

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD AJUSCO

*“A CUATRO AÑOS DEL CENTENARIO: MODELO DIDÁCTICO A
TRAVÉS DE IMÁGENES AUDITIVAS, POR MEDIO DE ELEMENTOS
RADIOFÓNICOS, PARA SEXTO GRADO DE EDUCACIÓN
PRIMARIA EN EL TEMA DE LA REVOLUCIÓN MEXICANA”*

T E S I S

QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A

EUNICE GALADRIEL GUZMÁN NIEVES

ASESOR: PROFR. DAVID MAGAÑA FIGUEROA

MÉXICO, D.F.

2006

Para quienes le dieron a este sueño una razón más de no quedarse colgado en un abismo sobre el mar...

ÍNDICE

| | Pág. |
|---|------|
| <i>Introducción</i> | |
| <i>1. Comunicación Educativa</i> | 1 |
| 1.1. Concepto de Comunicación | 1 |
| 1.2. Concepto de Educación | 3 |
| 1.3. Comunicación más Educación = Comunicación Educativa | 5 |
| 1.3.1. Objetivos de la Comunicación Educativa | 6 |
| 1.3.2. Condiciones básicas de la Comunicación Educativa | 7 |
| 1.3.3. Alcances de la Comunicación Educativa | 8 |
| 1.4. Oír y saber Escuchar | 9 |
| | |
| <i>2. La Revolución Mexicana en el aula</i> | 11 |
| 2.1. Historia, ¿para qué? | 11 |
| 2.2. Funciones educativas de la Historia | 13 |
| 2.3. Organización del Plan y Programas de estudio para la asignatura de Historia de México en Educación Primaria | 14 |
| 2.3.1. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de primer grado | 15 |
| 2.3.2. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de segundo grado | 17 |
| 2.3.3. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de tercer grado | 19 |
| 2.3.4. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de cuarto grado | 25 |
| 2.3.5. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de quinto grado | 28 |
| 2.3.6. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de sexto grado | 28 |

| | |
|---|----|
| 3. <i>La Radio y su Lenguaje</i> | 33 |
| 3.1. Alcances de la radio | 33 |
| 3.2. Funciones y antecedentes educativos en la radio | 36 |
| 3.3. Lenguaje o elementos radiofónicos | 40 |
| 3.3.1. Música | 41 |
| 3.3.2. Sonidos | 42 |
| 3.3.3. Silencios | 43 |
| 3.3.4. Voz | 43 |
| 3.4. Proceso de elaboración del guión radiofónico | 45 |
| 3.5. El guión radiofónico | 46 |
| 3.5.1. El guión literario | 47 |
| 3.5.2. El guión técnico | 49 |
| 3.5.2.1. Carátula | 50 |
| 3.5.2.2. Otros datos para la realización del guión técnico | 51 |
| | |
| 4. <i>Modelo Didáctico a través de Imágenes Auditivas, por medio de Elementos Radiofónicos, para Sexto Grado de Educación Primaria en el tema de la Revolución Mexicana</i> | 52 |
| 4.1. Justificación | 52 |
| 4.2. Objetivos | 54 |
| 4.3. Cápsulas radiofónicas en el tema de la Revolución Mexicana para Sexto Grado de Primaria | 56 |
| 4.3.1. <i>Cápsula No. 1: “El Corrido y la Revolución Mexicana”</i> | 57 |
| 4.3.1.1. Justificación | 57 |
| 4.3.1.2. Guión literario | 58 |
| 4.3.1.3. Guión técnico | 59 |
| 4.3.2. <i>Cápsula No. 2: “Soldaderas: Mujeres en la Revolución Mexicana”</i> | 63 |
| 4.3.2.1. Justificación | 63 |

| | |
|--|----|
| 4.3.2.2. Guión literario | 64 |
| 4.3.2.3. Guión técnico | 67 |
| 4.3.3. Cápsula No. 3: “Los vendedores callejeros de alimentos durante la Revolución” | 74 |
| 4.3.3.1. Justificación | 74 |
| 4.3.3.2. Guión literario | 75 |
| 4.3.3.3. Guión técnico | 76 |

Conclusiones

Bibliografía

Hemerografía

Fonografía

Videografía

Sitios Web consultados

Introducción

El presente trabajo constituye una estrategia didáctica que, desde el enfoque de la comunicación educativa, busca emplear el lenguaje radiofónico como complemento del proceso enseñanza-aprendizaje. Creemos que sólo cuando se parte de problemas que se plantean delante del sujeto y se va ascendiendo en la explicación es posible entender la naturaleza del saber y del trabajo intelectual. Este tiene que ser uno de los objetivos primordiales de lo que se aprende en la escuela porque permite dar sentido a lo que se hace en el aula.

Es indispensable considerar lo anterior debido a que encaminadas al aspecto sociocultural del tema y como producto de la propuesta, se mostrarán tres cápsulas radiofónicas en disco compacto. Dichas cápsulas pretenden posibilitar en los educandos el desarrollo de la escucha, para con ellos mismos y con los que les rodean; así como sus capacidades de comprensión, percepción, emisión-recepción, expresión y comunicación tanto verbal como escrita. O sea, a través de la imaginación que se desprende de la escucha, los estudiantes pueden elaborar diversos esquemas mentales que apoyen a la construcción del conocimiento en el tema a estudiar.

Resulta útil dentro del contexto actual propiciar un aprender a aprender, y así ir originando transformaciones en el quehacer escolar. Es decir, formar sujetos autónomos capaces de generar su propios conocimientos a partir de los elementos que se les proporcionen en la escuela.

En el capítulo uno, *Comunicación y educación* se explica, de acuerdo con Ramos Danache, en qué consiste la comunicación; así como sus rasgos más relevantes a través de perspectivas como la de Ricci Bitti y Hernán Serrano, con la finalidad de vincularla al proceso educativo. Del mismo modo se define a éste último con apoyo de Mario Carretero, Fernando Savater y Teresa Mauri, entre otros, además de sus principales características, desde una perspectiva tendiente a conjugar el binomio comunicación educativa. Término que se expone dentro del presente capítulo bajo el enfoque de Fuentes Navarro, Mario Carretero y Sarramona López.

Considerando a la escucha como uno de los objetivos primordiales para crear la propuesta -desde la pedagogía de los sentidos- al final de este capítulo se elaboró una explicación al respecto, apoyándonos en autores como Gemma Lloret o Ítalo Calvino, además de especificar las diferencias con el oír.

El capítulo dos, *La Revolución Mexicana*, trata el tema del sentido de la Historia con ayuda de Marc Bloch, Carlos Pereyra, Julia Salazar, por mencionar algunos; así como los propósitos de la disciplina como asignatura educativa en la tarea escolar. Posteriormente fue elaborado un análisis de la estructura didáctica de los libros de texto a nivel primaria, de primero a sexto grados, con la finalidad de ubicar la organización, tratamiento y enfoque del tema Revolución Mexicana; dejando claro así cuáles son los aspectos que deben reforzarse en sexto grado para obtener conocimientos de calidad al respecto. Elementos que nos darán las bases para la construcción de nuestra propuesta educativa.

Para el capítulo tres, *La Radio y su Lenguaje*, se conceptualizan las herramientas de trabajo que requerimos para generar la alternativa de esta presentación didáctica. Desde Noguera Salazar, Romo Gil, Josefina Vilar, Alva de la Selva, definimos en qué consiste la radio, sus principales objetivos, tanto a nivel general como desde el área educativa; así como sus logros, que implican, desde la visión educativa, antecedentes de este medio que posibilitan el uso del lenguaje radiofónico -música, sonidos, silencios, voz- como recurso para esta propuesta. Aunado a ello, haciendo referencia a autores como Kaplún, Gómez Palacio, Pérez Hernández y González Alonso, se describe el proceso de elaboración de un guión radiofónico, literario y técnico; ya que, puede surgir como iniciativa de maestro y alumnos, llegar a construir un guión y grabar alguna cápsula que les apoyara en la comprensión de un tema determinado.

En el cuarto y último capítulo: *Propuesta de un Modelo Didáctico a través de Imágenes Auditivas, por medio de Elementos Radiofónicos, para Sexto Grado de Educación Primaria en el tema de la Revolución Mexicana*; se expone dicha alternativa didáctica. Ésta brinda recursos auditivos que buscan propiciar la escucha como elemento participante en la creación de aprendizajes significativos.

Basado en la pedagogía de los sentidos, se trata de un modelo adaptable a cualquier contenido escolar, con miras a otorgar herramientas de soporte comprensivo para el conocimiento.

1. Comunicación Educativa

1.1. Concepto de Comunicación

Si analizamos la etimología del concepto *comunicación*, al separar la palabra tenemos que *co*, habla de la intervención o participación de dos elementos principales que emiten y captan mensajes en forma alterna, dinámica. La otra parte: *municación* supone el establecimiento de una relación entre dos polos -emisor y receptor-, que evocan en común unidades culturales -significados- a través del intercambio de eventos físicos -señales-, habilitados para representar conceptos. Estas asociaciones entre eventos físicos y conceptos, son llamadas *signos*. Los *signos* constituyen el *mensaje* o *contenido* de la comunicación, que se encuentra regulada por *códigos* o *sistemas de significación*. “Un código es una construcción cultural abstracta que permite la comunicación entre los individuos que la comparten al prescribir las reglas de asociación entre señales y significados”.¹

Es necesario recordar que: “el hombre, por naturaleza es un ser comunicativo. Los recursos de que se ha valido para comunicarse han sido múltiples, (...) todos ellos símbolos de ideas y emociones que tienen realidad en un contexto significativo y que se comparten directa o indirectamente, es decir, de persona a persona, o a través de medios”.²

Lo esencial en un proceso comunicativo es la evocación en común de *significados* entre *emisor* y *receptor*. Para que esa producción de sentido sea paralela, ambos polos -tanto emisor como receptor- deben recurrir a un *código* similar, aproximado. Deben compartir el conocimiento de las reglas para codificar y decodificar sus mensajes de manera que el significado no se pierda o cambie en la transmisión. Compartir un código y usarlo adecuadamente, es condición básica para establecer una relación comunicativa.

Como ya se sabe existen tres tipos de comunicación: interpersonal, intermedia y colectiva³. Estos procesos se encuentran interactuando en el entorno

¹ CONSEJO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA. *La comunicación educativa*. p. 75.

² *Op.cit.* p. 47.

³ Se encarga de transmitir mensajes a través de recursos y medios para hacer llegar éstos.

real. Debe entenderse entonces que la comunicación es un proceso dinámico, consustancial a una realidad que no se divide, sino que existe como un continuo sin fronteras o límites, a no ser los que nosotros establecemos convencionalmente.⁴

De hecho, los perceptores reciben mensajes permanentemente a través de medios colectivos, pero a la vez mensajes provenientes de procesos intermedios e invariablemente están actuando en procesos de comunicación interpersonal.⁵

Tal es el caso de esta alternativa didáctica, donde a partir de un modelo que emplea instrumentos o lenguaje proveniente de un medio de transmisión-comunicación, el principal propósito es que los alumnos originen en el salón de clases, comunicación de tipo intergrupar; es decir, que a partir del material didáctico surja una comunicación interpersonal entre los sujetos que conocen. Lo cual, conduce necesariamente a procesos de comunicación intermedia, ya que los receptores de dicho modelo buscan cubrir un mismo objetivo, por ejemplo el conocer acerca de la Revolución Mexicana.

La comunicación es el elemento clave del proceso educativo pues nos permite expresar ideas, compartir experiencias, exteriorizar sentimientos. Hernán Serrano plantea que los medios de comunicación son facilitadores de los procesos comunicativos que se dan en el aula y fuera de ella, “con el uso de sus mensajes atractivos (...), sus lenguajes y técnicas dinamizamos y enriquecemos la práctica educativa y la formación de los alumnos.”⁶ El autor centrándose en el medio radio, nos muestra cómo se puede aprender viviendo un proceso real y actual de conocimiento.

⁴ RAMOS Danache, Fausto. "La comunicación educativa y la política de comunicación de la institución universitaria", en *Perfiles Educativos*. p. 33.

⁵ RICCI Bitti, Pio E. *La comunicación como proceso social*. p. 92.

⁶ HERNÁN Serrano, Josué. *Hacia una cultura comunicativa*. p. 8.

1.2. Concepto de Educación

La educación, como fenómeno que se materializa en relaciones de enseñanza-aprendizaje, se realiza siempre a través de procesos de comunicación. En ellos, quien emite no sólo se encarga de transmitir o transferir conocimientos a quien los recibe, sino que también, este último es un receptor-procesador de información que la capta y admite según sus propios patrones perceptivos. “Asimilándola, organizándola, interpretándola y reorganizándola de acuerdo con sus categorizaciones personales o esquemas de conocimiento; además de valorarla con base en su experiencia previa.”⁷

Piaget caracterizaba a la educación como “Aquella que considera al diálogo un elemento fundamental para realizar el acto cognoscente. A través de la crítica [que se desprende de dicho diálogo], la educación se encarga de reconstruir constantemente la realidad, y propiciar tanto el análisis como la transformación de ésta”.⁸

Por tanto, la educación implica en primer plano comunicar para lograr un interés en el otro; y en un plano más amplio, transmitir. La transmisión debe entenderse desde un nosotros; ya que se transmite aquello que es común para una determinada sociedad, otorgándole identidad. “Transmitimos para que lo que vivimos, creemos y pensamos no muera con nosotros (...). Para hacerlo, nos está permitido, según las épocas, recurrir a los medios de la poesía oral (...), del dibujo o el escrito, el impreso, la cinta de audio o Internet. En transmisión, perdurar es crucial (...), se caracteriza por ser una empresa de construcción de duraciones, mientras sostiene la identidad de un grupo estable.”⁹

Más allá de comunicar, transmitir conlleva a transformar y convertir. “Un periodista comunica, un profesor transmite (diferencia de las informaciones y los conocimientos). (...) Para comunicar, basta con interesar. Para transmitir bien, hay que transformar, si no convertir.”¹⁰

⁷ MAURI, Teresa. *La naturaleza activa y constructiva del conocimiento*. p. 89.

⁸ PALACIOS, Jesús. *La cuestión escolar. (Críticas y alternativas)*. p. 543.

⁹ DEBRAY, Régis. *Transmitir*. p. 18.

¹⁰ *Op.cit.* p. 21.

Educar entonces, en cualquiera de sus modalidades -formal, no formal o informalmente-; conduce necesariamente a una transmisión. De acuerdo con Savater: "La educación transmite porque quiere conservar, y quiere conservar porque valora positivamente ciertos conocimientos, ciertas habilidades y ciertos ideales. Nunca es neutral, elige, verifica, presupone, elogia, convence y descarta. Intenta favorecer un tipo de hombre frente a otros, un modelo de ciudadanía, de disposición laboral, de maduración psicológica y hasta de salud, que no es lo único posible pero que se considera preferible a los demás".¹¹

La actividad educativa no tendría sentido si no fuera por los rasgos que comparte con la sociedad en la que se encuentra inmersa, y que se encargan de identificarla como tal.

La finalidad del quehacer educativo, lo que le da sentido al mismo, es contribuir al mejoramiento de la calidad de vida -actual y futura- de los educandos; y de esta manera a la calidad en los procesos de desarrollo de dicha sociedad.

El estudio de la educación como un fenómeno social, considera que el proceso de enseñanza-aprendizaje no se reduce sólo a las relaciones directas entre educador y educando, sino que esa relación es una de las formas que adopta dicho proceso.

Con base en lo anterior, puede entenderse que el concepto de educación, tiene que ver con un conjunto de procesos que interactúan de forma articulada para formar la conciencia real del hombre.

Pero la conciencia real, pese a ser producto del sistema educativo, siempre es susceptible de transformarse en conciencia posible -aplicable en la realidad-, a cualquier tipo de modalidad educativa.¹²

¹¹ SAVATER, Fernando. *El valor de educar*. p. 145.

¹² CONSEJO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA. *La comunicación educativa*. *Ibidem*. p. 11.

1.3. *Comunicación más Educación = Comunicación Educativa*

Hoy con toda la información existente, los procesos comunicativos se multiplican y se vuelven cada vez más complejos, además de sobrevivir junto a ellos las formas más tradicionales de su transmisión, como la radio. Esta multiplicidad de formas se ha encargado de aumentar las relaciones entre educación y comunicación, planteando simultáneamente nuevos problemas para las instituciones educativas.

La comunicación educativa surge a partir del estudio de los conflictos que tienen que ver con los procesos de comunicación en acciones de enseñanza-aprendizaje, como por ejemplo el uso inadecuado de los medios.

Coll vincula a la comunicación con la educación explicando que “la comunicación nos plantea la necesidad de abrir verdaderos espacios de interacción, para generar dinámicas que posibiliten a los docentes y alumnos participar de la construcción colectiva de conocimientos, en aras de lograr la incorporación de los saberes compartidos con respecto al entorno cultural que sustenta el quehacer educativo.”¹³

Entonces la comunicación se convierte en la piedra angular del desarrollo educativo y no puede ser de otra manera, ya que a través de ella podemos expresar nuestras ideas -siempre esperando que nuestro interlocutor opine y alimente nuestras opiniones-, compartir experiencias y manifestar nuestros sentimientos, temores, odios, etcétera. Se habla de *comunicación educativa* como un *proceso* donde el *diálogo* es la esencia misma del *aprendizaje* y la *participación*. Debido a ello, existen recursos o herramientas de transmisión -radio, multimedia, televisión, entre otras- que optimizan ese diálogo.

La comunicación educativa plantea que principalmente dentro del aula, la educación debe persuadir, con materiales que ayuden a promover transformaciones cognitivas en los sujetos que aprenden,

De este modo puede hablarse de comunicación educativa diciendo que es “el conjunto de procesos a través de los cuales los seres humanos interactúan

¹³ COLL, César. *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*. p. 36.

formal o informalmente, con objeto de modificar sus capacidades de participación en la vida social”.¹⁴ Lo cual conlleva, en primer plano, a usar el proceso educativo para hacer más eficaz la comunicación, y en segundo, a compartir y difundir la educación como un bien cultural.

Una de las finalidades más importantes para la comunicación educativa es que a través de sus diversas herramientas y elementos, se susciten en el sujeto -receptor- dentro y fuera del aula, el diálogo, la participación. Ello, debido a los propósitos que se plantea este tipo de comunicación, y que se explican en el punto siguiente.

1.3.1. *Objetivos de la comunicación educativa*

La enseñanza escolar se caracteriza por emplear procesos de comunicación interpersonal como el vínculo maestro-estudiante, estudiante-estudiante, estudiante-maestro, etcétera. Además por las relaciones maestro(s)-maestro, institución-maestro(s), estudiante(s)-institución. A partir de dichas relaciones establecidas, lo que se busca es lograr niveles de comunicación para el proceso de enseñanza-aprendizaje, cada vez más profundos y eficaces.

El proceso de comunicación educativa tiene por objetivo modificar cognoscitivamente al *receptor*, obviamente *activo*. Se trata de “promover [en el individuo] la adecuada puesta en acción, para que los efectos de la comunicación se reintroduzcan en éste, como información congruente, potenciando y consolidando así la transformación y autoconstrucción prevista”.¹⁵

Por tanto, de acuerdo con Guillermina Baena Paz, los objetivos de la comunicación educativa pueden concretarse en:

- Sistematizar experiencias y contenidos que descubran los niveles de comunicación: profesor-alumno, alumno-profesor, alumno-alumno, profesor-profesor.

¹⁴ FUENTES Navarro, Raúl. *La comunicación educativa audiovisual*. p. 70.

¹⁵ SARRAMONA López, Jaime. *Comunicación y educación*. p. 49.

