

UNIDAD 153 ECATEPEC

**“EL VALOR FORMATIVO DE LOS NIÑOS DE PRIMARIA DEL
INSTITUTO MORELOS; MUNICIPIO DE ECATEPEC, ESTADO DE
MEXICO”**

T E S I N A

MODALIDAD ENSAYO

**QUE PARA OBTENER EL TITULO DE
LICENCIADO EN EDUCACION PLAN 94**

P R E S E N T A

GABRIEL ARTURO CANO LOPEZ

ASESOR: LIC EDUARDO SOTO RUIZ

INDICE

INTRODUCCIÓN	3
CAPÍTULO 1	9
EDUCACIÓN Y TELEVISIÓN EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN	9
1.1 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.	26
1.2 CARACTERISTICAS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA	37
CAPITULO 2	41
EL NIÑO DE PRIMARIA Y SU RELACION CON LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS	41
2.1 CARACTERISTICAS GENERALES DEL NIÑO (DESARROLLO FISICO, COGNOSCITIVO Y PSICOLOGICO)	42
2.2 EL USO DE LA TELEVISION POR EL NIÑO DE PRIMARIA	50
2.3 CARACTERISTICAS DE LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS AL NIÑO DE PRIMARIA.	54
2.4 EL NIÑO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y LA DECODIFICACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS	58
CAPITULO 3	60
EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y LA EDUCACIÓN	60
PARA LOS MEDIOS	60
3.1 EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y LA TELEVISION.....	67
3.2 ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA LA RECEPCIÓN ACTIVA DE LA TELEVISION.....	71
3.3 LA TELEVISIÓN Y EL INSTITUTO MORELOS.....	74
CONCLUSIÓN	77
ANEXO 1	81
“FORMATO DE ENCUESTA”.....	81
ANEXO 2	82
ESTADISTICAS.....	82
BIBLIOGRAFIA	85

INTRODUCCIÓN

La historia del desarrollo de la televisión ha sido en esencia la historia de la búsqueda de un dispositivo adecuado para explorar imágenes.

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular. Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939. en España, se fundó Televisión Española hoy incluida en el ente público Radiotelevisión Española, en 1952 dependiendo del ministerio de información y turismo. La televisión en España ha sido un monopolio del Estado hasta 1988. por mandado constitucional, los medios de comunicación dependientes del Estado se rigen por un estatuto que fija la gestión de los servicios públicos de la radio y la televisión a un ente autónomo que debe garantizar la pluralidad de los grupos sociales y políticos significativos.

A partir de la década de 1970, con la aparición de la televisión en color los televisores experimentaron un crecimiento enorme en su audiencia que produjo cambios en el consumo del ocio y entretenimiento.

En los años treinta nace la televisión en México, medio de comunicación que se caracteriza por transmitir mensajes a través de imágenes y sonidos de manera inmediata. Con una óptima calidad técnica el sistema de comunicación TV lleva a grandes distancias y auditorios diversos una serie de eventos sociales de todo tipo. En su concepción más simple, se puede definir la televisión como el medio de comunicación masiva que transmite imágenes transitorias de una escena real o ficticia a otra igual de aparente, a través de un sistema electrónico de telecomunicaciones.

Debido a la dependencia económica y tecnológica de nuestro país principalmente de los Estados Unidos, la industria de la televisión nace y se desarrolla bajo el

subsidio de capital extranjero y de grupos nacionales económicamente fuertes como, por ejemplo, la familia Rockefeller y la familia Alemán y Azcàrraga respectivamente. Al no contar México con tecnología adecuada para la instalación de dichos medios su manejo y control ha seguido los lineamientos que convienen a estos grupos, sin importar si lo que transmite beneficia o no a la sociedad.

Es un hecho por todos conocido que la televisión ayuda en gran medida a conservar el sistema vigente en nuestra sociedad, reforzando los modelos de vida y dominación a través de la opinión pública. En efecto, la televisión es un medio capaz de reflejar la realidad en distintos niveles, por ejemplo hace aparecer como real lo que es ficticio y lo ficticio como si fuera real. Por lo que la realidad y su contenido, es decir sus problemas, se presentan la mayoría de veces en forma irreal ante los espectadores, quienes permanecen impávidos ante las imágenes y los efectos de los colores y sonidos.

En ese sentido, creo que los programas televisivos sólo pueden ser comprendidos si se analizan en los contextos culturales en los que se presentan en relación con la forma en que son presentados. Esto significa que una cosa es el programa y otra quien está detrás del mismo, lo cual nos lleva a pensar en la tesis de Louis Althusser, para quien la televisión *es un aparato de Estado en manos de la clase en el poder. la burguesía.*

El tema de los medios de comunicación, en especial el de la televisión, se ha analizado desde diversos ángulos con el fin de saber cómo influye en niños y adolescentes tanto en el ámbito social como en el individual, ya que para algunos teóricos *la televisión en particular puede ser considerada como posible maestra del comportamiento en la medida que presenta modelos de conducta y de estereotipos*¹.

En otro orden de ideas, Giovanni Sartori señala que *el sistema televisivo, responde a patrones de concentración del poder, del ingreso y la capacidad de emisión de programas, así como del manejo de datos por parte de un grupo*

*reducido, con la consecuente marginación de la mayor parte de la población*². Es un hecho que la gente que ve televisión no distingue entre los programas educativos que presenta la televisión cultural como Edusat y los programas inservibles y enajenantes que promueve la televisión comercial. Todo esto se conjuga en información sin sentido para la población en general dentro de la que se encuentran los niños: las principales víctimas de la televisión.

Sin embargo la televisión provoca estímulos. En ella prevalece ante todo la mercantilización de la vida social a través de una serie infinita de comerciales y noticias que la mayoría de veces vuelve dependientes a las personas que están frente al televisor. Esto lo podemos constatar cuando observamos como nuestros niños ven la televisión durante horas y horas antes de aprender a leer y escribir, por lo que con razón se ha justificado la idea de que *la televisión es la primera escuela del niño (la escuela divertida que precede a la aburrida)*.³

La sociedad y en especial los padres y maestros deben ponerse a pensar en lo que debe hacerse para que los niños no se enajenen, por lo que hay que estar atentos todo el tiempo a la programación que transmite a diario la televisión y evitar así que los niños sean privados de la toma de conciencia. Existe por lo demás la necesidad de reflexionar respecto a la influencia de la televisión desde diferentes usos culturales, modelos, ideologías, perspectivas, etc.

Así nace este ensayo, ya que se observa la falta de atención respecto a la educación del alumno como receptor crítico de los medios masivos de comunicación.

El planteamiento de la presente investigación se centra en la relación entre la televisión y la influencia que tiene en los niños de educación primaria del Instituto Morelos. El programa televisivo "Plaza Sésamo" nos dará la perspectiva sobre como utilizar o estudiar la televisión. La investigación se desarrolla como tesina en la modalidad de ensayo. Parte de la hipótesis de que la influencia de la televisión

¹ MORIN EDGAR. "La escuela y los medios de comunicación masiva", Caballito p. 115

² SARTORI, GIOVANNI "Homo Videns", Taurus pp. 36-37

en los niños de primaria no mejora su comportamiento ni aprendizaje, sino al contrario ya que la mayoría de programas televisivos los desorientan. En efecto, dentro del aula el niño observa una falta de atención de la enseñanza del maestro enfocándose o llevando a cabo la enseñanza adquirida de la televisión. El problema se complica debido a que en la escuela primaria no existen espacios institucionales ni estructuras curriculares para afrontar en forma crítica el contenido de los programas presentados por los medios masivos de comunicación. Esta carencia persiste durante buena parte del proceso de enseñanza-aprendizaje del niño de educación primaria, a no ser por el interés aislado de algunos maestros que están en contra de la programación televisiva, la cual es causa de deterioro del desarrollo psico-social del niño, puesto que él mismo aún no puede analizar en forma crítica el contenido de los programas televisivos.

El ensayo pretende contribuir al conocimiento de las necesidades del niño de educación primaria, teniendo como base el Instituto Morelos así como dotarle de las herramientas necesarias para ser en el corto tiempo un sujeto crítico. Para ello es conveniente, plantear la posibilidad de una educación permanente que le permita seguir decodificando no sólo programas televisivos, sino el mundo de la vida a fin de que pueda emitir juicios de valor sobre su entorno.

El problema de la televisión y su influencia en la sociedad moderna ha sido estudiado por los teóricos representantes de la escuela estructural-funcionalista de la comunicación. *“Hacia 1930 Bernard Berelson, Harold Laswell y sus colaboradores, analizaron el contenido de la información manejada por los medios”*⁴, lo que permitió explicar la actitud de las personas ante la televisión. El principio básico del funcionalismo es la idea de que la información masiva puede ser analizada desde una perspectiva cuantitativa, de ahí que se proponga la posibilidad de obtener inferencias, por ejemplo, de los programas televisivos a partir de datos verbales o simbólicos. Klaus Krippendorf, actualizando la definición

³ CHARLES, MERCEDES, *“La televisión: usos y propuestas educativas”* en perfiles educativos no. 34, p. 4

⁴ CASSAUS JOSEPH *“ideología de los medios de comunicación”* p. 33

de Berelson señaló que *“el análisis de contenido es una técnica de investigación destinada a formular su contexto.”*⁵.

El objetivo del análisis de los contenidos que presenta la televisión es revelar las intenciones del emisor del mensaje, pues ello permite explicar la actitud de las personas ante el medio televisivo, así como la cosificación del sujeto, además de las causas que llevan a los niños ver un programa específico de televisión.

El análisis del valor formativo de la educación primaria en los niños de 4º. no puede estar sujeto a los regateos discursivos de la televisión ni mucho menos a las teorías que intentan dar una explicación sobre su aprendizaje en base a los medios de comunicación, como es el caso de la escuela funcionalista. Si bien es cierto la televisión es un medio de comunicación que influye en el proceso de socialización del niño, no es el mejor medio por el que los niños aprenden el valor significativo de la vida. Para ello sin duda están la familia, los libros, la escuela, etc.

Sin embargo, el análisis sobre la influencia de la televisión en los niños de educación primaria es importante ya que las ideas, conceptos y experiencias que se tienen sobre algunos programas de interés no sólo para los niños, sino incluso también para sus maestros y padres de familia intentan dar una explicación sobre la comunicación en toda su magnitud considerando el hecho como parte de un proceso analizado desde diferentes enfoques teórico-prácticos para reconocer la acción de los medios, en este caso de la televisión, sobre el sujeto y su educación informal.

En consecuencia, la presente investigación tiene como propósito fundamental analizar la influencia de la televisión en los procesos sociales y culturales de los niños de educación primaria, en especial de los niños de 4º. de la escuela “Instituto Morelos”, en la que los niños viven el proceso de enseñanza-aprendizaje como un momento más de su formación y socialización.

⁵ *Ibidem*

En todo ello se reconoce también que la televisión proporciona al niño elementos para enriquecer su vocabulario e imaginación a través del juego que ve en algunos programas televisivos como “Plaza Sésamo”. Desde esta óptica la televisión puede ser considerada un recurso didáctico que la escuela no puede soslayar.

Conforme a los requerimientos de la investigación, el análisis se realizara en dos fases: la primera se llevara a cabo a partir de la revisión bibliográfica sobre el tema; la segunda consiste revisar el estudio de caso a través de una muestra representativa aplicada por medio de cuestionarios a los actores de la educación: alumnos, maestros, y padres de familia. Resulta importante precisar las características propias del niño y así poder contar con mejores elementos de análisis para investigaciones futuras sobre el tema.

Los objetivos estarán encaminados a comprender integralmente al niño, de tal manera que tanto lo cognoscitivo, lo afectivo como lo sociocultural tengan un lugar en el análisis. Por lo demás, dada la temática es indispensable seleccionar un programa de la televisión por los niños y para los niños elegido para corroborar esta investigación, sin otra intención que la de aprender del mundo que viven los niños.

Para la selección del programa “Plaza Sésamo” y en base a que este programa tiene un propósito educativo fue conveniente aplicar una entrevista a fin de conocer cuáles eran los programas que más veían los niños del Instituto Morelos y en qué horario. De esta manera se supo qué programas caricaturescos, culturales, deportivos, etc., son los que más ven y en base a esta experiencia dar una respuesta a las inquietudes que plantean los mismos programas curriculares, así como las actividades escolares desarrolladas en el aula y que contribuyen a la formación del niño.

Finalmente se debe tomar en cuenta al grupo, propiciando la cooperación entre los integrantes del mismo para realizar lo anterior.

CAPÍTULO 1

EDUCACIÓN Y TELEVISIÓN EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN

En este apartado explicaré el fenómeno de la educación y su relación con la televisión en el contexto de la comunicación desde el punto de vista social y pedagógico, aspectos esenciales en esta investigación.

Uno de los objetivos de la educación consiste en proporcionar a los alumnos los elementos mínimos para que puedan formar su personalidad y transformar su conciencia individual a través del conocimiento. La educación es un proceso de formación social por medio del cual los individuos aprenden y se apropian del mundo de la vida a través de diversos procesos de interacción social.

Desde el punto de vista etimológico educación significa guiar, conducir, orientar, etc. Es en éste sentido que los griegos la entendieron, llamaron Paideia al proceso mediante el cual los ciudadanos adquirirían la virtud, conocimiento o árete, que significaba el mayor bien al que aspiraban los helenos cultos y educados. Sócrates en *los diálogos de Platón* (ver *Apología y Fedón o de la virtud*), señalaba la importancia del conocimiento emparentado con la virtud como el más fervoroso de los bienes públicos que el Estado debía promover a todos los ciudadanos sin excepción. La educación consistía, según él, en un proceso que comienza con el nacimiento del hombre y termina con su muerte, razón por la cual Platón creía que la filosofía debería permitir al hombre el cuidado de su alma para liberarse de las cadenas que lo ataban a este mundo. Si Sócrates fue el gran maestro de la juventud, Platón y Aristóteles, más tarde, lo fueron respectivamente de la Academia y del Liceo, verdaderos espacios públicos de enseñanza no sólo de filosofía, sino de infinidad de artes y ciencias liberales, como la gramática, la gimnasia, ética, lógica, geometría, etc. Así quienes estudiaron en esos centros del saber, lo hicieron por amor al arte, al conocimiento y la verdad valores morales de la vida de la comunidad política o Polis.

Más tarde Montesquieu, durante la Ilustración francesa, señaló: “*recibimos tres educaciones diferentes o contrarias: la educación proporcionada por nuestros padres, la recibida por los maestros y la que aprendemos del mundo.*”⁶. La educación de los padres la hemos recibido en la familia; la de los maestros ha sido sistematizada en la escuela; y la educación del mundo se manifiesta en el medio ambiente cotidiano.

Vayamos con más calma. El hombre primitivo aprendió del medio y de la naturaleza casi la totalidad de todo lo que necesitaba saber para poder vivir en un mundo completamente adverso. Sin embargo, desde muy temprana edad el hombre se desarrolló fuera del marco de la tribu, clan o familia. La educación por consiguiente no existía como la conocemos hoy. En la mayoría de países o naciones de la antigüedad los ritos de iniciación cumplieron la función de educar a los jóvenes para diferentes funciones y/o necesidades de la comunidad a la que pertenecían. A través de ellos se les preparaba para ser padres, cazadores, recolectores, guerreros, etc. Fue hasta la época clásica que las escuelas hacen su aparición en el contexto de la cultura universal, antes la enseñanza y el aprendizaje no existían como tal el mundo era la escuela de los hombres, como el cosmos para los griegos por ejemplo.

En el ámbito educativo, la educación tiene como finalidad dotar al educando de los elementos mínimos para saber satisfacer las necesidades de la vida. Le permite en este caso al niño, darse cuenta de los cambios que experimenta en su proceso de maduración moral y mental mediante el aprendizaje. Pero es en el hogar donde los niños aprenden con la ayuda de sus padres a peinarse, vestirse, asearse; de su contacto con su medio ambiente aprenden a utilizar el agua, a no tocar el fuego, etc. Por consiguiente, toda acción educativa surge como consecuencia de la relación del sujeto con el mundo sociocultural y puede

⁶ CLOUTIER JEAN “ciencia de la comunicación” p. 78. La educación es en un sentido más amplio y profundo “desarrollar el pensamiento, el sentimiento y la voluntad del educando; pero como esas tres facultades constituyen las modalidades del espíritu, educar es, en un último término, desarrollar el espíritu.” (Ver *Enciclopedia de la educación*)

constituirse en un sentimiento profundo y verdadero que facilite al individuo la libre elección de valores y la conquista de su autonomía en una sociedad libre.

Como señala Karl Stöker *“toda enseñanza consciente y metódica no es más que un recorte fragmentario del proceso formativo general. El desarrollo cultural del niño está sujeto continuamente a las influencias formativas de la vida en centenares de formas. Incesantemente aprende el niño en los encuentros humanos, por experiencias objetivas, por contacto y aprobación, costumbre y adaptación, ejercicio e imitación. Estas formas de educación y formación son preexistentes, son fenómenos primarios de la vida y de la evolución espiritual y no es necesario crearlas, así tampoco la pedagogía tiene que producir la formación, ni la didáctica crear la enseñanza y el aprendizaje solo tiene que desarrollar y cultivar esas formas”*⁷. Por eso se dice que la educación formativa es en el buen sentido de la palabra la educación informal, mientras que la educación intencionada, es la educación sistemática (formal). Al respecto Paulo Freire apunta:

“La educación entraña un proceso dialéctico en el que un conocimiento marca la pauta para lograr otro y este propicia el entendimiento de nuevos conocimientos y así hasta el infinito. Por lo tanto, no es un proceso que durante un día, un semestre o un año se de, durara mientras exista indefinidamente teniendo como guía las necesidades de los educandos y del educador.”⁸

El desarrollo y crecimiento del niño a través de la educación dentro de un sistema escolarizado como es la escuela, permite al mismo tiempo conocer su entorno social en el que vive, propiciando la integración social a su comunidad mediante el proceso de socialización. Éste proceso del aprendizaje de valores morales por parte del niño realizado en la escuela o aula, permite aceptar las reglas y convicciones que en materia educativa son el motor de la sociedad en la que vive. A propósito Durkheim señala: *“la educación es un esfuerzo continuo para imponer al niño maneras de ver, de sentir y de actuar, a las que no hubiera llegado*

⁷ STOKER, KARL “Principios de ciencia moderna”. Kepelusz, Buenos Aires 2003 p. 73

⁸ FREIRE, PAULO “Conferencia en televisión o comunicación. La concientización en el medio rural”. p. 54

espontáneamente".⁹ El sociólogo francés observa la educación como un "hecho social", o sea como un objeto fenomenológico del conocimiento en el que el sujeto se individualiza a su vez que se integra a una sociedad o grupo más amplio.

