



SEP

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 095 AZCAPOTZALCO**

INFORME DE PROYECTO DE ACCIÓN DOCENTE:

**ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA REFLEXIÓN
EN NIÑOS DE 6º GRADO DE PRIMARIA ANTE LA
PROGRAMACIÓN TELEVISIVA**

HORTENSIA ESTRADA CORDERO

MÉXICO, D.F.

2006

**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 095 AZCAPOTZALCO**

INFORME DE PROYECTO DE INNOVACIÓN DE ACCIÓN
DOCENTE QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRESENTA A:

HORTENSIA ESTRADA CORDERO

MÉXICO, D.F.

2006

DICTAMEN DEL TRABAJO PARA TITULACIÓN

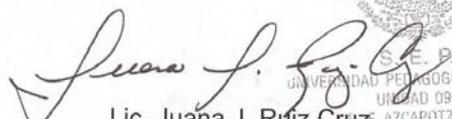
México, D.F., a 13 de septiembre del 2006

C. PROFRA.
HORTENSIA ESTRADA CORDERO
P R E S E N T E

En mi calidad de Presidenta de la Comisión de Titulación de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo intitulado: **Estrategias para fomentar la reflexión en niños de 6º. Grado de primaria ante la programación televisiva.** Opción: **Informe del Proyecto de Innovación** a propuesta de la C. asesora **Lic. Guadalupe Jiménez Aguilar**, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se le autoriza a presentar su examen profesional.

ATENTAMENTE
"EDUCAR PARA TRANSFORMAR"


Lic. Juana J. Ruiz Cruz
Directora



JJRC/EDC/meof

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la vida:

Por regalarme salud, amor y fortaleza para lograr mis anhelos.

A mi esposo e hijos. Manuel, Susana y Óscar:

Por haber apoyado mi carrera profesional con cariño, comprensión y confianza.
Los amo.

A mi madre, Rosalba Cordero Vargas:

Por enseñarme principios de honestidad y responsabilidad, que me valieron para lograr mis propósitos.

A mis asesores de la Unidad 095:

Profra. Guadalupe Jiménez Aguilar

Profra. Juana J. Ruíz Cruz

Profra. Laura Valdespino Domínguez

Profr. Rafael Tonatiuh Ramírez B.

Por sus enseñanzas, por compartir sus experiencias y permitirme replantear y mejorar mi práctica docente.

ÍNDICE

	Introducción.....	06
1	Diagnóstico pedagógico.....	08
1.1	Dimensión de saberes, supuestos y experiencias previas.....	08
1.2	Dimensión contextual.....	10
1.3	Dimensión de la práctica real y concreta.....	14
1.4	Dimensión teórica, pedagógica y multidisciplinaria.....	25
1.4.1	Línea psicopedagógica.....	25
1.4.2	Línea de ámbitos.....	28
1.4.3	Línea curricular.....	30
2	Planteamiento del problema.....	32
3	Elección del Proyecto.....	39
4	Alternativa de solución.....	40
4.1	Propósito general.....	40
4.2	Estrategia general.....	40
4.3	Marco teórico.....	41
4.4	Planeación de la Alternativa.....	46
4.5	Plan de evaluación.....	47
4.6	Recursos.....	49
4.7	Cronograma.....	50
5	Aplicación de la Alternativa.....	53
6	Análisis e interpretación de resultados.....	60
7	Evaluación de la Alternativa.....	106
7.1	Ajustes.....	107
8	Conclusiones.....	109
9	Sugerencias.....	111
10	Bibliografía consultada.....	112
11	Anexos.....	117

INTRODUCCIÓN

La televisión es uno de tantos productos generados por el progreso y avance tecnológico. Por el sólo hecho de tener tal procedencia, a primera instancia parecería cuestionable hacer inferencias en su contra, sin embargo en la actualidad la expansión de los medios de comunicación, en particular la televisión, está provocando cambios importantes en las costumbres, conductas e incluso pensamientos en la sociedad; la cual por supuesto incluye a los niños.

Los niños hoy en día, dedican gran parte del día a ver televisión, ya que les resulta un entretenimiento accesible, económico y muy divertido. Este conjunto de características tan atractivas promueve una fascinación en los niños, quienes fieles la contemplan día con día con escasas restricciones de sus padres, sin que los niños puedan percatarse de los efectos que esto conlleva: pasividad mental y física, evasión de la realidad y por tanto carencia de reflexión y crítica no sólo a los contenidos de los programas, sino a todo estímulo que reciban del medio que los rodea. En este sentido, la escuela forma evidentemente parte del entorno del niño y por tanto resulta una gran ventana donde se observa el impacto que produce la televisión en el desarrollo integral de los niños. Situación observada y registrada en el Diario de campo.

Con el propósito de evidenciar con mayor claridad los síntomas de la problemática, elaboro un Diagnóstico Pedagógico. Bajo cuatro dimensiones:

- Dimensión de saberes, supuestos y experiencias previas.
- Dimensión contextual.
- Dimensión de la práctica real y concreta.
- Dimensión de la teoría pedagógica y multidisciplinaria.

Los resultados me permitieron tener elementos para delimitar la problemática, planteándola con la siguiente pregunta: ¿Cómo puedo propiciar la reflexión a los alumnos de 6º grado, frente a los mensajes que se transmiten en la televisión?

Para dar respuesta y solución a esta interrogante, apoyo mi trabajo en un Proyecto Pedagógico de Acción Docente, por tener el propósito de llegar a innovaciones de tipo cualitativo, además de ser una herramienta teórico-práctica en construcción que me posibilita a: proponer una alternativa docente de cambio pedagógico.

La alternativa de solución que propongo en este proyecto es: “Estrategias para fomentar la reflexión en niños de 6º grado de primaria ante la programación televisiva”. Con el propósito general de aproximar a los alumnos elementos significativos que estimulen la reflexión ante los mensajes televisivos.

Para la planeación de las actividades recurro al apoyo de la pedagogía crítica y la pedagogía constructivista.

La alternativa la organizo en quince sesiones, en las que propongo diversas actividades con propósitos específicos, los recursos a utilizar, la forma en cómo se organizó el grupo y el instrumento de evaluación.

Posteriormente, se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de la alternativa.

La metodología para el análisis de la información está apoyada en el Método de Sistematización de la Práctica de Mercedes Gagnetten (1994)¹. Con un marco ideológico liberal y con una intención transformadora.

El análisis e interpretación se lleva a cabo por cada actividad. Incluyendo material gráfico para facilitar la observación de resultados.

Más adelante, se realiza la evaluación general de la alternativa, identificando los aspectos más representativos y recurrentes de la aplicación.

De igual forma emito una conclusión sobre el proyecto, confirmando los resultados satisfactorios obtenidos. Posteriormente, planteo una propuesta al proyecto. Donde se exponen algunos ajustes o cambios que beneficiarían el desarrollo de la aplicación de las actividades.

Al final se encuentra la bibliografía consultada y los anexos que muestran cuestionarios aplicados a alumnos y padres de familia.

¹ Mercedes Gagnetten (1994), Análisis en: La innovación, A.B. p. 31

1. DIAGNÓSTICO PEDAGÓGICO

1.1 DIMENSIÓN DE SABERES, SUPUESTOS Y EXPERIENCIAS PREVIAS.

Mi nombre es Hortensia Estrada Cordero, estudié hasta séptimo semestre de contaduría pública, en la Escuela Superior de Economía y Administración (ESCA), la cual pertenece al Instituto Politécnico Nacional. El acercamiento al magisterio se debió a una oportunidad de laborar en una escuela primaria particular en el área administrativa. Al paso de los meses me fui involucrando poco a poco con los niños hasta que solicité la oportunidad de impartir clases, así confirmé la vocación de profesora que en algún momento de mi adolescencia se frustró por desorientación a las expectativas que ofrecían las normales. Así desde hace casi ocho años trabajo para niños de nivel primaria, intentando mejorar mi práctica para ofrecer un mejor servicio.

Actualmente, laboro en un instituto particular que lleva por nombre “*Centro de Desarrollo Educativo John F. Kennedy*”. Estoy a cargo del grupo 6° “A”, el cual está conformado por dieciocho alumnos, mismos que cuentan con características y gustos muy particulares y otros generales como: vestir a la moda, escuchar música, ver *la televisión*. A veces este tipo de cuestiones se dejan pasar por alto por que acontecen fuera del ámbito institucional; sin embargo, tienen incidencia en las conductas y respuestas que producen o *<reproducen>* los niños dentro del aula de clases y que en su momento obstaculizan el trabajo durante el ejercicio de la práctica educativa.

Estas observaciones, las he considerado y registrado en documentos como el diario de campo o reportes de orden institucional que se manejan en la escuela, así me han servido de referentes para delimitar una problemática significativa referente a la influencia de los medios masivos de comunicación, particularmente la televisión. Así que lo denominé *“Efectos que producen los programas televisivos en los niños”*

Una vez que ya tengo definida la problemática, el siguiente paso es el de iniciar un trabajo de investigación para analizar el entorno y obtener los resultados que me permitan tomar decisiones posteriores para considerar las posibles soluciones en el caso.

Cabe señalar que durante todo el proceso de investigación, siempre se ha llevado a cabo con alumnos de sexto grado.

1.2 DIMENSIÓN CONTEXTUAL.

La contextualización es una de las etapas del proceso de investigación que se inicia desde el semestre anterior (identificación de la problemática significativa) y que tiene por objeto integrar el conjunto de elementos que generen información que permita propiciar una adecuada comprensión de la causalidad de dicha problemática.

En este sentido la contextualización permite aproximarme como investigador a la realidad objetiva, partiendo de su pasado histórico. Con el propósito de captar la realidad como presente. Esta técnica de análisis, me permite potenciar la comprensión del problema.

Los elementos que integran el contexto de la comunidad a la que pertenece la institución son los siguientes:

- ❖ Aspecto histórico.
- ❖ Aspecto social.
- ❖ Aspecto económico.
- ❖ Aspecto político.
- ❖ Aspecto cultural educativo.

En primer lugar, menciono que el grupo que atiendo es de sexto grado. En el turno matutino y con un horario de 8:00 hrs. a 14:00 hrs.

La institución es particular, tiene un grupo por cada grado de primaria, y dos de nivel preescolar. El edificio es grande, pero el espacio designado al patio es muy reducido (carece de canchas deportivas). Por tal motivo, se prohíbe terminantemente que los escolares corran en los recreos y se fomenta, en el

caso de la materia de educación física ejercicios propios a espacios reducidos. Situación que reprueban los alumnos, sobre todo los de sexto grado.

El colegio se ubica en la calle de Golondrinas esquina con Pavorreales s/n. Col. Valle de Tules, en Tultitlán. Un municipio que se encuentra ubicado al oeste del Estado de México.

La colonia es relativamente nueva, tiene aproximadamente diez años de haber sido fundada, se encuentra ubicada en la falda de varios cerros. El terreno es plano y por estas características la zona en el pasado era una pequeña laguna, ya que además está cercada por una avenida extensa y cerrada por bodegas comerciales. Mismas que representan una relación económica extracomunidad, generando empleos (sobre todo a mujeres) a los habitantes de la localidad.

Los servicios fueron llegando a la comunidad a través de los años y hoy en día cuenta con una urbanización completa. Cabe mencionar que todos los datos a que me refiero, son hechos que yo misma he observado, ya que mi domicilio está muy próximo a de esta zona.

Otros datos que se pueden mencionar en el aspecto económico, es que la principal actividad económica es la que en geografía se denomina como terciaria: el comercio y la prestación de servicios como los de salud, los educativos y los de transporte.

La clase social que predomina en la comunidad es baja. Es por ello que el ingreso familiar lo conforman ambos padres. La distribución de dicho ingreso cubre las necesidades familiares como: la alimentación, la vivienda, el vestido y la educación de sus hijos. En una situación así, la recreación que se puede obtener fuera de casa como el cine, el teatro, la música, el deporte y otros

quedan de lado y sólo en ocasiones muy especiales se conceden la oportunidad de acceder a estas alternativas de esparcimiento.

Este hecho, vinculado con la repercusión que tiene que los padres no puedan hacerse cargo por tiempo completo de sus hijos por sus ocupaciones laborales, remite a los niños a un acceso casi indiscriminado del medio más económico de diversión: **la televisión**.

En el aspecto político, la comunidad cuenta con un consejo de participación ciudadana (CPC), creado con el propósito de que gente que pertenece a la misma comunidad (y por tanto cerca de la problemática que se viva al interior de la misma) identifique las necesidades más apremiantes y las canalice a las instancias correspondientes, como el ayuntamiento o en su caso al gobierno estatal. Lamentablemente, la comunidad enfrenta diversas problemáticas, entre ellas, la carencia de espacios deportivos y recreativos que propicien el desarrollo físico de los niños y adolescentes. En la actualidad, se cuenta con un terreno que se presume será destinado para ello, pero las gestiones son lentas y lo que se propone en campaña difícilmente traspasa el *discurso* y se convierte en realidad para los colonos. Así las alternativas de recreación al aire libre son nulas. Por otro lado, los padres no permiten que sus hijos jueguen en la calle, ya que los riesgos son por demás evidentes y prefieren que se queden en casa hasta que ellos lleguen.

En el ámbito cultural, puedo mencionar que la comunidad participa en las tradiciones nacionales como la navidad o el día de muertos. A nivel local, se festeja desde un sentido religioso (católico), el dos de febrero "*Día del niño Dios*".

Un organismo con el que se cuenta en la comunidad es: Desarrollo integral de la familia (D.I.F.) el cual promueve actividades no escolarizadas, pero dirigidas básicamente a los adultos: cultura de belleza, decoración del hogar, primeros auxilios y otros.² Así los espacios para niños y adolescentes se ven reducidos. Los valores éticos no son sólidos, en este sentido la localidad no está ajena a los valores que se promueven en la sociedad posmoderna: El individualismo, el consumo, el placer, entre otros. Esta situación se refleja en la escuela donde los niños se resisten al trabajo en equipo y la calificación personal es la que para ellos cuenta. El hecho de los alumnos dirijan sus actos bajo estos esquemas de individualismo e intolerancia complica el desarrollo de aprendizaje que intento propiciar.

Por otro lado, hay que mencionar que la población en edad escolar es importante ochenta por ciento aproximadamente: de cuatro a dieciséis años.³ Esto hace por demás evidente la necesidad de crear conciencia ante los valores que se promueven sobre todo en lo referente a un medio masivo con tanta penetración como lo es la televisión.

Una vez presentados estos elementos, se espera perfeccionar criterios e instrumentos técnicos para facilitar la comprensión de la realidad específica dentro del contexto global.

² DIF, Valle de Tules, 28/marzo/2004.

³ INEGI, 2003.

1.3 DIMENSIÓN DE LA PRÁCTICA REAL Y CONCRETA.

La problemática se presenta en diferentes aspectos de la vida escolar cotidiana, a partir de las conductas de los alumnos observadas y registradas en el diario de campo, identifiqué los siguientes rasgos más relevantes:

- a) Impulsividad.
- b) Discriminación.
- c) Violencia.
- d) Pasividad.

IMPULSIVIDAD.

La impulsividad la identifiqué en los alumnos al observar que actúan o responden sin darse la oportunidad de pensar o reflexionar ante una pregunta o hecho (escolar o no). De igual modo presentan constantemente dificultad para organizar un trabajo individual o en equipo.

DISCRIMINACIÓN.

Aquí lo observo con la selectividad con la que quieren trabajar en equipo, por ejemplo: con los niños que no cumplen con las “normas” de arreglo personal no los incluyen, el niño que no muestra las destrezas o aptitudes para ciertos juegos que ejecutan en recreo tampoco es aceptado. De este modo se me dificulta convencer la integración en el trabajo por causas de intereses particulares.

VIOLENCIA.

La violencia la asocio también con la respuesta impulsiva que antes mencioné, ya que los problemas de agresiones verbales o físicas se dan con acciones rápidas, sin buscar soluciones a través del diálogo u otros canales. En este sentido resulta preocupante que los niños respondan con una tolerancia casi nula a conflictos cotidianos, ya que no hay que perder de vista que ellos son los futuros ciudadanos de nuestro país.

PASIVIDAD.

En este caso, me refiero a la actitud irreflexiva y acrítica que muestran los niños con diferentes acontecimientos que se dan a nivel académico, social y cultural en el ámbito escolar. Es preocupante como pueden aceptar que el maestro de computación les exija hacer cien veces “no debo hablar en horas de clase” o que la maestra de inglés los deje parados durante 20 minutos o más a los niños que no se pusieron de pie cuando la saludaron al entrar ella al salón, y por otro lado golpeen a un compañero porque creyeron o supusieron algo.

Regularmente los lunes leemos las notas más importantes de un periódico y son pocos los que verdaderamente se involucran con aspectos que no tengan que ver con la *farándula de espectáculos* de la cual sí se saben las novedades.

Desde que hice la planeación anual para trabajar con este grupo, me propuse promover la autonomía en los niños, para promover la toma de decisiones a una edad temprana, pero el resultado ha sido muy por debajo de las expectativas que esperaba.

Considero que los niños deben aprender a dudar, a criticar objetivamente a iguales y a adultos, pero parece que la propuesta de la televisión y otros medios de comunicación llega a rebasar la competencia del maestro.

Toda vez que identifiqué esta serie de conflictos que obstaculizaban el ejercicio de mi práctica docente, me di a la tarea de encontrar las causas que propiciaron en un momento determinado esta situación, valiéndome de entrevistas, cuestionarios y visitas⁴ a las personas que a mi juicio tienen de algún modo incidencia en el caso: Alumnos del grupo a mi cargo, padres de familia, compañeros maestros, directivos y algunas personas de la comunidad.

La recopilación de este banco de información, me permitió apropiarme del conjunto de vinculaciones internas y externas que han influido en la problemática sobre los **“Efectos que producen los programas de televisión en los niños”** con ello identificar los referentes básicos que aportarán una mayor explicación de la dinámica y significación de la situación escolar para lograr evidenciar las condiciones concretas en que se está desarrollando dicha problemática.

A continuación presento parte del material recopilado y de manera gráfica los resultados que recogí:

⁴ De las cuales me permito anexar fotografías, y algunos cuestionarios escritos para ampliar el panorama descrito.



Fotografía 1. Vista del colegio.



Fotografía 2. Esta imagen muestra la proporción reducida del patio.



Fotografía 3. Los alumnos del grupo de 6º "A" contestando el cuestionario (anexo 1)



Fotografía 4. Entrevistando a una compañera maestra, responsable de 5º grado, para recoger opiniones sobre la problemática identificada.



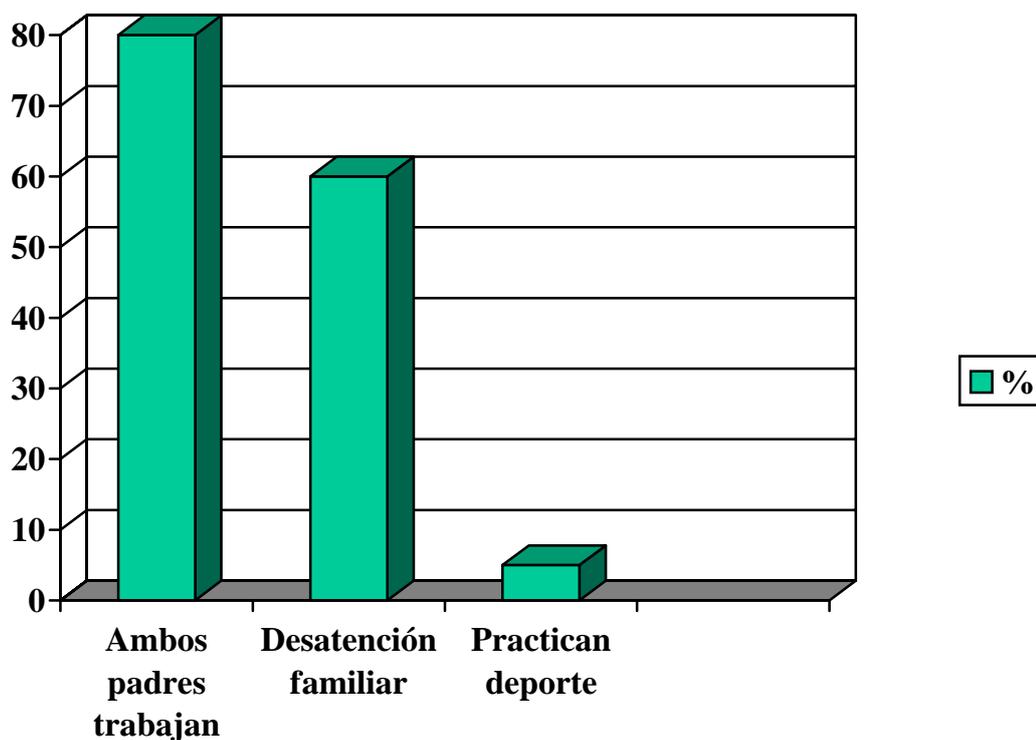
Fotografía 5. Madres de familia contestando el cuestionario. (anexo 2)



Fotografía 6. Terreno destinado para realizar un desarrollo deportivo, pero con el proyecto evidentemente abandonado.

Resultados obtenidos por cuestionarios y entrevistas a alumnos de 6º grado grupo "A" (ver anexo 1)

GRÁFICA 1

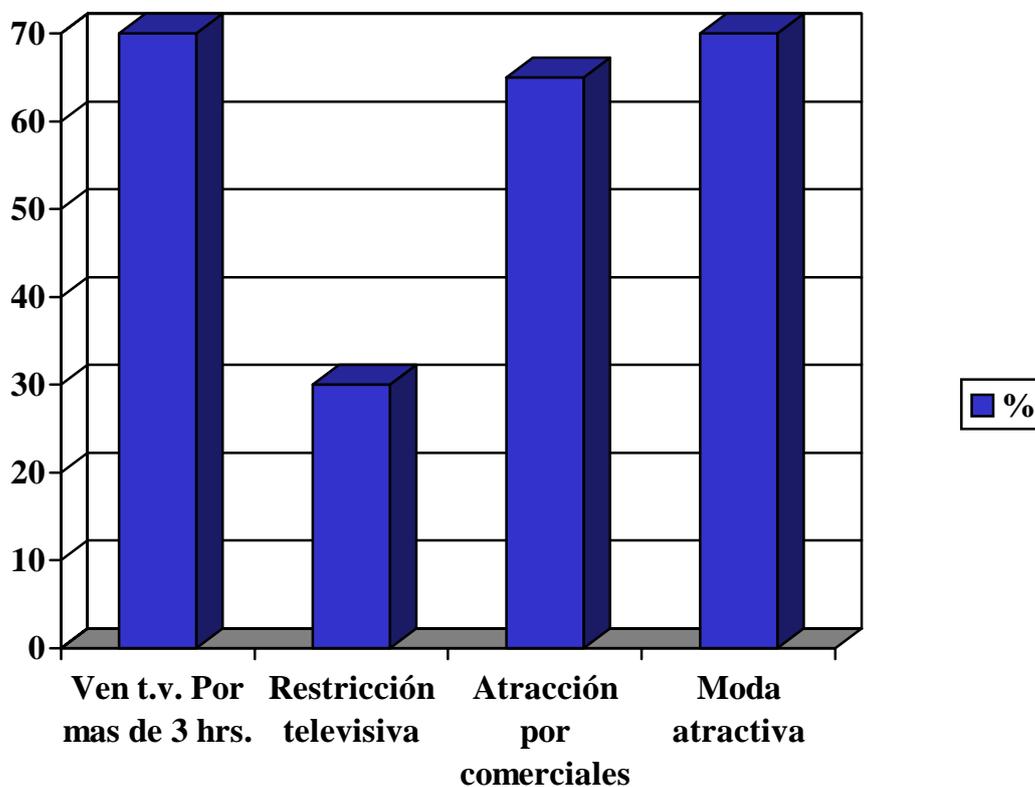


El 80% de los alumnos tienen padres que trabajan; el 60% de los alumnos no cuentan con una atención adecuada y sólo el 5% tiene la oportunidad de practicar algún deporte extraescolar.

