

Secretaría de Educación Pública

Título

CUALES SON LOS EFECTOS NOCIVOS  
DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS  
EN EDAD PREESCOLAR

Autor

MARIA DE LOURDES PRIEGO SIBILLA

Villahermosa, Tab., Septiembre de 1987.

2448



Secretaría de Educación Pública

CUALES SON LOS EFECTOS NOCIVOS  
DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS  
EN EDAD PREESCOLAR

MARIA DE LOURDES PRIEGO SIBILLA

INVESTIGACION DOCUMENTAL PRESENTADA PARA OBTENER EL  
TITULO DE LICENCIADO EN EDUCACION PREESCOLAR

Villahermosa, Tab., Septiembre de 1987.

## DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

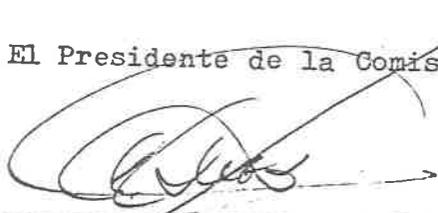
VILLAHERMOSA, TABASCO, a 24 de SEPTIEMBRE de 1987

C. Profr. ( a ) MARIA DE LOURDES PRIEGO SIBILLA  
 Presente ( Nombre del egresado )

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL titulado CUALES SON LOS EFECTOS NOCIVOS DE LA TELEVISION EN LOS NIÑOS EN EDAD PREESCOLAR. presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que --- obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión.



LIC. CATALINO DIAZ SOBERANES.

## DEDICATORIA

A mis padres, esposo, hijos, hermanos, sobrinos, cuñados, suegros, maestros y todas aquellas personas que de una u otra manera me brindaron su apoyo para la culminación de mi carrera.

## I N D I C E

CAPITULO		PAGINA
	INTRODUCCION	1
I	EL PROCESO DE LA COMUNICACION	4
II	LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION	7
III	LA VIDA PSIQUICA DEL PREESCOLAR	19
IV	EFFECTOS NOCIVOS QUE CAUSA LA TELEVISION EN LOS NIÑOS DE PREESCOLAR	23
V	COMO CONTRARRESTAR LOS EFFECTOS NOCIVOS DE LA TELEVISION	32
	CONCLUSIONES	36
	BIBLIOGRAFIA	38

## INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación documental, se ha realizado en el propósito de encontrar cuáles son los efectos nocivos de la televisión en los niños en edad preescolar.

La televisión como medio masivo de comunicación, llega a la mayor parte de los hogares, y los padres de familia no seleccionan los programas que deben ver sus hijos y los llamados para "niños", no son los adecuados, porque reflejan agresividad, violencia, pasividad y consumismo.

La influencia de los programas de televisión suele ser nociva en el aspecto físico, emocional, de conocimiento, conducta, adoptando los niños actitudes de los personajes que están viendo y generalmente se tornan agresivos.

Los objetivos de la investigación son:

- 1.- Analizar los programas de televisión que son para niños para encontrar lo positivo y lo negativo.
- 2.- Seleccionar los programas de televisión como fuente de información a fin de ampliar ésta y estimular la creatividad y curiosidad de los niños.
- 3.- Procurar que los patrones presentados en los programas de televisión adquieran para los niños la importancia que merecen.

La necesidad del ser humano por comunicarse ha dado origen al desarrollo de varias teorías y modelos de comunicación a través del tiempo.

La comunicación es el acto inherente al hombre, que lo

ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que lo rodea.

La civilización nació con la palabra; con la escritura, la humanidad entró a la historia; la imprenta constituye el primer medio de comunicación masiva y posteriormente la televisión.

La televisión es sin lugar a dudas uno de los medios de comunicación que mayor influencia ejerce sobre el medio social.

La televisión ha producido grandes cambios en la vida de los niños.

Esta investigación trata de probar si la televisión puede producir efectos nocivos en el aspecto físico, emocional, y en el aprendizaje de los niños.

Me avoqué en el nivel preescolar, porque es la etapa en la que he detectado que el niño adopta conductas inadecuadas, reconociendo que no se ha agotado todo lo que se pudiese decir de la televisión y su influencia.

En la estructura del trabajo se tratan de exponer los antecedentes de la comunicación, la forma como se realizó la investigación, y además explicar:

- El proceso de la comunicación.
- Los medios masivos de comunicación.
- La vida psíquica del preescolar.
- Los efectos nocivos que causa la televisión en los niños de edad preescolar.
- Cómo contrarrestar los efectos nocivos de la televisión.
- Las conclusiones de lo investigado.

El resultado esperado de ésta investigación es el de aclarar dudas sobre la influencia de los programas para niños en edad preescolar y aportar ideas a las educadoras, maestros y padres de familia.

## CAPITULO I

### EL PROCESO DE LA COMUNICACION

"Entendemos por comunicación como el acto inherente al hombre, que lo ayuda a expresarse y a conocer más de sí mismo, de los demás y del medio que los rodea". «1»

Es imposible citar datos exactos acerca de cuándo y cómo ocurrió el primer acto de comunicación. Esto implica un universo de conjeturas incomprometidas científicamente. El acto comunicativo empieza con la vida misma y asume formas diversas y complejas: desde la comunicación celular y vegetal, pasando por la comunicación animal, hasta los sofisticados medios masivos de comunicación humana.

El término comunicación tiene múltiples afinidades relacionadas tanto con el lenguaje como con la imagen mental que necesariamente representa, y con la información, necesidad primordial del ser humano. En otros ámbitos se le considera una ciencia y ante ello es difícil establecer fronteras entre la comunicación y la información, ya que en muchas circunstancias se fusionan en un único, pero ambivalente concepto.

