



250270

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION
MASIVA EN LA EDUCACION.

2341 EDILBERTO ROSADO LOPEZ

INVESTIGACION DOCUMENTAL PRESENTADA PARA
OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO EN EDUCA
CION PRIMARIA.



Villahermosa Tab. Mex. 1987.

COF 16/V/88

258270

DEDICATORIA.

A mi esposa: Que con su apoyo, amor y aliento, me hizo llegar a ser un profesionista de la educación.

A mi querida madre: Que con su ejemplo lleno de virtudes, me enseñó la senda del trabajo, honradez y superación en todas sus facetas. Para ella, con la profunda satisfacción de ser su hijo.

A mis maestros de licenciatura: Que fueron para mi, una guía valiosa en el estudio de mi carrera y gracias a ellos pude adquirir el título de Lic. En Educación Primaria. Lo cual me da la oportunidad de servir a la sociedad a la que me debo, en la más noble, humana y generosa misión, "La del magisterio"

DICTAMEN DEL TRABAJO DE TITULACION

VILLAHERMOSA , TABASCO , a 17 de ENERO de 1987

C. Profr. (a) EDILBERTO ROSADO LOPEZ
Presente (Nombre del egresado)

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales y después de haber analizado el trabajo de titulación alternativa INVESTIGACION DOCUMENTAL titulado "INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA EDUCACION" presentado por usted, le manifiesto que reúne los requisitos a que --- obligan los reglamentos en vigor para ser presentado ante el H. Jurado del Examen Profesional, por lo que deberá entregar diez ejemplares como parte de su expediente al solicitar el examen.

ATENTAMENTE

El Presidente de la Comisión.


LIC. CATALINO DIAZ SOBERANES



S. E. P.
UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL
UNIDA SEAD
VILLAHERMOSA. TAB.

XXXXX.

CDS/mcpa*

CONTENIDO

	Página.
INTRODUCCION	1
CAPITULO I .-Planteamiento del problema.	3
CAPITULO II.-Comunicación y educación.	17
CAPITULO III.-Los medios de comunicación.	21
CAPITULO IV.-La comunicación pasiva.	31
CAPITULO V.-Influencia de los medios de comunicación pasiva en la educación.	41
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	46
BIBLIOGRAFIA.	47

INTRODUCCION

El lenguaje es el instrumento fundamental de la comunicación que nos permite el intercambio de ideas, emociones, sentimientos, tendientes a la satisfacción de nuestras necesidades como miembros de una sociedad organizada. Podemos afirmar también que el lenguaje y demás formas de comunicación contribuyen a la formación de la personalidad que en definitiva se forma en el seno de una organización social. Siendo además uno de los instrumentos básicos de la educación; en la medida que conozcamos su estructura, estaremos más capacitados para entender y participar en forma más eficaz en la formación de los educandos.

En el campo de los medios masivos de comunicación, cuya influencia es tan profunda y penetrante, se confronta el problema de tener que considerar como negativa la influencia impactante que a menudo recibe el público, principalmente infantil en virtud de que la orientación de los programas no es precisamente educativa y que lejos de formar personalidades equilibradas y sanas, las deforma y conduce hacia derroteros insospechados.

Los objetivos que se han propuesto para este trabajo son esencialmente determinar la influencia de los medios de comunicación masiva tales como la prensa, la radio, el cine y la televisión, producen en la formación de la personalidad de los niños en edad escolar, las formas que dicha influencia adopta y el tipo de habilidades, actitudes que infundé en ellos e incidentalmente, tomándolos desde el enfoque plenamente positivo sugerir estrategias para que utilice en la parte que tienen de positivo en apoyo de la educación y protegerlos así mismo

de la influencia nociva. De esa manera utilizaremos estos medios en incidir favorablemente en el aprovechamiento de los alumnos y en la formación de personalidades equilibradas, medidas y saludables. Los propósitos declarados de este trabajo son analizar el proceso de la comunicación social, la forma como se integra la personalidad, aportar sugerencias para el mejor aprovechamiento de estos dispositivos que nos brinda la tecnología del siglo XX en la formación de los miembros de la presente generación a efecto de que ellos tengan la oportunidad de desarrollar hasta sus últimos límites las características de humanidad, privativas de nuestra especie.

El estudio está basado en la revisión del proceso de la comunicación tal como lo exponen algunos especialistas y en obras donde se analiza el impacto que los medios producen y en sus implicaciones en la formación de la personalidad, obras que se señalan en la parte final dedicadas a las referencias bibliográficas.

El estudio se ha desarrollado en una serie de capítulos comenzando por el planteamiento del problema y demás capítulos donde se describe el proceso de la comunicación, se habla de la influencia de los medios masivos en la formación del niño y en base a dicho análisis se elaboran las conclusiones finales.

No obstante lo mencionado, los alcances de este trabajo son por fuerza muy limitados, dado que el tema es demasiado complejo y aunque existe una extensa bibliografía al respecto, no toda se halla al alcance, tanto por el precio como por el idioma y otros motivos que lo hacen inaccesibles. Sin embargo se ha puesto toda la buena voluntad y se ha desplegado el esfuerzo necesario para elaborar este modesto trabajo.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la época en que vivimos nos encontramos con que las personas carecen de buenas costumbres, respeto, no hay deseo de superación, a las personas se les aprecia más por sus propiedades económicas que por su cultura y sus virtudes morales, entre los adolescentes y niños no hay entusiasmo por el estudio, hay escaso rendimiento escolar y la novedad es imitar a los personajes de películas, de televisión o de la radio, que por lo general son los más fuertes, violentos, que viven en la riqueza y rodeados de lujos; todo adquirido en forma fácil y al margen de la ley.

Estas formas de ser, de vivir, las adquiere la niñez y la juventud, viendo programas de televisión, películas en los cines, escuchando la radio, en noticias y reportajes de la prensa en donde informan de robos, asaltos o narcotráfico.

Los medios de comunicación masiva son adelantos técnicos, avances científicos de un valor incalculable; los grandes descubrimientos, los grandes avances de la humanidad, traen progreso y bienestar, pero a veces también pueden traer tragedias y desolación a los pueblos como en el caso del descubrimiento de la pólvora y de la energía nuclear. Los medios de comunicación masiva son vistos, leídos o escuchados al mismo tiempo por millones de personas, llegan a todas las regiones del país, a todos los estratos sociales, a personas de todas las edades; la gran mayoría de los hogares cuentan con su aparato radio receptor, con su televisor, leen el periódico y las revistas también llegan a muchos hogares; en un día normal cualquier persona está en contacto con los medios de comunicación masiva varias horas al día, de tal manera que lo bueno o malo que transmiten estos medios

de comunicación, influyen fuertemente en la forma de ser, costumbres y actitudes de las personas y en forma muy especial en los niños, que es la edad en que se están formando, en que adquieren hábitos y forman a sus ídolos. Los niños de edad escolar, son muy observadores, creen que lo que ven, todo es cierto, sus mentes estén limpias; lo que observan, lo que perciben todo lo fijan en sus cerebros y este cúmulo de vivencias serán los que formen su parámetro de comportamiento, estas percepciones serán los elementos de referencia que formarán su punto de vista de la vida, pues de las experiencias vividas el individuo hace su manera de ver el mundo, su cosmovisión.

"La conducta del hombre está íntimamente relacionada con su estructura bio-psíquico-social" (1), esto quiere decir que su situación biológica, psíquica o social determinan la conducta de las personas; el medio social lo integran los individuos que se reúnen para vivir y satisfacer sus necesidades; comunicarse entre sí es necesario, puesto que la comunicación es el factor a través del cual llegan al individuo, cultura, ideología, ciencia, arte y todo mensaje de cualquier tipo que sea; la comunicación es un elemento social que influye en la formación de la personalidad, ya que la finalidad de la comunicación es un cambio de conducta en la persona que recibe el mensaje. El individuo nace con su temperamento, el cual es innato; lo heredado, lo biológico y lo psíquico, todo esto, influido por lo social forman el carácter, que es en última instancia el que hará aparecer ese toque distintivo y único que es la personalidad.

(1) VILLALPANDO Manuel. Manual de Psicotécnica Pedagógica. 10 Ed. Ed. Porrúa. México 1969. p. 37

Dentro de los factores sociales que influyen en la formación de la personalidad, están los medios de comunicación masiva, como son la radio, la prensa, el cine y la televisión; llegan a todos los estratos sociales, influyendo poderosamente en la formación de la personalidad, en especial la del niño y del adolescente, por encontrarse en el período de asimilación y jerarquización de la escala de valores.

Por tal motivo es indispensable saber qué es la personalidad, para conocer como influyen los medios de comunicación masiva en la formación de la personalidad.