La respuesta de mis alumnos fue muy valiosa, ya que salieron aspectos que no había considerado como el alejamiento que hay entre ellos y sus padres por la falta de tiempo para verse, algunos inclusive muestran indiferencia al hecho.

Resultados de entrevista, practicada también a los alumnos:

GRÁFICA 2

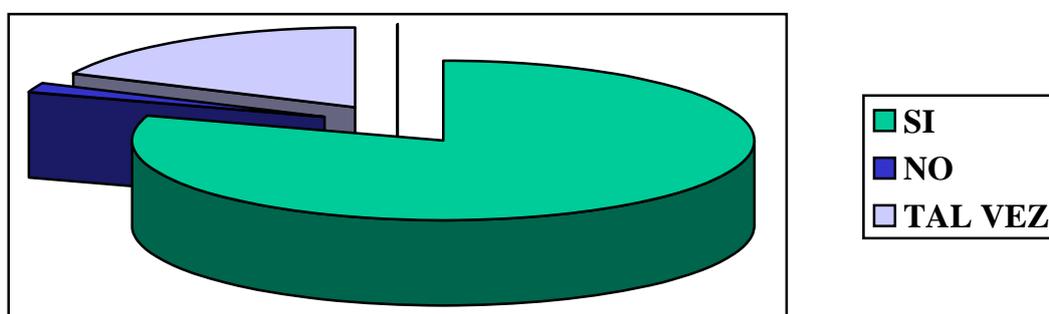


El 70% de los niños ve televisión por más de 3 horas por día; el 30% de ellos tiene algún tipo de restricción para observarla y el 70% le atrae de forma importante las cuestiones de la moda.

Aunque en el aspecto de la moda las niñas fueron más descriptivas, los varones también se mostraron atraídos por verse bien según los estereotipos televisivos.

Resultados obtenidos por entrevistas a maestros del plantel para verificar si consideran o no esta misma problemática: (ver anexo 2)

GRÁFICA 3

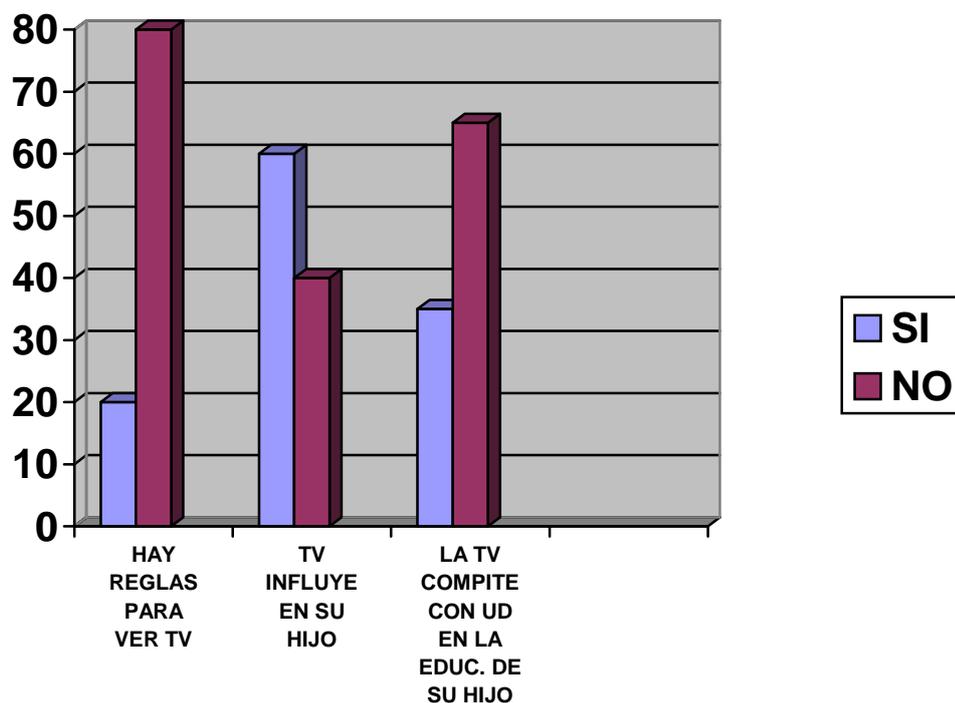


El 80% de los profesores consideran que la televisión si tiene influencia en los niños en cuanto su forma de actuar y relacionarse dentro de la escuela; el 18% de los maestros lo considera como una posibilidad y el 2% afirma que la televisión está al margen de cualquier acontecimiento académico del niño.

En este resultado, quiero señalar que el resultado obtenido en color verde fue en su mayoría de los maestros de grupo completo y el resto de los resultados de maestros de inglés, educación física, computación y danza.

Resultados obtenidos con entrevistas a padres de familia del colegio.
(Ver anexo 3).

GRÁFICA 4



El 20% de los padres dice implementar reglas para ver televisión y el 80% reconoce que no las hay.

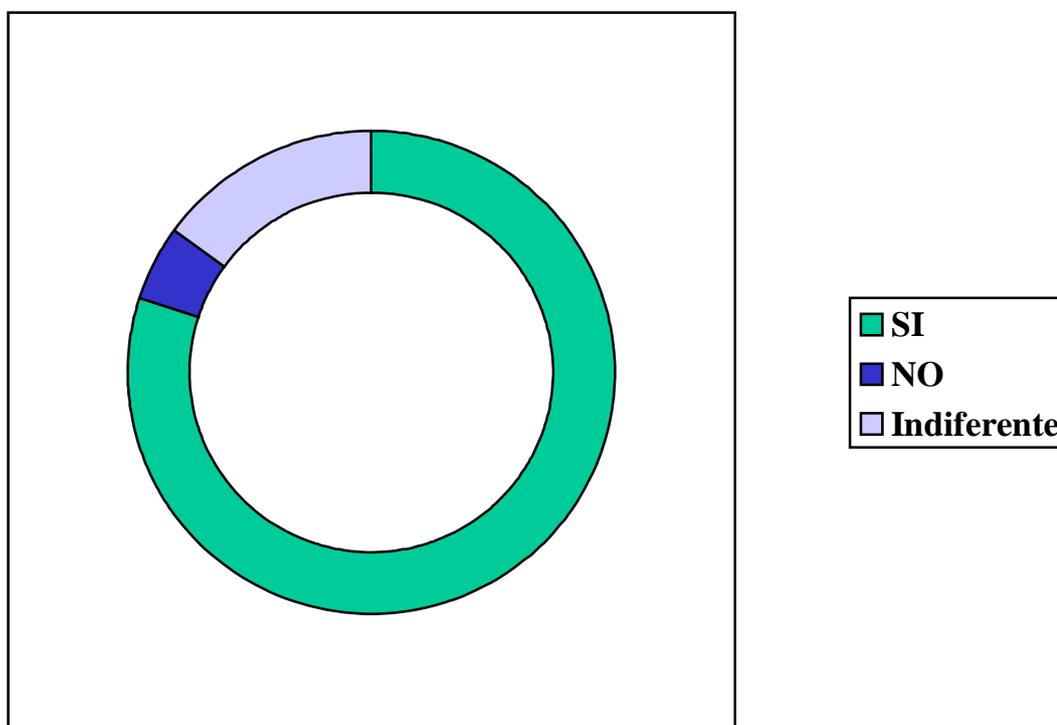
El 60% de los padres considera que el televisión tiene influencia en sus hijos y el 40% cree que no reciben influencia.

El 65% se siente compitiendo en la educación de sus hijos con la televisión y el 35% afirma que sólo ellos participan en la misma.

En general, los padres no han impuesto reglas o restricciones para ver televisión y sin embargo, reconocen la influencia que el medio tiene en su hijo con respecto a su formación.

Resultados obtenidos por la encuesta a la comunidad con respecto a la importancia que tiene que los niños cuenten con espacios para la recreación en el tiempo libre: (Ver anexo)

GRÁFICA 5



En este trabajo, entrevisté 15 personas adultas de diferentes actividades económicas y con edades de 20 a 40 años de ambos sexos. Algunos se mostraron reacios a responder, sin embargo al tiempo de explicar con más detalle la finalidad de las preguntas aceptaron apoyarme.

1.4 DIMENSIÓN TEÓRICA PEDAGÓGICA Y MULTIDISCIPLINARIA

En esta dimensión se pretende especificar la problemática “Efectos nocivos de la televisión en los niños”. Bajo un marco teórico que permita fundamentar los argumentos presentados para evitar emitir conclusiones basadas únicamente por el sentido común o la experiencia. Para ello se acudió a documentar los referentes básicos extraídos de la realidad escolar y considerando los fundamentos psicológicos, pedagógicos y los multidisciplinarios que apoyen el trabajo de investigación.

Este trabajo me permitirá aproximarme a encontrar los elementos que vinculen a la práctica con la teoría para construir en un futuro inmediato estrategias que tengan directrices de solución para que desde la perspectiva de la realidad educativa se den cambios importantes en el desarrollo de mi práctica docente.

1.4.1 Línea psicopedagógica

Ajuriaguerra⁵ retoma a Piaget con respecto al desarrollo de los niños, y considera que los niños que se encuentran en el periodo de las operaciones concretas oscilan en edades entre los siete y doce años. En esta etapa el niño tiene la posibilidad intelectual para confrontar la información que reciba a partir de los enunciados verbales que reciba de diferentes personas, adquiriendo conciencia de su propio pensamiento con respecto de otros. Afirma que el

⁵ De Ajuriaguerra, J. (1983) en El niño: Desarrollo y Proceso de Construcción del Conocimiento, p. 55.

pensamiento se objetiva en gran parte por el intercambio social. El niño trabajando de una actividad aislada a una de grupo cooperativo.

Del mismo modo, hace también consideraciones referentes a la importancia que tiene el juego en los niños. Por ejemplo, menciona que el juego es un elemento básico en el desarrollo cognoscitivo del niño: para la construcción del tiempo y el espacio, así como de la imagen propia. Para él, hay juegos para los diferentes estadios en que se encuentren los niños y es responsabilidad de quienes rodean al pequeño atender esta necesidad.

El juego según Piaget debe representar acciones centradas en el niño y no impuestas por circunstancias externas, describiendo el carácter simbólico de la actividad lúdica que inicia en el periodo sensoriomotriz, pasando por las diferentes etapas de desarrollo. Así la actividad lúdica se ejecuta simplemente por placer. En el juego, por lo tanto, predominan las acciones asimilación sobre las de acomodación.

Al respecto Vigotsky afirma: *“El auto control del que es capaz el niño, se produce en le juego”*⁶. Esta concepción, me remite a considerar el dominio del niño en sí mismo a través de la actividad lúdica. Así considero que un niño no tiene el suficiente estímulo sobre actividades lúdicas, es un niño que estaría expuesto a seducirse fácilmente con mensajes como los que la televisión produce.

⁶ Vigotsky, L.S. El papel del juego en el desarrollo del niño, en El Desarrollo de los Procesos Superiores, p. 144

Bruner⁷ (1983), considera que el desarrollo integral de un individuo es lo más importante y ello sólo puede realizarse por medio de la relación que se establece entre el juego-pensamiento-lenguaje. El juego según Bruner, permite reducir errores, también perder el vínculo entre los medios y los fines.

Con el juego se interioriza el mundo exterior y el niño se apropia de él y lo transforma, ayudándolo en su desarrollo personal. Se estimula la inteligencia. Así concluye: *Jugar para el niño es una forma de utilizar la mente...*⁸ Cabe mencionar que la reflexión y análisis son mecanismos mentales.

En otro sentido Reborado⁹ (1983), hace un análisis sobre los juegos industriales y de otras formas de diversión como la televisión y comenta que lo inusual se regula. Es decir, se regula la disonancia cognitiva porque el mensaje informativo redundante está estructurado de tal forma que sostenido por el sistema simbólico, no pone en crisis lo que corresponde a lo real y concreto del destinatario, sino lo remodela, lo reestructura dentro del sistema de expectativas.

Con respecto a las teorías educativas de resistencia de Giroux¹⁰ (1993) **se reconoce que diferentes esferas culturales como la familia, la escuela, los medios masivos de comunicación, se rigen por atributos ideológicos complejos que a menudo generan contradicciones. La resistencia subraya la necesidad de que los maestros descifren los modos de producción cultural de sus alumnos para analizarlos y revelar sus límites,**

⁷ Bruner, J. (1983), Juego y pensamiento, en El juego, p. 71

⁸ Ibidem.

⁹ Reborado, A. (1983), El juego, en El juego, pp. 97- 98

¹⁰Giroux, H. (1993), El surgimiento de la pedagogía crítica, en Corrientes Pedagógicas Contemporáneas, p. 77.

así como las posibilidades para habilitar el pensamiento crítico y reflexivo que permita aproximarse a nuevas formas de pensamiento intelectual.

La pedagogía crítica de Mac Laren¹¹ (1994), concibe al educador crítico cuando aprueba teorías dialécticas que reconocen los problemas en la sociedad a partir de un contexto interactivo entre el individuo y la sociedad.

La teoría crítica aproxima al investigador de la educación para ver a la escuela como un terreno cultural donde se promueve la afirmación del estudiante y su autotransformación.

1.4.2 Línea de ámbitos

Para Beaudichon¹² (1988), el análisis detallado del proceso de interacción social relacionado con el desarrollo cognitivo requiere describir con precisión los comportamientos verbales y no verbales a la hora de resolver tareas propuestas.

Wassner¹³(1993), opina que en los grupos aparecen manifestaciones de resistencia al cambio, cuando se movilizan los esquemas referenciales y estructuras internas. El cambio implica: pérdida, reflexión e intento de dar una respuesta. Una de las manifestaciones de la resistencia al cambio es la **estereotipada** (conductas rígidas, fijas y poco reflexivas). **Esta rigidez en el pensamiento y en la conducta, redundando en la falta de creatividad, en la imposibilidad de transformar el entorno y medio con el que se cuenta.**

¹¹ MacLaren (1994), El surgimiento de la pedagogía crítica, en Corrientes Pedagógicas Contemporáneas, p. 77.

¹² Beaudichon, J. (1988) Análisis de las interacciones y de sus efectos sobre la comunicación referencial y el dominio de nociones, en Grupos en la Escuela, pp. 93-103.

¹³ Wassner N. (1993), Conceptos teóricos de grupo operativo en Grupos en la Escuela, p. 126.

Ángel Pérez (1992)¹⁴, considera que la sociedades contemporáneas bajo la omnipotencia de los **medios de comunicación**, está provocando un cambio profundo en la función de la escuela, debilitando su perfil transformador.

En alumno se pone en contacto con los instrumentos y productos culturales por medio de vías y canales atractivos de información, elaborando su propia representación de su *realidad*. **Esta situación incide en un déficit en la capacidad de pensar y de organizar los fragmentos de información**. De buscar significados que estimulen su intelecto y la complejidad que sustentan las apariencias. Por ello la información que se ofrece en la escuela debe desempeñar una función instrumental, facilitando el proceso de reconstrucción, potenciando el desarrollo integral del niño, la capacidad de organización y reorganización racional y significativa, por medio de la creación de un conocimiento compartido en el aula.

Dando seguimiento al aspecto social Alfonso Erasquin (1984), observa especial relación entre la escuela y la televisión de toda sociedad: *“Si se considera a la escuela fundamentalmente como factor de socialización, no cabe duda de que la televisión se ha convertido en su más importante competidor al margen del marco familiar”*¹⁵

Por otro lado, una de las formas que mencioné anteriormente de cómo se se presentaba la problemática de “Los efectos que produce los programas televisivos en los niños” fue la impulsividad, al respecto Patricia Greenfield

¹⁴ Pérez A. (1992), El aprendizaje escolar de la didáctica operatoria a la reconstrucción de la cultura en el aula, en Escuela, comunidad y cultura, p. 91

¹⁵ Erasquin, A. Matilla y Vázquez (1984), en Teleniños, p. 147.

(1985) opina: *“La televisión ocasiona un estilo impulsivo de pensamiento, en lugar de uno reflexivo, así como una falta de persistencia en las tareas intelectuales”*¹⁶

En un sentido organizacional, tomo el apoyo de Jorge Etkin (1992), para apropiarme de elementos que me permitieran analizar adecuadamente las dimensiones consideradas anteriormente. Él considera que para analizar una problemática como la que ahora me ocupa, se debe partir de una categorización de las causalidades, de la dinámica organizacional y de la interacción contexto-institución. Etkin afirma que: *La realidad presenta procesos no ordenados o programables desde el exterior*¹⁷

1.4.3 Línea Curricular

José María Martínez, considera que temas como la educación para los medios de comunicación, deben ser considerados como transversales. Propone incluir dentro del currículo temas como educación para el consumo de acuerdo con los mensajes de los medios, temas que de ningún modo son de segundo orden. Ya tienen por objeto propiciar la conciencia y la reflexión a través de la adquisición de conceptos, destrezas y procedimientos para analizar la realidad y tener autonomía, desarrollando una actitud crítica.

La teoría curricular con Hilda Taba¹⁸ (1988), considera que para realizar un juicio ordenado que permita tomar decisiones en relación con los programas escolares hay que seguir siete pasos:

¹⁶ Greenfield, P. (1985), en El niño y los medios de comunicación, p. 107.

¹⁷ Etkin, J. (1992) Componentes del Paradigma de la Complejidad en Institución Escolar p.104

¹⁸ Taba, H. (1988), Instrumentos, didáctica. Conceptos generales, en Planeación, evaluación y comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje, p. 34

- Diagnóstico de necesidades
- Formulación de objetivos
- Selección de contenido
- Organización de contenido
- Selección de actividades
- Organización de actividades
- Evaluación

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente capítulo tiene como propósitos fundamentales: presentar los elementos teóricos y prácticos relacionados con el problema que se estudia: “Efectos que producen los programas televisivos en los niños”, para comprender dicho problema dentro de una realidad concreta.

Para delimitar la problemática significativa, me permito presentar el origen del problema, la descripción general del mismo, así como los límites o posibles restricciones de tiempo, recursos o de evaluación.

En un principio contemplaba de forma muy general el impacto nocivo de la televisión en los niños. Con el apoyo teórico, fui delimitando el problema para presentar un planteamiento más acorde a las posibilidades reales de actuación; así como los propósitos básicos y una conceptualización de los términos que abordo tanto en el planteamiento del problema como en los propósitos antes señalados.

Retomo parte del marco teórico que presenté en el diagnóstico pedagógico que sustenta el reconocimiento del problema y propongo un esquema que integra los elementos que serán determinantes en el desarrollo del proyecto.

En la segunda parte del capítulo, presento la propuesta del proyecto innovación, considerándolo como un instrumento metodológico en la construcción de la investigación pedagógica que pretendo desarrollar.

Así mismo, me permito mencionar las causas por las que opté seleccionar dicho proyecto y el apoyo bibliográfico que sustenta los planteamientos que presento.

Siguiendo el principio de transformar la práctica docente, me permito comentar que después de un proceso de observación, a través de los registros en el diario de campo, detecto una problemática que resulta significativa, ya que se daba de forma constante y que obstaculizaba el desarrollo del proceso educativo al interior en mi práctica docente: los alumnos tenían serias dificultades para trabajar en equipo, se agredían y discriminaban por cuestiones de color de piel y no elaboraban un pensamiento reflexivo ante acontecimientos académicos y sociales.

Toda vez que reconozco la problemática como tal, elaboro un diagnóstico pedagógico en donde contextualizo dicha problemática, además de plantear los fundamentos teórico-prácticos y acudir a instrumentos de recopilación y análisis de datos (entrevistas, fotografías, gráficas), los cuales permitieron confirmar que en realidad sí hay un conflicto al interior del grupo, como se había concebido en un principio.

A continuación me permito describir el grupo que actualmente atiendo (considerando que es otro ciclo escolar). Después de una petición a la dirección me han confiado nuevamente el sexto grado de primaria, el número de alumnos se disminuyó a 16 (antes 20), 6 niños y 10 niñas. Sus edades varían entre los 10-12 años.

Los referentes con respecto a la influencia de la televisión son muy similares¹⁹: Dedicar gran parte del tiempo de la tarde a contemplar la televisión, les gusta vestir a la moda siguiendo modelos rígidos y ajenos a su condición socio económica y cultural (pertenecen a una clase social baja), reproducen agresiones verbales provenientes de variados programas de televisión, en su mayoría son hijos de padres que tienen que trabajar para cubrir el gasto familiar, hay rasgos importantes de discriminación con los niños que no cumplen los <<patrones establecidos>> por la moda, el tono de su piel y otras, pero sobre todo presentan una marcada dificultad en desarrollar acciones

¹⁹ Según los cuestionarios de anexos 1 y 2, que se aplicaron a este grupo antes del desarrollo de la alternativa.

reflexivas ante las diversas actividades y eventos propios del ámbito educativo y social, que se dan en un grupo.

Lo anterior resume la situación que he identificado con respecto a la realidad escolar, (etapa empírica). Pero evidentemente he considerado un marco teórico que fundamente la perspectiva práctica:

El marco teórico en con el que apoyo y fundamento mis observaciones es el constructivismo y la pedagogía crítica.

Piaget (1956), concibe el desarrollo cognitivo como una sucesión de estadios y subestadios, que están sujetos a la manera en que los esquemas se organizan y forman estructuras.

De acuerdo con esta clasificación con respecto a las etapas de desarrollo del ser humano; los alumnos que atiendo se encuentran en el periodo de operaciones concretas: 7 y 11-12 años. Esta etapa se caracteriza por presentar un importante avance tanto en la socialización como en la objetivación, es decir, los niños tienen la posibilidad intelectual para confrontar la información que reciban a partir de los enunciados verbales de diferentes personas, adquiriendo conciencia de su propio pensamiento con respecto a otros. Así el pensamiento se objetiva en gran parte por el intercambio social, propiciando el trabajo cooperativo. Estas puntualizaciones que presenta Piaget, me permiten reconocer la importancia que tiene el contenido de información que los niños reciben para la construcción de su pensamiento.

La aportación que retomo de Bruner (1983), es el hecho de considerar que el desarrollo integral de un individuo es lo más importante y ello sólo puede realizarse por medio de la relación que se establece entre el juego-pensamiento y lenguaje. Si se considera que dentro de la contextualización presentada al principio, hay restricción en la escuela para el desarrollo de juegos al aire libre y que en sus casas los niños no dedican tiempo a realizar actividades deportivas o juegos y que el tiempo libre lo dedican a ver televisión, hay repercusiones evidentes en el desarrollo de capacidades intelectuales en los alumnos, como la comprensión, reflexión y análisis.

Desde una perspectiva crítica, Giroux (1993), reconoce que diferentes esferas culturales como la familia, la escuela y los medios masivos de comunicación,

se rigen por atributos ideológicos complejos que a menudo generan contradicciones, por el que se hace necesario que el maestro descifre los modos de producción cultural de sus alumnos. En este caso, Giroux compromete al profesor a no marginar la influencia de información que el niño recibe en todo momento por parte de los diferentes actores con los que se rodea el niño, ya que el aprendizaje escolar no puede estar fragmentado con el extra escolar. El alumno lleva invariablemente toda práctica cultural al aula y como docente se tiene que realizar un proceso de búsqueda y organización para encontrar los vínculos entre los dos aprendizajes. La teoría crítica aproxima al investigador de la educación para ver la escuela como un terreno cultural, donde se promueve la afirmación del estudiante y su autotransformación.

