



UNIDAD
S E A D
321

UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

Los medios de comunicación masiva en la formación
de la personalidad del niño que cursa la
educación primaria.

JUAN ANTONIO HERNANDEZ GUTIERREZ.

Investigación Documental presentada
para obtener el título de
LICENCIADO EN EDUCACION PRIMARIA

ZACATECAS, ZAC. 1987.

EDAD
al

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

Zacatecas, Zac., a 14 de Agosto de 1987

C. Profr. (a) JUAN ANTONIO HERNANDEZ GUTIERREZ
Presente (nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes --
Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titula-
ción alternativa Investigación Documental
titulado "Los medios de Comunicación masiva en la formación de la
personalidad del niño que cursa la educación primaria
presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a -
que obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el
H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez
ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión



S. E. P.
Universidad Pedagógica
Nacional
UNIDAD SEAD
Zacatecas

A todos mis maestros que contribuyeron
en mi formación

INDICE

	Página
INTRODUCCION	1
CAPITULO I	3
A.- DEFINICION DE COMUNICACION	4
B.- LA COMUNICACION COMO PROCESO INTEGRADOR	5
C.- FACTORES DEL PROCESO DE COMUNICACION	6
D.- PROPOSITOS Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACION	9
CAPITULO II	11
A.- CANAL O MEDIO DE COMUNICACION	12
B.- MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y COMUNICACION SOCIAL	13
C.- FUNDAMENTOS DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION PARA SU APLICACION EN EL CAMPO DE LA EDUCACION	15
CAPITULO III	21
A.- INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN EL AULA ESCOLAR	22
1.- Comunicación y aprendizaje	25
2.- Pasos metodológicos en la comunicación y aprendizaje	27
B.- MEDIOS IMPRESOS	33
C.- MEDIOS ELECTRONICOS	36
D.- EXPRESION ORAL	40

E.- COMUNICACION Y EDUCACION	41
CAPITULO IV	44
A.- RESULTADOS	45
B.- METODOLOGIA	48
C.- CONCLUSIONES	50
D.- PROPUESTAS	51
GLOSARIO	53
BIBLIOGRAFIA	54

INTRODUCCION

Hablar de comunicación, es hablar del hombre como un conjunto de realidades que se encuentran dentro del campo físico y psíquico, por lo que trato de manera breve en lo que se refiere a la realidad física hacer una sumariísima aportación sobre la influencia de los medios de comunicación masiva, en la formación de la personalidad del niño que cursa la educación primaria, contando para ello con un acervo cultural, tecnológico y científico como apoyo, así como una experiencia de diecisiete años de servicio en el campo de la educación.

En lo que corresponde a la realidad psíquica, es importante señalar la influencia que ejerce la comunicación humana a través de los medios de comunicación masiva, pues estimula que el ser se manifieste en su conducta de manera positiva o negativa como respuesta, en su estado adulto o sobre todo cuando se encuentra en edad de cursar el nivel elemental escolar.

Por ello debo llamar la atención a mis compañeros maestros y a todos aquellos que llegaren a estar en el supuesto relacionado con los medios masivos de comunicación, o que por naturaleza propia tengan la misión básica de transmitir a nivel primaria conocimientos tendientes a desarrollar un aprendizaje que se revele en la transformación de una conducta o en la adquisición de una nueva, sobre la importancia que tiene el manejo didáctico de los medios masivos de comunicación referidos, así como la relación estrecha que debe de existir con el alumno para hacerlo capaz de discriminar la producción, selección y transmisión de mensajes por su contenido.

Considerados de manera amplia, se trata el tema mencionado con anterioridad en cuatro capítulos, enumerándolos de la manera siguiente: La comunicación; Los medios de comunicación masiva; La influencia de los medios de comunicación masiva en la formación de la personalidad del niño en edad es-

colar; y finalmente el capítulo que contiene los resultados; Conclusiones--
Propuestas y Metodología; sin dejar de atender los medios de mayor difusión
como son la televisión, la radio, el cine, la prensa etc. Así como la in -
fluencia directa e indirecta que causan en la familia, el ambiente escolar-
y en general nuestro medio social; sugiriendo alternativas y propuestas que
contribuyen al trabajo investigaco.

CAPITULO I

LA COMUNICACION

A.- DEFINICION DE COMUNICACION

B.- LA COMUNICACION COMO PROCESO INTEGRADOR

C.- FACTORES DEL PROCESO DE COMUNICACION

D.- PROPOSITOS Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACION

E.- COMUNICACION Y EDUCACION

A.- DEFINICION DE COMUNICACION

El estudio de la comunicación debe aspirar a señalar a los alumnos - la posibilidad de reforma de su propia mentalidad, para mostrar que no hay - edad, condición social, política, religiosa y económica que imposibilite modificar o cambiar su mente para pensar en la conveniencia y necesidad de optar por conductas distintas a las habituales, tanto en ideas y modos de proceder en la "familia, en la escuela y el medio social como instancias socializadoras, esto con la finalidad de enriquecer y vigorizar la creatividad - del ser humano y de los grupos sociales" (1).

Señaladas las referencias anteriores, iniciaremos la investigación de la comunicación masiva con las aportaciones bibliográficas sobre el concepto de comunicación para un buen entendimiento; desde su acepción gramatical comunicar como verbo encuentra su origen en la voz latina *communicare*, con significación de : puesta o poner en común. En cuanto a su acepción general comunicación se define como: "La acción y efecto de hacer a otro partícipe de lo que uno tiene que descubrir, manifestar o hacer saber a uno alguna cosa, - consultar, conferir con otros un asunto tomando su parecer" (2).

Analizando la comunicación y la información, encontramos primeramente que comunicación es "todo intercambio de noticias entre dos o mas interlocutores" (3). La primera definición sobre comunicación difiere de la segunda, - ya que se puede establecer un análisis comparativo entre los elementos que conforman a ambas, la primer definición se acerca a una conceptualización de información, si entendemos por ésta como la acción de enterar o dar noticia;

- 1.- Felipe Pardini, Manual de comunicación social, pag. 13
- 2.- Sergio Flores de Gortari, hacia una comunicación administrativa, pag. 24
- 3.- Paul J. Mund, Lenguaje y comunicación, pag. 72 Edit. U.A.C.

no se espera por lo tanto respuesta del receptor, en lo que se refiere a comunicación debe entenderse como: una correspondencia entre dos o más personas.

Anora bien etimológicamente comunicación es "toda transmisión de información con vista a una respuesta que no siempre implica una aceptación pasiva"⁽⁴⁾; lo que apoya nuestra apreciación de que en toda comunicación debe haber una correspondencia establecida, sea directa o indirecta, quedando un tanto corta la acepción primera, al señalar que es la acción y efecto de hacer a otro partícipe, sin señalar una correspondencia entre los interlocutores de manera precisa. Comunicación es un fenómeno que aparte de que acorta distancias, tiene como fuente la educación, en la que generaciones coexistentes o sucesivas tratan de establecer un intercambio de experiencias y conocimientos para transmitirlos de las generaciones más antiguas a las más nuevas.

B.- LA COMUNICACION COMO PROCESO INTEGRADOR

El diccionario define proceso como: cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo; quinientos años antes de Cristo, Heráclito señaló la importancia del concepto proceso cuando afirmó que: "Un hombre no puede bañarse dos veces en el mismo río, pues de una a otra vez han cambiado tanto el uno como el otro"⁽⁵⁾. La teoría de la comunicación refleja una concepción sobre proceso de la comunicación, mismo que procede a poner a consideración en breves comentarios de análisis personal. "La comunicación es un proceso que aparece en el ser humano como necesidad social de participar algo en común, significando ello no la acción mecánica o externa de realizar una tarea conjuntamente con otros, sino el percibir y sentir, -

4.- J. Luis Haraguren, La comunicación humana, pag. 37

5.- David A. Berlo, El proceso de la comunicación, pag. 19

el mismo grado de conmoción interna emocional que el otro, (con-sentir)"(6)

La comunicación como proceso integrador trasciende y contribuye a evitar el riesgo de la destrucción, responde a la naturaleza misma del hombre porque desde siempre a partir de la congregación mas rudimentaria, la comunicación es el elemento básico generador de la sociabilidad; es a través de ella que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminentemente social; es la comunicación en suma, la forma mas pausable de colmar nuestra estricta necesidad de convivencia, lo cual no es asunto privativo de una época.

La comunicación como cualquier proceso consta de una serie de factores denominados elementos o componentes, que pese al esfuerzo realizado por los científicos no constituyen una lista completa de los factores que intervienen en dicho proceso; por otra parte existe también una lista de factores que alteran su desarrollo y otra de los que no influyen sobre éste. Además se debe tener en cuenta el movimiento vital que relaciona los elementos entre si (dinámica). El concepto de dinámica también implica que los componentes que pueden haber sido pasados por alto, contribuyan así mismo a determinar el resultado de el proceso de la comunicación.

C.- FACTORES DEL PROCESO DE COMUNICACION

Cualquier fenómeno que presenta una continua modificación a través del tiempo, se traduce de operación permanente a relación cambiante, cuyos componentes o partes interaccionan y se influyen recíprocamente dando origen a un proceso, recibiendo los elementos que intervienen en dicho proceso el nombre de factores de la comunicación.

6.- David A. Berlo , El proceso de la comunicación, pag. 20

El interés por desarrollar modelos del proceso de comunicación con descripciones y listas de sus ingredientes aplicando analogías que faciliten el análisis de cada uno de sus elementos, sin olvidar que el desglosarlos y enumerarlos brevemente se obtiene una visión fragmentada del concepto, ha irrefutificado en numerosos ejemplos de modelos y en ninguno de ellos puede considerarse como absolutamente válido.

