

Secretaría de Educación Pública

SUBSECRETARIA DE EDUCACION SUPERIOR E INVESTIGACION CIENTIFICA

Dirección General de Capacitación y Mejoramiento Profesional del Magisterio

Dirección de Licenciatura para Maestros en Servicio

Licenciatura en Educación Primaria o Pre - escolar

"Los Medios de Comunicación Masiva y su Influencia
en la Personalidad del niño "

Tesina Profesional

que para obtener el título de
**Licenciada en Educación Primaria
o Pre-escolar**

Presenta:

Maria Genoveva Becerra Rivera

Tepic, Nayarit, Marzo de 1979



5 A. 15-1 -P-21

I N D I C E

INTRODUCCIÓN. - - - - - 1

CAPÍTULO I.

CONCEPTOS GENERALES.

a) Comunicación. - - - - -	4
b) Los medios de comunicación. - - - - -	5
c) La comunicación masiva. - - - - -	6
d) Personalidad. - - - - -	7

CAPÍTULO II.

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y SU INFLUENCIA EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO".

a) La Radiodifusión. - - - - -	8
b) La Televisión. - - - - -	11
c) El cine. - - - - -	16
d) La prensa. - - - - -	20

CONCLUSIONES. - - - - - 23

SUGERENCIAS. - - - - - 30

BIBLIOGRAFÍA.

DEDICATORIAS:

A MIS HIJOS:

Rubí Guadalupe y Julio César Guillén, que son motivo de mi existencia.

A MI MADRE:

Sra. Juana Rivera Rivera; quien me formó y educó a la medida de sus posibilidades.

A MI ESPOSO:

Señor Julio César Guillén; que con su paciencia y amor ha hecho posible esta etapa de superación.

I N T R O D U C C I Ó N.

En estas páginas intento, de manera sencilla, - exponer algunas experiencias docentes, que a través de siete años de servicio, he adquirido. Están escritas con el deseo de que sean útiles en el diario quehacer pedagógico; robusteciendo en la práctica diaria que realizamos todos - los maestros para el bien de los niños y de nosotros mismos. El tema de los medios de comunicación es tan antiguo como la humanidad misma, porque es sabido que influyen bastante en la personalidad del educando.

Los niños, jóvenes y aún personas adultas, se encuentran en condiciones desfavorables un noventa por ciento, en relación a los programas mal conducidos que exhiben los medios de comunicación que desorientan a quienes los perciben, ya que los conceptos y cuanto le rodea, desmejoran su conducta.

Es evidente que los medios de comunicación masiva constituyen una dimensión de la conducta humana. Se habla mucho de estos medios negativamente, pero cometeríamos un error si planteásemos este punto solo negativo. Ya que hay aspectos también positivos. Bastará con que las autoridades se pongan de acuerdo con las personas para calificar a los programas de los medios masivos que son: televisión, radiodifusión, cinematógrafo, prensa, carteles, etc. Pues resultará importante investigar cuales programas son positivos y cuales negativos para la formación del niño.

Los medios masivos de comunicación bien organizados y documentados, resultan eficientes como medios auxiliares didácticos para la educación en todos los niveles.

Pues se trata de que sea la realidad positiva la que lleven en su memoria y que introduzcan en sus pensamientos cosas buenas y eleven su capacidad.

Ahora bien, el hombre primitivo que para expresar un golpe emitía un ;Ay! y al recibir una sorpresa diría ;Oh! llegó el momento que un simple grito no bastó, pues tenía que expresar algo diferente y definido, de esta manera se desarrollaron complicados lenguajes de signos y sonidos y así hasta que sus gritos se convirtieron en habla o lenguajes de signos y sonidos y más tarde sus gritos se convirtieron en habla o lenguaje el que para comunicar algo, se convirtió en un medio de comunicación verbal excelente.

Aristóteles, definió el estudio de la comunicación retórica como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance; analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un creador, sin embargo dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener un mismo punto de vista. Este tipo de enfoque del propósito comunicativo siguió siendo hasta la mitad del siglo XVIII. Bástenos con decir ahora que toda la comunicación tiene su objetivo, su meta o sea producir una respuesta. Cuando aprendamos a utilizar las palabras aprendidas para expresar nuestro propósito en términos de respuesta específica, a quienes van dirigidos nuestros mensajes, hemos dado el primer paso hacia la comunicación eficiente y efectiva pues la finalidad de la comunicación es afectar e influir.

Desde la infancia hemos venido practicando técni

nicas verbales para poder lograr a manipular el medio que nos rodea, pues estos patrones de conducta se fijan de tal modo y se hacen tan habituales que no nos damos cuenta de cuan frecuentemente tratamos de manejar las cosas y así se ha visto, un sin fin de transferencias de saber e información que pueden emitirse por el mundo entero.

