

Unidad
S E A D
291

UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

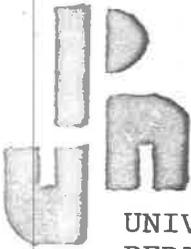
SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

Influencia de los programas
de televisión en los
alumnos del
sexto año

2338 MA. GUADALUPE MITRE CAMACHO



TLAXCALA, México, 1987



Unidad

S E A D

291

UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA

Influencia de los programas
de televisión en los
alumnos del
sexto año

MA. GUADALUPE MITRE CAMACHO

Investigación documental
presentada para optar por el título
de Licenciada en Educación Primaria

TLAXCALA, México, 1987

cop 6/vi/88

APETATITLAN, TLAX., 8 DE AGOSTO DE 1987.

PROFRA. MA. GUADALUPE MITRE CAMACHO
P R E S E N T E .

En mi calidad de Presidente de la Comisión de Exámenes Profesionales de esta Unidad y como resultado del análisis realizado a su trabajo, intitulado INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISION EN LOS ALUMNOS DEL SEXTO AÑO, opción Investigación Documental, a propuesta del asesor pedagógico C. LIC. RAMON QUEZADA SANCHEZ, manifiesto a usted que reúne los requisitos académicos establecidos al respecto por la Institución.

Por lo anterior, se dictamina favorablemente su trabajo y se autoriza a presentarlo ante el H. Jurado que se le designará, al solicitar su examen profesional.

A T E N T A M E N T E



S. E. P.

UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL

UNIDAD SEED

PROFR. ARTURO D. AGUILAR SALDANA
PRESIDENTE DE LA COMISION DE EXAMENES
PROFESIONALES DE LA UNIDAD SEAD 291

c.c.p. Departamento de Titulación de LEPEP.

A LA MEMORIA DE MI MADRE
Que su noble recuerdo y
ejemplo, me sirvieron pa
ra seguir adelante.

A MI PADRE
Apoyo y guía en todos --
los momentos de mi vida.

A MIS HIJOS
Causa primordial de mi -
vida y objeto de supera-
ción constante.

A MIS HERMANOS Y HERMANAS
Que me han brindado su-
apoyo moral para alcan-
zar una meta más en mi-
vida profesional.

A MIS MAESTROS
Que gracias a sus ense-
ñanzas y acertadas - --
orientaciones, fue posi
ble cristalizar el si -
guiente trabajo.

INDICE

	Página
INTRODUCCION	6
CAPITULO I	
LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA	
A.- INICIOS DE LA COMUNICACION	9
B.- PRINCIPIOS DE LA COMUNICACION MASIVA	12
CAPITULO II	
LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACION	
A.- TIPOS DE CANALES TELEVISIVOS	19
a).- Televisión de la Iniciativa Privada	
b).- Televisión del Estado	21
B.- LA PROGRAMACION DE LA TELEVISION	23
CAPITULO III	
FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO	
A.- DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO	33
B.- AGENTES DE INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO	38
a).- Factores familiares	40
b).- Factores Socioculturales	41
c).- Los medios de comunicación masiva como factores en el desarrollo de la personalidad del niño	44

CAPITULO IV

LA TELEVISION Y LOS OBJETIVOS
EDUCACIONALES

A.- LA EDUCACION COMO FACTOR DE
CAMBIO DE CONDUCTA

48

B.- OBJETIVOS EDUCACIONALES
Y PROGRAMACION DE LA TELEVISION

52

a).- Cognoscitivo

b).- Afectivo

c).- Psicomotor

CONCLUSIONES

60

SUGERENCIAS

63

GLOSARIO

65

BIBLIOGRAFIA

67

INTRODUCCION

Las conductas antisociales que presentan la mayoría de los alumnos del sexto año de Educación Primaria que he tenido oportunidad de conocer, me dieron motivo para tratar de indagar las causas que las originan y buscar sus posibles soluciones.

Durante el trato continuo con niños y adolescentes que cursaban el sexto año, encontré que su comportamiento difiere mucho de niños que estaban más tiempo ocupados en actividades artesanales o agrícolas de aquellos que viven en ciudades grandes o pequeñas. Las conductas agresivas observadas en los educandos procedentes de ciudades, despertaron mi interés por tratar de conocer las causas que las generaban y hallé que la mayor parte de ellos procedían de hogares en los que los padres se hallaban laborando todo el día y que, durante los fines de semana eran pocas las horas que se encontraban en el seno del hogar.

Por esta razón, el tiempo que los chicos no asisten a la escuela, lo pasan mirando programas de televisión o deambulan por las calles formando grupos con chicos de mayor o menor edad en absoluto ocio; así que decidí hacer una investigación más profunda. para lo cual consulté a varios autores de diversas obras como son: pedagogos, psicólogos y médicos; con esa base científica pude darme cuenta del enorme poder que tienen varios factores en la formación de la personalidad de los niños y adolescentes y encontré que los medios de comunicación masiva tienen una influencia decisiva ya que se hallan al alcance de los niños y adolescentes.

En la investigación documental realizada, modesta y carente de la profundidad y amplitud deseada; pero llevada a cabo --

con su mayor interés dada la gravedad del problema, llegué a la conclusión de que los niños y adolescentes que se refugian en la vagancia y el ocio corren más riesgos que los que se sientan frente a un aparato de televisión que es una forma de distracción, aunque no es sana ni cultural; ya que por no estar bajo la vigilancia de sus padres y porque los parques de recreo o bibliotecas se hallan por lo general alejados de sus domicilios, optan por ver programas de televisión que a la larga les afecta tanto en la vista como en lo psicológico.

Por otro lado, debido a la urgencia de los padres por satisfacer sus más elementales necesidades, se ven obligados a trabajar, a veces tanto el padre como la madre y hasta los hijos mayores en ocupaciones que les impiden establecer comunicación de padres a hijos o entre hermanos y generar confianza entre ellos para solución de sus problemas, aislándose como desconocidos y encontrando en chicos de su misma edad en la calle, más afinidad de intereses e igualdad de problemas por la falta de calor familiar.

Por eso los padres deben de procurar estar todo el tiempo libre que puedan con sus hijos, hacerlos partícipes de distracciones, tareas y problemas para que de esa manera se puedan conocer las formas de conducta de sus hijos y corregirlas a tiempo sin tener que castigarlos con acciones que lastimen su integridad física y psicológica.

La agresividad y violencia que presentan algunos programas de televisión son tomadas por los niños y adolescentes como una actitud hostil hacia aquellas personas que no comprenden sus ideales.

Debe de encauzarse la energía desbordante de los niños y adolescentes hacia metas más positivas, que esa agresividad - destructiva se convierta en una actividad constructiva que -- les resulte en provecho de su futura vida.

CAPITULO I

LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA

A.- INICIOS DE LA COMUNICACION

La necesidad que el hombre tiene de explicarse lo que sucede a su alrededor y expresar sus pensamientos, produjo la primera forma de comunicación que hubo, la mímica, después la oral, - el principal medio de comunicación humana. El hombre ha buscado desde tiempos remotos una definición, una explicación de ese medio de comunicación, Aristóteles (1) dijo: " . . . Comunicación es la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance " . De acuerdo al concepto vertido por este -- gran filósofo, se dan a continuación unas teorías sobre el surgimiento de la comunicación oral; según Torndike (2) hay cuatro -- hipótesis sobre los orígenes del lenguaje, que son :

- 1.- Teoría del Ding-Dong.- Dice que cada cosa tiene un sonido asociado; pero hay cosas para las cuales no hay sonido.
- 2.- Teoría Bow-Won.- Establece que el hombre imita el sonido de los animales, es dudoso, porque el idioma difiere demasiado de los sonidos de los animales.
- 3.- Teoría Pooh-Puah.- Sostiene que el hombre emite sonidos instintivos que tienen un significado.
- 4.- Teoría Yum-Yum.- Los sonidos se producen como resultado

(1).- David K. Berlo. El proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y a la práctica. 8ª Reimpresión.

Ed. Ateneo Argentina . 1977.p.7.

(2).- Ibid.p.128.

de la posición de la lengua, en la cavidad bucal.

De estas teorías se pueden tomar algunas ideas como: que el hombre sí creó los significados que él quería darles a las cosas.

Que al expresar esos sonidos significaran algo para él y los demás, para la Profesora Margarita Castañeda Yáñez (1), la comunicación oral surgió en la prehistoria, las primeras emisiones de voz, fueron imitativas del ambiente que rodeaba al hombre, como el rugido de los animales, el ruido del viento, el estampido del trueno, sonidos que llamamos onomatopéyicos. Para probar estas teorías tendremos que profundizar hasta el momento en que surgió el hombre como ser pensante, a lo cual no se ha llegado con exactitud, los investigadores suponen que su evolución fue cuando el primer homínido al que llamaron australopiteco, se distinguió de los demás cuadrumanos al hacer uso de su inteligencia y, posteriormente avanzó hasta desarrollar su capacidad craneana actual, su cuerpo se irguió, por lo cual fue llamado homo erectus que ya hacía uso de sus miembros superiores para asir objetos y fabricar armas rudimentarias y defenderse de sus enemigos; buscó vivir en forma organizada creando una familia, posiblemente en continuo esfuerzo mental lo llevó a desarrollar su inteligencia y tomar conciencia de los hechos que le acontecían.

Tratando de imitar el sonido que producen los animales para comunicarse, inició así el lenguaje articulado, que hasta la fecha ha generado una gran diversidad de idiomas y dialectos sin permanecer estático; sino que es cambiante en el tiempo, lugar y necesidades.

(1).- Margarita Castañeda Yáñez. Los Medios de la comunicación y la Tecnología Educativa. 1ª Ed. ed. Trillas. - México. 1978.p.13.

Pruebas de fenómeno de expresión pictórica son encontradas en las diversas cavernas en las que se refugió el hombre durante la última glaciación, estas muestras de comunicación les son atribuidas al hombre del Cro-Magnón, el cual suponen, logró sobrevivir a esta glaciación.

El hombre de esa época, caminando siempre hacia el norte, en busca de alimentos, cruzó el Estrecho de Bering que estaba congelado, logrando llegar a lo que más tarde se conocería como Chicomoztoc, donde esperó que disminuyera el intenso frío.

En Chicomoztoc, los primeros pobladores lograron desarrollar un lenguaje más fluido y así pudieron pintar el código que nos habla de las siete cuevas de donde salieron las siete tribus.

Al terminar la Era Glacial, algunos grupos de hombres se dispersaron, pudiendo llegar hasta las tierras más propicias para vivir. Se han encontrado restos y vestigios que prueban que el hombre de Asia tiene gran semejanza con el Americano.

En lo que se refiere al lenguaje, se encuentran diferencias tanto en el oral como en el escrito, ya que los pueblos de gran parte de América contaban con una escritura pictográfica-ideográfica, no así la que utilizaban los pueblos Asiáticos y Africanos que era jeroglífica y cuneiforme.

Una vez que logró plasmar sus conocimientos sobre el mundo que le rodeaba y sus antepasados más recientes, los hombres de esa época, buscaron nuevos medios para ampliar sus conocimientos basándose en experiencias de otros grupos humanos, el pueblo americano utilizó la piel de algunos animales como el venado y la hoja del maguey, en donde anotaron sus experiencias, como el pueblo azteca; también en los países asiáticos evolucionaron en su escritura, logrando un notable adelanto en lo que se refiere a la industrialización, ya que el país asiático de China, fue el primero que hizo el descubrimiento de la elaboración del papel --

Otros pueblos usaron diversos materiales, que van, desde las hojas de los árboles o plantas, hasta telas fabricadas con hilos de seda que era elaborada para ese fin.

El descubrimiento del papel es adjudicado al ministro chino Tsai Lun, ese material no salió de China durante muchos siglos, pero en el siglo VII D.C., unos monjes lo introdujeron al Japón (1), en el año 751 D.C., dos chinos prisioneros de los árabes -- les comunicaron la técnica de la fabricación del papel, a partir de esa fecha los árabes se especializaron en su fabricación y -- retuvieron el monopolio en Occidente durante muchos siglos, en Europa comenzaron a fabricarlo en el siglo XII de nuestra Era.