La personalidad es la suma total de disposiciones innatas y adquiridas, es la organización dinámica del individuo, de los sistemas psicofísicos; la personalidad es una individualidad no repetida en nadie, es algo que diferencia a cada individuo de los demás, es el resultado de la acción de los rasgos internos y externos, que hace al individuo distinto de los otros y al mismo tiempo lo hace un sujeto de una estructura funcional peculiar; está integrada por un núcleo bio-psíquico-social (2). Para establecer un camino que nos lleve al conocimiento unitario y completo del sujeto, es necesario pensar en la integración bio-psíquico-social del individuo; estos tres elementos constituyen el núcleo personal, son la síntesis funcional de todos los elementos integrantes de la individualidad; como integrantes del núcleo personal tenemos en la base el elemento somático, así como también el carácter último y más refinado de la personalidad, expresado en funciones psíquicas, que son las que vienen a dar la forma y el más interesante de los toques de la personalidad, y como fuente última y modeladora del suje

(2) VILLALPANDO Manuel. op. cit. p. 36.

to, están las relaciones externas, ya que el medio influye sobre la persona.

Los medios de comunicación y la ideología del país, contribuyen a formar la personalidad del individuo. La mayoría de los psicólogos están de acuerdo en que los elementos constitutivos de la personalidad son: Biológicos, que son la base física de la persona, psicológicos que es la manera propia de actuar del sujeto y sociales o de relación, que significa la específica forma de recibir y ejercer de o sobre los demás; corresponde a la ciencia de la Psicología el estudio de la conducta humana y todos los rasgos de la psique, que son los integrantes de la personalidad; con estos datos podemos decir que es innegable la influencia de los medios masivos de comunicación en la formación de la personalidad.

Todo individuo tiene personalidad, con esto damos a entender que tiene alguna cualidad positiva que hace que otros sientan su presencia o que les infunda un especial atractivo; el individuo que tiene personalidad es aquel cuya presencia o ausencia, produce una diferencia; una persona en la que nadie se fije, tiene sin embargo personalidad, hay algo en él que lo define como individuo, que los separa de los demás, aunque tenga muy poco valor como estímulo social. (3)

El enfoque constitucional de Murray y Shneider clasifican en cuatro grupos los factores determinantes de la personalidad (4) Constitucionales, de pertenencia a un grupo, funcionales y de si

(3).--SPERLING F. Abraham. Psicología simplificada. 23 ed. Ed. Compañía Gral. de Ed. México. 1979 p 136.

(4).--SOSA Castellanos Josué. Síntesis de Psicología Gral. 3 ed. Ed. Trillas. México 1970. p. 191.

tuación; de hecho, las diferencias de personalidad aparecen en una etapa de la vida, tan temprana, que es difícil negar la existencia de una base constitucional o hereditaria; es importante tener presente el hecho de que los factores ambientales pueden influir aún antes del nacimiento.

Aunque se debate mucho acerca de la proporción en que los problemas del desarrollo intervienen en la Psicología social, es indiscutible el hecho de que los factores sociales son importantes.

La personalidad incluye aspectos en los que el individuo es:

- a).- Como todos los demás hombres.
- b).- Como algunos otros hombres.
- c).- Como ningún otro hombre.

No se trata de una simple suma de rasgos, sino de una integración dinámica; entre los intentos de encontrar una base biológica u orgánica de la personalidad, puede decirse que las secreciones glandulares intervienen en forma sincronizada y cierta en la conducta del individuo; las pruebas señalan que los factores biológicos desempeñan una parte; en la personalidad influyen los antecedentes personales, los motores orgánicos de acción, el grupo familiar, la elaboración de materiales orgánicos, la situación social y la organización, así como la concepción de toda la Historia de la vida.

Todas las actividades psíquicas no se realizan sino como un todo en una estructura integral a la que llamamos personalidad, esta integración de la personalidad del hombre, es el resultado de una transformación paulatina que comienza desde temprana edad y acaba con la madurez; transformación y evolución que, en parte, está determinada por la herencia y el an--

biente económico-social; aspectos que van a ser modificados y orientados por la educación y los medios culturales en que se desarrolla el niño y el joven.

Es a no dudar, la herencia, la biología del hombre, su psique, la sociedad en que vive y el medio que lo rodea, la estructura que forma el núcleo de la personalidad. Todos los días nos encontramos con niños que se parecen mucho a sus padres, en su modo de caminar, en su aspecto físico, en su forma de actuar y hasta en su forma de pensar, todo esto viene a probar que la herencia influye en la personalidad; es muy frecuente encontrar que de hijos de musculatura desarrollada nos encontramos con padres de la misma naturaleza, de la actividad a que se dedique el individuo nos puede decir el tipo de constitución física y de ahí el tipo de alimentación que consume y por lo tanto, de su alimentación dependerá también el tipo de proteínas que poseerá en su estructura cerebral. La psique del hombre, sus procesos mentales, son los determinantes en último término, de la característica muy propia de cada uno, llamada personalidad.

El sistema nervioso superior, sus circunvoluciones cerebrales, el grado de profundidad de sus surcos, el área que presenta el cerebro en su superficie, el peso del cerebro, su irrigación sanguínea, son factores científicamente comprobados, que determinan la personalidad.

La personalidad tiene como asiento o base el cuerpo y de acuerdo con la constitución del organismo, así será el tipo de actividad de este, o sea su temperamento; "El temperamento es la sensibilidad o impulsibilidad con base orgánica y en especial de las glándulas de secreción interna y el sistema ner-

vioso". El temperamento es de origen orgánico, constitucional, innato, lo trae el individuo al nacer y lo transmite en sus cromosomas a su descendencia. Hipócrates de acuerdo al temperamento hace la siguiente clasificación: sanguíneo, flemático, colérico y melancólico.

El temperamento sanguíneo es en el que predomina la sangre, el individuo es vivo, movable, que cambia con frecuencia de impresiones, reacciona con rapidez, soporta con relativa facilidad los fracasos o contratiempos. El temperamento flemático es en el que domina la flema (plasma sanguíneo), gente incommóvil, tendencia y carácter constante, cuyos estados de ánimo los manifiesta poco al exterior. El temperamento colérico es en el que predomina la bilis, son rápidos y explosivos, apasionados y desequilibrados, emotivos, violentos e inestables en su estado de ánimo. El temperamento melancólico es bastante sensible, fácil de ofenderse y de reacciones débiles al medio. Pocas personas poseen marcadamente cada uno de estos tipos; en la mayoría los rasgos del temperamento se combina unos con otros.

"Kretschmer, psiquiatra alemán, sostiene que el temperamento es la actitud afectiva total del individuo, caracterizado por la sensibilidad y el impulso; relaciona los tipos somáticos con los temperamentales" (5) Sus tipos somáticos son:

Pícnico.- De estatura mediana, esqueleto sólido, cara ancha, cuello corto, tórax amplio, abdomen voluminoso, miembros y manos cortos y anchos, temprana tendencia a crear tejido adiposo, es hipersexual en ambos sexos.

Asténico.- Tipo alto, delgado, de cabeza estrecha y alargada, bra-

(5).- P. SPERLING Abraham. Psicología. 23 ed. Ed. Compañía Gral. de

zos y piernas largas y delgadas, su piel seca y pálida, excesivamente irritable y con un sistema gonadal juvenil o femenoi de.

Atlético.--De estatura superior al promedio, cabeza grande, tórax ancho y fuerte, hombros y espalda anchas, abdomen plano, desarrollo óseo y muscular predominante sobre el tejido adiposo.

Displástico.--Es un tipo general que se conoce por trastornos endócrinos glandulares; puede ser hipogenital, hermafroditico o acromegálico, todos estos tipos se reúnen con el nombre de displásticos.

Ciclotímico.--Corresponde al extrovertido y al somático picnico, se caracteriza especialmente por la facilidad con que varían sus estados de ánimo; a veces son tranquilos, bastantes sensibles, en general son personas cordiales y bondadosas, simpáticas, activas, organizadoras, pero en ocasiones esta actividad hace crisis y aparecen estados de apatía y de abulia.

Esquizotímicos.--Se distinguen porque son introvertidos y exitables, están sujetos a explosiones inesperadas, son tímidos, delicados, susceptibles de ser ofendidos fácilmente.

Tipología de Jung.--Extrovertidos e introvertidos. Los extrovertidos están dirigidos hacia afuera, van directamente a lo que desean, expresando sus sentimientos y agresividad manifiesta. Los introvertidos están dirigidos hacia adentro, son retraídos, expresando reflexión y reserva. Pero se puede ser bastante sociable y sin embargo ser introvertido insocial; "La introversión es solo una vuelta de la energía psíquica enfocada hacia el desarrollo de la personalidad interna". (6)

(6) DACO Perre. Tu personalidad. Ed. Dainan. Barcelona. 1977. p. 243

El carácter es la manera propia de decidirse y determinarse por si mismo. Los factores que integran el carácter son: Principio individual de preferencia de valores, peculiar forma de tomar desiciones, energía de impulsos y vida afectiva, y una recta dirección que no varía; el carácter se refiere a la organización psíquica, que hemos construido por encima de la vida natural y espontánea, por eso alude especialmente a la voluntad; el carácter debe conocerse desde un punto de vista ético social; el carácter es u producto de la educación; no es innato.

En el hombre hay dos factores relativamente fijos; la constitución biológica y el ambiente social; de la interacción de ambos resulta el carácter y más tarde la personalidad.