CAPÍTULO I.

a) LA COMUNICACIÓN.

Investigando encontré muchas definiciones de lo que es comunicación, por la que opté fue una que me pareció perfecta pues ya que la cual dice: "Comunicación es la forma extraordinaria de extender por el mundo; acontecimientos, fenómenos, sentimientos, sucesos culturales, científicos para que puedan darse cuenta las demás personas y así tener mejor correspondencia persona con persona, sociedades con sociedades, es decir el mundo en su totalidad.

Esto, hizo que la humanidad usara diversos medios de comunicación así como sabemos se inició desde la pintura rupestre hasta que el hombre lograra crear su propio lenguaje fonético por medio de la palabra.

Las situaciones humanas en las que interviene la comunicación implica la impresión de un mensaje por parte de otra, cuando alguien escribe, otro debe leer lo que ha sido escrito; si alguien pinta otros mirarán lo pintado y si alguien habla, también tiene que haber alguien que escuche lo que dice. Ya que las personas hablamos más que hacer otras cosas. De acuerdo con las investigaciones realizadas existe una evidencia que cada uno de nosotros emplea de 10 a 11 horas diarias comunicándose verbalmente.

El lenguaje es tan solo uno de los códigos que utilizamos para expresar nuestras ideas porque existen otros medios de comunicación como los gestos que no son verbales que son: expresiones faciales, movimientos de las ma-

nos, brazos, etc.

Lo que ésto quiere decir es que hay propósito -- al comunicarse, pero a menudo no somos conscientes de él -- cuando actuamos, difícilmente podremos dejar de comunicar-- nos, seamos o no conscientes del propósito que nos llevó a' ello.

b) LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Los medios de comunicación existen desde que -- existe la humanidad. Como sabemos los primeros hombres de' la tierra no sabían hablar, sin embargo se comunicaban con' gritos y señas. Señas con humo, sonar de tambores, golpes, en troncos viejos, etc. Estas señas solo ellos las cono-- cían o sea que solo ellos sabían el significado de cada una de estas señas, por eso dice la historia que el hombre pri-- mitivo se enseñó hablar mucho antes que se le ocurriera es-- cribir.

Los medios de comunicación como su nombre lo in dica son todos los medios que sirven para transmitir lo que la persona desea para transmitir alegría, consejos, congo-- jas, pensamientos, ideas, etc. De un individuo a otro, de' pueblo con pueblo, de ciudades con ciudades, es decir el -- mundo en su totalidad.

Los medios de comunicación pueden ser desde una comunicación no verbal, hasta una comunicación hablada bien definida y organizada.

La comunicación no verbal es la forma de comuni-- cación por señas es decir que en nuestra sociedad utiliza--

mos símbolos que no son hablados ya que es la transferencia de significado con la intervención de sonidos simbólicos a esta forma de comunicación popularmente se le llama lenguaje silencioso y se le clasifica como movimiento corporal, - la postura, la expresión facial, el movimiento de ojos, etc. Pero la mayor parte utiliza símbolos hablados, pero sin dejar de usar el lenguaje no verbal.

Fue en el siglo pasado cuando se aceleró la comunicación con el descubrimiento del telégrafo y teléfono - con ellos dos la noticia fue siempre fresca y así parece -- que el mundo se hiciera más pequeño.

c) LA COMUNICACIÓN MASIVA.

La comunicación masiva es un proceso, si bien - para este tipo de comunicación resultan eficientes los medios masivos que son los dispositivos técnicos como la radio difusión, televisión, cinematógrafo, y otros medios impresos como el periódico. Con su intervención resulta muy eficaz para esta comunicación de masas por el hecho que se dirige a auditorios relativamente grandes, y los mensajes se transmiten en forma pública, a menudo a una hora conveniente para llegar de un modo simultáneo a la mayor parte de los miembros del auditorio.

En una sociedad de masas, los medios masivos se consideran fuentes de noticias verificadas. Así si las noticias difundidas por quienes actúan dentro de una organización compleja, que se conoce como medio masivo tal vez de hecho, sean falsas, lo importante es que el relato pueda rastrearse a su fuente. En gran medida esto asegura a la sociedad, bajo amenaza de desmascaramiento, que los relatos

tenderán a ser verídicos o que los miembros del auditorio, al conocer la fuente, podrán identificar en ellos ciertas tendencias (instintos de manejar a otros) o censuras.

d) PERSONALIDAD

Personalidad es la diferencia individual que - constituye a cada persona y la distingue de otra excluyéndola de los demás personajes o sujetos, por su distinción, calidad o por el conjunto de cualidades que reuna para ello.

La forma de ser de una persona debido a la peculiaridad organización del conjunto de sus caracteres psicológicos y que se manifiesta a través de todos sus actos (volitivos, afectivos, sociales, etc.) Lo que permite prevenir sus posibles formas de conducta.

