síntesis. En este esquema se presenta un planteamiento que luego se rebate con otro, y finalmente se llega a una conclusión que apoye a alguno de los dos o resuma lo más importante de cada uno.
 - Tesis.- Planteamiento inicial.
 - Antítesis.- Planteamiento que lo rebate.
 - Síntesis.- Conclusión.

Para esta investigación, se tomaron como partes de la exposición, la Introducción, desarrollo y conclusión, ya que se consideró que es una estructura general que puede aplicarse a la mayoría de las exposiciones sin importar la temática que se aborde dentro de ella.

Introducción.

Al iniciar un discurso, el orador se enfrenta a una situación en la cual debe lograr que el público tenga una presencia tanto física como mental y emocional para escuchar su mensaje y tener éxito en la presentación.

Las principales funciones que tiene la introducción son (Mc Entee, 1996):

- a. Captar la atención del público.- Se puede lograr de diferentes formas entre ellas podemos mencionar: Saludo de bienvenida, referencia al tema, a la ocasión o al público, afirmación que apunta a lo importante o lo interesante del tema, preguntas directas al público, etc.
- b. Establecer una relación positiva con el público.- Sirve para crear una disposición favorable del público para escuchar el mensaje.
- c. Justificar el tema.- El orador, deberá dar algunas razones por las cuales cree conveniente que el público escuche su mensaje.
- d. Anunciar al público la información que recibirá.- Se informará al público, de manera breve, acerca de la información que se abordará durante la exposición.

Desarrollo.

Durante el desarrollo del discurso se expondrán aquellos argumentos principales que sustenten la idea defendida por el orador.

En el desarrollo, no hay que extenderse más allá de lo necesario, no hay que abusar de los datos, de los detalles (ocultan los aspectos fundamentales). Hay que dar exclusivamente aquella información que sea realmente relevante. (Mc Entee, 1996)

El desarrollo debe ser ágil, combinando conceptos teóricos, ejemplos, datos estadísticos, citas, comparaciones, anécdotas e incluso incluyendo algún toque de humor (permite acercar el discurso al público); debe ser equilibrado, repartiendo el tiempo entre las distintas partes que se van a exponer, evitando extenderse demasiado en un punto determinado y pasar de manera breve por otro igualmente importante.

Conclusión.

La conclusión tiene la función de resumir la información que se presentó, el orador repite los puntos principales que desarrolló durante la exposición en ocasiones se dan algunas ideas sobre las que el orador desea que su público reflexione (Mc Entee, 1996). Debe ser breve, destacando únicamente los puntos básicos que se han expuesto.

En esta parte se presentan resultados obtenidos de la información, y se deben dar temáticas que se desprendan de la investigación y que puedan ser objeto de investigación en un futuro.

Como cierre de la intervención, se agradecerá nuevamente al público su asistencia y el interés mostrado.

2.1.2 Características de la exposición.

La exposición cuenta con ciertas características que la hacen diferente de una conversación entre dos personas; algunas de estas características según Monroe y Ehninger (como se cita en Rangel, 1990 p.64) son:

- *Distancia física o psicológica entre el emisor y los receptores.* Por lo regular en una exposición, el orador (emisor) se encuentra al frente de los receptores en algunas ocasiones en un estrado o sentado en un escritorio y no existe acercamiento con el público, por lo que el contacto entre los elementos es muy lejano.
- *Atmósfera comunicativa más o menos formal.* Como se intenta comunicar un tema importante, el orador lo hace de una manera seria y formal, puede existir algo de buen humor pero se da de una manera diferente a como ocurre dentro de una conversación entre amigos.
- *Límite de tiempo más o menos definido o preestablecido.* El orador cuenta con un tiempo determinado al que debe ajustarse, por lo que existe la presión de dar lo más importante del tema en el tiempo establecido.
- *Interacción entre emisor y receptores, indirecta o impersonal.* El orador al igual que los receptores no se dirigen de manera directa si no que lo hacen de manera general para no excluir a los demás participantes.

- *Estructuración del material que se va a exponer.* El orador le da un orden a su exposición, esto se puede notar en la estructura que se le dé a los materiales de manera que éstos sean entendibles y claros para el público.
- *Propósito específico y claramente expresado.* Antes que todo, el orador se ha planteado el propósito por el que pretende hacer la presentación; por su parte, los receptores también se establecen ciertos propósitos para los cuales les es conveniente escuchar al orador.
- *Estabilidad continua y constante de papeles.* El expositor se mantiene como emisor y la audiencia como receptor a través de toda o la mayor parte de la exposición.
- *Restricción de las posibilidades para que el expositor y el auditorio exploren ideas juntos,* ya que son pocas las oportunidades que tiene el expositor de ajustar el contenido de su exposición, debido a que, como ya se mencionó, existe un tiempo limitado, el expositor lo que pretende es explicar claramente sus ideas y da poca oportunidad a su público de participar durante la presentación.

Toda buena exposición exige, además de una clara presentación del contenido, algunas cualidades personales, materiales utilizados, entre otras cosas.

2.1.3. Proceso de la exposición.

El proceso que se lleva a cabo para realizar una exposición, se da de manera continua, y se pueden diferenciar tres momentos principalmente:

- **Antes de exponer.** Puesto que al presentar una exposición, se pretende comunicar un tópico importante, es necesario tener en cuenta algunos aspectos antes de llevar a cabo la exposición:
 - *Selección del tema.* “La primera decisión que debe tomar el expositor es sobre que hablar” (Mc Entee, 1996, p. 417). Para ello, es importante que el orador, responda a las preguntas: “¿De qué hablaré?, ¿Cuánto tiempo hablaré?, ¿Cuánto quieren que hable?, ¿Cuánto tiempo tengo para prepararme?” (Mc Entee, 1996, p. 417).

Además, al seleccionar el tema, el expositor deberá considerar tanto el interés y preferencia del público, como el conocimiento, interés y preferencia de él.

Tomando en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, el orador tendrá mayor probabilidad de tener una exposición exitosa, pues se contará con el gusto e interés del público así como el personal; lo que le ayudará a un mejor dominio del tema.

- *La elección del título.* El título permitirá al público crearse expectativas sobre lo que escuchará a lo largo de la exposición, es un elemento importante para atraer al público; por ello, éste debe ser llamativo, breve, ajustado al tema esto es, que en cierta forma describa el contenido de la exposición (Verderber, 1999).
- *Adaptarse a los intereses y conocimientos del público.* Antes de decidir el tema a tratar, el expositor deberá obtener cierta información sobre su público como: sexo, edad, clase socioeconómica e intereses; esto le servirá para tener una idea general de los tópicos que podría abordar (Mc Entee, 1996).

Para que exista la adaptación al público, el expositor deberá relacionar los intereses y necesidades del público de manera verbal, visual y vocal. “La manera más sencilla de adaptarse al público, es mediante la creación de un lenguaje común, usando pronombres personales y posesivos y planteando preguntas retóricas” (Verderber, 1999, p. 22).

- *Recoger la documentación precisa y los recursos de apoyo.* El expositor deberá desarrollar una estrategia de investigación que comienza por el análisis de sus conocimientos y experiencias con respecto al tema, posteriormente, se dirige a la información existente en libros, revistas y otras fuentes a las que se pueda tener acceso. Al concluir estas acciones, se deberá evaluar la información y seleccionará la que podrá ser utilizada en el discurso (Verderber, 1999).

Se deberá tener cuidado de buscar sólo la información necesaria para cumplir con el objetivo planteado y no llenarse de información que pueda resultar innecesaria y provocar confusión en el orador, perdiendo el objetivo planteado.

- *Determinar claramente el mensaje que queremos transmitir.* El discurso, contiene un mensaje, ideas y sentimientos que serán transmitidos al público. Por ello es importante que el discurso sea escrito de manera cuidadosa y revisado constantemente antes de presentar la exposición, esto servirá para corregir posibles errores y de repaso del tema.

Para determinar el mensaje que se va a transmitir, el expositor, lleva a cabo un proceso de codificación que consiste en la transformación de ideas y sentimientos en palabras, sonidos y acciones que construyen el sentido del mensaje; y un proceso de decodificación para transformar los mensajes en ideas y sentimientos (Verderber, 1999).

La decodificación de la información será de ayuda para el expositor para darse cuenta si su discurso es correcto para lo que quiere expresar o se está desviando del objetivo. En la elaboración del discurso, se debe tener cuidado en no ahondar demasiado en un tema y dejar de lado otro que resulte de igual importancia para la comprensión total de la exposición.

Puesto que los mensajes en un discurso tienden a ser complejos, es necesario organizarlos en secciones con cierto orden, para que el público capte el significado general fácilmente.

- *Elaboración de materiales.* Una vez que se tiene bien claro el tema que se va a exponer, se puede empezar con la elaboración de los materiales. El expositor, deberá utilizar materiales de apoyo para concretar sus ideas y hacerlas más entendibles. Hay dos tipos de materiales: los verbales y los visuales; es conveniente utilizar ambos en la exposición, de ésta manera el

público podría usar dos canales de comunicación: auditivo y visual (Mc Entee, 1996).

Con los materiales de apoyo, lo que se pretende es que la exposición no se realice de una manera aburrida. Además de captar la atención del público, ayuda a que las ideas queden más claras y el público las comprenda.

Al momento de exponer. Para el momento de la exposición es importante considerar lo siguiente (Rangel, 1990):

- *Superar el nerviosismo.* El nerviosismo es una respuesta emocional y física normal que indica que estamos enfrentándonos a una situación importante (Mc Entee, 1996); al nerviosismo se le puede llamar de diferentes formas: pánico escénico, pánico al discurso, timidez, etc., de cualquier forma que se le llame, es esencialmente un sentimiento de miedo o ansiedad hacia determinada situación (Verderber, 1999).

Es muy frecuente que al presentarse una situación de hablar frente a un público, se sienta un cierto grado de nerviosismo; para ayudar a enfrentarlo, se debe tener en mente que un poco de nerviosismo, nos ayuda a tener un mejor desempeño. Entonces, el objetivo de un expositor, no sería eliminar este nerviosismo, sino, saber enfrentarlo.

- *Ser claros.* La claridad del mensaje, se perfecciona al usar palabras concretas, precisas y simples (Verderber, 1999); debido a que el público que está recibiendo la exposición, necesita procesar una gran cantidad de información, es necesario hablar alto, el grado en el cual puede variar el tono de la voz, puede ser una de las claves para capturar y mantener el interés de la audiencia; hablar lentamente, permitir las pausas y no apresurarse en las ideas complejas y difíciles es necesario precisar las ideas, en especial las que resultan complejas para el público (Westberg y Hilliard, 1996)

Verderber (1999) establece que “para hablar con mayor claridad, se necesita consolidar el vocabulario y dedicar tiempo para aprender nuevas palabras que conformen su vocabulario activo” (p. 185).

El tipo de palabras que se utilicen dentro de la exposición ayudará a mantener la claridad del mensaje, no se deben utilizar palabras muy simples ni tampoco tan rebuscadas; si es necesario utilizar lenguaje científico dentro de la explicación, este deberá ser explicado al público lo mas claramente posible, de esta manera se evitará la distracción o mala comprensión del mensaje por parte del público al intentar entender alguna palabra.

- *Transmitir sinceridad y convencimiento de lo que exponemos.* El expositor debe convencerse de que tiene un mensaje importante que compartir con su público, de esta manera logrará comprometerse con sus ideas (Mc Entee, 1996). Para lo anterior, es necesario tomar el tiempo necesario para asimilar y reflexionar la información que se tiene.

Es importante, que los oyentes tengan confianza en el expositor, ya que con ello, estarán más dispuestos a escucharlo; para que se pueda convencer al público de lo que se está diciendo es necesario (Verderber, 1999):

- * *Mostrar experiencia.*- Se debe hablar con fluidez, con absoluto dominio de la información y sin tropiezos, además hay que evitar hacer declaraciones erróneas o de las que no se esté completamente seguro.
- * *Resaltar el interés en el bienestar del público.*- El expositor, debe demostrar a su público que está interesado en ellos y en lo que les sucede.
- * *Mostrarse entusiasta.*- El expositor se debe convencer de que tiene algo valioso que comunicar para así demostrar entusiasmo. Si no luce razonablemente seguro que el

mensaje merece escucharse, el público no prestará atención (Westberg et.al, 1996)

- *Mostrarse naturales y sencillos (en gestos)*. La eficacia para comunicar, depende de la manera en que las acciones corporales del expositor complementen la voz. La expresión facial, los gestos, los movimientos y la postura son acciones no verbales que acompañan a la voz (Verderber, 1999).

Es importante que los movimientos y expresiones del cuerpo sean coherentes con lo que se está diciendo, ya que de esta manera se reforzarán las palabras.

El expositor debe valerse de todo su cuerpo para expresar el mensaje que desea; para ello, es necesario tomar en cuenta el espacio en el que se está exponiendo, para así, determinar la posibilidad de caminar o dar algunos pasos alrededor del escenario. Los movimientos que realice el expositor, fuerzan a la audiencia a mantenerse atentos a lo que se les está diciendo (Westberg et.al, 1996).

- *Utilizar los materiales preparados*. Es más probable que el público preste atención si se les ilustra lo que se está tratando; por ello, deben utilizarse los materiales que se hayan preparado para la presentación del tema; si se decidió por ejemplo, utilizar sólo la pizarra, al momento en que se está escribiendo se debe continuar hablando para que no se pierda la atención del público (Westberg et.al, 1996).

No se debe perder el contacto visual con el público por más de un minuto, como se mencionó anteriormente, los materiales sólo son de apoyo, por lo tanto, al momento que se presenta el material, se señala lo necesario y se explica al mismo tiempo, pero no se debe enfocar la vista por mucho tiempo en el material.

Los materiales deben ser controlados por el expositor y no el expositor por los materiales; por ejemplo, si se utiliza un proyector, el expositor no debe quedarse parado al lado de éste,

puede dar algunos pasos mientras se muestra y desarrollan los puntos relevantes.

- *Ajustarse al tiempo que se dispone.* Bastarán 5 minutos para la introducción y conclusión de la exposición, el resto será para el desarrollo del tema (Rangel, 1990).

Se debe desarrollar un mecanismo para poder monitorear el tiempo, por ejemplo puede realizarse un cronograma para seguir durante la exposición y revisarlo periódicamente para saber en que parte se está; en caso de mostrarse muy atrasado o muy adelantado en la exposición, se deben hacer los ajustes necesarios (Westberg et.al, 1996).

- ***Después de exponer.*** Después de exponer es importante realizar un análisis de las actitudes que se tomaron durante la exposición, esto debe realizarse de manera que no se caiga en lo autodestructivo, sólo se deben captar los fallos cometidos, el motivo por el que se cometieron y buscar algunas medidas a adoptar para que no se vuelvan a repetir. Para lograr el análisis, se puede:

- *Grabar un video de toda su exposición.* Este permitirá analizar con detenimiento los aspectos de la presentación, tales como el lenguaje, la pronunciación, la entonación, los gestos (Verderber, 1999).

En el video es importante también analizar el uso de los materiales de apoyo, y qué resultados se lograron con su utilización.

- *Preguntar a algunos asistentes su opinión.* Para poder obtener opiniones acerca del resultado de la exposición (Verderber, 1999).

Se debe tratar de buscar opiniones sinceras, objetivas, en las que se destaquen los puntos fuertes y los que necesiten ser mejorados.

Si se lleva a cabo un análisis constructivo y de manera objetiva a cerca de la presentación realizada, se podrá mejorar cada vez y se evitará cometer los mismos errores en las siguientes presentaciones. Cabe señalar que cada presentación servirá como un ensayo para las siguientes, y los errores que se cometan en la primera, ya no serán cometidos en las subsecuentes.

2.2. EL EXPOSITOR.

2.2.1 Características de un buen expositor.

Westberg et.al (1996), establecen algunas características y habilidades necesarias para un buen expositor, que se enlistan a continuación:

- *Entusiasmo y capacidad para entusiasmar.* El entusiasmo es la emoción que se concede al discurso, el expositor se debe asegurar de escoger un tema que le entusiasme para poder transmitir el entusiasmo a su público. El entusiasmo se encuentra correlacionado con la efectividad de la enseñanza; los expositores deben disfrutar al exponer, ser dinámicos y estar llenos de energía para lograr que la audiencia se entusiasme con el tema (Westberg et.al, 1996).

Este se puede transmitir mediante esfuerzo físico; el expositor gesticula, señala sus diagramas y utiliza sus materiales preparados; sus movimientos se encuentran llenos de propósito y energía; también se puede transmitir el entusiasmo con intensidad, parados en el podio, con el rostro serio, su mirada es directa y nunca vacila; su desempeño muestra la complejidad del contenido; algunos otros pueden entusiasmar al público mediante variaciones vocales; elevan y bajan el tono, el volumen y la velocidad cambian (Westberg et.al, 1996).

- *Curiosidad.* La curiosidad se relaciona con el hecho de que el expositor se encuentre indagando constantemente, está permanentemente tratando de encontrar relaciones y nuevos puntos de vista para ver las cosas.

Los expositores que cultiven su curiosidad pueden ganar el respeto, la admiración y la confianza del público, y existe mayor posibilidad de que tengan un impacto duradero y positivo (Westberg et.al, 1996)

- *Respeto por el público.* El expositor demuestra su respeto por el público si ve a su público como seres únicos y como individuos dignos; trata de conocer sus intereses y necesidades y trata de brindarle la máxima ayuda que sea posible ajustándose a sus necesidades (Westberg et.al, 1996). Lo anterior se debe a que “la información que es nueva para los miembros del público, y que satisface sus necesidades profundamente arraigadas por adquirir conocimiento, constituye un estímulo intelectual” (Verderber, 1999, p. 226); por lo que, si la información es estimulante, existen mayores posibilidades de que el público la escuche.

El expositor debe planear y hacer su presentación, pensando constantemente en su público y buscando la mejor manera de comunicarse con éste.

Integridad. La integridad permite incrementar la credibilidad, se refiere al carácter como a los motivos para comunicarse; los expositores deben conocer su tema, sin embargo, es importante también que sepan reconocer cuando no saben algo (Westberg et.al, 1996). Si el expositor conoce el tema, debe hablar con fluidez y mostrar un absoluto dominio de la información, sin tropiezos y así demostrará su experiencia en el tema. Por el contrario si existe algo que no conozca, lo más conveniente es no hacer declaraciones erróneas (Verderber, 1999).

Se debe tener gran experiencia para que el expositor pueda decir que no sabe algo sobre el tema; sin embargo, debe mostrar la necesidad de conocer y reconocer sus propias limitaciones ya que frecuentemente se enfrentará con temas que excederán a sus conocimientos (Westberg et.al, 1996).

- *Sentido del humor.* “Los expositores efectivos toman su trabajo con seriedad pero no se toman ellos mismos en serio” (Westberg et.al, 1996, p.19); esto quiere decir que al estar exponiendo, se puede responder con buen humor a las circunstancias que se le presenten durante el proceso de exposición.

Un expositor utiliza el humor para conseguir y sostener la atención de la audiencia, para quitar la barrera entre el expositor y el oyente; y, para cambiar el ritmo de la exposición.

- *Espontaneidad.* La espontaneidad significa “ser sensible a las ideas y sus significados mientras está hablando” (Verderber, 1999, p. 210); un discurso donde se encuentre presente la espontaneidad, se nota fresco, suena como si el expositor estuviese pensando acerca del discurso y del público cuando está hablando.

La falta de espontaneidad se presenta cuando un expositor trata de memorizar todo el discurso, ya que se concentra en recordar las palabras de su discurso, por lo que la exposición puede tornarse monótona (Verderber, 1999).

- *Habilidad para organizar la información.* El proceso de exposición debe ser flexible y espontáneo en algún momento; sin embargo, también requiere un cuidadoso sentido de organización y coherencia (Westberg et.al, 1996); un discurso puede organizarse de diferentes maneras, esto dependerá de la naturaleza del tema. Para organizar una exposición se recomienda escribir un borrador; se puede comenzar por redactar los puntos principales de manera que se comunique claramente el material; cuando se termine de escribir, el discurso debe ser revisado cuidadosamente para ver si se cumple con el objetivo (Verderber, 1999).

La información bien organizada permite a los oyentes no detenerse en el significado de la información que se les transmite.

- *Capacidad de presentar información de forma entendible.* Se debe asegurar de que el contenido y el nivel de dificultad de dicho contenido sean acordes a los intereses y habilidades del público; para presentar información con claridad, los expositores deben abordar y organizar el tema como si ellos fueran parte del público y supieran poco de éste (Westberg et.al, 1996).

Un buen expositor, trabaja a partir de un bosquejo que le permita tener presente que es lo que va a decir en el momento de la exposición, este

bosquejo permitirá darle espontaneidad y frescura a la presentación (Westberg et.al, 1996).

- *Compromiso con las ideas.* Si el expositor logra comprometerse con sus ideas y se convence de que el mensaje que va a transmitir es realmente importante, logrará mantener la atención del público y dirigir su pensamiento hacia el mensaje que se está presentando y tener en un segundo plano la personalidad del exponente (Mc Entee, 1996).

Para convencerse de la importancia de sus ideas, el expositor debe ser una persona madura que tenga un conocimiento profundo de la significación de sus ideas, además, debe ser capaz de contestar las siguientes preguntas: “¿Qué importancia tienen estas ideas hoy en día?, ¿Cómo se relacionan estas ideas con las necesidades materiales, y psicológicas del público?, ¿En qué forma podrían influir las ideas en las actitudes y conducta del público?” (Mc Entee, 1996, p. 409).

Las características mencionadas anteriormente deben ser tomadas en cuenta por el expositor, esto le ayudará a llevar a cabo un discurso convincente y formará una perspectiva de credibilidad ante su público; lo cual es importante para captar la atención del público durante todo el tiempo de la exposición.

Además de las características que hasta el momento se han descrito, existen otras que es importante, se encuentren presentes en un buen expositor, estas características son: el lenguaje corporal y la voz.

2.2.1.1. Lenguaje corporal.

De acuerdo con Verderber (1999), “la eficacia para comunicar depende en gran medida de la manera en la que sus acciones corporales complementan su voz” (p.207). A través del lenguaje corporal, el orador transmite también mensajes: nervios, timidez, seguridad, confianza, dominio, entusiasmo, dudas, etc. El movimiento de las manos, la expresión de la cara, la postura, los movimientos, la mirada, etc. todo ello transmite mensajes diversos.

El lenguaje corporal se compone de diferentes elementos:

- *La expresión facial.* Se refiere al movimiento de los ojos y de la boca; la expresión facial debe estar adecuada a lo que se está diciendo, ya que

esto añadirá fuerza a las palabras; además, los oyentes buscan que la expresión facial refleje los pensamientos y sentimientos (Verderber, 1999).

- *Los gestos.* Son los movimientos de las manos, los brazos y los dedos; cuando se está haciendo referencia a algún objeto por ejemplo, el público espera que el expositor realice algún gesto para entenderle. El expositor debe mantener sus manos libres para que pueda gesticular de manera natural (Verderber, 1999).
- *Movimiento.* El movimiento es la acción de todo el cuerpo, ayuda a centrar la atención. Se debe evitar “hacer movimientos desprovistos como mecerse, apoyarse en un pie y luego en el otro, o pasearse de un lado a otro” (Verderber, 1999, p. 208).
- *Aplomo.* Serenidad en los modales. El orador con aplomo, es capaz de evitar gestos que provoquen distracción en el público, sabe controlar el nerviosismo y se concentra en la manera de comunicarse con su público. (Verderber, 1999)
- *Postura.* Es “la posición o presencia del cuerpo que demuestra mayor aplomo” (Verderber, 1999, p. 208).