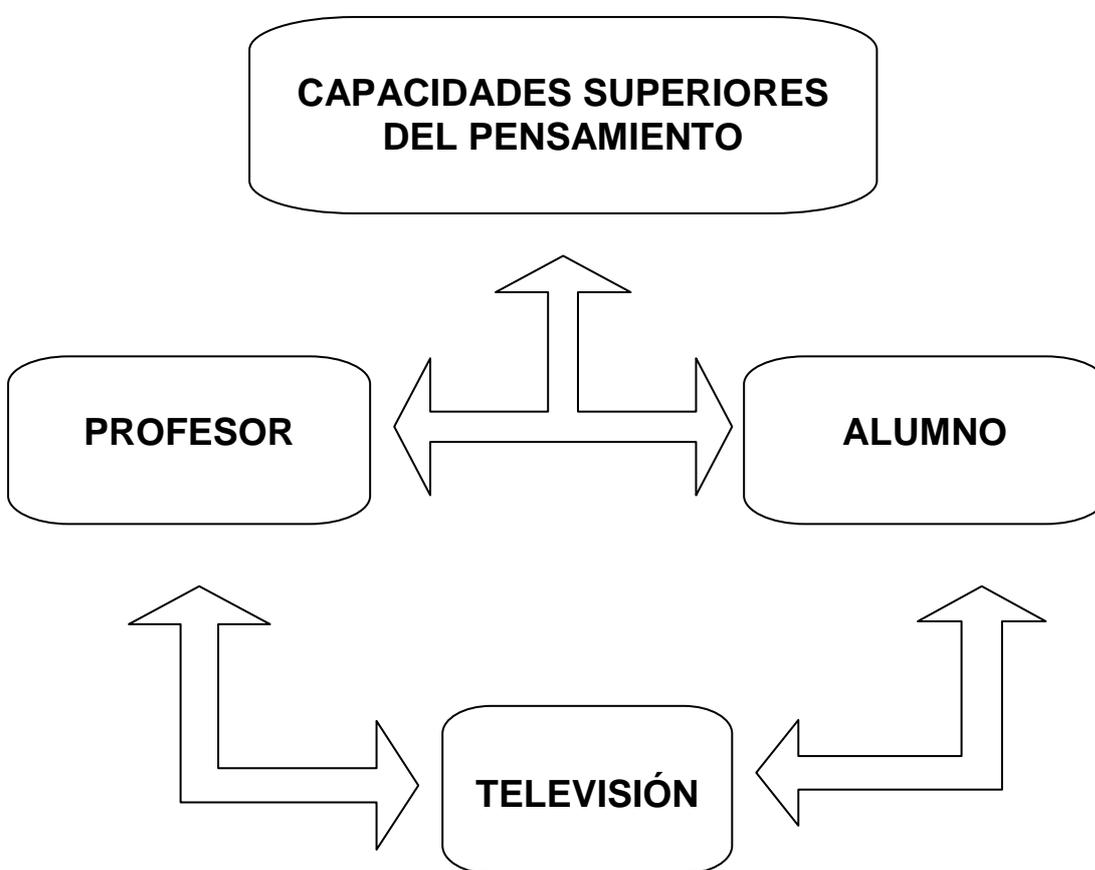
Wassner (1993), opina que una de las resistencias al cambio es la **estereotipia**, manifestada en una rigidez de pensamiento y conducta que redundaría en la falta de **creatividad y reflexión** a su entorno. En este caso, la rigidez mencionada es generada por la cantidad de estereotipos que produce la televisión en los niños. Como en el caso de la moda, la forma de interacción social entre otras. De este modo, la iniciativa, la creatividad, la reflexión y el análisis, se ve notablemente restringido. Pero además como menciona Wassner, se crea una resistencia para cambiar estas conductas rígidas. No resulta nada fácil que el alumno permita exponer sus prácticas para ser sujetas a crítica y por tanto a una transformación.

Ángel Pérez (1992), considera que las sociedades contemporáneas bajo la omnipotencia de **los medios de comunicación**, provocan un cambio profundo en la función de la escuela debilitando su **perfil transformador**. Ya que al tener contacto con instrumentos y productos culturales ajenos a los propios, se elaboran **representaciones distorsionadas de la realidad**. Esta distorsión que menciona Pérez hace que los alumnos se dirijan bajo patrones que, además de ser diferentes y ajenos a su contexto social, promocionan actitudes de discriminación, intolerancia y violencia entre iguales.

Resulta evidente que la contemplación de un medio de comunicación como lo es la televisión, sin un referente crítico y reflexivo para los mensajes que en

dicho medio se producen, tiene un impacto negativo en el desarrollo cotidiano del proceso de aprendizaje de los niños.

Considerando de antemano que el contexto que rodea a la problemática es adverso, que tiene implicaciones en ámbitos extra escolares, pero que no por ello puedo permitir mantenerme al margen, a continuación presento un esquema de los elementos básicos que voy a considerar en el desarrollo del proyecto:



El esquema organiza los elementos fundamentales que intervienen en el proceso de transformación que pretendo lograr.

La televisión como causal de la falta de reflexión y producción de prácticas obstaculizadoras en el proceso de enseñanza aprendizaje, el maestro y el alumno interactuando con el medio televisivo para buscar y encontrar los

momentos de antagonismo, distorsión y repercusión en el desarrollo de las capacidades superiores del pensamiento.

Reconociendo que el problema se construye, que habrá quizá replanteamientos en objetivos, metas conforme a la marcha del proyecto; el problema lo concibo de la siguiente forma:

¿Cómo puedo propiciar la reflexión en los alumnos de 6° grupo “A”, con edades de 11 a 12 años?

PROPÓSITOS

En este aspecto, lo importante es reconocer que es un proyecto micro, el cual presentará variables y que la realización de los objetivos estará programada por metas de avance y actuación de animación.

1. Trabajar con un proyecto que favorezca mi creatividad, imaginación y desarrollo pedagógico.

Propiciar la reflexión, facilitando medios que estimulen las capacidades superiores del pensamiento en los alumnos como:

- a. La observación
- b. La comparación
- c. La deducción
- d. Comprensión
- e. El análisis

El desarrollo y estímulos de estas capacidades en los alumnos, les permitirá tener elementos para un pensamiento crítico, que no sólo redundará en la asimilación de los mensajes televisivos, sino también en toda práctica mental que requiere el proceso de enseñanza aprendizaje.

2. Crear espacios de análisis con las programaciones de su interés, reconociendo estereotipos e identificando los mensajes que promueven.
3. Favorecer la participación cooperativa.

CONCEPTUALIZACIÓN DE TÉRMINOS.

- f. **Propiciar.** Favorecer la ejecución de algo.
- g. **Reflexión.** Consideración detenida de algún objeto o situación.
- h. **Reproducción.** Imitar, propagar. / Volver a hacer presente algo.
- i. **Estereotipo.** Modelo fijo o rígido de cualidades y conducta.
- j. **Repercusión.** Efecto o secuela.
- k. **Análisis.** Separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios. / Reconocer, definir un problema, determinar sus causas y establecer líneas generales de solución.
- l. **Crítica.** Juzgar el valor, cualidades y defectos de un objeto, persona o acción.
- m. **Deducción.** Forma de razonamiento a partir de un principio conocido para llegar a otro particular desconocido.
- n. **Síntesis.** Composición de un todo por la reunión de sus partes. / Operación mental que consiste en la acumulación de datos diversos que llevan a un resultado de tipo intelectual.

3. ELECCIÓN DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN

La elección del proyecto, es el siguiente paso en la construcción del desarrollo de la investigación pedagógica, y a su vez el antecesor de la elaboración de la alternativa de innovación.

Después de haber problematizado mi práctica docente a través de la valoración de la experiencia que como docente tengo sobre la afectación de la televisión en los niños, evaluado la problemática en mi quehacer docente, analizado los elementos teóricos que la sustentan, haber realizado un diagnóstico pedagógico al respecto y por último realizar el planteamiento del problema; he decidido optar por el **Proyecto Pedagógico de Acción Docente**. Porque en primera instancia se centra en la dimensión pedagógica y se lleva a cabo en la práctica docente propia, cuya aplicación se efectuará en un corto plazo por ser un estudio de caso a nivel micro, para llegar a innovaciones de tipo cualitativo; además, resulta una herramienta teórico-práctica en construcción que me permitirá:

- ❖ Comprender la problemática significativa que he detectado en mi práctica docente.
- ❖ Proponer una alternativa docente de cambio pedagógico.
- ❖ Exponer las acciones a través de las cuales se desarrollará la alternativa
- ❖ Presentar la forma de someter la alternativa a un proceso objetivo de evaluación, para su perfeccionamiento.
- ❖ Favorecer mi desarrollo profesional, a través de la creatividad e imaginación pedagógica y sociológica.

4. ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

La alternativa de solución para este proyecto de intervención pedagógica es:

“ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA REFLEXIÓN EN NIÑOS DE 6º GRADO DE PRIMARIA ANTE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA”.

4.1 PROPÓSITO GENERAL

Aproximar elementos significativos que estimulen a los alumnos a indagar, dudar y reflexionar sobre las intenciones y mensajes que trasmite la televisión. Estimulando con ello, que los alumnos se apropien de un criterio y tomen una postura ante este medio.

4.2 ESTRATEGIA GENERAL

La planeación de las actividades de la alternativa, están apoyadas en la didáctica crítica y en el constructivismo, porque reconocen la realidad a partir de eventos socioculturales. Considerando el enfoque biológico y social. Manejando una perspectiva problematizadora, en la que los estudiantes asuman un papel activo en el proceso de realización del proyecto, promoviendo una interacción dialéctica entre los alumnos y su realidad.

El esquema comunicacional es de tendencia alternativa, es decir, el docente y el alumno cumplirán las funciones de emisores-receptores y los contenidos son objeto de análisis, reflexión y reconstrucción por parte de ambos.

4.3 MARCO TEÓRICO

Se decidió considerar la Pedagogía Constructivista y la Crítica como las propuestas de apoyo a la alternativa de solución “Estrategias para fomentar la reflexión en niños de 6º grado de primaria ante la programación televisiva”. El constructivismo, porque reconozco el aprendizaje como un proceso de construcción del conocimiento. Retomando los dos principales enfoques: el biológico (Piaget) y el sociocultural (Vigotsky).

El aspecto biológico, porque la Alternativa está planeada considerando el estadio de desarrollo de los alumnos que atiendo, los cuales se encuentran en el periodo de operaciones concretas: 7 y 11-12 años. Esta etapa se caracteriza por presentar un importante avance tanto en la socialización como en la objetivación, es decir, los niños tienen la posibilidad intelectual para confrontar la información que reciban a partir de los enunciados verbales de diferentes personas, adquiriendo conciencia de su propio pensamiento con respecto a otros. Así el pensamiento se objetiva en gran parte por el intercambio social, propiciando el trabajo cooperativo. Estas puntualizaciones que presenta Piaget, me permiten reconocer la importancia que tiene el contenido de información que los niños reciben para la construcción de su pensamiento.

En cuanto al aspecto sociocultural, porque el punto de partida donde se reconoció la problemática significativa, fue precisamente en la interacción social de los alumnos. De este modo, la organización de esta Alternativa está planteada para estimular favorablemente (entre otros aspectos) las relaciones sociales a través de diversas situaciones de aprendizaje. Además de retomar la importancia que tiene la intervención pedagógica; para que el alumno cuente con la posibilidad de tener el apoyo de un adulto y apropiarse de nuevas estrategias para resolver problemas. Estimulando la zona de desarrollo próximo, la que Vigotsky (1978) define así:

“No es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo , determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”²⁰

En cuanto a la pedagogía crítica, porque plantea en primera instancia el análisis crítico de la práctica docente, así como la dinámica de la institución, los roles de sus miembros y el significado ideológico que existe en este contexto.

Uno de los principales teóricos de la educación crítica es sin duda Henry Giroux²¹, quien sostiene que los contenidos escolares deben ser comprendidos en términos de una *teoría del interés* y una *teoría de la experiencia*. La primera se refiere, a que el programa refleja los intereses que lo rodean y por teoría de la experiencia, que el programa es una narrativa construida históricamente que produce y organiza las experiencias de los alumnos en el contexto social como el lenguaje, organización del conocimiento y la afirmación de estrategias de enseñanza. Retomando estas consideraciones, me permito abordar la problemática de los efectos de la televisión en los niños a través de una alternativa planteada desde las experiencias sociales observadas en los niños y, con la intervención de un plan pedagógico de actividades. Reconociendo que habrá posibles contradicciones que surjan a lo largo del proyecto, pero que en su caso, se analizarán para tomar las decisiones pertinentes.

Un referente importante de esta didáctica, es que considera que una situación de aprendizaje es la que realmente educa, en colaboración evidente con los que intervienen en ella. Y que en tal caso nadie posee el patrimonio del saber: Todos aprenden de todos, primordialmente cuando dicha situación de aprendizaje se ejecuta en conjunto. Así, las actividades se planearán para proponer una actuación recíproca de las partes y, que a su vez exija un pensamiento reflexivo.

Otra característica básica de esta didáctica es que percibe al aprendizaje como un proceso dinámico y no lineal, es decir, reconoce la implicación de crisis, pausas, retrocesos y resistencias al cambio.

²⁰ Vigostsky, L.S. (1978), Retomado por Rosario Cubero en Desarrollo psicológico y educación, (1990), p. 145.

²¹ Cit. por Giroux, H. Loc.cit.

Así McLaren (1994), afirma: *“El educador crítico aprueba teorías que son ante todo, dialécticas; esto es, teorías que reconocen los problemas de la sociedad como algo más que simples hechos aislados de los individuos o deficiencias en la estructura social”*²²

En cuanto al conocimiento es identificado como un proceso infinito, es decir un contenido no puede presentarse como terminado, sino como sujeto a cambios y retroalimentación constante. Es por ello que un contenido debe abordarse dentro de un contexto: buscar su origen, comprender su efecto y vincularlo con la realidad. Es importante impedir la fragmentación de contenidos para promover aprendizajes que incidan en operaciones superiores de pensamiento como es el caso del análisis y síntesis, que genera la capacidad de **crítica y reflexión**. De este modo, se ha pretendido organizar actividades a partir del contexto que circunda el problema, considerando los eventos causales, la representación que hacen los niños sobre los contenidos de los mensajes televisivos y ejecutar las acciones propuestas que propicien la reflexión esperada.

La televisión es un artefacto de la modernidad, que tiene gran penetración en el público infantil y por tanto, una repercusión en la forma en cómo el niño representa la realidad.

Los modelos que presenta inciden en la manera que el niño se relaciona socialmente dentro del aula.

Uno de los recursos usados en este medio de comunicación para crear fascinación en los niños es el rápido ritmo en las narraciones y cambio brusco de imagen; ya que estos eventos no permiten la reflexión sobre los contenidos. El niño habituado a este estilo narrativo se instala en la pasividad y calificará como “aburrido” cualquier otra forma de comunicación que le exija cierto grado de reflexión y de respuestas activas.

La presión que ejercen los estereotipos de los medios de comunicación de las masas, particularmente la televisión; consiguen cambiar las costumbres de la sociedad, en la forma de vestir, de comer, de hablar y de actuar.

²² Cit. por McLaren, P. Loc.cit.

El niño situado en el estadio de operaciones concretas aunque ya tiene un nivel de desarrollo cognitivo que le permite tener conciencia de su pensamiento, sigue estando expuesto a ser persuadido por los contenidos que de forma cotidiana observa en la televisión. De este modo, como señala Ángel Pérez (1992)²³ el niño hace relaciones distorsionadas de la realidad. Esta situación provoca que los alumnos se guíen por patrones ajenos a su contexto social, fomentando actitudes de discriminación, intolerancia y violencia.

Esta rigidez en el pensamiento y en la conducta según Wassner (1993)²⁴ provoca falta de creatividad y actitud para transformar el medio rodea al individuo.

Por ejemplo, el lenguaje una forma primordial de expresión del pensamiento, se ve manipulado por referentes rígidos y reducidos propuestos por la televisión²⁵. El hecho de que la información transmitida por la televisión sea audio visual, implica que parte del mensaje sea dado bajo dos modalidades de comunicación: la imagen y la verbal, ésta modalidad última fomenta el uso de referentes vagos, que son complementados con la primera. Esto crea de algún modo un modelo muy particular de estilo verbal a quienes están expuestos por largos periodos de tiempo a ver la televisión²⁶. Es por ello, que dentro de las actividades propuestas en esta alternativa, el lenguaje es utilizado como un recurso para interpretación del discurso televisivo, del contenido ideológico, así como de la función social; a través de una comprensión crítica. Introduciendo al alumno al aprendizaje del lenguaje de la imagen dentro del aula, para enfrentarlo reflexivamente a un programa o "spot" publicitario. Además de estimular la manipulación directa de las imágenes en clase para reconocer características que remitan a conclusiones individuales y colectivas.

²³ Para ampliar información Vid. Pérez, Ángel, "El aprendizaje de la didáctica operatoria a la reconstrucción de la cultura en el aula" en Escuela, comunidad y cultura, p. 91.

²⁴ Cit. por Wassner, N. Loc.cit.

²⁵ Para ampliar información sobre los efectos de producción en televisión Vid. Aguilar, José Antonio en Problemas de educación y sociedad en México, SEP/UPN (1987), pp. 169-230.

²⁶ Cit. por Greenfield, P. Loc. Cit.

A través del trabajo cooperativo, el intercambio de informaciones y la confrontación de puntos de vista divergentes.²⁷

Llevar la televisión a la escuela, permite interactuar directamente con el medio creando nuevas situaciones de aprendizaje, donde el niño además de identificar rasgos de influencia nociva, también tiene posibilidades de reconocer aspectos que llegan a favorecer la interiorización de contenidos rescatables, como los educativos y culturales; que antes no se tenían contemplados. Greenfield (1985), sostiene que los medios electrónicos, si son sensatamente utilizados, poseen un gran potencial positivo de aprendizaje y desarrollo. Estos medios proporcionan a los niños unas capacidades mentales diferentes de las desarrolladas por la lectura y la escritura, además resultan un buen recurso para aquellos niños que no logran adaptarse a las situaciones escolares convencionales. Por ejemplo, el ver un programa o cinta transmitida por la televisión relacionada con la salud, al niño le puede resultar más recuperable la información a través de la asociación con la imagen.

²⁷ Para ampliar información sobre trabajo cooperativo, Vid. Coll, C. "Estructura grupal, interacción con el colectivo escolar" en Análisis de la práctica docente propia.

4.4 PLANEACIÓN DE LA ALTERNATIVA

En cuanto a la planeación de las actividades de esta Alternativa, se retoma a Margarita Pansza González (1988),²⁸ quien propone para una didáctica crítica seguir los siguientes señalamientos:

- ❖ Generar un plan general y otro en lo particular.
- ❖ Identificar la función que deberá desempeñar cada experiencia de aprendizaje.
- ❖ Promover ideas o conceptos fundamentales.
- ❖ Incluir diversos modos de aprendizaje: observación, investigación, discusión, lectura, redacción, análisis entre otras.
- ❖ Favorecer la transferencia de la información a diferentes tipos de situaciones.
- ❖ Considerar formas metódicas de trabajo individual y grupal.
- ❖ Generar actitudes en los alumnos para seguir aprendiendo.

Las actividades de aprendizaje se organizarán en tres momentos metódicos²⁹:

1. Aproximación al objeto del conocimiento, (apertura). Proporcionar una percepción global del objeto a estudiar.
2. Análisis del objeto, (desarrollo). Búsqueda, interpretación y análisis de información en torno al problema o tema de interés, propiciando síntesis parciales por medio de la comparación.
3. Reconstrucción del objeto de conocimiento, (culminación). Actividad encaminada a transformar el problema, fenómeno o tema; en una síntesis cualitativamente distinta a la primera.

²⁸ Pansza, M. G. (1988) Instrumentación didáctica, conceptos generales, en Planeación, Comunicación y Evaluación, pp. 32

²⁹ Vid. M. Pansza, Op. cit.

4.5 PLAN DE EVALUACIÓN

Desde la perspectiva crítica, la evaluación es necesaria en todo acto educativo, Pansza la define como: *“Un proceso eminentemente didáctico, se concibe como una actividad ejecutada que, convenientemente planteada y ejecutada, puede coadyuvar a vigilar y mejorar la calidad de toda práctica pedagógica”*³⁰

Para Taba, el proceso de evaluación abarca los siguientes puntos:

1. Clarificar los aprendizajes que representan un buen desempeño en un campo particular.
2. Desarrollar diferentes formas de obtención de evidencias de los cambios que generen los estudiantes.
3. Utilizar medios apropiados para sintetizar e interpretar esas evidencias.
4. Empleo adecuado y oportuno de la información obtenida sobre si hubo o no progreso en los estudiantes, para en su caso mejorar el plan de estudios y la enseñanza.

El empleo de estas sugerencias para el plan de evaluación, tienen un común denominador: la intervención oportuna y responsable del docente para dar un seguimiento adecuado al proceso de evaluación.

El proceso de evaluación para este proyecto, constará de tres etapas:

A. Inicial

La primera etapa, se realizará en la última semana del mes de agosto de 2005 (inicio del ciclo escolar). Después de dos semanas de trabajo, se habrán registrado observaciones particulares y generales del grupo: conductas de socialización, valores predominantes, reproducción de estereotipias.

³⁰ Ibid. p. 34

B. Permanente

Durante el desarrollo de las actividades de la Alternativa, se dará seguimiento de las diferentes respuestas que haya al interior del grupo. En dos sentidos: individual y grupal; con el propósito de recabar evidencias integrales. Coincidiendo así con Pansza:

“La evaluación, vista como un interjuego entre evaluación individual y una grupal. Es un proceso que permite reflexionar al participante de un curso sobre su propio proceso de aprendizaje, a la vez que permite confrontar este proceso con el proceso seguido por los demás miembros del grupo y la manera como el grupo percibió su propio proceso. La evaluación así concebida tendría a propiciar que el sujeto sea autoconsciente de su proceso de aprendizaje”³¹

Los instrumentos que se utilizarán para este apartado de evaluación serán:

- ❖ Lista de registros.
- ❖ Escritos, individuales o por equipos.
- ❖ Mapas conceptuales.
- ❖ Gráficas.
- ❖ Videos

C. Final.

Al concluir las actividades se practicará una evaluación sumativa, que evidentemente no estará relacionada con una acreditación, sino que cumplirá la función de obtener información para conocer si hubo o no progreso en los alumnos al finalizar este curso, para en su caso hacer ajuste aun cuando se trate de un curso nuevo.

³¹ Ibid, p. 36

Frida Díaz-Barriga³² (2002), retoma a César Coll y señala algunas sugerencias a considerar para este tipo de evaluación:

- ❖ Vincular la evaluación sumativa con el proceso de enseñanza aprendizaje.
- ❖ Utilizar instrumentos o situaciones de evaluación en las que participen activamente los alumnos.

Para esta evaluación se utilizarán los siguientes instrumentos.

- ❖ Entrevista.
- ❖ Escrito individual.
- ❖ Escrito por equipo.

4.6 RECURSOS

- ❖ Hojas de registro
- ❖ Carpetas
- ❖ Vídeo cámara
- ❖ Vídeo cassetera
- ❖ Televisión
- ❖ Micrófonos
- ❖ Cámara fotográfica
- ❖ Cartulinas
- ❖ Plastilina
- ❖ Pegamento

³² Díaz-Barriga, F. (2002), en Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, p. 414.