CAPÍTULO II

"LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA Y SU INFLUEN
CIA EN LA PERSONALIDAD DEL NIÑO".a) La Radiodifusión.

Fue Guillermo Maconi quien obtuvo la primera pa-
tente para enviar señales a través del espacio mediante on-
das eléctricas, el 3 de marzo de 1899, la primera informa-
ción de radio sobre un accidente ocurrido a un barco, permiti-
ó que llegaran a él rápidamente en su auxilio.

La radio es la transmisión y recepción de seña-
les por medio de ondas eléctricas, sin el empleo de cables
y conexiones. Es uno de los más potentes métodos de comuni-
cación con las masas, es una parte integral de la vida mo-
derna. La gente escucha la radio durante varias horas al -
día ya sea en su hogar, en la escuela, en la calle, pues --
sirve para aumentar el fondo de información del escolar, e-
jerce influencia en sus actitudes y apreciaciones y ayuda -
a la automotivación, a la expresión creadora y hasta el de-
sarrollo de habilidades y técnicas.

En el campo de la enseñanza, los educadores em-
pezaron a reconocer, antes de la primera guerra mundial, el
valor potencial de este nuevo medio de comunicación. En la
década de los veinte comenzó a aprovecharse la radio como
auxiliar en la enseñanza y muchas instituciones educativas
de E.E.U.U., construyen sus propias estaciones.

El empleo de la radio en la escuela, como todos
los auxiliares audiovisuales, debe ser cuidadosamente planea-
do para obtener mejores resultados; pero para este medio --

puede aprovecharse en todas sus posibilidades, debe de responder a los requerimientos escolares. Ahora bien cuando nos referimos a la utilización de la radio en la enseñanza, no la concebimos como un auxiliar concreto de las lecciones cotidianas, sino como una ayuda en determinados temas escolares, que no permiten el empleo de otros medios y que nos pueden servir, según el caso, para introducir una unidad; para activar a los alumnos en tareas específicas; para resumir una experiencia, o para desarrollar un determinado tema del programa pues no es aceptado suponer que los alumnos aprenden automáticamente cuando escuchamos un programa de radio. Ya que escuchar la radio es una habilidad y como tal debe enseñarse algunos de los factores importantes de la audición son:

- 1.- El desarrollo de la concentración.
- 2.- Aumento del alcance de la atención.
- 3.- Selecciones de las declaraciones importantes.
- 4.- Desarrollo de la capacidad de recordar por medio de pruebas.
- 5.- Distinción de los programas valiosos, no existe una sola técnica universal para todas las situaciones educativas en el uso de este medio de comunicación masiva.

Las medidas que debe adoptar el maestro, para emplear adecuadamente este medio de comunicación, en la escuela deben de ser bien desarrollados, tenemos:

- 1.- La utilización adecuada de los programas de radio escolar. Uno de los principales obstáculos para el empleo de la radio en la escuela, es que algunos programas se transmiten en las horas inconvenientes para la introducción, por ello es recomendable, en muchos casos, grabar los programas deseados, para poder utilizarlos en las horas que se ocupen.

2.- Preparar a los alumnos para que reaccionen a los estímulos auditivos. Las emisiones radiofónicas que escuchan los niños en su vida diaria, son esencialmente de carácter recreativo y que no es fácil acostumbrarlos a un comportamiento apropiado ante las emisiones escolares dado que éstas proponen un alto nivel de concentración auditiva.

Para que los alumnos aprendan a escuchar el maestro tiene que educarlos para la recepción de programas de radio escolar. Debe de hacerles sentir, a través de varios ejercicios, que lo importante no es solamente escuchar con atención una narración radiofónica sino que deben seguir detenidamente el desarrollo de la misma, para ello los niños deben estar tranquilos, escuchar en silencio, tomar nota y atender.

3.- Aprovechar oportunamente las emisiones de radio en la escuela. Los programas educativos que transmiten radio difusoras, deben ser conocidas con anticipación por los maestros para que los aprovechen oportunamente en la conducción del aprendizaje.

Para enriquecer la difusión de los programas las estaciones que transmiten programas de radio escolar deben proporcionar a las escuelas, sin costo alguno, guías adicionales que contengan los temas de las emisiones, recomendaciones para el empleo de los libros de texto y de los cuadernos de trabajo, indicaciones para la evaluación y otras sugerencias didácticas. Estas guías deben de editarse con toda anticipación, para que el maestro conozca oportunamente su contenido y pueda prever algunos medios adicionales de enseñanza, tales como transparencias, películas, ejercicios y aqueñías correlaciones necesarias que tiendan a profundizar y am

pliar los temas radiofónicos.

Actualmente la radio está pasando por una verdadera renovación entre el emisor y el receptor, tal como lo emplean desde hace algún tiempo las grandes ciudades, la policía, los bomberos y los servicios médicos, para quienes la comunicación en los sentidos, reviste una gran importancia.

b) La Televisión.