Todas las características mencionadas anteriormente, en conjunto ayudan a expresar diferentes mensajes, por ello es de gran importancia que el expositor analice cada uno de ellos en su persona, para que de esta manera la expresión del cuerpo sea congruente con la expresión oral.

A veces puede suceder que algunos de estos movimientos sean contrarios a lo que el orador está tratando de comunicar con el lenguaje verbal, es por ello que se debe prestar atención a los movimientos que se realicen.

En paginas anteriores, se hacia notar la necesidad de reflexionar sobre el propio lenguaje para poder mejorarlo; con el lenguaje corporal sucede lo mismo. Para reflexionar sobre el lenguaje, Rangel (1999) propone que se deben tomar en cuenta aspectos como:

- Los gestos de la cara deben ser relajados: una sonrisa sirve para ganarse al público, mientras que una expresión crispada provoca rechazo.
- El movimiento de las manos debe estar ensayado. Tan mala impresión producen unas manos que no paran de moverse, como unas manos inmóviles.
- Los movimientos deben ser sobrios. Las manos se utilizarán para enfatizar aquello que se está diciendo, de manera que voz y gestos actúen coordinadamente, remarcando los puntos cruciales del discurso.

2.2.1.2. La voz

La voz, “es el vehículo que comunica las palabras del discurso al público” (Verderber, 1999, p.202). Se le da gran importancia a la voz, ya que ésta nos permite resaltar nuestras ideas. Las cuatro características más importantes de la voz son:

- *El tono.* Se refiere a la agudeza o la gravedad que se le da a la voz. “La voz se produce en la laringe por medio de la vibración de los pliegues vocales” (Verderber, 1999, p. 203). El tono de la voz variará al tensar o aflojar los pliegues vocales.
- *El volumen.* “Es la sonoridad de la voz” (Verderber, 1999, p.204). Cuando se exhala, el diafragma se relaja y se expulsa aire a través de la traquea, ello permite que el volumen de la voz aumente. Si se tienen problemas para ser escuchado, el expositor deberá aumentar la presión en el abdomen mientras se exhala, para aumentar el volumen de la voz (Verderber, 1999).
- *La velocidad.* Se refiere a la rapidez con que se habla; en la exposición, la velocidad de la voz se determinará por la posibilidad de que los oyentes comprendan lo que el expositor está diciendo. El expositor podrá hablar rápidamente si las palabras están bien articuladas y existe variedad vocal para dar énfasis suficiente a determinadas partes de la exposición (Verderber, 1999).

- *La calidad.* “Tiene que ver con el tono, timbre o sonido de la voz” (Verderber, 1999, p. 205). La calidad de la voz se logra con un tono claro y agradable; la calidad de la voz puede verse afectada por: “nasalidad (demasiada resonancia en la nariz respecto a los sonidos de las vocales), voz velada (demasiado aire que escapa durante la fonación), discordancia (demasiada tensión en la garganta y en el pecho) ronquera (sonido rasposo)” (Verderber, 1999, p.205).

Para la mejora de la voz se requiere del trabajo y del conocimiento de la anatomía vocal y de la fisiología para lograr un progreso significativo. Es importante que el expositor cuide cada uno de los aspectos de la voz mencionados anteriormente para que conjuntamente con las demás características logre una exposición efectiva.

2.2.1.3. Instrumentos necesarios para llevar a cabo una exposición.

Para que se pueda lograr el éxito en la exposición, es conveniente elaborar materiales que la apoyen, combinar la palabra con otro tipo de materiales, favorecerá la presentación de la exposición.

Westberg et.al (1996), establecen que la mayoría de las personas recuerdan más fácilmente información si ésta es presentada tanto de forma oral como con imágenes, por ello es conveniente que en una exposición el público vea de qué se le está hablando.

Westberg et.al (1996) establecen que para decidir el tipo de materiales a utilizar, es importante que el expositor reflexione sobre qué es lo que desea que quede más claro para los oyentes, y qué es lo que quiere que permanezca en la mente de los oyentes después de su exposición.

Por ello, sugieren algunos materiales que pueden ser utilizados para presentar una exposición:

- **Materiales impresos** (p.33). Pueden incluir:
 - Esquemas.- ayudan a los oyentes a organizar la información durante la conferencia, además pueden incluir sus propias ideas.
 - Copias de los gráficos, diagramas u otros materiales que vayan a ser presentados en diapositivas o transparencias.

- Preguntas o ejercicios.- ayudará a que el público reflexione durante o después de la exposición.
- Lecturas.- para que los oyentes que se interesen por el tema, las revisen luego de la presentación.
- Folletos. La ventaja de éstos es que se pueden preparar con rapidez y que el público puede contar con material y llevárselo a casa después del discurso.

Cabe destacar que este tipo de materiales debe distribuirse en un momento que se crea adecuado para ello, debe planearse cuidadosamente la distribución de los materiales; ya que si se realiza tardíamente, los materiales pierden relevancia ante la exposición; si se reparten muy pronto, la curiosidad del público por la exposición, llevará a que lean y fijen su atención en los materiales en lugar de prestar atención al expositor (Westberg et.al, 1996).

- **Diapositivas** (Westberg et.al, 1996 p.34). Son un medio audiovisual que se usa frecuentemente en la mayoría de las exposiciones. Sin embargo, la mayoría de las veces se realizan de una manera confusa, provocando que éstas no sean útiles.
 - Las diapositivas efectivas son simples y normalmente presentan una sola idea o concepto clave.
 - Son de colores. Hechas de manera interesante y fácil de entender y pueden ser leídas desde cualquier parte de la habitación donde se esté exponiendo.
 - Son adecuadas para mostrar gráficos simples, diagramas e ilustraciones.
 - Para hacerlas legibles, se deben eliminar datos extraños, usar tan pocos elementos como sea posible y dejar suficiente espacio.
 - Utilizar un solo color para cada elemento de la diapositiva (título, fondo, texto).
 - Cuando se usen diapositivas con texto, limitar el texto a 40 caracteres por línea y sólo 7 u 8 líneas por diapositiva.

El uso de diapositivas requiere que la habitación esté oscura, lo que es una desventaja, ya que se pierde el contacto visual con la audiencia, y a veces puede ocurrir que los oyentes cansados no puedan evitar dormirse durante la presentación.

- **Programas de video** (Westberg et.al, 1996, p.35). Se puede disponer de algunas grabaciones que se encuentren relacionadas con el tema a exponer, si se cuenta con algún espacio adecuado para mostrarlas.

El uso de videos permite congelar alguna imagen que se crea apropiada para la exposición y explicarla a detalle; o bien, regresar a algún segmento que ya haya pasado y se requiera retomar. Los videos pueden ser:

- Segmentos cortos de video “Trigger Tapes” (Westberg et.al, 1996, p.36).- Son secciones de video que presentan breves escenas o episodios. La intención es promover la reflexión y la discusión.

Los eventos presentados con frecuencia están incompletos y no duran más de 90 segundos. Los segmentos pueden ser usados en grupos de cualquier tamaño y son más efectivos cuando el expositor ha revisado cuidadosamente las cintas.

- Películas (Westberg et.al, 1996, p.37).- Estos medios son utilizados en gran medida, ya que presentan algunas ventajas en ciertas situaciones. Debido a la menor demanda, el número de películas instruccionales está disminuyendo notablemente.

- **Proyector de transparencias** (Westberg et.al, 1996, p.38). El proyector es un instrumento óptico que permite proyectar transparencias en una pantalla o en una pared.

Las transparencias son páginas del tamaño de 21.59 por 27.94 centímetros (una hoja tamaño carta) y tienen importantes ventajas instruccionales:

- Se pueden crear rápidamente.
- Pueden ser proyectadas desde el frente de la habitación, por lo que pueden ser manejadas por el mismo expositor.

- Pueden ser mostradas sin oscurecer la habitación.
 - Mientras se utiliza el proyector, el expositor puede mirar a la audiencia y mantener el contacto visual.
 - Se pueden enfatizar puntos clave en la transparencia señalando directamente en la superficie de proyección, mientras se habla de ellas.
 - Durante la presentación se puede modificar la transparencia, para ayudar a esclarecer puntos (subrayar, encerrar ítems, etc.).
- **Rotafolios** (Westberg et.al, 1996, p.39) Los rotafolios permiten hacer listas o dibujos mientras se da la exposición.
- Se pueden utilizar marcadores de distintos colores, permiten resaltar información clave con más éxito que si se utiliza sólo plumón negro.
 - Se pueden colocar las hojas completas en la pared, de tal forma que estén visibles durante toda la sesión.
 - Se pueden usar varios rotafolios y mover las hojas alrededor de la sala.
 - Sólo se debe poner información esencial, lo suficientemente grande para que se vea a distancia.
 - Los rotafolios se usan para grupos de menos de 50 personas.
- **Pizarra** (Westberg et.al, 1996, p.40) Es un buen medio para escribir términos, nombres, temas cortos; que se puedan ver durante toda la sesión.
- No es conveniente escribir durante la exposición, ya que se da la espalda al auditorio.
 - Las pizarras son menos óptimas en salas grandes, donde hay dificultad para escribir lo suficientemente bien y grande para asegurar que sea legible para toda la audiencia.

Para saber elegir que materiales se pueden utilizar para presentar la exposición, Verderber (1999) plantea las siguientes preguntas que pueden guiar al expositor:

¿Cuáles son las ideas más importantes que me ayudarán a alcanzar el objetivo de mi discurso? (Verderber, 1999, p. 166) Estas ideas importantes, estarán determinadas por el expositor, ya que es él quien decide qué ideas quiere transmitir a su público mediante los materiales. Cabe destacar que cualquiera que sea el material que se use, no debe ir cargado por demasiada información, por ello se deben elegir cuidadosamente las ideas que el expositor desea que queden plasmadas en los materiales; elegir ideas claves que ayuden a explicar una buena parte del tema es lo ideal.

¿Cuán numeroso es el público? (Verderber, 1999, p. 166) El tipo de materiales deberá variar ante un grupo pequeño y ante un grupo grande; mientras que en un grupo pequeño se pueden repartir materiales impresos, en un grupo numeroso, se utilizarán las proyecciones esto debido a que la apreciación en cada grupo, será diferente. Dependiendo del número de asistentes a la presentación, será el tipo de material, esto dependerá también de la economía del expositor.

¿Cuánto tiempo utilizaré en la elaboración de los materiales, y/o la obtención de equipo en términos de costo? (Verderber, 1999, p. 167) Los materiales ayudan a complementar lo que el expositor está diciendo, por lo tanto, si se considera que determinado material ayuda a complementar lo que se va a decir, entonces se podrá llevar a cabo la elaboración de éste, tomando en cuenta siempre el tiempo que se dispone para su elaboración, así como los recursos tanto materiales y económicos con los que se cuentan (Verderber, 1999).

¿Cuántos materiales debo tomar en consideración? (Verderber, 1999, p. 167) Es recomendable que la mayor parte del discurso, el público centre su atención en el orador, por lo que sólo se deben utilizar materiales de apoyo cuando se requiera ejemplificar o reforzar una idea en el público. Lo importante es presentar materiales bien elaborados que puedan maximizar el valor de las aseveraciones; dado que los materiales sólo son de apoyo, se debe tener cuidado de no utilizar demasiados, ya que ello puede provocar la distracción

tanto del público como del expositor al tener que estar en constante cambio de materiales.

Además de tomar en cuenta las preguntas anteriores, el expositor podrá llevar a cabo las siguientes sugerencias (Verderber, 1999):

- Tomarse unos minutos para analizar cuándo y qué clase de materiales puede utilizar.
- Adaptar los materiales a la situación, el tema y necesidades del público.
- Elegir materiales con los que se sienta a gusto y competente.
- Verificar los recursos del lugar del discurso antes de preparar los materiales.
- Determinar el número de apoyos visuales que utilizará y los puntos clave que en éstos se utilizarán.

2.3 TIPOS DE CONOCIMIENTO.

Para poder desarrollar el aprendizaje de la exposición, es necesario saber a que tipo de conocimiento nos estamos enfrentando, es por ello, que a continuación, se presentan los diferentes tipos de conocimiento existentes dentro de los cuales se podrá identificar a la exposición como parte de alguno de ellos.

Alonso (1991) plantea “es difícil hablar de quien aprende sin referirse a qué contenidos aprende y a cómo se ayuda al alumnado en este proceso para que sea un éxito” (p.82). Por lo anterior, es importante estudiar los diferentes tipos de conocimiento y así saber como ayudar a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

El conocimiento se representa mentalmente en una variedad de formas (Gagné, 1985), diversos autores toman tipos de conocimiento distintos, por ejemplo Alonso (1991) marca la importancia de tres tipos de conocimiento: Conceptual, Procedimental y Actitudinal; mientras que Gagné (1985), señala dos tipos de conocimiento principalmente: Procedimental y Declarativo.

Sin embargo, la mayoría coincide en que son tres los tipos de conocimiento que deben ser tomados en cuenta dentro de la enseñanza de cualquier tema

(actitudinal, declarativo y procedimental). A continuación, se presentan ciertas características de estos tipos de conocimiento:

2.3.1 Conocimiento Actitudinal.

Las actitudes pueden considerarse como tendencias o disposiciones adquiridas para evaluar un objeto, una persona, un suceso, entre otras cosas; y actuar de acuerdo con dicha evaluación. Uno de los procesos mediante los cuales se aprenden actitudes es el modelado, “por exposición a modelos adquirimos muchas aficiones y aversiones, muchos prejuicios y muchas pautas de conducta” (Pozo, 1996, p. 249).

Las actitudes, ocupan un papel central en todo acto de aprendizaje, las actitudes guían los procesos perceptivos y cognitivos que conducen al aprendizaje de cualquier tipo de contenidos (Sarabia, 1992).

El aprendizaje de las actitudes constituye un proceso que exige un aprendizaje de las normas y reglas que rigen el sistema social, este aprendizaje no se produce de manera aislada, sino que el individuo al ir socializando con otras personas, va creando diferentes tipos de actitudes (Sarabia, 1992).

Algunas técnicas que pueden intervenir para el cambio de actitudes son:

- Diálogo, discusiones y técnicas de estudio activo. Los cambios actitudinales que provoca la participación activa de los alumnos, tienden a ser cambios duraderos y persistentes, ya que son experiencias que permiten crear conexiones con los sentimientos y emociones de las personas.
- Exposiciones en público. “las exposiciones en público pueden ser una fuente reforzadora de actitudes” (Sarabia, 1992, p. 187). Las personas al participar en exposiciones reciben una influencia del exterior que provoca que el individuo actúe de un modo diferente; por lo tanto, la persona que participa en una exposición, puede modificar su actitud y comportamiento hacia el objeto.

2.3.2 Conocimiento declarativo. El conocimiento declarativo se encuentra representado mediante las proposiciones, “una proposición es una unidad básica de información en el sistema de procesamiento del ser humano”

(Gagné, 1985), está compuesta por dos elementos: una relación que delimita el tema (verbos, adjetivos y adverbios); y un conjunto de argumentos los cuales se encuentran conformados por sujetos, objetos, metas instrumentos o receptores. (Gagné 1985).

“El conocimiento declarativo es el conocimiento sobre *qué* es algo” (Gagné, 1985, p.93). Este puede variar en los temas que abarca y en su amplitud; a través de este conocimiento se pueden saber datos, generalizaciones, conocer sucesos personales o actitudes personales. Se considera un conocimiento estático, ya que “se mantiene en la memoria a largo plazo listo para ser activado cuando en la memoria operativa aparece una información que está relacionada” (Gagné, 1985, p.95). La activación de este conocimiento se da de manera lenta y consciente.

La adquisición del conocimiento declarativo se da cuando alguna proposición se encuentra relacionada con otras que ya se encontraban almacenadas (formando una red proposicional) y esta nueva es agregada a dicha red (Gagné, 1985).

Existen algunos principios importantes sobre la adquisición del conocimiento declarativo (Gagné, 1985, p. 130):

1. A través de la propagación de la activación las proposiciones nuevas guían la recuperación del conocimiento previo que esté relacionado.
2. Las proposiciones nuevas y el conocimiento previo, pueden estimular al estudiante para generar nuevas proposiciones (proceso de elaboración).
3. Todas las proposiciones nuevas se almacenan cerca del conocimiento previo relacionado que se activó durante el aprendizaje.

2.3.3 Conocimiento Procedimental. El conocimiento procedimental se representa mediante producciones, las producciones son reglas que relacionan condiciones y acciones; éstas pueden unirse constituyendo sistemas de producción. Una producción está conformada por dos cláusulas una denominada **si** que especifica las condiciones que deben existir para que tenga lugar una acción; otra denominada **entonces** que enumera las acciones que se ejecutan cuando se reúnen las condiciones de la cláusula **si** (Gagné, 1985).

“El conocimiento procedimental es el conocimiento sobre *como* hacer algo” (Gagné, 1985, p.93), el conocimiento procedimental transforma la información generalmente de manera rápida y automática. El objetivo de la educación es formar personas que dominen habilidades básicas, es decir, formar personas que posean el conocimiento procedimental adecuado (Gagné, 1985). Por ello, es importante saber como facilitar la adquisición del conocimiento procedimental.

El conocimiento procedimental, es un tipo de conocimiento que no requiere buscarse en la memoria a largo plazo, ya que se activa de manera automática, y una vez que se activa, las acciones se producen de manera automática.

El conocimiento procedimental puede ser de dos tipos:

- Reconocimiento de patrones. “Subyacen a la capacidad de reconocer y clasificar patrones de estimulación interna y externa” (Gagné, 1985, p. 166). Los principales procesos implicados en el reconocimiento de patrones son:
 - * La generalización.- Se presenta cuando una persona responde de igual manera a diferentes estímulos. Es el proceso de cambiar una producción para que su acción sea aplicable a muchos casos. La generalización busca condiciones comunes para crear nuevas producciones que retienen esas condiciones comunes y eliminan otras condiciones existentes únicas.
 - * La discriminación.- restringe la amplitud de las situaciones a las que es aplicable un procedimiento, en esta, se incrementan las condiciones de una producción. El proceso de discriminación se presenta cuando un procedimiento conocido no funciona para una determinada situación.
- Realización de secuencias de acción. “Subyacen a la capacidad de ejecutar secuencias de operaciones sobre símbolos” (Gagné, 1985, p. 166). En el proceso de realización de secuencias, en

primer lugar, las secuencias se guían por el conocimiento declarativo y posteriormente por el conocimiento procedimental.

Todos los procesos de aprendizaje del conocimiento procedimental dependen de las estrategias de la práctica y la retroalimentación, por lo que en algunas ocasiones la adquisición del dominio de este tipo de conocimiento es tardada y se necesita de la práctica para desarrollarlos (Gagné, 1985).

Las estrategias de la práctica y la retroalimentación, son estrategias comunes que apoyan el aprendizaje del conocimiento procedimental. En el caso de reconocimiento de patrones, la retroalimentación indica si la persona ha tenido una actuación correcta, y en caso de que la actuación se haya dado de manera incorrecta, ayuda a identificar cuales son las partes incorrectas y correctas de la actuación (Gagné, 1985).

Para el caso de la secuencia de actividades, la retroalimentación permite informar si la aplicación del procedimiento fue la correcta para las actividades que se realizaron (Gagné, 1985).

En la enseñanza, muchas veces no se hace la diferenciación en la adquisición de cada uno de los tipos de conocimiento, sin embargo es importante conocer las características de cada uno de ellos para establecer las estrategias adecuadas para enseñar cada uno de éstos.

Después de haber estudiado estos tres tipos de conocimiento y conocer las características de cada uno de ellos, para el presente trabajo, se tomó en cuenta el conocimiento procedimental. Dentro del proceso de exposición pueden estar involucrados tanto el conocimiento declarativo como el actitudinal, sin embargo, lo que interesa en este trabajo, es la exposición como procedimiento a desarrollar.

No se tomó el conocimiento declarativo, ya que no se pretendía que los alumnos aprendieran a elaborar proposiciones y relacionarlas entre sí, si bien es importante que los alumnos conozcan más acerca del proceso de exposición, no se pretende que los alumnos aprendan sólo los conceptos involucrados en ello, se intenta que vayan más allá del simple conocimiento del proceso.

En cuanto al conocimiento actitudinal, tampoco se tomó en cuenta para el presente trabajo, ya que no pretendíamos cambiar las actitudes de los alumnos; como ya se vio anteriormente, la exposición es un elemento que ayuda a los alumnos a cambiar actitudes; sin embargo dentro de este trabajo, el énfasis no se pondrá en la modificación de actitudes que puedan mostrar los alumnos, ya que ninguno de los instrumentos que se utilizan en esta investigación tienen la finalidad de medir actitudes.

El conocimiento procedimental se toma en cuenta, debido a que lo que se pretendió con esta investigación es desarrollar el *cómo* llevar a cabo una exposición; por lo tanto, se tomó la exposición como un procedimiento en el que existe una secuencia de actividades a seguir.

Se debe tener en cuenta que para llevar a cabo una exposición existe una serie de actividades que deben llevarse a cabo, desde la elección del tema, hasta la presentación y evaluación de la misma. Dentro de esta investigación lo que se pretendió es que los alumnos conocieran la manera de llevar a cabo dichas actividades, por ello se considera como punto importante el conocimiento procedimental.

2.3.3.1 Enseñanza de los conocimientos procedimentales.

Los procedimientos son “un conjunto de acciones ordenadas, orientadas a la consecución de una meta” (Pozo, 1996, p. 290). La exposición como un procedimiento necesita por lo tanto, llevar a cabo una serie de acciones que ayude al individuo a llegar a la meta que se persigue.

Anteriormente se mencionaba que los conocimientos procedimentales necesitan de ciertas estrategias para desarrollarse; para la enseñanza de procedimientos, es necesario un entrenamiento técnico (Pozo, 1996) que contenga las siguientes fases:

- a. *Presentación de instrucciones.* Serán de utilidad para fijar el objetivo de la actividad y para especificar la secuencia de pasos a realizar. Las instrucciones pueden presentarse de manera verbal o gráfica; para entender más fácilmente las instrucciones es necesario descomponer el procedimiento en unidades menores (Pozo, 1996).

La descomposición del procedimiento, requiere del maestro o la persona que esté enseñando hacer un análisis de la tarea y conocer los conocimientos previos que tienen los aprendices.

- b. *Práctica de la secuencia especificada hasta su automatización.* Cada actividad se repite bajo la supervisión del maestro, se trata de condensar en una acción todos los pasos presentados en la fase anterior, de manera que el individuo termine ejecutándolos en una sola acción.

El procedimiento llega a ejecutarse de modo automático, esto es que el sujeto no es consciente de lo que realiza por lo que no invierte tiempo en pensar qué acciones va a realizar, sino simplemente las realiza. La función del maestro en esta fase es “supervisar el ejercicio de la práctica, corrigiendo errores” (Pozo, 1996, p.297); se debe retroalimentar a los alumnos para que no cometan los mismos errores.

- c. *Perfeccionamiento y transferencia del procedimiento a nuevas tareas.* Una vez dominado el procedimiento, el sujeto tenderá a utilizarlo en nuevas situaciones, lo que le ayudará a perfeccionarlo y discriminar que situaciones puede llevar a cabo dependiendo de la situación a la que se enfrente.

Debido a que en esta investigación se intentó la enseñanza de la exposición como procedimiento, es necesario tomar en cuenta las fases anteriores para el desarrollo de dicho aprendizaje. Además de lo anterior, se pretende enseñar estrategias para desarrollar la exposición en los alumnos, para ello, es necesario conocer que son las estrategias y como se deben enseñar y partir de ahí para la enseñanza de la exposición.