4.7 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

N/P	FECHA	ACTIVIDAD	CONTENIDO	PROPÓSITO	ORGANIZACIÓN	TIEMPO	EVALUACIÓN
1	02/09/05	Presentar y contextualizar el tema de la televisión en México.	Historia de la televisión en México.	Reconocer los antecedentes de la televisión en México.	Grupal	1 hora	Cuestionario
2	09/09/05	Actividad previa (1° Fase) Indagar sobre el significado de estereotipos, consumismo, mensajes, cultura, arte y pseudo arte. (2° fase) Compartir y comparar la información, generando criterios a partir del intercambio de opiniones.	Haciendo un glosario	Investigar términos relacionados con la televisión.	1° fase individual 2° fase grupal	1 hora	Lista de cotejo. Elaboración de un escrito por equipo.
3	14/09/05	Conocer los diferentes géneros que transmite la televisión. Comentarios de sus preferencias. Sistematización de la información.	¿Qué ven alumnos de 6° grado? *Series *Caricaturas *Telenovelas *Cómicos *Musicales *Concursos *Culturales *Noticieros	Identificar géneros y preferencias de los alumnos.	Individual	1 hora	Tabla de registro
4	23/09/05	Transmisión de dos fragmentos (previamente grabados) de programas de la preferencia de la mayoría del grupo, en base a la actividad anterior. Identificando los rasgos físicos y sociales que aparecen. Organización de un debate para contrastar entre lo observado y lo que los alumnos viven en la realidad	Debate sobre los estereotipos	Reconocer modelos de belleza, poder y fuerza física.	Grupal y en equipos	1.5 horas	Vídeo grabación Elaboración de un mapa conceptual de las conclusiones por equipo.
5	30/09/05	Observar de forma grupal un programa por 20 minutos, contarán el número de veces que hay cortes, además la rapidez con la que aparecen las imágenes y el tipo de sonidos utilizados. Explicar cómo afectan estos eventos para poder comprender y reflexionar los mensajes recibidos. Conclusión	Movimientos y sonidos en la televisión.	Identificar las estrategias de sonido e imagen para seducir al público y reconocer las posibles consecuencias.	Grupal y en equipos.	1.5 horas	Registros

6	07/10/05	<p>1° fase (previa) Observar el 50% del grupo el canal 11 de las 15:00 horas a las 16:00 horas un día anterior; y la otra parte del grupo el canal más visto a la misma hora.</p> <p>2° fase Comparar imágenes, mensajes, cortes y publicidad. Caracterizar un canal cultural.</p>	Canal 11, propuesta con intenciones culturales.	Comparar analíticamente dos propuestas diferentes de tv.	Equipos	1 hora	Cuadro comparativo y escrito por equipos.
7	14/10/05	Observar previamente una cinta que se transmitiría por canal 11 y que apoyaría una clase de ciencias naturales.	La televisión y el currículo.	Considerar el apoyo de la tv para crear una situación de aprendizaje.	Grupal e individual	1 hora	Cuadro comparativo y escrito por equipo.
8	21/10/05	Entrevistar a maestros de diferentes asignaturas del colegio, por un representante de cada equipo sobre el tema de la televisión. El guión correrá a cargo de los integrantes del equipo.	¿Qué opinan los demás maestros?	<p>Conocer la perspectiva de los maestros que de algún modo se relacionan con los alumnos de sexto.</p> <p>-Inglés -Computación -Danza -Educación física</p>	Equipos y grupal.	2 horas	Guión de entrevista. Conclusión oral.
9	28/10/05	<p>Seleccionar y observar un noticiero de la televisión de manera previa.</p> <p>Seleccionar dos periódicos distintos para cotejar durante una semana.</p> <p>Contrastar el medio televisivo con la prensa.</p>	La prensa un medio de contraste.	<p>Comparar la forma de cómo se presenta un mismo acontecimiento, tanto en la prensa como en la televisión.</p> <p>Identificar diferencias y similitudes.</p> <p>Analizar para emitir conclusiones.</p>	En equipos	3 horas	Trabajo escrito por equipos.
10	04/11/05	Producir un noticiero con materiales diversos. Asignando roles de trabajo.	Noticiero escolar.	Organizar un noticiero en el aula con los segmentos más regulares de la tv.	Equipos	2 horas	Tabla de registro.
11	11/11/05	<p>1° fase. Observar y registrar por una semana las prácticas televisivas de la familia de cada alumno.</p> <p>2° fase. Analizar la forma cómo se ve la televisión en casa de alumnos, para determinar las relaciones de preferencia, horario y otras situaciones que se presentan cotidianamente.</p>	Prácticas televisivas en casa.	Identificar rasgos significativos que presentan las familias a la hora de ver televisión, para su análisis. Generando una nueva propuesta.	Individual y grupal.	1 hora	Registros Solución de un dilema.

12	18/11/05	Elaborar una historieta a partir de la información de la actividad anterior. Narrando su visión particular de las prácticas televisivas en su casa, inventando un final que consideren deseable.	Historieta	Plasmar organizadamente el análisis anterior, proponiendo un cambio en los roles familiares.	Individual.	1 hora	Historieta
13	25/11/05	Videograbar un comercial para su análisis. Identificar sus propósitos y las características que deben reunir para ser atractivo.	Analizando un anuncio publicitario.	Identificar la intención de un anuncio publicitario, así como los recursos para producirlo.	Equipos	1 hora	Hoja de registro y escrito por equipo.
14	02/12/05	De manera anticipada, los alumnos elegirán un producto para producir un comercial, considerando la actividad anterior.	Haciendo un comercial.	Elaborar un comercial sin recurrir al engaño.	Equipos	1.5 horas	Registros Auto evaluación
15	09/12/05	Los alumnos se organizarán en equipo para investigar propuestas de recreación en el medio más próximo.	Otras formas de esparcimiento.	Indagar propuestas de esparcimiento diferentes a la tv.	Equipos	2 horas	Reporte de la investigación y elaboración de un periódico mural.

5. APLICACIÓN DE LA ALTERNATIVA

Actividad 1. “*Historia de la televisión en México*”.

Propósito: Que el alumno conozca los antecedentes de la televisión en México.

Organización: Grupal

Tiempo estimado: 1 hora

Desarrollo: La profesora presentará el proyecto, invitando a participar a los alumnos a través de las opiniones de los integrantes del grupo.

La profesora dará una explicación de los antecedentes de la televisión. Haciendo puntualizaciones particulares sobre la influencia en el aspecto social que tuvo en los años 50's. Se propiciará las opiniones y se despejarán las dudas.

Recursos: Libros, dibujos, papel.

Evaluación: Cuestionario

Actividad 2. “*Haciendo un glosario*”

Propósito: Investigar términos relacionados con la televisión, para apropiarse de su significado.

Organización: Primera fase individual, segunda en equipos.

Tiempo estimado: 1 hora.

Desarrollo: Actividad previa: Los alumnos indagarán el significado de: estereotipo, consumismo, mensaje, cultura, arte y pseudo arte. La profesora organizará al grupo en equipos para compartir información y apoyará con información adicional, explicando el vínculo que estos términos guardan con la televisión.

Recursos: Libros, diccionario, investigación por internet, papel.

Evaluación: Lista de cotejo y la elaboración de un escrito por equipo.

Actividad 3. “¿Qué ven los alumnos de 6° grado, programas de aventuras, caricaturas, telenovelas, programas cómicos, programas musicales, programas de concursos, programas culturales, noticieros?”

Propósito: Que los alumnos identifiquen los géneros que presenta la televisión, así como conocer los gustos particulares de ellos.

Organización: Individual.

Tiempo: 1 hora

Desarrollo: Se agruparán los diferentes programas que se transmiten en géneros y se realizará una encuesta para conocer su preferencia. Finalmente se sistematizará la información.

Recursos: Papel, colores, computadora.

Evaluación: Tabla de registro.

Actividad 4. “Debate sobre los estereotipos”

Propósito: Los alumnos reconocerán modelos de belleza, poder y fuerza física que promueve la televisión para confrontarlos con su realidad.

Organización: Grupal y en equipos.

Tiempo: 1.5 horas.

Desarrollo: Se transmitirán dos fragmentos (previamente grabados) de programas de la preferencia de la mayoría del grupo, considerando el trabajo de la actividad anterior. Identificando los rasgos físicos y sociales que aparecen. Posteriormente, se propiciará un debate para contrastar lo observado con la realidad.

Recursos: Televisión, video, papel y lápices.

Evaluación: Video grabación y elaboración de un mapa conceptual de las conclusiones.

Actividad 5. “Movimientos y sonido en la televisión”.

Propósito: Que los alumnos identifiquen las estrategias de sonido e imagen que generan seducción al público y reconozcan las posibles consecuencias.

Organización: Grupal y en equipos.

Tiempo estimado: 1.5 horas.

Desarrollo: Se observará de forma grupal un programa por 20 minutos, contarán el número de veces que hay cortes, además la rapidez con la que aparecen las imágenes y el tipo de sonidos utilizados.

Explicarán cómo afectan estos eventos para poder comprender y reflexionar los mensajes recibidos.

Recursos: Televisión, papel, lápices.

Evaluación: Registro por equipos.

Actividad 6. “Canal 11, propuesta con intenciones culturales”

Propósito: Comparar analíticamente dos propuestas diferentes de televisión.

Organización: En equipos.

Tiempo estimado: 1 hora.

Desarrollo: 1° fase (previa)

El 50% del grupo observará el canal 11 de las 15:00 horas a las 16:00 horas un día anterior; y la otra parte del grupo el canal más visto a la misma hora.

2° fase

Se compararán imágenes, mensajes, cortes y publicidad.

Se identificarán las características de un canal cultural.

Recursos: Televisión, papel y lápices.

Evaluación: Cuadro comparativo y un escrito por equipo.

Actividad 7. “La televisión y el currículum”

Propósito: Que los alumnos consideren que la televisión en un momento determinado puede apoyar la creación de una situación de aprendizaje.

Organización: Grupal e individual.

Tiempo estimado: 1 hora.

Desarrollo: Los alumnos observarán una película que se transmitirá por televisión y que estará vinculada con un tema curricular de la asignatura de ciencias naturales, propiciando un aprendizaje significativo.

Recursos: Televisión, papel y lápices.

Evaluación: Vídeo grabación y un escrito individual.

Actividad 8. “¿Qué opinan los demás maestros?”

Propósito: Conocer la perspectiva de los maestros del colegio que tienen relación con los alumnos de sexto grado.

-Inglés

-Computación

-Danza

-Educación física

Organización: Equipos y grupal.

Tiempo estimado: 2 horas.

Desarrollo: Los alumnos elaborarán un guión de entrevista por equipo y sólo un representante del equipo entrevistará a los maestros de diferentes asignaturas del colegio, sobre el tema de la televisión.

El guión correrá a cargo de los integrantes del equipo.

Recursos: papel, lápices, cámara de video.

Evaluación: Guión de entrevista y conclusión oral.

Actividad 9. “La prensa, un medio de contraste”

Propósito: Que los alumnos Comparen la forma de cómo se presenta un mismo acontecimiento, tanto en la prensa como en la televisión.

Identificarán diferencias y similitudes.

Analizarán para emitir conclusiones.

Organización: En equipos

Tiempo estimado: 3 horas.

Desarrollo: Los alumnos seleccionarán y observar un noticiero de la televisión de manera previa.

Seleccionarán dos periódicos distintos cada día por una semana, se realizarán registros para finalmente cotejar.

Contrastarán el medio televisivo con la prensa.

Recursos: Televisión, periódicos, papel y lápices.

Evaluación: Trabajo escrito por equipos.

Actividad 10. “Haciendo un noticiero”

Propósito: Fomentar la expresión oral a través de la representación de un noticiero que se trasmite por la televisión.

Organización: En equipos.

Tiempo estimado: 2 horas.

Desarrollo: Los alumnos se organizarán en equipos para crear un noticiero las secciones más regulares de la televisión.

Se intentará que de forma autónoma asignen los roles del noticiero.

Recursos: Vestuario, cámara de video, papel y lápices.

Evaluación: Tabla de registro.

Actividad 11. “Prácticas televisivas en casa”

Propósito: Identificar rasgos significativos que presentan las familias a la hora de ver televisión, para su análisis.

Organización: Individual y grupal.

Tiempo estimado: 1 hora.

Desarrollo: 1° fase.

Observar y registrar por una semana las prácticas televisivas de la familia de cada alumno.

2° fase.

Analizar la forma cómo se ve la televisión en casa de alumnos, para determinar las relaciones de preferencia, horario y otras situaciones que se presentan cotidianamente.

Recursos: Televisión, papel y lápices.

Evaluación: Registros, gráfica de frecuencias, conclusión individual.

Actividad 12. “Historieta”

Propósito: Que los alumnos Plasmen organizadamente el análisis anterior, proponiendo un cambio en el desenlace.

Organización: En equipos.

Tiempo estimado: 1 hora.

Desarrollo: Los alumnos elaborarán una historieta a partir de la información de la actividad anterior, narrando su visión particular de las prácticas televisivas en su casa, inventando un final que consideren deseable.

Recursos: Papel, lápices, colores.

Evaluación: Presentación de la historieta.

Actividad 13. “Analizando un anuncio publicitario”

Propósito: Identificar la intención de un mensaje publicitario, así como los recursos de que se vale la producción para hacerlo atractivo.

Organización: En equipos.

Tiempo estimado: 1 hora.

Desarrollo: Se videograbará un comercial y se transmitirá varias veces a los alumnos para su análisis. Solicitaré que realicen registros sobre la imagen, el sonido, el lenguaje utilizado y otras características que ellos identifiquen. Posteriormente haré cuestionamientos como se reconocen la intención del mensaje, si hay relación con el horario de su transmisión, e intentar llegar a conclusiones que posteriormente reflejarán en un escrito.

Evaluación. Hoja de registro y escrito por equipos.

Actividad 14. “Elaborando un comercial”

Propósito: Que los alumnos analicen la congruencia entre el discurso y la imagen de un producto con el contenido del mismo.

Organización: En equipos.

Tiempo estimado: 1.5 horas.

Desarrollo: Los alumnos realizarán un listado de posibles productos para crear un comercial.

Al azar se sortearán los productos a cada equipo.

Elaborarán los comerciales, considerando una consigna básica: que no por intentar presentar atractivo un producto, el mensaje publicitario de éste debe ser engañoso.

Actividad 15. “Otras formas de esparcimiento”

Propósito: Indagar sobre propuestas de esparcimiento diferentes a la televisión.

Organización: En equipos

Tiempo estimado: 2 horas

Desarrollo: Se solicitará a los alumnos que se integren en equipos de 4 personas para que se den a la tarea de investigar sobre las diferentes opciones de recreación que ofrecen los lugares más próximos a la comunidad. Se organizará y sistematizará la información recopilada para su presentación.

Recursos: Visitas, papel, cámara fotográfica y folletos.

Evaluación: Se elaborará un reporte de actividades, exponiendo las ofertas recreativas. Se tomarán fotografías.

6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

El presente trabajo, tiene como propósito presentar conjuntamente dos fases del proyecto de Innovación *“Estrategias para fomentar la reflexión en niños de 6º grado de primaria ante la programación televisiva”*:

- Análisis
- Interpretación de resultados

La metodología del trabajo es apoyado en el Método de Sistematización de la Práctica de Mercedes Gagneten. De este modo, el análisis e interpretación de resultados tomará como marco general el método dialéctico, él cual concibe la realidad como movimiento, realizando la práctica con un fin transformador, a partir de la relación del individuo y el mundo que lo rodea. A demás del reconocimiento de contradicciones en la propia práctica y en la realidad.

En cuanto al análisis Gagneten (1994) afirma: *“Analizar es distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios y elementos fundamentales”*³³. Siguiendo esta definición, se abordará cada actividad por separado, analizando y evaluando los resultados obtenidos durante el proceso de cada estrategia desarrollada.

Como se pretende hacer el análisis de forma crítica, resulta fundamental realizarlo a partir de un marco ideológico: liberal, que tiene intenciones de emancipación y transformación.

Como parte de la sistematización de la información, se elaboraron tablas de registro donde se categorizaron los resultados y se presenta además, gráficas para facilitar la observación y tendencia de los mismos.

En cuanto a la interpretación, se investigó sobre las contradicciones identificadas entre lo realizado y el apoyo teórico seleccionado, que en este caso son la pedagogía constructivista y la didáctica crítica.

La confrontación práctica-teoría, tiene como propósito, la emisión de juicios fundamentados.

³³ Gagneten, M. Análisis, en: *La Innovación, A.B.*, p. 31

ACTIVIDAD 1. “Historia de la televisión en México”

Prepósito: Reconocer los antecedentes de la televisión en nuestro país, propiciando una reflexión sobre las intenciones con las que se creó este medio de comunicación.

Organización: Grupal.

Evaluación: Cuestionario.

Desarrollo: En esta actividad, presenté la dinámica general del proyecto a los alumnos, posteriormente expuse información sobre cómo se inició la televisión en México, el papel tan importante de la publicidad y el impacto que tuvo en el contexto socioeconómico y político que prevalecía en los años 50's, donde se inicia de manera formal la televisión comercial en México: el consumo de aparatos electrodomésticos, control de información, promoción política y otros.

Explicué cómo era el desarrollo tecnológico, la opaca representatividad que aun tenía la mujer, la distribución de la población y actividades económicas prevalecientes, así como el incremento de la clase media, entre otros aspectos. Se propició la participación por medio de preguntas espontáneas. La participación más activa fue por parte de las niñas, Laura comentó: *“Mi abuelita dice que cuando llegó la televisión a la colonia donde vivía, se pagaba por verla, porque no todas las casas la tenían”*

Les pedí que hicieran relaciones mentales de comparación, por medio de la imaginación, ubicando los hechos pasados con la época actual.

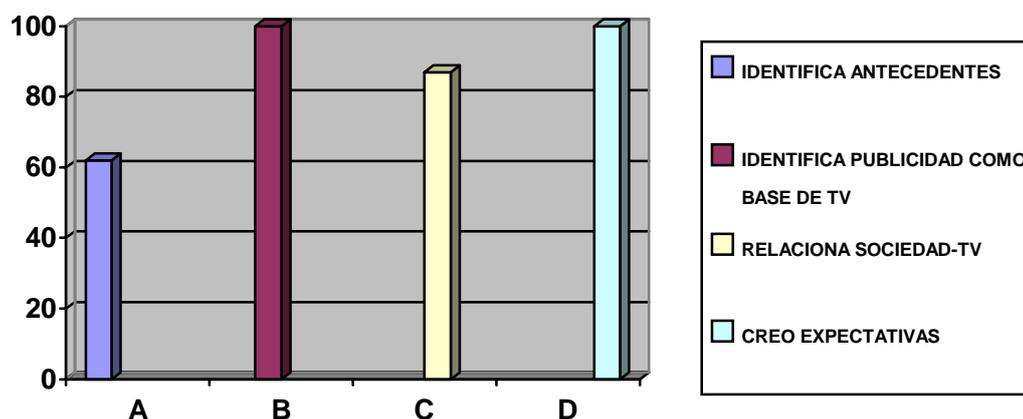
Para finalizar se evaluó con un cuestionario donde además de identificar si se había cumplido el propósito, se invitaba a que escribieran las expectativas que se habían creado al momento con respecto al curso.

En cuanto a las expectativas que anotaron al final del cuestionario, variaron entre unos y otros no obstante, las constantes fueron saber más acerca de comerciales, caricaturas y efectos en la televisión. Básicamente en esta categoría evalué el interés de los alumnos por el proyecto. En el momento en que escriben los temas de interés que esperan escuchar y trabajar.

Los resultados obtenidos fueron:

N/P	ALUMNO	ENUNCIO ANTECEDENTES	IDENTIFICA LA PUBLICIDAD COMO INTENCIÓN BÁSICA DE LA TV.	HACE RELACIONES ENTRE LA SOCIEDAD Y EL MEDIO TELEVISIVO	SE CREO EXPECTATIVAS
1	LAURA	SI	SI	SI	SI
2	CLAUDIA	SI	SI	SI	SI
3	KAREN	NO	SI	SI	SI
4	ALAN	SI	SI	NO	SI
5	JESÙS	SI	SI	SI	SI
6	JULIO	NO	SI	NO	SI
7	YAIR	SI	SI	SI	SI
8	KARLA	SI	SI	SI	SI
9	MONSERRAT	SI	SI	SI	SI
10	LOURDES	NO	SI	SI	SI
11	LUIS	NO	SI	SI	SI
12	ANDREA	NO	SI	SI	SI
13	JORGE	NO	SI	SI	SI
14	AIME	SI	SI	SI	SI
15	IVETTE	SI	SI	SI	SI
16	HEDITZEL	SI	SI	SI	SI

GRÁFICA 6



En esta gráfica podemos observar que el 40 por ciento de los alumnos tuvieron dificultad para enunciar con precisión los antecedentes de la televisión.

La totalidad de alumnos sí logró identificar a la publicidad como una de las intenciones primeras de la televisión.

La mayoría manifestó en su cuestionario relaciones concretas entre la televisión y la sociedad actual y la descrita en mi exposición.

Interpretación

En la actividad 1, se pretendió que el alumno retomara la información que se dio en la explicación, valiéndose de una técnica de memorización comprensiva, que según Coll: “... *la memorización comprensiva, es un componente básico del aprendizaje significativo. Construir nuevos significados implica modificar los esquemas de conocimiento iniciales introduciendo nuevos elementos y establecer nuevas relaciones, ambos forman esquemas de conocimiento y, en ese sentido puede decirse que son <recordados> o <memorizados>*”³⁴ En este sentido, la recuperación fue en general aceptable, no obstante, que el índice más bajo fue el que pretendía que los alumnos enunciaran los antecedentes de la televisión en nuestro país, situación que infiero ocurrió por la gran cantidad de información que aporté y lo que causó confusión a los alumnos al momento de ordenar sus ideas. Una situación que deseo enfatizar es, que no hubo mayor problema para comprender la relación publicidad-televisión, así como la influencia de la televisión en las prácticas sociales.

En cuanto a las expectativas que anotaron al final del cuestionario, variaron entre unos y otros no obstante, las constantes fueron saber más acerca de comerciales, caricaturas y efectos en la televisión. Básicamente en esta categoría mostraron el interés del alumno por el proyecto lo que denota motivación en los alumnos para trabajar.

³⁴ César Coll. “Un marco de referencia psicológico para la educación escolar; la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza” en: Corrientes Pedagógicas Contemporáneas, p. 37.

ACTIVIDAD 2: “Investigar términos relacionados con la televisión”

Propósito: Identificar palabras clave que permiten hacer relaciones sobre las intenciones que persigue el modelo televisivo actual.

Organización: Individual y en equipos.

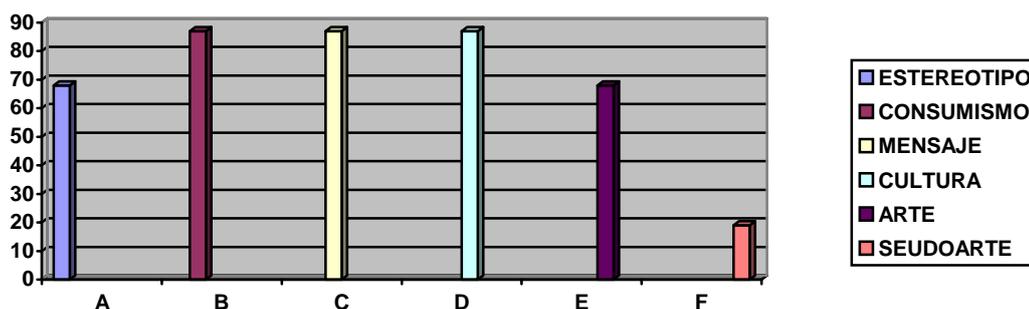
Evaluación: video, lista de cotejo y la elaboración de un escrito por equipos.

