



UNIVERSIDAD
PEDAGÓGICA
NACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

LICENCIATURA EN PEDAGOGÍA

UNIDAD AJUSCO

**PROPUESTA DEL TALLER DE ESCUELA PARA
PADRES: APRENDER A VER LA TELEVISIÓN**

TESINA

PARA OBTENER EL TÍTULO DE LICENCIADA EN
PEDAGOGÍA

PRESENTA:

JUANA ALMANZA DELGADO

DIRECTOR DE TESIS:

GASPAR EDGARDO OIKION SOLANO

MÉXICO, D.F.

SEPTIEMBRE 2006

AGRADECIMIENTOS

A mis Padres; que fueron los que sembraron esta semilla en mi corazón, al enseñarme a lograr mis objetivos, luchar hasta llegar superando las dificultades y contratiempos.

A ti Mamita linda; ejemplo de lucha y tesón por más que los fuertes vientos trataran de tirarte solo te balanceaban, pero tú, como roble los viste pasar nada más.

A ti Papito; hombre serio, de mirada fuerte que representa lo que tu has sido, para lograr el fruto de tus esfuerzos al ver que tu hija con mucho amor te dedica este trabajo, te agradezco que siempre estuviste al lado mío apoyándome con amor y cariño para ver realizado mi sueño.

Jenny; que con tu apoyo y comprensión me ayudaste a lograr este gran sueño, el cual quiero compartir contigo y mi adorado nieto Ian.

Antoine; que con tu cariño y ánimo me motivaste a continuar, ya que tu posees el tesón para lograr lo que quieres cuando te lo propones.

A mis hermanas y hermanos; que llevo presente en mi corazón y en especial a aquellos que de una u otra forma me han alentado, apoyado y me han servido de impulso para lograr esta meta.

A usted querido Profesor; que ha sido el cimiento de este proyecto al creer en el, por su paciencia y apoyo para lograrlo.

A mis amigas y amigos que inspiraron y alentaron este trabajo en los momentos más difíciles.

A todas las personas que directa o indirectamente influyeron para que este proyecto se realizará.

ÍNDICE

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
<u>LA TV EN MÉXICO: DESARROLLO Y ALCANCES</u>	
a) Historia de la Televisión en México	4
b) Un balance del Sistema de Televisión Mexicana	11
CAPÍTULO II	
<u>LA TV COMO MEDIO DE APRENDIZAJE</u>	
a) La TV como medio de comunicación	14
b) Impacto Educativo	20
c) Concepto de Televisión Educativa	26
CAPÍTULO III	
APRENDER A VER LA TV Y SU RELACIÓN CON EL CONCEPTO DE MEDIACIÓN	 30

CAPÍTULO IV

ESCUELA PARA PADRES

a) La escuela para padres: Orígenes y conceptualización	43
b) Educación para los medios (Educomunicación)	47
c) Educación para los medios: Una alternativa de Escuela para Padres	49

CAPÍTULO V

TALLER: ESCUELA PARA PADRES

Presentación	51
Objetivos Generales del Taller	56
Temas	57
Metodología	60
Propuesta de evaluación	60
Desarrollo del Taller por sesión	62

CONCLUSIONES	76
---------------------	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE SUSTENTO AL PROGRAMA	78
----------------------------------------------------	----

BIBLIOGRAFÍA GENERAL	79
-----------------------------	----



INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene la finalidad de presentar una opción dirigida a los padres de familia para aprender a ver la televisión ya que se considera que ésta puede tener influencia en todos los miembros de la familia.

De acuerdo con esta finalidad se presenta una opción de programa de escuela para padres, sustentada en la visión de educación para los medios; además esta propuesta de programa recupera como ideas fundamentales: el que la televisión puede ser un medio que favorezca la integración familiar y que los padres puedan promover el desarrollo de valores a partir de comentar y analizar con los miembros de la familia los programas televisivos. Es conveniente agregar que uno de los sustentos principales para este taller es la idea de mediación familiar, sin dejar de ubicar el desarrollo y características con que se ha conformado el sistema de televisión en nuestro país.

En congruencia con estos lineamientos de la Propuesta Escuela para Padres que se presenta; los capítulos con los que se ha conformado tratan las temáticas que ha continuación se enuncian:

En el primer capítulo es revisado el desarrollo histórico de la TV en nuestro país y desde esta perspectiva se han incluido tanto aspectos del desarrollo de este medio de comunicación en nuestro país como una visión del estado actual que guarda, incluyendo sus alcances y limitaciones.



En el capítulo dos se aborda la TV como un medio de comunicación y se expone el impacto educativo que tiene este medio.

Por lo que toca al tercer capítulo se ha hecho un trabajo de recuperación de la Teoría de Vygostky desde la cual se aborda el concepto de mediación familiar; desde el cual la TV puede ser utilizada como una vía promotora del aprendizaje desde una perspectiva crítica.

En cuanto al capítulo cuatro se analizan los principios de la Escuela para Padres, perspectiva desde la cual es concebida la Educación para los Medios como un elemento de contenido que de forma innovadora puede ser incluido en este tipo de educación, con lo que se abre el camino para que en el capítulo quinto sea presentada una Propuesta de Programa para trabajar un taller de Escuela para Padres que prepare a quienes ejercen este papel para recuperar la televisión como un mediador en el aprendizaje de los miembros de la familia.

Finalmente para el capítulo cinco se presenta la propuesta de taller de Escuela para Padres, dirigido a propiciar una visión crítica de la TV en el núcleo familiar.

La manera en que se presenta esta propuesta es mediante el programa correspondiente, a la cual se anexa una planeación por sesión en la que se incluyen guías para el manejo de las temáticas en cuestión.



CAPÍTULO I

LA TV EN MÉXICO DESARROLLO Y ALCANCES

Las primeras transmisiones de televisión se llevaron a cabo en 1925, cuando Charles F. Jenkins y Jahn L. Baird experimentaron con la transmisión por cable de las primeras siluetas en movimiento.¹

Estas primeras transmisiones rudimentarias tuvieron grandes limitaciones por lo que fue necesario la incorporación de nuevos inventos como el de Vladimir Zworykin quien presentó un analizador electrónico que se compone del iconoscopio y cinescopio que permite la transformación de imágenes ópticas en señales electrónicas.²

Éstos han sido los inicios de la tecnología de la televisión, y está de más decir que ha evolucionado al ritmo de los avances en la ciencia y la técnica electrónica. En este recorrido avances como los transistores, los microcircuitos y los procesadores digitales han tenido un gran impacto llevando a la tecnología de la televisión a lugares insospechados en sus inicios.

Algunas de las evidencias de los avances de la tecnología de la televisión son: la televisión a color, la televisión vía satélite, la televisión digital, las pantallas

¹ QUIJADA SOTO, Miguel Ángel. “Orígenes”, en: *La televisión*. P. 16

² Ídem.



planas, la incorporación de técnicas de animación por medios digitales, y la televisión de alta definición que en un futuro cercano será una nueva tendencia.

Si bien la televisión ha tenido grandes avances no es posible desconocer que paralelamente se ha dado también un proceso de desarrollo en el factor humano; tanto por la comunicación en nuestras sociedades, como en cuanto a las organizaciones que rodean a la industria de la televisión; a continuación se recordará la historia de la industria televisiva en nuestro país a fin de ubicar el rumbo que ha tomado como medio de comunicación que convoca a los miembros de nuestra sociedad.

a) Historia de la televisión en México

Los inicios de la televisión en México es común que se atribuyan a Guillermo González Camarena, pero Mejía Barquera³ nos menciona que entre 1930 y 1931, dos ingenieros profesores de la Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (ESIME) y del Instituto Técnico Industrial, Francisco Javier Stavoli y Miguel Fonseca, trajeron a México el primer equipo de transmisión y recepción de televisión y experimentaron con él.

Este proyecto fue apoyado por el Partido Nacional Revolucionario (PNR), Barquera en este sentido escribe: “El patrocinio de las primeras experiencias televisivas por el PNR formaba parte de un ambicioso proyecto propagandístico de

³ MEJÍA BARQUERA, Fernando y otros. “Del canal 4 a Televisa”, en: *La Televisión Mexicana*. P. 20



este partido en el que se planeaba otorgar a los medios electrónicos un papel central.”⁴

El PNR no logró las expectativas que tenía de la televisión y en cambio sí tuvo una presencia importante en la sociedad mexicana por medio de la radio. De esta manera se dieron dos décadas de experimentación de la televisión mexicana, ya que hasta 1950 se iniciaron las operaciones formales de este medio.

Ya se ha mencionado que Stavoli fue profesor del ESIME, escuela a la que asistió como alumno Guillermo González Camarena quien recibió influencia de su profesor.

Camarena siguió investigando y experimentando con la televisión durante los años treinta y cuarenta; en un primer momento, su trabajo de experimentación fue desarrollado con recursos propios, más tarde su trabajo lo realizó con apoyo gubernamental y en la última etapa con el financiamiento de Emilio Azcárraga Vidaurreta.

En los años 40's en la sociedad mexicana va a surgir el interés por establecer canales de transmisión televisiva. Estos intereses se manifestaron en dos tendencias: de un lado un grupo de intelectuales encabezado por Carlos Chávez (rector del INBA) quien propone que la industria de la televisión sea de carácter público; por otro lado un industrial de la televisión como Azcárraga propuso que la industria televisiva en México fuera de carácter privado.

⁴ Ibíd. P. 21



Este debate inició durante la Presidencia en México de Miguel Alemán Valdéz (1946-1952), quien decidió intervenir en dicho conflicto mandando hacer una investigación a Carlos Chávez, que como ya se mencionó estaba al frente del INBA; a su vez Chávez encargó esta investigación a Salvador Novo y Guillermo González Camarena⁵. En torno al informe que surgió de esta comisión Fernández y Paxman escriben que:

“A nadie sorprendió que el reporte tuviera una posición dividida: Novo, el intelectual, estaba a favor de una televisión pública con base en el modelo británico, mientras que González Camarena, amigo de Azcárraga, proponía un modelo de redes privadas apoyado en la publicidad, según el esquema de televisión estadounidense”.⁶

Al inicio de los años 50's, la televisión mexicana da un paso importante, ya que se dejó la etapa experimental para entrar a la etapa de transmisión. De esta manera aparecieron los canales: XH-TV (canal 4) dirigido por O'Farril, XHGC-TV (canal 5) encabezado Guillermo González Camarena y XEW-TV (canal 2) conducido por Guillermo Azcárraga Vidaurreta. Es lógico pensar que estas diferentes opciones de canales tuvieran una fuerte competencia entre sí.

Esta competencia de televisoras trajo consigo fuertes gastos para los empresarios que las dirigían y además representaba un obstáculo para la expansión geográfica de la televisión e impedía que el gobierno se beneficiara

⁵ Para mayor información consultar: MEJÍA. BARQUERA. Fernando y otros. Op. Cit. P. 21

⁶ FERNÁNDEZ. Claudia, PAXMAN. Andrew. *El tigre. Emilio Azcárraga y su Imperio Televisa*. P. 60



promoviendo sus mensajes de nacionalismo, inculcando una nación unida bajo un solo patrón (el presidente) y fuera una nación fácil de gobernar.⁷

Un factor que tuvo gran relevancia para que los representantes de estas televisoras decidieran fusionarse fueron las pérdidas millonarias que tuvieron en esta competencia.

En 1955 fue O’Farril quien acudió con Azcárraga en busca de una fusión, apoyada por el presidente entrante, Adolfo Ruiz Cortines (1952-1958). Este presidente pretendía apoyarse en la televisión y el radio para inculcar en los mexicanos un espíritu nacionalista.

A esta fusión se le llamó: Telesistema Mexicano⁸, S.A. Los puestos y las 10 mil acciones quedaron de la siguiente manera: “Emilio Azcárraga Vidaurreta, presidente y gerente general, cuatro mil; Rómulo O’Farril padre, vicepresidente, cuatro mil; Emilio Azcárraga Milmo, gerente, 500; Rómulo O’Farril hijo, gerente, 500; Ernesto Barrientos Reyes, 500 y Fernando Díez Barroso, 500.⁹

La empresa Telesistema Mexicano tuvo un gran auge en los años 50’s y 60’s, esto se hizo patente al darse una expansión de “repetidoras de microondas cada 50 o 60 kilómetros hasta una microonda terminal, en donde por medio de un

⁷ Ibíd. P. 66

⁸ Ídem.

⁹ Para mayor información respecto a la formación de Telesistema Mexicano y sus accionistas puede ser consultado: MEJÍA BARQUERA, Fernando y otros. Op. Cit. P. 31



cable coaxial o microondas se transmite a la estación repetidora “¹⁰, a lo largo y ancho de todo el país.