Fueron también los chinos los que usaron por primera vez -- los sellos con tinta para la escritura, la tinta la obtenían de metales como el sulfato de mercurio que producía un color rojo, el color negro lo obtenían del humo producido por las resinas o aceites al quemarse.

Marco Polo el célebre viajero veneciano que durante mucho tiempo vivió en China, llevó esta forma de imprimir a Europa.

B.- PRINCIPIOS DE LA COMUNICACION MASIVA

Durante la Edad Media, algunos pueblos usaron la forma oral para dar a conocer los acontecimientos más importantes de su época, los gobernantes lo hacían por medio de personas que sabían leer, para que dieran a conocer sus ordenanzas o noticias en los lugares públicos, estos personajes les llamaron heraldos.

Durante la época del Renacimiento, los cambios se inician, -

(1).- Enciclopedia ¿ Sabes Quién ? Editorial Océano. Tomo-
3.p.171.

Barcelona. España. 1979.p.171.

y entre los que más influyeron en la comunicación, fue el que concibió el alemán Johann Gutemberg en el año de 1455, el cual recibió el nombre de imprenta, claro que él no fue el único que tuvo la idea, ya que Laurens Coster fue el que logró imprimir el primer libro con los caracteres móviles; pero Gutemberg encontró la forma de hacerla más completa, para lo cual le agregó: matrices, fundición de caracteres de metal, composición de textos e impresión, sus esfuerzos se vieron recompensados, cuando en el año de 1455, logró imprimir su primera obra: la Biblia.

Quizás fueron muchos los que contribuyeron para el logro de este adelanto en lo que toca a la comunicación masiva, gracias a eso se lograron imprimir con mayor rapidez más libros y así pudieron estar al alcance de mayor número de personas, se iniciaron las impresiones de hojas sueltas, a las que dieron el nombre de "gacetas" y que era un boletín de información de la localidad en que éstas eran impresas.

Se considera a Teofrasto Renadout (1), como el iniciador del periodismo, ya que él fundó el primer periódico, al que llamó: "La Gazzete de París" en el año de 1631. Esta forma de comunicación, comenzó a tener gran éxito y se difundió en los principales países industriales y desarrollados, como lo eran: Inglaterra, Alemania, Holanda y Estados Unidos de Norte América.

El primer periódico fundado en América fue en la Unión Americana por un hermano de Benjamín Franklin, no especificándose con exactitud la fecha.

En nuestro país en el año de 1542, un español que venía con Hernán Cortés, llevó a cabo la impresión de una hoja informativa; en el año de 1810 nació el primer periódico con caracterís

(1).- Vicente Verni. El Quinto Poder. Ed. Ibero Mexicana. México.1955.

Capítulo IX.p.127.

ticas más formales; fue el periodista Agustín Agüeros (1), el que lo establece como semanario.

El primer país que introdujo mecanismos modernos como los que se usaban en Europa fue Argentina, siendo el escritor, periodista, militar y Presidente de la República, Bartolomé Mitre que en su periódico llamado "La Nación", dio a conocer sus ideas liberales y tuvo gran aceptación entre sus lectores, introduciendo por primera vez en Sud-América, servicios de información cablegráfica en 1870; en México, el periodista Rafael Reyes - Spíndola, fundó "El Imparcial", otro periódico que estableció cátedra de periodismo moderno en la América Latina (2).

Los habitantes que sabían leer, buscaban con más interés los diarios, ya que no sólo servían para enterarse de los acontecimientos locales o de fuera, sino que se entretenían con las ocurrencias que los dibujantes decían en las historietas de los dibujos animados indebidamente llamados caricaturas, de ahí que algunos escritores se inicien en las novelas populares.

Otro medio de comunicación masiva que merece ser mencionado es el telégrafo, que surgió como una necesidad para que las personas se comunicaran entre sí de manera más rápida aún a largas distancias, descubrimiento que se debe al norteamericano -- Samuel Fenely Breese Morse, utilizando para eso líneas eléctricas que transmiten sonidos cuya interpretación se lleva a cabo mediante el código Morse a base de "puntos" y "rayas" que forman un alfabeto especial, tres décadas después, el joven italiano Guillermo Marconi descubrió la transmisión inalámbrica por --

(1).- Ibid.- Vicente Verni. El quinto Poder. Capítulo IX. p. 127.

(2).- Ibid. p. 129.

medio de las ondas hertzianas, a este nuevo invento Marconi le dio el nombre de radio. La primera transmisión comercial se hizo en el año de 1922 en Nueva York, Estados Unidos de Norteamérica, gracias a este medio, se conocen los adelantos sobre hechos geográficos, biológicos, económicos, etc. . . Se difunde la comunicación hacia territorios muy lejanos, dando por terminado en desconocimiento que había sobre el mundo exterior.

En algunos lugares fue un instrumento civilizador entre los habitantes, en nuestro país, se sabe que la primera transmisión radiofónica fue hecha por el doctor Adolfo Enrique Gómez Fernández (1), en la ciudad de México. Las radiodifusoras se multiplicaron con rapidez y, para el año de 1923, existían las tres más importantes, que más tarde serían la Liga Central Nacional de la Radio.

En el año de 1925, se fundó la estación de radio CYJ, que usó la compañía General Electric, para transmitir propaganda comercial, después fue vendida a la Palavicini, que la convirtió en el primer noticiero radiofónico, al que llamaron Radio Mundial XEN. Para 1924 se fundó la primera estación de oficial, dependiente de la S.E.P., la cual fue cerrada al término del mandato del General Lázaro Cárdenas como Presidente de la República, reabriéndose a los radio-escuchas con las siglas XEE o Radio Educación.

A fines del siglo pasado y a principios del actual, nació la idea de difundir las imágenes con movimiento y aumentar el tamaño normal de los objetos exhibidos, buscando la manera de acercar al espectador al suceso mismo lo más próximo posible,

(1).- Ibid. Vicente Verni. El Quinto Poder. p.31.

de perdurar los momentos en que suceden los hechos y dejando una prueba de ellos, a este invento se le llamó Kinetoscopio, precursor del cinematógrafo. En 1892, Tomás Alva Edison físico norteamericano creó un aparato que le permitía hacer que las figuras pudieran defilar rápidamente ante la vista, dando la sensación de movimiento; años más tarde fue aprovechado este invento por los hermanos Lumiere, que le adaptaron un dispositivo que hacía que la película de celuloide pasara ante el foco llamado proyector y que las fotografías aparecieran consecutivamente sobre una pantalla de tela blanca, el cinematógrafo tiene gran semejanza con el ojo humano que percibe a las figuras en movimiento lo cual era el objetivo deseado y logrado, al principio se pensaba que el cinematógrafo era una imitación del teatro, hasta que George Melies demostró lo contrario, fundado a la primera compañía cinematográfica que tomó los temas de obras cómicas y melodramáticas siendo estos los pilares de la cinematografía actual.

Las primeras películas sonoras se filmaron en el año de 1927; pero obtuvieron popularidad hasta 1930; para realizarse en escenarios naturales trajo como consecuencia que las personas que manejan los aparatos necesarios para la filmación de una película deban ser técnicos. En América Latina, se toman las películas que producen en Estados Unidos y las que son filmadas en Hispano América son financiadas por capital extranjero.

Las principales compañías exportadoras de películas formaron un monopolio integrado por las empresas : M.G.M., que se encuentra asociado a la Twenty Century Fox, United Artists, Columbia Paramount y Warner Brothers (1), todas bajo la ley de Wibb -

(1).- U P N - S E A D - S E P. Problemas de Educación y Sociedad en México. Vol. I. 1ª Ed. México. 1982.pp.177-178

Pemerene Export Trade, que les permite exportar hacia algunos -- países que iniciaron una competencia reñida a nivel internacio -- nal destacando Francia, Italia, Rusia y Japón, siendo este últi -- mo el productor de mayor número de películas de las llamadas de -- ciencia - ficción.

El cine como es llamado comunmente por la mayoría de perso -- nas, es un espectáculo al que asisten todas las clases sociales, las filmaciones nacionales son las que el pueblo prefiere más, - llegando hasta los rincones más alejados en la provincia.

Con todo y estos adelantos en la tecnología, la imagen no - se limitó a una pantalla grande, fija y con sonido, los científi -- cos pensaron en una imagen más pequeña que pudiera estar en casa en el momento deseado, concibieron una pequeña caja que proyecta en una pantalla de vidrio llamada cinescopio, a las imágenes de -- personas o cosas que se encuentran distantes del lugar, inicián -- dose así la televisión.

El hombre solo y aislado es el ser más débil de la natura -- leza, por esa razón se unió en sociedad con otros seres de su -- especie, como ser gregario que es, para poder resolver sus más -- elementales carencias, entre las que se encontraba la de poder -- expresar sus necesidades, de alimentación, habitación, estados -- de ánimo etc. . . la comunicación surgió de estas necesidades, - para lo cual, primero se dio a entender con los de su grupo, pos -- teriormente con otros grupos, establecieron un código de soni -- dos y señas que sirvieran para comprenderse, al paso del tiempo -- ese código se fue haciendo más complejo; pero también más efi -- caz. El hombre, siempre en búsqueda de nuevas formas de expre -- sión, encontró que la manera de conservar sus mensajes por más -- tiempo, era haciéndolo de manera gráfica, para lo cual empleó --

a la escritura que evolucionó de manera rápida; cada uno de los grupos humanos utilizaron una manera especial para hacer perdurar sus escritos, aunque hubo pueblos que copiaron de otros.

El ser humano se caracteriza por su eterna búsqueda de conocimientos que le ayuden a mejorar su forma de vida, en esa -- búsqueda fue encontrando a su paso nuevas maneras de comunicarse con mayor número de personas y de manera más rápida, inventó máquinas o herramientas que le ayudaron en su propósito, así lo gró la imprenta, el cinematógrafo, la comunicación lámbrica, el teléfono y actualmente los satélites artificiales que nos en -- vían mensajes en el momento mismo en que suceden los hechos aún del lado opuesto del planeta.

CAPITULO II

LA TELEVISION COMO MEDIO DE COMUNICACION

Y SU INFLUENCIA EN LA EDUCACION

A.- TIPOS DE CANALES TELEVISIVOS

En 1904, John Ambrose E. Fleming, perfeccionó el tubo de rayos catódicos al que llamó tubo de vacío, que hace que las señales eléctricas sean claras, y consiste en un alambre que emite -- electrones al pasar la corriente eléctrica por él, haciendo que -- el sonido y la imagen se unan (1); más tarde, hombres de ciencia -- inventaron un aparato llamado iconoscopio, que funciona como un -- ojo humano; pero electrónico, fue Philo T. Farswort el creador -- del aparato llamado orticón, que es el ojo de la cámara usada en -- las filmaciones de programas de televisión.

a.- Televisión de la iniciativa privada.

La televisión como negocio comenzó a funcionar en la compa-- ñía norteamericana General Electric en 1922, la que hizo una -- transmisión comercial que abarcó a toda la Unión Americana (2), -- el éxito obtenido por este tipo de transmisiones, hizo que los -- inversionistas en el negocio de la televisión, formaran una cade-- na que monopolizó a todas las estaciones creadas en los Estados -- Unidos; en Latinoamérica, sólo son permitidas las redes que trans -- miten desde los Estados Unidos, es la National Broadcas Ting Com -- pany (N B C) que cubre a toda la América Latina; en nuestro -- país no podía pasar inadvertida la era moderna de la televisión y

(1).- Ibid. Vicente Verni. El Quinto Poder. p. 193.