La actividad 2, se realizó en dos etapas, en la primera los alumnos investigaron de forma individual los términos solicitados: estereotipo, consumismo, mensaje, cultura, arte y pseudo arte. En la segunda etapa, el grupo se organizó libremente en equipos de cuatro integrantes. Cada equipo tuvo un tiempo de 15 minutos para intercambiar y complementar información. Después hubo un espacio para escuchar comentarios, dudas o aclaraciones. En ese momento detecté que la mayoría carecía de información sobre el término de pseudo arte y, que algunos términos no estaban definidos de acuerdo al contexto del tema, por ello me permití facilitar información que previamente había preparado para esta actividad. Les comenté la importancia de otorgar una intención a las definiciones y al final se elaboró una lámina con las definiciones ya delimitadas. Para evaluar elaboré una lista de cotejo para registrar el cumplimiento de la investigación (individual) y posteriormente solicité que elaboraran un escrito por equipo, en el que expresaran los vínculos de los términos ahora apropiados con la televisión.

Los resultados fueron los siguientes:

N/P	ALUMNO	ESTEREOTIPO	CONSUMISMO	MENSAJE	CULTURA	ARTE	SEUDO ARTE
1	LAURA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
2	CLAUDIA	SI	SI	SI	SI	SI	SI
3	KAREN	SI	SI	SI	SI	NO	NO
4	ALAN	NO	NO	NO	NO	NO	NO
5	JESUS	NO	SI	SI	SI	NO	NO
6	JULIO	NO	NO	NO	NO	NO	NO
7	YAIR	SI	SI	SI	SI	SI	NO
8	KARLA	SI	SI	SI	SI	SI	NO
9	MONSERRAT	SI	SI	SI	SI	SI	NO
10	LOURDES	NO	SI	SI	SI	SI	NO
11	LUIS	SI	SI	SI	SI	SI	NO
12	ANDREA	SI	SI	SI	SI	SI	NO
13	JORGE	NO	SI	SI	SI	NO	NO
14	AIME	SI	SI	SI	SI	SI	NO
15	IVETTE	SI	SI	SI	SI	SI	SI
16	HEDITZEL	SI	SI	SI	SI	SI	NO
	CUMPLIERON	11	14	14	14	11	03

GRÁFICA 7



El 70% de los alumnos investigaron el concepto de la palabra estereotipo; el 90% las palabras consumismo, mensaje y cultura; el 70% la palabra arte y sólo 20% la palabra seudo arte.

Hubo dos alumnos que no cumplieron en lo absoluto con la investigación, sin embargo, cuentan con la gran amistad de dos compañeras, que al tener la oportunidad de organizarse libremente no dudaron en invitarlos a trabajar con ellas.

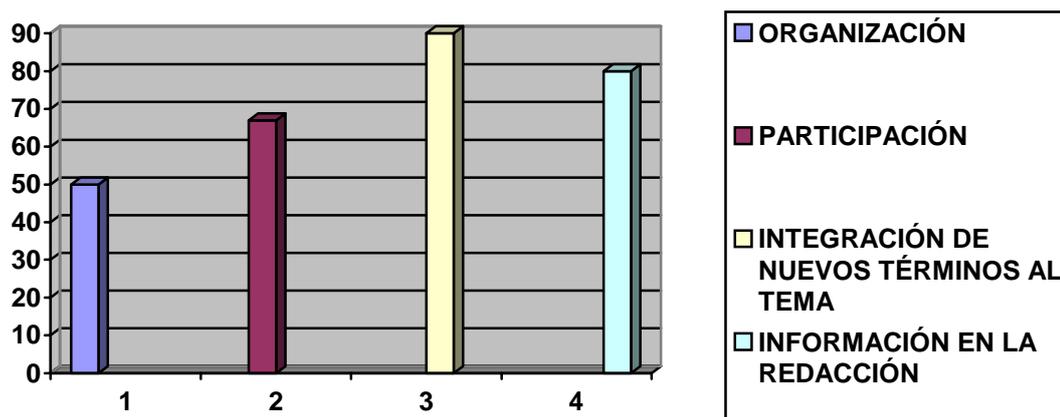
Los alumnos decidieron organizarse de la siguiente forma:

NO. EQUIPO	INTEGRANTES
1	LAURA, KARLA, LOURDES y LUIS
2	CLAUDIA, MONSERRAT, ALAN y JULIO
3	ANDREA, KAREN, HEDITZEL E IVETTE
4	JORGE, AIME, YAIR Y JESÚS

En el trabajo por equipo, se consideraron los siguientes indicadores:

Nº. EQUIPO	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	INTEGRACIÓN DE TÉRMINOS AL TEMA	INFORMACIÓN EN LA REDACCIÓN
1	EN PROCESO	EN PROCESO	SI	COMPLETA
2	EN PROCESO	EN PROCESO	SI	SUFICIENTE
3	SI	SI	SI	COMPLETA
4	EN PROCESO	EN PROCESO	SI	COMPLETA
CATEGORÍA	1	2	3	4

GRÁFICA 8



El 50% de los alumnos lograron una organización óptima para el desarrollo de la actividad, el 67% tuvo una participación activa, el 90% logró integrar los términos pronosticados y el 80% recuperó la información en el escrito solicitado.

En el grupo hay evidentes problemas de organización para el trabajo en equipo, situación que confirma que es uno de los factores importantes de la problemática significativa.

La participación no fue la esperada, tengo que solicitarla de forma directa.

En la investigación, la gran mayoría cumplió con el propósito.

En el escrito la mayoría redactó la información necesaria sobre los términos solicitados.

Interpretación

En la primera etapa de la actividad 2, la técnica de trabajo fue la investigación individual, la cual implicaba indagar en las fuentes de información que el alumno tuviera a su alcance. La gran mayoría realizó la actividad, no obstante detecté conflictos en la asimilación de algunos términos: cultura y pseudo arte. Entendiendo el pseudo arte, según Prieto (1977), como la expresión superficial y trivial de la realidad, presentándola con la pretensión de que verdaderamente reflejan lo más importante.

En el primero, cultura porque hubo un obstáculo entre el conocimiento previo que reunía una mezcla entre el conocimiento escolar aprendido (culturas prehispánicas por ejemplo) y el conocimiento extraescolar (a mayor educación mayor cultura) con lo que habían investigado.

Con respecto al pseudo arte sólo tres alumnos obtuvieron información, sin embargo, no reunía los datos que requería para cumplir el propósito. Observando estas dificultades, me di a la tarea de proporcionar información sobre estos términos, además intervine para que el material investigado se apegara al contexto del tema televisivo, por todo ello tardamos en reorganizar el proceso y conducción de este aprendizaje.

En el caso particular de pseudo arte, hice una descripción de su significado para intentar confrontarlo antagónicamente con el arte, como acertadamente lo distingue Daniel Prieto: *“...el arte tiene la función de expresar los momentos esenciales de una determinada realidad histórica social....El pseudo arte seguirá exactamente el camino contrario. Seleccionará los caminos más triviales de la realidad y los presentará con la pretensión de que son verdaderamente importantes”*³⁵

En la segunda etapa, los alumnos se organizaron en equipo, para intercambiar información y opiniones, este proceso tuvo dificultades porque no hay participación conjunta, sólo trabajan dos o tres integrantes por equipo y los demás hablan de otros temas esperando que hagan el trabajo por ellos. En este caso la intervención de mi parte fue pasar a cada equipo e invitarlos a participar todos.

En la construcción del texto, los resultados fueron buenos porque lograron reunir en su mayoría la información solicitada con el uso de las palabras objeto de esta actividad. Sin embargo, el problema de participación se volvió a presentar, el trabajo lo realizaron las personas que a juicio de los integrantes contaban con una habilidad confiable para esta tarea.

³⁵ Prieto, D. “El Pseudo arte o la cultura de las masas”, en La Comunicación y la Expresión Estética en la Escuela Primaria, p. 40

Actividad 3: “¿Qué ven en la t.v. los alumnos de 6º grado?”

Propósito: Identificar los géneros que básicamente trasmite la televisión, así como las preferencias del grupo.

Organización: Individual

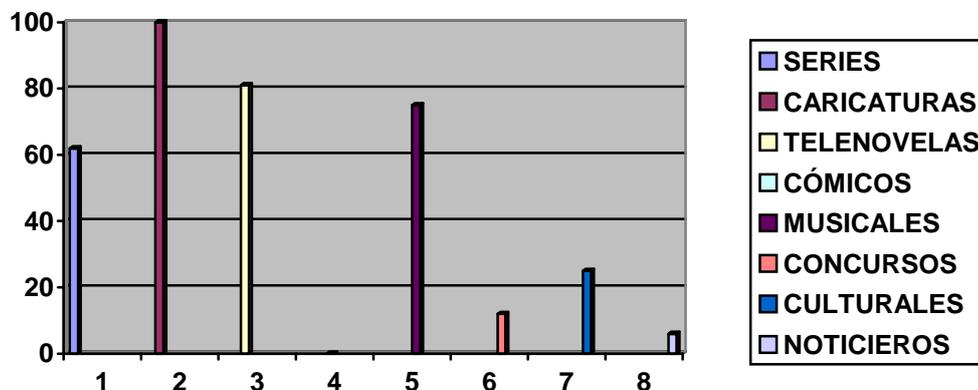
Evaluación: Tabla de registro.

Desarrollo: De forma individual los alumnos emitieron opiniones para intentar categorizar los diferentes géneros que la programación televisiva ofrece. Se hicieron registros en la pizarra y se clasificaron como sigue: aventuras, caricaturas, telenovelas, cómicos, musicales, concursos, culturales y noticieros. El siguiente paso fue entregar a cada alumno una hoja donde ellos escribieran en forma de lista los programas que con más regularidad veían. Al final se sistematizó la información con el registro correspondiente.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

ALUMNO	SERIES	CARICATURAS	TELENOVELAS	CÓMICOS	MUSICALES	CONCURSOS	CULTURALES	NOTICIEROS
LAURA	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO
CLAUDIA	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO
KAREN	NO	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO
ALAN	SI	SI	SI	NO	SI	SI	NO	NO
JESÚS	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO	NO
JULIO	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO
YAIR	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO
KARLA	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO
MONSE	SI	SI	SI	NO	SI	NO	SI	NO
LOURDES	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO
LUIS	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	SI
ANDREA	NO	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO
JORGE	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO
AIME	SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	NO
IVETTE	SI	SI	NO	NO	SI	NO	SI	NO
HEDITZEL	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO
PREFERENCIA	10	16	13	0	12	2	4	1

GRÁFICA 9



De acuerdo con la encuesta realizada sobre preferencias televisivas, se recogen los siguientes datos: el 62% de los alumnos les gusta las series, el 100% las caricaturas, el 81% las telenovelas, el 0% los programas cómicos, el 75% los musicales, el 12 % los relacionados con concursos, el 25% los culturales y sólo el 6% los noticieros.

Interpretación

La actividad 3, se realizó sin mayor problema, por la misma dinámica de la actividad, fue participación individual y el tema resultó muy atractivo para los alumnos.

La gráfica muestra que todos los alumnos ven caricaturas (comparten gustos sobre las mismas). Las telenovelas son la segunda opción con más preferencia. Esto me permite reflexionar sobre la influencia de modelos de conducta que esta programación ejerce sobre los alumnos: forma de hablar, gusto por su arreglo personal, la conducta agresiva para resolver asuntos de relación personal entre otros.

Lamentablemente de los aspectos con preferencia más baja fueron los noticieros y los programas culturales, lo que denota el desinterés por conocer información sobre los hechos que ocurren en el entorno socio cultural y económico político actual.

En cuanto a la realización de la tabla de registro en la pizarra, solicité apoyo voluntario y dos alumnos fueron los que la realizaron.

Al final, elaboraron la tabla de registro con la gráfica de su preferencia (de barras o poligonal), en una hoja que anticipadamente les había repartido, para

contar con un registro individual. Esta estrategia, permitió a los alumnos incentivar habilidades como la clasificación, ordenación, cuantificación y representación.

Actividad 4: “Debate sobre estereotipos”

Propósito: Reconocer los modelos de belleza, poder y fuerza física (estereotipos) que promueve la televisión, para confrontarlos con su realidad.

Organización: Individual y en equipo.

Evaluación: Video grabación y mapa conceptual por equipo que expresó las conclusiones.

Desarrollo: En primer lugar, comenté el significado de un modelo, qué era belleza, ejercicio del poder y fuerza física de acuerdo con el contexto que nos atañe, para posteriormente vincularlo con el propósito de esta actividad. Considerando la información de la actividad 3, se transmitió en el aula dos fragmentos (previamente grabados) de los programas más populares: “*Rebelde*” (telenovela juvenil, transmitida por el canal 2) y “*Las chicas superpoderosas*” (caricatura, transmitida por el canal 5). Se explicó a los alumnos, que durante la transmisión identificarían las características físicas, el ejercicio de poder y el ambiente social que rodeaba a los programas. Reflexionando sobre si había vinculación o no con su propia realidad, generando así elementos argumentativos en el debate que posteriormente se organizaría. Se solicitó además que cada equipo nombrara un secretario para que recuperara los conceptos e ideas más relevantes que se produjeran durante el debate.

El debate contó con dos equipos: uno a favor y otro en contra de la vinculación de los estereotipos identificados con la realidad que ellos tienen.

Fue difícil organizar los equipos para el debate, ya que en general los alumnos emitían comentarios en contra de la vinculación. Por ejemplo, en el caso de la telenovela “*Rebelde*” Andrea comentó: “*Son muy delgadas y bellas, además con una llamada lo solucionan todo*”, Jorge: “*Sí hay diferencia, en el salón todas son feas*” y Alan: “*Sólo hay una clase social, la rica*”. Con respecto a “*Las*

chicas súper poderosas” Ivette dijo: *“Todas ellas siempre tienen la razón y son invencibles”*; Yair: *“Tienen los ojos extremadamente grandes y su cuerpo es muy pequeño”*.

Jesús: *“Creen que siempre pueden salvar al mundo de los malos”*. Sin embargo, necesitaba que argumentaran sus juicios, para poder identificar si realmente se habían apropiado de una comprensión y reflexión de los hechos. Así que al azar designé a los integrantes de cada equipo, pidiendo que defendieran la postura que les correspondiera.

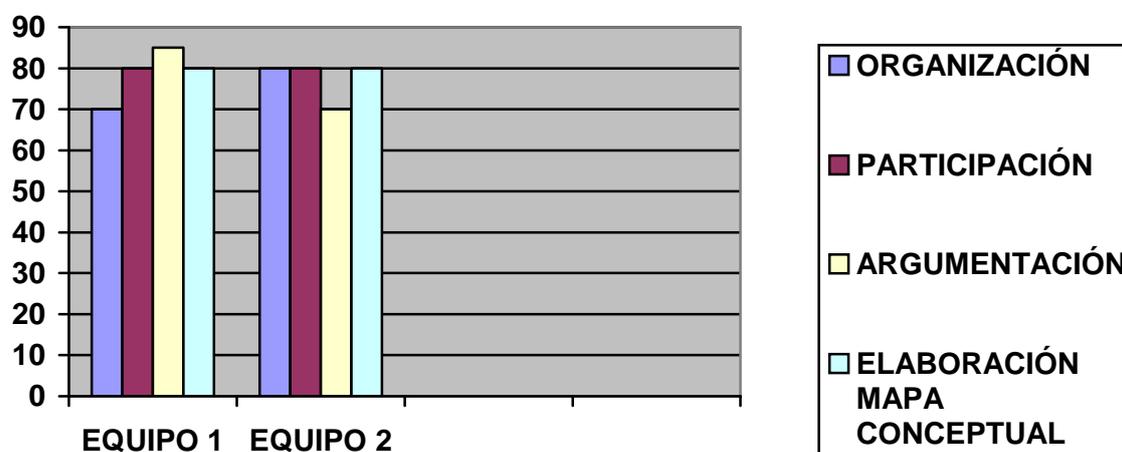
Se concedió diez minutos para organizarse. Inmediatamente después inició el desarrollo del debate que fue de 30 minutos, cuando estaba estimado entre 15 y 20 minutos solamente, pero tuve que hacer varias intervenciones porque interrumpían al compañero que le tocaba opinar, o querían hablar dos a la vez. Intentaron usar palabras ofensivas, por lo que tuve que repetir en varias ocasiones las reglas de respeto y tolerancia.

Si bien es cierto que no esperaba estos inconvenientes, también lo es que los alumnos se atrevieron a argumentar de forma lógica, y reflexiva ante la desvinculación entre los estereotipos que se presentan en la televisión y la realidad que ellos experimentan. Para finalizar, por equipo realizaron un mapa conceptual que plasmaba las conclusiones:

Con la hoja que cada equipo generó de las ideas o conceptos producidos en el debate, más las observaciones que personalmente identifiqué, presento a continuación los siguientes datos:

EQUIPO	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	ARGUMENTACIÓN	ELABORACIÓN DE MAPA CONCEPTUAL
1 (A FAVOR)	REGULAR	BIEN	BIEN	BIEN
2 (EN CONTRA)	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN

GRÁFICA 10



La cobertura que tuvieron los dos equipos con respecto al desarrollo de esta actividad fue la siguiente. Organización: 70% equipo 1, equipo 2 el 80%. Participación: ambos equipos el 80%. Argumentación: 85% equipo 1, 70% equipo 2. Elaboración de mapa conceptual: Ambos el 80%.

Interpretación

En la actividad 4, los alumnos tuvieron la oportunidad, de dar seguimiento al aprendizaje de la actividad anterior, observando la televisión para seleccionar ciertos fenómenos que está reproduciendo este medio de comunicación, como es el caso de los estereotipos.

La técnica de observación de esta actividad, permitió a los alumnos activar la concentración y dar una dirección intencional a la percepción, elaborando y registrando nuevos esquemas mentales, que podrán recuperar de forma mediata e inmediata cuando sea necesario.

Para el desarrollo del debate, el alumno contó ya con algunos conocimientos nuevos a los que había construido antes de la actividad (conocimiento previo), lo que le permitió argumentar con mayor firmeza dentro de una discusión dirigida y, posteriormente se vio reflejada en la elaboración de su conclusión. Donde ubican su realidad fuera del contexto social que propone la programación seleccionada. Sin embargo, sí identificaron rasgos de intolerancia y falta de respeto que ellos si practicaban.

El conflicto primordial del debate fue la falta de respeto en momentos para los compañeros que opinaron. En este sentido considero que los alumnos se confundieron por el clima de informalidad con el que pretendí dirigir la discusión. Así que las intervenciones de mi parte fueron más de las planeadas. Para finalizar, se hicieron las conclusiones en equipo, compartiendo con el planteamiento de Díaz-Barriga (2002),: *“Dé un cierre a la discusión resumiendo lo esencial; anime a los alumnos a que participen en el resumen y que hagan comentarios finales”*³⁶

Las conclusiones, se elaboraron en un mapa conceptual, promoviendo así una organización global de la información³⁷, a través de la creación y recreación personal.

Las conclusiones fueron básicamente las siguientes:

- La clase social de la telenovela es alta.
- Todos los personajes lucen saludables y son atractivos físicamente.
- Ejercen el poder sin apego a la realidad cotidiana.
- Los valores de respeto y tolerancia son casi nulos.
- La forma de vida es antagónica a la de los alumnos.

Actividad 5: “Movimientos y sonido en la televisión”

Propósito: Identificar la imagen y sonido como estrategias que la televisión utiliza para seducir al público y reconocer posibles consecuencias.

Organización: Grupal y en equipos.

Evaluación: Registro por equipo.

Desarrollo: Se llevó al aula una televisión y se explicó que se observaría un programa de caricaturas por treinta minutos. Cada uno cuantificaría el número de cortes para incorporar comerciales, analizando la rapidez con la que aparecían las imágenes, así como las variantes de sonido y volumen.

³⁶ Díaz-Barriga A., F. Y Gerardo Hernández Rojas, (2002), Discusión guiada, en Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, p. 150.

³⁷ Ibid, p. 145.

Después se organizaron por equipos y compartieron la información. Posteriormente, pregunté que de forma consideraban ellos que los eventos detectados obstaculizaban la comprensión y reflexión sobre el mensaje que recibían. Di un tiempo de quince minutos para que intercambiaran opiniones, le pedí que nombraran un relator por equipo y así escuchar las relaciones que habían identificado. Para terminar contestaron un cuestionario por equipos, para identificar sus conclusiones.

Considerando los registros hechos por los equipos, presento los siguientes resultados:

Nº DE EQUIPO	Nº. DE CORTES COMERCIALES	Nº DE CAMBIOS DE IMAGEN EN UN COMERCIAL	Nº DE CAMBIOS DE IMAGEN EN EL PROGRAMA	RECONOCEN VARIANTES DE SONIDO ENTRE PROGRAMA Y COMERCIAL	IDENTIFICAN LA VELOCIDAD DE LOS CAMBIOS DE IMAGEN Y SONIDO COMO INHIBIDOR DE LA COMPRENSIÓN Y LA REFLEXIÓN
1	7	10 EN 11 SEG. (BIMBO)	55 EN 3 MIN.	SI	SI
2	7	16 EN 16 SEG. (CHICLES JUICY)	50 EN 3 MIN.	SI	SI
3	7	15 EN 16 SEG. (ROCHE)	60 EN 3 MIN.	SI	SI
4	7	14 EN 17 SEG. (CARROS TRAISLER)	52 EN 3 MIN.	SI	SI

Interpretación

En la actividad 5, no presenté gráfica porque la consideré innecesaria ya que el propósito se logró completamente: los alumnos se valieron de todo su potencial de observación, identificando y cuantificando perfectamente los aspectos requeridos en la actividad. Concedí un tiempo de 15 minutos para comentar la información recabada, y haciendo relaciones entre los datos y la incidencia de

los mismos para obstaculizar la comprensión y reflexión de los mensajes emitidos en la televisión.

El cuestionario fue contestado sin mayor problema. Por lo que asumo que hubo apropiación de los contenidos de esta actividad.

De las respuestas interpreto lo siguiente:

- Los alumnos identificaron mayor cantidad de cambios de imagen en comerciales que en el programa.
- El sonido cambia bruscamente en los comerciales.
- El color es más representativo en los comerciales.
- Es tanta la rapidez de cambio de imagen que inclusive les costó recordar ciertas características del comercial.
- A partir de lo anterior considero que los cambios rápidos de imagen y sonido inciden en la poca reflexión de los mensajes televisivos.

Actividad 6: “Canal 11, propuesta con intenciones culturales”

Propósito: Comparar, por medio de la reflexión y el análisis dos propuestas diferentes de televisión: canal 11 y canal 5.

Organización: Individual y por equipos.

Evaluación: Cuadro comparativo y escrito por equipos de las conclusiones.

Desarrollo: Esta actividad se desarrolló en dos fases: una previa (un día antes), clasificando al grupo en dos bloques para que observaran la televisión a un mismo horario. Un bloque analizaría el canal 11 y el otro el canal 5. Los aspectos a analizar fueron: imagen, sonido, cortes y tipo de publicidad.

En la segunda, los alumnos se organizaron según el bloque al que pertenecían. Se otorgó un tiempo de quince minutos para compartir comentarios y reflexiones. Posteriormente, se colocó en un muro cuatro pliegos de papel bond para cada equipo, uno por aspecto a analizar. Por turnos, pasaron a escribir las características identificadas, con una breve explicación.

Al final, elaboraron un escrito donde reconocían la diferencia entre un canal cultural y otro comercial.

