

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

TESINA

“La influencia de la Televisión en la formación de la identidad del adolescente y su impacto en la educación”

Asesor: Mario Flores Girón

Alumna: De Jesús Marcelino Zenaida

Índice

1. Capítulo 1 “Marco Teórico”	1
1.1 La influencia de la televisión en la identidad del adolescente	1
1.1.1 Adolescencia	1
1.2 Conformación de la identidad	2
1.3 Orientación educativa de la televisión y los factores que intervienen	6
1.3.1 Impacto de la educación en el adolescente	11
1.3.2 La educación	12
1.4 La televisión como factor determinante en la identidad y educación del adolescente	13
1.4.1 Antecedentes históricos de la televisión	13
1.4.2 La orientación y los Medios de comunicación	15
1.4.3 La orientación educativa y la influencia de la televisión	15
1.4.4 El adolescente y el impacto que le causa la televisión	17
1.4.5 Como orientar al adolescente	19
1.4.6 La televisión interfiere en las relaciones familia – adolescente	20
1.4.7 El adolescente se convierte en un imitador de los artistas juveniles que están de moda	23
1.4.8 Los efectos psicológicos de los medios de comunicación en el adolescente	24
1.4.9 Los aspectos políticos, económicos y sociales como factores dominantes	25
1.4.10 Los efectos que causa la televisión en la identidad del adolescente	26
1.4.11 Los programas violentos: los cambios de conducta que ocasionan en el adolescente	27
2. Capítulo II “Contextos”	29
2.1 Metodología	29
2.1.1 Bases epistemológicas	29
2.1.2 Encuadre del método	30

2.1.3 Fases del método	30
2.2 Contexto socioeconómico (secundaria 107)	31
2.3 Contexto cultural	32
2.4 Contexto político	33
3. Capítulo III “La práctica”	35
3.1 Universo, población y muestra	35
3.2 Procesamiento de datos	35
3.3 Análisis e interpretación de los resultados	56
4. Capítulo IV “Propuesta”	58
4.1 Objetivo	58
4.2 Presentación	58
4.3 Diagnóstico	59
4.4 Diseño de propuesta	59
4.5 Contenidos	60
4.6 Estrategias didácticas	60
4.7 Destinatarios	61
4.8 Curso – taller	61
Conclusiones	63
Bibliografía	66

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, los medios de comunicación constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional.

La rapidez y dramatismo con que los Medios de Comunicación para las Masas se han ido incorporando en nuestra realidad, no nos dio tiempo para adaptarlos y adaptarnos. Ante ellos nos es difícil tomar una actitud serena: o nos aferramos a un mundo estático, pre-industrial; o nos desarraigamos por completo quedando a merced de las novedades o estímulos superficiales, e ignorando el pasado.

En las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de los medios masivos y en particular de la televisión. Esta influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas, logra modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea.

Se acepta como reales y se considera importante solo aquellos acontecimientos que muestran las cámaras de televisión.

La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los chicos y jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad están relacionadas con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de la publicidad que influye en los hábitos de consumo de la población.

Esta es una característica del hombre posmoderno, que tiende a aferrarse a valores transitorios, débiles y superficiales. Esta es la razón por la cual abordo el tema “la influencia de la TV en la formación de la identidad del adolescente y su impacto en la educación” creyendo que la única manera que poseemos para no ser cómplices de esta oleada mediática es la información y la concientización sobre el tema.

Para reporte del desarrollo de esta investigación el trabajo se ha dividido en 4 capítulos.

En el capítulo primero se presenta la influencia de la Televisión en la identidad del adolescente donde abordo el concepto de adolescente, formación de la identidad así como la huella que deja la televisión en el adolescente.

El contexto socioeconómico, político y cultural se abordará en el capítulo dos.

Una vez que han quedado claros los conceptos básicos como adolescente, identidad, etc. y se ha revisado cómo influye la Televisión, en el capítulo tres partiendo de un estudio de campo se realiza el análisis e interpretación de los resultados y el diagnóstico

Finalmente se elabora una propuesta que contiene un curso taller dirigido a los padres de familia, alumnos y público en general en el que se detalla el contenido el diseño, etc.

1. Marco Teórico

1.1 La influencia de la televisión en la identidad del adolescente

1.1.1 Adolescencia

El significado de la palabra adolescencia proviene del verbo latino “adolescere”, que significa “crecer hacia la madurez”. La adolescencia es un periodo de transición del individuo que pasa física y psicológicamente desde la condición de niño a la de adultos, conforme a la investigación de Elizabeth Hurlock¹

Rodolfo Muss² señala que “Sociológicamente, la adolescencia es el periodo de transición que media entre la niñez dependiente y la edad adulta y autónoma. Psicológicamente, es una situación marginal en la cual se han de realizar nuevas adaptaciones; aquellas que dentro de una sociedad dada, distinguen la conducta infantil del comportamiento adulto. Cronológicamente, es el lapso que comprende desde aproximadamente los doce o trece años hasta los primeros de la tercera década, con grandes variaciones individuales y culturales”.

El término pubertad y adolescencia con frecuencia se usa como sinónimo; sin embargo, son conceptos diferentes, como principio biológico de la pubertad, consiste en el inicio de la madurez sexual, se concibe fundamentalmente por importantes cambios en el organismo en el pleno desarrollo biológico y sexual.

La pubertad se inicia con el crecimiento de los genitales como parte del periodo de maduración sexual, conforme a las características sexuales secundarias.

La adolescencia del joven busca una definición de aspectos importantes que son trascendentales tanto en su vida personal como social, y que va adquiriendo un sentido de responsabilidad de sí mismo. Y forma parte de su rápido crecimiento del cuerpo, crecimiento que se inicia en los varones cuando aparece el vello facial, corporal y púbico, y la voz se hace más profunda y en las mujeres cuando aparece el vello corporal y púbico, los senos aumentan y las caderas se ensanchan.

¹ HURLOK, Elizabeth B. *PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA*, Ed. Paidós, México, 1972, Pág. 15.

² MUSS, Rodolfo. *TEORÍA DE LA ADOLESCENCIA*, Ed. Paidós, Buenos Aire, Argentina, 1966, Pág. 10

El crecimiento ocurre en diversos ritmos en diferentes partes del cuerpo, el sistema reproductor alcanza su pleno desarrollo. La adolescencia se define como la etapa de transición de la vida infantil a la adulta, en influir en el joven en la búsqueda de conductas que corresponden al funcionamiento de su cuerpo conforme a los requerimientos socioculturales en ese momento que es un periodo de adaptación, cambios ajustes sociales que realizara el adolescente, que esta muy ligado a las modificaciones en su forma de pensar y sentir en la evolución biológica de la pubertad.

La adolescencia es la búsqueda de su identidad y personalidad que manifiesta sus creencias, actitudes y valores qué quiere realizar en su vida y obtener de ella y lograr su integración en la sociedad. El niño tiene que adoptar un papel de adulto, mismo que es impuesto por los adultos, situación que hace que asuman responsabilidades y normas que le impone la sociedad.

Los adolescentes deben asumir y aceptar los cambios físicos, para alcanzar un carácter maduro en sus relaciones sociales con ambos sexos, para ser emocionalmente independiente de sus padres, y poder elegir una capacitación y prepararse para el noviazgo y posteriormente el matrimonio, logrando una forma de ser en la que integren una ideología moral en su vida.

El adolescente debe aprender las reglas y valores que le permitan asumir responsabilidades de sus propios actos; conforme transcurre el tiempo estos actos de responsabilidad construyen su identidad propia, dejando atrás la forma de ser de niño para convertirse en un adulto responsable.

1.2 Conformación de la identidad.

Para tratar de lograr una identidad bien definida en el adolescente se pueden tener las siguientes características, confianza básica, autonomía, iniciativa, laboriosidad, perspectiva, seguridad, experimentación, aprendizaje y liderazgo, con estos valores se puede conformar una identidad con menos problemas como lo explica Erickson.

Para Erickson el problema de la adolescencia es la búsqueda de su identidad, saber quién es y cuál es el papel en la sociedad. El adolescente desconoce la situación y emprende la búsqueda de su identidad personal al grado de desorganización y

confusión, que en su interior es una perturbación expresada preguntándose ¿Quién soy yo?.

Erikson³ menciona que: (1977: 71) “La identidad es un proceso que surge de la asimilación mutua y exitosa de todas las identificaciones fragmentarias de la niñez, que a su vez propone un contexto exitoso en las introyecciones tempranas. Mientras este éxito depende de las relaciones satisfactorias con la madre y luego con la familia en total, la formación de la identidad depende del desarrollo del Yo. Que se desenvuelve en sus funciones con los recursos de una comunidad más amplia”.

Aborda Erikson el estudio de la identidad como una perspectiva psicosocial, como una conformación de su identidad que se estudia a partir de la teoría psicoanalítica que explica lo que sucede en el interior de cada individuo. También la influencia dentro del contexto social económico y político.

La identidad depende del desarrollo del Yo, primero es en la familia y posteriormente en la comunidad.

La identidad se desarrolla conforme a las experiencias adquiridas.

Erikson considera que la identidad es la culminación de un proceso de diversas identificaciones del individuo, cuando es niño su convivencia es con sus padres hermanos, amigos, sus héroes con los cuales se identifica, lo cual le dará una serie de expectativas para cuando crezca.

Algunos seres encuentran la identidad conforme a su ambiente y comportamiento de acuerdo a ellos, otros encuentran su identidad en la comunidad en la que viven emprendiendo un camino independiente.

Para el adolescente es fundamental la búsqueda de su identidad propia y ubicarse en la sociedad que le permita cumplir con las exigencias de su familia y la sociedad en la que vive.

La identidad es racional porque mantiene relaciones interpersonales.

La identidad es dinámica que se va construyendo constantemente, conforme a las nuevas experiencias.

³ ERIKSON, Eric H. *INFANCIA Y SOCIEDAD*, Ed. Paidós, Buenos Aires, 1973. Pág. 71.

La identidad está determinada cuando concluye la adolescencia. Esta identidad es únicamente parte de la identificación con alguna persona con la que convivió el adolescente y que puede ser síntesis de identificaciones coherentes.

El adolescente alcanza su identidad cuando está consciente de sus valores, habilidades, intereses, creencias y cuando ha determinado qué desea para su futuro.

La identidad del adolescente es producto de lo que ha aprendido como hijo, estudiante y compañero, la identidad esta conformada con elementos adquiridos desde su nacimiento con los que construye su identidad propia.

Algunos elementos de identidad provienen del nacimiento como son el nombre y apellido éstos definen al individuo y se distinguen de los demás, también el sexo lo define, tanto en la familia como en la sociedad y en su lugar geográfico al que pertenece, su idioma o lengua. Su nombre define su identidad individual colectiva.

También el lugar de nacimiento es parte su identidad que lo determina como un ser dentro de la sociedad y su contexto social, político, económico que determinará su conducta.

Parte de las funciones que tendrá que desempeñar en la sociedad, incluyendo una profesión, aunque algunas son exclusivas de un sexo determinado pero en la actualidad La nacionalidad es parte de la historia y la cultura del individuo que esta directamente vinculado con sus tradiciones, costumbre e instituciones.

La identidad del individuo se constituye por la profesión y el estado de vida, así como una profesión y ocupación en la que se encuentra integrado en una sociedad dinámica.

El individuo será reconocido por su profesión u ocupación, pero esta consciente que su estado de vida es quien determinará las funciones de cada ser humano y el papel que debe desempeñar dentro de la sociedad.

Erickson⁴ (1977: 42) Diferencia la identidad personal del Yo, menciona “La identidad personal se basa en dos observaciones simultáneas: la percepción de mismidad y continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio, y la percepción del hecho de que otros reconozcan esa mismidad y una continuidad.

⁴ Ibidem Pág. 42.

La identidad del Yo es la conciencia del hecho de que hay una mismidad y una continuidad en los métodos de síntesis del Yo, que existe un estilo propio de individualidad y que este estilo coincide con la mismidad y continuidad de la cual se es consciente”.

Conforme a lo anterior dice que el adolescente debe saber quien es él y qué desea, además, la sociedad debe reconocer que el adolescente tiene una personalidad diferente a los demás.

También sostiene que el adolescente debe establecer su identidad basándose en experiencias anteriores al mismo tiempo que acepta sus nuevos cambios corporales y sentimientos que han tenido lugar y que son parte de sí mismo. Si el adolescente no logra restablecer la identidad del Yo en forma satisfactoria, entonces se corre el riesgo que el papel que desempeñe en un futuro sea difuso, lo que pondrá en peligro su desarrollo del Yo.

En las primeras tentativas el adolescente establece una identidad del Yo, que le permitirá establecer las bases del papel que desempeñará.

En este período es cuando los adolescentes pueden imitar a sus héroes de la pantalla televisiva, dirigentes de grupo, campeones de deportes, y esto los puede hacer perder hasta su identidad del Yo.

Es decir, que cuando el individuo está totalmente integrado y es independiente dentro de la sociedad tiene la capacidad de analizar a los personajes que desea imitar.

Erikson (1977: 128)⁵ “La identidad final, tal como esta determinada al término de la adolescencia, se encuentra por encima de cualquier identificación simple con individuos del pasado: incluye todas las identificaciones significativas, pero también las altera con el fin de hacer un todo único e inteligente coherente con ellas”.

⁵ Ibidem pág. 128

1.3. Orientación educativa de la televisión y los factores que intervienen.

La influencia educativa de la televisión esta basada más profundamente en las creencias y los valores, mismos que son los que determinan la educación dentro de una institución es colar; algunos medios de comunicación promueven dos tipos de valores: culturales e ideológicos que impulsan en la escuela, mismos que han pretendido fomentar el amor a su patria y a sus tradiciones culturales.

