

La realidad luego confrontó dicha intención, por lo que tanto el educador en general como el orientador en particular se enfrentaron a la necesidad de respuestas menos subjetivas para el educando, en un medio complejo y cambiante mundo (HERNÁNDEZ, 1993: 185).

Para el funcionamiento de los objetivos que tiene la Orientación pueden cambiar, y son expresados en distintas teorías. Todos estos aportes con sus respectivas formas y discursos mantienen una estrecha relación con el momento histórico en el que surgen y las exigencias que la educación le plantea entonces a la Orientación. Al final, independientemente del enfoque, un proyecto más acabado de la ahora llamada Orientación Educativa quiere tomar en cuenta de manera más integral las condiciones sociales y económicas imperantes, tanto como las necesidades escolares y de desarrollo personal que demandan los estudiantes, aunque en medio de una todavía imprecisa crisis.

▲ **OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ORIENTACIÓN.**

Los objetivos específicos de la orientación, que contribuyen a lograr la satisfacción del usuario son:

Asegurarse que la decisión sea voluntaria, y que el aceptante que opta por una carrera temporal o permanente lo haga sin ningún tipo de presión y después de haber considerado todas las ventajas y desventajas del mismo.

Informar al solicitante mediante el suministro de información completa, precisa e imparcial, corrigiendo ideas erróneas sobre la carrera elegida e informando de manera detallada acerca de las opciones disponibles.

Por lo tanto, es importante que el orientador realice su labor con base en los principios y objetivos, ya que ello contribuirá a obtener elevados niveles de aceptación, continuidad, satisfacción, eficacia y calidad en el servicio; Los principios básicos de la orientación se pueden resumir en: Privacidad, Imparcialidad, Confidencialidad, Veracidad y Respeto; siendo que el objetivo de la orientación es el de asegurar que la decisión sea voluntaria e informada.

4.5. PROCEDIMIENTOS Y GENERALIDADES DE LA ORIENTACIÓN.

En las escuelas públicas y privadas los programas de orientación están organizados como una serie de servicios propios del centro educativo, planificados de forma académica. Los profesionales de la orientación ayudan a los estudiantes en el desarrollo del currículo, en la selección de cursos individuales, así como en las dificultades académicas.

La valoración del estudiante es otra función de la orientación vocacional. Se proponen determinados tests para conseguir el éxito académico, identificar las aptitudes individuales, descubrir los intereses profesionales y analizar las características personales. Las pruebas son utilizadas también para identificar a los alumnos más aventajados y a los que presentan problemas especiales de aprendizaje.

Otros servicios engloban programas que facilitan el conocimiento de las alternativas existentes, los programas de actividades sociales y las posibilidades laborales. Los orientadores trabajan con los profesores y las familias coordinando esfuerzos para ayudar a resolver los problemas específicos de los estudiantes y, si es necesario, pueden solicitar la ayuda de otros profesionales para intentar resolver problemas de carácter personal.

El término orientador, con frecuencia se ha prestado a confusión, ya que deriva de la palabra en inglés “counseling”, que en español no tiene traducción, y que nos remite a pensar en términos de dar consejos. Ahora en diferentes países de habla hispana se ha utilizado el término ORIENTACIÓN para designar esta actividad, lo cual se considera más adecuado a nuestro contexto y al Programa de Planificación Familiar, puesto que transmite la idea de que una persona capacitada ayuda a otra en la toma de decisiones en cuanto a su comportamiento reproductivo. En ese sentido la persona no aconseja, sino que orienta.

Así, el proceso de orientación se caracteriza por:

- Adecuarse a las circunstancias individuales del solicitante (es decir, considerarlo como caso único y específico).
- Proporcionar información para orientar al solicitante en la toma de decisiones. La intervención del orientador se limita a proporcionar información para apoyar al adolescente en la toma de decisión y/o su referencia.
- Ubicarse en ambiente privado y de imparcialidad.
- Presenta un carácter confidencial.

▲ **GENERALIDADES DE LA ORIENTACIÓN.**

¿Quiénes pueden ser orientadores?

Con frecuencia pensamos que el orientador tiene que ser un profesional; sin embargo, cualquier persona capacitada que se encargue de orientar al solicitante a tomar una decisión informada, voluntaria y responsable acerca de su vida reproductiva puede ser orientadora, por ejemplo:

- Una enfermera, Un paramédico, Un médico, Un educador sanitario, un trabajador de la salud, Un maestro.
- Jóvenes promotores.
- Un pedagogo, trabajador social.

◆ **Tiempo que toma la orientación.**

Hasta hace poco se pensaba que la orientación requería mucho tiempo; sin embargo, la experiencia ha demostrado que una orientación eficaz ha permitido hacerla relativamente en un periodo corto. En países como Estados Unidos y algunos otros de América Latina, se reportan tiempos que van desde los ocho hasta los treinta minutos en el aspecto individual, este tiempo depende de los siguientes factores:

- Información que posee el solicitante.
- Objetivos en cuanto a la planificación familiar del solicitante (espaciar los nacimientos, poner fin a su fecundidad, etc.).
- Dudas que presenta el solicitante.

Es fácil darnos cuenta de que estos factores van a imprimir un carácter muy particular a cada entrevista, porque no podemos establecer tiempos de manera rígida. Recordaremos que la orientación es un proceso dinámico y que dependerá, entre otras cosas, de las características del solicitante.

◆ **Lugar y ambiente de la orientación.**

Debido a que el orientador y el futuro usuario tratarán cuestiones de índole personal, es importante que se reserve el carácter privado y confidencial de la orientación en planificación familiar. En general, es preferible realizar la consejería en un espacio físico confortable exclusivo para esto, aislado del ruido y de las distracciones de la clínica.

Estas características aseguran que la orientación se realice en privado, con el objeto de garantizar su carácter confidencial y alentar al solicitante a hablar con libertad. Si lo antes mencionado no es posible, el orientador deberá imprimir este carácter de privacidad a través de su actitud y del interés mostrado al solicitante, procurando que exista un ambiente de confianza.

CAPITULO V

“TALLER DE ORIENTACION EN APOYO A LOS ADOLESCENTES EN SU SEXUALIDAD”.

(“La guía de tu Sexualidad con respeto y responsabilidad”).

5.1. INTRODUCCIÓN.

El hombre a lo largo de la historia a utilizado los medios de comunicación como un instrumento para interactuar socialmente, y a su vez sentirse identificado con los mensajes transmitidos por los medios masivos de comunicación, sin embargo no es esta la manera de interactuar socialmente ya que muchas veces los medios distorsionan la información transmitida, por ello es conveniente hacer reflexionar a los adolescentes sobre el manejo de la indagación adquirida por estos medios masivos para un mejor desarrollo personal específicamente sexual.

En el taller presentado se utilizará un enfoque constructivista, ya que la sexualidad se construye desde el momento del nacimiento.

La educación integral a de mantener un equilibrio entre todas y cada una de las facetas en las que expande la tarea educativa como la atención al proceso psicoevolutivo en que se encuentra la persona, sobre todo en el periodo de la adolescencia; la ayuda en la búsqueda de la identidad de la persona, al ser la adolescencia, la etapa donde se construye la identidad, en donde el autoconcepto, la aceptación física de uno mismo, la autoestima, el desarrollo del yo y los valores son elementos constitutivos.

La educación de la sexualidad forma parte de la educación global de la persona, al constituir la sexualidad un problema social al que hay que dar respuesta, acorde con las modalidades de motivación y expectativas de los adolescentes y la sociedad, y, lo quiera o no, el adolescente a de saber convivir en una sociedad donde la sexualidad constituye un aspecto mas del entramado de consumo. Es aquí donde, sobre todo, la familia y el centro escolar tienen unos cometidos específicos educativos irrenunciables, y sin descuidar otros ámbitos socioeducativos nacionales, regionales, locales o comunitarios.

Desde el conocimiento que, aún siendo una de las mayores fuentes de placer, la sexualidad puede ser causa de sufrimiento y graves riesgos para la salud y bienestar de las personas, es nuestra intención que los talleres abran un espacio para reflexionar sobre los interrogantes, saberes, prejuicios, informaciones, realidades y dudas de los participantes de los mismos.

La familia es responsable entre otros menesteres, de la educación de los hijos, de la que la educación sexual forma parte. La educación en la familia se desarrolla cuando existe un clima positivo, donde se fomenta el diálogo, el amor, el respeto, la confianza, la responsabilidad, la libertad, la asertividad; cuando se enseña una educación desde la práctica diaria mediante el diálogo y el ejemplo; cuando las alternativas lúdicas se adaptan a las circunstancias de cada uno de los miembros de la familia y al conjunto de la misma; cuando existen unos valores que orientan las actitudes y el comportamiento de la familia; cuando se fomentan unos estilos de vida saludables y, en fin, cuando existe un aprendizaje de habilidades sociales y resolución de conflictos.

Por tal motivo, se considera importante e indispensable que el orientador educativo implemente cursos-taller, donde puedan participar tanto alumnos como padres de familia, para abordar temas que tienen impacto directo en el rendimiento escolar de los alumnos, tales como el papel que juega la familia en la etapa de la adolescencia y la forma en que influye el estado emocional del hijo.

Así la finalidad de este curso-taller es orientar al adolescente en el manejo de su sexualidad, facilitarle las herramientas necesarias para obtener una mayor integración personal y obtener un mejor desempeño y social. Los temas que se han incluido en el curso para lograr esos objetivos están relacionados con la estructura del grupo, sus características, roles, la cohesión, el conflicto, la comunicación, etc., así como las características de la adolescencia, sus cambios físicos, psicológicos, hormonales, su entorno, etc. A lo largo del curso se llevarán a la práctica diferentes técnicas grupales con el fin de obtener la experiencia a través del ejercicio de estas.