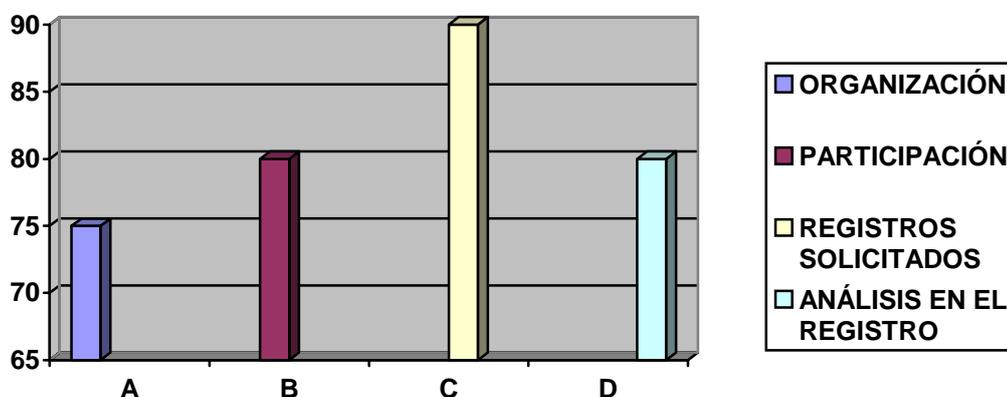
Los resultados fueron:

Nº. EQUIPO	RAPIDEZ -IMAGEN	SONIDO	CORTES	PUBLICIDAD
1 (CANAL 11)	PROMEDIO 26 CAMBIOS EN UN MINUTO	ES REGULAR	CADA 30 MIN.	NO HAY LOS CORTES PROMUEVEN LA PROPIA PROGRAMACIÓN O EVENTOS CULTURALES
2 (CANAL 5)	PROMEDIO 40 CAMBIOS EN UN MINUTO	ES VARIABLE SEGÚN EL TIPO DE PROGRAMA O COMERCIAL	CADA 3-4 MIN.	JUGUETES FRITURAS DULCES REFRESCOS

Del cuadro comparativo y del escrito sobre las conclusiones, la evaluación fue la siguiente:

EQUIPO	ORGANIZACIÓN	PARTICIPACIÓN	REGISTROS SOLICITADOS	ANÁLISIS Y REFLEXIÓN EN EL ESCRITO, DIFERENCIANDO LOS CANALES.
1	BIEN	BIEN	MUY BIEN	BIEN
2	SUFICIENTE	BIEN	MUY BIEN	BIEN
CATEGORÍAS	A	B	C	D

GRÁFICA 11



El nivel de optimización de las tareas requeridas en esta actividad fueron en promedio de los dos equipos las siguientes. Organización: 75%, participación 80%, registros solicitados: 90% e identificación de un análisis dentro del escrito solicitado el 80%.

Interpretación

En la actividad 6, se manejan diferentes estrategias de trabajo: la observación y el análisis (en momentos casi simultáneos) en la primera fase, para destacar los elementos básicos de una unidad de información que en este caso fue la programación de televisión. Posteriormente, se valieron de la ordenación y clasificación. Disponiendo sistemáticamente de los datos y elementos identificados en programación correspondiente, para agruparlos e incluso jerarquizarlos para el seguimiento del análisis a través de la comparación y lograr una atribución de significados personales, como menciona Coll (1991):

“Aprender un contenido implica, desde el punto de vista de la psicología cognitiva actual, atribuirle un significado...lo que supone un proceso de <elaboración>” ³⁸. Propiciando en el proceso de aprendizaje razonamiento y reflexión.

³⁸ César Coll Op.cit. p. 35

Durante el proceso, se repitieron los problemas en la organización, para distribuir trabajo y delegar responsabilidades. En cuanto a la participación fue buena una vez superada la organización. Lo más notable fue la habilidad que mostraron para realizar los registros solicitados, interactuaron activamente y la atención y concentración que se requería, incidió en un ambiente de respeto y colaboración.

Para las conclusiones, elaboraron un escrito, que mostró una buena relación de ideas, expresando reflexiones y una clara diferenciación entre un canal cultural y otro comercial.

Considero que la actividad cumplió su propósito, los alumnos reconocieron diferencias puntuales entre las dos propuestas televisivas:

- En el canal once no se exhiben mensajes comerciales, es decir, el propósito no es lucrativo.
- Los cortes en canal once son cuando termina el programa.
- Los cambios de sonido y de imagen son más pausados que los del cinco, por lo que se puede discernir con mayor facilidad el mensaje.

Actividad 7: “La televisión y el currículo”

Propósito: Considerar el apoyo de la televisión para crear una situación de aprendizaje.

Organización: Individual y grupal.

Evaluación: video grabación y escrito individual.

Desarrollo: Como actividad previa, solicité a los alumnos que vieran una película que se transmitiría por canal 11 el fin de semana anterior a la fecha programada para esta actividad. *Origen del hombre*. La cual presentaba cómo la especie *Australopithecus robustus* enfrentaba diversos obstáculos para intentar adaptarse al medio ambiente que le rodeaba. Posteriormente, se trabajó con la lección 9 del libro de ciencias naturales: *El camino hacia la humanidad*. Hubo lectura, mapas, dibujos y una línea de tiempo que representaba la historia evolutiva del ser humano.

Durante el curso de la clase se establecieron diversos vínculos con la cinta: organización social, comportamiento, rasgos físicos y limitantes como la carencia de un lenguaje en estos ancestros del hombre.

Los alumnos establecieron comparaciones entre lo observado en la película y la información que aportaba el libro de texto, manifestándolo con participaciones orales.

Al final de la actividad se pidió un escrito individual, en el que narraron los rasgos más importantes que diferencian a las especies *Homo habilis* y al *Australopithecus robustus* y comprobar si con la actividad los alumnos se habían apropiado de un aprendizaje significativo.

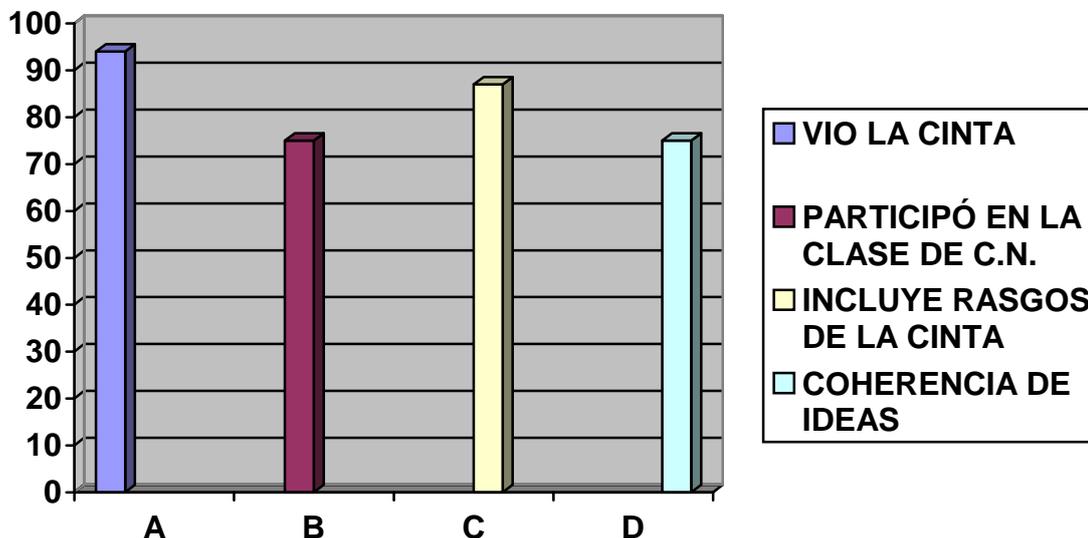
En la evaluación final consideré los siguientes indicadores:

- Haber visto la cinta,
- participación durante la clase de ciencias naturales,
- que la narración incluyera rasgos de la película y
- coherencia de ideas.

Los resultados fueron:

ALUMNO	VIO LA CINTA	PARTICIPO EN LA CLASE C.N.	INCLUYE RASGOS DE LA CINTA	COHERENCIA DE IDEAS
LAURA	SI	SI	SI	SI
CLAUDIA	SI	SI	SI	SI
KAREN	SI	NO	SI	SI
ALAN	NO	SI	NO	EN PROCESO
JESÚS	SI	SI	SI	SI
JULIO	SI	SI	SI	SI
YAIR	SI	SI	SI	SI
KARLA	SI	SI	SI	SI
MONSERRAT	SI	SI	SI	SI
LOURDES	SI	NO	SI	EN PROCESO
LUIS	SI	NO	SI	EN PROCESO
ANDREA	SI	SI	SI	SI
JORGE	SI	NO	NO	EN PROCESO
AIME	SI	SI	SI	SI
IVETTE	SI	SI	SI	SI
HEDITZEL	SI	SI	SI	SI

GRÁFICA 12



El porcentaje de alumnos que vio la cinta solicitada fue el 94%, el que participó activamente en la clase de ciencias naturales fue el 75%, el que incluye y hace relaciones en el escrito con la película fue el 87% y el que tiene una excelente coherencia de ideas fue el 75%.

Interpretación

La actividad 7, tuvo la finalidad de crear una situación de aprendizaje, utilizando como parte de la estrategia una película transmitida por la televisión. En un principio no estaba planificada la actividad así, sin embargo al informarme de la cinta, reajusté la actividad y replantee la dinámica de la actividad.

La película la vieron todos los alumnos con excepción de uno, esto facilitó el curso del trabajo planificado.

La video grabación de la clase, me permitió observar que la participación fue activa, aunque algunos alumnos persisten en mantenerse al margen y esperar que <otros> encubran su pasividad.

Los comentarios y opiniones que se generaron en la clase de ciencias naturales, fueron determinantes para un aprendizaje grupal colaborativo, favoreciendo las relaciones interpersonales de los participantes, posibilitando con esta educación escolar como sugiere Coll (1986) *“...la promoción del desarrollo personal del alumno que se promueve en una doble vertiente mediante la experiencia social culturalmente organizada a través de la*

asimilación de destrezas, habilidades, conceptos, valores y normas” ³⁹. Esta asimilación se representó en el momento de la recuperación que se requería en el escrito final, el cual fue individual. De este modo, el contenido y la coherencia de ideas en el texto, fueron de alguna forma proporcionales a la participación de cada alumno.

Actividad 8: ¿Qué opinan los demás maestros?

Propósito: Conocer la perspectiva de los maestros que tienen relación con los alumnos de 6º grado: danza, inglés, educación física y computación; con respecto al tema de la televisión.

Organización: Equipos y grupal.

Evaluación: Registro de la entrevista y conclusión oral.

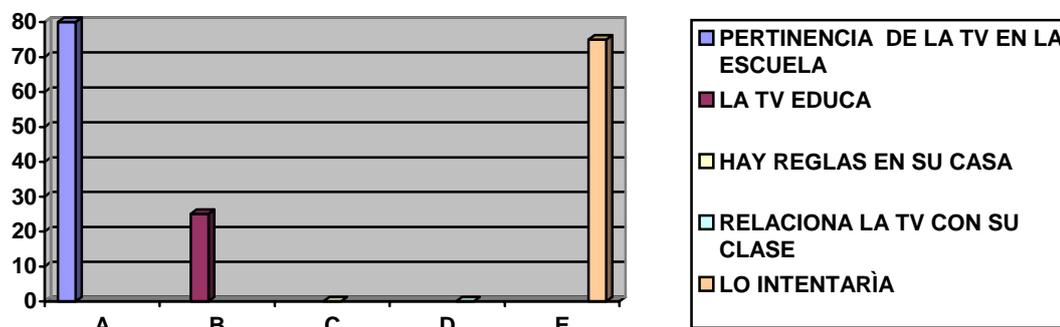
Desarrollo: Por equipo los alumnos elaboraron un guión de entrevista para cuestionar a los maestros sobre aspectos relacionados a la televisión. Se revisó el guión y entre ellos mismos detectaron algunos errores de redacción, que en momentos con mi apoyo se corrigieron. Una vez que los guiones estuvieron listos, se nombró a un representante de cada equipo para entrevistar a los maestros. Los resultados se comentaron en el aula y establecieron conclusiones que en general fueron compartidas.

Considerando las preguntas más regulares y significativas de las entrevistas, se obtuvieron los siguientes resultados:

PROFESOR	¿ES PERTINENTE HABLAR DE TV EN LA ESCUELA?	¿CREÉ QUE LA TV EDUCA?	¿EN SU CASA HAY REGLAS PARA VER LA TV?	¿RELACIONA LA TV CON LAS CLASES QUE USTED ATIENDE?	¿ESTARÍA DISPUESTO A INTENTARLO?
DANZA	NO LO SE	NO	NO	NO	NO
INGLES	SI	SI, IMPONE PATRONES DE CONDUCTA	NO, TODOS SOMOS ADULTOS	NO	SI
E. FÍSICA	SI	NO	NO	NO	SI
COMPUTACIÓN	SI	NO	NO	NO	SI
CATEGORÍAS	A	B	C	D	E

³⁹ Coll, C.(1986), Bases Psicológicas, en El niño: Desarrollo y proceso de construcción del conocimiento, p. 154.

GRÁFICA 13



De las respuestas más significativas que los alumnos obtuvieron mediante las entrevistas, se recogió la siguiente información: El 80% de los maestros considera pertinente abordar el tema de los efectos televisivos dentro de la escuela. El 25% afirma que la televisión educa. Ningún maestro tiene establecidas reglas en su hogar referentes a la televisión. Ni tampoco a utilizado este tema dentro de su programa de clases y el 75% estaría dispuesto a considerar incluirlo en un futuro inmediato.

Interpretación

En la actividad 8, la estrategia de trabajo fue el uso de entrevista, lo que implicó para los alumnos la elaboración del guión. Para construirlo se valieron de lo aprendido al momento. Esto lo corroboré en el lenguaje utilizado al plantear las preguntas. Identifiqué errores en la redacción (ortográficos básicamente), pero las preguntas resultaron pertinentes, aunque sí me atreví a sugerir que preguntaran sobre si contemplaría temas relacionados con la televisión en su planeación de trabajo.

La organización fue más evidente, y los entrevistadores lograron el propósito: cuestionar a sus profesores sobre el tema de la televisión.

En un principio consideré oportuno informar a los maestros sobre la actividad, sin embargo, al final dejé que los propios alumnos se presentaran y lograran obtener la información deseada.

Los datos obtenidos fueron comentados de forma grupal. Les pedí que si habían identificado respuestas diferentes a las que habían inferido anticipadamente, esta estrategia me permitió observar cómo rescataban registros mentales previos y la forma en que los vinculaban con la información actual. En esta estrategia, los participantes disminuyeron considerablemente y sólo tres de los dieciséis alumnos ejecutaron esta actividad de razonamiento.

Actividad 9: “La prensa, un medio de contraste”

Propósito: Comparar la forma de cómo se transmite una noticia en dos medios diferentes: la televisión y la prensa. Estableciendo semejanzas y diferencias para generar una análisis reflexivo.

Organización: En equipo

Evaluación: Trabajo escrito por equipo.

Desarrollo: La nota a la que se le dio seguimiento fue “*Campañas electorales*”, por dos cuestiones básicas: la importancia que tiene que los alumnos se involucren con el contexto político actual y, que es un acontecimiento al que se le puede dar seguimiento continuo. (En este caso una semana).

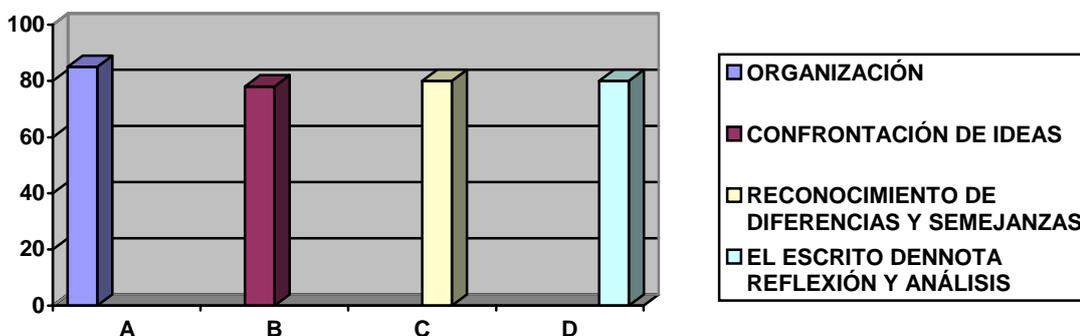
Se organizaron libremente en equipos de cuatro integrantes. Se distribuyeron el trabajo, dos integrantes se encargaron de hacer registros de las noticias por televisión en diferentes horarios y canal (sólo por Televisa, ya que la señal de TV Azteca no es fiel en la zona) y los otros a comprar y llevar el periódico al aula con las notas ya seleccionadas al tema.

En el salón trabajaron por una semana 30 minutos diarios. En ese espacio, analizaron la información y un representante se encargó de llevar un registro en un cuadro comparativo para tener una base datos para el trabajo final, un escrito por equipo expresando las conclusiones.

Los resultados fueron:

EQUIPO	ORGANIZACIÓN	CONFRONTACIÓN DE IDEAS	RECONOCIMIENTO DIFERENCIAS Y SEMEJANZAS	EL ESCRITO DENOTA REFLEXIÓN Y ANÁLISIS
1	BUENA	BUENA	SUFICIENTE	REGULAR
2	EXCELENTE	BUENA	EXCELENTE	EXCELENTE
3	BUENA	BENA	BUENO	BUENO
4	BUENA	REGULAR	BUENO	REGULAR
CATEGORÍA	A	B	C	D

GRÁFICA 14



El desarrollo de esta actividad presentó los siguientes indicadores: Organización el 85%, confrontación de las ideas generadas el 78%, el reconocimiento de deferencias y semejanzas entre los dos medios de comunicación el 80% e identificar elementos de análisis y reflexión en los escritos entregados el 80%.

Interpretación

En la actividad 9, hay una importante evolución en el proceso de enseñanza aprendizaje. La organización se efectuó con avances significativos. Considero que se logró trabajar en un marco de aprendizaje cooperativo, como lo señala Monserrat Benlloch (1989).⁴⁰ De hecho el trabajo que realizaron durante la semana de recopilación de datos, lo hicieron en grupos formales de aprendizaje cooperativo, como señala Díaz-Barriga (2002):

Los grupos formales de aprendizaje cooperativo, que funcionan durante un periodo que va de una hora o sesión a varias de clase. Son grupos donde los estudiantes trabajan juntos para conseguir objetivos comunes en torno a una tarea de aprendizaje dada relacionada con el currículo escolar⁴¹

⁴⁰ Benlloch, M. (1989), El aprendizaje de la cooperación, en Grupos en la Escuela, UPN, p. 60

⁴¹ Frida Díaz-Barriga Arceo y Gerardo Hernández Rojas, Op. cit. p. 109.

Los alumnos se distribuyeron el trabajo, hubo responsabilidad en las encomiendas correspondientes y se designó con facilidad al secretario que tomó notas sobre el seguimiento del trabajo.

La confrontación de ideas y opiniones resultó una estrategia fructífera que además de estimular la interacción entre iguales, propició una mayor reflexión sobre los significados adquiridos, en este sentido A. De Ajuriaguerra (1983) reconoce que:

“Los niños en el periodo de operaciones concretas, tienen la posibilidad intelectual para confrontar la información que reciba a partir de los enunciados verbales que reciba de diferentes personas, adquiriendo conciencia de su propio pensamiento con respecto de otros....el pensamiento se objetiva en gran parte por el intercambio social”⁴²

En el escrito final, los alumnos de forma más participativa, expresaron sus interpretaciones, sobre las comparaciones que establecieron entre los dos medios de comunicación:

Los resultados fueron los siguientes:

Los cuatro equipos coincidieron en:

- Las noticias de la televisión, tienen mayor presencia en el público, ya que poca gente compra el periódico.
- Es más fácil ver la noticia que leerla.
- En el periódico hay más información que en la televisión.
- En los dos medios se abordó todos los días el tema.

Sin embargo, hubo un equipo (el nº 2) que generó análisis superiores:

- En la televisión siempre se narra la noticia con el mismo material, y casi con las mismas palabras, no importa el horario o quien las diga; en cambio en el periódico cambian la forma de narrar entre uno y otro periodista, además hay noticias de fondo en la que se aprecia la opinión de un experto.

⁴² De Ajuriaguerra, A. Op.cit, p. 55

Hubo discrepancias y desacuerdos en momentos, así que intervenía para que no se estancaran en una discusión que saliera de control. No obstante, sí lograron establecer ideas concretas bajo un pensamiento reflexivo.

Actividad 10: “Noticiero escolar”

Propósito: Organizar un noticiero con los segmentos más regulares que aparecen en la televisión, pero con las adecuaciones que los alumnos consideren pertinentes.

Organización: Equipos.

Evaluación: Presentación del noticiero en clase y tabla de registro.

Desarrollo: Solicité a los alumnos que se organizarán en dos equipos para trabajar. Las consignas de la actividad fueron: hacer un noticiero, considerar los segmentos que generalmente se presentaban en la televisión (considerando la actividad anterior) y presentarlo en una semana posterior. Se dio la libertad de asignar las participaciones de los integrantes, la información que darían, el uso de material, así como las adecuaciones que consideraran pertinentes.

La división de trabajo quedó organizada así:

- Camarógrafos
- Técnicos
- periodistas y
- ambientadores.

Los segmentos fueron:

- Deportes
- economía
- política y
- espectáculos.

En las adecuaciones, hicieron un acuerdo grupal para trabajar las mismas con excepción de la de espectáculos:

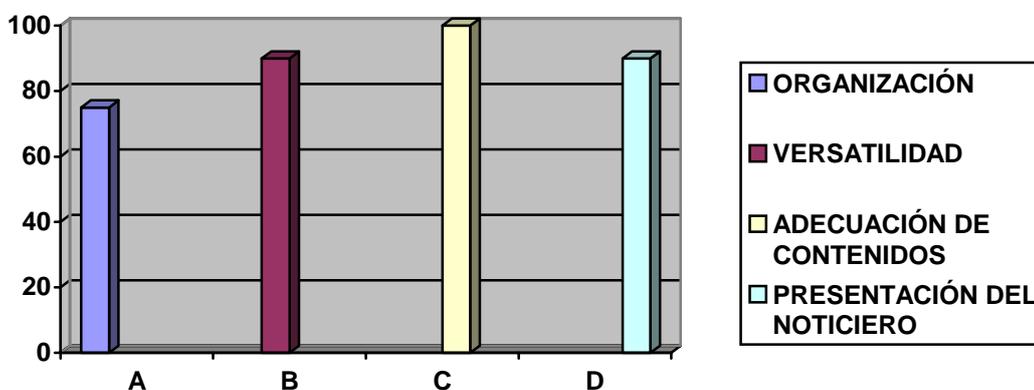
- En deportes, se narró el trabajo de la clase de educación física de la semana anterior.

- En economía, los altos precios de la cooperativa, con respecto a los precios de la *tienda*.
- En política, la organización para elegir jefe de grupo que había ocurrido dos semanas antes (hay elecciones cada bimestre).
- En espectáculos, los tumultos que hubo en Brasil con la presentación de los integrantes de Rebelde (equipo 1) y el impacto del programa “*Cantando por un sueño*” (equipo 2).

Los resultados fueron los siguientes:

EQUIPO	ORGANIZACIÓN	VERSATILIDAD	ADECUACIÓN DE CONTENIDOS	PRESENTACIÓN DEL NOTICIERO
1	BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE	MUY BIEN
2	REGULAR	MUY BIEN	EXCELENTE	MUY BIEN
CATEGORÍAS	A	B	C	D

GRÁFICA 15



El grupo presentó un nivel de organización de 75%, una versatilidad de 90%, una adecuación de contenidos de 100% y en cuanto a la calidad en la presentación del noticiero.

