

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL



SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

✓ "LA ESCUELA Y LA TELEVISION: DOS INSTANCIAS FORMADORAS
DEL NIÑO"

LUCINA LVILLANUEVA RANGEL
OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE
MARTHA OFELIA CEBALLOS QUINTERO

NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS.

JUNIO 1987.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

"LA ESCUELA Y LA TELEVISION:
DOS INSTANCIAS FORMADORAS
DEL NIÑO"

LUCINA VILLANUEVA RANGEL
OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE
MARTHA OFELIA CEBALLOS QUINTERO.

INVESTIGACION DE CAMPO PRESENTADA PARA OBTENER EL
TITULO DE LICENCIADAS EN EDUCACION
BASICA.

NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS

JUNIO 1987.

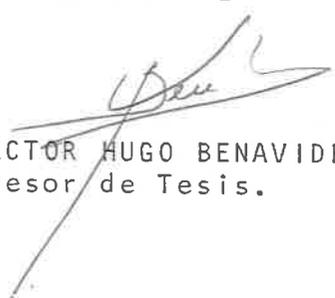
CONSTANCIA DE TERMINACION DE TESIS

NUEVO LAREDO, TAMAULIPAS., A 27 DE JULIO DE 1987.

C. PROFR. BENITO LOPEZ RAMOS,
PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
EN LA UNIDAD UPN-SEAD 284,
P R E S E N T E :

Me permito notificarle a usted que el trabajo de tesis "LA ESCUELA Y LA TELEVISION: DOS INSTANCIAS FORMADORAS DEL NIÑO", presentado - por las aspirantes: LUCINA VILLANUEVA RANGEL, OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE Y MARTHA OFELIA CEBALLOS QUINTERO, cumple con los requisitos académicos exigidos por la Institución y se encuentra totalmente terminada.

A T E N T A M E N T E


PROFR. HECTOR HUGO BENAVIDES VALDEZ.
Asesor de Tesis.

c.c.p. Coordinación General del SEAD de la UPN.
c.c.p. Interesados.
c.c.p. Archivo.

HHBV*cgg.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD NUEVO LAREDO CLAVE 284

L.E.B.

SR. PADRE DE FAMILIA:

Las preguntas que a continuación se le plantean, llevan el propósito de detectar de qué manera influye la televisión en la población infantil. Este trabajo es una investigación con carácter educativo, por lo que agradecemos de antemano la gentileza de su atención al contestarlo.

NOMBRE DEL PADRE O TUTOR: _____

DOMICILIO: _____

INSTRUCCIONES: Tache con una (x) el paréntesis que indique su respuesta.

1.- ¿ Vigila Usted los programas de televisión que ve su hijo ?
 SIEMPRE () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

2.- ¿ Cuántas horas diarias dedica su hijo a ver televisión ?

Nº de	1	2	3	4	5	6	más de 6
horas	()	()	()	()	()	()	()

3.- Acostumbra ver la televisión junto con su hijo ?

SIEMPRE () ALGUNAS VECES () NUNCA ()

4.- ¿ Considera que la programación que ofrece la televisión es adecuada para su hijo ?

TODA () ALGUNA () NINGUNA ()

5.- Si contestó toda o alguna, cite los programas que considera adecuados.

6.- ¿ En qué momento ve televisión su hijo ?
 () ANTES DE REALIZAR LA TAREA ESCOLAR.

() DURANTE LA REALIZACION DE LA TAREA ESCOLAR.

() DESPUES DE REALIZAR LA TAREA.

7.- ¿ Hasta qué hora permite que su hijo vea televisión ?

() 8 de la noche () 9 de la noche

() 10 de la noche () después de las 10 de la noche

ASUNTO: Se envía Tesis para
evaluación.

Nuevo Laredo, Tam. a 31 de julio de 1987.

C. PROFRA. LAURA ARCHER CURIEL.
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE TITULACION.
P R E S E N T E

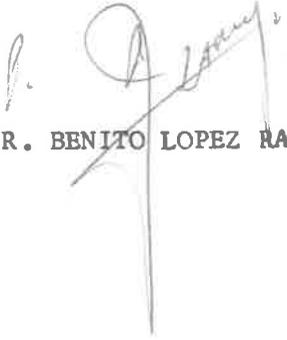
Como resultado de la conversación telefónica sostenida en la fecha -
arriba citada, enviamos para efecto de evaluación el presente ejemplar de Inves-
tigación de Campo en base a la METODOLOGIA PARTICIPATIVA , según el Proyecto --
presentado a esta Comisión de Titulación, en fecha 19 de noviembre de 1986.

El trabajo se titula "LA ESCUELA Y LA TELEVISION: DOS INSTANCIAS FOR-
MADORAS DEL NIÑO", elaborado por las profesoras: Lucina Villanueva Rangel, Olin-
da Rodríguez Aguirre y Martha Ofelia Ceballos Quintero.

Sin otro particular aprovechamos la oportunidad para enviar un afec-
toso saludo.

A T E N T A M E N T E

EL PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD SEAD-UPN 284.


PROFR. BENITO LOPEZ RAMOS.

I N D I C E

Págs.

D I C T A M E N

D E D I C A T O R I A

P R O L O G O

I N T R O D U C C I O N

I.- FORMULACION DEL PROBLEMA

A.- Planteamiento del problema.....

B.- Objetivos.....

C.- Justificación.....

Ch.- Delimitación.....

D.- Limitaciones.....

II.- MARCO TEORICO CONCEPTUAL

A.- La educación.....

1.- Concepto de educación.....

2.- Tipos de educación.....

a.- Educación cósmica o informal..

b.- Educación sistemática o formal

3.- Características del Sistema Educa-

tivo Nacional.....

A.- Aspectos normativos: Artículo

30, Constitucional, Ley Fede-

ral de Educación, Plan Nacio-

nal de Educación.....

4.- Situación actual de la educación..

B.- Teorías pedagógicas.....	
1.- Teoría de educación bancaria.....	
2.- Teoría de la pedagogía operatoria.	
3.- Teoría evolutiva de Henry Wallon..	
C.- Los medios masivos de comunicación y - su influencia en el proceso educativo.	
1.- Los medios masivos de comunicación	
2.- Su introducción en México.....	
3.- Análisis de los medios masivos de comunicación, específicamente la - televisión frente a la labor de la escuela.....	
4.- La labor pedagógica del aparato de cultura de masas.....	
5.- Los programas infantiles que tras- mite la televisión.....	
6.- Efectos nocivos que la televisión puede producir.....	
III.- DISEÑO METODOLOGICO	
A.- Metodología seguida en la investiga-- ción.....	
1.- La investigación participativa....	
2.- La observación, la comparación y - la entrevista.....	
B.- Hipótesis.....	
1.- Variables.....	
C.- Diseño y aplicación de los instrumen-- tos.....	

Ch.- El universo y la selección de la muestra.....,	
IV.- ANALISIS DE LA INFORMACION OBTENIDA	
A.- Análisis cualitativo y cuantitativo...	
1.- Respuestas de los alumnos.....	
2.- Opinión de los maestros.....	
3.- Opinión de los padres de familia..	
B.- Procesamiento de los resultados y comprobación de la hipótesis.....	
1.- Selección de la prueba de hipótesis	
2.- Estadístico de prueba y condiciones para su uso.....	
3.- Regla de decisión.....	
4.- Procesamiento de los datos y operaciones.....	
5.- Decisión estadística.....	
6.- Interpretación de resultados y conclusión.....	
CONCLUSIONES GENERALES Y PROPUESTAS.....	
B I B L I O G R A F I A.....	
G L O S A R I O.....	
A N E X O S.....	

D E D I C A T O R I A

A los niños de hoy y de siempre,
motivo y guía de nuestra labor.

P R O L O G O

Dentro de un contexto socio-económico que impulsa a todos los sectores de la población a transformarlo, la labor de los maestros de México adquiere trascendental importancia, porque al docente corresponde en gran manera, trazar los cimientos de esa transformación.

Conscientes de que para participar en el cambio estructural es necesaria la capacitación para llevarlo a cabo, desde las aulas de la UPN se instrumentan las estrategias que permitan abrir el camino hacia la innovación.

Si se alza la vista hacia el nuevo horizonte que se abre para el magisterio, incubado en las aulas de la Universidad Pedagógica Nacional, podremos enfrentar con optimismo el porvenir.

La batalla se ha iniciado, la mentalidad está cambiando y el magisterio se apresta a participar en forma entusiasta, en esa gran cruzada que ha de derribar las murallas que impiden el esplendor de la cultura.

En esa batalla contra la ignorancia estamos presentes los maestros de la faja fronteriza del país; pues la frontera no es el fin, sino el principio de una grandeza que nos aprestamos a defender, con el fervor cívico del ciudadano y con la grandeza de espíritu y la conciencia, del verdadero maestro mexicano.

Inmersas en los propósitos del quehacer educativo, las integrantes del equipo docente, con el propósito de obtener el título de Licenciadas en Educación Básica, ponemos a consideración del Honorable Jurado los resultados de la presente investigación.

I N T R O D U C C I O N

Siendo necesidad prioritaria para el país elevar la calidad de la educación, la presente investigación se ubica dentro del proyecto estratégico de la transformación de la práctica pedagógica anquilosada, para hacerla acorde a los requerimientos del proceso educativo actual; en tal virtud, se objetiviza la problemática educativa y se le enfrenta desde el punto de vista de la investigación participativa, emprendiendo la tarea, con el estudio comparativo de dos poderosas instancias formadoras del niño, como son: la escuela y la televisión, por considerar que la teleadicción infantil, representa un fenómeno cuyas repercusiones en el ámbito escolar vienen a ser una situación que el docente debe cuestionar para prevenirla en sus causas y atacar sus consecuencias; ya que se está consciente de que la formación que el niño recibe a través de la pantalla del televisor riñe, en gran medida con la formación que recibe en la escuela.

Con la presente investigación se pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes:

¿Qué es más fuerte: la influencia de la escuela o la influencia de la televisión?

¿Qué prefiere el niño: estar ante el televisor, o ante su maestro en el aula?

¿Qué tiene más peso en la mente del niño: los contenidos programáticos escolares, o los mensajes televisivos?

¿Qué tipo de individuo está formando la televisión?

Para dar solución a las interrogantes planteadas se recurre a los conceptos sobre educación, los tipos de educación y los aspectos

tos normativos del Sistema Educativo Nacional.

Sirven para la fundamentación teórica los conceptos de la educación bancaria y de la pedagogía operatoria, que ubican, tanto a la práctica docente -permitiendo señalar sus errores- como al proceso de la penetración televisiva en la mente infantil.

También se incluye en el marco teórico la teoría evolutiva de Henry Wallon, que concede gran importancia a la influencia del medio ambiente en la formación de la personalidad del niño.

Completa el marco teórico el análisis de la influencia de los medios masivos de comunicación, específicamente de la televisión, frente a la labor de la escuela.

La hipótesis general de la investigación trata de demostrar, que la labor de la escuela está siendo desplazada por la influencia de la televisión, este planteamiento obedece al fenómeno que se observa, de la gran penetración televisiva en la sociedad especialmente en la población infantil.

La investigación se realiza dentro del enfoque participativo, para que los elementos involucrados en el problema, adquieran conciencia sobre el mismo, de tal manera, que participan en la investigación maestros, alumnos, padres de familia y autoridades educativas.

Las técnicas empleadas en la investigación fueron: la observación, la comparación y la entrevista; en lo que se refiere a la planeación e interpretación de la información recabada, se empleó la técnica del taller.

El presente trabajo comprende cuatro capítulos que se estructuran de la siguiente manera:

I.- Formulación del problema, justificación, objetivos.

II.- Marco teórico conceptual.

III.- Diseño metodológico.

IV.- Análisis de la información obtenida.

Terminando el trabajo la formulación de las conclusiones generales y las propuestas de solución.

Los objetivos que se persiguen son en primer término, lograr la transformación de la práctica pedagógica y específicamente, - conocer el grado de influencia que la escuela y la televisión tienen en el proceso de formación de la personalidad del niño, para que el maestro encauce debidamente su labor ante el grupo.

Los resultados de la investigación serán puestos al servicio del magisterio en general, para que aprecie la magnitud del problema y se tomen medidas al respecto; pues es alarmante que la mente del niño se sature de los mensajes televisivos en detrimento del aprovechamiento escolar.

Existen varias limitantes que impiden mayor cobertura a la difusión de los resultados de la investigación entre ellas se cita, el alto costo de la impresión que representaría un tiraje para el magisterio de la región.

El problema de estudio representa un tópico de gran actualidad y sus implicaciones, aunque competen a la sociedad en general representan una preocupación para el magisterio, que consciente de su deber, enfrenta con decisión su problemática para transformar su práctica docente y lograr con ello elevar la calidad de la educación.

I.- FORMULACION DEL PROBLEMA

Los problemas se constituyen en relación estrecha con nuestras necesidades vitales y las posibilidades reales que tenemos de satisfacerlas, es así como se problematiza la Práctica Docente para poder lograr su transformación analizando las situaciones que afectan la calidad de la enseñanza y proponiendo alternativas a la solución de los mismos.

A.- Planteamiento del problema.

Al problematizar la Práctica Docente, se encuentran múltiples situaciones que afectan la calidad de la educación, dentro de ellas, se detecta la poderosa influencia del medio ambiente, a través de los medios de difusión masiva específicamente la televisión, cuya penetración ideológica en las mentes infantiles, representa un reto para la educación formal y una amenaza, que en forma sutil se cierne, sobre la libertad de las conciencias.

Con base en las consideraciones anteriores, nos hemos planteado como problema a investigar: ¿Qué influencia formadora de la personalidad del niño tiene mayor fuerza de penetración, la de la escuela o la de la televisión?

B.- Objetivos

Objetivos generales.

1.- Se pretende transformar la práctica Pedagógica, mediante su vinculación con la investigación participativa, por considerar que el enfoque participativo es el mejor camino para superar las deficiencias que se tienen, así como los problemas que se enfrentan.

2.- Conocer las tendencias de las influencias ambientales, pa

ra encauzarlas debidamente a través del proceso educativo formal.

← **Objetivos particulares.**

1.- Conocer el grado de influencia que tienen la escuela y la televisión en el aprendizaje de los niños.

2.- Indagar la postura de los padres de familia y maestros, respecto a la situación analizada para despertar en ellos una conciencia crítica al respecto.

3.- Orientar a los alumnos para que analicen con sentido crítico los mensajes que reciben a través de los medios de comunicación masivos, específicamente la televisión.

← **C.- Justificación**

Dentro de la realidad social que vive nuestro país se destaca la situación de crisis cualitativa por la que atraviesa la educación básica, debido a múltiples factores, entre los que se pueden anotar: las contradicciones en los planteamientos gubernamentales sexenales, la poderosa influencia que ejerce el medio ambiente, la falta de vocación de gran parte de los docentes, la carencia de un presupuesto que satisfaga las demandas educativas del país, la deficiencia en los planes y programas de estudio de las escuelas normales, las que no llegan a formar una mística de trabajo en el futuro maestro; más de entre todo esto, sobresale una marcada ausencia de la investigación educativa, que estudie los múltiples problemas que los maestros enfrentan en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Si a los maestros se les capacitara para ser investigadores permanentes de su propio proceso, no tan solo reformarían la enseñanza, sino que al transformar su Práctica Docente, se abriría e

camino para realizar una verdadera revolución educativa, lo que traería como consecuencia lógica, la transformación de la realidad socioeconómica que vive el país.

La puesta en práctica de la investigación educativa es una necesidad urgente para el magisterio nacional y ésta debe ser dentro del enfoque participativo, con el fin de que todos los elementos que inciden en el proceso educativo analicen en forma conjunta los problemas que obstaculizan dicho proceso.

Con el propósito de transformar la Práctica Docente se inicia esta investigación con la problematización de la labor en el aula, lo que arroja una realidad que obliga a transformarla; pues en las clases están ausentes los principios de la pedagogía operatoria, en parte porque el maestro se tiene que sujetar a la sistematización del programa escolar, lo que le impide dar prioridad al interés del alumno y también, porque falta habilidad para encauzar el interés del niño hacia los contenidos programáticos.

A lo anterior se agrega, el verbalismo y el autoritarismo que no se han podido desterrar y el abuso del uso del pizarrón. que al sustituir la acción del alumno, está inhibiendo su aprendizaje, lo que convierte a la clase en tradicionalista, aburrida y no deseable para el alumno, esto trae consigo, la constante indisciplina en el grupo; aunque sin afirmar que el esquema descrito corresponde a la totalidad de las clases impartidas, si se puede decir que las características señaladas, prevalecen en la labor docente, de aquí el que se convierta en imperativo, la transformación de la Práctica Docente.