Sin embargo es posible presentar un esquema tendiente a considerar todas las etapas que comunmente se reconocen como elementos o factores formativos del proceso; ilustrando lo referido con los modelos siguientes: Modelo Aristotélico; Aristóteles, quién definió la comunicación -sólo retórica en su concepto- como la " búsqueda de todos los medios posibles de persuasión" (7), esto es, convencer e inducir a la acción, propuso lo que podría ser un modelo cuyos elementos se han agrupado bajo tres rubros de la manera siguientes:

- La persona que habla
- El discurso que pronuncia
- La persona que escucha

El modelo, sin desconocer que constituye una valiosa aportación, sólo lo contempla parcialmente el fenómeno de la comunicación y por lo mismo resulta insuficiente para su estudio, aunque es cierto que prácticamente todos los modelos subsecuentes parten del original Aristotélico, presentando mayores desarrollos del proceso; por lo que es necesario acudir a otros modelos a fin de poder estudiar cuidadosamente cada una de las partes del proceso y reducir las múltiples dificultades que presentan su conocimiento.

Modelo Berlo; más recientemente, Berlo formuló un modelo utilizable para describir la conducta individual de las personas que intervienen en un

proceso de esta naturaleza aplicado a distinto nivel de análisis y a partir de los siguientes factores:

- La fuente de la comunicación
- El codificador
- El mensaje
- El canal
- El decodificador y receptor de la comunicación

La fuente; es la persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación, constituye además el origen, el punto de partida de la emisión sensible en cuanto a fidelidad de factores como las habilidades comunicativas, sus conocimientos específicos, actitudes y su posición sociocultural.

El codificador; factor encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje, suponiendo para ello las habilidades de hablar y escribir.

Encodificar, es traducir a una clave el mensaje destinado a obtener la respuesta esperada.

El mensaje; elemento considerado como una conducta física del emisor de la comunicación, mismo que se refleja en una traducción de ideas, propósito e interacciones en un código y en conjunto sistemáticos de símbolos.

El canal; factor que cumple la función de ser un medio o un portador de mensajes o sea un conducto; el canal es el vehículo de transporte para el mensaje, el cual habrá de dirigirse a cualquiera de los sentidos o a varios a la vez, para su percepción los canales tienen que ser objeto de elección y para dicho efecto son influyentes los factores o elementos estudiados en relación con el mensaje.

El decodificador; factor encargado de retraducir, decodificar el mensaje y darle la forma que sea utilizable por el receptor; la fase del de

codificador supone las habilidades de leer y escuchar; toda la codificación que incluye ambas operaciones y el propósito mismo de la reflexión o del pensamiento.

El receptor; como factor de la comunicación, está representado por persona o las personas situadas en el otro extremo del canal; las fuentes y los receptores de la comunicación deben ser sistemas similares, en caso de no serlo la comunicación es imposible, puesto que en un caso actúa como tal y en otra ocasión también es fuente-codificador.

D.- PROPOSITOS Y OBJETIVOS DE LA COMUNICACION

Los propósitos o intenciones de la comunicación, son buscar la manera de convertirnos en agentes efectivos. Es decir, influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos, de tal modo que podamos convertirnos en agentes determinantes y sentirnos capaces de tomar decisiones llegado el caso; en concreto, nos comunicamos para influir y para afectar intencionalmente.

David K. Berlo nos señala cuatro criterios que debemos de emplear para lograr los propósitos de toda comunicación, diciendo que el propósito debe ser: 1.- No contradictorio lógicamente ni lógicamente inconsistente consigo mismo. 2.- Centrado en la conducta; es decir, expresado en términos de la conducta humana. 3.- Lo suficientemente específico como para permitirnos relacionarlo con el comportamiento comunicativo real. 4.- Compatible con las formas en que se comunica la gente.

Entre los propósitos y criterios de la comunicación debe establecerse: una congruencia entre mensaje y respuesta; ser la comunicación entendible; ser precisa y concreta; adecuata a la expresión de la gente; buscar el acercamiento entre las masas sociales y crear expresividad en el lenguaje.

Al analizar la comunicación, y al tratar de que ésta sea lo más efectiva posible, lo primero que debemos preguntarnos es cuál es el fin que persigue y que resultado espera el emisor al transmitir su mensaje; podemos decir que toda comunicación tiene su objetivo, su meta, o sea, producir una respuesta. Cuando aprendemos en la escuela a utilizar las palabras apropiadas para expresar nuestros propósitos en términos de respuestas específicas con respecto a aquellos a quienes van dirigidos nuestros mensajes, hemos dado el primer paso hacia la comunicación eficiente y efectiva; podemos decir entonces que lograremos como objetivos básicos de la comunicación: producir una respuesta; una interacción, convertir al hombre en agente efectivo y determinante, es decir influir en los demás, en el mundo físico que nos rodea y en nosotros mismos; alcanzar a alterar la relación original existente entre nosotros y el medio que nos rodea y reducir las probabilidades de ser un sujeto a merced de fuerzas externas es exactamente el principal propósito de la comunicación.

La comunicación crea el acercamiento entre los individuos como entre los pueblos, produciendo y recibiendo información a través de los medios de comunicación, cumple con una función social al mantener las relaciones entre grupos, genera ideas de convivencia en el seno de organizaciones de familias, de escuela, de asociaciones etc. Es decisiva la comunicación en la vida futura de los educandos, para que desarrollen su capacidad, y tengan función plena de participación, sean más perceptivos y creativos para que transformen su propia realidad.

CAPITULO II

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

A.- CANAL O MEDIO DE COMUNICACION

B.- MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION
Y COMUNICACION SOCIAL

C.- FUNDAMENTO DE LOS MEDIOS MASIVOS
DE COMUNICACION PARA SU APLICACION
EN EL CAMPO DE LA EDUCACION

LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION

" En toda comunicación social, deben de existir cuando menos los principios básicos para que ésta pueda cumplir su finalidad natural, la de comunicar!"(8) tales principios son: 1.- Todos somos receptores y transmisores alternativa - mente; 2.- Nunca hay un mensaje sin respuesta; 3.- La respuesta elegida por el receptor y transmitida a su vez observablemente, es elegida por él entre - varias alternativas; 4.- Para fines de estudio, podemos aislar un momento de un flujo de comunicación; 5.- Cuanto más sea la discrepancia entre los men - sajes emitidos por un transmisor y los mensajes enviados por otros trasmiso - res, tanto menor será la posibilidad de observar en el receptor la respues - ta operada por el transmisor.

Teniendo de una manera breve el contenido de los principios básicos de - la comunicación, recordaremos así mismo para una mejor comprensión y cumpli - miento, que éstos deberán de estar íntimamente ligados con los factores de - la comunicación vistos en el capítulo anterior, los que hay necesidad de am - pliar para mejor entendimiento.

A.- CANAL O MEDIO DE COMUNICACION

La palabra canal, ha sido usada de tres maneras o formas distintas que designan al término canal atribuciones diferentes, y que en cuanto a su im - portancia se deben de enunciar como sigue: 1.- Formas de encodificador y de - codificador de mensajes, (habilidades motoras y habilidades sensoriales del - encodificador); 2.- Vehículos de mensajes, (ondas sonoras, ondas luminosas); 3.- Medios de transporte; para los científicos de la comunicación, los me - dios públicos son considerados como vehículos de mensaje, (la radio, el te - léfono, los periódicos, los filmes, la televisión, el escenario, la tribuna - pública etc.); claro está que cada uno en su forma natural y específica, -

6.- Felipe Farquias, Manual de comunicación social, pag. 26

de estos medios puede ser examinado como un sistema de comunicación integral pues hay una relación estrecha entre todos y cada uno de ellos respecto a una comunidad social, y a la formación del individuo como ser social.

Son los medios de comunicación considerados como vehículos de mensajes y embarcaciones que se pueden alquilar o construir para que se transporte lo que queremos o lo que deseamos que los demás se enteren, la palabra medio o medios se aplica a una gran variedad de instrumentos que de una u otra manera tiene la capacidad de comunicación y que por lo tanto poseen características muy diversas, encontrándose distintas formas a la vez de valorarse y clasificarse, si recurrimos a su forma física pueden ser de papel, plástico-transparente, películas, cintas magnéticas etc. En su modalidad activa o pasiva serán dinámicos y estáticos, por su campo de influencia serán masivos e individuales y de pequeño grupo, enmarcándose en el ámbito temporal como permanentes y transitorios; pudiendo agruparse en forma ordenada en varias categorías según se dispone:

- Por su capacidad de comunicación oral.
- Por su capacidad de expresión pictórica.
- Por sus características relacionadas con su eficiencia instructiva y las aplicaciones funcionales a grupos humanos.

B.- MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION Y COMUNICACION SOCIAL

La comunicación social, es la aplicación de los principios de las técnicas de la información sociológicas, políticas y económicas para la difusión de datos vertebrados y estructurados, sistematizados y dirigidos a grandes-conglomerados. Es el manejo de información orientada a numerosos campos y

sectores de la población, a la nación y los habitantes de otros territorios es decir a la sociedad en general. La comunicación en este sentido, es el marco teórico y práctico para investigar, planificar y realizar los procesos de la vida contemporánea, siendo estos de tipos social, cultural, cívicos, económicos, políticos y militares.

Además la comunicación social hace posible la satisfacción del imperativo de revisar la capacidad de las sociedades, instituciones e individuos, para obtener, encauzar y asimilar la aceleración del cambio, así mismo nos manifiesta la necesidad de incorporar a éste a su sistema para operarlo con máxima eficiencia con vista a sus objetivos.

En la terminología de este trabajo, se llamarán medios exclusivamente a los instrumentos utilizados para recoger vibraciones y hacer llegar amplificadas o articuladas nuestras terminales nerviosas; ejemplo de lo anterior tenemos un aparato de televisión, como medio receptor-trasmisor de señales auditivas y visuales; también son medios un aparato de radio, un teléfono, un telégrafo, una grabadora etc.

