



**UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL**

**Unidad Ajusco**

Programa Educativo de la Licenciatura en Psicología Educativa

**Análisis sobre la investigación de autoestima y autoconcepto en tesis y tesinas de la Universidad Pedagógica Nacional**

**Tesina**

**Que para obtener el título de:  
Licenciado en Psicología Educativa**

**Presenta:  
Idania Mejía Calcáneo**

**Asesor:  
Dr. Armando Ruiz Badillo**

**México, D. F.**

**Abril de 2007**

---

---

## RESUMEN

La presente tesina, tuvo como objetivo realizar una revisión documental para identificar y analizar las investigaciones sobre autoestima y autoconcepto que se han realizado como proyectos de tesis o tesinas en la Universidad Pedagógica Nacional durante el período de 1993 a 2005.

Se realizó una búsqueda por medio de la página de Internet en el portal de la biblioteca de la universidad sobre tesis y tesinas que abordaran estos temas se encontraron 72 trabajos, se hizo una investigación de corte cualitativo, utilizando la metodología de metaanálisis, se crearon 2 cédulas de registro como filtro para seleccionar los documentos, y realizar su análisis.

De los 72 documentos analizados solo 11 fueron de buena calidad, ya que contaron con un diseño metodológico adecuado de acuerdo a los elementos evaluados. En el análisis de los trabajos se puede observar que no existe una continuidad ni una sistematicidad o por lo menos se retomen los argumentos o hallazgos de una u otra tesis, cada una de ellas se inicia como trabajo aislado.

En 2003 fue el año con más tesis o tesinas (22). Por programa, la Licenciatura en Educación, que se imparte en las unidades estatales de la UPN, tiene 47 trabajos, le sigue la Licenciatura en Pedagogía con 12 y la Licenciatura en Psicología Educativa con 10. De los 11 trabajos mejor evaluados en su mayoría son intervenciones psicopedagógicas con evaluación inicial y final.

Abordar la autoestima y autoconcepto dentro del ámbito escolar es de gran importancia por lo que se debe sistematizar la información obtenida, incrementar el conocimiento sobre el tema tanto teórica como prácticamente a efecto de explotar su contenido y sobre todo poner en práctica en todos los niveles educativos, como parte de las actividades curriculares y extracurriculares de las escuelas desde nivel primaria hasta nivel superior.

---

---

## **DEDICATORIAS**

**A mi mamá con cariño**

**A la memoria de mi padre**

**A mi tía Maca quiero darle las gracias por haber confiado en mí y apoyarme en este proceso tan importante de mi vida.**

**A Gera por enseñarme tantas cosas, gracias por haber formado parte de mi crecimiento.**

**Gracias a mi asesor Armando Ruiz Badillo por sus enseñanzas, dedicación y tiempo brindados a este trabajo.**

---

---

## ÍNDICE

Resumen	1
Dedicatorias	2
<b>INTRODUCCIÓN</b>	<b>5</b>
<b>CAPÍTULO I AUTOESTIMA</b>	
1.1. Autoestima y Autoconcepto	7
1.2. Conceptos	8
1.3. Componentes de la Autoestima	11
1.4. Desarrollo de la Autoestima	12
1.5. Clasificación de la Autoestima	15
1.6. Contextos que contribuyen en la formación de la Autoestima	18
1.6.1 Importancia de la familia	19
1.6.2. Importancia del ambiente educativo	21
1.7. Estudios sobre Autoestima y Autoconcepto	25
<b>CAPÍTULO II METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN TESIS Y TESINAS</b>	
2.1. Métodos de investigación para la realización de tesis y tesinas	32
2.2. Definición de Meta análisis	34
<b>CAPÍTULO III METODOLOGÍA</b>	
3.1 Planteamiento del problema	38
3.2 Objetivo general	38
3.3 Objetivos particulares	38
3.4 Tipo de Estudio	38
3.5 Fuentes de información documental	39
3.6 Instrumentos	39
3.7 Definición de Variables	42
3.8 Procedimiento	42

---

---

---

## **CAPÍTULO IV RESULTADOS**

<b>Resultados</b>	44
Análisis de indicadores de evaluación sobre el diseño y método empleados en las tesis y tesinas	48
Características de los trabajos considerados como aceptables	58
<b>Conclusiones</b>	60
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	63
<b>ANEXOS</b>	
Cedula de Registro Inicial de Tesis o tesis y sus características mínimas	66
Cedula de análisis de la información	67
Listado de tesis y tesinas sobre autoestima y autoconcepto de la Universidad Pedagógica Nacional analizadas	68

---

---

---

## INTRODUCCIÓN

La autoestima es un tema que cada día ha ido cobrando mayor interés por ser un aspecto que contribuye en el desarrollo de la personalidad del ser humano, ya que puede limitar o motivar la realización de determinadas actividades dentro del contexto social donde se desarrolla.

La autoestima es un aspecto de suma importancia que es preciso estimular y fortalecer desde edades muy tempranas en el niño ya que necesita sentirse valioso, capaz, seguro, escuchado y sobre todo respetado, pero este proceso no se da sólo sino en una interacción con las personas que lo rodean.

Generalmente la autoestima parece un aspecto de poca importancia para los padres, sin percatarse de que esta influye en muchos aspectos de la vida de sus hijos y en las actividades que realiza, especialmente en el ámbito escolar en donde las interacciones con los compañeros de grupo se dan relaciones afectivas; lo cual da seguridad y solidaridad colectiva al tiempo que se respeta la libertad personal; es por ello que la imagen que el niño se vaya formando de sí mismo va a ser determinante para que sienta satisfacción en lo que realiza y tenga deseos de superación.

La relación que se da entre autoestima y rendimiento escolar es importante, por que le dará confianza para un buen desenvolvimiento en la escuela, ya que cada individuo, dependiendo de su autoestima, lo reflejará en todo lo que realice, así al obtener más logros, se sentirá más motivado a plantearse nuevas metas a cumplir.

Con frecuencia surge la confusión entre los conceptos de autoestima y autoconcepto por lo que es conveniente aclarar sus diferencias. Para Cava y Musitu (2000) la diferencia radica en que la autoestima sí incluye necesariamente una valoración, y expresa el concepto que uno tiene de sí mismo según unas cualidades subjetivas y valorativas; mientras que el autoconcepto se remite al auto-descripciones abstractas no implican juicios de valor.

---

Por ser un tema que tiene un gran peso en la personalidad del ser humano se han realizado múltiples investigaciones sobre autoestima que por lo general van dirigidas a estudiantes de secundaria, por considerarse una etapa de conflictos y cambios en el adolescente. En la Universidad Pedagógica Nacional, los constructos de autoestima y autoconcepto, han sido un tema recurrente abordado en estudios de tesis y tesinas en los diferentes programas de licenciatura que se ofrecen en esa casa de estudios. Una buena parte de estas tesis han sido revisiones documentales, otras parte incluyen talleres o programas de intervención. Por lo que resultaría interesante realizar un análisis sistemático de estas tesis y recabar información sobre el tipo de estudio, alcances, hallazgos, logros metas y propuestas que sobre el tema se ha realizado, es por ello que el presente trabajo tiene como objetivo:

Realizar un meta-análisis sobre la investigación de autoestima y autoconcepto que se ha realizado como proyectos de tesis en la Universidad Pedagógica Nacional, durante el período de 1993 a 2005.

El presente trabajo se conforma por cuatro capítulos; en el primer capítulo se revisarán algunos conceptos referentes al tema de la autoestima, aportaciones teóricas, así como los aspectos más sobresalientes de la autoestima, posteriormente en el segundo capítulo se revisarán algunos enfoques y definiciones sobre métodos de investigación para la realización de tesis y tesinas en la Universidad, Pedagógica Nacional, incluyendo la definición de lo que es y como se puede realizar un meta-análisis. En el tercer capítulo se detalla el método que se empleó en la presente tesina. En el cuarto capítulo se presentan los resultados obtenidos. Por último se presentan las conclusiones a las que se llegó en el presente trabajo.

---

---

## CAPITULO I

### AUTOESTIMA

#### 1.1. AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO

Tanto la autoestima como el autoconcepto son temas que juegan un papel muy importante en el desarrollo humano y que por lo mismo cada día han ido cobrando mayor interés. Tanto la autoestima como el autoconcepto son necesidades humanas fundamentales. Su efecto no requiere ni nuestra comprensión ni nuestro consentimiento. Funciona a su manera en nuestro interior con o sin nuestro consentimiento. Sin embargo frecuentemente surge la confusión entre los conceptos de autoestima y autoconcepto por ser utilizados indistintamente por lo que se cree conveniente aclarar sus diferencias.

Cardenal (1999) hace referencia en que la “autoestima y el autoconcepto están inextricablemente unidos y no se puede estudiar uno sin hacer referencia inmediata al otro; aunque el autoconcepto se refiera principalmente al aspecto descriptivo de la persona y la autoestima a la parte evaluativo es difícil delimitar donde acaba uno y donde empieza el otro”.

Cava (2000) Tanto la autoestima como el autoconcepto constituyen estructuras multidimensionales, es decir; al tiempo que constituyen una estructura global, se integran por múltiples dimensiones. De acuerdo a este planteamiento, tenemos un concepto de nosotros mismos y, consecuentemente, una valoración del mismo, diferente en cada uno de los ámbitos y contextos relevantes de nuestra vida.

La autoestima no solo esta asociada al autoconcepto, sino que es inherente a este, por lo tanto, en este trabajo se adopta la postura de la diferenciación entre ambos conceptos, esto es solo a nivel conceptual puesto que se asume que siempre que se estudia uno de estos elementos, esta implícitamente el otro.



---

## 1.2 CONCEPTOS

Para Touza y Royo (2000), el autoconcepto es la idea que cada uno tiene de sí mismo, comprendiendo una suma de conceptos relativamente amplios de imágenes y juicios con relación a sí mismo, a su comportamiento, a su competencia a sus relaciones sociales, a su propia capacidad; mientras que la autoestima hace referencia a la satisfacción personal del individuo consigo mismo. Por ejemplo muchas personas se dejan llevar por su apariencia física (autoconcepto) experimentando sentimientos de inferioridad e inseguridad (autoestima).

Rosenberg (1979) citado por Sabeh (2002) define el autoconcepto como la totalidad de pensamientos y sentimientos que hacen referencia al sí mismo como objeto. Para Reyes (2002) el autoconcepto es la forma en que nos percibimos a nosotros mismos, el cómo nos vemos a través de los ojos de los demás, el comportarnos de manera diferente o consistente de acuerdo a las situaciones que se presenten. Auzmendi y Villa (1999) definen el autoconcepto como una actitud valorativa que un individuo tiene hacia sí mismo, hacia su propia persona.

García (1994) define el autoconcepto como un conjunto de percepciones, creencias, que el individuo mantiene sobre sí mismo (cualidades, capacidades, valores, límites, posibilidades, etc.) e indica en que medida el sujeto cree en sí mismo, es capaz y valioso.

En resumen se puede decir que el autoconcepto se refiere a las ideas, pensamientos, creencias y conceptos que una persona tiene con respecto de sí y de sus propias características las cuales pueden ser de su agrado o desagrado y por lo tanto le hacen sentirse valioso o no y le conducen a comportarse de una forma determinada en los diferentes ambientes en los que se desenvuelve.

Coopersmith (1967) citado por Touza y Royo (2000) define la autoestima como aquella evaluación más o menos estable que el individuo hace de sí mismo: la cual; expresa una actitud de aprobación o desaprobación e indica el grado en el que el individuo se cree capaz, significativo, exitoso y valioso.

---

---

Para Bizama (1995) la autoestima es un proceso psicológico complejo que involucra la percepción, imagen, estima y concepto que cada uno tiene de sí mismo.

Alcántara (1995) plantea que la autoestima es la forma de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo.

Branden (1995) es una necesidad humana profunda y poderosa, esencial para una sana adaptación, para el funcionamiento óptimo y para la autorrealización; es la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida.

Eguía (1998). Define a la autoestima como la valoración o agrado que se tiene de uno mismo; concepto que se tiene de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos y experiencias que se han ido recogiendo durante nuestra vida.

Para Cardenal (1999), la autoestima es “un conjunto de valoraciones y evaluaciones, que se traducen en sentimientos, opiniones y comportamientos, sobre la configuración organizada de percepciones, de auto conceptos y de auto imagen que tiene el sujeto de forma consciente, y que pueden ser auto informados por el individuo. A pesar de que a veces, pueden estar influidos por contenidos inconscientes”.

Resumiendo lo anterior se tomará en cuenta el análisis que realizan Rodríguez (1988) y González (1994), donde destacan los elementos que el individuo debe ir conquistando para lograr o mejorar su autoestima:

AUTOESTIMA

AUTORRESPECTO

AUTOACEPTACIÓN

AUTOEVALUACIÓN

AUTOCONCEPTO

AUTOCONOCIMIENTO

---

*Autoconocimiento* consiste en el descubrimiento del propio yo, de sus manifestaciones, necesidades y habilidades; sus roles en la sociedad. Implica la habilidad para unificar todos los elementos para tener una personalidad fuerte e integrada.

*Autoconcepto* es la serie de creencias que la persona tiene acerca de sí misma, que se manifiestan en su conducta. Si alguien se cree tonto, actuará como tonto, si se cree inteligente o apto, actuará como tal.

*Autoevaluación* es la capacidad interna de valorar de sí mismo aquello que es bueno, lo que le satisface, es interesante, enriquecedor, le hace sentir bien y le permite crecer y aprender; asimismo le permite identificar en su propio yo lo que es malo en tanto que no le satisface; le hace daño y no le permite crecer.

*Autoaceptación* consiste en admitir y reconocer todas las partes de sí mismo como un hecho, como la forma de ser y sentir; sólo a partir de la aceptación se puede transformar lo que es susceptible de ello.

*Autorrespeto* consiste en atender y satisfacer las propias necesidades y valores, expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse; buscar y valorar todo aquello que haga sentirse orgullosa de sí misma a la propia persona.

*Autoestima* es la síntesis de todos los pasos anteriores; ya que si una persona se conoce y está consciente de sus cambios; crea su propia escala de valores y desarrolla sus capacidades, y si se acepta y respeta tendrá lo que se conoce como autoestima. Por el contrario si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí misma, no se acepta ni respeta, entonces no tendrá autoestima.

Aragón (2001) es un proceso de juicio personal que le permite a los individuos considerarse dignos y valiosos, o por el contrario, carentes de valor y poco dignos de aprecio.

---

---

Después de revisar las diferentes concepciones, sobre la autoestima, se puede decir, que la autoestima va a ser el conjunto de pensamientos y sentimientos que tiene la persona sobre sí mismo y que van a estar influenciados por los diferentes contextos en que el individuo se desarrolla, siendo estos principalmente el familiar, social y educativo; mismos que van a estar interrelacionados.

### **1.3. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA**

La autoestima influye de manera decisiva en cómo ve una persona los sucesos, los objetos y a las demás personas de su entorno por lo tanto para Alcántara (1993) al igual que Vallés (2000) y Aguilar (2001) mencionan que la autoestima está formada por tres componentes básicos; los cuales operan íntimamente correlacionados, de manera que una modificación en uno de ellos conlleva una alteración en los otros.

✓ *Componente Cognitivo* indica la opinión, pensamientos, ideas, valores, atribuciones, percepción, procesamiento de la información. Es el autoconcepto definido como la opinión que se tiene de la propia identidad y personalidad y sobre su conducta. Es lo que la persona ve cuando se observa a sí misma; el conjunto de rasgos con los que se describe y que, aunque no sean necesariamente verdaderos u objetivos, guía su modo habitual de ser y comportarse.

Esta opinión sobre sí mismo determina el modo en que se organiza, codifica y se usa la información que nos llega sobre nosotros mismos. De esta manera el autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en el origen, crecimiento, proceso y consolidación de la autoestima.

✓ *Componente Afectivo* que forma la autoestima, es la valoración o agrado de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, produciendo un sentimiento de lo favorable o desfavorable de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es la valoración que hacemos de nuestras propias cualidades y ahí intervienen la sensibilidad y emotividad ante los valores y contravalores que encontramos dentro de nosotros. Es el juicio de valor más importante para la persona. Son los afectos, evaluaciones, sentimientos, etc.; que se asocian a la auto descripción.