Para llevar a cabo este propósito y después de haber objetivizado los problemas se encauza la investigación hacia el estudio de las influencias ambientales, las que constituyen una poderosa fuerza modeladora de la personalidad del niño, para tratar de encontrar en ellos, respuestas a algunos de los porqués de las situaciones que se dan en el proceso educativo.

La situación que se analiza, el aprendizaje adquirido en la escuela a través de los contenidos programáticos y el aprendizaje adquirido a través de la pantalla del televisor, es una cuestión que se torna problemática, desde el momento en que el comportamiento del alumno en la escuela, refleja la gran influencia de este mass-media que está reforzando la hegemonía de la clase en el poder y del sistema capitalista en que vivimos.

La escuela, aunque desplazada en su función formadora de conciencias, no debe permanecer indiferente, ante el avance de las fuerzas que luchan por aniquilarla. La educación formal necesita reformular sus planteamientos, sus objetivos y procedimientos, para seguir ejerciendo con dignidad, la función que históricamente le corresponde.

La formación de la personalidad del niño, no es función exclusiva de la escuela, pero así se destaca el papel fundamental que en ello desempeña; por tal motivo, son preocupantes las repercusiones que la teleadicción infantil puede tener, pues es una realidad, que la permanencia de los niños ante la pantalla del televisor, se torna cada día con mayor fuerza en uno de sus pasatiempos favoritos.

Aunque el niño es inquieto por naturaleza, la televisión a--

trapa su atención y lo convierte en un receptor pasivo, debido a la vivacidad de sus mensajes sonoros, la iconósfera que los envuelve, ese mundo plagado de imágenes sinestésicas, debe ser investigado por padres y maestros en forma coordinada, dado que son los responsables directos de la formación de la personalidad de esos pequeños, en quienes se está gestando el hombre del mañana. Se deben unir esfuerzos para descubrir los mecanismos de manipulación que van conformando a la sociedad dominada a través de la alienación de "los ejércitos de reserva del capitalismo", como llama Javier Esteinou Madrid a los niños.

El estar conscientes de la gran responsabilidad que históricamente le corresponde al maestro, se participa con el presente trabajo, en esa empresa urgente de la investigación educativa, teniendo como principal objetivo la transformación de la Práctica Docente.

Puntualizado el objetivo principal del trabajo, se señala también que, el lugar en que se realiza la investigación, la ciudad de Nuevo Laredo, Tamaulipas, por su situación de vecindad con los Estados Unidos, presenta los rasgos característicos del capitalismo dependiente: zonas residenciales de una élite desubicada en su nacionalismo y grandes cinturones de miseria en la periferia de la ciudad, y no obstante el crecimiento de la espiral inflacionaria, se observa, como los habitantes del lugar continúan consumiendo en Laredo, Texas, ropa, zapatos y alimentos, agregando a este consumo, los productos culturales.

Por el gran proceso de aculturación que se vive en las zonas fronterizas el cual constituyen en gran escala los medios de comunicación masivos, se considera que la investigación propuesta

es una necesidad, no tan solo del magisterio, sino de la población en general.

← Ch.- Delimitación

Aún cuando en el texto anterior se hace cierta delimitación del problema; es necesario precisar lo siguiente:

La investigación se realiza a nivel de educación primaria, para ello, se seleccionó la Zona Escolar Nº 49 de Nuevo Laredo, Tamaulipas, ciudad fronteriza en la que convergen dos pueblos, cuya cultura, ideosincracia y situación económica disímolas, se entremezclan para producir un tipo de mexicano que se debate, entre un nacionalismo que se diluye y una aculturación que amenaza con absorberlo.

Dentro del ámbito, se investiga la problemática docente y dentro de ella específicamente, el grado de influencia de dos instituciones que intervienen en la formación del niño mexicano: la escuela y la televisión.

Este trabajo se llevó a cabo, durante el período escolar 1986-1987 y particularmente la investigación de campo a fines del período.

D.- Limitaciones

Según se ha sentado anteriormente, el presente trabajo es apenas una primera incursión formal en la investigación educativa, mediante la vinculación de la práctica docente a la investigación participativa, por ello se observa quizá, una serie de deficiencias y carencias en su puesta en práctica, esto permitirá entender las fallas que hagan presentes,

Existe la plena conciencia de no ser investigadores profesio-

nales, de no contar con el tiempo completo dedicado a esta labor, de no poseer todos los recursos materiales y humanos a nuestro alcance, de carecer de literatura suficiente que sirviera de antecedente, de no tener la capacidad suficiente para lograr involucrar siempre en el problema a la comunidad escolar; sin embargo, se recalca, fue una maravillosa experiencia, que permitió que gran número de elementos se interesaran en el trabajo de investigación, realizando aportes significativos que permitieron estructurar este trabajo.

II.- MARCO TEORICO CONCEPTUAL

En este capítulo se ha anotado lo que hay en cuanto al objeto de estudio, para el efecto, se ha realizado una investigación documental cuyos resultados sirven para fundamentar el problema de estudio.

Se divide éste, en tres subcapítulos, donde se aborda: La educación, Teorías pedagógicas y los medios masivos de comunicación y su influencia en el proceso educativo.

A.- La Educación

1.- Concepto de Educación

Etimológicamente la palabra educación procede del latín educare, que significa "criar", "nutrir" o "alimentar" y de exducere que equivale a "sacar", "llevar" o "conducir" desde dentro - hacia afuera.

Esta doble etimología da origen a dos acepciones que aparentemente resultan opuestas; según la primera, la educación es un proceso de acrecentamiento que se ejerce desde fuera; con la segunda acepción se trata de una conducción, de un encauzamiento de disposiciones ya existentes en el sujeto que se educa.

Los conceptos anteriores han dado origen a dos ideas distintas sobre educación, una la llamada educación tradicional de corte intelectualista con predominio del educador sobre el educando, convertido éste en pasivo receptáculo de conocimientos; y la educación nueva o progresiva basada en la actividad, la libertad y la espontaneidad del alumno.

Múltiples son los conceptos que hay sobre lo que es la educación, en base a los sistemas educativos que existen o que han

existido, cuyo análisis nos lleva a definir la educación.

Según Stuart Meil, "La educación comprende todo lo que hacemos nosotros mismos y todo lo que los demás hacen por nosotros con objeto de acercarnos a la perfección de nuestra naturaleza".

Para Kant "El objeto de la educación es desarrollar en cada individuo toda la perfección de que es susceptible".

Sería en este caso, según lo especifica el Artículo 3º de la Constitución Política, el que la educación debe desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano.

Los conceptos anteriores son muy generales y hasta cierto punto ideales, pues la educación es sobre todo un proceso social determinado por las circunstancias del momento histórico que se vive; por lo tanto, para los fines del presente estudio se han elegido los siguientes conceptos de educación:

Emilio Durkheim define a la educación en su ensayo: "La educación su naturaleza y su función" de la siguiente manera "La educación es la acción ejercida por las generaciones adultas sobre las que todavía no están maduros para la vida social. Tiene por objeto suscitar y desarrollar en el niño cierto número de estados físicos, intelectuales y morales que exigen de él la sociedad política en su conjunto y el medio especial, al que está particularmente destinado".

Ricardo Nassif en su ensayo "Los múltiples conceptos de la educación" da el siguiente concepto: "La educación es la formación del hombre por medio de un estímulo que si bien proviene de algo que no es el individuo mismo, suscita en él una voluntad de desarrollo autónomo conforme a su propia ley (autoeducación).

Según la Ley Federal de Educación para el Estado mexicano, -

"La educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura, es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y a la transformación de la sociedad, y es factor determinante para la adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social".

2.- Tipos de educación

La influencia educativa puede ejercerse con intención o sin ella, en forma consciente o inconsciente; esto nos conduce hacia la distinción de dos tipos de educación: la educación cósmica y la educación sistemática.

a.- Educación cósmica o informal. Se le da el nombre de educación cósmica a la influencia de los factores, fenómenos y elementos del mundo (cosmos) en su más amplio sentido, que inciden sobre el hombre y lo configuran. Este tipo de educación es inconsciente, porque no se propone deliberadamente educar; es asistemática, pues no sigue un sistema ni un orden; es ametódica porque no tiene procedimientos predeterminados; además es natural, espontánea y refleja, obra por acción de presencia y por impregnación; puede afirmarse que en general, todo ambiente natural y social, cumple una función educativa que se involucra en la educación cósmica.

b.- Educación sistemática o formal. Esta forma de educación es la que se imparte en la escuela, es más restringida que la educación cósmica aunque tiene su base en ella, y consiste en una relación voluntaria entre alguien que educa y alguien que es educado, se caracteriza por el definido propósito de educar

o de ser educado y es, por lo tanto, consciente e intencional, metódica y artificial.

3.- Características del Sistema Educativo Nacional

a.- Aspectos normativos, Artículo 3º Constitucional, Ley Federal de Educación, Plan Nacional de Educación.

- Artículo 3º:

La norma fundamental que rige al Sistema Educativo Nacional la constituye el Artículo 3º Constitucional, el cual establece que la educación que imparte el Estado, tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano, y a fomentar en él, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional en la independencia y en la justicia; establece además, que el criterio que oriente a la educación debe estar ajeno a cualquier doctrina religiosa y basado en los resultados del progreso científico luchará contra la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios, asimismo fija que la educación será democrática, nacional y contribuirá a la mejor convivencia humana, estableciendo que la educación será gratuita y obligatoria.

- Ley Federal de Educación.

El principal apoyo normativo, en materia educativa, lo constituye la Ley Federal de Educación del 27 de noviembre de 1973, en cuyo artículo I establece que las disposiciones que contiene esta ley son de orden público e interés social.

En su artículo 2º marca que la Educación es medio fundamental para adquirir, transmitir y acrecentar la cultura, es proceso permanente que contribuye al desarrollo del individuo y la transformación de la sociedad y es factor determinante para la-

adquisición de conocimientos y para formar al hombre de manera que tenga sentido de solidaridad social.

En sus 4 capítulos y 69 artículos se refiere a las funciones que la educación debe tener en la sociedad, por ejemplo: -

En el artículo 59 se señala la necesidad de:

- Fomentar la conciencia de la nacionalidad y el sentido de la convivencia internacional.

- Alcanzar mediante la enseñanza de la lengua nacional un idioma común para todos los mexicanos, sin menoscabo del uso de las lenguas autóctonas.

- Proteger y acrecentar los bienes y valores que constituyen el acervo cultural de la nación y hacerlos accesibles a la colectividad.

- Fomentar el conocimiento y respeto a las instituciones nacionales.

- Enriquecer la cultura con impulso creativo.

El artículo 22 especifica que:

- Los establecimientos educativos deberán vincularse activa y constantemente con la comunidad (esta vinculación debe realizarse entre los padres de familia y los centros de trabajo).

- Plan Nacional de Educación.

Inserto en el Plan Nacional de Desarrollo formulado por el Poder Ejecutivo Federal en el actual sexenio y con miras a lograr sus propósitos en el período del ejercicio sexenal (1982-88) se encuentra el Plan Nacional de Educación vinculado a la cultura, la recreación y el deporte.

Mediante el análisis de la realidad educativa que arroja un

saldo desfavorable en el aspecto cualitativo, este plan tiene tres propósitos fundamentales:

- Promover el desarrollo integral del individuo y de la sociedad mexicana.

- Ampliar el acceso de todos los mexicanos a las oportunidades educativas, culturales, deportivas y de recreación.

- Mejorar la presentación de los servicios educativos, culturales, deportivos y de recreación.

Para llevar a la práctica estos propósitos, se han implementado una serie de acciones estratégicas, considerándose de carácter prioritario las siguientes:

- Vigorizar la cultura nacional e impulsar el desarrollo de las culturas étnicas, populares y regionales.

- Fortalecer la formación y superación profesionales del magisterio.

- Relacionar adecuadamente la educación al sistema productivo.

- Alfabetizar al mayor número posible de mexicanos.

- Atacar las causas de deserción y reprobación.

- Avanzar hacia la educación de diez grados para todos los mexicanos.

- Acrecentar la eficiencia y calidad de los servicios de educación básica y normal, mediante la descentralización.

- Otorgar al deporte y a la recreación el lugar que deben tener, en la sana integración mental y física del individuo y de la sociedad.

En el diseño de estos lineamientos, se hace énfasis en el

mejoramiento de la calidad de los servicios educativos y culturales, pues se considera, que la educación y la cultura inducen al desarrollo, lo promueven y a la vez participan de el desarrollo educativo y cultural, dicho desarrollo resulta así decisivo para avanzar hacia el bienestar económico y social.

4.- Situación actual de la educación

Haciendo un análisis del quehacer educativo actual, podemos afirmar, que la educación en nuestro país, en todos sus tipos y modalidades, a pesar de los esfuerzos que se realizan, atravieza por una grave crisis; porque si bien es cierto que la expansión del sistema educativo ha sido considerable, también es cierto, - que la calidad de la enseñanza se ha rezagado, este deterioro - cualitativo, se debe a múltiples causas, entre las que podemos a notar las siguientes:

La falta de vocación de un gran número de maestros, la falta de recursos económicos destinados al sector educativo, el divorcio existente entre las reformas educativas sexenales, la deficiente preparación del maestro, la falta de integración del subsistema formador de docentes que nos da un sinnúmero de instituciones que con distinta orientación y preparación, y que, según sean oficiales o particulares, se dedican a formar a un tipo de maestro que no corresponde del todo a los requerimientos del país los contenidos de los programas educativos no responde a las exigencias de la sociedad, en ellos se observa la tendencia a la uniformidad sin tomar en cuenta las características socio-económicas históricas de las diferentes regiones del país.

La escuela no proyecta su labor a la comunidad y ésta no se

siente participe de aquella, lo que dificulta el que los padres de familia no se responsabilicen de su mantenimiento, como son los propósitos de las autoridades educativas; el alto grado de analfabetismo que asciende a 6 millones de personas, además de los 15 millones de adultos que no han terminado la primaria.

Es indudable que a todo lo anterior pueden agregarse muchas causas más pero como puede observarse, grandes son las dificultades por las que atraviesa el Sistema Educativo Nacional.

B.- Teorías pedagógicas

Para fundamentar la presente investigación, se han elegido tres concepciones educativas, que por sus características la primera permite definir tanto la labor de la escuela, como la de los medios masivos de comunicación, específicamente de la televisión, la segunda presenta un nuevo enfoque que favorece un análisis diferente, y la última ofrece una concepción de la influencia del medio social en el niño; estas concepciones son: la teoría bancaria de la educación, la teoría de la pedagogía o peratoria o problematizadora y la teoría evolutiva de Henry Wallon.

1.- Teoría de la educación bancaria

En la educación bancaria el educador hace comunicados y depósitos que los educandos reciben pacientemente, memorizan y repiten, así, los educandos se convierten en coleccionistas o fichadores de cosas que archivan.

En este tipo de educación, no existe creatividad, al alumno no se le permite transformar la realidad, de la que se le desvía, pues no actúa sobre ella para conocerla; la clase en la -

educación bancaria se basa en el verbalismo, a través de la narración del maestro; y en la pasividad del alumno que recibe los depósitos que el educador le hace, los que memoriza en forma mecánica, y entre más depósitos recibe dócilmente, mejor alumno será.

En el enfoque bancario, el conocimiento es una donación de aquellos que se juzgan sabios a los que juzgan ignorantes; por lo que esta teoría se convierte en un instrumento de la ideología de la opresión que conduce a la alienación de la ignorancia, según la cual, la ignorancia se encuentra siempre en el otro.

A la educación bancaria se le considera una dimensión de la "cultura del silencio" por reflejar la sociedad opresora, pues la clase dominante mantiene el status dominando las mentes de las clases oprimidas, las que deben aceptar su realidad sin cuestionarla, su conciencia debe permanecer en su torre medieval, aceptando los designios de los seres superiores.

Como características de la educación bancaria se anotan las siguientes:

- El educador es siempre quien educa; el educando el que es educado.
- El educador es quien sabe; los educandos quienes no saben.
- El educador es quien piensa, el sujeto del proceso, los educandos son los objetos pensados.
- El educador es quien habla; los educandos quienes escuchan dócilmente.
- El educador es quien disciplina; los educandos los disciplinados.

- El educador es quien opta y prescribe su opinión, los educandos quienes siguen la prescripción.

- El educador es quien actúa; los educandos son aquellos que tienen la ilusión de que actúan, en la actuación del educador.

- El educador es quien escoge el contenido programático; los educandos a quienes jamás se escucha, se acomodan a él.

- El educador identifica la autoridad del saber con su autoridad funcional, la que opone antagónicamente a la libertad de los educandos, son éstos quienes deben adaptarse a las determinaciones de aquél.

- Finalmente el educador es el sujeto del proceso; los educandos, meros sujetos.