El esquema de la comunicación nos muestra a uno o varios receptores quienes, alternativamente van cobrando sus papeles de emisor a receptor y de receptor a emisor. En este intercambio se

«1» GONZALEZ ALONSO, CARLOS. "Principios básicos de comunicación". Ed. Trillas, México, 1984. p. 12.

provocan estímulos, formas de comportamiento, actitudes, que interactuadas, dan sentido a las relaciones humanas.

La necesidad de la comunicación ha originado, la elaboración de varias teorías y modelos comunicativos en el transcurso del tiempo. Su desarrollo nos lleva a una comprensión más clara del fenómeno.

Los términos que han sido incorporados como elementos comunicativos son esencialmente:

a) Emisor; persona o grupo de personas que emiten un mensaje.

b) Receptor; aquel que recibe los mensajes difundidos.

c) Mensaje; comunicación enviada por un emisor; conjunto de ideas, aquello que une al emisor con el receptor.

ch) Canal; es el transporte del mensaje, o sea, el conducto que empleamos para enviarlo (medios de comunicación).

d) Código; conjunto preestablecido de símbolos, términos, que al colocarlos en cierto orden, permiten al receptor un entendimiento fácil y claro del mensaje.

Los factores de la comunicación.- Al analizar la comunicación es necesario determinar algunos de los factores más frecuentes que aumenta o disminuye su realización:

1) Las disposiciones comunicativas del emisor, sus actitudes.

2) Su nivel de conocimiento de lo que va a transmitir (no se puede transmitir algo que se desconoce).

3) La posición que ocupa dentro de un determinado grupo de sistema social.

Así pues nos comunicamos con muy diversos motivos y en distintas formas, por ejemplo: Oral, escrita, mimica, gráfica, sonora, etc. (2)

Otro elemento de la comunicación es la información. Toda comunicación conlleva cierto grado de información, pero comunicar no es lo mismo que informar.

La comunicación debe ser: Poner en común, establecer un diálogo abierto, circular y dinámico que refleje la mutua voluntad de entenderse. Mientras que la información vertical, marca una jerarquía entre el emisor y receptor, sólo uno actúa; es propiamente un monólogo.

La comunicación se constituye en una necesidad creciente para conducir al hombre al punto culminante de su vida.

(2) Idem. pagina 4.

## CAPITULO II

### LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

Se vive en un mundo donde la técnica moderna ha impreso sus huellas, principalmente en el campo de la comunicación social, que nos expone desde la niñez, al impacto de tales instrumentos de masificación manteniendo el desarrollo psíquico en el nivel inferior.

Al utilizar el término medios masivos de comunicación, queremos referirnos específicamente a los canales artificiales, que el hombre ha creado para llevar sus mensajes a auditorios representativos.

Los medios masivos de comunicación encarnan una peculiaridad de la época que vivimos y su desarrollo ha sido paralelo al de la sociedad. Los vertiginosos cambios a que está expuesta y que persigue la civilización contemporánea, acompañados de la constante innovación tecnológica y de la elevación del nivel cultural y económico del individuo promedio, son otras características relacionadas con los medios masivos de comunicación.

Estos medios comprenden cuatro canales emisores y conductores de mensajes: la televisión, la radio, la prensa y el cine. También con el término medio masivo de comunicación se designa al proceso que cada uno de estos canales utiliza para producir, seleccionar y transmitir mensajes, así como al de ofrecer respuestas al público al producirse la retroalimentación.

"Los medios de comunicación masivos, se caracterizan

porque introducen en las diversas capas sociales pautas de comportamiento y de consumo. No puede existir una comunidad sin que haya en ella algún tipo de comunicación, por elemental o rudimentaria que sea, y lo común es que tenga varios cauces por medio de los cuales se realice el acto comunicativo". <3>

Resulta lógico pensar que si nuestra sociedad vive en constante cambio los medios masivos de comunicación participen también, en mayor o menor grado, de dicho cambio.

Asimismo, se ha comprobado que cada medio de comunicación ejerce sobre sus auditorios diferentes tipos de influencia que incluyen desde la función persuasiva, la enajenante y la manipulativa, hasta la política y la publicitaria.

No obstante lo anterior, la comunicación desempeña una función primordial conocida como la de transmisión del conocimiento y su consecuente pervivencia de los valores sociales. Por otro lado, incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo, en lo que se refiere al conglomerado urbano.

La civilización nació con la palabra. Con la escritura la humanidad entró a la historia. La imprenta constituye la tecnificación de la escritura que es el primer medio de comunicación masiva.

<3> Ibidem. p. 21.

La era de la imagen empieza con la fotografía (1822). Le sigue la prensa masiva (1833) y el anuncio publicitario en 1836. Con el heliograbado se revoluciona la información visual que pronto abarca revistas y periódicos. Además recibe a fines del siglo el aporte del cinematógrafo que revoluciona las técnicas de comunicación, en la era de la imagen, como expresión y como arte; posteriormente llega la televisión.

Podemos mencionar las siguientes características de la imagen:

a) Re-creación de la verdad, como encarnación del objeto, con un atractivo irresistible. La imagen es la representación visual de los seres, es un objeto físico con el que representamos seres en forma concreta y particular. Pero no es una simple copia sino una re-creación de la realidad, ontológicamente distinta que nos ofrecen el pintor, el fotógrafo o el cineasta. Con las imágenes podemos también referirnos a entidades abstractas o genéricas o productos de fantasías o ficción de sus creadores. (4)

b) Inmediatez de las imágenes, como representación del mundo y de los seres que afectan profundamente al consumidor de imágenes, al ofrecer informaciones concretas, polimorfos y vivenciales, imponiendo su huella en el propio inconsciente. Esto multiplica su influencia más allá del control de los métodos

(4) PRIETO, DANIEL. "Imagen y Educación". 1era. ed. México, Ed. UAM. 1978. p. 180.

tradicionales de aprendizaje. Esta inmediatez perceptiva, característica de la comunicación social, genera actitudes de participación que es un modo de comprensión en que la afectividad se impone a la intelectualidad.

c) La imagen: forma de expresión.