Respecto a la educación formal e informal considero lo siguiente: En nuestro país la educación es controlada por el Estado, a través de la Secretaria de Educación Publica establece planes y programas de estudio, así como formas de evaluación que deben acatar escuelas y maestros al mismo tiempo que reconoce y otorga constancias, certificados y títulos para ejercer diversas profesiones. De manera sistemática el Estado organiza, coordina y dirige el aparato burocrático encargado de educar a la población infantil, acercándola a la escuela que es el lugar donde se lleva a cabo el proceso de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de conocimientos y normas de conducta social apropiados para la vida social y privada.

Ahora bien, los factores que intervienen en la educación formal son:

- La finalidad que persigue la educación.
- Los métodos que emplea.
- Las circunstancias y el medio donde se desarrolla.
- La persona o agente que le dirige.
- El alumno que la recibe.

Pero si aceptáramos la definición de Durkheim sobre la educación como un simple hecho social estaríamos restando importancia al hecho también significativo de la cultura y de los demás procesos psicosociales que intervienen en ella, además de los elementos económico-políticos que la determinan en contextos específicos de nuestra realidad.

En oposición a la educación formal, la educación Informal no está sujeta a ningún programa académico o plan de estudios reglamentario, sin embargo nos proporciona información, orientación, entretiene y educa como es el caso de la televisión y otros elementos no institucionalizados, los cuales logran en parte complementar y enriquecer más el proceso de desarrollo de los individuos. La

⁹ DURKHEIM EMILIO, "Las reglas del método sociológico" quinto sol, México 1985 p. 25

pedagogía actualmente pugna por lograr bases científicas para sus planteamientos teóricos y sus actividades concretas y, en consecuencia, el proceso de evaluación se convierte en un agregado más del proceso de formación cultural del sujeto, proceso un tanto complicado por la ignorancia y apatía de los padres de familia, pues creen que por el simple hecho de asignar una letra o un número el maestro está en condiciones de determinar el grado de avance y de conocimientos en este caso de los niños.

Es por ello que al hablar del desarrollo educativo del niño, es necesario recurrir a lo que señala Ponciano Feroso señalando que, Piaget, Wallson y Peters, quienes coinciden en que *“El ser educado implica el dominio de ciertas prácticas, el conocimiento y la comprensión de principios. Para que este ideal se concrete, es necesario aprender una gran cantidad de cosas diferentes. En consecuencia, es lógico que comencemos a considerar la existencia de más de un proceso educacional. Los procesos educacionales son: el entretenimiento, la instrucción y aprendizaje de principios, la transmisión del pensamiento crítico y la conversación y el hombre total”*¹⁰

Como señala Vicente Castañeda *“la relación estrecha entre aprender y enseñar, no se puede separar. Todo método de enseñanza que se ideé, debe partir del conocimiento de cómo aprende el sujeto y cuáles son las variables que se deben manipular en el contexto educativo para favorecer el aprendizaje.”*¹¹ La dirección del aprendizaje debe estar enfocado hacia un infinidad de fenómenos sociales y naturales desde diferentes ángulos.

Ahora bien, si se considera la educación o, mejor dicho, el proceso de enseñanza-aprendizaje desde el punto de vista del educando, se está comprendiendo sólo el aprendizaje, más si se toman ambos puntos de vista, es decir tanto el del profesor como el del alumno se estaría pensando de manera integral sobre todo si a ello se agrega el trabajo del directivo escolar y el compromiso real de los padres de familia en dicho proceso. Esto se constata en la medida que en el proceso

¹⁰ FERMOSE, PONCIANO, “Teoría de la educación” CEAC, Barcelona 2002 pp. 154 - 155

¹¹ CASTAÑEDA YÁNEZ, VICENTE M. “Los medios de comunicación y la tecnología educativa” p. 85

enseñanza–aprendizaje existe una interacción entre maestro y alumno, para aprender y tener contacto con la materia de enseñanza en la cual la acción educativa del profesor es determinante para construir el conocimiento.

Es un hecho también incuestionable que la escuela motiva a que los niños aprendan ciertas ideas, que dominen algunas técnicas y que sean capaces de estructurar determinadas ideas y desarrollar buenas actitudes para desempeñar bien sus actividades, todo ello se logra a través del esfuerzo educativo consciente y sistemático. Es, por consiguiente ocioso anteponer una barrera ideológica a todo esto puesto que la educación tradicional no ha sabido distinguir claramente entre la educación formal y la educación no formal asistemática; la enseñanza escolar en nuestros espacios áulicos se encuentra relacionada con las experiencias adquiridas fuera del ambiente escolar, pero no por ello dejan de ser experiencias de aprendizaje significativo para los niños de cualquier grado. No obstante, Independientemente de ello, cada uno de los sujetos que intervienen en los procesos de enseñanza-aprendizaje se encuentran inmersos dentro de una realidad cultural propia y diferente a la del resto del mundo.

En ese sentido, el entorno cultural en el que se encuentran inmersos los niños es *“el modo de vida, su lenguaje, sus formas de percibir, categorizar y pensar acerca del mismo, así como sus formas de comunicación no verbal y de interacción social, sus reglas, sus valores morales e ideales, su tecnología y su cultura material o como el modelo de comportarse y pensar por medio del cual los miembros de un grupo se organizan e interactúan unos con otros, formado por los valores del grupo, sus normas, sus tradiciones, creencias y estrategias”*,¹² es decir, el elemento que envuelve el proceso y configura la realidad personal y social del agente de la educación, a la vez que lo determina como parte significativa del proceso social, ya que el entorno sociocultural forma parte tanto del código como de los contenidos curriculares de la escuela primaria, como veremos más adelante.

¹² MARTINEZ SÁNCHEZ FEDERICO. “La televisión generadora de un nuevo espacio educativo” pedagogía La Habana Cuba p. 95

Respecto a la televisión, el proceso educativo debe contemplar la realidad de la comunicación como premisa fundamental. La realidad cultural se estructura a partir de un mensaje concreto, el cual está configurado por el significado de cada uno de sus elementos. En el otro extremo del proceso, el mensaje es decodificado en el contexto de la realidad cultural a la que el niño en este caso dará valor sin olvidar que ambos procesos se encuentran inmersos dentro del espacio áulico. Desde esta perspectiva, rara vez un programa de televisión va ser utilizado dentro de espacios no curriculares, pues durante la emisión de sus programas tendremos que admitir ni mas ni menos, que la televisión es un medio técnico en manos del docente, quien decide integrarlo dentro de un diseño curricular concreto.

La televisión como medio masivo de comunicación satisface una función social más allá de la idea con la que los programas o la programación realiza, pasando a sus manos el control de la misma. Pero la educación va mucho más allá de la simple programación cultural que a veces presenta la televisión, puesto que *“Las actividades de una eficaz enseñanza comprende grandes vertientes que se entrelazan y combinan en un proceso dinámico de vivencias formativas entre el docente y los alumnos”*¹³. Por ello creo que la enseñanza debe rectificar y completar las experiencias del alumno y, a la vez, transformar en lo posible la escuela y la clase en una parte más de la vida del alumno para que éste no sea sólo instruido con libros y palabras, sino en la medida de lo posible con experiencias y acciones propias. Esto quiere decir que dentro de las características más importantes de la enseñanza se encuentra la practica docente.

Cabe señalar que los objetivos de la enseñanza se van modificando a través del tiempo en cada sociedad y es diferente en cada nivel educativo y para cada sector del conocimiento humano. Dentro de la enseñanza existe un factor que es la didáctica. Su estudio es necesario para que la enseñanza sea más eficiente, mas ajustada a la naturaleza y a las posibilidades del educando y de la sociedad. La didáctica se interesa no tanto por lo que va a enseñar, sino cómo lo va a enseñar. Indica procedimientos que resultan más eficientes según el nivel

educativo de que se trate. Desde un punto de vista particular *la didáctica es la doctrina de la enseñanza, o sea, el conjunto de principios que explican y justifican las normas conforme a las cuales ha de ser llevada a cabo por el maestro, la tarea sistemática e intencionada de la educación.*

Parte fundamental de la didáctica es el aprendizaje, el cual se define como *“la recepción, por parte del alumno, de conocimientos...”* Aprender significa adquirir a través de la experiencia conocimientos, hábitos, destrezas etc., de tal manera que pueda generar un cambio en el comportamiento del educando. Por lo que debemos considerar el aprendizaje de manera práctica, es decir, más allá de la interiorización e incorporación del conocimiento por parte del alumno. En efecto, el niño que aprende debe tener claro un aprendizaje objetivo que le permita estimular y enfocar sus energías en situaciones concretas con relación a ciertas contingencias también concretas.

En ese sentido, la comunicación es primordial durante el proceso educativo ya que juega un papel importante dentro del intercambio de ideas. En la escuela la transmisión de conocimientos necesita de la comunicación ya sea de tipo verbal, escrita o visual. Una de las analogías posibles entre educación y comunicación, es que la educación en sí es la transmisión de conocimientos y experiencias a través de un emisor que es el docente hacia un receptor o alumno. Por este mecanismo se da un intercambio de información cuando los sujetos interactúan, que en el acto educativo se conoce como retroalimentación. En efecto, la educación y la comunicación están estrechamente unidas que es casi imposible separar una de otra, pues ambas son complementarias entre sí. Sin comunicación no habría educación y sin esta sería difícil elaborar, codificar o decodificar mensajes.

Desde esta óptica *“las tecnologías de información se convierten en los principales aparatos de aceptación, porque a través de estos se produce un nuevo y amplio proceso de educación cotidiana, sobre los individuos, que gradualmente reubica y reemplaza el sólido lugar estructural, que hasta el momento ocupa el tradicional*

¹³ PUGELSKI BERGEN, RICHARD. “Psicología del aprendizaje aplicada a la enseñanza” p. 57

sistema de educación formal que lentamente construye la escuela. Así, emerge una nueva “escuela electrónica” que educa cotidianamente a los individuos de forma repetitiva, sistemática, acumulativa e informal.¹⁴

La educación desde el punto de vista de la pedagogía moderna, “se caracteriza por convertir la información que transmiten las tecnologías de comunicación en sedimentos culturales, los cuales a su vez se traducen en valores que se cristalizan en concepciones del mundo e ideas que se expresan en los contenidos de enseñanza como temas comunes, de los cuales se derivan actitudes y conductas, que a largo plazo se convierten en posiciones que más tarde promoverán un proyecto de sociedad”¹⁵.

Sin embargo, el impacto negativo de la televisión lo observamos cuando los niños se acostumbran en casa a ver durante largas horas “lo que le echen” en la televisión sea o no adecuado para él, por lo que su comportamiento en el colegio es similar al de otros niños telé adictos reflejando una conducta caracterizada por los siguientes hechos:

- poco atención en clase
- retraso en las respuestas, en especial para las que exigen cierta rapidez de reflejos
- escasa utilización de conocimientos previos

Es por ello que la educación debe retomar el sistema perceptual de los niños ante el televisor para desarrollar sus capacidades cognoscitivas, ya que al efectuarse el intercambio de información entre educador y educando, éste aprende cosas nuevas que van a influir en su desarrollo social, intelectual y moral. También servirá para que refuerce, anule o modifique conceptos que ya tenía sobre un tema determinado. He ahí la importancia de la comunicación, pues cuando nos comunicamos estamos tratando de compartir información, ideas, actitudes, experiencias, etc.

¹⁴ ALBERTO MONTOYA. “El impacto educativo de la televisión y enseñanza media”. México SEP Sistema Nacional de Telésecundarias. Vol. II p. 170

Desde sus orígenes el hombre ha tenido la necesidad de comunicarse con sus semejantes, sería muy difícil que una persona aislada pudiera sobrevivir durante buen tiempo en esas circunstancias sin poder expresar sus emociones, deseos o, en su defecto, no poder heredar sus conocimientos o experiencias a alguien. Si fuese así, este hecho repercutiría en detrimento del desarrollo de la humanidad. El caso del Robinsón de Daniel Defoe, es un ejemplo clásico de la necesidad de comunicación entre los seres humanos como un principio de sobrevivencia de la especie. De ahí que cuando el hombre no tiene con quien comunicar sus ideas, pensamientos o necesidades recurre a la comunicación con otro tipo de animales diferentes a él por naturaleza. El hombre como señalan los lingüistas es la única especie animal que no puede prescindir del lenguaje para vivir en sociedad.

Además la comunicación, al igual que la educación, es evolutiva, universal e indispensable para la socialización adecuada de la humanidad, razón por la que la enseñanza comprende como mínimo alguien que aprenda y toda situación social presupone una interacción entre los individuos. Sin embargo, es preciso considerar que la comunicación toca la sensibilidad, procurando formar actitudes y formas de vida por medio de los valores culturales, estéticos y éticos. La comunicación, en la enseñanza, sólo eventualmente y en forma indirecta tendrá a divertir al estudiante.”¹⁶

Dentro de los ámbitos en los cuales se produce el proceso de comunicación que puede favorecer a la formación de opiniones y actitudes, se encuentra el acto educativo. Este acto es de importancia para la sociedad en su conjunto, ya que es ahí donde el hombre adquiere los conocimientos necesarios para el desarrollo de su intelecto. Desde luego que la educación requiere de una relación de igual a igual entre los participantes del proceso de aprendizaje y a su vez respeto mutuo entre ellos. El respeto es parte del proceso de enseñanza y de la relación ética entre los actores de la educación, además la información entre ellos es importante puesto que ambos centralizan la emisión de mensajes que invade al otro y le

¹⁵ GUILLERMO OROZCO “Al rescate de los medios” Mex. Ajusco S.A. p. 64 1994

¹⁶ MELLO, CARBALLO IRENE. “Proceso didáctico” p. 108

impide exteriorizar su opinión. En ese sentido, el conocimiento que adquiere el niño en el proceso educativo como el conjunto de mecanismos que le permiten retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada le sirven como guía para la acción. Por consiguiente, sólo mediante la comunicación entre educando y educador se logra esta voluntad de aprender y compartir los descubrimientos acerca del mundo.

La educación es un proceso en el cual todos los hombres se educan entre sí, lo cual es loable reconocer como parte de un proceso social más amplio a través del cual la acción comunicativa tiene lugar para dar validez a los actos de habla dentro de los cuales el lenguaje abre la posibilidad para que el educando y el educador de manera recíproca se transmitan no sólo mensajes, sino verdaderas experiencias en el momento deseado, condición que exige un alto coeficiente de comunicabilidad entre los participantes.

Ahora bien, si se acepta que la educación necesita de la comunicación, entonces es fácil entender que el educador y el educando necesitan usar un código común, esto es que el maestro y los alumnos introduzcan vocablos, significados, conocimientos y conforme avancen en el descubrimiento del mundo y de la vida establezcan nuevos términos y revaloren significativamente su aprendizaje.

En la historia encontramos un modelo de comunicación utilizado por los griegos y creado por Aristóteles, quien señaló que *“Tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: el Orador, el Discurso y el Auditorio*. Quiso decir con ello, que cada uno de estos elementos es necesario para la comunicación y que podemos organizar nuestro estudio del proceso de acuerdo con tres variables:

- 1) La persona que habla,
- 2) El discurso que pronuncia y
- 3) La persona que escucha”¹⁷

En la actualidad, se siguen utilizando los mismos elementos en materia de comunicación, únicamente cambian los nombres, es decir, ORADOR = a Emisor, DISCURSO = a mensaje y AUDITORIO por receptor. Cabe destacar que el proceso de comunicación se presenta en diversos niveles desde el interpersonal (cara a cara), el intergrupar en el que se relacionan más de tres personas, hasta el más complejo como es el masivo. Al avanzar en el proceso de comunicación, tanto el educando como el educador amplían su marco de referencia y en el intercambio de ideas se elaboran mensajes acerca de referentes que antes no conocían y los transmiten con ayuda de los medios y recursos más propicios.

Algunos autores definen a la comunicación como un proceso de transmisión de información, ideas, emociones, palabras. Otros dicen que se trata de la palabra, el signo, el gesto, la imagen. Como señala Schramm *“Tratamos de la palabra hablada, el signo, el gesto, la imagen, la exhibición, impresión, radiodifusión, filmes, todos, los signos y símbolos por medio de los cuales los humanos procuran transmitir significados y valoran otros seres humanos.”*¹⁸

Si analizamos un determinado número de conceptos y tratamos de relacionar sus puntos similares, podemos decir que dentro de estos *“la comunicación es un proceso, o al menos, implica un proceso complejo cuando se relaciona estrechamente con el comportamiento humano individual o colectivo y la variada capacidad simbólica del hombre es la razón última de la naturaleza particular de cada evento comunicativo.”*¹⁹. Lo anterior se está modificando en la actualidad *“la imagen está reemplazando a la palabra como unidad básica del discurso. La apariencia está llegando a ser más importante que el mercado de las ideas. Las noticias de la noche han convertido a la información en entretenimiento y la exposición seria, secuencial, racional y compleja queda relegada. Nuestros significados están contextualizados dentro de nuestro etnocentrismo social y*

¹⁷ SERNA JESÚS Y OTROS. “Antología de comunicación”. UNAM., Mex. D:F: 1982, p. 18

¹⁸ SCHRAMM, W. “Investigación acerca de la comunicación en Estados Unidos” p. 21

¹⁹ RODAS, SALINAS Y BELTRÁN DE TENA R. “Información y Comunicación. Los medios y su aplicación didáctica”. P. 17

reemplazamos nuestros significados derivados de nuestras interacciones cara a cara, por significados virtuales.”²⁰

Ahora bien, entre los diferentes factores que influyen dentro del desarrollo social e intelectual del individuo se encuentran los medios de comunicación. De todos ellos el que más contacto y familiaridad se tiene es la “televisión”. Éste medio forma parte de cada hogar y tiene el papel de proporcionar información a través de su programación, tiene además la finalidad de explicar, dar a conocer o comentar sobre temas científicos, históricos, biológicos, etc. así como socializar a quien está frente a ella. Muestra aspectos dentro de su programación en la que la gente se desenvuelve en cierto círculo, ya sea entre amigos, familia, o cualquier otro. A lo anterior le conoce como adopción de patrones de conducta, más la TV. de igual manera divierte y entretiene.