- Procurar niveles de comunicación para el proceso enseñanza-aprendizaje, cada vez más profundos y eficaces.
- Apoyar tecnológicamente métodos y medios para hacer efectivo el proceso de enseñanza-aprendizaje. Dicho objetivo es una de las bases que retoma nuestro modelo didáctico, ya que aunque el lenguaje de la radio es conocido, resulta poco frecuente que se utilice durante el quehacer escolar.
- Investigar teorías, formas y medios idóneos para la comunicación educativa.

1.3.2. *Condiciones básicas de la Comunicación Educativa*

Desde la perspectiva funcional del aula, la comunicación educativa debe cumplir con ciertas condiciones. Provenientes, por un lado, de las exigencias específicas del proceso educativo; por otro, de las características del sujeto de conocimiento, receptor en este caso; y por último, de las características que hacen posible o que limitan el propio proceso comunicativo. Dichas condiciones son las siguientes:

- *Motivadora.* En el sentido de lograr la apertura y disponibilidad de los sistemas de recepción. Su problemática, la satisfacción de necesidades, la gratificación, etcétera, son las variables tradicionalmente manejadas.
- *Persuasiva.* Ya que la comunicación educativa tiene como propósito inicial la incorporación de la información a los procesos de transformación o estructuración. Aquí la persuasión abarca todas las dimensiones -afectiva, moral, cognitiva, social, etcétera-.
- *Estructurante.* Porque debe promover una autoestructuración en determinado sentido y modalidad. Se trata de orientar reorganizaciones y los propios modos de realizarlas.
- *Adaptativa.* Para que los efectos resultantes del proceso de comunicación, al ser contrastados con las puestas en acción, incrementen las funcionalidades y capacidades en el sujeto, al posibilitar más y mejores interacciones con el medio, reabriendo los procesos afectivos y motivacionales.

- *Consistente*. Ya que hay que vincular la exigencia del patrón educativo con la “insistencia (repetitividad) novedosa, para que se promuevan consistencias y no redundancias. Ello, exige mantener la estructura fundamental de la propuesta comunicada.
- *Facilitadora de inteligibilidad*. Además de adaptar la comunicación e información al nivel cognoscitivo del sujeto, implica considerar los parámetros físicos de la primera -ritmo, progresión, cantidad, etcétera-. La inteligibilidad emplea diferentes canales para un mismo mensaje -lingüístico-verbal, icónico, gestual, etcétera-, que evitan el efecto de sistemas de repetición perturbadores de los distintos procesos decodificadores. De este modo se integra la información proveniente de canales complementarios: audio, video, modelado verbalización, entre otros.¹⁶

Ejemplo del punto anterior es este modelo didáctico, que a partir del nivel de desarrollo del sujeto adapta, a los procesos de enseñanza-aprendizaje, la información que será transmitida de modo comprensible a los receptores -alumnos-; con el fin de enriquecer la comunicación requerida para lograr la construcción de conocimientos.

1.3.3. Alcances de la Comunicación Educativa

La comunicación educativa cuenta con más impacto dentro del aula cuando el educador conoce y reflexiona acerca de su práctica. Además, es capaz de comprender los procesos psicológicos por los que atraviesa el educando. Es decir, el cómo éste aprende e interioriza el conocimiento para posteriormente, como profesor-guía, sistematizarlo y desarrollar objetivos que sirvan en la organización del quehacer educativo, percibiendo los requerimientos de los sujetos con los que se está trabajando.

Mario Carretero establece que: “cuando la comunicación en el aula es intencionada toda propuesta comunicativa al interior de aquella debe conducirnos a lograr objetivos específicos de conocimiento, a la par que alentar, animar y desarrollar los aspectos afectivos, emotivos, morales y éticos del educando,

¹⁶ *Op.cit.* p. 50.

promoviendo su creatividad, la producción, y por ende, el ejercicio de la comunicación.”¹⁷

Asimismo, considerando que la palabra es uno de los instrumentos más poderosos que reflejan el pensamiento humano y el hecho de que ésta comunicación, ubicada como transformadora, la emplea; se hace posible que, a partir del diálogo y la participación activa, el sujeto modifique su realidad y enriquezca su universo mental.

Con el apoyo de la comunicación educativa, el contexto escolar, abre espacios para el libre diálogo, con miras a estimular la argumentación y los procesos de “negociación de saberes”¹⁸.

1.4. Oír y saber escuchar

La palabra oír, tiene que ver con el hecho de percibir con el oído los sonidos. Oír no es prestar atención profunda e internamente a una comunicación por ejemplo, sino simplemente captar una sucesión de sonidos, de meras palabras.

El acto de escuchar trasciende esta acción, porque además de hacer llegar lo emitido, la escucha requiere una actitud receptiva constante. Elemento del que se puede prescindir al oír sin dejar de hacer esto.

Para lograr escuchar, primero se tiene que saber escuchar. Esto es, “saber escuchar es escuchar silenciosamente y con sosiego interno.”¹⁹

Oír y escuchar son dos actitudes totalmente distintas. Saber escuchar es estar disponible en el momento de la audición. Tener la paciencia de escuchar sin interrumpir, permitiendo que el emisor atento escoja detenidamente, con cuidado, sus palabras, ideas y planteamientos.

Lamentablemente, no somos tan buenos oyentes como podríamos serlo, pues pocas veces valoramos la importancia de saber escuchar, y no estamos entrenados en esta habilidad.

¹⁷ CARRETERO, Mario. *Constructivismo y educación*. p. 120.

¹⁸ *Op.cit.* p. 125.

¹⁹ LLORET, Gemma. *Escuchar*. p. 35.

Algunos de nuestros errores más frecuentes, son, por ejemplo, que al comunicarnos con los demás, brindamos poca atención a nuestros interlocutores, interrumpimos repetidamente la conversación, reaccionamos impulsivamente ante cualquier discrepancia, desviamos la conversación hacia donde deseamos, ignorando el interés del otro.

Debemos escuchar activamente sin interrumpir lo que captamos, a fin de propiciar una motivación interna cuando el interlocutor presente el tema, mostrando interés y calidad de atención. Será útil la combinación de la escucha con otro de los sentidos como es el caso de la vista, para apoyarla en la observación de lo percibido. Se sabe que la tolerancia, el autocontrol y la práctica, son algunas de las herramientas que posibilitan llegar a escuchar.

La escucha es un poder, que nos permite conocernos a nosotros mismos y a los demás, equivocarnos menos en las acciones emprendidas.

Ante ello, la Pedagogía de los Sentidos surge como un término que nos señala la utilización de todos aquellos elementos didácticos inmersos en una dinámica que considera y emplea siempre los cinco sentidos con los que cuenta el ser humano²⁰.

²⁰ CALVINO, Ítalo. *Seis propuestas para el próximo milenio*. p. 17.

2. La Revolución Mexicana en el aula

2.1. Historia ¿para qué?

Si buscamos encontrar el sentido de la historia, primero es necesario definirla como el desarrollo de la vida de la humanidad. Se trata de una serie de sucesos importantes que ocurren en un determinado tiempo y lugar. Como afirma Brom, “es la ciencia que estudia al hombre a través del tiempo.”²¹ El principal propósito de la historia es conocer el pasado.

Al igual que el mito esta disciplina ha sido una de las formas culturales que más se han utilizado para justificar instituciones, creencias y propósitos comunitarios que prestan cohesión a grupos, clases, nacionalidades, imperios.

Desde Herodoto quedó establecido que la historia ofrece a cada individuo la oportunidad de trascender su vida personal, en la vida de un grupo. Al hacerlo le otorga un sentido y, a la vez, le ofrece una forma de perdurar en la comunidad que lo trasciende. Entonces, dicha ciencia se refiere al estudio del hombre en relación con la comunidad a la que pertenece, y con el desarrollo de ésta.

La historia colabora dándole sentido a la vida del hombre, al comprender ésta a partir de una totalidad que lo abarca y de la cual forma parte. Ninguna actividad intelectual ha logrado, mejor que esta disciplina, dar conciencia de la propia identidad a una comunidad.

Luis Villoro supone que: “quizá la historia nació de la tendencia a pensar que al hallar los antecedentes temporales de un proceso, fueron descubiertos también los fundamentos que lo explicaban.”²² Desde esta perspectiva, la historia admite que el pasado da razón del presente, pero, a la vez, supone que el pasado sólo se descubre a partir de aquello que explica: el presente.

Por su parte Carlos Pereyra plantea que: “la historia implica comprender y hacer comprender el pasado para comprender, intervenir y transformar el presente.”²³ En sí, cumple con la función de apoyar en el entendimiento del presente.

²¹ BROM, Juan. *Para comprender la historia*. p. 20.

²² PEREYRA, Carlos -et.al.-. *¿Historia para qué?*. p.15.

²³ *Op.cit.* p. 9.

Bloch dice que la historia se inicia como entendimiento y curiosidad. “El conocimiento histórico, al presentar el origen y desarrollo de las condiciones de vida de los seres humanos, da ya una parte clave para entenderlas.”²⁴ Así, la ciencia de la historia proporciona una comprensión avanzada, más precisa y ajustada a la realidad. Esta comprensión o conciencia histórica, brinda la posibilidad de intervenir consciente y eficazmente en el propio desarrollo.

La historia no sólo refleja el modo de vivir de una cultura, sino que a través de sus explicaciones también facilita el funcionamiento de las sociedades. Como puntualiza Monsiváis, se trata con “la historia para fortalecer y ampliar la conciencia colectiva; para hacer de la recuperación y el olvido selectivo del pasado un instrumento de identidad crítica.”²⁵

El papel de la historia como fuente de conciencia consiste en hacer que se perciban las bases objetivas, reales, de las interpretaciones que a lo largo del tiempo se han elaborado del pasado y de sus enseñanzas correspondientes.

La historia busca fomentar ante todo la conciencia nacional. Sin embargo, ésta no es posible sin una concepción histórica. La cual se basa fundamentalmente en el conocimiento de un pasado común y de lazos creados durante un largo periodo.

Los saberes que ofrece el conocimiento de la historia, son útiles a la sociedad cuando se enfrenta a la incertidumbre, los movimientos o a algún cambio de destino. Aguilar Camín afirma que “La historia de esa larga sedimentación (...) de los instrumentos, acciones y luchas que la hicieron posible, sigue siendo el enigma mayor del presente y el futuro inmediato de México. (...) La incertidumbre sobre el destino de un país que no ha sabido deshacerse de su pasado ni apoyarse coherentemente en él para construir su futuro.”²⁶

²⁴ BLOCH, Marc. *Introducción a la historia*. p. 24.

²⁵ PEREYRA, Carlos -et.al.-. *Historia ¿para qué?.* *Ibidem*. p. 171.

²⁶ *Ibidem*. p. 168.

2.2. Funciones educativas de la Historia

Si consideramos que uno de los papeles importantes que cumple la historia, consiste en hacer ver las enseñanzas que se le desprenden, posibilitando su aprovechamiento más conveniente, puede plantearse entonces que una de las principales funciones educativas que cumple dicha disciplina, tiene que ver con la transmisión de conocimientos que ya han ocurrido, es decir, de tipo histórico.

Como analiza Freire, “la educación se encarga de reforzar el carácter histórico de los hombres y los reconoce como seres en proceso, inacabados.”²⁷ Esto significa que hay que enseñar al individuo a formarse a sí mismo mediante un contacto frecuente con la vida y con lo que le rodea. Por ello, la importancia de enseñar historia radica en lograr que el educando se dé cuenta que forma parte de esta historia, y que además tiene la capacidad de transformarse en un sujeto participante de ella; “finalmente la historia es vida, se encuentra viva y nos permite hacer inteligible ese pasado que hoy se reclama desde el presente. Si no es así ¿para qué enseñamos historia?”²⁸

Los contenidos referentes a historia que se estudian en el aula, constituyen una parte de esta disciplina que constantemente lleva al estudio -entre otros- de individuos que sobresalen de la muchedumbre anónima, por el fuerte impacto que produjeron en las tradiciones y costumbres de la nación.

Gombrich afirma que “Las disciplinas relacionadas con la historia -así como ésta misma-, tal y como se vienen enseñando (..), se mueven dentro de un carácter acusadamente ideológico de las tradiciones de la propia cultura en que se desenvuelve la sociedad, y (...) las cuestiones palpitantes de los momentos históricos que les toca vivir a los individuos que la integran.”²⁹ Existe por tanto en la educación, una historia que se transmite a través de “simples técnicas que constituyen, (...) un medio para ciertos fines y nada más.”³⁰

²⁷ FREIRE, Paulo. *La educación como práctica de la libertad*. p. 89.

²⁸ SALAZAR Sotelo, Julia. *Problemas de enseñanza y aprendizaje de la historia (¿...Y los maestros qué enseñamos por historia?)*. p. 73.

²⁹ GOMBRICH, Ernst H. *Breve historia de la cultura*. p. 56.

³⁰ *Op.cit.* p. 61.

Por lo anterior, la presente propuesta busca complementar el estudio y conocimiento de la Historia de nuestro país, específicamente en el tema de la Revolución Mexicana.

No contaremos únicamente con lo planteado por los libros de texto que se emplean para trabajar dicho tema, sino que incursionaremos en otras esferas de tipo literario, artístico, e incluso musical, con el propósito de enriquecer la visión que se tiene de la Revolución Mexicana. A partir de productos culturales de dicho movimiento, generados inmediata o posteriormente, se reforzarán los aprendizajes adquiridos respecto a dicho contenido.

A continuación se describe la organización del estudio de la materia de Historia de México con los contenidos acerca de la Revolución Mexicana, en el nivel básico.

2.3. *Organización del plan y programas de estudio para la asignatura de Historia de México en educación primaria*

El plan de estudios para educación básica a nivel primaria establece que la enseñanza de la historia, particularmente de Historia de México, parte de la premisa de que esta disciplina cuenta con un especial valor formativo. Puntualiza en el hecho de que la historia es un elemento cultural que favorece la organización de otros conocimientos. Por ello presenta como principal objetivo, el que esta asignatura “[contribuya] a la adquisición de valores éticos personales y de convivencia social; y a la afirmación consciente y madura de la identidad nacional.”³¹

Asimismo, dicho plan de estudios en primaria, se plantea como objetivo general “el logro del ejercicio de la reflexión histórica, con el fin de posibilitar la construcción de habilidades para analizar la vida de la sociedad contemporánea.”³²

³¹ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Plan y programas de estudio. (Educación básica Primaria)*. p. 89.

³² *Op.cit.* p. 90.

Es indispensable revisar los libros de texto de historia, con el fin de poder contextualizarnos en el marco de los materiales educativos con que se trabaja el tema de la Revolución Mexicana; y así introducirnos en los posibles aciertos o carencias de éstos, dando paso al desarrollo de nuestra propuesta didáctica.

La Revolución Mexicana en educación primaria se aborda como a continuación describo.

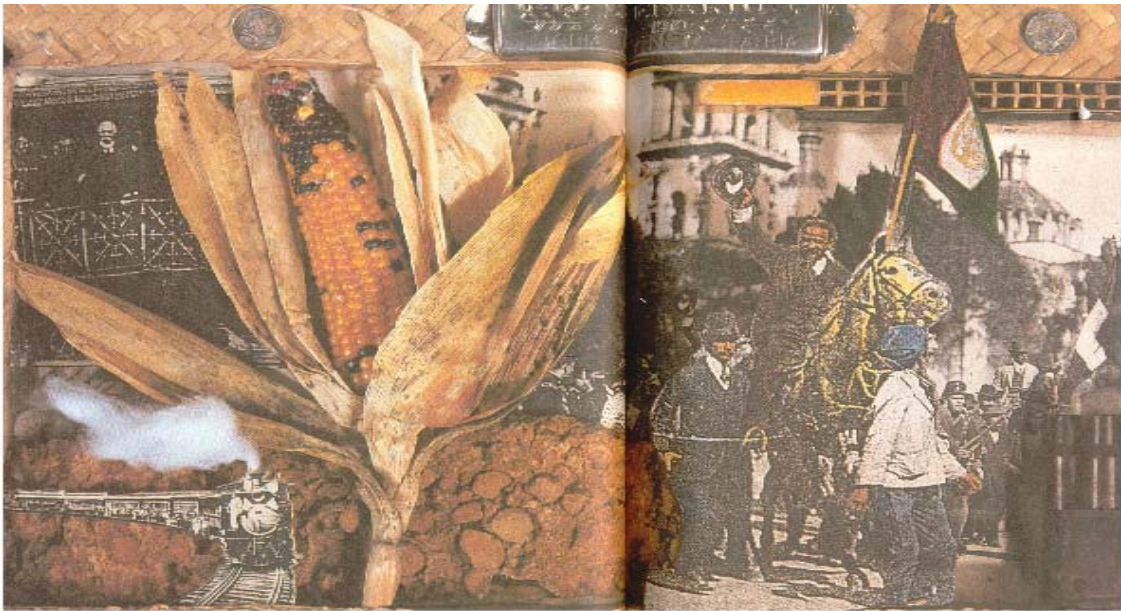
2.3.1. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de primer grado

Los programas referentes a Historia, dentro de los dos primeros grados, pretenden como objetivo particular en cada uno de los cursos, “que el educando adquiera y vaya explorando, de modo elemental, la noción de cambio a través del tiempo.”³³

En el libro integrado de primer grado -páginas 68 a 69-, la Revolución Mexicana es explicada a grandes rasgos en una sola página. Con una ilustración, elaborada por Felipe Ugalde, de Madero -en el lado derecho, con colorido y más grande que la imagen de Porfirio Díaz, en blanco y negro, ubicada a la izquierda- acompañado de sus seguidores, con la Catedral de la Ciudad a sus espaldas. También destaca como fondo en este mosaico de imágenes, símbolo de la época, el ferrocarril -en el lado de Díaz-, y una enorme mazorca de maíz -junto a Madero-, que representa la lucha por la tierra.

La fotografía de Díaz se encuentra en un extremo y es reducida con relación a la de Madero y cabe destacar que la imagen del dictador se ubica en la parte superior del mosaico, mirando por encima de un balcón. Mientras que la de Madero, más grande, está localizada en la parte media del mosaico y, a pesar de encontrarse montado en un caballo, se percibe el contacto directo con el pueblo y sus simpatizantes.

³³ *Ibidem.* p. 89.



Cuadro No. 1 El inicio de la Revolución Mexicana 20 de noviembre de 1910.

Al referirse a la información acerca de la Revolución Mexicana, el texto responde a cinco preguntas básicas: ¿qué?, ¿quién?, ¿cómo?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿por qué?; marcando de manera concreta la idea de quién afectó y quiénes beneficiaron a la nación.

Aun cuando se le brinda al niño la información de manera directa, ésta es presentada en un modo descontextualizado, parco. Sin vínculo previo con acontecimientos históricos anteriores, o con algún tema que posibilite el enlazar y hacer significativo este nuevo tema en el alumno.

Puede entonces afirmarse, que si lo que se busca es cumplir con el objetivo específico de fomentar en el educando la noción de cambio a través del tiempo, como se escribe en el programa; el libro de texto gratuito de la SEP de primer grado, no se encuentra apto para cubrir tal misión.

He aquí la reproducción del texto escrito en la lección:

El inicio de la Revolución Mexicana

20 de noviembre de 1910.

En México existió un presidente llamado Porfirio Díaz que gobernó durante más de 30 años. Muchos mexicanos pensaban que nadie debía gobernar durante tanto tiempo. Francisco I. Madero, con el apoyo de miles de mexicanos, comenzó una lucha que obligó a Porfirio Díaz a dejar el mando y salir del país.³⁴

Cuadro No.2 El inicio de la Revolución Mexicana 20 de noviembre de 1910.

2.3.2. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de segundo grado



Cuadro No. 3 El inicio de la Revolución Mexicana 20 de noviembre de 1910.

³⁴ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Libro integrado. Primer grado.* 68-69. p.p.