El lenguaje mediante imágenes y sonidos, se remonta a la época prehistórica. Ahora con el avance tecnológico hemos tomado conciencia de que las imágenes son un lenguaje universal y eterno y siempre han sido un poderoso medio de comunicación, que trasciende razas, credos, lenguas, lo mismo si se trata de bajorelieves, vitrales, mosaicos o el cine.

d) La imagen es significativa.

El mundo occidental se comunica mediante conceptos expresados a través de signos gráficos. La imagen al representar la realidad nos proporciona información y significados específicos. Toda imagen está cargada de sentido precisamente por su analogía con el objeto que representa. Las imágenes fílmicas poseen además otra significación que depende de su intencionalidad por la posibilidad de comunicar un mensaje. Por eso la imagen es una re-creación significativa.

Las imágenes y los sonidos (prensa, historietas, posters, radio, cine y televisión) están modificando y la presencia del hombre en el mundo y del medio cultural habitado por el hombre, dándole una especie de ubicuidad, pasando del universo Euclidiano al de la relatividad, dominando el tiempo y el espacio ampliando sus fronteras más allá de la vida y de la muerte. La cámara fílmica capta objetos mejor que nuestros sentidos y una escena

televisada nos ofrece una visión más completa que si hubiéramos estado presentes. Las obras clásicas, de arte, celosamente conservadas, son puestas hoy, gracias a los medios masivos de comunicación en manos de todos.

La televisión es una más de esas conquistas del progreso científico y tecnológico que, contradictoriamente, le ha sido dada al hombre contemporáneo como un doble signo: el de la liberación y el de enajenación. «5»

La ciencia y la técnica son en cierta medida neutrales, es decir, pueden ser puestas al servicio de cualquier fin y de acuerdo con ese fin, volverse útiles o perjudiciales. La ciencia transforma al pensamiento y la conducta del hombre, y la técnica modifica al medio ambiente, a la naturaleza.

Las siguientes tres deberían ser las funciones primordiales que en forma balanceada cumplieran la programación tanto de la radio como de la televisión en general:

a) Informar, sobre los acontecimientos históricos más relevantes que suceden día con día, ya que es necesario poner al televidente en contacto con su medio ambiente natural y social.

b) Educar, es decir, modificar la conducta de los individuos. Educar implica una actividad permanente que aproveche con habilidad todos los recursos de comunicación simultánea y

«5» GONZALEZ PEDRERO, ENRIQUE. "Televisión Pública y Sociedad". Revista Nueva Política, Vol. I, No. 3, Jul-Sep 1976. p 183.

masiva con que cuenta este medio.

c) Recrear o divertir, ya que en muchos casos las personas encienden el receptor de televisión con la idea de abandonar un poco su rutina cotidiana y pasar momentos de esparcimiento que les sirven como catarsis de la problemática que enfrentan. Sin embargo, no siempre estas tres funciones hallan un balance adecuado. En países como el nuestro predomina la diversión, muchas veces objetable. '4'.

Si examinamos a grandes rasgos las características comunes que presentan los medios de comunicación colectiva (radio, cine y televisión), encontramos las siguientes ventajas:

1. Ayudan a democratizar la cultura. Ponen ésta al alcance de todo el mundo sin importar su credo, sexo, raza o condición social. Ayudan a mejorar la comprensión y la convivencia armónica entre los hombres. Por otro lado, no importa el lugar en que se encuentren las personas: en grandes ciudades o en pequeños poblados, todos podrán recibir los mensajes, sobre todo la radio que tiene mayor cobertura debido a que las ondas hertzianas se propagan en todas direcciones y alcanzan varias zonas.

2. El hombre recibe por primera vez, en forma instantánea, un cúmulo de informaciones. Parece que el mundo se ha encogido, las dimensiones geográficas se han acortado y los

'4' NOGUEZ R, ANTONIO. "Los medios de Comunicación Colectiva en la Educación Mexicana". México. Ed. Dirección económica y Superación Profesional de la U. de Colima, 1981. p 126.

conocimientos sobre la tecnología, la ciencia y el arte son patrimonio de todos los hombres.

3. Los medios de comunicación colectiva son modeladores de la conducta humana. Deben ser utilizados para informar, educar y recrear. Estas tres funciones no siempre están balanceadas en la planeación y producción de los programas. En la mayoría de las ocasiones predomina la recreación y en pocas impera la educación. No podemos negar que hay películas y programas de radio y televisión que han sido producidos en forma comercial y que pretenden divertir pero con frecuencia resultan más pedagógicos que aquellos llamados educativos.

4. Ponen al alcance de cualquiera noticias y sucesos actuales y oportunos. Las personas afirman "lo ví en la televisión o en el cine", "lo escuché por la radio". Puesto que ya no estamos aislados del resto del mundo, las novedades tecnológicas, artísticas, científicas y culturales son del dominio popular en cuanto salen a la luz. Respecto a ésta característica vemos cómo la radio tiene mayor ventaja en la divulgación de noticias, la televisión toma algunas horas y el cine varios días o semanas.

5. Son instrumentos que hacen posible las relaciones entre personas, especial o temporalmente distintas unas de otras. Esta idea tiene como base un intercambio entre comunidades y naciones. Ya no seremos ciudadanos de un sólo país, en el futuro quizá se logre que cada individuo se sienta ciudadano del mundo.