No obstante, cabría preguntarse si la televisión es dañina o benéfica para los niños. Considero que la respuesta depende del uso que se haga de ella y de la participación de los padres en relación a los programas que ven sus hijos. En ocasiones la TV sirve para encubrir alteraciones importantes en la dinámica familiar y los hijos son enviados a ver la televisión sin tener una supervisión de qué programas están viendo. Estas alteraciones incluyen dificultades importantes en la comunicación y participación de actividades con los hijos, ya que estos instrumentos eventualmente pueden funcionar para una mejor integración familiar. Sin duda el conocimiento que los niños construyen en el aula, es un conocimiento que pretende estar formado bajo la reflexión y el aprendizaje cooperativo en busca del surgimiento de un pensamiento racional y científico. Todo ello parte del conocimiento “vulgar” o extraescolar que traen los niños al centro educativo y, es precisamente dentro de este bagaje de experiencias previas, donde encontramos muchos conocimientos que se adquirieron de los medios de comunicación.

Si nos situamos dentro de una visión constructivista de la enseñanza no podemos trabajar de espaldas a estas experiencias televisivas, tanto en lo que se refiere a los conocimientos adquiridos (conceptos, procedimientos y valores mediáticos),

²⁰ MEDIOS ELECTRÓNICOS. <http://ugres/servimeco/revistaeticanet>

como a los modos y lenguajes por medio de los que se adquirieron estos lenguajes audiovisuales e informáticos. Tales características de la televisión forman parte de la llamada educación informal, es decir, que no sigue los patrones institucionalizados. La televisión como medio de comunicación tiene influencia de penetración en el televidente a través de los programas unitarios, las telenovelas, los noticieros, etc., por lo que sólo puede tener un carácter informativo de modos de vida. La programación como instrumento de enseñanza no ayuda mucho al alumno a comprender su entorno. En este sentido tiene éxito como apoyo didáctico dentro de la educación de tipo informal, desde el nivel primario hasta la educación superior.

Una vez animados y convencidos de la necesidad de utilizar la televisión en los centros educativos, no siempre observamos que se obtenga todo el provecho a este recurso didáctico. Es fácil caer en los mismos modos de utilización que en el hogar. Sin embargo, la televisión en el aula no significa “ver televisión” como en la sala de estar, sino que hay que analizar, reflexionar y criticar los programas como aparato ideológico, pues como diría Freire, *“aquel que es llenado por otros contenidos cuya inteligencia no percibe de contenidos que contradicen la propia forma de estar en su mundo, sin que sea desafiado, no aprende”*.²¹

Aunque se está pensado de modo generalizado, transmitir información tampoco es fácil, confiamos en que las posibilidades son tan variadas que en la educación son de gran ayuda para los niños y docentes, por lo que al considerar la importancia de los métodos en la enseñanza superior, la televisión es idónea para tal empresa. La televisión como opción dentro de la tecnología educativa, es empleada en la enseñanza gracias a sus características primordiales, entre las que destaca la imagen. A la imagen se le considera, desde el punto de vista didáctico, como una ayuda a la retención de la información que se presenta al alumno, sin embargo ésta debe ser analizada para considerarla de manera didáctica y así enriquecer a la educación formal. La educación como acción se

²¹ FREIRE, P. Prologo al libro de Ana Graviz y Jorge Pozo “Niños, medios de comunicación y su conocimiento”

viene realizando desde los orígenes mismos de la humanidad. Toda sociedad humana transmite a las nuevas generaciones su acervo cultural.

En la escuela un niño aprende a dar respuestas concretas porque imita a los adultos que lo rodean en las suyas. También aprende a desenvolverse en su entorno en función de la respuesta que le da ese entorno. A medida que adquiere “conocimientos”, va siendo capaz de mezclar y combinar su forma de pensamiento con su forma de vida; por ello mismo la percepción de la realidad se hace desde el mismo momento de su nacimiento a través de la experiencia sensitiva creada por un cúmulo de recuerdos familiares. En ese sentido, considero que un niño no necesita de ningún adiestramiento especial para aprender lo necesario para satisfacer sus necesidades, por ejemplo saber que después de correr, al mojar su cara con agua fría, se refrescara.

En la actualidad en plena globalización tanto niños como jóvenes, adultos y ancianos incrementan sus conocimientos y con ello enriquecen su educación gracias a nuevas experiencias en su vida diaria. Este tipo de experiencias como leer, platicar, observar, oler, tocar y oír se hacen presentes en la educación informal. La educación informal se define *como “proceso a lo largo de la vida por el cual cada individuo adquiere actitudes, valores, habilidades y conocimientos tomados de la experiencia diaria de la familia y de sus vecinos.”*²² Éstos últimos son sólo parte de las fuentes donde el hombre adquiere cierta educación desde temprana edad y lleva a la practica a partir de ese momento hasta su muerte.

Por consiguiente, se pueden recuperar las experiencias adquiridas de los medios como la TV para engrandecer la educación del niño, tomando en cuenta el pensamiento gramsciano. Con anterioridad dicha perspectiva ha señalado que la escuela es el principal aparato ideológico del Estado. La concepción de Gramsci no es rígida ni cerrada, pues reconoce el valor y la importancia de otras fuentes de socialización cultural, especialmente de los medios de comunicación. De esta forma, al delimitar la función que cumple la escuela señala: *“la actividad educativa*

²² BREMBECK, COLE S. “Nuevas estrategias para el desarrollo educativo”. Guadalupe. Argentina 1986, p. 18

directa es sólo un fragmento de la vida del alumno, que entra en contacto, ya con la sociedad humana y mediante ello, se forma criterios a partir de esas fuentes “extra escolares” que son mucho más importantes de lo que comúnmente se cree”²³.

Así, bajo los preceptos antes expuestos, comprobamos que la comunicación y la educación no se pueden separar, además permiten comprender de muy diversas formas el proceso de socialización en la escuela como institución formativa de la moral en el niño. Al respecto Prieto Castillo en su discurso autoritario apunta: .

“La comunicación no es algo periférico y externo al proceso educativo, sino que está tan indisolublemente unida a ésta, que es imposible concebirla sin educación. Las dos vías por las cuales el educando recibe el perfeccionamiento de que carecía, son: el desarrollo natural y la educación.”²⁴

Más aún me he percatado de la importancia de vincular el fenómeno de la comunicación educativa con la producción social de significados para ir entendiendo como se van creando estructuras de conocimiento individual y grupal en el aula. De esta manera, la presencia de las tecnologías de información redefinen los roles fundamentales que ejerce el sistema de enseñanza substituyéndolos, en algunos casos, desplazándolos en otros y, complementándolos en otros más, sobre todo aquellos que se encuentran en crisis social, esto lo hace posible la escuela insertándolo en el currículum oculto.

Es verdad que la comunicación educativa más elemental y más fácil de comprobar es la instructiva; pero no es ésta la comunicación educativa más perfecta. *La comunicación autentica se da con la cooperación del maestro a la*

²³ ANTONIO GRAMSCI, “Problemas escolares y organización de la cultura” Juan Pablos, México p. 125, 126

²⁴ FERMOSE, PONCIANO, “Teoría de la educación” . CEAC, Barcelona, España 1992, p. 276

personalización y la moralización en esta comunicación no son contenidos culturales, sino experimentales, en beneficio del educando.”²⁵

Ya para concluir esta parte cito a Feroso, quien define la comunicación de la siguiente manera: *“La comunicación educativa más profunda es la formativa, la que se efectúa entre el educador y educando en los procesos de identificación e imitación, de asimilación axiológica y vital.”²⁶*

²⁵ Idem.
²⁶ Ibídem

1.1 MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios masivos de comunicación que se conocen en nuestros días, son la radio, televisión, cine y prensa escrita. Que de acuerdo al desarrollo y progreso del ser humano (técnico – científico), en la medida que pasa el tiempo son mas sofisticados para cubrir o satisfacer las necesidades de comunicación que exige nuestra sociedad con diversos objetivos o características, que van desde políticos, sociales y económicas, de las que los poseedores de los medios sacaran provecho según convenga a sus intereses. Es un hecho, sin embargo, que *la comunicación de masas se vincula con la idea de la televisión, radio, cinematógrafos, revistas cómicas, etc. Pero no deben confundirse esos instrumentos técnicos con el proceso con el que están relacionados. Si bien la tecnología moderna es esencial para este proceso, su presencia no significa comunicación de masas.*²⁷

Entonces es conveniente saber ¿qué es la comunicación de masas y cómo se define? La comunicación de masas es un tipo especial de comunicación que involucra ciertas condiciones operacionales – técnicas; principalmente al auditorio a que va dirigido. Ch. R. Wright establece que éstos se dirigen a un auditorio relativamente grande, heterogéneo y anónimo; los mensajes son transmitidos públicamente, y muchas veces llegan simultáneamente a gran cantidad de personas y en forma transitoria, por lo que el comunicador opera dentro de una compleja organización, lo que implica numerosos gastos, técnicos y humanos. La comunicación con sus diversos niveles de comunicación desde el interpersonal hasta la más compleja, la masiva, diremos es algo inherente al hombre, que sin ella no podríamos subsistir.

En efecto, la comunicación colectiva o de masas• es un fenómeno de la tecnología moderna, ya que el hombre ha ideado los medios científicos para realizar los propósitos de respuesta según los objetivos que pretende alcanzar y en su defecto medir estos mismos de una sociedad en particular. El concepto de masa se relaciona con la estandarización del pensamiento que poseen las

²⁷ WRIGHT CHARLES R. "Comunicación de masas", Paidós, Argentina 1990, p. 12

personas con diversas actividades, que pueden ser de carácter profesional, científica, técnica, obrera e incluso domestica. La televisión puede crear y brindar conceptos de poder a través de comprar una casa digna, una determinada marca de reloj o de ropa, etc., (se dice de una persona exitosa), se crea una necesidad de consumo.

En relación al papel de los medios de comunicación *“En 1996, por ejemplo, el gasto publicitario represento el 46% del Producto Nacional Bruto (P.N.B.), cantidad mayor a la invertida en la investigación científica. En este mismo año, México ocupaba el lugar 64 en comparación al resto de los países, en términos de producto per-capita. De 1996 a 1999, el gasto publicitario en televisión aumento en un 832%. En ese periodo, la radio solo hizo el 173% y la prensa redujo su participación en el gasto publicitario en un 7.5% en esa década. Evidentemente, la televisión es el medio publicitario mas importante de nuestro país.”*²⁸

Contrariamente a pesar de poseer los medios de comunicación, el Estado mexicano contribuyó al gasto publicitario con un 18% del gasto total publicitario en televisión. Esto significo, en 1999, una erogación aproximada de 400 millones de pesos. Este gasto contribuye a financiar significativamente a la televisión comercial. *“Entre los países capitalistas desarrollados, la publicidad ocupa un promedio de 4.9% del tiempo total de transmisión en televisión. En México (1999), la publicidad ocupa aproximadamente un 25% del tiempo total de transmisión, superior al 18% autorizado en la Ley Federa de Radio y Televisión. Más del 50% del total de anuncios se pasan en el horario “AAA” (entre las 19:30 y las 24:00 hrs.), que cuenta con mayor auditorio”*²⁹

En nuestro país, la televisión convencional es un medio muy influyente e importante, al que dedicamos un buen tiempo de nuestras vidas. En este sentido, cuenta con recursos económicos, técnicos – científicos, efectos especiales, transmisión vía satélite, equipos sofisticados de grabación, como son cámaras y

²⁸ MONTOYA ALBERTO, MA. DEL CARMEN Y MA. ANTONIETA REBELL C., “El impacto de la televisión en los estudiantes del sistema nacional de telésecundaria”. U.A.M. Xochimilco, Méx., TICOM No. 28, 2001 p. 26

²⁹ Idem, p. 27

lentes especiales, a demás su impacto y presencia cuenta con una cobertura a nivel nacional. Las instituciones o empresas de información masiva y en particular la televisión adoptan caracteres diversos que van desde lo político, educativo, informativo hasta el entretenimiento social.

No obstante, la TV vista como empresa, pretende convertirse en un monopolio en complacencia de las autoridades, razón por la cual la televisión empresarial se encuentra determinada por las formas mas avanzadas y concentradas del capital, teniendo como resultado el usufructo de la información televisiva. Por su parte, la televisión convencional ha establecido relaciones de dependencia con respecto al desarrollo tecnológico del vecino país del norte, en cuatro dimensiones:

- “Se refiere al modelo institucional y de uso social de la televisión.
- Dependencia financiera
- Dependencia ideológica y en la obtención de mensajes y
- Dependencia tecnológica”³⁰

De hecho la TV en México existe como un proyecto empresarial producto de la experiencia tecnológica que se había capitalizado en el desarrollo de la radio, y como modelo de la televisión norteamericana, delineada con fines comerciales, de la que se pretendía desprender agencias de publicidad, de información, compañías de espectáculos y otras.

Desde 1930 en adelante, fecha en que se consolida el primer desarrollo de los medios de transmisión electrónica, la tarea de directriz cultural que ejerce el sistema de enseñanza ha sido substituida por las nuevas funciones ideológicas que realizan los aparatos de difusión de masas y las nuevas tecnologías de comunicación. En consecuencia, es un hecho que la televisión está ganando cada vez más espacios frente a la familia y la escuela como instituciones formadoras y socializadoras, de ahí la intensión de esta investigación por reflexionar más allá de la discordia entre los diferentes medios de comunicación Por eso apelamos a

³⁰ Ibidem p. 25

la atención y participación de los padres de familia y de los profesores de educación básica para que guíen al público infantil desde una posición crítica para que los niños sean capaces de discernir entre las emisiones que les aportan algo y las que no.

Como señala Vallejo Najera *“La televisión es incapaz de satisfacer las necesidades de nuestros hijos, por mucho que nos empeñemos en animarles a que la vean. Un niño necesita desarrollar los ejes básicos de la relación con su propia familia, necesita formar su propia estimulación y necesita aprender a dejar de ser influenciado, tener independencia de criterio y ser capaz de observar y enjuiciar todo aquello que se produce a su alrededor para no ser en el futuro víctima de engaños y manipulaciones. Tiene que aprender los elementos fundamentales de la comunicación: leer, escribir y desarrollar su inteligencia utilizando como instrumentos a sus cinco sentidos. Ninguna de estas necesidades se satisface con la televisión, que crea independencia.”*³¹

Asimismo, lo peligroso de la TV no es la presencia cotidiana de sus programas, sino el uso que el público infantil le da a sus contenidos; y si bien no ha quedado suficientemente probada la influencia negativa que ejercen los programas televisivos en los niños, es un hecho que existe. Las cuatro horas diarias que un niño pasa en promedio frente al televisor, no pueden pasar desapercibidas y día con día están ahí. Es una presencia cotidiana que parece inofensiva, pero el uso indiscriminado de la televisión puede generar visiones distorsionadas de la realidad entre los niños.

Pero tampoco se trata de condenar a la televisión como una mala influencia. Mercedes Charles Creel, pedagoga especializada en medios de comunicación, puntualiza: *“La televisión no es buena o mala. El tipo de influencia que ejerce depende del receptor y su visión crítica: la enriquece, la enajena o la encierra”*.³² Para esta investigadora, la televisión es la gran narradora de historias tanto ficticias como reales: *“ella es quien nos cuenta quienes somos, donde estamos y*

³¹ VALLEJO NAJERA, ALEJANDRA, “Mi hijo ya no juega solo ve la televisión”. Planeta 1998 p. 154

lo que pasa en México y en el mundo". Además, los contenidos televisivos están ocupando un papel formativo que anteriormente tenía la familia y la escuela al explicar a los niños las grandes cuestiones de la vida, como la muerte o la sexualidad.

La televisión es un invento de gran importancia en la vida moderna. Gracias a ella se elimina la distancia en la comunicación visual, se puede tener acceso fácil a todo tipo de información y participar con comodidad en las actividades educativas, culturales y recreativas. A través de la televisión podemos tener imágenes de todo mundo, así como poder comunicarnos con distancias considerables; igualmente captamos información en el momento en el que ocurren los hechos, aun cuando estén en lugares muy remotos. Con el apoyo de microondas, observamos las imágenes que se transmiten vía satélite y en ocasiones con el telé prensa nos llega información que nos permite estar actualizados y tener un panorama general de lo que ocurre a nivel mundial, así como proporcionarnos un vínculo a la educación y a la cultura.

De acuerdo con Jiménez, "podemos dividir a las televisiones por su contenido. Así en cuanto a la difusión de la educación se divide en: Educación formal; que tiene como propósito difundir la educación escolar a amplios sectores de la sociedad, teniendo como objetivo la capacitación masiva a través de programas educativos, guías de estudio, telé maestros, etc., programación previamente evaluada y acreditada por el estado como en el caso de la Telé secundaria. Educación no formal; son las emisiones que pueden o no tener una intención explícita de educar pero que contribuyen al aprendizaje de los sujetos televidentes, al tener "un plan definido" con una sistematización y un público deteriorado como son noticieros, entrevistas y documentales de tipo formativo.

La Educación informal presenta en su programación *la vida social, sin una sistematización, sin un plan definido y sin una intencionalidad explícita de educar, origina procesos de aprendizaje a los sujetos televidentes; como son telenovelas,*

³² CHARLES MERCEDES, "La televisión: usos y propuestas educativas", en perfiles educativos, num. 36. p. 13

*transmisiones deportivas, dibujos animados, programas de concurso, musicales y variedades.*³³ Tomando en cuenta que la televisión es una ventana al mundo, “una ventana que como cualquier otra no deja ver todo ni lo hace con absoluta nitidez; sin embargo a través de sus contenidos programáticos y en forma sutil, influye en la manera que el hombre construye y percibe la realidad que lo rodea, además de proporcionarle elementos para interactuar socialmente y de acuerdo con su ideología burguesa, por transmitir valores, modelos y estereotipos del hombre y de la sociedad dominante; que no coinciden e incluso contradicen a aquellos que buscan difundir, idealmente el aparato educativo formal; es decir el gran capital,. La televisión nos proporciona diversión, distracción, en pocas palabras entretenimiento, nos brinda un espacio para la fantasía, la evasión individual de nuestro entorno social y a las adversidades de las cuales no podemos renunciar pero si, en ocasiones olvidar, al observar la televisión es decir, como esparcimiento o también proporciona una ayuda en la vida como terapeuta social.”³⁴

Es evidente que los medios de comunicación y en particular la televisión, además de ser un medio de esparcimiento es también un medio hábil de manipulación ideológica. La televisión en el ámbito comercial ha estado determinada por intereses económicos de los principales compradores de tiempo de transmisión, corporaciones en su totalidad norteamericanas, que consideran a la televisión como una fuente de acumulación de capital y un vehículo de la ideología del capitalismo, centro de los países desarrollados.

