

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

UNIDAD AJUSCO

“LA COMUNICACIÓN EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE
DE LA ESCUELA TELESECUNDARIA”
ESTUDIO DE CASO: ESCUELA TELESECUNDARIA “TEPOCHCALLI”

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADAS EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A N:

GABRIELA MONTES GODÍNEZ

VERÓNICA MONTES GODÍNEZ

ASESOR: Mtro. MÁZATL AVENDAÑO ZATARÁIN

México., D.F
Abril de 2007

AGRADECIMIENTOS

A LA UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
POR FORMAR PARTE DE ESTE SUEÑO, QUE HOY ES UNA REALIDAD.

A NUESTROS MAESTROS LECTORES POR SUS OPORTUNAS APORTACIONES.

A NUESTRO MAESTRO MÁZATL AVENDAÑO ZATARAÍN: POR SU TIEMPO Y
DEDICACIÓN, POR ALENTARNOS A SEGUIR ADELANTE Y POR CREER SIEMPRE
EN NOSOTRAS.
DE TODO CORAZÓN MIL GRACIAS POR SU APOYO INCONDICIONAL

A LA ESCUELA TELE SECUNDARIA "TEPOCHCALLI" POR BRINDARNOS LA
OPORTUNIDAD DE REALIZAR EL TRABAJO DE TESIS.

GABY Y VERO

DEDICATORIAS

A NUESTRA MADRE

Gracias a ti, a tu amor y dedicación hemos logrado ser independientes y enfrentar el mundo con valentía, fortaleza y confianza. Apreciamos y valoramos todo lo que has hecho por nosotras.

Te amamos

A NUESTRO PADRE

Ernesto Montes Melgoza. Dios decidió que estuvieras a su lado. Tú recuerdo siempre perdurará en nuestro corazón y mente. Esperamos que te sientas orgulloso de tus hijas. Gracias por todas las bendiciones que nos das día con día.

Nunca te olvidaremos

A NUESTROS HERMANOS

Gracias por formar parte de nuestras vidas, por compartir alegrías y tristezas. Por ser la familia que somos.
(Sonia, Ernesto, Rodolfo, Víctor, Mario Alberto)

A NUESTROS SOBRINOS

Gracias por llegar a nuestras vidas, por dejarnos entrar a su mundo lleno de inocencia e ilusiones.

(Enrique, Sebastián, José Luis, Omar Arafat, Ernesto, Fernanda, Regina, Gabriela Valentina, Víctor Alberto, Eric Kevin, Mario Axel y Mariana)

A NUESTROS FAMILIARES

Gracias por los maravillosos momentos que hemos compartido juntos.

MARIO GODÍNEZ GODÍNEZ

Padre: Gracias por el gran amor y apoyo que nos has brindado a cada uno de nosotros.

En especial a tu hermana que te quiere mucho.

ÍNDICE

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN MEXICANA Y LA TELESECUNDARIA

- 1.1 La televisión, los satélites y la educación
- 1.2 La experiencia mexicana
- 1.3 Sistema Edusat
- 1.4 Antecedentes de la educación Secundaria
- 1.5 Plan y programas de estudio. Educación básica. Secundaria.
- 1.6 Antecedentes de la Telesecundaria
 - 1.6.1 El primer paso: La etapa experimental
 - 1.6.2 La primera década: crecimiento y porcentajes
 - 1.6.3 Los años 90 y la primera propuesta pedagógica
- 1.7 El Servicio Educativo de Telesecundaria
- 1.8 La Telesecundaria
 - 1.8.1 El proceso de comunicación enseñanza-aprendizaje en telesecundaria
 - 1.8.2 Sistematización del aprendizaje
 - 1.8.3 Estructura de una sesión de aprendizaje
 - 1.8.4 Evaluación
 - 1.8.5 Demostración de lo aprendido
- 1.9 Perfil del Alumno
- 1.10 El impulso durante la última década

CAPÍTULO II TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN

- 2.1 Dimensión Antropológica de la Comunicación
- 2.2 Etapas Evolutivas de la Comunicación
- 2.3 Concepto de Comunicación
- 2.4 Comunicación Educativa
- 2.5 Elementos del proceso de la comunicación
- 2.6 Tipos de Comunicación
- 2.7 Los lenguajes de la comunicación
- 2.8 Tipos de ruidos de comunicación (el proceso de escuchar)
- 2.9 Fundamentación Teórica de educación
- 2.10 El Impacto de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación (NTIC) en el terreno educativo.
- 2.11 El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los proyectos Educativos.

CAPÍTULO III ESTRATEGÍA METODOLÓGICA

- 3.1 Tipo de estudio
 - 3.1.1 Investigación Documental
- 3.2 Escenario, Población y Muestra (Investigación de campo)
- 3.3 Aplicación de técnicas para la recopilación de información
- 3.4 Estrategía metodológica

CAPÍTULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- 4.1 Profesores
- 4.2 Alumnos

CAPÍTULO V PROPUESTA PEDAGÓGICA (DESARROLLO EDUCATIVO)

- 5. Propuesta Pedagógica
 - 5.1 Introducción
 - 5.2 Problema
 - 5.3 Proyecto de Solución
 - 5.4 Beneficios
 - 5.5 Objetivos
 - 5.6 Metas
 - 5.7 Fundamentación teórica
 - 5.8 Estrategias
 - 5.9 Programación de actividades
 - 5.9.1 Calendarización
 - 5.9.2 Presupuesto global
 - 5.9.3 Organización
 - 5.9.4 Seguimiento
 - 5.9.5 Evaluación

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- 6.1 CONCLUSIONES
- 6.2 RECOMENDACIONES

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

ANEXOS

- Anexo 1 Entrevista a profesores
- Anexo 2 Cuestionario para alumnos
- Anexo 3 Fichas de observación: actividades que realizó el docente y el alumno durante la sesión de clase.

Anexo 4 Mapa curricular

Anexo 5 Un acercamiento al modelo renovado de telesecundaria

Anexo 5 Estadísticas de telesecundaria

(Nivel Nacional)

INTRODUCCIÓN

El ser humano, al vivir en sociedad, sea esta de cualquier tipo, incluyendo la primitiva, tiene la necesidad de hacerse entender, de comunicarse y de expresar lo que siente y lo que piensa.

Al formar parte de un núcleo familiar, grupal o de una comunidad, implícitamente está presente algún tipo de comunicación, aún cuando el grado de organización sea elemental. Por lo tanto, la interrelación entre las personas es casi obligatoria, por lo que nace primeramente de una necesidad natural, para convertirse en necesidad cultural.

En el siglo pasado y en éste, el mundo ha sufrido gran cantidad de cambios, innovaciones y por lo mismo, una visión dirigida hacia el campo de la comunicación con la aparición de nuevas formas, especialmente por el desarrollo y avance tecnológico.

Lo planteado hasta ahora exige la búsqueda de nuevos modelos pedagógicos que tengan como objetivo una educación en y para la comunicación. Y aquí nos referimos a todas las formas de comunicación, desde la interacción individual y grupal basada en el diálogo, hasta el uso y el aprovechamiento educativo de las nuevas tecnologías de información.

Especialmente en el caso de la televisión y la incorporación de pizarrón electrónico.

La educación es el medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es un proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es el factor determinante para la adquisición de conocimientos para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social. Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científica y tecnológica es uno de los muchos fines que tiene la educación. El trabajo en el aula Multimedia a través del programa de Red Escolar es una técnica relativamente nueva a la cual no se le había dado tanto importancia como hasta ahora.

La educación es el medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura; es un proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es el factor determinante para la adquisición de conocimientos para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social. Fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científica y tecnológica es uno de los muchos fines que tiene la educación. El trabajo en el aula Multimedia a través del programa de Red Escolar es una técnica relativamente nueva a la cual no se le había dado tanto importancia como hasta ahora.

La introducción de las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la enseñanza aparece como una de las alternativas para la solución de algunos problemas que enfrenta la educación, con nuevas posibilidades; aunque nos enfrenta también ante algunos dilemas, como los siguientes: ¿puede y debe ser sustituido el profesor por una máquina, por más inteligente que pueda llegar a ser? ¿Cómo lograr formas de aprendizaje cooperativo, vivencias de trabajo grupal en el estudiante? ¿Cómo garantizar enfoques personalizados, creativos, la posibilidad de dialogar? ¿Es posible llegar al mundo interno del alumno, de sus sentimientos? Es decir que, especialmente debido a la importancia de la comunicación interpersonal en la educación, se impone una nueva reflexión ante la llamada tecnología educativa. En el modelo renovado para la tele secundaria se plantea la incorporación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para cumplir sus propósitos principales:

- Preparar a los adolescentes para que sean ciudadanos de una sociedad plural, democrática y tecnológicamente avanzada.
- Buscar que los estudiantes consoliden sus competencias básicas y desarrollen competencias cognitivas superiores.

En este sentido, las nuevas tecnologías juegan un papel importante en el desarrollo del sentido de responsabilidad académica del alumno de tele secundaria, ya que aprende en un sistema de estudio que tiende el trabajo independiente.

El proceso de Aprendizaje posee una fuente inagotable de recursos para llegar al objetivo deseado, una muestra de ello es precisamente el Aprendizaje a través de las Tecnologías que nos informan y nos comunican (TIC's), indudablemente es una forma muy eficaz de llegar al conocimiento, ya que éstas no se emplean en un solo aspecto del proceso de aprendizaje, el trabajo con las tecnologías abarca el desarrollo tanto mental, afectivo, cognoscitivo y social del alumno. Si el docente logra trabajar con éxito, sabrá que su función como guía de aprendizaje habrá rendido frutos necesarios para la Educación.

Es por ello que el objetivo central de este trabajo académico es el de hacer un análisis sistemático de un estudio de caso: La escuela tele secundaria "Tepochcalli". Para saber con precisión si el uso de la televisión representa un medio o alternativa didáctica o eficaz que favorezca los procesos de comunicación interacción y aprendizaje en el aula.

Analizar el proceso de comunicación que se desarrolla en el teleaula y su influencia en el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes. Ya que son pocos los estudios que se han realizado sobre las prácticas comunicativas que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje, esto solo ha sido abordado en forma tangencial por los investigadores de la comunicación y

educación para comprender los procesos educativos. Es por ello que surge el interés de realizar un estudio de investigación que nos permita explicar los procesos de comunicación en educación telesecundaria, como una modalidad específica que ha integrado a la televisión como medio básico para su desarrollo y sobre la que se considera importante analizar la relación maestro-alumno, en un espacio en donde existen una multiplicidad de acciones comunicativas. La comunicación en la enseñanza es un factor importante para lograr cualquier tipo de objetivo educativo, así como un elemento a tomarse en cuenta para mejorar la tarea de guiar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Para llegar a buen puerto en los objetivos de este trabajo académico se utilizarán métodos de investigación de tipo documental y de campo. Con el seguimiento puntual de esta metodología comprobaremos que los procesos de comunicación entre maestro-alumno determinan la eficacia de la enseñanza-aprendizaje en educación tele secundaria.

Habremos de responder a preguntas que a lo largo de la investigación se hicieron, tales como: ¿Los procesos de comunicación de esta modalidad se ven restringidos a un simple proceso de transmisión, información o en su caso es retroalimentado y diálogico? ¿El uso del canal televisivo posibilita la interacción entre maestro y alumno? ¿es suficiente la preparación técnico-pedagógica de los profesores que atienden este universo educativo?

¿El canal televisivo sustituye de alguna manera la función del docente? ¿El tiempo es un factor que imposibilita la comunicación, reflexión y la retroalimentación grupal? ¿Los programas televisivos favorecen la adquisición de aprendizajes significativos? ¿Cómo influyen las nuevas tecnologías de información y comunicación en educación tele secundaria?

Con lo anterior se pretende valorar la importancia de la educación telesecundaria, como estrategia educativa, apartir del análisis de los procesos de comunicación que se desarrollan a través del canal televisivo, de la interacción maestro-alumno y su impacto o influencia en los aprendizajes escolares, así como presentar una propuesta de de comunicación en educación tele secundaria; que los docentes se actualicen en el lenguaje de los medios (TIC) mediante cursos teórico-prácticos.

CAPÍTULO I

ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN MEXICANA Y LA TELESECUNDARIA

CAPÍTULO I ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN MEXICANA Y LA TELESECUNDARIA

Es importante situar en este capítulo un contexto histórico para obtener el origen y evolución de la telesecundaria en México. Identificar qué modalidades abarca la televisión educativa como atención de su universo. Conocer los proyectos substantivos que apoya el sistema Edusat.

Se presenta una breve descripción de la televisión educativa mexicana a través de diversas experiencias, como la tele secundaria, TV-UNAM, Alfabetización del INEA y actualmente el programa de educación a distancia, que principalmente se realiza por medio de EDUSAT. Se hace mención de las tres formas distintas de producir la televisión: comercial, cultura y educativa, sobre esta última, se deriva la propuesta de Educación para los Medios en donde se dan a conocer las ventajas y posibilidades del medio televisivo y los contenidos de apoyo al currículo, siendo algunos de ellos, mensajes propios de la alfabetización audiovisual .

Más adelante, se habla de la experiencia mexicana respecto al uso educativo de las telecomunicaciones (Red Edusat), su universo de atención, cobertura geográfica, canales de transmisión y relación funcional en proyectos educativos.

México se ha caracterizado por tener un importante desarrollo en el terreno televisivo, al ser uno de los primeros países latinoamericanos en instalar este medio electrónico, desde los descubrimientos y aportaciones del Ingeniero Guillermo González Camarena en la invención de la televisión a color, hasta su situación actual que cuenta con sistemas de televisión de alta tecnología y de gran cobertura internacional.

Desde los inicios de la televisión, varios profesionales como el **Bachiller Álvaro Gálvez y Fuentes**, identificaron a este recurso audiovisual como un medio de enorme potencial educativo, gran envergadura y aprovechamiento casi limitado, por lo que el recorrido de la televisión educativa, parte prácticamente de la época en que comenzaron las transmisiones de la televisión comercial en los años 50s cuya trayectoria es rica en proyecciones.

Proyectos como la Telesecundaria que por su cobertura, permanencia y constante actualización, han merecido el reconocimiento Internacional e incluso varios países Latinoamericanos han mostrado interés para implementarla. Este sistema se diseñó con la finalidad de dar cobertura en comunidades rurales y urbanas marginadas que tienen problemas sociales, económicos, demográficos y geográficos.

En 1983, se creó el Instituto Mexicano de Televisión (IMEVISION), que integró la Red Nacional Rural Mexicana (Televisión Rural) con los canales 7 y 13 que posteriormente fue privatizada (Televisión Azteca) e incluyó al canal 40.

El Sistema Educativo en México, está constituido por varias instancias que históricamente han sufrido múltiples transformaciones, pero que en la actualidad son fuente del potencial educativo que posee el país, como la televisión Universitaria que al principio de los años cincuenta solo producía programas que eran transmitidos por canales de circuito cerrado, pero que posteriormente, establece un acuerdo que funcionó durante 10 años con la fundación Cultural Televisiva, lo que permitió a la Universidad de la producción, transmisión y comercialización de programas científicos, culturales y universitarios, con un amplia programación de apoyo a las labores educativas de la Universidad y desde 1988, ya formada TV-UNAM empieza a transmitir programas vía Satélite (Morelos I y II) integrándose a la red televisiva.

La Secretaría de Educación Pública, dispone de una gran infraestructura para la producción y transmisión de programas, para lo cual cuenta con la **Dirección General de Televisión Educativa (DGTVE)** conocida anteriormente como la Unidad de Televisión Educativa (UTE), encargada de la producción y transmisión de programas de apoyo al Sistema Educativo y es responsable de realizar actividades de investigación y documentación sobre experiencias educativas, con el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA), a su vez ha realizado transmisiones por televisión del programa de Primaria Intensiva para Adultos, motivando a la población analfabeta para iniciarse en el estudio de la lectura – escritura o continuar con sus estudios de educación básica, si es que estos fueron interrumpidos.

Por su parte Televisa ha elaborado series como "Plaza Sésamo", "El tesoro del saber", "Súper Ondas" y un lugar especial, las primeras telenovelas educativas a nivel Internacional.

El Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) a partir de 1996, incorpora como parte fundamental de su actividad educativa su participación en el Programa de Educación a Distancia de la SEP, a través de los proyectos de Red Escolar y Red Edusat, de esta última hablaremos más tarde.

En 1959 surge canal 11 del Instituto Politécnico Nacional, dependiente de la Secretaría de Educación Pública como una propuesta de la televisión cultural con el objetivo de producir y emitir una programación donde se cultiven valores de tipo intelectual, social y cultural, siendo el primer canal educativo y cultural que funcionó en América latina y que continúa difundiendo una programación de excelente calidad.

En recientes fechas se crea el canal 22, el cual está ofreciendo una alternativa de calidad en su programación, obteniendo el premio Internacional de la UNESCO 1997, como el canal que ofrece la mejor programación cultural.

A lo largo de la historia de la Televisión mexicana, se distinguen claramente tres variantes: por un lado la llamada televisión comercial, por otro la cultural y en tercer plano la educativa; que si bien son parecidas en experiencias, son notables las diferencias que las separan, tanto en sus objetivos, contenidos metas y el uso que hacen de las posibilidades comunicativas del lenguaje audiovisual.

La televisión comercial es aquella producción, programas y difusión, orientada a la captación de las grandes masas de audiencias ya que éstas determinan la posibilidad de un patrocinio comercial, dentro de un esquema de empresa - producto, independiente de la calidad de los programas transmitidos.

Por televisión cultural, como ya se ha mencionado, es la que dirige su objetivo hacia la producción y difusión de programas científicos, artísticos, sociales y todos aquellos temas o actividades que conforman la riqueza del patrimonio cultural de un pueblo o Nación.

Con relación a la televisión educativa, ésta surge como una alternativa para proporcionar educación básica a la mayoría de la población, seleccionando a la televisión como el medio idóneo para apoyar los programas de educación a distancia.

Por ello, la producción, programación y difusión están determinadas por los contenidos curriculares del Sistema Educativo Nacional.

Para fortalecer en la actualidad a la Televisión Educativa, es cada vez, más imperiosa la necesidad de investigar formas innovadoras que impacten a las ideas, diseños, guiones, la realización y la postproducción de los programas, involucrando, en grupos interdisciplinarios a los profesionales del medio, los expertos de los contenidos en diversas áreas del conocimiento y sobre todo, a los especialistas en educación y comunicación cuya aportación es indispensable para que los productos educativos alcancen un nivel profesional, tanto en los aspectos psicopedagógicos como tecnológicos.

1.1 La televisión, los satélites y la educación

La televisión en México, ha tomado especial importancia a partir de la producción de los satélites y su utilización con fines educativos. La investigadora Delia Covi, hace referencia a la historia de las telecomunicaciones vía satélite en México y comenta que a mediados de los años 60's, la Organización Internacional de Telecomunicaciones, decide utilizar con fines educativos, el Satélite INTELSAT, siendo que hasta esa fecha, solo contemplaba su utilización con finalidad militar y estratégica.

En 1988, surge el interés por el uso televisivo de un nuevo satélite de nombre INTESBAL que contiene un gran apoyo en Europa y América Latina, sin embargo no se vio florecer con ello a la televisión educativa, pues los problemas económicos existentes a nivel mundial, no permitieron su permanencia y continuidad.

En 1991. surge el acuerdo "Programa Iberoamericano de Comunicación para la Cooperación" entre varios países, incluido México con el apoyo de UNESCO y a través del Satélite Español HISPASAT que transmite desde 1933 y cubre con su señal desde Nueva York hasta la Tierra de fuego, Chile.

Sin embargo, las Universidades y organismos que integran este programa, ofrecen su material, el cual se transmite desde España, pero estos, no tiene posibilidad de tomar decisiones en la emisión de la programación.

Por hoy, el desarrollo científico y tecnológico alcanzado, ofrece en este nuevo milenio, la posibilidad de incorporar en los procesos de enseñanza-aprendizaje, el uso de estas nuevas tecnologías, a través de la telemática y la informática y con la creación de sistemas de educación a distancia con apoyo de la televisión, que permiten ofrecer una educación de calidad pertinente, con equidad y justicia social.

1.2 La experiencia mexicana

La experiencia mexicana desde 1985, se inicia con el sistema de Satélites Morelos I y II. Cuyos objetivos fueron:

- * Dar cobertura total nacional en materia de telecomunicaciones.
- * Mantener la rectoría del Estado sobre el uso de los satélites.
- * Ampliar los servicios de telefonía, radio, televisión, telex, facsímile y en general de señales y datos en todo el país.
- * Utilizar el sistema de Satélite Morelos para las prioridades nacionales, como la educación, la salud, la agricultura, el desarrollo económico y social.

Desde esa fecha, se han realizado algunos programas con el apoyo satelital de diversas instituciones públicas y privadas, como son: Televisión salud o Cemesatel, del Sector Salud; Capacitación Tecnológica vía satélite, de la Secretaría de Comunicación y Transportes (SCT); Seminarios Universitarios "Allí Viviré" "Calidad de Vida" de la Universidad Autónoma de México (UNAM); Seminarios de formación docente a través satélite Morelos, de la facultad de Contaduría y Administración de la UNAM; Sistema de Educación Interactiva por Satélite del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITSEM) y Red de Educación Vía Satélite (EDUSAT, para educación básica a nivel nacional.

La Red Nacional pretende dar respuesta al programa educativo de proporcionar educación básica a la población mexicana en edad escolar, que presenta analfabetismo, escolaridad incompleta de educación primaria y marginación en todas sus modalidades, así como promover el mejoramiento de la docencia, al presentar una visión diferente de la enseñanza y el aprendizaje: proporcionando nuevos espacios para la planeación del trabajo docente, su actualización y capacitación; mayor información y disponibilidad de nuevos recursos didácticos y sugerencias para una mejor organización de las actividades escolares; fomento de la auto evaluación, el estudio y el trabajo colaborativo entre maestros, así como, el fortalecimiento del pensamiento creativo. En EDUSAT, la televisión es un elemento de apoyo en la educación en todas sus modalidades.

El programa de educación a distancia de México se desarrolla a través de dos proyectos: La Red Satelital de Televisión Educativa (EDUSAT) y la red informática Escolar a nivel nacional (Red Escolar).

El programa de Sistema Edusat-ILCE tiene como objetivos lograr:

- * Mejorar la calidad y ampliar la cobertura de la enseñanza escolarizada.
- * Abatir el rezago educativo de los adultos.
- * Mejorar la competitividad de la fuerza laboral.
- * Promover una cultura de educación a lo largo de la vida.

Entre las características más sobresalientes, se propicia la combinación de medios de comunicación e información; el uso compartido de infraestructura para diversos servicios educativos a las comunidades apartadas y la interacción a distancia; motiva y favorece el autoaprendizaje; facilita la aplicación de evaluaciones homogéneas y mejora la relación costo-beneficio.

Las estrategias que se realizan para su atención:

- * Capacitación y participación del magisterio.
- * Proyectos piloto que permitan evaluar instrumentos y modelos educativos.
- * Descentralización y federalización del programa.
- * Participación activa de los sectores social y privado.
- * Esquemas de financiamiento que aseguren la continuidad del proyecto.

La población a la cuál va dirigida atiende a través de las modalidades de educación escolarizada, no escolarizada y mixta; así como, por medio de las vertientes de educación; la actualización, capacitación y superación del magisterio; la educación para adultos y formación para el trabajo y la educación en general para la sociedad.

1.3 El sistema edusat

El Sistema EDUSAT surge el 31 de mayo de 1994, con el convenio para la creación de una RED SATELITAL DE EDUCACIÓN entre la Secretaría de Educación Pública y Telecomunicaciones de México, corresponde al Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa, la responsabilidad de operar el proyecto educativo vía satélite en México, implementando y desarrollo el Sistema de Edusat, el cual inicia sus transmisiones a partir del 5 de septiembre de 1994 con un canal de prueba, siendo inaugurado oficialmente en el mes de diciembre de 1995 con 6 canales de televisión, tres administrados por la Dirección General de Televisión Educativa (DGIVE) de la SEP y tres por el ILCE. A partir de 1999 con la puesta en órbita del satélite SATMEX - 5 se transmiten diez canales.

El Sistema Edusat, tiene como fin, la difusión de programas con contenidos, alfabetizadores, curriculares, capacitación para el trabajo, tecnológicos, de actualización magisterial, artísticos, culturales y el **Sistema de telesecundaria**.

¿Cómo opera el sistema edusat?

La Red Edusat transmite su programación a través de los canales 11, 12 Y 14 que administra la DGTVE y los canales 13, 15, 16, 17, 18, 21 Y 22 mediante el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE).

Desde su puesta operación son muchos los materiales que se han generado y otros los que se han adquirido para conformar una programación sólida que de apoyo y cobertura al tiempo asignado a cada canal. Su cobertura es lograr una gran penetración, sobre todo en regiones donde se encuentran públicos dispersos y audiencias específicas con necesidades particulares de educación.

En este sentido y como complemento al esfuerzo realizado en la selección de programas, se publica la guía de programación que permite al personal docente la planeación de honorarios para utilizar los programas o en su caso grabarlos para su futura utilización.

También puede consultarse esta programación en línea en: <http://edusat.ilce.edu.mx>

Se pretende que este sistema este comprometido con los valores más fundamentales de la educación, como son: el proporcionar con pertinencia, equidad y calidad de educación básica a todos los mexicanos; fomentar y desarrollar su capacidad para crear, promover y realizar propuestas que fortalezcan su espíritu de superación.

Entre las Instituciones educativas que participan para la estructuración de los diversos programas que transmite Edusat- ILCE, se encuentran la Unidad de Educación de Ciencia y Tecnología del Mar, la SEP con el programa de Actualización del Maestro, el Consejo Nacional del Fomento Educativo; el Instituto Nacional para la Educación de Adultos, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, la Dirección General de Educación Tecnológica e Industrial, TV-UNAM, la Subsecretaría de Educación e Investigación Tecnológica, el Programa de Educación Preventiva contra las Adicciones, la UPN, Televisión Educativa Iberoamericana, La Televisión Alemana Deutsche Well, Discovery Kids, Televisa a través del canal 4, incorporándose cada día más Instituciones y programas.

La Red Satelital Edusat, apoya tanto proyectos sustantivos, como el apoyo de las diversas Instituciones educativas involucradas, de ahí que se promueva una relación al entre estos, para un óptimo aprovechamiento de recursos y mejores resultados en un corto y mediano plazo.

En la medida que la transmisión de los programas educativos, se caractericen por su pertinencia, calidad y efectividad, se logrará que la televisión cumpla con su propósito de contribuir de manera eficaz y eficiente, al desarrollo de Programas de Educación a Distancia, que logren abatir los índices de analfabetismo, deserción escolar y marginación social que presenta la población en México.

1.4 Antecedentes de la educación secundaria

Siendo presidente de la República el Gral. Plutarco Elías Calles y Secretario de Educación el Dr. José Manuel Puig Casaraunc, se comisiona a Moisés Sáenz para que organice la educación secundaria, la cual se establece mediante decretos de 29 de agosto y 22 de diciembre de 1925.

La educación secundaria se imparte en dos sistemas: abierto y escolarizado.

Son de sistema abierto, los cursos de este nivel que se ofrecen en Instituciones Oficiales como el INEA (Instituto Nacional para la Educación de Adultos), organismo público descentralizado que ofrece estudios con validez oficial y cuya intencionalidad va dirigida a la población adulta mayor de quince años que no cursó o no terminó la secundaria; no cuenta con edificios escolares propios, personal docente ni impartición de clases; los usuarios son autodidactas y acuden voluntariamente a asesorías según sus necesidades. Cuenta con libros de textos propios que se venden a precios módicos y sólo cursan las materias básicas o académicas.

Su funcionamiento se basa en la solidaridad social, no están sujetos a horarios ni un calendario oficial de clases.

Son del sistema escolarizado las instituciones públicas o privadas que imparten educación secundaria tres modalidades:

Secundarias Generales
Secundarias Técnicas
Telesecundaria

Las características de estas modalidades, son: los usuarios son alumnos adolescentes con edades entre los doce y catorce años; cuentan con edificios escolares, personal docente, libros de texto (gratuitos en el caso de telesecundaria); están sujetas a un calendario oficial de estudios y a un horario; los cursos deberán apegarse al Plan y Programas Oficiales de Estudios vigente (Plan y Programa de Estudios 1993) y forman parte de SEN (Sistema Educativo Nacional), por lo tanto, sus estudios cuentan con validez oficial.

1.5 Plan y programas de estudio. Educación básica. Secundaria

La calidad de educación básica de buena calidad está orientada al desarrollo de las competencias cognitivas fundamentales de los alumnos, entre las que destacan las habilidades comunicativas básicas, es decir, la lectura, la escritura, la comunicación verbal y el saber escuchar.

Una educación básica de buena calidad debe formar a los alumnos el interés y la disposición a continuar aprendiendo a lo largo de su vida, de manera autónoma y autodirigida; a transformar toda experiencia de vida en una ocasión para el aprendizaje. Una educación básica de buena calidad que aquella que propicia la capacidad de los alumnos de reconocer, plantear y resolver problemas; de predecir y generalizar resultados; de desarrollar el pensamiento crítico, la imaginación espacial y el pensamiento deductivo.¹

Es importante situar en este capítulo un contexto histórico para obtener el origen y evolución de la telesecundaria en México y por ende proponer acciones de mejora en este universo educativo.

Una educación básica de buena calidad brinda a los alumnos necesarios para conocer el mundo social y natural en el que viven y entender éstos como procesos en continuo movimiento y evolución.

Una educación básica de buena calidad tiene como propósito de proporcionar las bases para la formación de los futuros ciudadanos, para la convivencia y la democracia y la cultura de la legalidad.

En una educación básica de buena calidad el desarrollo de las competencias básicas y el logro de los aprendizajes de los alumnos son los propósitos centrales, son las metas a las cuales los profesores, la escuela y el sistema dirigen sus esfuerzos.

Para consolidar y desarrollar la formación adquirida en la enseñanza primaria, se han establecido las siguientes prioridades en la organización del plan de estudios y en la distribución del tiempo de trabajo.

1° Asegurar que los estudiantes profundicen y ejerciten su competencia para utilizar el español en forma oral y escrita ; desarrollar las capacidades de expresar ideas y opiniones con precisión y claridad; entender, valorar y seleccionar material de lectura, en sus diferentes funciones informativas, prácticas y literarias.

A las actividades relacionadas directamente con el lenguaje se dedicarán cinco horas de clase a la semana y se promoverá, además, que las diversas competencias lingüísticas se practiquen sistemáticamente en las demás asignaturas.

2° Ampliar y consolidar los conocimientos y habilidades matemáticas y las capacidades para aplicar la aritmética, el álgebra y la geometría en el planteamiento y resolución de problemas de la actividad cotidiana y para entender y organizar información cuantitativa.

A esta asignatura se destinarán de manera específica cinco horas semanales y en las diversas asignaturas se propiciará la aplicación de las formas de razonamiento y de los recursos de las matemáticas.

¹ SEP. Programa Nacional de Educación 2001-2006, México, SEP, 2001, p. 123

3° Fortalecer la formación científica de los estudiantes y superar los problemas de aprendizaje que se presentan en este campo. Para este propósito, en el plan de estudios se suprimen de manera definitiva los cursos integrados de Ciencias Naturales y se establecen dos cursos para el estudio de cada una de las disciplinas fundamentales del campo: la física, la química y la biología. Además, en el primer grado se incorpora un curso de introducción a la física y a la Química, cuyo propósito es facilitar la transición entre las formas de trabajo en la educación primaria y el estudio por disciplinas que se realiza en la secundaria.

El enfoque propuesto para estos cursos establece una vinculación continua entre las ciencias y los fenómenos del entorno natural que tienen mayor importancia social y personal: la protección de los recursos naturales y del medio ambiente, la preservación de la salud y la comprensión de los procesos de intenso cambio que caracterizan a la adolescencia.

4° Profundizar y sistematizar la formación de los estudiantes en Historia, Geografía y Civismo, al establecer cursos por asignatura que sustituyen a los del área de Ciencias Sociales. Con este cambio se pretende que los estudiantes adquieran mejores elementos para entender los procesos de desarrollo de las culturas humanas; para adquirir una visión general del mundo contemporáneo y de la interdependencia creciente entre sus partes; así como participar en relaciones sociales regidas por los valores de la legalidad, el respeto a los derechos, la responsabilidad personal y el aprecio y defensa de la soberanía nacional.

5° El aprendizaje de una lengua extranjera (inglés o francés), destacando los aspectos de uso más frecuente en la comunicación.

El plan de estudios conserva espacios destinados a actividades que deben desempeñar un papel fundamental en la formación integral del estudiante: la expresión y la apreciación artística, la educación física y la educación tecnológica. Al definirlos como actividades y no como asignaturas académicas, no se pretende señalar una jerarquía menor como parte de la formación, sino destacar la conveniencia de que se realicen con mayor flexibilidad, sin sujetarse a una programación rígida y uniforme y con una alta posibilidad de adaptación a las necesidades, recursos e intereses de las regiones, las escuelas, los maestros y los estudiantes.

No obstante, la educación secundaria tiene un propósito nuevo:

Dotar a todos los ciudadanos de una formación general que les permita desarrollar las competencias básicas para enfrentarse a un mundo complejo, en constante cambio, e incorporarse a la vida social para contribuir a la construcción de una sociedad democrática.

Reorientar el sentido de la secundaria significa pensar en la contribución que la escuela y el sistema educativo pueden hacer situaciones problemáticas y para coadyuvar en la formación de futuros ciudadanos de sociedades democráticas.²

² . SEP, Programa Nacional de Educación 2001-2005, México, SEP, 2001, p.123

Reforma integral de la educación secundaria

Se requiere una escuela secundaria que:

- Asegure que todos los alumnos comprendan las ideas de una manera profunda y aprendan a operar con ellas de modo efectivo, a la vez que alimente su curiosidad natural y su gusto por el estudio.
- Enseñe de tal manera que ayude a todos sus estudiantes a encontrar vías provechosas y diversas de acceso al conocimiento. estableciendo altas expectativas para cada uno y alentándolos a realizar siempre el máximo esfuerzo.
- Ofrezca a todos los alumnos la posibilidad de aprender a vivir juntos de una manera constructiva, mediante la valoración de la paz y el rechazo a la desigualdad.
- Responda a las necesidades y a los intereses de los adolescentes, ofreciéndoles múltiples posibilidades para desplegar sus potencialidades individuales, a partir del reconocimiento de sus diferencias.
- Se desempeñe como una unidad educativa donde al logro de los aprendizajes se asuma como tarea principal y responsabilidad colectiva.
- Funcione regularmente, disponga de los recursos materiales necesarios para realizar su tarea y utilice de manera efectiva el tiempo destinado a la enseñanza.
- Promueva el desempeño profesional de sus directivos y maestros, e impulse el trabajo conjunto como estrategia central para la toma de decisiones. a partir del establecimiento de metas compartidas.
- Tenga una vida académica en la que el conjunto de su personal docente y directivo asuma la responsabilidad respecto de sus resultados educativos, evalúe su quehacer sistemáticamente y utilice la evaluación tanto para fortalecer lo que hace bien como para corregir lo que no funciona y propiciar una mejora continua.

1.6 Antecedentes de la telesecundaria

Las transformaciones sociales y culturales de México durante los años 60 revelaron las condiciones y las carencias de la población en materia educativa y establecieron el contexto a partir del cual la Secretaría de Educación Pública elaboró el Proyecto de Enseñanza Secundaria por Televisión.

Este inició durante el sexenio de gestión del Licenciado Gustavo Díaz Ordaz (1964-1970), quien en el Plan de Educación Pública contempló el uso de los medios masivos de comunicación en la enseñanza, para aprovechar los alcances de la radio. el cine y la televisión y transmitir por primera vez clases como parte de la Reforma Educativa. Para lograrlo el Estado ocupó el 12.5% que le correspondía en tiempo de transmisión de acuerdo a la ley federal de radiodifusión.

El resultado fue la transmisión de cursos de alfabetización por televisión y radio, que llevaron a un trabajo de evaluación como base firme para futuras actividades. Dicha acción se puede considerar el antecedente directo de la Telesecundaria que se constituyó como el mejor logro de esta modalidad educativa audiovisual.

El objetivo original del proyecto (mismo que se mantiene hasta la fecha) era abatir el rezago educativo de la educación secundaria en comunidades rurales e indígenas que contaran con señal de televisión. Zonas con menos de 2,500 habitantes, donde el número de alumnos que egresaban de la primaria, y las condiciones geográficas y económicas hacían inviable el establecimiento de planteles de secundarias generales y técnicas.

La problemática también se reflejaba en la demanda de educación de las zonas semiurbanas y urbanas marginales caracterizadas por fenómenos sociales, geográficos, demográficos y económicos, que no permitían un desarrollo de los estudiantes para su beneficio personal y dentro de la comunidad.

Ante esta situación fue necesario proponer un sistema por medio actual del cual los integrantes de las comunidades accedieron a la educación básica; así la experiencia mexicana de televisión Educativa se puso en marcha.

Es en 1965 cuando la Dirección general de Educación Audiovisual, bajo la dirección del Licenciado Álvaro Gálvez y Fuentes, inicia un plan coherente y sistemático del uso de la televisión al servicio de la alfabetización. Para lograrlo el Servicio Nacional de Educación de educación por televisión elaboró el esquema pedagógico original de Telesecundaria.

El esquema consistía en ofrecer a la población demandante alumnos entre los 12 y 15 años de edad un servicio educativo con el apoyo de los medios electrónicos de comunicación social y materiales impresos como apoyos institucionales básicos en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Como estrategia se contempló el diseño y la aplicación de programas de televisión para permitir a los estudiantes el acceso a los conocimientos. Se estableció un currículo especial que abordaba el programa de estudio vigente para secundaria que ampliaba y profundizaba los contenidos dosificados, útiles y sistematizados pedagógicamente. El propósito fue sentar las bases de la vida productiva y preparar a los educandos para seguir con los estudios del siguiente nivel.

1.6.1 Etapa experimental de la educación telesecundaria

Las actividades del primer modelo de telesecundaria como televisión escolar iniciaron con la transmisión en directo de clases el 21 de enero de 1968, por medio del Telesistema mexicano que proporcionaba el estudio, el equipo y el personal para la mitad de las teleaulas y la otra mitad se originaba en los estudios de la Dirección General de Educación Audiovisual con personal y equipo de la misma.

Antes de llegar a este resultado se realizó la etapa de experimentación y el trabajo de evaluación correspondiente por circuito cerrado desde el 5 de septiembre de 1966 con la serie de 82 programas de 27 minutos cada uno titulados "Yo puedo hacerlo".