Es en la educación del niño, la forma más eficaz para establecer, adaptar y distinguir sus relaciones sociales del carácter, si egoismos y con tendencia a la utilidad social más elevada. Las normas y patrones de conducta son transmitidas al niño por los padres, la escuela y el medio social en que vive.

Hay varios tipos de carácter como son: El receptivo, el explotador, el mercantilista, el masoquista, el sádico, el autómatas, el destructivo, el reproductivo Etc.

Todas estas actividades psíquicas se realizan en un todo, en una estructura sólida y bien definida, que es la personalidad; esta integración de la personalidad es el resultado de una transformación paulatina que principia en la niñez y termina en la madurez.

El cerebro es el órgano de la personalidad, en el reside la inteligencia, se mide por medio de la conducta; los factores específicos de la inteligencia son cuatro: Concreto, abstracto,

analítico e inventivo; de la forma como se combinan estos cuatro factores, surgen los distintos tipos de inteligencia. (7)

La actividad psíquica superior y más compleja que realiza toda persona, es la de pensar; otros rasgos de la personalidad como actividades mentales son las percepciones, la voluntad, la memoria, el recuerdo, el interés, la creatividad y la atención.

Hay considerable diferencia acerca de la opinión respecto al grado en que los problemas de la personalidad caen dentro del ámbito del psicólogo social; algunos ven la personalidad determinada completamente por la constitución corpórea heredada, hasta el punto de que algunos opinan que los rasgos de la personalidad son completamente sociales y que un ermitaño no tiene personalidad; como es habitual en controversias de esta clase, la verdad se encuentra entre algún punto de estos extremos. Es de notarse que dos ermitaños no son exactamente iguales y que tienen cierta individualidad, pese a su aislamiento. Los factores biológicos indudablemente desempeñan un papel muy importante en la formación del individuo y requieren de la atención aun de aquellos psicólogos que se interesan principalmente en los aspectos sociales de la personalidad; la personalidad no es ni biológica ni social, es bio-psíquica-social. Esta condición de la personalidad necesita mayor aclaración, el individuo no es único en todo; todo hombre es en ciertos aspectos como todos los demás hombres, como algunos otros hombres es como los demás hombres; si pertenece al mismo grupo cultural, posiblemente si también hereda una constitución física semejante, es único porque ninguna persona ha pasado exactamente por la misma serie de experiencias.

(7) SOSA Castellanos Josué. op. cit. p. 124.

✓ El niño, su medio social y actividad psíquica.--Desde el punto de vista del desarrollo del hombre, se pueden considerar dos períodos: El prenatal y el postnatal. El primero comprende el huevo el embrión y el feto. El período postnatal comprende la infancia (hasta doce años), la adolescencia (hasta los dieciocho años), la juventud (hasta los veinticuatro años), adultez (hasta sesenta y cinco años). (8)

Por lo general la infancia la dividen en tres períodos: la primera infancia, del nacimiento hasta los tres años; la segunda infancia de los cuatro a los siete años y la tercera infancia de los ocho a los doce años. La primera infancia se caracteriza por el predominio sucesivo de los intereses perceptivos, motores y glósicos; la segunda infancia se caracteriza por los intereses concretos gracias al desarrollo de la función mental llamada atención y la tercera infancia que se caracteriza por el desarrollo de los intereses abstractos, que corresponde a la aparición de la función mental llamada reflexión.

"Jean Piaget, psicólogo y pedagogo suizo se refiere a la primera infancia de los dos a los siete años y la segunda infancia de los siete a los doce" (9); en la primera infancia este autor opina que en esta edad aparece el pensamiento propiamente dicho, que tiene como soporte el lenguaje interior y el sistema de los signos y sobre todo una interiorización de la acción como tal, la cual, de puramente perceptiva y motriz, pasa al plano intuitivo de las imágenes y de las experiencias mentales; en la segunda infancia encontramos ya el pensamiento abstracto individual y cooperación efectiva cuando hay vida

(8) Ibidem. p. 155.

(9) PIAGET Jean. Seis Estudios de Psicología. 7 ed. Barcelona. Ed.

Seix Barral. 1971. p. 31.

común, existe progreso social y lo esencial es que el niño ha llegado a un principio de reflexión; el niño a partir de los siete u ocho años piensa antes de actuar y comienza a conquistar la difícil conducta de la reflexión. El desarrollo mental es una construcción continua comparable al levantamiento de un gran edificio, que, a cada elemento que se le añade, se hace más sólido.

La niñez tiene un funcionamiento específico de glándulas endocrinas (epífisis y timo) que en su funcionamiento armónico, además de otras actividades, realizan la de frenar la acción sexual que, desde el punto de vista neurofisiológico y psicológico, va a ser causa de una nueva etapa en el desarrollo de la personalidad; glándulas cuya función, al término de esta edad, desaparecen paulatinamente. En la niñez se realizan fenómenos emocionales afectivos, con relación a los padres y con los miembros de la familia, que pueden orientar positiva o negativamente su conducta. Niñez o infancia es pues una fase del desarrollo de la personalidad, comprendida entre el nacimiento y la aparición de la función reproductora, con funcionamiento específico de la glándula epífisis y el timo, y una gran plasticidad emotiva sentimental.

En la niñez las formas de organización de la actividad mental se pueden clasificar en seis estadios o períodos del desarrollo: El estadio de los reflejos o montajes hereditarios, el estadio de los primeros hábitos motores, el estadio de la inteligencia sensorio-motriz, el estadio de la inteligencia intuitiva y de las relaciones sociales, el estadio de las operaciones mentales y sentimientos morales y de cooperación y el estadio de las operaciones mentales abstractas de la for-

mación de la personalidad y de la inserción afectiva e intelectual en la sociedad de los adultos. (10).

Es la niñez cuando el medio que nos rodea, la sociedad, la escuela y nuestra familia influyen más en la formación de la personalidad. Es en esta edad cuando las células del sistema nervioso están almacenando vivencias que serán fijadas para formar el archivo de donde sacarán los datos para procesar y formar un criterio de la vida, es en esta edad cuando el niño está percibiendo experiencias que formarán el caudal de sus conocimientos. En la infancia es la etapa en que el niño forma sus hábitos, costumbres y habilidades y adquiere los primeros conocimientos de los valores morales, sociales, económicos y estéticos.

En la primera etapa, el lenguaje pasa a ser importante en la adaptación de los niños, de los ocho a once años aparece el pensamiento lógico, en esta etapa los niños ya pueden discurrir en su pensamiento.

Es a partir de los once años cuando aparecen en el niño las operaciones formales, pueden formar hipótesis, deducir conclusiones de experiencias vividas; es entre los siete y doce años cuando el niño conquista el equilibrio entre las manos y el cerebro. (11).

Los efectos nocivos de los espectáculos inmorales vienen a perturbar su conducta a través de su vida, perturbación que produce desajuste social y muchas veces lo exteriorizan a través de repulsiones, como seguirle la contraria a sus padres o no cumplir las tareas escolares. En esta etapa aparece el sen-

(10).-Ibidem.p.pl4,15.

(11).-PIAGET.op.cit.p.37.

timiento de poder, sobre todo en niños sanos, bien constituidos y que pertenecen a clases sociales superiores; también aparecen sentimientos de inferioridad en niños enfermos y pobres, a medida que el niño se hace dueño de si mismo, se abandona cada vez más a sus impulsos y deseos, se decide por motivos claros y precisos. Tal vez sea entendido, si se acuerda la influencia que tiene sobre el espíritu del niño esas complacencias inagotables que hacen eclosionar las sonrisas y hacen las primeras alegrías. (12)

✓ Los medios de comunicación masiva penetran fuertemente entre la población, tienen más programas nocivos para la niñez que útiles, su tendencia ideológica está al servicio de las grandes potencias extranjeras, les interesa el consumismo, que el pueblo compre lo que las internacionales producen, que piensen y actúen como lo hacen las grandes potencias, que son las que sostienen a los medios de comunicación masiva.

¿qué podemos hacer para que los medios de comunicación masiva sean agentes de cultura e influyan positivamente en la formación de la personalidad del niño y en la educación?

(12).--MERANI A. Naturaleza humana y educación. Col. Pedagógica. Ed. Grijalvo, México, 1972. p. 65.

CAPITULO II

COMUNICACION Y EDUCACION

El lenguaje es el instrumento de comunicación y su función primaria es la comunicación interpersonal, que salva el espacio y se complementa con otra no menos importante, que se puede definir como comunicación intrapersonal; este último tipo de comunicación se desarrolla gradualmente durante la adquisición del lenguaje interior, con sus monólogos internos.

Los medios de comunicación masiva sirven para transmitir información, mensajes o ideas al mismo tiempo a numerosas personas, son medios o instrumentos que sirven para comunicarnos y la información o mensaje lo reciben miles de personas al mismo tiempo; estos medios de comunicación masiva tienen por objetivo un proceso social bien definido: Proporcionar información, socializar y concientizar. La función socializadora consiste en adaptar a un sistema cultural, inculcar un sistema de valores y normas que hagan posible la participación de una persona en las diversas actividades sociales; la función concientizadora consiste en hacer que la población acepte las ideas del grupo dominante, de convencer a los individuos que determinada doctrina o ideología, es la que mejor conviene a la sociedad en que se vive.