Sin embargo, en determinadas circunstancias es posible lograr aprender algo positivo de la televisión, como pueden ser la idiosincrasia de los mexicanos por ser este un instrumento contemporáneo, no se le puede desligar de su misión educativa. Históricamente en nuestro país se puede demostrar la ausencia de un proyecto cultural – educativo y nacionalista, ya no se diga adecuado a las reales condiciones de vida de la mayoría de los mexicanos, por lo que los poseedores de

³³ JIMÉNEZ JOSE “La ciencia de la comunicación en América Latina”. Cuadernos del TICOM – UAM Xochimilco

los medios televisivos, principalmente de la televisión comercial, no tienen una alternativa o modelo que compagine con la educación en nuestro país.

Pero la televisión no se puede satánizar del todo, puesto que muchos de nosotros casi nacimos viendo la televisión y en muchas ocasiones nos proporciona información, entretenimiento y hasta puede orientar y porque no hasta “educar”, ya que la televisión desde su inicio se concibe como un invento realizado por el hombre.

Recordemos que cuando inicio la televisión, existían dudas sobre los efectos, expectativas y repercusiones. En este sentido, se planteaban opiniones encontradas, algunas a favor y otras en contra. Los primeros argumentaban que vendría a fortalecer a la educación formal, a mostrar los avances de las diversas ciencias y ramos del conocimiento humano, sugerir buenos hábitos y costumbres; los segundos afirmaban que al público en general y particularmente el infantil le inculcarían costumbres ajenas a las nuestras, difundiría el crimen y la violencia, además, repercutiría negativamente en los estudios de los niños. Varios de los conocimientos que poseemos, no corresponde en forma directa a la educación formal (escuelas), sino a nuestro entorno social y nuestra experiencia.

“La enseñanza tiene lugar fuera de las aulas. Solamente aquellos que querían hacer una carrera profesional iban a la escuela. Hoy, en nuestras ciudades, la mayor parte de la enseñanza tiene lugar fuera de la escuela. La cantidad de información comunicada por la prensa, las revistas, las películas, la televisión y la radio, exceden en gran medida a la cantidad de información comunicada por la instrucción y los textos en la escuela. Este desafío ha destruido el monopolio del libro como ayuda a la enseñanza y ha derribado los propios muros de las aulas de modo tan repentino que estamos confundidos, desconcentrados.”³⁵

³⁴ MERCEDESCHARLES; et. Al. “Educación para la recepción”. México 1990 p. 23

³⁵ CARPENTER, EDMUND Y MCLUHANLL, “Aula sin muros” . Cultura popular, 1968, p 235

Tal aseveración estará fundada en la mayor cobertura de la TV como medio informativo, que en nuestro país es de un 70% del territorio nacional o de un mínimo de 50 millones de telespectadores, tomando en cuenta la transmisión vía satélite. En efecto, empezamos a dar cuenta de que los “nuevos medios”, no son simplemente una terapia o ejercicio mecánico para crear mundos de ilusión, sino elementos que contribuyen a enriquecer el conocimiento, el arte, la cultura, formas de gobierno, el funcionamiento del cuerpo y la vida entre otros aspectos. Sin embargo, los principales medios de comunicación, principalmente la televisión, amenazan en vez de reforzar los procedimientos tradicionales de la escuela que por lo menos deberían de tomar en cuenta para su comentario en las escuelas.

Cabe aclarar que la televisión es un medio masivo de comunicación que se vincula con los diversos conceptos y valores que tiene la sociedad en general, de los que destacamos la honestidad, el trabajo, heroísmo, amor, valentía, amistad, etc. El medio a través de sus transmisiones reafirma los conceptos ya descritos y a su vez permite estandarizar al telespectador, debido a que no se distingue a un sector de la población, ni por sexo, religión (pues lo mismo llega al católico que al protestante), posición económica, simplemente se difunde de manera colectiva.

Lo anterior, se refuerza en el entorno social que tiene como aliados a la familia, la escuela y la propia religión. Desde luego, quienes dirigen la televisión aprovecha tales condiciones para establecer sus mensajes y conceptos que van desde la idea matemática de $(2+2$ o $2x2)$, o de la naturaleza, por qué se oculta el sol o por qué son verdes las plantas, la gramática, el por qué del sujeto o predicado. Como vemos, los conceptos utilizados por la sociedad y por la televisión son los mismos, la historia, la biología y la honestidad, se contemplan de igual manera para un hombre que para otro. En consecuencia, se dice de este fenómeno que *“la forma de socialización del público a través de la radio y la televisión, es la misma que encontramos en grupos a distancia, pone a disposición de hombres y mujeres a su alcance, con información de la realidad o no, disfrutar obrar de las*

que permanecerían alejados y privados sin el aporte de las comunicaciones de masas”³⁶

Una de las inquietudes en el proceso de socialización, es estudiar los elementos externos (entorno social) e incluso los medios de comunicación permiten al niño tener un cúmulo de conocimientos que se van alternando con la educación formal representada por la escuela y supervisada por las autoridades educativas del país. Sin embargo, la socialización *“se relaciona con la interacción social. Puesto que el proceso de convertirse en un miembro activo de la sociedad tiene lugar principalmente a través de relaciones sociales con otras personas. El niño nace en una sociedad en marcha, con símbolos comunes, modelos establecidos de conducta y posiciones reconocidas.”³⁷* Anteriormente la escuela, la familia y la iglesia eran elementos responsables de introducir al niño en la vida, no solo indicadores del desarrollo de sus facultades intelectuales, sino de dirigir y encauzar a los niños y jóvenes a fin de despertarle un sentido moral de acuerdo a su sexo y status social. Actualmente *“el niño beneficiado de la educación preescolar ingresa más preparado en la vida escolar, porque ya sabe distinguir entre el maestro y sus padres, los compañeros y sus hermanos; es decir, esta más socializado. El párvulo aprende a ver en la maestra a la autoridad social, porque ella es la orientadora de la vida comunitaria y la que impone y hace cumplir reglas de convivencia”³⁸*

Los diferentes niveles de socialización, que van desde el familiar hasta la escuela permiten que el niño se desarrolle eficazmente además de ser un entrenamiento para el futuro, ante ciertas adversidades que pueden presentarse, en la que su decisión será una elección vital.

Como señalan los expertos, entre los 6 y 12 años el proceso socializador permite al niño la adaptación social a través de la interacción con varios agentes, el maestro, los textos escolares, las motivaciones de grupo, los niveles de aparición

³⁶ Idem.

³⁷ Ibidem.

³⁸ HURLOCK , E. “Desarrollo del niño”. McGraw Hill, México 1998 pp. 213-218

y expectativa personal y paternos en cuanto al rendimiento académico, las relaciones libres entre los compañeros, la construcción en la escala de valores, el aprendizaje de pautas de conducta social, etc. contribuyen de manera significativa en ese proceso de desarrollo y maduración del sujeto.

La educación es la piedra angular de la sociedad moderna, que conlleva al desarrollo y progreso humano. Desde este punto de vista, las personas pueden vivir en una supuesta armonía. Sin embargo, existen diversas formas de dominación o control social que ejercen los gobiernos para su estabilidad política, estos pueden ser: los aparatos represivos con que cuenta el Estado como el ejército, la policía, los medios de comunicación y desde luego las instituciones educativas. Éstas establecen y controlan los programas y proponen calendarios de actividades, espacio – tiempo, así como objetivos a cumplir vigilados por inspectores de la propia institución.

Si bien es cierto que la escuela es un factor socializador, el niño desde muy temprana edad que comienza asistir al preescolar distingue entre la madre y la maestra, considerando a ésta como la autoridad social que le impone un orden establecido propuesto por la institución escolar. La función social de la escuela es importante y definitiva en la educación programática porque *“toma en consideración todo el despliegue de personas, aparatos y procedimientos disponibles, a fin de descubrir que elementos contribuirán mejor a los objetivos por el hecho de optimizar su utilización, teniendo en cuenta lo propuesto, las condiciones materiales y la preocupación por la individualización”*³⁹

Desde el punto de vista de la sociología funcionalista, Emilio Durkheim, menciona que la función social de la educación está ligado a principios educativos o pedagógicos, a su vez las estructuras sociales no pueden separarse. En este sentido Durkheim establece: *“Educar es socializar, éste proceso es personalizado conforme a una sociedad en particular. La escuela crea un ambiente simplificado social, internacionalmente creado por el educador para influir en la*

³⁹ TECNOLOGIA EDUCATIVA ,” Licenciatura en educación preescolar y primaria”. SEP 1975, p 180

*personalización de los educandos. El aspecto social – escolar moraliza al hombre y le convierte en un producto social.*⁴⁰ El proceso educativo y su función social como institución, los directores y maestros representan una herramienta importante para los niveles programáticos en materia de enseñanza – aprendizaje, vinculando su actividad con los propios alumnos.

Ahora bien, la planeación de la enseñanza – aprendizaje, vista como una disciplina programática, se da a través de los siguientes puntos:

- 1) La fijación de los objetivos, por ejemplo, para un mes, un trimestre o un ciclo escolar.
- 2) La determinación del prerrequisito (conocimientos previos) que debe existir en todos los alumnos.
- 3) Verificar los objetivos y estricto control de los profesores.
- 4) Valorar los avances y progresos de los alumnos, por parte de los profesores.
- 5) Las autoridades educativas de la escuela elaboran un inventario de los materiales con que cuenta, para que se ajusten los horarios y permita la rotación de equipos de trabajo escolar.
- 6) Fijación de un cierto número de medidas que permiten someter a prueba, arreglar y mejorar el sistema en función de la comunicación y se realice la crítica constructiva de los destinatarios y enseñanza asimilada.

Finalmente se establece que “es justamente del contenido social de la educación de donde arranca la sustentividad de la escuela como institución social. En cuanto al organismo dedicado a la enseñanza, no pasa de ser una institución subsidiaria de la familia, ya que si en la familia existieran medios suficientes para enseñar los hábitos y las ciencias, no habría que pensar en la escuela.”⁴¹

⁴⁰ FERMOSO PONCIANO, “Teoría de la educación”. CEAC Barcelona España, 1982 p. 365

⁴¹Idem. P. 365

1.2 CARACTERÍSTICAS DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Para tratar de explicar las características de la televisión educativa, es necesario recurrir al pasado reciente de este medio y la forma de operar del mismo.

Si bien hace más de 60 años se fundó la Secretaría de Educación Pública como entidad oficial responsable del trabajo educativo en nuestro país, es durante el gobierno de López Mateos que se promulga la Ley Federal de Radio y Televisión, donde se establece que el espacio donde se propaguen las ondas electromagnéticas es propiedad de la nación y, por lo tanto, sólo el Estado podrá otorgar permiso o concesión para utilizarlas. La Ley señala los lineamientos generales que deberá cumplir y seguir en la programación. Así mismo, la Ley de Radio y Televisión asegura al Estado el tiempo de difusión en la televisión comercial, la cual señala a su vez lo siguiente:

- a) Todas las estaciones de radio y televisión se encadenarán cuando se trate de transmitir información de trascendencia para la nación;
- b) Todos los concesionarios deben transmitir gratuitamente los boletines de cualquier autoridad y defensa del territorio nacional y la conservación del orden público;
- c) Las estaciones de radio y televisión deberán efectuar transmisiones gratuitas diarias (30 minutos o el 12.5%), continuos o discontinuos, dedicados a difundir temas educativos, culturales o de orientación social. Para la utilización de esta media hora continua, el Estado instrumenta un programa de televisión estatal educativo, se inicia un curso de alfabetización posteriormente.”⁴²

Más tarde, en 1968 llega la institucionalidad del Estado mexicano a través del programa de Telé secundaria. Pero en realidad, el Estado además de carecer de recursos suficientes para la producción de televisión no logra aprovechar la media hora de difusión que la ley le otorga, a pesar de la educación formal que tiene lugar en las escuelas con un programa, plan de estudios, recursos

⁴² DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION, Secretaría de Gobernación, Ley Federal de Radio y Televisión 19-ENERO-1960, p. 14

didácticos, mecanismo de evaluación y acreditación; todo ello ordenado de acuerdo a objetivos sistemáticos, progresivos y sancionados públicamente.

Bajo la administración de Gustavo Díaz Ordaz, el Estado mexicano continua en la misma dirección de ejercer el control por mecanismos legales y al mismo tiempo que los industriales buscaron mecanismos para ejercer mas presión sobre el Estado con el fin de evitar que la Ley limite sus intereses. El gobierno mexicano da pasos agigantados hacia la constitución de un sistema estatal de televisión, del cual surge el canal 11 quedando en manos del Instituto Politécnico nacional en agosto de 1969. Su situación jurídica establece que el mencionado canal se utilizara en la transmisión de programas educativos, culturales y de orientación social.

Ante la confrontación entre el sistema formal de educación (escuelas con un programa de estudio) y la educación informal establecida a través de la televisión se establece lo siguiente: El número de hogares con televisión aumento de 2.5 millones en 1971; a 3.3 en 1974; a 4.0 en 1975 y a 5,223,495 en 1977. Si se estima un número de cinco espectadores por cada televisión en promedio, en ese año la televisión empresarial llegaba a 26,117,475 personas, la mayor parte de ellas jóvenes y niños, quienes pasan mayor cantidad de horas frente a la televisión.”⁴³

En la actualidad, conforme a la opinión de expertos en materia de comunicación y reating como es el caso de Multivisión (empresa de televisión vía satélite y microondas), establece que hogares de extracto medio – bajo cuentan con tres aparatos de televisión (en promedio) por familia para el caso del Distrito Federal. Tomando en cuenta los datos del año de 1977, en donde la televisión alcanzaba aproximadamente al 50% de la población, en el momento actual se ha aumentado este porcentaje el cual llegó a un 100%, basándonos en la infraestructura, en recursos técnicos – científicos, como es la transmisión vía satélite a través del Sistema Morelos de Satélites, en la pasada administración

⁴³ ALBERTO MONTOYA M. CARMEN, “El impacto de la televisión en los estudiantes del sistema de tele secundaria”. Cuaderno del TICOM No. 28, UAM Xochimilco, Mex., D.F. 1983, pp. 29 y 30

zedillista se puso en operación el Sistema Solidaridad de Satélites, creado por el régimen salinista.

Cabe mencionar que a pesar de la infraestructura que se cuenta, muchas veces no se llega a garantizar la presencia de la televisión, caso específico en las comunidades marginadas o etnias, que no cuentan con servicios públicos, de entre ellos la luz, prácticamente sería la excepción de la regla, puesto que a los empresarios de medios televisivos son los que menos importan para sus planes mercantiles. El hogar se convierte en un lugar de injerencia sobre las actuales y nuevas generaciones, paralelamente a los salones de clases del sistema formal educativo, surge la “maestra electrónica” (televisión), quien ocupa el lugar de preferencia en los hogares mexicanos.

En efecto, “la escuela electrónica requiere de un modelo mucho menor de trabajadores que la enseñanza directa del sistema educativa formal. Para las 21,423 horas de la transmisión anual de Televisa en 1977, esta empresa tenía 2,471 empleados en nómina: 531 administrativos y 1,940 técnicos; además se contrataba un número aproximado de 500 actores al mes y 1,214 trabajadores “free lance”, para desempeñar trabajos específicos, lo que da un total aproximado de 4,215 trabajadores en esta industria cultural. *“Si se comparan estas cifras con el número de empleados del sistema educativo nacional en 1981, que arroja una cifra aproximada de 800 mil trabajadores (600 mil de ellos maestros) resulta una diferencia astronómica. Los pagos del personal de Televisa representan un 37% de sus costos de operación, en tanto que el sistema educativo dedica más del 90% del presupuesto al pago de salarios. La diferencia entre el sistema directo y la televisión es obviamente el factor tecnológico: la televisión hace posibles formas de influencia social amplificadas⁴⁴, aunque ambas instituciones no son comparables en un sentido estricto, estas cifras dan una idea de la magnitud del factor tecnológico como fuente específica de poder y naturaleza del mismo.*

⁴⁴ Idem, pp. 29 y 30

En consecuencia la escuela ejerce su labor de manera autónoma, pues ella decide sobre la importancia de los mensajes a transmitir, responsabilizando a los maestros de sus acciones frente a la educación de los niños y de los padres de familia de los mismos. Además el factor tecnológico determina actualmente el ejercicio del sistema de educación pública, en el que existen un conjunto de instancias que van de acuerdo a la tarea educativa y a las necesidades globales del desarrollo de la sociedad. Se puede decir a propósito que en última instancia el gobierno mexicano ha sido incapaz de planear un proyecto educativo nacional adecuado a las reales condiciones de vida de la mayoría de los mexicanos.

Durante el tiempo de existencia de la televisión en nuestro país, nos hemos percatado que es un vehículo idóneo para la transculturalización de modelos y estilos de vida muy distintos a los que viven la mayoría de los mexicanos, que no fortalece la cultura e identidad nacional, contrariamente a lo señalado por el artículo 3º de la Ley Federal de Radio y Televisión, que a la letra dice: *“La radio y la televisión orientaran a la ampliación de educación popular, la difusión de la cultura, la extensión de los conocimientos, la programación de las ideas que fortalezcan nuestros principios y tradiciones; el estímulo a nuestra capacidad para el progreso; la facilidad creadora para las artes, y el análisis de los asuntos del país desde un punto de vista objetivo, a través de las orientaciones adecuadas que firmen la unidad nacional”*⁴⁵.

En forma concluyente, las concesiones otorgadas a empresarios del país para la explotación de la televisión, no constituye una garantía para el beneficio real de las tecnologías nacionales sino al contrario, se establece una eterna dependencia y programación inadecuadas a la realidad que viven los niños.

⁴⁵ DIARIO OFICIAL DE LA FEDERACION, Secretaría de Gobernación, Ley Federal de Radio y Televisión 19-ENERO-1960, p. 05

CAPITULO 2

EL NIÑO DE PRIMARIA Y SU RELACION CON LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

En este capítulo realizo una descripción de las características generales del niño de primaria y su vinculación con la televisión, y en especial con los programas televisivos, a fin de contar con elementos para argumentar la posible relación crítica del niño de primaria con estos últimos.

Se cree necesario escoger este medio para el análisis, ya que la teoría comunicacional indica que a diferencia de otros, los contenidos que existen en la televisión son asumidos en forma mayoritaria no solo para ser participes de la agenda temática, sino que son los elementos reforzadores por excelencia para la búsqueda de información de opiniones, dada su cualidad de pertenencia.