Las personas modifican su rutina diaria debido a los productos y servicios que ofrece la ciudad, mismos que han orillado a toda una sociedad a permanecer varias horas frente al televisor, principalmente a los niños y los adolescentes que están envueltos en una sociedad de consumo que los lleva a crear una imagen de lo que quieren ser.

Como consecuencia de esto, los jóvenes manifiestan su deseo de ser actores de una película o de su programa favorito, tener una chica guapa como la de su actor preferido; esto permite determinar que los cambios de conducta y comportamiento son consecuencia de la manipulación de los medios de comunicación.

Pues la investigación de autores, analistas mexicanos y de otros países ha concluido que un alto porcentaje de adolescentes ve más de 8 horas de televisión diaria⁶.

Así mismo se puede determinar que los autores han investigado la conducta y los fenómenos que han causado el rompimiento de la tradición positivista y conductista por medio de las ciencias sociales, conforme a la indagación de los autores que proponen diversas estrategias para la orientación del adolescente con la finalidad de que no sea manipulado por los medios masivos de comunicación, con una ideología más amplia para que la información que capte le sirva en su vida cotidiana, de tal forma que le permita llevar a cabo un análisis critico sobre los programas que ve.

El adolescente en el transcurso de su vida sufre cambios psicológicos y biológicos que hacen que se encuentre en un proceso de transición y sienta que no es

⁶ CEBRIÁN DE LA SERNA, M. *LA TELEVISIÓN. CREER PARA VER. LA CREDIBILIDAD INFANTIL FRENTE A LA TELEVISIÓN.*, Ed. Paidós, Málaga, 1992. Pág. 84.

comprendido por sus padres, por lo cual se siente rechazado y es influenciado fácilmente por los mensajes transmitidos a través de los programas de televisión.

Siente con sus profesores más comprensión debido a que muestran más flexibilidad, los comprenden porque ellos pasan más tiempo en el salón de clases y conocen sus actitudes, sus perspectivas y hacia donde encaminan sus pasos, en este caso el adolescente se identifica con algún profesor, amigo o amiga.

Sin embargo, insisten en sus preferencias: a lo largo del ciclo escolar es cuando buscan su identidad personal, los niños se quieren parecer al padre y las niñas a la madre o a alguna actriz o actor que les parece interesante, les gusta como actúa, como se viste hasta cómo se peina; y es cuando creen haber encontrado una identidad, en este momento se puede determinar que esto es parte de los cambios que sufre el adolescente.

El adolescente trata de llamar la atención de la familia, siendo ella misma quien critica sus actitudes y su comportamiento; es entonces cuando se enfrenta a una sociedad que examina en todo momento su proceder; en algunos casos el adolescente no acepta las críticas porque su autoestima es baja por ello hay que orientarlo para que se acepte tal y como es; en este periodo comienza la pubertad, hay que apoyarlo para que acepte los cambios que sufre tanto en el aspecto emocional como en el fisiológico, para que se convierta en un individuo con valores, que su carácter sea estable, más seguro y que vea la realidad de sus cambios, que se vea más afectivo, que comprenda su objetivo en la vida, determine qué estudiar y acepte la transformación fisiológica que ha sufrido su cuerpo.

La comunicación emitida a través de la televisión es unidireccional, quien la ve se convierte solo en un receptor, no existe retroalimentación, no se pueden llevar a cabo cuestionamientos, solo recibe información, misma que el adolescente acepta como verdad o simplemente es un observador más de la televisión, el televidente se ve influenciado por la programación que es presentada por este medio.

La televisión es manejada con una tecnología tan avanzada que permite manipular las imágenes (rostros más hermosos, efectos especiales que hacen sentir diferente

sensaciones) de tal forma que el adolescente pone más atención en programas o comerciales que son de su interés

Derivado de los cambios psicológicos que presentan los adolescentes su conducta puede irse tornando agresiva o puede no modificarse en el caso de los adolescentes que han sido orientados por sus padres adecuadamente con respecto a la programación que se ve en la televisión.

De los programas de televisión los individuos aprenden conductas que son aceptadas y conductas no aceptadas por la sociedad.

Los individuos aprenden conductas de sus programas televisivos, y son los adolescentes quienes adquieren ideas falsas de la realidad, ya que la situación que presenta la televisión es totalmente diferente a la que se vive en la sociedad.

Los programas que presenta la televisión de procedencia extranjera, presentan situaciones diferentes en su forma de vida y cultura, en esos lugares la vida de los adolescentes es muy diferente, son más independientes porque su modus vivendi es distinto, ellos inician su vida sexual a una edad mas temprana y existe el consumo de diferentes drogas, comportamientos que en la sociedad mexicana no son aceptables; por este motivo el adolescente que imita esas conductas es ampliamente criticado por la sociedad.

En este caso toma a los personajes de la televisión como pretexto para rebelarse y justificar su conducta, y no ser conformista y no aceptar las reglas que vive.

Si observamos los programas de televisión nos daremos cuenta que casi todos los programas utilizan la violencia para lograr sus objetivos que se manifiestan en contra de las conductas rechazadas por la sociedad. Pero existirán personas que están de acuerdo con la conducta imitativa de los personajes televisivos.

Los adolescentes viven en forma cotidiana con los personajes nacionales o extranjeros, de cualquier manera los modelos tienden a ser el prototipo ideal que es aceptado socialmente, como los que presentan historias y personajes, basados en la realidad social y cultural en la que los adolescentes se desarrolla. Esto puede causar un bloqueo y no cuestiona realmente que acontece en torno a él.

Derivado de lo anterior y conforme a las palabras de MC. Luhan⁷ (1975:389) según esto “Todo mundo experimenta en la televisión mucho más de lo que cada cual comprende de sí mismo.

Sin embargo, es la experiencia, más que la comprensión lo que influye en el comportamiento, especialmente en cuestiones colectivas de medios y tecnologías en los que el individuo es casi inevitable desconocedor de los efectos que aquellos surten en él”.

Varios autores están de acuerdo en que la televisión es un aparato de penetración ideológica. Se puede considerar que es un medio que controla la conducta social, influye en los valores, actitudes, comportamiento, y juicios de valor en general.

Se dice que la producción mexicana sigue manteniendo los patrones de conducta femeninos como la dependencia, sumisión, virginidad, monogamia, así como en el ejercicio de profesiones y ocupaciones propias de cada sexo, en el aspecto masculino se fomenta la conducta de independencia con un carácter dominante, infidelidad en lo sexual, poligamia, además ejercen diferentes profesiones u ocupaciones que reafirman su papel en la sociedad, con todo lo dicho los programas no ofrecen ninguna alternativa, José M. Rodríguez⁸ (1973:73) está de acuerdo en que la adolescencia “es una edad crucial del paso de la adolescencia a la juventud, el alma del niño va oscilando alternativamente entre la imaginación fabuladora y los datos reales que se le ofrecen exteriormente. En este periodo de crecimiento, la televisión viene a interponerse de manera funesta entre el sano deseo de la realidad y la ensoñación infantil”.

Klapp⁹, considera que “la televisión crea en el adolescente la formación inconsciente de estereotipos, mismos que impedirán ver la realidad”.

La identificación es una semejanza que presenta la persona con los personajes de televisión que están viviendo situaciones semejantes a ellos.

⁷ MC. Luhan, *LA COMPRENSIÓN DE LOS MEDIOS COMO LAS EXTENSIONES DEL HOMBRE*, Ed. Diana, México, 1975, Pág. 389.

⁸ RODRÍGUEZ, Méndez José, *LOS TELEADICTOS*, Ed. Laia, Barcelona, 1973, Pág. 73.

⁹ KLAPP, J. *EL ADOLESCENTE Y LA TELEVISIÓN*, Ed. Prentice-Hall, México, 1987, Pag. 122.

La identificación pasa por situaciones no deseables, los individuos se identifican con personajes de televisión que viven situaciones que les gustaría realizar y vivir de la misma manera, con los personajes viven fantasías y anhelos como: astro del deporte, un escritor exitoso, un animador de espectáculos etc., estas figuras tratan de dar a conocer el triunfo de sí mismos.

Los personajes buscan un reemplazo para que las personas viajen a través de realizaciones ajenas a ellas.

El héroe es quien brinda una oportunidad de realización para poder encontrarse a sí mismo. Hay identificaciones que ayudan al individuo a llegar hasta donde él desea.

Pero existen héroes o personajes televisivos que hacen que el individuo sueñe despierto y eligen un modelo de los que se presentan, aunque lo que más atrae, es el papel social que tiene el personaje, el cual es muy distinto al propio, porque presenta un papel admirado y que puede influir en el individuo todavía más que los grupos iguales.

Los adolescentes emplean los medios masivos de comunicación para obtener una gratificación inmediata y no para aprender de su sociedad.

El adolescente se encuentra en un periodo de crisis en el que trata de adquirir valores, actitudes, y opiniones que no correspondan a su realidad.

Tiene un gran impacto sobre él; su grupo es quien determina cómo vestir, las aspiraciones que tiene para el futuro, podemos decir que los medios de comunicación determinan qué carrera debe estudiar, ya que esta brindará un status, un prestigio con satisfacciones personales, y ellos no consideran su contexto, solo imitan falsos modelos de conducta.

El individuo a través de su vida ha adquirido normas sociales por medio de los medios de comunicación de manera consciente o inconsciente, esto se debe a que los medios muestran situaciones de la vida cotidiana que actúan en un grupo social, familiar o escolar.

Los modelos que presentan los medios de comunicación son inadecuados para los adolescentes porque sus conductas no siempre coinciden con las normas del grupo social en donde se desenvuelven. Es decir que la situación económica, política y cultural es distinta de la sociedad en la que se encuentra integrado.

La imitación de los personajes de la televisión goza de gran popularidad ya que estos personajes dan la pauta de conducta que adoptan como norma los jóvenes, no los adultos.

El adolescente se encuentra en un estado de transformación, de acoplamiento en un sistema de valores, creencias y actitudes diferentes a la manera de concebir el mundo; el joven busca apoyo en la forma de ver las cosas y con esto logra identificarse con los personajes de televisión.

Cuando los personajes de televisión se vuelven héroes adquieren importancia, por este motivo se idealizan y surgen de modo súbito y violento pero efímero, pasan rápidamente de moda.

La identificación con los personajes de televisión establece que la persona anhela salirse de sí misma estableciendo una relación imaginaria con los personajes que admira y quiere copiar.

1.3.1 Impacto de la educación en el adolescente

Cuando el niño asiste al preescolar es el primer contacto del individuo con la educación formal, en la que se enfrentará a un conjunto de reglas que en casa no había, los maestros dependiendo de sus características personales y de la aplicación de la técnica pedagógica en su práctica docente irán dejando huella de sus enseñanzas en el niño preescolar, en el niño de primaria y más tarde en el adolescente.

Tomando en cuenta que cada “profesor” es un modelo a seguir, alguien a quien imitar, el niño y el joven a través de su vida estudiantil modificarán su comportamiento con la adhesión diaria de conocimientos, valores, disciplina, hábitos, costumbres, reglas, etc.

Dependiendo de las cualidades de cada niño – adolescente, del ambiente familiar y social en el que se desenvuelve y de los profesores, el adolescente proyectará en su forma de ser lo que su estancia en las diferentes escuelas que ha recorrido le ha proporcionado, madurez, confianza en sí mismo, desarrollo de diferentes habilidades, toma de decisiones, conocimiento del mundo exterior (otros países), conocimiento de adelantos e inventos tecnológicos, etc. Todo lo obtenido en su conjunto, le permitirá desarrollar su propio criterio para determinar lo que más conviene a su persona.

1.3.2 La Educación

Para el Adolescente la educación es parte de su vida cotidiana ya que es un proceso educativo y le da un carácter más manifiesto de interioridad o profundidad. La educación es parte de la evolución. Las voces Latinas determinan que ex y duco provienen del griego, de las que se deriva esta palabra, apuntan a la potencialidad interna del hombre que la educación hace aflorar al exterior.

El concepto científico de educación no es ajeno a los aspectos recogidos en las acepciones vulgar y etimológica.

Si se recorren las distintas definiciones de la educación que se han ido dando a lo largo del tiempo, la que se expresa con mayor frecuencia es la de perfeccionamiento y que han utilizado en términos como formación, obtención de ideas, hábitos o tendencias.

Otra idea que se puede incluir en el concepto de educación es la influencia de los factores externos en el desenvolvimiento natural del hombre, aún los representantes del naturalismo pedagógico, mencionan de uno u otro modo la intervención humana en el proceso educativo.

Como lo hace Rousseau al hablar de la felicidad, Spencer dice que, conforme a la dirección, es preparar la inteligencia del hombre para vivir una vida completa, y así ir reduciendo el concepto de perfeccionamiento de la educación, con una menor influencia y reflexión.

La educación esta dividida: en formal e informal.

La educación informal es la que se aprende en la familia y a través de los conocimientos que se adquieren con el transcurso de la vida y en la sociedad en la que se encuentra integrado el ser humano.

También se puede aprovechar a la televisión como parte de la educación informal que puede responder para mostrar programas como estrategias metodológicas con el objetivo específico de abordar la problemática que le atañe al adolescente como parte de su vida dentro de la sociedad.

La educación formal es parte de los conocimientos que proporcionan las instituciones educativas a las que asiste todo ser humano para que adquiera conocimientos y así poder tener un mejor desarrollo y adquirir más conocimientos.