6. Estos medios, sobre todo la radio y la televisión, son agentes portadores de mensajes íntimos. Los mensajes son

dirigidos para cada oyente, televidente o espectador de cine en forma particular, a pesar de la difusión colectiva las personas sienten que están participando, en cierto modo, de los acontecimientos que ven y/o escuchan.

Como inconvenientes generales de estos medios, podemos enlistar los siguientes:

1. Los mensajes son unidireccionales. Aquí reside la dificultad primordial de los medios sociales para conseguir una educación efectiva, ya que el mensaje va de emisor a receptor a través de un canal dado, pero no existe la respuesta o retroalimentación inmediata. Se tiene que esperar algún tiempo para que el emisor conozca el impacto o el efecto que ha tenido su mensaje en la población escolar o extraescolar.

2. El mensaje de los medios de comunicación colectiva es fugaz. Esta aseveración es válida para la radio y la televisión, ya que la emisión tiene un ritmo inflexible y una duración fija y muchas veces no se recibe el momento en que se necesita. En el caso del cine educativo, cuando el profesor obtiene el material fílmico para presentarlo en su aula puede utilizarlo en el momento requerido. Por lo que se refiere a la prensa, ésta sí tiene carácter permanente en manos del lector, que puede releer el mensaje.

La solución al problema de la fugacidad está en las grabaciones magnetofónicas, magnetoscópicas y de videocassette, mediante las cuales se pueden retener las lecciones para presentarlas en el momento oportuno.

3. No son medios autosuficientes en las tareas docentes. La educación es un fenómeno que tiene dos características: es humana y social. La primera nos indica que en el proceso enseñanza-aprendizaje interviene un maestro y alumnos y por tanto, hay contacto personal y afectivo. Este ha sido el reto principal para los medios colectivos pues se les ataca de ser impersonales, rígidos y destumanizados y que simplemente comunican información.

4. Hay estandarización del mensaje. La radio, la televisión, el cine y la prensa están obligadas a dirigirse al individuo promedio. Si se trata de programas educativos, el mensaje se dirige al alumno en general, sin considerar las variables en capacidad, atención, memoria, interés, situación económicosocial, etcétera.

5. El costo es generalmente alto. Debe hacerse una gran inversión inicial para instalar los servicios. '7'.

Teniendo presentes tales limitaciones, los educadores han tratado de ser selectivos en cuanto al uso de estos medios y, al mismo tiempo, han tomado medidas que se analizarán posteriormente.

"A nadie escapa que la televisión constituye el medio informativo de mayor alcance, porque sintetiza los otros medios que en este siglo habían revolucionado los presupuestos de la

'7' BAGGLEY J. P. y DUCK S. W. "Análisis del mensaje televisivo". 3a. ed. México, Ed. G. Gili, 1985. p 136

antigua comunicación oral y escrita". <sup>(e)</sup>.

La era de la comunicación de masas, que se inició con los grandes diarios y revistas, la radio y el cine, asume con la televisión proporciones espectaculares. Ningún medio más apto para la actualidad, ninguno más directo. Millones de personas en el mundo pueden participar de hechos históricos o científicos de trascendencia para la humanidad en el instante mismo en que están ocurriendo.

La comunicación electrónica está modelando nuestro mundo actual en forma más rápida que la propia evolución industrial.

El estudio de los medios masivos de comunicación es importante para el maestro ya que se reconoce a la educación como un proceso que trasciende a la institución escolar y que tiene su fuente en la cultura universal y nacional.

El maestro debe comprender que los medios de comunicación masivos no son la comunicación en sí, sino el vehículo que la técnica ha puesto a su alcance para ayudarles a transmitir el mensaje.

El mundo moderno nos abre la posibilidad de manejar los medios de comunicación masivos como apoyo didáctico; como medios, no como fines.

Así pues, la relación entre educación y comunicación está dada desde el momento en que necesitamos de la segunda para educar, de la manera y lograr el éxito en la transmisión de los

<sup>(e)</sup> Ibidem. p 184.

elementos que necesita el ser humano en su convivencia con la sociedad a la cual pertenece.

Particularmente, las actividades de los niños en preescolar y primaria han recibido la influencia de la televisión, en la medida en que los menores dedican gran parte de su tiempo extraescolar al entretenimiento televisivo.

La televisión, por su presencia continua en el hogar, ocupa un lugar importante en la educación de los niños, sus historias y personajes difunden insistentemente lo que es deseable, exitoso, satisfactorio o importante. De esa manera puede influir en la mente de los espectadores, especialmente de los niños.

A través de lo que están viendo en la televisión los niños pueden aprender:

- Que los problemas se resuelven a través del dinero o de la violencia.

- Que la violencia y la competencia son inevitables.

Triunfar es pasar por encima de los demás.

En la educación de los niños nos encontramos inmersos los maestros y padres de familia, es por esto que se debe reflexionar y analizar los programas de televisión que son para niños y no olvidar que estos proporcionan efectos positivos o negativos, haciendo una selección a fin de ampliar y estimular la creatividad de los niños.

Se ha olvidado otro aspecto del problema: El niño no es un trozo de cera en el cual se imprimen las imágenes televisadas, sino un ser en el que es preciso considerar su edad, desarrollo

intelectual, actitudes, deseos e impulsos, sus necesidades emocionales, ya que el efecto de la televisión puede afectar o no en su vida futura.

## CAPITULO III

### LA VIDA PSIQUICA DEL PREESCOLAR

El desarrollo afectivo social, es el proceso que lleva a la maduración los procesos centrales de la personalidad que son la autonomía y la socialización. Lo que propicia la integración del individuo en sí mismo y como parte de la sociedad en que vive.

