

Universidad Pedagógica Nacional

Unidad 94

Proyecto de Innovación

Posible acercamiento metodológico para aplicar la influencia de la televisión en el desarrollo cognitivo y social del niño en preescolar

Que para obtener el título de:
Licenciada en Educación

Presenta:
Mayra González Jiménez

Asesor: Profr. Guillermo Ríos Becerril

Índice

Introducción

Justificación

Objetivos

Capítulo 1. Contextualización

1.1 Comunidad

1.2 Escuela

1.3 Diagnóstico pedagógico

Capítulo 2. Marco teórico

2.1 La televisión y el papel que desarrolla en la educación

2.2 La televisión, una forma de aprendizaje por observación

2.3 Las etapas de desarrollo infantil de Piaget: una forma de saber qué estrategias utilizar en los niños

2.4 Vigostky: el aprendizaje cooperativo

2.5 El papel de la escuela

Capítulo 3. Metodología

3.1 Metodología

3.2 Plan de trabajo

3.3 Sesiones

Capítulo IV. Resultados

4.1 Presentación y análisis de resultados

4.2 Alcance de la propuesta

4.3 Trabajos futuros

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

Introducción

La influencia social que la televisión tiene en el mundo contemporáneo no ha tenido aún reflejo en los programas escolares. Los alumnos consumen imágenes audiovisuales de forma indiscriminada, por ello desde las aulas se debe fomentar un uso crítico y creativo de la televisión. De allí que el principal objetivo de este trabajo sea, precisamente, conocer cómo los niños ven la televisión, para así, en un futuro, determinar programas de trabajo con los contenidos televisivos que puedan aprovecharse para mejorar la educación de los niños.

Ver la televisión se ha convertido en una de las diversiones más frecuentadas por todos los públicos. Su mensaje capta con facilidad la atención y el interés de amplias masas de la población que no encuentran un sustituto más inmediato para emplear el tiempo libre. El elevado número de horas que la televisión absorbe ha llegado a ser una preocupación para padres y educadores. A esta se ha sumado la prevención sobre las repercusiones nocivas que, para el equilibrio psíquico, la salud, el estudio u otras ocupaciones de mayor interés, comportaría una permanencia excesiva junto a la pantalla.

Los profesores no podemos hacer gran cosa para modificar el hecho de que los niños pasan mucho tiempo frente a la computadora, pero algo debemos intentar. No podemos limitar o dirigir la selección de programas de nuestros alumnos, pero sí fomentar la visión crítica de los mismos, con el fin de que se formen como televidentes selectivos. Si esto lo iniciamos desde la etapa preescolar, el niño, además, aprende a desarrollar su autonomía y reconoce que su opinión cuenta.

Por ello se ha considerado realizar este proyecto de innovación que lleva por título *“Posible acercamiento metodológico para aplicar la influencia de la televisión en el desarrollo cognitivo y social del niño en preescolar”*. Para ello, se ha dividido este trabajo en cuatro capítulos: el primero presenta la contextualización de la problemática particular; el segundo el marco teórico que nos ayuda a construir la propuesta de trabajo con contenidos escolares; el tercer capítulo contiene la metodología y la propuesta desglosada en sesiones; el cuarto, presenta un análisis de resultados y las perspectivas a futuro de este tipo de propuestas. Finalmente se incluyen unas conclusiones generales y la bibliografía consultada.

Debemos recordar que nuestra función educativa no está en la práctica moralizante, sino en despertar el discernimiento de los alumnos para que tomen sus propias decisiones. Para ello, debemos aprovechar el mismo bagaje de conocimientos que la televisión provee y encauzarlos de manera que puedan ser aprovechables por los pequeños.

Justificación

Es indudable que la televisión se ha convertido en una herramienta para incidir en las elecciones y percepciones que el televidente tiene de la realidad. Las audiencias son heterogéneas, incluso dentro de un mismo grupo social, por ejemplo la escuela, se tiene una gama de características muy disímiles entre los niños, los maestros, los padres de familia; sin embargo, la televisión ha encontrado formas de homogeneizar estos gustos, o bien de crear programas para cada tipo de audiencia, determinando aquellos factores que harán que una persona vea tal o cual programa.

Estas características de la televisión como instrumento de masas se utilizan en todos los niveles de la vida social; por ejemplo el político: por el mismo deterioro de los partidos que han perdido capacidad de representar y convocar; lo político se vuelve cada vez más televisivo y viceversa, pero también más relacionado con lo publicitario y lo mercantil. La construcción de personalidades políticas desde la televisión y la venta televisiva de los políticos a un electorado televidente-consumidor de espectáculos, es uno de los fenómenos más experimentados últimamente por las audiencias en todos los países. En algunos casos, como el mexicano, esa venta televisiva de políticos ha enarbolado sin regateos no sólo la «marca» partidista del «producto», sino también la del contrincante, necesaria para su denostación televisiva como «producto competidor». Así, se han hecho evidentes, como nunca, las alianzas partidarias y hasta politiqueras entre los magnates de las televisoras y el poder.

Si la televisión logra, con los spots políticos, dirigir la opinión de personas adultas con una personalidad definida y una capacidad crítica desarrollada; ¿qué se espera que haga en los niños, sobre todo en los más pequeños, cuya personalidad apenas está en formación y es susceptible de crear toda

una serie de esquemas de conducta basados en la información que recibe a través de la televisión? Esta pregunta toma mayor relevancia cuando se observa que la familia, institución importante en la formación de la personalidad del individuo, no toma un papel activo y crítico frente a los programas que sus miembros, sobre todo los más pequeños, ven en la televisión.

En la institución *familia*, la transformación de los roles de género de sus miembros en su interior y hacia el exterior, aunado al despoblamiento hogareño por la entrada masiva de la mujer al mundo laboral, descuadra las creencias familiares.¹ Ante este panorama, las uniones tradicionales entran en una polémica permanente con el entorno, que las desafía desde la misma habitación de ver televisión. En los hogares se empieza a vivir conflictivamente por varias causas, una de ellas es la pérdida de la estructura familiar tradicional; otra es el malestar creciente por la pérdida del control de la socialización, que antes había residido en la familia y ahora la televisión usurpa, trastoca y transgrede al introducir casi cualquier tema, en no importa qué horario ni para cuál televidente. La televisión muestra lo que antes las familias querían mantener oculto a los menores o aquello que ni siquiera se atrevían a verbalizar.² (Martín-Barbero, 1999).

Se observa entonces que si bien es la familia la que debe tomar un rol activo en la preparación de sus hijos para ver la televisión de manera crítica y selectiva; también es cierto que la escuela puede poner su granito de arena

¹ Se debe tener en cuenta que, anteriormente, el rol de la mujer era más bien hogareño, dedicado a los hijos y al cuidado del hogar; sin embargo, en los tiempos actuales la mujer trabaja a la par del hombre, quien debe compartir con ella la responsabilidad de cuidar y educar a los hijos.

² Cfr. Martín-Barbero, Jesús, y Rey, Germán; *Los ejercicios del ver. Hegemonía audiovisual y ficción televisiva*, Gedisa, Barcelona, 1999.

insertando prácticas que ayuden a los alumnos a aproximarse a los contenidos televisivos de una manera más analítica.

En este contexto no fue ocioso que las corporaciones transnacionales de televisión: Nickelodeon, Fox, etc., hubieran debatido en la pasada Cumbre Mundial de la Televisión para Niños, celebrada en Londres en 1998, si debían dirigirse directa y solamente a los niños o abierta y conjuntamente a todos en la familia, a través de una programación que interpelara simultáneamente los gustos de sus miembros y captara su atención. Tampoco fue nada improductivo que en La Cumbre 2000 de Comunicación y Educación, celebrada en Toronto, representantes de esas mismas corporaciones televisivas se empeñaran en mostrar su “nueva cara” sustentada en su “misión educativa”, por la cual se autoproclamaban ya no sólo como emisoras de un “sano” entretenimiento, sino como instituciones para la educación permanente de las sociedades. Lo que tanto anhelamos los educadores de las audiencias, sus nuevos proyectos incluyen materiales didácticos para “aprovechar” educativamente las series televisivas que transmiten. Así, esas corporaciones, además de vender diversión e información, están ahora “vendiendo” aprendizaje.³

Por ello es necesario que una educación para la televisión subsista y prospere como opción pedagógica; se trata de luchar por revertir y transformar las televidencias, y, eventualmente, la misma televisión.

³ Barrat, Patrice; «The television space is under occupation», en: *INPUT Newsletter* <<http://www.input-tv.org/newsletter/nlTVunderoccupation.html>>.

Objetivos

1. Familiarizar al alumno con los materiales audiovisuales.
2. Aprovechar didácticamente los diversos materiales que ofrece el medio, integrándolos de manera oportuna en las diversas áreas de enseñanza.
3. Aprovechar el enriquecimiento que supone el acceso, mediante imágenes televisivas, a todas aquellas experiencias y conocimientos a los que el sujeto nunca podría tener acceso de forma directa.
4. Cuestionar la televisión desde la realidad.
5. Cuestionar la realidad desde la televisión.

Capítulo 1. Contextualización

1.1 Comunidad

El municipio de Tultepec posee una extensión de 21.35 km², según datos proporcionados por el departamento de estadística de la dirección de promociones del Gobierno del Estado de México. Sus límites son al norte con los municipios de Melchor Ocampo y Nextlapan; al sur con Tultitlán; al este con Nextlapan, Jaltenco y Tecamac, y al oeste con Cuautitlán.

Los terrenos que ocupa el municipio de Tultepec comprenden una extensa llanura totalmente plana, en lo que fuera antaño el fondo de un enorme lago que hoy es el valle de Cuautitlán. Los accidentes montañosos son desconocidos y la existencia de aguas de superficie es nula ya que no existen ríos ni presas, ni depósitos importantes de agua.

1.1.1 Datos generales

La palabra Tultepec proviene de las voces nahuas *Tullin* que significa tule y de *Tepetl* que significa cerro, lo que quiere decir *cerro del tule*, los anales de Cuautitlán mencionan en dos ocasiones el nombre de este lugar, aunque no se entiende la razón del mismo pues prácticamente no hay cerros.

Aspectos socioeconómicos

Los habitantes de Tultepec se dedican a la industria, pues en este municipio operan fábricas de productos lácteos, granjas porcinas, fábricas de materiales, fábricas de juegos artificiales y un sinnúmero de comercios. Esto da al municipio buenas fuentes de empleos, la mayor parte de las familias son de nivel socioeconómico medio y medio alto.

La relación que existe entre las familias es muy buena, porque entre todos se conocen, de ahí que las fiestas que se realizan sean muy grandes, incluyendo continuas kermés en las calles de los barrios. Esta facilidad de comunicación favorece la socialización en todos los niveles, incluso en la escuela los alumnos se llevan muy bien porque generalmente se conocen desde antes, viven en la misma colonia o sus padres tienen muy buena relación. Este aspecto decididamente influye en las relaciones al interior del aula, pues facilita el trabajo en equipo, la comunicación y la convivencia armónica.

Sin embargo, últimamente los niños se interesan cada vez menos por las fiestas de sus padres, pues tienen otras cosas que hacer como ver la tele o navegar en internet. Incluso, me han comentado muchos padres de familia que en las fiestas, los más pequeños se sientan alrededor de la televisión y sintonizan las caricaturas, sin preocuparse por jugar o participar en la fiesta.



Fig. 1. Ubicación del municipio de Tultepec

Aspecto cultural educativo

La cultura en este municipio es vasta, son muchos los intelectuales de actualidad que nacieron y crecieron en Tultepec, entre ellos hay pintores, escultores, músicos, compositores, cantantes y demás.

Ahora bien, desde el punto de vista artesanal, la madera de colorín es una materia prima muy apreciada y utilizada para la fabricación de figuras, muebles rústicos y adornos. Otro aspecto artesanal importante es la pirotecnia, existen alrededor de 150 pirotécnicos registrados, pero en total trabajan alrededor de 8,000 personas en esta actividad.

Las tradiciones persisten en Tultepec y esto favorece que los jóvenes aprendan, entre otras cosas, valores importantes como la amistad, la comunicación, el respeto y otros más; pero también ayuda a mantener una identidad en la comunidad.

Por otra parte, el fomento que existe para todo tipo de actividades culturales ayuda a que los niños tengan diversas opciones de recreación sana y productiva al salir de la escuela. Desgraciadamente, todos los niños tienen televisión en su casa, muchos de ellos también computadora con internet y, sin duda, videojuegos en abundancia, lo que propicia que se mantengan aislados en lugar de socializar por medio de otras actividades.

1.2 Escuela

La escuela primaria Colegio Guadalupe Victoria se localiza en la calle Ignacio Ramírez #8, en la colonia Barrio del Carmen, en Tultepec, Estado de México. Es una escuela completa que incluye preescolar y primaria, sus salones son amplios y bien iluminados, se cuenta con una dirección, una administración, sala de cómputo, salón de música, seis salones de primaria, dos aulas de preescolar, sanitarios para maestras, baños para niñas y niños de primaria y otros para los niños y niñas de preescolar, una cooperativa, una biblioteca y un gran patio donde los alumnos pueden realizar actividades deportivas, sociales y cívicas. Es un colegio incorporado a la SEP pero regido por religiosas, por lo que se pone un especial énfasis en la formación de valores de los niños.