En torno al inicio de esta expansión Mejía Barquera menciona que el deseo de expandir la cobertura de sus señales había sido un objetivo de los canales 2 y 4 desde su creación. Y en 1952, el canal 2 había iniciado la construcción de una repetidora -XEQ TV, canal 9- en el paraje conocido como Paso de Cortés en el estado de Puebla. Y el canal 4, por su parte, poseía un equipo de microondas, para marzo de 1954 había anunciado la instalación de una repetidora, el canal 7, también en Paso de Cortés.¹¹

Para los años 60’s esta expansión de la que se ha estado hablando tenía una cobertura en 26 estados de la República Mexicana¹² que se había logrado mediante las repetidoras llamadas “de microondas”.

Al lograr el objetivo de cubrir todos los estados de la República Mexicana, Telesistema Mexicano, tuvo la oportunidad de traspasar fronteras instalando dos televisoras en Estados Unidos: “la KMEX de los Ángeles y la KWEX de San Antonio, que habrían de ser los primeros eslabones de una gran cadena: la Sans International Network (SIN).”¹³

¹⁰ Ibíd. P. 36

¹¹ Ibíd. P. 32

¹² Ibíd. P. 34

¹³ Ibíd. P. 37



Debido a la gran población de habla hispana en los Estado Unidos, y al ser Telesistema Mexicano, la única empresa que transmitía programas en español tuvo un gran éxito y expansión geográfica. Posteriormente para abarcar no sólo la Unión Americana sino también América Latina obtuvo la ayuda de otra empresa filial llamada “Teleprogramas Acapulco” que se consolidó como la televisora con mayor capacidad de exportación de programas de Telesistema Mexicano.

Al observar el impacto de Telesistema Mexicano surgen las primeras televisoras competidoras: unas, en el caso de la provincia, débiles económicamente y otras, en la capital del país con escasa cobertura, como el canal 11 del Instituto Politécnico Nacional. Fue hasta finales de 1968 que empezaría una competencia seria por parte de los canales 8 y 13 del Distrito Federal. Sin embargo las adquisiciones tecnológicas y vanguardistas de la televisión mexicana seguirían siendo parte de Telesistema Mexicano que incorporó por primera vez en México el video tape,¹⁴ el cual permite grabar y editar programas reduciendo la salida al aire de errores; también se incorporaron por Telesistema Mexicano las transmisiones a color y de esta manera México se convierte en el cuarto país que contaba con TV a colores comercial¹⁵, trasmitiendo por primera vez a color el Tercer Informe de Gobierno del Presidente Gustavo Díaz Ordaz, el 1 de septiembre de 1967; otras innovaciones incorporadas por esta

¹⁴ MEJÍA. BARQUERA, Fernando y otros. Op. Cit. P. 27

¹⁵ Conviene puntualizar que la televisión a color es un invento mexicano que llevó a cabo Guillermo González Camarena, aunque también es preciso mencionar que el sistema de televisión a color que se adoptó comercialmente no fue patentado por Camarena, para mayor información consultar: MEJÍA BARQUERA, Fernando y otros. Op. Cit. P. 22



empresa a nuestro país fueron las transmisiones internacionales en vivo y los enlaces vía satélite.¹⁶ Una innovación tecnológica que merece mención aparte es la del apuntador electrónico; este aporte tecnológico fue creado por los hermanos Nolla Reyes, técnicos mexicanos que laboraban en el canal 4.

En abril de 1965 se puso en órbita el primer satélite comercial, llamado “Pájaro Madrugador” (Early Bird). Telesistema Mexicano fue la primera empresa en el mundo en rentar los servicios de este satélite para realizar transmisiones comerciales e históricas.

Como se ha mencionado Telesistema Mexicano tenía una fuerte competencia con Televisión Independiente de México (canal 8) y debido al desgaste económico que significaba esta rivalidad, los accionistas mayoritarios de ambas televisoras decidieron fusionarse formando el Consorcio Televisivo Vía Satélite SA (Televisa).¹⁷

Durante las décadas de los 70’s y 80’s surge dentro del contexto mexicano otra alternativa de televisión integrada por los canales 13 y 7, que estuvieron dirigidos por el Estado Mexicano. Dichos canales serán el antecedente de la cadena Televisión Azteca, que aparece en 1994 representada por Ricardo Salinas Pliego.

¹⁶ Ibíd. P. 40

¹⁷ Ibíd. P. 49



Surgen también otras opciones de televisión en los 90's, por ejemplo la televisión por pago, el canal 40 y el canal 22, de este último se hace cargo CONACULTA quien decidió darle a este canal una orientación de tipo formativo.

A la par de los avances tecnológicos la TV, en México, también ha tenido una evolución y desarrollo en diferentes géneros de programas, como la telenovela, los musicales, las series norteamericanas, etc., han influenciado significativamente a los televidentes de diferentes formas. Este impacto programático hoy lo ocupan los géneros del Talk Show y el Reality Show.

b) Un balance del Sistema de Televisión Mexicana

Como se ha hecho notar en las páginas anteriores la televisión en México tiene una gran cobertura en la que las principales cadenas, Televisa y Televisión Azteca, cubren de manera íntegra el territorio nacional, de costa a costa y de frontera a frontera; es más, se puede nombrar a la televisión como un medio de gran penetración en la sociedad mexicana, por ejemplo se tiene información de que los niños ven diariamente cinco o seis horas la televisión.¹⁸

Dada la cobertura que tienen algunas cadenas de televisión en México y el impacto que reciben niños, jóvenes y adultos al dedicar de cinco a seis horas

¹⁸ FERNÁNDEZ Carlos y otros. *La televisión y el niño*. P. 10



diarias frente al televisor, se ha considerado importante retomar este medio de comunicación para utilizarlo con finalidades educativas.

La televisión mexicana tiene una historia de lucha y de poder, que no obstante nos ha beneficiado al contar con tecnología tan avanzada, como la programación vía satélite que nos ha permitido conocer lugares, costumbres y sobretodo formas de vida de otros países para que esta información sea utilizada como instrumento de enseñanza, por ejemplo ver en un documental algún país específico y conocer sus costumbres, arquitectura, flora, fauna y su gente sin estar físicamente en él.

Como se ha podido ver la TV en México ha transitado, de los años 50's a nuestros días, un camino de incorporación de grandes avances tecnológicos, pero también la constitución de dos grandes sistemas: de un lado, aquel que ha tenido su base de financiamiento en la venta de tiempo aire destinado a la publicidad, y del otro lado, aquel que ha sostenido su trabajo en la difusión de la cultura.

En el sistema de TV comercial se ha cuestionado la injerencia de intereses económicos en su programación y este cuestionamiento también está presente en el ámbito familiar. Los padres de familia en diferentes momentos han impugnado los contenidos con mensaje consumista o también con una fuerte carga sexual o de agresividad; esta situación de cuestionamiento nos pone frente a un problema ético y moral ante el cual el avance tecnológico no tiene respuestas.



Por otra parte el gran avance tecnológico que ha experimentado la TV, ha traído consigo un impacto en el televidente que lo puede poner en contacto con lugares y personas sin que las grandes distancias sean un obstáculo, pero a la vez ha traído incomunicación con quienes tenemos a nuestro lado.

Estos problemas de comunicación han llevado a los padres de familia a cuestionar a este medio televisivo, dándose en algunos extremos la satanización del mismo; todos estos aspectos se remiten al factor humano en relación con la televisión nos enfrentan con un problema como el seguimiento sin límites de la programación televisiva (el seguimiento sin límites se refiere a observar la televisión durante un tiempo prolongado sin realizar otras actividades), ante estas posturas extremas, se considera una opción intermedia que nos remite a una situación de recuperación del medio televisivo, pero a partir de tener un proceso de aprendizaje dirigido a filtrar sus contenidos y hacer una visión crítica de las programaciones televisivas.

Se considera que la persona central en este proceso de aprendizaje para hacer una visión crítica de la TV es el padre de familia, y en este sentido la educación para los medios será dirigida bajo la óptica de Escuela para Padres, que es la orientación elaborada en este trabajo.



CAPÍTULO II

LA TV COMO MEDIO DE APRENDIZAJE

a) La TV como medio de comunicación

La televisión es un medio masivo de comunicación que se encuentra en nuestros hogares como cualquier otro objeto, pero tiene la peculiaridad de llenar el tiempo libre de los niños y también el de los adultos, por lo que se le considera la forma más común de distraerse y descansar.

El niño desde el vientre materno percibe estímulos y al nacer inicia otra forma de relación con su madre y el ambiente que le rodea, incluida la televisión, pues las actividades que la madre realiza en el hogar o al cuidar al bebé son, en la mayoría de los casos, con la televisión encendida.

“Desde que tiene pocos meses, el niño empieza a interesarse por la televisión porque se trata de estímulos que varían con rapidez, y así a los pocos meses es posible distraer a los niños con la televisión.”¹⁹

El dato de que los niños dedican de cinco a seis horas diarias a ver televisión, es un indicador de las posibilidades de penetración que tiene este medio, de ahí

¹⁹ DELVAL. Juan. “El Aprendizaje en el niño y los Nuevos Medios de Comunicación”, en: *Revista tecnológica y comunicación educativa*. Num. 20. P. 92



que algunos autores critican y satanizan la TV²⁰ y otros por su parte la defienden. En ambos casos se reconoce el impacto de este medio de comunicación.

En relación al impacto comunicativo de este medio, se puede decir que por esta vía se difunden ideas, costumbres, valores, hábitos de consumo, etc. en la sociedad, que van a tender a reproducirse ampliamente.

Esta ubicación en torno a la televisión como medio de comunicación nos permite mencionar que van a intervenir en ella ocho elementos que están involucrados en todo proceso comunicativo, dichos elementos son:²¹

Emisor
Códigos
Mensaje
Medios y recursos
Referente
Marco de referencia
Perceptor
Formación social

²⁰ FERNÁNDEZ. Carlos y otros. *La televisión y el niño*. P. 10

²¹ PRIETO. Daniel. *Elementos para el análisis de mensajes*. P. 18



Ahora se explicará brevemente cada uno de estos elementos:

⊗ **Emisor:** es todo individuo, grupo o institución que elabora un mensaje con una determinada intención.

⊗ **Código:** conjunto de obligaciones de elaboración y de interpretación de mensajes. Corresponde a la morfología y a la sintaxis.

⊗ **Mensaje:** es el contenido fundamental de algo; es lo que se nos aparece a los sentidos, su organización responde a un código y a una intencionalidad.

⊗ **Medios y recursos:** constituyen los elementos que sirven para difundir, para poner en circulación un mensaje. Los medios tienen influencia en la conformación de los mensajes, les imponen ciertos límites sobretodo en relación con las posibilidades perceptuales de los destinatarios.

⊗ **Referente:** es el tema del mensaje, aquello a lo que éste alude.

⊗ **Marco de referencia:** constituye el contexto inmediato que permite la interpretación de un mensaje.

⊗ **Perceptor:** individuo, grupo o institución que interpreta un determinado mensaje desde su respectivo marco de referencia y mediante un conocimiento del código utilizado.



∅ **Formación social:** es lo que permite situar determinados procesos de comunicación en sus condiciones económicas, políticas y sociales fundamentales; es equivalente a un determinado país, tomando en cuenta tales condiciones y la manera en que en ella influyen otras formaciones sociales.

Al sistema de recursos verbales y no verbales que utiliza la gente para comunicarse se le define como lenguaje; y se pueden distinguir cuatro elementos fundamentales²² del mismo:

Signo
Enunciado
Texto
Discurso

∅ **Signo:** constituye la mínima unidad de sentido de un lenguaje y posee una materia significante que puede ser verbal (auditiva o escrita) o no verbal (un elemento de imagen, un gesto...); y un significado, que es la imagen mental que se produce o se evoca a partir de la presencia del significante.

∅ **Enunciado:** es la mínima unidad de combinación de los signos; un buen ejemplo de esto es que no nos comunicamos mediante palabras aisladas, sino

²² Ibíd. P. 23



que recurrimos a conjuntos de ellas combinadas. Y su esquema fundamental es el de sujeto y predicado.

⊗ **Texto:** como la comunicación no se resuelve mediante enunciados aislados, éstos se combinan a lo largo de un diálogo, que constituye el texto.

⊗ **Discurso:** corresponde a una tendencia general en la construcción de determinados textos y enunciados.

Todos estos recursos se aplican como elementos para la comunicación, de tal manera que son fundamentales para la televisión, porque ella los utiliza y manipula como mejor convenga.