Los rasgos citados permiten afirmar, que la educación bancaria, es la llamada educación tradicional (o tradicionalista) que en nuestro país se remonta en sus orígenes a la época prehispánica en el Calmecac y el Tepochcalli, pasa por los colegios jesuitas de la colonia y vigoriza sus impulsos en la vara o la palmeta de la escuela de la amiga o en la enseñanza lancasteriana.

En nuestros días esa actitud autoritaria y verbalista del educador no ha desaparecido del todo, el maestro es reproductor del sistema opresor en que se vive; por lo general se juzga buen alumno a aquel que obedece sin cuestionar, que repite de memoria todo lo que se le trasmite; el maestro no acepta que los alumnos sean inquietos, deben ser pasivos; no analiza debidamente esa inquietud para encauzarla; aunque últimamente se insiste sobre las técnicas de dinámica de grupos, raro es el maestro que las domina y lleva a la práctica.

La labor pedagógica del maestro actual, con honrosas excepciones, está revestida de bancarismo o tradicionalismo; el educador se deja llevar por una tediosa rutina, lo que hace que el alumno no le guste estar en el aula, porque además, los conocimientos que recibe en la escuela no le sirven para resolver los problemas de su vida diaria; agregamos a ésto el hecho de que, tampoco se hacen esfuerzos por motivar al alumno, por despertar y canalizar su interés hacia los contenidos programáticos y también se puede afirmar que el maestro no abandona el autoritarismo, porque le cuesta trabajo, desprenderse de su actitud de magister-dixit.

Si a la labor de la escuela, agregamos la de los medios masivos de comunicación, específicamente la de la televisión, que diariamente atrapa, con la sonoridad y colorido de las imágenes, la atención de los niños convirtiéndolos en espectadores y receptores de comunicados; estamos asistiendo a la consolidación del mundo de la absolutización de la ignorancia, a la alienación de esas mentes que ante el maestro y ante la pantalla, están legitimando la sumisión, están produciendo seres conformistas, que no analizan con sentido crítico, que no cuestionan y que por lo mismo, nunca podrán ser factores de cambio en la sociedad, sino robots consumistas y reproductores del sistema socio-económico en que viven.

2.- Teoría de la pedagogía operatoria

En base a los avances de la psicología genética realizados por Piaget surge una nueva concepción del quehacer educativo, llamada Pedagogía Operatoria la que sostiene, que todo aprendizaje,

requiere un proceso de construcción genético, con una serie de pasos evolutivos que gracias a la interacción entre el individuo y el medio, hacen posible la construcción de cualquier concepto.

En la Pedagogía Operatoria, para programar un tema de estudio, se integran estos aspectos: intereses, construcción, genética de los conceptos, nivel de conocimiento previos sobre el mismo y objetivos de los contenidos que se proponen trabajar.

En el desarrollo de esta programación, es preciso seguir el ritmo evolutivo del desarrollo infantil que se manifiesta a través de su interés, preguntas, respuestas, hipótesis, medios que proponen, etc., además el maestro no debe precipitarse facilitando respuestas y resultados ya elaborados, sino que su papel debe concentrarse a recoger toda la información que recibe del niño y crearle situaciones que le ayuden en la construcción del conocimiento.

Se destaca en esta teoría, la necesidad de la acción para llegar al conocimiento y se pretende relacionar al mundo escolar con el extraescolar (posibilitando que todo cuanto se hace en la escuela tenga utilidad y aplicación en la vida real del niño, y que todo lo que forma parte de la vida del niño tenga cabida en la escuela convirtiéndose en objeto de trabajo).

A continuación se ennumera una serie de principios de la Pedagogía Operatoria.

- El niño construye sus conocimientos siendo un sujeto activo y creador, con un sistema propio de pensamiento.
- Los conocimientos se adquieren mediante un proceso de

construcción del sujeto que aprende.

- Este proceso supone etapas o estudios sucesivos, cada uno de los cuales tiene sus propios alcances y limitaciones.

- El aprendizaje, tanto cognitivo, afectivo como social, se da a través de la interacción entre el sujeto y el medio.

- Las contradicciones que dicha interacción genere en el su jeto, le permitirán consolidar o modificar sus propios conoci-- mientos y ello no dependerá de la transmisión de información.

- Para que un aprendizaje sea tal, debe poderse generalizar es decir aplicar en diferentes contextos.

Esta nueva concepción de la educación, se sitúa en el polo opuesto al de la educación bancaria, pues aquí el conocimiento no se va a adquirir con la transmisión de información; sino que el niño debe construir los conceptos interactuando con el medio ambiente, la función del maestro, solo consiste en propiciar si tuaciones para que el niño construya el conocimiento.

En esta teoría se está en contra de la dependencia intelectual, se pretende formar sujetos reflexivos, que conozcan su - realidad y traten de transformarla, pues los conocimientos que el alumno adquiere en la escuela, debe aplicarlos en el medio - extraescolar, es decir generalizarlos.

Lo anterior ubica a la Pedagogía Operatoria en el campo de la educación problematizadora llamada también dialógica o de la liberación de los oprimidos postulada por Paulo Freire y que con sidera al diálogo como camino para llegar al conocimiento, situaci ón contraria a la actitud dogmática del educador bancario.

En la educación problematizadora, el educador, no es el suje

to del proceso, sino que su acción gira en torno a los intereses del alumno, respetando sus estadios de evolución; el alumno ya no es el dominado, ni el maestro es el dominador, se llega así a crear un ambiente de igualdad, de confianza, camaradería, necesario para el adecuado desarrollo del proceso educativo.

3.- Teoría evolutiva de Henry Wallon

Las investigaciones de Henry Wallon se ubican dentro de la psicología genética coincidiendo con Piaget en este aspecto.

El autor citado concibe al niño como una unidad bio-psico-sociológica y afirma:

"Que la constitución biológica del niño no es la única ley que rige su destino ulterior, pues los efectos de esa constitución, pueden ser ampliamente influenciados por las circunstancias sociales de su existencia...el niño puede definirse como un conjunto de posibilidades que las circunstancias ambientales (sociales) de su existencia, desarrollarán - o no lo harán - en una dirección u otra". (1)

Wallon trata de explicar al niño, no tanto por sí mismo, cuanto por las condiciones que sobre él actúan; en cuanto a los factores del desarrollo del niño considera que la maduración, es condición de posibilidad de los logros infantiles, cada momento evolutivo está caracterizado por diversos problemas de los cuales uno es siempre central para la etapa de que se trate; en cada período del desarrollo, el niño se esfuerza por dar solución a un conflicto específico (motor, afectivo, intelectual), conflicto que define al período, sin olvidar que todos los factores actúan en todos los períodos, habrá momentos del desarrollo fundamentalmente afectivos (los primeros meses de 3 a 5 años) otros fundamentalmente -

(1) UPN- El niño aprendizaje y desarrollo. México 1985. 121 p.

intelectuales (de 1 a 3 y de 6 a 11 años).

Wallon cree que el niño, lejos de ser un sistema cerrado, carece de cohesión propia y está siempre abierto y determinado por influencias externas a él. El entorno social actúa incesantemente sobre el niño y moldea su personalidad, la orienta, la encauza, la define; en consecuencia, el niño es un ser eminentemente social.

Lo anteriormente expuesto, explica la importancia que Wallon da a los colectivos sociales a los que el niño pertenece (clase social, barrio, familia, escuela) y de aquí también se desprende la importancia que la teoría Walloniana otorga al "otro", es decir a las personas que pueblan el entorno infantil y constantemente actúan sobre el niño.

En la presente concepción se señala, que la relación entre el niño y el medio, no es estática ni uniforme, pues las formas y los caracteres de la interacción varían según la edad del niño y los cambios del entorno, además, determinadas capacidades y actitudes infantiles, se ven potenciadas o inhibidas según la naturaleza de un medio que es diferente para cada niño.

La teoría evolutiva de Henry Wallon fundamenta el problema de estudio de la presente investigación, porque, tanto la escuela como la televisión constituyen dos poderosas influencias del medio ambiente que moldean en una dirección o en otra, la personalidad del niño.

C.- Los medios masivos de comunicación y su influencia en el proceso educativo

1.- Los medios masivos de comunicación

Se denomina medios masivos de comunicación a "todo el sistema que con base en los avances tecnológicos modernos, produce, selecciona y trasmite mensajes con contenido simbólico, que se difunden para un público numeroso heterogéneo". (2)

Estos medios reciben distintas denominaciones: medios de comunicación, medios de difusión, medios masivos, mass-media o radiodifusión.

Entre los medios masivos de comunicación tenemos: la televisión, la radio, la prensa, y el cine, interesa para el presente trabajo, la televisión por considerarla el medio más eficaz de penetración en la mente infantil; a ésta, vamos a referirnos.

2.- Su introducción en México

Después de la Primera Guerra Mundial se extiende en Estados Unidos la industria de la radiodifusión considerada como el antecedente de la industria televisiva.

La radiodifusión llega a nuestro país en la década de los "alegres veintes", realizándose la primera transmisión radiofónica en la Cd. de México el 27 de septiembre de 1921 por el Dr. Rodolfo Enrique Gómez Fernández y el 9 de octubre de ese mismo año el Ing Constantino de Tárnava Jr. inicia otra transmisión en Monterrey, N.L.

La entrada en nuestro país de la radiodifusión, es solo el preludeo del arribo del más perfeccionado de los medios de comunicación, la televisión, la que al finalizar la segunda confluencia

(2) U.P.N. Problemas de Educación y Sociedad en México I.
México 1982. 169 p.

gración mundial expande su radio de acción en el vecino país de norteamérica, penetrando nuestras fronteras en 1950, año en que la televisión se inaugura oficialmente en México, coincidiendo este acontecimiento con una etapa de agudización de la dependencia económica de nuestro país respecto de Estados Unidos. El apoyo del Lic. Miguel Alemán Valdez, entonces Presidente de México, contribuyó a la expansión y consolidación de esta industria.

En un principio solo había tres televisoras privadas, el canal 2, el canal 4 y el 5 que en 1958 se unen formando Telesistema Mexicano. En 1968 surge el canal 8 del grupo empresarial Monterrey con la denominación de Televisión Independiente Mexicana (TIM) en este mismo año el Estado, funda el canal 13.

En 1971, para enfrentar la presión del Estado al regular las actividades de las empresas televisivas, Telesistema Mexicano y Televisión Independiente de México se fusionan formando el gran consorcio de Televisa, S.A. (el más grande de Latino América).

En cuanto a la participación del Estado en el ramo de la televisión, se anota la presencia del canal 13, empresa en la que tiene una participación mayoritaria y es controlada por la Corporación Mexicana de Radio y Televisión (RTC) y el canal 11 que opera bajo la supervisión de la SEP; su principal órgano de difusión electrónica, es la cadena de televisión, llamada Televisión Rural de México, que no produce, sino sólo trasmite mensajes.

Como se puede observar, en México los medios masivos de comunicación están en manos de la iniciativa privada aliada desde la época del porfiriato con el capital trasnacional.

3.- Análisis de los medios de comunicación, específicamente de la televisión frente a la labor de la escuela

Los medios masivos de comunicación, son considerados en la actualidad el principal aparato ideológico del Estado. Considerando como aparatos ideológicos de Estado (AIE):

"al conjunto de instituciones y casi instituciones especializadas que producen, circulan e inculcan una determinada visión de la realidad, que le permite alcanzar a la clase - fracción de clase o bloque poseedor del poder, no solo la capacidad de legitimar sus intereses particulares y reproducirse en la misma situación que ocupa en la estructura histórica, sino también de expanderse y dirigir políticamente al cuerpo social por vía de la ideología". (3)

En cada etapa de la historia, los aparatos ideológicos de Estado (AIE) son manejados por la clase dominante para mantener su hegemonía, lo que se puede apreciar en el siguiente cuadro.

Fases Históricas	Principal aparato de Hegemonía
Modo de producción Primitivo	Tradicición oral, rito y célula familiar.
Modo de producción feudal	Iglesia y subsistema religiosos
Modo de producción Período mercantilista	Aparatos ideológicos de Estado Político
Producción Período premonopolista	Escuela
Capitalista Período monopolista imperialista (etapa de consolidación)	Medios de difusión colectiva

(4)

(3) Javier Esteinou Madrid. CEESTEM. "Los medios de Comunicación y la Construcción de la hegemonía". Editorial Nueva imagen. México 1983. 24 p.

(4) Ibidem. 28 p.

Como se observa en el cuadro anterior la escuela ha sido desplazada por los medios de difusión como principal AIE, y de entre ellos, principalmente por la televisión, por ser el medio tecnológicamente más avanzado, que compite ventajosamente con la escuela por la gran penetración que tiene dentro de la vida privada, por la ilusión de libertad que produce al poder cambiar en el momento en que se desee el canal de televisión, por la variedad de sus programas, por la fuerza psicológica que logra movilizar, por su tendencia lúdica antes que pedagógica.

Sobre todo, porque su influencia se extiende sobre toda la vida y no sólo sobre el período escolar; este aparato que ha invadido tanto el área urbana como la rural en nuestro país, realiza una triple función; la inculcación de la ideología dominante, la formación de la capacitación de la fuerza de trabajo y contribuye también al fortalecimiento del capitalismo a través del discurso publicitario.

La televisión como dice Enrique González Pedrero, es "una de esas conquistas del progreso científico y tecnológico que contradictoriamente le ha sido dada al hombre contemporáneo con un doble signo; el de la liberación y el de la enajenación". (5). - Se convierte con el transcurso del tiempo, en el aparato que gobierna nuestras vidas empezando su obra esclavizante o enajenante en la conciencia virgen del niño, pues se considera que a menor cultura mayor influencia de la televisión.

(5) U.P.N. Problemas de Educación y Sociedad en México I. 197

La clase que controla los medios de difusión masiva se interesa específicamente en el fortalecimiento del sistema capitalista, de aquí que se tenga una televisión eminentemente comercial, cuya programación va dirigida a convertir a la población en seres consumidores y conformistas, especialmente al niño, el que no alcanza a percibir que tras los dibujos animados de las caricaturas están los cientos de juguetes que sus padres tendrán que comprarles, como por ejemplo, los llamados "transformers" que inundaron el mercado en las pasadas fiestas navideñas; y se les convierte en seres conformistas porque el mensaje televisivo presenta una imagen distorsionada de la realidad, en donde la muchacha pobre y analfabeta que además es sirvienta, siempre se casa con el muchacho rico, tema preferido de las telenovelas, se pretende así, que aceptemos sin rebelarnos, nuestra realidad social.

Los mensajes televisivos llevan los valores de la ideología, los super héroes de la civilización que pretende dominar el planeta; es común, por la influencia de la televisión, escuchar a un niño decir: "Con esta arma voy a dominar al mundo". La violencia, el sexo, el vicio, las drogas, unidos a una música estridente y al vívido color de las imágenes en movimiento, se antoja un coctel molotov depositado en la mente infantil para que explote y destruya su individualidad y su humanismo.

La escuela de nivel básico necesita orientar al niño sobre los efectos de la larga permanencia ante el televisor y sobre todo a los padres de familia que son los que fomentan este hábito, con tal de que sus hijos no los molesten.

La institución escolar debe también modificar o reformular

sus planteamientos pedagógicos y sobre todo sus métodos, recursos y procedimientos didácticos que la lleven a rescatar la función que está perdiendo, que es, la de formadora de la personalidad del niño, papel que está perdiendo debido a la poderosa influencia de la televisión.

La escuela contemporánea necesita ser acorde con su momento y encauzar su obra por el camino de la pedagogía operatoria para liberar las conciencias que ha adormecido la educación bancaria, la que tiene su máximo reforzador en la pantalla del televisor.

4.- La labor pedagógica del aparato de cultura de masas

La función más reciente atribuida a los medios de comunicación colectiva es la de contribuir a reproducir la capacitación de la fuerza de trabajo; desde 1940 en los países capitalistas centrales y a partir de la década de los sesenta en los países periféricos.

Los medios de comunicación de masas "Si ejecutan una labor pedagógica cultural, pero enfocada a la inculcación de una nueva ideología en el sector educativo y secundariamente a la venta de un nuevo tipo de "mercancías educativas" que incrementan las tasas de acumulación de capital del sector monopolístico que los controla". (6)

Señala la UNESCO que "Las ventajas que trae consigo la utilización de los medios de comunicación social en la educación, tiene un triple carácter" se derivan de la dimensión potencial de su público, de su rapidez de penetración y de la riqueza de su ilustración auditiva y visual. Cada uno de estos aspectos ha suscitado aplicaciones concretas en materia de medios didácticos.....El carácter inmediato, la penetración instantánea de la televisión educativa fueron los que provocaron su empleo en los planes de reforma de los programas, como modo de informar a los profesores sobre los

nuevos métodos pedagógicos, de implicarlos en ellos y de facilitar a los alumnos nuevas experiencias de aprendizaje. - Recíprocamente, la variedad de los recursos audiovisuales, permitió la realización de programas de radio y televisión, cuyo objetivo principal consistía en conseguir lo que resulta imposible en un aula, a saber superar las fronteras habituales de la escuela o ilustrar conceptos abstractos mediante dibujos animados o interpretaciones escénicas. En esto estriba también la causa de la utilización creciente de los medios de comunicación social para la educación de adultos y la educación extraescolar de los jóvenes, tanto en programas de alfabetización de masas, como en los de desarrollo de la comunidad..." (7)

Entre los programas pedagógicos que los medios de difusión han instrumentado tenemos: la telesecundaria, la teleintroducción a la Universidad, la telealfabetización de los adultos, la telecapacitación obrera, la teleformación profesional. De esta manera, el aparato de cultura de masas como extensión del aparato pedagógico inculca la ideología de la clase dominante, a la vez que eleva la calificación de la mano de obra.