1.4 La televisión como factor determinante en la identidad y educación del adolescente

1.4.1 Antecedentes históricos de la televisión.

La palabra Televisión proviene del Griego “Ver Lejos” que se define como un sistema de reproducción de sonidos e imagen en movimiento a distancia, con ondas electromagnéticas que son transmitidas a través de satélites; ésta nace en Europa en 1936 y en los Estados Unidos en 1939, pero su expansión comienza realmente hasta los cuarenta, en sus primeros años la Televisión fue utilizada para transmitir determinados programas como actos presidenciales, Deportes, Teatro y exhibición de películas.

En los años cincuenta inicia con una programación independiente, y el manejo de un lenguaje, y de mensajes, como una solución más rápida de sus propios modelos de expresión estética y cultural.

En 1946 inicia su transmisión en México siendo presidente Miguel Alemán, y el objetivo era la comercialización, esta debería ser manejada por el Estado y la Iniciativa Privada. Para la década de los años 50 la televisión empezó a popularizarse el uso del lenguaje y el manejo de los mensajes elaborados por técnicos especializados, mismos que dominan una audiencia diferente y que poco a poco fueron aumentando sus planes visuales para tener más competencia hacia otros medios como los libros, revistas, periódico y así complacer con una mejor visión al ser humano para conocer mejor los acontecimientos del mundo que los rodea.

Inicia su programación en blanco y negro y conforme avanza la tecnología en los años sesenta, con las investigaciones que lleva a cabo el Ingeniero Guillermo González Camarena se descubre la forma de fabricar un televisor a color. Se incrementa la popularidad de la televisión en los hogares.

Con el apoyo del Gobierno y los que tienen los medios de producción han tratado de ir mejorando la programación, para tener más auditorio, ya que ellos son los que determinan el tipo de programas y los horarios, siendo este un medio de atracción que llama la atención a todo tipo de ser humano sin importar el status socioeconómico de las familias.

Theodor Wandorno indica que en nuestro país “inicia la televisión con cuatro canales siendo los siguientes: El canal dos se ocupa de satisfacer las exigencias y necesidades de las clases sociales con apego a tradiciones y valores de las familias mexicanas.

El canal cuatro se dedica a la programación urbana.

El canal cinco se mantiene en un nivel de interés global con características de resumir la programación mundial, así mismo aparece el canal 8 que es una retroalimentación de la programación de provincia; todos estos canales se unen en un monopolio debido a los problemas de recursos financieros”.¹⁰

En 1958 es inaugurado el canal 11 e inicia sus transmisiones, este fue confiado al Instituto Politécnico Nacional, la programación era con fines culturales y de orientación social, su transmisión estaba a cargo de la Secretaría de Educación Pública quien establecía que tipo de programación debía presentar.

Mostraba una información que aspiraba a un desarrollo modernista, sin ignorar los valores culturales y artísticos que el estado manejaba, esto era por cuestiones de interés del gobierno para manipular la mente de las masas, con el objetivo de que no fueran analíticos sino simplemente ser receptores pasivos.

En 1976 se inaugura el canal 13 con gran perspectiva en su desarrollo, presentaba una programación que permitiera al auditorio de la zona metropolitana determinar que canal elegir y que tipo de programación deseaba ver y así “sus directivos estudian a su público a quien comienzan a presentar un bombardeo de mensajes publicitarios”.

Los dueños de la tecnología moderna manipulan la programación para llamar la atención del público en general, integran una programación especial para cada grupo

¹⁰ WANDORNO Theodor y otros, *ESTADO Y TELEVISIÓN, IDEOLOGÍA Y TELEVISIÓN*.- Fondo de Cultura Económica Vol. 1, No. 3, Jul-Sep. 1976, Pág. 69-70.

de televidentes, mostrando los productos de diferentes patrocinadores, con la finalidad de obtener mejores ganancias con la venta de los artículos que se presentan.

1.4.2 La orientación y los medios de comunicación.

El impacto ejercido con los anuncios publicitarios de productos que son consumidos por los adolescentes, no son los más deseados, por lo que se considera conveniente que los orientadores junto con las trabajadoras sociales de cada escuela realicen pláticas destinadas a escolares para ayudarlos a comprender el propósito y la naturaleza de los espacios publicitarios de modo que adopten sus propias decisiones como consumidores.

El avance de la tecnología dentro de las comunicaciones ha sido utilizada como elemento de entretenimiento, que ha cobrado gran importancia dentro de la sociedad, y que se identifica con cada tipo de sociedad, la cual adopta como parte de la vida cotidiana.

Principalmente dirigida a los adolescentes, como espectadores, con una programación que es manejada por los capitalistas y psicólogos que influyen en la conciencia del ser humano.

1.4.3 La orientación educativa y la influencia de la televisión

Con relación a la televisión, también ésta ha formado parte de la educación, como en diversos países que han elaborado programas para los medios. Como es el caso del canal de la Secretaría de Educación Pública, Edusat, que presenta la currícula de todos los grados de primaria y secundaria.

Los programas culturales buscan que el adolescente genere un proceso de reflexión y crítica para llevar a cabo una mesa redonda y una discusión sobre la ideología de la televisión, que trata que el adolescente se transforme en receptor activo con herramientas necesarias para analizar y reflexionar.

Para orientar al adolescente, existen diversos programas con propósitos de alfabetización. Pero los dueños de los canales de televisión solo desean obtener ganancias, que el adolescente tenga únicamente un medio de entretenimiento. La programación que presenta no permite ningún tipo de reflexión, toda vez que no recibe respuesta alguna sobre los contenidos y se convierte en receptor pasivo. Lorenzo

Vilchis postula una teoría en la que ha llevado a cabo una indagación sobre el ser humano como a continuación la describe “pedagógicamente se ha interesado por el hombre y los seres naturales, esta última se ocupará preferentemente de la pedagogía al estudiar las relaciones humanas entre el educador y el educando siendo este principalmente el objeto de estudio en la educación”.¹¹ El se ha interesado en estudiar al ser humano para saber cuales son sus intereses sobre la televisión, qué le puede aportar y cuál es el efecto que le causa este medio que ha llevado al ser humano a intercambiar ideas y formas de pensar; también cuenta con un lenguaje que ha hecho al ser humano cambiar formas de vestir, vivir, y su comportamiento, mismos que han llevado al adolescente a cambiar su psicología.¹²

Conforme a su investigación dice que “ En Psicología la comunicación es un estado de la conciencia que permite la comunicación de ideas o la transmisión de conocimientos, también es parte de un medio que hace posible las relaciones entre individuos que forman una comunidad la cual permite comunicarse y llevar a cabo una relación humana”.¹³ Motivo por el cual este autor dice que los medios de comunicación son una parte fundamental para el adolescente porque se puede relacionar con otros compañeros, como ejemplo platicar sobre alguna película, programa que le llamo la atención y lo comenta con sus compañeros y estos pueden determinar si están de acuerdo con él o solo por intercambiar ideas sobre determinado evento.

Para poder orientar al adolescente sobre los programas transmitidos por la televisión se tendrá que llevar a cabo un estudio para poder determinar cómo ayudarlos, y en algunos casos platicar con sus padres para saber cómo manejan los tiempos en que ven sus programas favoritos, ellos también deben tener mas atención de los problemas que acontecen a los adolescentes para orientarlos.

El adolescente ha hecho un esfuerzo por tener una actividad o aumentar su cultura; pero no ha sido suficiente para que tenga una enseñanza más amplia que le permita tener una transformación de ideas, con respecto a los efectos que le causa la

¹¹ VILCHIS Lorenzo, *LA TELEVISIÓN Y LOS EFECTOS DEL BIEN Y EL MAL*, Ed. Paidós, Barcelona, Buenos Aire, México, 1993, Pág. 19.

¹² Ibidem, pág. 88.

¹³ VAZQUEZ D.P. Jesús Mario, *LOS DIBUJOS ANIMADOS EN TELEVISIÓN*, Servicios de formación 2Y.V depósito. Legal 1954, pág. 19.

programación de la televisión, y pueda convertirse en un individuo con más habilidades, con una inteligencia más desarrollada y esto es debido a los efectos de los programas.

Mismos que son utilizados, con intereses de aspecto económico, político y educativo, los que inconscientemente el adolescente adopta como parte de su forma de vida, adoptan un lenguaje y actitudes diferentes que utilizan en su vida cotidiana.

La opinión de Marks Greenfiel, Carlos Fernández y Pilar Baptista dice que el adolescente pasa demasiadas horas frente al televisor, por este motivo comienzan a imitar personajes que han hecho cambiar su forma de hablar, vestir, comportarse y pensar; todos estos cambios inician un proceso de transculturación del adolescente, por tal motivo los padres deben estar pendientes de lo que ven sus hijos, y cuantas horas se les permite ver televisión, cuando son adolescentes no determinan una programación definida porque solo son receptores.

Sin embargo existen casos en los que prefieren alguna programación en especial como las caricaturas, deportes, policíacos y de aventura o reportajes que llama más la atención del adolescente.

Las series son determinadas por quienes manejan la programación con la intención de mantener siempre cautivo al adolescente y que considere a la televisión su principal forma de entretenimiento por este motivo los jóvenes adoptan las actitudes de los personajes que presentan los programas.

Esta es la razón de que el adolescente presente problemas de carácter, este puede ser rebelde o agresivo, por esto es necesario orientar al adolescente sobre los efectos que causan los mensajes emitidos a través de los programas de televisión.

1.4.4 El adolescente y el impacto que le causa la televisión.

“A través de la investigación que se ha llevado a cabo sobre la utilización de los adolescentes que son lo que usan la televisión y no la televisión a los adolescentes el promedio de horas diarias es aproximadamente entre tres y seis”.¹⁴

En la ciudad de México, la programación de tipo educativo goza de poca preferencia. Como anteriormente se ha dicho contiene un aprendizaje indirecto de los

¹⁴ BAPTISTA, Pilar, *LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO*, Ed. Nueva Biblioteca Pedagógica, México, 1998, Pág. 56.

programas de televisión, ya que tiene amplia experiencia del adolescente con ciertas orientaciones hacia la vida adulta. En forma indirecta se relaciona con el control paterno sobre el uso de la televisión, puede decirse que cuatro de cada diez padres de familia utilizan la televisión para controlar el comportamiento de sus hijos (es decir que se encuentren tranquilos, ocupados, sin molestar) , convirtiéndola como objeto de recompensa o castigo, toda vez que se puede manejar un horario del adolescente regulado por sus padres.

Tal imposición sobre la programación es parte de la disciplina de los castigos y recompensas, es la aplicación de amenazas por parte de sus padres para obtener un mejor comportamiento del adolescente, conforme al autor Alfredo Guerra Miralles “El adolescente desarrolla durante el periodo de crecimiento que transcurre en la pubertad y la edad juvenil, un proceso continuo de cambio tanto físico como psíquico, hasta la formación de ser adulto, ”. ¹⁵

En el aspecto biológico es el fenómeno de la transformación que está influido por el ambiente social y cultural de manera que las transiciones entre la pubertad y la edad adulta presentan aspectos inusitados según la clase social y la cultura.

La adolescencia es la edad en que el individuo, supervalora la fuerza incansable, gusta de las aventuras, principalmente los varones; pero también es sentimental; en las mujeres afloran sus cualidades femeninas, es la edad romántica, son entusiastas, porque el mundo las deslumbra pero también es la edad más peligrosa son fáciles de convencer. El ambiente si los padres no están cerca del adolescente es favorable para que tengan desviaciones tanto de hombres como mujeres, como son la delincuencia, desequilibrios en su forma de comportarse, ya que el periodo del adolescente se divide en dos etapas.

El auge de la adolescencia se inicia a los 12 - 15 años aproximadamente; la segunda madurez del adolescente y comienzo de la juventud es de los 15 - 18 años por término medio.

Por lo que respecta al amor en los adolescentes existen dos formas estos son la simpatía, amistad y posteriormente el amor y la sexualidad que se manifiesta libre como

¹⁵ GUERRA, Miralles Alfredo, EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Colección Psicología, Versión Española.

la amistad y es puramente personal, cuando transcurre el tiempo va necesitando del apoyo de otra persona, porque buscan personas afines, las mujeres también buscan compañeras que las comprendan para hacerse confidencias interminables porque comprenden sus problemas tanto sexuales como sentimentales.

Por tal motivo se puede decir que también influye la televisión; porque produce efectos no sólo en el adolescente sino de todo ser humano que tiene un medio de entretenimiento.

La publicidad comercial es usada para mostrar una serie de elementos que presenta el mercado dirigido a ambos sexos.

Para los jóvenes este factor ha sido importante ya que ha influido la televisión en la personalidad y la complejidad del adolescente en el proceso de socialización que ha impedido diferenciar entre la realidad y la fantasía, (esto se debe a los estímulos televisivos) derivado de las diferentes etapas emocionales y físicas en adolescentes y adultos, esto es conforme a los recursos económicos y, por lo tanto los adolescentes determinan que clase de programas prefieren ver.

Por este motivo los que manejan la económica de los medios, conocen la psicología del adolescente para poder manipular las conciencias y así obtener mayores ganancias y otorgar distracción.

1.4.5 Como orientar al adolescente.

La orientación que se puede dar al adolescente como un proceso de ayuda al individuo para conocerse a sí mismo, para poder integrarse a la sociedad con el fin de contribuir en la fase del proceso de sus capacidades, intereses propios, en la toma de decisiones y poder realizar su adaptación en la vida.