Para segundo año el tema se encuentra desarrollado en dos páginas -58 y 59-, con ilustraciones a color representativas de la época. Éstas muestran la imagen absolutista de Díaz -creada por María Murrieta Salazar- en el lado izquierdo y en medio la Catedral de la ciudad. A la derecha una pintura elaborada por Juan O'Gorman en 1968, titulada precisamente como la leyenda que presenta en la parte superior: "*Sufragio efectivo. No reelección*". Dicho fresco, ofrece un panorama de la entrada triunfal de Francisco I. Madero a la capital. En él puede apreciarse que contaba con seguidores de toda clase social, que se unían en la lucha por un país con democracia, eso es lo que se lee en las mantas que sostenían sus simpatizantes. Asimismo, fotografías de rifles de batalla alrededor de ésta pintura, diseño de Carmen Arvizu Berdejo.

Lo importante de la ilustración destaca en el tamaño de la figura de Díaz, que, contrariamente a la de primer año, es más grande que la de Madero.

A pesar de ofrecer un texto más elaborado, el libro de segundo continúa con un enfoque tradicional, que proporciona un panorama descontextualizado del suceso. No existen elementos contextuales culturales, capaces de ayudar a vincular el pasado con el presente, y la utilidad del primero hoy.

No obstante se plantean rasgos de democracia nacional, así como la tolerancia que debe existir para respetar las decisiones que el pueblo tome al elegir a sus gobernantes.

Asimismo, comienza a presentarse una distinción entre los héroes que salvaron a la patria -Francisco I. Madero-; y los enemigos -Porfirio Díaz- que bloqueaban el óptimo funcionamiento de ésta. Respecto al primero, es importante mencionar que se le pondera como un verdadero héroe benefactor del país. Mientras que también se deja establecida la importancia del pueblo, como motor indispensable para el logro de una nación democrática.

Éste es el texto del libro de segundo grado:

El inicio de la Revolución Mexicana

20 de noviembre de 1910

Los habitantes de un país tienen derecho a elegir a sus gobernantes. Las personas expresan su opinión mediante el voto. Todos tenemos la obligación de respetar la decisión de la mayoría.

En 1910 los mexicanos no elegían con libertad a sus gobernantes. Una sola persona, Don Porfirio Díaz, había sido Presidente de México durante 30 años. La mayoría de la gente quería un cambio de gobierno y exigía respeto a su opinión.

El 20 de noviembre, Don Francisco I. Madero pidió a los mexicanos luchar contra el mal gobierno. Mucha gente lo siguió, porque era un hombre justo y valeroso, digno de confianza. Así se inició la Revolución Mexicana.

Madero y sus compañeros nos enseñaron que el voto debe ser respetado y que los gobernantes deben obedecer las leyes.³⁵

Cuadro No. 4 El inicio de la Revolución Mexicana 20 de noviembre de 1910.

2.3.3. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de tercer grado

En el tercer grado el plan de estudios para la asignatura de historia tiene como principal propósito: “que el estudiante aprenda, conjuntamente con geografía, los aspectos significativos de la entidad federativa en la que habita [-es decir, el Distrito Federal-].”³⁶ Se trata de un estudio histórico-geográfico acerca del Distrito Federal. Los temas referentes a la Revolución Mexicana son los siguientes:

Porfiriato y Revolución

- *La Ciudad de México y el Distrito Federal durante el Porfiriato*
- *Los últimos años del Porfiriato. Inicio de la Revolución*
- *Todos llegan a la capital*

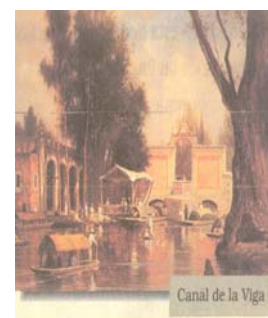
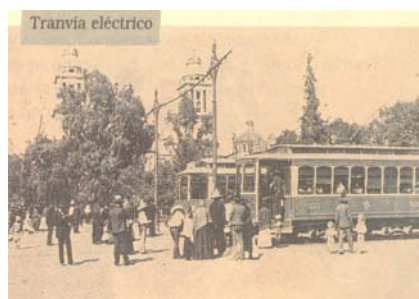
³⁵ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Libro integrado. Segundo grado.* 58-59 p.p.

³⁶ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Plan y programas de estudio. (Educación básica Primaria).* *Ibidem.* 89-90 p.p.

En el primer tema *La Ciudad de México y el Distrito Federal durante el Porfiriato*, páginas 96 a 103, se presentan los antecedentes económicos y políticos de la Revolución. Enfatizando principalmente, en las divisiones geográficas de los municipios que fueron fundados en ese entonces en el actual Distrito Federal; descritos con apoyo de dos mapas a color dibujados por Luis Andrade Yúdico, e incluso la fotografía de un plano de la Ciudad de México en 1900, de Alejandro Blass Lepe.

De igual forma se establecen las dificultades más frecuentes de la capital, como zona recién urbanizada. Auxiliándose de cinco pequeñas fotografías, tomadas por Pedro Hiriart -una en la página 97, y las otras cuatro en la página 98- en blanco y negro de las calles y las construcciones derivadas de la época, mostrando los rasgos arquitectónicos de aquel entonces; así como las nuevas colonias creadas en el actual Distrito Federal.

Otro aspecto que se estudia es cómo se ampliaron las fuentes económicas, de comunicaciones, transportes, así como el desarrollo de los servicios educativos y de salud en la capital. Hecho que se corrobora con doce imágenes organizadas por Martín García -tres de ellas a color- en blanco y negro, en cuatro páginas, de la 99 a la 102, donde se observa el funcionamiento de estos sectores, antes de la Revolución Mexicana.



Servicios de transporte, educación, salud y comunicaciones de comercio en la Ciudad de México durante el Porfiriato

Aquí comienza a describirse con el apoyo de seis imágenes planeadas también por Martín García -tres a color-, en tres páginas: 99, 100 y 103, el entretenimiento y las manifestaciones artísticas más comunes de los habitantes de la capital en la época.



Entretenimiento y manifestaciones artísticas en la Ciudad de México y el Distrito Federal durante el Porfiriato

La siguiente lección *Los últimos años del Porfiriato. Inicio de la Revolución*, brinda aspectos del porfiriato que ocasionaron la Revolución, retomando -como aspecto previamente marcado durante segundo grado- la fundamental participación del pueblo en dicho movimiento; así como la falta de libertad de expresión que la dictadura de Díaz imponía en todo el país.

Esta lección ubica los problemas económicos y políticos más relevantes de la Revolución Mexicana. Ofrece especial atención en señalar los nombres de las calles de la capital del país donde ocurrieron las batallas revolucionarias.

Aunque hasta esta lección se le han mostrado al educando los antecedentes de la Revolución, y se le ha tratado de contextualizar con su entorno cercano, en este caso dándole la ubicación de las batallas efectuadas en las calles de su ciudad; los ejemplos de manifestaciones culturales que debieran servir para enganchar significativamente al alumno con el tema, resultan pobres y poco

demostrativos de lo que representó el movimiento de la Revolución Mexicana. Pues por mencionar un ejemplo como lo veremos en el fragmento del siguiente corrido, la visión que, según el libro de texto, un revolucionario tenía de dicho movimiento, carece de una descripción más expresiva que adentre en el ambiente de aquella época:

| |
|---|
| <p><i>Corrido de un revolucionario</i></p> <p>Cirilo Arenas</p> <p>-Vuela, vuela, palomita, vuela si sabes volar y anda avísale a mi madre que me van a fusilar.³⁷</p> |
|---|

Cuadro No. 5 Los últimos años del Porfiriato. Inicio de la Revolución

Todos llegan a la capital, es estudiado bajo un enfoque eminentemente económico:

Uno de los problemas que más afectó a los habitantes de la Ciudad de México fue el del dinero: como cada grupo armado emitía sus propios billetes, cuando la gente compraba, los comerciantes no los aceptaban. Esto provocó que aumentaran los precios de las cosas y que hubiera un gran desorden económico. (...) La población sufrió hambre; pocos eran los productos que se podían conseguir, el maíz se convirtió en un artículo de lujo por su elevado precio.

Para enfrentar los problemas de carestía el ayuntamiento de la ciudad trató de fijar los precios y facilitar la venta de cereales y carbón. Algunos decidieron recolectar plantas (...) comestibles (...), y otros más ponían anuncios en el periódico solicitando cambiar objetos de lujo por maíz o frijol.³⁸

³⁷ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Distrito Federal. Historia y Geografía. Tercer grado*, p. 107.

³⁸ *Op.cit.* 110-111 p.p.

Sin embargo, no dejan de nombrarse las principales características de los servicios como: agua y las fuentes de transportes recién creadas.

El libro enfatiza, en cuatro fotografías de Pedro Hiriart -tres en la página 112, y una en la 113-, la importancia de la promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, para el establecimiento de la Ciudad de México como la capital de la República Mexicana. A continuación se muestran algunas de las más representativas del evento:



Promulgación de la Constitución Política de 1917

El apartado menciona en la página 111, las actividades culturales frecuentes de la época. Prueba de ello, es la presentación de un escrito de aquel entonces, en la página 112, que informa de las celebraciones que los ciudadanos efectuaron con motivo de la Constitución.

*LA CIUDAD DE MÉXICO CELEBRÓ CON JÚBILO LA PROMULGACIÓN
DE LA CONSTITUCIÓN:*

La ciudad de los palacios estuvo ayer por la noche esplendorosa. El viejo Palacio Nacional, las vetustas torres de la Catedral, el Palacio del Ayuntamiento, la Casa de Correos, la Secretaría de Instrucción Pública, la Inspección General de Policía y algunos otros edificios públicos y particulares, estaban profusamente iluminados, con multitud de focos eléctricos que hacían resaltar los detalles arquitectónicos de las fachadas. El Zócalo estaba pletórico de gente de todas las clases y categorías, que escuchaban los acordes de tres magníficas bandas militares, que deleitaron al público desde las ocho hasta las once de la noche, hora en que todos los festejos terminaron, quedando cerrado con broche de oro ese día que será de memoria imperecedera para las nuevas generaciones.³⁹

Cuadro No. 6 Celebración en la Ciudad de México

A través de las manifestaciones culturales del pueblo, se comprueban una vez más, las tradiciones, las costumbres, pero sobre todo, cómo era entendida la Revolución en ese entonces.

Cabe señalar que de las diez ilustraciones de la lección, sólo tres tienen que ver con Zapata y Villa, las demás muestran a Carranza y a los constitucionalistas. Se da entonces más peso, como ya se señaló, a los temas de la Constitución, y por consiguiente, a los participantes directos en su creación.

Es indispensable hacer mención de que, entre las actividades más relevantes que se proponen en el libro de texto destaca la visita al Museo Nacional de la Revolución. Presentando un panorama general de lo existente en el lugar: fotografías, música, armas, vestuario, entre otros elementos representativos.

³⁹ *Op.cit.* p. 112.

Con todo lo anterior se vislumbra que el cumplimiento del objetivo de historia para tercer grado: *hacer que el estudiante conozca, con apoyo de la geografía, los aspectos significativos de la entidad en la que vive*; en este caso en el Distrito Federal; queda incompleto. Ya que únicamente mencionar los lugares de la capital donde acontecieron los hechos revolucionarios y unas cuantas fotografías, se encargan de seguir esa meta.

Respecto a las imágenes que apoyan el escrito, hay que considerar que resultan poco útiles ya que se ofrecen de un modo descontextualizado de la actualidad, o sea, sin establecer comparación alguna con fotografías de esas mismas calles hoy.

Además de los elementos anteriores de este tratado acerca de la Revolución, otro aspecto que podría ser rescatable para cumplir con el objetivo del curso -si el profesor sabe como hacer participar al niño de manera significativa- es la visita al Museo Nacional de la Revolución, que se propone en las actividades de la página 113.

2.3.4. *El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de cuarto grado*

En cuarto grado la finalidad específica planteada en el plan de estudios de la SEP es que con esta asignatura, “los alumnos adquieran un esquema de ordenamiento secuencial de las grandes etapas de la formación histórica de la nación y que ejerciten las nociones de *tiempo* y *cambio* históricos, aplicándolas a periodos prolongados.”⁴⁰

El objetivo trata de cumplirse a través del libro desde el momento en el que se encuentra en la parte inferior de las páginas, durante las dos lecciones referentes al tema -de la página 143 a la 157-, una línea cronológica desglosada por años y meses. La cual se apoya en diecisiete imágenes -recopiladas por Lourdes Almeida y Gerardo Suter- de las situaciones y los personajes relacionados con el movimiento, describe los aspectos económicos, políticos, educativos, culturales, más significativos. Asimismo, se van narrando por medio de

⁴⁰ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Plan y programas de estudio. (Educación básica Primaria). Ibidem.* p. 90.

bloques secuenciales, los sucesos prerrevolucionarios, revolucionarios y postrevolucionarios.

Lecciones respecto al tema **Revolución Mexicana:**

- Lección 17: *La Revolución de 1910. El movimiento maderista*
 - *Los problemas políticos y sociales*
 - *Madero y el ideario democrático*
 - *El estallido de la Revolución*
 - *La dictadura de Huerta*
- Lección 18: *El movimiento constitucionalista*
 - *Los caudillos revolucionarios: Zapata, Villa, Carranza y Obregón*
 - *La Constitución de 1917*
 - *La cultura de la Revolución*
 - *La pintura, la novela y otras expresiones culturales*

En este grado se detallan los elementos políticos determinantes en la Revolución Mexicana. Madero es uno de los personajes al que se brinda especial atención para su estudio, como un precursor indispensable en las transformaciones, principalmente políticas, de la nación.

Del mismo modo se subraya la presencia de figuras con ideas revolucionarias, uno de ellos fue Flores Magón; quien, al tener obstruida la libertad de expresión por sus escritos, siguió luchando en el extranjero para la liberación del país del régimen de Díaz, fungiendo también como héroe. El libro de cuarto, deja claramente establecida la ausencia de libertad de expresión -tanto en sectores políticos, como en la prensa, por mencionar algunos- que impedía que la Revolución siguiera su curso.

Zapata fue otro de los actores históricos en los que más se enfatiza, reiterando su presencia e importancia político-revolucionaria, -"símbolo del agrarismo"- para el logro de este acontecimiento.

La forma de organizar la información anterior es comprensible, si lo que se busca es cumplir con la segunda finalidad que se establece en el plan de este curso de Historia: “Asignar relevancia al conocimiento y a la reflexión sobre la personalidad y pensamiento de las figuras centrales que constituyen ésta nacionalidad.”⁴¹ Sin embargo, resulta un poco contradictoria la ejecución de dicho objetivo, cuando se ve la lección en su totalidad, porque a través de las fotografías presentadas, pareciera como si lo que se quisiera destacar es la participación y la lucha del pueblo en general.

En el primer objetivo del plan de estudios para cuarto grado, ya antes mencionado, se señala que el niño debe adquirir un esquema de ordenamiento secuencial de las etapas de formación histórica de la nación; ejercitando con las nociones de *tiempo* y *cambio* históricos, y aplicándolas a periodos prolongados. Esto debido a que, al ir enfatizando en los personajes de la Revolución, se da continuidad a los acontecimientos que se obtuvieron con cada uno de ellos, y las consecuencias y cambios que daban lugar a un hecho siguiente.

Las veintiún fotografías que aparecen en las dos lecciones del libro de texto, organizadas por Rogelio Cuellar, sirven principalmente como herramienta en el cumplimiento del primer objetivo, lograr una idea de secuencia en los hechos. Ya que una a una -de la página 142 a la 155-, aumentan su tamaño conforme surge la participación del pueblo en las elecciones de Madero, o en las batallas revolucionarias-. Se presentará el mapa explicativo de la página 153, que ilustra el curso de los acontecimientos.



Mapa No. 1 La Revolución Mexicana, 1910-1920

⁴¹ *Ibidem*. p. 90.

Cabe destacar que en este libro se destinan dos páginas -156 y 157-, a la presentación de un corrido de la Revolución: “*De la toma de Zacatecas*”; con la finalidad de que el alumno perciba cómo eran contados los hechos que ocurrían. Y por tanto, las apreciaciones que hasta ese entonces se tenía del movimiento armado. Independientemente de que se ofrezca un glosario con las palabras desconocidas, se sugiera al niño que busque en el diccionario, o que pregunte en su comunidad, aquí la cuestión es analizar si un corrido de este tipo resulta suficiente para que el alumno pueda construir una idea del significado que tiene un movimiento armado como la Revolución Mexicana.

2.3.5. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de texto de quinto grado

Durante quinto año no se trata ningún tópico relacionado con el movimiento de la Revolución Mexicana. Ya que el programa establece que deben tratarse temas de historia universal, que cubren desde los primeros seres humanos en África, hasta la Europa del siglo XVIII.

2.3.6. El tema de la Revolución Mexicana en el libro de sexto grado

Sexto grado es el siguiente año en el que se aborda la Revolución Mexicana. Y donde se presta particular cuidado al estudio de los procesos históricos en los cuales las transformaciones mundiales han sido simultáneas.

La finalidad de este curso, según señala el plan de estudios, es “promover el reconocimiento y tolerancia a la diversidad cultural de la humanidad, promoviendo la confianza en las potencialidades de los seres humanos para construir mejores formas de vida.”⁴² Y presenta como contenidos:

⁴² SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Plan y programas de estudio. (Educación básica Primaria). Ibidem.* p. 91.

El siglo XX La Revolución Mexicana

- Los precursores de la Revolución
- Madero y su ideario democrático
- La revolución maderista y la derrota de Díaz
- El gobierno de Madero. Sus adversarios
- El asesinato de Madero y el gobierno de Huerta
- La revolución constitucionalista
- Las divisiones entre los caudillos. El triunfo de Carranza
- La constitución de 1917. Sus principios y principales artículos
- La estabilización y las reformas de la Revolución entre 1920 y 1940
 - El reparto agrario
 - El impulso a la industria
 - La protección de los derechos sociales
 - La educación pública
 - La expropiación petrolera

Como se observa, el tema de la Revolución Mexicana, en el programa de este grado, abarca elementos posteriores al movimiento hasta llegar al periodo Cardenista; datos que se ubicarán como consecuencias de la Revolución.

En el libro de texto de historia para sexto año, nuevamente se reitera lo indispensable de la intervención de Madero y Zapata, para que ocurriera la Revolución Mexicana. De hecho, las lecturas complementarias "*Madero, gobernante*" y "*Símbolo del agrarismo*", emitidas para el libro de cuarto grado de historia, se repiten en este libro de sexto, páginas 68 y 74, respectivamente.

Es retomada la lucha de pensadores revolucionarios que buscaban libertad de expresión, destacando -como se hizo desde cuarto- a Flores Magón en una lectura complementaria -página 67-, "*Revolucionario en el exilio*", previamente escrita en el libro de texto de cuarto año:

Revolucionario en el exilio

Uno de los periodistas que más intensamente manifestaron su oposición al régimen de Díaz fue Ricardo Flores Magón (1873-1922). Cuando tenía veinte años, Flores Magón se inició como periodista en *El Demócrata*, un diario de oposición. Siete años después, en 1900, con su hermano Jesús fundó el periódico *Regeneración*, cuyos ataques contra el presidente Díaz le valieron ser encarcelado.

Tras nuevas prisiones, en 1904 salió desterrado a San Antonio, Texas, donde volvió a publicar *Regeneración*, ahora con su hermano Enrique. Dos años después, en Saint Louis Missouri, a donde llegaron huyendo, los Flores Magón fundaron el Partido Liberal Mexicano, que pronto se extendió por todo México, aunque su dirigente principal se mantuvo en el exilio.