"En los últimos años, psicólogos, sociólogos e investigadores sociales de la comunicación, han efectuado estudios minuciosos que contribuyen al nacimiento de una nueva ciencia: La ciencia de la comunicación, aplicable a todos los campos de la actividad humana, ya que, el desenvolvimiento y superación de cada uno de ellos, desempeña un papel de vital importancia" (13)

(13) BERLO David K. El proceso de la comunicación. lled. Ed. Ateneo.

La comunicación es un elemento esencial de la educación, pues to que hace posible la transmisión de información entre los seres humanos, los cuales contribuyen a enriquecer el acervo cultural de los pueblos.

10 Todos los medios de comunicación masiva son nobles, ya sea la prensa, el cine, la radio o la televisión; son de mucha utilidad social; culturizan y bien aprovechados elevan la calidad humana del individuo, al mismo tiempo que contribuyen al sano esparcimiento de las personas. Pero desgraciadamente muchos de estos medios están al servicio del capital, de la sociedad de consumo y en ellos encontramos violencia, morbosidad y falsos ídolos.

✓ La comunicación en cuanto a la transmisión de la cultura cumple una función socializadora, por cuanto transmite normas y valores capaces de unificar la sociedad, pero por otro lado, puede tener también una consecuencia disfuncional si el contenido de los programas no son de buena calidad; la misma observación puede hacerse respecto a la actividad de entretenimiento, la cual puede considerarse funcional o disfuncional según forme la personalidad del individuo. "Los medios de comunicación de masas son el soporte de un conjunto de mensajes implícitos y estructurados, expresión del sistema de valores de una clase social determinada". (14)

Es difícil valorar el impacto que la televisión ejerce sobre el individuo. Es posible que en un principio pueda afirmarse que influye poderosamente en los valores y en los niveles morales de la sociedad; sin embargo tal afirmación es exagerada. La televisión es un producto de la sociedad y se pro-

(14).--MATTELART A. Los medios de comunicación de masas. 3 ed. Ed.

ducen una influencia mútua. Por otra parte, cada individuo está rodeado de un marco de referencia, que le distingue de los demás y de la que no puede distanciarse cuando se sitúa ante la pantalla de un televisor o de cine para ver los programas que se le dirigen.

Es indudable la importancia de estos medios, sobre todo por la ayuda que pueden dar a la educación, apoyando a la escuela mediante programas adecuados a la niñez y en horarios que a los niños les sean cómodos; en las escuelas primarias donde hay aparatos de televisión, se aprovechan programas culturales, constituyendo un apoyo y ayuda a la labor docente.

Estos medios de comunicación por llegar a un gran porcentaje de la población, son poderosos instrumentos de cultura, que los padres y maestros deben aprovechar, orientando debidamente a los niños para que sepan distinguir y aprovechar programas informativos, culturales y recreativos; programas que tengan un alto grado de conocimientos útiles, buenas costumbres y den buenos ejemplos, dignos de imitar.

Son recursos importantes, por ofrecernos una gran cantidad de oportunidades, que aprovechándolas debidamente, elevarían la calidad de la educación y el índice cultural de la población; en especial de la de escasos recursos económicos y de la clase marginada, que tienen poca oportunidad de ir a la escuela.

En las instituciones educativas que utilizan los medios de comunicación masiva, como auxiliares de la enseñanza, se ha comprobado un mejor aprovechamiento en los alumnos y a los maestros se les facilita el trabajo, haciendo que el proceso enseñanza-aprendizaje sean momentos agradables para los alumnos, "Dejando bien grabados en sus mentes lo que vieron y escucha-

ron en los medios masivos de comunicación" (15)

Los maestros de primaria que cuentan con estos recursos, los emplean adecuadamente y hacen que los niños, en sus horas libres, aprovechen buenos programas en los medios de comunicación, han obtenido grandes logros en la educación de la niñez.

"Otra dimensión que cubren los medios masivos son los concursos y juegos que tienen una amplia audiencia y no son demasiados costosos, pero requieren una importante dosis de talento en la creación de ideas" (16)

(15) MATTELART A. Los medios de comunicación de masas. 3 ed. Ed. Cid editor. Buenos Aires. 1976. p 302.

(16).- SALVAT. La televisión. Ed. Salvat. Barcelona 1974. p 87.

CAPITULO III

LOS MEDIOS DE COMUNICACION

El hombre primitivo aprendió a transmitir sus pensamientos por medio de signos, gestos y expresiones faciales, mucho tiempo antes de que se desarrollara un vocabulario que le permitiera comunicarse oralmente con sus semejantes.

Al principio de la humanidad el hombre se comunicaba por medio de una especie de imitación, como pantomima, imitando las cosas por medio de actitudes semejantes a la idea que debía expresar. En la época del lenguaje, este fue evolucionando del mecanismo de la fonación rudimentaria, hasta llegar al alfabeto, que es la forma más perfecta de comunicación que se conoce; el lenguaje transmite de generación en generación: Sentimientos, creencias, alegrías, pensamientos, ideas Etc.

"El libro es uno de los mejores vehículos de comunicación, conquistados por la humanidad, dicen, con justa razón, que el primer libro que existió sobre la tierra, fue el propio hombre ya que cuando aun no sabía leer ni escribir, las tradiciones, las leyendas, las creencias Etc. se conservaban en la memoria de los hombres y se transmitían de padres a hijos, de generación en generación"(17).

Algunas de las formas más antiguas por medio de las cuales se transmitían las ideas fueron: Las cuerdas a las que se les hacían nudos, mediante los cuales se transmitían mensajes, así se escribían los tártaros y los persas, los mexicas y los peruanos; estos hombres se servían de cuerdas con frondas de pa-

(17).-CORTES Padrón F. Medios Educativos Audiovisuales. Ed. Tizoc. 1968. México. p. 27.

queños bramantes donde hacían nudos y estos nudos mientras más cerca estaban de la cuerda, daban a entender que el mensaje vería mayor importancia, los nudos tenían diferentes significados según el color: Un nudo negro quería decir muerte, el blanco paz, el rojo guerra, el verde pan Etc. Es curioso observar que estos colores han conservado hasta nuestros días su sentido primitivo, pues en la actualidad se sigue conservando su significado, una bandera blanca significa paz, el negro, duelo y el rojo rebelión.

Los objetos que hablan.- "Si una tribu le quería declarar la guerra a otra, le enviaba una flecha de color sangre, si se trataba de conservar la paz, se le enviaba tabaco y una pipa. Los chinos inventaron el papel, para fabricarlo se servían de fibras de bambú". (18)

La imprenta.- Primero apareció la imprenta con impresiones pero sin ilustraciones, su inventor fue Gútemberg, cuya imprenta funcionó con tipos móviles, a los cuales se les untaba ciertos colorantes; la imprenta vino a revolucionar el mundo entero, pues por medio de ella los conocimientos se iban transmitiendo por todas las regiones de un país y por todos los países del continente, la lectura de los libros se propagó y pudo llegar hasta las manos de gentes pobres, los continentes se comunicaron intercambiándose sus adelantos culturales, su ideología y sus costumbres; en fin, la imprenta fue una poderosa palanca para los medios de comunicación y una manera de conservar el patrimonio cultural de los pueblos y transmitir a las futuras generaciones los adelantos de los países señeros.

Comunicación.- Los sistemas abiertos reciben estímulos de su medio circundante, a través de vías específicas llamadas entra-

das, el sistema influye con sus reacciones o respuestas sobre el medio, empleando vías específicas denominadas salidas; una compañía telefónica, por ejemplo, otorga un servicio a sus clientes: Cada aparato telefónico es una salida del servicio. Fig. #1 (19).

El intercambio de estímulos y las reacciones entre el sistema y su medio circundante así como entre los diversos elementos del sistema, se denomina comunicación. Si el sistema interrumpe la comunicación con su suprasistema, tiene asegurada la muerte, es como si una persona dejara de comer. Entre mayor sea la información que un sistema reciba, menor será la incertidumbre.