Conforme a la investigación de María Luisa Rodríguez dice que : “La orientación es fundamental, para guiar conducir, indicar y ayudar en forma personal para conocer al mundo que los rodea, para poder clarificar y comprender el significado y derecho de usar su libertad su dignidad personal dentro de un clima de igualdad de oportunidades”.¹⁶

¹⁶ VAZQUEZ, D.P., Jesús Mario, *LOS DIBUJOS ANIMADOS EN TELEVISIÓN*, Servicios de Formación 2, TV Depósito Legal, 1954,1965, pág. 87.

La orientación que se debe dar al adolescente como parte del apoyo que se le otorga es una ayuda profesionalizada, dirigidos por instituciones.

Conforme a la programación que presentan los canales, en especial en nuestro país, es un mercado totalmente manipulado por los anuncios que influyen en el desarrollo de conciencias sociales, que manejan contenidos de tal forma que el individuo es influenciado a ser un receptor pasivo, porque recibe mensajes pero no existe respuesta. Por este motivo algunos autores se han dedicado a indagar las actitudes del ser humano como nos indica Lorenzo Vilchis en su teoría en la que Pedagógicamente se ha interesado por el hombre y los seres naturales, “donde se ocupa preferentemente de estudiar las relaciones humanas entre el educador y el educando siendo este principalmente el objeto de su Teoría”¹⁷. Conforme a lo anterior se puede decir que la pedagogía es parte del estudio en la educación del adolescente con ideas de orden cognoscitivo que le permita intercambiar ideas de este medio de comunicación, ya que existen tres fundamentos de comunicación como el lenguaje, amistad y el amor y que son necesarios para obtener una educación positiva que es necesaria como se ha manifestado en la psicología de la comunicación que existe entre los seres humanos.

Jesús Mario Vázquez dice que “En la Psicología la comunicación es un estado de la conciencia de ideas o la transmisión de conocimientos, también es parte de un medio que hace posible las relaciones entre individuos que forma una comunidad la cual permite comunicarse y llevar a cabo una relación humana”.¹⁸

Esta Psicología que maneja la televisión como parte del entretenimiento que permite ver la imagen de los acontecimientos que son transmitidos a través de la pantalla chica como la han catalogado algunos críticos del medio.

Carlos Fernández Collado dice que en “ Su teoría de la comunicación existe un espacio de donde se originan las tendencias llamadas criticas culturales o socio-culturales; en la ideología de investigación que es parte de una reflexión a través de la

¹⁷ VILCHIS, Lorenzo, *LA TELEVISIÓN Y LOS EFECTOS DEL BIEN Y EL MAL*, Ed. Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1993. Ciudad, Pág. 19.

¹⁸ VAZQUEZ, D.P., Jesús Mario, *LOS DIBUJOS ANIMADOS EN TELEVISIÓN*, Servicios de Formación 2, TV Depósito Legal, 1954,1965, pág. 95.

comunicación, que dan origen a la escuela que se ha constituido como una investigación dominante administrativa”.¹⁹

Como se ha dicho se debe orientar al adolescente para que se convierta en un ser crítico con una ideología que le permita ser un sujeto reflexivo, analítico de la televisión o su programación que presenta este medio que a la fecha se siguen investigando. Qué valores adquiere y cuáles pierde el adolescente en la programación.

La influencia educativa de los medios es más profunda en las creencias y valores que son los que determinan los valores educativos dentro de una institución escolar, los medios de comunicación han sido cuestionados por los tipos de valores culturales e ideológicos que promueven en la escuela los cuales se han pretendido fomentar como el amor a su patria y sus tradiciones culturales.

La televisión, tiene efectos que el adolescente inconscientemente adopta en su medio de vida, le permite que adquiera valores o que los pierda, debido a programas como los reportajes de la selva, culturas de otros países como el África, ayudan al adolescente a convertirse en un ser humano con valores sobre como cuidar la naturaleza y la fauna, en cambio las películas que presenta demasiada agresividad, conllevan a que imiten el lenguaje, la forma de comportarse el chico inconscientemente desea ser igual que el actor, adopta actitudes que son negativas para su vida y de la sociedad, pero también en la calle aprenden actitudes que son negativas, por ejemplo; pelearse con sus compañeros.

Tienen amigos que son drogadictos, alcohólicos, con este tipo de amistades va perdiendo valores adquiridos en su hogar.

Carlos Fernández, dice en su teoría “Para los autores los padres deben ser comprensibles y utilizar técnicas sensibilizantes para prohibir cierto tipo de programas, imponer la hora de irse a la cama o el de prohibir que el adolescente vea televisión mientras no haya hecho la tarea, son prácticas indispensables en muchos hogares disciplinados y que toman derechos y obligaciones de los padres, como una combinación de dos estilos descritos con un máximo de inducción y un mínimo de

¹⁹ FERNÁNDEZ, Collado Carlos y Debora, Elkes, *LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO*, Ed. Nueva Biblioteca Pedagógica, México, 1982, Pág. 8.

sensibilización que debe utilizarse para que predomine el razonamiento y la interacción como una manera idónea de resolver problemas”.²⁰

Es importante que exista una comunicación con respecto a la atención de los padres, referente a lo que ven en la televisión que efectos causa y como les afecta lo que pueden aprender.

Por este motivo se debe negociar el tiempo que pueden ver televisión a la semana, así como determinada programación, hacer entender al adolescente que la televisión es parte del entretenimiento, pero no como parte de su vida cotidiana porque existen otras actividades que pueden desarrollar los padres, ejemplificar al adolescente que existen otras formas de entretenimiento como el juego, deporte, tareas, la idea no es prohibirle ver la televisión, sino evitar que se convierta en su única actividad y que los padres estén en posición de fomentar otras diversiones.

Algunos padres de familia, prefieren que los adolescentes tengan otras actividades que pasar demasiadas horas frente al televisor. Toda vez que los padres constituyen la herramienta más poderosa de inducir a su hijo a un determinado comportamiento en este sentido, puede imaginarse los contenidos que verán los adolescentes cuyos papás se inclinan por programas de drama o violencia, por este motivo el adolescente prefiere este tipo de programas, pero el padre debe enseñar a su hijo a ser más crítico y selectivo de los contenidos televisivos; no es malo divertirse o relajarse viendo televisión un evento que lo distraiga, pero que vea programas de acuerdo a su edad. Como lo indica Carlos, que lo más importante es recomendar a los padres acerca de la programación para que ejerzan su función como mediadores en la relación del adolescente-televisión.

Se puede decir que para disminuir el impacto antisocial de la televisión se sugiere a los padres, refuercen las conductas positivas sobre lo que ven en la televisión.

²⁰ FERNÁNDEZ, Collado Carlos y Debora, Eikes, LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO, Ed. Nueva Biblioteca Pedagógica, México, 1982, Pág. 85.

1.4.7 El adolescente se convierte en un imitador de los artistas juveniles que están de moda.

Es evidente que la influencia de los consumidores en algunos países donde la televisión es casi puramente comercial y los anuncios se constituyen como parte importante de la exposición que afecta al adolescente como consumidor aunque no exista en ella una absoluta publicidad, se ha observado que los adolescentes que ven televisión, se preocupan más por lo que tendrán en el futuro, mientras que los que no ven la programación no muestran interés por lo que deberían hacer solo hacen lo que creen conveniente que pueden hacer sin causar efectos transcendentales para la comunidad, como dice Patricia Greenfield “La influencia de la televisión interviene en el desarrollo del adolescente como consumidor. Los espacios comerciales en Estados Unidos son acentuadamente visuales, orientados hacia la acción, del ritmo rápido y reiterativos, utilizando música pegadiza y “latiguillos”.

Todos estos rasgos provocan intensa atención y promocionan un aprendizaje incluso a los niños de corta edad”²¹.

Se puede decir que la influencia de la televisión ha utilizado aspectos que intervienen en la conciencia del adolescente como parte de la fantasía televisiva que tiene contenidos y objetivos de estudio en la actitud social y moral de los jóvenes, desde el punto de vista teórico de los fenómenos de violencia como método de los resultados de una realidad social y una experiencia de la metodología comparativa que tiene un grado de confiabilidad.

En México se da oportunidad a la humanidad para que le permita confiar en algo y tener confianza de sí mismos, toda vez que la comunicación es propiciada por una relación de la sociedad capitalista entre productor y consumidor, principalmente la Radio y la Televisión tratando de introducir sus teorías sobre la comunicación y los efectos en la manipulación de las conciencias de la publicidad, en general los conceptos culturales de los espectadores y los estereotipos de los productos, contenidos en el análisis de la televisión en el contexto cultural.

²¹ GREENFIELD, Mark Patricia, *EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN*, Ed. Morata, S.D., Madrid, 1985, Pág. 82-83.

En esta edad se convierte en imitador del artista juvenil del momento, en su forma de vestir, hablar, comportarse; quien maneja la programación trata de obtener la mayor atracción dentro de los mensajes desarrollando otra forma de pensar de actuar, y manipular las conciencias de los adolescentes, para que estos permanezcan más tiempo frente al televisor, como un medio de entretenimiento y de distracción para una sociedad que prefiere ver televisión que asistir al cine.

1.4.8 Los efectos psicológicos de los medios de comunicación en el adolescente.

Carlos Fernández dice que quienes “determinan las clases sociales también determinan las actitudes psicológicas que adopta cada clase, hábitos, entretenimiento, excitación, compañía evasión, aprendizaje, aventura, la clase social alta generalmente esta orientada al aprendizaje, a los hábitos, mientras que las otras clases sociales se orientan a la excitación, a la evasión, a la poca interrelación social, a la acción (ejecutar ordenes), reír, mismos que se pueden observar y que difieren debido a la problemática que abarca en todos los estratos socioeconómicos”²². Conforme a los efectos psicológicos que el adolescente adquiere y le afecta al yo y al ello de éste, quien no tiene sentimientos definidos o porque son muy apegados a sus padres o que están en desacuerdo con ellos, motivo por el cual el desarrollo del adolescente no es normal y su yo es anulado por los vestigios y características que el individuo no desarrolla normalmente.

En el adolescente la pubescencia es la edad que hace sentir desconfianza, sin embargo tiene otros intereses propios que van adquiriendo y que a los adultos les parece nocivo, de alguna forma el adolescente se siente agredido por no lograr su equilibrio, que predomine en los aspectos básicos dentro del asesoramiento del sujeto mismo que tomará conciencia del yo consciente; con todos los aspectos el adolescente es más reflexivo y analítico de sí mismo, toma conciencia de sus actitudes, se revela e inicia su independencia.

²² FERNÁNDEZ, Collado Carlos y Debora, Elkes, *LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO*, Ed. Nueva Biblioteca Pedagógica, México, 1982, Pág. 85.

Cuando su estatus económico es mayor el grado de ver televisión es menor, en cambio cuando el estatus económico es menor el proceso de entretenimiento televisivo es mayor, por este motivo se ha dividido la marginalidad y actitudes del ser humano, que puede determinar las gratificaciones que obtienen los adolescentes de la televisión en virtud de tener actividades recreativas, tales como jugar fútbol, tomar clases de inglés por las tardes. Por este motivo todos los adolescentes tienen diferentes actividades que no pueden ser en todos los estatus sociales.

1.4.9 Los aspectos políticos económicos y sociales como factores dominantes.

Lorenzo Vilchis dice cómo influye la televisión en las decisiones de todo ser humano: “Ella (la televisión) ha influido en nuestra perspectiva sobre el mundo y sobre nuestras decisiones políticas y tiene aún un gran potencial para continuar haciéndolo. La televisión ha forjado una revolución no violenta”²³. Toda vez que las imágenes presentan estilos de vida, con una serie de aspectos económicos y políticos que influyen en el adolescente.

En la programación que presenta la televisión, se tiene como factor que la sociedad tenga una posición económica que les permita vivir como la que presentan en la telenovela, películas porque de esta forma, todo ser humano lucha por obtener una mejor vida.

No todos los padres de familia tienen los recursos económicos para poder ascender a un medio social que les permita obtener un mejor estatus económico. Los mensajes tienen como finalidad vender productos como son licores, ropas elegantes, cigarrillos finos que son presentados en los cortos de cada evento que presenta la televisión, porque ellos pagan para que sean presentados de una forma sugestiva que atraiga la atención de cada persona.

En México existe la Secretaría de Gobernación que es quien se encarga de vigilar qué tipo de programas presenta la televisión, una persona se encarga de verificar qué

²³ VILCHIS, Lorenzo, *LA TELEVISIÓN Y LOS EFECTOS DEL BIEN Y EL MAL*, Ed. Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1993. Ciudad, Pág. 27.

tipo de eventos presentará, si el personal de la citada Secretaría otorga el permiso, será presentado, pero si no esta de acuerdo este evento se cancelará. Existe una manipulación por parte de lo económico y político ya que es parte de la sociedad en la que está incluido todo tipo de aspectos que han influido en la conciencia del adolescente que ha sido manejada tanto por los medios de comunicación como por la sociedad. Por este motivo se debe de tratar de que los padres orienten a sus hijos sobre lo que observan y cómo influye.

Esto puede ser negativo, porque lo negativo es todo aquello que les afecte y que por este motivo puedan ser lastimados psicológicamente.

En cambio, si los adoptan positivamente el adolescente puede comprender que no todo ser humano puede contar con todo lo económico como lo presenta la televisión porque en nuestro país el medio económico es bajo, por este motivo se debe educar al adolescente más reflexivo e invitarlo a que sea más estudioso.