En enero de 1911 los seguidores de Flores Magón levantaron en armas a Baja California y tomaron Tijuana y Mexicali. Madero no logró atraerlos a su movimiento, pues Ricardo Flores Magón lo consideraba una "revolución burguesa".

En marzo de 1918, durante la primera Guerra Mundial, el haber firmado un manifiesto dirigido a los anarquistas de todo el mundo le valió a Ricardo Flores Magón ser condenado a veinte años de cárcel, acusado de violar el Acta de Espionaje. Murió en prisión, en los Estados Unidos.⁴³

Cuadro No.7 Biografía de Ricardo Flores Magón

⁴³ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Historia Sexto grado*. p. 67.

En sexto año es más amplio el desarrollo del tema de la Revolución Mexicana debido a que, como ya se mencionó, además de reincidir en Madero y Zapata, también se amplía el contenido de las intervenciones en el movimiento por parte de: Villa, Obregón y Carranza. Ofreciendo, entre otras, una lectura complementaria de la biografía de este último, titulada “*Estadista y estratega*”, que se localiza en la página 75:

Estadista y estratega

Venustiano Carranza (1859-1920) comenzó su carrera política en 1887, como presidente municipal del pueblo donde nació, Cuatro Ciénegas, Coahuila.

Once años después, en 1908, llegó a ser gobernador de su estado. Se unió a la causa de Madero y cuando éste fue presidente, Carranza participó en su gabinete como ministro de Guerra y Marina.

Después fue nuevamente gobernador de Coahuila. Cuando Madero y Pino Suárez fueron asesinados, en 1913, Carranza formuló el Plan de Guadalupe, contra Victoriano Huerta, y se convirtió en jefe del Ejército Constitucionalista, llamado así porque defendía la Constitución de 1857.

Carranza estaba convencido de la importancia que tiene respetar las leyes nacionales. Después de triunfar sobre las otras facciones revolucionarias, en 1916 convocó a un nuevo Congreso para redactar una nueva Constitución. Esta Carta Magna (como también se le llama a la Constitución) fue la de 1917, que se encuentra todavía vigente.

Ese mismo año de 1917 tomó posesión como presidente de la república. Al acercarse el tiempo de las nuevas elecciones, se alzaron en su contra, entre otros, Álvaro Obregón y Plutarco Elías Calles. Durante su retirada de la capital, Carranza fue asesinado en la sierra de Puebla, en 1920, en un lugar llamado Tlaxcalantongo.⁴⁴

Cuadro No. 8 Biografía de Venustiano Carranza

⁴⁴ *Op.cit.* p. 75.

Existe un especial énfasis en mostrar las tendencias educativas y políticas, así como las manifestaciones de tipo artístico, consecuencia de dicho acontecimiento histórico. A propósito de ésta últimas, es necesario decir que el corrido revolucionario que anteriormente se mencionó en el libro de cuarto: “*De la toma de Zacatecas*”, es reincorporado en el de sexto, abarcando las páginas 76 y 77.

Como se ve, mucha de la información del grado anterior en el que se abordó este tema, se traspasa a este curso. Sin embargo, para el caso del corrido por ejemplo, sería más fructífero presentar otro tipo de materiales literarios, con la finalidad de cumplir el objetivo que se planteó en el plan de estudios para sexto grado. Que es el de *promover el reconocimiento y tolerancia a la diversidad cultural de la humanidad, propiciando la confianza en las potencialidades de los seres humanos para construir mejores formas de vida.*

Dicho objetivo puede cumplirse parcialmente con el apoyo de las fotografías de esta lección. Debido a que, a pesar de que en su mayoría, las imágenes donde aparece la participación del pueblo en las batallas son las mismas que en las lecciones de cuarto grado, estas ilustraciones ocupan un tamaño mayor, que cualquier figura de algún personaje en particular.

Es decir, se brinda más espacio a una fotografía colectiva de batallas revolucionarias -del Centro de Estudios de Historia de México y el Bazar de Fotografía Casasola-, que a una donde aparece individualmente algún personaje de la Revolución -Archivo General de la Nación-. Lo que refuerza en el sujeto la idea de lucha colectiva, con la finalidad de mejorar su país:



Francisco I. Madero y la Decena Trágica

3. La radio y su lenguaje

Si lo que buscamos es emplear el lenguaje o elementos de la radio como una herramienta didáctica en nuestro modelo educativo, es importante comenzar por definir: ¿qué es la radio?

Puede afirmarse que la radio es antes que nada un medio de comunicación de ideas ya sea acerca del entorno, de determinados hechos o acontecimientos. Este medio se encarga de transmitir, por medio de un lenguaje propio –el lenguaje radiofónico-, ideas referentes a cierta cultura, con la finalidad de facilitar al oyente un contacto personal y permanente con el entorno, a través de la recreación que el mismo medio realiza de éste último. Asimismo, la radio comunica campos sonoros, o sea reconstrucciones de la realidad.

Entonces la radio, conceptualizada por Josefina Vilar, “es un medio de comunicación de imágenes sonoras que puede transmitir tanto grabaciones realizadas en el pasado como ejecuciones “vivas”, es decir que se escuchan en el momento mismo de su grabación.”⁴⁵

3.1. Alcances de la radio

La radio representa un medio de gran flexibilidad en cuanto a horas de transmisión, costeable con relación a la producción de programas. En la actualidad, hablar de la radiodifusión no implica referirse a un medio caduco ante los avances en tecnología de comunicaciones.

Hoy funcionan más estaciones durante más horas de transmisión, y existen más radioescuchas con oído receptivo. “La radio es un hecho vivo y cambiante de comunicación colectiva y de comunicación interpersonal, presente a toda hora en su espectro de frecuencia, de modalidades. No hay un segundo de silencio, no hay frontera que detenga y revise los mensajes. Es opción casi universal poder escuchar sonidos plenos de significado.”⁴⁶

⁴⁵ VILAR, Josefina. *El sonido de la radio*. p.28.

⁴⁶ ORTÍZ Marín, Manuel. *La radio y la educación*. p. 56.

De entre los medios masivos se tiene que la cobertura de la radio da entrada a los más diversos lugares, con la posibilidad de reiterar el mensaje propuesto. “Desde el descubrimiento de la imprenta, los medios de comunicación colectiva han cobrado gran importancia en especial (...) la radio, (...) [que constituye] el vehículo de comunicación cultural y de interacción positiva.”⁴⁷

Haciendo referencia a los alcances que Dávila Alanís menciona, se establece que en la radio, como medio de transmisión, encontramos:

- Largo alcance y gran cantidad de receptores en distintos estratos sociales
- La gente ha inscrito al radio en su diario vivir, la mayoría se ha acostumbrado a su “compañía”, y lo buscan y disfrutan -como entretenimiento-
- El sonido puede ser percibido involuntariamente y llegar a despertar la atención
- Los mensajes se transmiten rápidamente, -la difusión de los mismos es inmediata-
- Si el propósito de la transmisión es de tipo informativo o busca promover actitudes e ideas, la radio constituye un excelente vehículo
- Su capacidad para adaptarse por completo a las peculiaridades socioculturales y hasta de idiosincrasia del área en que opera. Lo cual tiene que ver con la sintonía o empatía, con la que toda radio creativa debe contar. Se trata de hacer que se supere la sensación impersonal y unidireccional, que pueda llegar a manifestar algún mensaje radiofónico, con ayuda de motivación que lleve al oyente a sentirse reflejado y comprendido.

⁴⁷ SÁNCHEZ Colín Lira, Sergio Silvano. *La radio, instrumento concientizador en apoyo a la educación cívica popular*. p. 73.

Es evidente entonces que la verdadera fuerza de la radio como herramienta educativa radica en su aspecto informal.

La velocidad con que viaja su mensaje, la simultaneidad entre los fenómenos y la información respectiva, su amplia cobertura que convierte a todos los hombres en componentes de una sola y vasta comunidad universal, y el hecho de que siga siendo fuente de acceso a espacios donde otros medios no pueden penetrar; hacen de la radiodifusión un elemento comunicativo vigente, dinámico y proyectivo, que debe continuar operando como recurso de apoyo en la educación y fuente de cohesión nacional.⁴⁸

Dadas sus características, la radio, con apoyo de sus elementos presenta múltiples posibilidades didácticas. Aunado a ello, se trata de un medio de gran alcance y costo relativamente bajo, por lo que su empleo con fines educativos resulta positivo.

En nuestro país la radio, desde hace más de 30 años, ha sido empleada con fines educativos y puede afirmarse que posee una larga y satisfactoria experiencia, esencialmente para apoyar y complementar la alfabetización de adultos, pero de eso hablaremos en el apartado siguiente.

Cabe resaltar la elevada participación que este medio ha tenido en la tarea de mejorar la atmósfera cultural del país, contribuyendo a conservar las características nacionales, tradiciones, costumbres y exaltación de valores, propiedad del idioma, entre otros; además de constituir una fuente que ofrece la única diversión con que cuenta un gran número de habitantes.

⁴⁸ NOGUERA Salazar, Plinio. *Radiodifusión y educación*. p. 54.

3.2. Funciones y antecedentes educativos en la radio

Desde sus inicios, la radio ha desempeñado múltiples funciones dentro la sociedad. Tal y como plantean Pierre Albert André-Jean Tudesq, “La fundación de las primeras estaciones emisoras de radio, (...) fue la obra de productores de material radioeléctrico que querían divulgar sus experiencias y popularizar sus técnicas difundiendo conciertos o noticias.”⁴⁹

Aun cuando se desconoce cuál fue la primera emisión radiofónica y que función desempeñó, puede afirmarse que al principio, la radio fue utilizada como medio de información política, deportiva, de publicidad comercial, musical y humorística.

Uno de los inicios de la radio como transmisora de educación, ocurrió en países como Gran Bretaña, donde empezó a contar con programación destinada a entretener y aculturizar literaria, musical y artísticamente a las masas.

Durante el gobierno soviético de Lenin, se consideró que “la radio servía para fomentar la educación nacional. (...) Contribuía a la formación del ciudadano soviético”⁵⁰. Además de que se concibió como fuente de emisiones literarias, teatrales, musicales, asuntos sociales, programas culturales. “Lenin [ya] preveía “el periódico sin papel y sin fronteras” (...) la radio respondió a la necesidad de superar los problemas de distancia; desde los comienzos fue vista como medio de educación de las masas.”⁵¹

Asimismo en Italia, dicho medio se empleó para difundir educación que fuera a la vez política, militar y económica. Ya que, “la radio se manifiesta como el medio de información más rápido, ignorando las fronteras”⁵².

La actividad de radiodifusión en Cuba, constituyó un instrumento de publicidad comercial de atención hacia los libros y más aun a los discos, así como a las modas que difundía.

⁴⁹ ALBERT, Pierre y André-Jean Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. p. 22.

⁵⁰ ALVA De la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. p. 45.

⁵¹ FIGUEROA Pearson, Romeo. *¡Qué onda con la radio!*. *Ibidem*. p. 34.

⁵² ALVA De la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. *Op.cit.* p. 42.

Holanda por su parte, ha utilizado a la radio con fines educativos. Su propósito ha sido el de contribuir a que los receptores “escuchen sus propias voces: las de escritores, historiadores y especialistas”⁵³.

En nuestro país, aunque las primeras emisoras fueron de tipo experimental, y posteriormente predominaron las transmisiones comerciales, noticiosas y musicales, se logró que una parte de la actividad radiofónica estuviera destinada para servir a los intereses de la comunidad. “México es el país que se esfuerza más en utilizar la radio para la educación popular”⁵⁴.

La radio ha funcionado, por ejemplo, como medio de cultura y propagación del arte, de la alfabetización. Al respecto de este último punto, cabe mencionar que la Campaña Nacional contra el Analfabetismo en México, decretada en 1944 por el presidente Ávila Camacho, difundió sus informes sobre la tarea educativa, así como su propaganda, a través de este instrumento. Asimismo, en 1980 el Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA) llevó a cabo con apoyo de la actividad radiofónica el proceso de alfabetización de adultos.

Hace más de veinte años se producían programas de apoyo al aula y artísticos, en una novedosa estación llamada Radio educación. Ejemplos de sus emisiones eran: Radio Primaria y Radio Recreo. En esta última los programas los transmitían los propios niños durante su descanso; ellos mismos creaban sus propios guiones de acuerdo a temas de su interés.

Actualmente la radio comercial no transmite propositivamente contenidos educativos, salvo unas cuantas estaciones radiofónicas como: Radio Educación, Formato 21, Radio Red, estas dos últimas agregan tópicos educativos en su contenido informativo.

Haciendo caso omiso de las estaciones radioinformativas, la mayoría de ellas se dedica al entretenimiento de la población.

⁵³ *Ibidem*. p. 36.

⁵⁴ *Ibidem*. p. 87.

Para más del 80 por ciento de los habitantes en México, la radio es la principal fuente de información y entretenimiento.⁵⁵

No obstante, durante años la radiodifusión mexicana se ha encargado de ayudar a elevar el nivel cultural de los pueblos, conservar las características nacionales, las costumbres del país y sus tradiciones, la propiedad del idioma y a exaltar los valores de esta nacionalidad. Es decir, que, como plantea González Vázquez, “La radio, como uno de los medios de comunicación masiva, es a fin de cuentas sólo la herramienta; de su correcta utilización es responsable el Estado que la concede; y en un régimen democrático, que ha de afirmar a través de la cultura, los valores que substancien a la identidad nacional, esa responsabilidad es compartida: quienes generan la cultura y quienes la promueven.”⁵⁶

Es necesario mencionar la función participativa de la radio que se encuentra implícita en su función educativa. Participativa, porque implica la aplicación de lo escuchado por parte del receptor, así como la atribución de sentido propio a lo que se va a realizar; es decir “la toma de conciencia crítica (...) con el fin de empujar, hacia la participación y consecuentemente a transformar el proceso histórico en el que se vive.”⁵⁷

En sí, la radio trajo consigo una capacidad comunicativa sin precedente. La información masiva, el acercamiento de las culturas y de los pueblos, la identificación de los diversos grupos sociales, la difusión de las ideologías y del pensamiento de los sujetos, la divulgación simultánea de hechos y la transmisión y recepción oportuna de los mensajes; son algunas expresiones de la función y el impacto que ha producido a lo largo de la historia.

Se afirma entonces que la radio ejerce una influencia profunda y definitiva, que ayuda a formar hábitos, modos de convivencia, tendencias, comportamientos y conductas. Ortiz Marín explica que “En México, la radio ha tomado gran relevancia en la formación de actitudes y valores de los niños, adolescentes, jóvenes y adultos que forman parte de los grandes sectores populares. Como a

⁵⁵ RIQUELME, José Luis. *La radio y la educación nacional*. p. 84.

⁵⁶ GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Jorge. *Radio y educación*. p. 37.

⁵⁷ SIMPSON Grinberg, Máximo. *Comunicación alternativa y cambio social. (América Latina)*. p. 37.

otros medios de comunicación social, se la critica por considerar que algunos de sus contenidos son contrarios a la labor escolar. (...) [Tiene] la función social de contribuir al fortalecimiento de la integración nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana.”⁵⁸

Si consideramos que “la educación es un proceso permanente en el que el individuo adquiere información, conocimientos, destrezas, habilidades, capacidades, normas, principios y valores para cumplir un rol en la sociedad”⁵⁹; tenemos entonces que sin proponérselo explícitamente, la radio educa. Ya que se caracteriza por contar con una considerable capacidad de inserción en la conciencia; que enseña, induce, plantea conductas, actitudes, formas de comportamiento, aceptadas pasiva e inconscientemente por los radioescuchas.

Puede plantearse que una de las primordiales funciones educativas en la radio es brindar alternativas de estudio, para entender desde otra perspectiva los contenidos abordados en las instituciones escolares. “El medio de comunicación de masas se transforma aquí en un factor de apoyo a los procesos de comunicación [y de transmisión] tratando los temas que interesan más a los grupos sociales. (...) Esto exige un alto grado de creatividad original para que la experiencia particular, trascienda (...) y se haga de interés universal, para toda la sociedad que recibe el mensaje.”⁶⁰

Quiroz González [1997] en su libro *La radio, instrumento para la comunicación de masas; instrumento al servicio de la comunicación*, establece que son cuatro las funciones de la radio como apoyo para la educación: informar, educar, orientar y entretener. Dice que “la radio didáctica” de ningún modo debe representar una diferencia sustancial con la “radio recreativa” -o “de entretenimiento”-; sino que precisamente la primera se encarga de buscar estrategias eficaces para complementarse. Para ello, el criterio del educador es de

⁵⁸ ORTÍZ Marín, Manuel. *Comunicación social*. p. 56.

⁵⁹ SÁNCHEZ Palacios, Juan Ángel. *Funciones educativas de la radio*. p. 98.

⁶⁰ SIMPSON Grinberg, Máximo. *Comunicación alternativa y cambio social. (América Latina)*. Op.cit. p. 37.

importancia fundamental, sin perder de vista que “lo educativo no necesariamente debe resultar aburrido.”⁶¹

Es necesario aclarar que independientemente de que la radio sea un material significativo que refuerza el proceso educacional, ningún medio de comunicación puede superar la efectividad de la relación maestro-alumno. Por tanto, debe considerarse que la radio es sólo un medio auxiliar en el proceso educativo.

3.3. *El lenguaje o elementos radiofónicos*

El lenguaje, sea cual fuere el tipo, siempre presenta reglas para hablar o escribir. Siendo éstas un medio de comunicación entre emisor y receptor, que permiten codificar y decodificar el mensaje. Como ya se sabe, el emisor debe presentar un código común al destinatario para que así el mensaje pueda ser decodificado de modo correcto. De la misma forma, la radio cuenta con elementos que integran su lenguaje.

El lenguaje radiofónico o los elementos de la radio, son los que la constituyen en un “código conformado de voz, música, efectos y silencios; que unidos armónicamente transmiten un mensaje.”⁶²

El guionista, por su parte, debe tener muy claro qué es lo que quiere decir, cómo lo va a decir. Y sobre todo, debe conocer al público a quien va dirigido y por con qué finalidad transmitirá determinado mensaje. Para que dicho mensaje tenga un impacto en el escucha; al realizar el guión, el lenguaje radiofónico presente, debe estar caracterizado por los elementos siguientes:

- *Claro*. Es decir, que la idea se comprenda y se escuche fácilmente, desde la primera vez.
- *Preciso*. O sea, decir exacta y directamente lo que se pretende decir, sin posibilitar otro tipo de interpretaciones.

⁶¹ RODRÍGUEZ Espinoza, Héctor. *Educación, cultura y medios de comunicación social*. p. 93.

⁶² ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. p. 26.

- *Sencillo*. Se trata de presentar una sintaxis sencilla -sujeto, verbo y complemento-, en la que en cualquier parte de la oración pueda ser comprendido quién es el sujeto.
- *Correcto*. Hablar correctamente de manera clara y simple.
- *Visual*. Crear, así como sugerir en la mente del oyente lo escuchado y hacerlo visual.⁶³

Una de las principales ventajas que surgen con el lenguaje sonoro derivado de la radio, es por un lado, el hecho de que posibilita cierta universalidad en el entendimiento de los mensajes; pero, a su vez, este mismo lenguaje permite una percepción distinta del sonido en cada escucha, dependiendo de las situaciones o imágenes previamente registradas por éste. Se hace evidente entonces que el lenguaje sonoro, en este segundo nivel interpretativo, se basa en una serie de elementos de tipo cultural.

3.3.1. Música

Primeramente se encarga de cumplir una *función gramatical* -como signo de puntuación-. Es decir, se utiliza para ir marcando las diferentes fracciones de que está compuesta una emisión y para distinguir unas fracciones de las otras.