---

✓ *Componente Conductual* significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso de toda su dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio yo y en busca de consideración y reconocimiento por parte de los demás. Es el esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y ante nosotros mismos.

Estos tres componentes se combinan entre sí generando patrones de reacción específicos en distintas situaciones, formando círculos virtuosos de utilidad a la persona y su relación con otros o, círculos viciosos que la dañan.

#### **1.4. DESARROLLO DE LA AUTOESTIMA**

A todos interesa y conviene sabernos afirmados, es decir, reconocidos, apreciados, queridos valorados en lo que somos, ya que esta afirmación es la génesis de nuestra autoestima.

Aragón (2001) comenta que las personas edifican su autoestima a partir de sus experiencias personales, de las opiniones que los demás exteriorizan sobre ellas, y de la identificación con su familia y con sus amigos.

Alcántara (1995) menciona que la autoestima no se adquiere, sino que esta se genera como resultado de la historia de cada persona. Es el fruto de una larga y permanente secuencia de acciones y sentimientos que nos van configurando en el transcurso de nuestros días de existencia. Este aprendizaje de la autoestima no es intencional generalmente, ya que se nos modela desde contextos informales educativos, aunque a veces es el fruto de una acción intencionalmente proyectada a su consecución.

Pulido (1998) dice que el surgimiento de la autoestima se da desde los primeros intercambios de afecto entre la madre y el recién nacido, desprendiéndose la importancia que representan los padres ya que ellos serán quienes determinen el establecimiento o la carencia de las posibilidades de adquisición de la autoestima, en la medida en que acepten o no al niño. Los sentimientos de autovaloración y confianza en sí mismo no se

---

---

traen consigo al nacer, ya que no son capacidades innatas en el individuo; se adquieren a base de las experiencias y las relaciones que el niño establece con el círculo de personas que lo rodean.

Al nacer el niño se siente en una perfecta simbiosis con la madre, en donde las primeras distinciones entre el “sí mismo y el no sí mismo se efectúan a partir de la imagen corporal. A través de los múltiples contactos con su madre, el niño aprende a distinguir su cuerpo de aquello otro que no lo es, a reconocer los límites externos de su cuerpo” Cardenal (1999.)

Touza y Royo (2000) afirman “que durante los dos primeros años de vida, los niños y niñas van construyendo progresivamente su identidad existencial, que hace referencia a la conciencia de la existencia de sí mismos como sujetos diferentes de los otros”. En este periodo cuando el niño no ha desarrollado todavía el lenguaje, el método para estudiar el conocimiento de sí mismo consiste en observar las reacciones de los bebés ante sus propias imágenes en el espejo.

A partir de los dos años el niño tiene que construir su identidad categorial, es decir tiene que enriquecer su primera identidad con categorías y atributos que sirvan para definirse a uno mismo con entidad propia, diferenciada de los demás.

Con la aparición del lenguaje se marca una fase de consolidación del sí mismo. “Comienza la utilización de los términos yo y mío lo que indica una conciencia más precisa de sí mismo y una clara diferenciación de los demás” Villa y Auzmendi (1999.)

Cerca de los dos años y medio se da la fase del negativismo, en donde uno de los principales objetivos de estos años es la adquisición de un sentimiento de autonomía. A través de la negación el niño consolida esta conciencia de sí mismo, pone de manifiesto su individualidad y refuerza su sensación de valor personal. El niño necesita desarrollar una confianza básica en su medio en sus padres principalmente y un sentido de autonomía dentro de unas normas y unas reglas.

---

El juego de la alternancia de papeles y los comportamientos imitativos, tan frecuentes entre los tres y los cinco años de edad, indican, a la vez la necesidad de identificarse con los adultos en ciertos roles, así como la necesidad de ir estableciendo ciertas diferencias progresivas por estructuración de una mayor sensación de identidad de sí mismo.

En los primeros años de la niñez hasta 8 años, el sí mismo sólo se concibe en términos físicos y se describen a sí mismos sobre la base de atributos personales externos: los niños se distinguen de los otros por su apariencia física, por las actividades que realiza y por otros atributos materiales. Tienden a describirse a sí mismos y a describir a los demás en función de pocos atributos, directamente perceptibles (características físicas, posesiones) y generalmente relacionados con su propia conducta.

Conforme aumenta la edad, las descripciones contienen más atributos, incluyen rasgos psicológicos no directamente perceptibles, sino inferidos a partir de observaciones de la conducta y de intentos de explicar la conducta de los demás (intenciones, gustos, características de la personalidad, etc.). Es decir, a partir de los ocho años considera que es distinto de los demás no solo porque se tiene un físico diferente o por que se tienen cosas materiales distintas, sino por que se tienen pensamientos y sentimientos diferentes. En la mitad de la niñez hay un cambio evolutivo de concepciones físicas o psicológicas.

Este período se denomina "de expansión del sí mismo" Villa y Auzmendi (1999), los niños de estas edades van descubriendo la dimensión social de sí mismos. Con mucha más frecuencia que antes se describen como miembros de determinados grupos sociales o familiares. Las relaciones sociales no se limitan ya a simples conexiones entre personas, sino que comienza a conceptualizarse en términos de sentimientos interpersonales y sobre la base de la calidad de esos sentimientos.

Es un periodo rico e intenso en el que va acumulando y jerarquizando toda una variedad de imágenes sobre sí mismo que repercuten sobre su sentimiento de identidad.

---

Por lo tanto la autoestima se desarrolla a lo largo de la vida. tal y como se ha señalado no es algo innato con lo que se nace sino que se va formando paulatinamente. Por lo cual es importante conocer las diferentes etapas por las que atraviesa el ser humano y de esta manera saber cuáles son las necesidades propias de cada etapa y cómo se pueden satisfacer, para construir la autoestima, es por ello que se retomarán la teoría propuesta por Freud sobre el desarrollo psicosexual, así como la de Piaget sobre el desarrollo cognoscitivo.

### **1.5. CLASIFICACIÓN DE LA AUTOESTIMA**

Eguía (1998) afirma que la autoestima se desarrolla desde edades bien tempranas. En el momento en que los niños son receptivos y sensibles al elogio y reconocimiento de los padres, familiares y de las personas que le rodean.

La autoestima va a estar marcada o reflejada en la mayoría de nuestras actividades, comportamientos y desarrollo social; la autoestima, puede ser limitada o fomentada por la influencia negativa o positiva que la familia proyecte en el niño. Por lo tanto la autoestima se puede clasificar en:

#### *AUTOESTIMA POSITIVA*

Un niño con una autoestima positiva

- ✓ Actúa con independencia. No necesita que se le indique constantemente lo que debe hacer, tiene iniciativa para emprender las cosas que quiere realizar.
- ✓ Afronta nuevos retos con entusiasmo. Aunque perciba dificultad para hacer las cosas, la confianza que tiene en sí mismo le permite ser optimista para aprender algo nuevo o resolver problemas o situaciones novedosas.
- ✓ Sus pensamientos son positivos y se refieren a la valoración positiva que hace de las cosas que realiza o le ocurren.
- ✓ Siente un gran orgullo personal por sus logros.
- ✓ Se siente capaz de influir sobre las personas que le rodean.



- 
- ✓ Se siente a gusto consigo mismo.
  - ✓ Siente satisfacción personal por su bien hacer y por el reconocimiento que hacen los demás.

Rodríguez (1998) comenta que la autoestima alta no es tener un estado de éxito total y constante; Si no reconocer las propias limitaciones, debilidades y sentir orgullo sano por las habilidades y capacidades, tener confianza en la naturaleza interna para tomar decisiones.

En la escuela tienen lugar las relaciones interpersonales y se originan conflictos como consecuencia de las diferentes maneras de ser de cada niño, de los diferentes intereses o de las diferencias de edad. En esas relaciones tiene mucho que ver la autoestima de cada uno. Un niño con una buena autoestima suele mantener unas buenas relaciones con los demás y le resulta grato convivir con las personas que le rodean, compañeros de clase y de la escuela.

#### *AUTOESTIMA BAJA*

Un niño con baja autoestima hace siente y piensa determinadas cosas, aunque en este caso, de carácter negativo.

- ✓ Evita las situaciones que le puede provocar ansiedad o miedo. Especialmente aquellas en las que ha de poner en evidencia la capacidad que tiene para hacer determinadas cosas. Por ejemplo, hablar en público delante de los compañeros, tener que tomar la iniciativa en alguna cosa, tener que ser el encargado de algún asunto en clase, etc.
- ✓ Se deja influir por los demás. Se diría que no tiene voluntad propia para tomar decisiones, tanto para decir sí, como para rechazar las propuestas inadecuadas de los amigos y compañeros. Es muy influenciable.
- ✓ Sus pensamientos son devaluativos, es decir de poco o nulo valor hacia sí mismo. No valora sus capacidades porque cree que no sabe, no sirve y es inútil para... la actividad que sea.

- 
- ✓ También hay niños que en lugar de autoculparse por que no hacen bien las cosas o no están a gusto consigo mismo, culpan a los demás, de las cosas que no hacen o hacen mal. Por el contrario, también es frecuente la reacción contraria, es decir, autoinculparse de todo lo malo que le ocurre.
  - ✓ Tiene tendencia a distorsionar o alterar sus pensamientos de forma negativa. Frecuentemente emplean las palabras nunca, siempre, todo, nadie, etc. para sus pensamientos.
  - ✓ Se siente infeliz, triste, disgustado y frustrado porque las cosas no le salen bien y por que tampoco las demás personas le valoran suficientemente sus capacidades.
  - ✓ Su actitud suele ser a la defensiva, con rechazo a las propuestas de los demás.

Eguía (1998) comenta que la autoestima de los niños no se puede clasificar únicamente como buena o mala dado que el estado de ánimo varía habitualmente de acuerdo con los acontecimientos que nos ocurren. “Algunas situaciones como las enfermedades, los problemas familiares, las bajas calificaciones en la escuela, etc. pueden influir de tal manera que un niño con una buena autoestima permanezca durante un período de tiempo más o menos largo con un estado de ánimo deprimido, con bajo nivel de confianza en sí mismo”. Los niños con buena autoestima contarán con los suficientes recursos personales como para salir exitosos de dichos problemas. Por el contrario, los niños que habitualmente poseen una baja autoestima tendrán muchas más dificultades para sobreponerse a las adversidades.

Cuando el niño tiene una baja autoestima se manifiesta en la vida escolar en forma de rechazo a realizar algunas actitudes menos interesantes para él, en forma de comportamientos de evitación (no queriendo hacer cosas o haciéndolas con la idea de que le saldrán mal). Manifiesta ansiedad ante la realización de algunas actividades porque se percibe a sí mismo como que no será capaz de hacerlas bien y le llegan a su mente pensamientos autodevaluativos y de inculpación.

---

Por lo que se refiere a la baja autoestima Eguía (1998) nombra que el niño sufre en las relaciones con los demás, se muestra sumiso ante las peticiones o demandas de los demás compañeros, adopta una actitud pasiva y no defiende sus derechos, adopta la actitud de buscar continuamente la aprobación de los demás, puesto que no encuentra en sí mismo la suficiente seguridad y confianza de que lo que hace es valioso. El niño con una baja autoestima piensa que los demás no lo valoran, de la misma manera en que él mismo tampoco lo suele hacer del concepto de sí mismo; la aceptación que le muestren sus compañeros probablemente elevará la autoestima que se tenga el niño, mientras que el rechazo general la bajara.

Branden (1995) concluye que para que una persona tenga buena autoestima es necesario lo siguiente: experimentar la total aceptación de sus pensamientos, de sus sentimientos y de su valor; poseer límites definidos, justos, negociables; experimentar respeto hacia su dignidad como ser humano; saber que se toman en serio sus necesidades y sus deseos, tanto si pueden ser satisfechos como sino; que el educador le preste más atención a lo positivo que a lo negativo (que se centre más en lo que desea obtener que en lo que desea evitar); sentir que las personas por las que siente apego se interesen por ella, por su vida social y académica, y que están disponibles para conversar con ella cuando así lo desea.

## **1.6. CONTEXTOS QUE CONTRIBUYEN EN LA FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA**

La autoestima como se ha mencionado anteriormente juega un papel muy importante en el comportamiento presente y futuro del ser humano, ya que representa la visión positiva o negativa que el sujeto tiene de sí mismo a partir de la cual adquiere cierto grado de confianza para desenvolverse en cada uno de los escenarios en los que participa a lo largo de su vida, pero está, necesariamente es inseparable del autoconcepto.

Las interacciones sociales necesariamente implican cuestiones de conducta entre las personas, pues en ningún momento los individuos pueden dejar de comunicar algo por medio de la conducta verbal y no verbal. En tanto que los comportamientos y actitudes propias son influenciadas por los comportamientos y actitudes de los demás, pero al

---

---

mismo tiempo influyen en la forma en que los demás nos responden, la conducta y actitudes de las personas con las que se interactúa constituyen un factor determinante en la construcción y reestructuración de la autoestima.

No obstante, no todas las personas que rodean al individuo tienen la misma influencia en la formación de la autoestima, puesto que durante los primeros años de vida la información sobre sí mismo se recibe casi exclusivamente de los padres y familiares próximos, pero a medida que el niño crece aparecen otras personas significativas como son los profesores, compañeros y amigos.

### **1.6.1. Importancia de la familia**

Como ya se mencionó anteriormente los padres son de gran importancia en el desarrollo del niño ya que desde pequeño se puede ir valorando y construyendo una autoestima positiva, que posteriormente se verá reflejada en la escuela.

Las primeras relaciones sociales las mantiene el niño con sus padres y familiares más próximos, durante un tiempo el entorno familiar es la única y principal fuente de refuerzo. Los padres enseñan a sus hijos mediante refuerzo social o castigo qué conductas son aceptables y cuáles no.

La familia tiene un papel fundamental en el desarrollo de la autoestima de los hijos, ya que las relaciones que se establecen dentro de la familia son las que determinarán la forma en que pueden influir en la autoestima.

Las relaciones de los padres con los hijos están cimentadas en las pautas o normas educativas que regulan la convivencia entre todos los miembros que la componen. Por lo tanto las normas de horarios que deben cumplirse, las tareas en las que se debe colaborar, las exigencias de los padres hacia los hijos para que asuman sus responsabilidades, el estilo de vida que la familia lleva, etc. Influyen notablemente en la formación de la autoestima del niño. Si el niño percibe que todas estas pautas son

---

adecuadas, que se cumplen, que son reconocidos y valorados, aprenderán a reconocer y a valorar lo bien hecho, lo justo, lo adecuado y lo coherente.

Cuando el adulto responde con sensibilidad y consistencia a las demandas de atención del niño le ayuda a desarrollar la confianza básica en su propia capacidad. Como consecuencia de dicha interacción, el niño va a ir construyendo un modelo interno de la figura de apego como alguien disponible, que le protege y le ayuda, en el que se puede confiar. Y se va a conceptualizar a sí mismo, de forma complementaria, como una persona valiosa y susceptible de ser amada. De esta forma, la seguridad en la relación de apego contribuye a desarrollar expectativas positivas de uno mismo y de los demás. Por el contrario cuando el adulto no está disponible psicológicamente para el niño o cuando responde de forma inadecuada a sus demandas de atención, éste aprende que no puede esperar cuidado ni protección y desarrolla una visión negativa de sí mismo y del mundo que le rodea.

Es necesario indicarle al niño los límites que tiene ante la familia, la escuela y en la misma sociedad; los límites son importantes para el niño ya que le sirven de guía para saber lo que se espera de él. En estos límites, los padres son de suma importancia, pues en muchas ocasiones no saben que esperan de sus hijos y tratan de imponer los límites que les impusieron a ellos.

Muchas investigaciones han tratado de detectar la influencia de variables como interés, comprensión apoyo y castigo o cariño y rechazo por parte de los padres en la autoestima de los hijos

Coopersmith (1967) citado por Touza y Royo (2000) encontró que los padres de los niños que mostraban un nivel alto de autoestima se distinguían de los padres de los niños que mostraban un nivel bajo por: su estabilidad emocional, su propia autoestima, la eficacia en el desempeño de tareas y la satisfacción en el trabajo. Además, la relación que estos padres mantenían con sus hijos se caracterizaba por: el apoyo emocional, el interés, la aceptación, la vigilancia cuidadosa y consistente del cumplimiento de las reglas, la utilización poco frecuente de castigos, la ausencia de negación de afecto como método de disciplina ( retirada del afecto hasta que el niño se conforma a lo que se espera de él) y la participación del niño en las discusiones y toma de decisiones.