En este sentido, Chaffee sostiene que “la televisión es crucial en la formación educativa de los jóvenes, al preguntarse: ¿la escuela ha preparado a sus estudiantes para descubrir lo que ocurre en el mundo exterior y para construir opiniones independientes sobre esos acontecimientos? La democracia da por sentado que sus ciudadanos poseen esas aptitudes, pero ellas no aparecen automáticamente. La televisión es un instrumento indispensable para informarse sobre acontecimientos alejados de nuestro cuidado, nuestro medio inmediato y para conocer de qué modo esos acontecimientos son interpretados. Existen dos contextos dentro de los cuales un ciudadano puede experimentar una comunicación y vivencia pluralistas: el hogar y la escuela. La televisión provee un puente entre estos dos lugares de referencia, capacitando al niño para que aprenda a relacionar su rol y lugar en cada uno de estos dos contextos”⁴⁶

⁴⁶ Chaffee, Sandra “ Desequilibrio: desarrollo humano y choque en las noticias” Universidad Stanford, 1996

2.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL NIÑO (DESARROLLO FÍSICO, COGNOSCITIVO Y PSICOLÓGICO)

Resulta importante precisar las características propias del niño de primaria porque de esta manera se obtendrá un perfil cuyo contenido retomaran los programas para persuadirlos en cuanto a conductas, valores, estereotipos, etc., y encontrar con ello elementos para validar esta investigación.

La etapa conocida como niñez significa crecer y desarrollar la inteligencia desde el punto de vista piagetano, sin embargo el niño de educación primaria se ubica entre los 6 a los 12 años. No es posible marcar edades en específico, pues cada persona afronta este proceso en forma distinta, como señala Peter Blos: "*la pubertad es un acto de la naturaleza, la adolescencia, es un acto del hombre*"⁴⁷

Ninguna definición podría matizar completamente el significado de la niñez, sin embargo para entenderla mejor se sugiere la siguiente definición operacional: *la niñez es la edad de cambios físicos, psicológicos y sociales que le permiten lograr al individuo su propia identidad, la integración de su yo, y llegar a ser autónomo (valerse por sí mismo) e independiente desde el punto de vista emocional. La niñez es una etapa de transición lenta y con oscilaciones, de ahí que se diferencien las fases preadolescencia, adolescencia temprana, adolescencia propiamente tal, adolescencia tardía y post- adolescencia.*

Ahora bien, el desarrollo físico del niño de primaria está antes de la turbulenta época de la pubertad, donde la primera eyaculación y menstruación son parte de los grandes cambios físicos, biológicos y hormonales del adolescente temprano y adolescente propiamente tal. Sin embargo desde el punto de vista del crecimiento, el niño pareciera en términos generales lejano al cuadro típico del adolescente con relación a cambios físicos, pues la etapa de crecimiento sí bien continua será en forma paulatina. En general, la situación del niño de primaria respecto a su desarrollo físico es bastante compleja, pues la fuerza, la energía y

⁴⁷ BLOS, PETER. "Psicoanálisis de la niñez". p. 190

la resistencia empiezan a vislumbrarse como características que habrán de seguir en la adolescencia.

Al respecto cabría hacerse la siguiente pregunta ¿Son las características físicas del niño de primaria retomadas en los programas televisivos? De ser así, ¿qué aspectos son atendidos con relación a su desarrollo físico-biológico? Estas preguntas serán analizadas a través de ejemplos de programas de reciente transmisión en donde se manejan las características físicas del mismo.

Los protagonistas de los programas televisivos para niños son delgados, bien parecidos, ágiles, además de que éstas características físicas son transferibles a su aceptación social. Se puede decir, que en los programas hay una exaltación de ciertas características físicas, en donde se manifiesta lo deseable y por otro lado lo que debe evitarse. Pero no hay que perder de vista el tratamiento que en los programas se hace de la menstruación, el acné y la barba, ya que estos asuntos mantendrán ocupados aun a los niños de primaria entre 10 a 14 años.

Si bien los diversos aspectos del desarrollo físico son empleados por los publicistas, quienes no ignoran que una de las preocupaciones básicas de los niños de hoy en día es su apariencia física, ello es absorbido por el mercado de manera comercial reforzando los cambios físicos que afectan a la personalidad del mismo asumiendo éste una actitud consumista.

Como señalan Papalia y Wendkos: *“El auto concepto de los niños entre 10 a 14 años depende en gran parte de que tan atractivos les consideren las personas jóvenes”*⁴⁸, de ahí que todos los programas televisivos muestren grupos de adolescentes bien conformados, íntegros y atractivos. Los aspectos referidos sirven para comprender mejor el desarrollo físico del niño de primaria, con lo cual se avanza en la posibilidad de integrar un curso que retome aquellos programas que en realidad impactan a dichos niños desde la perspectiva física.

⁴⁸ PIAGET, JEAN. “El desarrollo intelectual del niño” en El desarrollo del niño, p. 49.

Desde la óptica piagetiana, el niño se encuentra en el estadio denominado de operaciones formales, lo cual indica que su lógica será compleja y tendrá la capacidad de teorizar, es decir no necesita del objeto concreto. Las principales manifestaciones en esta etapa son: aprender a formular hipótesis, razonamiento deductivo, y razonamiento causal.

Es importante mencionar que si bien esta es la característica del pensamiento en el niño, el tipo de educación y necesidades del sujeto influirán en una adquisición más rápida de las operaciones formales o bien en un estancamiento de las mismas. La *“gran novedad resultante reside en la posibilidad de manipular ideas en lugar de limitarse a manipular objetos. En una palabra, el niño es un individuo capaz de elaborar o comprender teorías y conceptos ideales o abstractos.”*⁴⁹

Los programas aprovechan constantemente el razonamiento deductivo del niño, es decir recurren a la capacidad del niño para inferir los valores añadidos en tal o cual estereotipo. De esta manera, el niño relaciona las características del programa con valoraciones de su grupo o entorno social. El pensamiento del niño es abstracto, algunos de los programas dirigidos a ellos no contienen representación concreta del estereotipo o conducta que deben seguir, se deja a su capacidad de abstracción la obtención del mensaje. Debido a que el niño presta atención tanto a la forma como al contenido de un argumento, de un experimento, de un silogismo de una preposición, es tanto más susceptible a la influencia de los programas, aunque conviene decir que también es capaz de analizarlos y criticarlos, todo esto como parte de su desarrollo cognoscitivo.

Las características en cuanto al desarrollo de operaciones formales se enlistan a continuación:

- a) Pensar en función de lo que puede ser verdad y no solo de lo que observa en una situación concreta.
- b) Imaginar una variedad ilimitada de posibilidades.

⁴⁹Idem.

- c) Capacidad de razonamiento hipotético.
- d) Capacidad de construir un experimento científico para probar las hipótesis y deducir la verdad.
- e) Considerar todas las relaciones posibles que pueden existir y analizarlas una por una para eliminar la falsa y llegar a una verdadera.

Respecto a su desempeño académico, el niño está perfectamente dotado para el estudio, aunque es evidente que los hábitos adquiridos años atrás determinan la calidad de su aprendizaje. A manera de ejemplo, se entablan algunas relaciones entre la capacidad cognoscitiva del niño, lo cual será de gran valor para la estructuración del estudio.

En los programas se presentan valores añadidos en forma constante, sin embargo conforme la publicidad se hace más sofisticada y elaborada, el programa pareciera ser un mero pretexto para la enunciación de lo que gracias a este se puede obtener, hecho que facilita la persuasión a adquirir comportamientos etc. Esto es precisamente lo que un niño que tiene razonamiento hipotético puede hacer, comprender el perfil del desarrollo cognoscitivo del niño es de suma importancia, pues permite saber que tan profundos son los temas manejados así como la orientación metodológica que habrá de seguirse.

Ahora bien, si bien el estudio del desarrollo físico y cognoscitivo resulta de gran complejidad, el aspecto psicológico presenta una situación aun más difícil de definir, dada la cantidad de factores que confluyen en su elaboración. El niño en general presenta algunas de las siguientes peculiaridades: es egocéntrico, rebelde, fantasioso, creativo e hipersensible. Practica la crítica constante, tiene la idea de que nadie lo comprende, devalúa a sus padres. Sus amistades cumplen una función de sustitución de figuras paternas, tiene conductas no verdaderas; en ocasiones se comporta como si fuera adulto, intelectual, poeta, etc. Se da una exaltación del yo corporal, así como excesiva movilidad o amovilidad, un yo experimentador (gran carga afectiva y explosiva descarga) y yo auto – observador y aguda percepción de la vida interna.

Estas características definen el proceso de la niñez mas, ¿cuáles son los elementos que permiten obtener un perfil de maduración para el niño y, qué aspectos son los más relevantes en la conformación psicológica del grupo estudiado?

Peter Blos comenta: que *“La fase final de la niñez ha llamado más la atención que la turbulencia de las fases antecedentes durante la última década. Sabemos por experiencia que con la declinación de la niñez el individuo gana en acción prepositiva, integración social, predictibilidad, constancia de grandes emociones y estabilidad de la auto estimación. Nos impresiona por lo general la mayor unificación de procesos afectivos, la docilidad con que nos sometemos a la regresión. Otra importante característica del fin de la niñez es la delineación de aquellos asuntos que realmente importan en la vida, que no toleran dilatación ni compromiso.”*⁵⁰

Como se puede apreciar por lo antes señalado el niño presenta en términos generales una constancia en cuanto a sus rasgos psicológicos, lo cual indica que está consolidando su personalidad y se encuentra en el umbral de la adolescencia. Incluso en nuestro país la adolescencia se considera entre los 10 y 13 años. Es necesario señalar que ésta etapa de aparente calma mantiene muy ocupados a los niños, quienes deben afrontar retos y compromisos de gran trascendencia tales como la elección vocacional y estilo de vida.

Si bien el niño puede pensar en el futuro, su personalidad va a estar orientada hacia tres aspectos fundamentales:

- a. Estado de vida. Es decir si van a ser casados o solteros. Quizá algunos, los más espirituales pensarán en alguna labor consagrada a Dios.

⁵⁰ BLOS, PETER. “Psicoanálisis de la Adolescencia”. p. 190

- b. Forma como van a prestar un servicio a la sociedad. Desde el punto de vista profesional al ingresar en una carrera o directamente entrando a la actividad laboral.
- c. Realización personal. Además de casarse o quedarse solteros, además de escoger una profesión u oficio, también cual va a ser la plataforma de valores que perseguirán durante toda su vida”.

Las características anteriores sirven para señalar algunos rasgos sobresalientes de la personalidad del niño. Sin embargo, falta señalar su relación con dos importantes instituciones: la sociedad y la familia. “*Erick Erikson señala que el niño pasa por una crisis de identidad en oposición a confusión de rol*”⁵¹, es decir que en la etapa infantil el niño cuestiona su existencia y la confronta con los diversos roles que ha visto en la sociedad adulta, siendo este aspecto uno de los que prevalecen no solo a través de la niñez sino de toda la vida, ya que la búsqueda de identidad no termina nunca.

Ante la inminente adolescencia, existen factores de protección que los niños retoman a fin de afrontar mejor su confusión de identidad: las pandillas, el enamoramiento y ser leal a un compromiso. Es justamente en esta etapa cuando los niños son seguidores de causas que consideran justas o bien de ídolos que se convierten en prototipos o modelos de conducta, hecho que no es considerado por el cine y la televisión, que “*mediante emisiones especializadas se ocupan de los niños en la medida en que estos se abran al fenómeno de los ídolos*”⁵². Los mismos autores disertan sobre este fenómeno particular explicando que “*la relación idolátrica se complica con una doble tendencia: de un lado, una pertenencia común a la humanidad que posibilita la familiaridad y, de otro, un carácter de excepción casi divino que impone el respeto y permite proyectar sobre la estrella los sueños fundamentales más o menos formulados por los mortales*”⁵³

⁵¹ Erikson Erik, “Sociedad y adolescencia”. p.p. 58-61

⁵² Allaer Carnois, La adolescencia, p. 245

Parte integral en la vida del niño es la relación con sus iguales, conducta que persiste en la adolescencia, vínculo que puede resumirse de la siguiente manera: *entre los 13 y 19 años la amistad llega a ser de vital importancia en la medida en que los jóvenes se dedican a la tarea de separarse de sus familias, en busca de su propia identidad.* En el caso del niño prevalecen las defensas mencionadas, aunque vividas en forma menos explosiva que posibilitan su integración al mundo adulto.

El proceso de independencia que el niño afronta, da pauta para cuestionar respecto a su relación familiar las formas de interacción social en que se encuentra. En este sentido, existe gran ambivalencia pues al mismo tiempo siente la necesidad de mostrar su independencia sin perder de vista los vínculos familiares que aun no le capacitan para ser totalmente independiente, entre ellos la manutención.

La casa en muchas ocasiones llega a convertirse en un lugar donde el niño come y duerme, en tanto que son capaces de pasar grandes temporadas de vacaciones o fuera del hogar. Sin embargo, el tipo de familia en la cual el infante ha vivido es definitiva para entender el tipo de relación que habrá de prevalecer en el futuro.

Finalmente es conveniente recalcar el aspecto sexual del niño. Desde la perspectiva psicoanalista se entiende que el niño se encuentra en la etapa genital donde *“Los cambios hormonales llevan a la sexualidad juvenil. Los impulsos sexuales se renuevan, para orientarse hacia las experiencias heterosexuales con personas ajenas a la familia”*⁵⁴. Esta situación va a imprimir al niño una constante ansiedad por conocer y en ocasiones probar su sexualidad, tema profundamente abordado en programas donde se expone abiertamente el tema de intimidad entre parejas.

Los programas en ocasiones presentan una serie de características tales como el excesivo apego a los objetos, o el entendimiento de la sexualidad como un mero

⁵³ Idem

⁵⁴ PAPALIA DIANE Y WENDKOS SALLY, op. Cit., p. 422

fenómeno que no engendra responsabilidades, todo esto repercute en la elaboración que el niño realiza de sus valores. Sin embargo, la situación más claramente atendida en la constante persuasión es evitar que se convierta en consumidor de alcohol y tabaco. En este sentido, se recurre a “sugerir” al niño que no pertenecerá a determinado grupo sino hace lo que todos realizan, es decir, tomar o fumar. Con frecuencia estos productos adquieren propiedades diferentes a su naturaleza, ya que se da a entender que al realizarlos se atraerá popularidad y éxito.

Los personajes estereotipados hacen referencia a jóvenes rebeldes que actúan “como si fueran adultos”, o bien muchachos perfectamente integrados a un grupo donde se vincula el uso de un objeto, con situaciones tales como felicidad, éxito, compañerismo, entre otras. La estructuración de este requiere del constante cuestionamiento respecto al perfil del niño de primaria, lo cual permitirá atender verdaderamente las necesidades de este grupo y generar una orientación motivante y significativa.

2.2 EL USO DE LA TELEVISION POR EL NIÑO DE PRIMARIA

En el apartado anterior se expresaron los rasgos más significativos de los niños de primaria. Ahora es necesario abordar su relación con la televisión objeto de este ensayo.

El fenómeno televisivo es un tópico ampliamente investigado desde puntos de vista interesantes y a menudo contradictorios. Preguntas tales como: ¿Quién ve la televisión?, ¿Por qué?, ¿Qué ve?, ¿Cuántas horas?, ¿Qué efectos les ocasiona verlos? Y ¿Qué tan crítica puede ser su postura frente al mensaje televisivo? Son algunas de las cuestiones que nos acercaran de manera significativa a investigar y saber más sobre el tópico.

En México, la televisión tiene cuarenta y ocho años de existencia, comenzó su historia con *“la primer estación experimental que inicio su funcionamiento el 7 de septiembre de 1946, cuando fue inaugurada bajo las siglas XHIGC y sus transmisiones llegaban a solo algunas calles de distancia”*⁵⁵ La historia no se detuvo en aquellos inicios y actualmente la televisión es un medio masivo de comunicación poderoso y penetrante, pues su mensaje llega con facilidad a los lugares mas recónditos del país.

Mas allá de datos y fechas, la televisión con sus constantes emisiones, se ha convertido en portadora de ideas, modelos y esquemas de cómo se debe vivir y comportarse el individuo y la familia. La importancia del mensaje televisivo trasciende, como señala Mercedes Charles, investigadora del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), *“el sistema televisivo, responde a patrones de concentración del poder, del ingreso y de la capacidad de emisión de mensajes, así como del manejo de datos por parte de un grupo reducido, con la consecuente marginación de la mayor parte de la población”*⁵⁶, lo

⁵⁵ GONZÁLEZ, ALONSO CARLOS. “Principios Básicos de Comunicación”, p. 50

⁵⁶ CHARLES MERCEDES, “La televisión: usos y propuestas educativas”, en perfiles educativos, núm. 36, p. 4

cual ayuda a entender que el mensaje televisivo tiene directrices políticas y económicas preestablecidas que lo definen y orientan a fines específicos.

Una vez referidos los datos anteriores, es preciso comentar el uso que hace el niño de primaria de la televisión, lo cual es de gran valor en el análisis de este estudio, permitiendo entender cómo la televisión retoma las características de este grupo para elaborar su mensaje. Así, por ejemplo, el canal 5 es el que mayor número de programas tiene referentes a niños, seguido por el canal 7. Los horarios son preferentemente matutinos y vespertinos siendo los géneros más atendidos las variedades musicales, las telenovelas, el melodrama y las aventuras. En estos programas se puede apreciar claramente la presencia de estereotipos que habrán de fungir como modelo para los niños en general.

Es importante señalar que de manera paralela a la emisión de los programas matutinos y vespertinos se involucran mensajes con temas de drogadicción, sexualidad, maternidad, etc., donde se pretende orientar al televidente para que esté con los pies en la tierra. Estos programas involucran también niños, aunque en condiciones muy diferentes. Aquí los niños asumen roles de gente mayor aunque emocionalmente se encuentran en el proceso de transición de la niñez a la adolescencia.

En general, se presenta una visión ficticia de esta etapa de la vida donde el dinero, el sexo y la diversión son constantes. Se pueden observar puntos de vista en común como la lucha emprendida contra la drogadicción y la pretensión de informar respecto a la sexualidad. Conviene retomar lo que Guillermo Orozco Gómez, doctor en Educación, señala en torno a la relación televisión receptores: *“conceptualmente es necesario asumir que la relación entre TV y receptores es compleja y muchas veces conflictivas, ya que trasciende el mero momento de estar frente a la pantalla. No es una relación unívoca y directa, sino por el contrario esta mediatizada por distintos elementos situacionales, institucionales, culturales, económicos, políticos. Ni el emisor ni los receptores están en el vacío,*

*son sujetos situados socioculturalmente*⁵⁷ Comprender con exactitud ésta idea es de gran relevancia, pues cada mensaje llega a cada receptor de diferente manera, dependiendo de gran número de variables culturales y económicas. Por lo tanto, no es posible generalizar respecto a la forma como un individuo en especial aprecia el mensaje televisivo. Sin embargo, es posible recurrir a diversos autores que han estudiado la relación existente entre el niño y la televisión como una aproximación a los problemas de aprendizaje del niño de educación primaria.