Asimismo, este recurso cubre una *función expresiva*. La música contribuye a suscitar un clima emocional. En programas hablados, su tarea es la de crear una atmósfera sonora. La ambientación musical apoya en la construcción -en torno a las palabras-, de un ambiente adecuado, requerido para provocar en el oyente una determinada identificación emocional con la emisión.

La música no sólo expresa estados de ánimo, sino que muchas veces describe un paisaje, o da el decorado de un lugar por ejemplo. Llega a describir -la mayoría de las veces- tan bien una sensación sonora, que llega incluso a sustituir

⁶³ KAPLÚN, Mario. *Producción de programas de radio. (El guión la realización)*.p. 45.

ventajosamente al sonido real, volviéndolo innecesario. Esta es la llamada *función descriptiva* de la radio.

Las pausas musicales que se introducen en la radio como signos de puntuación y a la vez como comentarios emocionales, sirven a su vez para que el escucha tenga tiempo de recapitular lo que acaba de oír y reflexionar sobre ello, antes de continuar escuchando la emisión. Con esto nos encontramos caracterizando *la función reflexiva* del medio.

La *función ambiental* que cumple la música, se da porque ésta en una emisión determinada, se convierte en un sonido del ambiente. Pero a veces no por eso deja de contribuir a la atmósfera que se desea crear. “[Por ejemplo], si nuestros personajes se [ubican] conversando en un bar y está encendido el aparato de radio, la música popular que éste difunde en ese momento puede ser, a nuestra elección, animada o melancólica, según el clima del que queramos rodear la conversación.”⁶⁴

3.3.2. Sonidos

El sonido es el decorado radiofónico. Una de las principales funciones que cumple es la *ambiental*, o sea la función fotográfica o realista. Los sonidos se emplean como fondo de la escena, acompañando el diálogo.

Pero además en algunos momentos, los sonidos cobran un valor comunicativo y no sólo de mera referencia realista. En ciertas emisiones, dicen o sugieren algo, crean atmósfera emocional como la música. Ésta creación tiene que ver con la *función expresiva* en los sonidos.

Los sonidos son entonces un lenguaje. A la vez que relatan una situación, nos transmiten un estado de ánimo. Un sonido sólo debe ponerse cuando corresponde a la acción real. Sin embargo, al escribir el guión de radio, deben ocuparse, tanto para describir una escena, como para dibujar o ambientar la situación.

⁶⁴ KAPLÚN, Mario. *Producción de programas de radio. (El guión la realización)*. *Op.cit.* p. 166.

Se trata de valerse del lenguaje sonoro para comunicar cierto clima. No hay que usarlo sólo para fotografiar la realidad, sino también para dar una sensación expresiva de esa realidad, al crear imágenes auditivas. Lo cual requiere, a su vez, el administrar los sonidos cuidadosamente y utilizarlos cuando verdaderamente son necesarios, no exagerar en su uso.

La *función narrativa*, por su parte se cumple cuando los sonidos sirven de nexo para unir una escena con otra. Por ejemplo, “Bajo una lluvia torrencial, suena la campana de un reloj de torre dando la una. Desvanecimiento; breve silencio. Canto de un gallo. Trinos de pájaros. Comprendemos que ha pasado la noche, que la tormenta ha cesado y que ahora estamos ante un tranquilo amanecer.”⁶⁵

Los sonidos accesorios, añadidos para dar color a la emisión, asimismo cumplen una *función ornamental*. No son sonidos imprescindibles, sin embargo dan vida y sabor a la escena. Por ejemplo “En una escena que transcurre en un barrio popular, ponemos a lo lejos los gritos de unos niños jugando a la pelota.”⁶⁶

3.3.3. Silencios

En un programa radiofónico sirven “para ejercicios concretos, para la reflexión, o para dar tiempo al receptor de percibir, codificar y asimilar un conocimiento nuevo.”⁶⁷

El silencio es una herramienta fundamental en la radio, ya que, al igual que los sonidos, permite dar expresividad a una emisión, y posibilita la creación de diversas atmósferas.

3.3.4. Voz

Se trata de un elemento considerado factor de personalidad para todo ser humano. Cristina Romo, en *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*, plantea acerca de la voz que: “En la emisión radial, al ser la radio sólo sonido se

⁶⁵ *Ibidem*. p. 178.

⁶⁶ *Ibidem*. p. 178.

⁶⁷ GÓMEZ Palacio, José. *La radio joven. (Sugerencia para una emisora escolar y juvenil)*. p. 30.

convierte en el elemento básico por excelencia que se traduce en la palabra y se codifica a través de la radio.”⁶⁸

Por tanto, la voz debe poseer los siguientes elementos, si es que se busca que sea agradable al hacer radio.

El primero es el tono, es decir, la mayor o menor elevación del sonido producido por la rapidez de vibración de las cuerdas vocales. De esta manera, dependiendo del tono las voces pueden ser clasificadas en agudas, centrales y graves.

El timbre es aquel que se encarga de diferenciar toda voz. “Las voces se distinguen porque el timbre es la “personalidad” del que la usa o la calidad que diferencia a la misma, digamos que es el matiz que le da una intención determinada a la voz.”⁶⁹

La intensidad en la voz tiene que ver con el volumen y cantidad de aire que se utiliza para difundir la voz.

Por su parte, la dicción es importante para la pronunciación correcta de las palabras en la que cada letra se escuche claramente, para no dejar caer la voz al final de las frases.

De este modo, también la modulación de la voz es importante, ya que depende del tipo de programa; pues no es lo mismo leer un noticiario, que una cápsula o una dramatización debido a que la locución cambia de acuerdo a las características del programa. “La voz, va a conseguir en la radio que el ser humano se ponga en comunicación con otros. Para que el mensaje sea captado, el emisor –locutor(a)- debe dominar lo más posible su voz; ya que la captación del mensaje dependerá en gran parte de su calidad de dicción, vocalización y fonación.”⁷⁰

Para especificar el tipo de voz que se desea escuchar, en el guión radiofónico, se marca en la parte superior derecha donde va el texto con mayúscula y entre paréntesis sin subrayar.

⁶⁸ ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. Op.cit. p.110.

⁶⁹ GÓMEZ Palacio, José. *La radio joven. (Sugerencia para una emisora escolar y juvenil)*. Op.cit. p. 13.

⁷⁰ *Ibidem*. p. 113.

Ejemplo:

| | |
|----------------|---|
| VICENTE | (TRISTE). <i>Hola, Manu... ya no tengo ganas de vivir.</i> |
|----------------|---|

3.4. Proceso de elaboración del guión radiofónico

La construcción de un guión de radio pasa por distintas etapas. Primero, el guionista debe contar con una idea central, es decir, el mensaje que se desea transmitir. Para obtener claramente dicho mensaje se trazará un plan que permita organizar el desarrollo del escrito.

Es en la planeación donde el escritor comienza a investigar, y se cuestiona acerca de: ¿cuál es el tema a tratar en la emisión?, ¿quién es el público hacia el que va dirigido?, ¿cuál es el objetivo de la emisión?, ¿cuál el material de audio necesario?, ¿qué tipo de información es la indispensable?, y ¿quién podría ampliar ésta información?, entre otras interrogantes.

Posteriormente, con sus preguntas e hipótesis, el guionista sale a buscar e investigar la información útil para su guión final. Aunada a esta información -bibliográfica, hemerográfica, etcétera-, son esenciales los conocimientos previos, tanto académicos, como los que se obtienen a través de la lectura, el entendimiento permanente y la apertura al conocimiento; es decir, los conocimientos culturales que posea el escritor.

La investigación de la que aquí se habla es analítica, tendiente en todo momento a enriquecer el tema a tratar. Confrontando entonces los conocimientos previos del guionista con otras fuentes y conocedores o teóricos del tema. De lo contrario se confeccionaría un guión subjetivo, sin puntos de vista, y sin permitirle al oyente que se involucre con la emisión a recibir. Como lo establece Kaplún: “El guionista debe contar con capacidad para propiciar la participación del radioescucha. Sólo tiene que trasladar a este último al escenario donde se

desarrollan los hechos, y que éste emplee su imaginación, así como sus propias imágenes mentales.”⁷¹

3.5. El guión radiofónico

Hablar de las etapas de creación de un guión radiofónico, ocasiona de manera indispensable que se defina el producto de tal proceso.

El guión de radio es algo más que un simple texto que describe lo que se escuchará. “Es la estructura auditiva codificada por escrito. Se trata de un esquema detallado y preciso de la emisión, que comprende el texto hablado, la música que se va a incluir y los efectos sonoros que se insertarán.”⁷²

El guión indica el momento preciso en que se debe escuchar cada cosa. Con esta *guía* detallada, de ahí su nombre de guión, es posible producir programas evitando confusiones e improvisaciones desorganizadas a la hora de transmitir un mensaje.

“El guión es fundamental para el mutuo entendimiento entre los que elaboran el programa: operador, efectistas, musicalizador, locutores y productores (...) El guión es considerado producto de una operación imaginativa de creación.”⁷³

Antes de su elaboración, es importante considerar que *se está escribiendo algo para hablarlo con alguien que no nos puede ver.*

Realizar un guión implica trabajo en equipo. Porque conlleva a planear, diseñar, investigar, recopilar, redactar, adaptar; siempre, como se ha dicho, considerando el medio para el que se escribe, así como al auditorio a quien se le transmite.

⁷¹ KAPLÚN, Mario. *Producción de programas de radio. (El guión la realización)*. *Ibidem*. 28 - 29 p.p.

⁷² INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA. *Taller de radio educativa. (Manual del participante)*. p. 447.

⁷³ *Op.cit.* p. 30.

El guión debe cumplir cinco reglas, sin importar el tipo de programa o género y formato que se haya elegido:

a) Motivación. Desde su inicio, el programa debe tornarse interesante, con la finalidad de poder captar la atención del escucha.

b) Presentación del tema del programa. El nombre del programa, así como sus temáticas, deben resultar atractivos y relacionados con cuestiones adecuadas al público hacia quienes va dirigido. Pero sobre todo, un programa debe ser identificado por los temas que aborda.

c) Exposición y desarrollo del tema. Al inicio de la transmisión, se da una pequeña exposición del tema a tratar, y cuál va a ser la mecánica del programa.

d) Síntesis del tema presentado. Al final de la emisión, se destacan los aspectos más importantes del tema, ofreciendo una breve conclusión.

e) Puntos de reflexión, reiteración y asimilación. Dentro de cualquier emisión, debe pretenderse, siempre, que el radioescucha reflexione sobre lo que escuchó. Esto puede lograrse con la utilización de silencios, por ejemplo, reiterando los puntos que se desean resaltar, para que el mensaje sea preciso y comprensible.

3.5.1. El guión literario

Como consecuencia de la recopilación del material alusivo al tema, se hace una selección de los elementos más importantes en todo lo recabado. Es decir, se trata de escoger los aspectos más relevantes e interesantes que se desean resaltar en la emisión; “al escribir un guión, se tiene que aterrizar y no confundir con un mar de datos al radioescucha que no terminaría por entender el programa.”⁷⁴

Ahora viene la fase que tiene que ver con la parte literaria, el escribir para una emisión de radio. Redactar un guión literario. Para ello debemos considerar que el escritor de radio, requiere hacer una traducción de las imágenes visuales en imágenes auditivas. Por tanto es importante que antes se haya definido de

⁷⁴ PÉREZ Hernández, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas (Manual del productor)*. p. 28.

manera precisa el objetivo que se pretende lograr en el guión, para así crear un cuestionamiento con relación a lo que se quiere decir en la emisión y lo que sabría quien la recibiera.

Al elaborar el escrito, el guionista debe tener presente los elementos o el lenguaje de la radio, sin olvidar el habla, siendo esta tan básica para dicho lenguaje, como lo es para el lenguaje escrito.

En el guión literario, se imprime desde el inicio un enfoque atrayente para el radioescucha, mediante un lenguaje sencillo, que hace comprensibles las ideas complicadas. Al escribir este guión se debe ser claro, breve, directo, organizado y sin tratar de transmitir mensajes implícitos.

Se dice que para mantener al escucha en un grado de atención, desde que el mensaje empieza, es recomendable narrar al principio alguna acción sumamente motivadora. Además, como recomienda Pérez Hernández, “agregar detalles a la emisión, le proporciona colorido; emplear transiciones de tiempos y espacios, se convierte en un recurso útil para todo guionista.”⁷⁵

De este modo, la clave en la construcción de un guión literario, se encuentra en estructurar por orden de importancia los contenidos, así como sus grados de interés.

Existen dos tipos de tratamiento para aplicar en un guión literario:

- *Tratamiento cronológico*

Se emplea al tratar temas históricos, culturales o educativos, generalmente se dice que es el sistema más sencillo y el que suele presentar menos problemas de redacción y adaptación.

- *Tratamiento lógico*

Si la intención al escribir un guión es convencer al público sobre determinado tema o concepto, ésto puede lograrse con apoyo de un tratamiento lógico del mismo, donde se empiecen a tratar los rasgos más importantes del tema.

⁷⁵ *Op.cit.* p. 32.

También es indispensable resaltar que, en el guión literario, se requiere dividir el tema en los puntos que lo integran, de acuerdo con un orden de importancia y de atracción hacia el radioescucha. Hay que recordar que la idea central es el eje básico alrededor del cual gira la trama secundaria; por tanto tienen que definirse correctamente tres apartados o segmentos: “un principio interesante, su desarrollo aproximado y su final culminante.”⁷⁶

3.5.2. *El guión técnico*

Considerando que el guión literario es la fase encargada de describir de principio a fin las acciones de la emisión; es necesario que todo lo que se dice y se escucha, esté acompañado de indicaciones y señalamientos técnicos para el operador y musicalizador. Así como la emisión de los efectos, y el tipo de tono de voz que se desea escuchar; es decir, las acotaciones para el(los) locutor(es).

Cuando hay un cambio de escena, el autor se enfrenta a la necesidad de ordenar claramente todos los elementos que van a conducir a esta nueva escena, así como de situar a los personajes, a la acción y al lugar en donde ésta se desarrolla.

A su vez, “la música y los efectos de audio son dos elementos de gran importancia en un guión radiofónico, ya que adecuadamente referidos por el guionista, confieren carácter y significado a la escena; sin embargo, éstos siempre deben dosificarse en forma justificada, [porque] su abuso puede lograr efectos no deseados en el auditorio y aun su confusión.”⁷⁷

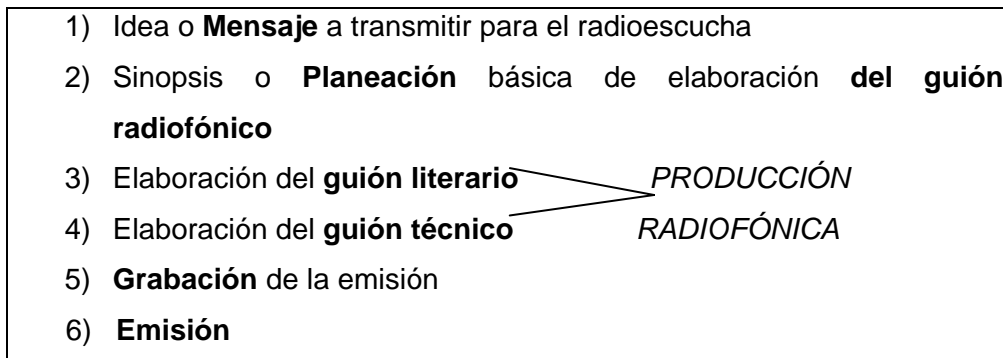
En cuanto al estilo, el guión técnico de un programa de radio debe ser directo y no emplear demasiadas palabras, hay que procurar que los diálogos no resulten demasiado densos.

Los anteriores, son elementos que una vez conjugados, constituyen propiamente el guión técnico, producto final del guionista. Quien vigilará cuidadosamente la posterior grabación y emisión del programa radiofónico.

⁷⁶ GONZÁLEZ Alonso, Carlos. *El guión*. p. 18.

⁷⁷ *Op.cit.* p. 32.

He aquí un *proceso básico para elaborar el guión técnico radiofónico*:



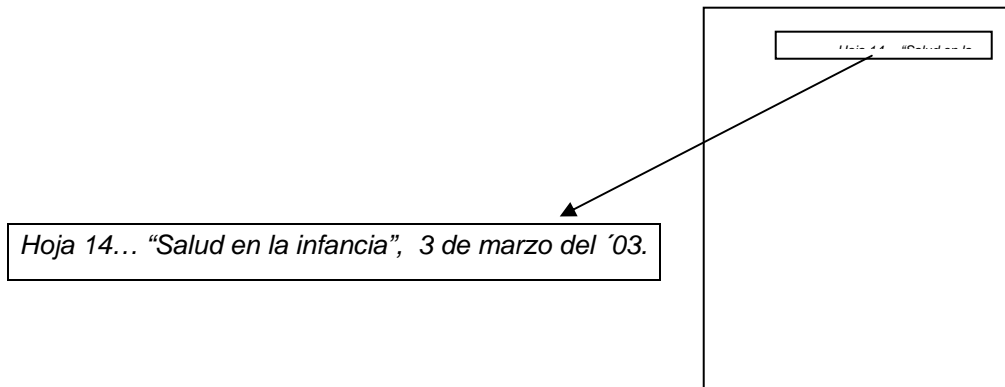
3.5.2.1. Carátula

Deberá estar integrada por los siguientes datos colocados en el ángulo superior derecho: el nombre del programa, número de programa, fecha de transmisión, fecha de grabación, nombre del guionista, nombre del productor, operador, musicalizador y efectista.

En el ángulo inferior derecho deberán anotarse los datos de discos, música y efectos especiales, numerados.

Asimismo, tienen que escribirse en la parte central del lado izquierdo, los personajes y su caracterización: voz, tono, etcétera.

Ejemplo:



3.5.2.2. Otros datos para la realización del guión técnico

Redactar un guión radiofónico requiere también ir adquiriendo una habilidad para manejar este tipo de reglas básicas:

No cortar palabras. O sea, no dejar palabras truncadas al finalizar una línea, ya que esto distraería al locutor o lector.

No cortar párrafos. Cuando no se finalice un párrafo y la página ya terminó, se debe iniciar este en la siguiente hoja, ya que se distraería del mismo modo al locutor en el momento del cambio de cada hoja.

No abreviar palabras. Nunca se escriben abreviaturas en un guión. En ocasiones el locutor no conoce lo que significa esta abreviatura y puede manifestar trabas en su lectura.

Cuando se utilicen extranjerismos, éstos se subrayan y se escribe posteriormente su pronunciación.

También se escribirá entre paréntesis y con mayúsculas la caracterización de la voz: (ANGUSTIADO), (ENOJADO), (INTERRUMPE).

Los efectos se subrayan con una línea en negritas.

Todas las hojas se numeran por renglón: del 1 al 28, lo que nos da una duración de dos a tres minutos por página.

Del lado izquierdo a un tercio de la hoja se escriben las indicaciones a los participantes o personajes. En los dos tercios restantes va el texto.

4. Modelo Didáctico a través de Imágenes Auditivas, por medio de Elementos Radiofónicos, para Sexto Grado de Educación Primaria en el tema de la Revolución Mexicana

4.1. Justificación

Con base en el análisis del plan y programas de estudio de educación primaria, así como en la revisión de las actividades de aprendizaje en los libros de texto -de primero a sexto grados-, relacionadas con los contenidos de la Revolución Mexicana; y elaborando una reflexión personal acerca de este tópico, se concluye que la propuesta de la SEP, si bien busca ahondar al respecto en la creación de un marco referencial amplio para el alumno, resulta complicado -debido al tiempo destinado para trabajar con el tema-, que en el transcurso de la tarea educativa, se exploren materiales complementarios que apoyen al aprendizaje.