---

Maccoby y Martín (1983) citados por Touza y Royo (2000) al igual que Bermúdez (2000) indican que las actitudes y prácticas de los padres de niños con una alta autoestima son los siguientes: son padres cariñosos, que aceptan a su hijo por completo y le demuestran frecuentemente su afecto, muestran interés por las cosas de sus hijos, atribuyendo importancia a sus pequeños problemas; son padres firmes, en el sentido de que establecen reglas que razonan y mantienen de forma consistente, aunque con flexibilidad. Suelen plantear exigencias al niño, que le requieren algún esfuerzo, aunque adecuadas a su nivel de competencia; son padres que utilizan tipos de disciplina no coercitivos. Utilizan más la retirada de privilegios que el castigo corporal y generalmente discuten con el niño las razones de por qué su conducta no fue apropiada; suelen ser padres democráticos, en el sentido de que estimulan al niño a que exprese sus opiniones, y suelen ser aceptadas y tomadas en cuenta.

### **1.6.2. Importancia del ambiente educativo**

#### ➤ *ESCUELA*

La escuela además de ser un contexto en el que con frecuencia son evaluadas las capacidades del niño, es también un medio que se caracteriza por las continuas interacciones. Tanto los profesores como los compañeros de aula son personas significativas para el niño, puesto que le aportan información relevante sobre su identidad.

Después de la familia, el aula es el contexto más idóneo para que el niño pueda probar y demostrar sus habilidades, persiguiendo el respeto a los demás.

Pero aunque los padres nunca pierden su importancia como formadores del niño, conforme éste va creciendo, habrá otros factores externos que intervengan en la formación de la autoestima como es el contexto escolar, que tendrá profunda influencia en el individuo. En los años escolares, los niveles de autoestima se ven afectados aún mas por la adquisición de habilidades y de competencia, especialmente en el desempeño escolar, en las relaciones de la amistad y en los deportes. Durante estos años la

---

autoestima se ve profundamente afectada por los éxitos y los fracasos en estas tres áreas de la vida del niño

El ámbito educativo es uno de los más representativos en las acciones de un niño en el cual va a competir con otros compañeros de iguales, y en algunos casos, con diferentes capacidades, en donde sus actividades van a ser evaluadas, las cuales servirán de referencia para formarse su propia imagen.

En la vida escolar tienen lugar numerosos acontecimientos que producen un efecto sobre la autoestima del niño. En la escuela, además de adquirir conocimientos escolares se dan situaciones de gran competitividad entre los compañeros. Cada niño tiene una idea formada de quién es el que más sabe, el que menos, el que más trabaja, el que hace las cosas más rápidamente, etc. También tiene una idea de su manera de actuar en la escuela (su auto concepto escolar). Si un niño se valora a sí mismo, muestra interés y motivación para aprender nuevas cosas le puede dar grandes satisfacciones al comprobar que sabe más cosas, que las comenta con los compañeros, con los profesores y que recibe el elogio por ello.

El aprendizaje y el éxito con que resolvamos las tareas escolares, desempeñan un papel definitivo en la construcción del concepto que tenemos de nosotros mismos, en la estima que nos profesamos y en general en todas las capacidades relacionadas con el equilibrio personal. Es por ello, la importancia de fomentar una valoración positiva en el alumno hacia sí mismo, con la esperanza de que la propia autoestima le conduzca a una mayor creatividad, motivación de logro y el deseo de rendir.

Observamos que la autoestima es importante para fortalecer al niño y que se verá reflejado en el desarrollo escolar que tenga este, además, cuando los niños saben lo que quieren hacer y como lo van a lograr dirigen todo su esfuerzo hacia esa meta y sienten gran satisfacción cuando lo logran; esto va a permitir que el niño vaya desarrollando su autoestima de manera favorable. Igualmente, los niños con poca autoestima no se esfuerzan por lograr sus metas, ya que se preocupan más por no sentirse mal y evitan enfrentarse al fracaso.

---

---

Eguía (1998) indica que tanto en la escuela como en la propia familia un niño con una buena autoestima desarrolla su creatividad, le gusta el juego imaginativo, su inteligencia, sus habilidades físicas y su esfuerzo. Dicha creatividad se traduce en detalles tan sencillos como los juegos espontáneos e inventados, hacer preguntas sorprendentes por su contenido, enfocar las cosas desde una perspectiva diferente, darles una utilidad distinta a los objetos y hablan con otros sin mayor esfuerzo.

➤ *COMPAÑEROS*

Cuando el niño inicia el período escolar, los compañeros de clase se convierten en personas significativas que, por medio de sus actitudes y estilos interactivos, influyen en la valoración que una persona tiene de sí misma.

De La Morena (1995) citado por Cava y Musitu (2000) comentan que las relaciones que se establecen con los compañeros y amigos durante la infancia influyen decisivamente en el desarrollo de los niños y en la adaptación al medio social en el que se desenvuelven. Por otro lado Cava y Misitu (2000) afirman que la característica fundamental de la interacción con los compañeros es, la igualdad. Los compañeros o iguales son niños que se encuentran en fases similares de madurez cognitiva, social y emocional y van a influir en el desarrollo cognitivo y emocional, en la competencia comunicativa y en la sociabilidad.

Los compañeros condicionan en gran medida, la estima que desarrolla el niño hacia sí mismo. Su aceptación o rechazo la valía que le otorgan, incide en la formación de su propia auto valía. Dentro del grupo de iguales que constituye un aula surge una estructura, la cual incluye los agrupamientos formales impuestos por la institución y las agrupaciones informales reguladas por sus propias normas. Dentro de este contexto, surgirán diferencias de estatus entre los niños que se refiere al agrado en el que el niño es aceptado o rechazado por sus iguales, siendo un importante predictor del desarrollo socioemocional y cognitivo del niño. Los niños rechazados tienen una autoestima más negativa que sus compañeros bien adaptados socialmente. Por el contrario, el niño que es aceptado por sus compañeros amplía la esfera de compañeros con los que interactúa,



---

---

dispone de mayores recursos y apoyo contribuyendo al desarrollo de una buena autoestima.

➤ *PROFESOR*

En el ámbito escolar, las relaciones profesor-alumno inciden de un modo significativo en el desarrollo de la autoestima, ya que los profesores tienen expectativas específicas para cada uno de sus alumnos, aunque en muchas ocasiones éstas sean inconscientes.

González (1996), comenta que la escuela debe proporcionar entre otros, el aprendizaje de afectos y actitudes, incluyendo las relacionadas con uno mismo. Es claro que el profesor va a ser parte fundamental tanto en el desarrollo de enseñanza aprendizaje como también en el desarrollo de una buena o mala autoestima pues el alumno ve en él, al modelo a seguir. Si los profesores dieran la importancia que tienen estos aspectos, si se centraran en el interior de los alumnos, si los apreciarán con afecto y fueran abiertos a los alumnos, entonces muchas de sus actividades, acciones y medidas aportadas de tipo didáctico o socio-educativo, serán claramente adecuadas a los mismos; estimulando con ello su autoestima y aprendizaje. El aprendizaje y el éxito con que resolvamos las tareas escolares, desempeñan un papel definitivo en la construcción del concepto que tenemos de nosotros mismos, en la estima que nos profesamos y en general en todas las capacidades relacionadas con el equilibrio personal. Es por ello, la importancia de fomentar una valoración positiva en el alumno hacia sí mismo, con la esperanza de que la propia autoestima le conduzca a una mayor creatividad, motivación de logro y el deseo de rendir.

Paz (2000) menciona que el nivel de autoestima del profesor es una variable importante que determinará el tipo de relaciones interpersonales y de comunicación que establezca en el aula, lo que a su vez va a repercutir en el rendimiento académico del alumno. Los profesores con baja autoestima se muestran distantes y poco interactivos con los alumnos y a la vez autoritarios. Esta actitud, además de repercutir negativamente sobre el rendimiento ya que fomentan actividades individualistas o competitivas, también servirá de modelo debido a que los alumnos tienden a imitar la actitud y los comportamientos verbales y no verbales que el profesor manifiesta en el aula.

---

Finalmente Touza y Royo (2000) dicen que el estilo educativo que más favorece la autoestima es el estilo democrático, reconociendo que el hecho de mantener normas consistentes dentro de un clima de afecto y comunicación, de plantear al niño niveles de exigencia acordes con sus capacidades y de tener en cuenta sus opiniones en la toma de decisiones, posibilita en éste el desarrollo de niveles altos de autocontrol y de autoestima aumentando su capacidad para afrontar situaciones nuevas de confianza y con iniciativa.

### **1.7. ESTUDIOS SOBRE AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO EN NIÑOS Y ADOLESCENTES REALIZADAS COMO TRABAJO DE TESIS UNIVERSITARIAS**

El estudio de la autoestima y el autoconcepto, ha sido un tema de interés para realizar trabajos de tesis y tesinas, principalmente en escuelas y facultades de la Licenciatura en Psicología. Realizar un análisis a detalle de cada uno de los trabajos que se pueden encontrar en diferentes bases de datos (Por ejemplo TESISUNAM), sería una ardua tarea que supera los objetivos de la presente investigación, sin embargo a continuación se presenta una serie de ejemplos de trabajos de tesis de diferentes Universidades.

Morales (2000) de la Facultad de Psicología Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) aplicó un taller de carácter preventivo con el fin de fomentar la autoestima de los niños a través de sus padres. El trabajo se encaminó a mejorar las habilidades de los padres para promover la autoestima de sus hijos que cursaban el primer grado de primaria. Participaron siete díadas madre-hijo, fluctuando las edades entre los 5 y 7 años. Se empleó un diseño de grupos equivalentes con medidas pretest y posttest, realizando una nueva evaluación de seguimiento del grupo experimental cuatro meses después. Se obtuvieron resultados muy positivos, las conductas de las madres (plática, afecto, atención, motivación, elogio, elogio descriptivo) que favorecen la autoestima de sus hijos se incrementaron así como también el comportamiento de los niños relacionado con la alta autoestima. Las conductas de las madres que afectan la autoestima de los niños decrementaron o desaparecieron y lo mismo ocurrió con el comportamiento de los niños vinculado con la baja autoestima.

---

Vallejo (1996) de la Universidad Intercontinental (UIC) su investigación consistió en la aplicación del programa “Especialmente para ti” de Acevedo y Ocampo (1993) validado previamente para varones, cuyo objetivo fue el de incrementar el nivel de Autoconcepto de niños que viven en un internado perteneciente a una institución de asistencia privada. Se tomo una muestra de 30 niños cuyas edades fluctúan entre los 6 y los 10 años, se aplicó la escala de autoconcepto de McDaniel (1973) antes y después de la aplicación de dicho programa. Finalmente se encontró incremento en el autoconcepto después de haber sido aplicado el programa “Especialmente para ti”, por lo que se puede seguir utilizando como un apoyo para el autoconcepto de niños de recién ingreso al internado.

Ibarra (2000) de la UIC. El objetivo de su investigación fue determinar si existe relación entre la autoestima y el rendimiento académico, trabajo con una muestra de 60 niños, 30 de ellos con un alto rendimiento académico y los otros 30 con un bajo rendimiento académico con una edad cronológica entre los 8 y los 10 años todos cursando el tercer grado de primaria en la misma escuela y tienen un CI medio alto el cual fue previamente medido con el test de Matrices Progresivas de Raven. El instrumento que se utilizó para medir autoestima fue el inventario de autoestima de Coopersmith para niños mexicanos (1963) y el rendimiento académico se baso en las calificaciones que han obtenido los alumnos durante el último semestre escolar así como su promedio del año escolar anterior. De acuerdo a los resultados obtenidos se determino que si existe diferencia significativa entre ambos grupos. Donde la autoestima fue mayor en el grupo con altas calificaciones que en el de calificaciones bajas.

Alfaro (2001) de la UIC. Realizó un estudio comparativo en el grado de autoestima de niños con problemas de obesidad, trabajó con una muestra de 60 niños, cuyas edades oscilaron entre los 8 y los 11 años, de los cuales 30 pertenecían a niños con problemas de obesidad y 30 niños sin problemas de obesidad. El diseño fue de dos muestras independientes, los instrumentos se aplicaron a ambas poblaciones primeramente se aplicó un cuestionario sociodemográfico, en segundo lugar se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith para niños mexicanos. El resultado que se obtuvo fue que los niños obesos presentan un bajo nivel de autoestima.

---

Lisci (1996) de la UIC, comparo el nivel de autoestima presentado en niños de 8 a 14 años, pertenecientes a familias integradas y en niños de la misma edad pertenecientes familias desintegradas. El instrumento que utilizó fue el inventario de autoestima de Coopersmith para niños mexicanos (1967) que mide la autoestima a través de 58 reactivos relacionados directamente con la autoestima. La muestra estuvo compuesta por 60 sujetos y se obtuvo de escuelas privadas. El tipo de estudio que se llevo a cabo fue de campo, transversal y exposfacto; mientras que el diseño fue de dos muestras independientes.

Los resultados obtenidos indican que no existen diferencias significativas en cuanto a la autoestima y el tipo de familia, sin embargo; se encontró que el grupo de la familia integrada tuvo una puntuación media ligeramente mayor al de la familia desintegrada. De igual modo los puntajes de la autoestima en las mujeres fueron mayores aunque no significativos.

Ortega (1994) de la UNAM Estudio la influencia de los estilos de crianza de la madre en el autoconcepto del niño. Se aplicó a los niños la escala de autoconcepto de Andrade Palos y Dic (1986); elaboró una escala de estilos de crianza maternos para niños, también elaboro un cuestionario de hábitos de crianza maternos que contestaron las madres, participaron 195 niños de 5° y 6° grado de una escuela oficial del D. F. y 167 madres de los niños; la edad promedio de los niños fue de 12 años y la de las madres de 39 años. Los resultados indican que las dimensiones de aceptación, rechazo y castigo influyeron en varias dimensiones del autoconcepto del niño, las dimensiones de los estilos de crianza de la madre influyeron en más dimensiones del autoconcepto del niño que de la niña. Por otra parte, los niños indicaron que se les castiga más que a las niñas. Estos resultados sugieren que los estilos de crianza de las madres influyen en el autoconcepto del niño.

Ramírez (1998) UNAM Uno de los factores que ha demostrado suma importancia en el desarrollo psicológico de los niños lo representa el autoconcepto, el cual influye de manera decisiva en el desempeño escolar que manifiestan los individuos en la escuela. En el caso de los niños con problemas de aprendizaje no se ha esclarecido el papel que en ellos juega el autoconcepto a pesar de que los diversos estudios apunta hacia una

---

importante relación entre ambos. De ahí que surgiera el intento por estudiar las posibles diferencias en el autoconcepto de niños con y sin problemas de aprendizaje para tal fin se construyó y validó una escala de autoconcepto escolar (EDAE) para niños de 6 a 12 años. El instrumento se aplicó a niños con y sin problemas de aprendizaje, participaron en total 366 niños de cinco escuelas primarias públicas. A pesar de que hubo diferencias en las seis dimensiones de la escala, estas no fueron estadísticamente significativas. Este resultado se discute en relación con la falta de criterios más precisos para identificar al niño con problemas de aprendizaje.

Caso (1999) de la UNAM, aplicó una adaptación de la prueba de autoestima infantil de Pope y Cols a 291 estudiantes de ambos sexos con edades entre los 8 y los 19 años, con el propósito de contar con un instrumento validado y confiable que permita evaluar y caracterizar la autoestima en niños y adolescentes mexicanos a lo largo de dichas etapas del desarrollo.

Al analizar el análisis diferencial entre sexos con relación a los puntajes de autoestima, se registran diferencias significativas entre niños y niñas en los factores evaluación positiva con puntajes mayores en niños, y en el factor percepción de competencia con puntajes superiores en niñas mientras que en adolescentes los hombres presentan puntajes mayores que las mujeres en el factor enojo. No se registraron diferencias significativas en los puntajes de autoestima con respecto a la edad.

Yahya (1999), Realizó una investigación con 384 alumnos a fin de conocer diferencias existentes entre niños con problemas emocionales, con retraso mental y con dificultades de aprendizaje, con relación a sus iguales sin discapacidad, y concluyó que existen diferencias significativas en el autoconcepto global entre los niños con y sin discapacidad.