Esta etapa consistía en impartir clases a cuatro grupos de primer año. Los resultados positivos aconsejaron proseguir con el experimento en circuito cerrado hasta contemplar el ciclo e iniciar la etapa experimental de emisiones de primer año en circuito abierto.

PEI sistema quedó integrado totalmente en 1969 con las áreas de: Educación Cívica, Matemáticas, Tecnología, Español, Educación Física, Biología, Geografía, Historia, Inglés, Artes plásticas, Educación musical, Química y Orientación Profesional; con el horario establecido de 8 a 14 horas.

El periodo experimental tuvo una duración de seis meses, al final de los cuales se inició la emisión de todas las materias de primer año y fue estructurado y evaluado por el Consejo Consultivo de telesecundaria, integrado por la Dirección general de segunda enseñanza, el Instituto Nacional de Bellas Artes, la Dirección General de Educación Física y el Consejo Nacional Técnico de la Educación. El área administrativa fue operada por la Dirección general de Educación Audiovisual, hoy Dirección General de Televisión Educativa.

El resultado positivo del proyecto dio como consecuencia que el 2 de enero de 1968, entonces Secretario de Educación Pública, Lic. Agustín Yáñez, suscribiera un acuerdo por medio del cual la telesecundaria quedaba inscrita en el Sistema Educativo Nacional; lo que significó la validez oficial a los estudios realizados mediante este servicio. Se concedió al alumno inscrito la oportunidad de obtener el certificado de secundaria mediante la aprobación de los exámenes a título de suficiencia correspondientes, casi simultáneamente en 1969 se estimó superada la fase experimental quedando establecido el Sistema Nacional de Telesecundaria.

Ante la propuesta de este servicio, el interés de los estudiantes y los miembros de las comunidades se reflejó durante el primer periodo escolar. Se registraron 341 aspirantes para el primer curso, solamente aceptaron 90 alumnos que constituyeron el primer esquema activo de telesecundaria que inició sus actividades dentro de la denominada teleaula (salón de clase para los alumnos que contaba con los requerimientos necesarios para recibir la señal televisiva} ahí los educandos se repartieron en cuatro grupos, tres de ellos tuvieron un maestro coordinador y el cuarto trabajó sin maestro de grupo; todos observaron el programa de televisión guiados por indicaciones y sugerencias de los telemaestros.

Los telemaestros eran docentes con experiencia en el 5° y 6° año de primaria que participaron en un curso de capacitación sobre esta modalidad educativa. Su labor consistía en exponer la clase a través de la televisión, en vivo, mientras que en la teleaula el maestro coordinador (casi miembro de la comunidad), dirigía y supervisaba las actividades de aprendizaje y el material impreso sugeridos por el telemaestro.

En esta etapa se planeó que cada teleaula debía tener nexos administrativos con una secundaria directa. El Sistema operó con dos modalidades: abierta y escolarizada. Sin embargo en 1970 se eliminó la categoría de alumnos libres pues se integraron otras alternativas de enseñanza para adultos. A partir de este momento la telesecundaria se convirtió en un sistema escolarizado independiente.

1.6.2 La primera década: crecimiento y porcentajes.

De 1968 hasta 1978, el servicio de recepción de la señal abarcó ocho Estados de la República Mexicana que fueron Hidalgo, el Estado de México, Oaxaca, Puebla, Tlaxcala, Veracruz y el Distrito Federal, con un total de 68, 016 educandos inscritos lo que significó, desde el punto de vista cuantitativo, un crecimiento del 935% a partir de la primera transmisión realizada.

Parte fundamental del avance se debió a que durante el sexenio del Lic. Luis Echeverría (1970-1976), la política educativa permitió la creación de la infraestructura de la red nacional por medio de la televisión rural de México (TRM) denominada ese mismo año Televisión Cultural de México (TCM), que se difundió en las rancherías, pueblos y los lugares alejados de la urbes para ser llamada más tarde Televisión de la República Mexicana (TRM), dependiente de la Secretaría de Gobernación (SG). Por este medio se estableció una red nacional pública de difusión televisiva para la transmisión de la telesecundaria (24% del tiempo de antena) y de otros programas educativos (21%), culturales (12%), informativos (26%) y entretenimiento (17%) en zonas rurales.

De esta manera se logró que el servicio de la televisión llegara a las poblaciones y áreas rurales de provincia a través de 120 repetidoras "a fin de convertir este poderoso instrumento de comunicación en eficaz vehículo para la integración cultural del pueblo, la castellanización y la transculturación de algunas zonas marginadas del país para hacerles llegar esparcimiento y oportuna información nacional e internacional"³

Un aspecto relevante del proyecto fue que, de acuerdo a los estudios realizados por la Universidad de Stafford, California en 1972, el costo por estudiante de secundaria por televisión era de \$1,875.00 mientras que en la secundaria general ascendió a \$ 2,500.00 y los gastos de la Telesecundaria eran considerablemente menores al de la Secundaria directa. Los resultados fueron similares en países como Inglaterra, Alemania, Japón y Kenya que también contaban con el servicio por televisión.

Con el proyecto en marcha el aspecto cualitativo se modificó. A finales de la década de los 70 se instauró la Licenciatura en telesecundaria y al servicio se integró un grupo de maestros con experiencia en la enseñanza media. Estos se encargaban de las lecciones, apegadas de los libros aprobados por el Consejo Nacional Técnico de la Educación (CNTE) para dosificar sus contenidos en función del calendario escolar.

Por otra parte, en la producción de los programas se incorporó un grupo de guionistas que adoptaban los contenidos de las lecciones a los guiones televisivos. Los productores de televisión educativa realizaban el montaje de los guiones y la conducción de los programas estaba a cargo de actores y conductores profesionales.

Finalmente la grabación de los programas se realizó en video tape (hasta el momento las transmisiones eran en vivo), y se acromatizó la imagen; características que se mantienen vigentes en la actualidad.

³ Grupo de estudios sobre el financiamiento de la educación (GEFE) política cultural del Estado Mexicano (1982.200) Volumen III, SEP 1982.

Con la finalidad de hacer los programas más didácticos y atractivos, el tiempo de transmisión de las lecciones se redujo de 20 a 17 minutos apoyados por una guía de estudio que pretendía, además de informar, el auto evaluación del proceso de aprendizaje.

Otro impulso importante se dio durante 1988 con la propuesta de la Política educativa de Carlos Salinas de Gortari, que consistía en organizar las modalidades de la educación abierta y a distancia en un sistema de educación paralelo y alternativo del escolarizado, con menores restricciones de edad, escolaridad previa, asistencia a clases y duración de los estudios, con la posibilidad de acreditación por cualquier vía.

Bajo estas circunstancias el impulso de la televisión se hizo indispensable, pues mediante su uso también pretendió:

- * Ampliar la cobertura de la educación secundaria poniendo énfasis en la atención a zonas dispersas y marginadas.
- * Iniciar cursos de regularización para los alumnos reprobados.
- * Apoyar el aprendizaje de los adultos.

1.6.3 Los años 90 y la primera propuesta pedagógica

A pesar de los resultados obtenidos durante la primera etapa, el evidente desarrollo, económico, científico y cultural de México de los últimos treinta años, generaron condiciones sociales que evidenciaron la estructura pedagógica inicial de telesecundaria.

La necesidad de elaborar un nuevo diseño global del modelo y de la programación se identificó durante 1989, año considerado el parte aguas de la historia del Sistema Educativo Nacional.

A finales de los 80 en México estaba latente la consolidación de la economía del mercado; sin embargo, ésta no generó mayor bienestar para la población. El cambio Social y el replanteamiento de los derechos laborales repercutieron en la vida y las actividades sociales y, por lo tanto, era necesaria una reestructuración de éstas para lograr el desarrollo.⁴

En el campo de la Educación Básica, lo anterior se reconocía por la baja eficiencia terminal identificada en los egresados de Secundaria lo que señaló la necesidad de reorientar el quehacer educativo para generar el avance social.

La situación de la telesecundaria era similar. Además del contexto social, las necesidades del proyecto aumentaron debido a su expansión impulsada en 1992 por la transmisión nacional del servicio por parte de la Unidad de televisión Educativa-Hoy Dirección General de Televisión Educativa por canal 17 del Satélite Morelos I y posteriormente canal 10 del Satélite Morelos II.

⁴ Memoria, Telesecundaria una alternativa. X Aniversario, Iapopan. Edit. OSEJ, Dirección General de Educación Básica. México, 1994. pp. 74

Por lo tanto, después de 20 años de transmisión y trabajo con la estructura original, el modelo pedagógico en el que se basaba ya no era suficiente para las necesidades cotidianas y de educación de las comunidades.

El proyecto pedagógico inicial que introducía a los programas de estudio, estaba determinado por áreas que el maestro-expositor hacía llegar al alumno-receptor. El esquema no se relacionaba con la realidad inmediata de los estudiantes, es decir, los programas ya no respondían a las necesidades, pues se enfrentaban a fenómenos como el exceso de información que limitaba la expresión y la creatividad de los estudiantes y los avances en el área de la comunicación. Fue necesaria una nueva educación donde los medios y los materiales se consideraran herramientas que prepararan al alumno para responder ante cualquier situación.

En 1988 se estableció el Programa Nacional para la Modernización Educativa por medio del cual se evaluó la calidad de los materiales, los métodos y los componentes de la infraestructura educativa. El programa contempló una Consulta Nacional (incluía a maestros, alumnos, padres de familia y miembros de las comunidades) que reveló una estructura educativa distinta a los requerimientos de aprendizaje e insuficiente para brindar al estudiante los elementos necesarios para su desarrollo dentro de la comunidad. Las principales problemáticas que se registraron fueron:

- *La centralización de los servicios educativos.
- *La falta de participación social y vinculación comunitaria.
- *La falta de incorporación de los adelantos tecnológicos.

Por lo tanto la necesidad de transformar la estructura institucional y la forma de enseñanza se convirtió en una consecuencia lógica apoyada en el Artículo 3° y en la ley General de Educación, que junto con la Consulta Nacional establecieron nuevos programas de estudio a partir de la revisión del modelo educativo.

Desde el punto de vista cualitativo, la evolución del servicio dio como resultado estrategias tendientes a elevar la calidad del servicio. Entre ellas se destacaron la elaboración y la actualización de, los materiales impresos de apoyo, la dotación de bibliotecas a las escuelas, la promoción de cursos permanentes de actualización para profesores frente a grupo, directores y supervisores del servicio y la capacitación de todo el personal docente de nuevo ingreso, para este objetivo se produjeron 38 programas de televisión y se imprimieron 12 títulos. (programas de televisión).

La producción de programas de televisión no quedó al margen: se desarrolló el uso de diversos géneros audiovisuales como el video educativo, la instalación de antenas parabólicas para mejorar la recepción de la señal y el control de continuidad en la recepción de programas.

Estos elementos se unieron a programas de vinculación y mejoramiento de la comunidad (a través de proyectos educativos como la telesecundaria participativa, la granja integrada o las cooperativas de producción). sin olvidar los nuevos métodos e instrumentos para la evaluación de los aprendizajes y la evaluación permanente del servicio con la participación del personal docente, directivo y de supervisión en reuniones académicas, regionales y nacionales.

Telesecundaria reflejó la reorientación y la modernización educativa de la educación media básica retomando la función suplementaria de la Televisión escolar. El resultado concreto fue la estructura de un:

Sistema integral, flexible y regional, participativo y plural. A partir de las necesidades del educando.

INTEGRAL: Considera los factores que constituyen la personalidad del estudiante.

FLEXIBLE: Respeta la posibilidad de diferentes formaciones de maestros y alumnos.

NACIONAL Y REGIONAL: Atiende las necesidades del Plan Nacional Educativo y respeta las necesidades de cada región.

PARTICIPATIVA: Integra activamente a los profesores en la conformación de programas y estrategias educativas.

PLURAL: Considera importantes para el desarrollo del alumno el conocimiento científico, la tradición y las vivencias cotidianas. Recíproca motivada por el afán solidario de aprender.

1.7 El servicio educativo de telesecundaria

Es un servicio formal y escolarizado del sistema educativo nacional que continúa la educación básica iniciada en preescolar y primaria ofreciendo estudios de secundaria a los jóvenes mexicanos.

Telesecundaria contribuye a satisfacer la demanda de educación secundaria conjuntamente con secundarias generales y secundarias técnicas.

El servicio de Telesecundaria se caracteriza porque un solo maestro es el responsable del proceso educativo en todas las asignaturas de un grado, en forma similar al maestro de primaria. En la metodología de este servicio educativo se apoya en el aprendizaje de este servicio educativo con programas de televisión y materiales impresos, ambos elaborados con sentido complementario. Los impresos constan de libros de *Conceptos básicos* que presentan los contenidos esenciales del programa de cada asignatura y una estrategia didáctica establecida en las *Guías de Aprendizaje*; unos y otras especialmente dirigidos al alumno. Para apoyar al maestro se le proporciona una Guía con señalamientos encaminados a logra mayor eficacia en su doble función de educador y de promotor de la comunidad.

Modelos de tele secundaria

A lo largo de sus 26 años de servicio se han operado diversos modelos cuyas características se presenta en el esquema siguiente.

MODELO EXPERIMENTAL 1967	PRIMER MODELO 1968	MODELO MODIFICADO 1979	MODELO ACORDE CON LA REFORMA EDUCATIVA 1982
Circuito cerrado	Lección televisada (telemaestros)	Programa de t.v. (actores)	Programa t.v (conductores)
4 teleaulas	Guía impresa	Guía de trabajo	Guía de estudio (objetivo, información, actividades, autoevaluación)
Clase en vivo por t.v telemaestros	Maestro Coordinador Alumnos	Maestro Coordinador Sentido informativo	Maestro Coordinador Sentido informativo-formativo
Alumnos y sentido formativo y un maestro	Sentido formativo	Licenciatura de tele secundaria	Vinculación con la comunidad

1.8 La telesecundaria

Desde su creación, la Telesecundaria se concibió como un servicio dirigido preferentemente a jóvenes que viven en comunidades rurales con población menor a los 2 500 habitantes que tienen una egresión permanente de alumnos de primaria, y señal de televisión. No obstante, el servicio también opera en comunidades localizadas en zonas urbanas y suburbanas del país.

La Telesecundaria en México surgió en la mitad de la década de los setenta para responder a la necesidad de proporcionar educación secundaria a jóvenes de comunidades rurales, en donde no es posible establecer escuelas secundarias generales o técnicas y con el propósito de utilizar la televisión en apoyo de la educación.

Su finalidad era más bien propedéutica, prevalecían los aspectos cognoscitivos. La comunidad apoyaba a la escuela pero ésta no vinculaba su labor educativa con la promoción de la comunidad. La educación, además de un propósito propedéutico, favorece la formación armónica e integral del educando y orienta el proceso educativo hacia la promoción social.⁵

El servicio de Telesecundaria, como una variante de la educación secundaria, asume la responsabilidad que el momento actual le exige e impulsa un cambio en su metodología con el objetivo fundamental de vincular a la escuela con la comunidad. Esta integración debe garantizar que los aprendizajes obtenidos por los educandos sean únicamente propedéuticos, sino encaminados a su formación tanto individual como social.

⁵ Secretaría de Educación Básica. Tele secundaria. Guía Didáctica. México, DF., 1993. pág. 7

La metodología actual, por sus características particulares, puede definirse como un proceso **interactivo, formativo, democrático y participativo, entre alumnos, maestros, grupo, padres de familia, autoridades y miembros de la comunidad para promover el desarrollo armónico e integral del estudiante y la superación del nivel de vida de su comunidad.**

interactivo: Establece una dinámica entre los miembros de la escuela y la comunidad para integrar los aprendizajes de los primeros con las experiencias de los segundos, aprovechándolas en la formulación de estrategias que permitan la superación social, económica y cultural del entorno social

Formativo: Ofrece una educación suficiente, pertinente y relevante que obliga a formular entre alumnos y maestros los llamados aprendizajes significativos que producen hábitos y actitudes positivas orientadas a lograr la educación integral del educando.

Democrático: El aprendizaje individual del educando se integra en un trabajo colectivo, social, donde la atención y el respeto a los compañeros son condiciones indispensables para llevar a cabo el proceso educativo, en el que todos participan motivados por el afán solidario de aprender; pues los hombres solamente se educan entre sí.

Participativo: Ya que en la organización de las actividades de la escuela intervienen todas y cada una de las personas involucradas en el proceso educativo de las personas involucradas en el proceso educativo de la escuela Telesecundaria.

Para promover el desarrollo armónico e integral del estudiante: El proceso interactivo en el que está el alumnado, la relación de los contenidos del aprendizaje con sus intereses y necesidades así como la integración de los propósitos educativos de las diferentes asignaturas. propician un acercamiento progresivo a este ideal educativo.

La superación del nivel de vida de su comunidad: Convertir el aprendizaje en una empresa solidaria en las que todos coordinan esfuerzos para lograr la superación común, constituye una preparación para que también aúnen esfuerzos con el propósito de elevar la calidad de vida de quienes pertenecen al mismo grupo social.⁶

El Acuerdo Nacional para la Modernización de la Educación Básica, firmado el 18 de mayo de 1992, es la respuesta a la necesidad de cambio y de realidades del Sistema Educativo Mexicano determinadas por el reto constante de incrementar la cobertura educativa, para satisfacer, la demanda de educación en todo el país. Este Acuerdo define un nuevo concepto de educación y señala las características de la Educación Básica.

La Telesecundaria está comprendida en la Educación Básica y por lo tanto los términos y las acciones que el Acuerdo establece repercuten directamente en el servicio que el Subsistema presta.

⁶ Op cit., pp. 3, 4

1.8.1 El proceso de comunicación enseñanza-aprendizaje en telesecundaria

El aprendizaje que verdaderamente enriquece a la persona es el que establece una relación entre el nuevo material de aprendizaje y los conocimientos previos del sujeto. Cuando se cumple esta condición, el sujeto le encuentra sentido a lo que aprende, lo entiende u puede lograr un aprendizaje significativo.

Para que el aprendizaje resulte significativo debe tener, por parte del objeto, una organización lógica que lo haga comprensible y, por parte del sujeto, éste debe poseer facultades y antecedentes que le permitan aprenderlo. Además el sujeto debe saber aplicar lo aprendido cuando las circunstancias así lo exijan; el aprendizaje debe ser funcional.

El aprendizaje significativo se logra mediante actividades que el alumno pueda realizar y que le brinden cierta satisfacción cuando las realice; pero, sobre todo, que se relacionen con lo que aprende y con su propia experiencia, de modo que integren experiencias de aprendizaje.

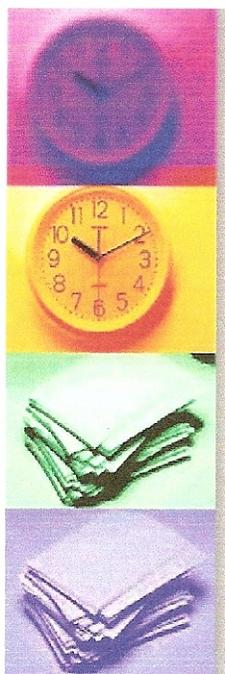
El aprendizaje que educa exige ACTIVIDAD del sujeto; él es quien debe realizar el proceso de relacionar con sus experiencias previas el objeto, el nuevo material, para incorporarlo a sus estructuras mentales, a sus hábitos, habilidades, actitudes y valores, y debe tener razones para hacerlo (motivación).

Cuando lo que es necesario aprender no se relaciona con los intereses y necesidades del sujeto, éste no va establecer las relaciones entre sus experiencias previas y el objeto, y el proceso no se llevará a cabo. El papel del maestro no es el de realizar el proceso, sino el de provocarlo poniendo las condiciones para ello.

La mayor parte de la sesión escolar no debe dedicarse a informar, sino a proporcionar al educando la oportunidad de realizar el proceso de aprender.

El verdadero maestro no es el que explica mejor sino el que motiva y apoya al educando para que inicie, continúe y lleve al término su proceso de aprender utilizando las estrategias adecuadas.

Sólo es significativo el aprendizaje que se relaciona con la vida, por eso Telesecundaria tiene por lema educar para vivir mejor.



ESQUEMA DEL APRENDIZAJE DE TELESECUNDARIA

SUJETO	INTERRELACIÓN	OBJETO
(El que aprende)		(Lo que aprende)
APRENDIZAJE	PROCESO	
CONDICIONES	DEL SUJETO [Poseer facultades y antecedentes que le permitan comprenderlo y motivos para relacionar el objeto con sus experiencias previas acerca del objeto]. DEL OBJETO [Debe ser comprensible].	
<u>OBJETO + EXPERIENCIAS PREVIAS DEL SUJETO</u>		
El sujeto integra el objeto en su estructura conceptual, en sus hábitos, habilidades, actitudes y valores dentro de los ámbitos personal, escolar y social. Todo en un modo simultáneo en un proceso único		
ES EDUCATIVO O FORMATIVO CUANDO ES		
SIGNIFICATIVO — SE CUMPLEN LAS CONDICIONES EN EL SUJETO Y EL OBJETO		
FUNCIONAL — LO APRENDIDO PERMANECE EN EL SUJETO QUIÉN LO PODRÁ APLICAR CUANDO LO NECESITE.		

1.8.2 Sistematización del aprendizaje

Para propiciar el que los alumnos superen los niveles de eficiencia al realizar sus procesos de aprendizaje, de manera que se logren aprendizajes significativos y funcionales, es decir, formativos o educativos, en todas las asignaturas se sigue un esquema didáctico general que comprende las siguientes etapas:

Motivación: se alude a las necesidades e intereses del alumno que se relacionen con lo que se aprende.

Información: pone al educando en contacto con los contenidos programáticos para que interactuara con ellos.

Análisis: se identifican los elementos y se descubre la interrelación que existe entre ellos y con las experiencias previas del alumno. Se observa, cuestiona, reflexiona, ensaya, imagina y experimenta.

Síntesis: se integra lo nuevo con lo nuevo con las experiencias previas, se seleccionan los conceptos más generales, se elabora un esquema que visualice la estructura y se formulan conclusiones.

Aplicación: se utiliza lo aprendido para mejorar el nivel de vida de los miembros de la comunidad o se señalan situaciones en las que se puede lograr.

Devaluación: se autoevalúa y coevalúa (evaluar entre varios) lo realizado en cada sesión, no para obtener una apreciación global, sino para precisar logros y fallas.

TODO DEBE SER EN SU MOMENTO

El maestro de telesecundaria cuenta con el apoyo de estrategias didácticas para los propósitos del aprendizaje.

La información es uno de los elementos centrales del proceso enseñanza-aprendizaje; debe ser de alta calidad. Telesecundaria la ha dosificado para hacerla comprensible a los alumnos, atendiendo a sus capacidades perceptivas.

La información es derivada de los contenidos programáticos del Plan de Estudios Oficial y se transmite por medio del televisor y el libro de Conceptos Básicos. Un núcleo básico es un conjunto de contenidos programáticos interrelacionados en torno a un concepto central. La información organizada en núcleos se presenta en los materiales impresos y en el programa televisivo.

1.8.3 Estructura de una sesión de aprendizaje

TÍTULO: Pretende llamar la atención del alumno acercándolo al tema desde el ángulo interesante. Su formulación pretende ser ingeniosa y atractiva.

SUBTÍTULO: Explica, aclara, precisa y amplía la información proporcionada por el título.

INTENCIÓN DIDÁCTICA: Señala el propósito fundamental de la sesión de aprendizaje desde el punto de vista educativo.

PROGRAMA DE TELEVISIÓN: Promueve una observación activa, el análisis y la evaluación crítica de los mensajes. A partir de sus contenidos se realiza un diálogo entre el maestro y alumno en el que se relacionan y comparan los mensajes con las experiencias personales y la realidad inmediata.

RECUERDA: Se presenta antes de la consulta del libro de Conceptos Básicos. Su finalidad es repasar en forma sistemática conceptos clave previamente estudiados para afirmar lo aprendido.

LECTURA DEL LIBRO DE CONCEPTOS BÁSICOS: Primera lectura para tener una idea general del tema que se desarrolla.

ANÁLISIS Y SÍNTESIS DE LA INFORMACIÓN: Identificación de los elementos integrantes del contenido y comprensión de la relación que existe entre ellos. Elaboración de un esquema integrador, que permita visualizar la estructura.

APLICACIÓN DE LO APRENDIDO: Lo conceptualizado se aplica a una situación real y práctica con la idea de afirmar lo aprendido y demostrar los beneficios que con ello se pueden obtener.

SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN: Se proponen algunos lineamientos para evaluar rasgos específicos como escalas estimativas para evaluar y coevaluar lo aprendido utilizando los procedimientos más idóneos para cada aprendizaje.

En su papel de conductor del aprendizaje, el maestro de Telesecundaria tiene a su disposición una planeación elaborada en la Unidad de Telesecundaria que se muestra en la distribución del programa de cada asignatura a lo largo del curso. tanto en los programas de televisión como en los materiales impresos. En la planeación manifiesta en los apoyos didácticos de la telesecundaria debe ser conocida, analizada, comprendida, aplicada y evaluada por el maestro. Con el objeto de comprender y realizar mejor el proceso educativo.

1.8.4 Evaluación

La evaluación busca ser un medio de aplicación que permita al maestro y a los propios alumnos conocer su nivel de conocimientos y valorar los logros concretos de su aprendizaje.

Evaluación de diagnóstico: Antes del inicio de una etapa de aprendizaje (curso, tema, unidad....) el maestro evalúa para saber si el estudiante posee los aprendizajes antecedentes que le permitan enfrentar las actividades requeridas en el estudio.

Evaluación formativa: El maestro realiza un constante seguimiento del desarrollo del proceso de aprendizaje, mediante procedimientos que le permiten conocer el efecto de las acciones educativas realizadas por el grupo y por cada alumno, a fin de efectuar a tiempo las modificaciones y correcciones que se requieran para obtener los aprendizajes previstos, con un nivel satisfactorio.

Evaluación sumativa Procedimiento encaminado a comprobar los aprendizajes adquiridos en un momento dado del curso por cada estudiante, es decir, evaluar para asignar calificaciones y acreditar el aprendizaje. En este tipo se incluyen procedimientos e instrumentos de evaluación basados en las pruebas estandarizadas que deberán enfrentar.

El maestro aplica criterios e instrumentos a fin de apreciar los diversos logros del aprendizaje. Una vez recopilada la información, su acervo cultural y su experiencia docente fundamentarán un juicio acerca de lo aprendido por cada estudiante. Los resultados de esta evaluación son expresados en una calificación que tiene la función de informar a la comunidad escolar, acerca del nivel y calidad de aprendizaje que ha alcanzado el alumno.

La apreciación de la calidad de un trabajo o actividad, efectuada por la misma persona que los hizo recibe el nombre de auto evaluación.

Si la evaluación se realiza mediante el intercambio de opiniones entre dos o más personas con la aplicación de un instrumento o sin ella y con base en parámetros previamente establecidos para formular una conclusión común, recibe el nombre de coevaluación.⁷

Teniendo como base lo anterior y considerando los propósitos y momentos de la evaluación, en Telesecundaria establece un sistema de evaluación formativa en las que se combina auto evaluación y coevaluación con diversos niveles de participación: por parejas, equipos.

⁷ Evaluar el aprendizaje: un proceso cotidiano. Programa para la modernización educativa 1982-1994, SEP. 1992

La evaluación del aprendizaje involucra al alumno en el proceso de su propio desarrollo propiciando que tome conciencia de sus logros y deficiencias, para que afirme los primeros, subsane los segundos y se Interese principalmente en el aprendizaje de los contenidos programáticos, pasando la calificación a segundo término.

En la evaluación formativa interese el detalle preciso de las fallas para superarlas y de los aciertos para afirmarlos. Las evaluaciones formativas constituyen el fundamento principal para la determinación de evaluaciones.

1.8.5 Demostración de lo aprendido

Pretende significar la evaluación del proceso educativo del servicio de telesecundaria considerado como una educación para vivir mejor y no únicamente como una comprobación de la memorización de datos aislados en una prueba escrita de respuesta cerrada o en un cuestionario de preguntas de respuesta breve, con el propósito de obtener una calificación que determine la acreditación o reprobación de cada estudiante. Así considerada, la demostración de lo aprendido pretende:

- A preciar el resultado de procesos, no sólo para calificar, sino sobre todo para juzgar la eficiencia del proceso que permita superar posibles fallas o afirmar y enriquecer logros.
- Reforzar el sentido social del proceso educativo: aprender para servir, para ser más eficientes en la búsqueda conjunta de soluciones a los problemas de la comunidad.
- Integrar en un proceso educativo sistemático las diversas actividades escolares en beneficio de los educandos y la comunidad.
- Convertir el proceso de evaluación en una experiencia enriquecedora, motivante y formativa, sin reducirla a una mera apreciación de algunos resultados al término de una etapa del proceso educativo.
- Acrecentar la seguridad personal y la capacidad para comunicarse en situaciones formales (auditorio, exposiciones orales, etc.). Las demostraciones de lo aprendido contribuyen a la integración del aprendizaje proporcionando la oportunidad de establecer correlaciones las diferentes asignaturas y entre éstas y la vida de los estudiantes en su aquí y ahora. Estimula la transferencia de los aprendizajes al presentarlos en otras situaciones y con diversas perspectivas. Lo fundamental es que los propios estudiantes establezcan correlaciones, determinen las formas de presentación y vinculación con el concepto central que el grupo seleccione; todo ello orientado, supervisado y estimulado por el maestro.

El Acuerdo nacional establece tres líneas fundamentales de acción

I. La reorganización del sistema educativo a través del federalismo consiste fundamentalmente en la descentralización. De igual manera se complementa una renovada participación de la sociedad, con apego a la Ley federal de Educación y salvaguardando los aspectos técnicos del proceso enseñanza- aprendizaje.

II. La reformulación de los contenidos y materiales educativos, en el caso de secundaria, iniciándose la implementación del nuevo plan de estudio, para primer grado. en el ciclo escolar 1992-1993.

III. revaloración de la función magisterial tomando en cuenta los aspectos de formación del maestro, actualización y salario profesional, entre otros.

La reformulación de contenidos y materiales educativos establecida por la implementación de un nuevo plan de estudios y los programas correspondientes en el nivel de secundaria. con fundamento en el Acuerdo nacional para la Modernización de la Educación Básica. motivó la elaboración de nuevos apoyos didácticos institucionales para la Telesecundaria: programas de televisión y materiales impresos: Conceptos Básicos y Guías de Aprendizaje para el alumno y Guías Didácticas para el maestro.

Programa de televisión: La televisión presenta mensajes dinámicos e interesantes en donde se desarrollan contenidos educativos con un tratamiento que cautiva el interés y la atención de los alumnos.

Materiales impresos (Para el alumno)

Guía de Aprendizaje: Es el hilo conductor del aprendizaje y un instrumento organizador del proceso enseñanza-aprendizaje. En ella se incluyen actividades y ejercicios específicos que los alumnos podrán realizar en forma individual, en equipos o con la participación de todo el grupo.

Conceptos básicos: Libro de contenidos programáticos que incluye los elementos informativos esenciales de los núcleos básicos. Está organizado como una enciclopedia temática, con el lenguaje claro y conciso. Se ha elaborado uno para cada asignatura del plan de estudios, de acuerdo con las necesidades temáticas de las mismas.

PARA EL MAESTRO

Guía Didáctica: Libro dirigido al maestro de Telesecundaria que ofrece, recomienda o sugiere alternativas metodológicas para la conducción del proceso enseñanza-aprendizaje.

Participantes del proceso

Alumno

Constituye el centro de la acción educativa pues los fines y procesos de la educación básica están encaminados a la formación del educando a través del proceso enseñanza-aprendizaje.

Grupo

Es un factor de unión y socialización que permite a los alumnos convivir e intercambiar ideas, elaborar proyectos, compartir esfuerzos y logros, para construir un nosotros más amplio y solidario.

Profesor

Es responsable de la dirección del proceso enseñanza-aprendizaje y promotor de actitudes solidarias, comprometidas con el desarrollo social, económico y cultural de la comunidad.

Escuela

Institución establecida para promover el desarrollo del educando y su integración a la sociedad con el compromiso de mejorar su nivel de vida.

Padres de familia

Comprometidos en la educación de sus hijos deben incluir su punto de vista en los proyectos de promoción comunitaria que organicen sus hijos, formarán parte de ellos y estarán presentes en la demostración de lo aprendido.

Comunidad

Entorno social inmediato a la escuela, en el que se desarrollará la acción informativa y formativa de los alumnos, maestros, padres de familia y miembros de la sociedad local, promovida por la escuela, y que culminará en la superación de la propia comunidad.

La nueva orientación pretende proporcionar información de alta calidad organizada por núcleos básicos de contenidos programáticos a través de los medios electrónicos y de materiales impresos para dinamizar, a partir de la asimilación de esta información, las potencialidades de sus elementos constitutivos, obteniendo:

Para el alumno

- Formación propedéutica.
- Elementos culturales, científicos y sociales.
- Identificación con valores y tradiciones nacionales
- Actitudes orientadas a favorecer su arraigo en la localidad.

Para el maestro

- Satisfacción personal de contribuir al desarrollo integral y armónico de los educandos.
- Reconocimiento de alumnos, padres de familia y miembros de la comunidad por su labor educativa.
- Mayores posibilidades de arraigo en la comunidad con mejores perspectivas profesionales y económicas.

Para la comunidad

- Superación cultural y económica, incrementando su productividad.
- Mejores formas de vida.
- Liberación de su marginalidad, integrándola al proyecto histórico nacional.

1.9 Perfil del alumno

Los alumnos de Telesecundaria son personas que se encuentran en un proceso de formación como individuos que, tienen ideas, valores y sentimientos respecto a la vida y a sí mismos.

La edad de los alumnos de Telesecundaria oscila entre los 13 y los 17 años. En términos del desarrollo, se encuentran en la etapa denominada adolescencia.

La adolescencia suele ser una etapa crítica en el proceso formativo de las personas, caracterizada en lo general por el cambio: ocurren transformaciones en el cuerpo, en la personalidad, en sus relaciones con los otros.

Los cambios que suceden en la adolescencia se pueden clasificar en tres grandes aspectos:

- a) biológicos
- b) psicológicos
- c) sociales

Aspecto biológico: hay que recordar los cambios fisiológicos que se iniciaron con la pubertad, etapa anterior manifestada por la aparición de los caracteres sexuales secundarios. Como resultado de la acción de las gónadas sexuales, se producen en el organismo hormonas que estimulan el funcionamiento de los ovarios en la mujer y de los testículos en el hombre; éstos (ovarios y testículos) producirán a su vez hormonas sexuales femenina y masculina (progesterona y testosterona, respectivamente), las que al circular por el torrente sanguíneo provocarán la presencia de los caracteres sexuales secundarios.

En la mujer aparece la primera menstruación, se acumula grasa en caderas y senos, se ensancha la pelvis, se suaviza la piel y crece el vello pubiano y axilar.

En el hombre se presenta la primera eyaculación (que indica la producción de espermatozoides), hay ensanchamiento de la espalda, notorio desarrollo muscular, el cambio en el tono de la voz (hacia el grave), aparición del vello pubiano y axilar así como de barba y bigote.

Estos cambios se agudizan durante la adolescencia y provocan una ruptura del equilibrio afectivo y emocional del individuo, por la rapidez y magnitud de los mismos.

Aspecto psicológico: los cambios psicológicos más significativos son: la autoafirmación de la personalidad; crecimiento rápido e incremento de la energía mental; manifestación de emociones, en ocasiones confusas y desordenadas; aparición de ambiciones, anhelos y egoísmo; principio de la introversión y desajuste de sus ocupaciones habituales; determinación de su vocación y resolución de problemas con base en deducciones.

En los adolescentes predomina la imaginación y la sensibilidad creativa. La atención y la curiosidad son desmedidas. Respecto al desarrollo intelectual, en la adolescencia se transita del conocimiento concreto característico de la niñez al pensamiento formal o abstracto, a diferencia del niño que realiza operaciones concretas, es decir, relacionadas con objetos tangibles, el adolescente puede ser capaz de elaborar ideas abstractas y reflexionar con mayor libertad.

En cuanto a su afectividad, se presenta inestabilidad emocional que hace vivir el adolescente estados de ánimo que van más intensa alegría a la más profunda tristeza; en la fijación de los valores, hay inestabilidad y confusión debido a que no logran establecerse con claridad las diferencias. El egocentrismo alcanza su máxima expresión.

Aspecto social: Por lo general, a los adolescentes les preocupa lo que pasa en la sociedad: son críticos categóricos en los juicios que emiten respecto a lo que han realizado las generaciones adultas.

La interacción con sus iguales es muy importante: surgen los clubes, bandas y pandillas como alternativas propias de relación.

En esta etapa se establecen las primeras relaciones de pareja, como ejercicio de su sexualidad.

Su concepción del mundo y de las cosas sufre un reajuste que en un primer momento los lleva a buscar un modelo al cual imitar, aunque no es difícil que se aparten del mismo, si no llega a satisfacer sus expectativas o si son defraudados por-el mismo. Esta separación hace que los adolescentes se determinen por sí mismos.

Características socioeconómicas particulares de los alumnos de telesecundaria

* Según datos estimados por el Departamento de Planeación y Apoyo Estatal de la Unidad de Telesecundaria, el 70% de las escuelas se encuentran en comunidades rurales y el 30% en zonas suburbanas de la periferia de las ciudades.

* La mayoría de las comunidades (rurales y urbanas) no cuentan con servicios públicos que les faciliten las condiciones de vida a los estudiantes.

* Muchas de las comunidades rurales se encuentran en lugares apartados e incomunicados.

* Por las características culturales de los campesinos (indígenas y no indígenas), así como por las condiciones geográficas, los alumnos del medio rural son poco comunicativos, desconfiados y tímidos para con las personas externas a sus comunidades.

1.10 El impulso durante la última década

En los últimos años la reorientación del servicio de Telesecundaria se apoya en la política educativa del Presidente Ernesto Zedillo, quien propuso expandir el uso de los medios de comunicación para el desarrollo del Sistema Educativo Nacional.

El programa de Desarrollo Educativo 1995 - 2000 establece que los medios electrónicos - audiovisuales de comunicación y de informática desempeñan un papel importante como agentes de socialización, orientación y difusión de información y contribuyen al mejoramiento de la ampliación y la diversificación de la cultura bajo los principios de calidad, equidad y pertinencia en la educación.

El desarrollo de la televisión dentro de la política educativa actual cuenta con una importante infraestructura de medios, donde el elemento central es la Red satelital de Televisión Educativa, EDUSAT con el propósito de ofrecer nuevas propuestas de televisión que atiendan sistemáticamente a todos los niveles y modalidades educativa, en este caso, la telesecundaria.