Es conveniente procurar una clasificación de los medios de comunicación como impresos, (libros, periódicos, historietas, volantes, revistas) -electrónicos, (cine, radio, televisión etc.), orales, (lenguaje).

Por otra parte, podemos encontrar los factores que más inciden en el proceso de la comunicación, y que a nuestra percepción son del conocimiento público y de uso común, con una relación estrecha con los medios masivos de comunicación y la sociedad, como son, las agencias noticiosas y de publicidad, enlaces internacionales de medios de comunicación, tratados internacionales, mercado de materiales, satélites y microondas, marco jurídico de referencia y mercado nacional, factores que debidamente combinados a-

los medios masivos de comunicación, crean un sistema de comunicación social que viene a influir de una manera u otra en la vida de una comunicad escolar, siendo por demás añadir que son instrumentos implícitos y explícitos de conocimientos, capaces de engendrar una corriente vitalizadora que auspicie la mutua comprensión entre los hombres y el clima social, sin importar niveles culturales, clases y razas.

La comunicación social, es esencial a la educación, precisamente el problema más serio del sistema escolar tradicional, es la falta de comunicación, éste se fundamenta principalmente en un tipo de información que ya no es el que se vive en la sociedad actual, el día de hoy ya no se puede seguir pensando en una escuela encerrada y desvinculada al proceso de la comunicación social, está probado por múltiples estudios que la educación es un proceso de comunicación con características propias al diálogo.

C.- FUNDAMENTO DE LOS MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION PARA SU APLICACION EN EL CAMPO DE LA EDUCACION.

Las teorías que a continuación se presentan tratan de influir en la utilización de los medios de comunicación en el campo de la educación, se creé que es debido al poder que los medios ejercen y a la forma en que los escritores y productores crean los materiales, y a la manera que los maestros los utilizan hasta en su evaluación; tomemos para tal caso, la teoría psicológica de estímulo respuesta, consistente en transmitir y plantear la enseñanza como un cambio en la conducta, en donde necesariamente para que ese cambio se produzca se necesita por lo menos contar con cuatro elementos en la enseñanza: el Impetus, como primer elemento esencial por parte del que aprende como del que enseña, refiriéndose en este caso a los sujetos que intervienen en la relación procesal del aprendizaje, en donde la parte-

que aprende debe mostrar entera disposición, energía y vivacidad ante el estímulo manifiesto por el sujeto que va a tratar de obtener determinada respuesta esperada; el segundo elemento, es el de mayor importancia en cuanto a la respuesta que se espera, ya que consiste en sí, en el Estímulo o Clave que ha de presentarse para producir la reacción y efecto requerido por parte de la persona que quiere experimentar con esta teoría; el educador debe procurar obtener un estado psicológico adecuado de parte del alumno, ya que es el momento idóneo para introducir el conocimiento por haber el interés deseado por el educador para la obtención de la Respuesta Requerida como tercer elemento de la teoría mencionada.

En tal virtud y para llegar a la conclusión de este somero proceso teórico, se dará la Recompensa como cuarto y último elemento, que en el campo de la educación viene a constituir la evaluación misma por parte del aplicador que en este caso lo es el educador referido; tal es el caso de su aplicación en la enseñanza programada, donde se presenta una persecución de objetivos debidamente previstos, finalizando con la evaluación misma del logro del objetivo fijado.

Ahora bien para poder establecer un mejor análisis comparativo en la totalidad de este trabajo, se hace necesario conocer otras clases de teorías desde un punto de vista crítico y con la pretensión de mostrar la influencia de la comunicación en el campo escolar, por tal razón se creó conveniente hablar también de la teoría de la percepción, en la que partiremos para su conocimiento de sus elementos que la componen como son: La observación y Juicios críticos, para establecer partiendo de ello con las semejanzas y diferencias que nos lleven a sugerir una buena discusión y reflexión del hecho o evento observado, elementos tratados en el proceso de la comuni-

cación de acuerdo a David K. Berlo; esta teoría sostiene que la percepción mediante la observación adicionada a un proceso cognoscitivo fundamento de aprendizaje, basándose en la afirmación de que los sentidos son meramente mecanismos perceptivos, en tanto que la mente es totalmente cognoscitiva, de donde se concluye que los medios utilizados a manera de vehículos transmisores, son excelentes dispositivos para la conducción de enseñanza aprendizaje que el educador quiera para su aplicación, ya que para todos es conocido, que biológicamente el cuerpo humano percibe a manera de sensaciones que transmite para su conocimiento al órgano cerebral a fin de ser reproducidas en objetos o en ideas concretas para su conocimiento y comprensión de una experiencia concreta y realista.

Por otra parte es admisible fundar a la vez con la teoría de la información aplicada al campo de la educación, tomando en cuenta y de acuerdo a explicación de Sergio de Gortari, en su texto hacia una comunicación administrativa, en el que nos manifiesta con marcada insistencia que " el origen de la información, contenido de la comunicación, se encuentra en datos (antecedentes para el conocimiento de un hecho) dispersos en la naturaleza" (5), mismos que pueden ser manifestados por medio de ideas, conocimientos, resultados de fenómenos, relaciones, sentimientos, normas, acontecimientos etc. , en que el educador debe normarla y reglamentarla para su manejo e información y más que nada para ser de fácil operación.

En lo referente a la teoría Psicológica comentada por autores como José Antonio Aguilar Carbajal, en uno de los valiosos textos de nuestra máxima casa de estudios la U.P.N. , denominado Problemas de Educación en México, en donde afirma de manera categórica que la formación del niño resulta de la interacción de diversas instancias socializadoras, entre las que des-

tacan en primer término: la escuela, la familia, y los medios de comunicación masiva en nuestros días; agregando a ello a manera de justificación la existencia de una sociedad de masas y una cultura de masas, en las que el hombre ha modificado su modo de vida, sus valores, su forma de divertirse, los espectáculos a los que asiste y sobre todo se le ha seducido ha satisfacer falsas necesidades normalmente vinculadas a la adquisición de ciertos bienes materiales, es decir al consumismo.

Aquí es donde los medios masivos de comunicación han creado y cobrado una importante función, ya que actúan como emisores y portadores de propaganda que sirve como incentivo al consumismo y hacia la uniformidad, los receptores reciben mensajes únicos y por mucho que las respuestas sean variadas al mensaje debido a la diversidad de los grupos sociales a los que se destina, por lo que debemos de creer que el papel que deben de desempeñar los educadores, es el de hacer hincapié sobre el análisis e influencia que tienen los medios de comunicación en la formación de la personalidad del niño en edad escolar, siendo necesario un conocimiento específico de los métodos y técnicas de publicidad de que se valen los emisores para transmitir los mensajes hacia una comunidad social.

Esto pondría al maestro en contacto directo con dichos medios y le daría los elementos necesarios y suficientes a fin de tener una preparación previa para su uso, así como para contrarrestar la influencia negativa de sus mensajes emitidos y planear la posibilidad de crear una influencia positiva en la formación de la personalidad del educando a nivel elemental. Por otra parte los estudiosos de las didácticas y técnicas de la enseñanza tendrían un campo abierto para programar e implementar métodos y técnicas para la elaboración de una área especial sobre comunicación en los programas escolares, así como valerse de estos medios para una clase participada.

Es indispensable también conocer que la influencia ejercida por los - medios referidos se manifiesta de una manera directa e indirecta, la directa se ejerce entre el niño y el medio de comunicación, siendo la interpretación del mensaje de acuerdo a la ideosincracia del que lo recibe y al cúmulo de - conocimientos adquiridos dentro del medio en que se desenvuelve; en lo que - respecta a la influencia indirecta, ésta se manifiesta a través de segundas- y terceras personas en la interpretación del mensaje, interviniendo como intérpretes, la familia, la escuela y el ambiente escolar, en general el medio social, éste último tiene la capacidad en un momento dado de imponer criterios de comportamiento uniforme, mismo que tiende a generalizarse; por ello el maestro debe de contribuir en gran medida al logro de la recuperación de los valores, de la cultura nacional, de una congruencia de los planes y programas de estudio a nivel elemental con la realidad concreta, como a promover el desarrollo de la creatividad y la sensibilidad del niño, así evitará una influencia por demás negativa si es que no se está preparado para recibir. La teoría pedagógica de Paulo Freire, en forma breve nos cita " Es exigencia radical al concebir a los nombres como seres que no pueden ser al margen de la comunicación en sí; obstaculizar la comunicación equivale a transformar a los nombres en objetos". Este planteamiento nos hace reflexionar - sobre los medios de comunicación social como medios de expresión que deben - de implicar al niño escolar de hoy para darle mayor expresividad como ser humano dentro de la comunidad social en que se desarrolle; de otra manera se llegaría a desubicarlo totalmente del ambiente escolar y del medio social - que lo rodea.

fenómeno actual que sucede en nuestras aulas escolares, partiendo de los que intervienen en el proceso educativo de enseñanza aprendizaje directa

e indirectamente, se pretende perpetuar métodos y técnicas de aprendizaje - totalmente ajenos a una evolución pedagógica y a una vida contemporánea, de ahí el por qué de las cosas; sí queremos educar dentro del margen de la vida social, debemos de estar inmersos padres de familia, maestros, alumnos, pedagogos y sociedad, para usar y aprender de los medios masivos de comunicación social, pues la ignorancia de éstos traerá una influencia por demás negativa.

CAPITULO III

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA FORMACION DE
LA PERSONALIDAD DEL NIÑO QUE CURSA LA EDUCACION PRI-
MARIA.

A.- INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA-
EN EL AULA ESCOLAR.

1.- Comunicación y aprendizaje

2.- Pasos metodológicos en la comunicación y aprendizaje

B.- MEDIOS IMPRESOS

C.- MEDIOS ELECTRONICOS

D.- EXPRESION ORAL

E.- COMUNICACION Y EDUCACION

A.- INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN
EL AULA ESCOLAR.