Lugar de realización: En escuelas que se convoque, a demandas reguladas por el tema interministerial. Con un total de 19 a 20 horas aproximadamente. Se podrá realizar un taller semanal o quincenal, preferentemente los días viernes.

Esta dirigido a adolescentes de 15 a 18 años de edad.

El taller se llevará a cabo con grupos conformados de 10 a 15 personas, se trabajará en 11 sesiones, de 1 hora 45 minutos por sesión aproximadamente.

5.2 OBJETIVOS GENERALES:

- Promover y concienciar al adolescente sobre su sexualidad.
- Sensibilizar a los adolescentes los mensajes que les transmiten los medios masivos de comunicación

- Promover actitudes de autoconocimiento, autoaceptación, autovaloración y autocuidado.

5.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Lograr el conocimiento de los órganos sexuales femeninos y masculinos, su función sexual y reproductiva, aclarando conceptos como menstruación, masturbación, eyaculación, entre otros.
- Reflexionar sobre los cambios puberales físicos, psicológicos y sociales
- Reflexionar sobre la construcción de género: lo femenino, lo masculino.
- Reflexionar sobre la iniciación sexual, el embarazo adolescente y lo que ambas problemáticas implican.
- Lograr en los participantes el conocimiento de todos los métodos anticonceptivos.
- Instruir y orientar sobre medidas preventivas destinadas a prevenir embarazos inoportunos y/o enfermedades de transmisión sexual.
- Mostrar a los adolescentes la importancia de la comunicación en su entorno familiar.

5.4 TEMÁTICA

I. Presentación Y Encuadre Pedagógico	84
II. Familia, adolescencia y sexualidad	85
2.1. Conceptos de familia y de adolescencia	85
2.2. Varones, masculinidad y sexualidad: género; mujeres, feminidad y sexualidad: género.	85
III. Adolescencia y sexualidad: sus cambios emocionales	88
IV. Autoestima	89
4.1. Higiene sexual: conociendo nuestro cuerpo mitos y tabúes.	
V. Los métodos anticonceptivos: autonomía y decisión	95
VI. Reproducción y aborto: ser madres, ser padres: un derecho y una elección de vida.	97
VII. Las infecciones de transmisión sexual (ITS) y el VIH-SIDA, y sus consecuencias.	99
VIII. Educación Sexual	102
8.1. ¿A que llamamos orientación sexual?	
8.2. IX. El alumno y sus derechos: sexuales y reproductivos	103
9.1. La familia ante la educación sexual.	
X. ¿Como influyen los medios masivos en la vida sexual del adolescente?	105
10.1. Impacto de medios masivos al adolescente en su sexualidad.	

5.5 METODOLOGÍA

El taller significa una serie de actividades a través de las cuales se intenta alcanzar objetivos educativos comunes de los participantes, se caracterizan por que los elementos teóricos que se

manejan son puestos en práctica, en condiciones reales de aprendizaje, disponiendo de un espacio que facilite su realización.(Colegio de Bachilleres; México, 1986; pp. 9)

Por lo tanto se desarrollará la metodología de taller participativo, con la introducción de distintos soportes técnicos y teóricos para estimular la reflexión sobre las distintas temáticas, según el grupo humano al que vaya dirigido el taller en cada oportunidad. Se abordarán los diferentes temas adaptados a la edad y necesidades de los participantes.

5.6 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL DEL TALLER.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA.

Los medios de comunicación masivos se caracterizan porque introducen en las diversas capas sociales, pautas de comportamiento y de consumo. No puede existir una comunidad sin que haya en ella algún tipo de comunicación, por elemental o rudimentaria que sea, y lo común es que tenga varios cauces por medio de los cuales se realice comunicación. Se piensa que si nuestra sociedad vive en constante cambio, los medios masivos de comunicación participan también, en mayor o menor grado, de dicho cambio.

Por ello, los medios de comunicación ejercen sobre los jóvenes, diferentes tipos de influencia que incluyen desde la función persuasiva, la enajenación y la manipulación entre otras.

No obstante a lo anterior, la comunicación desempeña una función primordial conocida como la de transmisión del conocimiento y su continuidad de los valores sociales. Por otro lado, incrementa y motiva la participación social y las normas de consumo del individuo, en lo que se refiere al conglomerado urbano.

LA EDUCACIÓN SEXUAL.

El concepto de sexualidad es un "Conjunto de fenómenos y practicas de la vida sexual. Función biológica que posee su finalidad natural, la sexualidad es descrita a menudo como comportamiento que depende del funcionamiento del aparato genital. El descubrimiento que ha hecho el psicoanálisis de la sexualidad infantil ha conducido a una modificación fundamental de esta noción. La sexualidad no puede ser ya entendida como una función ligada al instinto, sino que remite a las actividades precoces del niño en todos los terrenos (nutrición, defecación, etc.), y no zonas genitales. En psicoanálisis, la sexualidad es indispensable del descubrimiento del inconsciente y de los procesos que dependen de él como calificación esencial del deseo" (Enciclopedia de la psicopedagogía. 2002: 923)

psicológicas. Suele comenzar entre los doce-trece años, y acostumbra a concluir hacia los dieciocho-veinte años. (BROWN: 1997)

“La adolescencia es el periodo durante el cual la capacidad de adquirir y de utilizar conocimientos llega a su máxima eficiencia. El nivel de funcionamiento intelectual alcanzado a finales de la adolescencia o a comienzo de la etapa adulta y el grado en que esta capacidad se ejercite durante un periodo determinaran, en gran medida, el curso futuro del funcionamiento cognoscitivo adulto. Los cambios que tiene lugar en el funcionamiento cognoscitivo durante la adolescencia reflejan lo mismo cualitativa que cuantitativamente. Según la teoría de Piaget, el adolescente pasa de la etapa de las operaciones concretas, que caracterizan el pensamiento en los años de la niñez intermedia, a la etapa de las operaciones formales” (ENGELMAYER, 1970:187-191)

“La adolescencia es el ciclo en la vida del hombre que continua a la pubescencia y la pubertad. Se inicia entre los 12 o 14 años y culmina con la madurez, (18 a 20 años). No solo es la fase de mayor cambio psicológico, sino que también esta lleno de cambios físicos. En esta etapa se toman grandes decisiones que marcaran a los jóvenes para siempre. Es el momento de poner a prueba todas las enseñanzas de nuestros padres, puesto que es la época de cuestionamientos” (ZAVALLOVI, 65-71)

Para el adolescente la formas de comportamiento que utiliza no afectan su sexualidad por que es un cambio natural que disfruta, este no es un período homogéneo y no implica tampoco un cambio brusco, sino que es un proceso evolutivo que comienza, en general, con los primeros cambios no manifiestos en la actividad endocrina y continúa hasta que el desarrollo físico y sexual es relativamente completo.

FAMILIA Y ADOLESCENCIA.

Durante esta etapa del desarrollo humano, la familia juega un papel muy importante, las relaciones entre los integrantes de ésta se modifican sustitucionalmente. En la adolescencia es cuando se enfrentan más directamente la “brecha generacional”, que puede llegar a ser un punto inevitable dentro del desarrollo familiar, presentándose una serie sucesiva de periodos de equilibrio-desequilibrio. El modelo básico de socialización y valores culturales se da en la infancia y es cuando los hijos pueden desequilibrar directa o indirectamente los valores de los padres, ya que el joven los cuestiona.

El resultado final de esta información, varía desde familias que se enriquecen con las nuevas aportaciones del joven, facilitando el desarrollo psicológico y social del hijo adolescente, hasta las familias con características de un sistema cerrado, que se resisten al cambio, se rigoran en posiciones contra el adolescente, quien a su vez puede reaccionar con rebeldía manifiesta y culminar en conductas antisociales. (<http://www.sembrarfamilia.org>)

Recordemos que las funciones de la familia son:

- Satisfacer las necesidades físicas y básicas (comida, techo, ropa, educación y en la pareja aspectos sexuales).
- Satisfacer las necesidades emocionales básicas para desarrollarse psicológicamente (cariño, amor, seguridad, apoyo, etc.).
- Satisfacer las necesidades frente a la crisis como accidentes, enfermedades o cualquier imprevisto que la vida implica.

Por lo anterior es evidente que la familia es el mediador entre el individuo y la sociedad.

ORIENTACIÓN EDUCATIVA.

Para enfocarnos en este tema es importante mencionar que al hablar de la educación en los sistemas educativos formales, vemos la necesidad de desarrollar socialmente al educando; ahora bien dentro de una institución educativa se transmite al estudiante cultura y conocimientos con los contenidos programáticos, a su vez valores, inculcando en ellos una responsabilidad social. No obstante en el proceso enseñanza-aprendizaje se detecta una serie de problemáticas de diversa índole y complejidad en donde el docente no cuenta con una respuesta adecuada, el tiempo o simplemente no se percata de la situación, esto genera una complejidad para que los objetivos no se logren; es por ello la gran importancia de la orientación escolar dentro del sistema educativo. Puesto que un orientador dentro de una escuela podrá asesorar a padres, maestros, y directores para favorecer el desarrollo pleno del estudiante, de esta manera se trabaja de forma conjunta.

Rodríguez comenta “es el maestro quien a través de un apropiado clima de optimismo, confianza y cooperación debe conseguir una adecuada integración de la labor orientadora en la práctica diaria de la enseñanza, sin diferenciar las planificaciones curriculares. (RODRIGUEZ: 1991:14).

Posteriormente se describe el concepto de Orientación, señalando que “la orientación consiste en un proceso de ayuda al individuo, en orden a sus problemas existenciales, a la educación de

A continuación se presentan una serie de técnicas de enseñanza de suma utilidad recordando que no hay técnicas viejas o nuevas solo hay técnicas útiles.