El primer forjador de la televisión fue el técnico inglés JOHN LUGIE BAIRD quien tras muchos años de asiduas investigaciones y trabajos, consiguió realizar en 1926, el primer experimento de televisión. Baird esperaba que como es lógico, una rápida consolidación de su descubrimiento pero el estallido de la segunda guerra mundial retrasó la difusión de este medio de comunicación.

Solo hacia el año de 1950 empezó a recuperarse la industria en este sector, y en 1953 los programas de televisión ya se habían implantado regularmente en todas partes. 1960, aunque esto ya es historia reciente, los programas emitidos ocupaban buena parte de las horas de la tarde y de la noche pese en que los Estados Unidos ya se habían experimentado. 1970 la televisión en color, sólo se ha difundido ampliamente en los últimos años.

Para conseguir la transmisión televisiva entre continentes separados por los océanos, no es posible instalar en medio del agua las antenas llamadas repetidoras que sirven para transmitir las ondas.

El problema ha sido brillantemente resuelto por me-

dio de los satelites artificiales, colocados en orbitas estacionarias a miles de kilometros de la tierra y capaces de recibir, y transmitir las señales.

En 1954 nació la Eurovision es decir, un sistema -- por medio del cual son posibles los intercambios de programas entre las distintas redes televisivas Europeas.

Existe la inquietud de saber si la television afecta al niño. Hay un metodo para determinar los efectos de la television: estudiar a los niños antes y despues de haber visto programas particulares o grupos de programas para observar los cambios que han ocurrido en su conocimiento, actitudes o comportamientos que no se encuentran entre los niños que no vieron los programas, este método fue efectuado en -- Australia por F.E. EMBERY y R.V. THOMSON y en los estudios individuales hechos por investigadores en los Estados Unidos, Francia y Alemania y el resumen de estos estudios realizados primeramente diremos que las preocupaciones iniciales acerca del posible dano que podia ser la television eran infundadas. Como la de si dañaba la vista de los niños y la mejor prueba parece encontrarse en que no ha producido gran diferencia en la actuación y desempeño de tareas de los niños en la escuela. Esto es cuando se comparan los niños que tienen television en sus hogares, con las que no la tienen, se observa poca diferencia entre ellos en cuanto al inicio la television se tenia grandes esperanzas y grandes temores acerca de lo que sería su efecto. Los optimistas creían que educaría a -- los niños en el estudio mas amplio posible dándoles una oportunidad para aprender acerca de las ciencias y acerca de la vida humana en otras tierras, opinaban que sería mas bien como una diversión. También se pensaba si los retiraría del --

juego activo y si los corrompería al ver demasiados crímenes y violencias, de esto ya hace más de 25 años.

Para poder determinar cuanto crédito o cuanta culpa corresponde a la televisión, se llevaron a cabo por los Estudios NUFFIELD algunos métodos por la doctora Hilde Himelwit' y sus colegas en Inglaterra; el trabajo de Takio Furu en Japón, y los estudios efectuados por Wilbur Schramm y sus colegas en comunidades Norteamericanas y Canadienses, este método fue ver niños que crecen viendo la televisión y compararlos con otro grupo de niños que están creciendo en la misma generación y en circunstancias similares, grado en que se interesan en su trabajo en clase; pues los dos grupos proceden similarmente. La única excepción fue la de Japón, donde niños del séptimo grado con televisión, dedicaban menos tiempo a sus tareas y sufrieron algo en la prueba de lectura.

Sorprendentemente, la televisión no parece inmiscuirse en forma sustancial con la lectura de libros, pues los niños leen la misma cantidad de ellas de que tengan televisión o no la tengan, de manera de que cuando un niño comienza a dedicar más atención a la televisión, dedica menos a la radio y a las historietas cómicas.

Se ha descubierto que mientras más horas dedique un niño a ver televisión, se encuentra más propensa a expresar impulsos agresivos en las pruebas de personalidad que tienen por objeto la medición de sentimientos hostiles. Pero no se sabe si las numerosas peleas que ven los niños en televisión los hayan hecho sentirse más agresivos, o si por el contrario, prefieren ver mucha televisión de esa clase de programas debido a que ya tienen los impulsos agresivos y encuen-

tran que la televisión satisface sus impulsos.

Es cierto que existen numerosos casos bien documentados en los cuales un joven delincuente ha imitado los crímenes que ve en la televisión.

Pero decir que los programas que ha observado han sido totalmente responsables de su comportamiento antisocial, sería completamente infundado, porque la gran mayoría de los niños que vieron los mismos programas, no imitaron los crímenes representados y sabemos que podemos descubrir otras condiciones en los antecedentes de un joven criminal que sirve para predisponer al crimen como: una deficiente educación en el hogar y las pandillas callejeras, constituyen indudablemente influencias más patentes en el hecho de que un niño se convierte en un buen o mal ciudadano, que por cualquier cantidad de programas de televisión.