(2).- Ibid. p. 203.

comenzaron a realizarse gestiones para el establecimiento de la primera estación televisora; los hombres de empresa pusieron sus capitales al servicio de este proyecto, haciéndose realidad en el año de 1950, efectuándose la primera transmisión con carácter privado y, siendo el Señor Emilio Azcárraga padre, el que estuvo al frente de esta primera estación transmisora (1). El entonces Presidente de la República, don Adolfo Ruíz Cortínez expidió un decreto para establecer un control sobre los medios de difusión en el año de 1955 (2), los accionistas de la primera estación televisora deseando obtener mayores ganancias, se iniciaron en la transmisión de comerciales de fábricas que producen en su mayoría productos extranjeros.

El primer canal que se estableció fue el dos, le siguen el canal cuatro y por último el canal cinco, estuvieron funcionando separadamente hasta que decidieron unificarse para en esa forma constituyeran una cadena televisiva mexicana lo cual ocurrió en el año de 1958, de lo que resultó lo que conocemos como Telesistema Mexicano, esto fue hecho para no perjudicar sus intereses, haciéndose la competencia, aunque toda la programación fuera de importación, ya que procedían de cadenas norteamericanas que tenían grandes capitales invertidos en ellas; este imperio tiene bajo su mando toda clase de programación y comercialización que en la mayor parte de ellas hay capital extranjero que es el que paga la programación. En el período que comprende de 1960 a 1964, surgieron dos canales más: el ocho y el trece, que cuentan con inversión de un grupo de empresarios

(1).- U P N - S E A D - S E P . Problemas de Educación y Sociedad en México. 1. p.193.

(2).- Ibid.p.203.

regiomantanos que en una fuerte competencia con los canales privados iniciaron sus programaciones con muy poco auditorio comparado con el que tenía la red privada; las pugnas iniciadas hicieron que el canal ocho decidiera unirse al Telesistema Mexicano en el año de 1964 (1), la unión de ese canal al grupo anterior dio formación a la organización conocida actualmente como Televisa.

b.- Televisión del Estado.

La televisión que se encuentra en manos del Estado, tiene una proporción muy pequeña de transmisiones, comparada con la que cuenta con la privada; pero quiere que esa mínima parte de programas llegue a la mayoría del pueblo en forma de cultura y sano entretenimiento, por lo cual lucha porque se realicen programas libres de comerciales que dañen a la salud o a las buenas costumbres y de buena calidad; los canales que apoya el Estado para esta tarea son principalmente el canal trece, el once y el doce que forman una cadena que permite transmitir temas de interés para el pueblo en la cual la programación es ya producida por técnicos mexicanos y con programas nacionales; esta unión es conocida como Telesistema Rural Mexicano.

Con el avance obtenido en materia de televisión, algunos estados han iniciado programaciones con redes locales en las que se transmiten temas de interés local, teniendo alcance para hacerlos llegar hasta estados circunvecinos y disfrutar de otra clase de programación, obteniendo así conocimientos acerca de esos estados, en algunas ocasiones se presentan programas que transmiten los canales capitalinos sirviendo como estaciones repetidoras enlazados en cadena.

(1).- Ibid. U P N - S E A D - S E P . - Problemas de Educación y Sociedad en México. I. p. 215.

Los canales televisivos que obtienen participación del Estado, cuentan en su mayoría con programación nacional y con un mínimo de "comerciales" los que los patrocinan son dependencias del Gobierno; los "comerciales" van enfocados a auxiliar a los trabajadores, amas de casa y a los niños a seleccionar aquellos productos u objetos que usan en sus tareas, ya sean en el hogar en el trabajo o en sus estudios.

La televisión del estado como se ha dado por llamarse, incluye en sus programas temas de carácter cultural que en su mayoría están editados por la S E P , siendo éstos, dirigidos a padres de familia, jóvenes y niños, en un afán de educación que unida a la diversión los ayude a obtener conocimientos de gran contenido, los canales trece y once cuentan con una programación de 10 horas diarias, de las cuales el 70% son educativos - cinco por ciento de deportes, cinco por ciento de programas de aventuras y 20% de dibujos animados, mal llamados caricaturas.

Lo que el estado procura es que en cada programa que pase lleve, unido al entretenimiento, un conocimiento para el público y éste pueda adquirir un nivel de cultura general superior - al que cuenta; se ha encontrado que el público desecha los programas que transmiten estos canales por considerarlos aburridos ya que carecen de acción y diversión, por eso no han llegado a tener la aceptación que se esperaba y se han visto obligados a intercalar programas de procedencia extranjera, como española, italiana, japonesa y norteamericana; esto se ha logrado averiguar, por entrevistas que con gente de diversos niveles sociales han llevado a cabo, reporteros gráficos de dichos canales.

La televisión ha sido usada por la S E P, como un medio de enseñanza, para impartir clases desde nivel primaria hasta universitaria, algunas escuelas la usan para reforzar los conoci -

mientos o para ampliarlos por medio de imágenes, siendo una meta que va alcanzando poco a poco, para lograr que los grupos -- sociales marginados que existen en nuestro país, logren salir -- de su atraso educativo y que teleespectadores interesados, in-- crecientemente su cultura.

La televisión se creó para entretener y tratar de resolver problemas de los niños de las madres que trabajan, la primera -- parte se halla resuelta; pero en lo que corresponde a los niños se encontró que: éstos dependen completamente de este medio de -- comunicación ya que la mayor parte del tiempo la pasan frente -- a este aparato, volviéndose la "niñera perfecta", sus hábitos -- lúdicos tienden a desaparecer, la imaginación creativa de los -- niños, gira alrededor de su personaje de la televisión, su men-- te se satura de aventuras a veces fantasiosas que vio en la te-- levisión por mucho tiempo, la influencia de la televisión alte-- ra completamente la evolución psíquica de los niños, ya que -- cambia el proceso que debe de seguir un desarrollo armónico, -- porque algunos niños adquieren conocimientos que no van con la -- edad cronológica que tienen, modificando su estructura mental y personalidad que deben adquirir mediante el desarrollo normal.

B.- LA PROGRAMACION DE LA TELEVISION ✓

Con el aceleramiento en el crecimiento de la industria te-- levisiva y viendo la gran cobertura que abarcan los canales -- privados, el gobierno diseñó obligar a éstos empresarios a colo-- car el 49% (1), de sus acciones en fideicomiso de la banca.

(1).- Ibid. U P N - S E A D - S E P .- Problemas de Educa-- ción y Sociedad en México. I.p.172.

Para asegurar el poder de resolver sobre la programación de la televisión, durante las negociaciones que se realizaron, se otorgó al Gobierno el 12,39% del tiempo de las transmisiones anuales. En el año de 1971, el Estado inició la elaboración de un proyecto de Ley sobre el radio y la televisión, para modificar las concesiones que tenía la iniciativa privada hasta la fecha.

En encuesta realizada en el año de 1970, se encontró con que México contaba con el 39% (1) de programas que provenían de la Unión Americana y, que también ocupa el tercer lugar en la compra de dicha programación en la América Latina, el fenómeno producido por esta compra se extiende a la venta de programas educativos no comerciales, por ejemplo: "Plaza Sésamo", que doblada a la versión española es manejada por Producciones Barbachano Ponce, S.A., propietarios de cadenas de televisión, las cuales son distribuidoras de Televisa, de México.

De las 170 agencias que operan en nuestro país, sólo cuatro son mexicanas, las demás son de compañías norteamericanas, estas controlan el 70% del negocio de la publicidad, se gastan en México, aproximadamente 500 millones de dólares, de los cuales 400 millones son manejados por 11 agencias de publicidad de Estados Unidos.

Los noticieros y entrevistas que transmiten la mayoría de los canales son un medio de información para el pueblo en general, siendo éstos elaborados por personas capacitadas en Universidades extranjeras, ya que en México la carrera de Ciencias de la Comunicación es todavía reciente y por lo tanto, su radio de acción, no muy conocido por el común de los estudiantes, por tal

(1).- Ibid. S E P - U P N - S E A D .- Problemas de la Educación y Sociedad en México I. pp.176-177.

razón los programadores son enviados a estudiar al extranjero. - Los programas elaborados en nuestro país son aún muy bajos en ca lidad en lo que respecta al contenido pedagógico suficiente para elevar la cultura de los teleespectadores, ya que el ser humano, tiene una gran capacidad de asimilación, especialmente para todo aquello que le resulta novedoso, para eso es necesario que le -- lleguen fuentes de información más cercanas a él, para aprender con mayor rapidez.

Esas fuentes las encuentra el niño en la televisión de una manera constante, éste busca en este medio de información aquello que le dé a conocer el mundo que le rodea el cual aún desconoce. Tomando en cuenta esto, en una encuesta realizada en niños del sexto grado de una escuela Primaria Rural Oficial, se -- encontraron los siguientes datos: que de los 39 niños del grupo que ven televisión cuatro o más horas, son 18, representando el 44% y pasan mucho tiempo frente a este aparato, 11 niños están frente a su televisor, de dos a tres horas diariamente que es el 28%, menos asiduos son siete, que diariamente ven una hora de -- televisión, lo que significa sólo un 18%, y, se encontró que - - tres de los niños encuestados o sea el 8%, no tenían televisor, este fenómeno se presenta en el medio rural, que es al cual debemos hacer llegar este medio de información, para así, elevar su nivel educativo.

Durante la misma encuesta se preguntó sobre la programación que preferían ver, encontrándose que un 40% prefiere distraerse o divertirse, para no tener el aburrimiento de la escuela y así olvidarse de las tareas escolares, para este fin los dibujos ani mados son los predilectos de los niños porque los hacen vivir en un mundo de fantasía y desbordan su imaginación, haciéndolos que se olviden del mundo real en que viven.

Otro 40% de los niños, prefiere los programas de aventuras y del Oeste, entre las preferidas son las series norteamericanas que transmiten los canales de la red privada, un 10% se inclinó por los programas deportivos los cuales tienen un 50% de anuncios comerciales alusivos a bebidas embriagantes o cigarros lo cual contradice lo que los maestros enseñamos respecto al -- alcoholismo y tabaquismo tan nocivos para la salud humana; sólo un 6% de ellos prefirieron los programas educativos y culturales, a los cuales les dedican muy poco tiempo ya que son niños que trabajan y que se hallan entre 12 y 13 años de edad; como se puede notar, la edad cronológica del educando es a veces -- determinante para que éste pueda elegir la clase de programas que desean ver, un 4% gusta de ver programas musicales, ya sea música clásica o moderna.

Estos datos nos dan idea del nivel en que se encuentran estos niños culturalmente, el cual es muy bajo ya que aún no comprenden que se puede obtener la misma diversión con programas culturales y educativos, por lo que es tarea de padres y maestros orientar a sus hijos para saber elegir a aquellos programas que les sean benéficos.

Tomando esto en cuenta, se puede hacer una comparación con el estudio realizado por la doctora Eleonora E. Maccoby (1) en el vecino país del Norte, que tituló: " Los efectos de la Televisión en los niños", en el que encontró que los niños preferían ver los programas que traten de algo divertido": . . . sus programas favoritos son las caricaturas, aventuras del Oeste, dramas de animales, crímenes y situaciones familiares, los pro-

(1).- Schramm Wilbur. La Ciencia de la Comunicación Humana. Cap. 9. " Los efectos de la televisión sobre los niños". Eleonora E. Maccoby. Ed. Roble. Ed. -- 1975.pp.126-128.

gramas producidos para los adultos son los preferidos entre los niños". Este gran parecido de los niños estudiados por la doctora Maccoby y los de nuestro país, es una prueba más de la influencia nociva de la televisión privada, por lo tanto afrontamos problemas similares, porque al comparar a nuestra niñez con la norteamericana encontramos que los niños son un campo fértil que absorben todo aquel material que los señores productores nos dan por medio de la televisión.

La televisión fue creada en un principio, para resolver -- problemas como: que los niños que aún no asisten a un plantel educativo estuvieran entretenidos, para que las personas mayores pudieran distraerse sin salir de casa y para que otros niños mayores pudieran aprender por este medio.