Por ello y considerando que una grabadora es un aparato fácil de conseguir en el entorno escolar, *el presente proyecto consiste en el uso pedagógico de imágenes auditivas, por medio de elementos radiofónicos. Se reproducirá a través de un disco compacto, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje del tema previamente mencionado.*

Cabe aclarar que dicho planteamiento didáctico cuenta con flexibilidad para adecuarse a otros temas; ya que la meta primordial es encaminar el lenguaje de la radio, hacia una perspectiva pedagógica enfocada al desarrollo de la percepción auditiva, y específicamente de la escucha.

La propuesta tiene como ejemplo crear tres cápsulas educativas referentes a las expresiones socioculturales gestadas durante la Revolución Mexicana. Dichas cápsulas brindan una perspectiva que va más allá de la visión política y económica estudiada en el aula.

Se trata de proporcionar a los educandos de sexto grado, este material auditivo con la finalidad de que al escucharlo imaginen, asocien dicho evento como un proceso en la historia de su país; además de que a través de la escucha,

sean capaces de evocar y recrear ideas que les auxilien en una mejor comprensión.

Esta alternativa se dirige a sexto año, debido a que, aun cuando en cuarto también se dedica a profundidad una unidad para tratar dicho tema; desde el punto de vista cognitivo, se espera que al llegar a sexto grado el alumno ya haya desarrollado una capacidad de comprensión, síntesis y análisis más completa, que le permita reconstruir significativamente los contenidos educativos.

Se estudiará la disciplina de *Historia de México* porque cuenta con un valor formativo especial como elemento cultural que favorece la comprensión de aspectos que permean el entorno cotidiano. Se abordará el tema de la *Revolución Mexicana*, ya que éste constituye un acontecimiento contribuyente a la afirmación de nuestra identidad nacional. Asimismo se parte del supuesto, de que el ejercicio de la reflexión histórica acerca de este hecho, desarrollará en los educandos capacidades referentes al análisis de la vida social contemporánea. Es decir, *el pasado sólo puede descubrirse a partir de aquello que explica: el presente*.

En nuestro caso, tratar el tema de la Revolución Mexicana desde una perspectiva sociocultural y empleando elementos radiofónicos, se vincula al desarrollo de capacidades cognitivas en el estudiante como son: reconstruir, comprender, situar, reconocer y explicar, entre otras.

La radio es uno de los recursos capaces de incentivar en el sujeto el desarrollo de los sentidos. Fomenta la imaginación, potenciando el pensamiento creativo, y, con ello, sujetos inmersos en la construcción de sus conocimientos. Por tanto, cabe la posibilidad de que adopten actitudes críticas al momento de elegir qué es lo que deben aprender y cómo lo deben aprender. Es decir, el lenguaje radiofónico en este proyecto juega un papel educativo-didáctico.

Además algo que ya se sabe, es que el sonido que emite este medio de transmisión masiva puede ser percibido involuntariamente y despertar la atención del escucha; propósito principal en la construcción de nuestra herramienta didáctica.

Aunado a ello, emplearemos elementos de la radio porque es necesario contribuir a concientizar en los profesores la posibilidad del uso de los medios de transmisión como apoyo dentro del proceso formal de enseñanza-aprendizaje.

Desde un punto de vista pedagógico, esta propuesta busca actualizar el uso del lenguaje de la radio. Me dirijo entonces, más que a una pedagogía en la enseñanza de contenidos, hacia una *didáctica de la escucha*, una pedagogía de los sentidos. Se entiende por Didáctica de la Escucha, “aquella técnica encargada de dirigir y orientar a alumno de manera eficaz en su aprendizaje, a través del empleo de los cinco sentidos que posee.”⁷⁸

4.2. *Objetivos*

- Objetivo general

Creación de un modelo didáctico-educativo, que emplee como herramienta el lenguaje de la radio, presentando como ejemplo el tema de la Revolución Mexicana para sexto grado de educación primaria.

La propuesta consiste en mostrar tres cápsulas radiofónicas relacionadas con aspectos sociales, literarios y musicales de la época; con la finalidad de brindar al educando, apoyo en la comprensión del tema.

- Objetivos específicos

- Desarrollar en el educando más que el oír, el sentido de la escucha como herramienta para lograr un aprendizaje significativo.
- Concientizar a maestros y alumnos con relación al empleo del lenguaje radiofónico; y cómo su uso supone un refuerzo en la comprensión y aprendizaje de contenidos en el estudiante.
- Retomar los referentes cotidianos del educando, con la finalidad de contextualizarlo en el tema de la Revolución Mexicana. Es decir, apoyándonos en expresiones socioculturales de la época como música, narraciones, tradiciones y costumbres. La finalidad

⁷⁸ CALVINO, Ítalo. *Seis propuestas para el próximo milenio*. Op.cit. p. 34.

es acercarlo a una comprensión significativa respecto al desarrollo de dicho acontecimiento histórico.

4.3. Cápsulas Radiofónicas en el tema de la Revolución Mexicana para Sexto

Grado de Primaria:

“A Cuatro Años del Centenario”

| No. | CÁPSULA | DUR. | TEMA | CONTENIDO | OBJETIVOS PEDAGÓGICOS |
|-----|---|-------|---|---|--|
| 1 | “El Corrido y la Revolución Mexicana” | 5 min | La música de la Revolución Mexicana | Concepto y orígenes del corrido, utilidad y características principales. Ejemplos de corrido. | A través del corrido como testigo presencial de la época, reconstruir los sucesos de la Revolución Mexicana. |
| 2 | “Las Soldaderas: Mujeres en la Revolución Mexicana” | 5 min | Las mujeres durante la Revolución Mexicana | Definición de mujer soldadera y sus funciones durante la Revolución Mexicana | Concientizar al alumno con relación a las funciones atribuidas a la mujer durante ese periodo, y señalar las diferencias y similitudes respecto al papel que actualmente cumple en nuestra sociedad. |
| 3 | “Los vendedores callejeros de alimentos durante la Revolución” | 5 min | La vida cotidiana en la Revolución Mexicana | El pregón en la compra-venta de comida en las zonas urbanas, en tiempos de la Revolución | A partir de elementos socioculturales, que el educando comprenda la cultura en la que vive desde una perspectiva histórica. |

4.3.1. Cápsula No. 1

Título: **“El Corrido y la Revolución Mexicana”**

Tema: ***Música de la Revolución Mexicana: El Corrido Revolucionario***

Contenido: ***Concepto y orígenes del corrido, utilidad y características principales. Ejemplos de corrido.***

4.3.1.1. Justificación

A partir de la Revolución Mexicana de 1910, la música al igual que las demás artes, se va permeando de nacionalismo. El pueblo incorpora sus manifestaciones socioculturales a las necesidades propias, con el fin de crear obras que reflejen su fuerza en la búsqueda de identidad.

Con el inicio de la Revolución se desarticulan las principales instituciones musicales inauguradas durante el porfiriato, y emerge una generación que dota al país de una música de carácter nacionalista, al retomar la canción popular mexicana y el corrido, en su intento por descubrir un estilo propio. Dicho estilo, se encuentra también unido a todo el programa cultural de la postrevolución.

Es importante que el educando sepa que la Revolución Mexicana, no sólo consistió en un movimiento con transformaciones político-económicas, sino que, además fueron surgiendo cambios culturales, tanto en tradiciones y costumbres como en formas artísticas. La música, como una de éstas formas, buscó una expresión acorde con ese cambio. Como lo comenta Enrique Ramos en *La música de la Revolución*: “Así como la literatura de la revolución y la escuela mexicana de pintura, el nacionalismo musical se convirtió en la bandera cultural de la nueva sociedad.”⁷⁹

Uno de los ejemplos de la mención anterior es el corrido revolucionario, que, tal como lo conocemos hoy, se fue gestando a lo largo de este hecho histórico. Si bien queda como uno de los referentes de la Historia de México, a través de los cuales el pueblo plasma su sentir, y con el cual trabajaremos en nuestra primera cápsula radiofónica; es importante no olvidarnos de la música

⁷⁹ RAMOS, Enrique. *La música en la revolución*. p. 47.

nacionalista y los demás tipos de interpretaciones musicales que se elaboraron durante la época.

Esta cápsula se propone lograr que el estudiante reconstruya algunos acontecimientos de la Revolución Mexicana, con auxilio del corrido como testigo presencial de la época.

4.3.1.2. *Guión literario*

El Corrido y la Revolución Mexicana

En la aparente paz de los últimos años del porfiriato en nuestro país se cultivaron diferentes tres géneros musicales: la canción romántica, que correspondía a la vida urbana y crecía en teatros y cines, la música clásica con tendencia europea, y la música popular proveniente de una fuerte tradición narrativa.

Durante los inicios de la Revolución, al calor de los combates y por la necesidad de narrar los acontecimientos históricos es cuando se desarrolla un género musical, el corrido revolucionario, que en su forma definitiva tiene su apogeo entre los años 1910 y 1930.

El corrido es un género lírico-narrativo en cuartetas de rima variable, ya asonante o consonante en los versos pares, generalmente de cuatro partes, apoyadas en una melodía fácil al oído, de tal manera que puede ser cantada por cualquier persona después de escucharla dos o tres veces, y que relata aquellos sucesos que hieren poderosamente la sensibilidad de las multitudes: hazañas guerreras, combates, muertes, amores y desengaños, creando así una historia por y para el pueblo.

El corrido es la música de la Revolución. En los ejércitos siempre había un trovador que acompañado por una guitarra, iba de pueblo en pueblo narrando los sucesos de la gesta revolucionaria. Así surgen “La Adelita”, “La Toma de Zacatecas”, “El Siete Leguas”, “La Muerte de Zapata”, “Catarino Maravillas” y cientos más que son testigos presenciales, que nos permiten reconstruir con

formas musicales las luchas entre los diversos caudillos insurgentes o la historia de personajes que de una u otra manera se destacaron de entre el pueblo.

El corrido revolucionario se convierte así en el modelador de valores y actitudes que conforman muchas de las características de nuestra nacionalidad.

4.3.1.3. Guión técnico

“El Corrido y la Revolución Mexicana”

PROGRAMA: A CUATRO AÑOS DEL CENTENARIO

CÁPSULA No.1: “EL CORRIDO Y LA REVOLUCIÓN MEXICANA”

REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN: GALADRIEL GUZMÁN, DAMIÁN MARTÍNEZ Y CARLOS GUZMÁN

O.P. RÚBRICA BREVE...0:10.....BAJA Y PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: *“A Cuatro Años del Centenario”... “El corrido y la Revolución Mexicana”*

O.P. SUBE RÚBRICA Y PERMANECE COMO FONDO.....

ABUELO: Déjenme que les cuente: En los últimos años del porfiriato en nuestro país, se cultivaron tres géneros musicales: la música clásica con tendencia europea,...

O.P. SUBE:”Noblemente alegre“ TRACK:01...11segs.....Disco:Trío Cohglan.....PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: ...la canción romántica...

O.P. SUBE:”Busca otro amor“
TRACK:10...20segs....Disco:Campirano.....PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: ...y el corrido popular:

O.P. SUBE:“Corrido de Inés Chávez García Parte 1”
TRACK:12...13segs.....Disco:The Mexican Revolution
CD3.....FUNDE PARA MEZCLAR CON CORRIDO:”La Nueva
Revolución Parte 1” TRACK:05...10segs.....Disco:The Mexican
Revolution CD4 Y EFECTO DE GUERRA.....PERMANECEN COMO
FONDO:

ABUELO: Durante los inicios de la Revolución, al calor de los combates y por la necesidad de narrar los acontecimientos históricos, se desarrolla un género musical: el corrido revolucionario...

O.P. SUBE:”Nuevo Corrido de Madero“
TRACK:09...7segs.....Disco:The Mexican Revolution CD1
PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: Su apogeo se da entre los años 1910 y 1930.

O.P. SUBE:”Nuevo Corrido de Madero“
TRACK:09...7segs.....Disco:The Mexican Revolution CD1
PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: El corrido es un género lírico-narrativo y su rima es variable...

O.P. SUBE CORRIDO:”El Cuartelazo“ TRACK:10...8segs.....Disco:The
Mexican Revolution CD1 PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: Se apoya en una melodía fácil al oído, de tal manera que puede ser cantada por cualquier persona después de escucharla dos o tres veces...

O.P. SUBE:"Corrido de Cananea" TRACK:04...7segs.....Disco: La Revolución Mexicana Disco 2 PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: (MELODIOSO) "Voy a dar un pormenor, de lo que a mí me ha pasado..."

O.P. SUBE:"Corrido de Cananea" TRACK:04...7segs.....Disco: La Revolución Mexicana Disco 2 PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: ...Relata los sucesos que hieren la sensibilidad de las multitudes...

O.P. SUBE CORRIDO:"Jesús Leal Parte 1"
TRACK:04...9segs.....Disco:The Mexican Revolution CD1 MEZCLA
CON:"Corrido, Historia y muerte del General Francisco Villa Parte 1"
TRACK:15...8segs.....Disco:The Mexican Revolution CD2 MEZCLA
CON CORRIDO:"Catarino Maravillas"
TRACK:07...6segs.....Disco:Hermanos Zaizar CD2 MEZCLA CON
CORRIDO:"Clarín de Campaña"
TRACK:14...6segs.....Disco:Hermanos Zaizar CD1 PERMANECE
COMO FONDO:

ABUELO: Creando así una historia *por* y *para* el pueblo.

O.P. SUBE CORRIDO:"Rendición de Pancho Villa Parte 1"
TRACK:13...11segs.....Disco:The Mexican Revolution CD2
PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: El corrido es la música de la Revolución. En los ejércitos siempre había un trovador que iba con su guitarra de pueblo en pueblo, narrando dichos acontecimientos.

O.P. SUBE CORRIDO:"La muerte de Pancho Villa"
TRACK:16...7secs.....Disco:Hermanos Zaizar CD1 PERMANECE
COMO FONDO:

ABUELO: Así surgen:

O.P. SUBE CORRIDO:"La Cucaracha" TRACK:01....11secs...Disco:
Hermanos Zaizar CD2 MEZCLA CON CORRIDO:"Carabina 30:30"
TRACK:05...13secs....Disco:The Mexican Revolution CD3 MEZCLA
CON:"El Corrido del Agrarista Parte 2"
TRACK:08...10secs.....Disco:The Mexican Revolution CD4
PERMANECE COMO FONDO:

ABUELO: ...y cientos más que son testigos, y nos permiten reconstruir con formas musicales las luchas entre los diversos caudillos insurgentes, o la historia de personajes que de alguna u otra manera se destacaron entre el pueblo.

O.P. SUBE:"Corrido de Inés Chávez García Parte 2"
TRACK:13...11secs.....Disco:The Mexican Revolution CD3 MEZCLA
CON RÚBRICA DE IDENTIFICACIÓN...0:10.....A.P.P.....Y
DISUELVE.....

4.3.2. Cápsula No. 2

Título: “**Las Soldaderas: Mujeres en la Revolución Mexicana**”

Tema: ***Mujeres de la Revolución Mexicana***

Contenido: ***Definición de mujer soldadera y sus funciones durante la Revolución***

4.3.2.1. Justificación

Algunas circunstancias y condiciones en la vida diaria de 1910 explican las diferencias que existieron entre los diversos sectores sociales con las mujeres durante la Revolución.

Cuenta José Valero en su libro *Polvos de olvido*, que los primeros años revolucionarios ya revelan una presencia femenina dividida y múltiple, considerando las diferentes clases sociales en las que se inscribían las mujeres. “Su cotidianidad ya no transcurrirá de igual forma para la mujer obrera, indígena y soldadera que para la mujer de sectores medios o de la élite. Sin embargo, el trabajo doméstico, la reproducción y la crianza de hijos para todas ellas son por igual, materia de su competencia.”⁸⁰ Dichas tareas muestran una realidad distinta en cada mujer, dependiendo de su posición social; no obstante, la problemática era la misma.

El proyecto político de la Revolución concibió a la familia como el núcleo de la sociedad regida por el estado. Bajo este contexto, la mujer siempre resultó la persona idónea para cohesionar el círculo familiar, incluyendo su permanencia de ser débil. El papel de la soldadera no se hallaba exento de esta visión que prevalece en la actualidad.

La cápsula hablará de las soldaderas, mujeres que participaron durante la Revolución Mexicana de 1910. Fue en este año cuando su imagen cobró mayor visibilidad. Su moral constaba de dos reglas: “fidelidad absoluta y abnegación

⁸⁰ VALERO Silva, José. *Polvos de olvido. (Cultura y Revolución)*. p. 324.

incondicional a su hombre, marido o amante; y acatamiento, en segundo nivel, al batallón o regimiento.”⁸¹

Aun cuando Valero comenta que la mayoría de estas mujeres no ejecutaba tal ley, lo significativo de esta cápsula se da, en la medida en que sirve para concientizar al alumno respecto a las funciones sociales atribuidas a la mujer durante ese periodo; situando las diferencias y similitudes respecto al papel que hoy cumple en nuestra sociedad.

Sin importar la clase social en la que se ubicara la mujer de ese entonces, ésta siempre transmitía los supuestos valores femeninos impuestos por el hombre desde su perspectiva dominante: La exaltación de la maternidad como fin supremo del matrimonio, su debilidad ante la fuerza masculina, una supuesta inmadurez, ser considerada compañera del hombre, pero no igual; la mujer educadora de hijos e hijas, pero también relegada al hogar y ausente de la vida y participación pública. En el caso de la soldadera, ésta “fue despreciada, escondida y olvidada por una sociedad que pugnaría por la evolución del papel del hombre y de la mujer en la familia y en la sociedad revolucionaria.”⁸²

4.3.2.2. Guión literario

Las Soldaderas: Mujeres en la Revolución Mexicana

- ¡Miguell!, ¡Miguell!, ¿dónde estás?
- Aquí, en la sala.
- ¿Qué haces tan calladito?
- Estoy leyendo un libro acerca de las soldaderas
- ¿Y esas, quiénes son?
- ¡Comadre Rosa, véngase “pa´ acá”!
- Horita voy comadre, nomás déjeme acabar de tortiar.
- ¡Órale Rosita, este caldo de gallina sí le salió güeno! ¿de dónde lo sacó?

⁸¹ VALERO Silva, José. *Polvos de olvido. (Cultura y Revolución)*. Op.cit. p. 329.

⁸² *Ibidem*. p. 329.

- “Pus” del rancho que pasamos ayer. Las “jallé” muy escondiditas pero que me las “pepeno” y hasta un guajolote me traje.
- ¡A que mi comadre Rosa!, usted sí sabe conseguir comida.
- Por cierto, comadre Camilita, “emprésteme usted” ese comal tan bonito que “traiba”.
- ¡Uy comadrita! Sólo que le preste los “tepalcates” porque con la “cueriza” que nos dieron los “pelones”, el comal, los jarros y hasta el petate perdí.
- ¡Ja, ja, ja!
- La soldadera siempre ha sido compañera indispensable de los ejércitos del pueblo. Acompañando a su hombre le servía como enfermera, madre de sus hijos... Era la encargada de conseguir agua y alimentos, cargar el *ajuar* doméstico... Y a veces, también era un soldado más.
- ¡Camila, Camila, comadre Camila!
- ¡Aquí, aquí, en la zanja!. ¡Agáchese comadre que se pusieron duros los “cocolazos”!
- ¡Güeno, güeno! ¿Dónde están los chamacos?
- Los llevé con la Jose, la que está *criando*.
- ¡Pobre Jose, mira qué mala suerte! Apenas estaba dando a luz y que empiezan los cañonazos.
- ¡Ojalá aguante el *jaca!* donde los escondí!. Les dije: quédense tirados en el suelo y no hagan ruido.
- ¡Sea por Dios!
- ¡¡Comadre mire, el Rutilo se está quedando sin *parque!*!
- ¡No la amuele Rosita!. Horita le llevo unos tiros que me dio a guardar. ¡¡Voy mi alma, aguanta un poco!!
- ¡¡Esa es mi comadre Camila, hembra tan entrona no “vido” igual!!
- ¡¡Rutilo, Rutilo, aquí te traigo unas balas!!
- ¡Gracias vieja!. Toma la carabina de Manuel... él ya no la necesita.
- ¡¡Probe! ¡Pero sigue disparando que ahí vienen muchos “pelones”
- ¡¡No te preocupes, esos no pasan!!