El aparato de cultura de masas ofrece estas ventajas: la dimensión potencial de su público, su rapidez de penetración y la riqueza de su ilustración auditiva y visual.

5.- Los programas infantiles que trasmite la televisión

La televisión convertida en el principal distractor de la población, especialmente de los niños, ofrece a éstos, programas en su mayoría de procedencia extranjera sobre todo las caricaturas o de dibujos animados, y los de fabricación nacional no contribuyen a situar al niño en la realidad, pues si esto hicieran lo convertirían en un factor de cambio social, que vendría a -

(7) UNESCO. "Informe provisional sobre los problemas de la comunicación en la sociedad". 153, 154 p.

dar fin a la hegemonía que han instaurado; por el contrario los programas televisivos infantiles programan la mente del niño, para convertirlo en consumista a través de los slogans publicitarios.

A través del lenguaje verboicónico y de secuencias cortas que adormecen la mente infantil, sin darle tiempo a reflexionar, se empieza a formar el tipo de individuo que requiere la sociedad capitalista. La televisión contribuye así a conformar mentes receptoras carentes del ejercicio de reflexión y análisis alejando al niño del ejercicio activo, del juego, del deporte, del estudio.

En Nuevo Laredo, Tamaulipas., la población infantil sintoniza los canales 8, 13 y 27 de la vecina población de Laredo, Texas, para ver los programas de caricaturas lo que satura su mente de los valores capitalistas: la lucha del bien y el mal a través de los adelantos científicos y tecnológicos llevados al nivel de la ciencia ficción, la maldad va aparejada a la posesión de conocimientos científicos avanzados, con los cuales se pretende lograr el poder absoluto del mundo y del universo entero.

Las características de los programas de caricaturas se encuentran perfectamente delineados en el estudio de Maria Claire Acosta y Aurora Cano sobre ¿Qué ofrece la televisión infantil?

en donde especifica que:

"abundan los superpoderes, la tecnología ficticia y la violencia sin efectos físicos trascendentes. El empleo de la sorpresa y la presentación de escenas incongruentes que escapan a toda lógica, ejercen una poderosa atracción sobre los pequeños espectadores: cámara lenta y rápida, aparición y desaparición instantáneas, destrucción y reconstrucción

ción de los elementos físicos del medio. Todos estos procedimientos producen una impresión fuerte de que en el mundo de la televisión todo es posible. Esta impresión es particularmente notoria entre los de menor edad en los cuales, el umbral que separa a lo real de lo fantástico aún no está definido". (8)

Si los programas de caricaturas hacen que el niño se evada de la realidad, no sucede lo mismo con los programas infantiles hechos en México, que tienen una cobertura nacional a través del canal 2 de Televisa; éstos se hacen en vivo, no abusan del elemento fantástico y en cambio si presentan la realidad, no en toda su magnitud, pues en cierta manera la distorsionan, como por ejemplo el programa de "El chavo del ocho" en el que se presenta una amalgama de clases sociales en una vecindad que aun- que manifiesta el espíritu de comunidad, se aprecia también el conformismo de los menesterosos, con su situación de pobreza y de ignorancia.

Otro programa de diversión es el de "Chiquilladas", en el que no hay pseudoniños como en el del "Chavo del Ocho", sino que aquí los personajes son niños que se dedican a imitar a los artistas y a hacer parodias de los programas televisivos para adultos, esos niños parecen no tener vida propia y van creciendo ante los ojos del público encerrados siempre en el mundo sin problemas de la televisión comercial.

6.- Efectos nocivos que la televisión puede producir

En el presente estudio se impone el análisis de los posibles efectos que puede producir la larga permanencia de los niños an

te la pantalla del televisor, de tal manera que al conocer las causas que los producen se pueden tomar medidas para evitarlos o reducirlos al mínimo.

EFFECTOS FISICOS

Cansancio: el niño no juega, solo quiere estar sentado.

Efectos emocionales: Asombro y complejidad.

Miedo, angustia, temor.

CAUSAS

- El niño se desveló viendo televisión.
- El niño ve televisión en postura inadecuada.
- La televisión se ve de modo inadecuado.
- Escenas de violencia o conflicto sexual que el niño no puede manejar por su grado de madurez.
- El miedo que producen algunas series de televisión suele ser mayor, mientras más se acercan las escenas a las que nos dan miedo en la vida real: lo desconocido, la soledad. El niño se asustará si ha vivido con temor o sufrimiento algo semejante a lo que está viendo en televisión.
- Por eso puede impresio--

EFFECTOS FISICOS

Insensibilidad a las cosas simples y valiosas. Se teme que a las nuevas generaciones solo les interese lo extraordinario, muy violento o muy sensual.

EFFECTOS EN LA CONDUCTA

El niño se puede volver pasivo, desinteresado e incapaz de realizar cualquier esfuerzo, sea físico o mental.

Formas novedosas, a veces muy cueles, con que los niños ejercen la violencia contra sus semejantes.

CAUSAS

narle más una cortada que un balazo.

- Los programas de televisión en conjunto presentan ahora escenas de mucho más violencia y con más sexo que las que emitían hace algunos años. Hay indicios de que los espectadores necesitan cada vez más dosis de violencia y sexo en los programas para emocionarse.

- La televisión presenta al niño programas totalmente elaborados que él no tiene más que ver. El niño no interviene en la producción del programa, solo se sienta a verlo.

- La televisión enseña a los niños como agredirse
- Imitación de personajes favoritos, sean o no positivos.

EFECTOS FISICOS

Apatía y pasividad ante los hechos vi-
lentos que presencia en la vida real:
el niño se convierte en espectador pa-
sivo en la vida cotidiana.

El niño actúa, ante determinada situa-
ción, de la misma manera agresiva que
actúa un personaje de televisión que
ha visto en vez de razonar sus actos.

EFECTOS EN EL CONOCIMIENTO

Dispersión de conocimientos. El espec-
tador no puede distinguir lo que sir-
ve y lo que debe deshechar. No puede
integrar la información ni relacionar
la con sus conocimientos anteriores.

Confundir la realidad y fantasía.

El análisis de las causas de los efectos nocivos que puede

CAUSAS

- Exceso de violen-
cia o de progra-
mas violentos -
que el niño ve -
por televisión.
- Fuerte atracción
hacia modelos que
presenta la tele-
visión sin reflex-
ionar en lo que -
nos presenta.

- La televisión nos
presenta mucha in-
formación de mane-
ra dispersa, inco-
pleta.

- La televisión pre-
senta cosas fantá-
ticas con mucho
realismo. (9)

ducir la televisión en los niños, conduce a afirmar, que si los padres vigilan el uso que sus hijos hacen de la televisión, la actitud con que éstos la ven y los efectos que les causan; pueden tomar a tiempo las medidas necesarias para combatirlos.

III.- DISEÑO METODOLOGICO

A.- Metodología seguida en la investigación

1.- La investigación participativa

Como estrategia general, la presente investigación se ubica dentro de la corriente de la investigación participativa o pesquisa participante. Este nuevo enfoque de investigación surge en la década de los ochenta, teniendo como fuente generadora, los trabajos de estilo alternativo de investigación y acción educativa de Paulo Freire.

Antón de Shutter nos da la siguiente definición al respecto:

"La investigación participativa es la producción de conocimientos sobre las relaciones dialécticas que se manifiestan en la realidad social, es decir, entre las estructuras objetivas (a nivel macro y micro) y la manera en que se perciben a sí mismos en la relación histórica con estas estructuras". (10)

La investigación participativa es un proceso en el que involucra a la comunidad en general, desde la formulación del problema hasta la interpretación de los descubrimientos y la discusión de las soluciones.

Los fines que persigue esta estrategia metodológica son:

- Promover la producción colectiva de conocimientos, rompiendo con el monopolio del saber y la información y permitiendo así, que ambos se transformen en patrimonio de los grupos postergados.

- Promover el análisis colectivo en el ordenamiento de la información y en la utilización que de ella debe hacerse.

- Promover el análisis crítico, utilizando la información or

denada y clasificada a fin de determinar las raíces y causas de los problemas y las vías de solución para los mismos.

- Establecer relaciones entre problemas individuales y colectivos, funcionales y estructurales, como parte de la búsqueda de soluciones colectivas a los problemas enfrentados.

La investigación participativa es básicamente cualitativa, aunque no excluye los elementos cuantitativos, pero estos sólo sirven de apoyo a la problemática cualitativa.

Las características de la investigación participativa son las siguientes:

- Es movilizadora, porque pretende liberar el potencial creador y la movilización de los recursos humanos para la solución de los problemas sociales y la transformación de la realidad.

- Es educativa, porque sirve para determinar las necesidades de la comunidad y hacer conciencia en ella; se pone más énfasis en el aprendizaje que en la enseñanza, el aprendizaje se concentra en el conocimiento de la realidad concreta.

- Es dialéctica porque se da en el diálogo a través del tiempo, no es estática, se considera que a través de los cuestionarios que establecen juicios valorativos; se despierta la conciencia de los individuos y su capacidad de análisis para esclarecer el problema.

- Es dialógica, porque el proceso se basa en la integración del diálogo, la investigación y el análisis, en el cual los investigados, así como los investigadores son parte del proceso.

- Es diacrónica, porque es un proceso permanente, puesto -

que los resultados de la investigación no pueden ser definitivos, las necesidades cambian, se transforman.

- Es histórica, porque fomenta el estudio de la problemática en sus interrelaciones históricas estructurales y en el contexto de la sociedad global.

- Es praxis social, porque postula la conjugación de teoría y práctica.

Las características citadas están implícitas en la investigación del problema que nos ocupa, pues se ha movilizad o a maestros, alumnos, autoridades educativas y padres de familia, en la búsqueda de las causas, en el análisis de las mismas y en las sugerencias o recomendaciones para combatir o buscar soluciones al problema planteado.

Se analiza un problema que se relaciona con el aprendizaje transmitido, tanto por la educación formal a través de la escuela y por la educación informal a través de los medios de comunicación masiva, específicamente la televisión.

A través del diálogo y la encuesta por cuestionarios se ha tratado de hacer conciencia en los maestros y padres de familia, cuyas opiniones ayudaron a esclarecer el problema.

La investigación de la influencia de la escuela y la televisión, se ubica en un proceso histórico, en el cual la sociedad capitalista dependiente estudiada, es reflejo fiel de las relaciones de dominación hegemónica respecto al vecino país del norte, situación que se aprecia en la gran penetración ideológica de los medios de difusión colectiva.

El proceso se ubica dentro de la praxis social, puesto que

se ha conjugado la teoría con la práctica al realizar la fundamentación teórica y la investigación de campo.

Y por último, la investigación es permanente, por lo mismo, en ocasiones hubo necesidad de reestructurar lo ya asentado, pues sobre la práctica siempre surgen nuevas interrogantes.

Al ubicar el presente trabajo, dentro de la investigación - participativa, se procedió en primer término a integrar el equipo docente y un equipo de apoyo, en éste último, se involucró a los maestros asesores de la Unidad 284 de la UPN, a los maestros de las escuelas primarias en que se labora y a los alumnos de - las mismas, a los padres de familia y jóvenes de la comunidad y autoridades educativas.

Los elementos del grupo de apoyo, no participaron en todas las fases de la investigación, pues en la investigación participativa se establecen varios niveles de participación de los sectores populares en el diseño y ejecución de este tipo de proyecto.

Según Ema Rubín de Celis, estos niveles son los siguientes:

- Participación a partir de la devolución de la información.
- Participación a partir de la recolección de datos.
- Participación en todo el proceso sobre un tema propuesto por el científico.
- Participación en todo el proceso sobre un tema propuesto por el mismo grupo.
- Participación en la investigación a partir de la acción educativa.

Esta investigación se enmarca en distintos niveles de participación, los cuales se perciben en la secuencia del trabajo,

descrita a continuación:

Después de solicitar a la Comisión de Titulación se autorizara al asesor que se eligió para guiar la investigación, el equipo docente y elementos del equipo de apoyo, entre los que se cita a los asesores de la Unidad 284 de la UPN, se planteó la posibilidad de llevar a la práctica el proyecto de investigación elaborado en el Seminario, pero se encontró que las variables manejadas en el mismo: tiempo de ver televisión y promedio de calificaciones, no daban los suficientes elementos de análisis, por lo que procedió a replantear el problema, el que dada su cobertura, quedó enunciado como: La escuela y la televisión: dos instancias formadoras del niño. Para el efecto se procedió a solicitar permiso a la Comisión de Titulación para efectuar dicho cambio.

Trabajando con la técnica del taller, bajo la dirección del asesor de la investigación, el equipo precisó los objetivos y la hipótesis general de trabajo así como también se establecieron los pasos metodológicos a seguir.

En sesiones domiciliarias y en la biblioteca de la Unidad 284 de la UPN, se realizó la investigación documental para la fundamentación teórica del problema.

Participaron también en esta etapa, los maestros de las escuelas primarias en donde se realizó la investigación, así como los alumnos con quienes se dialogó en entrevistas informales, sobre el problema estudiado; sus vivencias permitieron delinear la fundamentación teórica así como el marco de referencia, sirviendo a la vez, para la elaboración de los instrumentos aplica

dos en la investigación de campo.

Las autoridades educativas: Supervisor y directores de escuelas primarias, colaboraron, dando toda clase de facilidades para llevar a cabo la investigación, como lo demuestran los oficios que se anexan.

Para la elaboración de los instrumentos de investigación de campo, se contó con la colaboración entusiasta de asesores de la UPN, personal administrativo y alumnos de la Esc. Secundaria Federal Nº 3, así como maestros de escuelas primarias.

Realizada la investigación de campo se recopiló la información obtenida y se procedió a procesarla mediante el uso de métodos estadísticos.

Interpretados los datos, se formularon conclusiones y las sugerencias y recomendaciones que se consideraron pertinentes.

2.- La observación, la comparación y la entrevista

El fenómeno estudiado pertenece al campo disciplinario de las Ciencias Sociales, las que en la búsqueda del conocimiento, como todas las ciencias, utilizan los procedimientos de observación, comparación, análisis, síntesis y generalización. Este conjunto de procedimientos que ayudan al científico a reunir y ordenar los datos, antes de su manipulación lógica y estadística es a lo que se le llama técnicas.

En el presente trabajo de investigación, se usaron las técnicas de observación y comparación, como técnicas propias del estudio de los fenómenos sociales.

- La observación

La técnica de la observación, permite colocar a las Ciencias

Sociales en el campo de las ciencias experimentales, las que inician su proceso de investigación con la búsqueda y observación de los hechos. En el caso que nos ocupa se observó la realidad social y dentro de ella a dos instituciones, cuyo marco de acción se interrelaciona, por la influencia que tienen en la formación del niño, tales son: la escuela y la televisión.

Se dieron en este caso las condiciones ideales para que los maestros se convirtieran en espectadores y a la vez en participantes de un proceso al que asistían en virtud de la naturaleza de su trabajo.

Las palabras de Boris Gerson retratan fielmente esta situación: "El profesor investigador, posee una condición de privilegios para representarse la Práctica educativa y es el mejor crítico interno del proceso de enseñanza-aprendizaje, dado que el objeto de su estudio es su propia profesión".

Los anteriores conceptos, ubican al docente en el campo de la observación participante, a la que según el sociólogo francés Maurice Duverger, se le denomina participante porque implica que el observador intervenga en la vida del grupo y que participe en sus actividades.

En el presente trabajo se hizo uso de la investigación participativa al observar la conducta de los niños que refleja en gran manera la influencia de los programas de televisión, la actitud asumida no ha sido la de simples espectadores, puesto que al interactuar con los alumnos en el aula y en el patio de recreo, los maestros se integran al grupo formando parte de él.

- La comparación

Otra técnica esencial en este proceso fue la de la comparación, dado que se confrontaron las funciones de dos instituciones: la escuela y la televisión.

Comte y Durkheim consideran a la comparación, como el método fundamental de las Ciencias Sociales. En este caso para recabar los datos que permitieran realizar la comparación se encuestó a los alumnos, maestros y padres de familia.