Hay una sola televisión, como medio de comunicación masiva, pero con muy diferentes fines en su programación: entretener, informar, educar, etcétera. A partir de tales distinciones, existen diversas clasificaciones de tipos y géneros televisivos, que no es el caso detallar en este espacio. Baste distinguir, para nuestros fines, tres tipos de televisión:

- Comercial.- Su fin principal es el consumo, por lo que mide sus alcances con base en el rating.
- Cultural.- Está diseñada para públicos amplios y su finalidad principal es de divulgación de las artes y las ciencias. Por ser de acceso abierto, participa también de las dinámicas del rating.



- Educativa.- Se dirige a públicos específicos y es concebida como parte integrante de un modelo pedagógico. Es una herramienta que enriquece el proceso de enseñanza-aprendizaje.²³

En cualquiera de estos géneros televisivos están presentes los elementos del proceso de la comunicación y del lenguaje que se han expuestos y se considera que su conocimiento puede favorecer una comunicación alternativa en la que el perceptor ejerza un papel activo, desde el cual pueda analizar los mensajes y decidir sobre su recepción. De acuerdo con esto, el padre de familia tiene un papel muy importante en la dirección de orientar a los integrantes del grupo familia para que asuman un papel de receptores activos a partir de la recuperación de estos elementos constitutivos del proceso de la comunicación y del lenguaje.

Se ha podido ubicar el gran impacto comunicativo que la televisión tiene, pero es necesario hacer notar que de manera paralela a su papel de medio de comunicación la TV, también ejerce un papel educativo en la sociedad, a continuación se abordará este aspecto.

²³ http://dgtve.sep.gob.mx/tve/quees/preguntas/in_preguntas.htm



b) Impacto Educativo

La escuela es considerada como la institución social, formalmente encargada de la educación de los niños y a la televisión se le inserta en la sociedad como un medio de información y entretenimiento. Sobre este tema Mercedes Charles nos menciona:

“La familia y la escuela tratan explícitamente de educar a los niños, la TV busca divertirlo y entretenerlo, aunque muchas veces estas funciones resulten más eficaces para el aprendizaje que de las instituciones estrictamente educativas”²⁴.

La televisión va educando a los miembros de una sociedad de una manera informal, es más se le puede considerar un medio de educación informal. Esto se puede establecer de acuerdo a que la educación informal es definida como:

“...un proceso permanente que toda persona vive en sus relaciones sociales, así como en la multitud de prácticas que conforman su vida cotidiana. En ellas el sujeto incorpora conocimientos, habilidades, valores, actitudes y conductas, aunque no este consciente de ello.”²⁵

De acuerdo con esta forma de enfocar a la TV., como medio de educación informal, se puede comprender que todas las opciones televisivas, (comerciales, culturales y educativas), influyen a los receptores, aunque no necesariamente los eduque con propósitos de aprendizaje predeterminados.

²⁴ CHARLES CREEL. Mercedes. Y OROZCO GÓMEZ. Guillermo. *Educación para los Medios*. P. 25

²⁵ *Ibíd.* P. 5



En síntesis la televisión constituye, por su lenguaje, por su naturaleza, por la forma en que se adentra en los espacios más íntimos, un proyecto pedagógico y cada programa televisivo tiene detrás de sí, intencionalmente o no, una concepción del mundo y una propuesta del hombre.

Al reconocer el impacto educativo informal que tiene la TV., no se puede dejar de lado los señalamientos que hacen diferentes autores con respecto a los efectos positivos y negativos que se le adjudican. A continuación son revisados algunos de estos efectos.

Efectos Negativos

1. La televisión es la conversión de rayos luminosos a ondas eléctricas, las cuales se transmiten a un receptor el que a su vez las convierte en rayos luminosos visibles que forman una imagen. Es la descomposición de la luz en diminutos puntos luminosos.

Al principio recogía la luz pero era ciega para el color, actualmente se utilizan en el tubo de la cámara de televisión filtros ópticos que descomponen la imagen en tres imágenes de colores primarios: verde, rojo y azul. Dichas imágenes son exploradas por tres cámaras que proporcionan, respectivamente, una señal V (verde), una R (roja) y otra A (azul); las tres señales se mezclan en una proporción equivalente a la sensibilidad cromática



del ojo humano y forman la señal, reproduciendo la imagen en sus colores reales.

Debido a la emisión de estos rayos de luz y la movilidad de las imágenes la televisión nos afecta físicamente, alterando directamente la perceptividad visual y auditiva.

Un ejemplo de este fenómeno se presentó en Japón, donde quinientos niños habían padecido un episodio epiléptico al ver una película de dibujos animados por televisión llamada “Pokemón” y había sucedido en concreto cuando se proyectaba una escena de esa película. En el artículo “Televisión y epilepsia” de Alberto Portera Sánchez, catedrático de neurología de la Universidad Complutense, nos cuenta sobre este caso que:

“Las manifestaciones clínicas, muy semejante en todos los niños, consistían en malestar, mareos, dolores de cabeza, vómitos y convulsiones. Al parecer, estos ataques se iniciaron bruscamente durante una escena de gran violencia, de unos 5 segundos de duración, en la que se proyectaba una espectacular explosión de un misil con cegadores destellos de colores rojo, azul y blanco, en forma de llamaradas rítmicas..., es muy probable que estos ataques hayan sido la expresión clínica de lo que se denomina “epilepsia fotosensible...”²⁶

2. Otro aspecto físico negativo que presentan los niños es la obesidad, que se deriva cuando al ver la televisión se consumen alimentos, dichos alimentos son, principalmente, los productos anunciados en ella.

²⁶ GONZÁLEZ. R. José Fco. Op. Cit. P. 45 y 46.



La influencia de la televisión depende de dos elementos: la exposición y el contenido. Cuanto mayor es la exposición del espectador al espectáculo televisivo, tanto mayor es la influencia ejercida por el medio.²⁷

El contenido de los programas y de la publicidad de la televisión influye profundamente en las actitudes, creencias y acciones de los niños; que comienzan a ver los dibujos animados desde alrededor de los dos años de edad, porque cuentan con características capaces de atraer la atención. Dado que la atención del niño es discontinua, los efectos sonoros de la televisión contribuyen a mantenerlo frente al aparato.

A pesar de que la atención del niño no se fija porque el material es fácilmente comprensible; comprende algo del contenido de cada uno de los programas, pero no de la misma manera que los adultos. No entienden las secuencias prolijas y tienen una comprensión reducida de las motivaciones e intenciones de cada uno de los personajes, no sacan deducciones de una acción sobrentendida pero no explícitamente mostrada.

Un buen ejemplo que explicaría esta situación es cuando los niños presencian escenas violentas, y a su manera concluyen que el más fuerte tiene la razón o que simplemente que cuando uno quiere una cosa y tiene más poder que otro, la consigue. En relación a esto se tiene que:

²⁷ POPPER. Kart. Y CONDRY. John. *La televisión es mala maestra*. P 71



“Centenares de estudios, efectuados desde principios de la década de 1960- estudios experimentales sobre un número limitado de niños y amplios estudios de campo, efectuados en culturas diversas utilizando variedad de técnicas-, concuerdan por lo menos en el hecho de que los niños y niñas que ven mucho la televisión son más agresivos que quienes no la ven con la misma frecuencia. Presenciar programas televisivos violentos influyen no solo sobre el comportamiento, sino también sobre actitudes, creencias y valores.”²⁸

La televisión incapacita al niño de auténticas emociones porque es bombardeado por una gran variedad de estímulos que provocan su interés pero no se traducen en acciones.

3. Como efecto de la cantidad de horas que ven los niños la televisión durante el tiempo libre que antes dedicaba la familia a la convivencia y comunicación, éstas últimas se han visto afectadas de manera notable: “Después de comer, los hijos se van a su cuarto, ya que está equipado con su televisor, y se entrega a su gusto e individualidad, con lo que la familia queda así aún más incomunicada. Es dificultoso que los padres puedan participar en el control de lo que sus hijos ven y cómo lo ven.”²⁹
4. También se ve afectado su círculo social, puesto que desde pequeños han asimilado a la TV como un miembro más de la familia, ya no se dan tiempo para realizar actividades diversas y más estimulantes como son el andar en bicicleta, salir a jugar con sus amigos, etc.

²⁸ Ibid. P. 75

²⁹ GONZÁLEZ. R. José Fco. Op. Cit. P. 37



5. Por último la TV., también puede convertirse en un medio de manipulación social, que favorezca la reproducción de valores, creencias y concepciones que beneficien a ciertos intereses económicos, políticos o de diversa índole.

Frente a todos estos efectos adversos que acompañan a los mensajes televisivos el padre de familia tiene un papel muy importante por cuanto a buscar que el aparato televisivo tenga un papel educativo positivo sobre los miembros de la familia, de manera que estos efectos negativos se vean minimizados y que los efectos positivos que a continuación se revisarán tengan un mayor peso educativo sobre los miembros de la familia.

Efectos positivos

1. Interpela diferentes tipos de aprendizaje: cognoscitivo, valoral, actitudinal y emotivo. Y, un mayor desarrollo de la capacidad de asimilación y de percepción.
2. Una mayor eficiencia en la emisión y transmisión ya que cuenta con una mayor versatilidad en la transmisión de información.
3. El uso de la televisión con fines educativos cuenta con una trayectoria de más de cincuenta años, sin embargo, es hasta la puesta en marcha de la Red Satelital de Televisión Educativa (Edusat), que tiene una mayor presencia en los diferentes tipos y niveles del Sistema Educativo Nacional (SEN). Su función actual no sólo es abatir el rezago educativo, sino contribuir a incrementar la



cobertura y la calidad de la enseñanza; mejorar la competitividad de la fuerza laboral y promover una cultura de la educación a lo largo de la vida.

4. La televisión educativa no acaba con la lectura.

La lectura no termina con la televisión, sino que se enriquece y adquiere una nueva dimensión. En la era de los medios, las lecturas son variadas y complementarias: leemos libros, videos, televisión, cine, discos, textos, gráficas, videojuegos, productos multimedia, páginas de Internet. Hoy día, la información está disponible en diversos soportes, lo que hace necesaria una multiplicidad de lecturas, que a su vez requiere, además de las competencias lingüísticas, competencias comunicativas que nos permitan comprender el sentido de las imágenes y sus articulaciones con la lengua y el sonido en variados contextos discursivos y culturales.³⁰

c) Concepto de Televisión Educativa

En riguroso sentido, la televisión educativa es la televisión que educa. Es un recurso del aprendizaje; su propósito e intención no es reemplazar al maestro del salón de clase, ni como sustituto de labores o trabajo que implican relaciones vitales entre el maestro y el estudiante.

Se considera útil identificar algunas características que distinguen a la televisión educativa de otros tipos de televisión:

³⁰ http://dgtve.sep.gob.mx/tve/quees/mitos/in_mitos.htm



- Es generada por instituciones educativas y es pieza integrante de un modelo pedagógico.
- Se emplea como una herramienta en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Está dirigida a públicos identificados por niveles y modalidades académicas que van desde el preescolar hasta el postgrado y por perfiles que distinguen entre docente y alumno, o bien a otros ámbitos de educación no formal como la capacitación.

Y para que sea eficaz como recurso de la enseñanza deberá existir un espíritu de cooperación en todo el personal escolar, tanto administrativo como supervisor interesado. Sobre todo, el maestro de aula debe entender perfectamente su propósito u objetivos, así como su utilización, y estar preparado para explotar al máximo su contribución al proceso enseñanza- aprendizaje.

Un ejemplo de programa que puede ubicarse como educativo es “Plaza Sésamo” que surgió a partir de investigaciones respecto a los efectos que la sociocultura producía en los mexicanos; y se encontró que algo en esta cultura amparaba una tendencia a producir un retraso significativo en el desarrollo cognoscitivo e intelectual de los niños.

Para resolver este problema se adquirió la base de un programa de televisión estadounidense llamado “Sesame Street” que pretendía estimular cognoscitiva e intelectualmente a los niños en los primeros años de su infancia;



con la diferencia que estaría dirigido a llenar los vacíos existentes en la sociedad mexicana y latinoamericana porque son diferentes las necesidades que existen entre los niños y niñas y entre los niños de clase baja y de clase alta; e incluso las que existen entre los niños que habitan los países desarrollados y los que están en vías de desarrollo.