Se ha encontrado que los programas que son dedicados a los niños principalmente para aquellos que están en la etapa de la adolescencia encuentran en las programaciones de la televisión privada grandes cantidades de violencia, crimen y pornografía, evidentemente no hay programas que no cuenten con algunas de -- estas acciones, el niño busca en las series dedicadas a ellos -- diversión; pero sólo encuentra personajes agresivos que él imita.

Anteriormente en nuestro país, las producciones infantiles se iniciaban con una serie de teleteatro que creó el actor Enrique Alonso, con su personaje Cachirulo, en el que representaba personajes de nuestra historia, cuentos de autores internacionales, en los cuales incluía una enseñanza o un conocimiento, que con una indicación de la obra, inducía al niño a su lectura, haciendo que ésto se formara como un hábito, también representaban a personas que don Francisco Gabilondo Soler -- Cri Cri -- como es conocido, compusiera en sus canciones, en las que encon

traban: la candidez, la dulzura, la inocencia y la bondad de la etapa en que se es niño

Este programa tuvo gran aceptación durante el tiempo en -- que se estuvo transmitiendo, tanto niños como padres de familia gozaban con él, ya que los hermosos personajes eran representados de tal manera que causaban hilaridad o tristeza. Actual -- mente en la programación para niños, éstos se basan en personajes cómicos que no pocas veces son imitaciones de los extranjeros, como ejemplo tenemos a Viruta y Capulina que tratan de -- imitar a Stan Laurel y Oliver Hardy, mejor conocido como El Gordo y El Flaco.

Con lo anterior se puede decir que la televisión mexicana -- adolece de material adecuado para programas infantiles, ya que -- el existente distorsiona, tanto al vocabulario como a la realidad en la que se desarrollan los hechos, por ejemplo en el programa el Chavo del Ocho, se presenta a un niño que de inocente -- que quiere aparecer, se convierte en un retrasado mental, puesto que un niño de esa edad cronológica por lo general no se com -- porta de la manera que él lo hace, el medio ambiente donde se -- desenvuelve no está apegado a la realidad y en su mayoría los -- personajes que intervienen dan la impresión de ser personas -- sub-normales.

La televisión resolvió el problema de los niños juguetones y traviosos con los cuales sus padres no sabían qué hacer; pero creó un problema nuevo, que es la pérdida del interés por la -- buena lectura, sus hábitos lúdicos tienden a desaparecer, sólo -- practican aquellos juegos que hacen sus personajes favoritos, -- tratan de imitarlos en su forma de vestir, de hablar y actúan -- como si fueran los actores, olvidándose de las enseñanzas im -- partidas en las aulas, de esa manera sus experiencias están ba --

sadas en lo que sucederá, como lo que les aconteció a sus héroes de la televisión, esta es una forma de aprendizaje repetitivo, -- porque repite las acciones que más le impresionaron.

La influencia de la televisión altera completamente la evolución psíquica de los niños, ya que cambia el proceso que debe seguir un desarrollo armónico y completo, porque algunos niños -- adquieren formas de vida, de conducta y de alimentación que modifican su estructura física y mental cambiando su personalidad que debe ser adquirida mediante un desarrollo normal e integral.

El niño tiene necesidad de orientación y ayuda para elegir -- aquello que le va a ser útil, como base ideológica, normativa para que dé una imagen correcta a las generaciones futuras; la televisión nos puede consolidar este ideal, que no sea de un niño -- consumista, pasivo e indiferente a los problemas sociales de su tiempo, que contribuya a buscar soluciones capaces de ayudar a -- su familia y a la comunidad en la que se desenvuelve, ya que si a los adultos nos es difícil no caer en la red de la televisión, -- como propagadora del consumismo, costumbres, vicios, corrupción -- del idioma, etc. . . los niños son más susceptibles de aceptar -- todo aquello que se les presenta mediante los sentidos de la vista y el oído, porque son muy vulnerables a cualquier mensaje que es emitido y es a través de la fijación de la vista en que la imagen se graba y adquiere un control sobre los hábitos familiares, -- de grupo y personales.

La defensa de las tradiciones de nuestros antepasados, no -- es sólo una idea que se encuentra en la mente de algunos adultos -- también existen niños a los que les gustaría conocerlas; pero de manera amena, llamativa y sobre todo realista. Nuestro país cuenta con una gran riqueza de tradiciones, historia y folclor, ya --

que cada estado de nuestra República, cuenta con una considerable variedad de cuentos, leyendas, canciones, costumbres, danzas e historia, que debería ser aprovechada para ser presentada de una manera amena y agradable ante el teleauditorio, porque otros países se interesan más en conocer nuestra cultura que nosotros.

La televisión no es mala en sí, porque con ella se pensó -- acercar más a la humanidad y beneficiarla; pero se ha hecho mal uso de este medio de comunicación masivo en varios casos, reflejando el bajo desarrollo social y cultural en que se hallan algunos pueblos, especialmente el nuestro, demostrando que tiene una mentalidad dúctil, tomando en cuenta que nuestra patria estaba -- compuesta, según datos de 1979 (1), por un 46.2% de la población por habitantes menores de 15 años; esto debería de preocuparnos, porque cuando está mal orientada la función social de la televisión y sólo se piensa en lo comercial, da una idea de que la educación que reciben nuestros niños es desintegradora e inconsistente lo que provoca que los educandos tengan una decadencia en sus valores culturales, morales y familiares.

Debemos utilizar este medio televisivo como recurso de servicio social en general, que contribuya a lograr un nivel educativo más alto, porque siendo la televisión instrumento de adquisición de valores útiles a la sociedad y su influencia de mayor -- penetración en los televidentes. Es responsabilidad de la televisión estatal y privada, contribuir como agentes de cambio positivo a que los mexicanos actuales vivan materialmente mejor.

(1).- Secretaría de Programación y Presupuesto. Manual de Información Básica de la Nación. 2. Méx.1979.p.14.

La palabra cultura, nos sirve para entender las diferencias de comportamiento que distinguen al hombre de los demás mamíferos es la herencia social que nos presenta normas de comportamiento que caracteriza a los individuos de una comunidad o de un grupo determinado.

La cultura consiste en una forma integral del vivir y no sólo de manera superficial y sin efecto. La cultura moldea conocimientos, acciones y percepciones del ser humano en su adaptación gradual del mundo; esto nos demuestra que la conducta humana depende de los patrones sociales que se obtienen de las relaciones establecidas durante su desarrollo.

El inicio de la era de la televisión marcó una etapa que es una forma de superación del hombre moderno; los científicos, -- siempre optimistas, creían fielmente que la televisión sería el instrumento más eficaz para ayudar a la formación del ser humano, que este invento vendría a ser la manera más rápida y generalizada para cambiar los anteriores y erróneos conceptos que sobre la vida tenían nuestros antepasados.

El uso que actualmente tiene la televisión, basándose en -- las experiencias sufridas no van de acuerdo con el ideal que en un principio tenían esos hombres de ciencia.

Haciendo un análisis de este medio de comunicación y sus -- efectos, encontramos los siguientes datos, según información obtenida de la estadística (1), publicada por la Coordinación General del Sistema Nacional de Información, dependiente de la Secretaría de Programación y Presupuesto en el año de 1979, según la cual, existen en México 29 canales de televisión, los cuales

(1).- Ibid. Secretaría de Programación y Presupuesto. Manual de Información Básica de la Nación. 2.p.425.

transmiten en total 27261 horas de programas anualmente, repartidos de la siguiente manera: programas de contenido, 11086 horas, que divididas en el año, nos dan 30.3 horas diarias que al distribuir las en las 29 emisoras, dan una hora diaria de programas culturales, resultando 41% de programas que elevan la educación del pueblo y, los programas de entretenimiento tienen 16175 horas de transmisión que arrojan los siguientes resultados: repartidas entre los 365 días del año, nos dan 63 horas diarias, que al distribuir las entre las 29 televisoras, significan exactamente 2.17 horas diarias por canal o sea 59% de este tipo de programas.

En el mismo documento se encontró que un promedio mensual de 15 millones de personas ocupan su tiempo libre para estar frente a un aparato de televisión, lo cual indica que si la población de el país estaba compuesta entonces por 66.9 millones de habitantes al obtener el porcentaje respectivo, resulta que un total de 22.4% de personas son asiduos teleespectadores y, si se considera que se pensó que este medio era una conquista del progreso científico y tecnológico, debe de influir en la organización del trabajo en la vida cotidiana, en la economía, la política, las diversiones y toda clase de espectáculos, de manera que el hombre no sólo la tome como un medio de distracción que lo enajene; sino como un valioso auxiliar en sus tareas y un recurso de mejoramiento cultural.

CAPITULO III

FACTORES QUE INFLUYEN EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO

A.- DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD DEL NIÑO

Todo ser vivo cuenta con fases biológicas que determinan su transformación, a ese cambio lo llamamos desarrollo, es una propiedad con que cuentan los seres vivos; el hombre pertenece a este grupo de seres. El doctor Moore define el desarrollo humano de la siguiente forma: " . . . Se trata de un proceso de cambio y crecimiento que transforma al cigoto, célula única en un ser humano multicelular " (1). Lo que indica que el desarrollo de los seres humanos se inicia en el momento de la fecundación, en lo que van apareciendo los cambios estructurales de la anatomía, funcionamiento del metabolismo y actividades neuromusculares.

El desarrollo psicológico consiste en los cambios progresivos de la conducta de un organismo biológico, no se conoce en -- qué momento comienza a producirse, se sabe que principia antes -- del nacimiento; pero no la etapa y el momento exacto en que -- comienza.

Carmichael dice: " . . . Comunmente el principio de la conducta, y por tanto el punto de partida de la psicología conductual es colocado en el momento en que empieza la actividad neuromuscular indicada en el receptor, se supone que este momento es el punto en el que se realizan las actividades del organismo en el que involucran los órganos de los sentidos y el sistema ner -

(1).- Keith L. Moore. Embriología Clínica. Ed. Interamericana. México. 1ª Ed. 1975.p.1.

vioso, así como también a los músculos" (1). Según esta teoría, se está influyendo en el niño cuando aún se encuentra en el seno de la madre.

Se ha estado estudiando la relación existente entre el feto y los estímulos ambientales que influyen de alguna manera en el neonato. En experimento realizado por el doctor Spel (2) el cual no ha podido ser repetido de manera definitiva, se encontró que los fetos estudiados sólo respondían a los estímulos aquellos que se encontraban en el octavo mes de gestación, de forma definitiva se ha comprobado que los estímulos ambientales influyen en los niños después del nacimiento, lo cual es considerado como un cambio brusco para el nuevo ser, ya que cambia de un medio acuático por un ambiente atmosférico.

Se proponen tres cambios conductuales en el niño recién nacido (3), que son :

- a).- Los cambios drásticos en las interacciones biológicas.
- b).- Los cambios de composición del medio externo.
- c).- Los probables efectos dañinos que sobre el organismo puede tener el nacimiento.

El primero de estos cambios nos lo explican el hecho que deja de existir la relación madre e hijo de manera directa. En el segundo, los estímulos externos producen respuestas tales como los movimientos corporales, que serán diferentes a los que efectuaba en el medio acuático en que se encontraba antes del nacimiento.

(1).- Cit. por. Donald M. Baer. Psicología del Desarrollo Infantil. Teoría Empírica y Sistemática de la Conducta. Ed. Trillas. México. 4^a Reimpresión. 1975.p.135.

(2).- Cit. por. Ibid.p.138.

(3).- Ibid.p.142.

Y en el tercero hay quienes afirman que el nacimiento es -- traumático; pero clínicamente se ha comprobado que no lo es necesariamente, sino que puede ser la forma de nacimiento, ya que -- existen mecanismos que lastiman al niño en el momento mismo del parto.