No hay duda de que la televisión es un elemento sumamente importante en la vida de los niños.

Los niños eligen ver los programas que divierten, más que los que educan. Sus programas favoritos son caricaturas, aventuras del oeste, dramas de animales y crímenes, comedidas de situaciones familiares.

En la actualidad, la televisión es uno de los medios más poderosos de comunicación masiva de la sociedad moderna, cuya efectividad sobrepasa a cualquier invento que nuestra civilización haya conocido. Hoy en día nadie escapa a su influencia avasalladora.

Desde el punto de vista educativo, la televisión se emplea en muchas escuelas desde 1959; pero ha sido en los últimos diez años, cuando ha recibido mayor atención por parte de la enseñanza.

La televisión constituye un magnífico auxiliar para el trabajo del maestro, ya que pone a disposición de la enseñanza sus enormes posibilidades didácticas a través de la comunicación gráfica y verbal en forma simultánea, pero no olvidemos que la televisión es un medio de comunicación gráfica y verbal y no un método de enseñanza, es decir, una lección no se asimila mejor por el hecho de que se transmite por televisión, es necesario que el maestro considere la manera en que se presente la información, los antecedentes que tienen los alumnos sobre el tema y actividades que se derivan de esta forma de trabajo.

A través de la televisión, el alumno vive experiencias que de otra manera no sería posible obtener, y la oportunidad de la realización de experimentos complicados y ver de cerca documentos de gran valor, es posible gracias a que en la televisión se pueden aprovechar otros recursos audiovisuales, tales como: películas documentales, proyecciones, láminas, ilustraciones, esquemas y modelos. Todo esto permite mantener y aumentar la capacidad de concentración de los alumnos en aquellos aspectos que son de vital importancia para el aprendizaje.

El maestro no debe olvidar que la televisión es sólo un auxiliar en la enseñanza y que él sigue siendo el promotor y el guiar individual en torno a la lección televisada, y también que es el único capaz de propiciar la relación - -

alumnos maestros a través de la organización de discusiones, la realización de actividades prácticas, y mediante la ayuda a los alumnos que así lo requieran.

La televisión puede considerarse una aliada o una rival. Como aliada la televisión es un medio excelente, su positividad resulta de la programación que se haga de ellos.

c).- EL CINEMATÓGRAFO.

Este maravilloso invento, como tantos otros, no surge repentinamente, pues es el resultado de muchos esfuerzos anteriores, para obtener la reproducción de imágenes animadas. En poco más de 80 años de nacido el cinematógrafo, se ha convertido en el medio de comunicación por excelencia de la cultura de masas contemporáneas. Primero fue un curioso medio de información, luego espectáculo, después lenguaje artístico, fábrica de ensueños y valioso medio de instrucción.

Fueron los hermanos franceses, llamados Lumiere, -- quienes crearon en 1890, una máquina llamada proyector para lanzar la imagen sobre la pantalla, aumentando unas 35,000 veces.

Los Lumiere acostumbraban tomar 16 fotografías por segundo y por cada 33 cms. de película. Para las películas parlantes de hoy se toman 24 fotografías por segundo.

Desde luego, las primeras películas parecen ahora -- bastantes saltarinas y torpes, porque en breve tiempo transcurrido desde que se inventaron, tanto la cámara como el proyector han llegado a un alto grado de perfección; se ha crea

do la película a colores y finalmente, se ha hecho hablar a la pantalla. Hasta 1928, las películas eran mudas, solían llamarlas "el teatro del silencio", ahora se habla tanto en ellas como en cualquier escenario.

El dispositivo que convirtió el cine mudo en sonoro, no fue inventado por ningún hombre aisladamente, es la suma de inventos obtenidos por mucha gente que trabaja al servicio de una industria eléctrica.

Gracias a este notable invento, el sonido es transformado en luz y fotografiado sobre la película, con lo cual las maravillas de la cámara cinematográfica, ya que pone ante la vista del espectador muchas cosas que este no podría ver sin ella.

El cine es lo único que puede mostrar los prodigios del movimiento. Hay una cámara especial que funciona con una velocidad de mil quinientas vistas o fotografías por segundo, se ve un movimiento extraordinariamente lento, que muestra como se ha desarrollado todo, hasta el menor detalle. Entonces se puede ver con exactitud lo que hace un buen especialista en zambullidas, cuando se le ve desplazándose lentamente por el aire.

Además el cine dio lugar al nacimiento de un arte nuevo, que es el dibujo animado.