El programa de Desarrollo Educativo también pretende fomentar la participación de la televisión y radio privadas de acuerdo con el artículo 74 de la Ley General de Educación, que señala la obligación de los medios de comunicación masiva de contribuir con los fines de la educación.

En esta política se reconocen dos vertientes para el uso de los medios electrónicos de comunicación en apoyo a los diferentes niveles de educación básica:

- 1.- La transmisión de contenidos curriculares en el medio televisivo con la orientación de un maestro, guías e impresos.
- 2.- El uso de la televisión, el video y la información para apoyar y completar la labor del maestro en el aula.

A partir de estos puntos el gobierno federal se propone lograr las siguientes acciones:

- * Aumentar para el año 2000 el número de telesecundaria en el país, por lo menos en un 50% respecto a las existentes en el ciclo escolar 1994 - 1995.
- * Desarrollar material audiovisual complementario a los contenidos curriculares de la educación básica.
- * Procurar que la mayor parte de las escuelas públicas de educación básica cuenten con videotecas y equipos para recibir y grabar la programación del sistema EDUSAT.
- * Iniciar la dotación de videos y equipo de reproducción a las escuelas secundarias públicas.
- * Instalar equipos de recepción de la señal EDUSAT en las secundarias donde sea factible la confluencia de más de una modalidad de servicio educativo.
- * Continuar y reforzar los cursos de verano de telesecundaria.
- * Promocionar tele conferencias y mesas redondas televisadas, en donde maestros y especialistas aborden temas centrales del quehacer educativo.

Es importante señalar que para reducir el rezago educativo de los adultos en nivel de secundaria se propuso la utilización del equipo receptor EDUSAT ya instalado y la participación de los canales estatales y privados, con la intención de ofrecer más opciones para cursar este nivel.

La Telesecundaria mantiene el objetivo original de atender las necesidades de educación, pero también se relaciona con el carácter formativo de los adolescentes, pues los contenidos y los aprendizajes que ofrece la escuela les permiten encontrar la manera de resolver situaciones, tomar decisiones personales y de carácter familiar y/o comunitario a través del aprendizaje significativo y la construcción del conocimiento.

CAPÍTULO II

TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN

CAPÍTULO II TEORÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA EDUCACIÓN

Para proponer modificaciones en la enseñanza-aprendizaje en la educación telesecundaria, es fundamental el sustento teórico-académico ya que es la columna vertebral de todo sistema educativo. Sin embargo tratar de ello no significa que se deba investigar más allá que el origen mismo de la comunicación, aunque si se abundan, no de manera superficial, pero tampoco abundantemente.

2.1 Dimensión antropológica de la comunicación

En la nueva relación del educando y del educador se exige la transformación del acto educativo centrado en el aprendizaje, lo cual implica un proceso comunicativo más abierto y más explícito de la intencionalidad de manera consciente, porque la persona no sólo establece una comunicación con el otro, con un tú personal, sino que remite y establece un tipo de relación personal; así los centros de información como comunidades educativas parten de un elemento esencial: la participación.

Al dialogar e interactuar, la comunicación interpersonal se convierte en una construcción humana.

Es evidente que una de las características de nuestra era es la eclosión de los medios y de los recursos y las técnicas de comunicación, pues en ningún otro momento de la historia del mundo había tenido la difusión tan amplia y precisa como la que existe ahora. La tecnología electrónica ha transformado la relación y la comunicación interpersonal e intragrupos sociales.

La comunicación hoy tiene connotaciones ontológicas al ser más fácilmente visibles sus implicaciones en las relaciones interpersonales.⁸

A partir de la dimensión antropológica de la comunicación y de las relaciones humanas, se requiere tomar en cuenta los procesos y los elementos heterogéneos que se pueden compartir, dada la singularidad del individuo.

Para **Heidegger**, la comunicación se trata de relaciones "de recíproca participación o de comprensión".

La relación comunicativa según las personas es el origen de la "existencia"; la plenitud de la comunicación no es sólo plenitud de la persona en sí, sino de la humanidad.

Por lo anterior, en la relación comunicativa que exige el proceso educativo, se concibe a la persona como un ser que participa, que colabora, que coopera y que comparte con otras personas.

⁸ Las relaciones interpersonales comprenden el conjunto de los actos mediante los cuales el ser humano "se pone" fuera, "exterioriza" y entra en contacto. en comunión con otro ser humano. Las relaciones interpersonales se caracterizan por el intercambio de teorías. conocimientos. afectos. sentimientos. convicciones, creencias, estudiar cómo se dan los intercambios es un asunto educativo que requiere orden y un establecimiento de medios y de habilidades que permitan la realización del acto educativo centrado en el aprendizaje.

También la comunicación implica hacer referencia a la verdad, rectitud, y veracidad del mundo objetivo como totalidad de las relaciones existentes, y al mundo social como totalidad de las relaciones interpersonales legítimamente reguladas, en donde se mezclan en propio mundo subjetivo como totalidad de vivencias.

Habermas aporta otra dimensión de la comunicación al concebirla como actividad, la cual permite desarrollar una visión personal; de esta manera, la comunicación es un resultado en el que siempre existe una interacción con un cierto compromiso mediante el cual llega a una mutua aceptación.

Considerar la comunicación como una actividad en el terreno eminentemente educativo, requiere desarrollar habilidades que nos ayuden a perfeccionar los procesos comunicativos, porque la interacción hace de la comunicación un acto diferencial y específicamente humano.

La razonabilidad es uno de los aspectos Constitutivos de la esencia de la persona humana que, por su misma naturaleza, es principio agente, actor y creador de sus propios actos, y lo es no de modo absoluto, sino relativo, abierto y comunicativo. La persona por naturaleza y por su misma inteligencia natural es un ser relacional y comunicativo, manifiesto en el proceso de la alteridad transformada en conducta humana que es comunicación dialógica.

La dimensión antropológica de la relación comunicativa se fundamenta en el paradigma de la comunicación interpersonal como enfoque esencial para vincular los conceptos de educación y comunicación.

Yepes afirma que el hombre no puede vivir sin dialogar porque es un ser constitutivamente dialogante. Además, la falta de diálogo es lo que motiva casi todas las discordias, y la falta de comunicación educativa nos ayuda a analizar y a estudiar los problemas, así como a dejar de discutirlos. En el panorama clásico se afirma que los hombres hablan y comunican sus pensamientos a los semejantes. El lenguaje es específico de los seres humanos, constituyéndose en síntoma de la vida interior, del espíritu, de la racionalidad, del logos (En griego, logos designa a la vez palabra y razón).

El signo es una unidad indisoluble compuesta de un significante - aspecto material - y de un significado - aspecto conceptual -, y ambos se definen con respecto al otro y con respecto al resto de las palabras de la lengua.

El lenguaje es un fenómeno externo, y muy visible, que nos señala la presencia de la inteligencia. El habla es la función intelectual y la actividad racional por excelencia más específicamente humana; por ello, en la relación interpersonal del encuentro y del diálogo es donde se realiza la educación.⁹

⁹ El lenguaje es convencional y cultural; esto significa que un mismo mensaje puede decirse con varios signos. y un mismo signo puede llegar a tener mensajes o significados diferentes.

Esto quiere decir que los signos o símbolos del lenguaje humano son elegidos o producidos por la persona de manera liberada. Cfr. Yepes. op. Cit., p. 51

El profesional de la educación debe reconocer el medio tan valioso que se tiene con el lenguaje humano en el que, al ser ilimitado, siempre cabe la novedad y siempre se pueden formar nuevas proposiciones con viejas palabras. Pero sin el lenguaje no hay diálogo y sin diálogo no hay acto educativo.

La comunicación como atributo de la educación debe llevarse a cabo en las relaciones interpersonales, en el carácter intermedio y colectivo.

De esta manera, una tarea fundamental del profesional de la educación es estudiar las implicaciones de la comunicación educativa con la finalidad de perfeccionar sus habilidades comunicativas y con ello desarrollar una mejor interacción con sus educandos.

2.2 Etapas evolutivas de la comunicación

El origen del hombre y la comunicación transcurren paralelos, porque ésta surge con él. Hablar de la evolución de la comunicación es remontarnos también a la evolución histórica de la humanidad. Si nos imaginamos a nuestros antepasados viviendo en una organización primitiva con elementos rudimentarios, también imaginemos cómo podían ellos manifestar el peligro inminente, su alegría y situaciones de supervivencia.¹⁰

¿Cómo sería su comunicación? El hombre primitivo al darse cuenta de que podía emitir sonidos, empezó a imitar lo más familiares y cercanos a su contexto de vida. Entonces originó así sonidos guturales y los complementó con señales para reforzar este tipo de incipiente de comunicación. De la misma manera, utilizó instrumentos sonoros fabricados con elementos de la naturaleza, los que sirvieron para expresarse.

Poco a poco, fue perfeccionando su comunicación a medida que sus necesidades aumentaban. Empieza a reflejar aspectos de su vida cotidiana por medio de dibujos hechos en las paredes de las cuevas. Éstos son representaciones de actividades diarias como la caza, la pesca y la agricultura. Por lo tanto, dejan huella y vestigio de su comunicación y del pasado. Las pinturas rupestres más conocidas son las de Altamira en España y la de Lascaux en Francia.

En el período Eolítico (un millón a 30 mil años a. c), el hombre descubre que ciertas plantas poseen colorantes para iluminar sus dibujos; así cada color sería el símbolo de un determinado sentimiento. También en el período Paleolítico inferior (300 mil a 25 000 años a. c) se desarrolló un poco más ese tipo de comunicación rudimentaria, pero suficiente para poder expresar la gama de sentimientos básicos como la alegría, el dolor y demás emociones.

Más adelante, con el correr del tiempo y con el uso y fabricación de nuevas herramientas para sus actividades primarias, el hombre descubre otra forma de comunicación que le permite expresarse más: los jeroglíficos y los códigos (escritura pictórica). Los antiguos egipcios plasmaban su arte en las hojas de la planta llamada: Papyrus.

¹⁰ Celinda Fournier Marcos. Comunicación Verbal. Editorial Thomson. México. DF. pp. 30-31

Esta evolución - que dicho sumariamente parece fácil - tardó muchos años, hasta la invención del alfabeto que consiste en un sistema de signos gráficos. Tiene su origen en Fenicia (compuesto de 22 signos); pero su difusión, propagación y perfeccionamiento fue hecho por los griegos.

Con este sistema gráfico de signos, la humanidad adquiere mayor desarrollo y mejor relación.

Para el tema que nos ocupa, lo más importante de este brevísimo pasaje sobre la vida del hombre, es desprender la definición de comunicación.

2.3 Concepto de comunicación

Actualmente, la palabra comunicación se emplea para todo tipo de intercambio de ideas, sin embargo, sirve también para indicar comportamiento de conducta. La nueva ciencia de la comunicación se relaciona estrechamente con otras ciencias: como la sociología, psicología, antropología, filosofía, lingüística y semántica.

Su conexión con la sociología estriba en las relaciones de convivencia; con la psicología, en el comportamiento y actitudes; con la antropología, en las relaciones humanas; con la filosofía, en el cuestionamiento y reflexión acerca del ser y todo su entorno; con la lingüística, en el empleo del código común; y con la semántica, en la infinita variedad de significados de una palabra o un contexto.

El término comunicación se ha llegado a utilizar como sinónimo de información, cuando en realidad existe diferencia entre ambas. La información sólo va en dirección unilateral y su objetivo es proporcionar datos, mientras que la comunicación es más compleja y requiere de una respuesta para que sea efectiva.

Para J. Antonio Paoli "Comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, mediante el cual se evoca en común un significado".

"Información es un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción."¹¹

Así, comunicación e información son dos aspectos de la totalidad de una sociedad. La sociedad no puede ser tal sin la comunicación y no puede transformarse sin la información. Ambos conceptos no pueden separarse del estudio global. Si se concibieran como elementos separados perderían su razón de ser, sus raíces, el fundamento de su sentido.

¿Qué es la Comunicación? Quizás, la primera persona en dar una definición acerca de ella fue Aristóteles, quien dijo que "es la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". A su vez confirma la existencia de tres elementos: el emisor, el receptor y el mensaje, elementos que trataremos más adelante.

¹¹ J. Antonio Paoli. Comunicación e Información. Ed. Trillas, México. Pág. 11-17

A partir de esta definición, se han elaborado muchas otras, entre las cuales podemos mencionar - por citar algunas- las siguientes:

"La comunicación supone que un emisor, empleando correctamente unas técnicas de expresión adecuadas, transmita un mensaje claro, preciso y ordenado a uno o varios receptores o destinatarios"

(Fernández de la Torriente, G. 1991. Comunicación oral. Colombia: Playor. Pág. 10).

"Cuando cambiamos de actitud y damos al emisor la respuesta correspondiente al mensaje que recibimos, estamos ahora frente a un caso de comunicación".

(Torre Zermeño y Torre Hernández. 1995. Taller de análisis de la comunicación. México: ediciones McGraw Hill. Pág. 10)

"Comunicación es el conjunto intercambio de mensajes, primero inconscientes, más tarde razonados"

(Del Río, A. 2003. Lenguaje y expresión 1, México: McGraw Hill interamericana. Pág. 15)

"La comunicación es dinámica y es un proceso en movimiento."

(Zacharis, J., Coleman, B: 1991. Comunicación oral, un enfoque racional. México: Limusa S.A. Pág. 29).

"Comunicación es el mecanismo mediante el cual existe y se desarrolla la relación humana."

(Maldonado, H. 1998. Manual de Comunicación oral. México: Alambra Mexicana. Pág. 13)

"La comunicación es un proceso por medio del cual emisores y receptores de mensajes interactúan en un contexto social dado."

(Rangel, M. 1997. Comunicación Oral. México: Trillas. Pág. 11)

Si nos remitimos a la etimología de la palabra comunicación, proviene del verbo latino *comunicare* que significa "repartir", "compartir", "hacer partícipe de algo". Este verbo se deriva del adjetivo *communis*, que quiere decir "en común", "tomar parte con."

"COMUNICACIÓN ES UN PROCESO DINÁMICO, MEDIANTE EL CUAL SE INTERCAMBIAN SIGNOS MUTUOS COMPENSIBLES"¹²

En esta última definición, de Berlo, David, K Hacemos énfasis tipográfico, ya que es la definición - a nuestro criterio - que más se ajusta al concepto de comunicación; por que es algo que no está estático, sino en un perpetuo acontecer donde los acontecimientos y sus relaciones son dinámicos y se encuentran en un constante devenir, eternamente cambiantes y continuos y donde sus componentes interaccionan, es decir, cada uno de ellos influye sobre los demás. Sin embargo, todas las otras están tan autorizadas como ésta.

¹² Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y a la práctica. Ed. El Ateneo. Biblioteca Nuevas orientaciones de la educación. Buenos Aires. 1975. pág. 19

Todas las definiciones se parecen, ya sea por la similitud de ideas o porque de una u otra manera no se contradicen; no obstante, todas ellas tienen algo en común: la transmisión de ideas, conocimientos o sentimientos.

Para comunicarnos lo podemos hacer de diversas formas, esto es, a través de los diferentes lenguajes, desde el mímico y el pictórico hasta el oral. Si tomamos como referencia la necesidad del hombre en su intento por comunicarse, diremos que el más usado es este último.

Por lo tanto, vamos a hacer énfasis en la comunicación oral porque es la base del estudio en cuestión. En la cultura griega era indispensable que los jóvenes aprendieran a hablar en público, para que pudieran destacar en los ámbitos de la vida y poder lograr el éxito.

Sin embargo, no dejaremos la comunicación escrita, ya que ésta adquiere igual relevancia y es muy importante su uso. Entre ambas existen diferencias, ventajas y desventajas, las cuales señalaremos de manera general, porque no es el propósito hacer una comparación exhaustiva, pues ambas son importantes.

En la Comunicación oral, la persona tiene el apoyo de la expresión del rostro, los efectos de la variación del tono de la voz, los gestos y los ademanes. Todo esto no se hace presente en un hecho comunicativo escrito.

En la Comunicación escrita la persona puede releer, hacer modificaciones, corregir e inclusive consultar el diccionario como ayuda para utilizar bien una palabra; el hablante no lo puede hacer porque su comunicación se vuelve irreplicable, lo que se dijo ya no se puede borrar. Podrá tratar de corregirlo con otras ideas, pero lo que dijo queda en el oyente.

La comunicación la empleamos constantemente en nuestra vida diaria. Frecuentemente, hay malos entendidos y malas interpretaciones, ya sea de parte de quien emite un mensaje o de quien lo recibe.

La comunicación es, pues, la herramienta básica para la adquisición de la cultura. Sirve para difundir, informar, criticar, conversar y es multidisciplinaria porque se relaciona directamente con otras ciencias.

En todas las actividades diarias ponemos de manifiesto nuestra manera de ser, de pensar, nuestros gustos, preferencias y estatus social. En todo acto comunicativo hay un propósito, consciente o no. Sin darnos cuenta, en nuestra forma de vestir, de peinar, de hablar, estamos enviando mensajes. El objetivo es producir una respuesta.

Agreguemos esta cita de Daniel Prieto Castillo: "Lo importante de todos los casos son los hombres y sus interrelaciones, y no los mensajes o los medios"¹³

Por lo tanto, la comunicación debe responder a una necesidad, a una interacción humana, en la que no solamente se da la parte cognitiva o informativa, sino también la parte emocional, el de expresar los sentimientos, el afecto, base de las relaciones personales, lo que se desprende su importancia para la convivencia humana.

¹³ Daniel Prieto Castillo. "Diseño y Comunicación". Ediciones Coyoacan, S.A. de CV pág. 19

2.4 Comunicación educativa

El concepto transdisciplinar de la comunicación pertenece al ámbito de la existencia humana y tiene su raíz etimológica en la palabra latina *comunicativa* y el verbo comunicar. Tiene a su vez a su origen en el término *communis*, común, comunión, lo cual hace referencia a la estrecha relación que existe entre el significado de las palabras de comunicación y comunión, ambas con una referencia común a la idea de comunidad o de personas que participan en la comunicación.

El proceso de comunicación según Berio es como de cualquier fenómeno que se presenta una continua modificación a través del tiempo o cualquier operación o tratamientos continuos.

La comunicación es un proceso (no es algo estático) que posibilita el intercambio de significados entre sujetos por medio de una serie de convenciones sistematizadas en unos códigos, y aplicados sobre un concreto tipo de medio semiótico: verbal, escrito, gestual. La comunicación es una comunidad de significados.

Comunicar es transmitir información, es decir, un mensaje, en el que la modalidad, ritmo, código y canal de comunicación se incorporan también a la propia información transmisible. El mensaje es una secuencia de señales, las cuales constituyen la base de información.

Cuando Berio se refiere a la comunicación en la educación, advierte que se genera para que otro lo admita en un procesamiento, al ser la persona un receptor procesador de la información que la capta, la asimila, la organiza, la interpreta, critica, asimila; en esencia, transforma su propio sistema de transformación, auto construye las propias funciones del proceso de comunicación, según Castillo.

La diferencia entre información y comunicación es que ésta puede no informar, sino sólo poner en contacto a dos o más personas, dos o más cosas, o dos más entes en sus diferentes posibilidades combinatorias.

Asimismo, se nos puede comunicar algo indescifrable mediante nuestros sentidos o gustos, aunque no lo comprendamos; y si no comprendemos, no nos informamos y, por tanto, no se da el proceso de comunicación.

Para Aurora Alonso del Corral la comunicación es un hecho social y no se refiere sólo a medios de comunicación tecnológicos, sino a todos los procesos sociales. Por eso, como ciencia, tiene por objeto comprender y explicar todos los procesos de índole comunicativa que tienen lugar en la sociedad.

Por su parte la educación estudia procesos relacionados con las capacidades de desarrollo y superación del ser humano, a lo largo de la vida. Formas de promover aprendizajes, desarrollar habilidades cognitivas, de abstracción o prácticas, de adquirir actitudes, creencias y valores, no sólo en la escuela sino a través de la participación en sociedad.

"La comunicación educativa ocurre en los procesos educativos formales, no formales e informales, es decir, incluye tanto los procesos intencionados para influir a otros a través de un proceso estructurado de enseñanza, cuanto en los procesos espontáneos de aprendizaje, en los que la intencionalidad por educarse, ser influido o modificado consciente o inconscientemente proviene del sujeto que aprende".¹⁴

La comunicación educativa estudia a la educación como un proceso social esencialmente comunicativo de interacción y relacionalidad dialógica. Engloba el estudio de fenómenos diversos de comunicación social y colectiva, sus nexos con los espacios educativos y por supuesto, incluye todos los medios de comunicación posibles, sus lenguajes, sus mensajes e influencia en el proceso de enseñanza aprendizaje.¹⁵

Uno de los objetivos educativos de la comunicación son: ayudar a tener una percepción clara del mundo que nos rodea, así como definir a nuestra posición en relación con los demás; adaptarnos al medio ambiente ya la diversidad de situaciones; conocer a otros y a nosotros mismos, externar nuestra intimidad para que, al dialogar, aprendemos de los demás, pues innegable que la comunicación influye directamente en el desarrollo de la personalidad y del auto concepto.

La comunicación educativa es el medio por excelencia para desarrollar el proceso enseñanza-aprendizaje.

Toda comunicación educativa deben cumplirse desde una perspectiva funcional: prepositiva, contextualizada, como procesador de información y considerando las limitaciones del propio proceso.

Las funciones educativas de la comunicación se interrelacionan en los siguientes elementos:

- Motivadora. En el sentido de lograr la apertura y disponibilidad de los sistemas de recepción, así como la satisfacción de necesidades y la gratificación, integrando lo cognitivo y lo afectivo.
- Persuasiva. Su objetivo primario se refiere a la propositividad, por lo que incorpora información a los procesos de transformación o estructuración. La persuasión se toma en todas las dimensiones. Cognitiva, afectiva, social y moral.
- Estructurante. En el sentido de incrementar procesos y grados de formación, es decir, establecer un orden lógico y metodológico en las ideas.
- Adaptativa. Tiene que ver con los efectos del procesamiento de información, por lo que incrementa y posibilita las interacciones con el medio, abriendo los procesos motivacionales y afectivos.
- Consistente. En el sentido de vincular congruencia, lo que exige mantener la estructura fundamental de la propuesta comunicada.
- Generalizadora. A partir de propuestas se promueven generalizaciones, en sentido vertical, como horizontal, incorporando información al proceso de comunicación.

¹⁴ Aurora Alonso del Corral. Los Medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica. Editorial Limusa Noriega. Editores. Universidad Pedagógica Nacional. Pág.55

¹⁵ Plan de estudios del DEPM, UPN, México, mecanograma, 1997. pág. 4

- Facilitadora de inteligibilidad. La adecuación de la comunicación y de la información implica la consideración de ciertos parámetros físicos de la comunicación: ritmo, cantidad, progresión, además de incluir la correcta utilización de distintos canales para un mismo mensaje: lingüístico – verbal, cónico, gestual, que eviten el efecto del sistema de repetición que perturba la integración de procesos codificadores para facilitar la información.¹⁶

El proceso de la comunicación educativa debe considerar el papel trascendente de la percepción, entendido como esto como un proceso por el cual los estímulos se organizan y agrupan de manera que sean significativos para la persona; así, ésta percibe por medio de un filtro psicológico propio, conformado por herencia, temores, necesidades, deseos, valoraciones, aspiraciones y por todo lo adquirido, lo cual lleva a percibir en función de lo aprendido con anterioridad.

La percepción es eminentemente selectiva y, por tanto, la persona percibe los elementos que confirman sus impresiones y rechaza los demás. De todo lo anterior se desprende la tarea del educador para ayudar a sus educandos a percibir con objetividad y a mediatizar el proceso de construcción de su propio proceso de aprendizaje.

2.5 Elementos del proceso de comunicación

Aristóteles fue quien determinó el primer modelo de comunicación con tres elementos: quién (el emisor), qué (el mensaje) y a quién (el receptor). Con en el transcurso de los años, se le fueron agregando otros elementos a este proceso del acto comunicativo.

Actualmente los elementos que intervienen en la comunicación efectiva es el emisor, el receptor, el mensaje, el código, el -canal y la fuente o referente. En éste intervienen además de los elementos - dos actos llevados a cabo por el emisor y por el receptor. El primero se llama codificación y el segundo, decodificación.¹⁷

- **Codificación:** es el acto por el cual el emisor acude al código de su lengua para poder enviar un mensaje.
- **Decodificación:** es el acto por el cual el receptor acude al código de su lengua para comprender e interpretar el mensaje enviado por el emisor.
- **Emisor:** es quien envía el mensaje, se le conoce también como codificador, destinador. Se expresa mediante un código. Toda información proveída es por su conocimiento y por sus experiencias. Tiene una posición frente al entorno que lo rodea y, consecuentemente, las actitudes las asume con la relación e éste. Por supuesto, también influyen sus preferencias o gustos. El emisor debe desarrollar sus habilidades comunicativas para poder codificar la información de una manera fácil, para ser comprendido claramente. Estas habilidades son las de hablar y escribir.

¹⁶ Elvia Marvega Villa lobos Pérez.cortés. Didáctica Integrativa y el Proceso de Aprendizaje: México. Ed. Trillas; 2002. pp. 133-134

¹⁷ Celinda Fournier Marcos. Comunicación Verbal. Ed. Thomson. Méx. D.F. pp. 40-41

- **Receptor:** es quien recibe la información se le llama también decodificador, destinatario. Así como el emisor, el receptor posee actitudes, conocimientos y debe manejar el mismo código de su emisor para poder interpretar el mensaje. La habilidad del receptor se centra especialmente en la de saber escuchar y leer.
- **Mensaje:** es el contenido de la información. Es expresado mediante un código. Dependiendo de la calidad del mensaje, nos podemos dar cuenta de la cultura y educación del emisor.
- **Código:** es el sistema de signos empleados para expresar el mensaje. El código debe ser común al emisor y al receptor; el significado de éstos es de mutuo acuerdo entre los usuarios. Estos signos pueden ser orales (los idiomas), escritos (la representación por medio de la grafía), cromáticos (por medio de los colores), icónicos (por imágenes), sónicos (por el sonido). entre muchos otros. Cualquiera que sea el tipo de código, cumple una función social o comunicativa.
- **Canal:** es el medio por el cual se transmite el mensaje. Según Abraham Moles hay canales fisiológicos o naturales y los canales artificiales o técnicos. Los primeros los que el hombre posee - son por medio de los sentidos, y los segundos - los que el hombre ha creado - son los medios tecnológicos de comunicación.
- **Fuente o referente:** es el ámbito de la realidad de donde proviene la información. Es el conjunto de elementos que conforman la realidad del emisor, constituida por el entorno en el cual se mueve y actúa, sea adquirida por el aprendizaje o innata.

Además de todos estos elementos, para que se lleve a cabo una comunicación efectiva es necesaria la retroinformación.

- **Retroinformación:** es la respuesta por parte del receptor acerca de la información recibida. No hay comunicación cuando el emisor no se entera de la cuál es la respuesta a su mensaje; sólo habrá información o difusión de hechos, pero no comunicación efectiva. A este ciclo que se abre y se cierra se le denomina el circuito del habla.

La retroinformación se puede hacer expresamente por medio de preguntas o en forma implícita a través de un comentario favorable o en contra, así mismo se puede hacer con el lenguaje corporal mediante los gestos o conductas manifestadas al emisor en el momento en que éste habla o envía el mensaje.

A estos elementos de la comunicación le corresponden sus respectivas funciones, conocidas como la función emotiva cuando se centra en el emisor; la apelativa, en el receptor; la poética, en el mensaje; la metalingüística, en el código; la referencial, en la fuente o referente; y la fática, en el canal.¹⁸

¹⁸ Op. Cit. Pág. 43

2.6 Tipos de comunicación

Las modalidades de la comunicación pueden ser de diferentes de acuerdo con la situación y las circunstancias en las cuales se dé. No es lo mismo hablar con un hermano, que un amigo u profesor o con un director.

Al as diversas circunstancias o situaciones y con las personas con quienes se lleve a cabo la comunicación, se le llama niveles de comunicación.

Los niveles de comunicación pueden ser: intrapersonal, interpersonal, grupal, organizacional, pública y masiva.

- **COMUNICACIÓN INTRAPERSONAL:** Se hace con uno mismo. Es como si establecieras un diálogo contigo mismo, en dónde tú codificas y decodificas tu propio mensaje. Es una autorreflexión.

Es la comunicación básica muy importante porque es una introspección. Depende de qué tan bien la emplees para que puedas relacionarte con las personas en los demás niveles de comunicación.

Intervienen en ella la intencionalidad y los propósitos; así, la persona adquiere la habilidad para la introspección y para escuchar al las otras personas en el momento de interrelacionarse.

De la forma como efectúes tu comunicación intrapersonal, es tu autoestima. En tus reflexiones tienes una imagen de ti mismo, así como la imagen que las demás personas se forman de ti. Ambas ayudan a configurar tu autoestima.

- **COMUNICACIÓN INTERPERSONAL:** Se lleva a cabo entre dos personas, generalmente es espontánea, sin previa preparación ni planeación y se puede dar en cualquier situación, formal e informal.

Permite hacer cambios en el proceso y propicia la retroalimentación. Comúnmente se le denomina diálogo. Como tal tiene un propósito: de informar, de resolver problemas o intercambiar opiniones o puntos de vista. Puede ser directa e indirecta.

La comunicación interpersonal directa se caracteriza porque es cara a cara. Hay una interacción física cercana en donde se comparten códigos verbales y no verbales; el canal es por medio de los sentidos.

La comunicación interpersonal indirecta es aquélla en la que la proximidad física no se da, porque el canal de comunicación es artificial, puede ser a través del teléfono, la Internet o cualquier otro medio.

En toda situación de nivel de comunicación interpersonal hay una interacción; emisor y receptor son dependientes; hay también una interdependencia física y una retroalimentación constante.

- **COMUNICACIÓN GRUPAL:** Se efectúa en el intercambio de información entre un pequeño grupo de personas. El propósito fundamental es llegar a un acuerdo después de haberse considerado los puntos de vista de los participantes, por ejemplo, en un salón de clases, juntas, sesiones de padres de familia, asambleas, reuniones políticas o religiosas.

Para que este nivel de comunicación sea efectivo se requiere un objetivo propuesto y un plan de trabajo. En este tipo de reuniones, el elemento común es la discusión para llegar a un acuerdo o solución en conjunto.

Se distinguen dos tipos: la intragrupal y la intergrupala. La primera se dentro del grupo bajo normas y lineamientos que definen a cada grupo en particular, mientras que la intergrupala se refiere a las relaciones entre dos o más grupos.

Al entablar la comunicación grupal deben considerarse las diferencias en cuanto a normas y principios.

- **COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL:** Tiene las mismas características que la interpersonal, pero adquiere otras debido al mayor número de personas entre las que se efectúa, es decir, las reglas o normas prescritas y el rol social desempeñado.

Es la comunicación utilizada en las organizaciones, sea de tipo escolar o empresarial, en la que por ser integrada por una gran cantidad de personas, lo más viable es transmitir la información en forma jerárquica, en serie.

Se da de dos maneras: la formal está prevista y regulada a través de los diversos órganos de la institución, como boletines, folletos, memorándums, circulares o correo electrónico; y la informal a través de la vía oral por medio de pláticas privadas o también, surge de las interrelaciones sociales entre sus miembros; es espontánea y no se apega a canales establecidos de información ni a procedimientos.

Para que la comunicación organizacional sea efectiva, es necesario que la comunicación fluya con rapidez y de manera directa, clara y precisa; sin ocultar información. Debe fluir por medio de las personas adecuadas, honestas y con prestigio de credibilidad para que haya confianza y se crea en la información proporcionada. Asimismo, debe de haber un ambiente de respeto, cordialidad y con un buen empleo del tiempo laboral en cosas realmente productivas.

- **COMUNICACIÓN PÚBLICA:** Es aquella en la que el expositor se dirige a una audiencia más o menos numerosa, en donde el público solo participa con preguntas.

Se le conoce también como comunicación colectiva y se refiere a los discursos, conferencias, simposios, congresos u otros de estas características. Aquí el orador tiene el dominio y el control de la comunicación.

- **COMUNICACIÓN MASIVA O COLECTIVA:** Se dirige a una multitud anónima y heterogénea, en donde se excluyen las relaciones interpersonales. Utiliza canales técnicos de información, los medios masivos de comunicación, es decir, por medio de la radio, la televisión, el cine o la prensa.

Se caracteriza porque la información es rápida, oportuna y tiene un bajo costo; la gran mayoría puede tener fácil acceso a ella.

2.7 Los lenguajes de la comunicación

La comunicación se realiza a través de diferentes lenguajes, de diversas formas de expresión.

Los lenguajes son sistemas de signos, recursos expresivos mediante los cuales se comunican ideas, opiniones, emociones y sentimientos. Están presentes en todo acto comunicativo que se realiza entre seres humanos, y en generalmente se presentan de manera combinada.

Por ejemplo, cuando realizamos una exposición, utilizamos el lenguaje oral, el escrito el kinésico (estudio del los movimientos del cuerpo) por medio de éstos podemos enviar mensajes muy expresivos; comprende la postura, movimientos en general, expresión del rostro, gestos y contacto visual.

Los lenguajes, ya como sistemas constituidos, han sufrido modificaciones importantes de acuerdo al propio desarrollo del hombre, quien además ha conformado y creado nuevos lenguajes que utilizan signos distintos y se soportan a través de medios diferentes.

Actualmente los lenguajes como el visual o de imágenes visuales, el sonoro y el audiovisual, constituyen de manera fundamental el conjunto de recursos a través de los cuales el ser humano se expresa y comunica.

La radio y las grabadoras con sus audios casetes, los discos compactos y los láseres, inundan con su lenguaje la cotidianidad del individuo y las sociedades. También los lenguajes del cine y la televisión (lenguajes audiovisuales) se encuentran presentes en la vida diaria de los seres humanos.

Francisco Gutiérrez citaba ya en los años setenta, una estadística presentada en el Seminario de Medios de Comunicación Social y Educación en México, que dice que "un estudiante latinoamericano durante sus años de escolaridad pasa ante las pantallas de cine o televisión quince mil quinientas horas. Muchas más de las que pasa en el aula de clase".¹⁹

Los nuevos lenguajes que utiliza la sociedad actual, son producto de la asimilación de la imagen visual y sonora con el lenguaje oral y escrito. Que nos llegan por los medios masivos de comunicación y están modificando sustancialmente las relaciones de los seres humanos entre sí y creando nuevas formas antropológicas y culturales.

LENGUAJE KINÉSICO

Por lenguaje kinésico (comunicación no verbal) entendemos un sistema de comunicación no verbal que incluye los movimientos de las manos, del cuerpo, del rostro, la mirada y la comunicación táctil (comunicación a través del tacto. contacto físico). Es un lenguaje de la acción, donde los movimientos han adquirido significados, transformándose en signos, algunos de carácter universal y común para todas las culturas.

¹⁹ Gutiérrez Pérez, Francisco. El lenguaje Total. Una Pedagogía de los medios de Comunicación. Ed. Humanitas. Buenos Aires. 1973. 3 a Edición. Pág. 21.

Estudios recientes han demostrado que las comunicaciones kinésicas juegan un papel importante en la formación de la personalidad del niño, y que "la orientación espacial del niño tiene lugar a través de exploraciones táctiles"

Los mensajes de la comunicación táctil van siendo gradualmente enriquecidos y en gran parte reemplazados por mensajes visuales y auditivos a través de signos simbólicos.

Algunos autores consideran también como sistemas de comunicación no verbal, la entonación de las palabras, que comprende el uso del énfasis recalcado de palabras y las inflexiones de la voz, y el paralingüístico, que incluye fenómenos como rezongas, bostezos, susurros, risitas, accesos de tos, además del ritmo y la velocidad de elocución, las pausas y los titubeos.

Otros autores como: Edward Hall designa a la proxémica como el estudio en el que el hombre emplea su espacio. (Las distancias entre las personas) como elementos de comunicación no verbal.

EL LENGUAJE ESCRITO

La escritura es la representación del habla. En el lenguaje escrito, el significante se representa con caracteres físicos (letras) que son del dominio de la vista. El signo escrito goza de presencia y permanencia, lo cual resulta de gran importancia, pues por medio de la escritura, el hombre ha logrado independizarse casi por completo de los objetos sensibles. El lenguaje hablado e incluso la escritura pictográfica e ideográfica, mantenían al ser humano en una interdependencia total con los seres y las cosas. Al crearse la escritura, se establecieron dos mundos totalmente diferentes el de la realidad física y el del mundo de los conceptos.

EL LENGUAJE ORAL

Dentro del conjunto de las formas o recursos expresivos utilizados por los seres humanos, el habla constituye probablemente la invención más importante para ponerse en relación.

Para efectos de la comunicación lo importante es saber cómo las palabras son signos sonoros por medio de los cuales y en una forma liberada, podemos transmitir ideas, pensamientos, emociones y deseos.

EL LENGUAJE DE LAS IMÁGENES VISUALES

El lenguaje de las imágenes visuales, el cual es utilizado por medios masivos de comunicación como la historieta, la fotonovela, las revistas, los carteles, los monumentales anuncios publicitarios y las pantallas que cada vez con más frecuencia vemos en las calles, es también un sistema de signos (los signos icónicos).

EL LENGUAJE DE LAS IMÁGENES SONORAS

Medios de comunicación como la radio, y soportes tecnológicos como los discos, los audiocassetes, los discos compactos y los láseres, utilizan el lenguaje sonoro o de imágenes sonoras.

El lenguaje sonoro permite la producción e interpretación de mensajes.

La voz es el sonido que produce el aire expedido por los pulmones al hacer vibrar las cuerdas vocales. La voz tiene ciertas cualidades: tono, timbre, intensidad y cantidad. Estas cualidades, además del uso, las inflexiones y la intención, son las que nos permiten formar en nuestra mente, imágenes que no tienen que ver con nuestra realidad.

La música, sirve para decir sin palabras el lugar el tiempo y el estado de ánimo.

Los efectos de sonido son indispensables para ambientar situaciones, completarlas e ilustrarlas. Si no estuvieran presentes, el receptor, en este caso radioescucha, no podría imaginar partes fundamentales de una escena. Los efectos de sonido sirven para establecer el lugar, el tiempo, el escenario y el ambiente psicológico.

EL LENGUAJE AUDIOVISUAL

En el cine y la televisión, el lenguaje de las imágenes visuales se combina con el lenguaje sonoro y conforma el lenguaje audiovisual.

El lenguaje audiovisual utilizado en estos medios, no es sólo la yuxtaposición de elementos visibles y audibles, sino su síntesis, creándose un nuevo elemento con sus propias características y limitaciones.

El lenguaje audiovisual utiliza la imagen en movimiento, combinando la imagen fija y el sonido, como las filminas y diaporamas, las cuales pueden ser transmitidas tanto por cine como por televisión.