La escuela no sólo ignora en la práctica la existencia de los medios de comunicación social, sino que trata de sobrevivir de espaldas a la realidad social creada por la existencia de los medios masivos de comunicación

Los sistemas escolares siguen empeñados en la formación de grupos selectos. Ni la escuela básica ni mucho menos las de nivel medio superior quieren dar un paso a una cultura fruto de los medios masivos de comunicación; el pizarrón, el gis y un individuo con poca preparación frente a treinta o cuarenta alumnos por lo menos, sigue constituyendo la estructura fundamental de aprendizaje en una sociedad electrónica, universal y ultracósmica. Es por demás evidente que los medios de comunicación están poniendo en tela de juicio el proceso escolar de enseñanza aprendizaje.

Por otro lado los medios de comunicación tal como son utilizados por la sociedad de consumo constituyen también una " escuela mucho más vertical alienadora y masificante que la escuela tradicional " (10). la educación del futuro se nos presenta pues como un verdadero callejón sin salida, muy especialmente para los países subdesarrollados; por un lado un sistema escolar que persigue la perpetuación de una ideología sociopolítica-económica y por otro lado unos medios de comunicación que lo mismo que el sistema escolar mantienen una estructura clasista, transmisora de valores, individualista. Tanto un sistema como otro contribuyen a mantener a la sociedad en un sistema piramidal inamovible.

Sin embargo, sabemos por la experiencia " que medios de comunicación formas de saber y formación social se encuentran siempre entrelazados, en una relación que no es causal sino dialéctica. Decir sociedades es decir

10.- Manuel Martínez, Medios de comunicación y relaciones sociales, pag. 17

estar uno con otro, compartir un saber, comunicarse a través de diferentes canales" (11).

Así mismo podemos afirmar que si bien es cierto que los medios de comunicación de masas han sido y son empleados como instrumentos de operación para una alienación y opresión, con todo y eso son medios excelentes de comunicación que adquieren su sentido más pleno en el contexto de una comunicación, por lo que amerita pensar hacer un análisis que nos lleve a la conclusión de que la comunicación debe ser relación no causal sino libre, no unidireccional, sino bidireccional, no irreversible sino susceptible de respuesta.

Con estos enfoques debemos de proponernos hacer de la escuela un centro de comunicación dialógica y convertir a los medios de comunicación en escuela participada, en donde impere el diálogo, ya que de lo contrario estaremos reduciendo los medios de comunicación a medios de información provocando una desnaturalización del proceso, en donde el receptor no puede hablar, sigue siendo una masa unificada por su mudéz.

La educación debe de proporcionar técnicas de aprendizaje, de autoexpresión y participación, como un paso seguro que obligue a la sociedad a modificar los medios de información en medios de comunicación, ya que ésta exige comunitariedad de intereses y aspiraciones, en donde se proporcione al hombre formas en las cuales tenga y pueda decir algo, es decir que encuentre los instrumentos aptos para comunicarse; como afirma Paulo Freire, " que el educando pueda decir su palabra ", y que la pueda decir incluso por los medios que la técnica pone a su disposición, como los impresos, los electrónicos y la expresión oral.

Los medios de comunicación social, al mismo tiempo que son reflejo-

11.- Manuel Martínez, Medios de comunicación social, y relaciones sociales- pag. 17

de las condiciones socioculturales de una comunidad social, proyectan a la vez un mundo cargado de novedades, posibilidades, riesgos y desafíos que a nuestro punto de vista han convertido la cultura en mercancía de consumo, - en el juego de la oferta y la demanda sujeta a las tendencias y gustos del mercado, sin ofrecer al hombre mayores posibilidades de realización ya que por un lado los medios de comunicación social están concentrados en poderosos intereses económicos y políticos, con frecuencia indiferentes y hasta contrarios a las auténticas aspiraciones humanas.

Por otro lado los contenidos a transmitirse a través de los medios de comunicación no se sujetan únicamente a los particulares intereses de los propietarios de dichos medios, sino también a los dictados de los propios consumidores, por tratarse de una aceptación pasiva y a menudo de un consumo inconsciente, siendo imposible por parte del receptor una comunicación dialogada en la que tuviera opción de decir su palabra, contribuyendo así a mantener los intereses de la estructura de dominación interna y externa; más negarle la posibilidad educativa a los medios de comunicación, - sería un contrasentido, ya que entre más perfecta sea la comunicación, más valiosa será la educación.

Para este tipo de problema creemos que las soluciones adecuadas serían las siguientes: democratizar los medios de comunicación, pasando a grupos más representativos de una comunidad social; la segunda opción que nos concierne en una forma más directa será, la de educar urgentemente a los receptores como una necesidad en los lenguajes propios de cada uno de los medios técnicos de comunicación, aún de ofrecer a cada uno de los educandos los instrumentos necesarios que lo defenderán de la masificación e influencia negativa, evitando se comporte como un objeto receptor sin darle

capacidad de ser un sujeto inteligente, selectivo y crítico.

1.- Comunicación y aprendizaje

Tanto las teorías del aprendizaje que se basan en la relación estímulo respuesta, como las que tienen una fundamentación estructural presuponen la necesidad de la respuesta del sujeto receptor para verificar la eficiencia de la información, siendo válida esta información en cuanto el receptor sea capaz de aprenderla, por tal caso es indispensable agregar que la comunicación entre los seres humanos debe ser estudiada como provocadora de cambios y no como transmisión de información; el aprendizaje como cambio de conducta tiene que ir más allá de la simple información en la que el sujeto receptor deba de apropiarse de un conocimiento que le dé una capacidad de interpretación suficiente, para convertirlo en transformador, productivo y trascendente a la realidad, presuponiendo a la vez una interacción entre el que aprende, el que enseña y lo que lo rodea.

En el campo de la educación se debe de desarrollar una capacidad de reacción frente a los demás y el mundo que nos rodea, logrando que el hombre sea capaz durante toda la vida de interrogarse para encontrar las respuestas adecuadas y transformar la realidad, en resumen que no sean " hombres expectadores sino recreadores del mundo " (12).

En nuestra época no es suficiente la misión del maestro de seguir con la práctica obsoleta de adaptar, motivar, animar y saturar la clase de información, ya que la vida debe de ser concebida no como un adaptarse a la realidad social, (situación a la que ni tan siquiera llegamos) sino como un constante reaccionar ante el cúmulo de convencimientos, opciones, creencias que nos llegan por los medios de comunicación social, evitando -

12.- Paulo Freire, Pedagogía del oprimido, pag. 82

el autoritarismo y dogmatismo del maestro que aún prevalece; lo decisivo - en este caso para la vida del educando en lo futuro será desarrollar su capacidad de inventar, crear nuevos comportamientos, nuevas reacciones y nuevas respuestas, como una necesidad imperiosa de encontrar nuevas funciones al sistema escolar.

La comunicación participada será una de las alternativas para la labor educativa, en la que el niño y el joven escolar se responsabilicen, donde se les dé participación tanto en el aprendizaje como en su formación como lo desean, lo quieren y lo exigen a diario, la comunicación participada se realizará en la medida que la escuela ofrezca la oportunidad de vivir plenamente la más auténtica politización, contando para ello con las instancias socializadoras de la formación escolar del educando, manifestándose como una comunidad natural en la cual todos (maestros, alumnos, padres de familia), deben participar en el descubrimiento y la creación de los conocimientos, valores culturales a través de su experiencia cotidiana dejando atrás métodos y prácticas viciadas en las que el maestro se la pasa la mayor parte del tiempo dando órdenes, amonestando y castigando, en casos de no llegar a esos extremos es porque habrá asumido una actitud paternalista que para el problema que nos ocupa viene a ser lo mismo, al alumno le está vedado tomar decisiones o iniciativas, los mejores alumnos son los más sometidos; el sistema de calificación y de competiciones originan actitudes de trabajo vigilado y remunerado, provoca indiferencia para todo aquello que no reporte provecho personal, originando además actitudes de hostilidad para los compañeros de curso, de hecho a los alumnos se les obliga a estar varias horas al día inmóviles y callados, originando además este tipo de sistema a los alumnos volverse frenéticos y coléricos, no se les puede con-

trolar sino a base de sistemas cuartelarios.

Sólo una participación activa en el proceso permitirá al niño educarse en la responsabilidad, con un amplio margen de libertad a partir de la formación de estructuras móviles, y sistemas de comunicación reales y efectivos entre todos los participantes, rompiendo con la distribución del tiempo y espacio tradicionales, elaborando proyectos con grupos pequeños para trabajar en la calle, en el campo, en la fábrica, en la casa etc. Se repartirían los alumnos por especialidades, gustos, intereses, que trabajarían en proyectos viables de realizarse en la comunidad; la comunicación efectiva será aquella que admita que el profesor ya no es el sabelotodo, sino un co-investigador, co-aprendiz y co-responsable en la acción educativa; no podemos tolerar que el profesor continúe siendo el sabio por profesión y el alumno el ignorante por definición, pues estaremos creando un alumno inhibido, sin expresión, falta de creatividad y de juicio crítico, sin afectividad hacia los demás llegando a ser un simple receptor sin iniciativa.

Como quiera que sea la información le llega al alumno por la prensa, las revistas, la radio, el cine, la televisión etc. Ya el profesor dentro del aula no tiene la exclusiva como informador, las aportaciones de todos los participantes puestas en común son el verdadero enriquecimiento del grupo, el profesor informador y el alumno oyente serán remplazados por un alumno investigador de expresión espontánea y un profesor participativo.