La relación entre la conducta y el ambiente significan que puede preverse o no una respuesta dada y se puede esperar que - esa respuesta efectúe cambios de alguna manera en el niño y sus formas de estímulo de manera tal que ésta sea negativa o positiva. El niño es un organismo que se encuentra en desarrollo, por lo tanto se le considera como una serie de respuesta interrelacionadas en interacción con los estímulos, siendo emanados estos de diversos medios, tanto internos como externos, por lo cual el niño es un receptáculo para los estímulos que emanan de estos -- factores. Algunas de estas respuestas resultan de la estructura y funcionamiento biológico del niño, otras son tomadas del medio en el cual se desenvuelve.

Los estímulos son de diversas índoles, para lo cual los catalogan los científicos de la siguiente manera:

- 1.- Físicos.- Cosas naturales hechas por el hombre:
- 2.- Químicos.- Gases, soluciones que pueden actuar a distancia, como el aroma o sobre la piel como el jabón.
- 3.- Organicistas.- La estructura biológica y el funciona -- miento fisiológico del organismo.
- 4.- Sociales.- La comparecencia, la acción e interacción de la gente que vive en sociedad.

Una vez clasificados estos estímulos, se analizarán según - sus dimensiones físicas, ya que estos pueden ser medidos mediante instrumentos científicos y también mediante la observación de los cambios de conducta.

Las funciones de estímulo se concentran simple y objetivamente sobre la manera con la que los estímulos afectan a la conducta la producen, la fortalecen o la debilitan, la generalizan a situaciones o problemas nuevos.

Para poder comprender este desarrollo psicológico del niño, son estas acciones las que necesariamente se deben de comprender y describir. Kantor (1), sugiere que después del nacimiento el desarrollo psicológico del niño cuenta con tres fases principales: fundamental, básica y social, la etapa fundamental la considera desde antes de nacer hasta la primera infancia, la etapa básica se inicia al final de la infancia y concluye con la niñez, es fundamental este período por ser cuando se construyen las características de la personalidad del individuo. El período social al cual llama también cultural, es cuando el niño comienza a tener contacto con grupos de personas que no son de su familia, este período continúa hasta la edad adulta. Se estudia este punto de manera muy particular en la psicología del desarrollo del niño y principalmente en el estudio prenatal e infantil, porque estas etapas se interrelacionan con las demás fases del ser humano, al analizar la relación entre éstas, encontramos que es posible demarcar acontecimientos en el desarrollo de la conducta de manera biológica y psicológica; en un estudio realizado se encontró que los factores físicos, químicos y psicológicos se interactúan en la composición genética del feto en el medio uterino.

El potencial del organismo para el crecimiento normal de un niño, depende en parte de la composición especial de las células sexuales de los padres y que le son transmitidas durante la fe -

(1).- Ibid. Donald M. Baer. Psicología del Desarrollo Infantil. Teoría Empírica y Sistemática de la conducta. - p.41.

cundación, una parte de esa composición es la herencia, la que le es transmitida por sus padres; siendo considerada como uno de los aspectos del desarrollo, los genes, unidades tomadas de los progenitores, son los que llevan una influencia decisiva en los cambios de su desarrollo, la herencia opera a través de los factores internos ya presentes en el óvulo fecundado, los genes localizados en los cromosomas del núcleo son transmitidos en partes iguales al cigoto por cada uno de los padres tomando las características de individualidad, señalándolo como un ser humano.

El niño desde su concepción está siendo afectado emocionalmente a través de la madre y del medio en que se encuentra, esto hace que cada individuo tenga características diferentes de otros desde el nacimiento del niño en adelante, el desarrollo psicológico se realiza como una consecuencia del crecimiento biológico, fisiológico y neurológico que unidos a lo psicológico funcionan en forma interdependiente.

Los aspectos sociales que van a influir en los niños en las interacciones entre el medio social y psicológico, como son: el nivel de inteligencia, conciencia y moralidad, se pueden enumerar de la siguiente forma (1) :

- 1.- Controlan a los reforzadores primarios y establecen las condiciones en que se desarrollan los reforzadores adquiridos.
- 2.- Establecen y mantienen las contingencias y operaciones generadoras de extinción.
- 3.- Modelan a la conducta, modales, costumbres y habilidades motoras y verbales. logros y actitudes etc. . .

(1).- Ibid. Donald M. Baer. Psicología del Desarrollo Infantil. p. 188.

4.- Establecer las acciones en que las formas principales - de conducta sean reforzados o castigadas.

Estas características unidas a las psicológicas como son: - nivel de inteligencia, moralidad y conciencia, nos darán las par- ticularidades individuales que llamamos personalidad.

La etapa básica es la que se tomará en cuenta para ubicar - al individuo en su medio y advertir sus cambios de conducta. El hecho es que el cambio de ésta, depende directamente de lo que - el niño observa en el medio en el cual se desenvuelve; el aprendi- zaje se caracteriza por dos principios: el gradiente temporal- de reforzamiento y el número de reforzamientos, el aprendizaje - será lento, si el reforzamiento es lento, de tal manera que las- respuestas intervenidas son las más reforzadas, aprendiendo - -- también el niño que estas respuestas serán imprecisas, ya que -- sus padres o maestros no son consistentes ni persistentes en el- reconocimiento de su conducta.

Un niño puede mostrar muchas conductas que son emitidas en- forma lenta, quizás sólo algunas veces durante el día, las cua - les al ser reforzadas las retiene con mayor intensidad; pero si- no lo son, éstas tienden a debilitarse cediendo, hasta extinguir se completamente.

B.- AGENTES DE INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO

La maduración, el aprendizaje y el reforzamiento a la imita- ción, determinan la diferenciación y complejidad de la personali- dad en los primeros años de la infancia de todo ser humano, las- características de la personalidad dan las normas de conducta en cada individuo.

Se puede definir como personalidad al conjunto de cualida -

des que constituyen al sujeto; también se puede decir que la personalidad es la contribución en general de la psicopatología, la psiquiatría y la pedagogía correctiva a los conocimientos y a los métodos normales. Peter Blos (1), opina sobre el tema : " . . . - Las características del comportamiento nos dan una representación directa de la personalidad, que proporcionan materia prima para una interpretación. Puesto que el comportamiento tiene, más allá de su contenido manifiesto, un significado personal, una determinada forma de comportamiento no está determinada sólo por la situación inmediata que se expresa, las precedentes experiencias influyen en la respuesta del individuo en cada situación y determinan la cualidad que ésta asume para él. . . " .

Al término de este análisis se puede ver que existen varias etapas que nos dan una conformación de la personalidad del niño. Los niños desarrollan su personalidad de manera bastante congruente: de ahí que desde muy temprana edad se presentan las características generales que asumirán sus personalidades durante los próximos años y si se ven reforzadas, esas actitudes lo serán durante toda su vida. La comprobación de la interpretación del reforzante que se presenta a largo plazo la encontramos en la conducta dependiente y pasiva de algunos niños y niñas; pero en la mayoría de las veces desaparece en los varones, mientras que persiste en las mujeres, la dependencia de la mujer es fomentada por la misma sociedad en que se desenvuelve. Por lo que se concluye que una gran parte de la integración de la personalidad del niño que llegará a ser adulto, se debe a una serie de factores, siendo los de mayor importancia: familiares, socioculturales y ambienta-

(1).- Cit.por. Francesco de Bartolomeis. La Psicología del Adolescente y la Educación. Ed. Roca.México. 1ª Ed. -- 1978.p.32.

les. Las condiciones hogareñas tienen marcado efecto en la personalidad y comportamiento del niño, ya que los padres tienen la obligación de brindarles a los hijos toda la tranquilidad y satisfacción de sus necesidades, también los efectos de la disciplina impuesta por ellos crea algunas de las características en la personalidad del niño.

El lugar que ocupa el niño en la familia, origina una dinámica en el grupo familiar porque no se trata igual al hijo mayor -- que al hijo menor, generando una rivalidad encubierta a veces.

a).- Factores familiares

La familia es la formación básica de la sociedad humana, su origen es biológico, como alguna de sus funciones esenciales son -- un factor cultural de trascendental importancia en la vida del hombre, tanto social como psicológicamente por ser parte necesaria -- en la formación de la personalidad, por ejemplo una poderosa y -- perdurable influencia, cuya huella ha sido investigada por la psicología contemporánea. Esta organización tiene como primordial -- tarea la perpetuación de la especie humana, la asistencia familiar es imprescindible para el ser humano durante un largo tiempo ya que el hombre como se ha dicho, es el ser más desvalido de la naturaleza, porque la mayoría de los animales, cuando son recién nacidos, sólo dependen poco tiempo de sus padres y en un lapso -- corto, se encuentran aptos para abastecerse a sí mismos, mientras que en el hombre, su emancipación biológica se presenta en mayor -- tiempo, de aquí que la familia sea una institución biológica y -- psicológica indispensable para la superación de la humanidad.

La familia también es un vehículo de transmisión de la cultura, las experiencias y de la herencia de nuestros antepasados en --

aspectos tales como: costumbres, modales personales y sentimientos morales que se encuentran encaminados a mantener la armonía del grupo interno, evitando resentimientos y desviaciones de lo establecido y secularmente admitido como bueno y socialmente conveniente. En la actualidad existen cambios estructurales en las características y funciones de la familia que se inició en la -- llamada Revolución Industrial, que produjo la formación de grandes urbes industriales, haciendo que la población humana sea más compleja en sus necesidades y para poder satisfacerlas, la mayor parte del día los padres se encuentran fuera del hogar y los niños pasan el tiempo alejados del seno familiar, su educación depende de las normas de otros organismos y su personalidad se afecta fuera del ambiente familiar; carecen de una educación familiar consistente, la influencia del medio es mayor que en los casos en los cuales los padres les han inculcado conceptos morales sólidos el medio ambiente crea hábitos más consistentes que los familiares.

b).- Factores socio culturales

Los factores del medio social que pueden facilitar o retardar el desarrollo mental del niño, como se presenta en los casos de niños que viven en casas hogar o en comunidades aisladas o -- muy atrasadas y en que los grupos étnicos se encuentran en un -- bajo grado de cultura, la inteligencia desarrollada es muy baja, mientras que los que nacen en hogares estables, comunidades elevadas culturalmente tienen un coeficiente de inteligencia mayor, las clases sociales tienen también gran influencia ya que las -- que pertenecen al nivel mediano o bajo, no importando su etnia -- ni condición económica, suelen presentar una conducta agresiva -- hacia las clases sociales más solventes económicamente.

Esta forma de pensar también influye en el desenvolvimiento de los niños, ya que los padres los educan según los conocimientos que ellos recibieron anteriormente de sus antepasados; por que toda cultura establece normas para los individuos de una sociedad según su sexo, trabajo, situación emocional, clases sociales, estas normas llegan a ser de tal forma impartidas que penetran en el individuo llegando a integrarse a su personalidad de tal manera que no parece poder ser transformada sin riesgo de perder su propia individualidad. Puede decirse que la sociedad y muchos padres de familia no están capacitados para ayudar en la formación de los niños y adolescentes a quienes les imponen normas y leyes que son adecuadas para los adultos, que no van de acuerdo con los intereses de la niñez y adolescencia, los que deben presentar una sumisión a la autoridad de los mayores y que representan un constante rechazo a esas normas.

Los estudios realizados sobre el tema demuestran que la personalidad y la sociedad están vinculados de manera muy estrecha, por ello, tanto psicólogos como sociólogos unen sus esfuerzos para precisar y medir las operaciones de la personalidad. Existen distintas clases sociales, diferencias fundamentales en la economía y la cultura: entre los de la clase trabajadora su interés se encuentra en atender a su propia supervivencia, para lo que tienen que ayudarse de los hijos quienes desempeñan labores que en varias ocasiones corresponden a los trabajos de los adultos, siendo en las más de las veces una obligación forzada. lo que crea resentimientos hacia sus padres. Mientras que en la clase pudiente que es una minoría, tienen todas las facilidades para realizar los estudios que desean y alcanzar aquellos satisfactores con menor esfuerzo.