- La entrevista

La técnica de la entrevista consiste en la obtención de precisión, enfoque, confiabilidad y validez de un acto social corriente como es el de la conversación.

La entrevista es una fuente de información y su realización debe ser detenidamente planeada porque se trata del cimiento sobre el cual se levantan todos los demás elementos, ya que se trata de la fase en que se reúnen datos.

La entrevista ha adquirido mayor importancia para la investigación contemporánea, a causa de la reafirmación de la entrevista cualitativa.

La creación de listas estructuradas de preguntas se hace para lograr la uniformidad, la que se hace posible en su forma más completa en la entrevista de encuesta, en la que a todos y cada uno de los contestantes se les dirigen las mismas preguntas.

La entrevista cualitativa exige un alto grado en la calidad de la entrevista. Cuanto mayor es la cantidad de discreción concedida al entrevistador, tanto más necesario es en él un alto nivel de competencia.

La entrevista fue utilizada en la investigación en su forma

dirigida a través de cuestionarios aplicados a los alumnos, maestros y padres de familia; de una manera informal la entrevista fué manejada con los demás elementos involucrados en el proceso lo que permitió recabar información que sirviera de apoyo en la investigación.

B.- Hipótesis

La hipótesis general de investigación es:

La labor de la escuela está desplazada por la influencia de la televisión.

La hipótesis estadística es:

El promedio de los personajes de la televisión reconocidos por los alumnos, es mayor que la de los héroes nacionales.

1.- Variables

En relación a la hipótesis estadística se manejaron las siguientes variables.

- Dependientes

Las variables manejadas en el proceso son dos: el número de personajes reconocidos de la televisión y el número de personajes reconocidos de la historia.

De acuerdo al objetivo y a la hipótesis general de trabajo se establecieron las siguientes variables:

- Externas

- Con respecto a los maestros:

Su postura ante las influencias ambientales que inciden -

en el medio ambiente escolar.

- Con respecto a los padres de familia:

La actitud que adopten respecto a las influencias formadoras de sus hijos.

C.- Diseño y aplicación de los instrumentos

Tomando en cuenta las variables anteriores se elaboraron los siguientes instrumentos para la selección de datos.

- Diario de campo:

En él se anotaron las situaciones observadas durante la aplicación de la encuesta, así como la secuela seguida en la investigación.

- Registro de inscripciones de las escuelas de la zona escolar nº 49 para ubicar a los alumnos seleccionados para la muestra.

- Cuestionario para aplicar a los alumnos que servirá para comprobar la hipótesis. Dicho cuestionario consta de dos partes:

La primera de respuesta abierta y la segunda de respuesta cerrada en la que se identifican 15 personajes de la historia y 15 de la televisión.

- Cuestionario para aplicarse a los maestros de los alumnos encuestados.

- Cuestionario aplicado a los padres de familia de los alumnos de la muestra.

Ch.- El universo y la selección de la muestra

- El universo

El universo lo componen todos los alumnos de 4º, 5º y 6º año de la zona escolar nº 49 de Nuevo Laredo, Tamaulipas., ubicada en el sector poniente de la ciudad y fue elegida por considerar que en ella se encuentran gran parte de los sectores marginados de la población, que son a los que debe encauzarse en la investigación participativa para hacer conciencia en ellos de su situación de dominación y alienación, para que la analicen con sentido crítico y lleguen a percibir la forma en que son manipulados, pues de esta manera, se les coloca en el camino de su liberación.

La razón por la cual se seleccionaron los grupos de 4º, 5º y 6º año obedece a que el conocimiento histórico que se tiene en estos grados posibilite la solución del instrumento aplicado.

La zona escolar Nº 49 en la que se localiza el universo del que se extrae la muestra, está compuesta por las escuelas primarias: Coronela Ma. de Jesús de la Rosa, Club de Leones Nº 3, Leona Vicario y Juana de Asbaje matutinas; Coronela Ma. de Jesús de la Rosa, Leona Vicario, y Lic. Emilio Portes Gil vespertinas.

- La muestra

En razón del método estadístico usado, un método no paramétrico que no obliga a tomar una muestra grande, se eligió en forma aleatoria de una población escolar de 1,035 alumnos, una muestra de 33 elementos, de los cuales se trabajó solamente con

30, pues hubo necesidad de eliminar a 3 de ellos que no reunían los requisitos deseados; por ejemplo uno de los alumnos no asistía a clases por padecer una enfermedad contagiosa.

El procedimiento elegido coloca en igualdad de posibilidades de ser elegidos a todos los elementos de la población estudiada.

En forma colateral, quedaron incluidos los padres y los maestros de los alumnos de la muestra; a los padres y a los maestros se les encuestó, para que con sus juicios críticos sobre el problema, participaran en la fundamentación del análisis cualitativo.

IV.- ANALISIS DE LA INFORMACION OBTENIDA

La información obtenida a través de las encuestas realizadas en la investigación de campo, se analiza desde dos puntos de vista diferentes: el análisis cualitativo y el análisis cuantitativo; los cuales permiten tener una visión más clara y precisa sobre el problema estudiado.

Para recabar la información se utilizaron tres tipos de instrumentos, de los cuales uno de ellos -el del alumno- sirvió para comprobar la hipótesis, y los restantes -dirigidos a los maestros y padres de familia-, se aplicaron para conocer la opinión generalizada de los demás elementos involucrados en el proceso, puesto que las variables externas, son intervinientes en el mismo.

Para el manejo de la información obtenida a través de los instrumentos aplicados a los maestros y padres de familia, se utilizó la estadística descriptiva; la comprobación de la hipótesis se hizo a través del análisis de los resultados que se obtuvieron en el cuestionario aplicado a los alumnos, y se hace uso de la estadística inferencial.

A.- Análisis cualitativo y cuantitativo

1.- Respuestas de los alumnos al instrumento aplicado

Para recabar información acerca de algunas situaciones que intervienen en la génesis del problema y que de alguna manera ayudan a esclarecer al mismo; se elaboró un instrumento que se aplicó a los alumnos, consistente en datos generales y preguntas abiertas y cerradas; dicho instrumento se presenta a continuación:

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA
NACIONAL
UNIDAD NUEVO LAREDO 284
L.E.B.

INSTRUMENTO PARA OBTENER INFORMACION REFERENTE AL ALUMNO:

NOMBRE: _____

EDAD: _____ SEXO: _____

GRADO: _____ GRUPO: _____

DOMICILIO: _____

¿TIENEN TELEVISION EN TU CASA? _____

Ocupacion del padre: _____

¿CUANTAS HORAS VES TELEVISION DIARIAMENTE? _____

¿QUE PROGRAMAS SON TUS PREFERIDOS? _____

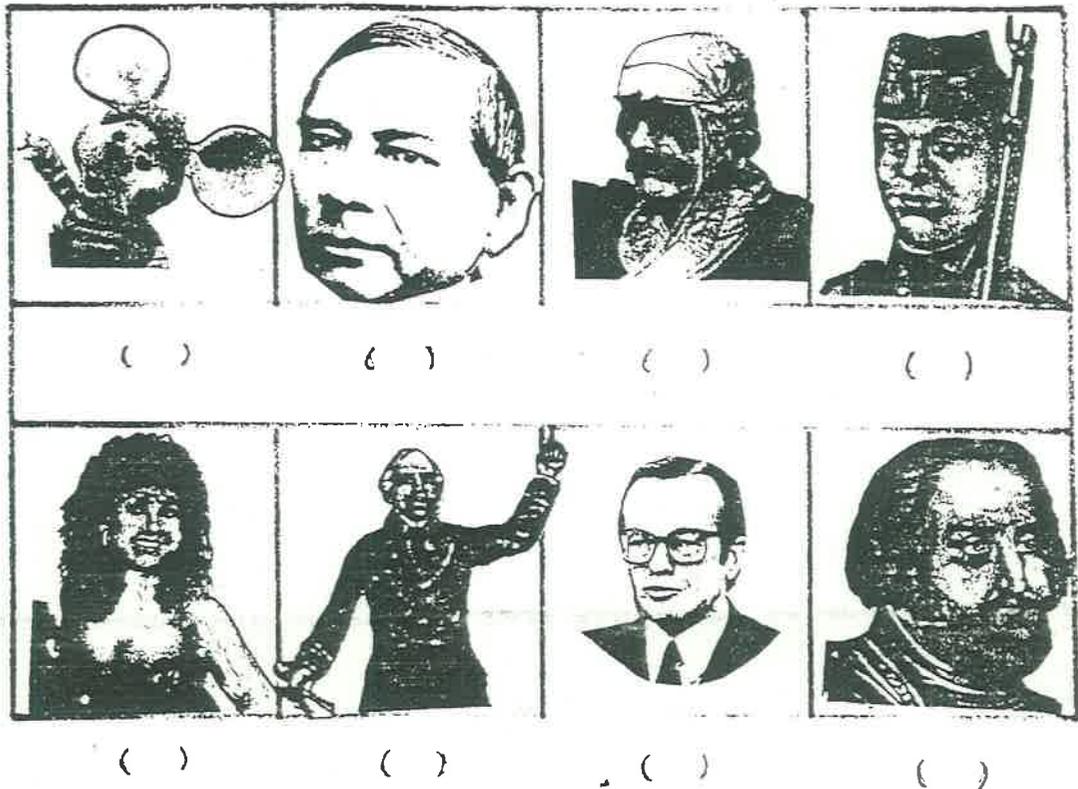
¿QUE TELENVELAS TE GUSTAN MAS? _____

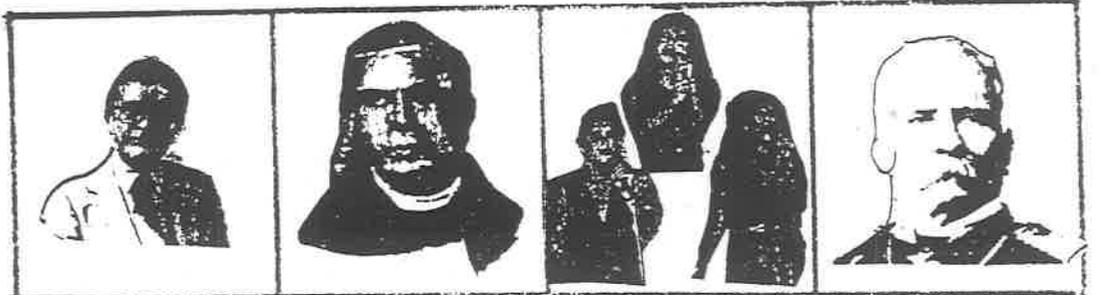
Este instrumento no es una prueba, queremos que seas tan amable en resolverlo, pues deseamos saber qué personajes conoces de los que se te presentan en las hojas siguientes.

CUESTIONARIO DE IDENTIFICACION DE PERSONAJES DE LA HISTORIA Y LA TELEVISION.

INSTRUCCIONES: De la lista de personajes de la historia y de televisión que se te da a continuación, coloca el número en el paréntesis de la figura correspondiente.

- | | |
|-------------------------------|--------------------------|
| 1.- DON MIGUEL HIDALGO | 16.- EL DESTROYER |
| 2.- JOSE MA. MORELOS Y PAVON | 17.- RAUL VELASCO |
| 3.- LUCERITO | 18.- CRISTOBAL COLON |
| 4.- VERONICA CASTRO | 19.- JUAN ESCUTIA |
| 5.- JOSEFA ORTIZ DE DOMINGUEZ | 20.- SUPERMAN |
| 6.- HERNAN CORTEZ | 21.- LA CHIMOLTRUFIA |
| 7.- CATALINA CREEL | 22.- FLANS |
| 8.- TOPO GIGIO | 23.- FRANCISCO I. MADERO |
| 9.- EL BOTIJAS | 24.- VENUSTIANO CARRANZA |
| 10.- IGNACIO ZARAGOZA | 25.- EL CHOMPIRAS |
| 11.- FRANCISCO VILLA | 26.- CARLITOS ESPEJEL |
| 12.- JACOB ZABLUDOVSKY | 27.- LA CHILINDRINA |
| 13.- MICKEY MOUSSE | 28.- MIGUEL DE LA MARRID |
| 14.- LAZARO CARDENAS | 29.- PORFIRIO DIAZ |
| 15.- GUADALUPE VICTORIA | 30.- BENITO JUAREZ |



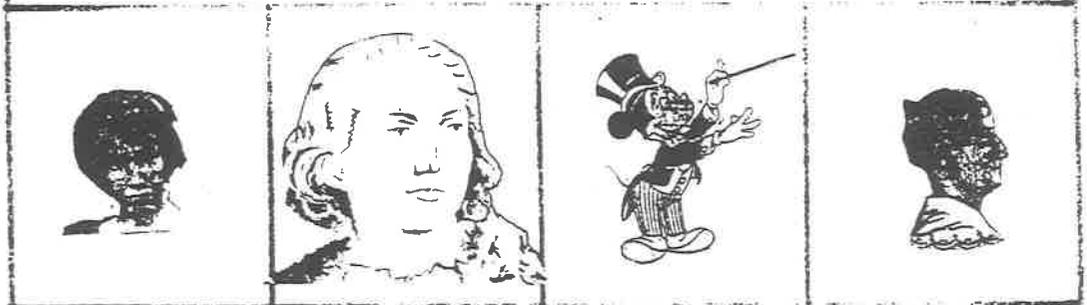


()

()

()

()



()

()

()

()

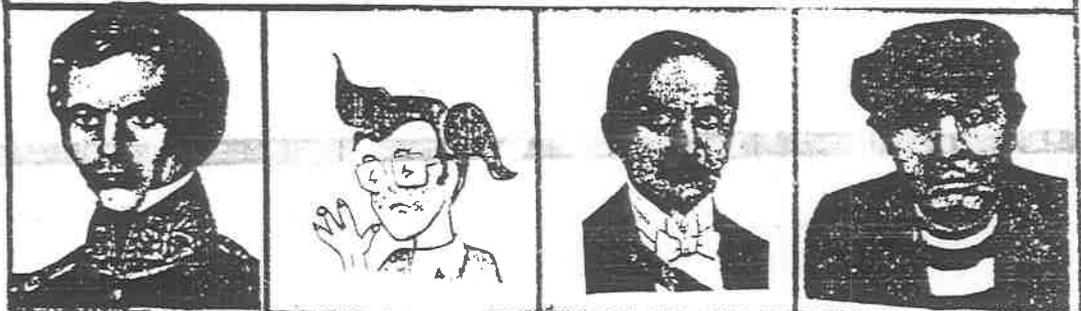


()

()

()

()



()

()

()

()

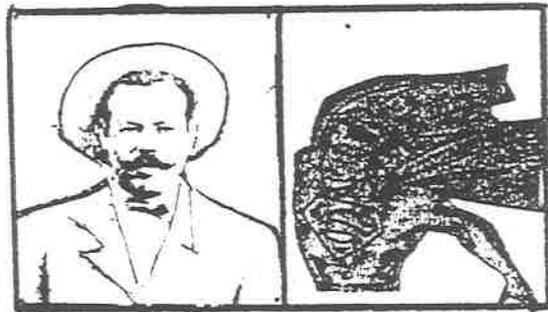


()

()

()

()



()

()

El análisis de la primera parte del instrumento da los siguientes resultados:

¿ Tienen televisión en tu casa ? al respecto, se obtuvo un 97% de respuestas positivas del total de la muestra, el 3% restante lo representa solo un elemento quien contestó en forma negativa.

Se preguntó al niño ¿ Cuántas horas ves diariamente la televisión ? y sus respuestas dan un promedio de 3 horas diarias, ya que el 73% del total contestó: 3, 4 ó 5 horas, como se puede observar en el cuadro que se presenta a continuación:

Horas que el niño ve televisión	Frecuencias	Porcentajes
1 hora	1	3 %
2 horas	7	23 %
3 horas	7	23 %
4 horas	8	27 %
5 horas o más	7	23 %

CUADRO Nº 1

(Elaborado por el equipo con base en las respuestas dadas por los alumnos).

Para conocer el programa de mayor preferencia de los niños, se elaboró una pregunta abierta que arrojó los resultados que i lustran a continuación:

Programas de televisión	Frecuencias	Porcentajes
Pirrruris	16	53 %
Chiquilladas	21	70 %
Caricaturas estadounidenses	28	93 %
El chavo del ocho	29	97 %
Esta noche se improvisa	20	67 %
Las solteras del dos	10	33 %
El que sabe sabe	5	17 %
Chicos computarizados	24	80 %
El carro fantástico	24	80 %
Topo Gigio	27	90 %
Que nos pasa	27	90 %

Programas de televisión	Frecuencias	Porcentajes
Películas mexicanas	16	53 %
XE-TU	14	47 %

CUADRO N° 2

(Elaborado por el equipo con base en las respuestas dadas por los alumnos).