EL LENGUAJE ESCRITIVOVISUAL

Es una síntesis de la palabra con la imagen. En él, la palabra escrita varía su tamaño, su forma, su color y su grosor, para subrayar o transformar su significado.

Utiliza todos los recursos de la comunicación visual, jugando con las variables de esta percepción en un espacio dado (tamaño, forma, valor, color, orientación, grado), que combina con la información lingüística contenida en las palabras. El periódico es el ejemplo más evidente de los anterior, pues en este medio de comunicación, el lugar y la situación respectiva de las noticias y artículos y el grosor de los títulos, determinan la importancia relativa de las informaciones (más aún, con frecuencia, que su contenido).

2.8 Tipos de ruidos en la comunicación (El proceso de escuchar)

El emisor puede haber codificado muy bien lo que quiere transmitir, haber pensado en sus posibles receptores y haber tenido sumo cuidado en todo lo que favorece una buena comunicación, sin embargo, su mensaje no llegó como él quería o simplemente, no llegó.

Esto puede suceder cuando hay interrupciones de diversas índoles que no permiten una comunicación efectiva.

Interferencia es la interrupción u obstáculo que impide una comunicación efectiva. Se les conoce también como ruidos o barreras.

Estas interferencias se pueden dar en cualquiera de los elementos del proceso de la comunicación, es decir, en el emisor, en el receptor, mensaje, código, canal o en la fuente o referente. Las interferencias o barreras de la comunicación pueden ser: físicas, fisiológicas, psicológicas, semánticas y técnicas.

INTERFERENCIA FÍSICA

Para que la comunicación se produzca de manera efectiva, intervienen muchos factores que son producidos por la interrupción de la fidelidad del mensaje por causas:

- Si el lugar no es cómodo y apropiado, habrá resistencia a escuchar.
- La presencia de ruidos físicos, como por ejemplo el ruido del taladro perturba la mente y no se pone atención.
- **La temperatura influye especialmente en los receptores; el calor o el frío determinarán el grado de percepción.**
- El color del lugar en donde se da la comunicación. Algunas personas reaccionan desfavorablemente a ciertos colores.
- La iluminación inadecuada: si es insuficiente, se forzarán más la vista
- Letra demasiado pequeña: el efecto igual al anterior.
- La letra ilegible no permite interpretar el contenido del mensaje.
- Un mal libro causa confusión.
- Una imagen mal enfocada fatiga la vista y provoca cansancio.

INTERFERENCIA FISIOLÓGICA

Se refiere a las deficiencias físicas en el emisor o en el receptor

- El dolor físico o en enfermedad no hacen posible entender el mensaje
- El sueño provoca desinterés y falta de atención
- La falta de visión o de audición son impedimentos para la buena comunicación.
- Tartamudez por problema físico, aunque muchas veces puede ser por problemas psicológicos.

INTERFERENCIA PSICOLÓGICA

Son todas las barreras que por actitudes no permitan una buena comunicación; son básicamente por diferencias de personalidad. Mencionaremos algunas:

- Una actitud de menosprecio, ya sea hacia el receptor o al emisor, produce rencor o sentimiento.
- La actitud déspota o agresiva lleva consecuencia un rechazo.
- La timidez influye negativamente porque la persona se angustia en el proceso de comunicación.
- La falta de interés en el tema.
- No dedicar atención por pensar en otra cosa provoca un desentendimiento total de lo que se escucha.
- Las preocupaciones y problemas de orden sentimental quitan la atención.
- Los prejuicios sociales, raciales y culturales bloquean la comunicación.
- La actitud de prejuicio contra los roles sociales impide la comunicación.

Las personas interpretan el entorno que los rodea de acuerdo con su personalidad.

INTERFERENCIA SEMÁNTICA

Es cuando se interpreta parcial o totalmente mal el mensaje. Se produce por la ambigüedad en la expresión, por la mala elección de las palabras y por significado que cada persona le da a las palabras de acuerdo con el contexto social, geográfico y cultural en el que se halla inmerso.

- La mala dicción produce confusión porque no se entiende bien.
- El uso de tecnicismos sin explicación dificulta la interpretación del mensaje.
- Las diferencias culturales entre el emisor y el receptor separan bruscamente la comprensión del contenido.

INTERFERENCIA TÉCNICA

Se produce por la interrupción del mensaje en el canal artificial empleado. Puede darse por deficiencias de índole mecánica, eléctrica, acústica o electrónica. Por ejemplo: un micrófono que no funciona bien distorsiona el mensaje; las líneas horizontales o diagonales en la pantalla del televisor, entre otros.

En el proceso de escuchar tanto en el emisor como el receptor tiene la misma responsabilidad. El emisor debe tener las habilidades para ser comprendido; ser claro y utilizar un lenguaje adecuado para el oyente y para el lugar en que se da la comunicación.

2.9 Fundamentación teórica de educación

El número de definiciones que esmalan manuales y antologías es abundante. Eruditos ha habido que han recontado las principales definiciones de educación atribuibles o dadas realmente por los clásicos en teoría educativa.

Es posible dar definiciones de triángulo, de cuadrilátero...; pero definiciones tan exactas es imposible darlas sobre educación. Podemos afirmar que la enseñanza, el aprendizaje, la instrucción, la formación, el perfeccionamiento, el desarrollo.... Son educativos; pero no que sean educación. Con esta modesta pretensión y con esta conciencia de limitación, emprendemos la tarea de buscar qué sea la educación.

No pretendemos entrar en detalles, únicamente vamos a atenernos al criterio de las principales escuelas o teorías educativas y dentro de cada una presentaremos las definiciones de los autores más connotados en esta corriente. Sólo abordaremos esta cuestión, porque en el proceso educativo, la comunicación es esencial, no es algo secundario o ajeno, sino que está íntimamente unida; es imposible concebir la educación sin que exista un proceso de comunicación continuo entre educador y educando.

En la educación, la comunicación se identifica como una profunda acción que promueve la relación entre dos o más personas que intercambian información, y se atienen a unos patrones y normas con el fin de educar. En la educación sistemática e intencional se debe dar un sistema de comunicación interpersonal filtrado y estructurado de acuerdo con las metas que se desea conseguir y las capacidades de la persona a la que va dirigida. De hecho, la educación se configura como un sistema de comunicación con todos y cada uno de los elementos que la integran.

Este proceso de educarse, recibir educación y darla a los demás se lleva a cabo durante toda la vida, por lo que resulta muy importante apoyarnos en las propuestas que se han desarrollado bajo el concepto de educación.

La palabra educación procede de dos vocablos latinos: *educere*, que significa: sacar, llevar, extraer de adentro hacia fuera, y *educare*, que significa: conducir, criar, nutrir, alimentar, guiar.²⁰

Bajo este concepto, la educación se entiende como la actividad que consiste en guiar o proporcionar, desde afuera, lo necesario para construir, aprender conocimientos, actitudes, y valores. Esta es una parte muy importante de la función educadora del profesional de la educación.

Lo anterior significa que la educación encauza las potencialidades ya existentes en la persona como ser educable, es decir, extrae algo que de una u otra forma ya está potencialmente dado y conlleva la participación de un guía o líder, cuya función sería ayudar a crecer a otros; en esencia, ayudar a generar expertos a partir de los aprendices.

- Idealistas

Platón: "La educación es el arte de atraer y conducir a los jóvenes hacia lo que la ley dice ser conforme con la recta razón y a lo que ha sido declarado tal por los más sabios y más experimentados ancianos"

Kant: "La educación es el desarrollo en el hombre de toda perfección que lleva consigo la naturaleza"; "El hombre tan sólo por la educación puede llegar a ser hombre. No es él más que lo que la educación hace de él".

G: Gentile: "El propósito magno de la educación consiste en el desarrollo del discernimiento intelectual cada vez más hondo, y de una conciencia cada vez más profunda de la propia concienzualidad".

- Realistas:

Locke: "El llegar a poseer una mente sana en un cuerpo sano es el fin de la educación. No es de la incumbencia de la educación el perfeccionarle al muchacho en ninguna de las ciencias, pero sí, por medio de ellas, abrir y estimular las mentes para disponerlas lo mejor posible para adoptar cualquiera, cuando llegue el momento de optar por una rama del saber".

Herbart: "La educación tiene por objeto formar el carácter en vista de la moralidad"; "Es el arte de construir, de edificar y de dar las formas necesarias".

- Naturalistas:

Rousseau: "La educación es obra de la naturaleza, de los hombres o de las cosas". "La educación es el arte de educar a los niños y formar a los hombres". "La educación no es sino la formación de hábitos".

²⁰ V. García Hoz. Principios de Pedagogía Sistemática, p. 15.

- Escuelas de educación nueva:

A. Ferriere: "Educación es el arte de iniciar en el niño, mediante la excitación de sus intereses, un desarrollo de las fuerzas intelectuales y morales que responda a las leyes en virtud de las cuales se realiza todo progreso biológico y psicológico; diferenciación y correspondiente concentración de sus sanas facultades y energías volitivas".

J: Dewey: "La educación es la reconstrucción de la experiencia que añade al significado de experiencia, y que aumenta la habilidad para dirigir el curso de la experiencia subsiguiente",

- Perennialistas:

Aristóteles: habla de educación en más de 50 pasajes de sus obras siendo el más célebre el siguiente: "Desde la primera infancia, como dice muy bien platón, es preciso que se nos conduzca de manera que coloquemos nuestros goces y nuestros dolores en las cosas que nos convenga colocarles, y en todo esto es en el que consiste una buena educación"

Santo Tomás: "La educación es la promoción de la prole al estado perfecto del hombre en cuanto a hombre, que es el estado de virtud"

Rufino Blanco: "Educación es operación que tiene por objeto la evolución, racionalmente conducida por el educador, de las facultades específicas del hombre para su perfección y para la formación de carácter, preparándole para la vida individual y social, a fin de conseguir la mayor felicidad posible por medio del ejercicio adoptado en cualidad, cantidad y método (instrucción), según la naturaleza del educando y en circunstancias propicias de lugar y tiempo".

García Hoz: "Educación es el perfeccionamiento intencional de las potencias específicamente humanas".

González Álvarez: "La educación es una modificación accidental perfecta de modalidad cualitativa radicada en el hombre, por la cual se hace más apto por el buen ejercicio de las operaciones en aquello que tienen en específico".

- Culturistas

Dilthey: "Por educación entendemos la actividad planeada mediante la cual los adultos tratan de formar la vida de los seres en desarrollo".

E: Spranger: "Educación es una formación esencial del individuo unitiva y organizada, posible de desarrollo, provocada por influencias culturales, que capacita por valiosos rendimientos y sensibiliza para valores culturales".

- Psicosocial

García Yagüe: "Educación es la actividad que ayuda a los seres que entran en relación a interpretar en forma coherente y profunda la existencia, a integrarse eficientemente en ellas y a superar la lucha por mantener el equilibrio, la unidad y los fines personales ante su contorno exigente y desordenado".

- Analistas Lógicos:

Peters: "El ser educado implica el dominio de ciertas prácticas, el conocimiento y la comprensión de principios. Para este ideal se concrete, es necesario aprender una gran cantidad de cosas diferentes. En consecuencia es lógico que comencemos a considerar la existencia de más de un proceso educacional", Los procesos educacionales son: "el entrenamiento, la instrucción y aprendizaje por medio de la experiencia, la enseñanza y el aprendizaje de principios, la transmisión del pensamiento crítico, la conversión y el "hombre total".

O' Connor: "Los fines de la educación son proporcionar a hombres y mujeres un mínimo de habilidades que necesitan; proporcionarles una capacitación laboral que les permita subvenir sus necesidades; despertar interés y gusto por el conocimiento; hacerlos capaces de criticar; ponerlos en contacto con las realizaciones culturales y morales de la humanidad y enseñarles a apreciarlas".

La simple lectura de estas definiciones suscita asociaciones, sistemas filosóficos. teorías educativas que las alientan, el medio histórico que las inspiró y muchas críticas ante ciertas parcialidades e imprecisiones.

La educación es un proceso típicamente humano, porque presupone capacidades exclusivas del hombre, tales como la inteligencia por la cual aprende y planea su perfeccionamiento, la libertad para autorealizarse, el poder de relacionarse y comunicarse y la posibilidad de socializarse.

Educación es un proceso exclusivamente humano, intencional, ínter comunicativo y espiritual, en virtud del cual se realizan con mayor plenitud la instrucción, la personalidad y la socialización del hombre.²¹

2.10 El impacto de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC) en el terreno educativo

En este apartado se ofrece información sobre ¿Qué son las NTIC? Así como su impacto en el ámbito educativo.

¿Qué son las NTIC?

Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación se desenvuelven en el contexto social y económico, en el modelo conocido como globalización y sus efectos han tocado el sistema educativo mexicano. Encontramos su influencia en varios ámbitos, uno de ellos es la escuela. Desde el nivel preescolar hasta el universitario, se hacen presentes las computadoras, video caseteras, dvd, videograboras, cámaras digitales, Internet, multimedia, etc.

²¹ Paciano Hermoso Estébanez. "Teoría de la Educación". 3 a. Edición - México. Trillas 1990. pág. 137

Las NTIC se forman a partir de la informática, las telecomunicaciones y del sonido e imagen; aportan fácil acceso a una inmensa fuente de información; proceso rápido y fiable de todo tipo de datos; canales de comunicación inmediata; capacidad de almacenamiento; automatización de trabajos; interactividad; digitalización de la información. Quizás las aportaciones descritas son el comienzo para que se realicen proyectos que cuenten con un soporte teórico, metodológico y tecnológico adecuado y que, al mismo tiempo contemplen una etapa de seguimiento y evaluación que permita conocer con detalle los efectos en el aprendizaje.

Los medios de comunicación impactan de forma profunda a la sociedad actual y proponen nuevos procesos de interacción informativa para conocer los sucesos del mundo que nos rodea.

El aprendizaje en las escuelas en nuestros días tiene un cambio trascendental, en la medida que se han incorporado a los planteles educativos las nuevas tecnologías de información y comunicación, situación que conlleva a estudiantes y docentes a prepararse con mayor eficiencia cada día. El tema de la incorporación de (NTIC) en las escuelas de educación básica cobra día a día mayor relevancia y atención para la mayoría de los agentes educativos involucrados en la toma de decisiones de este sector a muy diversos niveles.

El Dr. Bruno Olliver (investigador y catedrático en el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa) destaca que los cambios que a experimentado la sociedad con la incursión de las nuevas tecnologías de la información y comunicación no sólo al campo educativo sino al quehacer humano en general, hace unas décadas atrás eran inimaginables, quizás sólo concebidas en mentes ingeniosas de escritores de ciencia ficción.

Las nuevas generaciones (jóvenes que esperan incrustarse el mercado laboral) tienen que adaptarse a los cambios vertiginosos que producen las nuevas tecnologías de la información y comunicación, los jóvenes deben tener la capacidad de realizar varias cosas a la vez, de cambiar de profesión, de renovar y actualizar constantemente sus conocimientos, para ser rentables para las empresas.

Se tiene acceso a la información en estos tiempos con mayor facilidad, la creación del Internet y el Intranet favorecen la consulta rápida de datos, sin embargo, es necesario tener bien claro qué es lo que se está buscando, si bien el Internet nos facilita enormes cantidades de información, debemos tener presente que no toda la información es útil o veraz.

Debemos de conocer los alcances reales de las tecnologías de la información y comunicación, como nos menciona el Dr. Olliver: Saber buscar la información supone saber investigar en bibliotecas o en centros de comunicación. No debemos de confiar en la información atractiva a la vista, ni tampoco de zozobrar en la fascinación de la tecnología, ya que nos producirá pérdida de tiempo y como consecuencia aprender cosas falsas o sin valor.

Debemos buscar la valoración justa de la tecnología, no minimizarla ni sobre valorarla, el campo tecnológico propone un cambio constante de actitud y conocimientos.

De igual forma, debemos entender que la información que obtengamos será útil, en la medida que sea cierta y efectiva, para esto es necesario saber buscarla, acudir a fuentes confiables y tener siempre presente que las redes de información electrónicas tienen sus límites. La informática es una herramienta poderosa, si la valoramos correctamente.

Debemos de ser investigadores y hacer de esta actividad un hábito, es importante entonces conservar la práctica de recurrir a fuentes diversa de información, mucho más cuando los medios y las tecnologías de la información condicionan el ejercicio del tratamiento y producción de información.

Es pertinente, estar conciente de los alcances de la mente humana y de la memoria electrónica, son diferentes, son aspectos no idénticos. La mente humana (el cerebro biológico) esta dispuesta por naturaleza aprender constantemente (aprender a aprender), se rige por influencias afectivas. La memoria electrónica no conoce variaciones y tiene un tamaño preciso.

Las escuelas como entes de cambio y de beneficio social, han recibido de forma importante a las tecnologías, la llegada de las máquinas produce un impacto en los aspectos pedagógico, administrativo y social. Se proponen nuevas formas de aprender, de enseñar y de organizar los recursos escolares. A los conflictos de tiempo biológico y tiempo social, se han sumado los conflictos de tiempo pedagógico, tiempo de aprendizaje y tiempo informático.

Los sistemas educativos facilitan la apropiación de sistemas retóricos, de estructuras organizacionales, y demás sistemas de códigos. Sin la existencia - de códigos no hay enseñanza posible, esos códigos son el idioma, la imagen, la escritura, etc. Los maestros son importantes porque organizan el tiempo y el espacio destinados a la enseñanza y forman parte de las estructuras sociales. La transmisión se realiza en los sistemas de enseñanza o de formación, pero también a través de procesos de transmisión religiosa, cultural, artística, ideológica, etc. La transmisión presenta a la vez aspectos institucional, técnico y representaciones de los actores. La transmisión se apoya en la información.

En el modelo tradicional, la enseñanza requiere de estatuto jurídico de los maestros, clase como estructura, horarios, edificios, universidades, biblioteca, manuales, cuadernos y libros; todos estos elementos son cuestionados en un modelo diferente conformado por tutores, aprendizaje centrado en aprender, escuela extramuros, universidad virtual, software didáctico y el libro electrónico.

En el modelo virtual, se propone una forma de trabajar distinta, el maestro ya no es el único que posee la información, la función del maestro cambia, la profesión se transforma y los alumnos no son depósitos de información seleccionada por una sola mente. Los lápices, borradores, pizarrones y plumones, han sido en modelo virtual sustituidos por modernos software, computadoras, líneas telefónicas, etc. En lo tradicional existe el territorio material controlado por el maestro (salón, horario, etc.), territorios inoperante en un sistema de redes electrónico. Ahora en el modelo virtual se manejan hipertextos y bibliotecas virtuales.

Es importante luchar para cumplir con uno de los objetivos de los medios de comunicación, que es el hacer que el alumno mediante el uso de ellos sea analítico y aprenda a aportar sus propias ideas.

2.11 El uso de las tecnologías de la información y de la comunicación en proyectos educativos

La producción televisiva que está a cargo de los organismos educativos de la federación, es uno de los medios con mayor presencia en el ámbito educativo escolarizado. En el Estado de México la presencia de los audiovisuales aludidos, ha dejado ver su enorme influencia no solo en modelos educacionales a distancia, también en la modalidad presencial la programación televisiva educativa ha ganado un lugar de primer orden.

En este punto se abordan aspectos relacionados con los audiovisuales televisivos en el Estado de México: políticas generales, financiamiento, resultados observados con el uso y conclusiones y prospectiva.

El uso de las TIC'S en los Proyectos Escolares²²

1. Cobertura del Programa de Red Edusat

NIVEL	ESCUELAS	ALUMNOS	GRUPOS	DOCENTES
BACHILLERATO GENERAL	2	805	20	40
BAHILLERATO TECNOLÓGICO	15	5,572	159	315
CECYTEM	15	7,022	192	427
OTROS ORGANISMOS	12	16	3	1
TECNOLÓGICO	3	0	0	0
UNIVERSIDAD PEGAGOGICO	2	0	0	0
UNIVERSIDAD TECNOLOGICA	2	0	0	0

NIVEL	ESCUELAS	ALUMNOS	GRUPOS	DOCENTES
CENTROS DE MAESTROS	20	0	0	0
JARDIN DE NIÑOS	1	435	12	12
NORMAL	39	9,577	368	1,128
POSPRIMARIA	2	0	0	0
PRIMARIA	114	47,776	1,576	1,343
PRIMARIA CONAFE	1	18	3	1
PRIMARIA INDIGENA	14	1,719	82	61
SECUNDARIA GENERAL	771	362,185	8989	18,230
SECUNDARIA TRABAJADORES	9	1,278	60	104
SECUNDARIA TECNICA	298	141,754	3,510	6,914
TELESECUNDARIA	846	80,411	4,028	3,707

²² Grupo de Estudios sobre el Financiamiento de la educación (GEFE) Política Cultural del Estado Mexicano (1 982-2000) Volumen III.SEP. 1982. pág. 24

FACTORES QUE INCIDEN EN EL USO DE LAS TIC's

POLÍTICAS GENERALES

En el Programa Institucional de Mediano Plazo de la Secretaría de Educación, Cultura Y Bienestar Social 2000-2005, apartado 11 de la Corresponsabilidad Programática, se precisa que el objetivo determinado en el Manual de Organización, para el Programa de Educación a Distancia es el siguiente: "Coordinar las acciones desarrolladas por los gobiernos federal y estatal para incrementar el acceso y garantizar la permanencia de los niños del Estado de México con mayores desventajas socioeconómicas, a la educación primaria formal"

En el Programa de mediano plazo apartado De la III. Situación Actual y Prospectiva, se menciona que: "El aprovechamiento de los recursos electrónicos e informáticos para la educación ha sido limitado y prácticamente ha estado en función del acceso a programas de esa naturaleza que la federación impulsa, tal es el caso de la Telesecundaria, la Red Edusat, la Red Escolar de informática educativa y la actualización y superación del magisterio.

Dichos programas se han traducido en beneficios para la entidad, pero su cobertura es limitada y aún se enfrentan algunas resistencias culturales para el aprovechamiento de los ya existentes. Además de la oferta de este tipo de servicios se encuentra desarticulada y no ha logrado constituirse en un verdadero sistema integral de educación a distancia".

"En la entidad se impulsan programas de carácter federal que aprovechan tanto los medios electrónicos como los informáticos, entre los que destaca la "Red Edusat" que transmite programas educativos utilizando la señal vía satélite y en el caso de la entidad beneficia a 1,985 escuelas y 20 centros de maestros.

FINANCIAMIENTO

Anteriormente y con el propósito de dar mantenimiento a la Red Edusat, el Gobierno del Estado de México a través de la Secretaría de Educación Cultura y Bienestar Social realizó la compra de 134 equipos completos de recepción satelital con un monto total de l' 446, 668.55 pesos, mismos que se han utilizado de acuerdo a las necesidades de las escuelas, esto es sustituyendo aquellos equipos que por condiciones de uso ya no tengan reparación, actualmente ya no contamos con receptores ni LNB's, únicamente con antenas.

Esta planeada para el próximo ciclo escolar la compra de decodificadores y LNB's para sustituciones. Desde el ciclo escolar pasado se tiene un rezago de equipamiento a escuelas incorporadas en el Programa de Red Escolar, así como de telesecundarias de nueva creación; es decir, se tiene un déficit de más de 200 equipos de recepción satelital, en este momento el estado desconoce si el Instituto Latinoamericano de la Comunicación dotará de los mismos, también se desconoce si de acuerdo a la nueva política presupuestal federal las próximas ampliaciones de la Red Escolar correrán a cargo de las entidades.

En la entidad hay 23 técnicos regionales quienes atienden escuelas telesecundarias que están dentro de la delimitación geográfica de la región en cuestión. El servicio que los técnicos regionales atienden consiste básicamente en el restablecimiento de señal.

Actualmente el Programa de Educación a Distancia en la entidad cuenta únicamente con el enlace estatal Edusat para realizar todos los servicios de escuelas secundarias generales, técnicas, universidades, organismos, etc. Obviamente hay momentos en las que las necesidades rebasan por mucho los servicios solicitados; sin embargo, durante el presente año se amplió la Red Edusat, instaló 27 equipos de recepción satelital en igual número de escuelas y se realizó servicio de mantenimiento a la Red Edusat, en 174 planteles educativos.

PLANEACIÓN, OPERACIÓN Y ADMINISTRACIÓN

En la entidad se reconoce a la Coordinación de Educación a Distancia como instancia ejecutadora de programas federales empleados en la entidad y que estén relacionados con el uso de las Tecnologías, es aquí donde se planea y operan los programas federales, también existe el Departamento de COEEBA de los Servicios Educativos Integrados al Estado de México, este departamento se encarga en conjunto con la Coordinación de Educación a Distancia a dar servicio a las escuelas de la entidad del subsistema federalizado.

La administración de los programas ésta a cargo de la Coordinación de Educación a Distancia, mientras que los recursos financieros son provistos previa solicitud por la Subsecretaría de Planeación y Administración de la Secretaría de Educación Cultura y Bienestar Social.

La red satelital EDUSAT cuenta con aproximadamente 25, 000 antenas instaladas en centros escolares a lo largo de todo el país. De éstas, 2 500 están instaladas en centros de Red Escolar, las cuales utilizan la televisión y la informática educativas de manera complementaria. El Estado de México cuenta con 2,100 equipos instalados en escuelas de educación básica y normal. El 95% de Telesecundarias y el 85% de secundarias generales reciben el servicio de EDUSAT.

CAPACITACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

Durante el presente ciclo escolar y debido a la insuficiencia de personal para atender a todas las escuelas de la entidad incorporadas al Programa de Red Escolar se optó por solicitar a la Dirección General de Televisión Educativa, por conducto del Departamento de Telesecundarias de la Secretaría de Educación de la entidad, la capacidad técnica a los técnicos regionales.

Se pretende que en el próximo ciclo escolar se capacite a los responsables de la Red Edusat en las escuelas, a efecto de conocer el uso y manejo de la señal Edusat, así como resolver problemas menores que no implique la presencia de los técnicos.

Por otra parte, se pretende sensibilizar a los docentes en el uso pedagógico de esta herramienta. En cuanto a Receptores de datos de vía satélite IDC, personal de ésta entidad se capacitó para su instalación y mantenimiento, desde entonces la Coordinación de Educación de Educación a Distancia ha instalado 5 IDC y da mantenimiento a los existentes.

DIFUSIÓN

Está previsto para el próximo año realizar campañas de difusión de la Red Edusat a través de spot's televisivos y radiofónicos. También se pretende realizar un tríptico sobre problemas frecuentes en la señal Edusat, a través del cual se pretende que los responsables de la Red Edusat en las escuelas puedan corregir problemas menores.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Se implementó en 1989 un proyecto denominado "El rumbo de los Niños", el cual consistió en la publicación de un suplemento educativo, un programa radiofónico y uno en televisión, todos ellos bajo el mismo nombre. De esos tres, solamente continúa al aire el programa de radio.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En la entidad aún no existe un proyecto de investigación y desarrollo en éste ámbito; sin embargo, se estudia la posibilidad de coordinarse con Televisión mexicana a efecto de incursionar en modelos pedagógicos basados en el uso de las tecnologías.

EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

Al interior de la entidad existe un seguimiento técnico permanente llamado EDRE a las escuelas del nivel básico que están incorporadas al Programa de Red Edusat, el cual permite identificar la situación técnica que guardan en ese momento las escuelas.

PRINCIPALES RESULTADOS OBSERVADOS CON EL USO DE LA RED EDUSAT

En el estado las actividades que se realizan en torno a los programas audiovisuales, son las mismas que instrumentan en el ámbito nacional.

La coordinación de Educación a Distancia proporciona un curso de capacitación elemental, en sitio, sobre el uso de la Red Edusat. Posteriormente se ofrece un curso sobre medios audiovisuales, dentro de la capacitación que se ofrece a los docentes, cuyas escuelas se incorporan al Programa de Red Escolar.

Con respecto a las videotecas escolares, los encargados de las mismas tienen como funciones principales, proporcionar las facilidades necesarias a los docentes para el uso del video, proporcionar en medida de sus posibilidades un curso dominado "El uso del video, Aula", procurar el incremento del acervo de la videoteca.

En cuanto a la Red Edusat, el docentes para incorporar algunos contenidos, dentro de sus actividades escolares, grabar aquellos programas que le sean solicitados por el personal docente y dar el mantenimiento necesario a los componentes de la Red Edusat.

En el Estado de México la Red Edusat funciona al 85%. Los programas más frecuentes que se presentan son descomposturas de decodificadores y televisores. En este sentido las telesecundarias han tenido trato preferencial, ya que requieren para su correcta operación que el equipo de recepción funcione apropiadamente.

PROSPECTIVA

El Programa Nacional de Educación 2000-2008 considera en el subprograma sectorial de Educación Básica la Política de fomento al uso educativo de las tecnologías de la información y comunicación en la educación básica, **en la que se menciona:** "La emergencia y la expansión acelerada de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación. así como su impacto en la vida social, representan una oportunidad para el desarrollo educativo y. al mismo tiempo. plantean retos de orden financiero, técnico y pedagógico. El aprovechamiento intensivo de esta oportunidad es una necesidad de la educación básica y normal"

"La educación a distancia es una herramienta que incluye iniciativas para fomentar el uso de medios audiovisuales y computacionales en las escuelas primarias, secundarias generales y técnicas, telesecundarias; lo mismo que en las escuelas normales y centros de maestros, con el fin de mejorar la educación y promover la superación magisterial. Por lo consiguiente contando con el apoyo de la Secretaría de Educación Pública y del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa"²³

El Estado de México pretende en primer término consolidar el equipamiento de recepción satelital, difundir a través de diversos medios, el uso de la red Edusat y su impacto educativo, así como hacer lo conducente a efecto de que las escuelas que cuenten actualmente con la señal Edusat tengan mantenimiento preventivo y correctivo permanentemente.

²³ Grupo de estudio sobre el financiamiento de la educación (GEFE) política cultural del Estado de Mexicano (198-200) Volumen III, SEP 1982. pp. 28-32

CAPÍTULO III

ESTRATEGIA METODOLÓGICA

CAPÍTULO III ESTRATEGIA METODOLÓGICA

La metodología que se siguió a lo largo de ésta investigación comprende actividades de tipo documental y de campo. En la primera fase se recopilaron datos e información planteada por diversos autores en relación al proceso de comunicación y el papel de la televisión educativa en México, como antecedentes de la telesecundaria que fundamenten el análisis.

En la segunda etapa se recolectó la información de manera directa, la cual tuvo un enfoque cualitativo, a través de la observación, ya que se considera pertinente para el estudio y porque permite describir las características de la relación maestro-alumno dentro del proceso de comunicación, asimismo se llevaron a cabo entrevistas a docentes y cuestionarios a estudiantes.

3.1 Tipo de estudio

La categoría en donde se inserta este estudio investigativo es la descriptiva de la sociología empírica. La cual se caracteriza porque describe lo que es. Se interesa por las condiciones o relaciones existentes, las prácticas que predominan, las creencias, puntos de vista y actitudes vigentes, los procesos que suceden, los efectos sentidos, o las tendencias que advierten. Su objetivo principal consiste en indicar lo que es.

Este estudio se califica como descriptivo ya que según los resultados de la indagación, se puede aplicar en los diferentes niveles de educación, todos ellos son escolarizados de tipo presencial, de educación formal e institucional.

Dentro de la investigación descriptiva existen diversas subcategorías, conocidas también como estrategias metodológicas, una de ellas es la sociología empírica dentro de un estudio típico de caso.

Por medio de la sociología empírica se construye un modelo a partir de la relación teoría-hechos, se apoya de manera importante en la estadística. Siendo indudable que todas las disciplinas utilizan la instrumentación matemática, para plantear soluciones y/o situaciones de problemáticas sociales, accionando sobre ámbitos o sectores pequeños de la sociedad, apartando a estas ciencias diversas formas de actuar, sobre todo en investigaciones donde la experimentación es imposible para el objeto de estudio. Algunas de sus características son:

- ✓ Preferente utilización del método hipotético deductivo.
- ✓ Estudio sobre muestras grandes de sujetos seleccionados por métodos de muestreo probabilística
- ✓ Aplicación de "test" y medidas objetivas del comportamiento.
- ✓ La consideración de la investigación activa como elemento externo al objeto que se investiga.
- ✓ La descripción o clasificación de datos.
- ✓ La aplicación de técnicas estadísticas para la obtención de resultados.
- ✓ Análisis de datos y generalización de resultados.
- ✓ Las técnicas que la sociología empírica suele utilizar son: la observación, la encuesta, la sociometría, el panel y el experimento.

En el presente estudio se seleccionaron la observación y la encuesta, esta última en forma de entrevista verbal con registro escrito de datos.

Con el término "la observación" se hace referencia a una amplia diversidad de procedimientos, para la recolección de información sociológica y en general de todas las ciencias. Dentro de estos procedimientos se encuentra la guía de observación, que es una técnica de medición no obstructiva, donde el observador no interactúa con los sujetos observados.

Ya que se considera pertinente para el estudio y porque permite describir las características de la relación maestro-alumno dentro del proceso de comunicación educativa.

El estudio típico de casos es una investigación exhaustiva sobre una unidad. Se trata de descubrir todas las variables importantes en la historia o en el desarrollo de esa unidad. El investigador recopila datos sobre el estado presente de la unidad, sus experiencias, el contexto y la manera en que esos factores se relacionan mutuamente.

La mayoría de estos estudios surgen de las tentativas para resolver problemas, siendo la principal ventaja la de alcanzar profundidad, la deficiencia, la de carecer de amplitud y la mayor utilidad, está en la génesis de hipótesis.

A diferencia, del procedimiento de observación, "la encuesta" es un recurso que recoge información anónima directa, pues se basa en el supuesto de que a partir de ciertos indicadores, es posible establecer conclusiones sobre comportamientos, tendencias, valoraciones, atributos y opiniones.

Para ello se necesita no sólo aplicar un muestreo apropiado, sino también, identificar y construir mediaciones adecuadas y emplear las puntuaciones de éstas, para hacer afirmaciones relevantes sobre las construcciones de estudio.

Las encuestas no sólo describen las condiciones existentes, sino también son comparados los criterios predeterminados, para evaluar la eficacia y la eficiencia obtenidas en el presente caso de estudio, referente a los procesos de comunicación y su relación en la enseñanza-aprendizaje en educación Telesecundaria.

Las encuestas también son utilizadas para estudiar relaciones y comprobar o descartar hipótesis.

Básicamente en esta investigación se utiliza el paradigma de la sociología empírica, centrada en el tipo documental y de campo. Se efectúa en dos fases: la primera, una investigación documental y la segunda, una investigación de campo, temporal lineal efectuada en un semestre.

3.1.1 Investigación documental

La información requerida en esta investigación esta representada por datos e información planteada por diversos autores en relación al proceso de comunicación y al papel de la televisión educativa en México como antecedentes de la Telesecundaria que fundamentan la investigación de estudio. Centrando su interés en los estudiantes de tercer grado, porque tienen la experiencia de los cursos antecedentes.

Entre los documentos históricos se encuentran los títulos siguientes:

- Sistema Nacional de Telesecundaria
- Esquema de Operación de Telesecundaria
- Mensaje de Inauguración del Circuito Cerrado de Telesecundaria
- La Telesecundaria: Una alternativa Educativa en México
- Actualización del Perfil del estudiante de Telesecundaria.
- Marco de Referencia para Televisión Educativa: Secundaria.
- La Programación Televisiva de Telesecundaria y las Guías de Estudio en Televisión y Enseñanza Media.
- Las Técnicas Audiovisuales al Servicio de la Enseñanza.
- La Telesecundaria en México: la vinculación entre sus estudiantes, sus necesidades y la comunidad.
- La Telesecundaria, una modalidad educativa exitosa.

Así también se efectuó un análisis y una revisión bibliográfica sobre comunicación, metodología y didáctica aplicables en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Todo lo anterior vinculado al planteamiento del problema, se investigó la información contenida en libros, folletos, revistas y textos en general, además todas aquellas fuentes bibliográficas que faciliten y clarifiquen el objeto de investigación.

3.2 Escenario, población y muestra

(Investigación de campo)

Escenario: (Contexto en el que se realiza la investigación)

Escuela Telesecundaria "Tepochcalli", Ubicada en el Municipio del Estado de México, con domicilio, Avenida Revolución s/n Colonia Ampliación Tepalcapa; Cuautitlán Izcalli. Turno Matutino. La cual opera sin interrupción, desde el mes de septiembre de 1982 a la fecha.

Universo de estudio:

La población es de dos tipos: 159 estudiantes que cursan algún grado de educación básica en la Telesecundaria, de ellos 50 pertenecen al tercer grado de educación básica de Telesecundaria y 6 docentes, de los cuales 2 imparten cátedra en tercer grado en la Telesecundaria "Tepochcalli" en turno matutino.

Muestra

La selección de la muestra fue a alumnos de tercer grado y consistió en encuestas aplicadas a 50 estudiantes inscritos en la Escuela Telesecundaria "Tepochcalli", 2 docentes y un directivo.

3.3 Aplicación de técnicas para la recopilación de información

La técnica que se aplicó para la recopilación de información de este segmento - alumnos fue a través de una encuesta, con preguntas genéricas y de fácil comprensión para el entrevistado. Con el fin de hacer fácil y flexible las respuestas a las once preguntas.

Una vez hecho lo anterior se procedió a ejecutar los mismos pasos para el segmento docentes - directivos del referido plantel.

La edad promedio de este universo oscila entre 35 y 45 años.

Las encuestas están contenidas en su integridad, pregunta - respuesta, en el apartado de anexos de este trabajo académico.

Estas encuestas sirvieron como base para entrevistar alumnos, docentes y directivo. Asimismo fueron acompañadas por un soporte de video grabación; con el objetivo de tener una evidencia en la actitud, seriedad y sinceridad en las respuestas y así obtener un trabajo aún más fidedigno. Así como para que el material en cuestión sirva como un testimonio más, para futuros trabajos académicos.

3.4 Estrategia metodológica

VARIABLES:

- EN EL DOCENTE:

Se analiza su preparación, su experiencia en la docencia, cursos de actualización, indagar el conocimiento que tienen sobre sus alumnos, sobre el programa televisivo y si en su desempeño se advierte: planeación de la exposición, desarrollo, estilo de enseñanza, objetivos, contenidos, conceptualización y el uso pertinente de recursos didácticos, su papel como comunicador y mediador pedagógico, evaluación y condiciones de trabajo en el aula y en la Telesecundaria.