- ¡¡Mira Rutilo, la brigada Rentería los está haciendo correr!!
- ¡¡Qué a tiempo, la “verdá” ya no aguantábamos!!
- ¡¡Ji, ja, jay!!!! ¡Mueran esos *pelones*!!
- Mira Camila, al rato a ver si te “avanzas” unas botas que me “cuadren”, estas ya dieron el sí.
- Güeno tú. También “quero” ver si “train” agua en las cantimploras a nosotros ya se nos acabó...
- Al terminar los combates, las mujeres de los dos bandos construían un campamento improvisado, dedicándose a curar a los heridos y a sepultar a los muertos. También cumplían su papel de proveedoras, despojando a los cadáveres de sus pertenencias, sin desperdiciar nada. Los hijos de estas mujeres no recibían ninguna educación salvo la que les daba el trato cotidiano pues en la mayoría de los casos ellas mismas no sabían leer ni escribir. Finalmente, aunque las soldaderas fueron analfabetas, desvergonzadas, mal habladas y demás, la abnegación a su hombre dio como resultado que un ejército popular que se mantuvo en lucha gracias a su apoyo.
- ¡Sí que fueron importantes! ¿Oye, y aún hay soldaderas?
- Aunque actualmente hay mujeres en el ejército, no cumplen las funciones de las soldaderas; tienen tareas administrativas en la mayoría de los casos, de enfermería, de infantería.

4.3.2.3. Guión técnico:

“Las Soldaderas: Mujeres en la Revolución Mexicana”

PROGRAMA: A CUATRO AÑOS DEL CENTENARIO

CÁPSULA No.2: “LAS SOLDADERAS: MUJERES EN LA REVOLUCIÓN MEXICANA”

REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN: GALADRIEL GUZMÁN, DAMIÁN MARTÍNEZ Y CARLOS GUZMÁN

O.P. RÚBRICA BREVE...0:10.....BAJA Y PERMANECE COMO FONDO:

LOCUTOR: *“A Cuatro Años del Centenario”... “Las Soldaderas: Mujeres en la Revolución Mexicana”*

O.P. EFECTO DE PÁJAROS.....PERMANECE COMO FONDO:

RUBÉN: (INTRIGADO) ¡Miguel!, ¡Miguel!, ¿dónde estás?

MIGUEL: (GRITANDO) Aquí, en la sala.

RUBÉN: ¿Qué haces tan calladito?

MIGUEL: Estoy leyendo un libro que habla de las soldaderas

RUBÉN: ¿Y esas, quiénes son?

O.P. SONIDOS INCIDENTALS DE BATALLAS Y BALAS..... PERMANECEN COMO FONDO:

CAMILA: (GRITANDO) ¡Comadre Rosa, véngase “pa’ acá”!

ROSA: (VOZ EN LEJANÍA) “Horita” voy comadre, “nomás” déjeme acabar de amasar.

O.P. EFECTO DE GUAJOLOTES Y GALLOS CANTANDO MEZCLAN
CON SONIDOS INCIDENTALS DE BATALLAS Y BALAS.....
.....PERMANECEN COMO FONDO:

MATILDE: ¡Órale Rosita, este caldo de gallina sí le salió “güeno”! ¿de dónde lo sacó?

ROSA: (CON LA BOCA LLENA) “Pus” del rancho que pasamos ayer. Las “jallé” muy escondiditas pero que me las “pepeno” y hasta un guajolote me traje.

CAMILA: ¡A que mi comadre Rosa! ¡Usted sí sabe conseguir comida!

ROSA: Oiga comadre Camilita, “emprésteme usté” ese comal tan bonito que “traiba”.

CAMILA: ¡Uy comadrita! Sólo que le “empreste” los “tepalcates” porque con la “cueriza” que nos dieron los “pelones”, el comal, los jarros y hasta el petate perdí.

ROSA Y MATILDE: (RÍEN) ¡Ja, ja, ja!

O.P. SUBE CORRIDO: “La Rielera” TRACK:16...Disco:Hermanos Zaizar
CD2...0:18 a 0:26.....PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: La soldadera siempre ha sido compañera indispensable de los ejércitos del pueblo...

O.P. SUBE CORRIDO:"La Rielera" TRACK:16...Disco:Hermanos Zaizar
CD2.....0:33 a 0:47.....PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: Acompañando a su hombre le servía como enfermera, madre de sus hijos...

O.P. SUBE CORRIDO:"Mi abuelo" TRACK:11...Disco:AMPARO OCHOA
0:13 a 0:26.....PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: Era la encargada de conseguir agua y alimentos, cargar el *ajuar* doméstico...

O.P. SUBE CORRIDO:"La Rielera" TRACK:16...Disco: Hermanos Zaizar
CD2.....1:53 a 2:00.....PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: ...Y a veces, también era un soldado más...

O.P. EFECTO DE VOCES, BALAZOS Y GALOPE DE CABALLOS.....
PERMANECEN COMO FONDO:

ROSA: (GRITANDO) ¡Camila, Camila, comadre Camila!

CAMILA: ¿Y "ora"? (ASUSTADA)... ¿qué pasó comadre?

O.P. EFECTO ESTRIDENTE DE BALAZOS.....PERMANECE COMO
FONDO:

ROSA: ¡Aquí, aquí, en la zanja! ¡Venga!... ¡Agáchese comadre que se pusieron duros los "cocolazos"!

CAMILA: (AGITADA) ¡"Güeno", "güeno"! ¿Dónde están los chamacos?

ROSA: Los llevé con la Matilde, pero ya está por tener su "chilpayate".

O.P. LLANTO DE NIÑO...0:07.....MEZCLA CON EFECTO DE
BALAZOS Y GALOPE DE CABALLOS.....PERMANECE COMO
FONDO:

CAMILA: ¡Pobre Mati, mira qué mala suerte! ¡Dando a luz y que empiezan los cañonazos!

ROSA: ¡Ojalá aguante el *jacal* donde los escondí!. Les dije: quédense tirados en el suelo y no hagan ruido.

CAMILA: (ASUSTADA) ¡Sea por Dios!

ROSA: (ANGUSTIADA) ¡¡Comadre mire, el Rutilo se está quedando sin *parque*!!

CAMILA: (ASUSTADA) ¡No la amuele Rosita! "Horita" le llevo unos tiros que me dio a guardar. (AGITADA) ¡¡Voy mi alma, aguanta un poco!!

ROSA: (ANIMADA) ¡¡Esa es mi comadre Camila, hembra tan "entrona" no "vido" igual!!

O.P. EFECTO DE CABALLOS RELINCHANDO Y
CABALGANDO...MEZCLA CON EFECTO DE BALAZOS.....
PERMANECEN COMO FONDO:

CAMILA: (AGITADA) ¡¡Rutilo, Rutilo, aquí te traigo unas balas!!

RUTILO: ¡Gracias vieja! ...Agarra la carabina de Manuel... él ya no la necesita.

CAMILA: ¡¡"Probe"!... (ALARMADA) ¡Pero sigue disparando que ahí vienen muchos *pelones*!

O.P. EFECTO GALOPE DE CABALLOS:

RUTILO: (CONCILIADOR) ¡¡No te preocupes, esos no pasan!!

O.P. EFECTO DE PISADAS APRESURADAS (10segs).....

IGNACIO: (AGITADO) ¡¡Mira Rutilo, la brigada Rentería los está haciendo correr!!

O.P. SUBE EFECTO DE BALAZOS Y CABALLOS RELINCHANDO Y CABALGANDO.....PERMANECEN COMO FONDO:

RUTILO: ¡¡Qué a tiempo, la "verdá" ya no aguantábamos!!

IGNACIO: (GRITANDO) ¡¡Ji, ja, jay!... ¡Mueran esos *pelones*!!

RUTILO: Mira Camila, al rato a ver si te "avanzas" unas botas que me "cuadren", estas ya dieron "el sí".

CAMILA: "Ta' güeno tú". También "quero" ver si "train" agua en las cantimploras, a nosotros ya se nos acabó...

O.P. SUBE CORRIDO:"La Adelita" TRACK:01...Disco:Hermanos Zaizar CD1.....INICIO a 0:13 Y 0:50 1:05.....PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: Al terminar los combates, las mujeres de los dos bandos construían un campamento improvisado, dedicándose a curar a los heridos y a sepultar a los muertos.

O.P. EFECTO DE PÁJAROS.....PERMANECE COMO FONDO:

RUBÉN: (INSISTENTE) Oye Miguel, pero sígueme contando más acerca de las soldaderas...

O.P. SUBE CORRIDO:"La Valentina" TRACK:09...Disco:Hermanos Zaizar CD1.....0:35 a 0:45.....PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: ...Los hijos de estas mujeres no recibían ninguna educación salvo la que les daba el trato cotidiano pues en la mayoría de los casos ellas mismas no sabían leer ni escribir.

O.P. SUBE CORRIDO:"La Joaquinita" TRACK:02...Disco: Hermanos Zaizar CD2.....1:07 a 1:24.....PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: Aunque las soldaderas fueron analfabetas, desvergonzadas, mal habladas, la abnegación a su hombre dio como resultado un ejército popular que se mantuvo en lucha gracias a su apoyo.

O.P. SUBE CORRIDO:"El adiós del Soldado" TRACK:15...Disco: Hermanos Zaizar CD1.....0:11 a 0:20 y 0:30 a 0:49.....BAJA A MEZCLAR CON EFECTO DE PÁJAROS.....PERMANECE COMO FONDO:

RUBÉN: ¡Sí que fueron importantes! ¿Oye, y aún hay soldaderas?

O.P. SUBE CORRIDO:"Marieta" TRACK:09...Disco:Hermanos Zaizar
CD2.....0:54 a 0:57.....BAJA Y MEZCLA CON EFECTO DE
PÁJAROS QUE PERMANECE COMO FONDO:

MIGUEL: Actualmente existen mujeres en el ejército, que cumplen funciones como las soldaderas: tareas de enfermería, de infantería y administrativas.

RUBÉN: (SORPRENDIDO) ¡Ah! Ahora entiendo por qué también las mujeres han destacado en nuestra historia ¿no?

MIGUEL: Pues claro... Oye, ¿y porqué no vamos por ellas al mercado y sirve que les ayudamos con las bolsas?

RUBÉN: Buena idea, ellas siempre nos han apoyado a nosotros ¿no?

O.P. SUBE RÚBRICA DE IDENTIFICACIÓN...0:10.....A.P.P.....

4.3.3. Cápsula No. 3

Título: “**Los vendedores callejeros de alimentos durante la Revolución**”

Tema: ***La vida cotidiana durante la Revolución Mexicana***

Contenido: ***El pregón en la compra-venta de comida en las zonas urbanas, en tiempos de la Revolución***

4.3.3.1. Justificación

La enseñanza de la historia implica la transmisión de un conocimiento sobre el pasado, mediante herramientas conceptuales las cuales tienen sentido en el presente. Por ello, esta cápsula empleará referentes cercanos al contexto del estudiante: los alimentos. Que constituyen un elemento esencial y cotidiano en la humanidad. Se explicará de qué manera se adquirían en ese entonces, con la finalidad de poder analizar las diferencias y similitudes de dicha actividad en la actualidad.

Si partimos de recursos socioculturales, para posibilitar una mejor comprensión de los acontecimientos durante la Revolución Mexicana, el educando interiorizará y asimilará la cultura en la que vive en un sentido amplio. Lo cual, a fin de cuentas, en el plan de estudios representa el objetivo de abordar dicho contenido.

Al conocer de las actividades diarias desde aquel entonces -propias de ésta nuestra cultura-, el estudiante irá comprendiendo su sentido histórico. Pero, más allá de conocer acerca de éstos productos o tradiciones culturales, el alumno podrá desarrollar las capacidades necesarias para disfrutar de éstos y, en lo posible, renovarlos.

4.3.3.2. Guión literario

Los vendedores callejeros de alimentos durante la Revolución

- ¡¡El paaan, el paaaaan!!
- Abuelita, cómprame un pan... ¿sí?
- Ándale tráeme el monedero y ve a comprarlo; y de paso me compras uno a mí
- ¡Mira qué rica concha para sopearla con mi chocolate!
- ¡Uy!, eso no se va a poder porque ayer se me terminó el chocolate y hoy no pude salir a comprarlo.
- ¡Qué lata! Todo tenemos que irlo a comprar a las tiendas y esas están muy lejos. ¿Por qué no nos traen las cosas a la puerta de las casas y aquí las compramos?
- Pues fíjate que eso se usaba antes. Cuando los alimentos no se podían guardar en las casas porque aún no se inventaban los refrigeradores y los congeladores, había que hacer las compras diariamente.
- ¿Toda la gente compraba así?
- Las familias adineradas tenían sirvientas que realizaban viajes todo el día para comprar carne, verduras, frutas, y demás en tiendas y mercados.
- ¿Y las familias menos ricas qué hacían?
- Bueno aquí las compras las hacía la señora de la casa, dando vueltas y vueltas todo el día.
- ¡Qué trabajo!
- Como ahora, hija, como ahora. Contaba mi abuelita que el carbón, el agua, las tortillas, los dulces, todo o casi todo, lo llevaban a las puertas de las casas, tanto de ricos como de pobres. Y que por las tardes, las personas acostumbraban pasear por las calles encontrándose con puestos de antojitos, golosinas y aguas frescas.
- ¡Como ahora abuelita, como ahora! Por eso, ¿por qué ya no hay vendedores de comida que pasen de casa en casa?
- Todavía hay algunos, pero ya no se acostumbra comprar así porque se contaminaban los alimentos o porque los trastes ya no necesitan soldarse, pues son de porcelana, vidrio o plástico.

- Debe haber sido una época muy bonita.
- Seguramente, la algarabía de los vendedores callejeros aturdiría los sentidos y sus pregones llenaron muchos años de la vida diaria en las ciudades de principios del siglo XX.
- ¡¡¡Globos, globos de colores!!!
- Abuelita, cómprame un globo ¿sí?

4.3.3.3. Guión técnico

“Los vendedores callejeros de alimentos durante la Revolución”

PROGRAMA: A CUATRO AÑOS DEL CENTENARIO
 CÁPSULA No.3: “LOS VENDEDORES CALLEJEROS DE ALIMENTOS DURANTE LA REVOLUCIÓN”
 REDACCIÓN Y PRODUCCIÓN: GALADRIEL GUZMÁN, DAMIÁN MARTÍNEZ Y CARLOS GUZMÁN

O.P. RÚBRICA BREVE...0:10.....EFECTO DE VIENTO:

LOCUTOR: *“A Cuatro Años del Centenario”... “Los Vendedores Callejeros de Alimentos durante la Revolución”*

O.P. SUBE EFECTO DE CANTAR DE PÁJAROS Y MEZCLA CON PREGÓN: “EL PAN”.....PERMANECE COMO FONDO:

NIÑA: (ENTUSIASMADA) Abuelita, cómprame un pan... ¿sí?

ABUELA: (CONDESCENDIENTE) Anda, tráeme el monedero y ve a comprarlo.

O.P. SUBE EFECTO DE CARROS TRANSITANDO Y MEZCLA CON EFECTO DE PÁJAROS.....AMBOS PERMANECEN COMO FONDO:

NIÑA: (CONTENTA) ¡Mira qué rica concha para sopearla con chocolate!

ABUELA: ¡Uy!, eso no se va a poder porque ayer se me terminó el chocolate y hoy no pude salir a comprarlo.

NIÑA: (MOLESTA) ¡Qué lata! Tenemos que ir por todo a la tienda y está muy lejos. ¿Por qué no nos venden las cosas a la puerta de la casa?

ABUELA: Fíjate “mijita” que eso se usaba antes... Para que te des una idea, allá por los tiempos de la Revolución...

O.P. SUBE EFECTO DE ORGANILLO...0:06.....PERMANECE COMO FONDO:

ABUELA: ...Cuando los alimentos no se podían guardar en las casas porque todavía no se inventaban los refrigeradores y los congeladores, y entonces había que hacer las compras diariamente.

O.P. EFECTO DE MÚLTIPLES PREGONES A LO LEJOS MANTIENE A FONDO:

NIÑA: ¿Toda la gente compraba así?

O.P. SUBE:”Rondo-scherzoso. Allegro giocoso” TRACK:07...Disco:Trío Cohglan.....0:09...BAJA Y PERMANECE COMO FONDO:

ABUELA: Las familias adineradas tenían sirvientas que realizaban viajes todo el día para comprar carne, verduras, frutas y demás en tiendas y mercados.

O.P. SUBE:"Mi México de ayer" TRACK:01...Disco:Chava Flores.....
2:19 a 2:39.....PERMANECE COMO FONDO:

NIÑA: ¿Y las familias menos ricas qué hacían?

ABUELA: Bueno aquí las compras las hacía la señora de la casa, dando vueltas y vueltas al mercado para acarrear todo lo pesado, y si se le olvidaba algo...tenía que regresar.

NIÑA: ¡Qué trabajo!

ABUELA: Como ahora, hijita, como ahora...

O.P. SUBE PREGÓN "TAMALES", "CARBÓN" Y "SOLDADOR".....
.....PERMANECEN COMO FONDO:

ABUELA: Mi abuela me contaba que el carbón, el agua, las tortillas, los dulces, todo, o casi todo, lo llevaban a las puertas de las casas, tanto de ricos como de pobres...

O.P. SUBE:"Mi México de ayer" TRACK:01...Disco:Chava Flores.....3:39 a
3:49.....BAJA.....PERMANECE COMO FONDO:

ABUELA: Por las tardes, las personas acostumbraban pasear por las calles encontrándose con puestos de antojitos, golosinas y aguas frescas.

O.P. SUBE PREGÓN "MERENGUES" Y "AGUADOR".....PERMANECE
COMO FONDO:

NIÑA: Todavía hay vendedores de esos, que a veces pasan por aquí...

O.P. SUBE EFECTO DE PÁJAROS CANTANDO:

ABUELA: Sí, pero ya no vienen tan seguido, porque la gente prefiere ir a las tiendas grandes a surtirse de todo lo que necesita; (SEVERA) además de que los alimentos después de un tiempo al aire libre, se contaminan.

NIÑA: ¡Debe haber sido una época muy bonita!

O.P. SUBE:"Noblemente alegre" TRACK:01...Disco:Trío Cohglan.....2:57 a 3:04 Y 3:12 A 3:15.....MEZCLA CON PREGONES (voces distantes).....EFECTO DE MATRACA MEZCLA CON EFECTO DE VOCES DE NIÑOS...SUBE:"Noblemente alegre" TRACK:01...2:51 a 2:53.....Y SUBE EFECTO DE SILBATO DE VENDEDOR DE GLOBOS:

NIÑA: (CONCILIADORA) Abuelita, cómprame un globo ¿sí?

O.P. SUBE RÚBRICA DE IDENTIFICACIÓN...0:10.....A.P.P..... Y DISUELVE.....

Conclusiones

Con relación a la construcción del modelo didáctico en el área de comunicación educativa:

- Dentro de la enseñanza utilizar una técnica de comunicación educativa que englobe el ámbito radiofónico representa una cosecha fructífera que recoge -además de la obtención de los objetivos planteados en los contenidos escolares- el logro de capacidades, actitudes y aptitudes, aunadas al proceso de enseñanza.