Se observa en los resultados expuestos, que el programa - "El chavo del ocho" goza de gran popularidad, es un programa hecho en México que aunque no abusa del elemento fantástico como las caricaturas estadounidenses, la realidad que presenta contiene elementos que no corresponden del todo a lo que es una vecindad de la ciudad de México, ya que se trata de disimular la pobreza con la que se está conforme, además su personaje central carece de familia, lo que no ayuda a dar al niño televidente una imagen de la cohesión familiar y sus reacciones son más de un niño torpe. Si esto es lo que más ven los niños, debe mejorarse la calidad de su contenido.

Las caricaturas estadounidenses alcanzan un 93% de preferencia en el gusto infantil debido a que manejan el elemento mágico; lo fantástico es llevado a su máxima expresión dentro del campo de la ciencia ficción, lo que va infiltrando en el niño los valores de la sociedad capitalista, del super poder del dominio del mundo a través del temor ante las superpotencias que están resguardadas por los superhéroes.

Los programas "Topo Gigio" y "¿Qué nos pasa?" tienen igual índice de preferencia que alcanza el 90%; el primero, trata el elemento fantástico, pero incluye consejos a los niños invitándoles a irse a dormir a temprana hora y trata situaciones de ternura filial como el beso de las buenas noches, las canciones y el ejemplo de los cuestionamientos sobre las dudas que puede enfrentar un niño; en sí el programa tiene una buena dosis de carácter educativo. Lo mismo sucede con el programa "¿Qué nos pasa?" el niño tiende a imitar los gestos y actitudes de los distintos personajes que presenta Héctor Suárez, lo malo en esto, es la repetición de las expresiones "No hay - y - Nomaás" que se convierten en vicios de dicción y son aplicados para justificar situaciones no deseables, como la falta de cooperación, porque no hay o nomaás.

Con un 80% de preferencia, se encuentran los programas, "Chicos computarizados" y "El carro fantástico", ambos de procedencia estadounidense que trasmite el canal 2 local; también aquí está reflejada la sociedad capitalista, en el mundo de las computadoras, la tecnología llevada a un grado muy elevado de perfeccionamiento, que está reflejando el futuro de la humanidad, en donde las máquinas amenazan con rebasar el control del hombre.

El programa infantil "Chiquilladas" de fabricación nacional tiene una teleaudiencia del 70%, su popularidad, que no alcanza a la de los programas ya citados se debe a que es en vivo, y viene siendo la imitación, tendencia innata en los niños, uno de sus principales ingredientes.

El programa que lamentablemente tiene el porcentaje más bajo en popularidad dentro de la población infantil encuestada es " El que sabe, sabe ".

Esta situación se debe tal vez a que el programa está diseñado para la enseñanza de los adultos, faltándole elementos que atrapen la atención de los niños.

Al aplicar la segunda parte del instrumento, los resultados permitieron hacer un análisis y elaborar el siguiente cuadro:

Personajes de la televisión	Frecuencias	Porcentajes
Topo Gigio	29	97 %
El destroyer	25	83 %
Verónica Castro	25	83 %
Jacobo Zabłudovsky	17	57 %
Raúl Velasco	11	37 %
Flans	28	93 %
Chimoltrufia	27	90 %
Mickey Mousse	29	97 %

Personajes de la televisión	Frecuencias	Porcentajes
Lucerito	24	80 %
Catalina Creel	27	90 %
La Chilindrina	29	97 %
El Botijas	28	93 %
El Chómpiras	29	97 %
Carlitos Espejel	29	97 %
Supermán	27	90 %

CUADRO Nº 3

(Elaborado por el equipo en base a las respuestas dadas por los alumnos).

En el cuadro anterior se observa, la gran afición del niño a los programas televisivos infantiles, ya que el 97% de los encuestados reconoció a Topo Gigio, La Chilindrina, el Chómpiras, Carlitos Espejel y a Mickey Mousse, personaje este último, que aunque creado en los Estados Unidos fué seleccionado para la encuesta por ser de gran popularidad.

El 93 % identificó al Botijas y al grupo musical Flans, el 90 % a la Chimoltrufia, Supermán y a Catalina Creel, ésta última es personaje de la telenovela de moda en el momento de la in

investigación y es tal su proyección que un niño, habiendo contestado su cuestionario, preguntó a otro compañero encuestado, que si a él también le habían puesto "prueba de Catalina Creel".

Se hace notorio que identifican más a los artistas que a los conductores de programas como lo ejemplifica el caso de Raúl Velasco a quien identificaron solo el 37% de los niños; también obtienen bajo porcentaje de popularidad en la población infantil, los programas informativos, como lo comprueba el porcentaje de identificación obtenida por Jacobo Zabłudovsky, comentarista de un canal televisivo de proyección nacional.

Resultados obtenidos en el instrumento aplicado a los alumnos:

Aspecto: Personajes de la Historia.

Personajes de la Historia	Frecuencias	Porcentajes
Benito Juárez	19	63 %
Juan Escutia	18	60 %
Miguel Hidalgo	15	50 %
Hernán Cortez	12	40 %
Morelos	8	27 %
Porfirio Díaz	12	40 %
Cristóbal Colón	10	33 %

Personajes de la Historia	Frecuencias	Porcentajes
Josefa Ortíz de Domínguez	21	70 %
Miguel de la Madrid Hurtado	19	63 %
Venustiano Carranza	20	67 %
Guadalupe Victoria	13	43 %
Francisco I. Madero	7	23 %
Lázaro Cárdenas	15	50 %
Ignacio Zaragoza	3	10 %
Francisco Villa	13	43 %

CUADRO N° 4

(Elaborado por el equipo en base a las respuestas dadas por los alumnos).

Al observar el cuadro anterior, los porcentajes de identificación de los personajes de la historia indican en forma general que el aprendizaje escolar, está en desventaja con el aprendizaje recibido a través de la televisión pues en el cuadro N° 3 los personajes oscilan entre el 80 y el 97% a excepción hecha del caso de los comentaristas (Raúl Velasco y Jacobo Zabudovsky); en

cambio en el cuadro de personajes históricos, la mayor frecuencia de identificación correspondió a Doña Josefa Ortíz de Domínguez que alcanzó el 70%, este porcentaje que es el más alto, se debe en parte, a que es el único personaje histórico femenino que se presenta, además su peinado no corresponde a los que se usan actualmente, también ayuda a su identificación el hecho de que aparece en las monedas, que aunque tienden a desaparecer el niño encuestado aún está relacionado con su manejo.

Después de Doña Josefa, Don Venustiano Carranza obtiene un 67 %, ante esta situación, se argumenta el hecho de que el desfile más importante en Nuevo Laredo, es el que se realiza el 20 de noviembre, la población se congrega a presenciarlo e invariablemente aparece en los carros alegóricos, la figura patriarcal de Venustiano Carranza, caracterizado por niños y jóvenes de las distintas instituciones de la localidad.

En tercera instancia figuran, Don Benito Juárez y Miguel de la Madrid Hurtado con un 63 %; el hecho de que su identificación rebasa la mitad de la muestra, se atribuye a que el 21 de marzo fecha del natalicio de Juárez, siempre se realizan ceremonias que enaltecen su obra y se divulga su imagen; en cuanto al actual Presidente de México, éste aparece casi a diario en los periódicos y en la televisión, sin embargo se considera que el nivel de identificación es bajo.

Otro personaje que rebasa la mitad de la muestra en su identificación es Juan Escutia, quien con un 60 % se coloca junto con Doña Josefa, Carranza, Juárez y Miguel de la Madrid, entre los personajes históricos más conocidos por la mayoría de los

niños. En cambio Miguel Hidalgo y Lázaro Cárdenas solo fueron identificados por la mitad de los encuestados.

Continuando con el descenso de popularidad, Guadalupe Victoria y Francisco Villa alcanzan un 43 % mientras que Hernán - Cortez y Porfirio Díaz llegan apenas al 40 % de allí en adelan - te, se colocan Cristóbal Colón, Madero y finalmente, al héroe - menos conocido, resultó ser Ignacio Zaragoza, quien obtuvo sólo un 10 %. Al respecto se hace notar que el 5 de mayo, que es la fecha en que se destaca la hazaña de Zaragoza, las autoridades del lugar, sólo se concretan a la ceremonia de jura de Bandera de los Conscriptos y a un acto circunscrito a la escuela prima - ria que lleva el nombre del héroe, lo que no ayuda mucho a la - difusión o conocimiento de mismo; aunque esto no justifica su casi completo desconocimiento, porque la Segunda intervención - francesa en la que destaca la Batalla del 5 de mayo de 1862 es un tema obligado en los programas de Ciencias Sociales de ense - ñanza primaria.

2.- Opinión de los maestros

- De la primer pregunta para conocer la opinión de los ma - estros sobre si en el aula los alumnos usan lenguaje televisivo el 70 % contestaron afirmativamente.

- En la pregunta sobre si los alumnos en algunas de sus ac titudes imitan a personajes de la televisión, el 73 % de los ma estros encuestados coincidieron en que se han observado estas - tendencias de los niños.

- Al analizar el cuestionamiento sobre si el maestro consi - dera que la televisión está influyendo en los resultados que ob

tiene en el aprovechamiento escolar nos dimos cuenta que el 57% consideró que sí existe influencia entre la televisión y los resultados en el aprovechamiento que se obtiene.

- Para la pregunta ¿ Considera que el tiempo que el niño ve televisión, se manifiesta en cansancio y distracción en el aula ? el 77 % de los maestros encuestados estuvieron de acuerdo en que esta situación es manifiesta.

- En la pregunta ¿ Considera que la televisión le ayuda al logro de los objetivos programáticos ? el 90 % de los maestros contestó que la televisión no ayuda a lograr los objetivos programáticos.

- Al preguntar sobre si la televisión ofrece programación adecuada al desarrollo del niño, el 97 % de los maestros respondieron que esta programación obstaculiza el desarrollo de sus alumnos. Respuesta ya esperada.

- En el análisis de la pregunta ¿ Le da usted a los alumnos orientación para que seleccione los programas de televisión ? se observa que el 70 % de los encuestados respondió que no realizan esta orientación.

- Respecto a la pregunta ¿ Considera que los padres de familia vigilan la programación y el tiempo que los niños ven televisión ? fué el 87 % los que respondieron que los padres de familia no vigilan la programación ni el tiempo que sus hijos ven televisión.

Las opiniones emitidas por los maestros coinciden en lo siguiente:

La televisión influye en el vocabulario de los alumnos.

Los alumnos tienden a imitar las actitudes de los personajes de la televisión.

La televisión sí influye en los resultados que obtienen en el aprovechamiento escolar.

El tiempo que el niño ve televisión se manifiesta en cansancio y distracción en el aula.

La televisión no ayuda al logro de los objetivos programáticos.

La televisión no ofrece programación adecuada al desarrollo del niño.

Los maestros no proporcionan orientación a sus alumnos para la selección de los programas de televisión.

Los padres de familia no vigilan la programación ni el tiempo que los niños ven televisión.

3.- Opinión de los padres de familia

- A la pregunta ¿ Vigila usted los programas de televisión que ve su hijo ? el 67 % de los padres contestó que algunas veces.

- Respecto al número de horas que los niños ven televisión la información que proporcionaron los padres nos dió un promedio de 3 horas diarias.

- Al plantear la pregunta ¿ Acostumbra ver la televisión junto con su hijo ? El porcentaje mayor, un 77 % respondió que algunas veces.

- El 100 % de los padres opina que solo alguna de la programación que ofrece la televisión, es adecuada para su hijo.

- En la pregunta ¿ Qué programas de televisión considera

adecuados para su hijo ? sus respuestas en un alto porcentaje fueron que " El chavo del ocho " y las " Caricaturas " son las más adecuadas.

- Para la pregunta ¿ En qué momento ve su hijo la televisión ? el 83 % respondió que después de que realizan sus tareas escolares.

- A la pregunta ¿ Hasta que hora permite que su hijo vea la televisión ? el 63 % contestaron que hasta las 10 p.m.

- De acuerdo a las contestaciones que dieron los padres de familia a la pregunta ¿ Ha observado alguna conducta especial en su hijo que considera sea producto de la influencia de los programas de la televisión ? el 70 % de los padres de familia contestaron que algunas veces.

- Las respuestas que dieron los padres de familia a la pregunta ¿ Considera que los programas de televisión ayudan en la formación de su hijo ? el 83 % contestó algunas veces.

- Los padres de familia consideran que los programas que son educativos para sus hijos son " El que sabe, sabe ", " El tesoro del saber ", " XE-TU ".

De las opiniones dadas por los padres de familia se infiere lo siguiente:

- Solo en algunas ocasiones vigilan la programación que ven sus hijos.

- Los niños ven un promedio de 3 horas diarias el televisor.

- Solo algunas veces ven la televisión junto con sus hijos.

- Consideran que la mayor parte de la programación que ofrece la televisión no es adecuada.

- Que los programas "El chavo del ocho" y las "Caricaturas" son los considerados adecuados.

- Los niños ven el televisor después de realizar sus tareas escolares.

- Los niños ven el televisor hasta las 10 p.m.

- Aceptan que algunos programas de televisión influyen en la conducta de sus hijos.

- Y que en algunas ocasiones los programas de televisión ayudan a la formación de sus hijos.

- Para ellos los programas " El que sabe, sabe ", " El tesoro del saber " y " XE-TU " son educativos.

B.- Procesamiento de los resultados y comprobación de la hipótesis

1.- Selección de la prueba de hipótesis

En el análisis de la información anterior se ha utilizado exclusivamente la Estadística Descriptiva, no olvidar que la metodología de la investigación participativa recomienda no usar procedimientos estadísticos sofisticados y sobre todo orientar la investigación hacia la consecución de resultados de tipo cualitativo.

Sin embargo existe la necesidad de probar o disprobar la hipótesis que se ha planteado, por lo que se hace uso de la Estadística Inferencial y específicamente de ésta, una prueba no paramétrica que permitiera medir las variables en una escala al menos de orden u ordinal y que facilitara realizar las observaciones en forma independiente entre sí.

Respetando los requisitos anteriores se escogió una prueba

de hipótesis para el caso de dos muestras pareadas, prueba que se conoce con el nombre de T de Wilcoxon, pues esta no impone limitaciones o condiciones para su uso, como serán: El tamaño mínimo de la muestra, el que los datos se distribuyan normalmente, que la escala sea al menos de intervalo, que las varianzas de las poblaciones de las cuales se extrajeron las muestras sean iguales.

La prueba T de Wilcoxon a través de la mediana se usa para establecer la diferencia entre dos tratamientos o probar si un tratamiento "X" aplicado, es "mejor" que otro. Es aplicable a dos muestras, lo que provoca que sean dos grupos diferentes, en los cuales pueden intervenir variables extrañas, ejemplo: - nivel socio-económico, nivel cultural, etc. El equipo, siempre apoyándose en las reglas de la estadística y de la prueba superior lo anterior al relacionar de otra manera las dos muestras estudiadas, haciendo que cada alumno fuese su propio control; es decir a cada niño seleccionado se le aplicó el instrumento con las características de elaboración anteriormente señaladas.

PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

1.- Planteamiento de la hipótesis

H inv. La tendencia central de los personajes de la televisión reconocidos por los alumnos es mayor que la tendencia central de los personajes de la historia

nacional reconocidos por los alumnos.

H_0 . La tendencia central de la primera población es me
nor o igual que la de la segunda.

H_1 . La tendencia central de la primera población es ma
yor que la de la segunda.

2.- Estadístico de prueba y condiciones para su uso

$$T_c = T_1$$

Prueba unilateral de cola derecha en una distribución T_c -
suponiendo que H_0 es cierta con n' igual a $n - 2 = 30 - 2 = 28$
(parejas de datos con diferencia distinta de cero). Con la va-
riable distribuída en forma ordinal.