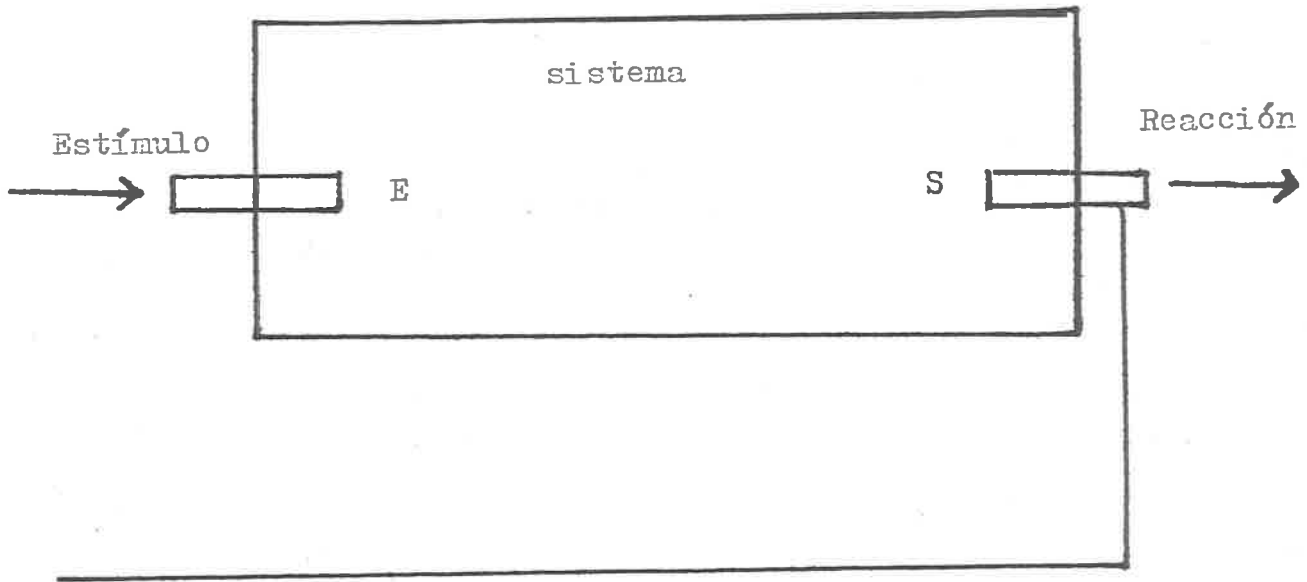
Pero no solo el sistema recibe información del medio circundante, sino también de sí mismo, cuando el organismo reacciona y se da cuenta de esa reacción, se dice que existe retroalimentación. El resultado final es mantener un estado de equilibrio; existe un vínculo mutuo entre el sistema y el medio; a los sistemas que mantienen el equilibrio mediante la retroalimentación se les llama sistemas cibernéticos; al conocimiento de los resultados del estímulo se le llama retroalimentación y constituye un sistema cibernético. Estos aspectos: Retroalimentación, sistema, estímulo y respuesta, son básicos para conocer y entender lo que es la comunicación.

El sistema no solo recibe información del medio circundante sino también de sí mismo, la respuesta se convierte en estímulo, a esto se le llama retroalimentación. (*)

(19).--BERLO David K. op. cit. p. 65.

(*) Retroalimentación o Feedback en inglés.--La fuente utiliza la reacción de su receptor como verificación de su propia efectividad.

Fig # 1 .-Esquema básico de la retroalimentación.



Explicación del esquema: El estímulo entra al sistema por E (entrada), es procesado por el sistema y la respuesta sale por S (salida) la cual es conocida por el mismo sistema; produciéndose así la retroalimentación.

Hasta hace poco tiempo se había vivido en un mundo de comunicación sin haber estudiado su naturaleza, su proceso, ni los elementos que la integran.

El hombre está en constante comunicación durante sus actividades de la vida diaria: habla con su familia, con sus compañeros de trabajo, con los vecinos de su barrio, escribe cartas, telegramas, notas, lee periódicos, letreros en la calle, revistas, anuncios, interpreta señales emitidas por el semáforo de tránsito, escucha la radio, asiste al cine, vé televisión; es decir recibe y maneja gran cantidad de información, sin advertir la influencia de las mismas en su conducta ulterior.

Durante todo el día y parte de la noche las personas están en comunicación con su medio y en la sociedad moderna en que vivimos es necesario relacionarnos, no podemos estar aislados, solo comunicándonos podemos vivir mejor.

El propósito básico de toda comunicación es influir en los demás, produciendo un cambio de conducta en los individuos hacia los cuales va dirigida. Así pues, toda comunicación implica una intención, aún cuando el individuo que la realiza no tenga plena conciencia de los objetivos que pretenda alcanzar con ella, el propósito de la comunicación puede ser consumatoria o instrumental. Por tal motivo estos medios de comunicación al ser percibidos por el público influyen decisivamente en él. El propósito consumatorio busca que la comunicación cumpla su finalidad en el momento de realizarla o consumarla.

El propósito instrumental provoca una respuesta que sirve de medio o instrumento para permitir en el individuo, objeto de la comunicación, una conducta posterior.

En la palabra escrita, lo escrito es el mensaje; es la combi-

nación de elementos estructurados capaces de transmitir alguna idea. El canal es el vehículo o medio por el cual transmitimos alguna idea, es el vehículo o medio por el cual transmitimos el mensaje, los vehículos que transmiten los mensajes orales, son las ondas sonoras y estas son sostenidas por el aire; podemos definir un canal de comunicación desde un punto de vista psicológico, como los sentidos a través de los cuales un decodificador-receptor puede percibir un mensaje que ha sido codificado y transmitido por una fuente codificadora; el canal es en su sentido más amplio, el medio por el cual se transmite o se recibe un mensaje. El decodificador es el elemento que interpreta el mensaje, primero recibe los símbolos, acude a su código, interpreta y de ahí recrea en su mente la misma idea que surgió en la mente de la fuente; "Cuando la fuente escoge un código para su mensaje, tiene que elegir uno que le resulte conocido al receptor; tanto el hablante como el oyente deben tener un dominio del código y la práctica de convertirlo en mensaje. El receptor es un elemento muy importante en el proceso de la comunicación ya que a él va dirigido el mensaje y se espera de él una respuesta que manifieste un cambio en su conducta." (20).

Si la comunicación tiene lugar, el receptor responde a este estímulo, si no responde, la comunicación no ha ocurrido; al emisor le hace falta codificar para traducir sus propósitos en mensaje, para expresar su propósito en un código; al receptor le hace falta un decodificador para traducir, decodificador que interpreta el mensaje. Hemos dicho que en la comunicación de persona a persona, el codificador podría ser el conjunto de facultades motoras de la fuente; por esa misma razón podemos con-

considerar al decodificador como el conjunto de facultades sensoriales del receptor. En las situaciones de comunicación de una o dos personas, los sentidos pueden ser considerados como el decifrador de códigos; los componentes del proceso de la comunicación son: (21)

- 1.-La fuente.
- 2.-El encodificador.
- 3.-El mensaje.
- 4.-El canal.
- 5.-El decodificador.
- 6.-El receptor de la comunicación.

La fuente de la comunicación es el hablante, la persona que concibe la idea que quiere expresar, por medio de un código elabora el mensaje que trata de transmitir. El encodificador es el que ocurre al código y con los elementos que toma de ahí, forma una serie de sonidos articulados, que tienen, en conjunto y por separado, un determinado significado, es el tratamiento de un mensaje, es la decisión que toma la fuente de comunicación al seleccionar y estructurar los códigos y el contenido. El mensaje es el producto físico verdadero del emisor, es el objetivo de la fuente en forma de mensaje. En la comunicación de persona a persona, la función de encodificador es efectuada por medio de la capacidad motora de la fuente: Mecanismos vocales, sistemas musculares de las manos y los sistemas musculares de otras partes del cuerpo.

Cuando se trata de situaciones de comunicación más complejas, separamos a menudo la fuente del encodificador. Podemos

(21).-BERLO David K. op. cit. p. 25.

considerar a un gerente de ventas como la fuente y a sus vende
dores como los encodificadores, es decir, que estos últimos son
gente que en forma de mensajes traduce para el consumidor. "La
teoría de la comunicación ofrece, por lo menos, tres significa--
dos para la palabra canal, un canal es un medio, un portador de
mensajes o sea un conducto" (22). Es exacto decir que los mensa
jes solo pueden existir en algunos canales, pero a pesar de es-
to, la elección del canal es, a menudo, un factor importante para
la efectividad de la comunicación.

Hemos introducido en cuanto a la comunicación, una fuente, un
encodificador, un mensaje y un canal; si nos detenemos aquí, ninguna
comunicación se habrá producido, para que esta ocurra ha de
haber alguien en el otro extremo del canal; si tenemos un obje-
tivo, encodificamos en el otro extremo del canal, habremos efec-
tuado entonces tan solo una parte de la tarea; cuando hablamos
se hace necesario que alguien escuche, cuando escribimos, alguien
tiene que leernos, la persona situada en el otro extremo del ca
nal, puede ser llamada receptor de la comunicación, el blanco de
ésta.

Las fuentes y los receptores de la comunicación deben ser
sistemas similares, si no lo son, la comunicación es imposible,
la fuente y el receptor pueden ser la misma persona, la fuente
puede comunicarse con ella misma. Cuando se escribe una carta,
se enseña algo a alguien, se pone un anuncio en el periódico, se
hacen predicciones de lo que va a suceder como efecto de estos
mismos mensajes, pero se puede errar si no se reúnen los element
os indispensables para una buena comunicación.