2.- Pasos metodológicos en la comunicación y aprendizaje

El hombre antes de haber utilizado la comunicación hablada o escrita usó la comunicación visual, sonora, es decir concreta; primero fue la imagen luego la palabra, sin dejar de reconocer que la palabra es mucho más pobre en caracteres representativos que la imagen, por ello creemos que es --

factible transmitir la educación a través de los medios de comunicación en base a la realidad misma en vez de hacerlo por medio de una representación simbólica abstracta, ya que la realidad nos ofrece dos clases de informaciones: en cuanto designan y en cuanto significan, lo que equivale a decir que toda imagen tiene dos funciones principales, por un lado el hacer referencia al objeto que se pone ante nuestros ojos (designándolo), y por otro nos presenta las formas significantes, el como ese objeto es visto por el creador de la imagen, siendo el primer paso de la metodología de imágenes móviles e imágenes fijas, como son la percepción del signo en la educación de la perceptividad; el segundo paso, es la educación de la intuición, sobre todo tratándose de los medios de comunicación social frente a un cuadro, un programa de televisión, una película, un disco etc. Nuestra primera reacción es intuitiva, ya que aceptamos o rechazamos intuitivamente sin hacer en forma inmediata un razonamiento crítico de lo escuchado u observado; en cuanto al tercer paso, el alumno necesita valorar su propia respuesta, haciendo una comprobación analítica y racional de lo escuchado u observado, recomendando la dinámica de grupo como técnica grupal de un ambiente más propicio en donde se puede pasar de las respuestas intuitivas formuladas con plena libertad a un análisis sereno, razonado y crítico a la vez, incluso rigurosamente científico; aquí el alumno deja de ser simple espectador o receptor para convertirse en recreador o autor de la historia presentada, robusteciendo para ello con la cita en que nos señala Freire " la acción sólo es humana cuando más que un mero hacer, es un quehacer", por lo que se refiere al cuarto y último paso de creatividad, haremos el señalamiento que su fuente se encuentra en la expresión personal o autoexpresión, consistente en enseñar a los alumnos a hacer sonidos, imágenes, movimientos, utensilios etc., para que los medios de comunicación sean en verdad fuente de au-

toexpresión, ya que se les daría la posibilidad para transformar como un -- inicio en donde aplicarían los conocimientos en forma participada con los - pasos anteriores, tomando en cuenta que todo individuo siente necesidad de comunicar a los demás sus pensamientos, sus sentimientos y sus emociones a través del diálogo como un elemento vital; por otra parte reprimir la creatividad ha sido una de las fallas más desastrosas de la escuela tradicional, la primera consecuencia nefasta es la pérdida de interés o consecuencias mucho más graves.

Entre las metodologías para la comunicación del aprendizaje propuestas por Francisco Gutiérrez Pérez, en su obra el lenguaje total, una pedagogía de los medios de comunicación, propone entre otras la de dinámica de grupos por la autenticidad de las comunicaciones que se abren y se establecen entre sus miembros, trayendo como consecuencias la desaparición de categorías jerárquicas dentro del grupo, cada uno de los miembros pone en común el mensaje que quiere comunicar y cada uno de los otros percibe el mensaje y - - reacciona ante él; en esta forma se crea dentro del grupo una verdadera - reacción en cadena, que es la característica de la comunicación dialogada, ya que todo mensaje que es aceptado en esta forma es aceptado también por - el grupo, deja de ser una oración, pues es vivida la comunicación, sentida y compartida incluso afectivamente.

Los requisitos mínimos que el grupo debe tener de manera complementaria cuando se quiere hacer uso de la dinámica grupal, deben de ser tres cuando menos: 1.- grupos pequeños, 2.- grupos sin predominio de líder, 3.- grupos variables; se estima que en cuanto a la cantidad de miembros de un grupo de participantes en una técnica grupal aplicada, puede variar entre cinco y - siete elementos, un grupo reducido como es de elemental conocimiento favorece la impartición del conocimiento mutuo, profundo, más amplio y adiciona

do con un respeto personal de amistad y compañerismo, obteniendo cada uno de los miembros, la sensación de haber sido escuchado y de haber dicho lo que pensaba. Cuando el grupo se compone por un número reducido de personas no hay necesidad alguna de repartir responsabilidades (moderador, secretario, relator etc.), en el grupo todos son o tienen que ser igualmente responsables, siendo demasiado cuidadoso el maestro participante y conductor, en que nadie se constituya vocero del grupo ni antes, ni dentro, ni después de la reunión, la que durará previo tiempo determinado para la realización del trabajo, así mismo los grupos de trabajo han de variar cada vez que se cuenta con nuevo núcleo generador de interés a través de alguno de los medios de comunicación como instrumento didáctico que la misma institución educativa proporcione para tal caso; variando las condiciones de comunicación y expresión, se favorece el libre juego y la espontaneidad del educando para hacer frente a determinadas personas o alumnos que rápidamente se acueñan de los grupos, razón por la que creemos que la variación debe de ser constante de los componentes de los grupos para evitar a la vez relaciones prefijadas dentro de un nivel de conocimientos.

Técnicas audiovisuales están siendo utilizadas en la enseñanza en aumento constante y creciente, hoy es común hablar de tecnología de la educación y tecnología educativa, la tecnología en la actualidad amenaza con la desaparición de los sistemas verbal-expositivos de la escuela tradicional, el maestro informador típico de la clase o curso magisterial, es posible que sea desplazado algún día por la máquina informadora.

Más las técnicas audiovisuales no resuelven en sí el problema que los medios de comunicación plantean a la escuela o a la educación misma, las técnicas en sí no modifican el concepto tradicional del sistema escolar,

mientras que los medios de comunicación repercuten profundamente en la formación de la personalidad del niño. Si se implementara una pedagogía de los medios de comunicación, nos llevaría a la ruptura del sistema escolar tradicional, posiblemente a la desaparición de la escuela misma, dando paso a la escuela abierta sin muros, en donde se den pasos para una educación del futuro y se utilice lo audiovisual como auxiliar del aprendizaje en la labor repetidora del docente de los conocimientos a impartir, más falta hacer una encarnación de los medios de comunicación social, dentro de la escuela, la familia y realidad vital del educando.

Para finalizar las mínimas técnicas expuestas, es preciso exponer la propia con las teorías y aportaciones pedagógicas anteriormente tratadas, la metodología a seguir en el trabajo participativo sería a partir de los objetivos generales que se tratan de alcanzar, optando por un núcleo generador o bien en su caso un centro de interés específico para el desarrollo de las actividades, el núcleo generador se entresaca de algún medio de comunicación social, pudiendo ser en tal caso una pintura, televisión, radio, revistas, cine, historietas etc., dando lugar a establecer un análisis y una síntesis; las posibilidades educativas serán variadas en cuanto a horarios y evaluación, constanding para ello el núcleo de cuatro etapas fundamentales: gestación del núcleo, análisis, síntesis y evaluación del núcleo.

La gestación del núcleo se dará en base a la motivación inicial por parte de los profesores para la captación de los intereses, preocupaciones y necesidades del grupo, iniciando con la búsqueda del tema, mismo que puede ser dado por un acontecimiento local, nacional o internacional, apareciendo en forma ordinaria una película, un programa de televisión etc. Una vez localizado el tema, se procederá a enriquecerlo por medio comentarios -

de la familia, ensayos, revistas, bibliografía, periódicos, películas etc.- adaptando al grupo la especialidad natural o empírica del profesor según el caso; procediendo finalmente a la estructuración del núcleo en un trabajo o unidad narrativa.

El análisis del núcleo se puede establecer en razón de las modalidades y características propias de cada plantel, pero para una guía de conducción, estableceremos los siguientes pasos: El lanzamiento del núcleo, la lectura o estudio objetivo del núcleo, la lectura y estudio subjetivo del núcleo, el estudio crítico y reflexivo del propio núcleo.

El primer paso se realiza cuando el maestro de grupo presenta por primera vez el núcleo, se divide el grupo en grupitos de cuatro a seis máximo - en caso de trabajar con bastantes alumnos, analizarán personajes, decorados, acciones, diálogos, palabras impresas, música, ruidos, silencios etc.

Se hace una pormenorización de detalles, antes de pasar al estudio subjetivo, llegando a éste el alumno expresará libremente lo que piensa y lo que siente, pues es imprescindible conocer las reacciones de cada alumno para llegar a partir de las interpretaciones expresadas a una educación individualizada.

En el estudio crítico y reflexivo del núcleo, se hará una confrontación de lo objetivo con lo subjetivo de las aportaciones, resolviendo las interrogantes y cuestionamientos pendientes entre alumnos y maestros, así como la familia y la sociedad; el análisis comentado debe tomarse en cuenta para un buen funcionamiento en la programación de objetivos y actividades a realizar, se asignará un tiempo especial para resolución de dudas y resolución de necesidades de la comunidad.

Para relacionar la síntesis como tercer etapa de esta metodología, el-

alumno debe asimilar los contenidos investigados por medio de un proceso de creatividad para que logre una autoexpresión en talleres de pintura, bibliotecas, redacción, expresión teatral, fotografía, filmes, música etc; en una palabra talleres de lenguaje total.

La evaluación del núcleo debe ser crítica en las creativities de los diferentes equipos, olvidándose de pautas y directrices a seguir, más bien la autoevaluación de cada equipo será suficiente, pudiendo llegar hasta la crítica mutua, dando importancia a una comunicación participada entre perceptores y creadores como culminación, se tomará conciencia del aprovechamiento, de la productividad y del compromiso que se tiene como alumnos y futuros ciudadanos.

B.- MEDIOS IMPRESOS

El contenido que se comunica a través de los medios impresos produce los siguientes efectos de acuerdo a la opinión respetable de Sergio Flores de Gortari: Instrumentales, de estimación propia, de esfuerzo, de enriquecimiento y de esparcimiento;

- a).- Los instrumentales, consisten en la utilización de la información para resolver problemas prácticos y personales.
- b).- De estimación propia o prestigio, producen efectos referentes a la reducción de sentimientos de culpa o inferioridad, identificación con quienes han alcanzado las metas que aún son expectativas para el lector.
- c).- De refuerzo, se manifiesta mediante el apoyo a una posición que ya se ha asumido en algún punto o controversia.
- d).- De enriquecimiento, adquiriendo una experiencia que incrementa el acervo cultural del alumno lector.
- e).- De esparcimiento, de recreación compartida entre escritor y lector.