1.4.10 Los efectos que causa la televisión en la identidad del adolescente.

Se recorren y repiten todas las frases habituales de la investigación, comportamiento frente a la pantalla, tiempo dedicado a la visión en relación con los estudios, las reacciones del adolescente frente a los programas y contenidos y temas complejos en la relación televisión del comportamiento social y se establecen los efectos de la televisión. Los resultados revelan que la influencia de la televisión en los adolescentes se expresa esencialmente en las siguientes características:

El comportamiento, los adolescentes dedican mayor tiempo a este medio que a otra actividad.

“Preferencias de programas, Los adolescentes ven con placer aquellos destinados a los adultos, especialmente de entretenimiento, donde se presentan temas familiares que den seguridad y permitan conocer a los familiares, la identificación con personajes simpáticos”.

Los géneros; a los adolescentes les impresionan los que tienen formas dramáticas y les aterrizan aquellos con formas realistas de presentación de la violencia.

La lectura disminuye en el adolescente desde que ve la televisión, y también a la asistencia a las salas de cine.

Se puede establecer que el hábito de ver televisión responda a necesidades precisas. Pero la exposición al medio puede favorecer una inteligencia poco desarrollada, sentimiento de inseguridad, falta de adaptación, falta de amigos y de contacto social.

Los efectos en la identidad del adolescente son reflejo de los géneros que maneja la televisión. Hacen que el adolescente se encuentre desorientado e inseguro como lo indica Luis Romero: "Las telenovelas tienen contenidos que nos muestran una serie de guiones, se comprobó que emergían frecuentemente los estereotipos"²⁴.

Los muy pobres son básicamente "buenos" y su destino es soportar el sufrimiento con estoicismo y resignación, en cambio la gente debe ser necesariamente "buena".

Se puede determinar que los profesionales como médicos, abogados e ingenieros son por regla general "buenos".

En cambio la "mala mujer" siempre explota a la buena, porque ésta nunca protesta, en esta línea está presentada la programación de la televisión, por este motivo el adolescente se encuentra desorientado y no define su identidad. A su edad tiene sentimientos de rebeldía, de negatividad, se siente incomprendido por la sociedad que lo rodea.

1.4.11 Los programas violentos y los cambios de conducta en el adolescente.

Lorenzo Vilchis dice que "Las investigaciones que se han realizado en los Estados Unidos, han determinado que las Empresas, gobiernos, sectores sociales y medios de comunicación a menudo se ven implicados, sobre los efectos violentos, generados por la televisión. En la investigación del tema de la relación entre violencia, televisión y el comportamiento agresivo y conforme a los resultados la evidencia de esa relación es directa"²⁵.

²⁴ ROMERO, Bellares Luis, Elizabeth Fox Cárdenas, *COMUNICACIÓN DOMINADA*, Ed. Paidós, México, 1985, Pág. 22.

²⁵ VILCHIS, Lorenzo, *LA TELEVISIÓN Y LOS EFECTOS DEL BIEN Y EL MAL*, Ed. Paidós, Barcelona, Buenos Aires, México, 1993. Ciudad, Pág. 37.

En los Estados Unidos el tema de la violencia ha sido el que más ha inquietado a la opinión pública. Conforme a las dimensiones de la violencia se deberían analizar la relación entre programas televisivos y el comportamiento de los adolescentes y los cambios violentos que sufren y que pueden ser producidos en diferentes formas de violencia con gran variedad de motivaciones, agresiones y víctimas.

En el cumplimiento de la ley la sociedad tiende a poner remedio pero ha creado resistencia y, en consecuencia, una mayor violencia. El objetivo es estudiar el papel que juega la televisión en la sociedad y conforme a las actitudes sociales y morales de los jóvenes.

Desde el punto de vista teórico, las investigaciones sobre los fenómenos de la violencia y la televisión, han generado métodos importantes que deben trasladarse a la realidad social en las diferentes culturas. Las investigaciones tratan de demostrar el modelo de violencia de la televisión principalmente Norteamericana y soviética en las cuales difiere la violencia la forma de violencia.

En la programación que presenta la televisión como las caricaturas, que incrementan violencia, que se puede reflejar en la actitud del adolescente, y puede convertirse en un ser más violento porque tienden a imitar los modelos violentos y que juegan un papel importante en el desarrollo de su personalidad, por este motivo los padres deben apoyarlos y orientarlos para que sean unos adolescentes tranquilos y puedan tener un buen comportamiento en la sociedad que están integrados.

2. Contextos

2.1 Metodología

2.1.1 Bases epistemológicas

La orientación es una actividad dirigida a los estudiantes de secundaria y preparatoria con la finalidad de apoyar a los adolescentes en la elección de una profesión, mostrándoles un abanico de carreras con su respectiva currícula, campo de trabajo, funciones que desarrollarán, habilidades que se deben poseer, etc., sin embargo, las funciones que desempeñan no son propiamente éstas puesto que por lo que se investigó una de las actividades que realiza es llevar un record de las conductas inadecuadas de los alumnos, por lo cual los estudiantes no confían en el orientador.

Cuando el chico ha reincidido varias veces en “mala conducta”, el orientador platicará con él con la intención de conocer el origen de su conducta y tratar de corregir y en caso de que lo estime necesario concertará cita con sus padres.

En el nivel medio superior, la función del orientador no es trascendente para el alumno, puesto que es una materia dentro de la currícula; en algunas escuelas no hay profesor que imparta esta materia; en el caso de que haya profesor éste se limita a la aplicación de test para conocer sus habilidades y darles una pequeña orientación sobre qué carrera profesional deben elegir.

Sujeto de Estudio

El sujeto de estudio que nos ocupa es una parte de la población estudiantil de la Escuela Secundaria 107, con la intención de conocer la problemática que existe entre los adolescentes, para estar en posibilidad de orientarlos acerca de los temas que sean de mayor interés para ellos, del entorno que los rodea y las consecuencias. Uno de los puntos que se abordará es la influencia de la televisión en los adolescentes, conocer los programas de mayor interés para ellos, los motivos por los que prefieren determinados programas, cuánto tiempo pasan frente a la televisión, etc., y hacer un análisis de qué tanto y cómo interfiere la televisión en su aprendizaje, con lo cual se podrá dar una orientación adecuada al alumno, diseñando las estrategias necesarias.

El papel de la teoría

Para el desarrollo de este trabajo se ha recopilado una gran cantidad de información teórica sobre todo lo que se refiere al adolescente, como los cambios físicos, emocionales, su identidad, etc., así como lo referente al contenido de los programas de televisión, sus mensajes, intenciones, etc.

Esta información en conjunto con la información de campo obtenida de los mismos adolescentes, como son sus gustos, tiempo que ven televisión, motivos, etc. ha permitido hacer un análisis del comportamiento de los jóvenes y ofrecer orientación para integrar un mejor desarrollo académico, personal, familiar, etc.

2.1.2 Encuadre del método

Fase I: La reconstrucción de la práctica

El orientador en el ámbito de la Escuela Secundaria “Xochimilco” 107 es quien apoya a los adolescentes cuando muestran conductas diferentes, debido al cambio de niño a adolescente. En esta fase se retoma cómo fue su niñez para desarrollar su adolescencia y como se va adaptando a la sociedad. El papel del orientador es importante por el apoyo psicológico que brinda a los jóvenes.

Fase II. Análisis

Para el adolescente su propio desarrollo no es fácil. Se enfrenta a un sinnúmero de problemas y por este motivo, necesita quien lo apoye en los cambios que sufre en la construcción de su identidad, para que no se convierta en un imitador de su héroe o deportista favorito. La programación que es presentada modifica la forma de ser del adolescente, necesita un guía y un método para que le ayuden a analizar los programas que ve y así facilitar su integración a la sociedad.

2.1.3 Fases del método

La problemática principal que se observa es la falta de comunicación de los padres con el adolescente, falta de planeación tanto de los padres como del orientador

que no han dado la debida atención a la forma en que enfrenta sus conflictos y no sabe como resolverlos.

El orientador debe relacionarse con los profesores de la institución para de esta forma pueda manejar con mayor libertad a los padres de familia y pueda apoyar mejor a los alumnos, en sus problemas, como en el caso de la programación que presenta la televisión, que ha manipulado la conciencia del adolescente con los eventos y los mensajes, ya que éstos son muy sugestivos y llaman la atención del chico.

Con el apoyo del orientador tendremos jóvenes con mayor madurez en la toma de decisiones, a que puedan resolver sus problemas con mayor capacidad y responsabilidad.

2.2 Contexto Socioeconómico

La institución educativa que se ha seleccionado para realizar los cuestionarios se encuentra en el Barrio de San Pedro, Xochimilco que es considerado como de nivel medio, mismo que cuenta con agua potable, sistema de drenaje, energía eléctrica y pavimentación en las calles.

Alrededor de la institución se encuentran casas habitación, negocios y todos los que habitan son propietarios de sus casas.

Cuenta con vigilancia constante por encontrarse cerca de la Delegación, quien otorga la vigilancia a la entrada de los alumnos y la salida para que no tengan problemas con algunos adolescentes que los molestan.

En los alrededores existen centros de trabajo como laboratorios, un hospital especial para la atención de niños, escuelas primarias y una Facultad de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México.

La Delegación de Xochimilco, cuenta con un Deportivo que tiene campos de fútbol, basquetbol, alberca de natación y gimnasia, también tiene áreas verdes, jardines, que cuentan con bancas para quienes quieran presenciar algún evento.

Este deportivo cierra sus puertas a las ocho de la noche para evitar que delincuentes o drogadictos permanezcan dentro ya que la policía recorre sus alrededores para estar seguros de que nadie quede dentro, en este lugar existe alguna banda pero en general es tranquilo el lugar, existen algunos lugares comentan los

transeúntes, que han sido asaltados por delincuentes que no son del lugar porque vienen de otras colonias.

En grupos o individualmente en algunos casos son de adolescentes o adultos que viven dentro de los barrios pero en general como se dijo antes son de diferentes lugares.

Esta escuela es reconocida como se menciona con anterioridad por este motivo tiene gran demanda de alumnos de las escuelas que están a su alrededor o por algunas escuelas que existen en otros lugares más retirados del lugar, realizan el examen de admisión para esta institución.

Cuando llega el periodo de inscripción a muy temprana hora se observan grandes filas de estudiantes, se dice que los padres de familia prefieren esa institución porque los estudiantes tienen mas posibilidad de ingresar a las escuelas del nivel medio superior.

La Escuela Secundaria No. 107 goza de un amplio prestigio por el nivel académico en que se encuentra que es de los más altos en la zona, asimismo, el personal docente es de calidad, son maestros reconocidos en la comunidad por su integridad moral y por sus ética académica, hablando del personal administrativo y de intendencia, se califica en la misma línea responsable y honesto.

En un contexto más abierto, podremos ubicar a la Delegación Xochimilco, como una de las delegaciones de mayor cultura por sus conocidas tradiciones, de un nivel socioeconómico en términos generales medio-bajo, con un gran número de profesionistas, mayoritariamente habitada por personas originarias de la dicha Delegación.

2.3 Contexto Cultural.

La institución se ha preocupado por inculcar a los alumnos el respeto y el amor por los símbolos patrios, es por eso que todos los lunes se rinden honores a la bandera, se lee algún hecho histórico de un héroe importante en la historia de nuestro país, se hace el juramento a la bandera, se entona el himno nacional y el toque de bandera.

En las fiestas patrias como el 16 de septiembre la delegación convoca a todas las escuelas para que participen en el desfile como una tradición, donde se hace el

desfile por las avenidas principales de la delegación, los alumnos deben de ir bien uniformados y organizados, las escuelas participan con algunas tablas gimnásticas durante el recorrido o con arcos de los colores de la bandera y van haciendo figuras durante el desfile, que cada año las escuelas preparan para tener mejor lucimiento y mayor colorido.

Las autoridades se han preocupado por que la institución participe en todas las actividades que organiza la Secretaría de Educación Pública y la Delegación Xochimilco a la que pertenece esta institución.

En esta gran celebración participan una gran diversidad de grupos, gubernamentales e independientes, así como asociaciones, como es el caso de a unión de guías, el lienzo charro de Xochimilco, los grupos de la tercera edad, grupos que practican diferentes deportes, como karate, box, futbol, etc.

También se organizan en grandes eventos culturales, tradicionales de hace más de 100 años como es el evento de la “flor más bella del ejido”, que es conocido a nivel nacional e internacional, tratando con esto, de rescatar las tradiciones más ancestrales que dan identidad a nuestra delegación y a nuestro país.

El esfuerzo del rescate de tradiciones, como las muy conocidas posadas únicas de Xochimilco por la veneración que se profesa al Niño de Belén y al Niño pan son una contribución para evitar el aculturamiento o la adopción de costumbres diferentes a las de nuestra cultura.

2.4 Contexto Político

La directora ya tiene tiempo laborando en esa escuela, pues daba clases en el turno matutino, en general tiene buenas relaciones y su plan de trabajo consiste; en ir rolando las actividades, cada mes convoca a los maestros a junta para solucionar algunos problemas, así como comisión de ceremonias cívicas, periódico mural, festividades, cooperativa etc., haciendo los cambios pertinentes.

Los docentes contribuyen de forma eficiente, con el plan de trabajo que se ejecuta en esta escuela y apoyan todas las actividades solicitadas por la dirección.

Cada piso cuenta con un prefecto, el que supervisa que los alumnos no deambulen fuera de su salón de clases o que se escondan en los baños dentro del horario de las mismas.

Los alumnos que se encuentran fuera de sus salones se les llama la atención cuando es por primera vez y si reinciden se les lleva con el orientador, para que su falta sea anotada en una libreta y si lleva varias anotaciones se les manda traer a su padre o tutor, para hacer de su conocimiento la mala conducta que presenta el alumno dentro de la institución, en algunos casos el alumno es suspendido por la directora, si éste reincide se le expulsa de la institución o se le cambia a otra escuela más retirada de su domicilio que es la forma de castigo que se les impone a todo alumnos que tiene mal comportamiento.