"Se puede ver que el comunicador experto, generalmente princi
(22).-Ídem.p.25.

pia por descubrir, hasta donde puede, todo lo relacionado a su destinatario y que el conocimiento del receptor, es el primer requisito de la comunicación; es importante conocer el momento oportuno para enviar el mensaje, el lenguaje que debe emplear para que sea comprendido, las actitudes y valores y las normas del grupo en que se realizará la acción sugerida por el emisor; esto es relativamente fácil en la comunicación de persona a persona, pero más difícil en la comunicación para las masas" (23). Podemos decir que toda comunicación tiene alguna fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Además de la fuente con sus ideas, necesidades, intenciones y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario un segundo componente, el propósito de la fuente en forma de mensaje. En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como conducta física: traducción de ideas, propósito e intención en un código, en un conjunto sistemático de símbolos.

¿Cómo llegan a traducirse en código, en lenguaje, los propósitos de la fuente? Este proceso requiere un tercer componente, un encodificador; el encodificador es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje.

Al estudiar el proceso de la comunicación, se aísla a sus componentes para comprender cuál es la interacción que existe entre ellos, sin embargo no hay que perder de vista que en la realidad dichos elementos no se hallan aislados, sino que son interdependientes y mantienen entre sí una estrecha relación, una interacción constante que es la que da vida y dinamismo al proceso; de la misma forma "Con objeto de estudiar el proce-

so, se detiene el movimiento para fijar su punto de partida"(24) que tampoco corresponde a la realidad, ya que en ella la comunicación se da como un proceso cerrado, sin principio ni fin; solo para efectos de estudio se pueden aislar los elementos del proceso de la comunicación, así como fijar un principio o un punto de partida; el lenguaje no solo es un vehículo que permite el intercambio intelectual en todas sus manifestaciones, es un vehículo que transporta conocimientos e ideas; es bastante más que eso: es un instrumento del pensamiento; la lengua pone al servicio del pensamiento una técnica para organizar las percepciones, para dirigir el comportamiento, para comprender el mundo y actuar en él. Es imposible que algún individuo lleve una vida normal aislado, el hombre de por sí es de espíritu gregario, busca la compañía de los demás de su género y tiene la necesidad de expresar lo que siente, sus carencias, sus deseos y además en forma unida, en forma solidaria, unen sus fuerzas y su inteligencia para vencer sus dificultades, lograr sus satisfacciones y recrear su espíritu; todo esto por medio de la comunicación y del lenguaje, de tal manera, que el hombre con su lenguaje que comunica, domina su medio.

(24).--BERLO David K.op.cit.p.20

CAPITULO IV

LA COMUNICACION MASIVA

Los principales medios de comunicación masiva son: La prensa, la radio, el cinematógrafo, la televisión, el teatro y los deportes; de estos, los más poderosos, los más penetrantes, los que están al alcance de todas las clases sociales son la prensa, la radio, el cinematógrafo y la televisión.

1.-La prensa.

Es un medio de comunicación muy fuerte, de gran circulación, influye en todos los aspectos de la vida social, informa, forma opiniones, eleva el nivel cultural y su lectura es muy agradable. Por lo general es la gente adulta la que más lee la prensa, sobre todo en el medio urbano.

2.-La radio.

Es el medio de comunicación masiva de más penetración entre todos los estratos sociales, llega hasta las más apartadas regiones, no es necesaria la energía eléctrica, de la cual carecen algunas comunidades pequeñas, es escuchada por todas las personas de todas las edades.

3.-El cinematógrafo.

"Es un medio de comunicación masiva que se ha desarrollado mucho actualmente; educa, distrae e informa; para aprender es uno de los medios más completos; este medio de comunicación es más costoso pero muy agradable". (25)

4.-La televisión.

Es un medio de comunicación muy extendido, está presente en la mayoría de los hogares, sobre todo en el medio urbano, en el medio rural aún no se captan bien los canales y para mu

(25).-GARCIA Riera. E. El cine y su público. Fondo de cultura E.

chas familias sale muy costoso un televisor; de todos los medios de comunicación, el más eficaz es el televisivo, puesto que participa de las ventajas de la radio y del cinematógrafo, se le puede ver cómodamente en los hogares en unión de toda la familia y a un precio menor que el cine.

La prensa.-Es uno de los medios de comunicación masiva que más influye en la sociedad y aún en el gobierno, motivo por el cual también se le conoce como el "Cuarto poder". La prensa puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, trimestral Etc. Es muy importante en la educación extraescolar, en especial a los adultos, pues la niñez lee poco el periódico, sobre todo en el medio rural. La prensa escrita tiene muchas oportunidades de mejorar a la sociedad en todos los aspectos, pues su claridad en el mensaje, se le puede volver a leer las veces y a la hora que se desee, da una gran ventaja a este medio de comunicación. Su campo de acción es muy amplio, penetra sobre todo en los estratos sociales medio y alto en el medio urbano; informa de avances científicos, eventos artísticos, sociales, políticos Etc. Y lo hace de una forma rápida y oportuna, gracias a los grandes adelantos de la radiocomunicación. El sosten financiero de la prensa son los anuncios comerciales, pero desgraciadamente no todos los anuncios son edificantes, como son las propagandas de bebidas alcohólicas, la de cigarrillos, así como también la de productos que no son de primera necesidad y la sociedad de consumo en que vivimos nos obliga a comprar; pero la prensa necesita del dinero de los anuncios de los comerciantes y tiene que disminuir su calidad moral en aras del factor dinero, que es el que permite subsistir a la Prensa. Además, tiene que ajustarse al partido político en el poder, disminuyendo los artículos de fondo que son los que su

peran culturalmente al individuo.

Los periódicos diarios están formados por diversas secciones como son: La primera plana, página editorial, sección deportiva, la de sociales, literaria, política Etc.

La primera plana por lo general consta de: Cintilla, el nombre del periódico, orejas, directorio, encabezado y pié de grabado.

La cintilla es un espacio en la parte superior de la primera plana, en donde aparece brevemente una noticia importante que se tratará en las páginas interiores.

El nombre se refiere al del periódico como Excelsior, Novedades Etc.

Orejas son dos pequeños cuadritos en la parte superior de la primera plana en donde van algunas noticias.

Directorio es la parte de la primera plana en donde va el nombre del director, el gerente, la fecha, tomo y el número.

Encabezado es la noticia principal del día, por lo general va a ocho columnas en la primera plana.

Pié de grabado son las fotografías con sus explicaciones.

En cuanto a la estructura del periódico, encontramos los siguientes elementos: Artículo de fondo, caricaturas, columna, editorial, entrevista, epigrama, noticia y reportaje.

Artículo de fondo es el que se localiza en las páginas editoriales, siempre va firmado por el autor, es opinativo, comenta un acontecimiento de la misma forma que el editorial, pero con la diferencia de tomar como tópico, no la noticia principal del día sino una gama infinita de interés general, no es formalmente una noticia vigente que comenta.

La caricatura se localiza en la página editorial, es un di-

bajo en algunas ocasiones acompañado de algún texto que nos comenta la noticia más importante del momento, es opinativo, es el trabajo de un solo autor. Su éxito depende de que una sola mirada rápida, el lector comprenda la situación comentada por el caricaturista, cuando la caricatura incluye la figura de un personaje conocido, trata de resaltar sus rasgos físicos, exagerándolos.

La columna, según el tópico que trate el autor, podrá ubicarla en la sección literaria, deportiva, política Etc. Puede ser opinativa o informativa, la columna puede ser semanaria o diaria, su ubicación es permanente.

Editorial, esta sección tiene una página exclusiva para su presentación, generalmente es la cuarta página de la sección principal, siempre es opinativa, no lleva el nombre del autor por representar la idea del periódico, es el artículo que pretende orientar a la opinión pública en torno a los acontecimientos importantes del día, va dirigida a la opinión pública en general.

La entrevista se sitúa en cualquier sección del periódico, según sea la personalidad del entrevistado, es el diálogo que sostiene el reportero con una personalidad que sea protagonista de algún acontecimiento sobresaliente del medio, va salpicado de los comentarios personales del reportero, quien pretende con sus preguntas obtener alguna información.

El epigrama se ubica en la página editorial, es un género literario adaptado por el periodismo hispanoamericano, es un poema breve, generalmente es un cuarteto, que precede a una información para glosarla en el verso en forma satírica o burlesca.

Las noticias van generalmente en la primera página de cada

sección, consigna el suceso en forma clara y precisa con abundancia de datos; la característica de la noticia debe ser su objetividad, la noticia debe ser lacónica y completa, debe incluir los datos necesarios, para que sea el lector quien haga su propia interpretación de lo sucedido.

El reportaje se ubica en cualquier sección del periódico según sea su contenido, esta forma periodística como el artículo de fondo ha pasado a ser considerado del género literario, por cuanto tiene el estilo de su autor, el reportaje o testimonio personal del reportero, quien ha acudido al lugar de los hechos para recoger la información, el reportaje incluye algunas cosas breves, entrevistas, datos y referencias de otros datos que apoyan con su contenido la interpretación de los acontecimientos; en algunos países se le denomina a esta forma periodística, testimonio.