LLUVIA DE IDEAS:

Es una técnica en la que los alumnos expresaran lo primero que se les viene a la mente, sea razonable o extravagante, esto es, a partir de una pregunta, un problema o un tema concreto planteado por el profesor.

Mecánica: El instructor debe conocer el problema lo más ampliamente posible, con el fin de informar al grupo y plantea adecuadamente el problema.

- ◆ El instructor debe informar al grupo la dinámica a seguir.
- ◆ Debe aclarar el objetivo.
- ◆ Estimular a los alumnos, con el fin de que participen todos deben anotarse las respuestas en el pizarrón.
- ◆ Seleccione las respuestas o soluciones más adecuadas y aceptables, pida al grupo que decida antes que usted.
- ◆ Elimine las ideas repentinas, las irrelevantes, etc.

(<http://www.monografias.com/Computacion/Internet+lluvia de ideas>)

DEBATE.

Un debate es una discusión formal, ordenada, metódica irregular por un, moderador, en la que dos o más personas mantiene puntos de vista opuesto sobre un tema fijado de antemano. El propósito del debate es analizar conjuntamente un tema de modo que el intercambio de opiniones resulte enriquecedor. El tema del debate debe prestarse a que los participantes adopten frente a las posturas contrapuestas.

(<http://www.monografias.com/Computacion/Internet+tecnica de debate>)

SOCIODRAMA

Objetivo: Permite mostrar elementos para el análisis significativo de cualquier tema basándose en situaciones o hechos de la vida real.

Desarrollo: El sociodrama es una actuación en la que utilizamos gestos, acciones y palabras.

En el sociodrama representamos algún hecho o situación de nuestra vida real, que después vamos a analizar. No necesita, un texto escrito, no necesita ropa especial, tampoco mucho tiempo para desarrollarlo.

Modo de realización: 1), se escoge un tema: se debe poner muy claro cual es el tema que se va a representar, por que se va desarrollar en ese momento, 2) se conversa sobre el tema, los compañeros que realizaran el sociodrama dialogan un tiempo en especifico para el tema y como se va a realizar o lo entendieron a realizar, 3), se realiza una historia y argumentos al igual que seleccionar los personajes que participaran, 4), se representa, 5), se analiza la representación y a que conclusión se llega sobre el tema.

- Este sociodrama se utiliza para: empezar el tema a tratar, como diagnostico o para ver que conocemos del tema a seguir.
- Para ver una parte del tema en este caso para poder profundizar el tema ya expuesto.
- Al finalizar el estudio de un tema (como conclusión o síntesis), en este caso, lo haríamos para ver qué hemos comprendido de lo estudiado, o a que conclusión se ha llegado. "Técnicas participativas para la educaron popular" (1990:221).

5.8. MATERIAL DIDÁCTICO:

Para el desarrollo del taller se proporcionará un aula denominada de usos múltiples, la cual cuenta con sillas y mesas de trabajo; Además, los materiales que auxiliarán en la aplicación del taller serán el pizarrón, rotafolio, acetatos, proyector de acetatos, video, gises, plumones y hojas blancas, cuestionarios impresos.

5.9. DESCRIPCIÓN DEL TALLER

SESION I

PRESENTACIÓN Y ENCUADRE PEDAGÓGICO

OBJETIVO GENERAL.

Establecer reglas de trabajo durante el taller, que propicie un ambiente participativo en los asistentes.

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO.

Expositor se presentará frente al grupo y hará mención de la importancia del taller, los objetivos y las reglas a seguir.

Comenzará la sesión con la presentación del taller en power point (ver anexos).

Al término de la misma se hará un análisis apoyada con la dinámica lluvia de ideas; donde el expositor y los asistentes formulen conceptos base de la presentación del taller.

MATERIAL DIDACTICO: Computadora, Papel rotafolio, Marcadores, Pizarrón

Dirigido: A adolescentes de 15 a 18 años de edad.

Tiempo: 1 hora 45 minutos toda la sesión aproximadamente.

SESION II

“FAMILIA, ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD”

CONCEPTOS DE FAMILIA Y DE ADOLESCENCIA

VARONES, MASCULINIDAD Y SEXUALIDAD: GÉNERO; MUJERES, FEMINIDAD Y SEXUALIDAD: GÉNERO

OBJETIVO GENERAL.

Que la audiencia conozca los conceptos básicos de los temas presentados de manera clara y concreta para reforzar sus conocimientos.

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO.

- Es deseable que, de tratarse este tema en grupos de varones la coordinación esté integrada por varones, de modo de propiciar procesos de identificación desde los participantes que favorezcan el tratamiento del tema. Posteriormente se debe tratar este tema en grupos de mujeres que la coordinación esté integrada por mujeres, de modo de propiciar procesos de identificación desde las participantes que favorezcan el tratamiento del tema. Y posteriormente se tratara de grupos mixtos la coordinación debería integrarse por una mujer y un varón.
- Esta temática genera importantes resistencias en su tratamiento. Desde los varones implica revisar las prácticas cotidianas y los aprendizajes “masculinos”, el ser varón, la relación con las mujeres, con otros varones, la ideología sexual. Desde las mujeres, se produce las más de las veces-, una actitud de cuestionamiento a la dominación masculina y posteriormente un sentimiento de culpa por el cuestionamiento, justificando el comportamiento masculino.

TECNICA DE ABORDAJE

1.- Trabajo individual. Cada participante dispondrá de una tarjeta que dice: “El varón” la cual deberá completar a partir de su concepción sobre que implica ser varón hoy.

2.- Las tarjetas se ponen en el pizarrón y se trabajan en Plenaria las distintas ideas vertidas en las mismas. Se hace un listado de las características (atributos) y roles del ser varón.

3.- Se divide al grupo en subgrupos y se les hace entrega de tarjetas con afirmaciones respecto a la sexualidad de los varones. Se entregan 4 tarjetas por subgrupo. Cada subgrupo debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿Ud. piensa que esto le sucede a todos los varones? ¿Por qué si o por qué no?
- ¿Ud. piensa que a las mujeres les sucede lo mismo? ¿Por qué? ¿Cuáles serían las similitudes y las diferencias?

Cada subgrupo deberá elaborar una tarjeta con una afirmación del grupo respecto a la sexualidad de los varones.

4.- Plenaria de análisis en conjunto del trabajo de cada subgrupo sobre las tarjetas entregadas por la coordinación. En un segundo momento, se compartirán y se reflexionará a partir de las tarjetas elaboradas por cada subgrupo.

PRINCIPALES CONTENIDOS A TRABAJAR

◆ Componentes del modelo hegemónico de feminidad: pasividad, dependencia afectivo sexual y económica, maternidad como destino y función privilegiada, ser para otros (cuidadora de la salud familiar, satisfacción de las necesidades de otros en especial padres, hijos/as, esposo, afectiva), mundo privado familiar como escenario privilegiado, etc.

◆ Componentes del modelo de sexualidad femenina hegemónico: pasividad sexual, no iniciativa, satisfacción de las necesidades de la pareja sexual (no capacidad de negociación sexual), desconocimiento del propio cuerpo y de las necesidades y deseos propios como valor, sexualidad al servicio de la reproducción (escindiendo los fines placenteros o eróticos), sexualidad permitida en el marco del matrimonio.

PROCEDIMIENTO PARA EL TEMA

- Los grupos integrados por mujeres (“entre pares”) favorecen la reflexión y el diálogo sobre este tópico, así como su integración. Si bien, las mujeres no son un universo homogéneo, y por tanto, existen posicionamientos y experiencias diversas, todas han recibido (desde la socialización temprana y a través de las diferentes instituciones) los mandatos de género que transmiten un modelo hegemónico de ser mujer. Algunas habrán confrontado con ese modelo, otras lo habrán asumido total o parcialmente, otras sentirán insatisfacción y malestar, otras se sentirán identificadas. El encuentro de estos posicionamientos diversos y de las experiencias de

vida, ayuda a enriquecer el diálogo y el análisis, entre quienes, si bien son diferentes comparten un lugar social común.

- Como en el tratamiento de otros temas en el campo de la Salud Sexual y Reproductiva, es importante tener presente, que los mismos son temas “sensibles” que involucran integralmente las trayectorias biográficas, el presente y el proyecto de vida de las personas. Por ello, lo más importante es habilitar espacios de reflexión, cuidadosos de las experiencias de cada participante y de sus valores. Tomemos en cuenta, que uno de los aprendizajes más significativos acerca de la sexualidad y el cuerpo en las mujeres, transita por el silencio y el desconocimiento como virtud. Al mismo tiempo, el deseo de saber, la curiosidad, la necesidad de conocerse en la propia dimensión sexual, es un motor que posibilita que las mujeres asistan a estas actividades.

TECNICA DE ABORDAJE

1.- Trabajo en subgrupos. Se les entrega una foto y/o lámina con una figura de mujer y se les pide que elaboren colectivamente una historia de la vida sexual de ese “personaje”. En la historia se debe incluir cómo ha sido educada esa mujer, cuando, cómo y con quién se inició sexualmente, cómo han sido sus parejas sexuales, qué piensa de su propia sexualidad, cuáles son sus proyectos personales, etc.

APOYOS DIDACTICOS

- Pizarrón y gises, Láminas con figuras de mujeres (recortes de revistas, fotos)

Dirigido: A adolescentes de 15 a 18 años de edad.

Tiempo: 1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente.

SESIÓN III

ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD: SUS CAMBIOS EMOCIONALES.

OBJETIVO GENERAL. Los participantes conocerán las etapas de la adolescencia y su importancia en la transición de valores, comprendiendo el proceso psicosexual por el que transita y cuenta con elementos para una mejor comprensión de sus hijo (a) s.