Las condiciones para laborar son óptimas, pues no existe ningún problema de espacio, iluminación, ventilación o falta de materiales. Por el contrario, se cuenta con todo lo necesario y más, los niños desde preescolar comienzan a aprender bases de inglés y de computación, aunque en niveles comprensibles para su edad. También se les da una serie de actividades complementarias que desarrollan diversos aspectos de su personalidad, lo que permite un desarrollo verdaderamente integral de los pequeños.

El personal docente está muy bien preparado, se cuenta con seis profesores en primaria, un profesor de educación física, uno de música, dos de inglés, una de computación y dos asistentes para preescolar, que es mi caso, pues laboro como asistente de preescolar. Cada uno de estos docentes tienen especial cuidado en la planeación de las clases y ponen especial atención en el desarrollo de los niños de preescolar a primaria.

Por su parte, la directora se encarga de dirigir el plantel, cuida que todo el trabajo se realice de manera adecuada y a tiempo, revisa los avances programáticos y mantiene un óptimo funcionamiento en todos los docentes.

1.2.1 Padres de familia

Ellos participan activamente en todos los eventos escolares, lo cual hace que la vida en la escuela sea dinámica. Siempre están presentes en festivales cívicos y sociales como el 10 de mayo, el 30 de abril y demás. Estas festividades son espléndidas porque incluyen números de poesía, baile, canto, teatro y demás que realizan los alumnos e, incluso, sus propios padres, quienes siempre están atentos de que todo vaya bien en la escuela.

Esta participación de los padres permite una comunicación fluida y facilita la labor del docente, puesto que en la casa se mantiene una disciplina muy parecida a la del aula, aunque claro, con sus detalles, porque no siempre pueden supervisar lo que hace el niño, sobre todo porque trabajan y se ocupan de mantener todo bien en la casa, lo que significa que muchas veces los niños pasan gran parte de la tarde sin supervisión adulta, es decir, sentados frente al televisor.

1.3 Diagnóstico pedagógico

La situación al interior del aula no es realmente mala, por el contrario, los niños son muy inquietos y participativos, les gusta jugar y trabajan en todo lo que se les pide. Siempre cooperan entre sí, les agradan las actividades en equipo y mucho más las que se hacen al aire libre. Desarrollan muy bien todas sus potencialidades porque llevan, además de los contenidos de preescolar, educación cívica, música, computación, inglés y formación de valores. El problema es que he notado una fuerte influencia de la televisión, tanto en su forma de hablar como en su manera de comportarse. No les gusta que les cuente cuentos tradicionales y prefieren que hablemos de caricaturas o telenovelas. En ocasiones me hacen preguntas sobre situaciones que no entiende, porque ven programas para adultos que presentan problemas como drogadicción en jóvenes, infidelidad conyugal, bulimia y demás trastornos que los pequeños de preescolar no pueden comprender claramente.

Pongamos un ejemplo, estaban pasando hasta hace poco una caricatura en el canal cinco que se llama Ranma ½, que trata sobre un jovencito que cuando se moja se transforma en mujer, con todas las complicaciones que eso conlleva porque se enamoran de él hombres y mujeres por igual. Esto provoca confusiones en los niños, porque creen que cambiar de sexo es algo fácil, natural y reversible, además malentienden las situaciones y los padres no siempre están preparados para contestar las preguntas de sus niños. Uno de los alumnos me dijo una vez: “cuando yo sea grande voy a ser niña”, lo cual, aunque no es para escandalizarse, si habla de la gran confusión que existe en los pequeños.

Por ello, el problema que detecto en el grupo es una fuerte influencia de la televisión en la formación social y psicológica del niño, lo que conlleva una marcada tendencia de falta de valores, de incomunicación y una pobre socialización, sobre todo porque pasan cada vez más horas frente al televisor y menos conviviendo con otras personas.

Capítulo 2. Marco Teórico

Hoy en día la televisión ocupa el lugar central en el diseño del hogar. Es punto de referencia obligado en la organización de la vida familiar. Está siempre disponible, ofrece su compañía a todas las horas del día y de la noche. La televisión sustituye de alguna manera, la función materna, ya que, es el refugio en los momentos de frustración, de tristeza, de angustia. Y como una madre blanda nunca exige nada a cambio.

Para los ciudadanos de las sociedades modernas la televisión representa un objeto de veneración y reverencia, es un signo de identificación individual y colectiva. En muchas familias condiciona tanto la organización del tiempo como del espacio. De la televisión depende cuándo se acuestan, cuándo van al lavabo, cuándo comen y cenar, etc.

Según diversos estudios, ver televisión es la segunda actividad a la que dedican más tiempo los niños, después del sueño. Teniendo en cuenta los fines de semana y las vacaciones, los estudiantes pasan más horas viendo la televisión que en clase.

En este contexto, si una escuela no enseña a ver televisión, ¿para qué mundo educa? La escuela tiene la obligación de ayudar a las nuevas generaciones de alumnos a interpretar los símbolos de la cultura; uno de ellos es la televisión, que no sólo es un símbolo, sino también un medio de transmisión de símbolos de culturas ajenas a la nuestra. De allí que sea importante que los niños aprendan a cuestionar aquello que ven y no que acepten todo sin dudar.

Es una realidad que desde muy pequeños nos encontramos expuestos a una serie de imágenes y a un determinado vocabulario que ejerce una cierta influencia sobre nosotros, debido a las características psicológicas y

madurativas no nos encontramos preparados para comprender el lenguaje audiovisual y distinguir los elementos persuasivos que nos ofrecen.

Aquí es donde padres y educadores deben asumir un papel importante, ya que, deben ayudar a sus hijos a comprender lo que supone la experiencia de ser telespectador y a interpretar en profundidad el sentido de las imágenes que ven por televisión, trátase de un programa cultural, deportivo, de entretenimiento o comercial. Se trata de enriquecer sus experiencias pero sin negarla; de facilitar una lectura reflexiva y crítica, pero sin eliminar el placer sensorial y emocional; es decir, no se trata de dejar de ver la televisión, sino de aprender a verla y disfrutarla de manera efectiva para lograr una formación sana del niño espectador.

En particular la televisión nos proporciona una información en el acto, nos enriquece con imágenes, se potencia el pensamiento visual, intuitivo y global. Por el contrario otros medios de información como la prensa o los libros requieren mayor capacidad de abstracción, ya que el lector se enfrenta a un mundo abstracto de conceptos e ideas, además la lectura requiere una dosis de concentración cosa que la televisión no demanda.

La escuela actual debe tener entre sus objetivos primordiales que el alumno/a aprenda a trabajar con imágenes, tanto para su lectura como para su creación.

2.1 La televisión y el papel que desarrolla en la educación

La comunicación es esencial para la educación, a través de ésta el hombre puede transmitir diferentes conocimientos. El hombre que se comunica se puede dirigir a un individuo o varios mediante diferentes formas como: corporalmente, mediante gestos, el tacto, la vista, la escritura, el lenguaje y muchos más. Actualmente con ayuda de la tecnología existen diferentes medios de comunicación masivos un ejemplo de estos es la televisión.

La televisión es un equipo electrónico que nos proporciona imágenes en movimiento, de situaciones reales o ficticias. Permite conocer los acontecimientos actuales a nivel mundial, muestra lugares inimaginables, documentales del cosmos, biodiversidad, la historia de diferentes culturas, la recreación de la historia del mundo, informa, divierte y “educa”. Sí, “educa” entre comillas porque no sigue un proceso sistemático para formar integralmente al individuo, como lo hace la escuela, sino que muestra informaciones disgregadas, conductas no siempre correctas, formas de vestir y toda una serie de elementos que, de alguna manera, influyen en el espectador y lo “forman”, lo “educan” en un cierto sentido.

La televisión y la educación han vivido en sus últimas décadas una relación de pareja desavenida, más girada al desencuentro y la ignorancia recíproca que a la relación cordial y cooperativa. Pocas confluencias y muchas divergencias han jalonado ésta no siempre intensa relación, llena de celos y distanciamientos. Televisión y educación viven espacios compartidos, lo quieran o no, y sus posibilidades de cooperación y enriquecimiento mutuo son tan potenciales como escasas en la realidad.

Si bien es cierto que son tradicionales las resistencias de la educación formal ante el fenómeno televisivo, considerándolo como un subproducto

cultural que empaña la labor -educativa- de la escuela, no lo es menos la ignorancia y la desatención que desde el mundo televisivo se hace de la vida escolar.

Para superar esta separación, no consagrada en divorcio, se hace una propuesta firme y decidida para que las -aulas entren en la televisión-, de la única manera que se considera válida, esto es, en una síntesis equilibrada de dimensión formativa y lúdica, invitando a romper el triste maleficio que se ha adueñado de la televisión que asocia de forma sistemática la mala calidad con la máxima audiencia.

Esto sucede porque no existe un televidente reflexivo y crítico que haga una selección de aquellos programas que, verdaderamente, le ofrecen un entretenimiento de calidad, con contenidos interesantes que le permitan desarrollar algún aspecto del intelecto (creatividad, análisis, reflexión, crítica). Estos espectadores selectivos no existen en la realidad, porque nadie se ha preocupado por formarlos. Por eso me parece importante que se forme desde el preescolar la visión crítica del niño frente al televisor; porque de esa manera aprenderá a seleccionar contenidos interesantes, que fomenten su desarrollo cognitivo y social; y no verá cualquier cosa con tal de llenar su tiempo.

Actualmente en la televisión libre que es la que llega a la mayoría de hogares en el territorio mexicano, en su mayoría los programas que existen para niños, adolescentes y adultos carecen de calidad: en lenguaje, de trama, en valores, son materialistas; en las jóvenes provocan insatisfacción por sus cuerpos y baja autoestima, marcan estereotipos, lenguajes muy cortos en la población o groseros, propician conductas agresivas, motivan el consumismo, conductas no racionales, entre otras problemáticas.

Por ello, entre más televidentes preparados existan, mejores contenidos ofrecerá la televisión; pero también tiene que verse por el otro lado, entre mejor preparados estén los niños para aprovechar los contenidos televisivos en su vida, mejor rendimiento tendrán en la escuela; porque seleccionarán programas que los ayuden a comprender mejor aquellas áreas del conocimiento en las que tienen deficiencias. Quizá esto suene muy disparatado para el preescolar; pero no se pretende que en esta etapa se llegue a eso; sino tan sólo se desea preparar el terreno para que el niño comience a cuestionarse sobre lo que ve; el desarrollo completo vendrá en otras etapas de su formación académica y dependerá no sólo de la escuela, sino también de su familia y de él mismo.

2.1.1 La televisión en la familia y la escuela

Comencemos definiendo la televisión para después insertar ésta en la institución familiar. Con esta palabra compuesta de “tele” y visión” nos referimos a la transmisión de la imagen a distancia valiéndonos de las ondas hertzianas y empleando para esto un aparato receptor al que llamamos televisor. Cuando este aparato se instala con un grupo de personas emparentadas entre sí que viven juntas entonces es cuando comienza una historia de desagradables experiencias y ricos encuentros.

En el 2003, según datos de Corporación Multimedia, casi 700.000 niños vieron la televisión diariamente en el *prime time* (tiempo estelar), es decir tras el informativo nocturno, convirtiendo a esta franja horaria en la de mayor audiencia infantil aunque resulte sorprendente. Otro dato que podemos calificar de preocupante es que más de 150.000 niños ven la televisión a partir de las doce de la noche, en el llamado late night⁴. Los niños están delante de la pantalla de televisión 142 minutos diarios. Completan su

⁴ Noche laxa, es decir, un horario en el que se permite violencia y sexo explícitos.

tiempo de ocio con otras pantallas: la de los videojuegos y la de la computadora conectada a Internet.

Cada vez vemos menos la televisión en familia, la televisión pierde paulatinamente su componente familiar y se está convirtiendo en una oferta de consumo individual. Y volvemos a encontrarnos con el grupo de los niños porque esta tendencia aparece más acusada en él, precisamente el segmento de audiencia menos fiel a una cadena determinada y más propensa a hacer *zapping*.⁵ La televisión está dejando de ser un medio familiar por la conjunción de distintos factores: más televisores en cada hogar –casi el 50% de los niños disponen de una televisión en su habitación– crecimiento de hogares unipersonales y la aparición de nuevos medios como Internet.