El cinematógrafo.-Es una de las mejores aportaciones del mundo contemporáneo, es uno de los medios de comunicación masiva más importantes para la humanidad, en el campo de la enseñanza, se le considera como una poderosa ayuda para la transmisión de la cultura. "El cinematógrafo refleja el movimiento de los objetos aunado con el sonido, implicando la unidad de un proceso" (26). Los movimientos demasiado rápidos o lentos para el ojo humano pueden ser retrasados o acelerados por el cinematógrafo, gracias a él, los movimientos de seres microscópicos o macroscópicos pueden ser representados a voluntad. Este medio de comunicación tiene muchas ventajas y gran influencia en el proceso de la enseñanza; es un medio de bastante utilidad en la educación, el niño retiene muchas imágenes contenidas en las películas y las recuerda durante mucho tiempo,

los problemas sociales se pueden representar con toda facilidad en el cinematógrafo; éste ejerce una influencia poderosa en las actitudes de los individuos, significa además economía de tiempo y la percepción del hecho a través de varios sentidos, muchas dificultades para aprender son eliminadas cuando se hace por medio del cine, la palabra hablada o impresa está íntimamente asociada con el objeto y adquiere una significación completa, el alumno más lento puede aprovechar mucho la contemplación de una película y desde luego mucho más que leyendo un libro. El cinematógrafo como espectáculo tiene una creciente influencia cultural, la película educativa tiene un vasto campo, todas las materias de la enseñanza caben dentro de sus dominios, las ciencias, las artes, las prácticas morales pueden ser representadas en el cine educativo. De todos los medios de comunicación masiva, es la televisión y el cinematógrafo los más poderosos para influir en las masas, además, cuando se estudia por medio de películas, se obtiene mayor aprendizaje y se estimula más al niño; los principales conductos de la percepción humana son la vista y el oído; con ayuda del cine han hecho posible grandes avances en cuanto a educación; la cinematografía acude en ayuda de la labor docente, haciendo que los alumnos disfruten cómodamente en la adquisición del conocimiento; hay ocasiones en que ocurren fenómenos sumamente lentos, que no podríamos percibir porque necesitaríamos horas, días o semanas para apreciarlos en sus detalles, en este caso se necesita que la cámara gire lentamente, "Existen mecanismos especiales para lograr este efecto, este artificio permite ver en pocos minutos un fenómeno que duraría mucho tiempo" (27); la microfilmación permite ver organismos

muy pequeños que no podemos ver a simple vista, en este caso se asocia la cinematografía y el microscopio.

"El cinematógrafo empleado adecuadamente, esto es, seleccionando las películas, dando facilidades para que la gente marginada lo disfrute, puede colaborar eficientemente para la cultura de los pueblos. El poder hipnótico del cine tiende a dejar al espectador librado única y exclusivamente a las reacciones de su inconsciente" (28).

En el país existen muchas películas de violencia, morbo, machismo y pandillerismo, que lejos de formar niños de sólida moral, deforman su mentalidad, los hacen negativos a la sociedad y rompen los lazos familiares; el cinematógrafo es un gran descubrimiento humano de imponderable utilidad que con la ayuda y buena voluntad del gobierno, los maestros, sociólogos y demás personas e instituciones, pueden hacer que mejoremos nuestra cultura, nuestra salud y la fraternidad, de tal manera que tengamos individuos con mejor preparación, con deseos de convivir y plenos de valores humanos.

La radio es un vocablo que se utiliza por apócope de radio telefonía, siendo un sistema de comunicación inventado por Guillermo Marconi, que utiliza las ondas hertzianas, estas ondas se propagan en el aire en todas las direcciones como si fueran esferas concéntricas y en la realidad se hace esta transmisión en forma inalámbrica. En nuestra época, con la invención del transistor, se puede escuchar una canción desde el lugar más apartado del país, con el transistor se puede utilizar energía de pilas de poco costo, trabaja con pocos voltios, no haciéndose necesario que en el pueblo exista energía eléctrica. Como medio de comunicación masiva, la radio ha logrado el ne-

(28).-GARCIA Riera. op. cit. p.15

por auditorio de todos los tiempos, más del 60 % de la población mundial escucha radio.

La radio es un factor determinante en la educación extracolar, es por eso que se debe utilizar en forma metódica para propósitos educativos, para ello, se han incluido programas expresamente educativos en las estaciones de radio y se han creado estaciones radiofónicas especialmente para fines educativos. Las transmisiones por medio de la radio tienen sus ventajas: Se puede escuchar un suceso en el mismo momento en que acontece, el costo de la transmisión es más barato. También tienen sus desventajas como son: Se debe apegar a la ideología del grupo en el poder, hay mucha propaganda comercial de bebidas embriagantes, cigarrillos y otros artículos nocivos. La radio como medio de comunicación masiva, es de gran utilidad social.

"La televisión es un vocablo que significa la transmisión de imágenes a distancia, esto se hace valiéndose de las ondas hertzianas; para captar la imagen se hace intervenir una facultad que es característica del órgano de la visión, que consiste en que, las formas lumínicas que pasan por los aparatos televisores transcurren con tanta rapidez, que el ojo humano sigue viéndolas después de que han desaparecido de la pantalla televisora, dándonos así la sensación de movimiento"(29), o sea que sucede exactamente lo mismo que en el cinematógrafo; tanto las imágenes como el sonido son enviadas al aire en forma simultánea, se necesitan los dos aparatos transmisores, el de la radio y el de la televisión.

La televisión es un medio de comunicación masiva alrededor del cual se encuentran numerosos y variados intereses, como em-

(29) WHITE. H. E. Física moderna. 10ed. Ed. Uteha. México 1980. p. 785.

presas comerciales, el estado, la sociedad Etc.

La televisión es un invento que nos permite ver un acontecimiento en el mismo momento en que se está efectuando en otro lugar distante a nosotros; la televisión convierte una escena en una imagen electrónica, esta imagen es enviada a través del espacio por medio de una antena y trasladada a un tubo fotográfico, el cinescopio. El empleo de satélites artificiales para lograr transmisiones amplias, como transmitir de un continente a otro, nos dan la oportunidad de disfrutar programas de lugares lejanos, lo único que es necesario es una emisora terrestre capaz de captar la imagen y redistribuirla. Los Estados Unidos son capaces de transmitir un programa de televisión en dieciocho idiomas distintos a la vez. En la actualidad hay dos satélites intelsat sobre el océano Atlántico, dos sobre el océano Pacífico y uno sobre el Indico, así como el satélite Morelos mexicano, con lo cual quedamos todos los países de la tierra enlazados por medio de la televisión; este es el medio de comunicación más completo y evolucionado. "Hoy en día el cine y la televisión distribuyen a las masas materiales informativos en cantidades considerables" (30). Hay la ventaja de que existen aparatos de televisión portátiles que funcionan con pilas comunes, pudiendo captar programas hasta en las regiones más apartadas. Las estaciones de televisión comunes emiten señales en la banda VHF (canal 2-13) o en la banda UHF (canales 14-18). La mayoría de las lecciones educativas televisadas se transmiten en emisoras de televisión públicas; la televisión en circuito cerrado se refiere a cualquier sistema en que se controlan las vías de transmisión, de manera que la señal no la reciban los demás.

(30).--COHEN Seat. La influencia del cine y la televisión. Fondo de la cultura económica. México. 1967. p.12.

En nuestro país existen estaciones transmisoras de programas de televisión de VHF, algunos canales son comerciales y otros son controlados por el gobierno, con el fin de hacer llegar al pueblo una programación sana y de elevada calidad moral.

La televisión en México, como medio de comunicación masiva, está desarrollándose vertiginosamente, sobre todo en el campo, en donde el gobierno está instalando torres de microondas para captar los programas con nitidez en la imagen y en el sonido; la población día con día se aficiona más a gozar de estos programas en unión de sus familiares, pues lo pueden hacer en sus hogares y a un precio menor que en las salas cinematográficas. En México se han aprovechado los medios masivos de comunicación con fines pedagógicos, esto es en la labor docente constituyendo un magnífico auxiliar, ya que el maestro con menos esfuerzo y en menos tiempo, puede obtener mejores resultados en su labor educativa.

Los programas de televisión pueden ser: De tipo informativo, de tipo educativo y de entretenimiento. Los informativos difunden noticias; a nivel educativo ofrecen películas y documentales; en la programación de entretenimiento nos ofrece películas, teatro, circo, variedades, concursos y juegos.

CAPITULO V

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN LA EDUCACION.

El proceso de la comunicación constituye un importante tema de estudio, ya que al estudiar el proceso de la comunicación y los efectos que produce en los receptores, podemos predecir los efectos que un mensaje va a producir en quienes lo reciben; cuando ponemos un anuncio en el periódico, sabemos el efecto que va a producir en los lectores; cuando un político lanza un discurso a la gente que lo escucha, sabe cual es la finalidad de su discurso y la posible reacción que él espera de sus oyentes; la fuente del mensaje trata de producir un estímulo y si la comunicación es efectiva, el receptor responde a este estímulo, de tal manera que es a través de la comunicación, por medio de mensajes, como podemos influir en la conducta de los demás, haciendo que acepten la forma de pensar del grupo en el poder o de la sociedad dominante, haciendo que acepten como morales y normales la conducta que a un determinado grupo le conviene, de tal manera que se pueda mantener el orden en determinado grupo o la hegemonía de ciertas naciones.