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO.

- Adolescencia: análisis del concepto y sus implicancias
- Adolescencia y sexualidad

- Relaciones de género en la adolescencia
- Relaciones con el mundo adulto
- Cómo, dónde, de quién/es y qué calidad de información sexual reciben.
- Inicio de relaciones sexuales

PROCEDIMIENTO PARA EL TEMA:

- Reflexionar sobre la sexualidad en la adolescencia (sobre el efecto que esto nos genera a los adultos) y sobre las consecuencias de las primeras experiencia sexuales en la sexualidad adulta.
- Para el caso de la "Cacería Humana" es importante ser ágil cuando se mencionan las consignas, motivando a la participación activa y dar tiempo suficiente para que se compartan las respuestas, contemplando que no haya mucha diferencia entre las parejas

TECNICA DE ABORDAJE:

* Para iniciar la actividad se propone realizar una "Cacería Humana": se les solicita a los/as participantes que se paren y caminen deambulando por el salón. A continuación se les indican diferentes consignas donde primero deben encontrar a una persona con determinadas características y luego deben intercambiar la respuesta a la pregunta elaborada en la consigna. Algunas consignas pueden ser:

1. ¿Buscar a alguien que calce el mismo número y preguntarle:Cuál fue el mejor recuerdo de su adolescencia?

2. ¿Ahora buscar a alguien con el mismo color de pelo y preguntarle: Qué miedos tenía en su adolescencia?

Se comparte en una primera instancia el contenido de las respuestas, que se va recogiendo en el pizarrón. Se reflexiona sobre lo que cada uno/a sintió.

✓ Se propone un trabajo en subgrupos donde se les entrega una historia, elaborada previamente por la coordinación, acerca de un/a adolescente. El grupo debe analizar la historia e inventarle un final.

✓ Se reflexiona acerca de los adolescentes "reales" con los que se vinculan, cómo es la comunicación, la confianza y de qué forma reconstruirían ese final luego de la reflexión.

✓ Presentación de fragmentos de la película kids, para que los adolescentes obtengan mas datos sobre lo que puede acontecer a su alrededor y las consecuencias que puede asumir cada uno de ellos al no poseer buena información sobre el tema.

4. Se divide la clase en dos grandes grupos por el procedimiento de numerarse: 1, 2, 1, 2, 1, 2, etc.

Todos los números 1 forman un grupo mirando hacia afuera. Los números 2 forman un círculo exterior al otro, mirando a los primeros y formando pareja con ellos.

Si el total da un número impar, el tutor entra en el juego como uno más.

5. Se dan las siguientes instrucciones:

« ¿Sabes el nombre de tu pareja? Si no lo sabes, pregúntaselo, Ahora di a tu compañero lo que comprarías si tuvieras 1.000 ptas. para gastar».

6. Una vez respondida esta pregunta, el círculo exterior avanza un paso y quedan formadas nuevas parejas.

Se hace la siguiente pregunta de la lista de la pizarra.

Cuando se ha contestado, se avanza otro paso más y se forma una nueva pareja.

7. Esto se hace con cada una de las preguntas de la pizarra, hasta llegar a la posición inicial.

En caso de que se acabe la lista de preguntas antes de llegar a la posición inicial, se empieza otra vez por la primera pregunta.

Segundo paso: Diálogo en gran grupo

1. Una vez llevados a la posición inicial, se hace un diálogo general con la clase, a modo de puesta en común.

Para ello pueden servir estas pistas:

- ¿Qué cosas hemos aprendido con este ejercicio?
- ¿Ha habido alguna persona que creías conocer bien, y de la que, sin embargo, has descubierto algo nuevo?
- ¿Te ha costado el ejercicio? ¿A qué lo atribuyes?

2. Si se desea, se pueden escoger tres o cuatro alumnos de los más tímidos o de los menos conocidos o populares de la clase, y hacer entre todo el grupo la síntesis de lo que cada uno ha ido descubriendo sobre ellos en la rueda de preguntas.

3. Lista de preguntas

He aquí algunas preguntas a utilizarse para este ejercicio:

1. Describe el lugar donde vivías cuando tenías cuatro años.
2. Profesión de tu padre y de tu madre.
3. Si tuvieras que cambiarte de nombre, ¿cuál escogerías? ¿Por qué?
4. ¿Quién es tu héroe preferido? ¿Por qué? ¿Y tu heroína? ¿Por qué?
5. ¿Quién es la persona que más ha influido en tu vida y por qué?
6. ¿Qué recuerdas de cuando tenías 4 años?

7. Las mejores vacaciones que has pasado han sido...
8. Si te concedieran la posibilidad de estar una hora hablando con una persona famosa a tu elección, ¿a quién elegirías?
9. Di una cosa que te haga feliz.
10. ¿Cuál es tu programa favorito de televisión? ¿Y tu grupo musical o cantante favorito?
11. Si tuvieses que llevarte a una isla desierta sólo tres cosas, ¿qué llevarías?
12. Señala uno o varios hobbies que tienes y practicas.
13. Si te dieran un premio que consistiera en ir a vivir un año al lugar de la tierra que quisieras, ¿dónde irías? ¿Por qué?
14. Di una cosa buena que te haya sucedido hace poco.
15. ¿Quién es tu mejor amigo?
16. ¿Qué te gustaría ser de mayor?
17. Si pudieras convertirte en animal, ¿en qué animal te convertirías? ¿Por qué?
18. Si pudieras convertirte en cualquier otra persona del mundo, ¿cuál escogerías? ¿Por qué?
19. Si pudieras cambiar algo de tu clase, ¿qué cambiarías? ¿Por qué?
20. ¿Cuál es la época que recuerdas como más feliz de tu vida y cuál la más triste? Explica el por qué.

(1). El profesor hace con los mismos alumnos una lista de preguntas que coloca en la pizarra y que se añaden a las 20 ya propuestas.

APOYOS DIDACTICOS

- Pizarrón, gises, Hojas en blanco, plumas, Tijeras, Lista de preguntas y Pegamento
- Revistas viejas para el collage

PRINCIPALES CONTENIDOS A TRABAJAR

- El conocerse a si mismo y deducir que tanto se conoce a si mismo y que afinidades tiene con las demás personas.
- Barreras para el cuidado de la propia salud y para el acceso a los servicios de salud.
- Detenerse especialmente en las barreras psicosociales y culturales
- Características del examen ginecológico. Controles preventivos básicos: PAP, examen de mama, autoexamen de mama, revisión genital.
- Derechos de las usuarias a una atención de calidad y con calidez. Empoderamiento y autoestima.

TECNICA DE ABORDAJE

SESION V

LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS: AUTONOMÍA Y DECISIÓN.

OBJETIVO GENERAL: Los participantes reconocerán la importancia que ejerce la adolescencia en la sociedad y cómo es vista ante la misma

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO

- Conocer e identificar los principales métodos anticonceptivos.
- Reflexionar acerca de sus ventajas, desventajas, accesibilidad, costos, efectividad, etc.
- Reflexionar acerca de la corresponsabilidad del hombre y de la mujer en la anticoncepción.
- La maternidad y paternidad como una opción y no como un destino, poder elegir si ser padres y madres, ¿SI o NO? y ¿cuando?, respetando las opciones de no maternidad y no paternidad.
- Fecundación y concepción. Mitos y falsas creencias.
- La sexualidad más allá de la reproducción.
- Dar a conocer e informar sobre la anticoncepción de emergencia.

PROCEDIMIENTO PARA EL TEMA:

- Tener presente que el conocimiento de los métodos anticonceptivos no garantiza su utilización.
- Realizar ejercicios de elección de métodos anticonceptivos planteando diferentes situaciones para verificar la adquisición de conocimientos y reflexiones acerca de su utilización. (Diferentes edades, sexos, con y sin pareja estable, con o sin hijos/as, período de lactancia, etc.)
- Diferenciar en el abordaje la clasificación de los métodos según estos sean reversible o transitorios, requieran consulta médica o no para su utilización, porcentaje de efectividad en la prevención de un embarazo no deseado, protejan de embarazos no deseados y de las ITS y VIH, etc.
- Analizar las repercusiones personales y sociales de un embarazo no deseado.
- Considerar que es un tema con apoyos didácticos atractivos que generan mucho interés; recomendamos no reducir su abordaje a la información concreta sobre cada método (si bien es necesario brindarla) sino poder focalizar el énfasis en la reflexión de las limitaciones para su uso y acceso, mitos, relaciones de poder, relaciones de género, cuáles son los aspectos que están en juego cuando no se utilizan; de forma que fomente un proceso de decisión informado.

TECNICA DE ABORDAJE:

Se propone trabajar con tarjetas con los nombres de los diferentes métodos anticonceptivos: Diafragma, preservativos femenino y masculino, DIU, vasectomía, Ligadura tubária, Pastillas

anticonceptivas, Anticoncepción de emergencia, métodos naturales (calendario, flujo, temperatura), espermicida, coito interrumpido.

Se reparten las tarjetas según la cantidad de participantes distribuidos en subgrupos (no más de seis participantes por subgrupos ni menos de tres).

Cada grupo analiza en relación al/los métodos que le tocó:

- ¿Qué hace para evitar el embarazo? ¿Cómo actúa?
- Ventajas y desventajas que conozcan
- Dudas en relación al método

Luego se comparte en plenaria los diferentes métodos que cada grupo analizó y desde la coordinación se aclaran dudas y se amplía información. Se muestran y circulan los diferentes métodos de forma que los/as participantes los conozcan.

Se trabajarán acerca de diferentes creencias y prejuicios en relación al uso de los diferentes métodos anticonceptivos.

- ¿Qué método elegirían para sí mismos/as y por qué?
- ¿Cuál le recomendarían a sus hijos/as y por qué?