Los medios impresos utilizados en el campo de la educación podemos clasificarlos de manera general en : libros, periódicos, revistas, historietas y -hojas volantes, medios que causan influencia y que es preciso tratar aún -superficialmente por separados: Libros, su influencia es positiva en la -formación del niño en su personalidad, siempre y cuando el maestro encauce el interés en la lectura de libros con temas de estudio de manera participativa y comentada entre pequeños grupos, se debe procurar en la lectura -la recreación, consulta e información que tienda de una manera afectiva a -fortalecer el espíritu creador del educando; sin embargo en la realidad el alumno escapa de las recomendaciones que le pudiera sugerir el maestro o -su familia, leyendo aquellos libros que le proporciona el medio en que se -desarrolla.

Muchos de los libros causan efectos profundos en el escolar, pues -apoyan acciones negativas que no pueden ser comprendidas y asimiladas posi- -tivamente por el alumno debido a su estado de inmadurez y a su estado de -falta de conciencia, pero la proyección de los libros como medio de comuni- -cación social más que como medio de información ofrecen características so- -ciales propias de la comunidad en que se desarrolla el niño y en ocasiones -de las ajenas.

Periódicos, son primordialmente vehículos de noticias, de informa- -ción y algunas veces de recreación, se creé encontrar su influencia princi- -pal en la orientación de la conducta con un pensamiento determinado, debida- -mente orientado hacia nuevas estructuras, en el sistema educativo el perió- -dico se utiliza como medio de información, de motivación o como material au- -diovisual relacionado con un tema preparado de antemano por el maestro, se- -obtiene un alto grado de aprovechamiento y se da entera participación al a- -lumno para estimular su capacidad de autoexpresión.

Revistas, se imprimen mediante el sistema de impresión offset y ro

tograbado de dos o más colores, caracterizándose por su periodicidad en: semanales, quincenales, mensuales etc.

Por su contenido son: científicas, técnicas y especializadas en áreas determinadas como la música, arte, religión, política, medicina, ingeniería administración, recreación etc. Son las recreativas las que de una manera - especializada en ramas precisas de la cultura cotidiana las que pueden generar más intereses generadores en los alumnos, pues las hay de cine, espectáculos y deportes.

Sus efectos son identificados con los originados por el material de - los libros, particularmente de los periódicos. Las revistas de tiraje reducido especializadas y dirigidas a un círculo selecto de lectores, pueden - ser consideradas de poderosa influencia determinante de la formación de la - conducta individual y colectiva de los escolares, reflejan la imitación de - los personajes que en ocasiones las protagonizan.

historietas, el influjo de éstas depende en gran medida de las re - presentaciones gráficas / del guión intencionalmente preparado por el autor en el caso de las historietas sobre temas de animales, los escolares encuentran satisfechos sus intereses si estos se presentan como sus primeras ne - cesidades proyectivas, de la misma manera en las que se dan temas de héroes invencibles, pues llenan su ego particular.

en función de la gran circulación que las revistas de historietas - tienen, se constituyen en importante vehículo de comunicación masiva, sin - descartar la posibilidad de que se ponga este medio al servicio del arte, la ciencia y la cultura en general en su perfil de dimensión y masificación.

Hojas volantes, en relación a la conducta educativa y política, e - ejercen influjo en la proyección de personajes de conductas superiorizadas - generalmente políticosociales, por lo que respecta a la educación es pobre-

la utilidad que se le ha dado ya que solamente se le ha usado como instructivo, aviso y poco uso en lo recreativo donde el alumno no marca interés por enterarse del contenido, y más si éste se enuncia alguna actividad ajena a sus conocimientos e intereses naturales de su edad.

C.- MEDIOS ELECTRONICOS

En cuanto a los medios electrónicos de comunicación, nos ocuparemos de la cinematografía, la radio y la televisión entre los de mayor importancia, sus reacciones son hacia los alumnos provocadas por la gran difusión y la falta de control en los mensajes y conductas que se difunden, tomando para ilustrar las siguientes: a).- Psicoconductualistas, b).- Niveles actitudinales homogéneos, c).- Provocación de reacciones uniformes para hábitos de consumo, d).- Fundamentación de ideología a nivel masivo, e).- Orientación por parte de grupos de poder y de presión, f).- Control de tarifas publicitarias, que a la postre se han convertido en factores inflacionarios, g).- Manejo de monopolio de medios de comunicación, h).- Capacidad de penetración con patrones socioeconómicos predefinidos y, i).- Manejo de la opinión pública.

Los resultados de estos medios son obvios, ya sean negativos o positivos, de donde se desprende la eficacia por las reacciones causadas cuando se usan por parte de los propietarios al emitir los mensajes, sabiendo de antemano la reacción a causar conforme a la intención de la emisión, ya que siempre sirve a propósitos fundamentales de la iniciativa privada y de la administración pública en estos casos.

Cinematografía; la película cinematográfica sonora, es de por sí el medio de presentación audiovisual más potente si se le da una aplicación directa por aquellos que conciben, producen y distribuyen específicamente

con fines educativos; el cine debe de usarse como un medio de enseñanza - formando parte del ambiente escolar, para darle oportunidad al alumno de - que busque una ubicación social con pleno conocimiento sin permitir por par - te del medio educativo la terminación de valores, normas tradicionales y - actitudes positivas y naturales de los alumnos; desafortunadamente la gran - mayoría de nuestras escuelas carecen de este medio y las que lo tienen lo - usan pocas veces como dispositivo audiovisual, en las comunidades rurales - es realmente esporádico el uso por lo que este medio queda absolutamente - fuera del control del maestro, quien tan sólo se limita a la recomendación - previa de algunas películas que a juicio suyo considere positivas, encon - trando poca respuesta a las recomendaciones hechas y concretándose a obser - var la influencia que causan algunas películas sobre el tema de momento en - el niño en edad escolar, ya que se aprecia el cambio de conducta de manera - psicológica y temporal.

Por otra parte el cine constituye el medio masivo por excelencia que - orientado debidamente permite a los espectadores participar y complementar - su cultura.

La radio, este medio de comunicación masiva debemos de entenderlo co - mo una transmisión y recepción de señales a través de ondas electrónicas; se - establece una gran importancia por su penetración y alcance mayor que el de - la cinematografía, posee las características de ser contemporáneo, disponi - ble y superior a la prensa, el correo y exhibiciones de otro tipo de comuni - cación.

Escuchar la radio en la escuela y fuera de ella, sirve para aumen - tar el fondo de información, interpretación y conocimiento de expresión - con los mensajes y con los semejantes, así como con el escolar, ejerce una - una influencia sobre los educandos en sus actitudes y apreciaciones, conduc

ta social y en su capacidad de desarrollar el pensamiento crítico, además - ayuda a la automatización, a la expresión creadora y al desarrollo de habilidades técnicas. Los valores que se deriven de una emisión hecha con objetivos pedagógicos deberán ser: a).- altamente interesantes y poderoso estímulo de la motivación, b).- de dar una salida a la capacidad y el talento - de los alumnos, c).- desarrollar los hábitos de expresión, d).- ofrecer oportunidad a la capacidad creadora de los alumnos, e).- desarrollar los hábitos de expresión, e estimular el espíritu de cooperación y responsabilidad, f).- Desarrollar un sentido más agudo para la apreciación de la radio - que es la base de la selección acertada de los programas; sin embargo no - hay que olvidar que las actividades que cubre la radio son: comerciales, - culturales e informativas y de esparcimiento; en cuanto a lo que se refiere en calidad de programación, son pocos los programas de carácter infantil en sus diversas actividades.

La televisión, es uno de los medios de comunicación más experimentado y de rápido desarrollo, con la tendencia de ir desplazando por su - utilidad a los otros medios, tiene enormes posibilidades en el campo de la - educación y en la transmisión de información; es evidente que los niños pueden aprender de la televisión nuevas formas de conducta, conocimientos, - costumbres y hábitos, del maestro depende en la actualidad que la televisión pueda considerarse un aliado o un rival, como técnica audiovisual se - le considera un medio complementario a las tareas del maestro, función totalmente obsoleta, ya que dicho medio va más allá de las pobres pretensiones del educador al apocar su tarea.

Como medio de difusión la televisión puede desempeñar las siguientes funciones: amplificar, multiplicar, transportar, combinar y almacenar - imágenes, además mantiene la atención y ca la ilusión de intimidad y cerca-

nía, aspectos totalmente positivos que deben de tomarse en cuenta para una programación y planificación de programas de estudio; así mismo la televisión cumple con el entretenimiento como recreación e información, cuenta además el contenido comercial en que difunde los productos, sin embargo no se puede determinar cuanto a influencia positiva o negativamente en las nuevas generaciones, ya que sólo es una de las muchas condiciones del medio ambiente a que han estado expuestas.

Por lo general los niños prefieren programas que divierten en comparación de aquellos educativos, afirmaciones sostenidas por autores diversos del texto de Tecnología Educativa de la Secretaría de Educación Pública y textos de edición de la U.P.N., sobre problemas de educación en México 1, por lo que será la televisión un factor de influencia adecuada hasta en tanto el maestro haga uso de ella, como un instrumento positivo de transformación social, empleando una metodología propia para uno de estos medios específicos en el proceso de enseñanza aprendizaje.

La televisión es en la actualidad uno de los medios con un ámbito mayor de influencia, en los niños es patente, al grado de transformar sus hábitos, costumbres y actitudes; el infante es alejado de las calles y parques recreativos para encerrarlo frente al televisor. Ahí le es proporcionada la llamada cultura infantil, que se gesta a través de los medios de comunicación pero que no responde a una evolución espontánea de los hábitos artísticos y lúdicos del niño, sino a una estrategia interesada cuyo objetivo es la imposición de un determinado modelo de vida, que genera ciertos gustos culturales y la incorporación inmediata a la cadena del consumo.