2.4. LA EXPOSICIÓN COMO ESTRATEGIA.

2.4.1. ¿Qué son las estrategias?

Antes de tratar a fondo lo que se refiere a la enseñanza de las estrategias, es importante, tener claro que es una estrategia, a continuación se presentan algunas definiciones de estrategias, dadas por diversos autores.

“Las estrategias son procedimientos que se aplican de modo controlado, dentro de un plan diseñado deliberadamente con el fin de conseguir una meta fijada” (Pozo, 1996, p. 299).

Las estrategias requieren planificación y control de la ejecución, el aprendiz, debe comprender qué está haciendo y por qué lo está haciendo, ello requerirá un metaconocimiento sobre los procedimientos empleados. Para poner en marcha una estrategia, se requiere disponer de recursos, entre los cuales se decidirá utilizar el que más se adecúe a las demandas de la tarea. Por último, las estrategias se compondrán de técnicas y destrezas, el dominio de éstas técnicas y destrezas, determinará la eficacia de la estrategia (Pozo, 1996).

Las estrategias son “un conjunto de acciones que se realizan para obtener un objetivo de aprendizaje” (Monereo, 1997, p.24).

Después de analizar las definiciones anteriores, se puede establecer que las estrategias son un conjunto de procedimientos a seguir para llegar a la correcta ejecución de una tarea; para llevar a cabo una estrategia es necesario con ciertas habilidades que ayuden a elegir la estrategia correcta para la tarea que se desarrollará.

Las estrategias de aprendizaje encierran tópicos como: “capacidades y habilidades cognitivas, hábitos de trabajo intelectual, técnicas y métodos de estudio y resolución de problemas o procedimientos de aprendizaje” (Monereo, 1997, p.24).

- Capacidades cognitivas. Conjunto de disposiciones que se tienen desde el momento de nacer y que permiten ejecutar una serie de conductas relacionadas con la supervivencia. Dentro del concepto de capacidades, se pueden incluir los reflejos y los sentidos. Las capacidades se convierten en habilidades al volverse más sofisticadas, esto se logra mediante el contacto con el entorno cultural (Monereo, 1997).
- Habilidades cognitivas. Son capacidades que pueden ser expresadas mediante comportamientos, éstas son desarrolladas por la práctica (de manera procedimental). Las habilidades pueden ser analizadas de manera consciente (Monereo, 1997).

- Procedimientos. “Conjunto de acciones ordenadas orientadas a la consecución de una meta” (Monereo, 1997, p.27). Para identificar que procedimientos pueden ser enseñados en determinada etapa, se debe tomar en cuenta dos criterios:
 - Nivel de disciplinabilidad. Vinculado a los procesos y mecanismos a través de los cuales una disciplina construye sus conocimientos y su significado.
 - Nivel de prescripción. “Grado de rigidez o flexibilidad que permiten las operaciones que se deben efectuar y orden en que se deben ejecutar” (Monereo, 1997, p.28).

La exposición se ha concebido dentro de los conocimientos procedimentales, puesto que los procedimientos se encuentran inmersos en las estrategias de aprendizaje, por ello se consideró importante abordar las estrategias como punto importante dentro de ésta investigación.

Las estrategias varían según la información sea procesada; si este procesamiento se da a nivel superficial y fonológico, entonces estamos hablando de estrategias de repetición, si la información es procesada a nivel profundo y semántico, se estará hablando de estrategias de elaboración y de organización; por último existirán estrategias de apoyo relacionadas con los procesos motivacionales -estrategias afectivo motivacionales- (Monereo, 1997). Para entender mejor cada tipo de estrategia, a continuación se hará una breve descripción de cada una de ellas.

- *Estrategias de repetición.* Controlan los procesos de retención de memoria a corto y largo plazo. “Comprenden las prácticas de registro, copia, repetición y rutinarización de técnicas de estudio básicas, con un grado de control cognitivo mínimo” (Monereo, 1990, p.8).

Cuando un individuo pretende exponer un tema, algunas veces recurre a esta estrategia para explicar el tema repitiendo lo que leyó y memorizó de las fuentes consultadas; sin embargo no es recomendable utilizarla ya que al memorizar la información el sujeto no comprende lo que está diciendo y puede causar el olvido.

- *Estrategias de elaboración.* Se utilizan generalmente cuando la información nueva, carece de significado para el aprendiz, en las estrategias de elaboración, el individuo lleva a cabo una construcción de la información para hacerla significativa. Dentro de este tipo de estrategias se pueden incluir las técnicas y métodos que favorecen conexiones entre los conocimientos previamente aprendidos y los nuevos contenidos. Se pueden mencionar la toma de notas, los esquemas y los mapas conceptuales como ejemplos de este tipo de estrategia (Monereo, 1997).

Esta estrategia puede ser utilizada en el proceso de exposición para elaborar los materiales y comprender la información que el sujeto adquiere; si se logra una conexión entre la información obtenida y los conocimientos previos del sujeto sobre el tema, es probable que la información se comprenda de manera más sencilla.

Utilizar las estrategias de elaboración en la preparación de los materiales para una exposición ayudará al sujeto para organizar la información y presentarla en mapas o esquemas que ayuden a explicar el tema.

- *Estrategias de organización.* Se encuentran conformadas por sistemas de agrupamiento, ordenación, categorización de datos. Este tipo de estrategia permite obtener una estructura de la información por aprender; a este grupo pertenecen las competencias relativas al orden temporal, espacial o procedimental de eventos, la representación precisa de un tema según el tipo de contenidos que incorpore (Monereo, 1990).

El uso de esta estrategia resulta útil en la preparación de una exposición ya que al utilizarla se podrá organizar y tener una representación clara del tema; este tipo de estrategias ayudará al expositor a estructurar su exposición y saber que acciones llevar a cabo en cada etapa de la exposición.

En resumen, se considera que el proceso de exposición se encuentra dentro de las estrategias de organización y de elaboración principalmente, en las primeras porque en éste proceso se lleva a cabo una ordenación de datos para

obtener una estructura de la información y poder presentarla posteriormente; este tipo de estrategia, se presenta principalmente en la elaboración de materiales y la estructuración del discurso, ya que el alumno debe decodificar la información para organizarla de manera que pueda ser entendida con facilidad; mientras que en las de elaboración, se puede considerar porque al utilizar esta estrategia, el expositor podrá estructurar y comprender la información claramente.

2.4.2. Enseñanza de Estrategias.

Para enseñar a los alumnos estrategias, es necesario hacerlos conscientes de los procesos que emplea en la elaboración de sus conocimientos, y facilitarle la “reflexión metacognitiva, sobre las habilidades de conocimiento, los procesos cognitivos, el control y la planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados” (Monereo, 1997 p.45)

Al hacer a los alumnos conscientes de lo que están llevando a cabo, el proceso será interiorizado, y posteriormente la práctica de los procesos realizados se dará fácilmente y de manera inconsciente, el alumno será capaz de aplicar dichos procedimientos en circunstancias diferentes.

Lo anterior debe tomarse en cuenta en la enseñanza de la exposición, ya que se requiere de la enseñanza de las estrategias de manera que los alumnos sean conscientes de lo que están aprendiendo para poder emplearlas posteriormente de manera inconsciente en otro tipo de conocimiento.

El asesoramiento psicopedagógico juega un papel decisivo en la enseñanza de estrategias de aprendizaje; “el asesor puede analizar, planificar e intervenir en el ámbito de las estrategias de aprendizaje a diferentes niveles: Proyecto curricular, programación didáctica e interacción educativa” (Monereo, 1997 p.45).

El profesor debe ser formado para la enseñanza de las estrategias, ya que ello permitirá favorecer la construcción del conocimiento estratégico y la calidad del aprendizaje de los alumnos. Para enseñar a los alumnos estrategias, el educador deberá, además de conocer su materia y transmitir los contenidos, ser capaz de reflexionar y tomar decisiones respecto a como plantear la

enseñanza de los contenidos curriculares de manera que pueda facilitar la utilización de estrategias.

Por lo tanto, el profesor tendrá que recibir una formación que le permita tomar decisiones en dos vertientes, respecto a sus actuaciones como aprendiz (aprender a aprender) y como enseñante de su materia (aprender a enseñar); esta formación le permitirá adquirir instrumentos de interpretación y análisis de la situación en la que se desarrolla (Monereo, 1997).

Reyes (2005) plantea que el proceso de exposición es una tarea que los maestros no usan de manera apropiada, muchas veces dan por establecido que dicho proceso ya ha sido adquirido con anterioridad; sin embargo, este se debe practicar constantemente; el profesor juega un papel fundamental pues no sólo es el hecho de desarrollar la habilidad de exponer; también es importante que los alumnos reflexionen y comprendan el porque de una exposición además de reflexionar acerca de cada tarea que lleva a cabo para prepararla pues, de esta manera se logrará la autonomía en la práctica del proceso de exposición.

La formación del docente en la enseñanza de estrategias es primordial para obtener el éxito de dicha enseñanza; sin embargo no es una tarea fácil de ejecutar. Es necesario concientizar a los profesores acerca del doble papel que representan al llevar a cabo el proceso de enseñanza; ya que al mismo tiempo que enseñan, aprenden; de esta manera, el profesor podrá tomar las decisiones adecuadas de acuerdo a la situación que se le presente en cada momento del proceso de enseñanza.

En la enseñanza de estrategias el profesor deberá determinar (Monereo, 1997):

- *Qué estrategias se van a enseñar y porqué.* Esto facilitará la comprensión de cómo conducir dichas estrategias y cómo utilizarlas en la enseñanza de su materia.
- *Cómo introducir las estrategias en las actividades.* Identificar diferentes procedimientos de aprendizaje y las situaciones instruccionales en las que se puedan aplicar.
- *Cómo se pueden utilizar las estrategias como un soporte para la enseñanza.* Los profesores deberán fomentar que los alumnos interioricen

la creencia de que las estrategias son útiles para mejorar el trabajo académico.

La actuación estratégica, requiere de tres momentos: planificación, regulación y evaluación, estos tres momentos, requieren de un constante control consciente de la actividad que se está realizando (Monereo, 1997). Para llegar a la actuación estratégica, es necesario haber perfeccionado y automatizado la realización de procedimientos, ya que la práctica de estrategias requiere de procedimientos de manera planificada y controlada para que se efectúen de manera correcta; podemos ver que tanto la actuación estratégica como la enseñanza de procedimientos, se encuentran conformados por una serie de fases que permiten la correcta adquisición de ambos.

En la actuación estratégica es necesario llevar a cabo (Monereo, 1997):

- *Planificación.* Pensar los procedimientos que se van a realizar y anticipar los efectos que tendrán en el objetivo o meta establecido.
- *Regulación.* Controlar el desarrollo de los procedimientos con la finalidad de introducir cambios cuando se considere necesario para conseguir el objetivo.
- *Evaluación.* Para poner fin a la actuación, es necesario evaluar el acercamiento existente entre los resultados que se van alcanzando y el objetivo planteado.

Como se puede observar, la enseñanza de las estrategias es un proceso complicado en el que no existe una manera específica de cómo llevarlo a cabo, requiere de preparación y de autorregulación para enseñar el uso de las estrategias.

Una propuesta para enseñar las estrategias es la de Monereo (2001), que plantea la enseñanza de estrategias de acuerdo a 3 fases:

1. *Presentación de la Estrategia.* En esta fase “se debe presentar el conjunto de cuestiones y decisiones que guiarán el proceso de aprendizaje- resolución” (Monereo, 2001, p. 18). Estas cuestiones deben ser presentadas de manera explícita y visible para los estudiantes, de

esta manera, los alumnos podrán integrar dichas cuestiones de manera gradual, a sus conocimientos significados que ya poseían.

La presentación de la estrategia se puede dar de diversas formas, entre ellas, podemos mencionar:

- Modelado.- Alguien competente en la tarea, actúa como modelo explicando y justificando la estrategia que se pone en marcha. “Lo que se pretende es aportar una guía por la que transcurren interrogantes básicos, en momentos críticos del proceso, para que se tomen decisiones acordes con cada tarea en cada contexto de aprendizaje” (Monereo, 2001, p. 19).
- Análisis y discusión metacognitivas.- Al finalizar la realización de una actividad, se les pide a los alumnos que examinen lo que pensaron e hicieron cuando se les presentó la demanda o el enunciado del problema, mientras hacían la actividad, en los momentos que tuvieron duda, y, al finalizar la actividad.

2. *Práctica Guiada*.- En esta fase, el alumno tiene la oportunidad de poner en práctica la estrategia a enseñar. “Esta práctica se caracterizará por el control que deberá seguir ejerciendo el profesor, en especial en los primeros intentos de la aplicación” (Monereo, 2001, p.20), las actividades que se propongan para la práctica de la estrategia, al principio deben ser similares a los que se emplearon para presentar la estrategia, y gradualmente, producir cambios en las propuestas que se les hagan a los alumnos.

Se deben dejar paulatinamente las guías y ayudas por parte del profesor o de los alumnos más expertos para que los alumnos puedan matizar sus decisiones (Monereo, 2001), es decir, puedan *autorregular* sus actividades.

- * La *autorregulación* forma parte de la práctica guiada de la estrategia; se presenta al momento que el aprendiz comprende que es lo que está realizando y utiliza la estrategia sin necesidad

de que alguien le diga cuales son las actividades que debe realizar en cada momento; además, él puede corregir sus errores con mayor facilidad que al principio de la práctica. se presenta un mayor control de la tarea, la estrategia está siendo interiorizada, sin embargo existen algunos momentos en los que todavía es necesario proporcionar ayuda al aprendiz para la toma de decisiones con respecto a la tarea.

3. *Práctica autónoma de la estrategia.*- Esta fase de la enseñanza estratégica se presenta en el momento en que el aprendiz, ha interiorizado la estrategia, es decir, “ha hecho suyos el conjunto de interrogantes que deberán guiar su actuación en el futuro, ante situaciones de aprendizaje similares” (Monereo, 2001, p.21). Cuando se llega a esta fase, el aprendiz realiza la estrategia de una manera inconciente, sin ponerse a pensar que se debe realizar en cada momento, sino que lo hace de manera automática.

La propuesta mencionada anteriormente, fue tomada en cuenta dentro de este trabajo, ya que se ha considerado a la exposición dentro del conocimiento procedimental y como una estrategia a enseñar; debido a las semejanzas que presenta esta propuesta con la manera en la que se deben enseñar los conocimientos procedimentales, ambas parten de la idea que se va enseñando a los alumnos de manera guiada y, paulatinamente se va retirando la ayuda hasta que llega el momento en que la tarea se puede realizar de manera casi automática.

Se consideró que ambas propuestas se complementaban para diseñar el programa de enseñanza del proceso de exposición, por lo que fueron consideradas, al momento de planear el programa de intervención.

Para enseñar a los alumnos estrategias para la exposición, fue importante tener en cuenta los aspectos mencionados anteriormente, todo ello para facilitar a los alumnos la comprensión de éstas y la mejora en su actuación; no se trataba de pedirle a los alumnos que desarrollaran una exposición y asignarles una calificación por el dominio del contenido, se intentó que los alumnos aprendieran la manera de llevar a cabo una exposición y que conocieran las estrategias y las utilizaran para la presentación de la misma.

El profesor que se comprometa a enseñar estrategias desarrolla un doble proceso, por un lado debe aprender a regular sus aprendizajes, es decir, debe saber que estrategias puede utilizar en un determinado tema o situación a la que se enfrente; además debe aprender a enseñar la autorregulación, esto es, el profesor después de ser capaz de autorregularse en sus aprendizajes, podrá enseñar a los alumnos como hacerlo y como y en que momento utilizar sus estrategias.

III. MÉTODO.

En la presente investigación, se pretendió que los alumnos de secundaria mejorarán la forma de exponer mediante la enseñanza de ciertas estrategias relacionadas con el desarrollo de la exposición, de lo anterior surgió la siguiente pregunta de investigación:

¿El programa de actividades para la exposición basado en la enseñanza estratégica de tres fases, mejoró la forma de exponer en los alumnos de tercer grado de secundaria?

Objetivo general:

Diseñar, aplicar y evaluar un programa de intervención basado en la enseñanza estratégica de tres fases que mejorara la forma de exponer en los alumnos de secundaria.

Objetivos Específicos:

- Planeación y diseño del Programa aplicado en donde se encontrara presente la enseñanza de la exposición siguiendo las fases de la enseñanza estratégica.
- Aplicación del programa a alumnos de secundaria.
- Evaluación del programa mediante un instrumento que demostrara si se mejoró la forma de exponer de los alumnos de secundaria.
- Analizar los resultados obtenidos del instrumento con respecto al programa para obtener conclusiones.

Tipo y diseño de investigación:

La presente investigación fue de tipo explicativo ya que se pretendió probar si el programa aplicado funcionó para mejorar la exposición; además tuvo un

diseño cuasi-experimental de pretest – posttest con un grupo experimental y un grupo control.

Hipótesis:

Hi. El programa basado en la enseñanza estratégica de tres fases SI ayudó a los alumnos de secundaria a mejorar su forma de exponer.

Ho. El programa basado en la enseñanza estratégica de tres fases NO ayudó a los alumnos de secundaria a mejorar su forma de exponer.

Variables.

Variable Independiente. Programa de actividades para la exposición basado en la enseñanza estratégica de tres fases.

Variable dependiente. Forma de exponer de los alumnos.

Sujetos.

La presente investigación se llevó a cabo con 37 alumnos de tercer grado de la Escuela Secundaria Técnica Industrial y Comercial “E.S.T.I.C. #72 Felipe Carrillo Puerto” del turno vespertino.

De los 37 alumnos, 18 pertenecieron al grupo control, 9 niños y 9 niñas; y 19 formaron el grupo experimental, de los cuales eran 11 niños y 8 niñas.

Los alumnos se encuentran entre los 14 y los 16 años, algunos tienen antecedentes de reprobación, incluso existen alumnos que iniciaron en el turno matutino y debido a que reprobaron o a su mala conducta fueron cambiados de turno; otros se encuentran en el turno de la tarde por la necesidad que tienen de ayudar a sus padres en el trabajo o en las labores del hogar, mientras sus padres trabajan.

Los antecedentes que tienen la mayoría de los alumnos de este grupo, son de haber tenido materias reprobadas, algunos provenían de otras escuelas, de donde ya no habían sido aceptados por mal comportamiento o por el bajo rendimiento académico que presentaban; se tuvo la oportunidad de observar el

comportamiento del grupo en varias ocasiones, y regularmente llegaban tarde a sus clases, no entregaban tareas y no participaban.

Escenario.

La investigación se llevó a cabo en la “E.S.T.I.C. #72 Felipe Carrillo Puerto”, ubicada en el municipio de Teotihuacan, en el Estado de México. La escuela se encuentra distribuida en dos edificios de dos niveles cada uno.

En la planta baja, de uno de los edificios se encuentra la dirección, los baños y los laboratorios donde asisten los alumnos a realizar sus prácticas correspondientes a las materias de Biología, Física y Química; y en la planta alta se encuentra el salón de cómputo y algunos talleres con los que cuenta la escuela.

En el otro edificio se localizan los salones, 5 en la planta baja y cuatro en la planta alta, además de los cubículos de orientación en ambas plantas. La escuela cuenta además con un auditorio que es utilizado en eventos organizados dentro de la escuela y para realizar actividades correspondientes a la clase de Educación Física.

La mayoría de los alumnos que asisten a la escuela son de nivel socioeconómico medio-bajo, los padres se dedican al campo o a la venta de artesanías en la zona arqueológica, en ocasiones no cuentan con los recursos para adquirir material que se les solicita en la escuela.

El salón donde se trabajaron las sesiones se encuentra en la planta alta de uno de los edificios, es amplio para el número de alumnos que se encuentran en él, tiene buena iluminación ya que cuenta con ventanas por los costados que le permiten la entrada de luz. Unas de las ventanas dan a la calle lo que provoca en algunas ocasiones la distracción de los alumnos sentados cerca de dichas ventanas.

Las bancas son suficientes para el número de alumnos incluso, debido a que en el turno matutino hay más estudiantes, por la tarde hay bancas sobrantes. El salón cuenta con un escritorio y una silla para el profesor, dos pizarrones uno blanco en la parte de enfrente, que utilizan los profesores cuando dan sus clases; y en la parte de atrás del salón uno de gis, utilizado por los alumnos para poner su periódico mural.

Instrumentos.

Para averiguar y evaluar los conocimientos que los alumnos tienen con respecto al proceso de exposición; y forma en la que los alumnos desarrollan una exposición, se decidió utilizar 2 instrumentos:

1. Cuestionario de conocimiento sobre la exposición.

Este cuestionario fue utilizado para sondear el conocimiento que los alumnos tenían sobre cómo desarrollar una exposición; dicho instrumento fue tomado de la investigación “La exposición Oral” (Reyes, 2005); donde fue validado por jueces y consta de tres preguntas que exploran las ideas que los alumnos tenían acerca de éste procedimiento en sus tres momentos: antes, durante y después de la exposición.

En éste el alumno tuvo que enlistar las actividades que realiza en estos momentos, y de acuerdo con sus respuestas se dió un puntaje a cada una de sus respuestas (ver anexo 1).

Para evaluarlo, se asignó un punto por cada respuesta que el alumno incluyó y que estuviera íntimamente relacionada con alguna actividad de las que se tomaron en cuenta en este instrumento (ver anexo 2)

2. Cuestionario de valoración de la Exposición.

El otro instrumento que se utilizó es un cuestionario de valoración de la exposición, el cual constó de 21 afirmaciones referentes a las características con las que se debe exponer un tema (Ver Anexo 3). Está dividido en cuatro apartados:

- a) La organización.
- b) El contenido.
- c) La expresión oral.
- d) La acción corporal.

La elaboración de este instrumento se basó en el elaborado y validado por Reyes (2005), al cual se le agregaron algunos reactivos tomados de los instrumentos planteados por Mc Entee (1996) “Boleta de Retroalimentación para el discurso de exposición” , Rangel (1990) “Guía

para evaluar una exposición”, siguiendo el mismo formato y criterios de calificación planteados por Reyes (2005).

Con este instrumento se pretendió evaluar si la exposición se llevaba a cabo de una manera adecuada, tomando en cuenta los elementos que deben estar presentes en toda exposición.

A todos los reactivos se les dió un puntaje de:

2 – Si la conducta fue muy frecuente.

1 – Si la conducta fue poco frecuente.

0 – Si la conducta fue nada frecuente.

Exceptuando los reactivos 14, 15 y 20, en donde se calificó de manera inversa. Estos puntajes se muestran en el anexo 4.

Procedimiento.

Esta investigación se realizó en tres fases, las cuales se describen a continuación:

Primera fase.

En esta primera fase se efectuó la aplicación del pretest; cabe destacar que esta aplicación fue en dos etapas:

- En la primera etapa se empleó el “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición” (anexo 1), para la aplicación de este instrumento, se repartió una hoja a cada alumno tanto del grupo experimental como del grupo control y se les pidió que lo contestaran de manera individual.
- En una segunda etapa se utilizó el “Cuestionario de valoración de la Exposición”, para la aplicación de este cuestionario se pidió a 5 alumnos elegidos al azar, que expusieran un tema y con ello se evaluó la manera de exponer de los alumnos de acuerdo con los reactivos planteados en el instrumento (ver anexo 3).