Durante los primeros años de vida se cimentan las bases de la personalidad, las que influyen en forma determinante en el desarrollo y maduración de las potencialidades físicas e intelectuales del individuo. '9'

De acuerdo a las experiencias en la relación madre-hijo, se determinan las futuras relaciones, la seguridad en sí mismo y su adaptación al medio que lo rodea, manifestándose en forma pasiva o activa, dependiente o independiente, creativo o limitado en su creatividad, etc.

En el desarrollo afectivo - social - se señalan las siguientes etapas:

Primera etapa.- Desde el nacimiento hasta los dos meses. El bebé se manifiesta como un gran receptor, aún no sabe distinguir su cuerpo de los demás objetos del entorno; éste y él

'9' DAVILA OLVERA HAYDEE. Et. Al. "Desarrollo del niño en la etapa preescolar". Organización Mundial de Educación Preescolar. Comité Mexicano. Colegio de Mrtras. de Educ. Preescolar. A.C. 1981. p 24.

forman una sola unidad. Se inicia la relación única entre madre-hijo por medio del ciclo simbiótico.

Segunda etapa.- De los dos a los siete meses, en los que el bebé establece una relación conciente con la madre. A partir de las diez semanas de nacido el bebé sonríe como respuesta intencional a la madre, lo que indica un cambio de un estado diferenciado. Producto de los inicios de impresiones en la memoria acerca de las experiencias satisfactorias con la madre.

El bebé percibe a la madre como parte de sí mismo y viceversa, forman una unidad como una representación mental (cuarto-quinto mes).

Se inicia a partir de aquí el proceso de individualización gradual hasta construir dos imágenes mentales separadas, la de sí mismo y la de su madre, completándose hasta los tres años.

Tercera etapa.- De los siete a los nueve meses de edad. Se caracteriza por la angustia de separación que presenta el bebé cuando es puesto en manos de un extraño, observándose el fenómeno de la ansiedad, ya que es capaz de identificar a su madre de entre otras personas, identificándola como la satisfactora de sus necesidades.

Cuarta etapa.- De los diez a los doce meses - a los 22-24 meses. Se establecen grandes logros en el desarrollo motor que dan pauta a una integración de su propia capacidad, más desde el punto de vista emocional que desde el motor mismo.

Este desarrollo va desde el descubrimiento de su posibilidad de movimiento voluntario hasta la posibilidad de

caminar.

Aprende lo que es aceptable, lo que puede satisfacer de inmediato y se da cuenta a pesar de su acción demandante, que tiene que aceptar la espera a la satisfacción de sus deseos.

Etapa preescolar.- De los tres a los seis años de edad. En su inicio, el niño ha adquirido un gran equipo psicológico que le permite el manejo de sus impulsos, el control muscular voluntario, etc., la representación mental de sí mismo y la diferenciación de su sexo.

Descubre que el afecto de sus padres no sólo es para él, pues ellos se quieren entre sí y también quieren a sus hermanos. Siente que ha dejado de ser el centro del mundo familiar y reacciona con inseguridad tratando de acaparar la atención de todos, se muestra competitivo, pasando de un estado de alegría a otro de irritabilidad.

A los cuatro años el niño siente la necesidad de conocer su mundo para dominarlo, aparecen frecuentemente las preguntas que formulan, si bien no le interesan las explicaciones, si le interesan las respuestas que se ajustan a sus propios sentimientos. Es egocéntrico, demandando la atención de los demás hacia sus actos. Es la etapa de la fantasía, del pensamiento lógico, de los miedos que se consideran normales, ya que se presentan como mecanismos de defensa al hecho de enfrentarse al objeto generador de su miedo. Su entrada a la escuela favorecerá su proceso de socialización.

A los cinco años las manifestaciones de afecto son

espontáneas.

"Es a los seis años cuando ha logrado ya una identidad, desarrollando su confianza en sí mismo, la independencia, manifestada en el cuidado de su persona, es más sociable y más consciente de la realidad". (10)

Los niños, en esta edad, tienen posibilidades de relaciones sociales elaboradas (Hartup, 1975). Les gusta interrelacionarse con sus compañeros y desarrollan habilidades de juegos de grupo. El lenguaje y el juego simbólico son los medios preferidos para interactuar con los compañeros.

(10) Id. (5) p 26.

## CAPITULO IV

### EFFECTOS NOCIVOS QUE CAUSA LA TELEVISION EN LOS NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR

El niño aprende a vivir y a convivir en su familia, sus padres son personajes muy importantes, le dan amor, lo protegen, lo reconfortan y lo completan. Al comunicarse con ellos el niño adquiere seguridad y afecto y representan el primer modelo de identificación.

A medida que pasa el tiempo, las personas que rodean a los niños son cada vez más numerosas y de cada una él puede siempre "absorber" algo: están los hermanos y los amigos, los maestros y el director de la escuela, pero también está el médico, el futbolista, el "héroe" de la televisión y de los cuentos, todos los cuales son personajes fascinantes y llenos de prestigio, es decir, modelos con los que él quisiera identificarse. «11»

Para que el niño se comunique bien con todos fuera de la familia, es necesario que exista una buena comunicación dentro de ella.

Una buena relación entre padres y hermanos, hará que el niño adquiera la seguridad necesaria para tratar en forma cordial a los demás. La comunicación personal que el niño tiene con sus

«11» READER'S DIGEST SELECCIONES DEL. "Vida y Psicología". 1era. ed., México, 1987. p 298.

padres le desarrolla más su inteligencia, le dan alegría los mensajes que ve en la televisión. «12»

La televisión es, sin lugar a dudas, uno de los medios de comunicación que mayor influencia ejerce sobre el medio social.