- EN EL ALUMNO:

Se analizaron las opiniones que tienen sobre sus profesores, su rendimiento escolar, conceptualización sobre los recursos didácticos, el uso adecuado del mismo; opinión sobre el programa televisivo, el papel del docente como comunicador y mediador pedagógico. Esta información sirvió para constatar con las respuestas del profesor.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

Para recolectar la información mediante la inclusión de indicadores (atributos, propiedades o cualidades) de las variables, se elaboraron los siguientes instrumentos:

SUJETOS	TECNICAS	INSTRUMENTOS
ALUMNOS	ENCUESTA	CUESTIONARIO ESCRITO
PROFESORES	ENTREVISTA	ENTREVISTA [VIDEO]
PROFESORES Y ALUMNOS	OBSERVACIÓN	GUÌA DE OBSERVACIÓN

PROCEDIMIENTO:

En una primera fase se aplicaron los cuestionarios a una pequeña parte de docentes y alumnos a fin de validar los instrumentos (cuestionarios).

El presente trabajo consistió en realizar un análisis sobre los procesos de comunicación y su relación en la enseñanza - aprendizaje en la telesecundaria y como consecuencia de éste, la elaboración de una propuesta que permita mejorar los procesos de comunicación en el aula.

Comprende dos fases:

1. El análisis de los procesos de comunicación en el aula.
2. La elaboración de una propuesta de comunicación para la Telesecundaria

Para la primera fase que comprende el análisis de los procesos de comunicación en el aula se seleccionaron las siguientes CATEGORIAS:

- **Uso y manejo del lenguaje:** Para determinar la función del lenguaje en el proceso educativo; las formas de comunicación y expresiones que no solo implican el uso de la palabra, sino que la entonación y modulación de la voz, el lenguaje no verbal (la mirada, el uso de las manos y la expresión de la cara).
- **Relación maestro-alumno:** Comprende las formas de interacción que se establecen entre los sujetos de la clase, para determinar si llegan a una reflexión crítica de los contenidos y si se favorece la motivación, el diálogo y el aprendizaje.
- **Actitudes de los sujetos (actores del proceso):** Comprende en determinar el comportamiento del maestro y los alumnos frente a los programas televisivos, si se favorece la interacción entre estos y si se propicia la participación de los alumnos o son ellos los que inician ésta.
- **Contenidos de los programas televisivos:** Corresponden a los temas presentados en la transmisión televisiva y su correspondencia con los programas oficiales. En esta categoría se analizó la secuencia lógica del contenido, la participación del alumno, la forma de relacionar la nueva información con la anterior, así como se valoró la calidad técnica de los programas, esto es, el lenguaje y el sonido: si es adecuado para el grupo, si despierta el interés y si las imágenes se relacionan con el contenido.

Guía de observación

Con el propósito de conocer las actividades y técnicas didácticas empleadas por los docentes de la Telesecundaria. Así como las actividades que desarrollan los alumnos durante las sesiones de clase; se diseñó una ficha o guía para recopilar los datos de las observaciones hechas a los docentes y alumnos dentro del aula.

(Anexo número 3)

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CAPITULO IV ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la investigación de campo, que se llevo a cabo en la Escuela Telesecundaria "Tepochcalli" a los docentes se presentan en una descripción cualitativa.

4.1 Profesores

De acuerdo a su experiencia ¿cómo se considera desde el campo educativo al profesor?

Según las opiniones de los docentes que participaron en la entrevista, los profesores manifestaron que son un factor importante en la educación. (Proceso enseñanza – aprendizaje).

¿Cuál es su función principal como docente?

Los docentes de la Telesecundaria "Tepochcalli" encuestados opinan que el papel del profesor debe ser el de mediador pedagógico, es decir que el profesor asuma una exposición activa, no pasiva entre sus estudiantes y los medios, y entre los medios y la institución escolar, la comunicación es también un objeto de aprendizaje y de conocimiento. No es sólo una capacidad, un proceso o un resultado de la interacción humana. Como tal, hay que desarrollarla y enseñar a ejercerla.

Por está razón se hace necesaria una pedagogía de la comunicación. Esta pedagogía es básicamente una estrategia para potenciar las destrezas expresivas de los alumnos.

Consideramos importante que el maestro es el responsable de la dirección del proceso de enseñanza y promotor de actitudes solidarias, comprometidas con el desarrollo social, económico y cultura de la comunidad.

¿Qué elementos aportaría para mejorar su práctica docente?

El profesor de la Telesecundaria manifestó, tener el compromiso y responsabilidad de asistir a cursos de Actualización Docente.

Esto implica que tienen, con base en sus estudios realizados, un aceptable perfil profesional.

¿Qué actitud debe tener el docente ante sí mismo y ante los alumnos?

Los docentes opinan que se debe tener gusto por la enseñanza, debe ser integro y debe tener una actitud de respeto, ser activo y dinámico.

¿Cómo define usted el proceso de interacción entre maestro y alumno que se lleva en la escuela?

La teoría que nos plantea Ana María Nethol; los procesos de comunicación son un principio constitutivo de la actividad humana, una red de interacciones y relaciones simbólicas que afectan las múltiples acciones que tienen lugar en la vida institucional y cotidiana.²⁴

Esta red es protagonizada por individuos y sectores que establecen espacios de acción comunicativa en diferentes situaciones y contextos. La misma autora que comunicación significa *intercambio e interacción*, pero la posibilidad de réplica varía según el tipo de relación que se establece entre los interlocutores según su situación social y sus formas de relación vinculados con redes sociales.

Los profesores encuestados manifiestan que la relación e interacción entre el maestro y alumno es de respeto, confianza y cordialidad, brindando al estudiante seguridad y fomentar la democracia en su vida cotidiana.

¿Qué habilidades es importante desarrollar en los alumnos para lograr una educación de calidad?

Los docentes participantes en la encuesta, consideran importante desarrollar en los alumnos habilidades como el de buscar y seleccionar información, qué razonen y desarrollen habilidades lingüísticas, motoras y psicomotoras. De aquí se deduce que el docente pretende practicar una docencia en la formación de alumnos que adquieran habilidades, técnicas, valores y conocimientos que les permita la ejecución eficiente de tareas y la posibilidad de realización como seres humanos creativos. Sin embargo expresan que el factor tiempo y el desconocimiento de nuevas estrategias y técnicas para lograr su objetivo de enseñanza, no se logra al cien por ciento.

¿Cómo describe y analiza los elementos básicos del objeto de estudio?

Los docentes opinan que para que el aprendizaje resulte significativo debe tener, por parte del objeto una organización lógica que lo haga comprensible y, por parte del sujeto, éste debe poseer facultades y antecedentes que le permitan aprenderlo. Además debe saber aplicar lo aprendido cuando las circunstancias así lo exijan; [el aprendizaje debe ser funcional]

¿De qué manera se logra que el alumno comprenda, enriquezca y se apropie del conocimiento?

Los maestros de la escuela "Tepochcalli" creemos que el diálogo y la comunicación pueden ser de gran ayuda para lograr lo anterior; así como el desarrollo de técnicas grupales que permitan discutir el objeto de estudio, encontrar sus relaciones con la vida cotidiana, buscar información que complemente y enriquezca el conocimiento.

²⁴ Nethol, Ana María, "Del análisis a la práctica: encrucijada para la Comunicación" en Introducción a la pedagogía de la Comunicación, UAM Xochimilco, México, 1984, pág. 66

Requerimos de una serie de estrategias y metodologías que permitan al alumno analizar, describir y comprender al objeto de estudio, hacerla suya. La apropiación del conocimiento implica el análisis y enfrentamiento de los alumnos con el objeto de estudio para lograr su comprensión.

"Lo que logramos hacer con los estudiantes es haciéndolos partícipes en una sesión de clase, fomentar el pensamiento crítico, que se apropien del conocimiento que les permita ser comprensible, significativo e interesante y cercano a su vida y experiencia. Se busca que el educando logre un acercamiento crítico a su realidad cotidiana y adquiera la capacidad de analizarla, criticarla y transformarla".

¿Cómo propicia o facilita el aprendizaje de sus alumnos?

Los docentes entrevistados expresan que propician el aprendizaje de sus alumnos brindando confianza, creando una situación de comunicación entre alumno y maestro, trabajo en equipo, desarrollando habilidades creativas y retroalimentación diaria del objeto de estudio.

Consideramos en puntualizar que el maestro como facilitador requiere ser un líder responsable de los procesos educativos. El tiene más instrumentos de análisis, más recursos; *pero no los posee todos*. Se requiere de la utilización simultánea de diversas técnicas: dinámicas de grupo, exposiciones por parte de los alumnos o por parte del maestro, redacción de textos, investigaciones, discusiones, plenarias, debates, etcétera. Pero sabiéndolas aplicar en el momento preciso y teniendo al diálogo y al encuentro entre sujetos como parte sustancial de los mismos.

¿Qué estrategias lleva a cabo para promover la creatividad y pensamiento en los alumnos?

Los maestros mencionaron algunas estrategias didácticas como: trabajo en equipo, exposiciones, empleo de pizarrón, utilización de videos, tareas, exámenes; sin embargo ningún docente mencionó algún método o técnica para el desarrollo de la creatividad y pensamiento crítico.

¿Qué técnicas ha utilizado para facilitar la expresión, la comunicación y la creatividad de los alumnos?

Los profesores entrevistados mencionaron técnicas como: exámenes, participación, tareas y trabajo en clase.

Por está razón es importante destacar que al educando se le debe desarrollar su potencial comunicativo, creativo y expresivo. Existen técnicas, juegos, actividades, ejercicios y dinámicas grupales que sirven para facilitar la expresión, la comunicación y la creatividad en los educandos.

¿Cómo considera las guías de aprendizaje, como medio para verificar y reafirmar lo adquirido del mensaje?

Los docentes consideran que son buenas y breves y contienen la clave de respuestas tanto para el maestro como para el alumno; son importantes, utiliza el razonamiento y se apoyan en el programa de televisión y en el libro de conceptos básicos.

¿Usted se considera reproductor o productor de mensajes del programa TV. transmitido?

Los docentes de la Telesecundaria 'Tepochcalli' manifiestan que son reproductores de los contenidos que son transmitidos por el programa y a su vez también son productores de mensajes con posibilidades de reflexionar, analizar, transformar, producir y coproducir mensajes.

¿Qué mecanismos emplea para potencializar la capacidad comunicativa de los alumnos?

Los docentes mencionan que los mecanismos que emplean es la comunicación directa en el salón de clases, que permiten al alumno expresarse, a través de relaciones comunicativas entre maestro - alumno y por medio de expresión y comunicación.

Sin embargo, los maestros no mencionan ¿qué procesos comunicativos desarrollan en el salón de clases? E incluso, ¿qué competencias comunicativas y lingüísticas ponen en práctica en su labor docente?

De la competencia comunicativa de los alumnos, que implica la potencialización de sus habilidades comunicativas y la adquisición de herramientas para favorecer sus posibilidades como emisor. Para analizar los mensajes, para incrementar la capacidad de decodificar y resignificar los mensajes.

¿Cómo estructura e interrelaciona el lenguaje oral con el escrito y el lenguaje no verbal?

Los maestros estructuran e interrelacionan los tipos de lenguaje por medio de desarrollo de autoestima propiciando un ambiente agradable y espontáneo de los alumnos.

Aún existen grandes lagunas acerca de lo que sucede en el salón de clases desde el punto de vista de la comunicación y del lenguaje. Algunas investigaciones han demostrado que, en promedio, los profesores tienden a hablar el 70% del tiempo de clase. Pero hay un vacío de conocimientos en torno de: ¿Cómo hablan? ¿De qué hablan?

Esto se debe principalmente a que la investigación sobre el tema requiere de metodologías presénciales y a que, cada salón de clases constituye un microcosmos en cierta autonomía que requiere de un análisis particular.

El lenguaje permite intercambiar, compartir lenguajes diversos, no sólo implica el uso de la palabra, sino que también la entonación, el lenguaje no verbal [la mirada, el uso de las manos. la expresión de la cara etcétera] y el contexto: el lenguaje [verbal y no verbal] es el principal instrumento del docente y de los alumnos en los procesos de interacción. Esto se debe a que la enseñanza es narración, monólogo, intercambio, discusión, explicación, descripción así como búsqueda de definiciones y conceptos.

¿Cómo utiliza e interrelaciona los diversos códigos lingüísticos en el proceso educativo?

Los profesores de la Escuela Telesecundaria respondieron que por medio de la comunicación, se da de manera espontánea, brindando confianza y respeto.

¿Cómo realiza el tránsito de una materia a la otra?

Los docentes encuestados mencionan que se logra por medio de una correlación entre los contenidos de un núcleo con otros de una misma asignatura y de otras diferentes.

¿En qué momento utiliza el material didáctico?

Los maestros manifiestan que el libro de conceptos básicos se presenta antes con la finalidad de informar los contenidos programáticos, posteriormente se presenta el programa de televisión con una duración de 17 minutos el cual promueve el contenido, mediante la observación activa y por último el empleo de la guía de aprendizaje donde los estudiantes realizan ejercicios que pueden realizar en forma individual, en equipos o con la participación de todo el grupo.

¿De qué manera evalúa los aprendizajes de los alumnos?

La evaluación busca ser un medio de aplicación que permita al maestro y a los propios alumnos conocer su nivel de conocimientos y valorar los logros concretos de su aprendizaje. La tendencia actual es buscar transformarla en una evaluación de tipo formativo.

Los docentes realizan un constante seguimiento del desarrollo del proceso de aprendizaje, mediante trabajo en equipo, exposiciones, participación, tareas y asistencia.

¿La emisión y la recepción de la señal televisiva transmitida?

Tanto docentes como alumnos, opinan que los programas transmitidos tienen una emisión y recepción buena. Cuando se requiere de reparación cuentan con un apoyo y servicio técnico que consiste básicamente en el restablecimiento de señal.

¿El lenguaje, las imágenes y el sonido de los programas?

Los docentes participantes expresan que son buenos, sin embargo son programas que fueron elaborados hace aproximadamente 10 años y requieren de una reestructuración. Cabe mencionar que el primer grado de Telesecundaria, trabaja actualmente con el nuevo modelo renovado de telesecundaria 2006, el cual está apoyado con las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Los grados de segundo y tercero el próximo año escolar contarán con esta nueva implementación educativa. (Se encuentra en un proceso de reestructuración de programas y textos impresos)

¿El canal televisivo sustituye de alguna manera su función como maestro?

Los docentes que imparten Educación en la Telesecundaria "Tepochcalli" dicen que no se consideran sustituidos por la televisión, sino al contrario el aparato televisivo es un apoyo didáctico, el cual presenta mensajes dinámicos e interesantes en donde se desarrollan contenidos educativos con un tratamiento que cautiva el interés y la atención de los alumnos.

¿Cómo favorecen los programas televisivos para la adquisición de aprendizajes significativos en los alumnos?

Favorecen al desarrollo integral del educando como persona y como miembro de una comunidad que le brinda su apoyo para lograr su formación básica, propiciando vivencias, interacciones y actividades que provoquen la reflexión y las manifestaciones de lo que los alumnos piensan y sienten, así como de sus actitudes y valores.

Asimismo el programa de televisión y sus contenidos permite realizar un diálogo entre maestro y alumno en el que se relacionan y comparan los mensajes con las experiencias personales y la realidad inmediata.

Los resultados de los cuestionarios escritos a los 50 estudiantes se registran en forma numérica en el anexo número 2 y las fichas de observación en el anexo número 3.

4.2 Alumnos

CALIDAD DE LOS PROGRAMAS

El 50% de los alumnos encuestados consideran que los programas televisados son interesantes; el 28% son buenos; el 10% expresaron que los programas son excelentes y el 12 % son aburridos.

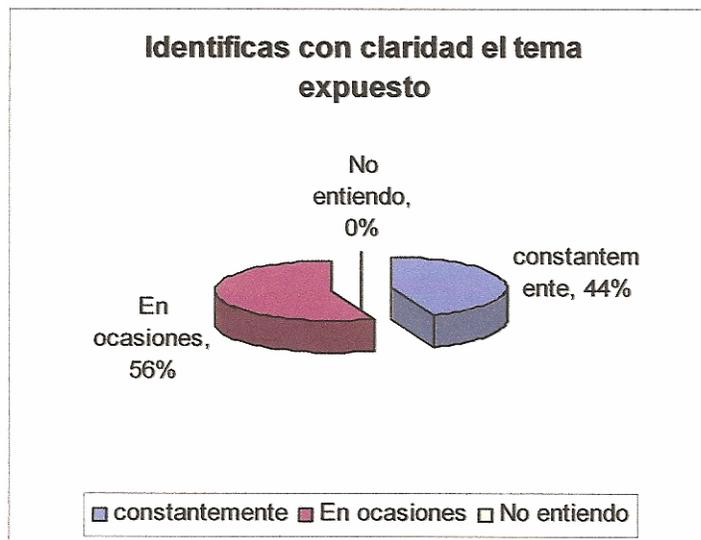
Los programas televisados son



Es decir, que los programas televisados favorecen al 78% de los estudiantes en el desarrollo integral del educando como persona y como miembro de una comunidad que le brinda apoyo para lograr una formación básica, propiciando vivencias, interacciones y actividades que provoquen la reflexión, actitudes y valores en los alumnos.

EXPOSICIÓN DEL TEMA

El 56% de alumnos opinan que en ocasiones identifican con claridad el tema expuesto; el 44% de estudiantes mencionan que comprenden con claridez el tema expuesto del programa transmitido.



PROGRAMAS TRANSMITIDOS

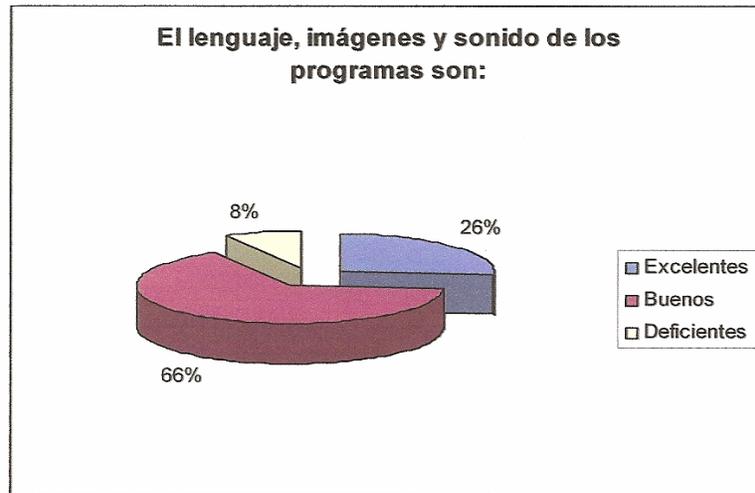
Para fortalecer en la actualidad a la televisión educativa, es cada vez más imperiosa la necesidad de innovar la realización y la postproducción de los programas: (diseños, guiones, imágenes para que los objetivos educativos alcancen un nivel profesional, tanto en los aspectos psicopedagógicos como tecnológicos).

Los estudiantes encuestados el 58% opinaron que los programas transmitidos son comprensibles, es decir, que los temas son claros y el 42% de los alumnos dicen que son completos. Es decir, que el 100% de los alumnos opinaron que los programas son comprensibles y tienen una emisión y recepción buena. Asimismo, el lenguaje, las imágenes y el sonido son buenos. Sin embargo los docentes hicieron énfasis en que los programas requieren de una reestructuración ya que son anticuados.



EL LENGUAJE, IMÁGENES, SONIDO DE LOS PROGRAMAS

El lenguaje que se utiliza, las imágenes y el sonido de los programas son buenos como lo manifestó el 66 % de los alumnos encuestados; el 26 % de los estudiantes consideran que son excelentes y un 8 % opinan que son deficientes.



GUÍAS DE ESTUDIO

De los alumnos encuestados el 66 % opinan que las guías de estudio son buenas, ya que en ella se incluyen actividades y ejercicios que realizan en forma individual o en grupo; el 28% consideran que son excelentes, porque contienen la clave de respuestas y el 6% de alumnos dicen que son deficientes porque no son llamativas y son aburridas. Es decir, las guías de estudio son útiles para verificar el conocimiento y se apoyan en el programa de televisión y en el libro de conceptos básicos, el cual se presenta antes con la finalidad de informar los contenidos programáticos.



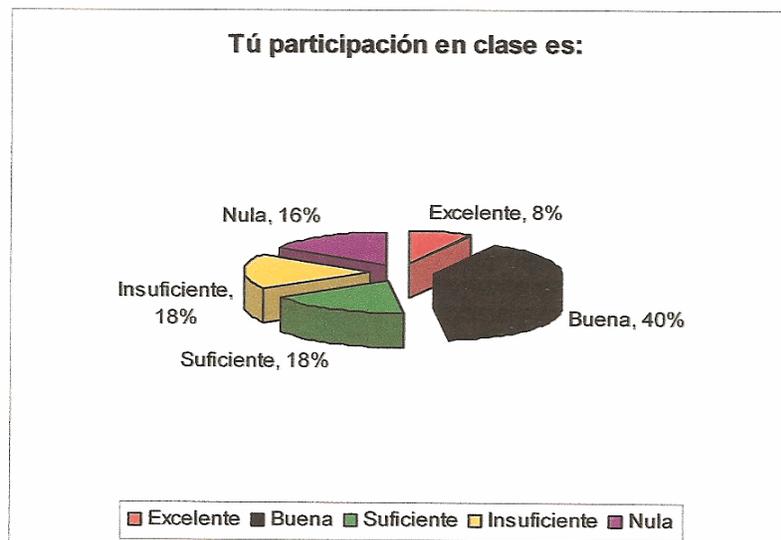
CONCEPTOS DE LA GUÍA DE ESTUDIO

El 64% de los alumnos al estudiar y utilizar las guías de estudio comentan que los conceptos que manejan y las guías de estudio son claras y el 36% opina que son confusos y se les complica comprender el tema.



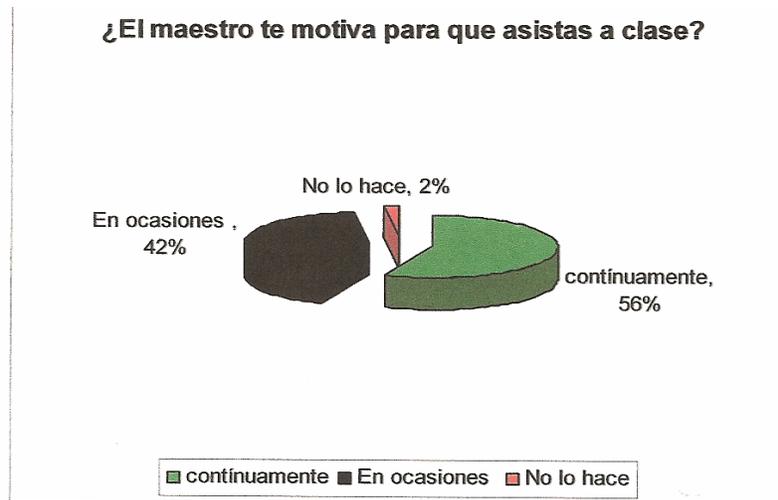
PARTICIPACIÓN EN CLASE

El 40% de los estudiantes encuestados opina que su participación es buena, el 18% es suficiente; otro 18% dice que su participación en clase es deficiente, lo que el 8% de los alumnos menciona que es excelente y el 16% de los participantes de este estudio considera que no es importante participar en clase.



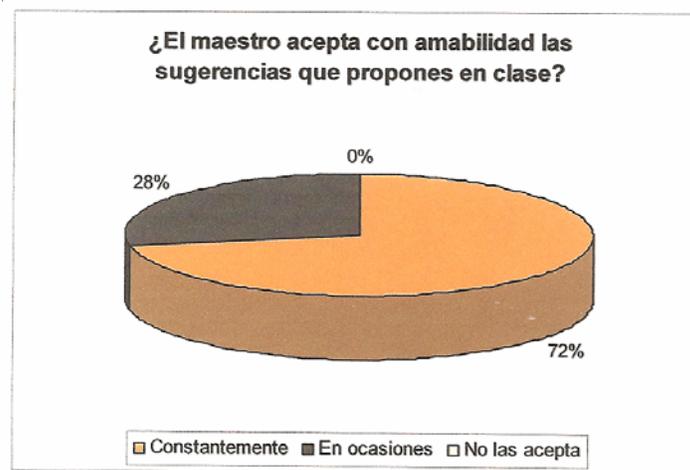
MOTIVACIÓN ESCOLAR

Un 56% de los alumnos califica al docente que continuamente los motiva para asistir a clases y el 42% opina que solo en ocasiones y el 2% mencionó que el profesor no los motiva para asistir a clases. Estos resultados son relevantes porque refleja la preocupación del maestro en sus alumnos para que asistan con interés a la escuela y logren cumplir sus objetivos y propósitos, tanto educativos como personales.



AMBIENTE ESCOLAR

El 72% de los alumnos opina que el maestro acepta constantemente con amabilidad las sugerencias que proponen en clase y el 28% considera que en ocasiones el docente acepta las propuestas que sugieren para llevar a cabo una temática de estudio.



RESPETO, ORDEN Y DISCIPLINA

Considerando la información obtenida, es evidente que un alto porcentaje del 72% de alumnos consideran que dentro del salón de clases hay respeto entre el maestro - alumno. Y que el docente acepta con amabilidad las sugerencias que proponen, asimismo los motivan para asistir a la escuela.

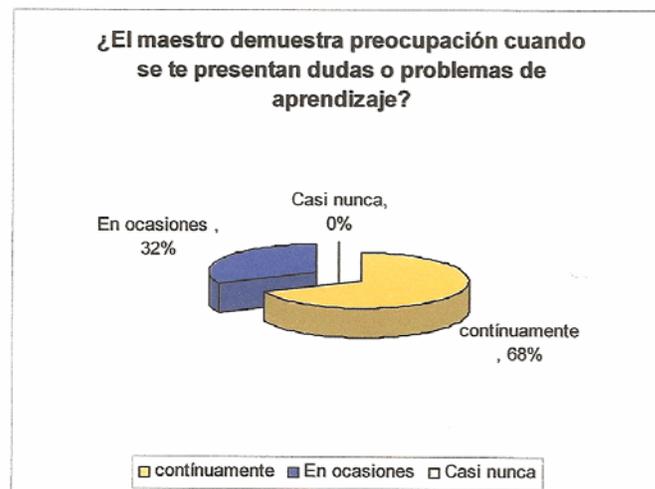
El 24% opina que esto solo se da en ocasiones y el 4% no hay respeto, orden y disciplina.



DUDAS Y ACLARACIONES

El 68% de los alumnos continuamente solicita aclaraciones, cuestionando al docente durante el desarrollo de la sesión, el 32% lo hace en ocasiones.

Lo anterior implica que la clase en parte se desarrolla con base de interrogantes, tanto para el alumno como al docente. Este hecho puede deberse a dos razones: primero que los contenidos educativos nuevos, sean difíciles para la preparación del estudiante, es decir, que el estudiante no tenga los referentes teóricos o prácticas para su asimilación, y segundo, que el docente tenga algunas deficiencias como comunicador educativo, lo cual dificulta al alumno, la integración de conocimientos nuevos.



CAPÍTULO V

PROPUESTA PEDAGÓGICA (DESARROLLO EDUCATIVO)

CAPÍTULO V PROPUESTA PEDAGÓGICA (DESARROLLO EDUCATIVO)

5.1 Introducción

De los resultados obtenidos en la investigación de campo realizada en la Escuela Telesecundaria "Tepochcalli", se deduce que cuenta con el equipamiento técnico de producción. (6 televisores, 6 video caseteras, 3 computadoras, un pizarrón electrónico, videos, textos de apoyo y señal EDUSAT]. Tiene docentes titulados en educación, quienes son responsables de impartir la enseñanza de todas y cada una de las asignaturas (español, Matemáticas, Historia Universal, Geografía, Civismo. Biología, Física y Química, lengua Extranjera (Inglés), Expresión y Apreciación Artística, Educación Física y Educación Tecnológica). Los profesores organizan su planificación plasmado por escrito que incluye actividades que realizan y llevan a cabo durante su jornada de trabajo, establecen relaciones de comunicación con los alumnos, realizando técnicas como: trabajos en equipo, exposiciones y participación; sin embargo, los profesores manifiestan que no logran desarrollar en su totalidad las habilidades comunicativas en los estudiantes; justifican que uno de los factores que impiden esta prioridad es el factor tiempo, así mismo el desconocimiento de las nuevas estrategias y técnicas para el desarrollo eficaz de las habilidades comunicativas en los alumnos y que se encuentran inmersas en el proceso enseñanza - aprendizaje.

Para la educación básica, es de gran importancia lograr que los estudiantes desarrollen habilidades para comunicarse de manera eficaz. Por eso el Plan y Programas de estudio 1993. Educación Básica. Secundaria, establece como prioridad que los estudiantes logren "Desarrollar las capacidades de expresar ideas y opiniones con precisión y claridad".

Congruente con lo anterior, y con la finalidad de ***fortalecer en los docentes de telesecundaria la reflexión sobre la importancia de favorecer y desarrollar la capacidad de comunicación oral en los estudiantes.***

Por está razón es importante atender la problemática detectada mediante una propuesta de desarrollo educativo, tanto para los docentes, como para los alumnos.

La propuesta incluye la capacitación y actualización de docentes en: **"Estrategias y Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas en el proceso Enseñanza Aprendizaje"**.

Esta propuesta permitirá que los profesores y estudiantes de escuela Telesecundaria adquieran conocimientos teóricos y prácticos amplios, sobre la comunicación educativa con estrategias pedagógicas que le permitan incorporarlas en su práctica docente.

5.2 Problema

La Telesecundaria, es un servicio educativo que ha experimentado un crecimiento sin precedentes durante la última década, gracias a las características particulares de su modelo pedagógico y de organización escolar, sin embargo, como el resto de los servicios del nivel, tampoco ha resultado un contrapeso importante para revertir la eficiencia Terminal de los estudiantes de comunidades rurales, los cuales han sido su principal foco de atención.

En el diagnóstico de la investigación realizada en la Telesecundaria "Tepochcalli", se pudo demostrar que los procesos de comunicación entre maestro y alumno existen y se dan de forma espontánea; sin embargo se requiere capacitar y actualizar al docente en los estudios que se han realizado sobre las prácticas comunicativas que intervienen en los procesos de enseñanza - aprendizaje y que han crecido notablemente por los investigadores de la comunicación y educación para comprender los procesos educativos, motivo por el cual surge el interés de realizar una propuesta sobre: "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en el Proceso Enseñanza Aprendizaje" en Telesecundaria, como una modalidad específica que ha integrado a la televisión como medio básico para su desarrollo; ya que es un espacio en donde existen una multiplicidad de acciones comunicativas donde interviene la relación maestro - alumno y que repercuten en el proceso enseñanza – aprendizaje, y que sin duda, la experiencia más importante del Estado Mexicano en el uso de la televisión para propósitos educativos y a su vez atender las necesidades de la educación media básica.

En el proceso educativo, la comunicación es esencial, no es algo secundario o ajeno, sino que está íntimamente unida; es imposible concebir la educación sin que exista un proceso de comunicación continuo entre el educador y educando.²⁵

En la educación, la comunicación se identifica como una profunda acción que promueva la relación entre dos o más personas que intercambian información, la comunicación en la enseñanza es un factor importante para lograr cualquier tipo educativo, así como un elemento a tomarse en cuenta para mejorar la tarea de guiar el proceso enseñanza aprendizaje.

El Programa Nacional de Educación PNE destaca que, aunque se observan avances importantes en cobertura y eficiencia Terminal en los últimos años, los estudiantes, particularmente los que habitan en zonas marginadas y dispersas del país, alcanzan un desarrollo de habilidades (lectura, expresión oral y escrita y resolución de problemas) así como debilidad en la adquisición de conceptos básicos de otras disciplinas. Estas deficiencias se reflejan en los resultados de los exámenes de ingreso a la educación media superior.²⁶

5.3 Proyecto de solución

La comunicación en la enseñanza es un factor importante para lograr cualquier tipo de objetivo, así como un elemento a tomarse en cuenta para mejorar la tarea de guiar el proceso enseñanza – aprendizaje.

La verdadera comunicación está dada por un emisor que habla y receptor que escucha, es un proceso que propicia el flujo de información, circule de receptores a emisores y viceversa, para se más efectivo al proceso enseñanza – aprendizaje.

²⁵ Hermoso, P. Teoría de la Educación, pp. 271-272

²⁶ Texto Informativo elaborado con base SEP, programa nacional de Educación 2001-2006, México SEP, 2006

"La participación del alumno en el proceso educativo responde a un modelo pedagógico que pone énfasis en el proceso de interacción entre las personas. Corresponde a un modelo de comunicación horizontal y dialógico, donde tanto el emisor como el receptor adquieren flexibilidad en los papeles que desempeñan".²⁷

La participación no sólo implica, intercambio de información o la intervención verbal del alumno; la participación se logra cuando la acción pedagógica toma como base el diálogo, definido como Paulo Freire como "una exigencia existencial... que debe ser transformado y humanizado, no puede reducirse a un mero acto de depositar ideas de un sujeto en otro, ni convertirse tampoco en un simple cambio de ideas consumadas por sus permutantes"²⁸

Es por ello, que nuestra propuesta específica, que dentro de las reuniones (T.G.A) se realice el curso – taller de **"Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en el Proceso Enseñanza – Aprendizaje"**

Por lo antes mencionado, la propuesta de solución está enfocada a capacitación continua y actualización docente en las nuevas prácticas comunicativas que intervienen en los procesos de enseñanza – aprendizaje y que han crecido notablemente en el campo de la comunicación y educación.

La incorporación plena de estrategias didácticas en el proceso de enseñanza – aprendizaje, exige la elaboración de una propuesta pedagógica que responda a las expectativas de docentes y alumnos, en donde se forme al profesor en el conocimiento de las diversas habilidades comunicativas que se relacionan normalmente con una o varias funciones. (Informar, obtener información, regular acciones, gestión de la comunicación y fórmulas sociales, metalingüística). La función de informar, por ejemplo, incluiría un repertorio de habilidades comunicativas para describir y narrar hechos tanto del presente como del pasado, manifestar opiniones, argumentar, etcétera.

Hablar, escuchar, leer y escribir son las cuatro habilidades que el usuario de una lengua debe dominar para poder comunicarse con eficacia en todas las situaciones posibles. No hay otra manera de utilizar la lengua con finalidades comunicativas. Por eso también son las cuatro habilidades que hay que desarrollar en una clase de lengua con un enfoque comunicativo. Aquí las llamamos *habilidades lingüísticas*, pero también reciben otros nombres según los autores: *destrezas, capacidades comunicativas* o también, *macro habilidades*.

²⁷ Watson de Chimera, Ma. Teresa "Enfoques Conceptuales de la Comunicación y de la Educación en V. Fuenzalida, Educación para la comunicación televisiva, Chile. CENECA, 1986, pp. 147-156

²⁸ Freire Paulo, Pedagogía del oprimido. Siglo XXI, México. 1970, pp. 105.

5.4 Beneficios

La propuesta pretende beneficiar, mediante la implementación del curso taller a los profesores, turno matutino que laboran en la Escuela Telesecundaria "Tepochcalli" en Cuautitlán Izcalli. Asimismo sea en un futuro cercano, un proyecto de acción permanente a nivel estatal.

La pretensión es la de capacitar a los docentes en las reuniones de Talleres Generales de Actualización Docente. Las actividades que conforman esta propuesta están encaminadas a que los profesores identifiquen no sólo la problemática que enfrentan en el aula, sino también compartir aquellas experiencias que han dado resultados positivos al trabajar con la comunicación oral. De este modo, la reflexión crítica de la práctica y el rescate de la experiencia docente de los participantes se reconoce como elemento indisoluble en su proceso de actualización.

La Telesecundaria se beneficiará también de manera inmediata al contar con docentes actualizados que les permita reconocer la importancia de propiciar esta capacidad en todas las asignaturas del grado que imparten; podrán instrumentar prácticas tendientes a mejorar la enseñanza y el desarrollo de habilidades para la comunicación oral de los estudiantes.

El curso – taller tiene como ventaja que se puede impartir en las horas de estancia de los docentes (T.G.A). Además se presenta la oportunidad de que los docentes, podrán adecuarse a los recursos con que cuenta la Institución, para que posteriormente, apliquen los resultados de aprendizaje de la propuesta en todas las asignaturas del grado que imparten.

Otro beneficio indirecto, es el referente al prestigio de una Institución de Educación Básica, que prepara egresados que den respuesta a las necesidades sociales, como demanda de la población, al cumplirse las expectativas de un servicio educativo de buena calidad.

5.5 Objetivos

El propósito del curso – taller es reconocer la importancia de favorecer, en todas las asignaturas, el desarrollo de la comunicación oral de los alumnos.

Reflexionar y analizar la vinculación del proceso enseñanza – aprendizaje y la comunicación en el contexto de la práctica docente, reconociendo las habilidades cognoscitivas que deben propiciar en los estudiantes y a su vez propicien aprendizajes significativos y funcionales.

5.6 Metas

Diseñar e implementar un curso – taller, teórico práctico, con características centradas en el desarrollo de las competencias cognoscitivas fundamentales de los alumnos, entre las que destacan las habilidades comunicativas básicas, es decir, la lectura, la escritura, la comunicación verbal y el saber escuchar.

Una educación básica de buena calidad para formar en los alumnos el interés y la disposición a continuar aprendiendo a lo largo de su vida, de manera autónoma y autodirigida; a transformar toda experiencia de vida en una ocasión para el aprendizaje.

Asimismo que el docente reflexione, con base a su experiencia y en la revisión de algunos documentos, acerca de la importancia de promover y desarrollar las competencias para la comunicación oral de los estudiantes, las implicaciones de esto en el proceso de enseñanza aprendizaje, y acuerde un plan participativo de acción que contribuya a mejorar la práctica docente.

5.7 Fundamentación teórica

Para efectuar el presente estudio investigativo se tomaron en cuenta los fundamentos teóricos de la comunicación, en particular se hizo hincapié en las corrientes funcionalistas, estructuralistas y las aportaciones de los teóricos latinoamericanos.

Del funcionalismo se consideró el hecho de satisfacer las necesidades de la sociedad para la permanencia del sistema social y enseñar al individuo, el orden social y el equilibrio del sistema, en especial, las ciencias de la conducta, la teoría del efecto de bala, psicología social y la sociología empírica.

De la corriente estructuralista se tomó en cuenta los estudios sobre el significado y significante de los lenguajes hablados y no hablados, y en reconstruir las reglas que dan significados a las acciones, los objetos y las palabras, en un proceso de comunicación social. Los sustentos teóricos de esta corriente se toman de la semiología, la semántica, la antropología, la fenomenología, la sociología y la lingüística.

Los fundamentos epistemológicos se basan en: la interrelación de los elementos que componen la estructura social, que los modelos complejos dependen de modelos simples, la existencia de la jerarquización de modelos y de que el modelo debe ser representativo de sus hechos y dar cuenta de ellos.