Sólo se eligieron a 5 alumnos debido a que se les pidió que expusieran un tema para lo cual se les dieron 25 minutos a cada uno, por lo que aplicar el instrumento a todos los alumnos requeriría de un mayor tiempo del que se contaba para la realización de esta investigación. Sin embargo, de cada grupo sólo expusieron 4 alumnos y sus exposiciones tuvieron una duración de entre 10 y 15 minutos por alumno.

Segunda fase.

En esta fase se realizó la aplicación de un programa en el cual se les enseñaron a los alumnos algunas estrategias que les permitieran mejorar su forma de exponer; este programa constó de 15 sesiones, el número de sesiones se diseñó de acuerdo a los temas que se planearon para el programa. Originalmente se habían planeado 11 sesiones; sin embargo, al momento de trabajar con los alumnos se ampliaron ya que existieron temas que se les dificultaron más; dicho programa estuvo basado en la enseñanza estratégica la cual consta de 3 fases:

- Presentación de la estrategia.- en esta primera fase, se debe presentar el conjunto de cuestiones y decisiones que guiarán el proceso de aprendizaje.
- Practica guiada.- fase intermedia, el alumno tiene la posibilidad de poner en práctica la estrategia introducida. Esta práctica se caracterizará por el control que deberá seguir ejerciendo el profesor, en especial en los primeros intentos de la aplicación.
- Practica autónoma de la estrategia.- la última fase de la secuencia didáctica finaliza en el momento en que el aprendiz ha interiorizado la estrategia, que es tanto como decir que ha hecho suyos el conjunto de interrogantes que deberán guiar su actuación en el futuro.

Para llegar a la práctica autónoma de la estrategia es necesario que el alumno aprenda a autorregular sus aprendizajes, este programa pretendió que el alumno aprendiera a autorregularse al presentar una exposición.

En las sesiones se combinó tanto la parte teórica correspondiente a la Presentación de la Estrategia, como una parte en la que los alumnos debían poner en práctica lo que se les explicaba o presentaba, lo cual corresponde a la Práctica Guiada, para que finalmente logran la autorregulación de sus aprendizajes mediante la autoevaluación de lo que realizan.

En el siguiente cuadro se puede observar una descripción breve de las sesiones que se efectuaron durante la aplicación del programa:

No. Sesión.	Tema	Actividades	Etapas de Enseñanza de la Estrategia.
1	La exposición cómo una forma de comunicación oral.	- Explicación de la utilización del lenguaje de acuerdo a la situación en la que participemos.	- Presentación de la Estrategia.
2	La exposición cómo una forma de comunicación oral.	- Explicación de la importancia que tiene saber exponer para poder comunicarse con claridad y facilidad.	- Presentación de la Estrategia.
3	Elementos que se deben tomar	- Exponer los aspectos a considerar para seleccionar el tema: * Público. * Propósito. * Preguntas clave - Elaboración de una lista de posibles temas que el alumno se cree capaz	- Presentación de la Estrategia.

	en cuenta para una exposición. - Selección del tema.	de exponer, de acuerdo con diferentes públicos. - Elección de un tema para exponer (de acuerdo con la lista elaborada) - Aclaración de dudas a cada alumno. - Búsqueda de información relacionada con el tema.	- Practica guiada.
4	Planificación de una exposición	- Explicación de cómo se debe plantear un propósito. - Planteamiento del propósito - Recopilación de la información. - Explicación de la manera de elegir la información a exponer de acuerdo con el propósito planteado.	- Presentación de la Estrategia. - Practica guiada.
5	Partes de una exposición. * Introducción. * Desarrollo. * Conclusión.	- Elementos para elaborar cada una de las partes de la exposición. - Ejemplos de una introducción, un desarrollo y una conclusión.	- Presentación de la Estrategia.
6	Preparación de una exposición.	Organización de la información (elaboración del guión del discurso).	- Practica guiada.
7	Preparación de una exposición.	Organización de la información (elaboración del guión del discurso).	- Practica guiada.
8	Elementos que se deben tomar en cuenta para una exposición. - Materiales y recursos de apoyo.	- Presentación de los diferentes tipos de materiales que se pueden utilizar. - Forma de elaborar los materiales. - Selección de los recursos a utilizar. - Elaboración de un esbozo de los materiales que utilizarán los alumnos en su exposición.	- Presentación de la Estrategia. - Practica guiada.
9	Elementos que se deben tomar en cuenta para una exposición. - Materiales y recursos de apoyo.	- Revisión de los esbozos elaborados por los alumnos.	- Practica guiada.
10	Elementos que se deben tomar en cuenta para una exposición. * Lenguaje Corporal * Voz	- Explicación de la importancia que tienen la voz y el lenguaje corporal en una exposición. - Ejercicios que ayuden al alumno a mejorar la voz (entonación, pronunciación). - Ejercicios que ayuden a tener un lenguaje corporal adecuado (gestos, postura).	- Presentación de la Estrategia. - Practica guiada.
11	Elementos que se deben tomar en cuenta para una exposición. * Lenguaje Corporal * Voz	- Ejercicios que ayuden al alumno a mejorar la voz (entonación, pronunciación). - Ejercicios que ayuden a tener un lenguaje corporal adecuado (gestos, postura).	- Practica guiada.
12	Ejemplificación de una exposición.	- Se les presentó a los alumnos una exposición que sirvió de ejemplo para los alumnos. - Los alumnos revisaron que contuviera todos los elementos necesarios para la exposición y comentaron al respecto.	- Presentación de la Estrategia. - Práctica guiada.

13	Presentación de la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la exposición preparada por los alumnos. - Al finalizar el mismo alumno hacía comentarios sobre su exposición. - Sus compañeros le hacían comentarios acerca de su exposición. 	- Autorregulación.
14	Presentación de la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la exposición preparada por los alumnos. - Al finalizar el mismo alumno hacía comentarios sobre su exposición. - Sus compañeros le hacían comentarios acerca de su exposición. 	- Autorregulación.
15	Presentación de la exposición.	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la exposición preparada por los alumnos. - Al finalizar el mismo alumno hacía comentarios sobre su exposición. - Sus compañeros le hacían comentarios acerca de su exposición. 	- Autorregulación.

El cuadro anterior, representa la manera en la que estuvo conformado el programa, una visión más detallada de cada sesión se puede tener en el Anexo 5, donde se muestra cada una de las sesiones con sus objetivos y las actividades realizadas para alcanzarlos.

Tercera Fase.

En esta última fase se siguió la misma dinámica que se efectuó en el pretest, por lo que esta fase constó de dos etapas:

- En la primera etapa se aplicó el “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición”, para este, se repartió una hoja a cada alumno tanto del grupo experimental como del grupo control y se le pidió que lo contestaran de manera individual.

Las respuestas que se obtuvieron en este cuestionario, se compararon con las obtenidas en el pretest para ver si existió alguna mejora en las respuestas de los alumnos en el grupo experimental. En el grupo control, debido a que no se les aplicó el programa, se espera que no exista mejora de respuestas.

- En una segunda etapa se utilizó el “Cuestionario de valoración de la Exposición”, para la aplicación de este cuestionario se pidió a 4 alumnos que expusieran su tema, cabe destacar que estos alumnos, fueron los mismos que expusieron para el pretest, a los cuales se les evaluó la manera de exponer, con lo cual se pudieron medir las respuestas

obtenidas y se compararon con las adquiridas en el pretest para ver si existió mejoría en la manera de exponer de los alumnos del grupo experimental.

IV. RESULTADOS.

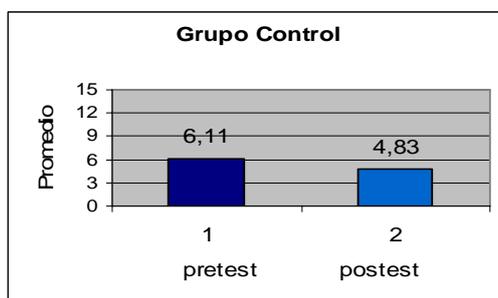
En la presente investigación se llevó a cabo la aplicación de un programa en el cual se enseñó a los alumnos las fases que componen el proceso de exposición (antes, durante y después) y las actividades que se deben llevar a cabo en cada una de estas etapas. Dicho programa además, ayudó a elaborar una exposición más organizada y utilizando diversos materiales de apoyo para el expositor.

Los resultados obtenidos de la aplicación de dicho programa, se presentan en las siguientes páginas.

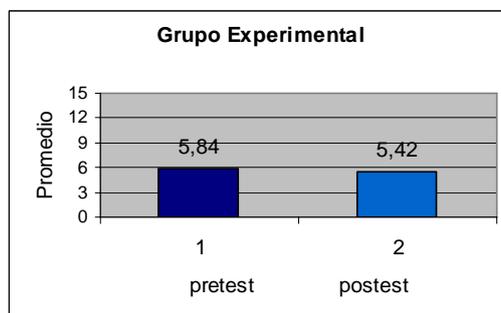
4.1 RESULTADOS CUANTITATIVOS.

4.1.1. Análisis de medias por grupo del instrumento “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición” (CCE).

A continuación, se presentan las gráficas 1 y 2 en las que se puede observar claramente los promedios obtenidos por ambos grupo en el CCE, durante el pretest y el posttest.



Gráfica 1. Promedios obtenidos por el grupo control en el pretest y el posttest del instrumento CCE.



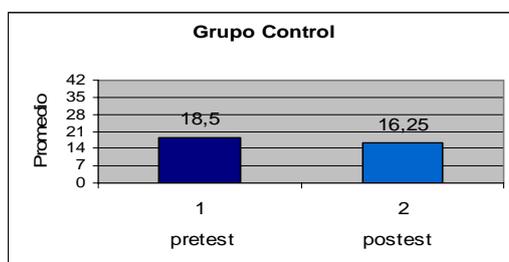
Gráfica 2. Promedios obtenidos por el grupo experimental en el pretest y el posttest del instrumento CCE.

Contrario a lo que se esperaba en el grupo experimental, no se nota ninguna mejoría en cuanto a los conocimientos que tienen con respecto a la exposición; a pesar de existir un programa referente a la manera de llevar a cabo una exposición, los conocimientos de los alumnos no cambiaron e incluso sus puntajes fueron más bajos; y la diferencia en el posttest de los alumnos del grupo experimental y los del grupo control es mínima.

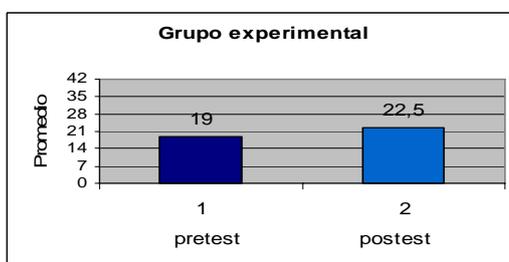
Llama la atención de estos resultados que en ambos grupos hubo un promedio menor en el posttest que en el pretest, a pesar de que, como ya se dijo anteriormente, en el grupo experimental existió la aplicación del programa. Lo cual nos lleva a la conclusión de que el programa no ayudó a los alumnos a mejorar sus conocimientos existentes con respecto a la exposición.

4.1.2. Análisis de medias por grupo del instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición” (CVE).

En este apartado se muestran las gráficas 3 y 4 de los promedios obtenidos por los alumnos en el instrumento CVE; con ello se puede observar con mayor facilidad, la diferencia de promedios existente en los dos momentos de evaluación de cada grupo; así como las diferencias entre ambos grupos.



Gráfica 3. Promedios obtenidos por el grupo control en el pretest y el posttest del instrumento CVE.



Gráfica 4. Promedios obtenidos por el grupo experimental en el pretest y el posttest del instrumento CVE.

De acuerdo a las gráficas obtenidas, se puede observar que la manera de exponer de ambos grupos, al momento de la primera evaluación se encontraba

casi al mismo nivel; posterior a la aplicación del programa, el grupo experimental presenta un aumento en el promedio que supera el obtenido por el grupo control.

Con lo anterior, se puede inferir que el programa aplicado ayudó a los alumnos a mejorar la manera de presentar una exposición.

4.2 ANÁLISIS ESTADÍSTICO.

Para este análisis se utilizaron dos pruebas estadísticas; una de ellas fue la “T de Wilcoxon” que permitió comparar los resultados de cada una de las muestras en los dos momentos de evaluación (pretest y postest) y de esta manera determinar si el programa ayudó a los alumnos a mejorar su forma de exponer.

Otra de las pruebas utilizadas fue la “U de Mann Whitney” debido a que se trabajaron con muestras independientes; esta prueba permitió determinar que las muestras tienen la misma distribución; es decir, mostró si en el pretest de ambos grupos no hay diferencia significativa; y se espera que si exista una diferencia significativa entre el postest del grupo control y el grupo experimental.

4.2.1. T de Wilcoxon

Para determinar la T de Wilcoxon, se obtuvieron las diferencias (d) entre el pretest y el postest de cada alumno, se ordenaron de menor a mayor esas diferencias (sin tomar en cuenta el signo); las diferencias con valor 0 se eliminaron del grupo. Una vez ordenadas las diferencias se les asigna un valor de 1 hasta n, dependiendo del número de sujetos que se tuvieron en el grupo. En el caso donde las diferencias son repetidas, se suman los valores correspondientes a cada una y se divide entre el número de veces que está repetida, y el promedio obtenido es el rango que corresponde a esas diferencias.

Se realiza la sumatoria de los rangos positivos y negativos y la sumatoria de los rangos que resulte menor es el valor de T. Se tomó un nivel de significación $\alpha=0.05$, por lo que la hipótesis nula se rechazará si T es menor o igual que el valor dado en la tabla (Siegel, 1980, p. 288) para el número de sujetos (N) que se tienen.

Dentro de esta investigación se tienen como hipótesis:

Hi. El programa basado en la enseñanza estratégica SI ayudó a los alumnos de secundaria a mejorar su forma de exponer.

Ho. El programa basado en la enseñanza estratégica NO ayudó a los alumnos de secundaria a mejorar su forma de exponer.

Para poder probar dichas hipótesis se espera que existan diferencias significativas en el grupo experimental, mientras que en el grupo control no debe haber diferencias significativas; por lo tanto en el caso del grupo control se espera aceptar la hipótesis nula (Ho), mientras que en el grupo experimental esta hipótesis tendría que ser rechazada para establecer que el programa ayudó a los alumnos de secundaria a mejorar su forma de exponer.

A continuación se presentan la tabla 1 perteneciente a los rangos del grupo control obtenidos en el instrumento “Cuestionario de Conocimiento sobre la exposición”, con sus respectivos análisis. Se presentan los resultados y diferencias de todos los alumnos del grupo, aunque para realizar el análisis no se tomaron en cuenta los que presentaron diferencia 0.

alumno	pretest	posttest	d	Rango	rangos +	rangos -
1	4	4	0			
2	5	3	2	5,5	5,5	
3	3	7	-4	10,5		10,5
4	5	5	0			
5	5	4	1	2	2	
6	5	8	-3	8,5		8,5
7	11	5	6	12,5	12,5	
8	8	5	3	8,5	8,5	
9	6	6	0			
10	5	3	2	5,5	5,5	
11	4	3	1	2	2	
12	11	7	4	10,5	10,5	
13	6	4	2	5,5	5,5	
14	8	2	6	12,5	12,5	
15	6	6	0			
16	7	5	2	5,5	5,5	
17	6	6	0			
18	5	4	1	2	2	

Tabla 1. Rangos utilizados para determinar T de Wilcoxon, correspondientes al grupo control del instrumento “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición”

Rangos positivos $\Sigma=72$

Rangos negativos $\Sigma=19$

Al eliminar los alumnos con diferencia 0 nos queda un total de alumnos (N=13). Dado que el valor de T es la suma más pequeña de los rangos, entonces para el caso del grupo control **T=19**.

En la tabla utilizada para esta prueba (Siegel, 1980, p. 288) se muestra que para el nivel de significación elegido y con 13 sujetos el valor de T debe ser menor o igual que 17, lo que nos lleva a aceptar la hipótesis nula (H_0); por lo tanto, se puede decir que los conocimientos que los alumnos tienen con respecto a la exposición no presentan diferencias significativas.

Los rangos que fueron utilizados para aplicar la prueba T de Wilcoxon con el grupo experimental para el instrumento “Cuestionario de Conocimiento sobre la exposición”, se muestran en la tabla 2, posterior a ésta se presenta el análisis respectivo.

alumno	pretest	postest	d	rango	rangos +	Rangos -
1	4	6	-2	10		
2	7	9	-2	10		10
3	5	7	-2	10		10
4	5	5	0			10
5	6	6	0			
6	3	5	-2	10		10
7	7	5	2	10	10	
8	9	7	2	10	10	
9	9	7	2	10	10	
10	4	3	1	3	3	
11	6	6	0			
12	6	5	1	3	3	
13	5	4	1	3	3	
14	5	4	1	3	3	
15	7	5	2	10	10	
16	6	3	3	15	15	
17	2	3	-1	3		3
18	7	5	2	10	10	
19	8	8	0			

Tabla 2. Rangos utilizados para determinar T de Wilcoxon, correspondientes al grupo experimental del instrumento “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición”

Rangos positivos $\Sigma=77$

Rangos negativos $\Sigma=43$

Al eliminar los alumnos con diferencia 0 nos queda un total de alumnos (N=15). El valor de T para el grupo experimental **T= 43**.

En la tabla utilizada (Siegel, 1980, p.288), se muestra que para el nivel de significación elegido y con 15 sujetos el valor de T debe ser menor o igual que 25, por lo que en el caso del grupo experimental la hipótesis nula (Ho) es aceptada, lo cual indica que el programa no ayudó a modificar los conocimientos que los alumnos tienen con respecto a la exposición.

4.2.2. U de Mann Whitney

Para llevar a cabo esta prueba se establece n_1 como el número de casos del grupo más pequeño y n_2 al número de casos del grupo más grande, se combinaron los resultados de n_1 y n_2 ordenados de menor a mayor; posteriormente se asignaron los rangos siguiendo el mismo procedimiento que en la prueba anterior, se obtuvo la suma de los rangos de cada grupo para poder aplicar las fórmulas:

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1+1)}{2} - R_1$$

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2+1)}{2} - R_2$$

El valor menor que resulte de las dos fórmulas anteriores será U y es el que se tomará en cuenta para aceptar o rechazar la hipótesis nula (Ho). Se tomó un nivel de significación $\alpha=0.05$, por lo que la hipótesis nula se rechazará si U es menor o igual que el valor dado en la tabla (Siegel, 1980, p.310) para el número de sujetos de n_1 y n_2 que se tienen.

En la tabla 3, se muestran los resultados obtenidos al aplicar la U de Mann Whitney, para el instrumento "Cuestionario de conocimiento sobre la exposición", en el primer momento de evaluación (pretest). Las tres primeras columnas corresponden a los alumnos del grupo control, mientras que las tres restantes son las correspondientes al grupo experimental.

Alumno	Puntaje E	Rango	Alumno	Puntaje C	Rango
1	4	5,5	1	4	5,5
2	5	12,5	2	7	28
3	3	2,5	3	5	12,5
4	5	12,5	4	5	12,5
5	5	12,5	5	6	21,5
6	5	12,5	6	3	2,5
7	11	36,5	7	7	28
8	8	32	8	9	34,5
9	6	21,5	9	9	34,5
10	5	12,5	10	4	5,5
11	4	5,5	11	6	21,5
12	11	36,5	12	6	21,5
13	6	21,5	13	5	12,5
14	8	32	14	5	12,5
15	6	21,5	15	7	28
16	7	28	16	6	21,5
17	6	21,5	17	2	1
18	5	12,5	18	7	28
			19	8	32
		R ₁ = 339,5			R ₂ = 363,5

Tabla 3. Resultados obtenidos por ambos grupos en el pretest; al aplicar la U de Mann Whitney, en el instrumento "Cuestionario de conocimiento sobre la exposición"

$$n_1 = 18$$

$$n_2 = 19$$

Aplicando las fórmulas mencionadas anteriormente:

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1 + 1)}{2} - R_1$$

$$U = (18)(19) + \frac{(18)(18+1)}{2} - 339.5$$

$$U = 173.5$$

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2 + 1)}{2} - R_2$$

$$U = (18)(19) + \frac{(19)(19+1)}{2} - 363.5$$

$$U = 168.5$$

Si $n_1 = 18$ y $n_2 = 19$, con el nivel de significación de 0.05, el valor de U debe ser igual o menor de 106 para poder rechazar H_0 , dado que **U=168.5**, podemos decir que H_0 no puede ser rechazada por lo que se infiere que los conocimientos de los alumnos de ambos grupos, son iguales al aplicarles el pretest.

Para el segundo momento de evaluación del instrumento “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición”, los rangos que se utilizaron para aplicar la U de Mann Whitney, se muestran en la tabla 4. Igual que en la tabla anterior, las tres primeras columnas corresponden al grupo control mientras que la tres restantes son los resultados correspondientes al grupo control.

Alumno	Puntaje E	Rango	Alumno	Puntaje C	Rango
1	4	10,5	1	6	26,5
2	3	4,5	2	9	37
3	7	32	3	7	32
4	5	18,5	4	5	18,5
5	4	10,5	5	6	26,5
6	8	35,5	6	5	18,5
7	5	18,5	7	5	18,5
8	5	18,5	8	7	32
9	6	26,5	9	7	32
10	3	4,5	10	3	4,5
11	3	4,5	11	6	26,5
12	7	32	12	5	18,5
13	4	10,5	13	4	10,5
14	2	1	14	4	10,5
15	6	26,5	15	5	18,5
16	5	18,5	16	3	4,5
17	6	26,5	17	3	4,5
18	4	10,5	18	5	18,5
			19	8	35,5
		R ₁ = 309,5			R ₂ = 393,5

Tabla 4. Resultados obtenidos por ambos grupos en el postest; al aplicar la U de Mann Whitney, en el instrumento “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición”

$$n_1 = 18$$

$$n_2 = 19$$

Aplicando las fórmulas mencionadas anteriormente:

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_1(n_1 + 1)}{2} - R_1$$

$$U = (18)(19) + \frac{(18)(18+1)}{2} - 309,5$$

$$U = 203,5$$

$$U = n_1 n_2 + \frac{n_2(n_2 + 1)}{2} - R_2$$

$$U = (18)(19) + \frac{(19)(19+1)}{2} - 393,5$$

$$U = 138,5$$

Si $n_1 = 18$ y $n_2 = 19$, con el nivel de significación de 0.05, el valor de U debe ser igual o menor de 106 para poder rechazar H_0 , dado que **$U=138.5$** , es mayor que el valor dado, podemos decir que H_0 debe ser aceptada al nivel de significación dado. Por lo tanto se puede decir que el programa no ayudó a que hubiera diferencias significativas entre las respuestas dadas por los alumnos del grupo experimental y el grupo control.

Debido a que para el instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición” se utilizaron menos sujetos, el procedimiento seguido para obtener la U de Mann Whitney fue diferente. Se ordenaron los valores de menor a mayor de ambos grupos y se contaron cuantas veces un valor de E precedía a un valor de C, se sumaron estos valores y el resultado obtenido era el valor de U, para aceptar o rechazar la hipótesis nula se utilizaron los valores de la tabla correspondiente (Siegel, 1980, p. 305) y se tomó un nivel de significación de $\alpha = 0.05$ los resultados obtenidos fueron los siguientes.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el pretest por los alumnos de ambos grupos, al aplicar la U de Mann Whitney al instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición”.