González y Pineda (2000) llevaron a cabo una evaluación de 259 estudiantes con dificultades de aprendizaje de entre 8 y 16 años, comparándolos con 243 alumnos sin dificultades de aprendizaje, de entre 9 y 12 años. Observaron que el primer grupo presentaba una imagen de sí misma negativa a nivel general y especialmente en las áreas académicas, aunque también en las de naturaleza social. En las dimensiones de relación con la familia percibían significativamente más negativas sus relaciones con los padres y asumían que eran peores hijos; en la relación con los iguales encontraban

---

---

mayores dificultades para conseguir relaciones interpersonales importantes y para sostenerlas en el tiempo, además de percibirse negativamente como compañeros y amigos.

En el caso de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN), se realizará un análisis a detalle de los trabajos sobre autoestima y autoconcepto, ya que es el objetivo de la presente tesina, aún así se presentan unos ejemplos de las tesis elaboradas por alumnos de esta Universidad.

Martínez (2003) de la Universidad Pedagógica Nacional (UPN). Elaboró una tesina cuyo objetivo fue recabar información documental que permita analizar la importancia que tiene el autoconcepto en niños con Necesidades Educativas Especiales para apoyar su integración educativa.

Arellano y Mendoza (2003) UPN. Aplicaron y evaluaron un programa de intervención para favorecer la autoestima de los alumnos de primer grado de secundaria. Se trabajó con dos grupos; un grupo experimental y un grupo control. El grupo experimental se integró con una muestra de 42 alumnos; a los cuales se les aplicó pretest, programa y postest. El grupo control se integró de una muestra de 31 alumnos, se les aplicó pretest y postest, no se les aplicó programa de intervención.

El instrumento utilizado para el pretest y postest fue el AF5 de García (2001) el cual consta de 30 reactivos y 99 opciones de respuesta. El programa de intervención se retoma del programa galatea de Cava y Musitu (2000) el cual se aplicó durante 17 sesiones mismas que se cubrieron durante mes y medio. En los resultados se observó que los alumnos que participaron en el programa mejoraron su autoestima en las dimensiones (académica, social, emocional, física y familiar) a diferencia de los alumnos del grupo control.

Guerrero (2004) UPN. El objetivo de su investigación se basó en el diseño, aplicación y evaluación de un programa de intervención en autoestima, constituido por 18 sesiones con un tiempo de 45 minutos cada sesión dicho taller se dirigió a estudiantes de tercer grado de secundaria, con la finalidad de elevar de su autoestima, Se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith para seleccionar a los alumnos que presentaban baja

---

autoestima, dicho instrumento se aplicó también como evaluación final. Finalmente, los resultados obtenidos señalan que la aplicación del programa eleva el nivel de autoestima en los estudiantes.

Como se puede observar, la riqueza y variedad de información que se puede obtener producto de los trabajos de tesis y tesinas es muy amplia, es lamentable que no exista una sistematización que pueda concentrar esta información y con ello proporcionar de forma concentrada los avances mas representativos sobre el tema para su utilización en acciones educativas concretas.

---

---

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN TESIS Y TESINAS

En el presente apartado se revisará brevemente, los aspectos principales sobre el diseño y elaboración de tesis y tesinas que se realizan a nivel licenciatura y en específico los lineamientos con los que se realizan este tipo de trabajos en la Universidad Pedagógica Nacional, para ello se empezará con definir que se entiende por tesis y tesina:

#### **Tesis**

El objetivo de la tesis es la construcción de un problema de investigación dentro del campo temático o problemática psicoeducativa. El trabajo consiste en desarrollar un argumento lógico a través de la estructuración, ordenamiento y definición de los conceptos centrales, estableciendo las relaciones entre ellos con la finalidad de fundamentar teóricamente la investigación y derivar una pregunta a la que debe darse una respuesta por medio de datos obtenidos por un trabajo de campo que impliquen un diseño metodológico. (Reglamento General para la titulación profesional de Licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional, 1985)

#### **Tesina**

Es una elaboración de carácter descriptivo que aborda un problema o tema psicoeducativo; la cual articula una reflexión sobre el mismo y plantea un conjunto de apreciaciones fundamentalmente personales: los trabajos de tesina son individuales. En este rubro el trabajo puede ser solamente de tipo documental o incluir algún tipo de abordamiento del problema a partir de datos concretos de un trabajo de campo específico. (Reglamento General para la titulación profesional de Licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional, 1985)



---

## 2.1. Métodos de investigación para la realización de tesis y tesinas

Las políticas y procedimientos para realizar una investigación que involucra un trabajo de tesis o tesina, se definen tanto de los manuales internos de cada universidad y facultad, además de una vasta literatura que existe en libros técnicos específicos, en específico en Psicología, los libros más consultados son el de Hernández Fernández y Baptista (2002), El de Bravo, Colas y Fuensanta (1998) y el Manual de la Asociación Psicológica Americana APA (2002). De estos libros, así como el manual interno para el diseño de proyectos de investigación del Programa de la Licenciatura en Psicología Educativa de la UPN, se obtuvieron las siguientes definiciones sobre los componentes de un trabajo de investigación que servirán de marco para la realización del análisis de trabajos de tesis y tesinas propuesto en el presente proyecto.

Los principales componentes que debe contar un trabajo de investigación son:

### Planteamiento del problema

El plantear el problema es afinar y estructurar formalmente un objeto a resolver en una investigación, es verbalizarlo en forma clara, precisa y accesible. El planteamiento debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica -enfoque cuantitativo- o una recolección de datos -enfoque cualitativo- (Hernández Fernández y Baptista, 2002),

Los elementos para plantear un problema son tres y están relacionados entre sí: los objetivos que persigue la investigación, las preguntas de investigación y la justificación del estudio.

### Objetivos de la Investigación:

Los objetivos tienen que expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse; son las guías de estudio y hay que tenerlos presentes durante todo su desarrollo. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen requieren ser congruentes entre sí. También es conveniente comentar

---

que durante la investigación es posible que surjan objetivos adicionales, modifiquen los objetivos iniciales o incluso se sustituyan por nuevos objetivos, según la dirección que tome la investigación.

#### Justificación de la Investigación:

Es necesario justificar el estudio exponiendo sus razones. La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique su realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar por que es conveniente llevar a cabo investigación y cuales son los beneficios que se derivaran de ella: el pasante deberá explicar a un comité escolar el valor de la tesis que se piensa realizar, el investigador universitario hará lo mismo con el grupo de personas que en su institución prueban proyectos de investigación e incluso con sus colegas, el asesor tendrá que explicar a su cliente las recompensas que se obtendrán de un estudio determinado, el subordinado que propone una investigación a su superior deberá dar razones de la utilidad de ella.

#### Marco Teórico:

Implica analizar teorías, investigaciones y antecedentes que se consideren validos para el encuadre del estudio (parfrasear). No es sinónimo de teoría. El punto de vista de los autores es que siempre es importante ver aplazado para construir el presente y mirar hacia el futuro. Es decir, resulta conveniente localizar, obtener y consultar estudios antecedentes, libros, revistas científicas, ensayos, tesis, foros y paginas de internet, material audiovisual, testimonios de expertos y toda aquella fuente que se relacione con nuestro problema o tema de investigación.

#### Método

El método es el camino o sendero que se ha de seguir para alcanzar un fin propuesto de antemano ha afectado al ámbito no solo del conocimiento, sino también al de la actuación

---

humana y al de la producción. Bravo, Colas y Fuensanta, (1998) lo definen como el conjunto de procedimientos que permiten abordar un problema de investigación con el fin de lograr unos objetivos determinados.

Por el contrario la Metodología se ocupa de los componentes objetivos de la ciencia, puesto que es en cierto modo la filosofía del proceso de investigación, incluye los supuestos y valores que sirven como base procedimental de que se sirve el investigador para interpretar los datos y alcanzar determinadas conclusiones.

Análisis de Datos:

La elección del tipo análisis que se habrá de realizar depende de los datos que hayamos recolectado. El análisis de datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional.

Los análisis dependen de 3 factores:

- El nivel de medición de las variables
- La manera como se hayan formulado las hipótesis
- El interés del investigador

## 2.2. Definición de Meta análisis

Hace unos veinte o treinta años se desarrolló una técnica científica, con reglas específicas para tratar de obtener respuestas definitivas del material publicado por muchos autores y con esas respuestas poder aplicar los mejores tratamientos a los nuevos casos. A este tipo de estudio se le denomina Meta análisis (Anzures, 2003).

Es muy importante esta nueva herramienta científica, sobre todo cuando los estudios individuales tienen pocos casos, no son concluyentes o se encuentran resultados controversiales. Para hacer este tipo de estudio no se trata de vaciar en un solo trabajo todos los resultados encontrados por diferentes autores, sino hacer una valoración de cada uno y llegar a conclusiones válidas para tener el resultado final.

---

---

De manera que, aunque sabemos que cada estudio individual va a diferir de los otros, los criterios de selección, pruebas y procedimientos metodológicos analizados permiten establecer semejanzas o diferencias en los hallazgos encontrados y con ello llegar a conclusiones con mayor evidencia (Anzures, 2003).

Los estudios que se seleccionan para hacer el meta-análisis poseen algunas semejanzas, que son las que los hicieron acreedores a su selección, pero como no fueron hechos con el mismo criterio desde el principio son muy heterogéneos, lo que hay que tomar en cuenta para hacer el juicio final (Abraira, 2003).

Es muy importante tomar en cuenta y examinar con cuidado los trabajos en los cuales los resultados difieren mucho de los otros, para tratar de averiguar las causas de dichas discrepancias.

Además, como las fuentes son muy diferentes y no se conoce a los autores ni a sus métodos y medios de trabajo, no a todas se les puede dar el mismo peso de veracidad y como no hay un estándar de oro para hacer esta calificación, ésta descansará en parte en el juicio del que hace el meta-análisis.

El meta-análisis, a pesar de todo lo dicho, es un método científico que se basa en estudios rigurosos y permite llegar a un juicio válido, si se toman en cuenta todos estos pormenores.

Los pasos necesarios en la realización de una revisión se detallan en la tabla 1 y consisten básicamente en una revisión exhaustiva, objetiva y verificable de la investigación primaria que no se limite a las bases de datos electrónicas, sino que la complemente con búsquedas manuales en referencias bibliográficas, resúmenes de congresos, consultas con investigadores, registros de organismos evaluadores de investigación, etc.; con criterios explícitos de evaluación del diseño de los artículos y de su calidad y, si procede, combinación estadística de los datos usando métodos validados.

**Tabla 1.**  
**Pasos a seguir en la realización de una revisión sistemática o Meta análisis**

▪ Especificación de una pregunta a responder
▪ Formulación de los criterios de elegibilidad de los estudios, que permitan identificar objetivamente aquellos apropiados para resolver la pregunta
▪ Producción de un protocolo en el que consten los criterios de selección de los estudios y los métodos que serán usados
▪ Búsqueda rigurosa de todos los artículos relevantes (no sólo los que figuran en las bases de datos electrónicas)
▪ Evaluación de si los artículos encontrados cumplen los criterios
▪ Evaluación de la calidad de los artículos y su susceptibilidad a sesgos
▪ Extracción de los datos que resumen tanto los resultados como el diseño
▪ Combinación estadística de los datos (meta-análisis) si es apropiado y consideración de las diferencias entre artículos
▪ Investigación de la robustez (estabilidad) de los resultados y análisis de sensibilidad
▪ Interpretación de los resultados

**Tomada de Altman (en Anzures, 2003).**

La introducción y el continuo auge de las revisiones sistemáticas y el meta análisis es el cambio más prominente que se ha producido en el uso de información científica primarias. Las revisiones sistemáticas son un método imprescindible para mantenerse al día, dada la inmanejable cantidad de información producida actualmente.

La revisión sistemática es en sí misma un diseño de investigación, observacional y retrospectivo, que sintetiza los resultados de múltiples investigaciones primarias. Es, por tanto, un tipo de diseño muy proclive a sesgos y debe planificarse cuidadosamente en un protocolo previo para intentar minimizarlos.

Aunque la mayor parte de los meta-análisis publicados revisan ensayos clínicos, se empieza a extender su aplicación a otros tipos de estudios: estudios de pruebas

---

diagnósticas, de pronóstico, de evaluación económica. Son pocos casos, no son concluyentes o se encuentran resultados controversiales. Para hacer este tipo de estudio no se trata de vaciar en un solo trabajo todos los resultados encontrados por diferentes autores, sino hacer una valoración de cada uno y llegar a conclusiones válidas. para tener el resultado final (Abraira, 2003)

De manera que, aunque sabemos que cada estudio individual va a diferir de los otros, los criterios de selección, pruebas y procedimientos metodológicos analizados permiten establecer semejanzas o diferencias en los hallazgos encontrados y con ello llegar a conclusiones con mayor evidencia.

Los estudios que se seleccionan para hacer el meta-análisis poseen algunas semejanzas, que son las que los hicieron acreedores a su selección, pero como no fueron hechos con el mismo criterio desde el principio son muy heterogéneos, lo que hay que tomar en cuenta para hacer el juicio final.

Es muy importante tomar en cuenta y examinar con cuidado los trabajos en los cuales los resultados difieren mucho de los otros, para tratar de averiguar las causas de dichas discrepancias (Anzures, 2003).

Además, como las fuentes son muy diferentes y no se conoce a los autores ni a sus métodos y medios de trabajo, no a todas se les puede dar el mismo peso de veracidad y como no hay un estándar de oro para hacer esta calificación, ésta descansará en parte en el juicio del que hace el meta-análisis.

El meta-análisis, es un método científico que se basa en estudios rigurosos y permite llegar a un juicio válido, si se toman en cuenta todos estos pormenores.

---

## CAPITULO III

### MÉTODO

#### 3.1 Planteamiento del Problema

¿Cuál es el estado, avance y resultados que se ha logrado sobre autoestima y autoconcepto producto de las investigaciones de tesis o tesinas en la Universidad Pedagógica Nacional, durante el período de 1993 a 2005?

#### 3.2 Objetivo general

Realizar un análisis sobre la investigación de autoestima y autoconcepto que se han elaborado como trabajos de tesis o tesinas en la Universidad Pedagógica Nacional, durante el período de 1993 a 2005.

#### 3.3 Objetivos particulares

1. Identificar y analizar las investigaciones sobre autoestima y autoconcepto que se han realizado como proyectos de tesis o tesinas en la Universidad Pedagógica Nacional durante el período de 1993 a 2005.
2. Establecer el estado, avance y resultados que se ha logrado sobre autoestima y autoconcepto producto de las investigaciones de tesis o tesinas en la Universidad Pedagógica Nacional, durante el período de 1993 a 2005.

#### 3.4 Tipo de Estudio

El presente estudio fue una revisión de temática educativa, de corte cualitativo, utilizando la metodología de meta-análisis, para realizar una revisión documental de las tesis o tesinas que aborden el tema autoestima y el autoconcepto.

---

### 3.5 Fuentes de información documental

Para seleccionar los documentos que se analizaron en el presente estudio se tomaron en cuenta los siguientes criterios de inclusión

- Que fuera tesis o tesina
- Durante el periodo de 1993 a 2005
- De cualquier unidad y programa de estudios de la Universidad pedagógica Nacional
- Que se tuviera una versión electrónica en la base de datos de la biblioteca de la UPN

En base a estos criterios, como es un estudio de revisión documental, se analizó el universo del registro electrónico de tesis digitales que cuenta la biblioteca de la Universidad Pedagógica Nacional. Para febrero del 2006 se tenían registradas 3477 tesis digitalizadas, en la pagina de Internet de la Universidad, en esta página se cuenta con un buscador con varias opciones, por medio de este buscador se solicitó todas las tesis que en el título tengan la palabra autoconcepto o autoestima. Se encontraron 62 documentos de autoestima y 10 de autoconcepto, de diferentes licenciaturas y diferentes unidades.

De acuerdo a esta búsqueda, la muestra de tesis y tesinas para este trabajo fueron de 72 documentos a revisar. Cabe señalar que este portal de Internet ofrece las tesis completas digitalizadas en documento electrónico PDF, motivo por el cual se pudo analizar el documento completo.