Este programa tiene el objetivo principal de preparar a los niños de corta edad para el aprendizaje escolar y sus metas específicas se localizan en cuatro campos de la actividad escolar: procesos simbólicos, tales como el reconocimiento y el uso de letras, los números y las formas geométricas; organización y discriminación perceptiva; razonamiento y solución de problemas; y comprensión elemental del universo social y del mundo físico. Otros objetivos no muy claros tienen que ver con la socialización, aumento de la autoestima y competición interpersonal.³¹

A causa de que la mayoría de los programas concebidos especialmente para niños se proponen estimularles la inteligencia y facilitarles el aprendizaje de nuevos contenidos más bien que el desarrollo de un comportamiento socialmente positivo y de otras características deseables de la personalidad; es conveniente la revisión de los modelos de conducta e interacción social que se presentan en ellos; sobre todo por el impacto educativo que estos elementos tienen.

³¹ HOLTZMAN. WAYNE. H., y otros. "Impacto de la televisión educativa en la infancia". en: *Estudios y Documentos de Educación*. P. 31



La eficacia de programas como “Plaza Sésamo” se comprobó al realizar un análisis entre los espectadores de dicho programa y los que únicamente observaban dibujos animados que independientemente del grupo de edad, los niños que siguieron las emisiones de “Plaza Sésamo” durante seis meses progresaron en conocimientos generales, números, letras y palabras y capacidad clasificadora bastante más que los niños del grupo que contemplaron sólo dibujos animados durante este periodo.³²

Los mayores progresos de niños que ven “Plaza Sésamo” son: conocimientos generales, números y letras y palabras; comprensión oral; relaciones; partes del todo; figuras ocultas; alto grado de atención; y principalmente en varios aspectos de la cognición y de la percepción.

Probablemente convendría añadir algún tipo de refuerzo u orientación por parte de los adultos para que la televisión educativa sea más eficaz con los niños pequeños y analizar el papel de los adultos como modelo, refuerzo y estímulo.

Por último es pertinente hacer notar que la televisión siempre tiene un impacto educativo, aunque los mensajes que se transmitan sean considerados como inadecuados por los valores y concepción que se comunican de manera explícita o implícitamente; de ahí la importancia de desarrollar una propuesta de Taller de Escuela para Padres, en la que se les de a los responsables de la familia el papel de Mediadores entre los Mensajes Televisivos y la Familia, ya sea que dichos mensajes provengan de la TV Comercial, cultural o educativa.

³² Ibíd. P. 35.



CAPÍTULO III

APRENDER A VER LA TV Y SU RELACIÓN CON EL CONCEPTO DE MEDIACIÓN

Uno de los primeros autores que va a hacer uso del concepto de Mediación va a ser Vygotsky, por lo cual en este espacio se revisarán algunos elementos de su teoría sociocultural, que nos permitirán el contacto con dicho concepto.

Para iniciar el acercamiento de nuestro autor se empezará por recuperar la concepción de conocimiento asumida por él, desde la cual plantea que: “el conocimiento más que ser construido por el niño, es co-construido entre el niño y el medio sociocultural que lo rodea, por tanto, de acuerdo con su punto de vista, todo aprendizaje involucra siempre a más de un ser humano.”³³

Con esta visión los factores socioculturales e históricos van a jugar el papel de estimuladores en la construcción del conocimiento, desde este punto de vista la cultura correspondiente a una sociedad en particular y un momento histórico va a trascender hacia el sujeto convirtiéndose en un vehículo de conocimiento.

Otro aspecto de la Teoría de Vygotsky tiene que ver con la relación entre desarrollo y aprendizaje en este sentido plantea que “...el aprendizaje está

³³ GARCÍA. GONZÁLEZ. Enrique. Vygotsky. *La Construcción Histórica de la Psique*. P. 18



relacionado desde sus más tempranos inicios con el desarrollo,” esta posición de nuestro autor se hace patente a partir de ubicar que considera que: “El aprendizaje posibilita el despertar de estos procesos internos del desarrollo, los cuales no tendrían lugar si el individuo no estuviese en contacto con un determinado ambiente cultural”³⁴, y a su vez el desarrollo posibilita el aprendizaje de manera que se puede establecer una relación dialéctica entre el desarrollo y el aprendizaje.

Estas ideas de Vygotsky nos dejan ver que la relación desarrollo aprendizaje no es posible entenderla sin un estrecho vínculo con el contexto social, el desarrollo y el aprendizaje no se dan en el abstracto, sino con sujetos influidos por un contexto social, de esta manera se hace explícita la visión constructivista social de nuestro autor.³⁵

Por otra parte, si bien lo social juega un papel privilegiado en la posición constructivista de Vygotsky, esto no significa que el sujeto sea eliminado, es por esto que se puede establecer que quizá uno de los aspectos más valiosos de su propuesta es que se sustenta en “... una concepción dialéctica que no centra la adquisición del conocimiento, ni en el sujeto, ni en el objeto, sino en la interacción que existe entre ambos”.³⁶

Si bien esta visión dialéctica entre sujeto y objeto de conocimiento no es privativa del constructivismo Vygotskyano, lo que si resulta ser un aporte radical

³⁴ Ibíd. P. 118

³⁵ Ibíd. P. 115

³⁶ Ibíd. P. 117



de la teoría de este autor es el papel que da a las funciones superiores de pensamiento y lenguaje como componentes de esta mutua relación con lo que logra enfatizar la influencia del contexto social en dicha relación, a continuación se revisará cómo visualiza la influencia de estas funciones superiores en la construcción del conocimiento.

Vygotsky consideró que el lenguaje es el instrumento que regula las relaciones con los demás, con el medio y con uno mismo y por consiguiente, la palabra como una función primaria en niños como en adultos, es la comunicación, el contacto social.³⁷ Nos ratifica este concepto diciendo que:

“El primer lenguaje del niño es esencialmente social, primero es global y multifuncional, más adelante sus funciones comienzan a diferenciarse. A cierta edad el lenguaje social del niño se encuentra dividido en forma bastante aguda en habla egocéntrica y comunicativa “. ³⁸

El lenguaje tiene un origen histórico, social y cultural, éste es un instrumento de trabajo que el hombre asimila, utiliza y transforma para comunicarse. Por otra parte el mismo Vygotsky considera que el lenguaje es el instrumento que regula las relaciones con los demás, con el medio y con uno mismo.

El lenguaje tiene dos funciones; la primera se da cuando expresamos lo que pensamos en el plano social, al cual Vygostky llamó (interpsicológico) y la

³⁷ MEDINA. LIBERTY. Adrián. “Las Aportaciones del Enfoque Vygotskiano a la Tecnología Educativa.”
En: *Memoria del Seminario Internacional Tecnología Educativa en el Contexto Latinoamericano*. P. 184

³⁸ Ídem.



segunda nos dice que lo que pensamos y no expresamos está en el plano interno (intrapsicológico).

Vygotsky señala que existe la internalización y que se da cuando el proceso de los significados es transferido del plano interpsicológico externo al plano intrapsicológico interno. Aquí hay una mediación de significados de acuerdo al contexto de cada individuo, quiere decir que cada quien puede explicar un significado de acuerdo con el referente del entorno en que se desarrolle.

Con esta propuesta Vygotsky nos ayuda a entender que cuando los niños ven la televisión no se encuentran con la mente en blanco, pues ellos han tenido un contexto sociocultural e histórico que les ayuda a interpretar lo que ven en el aparato televisivo de distintas maneras y que la misma televisión ha sido un vehículo de comunicación de la cultura de una sociedad en particular en un momento histórico.

Uno de los principales factores para la integración de un sujeto a la cultura va hacer el habla y el lenguaje. En la medida que se establece la comunicación por medio del habla y el lenguaje, el ser humano se integra a una sociedad y su cultura, pero también para Vygotsky se va integrar a ciertas formas de pensamiento, en este sentido, se puede establecer que: los puntos básicos de la teoría de Vygotsky serían que el habla tiene un origen social y que el lenguaje precede al pensamiento racional e influye en la naturaleza del mismo,³⁹ y es por

³⁹ GARTON, Alison. F. *Interacción Social y Desarrollo del Lenguaje y la Cognición*. P. 21



esto que nuestro autor plantea que “...las funciones mentales superiores (el lenguaje y el pensamiento) se desarrollaron primero en la interacción del niño con otra persona “⁴⁰ de acuerdo con esto se puede recuperar que “una palabra sin pensamiento” decía Vygotsky “es una cosa muerta y un pensamiento desprovisto de palabras permanece en la sombra”⁴¹

De acuerdo con esta relación que Vygotsky menciona de pensamiento, lenguaje y contexto sociocultural se puede entender que el aprendizaje se da cuando el niño internaliza un conocimiento, presente en su contexto sociocultural; esto es por medio del tránsito del plano interpsicológico externo al plano intrapsicológico interno.

Se puede agregar que dicho proceso de aprendizaje se va formando desde el desarrollo del ser humano e inicia con el interfuncionalismo de lenguaje y pensamiento y esto es debido a que el aprendizaje en efecto, depende de la existencia anterior de estructuras más complejas, pero estas estructuras cognitivas más complejas se sitúan en la cultura, no en el niño.

A través de...”actividades compartidas, el niño interioriza las estructuras cognitivas necesarias para desarrollarlas de forma independiente...”⁴² y en esto el lenguaje tiene un papel protagónico, para que lo interpsicológico constituido por

⁴⁰ Ídem.

⁴¹ MEDINA. LIBERTY, Adrián. Op Cit. P. 183

⁴² NEWMAN, Denis., y otros. *La zona de construcción del Conocimiento: trabajando por un cambio cognitivo en educación.* P. 83



estructuras que circulan en la cultura, transite a el lugar intrapsicológico, es decir que el niño construya sus propias estructuras.

Otro elemento de la teoría de Vygotsky, presente en el tránsito del plano interpsicológico al intrapsicológico, va a ser la zona de desarrollo próximo (ZDP), en palabras de Adrián Medina:

“No es otra cosa que la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz”.⁴³

Aquí sería el experto y el padre de familia quién ayudaría al novato, o sea el niño para explicar o ampliar sus conocimientos.

De acuerdo con la definición que hace Vygotsky del concepto de mediación se pueden apreciar dos tipos de influencia mediadora con respecto a la televisión.

Por una parte la televisión acerca al niño los elementos culturales de la sociedad en que se desarrolla, para que sean internalizados por él; y por otra parte la familia influye en la manera en que es vista la televisión.

Esta segunda forma de mediación es la que nos interesa dada la relación que guarda con la escuela para padres, de ahí que en seguida se le abordará.

⁴³ MEDINA. LIBERTY. Adrián. Op. Cit. P. 188



Esta manera de mediación que ejerce la familia en sus miembros resulta de gran interés como ya se ha mencionado por las explicaciones que tiene en relación a la educación de los padres con respecto a como aprenden a regular los mensajes televisivos, situación que es uno de los aspectos principales de Escuela Para Padres que se presenta en la parte final de este trabajo.

Desde esta perspectiva familiar la mediación es definida por Orozco como: “un proceso estructurante que configura y reconfigura tanto la interacción de los miembros de la audiencia con los medios, como la creación por parte de ellos del sentido de esa interacción (es decir) son procesos de estructuración derivados de acciones concretas o intervenciones en el proceso de recepción televisiva”.⁴⁴

Aquí vale la pregunta, esta tendencia mediadora en qué situación se presenta en el contexto mexicano; en esta dirección Fernández Baptista y Elkes plantean que “En México un 50% de las familias ejercen algún tipo de mediación en la recepción televisiva en los niños de educación básica”.⁴⁵ Esto nos confirma la relevancia de este tipo de mediación, como un elemento a considerar en la escuela para padres.

⁴⁴ OROZCO, Guillermo “Mediaciones múltiples y el interés por los niños” en GUADARRAMA, Luis Alfonso. *Dinámica Familiar y Televisión un Estudio sistemático*. P. 41

⁴⁵ FERNÁNDEZ, Carlos y otros “La familia y la escuela en México como mediadores de la interacción niños – TV” en CHARLES, Mercedes y Orozco Guillermo. *Educación para los medios*. P. 39



Con respecto a las maneras en que puede darse la mediación familiar frente a la televisión, se tiene que Orozco nos plantea algunas opciones, que están de acuerdo a ciertos estilos familiares, dichas opciones de mediación son:

1. La familia permisiva muestra una completa tolerancia respecto a lo que los niños ven en la TV.
2. La familia aprehensiva está preocupada fundamentalmente por regular la cantidad de tiempo de exposición frente al aparato televisivo.
3. La familia activa aplica formas de interlocución y diálogo con sus hijos a efecto de tamizar de una manera más directa lo que los niños ven en la TV.
4. La familia represiva tiene bastante controlada la recepción de mensajes televisivos, enciende o apaga el aparato televisivo en función de que se cumplan las normas establecidas en el hogar por los padres y hermanos mayores.⁴⁶

Algunos criterios que se proponen para que el padre de familia promueva una mediación activa de la familia frente al aparato televisivo, son los siguientes; planteados por José Francisco González Ramírez:

- ⌘ Reflexión
- ⌘ Identificar y analizar
- ⌘ Captar y controlar

⁴⁶ OROZCO, Guillermo. Op. Cit. P. 41



- ⊗ Planificar
- ⊗ Comprobación
- ⊗ Revisión
- ⊗ Organización
- ⊗ Fase de automatización
- ⊗ Tomar conciencia
- ⊗ Proponer ejercicios⁴⁷

Estos criterios tienen como fin impulsar al televidente a asumir un papel activo frente a la TV; en seguida se explican brevemente.