Experimental	15	18	19	24
Control	11	16	21	26

Tabla 5. Resultados obtenidos por cada grupo en el pretest del instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición”

11	15	16	18	19	21	24	26
C	E	C	E	E	C	E	C

Tabla 6. Resultados ordenados para obtener la U de Mann Whitney, del pretest para el instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición”

$$U = 0+1+3+4$$

$$U = 8$$

$$p = 0.557$$

La hipótesis nula (H_0) será rechazada si el valor p que aparece en la tabla cuando $U=8$ y $n_1 = 4$, es menor o igual que el nivel de significación establecido. En este caso el valor de p es mayor que $\alpha = 0.05$, por lo que H_0 no puede ser rechazada en el nivel de significación tomado. Lo anterior indica que la manera de exponer de los alumnos es igual en ambos grupos al momento de aplicar el pretest.

En las tablas 7 y 8, se pueden ver los resultados obtenidos por ambos grupos en el postest, para el instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición”. Posteriormente, se muestran los resultados que se obtienen al aplicar la U de Mann Whitney.

Experimental	17	22	24	27
Control	13	15	17	20

Tabla 7. Resultados obtenidos por cada grupo en el postest del instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición”

13	15	17	17	20	22	24	27
C	C	C	E	C	E	E	E

Tabla 8. Resultados ordenados para obtener la U de Mann Whitney, del postest para el instrumento “Cuestionario de valoración de la exposición”

$$U = 0+0+0+1$$

$$U = 1$$

$$p = 0.029$$

Dado que $p = 0.029$ es menor que $\alpha = 0.05$, la hipótesis nula puede ser rechazada al nivel de significación fijado; por lo tanto, se puede decir que hubo diferencias significativas en la manera de exponer de los alumnos, esto es indicador de que el programa mejoró la manera de exponer de los alumnos del grupo experimental.

4.3 ANÁLISIS POR ASPECTOS.

Para esta investigación se utilizaron dos evaluaciones, la primera “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición” ayudó a evaluar los conocimientos que los alumnos tienen con respecto a la exposición; otra de las evaluaciones utilizadas fue el “Cuestionario de valoración de la exposición”, con ella se evaluó la manera en la que los alumnos presentan una exposición.

A continuación se muestra el análisis de los resultados obtenidos por los alumnos de ambos grupos en las preguntas o los aspectos considerados dentro de cada instrumento. Lo anterior ayudará a definir en que aspectos ayudó el programa aplicado y cuales requieren de un mayor trabajo.

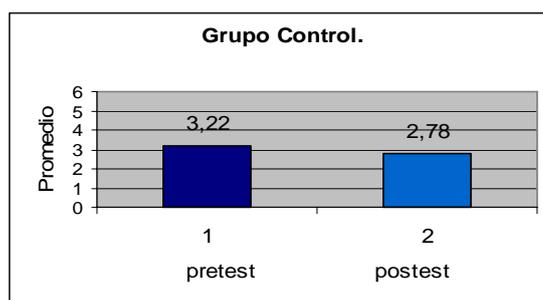
4.3.1 Evaluación “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición” (CCE).

Este cuestionario constó de tres preguntas que ayudaron a evaluar los conocimientos de los alumnos acerca de la exposición en sus tres momentos (antes, durante y después).

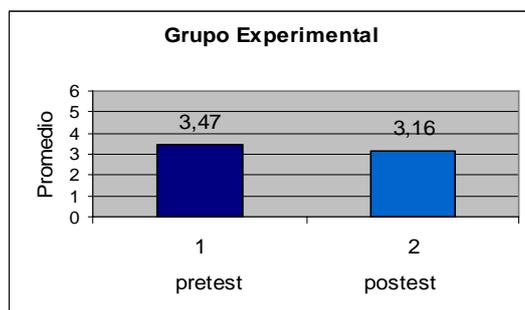
Los alumnos, recibieron un punto por cada respuesta dada que se encontrara relacionada con las tomadas en cuenta dentro del instrumento (anexo 2), para finalmente obtener un puntaje total por alumno y obtener el promedio grupal de dicho instrumento.

Los resultados obtenidos por cada pregunta se muestran a continuación.

- **Pregunta 1.** Recuerdas todas aquellas veces en que te dejaron exponer un tema, puedes enlistar a continuación ¿Qué es lo que haces para preparar tu exposición?



Gráfica 5. Promedios obtenidos en la pregunta #1 del instrumento CCE, por el grupo control en el pretest y el postest.

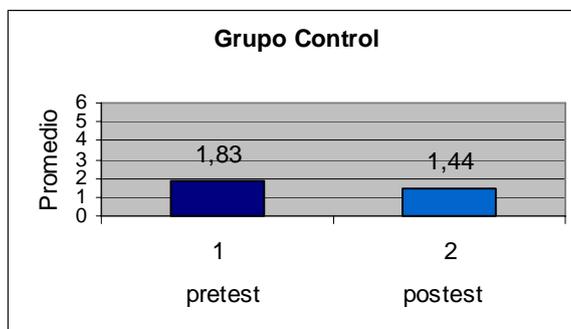


Gráfica 6. Promedios obtenidos en la pregunta #1 del instrumento CCE, por el grupo experimental en el pretest y el postest.

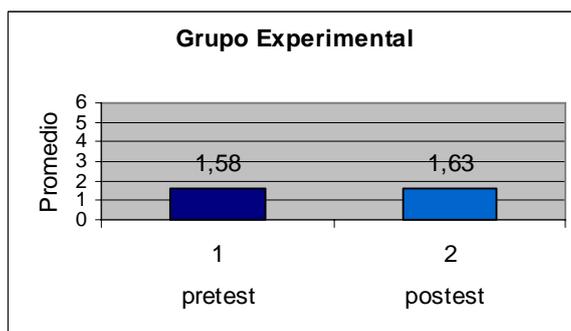
En esta pregunta, no se puede ver una diferencia significativa en los resultados obtenidos por los alumnos de ambos grupos, si bien el puntaje del postest de los alumnos del grupo experimental es mayor al del grupo control, no se puede

hablar de que los conocimientos mejoraron con el programa, ya que en ambos grupos el resultado fue menor en el posttest que en el pretest.

- **Pregunta 2.** Al momento de pasar al frente de tus compañeros y exponer el tema que ya preparaste, ¿Qué es lo que haces?



Gráfica 7. Promedios obtenidos en la pregunta #2 del instrumento CCE, por el grupo control en el pretest y el posttest.



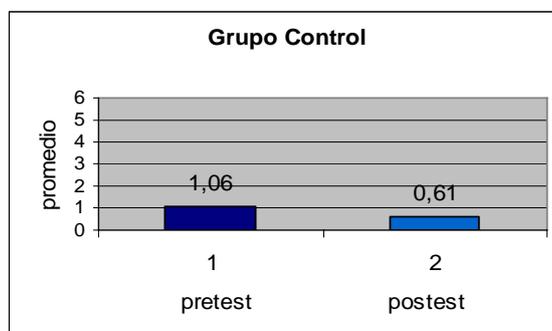
Gráfica 8. Promedios obtenidos en la pregunta #2 del instrumento CCE, por el grupo experimental en el pretest y el posttest.

Después de obtener los promedios de cada grupo en la pregunta No. 2, se puede observar que existe un aumento en el puntaje de los alumnos del grupo experimental. Cabe destacar que a pesar de este aumento, el promedio obtenido por el grupo experimental en el posttest no supera el obtenido por los alumnos del grupo control en el pretest; con lo cual se puede inferir que los alumnos ya tenían dichos conocimientos y no lograron rescatarlos durante la primera evaluación.

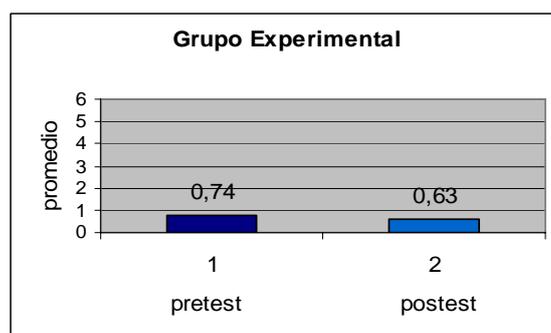
Con la aplicación del programa estos conocimientos pudieron ser recordados por los alumnos y por eso se dió el aumento de promedio; mientras que en el grupo control, debido a que no fue aplicado el programa, es posible que estos

conocimientos se fueran olvidando, lo que dió como consecuencia un promedio menor durante el postest.

- **Pregunta 3.** Finalmente, al terminar tu exposición ¿Qué es lo que haces para darte cuenta si expusiste bien el tema?



Gráfica 9. Promedios obtenidos en la pregunta #3 del instrumento CCE, por el grupo control en el pretest y el postest.



Gráfica 10. Promedios obtenidos en la pregunta #3 del instrumento CCE, por el grupo experimental en el pretest y el postest.

Los resultados obtenidos de esta pregunta nos muestran nuevamente que a pesar de que se aplicó el programa con el grupo experimental, los conocimientos de los alumnos no mejoraron en esta pregunta y por el contrario el promedio fue menor después de aplicar el programa. Esta baja en los promedios puede ser indicador de que el programa aplicado no logró modificar los conocimientos que los alumnos ya poseían.

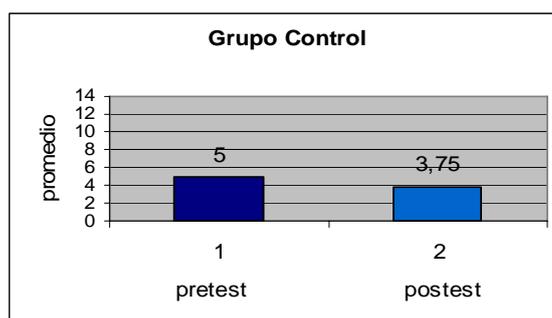
4.3.2 Evaluación “Cuestionario de valoración de la exposición” (CVE).

Para evaluar este instrumento se asignaron puntajes de 0, 1 y 2, dependiendo de las conductas presentadas por el alumno al momento de exponer; con ello se obtuvo el puntaje total de cada alumno en el instrumento y en cada apartado que formó el instrumento (Organización, Contenido, Expresión Oral y Acción

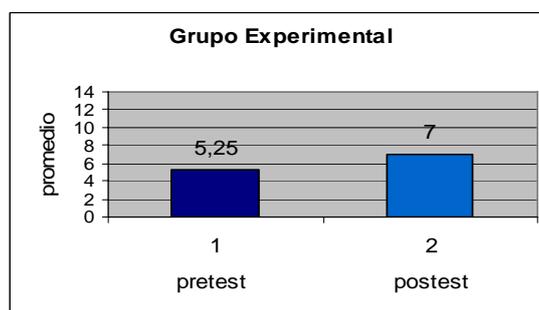
Corporal), lo cual permitirá saber cuales aspectos fueron los que mejoraron los alumnos y en cuales hizo falta un mayor trabajo.

A continuación se presenta el análisis de cada apartado del CVE con los promedios obtenidos y sus gráficas correspondientes.

- **Organización.** Este apartado consta de 7 afirmaciones, los resultados obtenidos pueden ser observados en las gráficas 11 y 12 que se muestran a continuación.



Gráfica 11. Promedios obtenidos por el grupo control en el apartado de organización, correspondiente al instrumento CVE.

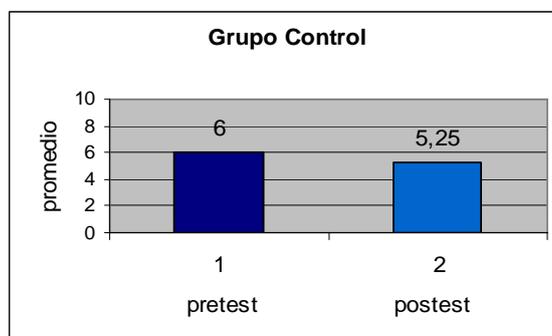


Gráfica 12. Promedios obtenidos por el grupo experimental en el apartado de organización, correspondiente al instrumento CVE.

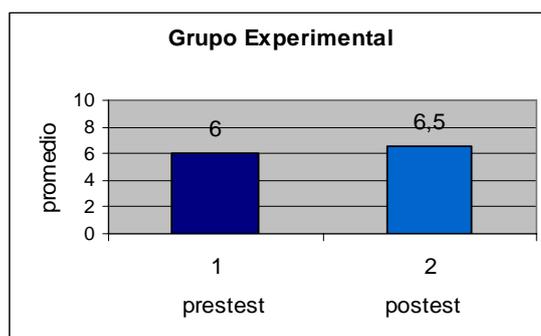
En un inicio, los promedios obtenidos por ambos grupos se encontraban por el mismo nivel, lo cual indica que la organización que tenían los alumnos era en ambos grupos muy parecida. Llama la atención la manera en que el grupo control disminuye su promedio al momento del posttest, ya que aparentemente no existe factor alguno que pueda modificar la manera de exponer de estos alumnos; mientras tanto, al finalizar la aplicación del programa, en el grupo experimental se presenta un aumento en el promedio que marca una gran diferencia entre ambos grupos.

Lo anterior es indicador de que el programa ayudó a los alumnos a exponer de una manera más organizada de cómo lo venían haciendo anteriormente.

- **Contenido.** En este apartado, conformado por 5 afirmaciones, los resultados obtenidos se muestran a continuación:



Gráfica 13. Promedios obtenidos por el grupo control en el apartado de contenido, correspondiente al instrumento CVE.

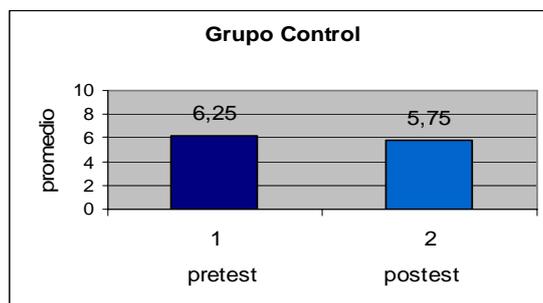


Gráfica 14. Promedios obtenidos por el grupo experimental en el apartado de contenido, correspondiente al instrumento CVE.

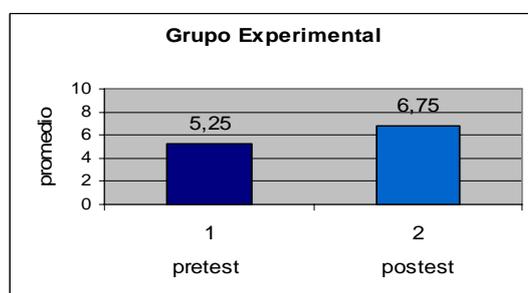
Ambos grupos empiezan con un promedio igual en el pretest. Nuevamente, el grupo control disminuye significativamente su promedio en el posttest, con ello se marca una gran diferencia entre los promedios de ambos grupos.

Si bien, el grupo experimental mostró un aumento en sus resultados después de aplicado el programa, no resulta del todo confiable compararlos con el otro grupo debido a la gran variación de resultados que han venido mostrando hasta el momento.

- **Expresión oral.** Este apartado se encuentra conformado por 5 afirmaciones, los resultados obtenidos fueron los siguientes:



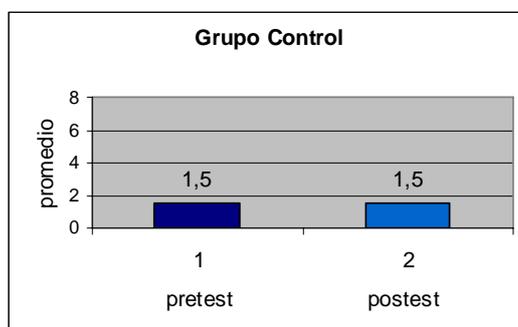
Gráfica 15. Promedios obtenidos por el grupo control en el apartado de expresión oral, correspondiente al instrumento CVE.



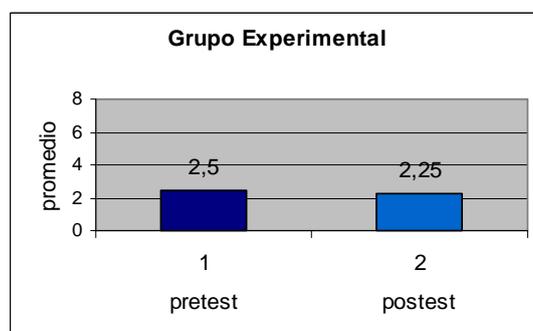
Gráfica 16. Promedios obtenidos por el grupo experimental en el apartado de expresión oral, correspondiente al instrumento CVE.

Los resultados muestran un aumento en el promedio del grupo experimental, esto es indicador de que el programa ayudó a mejorar su expresión oral. DE acuerdo a las afirmaciones que conformaron este apartado, se puede inferir que los alumnos del grupo experimental, mejoraron el uso de su lenguaje así como el volumen y calidad de su voz; existió menor repetición de palabras, además de que utilizaron un lenguaje accesible para todos en un tono de voz adecuado. Mientras tanto, el grupo control muestra de nuevo disminución de promedio en el posttest, ello nos puede indicar que la manera de expresión oral de los alumnos decayó durante la segunda evaluación.

- **Acción Corporal.** El apartado estuvo compuesto por cuatro afirmaciones y los resultados obtenidos dentro de este apartado son los que se muestran a continuación:



Gráfica 17. Promedios obtenidos por el grupo control en el apartado de acción corporal, correspondiente al instrumento CVE.



Gráfica 18. Promedios obtenidos por el grupo experimental en el apartado de acción corporal, correspondiente al instrumento CVE.

Parte de lo que se esperaba con la aplicación de este programa, era que los alumnos lograran utilizar su cuerpo de manera adecuada durante la exposición; sin embargo, de acuerdo a lo que muestran las gráficas, se puede decir que el grupo experimental no logró mejorar su postura, gestos y demás movimientos referentes a la expresión corporal; por el contrario, su promedio disminuyó en la segunda evaluación.

Mientras tanto, en el grupo control se observa un promedio estable, lo que indica que su manera de expresarse corporalmente durante la exposición fue igual o muy similar en ambas evaluaciones.

4.4 RESULTADOS CUALITATIVOS.

Exposición.

Relacionado con la exposición, se puede decir, que es un proceso complicado, requiere de tomar en cuenta diversos factores para que está logre ser efectiva. Antes de iniciar este proyecto de investigación, tomaba la exposición como el sólo decir ideas y explicarlas, a pesar de que ya se habían tenido diversas experiencias en las que requería exponer, no me había detenido a reflexionar todo lo relacionado con respecto a este proceso.

Al igual que los alumnos antes, el preparar una exposición no pasaba de ser un acto de leer la información requerida y plasmar las ideas sobre un papel, intentando entenderlas para explicarlas ante el grupo; conforme se fue llevando a cabo la investigación documental, me di cuenta que la exposición es un proceso en el cual se deben tomar en cuenta diversos factores que muchas ocasiones se dejan de lado.

Entre estos factores, podemos mencionar al público, que la mayoría de las veces, es en el que menos pensamos, elegimos un tema para exponer porque nos interesa o se nos facilita, pero no pensamos si al público al que se va a dirigir está igualmente interesada por conocer al respecto. Exponemos, sin tomar en cuenta si quedo claro para todos, incluso hay ocasiones en las que quedamos satisfechos al ver que nuestro público no cuestiona nada de nuestra exposición, pues de esta manera no entramos en apuros nosotros como expositores.

El lenguaje que utilizamos, tanto oral como corporal, es igualmente importante, si preparamos una exposición tal cual la vimos en algún artículo o libro, podemos llegar a utilizar palabras desconocidas hasta por nosotros mismos, y las decimos sin comprender su verdadero significado, lo cual resta efectividad a nuestra exposición, ya que se desvía la atención de la exposición, a intentar buscar dicho significado. En cuanto al lenguaje corporal, éste es un recurso de utilidad para el expositor, ya que a través de este logra captar la atención del público o que el interés se pierda.

El tiempo es otro de los factores a tomar en cuenta, desde el momento que se nos presenta la tarea de preparar una exposición debemos tener en cuenta el

tiempo con el que se cuenta para prepararla, ya que muchas veces, de ello dependerá el tema que se elija y los materiales que se preparen. Al momento de presentar la exposición, es importante que si se nos ha asignado un tiempo, sea respetado, o si está en nuestras manos determinarlo, se debe tratar de no dar un discurso muy largo ni tampoco muy corto, tratar de abordar lo esencial del tema sin ahondar en detalles que tal vez puedan restarle importancia a nuestra exposición; u olvidar aspectos que tienen que ser resaltados.

Los materiales que se utilizan en una exposición son determinantes para captar la atención del público, por ello, se debe tener especial cuidado al elegir cuales utilizar. Además debemos tomar en cuenta el lugar donde se efectuará la exposición, el tiempo que se tiene para prepararlos, la información que se quiere dar en ellos, entre otros aspectos.

Otro punto importante para llevar a cabo una exposición, es la práctica de ésta antes de presentarla a nuestro público, esto con la finalidad de revisar los detalles que se han mencionado anteriormente.

Por todo lo mencionado anteriormente, se puede decir que la enseñanza de la exposición no es una tarea fácil, requiere de conocer a detalle cada uno de los aspectos implicados para la realización de este proceso además de la práctica constante de éste, a lo largo de la vida académica, vamos conociendo algunos detalles importantes para la exposición, pero muchas veces no nos interesamos en conocerlos más a fondo o simplemente no hay quien nos guíe para llevarlos a cabo.

Enseñanza estratégica.

La enseñanza de estrategias, requiere de una gran preparación por parte de la persona que las enseñará, requiere que la persona sea capaz en primer lugar, de aprenderlas, para posteriormente ser capaz de enseñarlas a sus alumnos. Se debe hacer conscientes a los alumnos de lo que están aprendiendo para que ellos puedan tomar sus propias decisiones con respecto a la estrategia.

Este proyecto se basó principalmente en la enseñanza estratégica de tres momentos (presentación de la estrategia, práctica guiada y práctica autónoma).

Al llevar a la práctica el programa, de estos tres momentos mencionados, el más sencillo de llevar a cabo es la presentación de la estrategia ya que, sólo se

les explica a los alumnos la manera de llevar a cabo la estrategia, y cuando se nos explica algo, regularmente, no cuestionamos lo que se nos dice porque creemos que lo hemos entendido.

Al llegar a la práctica guiada, que es cuando los alumnos ponen en práctica lo que se les explicó, es cuando los alumnos se daban cuenta que habían quedado muchas dudas, y se tenía que llevar a cabo un trabajo conjunto entre alumnos y guía para tratar de clarificar todas las dudas que surgían; esto con la finalidad de que los alumnos se fueran dando cuenta del proceso que se estaba llevando a cabo y poco a poco retirar la ayuda del proceso y llegar de esta manera a la autorregulación.

Finalmente, para llegar a la práctica autónoma, se requiere en primer lugar que los alumnos logren la reflexión de lo que han aprendido, para que de esta manera se hagan conscientes de lo que hacen y logren llevar a cabo el proceso sin necesidad de que nadie los guíe. Para lograrlo, se requiere de un gran tiempo y práctica, que fueron los principales factores que impidieron que los alumnos llegaran a autorregular sus aprendizajes.

Si bien los alumnos lograron hacerse concientes del proceso que se estaba llevando a cabo, considero que es necesario que se sigan practicando actividades que lleven a los alumnos a automatizar los conocimientos, no solamente en la materia de español, como se estuvo trabajando durante la aplicación del programa; sino trasladar el proceso a diferentes materias, y así el aprendizaje se vuelva significativo para los estudiantes.

Instrumentos.

Un primer instrumento que se utilizó en la realización de esta investigación fue el "Cuestionario de conocimiento sobre la exposición" con el cual se evaluaron los conocimientos de los alumnos antes, durante y después de una exposición.