APOYOS DIDÁCTICOS:

- Caja de métodos anticonceptivos, Láminas explicativas de colocación de DIU y Diafragma
- Láminas de aparatos genitales femenino y masculino, Maqueta de penes y vulva, Folletería

Dirigido: A adolescentes de 15 a 18 años de edad.

Tiempo: 1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente.

SESION VI

REPRODUCCIÓN Y ABORTO: SER MADRE, SER PADRE: UN DERECHO Y UNA ELECCIÓN DE VIDA

OBJETIVO GENERAL. Reflexionará de el por que debe ser padre o madre y la libre elección de serlo y respetar a su pareja si esta quiere serlo; de esta forma, conocerá el hecho de la reproducción y que consecuencias tiene; por ello el aborto las consecuencias serán analizadas por los adolescentes.

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO.

- Modelo hegemónico de maternidad y de paternidad, y su relación con los modelos hegemónicos de feminidad y de masculinidad.

desde la perspectiva de los/as integrantes del subgrupo- respecto del ser madre y del ser padre.

3.- Se trabaja en Plenario sobre lo elaborado por los subgrupos y se contrasta con los mandatos sociales y las representaciones sociales sobre la figura de la madre y del padre. Se trabaja conceptualmente sobre los contenidos señalados para este eje.

APOYOS DIDACTICOS

- Láminas sobre mujeres y varones ejerciendo la maternidad y la paternidad, presentación de programa Body Works.
- Tarjetas con las siguientes preguntas antes citadas, Pizarrón y gises de colores

Dirigido: A adolescentes de 15 a 18 años de edad.

Tiempo: 1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente.

SESION VII

LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS) Y EL VIH - SIDA Y SUS CONSECUENCIAS

OBJETIVO GENERAL.

El asistente analizará y comprenderá la difusión de los distintos mensajes que le envían los medios de comunicación.

PRESENTACIÓN Y DESARROLLO.

- Conocer e identificar las principales características comunes de las infecciones de transmisión sexual.
- Conocer en profundidad las vías de transmisión del VIH – Sida y las condiciones de discriminación que afrontan las personas portadoras de VIH – Sida.
- Reflexionar acerca de la importancia de la prevención y la adquisición de conductas de autocuidado.
- Reflexionar acerca de la corresponsabilidad del hombre y de la mujer en el Uso del preservativo en todas las relaciones sexuales para prevenir.
- Trabajar las barreras socioculturales que existen para la utilización del preservativo. Doble protección.

6. Personajes _____

7. Diálogos. _____

8. Gestos, mímica. _____

9. Fotografía. _____

10. Imágenes/color _____

11. Música _____

12. Valoración del grupo _____

Posteriormente se da la información de cómo los medios de comunicación influyen en el adolescente a su vida sexual.

MATERIAL DIDACTICO

❖ Preguntas claves impresas

Dirigido: A adolescentes de 15 a 18 años de edad.

Tiempo: 1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente.

SESION III

ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD: SUS CAMBIOS EMOCIONALES.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	MATERIAL	TIEMPO
ADOLESCENCIA Y SEXUALIDAD: SUS CAMBIOS EMOCIONALES.	Los participantes conocerán las etapas de la adolescencia y su importancia en la transición de valores, comprendiendo el proceso psicosexual por el que transita y cuenta con elementos para una mejor comprensión de sus hijo (a) s.	<p>Para iniciar la actividad se propone realizar una “Cacería Humana”: se les solicita a los/as participantes que se paren y caminen deambulando por el salón. Después se les indican consignas para buscar a las personas afines.</p> <p>Recopilando la información en el papelógrafo. Posteriormente se reflexiona sobre lo que cada uno/a sintió.</p> <p>Se propone un trabajo en subgrupos donde se les entrega una historia, elaborada previamente por la coordinación, acerca de un/a adolescente.</p> <p>El grupo debe analizar la historia e inventarle un final.</p> <p>Se reflexiona acerca de los adolescentes “reales” con los que se vinculan, cómo es la comunicación, la confianza y de qué forma reconstruirían ese final luego de la reflexión.</p> <p>Proyección de fragmentos de la película kids, posteriormente se hace un análisis crítico de estos.</p>	<p>“Cacería Humana”</p> <p>Plenaria</p> <p>Presentación de Fragmentos de la película kids</p>	<p>Consignas para la Cacería Humana</p> <p>Historias acerca de la sexualidad adolescente</p> <p>Laminas</p> <p>Fragmentos de la Película kids</p>	<p>1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente</p>

SESION V**LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS: AUTONOMÍA Y DECISIÓN**

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	MATERIAL	TIEMPO
LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS: AUTONOMÍA Y DECISIÓN	<p>Los participantes reconocerán la importancia que ejerce la adolescencia en la sociedad y cómo es vista ante la misma para la aplicación en su vida diaria.</p>	<p>Presentación de programa Boddy Works</p> <p>Se propone trabajar con tarjetas con los nombres de los diferentes métodos anticonceptivos.</p> <p>Cada grupo analiza la relación de los métodos anticonceptivos Ventajas y desventajas que conozcan</p> <p>Luego se comparte en plenaria los diferentes métodos que el grupo analizó y desde la coordinación se aclaran dudas y se amplía información.</p> <p>Se trabajarán acerca de diferentes creencias y prejuicios del uso de los diferentes métodos anticonceptivos.</p>	<p>Programa body Works</p> <p>Tarjetas con los nombres de los diferentes métodos anticonceptivos.</p> <p>Folletería</p> <p>Plenaria</p>	<p>Caja de métodos anticonceptivos</p> <p>Láminas explicativas de colocación de DIU y Diafragma</p> <p>Láminas de aparatos genitales femenino y masculino</p> <p>Maqueta de penes y vulva</p> <p>Folletería</p> <p>Presentación de programa Body Works.</p>	<p>1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente.</p>

SESION VI

REPRODUCCIÓN Y ABORTO: SER MADRES, SER PADRES: UN DERECHO Y UNA ELECCIÓN DE VIDA

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	MATERIAL	TIEMPO
REPRODUCCIÓN Y ABORTO: SER MADRES, SER PADRES: UN DERECHO Y UNA ELECCIÓN DE VIDA	Reflexionará de el por que debe ser padre o madre y la libre elección de serlo y respetar a su pareja si esta quiere serlo; de esta forma, conocerá el hecho de la reproducción y que consecuencias tiene; por ello el aborto las consecuencias serán analizadas por los adolescentes.	<p>Proyección de programa Body Works</p> <p>Se le entrega a cada participante una tarjeta que contiene una pregunta que debe responder en una frase, y de forma anónima. Así hasta completar las 6 tarjetas. Cada persona deberá responder todas las preguntas.</p> <p>Una vez finalizado, se separan las tarjetas que se refieren al ser madre y las que refieren al ser padre, en dos columnas pegadas en Papelógrafos. Se leen en Plenario.</p> <p>Se realiza un trabajo subgrupal. Se forman subgrupos: trabajan sobre la maternidad y dos sobre la paternidad. A partir de lo leído en Plenario, cada subgrupo discutirá las respuestas que aparecieron en las tarjetas y elaborará un listado de las características y tareas deseables -desde la perspectiva de los/as integrantes del subgrupo- respecto del ser madre y del ser padre.</p>	<p>Preguntas en tarjetas</p> <p>Subgrupal.</p> <p>Plenaria</p> <p>Proyección de programa Body Works</p>	<p>Láminas sobre mujeres y varones ejerciendo la maternidad y la paternidad</p> <p>Tarjetas con preguntas:</p> <p>Pizarrón</p> <p>Programa Body Works</p>	1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente

SESION VIII
EDUCACIÓN SEXUAL

¿A QUE LLAMAMOS ORIENTACIÓN SEXUAL?

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	MATERIAL	TIEMPO
<p>EDUCACIÓN SEXUAL ¿A QUE LLAMAMOS ORIENTACIÓN SEXUAL?</p>	<p>Los participantes conocerán la importancia que tiene la orientación sexual en la etapa de la adolescencia, para que de esta manera cuenten con los suficientes elementos para el apoyo en su desarrollo sexual.</p>	<p>El instructor inicia la sesión con una pregunta base, ¿Qué entiendes por orientación sexual? Con esto a su vez inician controversia para llegar a un concepto general del tema a seguir. De igual forma se concreta con una dinámica de sopa de letras que apoya al entendimiento total del tema de sesión.</p>	<p>Pregunta base ¿Qué entiendes por orientación sexual? Sopa de letras</p>	<p>Sopa de letras impresa Rotafolio con sopa de letras impresa Plumas</p>	<p>1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente</p>

SESION IX
EL ALUMNO Y SUS DERECHOS: SEXUALES Y REPRODUCTIVOS
LA FAMILIA ANTE LA EDUCACIÓN SEXUAL

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	MATERIAL	TIEMPO
<p style="text-align: center;">EL ALUMNO Y SUS DERECHOS: SEXUALES Y REPRODUCTIVOS LA FAMILIA ANTE LA EDUCACIÓN SEXUAL</p>	<p>El alumno analizará los derechos sobre su sexualidad reproductiva y de que manera poder así seguir su vida sexual activa con responsabilidad, comprendiendo de esta manera hasta que punto debe llegarán las consecuencias de no llevar a cabo cada uno de sus derechos y obligaciones.</p> <p>Los participantes conocerán las etapas de la adolescencia y su importancia en la transición de valores, para que puedan comprender el proceso biopsicosexual por el que transita y cuenta con elementos para una mejor adaptación al medio social.</p>	<p>Familia, escuela y educación</p> <p>Esta actividad se refiere a la educación obligatoria.</p> <p>Encontrarás en la primera columna 32 conceptos, actitudes y procedimientos muy variados.</p> <p>Algunos contenidos se aprenden en casa, otros en el centro educativo, otros en los dos sitios, otros en la calle...</p> <p>El instructor clasificara los diferentes derechos sexuales y reproductivos de los adolescentes y se analizaran todos los mas importantes y que beneficio tiene cada uno de ellos.</p>	<p>Cuadro de familia, escuela y educación</p> <p>Explicación</p>	<p>Cuadro de familia escuela y educación ya impreso</p> <p>Listado de derechos sexuales y reproductivos</p> <p>Pizarrón</p> <p>Gises</p>	<p>1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente</p>

SESION X

¿COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS EN LA VIDA SEXUAL DEL ADOLESCENTE?