Reflexión y autonomía

Dejar a los niños ver la televisión de forma ilimitada sin tener conciencia de lo bueno y malo de un programa sólo mantendrá atrapada su atención, en cambio si los padres ven la televisión con sus hijos pueden plantearles una mínima exigencia de reflexión:

- ¿QUÉ has visto?
- ¿CÓMO lo has visto?⁴⁸

Con estas preguntas para reflexionar se les capacitará para ser más autónomos al ver la televisión.

⁴⁷ GONZÁLEZ RAMIREZ, José Francisco. *Televisión y juegos electrónicos ¿amigos o enemigos?* P. 93

⁴⁸ *Ibíd.* P. 80



Identificar y analizar

Durante el proceso de ver la televisión se propone ser exigente al analizar lo que se ve, mientras transcurre una escena y se presenta un gesto o un sonido que nos llame la atención es conveniente realizar algún comentario para enseñar al niño a IDENTIFICAR núcleos críticos y que ANALICE la mecánica que llevan.⁴⁹

Captar y controlar

Que los niños CAPTEN aquello que ven y oyen, que estén atentos a la información oculta que los mantiene embobados. Deben estar atentos mentalmente para discernir sobre aquello que ven frente al televisor, si es acorde a lo que ellos piensan y sienten, si es positivo o negativo, si merece la pena lo que ven y en qué momento es real o irreal, ya teniendo ese sentido crítico y analítico de esa manera podrá CONTROLAR y tomar la decisión de ver ese programa u otro.⁵⁰

Planificación

PLANIFICAR se podría definir como un tiempo para verla y para fijar lo que vamos a ver.

El objetivo es darle un tiempo determinado para ver la televisión y ubicar los programas de acuerdo con sus intereses.⁵¹

⁴⁹ Ibíd. P. 81

⁵⁰ Ibíd. P. 82

⁵¹ Ibíd. P.82



Comprobación

Al observar la actitud de los niños frente a los programas televisivos se puede evaluar el nivel de responsabilidad y autonomía para decidir el tiempo y el tipo de programación que verán los miembros de la familia.⁵²

Revisión

Si se observa que algo no está funcionando y que los niños no han aprendido a modificar su forma de ver la televisión, se podría cambiar el sistema empleado.⁵³

Organización

Es un proceso que consta de dos fases:

1) Fase de ensayo y error:

Se trata de proponerse un plan previsto de análisis y crítica, tener grabados programas, “seleccionar temas audiovisuales de discusión, establecer ejercicios que nos ayuden a dominar y entender lo que estamos viendo.”⁵⁴

Para realizar este trabajo se necesita un poco de esfuerzo, la recompensa es que aprendamos a controlar la televisión y saberla ver.

⁵² *Ibíd.* P. 85

⁵³ *Idém.*

⁵⁴ *Ibíd.* P. 86



2) Fase de automatización:

Esta fase se concentra en darse cuenta poco a poco de que se tiene el control de lo que queremos ver en la televisión automáticamente, así se habrá realizado el objetivo de saber ver la televisión.⁵⁵

Tomar conciencia

Esto consiste en que el televidente se da cuenta que lo que ve en la televisión es interesado, parcializado y manipulado. A esto se le llama toma de conciencia que debemos ir ejercitando junto con los niños.⁵⁶

Proponga ejercicios

En este punto se podría grabar un video que contenga material de interés para trabajar con él. Se puede preparar un guión para suscitar el análisis y la crítica del programa y sus elementos, entre todos los miembros de la familia.⁵⁷

Todos estos criterios la mediación familiar propiciarán un proceso formativo entre los miembros del grupo familiar, en el que se ven involucrados hábitos, visiones del mundo y perspectivas frente a los mensajes televisivos y que formarán parte de los referentes propios de los televidentes. En relación con esto se pueden recuperar las ideas de Vygotsky y decir que los aspectos interpsicológicos que están presentes en las normas y valores adoptados por una familia particular, en un momento y contexto específicos, son internalizados por los

⁵⁵ *Ibíd.* P. 87

⁵⁶ *Ibíd.* P.89

⁵⁷ *Ibíd.* P. 90



sujetos miembros de la misma y van a modular y filtrar los mensajes televisivos; y también van a ejercer influencia en torno a los hábitos y costumbres de visión televisiva de dichos sujetos. De esta manera la familia y sus responsables a la cabeza ejercerán su influencia formativa respecto a los hábitos de visión televisiva de sus miembros.

Como parte final de este capítulo se puede expresar que la mediación familiar frente a la TV nos remite al tema de educación para los medios, que será abordado en el siguiente capítulo.



CAPÍTULO IV

ESCUELA PARA PADRES

a) La escuela para padres : Orígenes y conceptualización

La preocupación por los padres desde el espacio de la escuela es un asunto que tiene historia y que de diferentes maneras se ha manifestado en los tiempos más recientes dentro de la educación básica de nuestro país. Ejemplo de esto es el hecho que desde inicios de los 90's, con la firma del Acuerdo para la Modernización de la Educación Básica⁵⁸, se va enfatizar la necesidad de incluir a los padres de familia en los procesos educativos en las escuelas de educación básica; más tarde esta tendencia se va a ver refrendada, ya que en Julio de 1993, cuando aparece la Ley General de Educación⁵⁹ se da un papel importante a la participación de los padres dentro de las escuelas, como lo hace patente el artículo No. 7, en el que se establecen principios, criterios y normas para el funcionamiento de los consejos escolares.

Otro canal por medio del cual la SEP ha recuperado la preocupación por el padre de familia ha sido el programa de Escuela para Padres, el cual viene funcionando de tiempo atrás en nuestro país, comenzó en el nivel de educación

⁵⁸ SALGADO. CUEVAS. Manuel. Subdirección de Educación e Investigación Tecnológicas. Dirección General de Educación Secundaria Técnica. Subdirección de Escuelas Secundarias Técnicas en el D. F. Taller II de Corte Efectivo para el Desarrollo Humano. "Escuela para Padres de Familia", Manual para Facilitadores. P. 5

⁵⁹ Ídem. P. 8



inicial y de ahí se ha difundido hacia otros niveles, un signo representativo de su expansión resulta ser la fundación del Proyecto SEP-Padres, que surge en 1998.⁶⁰

Como se puede ver la preocupación por la participación de los padres dentro de las escuelas mexicanas tiene diversos antecedentes, que han tenido trascendencia hasta nuestros días. Una manera de trascender ha sido el Programa de Escuela para Padres, que tradicionalmente se ha venido ocupando de llevar a cabo una labor de orientación a los padres en temas que atañen a la familia y al desarrollo de los hijos. En este caso que nos ocupa se ha pensado proponer para el programa de la Escuela para Padres una temática un tanto diferente a las que tradicionalmente se han venido tratando, como lo es la educación para los medios; se ha pensado en esta línea en consideración de que los padres con regularidad presentan preocupaciones en relación a qué utilización se le de al aparato televisivo dentro de la familia, y requieren de una orientación al respecto.

Se ha considerado importante esta función de orientación en la Escuela para Padres a partir de ubicarla como el canal para dar a conocer las etapas que experimentan los niños en su desarrollo, para que sus padres a su vez las utilicen de acuerdo a sus necesidades, objetivos y valores en beneficio de los niños, para lograr una mayor comunicación en la familia y crear un ambiente agradable para una mejor convivencia familiar. La Escuela para Padres también se ha concebido como una opción que proporciona a los padres herramientas dirigidas a promover

⁶⁰ Ídem. P. 10



una mayor comunicación en la familia y crear un ambiente de armonía, para una mejor convivencia considerando que“...debe ayudar a los padres en los procesos naturales de ideación, comprensión, comunicación y decisión, respecto de los asuntos que conciernen al cuidado infantil...”⁶¹

Si bien es cierto que estas formas tradicionales de concebir a las Escuelas para Padres no han contemplado de manera significativa las temáticas relacionadas con los medios de comunicación, no es posible ignorar que la dinámica familiar se ve influida por dichos medios, muy en especial por la televisión. A partir de esto, se ha considerado que una temática que compete a este tipo de educación dirigida a los padres de familia, es la educación para los medios. De acuerdo con esto y para los fines de este trabajo se ha orientado la Escuela para Padres en esta dirección.

Por otra parte, con respecto a la operación de la Escuela para Padres es importante considerar que se está trabajando con adultos que tienen una experiencia de vida, en particular para la temática que nos ocupa (Educación para ver la televisión) es conveniente considerar que el padre de familia tiene experiencias en torno a sus hijos y la familia en general frente al aparato televisivo.

A partir de considerar esta condición del adulto es recomendable que en los programas de Escuela para Padres las orientaciones partan de casos y

⁶¹STERN, H. H. *La Educación de los Padres*. P. 97



situaciones que recuperen estas experiencias de los padres, en función de esto se considera adecuado retomar los siguientes aspectos:

- Rescatar situaciones vividas por los padres.
- Estimular la participación de los padres.
- Promover el desarrollo de conclusiones en los padres.
- Valorar la participación de los padres.

Además de estos puntos es conveniente evitar las barreras físicas o emocionales entre el maestro de Escuela para padres y sus alumnos. En este sentido el uso de un lenguaje claro y accesible, además de evitar actitudes devaluatorias o discriminantes son puntos a considerarse.⁶²

De acuerdo con esta visión de la Escuela para Padres que se ha presentado, se puede establecer que el mayor beneficio de este tipo de escuelas esta dirigido a los mismos padres de familia que contarán con espacios de orientación y reflexión que les permitirán cumplir de mejor manera su función de padres, en particular en lo que respecta a mediar entre los miembros de la familia y la TV.

Paralelamente, al lograr el desarrollo de los padres, serán sus hijos los principales beneficiarios en el proceso de auto-cuidado (reconocer sus necesidades y satisfacerlas).

⁶² SEP. *Manual de Operación del Programa de Orientación a Padres de Familia de los Centros de Desarrollo Infantil.* P. 11



b) Educación para los medios (Educomunicación)

De acuerdo con Aurora Alonso, Educación para los medios se define como “un movimiento educativo desmitificador de los medios de comunicación colectiva y sus mensajes, cuya perspectiva actualmente aborda los procesos de alfabetización audiovisual: lectura o recepción crítica del contenido de los medios y la escritura o emisión creativa de mensajes incorporados al reconocimiento y uso de los recursos expresivo de las distintas tecnologías de la comunicación en la educación.”⁶³

En este contexto, la educación para los medios permitirá que los sujetos sepan aprovechar los elementos positivos y estar alertas frente a los elementos negativos de los medios; cada sujeto es diferente en edades y contextos sociales, reacciona de manera distinta frente a los medios. Retomando estos elementos negativos y positivos que nos presenta la televisión, Vygotsky los llamaría instrumentos simbólicos⁶⁴ que los sujetos internalizamos, es decir nos apropiamos de ellos y van formando todos esos conocimientos que hemos adquirido en nuestro diario vivir, que nos ayudan a mediar la información que recibimos de los medios y como se ha dicho por algunos autores nosotros no recibimos esta información con la mente en blanco pues hemos tenido un contexto de vida que nos ayuda a interpretar los mensajes de diferente forma.