Los seres humanos han sido estudiados científicamente por psicólogos y sociólogos, dichas investigaciones han partido de hipótesis, de ahí se ha pasado a la teoría y a las leyes psicológicas, que nos indican qué se espera cuando un estímulo determinado es aplicado a una persona; la conducta del individuo es la respuesta esperada a un determinado estímulo; así vemos que desde los célebres experimentos del genial ruso Iván Pavlov, se demostró que los reflejos podían ser condi--

cionados, esto es, que a pesar de que una ley psicológica dice que a determinado estímulo le corresponde determinada respuesta, por medio de experimentos se pueden cambiar los estímulos y provocar la misma respuesta; a este tipo de reacciones se les llama reflejos condicionados" (31). A los seres humanos a través de los medios masivos de comunicación nos condicionan de una manera insensible a determinadas costumbres o actitudes. "Los medios masivos de comunicación difunden programas de toda índole, que gracias a los avances de la tecnología de la comunicación, llegan los programas a millones de personas en todo el país; estos son la radio, la televisión, la prensa y el cine; los medios más poderosos de comunicación masiva, que con sus programas influyen en la formación de la personalidad del niño. (32).

Estos medios se han entendido mucho y cada día se vuelven más accesibles a todas las clases sociales y a las distintas entidades del país, pues hasta las personas más humildes poseen sus aparatos receptores de programas de radio o de televisión y de esta forma pueden disfrutar de los programas que transmiten, los cuales llevan al pueblo información, programas de diversión y documentales que el gobierno o la clase dominante que es quien controla los medios, son quienes infunden la ideología que les conviene, formando mentalidades de acuerdo a la cosmovisión de los que manejan dichos medios. En nuestro país los medios de comunicación, con raras excepciones, están en manos de particulares, para subsistir necesitan del dinero que les pagan por los anuncios comerciales y por otros

(31) MILLER, A. op.cit. p. 135

(32) MILLER, A. op.cit. p. 13

tienen que apearse a los intereses de los grandes capitales, así la función socializadora de los medios de comunicación, quiere decir, la transmisión de un sistema cultural e inculcar valores y normas que hagan posible la participación de una persona en diversas agrupaciones sociales; la ideología designa las opiniones referentes a los problemas del objetivo deseado en el desarrollo social que forma la base de determinados intereses de clase. (33).

Hay factores sociales que determinan anormalidades en la conducta, como son: el alcoholismo y las drogas, no solo son las causas sino también los efectos de las dificultades en la personalidad, representan en muchos casos una evasión del mundo social que de otra manera sería insoportable, además los efectos sobre la conducta, de un agente como el alcohol, se encuentra íntimamente relacionado con los fenómenos de los patrones culturales. Los medios de comunicación que hemos estado mencionando, llegan a los individuos en general y a los niños en particular en casi todas las horas del día; el niño cuando despierta, mientras se prepara para ir a la escuela, está escuchando los programas de radio, cuando toma el camión o el coche para ir a la escuela escucha la radio del coche, del camión o del aparato radio receptor portátil que algún pasajero está escuchando; si va caminando a la escuela es seguro que en el vecindario por donde va pasando escuche también los programas de radio, cuando llega a la escuela los maestros hablan de las noticias de ocho columnas de la prensa, los compañeros de clase también cuentan alguna noticia que les ha causado impacto, cuando los niños salen de clase sucede lo mis-

mo de regreso a sus casas, en sus hogares ven televisión desde la tarde hasta la noche, algunos niños van al cine, en fin, casi todo el día es muy posible que voluntaria o involuntariamente esté percibiendo la influencia de los medios de comunicación masiva; todo este tiempo durante el cual el niño está bajo la influencia de los medios de comunicación, hace que el núcleo "bio-psíquico-social" de la personalidad sea modificado positiva o negativamente y es innegable que la sociedad en que vive y los medios de comunicación como parte de ella, influyan en la formación de la personalidad del niño.

La radio es escuchada por los niños y en la mayoría de las veces su atención es asaltada por programas estridentes, música chillona sin valor musical y detrás de esos fondos musicales, amañados, vienen los anuncios de cigarros, cervezas y licores que golpean miserablemente las mentes infantiles. "En cuanto a la televisión, se puede decir que es uno de los medios de comunicación masiva que llega a los hogares en mayor grado, es el medio más completo de comunicación" (34).

La calidad moral y cultural de la televisión deja mucho que desear, sus programas en su mayoría no son aptos para los niños con excepción de algunos canales oficiales, los demás son aberrantes para la niñez, por lo general son programas de sexo, amor, violencia, asaltos, robos, aunados a sus innumerables anuncios comerciales que nos brindan alcohol, cigarros Etc. Artículos que no son de primera necesidad, pero que la sociedad de consumo nos obliga psicológicamente a consumirlos; lo mismo se puede decir de la prensa; para principiar tenemos los anuncios de bebidas embriagantes y el cigarro, los artículos de oferta, artículos que en realidad son superfluos. La prensa está muy

lejos de cumplir su cometido de informar y orientar a la opinión pública.

En cuanto al cine podemos decir que las obras cinematográficas en su mayoría son comerciales, van con la finalidad de producir dinero y no para producir placer espiritual o la superación cultural. De una encuesta llevada a cabo en una escuela primaria con el fin de auscultar las preferencias de los niños como usuarios de la televisión local, al procesar los datos, caímos en la triste realidad que de 200 niños entrevistados el 60% prefieren programas de pistoleros y peleas, el 30% programas de diversión y solo el 10% se inclinan por programas culturales y documentales; lo que quiere decir que en los programas más constructivos y formativos son los que menos público tienen dentro de la niñez, como tal vez otros profesores lo hayan constatado.

Se ha estudiado mucho la influencia de los medios de comunicación modernos y la influencia de los espectáculos artísticos y deportivos sobre la sociedad y sobre los individuos; frente a las opiniones favorables, a todas luces justas, también se han presentado opiniones que advierten el mal uso y nocividad de la prensa, la radio, el cinematógrafo y la televisión; a la televisión no solo se le ha reprochado sus programas de baja calidad, sino la ignominia de formar tele-adictos, lo mismo en la infancia que entre la juventud y aun los adultos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al dar por concluido este trabajo, se intenta expresar en forma ordenada las conclusiones que pudimos extraer de este estudio.

- 1.-En primer término se trató de elaborar un juicio crítico acerca de la importancia y utilidad de los medios masivos de comunicación.
- 2.-Que los medios masivos, como toda creación humana pueden ser utilizados eficazmente en la formación o en la degradación de los individuos, de acuerdo con el tipo de intereses a los que sirven.
- 3.-Que los medios de comunicación masiva por su gran impacto, penetración y difusión, ejercen una enorme influencia (positiva o negativamente), en la educación de los niños.
- 4.-Que es conveniente y acaso factible que los medios de comunicación masiva estuvieran al servicio de la educación, pero esto dependerá en gran medida de la actitud que los profesores tomen frente a este problema.

RECOMENDACIONES.

- 1.-Las autoridades educativas deben dotar a las escuelas primarias de aparatos receptores de radio y televisión, para aprovechar los programas adecuados a la niñez.
- 2.-Los medios de comunicación masiva deben dar más horas y programas educativos, para formar en la niñez una personalidad digna y útil.
- 3.-Conviene que el gobierno nacionalice los medios de comunicación masiva para usarlos en bien de la sociedad.

BIBLIOGRAFIA

- BERLIO David K. El proceso de la comunicación. 11 Ed. Buenos Aires. El Ateneo. 1980. 239 p.
- COHEN Seat. La influencia del cine y la T.V. Ed. Fondo de la Cultura Económica. 1967. 169.
- CORTES Padrón. Medios educativos audiovisuales. México D. F. Ed. Tizoc. 1968. 358 p.
- DACO Pierre. Tu personalidad. Barcelona. Ed. Daimon. 1980. 495 p.
- GARCIA Riera E. El cine y su público. México D. F. Ed. Fondo de la Cultura Económica. 1974. 64 p.
- MATTELART A. Los medios de comunicación de masas. 3ed. Buenos Aires. Ed. Cid. Editor. 1976. 302 p.
- MERANI A. Naturaleza Humana y Educación. México. Ed. Grijalvo. 1972. 65 p.
- PIAGET Jean. Seis estudios de psicología. 7 ed. Barcelona. Ed. Seix Barral S. a. 1974. 227 p.
- P. SPERLING. Abraham. Psicología. 23 ed. México. Ed. Compañía Gral. de Ediciones S. A. 1979. 199 p.
- SALVAT. La televisión. Barcelona. Ed. Salvat Editores S. A. 1978. 142 p.
- SOSA CASTELLANOS Josué. Síntesis de Psicología General. 3 ed. México. Ed. F. Trillas S. A. 1970. 231 p.
- VILLALPANDO Manuel. Manual de Psicotécnica Pedagógica. 10 ed. México. Ed. Porrúa. 1969. 366 p.
- WHITE. H. E. Física Moderna. 10 ed. México. Ed. UTEHA. 1980. 785 p.