Interpretación

En la actividad 10, la estrategia fue la escenificación de un noticiero. Esta técnica fue apreciada por los alumnos, ya que la percibieron como una forma de juego. La imitación se hizo presente, pero de manera implícita una interpretación personal y una captación consciente de los elementos del exterior, como señala Gloton (1978)⁴³.

En el equipo 2, hubo una regresión en la forma de organización, todos querían ser los periodistas y no aceptaban otros papeles. Por ello propuse que si no lograban acuerdos, optaran por una estrategia azarosa para la distribución de papeles.

Hubo gran versatilidad en los contenidos abordados: economía, política, deportes y espectáculos.

La adecuación de los temas fue una situación que deseo resaltar, ya que incluyeron problemáticas cotidianas del ambiente escolar: en economía los precios de la cooperativa; en deportes narraron la última clase de educación física; en política describieron la organización para la elección de jefe de grupo. Como los temas fueron elegidos por ellos, el manejo del lenguaje fue informal y en momentos espontáneo, esta situación resultó enriquecedora ya que como expresa Mercedes Charlas (1991): *El uso del lenguaje no formal en los alumnos, manifiesta su historia personal y social y materializa su posición en la estructura social y cultural*⁴⁴

Hacer una actividad que recreara una programación televisiva como lo es el noticiero, estimuló la expresión oral en los participantes.

La intervención de mi parte fue sustancialmente disminuida. Por lo que aprecio, hay un avance en la autonomía laboral de los alumnos.

⁴³ Gloton, R. y Clero C. (1978), El niño creador, en Expresión y Creatividad en Preescolar, p. 83.

⁴⁴ Charlas, M., Comunicación y Procesos Educativos, en La Comunicación y la expresión estética en la escuela primaria, p. 50.

Actividad 11: “Prácticas televisivas en casa”

Propósito: Identificar rasgos significativos que presentan las familias a la hora de ver la televisión para su análisis, generando una nueva propuesta.

Organización: Grupal e individual.

Evaluación: Registros y resolución de un dilema.

Desarrollo: Esta actividad se realizó en dos etapas, en la primera se solicitó que los alumnos observaran y registraran por una semana la forma de cómo los integrantes de su familia veían la televisión: tiempos, programas, lugares y otras que llamaran su atención. Posteriormente con los registros que presentaron, se identificaron los eventos más recurrentes para su análisis. Los alumnos identificaron situaciones como:

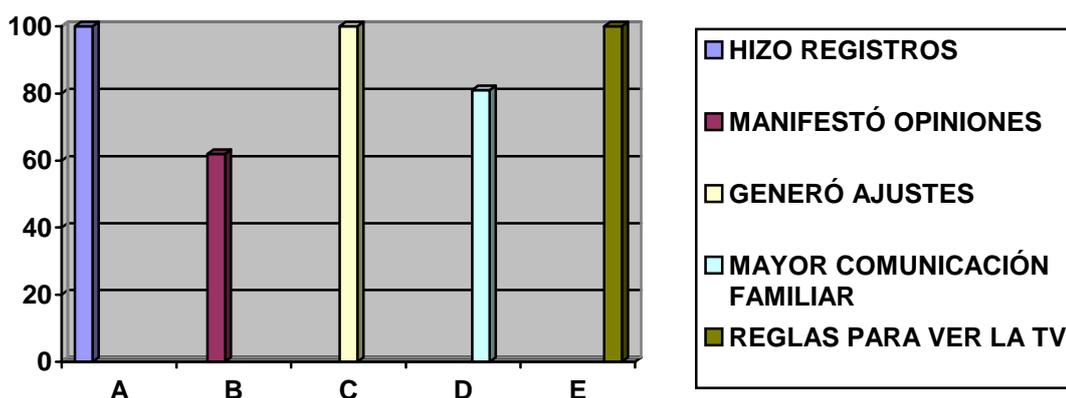
- En la casa generalmente, algún miembro de la familia está viendo la televisión.
- Cuando se ve la televisión se consumen alimentos.
- Se disminuye la comunicación familiar.
- No hay normas en cuanto a selección de programas (según la edad) tiempo y horarios para ver la televisión.
- Por lo menos se cuenta con dos televisiones por familia.

A partir de esta información y con la intención de propiciar un análisis, se les planteo un dilema que resolverían por escrito: Sí ellos fueran los padres de familia: ¿Harían cambios o ajustes harían al interior de la familia con respecto a la forma de ver televisión?

Los resultados fueron los siguientes:

ALUMNO	HIZO REGISTROS	MANIFESTÓ OPINIONES	GENERA AJUSTES	PROPONE MAYOR COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR	PROPONE REGLAS PARA VER TV
LAURA	SI	SI	SI	SI	SI
CLAUDIA	SI	SI	SI	SI	SI
KAREN	SI	NO	SI	SI	SI
ALAN	INCOMPLETOS	NO	SI	NO	SI
JULIO	INCOMPLETOS	NO	SI	SI	SI
JESÚS	SI	SI	SI	SI	SI
YAIR	SI	SI	SI	SI	SI
KARLA	SI	SI	SI	SI	SI
MONSERRAT	SI	SI	SI	SI	SI
LOURDES	INCOMPLETOS	NO	SI	NO	SI
LUIS	INCOMPLETOS	SI	SI	SI	SI
ANDREA	SI	NO	SI	SI	SI
JORGE	INCOMPLETOS	NO	SI	NO	SI
AIME	INCOMPLETOS	SI	SI	SI	SI
IVETTE	SI	SI	SI	SI	SI
HEDITZEL	SI	SI	SI	SI	SI
CATEGORÍAS	A	B	C	D	E

GRÁFICA 16



El total de alumnos elaboró los registros requeridos, generó ajustes y propuso reglas para ver la televisión. El 62% manifestó opiniones cuando se hizo el análisis y el 81% propuso que hubiera mayor comunicación familiar.

Interpretación

La actividad 11, tuvo como finalidad que los alumnos desarrollaran capacidades de análisis al interior de su núcleo familiar, la forma y hábitos que sugieren prácticas regulares de cómo se ve la televisión.

Me pareció fundamental esta estrategia ya que como Gloton (1978):

“La educación familiar es el acto primero y capital, pues no solamente la naturaleza de las relaciones entre adultos y niños en la familia signan profundamente el futuro de los jóvenes, mas aún la forma dada a tales relaciones reconocida por el conjunto de la colectividad influye igualmente en la forma de las relaciones sociales”⁴⁵

Para que los alumnos, puedan potenciar la percepción de su realidad, consideré indispensable que <voltearan> a ver el contexto familiar y propiciar elementos de juicio que redunden en la elaboración de una prospectiva transformadora. A través de la estrategia propuesta: solucionar un dilema. Planteando y replanteando propuestas de mejora a su realidad. Los alumnos en este sentido, asumieron roles antagónicos y se atrevieron a proponer el establecimiento de reglas para ver la televisión:

- Establecer horarios, según la edad.
- Proponer mayor comunicación intrafamiliar
- No ingerir alimentos durante los horarios de comida.
- Vigilar la programación que ven los niños.

Es relevante mencionar como los niños se llegan a sentir solos cuando se ve la televisión en “familia”, ya que la comunicación es muy pobre.

⁴⁵ R. Gloton, Op. cit. p. 91.

Actividad 12: “Historieta”

Propósito: Plasmar de manera organizada las ideas que se generaron en la resolución del dilema de la actividad anterior, por medio de la construcción de una historieta. En la cual cambiarían los roles, es decir los alumnos en la historieta figurarían como padres de familia.

Organización: Individual.

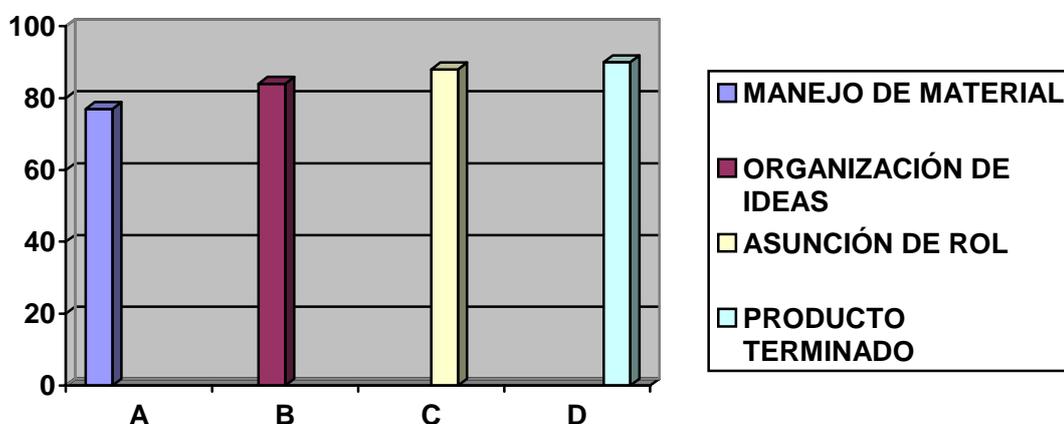
Evaluación: Construcción de la historieta.

Desarrollo: Se proporcionó a los alumnos diversos materiales como, cartulinas, papel bond, hojas de color, marcadores, plastilina, crayolas, estambre, tijeras y pegamento. Para que a su elección lo tomaran y elaboraran individualmente una historieta que recuperara las ideas de la actividad anterior.

Los resultados fueron los siguientes:

ALUMNO	USO Y MANEJO DE MATERIAL	ORGANIZACIÓN DE IDEAS	ASUNCIÓN DE ROL	PRODUCTO TERMINADO
LAURA	MUY BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
CLAUDIA	MUY BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
KAREN	MUY BIEN	BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
ALAN	REGULAR	BIEN	REGULAR *	INCOMPLETO
JESÚS	BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
JULIO	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	INCOMPLETO
YAIR	BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
KARLA	BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
MONSERRAT	BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
LOURDES	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
LUIS	REGULAR	REGULAR	MUY BIEN	INCOMPLETO
ANDREA	BIEN	REGULAR	MUY BIEN	INCOMPLETO
JORGE	MUY BIEN	BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
AIME	BIEN	BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
IVETTE	MUY BIEN	EXCELENTE	MUY BIEN	COMPLETO
HÉDITZEL	EXCELENTE	MUY BIEN	MUY BIEN	COMPLETO
CATEGORÍAS	A	B	C	D

GRÁFICA 17



El 77% de los alumnos tuvo un adecuado control y manejo de materiales, el 84% manifestó organización de ideas, el 88% asumió el rol propuesto y el 90% logró entregar un producto terminado.

Interpretación

La actividad 12, tiene como primer propósito completar y reafirmar el proceso de aprendizaje de la actividad anterior, por medio de una estrategia de representación que los niños conocen bien: la elaboración de una historieta (conocimiento previo). La construcción de una historieta permite a los alumnos elaborar una recreación personal de los hechos y fenómenos identificados en la actividad 11.

Esta actividad fomentó la creatividad en todo el proceso, por lo que resultó valiosa para estimular:

- Asunción de roles
- Imaginación
- Construcción
- Percepción

Aunque nuevamente surgieron conflictos, en el intento de autorregulación para organizarse en seleccionar materiales disponibles. Infiero que esta situación fue determinante para la posterior manipulación de los mismos.

La recuperación de la información fue buena y se mostró en el contenido de las historietas.

El tiempo fue consigna desde el principio (para evitar mayores problemas de organización), y al final se evaluó que la historieta estuviera terminada. Aunque unos productos tuvieron mayor elaboración y calidad que otros, todos los alumnos terminaron su trabajo.

En las historietas los alumnos asumieron el rol de sus padres. Los niños expresan la necesidad de cambiar la situación que viven con respecto a las prácticas televisivas y proponen reglas. En los dibujos y textos se muestran familias viendo un programa cultural, otros dibujan al niño jugando con sus padres. Por todo ello, interpreto que los alumnos reconocen una problemática familiar y que desean un cambio sustancial en cuanto a las normas que se rigen en casa.

Actividad 13: “Analizando un anuncio publicitario”

Propósito: Identificar la intención de un anuncio publicitario, así como los recursos que se utilizan para producirlo”

Organización: En equipos.

Evaluación: Hoja de registro y un escrito por equipo.

Desarrollo: Se llevó al salón una televisión y una videograbadora. Los alumnos seleccionaron un comercial el cual se video grabó para su análisis.

El grupo se organizó en equipos. Después solicité que contestaran:

¿Cuál fue el propósito de la publicidad?

Las respuestas fueron inmediatas:

Equipo 1: *Vender.*

Equipo 2: *Ganar dinero.*

Equipo 3: *Que las personas consuman el producto que ofrecen.*

Equipo 4: *Que se nos antoje lo que vemos para ir a comprarlo.*

Posteriormente pregunté:

¿La publicidad que presenta la televisión, cambia según la programación que transmite?

Equipo 1: *Sí, porque cuando hay caricaturas anuncian juguetes.*

Equipo 2: *Además dulces.*

Equipo 3: *En las telenovelas por ejemplo pasan, cosas que pueden comprar las mamás.*

Equipo 4: *También depende de la hora en que los pasan, porque no es lo mismo la novela de niños que sale a las 4:00, que la de grandes que sale después de las 8:00 de la noche. Los comerciales son distintos.*

Una vez que los alumnos lograron reconocer el propósito de la publicidad, y de forma particular en la televisión y, reconocer que ésta cambia según el público a quien está dirigida, hice una tercera pregunta:

¿Qué recursos se utilizan para que la publicidad logre su propósito?

Equipo 1: *En primer lugar, lo que ya dijimos antes, que se anuncien productos según el programa.*

Equipo 2: *Que si salen personas, sean bonitas y bien vestidas.*

Equipo 3: *Que no digan el precio.*

Equipo 4. *Que exageren, o sea, que digan que es muy bueno, que si es un juguete, que hace muchas cosas.*

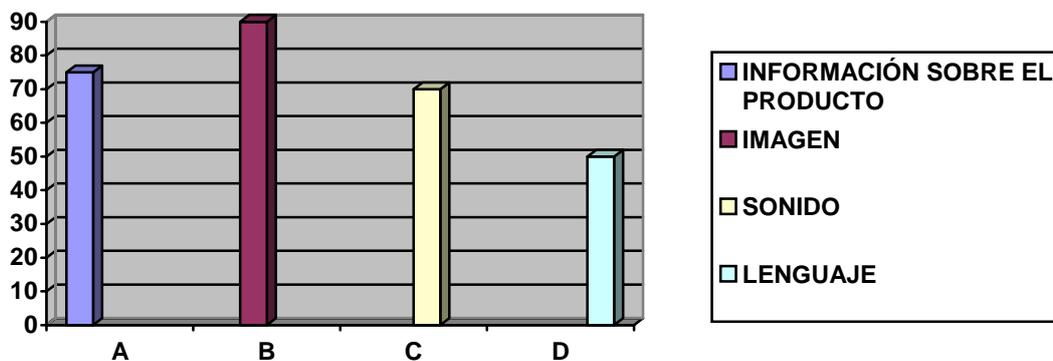
Posteriormente, se transmitió el comercial cinco veces y pedí que lo analizaran considerando los siguientes indicadores:

- Información sobre el producto.
- imagen (uso de color, forma y movimiento).
- sonido, y
- lenguaje utilizado.

Presentaron un escrito del análisis y los resultados fueron los siguientes:

EQUIPO	INFORMACIÓN DEL PRODUCTO	IMAGEN	SONIDO	LENGUAJE
1	NO MENCIONA EL PRECIO	PRESENTAN ANIMALES QUE HABLAN COMO PERSONAS	ES FUERTE	USAN PALABRAS QUE TAMBIÉN NOSOTROS UTILIZAMOS
2	MIENTEN, PORQUE PARECE QUE MASTICAR EL CHICLE TE HACE FELIZ	PONEN ESCENAS MUY RÁPIDAS	ES MÁS ALTO	NO LO CONSIDERAN
3	EXAGERAN CON EL SABOR	TODOS SON FELICES	NO LO CONSIDERAN	HABLAN NORMAL
4	NO LO CONSIDERAN	EL NIÑO SE VISTE BIEN	LE PONEN MÚSICA	NO LO CONSIDERAN
CATEGORÍAS	A	B	C	D

GRÁFICA 18



La información que se recuperó de las preguntas preliminares sobre las opiniones de publicidad fueron: El 75% considera que la información es relevante para cautivar al cliente; el 90% la imagen; el 70% el sonido utilizado y el 50% el lenguaje que se maneja.

Tres de los cuatro equipos reconocen una alteración a la verdad con respecto a la información que se presenta del producto.

Los cuatro equipos identifican efectos en la imagen y tres en sonido y, sólo un equipo reflexionó sobre el lenguaje utilizado.

Interpretación

En la actividad 13, los alumnos tuvieron la oportunidad de agudizar su percepción, ya que el propósito lo exigía: identificar los efectos de sonido e imagen que dan una forma atractiva al comercial, así como una reflexión sobre la información del producto y el lenguaje utilizado.

La opinión individual, reforzó la visión generalizada del grupo: El mensaje contiene información incompleta (como la falta del precio), se presentan personajes que al consumir el producto pareciera que estimula el estado de ánimo.

Considero que hubo mayor influencia en la interacción alumno-alumno, que maestro-alumno. Mi participación fue para guiarlos con los términos adecuados, recordándoles lo aprendido en actividades anteriores.

El rasgo que más dedicación tuvo en los escritos fue la imagen, por ejemplo describen con detalle el color, cómo se mueven los personajes, la alegría que expresan, entre otros; esta situación denota el impacto que en ellos tiene este efecto televisivo.

Las relaciones mentales que hacen son sorprendentemente buenas y lo expresan muy bien de forma oral, sin embargo al momento de redactar presentan dificultad, el contenido se ve disminuido considerablemente: hubo equipos que omitieron algunos aspectos en el escrito. Es decir, el desarrollo del lenguaje verbal es superior al escrito. Esta situación resulta un indicador importante a considerar en mi labor como docente: tengo que reorganizar mi trabajo y planificar acciones que eleven la calidad en redacción de mis alumnos.

A pesar de este obstáculo, como mencioné de manera verbal los alumnos sí lograron identificar los recursos de que se vale la producción televisiva para incitar a su compra sin una mayor reflexión.

Actividad 14: “Haciendo un comercial”

Propósito: Que los alumnos elaboren un comercial, a partir del análisis de la actividad anterior. Intentando vender sin recurrir al engaño.

Organización. En equipos.

Evaluación: Registro y auto evaluación.

Desarrollo: De manera previa, los alumnos habían elegido el producto que venderían, así como los recursos que utilizarían, cartón, papel, pegamento, colores, pintura vinílica, frascos, etcétera. Los productos elegidos fueron:

Equipo 1: Shampoo.

Equipo 2: Pastillas para refrescar la garganta.

Equipo 3: Celular

Equipo 4: Perfume

De manera grupal decidieron trabajar con la elaboración del producto fuera de la clase, para crear expectativa.

Al día siguiente presentaron el producto para su venta, se concedió diez minutos por turno. Al término, tuvo lugar la autoevaluación. En el orden en que presentaron su producto, pasaron para que los otros tres equipos los evaluaran. Considerando los indicadores que habían aprendido.

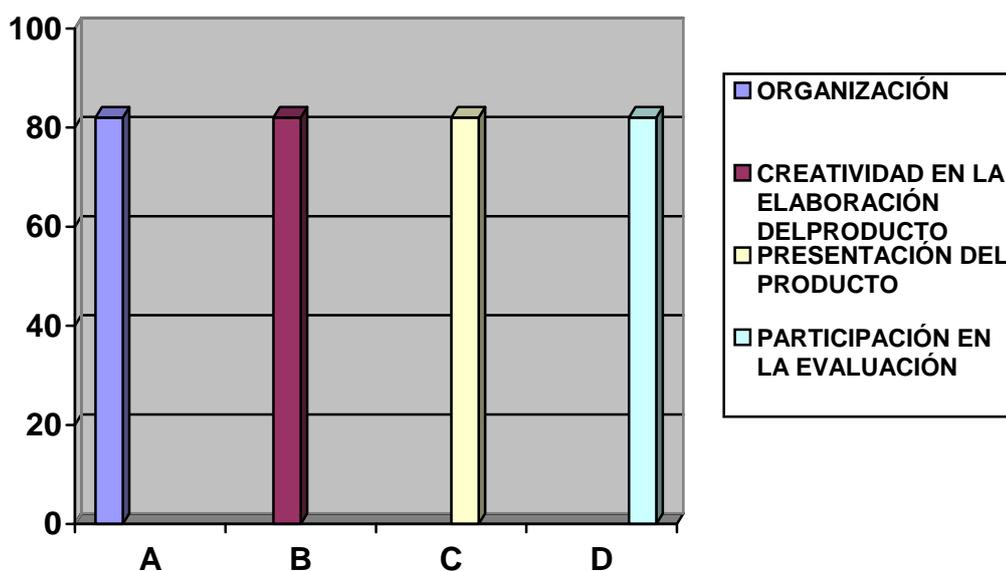
Los alumnos, en general mostraron respeto para evaluar el trabajo, el producto que más observaciones tuvo fue el del celular, porque el precio fue extremadamente económico (cien pesos) y no se comprendió bien las funciones que tenía. El más atractivo fue el de las pastillas para la garganta: dieron suficiente información: precio, sabores e ingredientes. El producto estuvo hecho de materiales diversos y llamativos. El lenguaje usado fue claro y, el tono de voz de la representante de ventas (Laura) gustó a sus compañeros, incluso el equipo compuso un estribillo que al final todos cantaban.

De los otros dos equipos, aunque no fue tan atractiva la presentación, sí hubo creatividad, trabajo en equipo y participaron activamente en la evaluación.

Considerando las observaciones de los alumnos, más las propias, identifique los siguientes resultados:

EQUIPO	ORGANIZACIÓN	CREATIVIDAD EN LA ELABORACIÓN DEL PRODUCTO	PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	PARTICIPACIÓN EN LA EVALUACIÓN
1	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN
2	MUY BIEN	MUY BIEN	EXCELENTE	MUY BIEN
3	BIEN	BIEN	REGULAR	BIEN
4	BIEN	BIEN	BIEN	BIEN
CATEGORÍAS	A	B	C	D

GRÁFICA 19



En general, el grupo tuvo un nivel superior al 80% de logros en los propósitos planeados: Organización, creatividad en la elaboración del producto, la forma en que presentaron el producto, así como la participación activa en el momento de la evaluación.

Interpretación

La actividad 14, es consecuencia de la anterior. Los alumnos, al momento ya contaban con un bagaje importante de información sobre publicidad: lenguaje, forma de la imagen y sonido, modelos a reproducir, etcétera. Así estaban en posibilidad de potenciar aun más este conocimiento a través de la práctica.

La elaboración del comercial, implicó a los alumnos el uso de una gran gama de estrategias que se fueron apropiando a lo largo del curso, más las que conocían previamente: trabajo cooperativo, observación, memorización comprensiva, análisis, clasificación, asunción de roles, dramatización, construcción, redacción de guiones, entre otras.

La creatividad fue un factor importante para el éxito del comercial, porque una de las consignas básicas fue que lo realizaran atractivo para su venta, de este modo fue primordial la participación de todos los integrantes para sumar ideas novedosas y proponer el mejor comercial.

Otra consigna importante que tenían que respetar, era un aspecto del contenido en la presentación del producto: evitar el engaño. En este sentido sólo un equipo menospreció un tanto este aspecto: el equipo 3, que manejó un precio fuera de la realidad, lo que le valió críticas severas de los demás integrantes al momento de la autoevaluación.