⁶³DEL CORRAL. ALONSO. Aurora. *Los medios en la comunicación educativa*. Una Propuesta Sociológica. P.134

⁶⁴ Op. Cit. P.186



Es importante destacar que la Educación para los Medios de acuerdo con Alonso, tiene las siguientes características que nos van a servir para ayudarnos y apoyarnos en la interpretación de los mensajes:

- Incorpora la alfabetización audiovisual, es decir tanto la recepción crítica cuanto la enseñanza de los lenguajes de los medios y procesos de producción de mensajes;
- Pretende una orientación desmitificadora que implica reconocer las formas e intenciones implícitas en las construcciones que hacen los medios de la realidad, y confrontarlas con la realidad o con otras interpretaciones de la misma; para ello es necesario estudiar los medios con sentido crítico, conocer sus procesos de producción, ¿qué recursos utilizan para informar y divertir?, ¿cuáles son sus códigos y formas de expresión?;
- Promueve la utilización de los medios en el aula fundamentalmente como recurso expresivo, pero no sólo por los docentes sino principalmente por los alumnos, además cómo recurso didáctico, como fuente de conocimientos y, por supuesto, como objeto de estudio, en un afán de proveerlos de herramientas de análisis y de expresión;
- Plantea el establecimiento de un clima comunicativo y democrático en las aulas, donde las relaciones humanas o interacciones, son fundamentales para un proceso de enseñanza-aprendizaje, además de que los saberes,



proviengan de los libros de texto, de otros medios o de la experiencia misma y pueden ser retomados con seriedad para cuestionarse y resignificarse con algún fin educativo. Para estos procesos educomunicativos es imprescindible el estudio de los medios.

c) Educación para los medios: Una alternativa de Escuela para Padres

Por otra parte no se puede negar la influencia que ejerce el aparato televisivo dentro del contexto familiar, a veces reuniendo a la familia y en otros momentos separando a sus miembros; y por lo que toca al impacto educativo que puede tener el padre de familia, ya que en muchos casos requiere de una orientación que le permita seleccionar y aprovechar los diferentes programas y mensajes. Es por esto que se ha pensado en incluir como parte de la Escuela para Padres esta propuesta de Taller dirigido a aprender a ver la televisión.

Este interés porque los padres aprendan a obtener el mayor provecho del aparato televisivo nos conduce a recuperar nuevamente una concepción de escuela para padres, en la que clásicamente se le ha adjudica el papel de "...guiar y orientar a los padres de familia ... para que cumplan con la tarea de educar y orientar a sus hijos."⁶⁵; y desde nuestra óptica los padres también requieren de guía y orientación de cómo ver la televisión en familia desde una perspectiva en que la dinámica familiar se vea protegida.

⁶⁵ SEP. Op. Cit. P. 3 Y 11



Podemos considerar que la Escuela para Padres, se puede encargar de educar a estos para que recuperen la televisión en su entorno familiar de una manera que lo enriquezca y evite la desintegración, incomunicación y desinformación dentro de la familia.



CAPÍTULO V

TALLER: ESCUELA PARA PADRES.

No. de sesiones: 8

Duración de la sesión: 2h

Presentación

Este taller de Escuela para Padres se sustenta en diferentes aspectos revisados a lo largo de los capítulos que lo anteceden, entre los que destacan: las características que tiene la televisión como medio de comunicación, sus implicaciones educativas, la educación para los medios y los principios básicos de Escuela para padres.

Por otra parte es importante hacer notar, que este curso taller no se ha constituido bajo una lógica de transmitir únicamente la información más relevante en torno a la temática que nos ocupa; sino que además brinda el apoyo para que los padres incrementen o adquieran las herramientas necesarias en la orientación del uso de la televisión en el ámbito familiar; y También, bajo esta misma lógica de apoyo al desarrollo de herramientas del padre, ofrece la oportunidad de intercambiar experiencias y buscar estrategias en común que favorezcan ver la televisión con un sentido crítico.



Un elemento más a aclarar es que esta propuesta de programa de Taller, es una versión general, por tal motivo requiere de la realización de ajustes para quien desee utilizarla con grupos de padres específicos, para decirlo en palabras de Díaz Barriga, es un programa sintético.⁶⁶

En la realización de ajustes a este taller que demanda la atención de un grupo en específico, es conveniente considerar las guías que se anexan a la planeación por sesión de cada tema, ya que presentan los aspectos básicos a abordar y las directrices a cumplir.

Este programa se ha organizado en tres fases que son:

- **FASE 1:** Ubicación de mi persona y de mi familia frente a la TV
- **FASE 2:** Sensibilización sobre los efectos educativos de la TV
- **FASE 3:** Propiciando nuevos Aprendizajes en mi familia frente a la TV

Cada una de estas fases representa una etapa de organización para este taller, de manera que el tránsito del padre de familia participante por cada una de ellas tiene la intención de llevarlo por los diferentes pasos del proceso de aprender

⁶⁶Para mayor información consultar: DÍAZ BARRIGA, Ángel. *Didáctica y Currículum*. P. 40



a ver la TV desde una perspectiva crítica, y a partir de esto, pueda él también generar un aprendizaje de este tipo en su propio núcleo familiar.

En seguida se presenta una explicación de los objetivos que cumplen cada una de las fases del proceso de aprendizaje que tendrá el padre de familia en este taller.

FASE 1

Ubicación de mi familia y mi persona frente a la TV

En el caso de esta Fase, se tiene que el objetivo es llevar al padre de familia a través de un proceso de ubicación, que le permita comprender la importancia que tiene como promotor de una visión alternativa de la televisión en el núcleo familiar. El Tema 1, La TV, mi familia y yo, corresponde a esta fase.

En esta fase el padre asistente se podrá hacer preguntas como:

- ¿Qué hábitos hemos aprendido mi familia y yo por medio de la TV?
- ¿Qué valores hemos aprendido como familia por medio de la TV?
- ¿Qué conocimiento nos ha transmitido la TV?
- ¿Qué tipo de aprendizajes podría yo promover en mi familia utilizando la TV?



FASE 2

Sensibilización sobre los efectos educativos de la TV

En esta fase se presentan una serie de temáticas cuyo objetivo es llevar al padre de familia participante a ubicar el estado actual de la TV en México, en relación con los aprendizajes positivos y negativos que es capaz de proporcionar a la población este medio de comunicación. El Tema 2, La TV alcances y limitaciones, es el que se puede ubicar dentro de esta fase.

En esta fase el padre de familia participante podrá hacerse preguntas como:

- Mi familia y yo ¿a qué tipo de mensajes televisivos estamos expuestos?
- ¿Cuáles de estos mensajes televisivos me interesaría promover?
- ¿Cuáles quisiera cuestionar o imitar?

FASE 3

Propiciando nuevos aprendizajes en mi familia frente a la TV

Esta fase tiene como objetivo que el participante se introduzca en un ejercicio creativo, que lo lleve a plantearse una nueva mirada sobre la TV, y que a partir de ésta busque formas alternativas de verla; que permitan en el núcleo familiar la creación de aprendizajes de corte alternativo. Los temas que servirán de apoyo para esta fase son: el Tema 3, Hacia una Visión Alternativa de la TV; el Tema 4,



Integración Familiar y TV; y el Tema 5, Aprender nuevamente a ver la TV en familia.

En esta fase el padre de familia participante podrá hacerse preguntas como:

- ¿Por qué tengo interés en obtener algún aprendizaje de la TV?
- Del programa que estamos viendo, ¿Nosotros hemos vivido algo así?
- ¿Qué puedo comentar acerca de lo que hemos visto?



A continuación se presentan los objetivos y el temario de este taller.

Objetivos Generales del Taller:

Proporcionar a los padres de familia participantes:

- Los conocimientos relacionados con una visión crítica de la TV
- El desarrollo de las habilidades necesarias para propiciar entre los integrantes de la familia el aprendizaje de una visión crítica de la TV.



Temas

1) La TV, mi familia y yo

Objetivo: El padre comprenderá la importancia que tiene como generador de una visión alternativa de la TV dentro de su familia.

- a) Mis expectativas frente a este curso
- b) Hábitos de visión televisiva de mi familia
- c) Importancia de aprender de nueva cuenta a ver la televisión con mi familia
- d) El papel que pueden tener los padres de familia en la promoción de nuevos hábitos de visión televisiva
- e) La importancia de los padres como mediadores, frente a la TV

2) La TV Alcances y limitaciones

Objetivo: El padre identificará los diferentes tipos de mensajes televisivos y sus implicaciones de aprendizaje.

- a) La TV un avance de la tecnología ineludible en nuestros tiempos
- b) Experiencias con nuestros formatos de programación televisiva:
 - Telenovelas
 - Videos de vida cotidiana
 - Talk show
 - Reality show
 - Televisión abierta y televisión de paga



- El tele-periodismo de espectáculos
- Programación Infantil
- Balance de alcances y limitaciones
- c) Impacto negativo de la TV en la salud
- d) Implicaciones políticas de los mensajes televisivos

3) Hacia una visión alternativa de la TV

Objetivo: El padre iniciará el aprendizaje del rol de promotor de una visión crítica de la TV, a partir del análisis de los mensajes que se transmiten en este medio de comunicación.

- a) Es importante que los padres identifiquen qué valores transmiten los programas vistos por la familia (telenovelas, series, comerciales, etc.)
- b) Cómo aprender a analizar las implicaciones consumistas de los mensajes televisivos
- c) La TV como un elemento mediador en el aprendizaje de modelos culturales dominantes en una sociedad
- d) Promover una visión crítica de la TV

4) Integración familiar y TV

Objetivo: El padre continuará su proceso de aprendizaje del rol de promotor de una visión crítica de la TV a partir de valorar la mediación que puede ejercer el núcleo familiar en sus miembros frente a los mensajes televisivos. Promover una visión crítica de la TV en el núcleo familiar.



- a) Cómo la TV propicia la desintegración familiar
- b) Estilos Familiares e influencia mediadora frente a la TV
- c) La importancia de los padres como mediadores frente a la TV
- d) Cómo promover la integración familiar por medio de la interlocución
- e) Cómo promover la interlocución en la familia frente a la programación de la TV

5) Aprender nuevamente a ver la TV en familia

Objetivo: El padre complementará su proceso de aprendizaje del rol de promotor de una visión crítica frente a la TV, a partir de considerar diferentes criterios alternativos en la recepción de mensajes provenientes de este medio de comunicación.

- a) Promover una visión crítica de la TV en el núcleo familiar
- b) Criterios alternativos para ver la TV en el contexto de la familia:
 - Reflexión y autonomía
 - Identificar y analizar
 - Captar y controlar
 - Planificación
 - Revisión
 - Organización
 - Fase de automatización
 - Tomar conciencia



Metodología

De acuerdo con la modalidad de Taller que toma este espacio formativo se proponen formas de trabajo congruentes con dicha modalidad como son: analizar críticamente los mensajes de la TV, participar en grupo e individualmente para buscar la solución de los problemas en cuestión.

También se promoverá que los padres recuperen sus experiencias de vida en familia, las cuales en ocasiones se presentarán a manera de caso, de las que se harán aportaciones y sugerencias de los compañeros asistentes al curso que permitirán un enriquecimiento personal.

Es conveniente agregar que para establecer estos espacios de intercambio de experiencias se utilizarán diferentes técnicas grupales, como la de corrillos y análisis de casos.⁶⁷

Propuesta de evaluación

Al término de cada sesión se abrirá un espacio para que los padres hagan comentarios a partir de los aspectos revisados.

⁶⁷ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. *Documento para el orientador. Orientación Educativa a Padres de Familia*. México. 1985. Pág. 80



A lo largo del taller se abrirán espacios para que los padres participantes comenten los cambios que están experimentando junto con su familia con respecto a tener una visión crítica de la TV.

En la última sesión se pedirá a los padres que en una cuartilla expliquen que formas alternativas de ver la TV van a promover con su familia.

Por último para tener derecho a constancia, se considerará el cumplimiento de los dos puntos anteriores y de la asistencia cuando menos al 80% de las sesiones.

En las siguientes páginas se presenta una programación tentativa por sesión de este programa, que va acompañada de guías en cada sesión, que pueden dar información a quien desea impartir este curso. Los contenidos que se presentan en estas guías, tienen la intención de ubicar sobre los aspectos de mayor relevancia a considerar en cada una de las sesiones y las directrices con las que es conveniente abordarlos.