### 3.6 Instrumentos

Para esta investigación se realizaron dos cédulas de registro de información y análisis de trabajos de tesis o tesinas. Basándose en los indicadores que plantean Hernández, Fernández y Baptista (2002), Buendía, Colas y Bravo, (1998), y el instructivo de titulación vigente del Programa Educativo de la Licenciatura en Psicología Educativa (2004). De acuerdo a estos documentos, se diseño una primera cédula de registro (ver anexo 1) permite obtener los siguientes indicadores, con sus respectivos criterios:



### Cedula de registro de proyecto

Indicador	Criterios
1. Título	Describe o indica clara y directamente el propósito del estudio
2. Planteamiento del problema.	Contiene en forma explícita y clara las variables y su relación, el tiempo, espacio y población de estudio. Es relevante y congruente
3. Justificación	Es conveniente, tiene relevancia educativa, implicaciones prácticas y/o valor teórico. Se justifica de forma evidente y exhaustiva
4. Objetivos (General y particulares)	Se establecen en forma clara y organizada
5. Marco teórico	Consistencia entre los distintos apartados con una línea de argumentación sólida Las temáticas de cada uno de los apartados son pertinentes para alcanzar los objetivos de la investigación. Desarrollo amplio del marco teórico que permita ejemplificar la relación entre los conceptos que a su vez explican el objeto de estudio
6. Método Tipo de estudio y diseño	El diseño es el adecuado El tipo de estudio se describe completamente.
• Variables e hipótesis (si son pertinentes)	Se identifican y clasifican. Existe interacción entre variables e hipótesis. Están ubicadas dentro del marco teórico.
• Población	Se especifica la población, los criterios de inclusión y/o exclusión de la muestra El método de muestreo es confiable y representativo.
• Escenario	Se describe.
• Instrumentos	Se describen métodos y procedimientos de recopilación de la información Las observaciones o mediciones son objetivas y verificables La información y datos obtenidos son relevantes
• Procedimiento	Se describe completamente Propuesta de análisis de resultadosEl análisis es apropiado y se aplica correctamente.
7. Bibliografía	De acuerdo al modelo APA Es amplia y pertinente de acuerdo al tema
8. Anexos	Se incluyen completamente Son descritos al interior del trabajo.

---

Esta cedula se aplicó a todos los trabajos de tesis y tesinas, y sirvió de filtro para seleccionar en un segundo momento, a aquellos trabajos de tesis o tesinas que cumplan un mayor número de los criterios evaluados positivamente, con estos se realizó un análisis del contenido de cada trabajo, utilizando una segunda cedula de análisis la información, (ver anexo 2) en donde se recabó las observaciones producto del análisis de cada apartado, con los siguientes indicadores y criterios:

### **Delimitación del tema**

- Planteamiento del problema.
- Justificación
- Objetivos (General y particulares)

### **Revisión Teórica**

- Presentación y pertinencia de teorías
- Congruencia y claridad teórica

### **Método**

- Tipo de estudio y/o diseño
- Variables e hipótesis (si son pertinentes)
- Sujetos
- Escenario
- Instrumentos de evaluación y programas de intervención
- Procedimiento

### **Resultados**

- Presentación de resultados
- Análisis y discusión de resultados

### **Conclusiones**

- Discusión, conclusiones y propuestas

---

### **3.7 Definición de Variables**

#### **Autoestima**

La autoestima se refiere al valor que se le da a las ideas, pensamientos y sentimientos que tiene la persona sobre sí mismo; los cuales pueden ser de agrado o de desagrado y que por lo tanto le hacen sentirse valioso o no y que van a estar influenciados por los diferentes contextos en que el individuo se desarrolla, siendo estos principalmente el familiar, social y educativo; mismos que van a estar interrelacionados.

#### **Autoconcepto**

Se refiere a las ideas, pensamientos, que cada un tiene de sí mismo comprendiendo una suma de conceptos relativamente amplios de imágenes y juicios con relación a sí mismo, a su comportamiento, a su competencia, a sus relaciones sociales y a su propia capacidad.

### **3.8 Procedimiento**

En primer lugar se empezó la búsqueda de las tesis y tesinas por medio de Internet, buscando en la página de la Universidad Pedagógica dentro del portal de la biblioteca sobre tesis digitales, En esta base se localizaron 71 documentos de Autoconcepto y Autoestima, mismas que se pudieron copiar para su análisis en formato PDF, con este material se comenzó el análisis de las tesis y tesinas creando cédulas de registro que permitieran evaluar cada uno de los documentos. Así se llegó a la tarea analizar las tesis y evaluar si contaban con los criterios de investigación que se requerían, tanto por los autores basándose en los indicadores que plantean Hernández, Fernández y Baptista (2002), Buendía, Colas y Bravo, (1998), y el instructivo de titulación vigente del Programa Educativo de la Licenciatura en Psicología Educativa (2004).

Posterior a este primer análisis se determinó que aquellas tesis o tesinas que cumplieran favorablemente con 15 o más de los criterios de evaluación se consideraran las tesis y

---

tesinas de mejor calidad y con ellas se llevó a cabo un segundo análisis ya no de estructura sino de contenido.

Once tesis evaluadas cumplieron con 15 criterios considerados positivamente, por lo que se les consideró de trabajos de mejor calidad y con ellas se hizo otra revisión de contenido sobre su tipo de estudio, definiciones de autoconcepto y autoestima empleadas, autores citados, instrumentos de evaluación aplicados y estrategias utilizadas en el caso de intervenciones psicopedagógicas.

---

## CAPITULO IV

### Resultados

Una vez detectados las tesis y tesinas que abordan la autoestima o el autoconcepto como tema principal se procedió a realizar un análisis de los elementos teóricos y metodológicos que presentan siguiendo los parámetros de análisis que se establecieron con el primer instrumento señalado en el apartado de método de la presente investigación, para lo cual se realizó una base de datos para poder cuantificar en su caso cada rubro, así también se realiza un análisis sobre las características que se consideran aceptables y aquellas que puede ser un defecto en el diseño metodológico. En primer lugar se presenta la descripción del lugar, fecha de realización, programa educativo y modalidad de las tesis analizadas.

#### Lugar

De las tesis y tesinas que se analizaron por unidad de la Universidad Pedagógica Nacional donde se realizaron, en primer lugar están las pertenecientes a Chihuahua que cuenta con 31 documentos lo que representa un 43% del total de las tesis y tesinas analizadas, es el estado más representativo en cuanto a número de tesis y tesinas hechas. Le sigue en frecuencia la unidad Ajusco con 16 documentos (22%). En estas unidades son los dos lugares en donde provienen el mayor número de tesis y tesinas. En la Unidad Poniente de la ciudad de México se han realizado 12 tesis o tesinas (16%), en la unidad de Zamora, Michoacán se realizaron 5 trabajos (6.9%), le siguen la unidad de San Luís Potosí con dos trabajos y Azcapotzalco, D. F. y en Durango, Guadalajara, Mérida y Puebla se realizaron un trabajo en cada unidad.

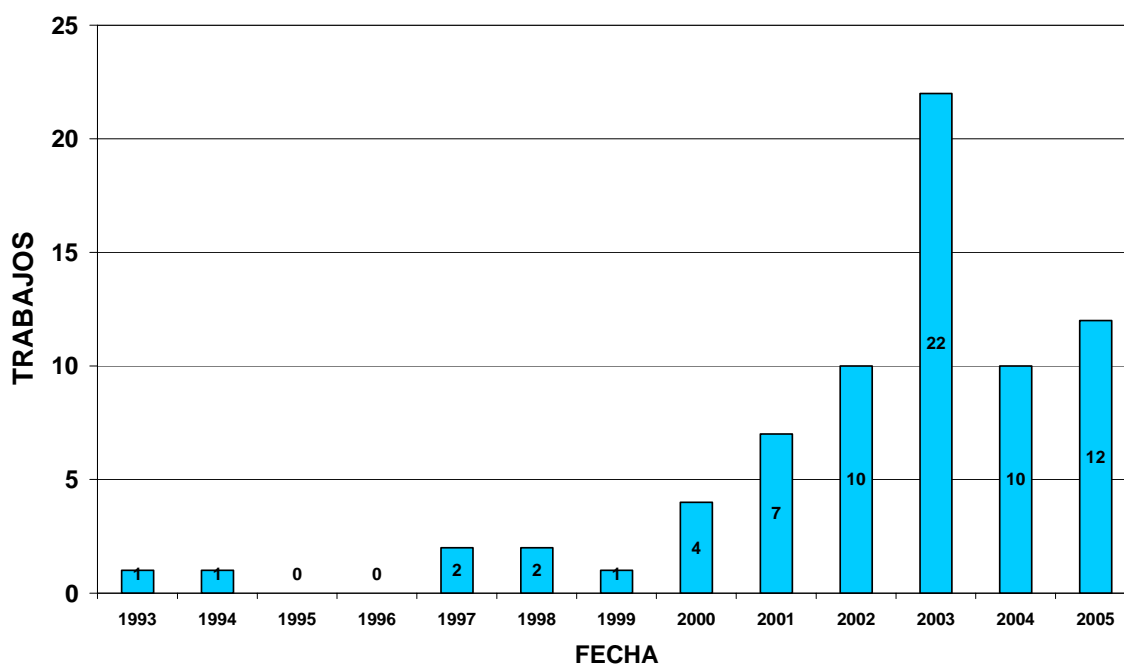
#### Fecha

De acuerdo al parámetro por fecha de documento, se pretendía analizar a las registradas en el periodo 2000-2005, inscritas en la base de datos de tesis y tesinas de la Universidad

Pedagógica Nacional, sin embargo la base incluye documentos con fecha entre 1993 y 1997, no se tiene certeza que estén incluidos todos los trabajos que se hayan realizado en ese periodo de diferentes temáticas, o que sean trabajos que se registraron en ese periodo pero su titulación se dió entre 2000 a 2005, aún así se decidió incluir en el análisis siete documentos que tienen fecha entre 1993 y 1999. Para el período 2000-2005 hay un total de 65 documentos (Ver gráfico 1). En 2003 fue el año que más documentos incluye este análisis con 22 tesis o tesinas (29%), le sigue 2005 con 12 documentos (16%), 2002 y 2004 con 10 documentos por año, 2001 con 7 documentos (9.7%) y 2000 con 4 documentos (5.6%). Los primeros trabajos reportados sobre autoestima datan del año 1993 y 1994. Para 1997 se publicaron dos, al igual que en 1998, es a partir del año dos mil donde se empieza a incrementar el número de trabajos sobre autoestima y autoconcepto. Se puede observar que la temáticas esta siendo abordada con frecuencia, con una presencia importante por año en durante el periodo 2000-2005.

**Gráfico 1**

**TESIS Y TESINAS SOBRE AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO POR AÑO DE REALIZACIÓN**

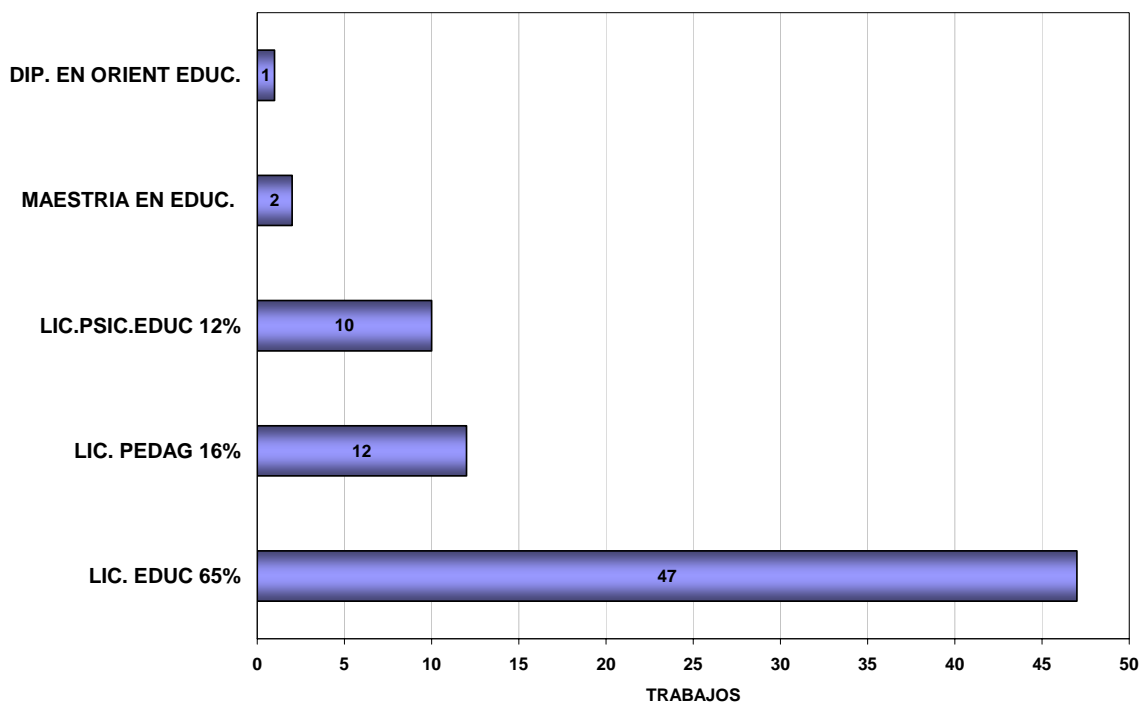


---

## Programa educativo

Por programa educativo, se puede observar que en la Licenciatura en Educación, que se imparte en la unidades estatales de la UPN, es donde se han realizado el mayor número de tesis y tesinas sobre autoestima o autoconcepto con 47 trabajos lo que representa un 65%, cabe señalar que tan sólo la Unidad en Chihuahua tiene 31 trabajos de tesis o tesina. Le sigue la Licenciatura en Pedagogía de la unidad Ajusco con 12 trabajos (16%), en tercer lugar esta la Licenciatura de Psicología Educativa, también de Ajusco con 10 tesis o tesinas, lo que representa un 12%. Dos trabajos son de la Maestría en Educación, una de Chihuahua y la otra de Durango, Finalmente existe un trabajo perteneciente al Diplomado en Orientación Educativa. Cabe señalar que la temática es abordada por diferentes programas, sin embargo por el contrario de lo esperado no es tan abordada en el programa de Psicología Educativa.

**Gráfico 2 Trabajos analizados por Programa Educativo**



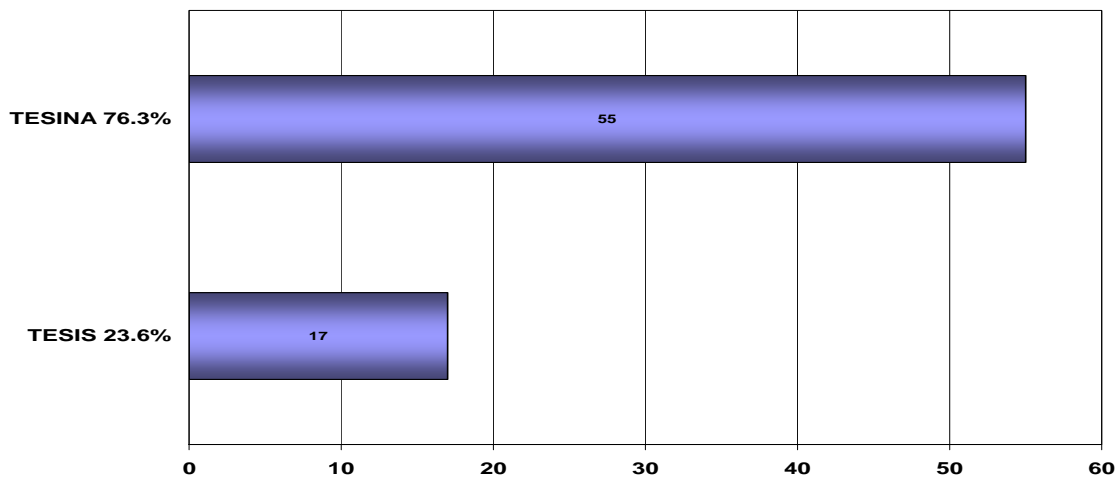
---

---

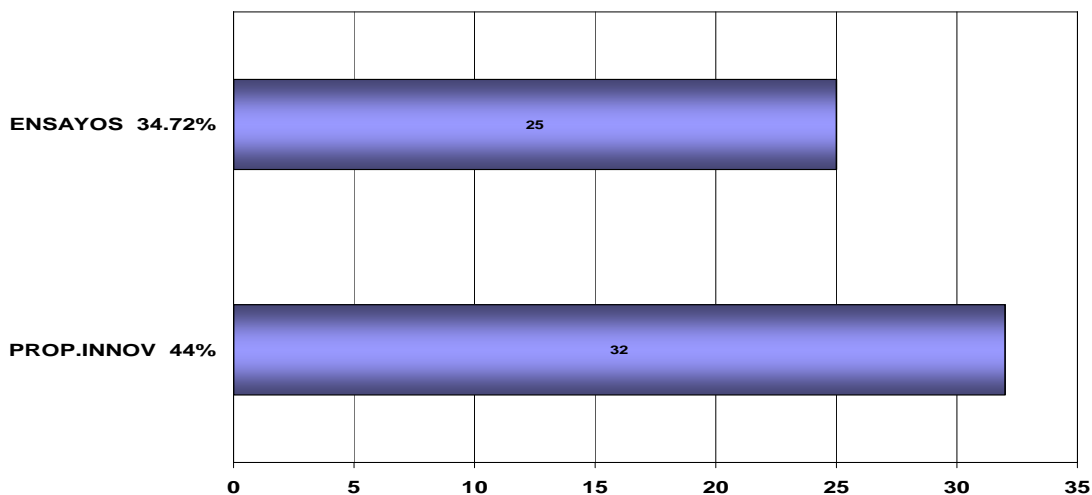
## Modalidad

De los 72 trabajos analizados, sólo 17 son denominados tesis, lo que representa un 23.6%, el resto (55 trabajos) son tesinas lo que representa un 76.3% del total de trabajos analizados. En el caso de las tesinas en su mayoría 32 trabajos (44.4%) se ubican como propuestas de innovación educativa, y el resto, 25 trabajos (34.72%) son ensayos o trabajos monográficos.