En general, se acepta la idea de que la televisión presenta tanto mensajes negativos como positivos y en este sentido parte de la labor de los padres y maestros está en comentar y analizar con sus hijos y alumnos el contenido de los mismos. La TV aun *“cuando pueda ser motivo de conflictos en la elección de las emisiones, en realidad, es el medio de conocerse mejor y comunicarse entre generaciones, por lo que respecta a la expresión de sus gustos. Permite, si se quiere, intercambios educativos muy interesantes. Da ocasión, entre niños y padres, a que se inicien unas conversaciones que, de otro modo, no siempre resultan fáciles (...)*Los niños, gracias a la televisión van insertándose en el mundo social y político, mas fácilmente que antaño. En el terreno de la información científica o geográfica, el beneficio es indiscutible”⁵⁸

Los medios de comunicación son importantes vehículos para presentar hechos, ideas, modos y actitudes para todo público, incluyendo niños y adolescentes. *La gente joven tiene una mejor idea de cómo es la gente de otras partes de la nación y del mundo a causa de los medios,* más no por eso saben qué hacer con sus vidas. Las razones permiten dimensionar a la televisión como vehículo entre padres e hijos. Esta perspectiva es válida, siempre y cuando en los hogares se realice verdaderamente un análisis crítico del mensaje televisivo. En ese sentido, hay que reconocer la televisión apoya el conocimiento que el niño tiene de su entorno social y cultural lo cual significa un gran beneficio, ya que el niño tendrá una oportunidad más de reflexionar sobre el mundo que vive y sobre si mismo.

⁵⁷ OROZCO GUILLERMO, “Recepción Televisiva. Tres aproximaciones y una razón para su estudio”, p. 23

⁵⁸ ALLAER CARNOIS, “La adolescencia” Barcelona. Herder 1978.

Sin embargo, la TV presenta aspectos negativos, pero no *“resulta fácil, determinar en que medida la exposición del erotismo, de la violencia, frecuentemente sobre la pantalla, se apodera de la conciencia, y más aun del inconsciente del niño. El peligro más grave tal vez no estribe en la excitación, sino en la atrofia de determinados reflejos morales”*⁵⁹.

Los medios masivos de comunicación como la TV son, en parte, responsables de crear la generación de conductas, valores, etc., en los niños”... *“algunos expertos se preocupan de que las películas de éxito exponen a los niños a la violencia y a la sexualidad. Otros dicen que las horas invertidas frente al televisor a futuro disminuirán el tiempo de estudio y de ejercicio.”*⁶⁰, pero tampoco podemos eximirnos tanto padres como maestros de la responsabilidad de educación de hijos y alumnos, puesto que son ellos quienes conocen mejor la realidad que viven niños, quienes por su ingenuidad son presa fácil de los medios de persuasión y control mediático.

Asimismo, en párrafos anteriores he señalado las críticas más severas respecto a los mensajes televisivos referidos a la constante exposición de erotismo, sexualidad, violencia y consumismo a que son expuestos los niños sin consideración. Cabe señalar que gran parte de esa crítica la afrontan sociólogos y psicólogos educativos, pues ellos quienes presentan elementos de peso en torno a la reflexión del impacto e influencia de la TV y sus programas para niños señalando la constante y amenazadora actitud de la mayoría de ellos. Los estudiosos de esas áreas ponen especial atención en los programas en los que se ve envuelto el niño de educación primaria. La necesidad de orientar el pensamiento del niño en general respecto a los programas televisivos se hace evidente, señalando tanto los aspectos positivos como negativos. La familia y la escuela son precisamente las instituciones que deben aceptar este compromiso.

⁵⁹ Aller Carnois, et al.; cit., p. 250

⁶⁰ RICE PHILIP, “The adolescent Development”, p.p. 15-16

2.3 CARACTERÍSTICAS DE LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS AL NIÑO DE PRIMARIA.

Cuando el hombre se comunica ya sea de manera oral, escrita o, a través de imágenes y sonidos siempre está presente el mensaje. En situaciones comunes dicho mensaje no es seleccionado de manera minuciosa, sin embargo cuando se trata de un programa, el tiempo de transmisión es tan breve que tanto imágenes como discurso deben ser escogidos de manera precisa para obtener los fines deseados. Para el maestro conocer las características de los programas televisivos es un punto que adquiere peculiar importancia, pues así se sensibiliza más respecto a las técnicas de cómo se hace un programa televisivo para poder decodificarlo junto con sus alumnos.

Un programa tiene como fin primordial la persuasión de que el mensaje será veraz a fin de que el televidente se lance a la acción. Así, una clasificación de los programas podría ser la siguiente:

PUBLICIDAD DESCRIPTIVA O FUNCIONAL. Se ajusta a las normas de informar y persuadir, pero únicamente describiendo las características intrínsecas del producto o servicio.

PUBLICIDAD AFECTIVA O EMOTIVA. Las apelaciones van más allá de las características intrínsecas del producto, dejando de lado la mera descripción.

Cabe señalar que los programas dirigidos a los niños de primaria son generalmente de tipo afectivo y emocional, ya que se conoce la capacidad cognoscitiva del mismo para abstraerse de la realidad y su hipersensibilidad. Para que un programa llegue a la pantalla chica, previamente se realiza un estudio de mercado para conocer las características de los destinatarios, una vez que el diseñador elabora una historia (casting) que deberá ser lo suficientemente persuasiva para que el programa sea visto, filmándose finalmente el programa. Las principales características para que un programa demuestre capacidad para persuadir sobre las preferencias del público son: presentar humor, incorporar

escenas de la vida real, mostrar auténticos usuarios de un prototipo proclamando sus virtudes, presentar un problema familiar al espectador y resolverlo, utilizar un mismo personaje durante varios años, ofrecer razones lógicas para adquirir el estereotipo.

Algunas de las técnicas para la elaboración de programas televisivos son:

1. LOCUTOR. Hay una presentación que debe de ser simpática y creíble.
2. TESTIMONIAL. Es una presentación de la imagen por parte de personajes conocidos o desconocidos.
3. DEMOSTRACION. Se demuestra en tomas cercanas como se comporta el personaje estereotipado.
4. PROGRAMAS REALISTAS. Se presenta una historia donde se muestra un problema, se da solución y se advierte la felicidad que ocasiona contar con el estereotipo o conducta mostrada.

Las instancias mentales atendidas por los programas televisivos son la atención, la percepción, la implicación, la credibilidad y la repetición. Al relacionar el empleo de las instancias mentales, con el diseño de mensajes para niños de primaria se tiene que los programas tratan de:

- a) Llamar poderosamente la atención al presentar estímulos atractivos (sexualidad, por ejemplo), además de involucrar la mayor cantidad de sentidos posibles.
- b) Utilizar la percepción de manera selectiva, de tal forma que muestran lo que el niño quiere ver.
- c) Presentar implicaciones tales como la estimulación, el disfrute, la actividad y por tanto provocar agrado e identificación.
- d) Hacer de la credibilidad un punto para llegar a la persuasión.
- e) Recurrir a la recordación tanto de las imágenes, contenido y mensaje.

Existen programas con estereotipos específicamente creados para un estilo de vida adolescente, donde la motivación parte directamente de las necesidades de

autoestima, relación con el grupo y aceptación social del adolescente, entre otras. En la mayoría de los casos, los programas emplean una motivación muy peculiar ya que al actuar de cierta forma ante la sociedad se producirá alegría, miedo o deseo de algo o alguien. En el caso de los niños de primaria, éste es un recurso frecuentemente utilizado por la TV, pues siempre el programa trae una serie de valores que hace más plausible la posibilidad de adquirir cierto comportamiento.

En ese sentido, una vez estudiadas algunas de las características de los programas, procedo ahora a presentar una sinopsis sobre cinco programas de reciente transmisión, cuyos protagonistas son niños tanto de escuelas primarias como de nivel secundaria, ello permitirá observar como las características del grupo estudiado son utilizadas en la integración de la trama de los programas.

SINOPSIS SOBRE PROGRAMAS TELEVISIVOS QUE TIENEN VALOR FORMATIVO	
Programa	Tipo de valor empleado
PLAZA SESAMO	En este programa existe un vinculo que une a diferentes tipos de niños, jóvenes y adultos en situaciones de la vida cotidiana. Se une la idea de ser “uno mismo”.
SABOO MAFOO	Los personajes poseen una serie de características que los ubican como personas atraídas por saber más de la naturaleza y como se desarrolla ésta.
BUENA ONDA	Nos muestra que las personas que van por el buen camino las cosas les salen bien y les va bien.
EL CHAVO DEL OCHO	Aquí los personajes se relacionan sin importar la diversidad de caracteres y los niños aprenden a vivir y sobrellevar esas diferencias
MALCOM, EL DE EN MEDIO	Se utilizan hechos de actualidad que reflejan cambio, tales como la transición de la niñez a la adolescencia, la confianza, entre otras para llegar a la integración familiar.

De este cuadro se puede deducir lo siguiente:

- a) Los escritores y productores retoman las características del perfil del niño de primaria para la elaboración de sus programas, ya que perciben las necesidades de tales individuos.
- b) Uso constante de valores añadidos que el niño puede descifrar en virtud de su proceso de operaciones formales establecido.
- c) Las instancias mentales señaladas anteriormente se pueden apreciar: estímulos, atractivos, utilización de la percepción en forma selectiva, estimulaciones, credibilidad para llegar a la persuasión, utilizar la recordación, etc.
- d) Se percibe en los programas el “estilo juvenil”, que permite al niño la identificación con el grupo al que pertenece, el cual puede llevarlo a la adquisición del estereotipo o conducta.

2.4 EL NIÑO DE EDUCACIÓN PRIMARIA Y LA DECODIFICACIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

Hasta aquí se han analizado las relaciones existentes entre el niño de primaria y los programas televisivos señalados. Ahora incorporo el término decodificación para dar sentido a la relación con el receptor del mensaje. La importancia de ser críticos respecto a los programas televisivos en general, es claramente indicada por Daniel Prieto, quien apunta:

“Cuando recibimos el mensaje simplemente nos enteramos de lo que el emisor quiere decirnos: no poseemos instrumentos para analizar las características de la selección o combinación de signos. Al no poder evaluar críticamente la estructura formal somos presa fácil del sentido que se nos quiere imponer”⁶¹

En un mundo donde el observar televisión es un fenómeno constante, no se puede permanecer en un nivel de “analfabetismo visual”, lo cual hace del receptor “presa fácil” para los fines del emisor. En efecto, al hacer una revisión del curriculum escolar del niño de primaria, se encuentra que no existe ninguna materia que enseñe u oriente hacia el valor formativo de los programas televisivos, es decir que la escuela pierde la oportunidad de fungir como un “espacio de resistencia” para combatir el bombardeo televisivo. Esto representa un grave inconveniente, pues significa que el estudiante permanece como simple depositario de información, lo que desde el punto de vista de la escuela bancaria sería lo ideal. El problema tiene sus orígenes en el propio diseño del Sistema Nacional de Educación, pues el análisis crítico de los medios masivos de comunicación como parte integral del proceso enseñanza – aprendizaje, es casi inexistente ya que en primaria y secundaria no existen espacios para el análisis de medios masivos de comunicación, en este caso la televisión.

Si bien el aparato escolar tiene la obligación de proveer los elementos necesarios para que los educandos, como receptores adquirientes de información provenientes de dicho medio, puedan mantener una distancia crítica y reflexiva

⁶¹ PRIETO DANIEL, “La comunicación Educativa como proceso alternativo” en perfiles Educativos NÚM. 4, p. 37

ante los contenidos a que están expuestos, ello no implica que adquiera vital importancia la concientización tanto de maestros como de padres de familia para enfrentar la demanda real de adoptar elementos críticos al educando. Analizar significa conocer diversos códigos presentes en los programas, tanto en el dialogo como en las imágenes a fin de poder analizarlos y tener una postura critica frente a ellos.

A continuación hago referencia al proceso que implica el análisis de un programa que tiene entre sus elementos más importantes los siguientes:

- a) Reconocer objetos que aparecen en la pantalla.
- b) Enseñar al alumno a clasificar y describir detalles que acompañen al objeto descrito.
- c) Estudiar los detalles e interpretarlos.
- d) A partir de la interpretación de los detalles, inferir hechos y otras relaciones representadas con la imagen.

Se podría agregar que la critica bien orientada hacia los programas televisivos permitiría en la medida de lo posible una buena formación del niño, para vincularlo mejor con el mundo que vive, y prepararlo para enfrentar de forma debida su irrupción en la sociedad o comunidad a la que pertenece, sin olvidar que la verdadera formación debe ser obra de la escuela y demás instituciones responsables de la vida del niño.

CAPITULO 3

EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS

En cuanto a la educación de los medios en la enseñanza primaria y secundaria, Mercedes Charles y Guillermo Orozco Gómez señalan que en la mayoría de experiencias sobre la enseñanza de los medios han predominado los análisis centrados en el emisor y en los mensajes. Estos autores centran su atención en el proceso de recepción y en el papel que juegan los receptores en la comunicación masiva, en un mundo donde los medios de comunicación están cada vez más presentes en la vida de los individuos. A pesar de lo importante que parecen las funciones de la TV ésta no es de ninguna manera una institución notable, sino un instrumento de comunicación en el mundo considerado de poca trascendencia cultural por debajo de la influencia que represen para la sociedad, por ejemplo el teatro, la opera, el cine o la danza y los museos.

Sin embargo, aunque quedan más cosas que decir acerca del uso de la TV. por el niño de primaria, voy a pasar ahora a describir el tipo de enseñanza de los medios que vengo desarrollando con mi grupo y la metodología que ésta conlleva para una mejor comprensión del problema aquí planteado.

Mis ideas acerca de la educación audiovisual han pasado por cuatro fases. En un primer momento promoví los diferentes enfoques tradicionales al estudio de la televisión, tales como televisión por autores, técnicas narrativas, géneros, historia de la televisión, etc. Se les proyecto material proveniente de la televisión y se realizaron preguntas sobre reconocimiento de géneros, como por ejemplo:

¿De qué tipo de película o programa de televisión procede esta imagen?

¿Cómo lo sabes?

El problema con este tipo de actividades era que parecían arbitrarias, pues no ofrecían métodos críticos para trabajar con textos sobre programas televisivos por lo que empecé a fomentar el análisis de la imagen como el punto de partida más importante para el estudio de la programación televisiva. Producimos mi grupo y

yo material introductorio basado en el estudio de una extensa serie de imágenes televisivas no sólo de diapositivas y se realizaron preguntas sobre el análisis de imágenes, por ejemplo:

¿Qué ves aquí?

¿Qué información nueva se muestra en cada imagen siguiente?

¿Que diferencia encuentras para su interpretación?

Al principio esto parecía ofrecer un método de análisis más sistemático, pero estaba descontextualizado, ya que ignoraba la procedencia de los textos además de las formas de participación de los padres y maestros, así como de la comunidad. Así, después de hacer la valoración de lo anterior me encontré interesado en el análisis sociológico tanto de la ideología, la propiedad y control de estereotipos promovidos por la TV. Por ejemplo, en relación con el tema de los estereotipos se analizaban imágenes y se realizaban preguntas como:

¿Qué características tienen en común estas imágenes?

¿Qué aspectos de las personas se destacan?

EL problema de este planteamiento era que hacia suposiciones excesivas sobre la respuesta de los alumnos, lo que dejaba dudas sobre su comportamiento ya que él mismo rechazaba o incluso interpretaba mal dichos textos. Las nuevas investigaciones acerca del alumno sugerían que el tema general de la respuesta del grupo era mucho más complejo de lo que había supuesto previamente. Me di cuenta de que no tenía que suponer que todos los alumnos habían sido necesariamente “manipulados” por la televisión. Al contrario, tenía que reconocer que los niños estaban reflexionando sobre los programas de televisión que eran de su agrado y tenían sus propias explicaciones acerca de su funcionamiento. Por consiguiente, tuve que considerar la educación audiovisual como algo que había que desarrollar sobre la base de conocimientos más firmes sobre la importancia de la TV en los niños como medio de comunicación complementario de su proceso de formación individual y colectivo, por lo que me di a la tarea de corregir la primera premisa.

Esta constatación afectó mi trabajo de dos maneras: primero me hizo prestar más atención a la pedagogía (a la manera en que se produce la enseñanza y el aprendizaje en realidad), además de darme cuenta de la cantidad de investigación que había que llevar a cabo para descubrir lo que los niños sabían respecto a la televisión. La mayor parte de la investigación se ha concentrado en los efectos de los medios en áreas como el sexo, la violencia y la publicidad, así como las formas en que los niños participan entre ellos propiciando la interacción social con sus padres y profesores. Aunado a ello, empecé a observar las teorías acerca de la lectura y a considerar en qué medida podían aplicarse al análisis de los medios el caso de la televisión. La pregunta que surgió del análisis anterior en el sentido de saber si efectivamente los niños llevan sus interpretaciones y suposiciones al texto escrito fue la siguiente: ¿Podemos decir lo mismo de todos los medios de comunicación masiva como la radio o la prensa, e investigar las formas en que los niños aprenden a dar sentido a su vida en la escuela a partir del análisis de los mismos?

Al hacerme esta pregunta, me planteé de un modo diferente otro problema que me había preocupado desde hacía mucho tiempo pero que no había sido capaz de resolver, esto es la relación entre el trabajo en clase y el análisis de la producción de programas. Si estaba reflexionando sobre cómo aprendían los niños a analizar los programas de televisión y si aceptaba que lo analizado era oportuno entonces los niños de acuerdo con los cuestionarios y encuestas realizadas sobre el uso de su tiempo en relación a los programas de su preferencia sobre los que pasaban más tiempo, percibí que sus ideas y las conclusiones a que había llegado tenían que ver con esos programas.

El resultado de resumir los resultados sobre las implicaciones de la TV en los procesos de formación del niño de educación primaria, de acuerdo con la teoría de la comunicación puede verse en el siguiente cuadro.