Para la aplicación de este instrumento se requirió que los alumnos enlistaran las actividades que hacen en estos tres momentos, posteriormente se les evaluó asignándoles un punto por cada respuesta que dieran y que coincidiera con las respuestas establecidas como correctas.

Las preguntas incluidas dentro de este instrumento fueron claras ya que al momento de resolverlo, los alumnos no mostraron dificultad o confusión con

alguna de ellas; sin embargo, los criterios de evaluación deben ser especificados con mayor claridad para que se facilite la manera de evaluarlo; y tomar en cuenta algunos otros aspectos. Puesto que al momento de evaluar se encontraron algunas respuestas dadas por los alumnos que son aspectos a considerar para una exposición y, desde un punto de vista personal, no se pudieron considerar como puntos favorables debido a que la respuesta no se relacionaba con alguno de los criterios de evaluación.

Este caso se presentó principalmente en la pregunta número 1 del instrumento “Recuerdas todas aquellas veces en que te dejaron exponer un tema, puedes enlistar a continuación ¿Qué es lo que haces para preparar tu exposición?” la mayoría de los alumnos como primer respuesta dieron “Elegir un tema” respuesta que no se encuentra dentro de los criterios de evaluación.

El segundo instrumento utilizado dentro de esta investigación fue el “Cuestionario de valoración de la exposición” en el cual se evalúa la manera en la que los alumnos llevan a cabo una exposición, consta de 21 afirmaciones que se dividen en cuatro apartados (organización, contenido, expresión oral y acción corporal).

Este instrumento fue de gran utilidad para la realización de esta investigación, permitió evaluar la manera de exponer de los alumnos de una manera más objetiva y considera todos los aspectos que se trabajaron dentro del programa, las afirmaciones son claras y no se presentó dificultad al momento de utilizarlo.

Para evaluar este instrumento se asignaron valores de 0 a 2 puntos dependiendo de las conductas presentadas por los alumnos durante su exposición; la evaluación de dicho instrumento resultó fácil de realizar puesto que sólo se tenían tres posibilidades de respuesta y cada respuesta ya tenía asignado un puntaje; lo cual requirió de un menor tiempo con relación al otro instrumento utilizado.

Programa.

En un principio, se contemplaron dentro del programa 11 sesiones de 50 minutos cada una, sin embargo al momento de ya estar trabajando con los alumnos y de ver la organización de las clases dentro de la escuela, el tiempo

por cada sesión se redujo a 45 minutos por lo que el programa finalmente fue de 15 sesiones.

Dentro de estas sesiones, se pretendió mejorar la forma de exponer de los alumnos así como sus conocimientos con respecto a la exposición; por lo que las actividades planeadas y los objetivos planteados dentro de cada sesión iban encaminados a lograr lo mencionado anteriormente.

En la marcha del programa se tuvieron que cambiar algunas cosas que se habían contemplado y debido a las condiciones de la escuela no se podían realizar de dicha manera, principalmente con lo referente a la utilización de algunos materiales; por ejemplo, la utilización de proyector de acetatos, sólo se permite a los profesores y es muy complicado conseguirlo, por lo que para las exposiciones de los alumnos se les pidió que sólo utilizaran materiales que pudieran manejar dentro del salón de clases sin dificultad.

Para el desarrollo del lenguaje corporal y la voz, se pretendía realizar una obra teatral, fuera del salón de clases debido a los espacios; sin embargo, a los alumnos sólo se les permitía estar fuera durante la hora de Educación Física, por lo tanto se decidió cambiar esta actividad por una que se pudiera realizar dentro del salón de clases. No obstante, todas las sesiones se pudieron realizar completas y cumpliendo los objetivos planteados.

La aplicación del programa se prolongó más tiempo del previsto, pues dentro de la escuela se planeaban actividades que tenían que realizar los alumnos, tales como elaboración de un periódico mural, presentación de exámenes, entre otras; que no permitían el desarrollo de la sesión planeada, posponiéndola para el siguiente día de trabajo con los alumnos; sin embargo, ello no impidió que se concluyera la aplicación del programa.

A pesar que dentro de los resultados cuantitativos no se encontraron grandes diferencias de los resultados obtenidos por ambos grupos, se notó un cambio en los alumnos del grupo experimental, sus materiales los realizaron con menor información y trataron de aprovecharlos para exponer, intentaron entender y explicar con sus palabras el tema para leer la menor cantidad de información posible. Incluso los alumnos manifestaron que el programa les había ayudado a saber organizar su exposición, que antes preparaban sus exposiciones de

manera diferente, sólo copiaban información sin leerla y comprenderla y al momento de exponer leían dicha información; con la aplicación del programa entendieron que debe llevarse una secuencia de actividades para preparar su exposición.

A pesar de que la mayoría de los alumnos del grupo experimental, utilizaron láminas hechas en papel bond, debido a lo económico que resulta la elaboración de éstas, la diferencia se notó al hacer más llamativas sus láminas, utilizaron mayor cantidad de imágenes, colores variados para resaltar palabras y menor información dentro de la lámina.

Se pudo observar que el programa ayudó a los alumnos en la parte práctica ya que fueron capaces de preparar una exposición de manera organizada y supieron presentarla ante sus compañeros; mientras que en el aspecto teórico, tal vez si se mejoraron algunos de sus conocimientos, pero es probable que no sepan explicarlos cuando se les pide, como fue el caso del "Cuestionario de conocimiento sobre la exposición".

Se pretendió que los alumnos mejoraran su acción corporal (gestos, movimiento de manos y de cuerpo, postura, etc.), los alumnos mostraron mayor movilidad después de la aplicación del programa, utilizaron un poco más sus manos para explicar y ya no mantuvieron una postura tan estática como al principio; sin embargo, aún existieron algunos movimientos exagerados que mostraban el nerviosismo de los alumnos. Por ello es recomendable llevar a cabo actividades en la que los alumnos pongan en práctica diversos movimientos que ayuden a su expresión corporal.

Anteriormente se mencionaba que es necesario que las actividades se lleven a cabo en diferentes materias; para el desarrollo de la expresión corporal se puede apoyar de la materia de Educación Física, debido a que se realiza en un espacio distinto al salón de clases y el alumno tiene mayor oportunidad de desenvolverse.

Los alumnos no lograron llegar a la reflexión total de su exposición (autorregulación), cuando se les preguntaba su opinión con respecto a su exposición, sus respuestas eran limitadas sólo decían "bien o más o menos". Lo cual es indicador de que para que ello se logre es necesario aplicar un

mayor tiempo y tener práctica constante del proceso para lograrlo, sin embargo se hicieron más conscientes de lo que implica exponer y fueron capaces de evaluar a sus compañeros, en cuanto al desenvolvimiento de su exposición, la elaboración de sus materiales, y daban sugerencias para mejorar su manera de exponer.

Sujetos.

Los sujetos con los que se trabajó mostraron gran disposición a participar en las actividades propuestas dentro del programa.

Por un lado, la maestra con la que se estuvo trabajando, al momento de conocer el programa, mostró interés porque se trabajara con sus alumnos, a pesar de que es un tema que se considera dentro del plan de estudios y que más adelante sería retomado por ella, no manifestó alguna molestia por que se adelantara un poco, por el contrario, comentó que sería de utilidad para sus alumnos ya que existían aspectos que no se les dan a conocer y el aprenderlos no sólo les funcionaría para su materia (español), sino en otras materias y en un futuro para otro nivel escolar.

Brindó confianza tanto a los alumnos del grupo como a mí, aplicadora del programa; lo cual permitió el trabajo adecuado con respeto y disciplina dentro del grupo; en algunas ocasiones apoyó para motivar a los alumnos a realizar las actividades propuestas.

Por otro lado los alumnos del grupo con el que se trabajó el programa (experimental), igualmente mostraron interés, eran participativos y tenían disposición, lo cual permitió que se trabajaran con mayor facilidad las actividades. Mostraban curiosidad con respecto a las actividades que tenían que realizar, y cuando tenían alguna duda al respecto la preguntaban.

La mayoría de las veces buscaban la aprobación de la maestra o de la aplicadora para asegurarse que lo que hacían era lo correcto, por lo que hubo algunas sesiones que se tuvieron que dedicar a revisar las actividades de cada uno ya que pedían que se les revisara a todos y no sólo a algunos, como se manejó dentro del programa. Mientras se revisaba, los demás se encontraban trabajando y algunas ocasiones entre ellos mismos se ayudaban, nunca se mostraron impacientes por dedicar ese tiempo a revisiones.

En general se puede decir que fue un grupo muy cooperativo, dedicado con su trabajo, a pesar de que había alumnos que eran menos dedicados, entre ellos mismos se veía la motivación por trabajar. Lo cual creó un ambiente agradable de trabajo disciplinado.

El grupo control, por otro lado mostró poca disposición para resolver los cuestionarios correspondientes al pretest y al posttest, no querían contestarlos, buscaban pretextos, incluso para el cuestionario que requería que expusieran algunos alumnos, se tuvieron que dedicar más sesiones de las esperadas, debido al incumplimiento de los alumnos.

V. DISCUSIÓN

Al aplicar el pretest, los conocimientos de los alumnos de ambos grupos, se encontraban en el mismo nivel; posterior a la aplicación del programa, dichos conocimientos no presentan diferencias significativas; por lo que se establece que el programa no ayudó a los alumnos a mejorar sus conocimientos existentes con respecto a la exposición.

Considero que un factor que influyó a que no mejoraran los conocimientos de los alumnos, es que al momento de aplicarles el instrumento que evaluaba dichos conocimientos, los alumnos mostraron nerviosismo ante la prueba. Hubo expresiones, en las que demostraban que se sentían como en examen y tenían cierto temor a reprobalo; Domínguez, et al. (2002) consideran que los exámenes son causa de estrés frecuente para los individuos; el estrés se da debido a que el individuo percibe el entorno como amenazante.

Si se presenta una situación de estrés, el individuo puede ser capaz de no responder a lo que se le solicita, debido a que disminuye su capacidad de concentración, aumenta la posibilidad de distracción con lo que se afecta la capacidad de organización y respuesta (Fontana, 1992). A pesar de mencionarles que en el cuestionario no había calificaciones aprobatorias o reprobatorias, la percepción de los alumnos ante la prueba no logró modificarse.

Es posible que no se haya presentado mejora en los conocimientos de los alumnos ya que el cambio conceptual es un proceso complicado que requiere entre otras cosas de tiempo; además de que existe, por parte del individuo una resistencia a llevar a cabo dicho cambio puesto que ya posee ciertos conocimientos que ha ido construyendo (Carretero y Limón, 1997).

Los alumnos con los que se trabajó, cuentan con ciertos conocimientos que han adquirido a lo largo de su vida escolar, y como se mencionó anteriormente el cambio conceptual requiere de tiempo, el programa que se aplicó constó de 15 sesiones, dentro de las cuales el cambio conceptual no fue tan notorio; sin embargo, esto no quiere decir que no se haya presentado; muestra de ello es que los alumnos contaron con los elementos necesarios para evaluar a sus

compañeros y darles sugerencias para futuras exposiciones; es posible que el cambio se estuviera presentando, pero al momento de responder teóricamente, los alumnos aún no fueran capaces de explicarlo.

Durante la aplicación del programa, se puso mayor énfasis a lo que los alumnos podían lograr en la práctica, más que en los conocimientos que debían adquirir. Por ejemplo, durante el programa, se llevaron a cabo actividades que se encuentran relacionadas con los diferentes momentos del proceso de exposición (elección del tema, organización de la exposición, etc.), pero no se hizo evidente a cual de los tres momentos del proceso de la exposición (antes, durante y después) pertenecía cada una de estas actividades.

Por lo anterior se sugiere; que cuando sea aplicado este programa, en primer lugar, se les explique a los alumnos que los cuestionarios a aplicar no son exámenes, son sólo instrumentos que ayudarán a conocer los conocimientos que ellos tienen sobre dicho tema sin que ello implique una calificación; además, es recomendable que antes de aplicarlos se lleven a cabo ejercicios de relajación, que ayudará a los alumnos a adquirir confianza y tranquilidad para realizar sus actividades.

Debido a que se trata de una investigación, el tiempo de aplicación del programa fue corto; sin embargo se puede sugerir a la escuela la posibilidad de trabajarlo con los alumnos constantemente, sin que exista una materia y grado específicos para su enseñanza, pues, este programa puede ayudar en todas las materias y a todos los niveles.

Si bien, en los planes y programas de educación básica secundaria, el tema de exposición está contemplado para los alumnos de tercer grado y dentro de la materia de Español (SEP, 1993); el programa propuesto puede ser de utilidad en cualquier materia y para alumnos de cualquier grado; dado que es un conocimiento que, desde un punto de vista personal, puede ser adquirido desde la primaria; y sólo requiere de que el individuo maneje el lenguaje oral y conozca algunas de sus reglas de uso y de haber tenido la experiencia de exponer un tema ante un grupo determinado.

La manera de exponer de los alumnos al momento de aplicar el pretest, se encuentra en el mismo nivel; para el postest, se observan diferencias significativas en la manera de exponer de los alumnos del grupo experimental y el grupo control, por lo tanto se puede decir que el programa aplicado ayudó a los alumnos a mejorar la manera de presentar su exposición.

Si se habla de una mejoría en la manera de exponer de los alumnos, se está hablando de que lograron llevar a cabo de manera correcta algunas de las actividades implicadas en el proceso de exposición que se tomaron en cuenta para elaborar el programa.

Rangel (1990), establece que el proceso de exposición comprende de tres momentos: antes, al momento y después de exponer; cada uno de estos tres momentos, a la vez, constan de ciertas fases.

Antes de exponer se debe seleccionar el tema, buscar la información necesaria en diferentes medios, determinar el mensaje que se va a transmitir y elaborar los materiales a utilizar (Mc. Entee, 1996). Dentro de esta fase, a los alumnos se les dificultó la búsqueda de información, ya que a pesar de que contaban con los medios suficientes para obtenerla, no sabían como utilizar dichos medios. Por lo que la organización y elaboración del guión del discurso así como de los materiales, se volvió una tarea difícil para los alumnos.

Al momento de exponer, se debe superar el nerviosismo; transmitir el mensaje con claridad, utilizando diferentes tonos de voz, y manejando los gestos y movimientos del cuerpo de manera natural (Verderber, 1999) además se deben utilizar los materiales elaborados (Westberg et al., 1996). A pesar de que durante las sesiones se guió a los alumnos para llevar a cabo estas actividades, durante la presentación de su exposición, los alumnos no lograron llevarlas a cabo, por lo que se puede decir que los alumnos no lograron mejorar en estos aspectos, esto puede ser debido a que se requiere de mayor práctica de ello.

El último momento del proceso, es después de exponer, en donde el objetivo principal es que el expositor evalúe su exposición grabando un video o preguntando a los asistentes, para que de esta manera se haga un análisis de toda la exposición (Verderber, 1999). Una de las actividades que se realizó

dentro del programa, fue la evaluación de las exposiciones, los alumnos hacían comentarios al compañero que exponía con relación a su exposición, sin embargo, cuando se les pedía que autoevaluaran su exposición, no lograban hacerlo.

El programa ayudó a mejorar la organización, contenido y expresión oral de la exposición de los alumnos. Un buen expositor debe saber organizar su exposición de acuerdo al tipo de información que esté manejando, en el caso de este programa, a todos los alumnos se les pidió que utilizaran introducción, desarrollo y conclusión; además sólo debe presentar la información que ayude a cumplir el propósito que se haya planteado (Verderber, 1999).

Los alumnos lograron tener mayor organización en su exposición, sin embargo, la organización no fue completa, ya que a la mayoría se les olvidaba concluir su tema y ninguno de sus compañeros se percataba de ello.

Se sugiere, que al principio de la práctica se les permita a los alumnos dividir su exposición de manera visible para todos, para que gradualmente sean identificadas cada una de las partes que componen una exposición y llegar así a la interiorización de dicho conocimiento sin necesidad de visualizarlo.

La expresión oral, esta comprendida por la voz, de la cual debe tomarse en cuenta el tono, volumen, velocidad y calidad (Verderber, 1999); la voz ayuda a que el expositor resalte sus ideas; además del lenguaje el cual debe ayudar a que el mensaje transmitido sea claro para todo el público, por lo tanto, el lenguaje no debe ser tan rebuscado, se deben utilizar palabras que todo el público entienda.

En cuanto al lenguaje, se puede decir que no fue un aspecto que se trabajara directamente dentro del programa; sin embargo, los alumnos lograron tener una mejoría en cuanto a su utilización puesto, que al momento de pasar a exponer utilizaban menos muletillas y existían menos repetición de palabras que no fueran necesarias, por ello, se puede decir que el programa ayudó a que los alumnos mejorarán ciertos aspectos de su lenguaje importantes para el uso de éste.

Con la aplicación del programa, los aspectos mencionados anteriormente fueron mejorados por los alumnos, hubo algunos que se mejoraron más que otros, pero con la práctica constante, éstos pueden ser perfeccionados.

El programa no mejoró notablemente la expresión corporal de los alumnos. Un buen expositor es aquel que puede utilizar su cuerpo de tal manera que complementa su lenguaje oral, sus movimientos deben ser coherentes con sus palabras (Verderber, 1999); el expositor no debe exagerar el uso del cuerpo, pues demasiado movimiento, así como la inmovilidad, pueden transmitir mensajes de nerviosismo e inseguridad. Lo importante es transmitir confianza, dominio del tema y seguridad en lo que se está diciendo.

Al llevar a cabo las actividades para desarrollo del lenguaje corporal, la mayoría de los alumnos, mostraron cierta resistencia a participar en lo que se les pedía, esto debido a que “en la adolescencia es común la fuerte presencia del miedo al fracaso, al ridículo, a la visión que puedan obtener los demás de uno mismo” (Hernández y Rodríguez, 2000, p. 31)

Por ello el lenguaje corporal no pudo desarrollarse en los alumnos como se esperaba, lo cual se reflejó al momento de pasar a exponer, algunos se movían demasiado y jugaban con algún objeto que trajeran en las manos; mientras que otros se mantenían inmóviles y sin mirar al público, lo cual provocaba desinterés y distracción de los alumnos que estaban escuchándolos. Hernández y Rodríguez (2000) manejan que el desarrollo de la expresión corporal va a depender del grupo con el que se trabaje, se debe respetar el ritmo y avance que tenga.

Como se puede observar, existen algunos aspectos en que los alumnos mostraron poca mejoría, tales como el lenguaje corporal y la voz; dichos aspectos pueden ser trabajados en talleres específicos para su desarrollo, ya que requieren de constancia y mayor dedicación.

Además, es importante dentro de las sesiones del programa, incluir sesiones relacionadas con la búsqueda de información; y dar a conocer a los alumnos la manera en la que se deben utilizar los materiales preparados para una exposición, pues aunque se dió a conocer la manera en la que pueden ser preparados los materiales, el manejo de ellos durante la exposición fue un

aspecto que hizo falta desarrollar en los alumnos; debido a la dificultad que mostraron los alumnos ante estas situaciones es conveniente tomarlas en cuenta en futuras aplicaciones.

En el instrumento “Cuestionario de conocimiento sobre la exposición” es necesario especificar con mayor claridad los criterios de evaluación, ya que hubo respuestas dadas por los alumnos, que no se consideraron como puntos favorables debido a que la respuesta no se relacionaba con alguno de los criterios de evaluación. Principalmente en la pregunta numero 1 del instrumento en la cual, una de las respuestas más frecuentes fue “Elegir un tema” respuesta que no se encuentra dentro de los criterios de evaluación.

Mc Entee, (1996) establece la selección del tema, como primer aspecto a considerar para llevar a cabo una exposición; ya que a partir de ello, el expositor podrá llevar a cabo la investigación y demás actividades relacionadas con la preparación de su exposición.

Incluso una de las sesiones del programa aplicado estuvo dedicada a la manera de seleccionar un tema; se les explicó que debe ser el primer punto a considerar para preparar una exposición y los alumnos llevaron a cabo la selección del tema que expondrían en sesiones posteriores. Por lo anterior, la selección del tema, es una respuesta que se debe incluir dentro de los criterios de evaluación del instrumento.

El grupo experimental, mostró disposición para trabajar, fue cooperativo, y se motivan entre ellos mismos para trabajar. De acuerdo con lo que establecen Melero y Fernández (1995), se puede decir que este grupo cumple con algunas características que lo llevan a ser un grupo cooperativo, los miembros trabajan juntos o en equipos para llevar a cabo las tareas, hacen preguntas para resolver dudas, hay entusiasmo y motivación por realizar la tarea.

En varias ocasiones dentro del desarrollo de las sesiones, los alumnos realizaban las actividades en compañía de otros compañeros; y de esta manera cumplían con la elaboración de actividades ayudándose unos a otros. Había algunos temas elegidos por los alumnos que se repetían con otros de sus compañeros, así que se juntaban para compartir información o debatir sus

ideas. Además de ello existían relaciones de amistad, otra de las características de los grupos cooperativos (Melero et al., 1995).

Se puede decir que es un grupo heterogéneo ya que existen alumnos con alto rendimiento y alumnos cuyo su rendimiento es un poco más bajo, Melero et al. (1995) establecen la importancia de trabajar con grupos heterogéneos, ya que la diversidad de conocimientos y habilidades existentes entre los alumnos, benefician a todo el grupo.

El grupo control presentó poca disposición para resolver los cuestionarios. La resistencia de los alumnos a participar en las actividades puede estar determinada por el ambiente en el que se desenvuelven; Grinder (1987) menciona que las actitudes que tomen los jóvenes serán determinadas por el ambiente, ya que las aspiraciones que cada alumno tenga son influidas por los demás.

Aguirre (1994); nos dice que el grupo de amigos influye sobre la manera de comportarse del individuo; sucedió que uno de los alumnos (el más seguido por todos), no quiso contestar el cuestionario al momento de entregárselo, y algunos de sus compañeros, optaron por seguir la misma conducta que su compañero, se pusieron a platicar y a molestar a los demás alumnos que si estaban respondiendo. En cuanto se les pidió que entregaran su cuestionario resuelto, expresaron una cierta preocupación por contestarlo, sin embargo no le prestaron mucha atención y sólo escribieron algunas respuestas como para cumplir con lo solicitado.

Al momento de que se les pidió exponer, la actitud fue muy parecida, no se mostró un gran interés por la tarea, se ocuparon 3 sesiones para que los alumnos presentaran sus exposiciones, pero esto debido a que no cumplían con lo que se les pedía; y al momento de exponer, el tiempo que ocuparon por cada exposición fue muy poco (de 2 a 3 minutos por alumno), debido a que la información que presentaban era muy poca y no la explicaban, sólo leían.

Los intereses de los adolescentes estén enfocados principalmente en actividades que no tengan aparente relación con lo académico; tales como los deportes o la música; por lo que les resulta más fácil realizar una tarea de éste

tipo, la cual se realiza por placer; a una tarea académica en la cual tienen que luchar por obtener una calificación o un resultado aceptable (Allaer, 1978)

Los alumnos del grupo experimental, no lograron llegar a la reflexión total de su exposición (autorregulación), indicador de que se requiere mayor tiempo y práctica constante del proceso. Para que el alumno logre controlar algún procedimiento, es necesario que se le explique y que se le muestren ejemplos que los vayan guiando en la manera de llevar a cabo dicho procedimiento (Monereo, 1994); de esta manera los alumnos irán dominando la tarea paulatinamente.