Entre los niños y adolescentes que trabajan, éstos adquieren una mediana independencia económica que les permite hacer casi todo lo que ellos quieren sin dar explicaciones a sus padres, adquieren madurez en las relaciones con sus compañeros de ambos sexos sin saber a ciencia cierta cuáles serán las consecuencias de las acciones que realizan, las niñas buscan que las liberen del trabajo que desempeñan, pensando que así se quitarán de una obligación, en la mayoría de las ocasiones son un completo fracaso los casamientos o uniones libres efectuados prematuramente ya que no son solventes sus necesidades económicas, los niños que trabajan abandonan sus estudios; pocos son aquellos que a base de mucho esfuerzo logran obtener alguna preparación que les ayuden a superar sus deficiencias culturales; al fracasar como estudiantes enfocan sus intereses a los vicios que les puedan permitir sus recursos económicos.

Estas situaciones los van alejando de sus familias, fomentando en ellos una agresividad que se encuentra latente por todo aquello que según el niño o adolescente les fue arrebatada por las clases sociales superiores, este resentimiento lo hacen extensivo a su padres, a los cuales dejan de tomar en cuenta para realizar lo que creen que es lo mejor.

Entre la sociedad pudiente se encuentra que existen niños y adolescentes sobreprotegidos y que mientras se hallan en la niñez, los padres están sometidos a su voluntad; pero al paso del tiempo, cuando se han convertido en adolescentes pretenden seguir gozando esa impunidad y sobreprotección, pero ahora se hallan con que la sobreprotección se convierte en opresora, lo cual le despierta una constante agresividad hacia sus padres que no les permiten hacer todo lo que quieren.

La escuela debe ayudar a entender los cambios que se presentan y en muchos casos es la única que está capacitada para ello, pero ni los padres de la clase trabajadora ni de la clase acomodada, acuden a los maestros para que les ayuden en la solución de problemas que presentan los niños, en busca de una conducta que sea provechosa para ellos y sobre todo para la sociedad en la que están viviendo.

c).- Los medios de comunicación como factores en el desarrollo de la personalidad del educando

Las necesidades de comunicación se ponen en relación con las estructuras básicas de la personalidad y una de esas es la cultural, porque el niño tiene deseos de comprender el por qué de las cosas de la vida, de los diversos fenómenos que se presentan, su necesidad de conocimiento no es atraída la mayoría de las veces positivamente hacia los medios de comunicación ya que en su deseo de aventuras, busca en ellas nuevas situaciones, que lo imprevisible sea conquistado con algún riesgo y sobreponiéndose a ciertos esfuerzos, susituye a la aventura sedentaria que era leída en los libros con cuya pereza la persona no se pone a prueba; la necesidad cognoscitiva asume distintas formas que van desde el estudio de gabinete hasta el sistematizado del mundo de la naturaleza y de los hombres. Los programas de los medios de comunicación social como la televisión, no han cubierto las necesidades de aprendizaje educativo y sobre los efectos que produce la televisión en los niños. Recientemente el escritor Wertham (1), ha iniciado una

(1).- Harry Kaufman. Psicología Social. Ed. Interamericana-México. 1977. 1ª Ed.p.335.

lucha intensa contra los programas de este medio de comunicación él afirma que los programas que contienen espectáculos crueles y violentos, hace que los niños desahoguen y vacíen sus impulsos agresivos y que los programas son propiciados por productores y fabricantes de juguetes, los cuales están manufacturados en hechos violentos, agresivos y bélicos de las series. Wetham dice que al presenciar estos actos tan brutales cometidos por criminales y por personas que se suponen son representantes de la justicia, afectan a la sensibilidad de los niños, porque según su teoría, la agresión debe ser aceptada para establecer el orden de las circunstancias que le rodean.

También sostiene que el contacto con juguetes que despertan en ellos el deseo de destrucción y agresión hacia sus compañeros de juegos, fomenta en ellos la violencia que va a formar parte de su integridad como ser humano aceptando todo aquello que represente ataque a los demás y el niño no puede menos que aprender que la violencia, la tortura y el crimen, son parte de la vida diaria. La mayor parte de los adultos no se asombra cuando en los juegos infantiles los niños imitan a los personajes de algunas de las series utilizando las armas de juguete réplica de armas verdaderas que producen los fabricantes.

Existe otra manera de pensar sobre estos hechos y, es el Profesor Feshbach (1), que explica que los programas llenos de acción sirven para liberar a la energía de los niños, notó que en los niños de casas asistenciales que veían programas de televisión en los que había actos violentos, se comportaban menos agresivos que aquellos que las presenciaban. La televisión puede llegar a ser un medio perjudicial para la conducta de los --

(1).- Cit.por.Ibid. Harry Kaufmann. Psicología Social. p. 337.

niños y adolescentes porque la emplea en su forma muy particular y sin un horario fijo para lo cual se libre de hacerlo en el momento que quiere.

A todo invento puede dársele buen o mal uso; pero en la mayoría de las ocasiones buscan su uso lucrativo. En entrevistas con padres de familia se encontró que la mayoría opinaba que la televisión en el hogar no hace mucho bien ya que las estadísticas demuestran que muchos delincuentes juveniles se encuentran en reformatorios debido a que en su mente almacenaron emisiones fantasmagóricas, sensuales y vicios que los adultos hacían sin ningún perjuicio. Otros opinaron que sería muy bueno que aprovecharan los programas sobre todo de matemáticas y ciencias experimentales y que las usaran con discernimiento, ya que la televisión tiene su lado malo y también un lado bueno; pero que son los padres quienes deben de vigilar qué clase de programas ven sus hijos.

La tendencia a considerar que la televisión no depura a los impulsos hacia la delincuencia, es quizá una manera de defender un punto de vista de quienes estamos en contra de los espectáculos en los que abundan la brutalidad, la violencia y la pornografía que afectan al equilibrio de la conducta de los niños y adolescentes.

Podemos considerar al equilibrio emocional como parte esencial para el desarrollo de la personalidad del niño y del adolescente. El equilibrio es considerado en el niño como actividad, una persona equilibrada es aquella que es lo suficientemente activa para oponerse a las perturbaciones que se le presentan del medio exterior, en psicología se trata de conciliar a dos sistemas que son la ciencia y el comportamiento, cuando estas dos fases están completas, se dice que existe equilibrio.

Cuando es afectado uno de estos componentes, aparecen con--

ductas agresivas.

La agresividad es una manifestación externa de hostilidad o de furor que puede estar dirigido tanto contra sí mismo como hacia los demás, los impulsos agresivos, crueles y egoístas se encuentran en el terreno de las perversiones cuando van unidas al placer y la satisfacción, estos sentimientos son propios de personas insatisfechas, descontentas con una situación ya sea por razones vitales o placeres inalcanzables, cuando la insatisfacción es el único resultado de las relaciones sociales y familiares, la agresividad puede ser constante y el sentimiento de culpa en el niño es muy difícil para que logre salir de esa situación sin ayuda necesaria. Y qué mejor reforzamiento positivo a su conducta hostil que las series de televisión.

El análisis de conducta agresiva y programas de televisión, elaborados por los científicos: Eron, Huesmann, Lefkowitz y - - Walder opinaron (1): que la agresividad de los jóvenes tiene marcada relación positiva con las preferencias de éstos hacia los programas de televisión con escenas violentas vistas a la edad de ocho y nueve años; además siente predilección por esta clase de escenas, influye mucho durante el período de la adolescencia.

La mayor parte de las opiniones se inclinan por establecer que sí existe influencia negativa que no es determinante; pero que le ayuda a sacar a flote sus impulsos violentos de rechazo y de impotencias hacia la sociedad, sus familiares y compañeros de escuela.

(1).- Cit. por. Harry Kaufmann.loc.cit.p.337.

CAPITULO IV

LA TELEVISION Y LOS OBJETIVOS EDUCACIONALES

A.- LA EDUCACION COMO FACTOR DE CAMBIO DE LA CONDUCTA

" La Educación es una tarea impuesta a la libertad humana para realizar un modelo de hombre y de sociedad " (1).

La Educación es un proceso de transmisión de conocimientos, preparación y actitudes que el hombre necesita para vivir y disfrutar la salud positivamente, eleva la vida cultural e individual psicosomáticamente, del individuo. Para realizar este proceso el ser humano cuenta con dos clases de educación: la educación formal y la informal. La educación formal es impartida a través de instituciones adecuadas para ello, con personas preparadas para impartirla. Mientras que la informal es tomada de los medios de difusión, del medio ambiente y por medio de la vida misma en la sociedad en que se encuentra.

La educación formal es aquella que se imparte de manera científica, de forma sistematizada y que transmite los conocimientos de manera lógica, el resultado de estas transmisiones sucesivas es lo que constituye el aspecto cognoscitivo en el niño. El maestro también imparte una educación informal que la realiza a través del juego que con sus observaciones cotidianas está conociendo los aspectos informales en los educandos y con esas observaciones conocerá el desenvolvimiento de la personalidad del niño por lo que estas acciones deben ser lo ideal para que con su sen-

(1).- Benjamín S. Bloom. Taxonomía de los objetivos de la Educación. Ed. Ateneo. Buenos Aires. Argentina. 6ª Ed. 1977. Prólogo.p.V.

sibilidad y actitudes, alienten al niño a confiar en él.

Debemos de mostrar con hechos que se respeta su integridad física y mental, porque con esta actitud puede encauzar el desenvolvimiento de su personalidad, si el educador intenta alterar o reprimir a las manifestaciones de alegría o tristeza, las experiencias vividas a través de sus juegos están perturbando el desenvolvimiento normal del niño o adolescente y las repercusiones adversas durante esa etapa durarán toda la vida.

El respeto que debe inspirar el educando como persona se debe encontrar en cada momento de su vida como estudiante, en consecuencia es necesario conocerlo, saber cómo son los estudiantes, para poder poner a su alcance los recursos que les permiten el progreso social que exigen para que estén capacitados para hallar su propio y adecuado nivel de vida.

Se sabe actualmente que son varios los factores que influyen en el desenvolvimiento del niño, en el desarrollo intelectual, se halla vinculado al factor orgánico y que existe una íntima relación entre estos factores mediante el cual el hombre se forma un concepto del mundo y una conducta acompañada invariablemente de las vivencias emocionales.

En este fenómeno tiene un papel decisivo la educación, es decir, la acción organizada y dirigida con el sentido de vencer a los aspectos negativos y estimular perfeccionando los positivos, dentro de las circunstancias positivas debe encontrarse el desarrollo de la conducta propicia y de que la educación intelectual ayuda por medio del aprendizaje.

Al nivel de desarrollo intelectual le llamamos edad mental y su único fin es expresar el nivel de madurez en el que se encuentra el niño o adolescente, la edad mental se utiliza con --

dos fines; obtener con la edad cronológica una medida del desarrollo mental al que se llama coeficiente de inteligencia C.I.

La segunda, nos da la clasificación de los niños en edad escolar para ubicarlos en el grupo adecuado a su edad mental, por que no todos los niños que ingresan a la escuela cuentan con la misma edad mental ni con el mismo desarrollo social y emocional.

La edad mental es un valioso auxiliar como una medida objetiva que se tiene del educando y como auxiliar en la psicología de la cultura. La educación intelectual consiste en guiar y vigilar el proceso de la formación cultural del individuo, en el sentido de la adquisición de una actividad afectiva de acuerdo con lo real, la actitud afectiva con respecto a lo real consiste: esencialmente en el sentimiento de lo que en verdad existe, es decir, el sentimiento de una existencia objetiva de los fenómenos y de sus leyes que tienen sus fundamentos en la casualidad coherente del universo, que a su vez se encuentra limitada en la percepción de lo lógicamente verdadero.