**Grafica 3. Trabajos por Modalidad analizados (Tesis y Tesinas)**



**Grafica 4. Tesinas analizadas siendo estas la mayoría**





---

---

## **Análisis de indicadores de evaluación sobre el diseño y método empleados en las tesis y tesinas**

Cada tesis o tesina fue analizada bajo los criterios de evaluación enmarcados en cédulas de registro que se diseñó para este estudio basándose en los indicadores que plantean Hernández, Fernández y Baptista (2002), Buendía, Colas y Bravo, (1998), y el instructivo de titulación vigente del programa educativo de la Licenciatura en Psicología Educativa (2004). De acuerdo a estos documentos, se diseñó una primera cédula de registro que permitieron analizar desde el título, objetivos, planteamiento, elementos teóricos y metodológicos de cada documento. A continuación se detalla de forma cuantitativa en forma global estos elementos.

### **Título**

Se encontró en 59 títulos de las tesis y tesinas (80%) de 72 documentos analizados, contaban con una descripción clara y directa del propósito de estudio. En 13 documentos (19%) no se cuentan con una descripción completa en cuanto a lo que dice el título en relación a un propósito, no se cuidaron los detalles, sobran palabras o faltan indicadores para que se tenga coherencia con el objeto de estudio de la investigación.

Ejemplo: **Autoestima en el Ámbito Escolar**

**La Autoestima como Elemento Transformador de la Institución**

**Autoestima en el aula**

No hay una descripción completa sobre el objeto de estudio, faltan indicadores como la población, el tipo de estudio o se realizan aseveraciones muy amplias.

### **Planteamiento del Problema**

Del total de tesis y tesinas analizadas sólo la mitad 36 documentos (50%) mostraron en forma clara conteniendo en forma explícita las variables y su relación con el tiempo, espacio y población de estudio, los 36 documentos restantes, algunos no presentaban

---

---

planteamiento del problema, o la redacción no era adecuada omitiendo relación de variables o especificación de la población de estudio.

En 21 documentos (28.8%) contaban con el criterio necesario de tener una justificación teórica relevantes y contar con una coherencia en las preguntas de investigación. En 52 documentos (71%), presentan las preguntas mal planteadas, con falta de dirección así como sobrante de palabras en las preguntas o simplemente no se encontró los planteamientos dentro del documento.

Ejemplos:

**¿Cuál es la raíz de este tipo de comportamiento?**

**¿Cómo puede pensar el niño que su ser es más importante que lo que sabe?**

**¿Cómo elevar la autoestima en los niños?**

**No se mostró relación con las variables, con el tiempo, espacio y población de estudio**

**¿Cuál es la causa del mal aprendizaje del alumno? ¿Qué es realmente lo que sucede con los alumnos de esta institución?**

**Estas preguntas se desarrollaron dentro del marco teórico no se encontraron explícitas en relación con el tiempo, espacio y población de estudio.**

### **Justificación de la investigación**

Esta parte de la justificación que presentan las tesis o tesinas, en 31 documentos con un (42%) se encontró que faltaba relevancia educativa además que no se explicaba o relataba acerca de por que era conveniente esa investigación y no sólo por que el sustentante se le pudo haber ocurrido, no había una razón teórica práctica por la cual se llevaría acabo la investigación. Por el contrario se encontraron 42 documentos con una justificación completa (57%), estas mostraron realmente tener un valor teórico, realizando una argumentación favorable al respecto, se justificaron las investigaciones de forma clara

---

---

y exhaustiva, en los casos que no se cubrió adecuadamente este punto faltaba una discusión íntegra del tema a tratar y su fundamento como objeto de estudio.

Ejemplo:

**“Actualmente y desde hace seis años realizo mi práctica docente en la Escuela Melchor Ocampo No. 2627. Durante todo el tiempo que he laborado en este plantel he tenido la oportunidad de darme cuenta de las problemáticas que viven los alumnos y que no les permiten acceder a los conocimientos de manera satisfactoria, como por ejemplo, la falta de recursos económicos, la falta de interés de los padres en las actividades escolares, la metodología empleada por los maestros, la saturación de contenidos en los programas , la situación familiar que vive cada niño, la conducta que cada alumno presenta en la escuela, etc.”**

En este caso se justifica alrededor de su experiencia y no basándose en valores teóricos, no lo hace tampoco de forma exhaustiva.

### **Objetivos de investigación**

En 38 documentos (52.8%), se consideró que el objetivo estaba claro y organizado, mientras que 34 (47%), no explicaban con detalle cuál era el objetivo de la investigación o simplemente no se especificaba un objetivo.

Ejemplos:

**Concienciar cuál es la importancia de la autoestima.**

**Cómo es una actitud asertiva.**

No se especifica a quienes van a concienciar, ni a quienes les va a explicar una actitud asertiva, se confunde objetivos con preguntas.

**Con la elaboración de éste trabajo pretendo propiciar la reflexión en los docentes y padres de familia dedicados al cuidado y educación de los niños en edad escolar, dándole importancia debida no solo a su desempeño intelectual sino también a su**

---

---

**condición humana para así lograr desarrollar niños con una autoestima positiva, futuros hombres y mujeres, que con su amor equilibrio emocional e inteligencia sean capaces de contribuir al bienestar social.**

**El objetivo de está investigación es indagar si un programa de intervención puede fomentar la autoestima en niños de 5° grado de primaria.**

En estos ejemplos se puede observar que no están organizados y no aparecen escritos en forma clara, parten de intereses personales, abarcan muchos aspectos que no pueden ser mesurables en una investigación.

### **Marco Teórico**

Los documentos que contaron con una consistencia entre los distintos apartados y con una línea de argumentación lógica fueron 53 con un (73%), Definían los conceptos partiendo de autores y relacionando concepto en una argumentación secuencial entre apartados. Por el contrario 19 documentos (26%) no presentaban una estructura adecuada, tenían omisiones sobre los conceptos a abordar o presentaban textos que no eran pertinentes o no eran necesarios.

Muchos trabajos no relacionaban la discusión teórica con los objetivo de investigación ( 44 trabajos, 61%), no se explica sí con lo que se escribió teóricamente es relevante y tiene relación y alcanza el objetivo de la tesis o tesina. 26 documentos (36%), presentan un desarrollo amplio del marco teórico, incluso algunos la discusión teórica es muy limitada.

Ejemplo:

En la tesina “La Autoestima como un factor determinante para el desarrollo emocional del niño preescolar”. Como marco teórico sólo presenta un resumen breve de la temática de tres cuartillas sin argumentación teórica, sin apartados, y sólo dos referencias bibliográficas

---

## Método

En este criterio se contabilizaron 40 documentos (55%) que presentan los criterios mínimos sobre el diseño adecuado para obtener un resultado lógico y relevante para una investigación adecuada, el resto presenta problemas metodológicos y omisiones importantes como falta de identificación de variables o categorías de análisis, descripción incorrecta u omisión de los instrumentos.

## Tipo de estudio

32 documentos (54%) describen explícitamente el tipo de estudio, en su mayoría son reseñas temáticas (15) y programas de intervención (13) con aplicación de algún taller y por último estudios descriptivos (4), El resto, 39 documentos no especifican como se realizó la investigación, o el tipo de estudio, en algunos casos se puede inferir por las actividades pero no está explícitamente manifiesto.

Ejemplos:

El curso taller está diseñado para promover la participación activa de los alumnos, con el fin de intercambiar experiencias y opciones. Mediante la metodología Participativa se tratarán temas relacionados con el alumno y su medio ambiente, compuesto por: la familia, la escuela y la comunidad, así como temas relacionados con las adicciones, la baja autoestima y como detectarla, temas de su agrado o interés, y planear un proyecto de vida.

Por medio de lecturas selectivas se consultaran diferentes obras bibliográficas de donde se va a obtener aquellos aspectos considerados de estrecha relación con el tema que estamos investigando. Como consecuencia de lo anterior, se elaborara fichas bibliográficas y de trabajo, conforme al procedimiento recomendado

**Para la recolección de información discernimos sobre cual sería el instrumento que se adecuara mejor a los fines de nuestra investigación, se consideran algunas actividades recreativas y en los cuestionarios o test porque nos parece más común para el alumno, más funcional para su tratamiento y mas económico.**

---

En este caso el diseño no es congruente, pues se necesita más que actividades recreativas para lograr un objetivo y su relación con la autoestima y rendimiento escolar. Existe una imprecisión sobre la selección y forma de aplicación de cuestionarios y su aplicación.

En estos ejemplos se puede observar la falta de descripción sobre cómo se va a llevar a cabo la investigación, los sujetos y cuál sería la forma de recolección de datos. Incluso en los dos últimos se especula sobre lo que se va a hacer pero no se tiene planteado claramente los pasos a seguir.

### **Variables Hipótesis**

Solamente 21 trabajos (29%), definen las variables y en su caso presentan hipótesis. El resto no presenta ni especifica cuáles son las variables de estudio.

Esta es un ejemplo de los pocos que se encontró, donde se establece adecuadamente una hipótesis.

Hi: "El adolescente que participe en el programa Galatea tendrá una mayor autoestima en las distintas dimensiones".

Ho: "El adolescente que no participe en el programa Galatea tendrá una menor autoestima en las distintas dimensiones"

**Variable conceptual: Autoestima: este término establece necesariamente una valoración y expresa el concepto que uno tiene de sí mismo según unas cualidades subjetivables y valorativas. El sujeto se valora a sí mismo según unas cualidades que provienen de su experiencia y que son consideradas como positivas o negativas.**

---

Ejemplo 2:

Hipótesis

**Se parte del supuesto de que la utilización de un programa de intervención puede mejorar la autoestima y esto, a su vez influir en el rendimiento escolar.**

En este caso aunque se establece una hipótesis dónde relaciona tres variables sin embargo su enunciación no es la adecuada

### **Población / Muestra**

En 31 trabajos analizados (43%), Explicitan de alguna forma cual es la población de estudio y los criterios de selección de la muestra con la que se trabajo incluyendo en algunos casos cuales fueron los criterios de inclusión o exclusión, el resto de los trabajos 41 (56.9%), no presenta indicadores sobre población y selección de la muestra, cabe señalar que aquí se incluyen 25 trabajos que son ensayos monográficos y por ello no requerirían de un abordaje práctico con algún tipo de población.

De los 31 trabajos que indican la forma de selección de la muestra, sólo 23 (31.9%) presentan una forma congruente sobre como se realizó la selección de los sujetos que conformaron la muestra del estudio. En su gran mayoría se utilizaron muestreos no probabilísticos, y se recurrió más a el uso de grupos escolares naturales, principalmente aquellos que realizaron un taller.

Ejemplo:

**Población: La presente investigación se trabajo en la Delegación Magdalena Contreras en una escuela Secundaria Diurna; con los adolescentes de primer grado de Secundaria entre 11-13 años de edad.**

En este caso no se identifica el número de participantes, ni como fueron seleccionados, el caso de que pertenezcan a una delegación, y sin especificar las características de la escuela, provocan que no quede claro con quién se trabajo y podría cuestionar los resultados del estudio.

---

## Escenario

De las 31 investigaciones que reportan alguna selección de muestra, sólo en 22 casos se reporta de alguna forma el escenario donde se realizó el estudio, a pesar que la descripción del escenario es un elemento importante para el análisis de resultados y hacia quien se puede generalizar las conclusiones del estudio.

Ejemplo:

**Escenario: Escuela Secundaria Diurna ubicada en la Delegación Magdalena Contreras al sur de la Ciudad; la cual cuenta con 18 grupos de los cuales se dividen en 6 grupos de primero, 6 de segundo y 6 de tercero, cuenta con 18 salones, 8 talleres, dos patios, dos laboratorios, una biblioteca, un salón de música, y una sala audiovisual.**

En este ejemplo se describe la escuela guardando el anonimato de la misma, pero no se especifica información sobre sus características socioeconómicas.

## Instrumentos

Las tesis y tesinas que describieron algún instrumento que utilizaron para recabar información son 24 con un (33%), el resto 48 documentos (66%), no proporciona información sobre instrumentos o procedimientos para recolectar datos. En el caso de tesinas por monografía y ensayo se carece de la descripción de procedimientos para recolectar la información que se analiza en el documento, y a los sumo sólo se remite a la referencia de fuentes documentales que utilizó. En otras tesis aunque se reporta el uso de uno o varios instrumentos no se especifica cómo se va a emplear y para qué.

Ejemplo:

- a) Observación.**
- b) El dibujo de la figura humana:**
- c) Entrevista a los padres:**
- d) Cuestionario para el profesor:**
- e) Entrevista al niño:**



---

---

En este trabajo se reporta la utilización de varios instrumentos pero no se especifica para qué y cómo se va a utilizar, además de que no se establece la relación con la autoestima o autoconcepto como variable de estudio.

### **Procedimiento**

Sólo 25 documentos (34%) presentan un apartado específico que reseña la secuencia de actividades para realizar la investigación o lo que comúnmente se denomina procedimiento. Este apartado es de importancia

### **Propuesta de análisis de resultados**

Un total de 36 documentos analizados (50%) cuentan con una descripción y análisis de resultados, al presentarlos en un capítulo específico de resultados, en algunos casos al inicio de este capítulo se reseña como se obtuvieron los resultados, y sólo en los trabajos de la licenciatura en psicología educativa se presentan un apartado de procedimiento en el final de método donde se refiere a la forma de analizar los resultados. En el resto de los documentos analizados presentan algunas imprecisiones, o errores, por ejemplo no separan el marco teórico y los resultados, combinan referencias o citas de autores con la presentación de autores, o incluso en algunos casos no presentan los resultados y se va a discusión y conclusiones finales.

### **Bibliografía**

Todos los trabajos presentan al final una sección de bibliografía o referencias bibliográficas, se encontraron 10 trabajos (13.9%) presentaban problemas en la bibliografía, principalmente estaba incompletas, las referencias no tenían todos los elementos (faltaba año, autores, o editorial).

---

Se presentaron una diversidad de formas de citar u construir el listado de referencias, y sólo los trabajos correspondientes al programa de psicología educativa del ajusco y algunos de la unidad de Chihuahua utilizaban el formato APA para la realización de citas

### **Anexos**

Un total de 39 (54%) tesis o tesinas presentan o refieren documentos anexos al cuerpo de la tesis, los cuales pueden ser instrumentos de evaluación, cartas descriptivas, o lecturas adicionales, sin embargo no siempre están referidos al interior del trabajo. Solo 24 tesis o tesinas refieren correctamente dentro del trabajo los anexos que incluye.