Durante la aplicación del programa, se les fue indicando a los alumnos como llevar a cabo cada una de las actividades; sin embargo no se les ejemplificaba lo suficiente, ni existió la práctica necesaria para que dominaran cada una de estas tareas; es por eso que la autorregulación no se logró de una manera total. Sin embargo, se hicieron más conscientes de lo que implica exponer, pues fueron capaces de hacer comentarios y sugerencias de las exposiciones de sus compañeros.

Para lograr la autorregulación, se deben integrar al programa actividades que ayuden a ejemplificar cada uno de los aspectos explicados a los alumnos, para que de esta manera practiquen algunas veces antes de que se les pida realizar el trabajo esperado. Se pueden tomar en cuenta mayor cantidad de ejemplos de los alumnos y que estos sean mostrados ante todo el grupo; para que poco a poco comprendan la manera de llevar a cabo cada actividad.

Para futuras aplicaciones de este programa es necesario que dentro de las sesiones se integre un mayor tiempo de ellas a la parte práctica, ya que esta es la manera en la que los alumnos hacen más significativos sus aprendizajes; y aprenden a utilizar los fundamentos teóricos aprendidos.

Pues si las actividades se ajustan de acuerdo al progreso de los alumnos, y se guían las actividades de manera que sus capacidades se vayan incrementando, gradualmente se podrá ejecutar el procedimiento sin guías de ningún tipo (Monereo, 1994)

La enseñanza de estrategias requiere de una persona capaz de aprender y enseñar. Monereo (1994), plantea que la manera en la que los alumnos

interioricen un procedimiento, dependerá de la manera en que estos sean presentados; para enseñar al estudiante a actuar de manera estratégica, es necesario que el profesor sea capaz de enseñar los contenidos de manera estratégica.

Si para futuras aplicaciones, se toman en cuenta y modifican los aspectos mencionados anteriormente, los resultados que se obtengan serán cada vez más favorables, ya que se brindarán al aplicador más herramientas que ayuden y faciliten la complicada labor que implica la enseñanza de estrategias. Como se pudo observar el programa requirió que se integrara una mayor cantidad de actividades para favorecer la práctica guiada.

Además, es necesario que el aplicador sea capaz de tomar decisiones en el momento adecuado, puesto que el programa presentado es flexible y se pueden realizar modificaciones a lo largo de la puesta en práctica; esto dependerá de las necesidades que presenten los alumnos; se debe tomar en cuenta que cada individuo tiene una manera y ritmo de aprendizaje diferente, por lo que cada grupo al que se aplique dicho programa tendrá diferentes requerimientos.

VI. CONCLUSIONES.

El programa de intervención utilizado mejoró la manera de exponer de los alumnos con los que se trabajó, el proceso de exposición implica tres etapas, antes, durante y después de la exposición; cada etapa contiene algunas actividades que se deben llevar a cabo para saber realizar una exposición. Los alumnos lograron poner en práctica las actividades involucradas en cada una de estas etapas, lo cual ayudó a tener una presentación de ideas, más clara, ordenada, organizada y coherente.

Los alumnos se hicieron mas conscientes de las etapas de dicho proceso; sin embargo, aun no supieron diferenciar las actividades que corresponden a cada una de estas etapas; lo anterior se vió reflejado en el instrumento aplicado para medir los conocimientos de los alumnos, donde se hizo notable que los conocimientos que se pretendía mejorar en los alumnos no fueron del todo modificados.

Esta situación se presentó por dos circunstancias; en primer lugar se sabe que para modificar conocimientos en un individuo, es decir, para que exista un cambio conceptual, es necesario que el sujeto se muestre disponible a que esto ocurra además de que se requiere de tiempo y constante práctica de dichos conocimientos. Por otro lado, se puso mayor énfasis en lo que los alumnos podían lograr en la práctica y a la parte teórica no se le prestó la atención requerida para que se modificaran los conocimientos.

El proceso de exposición empieza desde el momento en el que se va a elegir el tema, ya que el expositor debe tomar en cuenta diversos aspectos; además el expositor debe contar con habilidades de investigación, organización, para poder preparar sus materiales y presentar sus ideas claramente.

Estos aspectos fueron considerados dentro del programa de intervención; sin embargo, existieron algunos que no presentaron una mejoría total, tal es el caso de la utilización de los materiales. Los alumnos lograron hacer materiales menos cargados de información, utilizaron imágenes para representar sus ideas, variaron los colores; pero al momento de presentarlos a sus compañeros, no se valían de éstos para reforzar sus ideas y explicarlas.

Además de esas habilidades, el expositor requiere de ciertas características como el lenguaje corporal y la voz, entre otras. Dentro del programa de intervención se pretendió que los alumnos desarrollaran mayor expresión corporal dentro de su exposición, sin embargo, este aspecto no presentó mejorías notables, al momento de exponer había mucha movilidad, y ciertos movimientos demostraban el nerviosismo de los alumnos.

Una de las causas de ello, fue la resistencia que los alumnos mostraron para llevar a cabo las actividades propuestas que ayudarían a mejorar su lenguaje corporal. Por ello se sugiere que se dediquen un mayor número de sesiones a este aspecto o bien, se proponga un taller que ayude a los alumnos a desarrollarlo, pues este es un aspecto que requiere en algunas ocasiones de un trabajo especial para su desenvolvimiento.

Debido a que el cambio conceptual con respecto al proceso de exposición no se presentó como se esperaba, se sugiere que en futuras aplicaciones se incluyan dentro de las sesiones un mayor número de ejemplos que ayuden a la práctica guiada de la estrategia. De esta manera, los alumnos podrán mejorar sus conocimientos, tanto en el aspecto teórico (conocimientos) como en el práctico (presentación de la exposición).

Para llegar a la práctica autónoma de las estrategias, es necesario que los alumnos logren autorregular sus aprendizajes, es decir, se hagan conscientes de la manera en la que se deben utilizar y las situaciones en que cada estrategia puede ser utilizada y sepan tomar decisiones y autoevaluar su desempeño, en este programa se pretendió que los alumnos logran la autorregulación en cuanto al proceso de exposición; sin embargo esta autorregulación no se desarrollo totalmente.

Los alumnos lograron evaluar el desempeño de la exposición de sus compañeros, sin embargo al momento de pedirles que autoevaluaran su desempeño, éstos no se daban cuenta de la manera en la que habían desempeñado su actividad.

Se sabe que la enseñanza de estrategias es complicada y requiere de un trabajo constante, por lo que es necesario que el programa aplicado se tome en cuenta para ponerse en práctica en diferentes materias como lo puede ser

Ciencias, Educación Artística, etc., considerando el temario de la materia respectiva. Se considera que es un programa que se puede enseñar además en diferentes grados, se puede iniciar desde la primaria, para que los alumnos gradualmente adquieran el conocimiento.

Se presentaron dificultades en la búsqueda de información, ya que los alumnos, no sabían utilizar los medios con los que contaban, por lo que se sugiere integrar una sesión dirigida a explicar a los alumnos la manera en la que se puede buscar la información necesaria en diferentes medios.

Para la aplicación de este programa, es necesario tomar en cuenta las características del grupo con el que se trabaje, se recomienda, antes de empezar con la puesta en práctica del programa, llevar a cabo dinámicas con los grupos que se trabajaran, para poder establecer un ambiente de confianza con los alumnos., y que además los motiven a trabajar con el aplicador.

Si los alumnos muestran una actitud negativa ante las actividades, como lo fue el caso del grupo, control, será necesario llevar a cabo dinámicas que interesen a los alumnos, y posteriormente poner en práctica las actividades planeadas dentro del programa.

Con la realización de esta investigación se pudo encontrar que el lenguaje oral es un elemento que no se debe dejar de lado en la escuela, pues este se debe desarrollar constantemente en diferentes situaciones para irlo perfeccionando; además se encontró que es un componente importante para el desarrollo de la exposición, si éste se sabe utilizar de la manera correcta, el individuo logrará expresar sus ideas claramente.

La exposición es un proceso complejo que debe ser desarrollado en los alumnos, la mayoría de las veces, en la escuela no se hace notoria la importancia y los beneficios que ésta puede traer, si esto sucediera, es probable que los alumnos encuentren significado al hecho de desarrollar una exposición y la perciban como una actividad agradable y placentera, en lugar de tener una concebirla como algo tedioso y aburrido. Las actividades propuestas dentro del programa de intervención, pueden ayudar a lograr estos fines, ya que se pretende que los alumnos se involucren más en el proceso y tengan participación activa dentro de éste.

La enseñanza de estrategias es un procedimiento complicado tanto para la persona que lo enseña como para la que aprenderá, es por ello que se requiere que los alumnos tengan la oportunidad de practicarlas en diversas situaciones educativas, y que dichas situaciones sean relevantes para los alumnos, pues de esta manera lograrán el aprendizaje significativo de ellas.

Dada la complejidad que representa tanto la enseñanza del proceso de exposición como las estrategias, es que se sugiere que el programa propuesto se integre como parte del currículo escolar, valiéndose de las temáticas que se tengan que enseñar dentro de cada materia; y mostrando los beneficios que traen consigo dichos procesos, pues de esta manera los alumnos además de conocer el como llevar a cabo la actividad, encuentran el porque de hacerlas, lo cual le otorga mayor significado.

REFERENCIAS.

- Aguirre, A. (1994). *Psicología de la Adolescencia*. Colombia: Alfaomega.
- Alegría, M. y Rodríguez, T. (1989). *Exposición de temas*. México: Trillas.
- Allaer, Cl, Carnois, A, Crémer, Ph, Debarge, L, Deconchy, J, Destombes, C, et al. (1978). *La adolescencia* España: Herder.
- Alonso, J. (1991). *Motivación y Aprendizaje en el aula*. Madrid, España: Santillana.
- Belinchón, M, Riviere, A, e Igoa, J. (1992). *Psicología del lenguaje. Investigación y Teoría*. España: Trotta.
- Beltrán, M. (1993). *El Mundo Vivo 2*. México: Fernández Editores.
- Berko, J & Bernstein, N. (1999). *Psicolingüística*. España: Mc Graw Hill.
- Cabrera, R & García, S. (2006). *Desarrollo de la competencia comunicativa al narrar de forma oral en niños de 1er año de primaria*. Tesis de Licenciatura. México: Universidad Pedagógica Nacional.
- Carretero, M & Limón, M. (1997). Problemas actuales del constructivismo. De la teoría a la práctica. En: *La construcción del conocimiento escolar* (pp. 137-153). España: Paidós.
- Castillo, A. (2003). Enfoque comunicativo funcional ¿Realidad o fantasía en el aula? *Momento Pedagógico*, 39, 44-50.
- Cuervo, M & Dieguez, J. (1998). *Mejorar la Expresión Oral*. México: Narcea.
- Domínguez, B, Valderrama, P, Olvera, Y, Pérez, S, Cruz, A & González, L. (2002). *Manual para el taller teórico-práctico de manejo del estrés*. México: Plaza y Valdés Editores.
- Fernández, P & Melero, M. (1995). *La interacción social en contextos educativos*. España: Siglo XXI.
- Fontana, D. (1992). *Control del estrés*. México: Manual Moderno.
- Furness, P. (1999). *Aprender actuando. Una guía para maestros*. Colombia: Pax.

- Gagné, E. (1985). *La Psicología Cognitiva del Aprendizaje Escolar*. España: Aprendizaje Visor.
- Grinder, R. (1987). *Adolescencia*. México: Limusa.
- Hernández, V & Rodríguez, P. (2000). *Expresión corporal con adolescentes*. Madrid: CCS.
- Lomas, C. & Osoro, A (1997). *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*. España: Paidós.
- Lomas, C. (1999). *Como enseñar a hacer las cosas con las palabras*. España: Paidós.
- Mc Entee, H. (1996). *Comunicación Oral*. México: Mc Graw Hill.
- Monereo, C. (1990). Las estrategias de aprendizaje en la Educación formal: enseñar a pensar y sobre el pensar. *Infancia y Aprendizaje*, 50, 3-23.
- Monereo, C. (1994). La necesidad de formar profesorado en estrategias de aprendizaje. En *Estrategias de Enseñanza y aprendizaje* (pp.45-73). España: Graó.
- Monereo, C. (1997). *Estrategias de Aprendizaje*. España: Universitat Oberta de Catalunya.
- Monereo, C. (2001). *Ser estratégico y autónomo aprendiendo*. España: GRAÓ.
- Niño, V. (1998). *Los procesos de la Comunicación y del lenguaje*. Colombia: ECOE Ediciones.
- Pérez, H. (1995). *Técnicas de exposición oral y presentaciones efectivas*. Recuperado: 12 de noviembre de 2005, de: <http://www2.udec.cl/~heperez/fonetica/curso2.htm>.
- Pozo, I. (1996). *Aprendices y Maestros: La nueva cultura del Aprendizaje*. España: Alianza Editorial.
- Rangel, M. (1990). *Comunicación oral*. México: Trillas.
- Reyes, L. (2005). *La Exposición Oral*. Tesis de Licenciatura no publicada.

- Reyzábal, V. (1999). *La comunicación oral y su didáctica*. España: La Muralla.
- Richelle, M. (1989). *La Adquisición del lenguaje*. España: Herder.
- Ruiz, I, Perera A, & Guerra, O. (1993). La enseñanza del lenguaje oral en la Educación Primaria. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18, pp. 59-66. Recuperado 7 noviembre 2005, de <http://www3.uva.es/aufop/publica/revaufop/rev98-31.htm>
- Sarabia, B. (1992). El aprendizaje y la enseñanza de las actitudes. En *Los Contenidos en la Reforma* (pp. 153-192). España: Aula XXI.
- Secretaría de Educación Pública. (1993). *Planes y Programas Educación Básica Secundaria*. México: SEP.
- Siegel, S. (1980). *Estadística no paramétrica*. México: Trillas.
- Trigo, J. (1998). Desarrollo de la oralidad en la Educación Secundaria. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 31, pp. 35-53. Recuperado:7 de noviembre de 2005, de: <http://www3.uva.es/aufop/publica/revaufop/rev93-18.htm>
- Trujillo, W. (2000). La comunicación oral, en: *Educación segunda época*, (101). La Habana, Cuba.
- Valles, G. (1996). *La Actividad lúdica como estrategia didáctica para favorecer la lecto-escritura en educación preescolar*. Chihuahua, México: Universidad Pedagógica Nacional [UPN].
- Verderber, R. (1999). *Comunicación Oral efectiva 11ª edición*. México: Internacional Thomson Editores.
- Westberg, J & Hilliard, J. (1996). *Como hacer presentaciones efectivas*. EE.UU.: Organización Panamericana de la Salud.
- Zucherinni, R. (1992). *Como educar la Comunicación Oral*. España: Aula Práctica.

ANEXO 1.

Cuestionario de conocimiento sobre la exposición.

Nombre completo: _____

Edad: _____ años.

Fecha: _____

Sexo (M) (F)

Grupo: _____

Grado: _____

Instrucciones: Lee con atención y contesta las siguientes preguntas, intentando describir la mayor cantidad de ideas que se te vienen a la mente.

1. Recuerdas todas aquellas veces en que te dejaron exponer un tema, puedes enlistar a continuación ¿qué es lo que haces para preparar tu exposición?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

2. Al momento de pasar al frente de tus compañeros y exponer el tema que ya preparaste, ¿qué es lo que haces?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

3. Finalmente, al terminar tu exposición ¿qué es lo que haces para darte cuenta si expusiste bien el tema?

_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____
_____	_____	_____

“Por tu atención y tiempo, Gracias”

ANEXO 2.

Criterios de evaluación del cuestionario de conocimiento sobre la exposición.

Los criterios empleados para evaluar este instrumento fueron tomados de la investigación “La exposición Oral” (Reyes, 2005).

Criterios a evaluar:

Para poder asignar puntajes a la prueba de exploración se consideraron los siguientes criterios: se asignó un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontrara íntimamente relacionada con las acciones enlistadas a continuación.

1. Recuerdas todas aquellas veces en que te dejaron exponer un tema, puedes enlistar a continuación ¿qué es lo que haces para preparar tu exposición?

De esta pregunta se tomaron en cuenta las siguientes frases:

1. **Recabar información.** se le dió un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontrara íntimamente relacionada con ésta frase; por ejemplo: buscar información en: Libros de texto, buscar en Internet, buscar en revistas, buscar en diarios, preguntar a personas que conocen el tema.
2. **Organizar información.** se asignó un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontrara íntimamente relacionada con esta frase. Dichas acciones le permiten al alumno analizar y organizar la información antes de la exposición; se tomó en cuenta si mencionaron actividades como: elaboración de resumen, cuadros sinópticos, mapas conceptuales, síntesis, elección de palabras claves.
3. **Qué apoyos didácticos utilizan con mayor frecuencia.** Se le dió un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontrara íntimamente relacionada con esta frase. Dichas acciones le permiten al alumno organizar su exposición con ejemplos nuevos y mejores; si menciona la utilización de láminas, acetatos, diapositivas, películas, video grabaciones, cartulinas, papel bond y pizarrón, serán tomadas en cuenta para asignar puntaje.

4. **Práctica o ensayo de la exposición antes de realizarla.** Se le asignó un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontrara íntimamente relacionada con esta frase. Dichas acciones le permiten al alumno preparar con seguridad su exposición, por ejemplo: ensayo en casa o frente a mis compañeros.

2. Al momento de pasar al frente de tus compañeros y exponer el tema que ya preparaste, ¿qué es lo que haces?

De esta pregunta se tomó en cuenta lo siguiente:

1. **Me presento y expongo lo aprendido.** Se le dió un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontrara íntimamente relacionada con esta frase. Dichas acciones le permiten al alumno exponer en forma clara su exposición, por ejemplo: paso al frente a exponer, expongo lo que entendí o estudio muy bien para no leer.
2. **Me presento y leo mi material para luego explicar.** Se le asignó un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontró íntimamente relacionada con esta frase. Dichas acciones le permiten al alumno exponer de manera clara su exposición, por ejemplo: leo mis láminas, leo mis hojas o leo las diapositivas.

3. Finalmente, al terminar tu exposición ¿qué es lo que haces para darte cuenta si expusiste bien el tema?

De esta pregunta se tomaron en cuenta las siguientes frases:

1. **Evalúan mi exposición.** Se le dió un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontrara íntimamente relacionada con esta frase. Dichas acciones le permiten al alumno saber si su exposición se realizó de forma correcta, por ejemplo: pregunta al profesor su calificación, pregunta a sus compañeros acerca de la forma en que expuso.
2. **Reflexiono sobre mi exposición.** Se asignó un punto por cada acción (física o mental) que el alumno mencionó y que se encontró íntimamente relacionada con esta frase. Estas acciones permiten al alumno obtener

una evaluación propia de su exposición, por ejemplo: reflexiono sobre como expuse para notar lo que me falló y en lo que estuve bien.

ANEXO 3.

Cuestionario de valoración de la Exposición.

ORGANIZACIÓN.	<p>1. Hay una introducción del tema. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>2. La introducción estimuló interés en el tema. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>3. El objetivo es presentado claramente. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>4. Presenta claramente las ideas centrales. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>5. Hay conclusión del tema. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>6. La conclusión resumió de forma adecuada el contenido del discurso. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>7. Respetó los límites de tiempo indicados: el discurso no fue muy largo, ni muy corto. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p>
CONTENIDO.	<p>8. Domina el tema, es decir, no lee la información que lleva. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>9. Es evidente que hubo investigación del tema. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>10. Abarcó adecuadamente el tema: no muy general, ni demasiado específico. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>11. Emplea y utiliza materiales didácticos para crear interés. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>12. Los apoyos visuales fueron adecuados: de buen tamaño, interesantes, claros. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p>

EXPRESIÓN ORAL.	<p>13. El vocabulario es accesible para todo el público. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>14. Hay repetición innecesaria de palabras y frases. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>15. Utiliza muletillas. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>16. La velocidad de la voz fue adecuada: no muy rápido, ni muy despacio. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>17. El volumen fue adecuado: ni muy fuerte, ni muy suave. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p>
ACCIÓN CORPORAL.	<p>18. Durante la exposición utilizó su cuerpo, brazos, hombros, gestos y demás para explicar mejor. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>19. Mantuvo una postura adecuada: evitó inmovilidad por una parte y la actividad nerviosa por otra. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>20. Tiene algún tic nervioso. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p> <p>21. Mantuvo contacto visual con el público. a) muy frecuente b) poco frecuente c) nada frecuente</p>

ANEXO 4.

Evaluación del cuestionario de valoración de la exposición.

A cada pregunta se le dió un valor equivalente de 0 a 2 para obtener un resultado máximo de 42 puntos.

Nombre completo: _____

Fecha: _____ Grupo: _____ Grado: _____

1. Hay una introducción del tema.
a) 2 b) 1 c) 0
2. La introducción estimuló interés en el tema.
a) 2 b) 1 c) 0
3. El objetivo es presentado claramente.
a) 2 b) 1 c) 0
4. Presenta claramente las ideas centrales.
a) 2 b) 1 c) 0
5. Hay conclusión del tema.
a) 2 b) 1 c) 0
6. La conclusión resumió de forma adecuada el contenido del discurso.
a) 2 b) 1 c) 0
7. Respetó los límites de tiempo indicados: el discurso no fue muy largo, ni muy corto.
a) 2 b) 1 c) 0
8. Domina el tema, es decir, no lee la información que lleva.
a) 2 b) 1 c) 0
9. Es evidente que hubo investigación del tema.
a) 2 b) 1 c) 0
10. Abarcó adecuadamente el tema: no muy general, ni demasiado específico.
a) 2 b) 1 c) 0
11. Emplea y utiliza materiales didácticos para crear interés.
a) 2 b) 1 c) 0
12. Los apoyos visuales fueron adecuados: de buen tamaño, interesantes, claros.
a) 2 b) 1 c) 0
13. El vocabulario es accesible para todo el público.
a) 2 b) 1 c) 0

14. Hay repetición innecesaria de palabras y frases.
a) 0 b) 1 c) 2
15. Utiliza muletillas.
a) 0 b) 1 c) 2
16. La velocidad de la voz fue adecuada: no muy rápido, ni muy despacio.
a) 2 b) 1 c) 0
17. El volumen fue adecuado: ni muy fuerte, ni muy suave.
a) 2 b) 1 c) 0
18. Durante la exposición utilizó su cuerpo, brazos, hombros, gestos y demás para explicar mejor.
a) 2 b) 1 c) 0
19. Mantuvo una postura adecuada: evitó inmovilidad por una parte y la actividad nerviosa por otra.
a) 2 b) 1 c) 0
20. Tiene algún tic nervioso.
a) 0 b) 1 c) 2
21. Mantuvo contacto visual con el público.
a) 2 b) 1 c) 0

ANEXO 5.

DESCRIPCIÓN DE LAS SESIONES QUE CONFORMARON EL PROGRAMA DE INTERVENCIÓN.

Sesión #1

LA EXPOSICIÓN COMO UNA FORMA DE COMUNICACIÓN ORAL.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno identifique las diferencias en la comunicación oral de acuerdo al contexto en el que se encuentre.
- Que el alumno reconozca la importancia que tiene el aprender a exponer para comunicarse con claridad y facilidad en diferentes situaciones.

Materiales. Pizarrón, marcadores.

Etapa de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.

Actividades.

Presentación de la estrategia.

- La sesión se inició pidiendo a los alumnos que explicaran como se comunicaban en diferentes situaciones; estas son:
 - ψ En la familia.
 - ψ Con los amigos.
 - ψ Ante una autoridad.
 - ψ En el salón de clases.
- De acuerdo a lo que decía cada alumno, los demás compañeros daban su opinión con respecto a lo que habían dicho y complementaban la participación.
- Al terminar la discusión de las maneras de comunicarse, se les explicó a los alumnos que de acuerdo a la situación en la que estemos participando va a ser el lenguaje y las expresiones que utilicemos.