Dado el tiempo dedicado a los medios de comunicación, éstos pueden ser un riesgo y una riqueza pues compiten con instituciones socializadoras como la familia y la escuela. Los dos agentes socializadores más importantes a lo largo de la historia. Por socialización entendemos un proceso por el que el individuo se hace miembro funcional de una comunidad, asimilando la cultura que le es propia. La socialización se caracteriza por la continuidad, la comunicación e imitación de valores, normas y actitudes que definen al grupo y la obtención de premios o castigo otorgados por el grupo social al que pertenece. A estos agentes se han añadido, en las últimas décadas, los medios de comunicación social y, especialmente, la televisión. En estos

⁵ El *zapping* implica un “escape” del comercial que viene; es ese instinto que impulsa a cambiar de canal cuando viene un comercial aburrido; este cambio constante impide ver un programa determinado. Esta costumbre favorece la falta de concentración, pues los niños, al estar cambiando constantemente de canal no pueden mantener su mente concentrada en un solo programa por más de cinco minutos, lo que se refleja en sus hábitos educativos, donde no pueden atender la clase por mucho tiempo porque se aburren.

momentos el protagonismo en el proceso de socialización está repartido y hay un asedio a quienes han ejercido la socialización en otros tiempos:

- ❖ Familia y escuela ya no son las depositarias privilegiadas del saber, o al menos del saber socialmente relevante.
- ❖ Familia y escuela no son el único ámbito de transmisión de la educación.
- ❖ Familia y escuela no están enseñando la nueva alfabetización en la Sociedad de la Información.
- ❖ Padres y profesores, por este contexto, están dejando de ser considerados los únicos que poseían las habilidades y sabidurías para difundir al resto de los miembros del grupo.
- ❖ La escuela ya no dispone de los únicos instrumentos para la producción y sistematización del saber.
- ❖ Familia y escuela comparten con los medios de comunicación el ser fuente de la racionalidad que explica el orden social.
- ❖ Familia y escuela están siendo acosadas y están perdiendo el poder que les había conferido el sistema social tradicional.

Si estamos de acuerdo con la situación descrita, la escuela y la familia tienen que acoger a los medios, convivir, coexistir y coevolucionar con ellos para, evitando sus riesgos, convertir éstos en una riqueza para la socialización de sus miembros. Además la familia tiene que ser consciente de la gran ventaja que tiene frente a los medios de comunicación social. Esta ofrece una socialización personalizada, conforme a las características de cada uno de sus miembros y únicas para ellos. Por el contrario en la socialización mediática se uniforman hábitos y conductas desde la no personalización.

A partir de la premisa de que la familia es crucial para entender las interacciones que los telespectadores, como audiencia activa y

contextualizada, establecen con la televisión, podemos distinguir tres tipos de mediación familiar hacia la influencia de la televisión:

- a) Mediación restrictiva. Los padres establecen normas y controlan la televisión en términos de tiempo y programas.
- b) Mediación evaluativa. Los padres discuten y critican los programas con los niños.
- c) Mediación desfocalizada. Los padres realizan una evaluación muy generalizada, se comparte el visionado de la televisión pero sin realizar ningún comentario de los programas que se están viendo.

Señala José Ignacio Aguaded en su obra *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*,⁶ que analizar los procesos de mediación de la televisión por la familia es estudiar cómo los aprendizajes que se pueden obtener a través de este medio son influidos por la familia hasta tal punto que la comunicación familiar es un recurso básico para reforzar o evitar aprendizajes.

Hoy nadie duda que los medios de comunicación social desempeñan un papel relevante en el proceso de socialización de niños y jóvenes. La socialización que ejercen los medios podemos decir, sin embargo, que es – en comparación con la familia y la escuela- no intencional de forma manifiesta y asistemática. Podríamos decir que aparentemente enseña sin darse cuenta y no ejerce control sobre lo que está enseñando. Los espectadores aprenden desde la observación y los modelos y conducta que exhibe son imitados. La controversia surge respecto a qué y cuánto se aprende sobre creencias, valores y actitudes con la televisión. Este medio en concreto interviene en el proceso de socialización de tres formas diferentes e interrelacionadas según nos indica la profesora M^a del Carmen García

⁶ Cfr. www.grupocomunicar.com

Galera. Por un lado el medio televisivo presenta conductas que pueden imitarse, proporciona imágenes que pueden provocar ciertas acciones y es el medio por el que, a muy temprana edad, los sujetos se familiarizan con los valores de la sociedad de ocio y consumo.

2.2 La televisión: una forma de aprendizaje por observación

La televisión funciona, muchas veces, como modelo de conducta para el niño; pero también como fuente de información y aprendizaje. Dentro de un amplio marco social, cada individuo va formándose un modelo teórico que permite explicar y prever su comportamiento, en el cual adquiere aptitudes, conocimientos, reglas y actitudes, distinguiendo su conveniencia y utilidad; observando éste, diversos modelos (ya sean personas o símbolos cognoscitivos) con los cuales aprende de las consecuencias de su provenir, dependiendo su ejecución, de que el modelo haya sido reforzado o castigado requiriendo el observador de atención, retención, producción y motivación para llevar a cabo lo que se ha aprendido. Cuando estos modelos no los puede obtener de su entorno inmediato, sea por falta de convivencia con adultos o porque éstos lo ignoran, el niño buscará modelos que imitar y observar, encontrándolos fácilmente en la televisión.

Los modelos pueden enseñar a los observadores como comportarse ante una variedad de situaciones por medio de autoinstrucción, imaginación guiada, autorreforzamiento por lograr ciertos objetivos y otras habilidades de autorrelación.

El aprendizaje por observación influye en los integrantes de una sociedad, y éstos a su vez en la misma, en el momento en que entran a trabajar las funciones de su autorregulación. Lo que nos hace suponer que se debe tener cuidado con los modelos de conducta que observan los niños, razón por la cual, los padres deben mantenerse al pendiente de los programas de televisión que ven sus hijos, analizando los mensajes que trasmite y los comportamientos y conductas que pueden aprender de ellos. Debemos recordar que

“El aprendizaje es con mucho una actividad de procesamiento de información en la que los datos acerca de la estructura de la conducta y de los acontecimientos del entorno se transforman en representaciones simbólicas que sirven como lineamientos para la acción”.⁷

Un teórico que ayuda a comprender cómo funciona el aprendizaje por observación es Bandura, quien analiza la conducta humana dentro del marco teórico de la reciprocidad triádica, las interacciones recíprocas de conductas variables ambientales y factores personales como las cogniciones.

“El modelamiento es un componente crucial de la teoría cognoscitiva social. Se trata de un término general que se refiere a los cambios conductuales, cognoscitivas y afectivo que derivan de observar a uno o más modelos.”⁸

Funciones del modelamiento:

- **Facilitación de la respuesta:** los impulsos sociales crean alicientes para que los observadores reproduzcan las acciones; por ejemplo, en un programa de televisión se muestra una chica esquelética (seguramente anoréxica) que es tomada como modelo de belleza y asediada por jóvenes guapos y ricos (alicientes)
- **Inhibición y desinhibición:** las conductas modeladas crean en los observadores expectativas de que ocurrirán las mismas consecuencias si imitan las acciones. Continuando con el ejemplo anterior, observamos que las jóvenes, e incluso niñas, espectadoras harán lo posible por repetir el modelo para ser socialmente aceptadas y halagadas.
- **Aprendizaje por observación:** este se divide en:

⁷ Bandura, A.; *Social Foundations of Thought and Action*, Prentice Hall, 1986, p. 51

⁸ Schunk; *Teorías del Aprendizaje*, Prentice Hall, México, 1997, p. 110

- Atención: la presta el observador a los acontecimientos relevantes del medio.
- Retención: requiere codificar y transformar la información modelada para almacenarla en la memoria.
- Producción: consiste en traducir las concepciones visuales y simbólicas de los sucesos modelados en conductas abiertas.
- Motivación: influye puesto que la gente es más proclive a atender, retener y producir las acciones modeladas que creen que son importantes.

Según la corriente cognoscitiva social, observar modelos no garantiza el aprendizaje ni la capacidad para exhibir más tarde las conductas, sino que cumple funciones de información y motivación: comunica la probabilidad de las consecuencias los actos y modifica el grado de motivación de los observadores para actuar del mismo modo. Los factores que influyen en el aprendizaje y el desempeño son el estadio de desarrollo del aprendiz, el prestigio y la competencia de los modelos, así como las consecuencias vicarias, las metas, las expectativas y la autoeficacia⁹

Una aplicación reciente del modelamiento incluye la enseñanza de técnicas de autorregulación y automanejo. Un aspecto importante de los sistemas de autorregulación es nuestra serie de normas. Diversos estudios han demostrado que el establecimiento de normas está influido definitivamente por la observación de su modelo, recompensando o castigando su propia conducta. El que las normas para dar recompensas o castigos sean elevados o indulgentes influyen en el observador

Bandura se dio cuenta que el reforzamiento autorregulado determina la ejecución principalmente por el aumento en la motivación. Evaluando la

⁹ Schunk, *Op. cit.*, p. 141

eficacia de nuestra propia conducta al utilizar normas de ejecución previa o comparando nuestra ejecución con los demás.

La teoría cognoscitiva social de Bandura ofrece estimulantes posibilidades de aplicación en las áreas de aprendizaje, la motivación y la autorregulación, y ha sido probada en diversos contextos y aplicada a las habilidades cognoscitivas, sociales, motoras, para la salud, educativa, y autorreguladoras, puesto que la gente aprende mediante la observación de modelos.

El aprendizaje social es la forma en que los individuos adquieren conocimientos a través de la socialización e interacción con el medio, donde el sujeto modifica su conducta por observación y modelamiento.

El aprendizaje por observación influye en los integrantes de una sociedad, y estas a su vez intervienen en la misma, en el momento que empieza a trabajar su autorregulación, incidiendo en la selección de un modelo prosocial o modelo desviado.

Las personas aprenden a partir de las diferentes situaciones que se le presentan a lo largo de su vida, creando así, una expectativa con las circunstancias similares que le ocurren. Para la realización de las acciones enfocadas a un objetivo, tienen en cuenta el premio que actúa como reforzador.

El ser humano busca el correcto uso de los modelos cognoscitivos con el fin de obtener un control de los estados afectivos y reestructurar los conocimientos e interpretaciones.

En la sociedad se observa amplias diferencias entre las conductas asumidas por las personas, debido a que cada individuo tiene diversas variables que influyen constantemente para determinar la conducta.

De acuerdo con la teoría del aprendizaje social revisada, existe el aprendizaje por observación dentro de las cuales existe una clase donde el observador imita la conducta del modelo. Los modelos no necesitan ser personas de verdad. También se utiliza personajes ficticios o imágenes estereotipadas como modelos y tratar de comportarse como se imaginan que el modelo se comportaría. Los elementos del aprendizaje por observación son: poner atención, retener información o impresiones, producir conductas y estar motivado para repetir las conductas. El aprendizaje por observación tiene cinco clases posibles de resultados; enseñanza de nuevas conductas y actitudes, fomento de conductas ya aprendidas, cambio de inhibiciones, dirección de la atención y provocar emoción. Esto explica como la televisión es una influencia en la educación de los observadores, no sólo se pueden producir conductas deseadas sino también no deseadas: ejemplo de esto al tener modelos disponibles de conductas agresivas o violentas, imitándolas.

De allí que sea común que los niños peleen entre sí porque están imitando a sus héroes televisivos, la mayoría de los cuales son violentos como Goku, un niño de cinco años que tiene gran fuerza y puede pelear contra personas más grandes que él. Esta serie lleva al niño por toda la vida de Goku, desde que es un pequeño hasta que crece, se casa, tiene hijos, muere, sus hijos crecen, Goku resucita.

El problema de esta serie es que toda la vida de Goku, su esposa, sus hijos, sus amigos y maestros está centrada en la pelea, ellos luchan todo el tiempo, entre sí, contra enemigos, no importa, en realidad lo único importante son unos buenos golpes. Por si fuera poco, todos mueren en algún momento, pero no importa porque pueden resucitar cada vez que

quieran, lo que significa que la caricatura banaliza la muerte y planta en la mente de un pequeño sin orientación la idea de que la muerte es reversible, que no importa matar a alguien porque éste puede resucitar. Ya hubo un caso en Veracruz, en una escuela primaria, un niño empujó a su compañerito por la ventana para que volara como Goku, obviamente cayó se golpeó el cráneo y murió.

Cuando le preguntaron al niño de seis años si se sentía triste por la muerte de su amiguito el dijo: no, porque mañana va a resucitar y volver a la escuela como Goku hace.¹⁰ La noticia sobre este incidente apenas ocupaba un recuadro en una página perdida de la nota roja, lo cual demuestra la poca importancia que se le da a la imitación de modelos equivocados por parte de nuestros niños.

Los medios de comunicación social están en nuestras vidas. Es responsabilidad nuestra que lo que ellos nos ofrecen diariamente se convierta en un riesgo o en una inmensa riqueza. El peor contenido mostrado por estos medios puede ser una buena experiencia si se comparte con adultos, sea el padre, la madre o el maestro, y se extrae el mensaje correcto desde sus creencias y valores. El mejor de los contenidos, sin embargo, puede perder su gran valor si no se dedica un tiempo a pensar, evaluar, hacer preguntas y a resaltar todo lo bueno que se puede compartir del medio de comunicación.

¹⁰ *Diario de Jalapa*, Nota roja, jueves 2 de junio de 2005

2.3 Las etapas de desarrollo infantil de Piaget: una forma de saber qué estrategias utilizar en los niños

Gracias a Bandura podemos saber que los niños aprenden de la televisión por observación e imitación de modelos de conducta. Ahora, necesitamos saber cómo son los mecanismos de aprendizaje, para tener una idea de qué estrategias necesitamos implementar para que encaucen positivamente lo que observan en la televisión. Para ello, usaré como sustento epistemológico la teoría Genético-Cognitiva de Jean Piaget.

Esta teoría nos va a apoyar para establecer la etapa de desarrollo en donde se encuentran los alumnos de edad preescolar y considerar las actividades, acciones, estrategias de acuerdo a la madurez del alumno.

La teoría más completa y coherente en procesos de desarrollo para el nivel preescolar es la de Jean Piaget, la cual nos dice

“el cambio evolutivo se basa tanto en procesos biológicos de maduración como en las experiencias de un sujeto activo que adquiere conocimientos actuando sobre su mundo usando la retroalimentación de sus acciones para construir hipótesis cada vez más útiles de la realidad.”¹¹

Esta teoría responsabiliza al maestro para orientar, vigilar, coordinar y encauzar el aprendizaje y crecimiento de los niños preescolares para que sean ellos los que se encarguen de construir su mundo interior a través de acciones y reflexiones propias al estar interactuando con los acontecimientos y poder entender su realidad. Por lo tanto, es de enorme valor formar en los

¹¹ Piaget, Jean; *El Nacimiento de la inteligencia en el Niño*, Editorial Grijalbo, S.A., México Primera Edición, p. 78.

niños la confianza y autonomía, con la cual serán capaces de buscar y encontrar respuesta a las diferentes necesidades que deberán enfrentar..

Los adultos involucrados en el acto educativo, estamos comprometidos a favorecer el aprendizaje de los niños en un proceso de socialización, que es en donde recogen un caudal de experiencias con las que ellos mismos organizan y sistematizan su inteligencia formando también su carácter, ese momento de su vida es la base de todo un proceso cultural que lo ayudará a ser autónomo.

Jean Piaget sostiene que el desarrollo del niño depende fundamentalmente de su vida familiar. Se ha descubierto que el periodo de vida que el niño pasa en su casa antes de ingresar a la escuela es determinante en la formación del carácter.

Desde antes de su nacimiento, el niño establece vínculos afectivos con su familia, especialmente con la madre. Las primeras relaciones se establecen a través del proceso de alimentación, el niño llora y la madre lo alimenta, pero poco a poco debe empezar a someterse a los horarios y a demorar la satisfacción de las demandas. Esto le ocasiona frustración necesaria para comenzar a separarse de su madre y crecer la demora que implique el control, abre al niño las puertas a la vida social.

Este proceso se repetirá constantemente, así el niño incorporará una serie de reglas. Si la separación es violenta, ya sea por repentina o por agresiva, el niño perderá la confianza básica para manejarse automáticamente en sus acciones cotidianas.

El carácter está formado por estas relaciones que hicimos parte de nosotros mismos. Crecer está asociado con la separación y con la formación de

nuevas relaciones y esta capacidad depende en buena medida de la forma en que hayamos vivido los primeros años.

Piaget distingue 4 etapas de desarrollo infantil:¹²

1. **Sensoriomotriz.** Comprende del nacimiento a los dos años. Piaget dice que en esta etapa es cuando el pequeño comienza a organizar sensaciones, percepciones y movimientos propios en un 'esquema de acción'. Poco a poco el niño comienza a añadir nuevos objetos a sus esquemas de acción, y también empezará a transformar dichos esquemas. Durante esta etapa el niño asimila aquello que puede sentir y percibir.
2. **Preoperatorio.** Va de los dos a los seis años aproximadamente. En esta etapa el niño desarrolla un sistema representativo y emplea símbolos. Es cuando comienza a desarrollar el lenguaje y aprende a utilizarlo para representar objetos concretos, como las personas, los lugares y los hechos. Se le llama preoperatorio, porque durante esta etapa el pensamiento del niño sigue una sola dirección, es decir no es reversible.
3. **Operaciones Concretas.** Se da entre los siete y los once o doce años. En esta etapa el niño es capaz de utilizar la lógica para resolver diferentes situaciones, pero siempre y cuando éstas se den en el aquí y el ahora. Es decir, aún no son capaces de abstraer, comprenden un problema matemático, pero sólo si se explica por medio de ejemplo concreto. Es también cuando el niño comienza a participar en actividades colectivas, puede ya participar en diálogos y en discusiones.

¹² Piaget, Jean; *Problemas de Psicología Genética*, Ed. Ariel, Barcelona, 1992, pp. 35-40.

4. **Operaciones Formales.** De los doce años a la edad adulta. Es el periodo al que Piaget le da más importancia, puesto que cuando los procesos cognitivos se desarrollan más realmente, pues lo hacen a un nivel de pensamiento formal. Frente a un problema, el adolescente, es ya capaz de abstraer, tomar información experimental y formular hipótesis. Estos progresos lógicos se acompañan de otros cambios, tanto en pensamiento como en la personalidad entera, lo que da una total redefinición de la persona del adolescente. Esta etapa es particularmente caótica, pues el adolescente es ya capaz de enfrentarse a problemas por demás complejos del mundo real, pero lo hace desde una perspectiva utópica, lo cual crea crisis cuando lo confronta con la realidad.

Piaget demostró que comprender la manera en que piensan los niños ayuda a los padres a enseñarles con mayor facilidad, además también apoya a los maestros en la elaboración del currículo, pues de esa manera tienen conocimiento de cómo y qué temas introducir en cada etapa escolar.

Sin embargo su teoría también resulta incompleta, puesto que no tuvo en cuenta las diferencias individuales, culturales, educacionales y motivacionales del niño, ni cómo éstas influyen en su desarrollo. También estudió poco el aspecto emocional y de la personalidad en otros aspectos que no fuera el relacionado con el cognoscitivo, y subestimó a los más pequeños. Como crítica a su teoría podemos mencionar que muchos desarrollistas ponen en duda que las etapas del desarrollo tengan límites definidos, más bien la consideran un proceso gradual y continuo, y no un salto de una etapa a otra. Por otra parte, también se puede subrayar que el pensamiento lógico formal no debe tomarse como modelo de pensamiento maduro, pues muchas personas adultas no alcanzan a desarrollarlo.

2.4 Vigotsky: el aprendizaje cooperativo

Con Piaget revisamos las etapas de aprendizaje de los niños, descubrimos que los alumnos con los que trabajo se encuentran en la etapa preoperacional y conocemos las características de esa etapa. Esto nos ayuda a delinear estrategias que nos permitan captar su atención y lograr una comprensión de acuerdo a su edad. Debemos recordar que eso de que los niños son adultos pequeños es una falacia, ellos perciben el mundo, lo aprehenden y lo comprenden de una manera muy distinta a la nuestra; por lo que debemos encontrar formas de acercarlo a su percepción. En esto nos ayuda Piaget; así como Bandura nos ayudó a comprender la influencia de los modelos televisivos en la formación del niño.

Ahora, como mi trabajo implica un grupo de alumnos, es necesario también que ellos desarrollen una interacción con sus compañeritos al momento de aprender, pues el aprendizaje es, ante todo un proceso socio-cultural. En este sentido me apoyo en Vigotski, quien es el fundador de la teoría socio-cultural en psicología.

“Su obra en esta disciplina se desarrolló entre los años 1925 y 1934 fecha en la que falleció a los 38 años a causa de una enfermedad infecciosa. La principal influencia es el materialismo dialéctico e histórico de Marx y Engels, de los que era un profundo conocedor. De hecho, Vigotsky - como los psicólogos soviéticos de su época - se planteó la tarea de construir una psicología científica acorde con los planteamientos Marxistas.”¹³

Vigotsky pretendía explicar el pensamiento humano en formas nuevas. Rechazaba la doctrina de la introspección y formuló muchas de las mismas

¹³ Ferreiro R. y M. Calderón; *El ABC del aprendizaje Cooperativo*, Trillas, México, 2000, p. 30.

objeciones de los conductistas. Quería abandonar la explicación de los estados de la conciencia y referirse al concepto de conciencia; del mismo modo, rechazaba las explicaciones conductistas de los actos en términos de las acciones anteriores. Antes que descartar la conciencia (como hicieron los conductistas) o la función del ambiente (como los introspectistas), buscaba una región intermedia que diera cuenta de la influencia del entorno por sus efectos en la conciencia.

Vigotsky consideraba que el medio social es crucial para el aprendizaje, pensaba que lo produce la integración de los factores social y personal. El fenómeno de la actividad social ayuda a explicar los cambios en la conciencia y fundamenta una teoría psicológica que unifica el comportamiento y la mente. El entorno social influye en la cognición por medio de sus "instrumentos", es decir, sus objetos culturales (autos, máquinas) y su lenguaje e instituciones sociales (iglesias, escuelas). El cambio cognoscitivo es el resultado de utilizar los instrumentos culturales en las interrelaciones sociales y de internalizarlas y transformarlas mentalmente. La postura de Vigotsky es un ejemplo del constructivismo dialéctico, porque recalca la interacción de los individuos y su entorno.

La Zona de Desarrollo Próximo es un concepto importante de la teoría de Vigotsky (1978) y se define como: la distancia entre el nivel real de desarrollo -determinado por la solución independiente de problemas- y el nivel de desarrollo posible, precisado mediante la solución de problemas con la dirección de un adulto o colaboración de otros compañeros más diestros.

En la ZDP, maestro y alumno (adulto y niño, tutor y pupilo, modelo y observador, experto y novato) trabajan juntos en las tareas que el estudiante no podría realizar solo, dada la dificultad del nivel. La ZDP, incorpora la idea marxista de actividad colectiva, en la que quienes saben más o son más

diestros comparten sus conocimientos y habilidades con los que saben menos para completar una empresa.

Por otra parte, el campo de la autorregulación ha sido muy influido por la teoría de Vigotsky. Una aplicación fundamental atañe al concepto de andamiaje educativo, que se refiere al proceso de controlar los elementos de la tarea que están lejos de las capacidades del estudiante, de manera que pueda concentrarse en dominar los que puede captar con rapidez. Se trata de una analogía con los andamios empleados en la construcción, pues, al igual que estos tiene cinco funciones esenciales: brindar apoyo, servir como herramienta, ampliar el alcance del sujeto que de otro modo serían imposible, y usarse selectivamente cuando sea necesario.

En las situaciones de aprendizaje, al principio el maestro (o el tutor) hace la mayor parte del trabajo, pero después, comparte la responsabilidad con el alumno. Conforme el estudiante se vuelve más diestro, el profesor va retirando el andamiaje para que se desenvuelva independientemente. La clave es asegurarse que el andamiaje mantiene al discípulo en la ZDP, que se modifica en tanto que este desarrolla sus capacidades. Se incita al estudiante a que aprenda dentro de los límites de la ZDP.

Otro aporte y aplicación es la enseñanza recíproca, que consiste en el diálogo del maestro y un pequeño grupo de alumnos. Al principio el maestro modela las actividades; después, él y los estudiantes se turnan el puesto de profesor. Así, estos aprenden a formular preguntas en clase de comprensión de la lectura, la secuencia educativa podría consistir en el modelamiento del maestro de una estrategia para plantear preguntas que incluya verificar el nivel personal de comprensión. Desde el punto de vista de las doctrinas de Vigotsky, la enseñanza recíproca insiste en los intercambios sociales y el andamiaje, mientras los estudiantes adquieren las habilidades.

La colaboración entre compañeros que refleja la idea de la actividad colectiva. Cuando los compañeros trabajan juntos es posible utilizar en forma pedagógica las interacciones sociales compartidas. La investigación muestra que los grupos cooperativos son más eficaces cuando cada estudiante tiene asignadas sus responsabilidades y todos deben hacerse competentes antes de que cualquiera pueda avanzar.

3.2.1 El aprendizaje cooperativo

El aprendizaje cooperativo es una forma de trabajo que se enmarca dentro de las distintas formas de trabajo en grupo. Se caracteriza como una metodología activa y experiencial dentro de un modelo interaccionista de enseñanza/aprendizaje.

El aprendizaje cooperativo en grupos pequeños permite aprovechar la diversidad de alumnos existente en el aula y promover relaciones multiculturales positivas. Esta metodología de enseñanza/aprendizaje se caracteriza por ser un enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula, según el cual los alumnos aprenden unos de otros así como de su profesor y del entorno.

Este enfoque promueve la interacción entre alumnos, entregando un ambiente de trabajo en el que se confrontan sus distintos puntos de vista, generándose, así, conflictos sociocognitivos que deberán ser resueltos por cada miembro, asimilando perspectivas diferentes a la suya. Esta interacción significa una mayor riqueza de experiencias educativas que ayudará a los alumnos a examinar de forma más objetiva su entorno, además de generar habilidades cognitivas de orden superior, las que resultarán en la capacidad de respuestas creativas para la resolución de los diferentes problemas que deban enfrentar tanto en el contexto de la sala de clases como en la vida diaria.

Además, la interacción y confrontación a la que son expuestos los alumnos lleva implícita la exigencia de exponer verbalmente sus pensamientos (ideas, opiniones, críticas, etc.) ante sus compañeros de grupo, potenciando el desarrollo de la fundamental capacidad de expresión verbal. El desarrollo de esta capacidad se ve bastante limitada en la tradicional pedagogía individualista y competitiva en la cual prácticamente no existen instancias de interacción académica entre los compañeros.

Las aportaciones de Vigotsky también sustentan esta propuesta, y con base en ellas, puedo decir que la ayuda con los iguales o adultos facilita al pequeño a acceder a conocimientos superiores, por lo que las relaciones sociales permiten al sujeto dotar de significado y sentido a sus acciones ya que cuando los niños son capaces de dotar de significación a sus actividades en una situación social, puede ya, a la vez, emplearlas independientemente sin tener que recurrir a la ayuda de alguien más.

Por otro lado, los padres de familia juegan un papel preponderante en el desarrollo del niño y crean en el niño pocas o ninguna manifestación de afecto, lo cual se refleja en la poca iniciativa y espontaneidad; lo cual me lleva a considerar que se debe propiciar el acercamiento entre padres e hijos, propiciando que se dé una relación de confianza y comunicación entre ellos, la cual va a favorecer la independencia y madurez de los pequeños.

Como educadora considero que el trabajo cooperativo nos ayuda a agilizar la enseñanza-aprendizaje – sea de contenidos educativos o de experiencias de vida – en las aulas de clase, ya que permite que los estudiantes luego de estimularse puedan ayudarse mutuamente a desarrollar las tareas asignadas, no obstante el arreglo para el aprendizaje cooperativo significa algo más que sentar un grupo de estudiantes bastante cerca y decirles que se ayuden los unos a los otros.

En el aprendizaje cooperativo hay cuatro elementos básicos que pueden ser parte de un modelo del mismo. Un grupo pequeño, verdaderamente cooperativo se estructura cuidadosamente para asegurar:

- Interacción cara a cara.
- Responsabilidad individual.
- Interdependencia positiva.
- Desarrollo de estrategias sociales.

La enseñanza está cambiando. El viejo paradigma se está reemplazando por un paradigma nuevo que se basa en la teoría y en los resultados de la investigación con clara aplicación en la enseñanza. La percepción de la enseñanza que tienen los educadores hoy día implica una visión de la enseñanza en términos de variadas actividades importantes:

- Los estudiantes construyen, descubren y extienden su propio conocimiento.
- El aprendizaje es algo que hace el aprendiz y no algo que se le hace a él.
- Los esfuerzos del educador llevan la intención de desarrollar talentos y competencias en los estudiantes.
- Toda educación es un proceso interpersonal que puede ocurrir solo a través de la interacción personal.

Cuando se trabaja en una actividad que usa el aprendizaje cooperativo, el grupo de estudiantes en la clase trabaja junto durante un periodo de tiempo que va de una hora de clases hasta varias semanas para lograr las metas de aprendizaje que han compartido, al igual que se terminan las tareas y asignaciones específicas.

Vigostky¹⁴ “Sostiene y reconoce que el aprendizaje es un proceso cognoscitivo que requiere el uso de instrumentos físicos y herramientas psicológicas y socioculturales (pensamientos y lenguaje) que miden favorablemente el logro de los aprendizajes superiores en los aprendices”.

Para aprender el estudiante debe poseer un óptimo desarrollo cognitivo pero, a su vez, también debe hacer uso de instrumentos psicológicos o herramientas socioculturales, para aprender. Entre más uso haga de ellos y más las domine, más capacidad y estrategias cognitivas y metacognitivas desarrollará para aprender autónomamente y autorregular su aprendizaje.

¹⁴ Ferreiro R. y M. Calderón; *Op. cit.*, p. 45

2.5 El papel de la escuela

La escuela y directamente el profesor, se puede sumar a este objetivo de formar alumnos críticos y selectivos en los programas que ofrece la televisión.

Como se puede entender con lo antes citado la sociedad que actualmente vivimos donde existe tanta violencia, donde existe un alto índice de jóvenes que se suicidan, donde comienzan a aparecer males sociales como el que un niño porte un arma y dispare a sus compañeros de escuela, donde se tiene un alto índice de jovencitas con anorexia o bulimia al tener modelos tan delgadas en los programas de televisión y sean sus patrones a seguir, no se puede descargar completamente la culpabilidad a los programas de televisión sino se puede denominar como un factor que puede provocar este tipo de males sociales. Y podemos ver que es responsabilidad de quien selecciona los programas, el horario en que sean transmitidos, de la familia que permite que sus hijos vean programas no adecuados para ellos.

Y como soluciones, es necesaria la participación de las televisoras, la familia y el apoyo de las escuelas para mejorar la sociedad que todos deseamos ó seguir igual para buscar a quien culpar de lo que ocurre en nuestra sociedad.

Capítulo 3. Metodología

Para llevar a la práctica la alternativa pedagógica de acción docente, se contó con la colaboración del director del plantel y de los demás docentes. Además, se consideró importante que los padres tomaran parte activa en este proyecto, por lo que se les citó para una junta informativa en la que se les dio a conocer los pormenores del proyecto que incluía también tareas para ellos como padres, de tal manera que el impacto en el niño fuera significativo, pues no sólo en el aula aprenderían a ver televisión, sino que en su casa, la tele se convertiría en un centro de análisis y convivencia familiar.

La guía didáctica que planteamos va dirigida a alumnos de Segundo Ciclo de Educación Preescolar. Tendrá una duración de tres sesiones, en ellas se realizarán diversas actividades, a través de las cuales, el alumno podrá adquirir una visión más exacta de la televisión. En estas edades el alumno posee ya una serie de capacidades que le permiten, en cierto modo, saber aquello que le gusta ver y lo que no le gusta. Es conveniente realizarlo a esta edad, ya que más adelante, el alumno se encuentra influido por otros factores, como por ejemplo el grupo de amigos, y pasa a consumir otro tipo de televisión poco conveniente para su edad. Es aquí donde debemos hacer hincapié para que el alumno adquiera unas nociones básicas sobre lo que es adecuado ver y lo que no. El profesor debe dar una serie de consejos para lograr un uso razonable de la televisión, pero la última palabra siempre la tienen los padres.

3.2 Plan de trabajo

3.2.1 Contenidos

- ❖ **Conceptuales:** Diversos tipos de materiales audiovisuales. Posibilidades que ofrece la televisión en el aula. La televisión como medio de aprendizaje de lo desconocido. Confrontación televisión-realidad. Análisis de una caricatura de televisión.
- ❖ **Procedimentales:** Utilidades y formas de uso de los diversos materiales audiovisuales. Analizar la realidad que nos ofrece la televisión, en comparación, con lo que vemos. Valorar si la televisión es positiva o negativa. Comparar caricaturas de televisión.
- ❖ **Actitudinales:** Interés por las posibilidades de aprendizaje que ofrece la televisión. Desarrollo de una actitud crítica ante lo que vemos. Uso racional de la televisión evitando la teledependencia. Demostrar interés por analizar una caricatura de televisión, distinguiendo si lo que nos ofrecen es real o pura ficción.

También se ha considerado una serie de temas transversales, pues el uso de la televisión en el aula muestra relación con otros temas que pueden revisarse en preescolar como

- ❖ Educación Ambiental: El ambiente es todo lo que nos rodea, desde lo más cercano a lo más lejano. La televisión nos permite conocer lo que pasa en todas las partes del mundo en el momento en el que suceden. La televisión nos acerca el medio más desconocido para nosotros, haciéndonos disfrutar de su riqueza, fomenta una actitud de respeto y solidaridad con el medio natural.
- ❖ Educación para la paz: Aunque a veces parezca lo contrario por la cantidad de violencia que vemos, la televisión fomenta la paz y el bienestar entre los ciudadanos. La paz no sólo supone la ausencia de

guerra sino que en sentido positivo, la paz es algo dinámico, su logro implica la armonía del ser humano consigo mismo, con los demás y con la naturaleza. Aquí es donde la televisión adquiere un papel importante, la televisión nos ayuda a relajarnos, nos sirve para liberar tensiones, está ahí en los momentos de soledad, etc.

- ❖ Educación para la salud: La televisión nos informa puntualmente sobre los avances que se producen en la medicina, nos da consejos para llevar una vida más saludable, dedica gran parte de su tiempo a fomentar las actividades deportivas, por el contrario, un abuso indiscriminado de televisión da lugar a situaciones de inactividad.

3.2.2 Actividades y estrategias de aprendizaje

Para saber cual es el nivel de conocimiento de los alumnos sobre el tema y adecuar los contenidos al mismo, se realizarán una serie de actividades de introducción donde el alumno dará muestras de sus conocimientos previos.

Tras las actividades de introducción, se realizarán una serie de explicaciones para dotar a los alumnos de unas nociones básicas, necesarias para afrontar con garantías el desarrollo del tema, en este bloque utilizaré la técnica expositiva combinada con preguntas para estar segura que todo se entendió bien. Aquí es muy importante adecuar lo que se dice al nivel de los alumnos, debemos tener especial cuidado en el uso del vocabulario, evitando utilizar uno muy técnico.

Conforme vaya avanzando el desarrollo del tema el alumno trabajará de forma individual o en grupo, según corresponda, llevando a cabo sus propios aprendizajes, recibiendo la orientación necesaria por parte de la educadora.

Durante el trabajo en el aula se plantearán actividades en las que los alumnos trabajarán individualmente o en grupo. Es muy importante el trabajo

en grupo ya que el alumno puede aportar sus opiniones y compararlas con las de los compañeros.

3.2.3 Materiales

Se tiene la posibilidad de utilizar un televisor y un vídeo en el aula, si no es así se dispone de una sala que podemos utilizar como audiovisual y donde podemos llevar a cabo nuestras actividades.

Durante el desarrollo de esta guía nosotros utilizaremos como materiales auxiliares el televisor y el vídeo. Es importante tener cuidado a la hora de manejar estos materiales, si no se usan adecuadamente, el alumno puede tomar una visión inadecuada de su utilización y cometer los mismos errores en un futuro.

3.2.4 Criterios de evaluación

Para comprobar si se han cumplido los objetivos y si la metodología ha sido la adecuada debemos evaluar al alumno, al profesor y como no, la metodología. Si ésta no es satisfecha, se deberán realizar mejoras en el planteamiento de la guía didáctica.

Alumno: deberá someterse a una evaluación inicial, otra intermedia y otra evaluación final. En la inicial, se valorará el nivel de conocimiento que tiene el alumno sobre el tema que vamos a tratar, esto le sirve al profesor para adecuar los objetivos y contenidos al nivel de la clase. En la intermedia, se tendrá en cuenta el nivel de implicación y participación del alumno en las actividades planteadas, es decir, se hará por observación del grupo y sus participaciones e interacciones. Se prestará especial atención a los conocimientos que ha adquirido el alumno respecto al tema que estamos tratando. En la final, podremos evaluar el proceso de aprendizaje seguido

por el alumno, su comportamiento, sus actitudes, etc. Generalmente estas evoluciones serán por observación y a través de diálogos con los alumnos, toda vez que, por ser niños de preescolar, aún no saben escribir ni podrían contestar un examen escrito.

Profesor: Uno de los aspectos que se le evaluarán al profesor será su nivel de colaboración con el alumno durante su trabajo en el aula. El profesor debe estar siempre dispuesto a ayudar al alumno en todas las dudas que se le planteen. Otra característica que debe poseer el profesor es un conocimiento amplio del tema que se está tratando, el profesor debe mostrar confianza en sus explicaciones y no dar lugar a la duda por parte del alumno.

Metodología: Al final del proceso debemos evaluar la metodología utilizada y comprobar si ha sido la adecuada o no. Debemos ver si los objetivos planteados son adecuados al grupo de alumnos, si existe relación entre objetivos y contenidos. También debemos ver si los métodos de enseñanza han sido los adecuados, ver si la enseñanza ha sido procesal, es decir, de lo simple a lo complejo.

3.3 Sesiones

3.3.1 Primera sesión

En esta sesión, se realizarán una serie de cuestiones generales a los alumnos, a través de las cuales, se pretende conocer lo que saben a cerca del tema de la televisión. También se realizarán distintas actividades y juegos con los que el alumno trabajará sobre la televisión. El profesor aportará unas nociones básicas que enriquecerán los conocimientos del alumno sobre el tema.

Actividades

a) Se le plantearán al alumnos las siguientes preguntas

- ❖ ¿Qué es la televisión?
- ❖ ¿Qué te gusta de la televisión? ¿Por qué?
- ❖ ¿Qué no te gusta de la televisión? ¿Por qué?

Para ello se realizará una lluvia de ideas a partir de la visión que tienen los alumnos de la televisión. El docente apuntará en el pizarrón las respuestas más significativas e interesantes. Posteriormente tendrá lugar una reflexión crítica sobre los términos aparecidos.

b) Hacer un listado con los programas que los alumnos recuerden, viendo cuáles son lo que más retienen.

c) Juego consistente en adivinar el programa de televisión sabiendo sólo algunas características, como los personajes, los colores, alguna frase representativa, algún lugar. Por ejemplo, si la docente dice “Saltadilla”, los alumnos deben adivinar que se trata de la caricatura *Las chicas superpoderosas*, porque ellas viven en esa ciudad.

Materiales: Pizarrón, algunas tarjetas para la educadora con frases, personajes y situaciones de las caricaturas y programas de televisión.

Evaluación: Por observación, anotando al final en nuestra bitacora las respuestas más significativas de los pequeños.

3.3.2 Segunda sesión

Utilizando el video como material auxiliar, se proyectarán en el aula una serie de caricaturas emitidas en televisión. El video está dividido en dos partes; en la primera parte se suceden una serie de caricaturas de entretenimiento, en la segunda una serie de series educativas como *Dora, la exploradora*. A continuación se trabajará mediante unas actividades sobre lo que ha visto en el video.

Actividades:

- a) Proyección del video.
- b) Se proponen las siguientes preguntas a los alumnos:
 - ❖ ¿Qué caricatura te ha gustado más? ¿Por qué?
 - ❖ ¿Qué caricatura te ha gustado menos? ¿Por qué?
 - ❖ ¿Te han gustado más las imágenes o la música?
- c) Ahora el docente explicará los pros y contras de cada caricatura, luego deberán discutir sobre qué les aporta cada una y cómo deben verlas.
- d) De tarea, deberán comentar con sus padres lo positivo y negativo de las caricaturas que ven. Es importante que los padres estén dispuestos a cooperar para sentarse a ver la tele con sus hijos y explicarles su punto de vista sobre los programas que ellos ven.

Materiales: video o DVD, televisión, videograbadora o DVD, pizarrón.

Evaluación: será de dos tipos, por observación para ver cómo contestan ahora los alumnos y revisando la tarea, es decir, preguntando al día siguiente qué platicaron con sus padres y comparando con los comentarios obtenidos en esta sesión.

3.3.3 Tercera sesión

En el transcurso de la sesión, se proyectará, en varias ocasiones, una caricatura seleccionada específicamente (educativa) para que sea comentada por los alumnos.

Actividades:

- a) Proyectar un nuevo video con una caricatura educativa seleccionada.
- b) Organizar equipos y pedirle a los alumnos que platiquen sobre la caricatura.
- c) Luego hacer una lluvia de ideas para comentar sobre lo que más les gustó, lo que menos, lo positivo y lo negativo de la caricatura y por qué opinan eso.
- d) Preguntarles a los alumnos:
 - ❖ ¿Qué explica la caricatura?
 - ❖ ¿Qué personajes intervienen?
 - ❖ ¿Cómo son?
 - ❖ ¿Te gustaría ser como ellos? ¿Por qué?
 - ❖ ¿Crees que lo que te presentan es verdad o es pura fantasía?
- e) Organizar una dramatización de la caricatura para ver si podemos repetir lo que vemos en la televisión.
- f) Reflexionar sobre la importancia de distinguir la imaginación de la realidad.

Materiales: video o DVD, televisión, videograbadora o DVD, pizarrón.

Evaluación: por observación de sus comentarios.

Capítulo IV

4.1 Presentación y análisis de resultados

4.4.1 Primera sesión

La primera sesión llevó tres días, pues los contenidos a discutir eran muy variados y necesitaba que los niños no se aburrieran en ningún momento.

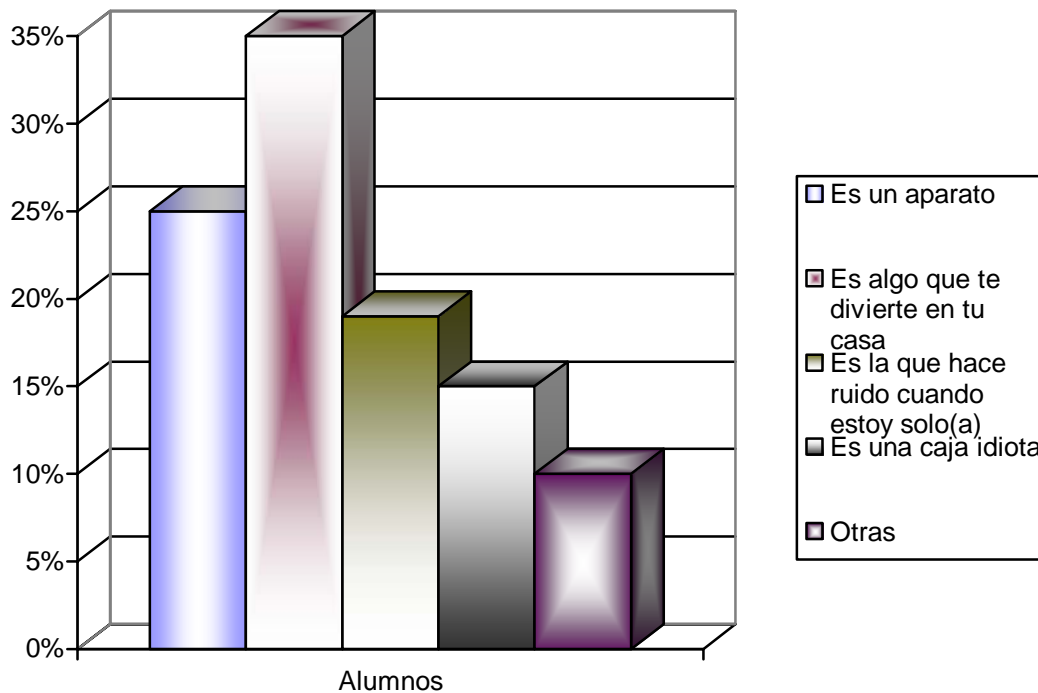
1er día

Sin duda la primera sesión fue divertida, los alumnos la disfrutaron mucho, de hecho, cuando se les mencionó que se trabajaría con la televisión y las caricaturas que ven en ella, los niños se emocionaron. Iniciamos la sesión decidiendo la forma de trabajo, consideramos entre todos que una plenaria sería una buena manera de interactuar y llevar a cabo las actividades. También acordamos que cada quien respetaría el turno para hablar de su compañero y que los desacuerdos no generarías discusiones. Esto último, porque observé que los alumnos defienden con verdadera pasión su caricatura favorita.

Bien, iniciamos el primer día con las preguntas que escribí en el pizarrón, más para guía propia que de los alumnos que aún no leen. Primero les pregunté qué creían que era la televisión. Hubo gran variedad de respuestas; sin embargo, las que más se repitieron fueron:

- a) Es un aparato
- b) Es algo que te divierte en tu casa
- c) Es la que hace ruido cuando estoy solo/a
- d) Es una caja idiota

Gráfica 1. Respuestas a ¿Qué es la televisión?



Anoté esas respuestas en el pizarrón y comencé a hacerles preguntas a los niños sobre ellas. Por ejemplo, les dije que, en efecto, la televisión es un aparato electrónico, que funciona con energía eléctrica. Les expliqué que la energía eléctrica es la que sirve para encender focos y para que funcionen muchas cosas en la casa. Les pregunté porqué habían dicho que era un aparato, varias manitas se alzaron. Gloria respondió: “es que mi mamá siempre dice, ¡paga ese maldito aparato y hazme caso!. Eso le dice a mi hermano el más grande cuando lo está regañando.”¹⁵ Martín dijo: “mi papá siempre dice que ese aparato sale muy caro”. Y así, de allí dedujimos que las respuestas eran porque sus padres utilizaban esa palabra para definir a la televisión. Les pregunté si les gustaba la palabra “aparato”, los niños en

¹⁵ Todos los comentarios de los niños están extraídos de mi diario del profesor. Al final de cada clase anotaba los comentarios que más me habían llamado la atención para no perderlos. Por lo que están bastante cercanos a lo que verdaderamente dijeron los niños.

coro dijeron que no, porque sentían que era algo feo. Y esto es obvio, porque la mayor parte de las afirmaciones que los padres hacen sobre el “aparato” son negativas, y se presentan en situaciones estresantes o de violencia familiar, por lo que es lógico que los niños asocien la palabra con algo incorrecto, algo que les causa aprensión y estrés.

Les pregunté entonces cómo preferían llamarlo. Guadalupe dijo “pues tele, maestra”, con ese tono que los niños usan cuando dan a entender lo obvio. Así, seguimos refiriéndonos al televisor, como “la tele”.

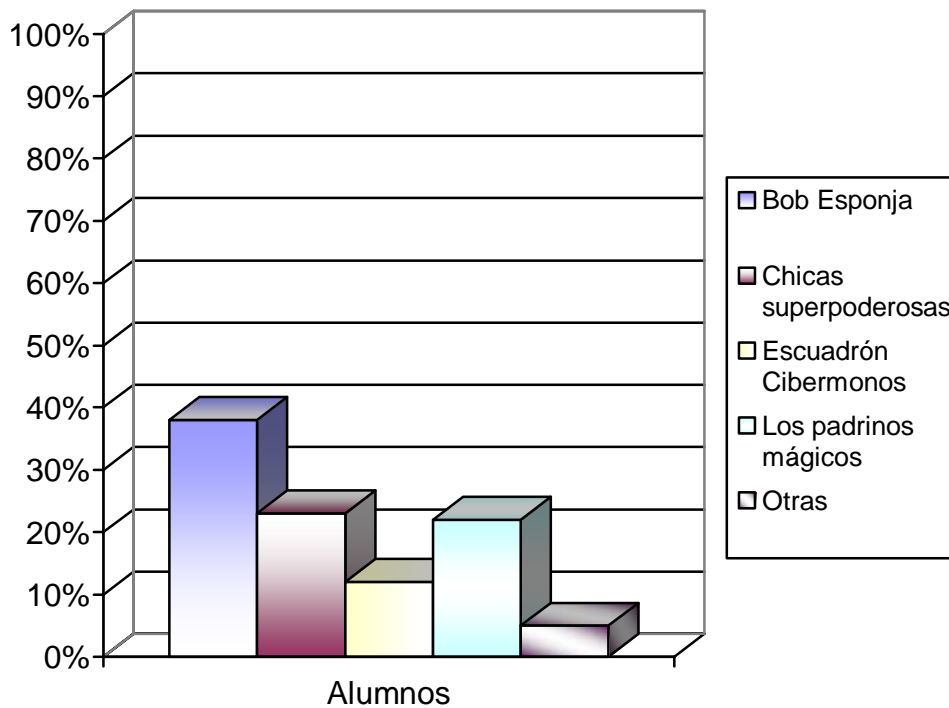
Después les dije: “Ahora, vamos a decidir qué nos gusta de la televisión. A ver, Paco, ¿qué te gusta de la televisión?”. Paco me contestó: “pues a mi me gusta el escuadrón cibermonos hiperfuerza ya!”. Yo me azoré un poco ante la capacidad de los alumnos de recordar nombres tan largos y le pregunté: “¿el qué?”. Paco me dijo: “el escuadrón cibermonos hiperfuerza ya!, es una caricatura donde Chiro y los monos del escuadrón se enfrentan al Rey esqueleto que quiere dominar al mundo”. Me parecía increíble que un niño pudiera usar ese vocabulario, pero pronto me di cuenta que sólo repetía lo que veía por televisión, porque cuando le pregunté qué significaba cibermonos, no supo que contestarme, aunque sí sabe que hiperfuerza es tener mucho, mucho poder. Tampoco sabía el significado de escuadrón, ni de otros términos que usaban indiscriminadamente porque es lo que ven y aprenden en la tele.

Esto refuerza mi tesis de que los niños deben ver la televisión acompañados de adultos que puedan explicarles el complejo mundo televisivo, con sus imágenes y sus matices, pues de otra manera, los pequeños se pierden sin saber mirar críticamente ningún programa.

Finalmente quedaron como favoritos los siguientes programas: Bob Esponja, las chicas superpoderosas, el escuadrón cibermonos hiperfuerza ya!, y los

padrinos mágicos. Esto me confirmó otra cosa, la mayoría de mis alumnos tienen televisión de paga, pues estos programas los pasan en los canales para niños de sky o de cable. Lo que también demuestra que la televisión de paga no es mejor que la nacional.

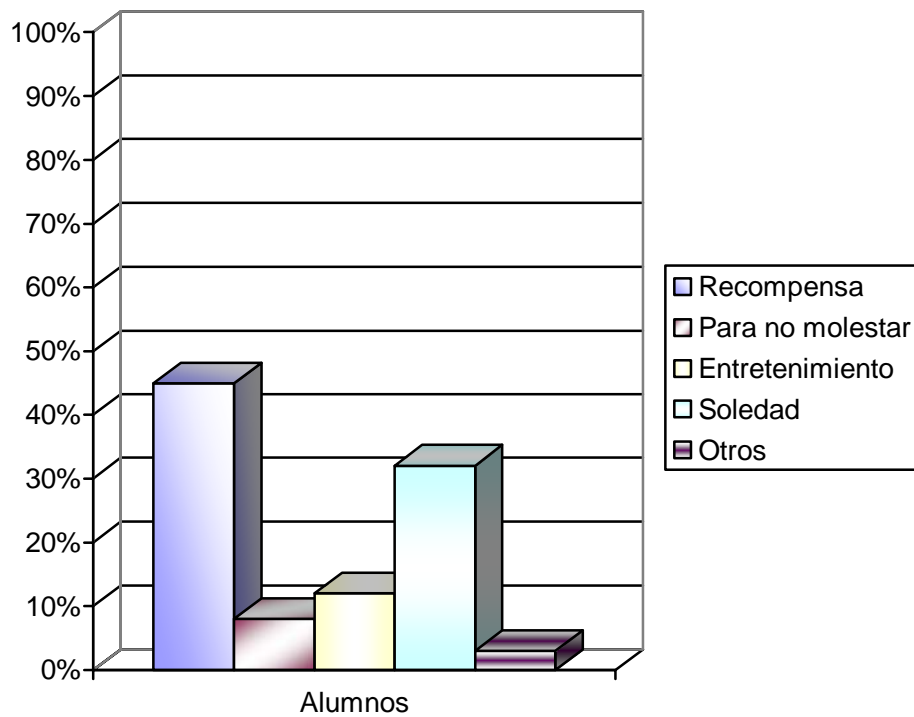
Gráfica 2. Caricaturas más vistas por los alumnos



Sin embargo, aún no respondían lo que yo quería. Así que les orienté la pregunta de otra forma. En lugar de preguntarles qué les gustaba de la tele, les cuestioné el por qué la veían. Diana dijo “porque así me entretengo”, José “porque mi mamá me dice que la vea para no moleste”, Gloria “porque es un premio cuando me porto bien”. Y así muchos niños. Esto me dio la pauta para comprender que los padres utilizan al televisor como un instrumento de castigo/recompensa, pero también como una nana que cuida a sus hijos cuando ellos no pueden.

Por otra parte, cuando les pregunté qué no les gustaba de la televisión, de nueva cuenta los niños hablaron de los programas, las noticias y las telenovelas (a excepción de “rebelde” que al parecer las niñas ven con mucho gusto). Eso no les gusta. A la pregunta de porqué, me enteré que por lo general, cuando están viendo sus programas favoritos llegan sus padres o hermanos mayores y cambian el canal para ver otra cosa. De allí que, lo que verdaderamente no les gusta es que les impidan ver sus programas, no los programas en sí.

Gráfica 3. Razones de los niños para ver la televisión

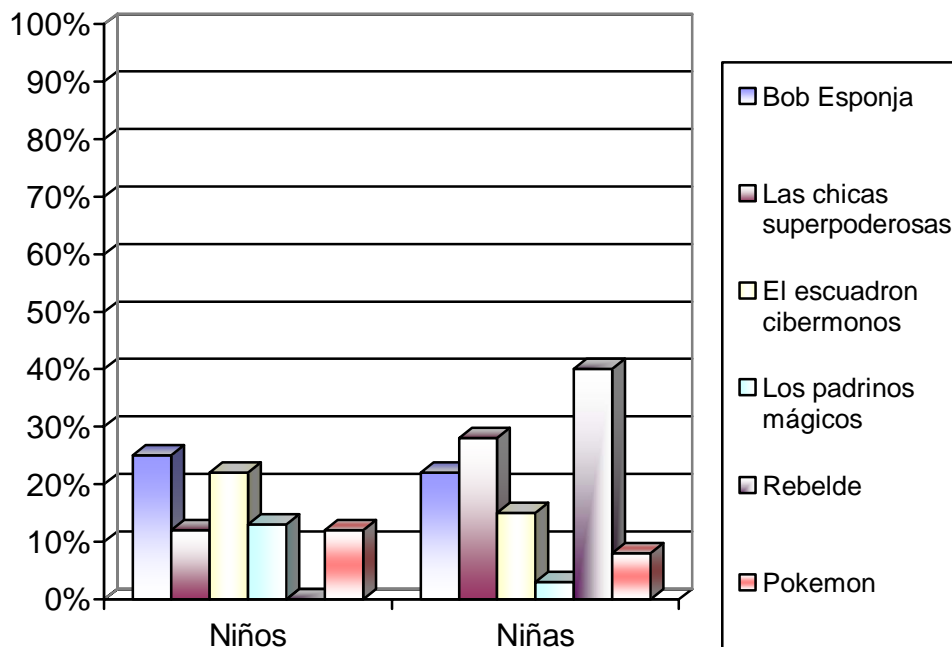


Segundo día

El segundo día decidimos sus programas favoritos. Una vez con estas opiniones hicimos los listados de programas, quedó así:

- ✓ Bob Esponja
- ✓ Las chicas superpoderosas
- ✓ El escuadron cybermonos...
- ✓ Los padrinos mágicos
- ✓ Rebelde
- ✓ Pokemon

Gráfica 4. Programas favoritos de los niños



Esta gráfica muestra que los gustos de los niños son distintos por género; si bien, en la gráfica 2 la caricatura más vista era las chicas superpoderosas; en ésta se muestra que es la telenovela Rebelde. Esto se debe a que en la gráfica 2 sólo se tomaron en cuenta caricaturas y se hizo de manera

conjunta, por lo que los porcentajes son diferentes; además, hay que tomar en cuenta que en el grupo son más niñas que niños.

Por otra parte, como vemos, a todos son programas que no tienen una enseñanza. Bueno, algo que cabe destacar es que Bob Esponja no tiene violencia gráfica, de hecho es un programa muy apto para los niños en cuestión de entretenimiento, pero no es educativo; de hecho, tiene algunos personajes muy gruñones como el Calamar, pero no tiene violencia lo que ya es algo bueno.

Sobre todo me preocupó que muchas alumnas ven en las protagonistas de *rebelde* su modelo a seguir, incluso Fernanda nos contó que su mamá le compró la ropa de la novela, que incluye minifalda, botas altas, camisa escolar y saco con corbata; esta imagen corresponde a la clásica imagen de “la lolita”, es decir, de la niña que se convierte en sexy mujer y es deseada por el sexo contrario. La misma novela toca temas sociales controvertidos como el sexo, las drogas, la soledad y demás, aunque de una manera superficial. Las niñas no comprenden la profundidad de esas situaciones, pero anhelan ser igual de flacas que las protagonistas (que han padecido bulimia) o cantar o estar en una escuela con niños ricos que hacen lo que quieren. No es nada constructivo para ellas ver estos programas.

Tercer día

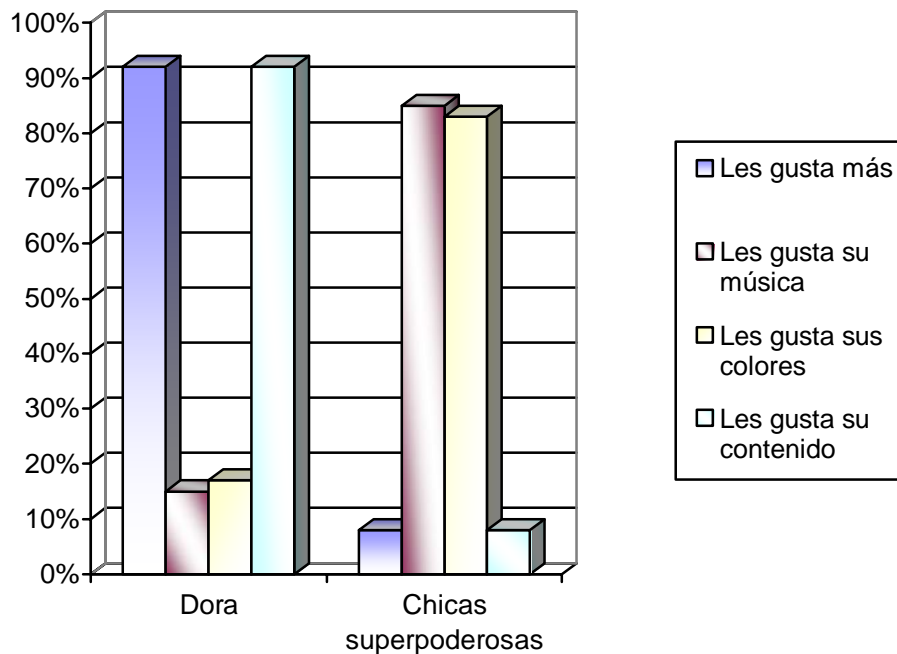
Finalmente, el tercer día, hicimos el juego, no es necesario mencionar que adivinaron todo en todo momento las pistas para cada caricatura y programa. Sin importar si eran tan vagas como “corbata” que inmediatamente relacionan con rebelde; “flores” con las chicas superpoderosas; “Robot” con cybermonos; “arenita”, con Bob Esponja; y así. No había ninguna posibilidad de equivocarse, incluso contestaban a coro.

3.3.2 Segunda sesión

Primer día

Esta sesión llevó dos días. En el primer día, les mostré un capítulo de *Las chicas superpoderosas* y otro de *Dora la exploradora*. Luego comentamos con los alumnos qué les había gustado más. Curiosamente, un 90% de los alumnos, aproximadamente, dijeron que les había gustado más Dora. Cuando les pregunté por qué? (considerando que en la sesión anterior habían hablado todo el tiempo de las chicas superpoderosas). Martín dijo: “es que puedo ayudarla”. Gloria tuvo una opinión similar “me gusta decirle donde están las cosas”. La mayoría de los niños decían lo mismo, el programa les gusta porque es interactivo, por la manera en que está hecho, tal parece que los niños participan con Dora en sus decisiones, aunque esto no sea cierto. Esto los motiva mucho, porque sienten que pueden ayudar a su heroína lograr la meta.

Gráfica 5. Caricatura contra caricatura educativa



Este programa es educativo, aprenden conceptos importantes como organización, disciplina, ayuda a los demás, entre otras cosas. Pero lo mejor es que se incluye a los niños en el formato del programa. Es curioso, pero cuando les pregunté sobre la música, sin duda, dijeron que les gustaba más las de las chicas superpoderosas, y que les gustaban sus colores. Esto significa que los niños responden a estímulos audiovisuales concretos. Ellos prefirieron Dora por su contenido, por la interacción; pero al momento de sintonizar la tele en su casa, en realidad ponen a las Chicas, por sus colores y su música que son más contagiosos y fácilmente memorizables.

Segundo día

Una vez terminadas las opiniones, les expliqué los pros y contras de cada caricatura. Obviamente, les dije que Dora les ayuda a comprender mejor el mundo que los rodea y a resolver problemas reales. Al contrario de las Chicas, que se enfrentan a monstruos que no existen. Les hice reflexionar sobre los monstruos y su falsedad, estos sólo pueden existir en la imaginación de las personas. Igualmente, Dora usa su mente y a sus amigos para resolver los problemas, mientras que las Chicas usan poderes que nadie tiene. Hice mucho hincapié en que las niñas pequeñas (pues las chicas son de preescolar) no pueden salir de su casa sin el permiso de sus padres, ni enfrentarse a peligros, porque no tienen poderes. Los niños mismos opinaron sobre eso, por ejemplo, Gloria me dijo: “yo una vez quise volar y salté de las escaleras y me caí y mi mamá se enojó”. También Paco dijo “una vez le di una patada a una puerta, pero no se cayó y me dolió mi pie todo el día”. Con esto argumenté sobre la irrealidad de los poderes, uno no puede volar, ni tener superfuerza, ni lanzar rayos por los ojos. Eso es parte de nuestra imaginación, la imaginación es buena porque nos ayuda a crear soluciones nuevas, pero no debemos dejar que nos domine.

Finalmente, les pedí de tarea que platicaran con sus padres sobre lo que habíamos visto y que trajeran la tarea al otro día. Cuando fueron por los

niños, le expliqué a cada padre, o adulto que recogía al niño, la importancia de la tarea que había dejado. Sin embargo, aunque todos los padres hablaron con sus hijos y algunos hasta le escribieron en el cuaderno. No fue lo que esperaba. Los padres se limitaron a decirles que la televisión era “la caja idiota”. Que las caricaturas eran “tontas” y que no debían creer todo lo que veían por televisión. Pero no explicaron porque, las razones, las causas, sólo emitieron juicios que, a la vista de los niños, no tienen ningún valor.

3.3.3 Tercera sesión

Finalmente, la tercera sesión fue la más productiva, en ella mostré dos capítulos de Dora, la exploradora. Luego, hicimos equipos y los niños comentaron la caricatura. Fueron muy explicativos sobre los problemas que enfrentó Dora en cada caso, supieron decir todos los personajes principales, que por otra parte, son pocos: Dora, su mono, y a quien ayudan. La mayoría quería ser Dora, aunque a algunos no les molestaba ser el mono. Ellos consideran que lo que presenta Dora es más real, pero no creen que los monos o los árboles puedan hablar. Al respecto, les dije que podríamos imaginar que los árboles hablan cuando susurran sus hojas con el viento; o que nuestras mascotas nos hablan cuando ladran o maullan con gusto porque nos ven. Sin embargo, era muy necesario reconocer que, efectivamente, no hablan como hablamos nosotros los humanos. Eso es fantasía, pero lo demás, la manera en que Dora resuelve los problemas, es muy real.

Finalmente repetimos dramatizando uno de los capítulos en los que Dora ayuda a una estrella a volver al cielo. Los niños tuvieron que reconocer que las estrellas están muy lejos, que no hablan, que son rocas y, por lo tanto, no tienen vida. Pero también les gustó mucho hacer la dramatización. Me pareció productiva la sesión porque los niños cada vez distinguen más entre fantasía y realidad, lo que les ayuda a enfrentarse al mundo de manera efectiva.

Después de analizar lo anteriormente descrito, se recomienda de manera general lo siguiente:

- ✓ Los padres tiene que preocuparse de los programas de televisión que se ven en su hogar. Echarle la culpa al aparato de televisión es la respuesta más fácil y cómoda.

- ✓ Los padres deben acompañar a los niños a ver los programas de televisión. Esto facilitará a los progenitores el conocimiento de los efectos que determinados programas tienen en sus hijos.
- ✓ Los padres y docentes han de informarse del contenido de los programas audiovisuales con anterioridad al visionado de éstos.
- ✓ La familia debe estructurar su tiempo de ocio con diferentes actividades alternativas a la televisión, videojuegos, ordenador, etc.
- ✓ Los padres y docentes han de ser críticos con aquellos programas infantiles que no respeten los valores y derechos de los niños.
- ✓ Los padres y docentes tienen que resaltar y apoyar aquellos programas que, con dignidad y profesionalidad, favorecen lo mejor del ser humano desde una ética y una responsabilidad que tiene como objetivo atender y responder a las auténticas necesidades de la sociedad.
- ✓ Los docentes tienen que enseñar a ver programas de televisión y nunca a ver televisión. Este es el primer paso para iniciar a los más pequeños en la selección de contenidos.
- ✓ Se ha de orientar a los niños hacia la conducta ejemplar de personajes reales mejor que héroes inexistentes o imaginarios. De estos últimos habrá que extraer lo mejor y contrastarlo con ejemplos de la vida cotidiana.
- ✓ Se ha de saber que, en muchas ocasiones, los llamados programas infantiles y/o dibujos animados no son tan infantiles.
- ✓ La televisión tiene encenderse cuándo se desea ver algún programa en concreto. No debemos tener ésta en funcionamiento continuo y como fondo permanente de nuestras casas.
- ✓ La mejor forma de ver la televisión es alejar el mando a distancia. El “zapping” continuo construye un discurso incoherente y discontinuo que constata nuestra falta de criterio
- ✓ La televisión es un medio y, por tanto, no podemos convertir ésta en una niñera que distraiga a los hijos porque negamos la esencia del

aparato de televisión o la función que tiene que ejercer la familia en el hogar.

- ✓ La televisión no hay que utilizarla como un valor en sí mismo que sirve para premiar o castigar las acciones de los niños. Estas prácticas convierten a la televisión en protagonista del proceso educativo.
- ✓ Se deben establecer unos horarios para ver programas de televisión que no repercuten en la vida personal ni familiar.
- ✓ Los padres no tienen que permitir que los niños hagan sus tareas escolares con la televisión encendida.

4.2 Alcances de la propuesta

El grupo con el que trabajé está formado por alumnos inquietos y participativos, que tienen muchos deseos de aprender. Además, cuentan con el estímulo de una escuela que tiene todo lo necesario para su desarrollo integral.

Por otra parte, es bueno anotar que fue difícil en un principio que participaran en voz alta, principalmente porque temían la crítica. A pesar de esto se logró que poco a poco todos se abrieran y comentaran todo aquello que opinaban, a esto ayudó mucho que jamás esgrimí una crítica hacia sus opiniones, ni las calificué, tan sólo eran opiniones.

Hacia el final de la propuesta las relaciones con mis alumnos eran mucho más cordiales pues a ellos les gustó trabajar con caricaturas, tanto que quieren seguir haciéndolo y lo voy a hacer, pues se puede aprender mucho y tocar diferentes temas.

También fue importante que los alumnos aprendieron a guardar el orden en sus participaciones, a no tener miedo de opinar, a cuestionarse. En fin, dieron los primeros pasos para convertirse en personas críticas.

En lo que se refiere a alcances fuera del aula, en un primer momento, los alcances de la propuesta se planearon para darse en un nivel puramente académico y dentro del aula. Sin embargo, el impacto de la misma fue más allá, ya que no sólo los alumnos se interesaron en la propuesta, sino también otros maestros de la escuela y los padres de familia.

Por otro lado, el impacto en mí docente fue verdaderamente significativo, puesto que me permitió cambiar mi perspectiva de la realidad. Y encontré en mis alumnos una forma de innovar mi práctica docente.

4.3 Trabajos futuros

La televisión se ha convertido ya en algo inherente a nuestras vidas. Desde la cuna los niños toman ya contacto con la pantalla televisiva que impone un estilo y modo de vivir concreto, cuyo centro es esta “caja mágica” que atrae y fascina. La televisión pertenece a los niños porque nacen con ella. Así, los niños de la era de la televisión nacen con el televisor encendido en la clínica donde llegan al mundo; al llegar a casa encuentran el mismo cuadro luminoso frente a sus padres. El sonido de la televisión los dormirá o despertará.

Los mensajes contenidos en los programas de televisión influyen en la sociedad, sobre todo en sus niños, que no sólo no han situado aún el medio en su lugar, sino que tampoco saben muy bien qué hacer con él. Sin embargo, no hay usuarios de la televisión, sino grupos o sectores que usan o pueden usar la televisión con variados fines. Los menos activos son, precisamente, las instituciones educativas y la familia. Muchos padres usan la televisión de nana sin orientar a sus hijos, pero es justo decir que ellos mismos necesitan orientación para acercarse al “aparato”. De allí que el siguiente paso sería diseñar un taller de padres, de aproximadamente un mes de duración, donde se les enseñe a leer, analizar y valorar el lenguaje de las imágenes televisivas.

Conclusiones

La televisión no ha sido considerada en su faceta educativa de la manera adecuada, se han minusvalorado sus posibilidades en el ámbito educativo. No se han explorado aún las múltiples conexiones entre ésta y la educación. En sincronía, televisión y educación pueden unirse para formar a las futuras generaciones, pero depende mucho del sector educativo el lograr tal cosa.

Para Pérez Tornero,¹⁶ la educación para ver televisión debe afrontar tres grandes tareas:

1. Comprensión intelectual del medio (lenguaje, discurso y tecnología).
2. Lectura crítica de sus mensajes.
3. Capacitación para la utilización libre y creativa del medio.

La escuela no ha cubierto ninguna, la familia menos aún. Sin embargo, con la propuesta aquí presentada, que puede ampliarse y aplicarse a diferentes niveles educativos con las adecuaciones necesarias. Se muestra que no es tan difícil lograr que los niños comprendan el lenguaje que escuchan a diario. Es más, una tarea permanente que deje es que los niños llegaran al salón con alguna palabra que no hubieran entendido en la televisión, aquí la buscábamos (bueno en realidad yo la buscaba) en el diccionario y luego hacíamos aplicaciones de esa palabra formando oraciones hasta que el significado quedaba comprendido y aprendido. Es una buena forma de que el niño se vaya haciendo de un vocabulario. Después de eso podría pasar al manejo de imágenes y colores en la primaria, cuando entra a un manejo de conceptos un poco más abstractos.

¹⁶ PÉREZ TORNERO, J.M., Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica, Barcelona, Paidós, 2000.

También demostré que los niños tienen capacidad crítica y de análisis, que es posible que vean la televisión de manera comprometida. Pero que, decididamente, en esta edad necesitan de la guía del adulto, pues de lo contrario se enfrentan a un mundo que no pueden manejar.

Hay que saber ver la televisión para aprovecharla, en ese sentido, el mismo docente debe aprender a ver la televisión de manera crítica y constructiva, pues sólo así puede enseñar a ver televisión. Para educar a un espectador activo es necesario crear los filtros para educar el juicio de los niños, sin que esto se vuelva una serie de reglas o imposiciones, sino fomentando el libre albedrío de los niños y su propia capacidad crítica.

La educación para la televisión ha de centrarse en conocer el sistema televisivo. Es necesario hacer la televisión mediante audiovisuales didácticos y elaborar mensajes desde la propia escuela.

A pesar de todo lo que falta por hacer, puede decirse que se lograron varios de los objetivos planteados; por ejemplo, los niños se familiarizaron con el uso de materiales audiovisuales, lo que me permite, más adelante, utilizarlos como una herramienta educativa. También se logró que los niños aprendieran a enriquecerse con las experiencias televisivas más allá del entretenimiento; así como a cuestionarse qué tan reales son los programas que ven en la televisión y cómo en la realidad suceden las cosas. Lo que nos faltó fue utilizar las caricaturas para aplicarlas en otras áreas, por ejemplo la formación de valores o de autonomía; pues si bien, los niños reflexionaron sobre aquellas conductas erróneas que muestran los personajes de las caricaturas, no trasladaron ese conocimiento a otras áreas de su aprendizaje.

A pesar de esto, podemos afirmar que se logró el objetivo principal, que era enseñar a los niños a ver televisión, preguntándose qué es lo que ven y qué

les dice. Quizá no con la lucidez que lo haría un adulto, pero sí de una manera ingenua propia de su edad, lo que no quita validez a la práctica. Por otra parte, podemos decir que la evaluación del trabajo realizado por los niños es positiva y edificante, tal como se muestra en los resultados presentados en el trabajo. También fue positiva mi evaluación como docente, aunque debo admitir que me faltó trabajar más profundamente con los contenidos de las caricaturas, para guiar a los niños en su aplicación en la vida diaria. No basta con que sepan que los superpoderes no existen; deben aprender también cómo aplicar ese conocimiento en su vida escolar y fuera de la escuela; deben aprender a elegir lo esencial del programa y ver cómo les sirve para formarse.

Me faltó tiempo para profundizar en la preparación de los niños, pero aún así me siento satisfecha con lo que se logró, pues los pequeños fueron capaces de percibir una televisión diferente, de adentrarse más en las repercusiones de creer “a pie juntillas” lo que la televisión muestra; también aprendieron a opinar sobre lo que ven en tele. Más importante aún es señalar que éste es tan sólo el primer paso de lo que puede convertirse en una nueva forma de utilizar los avances tecnológicos y la influencia de los medios masivos de comunicación en la educación del niño.

Bibliografía

AGUADED, J.I., *Convivir con la televisión. Familia, educación y recepción televisiva*, Barcelona, Paidós, 1999.

BANDURA, A.; *Social Foundations of Thought and Action*, Prentice Hall, 1986, p. 51

Diario de Jalapa, Nota roja, jueves 2 de junio de 2005

FERREIRO R. y M. Calderón; *El ABC del aprendizaje Cooperativo*, Trillas, México, 2000, p. 30.

FERRÉS, J., *Televisión y educación*, Barcelona, Paidós, 1994.

GARCÍA GALERA, M.C., *Televisión, violencia e infancia. El impacto de los medios*, Barcelona, Gedisa, 2000.

<http://www.grupocomunicar.com>

IGLESIAS, F., *Una semana sin televisión*, Madrid, Fragua, 1994.

MARIET, E, *Déjenlos ver la televisión*. Barcelona, Urano, 1993.

MOIA, L., *Hijos y televisión. Cuando la tele se enciende*, Madrid, San Pablo, 2003.

MUÑOZ, J. J. y PEDRERO, L. M., *Efectos negativos de la televisión entre la población infantil*. Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca y Caja de Salamanca y Soria, 1994.

PÉREZ TORNERO, J.M., *Comunicación y educación en la sociedad de la información. Nuevos lenguajes y conciencia crítica*, Barcelona, Paidós, 2000.

PIAGET, Jean; *El Nacimiento de la inteligencia en el Niño*, Editorial Grijalbo, S.A., México Primera Edición, p. 78.

PINTO LOBO, M.R., *Los medios de comunicación en nuestras vidas. Responsabilidad, televisión y familia* (Próxima publicación) (Conferencia para la Asamblea de Delegados Diocesanos de Medios de Comunicación Social sobre Los medios de comunicación en la familia: una riqueza y un riesgo, febrero de 2004. Beletín MCS del Secretariado de la Comisión Episcopal de Medios de Comunicación Social. Núm. 209. Madrid 2004.

SCHUNK; *Teorías del Aprendizaje*, Prentice Hall, México, 1997, p. 110

VILCHES, L., *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona, Paidós, 1993.

Anexos

Anexo 1. Sinopsis de las caricaturas que les gustan a los niños

Súper escuadrón ciber monos hiperfuerza ya!



Historia: Chiro, el protagonista, sale a explorar las afueras de Shugazoom, su ciudad; de pronto descubre un Súper Robot abandonado. Desde ese momento su vida es transformada por el misterioso poder primate y los Monos Robot despiertan.

Antauri, Sprx 77, Nova, Hal Gibson y Otto se convierten en amigos e instructores de Chiro, quien está destinado a ser su líder. Juntos forman un súper escuadrón invencible con la misión de salvar a la ciudad de Shugazoom del malvado Rey Esqueleto, la fuente del mal en todo el universo.

Los padrinos mágicos



Timmy Turner tiene 10 años y es travieso y divertido. Pero los adultos están siempre intentando dominar su vida; ¿la peor? Vicky, una pesadilla de niñera de 16 años. Timmy necesitaba ayuda y ocurrió algo grandioso, aparecieron en su vida Cosmo y Wanda ¡sus padrinos mágicos! Ahora, todo lo que él tiene que hacer es pedir deseos y éstos le serán concedidos. Suena genial pero el problema es que Cosmo y Wanda no son muy inteligentes y sus varitas mágicas siempre terminan creando caos y desorden.

Bob Esponja



En el fondo del Océano Pacífico, en la ciudad subterránea de Fondo Bikini, vive una esponja de mar, llamada BOB ESPONJA. BOB ESPONJA vive en una piña, con su mascota Gary (un caracol), adora su trabajo como cocinero en el restaurante El Krustáceo Kascarudo y posee la gran habilidad de meterse en todo tipo de problemas....¡sin quererlo! Cuando no está poniéndole los nervios de punta a su vecino malhumorado, Calamardo Tentáculos, BOB ESPONJA se mete en un montón de experiencias raras con sus mejores amigos, el adorable Patricio Estrella (una estrella de mar) y la ardilla "surfer", Arenita Mejilla. En Fondo Bikini los peces caminan, hacer burbujas es un arte y la mejor comida del fondo del mar son las hamburguesas fritas de El Krustáceo Kascarudo.