Las corrientes críticas de la comunicación, que surgieron en oposición a las concepciones funcionalistas (conductista) y consideran a la comunicación como un proceso dialógico de construcción del conocimiento, dentro del esquema de comunicación horizontal, de desarrollo de actitudes, de experiencias y percepciones críticas.

Este modelo de comunicación considera igual importancia al emisor como al receptor, evita el autoritarismo, debiendo ser democratizador de intereses comunes y dentro de un contexto de libertad.

El objeto de conocimiento de la comunicación es amplio. En los fundamentos de la comunicación se distinguen algunos modelos, como son: el de Harold D. Lasswell, el de Shannon y Weaver, el de Wilbur Schramm y el modelo Psicosociológico, con cinco principios para mejorar la comunicación didáctica.

Además se consideraron los estudios sobre mediaciones y la comunicación educativa, ya que se justifica plenamente por su relación con el objeto de estudio.

Una manera de modificar los esquemas es la actividad del profesor se torne en democrática y alternativa, a lo cual Francisco Gutiérrez y Daniel Prieto; llaman mediación Pedagógica. Para incorporar la mediación pedagógica a la práctica docente, es necesario integrar los elementos que la constituyen: contenido, proceso de aprendizaje y forma.

En el contenido, el profesor debe seleccionar y organizar la nueva información para que el estudiante le resulte comprensible, interesante y atractivo.

En el proceso de aprendizaje, el docente debe promover actividades en las cuales relacionen los contenidos con la experiencia previa de los alumnos y se fomente la creatividad, la reflexión, la participación y la autoformación.

La forma, implica la selección de estrategias y técnicas, en donde el profesor debe estar seguro de que los elegidos, son los idóneos para abordar los contenidos y lograr los objetivos de aprendizaje, además que estos contenidos resulten atractivos, significativos y de fácil comprensión para los estudiantes.

La comunicación educativa como estrategia alternativa para utilizar técnicas que permitan a los alumnos tener más oportunidades de ampliar y mejorar sus habilidades expresivas y comunicativas.

En la formación de profesores es pertinente incorporar esta propuesta para dar respuesta a la deficiencia detectada y se mejore la práctica docente.

Tanto las teorías del aprendizaje como los investigadores en educación explican la forma en que aprenden los seres humanos, sin embargo, cada profesor tiene su manera particular de concebir la enseñanza y aplica la teoría que conoce, en ocasiones integra las teorías con base en su experiencia y práctica educativa.

Lo importante es que el docente se concientice de que debe conocer los postulados de la teoría con que está de acuerdo, los paradigmas socioeducativos predominantes en las prácticas educativas actuales, como son: el conductismo, el cognoscitivismo y constructivismo.

El propósito de esta propuesta de intervención, es que los docentes desarrollen en los alumnos competencias cognoscitivas fundamentales entre las que destacan habilidades comunicativas básicas.

Por esta y otras razones comunicativas es que la propuesta integra las aptitudes por ser ejercitadas que son: desarrollar en el estudiante la capacidad para analizar y evaluar los conocimientos existentes; aplicar el conocimiento a nuevas situaciones (transferencia) y utilizar éstos para establecer estrategias creativas y solucionar problemas.

El trabajo académico – docente de un profesor, es el de un auténtico profesional pero bastante más difícil. Dentro del enorme conglomerado de contenido, debe seleccionar objetivos que valgan la pena y sean funcionales: decidir cómo juzgará la competencia del alumno; estructurar secuencias de aprendizaje eficaces para el logro de estas competencias.

La tarea del docente actual es la de organizar las circunstancias, que ofrezcan la mejor oportunidad para el aprendizaje y asegurar que dicho aprendizaje se lleve a cabo.

En otras palabras, una vez que se tenga, un sistema funcional, se empleará menos tiempo hablando y más tiempo en la planeación de su diseño instruccional y evaluación.

Existen métodos informativos en: "habilidades del pensamiento" que proporcionan oportunidades de aprendizaje a los estudiantes.

Un aspecto importante por considerar es esta propuesta de desarrollo educativo, lo constituye las ventajas que se obtienen en el desarrollo de habilidades comunicativas son como ejemplo:

- Lograr una homogeneidad en el nivel de habilidades de los alumnos.
- Aplicación de actividades didácticas que permiten detectar habilidades.
- Clasificar y desarrollar habilidades del pensamiento
- Una metodología que permite la apropiación paralela de los usos formales de la lengua – orales y escritos.

Conforma los estudiantes vayan adquiriendo mayores habilidades, destrezas, capacidades en la enseñanza, podrán desarrollar la capacidad de reconocer, plantear y resolver problemas; de predecir y generalizar resultados; de desarrollar el pensamiento crítico, la imaginación espacial y el pensamiento deductivo.

5.8 Estrategias

Con base en los materiales impresos y soportes múltiples del curso – taller de elaboración y uso de recursos didácticos, se proponen las estrategias siguientes:

- Estudio independiente basado en lecturas y textos del manual o antología.
- Observación y audición de videocasetes y audio cassetes.
- Realización de prácticas pedagógicas, sobre la elaboración y el empleo de estrategias didácticas.
- Socialización de resultados de aprendizajes en sesiones presénciales.
- Identificar la importancia de favorecer, en todas las asignaturas, el desarrollo de la comunicación oral de sus alumnos.

5.9 Programación de actividades.

ACTIVIDADES	RECURSOS
1. Reuniones de planeación del curso - taller en la escuela Telesecundaria "Tepochcalli".	sala de maestros
2. Análisis y selección de los objetivos, contenidos y enfoques del curso- taller. Sobre: Estrategias y Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas"	Sala de maestros
3. Organización y diseño del curso- taller: "Estrategias y Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas.	Computadora, impresora y hojas tamaño carta
4. Presentación del proyecto del curso- taller de: "Estrategias y Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas"	Sala de maestros, televisor, videos, acetatos, proyector de cañon
5. Promoción y difusión del curso , invitando al personal docente a las sesiones de demostración de: "Estrategias y Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas"	Solicitudes de inscripción Diseño de carteles y trípticos
6. Realización de pláticas para sensibilizar al personal docente sobre el curso- taller.	Aula, adecuada para reunir a docentes invitados y personal responsable de la conducción del curso- taller
7. Composición e integración de los grupos participantes.	Solicitudes y sala de juntas
8. Realización del curso- taller "Estrategias y Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas"	Aula- Taller Sala de proyección Pizarrón Rotafolio Videos, videocasetera
9. Realización de videograbaciones tipo muestreo, de algunas sesiones representativas durante el desarrollo del curso- taller.	Video cámara Video casetes
10. Evaluación sumaria del curso- taller "Estrategias y Técnicas para el desarrollo de habilidades comunicativas"	Aula - taller, computadora Hojas de impresión
11. Elaboración de informe	Computadora, impresora, hojas para impresión (tamaño carta)

5.9.1 Calendarización

ACTIVIDADES	MESES												
	A	S	O	N	D	E	F	M	A	M	J	J	
1. Reuniones de planeación del curso-taller en la escuela Telesecundaria "Tepochcalli".													
2. Análisis y selección de los contenidos y enfoques del curso-taller sobre: "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas".													
3. Organización y diseño del curso-taller: "estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas".													
4. Presentación del proyecto del curso-taller de: "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas".													
5. Promoción y difusión del curso, invitando al personal docente a las sesiones de demostración de: "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas"													
6. Realización de pláticas para sensibilizar al personal docente sobre el curso-taller													
7. Composición e integración de los grupos participantes.													
8. Realización del curso-taller: "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas".													
9. Realización de videograbaciones, tipo muestreo, de algunas sesiones representativas durante el desarrollo del curso-taller.													
10. Evaluación sumaria del curso-taller "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas"													
11. Elaboración de Informe.													

5.9.2 Presupuesto global

Dado que la escuela Telesecundaria cuenta con la infraestructura y los recursos necesarios para desarrollar la propuesta. Sólo se requiere que readquieran algunos materiales de consumo, como los siguientes:

Artículos de papelería	\$ 4,000 pesos
Video cassetes	\$ 3,000 pesos
Grabadora	\$ 2,000 pesos
TOTAL	\$ 15,000 pesos
IVA	2,250 pesos
	<hr/>
	\$ 17,250 pesos

5.9.3 Organización

La organización y realización del proyecto curso – taller de: "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas" en el proceso enseñanza – aprendizaje en Educación Telesecundaria; estará a cargo de la Coordinación General de Actualización y Capacitación para Maestros en el Servicio de la Subsecretaria de Educación Básica y Normal de la Secretaría de Educación Pública y en específico en el Departamento Central de Telesecundaria (Administración Área Académica).

Se solicitara el apoyo a la Escuela Telesecundaria "Tepochcalli" para el registro, inscripción y emisión de constancias del curso.

5.9.4 Seguimiento

El proyecto del curso de: "Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades" en el proceso Enseñanza – Aprendizaje en Educación Telesecundaria.

Se tiene programado para desarrollarse en los meses de Agosto a Junio del 2007. En los primeros meses se hará la planeación y diseño del curso.

Se prevé llevar un registro de los avances y resultados de la propuesta y se realizarán reuniones mensuales de: directivo, coordinador y conductor, con el propósito de atender con oportunidad cualquier solicitud o sugerencia que mejore el desarrollo del curso – taller, o bien, en caso de presentarse un imprevisto, atenderse de inmediato.

5.9.5 Evaluación

Está propuesta de desarrollo educativo, dada su importancia como curso – taller con cierto nivel innovador y por su incidencia en la docencia, requiere de ser evaluado de manera continua y permanente por el académico que funja como coordinador, para valorar si se ha cumplido con el propósito del proyecto y con la meta fijada.

CAPÍTULO VI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Desde de su creación, la Telesecundaria se concibió como un servicio dirigido preferentemente a jóvenes que viven en comunidades rurales con población menor a los 2,500 habitantes y con una egresión mínima de 15 a 29 alumnos de primaria, que cuenten con la señal de televisión. No obstante, el servicio también opera comunidades localizadas en zonas urbanas marginales de las ciudades del país.
- He operado con una duración interrumpida de 37 años.
- Es la primera experiencia mexicana en utilizar la televisión con fines educativos.
- La Telesecundaria es un Subsistema del Sistema Educativo Nacional que coadyuva a prestar a la población del país el servicio que prescribe el artículo tercero de
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Es un servicio formal y escolarizado del sistema educativo nacional que continúa la educación básica iniciada en preescolar y primaria ofreciendo estudios de secundaria a los jóvenes mexicanos.
- Telesecundaria contribuye a satisfacer la demanda de educación secundaria conjuntamente con secundarias generales y secundarias técnicas.
- El servicio de Telesecundaria se caracteriza porque un solo maestro es el responsable del proceso educativo en todas las asignaturas de un grado, en forma similar al maestro de primaria. Telesecundaria favorece la formación armónica e integral del educando y orienta el proceso educativo hacia la promoción social. La información se transmite principalmente por televisión y materiales impresos elaborados según lo indicado en el plan de estudios.
- Los impresos constan de libros de Conceptos Básicos que presentan los contenidos esenciales del programa de cada asignatura y una estrategia didáctica establecida en las Guías de Aprendizaje; unos y otros especialmente dirigidos al alumno.
- Para apoyar al maestro se le proporciona una Guía con señalamientos encaminados a lograr mayor eficiencia en su doble función de educador y de promotor de la comunidad.
- La escuela Telesecundaria Tepochcalli” cuenta con recursos que están a disposición de los docentes, tales como: biblioteca, laboratorio, un pequeño auditorio, salón de computó, catálogos de materiales audiovisuales, televisiones, videocaseteras, pizarrón electrónico, programas de multimedia, antena de la señal en buenas condiciones.
- Cuenta con el nuevo modelo de Telesecundaria 2006. sin embargo, los grados de segundo y tercer año aún no cuentan con este plan y programa de estudio.

- Se comprobó que los docentes de la escuela tienen, con base a sus estudios realizados, un aceptable perfil profesional, la mayoría de ellos cuenta con antigüedad docente entre los ocho y doce años, son maestros que conocen la metodología de enseñanza de Telesecundaria.
- Con respecto a su experiencia consideran la función del maestro un factor importante en la educación, ya que son guías y mediadores en la enseñanza-aprendizaje, es decir, que el profesor debe asumir una posición activa, no pasiva entre sus estudiantes y los medios.
- Es importante mencionar que el maestro debe tener la habilidad de guiar al grupo con sensibilidad para ayudar a potenciar capacidades y superar las limitaciones de sus educandos. Para ello debe desarrollar las habilidades didácticas y comunicativas que le permitan conocer a sus educandos, para llevar a la práctica estrategias de enseñanza y ofrecer estrategias de aprendizaje, estimulándolos y animándolos al logro de aprendizajes significativos que auténticamente los forman para la vida, usando la metodología y los recursos didácticos adecuados.
- En la Telesecundaria, los maestros que imparten cátedra, manifestaron que aportan elementos importantes para mejorar su práctica docente; estudiar cursos de actualización que le permitan cumplir con el objetivo principal. “El logro de aprendizajes significativos”.
- Se evidenció también, que los docentes tienen una actitud de respeto y confianza hacia sus educandos, estableciendo relaciones interpersonales, y, sobre todo, debe estar consciente de que su papel de guía le exige ser auténtico ejemplo de coherencia para sus educandos. Tener gusto por la enseñanza, ser totalmente íntegro, dinámico, activo y con valores.
- Se hizo manifiesto por parte de los docentes encuestados, que el proceso de interacción entre maestro y alumno es de respeto, confianza y cordialidad, brindando al estudiante seguridad fomentando la democracia en su vida cotidiana.
- En cuanto a la importancia de desarrollar habilidades en los alumnos para lograr una educación de calidad. Los docentes aplican en su enseñanza estrategias para desarrollar habilidades como: buscar y seleccionar información, trabajos en equipos, y exposiciones.
- Cabe mencionar que en la educación se requiere el desarrollo de habilidades de la comunicación, y aunque no es fácil romper modelos o hábitos establecidos y convertirse en una persona abierta, una manera de mejorar las habilidades de comunicación es conocer algunos de los temores que impiden lograr la franqueza en la transmisión de los mensajes, porque una habilidad básica sin la que no es posible que se logre el éxito en las relaciones interpersonales, es la de comunicarse, y para que nuestros pensamientos sean útiles deben comunicarse con alguien más.

- Se comprobó que los docentes participantes en el estudio, que el aprendizaje debe ser significativo y funcional, es decir, los que realmente sean aprehendidos, que dejan huella y que sean interiorizados y adoptados a título personal para hacerlos vida y traducirlos en acto.
- Asimismo creen que el diálogo y la comunicación pueden ser de gran ayuda para lograr que los alumnos comprendan, enriquezcan y se apropien del conocimiento.
- Sin embargo se requiere de estrategias, técnicas y metodologías que permitan lograr este propósito educativo. Lo que logran hacer con los estudiantes, es que sean participativos en una sesión de clase, buscando que el educando logra un acercamiento crítico a su realidad cotidiana y adquiriera la capacidad de analizarla y transformarla.
- En el aspecto de cómo propician o facilitan el aprendizaje en los estudiantes, los docentes, crean una situación de comunicación entre el alumno y maestro; por medio de trabajo en equipo, desarrollando habilidades creativas y la retroalimentación diaria del objeto de estudio. Sin embargo este hecho, se considera poco eficiente, por lo antes mencionado de contar con el apoyo de estrategias y técnicas de la comunicación.
- El esquema de comunicación educativa detectado en la docencia que se imparte en la Telesecundaria "Tepochcalli", es bilateral que ofrece el conocimiento de la persona a quien se dirige la información, además de que ayuda al conocimiento propio reconstruyendo esquemas, modelos, mapas conceptuales que inciden en las conductas y en las actitudes de los alumnos, en su relación con otros y en su medio familiar.
- Las estrategias que se llevan a cabo para promover la creatividad y el pensamiento crítico de estudiantes de la escuela Telesecundaria y que aplican los docentes son: trabajo en equipo, exposiciones, utilización de videos, tareas, exámenes y participación. Sin embargo ningún docente mencionó algún método o técnica para el desarrollo de la creatividad y el pensamiento crítico.
- Los docentes consideran que las guías de aprendizaje son buenas y breves, contienen la clave de las respuestas tanto para el maestro como para el alumno y se apoyan en el programa de televisión y en el libro de conceptos básicos.
- Los docentes encuestados en este estudio manifestaron que son reproductores de los contenidos y a su vez también son productores de mensajes con posibilidades de reflexionar, analizar, transformar, producir y coproducir mensajes.
- Los mecanismos que emplean para potenciar su capacidad comunicativa en los alumnos es la comunicación directa en el salón de clases, que le permitan a los alumnos expresarse, a través de relaciones comunicativas entre maestro- alumno y por medio de expresión y comunicación. Sin embargo, no mencionan ¿qué procesos comunicativos desarrollan en clase? ¿qué competencias comunicativas y lingüísticas ponen en práctica? En su labor docente.

- Se les planteó la pregunta: ¿Cómo estructuran e interrelacionan el lenguaje oral con el escrito? Los docentes respondieron propiciando un ambiente agradable y espontáneo. Asimismo que los diversos códigos lingüísticos se dan por medio de la comunicación dentro y fuera del salón de clases.
- El material didáctico que emplean (libro de conceptos básicos) se presenta antes con la finalidad de informar los contenidos programáticos y posteriormente se presenta el programa de televisión el cual promueve el contenido y por último utilizan la guía de aprendizaje, donde realizan ejercicios en forma individual y por grupo.
- Los docentes participantes en el estudio, evalúan a sus alumnos mediante tareas, participación, exposiciones, trabajo en clase, exámenes y asistencia.
- Los docentes que imparten educación básica en la escuela “Tepochcalli” no se consideran sustituidos por la televisión, sino al contrario, que el aparato televisor es un apoyo, el cual presenta mensajes dinámicos e interesantes para el alumno y que solo esperan contar con el nuevo modelo de Telesecundaria para segundo y tercer grado.
- De los programas televisivos en la adquisición de aprendizajes en los alumnos se pudo abstraer que el aprendizaje que educa exige actividad del sujeto; él es quien debe realizar el proceso de relacionar con sus experiencias previas el objeto, el nuevo material, para incorporarlo a sus estructuras mentales, a sus hábitos, habilidades, actitudes y valores, y debe tener razones para hacerlo (motivación).
- El papel del profesor debe ser el de mediador pedagógico.
- El maestro es el responsable de la dirección del proceso enseñanza- aprendizaje. Tener el compromiso y la responsabilidad de actualizarse y a su vez ser integro y tener una actitud de respeto, ser activo y dinámico.
- El docente debe brindar al alumno confianza y seguridad y fomentar la democracia en su vida cotidiana.
- Los profesores de Educación Telesecundaria consideran importante desarrollar habilidades en los estudiantes.
- El aprendizaje significativo debe tener, por parte del objeto una organización lógica, que lo haga comprensible y, por parte del sujeto, éste debe poseer facultades y antecedentes que le permitan aprenderlo.
- El diálogo y la comunicación son de suma importancia en el proceso enseñanza- aprendizaje.
- Se requieren de estrategias y metodologías que permitan al docente y al alumno comprender el objeto de estudio, y hacerlo suyo.
- Los docentes propician el aprendizaje de sus alumnos, creando una situación de comunicación entre maestro y alumno, trabajo en equipo, desarrollando habilidades y la retroalimentación diaria del objeto de estudio.

- Para facilitar la expresión, la comunicación y la creatividad de los alumnos, los docentes emplean técnicas como:
 - ✓ Exámenes
 - ✓ Participación en clase
 - ✓ Tareas
 - ✓ Asistencia
 - ✓ Trabajo en equipo
- ❖ Los docentes son reproductores de los contenidos que son transmitidos por el programa y a su vez también son productores de mensajes.
- ❖ En el tránsito de una materia a otra, se logra por medio de una correlación entre los contenidos de un a asignatura y de otras diferentes. [transversalidad]
- ❖ El programa de televisión tiene una duración de 17 minutos, el cual promueve el contenido.
- ❖ La evaluación permite al maestro y a los alumnos conocer su nivel de conocimientos y valorar los logros concretos del aprendizaje.
- ❖ Los docentes realizan un constante seguimiento del desarrollo del proceso de aprendizaje, mediante trabajo en equipo, exposiciones, participación, tareas y asistencia.
- ❖ Los docentes que imparten Educación Básica en la Escuela Telesecundaria “Tepochcalli” no se consideran sustituidos por la televisión, sino al contrario que el aparato de televisión, así como sus programas son un apoyo didáctico.

6.2 RECOMENDACIONES

Después de aplicar los instrumentos para el levantamiento de la información, a docentes y estudiantes de la Escuela Telesecundaria “Tepochcalli”, los resultados se muestran en forma gráfica y numérica, los cuales fueron analizados e interpretados, concentrados en una serie de conclusiones, de ellos se derivó la propuesta de desarrollo educativo, que consiste en un curso o taller “Estrategias y Técnicas para el Desarrollo de Habilidades Comunicativas en Educación Telesecundaria”, que pretende lograr un avance en la actualización de los profesores, e incidir en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la Telesecundaria.

Debido a los pequeños grupos de estudiantes por grupo, es importante que el docente use de manera eficaz habilidades básicas, y que estas sean las adecuadas para este tipo de comunicación didáctica.

Es fundamental que el educador destine tiempo a la preparación de los contenidos educativos para el aprendizaje de sus educandos. No es suficiente hacer breves introducciones, esperando captar con esto la atención de los educandos, por lo que la primera habilidad que debe adquirir y perfeccionar es la inducción.

La habilidad de la inducción es como una 'puerta' cuyo panorama ofrece el tema que se va a tratar. El color de esa puerta, el tamaño y la originalidad, captarán la atención y el interés del educando, quien necesita elementos atractivos que lo motiven para "querer entrar"; el educador es el encargado de hacer atractiva esa puerta y generar una motivación que logra captarla atención del grupo.

Establecer con anterioridad la metodología que se va a seguir para propiciar seguridad y facilitar el logro de los objetivos propuestos.

Aunque la clase sea expositiva, el método se puede variar; por ejemplo, utilizar el método de discusión de saos formando pequeños grupos para promover la participación; el método de preguntas y respuestas para inducir al grupo a un nuevo tema, o la aplicación de alguna dinámica integradora para iniciar o concluir un tópico.

Es posible también mezclar varios métodos para lograr el objetivo, lo más importante es que el docente prepare su clase y esquematice la metodología a seguir para obtener los mejores resultados.

Integrar y coordinar equipos de trabajo y grupos de aprendizaje:

- Definición de conceptos
- Grupos de Aprendizaje
- Equipos de Trabajo
- Sesiones plenarias
- Técnicas grupales
- Trabajo individual
- Trabajo en equipos
- Técnicas grupales centradas en el grupo

De estas habilidades, el docente debe desarrollar básicamente la comunicación con destreza.

Las habilidades comunicativas se relacionan normalmente con una o varias funciones (informar, obtener información, regular acciones, gestión de la comunicación y fórmulas sociales y metalingüística). La función de informar, por ejemplo, incluiría un repertorio de las Habilidades comunicativas para describir y narrar hechos tanto del presente como del pasado, manifestar opiniones, argumentar, etcétera.

TALLER

Habilidades comunicativas relacionadas con la función de informar (Información objetiva)

- Identificar/se
- Informar de hechos. Describir, narrar.
- Dar una explicación
- Transmitir información a un tercero
- Información sobre hechos del pasado

(Información subjetiva)

- Manifestar opinión y evitar manifestarla
- Asentir y disentir sobre opiniones
- Predecir, prever y hacer hipótesis
- Expresar sentimientos y emociones
- Expresar dudas

Habilidades comunicativas relacionadas con la función de obtener información

- Preguntar direcciones
- Pedir la opinión de alguien
- Preguntar a alguien sobre sus sentimientos.

Habilidades comunicativas relacionadas con la función de regular acción (Acciones de otros)

- Requerir atención y/o acción conjunta
- Pedir un objeto
- Prohibir
- Persuadir
- (Acciones propias)
- Planificar acciones futuras
- Negarse cortésmente a hacer algo
- Ofrecerse a ayudar

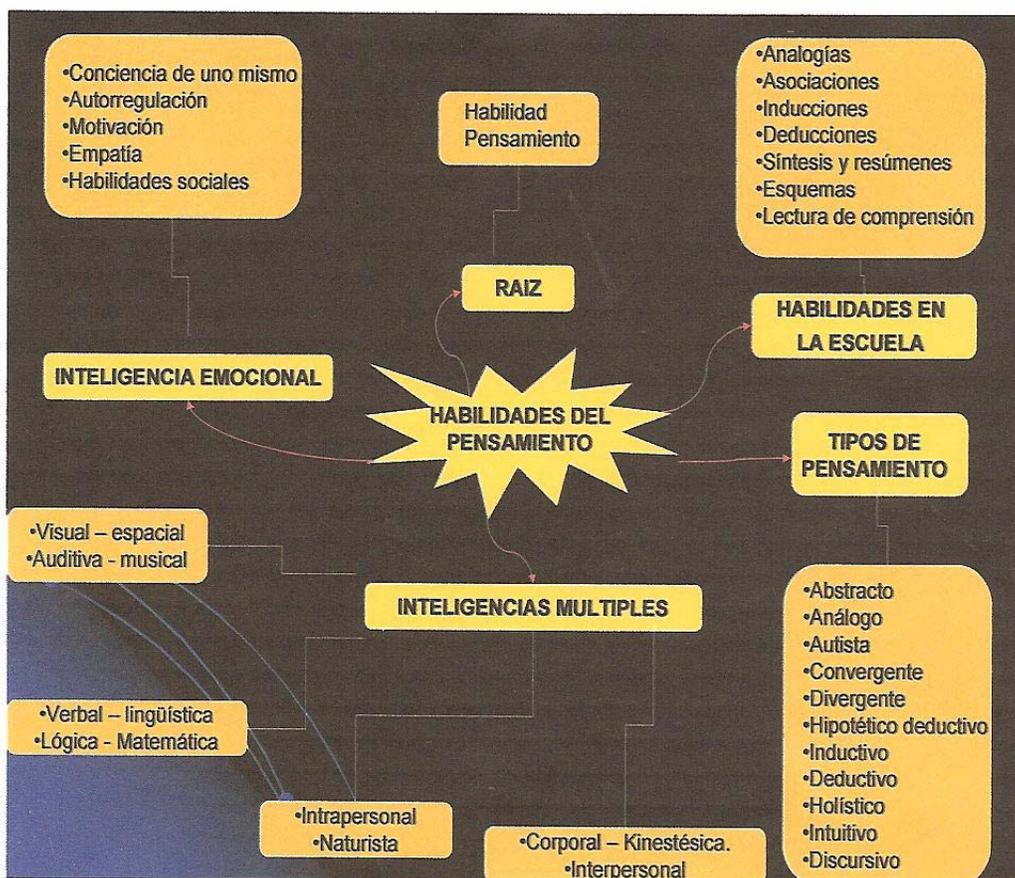
Habilidades comunicativas relacionadas con la gestión de la comunicación y fórmulas sociales.

- Disculparse y responder a una disculpa
- Formular ofrecimientos corteses e invitaciones
- Hacer presentaciones
- Interesarse por el estado de salud de otra persona
- Resolver malos entendidos y hacer aclaraciones

Habilidades comunicativas relacionadas con la función metalingüística

- Hablar sobre el significado de expresiones (refranes, frases hechas, etcétera)
- Interpretar el lenguaje poético y figurado
- Interpretar el significado de adivinanzas y chistes y crear otros nuevos
- Resumir un discurso y extraer la idea principal
- Explicar la misma cosa con diferentes palabras
- Identificar lo explícito y lo implícito en conversaciones, discursos orales, etcétera
- Interpretar y utilizar lenguaje irónico, humorístico, con doble sentido.

Es importante que el docente obtenga mayor información sobre las habilidades del pensamiento. [PROPUESTA-TALLER)



Es importante que los alumnos adquieran y desarrollen habilidades intelectuales (lectura, escritura, expresión oral, búsqueda y selección de información, la aplicación de conocimientos a la realidad) que les permitan aprender permanentemente y con la independencia, así como actuar con eficiencia e iniciativa en las prácticas de la vida cotidiana.

Es indispensable en diseñar un programa que responda:

- A la necesidad de conocimientos y desarrollo de competencias y habilidades en los usos de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación.

Con respecto a la propuesta de desarrollo educativo, ésta debe ser visualizada como una hipótesis de trabajo, que habrá de llevarse a cabo y evaluar posteriormente sus resultados, hacer los ajustes correspondientes como cualquier diseño curricular.

Se espera que el presente estudio sea consultado y aplicado en lo posible por las generaciones, actual y de futuros profesores de la Escuela Telesecundaria “Tepochcalli”.

NOTAS BIBLIOGRÁFICAS

- ★ **Actualización del Perfil del estudiante de Telesecundaria.** Departamento De Evaluación de la UTE, México.
- ★ **Alonso del Corral Aurora.** Los Medios en la Comunicación Educativa. Una perspectiva sociológica. Editorial Limusa Noriega editores. UPN. Pág. 55
- ★ **Arejlla, Rubén.** Psicología del aprendizaje. Ed. Siglo XXI, México 1982, 236pp.
- ★ **Berlo David K.** El Proceso de la Comunicación, Teoría y Práctica, Ed. El Ateneo, Buenos Aires, Argentina 1982. 231 pp.
- ★ **Castañeda Yañez, Margarita.** Los Medios de la Comunicación y la Tecnología Educativa. Ed. Trillas, México 1979. 184 pp.
- ★ **Charles C., Mercedes.** Comunicación y Procesos Educativos. En revista Tecnología y Comunicación Educativa. México, D. F., ILCE, Número especial, octubre de 1992.
- ★ **Chávez, Alfonso y Medina, Cecilia.** El Proceso Enseñanza y Aprendizaje y su Didáctica. Ed. EDAMEX, México 1987,63 pp.
- ★ **Cirigliano, Gustavo y Villaverde, Aníbal.** Dinámica de Grupos y Educación Ed. Humanitas, Buenos Aires. 1984, 237 pp.
- ★ **Escudero Yerena, Ma. Teresa.** La Comunicación en la Enseñanza, Cursos Básicos para Formación de Profesores. Ed. Trillas, México 1990. 72 pp.
- ★ **Escudero J.** (1992). La Integración Escolar de las Nuevas Tecnologías de la Información. Infodidac/Madrid.
- ★ **Escudero, J.** (1995). “La Integración de las Nuevas Tecnologías en el Currículo y el Sistema Escolar”. En Rodríguez, J. Et al. Tecnología Educativa. NN.TT. Aplicadas a la educación. Alcoy: Madrid.
- ★ **Esquema de Operación de Telesecundaria.** UTS, México 1986.
- ★ **Freire, Paulo. Pedagogía del Oprimido.** Ed. Siglo XXI. México 1973, 246 pp.
- ★ **Fullan, M.** [1997]. El Cambio Educativo. Ed. Trillas. [1° impresión en español ed. Inglesa: (1982)
- ★ **Fournier marcos Celinda.** Comunicación Verbal. Ed. Thomson. México. 223pp.
- ★ **Gagne, M, Robert.** Sistema Nacional de Telesecundaria. Volumen 1 SEP México, 1979.
- ★ **Gálvez y Fuentes, Alvaro.** Mensaje de Inauguración del Circuito Cerrado de Telesecundaria. México, Septiembre 1996.
- ★ **González Alonso, Carlos.** Principios Básicos de Comunicación. Ed. Trillas: ANUIES, México 1990,93 pp.

- ★ **Gutiérrez P., Francisco.** El Lenguaje Total. Ed. Humanitas, Buenos Aires, Argentina 1979, 355 pp.
- ★ **ILCE (200).** “Impacto de las Nuevas Tecnologías en la Enseñanza y el Aprendizaje”
- ★ **José Manuel Villalpando Nava.** Historia de la Educación y de la Pedagogía.
- ★ **Kaplún, Mario.** El Comunicador Popular. 261 pp.
- ★ **La Telesecundaria: Una Alternativa Educacional en México.** Compilación de Artículos de Diferentes Publicaciones, México 1986, realizada por el Departamento de Contenidos de la IJTEC.
- ★ **Lafourcade, Pedro.** Evaluaciones de los Aprendizajes. Ed. Kapelusz, Buenos Aires 1970, 355pp.
- ★ **Lefranc Robert.** Las Técnicas Audiovisuales al Servicio de la Enseñanza. Ed. El Ateneo, Buenos Aires 1978, pág. 306
- ★ **Malo, S. Y Fortes, M.** (1999]. México Frente a la Era de la Información. Academia Mexicana de Ciencias.
- ★ **Molina, Alicia.** La Programación Televisiva de Telesecundaria y las Guías de Estudio en Televisión y Enseñanza Media.
- ★ **Moragas, Miguel.** Teorías de la Comunicación. Ed. Gustavo Pili. Barcelona, España. 1981.
- ★ **Noguez Ramirez Antonio.** “Una Experiencia Mexicana: La Telesecundaria”. Revista Educación/COSNET No. 18, México 1976, 57.63 pp.
- ★ **Paoli Antonio.** Comunicación e Información: Perspectivas Teóricas. Ed. Humanitas, Buenos Aires 1979, 190 pp.
- ★ **Prieto Castillo Daniel.** “La Fiesta del Lenguaje”. Ediciones Coyoacán. México, 1984.
- ★ **Prieto Castillo Daniel.** “Diseño y Comunicación. Ed. UAM Xochimilco, México, 1982
- ★ Programa para la Modernización Educativa 1989-1994, México. SEP
- ★ **Rojas Soriano, Raúl.** Guía para Realizar Investigaciones Sociales. Ed. Plaza y Janes, México 1991, 190 pp.
- ★ **Roquet García Guillermo.** Modelos y Principios de Comunicación Didáctica. El Ateneo, Buenos Aires 1978, 306 pp
- ★ **Telesecundaria.** Características y Metodología. Coordinación general para la Modernización Administrativa de la Educación,
- ★ **Villalobos Pérez- Córtes.** Didáctica Integrativa y el Proceso de Aprendizaje. Ed. Trillas. 240pp

- ★ **Watson de Chimera, Ma. Teresa.** Enfoques Conceptuales de la Comunicación y de la Educación” em V. Fuenzalida. Educación para la Comunicación Televisiva. Chile, CENECA, 1986. 147-156pp.

ANEXOS

		Página
Anexo 1	Entrevista a profesores	102
Anexo 2	Cuestionario para alumnos	106
Anexo 3	Fichas de observación	109
Anexo 4	Mapa curricular	111
Anexo 5	Un acercamiento al modelo renovado de tele secundaria	115
Anexo 6	Estadísticas de tele secundaria [Nivel Nacional]	133

ANEXO N° 1

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Entrevista a profesores

Marzo de 2007

Anexo 1

Entrevista a profesores

1. De acuerdo a su experiencia. ¿Cómo se considera desde el campo educativo al profesor?

2. ¿Cuál es su función principal cómo docente?

3. ¿Qué elementos aportaría para mejorar su práctica docente?

4. ¿Qué actitud debe tener el docente ante si mismo y ante los alumnos?

5. ¿Cómo define usted el proceso de interacción entre maestro y alumno que se lleva a cabo en la escuela?

6. ¿Qué habilidades es importante desarrollar en los alumnos para lograr una educación de calidad?

7. ¿Cómo describe y analiza a los alumnos, los elementos básicos del objeto de estudio?

8. ¿De qué manera se logra que el alumno comprenda, enriquezca y se apropie del conocimiento?

9. ¿Cómo propicia o facilita el aprendizaje de sus alumnos?

10. ¿Qué estrategias lleva a cabo para promover la creatividad y pensamiento crítico en los alumnos?

11. ¿Qué técnicas ha utilizado para facilitar la expresión, la comunicación y la creatividad en los educandos?

12. ¿Cómo considera la aplicación de las guías de aprendizaje, como medio para verificar y reafirmar el conocimiento?

13. ¿Usted se considera reproductor o productor de mensajes del programa de T.V transmitido?

14. ¿Qué mecanismos emplea para potencializar la capacidad comunicativa de los alumnos?

15. ¿Cómo estructura e interrelaciona el lenguaje oral con el escrito y el lenguaje no verbal?

16. ¿Cómo utiliza e interrelaciona los diversos códigos lingüísticos en el proceso educativo?

17. ¿Cómo realiza el tránsito de una materia a la otra?

18. ¿En qué momento utiliza el material didáctico?

19. ¿De qué manera evalúa los aprendizajes de los alumnos?

20. ¿La emisión y la recepción de la señal televisiva transmitida es?

21. ¿El lenguaje, las imágenes y el sonido de los programas son?

22. ¿El canal televisivo sustituye de alguna manera su función como maestro?

23. ¿Cómo favorecen los programas televisivos y la adquisición de aprendizajes en los estudiantes?

ANEXO N° 2

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Cuestionario para alumnos

Marzo de 2007

Anexo 2

Cuestionario para alumnos

ALUMNOS DE TERCER GRADO

El presente cuestionario, tiene como propósito obtener información para concluir un proyecto de investigación sobre telesecundaria.

Encierra la opción correcta de acuerdo a tu opinión sobre el sistema educativo en el cuál participas.

1. Los programas televisados son:

- Excelentes
- Buenos
- Interesantes
- Aburridos

2. Identificas con claridad el tema expuesto

- Constantemente
- En ocasiones
- No entiendo

3. Los programas transmitidos son:

- Completos
- Comprensibles
- Confusos
- Incompletos

4. El lenguaje que se utiliza, las imágenes y el sonido del programa son:

- Excelentes
- Buenos
- Deficientes

5. Las guías de estudio que utilizas son:

- Excelentes
- Buenas
- Deficientes

6. Los conceptos que se manejan en tu material impreso (guías de estudio) son:

- Confusas
- Claras

7. Tu participación en clase es:

- Excelente
- Buena
- Suficiente
- Insuficiente
- Nula

8. El maestro te motiva para que asistas a clase

- Continuamente
- En ocasiones
- No lo hace

9. El profesor acepta con amabilidad las sugerencias que propones en clase

- Constantemente
- En ocasiones
- No las acepta

10. Hay respeto, orden y disciplina en clase

- Constantemente
- En ocasiones
- No la hay

11. Demuestra preocupación cuando se te presentan problemas de aprendizaje (dudas)

- Continuamente
- En ocasiones
- Casi nunca

ANEXO N° 3

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Fichas de observación: actividades que realizo el docente y el alumno durante la sesión de clase.

Marzo de 2007

Anexo 3

Fichas de observación

Actividades que realizó el docente durante la sesión de clase.