Tienen veinte minutos de recreo para que tomen algún alimento, jueguen o platicuen con sus amigos, al término del receso se toca un timbre para que se formen filas y posteriormente se lee una lectura de reflexión sobre algún poeta, héroe, cuento, o sobre la naturaleza.

Posteriormente van desfilando por grado escolar ingresado a sus salones, los prefectos revisan los baños, el gimnasio para que ningún alumno permanezca fuera de su salón de clases.

La puerta de la escuela en el turno vespertino se abre a la 13:50 y se cierra a las 14:00 a la entrada se revisan credenciales, que las mujeres traigan el uniforme completo, a los varones el pelo corto, sin aretes, ni radio eso los distrae, y a las 14:05 se abre nuevamente la puerta para que entren los alumnos que han llegado tarde, se les llama la atención, si vuelven a reincidir se les manda a la biblioteca para que cuando llegue el orientador, platicue con ellos, si el alumno reincide se llama a sus padres o tutor para conocer las causas de sus retardos.

El cumplimiento del reglamento de la escuela tiene como finalidad, contribuir en la formación de hábitos de los alumnos, como son la puntualidad, responsabilidad, la limpieza, el comportamiento adecuado en los recintos cerrados, etc.

3. LA PRACTICA

3.1 Universo Población y Muestra

Universo. Es el lugar en donde se llevo a cabo la investigación.

En esta Investigación el universo lo constituyeron alumnos de la Escuela Secundaria No. 107 del Turno Vespertino de la Delegación Xochimilco.

Población. Es la cantidad de alumnos para obtener las respuestas.

Se consideran exclusivamente 172 alumnos del turno vespertino.

Muestra: Los alumnos a quienes se les aplicaron los cuestionarios

La Muestra la conforma el resultado de la aplicación por lo cual la muestra es de 172 alumnos de la Secundaria No. 107, Turno Vespertino.

3.2 Procesamiento de Datos.

En este apartado se presentan las tablas y gráficas de cada una de las preguntas que forman el cuestionario que se aplicó.

Escolaridad de los padres de los niños encuestados

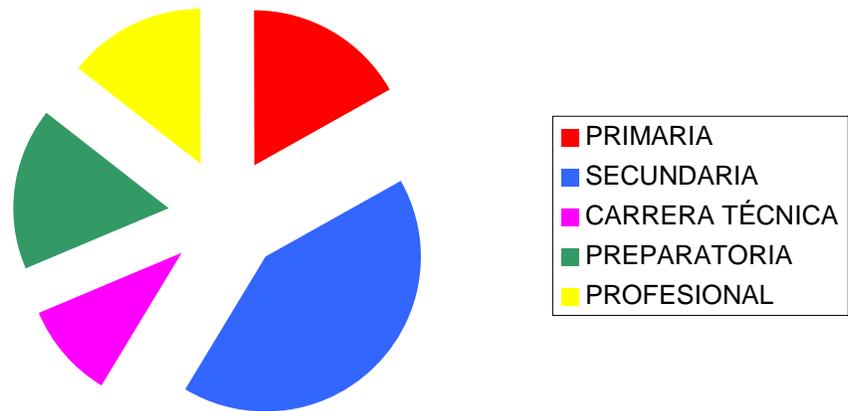
Cuadro No. 1

ESCOLARIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PRIMARIA	29	16.86%
SECUNDARIA	72	41.86%
CARRERA TÉCNICA	17	9.89%
PREPARATORIA	29	16.86%
PROFESIONAL	25	14.53%

Fuente: Cuestionario de la investigación.

Descripción: El 16.86% de los padres de familia de los alumnos de la Secundaria 107 "Xochimilco" ha estudiado solamente la primaria, el 41.86% la secundaria, el 9.89% una carrera técnica, el 16.86% la Preparatoria y el 14.53% ha llegado a un nivel Profesional.

Gráfica No. 1



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

La gráfica muestra que solo una tercera parte de los padres tienen estudios a nivel medio superior o superior y las otras dos terceras partes han alcanzado niveles de estudio inferiores; lo que nos permite suponer que la meta de los padres no es necesariamente una carrera profesional para los hijos; es por esto que no hay motivación para el desarrollo de hábitos de estudio.

Por tal motivo, los tiempos que los adolescentes deberían dedicar al estudio, presumimos son ocupados para ver (por tiempos prolongados) diferentes programas de televisión.

CUADRO No. 2

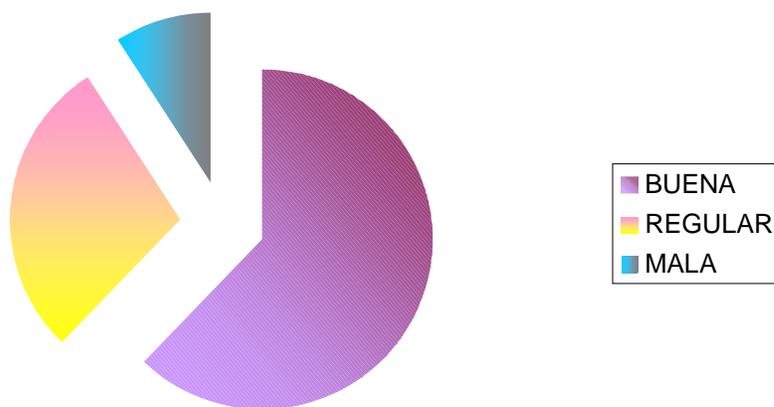
¿Cómo es la relación con tus padres?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENA	107	63%
REGULAR	49	28%
MALA	16	9%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 63 % de los alumnos escribe que es buena la comunicación con sus padres, el 28% regular y un 9% es mala

Gráfica No. 2



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

La gráfica nos muestra que en general existe buena relación entre padres e hijos, la relación en una tercera parte es entre "regular" y mala; la explicación para estos resultados podría ser multifactorial, donde interviene desde la edad de los padres, la actividad a la que se dedican, sus características de personalidad, número de hijos, etc.

CUADRO No. 3

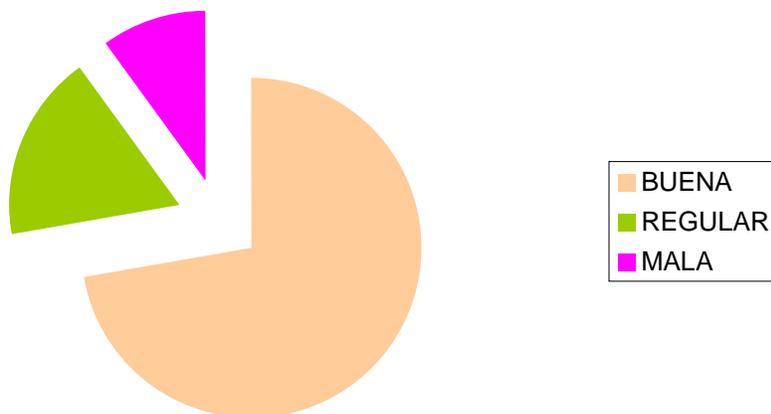
¿Existe buena comunicación con tus padres?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
BUENA	124	72%
REGULAR	31	19%
MALA	17	9%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 72% de los alumnos escribe que es buena la comunicación con sus padres el 19% regular y el 9% mala.

Gráfica No. 3



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Estas respuestas, permiten observar que la comunicación es factor importante en toda relación, “una buena comunicación da como resultado una buena relación”, por lo tanto los porcentajes relación – comunicación, son semejantes.

Esta pregunta se hizo con la intención de reafirmar la pregunta anterior, manteniéndose la misma tendencia, la mayoría mantiene buena comunicación con sus padres, por lo que se mantiene la hipótesis de la pregunta anterior.

CUADRO NO. 4

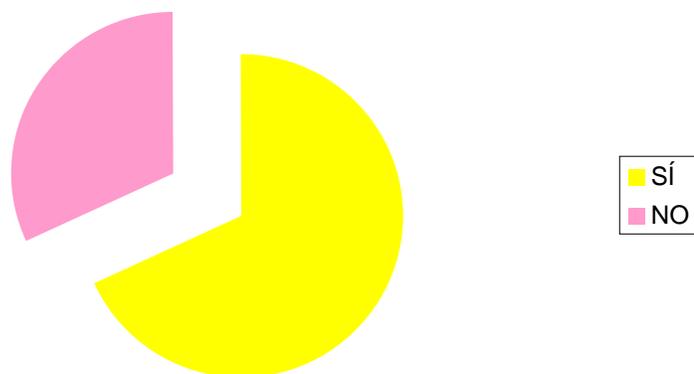
¿Existe buena relación con tus profesores?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
SÍ	117	68%
NO	55	32%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 68% de los alumnos contesta que tiene buena relación con sus profesores y el 32% no.

Gráfica No. 4



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

La calidad de la relación que se da entre los profesores y los alumnos depende de diversos factores y circunstancias como el carácter del profesor y del alumno, la edad del profesor, la autoestima del alumno, finalmente si la relación y la comunicación con los padres es adecuada, el alumno socializará fácilmente con profesores, compañeros y autoridades. Las respuestas que muestra la gráfica confirman las preguntas anteriores referentes a comunicación y relación padres – hijos.

CUADRO No. 5

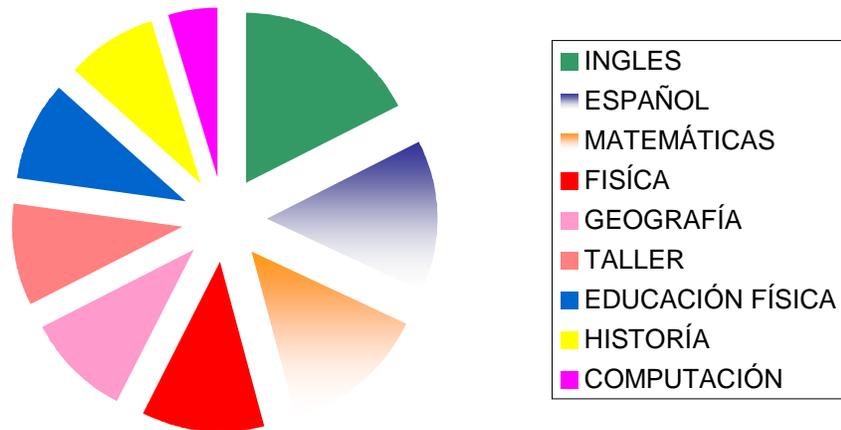
¿Qué materias te gustan más?

MATERIAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INGLES	30	17%
ESPAÑOL	25	14%
MATEMÁTICAS	24	14%
FISÍCA	20	12%
GEOGRAFÍA	17	10%
TALLER	17	10%
EDUCACIÓN FÍSICA	16	9%
HISTORÍA	15	9%
COMPUTACIÓN	8	5%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: En cuanto a las materias que gustan a los alumnos su respuesta fue como a continuación se describe, 17% prefiere Ingles, 14% Español y Matemáticas, 12% la materia de Física, 10% Geografía y Taller; y 9% Educación Física e Historia y solo un 5% Computación.

Gráfica No. 5



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Los resultados a esta pregunta muestran que no existe tendencia hacia alguna materia en especial, las preferencias son semejantes para casi todas las materias, por lo que podemos deducir que el gusto por una materia específica depende de la forma en que el profesor imparte su materia así como de las características personales del alumno como son, sus propios gustos, el conocimiento previo que tiene de la materia, sus habilidades, su estilo de aprendizaje, etc.

CUADRO NO. 6

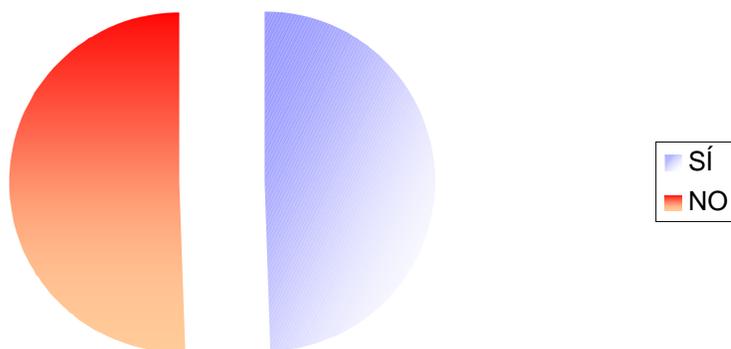
¿Tus Padres vigilan que programación de televisión debes ver?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	85	49.42%
NO	87	50.58%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 49.42% de los alumnos contestó que sus padres si vigilan los programas que ven en la televisión y el 50.58% no.

Gráfica No. 6



Fuente: Cuestionario de la investigación

Esta gráfica muestra con toda claridad la fragmentación de criterios de los padres en cuanto a lo que la televisión representa.

Para la mitad de la población es importante vigilar a los hijos en “todas sus actividades”, evidentemente si vigilan lo ven en la televisión también vigilan sus actividades en general.

Para la otra mitad no es importante vigilar lo que ven los jóvenes, o “es más cómodo” no vigilar lo que ven en televisión, porque los dejen realizar sus actividades, porque no se salgan a la calle, porque realmente no les interesa, o porque realmente no dimensionan las repercusiones de lo que ven los adolescentes en la televisión que puede o no ayudar a consolidar su identidad, sus hábitos, gustos, ideas, etc.