- Al finalizar, se les pidió a algunos alumnos que ejemplificaran la manera en la que se expresaban frente a sus compañeros y frente a un profesor, y de esta manera marcaron las diferencias encontradas.

Sesión #2

LA EXPOSICIÓN COMO UNA FORMA DE COMUNICACIÓN ORAL.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno reconozca la importancia que tiene el aprender a exponer para comunicarse con claridad y facilidad en diferentes situaciones.

Materiales. Pizarrón, marcadores.

Etapas de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.

Actividades.

Presentación de la estrategia.

- Se preguntó a los alumnos ¿Qué es una exposición?, las ideas que daban se anotaban en el pizarrón para retomarlas posteriormente.
- Se pidió al resto del grupo que dieran su opinión a las respuestas que iban dando sus compañeros.
- Se retomaron las ideas dadas por los alumnos y se les explicó que una exposición es una forma de comunicación oral que sirve para dar a conocer a otras personas un tema en el cual estamos interesados.
- A continuación se planteó la pregunta ¿Para qué sirve saber exponer?
- De la misma manera, los alumnos respondieron la pregunta y se fueron anotando sus respuestas en el pizarrón.
- Cuando terminaron de dar sus respuestas, se les explicó que aprender a exponer es de utilidad para desarrollar una mejor comunicación en diferentes situaciones y contextos.

Sesión #3

ELEMENTOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA UNA EXPOSICIÓN

(Selección del tema)

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno reconozca los aspectos que se deben tomar en cuenta para seleccionar un tema de exposición.
- Que el alumno a través de la práctica identifique como se debe elegir un tema y elija un tema de exposición.

Materiales. Pizarrón, marcadores, hojas blancas, acetatos que se utilizaron en la explicación dada (Anexo 6).

Etapa de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.
- Práctica guiada.

Actividades.

Presentación de la estrategia.

- Se inició con una explicación a los alumnos de cómo se debe elegir un tema.
- Se les explicó que deben tomar en cuenta el público al que se le va a presentar el tema, se deben tomar factores como:

- La edad: ¿Cuál es el promedio de edad de su público?
- Educación: ¿Cuál es el nivel académico del grupo?
- Género: ¿Su público consta principalmente de hombre, mujeres o es un grupo equilibrado?
- Clase socioeconómica: ¿El nivel socioeconómico del grupo es alto, medio, bajo?
- Cultura: ¿Su público es semejante, es decir, la mayoría es de la misma raza, religión, nacionalidad?

- Posteriormente se les presentó a los alumnos las preguntas que pueden ser utilizadas para determinar el tema del que van a hablar

- ¿De qué hablaré?
- ¿Cuánto tiempo hablaré?
- ¿Cuánto tiempo tengo para prepararme?
- ¿Qué tipo de público habrá?

Practica guiada.

- Al concluir con la explicación, se le repartió una hoja blanca a cada alumno.
- Se pidió que, de manera individual, elaboraran una lista de los temas que se sentían capaces de exponer, considerando que en este caso el público eran sus mismos compañeros.
- A cada alumno se le pidió que mencionara dos temas de su lista que elaboró y que explicara porque eran adecuados para su público.
- De la lista elaborada, eligieron el tema que se consideraron más capaces de exponer para trabajar con él en sesiones posteriores.
- De tarea se les pidió que buscaran información acerca de ese tema.

Sesión #4

PLANIFICACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno aprenda la manera en que debe plantearse un propósito y comprenda que de acuerdo al propósito que se plantee dependerá la información que se tiene que exponer.
- Que el alumno aprenda a recopilar información de acuerdo al propósito que se plantee para su exposición.

Materiales. Hojas con esquema en donde se plantearon los propósitos, láminas para ejemplificar la explicación.

Etapas de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.
- Práctica guiada.

Actividades.

Presentación de la estrategia.

- Se inició con una explicación acerca de cómo se debe plantear el propósito de la exposición.
- Se marcó la diferencia entre el propósito general, que es el tipo de discurso que se intenta pronunciar (informativo, persuasivo o de entretenimiento), regularmente, el propósito general de una exposición es *informar*; y el propósito específico, se refiere a que se quiere lograr con el público (¿Qué información específica se quiere que el público tenga al momento de terminar la exposición?).
- A continuación se explicó que de acuerdo al propósito planteado sería la información que deberían elegir para presentar en su exposición.
- Se les dió a conocer que pueden utilizar diferentes medios (libros, revistas, Internet) para conseguir la información requerida.

Práctica Guiada.

- Para reafirmar la explicación se les presentaron dos láminas en las que se marcara la diferencia del tipo de información que se debe utilizar de acuerdo a dos propósitos diferentes (Anexo 6, sesión 3a.).
- Posteriormente se les repartió a los alumnos un esquema (Anexo 6, sesión 3b.) en donde plantearon sus propósitos de acuerdo al tema que eligieron y así, pudieron determinar la información a utilizar para lograr esos propósitos.
- Al terminar esta actividad, se revisó a cada alumno sus propósitos para que quedaran bien establecidos y así continuar con la recopilación de la información.
- Se les pidió como tarea que tomaran los aspectos revisados hasta el momento y eligieran la información que creyeran más conveniente para presentar en su exposición.

Sesión #5

PARTES DE UNA EXPOSICIÓN

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno identifique las partes en las que se debe dividir una exposición y reconozca los elementos que debe contener cada una de estas partes.

Materiales. Acetatos para explicar cada una de las partes de la exposición Anexo 6, Sesión 4 a). Láminas para ejemplificar cada una de las partes de la exposición (Anexo 6, sesión 4 b).

Etapas de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.

Actividades.

Presentación de la estrategia.

- Se les explicó a los alumnos las partes que debe contener una exposición, las funciones y los elementos de cada una de éstas:

- **Introducción.** La introducción debe ayudar a: 1) captar la atención del público, 2) establecer una relación positiva con el público, 3) justificar el tema, y 4) anunciar al público la información que recibirá; esta última función solo se aplica para los discursos informativos.
- **Desarrollo.** Se expondrán aquellos argumentos principales que sustenten las ideas del orador.
- **Conclusión.** La conclusión es como una despedida. Se deberán resumir las ideas más importantes de toda la exposición y se puede dar algún punto sobre el cual se pretende que reflexione el orador.

- Al finalizar con la explicación, se presentó a los alumnos un ejemplo de cada una de las partes de la exposición.

Sesión #6

PREPARACIÓN DE UNA EXPOSICION.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno organice la información que presentará en su exposición.

Materiales. Pizarrón, marcadores, hojas blancas para cada uno de los alumnos.

Etapas de Enseñanza de la estrategia.

- Práctica Guiada.

Actividades.

Práctica Guiada.

- En esta sesión, los alumnos deberían tener presentes los elementos revisados en la sesión anterior.
- Se les repartieron hojas blancas a cada uno, y se les pidió que elaboraran la introducción el desarrollo y la conclusión de su tema a exponer, se les dieron 20 minutos.
- Se tomaron 3 ejemplos que se escribieron en el pizarrón para presentarlos a todo el grupo.
- Se hicieron comentarios acerca de cada uno de éstos.
- A petición del grupo, se recogieron todos los guiones elaborados, para una revisión minuciosa.

Sesión #7

PREPARACIÓN DE UNA EXPOSICION.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno organice la información que presentará en su exposición.

Materiales. Pizarrón, marcadores, hojas blancas para cada uno de los alumnos.

Etapas de Enseñanza de la estrategia.

- Práctica Guiada.

Actividades.

Práctica Guiada.

- Se le entregó a cada alumno la hoja del guión que habían realizado, con comentarios y correcciones a realizar.
- Se les pidió que realizaran las correcciones marcadas y conforme iban terminando, pasaban a que se les revisara nuevamente.
- Cuando ya estaba corregido, se les pedía que lo pusieran en orden y en limpio en una hoja para que de esta manera quedara conformado su guión de exposición.

Sesión #8

ELEMENTOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA UNA EXPOSICIÓN.

(Materiales y recursos de apoyo)

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno identifique los diferentes tipos de recursos que pueden ser utilizados para apoyar una exposición.
- Que el alumno elija que recursos utilizará para su exposición y organice la información que presentará en ésta.

Materiales. Pizarrón, marcadores, hojas blancas para cada uno de los alumnos.

Etapa de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.
- Práctica Guiada.

Actividades.

Presentación de la Estrategia.

- La sesión se inició con una explicación de los materiales y recursos que pueden ser utilizados para presentar una exposición.
- Se les explicó que no deben ir muy cargados de información, sólo se debe poner en ellos las ideas que se consideren importantes para recordar el resto de la información.
- A la vez que se iban explicando las características de cada material, se presentaban físicamente éstos para que los alumnos los conocieran.

Práctica guiada.

- Al finalizar la explicación, se les pidió a los alumnos que seleccionaran que tipo de recursos deseaban utilizar para su exposición.

- Se les repartieron hojas blancas para que en ellas esbozaran sus materiales poniendo la información que presentarían en cada uno de éstos para ello se les dió un tiempo de 25 minutos.
- Mientras los alumnos se encontraban elaborando sus esbozos, el encargado del grupo caminaba alrededor de todo el grupo revisando el trabajo de cada alumno.
- Se dejó de tarea terminar los esbozos.

Sesión #9

ELEMENTOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA UNA EXPOSICIÓN.

(Materiales y recursos de apoyo)

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno elija que recursos utilizará para su exposición y organice la información que presentará en ésta.
- Qué el alumno elabore los materiales a utilizar en su exposición.

Materiales. Pizarrón, marcadores, hojas blancas para cada uno de los alumnos.

Eta de Enseñanza de la estrategia.

- Práctica Guiada.

Actividades.

Práctica Guiada.

- Se revisaron los esbozos de cada alumno.
- Se pidió a los alumnos que intercambiaran sus esbozos con algunos compañeros para que éstos les hicieran observaciones.
- Al final se les pidió a los alumnos como tarea que elaboraran sus materiales para su exposición tomando en cuenta los elementos revisados en la sesión y los esbozos realizados.

Sesión #10.

ELEMENTOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA UNA EXPOSICIÓN.

(Lenguaje Corporal y Voz).

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno reconozca la importancia que tienen el lenguaje corporal y la voz en una exposición.
- Que el alumno desarrolle su lenguaje corporal y voz adecuados para el momento de exponer.

Materiales. Pizarrón y marcadores.

Etapa de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.
- Práctica Guiada.

Actividades.

Presentación de la Estrategia.

- Para empezar con la sesión, se dió a los alumnos una explicación sobre la importancia que tiene el lenguaje corporal y la voz en la presentación de una exposición.
- Se les explicó que cuando se expone un tema no sólo es el lenguaje verbal el que está involucrado sino que también es importante el movimiento de las manos, la expresión de la cara, la postura, los movimientos, la mirada, etc. Ya que todos estos elementos transmiten mensajes diversos como pueden ser: nervios, timidez, seguridad, confianza, dominio, entusiasmo, dudas, etc.
- También se resaltó la importancia de la voz, ya que con ésta, podemos resaltar nuestras ideas y argumentos. Se deben considerar aspectos como: tono, volumen, velocidad, calidad de la voz.

Práctica guiada.

- Dado que en esta sesión se pretendió que los alumnos practiquen y desarrollaran un lenguaje corporal y una voz adecuados de acuerdo a las características presentadas, en esta sesión se ejercitaron esos dos aspectos.
- Se llevó a cabo una actividad para la cual, se formaron 3 equipos de 5 personas y uno de 4 alumnos.
- Se les dieron 20 minutos para que se pusieran de acuerdo para elegir una canción y se la dividieran por estrofas.
- Posteriormente, cada equipo pasó al frente del grupo y se les pidió que cantaran su canción en diferentes estados de ánimo (triste, alegre enojado, etc.) y con diferente volumen (gritando, con voz suave, voz normal, etc.).

Sesión #11

ELEMENTOS QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA UNA EXPOSICIÓN.

(Lenguaje Corporal y Voz).

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno desarrolle su lenguaje corporal y voz adecuados para el momento de exponer.

Materiales. Pizarrón y marcadores.

Etapa de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.
- Práctica Guiada.

Actividades.

Practica guiada

- Se formaron nuevamente los equipos de la sesión anterior; y se llevó a cabo el juego “caras y gestos”; el cual consiste en que una persona a través de la mímica, intenta que sus compañeros adivinen el nombre de una película o canción.
- En primer lugar cada integrante pasó frente a su equipo a representar una película o canción que el escogiera; para ello se les dieron 15 minutos.
- Después, se les dieron 10 minutos para que entre el equipo eligieran el fragmento de una película y la pasaran a representar frente a sus compañeros.
- Mientras un equipo estaba frente al grupo, el resto del grupo iba describiendo que pasaba en la escena.
- Un alumno se encargaba de escribir todas las ideas que decían sus compañeros para que al final la leyeran y el equipo les dijera si habían adivinado.

Sesión #12.

EJEMPLIFICACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno identifique cada uno de los elementos involucrados en una exposición y aprenda a evaluarla.

Materiales. Los materiales dependerán de los que haya preparado el expositor, guión de sugerencias y comentarios para el expositor.

Eta de Enseñanza de la estrategia.

- Presentación de la estrategia.
- Práctica guiada.

Actividades.

Presentación de la Estrategia.

- En esta sesión se pretendió dar a los alumnos un ejemplo de cómo debe realizarse una exposición para que ellos pudieran identificar los diferentes componentes existentes en ella y tomarla de ejemplo para realizar su propia exposición.
- La exposición fue a cargo de la persona que estaba trabajando con el grupo.
- A cada alumno se le dió un guión en el cual daban sugerencias y comentarios que ayudaran a evaluar la exposición (Anexo 6, sesión 8).
- Cuando la persona terminara de exponer, los alumnos darían al expositor el guión que se les entregó para evaluar la exposición y se les pidió que comentaran a todo el grupo las fallas y los aciertos en la exposición y que dieran sus sugerencias.

Práctica guiada.

- Al concluir, se formaron equipos de 5 y 4 personas y cada integrante presentaba su exposición al resto del equipo siguiendo la misma dinámica que se siguió con el profesor.

- Para esta actividad, los alumnos también utilizaron el guión utilizado en la exposición del profesor.
- Mientras se encontraban reunidos en equipos los alumnos, el encargado del grupo pasaba a escuchar la exposición de un alumno de cada equipo y participó en la dinámica de dar sus sugerencias al expositor, tanto orales como escritas en el guión.
- Lo anterior sirvió como práctica en donde el alumno notaba sus fallas mediante los comentarios y sugerencias de sus compañeros y de esta manera presentar su tema frente a todo el grupo en sesiones posteriores.

Sesión #13

PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno explique un tema frente a un grupo y sea capaz de evaluar su propia exposición.

Materiales. Los materiales dependieron de los que haya preparado el expositor.

Eta de Enseñanza de la estrategia.

- Autorregulación.

Actividades.

Autorregulación.

- Estas últimas sesiones se dedicaron a que cada alumno presentara su tema frente al resto del grupo.
- En esta ocasión ya no existieron los comentarios, del profesor, lo que se pretendía era que cada alumno evaluara su propia exposición; sin embargo, si existieron algunos comentarios de los compañeros.
- Al finalizar la exposición de cada alumno, se le pedía que intentara evaluar la manera en la que expuso, y algunos si eran capaces de hacerlo, mientras que otros pedían que se les dijera como habían estado.

Sesión #14

PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno explique un tema frente a un grupo y sea capaz de evaluar su propia exposición.

Materiales. Los materiales dependieron de los que haya preparado el expositor.

Eta de Enseñanza de la estrategia.

- Autorregulación.

Actividades.

Autorregulación.

- Estas últimas sesiones se dedicaron a que cada alumno presentara su tema frente al resto del grupo.
- En esta ocasión ya no existieron los comentarios, del profesor, lo que se pretendía era que cada alumno evaluara su propia exposición; sin embargo, si existieron algunos comentarios de los compañeros.
- Al finalizar la exposición de cada alumno, se le pedía que intentara evaluar la manera en la que expuso, y algunos si eran capaces de hacerlo, mientras que otros pedían que se les dijera como habían estado.

Sesión #15

PRESENTACIÓN DE LA EXPOSICIÓN.

Duración. 45 minutos.

Objetivo.

- Que el alumno explique un tema frente a un grupo y sea capaz de evaluar su propia exposición.

Materiales. Los materiales dependieron de los que haya preparado el expositor.

Eta de Enseñanza de la estrategia.

- Autorregulación.

Actividades.

Autorregulación.

- Estas últimas sesiones se dedicaron a que cada alumno presentara su tema frente al resto del grupo.
- En esta ocasión ya no existieron los comentarios, del profesor, lo que se pretendía era que cada alumno evaluara su propia exposición; sin embargo, si existieron algunos comentarios de los compañeros.
- Al finalizar la exposición de cada alumno, se le pedía que intentara evaluar la manera en la que expuso, y algunos si eran capaces de hacerlo, mientras que otros pedían que se les dijera como habían estado.

ANEXO 6.

Materiales utilizados en las sesiones.

Sesión 2. Información que se les presentó a los alumnos en acetatos.

1)

FACTORES QUE SE DEBEN TOMAR EN CUENTA PARA EL
ANÁLISIS DEL PÚBLICO.

- La edad: ¿Cuál es el promedio de edad de su público?
- Educación: ¿Cuál es el nivel académico del grupo?
- Género: ¿Su público consta principalmente de hombre, mujeres o es un grupo equilibrado?
- Clase socioeconómica: ¿El nivel socioeconómico del grupo es alto, medio, bajo?
- Cultura: ¿Su público es semejante, es decir, la mayoría es de la misma raza, religión, nacionalidad?

2)

PREGUNTAS CLAVE PARA ELEGIR UN
TEMA.

- ¿De qué hablaré?
- ¿Cuánto tiempo hablaré?
- ¿Cuánto tiempo tengo para prepararme?
- ¿Qué tipo de público habrá?

Sesión 3. Esquema de las láminas que fueron presentadas a los alumnos.

a.

Tema: LA ALIMENTACIÓN.

Propósito general: Informar.

Propósito específico: Que el público conozca diferentes clasificaciones de alimentos.

Como pienso lograrlo: Explicando al público las diferentes maneras en las que se pueden clasificar los alimentos.

Qué información me sirve para alcanzar mis propósitos:

- Diferentes clasificaciones de los alimentos:
 - * De acuerdo a su origen.
 - * De acuerdo con su contenido nutricional.
 - * De acuerdo con su función que desempeñan en el organismo.
- Tipos de alimentos contenidos en cada clasificación.

Tema: LA ALIMENTACIÓN.

Propósito general: Informar.

Propósito específico: Que el público aprenda como se puede llevar una dieta balanceada.

Como pienso lograrlo: Explicando al público la manera de organizar una dieta y los hábitos que deben acompañarla.

Qué información me sirve para alcanzar mis propósitos:

- **Tipos de alimentos que se deben consumir diariamente.**
- Cantidad de nutrientes que necesita el cuerpo.
- Cantidad de nutrientes que contienen diferentes alimentos.
- Hábitos que deben acompañar una dieta.

Sesión 3. Esquema que fue repartido a los alumnos para que plantearan sus propósitos y la manera en que los conseguirían.

b.

<p>Tema:</p> <hr/>
<p>Propósito general:</p> <hr/>
<p>Propósito específico (lo que quiero lograr del público):</p> <hr/>
<p>Como pienso lograrlo:</p> <hr/> <hr/> <hr/>
<p>Que información me sirve para alcanzar mis propósitos:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>

Sesión 4. Acetatos que se les presentaron a los alumnos durante la explicación.

a.

PARTES DE UNA EXPOSICIÓN.

- Introducción. La introducción debe ayudar a:
 - 1) Captar la atención del público
 - 2) Establecer una relación positiva con el público
 - 3) Justificar el tema, y
 - 4) Anunciar al público la información que recibirá; esta última función solo se aplica para los discursos informativos.
- Desarrollo. Se expondrán aquellos argumentos principales que sustenten las ideas del orador.
- Conclusión. La conclusión es como una despedida. Se deberán resumir las ideas más importantes de toda la exposición y se puede dar algún punto sobre el cual se pretende que reflexione el orador.

Sesión 4. Láminas que se utilizaron para ejemplificar cada una de las partes de la exposición.

b.

Tema: LA ALIMENTACIÓN.

Introducción.

La alimentación consiste en la ingestión de nutrientes atendiendo a sus características energéticas, vitaminas, minerales y propiedades específicas, una buena alimentación nos ayuda a obtener la energía necesaria que permita el funcionamiento normal del cuerpo.

El organismo necesita consumir alimentos variados para obtener de ellos todos los nutrientes necesarios que mantengan el equilibrio en el cuerpo. Es importante conocer los nutrientes contenidos en cada alimento y conocer las necesidades que tiene el cuerpo para mantener una dieta balanceada. Por ello a lo largo de esta exposición podremos conocer la manera de mantener una dieta que proporcione todos los nutrientes necesarios para el equilibrio del cuerpo.

Desarrollo.

Cada persona tiene distintos requerimientos nutricionales, sin embargo, todos requieren carbohidratos, proteínas, grasas, vitaminas y minerales.

La dieta se refiere a la ración alimenticia que tenga las propiedades necesarias que permitan al individuo realizar sus actividades. Para saber llevar una dieta adecuada es necesario conocer los nutrientes contenidos en cada alimento y combinarlos correctamente.

Como punto básico es recomendable que se consuman diariamente

- Frutas y verduras (3 o 4 al día)
- Pan, tortilla y cereales (4 o más al día)
- Productos lácteos (adultos: 2 raciones; niños 4 raciones al día)
- Aves, pescado, carne y huevo (2 elementos del grupo al día)

Las necesidades diarias se calculan de acuerdo con el peso y actividad específica de cada persona.

Continuación. Sesión 4 b.

- Las necesidades mínimas de proteínas son: 0.5 gramos de proteína por cada kilogramo de peso. Esas proteínas generarán cierta cantidad de energía (calorías): 1.0 gramos de proteínas = 4.1 calorías.
- La necesidad de lípidos o grasas: 1.0g de grasa por cada kilogramo de peso. Cada 1.0g de grasa producirá 9.3 calorías.
- La necesidad de carbohidratos son: 5.5g de carbohidratos por cada kilogramo de peso. Cada 1.0g de carbohidratos producirá 4.1 calorías.

El agua y las sales minerales son también necesarias. El 50% del agua necesaria para el funcionamiento corporal se obtiene indirectamente de los alimentos, y el restante debe consumirse en forma directa. Se recomienda que a partir de los 9 años de edad, se consuma un litro y medio adicional.

Conclusión.

Llevar una dieta balanceada es importante para mantener el equilibrio en el cuerpo.

Una buena dieta debe proporcionar a nuestro organismo los nutrientes necesarios para el organismo, por ello es necesario que en nuestra dieta incluyamos alimentos ricos en proteínas, grasas, carbohidratos, además de agua y sales minerales suficientes.

NOTA. De [los datos de la tabla provienen de] *El Mundo Vivo 2*, por Beltrán, 1993, México: Fernández editores.

Sesión 8. Guión de sugerencias y comentarios para el expositor.

Expositor. _____

Fecha. _____

Contesta por escrito lo siguiente.

a) Tema central de la exposición.

b) El comentario más favorable que puedo hacer es:

c) Puedo dar las siguientes sugerencias:

