

Unidad Ajusco

RECEPCIÓN DE VIDEO-CLIPS EN LA ADOLESCENCIA

T E S I S

Que para obtener el grado de licenciado en
pedagogía presenta:

FRANCISCO JAVIER MORENO TORRES

DIRECTOR: FELIX AMADO DE LEÓN REYES

Tiempo.

Francisco Moreno 2000

Vía bona et conocimentum et cardio in vita.

Palabras que en idioma muerto pero en voces vivas, llegue como una hoja en blanco llegue solo con mis prejuicios y mis pensares, con ideas y metas que poco a poco se transformaron en ideales no cumplidos, no ocultos solo existen y solo viven en un universo de llanto y de vida que viven en mi.

Lo dijo techmocahulli, lo dijo Nezahualcolotl no para siempre en la tierra solo un poco aquí, por que aunque sea plumaje de quetzal se desgarrar, por que aunque sea oro se quiebra, por que aunque sea jade se rompe, no para siempre en la tierra solo un poco aquí, memoria, palabras del pasado que llaman e incitan a vivir a aprender de la vida entender y percibir que no es eterna que es fugaz y que como polvo de estrella que fuimos talvez aprendí todo, tal vez no aprendí nada pero si se que lo que viví, algún día me servirá para dar cuentas, y encontrarme, tal ves a encontrar mi venir, mi actuar, mi llorara y mi reír, el quién soy por qué lo soy, y adónde voy, solo espero no repetir historias del pasado, que tal vez dolor y tragedia dieron y tal vez libertad formaron solo espero no volver a mi vida en una historia pasajera.

Agradezco a todos esos seres que en mi vida universitaria estuvieron, a mis amigos que no hace falta mencionar ellos saben quien son, a mis amores universitarios que de ellos también aprendí, de las lagrimas y las alegrías, de las cosas tan maravillosas que jamás olvidare de esta universidad, que se van prendados a mi corazón como un regalo y una marca imborrable.

Y por su puesto a esa familia tan generoso y maravillosa pues sin ella hoy por hoy no seria mas que polvo de un costal de arena, sin un rumbo ni un sentido a mis padres y a mis hermanos mil gracias por estar siempre y tener un perdón y una gratificación que hoy me han hecho quien soy mil gracias.

Felipe Moreno Hermenegildo

Graciela Torres Ricárdez

Felipe Moreno Torres

Adonai Moreno Torres

A Ustedes Gracias.

Índice

Introducción	1
I. Los video-clips, ¿fuentes de aprendizaje para los adolescentes?	4
1.1 Antecedentes de la TV en México	4
1.2 El video-clip	12
1.3 Capital cultural de los adolescentes	18
1.3.1 El campo social	19
1.3.2 El habitus	20
1.3.3 Modos de adquisición de cultura	21
1.3.4 El capital cultural	23
1.4 Educación formal, no formal e informal	24
1.5 Recepción y mediación en la adolescencia	31
II. Análisis de video clips	36
2.1 Canales de televisión, empresas televisoras	36
2.2 Tiempos de transmisión, horarios y programación	42
2.3 Tipos de publicidad y tiempos	44
2.4 Tipos de video-clip	48
2.5 Importancia del video	55
2.6 Géneros musicales	58
2.6.1 Rock	60
2.6.2 Pop	61
2.6.3 Ska	62
III. Aspectos generales de la adolescencia	65
3.1 Concepto de adolescencia	65
3.2 Desarrollo físico en la adolescencia	66
3.2.1 Desarrollo de las adolescentes	66
a) Esqueleto	66
b) Talla y peso	67
c) Cambios exteriores	67
d) Aparato reproductor	68
e) Cambios hormonales	69
3.2.2 Desarrollo de los adolescentes	69
a) Esqueleto	69
b) Talla y peso	69
c) Cambios exteriores	70
d) Aparato reproductor	71
e) Cambios hormonales	71
3.3 Desarrollo psicológico del adolescente	72
3.4 Los adolescentes en la sociedad	76
3.4.1 Familia	77

3.4.2	Amigos y relación de pareja	81
3.4.3	Escuela	83
3.5	Los adolescentes y los estereotipos	85
3.5.1	Los cholos	86
3.5.2	Los Rockeros (banda)	88
3.5.3	Los Punks	90
3.5.4	Los Taggers	92
3.5.5	Los Ravers	93
IV.	Metodología de la investigación y presentación de resultados	95
4.1	Pautas de la investigación	95
4.2	Metodología de la investigación	100
4.2.1	Problemática	100
4.2.2	Preguntas de investigación	100
4.2.3	Objetivos	101
4.2.4	Población elegida	101
4.2.5	Instrumento de recolección de información	103
V.	Presentación y análisis de resultados.	105
5.1	Datos de la muestra de población	
5.2	Géneros musicales	105
5.3	Artista o Grupo Musical	113
5.4	Idioma de Preferencia en la recepción	114
5.5	Canal de la recepción	116
5.6	Identificación y apropiación de mensajes de los video-clips	117
5.7	Estrato social de la recepción	122
5.8	Empatía gustos musicales familiares y sociales	124
VI.	Reflexiones finales	126
VII.	Propuesta sobre recepción de video-clips	129
VIII.	Bibliografía	134
IX.	Glosario	137
X.	Anexos	148
	1. Cuestionario Realizado	148
	2. Tabla artistas mencionados por los adolescentes.	151
	3. Formato para el análisis de video-clips	153

INTRODUCCIÓN

El mundo de hoy es la composición de pasado del hombre, en la búsqueda de su destino, la complementación de su espacio y la transformación del mismo, a cada giro del globo terráqueo, a cada anochecer y amanecer se formulan y desarrollan nuevas necesidades que deberán ser cubiertas, para brindarle ese confort que el hombre exige, con la finalidad de relajar su vida, entretener su espacio y facilitarle sus tareas. Es indudable que la vía por la que el hombre desea transitar es la vía del simplismo y de la jovialidad, donde el rutinario vaivén de la monotonía social se ha convertido en la plataforma de la homogeneización de la nombrada globalización.

La vida acelerada que hoy en día se vive ha creado necesidades y modificó algunas otras. Estos cambios han sido tan paulatinos que la sociedad ha puesto poca atención en estos acontecimientos que modifican la forma de vivir y desarrollarnos en sociedad.

En esta investigación se retomó uno de esos dispositivos que se han modificado tras el paso del tiempo, eso es la obtención de conocimientos, la misma comunicación y las formas en que estas se desarrollan actualmente. Es primordial tener en cuenta qué pasa con nuestro ambiente y nuestra sociedad, para tener conciencia del espacio y sus giros.

Una de las premisas de esta investigación es que hoy la sociedad se encuentra en un lapso de las relaciones y los aprendizajes virtuales, lo que ha cambiado la forma de las relaciones sociales. Uno de los ejemplos son los salones de chat, donde es común apreciar a jóvenes y adultos relacionándose con personas virtuales, que pueden estar al otro lado del mundo. Es cierto que se tiene un mayor alcance, pero se pierde la interacción presencial y la comunicación se convierte en algo frío. Otro

factor es la educación, pues ya bien es sabido que las instituciones educativas, ya no son los centros del conocimiento y saber que solían ser. El porqué obedece a que no están cumpliendo con las necesidades de conocimiento que los mismos usuarios exigen, es decir, las cosas que en el mundo suceden y las exigencias que este tiene para las sociedades. No se cubren los modelos, los planes y programas, pues estos necesitan de reformas, como un acoplamiento a las necesidades existentes. Los adolescentes, sujeto y objeto de este estudio, una porción de ellos muestran cierta fatiga para las escuelas, pues no todos los aprendizajes son iguales o similares a su mundo. No hablan de temas de los que ellos necesitan tener información, por lo que han recurrido a consultar otras fuentes de información que no sólo los educan sino que pueden hasta moldear su estilo de vida.

Con la presente investigación se pensó en la televisión, como un medio de comunicación que tiene una de las mayores audiencias, en su mayoría juvenil. Dentro de este medio se habla de novelas, programas de concurso, documentales, etc. aunque existen diferentes programaciones en esta investigación nos referimos a los video-clips, por el hecho de que se realizó un estudio de campo que arrojó la perspectiva de este sector. Los adolescentes escuchaban música y presenciaban videos, después ese interés se convirtió en una interrogante que se convirtió en la problemática del estudio.

El estudio está integrado por cuatro capítulos. El primero muestra los antecedentes de la problemática, un poco sobre la historia de la televisión, vista desde el contexto nacional y su desarrollo en nuestro país, se retoma la información sobre los tipos de educación, se hace hincapié en lo relacionado con la educación informal.

Por otra parte, el capítulo dos hablar sobre el contexto de la televisión, su programación y el sustento financiero, los comerciales, así como las categorías que hay en la programación y los comerciales.

El capítulo tres, centrado en el contexto de desarrollo del adolescente, lo que implica esta etapa, los cambios físicos, psicológicos y sociales, con la finalidad de aclarar al sujeto desde su etapa y lo que vive y los factores que favorecen su modificación.

En el último, se muestra el estudio de campo, así como los resultados arrojados y la interpretación de estos datos.

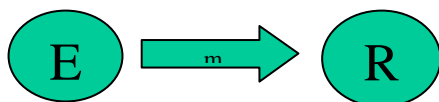
Es cierto que mientras más adelantados estemos en el tiempo, mayor será la necesidad de cambiar nuestros estilos de vida, pues de esto depende algo que ya mencionaba el biólogo Charles Darwin sobre la supervivencia del más apto. Claro que simplemente en el contexto social, sería el ser exiliado de su socio-dinámica, por lo que se debe reconocer que aunque el mundo cambie y transforme las vidas que poseemos, también hay que estar conscientes de aquello que nos influye, y no sólo vivir como seres pasivos, que se dejan llevar por la edad de la electrónica.

I. Los video-clips, ¿fuentes de aprendizaje para los y las adolescentes?

1.1 Antecedentes de la TV en México

Entre los diferentes medios de comunicación como es la prensa, la radio, la Internet y la televisión, encontramos a esta última como uno de los más poderosos porque es un medio que se ha podido posicionar dentro de los diferentes sectores sociales, constituye uno de los enseres del hogar de primera necesidad, donde diferentes sectores de la misma lo han calificado como, “la caja idiota”, ya sea estudiosos, literatos o algunos profesores; para los dueños de empresas televisoras un medio poderoso de gran amplitud en su emisión. Para otros, es una forma más de pasar el tiempo y otros más como los mercadólogos y comerciantes la han considerado como un buen mercado. En lo educativo se puede ver como una nueva forma de obtener conocimiento, un apoyo didáctico dentro de las aulas y otros más, no dejan de pensar que es un medio que sólo retarda el pensamiento de quien lo ve. Por lo que corresponde a esta investigación, no es intención decretar a este medio como algo bueno o malo, pero sí como un medio que abre la posibilidad de que las personas que estén expuestas a su emisión tengan algún tipo de cambio en su comportamiento, en su pensamiento, en su vestimenta, en las formas de hablar, peinarse, dirigirse a los demás, etc..., por lo que la orientación de esta investigación está dirigida al proceso EMIREC (emisión y recepción). Claro que también están presentes factores familiares, religiosos, políticos, culturales y económicos. No es una afirmación irrefutable que una persona expuesta a los mensajes transmitidos por la TV tiene forzosamente que cambiar su conducta o alguna faceta de su forma de ser o vivir.

La emisión y/o la recepción de información son un proceso que día a día llevamos a cabo. Es la forma por la cual podemos comunicarnos, que puede o no influir en nuestra vida o pensamiento. Lo que sí, es que siempre será un proceso innegable y jamás dejaremos de utilizar, *“la concepción comunicacional emisor/mensaje/receptor está tan incorporada a la sociedad, aparece tan corriente y natural, que acaso, sin que seamos conscientes de ello, siga todavía influyendo con fuerza en nosotros¹”*. Debido a que está concebido como un proceso natural, el cual seguimos rutinariamente dentro de su estructura sin percibirla claramente, más bien sólo nos compete ejecutarla; dentro de este modelo (EMIREC) encontramos que la emisión siempre dependerá del comunicador y su mensaje, una vez que el emisor ha emitido un código, se convierte en mensaje, después existe un proceso de decodificación del mensaje y, finalmente, se da la recepción. Este es un modelo muy lineal, pero después de todo es el modelo esencial de la comunicación.



Aunque autores como Mario Kaplún sugieren que la comunicación debería ser bidireccional, lo que no pasa con la TV, debido a que sólo se encarga de emitir sus mensajes y no da la posibilidad al receptor de indagar o cuestionar lo que se le está mostrando, por lo cual es de cuestionarse sobre ¿qué efectos se suscitan en la vida de un receptor pasivo ante un bombardeo de mensajes como los que emite la TV?.

Ahora bien, para considerar cómo afectan o no, los mensajes de TV a los espectadores es primordial, remontarnos a saber ¿qué es la televisión?, ¿qué características la conforman?, ¿qué programación presenta?, ¿qué tipo de mensajes emite en su programación?, ¿quiénes son sus receptores?.

¹Kaplún, Mario. *Una pedagogía desde la Comunicación.*, Madrid, Ediciones de la Torre, 1998, p. 26.

El significado para la televisión es, *transmisión a distancia por corrientes eléctricas u ondas hertzianas de la imagen de un objeto animado*². Aunque el prefijo *tele* proviene del griego que significa distancia y visión que es ver, lo que se ha de resumir en observar a la distancia, con lo que dejamos claro que el televisor, es el instrumento receptor de estas imágenes que están retomadas a la distancia.

La TV comienza su trayectoria en nuestro país en la década de los 40, cuando diferentes investigadores realizan pruebas con este nuevo medio en proceso. El dinero que apoyaba las experimentaciones de primera mano eran de carácter gubernamental, lo que se convirtió en algo muy humilde. Tiempo después empresarios como Emilio Azcárraga Vidaurreta invirtieron en el proceso, con lo que la experimentación fue mejorando. A finales de esta década se comienza a pensar en la TV como un buen negocio.

A continuación se presentan datos significativos de la evolución de la televisión en México.

1928 – 1930. Los primeros experimentos de televisión corren a cargo de los ingenieros Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, ambos profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial.

1931. El equipo traído a México por el ingeniero Stavoli se instala en el edificio de la ESIME, ubicado en la calle de Allende, en el centro de la Ciudad de México. La antena transmisora se coloca en la iglesia de San Lorenzo, sita en la esquina que forman Allende y Belisario Domínguez. Después de algunas pruebas de

² Informator. *Diccionario Enciclopédico*, Ediciones EDAF, Vol. 7.

campo, se lleva a cabo la transmisión inicial: el rostro de la señora Amelia Fonseca, esposa del ingeniero Stavoli.

1940. El 19 de agosto el ingeniero Guillermo González Camarena patenta en México con el número de registro 40 235 su sistema de televisión tricromático basado en los colores verde, azul y rojo. Además, diseña una cámara con tubo orticón e ingresa a la XEW como operador.

1948. Se realiza la primera demostración de televisión en blanco y negro con fines educativos. Ocurre durante la celebración de la VII Asamblea de Cirujanos, que se efectúa en el Hospital Juárez de la Ciudad de México.

1951. El 21 de marzo se inician las transmisiones regulares del Canal 2, XEW TV, concesionado a la empresa Televimex, S.A., propiedad de Emilio Azcárraga Vidaurreta. El programa inaugural es un encuentro de béisbol transmitido a control remoto desde el Parque Delta.

1959. El 2 de marzo, de las 18.00 a las 20.00 horas, el Canal 11, XEIPN, dependiente del Instituto Politécnico Nacional, realiza su primera transmisión de manera oficial. Un documental y una clase de matemáticas son los primeros programas que salen al aire.

1963. El ingeniero Guillermo González Camarena obtiene la autorización para efectuar, a través de un canal abierto, ya no como experimento, sino con carácter comercial, transmisiones de televisión a colores.

1968. Inicia en nuestro país la Telesecundaria mediante la transmisión en circuito cerrado de la serie *Yo puedo hacerlo* que consta de 82 programas.

1990. El 3 de septiembre Televisa y la Nippon Hoso Kyokai (NHK) de Japón dan a conocer en el Centro de Postproducción de Televisa San Angel, la realización de exitosas pruebas de transmisión de TV de Alta Definición³.

Hoy en día, la televisión abierta está constituida de 11 estaciones, administrados por TELEVISA, los canales (2,4,5 y 9); TV AZTECA, canales (7 y 13); IPN con el canal 11, TV Mexiquense con el canal 34, el canal 22, XHDF con el 28, XHTVM con el canal 40. También hay televisoras privadas que cobran por la emisión de su programación, algunas de ellas son CABLEVISIÓN, SKY, DIRECTV, MULTIVISIÓN, aunque no son las únicas empresas que transmiten de forma privada.

Programación:

Ahora bien, ¿cómo está constituida la programación de la televisión? ¿Qué se muestra a la audiencia que está frente a este medio? La programación televisiva lo que pretende es ampliar su mercado, y esto lo logra teniendo una gran variedad en sus géneros. Procura que dentro de éstos se encuentre captada toda la población y así reflejar en ellos sus gustos y/o intereses. Los géneros televisivos son los siguientes:

Promocionales: son los conocidos comerciales, que su propósito fundamental es que en un tiempo muy corto expongan, ya sea un servicio o producto, plasmando claramente la idea, para que el espectador, centre su atención, y opte por lo que se le muestra (dirigido a todo público).

³ Información retomada de: Sánchez de Arma. *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*. RMC/Espacio, 1998.

Cápsulas: conformadas por una duración que va del minuto hasta los diez de duración, en éstas se muestran los programas unitarios o partes de una serie (dirigidos a todo público).

Teleteatro: adaptación de obras originales escritas para teatro, básicamente es lo mismo que ver el teatro, con la diferencia que se televisa (el público al que se dirige es preferentemente adulto).

Telenovela: basada en la novela o el cuento literarios. La característica de ésta es que está dividida en episodios o capítulos seriados, dirigida a todo público en nuestro país. Cabe destacar que actualmente las novelas han sufrido una transformación, ahora se elaboran novelas para niños, jóvenes y adultos, por lo que el concepto, hoy por hoy, puede variar (dirigida a todo público).

Noticiero o informativo: la distinción de este género es el hecho de que presenta una inmediatez impresionante, debido a que el espectador, tiene una gama de información segmentada en deportiva, social, política y de espectáculos, como lo podría ser un diario pero con la diferencia que se muestran más imágenes y pocas palabras. Eso da más veracidad a lo informado (dirigido a todo público).

De concurso: este tipo de programa es una emisión en vivo con la participación de un público en el estudio. En éstos se plantean retos y/o actividades a desarrollar con la condición de que el participante ganador se llevará una recompensa (dirigido a todo público).

Miscelánea o de revista: programación segmentada en bloques, los cuales están dirigidos por uno o varios conductores. Este género está conformado por bloques noticiosos, mesas redondas, musicales, concurso, etc., (dirigido a todo público).

Didácticos: programas enfocados a dar conocimientos de carácter escolar (dirigido a estudiantes, investigadores y profesores).

Infantiles: dentro de esta programación se encuentran las caricaturas, por tal motivo la elección de la programación debe ser cuidadosa y tener un lenguaje claro, debido al público al que está dirigido. Cuando son programas en vivo, usualmente los conductores son de la misma edad que los espectadores, esto con la finalidad de lograr una mayor afinidad con lo presentado y el espectador (dirigido al público infantil).

Deportivos: género que tiene dos formas de presentarse, uno transmitiendo partidos o competencias deportivas en directo o grabadas, el segundo, es de panel de comentaristas, similar a un noticiero, pero en éste se encargan únicamente del aspecto deportivo y todo lo que permea (enfocado a jóvenes y adultos).

Documentales: presentan información ya sea de aspectos naturales, biológicos, científicos, dando una estructura documentada, sobre el tema que se trate (orientado a todo público).

Paneles: en estos programas se cuenta con personas que discuten sobre un tema determinado. Normalmente dentro de los panelistas se encuentran especialistas en el tema para aclarar la problemática (todo público).

Cómicos: se presenta una serie de comediantes ya sea que estén comentando situaciones graciosas, que realicen sketch's o imitaciones de alguna personalidad o figura pública (dirigido a todo público).

Series: este tipo de programación es estructurado por una secuencia o capítulos, donde se ve la trayectoria de un personaje, es como la historieta pero adaptada a la TV (encaminado a los jóvenes).

Musicales: en éstos la estructura, si es en vivo muestra un repertorio de artistas cantando en el estudio, aunque dentro de éste también se encuentran los video-clips, que ha sido una adaptación de lo que es el AM o el FM en radio pero con sus modificaciones para la TV (orientado al público juvenil).⁴

Los Receptores:

Dentro de lo que se puede destacar, la población que pasa mayor tiempo frente a los monitores, son los niños y los adolescentes. Debido a la diversidad de programas y la función de mostrarse como un pasatiempo lo bastante atractivo como para verlo durante gran parte del tiempo que se tiene libre donde se perdura la recepción del medio como la forma básica de distraer ese tiempo sin ocupación.

Charles Creel, opina que:

Las concepciones del niño como televidente han oscilado entre un niño víctima irremediable de una programación que busca conquistar su atención, sus gustos, su tiempo libre y sus opciones de diversión, y un niño condicionado por sus impulsos innatos al placer, la emoción, el entretenimiento y la información.⁵

⁴ Antología de *Medios e imagen en el Proceso educativa*, que elaboró el Mtro. Máztatl Avedaño Zataráin y aportaciones propias.

⁵ Charles Creel, Mercedes. *Educación para la recepción hacia una lectura crítica de los medios*. México, Trillas, 1990, p. 95.

Algo de lo que pretende la TV es captar la atención de un gran número de individuos, que consuman sus programaciones unas tras otras; la problemática se ha de centrar en qué estragos puede causar en el receptor esta asimilación de información.

En los niños, numerosos estudios en relación a recepción y emisión de programas, muestran una clara evidencia de violencia, lo cual demuestra un fuerte nexo entre violencia infantil y medios de comunicación, no haciendo responsables a los medios de la totalidad de ésta, pues la violencia no es atribuida totalmente a éstos.

La postura de pasar más tiempo frente al televisor puede crear apatía hacia los estudios, por el deseo de ver televisión, pero claro, se puede mediar la recepción del medio. Más adelante retomaremos la mediación y la recepción en otro apartado, pero esto es un deber de padres y educadores, el cual es necesario resolver y ver con interés por ellos, con la finalidad de crear televidentes críticos de lo que ven y escuchan, para procurar conocimientos razonados.

1.2 El video-clip

El video-clip es uno de los géneros en televisión, con mayor audiencia juvenil, aunque conforme pasa el tiempo de igual manera sufren evoluciones. Unos mutan junto con otros para crear nuevos géneros que se empiezan a propagar por la TV. Dentro de estos géneros destaca el musical, debido a que se encuentra inmerso una parte importante de nuestra investigación, éstos son los video-clips.

Un video-clip es un formato audiovisual complejo sometido al ritmo y tiempo de un tema musical que marcará su duración, pero no así su saldo o tema,

pudiendo ser este lineal, complementario o totalmente conceptual o metafórico.⁶

El video-clip surge en la mitad de la década de los 70, aunque no como hoy lo conocemos, sino como algo que sucedía al interior de las compañías representantes de artistas y disqueras. *“Las compañías estadounidenses empezaron a difundir en video, filmaciones de conciertos, estos programas que tenían la duración de una hora eran enviados a las compañías disqueras, y su fin era informar a los distribuidores sobre las tendencias musicales del momento”*⁷. No estaban al alcance de toda la población, lo que era sólo un mercado interno, sin embargo, al paso del tiempo poco a poco esta faceta cambió.

La génesis del video-clip se encontró con diferentes problemáticas, una de ellas fue que las compañías disqueras no tenían fe en esta forma de dar a conocer a los artistas. Creían que no era redituable la inversión.

La CBS realizó una experiencia destinada a averiguar la incidencia de la difusión de clips en la venta de discos. En una primera fase del lanzamiento de Thriller (de Michell Jackson) el disco se sacó a la venta sin ningún tipo de apoyo audiovisual. En una segunda fase se difundieron, por televisión, los video-clips Beat it y Billie Jean. Al comparar las ventas efectuadas en cada una de las fases se evaluó un incremento de ocho

⁶ Saucedo Tejado, Diego. “Formato del Video-clip” www.unam/lajornada/latra_s/video-clip.mx [consultado 3/02/06].

⁷Dura Grimatl, Raúl. *Los video-clips: precedentes, orígenes, características*. Universidad Politécnica de Valencia, 1988, p. 62.

millones de copias, debido a la difusión de los videos de promoción.⁸

Desde ese momento el video-clip comenzó su propuesta con todos los artistas del momento, y aún más con la aceptación de las empresas como recurso de venta. Se destinaron grandes cantidades de dinero para la producción de estos videos.

Hoy en día, es común ver en algún canal de TV videos de diferentes artistas, debido a que tiene un cierto reconocimiento por parte de la población. Al interior de ellos, también existe una organización y los catalogan dentro de géneros. En el siguiente cuadro se muestra la clasificación del video-clip.

Tipo A. Descriptivos	Tipo B. Narrativos
El objetivo es crear cierto sentido de una experiencia. Son los video-clips en los que observamos al cantante y a su grupo (con mayor hincapié en el líder de la banda) sobre un escenario, ya sea dentro de un estudio o en un concierto. Todo va acompañado por imágenes asociadas de alguna manera entre sí, que intentan mantener la atención del espectador e introducirlo en la situación, dentro del discurso.	Se desarrolla un programa narrativo, que puede ser protagonizado por el cantante. La relación entre música e imagen puede ser lineal (repite lo que la canción narra), de adaptación (trama paralela a partir de la canción) o de superposición (historia independiente de la canción, pero que funciona).

Es claro que el video-clip surgió por la necesidad de aumentar la ventas de los discos y para dar a conocer a un artista, pero dentro de esta forma de mercado, se ha influido desde otro aspecto al receptor, y es observar, una serie de formas de vestir, peinar, hablar, dirigirse, en pocas palabras le están mostrando al espectador una

⁸*Ibíd*, p.68.

forma de vida, un estereotipo⁹. El sector que más observa este tipo de mercado son los adolescentes. Esta población será un pilar a estudiar dentro de la investigación, por sus cambios físicos, emocionales y/o de comportamiento, suelen ser un tanto más susceptibles a la apropiación de los mensajes. Cabe destacar que no se pretende en ningún momento asegurar que todos los adolescentes que ven video-clips cambian su conducta, forma de vestir, peinar o relacionarse con los demás, sino que éstos promueven un estilo de vida y abren la posibilidad de que esto suceda, de igual forma hay que destacar que en la adolescencia lo que se busca es la conformación de una estabilidad, una identidad y autonomía.

De hecho las mismas compañías disqueras hoy en día crean video-clips más atractivos para los jóvenes, con ello promueven una actitud de consumo y una identidad. De igual forma, en nuestra realidad ya existen artistas que no sólo venden su música, sino que también han incursionado en el mundo de la moda, debido a que dentro de la música se promueve.

¿Por qué las compañías disqueras apuntan a este sector? Creo que la pregunta se empieza a resolver si nos damos a la tarea de indagar en ¿qué es un adolescente?¹⁰ Y partiendo de la premisa de que en nuestros días, los jóvenes y adolescentes pasan de 4 a 6 horas en las escuelas, frente a 5 ó 9 que pasan viendo televisión.¹¹

⁹ Los estereotipos en una definición, son una imagen convencional que se ha acuñado por un grupo de gente, es decir, la forma habitual en que suelen presentar a un grupo de gente. Esto convierte al estereotipo en una forma simple de pensar sobre la gente, ya que podemos considerar en términos de imágenes acuñadas. También facilita el comunicar nuestras ideas sobre determinados grupos, puesto que podemos suponer que todo el mundo está familiarizado con el estereotipo. Robyn, Quin y McMahon, *Historias y estereotipos*, Madrid, Ediciones la Torre, p. 137,

¹⁰ Ver capítulo 3

¹¹ Dura Grimatl, Raúl. *Los video-clips: Precedentes, orígenes, características*. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia, 1988. p. 40.

La adolescencia.

Para comenzar tendríamos que desentrañar el término adolescente para conocer las características que permean a este individuo y así desmembrar las razones por las cuales los video-clips buscan a este sector como mercado. De igual manera, saber por qué puede ser susceptible de los mensajes que recibe. Es bueno hacer la aclaración que los adolescentes no se encuentran solos frente a los medios de información, y que no por el hecho de estar en presencia de ellos cambiarán toda su forma y estructura de ser. Cabe mencionar que por parte de la familia, la escuela y, en general, la sociedad existe una mediación, de la que hablaremos un poco más adelante.

De acuerdo con el diccionario del Dr. Luigui Segatore:

La adolescencia constituye el segundo trecho ascensional, o sea, la edad que sucede a la infancia. El límite de la adolescencia se puede fijar entre los 12-13 años y 20-21 en la mujer; Entre los 14-15 años y 22-23 años en el sexo masculino.¹²

Como es de observarse, nos encontramos con un ser que no está completamente definido dentro de un estadio, y como ya es conocido, durante esta edad se presentan los cambios trascendentales de todo ser humano que lo llevarán a ser un adulto. Dentro de ellos se encuentra, el cambio del tono de voz, más grave en los varones y más agudo en las mujeres; el surgimiento de vellos en pubis, axilas y en cara en los hombres. Las mujeres experimentan el crecimiento de senos, ensanchamiento de caderas y la presencia del ciclo menstrual.

¹². Segatore, Luigui. *Diccionario médico*. Barcelona, Editorial Teide, 1976, p. 36.

Dentro de estos cambios, encontramos que la forma de comportarse de un adolescente hacia los demás, desborda en rebeldía, contradicción y molestias múltiples e incomprensión, debido a que los cambios hormonales lo llevan a estas situaciones, aunque también intervienen los temperamentales y ambientales.

Es por ello que los adolescentes son susceptibles de comportarse o adoptar actitudes que le muestren cierto entendimiento, comprensión, amistad y más que eso, que se asemejen al mundo en que por el momento se encuentran inmersos. Algo característico de los adolescentes es que siempre estarán en una peculiar pelea por ser autónomos, independientes, respetados, quieren dejar de ser vistos como niños. Es un continuo tratar de escapar de esa infancia, es buscar dentro de actividades más elaboradas, cómo tomar decisiones por sí mismos, medir la gravedad de alguna circunstancia, elegir quién ser, y a quién sí o a quién no parecerse, la elección de amigos. Todo este mundo puede llevar a un adolescente a expresarse y/o adoptar lo que el mensaje de un video-clip pueda mostrarle, y no únicamente por las circunstancias que están en él, sino más por la maleabilidad emocional y social por la que pasa.

También hay que tener en cuenta que el adolescente frente a los medios de información no se encuentra solo, pues entre ellos y su recepción existen factores que también están interviniendo, para la consolidación de su persona. Dentro de estos factores, también conocidos como mediaciones se encuentran la familia, los amigos, la educación, la religión y los económicos. Aunque esta recepción se produzca de forma consecutiva, es claro que el adolescente aún no es independiente como lo quisiera, están sujetos a reglas y normas que rigen la trayectoria de su desarrollo, y a los diferentes modos de educación a los que está expuesto y los que

es partícipe, como lo es la educación formal, educación no formal, educación informal¹³.

1.3 Capital cultural de los adolescentes¹⁴

A todo el contexto de conocimientos que está en el adolescente se le denomina capital cultural. Es este tamiz de conocimientos empíricos y científicos, que dan forma a la persona del adolescente, en ellos encontrarán conocimientos de las más diversas índoles, como lo son matemáticos, sociales, económicos, filosóficos, entre otros tantos, unos impartidos en las escuelas, otros impartidos en el interior de los hogares y otro tanto de la misma sociedad, que conformarán su capital cultural, su apropiación y cantidad de conocimiento, que le posibilita hablar, relacionarse, resolver problemas, tan complicados o tan sencillos como su conocimiento se lo permita.

Para empezar a abordar la temática es necesario aclarar la terminología de capital: *“el dinero considerado como instrumento de producción y, más propiamente, potencia económica en dinero, crédito, influencia moral, etc., capaz de proporcionar los elementos necesarios para el establecimiento y marcha de una industria, empresa o negocio cualquiera”*¹⁵. Entonces el capital, es la obtención de bienes económicos y pertenencia de los mismos. De igual forma lo percibe Bourdieu, sólo que él lo reconoce con la cantidad de tradición, ciencia, arte, religión, educación y sociedad, que tiene un país, región, estado, continente. Es lo que nutrirá al adolescente en la formación de su persona y su estructura pensante, de acuerdo con la región donde se desarrolle y/o interactúe.

¹³ Ver inciso 1.4.

¹⁴ Este apartado, en su mayor parte fue retomado de Pierre Bourdieu en su obra *Capital Cultural, Escuela y Espacio Social*, México, Siglo XXI, 1997. y algunos artículos de Internet que fueron localizados con la constante de dar un antecedente actual sobre la investigación en cuestión.

¹⁵ Informator Diccionario Enciclopédico, vol. 2, España, EDAF Editores, 1976, p. 629.

Para Bourdieu, todo lo que está en relación al capital cultural, parte desde el campo social, el habitus, los modos de la adquisición de cultura y el mismo capital cultural.

1.3.1 El campo social

El campo social es el medio más grande para las interacciones y aprendizajes, debido a que se representan las habilidades y acciones que debe conocer todo individuo para sobrevivir en la sociedad, ésta le exigirá y le pondrá normas al adolescente que ha de seguir para el buen funcionamiento de la misma y dentro de la misma, por lo que es un campo de acción, bastante amplio debido, a que el adolescente en este lugar aprenderá, muchas de las cosas y situaciones que no encontrará al interior de las aulas. Aquí es donde el adolescente tendrá la oportunidad de probarse como un ser social que pretende ser reconocido por la misma.

A juicio de Bourdieu,¹⁶ el principal teórico del tema:

Los campos sociales son como espacios de juego históricamente constituidos, con sus instituciones específicas y sus leyes de funcionamiento propias; son espacios estructurados de posiciones, las cuales son producto de la distribución inequitativa de ciertos bienes (capital) capaces de conferir poder a quien los posee.¹⁷

¹⁶ Pierre Felix Bourdieu, nace en Denguin París el 1 de agosto de 1930 y muere el 23 de enero de 2000 en París, destacado sociólogo del siglo pasado que aportó la teoría del capital cultural y el Habitus Entre sus obras mas relevantes están, *Los estudiantes y la cultura* (1964), *La reproducción* (1970), *Capital cultural escuela y espacio social* (1977).

¹⁷ <http://www.unlz.edu.ar/catedras/s-pedagogia/artic3.htm>, [consultado 19/03/06].

El campo social se encuentra constituido por todos los conocimientos y tradiciones que se convierten en identificables para una sociedad y sus habitantes, entre ellos podemos mencionar el arte y dentro de ella encontraremos a la música, la escultura, etc., o la ciencia (ciencias sociales, las naturales, etc.). Todo esto es un mapa cultural, social que el adolescente tendrá que ir armando, que lo identifique como ser pensante y racional, ante su sociedad.

Será una forma de identificarse como el habitante de esa región, país, estado, etc., que le dará su lugar como un individuo partícipe de la misma. Como lo menciona Bourdieu, la distribución de este capital es inequitativa, debido a que aunque estén las existencias del conocimiento, no todos los presentes en la sociedad tendrán acceso a este capital, lo cual será definido por la posición socio cultural en el que haya nacido. Todo su carácter y mapa de conocimientos estarán en principio mediados por este factor.

1.3.2 El *habitus*

Tal como nos recuerda Bourdieu

Habitus es el concepto que permite articular lo individual y lo social, las estructuras internas de la subjetividad y las estructuras objetivas que constituyen el ambiente, esto es, las llamadas condiciones materiales de la existencia.¹⁸

El *habitus* es la constitución del pensamiento del individuo, en cuanto a la formulación de figuras lógicas y significantes de su realidad y de la interacción con su medio, además de parecer como frecuente frente a las problemáticas en las que se

¹⁸ Bourdieu P. *op. cit.* p. 40

encuentra implicado el individuo. Pero esto no actúa como lo mecánico, debido a que lo mecánico es un rotor de repetición. El *habitus* es el desarrollo cognitivo y funciona como un sistema estructurado que trabaja entre lo objetivo y lo subjetivo de la acción del individuo. Esto constituye al adolescente como el pensamiento que tendrá la destreza de desarrollar y enfrentarse a problemáticas diversas, las cuales estarán constituidas en su pensamiento lógico como un *habitus* y su estructura.

En los adolescentes, el *habitus* constituye toda la formulación de su realidad basándose en lo que ve, escucha y siente, comprobando cotidianamente los aprendizajes y verificando la veracidad de éstos, esta experimentación ha de conformar al adolescente en su pensamiento, es decir que desde el análisis y la valoración que el adolescente haga de su realidad y de los aprendizajes que tiene cotidianamente es que conformará el pensamiento que le dará una forma de comportarse y relacionarse, en una sociedad exigente como lo es en la que nos encontramos inmersos.

1.3.3 Modos de adquisición de la cultura

Los modos de adquirir conocimiento son básicamente dos, los cuales están implícitos en constante movimiento día a día durante toda la vida del individuo. Uno de ellos es el empírico, que se constituirá, por la observación, la experimentación y/o el descubrimiento. Cabe destacar que aunque éstos se pueden llevar a cabo en lo científico, éstos no tienen estructura investigativa o científica. La segunda forma de obtención de conocimiento, es según Bourdieu (1997), lo pedagógico relacional (acción escolar).

En lo empírico encontraremos que la obtención de este conocimiento estará destacado, en su totalidad por la carencia de estructuras técnicas y métodos que lo lleven a la adquisición del conocimiento, sino que éste estará fincado en los sentidos

del individuo (olfato, gusto, tacto, vista, oído) y expuestos directamente al objeto o situación del aprendizaje. Estará determinado por el medio, las exigencias del mismo y su aceptación de lo aprendido en el pensamiento del individuo.

De acuerdo con Bourdieu,

...la importancia de la educación primera es tal que sus efectos se manifiestan a lo largo de toda la vida de los individuos. El aprendizaje por familiarización y las pedagogías racionales constituyen dos modos de adquisición de la cultura y la competencia cultural de cada individuo va a quedar marcada por su origen y a definir modos particulares de relación con la cultura.¹⁹

Para la pedagogía racional, como lo concibe Bourdieu, la educación escolar es el lugar donde se reafirmarán los conocimientos primeros, que se destacan por el grado de científicidad. En nuestra problemática estaríamos situando en los niveles de preparatoria, donde los conocimientos se imparten en dos ejes, el primero, es el propedéutico y el segundo el técnico. El primero con la finalidad de formar individuos, con un tamiz de conocimientos en general, que lo ayudarán a avanzar en la escala educativa. El segundo es de carácter técnico, con la finalidad de cubrir las necesidades de mano de obra del mercado actual.

Según Bourdieu,

La educación escolar es tanto más necesaria como estrategia de adquisición de capital cultural en la medida

¹⁹ <http://www.wikipedia.org/wiki/campo-%28sociology%c3Ada%29.pfd> [consultado 19/03/06].

en que no ha sido posible obtener el mismo mediante herencia familiar.²⁰

De aquí que el adolescente incremente sus redes cognitivas y haga en mayor medida su conocimiento, estableciéndose como ser pensante que puede estar integrado en una sociedad, debido a que tiene la suficiente inteligencia y cultura como para desarrollarse y enfrentarse a ella. No hay que olvidar que el adolescente lo que busca es una identidad, la aceptación de una sociedad, que generalmente siente que lo exilia de su dinámica cotidiana.

1.3.4 El capital cultural

En el siguiente esquema se hará mención de las formas como Bourdieu analiza el capital cultural.

Capital Cultural Según Bourdieu ²¹	
El estado incorporado	Capital cultural objetivado
Es la forma fundamental del capital cultural (<i>habitus</i>), está ligado al cuerpo, se realiza personalmente y supone su incorporación mediante la pedagogía familiar, no puede ser delegado, y su transmisión no puede hacerse por donación, compra o intercambio, sino que debe ser adquirido, muere con las capacidades biológicas de su portador.	Tiene su propia lógica de transmisión. Puede ser transmitido en su materialidad desde el punto de vista jurídico, en forma instantánea (herencia, donación, etc.) o puede ser apropiado por capital económico. Los bienes culturales suponen el capital económico para su apropiación material y el capital cultural incorporado para su

²⁰ <http://www.unlz.edu.ar/catedras/s-pedagogia/artic3.htm> [consultado 19/03/06].

²¹ Bourdieu P. *op. cit.*, p. 90-130.

	<p>apropiación simbólica</p> <p>Confiere a su portador un valor convencional, constante y garantizado jurídicamente; tiene una autonomía relativa con relación a su portador y aún con relación al capital cultural que efectivamente posee en un momento determinado.</p>
--	--

De esta manera es como Bourdieu analiza el capital cultural y la obtención del mismo a partir de las relaciones con el medio, la sociedad y la escuela, formando una capacidad intelectual de quien porta los conocimientos que se han derivado, de las interacciones, acciones familiares, sociales y de los aprendizajes difundidos desde las instituciones académicas.

La educación de los individuos también reside en quién lo transmite y cómo lo empieza a interiorizar. Bourdieu menciona el capital cultural desde lo social y la adquisición del conocimiento como un todo que estará dispuesto inequitativamente a la población, pero que a la vez tendrán sesgos de este conocimiento, determinándolo así por el mismo capital económico y social que posea el individuo.

1.4 Educación formal, no formal e informal

Por razones sociales se piensa que los aprendizajes se dan al interior de las instituciones educativas, pero hoy más que en otros tiempos es de destacarse que hay otros lugares donde el sujeto puede obtener nuevos conocimientos, también existe una clasificación para aquellos conocimientos adquiridos fuera de la escuela, la

educación no-formal. Quedando de antemano que la escuela promueve la educación formal; esta clasificación fue ejercida para denominar el devenir del conocimiento en cuanto a su validez oficial y jurídica, que sólo está presente en dos de ellos. La educación informal carece de validez oficial, pero no por ello es de menor importancia o deja de ser relevante en cuanto a sus contenidos y/o aportes a la educación de los individuos.

La educación formal es el tipo de educación socialmente avalada por el gobierno y sus instancias, al acreditarlo como conocimiento que tiene sustento legal, es decir, que la educación de esta índole es toda aquella que tenga un reconocimiento oficial, no importando si sea gubernamental o privada. Este tipo de educación está dividida en tres etapas, la primera de ellas denominada educación básica, que comprende jardín de niños, preescolar, primaria y secundaria. Esta primera fase de la educación en nuestro país es de carácter obligatorio, se hace constar en el artículo 3^o²² de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Después la educación media superior, que comprende el bachillerato, en cualquiera de sus modalidades, es decir, el propedéutico y el técnico. El primero consta de una educación que prepara al individuo para seguir con su enseñanza a niveles posteriores. La educación técnica consta de un tronco común y un área técnica, la cual está formulada para cumplir las necesidades del mercado laboral actual; por último tenemos a la educación superior, aquélla que da un grado, como las licenciaturas, maestrías y doctorados.

²² La educación que imparta el Estado- Federación, Estados, Municipios tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él a la vez, el amor a la patria y la conciencia de la solidaridad internacional en la independencia y en la justicia.

La educación que imparta el estado será laica, y por tanto se mantendrá ajena a cualquier doctrina religiosa.

Será una educación democrática, será nacional y contribuirá a la mejora de la convivencia humana.

La educación de preescolar, primaria y secundaria serán obligatorias.

Toda la educación que el estado imparta será gratuita.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, México, PGR, 2000.

Algunas de las características que hacen identificable a la educación formal son las siguientes:²³

- Es la propiamente escolar, es decir, se lleva a cabo en instituciones exclusivamente educativas.
- Se estructura institucionalmente a través de planes y programas de estudio dirigidos al reconocimiento formal de los estudios realizados a través de créditos, certificados, diplomas, títulos o grados académicos.
- Se gradúa cronológicamente por niveles educativos: básico, medio superior y superior.
- Se organiza jerárquicamente por las autoridades del sistema educativo nacional.
- Se promueve poca o nula acción de los actores del proceso enseñanza-aprendizaje (alumnos y profesores) en su organización general.
- Se ofrece una formación estándar y uniforme.
- Se encuentra alejada, muchas veces, de las necesidades e intereses específicos de los individuos y de la sociedad.
- Es excesivamente intelectualista y dogmática.
- La duración de los estudios es muy similar en todos los países.

Este tipo de instrucción es la que lleva el carácter de legítima, en razón de las mismas actas y documentos que la avalan, pero no es la única. Debido a ello se creó la clasificación y la terminología que hoy se conoce como educación no formal, abarca a todos esos conocimientos, que son complementarios a los de la educación formal, pero con la diferencia de que carecen de un reconocimiento oficial, es decir,

²³ Fregoso Iglesias, Emma Margarita. *Educación no formal educación para el cambio*. México, UNAM, 2000 p. 17.

que pueden ser cursos, talleres, prácticas, ocio, interés personal, pero que no son reconocidos legalmente o no tienen el estatuto de oficiales, es decir que pueden estar inmersos dentro de una capacitación o una actualización.

Para Trilla Bernet:

Las funciones educativas que abarca la educación no formal van desde numerosos aspectos de la educación permanente, a tareas de complementación de la escuela; desde actividades propias de la pedagogía del ocio, a otras que están relacionadas con la formación profesional. La educación no formal atiende, asimismo, el cometido de formación cívica, social y política, ambiental y ecológica, física, sanitaria, etcétera.²⁴

Nuestros adolescentes están inmersos en este tipo de educación, desde las mismas instituciones, con su oferta de talleres o grupos, como lo son pintura, escultura, fotografía, danza, canto, etc. Aunque las mismas instituciones lo promueven, no dan ningún aval sobre la obtención de este conocimiento, claro que no sólo se puede tener este tipo de educación en las escuelas, puede ser en casas de cultura, centros comunitarios o establecimientos privados.

Características de la educación no formal²⁵

- Intenciones educativas que tienen lugar fuera de la escuela.
- Cumple la finalidad de suplir las deficiencias de la educación formal.

²⁴ Trilla Bernet, Jaume. *La educación fuera de la escuela: ámbitos no formales y educación social*. México, Ariel, 1996. p. 31.

²⁵ Fregoso Iglesias, Emma Margarita. *op. cit.* p. 18.

- No se gradúa por niveles.
- Toma en cuenta las necesidades y los intereses de los niños, adolescentes o adultos.
- Considera aspectos de la economía y la producción, la salud, la recreación, la cultura y el tiempo libre, entre otros.
- No tiene por objeto principal el reconocimiento a través de documentos oficiales.
- Hace referencia, entre otras acciones, a campañas de alfabetización de adultos, a programas escolares a través de medios de comunicación o a procesos de actualización profesional.
- Los cursos son generalmente de corta duración.
- Los objetivos educativos son muy variados.
- Utiliza variedad de medios, materiales, métodos y técnicas para promover el aprendizaje y la enseñanza.
- Se imparte en instituciones culturales, recreativas, de salud y propiamente educativas.

Este tipo de enseñanza surge por la necesidad e inquietud de los actores principales, de buscar una nueva forma de entender y reafirmar los conocimientos obtenidos en las instituciones, pero con el transcurso del tiempo derivó en la aplicación de otros conocimientos que fueran expresados por la necesidad de saberlos por parte de los sujetos.

Pero por otro lado, tenemos un tipo de instrucción que carece de cualquier tipo de esquematización, método y reconocimiento, es un aprendizaje más empírico, y está más a flor de piel de lo que en el contexto social del sujeto acontezca. Este tipo de instrucción es el que cotidianamente se lleva a cabo. No es directamente una enseñanza con un fin común. Son aprendizajes por descubrimiento o mejor conocido como el de prueba y error.

En tal sentido, Paín Abraham expresa con toda convicción:

La educación informal aparece como una acción que ocurre en la familia; transmite las tradiciones y reúne los dominios intelectuales y emocionales. Las observaciones hechas en sociedades tradicionales, en las cuales la educación se opone a la instrucción autóctona, hace de la educación informal el medio de defensa de la identidad cultural.²⁶

Características de la educación informal²⁷

- Carece de organización, debido a que no se imparte por instituciones.
- No es sistemática, ya que se promueve sin una mediación pedagógica explícita.
- Se adquiere en la relación natural con el medio ambiente, que es su entorno, esto es en la familia, en el trabajo, con los amigos, en los viajes, mediante la lectura de periódicos y libros, o bien escuchando radio, observando la televisión, en la calle, en el cine, en el teatro, etcétera.

Con esto nos damos cuenta qué tipo de educación es personal, y rescatado por cada individuo, con lo que también hemos de acentuar este será uno de los pilares de esta investigación. La problemática a observar estará situada en este tipo de educación.

²⁶ Paín, Abraham. *Educación informal el potencial educativo de las situaciones cotidianas*. Buenos Aires, Ediciones nueva visión, 1992, p. 104.

²⁷ Fregoso Iglesias, Emma Margarita. *Op. cit*, p. 19.

El entorno es un factor decisivo en la conformación de este pensamiento, pues a partir de lo observable, donde el sujeto se interesará por lo que le muestra, ya sea una revista, el diario, los anuncios de la TV, la programación de la misma, las relaciones interpersonales y los acontecimientos que día a día han de pasar, marcando su vida y estadio de conocimiento. Aunque no tenga un reconocimiento, es innegable que otros aprendizajes son eficaces y productivos, desde el hecho que son retomados directamente del medio, con lo que el individuo puede estar en la posición de aceptarlos o rechazarlos, dependiendo de su criterio y en función por sí y de su persona.

Los aprendizajes originados en las relaciones del individuo con su entorno, sin programa previo y sin docente, resultado de las circunstancias, y sin certificación, que no se puedan situar ni en la educación formal ni en la no formal, resultan excluidos. Este enfoque hace de la educación escolar el núcleo alrededor del cual se admiten otras modalidades de acciones educativas, a condición de que obedezcan a sus principios.²⁸

Dentro de la problemática de esta investigación se logró vislumbrar a la televisión como un medio lo suficientemente poderoso para brindar educación no formal a los adolescentes. Lo que de este medio puede aprender dependerá de dos vías. La primera, su propia apreciación del medio como algo que le enseña, y la segunda, la mediación que realiza la familia, la sociedad y su educación que lo mediatizarán durante su recepción.

²⁸ Paín, Abraham. *op. cit.* p. 105.

1.5 Recepción y mediación en la adolescencia

En el México de hoy, la tecnología, la publicidad, las relaciones de amigos, trabajo, representan una fuente no cuantificable de saber. Por parte de los medios de comunicación tenemos, a la prensa, la radio, la televisión y, al menos en la última década y media, el acceso a Internet con cierta facilidad. Esto ha representado un campo de adquisición de conocimiento bastante amplio, del cual han echado mano nuestros adolescentes y también la sociedad adulta. Por la facilidad que ha representado su utilidad en los adolescentes, éstos son quienes mayoritariamente tienden a navegar por este medio para distraerse, buscar respuestas de problemáticas variadas, para la solución y creación de tareas escolares y muy recientemente para socializar.

Pero todo esto, al menos en los jóvenes de hoy, no es una charola de plata debido a que no están acompañados al cien por ciento del tiempo de algún adulto. Si existen momentos en los que ya sea el padre, la madre, los tíos, los hermanos mayores, la escuela o la misma sociedad, se encuentran entre el medio y el adolescente, para aceptar o desechar la validez de un conocimiento como tal y su fuente.

Comó se da la recepción, la exposición al medio, desde sus mensajes, desde la estructura de los mismos, desde la programación que existe en la televisión.

¿Por que acuden los adolescentes a la televisión y a su programación? Según Dura (1988),²⁹ los jóvenes de hoy en día acuden a los medios debido a que es en la televisión, las revistas y las discotecas, donde buscan intuitivamente las pautas a

²⁹ Dura G., *Los video-clips: Precedentes, orígenes, características*. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia 1988.

seguir, las premisas de la tan deseada integración ventajosa en las tareas fundamentales de la sociedad. Para Yarce³⁰, la televisión puede influir en el proceso de formación de los adolescentes presentándoles una vida de adultos falsa y estereotipada, con fuertes dosis de hedonismo y violencia, pero con muy poco amor auténtico, responsabilidad y madurez.

De manera constante el adolescente y el público en general, al asumirse como consumidor de medios tiene conciencia plena de su propia personalidad y al identificarse con algún personaje mediático lo hace en función de “a quién quiero parecerme” y con base en “quién quiero ser”

Las mediaciones son esa red de conocimientos y cultura, son esas implicaciones que pueden o no modificar la estructura de los mensajes, para que antes de ser recibidos tengan, ya sea la estructura querida por el emisor, o sean modificadas en su camino por algún otro.

Dentro de la mediación cognoscitiva, encontraremos que esta discriminará la información valorizándola de mucha, poca o nada de importancia. Debido a que en este aspecto el capital cultural que tenga el individuo será un factor decisivo para la elección de esta información.

Guillermo Orozco Gómez considera que

La cantidad y calidad de información, conocimientos y valorizaciones que un sujeto receptor “traiga” a la pantalla del televisor median su recepción del mensaje en aquellos aspectos que son percibidos en general, en aquellos otros que son percibidos como

³⁰ Yarce, J., *Televisión y familia*. Madrid, Hacer Familia, 1993, p. 56.

relevantes, y en las asociaciones posibles que resulten de lo percibido con lo anteriormente asimilado en la mente del sujeto.³¹

La mediación cultural es aquella por la cual el sujeto echa mano de sus conocimientos culturales, llámense conducta, enseñanzas familiares, tradiciones, valores, etc., lo que hace que el individuo pueda o no ser influenciado por los mensajes, pues éstos después de ser emitidos tienen que encontrar la discusión con el receptor y su cultura, valorizando la calidad del mensaje que sea a su conveniencia.

La relevancia de las preguntas que guían la curiosidad cognoscitiva del sujeto y del sujeto como televidente, así como el sentido de sus respuestas, en buena medida son condicionadas por la cultura o la subcultura concreta a la que pertenece.³²

Es así como puede concretarse que la información que transmita la TV tendrá que pasar por un filtro, que determinará si esta información tiene o no la validez o la importancia necesaria como para ser apreciada y digerida por el tele espectador, aunque la misma familia representa una forma de mediación, fuera de que ésta es la que inculca los valores familiares sociales y de grupo, así como algunos conocimientos básicos, como hablar, caminar, expresarse, etc. que en las instituciones de educación se pulen y perfeccionan, dando pie al aprendizaje de otros nuevos.

La familia es un pilar primordial durante el desarrollo de un adolescente, pues aquí es donde empieza tanto la educación como la mediación, aunque también es

³¹Orozco Gómez, Guillermo. *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*. México, Universidad Iberoamericana., p. 31.

³²ibíd, p. 31

claro que hoy en las familias la TV no es un ente externo o alejado de las acciones y aprendizajes de la misma familia y de sus integrantes.

El arribo de la TV al hogar ha planteado una serie de modificaciones de usos y costumbres en lo familiar e incluso en la distribución de los espacios, en las relaciones interfamiliares y de igual forma en la comunicacional, sin embargo estos aspectos y procesos se han sido delegando o remplazando por la TV, pues la familia carga y aplica una mediación y autoridad amplia puesta en la determinación del horario de audiencia, *“...los adultos, ejercen una influencia permanente en los más pequeños, no sólo en los gustos y preferencias televisivas que van desarrollando, sino también en sus modos de apropiación que ven y escuchan en la pantalla.”*³³

Debido a que la familia influye bastante, los mensajes no son recibidos y aceptados en su totalidad, sin antes pasar por ese filtro familiar, cognoscitivo y cultural. Pero en ese momento no termina la mediación o las formas de recepción. Por otro lado, encontramos que las escuelas, en nuestros días ya están más interesadas en la problemática frente a los medios y crean programas educativos para el desarrollo de receptores críticos, conscientes, maduros y sobre todo de análisis de los mensajes que ven, para crear individuos más selectos en su recepción. En los momentos actuales se observa la problemática desde el aspecto comunicacional, de igual manera creando programas y editando documentos, que hacen referencia a esta recepción.

Ahora bien, ¿por qué es de importancia crear una propuesta, una estrategia, un programa, que dé una orientación a la recepción? Una de las premisas que se puede destacar es a raíz de las instancias educativas, que ya dejaron de ser el centro del conocimiento desde hace mucho tiempo. La educación ya no sólo es la que se obtiene dentro de cuatro paredes, un techo, una pizarra, y un pupitre, pues los

³³*ibíd.*, p. 11

conocimientos que una persona trae no se obtienen totalmente de las instituciones. Estos aprendizajes también parten de su contexto social, de lo que ve, de lo que escucha.

Como padres, educadores, partícipes de las mediaciones, es oportuno detenernos un segundo antes de creer todo lo que nos vende ese promocional, todo lo que nos dice ese programa, o si la trama de esa novela famosa es realista o sólo nos está mostrando algo que habita en nuestra realidad utópica. Creo que la fórmula radica en ser capaces de criticar, de permitirnos ser dueños de nuestro propio aprendizaje, de no ser o convertirnos en esos seres pasivos, qué en muchas ocasiones nos parece más fáciles que el desmembrar y seducir a la verdad a que salga entre todos los mensajes que hemos de recibir. Pero eso depende de que el sujeto tenga una unidad personal bien clarificada y, por otro lado, que la familia o la escuela den las herramientas para formar a seres críticos, para asumir con responsabilidad nuestros conocimientos y nuestras virtudes en sociedad.

II Análisis de video-clips

2.1 Canales de televisión, empresas televisoras

La recepción y la mediación, siempre estarán presentes en la vida del ser humano, ya sea de su parte, desde los juicios que él tenga hacia lo que ve o escucha, o desde la misma sociedad en la que se desenvuelve, pero también hay que tener en cuenta a los que transmiten estos mensajes, los que día a día tratan de demostrar algo novedoso, algo lo suficientemente atrayente para que el espectador permanezca el mayor tiempo posible frente al medio y sus mensajes, por ello es que nos daremos a la tarea de ir acotando circunstancias en la problemática estudiada.

En nuestro país existen dos grandes empresas televisoras, en el sistema de televisión abierta, las cuales producen y transmiten la mayoría de la programación. Estas dos grandes empresas son Televisa y TV azteca, aunque no son las únicas. Tenemos otros espacios, el canal 11 dirigido por el IPN (Instituto Politécnico Nacional); el canal 34, dirigido por TV mexiquense perteneciente al Estado de México, el canal 22 que es un espacio gubernamental, transmitido por red edusat; el 40 que antes llamado CNI y hoy es parte de la programación de TV Azteca convirtiéndose en *Proyecto Cuarenta*, y por último, al canal 28 dirigido por XHDF. También no hay que olvidar que existe otra forma de programación y de señal, es la televisión privada. Este tipo de señal debe ser contratada por quien desee recibir el servicio, con la condición de cubrir una cuota mensual. En México, las principales distribuidoras de TV de paga son: CABLEVISION, SKY, DIRECTV, MULTIVISION y TELEREY

Aunque son empresas privadas, Televisa y TV Azteca están reguladas por La Ley Federal de Radio y Televisión, de modo que tienen que guiarse por normas

gubernamentales para tener derecho de transmisión. Una de las regulaciones que expresa la Ley es, *“las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias, con duración hasta de 30 minutos continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales y de orientación social. El Ejecutivo Federal señalará la dependencia que deba proporcionar el material para el uso de dicho tiempo y las emisiones serán coordinadas por el Consejo Nacional de Radio y Televisión³⁴”*. Las regulaciones que existen en esta ley, tienen la obligación de la transmisión de una señal de calidad. Por otro lado, también estas regulaciones tienen la finalidad de seleccionar la programación según la edad a la que se debe de dirigir, el grado de violencia, el lenguaje y los niveles de escenas sexuales presentes en los programas. La siguiente tabla muestra la clasificación de la programación.

³⁴ Ley Federal de Radio y Televisión, México, Diario Oficial de la nación. 2000.

CLASIFICACIÓN	COMPORTAMIENTOS SOCIALES	VIOLENCIA	TEMÁTICA CONFLICTIVA	SEXO
ESPECIALMENTE RECOMENDADO PARA LA INFANCIA	Programas que muestren una descripción positiva de comportamientos infantiles impulsando valores como la solidaridad, la igualdad, la cooperación, la no violencia y la protección del medio ambiente	Programas en los que haya ausencia de violencia	Programas en los que la temática conflictiva esté limitada a pequeños conflictos propios de la infancia, resueltos positivamente	35 Programas de carácter educativo o pedagógico para la formación sexual, específicamente dirigidos a menores de siete años.
PARA TODOS LOS PÚBLICOS	Esta calificación permite la descripción de comportamientos adultos, no conflictivos, aunque puedan no ser inteligibles para menores de siete años, siempre que no puedan perturbar el desarrollo de éstos.	Esta calificación permite la presencia de una violencia mínima que no afecte a personajes asimilables del entorno afectivo de un menor o que facilite el distanciamiento por su tratamiento paródico o humorístico.	Esta calificación permite la presencia de elementos de angustia o miedo, siempre que sea mínima o esté compensada por el uso de la caricatura o el humor para atenuar su impacto.	Esta calificación permite, el desnudo casual o inocente, sin manifestación erótica ni calificaciones vejatorias, o la presentación de relaciones afectivas sin connotaciones sexuales
NO RECOMENDADO PARA MENORES DE 7 AÑOS (NR 7)	1.- La descripción de comportamientos, actitudes y costumbres ininteligibles para el menor de siete años cuando le puedan crear desconcierto. 2.- La presentación de actitudes intolerantes o que impliquen menosprecio a un semejante, sin finalidad educativa o pedagógica 3.- La presentación no crítica de acciones contra los derechos humanos, la igualdad y el medio ambiente. 4.- La utilización, muestra o mención de drogas ilícitas, salvo que sea con fines informativos o educativos.	La presencia, incluso esporádica, de violencia verbal o física. No obstante, deberá tenerse en cuenta si esta violencia no afecta a personajes reales (personas o animales) y/o está tratada en clave de humor o con intención paródica, permitiendo al menor de siete años una clara percepción de su carácter ficticio. Para la valoración de la violencia presente en el programa, deberá tenerse en cuenta, si los personajes o las situaciones forman	1.- Los programas de ficción en cuyo argumento sea difícil para el menor de siete años discernir el maniqueísmo elemental entre “buenos” y “malos”. 2.- La presentación de conflictos de orden social, cultural, religioso, político, sexual, etc., que afecten dramáticamente al entorno familiar de un menor, o que requieran un mínimo (re)conocimiento de su existencia por el menor de siete años, o afecten negativamente a la comprensión de su entorno habitual. 3.- Las escenas o imágenes, incluso esporádicas, susceptibles de provocar angustia o miedo, como, por ejemplo, las relativas a fenómenos paranormales, exorcismos, vampirismo o apariciones diabólicas, etc. 4.- La presentación explícita e inútil de cadáveres y restos humanos, aun cuando no afecten a personajes próximos al entorno	La valoración de las presentaciones a las que se refieren los puntos 3 y 4 debe tener en Los materiales de carácter educativo o pedagógico para la formación sexual, no específicamente dirigidos a menores de siete años.

³⁵ CODIGO DE REGULACIÓN SOBRE CONTENIDOS TELEVISIVOS E INFANCIA [www.aideka.tv/docs/ Anexo-Criterios%20interpretativos.pdf](http://www.aideka.tv/docs/Anexo-Criterios%20interpretativos.pdf) [consultado 10/04/06]

		<p>parte del imaginario infantil, es decir, si corresponden a narraciones o personajes (cuentos infantiles, brujas, ogros etc.) integrados en el proceso habitual de aprendizaje de un menor de siete años. No obstante, y en sentido inverso, esta valoración deberá considerar, incluso en estos casos, la morosidad e intensidad con que se presenten los actos o las situaciones <i>de violencia y si las mismas afectan al</i> entorno familiar de un menor.</p>	familiar o afectivo de un menor.	
--	--	--	----------------------------------	--

<p style="text-align: center;">NO RECOMENDADO PARA MENORES DE 13 AÑOS (NR 13)</p>	<p>1.- La presentación de comportamientos y actitudes que, sin una finalidad educativa o informativa incite la imitación de actitudes intolerantes, racistas, sexistas y violentas; conductas competitivas que no respeten las reglas o los derechos de los demás; arribismo a cualquier precio; lenguaje soez, o blasfemo; inadecuado para el menor de trece años; prostitución, etc.</p> <p>2.- La presentación positiva de situaciones de corrupción institucional (pública o privada); o la presentación no detallada de la corrupción de menores y a la trata de blancas, salvo que la finalidad sea específicamente informar, educar y prevenir a los menores.</p> <p>3.- La presentación no crítica de situaciones y manifestaciones denigratorias hacia religiones, culturas, ideologías, filosofías etc., salvo que el contexto histórico o geográfico permita el distanciamiento del menor de trece años. Se exceptúa el tratamiento informativo de un acontecimiento negativo asociado a religiones, culturas, ideologías, filosofías, etc.</p> <p>4.- La presentación del consumo de sustancias (tabaco, alcohol) que puedan ser perjudiciales para la salud, o la presentación del culto a la extrema delgadez, cuando esta presentación sea susceptible de crear conductas imitativas.</p> <p>5.- La presentación de la utilización habitual y los efectos del consumo de drogas ilícitas, excepto en el caso de que se haga con fines educativos e informativos</p>	<p>1.- La presencia de violencia física con daños graves a personas, que sea susceptible de crear conductas imitativas.</p> <p>2.- La presentación de la violencia como forma de solucionar los problemas.</p> <p>3.- La presentación realista, cruel o detallada de actos violentos.</p> <p>4.- La presentación de violencia injustificada o gratuita, aunque sea de bajo nivel de intensidad, o la llevada a cabo por protagonistas o personajes “positivos” que aparezcan como autores de actos violentos individuales.</p> <p>- Además de lo establecido en los puntos anteriores aplicables con carácter general, el grado de violencia presente en los programas de ficción deberá ser valorado teniendo en cuenta el “género del programa” (oeste, policiaco, bélico, de romanos, ciencia-ficción, etc.). Así mismo deberá tenerse en cuenta el contexto histórico en que se desarrolle el argumento, entendiendo que existen una serie de convenciones narrativas que pueden hacer asumible una mayor presencia de violencia. También se valorará si el comportamiento violento ha sido recompensado o premiado, o si la violencia injustificada ha quedado sin castigo.</p>	<p>1.- La presentación como positivos de personas o personajes que asumen comportamientos y conductas nocivas, violentas o ilícitas.</p> <p>2.- La presentación explícita y sin solución positiva de graves conflictos emocionales (por ejemplo, la venganza, el odio en el seno de la familia, los malos tratos, los problemas de identidad sexual, el incesto, el divorcio traumático, la violencia doméstica, etc.), y de conflictos exacerbados de carácter racial, político, social, religioso, etc.</p> <p>3.- El planteamiento de dilemas morales generadores de angustia, por la ausencia de solución positiva y sus consecuencias negativas irreversibles, y la aparición de escenas e imágenes basadas en el predominio del miedo y el terror, con abuso de éste.</p> <p>4.- La presentación explícita de la muerte de personajes próximos al entorno familiar o afectivo de un menor, cuando la situación no se resuelve sin provocar angustia.</p> <p>5.- La presentación del terror, con recreación en los efectos de angustia, no atenuados por el humor.</p>	<p>- La presentación de relaciones afectivosentimentales que aparezcan con manifestaciones sexuales explícitas, la insinuación procaz, de actos de carácter sexual y/o contenido erótico, excepto en aquellos casos en que el romanticismo sea predominante, o su tratamiento humorístico o paródico genere un efecto de distanciamiento y atenuación del carácter erótico.</p>
--	--	--	---	---

<p>NO RECOMENDADO PARA MENORES DE 18 AÑOS (NR 18)</p>	<p>1.- La presentación positiva y complaciente de actitudes intolerantes o discriminatorias y de conductas delictivas. 2.- Los programas que basen su contenido en la presentación o análisis del ejercicio de la prostitución, o contengan la descripción explícita de la corrupción de menores o de la trata de blancas, salvo que la finalidad sea específicamente informativa, o educativa para alertar a los menores. 3.- La presentación positiva o de forma que puedan incitar al consumo de la adicción a drogas o sustancias nocivas para la salud (alcoholismo o tabaquismo, drogadicción), o del culto a la extrema delgadez.</p>	<p>1- La presentación de violencia física de forma explícita, con resultados manifiestos de lesiones y muerte de personas mostrados de forma abierta y detallada. 2.- La presentación minuciosa de torturas, homicidios y otras violaciones de la dignidad humana tales como los malos tratos en general, malos tratos por razón de raza, religión, sexo, edad, etc, 3.- La exaltación de conductas violentas o que presenten la violencia, como la mejor forma de solucionar conflictos.</p>	<p>1.- La presentación explícita e instrumental de graves conflictos emocionales (por ejemplo, la venganza, el odio en el seno de la familia, los malos tratos, los problemas de identidad sexual, el incesto, el divorcio traumático, la violencia doméstica, etc.), sin un tratamiento constructivo 2.- La presentación con detalle y como irresolubles, o solo solucionables por medio de la violencia, de conflictos sociales, políticos, religiosos, sexuales, raciales, etc.</p>	<p>1.- La presentación de relaciones sexuales de forma obscena. 2.- La presencia en las relaciones sexuales de elementos sadomasoquistas, o de otras prácticas que supongan una degradación de la dignidad humana, 3.- La pornografía.</p>
--	--	---	--	--

Las regulaciones de la Ley Federal de Radio y Televisión se aplican solamente en los canales de transmisión pública, pues estos están sujetos a un tratado o contrato de transmisión, de 30 años el cual puede ser renovable, aunque es de destacar que las concesiones sólo se entregan a empresas mexicanas o a empresarios en sociedades mexicanas, obedeciendo al Tratado de Libre Comercio vigente.³⁶

En el caso de la televisión de paga o restringida tiene sus regulaciones en la Ley Federal de Telecomunicaciones de 1995, las concesiones de transmisión se otorgan a personas físicas o morales de nacionalidad mexicana³⁷, también es permisible una titularidad de derechos de hasta el 49% de alguna empresa extranjera, de igual forma regulado por el Tratado de Libre Comercio.

2.2 Tiempo de transmisión, horarios y programación³⁸

Dentro de las regulaciones, existe otro tipo de normas para la transmisión, como ya se había mencionado, que hace referencia a la transmisión de programación carácter educativo, social, etc., por lo menos 30 minutos dentro de su emisión, aunque es un hecho que la transmisión de cualquier canal público, el inicio y cierre de transmisión debe ser con el himno nacional, También la transmisión de estos canales debe ser continua e in interrumpida, a menos que este tenga fuerzas de causa mayor y tendrá que ser justificado ante la SCT (Secretaria de Comunicaciones y Transportes).

Esto es lo que respecta al carácter jurídico. Por otro lado, las televisoras en sus tiempos de transmisión están sujetas a horarios y clasificaciones. Dentro de las

³⁶ González, Fernando. et al. *Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana*. México, Espacio Televisa de Vinculación Universitaria, 1998, p 219

³⁷ Ibid., p 223

³⁸ Este apartado se sacó de la página de cada televisora y de su programación semanal www.esmas/televisa.com, www.tvazteca.com, www.ipn.oncetv.com [23/03/06]

clasificaciones por horario se encuentran las barras familiares, infantiles, jóvenes y adultos, esto dependiendo de la programación que en el momento se encuentre.

Familiares: por el tipo de público que se encuentra presente en este momento es un horario donde, según las regulaciones no hay violencia, ni sexo. Algunos de los programas que transmiten las televisoras en este sentido son los siguientes en el canal 2 encontramos el programa de *Vida TV*, programa de concurso; otro es el de *Viva la familia*, el programa de en *Familia con Chabelo*. En canal 4 está de *Nuestra Casa* con el género de revista. Por parte de TV Azteca en el canal 13 encontramos el programa de *Con sello de Mujer*. Por el canal 11, tenemos el programa de *Diálogos en Confianza*. Por parte de los canales 22, 5, 28, 34, 40 tienen una especificidad por un segmento de la población que más adelante se mencionarán.

Infantiles: en estas barras encontramos programas muy variados, como las novelas, caricaturas y programas tipo serie. Estos programas los transmiten el canal 2 en su horario de 2 a 4 de la tarde; en el canal 5, completamente dirigido al sector infantil con la presentación de caricaturas y dos series que es *Small Village* y el *Chavo del Ocho*. Su programación infantil termina a las 9 de la noche. Otro canal que está dirigiéndose hacia los niños en una gran parte de su horario es el Canal Once con la programación de Once Niños donde se transmiten programas y caricaturas, después comienza la programación para jóvenes. En el canal 7 sólo observamos una pequeña sección para este público en el horario de las 8:30 de la noche con la caricatura de los Simpsons.

Jóvenes: las programaciones son poco variadas. La mayoría son musicales y novelas o series, dentro de las novelas juveniles actualmente encontramos a *Rebelde* en el horario de 7 a 8 de la noche por el canal 2. En el canal 13 encontramos la presentación de casos la *Vida es una Canción* en el horario de 4 a 5; en el canal 11, en el horario de 6 a 8, *Videos del once*; El horario es seguido por los jóvenes debido a la presentación de videos musicales de diversos géneros. En el canal 7 tenemos los

Simpsons, Hay caramba, El asesino, Descontrol e Infarto. En el canal 5 está la presencia de programas para jóvenes en el horario de 9 a 12:30 de la noche, como lo es *Otro Rollo, Incógnito, Pepsi Chart*, además de las películas.

Adultos: la barra está conformada por los noticieros y novelas. Comienzan en el horario de 8 de la noche concluyendo a las 12:00. Dentro de los más destacados noticieros encontramos. *Noticias con Adela* por el 4, *Hechos 7* por el 7, *Hechos* con Javier Alatorre por el 13, *Noticieros Televisa* con Joaquín López Doriga.

Estos son los horarios, canales y la transmisión que tienen las televisoras comerciales y culturales para ofrecer una variedad amplia que cubre todas las áreas sociales, de manera que pasen un mayor tiempo viendo sus programas y así consuman los productos de sus anunciantes, que es el objetivo principal. El carácter consumista que implican, los comerciales y las mercancías que tienen son tan variadas, como variadas son las poblaciones a las que atienden.

2.3 Tipos de publicidad y tiempos

Antes de empezar a mencionar los caracteres técnicos que implica la transmisión de publicidad es necesario saber qué es, qué es ésta y conocer un poco más la misma para tener un referente y así tener claro el contexto de lo que se expresa en este apartado.

Publicidad: Proceso de información al público que tiende a incrementar las ventas de un producto. Tiene un significado comercial, y su fin es persuadir al consumidor.³⁹

³⁹ http://html.rincondelvago.com/publicidad_8.html [consultado 20/03/06]

La premisa de la publicidad, es utilizar al medio y sus características para difundir un mensaje en el espectador, en el receptor o en el lector que le haga sentir la necesidad de consumir cierto artículo o producto, *la publicidad vende paralelamente mercancías e ideologías*⁴⁰. Las pretensiones de la publicidad en muchos momentos son claras pero en otros no tanto, también hay que destacar que están estratificados fielmente por horario y población que atienden. Un ejemplo es el canal 5, donde la población a destinarla son los niños, a los que se les transmiten comerciales como son juguetes, golosinas, frituras y cereales, con el objetivo de que el niño consuma este producto. Otro ejemplo es en el momento de los noticieros y programas para jóvenes. Por ejemplo, canal 2 y 5 en el horario de 9 a 12 la publicidad está bien limitada en productos de belleza, aseo personal, licores y bebidas sin alcohol, así como promos de vehículos y planes de financiamiento o tarjetas de crédito. Debido a que se sabe que la población que en ese momento ve televisión en su mayoría son personas que económicamente pueden tener facilidad para la adquisición de estos productos, además de ser dirigidos y creados para ellos.

Los comerciales, tienen la prioridad y la función de estar homogenizando gusto y creando necesidades. Un ejemplo muy claro es la telefonía celular, antes de su aparición nadie era susceptible ni consciente de los mensajes escritos o las llamadas telefónicas con un aparato como este, ya con la existencia de los celulares y los mensajes escritos, no se pensaba en la fotografía digital por medio de un teléfono y mucho menos en el envío de esta información a otro equipo de características similares, eso por una parte es el mercantilismo del que estamos rodeados, pero en ello ha tenido mucho que ver las empresas creadoras y el dinero que gastaron en publicidad, para que las personas sintieran la necesidad de en primer lugar contar con un teléfono y en segundo plano un teléfono que contara con funciones que permitieran enviar mensajes y tomar video y fotografía digital, hoy por

⁴⁰ Guinsberg Enrique. *Publicidad manipulación para la reproducción*. México, UAM, 2000, p. 85.

hoy el celular esta bien establecido en nuestra sociedad, ya como un producto de primera necesidad, esto gracias a la mercadotecnia y el buen trabajo publicitario que existió para llegar a esa población que a acoplado un articulo mas a su vida de consumo.

La publicidad, cubre cinco funciones esenciales.

- ❖ Económica: activa el consumo, agiliza el comercio y el sistema económico capitalista.
- ❖ Financiera: gracias a la publicidad se financian los medios de comunicación de masas.
- ❖ Sustitutiva: funciona sustituyendo el objeto real por un elaborado anuncio que en ocasiones muestra un producto que tiene poco que ver con la realidad.
- ❖ Estereotipadora: por su difusión masiva, la publicidad unifica criterios, modas, gustos e ideologías.
- ❖ Desproblematizadora: se desenvuelve en un mundo utópico (seres perfectos, casas lujosas) lo que atrae al espectador, relaja su mente y esto facilita la asimilación directa del mensaje y de la marca.⁴¹

⁴¹ http://html.rincondelvago.com/publicidad_8.html [31/03/06]

Dentro de la publicidad también existe una clasificación y esa es la siguiente:

Según el sentido al que se dirige

- ❖ Auditivos: son los que se crean con material sonoro y se difunden por medio de la radio.
- ❖ Visuales: utiliza material gráfico y se difunde en vallas publicitarias, prensa...
- ❖ Audiovisual: utiliza material gráfico y sonoro y se difunde por televisión, cine...

Según lo que anuncian

- ❖ Productos: presentación de objetos que pueden comprarse de manera individual.
- ❖ Servicios: relacionados con hechos o acciones que algunas empresas ofrecen al mercado. Bancos...
- ❖ Consejos institucionales: más que anunciar un producto constituyen recomendaciones de alguna institución pública dirigida a la población, tráfico, drogas, SIDA...⁴²

La publicidad es importante para el crecimiento de la empresa televisora, debido a que es de ella donde obtiene recursos para de esta manera sostener su producción y programación. La forma como obtiene el dinero es vendiendo el espacio al aire para promocionar el producto y/o servicio, el costo varía según el horario y canal, estos son responsabilidad de las empresas. Hay que destacar que debido a que el gobierno es quien otorga las concesiones a las televisoras no se le cobra por los spot que realiza y que se tengan al aire. De hecho las televisoras tienen la responsabilidad de enlazarse en cadena con las demás televisoras cuando hay un anuncio importante y este venga de parte del gobierno. Los tiempos de un comercial oscilan entre los 10 y 35 a 40 segundos, tiempo que ha resultado ser suficiente para

⁴² Benavides, Delgado, Juan, *Lenguaje publicitario*, México, editorial Síntesis, 1998, p. 90.

la venta masiva de algunos productos. El tiempo entre corte y corte es de aproximadamente 2 minutos, este puede variar. En ese tiempo se pasan alrededor de 5 ó 6 anuncios distintos, que depende de la programación y del público.

2.4 Tipos de video-clip

Ahora bien, dentro de esta problemática ya se ha mencionado al sujeto de nuestro estudio y se ha mencionado a los video-clips como difusores de una educación de carácter informal⁴³. Decidimos crear este escenario para muestras un contexto donde se sitúa uno de los factores a investigar en nuestra problemática. Es en estas programaciones donde se encuentran inmersos los video-clips, y no sólo es la influencia del medio, ni de los video-clips, de los anunciantes sino del conjunto de éstos y el espectador.

En el capítulo anterior, se habla sobre el video-clip, en este apartado, se dara una explicación mas amplia de la clasificación de estos, los canales donde se difunde y se hara mención sobre algunos de los videos actuales con su análisis correspondiente.

Los video-clips como ya se ha mencionado surgen en Estados Unidos, como una forma de patrocinar a los artistas ante las empresas discográficas, y de esta manera tener un contrato distinto y en mejores condiciones. De igual forma mencionamos sobre las problemáticas a las que se enfrentaron para surgir como un producto de distribución masiva. En México hay tres canales que diariamente transmiten video-clips. Uno de ellos es el canal 11 que transmite de lunes a viernes, en el horario de 6 a 8, su programa *videos del once* y domingos su repetición en el horario de 4 a 6 con el hombre de *lo mejor de videos del once* pasando por una gran

⁴³ Ver capítulo 2

variedad de géneros y artistas. Otro canal es el 34 de TV Mexiquense, en el horario de 6 a 7 de lunes a viernes, con la transmisión de su programa *adicción visual*. Otro de los canales que transmiten videos es el 28. En sus inicios, en el año 1998 tenía la fuerte convicción de presentar únicamente videos de 8 de la mañana a 8 de la noche, mismos que pasaban por un amplio margen de géneros musicales. Al parecer no tuvo tanto éxito como se esperaba y para el año 2005 su formato cambió a ser un canal con una programación y pasar entre programas una serie de videos y después de los otros programas.

TV Azteca transmite un programa los sábados llamado *top10*, en el horario de 12 a 13 hrs , pasa por una lista de los 10 mejores videos de la semana, después de este programa continua con otros programas de vide-clips llamado *hit popular* que se ubica en el género grupero, norteño y banda. Sólo transmiten videos de esta índole.

Pero no sólo en la televisión pública existe la transmisión de estos video clips, en televisión privada encontramos los canales musicales mas sobresalientes como lo es MTV, EXA, HITMUSIC, transmitiendo continuamente video-clips las 24 horas del día.

Algunas de las características de los video-clips en cuanto a su clasificación son las siguientes:

Clasificación de los video-clips Según Durá Grimalt ⁴⁴	
El relato	Cuenta la historia siguiendo la línea de introducción, nudo y desenlace.
Ficción y narrativa	La ficción sería aquella que nos remite a un imaginario colectivo arraigado cultural

⁴⁴ Dura Grimatl, Raúl, *op. cit*, p. 119-125.

	<p>y socialmente.</p> <p>En los video-clips podríamos decir que todos aquellos que utilizan el efecto dicción se basan en la narrativa, pero no todos los narrativos son forzosamente ficción.</p>
Narración y figuración	<p>Para que los video-clips prescindiesen de la narrativa tendrían que ser completamente abstractos, lo cual sería de momento realmente insólito.</p> <p>Se podría considerar al video-clip como el menos narrativo de los media, puesto que sus componentes musicales y la abundancia de efectos lo convierten en el más abstracto.</p>
Relato lineal	<p>Sigue la estructura de la canción haciendo una secuencia de acontecimientos que son identificables con el transcurso de la letra de la canción.</p>
Postmoderno	<p>Dos aspectos de los video-clips están ligados a la postmodernidad, por un lado en ellos se manifiestan vívidamente la presencia de elementos de la vanguardia histórica.</p> <p>No se caracteriza por la coherencia planificada ni por la mala conciencia. Sin ser el terreno del todo vale, cualquier camino que conduzca a la fascinación estética le está permitido.</p>

Dentro de los videos que se analizaron están los siguientes:

Artista: Garbage	
Género: Pop-Rock	Duración: 3.5 min
Video: Why Do You Love Me	

DESCRIPCIÓN.

El video es en blanco y negro, la cantante sale despertando en una cama, ella se viste con ropa entallada y su cabello le llega a los hombros.

Llega a un departamento, el cual se observa de clase muy humilde ya que es muy rústico todo lo que hay, después se mira, se encuentra en una disco o antro. Momentos después sale cantando con su banda, rodeada de gente que baila y canta .

OBSERVACIONES.

- El estereotipo es fresa y ejecutivo
- La gente que sale después toda es joven, visten muy jovial de jeans y playeras, todos se muestran felices y se notan de buen estatus económico.
- Es la narración de lo que pasa antes y después de una noche de antro.

Artista: Queen of the stonage age	
Género: Rock	Duración: 3.10 min
Video: Little Sister	

DESCRIPCIÓN.

Sale una guitarra , después el cantante en un fondo negro en el centro de un rectángulo en el suelo, el contorno del mismo es luminoso, mediante el progreso del video, se aclara y se puede apreciar un fondo con dos mamparas, donde se proyecta la silueta de dos chicas.

El cantante tiene cabello rubio a media altura, playera sin mangas y una banda negra en el brazo, el color de las mamparas y el contorno del rectángulo cambian de color, a azul,

blanco y rojo.

OBSERVACIONES.

- Estereotipo de los músicos rockeros.
- Estereotipo del cantante punk.
- Las chicas que se muestran en silueta se ven muy estéticas y delgadas.

Artista: Ramstein

Género: Black Metal

Duración: 5.10 min

Video: Ohne Dich

DESCRIPCIÓN.

En un paisaje natural, el cantante sale tomando agua de un arroyo, al parecer es como si estuvieran de excursión, todos llevan playeras lisas de diferentes colores, botas para montaña, unos utilizan cabello corto y otros largo.

Comienzan a subir una montaña y al momento de que la escalan comienza a nevar, mientras siguen su trayecto uno de ellos resbala y cae por el barranco, aunque no muere sus compañeros bajan en su ayuda. Después se observa cómo están acompañados en la montaña además de tratar de reparar el pie de su amigo accidentado, llegan a la cima de la montaña y ahí descansan.

OBSERVACIONES.

- El paisaje es tranquilizante
- Se demuestra solidaridad
- Las imágenes de la montaña son tranquilizantes.

Artista: Natalia y la Furketina	
Género: Pop	3.50 min
Video: Casa	

DESCRIPCIÓN.

Sale la cantante con sus músicos comiendo en una mesa circular, en el fondo se puede ver un cuarto vacío donde sólo se aprecia una chimenea hasta el final del mismo, las paredes son rojas y el piso es como tablero de ajedrez.

Los chavos visten camisa o playera blanca, uno de ellos lleva un corbata roja y otro un suéter lila, ella viste un vestido blanco.

En el fondo se empezaron a movilizar unos chicos que eran los mismos de la banda aunque salían dos veces al mismo tiempo, ellos estaban vestidos con un pants color rojo y empezaron a amueblar el lugar con sillones, televisión , cuadros lámparas, y una sala de estar.

OBSERVACIONES.

- Por parte de los chavos hay una mezcla entre lo fresa y lo punk.
- Por parte de ella el de una niña fresa.
- Del lugar aunque los mueble eran anticuados tenían fineza en su esencia.

Artista: AFI	
Género: Rock	Duración: 4.10 min
Video: Silver And Cold	

DESCRIPCIÓN.

Se muestra el paisaje de una ciudad muy antigua, como si se tratara de Italia o Inglaterra. El cantante sale tomando café, tiene cabello color negro largo, una argolla perforando su labio inferior, el tiempo se ve frío, es a medio amanecer.

A escena salen tres chicos corriendo, por una de las calles. Todos visten con jeans entallados, tenis, chamarras de mezclilla y una de piel, sus peinados son muy actuales, entre largos y cortos. Uno lo tiene teñido de rubio, minutos después llegan a un lugar y paran un auto bajan al conductor y se llevan el auto es un BMW.

El cantante está en el baranda de un puente y se quita su reloj y lo tira al río. La cámara voltea y aparece el BMW impactándose con un camión de militares, creando una gran explosión, el cantante camina sin voltear atrás y se pone su chamarra alejándose del accidente.

OBSERVACIONES.

- Los chicos son de estereotipo fresa
- El cantante es rockero
- La clase que refiere el video es alta debido a la urbe que lo rodea.

Artista: Keane

Género: Rock Ligero

Duración: 4.10 min

Video: Every Bodys Changin

DESCRIPCIÓN.

El video comienza con una toma al cantante quien se encuentra frente a un fondo que hace referencia a un atardecer, él viste un saco negro, una camisa negra, cabello rubio largo medio.

Mientras progresa el video se observan escenas de sus presentaciones en otros lugares, según se miraba los conciertos en su mayoría se llevan a media tarde, no se distingue bien el público.

OBSERVACIONES.

- Los músicos y el cantante tienen un estereotipo fresa.
- Se cuidan en aspectos físicos.

En mi apreciación se observa un estereotipo de ciertos sectores de la sociedad y la identificación en la que puede caer un adolescente desde el género y desde el

agrado que en ellos encuentre. De igual forma puede convencerse para formar su propio criterio o identidad.

2.5 Importancia del video

Dentro del análisis que se puede realizar a los video-clips, también es oportuno hablar un poco sobre la importancia del video, pues no sólo se trata de resaltar lo que al interior de estos sucede, sino que éstos tienen una importancia enorme dentro de las escuelas y para los mismos adolescentes, debido a su alto grado de información. Un medio audiovisual, puede ser más veraz, oportuno y de mayor eficacia para la visualización y audición de los contenidos de este, que cada uno por separado.

En este sentido Carlos Gutiérrez plantea que

La globalización de la imagen viene penetrando en todos los espacios como efecto de la modernidad, de manera que es posible usar nuevas y sencillas tecnologías.⁴⁵

En la actualidad las imágenes muestran una mejor aceptación entre las personas, que solo el audio o texto que se producían de alguna cosa o situación, es mayormente asimilable una imagen que la sola recreación mental del objeto o situación mediante sonido o escritura. Ahora bien si se juntasen estas tres herramientas tendríamos un medio educativo lo bastante fuerte como para desarrollar esos conocimientos o aprendizajes deseados.

⁴⁵ Gutierrez Vázquez Carlos, *Lineamientos de evaluación por imágenes*, Peru, PREVAL, 2005, p. 1.

En los adolescentes se podría hablar de que ellos al tener la imagen de la música que les agrada es un tanto más sencillo que opten o declinen por un estilo, forma de pensar, hablar o relacionarse, pues en fracción de minutos se le muestra una ideología, de la cual él se apropiará o no, pero el video tendrá su influencia, por el hecho de mostrar la supuesta realidad del objeto, en este caso el género musical.

Según Carlos Gutiérrez

El gran avance de los medios audiovisuales facilita la transmisión de información y estimula el aprendizaje entre personas y grupos con acervos culturales propios, donde las imágenes, historias y descripciones cobran relevancia.⁴⁶

Este estímulo que rodea a los medios audiovisuales, es el mismo que motiva a los adolescentes, para optar por algunas circunstancias que en los video-clips se encuentran presentes, pues la imagen motiva a tener cierta elección de las cosas, debido a que en ese medio se encuentra reflejado sus deseos o aspiraciones, cosa que sería más complicado que si sólo fuese el texto o el audio, pues la conjunción de todos estos en uno solo hace más realista esa ilusión o esa empatía de su realidad con lo que se está transmitiendo.

Otra de las premisas que en los videos se puede establecer es que no discriminan la realidad, es decir la captan tan al natural y tan real como sucede, claro cortada por sus extremos y altura del cuadro, pero es el vivo reflejo de una realidad específica, que relaciona las acciones, los sonidos y los diálogos, ya sea textuales o verbales, que envuelven ese entorno realista, del cual se es presente o espectador.

⁴⁶Ibid, p. 2.

Para Léopold Paquay

La video-filmación informa al practicante de cosas que él no había visto, de lo que ocurría a sus espaldas, de lo que no tuvo conciencia, desde las miradas de sorpresa de los espectadores, hasta ciertas actitudes suyas.⁴⁷

Es ese sentido, en el video-clip se refleja una realidad deseada para muchos espectadores, por lo cual se convierten en una herramienta maestra para mostrar un mundo que quisiesen tener o simplemente aquellos sueños o fantasías de las cuales han tenido anhelos. De aquí la importancia y la fortaleza de estos, por la conjugación de tres aspectos de la comunicación, de los cuales en conjunto han de formar algo tan poderoso como lo es un medio audiovisual.

En los videos es donde podemos poner en tela de juicio y cuestionar los aprendizajes, las realidades y las inmersiones en la que la sociedad nos ha procurado.

El profesor Léopold Paquay de la Universidad de Québec propone que:

El video incita a la formulación de hipótesis y el cuestionamiento de los conocimientos adquiridos; también permite realizar ensayos bajo control y multiplica los puntos de confrontación crítica susceptibles de poner a prueba los conocimientos previos.⁴⁸

⁴⁷ Paquay, Léopold *La formación profesional del maestro estrategias y competencias*, México, Fondo de Cultura Económica 2005, p216

⁴⁸ Paquay, L. op. cit. p. 258.

Los videos dan la posibilidad de confrontar la realidad por la que un adolescente vive, y confronta ese territorio supuestamente conocido, llamado sociedad. Con esto empieza apercibir desde una imagen en movimiento, que lleva en su esencia texto en algunos casos y sonido en muchos de ellos. Es tener el otro lado de la naranja para comparar sus esencias y similitudes.

Las transmisiones de imágenes pueden llegar a cambiar el pensamiento, el comportamiento o la educación del individuo que se encuentra expuesto a este tipo de mensajes, con los que se puede identificar o simplemente percibir cierta empatía por el mundo en el cual se encuentra.

Para Léopold Paquay

La imagen-video no es tan sólo el soporte de la observación diferida y del auto-análisis de nuestra forma de ser, sino que nos afecta en el centro de nuestra identidad. Como consecuencia de vivir la experiencia del desfase entre nuestra percepción subjetiva y la percepción más objetiva que refleja la pantalla, nuestra identidad puede verse seriamente afectada.⁴⁹

2.6 Géneros musicales

La forma como el video-clip se puede convertir en un medio de aprendizaje se plasma en el capítulo tres, otras de las cosas importantes que encierra a los video-clips es no sólo el hecho del artistas y lo que este presenta, como su estilo de vida e

⁴⁹ PAQUAY, L. Ibid, p259

indicadores de estatus socio económico, también está el género que representa, pues no todos los géneros musicales son bien aceptados por los adolescentes⁵⁰. Unos son más valorados que otros, pues no todos plasman la realidad, intereses, gustos y necesidades del adolescente.

Algunos de los géneros musicales que existen son los siguientes, cabe destacar que se hará mención sobre los más conocidos y los que actualmente tiene mayor audiencia. Estos retomados desde los resultados obtenidos en la investigación de campo que corresponde a esta investigación.

2.6.1 Rock⁵¹

El rock surge a mediados del siglo en Estados Unidos. Considerado sinónimo de la "música del siglo XX", el rock pierde con los años el marcado carácter anglosajón para transformarse en un lenguaje universal y sometido a continuo cambio.

Al surgir de un modo espectacular y desarrollarse en principio como un fenómeno de masas que trastornó la vida y los ideales de Norteamérica, no puede considerarse como un movimiento musical en sentido estricto. Sus raíces son tan plurales que sintetizan las principales ramas de la llamada música popular estadounidense, sobre todo el blues, el rhythm and blues, el gospel y el country and western.

No obstante, los evidentes vínculos que posee con las más profundas esencias de la música de los negros afroamericanos, el rock es en realidad el resultado, tras una larga síntesis que se inicia con el siglo, de la adaptación de estas fuentes a una concepción y una estética 'blanca', lo que generó las primeras actitudes públicas

⁵⁰ ver capítulo 4

⁵¹ www.cfg.uchile.cl [consultado 10/04/06]

de rechazo, algunas de ellas muy conflictivas. Si el compositor y bluesman negro Muddy Waters, (1915-1983), lo consideraba como "un hijo del rhythm and blues al que llamaron rock", numerosas organizaciones racistas estadounidenses afirmaban con desprecio y energía, según sus panfletos y los abundantes testimonios de sus líderes de entonces, que representaba la música que "rebajaba al hombre blanco a la categoría del negro". La variante, en cualquier caso, de acuerdo con estas interpretaciones, radicaría en el hecho de que la base del rock, el viejo blues, estaba revisada, para mayor gloria de la raza blanca, a través de inyecciones de ritmo tan pronto más dulce, como de andanadas de sonido estridente, rápido y energético.

Esta síntesis ligera de blues y rhythm and blues, como se la denominó durante mucho tiempo, hallaría su ídolo fundacional a mediados de los años cincuenta en la figura de Elvis ("The Pelvis") Presley (1935-1977), aun cuando desde la primera grabación de blues registrada en la historia ('Crazy Blues', un tema cantado en 1920 por Mammie Smith) hubieran pasado casi tres decenios.

Esta vía de 'desencuentro', conforme con sus raíces negras, la seguirían cantantes como Bessie Smith ('la Emperatriz del blues'), Billie Holiday, Little Richard y ya en la esfera de la música de finales de los sesenta, cantada por mujeres blancas, Janis Joplin. Para entonces, por los espasmódicos bailes que suscitaba en grandes masas de jóvenes y sus ritmos trepidantes, el rock se había transformado en algo más que música, era rock and roll (mecer y rodar), energía en estado puro.

2.6.2 Pop⁵²

La música *pop* ha conocido en su historia tres olas y quizás hemos entrado en la cuarta. El *rock and roll* nació en 1955 y se apagó como tal en 1958. Cinco años más tarde, la presencia de los Beatles desató otra de las grandes olas que se extendió aproximadamente hasta el 68. La tercera de estas olas nació en 1975, con las primeras grabaciones del *sonido discoteca* y falleció por agotamiento en los 80.

¿Por qué se han escogido estos movimientos como clave de cada una de las "olas" y no otro cualquiera, como el *soul*, el *jazz rock*, el *blues británico* o el *reggae*?. Existen tres razones:

1ª. Cada uno de ellos ha significado la corriente predominante de toda una década: el *rock and roll* en los cincuenta, el *beat británico* en los sesenta y el *disco sound* en los setenta.

2ª. Han supuesto un crecimiento gigantesco en la industria discográfica, batiendo récords anteriores. Elvis Presley pulverizó las marcas de ventas de Frank Sinatra y Bing Crosby; los Beatles superaron las de Elvis y el *sonido disco* se situó en unas cotas impensables unos años antes.

3ª. Cada una de estas tres olas ha impregnado profundamente toda la música posterior. El acompañamiento del rock, las armonías de los Beatles con sus acordes finales sorprendentes, que aparecen y reaparecen una y otra vez en toda la música de los setenta; los hallazgos técnicos y rítmicos del *sonido disco* marcan toda la música de los ochenta

Pero como ocurre en cualquier otra actividad, los períodos entre dos olas no son tiempos muertos sino todo lo contrario. Seguramente nunca se hicieron tantas y tan buenas canciones como en la etapa 1958-62 (la *high school*), en que se había apagado el *rock and roll* y aún no habían surgido los Beatles. El interregno entre

⁵²<http://centros4.pntic.mec.es/ies.melchor.de.macanaz/Departamentos/Musica/Evolucionmusicapop.htm> [consultado 10/04/06]

éstos y el *sonido disco* es enormemente productivo: *jazz rock*, *salsa*, *blues británico*, *sonido Filadelfia*, *heavy metal rock*...todo un mundo de experiencias que nunca caen al vacío. Por otro lado en la década de los 80 se vuelve la vista atrás otra vez con ciertas adaptaciones como el *rock autóctono*, *el reggae*, *el punk* o *la new age* y se introduce una enorme renovación en cuanto a la instrumentación con la adaptación de la cibernética, así los instrumentos electrónicos van desplazando unas veces y conviviendo otras con los instrumentos tradicionales.

2.6.3 Ska⁵³

Para empezar a hablar del ska, primero, ubiquémonos en Jamaica en el momento particular de la historia en el que nace este ritmo...

Después de la II Guerra Mundial el Imperio Británico se encuentra en una situación particularmente difícil. Es por eso que este se ve obligado a independizar sus colonias. Ya para 1962, Jamaica como país independiente empieza a ver reflejado un nuevo optimismo en su cultura y música proveniente de las masas recién liberadas.

Dicho optimismo está caracterizado por el nacimiento de un gran número de bandas que adoptaban y adaptaban muchos de los estilos musicales provenientes de Estados Unidos.

Ya antes de ser declarada un estado independiente, bandas como Eric Deans Orchestra (con el trombonista Don Drummond y el guitarrista Ernest Ranglin en primera línea) basaban su música en los estilos de Count Basie, Duke Ellington, Glen Miller y Woody Herman.

⁵³ <http://www.nodo50.org/skankdifusion/articulos/historiadelska.htm> [consultado 12/04/06]

Sin embargo, en EE.UU. las grandes bandas estaban siendo remplazadas por formaciones un poco más pequeñas, orientadas hacia el blues.

Más tarde esta nueva moda llega a Jamaica y es adaptado por los SOUND SYSTEMS de Sir Nick the Champ, the Blues Blaster, entre otros.

Hacia 1950 el Jazz, el Rythm and Blues y el mento son fusionados por las bandas de la época dando forma a un nuevo estilo de música llamada "Shuffle".

(El shuffle se vuelve muy popular gracias a bandas como the Overtakers, Neville Esson y the Matador Allstars)

Es gracias a este nuevo ritmo que se da un auge tanto en el nacimiento de estudios de grabación y compañías como en la búsqueda de nuevos talentos que llenarán las necesidades del creciente público.

Duke "the Trojan" Reid y Clement "Sir Coxson" Dodd y Vincet "King" Edwards fueron piezas clave en la evolución del Sound System jamaicano de 1950.

Cabe destacar la importancia del aporte dado por la comunidad China-Jamaicana de la cual salen excelentes productores asociados a los dueños de los Sound Systems. Algunos de los más importantes fueron: Lesie Kong, Byron Lee, Charlie Moo y por supuesto el más prolífico de todos, Vincent "Randy" Chin.

Otro personaje importante fue Cecil Campbell, conocido después como Prince Buster, quien fue el primero en tener la visión y darse cuenta de la necesidad de un nuevo estilo. Es así como recomienda a su guitarrista (Jah Jerry) enfatizar el sobretiempo, es decir, no en el beat o golpe rítmico, sino después de este. Es así como nace el Ska.

Los Sound Systems empiezan a grabar sus propias canciones para ganar ventajas competitivas entre ellos. La guerra entre sound systems escala al punto del

envío de saboteadores por parte de la competencia para arruinar las fiestas. Estos saboteadores eran conocidos como "Dance Hall Crashers".

A pesar de la baja calidad de las grabaciones de ska de este tiempo, los entusiastas de dicho ritmo lo llevan a un punto de popularidad altísimo. El ska es reconocido como baile y música *nacional* de Jamaica.

Cabe destacar como "dato rossa" que el Ska, como tal hizo su debut mundial e internacional en la feria mundial de New York de 1964, en el pabellón de Jamaica. Fue un gran éxito!!!

Ahí se mostraron varios temas de bandas de la época (Byron Lee & The Dragonaires, Prince Buster y Jimmy Cliff) hubo una gran demostración de baile donde Ronnie Nasralla y Jannette Phillips enseñaron a mover el esqueleto con este contagioso ritmo.

De aquí mismo que se construya también un mercado muy creciente en el ámbito musical, que de igual forma unos géneros son los mas socorridos por los medios en comparación con otros, todo depende de los intereses y gustos del individuo.

III ASPECTOS GENERALES DE LA ADOLESCENCIA

3.1 Concepto de adolescencia

La adolescencia, se caracteriza por las transformaciones psicológicas, glandulares y físicas, que aunque no en su totalidad, pero sí en una gran parte nos dan la forma para la etapa adulta.

En el concepto adolescente, es común encontrarse con distintas opiniones, puesto que es debate señalar cuándo tiene surgimiento. En las ramas médicas se menciona que comienza de los 12 ó 13 y finaliza hasta los 20 ó 21 en las mujeres; en los varones es un tanto más tardía empezando a los 14 ó 15 y terminando a los 22 ó 23. Algunas ramas psicológicas lo catalogan a principios de los 12 y concluye a finales de los 17. En el campo social se habla, que el sujeto empieza su desarrollo a principio de los 13 y concluye a los 18. Debido a esta situación no se tiene un significado único de lo que es un adolescente, sino diversas caracterizaciones.

Para empezar a tratar este período del desarrollo humano diremos que, *la adolescencia es una fase del desarrollo, que conlleva múltiples cambios y transformaciones, de orden psicológico, glandular, físico y social, debido a que en este momento el ser humano está pasando de niño a joven, es una etapa que transita dentro de estos dos rubros*⁵⁴. Cabe destacar que muchos investigadores, han mencionado que la característica de la adolescencia no sólo es el crecimiento físico del individuo, sino que estará determinado por el medio en que se desarrolle. Lo que es muy claro, es que no es lo mismo la vida de un adolescente de una gran urbe en comparación con la adolescencia de un chico que vive en provincia, debido a que se enfrenta a diferentes necesidades, tanto sociales, como de supervivencia, lo que puede afectar o variar el desarrollo.

⁵⁴ Segatore Luigui. *Diccionario médico*. Barcelona, Editorial Teide, 1976 pp.36.

Lo que sí es pertinente destacar es que, el adolescente a pesar de sentirse envuelto en este remolino de cambios, busca una identidad, un dejar de ser un niño para sentirse un joven, busca dejar de parecerse a sus semejantes y ser diferente.

3.2 Desarrollo físico en la adolescencia⁵⁵

En esta etapa complicada de la vida de los individuos, ocurre un torrente de cambios inesperados, que crean confusión y sorpresa a quien lo está viviendo. Es algo como mágico y desconocido, lo que ocasiona miedo, y esto directamente mengua la emotividad del adolescente, debido al desconocimiento que le representa. Claro que esto será distinto en cada individuo, pero lo que sí es común en todos ellos es el cambio físico que experimentarán.

Dentro de los cambios físicos tanto para los chicos como para las chicas, son distintos, aunque existen muchas cosas en común.

Los cambios en las adolescentes encontramos que serán más observables y numerosos que en los chicos, durante este tiempo.

3.2.1 Desarrollo de las adolescentes

A) Esqueleto

El sistema óseo de las chicas llegará a su maduración, algo muy peculiar durante esta etapa, es que el desarrollo se dará con mayor prontitud en la parte inferior del cuerpo, mientras que el tórax tendrá un crecimiento mas lento, lo que le

⁵⁵ El apartado descrito es, una compilación de lecturas de: HADOW y Spens. *la educación de la adolescencia y la reforma de la enseñanza secundaria*. Porrúa, México 1994; ALLAER C. I., otros *La adolescencia*, Barcelona, editorial Herder 1978; Segatore Luigui. *Diccionario médico ob. cit.*

dará una apariencia muy singular a la chica, lo cual influirá en su estado anímico, pues esto no le dejará sentirse conforme consigo misma.

b) Talla y peso

De igual forma, habrá un aumento de peso y del apetito. En consecuencia, aumentará el tamaño de la grasa corporal, lo que el mismo cuerpo utilizará para la formación de la silueta de la chica, el aumento energético que necesita consumir una adolescente para mantenerse sana es en promedio un 20% mayor que el de una mujer adulta normal. El requerimiento diario en esta etapa es el siguiente; *de 13-15 años, 2600Kcal diarias; de 16-20 años, 2400kcal diarias.*⁵⁶

Esto provocará que la chica gane entre 19 a 20 kg durante esta etapa. Claro que esto es variable, pues depende de la alimentación, la actividad a la que se someta, y sobre todo la mentalidad y/o educación que ha recibido.

La talla también aumenta, en esta etapa se alcanza las tres cuartas partes de la estatura total que es entre 1.45mts a 1.50mts, pero hay que resaltar que esto puede variar dependiendo de la genética de la adolescente.

c) Cambios exteriores

Dentro de los cambios exteriores, lo más notorio es el crecimiento de los senos. Una primera parte, es la que diferentes autores clínicos denominan de la erupción, que es donde comienza el crecimiento del seno. Pasado el tiempo tomará la forma definitiva. Esta etapa es conocida como la conformación de copa, comienza el crecimiento de vello donde antes no lo había, como lo es el vello axilar y el pélvico, aunado a estos cambios, está el crecimiento de las caderas, que esto es una

⁵⁶ Lockhart R. D., et al. *Anatomía humana*, México ed. Interamericana, 1965, p.670.

respuesta natural a la necesidad que tiene la mujer de tener el espacio suficiente para alojar vida dentro de ella, y de otra forma en el momento del parto brindarle el suficiente espacio para salir el producto, también aunado al ensanchamiento de las caderas. La acumulación de grasa en los glúteos, volviéndoles de una forma redondeada y más sobresalientes. Dentro de esta explicación, es necesaria la aclaración de que estos cambios, pueden ser en mayor o menor medida, depende del sujeto y su genética, no en todos se presenta de igual forma.

También se presenta el cambio de voz debido a la ampliación del tórax, causando que esto parezca un tanto más alargada, el tono de las chicas se convierte en suave y agudo.

d) Aparato reproductor

En el aparato reproductor se pueden dar los más grandes cambios, debido a que, el propósito natural de esta etapa es preparar a las chicas para la madurez sexual. Hasta este momento los genitales ya tenían su forma, pero es precisamente en esta etapa donde se empieza a modificar para la madurez y la reproducción. El primer cambio ya mencionado es el crecimiento del vello púbico, conocido como monte de venus, existe el ensanchamiento de los labios mayores y su pigmentación, el crecimiento del clítoris. En el principio de estos cambios ocurre la primera menstruación, que es un proceso que seguirá repitiéndose cumplido un lapso de 28 días, este seguirá hasta que a la mujer llegue al estadio de la menopausia, con el término de su ciclo reproductivo.

Existe un crecimiento de los ovarios, del útero y las trompas de Falopio, la profundización y la ampliación de la vagina, para responder a la necesidad humana de la madurez sexual y permitir la reproducción.

e) Cambios hormonales

A nivel hormonal se presenta un aumento de la tiroides. Ésta por regla general se eleva en esta etapa, dado que es indispensable, tanto para el crecimiento como un regulador, para la hipófisis durante la menstruación.

También comienza la liberación de estrógeno producido por los ovarios, que estimula el crecimiento de los huesos en cuanto a su longitud, a medida que la chica va creciendo esta secreción glandular, tendrá la tarea de regular el endurecimiento del cartílago, y al final el detenimiento del crecimiento.

3.2.2 Desarrollo de los adolescentes

a) Esqueleto

Los adolescentes a pesar de sufrir cambios similares a las chicas son más tardíos. Aunque las chicas crecen con mayor prontitud, en los chicos existe una conformación y ensanchamiento de los huesos, también sufren la misma peculiaridad que en las mujeres, que es crecimiento acelerado de la parte inferior del cuerpo, los cartílagos que aún existen en el chico se comienzan a endurecer, el tórax de los chicos crecerá con lentitud pero será más ancho que en las chicas, empezará a crecer lo que comúnmente se le conoce como la manzana de Adán, que es el cartílago tiroides.

b) Talla y peso

Aunque en nuestra cultura es bien conocido que los chicos tienen un gran apetito, cosa que en la adolescencia se incrementa, debido a las demandas energéticas que el cuerpo necesita para el pleno desarrollo, los requerimientos calóricos en esta etapa son en un 25% mayores a los de un adulto, debido a la

utilización de esa energía para las diferentes transformaciones que se suscitarán; *13-15 años 300kcal diarias, 16-20 años 300kcal diarias.*⁵⁷

El chico a raíz del aumento calórico ganará entre 20 a 21.5 Kg. Aunque esto no se presenta como algo generalizado, depende de la genética del chico, la alimentación, el trabajo al que este sometido y las cargas sociales.

Como ya había sido mencionado, los chicos crecen a menor velocidad que las chicas. Esto no quiere decir que no se desarrollen, los chicos crecerán de talla, oscila siempre entre los 1.50 a 1.60mts. Cuantas veces no se va por la calle y pasa uno frente de una preparatoria o secundaria y se encuentra con chicos que sobrepasan el 1.70mts, pero esto depende mucho de la genética de cada individuo, horas de sueño y alimentación.

c) Cambios exteriores

Los chicos no presentan cambios tan drásticos y notorios como es en las chicas, pero los que en ellos acontecen son también sobresalientes, y aportarán los últimos detalles para la próxima vida adulta.

Dentro de estos, encontramos el crecimiento de vello en axilas, pubis y rostro. Algunos chicos desarrollan vello en pecho y/o espalda, el crecimiento de músculos, como lo es los bíceps, tríceps y pectorales, el ensanchamiento de la espalda.

Aunado a la serie de cambios, está el ensanchamiento del tórax, y como ya había sido mencionado el crecimiento de la conocida manzana de Adán, cartílago tiroides, con la consecuencia del cambio de la voz, volviéndola más gruesa y rasposa. En una fase intermedia resulta bastante incómodo a los chicos, pues debido

⁵⁷ Lockhart R. D., et al, op. cit., p. 670.

a la reestructuración torácica, el timbre de voz es muy chillante, con una expulsión del sonido muy sucio, como si se tratase de una trompeta desafinada, lo cual resulta en un conflicto para el chico, pues le da cierta incomodidad y vergüenza al momento de expresarse y relacionarse con los otros.

d) Aparato reproductor

Los cambios a que se enfrenta el adolescente en esta etapa, es el crecimiento del vello púbico, el crecimiento del pene, con un relativo acortamiento del prepucio, que es la membrana que recubre la cabeza del pene, también existe un crecimiento de los testículos. El escroto es el saco de piel que recubre a los testículos, se desarrolla para alojar al nuevo tamaño de los testículos, el escroto sufre de un obscurecimiento.

También al interior del cuerpo existen modificaciones, como lo es el descenso de la vejiga, hasta su posición definitiva, por otro lado, los testículos comienzan con la producción de espermatozoides, con la consecuente poluciones nocturnas. La vesícula seminal comienza a funcionar, y aunque puede ser que antes había llegado a esta etapa ya que el chico haya tenido una erección, el cuerpo cavernoso del pene empieza a reforzar los sitios de irrigación hallados dentro de él.

e) Cambios hormonales

Este torbellino de cambios también se lleva a cabo dentro de la química del cuerpo de los chicos. De igual manera que en las chicas la hormona tiroidea suele ser más abundante para regular las actividades del crecimiento, el endurecimiento de los cartílagos, y tiempo después la detención del crecimiento, pero en comparación con las chicas sólo cumple una función, pues lo que es la hormona hipofisaria también tiene su labor, liberándose en mayor medida en el chico mientras este duerme, para de esta manera motivar el crecimiento.

En los chicos también existe una hormona que es secretada en los genitales, esta es la hormona testosterona, que determinará la estimulación para el crecimiento de los huesos, su ensanchamiento y alargamiento, la solidificación de los cartílagos, aunque específicamente hay que aclarar que la testosterona tiene también el objetivo de desarrollar el tejido muscular y las vísceras.

Estos cambios físicos y hormonales, aunque difieren dependiendo del género, tienen la labor natural de consolidar al niño en un pre-adulto, dejándolo listo para esa vida, desde el aspecto reproductivo. Claro que esta no es la finalidad de nuestra existencia, no es sólo crecer, desarrollarnos, reproducirnos y morir, sino que esto es una pauta natural, para que el adolescente, sea considerado como un ser ante la sociedad, pensante y completamente formado.

Es necesario tener una cultura sana y una buena educación frente a estos sucesos, ya se trate de padres o maestros, dar la mejor orientación a nuestros adolescentes, para que puedan afrontar estos cambios, con naturalidad, respeto y paciencia, pues en múltiples ocasiones, ha sido punto de discusión escolar, social y familiar. ¿Cómo hay que tratar a un adolescente?, ¿Cómo hay que dirigirlo y hacerlo entender que sus cambios son normales? apoyo familiar, y que este se pueda propagar al interior de las escuelas.

3.3 Desarrollo psicológico del adolescente

Es de considerar que no sólo existen cambios en lo físico y lo hormonal en los adolescentes, si no que también están los de carácter psicológico. También representan un reto y una complicación poder acostumbrarse a que su pensamiento tenga cambios en su estructura. Es sentirse disperso de sí mismo, allanado en su propio territorio.

Estos cambios psicológicos, van desde la adquisición de un pensamiento más crítico de su realidad, la necesidad de resolver problemas más complicados, la constitución de su identidad, la separación y autenticación de sí mismo, algo muy claro en los adolescentes.

El adolescente, hacia los 15-16 años, se ve acosado por la sed de vivir, de entregarse. Cierta avidez podría inducirle a la dispersión. Y es necesario que sepa canalizar su energía para habituarse a la presencia eficaz. Y lo hace en la medida en que desea una vida intensa.⁵⁸

Por la necesidad de liberarse de las ataduras, que en la infancia sentía tener, el adolescente suele volcarse a un comportamiento con una mayor necesidad de experiencias nuevas. Tiene necesidad de medir sus capacidades diariamente, en ocasiones con situaciones bastante extremas, para así comprobarse que tiene el valor necesario para afrontar las situaciones complicadas y de riesgo, con la finalidad de probarle al mundo que tiene la suficiente fuerza y madurez para afrontar ese tipo de circunstancias. *El adolescente entre 17 a 18 años, los años de esta etapa son decisivos para la elección de su advenimiento o la reparación de sus errores, después de la actividad de aventura y reto que se había constituido anteriormente.*⁵⁹

Esta etapa no sólo es el cambio de un pensamiento con una mayor necesidad de reto, si no que de otra forma su razonamiento se vuelve más amplio, mas crítico, con la necesidad de entender las reglas, a las que está sujeto, y la necesidad de evadir estas reglas o cuestionarlas hasta sus puntos más estrechos. De aquí que padres de familia, maestros y la sociedad, ven a los adolescentes como rebeldes, y no es que lo sean, simplemente, su pensamiento les pide respuestas a preguntas, que

⁵⁸ ALLAER, Ci. *La adolescencia*. Barcelona, Editorial Herder, 1978, p. 117.

⁵⁹ *Ibíd*, p100

en la adultez se suelen comprender, como por ejemplo ¿por qué debo respetar ciertas normas sociales?, ¿dónde empieza mi espacio y dónde estoy violando el espacio del otro?, o ¿por qué tengo que seguir tantas reglas en casa?, Pero estas situaciones son momentáneas, por el consecuente cuestionamiento, el adolescente puede llegar a sentirse incomprendido, debido a que no es capaz de asimilar, por qué existen tantas reglas, y por otro lado, la necesidad que su cuerpo y mente tienen de ser aventurero y retador.

...es muy importante asegurarse no sólo de que el adolescente empiece de modo sereno a pensar y desapasionado dentro de los límites de esa o aquella “materia”, sino también de que debe sentir la necesidad de pensar disciplinadamente en todo campo.⁶⁰

Para evitar las conductas destructivas y desorientadas, una implicación que conduce a los adolescentes a realizar ciertas proezas temerarias, por el hecho de ser aceptados en un grupo, o por el sólo hecho de captar la tensión de los que se encuentran a su alrededor, es imprescindible como profesores y tutores cuidar de estas acciones, pues pueden llegar a sobrelimitar las posibilidades físicas del adolescentes, poniéndolo en riesgo en muchas de las ocasiones. Claro que no es posible andar tras de ellos ni es justo, pero sí arreglarlo con una buena conversación familiar, o una buena instrucción en las escuelas.

En esta etapa los chicos están tratando fuertemente de crearse una identidad, significar su “yo”, pues su pensamiento está tratando de entender todos los cambios físicos que están aconteciendo en su cuerpo, dándole a pensar al chico(a) que ésta transformación es el parteaguas de su infancia, entre su infancia, y su adultez, esto lo

⁶⁰ Hadow y Spens. *La educación de la adolescencia, y la reforma de la enseñanza secundaria*, México, Porrúa, 1994, p. 99.

lleva a enfrentarse a los límites personales y sociales, pues trata de autenticarse y hacerse notar desde su nuevo yo, o al menos el que empieza a conformar.

El Yo, que normalmente es un eficaz mediador entre las exigencias del mundo externo, las necesidades corporales y afectivas y las propias prohibiciones y mandatos, se muestra en una verdadera crisis que no puede superar con los medios habituales.⁶¹

Debido a la existencia de conflictos psíquicos, los adolescentes, sienten gran frustración por no poder ser quien ellos quisieran, es decir, una persona autónoma, y que sea identificado como tal. En este momento, el adolescente puede retomar actividades, actitudes, pensamientos y o apariencias, que le supongan cierta seguridad, con las que identifique su mundo de sueños diurnos, y así decretarse como alguien totalmente autónomo y eficaz para el mundo que vive, con una identidad que no le ha de corresponder si no que es retomar la vida de artistas, deportistas, amigos, familiares, etc. Por lo que se vuelven susceptibles de los que ellos desean en un momento, pero que sólo lo encuentran al reflejarse en otro similar.

Este es un proceso en el cual se trata de resignificar, conformando su yo desde el concepto de niño, adolescente y adulto. Es un proceso que si es cierto resulta bastante complicado y crea varios conflictos al interior del adolescente, los cuales surgen desde encontrar una conformación de él mismo en algunos de estos conceptos, el no saber vincular y asimilarse dentro de estos.

Esta situación discriminativa crea un contexto depresivo de unión y pérdida saludable para que el yo,

⁶¹ Fernández Mounján, Octavio. *Abordaje teórico y clínico del adolescente*, Buenos Aires, Ediciones nueva visión, 1986, p. 124.

con su función de pensar, vaya dejando “vínculos” infantiles que requerían determinada forma de pensamiento, por nuevos “vínculos” adultos que requieren un nuevo tipo de pensamiento.⁶²

Por esa misma autenticación del adolescente es que siempre está buscando ser auténtico, diferente, original y contrastar entre los otros similares, pues su mentalidad egocéntrica determina características como forma de vestir, peinar, adornar su cuerpo, para lograr esa aceptación social y relevancia dentro de la misma. Claro que esto también resulta problemático, pero en este momento lo representa a los padres que son incapaces de comprender las nuevas elecciones, pensamientos y modas de su hijo. Aunque no sólo es problemático para los padres si no que el hecho de no poder tener cosas materiales les hace crearse una mentalidad de frustraciones, debido a la incapacidad de sentir fuera de su alcance aquellas cosas que necesita para identificarse como lo desea.

3.4 Los adolescentes en la sociedad

También tiene un impacto para el adolescente la vida en sociedad, pues ahora la ve desde un ángulo diferente que en la niñez. Se enfrenta directamente a ella, en algunos momentos, retándola en otros explicándola; en otros, siendo participe y otras tantas solo cómo espectador. Lo que en verdad busca un adolescente es esa aceptación, ese reconocimiento como un ser adulto que quisiera ser pero que aún no se conforma como tal. *Subjetivamente el/la adolescente establece un cambio hacia la autonomía, buena parte de la conflictividad familiar y social tiene que ver son los límites reales de ese proceso de cambio*⁶³, es decir, hacia donde se direcciona y los obstáculos que se ha de encontrar en el camino. Dentro de esta problemática, lo

⁶² Ibíd, p. 138.

⁶³ Tomás, Josep. *Problemática de la adolescencia y otros aspectos de la edad evolutiva* Barcelona, Editorial Alertes, 2001, p. 110.

impactante es el hecho de identificarse socialmente como alguien autónomo y que sea respetado su lugar y futura sociedad. En este caso, tiene reglas para decretar a alguien como el adolescente quisiera ser visto y es el hecho de la capacidad económica, vivienda, sexual y física. El adolescente al no comprender esta regla social se siente rechazado y discriminado, por sus carencias momentáneas. Este desarrollo se da socialmente y en cada uno de sus sectores como lo es el familiar, el escolar, las relaciones de amigos y el noviazgo.

3.4.1 Familia

La familia es el contrato social más viejo en la historia del hombre, además de que es uno de los eslabones primordiales de la misma. Está encargada de la creación, educación y tratamiento de los nuevos individuos, que fortificaran la sociedad, atendiendo las necesidades de ésta. Es de gran importancia el cuidado del adolescente, por este vínculo tan importante, De ella dependerá en un primer instante para obtener la base educativa, es decir, lenguaje, moral e influirá en la creación de una personalidad que conformará al adolescente en su adultez.

Al interior de la familia suceden cambios tan drásticos o tan notorios como la misma evolución física del adolescente, pues las normas que ya estaban establecidas surgen con nuevas implantaciones y reformas, dependientes de las circunstancias de las situaciones. Los padres se ven forzados a este cambio, para así brindarle una buena protección y educación a su creciente retoño, debido a que para ellos también resulta todo un cambio para el cual no suelen estar listos o preparados, pues estaban acostumbrados a tener un niño en casa que era fácil saciar todas sus necesidades. De igual forma, cuando el niño caía en alguna infracción, por la violación de alguna regla familiar, los castigos y reprimendas funcionaban y servían de escarmiento, pero ahora se ven en la problemática de educar a un adolescente que es retador, que cuestiona e inflinge las normas. Por el hecho de ser retador de la autoridad, los

padres se encuentran con un problema, que en muchas ocasiones afecta su temperamento y su voluntad.

Esta es una clasificación de dificultades que se pueden presentar en los padres y como su descripción.

Dificultades de los padres		
Esclerosis	Padres dependientes	Padre compañero
Se presenta en padres que han fijado ideales, al margen de la evolución, haciéndoles herméticos a toda “novedad” e intolerantes por esta misma razón hacia todo lo que sea un progreso adolescente.	Apegados afectivamente a su hijo, han ejercido tal influencia sentimental que llega a producirse una situación de pareja. Experimentan un desgarró profundo ante la perspectiva de perderle y despliegan actitudes adaptativas combatiendo toda clase de atracciones externas.	Para conservar el contacto ante el temor de que se inicie la separación, intentan conducirse como un adolescente. De este modo priva al joven de su verdadera presencia, ya que reniega de su edad y de su experiencia. ⁶⁴

Por ello, no será uniforme a toda la población el aprendizaje y la educación de cada adolescente, pues los padres enfrentarán diferentes problemáticas, con las que su exagerada rigidez o flexibilidad, posibilitarán un aprendizaje, una moral, un sentimiento social y una forma de ver al mundo. Es cierto que si un padre cometería un error, si deja el papel de ser padre para convertirse en amigo de su hijo, debido a que en estas circunstancias el adolescente verá a su padre como su igual y no será la misma figura que rija y legitime las situaciones, actitudes y acciones que se lleven a cabo. Con la consecuencia de un desprendimiento de las normas familiares, pero si por otro lado, tenemos un padre tan rígido que demuestre mucha sobreprotección y

⁶⁴ Allaer, Ci, op. cit, p 161

molestia para los cambios y acciones llevadas por su hijo, será un adolescente criado en el miedo y el terror y no verá a su padre como un símbolo de respeto si no de temor y frialdad, lo más conveniente es graduar la rigidez y acción de las normas familiares.

La variabilidad de cada familia estará determinada por la posición económica, pensamiento de los padres, educación y tamaño de la misma, debido a que esto es lo que determinará el tipo de enseñanza que se ofrezca al adolescente.

En una clasificación con respecto a las familias, Fernández Mouján Octavio, plantea cuatro tipos:

Tipos de Familias según Fernández Mouján Octavio⁶⁵

Aglutinadas: Tendencia exagerada a formar conjuntos de individuos perturbados.

En este tipo de familias es muy común la explosividad, conductas suicidas y fugaz.

Al carecer los miembros del grupo de identidad propia las interacciones se vuelven estereotipadas.

Su absolutismo vuelve al rol materno exagerado, debilitando al rol paterno.

Hay predominio de mensajes con poca capacidad reflexiva y fuerte carga emocional.

La ideología familiar está centrada en una concepción de la vida tipo “clan” que ha de conservarse, con poca sensibilidad social y desconfianza a lo nuevo o, lo que es peor, se vive lo nuevo como extraño pues crea violencia.

La violencia es sistemáticamente radiada de cualquier manera

⁶⁵ Fernández, Mounján Octavio Op. cit. P 168-174

Uniformadas: Tendencia a la individualización con exagerado sometimiento a una de las identidades personales que busca uniformar al resto.

La interacción es rígida, estereotipada, e insatisfactoria por ser impuesta.

Absolutismo del rol paterno y exageración de las normas paternas.

Mensajes con poca capacidad reflexiva, la carga emocional es controlable.

La ideología responde a exigirse para diferenciarse, elitista y dominante.

Aisladas: Predominio de las individualidades como entes aislados del grupo.

Interacción uniformativa o descriptiva que no promueve ninguna transformación.

Los roles asumidos no están en conflicto con los asignados, “cada una hace su vida” con lo cual las normas y valores pierden importancia.

Carencia de contenido afectivo de los mensajes, así como su concreitud que imposibilita todo intento de reflexión.

Las relaciones son satisfactorias por que las metas del grupo son muy pobres.

La ideología dominante es fácilmente deducible “has tu vida y no te metas en la ajena” es francamente individualista t adaptativa.

Integradas: Existe un equilibrio inestable entre las identidades grupales individuales que se redefinen sin grandes obstáculos.

Son francamente estables debido a la flexibilidad de los roles.

El equilibrio entre los roles asignados y asumidos se debe a que no son fijos ni en su definición.

Las discusiones son explícitas, con capacidad reflexiva y carga emocional regulada por el grupo.

La ideología imperante en estos grupos en la aceptación de la lucha generacional que cuestiona privilegios; una gran importancia a la función de cada uno en el funcionamiento de todo grupal y una gran confianza en transformar lo establecido.

La perspectiva de familia será el modo de comportarse en sociedad, pues como ya había sido mencionado, la familia es el eslabón primordial en el crecimiento, desarrollo de actitudes y pensamiento del adolescente, pero también existen otras formas de las cuales un adolescente se educa y los intereses que en esta relaciones están descritos.

3.4.2 Amigos y relación de pareja

En este momento no es que el adolescente comience las relaciones de amistad, si no que ya no son con la misma intencionalidad que solían serlo cuando niño. Antes, el amigo era el compañero de juegos y las relaciones personales se centraban en la familia, y hoy es su semejante, su igual.

Las interacciones sociales y el crecimiento dentro de ésta, también involucran los lazos afectivos que suelen tejer con otros individuos ajenos a su núcleo familiar, como son los amigos y los noviazgos que en esta etapa del desarrollo son más cuantiosos y espontáneos, debido a que el adolescente se propone la aceptación y llamar la atención de otros. En otras palabras, la popularidad, además de tener la necesidad de compartir con individuos de su misma etapa, para sentirse refugiado, comprendido y con compañía. Lo que en realidad buscan es:

Por afirmarte, probarte y definirte, buscas personas de tu misma edad, que piensen y vivan lo mismo que tú y con las cuales puedas identificarte y compartir intereses e ideas.⁶⁶

Sentir la compañía y la aceptación de los similares, es lo que el adolescente busca para encontrar ese confort que necesita. Expresar su problemática, su postura

⁶⁶ De la rosa, Maria Eugenia. *Yo soy*. México, Editorial Planeta, 1998, p. 38.

ante lo que le sucede y la crítica que pueda tener para ello. Es en demasía que los chicos de hoy vean a los amigos, los noviazgos como el lugar donde pedir consejos antes de pedir ayuda de los padres y esto es la raíz de que en nuestro mundo tecnologizado, industrializado y exigente de cada segundo de nuestro tiempo, ha dejado sin tiempo a los padres de saber de sus hijos o que estos sepan de ellos. Por otro lado, porque no siente la comprensión que un amigo le puede dar, pues este no lo cuestiona, lo acepta; este no lo regaña, lo entiende; este no lo somete, lo alienta; por ello es que acuden en mayor frecuencia a los amigos, aunque cabe destacar que no siempre es así, ni que en todos los adolescentes se aplique de igual forma, pueden intervenir otros factores u otros deseos o necesidades que lo lleven a esta postura.

Cabe destacar que nace de la misma naturaleza del hombre de no estar sólo y vivir en comunidad. Que *la amistad se explica, ante todo, por la doble necesidad de amar y ser amado, necesidad que deriva de la sociabilidad humana natural,*⁶⁷ por lo que es tan natural y tan complejo, al mismo tiempo, como las relaciones de noviazgo. En estos momentos, las amistades son mas apasionadas, existen enojos, molestias, celos y peleas por sentirse falta de atención del amigo. Esto en mayor medida en las mujeres, en comparación con un noviazgo es muy similar, pues debido a los cambios físicos, hormonales y psicológicos, el adolescente experimenta una sed inconmensurable de ternura y cariño. Esta sensación estimula la búsqueda y permanencia de los amigos y más que eso de un confidente.

Las relaciones de noviazgo, son las experiencias más innovadoras y gratificantes de su vida, así como las más trágicas y las más dolorosas, debido a que en su vida había experimentado las sensaciones a las que se enfrenta. Es la primera vez que siente esa sensación de atracción por las chicas y la inquietud de hacer lo que los adultos hacen, experimentar, aquello que ve en los comerciales, en los anuncios, en los programas, en la prensa, en todo su entorno. Es amar, comprender,

⁶⁷ Allaer, Ci. op. cit., p. 200.

besar, abrazar y la experimentación de la sexualidad y el descubrimiento de la misma.

3.4.3 Escuela

En el interior de los institutos educativos es donde se da gran parte de esta sociabilidad, pero no es solo eso lo que el adolescente encuentra en de las escuelas, si no que en la mente lleva el hecho de que va a ese sitio para aprender y ser alguien de provecho. Después de la enseñanza recibida, encuentra un gran problema y disyuntiva, pues al interior de estas se encuentran sus amigos y su inquietud crece, causando en algunos deserción, en otros bajas notas y en otros han respondido con distinción para la adecuación de tiempos y momentos.

Pero no es lo único que enfrenta el adolescente, si no que esta institución es otro de los eslabones primordiales de toda sociedad en el proceso de formación del individuo.

Una de las cuestiones que surge en los adolescentes es ¿para qué ir a la escuela? En este momento necesitan que se le aclare por qué la escuela es un requisito y más que eso una necesidad de toda persona.

En diferentes momentos la educación ha tenido diferentes prioridades en la vida del adolescente, y también ésta depende del nivel socioeconómico y la preparación previa que hayan, tenido sus padres. Hoy día, conversando con chicos, sus comentarios correspondientes a la pregunta ¿por qué vas a la escuela? es para seguir con una carrera y ganar dinero; para ser alguien contestaron otros, demostrando que la necesidad que el adolescente ve en la escuela es la de un lugar de amistades y de preparación para que la sociedad en la que se está inmerso lo reconozca como un miembro activo de la misma.

Otro de los puntos a destacar es el papel que deben jugar los educadores para el correcto trato de los adolescentes, para responder sus necesidades, para tratarlos justamente y ser pacientes ante las acciones impulsivas que suelen tener al interior de las aulas.

...es preciso que tengan mucho respeto a los niños y también mucha imaginación y atención para no convertir la disciplina en una mordaza y saber encontrar en todo esto una línea rectora, una preocupación por la formación de la persona y de la inteligencia.⁶⁸

Debido a la confianza que depositan en el profesor los adolescentes, es preciso tratarlos en un ambiente de cordialidad y entusiasmo, para interesarlos en los aprendizajes que se le estén mostrando por ello es que el profesor debe tener la suficiente flexibilidad para de esta manera ganarse la confianza y el entendimiento del adolescente, pero de otro manera rígida para aceptar que hay un límite y al interior del aula una normatividad.

Aunque es preciso y cabe destacar, que los conocimientos que el adolescente obtenga, no estarán limitados al núcleo familiar y el escolar si no que existen otros tipos de educación de la cual el adolescente también retoma y constituye su capital cultural. Algunos de los lugares donde el adolescente puede recurrir directa o indirectamente para tener nuevos conocimientos son la calle, los compañeros, el cine, la radio, la televisión, las revistas, etc...

Otra problemática que se encuentra en el adolescente, al estar al interior de las escuelas, es el hecho de que él observa a los aprendizajes muy distintos y poco útiles para su vida cotidiana, *en un hábitat tan dinámico es inquietante, la enseñanza*

⁶⁸ Allaer, Ci. op. cit. p. 169.

*académica parece, a los ojos de los jóvenes, distanciarse de sus intereses prioritarios.*⁶⁹ Dentro de los intereses que pueden resultar atractivos en un adolescente, es tener la autonomía de descubrir su mundo sin limitantes, con pocas obligaciones e ilimitado capital monetario para llevar a cabo su proeza, lo que sucede tan a menudo.

Dentro de las instituciones, como ya había sido mencionado, las relaciones inter-personales, se dan con mayor fuerza, en muchas ocasiones estas son propicias para el pleno desarrollo académico, pero en otras no lo es, pues sirven sólo como distractor y/o molestia en el desenvolvimiento del adolescente. Dentro de estas relaciones se forman grupos que se pueden autodenominar o la misma sociedad los nombra de algún modo.

3.5 Los adolescentes y los estereotipos

El encasillamiento de los adolescentes en un nombre de la apariencia que muestran, en muchas ocasiones, es el plantado por el adolescente, al encontrar inmersión en él y su rol en grupos selectos de individuos, con gustos y/o actitudes similares. A esta denominación se le ha de conocer como estereotipo, *...es una imagen convencional que se ha acuñado para un grupo de gente, es decir, la forma habitual en que se suelen presentar a un grupo de gente.*⁷⁰

Como suele darse, la integración de los adolescentes en estos grupos, en muchas ocasiones es por medio de las mismas amistades, mediante sus conversaciones, otras son por la inactividad del mismo adolescente. En México existen varias formas de vida, que la sociedad y los grupos se han auto nombrado y así estereotipado. Dentro de los diferentes grupos destacan, los cholos, los rockeros

⁶⁹ Dura Grimatl, Raúl. *Los video-clips: Precedentes, orígenes, características* Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, 1988, p. 80.

⁷⁰ Robyn, Quin y McMAHON, Barrie. *Historias y estereotipos*. Madrid, Ediciones la torre, 1997, p137

(banda), los punks, los taggers, los ravers. No sólo se les da denominación de un estereotipo a las olas de adolescentes, con sus formas de vestir, peinar, hablar y comportarse, sino a grupos como lo son los étnicos, que de igual forma tienen cierta estereotipación.

3.5.1 Los Cholos.⁷¹

El origen de los cholos nace en la frontera norte, llega después a México a principios de los 70 y que es heredero directo del movimiento chicano de los años 60 en (los angeles) California, surge como una marca de identidad nacional y resistencia social, cultural y política de la población mexicana que vive desde hace siglo y medio en Estados Unidos de América, para defenderse frente a una cultura anglosajona que trata de imponer rasgos fuertemente resistas contra la población latina.

Este fenómeno en la frontera norte junto con los chavos banda del centro del país, permitió a su vez a estos grupos participar de manera importante en la pelea por la representación de lo juvenil en el país por medio de formas sumamente violentas.

Los jóvenes mexicanos y chicanos que radicaban en Estados Unidos, fueron los mas afectados por la crisis el rasismo y la discriminación, por eso después trataron de copiar las ideas de sus padres, pero ellos lo hicieron a su modo construyendo una diferente forma de vida, una cultura nueva así se formaron los cholos.

Cholo es una palabra de origen náhuatl con diferentes significados como mozo o criado; además de que hace referencia al hermano gemelo de quetzalcoatl-cholotl.

⁷¹En la siguiente descripción de los estereotipos o identidades de los adolescentes, se hace mención que esta información fue retomada de la pagina <http://www.imjuventud.gob.mx/main.asp>, [consultada 15/04/06]

Por otra parte actualmente en los dos lados de la frontera con Estados Unidos la palabra cholo hace referencia a una persona de mal gusto anticuada en su manera de vestir y de actuar o que es de origen campesino.

El fenómeno del cholismo, originario en ambos lados de la frontera norte, en donde mexicanos, chicanos y México-californianos, viven en barrios, se ha extendido hacia el centro del país y centro América a través de las bandas criminales, y como producto de los medios masivos de comunicación y de la migración.

La principal forma de vestir del cholo es el pantalón bombacho con pliegues en la cintura y rectos hacia el tobillos, camiseta holgada, zapatos tenis, a veces tirantes y en ocasiones, cadena del cinto al bolso del pantalón, malla para sujetarse el cabello, tatuajes de la Virgen de Guadalupe o el símbolo de su clicca (pandilla), indumentaria a la usanza de los pachucos de los años 40s, son los elementos que identifican al cholo.

Los cholos sacaron a la calle su vestimenta de trabajo, desde los pantalones marca dickies utilizados en la industria, camisas pendelton de franela para el frío, zapatos de tela sin suela (tipo sandalia), paliacates y mallas que sirven para detener el cabello y limpiar el sudor.

El graffiti o las famosas placas, sobre todo de la Virgen de Guadalupe, ángeles, cristos, símbolos patrios, imágenes de mujeres mexicanas y estampas costumbristas de barrio, son manifestaciones de lucha por conservar su perfil mexicano y reconocimiento social que se estampan en las paredes, sus paredes.

El término cholo es utilizado tradicionalmente en diversas partes de Latinoamérica para designar a los indígenas que se mantienen al margen del sistema.

Entre estos jóvenes hay una fuerte conexión por la sangre y el color de la piel, tanto que llegan a dar la vida por el barrio, por un Hommie (amigo o hermano) o por la familia.

Los cholos son objeto de satanización y racismo por su vestimenta y por el color de la piel, viviendo en un sistema para blancos.

Los cholos eligen carros de los años 50's y 60's (lowrider), para arreglarlos, pintarlos, ponerles amortiguadores, rines cromados, equipos de sonido muy modernos, imprimiéndole su propia personalidad y se convierten en símbolo de identidad y orgullo.

En México y Estados Unidos, el cholismo sigue siendo el sector juvenil de mayor fuerza que se mantiene a lo largo de la frontera, el noroccidente de México y muy recientemente en el centro de nuestro país, tal es el caso de Ciudad Nezahualcoyotl donde hay bandas que utilizan los nombres de clicas del este de Los Ángeles como La 18, La 41 y de igual forma emplean la numerología chola donde el "1" es el mejor, el "13" significa muerte o mexicano, "14" se refiere a lo norteamericano, entre otros. Esto es debido a las fuertes migraciones y los medios de comunicación que han contribuido con tal movimiento.

3.5.2 Los rockeros (banda)

Desde principios de los 80's un nuevo estilo juvenil se hace presente en México, los chavos banda. Aparecen en la escena pública en 1981, cuando la banda de Los Panchitos de Santa Fe se hacen notar hacia el poniente de la capital. Visten pantalones de mezclilla entubados, chamarras de cuero, playeras de su grupo favorito, cabello largo al hombro y apiñado al frente, tenis converse o flexibota.

Escuchaban rock and roll y blues (el TRI, el Haragán, Banda Bostik, Lira' n Roll, Tex Tex y grupos extranjeros como los Rolling Stones, Led Zepellin, The Doors, etc.). Son jóvenes desempleados, se dedican al trabajo no reconocido, lo que los arroja a las calles, a reunirse en las esquinas y tomarlas como refugio y punto de encuentro, tienen una fuerte rivalidad con la "tira" (la policía), manejan un lenguaje callejero, un caló que mezcla elementos provenientes de orígenes diversos: el lenguaje pachuco, el lenguaje de la onda, las lenguas indígenas y las jergas marginales, que al mezclarse con expresiones inventadas por chavos, se convierte "en un lenguaje incomprensible para el extraño".

Este grupo de jóvenes provienen de padres inmigrantes, indígenas y campesinos, son los jóvenes de la submetrópoli. Su comportamiento es una forma de escandalizar a la sociedad entera, para gritarle que ahí están, que existen.

A mediados de los 80's se organizan en Consejos Populares Juveniles (CPJ) para realizar labor social por su comunidad por medio de acciones tales como limpia de calles, siembra de árboles, dar talleres de autoempleo, actividades culturales y deportivas.

Los chavos banda casi siempre fueron presentados como drogadictos o delincuentes, obedecían a sus propias leyes, su forma de vestir también era diferente, cuestionaban la autoridad y la religión, pero también existían intelectuales, estudiosos de estos fenómenos que a partir de este grupo social se empezaron a interesan en los jóvenes como objeto de estudio y a realizarón investigaciones sobre ellos.

En nuestros días, existen chavos banda en la periferia de la capital, producto del crecimiento de la población en zonas como Chalco, Chimalhuacán, el Cerro del Chiquihuite e incluso en las afueras de ciudades como Querétaro, Tuxtla Gutiérrez, Puebla, Tlaxcala y Pachuca.

3.5.3 Los punks

Hacia 1974 en Inglaterra da inicio el fenómeno conocido como punk, con grupos como Sex Pistols, The Clash, The Damned. Los grupos punk fueron populares en todo el Reino Unido porque expresaron notablemente bien el estado de ánimo de incontables jóvenes pobres, proletarios, francamente asqueados de los mitos y los espejismos del sistema. Su desencanto era abismal y abarcaba todo; familia, religión, escuelas, instituciones, gobierno; el rechazo llevaba a los punks a inclinarse por muchas cosas que la sociedad consideraba repugnantes, destructivas o tabúes.

Primero vestían con ropa de piel, usaban el cabello muy corto y pintados de colores, después vinieron las cabezas con largas puntas, mucho maquillaje en las mujeres, collares de perro, aretes, zapatos puntiagudos, botas militares, ropa desgarrada, perforaciones en el cuerpo. “... nos parábamos los pelos y las chamarras con estoperoles y los pantalones rotos. No usábamos bota, se usaba más el converse, un tenis gabacho. Yo nunca compré casi siempre me los regalaban. Yo los rompía y les echaba pintura. Siempre enseñando los dedos, siempre andaba muy mugroso.

Siempre llegaba a las tocadas con las cadenas así amarradas, unas esposas. Yo trataba de imitar a Sid Vicious, salía con mis entradotas, todos los pelos parados, una camisa de leopardo, una chamarra de piel negra con unas insignias que decían: "La neta no hay futuro", siempre retomando a los Sex Pistols, porque ellos fueron los que iniciaron todo esto”.

En México el punk llegó a finales de los 70' s y principios de los 80's, apareciendo sobre todo en jóvenes de zonas marginadas tales como Santa Fe, Ciudad Nezahualcóyotl, San Felipe, El Molinito, Los Reyes, La Paz, por mencionar algunas. Las bandas famosas eran PND, (Punk Not Death), Mierdas Punk, los Rotos y otras más.

Los punks rechazan la guerra, el peligro nuclear del imperialismo, la represión y las limitaciones de las que son objeto. A partir de esto crean sus propios símbolos de identidad y se integran a la comunidad punk, la cual cobró adeptos en muchas ciudades del mundo a partir de la segunda mitad de los setentas. Los punks refrendaban en el estilo de vida su pertenencia al movimiento.

Los punks no creen en los canales institucionales y tradicionales de comunicación, ellos saben que su realidad es distinta, que no es la que se plantea en los medios de comunicación masiva y se lanzan a crear ellos mismos sus espacios de intercambio cultural y surgen así redes fanzineras (el fanzine es una publicación informal en donde la regla es que no hay reglas para hacerlo, pueden ser fotocopias, con ilustraciones, recortes de revistas, periódicos, fotografías, los textos pueden escribirse a mano, a máquina o en computadora, la ortografía no importa y la redacción menos, lo único que interesa es dar a conocer sus puntos de vista, sus demandas, sus propuestas), de revistas, canciones, música grabada, carteles, ideas, etc.

Ellos mismos se han transformado en murales ambulantes que portan mensajes antidestrucción, antirreligión, antidrogas o antimperialistas.

Su apariencia se convierte en una denuncia abierta a la sociedad, que altera la vida diaria de los habitantes conservadores de la gran ciudad, su vestuario, su lenguaje, su apariencia toma otro sentido, no es la ropa, no son las palabras, no son las canciones, sino el uso que de ellos se hace.

Una de las características de los punks es su facilidad para organizarse en colectivos, con diferentes preocupaciones tales como: el maltrato a los niños y a los animales, la ecología, el Sida, las guerras, los derechos humanos, la igualdad de sexos, etc.

“...mi primer influencia fue mi carnal, él era bándalo de Los Pañales, nos juntamos en la esquina de la cuadra para chelear y cotorrear con las morras. Los domingos vamos en banda a las tocadas, casi siempre con sonido, en otras tocan grupos en vivo. A mí no me gusta el chemo ni la mona. Lo que me gusta de la banda es que en grupo tenemos más fuerza y así no nos agandalla nadie”.⁷²

3.5.4 Los taggers

Esta identidad juvenil nace a principios de los 90's en Nueva York y se extiende rápidamente hacia todo el mundo. A México llega a mediados de los 90's, sobre todo en jóvenes de 12 a 25 años que gustan del graffitti, visten con ropa holgada y deportiva, calzado deportivo y gorras, usan perforaciones en el cuerpo, sobre todo en el rostro, cadenas para sujetar sus carteras, la mayoría gusta de andar en patineta.

Su principal característica es que plasman con aerosol su firma o tag (siempre un seudónimo y en algunas ocasiones mensajes a favor de la ecología, y contra la represión y la violencia. Estos chavos forman grupos llamados CREWS, en los cuales se organizan para salir a grafitear la ciudad con el nombre de su agrupación, las salidas son clandestinas y siempre se cuidan unos a otros para que no los agarre la policía, ya que gustan de rayar en lugares prohibidos. No sólo usan aerosoles para dejar sus marcas, también utilizan piedras de esmeril para poder plasmar sus firmas en cristales, a veces también hacen uso de marcadores para pintar en transportes públicos o bardas de oficinas de gobierno. Es decir para los taggers, cualquier espacio en blanco es una invitación para grafitear.

La música que escuchan es variada, va desde los ritmos como el hip-hop, el ska, el hard core o el power metal.

⁷² <http://www.imjuventud.gob.mx/main.asp>, [consultada 15/04/06]

Es la nueva generación de jóvenes mexicanos que vive con el desencanto cotidiano de ciudades como el Distrito Federal, Estado de México, Guadalajara, Sinaloa, Monterrey, Querétaro, por mencionar algunos.

3.5.5 Los ravers

La popularidad de la música techno y los grandes bailes conocidos como "raves", se dio en Reino Unido, entre 1988 y 1989. Primero se les conoció a estas fiestas magnas como Revolution Parties que duraban varios días y se consumían drogas sintéticas como el éxtasis (MDMA, mejor conocida como la tacha), también ingieren las smart drinks o bebidas inteligentes (que consisten en aminoácidos para mantener la energía y así poder bailar durante toda la noche).

Los ravers (delirar, desvariar, ponerse fuera de si) eran fiestas en las que la gente no tomaba alcohol, no había peleas, ni riñas, bailaban música techno electrónica sin letra y con un ritmo monótono, que además escuchaban durante ocho o nueve horas seguidas. Eran fiestas con un gran concepto visual, retomando diseños alucinantes de los 60's y 70's, que eran proyectados en pantallas, haciendo uso de los adelantos tecnológicos en sonido, iluminación y computación.

Aquí en México fue hasta principios de los 90s cuando se dieron las primeras fiestas ravers, donde las jóvenes visten con zapatos de plataforma, pantalones acampanados, chamarras y faldas plateadas, trencitas y pequeñas mochilas donde guardan su maquillaje, pasta dental y cepillo de dientes. Los chavos portan también zapatos con plataforma, camisetas untadas al cuerpo, de colores metálicos, pantalones de fibras sintéticas, en muchas ocasiones su vestimenta es como futurista.

Representan unos de los exponentes juveniles que se consideran pertenecientes a la Generación X, en su mayoría provienen de las clases media y alta

Por el hecho de que existen grupos de amigos, es probable que las nuevas generaciones de adolescentes, se acerquen y/o inclinen por una identidad como la mencionadas anteriormente, aunque es de destacar que estas no son vigentes infinitamente, debido a que mientras el proceso social surja y avance se darán otras culturas y de éstas el adolescente tendrá que discernir entre aceptarlas, estar en ellas, discriminarlas o no prestarles la menor importancia.

IVMETODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Pautas de la investigación

La misión de la ciencia consiste en sustituir las
apariencias con los hechos y las impresiones con
las demostraciones
John Ruskin.

El estudio fue planteado con base en las necesidades que se tenían que afrontar y que la misma problemática exigía. Para arrojar los datos deseados, se crearon dos instrumentos, uno de ellos un cuestionario estructurado y otro una ficha de análisis de video-clips, los cuales se describirán posteriormente.

Para empezar a concretar ciertos aspectos que permean este estudio, es necesario hacer las menciones inexcusables, de qué es ciencia y los diferentes tipos de estudio que existen, con la finalidad de crear esa atmósfera que centre nuestro trabajo y se encuadre en su lugar correspondiente.

¿Qué es ciencia?. La ciencia puede decretarse como un método que nos llevará a la observación y descripción de la realidad, para de esta manera entenderla, con sus defectos y virtudes. Es el contrato del investigador, entre lo inexistente y lo investigable, es esa gran brecha entre los juicios subjetivos y los objetivos, que le darán pauta para poder entenderse entre el mundo que lo rodea.

Para William J. Goode

La ciencia intenta investigar determinados sectores
o aspectos de la realidad, valiéndose para interpretarlos

de un sistema abstracto de pensamiento, no debe tener nada de sorprendente que, para comunicar sus hallazgos, cada una de las ciencias ponga en uso términos o conceptos propios.⁷³

Así pues, de igual manera que la investigación está fincada en el hecho de tratar de interpretar nuestra realidad, que ahora tratará de desentrañar la problemática que hemos venido mencionando en capítulos anteriores, es decir, la recepción de los video-clips por los adolescentes, desde el hecho de que estos son una fuente de información e instrucción informal, pero el trabajo que nos ha tocado como investigadores es comprobar desde lo real la veracidad de la existencia de esta problemática.

La investigación, es analizar si los adolescentes estaban percibiendo a los video-clips como una fuente de conocimiento. Desde el hecho de que existen tres tipos de educación (formal, no formal e informal), nos moldean como individuos partícipes de una sociedad, y que retomaban de estos para su propio aprendizaje.

Para Roberto Hernández Sampieri

...plantear el problema no es sino afinar y estructurar más formalmente la idea de investigación. El paso de la idea al planteamiento del problema puede ser en ocasiones inmediato.⁷⁴

Una vez fincada y clarificada la idea fundamental, que da nombre a este proyecto, comenzamos a ver y buscar el método o modelo de investigación más acertado, en qué línea se habría de ubicar, así como el carácter que tendría ésta.

⁷³ Goode William J., *Métodos de investigación social*, México, Editorial Trillas, 1998, p. 65.

⁷⁴ Sampieri Hernández C., Roberto. *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México, 2000, p. 10.

Dentro de estos existen lo cuantitativo, lo cualitativo y lo mixto, entorno a la expresión de los resultados y de la misma investigación.

Cuantitativo: las investigaciones de carácter cuantitativo tienen por objetivo hacer contables los resultados y que éstos se muestren en forma de nomenclaturas, para así darles una expresión numérica. Siempre basada en la experimentación y en la observación.

Cualitativa: viene del hecho de interpretar, examinar, expresar y hacer más un tipo de narraciones de la realidad observada y el entorno donde se realizó la investigación.

Mixta: las investigaciones que no pertenecen en su totalidad a las otras dos mencionadas se le suele nombrar como mixtas, ya que en éstas se encuentra una interpretación y comprobación de la investigación, desde lo numérico y lo experimental con la observación y la interpretación. Aquí localizamos nuestra investigación, debido a que en ella tuvimos que hacer una recolección de datos que nos arrojan cifras estadísticas. Por otro lado, una observación que nace desde la creación de una ficha de observación, que más adelante describiremos.

Ahora bien, existen otras tipologías de investigación. Algunos autores hablan de otras cuatro categorías: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.

Exploratorios: se efectúan normalmente, cuando el objeto a examinar es un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.⁷⁵

⁷⁵ Sampieri Hernández C., Roberto, op. cit., p. 58-70.

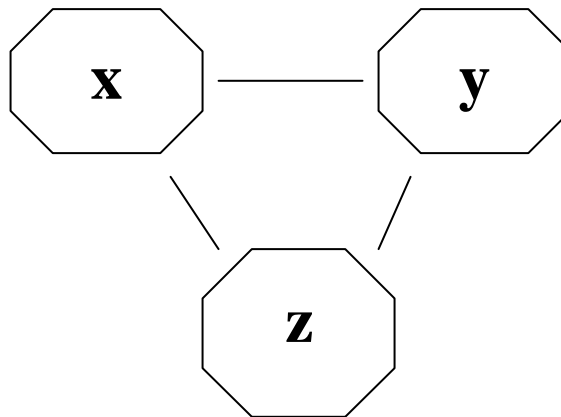
Descriptivos: buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno al que se ha sometido el análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.

Correlacionales: pretenden responder a preguntas de investigación, es decir, tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables.

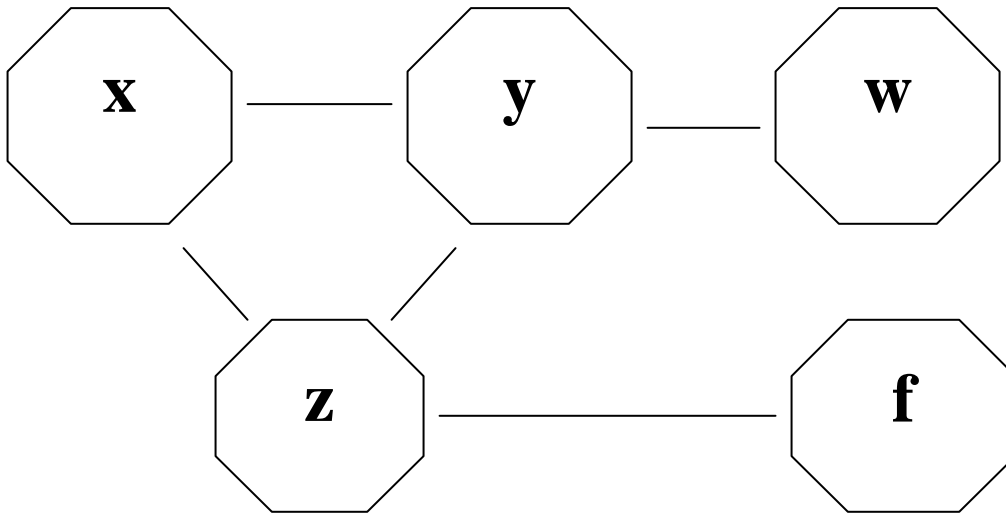
En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, lo que podría responder a:



Pero frecuentemente, se ubica en el estudio relaciones entre tres variables.



En otros casos con relaciones múltiples.



Explicativos: van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos. Están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se da, o por qué dos o más variables están relacionadas.

En el método exploratorio es donde se encuentra centrada la investigación, pues en el proceso investigativo se encontró que este tema, había sido poco estudiado y que se necesitaba indagar sobre diferentes líneas de estudio y así poder empezar a estructurar una idea mas desarrollada de lo que se quiere lograr con esta investigación.

4.2 Metodología de la investigación

Es importante destacar los aspectos más relevantes de una investigación para de esta forma, ubicarla espacialmente, y así, crear un bosquejo más convincente y real del movimiento y la flexibilidad o rigidez de la problemática.

4.2.1 Problemática

La educación en nuestro tiempo, más que en otros ya dejó de ser atendida únicamente en las aulas o los profesores. Hoy en día los adolescentes son un reto, que exige la formulación de nuevos proyectos educativos, así como la preocupación creciente de la buena utilización de los mass-media, pues estos hoy por hoy toman la batuta en una educación informal, que al parecer es de gran importancia para los adolescentes. Los modelos y formas de educar en las escuelas están un tanto anticuadas, básicamente para hacer frente a las eventualidades y prioridades de un mundo globalizado, que pareciese que es más útil un correo electrónico que la comunicación presencial. Por ello, la importancia de indagar y profundizar en uno de los tantos medios y en una de su programación más recurrida, como lo son los video-clips, con la constante de indagar, qué enseñan a nuestros adolescentes que hoy por hoy recurren tanto a ellos.

4.2.2 Preguntas de investigación

- ¿Qué es la adolescencia?
- ¿Qué son los video-clips?
- ¿Qué es la educación informal?
- ¿Qué es un estereotipo?

- ¿Qué tipo de enseñanza promueven los video-clips en los adolescentes?
- ¿Qué es un género musical?
- ¿Qué géneros musicales escuchan y ven con mayor frecuencia los adolescentes?
- ¿Qué papel juega la sociedad frente a la educación informal?
- ¿Qué papel juegan los medios como educadores de los adolescentes?

4.2.3 Objetivos

- Investigar los géneros musicales y la preferencia de los adolescentes.
- Investigar la influencia de los medios frente a los adolescentes.
- Aprender las manifestaciones que adquieren los estereotipos en adolescentes.
- Investigar de qué manera influye la televisión y su función de comunicación, en el proceso comunicacional.
- Investigar la forma como los jóvenes de la población seleccionada internalizan los mensajes de los video-clips.
- Investigar de qué manera los video-clips forman parte de una educación informal.

4.2.4 Población y muestra elegida

La población es de adolescentes entre 15 a 18 años, estudiantes de nivel medio superior de la delegación Tlalpan. Se decidió estudiar esta población porque se ha encontrado que este sector es el más predispuesto y expuesto tanto a los medios, públicos como privados. Además, la caracterización de diversos autores señalan que el adolescente es más susceptible a cambios por su inestabilidad emocional, y su fácil aceptación de lo innovador o lo popular, debido a que, al estar rodeados de una sociedad de recursos económicos medios altos y altos, además de residir en un lugar, con múltiples centros comerciales que pareciera puedan influir para el consumismo y la adopción de algún otro valor, actitud o pensamiento.

Dado que era más factible pedir la autorización en alguna institución para así facilitar la reunión de los individuos, se efectuaron los trámites correspondientes en la dirección del CCH sur de la UNAM, la aplicación que duró un tiempo menor a los 10 minutos, en dos grupos distintos de la institución, éstos cursaban el cuarto semestre.

Base de datos: Se utilizó el programa de EXCEL 2000, se diseñó una base para la conformación, organización y utilización de los datos arrojados por los cuestionarios.

Esta base nos ayudó a tener mejor concentrados los datos, y de esta manera poder realizar una mejor apreciación de los mismos, así como un fácil manejo, como puede ser el cruce de variables y el agrupamiento de algunos datos.

Tablas y gráficas estadísticas: Una vez obtenida la base de datos se procedió al correspondiente procesamiento de la información agrupada, es decir, para los datos numéricos se prosiguió con la creación de gráficas y con los datos textuales se realizaron unas tablas mixtas, con el fin de mostrar los datos tácitos y su estadística.

Las gráficas están formuladas de manera que puedan ser fácilmente legibles, a partir de los resultados que nuestro cuestionario y el cruce de las variables del mismo arrojaron, con la finalidad de tener visiblemente qué cantidad de población corresponde a cada variable y así darle una mejor apreciación a los resultados, para su mejor interpretación y apreciación.

4.2.5 Instrumento de recolección de información

Las características del cuestionario⁷⁶: está conformado por 17 preguntas, de las cuales 10 son de opción múltiple y las 7 restantes son mixtas, es decir, dentro de ellas están por opción múltiple y al mismo tiempo preguntas abiertas.

La aplicación del cuestionario se llevó a cabo en el CCH sur de la UNAM, en dos grupos de cuarto semestre del turno matutino. Se realizó en el lugar, debido a las facilidades para la aplicación por parte de las autoridades.

Preguntas	Respuestas
10	Opción múltiple
7	Abiertas

Para la valoración de los datos la estructura del cuestionario es la siguiente:

Categoría	No de preguntas
Datos poblacionales	2
Géneros musicales	2
Idioma de preferencia de la recepción	3
Canal de recepción	1
Identificación y apropiación de mensajes de los video-clips	5
Estrato social de la recepción y personal	2
Empatía de los gustos musicales familiares y sociales	2
Total	17

⁷⁶ Ver anexo 1.

Datos poblacionales

- Edad
- Sexo

Géneros musicales

- ¿Qué tipo de música te gusta?
- ¿Qué grupo o artista es el que más escuchas?

Idioma de preferencia de la recepción

- ¿En qué idioma escuchas la música que te gusta?
- ¿Hablas y entiendes inglés?
- ¿Hablas y entiendes alemán?

Canal de recepción

- ¿En qué canal observas con más frecuencia video-clips de tu música favorita?

Identificación y apropiación de mensajes de los video-clips

- ¿Te sientes identificado con la música que escuchas en los video-clips ?
- ¿Qué te gusta más de los videos?
- ¿Qué no te gusta de los videos?
- De los artistas que representan la música que te gusta, ¿qué es lo que más te atrae?
- Crees que los video-clips te han dado ideas para...

Estrato social de la recepción y personal

- ¿A qué estrato social crees que está dirigida la música que escuchas?
- ¿En qué estrato social te consideras?

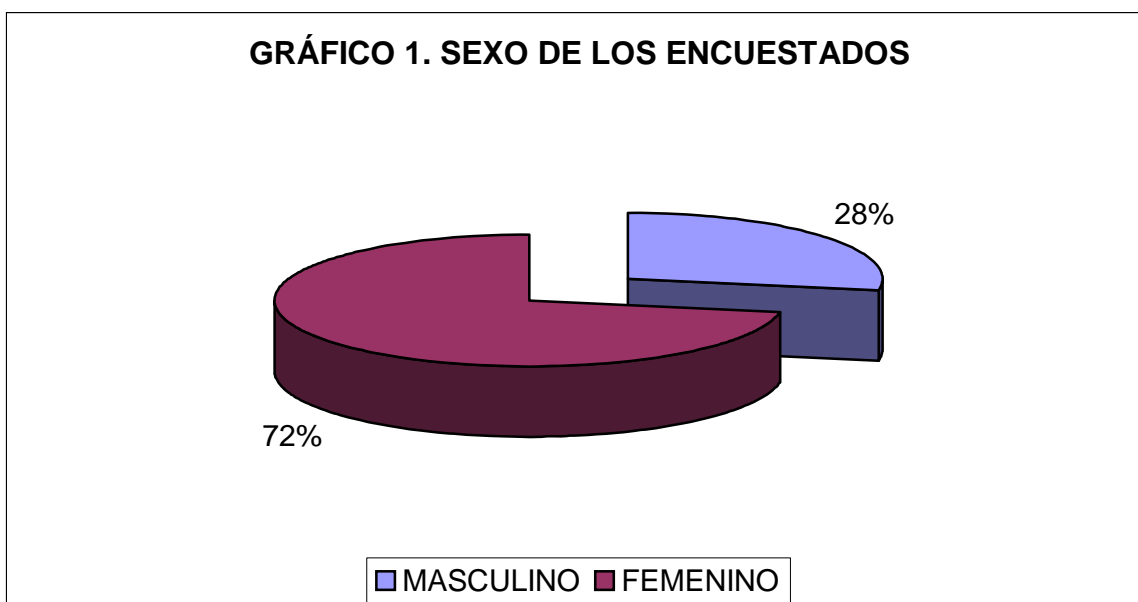
Empatía por los gustos musicales, familiares y sociales

- ¿En tu familia comparten el gusto por el género musical que te gusta?
- ¿Tus amigos y tú comparten el mismo gusto por el género musical?

5. Presentación y análisis de resultados.

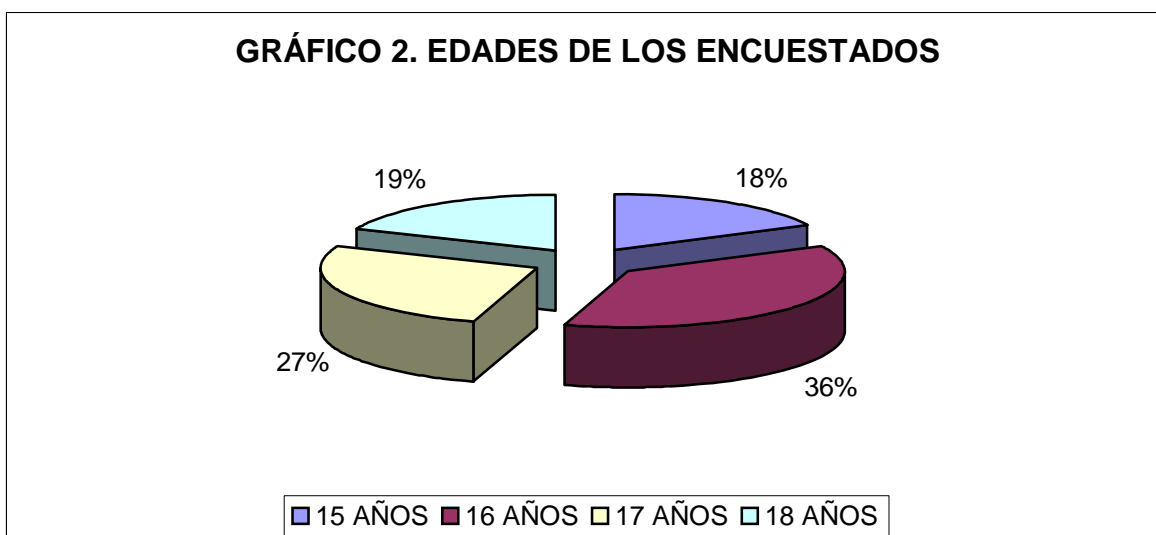
Los datos y sus respectivas gráficas que a continuación se presentan son tabulados y organizados para facilitar su lectura y análisis

5.1 Datos de la muestra de población



En el gráfico 1 se puede ver que la mayoría de los participantes eran del género femenino, con un 72%, correspondiente a 70 mujeres, y con menor porcentaje tenemos al género masculino con 28% correspondiente a 27 participantes, esto nos da un total de 97 encuestados.

Los grupos asignados para la aplicación del cuestionario estaban conformados de manera desigual, en cuanto a genero.



En el gráfico 2 se puede apreciar que 36% de los encuestados corresponde a una edad de 16 años, esto es equivalente a 36 encuestados. De forma descendente con un 27% corresponde, a la edad de 17 años, equivalente a 26 encuestados, con un 19% corresponde a la edad de 18 años, y por último tenemos que con tan sólo 18% se encuentran los de 15 años, correspondiente a 17 encuestados.

La muestra abarca el rango de edades elegido, es decir, adolescentes desde 15 años hasta 18 años.

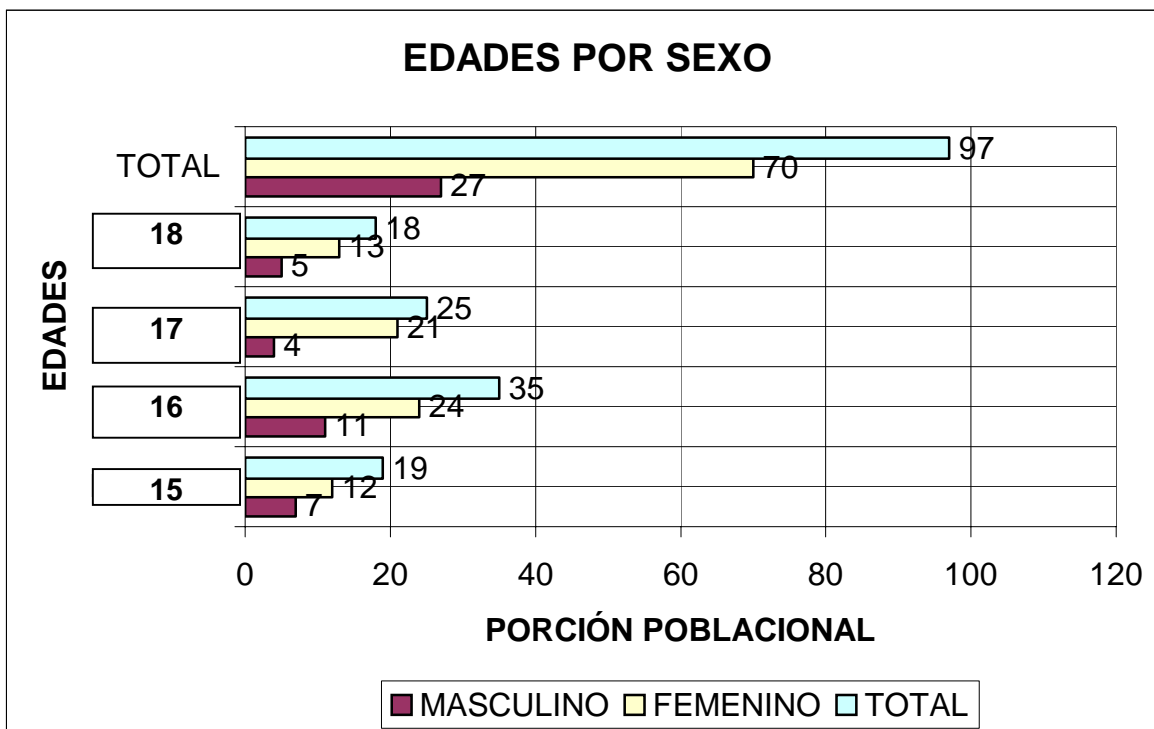
Las edades de 16 y 17 años (63%) tienen una mayor presencia en la siguiente tabla, se cruzaron las variables edad y género obteniendo los resultados siguientes:

Nuestra muestra. La media de edad corresponde a 16 años.

Las edades extremas del rango son equiparables en su porcentaje, los de 15 años representan el 18% y los de 18 años representan el 19%:

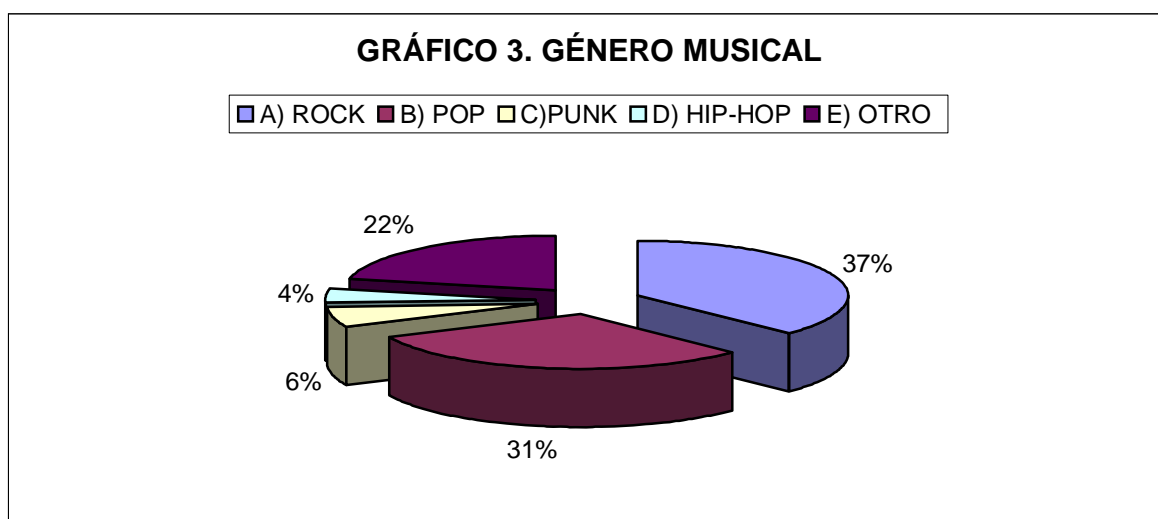
GÉNERO	EIDADES				TOTAL
	15	16	17	18	
MASCULINO	7	11	4	5	27
FEMENINO	12	24	21	13	70
TOTAL	19	35	25	18	97

Al cruzar estas variables se encontraron los siguientes resultados expresados en la siguiente gráfica.



En la gráfica correspondiente a edades por sexo se logra apreciar que en el total de encuestados, es a 97, de los cuales 70 son del género femenino y 27 masculinos, donde encontramos que partir del rango de edad tomado los resultados son los siguientes: dentro de la edad de 18 años encontramos que hay un total de 18 individuos de los cuales 13 son femeninos y 5 masculinos; de 17 años hay un total de 25 individuos de los que 21 corresponden al género femenino y 4 al masculino, dentro de los 16 años hay un total de 35 personas de los que 24 corresponden al género femenino y 11 al masculino, finalmente tenemos que dentro de los 15 años hay un total de 19 individuos, con la presencia de 12 que corresponden al género femenino y 7 al masculino.

5.2 Géneros musicales



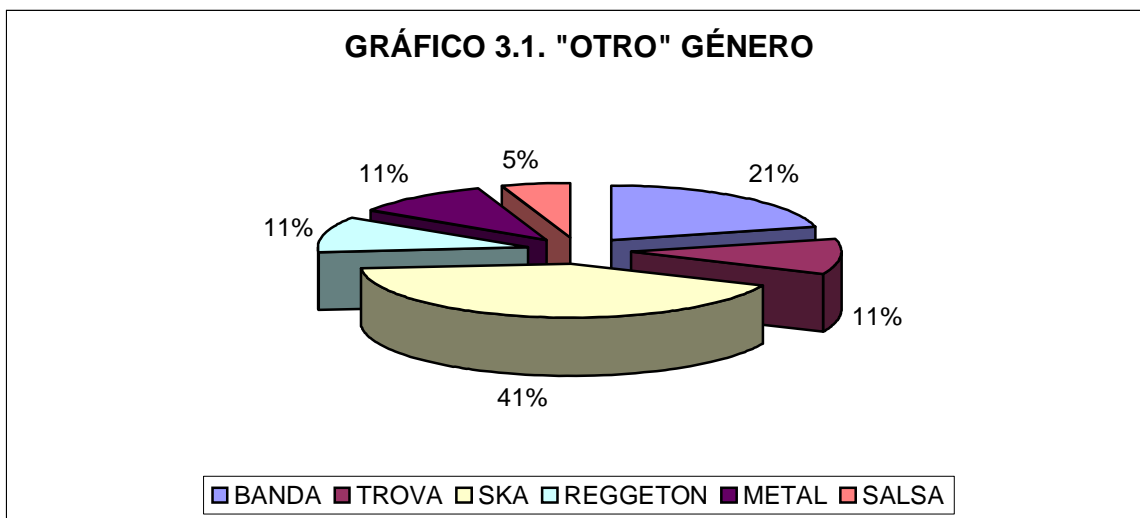
La pregunta referente a los datos arrojados en este gráfico es:

¿Qué tipo de música te gusta?

En el gráfico 3, podemos ver que el 37% de los encuestados prefiere escuchar música rock, esto corresponde a 36 personas del total de la población, con un 31%

del porcentaje total, vemos que los encuestados tienen un agrado la música pop, equivalente a 30 personas del total de la población. Con el 22% están las personas que gustan de algún otro género musical, (ver siguiente grafica). Con el 6% se tuvo una elección por el género punk que corresponde a 6 personas encuestadas, por último tenemos al género hip-hop con 4% de elección que corresponde a 4 personas.

La respuesta de los informantes a tipo de música de su preferencia en la opción “otros” fue de: Banda, Trova, Ska, cuyos resultados se muestran en la siguiente gráfica. El género rock resultó con más simpatizantes (37%) dentro de la población estudiada. Este género corresponde a la siguiente descripción: *Rock, en forma genérica, se le da este nombre a diversos estilos musicales ligeros desarrollados desde los años cincuenta en adelante, y derivados en mayor o menor medida del rock and roll.*⁷⁷ No obstante, hay que aclarar que dentro de este género existen varios derivados que llevan ritmos sonoros similares.⁷⁸



El gráfico 3.1, es complemento del 3, muestra la parte de la población (22% ó 21 personas) que tiene preferncia por algún otro género. Observamos lo siguiente, con un 41% correspondiente a 8 personas prefieren escuchar música ska, con un 21%

⁷⁷ www.mtv.esp.com

⁷⁸ ver capítulo II

equivalente a cuatro personas, encontramos que prefieren la música de banda, empatado a 11% tenemos a los géneros metal, reggeton y trova que equivale a dos personas. Por último tenemos a la salsa con un 5%, que corresponde a una persona.

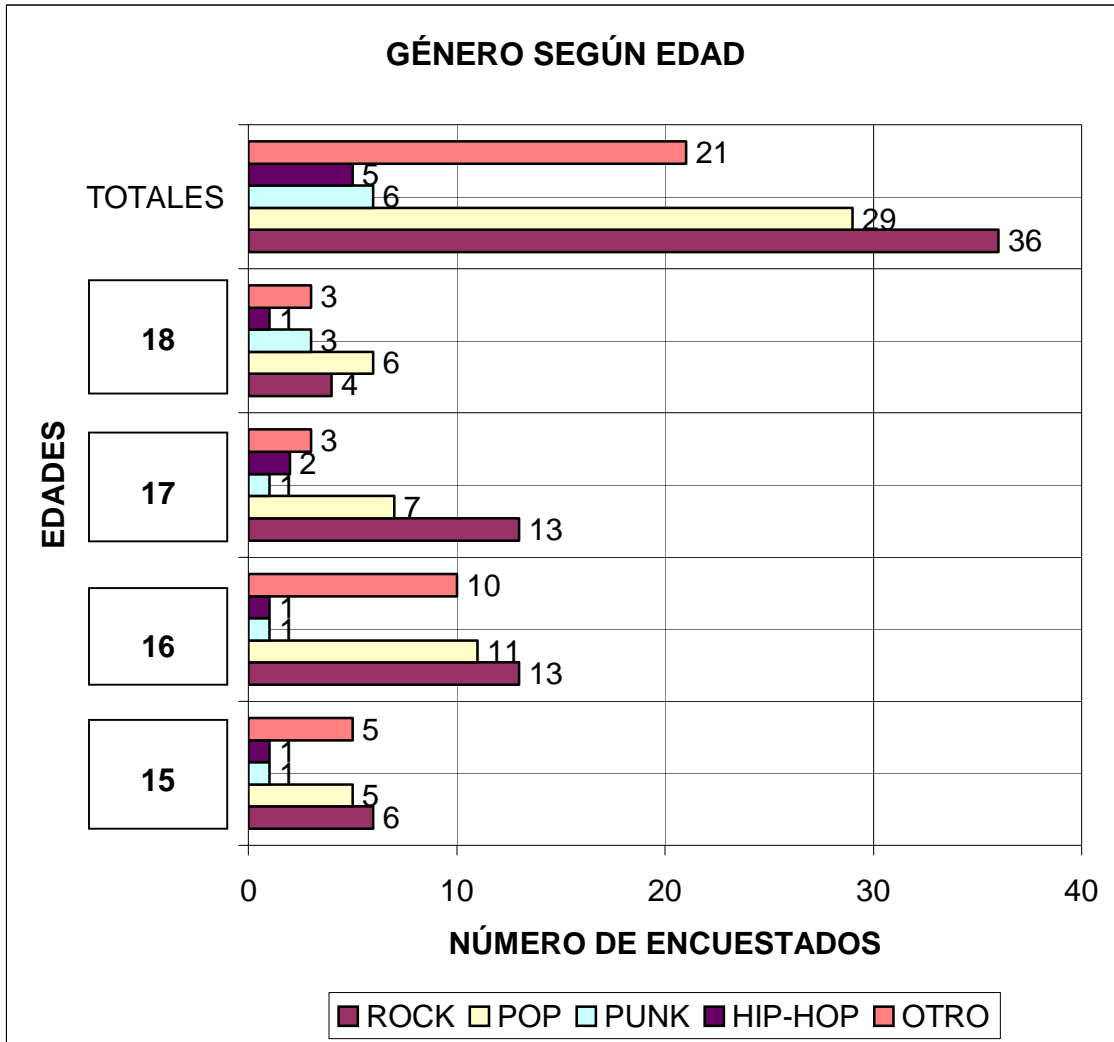
Con el fin de dar un mejor entendimiento mencionamos sus características: *Ska Este género surgió en Jamaica en los años sesenta y funde estilos como el Mento, el Calypso, el Swing y el Boogie. Es un género irreverente, contagioso y que ideológicamente está fundamentado en la lucha contra el racismo.*⁷⁹

La siguiente tabla muestra preferencia de género según edad.

GÉNERO	EIDADES				TOTALES
	15	16	17	18	
ROCK	6	13	13	4	36
POP	5	11	7	6	29
PUNK	1	1	1	3	6
HIP-HOP	1	1	2	1	5
TOTALES	13	26	23	14	76

La gráfica que a continuación se muestra tiene la finalidad de explicitar de una mejor manera los datos reflejados en la tabla.

⁷⁹ www.mtv.esp.com [12/04/06]



Por edades se encontraron los resultados que se expresan a continuación:

18 años: 1 de los encuestados prefiere escuchar hip-hop, 3 de la misma edad eligen escuchar punk, 6 encuestados prefieren el género pop y por último 4 de los encuestados prefieren el género rock.

La apreciación que se puede tener de esto es que dentro de la edad de 18 años en la población estudiada, prefieren el género pop.

17 años: 3 de los encuestados prefieren otro tipo de género musical, 2 de los encuestados aprueban el género hip-hop como el de su preferencia, sólo a 1 de los

encuestados le agrada el punk, 7 de los encuestados optan por el género pop y 13 de los encuestados, mostrando así la mayoría, optan por el género rock.

En la edad de 17 años resultó con una buena diferencia el género rock de los otros, como uno de los más solicitados y escuchados por los encuestados.

16 años: en esta escala de edad los resultados estuvieron más homogéneos. Con 10 de los encuestados tenemos que eligieron otro tipo de género, empatados a 1 encontramos la elección por el género hip-hop y punk. Por otro lado, tenemos que 11 encuestados opta por el género pop, por último tenemos que 13 de los encuestados afirman sentir agrado por el género rock.

Lo que se puede percibir en esta edad es que a pesar de que sí existió una clara elección por el género rock, el pop es otro de los géneros con un mayor número de encuestados que es de su preferencia.

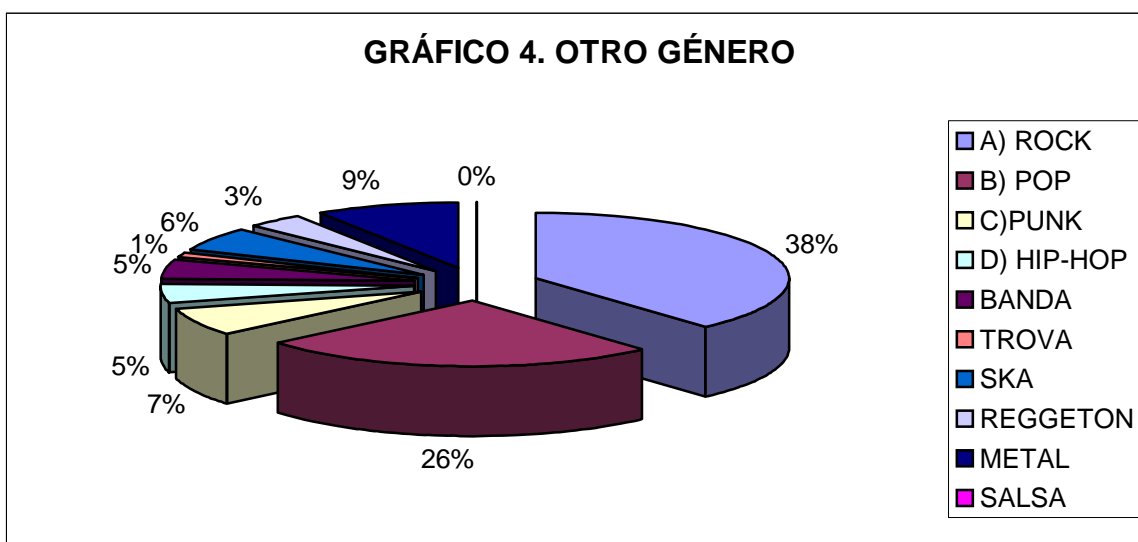
15 años: Cada uno que eligió ese tipo de género, por último tenemos que 6 de los encuestados eligen al género rock como el de su preferencia en esta edad, los resultados tuvieron más homogeneidad que en otras escalas. Con 5 encuestados encontramos a otro tipo de género como el de su agrado, el cual resultó empatado con el género pop, en otro empate tenemos al punk y al hip-hop con sólo 1 encuestado.

En esta escala de edad se puede ver que el género rock sigue prevaleciendo como uno de los que más agrado tiene dentro de los adolescentes, de este rango de edades, pero de igual manera encontramos al género pop como uno de los que se posiciona en segundo lugar como de los de mayor preferencia.

5.3 Artistas o Grupos Musicales

En la siguiente tabla se muestran los totales de los artistas mencionados y a qué género corresponde⁸⁰, así como la gráfica que expresa el nivel de preferencia según grupo o artista.

GRUPOS / ARTISTAS	OPCIONES				OTROS					
	ROCK	POP	PUNK	HIP-HOP	BANDA	TROVA	SKA	REGGETON	METAL	SALSA
TOTALES	33	22	6	4	4	1	5	3	8	0

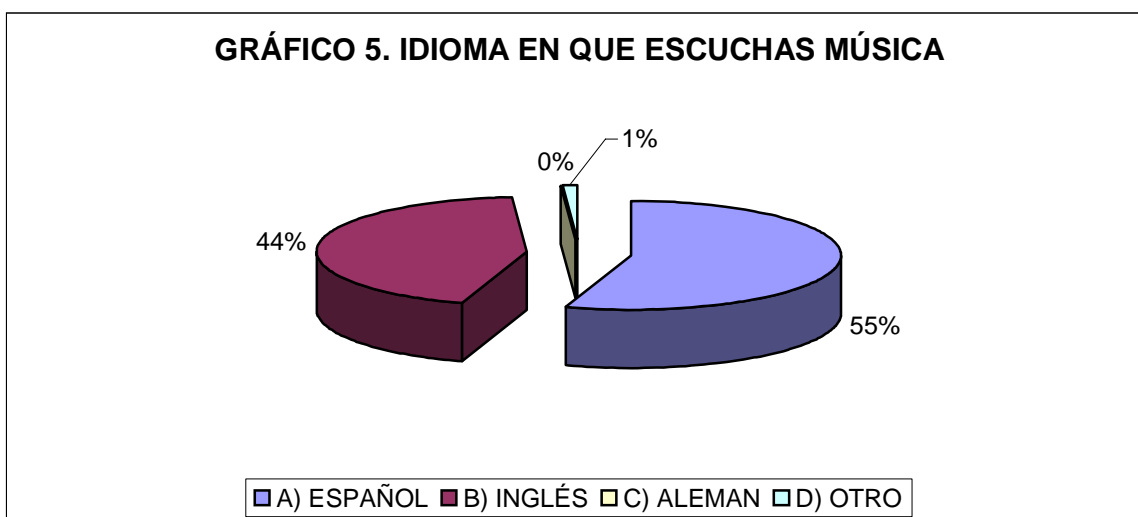


El gráfico 4, muestra el género musical al que corresponde mayoritariamente los artistas y grupos que en los cuestionarios mencionaron los adolescentes. De igual forma, observamos que en su mayoría, es decir con un 38% correspondiente a 33 grupos mencionados, el género de rock es el más solicitado. Con un 26% del total, que corresponde a 22 bandas o artistas. Con un 9% que corresponde a 8 bandas o artistas mencionados del género metal, con el 7% el género punk, con el 6 % al género ska que corresponde a 5 menciones, con un empate a 5% al género de banda

⁸⁰ Ver tabla completa en anexos 2.

y hip-hop, con el 3% el género reggeton, y con el 1 % y de igual menciones al género trova.

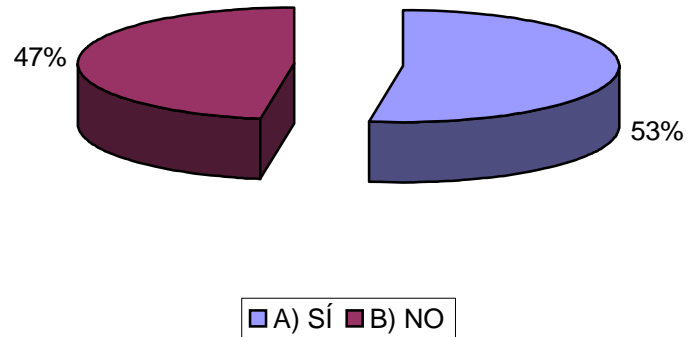
5.4 Idioma de preferencia de la recepción



En el gráfico 5 podemos apreciar que el 55% de los encuestados, 54 personas, la música de su preferencia es en idioma español. El 44% prefiere la música en inglés, correspondiente a 43 encuestados, con el 1% y de igual número de encuestados eligieron otro idioma para el gusto musical. Por otro lado ningún encuestado escucha la música en idioma alemán; se dio esta opción en el cuestionario por el alto número de artistas y/o grupos que actualmente cantan en alemán.

Llama la atención el alto porcentaje de adolescentes (44%) que escuchan música en idioma inglés siendo que ésta no es su lengua materna.

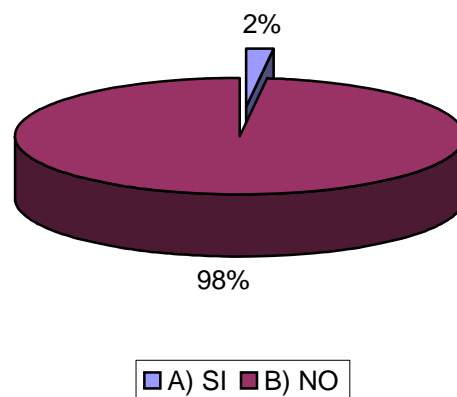
GRÁFICO 6. ¿HABLAS Y ENTIENDES INGLÉS?



El gráfico 6 muestra que un 53% de los encuestados habla y entiende inglés, esto corresponde a 51 encuestados, mientras que el 47% restante menciona que no entiende ni habla inglés correspondiente a 46 encuestados.

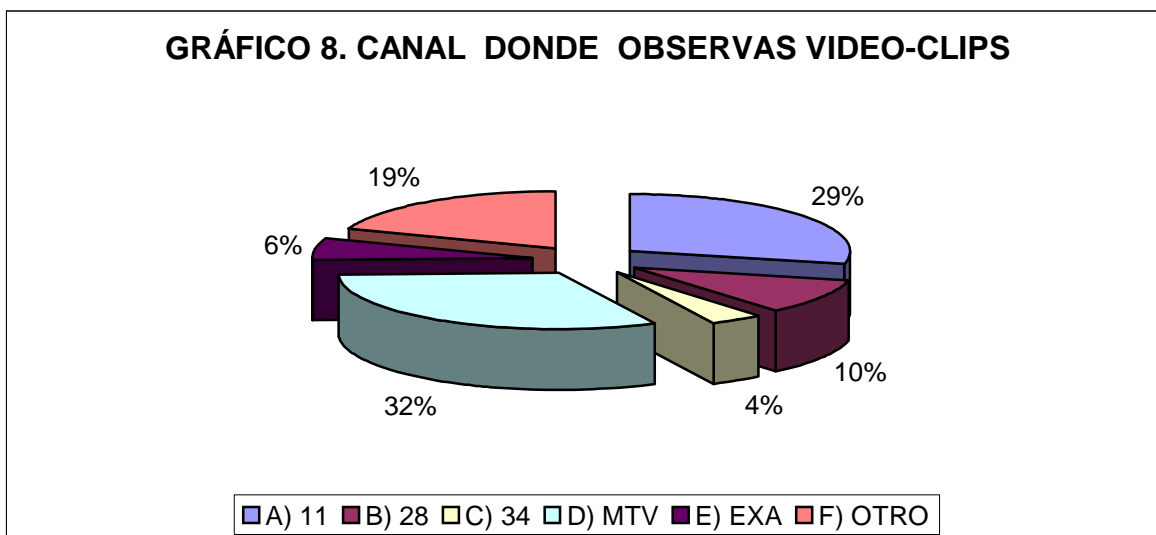
Casi la mitad de la población manifiesta hablar y entender el inglés lo que significa que los mensajes, en esta lengua, pueden ser comprendidos.

GRÁFICO 7. ¿HABLAS Y ENTIENDES ALEMAN?



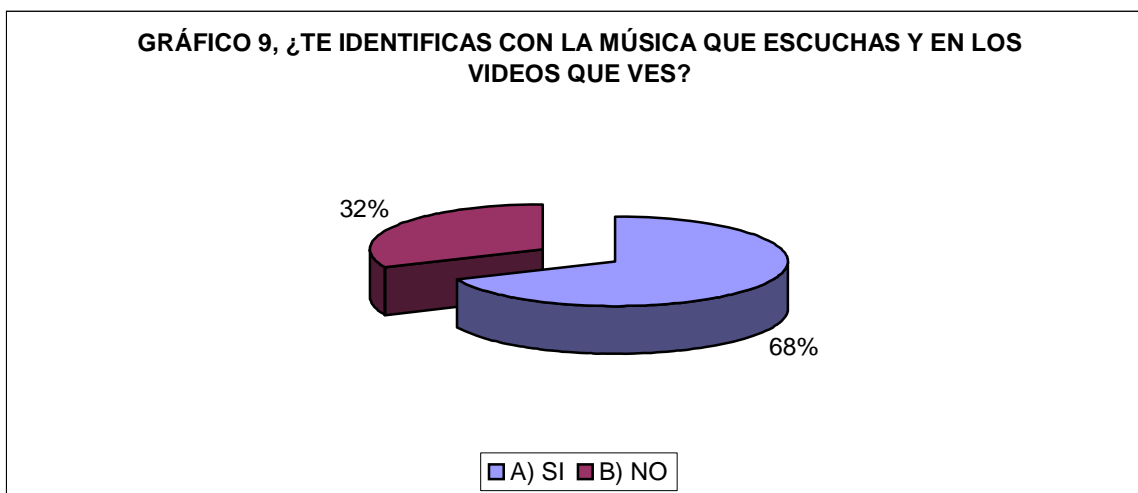
Este gráfico se diseñó con la idea de que la pregunta arrojaría un 100% de respuestas negativas, pues pese a la creciente ola de música en alemán no habría alguien dentro de esta población que tuviese conocimientos de esta lengua. El gráfico 7 muestra que en un 98% que corresponde a 95 encuestados no entiende ni habla alemán, mientras que un 2% de la población equivalente a 2 encuestados hablan y entienden alemán.

5.5 Canal de recepción

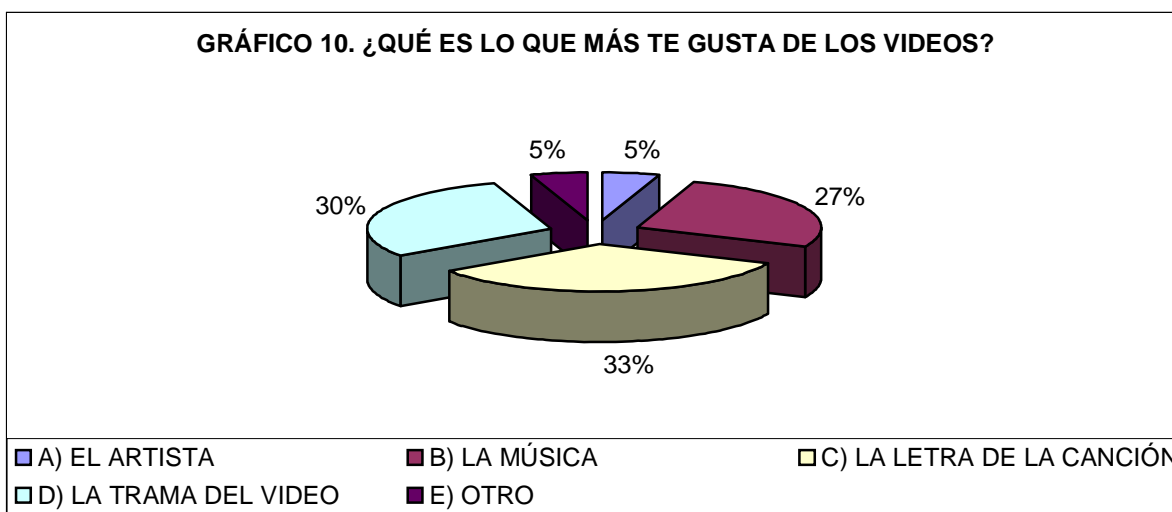


En el gráfico 8, un 32% de la población ve videos en el canal MTV de TV privada, esto corresponde a 31 encuestados; el 29% de los encuestados prefiere ver el canal 11, TV pública y educativa; el 19% de los encuestados ve otro canal de televisión. Este porcentaje equivale a 19 encuestados donde 17 de ellos prefieren ver Tele Hit, canal de paga y los dos restantes ven Ritmo Son Latino programa transmitido por canal 13. El 10% ve videos en el canal 28, el 6% ve videos en EXA, canal de paga, esto corresponde a 6 encuestados; el 4% restante ve videos en el canal 34 en un programa Adicción Visual.

5.6 Identificación y apropiación de mensajes de los video-clips



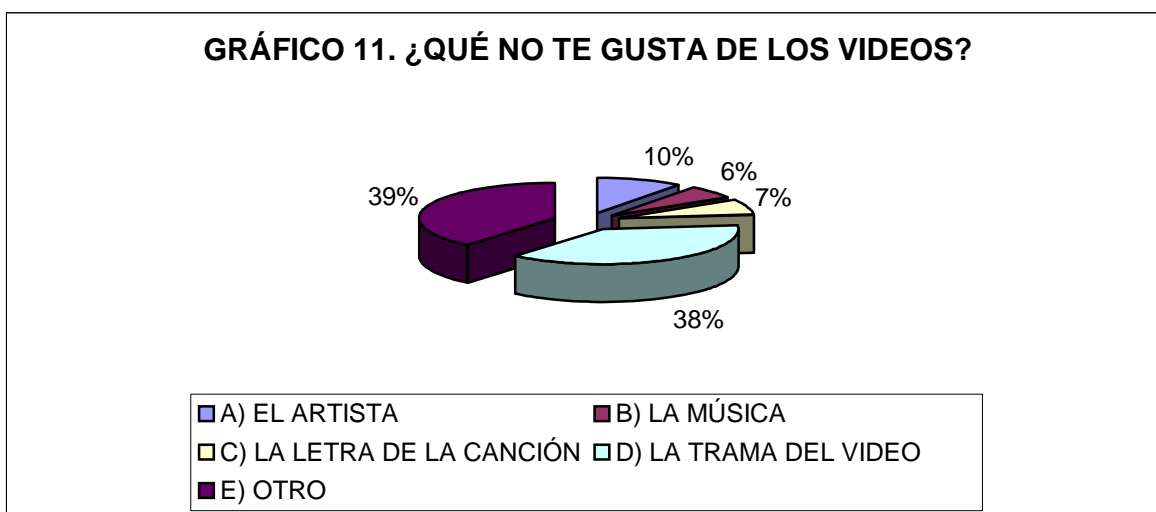
El gráfico 9, presenta el porcentaje de identificación con la música que escuchan y en los video-clips. Un 68%, dice que se siente identificado con los videos y la música, esto corresponde a 67 de los encuestados. Un 32% no siente ninguna forma de identificación con lo que ven y escuchan, esto equivale a 31 jóvenes.



En el gráfico 10 vemos que un 33% de la población, igual a 33 personas encuestadas, siente agrado por la letra que pasa en los video-clips. Por otro lado, el 30% dice que lo que más le gusta es la trama del video, el 27% dice que a ellos lo

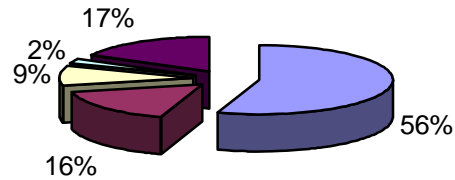
que más les atrae es la música, correspondiente a 26 personas. Con un empate a 5% opinan que lo que más les gusta es el artista u otro. Entre las respuestas, se encuentran la manera de cantar y 2 más dicen que es como tocan.

En esta pregunta se eligió este tipo de opciones debido a que se puede observar en un video-clip. Así como también es donde se pone más énfasis al mostrar éstos.



En el gráfico 11, los encuestados mencionan lo que no les gusta de los video-clips. El 39% dice que es otra cosa. Dentro de las opiniones, en su mayoría dicen que todo les agrada de los video-clips, esto corresponde al 38% de los encuestados. Lo que no les gusta es la trama del video, corresponde a 37 personas encuestadas, el 10% que no le gusta el artista, el 7% que no les agrada la letra de la canción, el 6% restante considera que lo que no le gusta es la música.

GRÁFICO 12. LO QUE TE ATRAE DE LOS ARTISTAS QUE VES Y ESCUCHAS

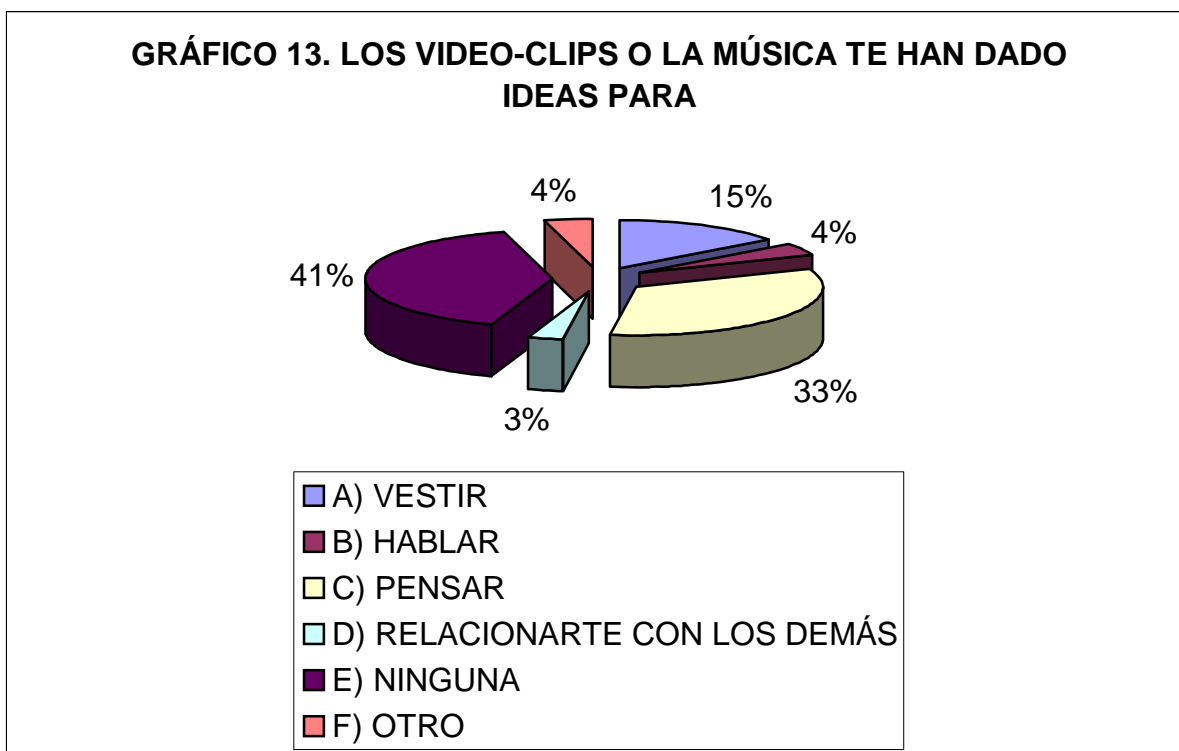


■ A) IDEOLOGIA ■ B) FORMA DE VESTIR
■ C) FORMA DE COMPORTARSE ■ D) LA FAMA QUE TIENE
■ E) OTRO

En el gráfico 12, se aprecia que el 56% de los encuestados se siente atraído a su artista favorito por la ideología; el 17% equivalente a 16 personas, opina que se siente atraído por la forma en que viste; el 16% de encuestados menciona otra razón por la que tiene atracción a su artista, para la mayoría menciona que es por cómo escribe y otro tanto menciona cómo canta. El 9% afirma que se siente atraído a su artista por la forma en que se comporta. El 2% restante opina que siente atracción por la fama de su artista.

Como ya observamos la ideología es lo que atrae en mayor escala la atención de los adolescentes, o sea que se sienten atraídos sobre todo por ese mundo de ideas, características y concepciones que el representante tiene sobre sí mismo y el mundo que lo rodea, adelantándonos un poco se aprecia en la gráfica siguiente que un 41% de los encuestados menciona que la música que ven y escuchan no le han dado ninguna idea ya sea para comunicarse, pensar o relacionarse con los demás, lo que es un tanto contradictorio debido a que se sienten atraídos por una cierta ideología y de la que pueden echar mano para el desarrollo de su vida cotidiana, lo que al parecer demuestra que no se encuentran conscientes de la recepción que están teniendo del medio que ven y escuchan.

En cuanto a la forma de vestir, se aprecian muchas facetas pero éstas siempre están marcadas por la mercadotecnia, por el artista o la compañía disquera que pretenden mostrar a los consumidores. Claro que algo tiene que ver el género del que se esté hablando, un ejemplo podría ser el género metal, que es un derivado del rock en el cual la mayoría de los artistas visten de negro con cabelleras largas, tatuajes, lo que refleja una imagen muy agresiva y fuerte, cosa que es muy distinta en el género pop, es decir, la imagen es de jóvenes muy joviales, usando vestimentas con colores muy vivos, que demuestran cierta frescura, lo que indica que el género marcará la forma de vestir del adolescente si es que éste se siente atraído por todo el contexto y sus derivados.

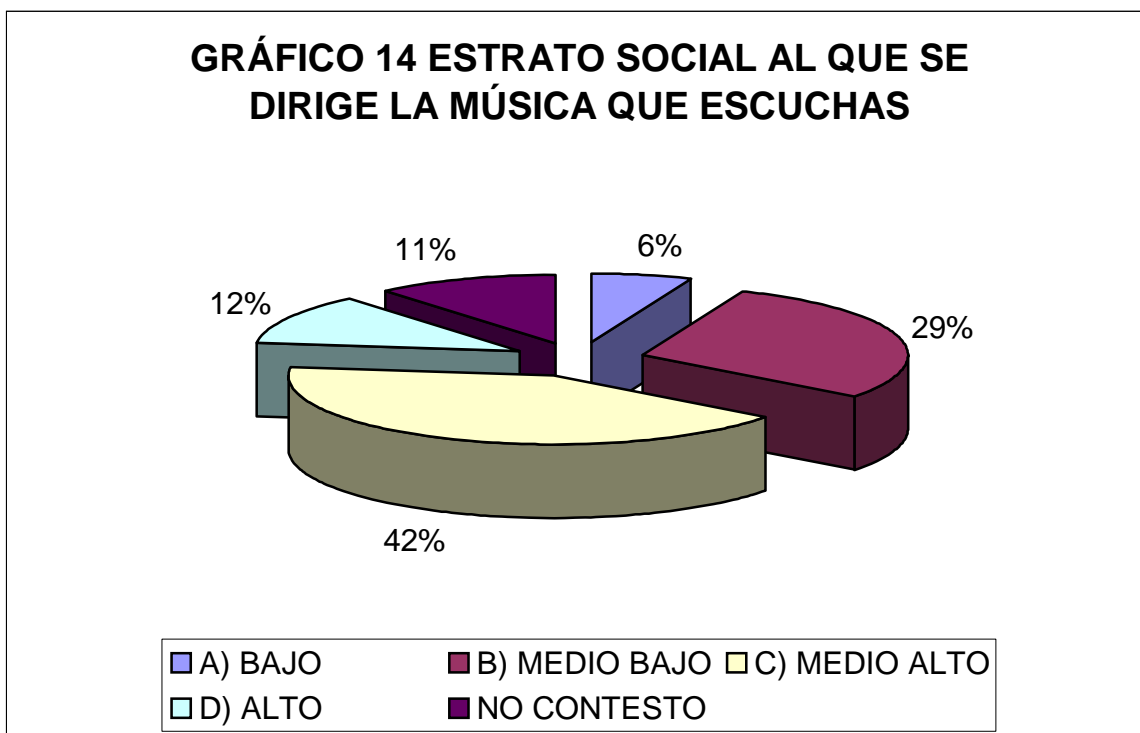


El gráfico 13 arroja que el 41% de los encuestados no ha obtenido alguna idea para vestir, hablar, etc. a partir de los video-clips. Mientras que el 33% dice que los video-clips le han dado ideas para pensar, lo que corresponde a 32 encuestados. El 15% expresa que los video-clips le aportan ideas para vestir. Un empate, 4%

menciona que los video-clips le han dado ideas para hablar entre otras. Lo que nos dice que 4 personas expresan opiniones que quedan empatadas en el porcentaje ya referido; el 3% de los encuestados menciona que ha tenido ideas para relacionarse con los demás con apoyo de los video-clips.

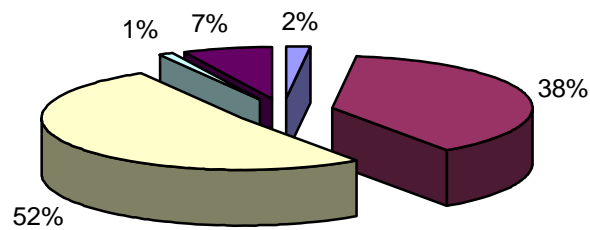
Esta pregunta estuvo formulada con la finalidad de recuperar información acerca de los usos que le pueden dar a los géneros musicales, los video-clips y los artistas que representan la música por la que se sienten atraídos, esto es que la pregunta tenía la insignia de recuperar la información sobre lo que los video-clips y la música aportan a los jóvenes, lo cual se reflejó en un 41% que mencionó que no le ha dado ninguna idea en su vida. Algo distintivo que se comparó anteriormente con la gráfica 12, con lo que percibimos que si bien no existen ideas para tomar algunas decisiones desde la recepción, sí existe esa atracción que en un momento dado podría cambiar el porcentaje de este estudio, por el hecho de tener una recepción o tal vez por la razón de no tener consciente el mensaje y la recepción que está tiene del medio.

5.7 Estrato social de la recepción y personal



En el gráfico 14 se muestra que un 42% de los encuestados opina que la música que escuchan está dirigida a un estrato social medio alto, el 29% opina que está dirigida a un sector medio bajo, el 12% opina que la música que escucha está dirigida para un sector alto de la sociedad, esto es equivalente a 10 encuestados; 11% no contestó; 6% de los encuestados, correspondiente a 5 personas, menciona que la música que escucha está dirigida a un sector bajo de la sociedad.

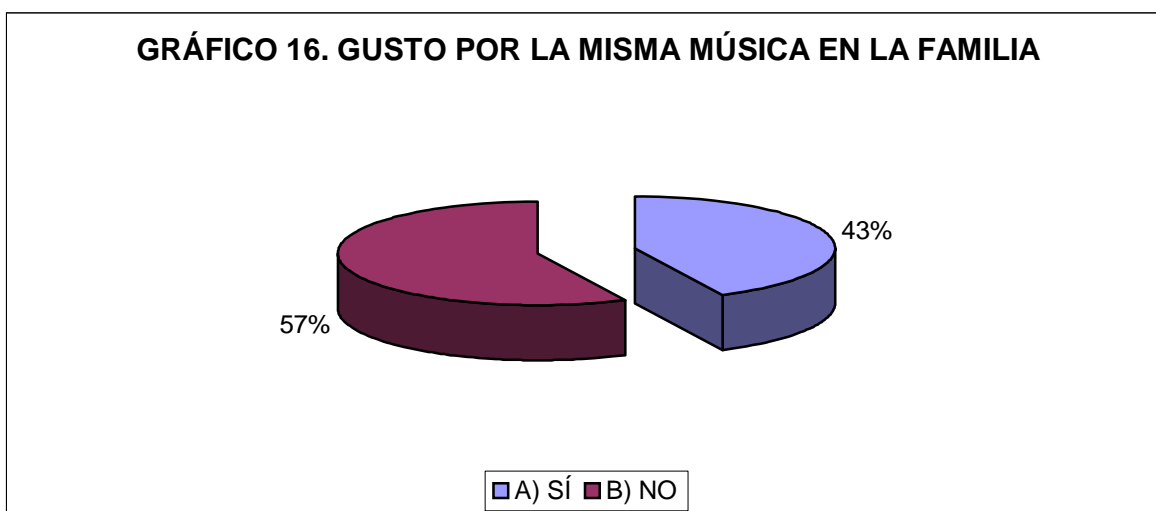
GRÁFICO 15. ESTRATO SOCIAL EN EL QUE TE CONSIDERAS



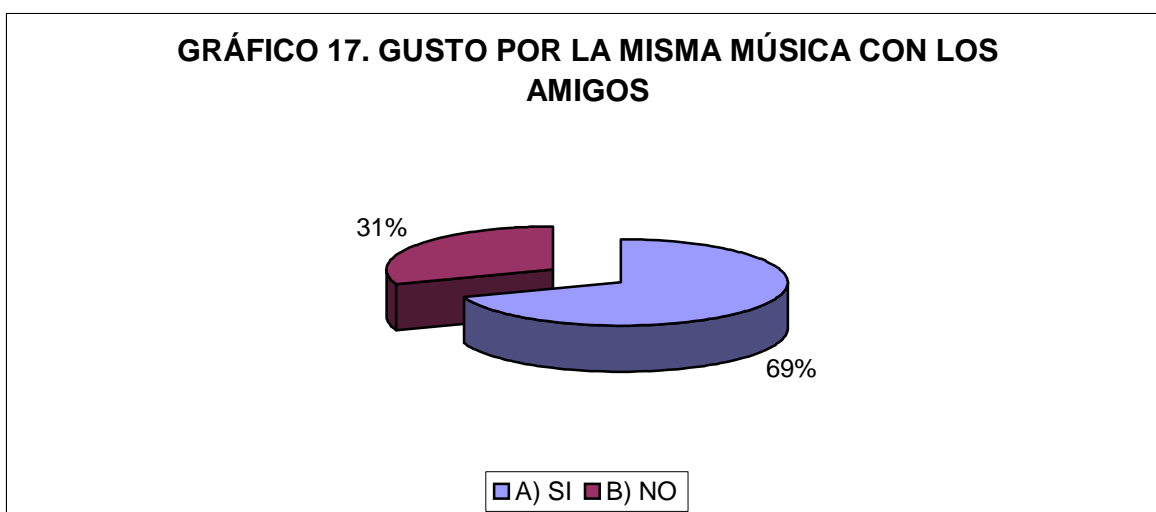
■ A) BAJO ■ B) MEDIO BAJO ■ C) MEDIO ALTO ■ D) ALTO ■ NO CONTESTO

El gráfico 15 nos muestra que el 52% de los encuestados consideran su nivel social, medio alto, esto es igual, a 50 de los encuestados, el 38% de los adolescentes dice pertenecer a un estrato social medio bajo, lo que corresponde a 37 personas. El 7% no contestó, el 2% de los encuestados aseguran pertenecer a un nivel medio bajo en la escala social, el 1% asegura ser de una clase alta en el nivel social, corresponde a 1 encuestado.

5.8 Empatía de los gustos musicales familiares y sociales



El gráfico 16 muestra que el 57% de los encuestados no tiene los mismos gustos musicales que los de su familia, 56 personas, mientras que el 43% dice tener gustos similares en la música que los de su familia, esto es correspondiente a 42 encuestados.



En el gráfico 17 vemos que el 69% de los encuestados tienen gustos similares que los de sus amigos, esto refleja a 68 encuestados, mientras que el 31% de los encuestados dice no tener empatía por los gustos de sus amigos, reflejado en 30 encuestados.

Lo que se puede decir es que lo que más predomina es del género rock, lo que nos indica que hay una cierta homogenización en cuanto a los gustos de los adolescentes. Por otro lado sí son fuente de sus aprendizajes, desde el hecho que les han dado ideas ya sea para vestirse, comportarse, relacionarse con los demás, etc., como antes se mostró en la gráfica.

Otra de las apreciaciones que arroja este estudio es que los padres, hermanos o algún otro familiar no comparten en su mayoría el gusto por los géneros musicales que le atraen al adolescente de la población estudiada, pero que entre amigos sí existe ese lazo, lo que nuevamente nos vuelve a reflejar esto es un aspecto social, externo a la escuela y la familia, como ya antes se ha mencionado en capítulos anteriores.

Dentro del estudio encontramos que si bien el lugar donde se realizó la encuesta alberga a adolescentes de una clase social media baja, ellos presentan una actitud totalmente distinta frente a la posición ocupada en este contexto, denominándose así mismos como de clase media alta, lo que se puede entender como una adaptación al medio en el que se encuentra inmersos.

VI. Reflexiones finales

El contexto tecnológico en el que nos encontramos inmersos exige nuevas propuestas educativas como las reformas a los planes y programas de educación básica, así como de nivel medio superior, donde se enfrenta al sujeto con la modernización de su entorno y la aplicación de nuevos conocimientos a esta sociedad que está frente a estos medios, que han plasmado la vida de los sujetos de tal manera que nos volvemos susceptibles a su utilización, convirtiéndolos en una necesidad rápidamente, pero hoy en día no existen los talleres o las modificaciones correspondientes en los planes y programas de estudios, como para vislumbrar este campo que si bien todos tenemos conciencia de su existencia, pocos son los que se han dado a la tarea del estudio de la interactividad y la recepción de éstos en la vida cotidiana de los individuos, para de esta manera tener conciencia de los alcances que ésta tiene en nuestras vidas, así como sus pros y contras que se encuentran inmersos en ellas.

Es substancial, analizar las nuevas oportunidades, laborales, educativas y de relaciones interpersonales que abre la tecnología, para esclarecerla y explotarla, es decir, debemos darnos a la tarea de ser críticos de lo que vemos, escuchamos, sentimos, olemos y degustamos, pues estos sentidos que se encuentran inmersos en el vaivén de la vida cotidiana son los que nos darán las herramientas para un nuevo aprendizaje, pero es precario saber qué conlleva ese aprendizaje y qué nos aportará una vez teniéndolo frente a frente.

El estudio se realizó sobre los video-clips que son transmitidos por la TV, los cuales hoy también son transmitidos por Internet, pero algunos tienen un costo extra, por lo que se prefirió por la TV. Debido a la existencia de los canales de la televisión pública donde se transmiten estos mensajes, la planeación de esta investigación

siempre tuvo la premisa de saber, qué era la educación informal desde el medio de la televisión y su programación de los video-clips, lo que nos fue de gran interés pues en algunos momentos se llegó a creer que no existiría una relación entre un aprendizaje y el medio, lo cual podía causar cierto derrocamiento del proyecto. Al avanzar en éste se obtuvieron buenos resultados, pues descubrimos algunas de las siguientes cuestiones que resultan interesantes para el autor y la investigación.

1. El individuo no acepta abiertamente que esté aprendiendo algo de los artistas, o de los géneros musicales que ve y oye, aseguran que se sienten atraídos por la ideología.
2. Una mayoría de la población asegura ser auténtica, pero por otro lado acepta que los video-clips y los artistas que ve y escucha le han dado ideas para vestir, pensar y relacionarse con los demás.
3. Otro punto es que el estudio arroja que sí son coherentes los estudios previos sobre adolescentes y los resultados de esta investigación, es decir, que los adolescentes buscan una identificación que les dé la tan anhelada autonomía que buscan. Lo expresan en el cuestionario realizado que escucha y ve video-clips de su música favorita porque habla cosas en contra del gobierno y que son liberales.
4. En cuestión clasista, encontramos que aunque el plantel CCH donde se realizó el estudio se encuentra en una zona de clase alta, está abierto para clases medias y bajas, pero que al sondear a la población ellos tienen una concepción propia de su estatus.
5. Un punto importante, que los estudios clasifican a la música que escuchan en clase media alta y que de la misma cuenta ellos se sienten dentro de esos rubros, lo cual resulta interesante para un estudio posterior.

Estos seis puntos son los que resultaron más interesantes dentro de la investigación como para asegurar que, en la población estudiada, existe la recepción

de éstos mensajes y que, de igual forma, una educación informal importante de parte de estos, es decir, que sí existe un apropiación de los mensajes para su uso en la vida cotidiana, llámense, formas de pensar, vestir o relacionarse con los demás que demandan una estructura para organizar éstos en los contextos sociales en los que se encuentre inmerso el adolescente.

Cuando se identificó esta problemática se pensó constantemente en la pregunta ¿este es el fin de las aulas y las escuelas como las conocemos, de los cuerpos docentes y la sustitución de éstos por los sistemas electrónicos? Como medios de los información de los que cada quien se hará responsable y cada quien elegirá para su vida cotidiana, o simplemente ¿es la señal y alarma que nos indica a los educadores que es momento de hacer una reestructuración en la cotidianidad a la que hemos llevado a la educación? Por el hecho de no tomar en serio el creciente flujo tecnológico en el que nos encontramos a más de 20 años de distancia y el no encontrar cómo adaptar estos medios a nuestras escuelas, y más que eso cómo capacitar a los miles de docentes que hoy por hoy siguen teniendo una recia postura frente a éstos y su poca disponibilidad para aprender a utilizarlos y a encontrar en ellos una herramienta para su labor docente.

La pregunta es la siguiente, ¿cómo adaptar los medios, la disponibilidad de sus mensajes, la inmediatez y las necesidades de los usuarios en un mensaje constructivo y crítico que vaya acorde a las ideas y esquemas legitimadores de la educación?.

En la documentación de la que se echa mano para la elaboración de esta investigación, encontramos en varios de ellos la mención que dicta que los adolescentes profesan poca fe en los aprendizajes que en las escuelas día a día se imparten debido a que *no encuentran un hilo que los una con sus necesidades*⁸¹, el

⁸¹Dura Grimatl, Raúl. *Los video-clips: Precedentes, orígenes, características* Valencia, Universidad Politécnica de Valencia., 1988, p. 80.

mundo que viven y la educación que se les imparte. Esto conlleva a dirigir la mirada más allá de las cuatro paredes que en nuestro mundo estructuran un aula, y sí adaptar las tecnologías y los medios como apoyo de la educación, renovándola en algo más deseado para los usuarios, pues la escuela debe cubrir las necesidades que demanda su población y hoy ya ha dejado de poner la atención debida a ésta.

No es un trabajo sencillo, tampoco lo es imposible, es decir, aunque sí exige ampliar la reestructuración escolar no es una labor que sólo corresponda a las instituciones educativas y a los mismos individuos. Debe existir una unificación de los actores inmersa en la problemática, es decir, padres de familia, adolescentes y docentes.

VII Propuesta sobre recepción de video-clips.

Los talleres que a continuación se describen están diseñados por sectores como lo es el alumno las instituciones educativas y los padres de familia para lograr unificar estas relaciones de las que se han hablado.

<p style="text-align: center;">Los medios masivos de comunicación (Estrategias para la recepción)</p>

<p>Descripción: se plantearán temáticas relacionadas con los medios masivos de comunicación y los mensajes que éstos envían a los receptores, así como el análisis crítico de esto y utilización como medios auxiliares en el proceso enseñanza aprendizaje.</p>
--

<p>Justificación: las tecnologías de hoy en día representan un reto y estas a su vez deben y tienen que romper con los esquemas generacionales que aun permean a nuestros docentes Éstas deben ser introducidas en las instituciones educativas,</p>
--

analizarlas y considerarlas por el docente como un medio estratégico y de apoyo en el proceso educativo, las escuelas deben cumplir con las necesidades a las que el individuo ha de enfrentarse en su vida cotidiana, de otra manera se entrará en una decadencia, donde los aprendizajes ya no serán proporcionados por un docente o una institución, sino que los mismos actores buscarán establecer las relaciones y los aprendizajes con el mundo en el que se encuentran inmersos y las necesidades que este les exige, es decir, que debe existir toda una transformación en la educación empezando por los cuerpos docentes y su resistencia al cambio. Cabe hacer la aclaración que no todos los docentes presentan esta resistencia pero sí una gran mayoría, por lo que es de considerar qué es lo que las instituciones están promoviendo para realizar y brindar una educación de calidad, que se preocupe por los contextos, los individuos y las necesidades que éstos día a día exigen para la conformación de su vida en sociedad.

Objetivo: crear conciencia en los docentes sobre el uso racional y crítico de los medios de comunicación, así como la estratificación de éstos como herramientas de enseñanza.

Contenido: los contenidos varían según la implementación con la que cuente cada sede educativa, aunque se plantearon las unidades pensando que en todas hay existencia de los medios.

Unidad 1 ¿Qué son los medios masivos de comunicación?

1.1 Historia, génesis y desarrollo de los mass-media.

1.2 Contexto actual de los mass-media.

Unidad 2 Educación y Mass-media

2.1 ¿Qué es la recepción y la mediación?.

2.2 Estrategias de las herramientas tecnológicas en el aula.

Taller: Familia, Televisión y Educación

Descripción: se centra en la televisión como un fuerte medio de difusión, se hablará de sus mensajes, del contexto que vive actualmente y de la recepción que la audiencia tiene de ésta.

Justificación: este taller estará dirigido a padres de familia y alumnos, con la finalidad de unir y razonar ideas sobre los medios masivos de comunicación y lo que los sujetos aprenden de ellos. Se plantea un trabajo conjunto para crear un ambiente de cooperatividad, apoyo y comprensión de ambas partes, así como la estratificación de los tiempos de recepción y la crítica hacia éstos, debido a que hoy por hoy las matrices familiares han dejado de lado la comunicación y han cedido a la televisión su lugar como la responsable de la educación de los hijos al interior de los hogares, esto gracias al mundo que vivimos, es decir, un mundo donde las exigencias materiales y económicas son las que dictan el andar del hombre por su superficie, donde la mujer ahora se ha convertido en otra mano de la máquina que aleja a los aprendizajes del hogar, los padres se han convertido en sombras que tienen empleos de 12 horas laborales, que son necesarias para dar caviada a las necesidades del mundo occidentalista y globalizado en el que nos hemos de encontrar y hemos de vivir y adaptarnos a él.

Objetivos: crear un ambiente unificador entre padres o tutores y adolescentes, donde se compartan ideas y se debatan puntos de vista sobre la recepción.

Contenido: unidad básica y unidad secundaria.

1 Unidad básica

- ¿Qué es la TV?
- Contexto del medio televisivo en el mundo actual y la percepción que se tiene de él.
- Conocimiento crítico sobre los mensajes y su recepción.

Actividades:

- Exposición los medios, la televisión y nosotros en familia.

Tiempo: (30 a 40 minutos)

- Proyección “Los medios de comunicación y la globalización”.

Tiempo (30 a 60 minutos)

- Reflexión en equipo sobre distintos comerciales y programaciones televisivos.

Tiempo (10 a 15 minutos)

2 Unidad secundaria.

- Actividades de unificación y convivencia.
- Debate generacional sobre el medio.
- Análisis y apreciación de los mensajes.

Actividades:

- Se forman equipos de 6 para inventar un comercial televisivo, con la creación de una marca y un mensaje oculto.

Tiempo (15 a 20 minutos)

- Se organizará una mesa redonda, con ponentes, que serán los padres de familia, un secretario y un moderador, donde se discutirá los beneficios y las complicaciones de los mensajes televisivos.

Tiempo (15 a 30 minutos)

- Se retomarán video-clips y se hará un análisis de ellos, primero lo harán padres de familia y después se debatirá entre las apreciaciones de los adolescentes.

Tiempo (10 a 15 minutos)

Las propuestas llevan la insignia de apoyar a los docentes en su crecimiento personal y a los padres de familia, así como a los adolescentes, a unificarse estratégicamente, para crear lazos de comunicación y convivencia, que los ayuden a realizar un análisis crítico y lo que le está mostrando, para de esta manera, entablar un análisis coherente de la realidad y de la recepción que tiene de los medios.

VII Bibliografía

Allaer C. I. et al *La adolescencia*. Editorial Herder Barcelona 1978.

Avedaño Zataráin Máztatl *Antología de Medios e imagen en el Proceso educativa*,.

Bourdieu Pierre *Capital Cultural, Escuela y Espacio Social*, Siglo XXI, México, 1997

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS, PGR, México 2000.

De la Rosa, Maria Eugenia. *Yo soy*. Editorial Planeta, México, 1998.

Dura Gramatl, Raúl. *Los video-clips: Precedentes, orígenes, características*. Universidad Politécnica de Valencia. Valencia 1988.

Fernández Mounján, Octavio. *Abordaje teórico y clínico del adolescente* Ediciones nueva visión. Buenos aires 1986.

Fregoso Iglesias, Emma Margarita. *Educación no formal educación para el cambio*. UNAM México, 2000.

Goode, William J., *Métodos de investigación social*. Editorial Trillas México, 1998.

González, Fernando. et al. *Apuntes para una Historia de la Televisión Mexicana*. Espacio Televisa de vinculación universitaria. México 1998.

Guinsberg, Enrique. *Publicidad manipulación para la reproducción*. UAM México, 2000

Gutiérrez Vázquez, Carlos, *Lineamientos de evaluación por imágenes*, PREVAL Perú, 2005

Hadow y Spens. *La educación de la adolescencia y la reforma de la enseñanza secundaria*. Porrúa México 1994.

Informator. *Diccionario Enciclopédico*, Ediciones EDAF, vol. 7, 1976

Kaplún Mario. *Una pedagogía desde de la Comunicación* Ediciones de la torre Madrid, 1998.

Ley Federal de Radio y Televisión, Diario Oficial de la Federación, México, 2000

Lockhart R. D. y otros, *Anatomía humana*, ed. Interamericana., México, 1965.

Orozco Gómez, Guillermo, *Hablan los televidentes estudio de recepción en varios países*. Universidad iberoamericana, México, 1995.

----- *Recepción televisiva: tres aproximaciones y una razón para su estudio*.
Universidad Iberoamericana 1991

Paquay, Léopold *La formación profesional del maestro estrategias y competencias*,
Fondo de Cultura Económica México, 2005

Paín, Abraham. *Educación informal el potencial educativo de las situaciones cotidianas*. Ediciones nueva visión Buenos Aires, 1992

Robyn, Quin y McMahan, Barrie, *Historias y estereotipo*, Ediciones la Torre. Madrid, 1997.

Sampieri Hernández C., Roberto. *Metodología de la investigación*, McGraw-Hill, México, 2000.

Sánchez de Arma, *Apuntes para una historia de la televisión mexicana*, RMC/Espacio, 1998.

SEGATORE Luigui. *Diccionario médico*. Editorial Teide Barcelona 1976

Tomás, Josep. *Problemática de la adolescencia y otros aspectos de la edad evolutiva*, Editorial Alertes Barcelona, 2001

Trilla Bernet, Jaume. *La educación fuera de la escuela :ámbitos no formales y educación social*, Ariel, México, 1996.

Yarce, Jorge. *Televisión y familia*. Hacer Familia, Madrid, 1993

Paginas de Internet

CODIGO DE REGULACIÓN SOBRE CONTENIDOS TELEVISIVOS E INFANCIA [www.aideka.tv/docs/ Anexo-Criterios% 20interpretativos.pdf](http://www.aideka.tv/docs/Anexo-Criterios%20interpretativos.pdf).

www.esmas/televisa.com

www.ipn.oncetv.com

www.mtv.esp.com

www.tvazteca.com

www.unam/lajornada/letra_s/video-clip.mx

<http://www.unlz.edu.ar/catedras/s-pedagogia/artic3.htm>

[http://www.wikipedia.org/wiki/campo-% 28sociology% c3Ada% 29.pfd](http://www.wikipedia.org/wiki/campo-%28sociology%c3Ada%29.pfd)

http://html.rincondelvago.com/publicidad_8.html

<http://www.nodo50.org/skankdifusion/articulos/historiadelska.htm>

<http://centros4.pntic.mec.es/ies.melchor.de.macanaz/Departamentos/Musica/Evolucionmusicapop.htm>

www.cfg.uchile.cl

IX GLOSARIO

Acid Jazz: Corresponde a la combinación del jazz de siempre con ritmos de baile y rap. Uno de los principales representantes de este estilo es el grupo US3 con una música que muestra un particular romance: el jazz, el rap y el hip-hop componen un incesto armónico que acaba en sorpresa.

Acid rock: Como su nombre lo indica es un rock ácido, un poco estridente, que juega con las experimentaciones sicodélicas. Jimmy Hendrix y Pink Floyd son sus principales representantes en la década de los 90.

Acid: El estilo de música acid corresponde a la evolución del house hacia los sonidos crujientes, y repetitivos. Tomó como icono la famosa "carita feliz". El Dj Piérre fue su inventor con el tema "Acid Trax" (*editado con el nombre de Phuture*).

Adolescente: nombre dado a un individuo que se encuentra en la etapa de la adolescencia, ésta es un lapso de cambios físicos, hormonales y mentales del individuo para llegar a conformarse como un adulto.

Agropop: El género viene de un pueblo de Andalucía (*España*) y que institucionalizó la agrupación "No me pises que llevo chanclas". Es una mezcla de fino humor con lo más inesperado e improvisado que puede suceder en un bar de moda; es cantado con acento flamenco, pero con la universalidad inconfundible del pop.

Ambient: Música electrónica caracterizada por la ausencia de ritmo. Es considerada una evolución del new age.

Arena Filtres: Este género es sosegado y muy instrumentado, donde los temas son de corte sentimental ha encajando perfectamente en la sociedad de los años sesenta.

Sus principales representantes son Chicago, Fleetwood, Boston, Eric Clapton, The Police y U2.

Art-rock: Es un término que se utiliza para hablar del rock conceptual y el rock progresivo. Es un concepto quizás ceñido a la dialéctica del rock europeo derivado del Liverpool sound.

Bebop: Surge con la segunda Guerra Mundial y fue un género muy importante dentro de la evolución del jazz, ya que los músicos y casi todos los hombres en edad abandonan sus vidas para entregarlas en el campo de batalla. Dejaron sus casas pero no los instrumentos para irradiar esta música al mundo. Desarrolló la polirritmia latente de la tradición jazz – blues, la cruzó más con el Caribe y alteró significativamente el papel de instrumentos como la batería, que hasta entonces no tenían solos. Introdujo el contrabajo como actor de peso

Blues: Género proveniente de los negros americanos y su contenido es básicamente social y sexual. Tiene dos variantes claramente identificadas: el blues urbano, interpretado por voces femeninas acompañadas de piano; y el blues rural, interpretado por hombres acompañados de un banjo o guitarra.

Boowie – woogie: Estilo de jazz basado en temas de blues interpretados con rapidez, con variaciones melódicas que se acompañan de notas graves. Es el tipo de baile que estuvo de moda en los Estados Unidos de los años cuarenta.

Breakbeat: Su ritmo está fundamentado en el hip-hop, y surgió como una corriente del techno en Gran Bretaña.

Calypso: Es un género – rito en el que el ritmo está acompañado principalmente por percusión y voces. Esta tradición musical está ligada a un baile en el que la utilización de las caderas es fundamental.

Canción de protesta: Es el alma del blues siendo su origen y extensión. Como lo dice su nombre, es un canto de protesta ante la opresión y la injusticia social.

Candombia: Es la base del tango milonguero y surge presuntamente de la influencia de los marinos pertenecientes a una flota que Cuba tenía en el siglo XIX. Los viajeros, además de pernoctar en Nueva Orleans, lo hacían en el Río de La Plata en el propio Montevideo y Buenos Aires.

Capital cultural: son todos aquellos conocimientos, que han sido heredados, o en las instituciones educativas, por las que una persona se decreta como ciudadano de una región, es en otras palabras la riqueza de conocimientos y variedad de estos que tiene una persona, cabe resaltar que éstos estarán conformados por el medio en el que se desenvuelva el sujeto.

Comunicación: es la acción de comunicar algo, la comunicación tiene una forma básica y esa es emisión del mensaje enviada por el emisor, después existe una codificación del mensaje que la lleva a cabo un receptor y finalmente la recepción, esta puede ser recíproca turnando los papeles, o sólo unilateral.

Conducta: es la forma de comportarse de un individuo, en diferentes circunstancias, en sociedad.

Cool – jazz: Sobre la base del jazz, su particular cualidad es la de tener armonías sobrias y ritmos relajados.

Country: Es una música vocal que se ocupa, en sus inicios, de la presentación y tratamiento de los problemas de los trabajadores y los blancos oprimidos. Sin embargo, en la tradición country hay muy poco de agresividad política colectiva. Al contrario de la música negra, su problemática gira en torno a los efectos de la marginación social producto de la urbanización, pero con las expectativas de que con el trabajo y la voluntad individual es posible superarla.

Dance: De estilo cantado y melódico, es un género también conocido como música comercial. Su definición más amplia es la de conjunto de estilos de música de baile o electrónica.

Deep house: Es una corriente del house mucho más calida que la tradicional. Su principal influencia proviene del disco.

Disco: Este género se caracteriza por la predominancia del ritmo sobre la melodía. Alcanzó su punto máximo de popularidad en los años setenta.

Educación: Este proceso de educar es una constante que existe a lo largo de la vida del ser humano, que lo moraliza con un sin fin de conocimientos, sociales, morales. Religioso, de familia, etc. Este mismo le da las oportunidades de llevar una existencia y convivencia en un campo social, que dependerá de las exigencias del mismo medio.

La educación existe desde que existe el hombre, abarcando la escritura, la historia, lo artístico, científico y filosófico, que conlleva al pleno desarrollo del mismo.

Electroacústica: Es una música hecha con los muchos recursos con los que cuenta la composición actualmente, tales como los procedimientos de la música concreta agilizados por la tecnología del sampler y el midi.

Escuela: lugar donde se da cualquier género de instrucción, ya sea público o privado.

Estereotipo: nombre o fijación que la sociedad da a cierto grupo de personas con motivos raciales, discriminativos o identificativos.

Etno – rock: Está íntimamente ligado al fenómeno del Word Music y Peter Gabriel lo ha alimentado. Se caracteriza por la utilización de voces pertenecientes a etnias.

Eurobeat: Este estilo, proveniente de Europa, es principalmenteailable y de melodías muy pegajosas, de instrumentación techno y con elementos del rap y el reage.

Familia: estructura social formada por lasos consanguíneos o genéticos.

Folk: Nació en Estados Unidos con figuras como Woody Guthrie, Pete Seeger, Bob Dylan y Joan Baez, teniendo sus raíces en las canciones populares. Se caracteriza por la temática social y combativa de sus letras y la sencillez formal.

Free – jazz: Otorga libertad total al solista intérprete de jazz.

Gabber: Se originó en Rotterdam (*Alemania*) y se caracteriza por un ritmo muy rápido y repetitivo. Los adolescentes son su público primario.

Garage: Es un género hijo del disco y también del soul. Incorpora vibrantes voces cargadas de sentimiento.

Género: conjunto de cosas o seres que tiene características esencialmente comunes, en la música podríamos decir que es la agrupación de sonidos, percusiones, con una cierta rítmica en común.

Grunge: Es un híbrido entre el rock y el punk originado en los años noventa. Su exponente máximo fue Kurt Cobain, el vocalista fallecido de la agrupación Nirvana

Hip-Hop: Este género es el padre del rap y su origen es principalmente urbano, su expresión máxima se da en la calle misma. Incluye expresiones tales como el graffiti y el breakdance.

House: Este géneroailable se caracteriza por un ritmo lento y la preponderancia del bajo en sus composiciones. A veces incorpora voces y/o melodías cantadas.

Ideología: conjunto de ideas que caracterizan a un autor, escuela o persona, por la forma en como percibe las cosas, se relaciona, piensa y actúa.

Interactividad: forma de tener un tipo de comunicación, presencial o virtual, con objetos o personas.

Jazz: Originario de los Estados Unidos. Concede gran importancia a la improvisación y se caracteriza por su ritmo cambiante. Surge a finales del siglo XIX de la conjunción de ritmos negroafricanos con melodías del folklore anglosajón. Sus características principales son el ritmo sincopado y la alternancia o superposición de los tiempos, el swing o balanceo que produce tensión emocional y la libertad de improvisación. En su origen recogió formas musicales tales como los espirituales y el godspel.

Mediación: forma de establecer limitantes, para ciertas cosas, sin llegar a la amputación de las libertades y deseos.

Música concreta: El sonido que aunque natural de origen se procesa luego en el laboratorio electrónico, pasó a ser la materia prima de la música concreta producida por Pierre Boulez y otros músicos jóvenes, junto con ingenieros en los estudios de la radio francesa en los años cercanos a 1949.

Música electrónica: Se basa en tonos puros electrónicamente generados en el laboratorio. Esta música fue desarrollada en los talleres de la radio de Colonia (Alemania) a partir de 1985, y sus exponentes se apoderaron de la música concreta en poco tiempo.

Música minimalista: El minimalismo es una corriente academicista típica de este siglo. Se alimenta de lo sacro, de lo espiritual y se fundamenta en lo mínimo.

Música: conjuntos de ruidos organizados armónicamente para logra una melodía.

New Age: Sus raíces son el rock y el jazz. En el tronco se injertan retoños de música étnica, electrónica y minimalista.

Nueva onda: Este género, de raíces mexicanas, funde art-rock, ska, sicodélica, alternativa, gótica, metal, punk y pop.

Percepción: forma por la cual los individuos pueden establecer un conocimiento con el mundo en el que se desenvuelven y las cosas que lo rodean.

Pop: Se dice de la música popular ligera. Se desarrolló en los países anglosajones desde la década de los cincuenta bajo la influencia de estilos musicales negros, especialmente el rhythm and blues, y de la música folk británica. En la actualidad y desde hace décadas, constituye un importante fenómeno de comunicación de masas prácticamente en todo el mundo.

Punk: Se dice del movimiento musical de origen británico surgido a finales de los años sesenta y de sus manifestaciones en la moda y las costumbres. Sus principales representantes fueron los Sex Pistols, autores de un rock primario y vital. Sus seguidores son partidarios de una ideología anárquica y en ocasiones violenta; usan cabellos chillones, y ropa de cuero. A mitad de los noventa vuelve el punk con menos crestas aunque sí con pelos de colores. El trío Green Day, fue el responsable de un nuevo punk más melódico y menos chillón. Más recientemente, podemos encontrar a la joven cantante Pink, con una propuesta nueva para este género.

Ragtime: Género musical de origen afro norteamericano que junto con el blues es la base del jazz. Es una música muy sincopada caracterizada por un bajo monótono. Alcanzó gran popularidad hacia 1900 gracias a la aparición de la pianola.

Rap: Este género musical surgió en los barrios negros e hispanos neoyorquinos en los ochenta y alcanzó su apogeo en los noventa. Se caracteriza por un juego de réplicas y contrarréplicas de lenguaje combativo.

Recepción: forma de la cual se nombra a la llegada o aceptación de mensajes.

Reggae: Estilo musical popular jamaicano, de ritmo simple y repetitivo, que alcanzó su máxima difusión en los setenta gracias a los jamaicanos residentes en Londres y al cantante Bob Marley.

Rhythm and Blues (R&B): Música popular negra de los cuarenta que dio origen al rock and roll. El ritmo es fundamental.

Rock alternativo: Es una manifestación underground, posiblemente contracultural, por consiguiente no es del común de la vitrina de cualquier discoteca. Intenta presentar lo nuevo, o por lo menos combina y recrea con cierto ingenio formas roqueras conocidas.

Rock and Roll: En el momento en el que el rhythm and blues y el country and western empezaron a fusionarse a partir de los cincuenta, nació el rock and roll, llamado originalmente race music. Cuando se abandonaron estas dos últimas definiciones – para evitar el estigma racial de la vieja clasificación – se eligieron para el nuevo nombre las dos palabras más repetidas de los temas del rhythm and blues: rock y roll.

Rock mestizo: Se originó de los procesos de hibridación al cual está sometido el latino en general. México fue su cuna y cuenta hoy con fieles exponentes, entre ellos destacan: Café Tacuba, botellita de Jerez, Maná y Maldita Vecindad.

Rock progresivo: Esta música tiene sus orígenes en el art rock de los setenta, rock sinfónico, psicodélica, rock clásico, folk y muchas otras formas de música. En los últimos 20 años se ha utilizado la palabra progresivo para describir la música que producen las bandas colegiales y el pop alternativo entre otros.

Rock sinfónico: Es una corriente del rock casi exclusiva de Londres. Sus exponentes producen un rock con impresionantes arreglos creando ese ambiente

sinfónico, de música trabajada, de sonidos serios. Sus principales representantes han sido Marillion, Yes, Génesis y Queen.

Rock: En forma genérica, se le da este nombre a diversos estilos musicales ligeros desarrollados desde los años cincuenta en adelante, y derivados en mayor o menor medida del rock and roll.

Sicodélica: Variante de la música pop, desarrollada en los años setenta por grupos y solistas como The Doors, Greatful Dead o Syd Barret, que trataba de plasmar melódicamente experiencias síquicas o alucinatorias.

Ska: Este género surgió en Jamaica en los años sesenta y funde estilos como el Mento, el Calypso, el Swing y el Boogie. Es un género irreverente, contagioso y que ideológicamente está fundamentado en la lucha contra el racismo.

Sociedad: conjunto de seres regidos por normas, leyes y reglas para su sana convivencia.

Soul: Estilo musical estadounidense surgido en la década de los sesenta, derivado del rythm and blues y otras formas de la música negra. Está caracterizado por su ritmo sincopado y la importancia que en su ejecución tienen los instrumentos de viento. Se desarrolló en Detroit en torno a dos compañías discográficas: Atlantic Records y Tamla Motown, y sus principales intérpretes fueron Aretha Franklin, Wilson Pickett, The Supremes y The Vandellas.

Swing: Estilo musical del jazz caracterizado por su ritmoailable, interpretado por grandes bandas y vocalistas. Estuvo en boga en los Estados Unidos en la década de los treinta.

Tango: Fiesta y baile popular de Hispanoamérica. Nació en los arrabales de Buenos Aires a principios del siglo XIX y con el tiempo se convirtió en el símbolo de la música argentina.

Tecno: Es una variedad de la música pop desarrollada durante los años setenta y ochenta que utiliza instrumentos musicales electrónicos, especialmente sintetizadores.

Televisión: aparato receptor de ondas hertzianas, su finalidad la transmisión de imágenes en movimiento, ya sea en vivo o grabadas.

Trance: Esta variante del techno se originó en la ciudad alemana de Frankfurt a comienzos de los noventa, y combina ritmos rápidos con efectos ácidos.

Trancecore: Es mucho más rápido que su padre: el trance y se combina con el hardcore.

Trash metal: Voces de ultratumba, casi rugidos, sobre bases guitarreras metálicas. Representó una revolución en el campo del heavy metal.

Trip-hop: Es una evolución del hip hop (rapeo lento) que se abre a sonidos ambientales y tecnológicos, es decir, al tecno.

Trova: Composición poética compuesta o cantada por los trovadores. Poesía o ferso. Composición poética escrita para ser cantada. En Cuba significa mentira.

Underground: Es una vertiente del house, que surgió en medio del ambiente musical de los clubs neoyorkinos. También se utiliza para describir el estado inicial de cualquier género musical.

Video-clip: forma para realizar videos de corta duración donde se muestra la trama de una canción, esta puede ser narrativa o interpretativa.

World Music: Es el término que recopila la música tradicional de todas las naciones del mundo. Su escalada a la globalización se dio gracias a mezcla de ritmos e instrumentos modernos con la música étnica. El principal exponente de este movimiento es Peter Gabriel.

Zarzuela: Obra dramática y musical en la que alternativamente se habla, se canta y a veces se baila. Las primeras representaciones de obras teatrales musicales españolas se dieron en la residencia real de La Zarzuela, en época de Felipe IV, y de ahí tomaron su nombre.



Anexo 1. Cuestionario realizado

De ante mano te agradecemos que tengas la amabilidad de contestar este cuestionario, y de igual manera te pedimos que contestes lo más sincero posible, ya que los datos arrojados por esta encuesta servirán para aportar nuevas ideas a los modelos educativos vigentes.

Edad: _____ Sexo: _____

1. ¿Qué tipo de música te gusta?

- a) Rock
- b) Pop
- c) Punk
- d) Hip-hop
- e) Otro.

Especifica: _____

2. ¿Qué grupo o artista es el que más escuchas?

3. ¿En que idioma escuchas la música que te gusta?

- a) Español
- b) Inglés
- c) Alemán
- d) Otro

Especifica: _____

4. ¿Hablas y entiendes inglés?

- a) si
- b) no

5. ¿Hablas y entiendes alemán?

- a) si
- b) no

6. ¿En que canal observas con mas frecuencia video-clips de tu música favorita?

- a) 11
- b) 28
- c) 34
- d) MTV
- e) EXA
- f) Otro

Especifica: _____

7. ¿Te sientes identificado con la música que escuchas y los video-clips que ves?

- a) si
- b) no

¿En que forma?

8. ¿Qué es lo que te gusta mas de los videos?

- a) El artista
- b) La música
- c) La letra de la canción
- d) La trama del video
- e) Otro

Especifica: _____

9. ¿Qué es lo que no te gusta de los videos?

- a) El artista
- b) La música
- c) La letra
- d) La trama del video
- e) Otro

Especifica: _____

10. De los artistas que representan la música que te gusta ¿Qué es lo que más te atrae?

- a) Su ideología
- b) Su forma de vestir
- c) Su forma de comportarse
- d) La fama que tiene
- e) Otro

Especifica: _____

11. Crees que los video-clips, o la música que te gustan te han dado ideas para:

- a) Vestir
- b) Hablar
- c) Pensar

- d) Relacionarte con los demás
- e) Ninguna
- f) Otro

Especifica _____

12. ¿A que estrato social crees que está dirigida la música que escuchas?

- a) Bajo
 - b) Medio bajo
 - c) Medio alto
 - d) Alto
- ¿Por qué

13. ¿En que estrato social te consideras?

- a) Bajo
- b) Medio bajo
- c) Medio alto
- d) Alto

14. ¿En tu familia comparten el gusto por el genero musical que a ti te gusta?

- a) si
 - b) no
- ¿Por qué?

15. ¿Tus amigos y tú comparten el mismo gusto por el genero musical?

- a) si
 - b) no
- ¿Por qué?

Nuevamente te volvemos a dar gracias por el tiempo que dedicaste a contestar esta encuesta.

Si tienes alguna queja, duda o comentario con referente a esta encuesta utiliza el espacio siguiente para anotarla, serán tomadas en cuenta para mejorar en cuestión de calidad y comunicación hacia ustedes, nuevamente gracias.

Anexo 2. Tabla artistas mencionados por los adolescentes.

GRUPOS / ARTISTAS	OPCIONES				OTROS					
	ROCK	POP	PUNK	HIP-HOP	BANDA	TROVA	SKA	REGGETON	METAL	SALSA
ALEJANDRO ZANS		1								
APOCALIPTICA									1	
BABASONICOS	1									
BACKSTREETH BOYS		1								
BEATLES	1									
BELANOVA		1								
BELINDA		1								
BENNY		1								
BLINK 182			1							
BLOCK PARTY			1							
CABALLEROS DEL PLAN G				1						
CADILLACS	1									
CAFÉ TACUBA	1									
COLD PLAY	1									
CUISILLOS					1					
CUMBIA KINGS				1						
DADY YANKEE								1		
DON OMAR								1		
DURANGUENSE					1					
ENRIQUE BUNBURY	1									
ENRIQUE IGLESIAS		1								
FERNANDO DELGADILLO						1				
GOOD CHARLOTE	1									
GORILLAS	1									
GREEN DAY			1							
GUN'S AND ROSES	1									
HAGGER	1									
HECTOR Y TITO								1		
HENDRIX	1									
INTERPOL	1									
JAGUARES	1									
JENIFER LOPEZ		1								
KELLY CLORCKSON		1								
KISS	1									
KORN									1	
LA 5° ESTACIÓN		1								
LA AROYADORA					1					
LA LEY		1								
LA TREMENDA							1			
LINDA		1								
LINDAY LOHAN		1								
LINKIN PARK	1									
LOS PERICOS							1			
MADONNA		1								
MAGO DE OZ	1									
MANÁ		1								

METALLICA									1	
MICROPHONK			1							
MY KEMICAL ROMANCE	1									
NANA PANCHHA							1			
NIGHTWISH	1									
OV7		1								
PANDA			1							
PANTERA									1	
PEARL JAM	1									
PIXIS	1									
PLACEBO	1									
PORTER	1									
QUEEN	1									
RADIO HEAD	1									
RAMONES			1							
RAMSTEIN									1	
RASMUS									1	
RBD		1								
RECODO					1					
RED HOT CHILLI PEPPERS	1									
REIK		1								
RICARDO ARJONA		1								
SALON VICTORIA							1			
SEAN POUL				1						
SEX PISTOLS	1									
SHAKIRA		1								
SIMPLE PLAN	1									
SIN BANDERA		1								
SKA P							1			
SNOOP DOG				1						
STROKES	1									
SYSTEM OF A DOWN									1	
TATU		1								
THALIA		1								
THE DOORS	1									
THE MARS VOLTA	1									
THERION									1	
U2	1									
ZOÉ	1									
ZURDOK	1									
TOTALES	33	22	6	4	4	1	5	3	8	

Anexo 3: Formato para análisis de video-clips

Artista:	
Genero:	Duración:
Video:	

DESCRIPCIÓN.

OBSERVACIONES.