1. ¿Expone los objetivos de la clase?
2. ¿Explica el tema correspondiente?
3. ¿Habla?
4. ¿Dicta?
5. ¿Explica respondiendo a preguntas de los alumnos?
6. ¿Hace preguntas de procedimiento?
7. ¿Hace preguntas memorísticas?
8. ¿Hace preguntas de opinión?
9. ¿Hace preguntas de razonamiento?
10. ¿Emplea el pizarrón?
11. ¿Usa recursos didácticos?
12. ¿Lee material de consulta?
13. ¿Supervisa trabajo individual?
14. ¿Trabaja individualmente con alumnos?
15. ¿Supervisa el trabajo por equipos?
16. ¿Sugiere diferentes trabajos por equipos?
17. ¿Asigna tareas de investigación?
18. ¿El profesor preparó la clase previamente?
19. ¿El profesor propicia un ambiente agradable?
20. ¿El profesor establece diálogo con los alumnos?

Actividades que realizaron los alumnos durante la sesión de clase,

1. ¿Exponen?
2. ¿Hacen anotaciones en sus cuadernos?
3. ¿Solicitan aclaraciones?
4. ¿Hacen preguntas?
5. ¿Dan opiniones?
6. ¿Realizan ejercicios de pregunta-respuesta?
7. ¿Utilizan el pizarrón?
8. ¿Trabajan individualmente?
9. ¿Trabajan en equipos?
10. ¿Usan materiales didácticos?
11. ¿Usan libros de texto o algún material impreso?
12. ¿Diseñan prácticas de experimentación?
13. ¿Platican durante la sesión de clase?

ANEXO N° 4

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

MAPA CURRICULAR

**Plan de Estudios, Licenciatura en Educación Secundaria
Orientaciones académicas para las especialidades
Campo de formación específica. Especialidad en Telesecundaria**

Marzo de 2007

Anexo 4

Mapa curricular

Las asignaturas y actividades formativas que conforman el mapa curricular de esta especialidad responden al perfil de egreso establecido en el Plan de Estudios de la Licenciatura en Educación Secundaria y a las necesidades de formación específicas del desempeño docente en telesecundaria. Los contenidos que se incluyan en los programas, así como las formas de trabajo en el desarrollo de los cursos, se determinarán a partir de los criterios y orientaciones para la organización de las actividades académicas señalados en el plan de estudios.

La Licenciatura en Educación Secundaria con especialidad en telesecundaria tiene un valor total de 448 créditos que hacen una diferencia de 56 respecto de las otras especialidades al incrementarse 32 horas de práctica intensiva semana en el último grado. La razón de esta modificación es que el estudiante de esta especialidad realizará su práctica intensiva en el último grado con todas las asignaturas de educación secundaria. Por otra parte, las características de la organización y el funcionamiento de la escuela telesecundaria demandan que los contenidos de la asignatura Gestión Escolar sean parte de la formación específica. Esto hace que el conjunto de las asignaturas de esta especialidad tenga un valor mayor en créditos respecto de las demás especialidades.

Las asignaturas y actividades de estudio de la especialidad están organizadas del segundo al octavo semestres como establece el plan de estudios, con sus respectivas equivalencias en el número de horas y créditos. Se desarrollarán a través de 23 cursos que incluyen actividades teóricas y prácticas. Estos cursos y créditos que conforman el campo de formación específica del plan de estudios representan 58.6% del mapa curricular y del valor global de la licenciatura. De estos cursos, 15 forman parte del área de actividades principalmente escolarizadas y suman 108.5 créditos, 4 pertenecen al área de acercamiento a la práctica escolar, con un valor de 42 créditos, y 4 constituyen el área de práctica intensiva frente a grupo que se realiza en los últimos semestres, con valor total de 112 créditos.

Las demandas pedagógicas propias del desempeño docente en telesecundaria, determinan que para la formación de los profesores en el dominio de los propósitos y contenidos disciplinarios se destinen diez espacios curriculares del campo de formación específica que, a partir de las prioridades de la educación básica y considerando las características de las asignaturas que integran el plan y programas de estudio vigentes en este nivel, se organizan de la forma siguiente: dos cursos sobre la enseñanza del Español y dos para la de Matemáticas; se establece un curso referido a la enseñanza de la Biología y uno que tratará de forma conjunta lo relativo al trabajo docente con la Física y la Química. Se destina un espacio curricular para la formación en la enseñanza de Historia y otro para Formación Cívica y Ética. Los estudios de la enseñanza de Geografía y de la enseñanza del Inglés se desarrollan mediante un curso de cada asignatura.

Estos cursos destinados al dominio de los contenidos disciplinarios y de las formas de enseñanza de las asignaturas no tienen un carácter exhaustivo, los programas están enfocados a que los estudiantes conozcan los propósitos educativos, comprendan el enfoque pedagógico, identifiquen los contenidos fundamentales de la enseñanza y el aprendizaje de todas y cada una de las asignaturas para que diseñen las estrategias de enseñanza que aplicarán y analizarán, tanto en sus actividades de acercamiento a la práctica escolar, del tercero si sexto semestres, como en sus prácticas intensivas frente a grupo en el último año de los estudios.

La línea de formación de competencias didácticas específicas de la especialidad está integrada por seis asignaturas del campo de la especialidad, cuyo estudio inicia con el curso Introducción a la Enseñanza en Telesecundaria, en el cual los normalistas reflexionan sobre los retos de enseñar el conjunto de asignaturas y actividades formativas de la educación secundaria, y precisan los desafíos que enfrenta el trabajo docente a partir de las características y componentes del modelo de telesecundaria.

Dos cursos de esta línea de formación se refieren al uso de los medios en la enseñanza ya la planeación del trabajo docente y la evaluación del aprendizaje. En el primero de éstos se tratará la importancia y características de los principales medios masivos de comunicación e información: el libro, el video, el Internet en particular, se tratarán la televisión educativa, la composición de los programas de telesecundaria y las formas de aprovechar estos programas como parte de las estrategias en que se utilicen de forma simultánea múltiples medios, de acuerdo con los enfoques de enseñanza de las asignaturas. El segundo se dedica al estudio de las relaciones entre la enseñanza y los procesos de aprendizaje, y entre la planeación y la evaluación; se reflexiona sobre la función de la planeación y la evaluación en el trabajo docente, las características del proceso de planeación didáctica y los resultados que se obtienen al aplicar los planes elaborados; asimismo, se estudiarán tanto los problemas, criterios, aspectos, recursos, instrumentos y momentos de la evaluación como el uso de la información generada en el proceso.

Se incluye también un curso relativo a las funciones docentes de asesoría y tutoría para apoyar el estudio de los alumnos y uno sobre gestión escolar. En el curso de asesoría y tutoría se tratará lo relativo a la organización, orientación y apoyo a las actividades de estudio y, en general, al proceso de aprendizaje individual y colectivo de los alumnos. El curso de gestión escolar considera el estudio de los factores internos y externos de la escuela que influyen en los procesos de enseñanza y aprendizaje, así como de la misión y los retos de la escuela como unidad educativa; en él se revisan las características, condiciones y perspectivas de desarrollo escolar en cuanto a la organización y funcionamiento institucional, así como las mejoras y los aspectos de innovación que el profesor debe promover a partir de su participación en las instancias colegiadas institucionales con sus compañeros y directivos, en las reuniones con padres de familia y con la comunidad.

La línea de formación destinada al acercamiento de los estudiantes a la práctica docente en telesecundaria está constituida por ocho cursos. En cuatro de éstos, los estudiantes analizan las características, condiciones, exigencias y retos del trabajo docente en telesecundaria; observan el trabajo de los maestros y estudiantes, y aplican las actividades de enseñanza y los planes de clase que diseñan en la escuela normal. Los otros cuatro se realizan en el cuarto año de la carrera mediante dos talleres de diseño de propuestas didácticas y de análisis del trabajo docente y dos de trabajo docente frente a grupo. El desarrollo de estas dos asignaturas está estrechamente relacionado ya que, por su propia definición, el contenido de trabajo de una es el producto de lo realizado en la otra, con la perspectiva de formar a los estudiantes para el desempeño docente bajo las condiciones y exigencias reales de la escuela y asumiendo responsabilidades frente a los alumnos.

ANEXO N° 5

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

Un acercamiento al modelo renovado de telesecundaria

Marzo de 2007

Anexo 5

Un Acercamiento al Modelo Renovado de Telesecundaria.

En el “Programa Nacional de Educación Telesecundaria, como parte de la Política de Articulación de la Educación Básica. En dicho documento se hace énfasis en ‘la revisión y el fortalecimiento de este modelo de atención’ SEP, 2001: 138), incluida la modificación de su modelo pedagógico.

Por lo anterior, la Secretaría de Educación Pública ha experimentado la reforma de la Educación telesecundaria para adecuarla a las exigencias de la sociedad contemporánea e incorporar los avances de la ciencia y la tecnología en la formación de los adolescentes.



La renovación de la telesecundaria se fundamente en un conocimiento de las características específicas de la modalidad, de las prácticas que se generen en sus aulas y de su estrecha relación con el entorno social. Para la tele secundaria, la reforma implica reorganizar el tiempo en el aula, renovar sus materiales didácticos, diversificar los recursos y materiales educativos, transformar de manera paulatina la práctica docente, incorporar el uso de la tecnología-incluida la inserción de herramientas computacionales y proponer diferentes escenarios y modos de uso para éstos.

La renovación de la telesecundaria cumple puntualmente con los propósitos y lineamientos de los Planes y programas de estudio para la Educación secundaria. SEP. 2006; sin embargo en el planteamiento de su nuevo modelo pedagógico se han realizado algunos ajustes para adecuarlo a las características propias de este modalidad.

LINEAMIENTOS

1. Centrarse en el aprendizaje más que en la enseñanza y en el alumno más que en la disciplina.

- Acceso a:
Fuentes de información y recursos impresos y tecnológicos.
- Diferentes formas de representación de ideas, situaciones y conceptos.
- Presentación lógica de contenidos con profundidad más que extensivos.
- Priorizar el desarrollo de nociones, habilidades y actitudes en torno a conceptos centrales
- Partir de los conocimientos e intereses de los alumnos.



Se busca mejorar la calidad del proceso educativo al establecer las bases para que en el aula se fomente tanto la construcción de conocimientos como la apropiación de metodologías y procedimientos de aprendizaje.

LINEAMIENTOS

2. Promover la interacción en el aula y propiciar la participación reflexiva y colaborativa entre los alumnos.

- Ampliar las prácticas lectoras y de escritura.
- Lograr de los alumnos explicaciones, argumentos lógicos, interpretaciones y análisis abstractos.



LINEAMIENTOS



3. Presentar un proceso de evaluación que constituya una herramienta que oriente las decisiones del docente y de los alumnos.

- Certificar los conocimientos curriculares, asignando calificaciones.
- Reconocer los diferentes modos de representación en que se puedan expresar los procesos de producción de conocimientos y el lugar propicio para su evaluación. Generar inferencias válidas y retroalimentar a sus estudiantes

LINEAMIENTOS

4. Establecer estrategias claras de vinculación con la comunidad.

- Incorporar el enfoque intercultural en los contenidos, discursos y diseño



El modelo pedagógico renovado para la telesecundaria busca ampliar las prácticas de los profesores para que puedan:

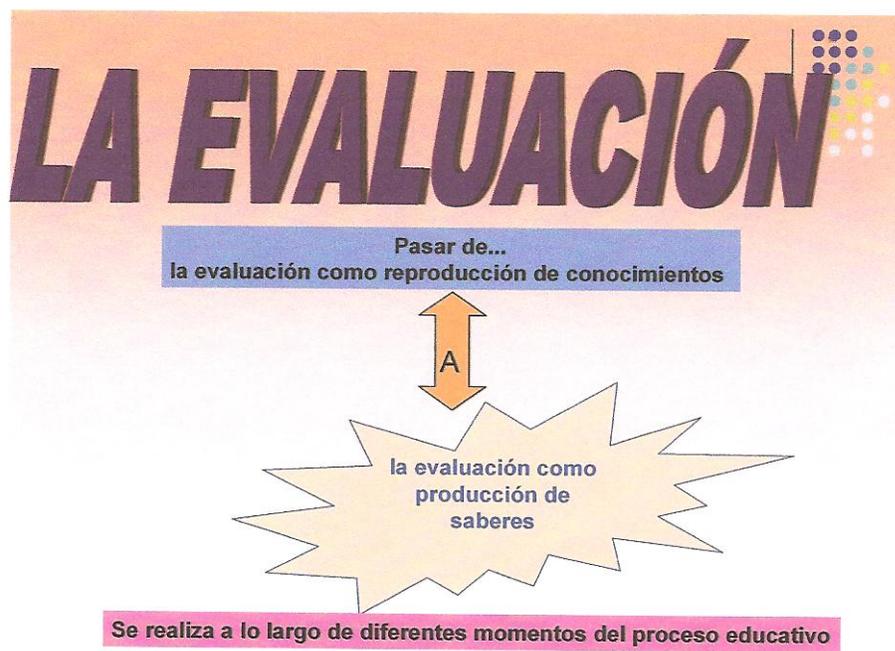


La transformación de la práctica docente en la telesecundaria es un proceso paulatino que, a mediano y largo plazo, permitirá a los maestros reconocer y recuperar logros alcanzados y aprender de la experiencia. En este sentido, el modelo renovado busca que se aprovechen las prácticas docentes realizadas en la telesecundaria de manera exitosa y que se introduzcan nuevas opciones para el trabajo con los alumnos. Se busca formar maestros que puedan servir de enlace entre los alumnos y el conocimiento.

El nuevo modelo pedagógico de telesecundaria considera a la evaluación como una parte del proceso educativo que hace posible que los estudiantes reconozcan lo aprendido. A los maestros les facilita la interpretación de las implicaciones de la enseñanza en esos aprendizajes.

En la propuesta se distinguen dos tipos de evaluación, de acuerdo con la función que cumple:

1. La sumativa: referida a la acreditación.
2. La formativa: que evalúe el desempeño, mediante el establecimiento de criterios apegados a los aprendizajes establecidos en la propuesta curricular. Con este tipo de evaluación, tanto los alumnos como maestros, pueden identificar logros y dificultades en los procesos de enseñanza y de aprendizaje.



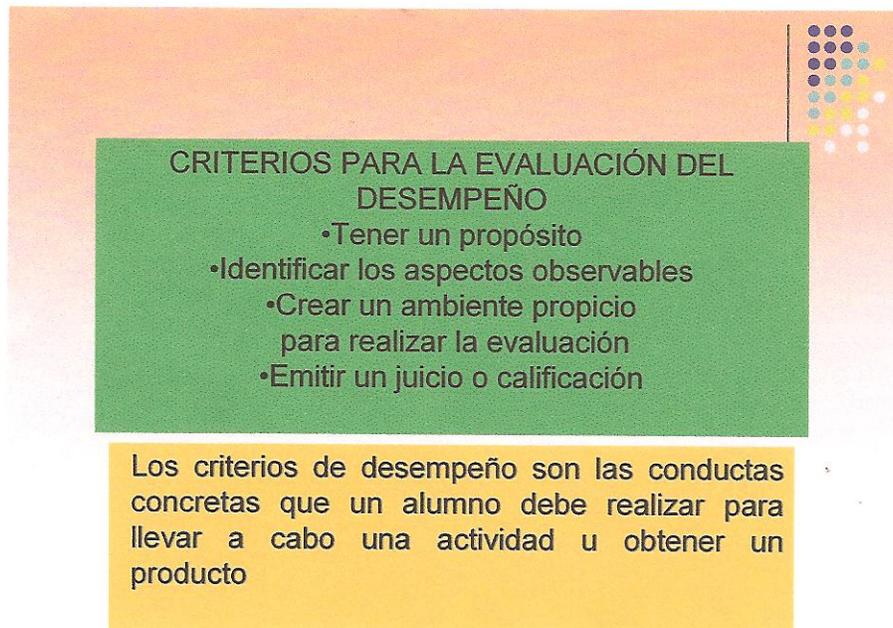
En el modelo renovado se plantean actividades de evaluación a lo largo de diferentes momentos del proceso educativo y no al final de él. Esto permite percibir el proceso de producción educativo y no al final de él. Esto permite percibir el proceso de producción de conocimientos que hace el alumno, a partir de lo aprendido y superar con ello la visión de que la evaluación facilita valorar la capacidad del alumno para reproducir fielmente los conocimientos impartidos por el maestro.

Derivado de lo anterior, se reconoce que los ensayos, la elaboración de proyectos, el análisis de textos, la resolución de casos, las representaciones, las críticas a una producción u otras que diseñen en las aulas son formas que pueden expresar los procesos de producción del conocimiento de los estudiantes:

*MODOS DE REPRESENTACIÓN EN QUE SE PUEDEN
EXPRESAR LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO*

- Ensayos
- Elaboración de proyectos
- Análisis de fuentes
- Resolución de casos
- Representaciones
- Críticas a una producción
- Pruebas estándares

Para que la evaluación sea una herramienta eficaz en este sentido, es necesario:



CRITERIOS PARA LA EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO

- Tener un propósito
- Identificar los aspectos observables
 - Crear un ambiente propicio para realizar la evaluación
 - Emitir un juicio o calificación

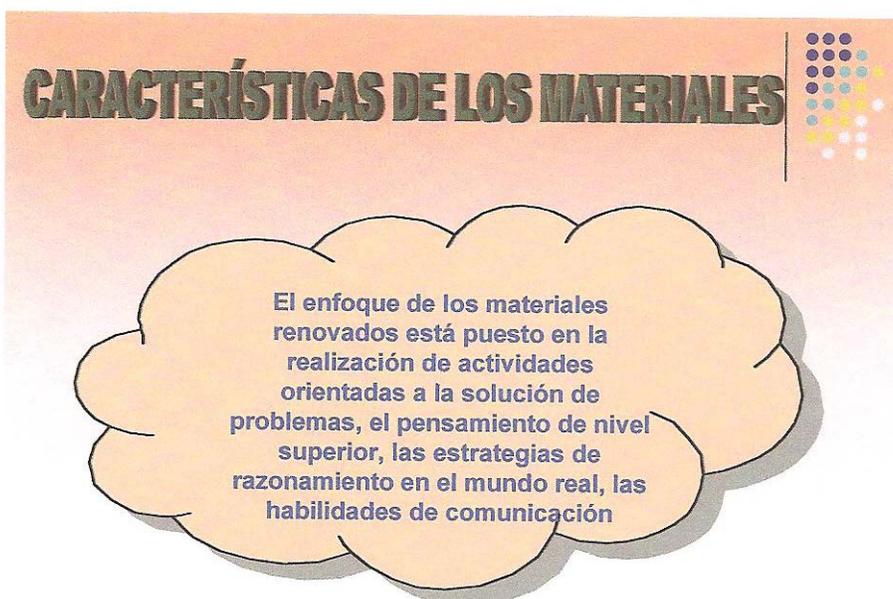
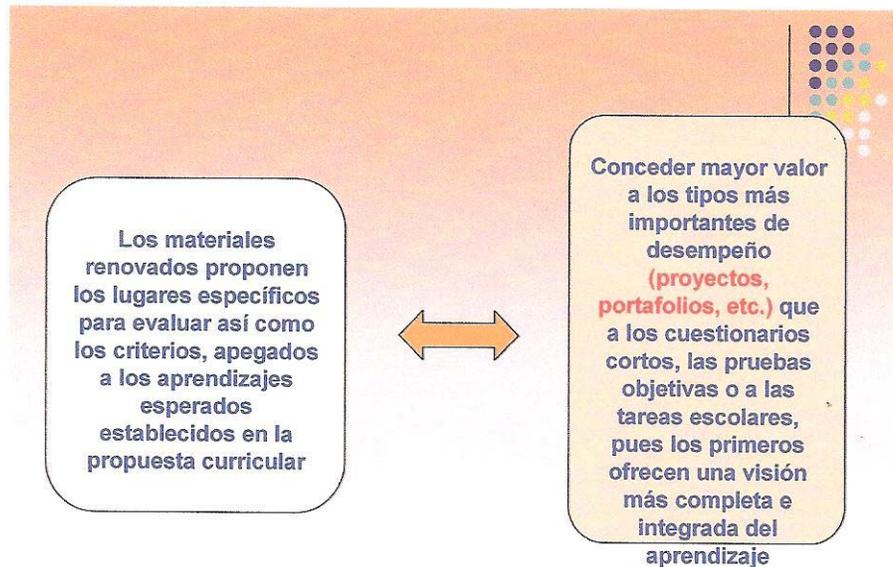
Los criterios de desempeño son las conductas concretas que un alumno debe realizar para llevar a cabo una actividad u obtener un producto

Se trata de formular criterios significativos que los alumnos comprendan, es decir, deben ser lo bastante específicos para que tanto el maestro como los alumnos se centren en las características del objeto de evaluación.

Dadas las características de este tipo de evaluación, en una primera etapa proponen lugares específicos para llevarla a cabo, así como los criterios que realizará. No obstante, se espera que, con el tiempo, los maestros se familiaricen con esta forma de evaluar y junto con sus alumnos, establezcan los momentos y los criterios para efectuarla.

RECONOCER EL VALOR DE LA EVALUACIÓN QUE CENTRA LA MIRADA EN LA COMPRENSIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE ARTICULANDO DESDE AHI SU PROPUESTA DE ENSEÑANZA NO IMPLICA MENOSPICIAR LA ACREDITACION: UNA PROPUESTA NO EXCLUYE A LA OTRA, YA QUE HACERLO IMPLICARIA DESCONOCER QUE LA ENSEÑANZA ES UNA PRACTICA SOCIAL Y QUE COMO TAL LE CORRESPONDE LA LEGITIMACION DE CONOCIMIENTOS.

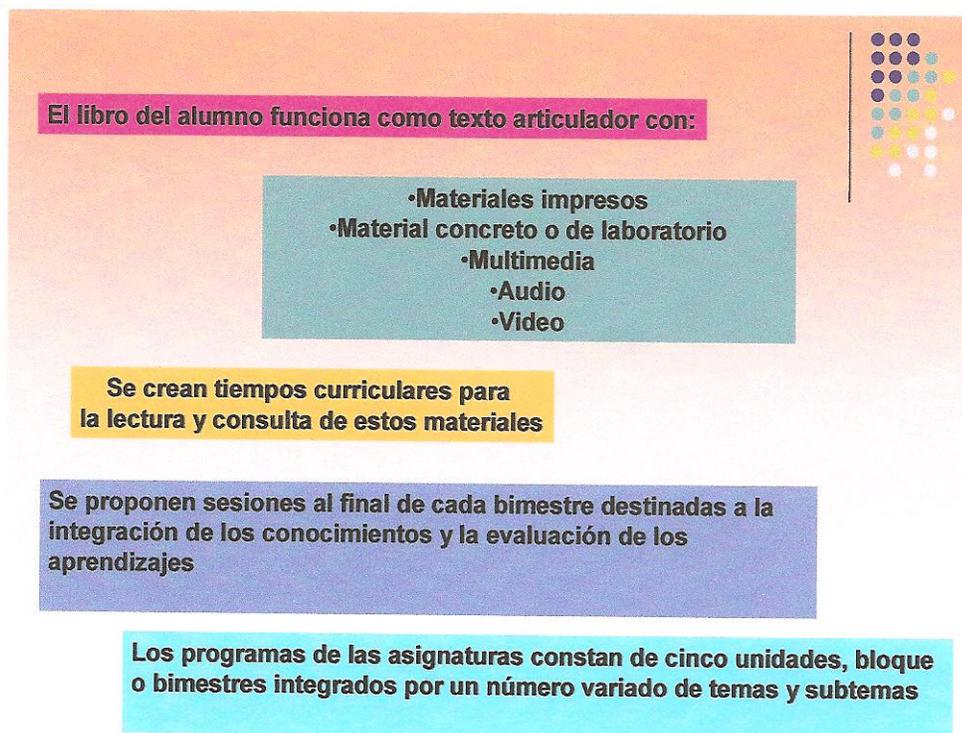
Para apoyar al profesor, se plantea que los nuevos materiales didácticos aporten elementos que favorezcan una transformación gradual de su práctica mediante un proceso de mejora continua en el que se articulen materiales de aprendizaje, actividades y formas de participación novedosas de los maestros y de los alumnos.



El libro para el alumno funciona como texto articulador de múltiples recursos: impresos, audiovisuales e informáticos, integra en dos volúmenes por asignatura la información básica y las actividades de aprendizaje, establece los vínculos con las fuentes de consulta complementarias y se concibe como el facilitador de la actividad de construcción social de conocimientos en el aula.

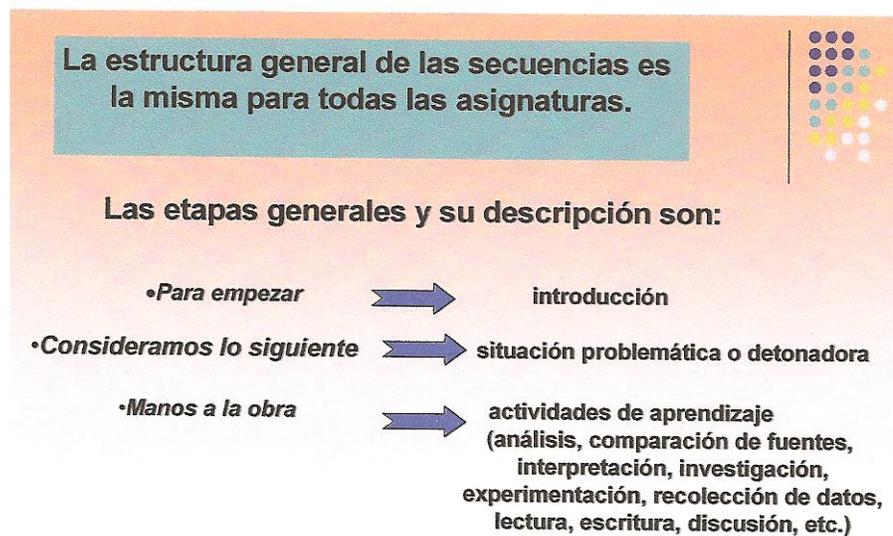
El libro para el Alumno se caracteriza por ser:

- **Comprehensivo:** incluye indicaciones claras y precisas para que los alumnos realicen actividades de cada sesión y aborden los contenidos curriculares en concordancia con los planteamientos del modelo renovado.
- **Autoadministrable:** aún cuando se disponga de la infraestructura informática en el aula, los alumnos pueden realizar todas las actividades con el apoyo del maestro y los materiales impresos y audiovisuales disponibles.
- **Susceptible de hipermediación:** con accesos identificados con claridad a otras fuentes de información en diversos medios y soportes. siempre con miras a cumplir los propósitos de la secuencia de aprendizaje correspondiente. (El libro para el alumno, posibilite la consulta de vínculos en Internet o en otros recursos multimedia, adecuados a los contenidos que se abordan en las diferentes secuencias].

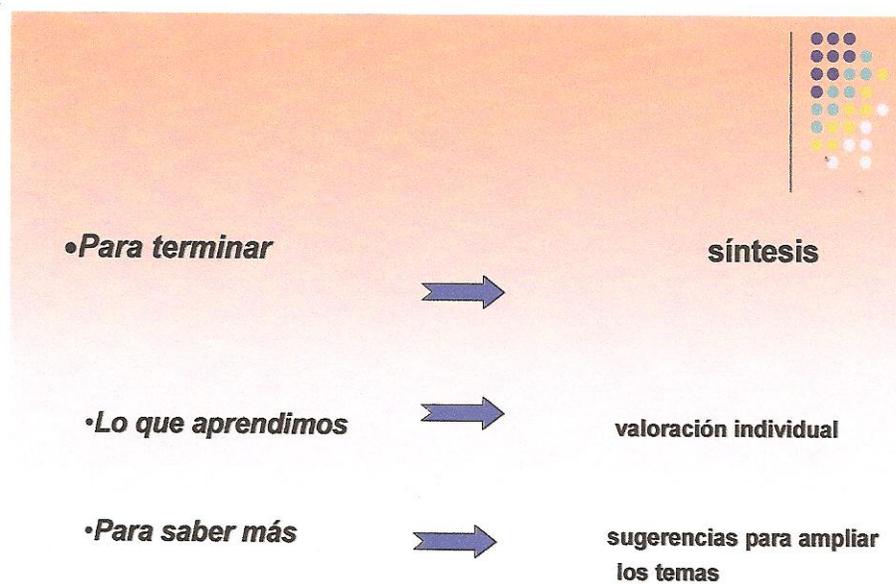


Cuenta con una sección introductoria, además de un mapa de su contenido, el cual permite visualizar el panorama global de la asignatura y de sus partes, las secuencias de aprendizaje con los temas, los ejes curriculares que se tocan y el uso de otros recursos audiovisuales e informáticos involucrados. Dicho mapa es el portal del acceso a los recursos audiovisuales e informáticos.

1. “Para empezar”. Corresponde a la fase de encuadre y, como tal, es una sección en la que, a manera de introducción, se hace el planteamiento y la ubicación del tema y sus propósitos. En esta también se retoman las experiencias y conocimientos previos de los alumnos.
2. “Consideramos lo siguiente”. Aquí se plantea una situación problemática o detonadora, que adopta diferentes formas: un problema, una lectura, una imagen provocadora: dicha situación funciona como el organizador de todas las actividades de la secuencia.
3. “Manos a la obra”. Contiene una amplia variedad de actividades que se insertan y se articulan alrededor de una meta compartida de aprendizaje, como el análisis y la comparación de fuentes, la interpretación de éstas, las investigaciones que incluyen la realización de experimentos, el acopio de datos o la elaboración de tablas, y la lectura, la escritura y discusión, entre otras.



4. “Para terminar”. Apoye la realización de actividades que se han previsto en la etapa de síntesis. Como tal, esta sección contiene actividades para la formalización, la sistematización y la socialización del conocimiento producido.
5. “Lo que aprendimos”. Contiene orientaciones para que el alumno, mediante la reflexión, la valoración y la transferencia de lo aprendido en otras situaciones, realice una evaluación individual y colectiva tanto del proceso como de los resultados de su aprendizaje.
6. “Para saber más”. Se ubica al final de la secuencia de aprendizaje y ofrece las referencias de los recursos (impresos, páginas Web, etcétera) que se plantearon como apoyo a lo largo de las sesiones de trabajo. También incluye sugerencias de otros que estén relacionados.



El libro del Maestro considera una descripción general de cada secuencia de aprendizaje, proporciona criterios de uso para los materiales impresos y multimedia propuestos; ofrece tanto sugerencias generales para la enseñanza como propuestas de evaluación y hace recomendaciones de materiales adicionales.

Reproduce en formato reducido cada secuencia de aprendizaje del Libro para el Alumno, e incorpora orientaciones didácticas vinculadas con cada una de ellas, además de ofrecer recursos y formas alternativas para abordar los contenidos.

En el modelo renovado para la tele secundaria se plantea la incorporación del uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación [TIC] para cumplir dos de sus propósitos principales:

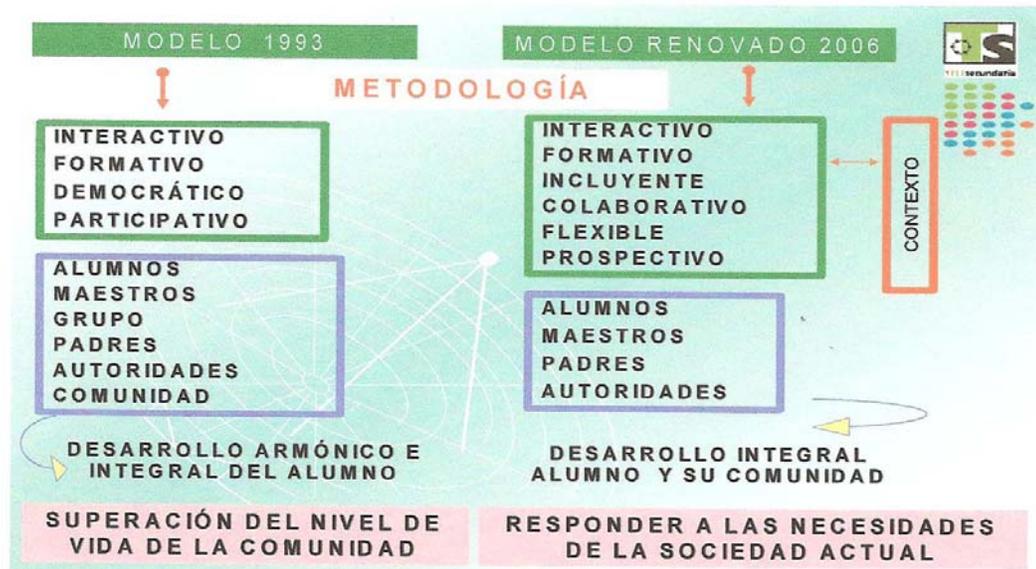
- Preparar a los adolescentes para que sean ciudadanos de una sociedad plural, democrática y tecnológicamente avanzada.
- Buscar que los estudiantes consoliden sus competencias básicas y desarrollen competencias cognitivas superiores.

En relación con el primer propósito, es claro que fomentar un contacto frecuente del alumno con las TIC en la escuela permitirá que éste se familiarice con la tecnología informática y aprenda a aprovecharla. Para lograr esta meta pueden empezar a familiarizarse con las TIC mediante la utilización de los equipos disponibles en el aula como herramientas de enseñanza y de aprendizaje.

Con referencia al segundo propósito mencionado, las nuevas tecnologías juegan un papel importante en el desarrollo del sentido de responsabilidad académica del alumno de tele secundaria, ya que en un sistema de estudio que tiende hacia el trabajo independiente.



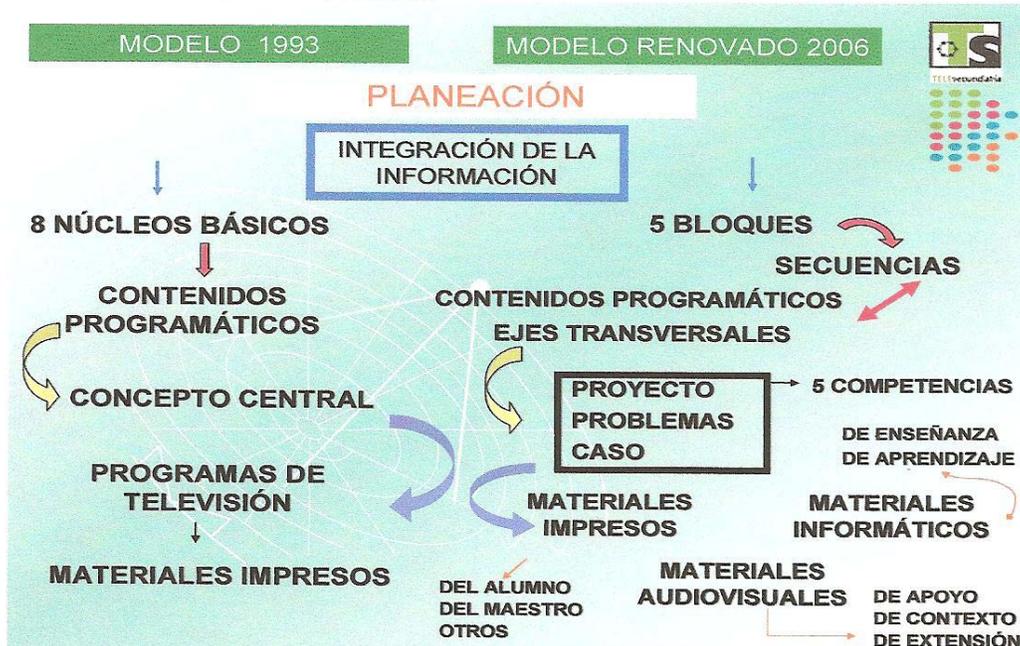
Se busca mejorar la calidad del proceso educativo al establecer las bases para que en el aula se fomente tanto la construcción de conocimientos como la apropiación de metodologías y procedimientos de aprendizaje. Se trata de una forma gradual que apunta a renovar la práctica docente y que las situaciones de aprendizaje impulsen a los alumnos a esforzarse en comprender en manera profunda y, a la vez, alimenten su curiosidad natural y su gusto por el estudio.



La renovación del modelo pedagógico de la telesecundaria está basada en la convicción de que el aprendizaje ocurre a partir de la actividad en el aula, mediante la colaboración continua y la interacción entre los participantes: maestro-alumno, alumnos y maestro-grupo. De esta manera, tanto el grupo como el individuo construyen el conocimiento.



Los nuevos materiales audiovisuales contienen diversos elementos, como audio, textos y videos en formato OVO, cuya duración dependerá de su uso y aplicación en los procesos de enseñanza y de aprendizaje; además, se continua contando con materiales cuya transmisión se hace por la vía satelital.

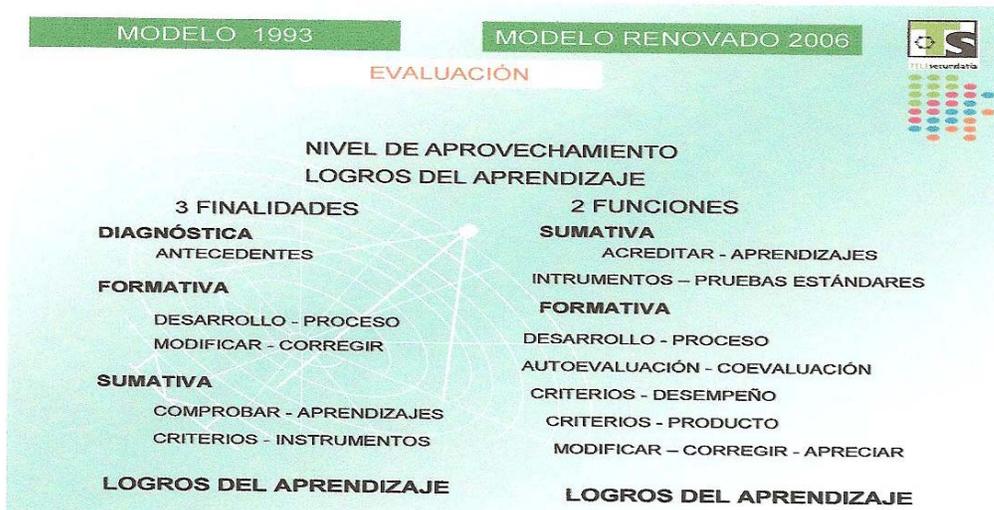


El uso de las TIC en el modelo renovado supone la actualización y replanteamiento de la televisión como el recurso tecnológico preponderante en la tele secundaria.



Corresponde al maestro crear oportunidades de intercambio y colaboración, guiar la apropiación de conocimientos, el uso de herramientas mentales y saberes prácticos, buscando propiciar la participación de los estudiantes en procesos interactivos en los que puedan familiarizarse con los conocimientos y saberes de otros. Por ello, es fundamental que el docente cuente con las habilidades necesarias para cuestionar, analizar, integrar, sintetizar, concluir y, en general, ayudar a sus alumnos a construir apoyos o plataformas que las permitan transitar hacia entendimientos más profundos.