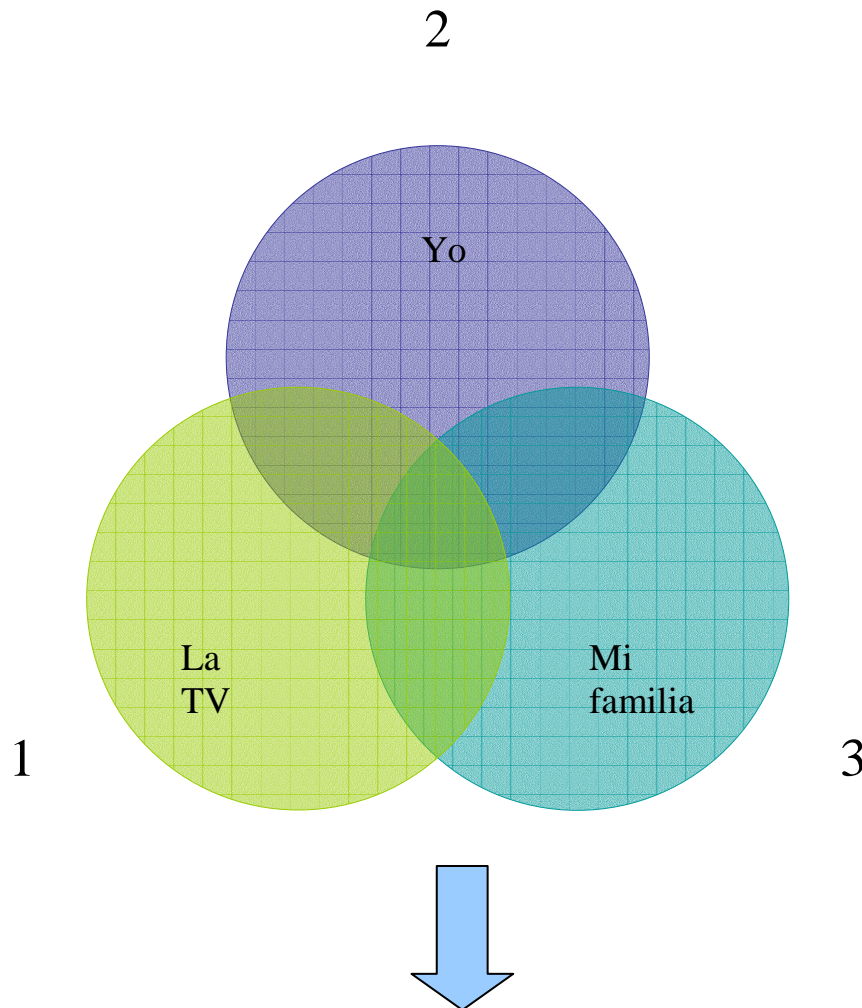
DESARROLLO DEL TALLER POR SESIÓN

SESIÓN No. 1 Y 2			
Tema 1 La TV, mi familia y yo			
Temas	Actividades de aprendizaje	Recursos de aprendizaje	Observaciones
Sesión 1 Presentación del coordinador	Bienvenida y presentación del Coordinador	Pizarrón	
a). Mis expectativas frente a este curso	Reunión plenaria de presentación de los padres participantes en el curso y exposición frente al mismo	Área de trabajo y mobiliario adecuado para realizar una reunión de manera que todos los participantes puedan verse cara a cara	
b). Hábitos de visión televisiva en mi familia	Realizar cuestionario en torno a los hábitos de visión televisiva en mi familia y presentación en el pleno del grupo.	Formato de cuestionario	Una propuesta de cuestionario será proporcionada en la guía de esta sesión.
Sesión 2 c). Importancia de aprender de nueva cuenta a ver la televisión con mi familia	Propuestas de los padres de familia de cómo reaprender a ver la televisión	Papel, pluma y lápiz para escribir sus conclusiones	
d). El papel que pueden tener los padres en la promoción de nuevos hábitos de visión televisiva	Identificar la importancia que tienen los padres para enseñar a ver la televisión	Papel, pluma y lápiz para escribir sus conclusiones	



Sesiones 1 y 2

En estas sesiones el aspecto más relevante tiene que ver con propiciar que el participante lleve a cabo un diagnóstico de los hábitos de visión televisiva de él y su familia



**HACIA UN DIAGNÓSTICO DE MI FAMILIA Y YO
EN TORNO A
MIS HÁBITOS DE VISIÓN TELEVISIVA**



PROPUESTA DE CUESTIONARIO PARA TRABAJAR CON EL INCISO b)

Hábitos de Visión Televisiva en Familia

1. ¿Le gusta la televisión?
2. Si ¿Por qué?
3. No ¿Por qué?
4. ¿Cuánto tiempo aproximadamente ve la TV?
5. ¿A qué hora acostumbra verla?
6. ¿Qué programas le gustan?
7. ¿Durante el fin de semana le dedica más tiempo al televisor?
8. ¿Sabe cuánto tiempo sus hijos ven televisión?
9. ¿Cuáles son sus programas favoritos?
10. ¿Podría resumir el contenido de los programas que ven sus hijos?
11. ¿Se sientan en familia a ver la TV?
12. ¿Le recomienda a sus hijos algún programa?
13. ¿Cuentan con TV de paga?
14. ¿Cuándo les gusta ver más televisión?
15. ¿Qué hacen mientras ven televisión?
16. La mayoría de veces ¿quién escoge los programas?
17. ¿Cuándo sus hijos ven televisión ríen mucho?
18. ¿La TV influye en los estados de ánimo?



SESIÓN No. 3

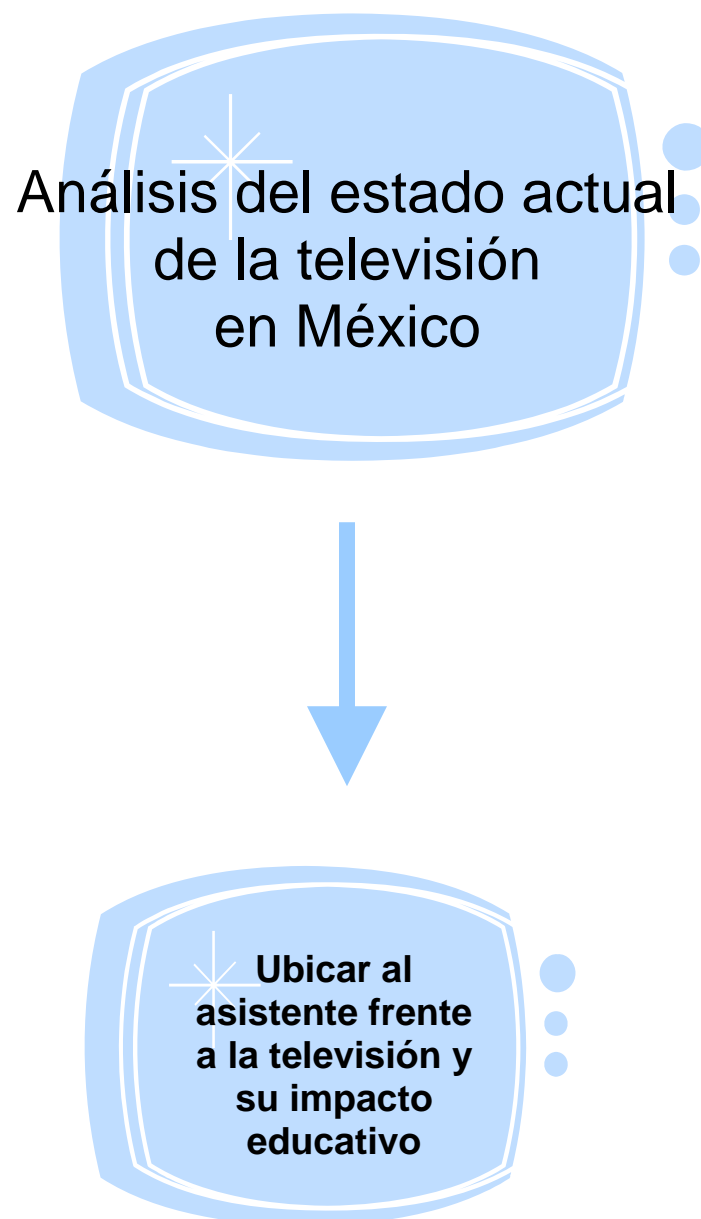
Tema 2 La TV: alcances y limitaciones

Temas	Actividades de aprendizaje	Recursos de Aprendizaje	Observaciones
a). La TV es un avance de la tecnología ineludible en nuestros tiempos	Breve introducción de la importancia del avance tecnológico que es la TV y que los padres participantes hagan comentarios y reflexionen en torno al avance tecnológico que ha experimentado este medio	Entregar hoja informativa sobre el tema a desarrollar	Se necesita: una televisión, videocasetera, pizarrón, gises, plumones y rotafolio para apoyar la explicación del tema a tratar
<p>b). Experiencias con nuestros formatos de programación televisiva</p> <p>a) Impacto negativo de la TV en la Salud</p> <p>d) Implicaciones políticas de los mensajes televisivos</p>	<p>Se recuperará el cuestionario revisado en el tema 1 y se pedirá a cada participante ubique cuáles son:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ los formatos más vistos en su familia ➤ los impactos negativos y positivos de la T.V. en su familia / han tenido alguna repercusión en la salud de los miembros? ➤ Qué implicaciones políticas han ubicado en los mensajes televisivos <p>Se comentará en plenaria los hallazgos de cada quien y se construirá una conclusión grupal</p>	Cuestionario, programas	Definiciones breves de conceptos desconocidos, ejemplo: TV de alta definición



Sesión 3

Para la sesión tres, se partirá desde que el asistente al curso haga un proceso de análisis del estado actual de la televisión en el que se revisarán sus problemas y alcances políticos.





SESIÓN No. 4

Tema 3 Hacia una visión alternativa de la TV

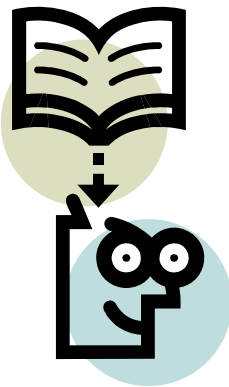
Temas	Actividades de aprendizaje	Recursos de Aprendizaje	Observaciones
a) Es importante que los padres identifiquen que valores transmiten los programas vistos por la familia	Proporcionar hoja informativa (definición de valor y los tipos de valores que existen).	Realizar cuestionario	
b) Cómo aprender a analizar las implicaciones de los modelos de vida que nos presenta la TV	<p>Presentar videos cortos de telenovelas, series y comerciales.</p> <p>Se pedirá a los participantes que a partir de ver estos videos, en equipos, hagan un análisis de los valores que se transmiten en ellos, tanto en forma explícita como implícita</p>	<p>Cuestionario, programas</p> <p>Grabación de video TV y video cassetera</p> <p>Anotar en el pizarrón los comentarios de los padres y establecer conclusiones con ellos</p>	
c) La TV como un elemento mediador en el aprendizaje de modelos culturales dominantes en una sociedad	Con base en el análisis de los videos hecho en el tema anterior se pedirá a cada participante que escriba cuales son los principales valores que promueve nuestra televisión	Hoja de Papel	
d) Promover una visión crítica de la TV	En reunión plenaria se reflexionará sobre una visión de la televisión que recupere valores positivos.	Pizarrón	



Sesión 4

La sesión cuatro esta dirigida a que el padre asistente ubique los alcances de la TV, por cuanto a su impacto negativo y las implicaciones de este medio de comunicación.

**Ubicación
de los
impactos
en el
televidente**



**Reflexión del Padre asistente
frente al impacto de la T.V.
como Medio de Comunicación
de Masas**

¿Cuál ha sido el impacto en particular en mi familia?



CUESTIONARIO PROPUESTO

Los Valores que transmite la T.V.

- ¿Qué valores transmiten en la TV?
- Usted como padre/madre de familia qué valores rescataría
- ¿Qué formas de vida se promueven en la TV?
- ¿Qué opina sobre estas formas de vida presentadas en la TV?
- ¿Cuál utilizaría para mejorar su propia forma de vida?
- ¿Afectan nuestras costumbres?



SESIÓN No. 5 Y 6			
Tema 4 Integración familiar y TV			
Temas	Actividades de aprendizaje	Recursos de aprendizaje	Observaciones
Sesión 5 a). Cómo la TV propicia la desintegración familiar	Preguntar a los padres asistentes cuáles son los factores que influyen en la desintegración familiar, posteriormente hacer una reflexión en relación a las conclusiones obtenidas	Pizarrón	
b). Estilos familiares e influencia mediadora frente a la TV	Preguntar a los padres a qué tipo de familia pertenecen y cómo trabajarían para fomentar la crítica anotar en pizarrón las respuestas de los padres	Pizarrón Hoja de rotafolio con esquemas de los estilos familiares de mediación.	
Sesión 6 c). La importancia de los padres como mediadores frente a la TV	Se pedirá a los padres participantes que dramatizen diferentes casos de cómo puede mediar la familia en la visión de TV	Cuestionario	
d). Cómo promover la integración familiar por medio de la interlocución	Se pedirán opiniones a los participantes de cómo promover la integración familiar	Hojas de rotafolio	
e). Cómo promover la interlocución en la familia frente a la programación de la TV	Se pedirá a los padres asistentes que en equipos reflexionen respecto a como promover la interlocución en familia respecto a la programación televisiva Se hará una reunión plenaria en que se establecerán conclusiones respecto a la integración familiar y la interlocución y la TV	Hojas de rotafolio	

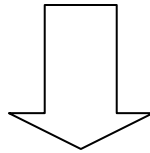


Sesiones 5 y 6

Estas sesiones tienen la intención de que el Padre de familia asistente a este taller, ubique los modelos de vida que nos presenta la TV.