IMPACTO DE MEDIOS MASIVOS AL ADOLESCENTE EN SU SEXUALIDAD.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	MATERIAL	TIEMPO
<p style="text-align: center;">¿COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS EN LA VIDA SEXUAL DEL ADOLESCENTE? IMPACTO DE MEDIOS MASIVOS AL ADOLESCENTE EN SU SEXUALIDAD.</p>	<p>Los alumnos deducirán que tanto los medios de comunicación masivos influyen en su vida sexual y como estos adolescentes se identifican con cada uno de los mensajes que les transmiten, por ello se llega hasta la imitación y a una influencia asociada con la sociedad y su entorno de vida.</p>	<p>Analizamos en grupos de cuatro los estilos de vida, valores, actitudes, creencias, ideologías, conductas que aparecen en los distintos medios de comunicación pueden seleccionarse películas, magazines, telediarios, informativos radiofónicos, tertulias, noticias, artículos, publicidad, o programas específicos destinados a los adolescentes.</p> <p>Posteriormente se da la información de cómo los medios de comunicación influyen en el adolescente a su vida sexual.</p>	<p style="text-align: center;">Preguntas clave</p>	<p style="text-align: center;">Preguntas ya impresas</p>	<p style="text-align: center;">1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente</p>

**SESION XI
EVALUACIÓN**

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	TÉCNICA	MATERIAL	TIEMPO
<p>EVALUACIONES</p>	<p>Evaluar el taller de forma que los datos obtenidos sirvan para saber que tanta información pudo ser asimilada por los adolescentes y de que manera poder apoyarlos en proyectos futuros.</p> <p>Conocer los resultados de los componentes del taller.</p>	<p>Se propone una evaluación para facilitar el proceso de sistematización de las actividades realizadas. Consiste en una serie de preguntas orientadoras que pretenden señalar aspectos valiosos a ser reconstruidos y rescatados de la experiencia, aportando elementos para futuras instancias.</p>	<p>Sociodrama de taller realizado.</p> <p>Preguntas individuales</p> <p>Agradecimiento y cierre de taller</p>	<p>Cuestionarios</p>	<p>1 hora 45 minutos para toda la sesión aproximadamente</p>

SESION XI

5.10. EVALUACIÓN DEL TALLER.

Al inicio del taller se les proporcionara una ficha de inscripción a modo de tener un registro de cada uno de los participantes, y poder llevar acabo su evaluación final del taller.

FICHA DE INSCRIPCIÓN

Nombre

Dirección

Teléfono

¿Qué lo/a motiva a participar en este taller?

¿Qué espera recibir de este taller?

¿Qué otras temáticas le interesaría que se trataran en futuros talleres?

A continuación se propone una evaluación para facilitar el proceso de sistematización de las actividades realizadas. Consiste en una serie de preguntas orientadoras que pretenden señalar aspectos valiosos a ser reconstruidos y rescatados de la experiencia, aportando elementos para futuras instancias. Deben de incorporarse otros elementos que cada persona, de acuerdo a la experiencia, a los procesos y resultados de la actividad que se consideren importantes.

FICHA DE EVALUACIÓN FINAL DE LOS PARTICIPANTES

1.- La duración del taller le pareció:

Extensa ___ Adecuada ___ Corta ___

2.- La carga horaria le pareció:

Extensa ___ Adecuada ___ Corta ___

3.- Los contenidos tratados le parecieron:

Interesantes ___ Poco Interesantes ___ No Interesantes ___

Insuficientes ___ Insuficientes ___

Esclarecedores ___ Poco esclarecedores ___

Útiles ___ No útiles ___

4.- El funcionamiento del equipo coordinador, le resultó:

Mantuvieron una buena coordinación de la actividad ___ No mantuvieron ___

Mostraron capacidad de escucha ___ No mostraron ___

Integraron las preocupaciones de los/as participantes ___ No integraron ___

5.- La metodología utilizada:

Favoreció la participación y el intercambio ___ No favoreció ___

Las propuestas de trabajo fueron adecuadas ___ No fueron adecuadas ___

6.- Los materiales utilizados fueron:

Interesantes _____ No generaron interés _____

Fueron un importante apoyo _____ No fueron relevantes _____

7.- ¿La actividad cumplió con las expectativas que Ud. tenía?

SI _____ NO _____

¿Por qué?

8. ¿Qué es lo principal que Ud. rescata del taller?

9.- ¿Qué sugerencias haría para mejorar el taller?

10.- ¿Qué otras temáticas le interesaría se trataran en futuras actividades en relación a temas de sexualidad y salud reproductiva?

Mencione no más de tres:

1.-

2.-

3.-

REPRESENTACIÓN DE UN SOCIODRAMA

Acorde al tema tratado.

Esto para finalizar el estudio del tema y profundizar dudas sobre tema del taller realizado.

EVALUACIÓN DEL INSTRUCTOR DEL TALLER

Aspectos formales

Lugar:

Fecha:

Tiempo de duración:

Eje temático:

Coordinación:

Nº total de participantes:

Nº de participantes mujeres:

Nº de participantes varones:

1. Respecto al desarrollo (adecuación de la planificación de la actividad).

☆ En cuanto al concepto de salud y sexualidad que los adolescentes manejan, es un concepto inmediatista, es decir, si la estabilidad corporal se rompe a causa de un padecimiento, el adolescente enfoca su atención al tema de la salud, no por la importancia que ésta tiene como aseguradora de la sanidad, sino porque se quiere y se tiene que reestablecer el equilibrio corporal para realizar las actividades que de otro modo no se podrían ejecutar.

La salud se convierte entonces en un tonificante momentáneo, en un remedio que trae bienestar y no en un fin mismo. Por ello, al reducirse la salud a un medio y no a un fin, se confina a un estado momentáneo, de tránsito. Puede ser que este concepto sea el que impide, en parte, que las campañas de prevención de la salud, sobre todo en el aspecto sexual, tengan un efecto a largo plazo en los adolescentes.

Además, en cuanto a información sobre prevención sexual que difunden las diversas instituciones, ésta se enfoca a evitar enfermedades que evolucionan en un cierto tiempo y que no afectan de manera inmediata al menos visiblemente al organismo. Los adolescentes al tener el concepto de la salud en un segundo plano, como medio y no como fin, no logran relacionar el riesgo con la prevención sexual, porque en el escenario de la relación sexual no hay nada que evidentemente les ponga en peligro su equilibrio corporal, aún y cuando posean la información de las contingencias sexuales que la escuela, los medios y en ocasiones los padres les han brindado.

Este concepto de salud no refuerza la prevención, que funciona a largo plazo: una gripa provoca estornudos, lagrimeo en los ojos, nariz congestionada, dolor de cabeza y es atendida de inmediato por los adolescentes, mientras que una relación sexual implica placer visual, táctil; en ocasiones un deseo intenso de experimentación; ansiedad, nerviosismo, generación de expectativas socioculturales como presión de los pares para tener la relación; y tensión para actuar sexualmente guiones sexuales masculinos, lo que no pone en funcionamiento el concepto de salud, y mucho menos el de prevención. Al ser la salud un concepto fronterizo, el riesgo a largo plazo no se detecta, o si se hace, no se le da la importancia necesaria. Aunado esto a la "cultura del riesgo" (Moore, 1996, p. 42) en la que algunos adolescentes viven y que los lleva a pensar que nada les va a suceder.

En una sociedad de adultos que exigen a los adolescentes comportarse como aquéllos, y que al mismo tiempo no les reconocen su status de jóvenes, pero tampoco de niños, los adolescentes buscan mecanismos que los legitimen, según sus posibilidades y circunstancias, como un grupo diferenciado y que tenga peso al interior de la sociedad.

Además, los pocos mensajes de prevención a la salud que existen deben competir con la infinidad de estímulos que los adolescentes reciben de su entorno familiar, social, urbano, escolar, de los amigos;

de su clase social; del género al que pertenecen; de los lugares que frecuentan para divertirse; de su propia constitución fisiobiológica y sensorial, así como de la mercadotecnia tanto legal como ilegal a la que se exponen.

Los programas y campañas de salud deben enterarse de las necesidades concretas de los adolescentes y responder a ellas, ganar su confianza y hablar su mismo lenguaje. Aún más, involucrarlos en el proceso de desarrollo, aplicación y perfeccionamiento de los programas; así como decirles concretamente qué necesitan hacer en determinados escenarios, y quizá empezar a introducir técnicas de comunicación interpersonal que les ayuden a evitar riesgos en situaciones concretas de sus vidas. Conjuntamente, establecer una relación más directa entre la información de los spots, por ejemplo, y los servicios de asesoría de los organismos como CONASIDA o COESIDA.

En cuanto a la sexualidad, los spots reproducen la imagen de la sexualidad que los adultos viven y que los adolescentes no llegan a entender: por una parte les proponen que se cuiden sexualmente, pero por otra no les dan la información suficiente, a detalle, ni los medios para que lo hagan. Se promueve entonces una sexualidad oculta que incita a develarse y experimentarse. Y en este mar de confusiones, se encuentran en una dicotomía: entre la posibilidad de ejercer la propia sexualidad como joven, y saber que existen consecuencias graves que cambiarán su vida si no se cuidan.