La autoevaluación era un rubro que nunca antes había propuesto, por el temor a presenciar disgustos o resentimientos entre los alumnos al escuchar una observación o crítica de otros compañeros. Sin embargo como sugiere Díaz-Barriga (2002): *Una de las metas que debe tenerse quien se aprecie de ser constructivista, es el desarrollo de la capacidad de autorregulación y autoevaluación en los alumnos*⁴⁶ De este modo fue un verdadero reto para ellos, ya que tuvieron la oportunidad de participar en la valoración de sus propios aprendizajes.

⁴⁶ Díaz Barriga, F. y Gerardo Hernández Rojas, Op. cit. p. 365

Los cuatro comerciales presentados fueron:

- *Shampoo chica start*
- Pastillas para refrescar la garganta *Mentolsabory*
- *Mi primer celular*
- *Perfume pinkgirl*

En el caso del primero “Shampoo chica start”, con cartón y otros materiales hicieron la escenografía para presentar el producto, mencionaron su nombre, su precio y sus *bondades* como el aroma, el brillo que proporcionaba entre otros.

Las pastillas “Mentolsabory”, resultaron el producto más atractivo: hicieron las tabletas con yeso y grabaron sus iniciales: *MS*, elaboraron su envase y mencionaron datos completos como precio, sabor, cantidad de pastillas por frasco.

“Mi primer celular” fue elaborado con cartón y pintado con colores vistosos, utilizaron escenografía con pellón, el inconveniente de este producto fue el precio, se mencionó que sólo costaba cincuenta pesos, y como la mayoría tiene celular al momento de la evaluación no vacilaron en replicar esto.

En el caso de “Perfume pinkgirl”, rehusaron un frasco de perfume vacío para después introducir un líquido previamente pintado color rosa y le pusieron un corcho de tapón. Se mencionó precio, aroma, cantidad del frasco y ofrecieron un desodorante como premio extra en la compra de dos frascos.

Evidentemente los alumnos lograron recuperar información sobre los comerciales, además demostraron en su mayoría respeto por las reglas de la actividad y lograron crear una publicidad en los términos que yo esperaba.

Actividad 15: “Otras formas de esparcimiento”

Propósito: Indagar propuestas de esparcimiento diferentes a la televisión.

Organización: En equipos.

Evaluación: Reporte de la investigación y elaboración de un periódico mural.

Desarrollo: Explicué a los alumnos la dinámica de la actividad, se organizaron para no repetir opciones y de acuerdo con sus posibilidades de búsqueda hicieron la investigación. Les pedí entregar un escrito donde reportaron los datos de la propuesta recreativa, información que se plasmó en un periódico mural con apoyo gráfico, recortes o folletos de la publicidad del sitio investigado.

El periódico fue colocado en un muro del aula para una promoción permanente.

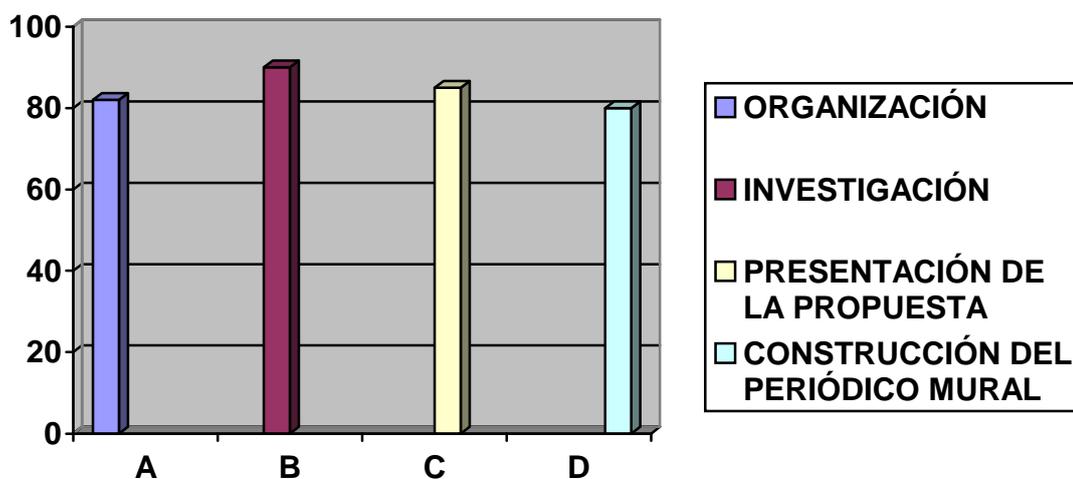
Las propuestas fueron las siguientes:

EQUIPO 1	PROPUESTA	OFERTA	CARACTERÍSTICAS
1	DIF DE LA COMUNIDAD	HAWAIANO KARATE	HORARIO 17-18 HORAS COSTO: \$ 40.00 MENSUALES
2	DEPORTIVO TOLTITLÁN	NATACIÓN BÁSQUET BOL FUT BOL	HORARIO 16-17 HORAS 17-18 HORAS DOS VECES POR SEMANA COSTO: \$ 100.00 MENSUALES
3	PERIMÁGICO	PARQUE DE DIVERSIONES	HORARIO 10-20 HORAS COSTO: \$ 90.00 EL PASE
4	PARQUE NAUCALLI	PARQUE DEPORTIVO	HORARIO 9-18 HORAS ENTRADA LIBRE

El resultado fue el siguiente:

EQUIPO	ORGANIZACIÓN	INVESTIGACIÓN	PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA	CONSTRUCCIÓN DEL PERIÓDICO MURAL
1	BIEN	MUY BIEN	BIEN	BIEN
2	MUY BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	BIEN
3	BIEN	MUY BIEN	MUY BIEN	BIEN
4	BIEN	MUY BIEN	BIEN	BIEN
CATEGORÍAS	A	B	C	D

GRÁFICA 20



Los logros alcanzados para esta actividad fueron: El 82% para la organización, el 90% para la investigación de los sitios a proponer, el 90% de calidad en la presentación de la propuesta y el 80% en la participación de la construcción del periódico mural.

Interpretación

La actividad 15 fue la última de este curso y tuvo la finalidad de invitar a los alumnos a que se aproximaran a otras fuentes de diversión.

Es cierto que la comunidad ofrece pocas alternativas, no hay bibliotecas, no se cuenta con canchas deportivas, así que la única opción más próxima era el DIF de la comunidad.

Cuando los alumnos se organizaron, propuse que un equipo contemplara precisamente el DIF, ya que aunque personalmente sabía que sólo se contaba con dos alternativas, resultaba interesante que como miembros de la localidad, visitaran el lugar, que además resultaba atractivo por su bajo costo y cercanía.

Otros equipos, trajeron propuestas de lugares más lejanos: deportivos y parques, los cuales con excepción del Parque Naucalli, estaban dentro de la periferia del municipio (Tultitlán).

Para reforzar, la invitación consideré dentro de la planeación de la actividad, construir un periódico mural, en el que organizadamente los alumnos tenían en todo momento la información disponible.

Buscar otras formas de esparcimiento y lograr participar en ellas es ya una forma concreta de transformar la realidad.

Con el desarrollo de esta actividad se logró que los alumnos tomaran conciencia sobre la posibilidad de acceder a otro tipo de entretenimiento.

Los alumnos que al momento han asistido a algún sitio de los propuestos, comentan que ha sido grato participar en una actividad extraescolar, sobre todo las que tienen que ver con el deporte.

7. EVALUACIÓN DE LA ALTERNATIVA

La alternativa “Estrategias para fomentar la reflexión en niños de 6º de primaria, ante la programación televisiva” tuvo como propósito general la aproximación de elementos significativos a los alumnos, que posibilitaran una reflexión sobre los mensajes e intenciones que presenta la televisión. Estimulando la apropiación de un criterio ante este medio.

Se consideró como estrategia general, la planeación de un plan de actividades apoyado en la didáctica crítica y en la pedagogía constructivista. Donde el alumno asumiera un papel activo, promoviendo una interacción dialéctica entre el alumno y su realidad.

El esquema comunicacional fue de tendencia alternativa, es decir, el docente y el alumno cumplieron las funciones de emisores-receptores y los contenidos fueron objeto de análisis, reflexión y reconstrucción por parte de ambos.

Para evaluar de forma general la realización de la alternativa, comenzaré por enunciar las situaciones enfrentadas y posteriormente los ajustes realizados.

Situaciones enfrentadas

El primer obstáculo que observé durante la aplicación de la alternativa, fue uno de los recursos que consideré como herramienta de evaluación en varias sesiones: la videograbación de la actividad. Sin embargo tuve que suspenderlo porque los alumnos se inquietaron demasiado con la cámara y en momentos actuaban con rigidez y esto evidentemente no favorecía el propósito previsto.

Otra situación enfrentada y que se presentó casi en todo el proceso de aplicación fue la dificultad que tuvieron los alumnos para organizar el trabajo en equipo. Este problema formó parte de lo observado en el diagnóstico pedagógico y por tanto uno de los propósitos particulares a superar. En este sentido manejé diferentes estrategias, en un principio les permití que se organizaran a su preferencia. No resultó, dejaban a niños sin equipo. Después yo lo propuse, hubo inconformidad pero se trabajó. Y una tercera opción fue el azar, que también propició descuerdo al principio pero finalmente, resultó la mejor opción.

7.1 AJUSTES

La actividad 7, “La televisión y el currículo” tenían otra dinámica planeada, sin embargo realicé un ajuste al informarme que se transmitiría la película citada, y considero pertinente hacer el cambio para aprovechar esta transmisión con una clase de ciencias naturales.

El segundo y último ajuste fue el de unificar la actividad la actividad catorce y quince porque observé que los contenidos estaban muy vinculados y que resultaría conveniente por cuestión de tiempo ejecutar ambas actividades en una sesión. De este modo, se redujeron de dieciséis a quince actividades. (Ajuste que hice también en el cronograma).

Como mencioné, la Alternativa tuvo conflictos y ajustes, no obstante los resultados fueron satisfactorios, los alumnos en su mayoría (como muestran los registros en el capítulo anterior) lograron:

- Identificar hechos referentes a los antecedentes de la televisión en México.
- Indagaron y construyeron conceptos relativos a la televisión.
- Reflexionaron sobre los modelos que reproduce la televisión.
- Identificaron la rapidez de imagen, cambio de sonido y uso de un lenguaje particular como parte de los recursos utilizados por la televisión para atraer su atención, pero que resultan inhibidores de una comprensión sobre los mensajes transmitidos.
- Compararon dos propuestas de televisión distintas: Canal 11 y Televisa. Distinguiendo programación, publicidad y por tanto intenciones.
- Utilizaron la televisión como recurso didáctico.
- Compararon dos medios de información: prensa y televisión. Analizando la forma y seguimiento de un mismo acontecimiento.
- Elaboraron su propio noticiero escolar. Proponiendo la programación.

- Hicieron observaciones y registros de las prácticas televisivas al interior de su propia familia, para reflexionar y proponer en su caso los cambios sobre las reglas que prevalecían.
- Analizaron un comercial para después elaborar el propio y lograr proponer una forma de hacer publicidad honesta.
- Se permitieron realizar actividades recreativas distintas a la televisión.

8. CONCLUSIONES

La instrumentación y aplicación de estrategias para estimular la reflexión en niños, con respecto a la información que aporta la televisión, resulta un proyecto de perfeccionamiento continuo, adaptado a la edad y contexto de los niños.

La planeación y ejecución de un proyecto de esta índole, requiere otorgar tiempo dentro del horario escolar, sin embargo es importante que el docente se involucre en estos temas y los aborde dentro del aula de clases, porque dentro del contexto familiar es difícil que se tomen acciones al respecto. De tal suerte que los niños carecen de información que les permita cuestionar y reflexionar sobre los mensajes e información que reciben de la televisión, reproduciendo conductas y modelos que resultan ajenos a su realidad.

Para comprender y enfrentar esta problemática, realicé de un proyecto de Acción Docente. Por centrarse en una dimensión pedagógica y aplicable a corto plazo por ser un estudio de caso.

Como parte del proyecto, realicé una Alternativa de solución a la que denominé: “Educación para el medio televisivo”.

Los resultados fueron favorecedores, si bien es cierto que se encontraron conflictos y obstáculos durante el desarrollo del proyecto, lo es también que los alumnos mostraron cambios sustanciales en la forma de interactuar con sus compañeros, las agresiones no desaparecieron por completo, pero se nota la intención por manejar un diálogo propicio para llegar a soluciones.

La comunicación maestro-alumnos, también resultó beneficiada. Hay más lazos de confianza. Los alumnos apreciaron la intención de abordar un tema que tiene que ver con su identidad, gustos y forma de actuar.

La reflexión se nota cuando abordamos temas de convivencia social o hechos históricos que antes les parecían ajenos a su realidad.

Es difícil lograr cambios en las prácticas sociales, no obstante el maestro tiene el compromiso de involucrarse por hechos que atañen a sus alumnos.

Los alumnos no van a dejar de ver televisión, es cierto, pero ahora tienen elementos de juicio para reflexionar y decidir en su caso con respecto a los

mensajes que reciben día con día a través de este medio masivo de comunicación.

9. SUGERENCIAS

Los resultados de la Alternativa fueron en general satisfactorios como antes mencioné, no obstante sugiero los siguientes aspectos que considero disminuirían conflictos o en su caso favorecerían aún más la aplicación de la Alternativa: “Educación para el medio televisivo”

- Infraestructura.
 - Sí se realiza en una aula grande donde haya suficiente espacio para respetar un espacio para cada equipo. Beneficiaría en la organización del trabajo.
 - Montar un equipo de videograbación fijo y en un sitio estratégico donde no causara efectos de rigidez en los participantes.
 - Ambientar el lugar donde se transmitieron programas televisivos: cubrir con cortinas oscuras, esto para apreciar mejor las transmisiones y evitar distracciones de personas que se acercan a las ventanas.
- Planeación
 - Reorganizar las actividades, ya que la actividad 8 “¿Qué opinan los maestros? Se podría reubicar al principio para dar seguimiento a las actividades que le anteceden.
- Ejecución
 - El docente debe tomar una postura más determinante cuando se presenten conflictos en la organización del trabajo por parte de los alumnos.
- Evaluación y seguimiento
 - Llevar un registro sistemático como el Diario de campo, durante todo el proceso de aplicación para tener un instrumento de apoyo durante la interpretación.

10. BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- AGUILAR, José Antonio. Problemas de educación y sociedad en México, SEP/UPN, (1987), pp. 169-230.
- AMBROSIO, Jaime; Hernández David y Arias Marcos Daniel. “El problema de plantear un problema” en Hacia la innovación A.B. México, SEP/UPN, (1994), pp. 21-25.
- AJURIAGUERRA, J. “Estudios del desarrollo según Piaget” El niño: Desarrollo y Proceso de Construcción del Conocimiento, México, SEP/UPN, (1994), pp. 53-67.
- ARIAS Ochoa Marcos Daniel, “El desarrollo del proyecto de innovación docente y el cambio de grupo o escuela” y “El proyectos pedagógico de acción docente” en Hacia la Innovación A.B. México, SEP/UPN (1994), pp. 56-60 y 63-84.
- BEAUDICHON, Janine. “Análisis de las interpretaciones y de sus efectos sobre la comunicación referencial y el dominio de las nociones” en Grupos en la Escuela, México, SEP/UPN, 1994, pp. 93-103.
- BENLLOCH, Monserrat, “El aprendizaje de la cooperación”, en Grupos en la escuela, México, SEP/UPN (1994), pp. 60-63.
- BRUNER, Jerome. Acción, pensamiento y lenguaje. México, Alianza, (1986), pp. 213-225.

- COHEN, SEAT y Fouget Rollas. La influencia del cine y la televisión. México, FCE, 1980, pp. 19-37.
- COLL, César, “Bases psicológicas” El niño: Desarrollo y Proceso de Construcción del Conocimiento, México, SEP/UPN (1994), pp. 153-157.
- COLL, César, “Estructura grupal, interacción con el colectivo escolar” en Análisis de la práctica docente propia, México, SEP/UPN, (1994), p. 89.
- COLL, César, “Un marco de referencia psicológico para la educación escolar; la concepción constructivista del aprendizaje y de la enseñanza” Corrientes Pedagógicas Contemporáneas, México, SEP/UPN, (1994)pp. 28-44.
- CORTÉS, Carmen. La escuela y los medios de comunicación masiva. México, SEP (1986), pp. 93-123.
- CUBERO, Rosario. Desarrollo psicológico y educación, Madrid, (1990), pp. 145-146.
- DELORME, Charles, “Las corrientes de la innovación” en Hacia la innovación, A.C. México, SEP/UPN (1994), pp. 36-51.
- DIAZ-BARRIGA, Arceo Frida y Gerardo Hernández, Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo, México, Mc Graw Hill, (2002), pp 99-135, 146-198 y 396-425.
- Etkin, Jorge. “Componentes del paradigma de complejidad” en Institución Escolar, México, SEP/UPN (1994), p. 104.

- EURASQUIN, Alfonso, Matilla y Vázquez en Teleniños, México, Fontamara (1984), pp. 140-157
- GANGETEN, Mercedes, “Análisis” La innovación, A.B., México, SEP/UPN (1994), pp 31-47.
- GREENTIELD M. Patricia, en El niño y los medios de comunicación, España, Morata (1985), pp. 42-128.
- GIROUX, Henry, “El surgimiento de la pedagogía crítica” en Corrientes Pedagógicas Contemporáneas, México, SEP/UPN (1994), pp. 76.
- GLOTON, R. Y Clero “El niño creador” Expresión y Creatividad en Preescolar, México, SEP/UPN (1994), pp. 81-96.
- HERNÁNDEZ, Sampieri Roberto, Fernández Collado y Bautista Lucio Pilar, en Metodología de la investigación, México, Mc Graw Hill (1992), pp. 9-16.
- H. ROSSI, Peter y Biddie J. Bruce, en Los nuevos medios de comunicación en la enseñanza moderna, Buenos Aires, Paidos (1970), pp. 24-29.
- KÖNNIKOVA, T.E. Metodología de la labor educativa, México, Grijalbo, (19649, pp. 119-135.
- LÓPEZ, Carretero A. “El aprendizaje de la cooperación” Grupos en la Escuela, México, SEP/UPN (1994) pp. 60-63.

- MCLAREN, Peter. “El surgimiento de la pedagogía y pedagogía Crítica: una revisión de los principales conceptos” en Corrientes Pedagógicas Contemporáneas, México, SEP/UPN (1994), pp. 76-94.
- MC LUHAN, Marsall. La comprensión de los medios como extensiones del hombre, México, Diana, 1969, pp. 33-35.
- NORA, Corvalán Alicia, “Los vínculos simbólicos de la relación escuela comunidad” en Escuela, Comunidad y Cultura, México, SEP/UPN (1994), p.14.
- PANSZA, González Margarita. “Planeación, comunicación y evaluación de la didáctica crítica” en Planeación, Evaluación y Comunicación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje, México, SEP/UPN (1994), pp. 23-37.
- PÉREZ, Ángel, “El aprendizaje escolar de la didáctica operatoria a la reconstrucción de la cultura en el aula” en Escuela, Comunidad y Cultura, México, SEP/UPN (1994), p. 91.
- PRIETO, Daniel “El seudo arte o cultura de las masas” La Comunicación y Expresión Estética en la Escuela Primaria, México, SEP/UPN (1994), pp. 48-55.
- SEAT, G. Cohen y P. Fougerollas, La influencia del cine y la televisión, México, FCE, (1967), pp. 22-55.
- SMIRNOV, S.L. Rubinstein y Leontiev A.N. “Desarrollo del pensamiento en los niños” en Psicología, México, Grijalbo, (1985), p.307.

- VIGOTSKI, L.S. “El papel del juego en el desarrollo del niño” en El desarrollo de los procesos superiores, Barcelona, Crítica, (1968), pp. 144-150.
- WASSNER, N. “Conceptos teóricos de grupo operativo” en Grupos en la escuela, México, SEP/UPN (1994), p. 126.
- ZAMUDIO, Arévalo Javier, Didáctica de los medios de comunicación, México, SEP, (1998), 14-29.

ANEXOS

Anexo 1

CUESTIONARIO APLICADO A ALUMNOS DE 6º GRADO PARA EL DIAGNÓSTICO PADAGÓGICO

1.-¿Cuál es tu nombre?

2.- ¿Qué grado estás cursando?

3.- ¿Dónde vives?

4.- ¿Cuántos miembros de tu familia viven en tú casa?

5.- ¿A qué ocupaciones se dedican tus padres? (madre)

(padre) _____

6.-En el caso de que ambos padres trabajen, ¿Quién se queda con la
responsabilidad de tus hermanos y la propia?

7.- ¿Qué haces en tu tiempo libre, cuando llegas de la escuela o los fines de
semana?

8.- ¿Consideras que tus papás toman un tiempo suficiente para mantener una relación estrecha, (apoyarte en tus tareas, comer a tu lado, escuchar tus inquietudes)?

9.- ¿Por qué? _____

10.- ¿Practicas algún deporte fuera de la escuela? _____

11.- ¿Cuál? _____

12.- ¿En tu casa se ve televisión? _____

13.- ¿Cuáles son los programas que acostumbran ver en tu casa? _____

14.- ¿Compartes los gustos de la programación con tu o familia? _____

15.- Aproximadamente, ¿Cuántas horas al día está prendido el aparato de t.v. en tu casa?

16.- ¿Qué es lo que te llama más la atención de los anuncios comerciales?

17.- ¿Qué piensas de la moda y que relación crees que haya con la T.V.?

Anexo 2**CUESTIONARIO APLICADO A MAESTROS DEL PLANTEL PARA CONOCER SU OPINIÓN REFERENTE A LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN.**

1.- ¿Considera que el medio televisivo tiene influencia en el niño escolar?

2.- ¿En qué aspectos tiene ingerencia los mensajes de televisión sobre las actitudes que tiene un niño?

3.- ¿Ha identificado los hechos anteriores como una problemática que obstaculiza su labor docente?

4.- Se ha propuesto intentar planear alguna estrategia para superarlo?

Anexo 3**CUESTIONARIO A LOS PADRES DE FAMILIA SOBRE LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS**

Señores padres de familia:

Me permito solicitar de su valiosa colaboración para apoyar un trabajo de investigación relacionado con los efectos de la t.v. en los niños.

1.- ¿Qué tiempo del día se ve televisión en su casa?

2.- ¿Hay reglas en cuanto al horario o programación que ven sus hijos?

3.- ¿Usted considera que la t.v. tenga influencia en los niños sobre la conducta que ellos observan? _____
¿Por qué?

4.- ¿Qué opina de los valores que se promueven hoy en día como la tolerancia, la solidaridad y otros; y la poca respuesta que en la realidad se observa entre niños y adultos?

5.-¿Qué pasa con la moda y sus hijos?

6.- ¿Creé que los padres compiten con los medios con la t.v. en la formación y educación de sus hijos? _____ ¿Por qué?

Anexo 4

Encuesta aplicada a una muestra de habitantes de la comunidad a donde pertenece la escuela.

1.- ¿Tiene hijos en edad escolar?

2.- ¿Su hijo, practica algún deporte extraescolar?

3.- ¿Considera que debe existir un espacio de recreación al aire libre para los niños y adolescentes?

4.- ¿Estaría dispuesto a colaborar con un proyecto para lograrlo?

Anexo 5**CUESTIONARIO APLICADO EN LA ACTIVIDAD 1**

1. ¿Qué hechos recuerdas con respecto al origen de la televisión en México?

2. ¿Cuál fue uno de los principales propósitos de la televisión?

3. ¿Cómo consideras que influyó la televisión en la sociedad de la época mencionada?

4. ¿Qué semejanzas y diferencias encuentras con la sociedad de ahora?

5. ¿Esperas tener información sobre algún tema en particular durante este proyecto?