Cuando se encontraba la fotografía en su fase de afirmación y el cine comenzaba a dar ya sus primeros pasos, los intentos de confiar vida a las imágenes se remontaban al año 1795, sin embargo, es preciso llegar al último dece-

nio del siglo XIX para hablar sobre la confrontación entre -- norteamericanos, alemanos, ingleses y franceses que dio lugar al nacimiento del cine propiamente dicho sobre todos ellos obuvieron la victoria. Los hermanos Louis y Augusto Lumiere, -- quienes proyectaron su primer película en el sótano de un caufé parisino, el 22 de marzo de 1895, químicos e industriales' franceses.

En poco tiempo la forma de los hermanos Lumiere se -- extendió por todo el mundo maravillando a las gentes. Muy poco se percataron entonces de que acababa de nacer una nueva -- forma de arte.

La mayoría de las gentes consideraba al cine como una simple diablura técnica destinada a pocas personas. Sin -- embargo muy pronto se convirtió en la más popular y apreciado de los espectáculos.

El cine nació mudo. Las salas cinematográficas mas' -- modernas de la época contaban a lo sumo, con un pianista de -- pago que ilustraba las escenas de la película ejecutando una' -- alegre melodía. El cine sonoro nació en 1929, con la película "Luces de Nueva York" ulteriormente las películas en color y sobre pantalla grande, como el cinerama han constituido importantes inovaciones técnicas.

La película cinematográfica sonora es, por sí sola -- el medio de presentación audiovisual mas potente pues por medio del cine el aprendizaje se facilita con el conocimiento -- de funcionamiento de las técnicas cinematográficas de la misma manera que el aprendizaje en los libros se facilita conociendo el funcionamiento de un párrafo.

La capacidad de rendimiento de la película a color, pues sirve mucho en la enseñanza para los colores reales es decir de escenas y objetos verdaderos por ejemplo: cambio de guardia en el palacio, o sutil cambio de color en demostraciones químicas, etc. Todo esto en el cine es excelente para la diversión de toda la humanidad pues es un auxiliar dinámico que nos divierte, enseña, educa, ilustra, nos muestra historias, pues es un medio de comunicación extraordinario.

Pero en la mayoría de las escuelas este medio es -- privativo, pues es necesario que se transformen radicalmente los métodos de trabajos. Es necesario que únicamente se -- piense en el futuro de la educación, en el aula, para mejorar el empleo del cinematógrafo y demás ayudas audiovisuales para ésta; se necesitará que se hagan las adaptaciones más -- urgentes para que estos auxiliares de la educación puedan utilizarse adecuadamente para que haya un mejor futuro en las nuevas generaciones.

Las escuelas normales deben de pugnar por informar' sus planes de estudio que tengan como objetivo preparar adecuadamente a los futuros maestros sobre las técnicas más idóneas para el empleo del cinematógrafo y tener siempre presente que es necesario desarrollar una educación con todos los' mejores y más buenos medios auxiliares que existan.

La radio, la televisión y el cine. Estos tres medios masivos de comunicación pueden difundir a un número ilimitado de alumnos, que de otra forma sería privativos de grupos minoritarios sirviendo como medio para ampliar y elevar' el nivel cultural de los alumnos.

d) La Prensa.

Una de las principales metas de la democracia es la libertad de expresión, la prensa ha sido siempre un importante instrumento para luchar por este derecho, por tal razón algunos gobiernos han tratado de suprimir tal medio de difusión.

Al igual que la historia de la imprenta, la de los periódicos comenzó en China varios siglos atrás. Mucho antes de que las naciones occidentales conocieran cualquier clase de publicaciones con noticias, se editaba en una especie de boletín que difundía las disposiciones y decretos del gobierno. Se imprimía por sistema tabular, es decir, en planchas de madera grabadas.

Antes que transcurriera mucho tiempo, varias ciudades europeas tenían sus propias hojas de noticias impresas lo cual eran boletines impresos, el primero de estos boletines fue publicado en Mexico donde se hallaba instalada la primera imprenta del nuevo mundo, desde 1539, que fue uno de los primeros periódicos de la Nueva España en 1722, y otra llamada Noticias de la Nueva España, solo en este tiempo los que vivían en el campo o en otras ciudades no podían recibirlos sino con gran retraso a velocidad de caballo. De modo que cuando las noticias llegaban a un lugar, a menudo habían perdido todo su interés. Claramente se ve lo que para los periódicos modernos significan los trenes, los aviones, el telégrafo, -- pues así las noticias viajan con rapidez, utilizando los medios y técnicas más avanzadas ya que con esto son enviadas en un tiempo mínimo a todos los lectores.

Es importantísimo este medio de difusión pues ya -- que su papel social de los diarios es informar al público, se

ha desarrollado en los últimos años, la tendencia a dar exage rada importancia a las noticias sobre crímenes, escándalos, - etc. Temas que interesan a gente poco inteligente, inculta, - y falta de sensibilidad, algunos propietarios y directores de periódicos creen que de este modo pueden aumentar el número - de sus lectores y por tanto, el de sus anunciantes.