La televisión se ha convertido en parte del mensaje de casi todos los hogares mexicanos, haciéndose accesible a éstos. En un corto tiempo la televisión ha producido grandes cambios en la vida de los niños. «13»

"Es probable que a corto y a largo plazo, la variedad de mensajes ocultos que la televisión transmite provoquen en la mente permeable del niño efectos subliminales importantes que incidan posteriormente en sus estructuras mentales y en su conformación como adultos". «14»

En todo caso, el impacto negativo de la televisión es muy claro en la modificación de los hábitos sociales, pues al absorber en forma tan masiva el tiempo disponible de los niños, sustituye actividades mucho más importantes para su desarrollo psicomotriz, emotivo e intelectual. Los pequeños televidentes tienden a abandonar el juego, la interacción con los demás niños fuera de los ámbitos hogareños y escolares, la lectura y la iniciativa personal, así como la capacidad de descubrimiento.

«12» COTTEANO, CALEB. "Hacia una cultura visual". 1era. ed. Tr. Sergio Fernández Bravo. México, Ed. SepDiana, 1979. p 27.

«13» MACCOBY ELEANOR E. "Los efectos de la televisión sobre los niños". Instituto para la investigación de la comunicación. Universidad Stanford. p 121.

«14» ADORNO, THEODOR W. "La televisión como ideología". Nueva política. Vol 1. Jul-Sep. 1976. p 72.

El niño, al jugar a su manera, afirma su personalidad, conquistando autonomía y esquemas prácticos que le serán imprescindibles para su vida adulta. Contrariamente a la televisión, el juego como un medio de canalizar tendencias reprimidas constituye la verdadera catarsis, contrastando con la actitud, a la vez pasiva y evasiva, que se adopta frente a la primera. La televisión ofrece una salida (distorsionada, falsa e incompleta) a las frustraciones, las alternativas que propone no están referidas directamente a las experiencias reales e individuales del espectador, y no constituyen un medio para que el niño encauce y solucione sus angustias y problemas.

La televisión trivializa la realidad y mata la imaginación, llenando largos espacios temporales de las vidas infantiles con una amalgama de mensajes -todos iguales- que acaban por desdibujarse en sus contornos precisos, pero que dejan sembradas las imágenes,, los valores y las pautas y conductas que transmiten los creadores, promotores y patrocinadores de los programas.

Características de los programas televisivos:

- "1. Es absorbente. Se apodera de los ojos y de los oídos y aprisiona la atención de los espectadores hacia las móviles imágenes que desfilan por la pantalla. se encuentra siempre al alcance de la mano.
2. Es pródiga en temas. Los canales ofrecen documentales, noticiarios, comedias, etc, disminuyendo la calidad de los programas.
3. Presenta la vida real, si bien lo hace frecuentemente

con imágenes distorsionadas. El niño ignora como se gana la vida, desconoce el mundo de la calumnia, el fraude, el dolor.

4. Produce excitación. Los niños y adultos la buscan en numerosas formas de diversión: carreras de caballos, caricaturas, corridas de toros, carreras de autos, etc.

5. Fomenta la pasividad. La televisión inculca tanto a adultos como a niños la tendencia a la pasividad y receptividad. Hay demasiada televisión y los niños desde temprana edad están expuestos a ver programas de televisión y son ellos los que fácilmente en cualquier momento prenden el televisor.

6. Atiza la violencia. Un estudio realizado durante diez años (Eson 1972) concluye que la contemplación de la violencia fomenta la agresividad posterior de los niños. No afirma que la violencia de la televisión sea el único factor, sino que es independiente de otros factores causales estudiados en el mismo período y contribuye más que la capacidad mental, conflictos paternos, estrato social, nivel de aspiración, raza y religiosidad.

7. Sirve de distracción. Los niños encuentran y experimentan las tendencias a escaparse de todo, a través de la fantasía.

8. Asusta a los niños. Hay escenas en los programas en que despiertan el miedo en sus mentes, como cuando el personaje con el cual se identifican sufre algún daño,

especialmente en lucha de cuerpo a cuerpo.

9. Cumple los deseos. Es decir, proporciona salida a impulsos que no pueden expresarse en la vida real. Tiene a su alcance los espléndidos recursos para hechizar la imaginación de niños y adultos.

10. Cansa a los pequeños. Los niños no quieren irse a dormir temprano, desean continuar viendo la televisión, aún cuando los programas no son los apropiados para su edad". (15)

La violencia es uno de los temas preferidos de la televisión. Para evaluar el impacto que la televisión tiene en los niños, se debe saber, antes que nada, si los niños ponen atención a la televisión cuando está encendida, y si entienden lo que ven. Incluso cuando los niños más pequeños están mirando la televisión, pueden no entender lo que están viendo. Los niños en edad preescolar se acuerdan de escenas agresivas y de las consecuencias, pero no las unen con los motivos que tenían los actores. Los niños más grandes eran capaces de acordarse de los motivos y de la conexión entre éstos y las consecuencias. Esto sugiere que los niños miran la televisión en mayor atención en la medida que tienen más edad. Ya que los niños pequeños no entienden completamente la información, ni los motivos que comunican los programas de televisión. Entienden y recuerdan los

(15) MENESES M, ERNESTO. "Educar comprendiendo al niño". 6 ed. México, Ed. Trillas, 1986. págs 184 a 187.

elementos divertidos, novedosos o atemorizantes del programa, más bien que captar la totalidad de la situación.

A continuación se indican algunos de los efectos nocivos y causas producidas por la televisión. <sup>(16)</sup>

#### EFFECTOS

Efecto físico.