ASPECTOS CLAVE DE LA EDUCACION PARA EL ANALISIS DE PROGRAMAS	
AGENTES DE LOS MEDIOS	¿Quienes producen los documentos, instituciones dedicadas a los medios; ideologías; intenciones y resultados?.
CATEGORIAS DE MEDIOS	Diferentes medios, (radio, cine y en especial la televisión); géneros (ciencia-ficción, comedias, etc.)
LENGUAJES DE LOS MEDIOS	Manera en que los medios de comunicación producen significados; códigos y convenciones.
ANALISIS DE LOS MEDIOS	Cómo se identifican y se construye la recepción, cómo se aborda y se llega a ésta; y cómo las personas eligen los programas y responden a ellos.
REPRESENTACIONES DE LOS PROGRAMAS	Relación entre el análisis para la televisión y los lugares, personas, acontecimientos e ideas reales; los estereotipos y sus consecuencias.

Mejor era considerar cada uno de estos aspectos como un conjunto de conceptos que permitieran a los niños construir nuevas ideas sobre los contenidos y que los pidieran capacitar para hablar y comunicar mejor su pensamiento acerca de los programas que ven. Hay que señalar que cada uno de estos aspectos serviría de nexo entre el sentido común con el que los niños responden a los programas televisivos y las decisiones básicas para analizar dichos programas. Una de las maneras que servirían para mostrar esto, consistió en señalar cada aspecto con una pregunta sencilla como e a continuación se presenta:

¿Quién comunica y para qué?	AGENTES DE LOS MEDIOS
¿Qué tipo de documento es?	CATEGORIA DE LOS MEDIOS
¿Cómo sabemos lo que significa?	LENGUAJES DE LOS MEDIOS
¿Cómo presenta su tema?	REPRESENTACION DE LOS MEDIOS

Tal vez la mejor manera de ilustrar la forma en que estos aspectos se interrelacionan y cómo se pueden entender en la práctica analizándolos era, sin duda, observando un programa televisivo. El grupo con el que lleve la investigación partió del programa “plaza sésamo”. La división en segmentos que se ofrece a continuación es propia de los alumnos ya que ellos eran los que dividían y discutan los criterios que iban a utilizar.

PROGRAMA "PLAZA SESAMO"

LENGUAJE	Toma 1	(Música de fondo que prevalece)
	Congelado	En esta secuencia se introducen primeramente cuatro de los siete personajes. Hay cuatro planos:
	Comienza	En forma de caricatura se muestra la convivencia entre diferentes niños.
	Toma 2	Este presenta al escenario de las viviendas y el patio donde se realiza la historia.
	Toma 3	Retrospectiva con familiares y amigos
	Toma 4	Orden de las tomas, que establece la relación de amistad
AUDIENCIA	Toma 1	Aparecen una escenografía situada de manera que destaque cada personaje
	Toma 2	Esto produce una sensación de confianza de la amistad en la escena
	Toma 3	Empieza la trama del episodio diseñada para suscitar los sentimientos y la reflexión
REPRESENTACION	Toma 1	Acerca de las familias
	Toma 2	Acerca de los jóvenes

Toma 3	Acerca de los padres
Toma 4	Acerca de las relaciones con la sociedad y el medio en que los rodea pero también tiene algo que decir – aunque sea por omisión - acerca de las relaciones sociales y razas: parece mostrar que la persona ideal es la que tiene confianza.

Con estos aspectos los niños emplearon el propio juicio crítico, el fin de este análisis consistió en no imponer la ideología, sino suscitar nuevos comentarios entre ellos mismo sobre tal programa, sobre todo se observara más detalladamente.

3.1 EL PROCESO DE RECEPCIÓN Y LA TELEVISION

Ante las tendencias actuales de la educación y las perspectivas futuras neoliberales que aparecen cada vez con mayor fuerza, el esfuerzo renovador del maestro requiere de un impulso mayor y más certero, necesita en efecto, estar mejor informado para poder entender a los niños y la sociedad a la que pertenecen mediante el análisis serio de los programas televisivos y facilitar con ello su participación en la cotidiana construcción de la democracia y la defensa de sus derechos.

Se ha enfatizado que el proceso de la recepción de los contenidos curriculares y el análisis de programas que refieren al mismo, es complejo y no se queda solamente en el proceso de interactuar directa y físicamente con los mensajes de los programas, sino que trasciende esa situación, fusionándose con las practicas cotidianas del público, ya que es en ellas donde se enriquecen los significados y experiencias de los diferentes sujetos de la educación y se realiza su apropiación del mundo y de la vida o en su defecto se resisten a ello. Esta es la premisa fundamental que permite conceptualizar “productivamente” a la recepción en tanto objeto de estudio para ser problematizada pedagógicamente dentro de la vida cotidiana y de un mejor trabajo escolar.

A propósito existen seis premisas importantes que es necesario explicar para conformar una conceptualización más completa y a la vez más precisa del proceso de la recepción.

1. La recepción es necesariamente un proceso mediado.

La recepción es necesariamente un proceso mediado no sólo en su conjunto sino en cada uno de sus momentos. Por ejemplo, la misma percepción de mensajes audiovisuales al efectuarse conlleva distintas actividades mentales: atención, comprensión, asimilación, asociación, etc., que a veces se realizan en forma imperceptible o se desarrollan de manera automática, pero que no por ello dejan

de realizarse. Las mediaciones entran en juego en cada una de estas actividades y momentos, influenciando el proceso en su conjunto de maneras concretas. En ocasiones la atención es producto de la comprensión, pero otras veces sucede lo contrario. Esto depende, entre otras cosas, de la familiaridad del público con el contenido, de su estado de ánimo al percibirlo, del tipo de asociación que haga de un programa en particular con su acervo cultural y de las distracciones que encuentre en el preciso momento o situación de la recepción, etc.

2. La recepción es una interacción.

La recepción es interacción en distintas direcciones: *con el medio, con el género programático, con el mensaje, con la cultura, con las instituciones, con lo que recientemente ha sido conceptualizado como los “grandes temas” o ejes transversales, que influyen en nuestra comprensión de lo real. Todo eso que inspira nuestras prioridades de acción y pensamiento. Aquello que más presente tenemos y sobre lo que más nos gusta hablar. Eso que nos resulta relevante para nuestra diaria existencia e intercambio como por ejemplo la familia, la salud, el trabajo, la educación, etc.*⁶²

3. La exposición a los medios es condición necesaria, pero no suficiente. La exposición a los medios no es la variable determinante. Lo importante en todo caso sería “la manera de exponerse” a sus mensajes. Por ejemplo, pasiva o activamente, crítica o acriticamente, individual o colectivamente, etc. Esto significa, entre otras cosas, que la cantidad de estar frente a una pantalla de televisión, es una condición necesaria, pero no suficiente para definir el tipo de apropiación que se haga de los sentidos propuestos en los mensajes de los programas.

Los resultados de las investigaciones muestran que los miembros del público no sólo interactúan con la televisión de muchas maneras, sino que se exponen a sus

⁶²Los “súper temas”, que P. Freire quizá llamaría “Temas Generadores” pueden entenderse como operacionalización de la cultura. La ventaja de operación alisar lo cultural de esta manera, en vez de grandes valores, por ejemplo, parece más idónea para el trabajo pedagógico con grupos específicos de receptores.

mensajes por diversas razones o de acuerdo a distintos objetivos, buscando satisfacer necesidades variadas. A veces, solo para distraerse o evadirse de la realidad, otras para aprender o informarse. En el caso de la interacción con la televisión, se ha visto que los televidentes van construyendo sus propias estrategias de recepción televisiva para disfrutar del ocio, de sus hábitos para aprender, ver y conversar y por supuesto de su propia percepción de la televisión y de ellos mismos como televidentes.

Los miembros del público son siempre agentes sociales. El público de la televisión es eso, pero también es muchas otras cosas a la vez. Cuando se interactúa con algún medio o mensaje, por lo general no se hace aisladamente de todo eso que nos define y nos distingue como sujetos sociales, inmersos en una cultura, participes simultáneos de otros procesos e interacciones. Un niño, por el hecho de ser miembro del público televidente, no necesariamente deja de jugar otros roles en otros escenarios más allá del proceso de la recepción. Frente a los medios, los niños interactúan de maneras distinguibles precisamente debido a sus roles sociales y familiares. Estos roles llegan a construirse en criterios de selección de mensajes y son una mediación concreta en la aprobación de determinados significados y en la producción ideológica de cada niño.

Por ejemplo un niño de escuela primaria cuando observa un programa televisivo selecciona los programas con base a sus distintos roles: las caricaturas, para poder pasar el tiempo de ocio, las series, para poder interactuar con sus compañeros, los documentales, para acrecentar su acervo cultural, etc.

La comunicación se produce en el proceso de la recepción. Es la recepción y no en la emisión, donde se produce la comunicación. Esto no quiere decir que no haya intencionalidad y sentidos específicos y preferentes que son propuestos por el emisor, sino simplemente que esos sentidos no tienen garantía de ser aceptados tal como llegan a ser propuestos. En parte, porque todo mensaje es polisémico, susceptible de varias interpretaciones. Pero en parte también, porque los niños televidentes no son recipientes vacíos, sino sujetos históricamente situados que interactúan situadamente con los mensajes de los programas. Por

esto sus posibilidades de lectura, escucha o televidencia son muy variadas, incluso frente a un mismo mensaje de un programa.

5. El público se va haciendo de distintas maneras. El niño que sabe analizar los programas no nace, se hace; se va constituyendo en público específico, en parte debido a la mediación ejercida por los mismos programas y mensajes sobre sus procesos de recepción. En parte también debido a sus múltiples aprendizajes en otros escenarios sociales, experiencias y condicionamientos contextuales y estructurales. Lo importante aquí es destacar que los miembros del público no son sujetos estáticos, sino que cambian, crecen, se transforman. Son, sin embargo, capaces de inconsciencias, complicidades y contradicciones. Pero sobre todo, no están condenados a ser parte de un público televidente de una misma manera toda la vida, ni víctimas de los programas.

3.2 ESTRATEGIAS Y ACTIVIDADES PARA LA RECEPCIÓN ACTIVA DE LA TELEVISION.

El trabajo de formación para estimular un sentido crítico ante la televisión supone una concepción acerca de la influencia social y cultural de ese medio. Junto a las teorías formalizadoras conceptualmente. Existen opiniones y expectativas difusas en muchos grupos acerca de la potencial influencia de la televisión. Estas expectativas están más expandidas socialmente que las teorías en sentido estricto, por lo que gozan de una gran vigencia para importantes grupos sociales. En ese sentido, la gran expectativa ante la televisión es “su potencial capacidad educativa”. El mayor deber asignado al medio, es contribuir a expandir la enseñanza escolar y los bienes de la llamada alta cultura, escasamente difundidos por su costo y condiciones de ejecución.

La lucha por llevar a cabo los ideales y las esperanzas del Estado Docente desde la escuela, parece trasladarse a la televisión: lo que la escuela no habría cumplido, o habría satisfecho deficientemente, se estima que ahora podría ser logrado a través de la televisión. El análisis tradicional sobre la TV, destaca el aspecto cerrado y unívoco de la comunicación, no deja lugar para la presencia de la disputa por el significado del acontecer cotidiano ni del conflicto social. Sin embargo, los nuevos análisis textuales de la televisión parten de bases teóricas más amplias que les permiten reconocer el conflicto social y no sólo la voz unívoca de la dominación en el interior de los mensajes; estos nuevos conceptos han exigido técnicas de análisis capaces de dar cuenta y de descubrir en la teatralidad misma la presencia de las fracturas en relación al mensaje y el medio, complejidad de lo real y la apariencia del cambio atravesado por la heterodiscursividad de la ciencia y la teoría social.

No obstante, tales perspectivas de investigación centran el estudio en el control de los medios y se desinteresan de la recepción. Aun más, al momento de formular políticas, los planificadores del Estado interpretarían las necesidades de los receptores y toman finalmente las decisiones incorrectas. El trabajo emprendido sobre la influencia y papel de los programas televisivos en la

educación infantil, se han basado en supuestos que progresivamente ha venido corroborando la investigación.

Un segundo elemento por destacar, es la relación básica emocional entre el televidente y la televisión. Comenzando con las expectativas y emociones generales ante la adquisición de un receptor para lo cual se hacen esfuerzos económicos desmesurados y desproporcionados con relación a una escala racional de necesidades. La misma información televisiva o zona más racional de la televisión, es recibida más o menos de manera emocional y analíticamente. Ante una información sesgada, la rabia es la reacción primaria sobre consideraciones éticas o de frío cálculo de motivaciones por parte de los espectadores. Los eventos deportivos despiertan excitación, ansiedad y suspenso. Los reportajes y documentales despiertan curiosidad y deseos, etc.

Influido por la investigación, el análisis de los programas ha evolucionado desde el concepto de lectura o decodificación crítica de la televisión oficial hacia una concepción más compleja e integral de la misma. La lectura crítica se orienta a formar televidentes selectivos y discriminadores, capaces de tomar distancia ideológica y evaluativa ante las emisiones televisivas. Pero ésta acción solamente incide en el polo de la recepción del mensaje de modo reactivo y negativo. Por lo que en mi opinión, la educación para la televisión debe superar la denuncia de la alienación. El objetivo final de la educación para la televisión adquiere entonces un carácter positivo. La finalidad global es asumir la comunicación televisiva y apropiarse de manera creativa del mundo de la vida que produce y representa.

Una forma eficaz e interesante para desarrollar una conciencia crítica ante el uso de la televisión es la formación de grupos pequeños de reflexión ayudando a los niños a que su vida se desarrolle, enriquezca y perfeccione los valores e ideales construidos y vislumbrados por ellos mismos mediante programas transmitidos, así la televisión puede ser útil ofreciendo estímulos visuales y auditivos que lo preparan para el aprendizaje de lectura, escritura y desarrollo del lenguaje ayudando a desarrollar la capacidad de análisis mediante la exploración de ideas que son transmitidas por la televisión sin olvidar algunas recomendaciones:

- Ver con los niños semanalmente un programa, elegido por todos. No es conveniente que dure más de una hora. Después, hablar con los hijos del contenido del programa. Hacer lo que cuenten lo que han comprendido y aprendido. Para realizar esto se requiere sin duda, tiempo y habilidad. No se ha de dar a ese coloquio el “tono” de una clase, sino de un comentario sobre lo que se ha visto.
- No dejar a los niños delante del televisor solos, y es importante que la televisión no acapare todo el interés.
- Estar atentos a las reacciones de los alumnos ante cualquier programa. Si se vigilan sus movimientos se sabrá si están nerviosos, intranquilos, inquietos. Por eso es importante contestar siempre a sus preguntas sobre lo que están viendo.
- No utilizar la televisión para “matar” el tiempo libre.
- Enterarse previamente de la programación disponible, a fin de tener suficiente información para tomar una decisión inteligente sobre los problemas que los niños podrán ver.

Otra forma de llevar a cabo estas actividades o la manera de cómo el maestro puede decidir si un programa es bueno o malo para ellos, es comparando valores.

Para esto pueden ayudar preguntas como estas:

- ¿En qué quiero que crea el grupo?
- ¿Qué grado de confianza quiero que desarrollen en la humanidad?
- ¿Cómo quiero que le hagan frente a los problemas de la vida?
- ¿Qué es para nosotros la causa, el propósito y finalidad del programa?
- ¿Qué clase de sentimientos desarrollan hacia los demás?

La mejor manera de enterarse de la clase de programas que exhibe la televisión es viéndolos. Basta con uno o dos para captar su estilo general y decidir si es la clase de influencia que se desea. Otra forma es leyendo las publicaciones al respecto, tales como las reseñas en revistas de tipo informativo, las tele-guías o el periódico.

3.3 LA TELEVISIÓN Y EL INSTITUTO MORELOS

Los niños son sensibles ante la imagen que se representa en los medios por ello el presente ensayo se llevo a cabo en base a la dinámica que se lleva en el Instituto Morelos con los alumnos de 4º 5º y 6º en un espacio denominado Activación del Pensamiento, dos o tres días por semana y su objetivo es lograr que los alumnos se relacionen con elementos para la decodificación de programas, haciendo de éstos receptores activos.

Se pretende vincular al niño con las características más significativas de los programas, de tal manera que conozca, entre otras cosas, las características de la imagen o el slogan de “X” programa, a través de la connotación y denotación.

Los elementos críticos por parte de los niños se realizan mediante la interpretación del programa; por lo cual se hará patente que todo mensaje tiene implícita una intencionalidad que debe ser descubierta y analizada.

Durante el ciclo escolar 2004 – 2005 se monitorearon 8 programas de la televisión escogidos por los alumnos y que dichos programas llevan como titulo “los Tomberries, Malcom el de en medio, Kablam, Bob Esponja, Zaboo Mafoo, Caracolimpicos, De todo y el Diván de Valentina” y se escogieron y monitorearon ya sea por su promedio de audiencia dentro del grupo o importancia que tienen para quienes su vida cotidiana la llevan a cabo en relación a la televisión por la representación de infancia – adolescencia en la vida cotidiana.

La práctica consiste en escoger un programa analizarlo en casa o grabarlo y al día siguiente mostrarlo a la clase para obtener una visión global, así el alumno en casa deberá percibir con todo su dinamismo y posibilidades de injerencia en un fenómeno concreto como un programa televisivo.

Al día siguiente para iniciar el trabajo con el grupo se hace una referencia a la relación alumno – programa.

Dividir al grupo en equipos y realizar una exposición sobre las ideas más importantes del programa construyendo cada equipo un cartel a fin de hacer un análisis de lo observado y así el grupo conozca la visión de cada equipo en relación al entorno que nos rodea.

Esta primera fase consiste en que el alumno se apropie del programa televisivo que, básicamente, el recoge al principio de la libertad de elegir que tiene el estudiante, siendo un elemento fundamental e intransferible en el sentido de que el niño seleccione de la programación diseñada uno que le interese más.

En el segundo momento, denominado formación por la interacción, si el alumno selecciona un determinado contenido para ser observado y apropiado, y que obedece a alguna inquietud, a una pregunta, o algo que se está cuestionando, es cuando el trabajo educativo puede definir un escenario para que el alumno discuta e intercambie puntos de vista con sus compañeros y con su profesor con respecto de lo observado. Esto persigue la construcción de un criterio para no absorber información innecesaria e inservible de la televisión.

El tercer momento consiste en la transformación de la propuesta informativa en una educativa, la que busca desarrollar ciertos contenidos programáticos. Esto es una actividad fundamental, puesto que en ella los profesores redescubren el potencial pedagógico de la televisión formulando uno mismo sus propias guías de actividades para su desarrollo.

Durante los últimos meses de monitoreo se pudo observar en el caso de los estudiantes, que la televisión se ha convertido de un objeto distractor o mediático que incurre en la absorción de imágenes e información sin ponerse a pensar si es útil o inútil por medio de la vista, a algo entretenido que esta basado en la observación de imágenes clasificándolas en base a conocimientos y categorías, donde se ha descubierto la generación de autodisciplina, la vinculación de la educación con la vida cotidiana, la sensibilización del menor con los temas complejos.