Este punto de vista es equivocado, ya que aparte de los periódicos, incumbe sobre todo realizar una función infor mativa y cultural el aumento de lectores de baja condición in telectual no es un buen negocio para los anunciantes que, en' general prefieren confiar su publicidad a diarios que aunque' son de menor circulación tengan lectores cuyo nivel social lo hagan más factible de sus productos. Todas las personas de-- bieran tener la misma forma de pensar para que, al adquirir ' sus periódicos, escojan aquéllos que sirven como buena infor mación y al mismo tiempo contengan cultura, pues el deber del periódico es dar buenas y aceptadas noticias, ya que noticia' es todo lo que ayer se desconocía o sea que implica informa-- ción nueva, noticia no es un acontecimiento o suceso, es rela to de algo nuevo y no adquirir periódicos corrientes que solo tienden a perjudicar al lector.

El reconocimiento de la prensa atestigua que se ha - llegado a dar importancia suficiente para haber sido elegido' entre las grandes masas anónimas, que la significación de la' conducta y las propias opiniones merecen la atención del pú-- blico.

Esta función de la prensa ha contribuído mucho, en-- tre otras cosas, al surgimiento del agente de prensa, a gran' parte del éxito de las demostraciones estudiantiles del siglo

XX y a la difusión del empleo de ciertos tipos de testimonios en algunos modelos de anuncios.

C O N C L U S I O N E S.

- 1a.- Comunicación es la forma de extender por el mundo acontecimientos; implica un oyente, un hablante y un código común.
- 2a.- El proceso de comunicación, es la base de todo lo social en el funcionamiento del organismo viviente. El hombre resulta decisivo para el desarrollo del individuo, para la formación y existencia de grupos y para sus interrelaciones con la humanidad.
- 3a.- La comunicación refleja conceptos de proceso por los cuales la humanidad se entiende y hace posible una mejor convivencia.
- 4a.- Toda comunicación tiene una fuente de extensión con un objetivo y una razón para comunicar sus ideas, necesidades, intenciones y un propósito por el cual comunicarse.
- 5a.- En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como traducción de ideas e intenciones, en general, interpretar algo para un fin.
- 6a.- La persona puede comunicarse consigo misma por el hecho de que escucha lo que dice, lo que lee, lo que escribe y piensa.
- 7a.- La comunicación ayuda a las personas a desenvolverse y a volverse más sociable y aprenden sobre lo que comunican de las demás personas.
- 8a.- Con la comunicación tratamos de alcanzar objetivos relacionados con nuestras intenciones básicas de influir en nuestro medio ambiente y en nosotros mismos para poder trabajar juntos con las gentes y así lograr los ob- - -

jetivos deseados.

- 9a.- Los medios de comunicación son tan antiguos por eso es necesario su estudio y conocimiento, para hacer una mejor aplicación de ellos.
- 10a.- Los medios de comunicación masiva, constituyen todas -- las formas de comunicación pero estos medios deben ser -- educativos, por el hecho que van dirigidos a grandes masas de población.
- 11a.- La comunicación masiva, es una de las fuentes más importantes, porque por ella nos estamos enterando de todas -- las cosas en su conjunto.
- 12a.- La comunicación masiva según sea buena o mala es la que afecta o eleva la cultura de las personas.
- 13a.- La cultura se hace con la aportación de toda la humanidad y la comunicación masiva es una aportación para la -- cultura mundial y es la determinante en la evolución de las sociedades.
- 14a.- La comunicación masiva debe ser buena, porque es principio en el educando de un buen camino por la vida o conducta, para el desarrollo integral, para realizar futuros ciudadanos del bien.
- 15a.- Los medios de comunicación masiva constituyen todas las formas de comunicación, pero estos medios deben ser positivos, por el hecho que van dirigidos a grandes masas de población.
- 16a.- La comunicación masiva se distingue porque se dirige -- a auditorios relativamente grandes, heterogéneos y anónimos, se realiza por medio de la radiodifusión, la televisión, el cinematógrafo, la prensa, etc.