Cansancio: el niño no juega, sólo quiere estar sentado.



Efectos emocionales.

Asombro o perplejidad.



Efectos emocionales

Miedo, angustia, temor.



#### CAUSAS

-El niño se desveló viendo televisión.

-El niño ve la televisión en postura inadecuada.

-La televisión se ve de modo inadecuado.

-Escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez

-El miedo que producen algunas series de televisión suele ser mayor mientras más se acercan

<sup>(16)</sup> CONSEJO NACIONAL DE POBLACION. "La televisión y los niños". México, 1980. p 24

## EFFECTOS

Insensibilidad a las cosas simples y valiosas.



Efectos en la conducta.  
El niño se puede volver pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo, sea físico o mental.

## CAUSAS

las escenas a las que nos dan miedo en la vida real: lo desconocido la soledad. El niño se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante que está viendo en la televisión. Por eso puede más una cortada que un balazo.

-Los programas de televisión en conjunto presentan ahora escenas mucho más violentas y con más sexo, que las que emitían hace algunos años.

-La televisión presenta al niño programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver. El niño no

## EFFECTOS

Formas novedosas, a veces muy crueles con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes.

Imitación.

Apatía y pasividad ante los hechos violentos que presencia en la vida real: el niño se convierte en espectador pasivo en la vida cotidiana.

El niño actúa, ante determinada situación, de la misma manera agresiva que actúa un personaje de televisión

## EFFECTOS

## CAUSAS

interviene en la producción del programa sólo se sienta a verlo.

-La televisión enseña al niño cómo agredirse.

-Imitación de personajes favoritos, sean o no positivos.

-Exceso de violencia o programas violentos que el niño ve por televisión.

-Fuerte atracción hacia los modelos que presenta la televisión. Ver televisión sin reflexionar en lo que nos presenta.

## CAUSAS

que ha visto, en vez de razonar sus actos. Efectos en el conocimiento.

Dispersión de conocimientos. El espectador no puede distinguir lo que sirve y lo que debe desechar. No puede integrar la información ni relacionarla con sus conocimientos anteriores.

Confundir realidad y fantasía.

-La televisión nos presenta mucha información, de manera dispersa, incompleta.

-La televisión presenta cosas fantásticas con mucho realismo.



## CAPITULO V

### COMO CONTRARRESTAR LOS EFECTOS NOCIVOS DE LA TELEVISION

Como ya se ha señalado, la televisión puede ser un instrumento útil para los padres y maestros en la educación de los niños y jóvenes.

Sin embargo, debemos estar prevenidos contra posibles efectos nocivos, y saber contrarrestarlos.

La persona adulta ha tenido mayores oportunidades de depurar sus gustos y definir sus preferencias. Está más preparado para discernir, para valorar la calidad buena o mala de lo que se le ofrece, para escoger en forma inteligente lo que se desea y rechazar lo que no se desea.

Esto, aplicado al tema de la televisión, implica que el adulto puede seleccionar mejor la programación que quiere ver, hacer caso omiso de la televisión cuando ésta no le ofrece nada que le atraiga o le interese, y hasta dejar un determinado programa a medias cuando no le satisface.

Los gustos del niño, por el contrario, están mucho menos formados. El, claro está, también tiene capacidad de selección, pero no puede ejercitarla en la misma forma consciente en que lo haría un adulto. Para un pequeño, la pantalla del televisor tiene un hechizo verdaderamente fascinante, casi irresistible.

La televisión lo "absorbe" y, en consecuencia, es más fácil que también lo "envicie", fascinándolo, captando su atención mucho más allá de lo prudencial, sin que la calidad de la programación -buena, mediocre o francamente pobre- juegue un

papel importante en todo ello. «17»

A los padres de familia corresponde reglamentar el uso de la televisión ya que como persona adulta puede analizar cuidadosamente los programas y seleccionar los que deben ver sus hijos, en qué horario y la duración de los mismos.

Todo niño necesita una buena dosis diaria de actividad física, imprescindible para su mejor desarrollo, pero también requiere actividades, distracciones y entretenimiento más sosegados.

La televisión puede ser fuente de acercamiento familiar y de diálogo entre padres e hijos. Se ha dicho mucho, y con mucha insistencia, que la televisión se ha convertido en un elemento que impide la necesaria comunicación afectiva entre los miembros de la familia. Ello, fuera de toda duda, es cierto cuando padres e hijos se limitan a sentarse frente al televisor, enmudecen y, a la terminación de un programa, cada cual se va a dormir o a realizar otra actividad.

Pero esto no tiene que suceder forzosamente si los padres se proponen evitarlo. Muchas de las cosas que son presentadas en la pantalla pueden ser inteligente y oportunamente aprovechadas por los padres para promover, terminado el programa, al día siguiente o varios días después, diálogo ameno, siempre adaptado al nivel de comprensión del niño que constituya un puente entre

«17» COLECCION LIBRO-HOGAR. "Nuestros hijos". México 1984. p 54.

padres e hijos. Estos diálogos pueden servir a los padres para disipar dudas y corregir errores del niño, para subrayar algún punto específico de formación del carácter, para inculcar alguna idea positiva y desterrar otras negativas, y dar al pequeño una oportunidad para expresarse.

Las escenas moderadas de violencia y los programas de fantasías irreales, vistos ocasionalmente, no resultarán nocivos para un niño normal y equilibrado, rodeado de un medio ambiente positivo. Pero la violencia excesiva, así como una marcada afición a los programas de puras fantasías imaginarias, sí representan un peligro real para el niño, que los padres no deben mirar con indiferencia. El niño imita por instinto lo que ve a su alrededor y tiende a reaccionar emocionalmente ante cada situación, sin detenerse a analizar sus consecuencias. Es precisamente esta dificultad que confronta para distinguir el bien del mal, la realidad de la fantasía, donde radica el gran peligro que la televisión nociva encierra.