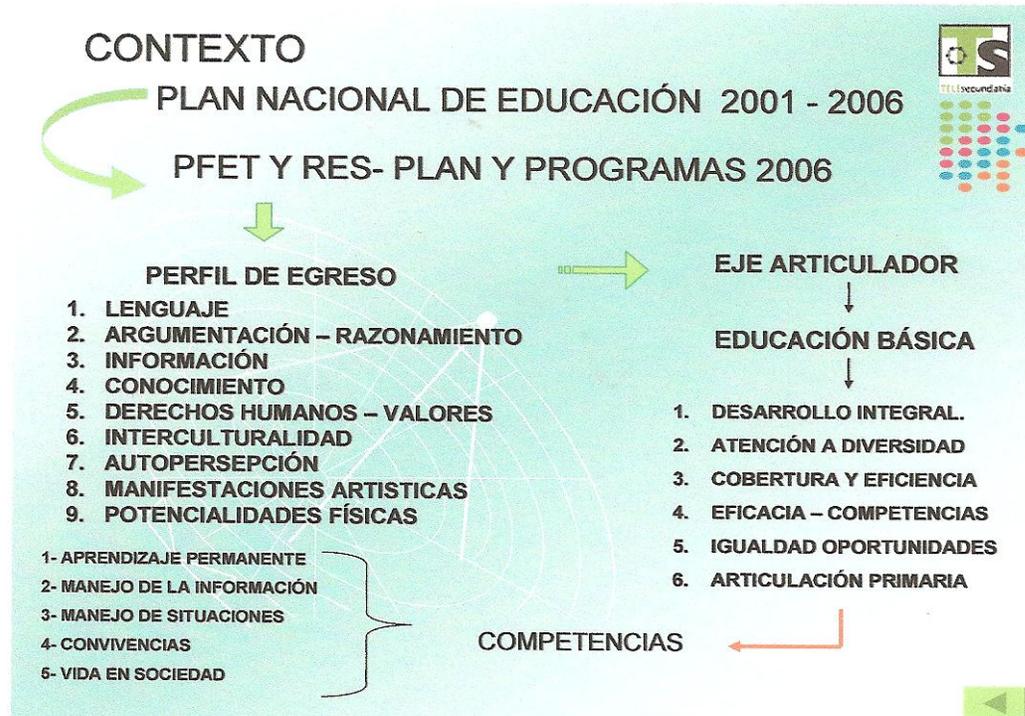
En el modelo renovado se busca enriquecer y diversificar la interacción en el aula, al incluir nuevos materiales educativos y actividades de aprendizaje y el uso de herramientas informáticas. Con el fin de construir conocimientos y apropiarse de prácticas científicas y culturales.



La RES (reforma de educación secundaria) establece que los rasgos que deberá adquirir el alumno que concluya su educación básica son los siguientes:

1. Utiliza el lenguaje oral y escrito con claridad, fluidez y de manera adecuada para interactuar en distintos contextos sociales; en consecuencia, reconoce y aprecia la diversidad lingüística del país.
2. Emplea la argumentación y el razonamiento al analizar situaciones, identificar problemas, formular preguntas, emitir juicios y proponer diversas soluciones.
3. Selecciona, estudia, evalúa y comparte información proveniente de diversas fuentes y aprovecha los recursos tecnológicos a su alcance para profundizar y ampliar sus aprendizajes de manera permanente.
4. Emplea los conocimientos adquiridos con el fin de interpretar y explicar procesos sociales, económicos, culturales y naturales, así como para tomar decisiones y actuar individual o colectivamente en aras de promover la salud y el cuidado ambiental, como formas para mejorar la calidad de vida.
5. Conoce los derechos humanos y los valores que favorecen la vida democrática, los pone en práctica al analizar situaciones y tomar decisiones con responsabilidad y apego a la ley.
6. Reconoce y valora distintas prácticas y procesos culturales, lo que le permite contribuir a la convivencia respetuosa y asumir la interculturalidad como riqueza y como forma de convivencia en la diversidad sociocultural.
7. Conoce y valora sus características y potencialidades como ser humano, se identifica como parte de un grupo social, emprende proyectos personales, se esfuerza por lograr sus propósitos y asume con responsabilidad las consecuencias de sus acciones.
8. Aprecia y participe en diversas manifestaciones artísticas y es capaz de integrar conocimientos y saberes de las culturas como medio para conocer las ideas y Sentimientos de otros, así como manifestar los propios.
9. Se reconoce como un ser con potencialidades físicas que le permiten mejorar su capacidad motriz, favorecer un estilo de vida activo y saludable, sí como interactuar en contextos lúdicos, recreativos y deportivos.

(SEP. Plan y Programas de estudio para la Educación secundaria. Publicado en el Diario Oficial el 26 de mayo de 2006).



El cumplimiento de este perfil requiere el establecimiento de nuevas formas pedagógicas que promuevan el desarrollo intelectual de los alumnos mediante la construcción de conocimientos y saberes que estimulen su capacidad de interacción social y su desenvolvimiento individual, a través de la participación en actividades organizadas para el logro de objetivos planteados. Se pretende que los estudiantes sean competentes tanto en el trabajo escolar como en las tareas de la vida cotidiana, que desarrollen una creciente autonomía en el uso del saber, una tendencia hacia el aprendizaje permanente y la capacidad de manejar información, enfrentar situaciones diversas y relacionarse positivamente con los demás.

ANEXO Nº 6

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**Estadísticas de telesecundaria
[Nivel Nacional]**

Marzo de 2007

Anexo 6

**Estadísticas de telesecundaria
[Nivel Nacional]**

**DIRECCION GENERAL DE MATERIALES Y METODOS EDUCATIVOS
DIRECCION DE PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
SUBDIRECCION DE COORDINACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
AULAS Y ANEXOS, ESTADO FISICO**

NACIONAL

AULAS CONSTRUIDAS PARA USO EDUCATIVO									
ENTIDAD	TOTAL GRUPOS	ESTADO FISICO							
		BUENO		REGULAR		MALO		SUMA	
		ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%
AGUASCALIENTES	585	341	58.29	149	25.47	11	1.88	501	85.64
BAJA CALIFORNIA	252	158	62.70	33	13.10	7	2.78	198	78.57
BAJA CALIFORNIA SUR	157	97	61.78	31	19.75	-	-	128	81.53
CAMPECHE	431	157	36.43	115	26.68	25	6.03	298	69.14
COAHUILA	296	153	51.69	37	12.50	14	4.73	204	68.92
COLIMA	225	191	84.89	15	6.67	-	-	206	91.56
CHIAPAS	3,189	1,540	48.29	430	13.48	79	2.48	2,049	64.25
CHIHUAHUA	883	474	53.68	194	21.97	17	1.93	685	77.58
DISTRITO FEDERAL	238	162	68.07	42	17.65	5	2.10	209	87.82
DURANGO	1,692	817	48.29	270	15.96	32	1.89	1,119	66.13
GUANAJUATO	4,174	2,573	61.64	1,136	27.22	211	5.06	3,920	93.91
GUERRERO	1,881	839	44.60	393	20.89	121	6.43	1,353	71.93
HIDALGO	2,504	1,710	68.67	785	30.15	73	2.80	2,568	98.62
JALISCO	2,148	1,213	56.47	259	12.08	7	0.33	1,479	68.85
MÉXICO	4,594	2,939	63.97	1,244	27.08	101	2.20	4,284	93.25
MICHOACÁN	1,439	783	54.41	465	32.38	58	4.03	1,307	90.83
MORELOS	813	488	60.02	130	15.99	8	0.98	626	77.00
NAYARIT	800	513	64.13	177	22.13	24	3.00	714	89.25
NUEVO LEÓN	228	108	47.37	57	25.00	2	0.88	167	73.25
OAXACA	4,500	2,263	50.29	1,585	35.22	149	3.31	3,997	88.82
PUEBLA	5,597	3,106	55.49	1,599	28.57	166	2.97	4,871	87.03
QUERÉTARO	876	558	63.70	323	36.87	25	2.85	906	103.42
QUINTANA ROO	589	406	68.93	152	25.81	2	0.34	560	95.08
SAN LUIS POTOSÍ	3,936	2,044	51.93	855	21.72	353	9.22	3,262	82.88
SINALOA	918	600	65.36	156	16.99	14	1.53	770	83.88
SONORA	2,559	2,136	83.47	136	5.31	229	8.95	2,501	97.73
TABASCO	1,825	964	52.82	643	35.23	104	5.70	1,711	93.75
TAMAULIPAS	1,037	699	67.41	128	12.34	16	1.54	843	81.29
TLAXCALA	653	421	64.47	209	32.01	14	2.14	644	98.62
VERACRUZ	7,475	4,034	53.97	2,100	28.09	217	2.90	6,351	84.96
YUCATÁN	593	286	48.23	79	13.32	8	1.35	373	62.90
ZACATECAS	3,028	2,059	68.00	731	24.14	98	3.24	2,888	95.38
REPÚBLICA MEXICANA	60,215	34,832	57.85	14,659	24.34	2,201	3.66	51,692	85.85

DIRECCIÓN GENERAL DE MATERIALES Y MÉTODOS EDUCATIVOS
 DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
 SUBDIRECCIÓN DE COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
 ESTADÍSTICA Y PERSONAL

NACIONAL
 PERSONAL EN ESCUELAS TELESECUNDARIAS

ENTIDAD	ESCUELAS	MAESTROS		ASISTENTE ADMINISTRATIV		AJUXILAR DE SERVICIOS		COMO DIRECTOR	
		ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%	DA CLASES	NO DA CLASES
AGUASCALIENTES	167	538	0.97	22	0.64	40	0.97	148	9
BAJA CALIFORNIA	84	224	0.40	17	0.42	20	0.49	55	8
BAJA CALIFORNIA SUR	48	165	0.30	11	0.27	17	0.41	42	4
CAMPECHE	118	353	0.65	2	0.05	4	0.10	116	1
COAHUILA	88	247	0.44	11	0.27	0	0.00	78	7
COLIMA	57	205	0.37	28	0.68	19	0.46	48	10
CHIAPAS	759	2,993	5.36	80	1.96	51	1.24	878	51
CHIHUAHUA	267	653	1.17	27	0.98	31	0.76	269	5
DISTRITO FEDERAL	49	275	0.49	72	1.76	69	1.68	34	13
DURANGO	947	1,181	2.08	17	0.42	30	0.73	53	11
GUANAJUATO	888	4,027	7.24	166	4.11	408	9.91	716	104
GUERRERO	570	1,605	2.89	54	1.32	70	1.70	528	29
HIDALGO	593	2,427	4.37	389	9.61	302	7.33	481	61
JALISCO	618	2,073	3.73	232	5.67	241	5.85	573	31
MEXICO	948	5,207	9.37	400	9.78	296	7.18	857	278
MICHOACÁN	371	1,423	2.56	80	1.98	34	0.83	301	23
MORELOS	147	558	1.18	142	3.47	63	2.02	124	19
NAYARIT	242	752	1.37	37	0.90	52	1.26	224	9
NUEVO LEÓN	78	217	0.39	6	0.16	3	0.07	65	3
CAXACA	1,219	4,524	8.14	424	10.37	453	11.00	1,076	88
PUEBLA	1,230	5,344	9.61	374	9.15	370	8.98	1,133	106
QUERÉTARO	226	875	1.57	94	2.30	98	2.38	200	18
QUINTANA ROO	181	568	1.02	37	0.90	31	0.75	132	19
SAN LUIS POTOSÍ	1,145	3,020	5.43	8	0.20	32	0.78	1,189	18
SINALOA	288	869	1.58	38	0.93	52	1.28	263	9
SONORA	303	2,110	3.80	182	4.45	172	4.18	287	14
TABASCO	396	1,795	3.23	76	1.88	101	2.45	334	33
TAMAULIPAS	275	837	1.50	104	2.54	67	1.63	213	14
TLAXCALA	135	691	1.24	122	2.99	100	2.43	116	16
VERACRUZ	1,772	6,741	12.13	748	18.29	741	17.69	1,211	138
VUCATÁN	180	721	1.30	32	0.78	52	1.26	154	2
ZACATECAS	888	2,176	3.91	55	1.36	81	1.97	792	32
REPUBLICA MEXICANA	14,780	56,696	100.00	4,089	100.00	4,119	100.00	12,801	1,150

DIRECCION GENERAL DE MATERIALES Y METODOS EDUCATIVOS
DIRECCION DE PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
SUBDIRECCION DE COORDINACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
ESTADISTICA Y PERSONAL

NACIONAL

PERSONAL EN ESCUELAS TELESECUNDARIAS									
ENTIDAD	ESCUELAS	MAESTROS		ASISTENTE ADMINISTRATIV		AUXILIAR DE SERVICIOS		COMO DIRECTOR	
		ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%	ABSOLUTO	%	DA CLASES	NO DA CLASES
AGUASCALIENTES	187	538	0.97	22	0.84	40	0.97	146	9
BAJA CALIFORNIA	84	224	0.40	17	0.42	20	0.49	55	6
BAJA CALIFORNIA SUR	49	168	0.30	11	0.27	17	0.41	42	4
CAMPECHE	118	388	0.68	2	0.05	4	0.10	116	1
COAHUILA	86	247	0.44	11	0.27	0	0.00	78	7
COLIMA	57	208	0.37	28	0.68	19	0.48	48	10
CHIAPAS	789	2,993	5.38	80	1.98	51	1.24	678	51
CHIHUAHUA	267	683	1.17	27	0.88	31	0.78	269	5
DISTRITO FEDERAL	48	275	0.49	72	1.78	69	1.68	34	13
DURANGO	547	1,181	2.09	17	0.42	30	0.73	683	11
GUANAJUATO	888	4,027	7.24	188	4.11	408	9.91	715	104
GUERRERO	870	1,805	2.88	54	1.32	70	1.70	528	29
HIDALGO	693	2,427	4.37	388	9.51	302	7.33	491	61
JALISCO	818	2,073	3.73	232	5.67	241	5.85	573	31
MEXICO	948	6,297	9.37	400	9.78	296	7.18	857	278
MICHOACAN	371	1,423	2.68	80	1.98	34	0.83	301	23
MORELOS	147	558	1.18	142	3.47	83	2.02	124	19
NAYARIT	242	782	1.37	37	0.90	52	1.26	224	9
NUEVO LEON	78	217	0.39	6	0.15	3	0.07	65	3
OAXACA	1,219	4,524	8.14	424	10.37	483	11.00	1,075	68
PUEBLA	1,230	5,344	9.81	374	9.15	370	8.98	1,133	108
QUERETARO	226	875	1.57	94	2.30	98	2.38	200	18
QUINTANA ROO	161	588	1.02	37	0.90	31	0.75	132	19
SAN LUIS POTOSI	1,148	3,020	5.43	8	0.20	32	0.78	1,188	18
SINALOA	288	889	1.68	38	0.93	52	1.28	283	9
SONORA	303	2,110	3.80	182	4.45	172	4.18	287	14
TABASCO	398	1,795	3.23	78	1.88	101	2.45	334	33
TAMAULIPAS	275	837	1.89	104	2.54	67	1.63	213	14
TLAXCALA	138	691	1.24	122	2.98	100	2.43	116	16
VERACRUZ	1,772	6,741	12.13	748	18.29	741	17.99	1,211	139
YUCATAN	160	721	1.30	32	0.78	52	1.26	154	2
ZACATECAS	888	2,178	3.91	55	1.36	81	1.97	792	32
REPÚBLICA MEXICANA	14,780	65,895	100.00	4,089	100.00	4,119	100.00	12,901	1,180

DIRECCION GENERAL DE MATERIALES Y METODOS EDUCATIVOS
DIRECCION DE PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
SUBDIRECCION DE COORDINACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
ESTADISTICA Y PERSONAL

NACIONAL

ALUMNOS Y GRUPOS POR GRADO ESCOLAR																		
ENTIDAD	ESCUELAS	%	PRIMER GRADO				SEGUNDO GRADO				TERCER GRADO				TOTAL			
			ALUMNOS	%	GRUPOS	%	ALUMNOS	%	GRUPOS	%	ALUMNOS	%	GRUPOS	%	ALUMNOS	%	GRUPOS	%
AGUASCALIENTES	167	1.06	3,472	0.90	214	1.04	2,705	0.78	189	0.92	2,484	0.81	182	0.95	8,661	0.83	565	0.97
BAJA CALIFORNIA	64	0.43	1,673	0.43	94	0.45	1,318	0.38	83	0.41	1,080	0.35	75	0.39	4,069	0.39	252	0.42
BAJA CALIFORNIA BUR	49	0.33	696	0.15	55	0.27	584	0.17	55	0.27	448	0.15	47	0.25	1,628	0.16	157	0.26
CAMPECHE	118	0.80	2,664	0.69	162	0.78	2,358	0.68	142	0.69	2,104	0.68	127	0.67	7,126	0.68	431	0.72
COAHUILA	86	0.58	1,108	0.29	100	0.48	996	0.29	106	0.52	984	0.31	80	0.47	3,068	0.29	296	0.49
GOLIMA	57	0.38	1,045	0.27	84	0.41	1,008	0.29	66	0.32	915	0.30	75	0.39	2,968	0.28	225	0.37
CHIAPAS	759	5.14	27,811	7.17	1,142	5.53	24,906	7.16	1,101	5.38	20,524	6.67	948	4.98	73,241	7.02	3,169	5.30
CHIHUAHUA	267	1.81	3,740	0.98	317	1.53	3,289	0.94	285	1.39	2,575	0.84	281	1.47	9,604	0.92	883	1.47
DISTRITO FEDERAL	48	0.32	1,998	0.52	77	0.37	2,165	0.62	85	0.41	2,054	0.67	78	0.40	6,217	0.60	238	0.40
DURANGO	547	3.70	6,723	1.73	573	2.77	5,980	1.71	567	2.77	5,239	1.70	552	2.89	17,922	1.72	1,692	2.81
GUANAJUATO	888	6.01	33,906	8.74	1,418	6.86	29,009	8.33	1,458	7.12	25,699	8.35	1,298	6.81	88,614	8.49	4,174	6.93
GUERRERO	570	3.88	10,752	2.77	673	3.26	9,477	2.72	633	3.09	7,569	2.46	575	3.02	27,798	2.66	1,881	3.12
HIDALGO	593	4.01	17,118	4.41	835	4.04	16,270	4.67	818	3.99	14,855	4.83	951	4.99	48,243	4.62	2,604	4.32
JALISCO	618	4.18	12,127	3.13	745	3.61	11,096	3.19	728	3.55	9,895	3.15	675	3.54	32,818	3.15	2,148	3.57
MEXICO	946	6.40	29,342	7.56	1,807	7.78	27,122	7.79	1,553	7.58	24,969	8.11	1,434	7.52	81,433	7.80	4,594	7.63
MICHOACÁN	371	2.51	10,384	2.68	508	2.45	8,687	2.50	469	2.29	7,338	2.38	484	2.43	28,409	2.53	1,439	2.39
MORELOS	147	0.99	4,693	1.21	267	1.29	4,578	1.31	333	1.63	3,754	1.22	213	1.12	13,023	1.25	813	1.35
NAYARIT	242	1.64	3,500	0.90	267	1.29	3,472	1.00	266	1.30	3,311	1.08	267	1.40	10,283	0.99	800	1.33
NUEVO LEÓN	78	0.53	948	0.24	79	0.38	903	0.26	77	0.38	730	0.24	72	0.38	2,561	0.25	228	0.38
OAXACA	1,219	8.25	28,646	7.38	1,534	7.42	25,983	7.47	1,537	7.50	22,803	7.41	1,429	7.49	77,432	7.42	4,500	7.47
PUEBLA	1,230	8.32	42,599	10.98	1,940	9.39	38,501	11.08	1,909	9.32	34,115	11.09	1,748	9.17	115,215	11.04	5,597	9.30
QUERÉTARO	226	1.53	7,743	2.00	304	1.47	6,561	1.89	291	1.42	5,846	1.90	281	1.47	20,150	1.93	878	1.45
QUINTANA ROO	161	1.09	3,759	0.97	213	1.03	3,361	0.97	195	0.95	2,921	0.95	181	0.95	10,038	0.96	599	0.98
SAN LUIS POTOSÍ	1,145	7.75	18,235	4.70	1,289	6.24	16,825	4.83	1,327	6.48	14,869	4.83	1,320	6.92	49,929	4.78	3,936	6.54
SINALOA	286	1.94	4,434	1.14	316	1.53	4,081	1.17	309	1.51	3,562	1.16	293	1.54	12,057	1.16	918	1.52
SONORA	303	2.05	6,335	1.63	824	3.99	5,478	1.57	879	4.29	5,314	1.73	856	4.49	17,127	1.64	2,559	4.25
TABASCO	395	2.67	15,740	4.06	655	3.17	13,976	4.02	613	2.99	12,092	3.93	557	2.92	41,808	4.01	1,826	3.03
TAMAULIPAS	275	1.86	4,961	1.28	360	1.74	4,407	1.27	341	1.66	4,146	1.35	338	1.76	13,514	1.29	1,037	1.72
TLAXCALA	135	0.91	4,865	1.20	219	1.06	3,938	1.13	214	1.04	3,675	1.28	220	1.15	12,478	1.20	653	1.08
VERACRUZ	1,772	11.99	61,298	15.80	2,550	12.34	53,499	15.37	2,615	12.77	48,760	15.85	2,310	12.11	163,557	15.67	7,475	12.41
YUCATÁN	160	1.08	3,258	0.84	195	0.94	2,941	0.85	197	0.98	2,485	0.81	201	1.05	8,684	0.83	593	0.98
ZACATECAS	868	5.87	12,654	3.26	1,050	5.08	12,612	3.62	1,041	5.08	10,628	3.45	937	4.91	35,894	3.44	3,028	5.03
REPÚBLICA MEXICANA	14,760	100.00	387,922	100.00	20,664	100.00	348,044	100.00	20,482	100.00	307,723	100.00	19,069	100.00	1,043,689	100.00	60,215	100.00

**DIRECCION GENERAL DE MATERIALES Y METODOS EDUCATIVOS
DIRECCION DE PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
SUBDIRECCION DE COORDINACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
ESTADISTICA FIN DE CURSOS**

NACIONAL

**COMPARATIVO POR ESTADO DE INSCRIPCIÓN TOTAL Y APROVECHAMIENTO DE LOS ALUMNOS DE
TELESECUNDARIA**

ENTIDAD	1999-2000			2000-2001			2001-2002		
	Inscripción Total	Permanencia	Aprobados	Inscripción Total	Permanencia	Aprobados	Inscripción Total	Permanencia	Aprobados
AGUASCALIENTES	8,197	7,464	7,036	8,480	7,855	7,180	8,876	7,909	7,103
BAJA CALIFORNIA	3,152	2,802	2,344	3,892	3,292	2,998	4,301	3,852	3,514
BAJA CALIFORNIA SUR	1,442	1,299	1,234	1,541	1,415	1,307	1,865	1,681	1,621
CAMPECHE	8,872	8,502	8,018	7,307	6,835	6,236	7,377	7,025	6,281
COAHUILA	3,049	2,886	2,597	3,088	2,835	2,726	3,189	2,887	2,817
COLIMA	3,001	2,716	2,591	3,218	2,835	2,693	3,218	2,882	2,723
CHIAPAS	63,573	59,855	56,899	75,841	71,791	68,810	89,035	84,797	80,494
CHIHUAHUA	8,692	7,732	6,787	9,433	8,247	7,106	10,311	8,995	7,577
DISTRITO FEDERAL	8,018	7,039	6,505	7,422	6,628	5,956	6,885	6,638	6,128
DURANGO	17,481	15,808	15,142	18,083	16,530	15,993	18,588	17,157	16,372
GUANAJUATO	88,712	82,443	78,792	93,704	87,139	81,048	95,869	89,011	82,247
GUERRERO	27,088	24,531	24,046	29,889	27,440	26,852	32,450	30,159	29,225
HIDALGO	56,900	53,547	50,999	58,431	55,050	52,221	59,107	55,987	53,320
JALISCO	28,893	25,842	24,480	31,392	28,182	26,840	33,141	30,239	28,454
MÉXICO	78,483	72,835	66,882	81,442	75,815	69,361	83,064	77,258	70,917
MICHOACÁN	44,517	39,458	37,825	47,347	42,195	40,275	50,331	45,176	42,970
MORELOS	12,321	11,542	11,178	12,845	12,019	11,832	13,182	12,360	11,942
NAYARIT	12,539	11,542	11,158	12,744	11,753	11,325	12,624	11,846	10,979
NUEVO LEÓN	2,549	2,293	2,272	2,719	2,445	2,418	2,715	2,489	2,483
OAXACA	69,530	64,160	62,589	75,087	69,805	67,754	78,997	73,584	71,145
PUEBLA	102,461	96,652	93,887	108,821	102,867	99,857	113,122	108,891	103,409
QUERÉTARO	18,482	17,283	15,388	19,594	18,339	18,259	19,844	18,691	18,469
QUINTANA ROO	8,894	8,252	7,819	9,597	9,028	8,543	10,010	9,352	8,816
SAN LUIS POTOSÍ	49,937	46,809	45,837	51,287	48,454	47,248	50,704	47,995	46,559
SINALOA	11,913	10,988	9,630	12,588	11,547	10,183	12,820	11,789	10,188
SONORA	13,736	12,398	11,007	13,370	12,161	10,847	12,332	11,359	10,815
TABASCO	37,347	35,819	34,280	39,848	37,809	35,707	41,152	39,514	37,372
TAMAULIPAS	13,196	12,397	11,832	13,931	13,225	12,888	13,818	12,915	12,231
TLAXCALA	13,170	12,494	11,835	13,148	12,572	11,850	12,500	11,976	11,191
VERACRUZ	151,459	141,599	131,228	157,411	149,028	138,850	162,908	153,958	143,178
YUCATÁN	7,347	6,840	6,511	8,342	7,750	7,301	8,815	8,123	7,622
ZACATECAS	34,173	30,789	30,133	36,008	32,817	32,195	38,911	35,715	34,657
REPÚBLICA MEXICANA	1,007,100	933,772	884,484	1,087,400	994,899	941,809	1,110,949	1,039,987	980,580

DIRECCION GENERAL DE MATERIALES Y METODOS EDUCATIVOS
DIRECCION DE PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
SUBDIRECCION DE COORDINACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
MATERIAL BIBLIOGRAFICO

NACIONAL

EXISTENCIA DE LIBROS DE CONCEPTOS BÁSICOS Y SU ESTADO DE CONSERVACIÓN
TERCER GRADO

ENTIDAD	MATRÍCULA	VOLUMEN I			VOLUMEN II			VOLUMEN III			VOLUMEN IV			PRIMER SEMESTRE			SEGUNDO SEMESTRE		
		BUENO	MALO	TOTAL	BUENO	MALO	TOTAL	BUENO	MALO	TOTAL	BUENO	MALO	TOTAL	BUENO	MALO	TOTAL	BUENO	MALO	TOTAL
AGUASCALIENTES	2,484	2,383	1,183	3,566	2,219	1,148	3,367	2,174	1,174	3,348	2,344	1,113	3,457	2,115	1,052	3,167	2,049	937	2,986
BAJA CALIFORNIA	1,980	877	359	1,236	1,300	396	1,696	992	359	1,350	1,185	271	1,456	722	230	952	906	242	1,148
BAJA CALIFORNIA SUR	448	320	116	436	424	122	546	508	123	631	494	118	612	521	109	630	494	98	592
CAMPECHE	2,104	2,005	599	2,604	2,094	589	2,683	2,130	592	2,722	2,166	572	2,738	2,027	523	2,550	2,168	563	2,721
COAHUILA	984	1,024	262	1,286	848	251	1,099	938	255	1,193	957	200	1,157	850	180	1,030	888	178	1,066
COLIMA	918	829	502	1,331	646	468	1,114	739	472	1,210	775	428	1,203	664	439	1,123	789	414	1,203
CHIAPAS	20,924	9,740	6,078	15,818	10,076	5,632	15,708	10,998	5,842	16,839	12,619	5,939	18,558	9,842	5,060	14,902	11,119	5,118	16,237
CHIHUAHUA	2,575	1,977	1,065	3,042	1,814	1,028	2,840	1,897	1,081	2,978	2,165	930	3,095	1,907	889	2,795	2,018	848	2,868
DISTRITO FEDERAL	2,054	1,851	1,898	3,549	1,798	1,680	3,458	1,642	1,639	3,281	1,654	1,628	3,582	1,682	1,463	3,045	1,882	1,267	2,809
DURANGO	5,238	4,189	1,901	6,090	4,242	1,827	6,069	4,453	1,837	6,290	4,841	1,845	6,286	4,033	1,666	5,719	4,224	1,818	5,840
GUANAJUATO	25,890	18,935	10,737	29,672	17,308	10,595	27,903	18,887	10,834	29,521	19,979	10,045	30,024	18,604	10,383	28,987	19,001	9,491	28,492
GUERRERO	7,988	4,908	2,368	7,176	5,022	2,275	7,297	5,181	2,259	7,440	5,221	2,262	7,473	4,909	2,255	7,164	5,501	2,002	7,503
HIDALGO	14,885	11,183	8,110	19,293	10,729	7,932	18,661	11,405	8,002	19,407	12,123	7,727	19,850	11,288	7,485	18,753	11,146	7,525	18,671
JALISCO	9,895	8,051	3,567	11,618	8,001	3,789	11,770	8,390	3,682	12,042	9,104	3,229	12,333	8,231	3,412	11,643	8,174	2,979	11,153
MÉXICO	24,969	19,207	11,848	30,853	18,871	12,343	31,214	19,161	11,708	30,869	20,232	11,573	31,805	18,160	11,730	29,890	18,997	11,849	30,845
MICHOACÁN	7,338	5,673	2,843	8,516	5,621	2,772	8,393	5,429	2,980	8,399	5,665	2,807	8,472	5,448	2,628	8,077	5,547	2,573	8,120
MORELOS	3,754	2,983	1,754	4,737	2,783	1,749	4,542	2,866	2,708	5,573	3,095	1,581	4,676	2,923	1,848	4,471	2,889	1,516	4,385
NAYARIT	3,311	1,982	1,283	3,245	2,072	1,201	3,273	2,483	1,318	3,801	2,448	1,288	3,714	1,899	1,008	2,907	2,280	1,059	3,339
NUEVO LEÓN	730	577	320	897	608	285	893	639	305	944	723	209	932	475	253	728	634	236	869
OAXACA	22,803	18,265	10,427	28,692	17,281	10,102	27,383	17,477	10,201	27,678	18,492	9,532	28,024	17,152	9,467	26,619	17,856	9,126	26,782
PUEBLA	34,115	27,841	14,255	41,898	28,175	14,841	42,716	28,453	14,117	42,570	29,978	13,820	43,798	28,552	13,343	39,895	27,967	12,688	40,535
QUERÉTARO	5,846	5,082	2,784	7,828	5,229	2,859	7,988	5,310	2,754	8,064	6,009	2,589	8,598	4,968	2,649	7,615	5,192	2,471	7,663
QUINTANA ROO	2,921	2,895	1,428	4,121	2,683	1,341	4,004	2,894	1,353	4,017	3,223	1,227	4,450	2,693	1,174	3,867	2,857	1,149	4,002
SAN LUIS POTOSÍ	14,889	10,098	6,421	16,520	9,848	6,117	15,965	9,987	6,484	16,431	11,243	5,837	17,080	9,718	5,898	15,614	9,848	5,815	15,761
SINALOA	3,862	2,816	1,482	4,298	3,119	1,389	4,508	3,297	1,490	4,787	3,432	1,230	4,662	2,880	1,189	4,079	3,288	1,132	4,420
SONORA	5,314	4,754	2,009	6,763	4,892	2,031	6,723	4,182	2,298	6,450	5,018	1,821	6,839	3,297	1,859	5,158	3,395	1,830	5,215
TABASCO	12,082	7,886	3,804	11,490	7,059	3,988	11,044	7,599	7,362	14,931	8,335	3,550	11,885	6,581	3,458	10,019	6,859	3,560	10,419
TAMALIPIAS	4,146	3,332	1,124	4,456	2,937	1,101	4,038	3,125	1,102	4,227	4,345	997	5,342	2,983	1,014	4,007	2,986	937	3,933
TLAXCALA	3,675	1,960	1,760	3,720	1,953	1,798	3,749	1,913	1,797	3,710	2,187	1,853	3,840	1,943	1,552	3,495	1,825	1,404	3,229
VERACRUZ	48,780	38,824	17,265	55,889	38,042	18,713	54,755	38,597	18,273	54,870	41,575	15,461	57,036	39,330	16,169	55,808	39,760	15,574	55,334
YUCATÁN	2,488	1,903	1,080	2,983	1,892	1,095	2,987	1,913	1,135	3,048	2,181	999	3,180	2,001	993	2,994	2,290	895	3,188
ZACATECAS	10,828	7,284	4,597	11,881	7,293	4,538	11,831	7,734	4,516	12,250	8,372	4,373	12,745	7,297	4,266	11,553	7,601	3,980	11,671
REPÚBLICA MEXICANA	307,723	230,495	124,984	355,479	226,748	123,459	350,207	232,849	128,089	360,938	252,268	116,424	368,692	223,603	115,359	338,962	232,189	110,938	343,094

DIRECCION GENERAL DE MATERIALES Y METODOS EDUCATIVOS
DIRECCION DE PLANEACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
SUBDIRECCION DE COORDINACION Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
MATERIAL BIBLIOGRAFICO

NACIONAL

OPORTUNIDAD Y SUFICIENCIA EN LA ENTREGA DE GUÍAS DIDÁCTICAS Y DE APRENDIZAJE

ENTIDAD	ESCUELAS	GUIA DE APRENDIZAJE								LIBROS PARA EL MAESTRO							
		ENTREGA OPORTUNA				SON SUFICIENTES				ENTREGA OPORTUNA				SON SUFICIENTES			
		SI	%	NO	%	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%	SI	%	NO	%
AGUASCALIENTES	157	134	85.35	23	14.65	86	61.15	60	38.22	88	62.42	54	34.39	84	53.50	67	42.88
BAJA CALIFORNIA	64	14	21.88	60	78.13	11	17.19	53	82.81	18	28.13	46	71.88	27	42.19	37	57.81
BAJA CALIFORNIA SUR	49	21	42.86	28	57.14	31	63.27	18	36.73	29	59.18	20	40.82	43	87.76	6	12.24
CAMPECHE	118	88	74.58	30	25.42	91	77.12	26	22.03	84	71.19	34	28.81	91	77.12	28	22.03
COAHUILA	86	64	74.42	21	24.42	48	55.81	37	43.02	81	70.93	24	27.91	56	65.12	29	33.72
COLIMA	57	41	71.93	16	28.07	38	66.67	19	33.33	40	70.18	17	29.82	51	89.47	6	10.53
CHIAPAS	759	253	33.33	517	66.12	181	23.85	576	75.76	220	28.99	543	71.54	220	28.99	532	70.09
CHIHUAHUA	267	180	69.93	106	39.70	118	43.45	151	56.55	184	61.42	103	38.58	189	70.79	78	28.48
DISTRITO FEDERAL	48	20	41.67	28	58.33	12	25.00	36	75.00	25	52.08	23	47.92	28	58.33	20	41.67
DURANGO	547	385	70.38	162	29.62	340	62.16	207	37.84	419	76.60	128	23.40	425	77.70	122	22.30
GUANAJUATO	888	625	70.38	268	30.56	415	46.73	470	52.93	330	37.16	553	62.27	374	42.12	502	56.53
GUERRERO	570	401	70.35	169	27.89	335	58.77	217	38.07	363	63.69	196	34.39	333	58.42	227	39.62
HIDALGO	893	311	34.83	582	65.17	193	21.61	397	44.46	284	31.91	284	31.91	337	37.85	249	27.89
JALISCO	618	247	39.97	380	61.49	209	33.82	408	66.02	239	38.67	379	61.33	303	48.87	312	50.49
MÉXICO	948	533	56.34	418	44.19	382	40.38	573	60.57	575	60.78	366	40.80	650	68.71	291	30.76
MICHOACÁN	371	237	63.88	132	35.58	259	69.81	110	29.65	190	51.21	178	47.98	182	49.06	188	50.13
MORELOS	147	63	42.86	85	57.82	70	47.62	78	53.06	57	38.78	89	60.54	68	46.28	76	51.70
NAYARIT	242	41	16.94	198	81.82	79	32.64	168	69.29	35	14.46	203	83.89	63	26.03	178	72.73
NUEVO LEÓN	78	14	17.95	37	47.44	10	12.82	35	44.87	29	37.18	28	35.90	32	41.03	21	26.92
OAXACA	1,210	629	52.00	588	48.59	596	48.89	616	50.83	428	35.11	783	64.23	487	39.86	720	59.08
PUEBLA	1,230	313	25.45	914	74.31	311	25.28	928	75.45	252	20.49	974	79.19	278	22.44	949	77.15
QUERÉTARO	228	158	69.03	70	30.97	128	56.14	96	42.48	171	75.66	55	24.34	190	84.07	35	15.49
QUINTANA ROO	181	122	67.40	59	32.60	109	60.22	52	28.73	83	45.86	77	42.54	100	55.25	60	33.27
SAN LUIS POTOSÍ	1,145	893	77.99	250	21.83	680	59.39	458	40.00	840	73.37	494	43.14	709	61.92	422	36.88
SINALOA	288	200	69.44	88	30.56	157	54.51	126	43.75	215	74.65	67	23.43	214	74.31	68	23.78
SONORA	303	199	65.68	115	37.95	169	55.78	134	44.22	129	42.57	183	60.40	134	44.22	167	55.12
TABASCO	395	88	22.28	306	77.47	71	17.97	320	81.01	49	12.41	345	87.34	77	19.49	319	80.76
TAMAULIPAS	278	209	75.00	64	23.02	162	58.27	122	44.28	184	66.19	88	32.00	180	64.75	94	34.18
TLAXCALA	138	21	15.22	112	80.98	11	8.11	121	89.85	21	15.22	113	81.90	25	18.26	107	78.26
VERACRUZ	1,772	1,286	72.57	515	29.06	856	48.31	911	51.41	1,127	63.60	631	35.61	1,070	60.38	682	38.49
YUCATÁN	180	127	70.56	33	18.33	110	61.11	50	27.78	125	69.44	35	19.44	125	69.44	35	19.44
ZACATECAS	868	517	59.56	348	39.86	382	44.01	480	55.30	511	58.87	349	40.21	516	59.33	340	39.17
REPÚBLICA MEXICANA	14,780	8,110	54.87	6,746	45.84	6,858	46.43	8,041	54.41	7,205	48.75	7,490	50.75	7,658	51.81	6,969	47.08