Que estilo de mediación frente a la TV se da en mi familia

¿Es conveniente cambiarlo?



REFLEXIÓN DEL PADRE DE FAMILIA

¿Qué acciones es necesario tomar para promover la mediación más acorde con los valores que me interesa sean adoptados en mi familia ?



CUESTIONARIO PROPUESTO

Estilos de mediación familiar frente a la TV

- ¿Considera que la TV promueve la desintegración familiar?
- ¿Cómo y por qué?
- ¿Cómo se promueve la integración familiar viendo la TV?
- ¿Es posible que exista una mediación hecha por los padres entre los integrantes de la familia y la TV?
- ¿Qué formas de mediación podría poner en práctica en su familia?



SESIÓN No. 7 Y 8

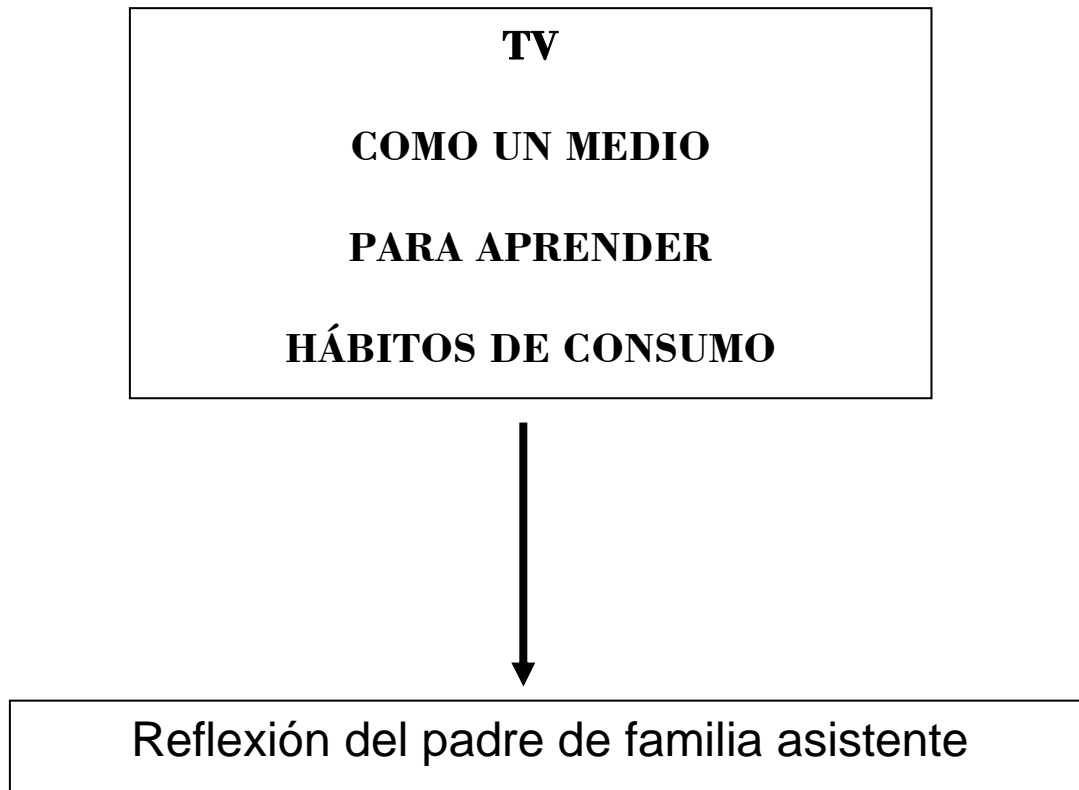
Tema 5 Aprender nuevamente a ver TV

Temas	Actividades de aprendizaje	Recursos de aprendizaje	Observaciones
Sesión 7 a) Promover una visión crítica de la TV en el núcleo familiar	Presentación de videos que presenten mensajes consumistas y mencionar que el tiempo que dura un programa de TV sin comerciales es aproximadamente la mitad en tiempo real	Cuestionario TV Reproductor de DVD o videocassetera	El cuestionario se proporciona al final de la guía de esta sesión
b) criterios alternativos para ver la TV en el contexto de la familia	Entregar hoja informativa sobre el tema resaltando la negociación que hacemos con la TV y la mediación que surge con nuestros orígenes ya formados	Cuadro sinóptico que ayude a resumir el tema	
Sesión 8 3. Evaluación del curso	El Coordinador del Grupo promoverá un proceso de reflexión en torno a los nuevos aprendizajes por medio de trabajo en equipos y reunión plenaria	Pizarrón, hojas de rotafolio, marcadores	
4.Cuál va a ser mi papel de mediador en la familia para promover nuevos aprendizajes en torno al visionado de la TV	Se hará la despedida y cierre del curso recuperando los aprendizajes logrados por los integrantes del grupo		
5. Cuáles han sido mis aprendizajes en torno a la visión de TV			
6. Balance			
7. Cierre del Curso			



Sesiones 7 Y 8

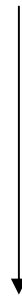
Esta sesión tienen la intención de promover que el Padre de familia asistente reflexione por cuanto las implicaciones consumistas de los mensajes de televisivos.



- ¿Cómo afecta en nuestra forma de comprar lo que vemos en la TV?
- ¿Compramos lo que no necesitamos?



¿Cuál es el papel del padre de familia como mediador para generar una nueva forma de ver la TV en el entorno familiar?



EVALUACIÓN Y CIERRE



CONCLUSIONES

- ❖ En nuestro país se ha desarrollado un sistema de televisión con dos tendencias, una Televisión Cultural y otra de Televisión Comercial.

- ❖ La tendencia de Televisión Comercial, ha estado dirigida a promover y reproducir la adopción de modelos de vida y hábitos que favorecen la comercialización de productos y servicios.

- ❖ Si bien es cierto que la Televisión Comercial en nuestro país ha favorecido los intereses comerciales tampoco es posible ignorar la existencia de espacios de recuperación alternativa de este tipo de programas de televisión.

- ❖ La televisión en cualquiera de sus modalidades tiene un impacto educativo muy grande. Es difícil definir a la televisión educativa, pero en cualquiera de sus modalidades tiene un impacto formativo en el televidente.




- ❖ Desde la perspectiva de educación para los medios, el padre de familia tiene un lugar sumamente importante como mediador de aprendizajes basados en la visión televisiva al interior de núcleo familiar, de ahí la importancia de generar un programa de Escuela para Padres desde esta perspectiva.


- ❖ El impacto educativo de la televisión tiene que ver con la versatilidad y presencia agradable que tiene este medio de comunicación.


- ❖ Las ideas de Vygotsky tiene implicaciones importantes que sirven de sustento a un programa de Escuela para Padres.





BIBLIOGRAFÍA BÁSICA DE SUSTENTO AL PROGRAMA


-  CHARLES CREEL, Mercedes. Y OROZCO GOMEZ, Guillermo. *Educación para los medios*. ILCE-UNESCO, México, 2004.


-  GONZALEZ, José Francisco. *Televisión y juegos electrónicos ¿Amigos o Enemigos?*, Madrid, EOS, 1999.

-  POPER, kart y CONDRY, John. *La televisión es mala maestra*. F.C.E., México, 1998.

-  PRIETO, Daniel. *Elementos para el análisis de mensajes*. ILCE, México, 1991.


-  SARTORI, Giovanni. *Homo Videns. La sociedad teledirigida*. Taurus, México, 2004.


-  SALGADO CUEVAS, Manuel. "Escuela Para Padres" en: *Taller II de corte efectivos para el desarrollo humano*. Manual de facilitadores. SEP-DGES, México, Agosto 2004.


-  STERN, H. *La educación de los padres*. Kapeluzs, Buenos Aires, 1967.





BIBLIOGRAFÍA GENERAL


-  CHARLES CREEL, Mercedes, OROZCO GÓMEZ, Guillermo. *Educación para los Medios*. México, ILCE, UNESCO, 1992.


-  DEL CORRAL. ALONSO, Aurora. *Los Medios en la Comunicación Educativa. Una Perspectiva Sociológica*. UPN, México, Limusa, 2004.


-  DEL RÍO, Pablo, “*Una sinfonía inacabada*” En: Cuadernos de Pedagogía. No. 141. Barcelona, 1986.

-  DELVAL, Juan. *Revista tecnológica y comunicación educativa*. Num. 20. México, ILCE, 2002.

-  FERNÁNDEZ, Carlos y otros. *La televisión y el niño*. México, Colofón. 1991.

-  FERNÁNDEZ Claudia, PAXMAN Andrew. *El tigre. Emilio Azcárraga y su Imperio Televisa*. México, Grijalbo-Mondadori, 2001.

-  GARCÍA GONZALEZ, Enrique. *Vygotsky. La construcción Histórica de la Psique*. México, Trillas, 2003.

-  GARTON, Alison. F. *Interacción social y desarrollo del lenguaje y la cognición*. Barcelona, Paídos, 1994.



- ✚ GIOVANNI, Sartori. *Homo videns, La sociedad teledirigida*. México Taurus, 2004.
- ✚ GONZALEZ. Fernando y otros. *La Televisión Mexicana*. “Del canal 4 a Televisa.” México, Espacio 98, 1998.
- ✚ GONZÁLEZ. R., José Fco.: *Televisión y Juegos Electrónicos. ¿Amigos o Enemigos?* Madrid, EOS, 1999.
- ✚ HOLTZMAN WAYNE H, y otros. “*Impacto de la Televisión Educativa en la Infancia*.” En: Estudios y Documentos de Educación. No. 40. UNESCO.
- ✚ *Impacto de la televisión educativa en la infancia*. UNESCO. No. 40.
- ✚ MEDINA LIBERTY, Adrián. “*Las Aportaciones del Enfoque Vygotskiano a la Tecnología Educativa*.” En: Memoria del seminario internacional tecnología educativa en el contexto latinoamericano. México, ILCE, 1994.
- ✚ MEJÍA BARQUERA. Fernando y otros. *Televisa el Quinto Poder*. México, Claves Latinoamericanas, 1991.
- ✚ NEWMAN, Denis. GRIFFIN, Peg y COLE, Michael. *La zona de construcción del Conocimiento: trabajando por un cambio cognitivo en educación*. Madrid, Morata. S.A. 1986.



- ✚ POPER, Kart. CONDRY, John. *La televisión es mala maestra*. México Fondo de Cultura Económica, 1998.
- ✚ PRIETO, Daniel. *Elementos para el análisis de mensajes*. México, ILCE, 1991.
- ✚ QUIJADA SOTO, Miguel Ángel. *La televisión*. México, Trillas, 1999.
- ✚ RIVIERE, Ángel. *La Psicología de Vigotsky*. Madrid, Aprendizaje Visor, 1988.
- ✚ SALGADO CUEVAS, Manuel. Subdirección de Educación e Investigación Tecnológicas. Dirección General de Educación Secundaria Técnica. Subdirección de Escuelas Secundarias Técnicas en el D. F. Taller II de Corte Efectivo para el Desarrollo Humano. “Escuela para Padres de Familia”, Manual para Facilitadores. Agosto 2004.
- ✚ SEP. Documento para el orientador. Orientación educativa a padres de familia. México, Subsecretaría de educación elemental, 1985.
- ✚ SEP. Manual de operación del programa de orientación a padres de familia de los Centros de desarrollo infantil. México, Subsecretaría de educación básica, 1985



- ✚ SEP. Programa de orientación a padres de familia dirigido a especialistas. Desarrollo infantil. México, Subsecretaría de educación elemental, 1985.
- ✚ STERN H. H. La Educación de los Padres. Buenos Aires, Kapelusz, 1967.
- ✚ WERTSCH, James V. Vygotsky y la Formación Social de la Mente. Madrid, Paídos, 1988.

MESOGRAFÍA (World Wide Web)

- ✚ http://dgtve.sep.gob.mx/tve/quees/mitos/in_mitos.htm
- ✚ http://dgtve.sep.gob.mx/tve/quees/preguntas/in_preguntas.htm
- ✚ <http://rehe.c.sociales.cchile.c//rehuehome/facultad/publicaciones/psicología/vol6/psicolo7.htm>