La influencia ejercida por este aparato electrónico más que beneficiar el desenvolvimiento psicomotriz del infante contribuye a conformar mentes receptoras carentes del ejercicio de reflexión y análisis, y alejar al -

niño del ejercicio activo, del juego, del deporte, del estudio.

El televidente se va despersonalizando, es decir, dejando de ser él - para convertirse en un ser moldeado por los patrones de conducta y las normas de comportamiento emitidas a través de los diferentes programas. Este fenómeno se nota con mayor claridad en los sectores medios de nuestra sociedad, donde el pequeño por diferentes razones está bajo la influencia del aparato televisivo por largos períodos de tiempo.

D.- EXPRESION ORAL

El medio oral constituye el testimonio que exterioriza el pensamiento, los sentimientos y el mundo interior del hombre, hace presente la trama misma de la existencia humana a través de las relaciones vivas que se suscitan entre los individuos, cuando se cuenta con la presencia del hombre frente al hombre, la comunicación alcanza sus perfiles más trascendentes.

El lenguaje en el proceso de educación, debe tomarse en cuenta para que nos conduzca a un desarrollo integral del niño como individuo y como ser social, desempeña un papel fundamental de importancia, pues es bien sabido de todos que hablar es comprender, del mismo modo la base de la educación tiene su cimiento en el lenguaje desde que el alumno manifiesta sus intereses glósicos para hacerse entender, tiene la lengua en este caso una función clave dentro del mismo proceso educativo, sin ser en este sentido una asignatura más por estar presente en todas las áreas, " por tener el lenguaje misión primordial comunicativa y servir de enlace entre persona y persona se le atribuye un valor social" (13).

La importancia que súbitamente han adquirido los medios de comunicación es que han obligado a los estudiosos a profundizar, a matizar o co-

rregir las ideas que sobre la función del lenguaje se venían expresando, - llegando a concluir que el lenguaje en la actualidad no es sólo un medio de comunicación en forma árida, o sea un intercambio de señales basadas en un código, es además de ello, una manera de pensar, de estructurar un contenido de expresión y creatividad en los individuos, por lo que su influencia - en el escolar es fundamental para una libre y correcta expresión de su lengua original, en la transmisión de sus vivencias y sus afectos.

E. COMUNICACION Y EDUCACION

El enfrentamiento de los medios de comunicación y la educación tradicional, nos están indicando que necesitamos generar nuevos procedimientos y metodologías. Si los medios de comunicación social han tenido y siguen teniendo una gran repercusión en el hombre y en la sociedad, ya es hora de - que también repercutan en la escuela. "Los educadores estamos experimentando en carne propia el desafío y la incomodidad que producen los medios de - comunicación" (14). Tenemos que decidir si entramos en esa nueva aula abierta para influir en nuestro ambiente total o bien si consideramos a la escuela como el último baluarte para contener el torrente de los medios; la decisión es importante, estamos convencidos algunos educadores que de esta decisión depende la supervivencia de la escuela, pues nuestros estudiantes no - podrán llegar a una mínima cultura sin la adquisición previa de un conocimiento básico de los lenguajes de los medios de comunicación social.

El desafío de los medios se resolverá incorporando estas nuevas formas simbólicas a las diferentes etapas del proceso educativo. Ahora bien para robustecer esta afirmación haremos junto con Usted amigo lector las siguientes referencias a manera de análisis sobre que hombre es el que educamos. El hombre del siglo XX es diferente al de otras épocas aún cuando esen

14.- Francisco Gutiérrez Pérez, el lenguaje total, pag. 40

cialmente siga siendo el mismo. Este nuevo habitat proporciona al hombre - una red extraordinariamente densa de estímulos, condicionamientos y provocaciones sensoriales. El hombre cambia porque todo cambia en torno suyo; - se ha creado y seguimos creando un medio muy distinto, ahora en la civilización moderna contamos con medios técnicos de transporte, medios de comunicación, prensa, cine, radio, televisión etc; en fin con sus medios mecánicos y hasta electrónicos de interrelación, está ofreciendo al hombre nuevas formas de percibir, de intuir, sentir y pensar.

Los sistemas escolares establecen una terrible dicotomía que no resiste el más somero examen realístico, no existe ni puede existir un estudiante al margen de su situación existencial. Si el sistema escolar se prevee y se preocupa por el estudiante no menos ha de preocuparse por la situación social en la que vive. La acción escolar dista mucho de ser una educación integral " al niño no se le puede educar en un laboratorio sino en la vida "(14), la educación que necesita el hombre de hoy para que sea verdadera, ha de romper radicalmente con los moldes educativos creados por la sociedad de los siglos XVII y XVIII.

La sociedad crea un tipo de escuela, para que la escuela sea perpetuadora de este tipo de sociedad; las escuelas selectistas serían una de esas formas de perpetuar el sistema, las estructuras escolares son producto de una política estatal y por lo tanto es falso que la educación sea neutra; "a nadie se escapa entender que los programas son vehículos para una determinada ideología, y los mismos procedimientos pedagógicos son una trasposición de los sistemas sociales" (15).

Se da una situación conflictual interna cuando el sistema escolar es de suyo un obstáculo al desarrollo de la propia persona. De hecho la escuela actual no está proporcionando al hombre los medios para solucionar -

14.- Francisco Gutiérrez Pérez, *El lenguaje total*, pag. 40

15.- Francisco Gutiérrez Pérez, *El lenguaje total*, pag. 44

sus conflictos, antes por el contrario, la escuela en sí es provocadora de nuevos conflictos. " médicos psicólogos y pedagogos están de acuerdo en afirmar que la escuela actual es un factor que origina problemas de conducta. La escuela está resultando un lugar peligroso para los niños" (16).

La educación ha de proporcionar las posibilidades para que el hombre actúe, modifique y transforme la propia realidad.

CAPITULO IV

A.- RESULTADOS

B.- METODOLOGIA

C.- CONCLUSIONES

D.- PROPUESTAS

A.- RESULTADOS

En el primer capítulo se analiza en forma general la conceptualización de la comunicación e información, resultado del breve análisis comparativo entre los términos mencionados, la discriminación concreta por lo que a su función se refiere. La comunicación tiene un carácter bidireccional, por tener correspondencia a la emisión de una respuesta esperada, en tanto que la información es unidireccional por haber solamente la emisión del mensaje o conocimiento a enterar hacia el receptor, sin esperar respuesta alguna. La anterior afirmación es contundente en base al estudio documental teórico - realizado sobre las siguientes hipótesis: la utilización de los medios de comunicación influyen en la formación de la personalidad del niño en edad escolar; - la influencia de los medios de comunicación social en el aula escolar es producto en parte a la falta de conocimiento de didácticas y técnicas por parte de los educadores para usar dichos medios.

Es obvio que la influencia por la falta de conocimiento en el uso de los medios de comunicación masiva se probó debido al sistema tradicional de enseñanza aprendizaje que se da en la escuela, el maestro sigue como expositor o mero informador y el alumno hace el papel de receptor, claro está que de esta manera se coarta la comunicación trayendo como causas de esta influencia por demás negativa una falta de expresión, creatividad, afecto y pensamiento libre en los escolares. Fue necesario establecer la breve comparación entre los dos conceptos de comunicación e información para evitar futuras confusiones entre las instancias socializadoras en que se desarrolla el escolar de nivel primaria, como escuela, familia y medios de comunicación social.

Se procedió por considerarlo necesario, relacionar al alumno y al mismo ser humano en cualquier edad con la comunicación en lo general y en

lo particular con los medios de comunicación masivos, ya que éstos surgen - no como una necesidad mecánica sino como una necesidad social, el hombre no puede estar al margen de la comunicación, ya que esta lo integra en relación a grupos y núcleos sociales generando sociabilidad como uno de los propósitos primordiales.

En el segundo capítulo se establece un vínculo entre comunicación social y medios de comunicación, la primera encuadra principios, técnicas de información sociológicas y políticas para la difusión de datos sistematizados, relacionados estrechamente y dirigidos a grandes conglomerados para establecer una comunicación social; por lo que se refiere a la segunda, se puede confirmar y establecer una gran diferencia de funciones, ya que ésta hace posible la satisfacción de las sociedades, instituciones e individuos - para obtener, encauzar y asimilar la aceleración del cambio social con mayor eficiencia, incorporándose a un sistema de comunicación social con información orientada a numerosos sectores de la población, información que se hace a través de instrumentos llamados medios de comunicación, como la radio, la televisión, la prensa etc: interviniendo además algunos factores como son las agencias de publicidad de noticias, enlaces, tratados nacionales e internacionales, mercados de materiales que debidamente combinados a los medios de comunicación, crean un sistema de comunicación social que influye de una manera u otra en la vida de una comunidad escolar.

Con auxilio de las teorías psicopedagógicas de estímulo respuesta, la psicología de la percepción con elementos de importancia, en donde se establecen semejanzas y diferencias en lo percibido, la teoría de la comunicación, la pedagógica de Paulo Freire, ha sido posible demostrar claramente la importancia de la comunicación dentro del medio escolar con sus efectos-

negativos en los alumnos haciéndolos menos participativos, faltos de creatividad, autoexpresión y pensamiento con un carácter meramente introvertido.