### **Tesis o tesinas aceptables**

De los 72 documentos analizados, se realizó un ejercicio para identificar a aquellos documentos que contaban con bases metodológicas para considerarse como aceptables, o siguiendo los parámetros que se emplean en la comisión de titulación de la licenciatura en Psicología Educativa tendrían los elementos necesarios para ser dictaminados como aprobados. Estos criterios son en total 23 puntos, de los cuales de acuerdo a las frecuencias obtenidas en la evaluación de los documentos se decidió un punto de corte de 17 puntos, (el tercer cuartil de la distribución) de tal manera que los documentos que tuvieran de 1 a 17 puntos serían evaluados como no aceptables, y los que estuvieran en el rango de 18 a 23 puntos serían evaluados como aceptables o aprobados. En ese sentido 11 tesis y tesinas presentan la puntuación para ser considerados como aceptables lo que representan un 15.3% del total de los documentos analizados. A continuación se describen sus características.

---

## **Características de los trabajos considerados como aceptables**

De las tesis y tesinas que fueron evaluados positivamente, 5 son del Estado de Chihuahua, 5 de la unidad Ajusco y uno de la unidad en Durango. Por fecha nueve trabajos se realizaron entre 2003 y 2004, y el resto entre 2001 y 2002. Cuatro de los trabajos de ajusco son de la Licenciatura en Psicología Educativa, uno de la Licenciatura en Pedagogía. En Chihuahua tres son de la licenciatura en Educación y dos son de maestría. En total son ocho trabajos de tesis y 3 son tesinas de propuesta de innovación educativa.

Las características de estas tesis por las cuales se consideraron de buena calidad, es que cuentan con un diseño metodológico formal, especifican el tipo de estudio, y su diseño, emplean instrumentos de evaluación y realizan un análisis de los resultados obtenidos, y en cierta medida retoman en la mayoría de los casos estos resultados en la discusión final en las conclusiones.

El aspecto que más se trabajó en estas tesis son las intervenciones para modificar o incrementar la autoestima o el autoconcepto, estas intervenciones constan de entre 10 y 18 sesiones de trabajo de una hora. En ella se utilizan estrategias y dinámicas de tipo reflexivo sobre el autoconocimiento, la importancia de contar con una buena autoestima, y algunas formas para valorar e identificar las cualidades personales. En algunos casos se trabaja además de la autoestima su relación con alguna otra variable por ejemplo en alumnos de secundaria con la comprensión lectora o con alumnos de bachillerato para la toma de decisiones para la elección de carrera. Un caso interesante es un taller para incrementar la autoestima en alumnos de primaria en un diseño experimental donde en varios grupos se manejan diferentes niveles de Feedback.

En todos los casos de este tipo de tesis, se presenta que al aplicar el taller se incrementa la autoestima de los participantes, sin embargo, no siempre se presenta evidencia que pueda apoyar esta afirmación, en dos trabajos esta afirmación sólo se basa en las impresiones del sustentante. Por el contrario en los trabajos de este tipo presentados en la licenciatura en psicología educativa, su diseño de investigación establece alguna medida de la autoestima antes y después de la aplicación de taller.

---

Sobre los instrumentos que se emplean para evaluar la autoestima, se encuentra el Inventario de Autoestima de Coopersmith y el inventario de Piers-Harris, que datan de la década de lo 60. Mas recientes se encuentra el AF5 de Cava y Musitu, autores españoles. La única prueba mexicana empleada en uno de los trabajos fue la de Autoconcepto para niños de Andrade-Palos y Pick Weiss (1986). En este sentido, cabe señalar que existen problemas para evaluar la autoestima o el autoconcepto, se utilizan pocos instrumentos, de muchos años atrás y no forzosamente validados para población mexicana. Un dato interesante, es la utilización de una prueba proyectiva de la figura humana para evaluar la autoestima, si bien esta prueba podría tener algún indicador sobre la evaluación de la autoestima, obedece a un paradigma distinto (psicoanálisis), aún así podría ser muy cuestionable el uso del test de la figura humana como medida de la autoestima.

Las actividades realizadas en los talleres o intervenciones que tienen estas tesis, se puede ubicar en dos aspectos uno en el énfasis de proporcionar información sobre lo que es el autoconcepto y la autoestima y sus efectos en la personalidad, y por otra parte con una serie de ejercicios de reflexión y motivación para incrementar el autoconcepto o la autoestima en los participantes. Este esquema de trabajo obedece a un enfoque de intervención cognitivo conductual, que muestra una efectividad en intervenciones rápidas, como las realizadas en las tesis analizadas.

Un aspecto importante que se discute en los marcos teóricos de casi todas las tesis revisadas es la relación existente entre la autoestima y el rendimiento escolar, en efecto se parte de la premisa que una menor autoestima produce un mejor rendimiento académico, principalmente en las tesinas revisadas se realiza una discusión importante al respecto. Sin embargo en ninguna de las tesis se obtiene evidencia sólida al respecto, tampoco se realiza un diseño metodológico que pretenda evaluar la relación entre autoestima y rendimiento escolar, ya sea con una medida cuantitativa o con una evaluación subjetiva de los participantes.

---

---

## Conclusiones

La primera crítica importante sobre el estudio del autoconcepto y la autoestima que se realiza en los trabajos de tesis y tesinas de la Universidad Pedagógica Nacional, es que en su mayoría resaltan y argumentan teóricamente la importancia de estos conceptos en las actividades escolares, y a la escuela como una importante formadora, sin embargo presentan poca evidencia sistemática que compruebe esta importancia. Una buena cantidad de trabajos se queda en el plano argumentativo y en el trabajo de campo no proporciona datos sistemáticos del impacto de la autoestima en el ámbito académico. En efecto la premisa básica que existe en todos los trabajos de tesis y tesinas, parten en mayor o menor grado que el incremento de la autoestima incrementara un mejor rendimiento escolar, o viceversa alumnos con un buen rendimiento escolar tendrán una mas alta autoestima. Muy pocos de los trabajos de tesis analizados, realizan el intento para probar o aportar datos sobre esta premisa, y siendo estrictos en el análisis ninguno posee un nivel metodológico adecuado que le permita obtener una evidencia concreta de tal relación.

Es lamentable que si un considerable número de tesis y tesinas realizadas en las unidades de la UPN, abordan la autoestima o el autoconcepto no haya una sistematicidad entre ellas, o por lo menos se retomen entre si los argumentos y hallazgos de una u otra tesis. Eso podría al menos esperarse de las tesis que se revisaron que son de la unidad de la UPN en Chihuahua, o de las licenciaturas en pedagogía o psicología de la unidad Ajusco UPN. En el análisis general de todos los trabajos se puede observar que no existe una continuidad en los conocimientos generados por las tesis, y cada una ellas inicia como trabajo aislado, situación que no debería de ser, porque se considera que las tesis se realizan en una escuela, en este caso en una unidad, y que son elaboradas, asesoradas y dictaminadas por un conjunto de maestros que participan en el programa, por lo que estos maestros pueden contribuir con su experiencia a desarrollar una línea de trabajo académico que investigue el autoconcepto en el ámbito escolar y con ello generar en sus alumnos trabajos de tesis y tesinas que mejoren el conocimiento sobre este tema.

---

Otro punto interesante a analizar es la disparidad de tesis por programa educativo; se esperaría que como la autoestima es un concepto primordialmente psicológico la Licenciatura en Psicología Educativa tendría el mayor número de tesis, sin embargo es lo contrario, la unidad UPN en Chihuahua y en la Licenciatura en Pedagogía en Ajusco son los que tiene el mayor número de trabajos al respecto. No se tienen elementos para explicar el porque de esta situación, pero si es importante señalar esta característica. Un dato interesante es que a partir de 2003 se incrementa el número de tesis en psicología educativa sobre autoestima. En un futuro se esperaría que este incremento se sostenga sobre todo porque los trabajos mejor evaluados por tener un mejor diseño teórico metodológico son los de la Licenciatura en Psicología Educativa.

Caso contrario son los trabajos de tesis y tesinas producidos en la licenciatura en educación, que principalmente son discursivos, parte más de las reflexiones personales de los sustentantes que de la revisión y análisis teórico de los especialistas en el tema. En su mayoría carece de un apartado metodológico que guíe el trabajo de investigación.

Sobre la literatura que se aborda para construir los marcos teóricos de los trabajos, se puede observar que se recurre a un número limitado de autores que se retoman como Branden, Cava y Musitu o incluso algunos que datan de muchos años atrás como Coopersmith que data de 1967. Casi no hay referencia de autores que hayan trabajado el contexto mexicano. Otros de los problemas teóricos que se puede señalar es la falta de congruencia en los paradigmas que tienen las bases de un trabajo, por ejemplo en un mismo marco teórico se pueden encontrar definiciones de autoestima de corte psicoanalítico con definiciones cognitivo conductuales.

La experiencia de haber realizado un análisis de trabajos de tesis y tesinas sobre autoestima, en un principio parecía ser simplemente un trabajo donde se contabilizaba aciertos y errores, por el contrario con el tiempo se fue volviendo mas complicado porque cada vez que se analizaba una tesis, además de leer su contenido, se tenía que evaluar su estructura teórica y metodológica, eso implicaba conocer mas de las teorías sobre autoestima y autoconcepto, y sobre el diseño metodológico que iba desde enjuiciar o valorar si era correcto la selección de los participantes, la elección del instrumento a emplear, el análisis de las actividades planteadas en la intervención o taller, y finalmente

---

la valoración de sí las preguntas de investigación y objetivos de cada tesis se llevaban a cabo.

Esta actividad de análisis y valoración de trabajos resultó una tarea difícil, sobretodo por la falta de experiencia en el área de investigación, y la mayoría de las veces tuve que acudir a profesionistas con mayor experiencia, principalmente mis maestros para concretar conceptos y aclarar dudas, al final de este trabajo veo que realizar un metaanálisis es una actividad compleja que se requiere una serie de habilidades y experiencias que van mas allá de la preparación que se obtiene a nivel licenciatura, como es el presente caso. Sin embargo los estudiantes de una licenciatura y en el caso específico de la Licenciatura en Psicología Educativa, al seleccionar un tema para la realización de una tesis deben de realizar una búsqueda y análisis sistemático de información, manteniendo una postura critica para la selección de información. En este sentido el auxiliarme de los parámetros de utiliza la comisión de titulación de la Licenciatura en Psicología Educativa, me permitió tener una base de referencia para realizar el presente ejercicio. Aun así debo reconocer que el presente análisis carece de muchos puntos a revisar como el es el sentido y uso de las teorías presentes en los trabajos, la comparación estadística si fuera el caso de resultados de varias tesis con el mismo diseño, y la aportación general de todas las tesis.

Finalmente, estudiar lo que se ha investigado o abordado la autoestima o el autoconcepto en la universidad pedagógica nacional me ha permitido conocer con una buena profundidad sobre un tema, el cual considero se debe explotar aún más y sobre todo poner en práctica en todos los niveles educativos, como parte de las actividades curriculares y extracurriculares de las escuelas desde nivel primaria hasta nivel superior.

---

---

## Bibliografía

- Abraira, V. (2003) Revisiones sistemáticas y meta-análisis. Revista SOMERGEN 29 (4), 183-5
- Alcántara, J. A. (1993). Cómo educar la autoestima. Ed. CEAC, Barcelona.
- Alfaro, N. G. (2001); Estudio comparativo en el grado de Autoestima de niños con problemas de obesidad y niños sin problemas de obesidad. Universidad Intercontinental. México.
- Anzures, M. (2003) ¿Para que es el meta-análisis? Revista médica del Hospital General, Vol 66, (2), 69-70.
- Bermúdez, P.M.(2000). Déficit de autoestima. Evaluación tratamiento y prevención en la infancia y adolescencia. Ediciones Pirámide, Madrid.
- Bonet, J. (1999). Autoestima en el aula en: Padres y maestros No.243
- Branden, N. (1990). El respeto hacia uno mismo. Ed. Paidós, México.
- Branden, N. (1995). Los seis pilares de la autoestima. Ed. Paidós, México.
- Branden, N. (2002). Cómo mejorar su autoestima. Ed. Paidós, México.
- Branden, N. y Arauz M.V. (1994). El poder de la autoestima: Cómo potenciar este importante recurso psicológico. Ed. Paidós, México.
- Cardenal, H. V. (1999). El autoconocimiento y la autoestima en el desarrollo de la madurez personal. Ediciones Aljibe, Malaga.
- Carreras, L. (2001). Cómo educar en valores. Ediciones Nancea, Madrid.
- Carwin, R. L. y Carwin, G. (1999). Cómo fomentar los valores individuales. Ediciones CEAC. Barcelona, España.
- Caso, N. J. (1999). Validación de un Instrumento de Autoestima para niños y adolescentes. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Castro, P. (2000). Guía de Autoestima para educadores. Ediciones Amarú, Salamanca.
- Cava, L. (2000). Estructuras multidimensionales de la autoestima y autoconcepto. Ediciones Narcea. Madrid, España.



- 
- 
- Conde, S. Y Vidales, I (2000). Formación Cívica y Ética 2, Ed. Larousse. México.
- Gil, M. R. (1997) Manual para tutorías y departamentos de orientación. Ed. Escuela Española, España.
- Gómez, M. T. Mir, CV. Y Serrats, P. G. (2000). Propuestas de intervención en el aula. Ediciones Narcea. Madrid.
- Haeussler, P. L. M. y Milicic, M. N. (1995). Confiar en uno mismo: libro de actividades. Ed. Dolmen, Chile.
- Hernández, S. Fernández y Baptista (2002). Metodología de la investigación. Ed. Mc Graw Hill, México.
- Ibarra, G. G. (2000); Autoestima y Rendimiento académico. Universidad Intercontinental. México.
- Lisci, O. A. (1996); Autoestima en niños de 8 a 14 años pertenecientes a familias integradas y desintegradas. Universidad Intercontinental. México.
- Macias, H. J. (1999). Formación Cívica y Ética en: Revista Mexicana de Pedagogía. 10 (49), Págs. 5- 13.
- Marcellach, U. (1997). La autoestima en niños y adolescentes. Ed. Narcea, Madrid.
- Martínez, O. V. (2003). Autoconcepto docente: análisis de una muestra de profesores y orientadores mexicanos. Revista Educación y Futuro. Junio
- Melendo, T. (2006). Felicidad y autoestima, Ediciones Internacionales Universitarias. Madrid.
- Mestre, E. V. (2002). Autoconcepto docente en el aula. Aplicación de un programa para niños en edad escolar (11-14 años). Revista de Psicología General y Aplicada. 49 (2), 279-290.
- Morales, M. V. (2000). Taller de padres para la autoestima de sus hijos que ingresan a primaria. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Moreno, M. M. (2000). Efectos de la diferencia de edad y sexo entre tutor y tutorado en una intervención cognitivo- conductual dirigida a mejorar la autoestima, basada en una estructura de tutoría recíproca en: revista de investigación Educativa 18 (1), Págs. 69-82.
- Mruk, C. (1998). Autoestima. Investigación teórica y práctica. Ed. Desclée de Brouwer, España.

- 
- Plan y Programas de estudio Educación Básica Secundaria, Formación Cívica y ética. (1999) SEP.
- Pulido, A. (1998). Surgimiento de la autoestima. Ed. Paidós, México
- Ramírez, G. J. (1998). El auto concepto y desarrollo de habilidades cognoscitivas en niños preescolares. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Rodríguez, E. M. (1998). Autoestima clave del éxito personal. Ed. Manual Moderno, México.
- Rojas, E (2000). ¿Quién eres? De la personalidad a la autoestima. Temas de hoy. Madrid España.
- Sureda, G. I. (2001). Cómo mejorar el Autoconcepto. Programa de Intervención para la mejora de habilidades socio- personales en alumnos de secundaria. Ed CCS. Madrid.
- Vallés, A. (2000). Autoconcepto y autoestima. Cuadernos de tutoría de educación secundaria obligatoria. Ed. Praxis. España.
- Verduzco, M. A; Lara, C. A; Acevedo, M. y Cortés, J. (1994). Validación del inventario de autoestima de Coopersmith para niños mexicanos en: revista Intercontinental de Psicología y Educación. 7(2), Pág. 55-64.