- La propuesta se deriva, más que de una pedagogía en la enseñanza de contenidos, de la didáctica de la escucha, esta se desprende de la pedagogía de los sentidos.

- La aportación de este modelo hace posible que el alumno genere sus propios medios para aprender a aprender. Es decir, que el estudiante bajo la conducción del profesor, cree sus propios guiones, con las respectivas emisiones radiofónicas, y le sirvan a aquél como herramienta para construir un discurso en el que se encuentre involucrado, otorgándole así sentido y significado a lo que aprende.

- Durante el quehacer educativo el empleo del lenguaje radiofónico como la música, sonidos, voz e incluso silencios, resultan significativos a la memoria comprensiva del educando; ya que apoyan tanto al logro de los aprendizajes que cada contenido escolar plantea, como al desarrollo de la capacidad para escuchar. Más allá de oír y de pasar por sus ojos, es imprescindible que la información que se le muestra al niño, se exponga a través de instrumentos capaces de lograr que escuche, integre y comprenda lo que se le plantea. Lo anterior únicamente puede conseguirse involucrándolo en dichos temas, a partir de referentes cercanos a su entorno.

Respecto al empleo del lenguaje o elementos radiofónicos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje:

- La escucha es el principal recurso en el lenguaje radiofónico. Éste entonces, puede ser utilizable tanto por los docentes como por los alumnos. Y tiene como consecuencia el potenciado la imaginación, la evocación del pensamiento creativo; y con ello, estudiantes inmersos en la construcción de sus propios conocimientos.

- Para la imaginación no hay límites y menos cuando lo que se intenta es potenciar seres creativos. El uso didáctico del lenguaje radiofónico, constituye un recurso que abre espacios para el desarrollo de mejores aptitudes y actitudes.

- Los elementos radiofónicos como ayuda didáctica en el proceso enseñanza-aprendizaje de contenidos, representan una herramienta que le otorga al alumno un sentido concreto, palpable de dichos temas, respecto a su espacio cotidiano.

- No obstante el hecho de que la mayor parte de las funciones que cumple la radio se destinan a informar y entretener; en general, éste medio implica un elemento valioso para la tarea educativa, siempre y cuando se encuentre encaminada hacia su reforzamiento. Al respecto, su uso y modos de fomentarla quizá no han sido los adecuados. Sin embargo, se puede emplear dentro de un contexto pedagógico, bajo organizadores previos en el transcurso de la etapa enseñanza-aprendizaje.

- No esperamos desarrollar actitudes beligerantes con la radio comercial, mucho menos se trata de crear nuevas estaciones de radio. Concretamente se ofrece la utilización de los instrumentos que presenta el lenguaje radiofónico en la formación de sujetos creativos, mediante una perspectiva didáctica.

***Referentes a la elección del tema para las cápsulas radiofónicas:
“Revolución Mexicana” en sexto grado de primaria:***

- De acuerdo con el enfoque del Programa de Estudios de la SEP para educación primaria, que considera que con el tema Revolución Mexicana se pretende lograr, que el estudiante analice que el país en el que se encuentra ha pasado por diversos cambios antes de constituirse en lo que es hoy; uno de los principales apoyos para conseguir que se cumpla este objetivo, es a través de acercar al sujeto de modo concreto, a manifestaciones artísticas, literarias y musicales. Que -en el caso del libro de Historia de sexto grado-, se ofrecen a través de lecturas complementarias, pero que pueden ser enriquecidas con imágenes auditivas que contextualicen más detalladamente el contenido.

- Los aspectos socioculturales, aportan a la obtención -más que de memorizaciones a corto plazo de conceptos, nombres y fechas- de un esquema de conocimiento que logre memorizaciones comprensivas, por ejemplo, en este caso nuestra propuesta refiere al tema de la Revolución Mexicana.

- Lo que siempre se ha buscado en educación básica al plantear el tema de la Revolución, es lograr que el educando cuente con una visión clara de lo que representó este acontecimiento y sus repercusiones en la actualidad, con miras a transformar el presente en el que nos encontramos. Asimismo se busca que el educando tome conciencia de que forma parte de un país que cuenta con un pasado y aprenda a valorarlo, además de a la cultura, los rasgos, tradiciones y costumbres con los que cuenta dicho país.

Bibliografía

- ALBERT, Pierre y André-Jean Tudesq. *Historia de la radio y la televisión*. 2ª. reimpresión. FCE. México, 1995. 176 p.
- ALTHUSSER, Louis; citado por SALAMON, Magdalena en *Panorama de las principales corrientes de interpretación de la educación como fenómeno social*. 10ª. reimpresión. Paidós. España, 1992. 191 p.
- ALVA De la Selva, Alma Rosa. *Radio e ideología*. Ediciones el Caballito. México, 2002. 144 p.
- APARICI, Roberto. *La educación para los medios de comunicación*. 2ª. edición. SEP/UPN. México, 1996. 414 p.
- ARNHEIM, Rudolf. *Estética radiofónica*. GGMassMedia. Barcelona, España, 1990. 185 p.
- ARROYO Landín, Paula. *El maestro y la comunicación en el aula*. Trillas. México, 1994. 356 p.
- BAENA Paz, Guillermina. *Cómo escribir un guión radiofónico*. UNAM. México, 1996. 18 p.
- BARBERÁ, Elena -et.al.-. *El constructivismo en la práctica (Claves para la innovación educativa)*. 2ª. edición. Editorial laboratorio educativo GRAO. España, 2001. 249 p.
- BLOCH, Marc. *Introducción a la historia*. 4ª. edición. Fondo de Cultura Económica. México, 2000. 208 p.
- BRENNER, Ana. *La revolución en blanco y negro*. 2ª. edición. Fondo de Cultura Económica. México, 1995. 302 p.
- BROM, Juan. *Para comprender la Historia*. 51ª. edición. Nuestro tiempo. México, 1997. Colección: La cultura al pueblo. 176 p.
- CALVINO, Ítalo: *Seis propuestas para el próximo milenio*. Plesa. Madrid, Siruela, 1994. 173 p.
- CARDOSO, Ciro F.S. *Introducción al trabajo de la investigación histórica. (Conocimiento, método e historia)*. 4a. edición. Grupo Editorial Grijalbo. Barcelona, España, 1995. 224 p.

- CARRETERO, Mario. *Constructivismo y educación*. 7ª. edición. Aique. Buenos Aires, Argentina, 2000. 199 p.
- COLL, César. *Aprendizaje escolar y construcción del conocimiento*. Paidós. Barcelona, España, 1998. 135 p.
- CONSEJO DEL SISTEMA NACIONAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA. *La comunicación educativa*. SEP/COSNET. México, D.F., 1999. 113 p.
- CURIEL, Fernando. *La telaraña magnética o el lenguaje de la radio*. 2ª. reimpresión. Oasis. México, 1991. 142 p.
(No. 3 Colección Alfonso Reyes).
- DEBRAY, Régis. *Transmitir*. Manantial. Buenos Aires, Argentina, 1997. 192 p.
- DELVAL, Juan. *Crecer y pensar. (La construcción del conocimiento en la escuela)*. Paidós-Cuadernos de pedagogía. España, 2000. 120 p.
- DOMÍNGUEZ, Guillermo. *Aprende a aprender*. Ediciones de bronce. Barcelona, España, 1997. 158 p.
- FIGUEROA Pearson, Romeo. *¡Qué onda con la radio!*. 2a. reimpresión. Educación. México, D.F., 1997. 536 p.
- FREIRE, Paulo. *La educación como práctica de la libertad*. 41ª. edición. Siglo veintiuno editores. México, 1992. 85 p.
- FUENTES Molinar, Olac. *Educación, estado y sociedad en México*. Akal. Madrid, España, 1998. 319 p.
- FUENTES Navarro, Raúl. *Proposición de un modelo básico para el estudio y la investigación de los procesos de la comunicación*. Paidós educador. México, 1996. 176 p.
- GALVÁN, Nélica. *La Revolución para niños*. 1ª. reimpresión. Selector. México, 2004. 123 p.
- GARCÍA González, Magdalena -et.al.-. *Investigación Histórica (Manual para la enseñanza de la Historia de la Filosofía. Para acompañar a luces y sombras)*. Ediciones de la Torre. Madrid, 1995. 320 p.

- GASCÓN Baquero, María Carmen. *La radio en la educación no formal*. Ediciones Ceac. Barcelona, España, 1991. 144 p.
- GILLY, Adolfo -et.al.-. *Interpretaciones de la Revolución Mexicana*. 3ª. edición. Nueva Imagen. México, D.F., 1996. 152 p.
- GOMBRICH, Ernst H. *Breve historia de la cultura*. Océano Península/Atalaya Barcelona, España, 2004. 208 p.
- GÓMEZ Palacio, José. *La radio joven. (Sugerencia para una emisora escolar y juvenil)*. Ediciones CCS. Madrid, 1997. 186 p.
- GONZÁLEZ Alonso, Carlos. *El guión*. Trillas. México, 1996. 130 p.
- GONZÁLEZ VÁZQUEZ, Jorge. *Radio y educación*. Aliorna. México, 1987. 207 p.
- GUTIÉRREZ Pérez, Francisco y Daniel Prieto Castillo. *El lenguaje total: una pedagogía de los medios de comunicación*. Ediciones CICCUS-Crujía. Argentina, 1999. 158 p.
- HAYE, Ricardo M. *Hacia una nueva radio*. 1ª. reimpresión. Paidós- Estudios de comunicación. Buenos Aires, Argentina, 2001. 224 p.
- HERNÁN Serrano, Josué. *Hacia una cultura comunicativa*. Comunicar. Andalucía, España, 1997. 128 p.
- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA. *Taller de radio educativa. (Manual del participante)*. ILCE/SEP/OEA. México, D.F., 1999. 657p.
- INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA. *Taller para la elaboración de guiones para programas de radio educativos y culturales*. ILCE-Centro de Documentación para América Latina. México, D.F., 1998. 502 p.
- KAPLÚN, Mario. *Producción de programas de radio. (El guión: la realización)*. CIESPAL. Madrid, España, 1995. 461 p.
- KAPLÚN, Mario. *Una pedagogía de la comunicación*. Ediciones de la Torre. México, 1998. 252 p.

- KATZ, Doria -et.al-. *Diccionario básico de comunicación*. 20ª. edición. Porrúa. México, 1993. 349 p.
- LA CASA, Pilar. *Modelos Pedagógicos Contemporáneos*. Diálogo abierto. México, 1990. 163 p.
- LLORET, Gemma. *Escuchar*. Corral. Madrid, España, 1999. 185 p.
- MARTÍNEZ, José Luis y Christopher Domínguez Michael. *La literatura mexicana del siglo XX*. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-Cultura Contemporánea de México. México, 1995. 283 p.
- MAURI, Teresa. *La naturaleza activa y constructiva del conocimiento*. 2ª. edición. Morata. Barcelona, España, 1992. 225 p.
- MOGUEL, Idolina. *Didáctica de la comunicación*. Ceid. México, D.F., 1989. 226 p.
- MOLINA Bogantes, Zaida. *Planeamiento didáctico*. Euned. Costa Rica, 2002. 197 p.
- NASSIF, Ricardo. *Pedagogía General*. Kapeluz. Buenos Aires, 1993. 355 p.
- NOGUERA Salazar, Plinio. *Radiodifusión y educación*. Trillas. México, 1996. 154 p.
- ORTÍZ Marín, Manuel. *La radio y la educación*. Laia. México, 1984. 215 p.
- PALACIOS, Jesús. *La cuestión escolar. (Críticas y alternativas)*. 5ª. edición. Fontamara. Barcelona, España, 1994. 668 p.
- PEPPINO Barale, Ana María Elizabeth. *El papel de la radiodifusión en la enseñanza superior a distancia*. Plaza y Valdés Editores. México, D.F., 1999. 294 p.
- PEPINO Barale, Ana María. *Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina*. Plaza y Valdés Editores. México, D.F., 1992. 384 p.
- PEPINO Barale, Ana María. *Radiodifusión educativa*. Gernika/UAM Azcapotzalco. México, D.F., 1990. 236 p.
- PEREYRA, Carlos -et.al. -. *Historia ¿para qué?*. 8ª. edición. Siglo veintiuno editores. México, 1998. 248 p.

- PÉREZ Hernández, Mario Alberto. *Prácticas radiofónicas (Manual del productor)*. Ediciones el caballito. México, 1987. 280 p.
- PORLÁN, Rafael, J. Eduardo García, Pedro Cañal. *Constructivismo y enseñanza de las ciencias*. 6ª. edición. Colección investigación y enseñanza. Sevilla, 2000. 163 p.
- PRIETO Castillo, Daniel. *Teorías de comunicación y problemas de población y desarrollo*. 1ª. reimpresión. Diálogo abierto. México, 1999. 246 p.
- PROYECTO CURRICULAR DE CIENCIAS SOCIALES. *Taller de Historia. (Guía didáctica)*. Ediciones de la Torre. Madrid, 1990. 112 p.
- QUIROZ González, Mario. *La radio, instrumento para la comunicación de masas; instrumento al servicio de la comunicación*. Siglo Veintiuno Editores. México, 1997. 106 p.
- RAMOS, Enrique. *La música en la revolución*. INEHRM. México, 1995. 51 p.
- RICCI Bitti, Pìo E. *La comunicación como proceso social*. CONACULTA. México, D.F., 1990. 290 p.
- RIDING, Alan. *Vecinos distantes. (Un retrato de los mexicanos)*. 2ª. edición. Joaquín Mortiz. México, 2001. 490 p.
- RÍO Aparicio, Pedro. *La radio en el diseño curricular. (Experiencia de una emisora escolar)*. Bruño-Colección Nueva Escuela. Madrid, 1997. 176 p.
- RIQUELME, José Luis. *La radio y la educación nacional*. Siglo veintiuno editores. México, 1991. 167 p.
- RODRIGO, María José y JOSÉ ARNAY. *La construcción del conocimiento escolar*. Paidós. España, 1997. 286 p.
- RODRÍGUEZ Espinoza, Héctor. *Educación, cultura y medios de comunicación social*. Ateneo. Buenos Aires, 2001. 104 p.
- RODRÍGUEZ Illera, José Luis. *Educación y comunicación*. Grijalbo. México, 1994. 212 p.

- ROMO Gil, María Cristina. *Introducción al conocimiento y práctica de la radio*. 3a. edición. Diana. México, D.F., 1993. 297 p.
- RUÍZ Moctezuma, Sergio. *Educación integral o cómo promover al hombre a ser persona*. FCE. México, 1996. 225 p.
- SALAZAR Sotelo, Julia. *Problemas de enseñanza y aprendizaje de la historia (¿...Y los maestros qué enseñamos por historia?)*. UPN. México, D.F., 1999. 116 p.
- SÁNCHEZ Colín Lira, Sergio Silvano. *La radio, instrumento concientizador en apoyo a la educación cívica popular*. 5ª. Edición. Trillas. México, 1997. 273 p.
- SÁNCHEZ Palacios, Juan Ángel. *Funciones educativas de la radio*. Diana. México, 1977. 98 p.
- SÁNCHEZ Silva, Carlos. *Crisis política y contrarrevolución en Oaxaca (1912-1915)*. INEHRM/SEGOB. México, D.F., 1991. 196 p.
- SARRAMONA López, Jaime. *Comunicación y educación*. Ediciones de la Torre. Barcelona, España, 1998. 252 p.
- SAVATER, Fernando. *El valor de educar*. 8ª. reimpresión. Ariel. México, D.F., 2000. 224 p.
- SCHARAMM, Wilbur; citado por GIMÉNEZ, Gilberto en *Notas para una teoría de la comunicación popular*. Paidós educador. México, 1992. 186 p.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Distrito Federal. Historia y Geografía. Tercer grado*. 2ª. reimpresión. México, 1999. 160 p.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Español sexto grado*. 6ª. reimpresión. México, 2002. 208 p.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Historia. Cuarto grado*. 4ª. reimpresión. México, 1999. 184 p.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Historia. Quinto grado*. 3ª. reimpresión. México, 1998. 204 p.

- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Historia Sexto grado*.
1ª. reimpresión. México, 2002. 112 p.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Libro integrado. Primer grado*.
6ª. reimpresión. México, 1999 . 176 p.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Libro integrado. Segundo grado*.
9ª. reimpresión. México, 2003 . 176 p.
- SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Plan y programas de estudio*.
(*Educación básica Primaria*). 1ª. reimpresión. México, 1994.
166 p.
- SIMPSON Grinberg, Máximo. *Comunicación alternativa y cambio social*.
(*América Latina*). Universidad Nacional Autónoma de México.
México, D.F., 1991. 332 p.
- VALERO Silva, José. *Polvos de olvido. (Cultura y Revolución)*. 4ª. edición.
Alambra mexicana. México, 1998. 324 p.
- VILAR, Josefina. *El sonido de la radio*. UNAM. México, 1988. 281 p.
- YAGOSESKY, Renny. *El arte de saber escuchar*. Aiomexico. México, 2000.
116 p.

Hemerografía

- RAMOS Danache, Fausto. "*El salón de clases desde la comunicación*".
Rev. PERFILES EDUCATIVOS. Vol.6, núm. 89. (Verano de
1998). P. 45.

Fonografía

- CUARTETO DE CUERDAS ENSAMBLE CLÁSICO. *Aires de México*.
Quindecim. México, 2004.
- ECHEVARRÍA, Jesús. *Cantes huastecos*. CONACULTA. México, 2003.
- TRÍO COGHLAN. *Para los kioscos, fuentes, globos y arboledas*. FONCA.
México, 2000.
- AMEF. *Campirano*. BMG. México, 2003.
- HERMANOS ZAIZAR. *Cantares de la Revolución*. Peerless. México, 1999.
- HALCONES DE SALITRILLO. *Corridos de la Revolución*. WOP.
México, 2003.
- RADIO EDUCACIÓN. *Las causas de la Revolución*. México, 1994.
(Programa No. 1, Serie: “*La casona de la Revolución*”)
- RADIO EDUCACIÓN. *Los niños de la Revolución*. México, 1994.
(Programa No. 2, Serie: “*La casona de la Revolución*”)
- RADIO EDUCACIÓN. *Quién ganó la Revolución*. México, 1994.
(Programa No. 3, Serie: “*La casona de la Revolución*”)
- RADIO EDUCACIÓN. *La Decena Trágica*. México, 1994.
(Programa No. 4, Serie: “*La casona de la Revolución*”)
- RADIO EDUCACIÓN. *Homenaje a las mujeres*. México, 1994.
(Programa No. 5, Serie: “*La casona de la Revolución*”)
- RADIO EDUCACIÓN. *Zapata y el agrarismo*. México, 1994.
(Programa No. 6, Serie: “*La casona de la Revolución*”)
- RADIO EDUCACIÓN. *Nacimiento del México moderno*. México, 1994.
(Programa No. 7, Serie: “*La casona de la Revolución*”)
- RADIO EDUCACIÓN. *Héroes anónimos*. México, 1994.
(Programa No. 8, Serie: “*La casona de la Revolución*”)

Videografía

- NUEVA HISTORIA TEMÁTICA DE MÉXICO. *Epopeyas de la Revolución*. Grupo editorial planeta. México, 1997.

Sitios web consultados

- www.educa.aragob.es/aplicadi/didac/dida27.htm Didáctica
- www.caletasur.cl/Biblioteca%20Virtual/Documentos%20sobre%20Comunicaci%F3n%20y%20Desarrollo/IDENTIDAD%SENTIDO%20Y%20USO%20DE%20LA%20RADIO%20EDUCATIVA.pdf Radio Educativa
- www.unicef.org/venezuela/pdf/Radio%20educativa.pdf *Cuando la radio escucha a los niños* (Artículo) Radio Educativa
- www.rena.el2.ve/Primeraetapa/historia/queeshistoria.asp Historia