Con certeza podemos afirmar además que el niño en edad escolar se le sucede a satisfacer falsas necesidades, normalmente vinculadas a la educación que conviene a propietarios de los medios de comunicación, manifestándose ésta en la adquisición de bienes materiales como una influencia negativa por parte de los medios de comunicación masiva, es parte de la tarea de los docentes en lo general y en lo particular contribuir a contrarrestar conjuntamente con la sociedad y padres de familia los efectos y consecuencias que originen una nociva formación de la personalidad del niño en edad escolar, quien recibe mensajes únicos que van uniformando una especial manera de pensar que se manifiesta en un consumismo innecesario y en el cambio de conductas y costumbres que provocan la pérdida de la creatividad y sensibilidad del niño; su influencia es negativa por no estar preparados los docentes para recibirla, por ya encontramos al margen maestros, alumnos y escuela, consideramos que es necesario de acuerdo a lo investigado, que se capacite a maestros y alumnos en el uso de los medios de comunicación, por ser medios de expresión para el escolar y la comunidad social en que se vive.

La escuela en la actualidad ignora en la práctica de acuerdo a las investigaciones hechas en este trabajo, la existencia de los medios de comunicación social, por lo que nos atrevemos a afirmar que trata de sobrevivir con técnicas y métodos tradicionales en la enseñanza aprendizaje. En el capítulo tercero, se analiza de manera concisa la influencia causada en los alumnos que los hace solamente receptores sin creatividad y faltos de expresión, sin darles en el aula escolar un ámbito de libertad; creemos pertinente dar a conocer la necesidad de un cambio en contenido por ser importante -

transmitir en la programación de planes y programas de estudio en el nivel elemental, de tal manera que origine un ambiente en el que el alumno sea capaz de expresarse y el maestro de escucharlo sin temor a perder autoridad por delegar la facultad de expresión a los escolares, se debe terminar con la escuela tradicional, por sus procedimientos de enseñanza para dar paso a una escuela participativa de igualdad y de afectividad, de acuerdo a tiempo y espacio para obtener una formación de la personalidad del niño escolar de autoexpresión y creatividad en sentimientos y emociones.

B. METODOLOGIA

Durante los últimos años los estudiosos de la comunicación social, pedagogía y metodología aplicada a los alumnos que cursan el nivel básico de educación primaria, han hecho un esfuerzo por elevar el nivel de la educación, mejorando el campo de la comunicación con sugerencias, teorías y técnicas de grupo. En el presente trabajo se pretendió de manera breve abordar el tema los medios de comunicación masiva en la formación de la personalidad del niño que cursa la educación primaria; se aborda desde el punto de vista empírico en base a diecisiete años de servicio con que cuento en el campo de la educación primaria; también trato de encuadrar el tema alusivo en forma metodológica. Fue necesario además tomar en cuenta la vivencia diaria con los escolares, para establecer en esta investigación documental-requerida para este tema, un plan de trabajo que nos condujera a los objetivos perseguidos, que son de manera concisa, la demostración de la influencia de los medios de comunicación masiva en la formación de la personalidad del niño que cursa la educación primaria, así como la búsqueda de una didáctica específica sobre la utilización de los medios de comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje.

En el planteamiento del problema se utilizó el método científico para llevar una organización de acuerdo a los pasos del método referido, se reunió la información necesaria mediante consultas bibliográficas y fichas de resumen, se registró la información de acuerdo al esquema planteado en el diseño propuesto, se consultaron autoridades educativas, maestros docentes y compañeros en ejercicio profesional, tomando las opiniones más acertadas a juicio particular, así mismo se hicieron entrevistas sobre el uso de los medios de comunicación.

El problema se investigó en función de la influencia que originan los medios de comunicación en la formación de la personalidad del niño en edad escolar, se analizaron los programas oficiales de educación primaria sobre el contenido de la comunicación social empleando la deducción.

Los objetivos propuestos en este trabajo se lograron con la investigación realizada y con las aportaciones obtenidas de ella, se probó la falta de autoexpresión en los escolares como consecuencia de los procedimientos tradicionales en la enseñanza aprendizaje, se demostró la falta de método y didáctica específica para el conocimiento y uso de los medios de comunicación social en la formación de la personalidad del niño en edad escolar.

La delimitación del estudio de la investigación realizada, se concretó a la escuela primaria por ser de interés personal y profesional, las causas y efectos que pueden originar los medios de comunicación en la formación de la personalidad del niño, se consultó para el caso premisas y supuestos teóricos para fundamentar dicho trabajo, investigando diversas teorías psicológicas y pedagógicas, se complementó la investigación con aportaciones personales para el cumplimiento de esta investigación.

C. CONCLUSIONES

- 1.- Los maestros deben de utilizar los medios masivos de comunicación a su alcance, mediante una didáctica y metodología específica en la enseñanza aprendizaje en el aula escolar, para proporcionar una influencia positiva a los escolares de educación primaria.
- 2.- Falta tratar de manera específica en los planes y programas de estudio a nivel primaria, una área sobre los medios de comunicación masiva, esto le dará al alumno y maestro posibilidad de conocer para combatir una influencia negativa a partir de su conocimiento.
- 3.- El alumno de edad escolar en educación básica, es inhibido y coartado en su expresión, sentimientos y creatividad, por ser el maestro conductor de una enseñanza unidireccional, comunmente ello contribuye a que éste imite en lugar de expresarse por si mismo en forma creadora, lo que lo hace incapaz de adaptarse en forma rápida a situaciones nuevas para él.
- 4.- El diálogo en el alumno se crea y se recrea en una comunicación efectiva con otro alumno, originando además una autoexpresión creadora en la medida que es comunicación o encuentro con los demás.
- 5.- El diálogo constituye la piedra angular de todas las instituciones en la renovación de sistemas, se humanizan en la medida en que sus estructuras son puestas en tela de juicio, siendo prueba fundamental del actuar y del hacer.
- 6.- En la práctica docente se necesita romper con la relación de dependencia entre maestro informador y alumno receptor, para darle al alumno responsabilidad y que adquiera madurez.

- 7.- La falta de comunicación en el grupo, proviene del miedo que surge por el celo de perder la autoridad en el grupo por parte de los profesores.
- 8.- Todo individuo siente necesidad de comunicar a los demás sus pensamientos, sus sentimientos y sus emociones, la escuela tradicional bloquea al niño en su autoexpresión, lo que acarrea graves perjuicios para la formación posterior de la personalidad.
- 9.- La técnica pedagógica más proporcionada para lograr una autoexpresión en el alumno de nivel escolar primaria, es la dinámica de grupos.

D.- PROPUESTAS

- 1.- Sembrar la inquietud en los docentes sobre las diversas metodologías en el uso de los medios de comunicación en forma coparticipada entre alumno y maestro de escuela primaria, haciendo extensivo el conocimiento a todos los sujetos de la relación procesal educativa.
- 2.- Buscar por parte de los educadores, una pedagogía fundamentada en los medios de comunicación, con posibilidades que permitan al educando una mayor expresividad y creatividad.
- 3.- La utilización en la enseñanza de los medios masivos de comunicación debe promoverse con la creación o intensificación de centros pedagógicos del magisterio.
- 4.- Preparar al maestro en el uso de los medios masivos de comunicación, para que los alumnos participen en clase con una autoexpresión y creatividad.
- 5.- Promover por parte de autoridades educativas, campañas en favor de la

utilización de los medios de comunicación masivos con fines culturales, -
educativos y recreativos.

GLOSARIO

- Alienable .-. que enajena, esclaviza
- Canal.- vehículo de transporte para el mensaje.
- Decodificador.- traductor del mensaje para el receptor.
- Dialógica.- adj. de diálogo.
- Didáctica.- relativa al arte de enseñar.
- Directrices.- conjunto de instituciones o normas generales para la ejecución de una cosa.
- Dispositivo.- mecanismo, aparato, máquina.
- Encondificador.- traducir a una clave el mensaje destinado a obtener la respuesta esperada.
- Estetizados.- perteneciente o relativo a la percepción o apreciación de belleza.
- Gestación.- acción y efecto de gestar; crecer sentimientos o ideas, tendencias individuales o colectivas.
- Glósicos.- aptitudes físicas y mentales referentes al lenguaje.
- Influjos.- que tienen influencia.
- Interacción.- influencia recíproca.
- Intuición.- percepción clara íntima, instantánea de una idea o verdad.
- Lúdicos.- actitudes físicas relativas al juego,
- Perceptivo.- que tiene virtud de percibir.
- Perceptor.- que percibe.
- Receptor.- que recepta o recibe.
- Sistema.- conjunto de reglas o principios sobre una materia enlazados entre sí.
- Trasmisor.- que trasmite; que produce la acción de transmitir.

109384

BIBLIOGRAFIA

- Eurasquín M. Alfonso, Los Teleniños, Primera Edición; México, Editorial Fontamara 13, 1984.
- Flores De Gortari Sergio, Hacia Una Comunicación Administrativa Integral, - Primera Edición, Sexta Reimpresión, México, Editorial Trillas, 1977.
- Gutiérrez Pérez Francisco, El Lenguaje Total, Una Pedagogía De los Medios -
De Comunicación, Primera Edición, Buenos Aires, Editorial Humanitas, 1973.
- A. Berlo David, El Proceso de la Comunicación, Introducción a la Teoría y la
Práctica, Séptima Reimpresión; Buenos Aires, Editorial El Ateneo, 1976.
- Martínez Manuel, Medios de Comunicación y Relaciones Sociales, Seminario de-
medios de Comunicación Social y Educación, México, 1971.
- Parinas Felipe, Manual de Comunicación Social, Primera Edición; Editorial-
Edicol, México, 1978.
- Salinas Wilson, Lenguaje y Comunicación, Primera Edición, Segunda Reimpre-
sión; México, Editorial U. A. Z. 1986.
- Schaman Wilbur, La Ciencia de la Comunicación Humana, Primera Edición Tradu-
cida; México, Editorial Grijalbo, 1984.
- Secretaría de Educación Pública, Tecnología Educativa Segundo y Tercer Curso
Primera Edición; México, Editorial S. E. P. 1976.
- Secretaría de Educación Pública, Problemas de Educación y Sociedad en México
1, Primera Edición; México, Editorial U. F. N. 1982.