No se trata en sí de una correlación simplista causa-efecto, como algunos grupos sociales quisieran verlo, sino más bien de toda una serie de mediaciones que los adolescentes tienen detrás de sí y les lleva a que la lectura del mensaje no surta el efecto deseado.

De tal forma lo que los adolescentes manifiestan es que el proceso de asimilación de la información no es simple ni inmediato. Ver un spot de prevención a la salud sexual puede hacerlos pensar en el contenido un momento, pero no garantiza que se introyecte y se convierta en una actitud. Aún más, puede tener el efecto contrario. Los mensajes necesitan estar acompañados de una información profunda e impactante que no necesariamente tiene que transmitirse en los medios, sino a través de programas escolares, por ejemplo, los que promueve el sector salud, que se imparten en los centros escolares aunados con el departamento de Orientación.

Se trata de una medida precautoria que, infringiéndola, puede desequilibrar el delicado sistema económico que las familias viven, sean de clase media o baja, así como el futuro económico del adolescente. La sexualidad adolescente entonces no sólo está mediada por normas sociales o culturales, sino que en el fondo también subyace una lógica de mercado en la que la domesticación de la sexualidad adolescente es factor clave para la supervivencia de un núcleo familiar.

Hoy en día existe la posibilidad de que las actuales generaciones de jóvenes vean los temas de la sexualidad más allá de las fronteras ideológicas de los diversos grupos sociales. Es decir, no se trata de imponer una u otra verdad en ellos, sino enseñarles a mirar las diversas realidades para que ellos decidan qué criterio quieren tomar y vivir. Los cambios, pequeños pero significativos que algunos adolescentes evidencian, permiten pensar que si bien la influencia de las religiones sigue presente en la sociedad, existen puntos de quiebre que comienzan a revelar que nuevos vientos están soplando. La investigación por lo pronto da cuenta que el proceso de percepción de los adolescentes va más allá del consumo de los medios, y que sus ámbitos de aprendizaje y socialización los rebasan. Las campañas deben tener en cuenta esto, y entender que el público meta no sólo consta de jóvenes, sino principalmente de adultos, y en específico los padres.

☆ La etapa de la adolescencia se caracteriza por ser una época tendrán crecimiento desarrollo. El crecimiento se refiere principalmente al aumento que talla, peso y medidas antropométricas; en fin, atañe a los factores físicos y fisiológicos que transforman el cuerpo de la persona a partir de la forma típica infantil; la pubertad y la adolescencia son periodos de gran importancia para alcanzar la madurez.

La falta de comunicación en una familia, ya sea en frecuencia y en calidad, puede tener resultados desastrosos para la integración de ésta. De ahí la importancia de que suceda este proceso y se dé una interacción sana entre padres e hijos, y sobre todo si éstos son adolescentes ya que los padres deben estar concientes de los múltiples problemas que acarrea esta edad.

La familia mexicana sufre diversos cambios e influencias socioeconómicos, que de alguna manera han influido en la convivencia e interacción de sus miembros, afectando de manera importante al proceso de comunicación que se da entre padres e hijos, sobre todo si éstos son adolescentes, esta etapa es decisiva en la conformación de los valores que van a adoptar los jóvenes.

Rendón menciona que la comunicación ya no es direccional, sino que todos los miembros de la familia, pueden opinar acerca de un tema pero cuando la familia es conflictiva o están ausentes los padres, la comunicación empieza a deteriorarse y en muchos casos se vuelve inexistente, afectando emocionalmente a los adolescentes. Éstos, al no encontrar respuestas a sus inquietudes, o en el peor de los casos les pierden la confianza a sus padres, buscan esas respuestas en sus hermanos, amigos o en personas con escasos conocimientos. De ahí el interés de darles un taller de comunicación, familia y adolescencia a los padres de familia para que se sensibilicen en la importancia del proceso de la comunicación, resaltando en la frecuencia y calidad de éste para con sus hijos adolescentes.

☆ La orientación educativa es el medio en el que le facilita al pedagogo y al orientador acercarse a los adolescentes con la intención de apoyarlos para poderse dar cuenta de las aptitudes e intereses que posee para lograr sus metas. De esta manera se hace necesaria la toma de conciencia por parte del orientador para brindar apoyo a la atención necesaria que los alumnos demandan.

De esta manera los programas de prevención a la salud, para un mejor funcionamiento, deben de trabajar estos últimos, buscando convivir con las diversas concepciones y normas que existen respecto a la sexualidad, sobre todo a la adolescente, pero tratando de abogar al mismo tiempo por reglas sociales que protejan la salud de los jóvenes.

Cuando las sociedades viven cambios acelerados las dificultades de la escuela para adecuarse a esos cambios son muy grandes. De ahí que se puede apostar que dentro de la institución educativa y también las familias, junto a la preocupación por aprender a interpretar un texto o resolver un problema matemático, incluya en el curriculum la necesidad de aprender a comprender las claves de los medios masivos de comunicación, como la televisión se pueden incluir propuestas metodológicas que favorezcan un análisis crítico de los contenidos, mensajes e incluso aspectos técnicos, a fin de poder descodificar correctamente lo que sucede en la pequeña pantalla y poder diferenciar el producto de calidad del burdo e inconsistente mensaje de los medios.

Por lo tanto se deduce que los programas televisivos son a diario motivo de debate y polémica en los centros escolares, como en otras partes. En definitiva, la televisión se ha convertido en un elemento imprescindible que, en no poca medida, rige nuestras vidas, de igual forma nos sirve de apoyo en el aula para impartir una clase de cualquier tipo, de igual forma podemos presentar videos o películas acordes a un tema en específico.

Convendría partir de una aparente paradoja. Todo el mundo ve la televisión varias horas al día, sin embargo para quedar bien en conversaciones, tertulias y hasta polémicas en diversos medios, está de moda adoptar la actitud apocalíptica y poner de manifiesto su influencia negativa, tanto debido a su carácter burdo como a su capacidad para inducir a la violencia, poner en tela de juicio una serie de valores o incitar compulsivamente al consumismo. No obstante lo cual, quienes esto afirman vuelven a colocarse impasiblemente ante la pequeña pantalla cerrando la tautología o círculo vicioso.

De ahí se llega a una aseveración de que la televisión no tiene una finalidad moral sino instrumental y que sus efectos positivos o negativos dependerán del uso que se sepa hacer de ella, pues, con independencia de ese uso, cada quien tiene sus propias necesidades y de eso depende, de lo que deseemos ver en la televisión o escuchar en la radio, etc. La educación, quizás les permitiría a los docentes entender por qué el proceso educativo descansa sobre una relación narcisista y paradójica;

BIBLIOGRAFÍA

- APARICI, Roberto. "La Educación para los Medios de Comunicación. Antología. Universidad Pedagógica Nacional. 1996. pp. 13
- BLOSS, Peter. *Psicoanálisis de la adolescencia*. México, Editorial Joaquín Mortiz, 1971.
- BRADLEY S. Greenberg. C. Book. *Los Medios de Comunicación Masiva*. 1989
- COESPO. Folletos *¿qué es la sexualidad? Y Todos somos Educadores de la Sexualidad*. Diccionario de las Ciencias de la Educación. V.I. A-H. Santillana, México, 1983, 744 pp.
- COLEGIO de Bachilleres. *Métodos de investigación II*. México, 1986.
- EHRENFELD-Lenkiewicz N. Educación para la salud reproductiva y sexual de la adolescente embarazada. *Educación para la salud reproductiva y sexual de la adolescente embarazada*. Salud Pública Mexicana 1994; 36:154-160.
- ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGIA. Edit. Océano Centrum. PP 923
- ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGIA. Edit. Océano Centrum. PP. 720
- ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGIA. Edit. Océano Centrum. PP. 923
- ENGELMAYER Otto. *Psicología Evolutiva de la Infancia y de la Adolescencia*. 1970. Buenos Aires. Editorial Kapelusz. Pág. 187-191
- ESTRADA Inda, L. *El ciclo vital de la familia*. México, Grijalbo.
- FERRÉS, J. (1994): *Televisión y escuela*. Cuadernos de Pedagogía, diciembre, nº 231, pp. 72-73.
- FOUCAULT, Michel. *Historia de la sexualidad*. Décimo cuarta Edición. México, Editorial Siglo XXI, 1984.
- FOUCAULT, Michel. *La voluntad de saber*. México, Siglo XXI Editores, 1987.
- FOUCAULT, M (1993) *Historia de la sexualidad 2: el uso de los placeres*, Madrid, Siglo XXI.
- FREUD, S. *Paranoia y neurosis obsesiva*. Madrid, Alianza Editorial, 1971.
- GONZÁLEZ, Alonso Carlos. *Principios básicos de Comunicación*. Trillas.
- GRANT L M, Demetrious E. *Sexualidad en los adolescentes*. Clin Pediatr Norteamer 1988.
- LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN "ANTOLOGIA", UNIVERSIDAD PEDAGOGICA NACIONAL México, 1996, "la revolución de la educación audiovisual", Pág. 23-33.
- LEÑERO, Otero. *La Familia*. México, Editorial Edicol, 1973.
- MANTILLA DE ARDILA, Amparo. *Educación sexual: aceptemos el reto*. 1987. Op. Cit. PP. 92
- MANTILLA DE ARDILA, Amparo. *Educación sexual: aceptemos el reto*. 1987. Op. Cit. PP. 92
- MC KINNEY, J.P. *Psicología del desarrollo edad adolescente*. Editorial el manual moderno.
- McCARY, James Leslie. *Sexualidad humana*. 3ª ed. México, Editorial El Manual Moderno, 1980.
- MONROY de Velasco, A. *Curso propedéutico de sensibilización para el trabajo con adolescentes en redes de salud*. México, Pax, 1994.
- MONROY de Velasco, A. *Salud, Sexualidad y Adolescencia (2ª ed)*. México, Pax, 1990.
- NAVA Ortiz, José. *La Orientación Educativa en México*. México, AMPO, 1993.