Así observamos que la televisión tiene un rol educativo desde el punto de vista de la educación como un conjunto de conocimiento para mejorar la sociedad, para prepararla. Los medios tienen gran valor educativo, sobre todo los medios informativos. Muchas personas tienen problemas para acceder a la educación, e informándose a través de los medios es una forma de acercarse a la educación.

Cabe mencionar que la televisión abarca información diaria e imágenes en noticias y programas de interés.

CONCLUSIÓN

La muestra estadística consta de 10 alumnos de cuarto grado, 10 maestros de la escuela Instituto Morelos y 10 padres de familia de la colonia Cd Azteca 2ª. Sección.

En los resultados de la encuesta se observa que la televisión se ha convertido en el principal mediador cultural a través del cual la sociedad se articula ideológicamente, pero ello no significa, en ningún momento, que la capacidad de persuasión que realiza la televisión sea omnipotente y eficaz para convertirse en dominante o reglar cualquier mensaje transmitido por ella, ya que actualmente se hace latente la idea de que todo mensaje tiene implícita una intencionalidad que debe ser descubierta y analizada para sacar provecho de esta actividad lúdica.

Se observa que la televisión es un aparato que no deja de estar en cualquier hogar. Éste aparato está lleno de programas que llegan a personas que si no tienen una fuerte opinión o formación mental (chicos o adolescentes), pueden llegar a hacerles cambiar de opinión de ciertos temas (siendo estas correctas o no) u ocasionar algún tipo de problemas en su formación educacional.

Podemos observar que la televisión hace que los niños viajen, conozcan otras culturas, modismos, recursos. Al mismo tiempo acerca a los niños a la danza, la cultura etc., pero está su némesis que los niños no jueguen, no hagan deporte no se relacionen con otros niños solamente se relacionan con personas que observan en la televisión.

Por otro lado, los niños necesitan saber de todo. Ellos tienen que prepararse para la vida, pero es necesario tener cautela, pues sin la presencia de los padres los niños pueden cometer muchos errores al ver la televisión. Entonces es necesaria la presencia de los adultos para explicarles lo que es bueno y lo que es malo. Se puede constatar que tanto padres como maestros están de acuerdo en que se propaguen programas televisivos que se enfoquen a promover los valores como

el respeto, la tolerancia, la responsabilidad así como la interacción hombre – naturaleza. Se observa que existen estos tipos de programas pero no tienen el carisma, la atracción y la estructura que solicita el niño para poder ver un programa televisivo de este tipo y contenido.

Para culminar se observa que los niños ven el programa de Plaza Sésamo no por los contenidos, sino por la estructura del programa, ya que se hace divertido, carismático e informativo sin descartar la relación que existe entre los personajes; ya que todo el programa se basa en la comunicación, la amistad, la relación con nuestro entorno sin violencia y sin agresiones; por ende es necesario que éste tipo de programas se deben de reestructurar o modernizar para captar la audiencia de niños hasta 12 años o más ya que a estos preadolescentes les sigue atrayendo este tipo de programas por la imagen y estructura que presentan.

Finalmente debo señalar que a pesar de que han sido pocos los estudios realizados en cuanto a la relación entre la escuela y la televisión mexicana, en nuestra televisión se exaltan aspectos no acordes con las necesidades sociales y culturales que tiene planteadas nuestro país. Los contenidos están cargados de violencia y agresión así como de aspectos de baja calidad artística, científica y/o cultural.

Sin embargo, no es justo atribuir a un solo medio de difusión, de información y de recreo, lo que puede ser culpa del medio social y de todas sus manifestaciones por ello mismo es maestro tiene el gran reto de conocer y usar los medios de comunicación masiva el caso de la televisión a fin de emplearlos como auxiliares de la comunicación o didácticos, para establecer una relación cada vez mas estrecha entre la escuela y la educación de la vida.

En la actualidad se observa la dificultad que experimenta un numero importante de individuos para entender los mensajes que se transmiten en los medios de comunicación. La descontextualización y fragmentación del conocimiento en los medios es una realidad. Unido a esto hay que destacar , con todas las consecuencias que pueda tener las dificultades de los niños para dar sentido a la

información que les llega por los diversos canales y programas . por ejemplo, entender la información transmitida en un noticiero requiere constar con conocimientos previos sobre los aspectos mas diversos.

Desde historia y geografía, hasta política nacional y extranjera, moda, literatura, biología e ingeniería. Pero sobre todo requiere un saber que no esta ubicado en ninguna disciplina especifica, como tal, aunque exige una capacidad de valorar, interpretar, discernir y matizar lo visto y lo escuchado, para tener un criterio de credibilidad sobre las fuentes que nos informan y los hechos comentados.

Por lo tanto, trabajar en relación a la educación para el uso de medios de comunicación en la enseñanza va a implicar abordar el significado que le damos al uso de los medios en la practica docente y como abordamos un trabajo en base a un planteamiento integral del valor educativo de la formación para la comunicación, tal como hoy están configurados, pasa por abordar el planteamiento de que estamos abordando en las aulas, que estamos analizando y como nos planteamos integrar lo que ocurre en la sociedad y en mundo para que sea comprendido, analizado y puesto a debate entre todos.

Por ello la televisión en sí no es buena o mala, todo depende del uso que se haga de ella. Pero a pesar de los aspectos positivos, no podemos olvidar que la televisión puede ser también un obstáculo para el desarrollo del niño y es imprescindible controlar los programas que ve. La violencia puede aumentar la agresividad del niño o, por lo menos, hacerle más sensible a ella. El mensaje que reciben es que la agresividad es lícita y que no pasa nada por utilizar la fuerza para imponer tus criterios. Los programas violentos (aunque infantiles) no conviene incluirlos dentro de su agenda televisiva.

También es importante explicarles que no todo lo que sale en la televisión es cierto. Los niños tienden a imitar lo que ven y es necesario que el profesor les explique, por ejemplo, que Pokemon no existe y que superman no vuela.

Si conseguimos aprovechar este medio para educar y no solo para entretener, estaremos proporcionando a los niños una fuente muy positiva de estímulos. Pero si nos valemos de ella para que el niño esté un rato quieto sin filtrar los programas, puede que las consecuencias se dejen ver a largo plazo.

ANEXO 1

“FORMATO DE ENCUESTA”

NOMBRE: _____

Contesta sinceramente las siguientes preguntas, la información recopilada será confidencial. Gracias.

1.- Marca con una “X” que días de la semana acostumbras ver la televisión

Lunes	_____	Jueves	_____
Martes	_____	Viernes	_____
Miércoles	_____	Sábado	_____

2.- ¿En que horario ves la televisión?

Lunes	_____	Jueves	_____
Martes	_____	Viernes	_____
Miércoles	_____	Sábado	_____

3.- ¿Cuál es tu canal favorito? Si tienes más de uno, anótalos en orden de preferencia.

4.- ¿Qué programa televisivo te gusta mas y porque? Si tienes mas de uno, anótalos en orden de preferencia.

5.- Los programas que ves ¿Crees que te aportan algo o te enseñan algo nuevo?

6.- ¿Te han ayudado los programas televisivos ha adquirir nuevos conocimientos, y cuales son?

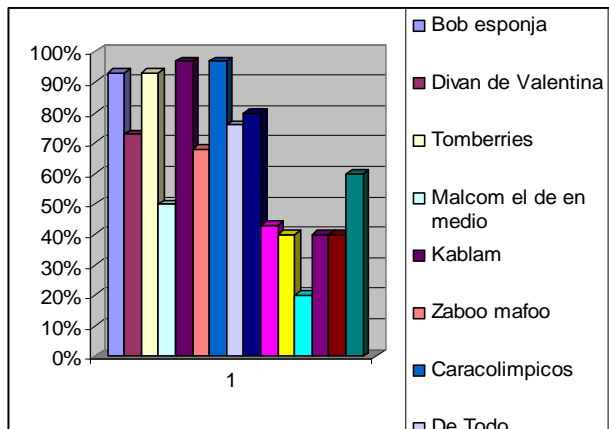
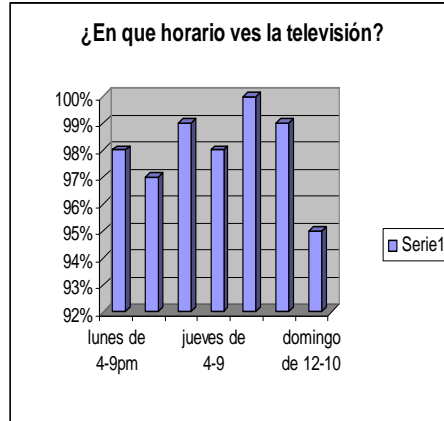
7.- ¿Si crees que los programas televisivos te pueden ayudar explica como?

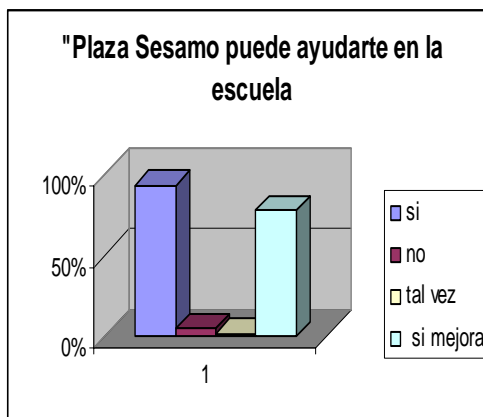
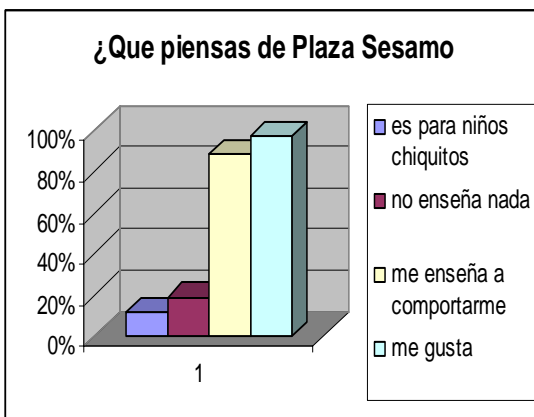
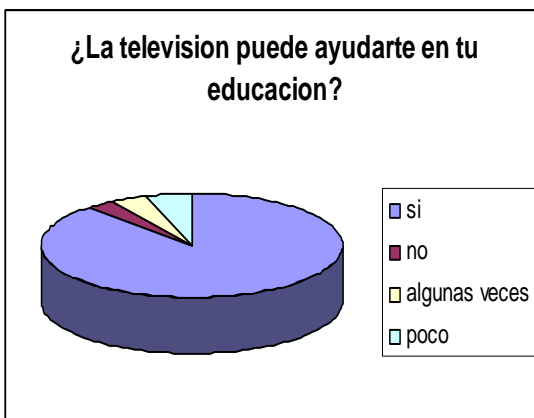
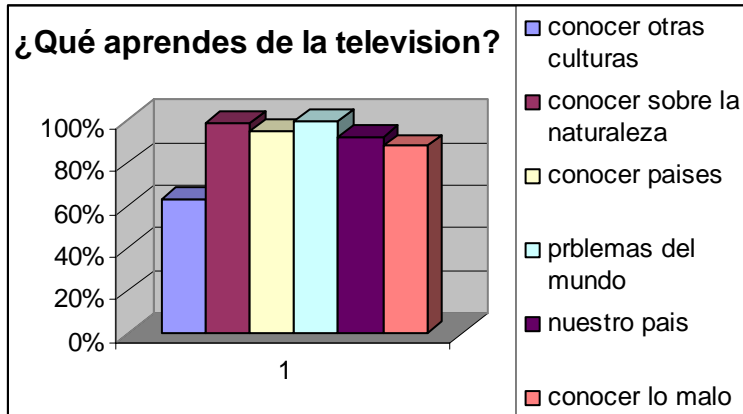
8.- ¿Te gusta el programa “Plaza Sésamo”?

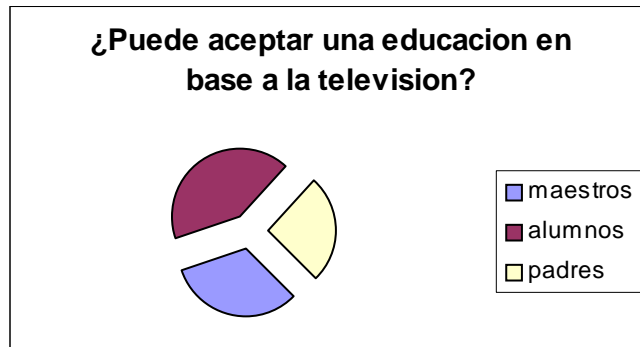
9.- ¿Qué piensas del programas “Plaza Sésamo”?

10.- Crees que este programa puede apoyarte en la escuela o ayudarte a tu educación?

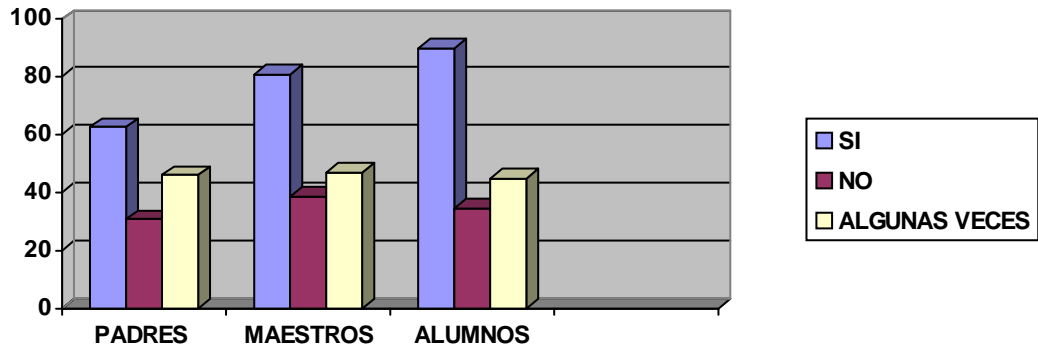
ANEXO 2 ESTADISTICAS







Cree que la televisión tiene un valor formativo dentro de la educación?



BIBLIOGRAFIA

AHUMADA, Barajas Rafael. Análisis de la imagen televisiva. México, UNAM, 1999.

AHUMADA, Barajas Rafael. Elementos teóricos, metodológicos y técnicos de la planeación de mensajes educativos para televisión. México, UNAM, 1994.

AVILA C. Victoria. La televisión en México. México, UNAM, 1992

BREMBECK Cole S. Nuevas estrategias para el desarrollo educativo, Guadalupe, 1976

CARPENTER, Edmund y McLuhanll. Aula sin muros . España, Cultura popular, 1968,

CASSAUS, José María. Ideología de los medios. España, ESPASA-CALPE, 1995

CASTAÑEDA Yáñez Vicente. Los medios de comunicación y la tecnología educativa. Paidós, 1998

CHAFFE, Sandra. Desequilibrio: desarrollo humano y choque en las noticias Universidad Stanford, 1996

CLOUTIER, Jean. Ciencia de la comunicación, Buenos aires, 1998

COROMINAS, Fernando. Educación hoy. México, Minos, 1990

DURKHEIM, Emilio. Las reglas del método sociológico, Quinto sol. 1985

ENCICLOPEDIA ILUSTRADA CUMBRE, Vol. 4 ED. Cumbre

FERMOSO, Ponciano. Teoría de la educación, CEAC, Barcelona, 1992

FREIRE, Paulo., Conf. En tensión o comunicación. La concientización en el medio rural.

GRAMSCI, Antonio. Problemas escolares y organización de la cultura. Juan Pablos, México, 1982

HURLOCK , E. Desarrollo del niño, Mc Graw Hill, México 1998

KRIPPENDORFF, klaus. Metodología del análisis de contenido de los medios. México, Mc Graw Hill, 1990

MARTINEZ SÁNCHEZ, Federico. La televisión generadora de un nuevo espacio educativo pedagogía. La Habana Cuba.

MONTOYA Alberto, y otros, El impacto de la televisión en los estudiantes del sistema nacional de telé secundaria. U.A.M. Xochimilco 1983

MORIN, Edgar. La escuela y los medios de comunicación masiva. México, caballito 1998.

PAOLI Antonio, Conf. La comunicación

PIAGET, Jean. “El desarrollo intelectual del niño” en El desarrollo del niño. Paidos, México 1989

PUGELSKI BERGEN, Richard, Psicología del aprendizaje aplicada a la enseñanza. Minos, 1999.

RIUH, Cassirer Henry, Televisión y enseñanza. México, solar 1989.

RODAS, Salinas y Beltrán de Tena R. Información y Comunicación. Los medios y su aplicación didáctica. Adisson, México 1999

SARTORI, Giovanni. Homo videns. España, Taurus, 1999.

SERNA, Jesús Y otros. Antología de comunicación. UNAM., Mex. 1982,

SCHRAMM, W. Investigación acerca de la comunicación en Estados Unidos.

STÓKER, Karl, Principios de la didáctica moderna, Buenos aires 2003

YARCE, Jorge. TV. y familia. México, Minos, 1993.

VALLEJO Najera, Alejandra, Mi hijo ya no juega solo ve la televisión. Planeta 1998

W. Brown James. Introducción audiovisual, México, Trillas, 1983.

WRIGHT Chales R., Comunicación de masas, Paidos 1980

HEMEROGRAFIA

CHARLES, Mercedes. La televisión: usos y propuestas educativas. en perfiles educativos Pedagogía Mexicana, 2000, no. 34,

JIMÉNEZ, José. La ciencia de la comunicación en América Latina. Cuadernos del TICOM – UAM Xochimilco No. 4, 1999

MEDIOS ELECTRÓNICOS.

[http://UGR.es/servimeco/revistaeticanet/educar para el consumo critico de los medios de comunicación](http://UGR.es/servimeco/revistaeticanet/educar%20para%20el%20consumo%20critico%20de%20los%20medios%20de%20comunicaci3n)

[http://w.w.w.avisora.com/television generadora de espacios educativos.](http://w.w.w.avisora.com/television%20generadora%20de%20espacios%20educativos)

[http://infotk. Blogs. Com/television y niños.](http://infotk.Blogs.Com/television%20y%20ni%C3%B1os)

[http://w.w.w.eduteka.org. foros /los niños y la televisión](http://w.w.w.eduteka.org.foros/los%20ni%C3%B1os%20y%20la%20televisi3n)

[http://UGR.es/servimeco/revista eticanet/la televisión y el compromiso social.](http://UGR.es/servimeco/revista%20eticanet/la%20televisi3n%20y%20el%20compromiso%20social)