Una inteligencia que se desenvuelve con bases afectivas verdaderas, es una mente adaptada a la naturaleza y estructura evolutiva del sujeto, el cual se encuentra apto para desempeñar su personalidad de adulto. De este concepto sobre la educación intelectual resulta que no existe trabajo intelectual sin interés y por lo tanto sin actividad. Siendo la cultura la proveedora de estímulos y contenidos educativos intelectuales.

Cultura se entiende como una erudición enciclopédica y el refinamiento en el gusto y en las maneras personales; en Sociología (1), se le llama cultura al complejo formado por los bienes cul-

(1).- J.J. Nordase. Elementos de la Sociología. Compañía. - General de Ediciones S.A. 20ª Ed. 1982. México.p.171.

turales, conocimientos técnicos, creencias morales y normas del derecho, así como los hábitos adquiridos, la cultura se entiende como el resultado de un proceso de adaptación del medio, tanto físico como social.

En la actualidad la educación se encuentra más sujeta a -- las ciencias de precisión, en lo que se refiere a conceptos o -- experimentos los cuales estudian al comportamiento humano, dando aportaciones que hacen que la Pedagogía experimente e investigue en su propio ámbito las causas de los problemas de los -- educandos. Esto no significa que las experiencias de los pre -- cursores de la Pedagogía sean desechadas; sino que sean causa -- de investigaciones más profundas.

La escuela debe ser transformadora de las conductas negati -- vas de los niños, los cuales llegan al plantel ávidos de nuevas experiencias, en ese ambiente pasan de cinco a seis horas y en -- él recibirán influencias muy diferentes muchas veces a las que -- les proporcionan sus familias; se presentarán ante nuevas for -- mas de disciplina, acciones que en sus casas no ejecutan y que -- ahora les serán impuestas por personas ajenas a su hogar, en -- ese ámbito los acechan un sentimiento de confusión e incertidum -- bre, le corresponde al maestro, ayudarlos a que se adapten al -- medio en que tendrán que convivir, con los niños diferentes en -- muchos aspectos a ellos.

El educador tendrá como tarea la de conocer los hábitos -- que tiene el educando, para fomentar los que crea correctos y -- desechar a los perjudiciales.

La tarea que tiene el educador es grande ya que muchas ve -- ces tiene que enfrentarse a conductas y hábitos fuertemente -- arraigados en el educando, difíciles de modificar, así como a -- los estímulos negativos que recibe del medio ambiente y social -- en que vive.

B.- OBJETIVOS EDUCACIONALES Y PROGRAMACION
DE LA TELEVISION

Después de analizar la importancia que tiene la educación en la conformación intelectual de los niños, encontramos que existen objetivos educacionales que son afectados por la influencia de los medios de comunicación masiva, principalmente la televisión, que es un medio muy común en los hogares mexicanos, ya que de cada diez hogares, ocho cuentan con ese aparato y, permanecen frente a él de tres a cuatro horas diarias.

La clasificación de objetivos educacionales que ayudan al desenvolvimiento integral del niño son tres: cognoscitivo, afectivo y psicomotor (1).

a).- Cognoscitivo

Los objetivos cognoscitivos son aquellos que resaltan los hechos que se deben de recordar o reproducir lo que se supone ha sido aprendido, así como lo que contiene un trabajo intelectual y con el que se determina un problema y que la resolverlo ha utilizado una combinación de ideas, métodos o procedimientos conocidos, esos objetivos cognoscitivos se aplican desde los trabajos más elementales hasta los más laboriosos; la mayoría de los objetivos educacionales entran en el campo del conocimiento.

Un individuo manifiesta disposición cuando los resultados de su actividad en el aprendizaje están en razón de sus deseos de conocimiento y ésta se encuentra en función de su madurez cognoscitiva, también determina esta prontitud la clase a que se refiere el nuevo conocimiento, lo que es también atribuible al aprendizaje es a los niveles de edad para enfrentarse a las di -

(1).- Ibid. Benjamín S. Bloom. p.182.

ferentes materias que van reflejando el desenvolvimiento de una capacidad cognoscitiva que son la retención y los procesos del pensamiento.

El concepto de prontitud o disposición se refiere a la capacidad cognoscitiva existente, no es el conocimiento en relación a las tareas del aprendizaje, las cuales pueden ser por actividades o por experiencias previas; la maduración tiene un significado más restringido que es el incremento de la capacidad que se efectúa aunque no haya una experiencia práctica, por lo tanto la maduración no es lo mismo que prontitud o disposición; sino sólo uno de los factores principales para el aprendizaje del niño o adolescente.

Los factores ambientales influyen en todo este proceso de una forma determinante cuando son desviados y sirven para perturbar o impedir el curso del desarrollo psicológico.

b).- Afectivo

Los objetivos afectivos son los que destacan una intensidad emocional, un sentimiento, un grado de aceptación o rechazo.

Los objetivos afectivos se presentan desde la simple atención de fenómenos seleccionados hasta cualidades de carácter y de conciencia. En la educación encontraremos un gran número de estos objetivos a los que expresaremos como: intereses, actitudes, apreciaciones, valores, emociones y predisposiciones.

Los intereses pueden ser lúdicos o de investigación, las actitudes favorecen a los sentimientos hacia los animales, plantas, de respeto hacia las personas mayores. Los valores son -- morales, religiosos, deportivos, etc. . . las predisposiciones para el triunfo o el fracaso y que le brindan emociones; y, -- mediante el juego el niño aprende a ser una persona sana y vigorosa en competencias leales y sin ventajas o trampas, le enseña

la honradez para las actitudes positivas como una forma de apreciación en la práctica de un deporte que le demostrará que debe obedecer ciertas reglas y respetar un orden establecido, también podrá hacer él sus propias reglas hacia un determinado ensayo o trabajo por equipo.

Existe relación entre el aspecto del comportamiento afectivo y la educación con el adoctrinamiento, la primera abre la posibilidad de que el individuo elija libremente y decida por sí mismo, lo ayuda a explorar diversos aspectos del mundo e inclusive sus propios sentimientos y emociones, el adoctrinamiento en cambio, reducirá las posibilidades de elección y decisión libre, se le considera como un intento de presionar al individuo para que acepte un punto de vista particular, para que actúe y profese determinados valores impuestos con anterioridad por la sociedad y poco a poco la educación ha llegado a significar un examen cognoscitivo de los problemas y asuntos que enfrenta el individuo, el adoctrinamiento será entonces la enseñanza del comportamiento tanto afectivo como cognoscitivo.

Una educación se ve proyectada con éxito cuando el educando ha conservado hasta el final de su desenvolvimiento la confianza en el educador. La educación de las habilidades consiste en una formación afectiva, tal formación es de mucha importancia en la educación moral que viene a complementar la adaptación moral del niño, la que se encuentra fundada en la cooperación y autonomía del educando.

La voluntad hacia los valores morales y estéticos que se encuentran en los jóvenes de manera muy frágil, necesitan de un fuerte aliado contra las tendencias nocivas para una correcta salud mental, la que tiene por objetivo asegurar que la estructura de la personalidad sea tan saludable como lo permitan sus bases genéticas y ambientales.

Para eso debe existir un control de los elementos formativos fundamentales como lo son: el individuo y el medio, esto se obtiene mediante un guía que se realiza a través de los padres, educadores y psicólogos; el tener conocimiento del crecimiento y desarrollo infantil nos da una organización principal para su mejor comprensión, de la salud mental de la infancia dándonos una cabal interpretación y discernimiento de la forma en que el ser humano efectúa la maduración de sus funciones, contribuyendo a proporcionar un ajuste con las exigencias del medio.

Los adultos debemos de entender que los niños presentan -- etapas transitorias de aprendizaje y adaptación, en las que -- muestran diversos intereses que van evolucionando en la misma -- forma en que él va desarrollándose. Los intereses han sido estudiados tomando en cuenta a la edad cronológica y conforme se -- van extendiendo sus funciones físicas y mentales, la mayoría de los pedagogos y psicólogos no establecen una evolución exacta; -- tomaré la de Claparede (1), que la expone de la siguiente forma:

1ª Etapa.- De adquisición y experimentación.

- 1.- Intereses perceptivos.
Primer año de vida.
- 2.- Intereses glósicos. Se
gundo y tercer año de vida.
- 3.- Intereses generales.
Despertar de lo intelectual. Etapa del pre
guntón. De tres a siete años.

(1).- Cit.por.-Luis Alvarez Barret, Andrés Tenorio Barroso y Adelina Rina Villalobos. Ciencia de la Educación. 3er Curso. SEP. IFCM. México.1963.p.63.

2ª Etapa. De organización y valorización.

- 1.- Intereses especiales y objetivos, de siete a doce años.
- 2.- Intereses éticos y sociales. Epoca sentimental, que se relaciona con el sexo.

3ª Etapa. De la producción

- 1.- Diversos intereses subordinados a uno superior que puede ser un ideal o el de la mera conservación vital.

En estudio presentado por psicólogos que han observado a los sentimientos emocionales, encontraron que los que más predominan, son: miedo, cólera, odio, y escepticismo (1), y éstos se presentan según la etapa en que se encuentran los educandos. Se obtuvo la conclusión de que el ambiente hostil que rodea al niño, determina el grado de miedo, agresividad, violencia y frustración son reacciones en algunas ocasiones fomentadas por los padres, hermanos, maestros y por los medios de comunicación masiva, en especial de la televisión.

Nunca como ahora la educación se había visto tan asediada por elementos opuestos a su tarea orientadora y emancipadora, porque con la televisión, las personas y principalmente los --

(1).- Ibid. Luis Alvarez Barret. Ciencia de la Educación. Tercer Curso. p.143.

niños y adolescentes son moldeados por un mensaje incesante planificado formando y reforzando conductas y vocablos populares y con defectos de dicción, que por lo populachero les agrada a la mayoría y por si fuera poco deforman y corrompen al vocabulario.

Este medio neutraliza a la creatividad, a la investigación y sus juegos, lo que nos presenta este medio de comunicación nos afecta en forma directa desde el momento en que nos muestra qué se debe de desayunar y qué se debe de tomar cuando se tiene sed, o qué ropa llevar a determinada fiesta o cómo estar más cómodo - en la casa, de esa manera la televisión está dictando la forma de vida que debe llevar; a los niños les indica qué alimentos -- deben tomar a la hora del recreo, lo que fomenta que un gran -- número de ellos apetecen mejor una bolsa de papas fritas que un vaso de leche, además que estos productos no los nutren les causan gastos extras a la economía de sus padres.

Los objetivos educacionales son de suma importancia en el aprendizaje del niño y del adolescente, éstos se ven afectados de manera negativa mediante los medios de comunicación masiva - principalmente la televisión, que es un medio que se encuentra al alcance de la mayoría de los hogares mexicanos, como nos damos cuenta la televisión difunde mensajes que llegan a las casas de los niños, emitiendo la mayoría de ellos comerciales de productos de consumo que son comestibles que en lugar de proporcionarles una alimentación sana, son golosinas que a la larga - los enferman.

Es del dominio del magisterio nacional y en especial del tlaxcalteca que este problema publicitario creado por la televisión, fue abordado en la Reunión de la VI Región previa al Tercer Congreso Nacional Popular de Educación de 1985, efectuada - en Tlaxcala, maestros de cinco estados del país, presentaron --

las siguientes ponencias (1): " . . . Es nociva la influencia - que los medios de comunicación ejercen para el consumo de ali - mentos chatarra que lejos de nutrir, producen obesidad y enfer - medades gastrointestinales ". Con esa opinión, se puede juzgar que no es sólamente idea de unas cuantas personas; sino de mu - chos maestros que vemos la gran cantidad de productos pseudo -- alimenticios dañinos, que los niños consumen en perjuicio de su salud.