Hay que enseñar al niño que debe sentarse correctamente cuando esté viendo la televisión, para evitar malos hábitos de postura que repercutan en deformaciones de la columna vertebral, estar siempre pendientes de corregirlos y vigilar que vea la televisión bien sentado, de preferencia en algún mueble para que la pantalla le quede a la altura de los ojos, ni más arriba, ni más abajo de nuestra cabeza, la distancia del televisor a donde el niño está sentado debe ser no menor de cinco veces al tamaño diagonal de la pantalla, la habitación de preferencia bien ventilada y que no refleje la luz de focos y ventanas para evitar

vicios en la retina que traiga como consecuencia que el niño haga gestos con sus ojos y se convierta más tarde en "tic".

Procuremos no dejar que la televisión sea la madre sustituta de los hijos; hay que alentarlos para que participen en algún juego o deporte al aire libre.

Debemos buscar en las librerías publicaciones infantiles adecuadas a la edad de los niños; motivarlos a construir sus propios juguetes con materiales de desecho como bolsas, latas, papel periódico entre otros, y promover entre los niños actividades creativas como pintura, modelado, expresión corporal, etc.

La guía de los padres y maestros es un instrumento excelente para ampliar los horizontes del niño, depurar sus gustos y formarle gradualmente una sana escala de valores morales. Sin embargo, rara vez se lograrán las mismas de un modo automático. De los padres depende, básicamente, que se obtengan o no.

## CONCLUSIONES

Para concluir este trabajo de investigación documental, es necesario que nos preguntemos por qué prohibimos o fomentamos el uso de la televisión, y que señalemos claramente cuándo puede ver o no la televisión cada miembro de la familia y por qué.

- 1.- La televisión es un invento de gran importancia en la vida moderna, gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en actividades educativas, culturales y recreativas.
- 2.- Puede convertirse también en un invasor de nuestro hogar, en un huésped inoportuno o indeseable, en alguien que está transmitiendo en nuestra familia creencias y actitudes, así como modelos de conducta que no queremos en nuestro hogar.
- 3.- Depende de nosotros que ese elemento de la vida moderna, lejos de ser un peligro, se convierta en un agente educativo y una fuente de valiosa información. Para ello, se requiere de una comprensión adecuada de su funcionamiento, una conciencia clara de las instancias comerciales que forman parte de la empresa televisiva en nuestro país, y un método personal y familiar para ver la televisión de manera crítica y educativa.
- 4.- La televisión con sus programas y su atracción, el

lugar importante que ocupa en la vida de muchas personas y en nuestra sociedad, son hechos que no se pueden negar. También es un hecho que no podemos modificar fácilmente la programación.

5.- La televisión no tiene porqué ser prohibida, pero sí regulada para que los niños obtengan de ella sus máximas ventajas.

6.- La televisión estimula la capacidad receptiva del niño. Este, enfrascado en lo que ocurre en la pantalla, escucha y mira desarrollándose ambas facultades. El ejercicio de esa capacidad receptiva también es necesaria en el proceso.

7.- La televisión puede ser fuente de acercamiento familiar y de diálogo entre padres e hijos.

Sólo así tal vez conseguiremos que la televisión, ventana mágica abierta al universo, permita al hombre escalar niveles más altos de cultura y ampliar las dimensiones de su fraternidad.

## BIBLIOGRAFIA

- 1.- ADORNO, Theodor W. "La televisión como ideología". Nueva política. Vo. 1. julio-sept. 1976, 72 p.
- 2.- BAGGALEY J. P. y Duck S. W. "Análisis del mensaje televisivo". 3a. ed. México, Ed. G. Gill, 1985. 217 p.
- 3.- COLECCION LIBRO-HOGAR. "Nuestros hijos". México, 1984, 54 p.
- 4.- CONSEJO NACIONAL DE POBLACION. "La televisión y los Niños". México, 1980. 164 p.
- 5.- DAVILA O. Ma. Haydee.- Et. Al. "Desarrollo del Niño en la etapa Preescolar". Org. Mundial de la Educ. Preescolar. Comité Mexicano. Colegio de maestras de Educ. Preescolar A. C. Jul. 1981. 30 p.
- 6.- GATEANO, Caleb. "Hacia una cultura visual". 1era. ed. Tr. Sergio Fernández Bravo. México. Ed. Sepdiana, 1979. 157 p.
- 7.- GONZALEZ Alonso, Carlos. "Principios básicos de comunicación". 1era. ed. México, Ed. Trillas, 1984, 96 p.
- 8.- GONZALEZ PEDRERO, Enrique. "Televisión Pública y Sociedad". Revista nueva política, vol. I. 3, julio-sept. 1976. pp 181,190.
- 9.- MACCOBY E. Eleanor. "Los efectos de la televisión sobre los niños". Instituto para la Investigación de la Comunicación. Universidad de Stanford, 1973.
- 10.- MENESES M, Ernesto. "Educación comprendiendo al niño". 6 ed. México, Ed. Trillas, 1986. 187 p.
- 11.- NOGUEZ R. Antonio. "Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana". 1era. ed. México, Ed. Dirección General

de Coordinación Académica y Superación Profesional de la  
Universidad de Colima, 1981. 126 p.

12.- PRIETO Daniel. "Imagen y Educación". 1era. ed. México, Ed.  
UAM, 1978. 215 p.

13.- READER'S Digest Selecciones del. "Vida y Psicología".  
1era. ed. México, 1987. 576 p.

75984