3.- Regla de decisión

Se desea probar con 97.5 % de confianza y $\alpha = .025$ en cola
derecha. A partir del valor encontrado en la tabla " G " para
 $n' = 28$ y $\alpha = .025$ en cola derecha $T_{(28)} = 117$. A partir de este
valor quedaron definidas las regiones de rechazo y no rechazo,
como sigue:

No se rechaza H_0 si $T_c \in \langle 117, \infty \rangle$

Se rechaza H_0 si $T_c \in [0, 117]$

4.- Procesamiento de datos y operaciones

T A B L A

ALUMNOS	A*	B*	A - B Diferencias	RANGOS	R.D.P.	R.D.N.
1	12	3	9	24.5	24.5	
2	15	9	6	14.5	14.5	
3	13	13	0	-	-	
4	13	5	8	21	21	
5	11	4	7	18	18	
6	15	6	9	24.5	24.5	
7	15	15	0	-	-	
8	13	11	2	4.5	4.5	
9	14	13	1	1.5	1.5	
10	9	7	2	4.5	4.5	

ALUMNOS	A*	B*	A - B Diferencias	RANGOS	R.D.P. R.D.N.
11	12	9	3	7.5	7.5
12	12	9	3	7.5	7.5
13	14	5	9	24.5	24.5
14	14	8	6	14.5	14.5
15	11	6	5	11	11
16	14	9	5	11	11
17	13	5	8	21	21
18	9	7	2	4.5	4.5
19	14	13	1	1.5	1.5
20	11	6	5	11	11
21	13	6	7	18	18
22	14	1	13	28	28
23	14	7	7	18	18

ALUMNOS	A*	B*	A - B Diferencias	RANGOS	R.D.P.	R.D.N.
24	12	3	9	24.5	24.5	
25	13	7	6	14.5	14.5	
26	14	6	8	21	21	
27	15	3	12	27	27	
28	13	15	- 2	4.5		4.5
29	13	7	6	14.5	14.5	
30	13	9	4	9	9	

$$\leq R = 4.5$$

A* N° de aciertos (personajes de la televisión).

B* N° de aciertos (Héroes nacionales).

TABLA (Elaborada por el equipo en base a los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento a los alumnos).

5.- Decisión estadística

Como $T_c = T_1 = 4.5 \in [0, 117]$, se rechaza H_0 .

6.- Interpretación de resultados y conclusión

Con un grado de error igual a .025 se rechazó H_0 , lo cual permite afirmar con 97.5 % de confianza que la tendencia central de los personajes de la televisión reconocidos por los alumnos, es mayor que la tendencia central de los personajes de la Historia Nacional reconocidos por los alumnos.

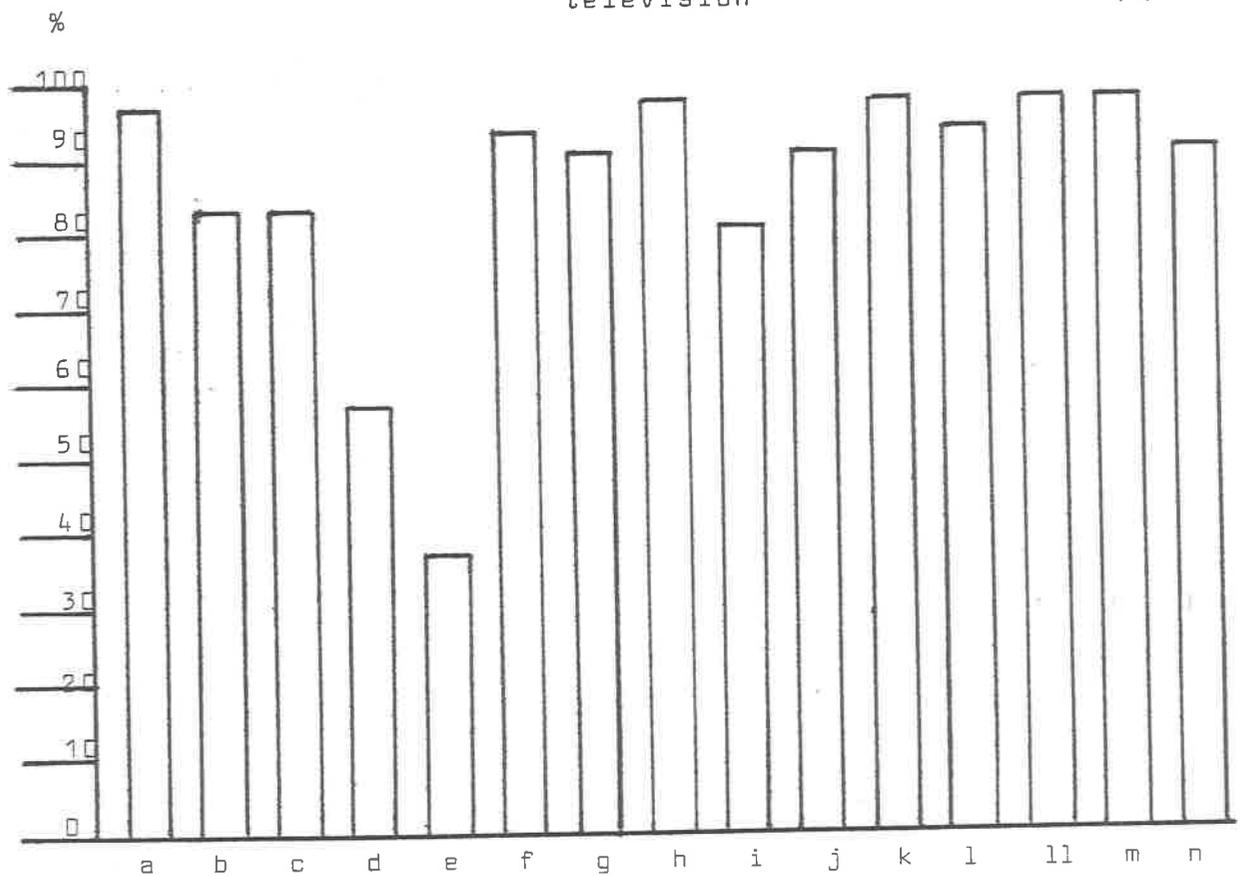
Con el propósito de hacer más objetivo el análisis de los resultados obtenidos en parte de la investigación, se presentan a continuación algunas gráficas que permiten observar el comportamiento de las variables investigadas:.

FIGURA 1. Resultados obtenidos en la identificación

de personajes de la

televisión

(1)



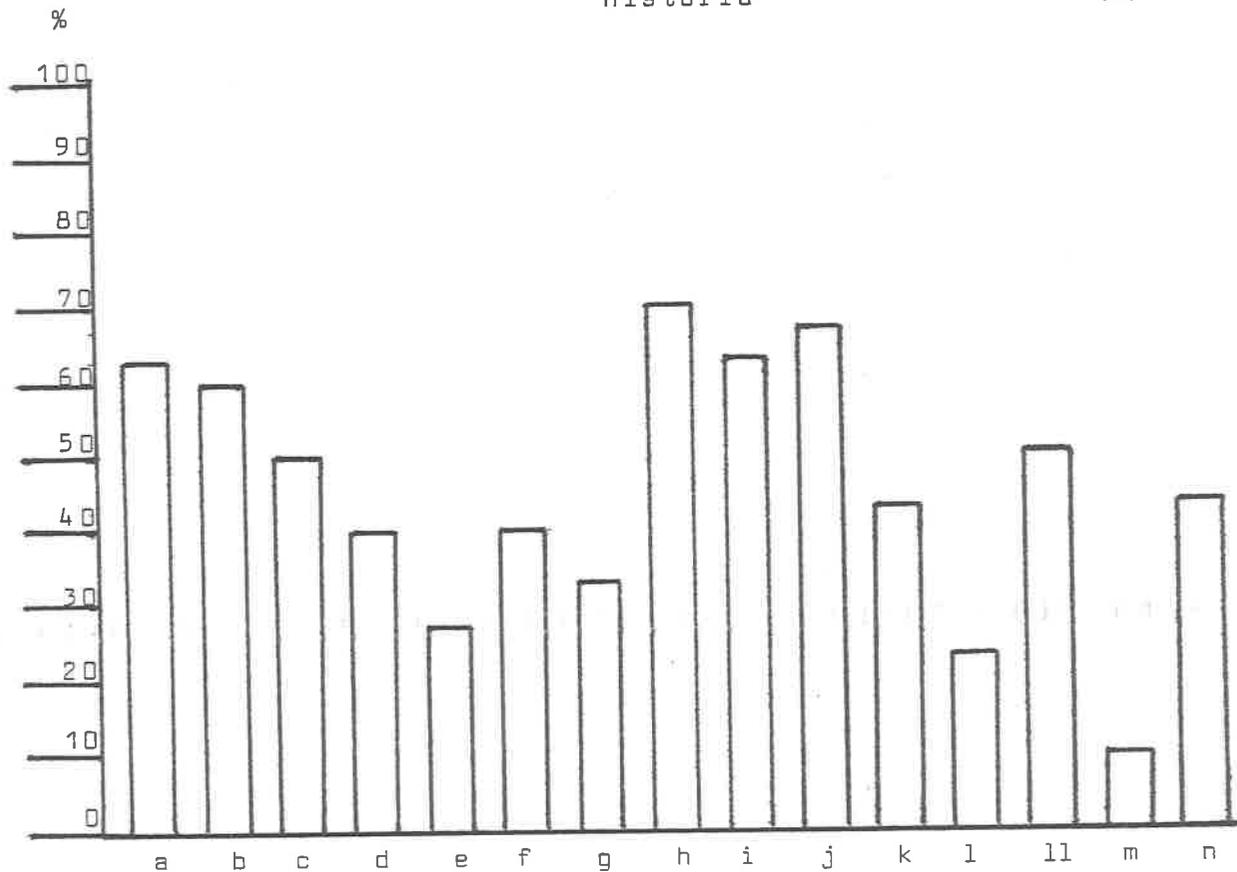
a.- Topo Gigio
b.- El Destroyer
c.- Verónica Castro
d.- Jacobo Zabłudovsky
e.- Raúl Velasco

f.- Flans
g.- Chimoltrufia
h.- Mickey Mousse
i.- Lucerito
j.- Catalina Creel

k.- La chilindrina
l.- El Botijas
ll.- El Chómpiras
m.- Carlitos Espejel
n.- Supermán

(1) Fuente: Datos obtenidos por el equipo docente.

FIGURA 2. Resultados obtenidos en la identificación de personajes de la historia (2)



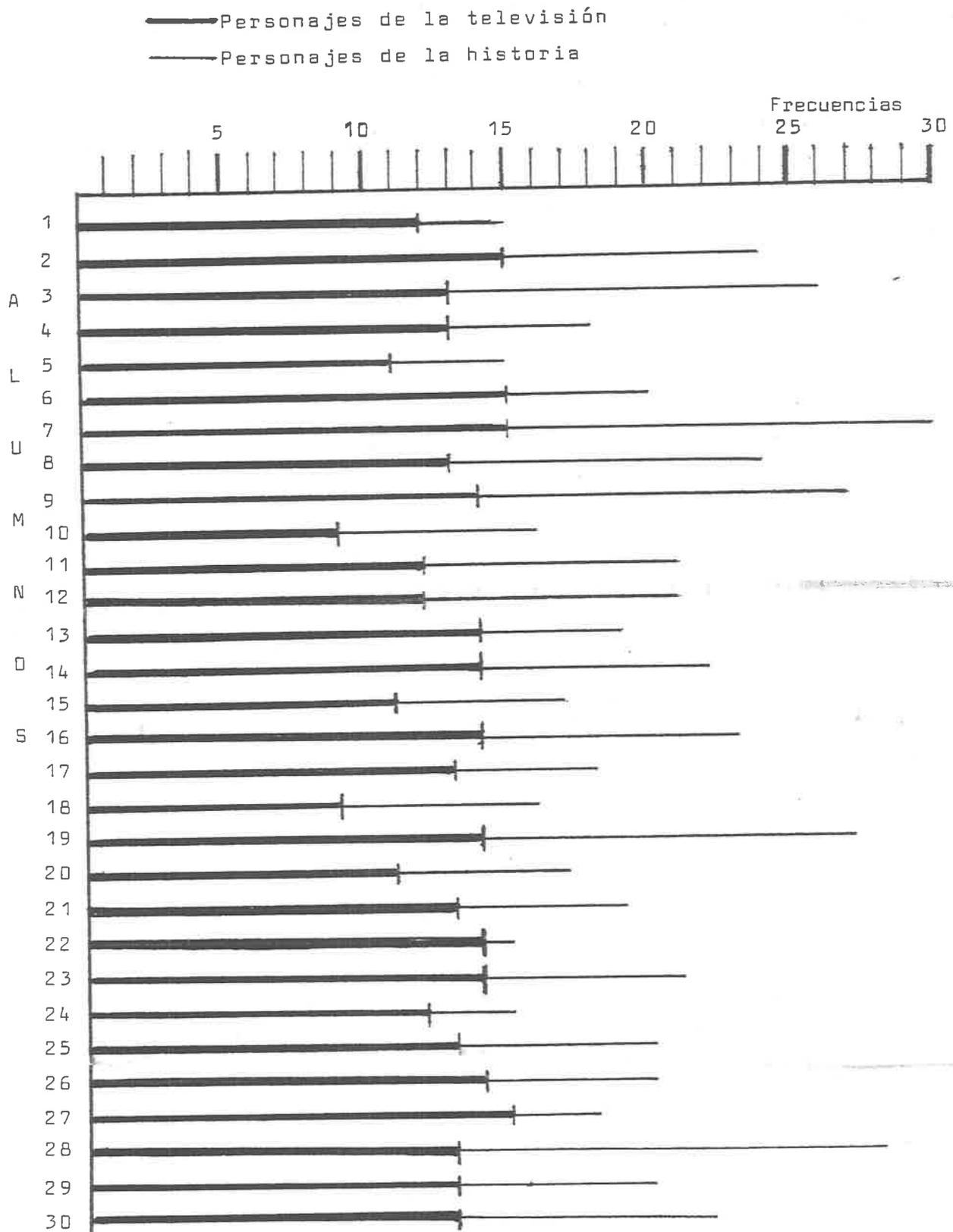
a.- Benito Juárez
 b.- Juan Escutia
 c.- Miguel Hidalgo
 d.- Hernán Cortez
 e.- Morelos

f.- Porfirio Díaz
 g.- Cristóbal Colón
 h.- Josefa D. de Dmgzll.
 i.- Miguel de la Ma drid
 j.- Venustiano Ca-- rranza

k.- Guadalupe Victoria
 l.- Francisco I. Madero
 ll.- Lázaro Cárdenas
 m.- Ignacio Zaragoza
 n.- Francisco Villa

(2) Fuente: Datos obtenidos por el equipo docente.

FIGURA 3. Gráfica comparativa de los resultados de la investigación (3)



(3) Fuente: Datos obtenidos por el equipo docente.

CONCLUSIONES GENERALES Y PROPUESTAS

La investigación de campo sobre el problema de estudio permite elaborar las siguientes conclusiones y propuestas:

CONCLUSIONES GENERALES

La educación básica en México atraviesa por una crisis cualitativa.

Es necesidad urgente, la transformación de la práctica pedagógica dentro del enfoque de la investigación participativa.

Las influencias ambientales, como fuerzas modeladoras de la personalidad del niño, deben ser investigadas desde el punto de vista participativo, pues es a la colectividad a quien afectarán sus consecuencias.

La formación que el niño adquiere en la escuela se ve influída en gran medida por los medios masivos de comunicación especialmente por la televisión.

Gran parte de la enseñanza ofrecida por la escuela y los mensajes transmitidos por la televisión, caen en el campo de la educación bancaria, ya que solo hacen depósitos de conocimientos en la mente infantil.

La pedagogía operatoria es la corriente más adecuada para llevar a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje; dado que ésta, respeta las fases evolutivas del desarrollo del niño.

La escuela ha sido desplazada por los medios de difusión colectiva como aparato ideológico del Estado, y dentro de ellos,

principalmente por la televisión, por ser el medio tecnológicamente más avanzado.

Los programas infantiles que ofrece la televisión, programan la mente del niño, para convertirlo en consumista, que es el tipo de individuo que requiere la sociedad capitalista.

Si los padres no vigilan los programas, la forma y el tiempo en que sus hijos ven la televisión ésta puede producir efectos nocivos en los niños.

La gran influencia de la televisión en la población infantil de Nuevo Laredo, es manifiesta, porque los niños están más familiarizados con los personajes de la televisión que con los personajes de la historia.

La escuela contemporánea necesita ser acorde con su momento y encauzar su obra por el camino de la Pedagogía Operatoria para liberar las conciencias que ha adormecido la educación bancaria, la que tiene su máximo reforzador en la pantalla del televisor.

PROPUESTAS DE SOLUCION

Para superar la crisis cualitativa de la educación en México, debe transformarse la práctica pedagógica vinculándola en forma permanente a la investigación participativa.

Que los maestros y los padres de familia orienten a los niños en cuanto a la forma en que deben interpretar los mensajes de los medios masivos de comunicación.

La televisión debe ser debidamente utilizada como valioso auxiliar en las actividades pedagógicas.

Para contrarrestar los efectos nocivos de la televisión se deben tomar las medidas siguientes:

Para evitar el cansancio del niño se debe reglamentar en los hogares el uso de la televisión; señalar al niño que debe sentarse correctamente.

La televisión debe verse con un aparato que funcione bien, con la pantalla a la altura de los ojos, ni más arriba, ni más abajo de nuestra cabeza; a una distancia no menor de cinco veces el tamaño de la diagonal de la pantalla, no deberá verse en una habitación oscura.

La pantalla no debe reflejar la luz de focos o ventanas.