CUADRO No.7

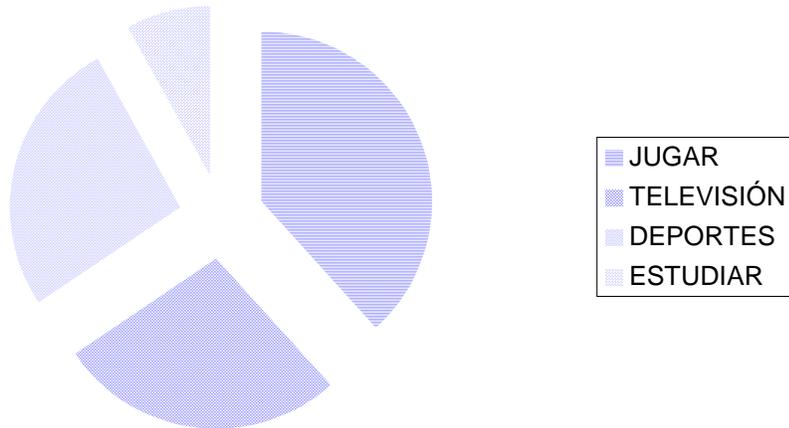
¿Que te gusta hacer en tu tiempo libre?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJES
JUGAR	62	36%
TELEVISIÓN	44	26%
DEPORTES	43	25%
ESTUDIAR	13	13%

Fuente: Misma del cuadro No. 1

Descripción: El 36% de los alumnos prefieren jugar en su tiempo libre. El 26% ver televisión, 25% practicar deportes y un 13% estudiar:

Gráfica No. 7.



Fuente: *Cuestionario de la investigación.-*

Solo una cuarta parte de los alumnos ven televisión preferentemente, las otras tres cuartas partes dedican su tiempo a diversas actividades como jugar, hacer deporte y en menor cantidad a estudiar.

La explicación para esta baja preferencia hacia el estudio podría abarcar varias razones; como la falta de desarrollo de habilidades propias del estudio (que no fueron desarrolladas en las escuelas kinder y primaria), la falta de conocimiento previo de las

diferentes materias que cursan (probablemente por la deficiencia de los profesores), la forma en que los profesores han desarrollado su practica docente y los hábitos y costumbres propias de cada familia. Así como las expectativas personales del alumno.

CUADRO No. 8

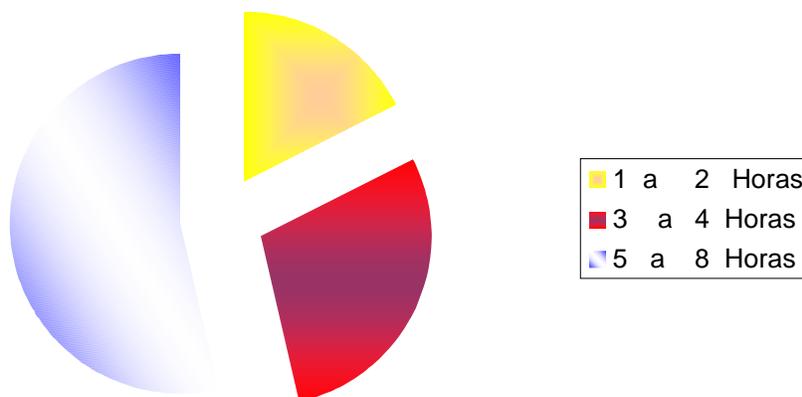
¿Cuántas horas te permiten ver televisión a la semana?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 a 2 Horas	30	17%
3 a 4 Horas	50	29%
5 a 8 Horas	92	54%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 17% de los alumnos contestaron que solo ve televisión 1 a 2 horas, el 29% de 3 a 4 horas y el 54% de 5 a 8 horas.

Gráfica No. 8



Fuente: Cuestionario

Conforme a la gráfica que se muestra se puede observar que de los alumnos que ven televisión más de la mitad mira televisión 5 horas o más es decir, casi el mismo tiempo que permanecen en la escuela “estudiando” ; de lo que se deduce que el tiempo que dedican a elaborar tareas y estudiar es poco o nulo. En general el tiempo que ven televisión aún en el rango más bajo que es el de 1 a 2 horas diarias, es demasiado. En base a este razonamiento se podría presumir que los alumnos en general presentan bajo rendimiento académico, por lo que representa la televisión en si misma, como mantenerlos pasivos física y mentalmente, inducirlos al consumismo, etc., etc.

CUADRO NO. 9

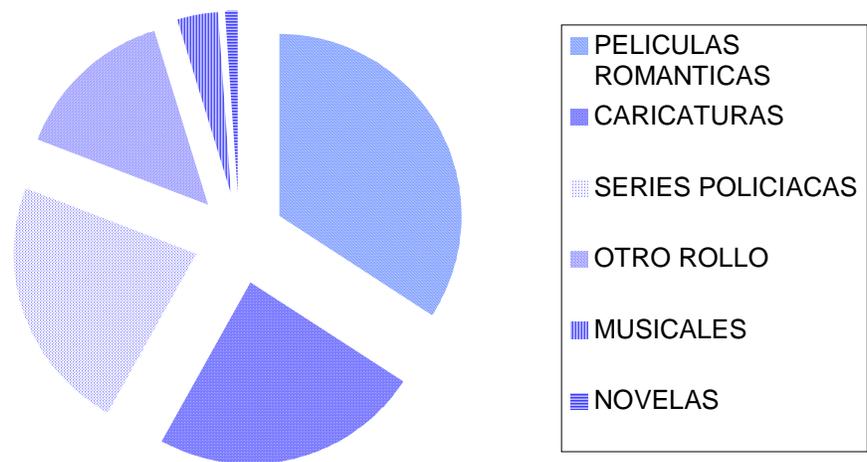
¿Cuáles son tus programas favoritos de la televisión?

PROGRAMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PELICULAS ROMANTICAS	59	34%
CARICATURAS	41	24%
SERIES POLICIACAS	39	24%
OTRO ROLLO	25	14%
MUSICALES	6	3%
NOVELAS	2	1%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 34% de los alumnos prefiere las películas románticas un 24% caricaturas, y otro 24%, series policiacas, 14% el programa de otro rollo, 3% programas musicales y 1% novelas.

Gráfica. 9



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

La etapa adolescente se caracteriza por la curiosidad, la ternura, la búsqueda, el ser aceptado, querido, etc. Se ha considerado esta como una razón por la que prefieren como lo muestra esta gráfica los programas “románticos”, como telenovelas, películas, series, etc., que muestran más que romanticismo, erotismo, sexo, etc.

Por otro lado la preferencia por las series policíacas que muestran altos contenidos de violencia también son las preferidas, precisamente por la intención de imitar, de ser más fuerte, más valiente, el temido, el que impresiona a las niñas, etc.

La huella que estos programas dejan en el adolescente sería favorable si viera en compañía de un adulto, ya que con los comentarios de los televidentes (adulto y joven) se daría la justa dimensión a lo que se está viendo.

CUADRO NO. 10

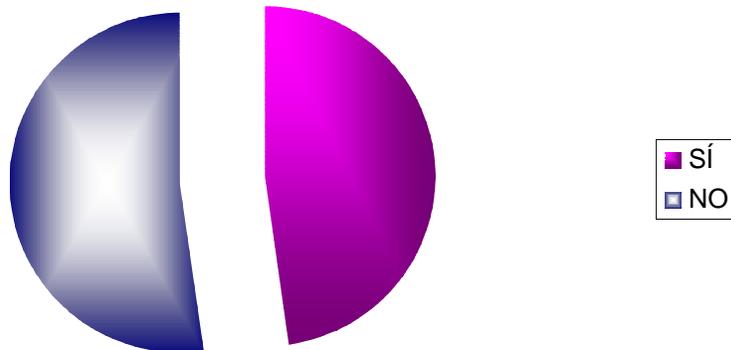
¿Imitas la moda de los artistas y deportistas juveniles del momento?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	82	48%
NO	90	52%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: Un 48% de los alumnos menciona si imitan la moda de los artistas y deportistas juveniles del momento y un 52% no.

Gráfica No. 10



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Conforme a la pregunta de que si imitan a algún artista o su forma de vestir, conforme a la moda en general la respuesta fue que si porque la moda que presentan es la que esta a la venta en todos lados, no es que imiten solo aceptan la moda que esta en el momento, ellos la disfrutan porque cuando pasa de moda y vienen otras son aceptadas no como una forma de imitar, sino usan la moda que esta en su momento.

Esto es conforme a la Gráfica anterior que nos muestra las preferencias por determinados programas que prefieren los adolescentes los porcentajes muestran un alta índice de preferencia por las películas, aunque ellos digan que no les interesa un

programa en especial, pero se puede apreciar que si existe preferencia por determinados programas, porque al responder los cuestionarios dijeron que no hay preferencia por determinado programa, pero realmente si hay programas que llaman más su atención.

CUADRO NO. 11

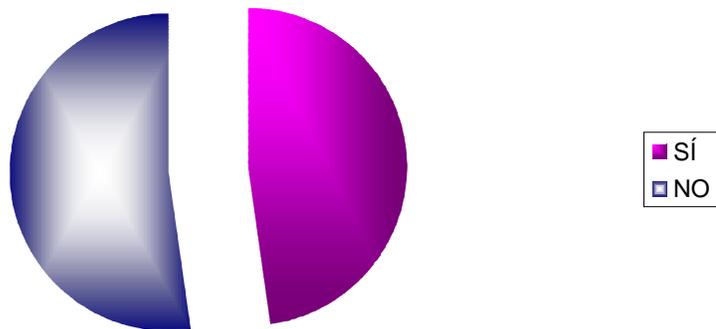
¿Los diferentes programas televisivos te han ayudado a conocer las acciones buenas y las acciones malas que pueden alterar tu comportamiento?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	82	48%
NO	90	52%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: el 48% de los alumnos respondieron que si han podido distinguir entre las acciones buenas y malas que pudieran influir en su comportamiento y un 52% no.

Gráfica No. 11



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Estas respuestas nos sugieren que la mitad de los jóvenes esta consciente de lo que conlleva ver televisión mucho tiempo, como es el tiempo mismo que invierten frente al televisor, pautas de comportamiento, pasando por la adquisición de artículos no necesarios, hasta la ingesta de alimentos chatarra (modificación en el consumo de alimentos).

La otra mitad podría pasar por alto la modificación de sus acciones y comportamiento.

CUADRO NO. 12

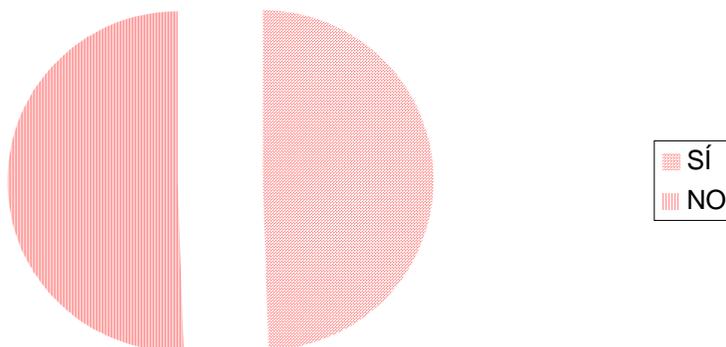
¿La televisión te ha dado elementos para elegir una carrera profesional?

OPCIONES	FRECUENCIA	PROFESIONAL
SÍ	85	49%
NO	87	51%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 49% de los alumnos refiere que si le ha dado pautas para elegir su profesión y el 51% no.

Gráfica No. 12



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Estas respuestas evidencian la total inconciencia que existe en los jóvenes acerca de lo que realmente representa la televisión, primero porque todavía están en un nivel escolar muy inferior al profesional y ya están pensando que la televisión les aporta elementos para hacer una elección adecuada.

En segundo lugar, no han tenido una inducción adecuada por parte de los padres para desarrollar habilidades que les permitan desempeñarse como profesionistas puesto que están frente al televisor en promedio 5 horas diarias.

CUADRO NO. 13

¿La televisión como uno de los medios de comunicación masivos ha influido en tu rendimiento escolar?

OPCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	149	87%
NO	23	13%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 87% de los alumnos contesta que si ha influido la televisión en su rendimiento escolar y un 13% no.

Gráfica No. 13



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Conforme a la encuesta que se llevo a cabo se pudo constar que un porcentaje de los alumnos si ha influido la televisión en su rendimiento escolar, esto se debe a se les permite ver televisión en tiempo que ellos deseen sin un control por parte de sus padres, no se les ha puesto un limite de tiempo.

CUADRO NO. 14

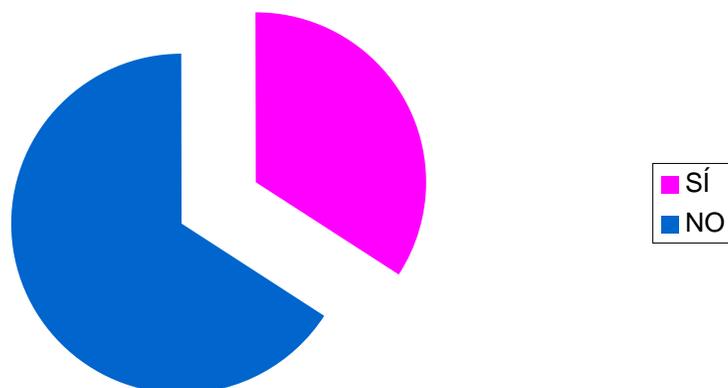
¿La violencia que se ve en la mayoría de la programación televisiva influye en tu conducta social?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	59	34%
NO	113	66%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 34% de los alumnos escribe que si ha influido la violencia que ve en los programas de televisión y un 66% no.