NOLASCO, Margarita. *La familia mexicana. Problemas de educación y sociedad en México. Antología.* México, UPN, 1988.

PAPALIA, Diane E. *Desarrollo humano.* Octava edición. Ed McGraw Hill, 2001.

PIAGET, Jean. *Seis Lecciones de Psicología.* Barcelona, Editorial Fontanella, 1978.

PRIETO, Francisco. *Cultura y comunicación.* 3ª Edición. México, Editorial Premiá, 1989.

RODRÍGUEZ Estrada, Mauro y Cols. *Autoestima, clave del éxito personal.* 1ª edición. México, Editorial El Manual Moderno, 1988.

ROIG Ibáñez, José. *Fundamentos de la Orientación Educativa y Profesional.* Madrid, Ediciones Anaya, 1982.

TÉCNICAS PARTICIPATIVAS PARA LA EDUCARON POPULAR, CEIP 1990, pág. 121, pp. 1325.

PAGINAS WEB.

<http://www.monografias.com/>

<http://www.puni.uanl.mx/@dolescencia>

<http://www.itlp.edu.mx/publica>

<http://www.aciprensa.com/Familia>

<http://www.sembrarfamilia.org>

<http://www.cosasdefamilia.com>

ANEXOS



Modelo de maternidad y de paternidad y su relación con los modelos hegemónicos de feminidad y de masculinidad.

Representaciones sociales sobre la Madre y el Padre

Maternidad y Paternidad como elección y deseo. Diferencia entre deseo de ser madre/ser padre y deseo de tener un hijo/a

El derecho al ejercicio de la maternidad y de la paternidad, y a la asunción cabalmente los roles de crianza.

37

VII. LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (ITS) Y EL VIH - SIDA Y SUS CONSECUENCIAS

Características comunes de las infecciones de transmisión sexual.

Vías de transmisión del VIH – Sida y las condiciones de discriminación que afrontan las personas portadoras de VIH – Sida.

Reflexionar acerca de la importancia de la prevención y la adquisición de conductas de autocuidado.

Reflexionar acerca de la corresponsabilidad del hombre y de la mujer en el uso del preservativo en todas las relaciones sexuales para prevenir.

Las barreras en la sociedad y la cultura en la utilización del preservativo.

ITS: Mitos y falsas creencias.

Importancia de los controles ginecológicos para la prevención y detección precoz.

No importa quienes somos sino qué hacemos: reconocer que somos posibles portadores de una ITS.

CON EL TEMA DE LA EDUCACIÓN SEXUAL EN LAS ESCUELAS HAY PADRES QUE PIDEN LIBROS QUE ANTES LES DABA VERGÜENZA COMPRARLOS. REGIEN UN SEÑOR CON LA ESCUELA QUE SE LO PIDIERON EN EL COLEGIO DEL HIJO. ME COMPRÉ EL KAMASUTRA.

VIII. EDUCACIÓN SEXUAL ¿A QUE LLAMAMOS ORIENTACIÓN SEXUAL?

¿Qué entiendes por orientación sexual?

Dinámica sopa de letras

aborto concepción autoestima
 orientación medios orientador
 adolescente familia comprensión
 sexual educación sentimientos
 sexualidad derechos nombre
 sociedad reproducción mujer
 condón culto bebe
 comunicación noviazgo genero

qfraduor ientacionnrohcmcoawhvc
 rcjtuosl l bdsdvemocorrauceñiao
 arabortosechosidauviqyjazsegkm
 isdcisr l dbeqlknopreucñenaxrisp
 dvnnonzaouñaj sociledadlarzlabelir
 ocenoi cpecnocrezl adoe t cxvnmwe
 ihrocapyauxgenerods iioai ooe ln
 forientadorwnqfamili amulnchsbs
 nuogaupi gñcntuksolc itcsepuocji
 t l sanoicacuderyasaaautoestimado
 ooposumi rvkdejil uescderechosn
 khreproduccionasexualoapideci
 igso tnei mitnesoidem pl ipisfa fin
 piyeollorrasediarsoweyilkfnvd

XI. EL ALUMNO Y SUS DERECHOS: SEXUALES Y REPRODUCTIVOS LA FAMILIA ANTE LA EDUCACIÓN SEXUAL

	Protección de Enfermedades	
	¿Cómo cuidarme amorosamente?	
	Sexualidad Humana	
	Derechos Sexuales	

Encontrarás en la primera columna 25 conceptos, actitudes y procedimientos muy variados.

Algunos contenidos se aprenden en casa, otros en el centro educativo, otros en los dos sitios, otros en la calle...

Tienes que colocar una "X" en el lugar que te parezca más apropiado para enseñar y aprender estos contenidos.

Derechos Sexuales

Puedes elegir entre cuatro columnas:

Pon una "X" en las columnas "Familia" si consideras que es en casa donde se debe aprender

Pon una "X" en la columna "Familia-Escuela" si crees que se debe aprender en los dos sitios.

Pon una "X" en la columna "Escuela" si piensas que son contenidos propios del centro educativo

Pon una "X" en la columna No Sé, dudo, cuando no lo tengas claro.

Derechos Sexuales

¿Quién se encarga de enseñar...?	FAMILIA	FAMILIA-ESCUELA	ESCUELA	NO SÉ, LO IGNORO
1. Gramática Inglesa				
2. Sociología				
3. Cocinar				
4. Amigo de un anciano				
5. Enfermedades, medicinas...				
6. Educación Sexual				
7. Meterse en un colegio de EE. UU.				
8. Cover un botín				
9. Comprar en un supermercado				
10. Geometría				

11. Leer				
12. La lavadora, la plancha				
13. Alcohol, tabaco, drogas...				
14. Ortografía				
15. Reiz conbreds				
16. Las elecciones municipales				
17. Platón y Aristóteles				
18. Los sacramentos				
19. Expresar sentimientos				
20. Los volcanes	1			49

27. Importancia de un buen desayuno				
22. El ajedrez				
23. Leyes físicas				
24. Licencia de conducir				
25. Influencia de la publicidad, las "marcas"				
	1			50

X. ¿COMO INFLUYEN LOS MEDIOS MASIVOS EN LA VIDA SEXUAL DEL ADOLESCENTE?



IMPACTO DE MEDIOS MASIVOS AL ADOLESCENTE EN SU SEXUALIDAD

Cuales son los estilos de vida, valores, actitudes, creencias, ideologías, conductas que aparecen en los distintos medios de comunicación

Aplicación de ficha sobre conocimientos posibles de los diferentes tipos de comunicación.

- CUESTIONES A TRATAR:**
1. Medio
 2. sección, espacio
 - 3.- Titulo del programa, articulo, noticia.
 - 4.- Tema o temas tratados, planteamiento, estilos de vida, valores, actitudes...
 5. Texto
 6. Personajes
 7. Diálogos
 8. Gestos, mímica
 9. Fotografía
 10. Imágenes/color
 11. Música
 12. Valoración del grupo

XI. EVALUACIÓN DEL TALLER.



FICHA DE EVALUACIÓN FINAL DE LOS PARTICIPANTES

1.- La duración del taller le pareció:
Extensa Adecuada Corta

2.- La carga horaria le pareció:
Extensa Adecuada Corta

3.- Los contenidos tratados le parecieron:
Interesantes Poco Interesantes
No Interesantes Insuficientes
Insuficientes Esclarecedores
Poco esclarecedores
Útiles No útiles



4.- El funcionamiento del equipo coordinador, le resultó:

Mantuvieron una buena coordinación de la actividad No mantuvieron

Mostraron capacidad de escucha No mostraron

Integraron las preocupaciones de los/as participantes No integraron

5.- La metodología utilizada:

Favoreció la participación y el intercambio No favoreció

Las propuestas de trabajo fueron adecuadas
No fueron adecuadas



6.- Los materiales utilizados fueron:

Interesantes

No generaron interés

Fueron un importante apoyo

No fueron relevantes

7.- ¿La actividad cumplió con las expectativas que Ud. tenía?

SI NO

¿Por qué?

8.- ¿Qué es lo principal que Ud. resalta del taller?



9.- ¿Qué sugerencias haría para mejorar el taller?

10.- ¿Qué otras temáticas le interesaría se trataran en futuras actividades en relación a temas de sexualidad y salud reproductiva?

Mencione no más de tres:

1.-

2.-

3.-



REPRESENTACIÓN DE UN SOCIODRAMA



COESPO. Folletos *¿qué es la sexualidad?* Y *Todos somos Educadores de la Sexualidad*. Diccionario de las Ciencias de la Educación. V.I. A-H. Santillana, México, 1983, 744 pp. ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGIA. Edit. Océano Centrum, PP 823
ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGIA. Edit. Océano Centrum. PP. 720
ENCICLOPEDIA DE LA PSICOPEDAGOGIA. Edit. Océano Centrum. PP. 823 LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN "ANTOLOGÍA". UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL. México, 1996, "la revolución de la educación audiovisual", Pág. 23-33.
FERRÉS, J. (1994): *Televisión y escuela*. Cuadernos de Pedagogía, diciembre, nº 231, pp. 72-73.
FOUCAULT, Michel. *Historie de la sexualidad*. Décimo cuarta Edición. México, Editorial Siglo XXI, 1984.
FOUCAULT, Michel. *La voluntad de saber*. México, Siglo XXI Editores, 1987.