Y sobre los programas de televisión expresaron (2): ". . . Nuestros valores nacionales han sufrido influencias negativas - del exterior, lo que ha provocado la desaparición de algunos -- de ellos a través de los medios de comunicación masiva, hemos - sido paulatina e intencionalmente invadidos por ideas enajenan - tes ", con esto estamos apoyando a la idea de que los medios de comunicación masiva y principalmente la televisión, estn perju - dicando de manera directa a nuestra niñez, en especial a la que se encuentra en las zonas urbanas.

c).- Psicomotor

El dominio psicomotor se refiere a las habilidades muscula - res o motoras en las que se manipula el cuerpo, materiales u -- objetos, para lo que se requiere de una coordinación neuromus - cular por parte de los educandos.

Para realizar este objetivo es necesario que exista una -- relación recíproca entr la salud física y la mental, donde se - desempeña este objetivo es en las áreas de educación física, -

-
- (1).- SNTE. Conclusiones y Recomendaciones. Región VI.
Tlaxcala.1985.p.31. punto 4 de Conclusiones.
- (2).- Ibid. p.42 punto 9 de Conclusiones.

artística y educación tecnológica. Estas tienen como meta la -- formación física y estética del educando, así como también influy en el desarrollo afectivo, porque relacionan por medio de -- los juegos o trabajos en conjunto la sociabilización y la comunicación con niños o adolescentes de su edad y aún con los adul-tos, ayudándoles a la obtención de un bienestar psíquico.

La relación afectiva entre los grupos que practiquen estas actividades, es fomentada también a través de las excursiones, - encuentros deportivos, intercambios culturales etc. . . que despiertan la comunicación interfamiliar, además de que la energía de los niños y adolescentes se canaliza hacia una actividad psicomotora en el juego, siendo éste una característica primordial entre todos los niños y adolescentes, porque desde el primer año de vida, va siendo de forma gradual y por este medio va enseñándose a diferenciar sus aficiones, dándoles un desarrollo natural y armónico.

Todos los aspectos vistos con anterioridad son de mucha - - importancia para el desarrollo de una personalidad equilibrada - en los niños y adolescentes y así lleguen a su estado adulto capaces de poder transmitir y enseñar normas de conducta orientadas hacia una integridad familiar y social adecuadas.

CONCLUSIONES

Desde los albores de la educación, ésta se ha visto asediada; pero nunca con la intensidad y penetración como ahora se le hace objeto a través de la escuela y el hogar, por elementos opuestos a los objetivos educacionales que son: vocacionales, orientadores y emancipadores. Los medios de difusión masiva, como son la radio, el cine, la televisión y los demás, ejercen tanta influencia y de forma tan amenazadora - con una agresividad constante que no conoce límite moral ni legal que se han llegado a convertir en los modeladores de la mentalidad humana afectando de manera negativa al pensamiento, al arte, a la política, a la religión y a las costumbres, haciendo que los educandos se confundan y degeneren en personas incapaces de exponer no sólo sus propias ideas, sino de encauzar positivamente a su conducta, lo que viene a resultar como efecto de la propaganda impuesta, sutil pero constante al servicio de los intereses de grandes consorcios que poseen el dominio económico y que trae como consecuencia que también controlen lo ideológico y hasta lo político.

La obra educativa debe ser la luz del conocimiento científico que apoyada en las ciencias como la Sociología y la Psicología principalmente nos den las bases para poder auxiliar a los educandos en sus diversas edades y problemas. La Escuela tiene un valor trascendental, pues todos los aspectos relacionados con las formas de conducta de los menores deben traducirse en un trinomio armonioso: padres, maestros y psicólogos, para tratar los asuntos emocionales de los educandos, los fenómenos sociales que son producto de la misma sociedad en que se vive, apoyado por los medios de comunica-

ción masiva y en especial de la televisión que es uno de los más usuales y de mayor penetración en gran parte de los habitantes de nuestro país; esto permite que sus consecuencias puedan ser de mucho beneficio o perjuicio, según se encuentren enfocadas las aportaciones emitidas. Las nuevas generaciones están siendo afectadas en todos los aspectos de su vida, creándoles diversos problemas, los cuales se presentan con mucha frecuencia en los hogares o en los planteles educativos.

Es imperativo encontrar la forma de evitar el deterioro de nuestros valores morales, culturales y educativos y los maestros no debemos por ningún motivo quedar al margen de los problemas de los niños y adolescentes a nuestro cargo.

En la investigación realizada, por la carencia de abundantes y variadas fuentes de investigación, no tan sólo documental que en algunos casos está muy atrasada; sino de campo, para poder forjarse una idea clara del problema y calcular la forma de resolverlo, obtuve los resultados que a continuación enumero:

- 1.- La televisión, más que ningún otro medio de comunicación, induce de forma directa a la ingestión de bebidas alcohólicas y al tabaquismo y es la culpable de que jóvenes, adultos, ancianos, mujeres y hasta niños de cualquier estrato social de nuestro país, se habitúen al cigarro o a beber licor mezclado con refrescos embotellados, originando el alcoholismo y tabaquismo.
- 2.- Que los medios de comunicación y en especial la televisión, tienen un gran poder de culturizar que puede influir en la creación y reforzamiento de los valores sociales, morales y educativos.

- 3.- A través de la televisión, estamos siendo invadidos de expresiones lingüísticas que degradan a nuestro idioma.
- 4.- La vagancia, la agresividad, la violencia, la pornografía y las conductas antisociales de niños, adolescentes y jóvenes son el resultado de la mala programación de la televisión, por la deficiente organización y desvinculación de ella con la tarea educativa.
- 5.- Que los medios de comunicación masiva, principalmente la televisión no se han utilizado como se pensó al crearse, de ser benéficas a la humanidad, ya que se ha utilizado principalmente la televisión privada con una forma comercial y competitiva.
- 6.- Que los padres y maestros dejamos mucho tiempo frente a este medio televisivo a los niños y adolescentes que obtienen de los programas, diversas formas de conducta, que van moldeando a la personalidad de cada uno de ellos de manera que al no tener la orientación de personas cercanas a ellos hacen que tomen las consecuencias que con ellas les acarrearán.
- 7.- La mayoría de los programas que transmiten los canales de la televisión privada son de procedencia extranjera lo que atenta contra nuestras costumbres y la vida de nuestros niños y adolescentes.
- 8.- Los programas que emiten los canales del estado, tienen muy poco tiempo de duración y los niños los desechan por no comprender el contenido de los mismos.
- 9.- La personalidad de los niños y adolescentes se ha visto influenciado de forma negativa más que positiva por los medios de comunicación y en especial por la televisión privada.

SUGERENCIAS

- 1.- Que la SEP ejerza su verdadero control sobre los programas - de televisión tanto Privada como del Estado, para que de esa manera estos coadyuven en la educación para la formación - - cultural, moral y profundamente nacionalista, formándoles -- una personalidad más equilibrada y de acuerdo a la realidad - en que viven.
- 2.- Que las dependencias oficiales como la SEP Y SSA intervengan para que se reduzcan al mínimo el número de anuncios publici- tarios y se aplique el reglamento sobre consumo de bebidas - alcohólicas y cigarros, haciendo saber que son productos no- civos para la salud de las personas.
- 3.- En lugar de fomentar el consumo de alimentos que engordan y- desnutren a nuestros hijos, que la televisión realice campa- ñas dirigidas al aprovechamiento de los alimentos de cada -- región y la manera de elaborarlos.
- 4.- Que se capacite a los maestros por medio de cursos de mane- ra permanente sobre la formación psicológica del educando -- para que de esa forma pudieran orientar a los niños y adoles- centes en el desarrollo de su personalidad.
- 5.- Que las autoridades competentes obliguen a las empresas te-- levisivas a respetar el reglamento que sobre programas comer- ciales se encuentra vigente.
- 6.- En colaboración conjunta, padres de familia, maestros y psi- cólogos, realicen reuniones periódicas con los alumnos para- que así fomenten la comunicación y la convivencia y de esa - manera la infancia y adolescencia encuentren un ambiente --- propicio para el desarrollo armónico de la personalidad.

- 7.- Durante la transmisión de series infantiles se sustituyan - los comerciales de productos nocivos para la salud de los - niños por formas de elaborar alimentos que les nutran y al - mismo tiempo les sean agradables al paladar, de esa manera - evitar el consumismo.
- 8.- Que la SEP y el ITC organicen concursos entre las escuelas - para la elaboración de argumentos sobre cuentos, historias - de sus comunidades, novelas con narraciones infantiles y -- con ellas crear sus propios programas de televisión, fomen - tando la escritura, la lectura y la investigación, para la - realización de cada uno de ellos.
- 9.- La televisión debe ser objeto de una revisión profunda a -- efecto de que se fortalezca la identidad nacional y se erra - diquen las influencias extranjerizantes que perjudican a -- nuestra cultura.

GLOSARIO

- 1.- Catódicos:
Que emana del cátodo.
- 2.- Cigoto:
Ovulo que no es fertilizado. Huevo.
- 3.- Etnia:
Agrupación natural de individuos de igual idioma y cultura.
- 4.- Extensión:
Espacio dilatado.
- 5.- Gradiente:
Pendiente, declive.
- 6.- Heraldo:
Llevar mensajes.
- 7.- Homínido:
Familia de los primates, del suborden de los antropoides, se caracteriza por tener los miembros anteriores más cortos que los posteriores, comprende el género homo (Hombre).
- 8.- Hostilidad:
Sentimiento de inamistad o de oposición.
- 9.- Iconoscopio:
Tubo electrónico para explorar las imágenes en las cámaras de televisión.
- 10.- Kinetoscopio:
Invento de Edison, precursor del cinematógrafo.
- 11.- Lúdico:
Relativo al juego.

12.- Matrices:

Moldes en el que se funden sucesivamente objetos de metal que han de ser idénticos.

13.- Orticón:

Tubo captador y analizador de imágenes. Es de mayor sensibilidad que la retina del ojo humano, de forma que permite la toma de imágenes con la escasa luz - de una bujía.

14.- Vestigios:

Señales de algo.

BIBLIOGRAFIA

- AUSUBEL P. David. Psicología Educativa. Un punto de vista cognoscitivo. Ed. Trillas. México.1980.769p.
- BAER M. Donald y Sidney W. Bijou. La Psicología del Desarrollo Infantil. Ed. Trillas. México.1975. 318p.
- BARTOLOMEIS de Francesco. La Psicología del adolescente y la Educación. Ed. Roca. México.1978. 334p.
- BERLO K. David. El Proceso de la Comunicación. Introducción a la Teoría y a la Práctica. Ed. Ateneo. Buenos Aires Argentina. 1977.239p.
- BLOOM S. Benjamín. Texonomía de los Objetivos de la Educación.- La Clasificación de las Metas Educativas. Ed. - - Ateneo. Buenos Aires Argentina. 1977. 355p.
- CASTAÑEDA Yáñez Margarita. Los Medios de Comunicación y la Tecnología Educativa. Ed. Trillas. México. 1975.188p.
- CASO Antonio. Obras Completas. XI. Sociología. Ed. Universitaria Nacional Autónoma de México. México. 1973.359p.
- Diccionario Enciclopédico. Pequeño Larousse. Ed. Larousse. - - México. 1976. 1566p.
- Enciclopedia de Psicología.Ed. Océano 3 tomos. Berceña España -- 1980.
- KAUFMAN Harry. Psicología Social. Ed. Interamericana. México. -- 1977. 188p.

- LIUBLINSKAIA A A. Desarrollo Psíquico del niño. Ed. Grijalvo. - México. 1971. 413p.
- PIAGET Jean. Seis Estudios de Psicología. Ensayo. Ed. Seix. - - Barral. Barcelona España. 1975. 227p.
- PIAGET Jean. Psicología y Pedagogía. SEP. México. 1977. 208p.
- Sabes Quién ?. Ediciones Océano. Tomo 3. Barcelona España 1979. 188p.
- SCHRAM Wilbur. La Ciencia de la Comunicación Humana. Ed. Roble- México. 1975. 166p.
- UPN. SEP. SEAD. Aprendizaje y Enseñanza. México. 1975. 125p.
- UPN. SEP. SEAD. Problemas de Educación y Sociedad en México. - México. 1982. 266p.