## Anexo 1

### Cedula de Registro Inicial de Tesis o tesis y sus características mínimas

Apartado	Debe contener	Evaluación	Observaciones
1. Título	Describe o indica clara y directamente el propósito del estudio	Si ( ) No ( )	
2. Planteamiento del problema.	Contiene en forma explícita y clara las variables y su relación, el tiempo, espacio y población de estudio. Es relevante y congruente	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	
3. Justificación	Es conveniente, tiene relevancia educativa, implicaciones prácticas y/o valor teórico. Se justifica de forma evidente y exhaustiva	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	
4. Objetivos (General y particulares)	Se establecen en forma clara y organizada	Si ( ) No ( )	
5. Marco teórico	Existe: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consistencia entre los distintos apartados con una línea de argumentación sólida.</li> <li>• Las temáticas de cada uno de los apartados son pertinentes para alcanzar los objetivos de la investigación.</li> <li>• Desarrollo amplio del marco teórico que permita ejemplificar la relación entre los conceptos que a su vez explican el objeto de estudio.</li> </ul>	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	
6. Método Tipo de estudio y diseño	El diseño es el adecuado. El tipo de estudio se describe completamente.	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	
• Variables e hipótesis (si son pertinentes)	Se identifican y clasifican. Existe interacción entre variables e hipótesis. Están ubicadas dentro del marco teórico.	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	
• Población	Se especifica la población, los criterios de inclusión y/o exclusión de la muestra. El método de muestreo es confiable y representativo.	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	
• Escenario	Se describe.	Si ( ) No ( )	
• Instrumentos	Se describen métodos y procedimientos de recopilación de la información. Las observaciones o mediciones son objetivas y verificables. La información y datos obtenidos son relevantes.	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	
• Procedimiento	Se describe completamente.	Si ( ) No ( )	
• Propuesta de análisis de resultados	El análisis es apropiado y se aplica correctamente.	Si ( ) No ( )	
7. Bibliografía	De acuerdo al modelo APA Es amplia y pertinente de acuerdo al tema	Si ( ) No ( )	
8. Anexos	Se incluyen completamente. Son descritos al interior del trabajo	Si ( ) No ( ) Si ( ) No ( )	

---

---

## Anexo 2

### Cedula de análisis de la información

TITULO  
AUTORES  
UNIDAD UPN  
AÑO  
PROGRAMA  
MODALIDAD  
Cuerpo de la tesis  
Delimitación del tema

NIVEL

- Planteamiento del problema.
- Justificación
- Objetivos (General y particulares)
- Revisión Teórica
- Método
- Tipo de estudio y/o diseño :
- Variables e hipótesis (si son pertinentes)
- Sujetos
- Escenario
- Instrumentos
- De medición o evaluación:  
Taller o programa ( si es pertinente)
- Procedimiento

PROCEDIMIENTO  
CONCLUSIÓN  
RESULTADOS

- Referencias bibliográficas
- Anexos:
  - Instrumentos de evaluación
  - Programa de intervención

---

---

### Anexo 3

#### Listado de tesis y tesinas sobre autoestima y autoconcepto de la Universidad Pedagógica Nacional analizadas

- Aguilar, H. (1997) Libertad, Responsabilidad y Autoestima como valores de la Educación Sexual del Programa de Orientación Educativa., en la Escuela Secundaria. Tesina, Diploma de la Especialización en Orientación Educativa. México DF, UPN.
- Aguilar, T. (2001) El Desarrollo de la Autoestima en los Alumnos del Nivel Preescolar. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua, UPN.
- Alcázar, L. (2003) Revalorización de la Autoestima en los Padres de Familia. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 162 Michoacán, UPN.
- Alvarado, A. (2002) La Labor del Maestro y su Contribución al Proceso de Elevación de la Autoestima de los Alumnos de Educación Primaria. Tesina. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua. UPN.
- Arellano, M. y Mendoza, L. (2003) Programa e Intervención para Favorecer la Autoestima de los Alumnos de Primer Grado de Secundaria. Tesis. Lic. en Psicología Educativa. Unidad Ajusco, UPN.
- Arias, M. (2002) El Juego como una Alternativa para mejorar la Autoestima en los Preescolares. Proyecto Innovación. Lic. en Educación. Azcapotzalco Unidad 095, UPN.
- Arreola, R. (1998) Autoestima Factor Coyuntural de la Educación. Ensayo. Lic. En Educación Primaria. Jalisco, UPN.
- Aureoles, J. (2004) Los valores y la Autoestima de las Docentes de Educación Primaria Diurna de la Delegación Álvaro Obregón. Tesis. Maestro en Educación. Unidad 099 DF. Poniente, UPN.
- Bautista, J. (2000) Impulso de la Autoestima en niños de tercer ciclo de Primaria. Propuesta Pedagógica. Lic. En Educación. San Luis Potosí, Unidad 242. UPN.
- Cano, S. (1997) La Autoestima como Factor determinante para el desarrollo emocional del niño preescolar. Propuesta Pedagógica. Lic. En Educación Preescolar. Chihuahua, UPN.
- Carrasco, A. (2002) La Autoestima como Elemento Transformador de la Institución. Propuesta de Innovación . Lic. en Educación . Unidad 08-A Chihuahua. UPN.
- Castillo, Y. (2002). Problemática de la Autoestima en los Adolescentes de 11-16. En el Proceso Educativo (función del maestro). Tesis. México DF, UPN.
- Domínguez, R. Y Torres, T. (2002) Una Propuesta Taller sobre el Desarrollo de la Autoestima en Adolescentes de 13 a 16 años de edad. Tesis. Lic. en Pedagogía .Unidad Ajusco, UPN.

- 
- Enríquez, M. (2002) Propuesta para Favorecer y Elevar la Autoestima en los niños. Proyectos Desarrollo en la Primaria Insurgentes 2723, Año 2002. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua, UPN.
- Estrada, M. (2002) Propuesta para Elevar la Autoestima en los Alumnos de Cuarto Grado de Educación Primaria. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua. UPN.
- Fierro, T. (2000) Estrategias para Favorecer la Autoestima en niños de Tercer Grado. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua, UPN.
- Flores, A. y Hernández, E. (2003). Como Influye la Autoestima en el niño Preescolar. Investigación Documental, Lic. en Educación. Unidad 095 Azcapotzalco, UPN.
- Franco, J (2005) La Autoestima y el Autocontrol para Transformador la Disciplina en Cuarto de Grado de Primaria. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación, Unidad 081 Chihuahua, UPN.
- Fuentes, J.(1999) La Importancia de la Autoestima en los niños en Edad Escolar Investigación Documental. Lic. en Educación Básica. Unidad Azcapotzalco 095, UPN.
- Fuentes, N. (1998) La Importancia de la Autoestima en la Identidad del Adolescente. Tesina. Lic. en Pedagogía. Unidad Ajusco, UPN.
- Gabaldon, W. (2004) La Falta de Afecto en el niño de edad Preescolar una Limitante para la Expresión Emocional y la Autoestima. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 081 Chihuahua, UPN.
- Galindo, R. (2003) El Autoconcepto de los Docentes: La sensación ser alguien Maestra en desarrollo educativo en la línea de especialización "Procesos Curriculares en la Formación docente" Durango México, UPN.
- García, M. (2003) La importancia de la consolidación del Autoconcepto en el adolescente de Secundaria, Tesina. Licenciatura en Pedagogía. Unidad Ajusco, UPN.
- Gilbaja, S. (2005) La importancia de la Intervención del Orientador Educativo en la Formación del Autoconcepto del Adolescente: en el nivel Secundaria. Tesina. Lic. En Pedagogía. Unidad Ajusco, UPN.
- Gómez, E. (2001) La Autoestima dentro del proceso Valoral en alumnos de sexto grado de primaria urbana. Tesina. Lic. En Educación Primaria. Unidad 099 DF Poniente. UPN.
- Gómez, M. (2005) Estrategias Dirigidas a Elevar la Autoestima en el Docente con el Firme Propósito de Incidir Positivamente en su Actitud y en Beneficio del Colectivo Escolar. Tesina. Lic. en Educación. Unidad 099, UPN.
- Gómez, T. (2003) Autoestima y Educación en el Medio Indígena. Tesina. Lic. en Educación. Unidad 213 Tehuacan Puebla, UPN.
- González, B. (2003) La integración como Estrategia para Elevar la Autoestima en los Alumnos de Tercer Grado de Educación Primaria. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A, UPN.
- González, G. (1993) Autoconcepto en el ámbito. Tesis. Lic. En Psicología Educativa. México DF, UPN.

- 
- Grande, A y Soto J. (2003) Toma de decisiones en la adolescencia, basadas en el desarrollo del Autoconcepto. Tesis. Lic. En Pedagogía. Unidad Ajusco ,UPN.
- Guerrero, J y Lugo, S. (2003) Influencia del Feedback en el Autoconcepto y la Autoestima en alumnos de 6° de Primaria. Tesis, Psicología Educativa, Unidad Ajusco, UPN.
- Guerrero, L. (2004) Diseño, Aplicación y Evaluación DE un Programa de Intervención en Autoestima. Tesis. Lic. en Psicología Educativa. Unidad Ajusco, UPN.
- Gutiérrez, G. (2003). La importancia de la familia en el desarrollo de la autoestima del niño de 3 a 5 años. Tesina. Lic. en Pedagogía. México DF. UPN.
- Guzmán A. (2005) Estrategias para Favorecer la Autoestima en niños de 3er Grado de Educación Primaria. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 162, Zamora Michoacán, UPN.
- Hernández, V. (2005) La Función de la Orientación Educativa con los Alumnos de 1er Grado de Secundaria que presentan Problemas de Autoestima. Tesis. Lic. en Pedagogía. Unidad Ajusco, UPN.
- Kuri, M. (2003) Una alternativa para edificar sanamente la Autoestima y el Autoconcepto en alumnos de sexto grado de Educación Primaria. Proyecto de Innovación de Acción Docente. Unidad 099, D.F Poniente, UPN.
- Ladin, H. (2005) Como Fomentar Valores y Elevar la Autoestima en los niños del Programa de Atención a Menores y Adolescentes en riesgo. Propuesta de Innovación. Lic. En Educación, Unidad 162, UPN.
- Lamas, A. y Hernández S. (2005) La Importancia de la Autoestima en el Incremento del Rendimiento Escolar en los niños de 6 a 11 años de edad (Caso de la Cooperativa Acapatzingo) de Vivienda Popular. Tesis. Lic. en Pedagogía. Unidad Ajusco, UPN.
- Linares, M. (2004) Estrategias Didácticas para Lograr una Mejor Autoestima. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación, Unidad 162 Michoacán, UPN.
- López, R. Y Martínez, R. (1994) La Autoestima como un Factor Incidente en la Construcción de Aprendizaje en los Alumnos de Quinto Grado. Tesis. Lic. en Educación. Unidad 24-A San Luis Potosí, UPN.
- Lozoya G. Y Salazar S. (2005) Papa y Mama Responsables de la Autoestima de su Hijo (a). Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 081 Chihuahua, UPN.
- Lozoya, M. (2003) Como Favorecer la Autoestima en el niño de edad Preescolar. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 081 Chihuahua, UPN.
- Martínez, E. (2003) El Autoconcepto de niños con necesidades educativas especiales en el marco de las Integración Educativa. Tesis, Psicología Educativa, Unidad Ajusco, UPN.
- Molina, P. (2003) Las Actitudes de los Maestros, de los Padres y Madres de Familia son Determinantes en el Desarrollo de la Autoestima de los Alumnos del Primer Grado de Educación Primaria. Tesina. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua. UPN.

- 
- 
- Nakamura, J. (2002) Propuesta para Favorecer la Autoestima en Alumnos de Tercer Año Validada en la Escuela Primaria Jesús García No. 2098. Propuesta de Innovación. Unidad 08-A, Chihuahua, UPN.
- Navarrete, E. (2003) La Autoestima en Niños con Necesidades Educativas Especiales. Tesina. Lic. en Educación. Unidad 081 Chihuahua. UPN.
- Pérez, L y Cervantes, M (2004) Estrategias cognitivas en comprensión lectora y su relación con el Autoconcepto académico en estudiantes de 1º grado de secundaria. Tesis. Lic. En Psicología Educativa. Unidad Ajusco, UPN.
- Ramírez, G. (2001) Alternativa para Mejorar la baja Autoestima en el Adolescente. Tesis. Lic. En Educación. México DF, Plantel 095, UPN.
- Rascon, A. (2000) La Importancia del Afecto y la Autoestima en el niño con Discapacidad Intelectual para Disminuir la Agresividad. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A, UPN.
- Reyes, E. (2004) ¿Como Infiuye la Autoestima en el Ambito Escolar del Adolescente? Propuesta: Curso-taller para fortalecer la autoestima del adolescente de primer grado de Bachillerato. Tesina. Lic. en Educación. Unidad Ajusco, UPN.
- Rivero, M. (2001) La Autoestima en los niños en la Etapa Preescolar a través del Apoyo de los Padres de Familia. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación, UPN.
- Rocha, B. (2003) Como Infiuyen las expectativas del docente y el Autoconcepto de sus alumnos en el rendimiento escolar de estos. Maestría en Educación Campo Practica Docente. Chihuahua, UPN.
- Rodríguez, M. (2003) La Autoestima Factor Fundamental en la Formación del niño Preescolar. Tesina. México DF. Unidad 099 Poniente, UPN.
- Rojas, M. (2005) Tratamiento de la Autoestima en los niños de Preescolar. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación, Unidad 081 Chihuahua, UPN.
- Roldan, M. (2004) Autoestima en Adolescentes de Secundaria su Impacto en el Rendimiento Escolar. Una Propuesta de Intervención del Orientador Educativo. Tesina. Lic. en Pedagogía, UPN.
- Romero, C. La Formación de Valores y el Fortalecimiento del Autoestima en el Sexto Grado de Educación Primaria. Tesina. Lic. en Educación. Unidad 097 D.F sur, UPN.
- Ruiz, R. (2001) Orientaciones Educativas para Fortalecer la Autoestima en los Adolescentes. Tesina, Lic. en Pedagogía. México DF, UPN.
- Ruiz, R. (2005) Como Desarrollar la Autoestima en los niños de 3º Grado de Primaria. Tesina. Lic. en Educación. Unidad 162, Michoacán, UPN.
- Saenz, M. (2003) Intervención para Favorecer la Autoestima en mis Alumnos. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 081 Chihuahua, UPN.
- Salas, M. (2003) El papel del Orientador en cuanto a la Autoestima Baja en el Adolescente: Una Propuesta de Atención. Tesina. Lic. en Pedagogía. Unidad Ajusco, UPN.
- Saldana, N. (2003) La Autoestima como Base para la Integración Grupal. Propuesta de Innovación. Lic. Educación. Unidad 081, Chihuahua, UPN.



- 
- Sánchez, L. (2004) Programa de Intervención para Fortalecer la Autoestima: En el caso de cuatro alumnos de 5° Grado de Primaria de una Escuela Publica. Tesis. Lic. en Psicología Educativa. Unidad Ajusco, UPN.
- Sepúlveda, M.(2004) Favorecer la Autoestima en los niños de Primaria por Medio de la Socialización, la Autonomía y la Integración al Grupo. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua, UPN.
- Solís, L. y Pool, B. (1998) La importancia de revalorar la Autoestima para el Desarrollo del niño. Tesis. Lic. en Educación Primaria. Mérida, Yucatán, UPN.
- UPN (1985) Reglamento General para la titulación profesional de Licenciatura de la Universidad Pedagógica Nacional. Documento Interno.
- Valenzuela, M. (2003) Autoestima en el Aula. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A Chihuahua, UPN.
- Vargas, R.(2003) La Autoestima del niño Preescolar: El inicio de la Aceptación. Unidad 081, Chihuahua, UPN.
- Vázquez, P. (2002) El Efecto y la Comunicación como Estrategias para Favorecer el Desarrollo de La Autoestima en niños de Preescolar. Propuesta de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 08-A, Chihuahua, UPN.
- Velasco, M. (2005) Impulso ala Autoestima para mejorar las relaciones interpersonales en la Escuela Secundaria Técnica N° 73 Octavio Paz. Proyecto de Innovación. Lic. en Educación. Unidad 099 Poniente, UPN.
- Veloz, A. Estrategias Didácticas que Favorecen la Socialización y Autoestima de los alumnos de cuarto grado de Educación Primaria. Propuesta Pedagógica. Lic. En Educación Primaria. Chihuahua. UPN.
- Villalobos, V. y Acuña, I. (2003) Proyecto para Favorecer la Autoestima y la Socialización en niños Preescolares. Propuesta de Innovación. Lic. de Educación. Unidad 081 Chihuahua, UPN.