La televisión no debe verse durante tanto tiempo como para que sintamos nuestra vista cansada.

Para combatir los efectos emocionales nocivos como el asombro y la complejidad se deben tomar las siguientes medidas:

Educación sexual adecuada; comunicación con el niño. Darle la posibilidad de que exprese todas las dudas que tenga y responderle.

Procurar que el niño no vea programas para los que pensamos que no está maduro emocionalmente.

Por ejemplo, series policiacas o de detectives.

Enseñarlo a diagnosticar, si puede o no seguir viendo un programa que le está causando temor y angustia. Alentarlo para que exprese lo que siente.

Fomentar en el niño el gusto por lo simple, natural, bello, tranquilo.

Hacerle caer en la cuenta, de que muchas escenas de violen

cia pueden solucionarse de otras maneras. Por ejemplo con el con vencimiento se logran mejores resultados que recurriendo a las - armas, como se ve con frecuencia en la televisión.

Para prevenir los efectos nocivos que la televisión puede - producir en la conducta de los niños se puede hacer lo siguien-- te:

Procurar que el niño realice actividades creativas.

Fomentar el desarrollo de sus capacidades.

Tratar de que se sienta seguro, amado y aceptado en la fami-
lia.

Discutir con él sobre los programas de televisión.

Enseñarlo a ver televisión críticamente. Es decir, a comen-
tar en familia lo que allí se muestra, a utilizar el propio cri-
terio o recurrir a los padres, en vez de aceptar los mensajes pa-
sivamente.

Ayudar al niño a dominar sus impulsos agresivos, a desembo-
carlos de otra manera.

Que conozca los efectos reales que puede provocar una agre-
sión.

Intentar que las personas que conoce y le son cercanas, sean
modelos más fuertes que los de la televisión.

Crítica constante de las acciones de los personajes de la -
televisión, de modo que el niño las entienda.

Preguntarse o preguntar al niño qué haría si presenciara -
tal escena en la realidad, y comentar con él la actitud adecuada.

Preguntarse ante una escena violenta: ¿ Actuaría yo así ?, -
¿ En qué otra forma se hubiera podido solucionar este problema ?.

Los efectos nocivos en el conocimiento producidos por la te-
levisión se pueden enfrentar de la siguiente manera:

Tratar de señalar, mientras vemos un programa, lo que se acerque más a los intereses de los niños y a nuestros propios intereses.

Los maestros, en clase podrán discutir con los niños y completar la información que haya dado determinado programa.

Ayudar al niño a ver los programas de televisión de tal manera que distingan lo fantástico de lo real.

Vigilar los programas que ve el niño.

La escuela debe reformular sus planteamientos pedagógicos y sobre todo sus métodos, recursos y procedimientos didácticos, - que la lleven a rescatar la función que está perdiendo que es la de formación de la personalidad del niño, papel que está perdiendo debido a la poderosa influencia de la televisión.

B I B L I O G R A F I A

- CONSEJO Nacional de Población (CONAPO). La televisión y los niños. México 1980. 68 p.
- DUVERGER, Maurice. Métodos de las Ciencias Sociales. España, Ed. Ariel, 1978. 593 p.
- ESTEINDU Madrid Javier. Medios de Comunicación y la Construcción de la Hegemonía. México, Ed. Nueva Imagen, S.A. 1983. 223 p.
- GARZA Mercado Ario. Manual de Técnicas de Investigación. México, 1973. 187 p.
- GODDE William J. y Paul K. Hatt. Métodos de Investigación Social. México, Ed. Trillas, 1984. 469 p.
- MEXICO. Mexicano esta es tu Constitución. México, Ed. C.D.L., 1982. 287 p.
- SECRETARIA de Programación y Presupuesto. Plan Nacional de Desarrollo 1983-1988. México, Ed. S.P.P., 1983. 430 p.
- UPN- Análisis Pedagógico Volumen II. México, 1983. 251 p.
- UPN- Antología de Seminario. México, 1986. 175 p.
- UPN- Antología Escuela y Comunidad. México, 1985. 242 p.
- UPN- Introducción a los Métodos Estadísticos Volumen I. México, Ed. Victoria, 1981. 318 p.
- UPN- Introducción a los Métodos Estadísticos Volumen II. México, Ed. Victoria, S.A., 1981. 394 p.

UPN- Introducción a los Métodos Estadísticos Volumen III. México, Ed. Victoria, S.A., 1981. 389 p.

UPN- El niño aprendizaje y desarrollo. México 1985. 121 p.

UPN-SEP- Medios para la Enseñanza. México 1986. 321 p.

UPN- Política Educativa Volumen III. México, 1981. 161 p.

UPN- Problemas de Educación y Sociedad en México. México 1982. 266 p.

UPN- Redacción e Investigación Documental II. Manual de Consulta. México 1980. 233 p.

UPN- Seminario. México 1986. 218 p.

G L O S A R I O

- Absolutización de la ignorancia:** Enajenación de la mente al grado tal que no cuestiona los mensajes que se le dan.
- Aleatoria:** Elegir al azar los elementos de una muestra, colocando a todos en la misma posibilidad de ser elegidos.
- Alegres veintes:** Etapa posterior a la Primera Guerra Mundial (1920-30) que se caracteriza por un desenfreno en las costumbres y por el auge económico de los Estados Unidos; también se le denomina fabulosos veintes.
- Alienación:** Trastorno intelectual.
- Alienación de la ignorancia:** Es considerar que la ignorancia se encuentra siempre en el otro, en el caso del maestro, cuando considera que el alumno no sabe.
- Anquilosada:** Situación que se ha detenido en su marcha o progreso.
- Compañía Lancasteriana:** Compañía que introdujo en México la enseñanza mutua a través de monitores, sistema creado por los ingleses Bell y Lancaster, que tiene por objeto dar impulso a la instrucción de masas.
Su labor en México se hace notar desde 1823.
- Cultura de masas:** Es aquella que ofrece una visión distorsionante de la realidad y que por su estructura formal busca provocar en el receptor golos efectos; se manifiesta a través de los mensajes de la comunicación selectiva.
- Cultura del silencio:** Es la cultura que sirve para mantener el dominio de las mentes, de las clases oprimidas, para que permanezcan en esa situación.
- Dialéctica:** Ciencia del raciocinio y de sus leyes, impulso natural del ánimo que lo sostiene y guía en la investigación de la verdad.
- Dialógica:** Forma que supone el diálogo consigo mismo y con otras personas.
- Enajenación:** Distracción, embelesamiento mental, locura.

Escuela de la amiga:	Forma de enseñanza que data de 1830, en la que la amiga de la vecindad o barrio, que era una anciana maestra, enseñaba a leer - en forma individual a través del silabario del padre Ripalda, también enseñaba cate-- cismo y doctrina cristiana.
Estadística descriptiva:	Parte de la estadística que proporciona los métodos para sistematizar y describir la <u>in</u> formación contenida en una muestra o en una población tanto gráfica como <u>numéricamente</u> .
Estadística inferencial:	Parte de la estadística que permite inferir los rasgos principales de los valores de <u>po</u> blaciones, a partir de los valores de mues- tras extraídas de ellas.
Estereotipada:	Fija, invariable.
Iconósfera:	Medio ambiente plagado de imágenes.
Magister-dixit:	Latinismo que quiere decir, el maestro dijo y por lo mismo no se debe cuestionar.
Objetivizar:	Examinar como un objeto de estudio, lo que hay de subjetivo en nuestras percepciones.
Países periféricos:	Son los llamados países del Tercer mundo o subdesarrollados.
Palmeta:	Vara que se utilizaba en 1830 para castigar la pereza o desobediencia de los niños en la escuela; era un instrumento de martirio.
Pseudorrealista:	Es una falsa imagen de la realidad.
Sinestésicas:	Acercamiento de sensaciones correspondien-- tes a distintos órganos de los sentidos, - por ejemplo, un color amarillo puede ser - "estridente" o sea semejante a un grito.
Slogans publicitarios:	Expresión cuya primera palabra es un angli- cismo que se usa como sinónimo de anuncio o mensaje publicitario, tiene como caracterís- tica su constante repetición.
Teleadicción:	Afición o gusto exagerado por ver la televi- sión.

Teoría psicogenética:

Teoría sobre el aprendizaje elaborada por Piaget, que explica el proceso interno que se va operando para que el niño construya sus estructuras cognitivas en su interacción con la realidad.

Verboicónico:

Lenguaje que combina sonido e imagen.

A N E X O S

Nuevo Laredo, Tam., a 12 de mayo de 1987.

C. PRESIDENTE DE LA COMISION DE TITULACION
DE LA UNIDAD NUEVO LAREDO DE LA U.P.N.
PROFR. BENITO LOPEZ RAMOS,
P r e s e n t e .

Con fecha 10 de noviembre del año próximo pasado, entregamos a esa Comisión que Ud. preside, oficio solicitando designación de asesor de tesis, a la cual anexamos el proyecto de investigación.

Nos permitimos informar, que durante el desarrollo y puesta en práctica del proyecto, hemos encontrado situaciones más profundas e interesantes sobre el problema investigado, que nos han motivado a solicitar a esta H. - Comisión, autorización a fin de cambiar el título de la tesis que habíamos titulado: "El tiempo que los niños ven televisión y su influencia en el promedio de calificaciones", por el de "La escuela y la televisión: dos instancias formadoras del niño".

Creemos, que este cambio nos permitirá abarcar más aspectos sobre la influencia que hoy en día está teniendo la televisión y sobre todo, encon--trar y precisar con detalle, aspectos relevantes sobre este problema.

Consideramos además, que el proyecto entregado, contempla o engloba - el tema citado.

En espera de su respetable respuesta; quedamos de Ud.

A T E N T A M E N T E


PROFRA. LUCINA VILLANUEVA RANGEL.


PROFRA. OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE.


PROFRA. MARTHA OFELIA CEBALLOS Q.

c.c.p. C. Profr. Héctor Hugo Benavides Valdez. Asesor de Tesis. Para su co-
nocimiento y firma.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD UPN SEAD N. LAREDO CLAVE 284.

A 6 de junio de 1987.

Expediente núm: 7.0.U.S.E./87.

Oficio núm: 200.

C.C. PROFESORAS: IJUCINA VILLANUEVA RANGEL,
OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE, y
MARTHA OFELIA CEBALLOS QUINTERO.

En atención al oficio donde solicitan autorización a fin de cambiar el título de la tesis "El tiempo que los niños ven televisión y su influencia en el promedio de calificaciones" por el de "La escuela y la televisión: dos instancias formadoras del niño", esta Comisión de Titulación ha considerado los motivos y autoriza el cambio del título.

A T E N T A M E N T E


PROFR. BENITO LOPEZ RAMOS,
PTE. DE LA COMISION DE TITULACION E. P.
DE LA UNIDAD UPN SEAD 284

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDAD SEAD
NUEVO LAREDO

c.c.p. C. Profra. Laura Archer Curiel.- Jefe del Depto. de Titulación de la LEPEP.- México, D.F.
c.c.p. C. Profr. Héctor Hugo Benavides Valdez.- Asesor de Tesis.
P r e s e n t e .
c.c.p. Archivo.

BLR*cgg.

N. Laredo, Tam., a 7 de mayo de 1987.

C. PROFR. PROCORO CEBALLOS BARRON,
SUPERVISOR DE LA ZONA ESCOLAR FED. Nº 49,
P R E S E N T E .

Las suscritas Profras: Lucina Villanueva Rangel, Olinda Rodríguez Aguirre y Martha Ofelia Ceballos Quintero, pasantes de Licenciadas en Educación Básica, estamos realizando actualmente una investigación de campo que nos permita conocer la realidad educativa y su problemática, rogamos a Ud. nos permita entrevistar, encuestar y aplicar un instrumento de evaluación a parte de los miembros de su comunidad escolar, con el propósito de captar la opinión de maestros, padres de familia y alumnos, sobre : "La influencia de la televisión en el aprovechamiento escolar".

Le comunicamos que la información generada, será tratada en forma confidencial y con fines educativos de probar, que hoy la televisión influye poderosamente en la formación del niño. Resultados que además presentaremos en forma de tesis con el propósito de obtener el grado de Licenciadas en Educación Básica dentro de las aulas de la U.P.N.

Confiamos sinceramente, en que dará su autorización para llevar a cabo el proyecto citado; comprometiéndonos a poner a su disposición un ejemplar que contenga los resultados obtenidos y poder contribuir de alguna manera, al mejoramiento de la labor docente.

R E S P E T U O S A M E N T E


PROFRA. LUCINA VILLANUEVA RANGEL.


PROFRA. OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE.


PROFRA. MARTHA OFELIA CEBALLOS Q.

c.c.p. C. Profr. Benito López Ramos. Presidente de la Comisión de Titulación de la UPN.- Unidad Nuevo Laredo.

c.c.p. C. Profr. Héctor Hugo Benavides Valdez. Asesor de Tesis.

DEPENDENCIA INSPECCION ESCOLAR 49



SECRETARIA
DE
EDUCACION PUBLICA

SECCION ADMINISTRATIVA
MESA
NUMERO DEL OFICIO 094/8687
EXPEDIENTE

ASUNTO: Aceptando se realice encuesta en
esta zona escolar.

Nuevo Laredo, Tam., a 20 de mayo de 1987.

C. PROFESORAS
LUCINA VILLANUEVA RANGEL
OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE Y
MARTHA OFELIA CEBALLOS QUINTERO.

En respuesta a su petición de fecha -
7 de mayo del presente año, me permito informar a ustedes que, -
con esta fecha se les autoriza a realizar en todas las escuelas
que corresponden a la zona escolar 49 a mi cargo; la investigación
"LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR".

Sin otro particular, ratifico a ustedes
mis sinceros deseos de éxito.

EL SUPERVISOR ESCOLAR FEDERAL
ZONA 49

PROFR. PROCORO CEBALLOS BARRON Inspección Escolar Federal
49a. Zona
Nuevo Laredo, Tam



DEPENDENCIA INSPECCION ESCOLAR 49



SECRETARIA
DE
EDUCACION PUBLICA

SECCION ADMINISTRATIVA
MESA CORRESPONDENCIA
NUMERO DEL OFICIO 095/8687
EXPEDIENTE

ASUNTO AUTORIZACION.

Nuevo Laredo, Tam., a 20 de mayo de 1987.

A LOS C. DIRECTORES Y
PERSONALES DOCENTES DE LAS
ESCUELAS DE ESTA ZONA ESC.
PRESENTES.

Esta Inspección Escolar # 49 a mi cargo, por el presente autoriza a las C. Profesoras LUCINA VILLANUEVA R., OLINDA RODRIGUEZ AGUIRRE Y MARTHA OFELIA CEBALLOS QUINTERO para realizar una investigación sobre "LA INFLUENCIA DE LA TELEVISION EN EL APROVECHAMIENTO ESCOLAR" en todas las escuelas de esta zona. Por lo que solicitamos de ustedes, se les brinde facilidades y atenciones para el mejor desarrollo de su labor.

A T E N T A M E N T E
EL SUPERVISOR ESCOLAR ZONA 49

PROFR. PROCORO CEBALLOS B.

Inspección Escolar Federal
49a. Zona
Nuevo Laredo, Tam.



UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD NUEVO LAREDO CLAVE 284

L.E.B.

COMPAÑERO MAESTRO:

El presente instrumento pretende conocer su opinión, sobre un tópico de bastante actualidad, relacionado con la Práctica Docente.

Forma parte de un proyecto de investigación que con fines de elaboración de tesis estamos llevando a cabo; agradecemos de antemano su valiosa colaboración al contestarlo.

.....

INSTRUCCIONES: Cruce con una cruz (x) el paréntesis que indique la respuesta a la pregunta planteada.

- 1.- ¿ En el aula, los alumnos usan lenguaje televisivo ?
SI () NO ()
- 2.- ¿ En algunas de sus actitudes imitan a los personajes de la televisión ?
SI () NO ()
- 3.- ¿ Considera que la televisión está influyendo en los resultados que obtiene en el aprovechamiento escolar ?
SI () NO ()
- 4.- ¿ Considera que el tiempo que el niño ve televisión, se manifiesta en cansancio y distracción en el aula ?
SI () NO ()
- 5.- ¿ Considera que la televisión le ayuda al logro de los objetivos programáticos ?
SI () NO ()
- 6.- ¿ Cree que la televisión ofrece programación adecuada al desarrollo del niño ?
SI () NO ()
- 7.- ¿ Le da Usted a los alumnos orientación para que seleccionen los programas de televisión ?
SI () NO ()
- 8.- ¿ Considera que los padres de familia vigilan la programación y el tiempo que los niños ven televisión ?
SI () NO ()

DATOS DE IDENTIFICACION:

NOMBRE:=====

ESCUELA:=====GRADO QUE ATIENDE:=====