Gráfica No. 14



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Esta gráfica hace referencia a la influencia en la conducta social que presenta de los adolescentes, como los alumnos que dieron su punto de vista sobre la programación de la televisión sobre la violencia, la opinión fue que no ha influido sobre su conducta social. Sin embargo, la influencia que han recibido de estos programas se refleja en el comportamiento en general de los estudiantes, malos modales, malas palabras, mal portados, etc.

CUADRO NO. 15

¿Prefieres ver tu programa favorito de televisión que realizar tus tareas escolares?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SÍ	59	34%
NO	113	66%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 34% de los alumnos escribe que si prefiere ver su programa favorito o realizar sus tareas escolares y el 66% no.

Gráfica: No. 15



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

La gráfica muestra que los alumno prefieren hacer la tarea en lugar de ver su programa favorito, sin embargo, externaron de forma verbal que hacen la tarea de manera simultanea viendo la televisión.

Elaborar la tarea de esta forma no les ayuda a reafirmar los conocimientos que vieron en clase.

CUADRO NO. 16

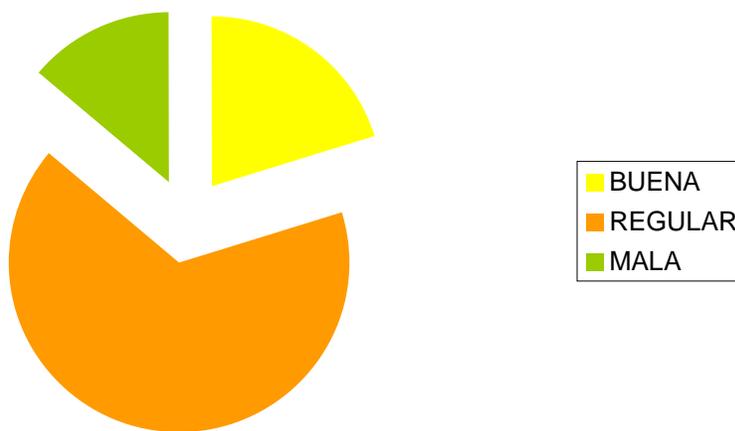
¿La programación televisiva en tu opinión como la consideras?.

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
BUENA	35	20%
REGULAR	113	66%
MALA	24	14%

Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Descripción: El 20% de los alumnos contestó que es buena la programación televisiva, un 66% le parece regular y un 14% mala.

Gráfica: 16



Fuente: Cuestionario de la investigación.-

Conforme a los porcentajes que se describen se puede determinar que los adolescentes sí hacen un análisis sobre la programación que presenta la televisión, y pueden emitir su propio criterio.

3.3 Analisis e interpretación de los resultados

Conforme a las gráficas que se muestran se puede decir que en la actualidad sólo existen programas que presenta la televisión es toda de la iniciativa privada, sólo un canal que lo sustenta el Instituto Politécnico Nacional pero con programación que maneja otro tipo de programas de ciencia, ecología, fauna y distintos eventos en cambio la que es totalmente privada, su programación es comedia, concursos musicales, caricaturas de aventura, cómico, derivado de los mencionados en las encuestas se observo que los alumnos dedican gran parte de la tarde a ver televisión con un porcentaje de un 26% dicen ver la programación, porque los entretiene, divierte por todo lo anterior se puede confirmar que la televisión cumple la función de entretenimiento de la sociedad.

Los programas de televisión que ven los adolescentes de la Escuela Secundaria 107 "Xochimilco", proporcionaron datos de su vida cotidiana conforme a su cultura y perspectiva social, que proviene principalmente de Estados Unidos, esto provoca que los adolescentes tengan una idea diferente de la realidad en la que viven, toda vez que la programación presenta situaciones que no corresponden a la vida cotidiana de la sociedad de nuestro país que tiene diferentes formas de vida.

Como ejemplo las películas en donde existe violencia es donde existe mayor audiencia principalmente de los varones porque tal vez refleja lo que existe en su entorno social en el que se encuentra vinculado, porque lo viven en la vida diaria que existe demasiada violencia.

Los programas de caricaturas que los adolescentes prefieren ver por su aspecto los distrae, además están elaborados basándose en computadoras, las armas que usan son con una alta tecnología.

También existen buenos y malos los primeros siempre defienden a la sociedad de los malos porque ellos son los héroes, motivo por el cual los adolescentes prefieren este tipo de programación: Lo cómico es agradable como el programa de otro rollo por su forma de ser llama la atención del joven porque se identifica con ellos por su vestimenta

y por que trata de llamar la atención del público en general, por este motivo tratan de integrarse en la sociedad, se puede decir que la Empresa para quien presta sus

servicios es privada y a ella solo le interesa obtener ingresos, aunque el programa sea bueno o malo o que sus diálogos no sean buenos lo importante es la atención del adolescente a pesar de que las Televisoras presentan gran variedad de programas que ellos prefieren porque les divierte, se pueden analizar todos los programas pero como se indica en el principio conforme a los cuadros y las gráficas que se han elaborado nos proporcionan datos interesantes dando a conocer que tipo de programación prefieren, se hizo una descripción del programa que se cita con anterioridad pero en general el chico no tiene preferencia por ningún programa en especial porque como se menciona sobre los programas que no ven con frecuencia son los noticieros, y los programas culturales.

La lectura que se ha podido hacer referente al tiempo excesivo que ven los jóvenes televisión es amplia, en primer lugar muestra los hábitos de la familia así como la comunicación que se da en ella, los jóvenes al ver televisión mucho tiempo reducen el tiempo de conversación con sus padres, hermanos y amigos, asimismo acortan los momentos de estudio y convivio.

Por otro lado nos permite ver a unos padres que “trabajan” o que no se interesan en su justa dimensión por los hijos, estas situaciones podrían darse con inconciencia, por ignorancia, por comodidad, etc.

Conclusiones

La encuesta que se aplicó a una parte de la población estudiantil de la Escuela Secundaria No. 107 "Xochimilco", nos ubica en la realidad de que mientras los hijos ven televisión, los padres tienen el beneficio del tiempo para hacer los quehaceres del hogar o el trabajo fuera de casa sin siquiera percatarse del contenido de los programas que el niño, adolescente o joven escoge y mucho menos darse cuenta del tiempo que ve televisión.

De igual forma por lo que plantean los autores que se ha mencionado en el desarrollo del trabajo nos hemos dado cuenta que el bajo rendimiento escolar se debe a varios factores como son:

- La escolaridad de los padres de familia
- La actividad laboral que desempeñan los padres de familia
- Las expectativas que los padres tienen para los hijos
- Los hábitos familiares
- Las costumbres familiares
- Las características personales y familiares

Si los padres han estudiado y ejercen alguna profesión es común que deseen lo mismo para los hijos y probablemente traten de proporcionarles lo necesario para lograrlo; como es la experiencia, el ánimo, y al mismo tiempo traten de desarrollar en ellos hábitos de estudio, disciplina, responsabilidad, etc. todo lo que conlleva estudiar una profesión.

La actividad laboral que desarrollan los padres es igualmente importante en la formación académica del alumno porque implica por un lado la orientación de las expectativas para los hijos, si se dedican los padres a alguna actividad generalmente los hijos se involucran en ella siendo un factor determinante en la decisión vocacional del joven; es decir; si son comerciantes la tendencia será a que a través de los hijos el negocio perdure o se amplíe, y por el otro lado algunas actividades laborales requieren jornadas de tiempo completo, esto implica estar ausente de casa la mayor parte del día, siendo esta la razón principal por la que los hijos comúnmente están solos en casa al regreso de la escuela bajo el argumento de los padres de "que ya están grandes" , "ya

se cuidan solos”, “ya no necesitan tanta vigilancia”, “ya saben lo que hacen” , “ya son independientes”, etc. Sin darse cuenta de que justamente en la etapa de la adolescencia es cuando los jóvenes son más vulnerables y sucumben más ante la tentación de los vicios y de los malos hábitos.

Es en esta etapa en que el adolescente necesita compañía, necesita ser escuchado, necesita la guía de un adulto, necesita el buen ejemplo, etc.

Ante la ausencia de esa persona que lo escuche, que lo acompañe, lo guíe, lo anime, lo estimule, lo aliente, etc. el joven busca una compañía, que puede ser un amigo no siempre el mejor (que lo invite a las drogas, el alcohol, la pornografía, el vandalismo, etc.) , pero para “alivio de algunos padres” la televisión es la compañía “perfecta” ; porque eso representa que estén en casa, que no anden en vicios, con malas compañías, etc. esta situación proporciona a los papás un aparente control de lo que hacen los hijos delegando a la televisión los roles propios de la mamá y del papá como son el rol de compañera (el hijo ya no esta solo), de mamá (sugerir usar esta o aquella ropa, comer este o aquel alimento, etc.)

Los padres no se dan cuenta de la agresividad con que se comportan los hijos, de las actitudes que imitan de los personajes de moda de la televisión, de que hablan como los artistas de la televisión, de que comen lo que anuncian en la televisión, etc.

Al conferir los padres de familia a la televisión tantas atribuciones por un lado, los aligera de sus responsabilidades (ya no tienen que acompañar por la tarde al joven, ya no le indican que ropa es adecuada a su edad, a su complexión, etc.), ya no le preparan la comida, él ya sabe qué comer, pero, por el otro los desplaza totalmente de su papel de padres, ahora quien toma el control sobre los hijos es la televisión; hacen la tarea, estudian, arreglan su cuarto, ayudan en los quehaceres de la casa cuando termina su programa favorito, que generalmente son “varios” , se compran la ropa que usa su artista favorito que ve en televisión, comen lo que la televisión anuncia, compran el celular de “feliciti espagueti” porque es lo de hoy que desde luego les enseñó la televisión, etc, etc, etc.

Cuando los padres se dan cuenta de que por comodidad, por inconciencia o por el motivo que sea han perdido el control y la confianza de los hijos se vuelve una situación caótica para ellos quejándose de que “ya no sé quehacer, todo el día esta viendo la televisión y no quiere hacer nada”, “cuando ve televisión se transforma completamente,

no le importa nada”, “Si esta viendo la televisión, se puede acabar el mundo y no se da cuenta”, etc.,

La solución a todo esto puede ser tan simple como:

- Limitar el tiempo que el hijo ve televisión al mínimo. Los papás deben tomarse el trabajo de ver los programas favoritos de ellos para poder así, tener criterio para seleccionar los que tengan menor contenido agresivo. Sin embargo, se debe procurar permanecer a su lado o cerca a él, para poder discutir lo que está pasando.
- Se debería involucrar en esto a las personas que están al cuidado del joven o cerca de él durante el día (niñera, abuelos, hermanos mayores, tíos, etc.).
- Invitar a los hijos a vivir sensaciones reales en un ambiente natural. La lectura de libros, el contacto con la naturaleza, el deporte o sencillamente conversar con otra persona son experiencias invaluablees que verdaderamente enriquecen la mente y el corazón del adolescente.
- Compartir más tiempo con los hijos.

Bibliografía.

- 📖 BAPTISTA, Pilar. **LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO**. Editorial, Nueva Biblioteca Pedagógica, México, 1998.
- 📖 CEBRIÁN DE LA SERNA, M. **LA TELEVISIÓN. CREER PARA VER. LA CREDIBILIDAD INFANTIL FRENTE A LA TELEVISIÓN**., Editorial Paidós, Málaga, 1992.
- 📖 ERIKSON, Erik H. . **INFANCIA Y SOCIEDAD**, Editorial, Paidos, Buenos Aires, Argentina, 1973.
- 📖 FERNANDEZ, Collado Carlos Debora, Elkes. **LA TELEVISIÓN Y EL NIÑO**. Editorial, Nueva Biblioteca Pedagógica, México, 1982.
- 📖 GUERA, Miralles Alfredo. **EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**. Colección Psicología, Versión Española.
- 📖 GREENFIELD, Mark, Patricia. **EL NIÑO Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**, Editorial Morata, S.D. Madrid, 1985.
- 📖 HURLOK, Elizabeth B. **PSICOLOGÍA DE LA ADOLESCENCIA**, Editorial Paidos, México, 1972.
- 📖 KLAPP, J. **EL ADOLESCENTE Y LA TELEVISIÓN**, Editorial Prentice-Hall, México, 1987.
- 📖 MC. Luham, **LA COMPRENSIÓN DE LOS MEDIOS COMO LAS EXTENSIONES DEL HOMBRE**, Editorial Diana, México, 1975.
- 📖 MUSS, Rodolfo. **TEORIA DE LA ADOLESCENCIA**. Editorial, Paidos, Buenos Aires Argentina.
- 📖 ROMERO, Bellares Luis, Elizabeth Fox Cardenas. **COMUNICACIÓN DOMINADA, ESTADOS UNIDOS EN LOS MEDIOS DE AMERICA LATINA**. Editorial Nueva Imagen, 1980.
- 📖 VAZQUEZ, D. P., Jesús Mario.- **LOS DIBUJOS ANIMADOS EN TELEVISIÓN** Servicios de formación 2. T.V. Deposito Legal 1954-1965.
- 📖 VILCHIS, Lorenzo.- **LA TELEVISIÓN Y LOS EFECTOS DEL BIEN Y EL MAL.-** Editorial Paidos Barcelona- Buenos Aires-México. 1993.Ciudad.
- 📖 WANDORNO Theodor y otros, **ESTADO Y TELEVISIÓN, IDEOLOGÍA Y TELEVISIÓN.-** Fondo de Cultura Económica Vol. 1, No. 3, Jul-Sep. 1976