- 17a.- Los medios masivos de comunicación influyen en forma de terminante en la personalidad del educando; el maestro - por lo tanto, debe canalizar positivamente dicho poten- cial.
- 18a.- La comunicación implica transmisión de herencia social. Considerada como actividad educacional, comunica informa ción, valores y normas sociales de una generación a otra, de los miembros de una sociedad o grupo a los recién lle gados.
- 19a.- La personalidad del niño se forma con mucho más intensi dad del ambiente social, que de cualquier otro factor -- determinante. Personalidad es la diferencia individual' que distingue a una persona de otra, es indispensable el estudio de la personalidad de nuestros alumnos a fin de' conocer las particularidades de la misma y conducir la e ducación acorde a intereses individuales.
- 20a.- El empleo de la radiodifusión en las escuelas, como todos los auxiliares audiovisuales, deben ser cuidadosamen te planeados para obtener mejores resultados, que respon dan a los requerimientos escolares.
- 21a.- La radiodifusión sólo tiene valor, cuando se trata de - instruir a los alumnos en aspectos que requieren única- mente de la intervención de elementos sonoros, pues las' emisiones de la radiodifusión, estimulan el oído.
- 22a.- Los programas de radio deben ser asesorados por técni- cos en problemas educativos; y para lograr este propósi- to, realizar un esfuerzo muy especial, para lograr una - buena educación.
- 23a.- Escuchar la radio es importante porque se puede escu- char un suceso en el preciso momento en el que se está -

efectuando, superando en este aspecto la enseñanza libre, ya que los libros no se actualizan como debieran. En la radiodifusión se imprime realismo a las acciones, cosa que no sucede si se lee un periódico o cualquier otro impreso.

- 24a.- La radio da oportunidad a que hablen personajes auténticos: médicos, maestros, policías y agentes de tránsito, deportista, dirigentes, obreros, etc.
- 25a.- La radio puede acabar con la monotonía, ya que se puede utilizar el canto, dirigir una tabla gimnástica, hacer recomendaciones de carácter cívico, social o artístico con el objeto de hacer complementaria o integral la enseñanza.
- 26a.- El mensaje transmitido por la televisión es rápido, transitorio e irreversible, por lo tanto requiere de una complementación impresa que los precise, los fije y permita las consultas necesarias. El problema será que hay que encontrar formas de aprovechar la comunicación de la televisión que sea siempre con el fin de educar.
- 27a.- La televisión no afecta en ningún aspecto al niño, ni a la vista, ni a ningún otro factor determinante de su formación.
- 28a.- La televisión interese en alto grado a los niños, posee un alto potencial educativo y por lo tanto, la escuela la debe aprovechar, para educar a la niñez.
- 29a.- Este medio electrónico se vale de muchos recursos que utiliza la educación audiovisual como: gráficas, diagramas, pizarrones, proyecciones fijas y de movimiento, cintas de grabación, especímenes, modelos, etc. los cuales tienden a comunicar en mejor forma la idea que se quiere

mostrar al televidente.

Como una consecuencia de semejantes experiencias, la cinematografía penetró en la escuela y en la actualidad, - existen muchos colegios que poseen sus propios aparatos' para realizar proyecciones fijas y de movimiento, con la tendencia de apresurar el aprendizaje en disciplinas - científicas con las ciencias naturales y sociales, las - matemáticas, etc.

30a.- La película instructiva, es la que se ha manufacturado' con el liberado propósito de enseñar algún tema del programa escolar; de estas películas existen realmente pocas que se adapten eficazmente a nuestro medio, pues muchas de ellas confrontan sólo los programas de otros países, sin embargo existen las que poseen argumentos de interés general en las que se muestran con toda claridad - mapas, diagramas y gráficas; que se utiliza el movimiento y el sonido propio del ambiente y además la narración y el color cuando se hacen necesarios.

31a.- Las películas documentales son buenas para la enseñanza porque son completamente verídicas, ya que nos pueden -- mostrar tal como es en realidad un campo petrolero, o el sistema de vida que llevan los hombres de otras regiones, en un documental bien logrado que ha sido hecho en México.

32a.- No hay que exhibir una película sólo por el hecho de -- exhibirla, sin ninguna finalidad pedagógica, tanto que, ' si el maestro considera que existe un material de enseñanza que supere los resultados de la película, debe preferirse aquél a ésta.

33a.- Los maestros debemos guiar la comunicación con los mejores medios audiovisuales para tener una buena motiva- --

- ción ya que con estos medios de comunicación masiva se puede difundir a un número ilimitado de personas, sirviendo como medio para ampliar, y elevar el nivel cultural.
- 34a.- La atracción de algunos medios de comunicación, resultan de las cosas bajas que se exhiben en ellos, e inmorales y como es de esperar atraen a la mayoría de las personas como son algunos programas corrientes que sólo hacen perder el tiempo y que no llevan a nada positivo.
- 35a.- La positividad de la radiodifusión, la televisión, el cinematógrafo y la prensa, resulta de la programación que se haga en ellos con programas culturales en horarios convenientes.
- 36a.- La libertad de prensa se justifica por varias razones: como protección contra la tiranía política, como vehículo para promover la verdad, para hacer un gobierno democrático y funcional.
- 37a.- La prensa es un medio informativo siempre y cuando informe la verdad y haga caso omiso de mentiras infundadas. Si todos los medios de información se controlan bien para una buena función humanitaria, pronto tendremos un futuro mejor.
- 38a.- Los programas de radiodifusión forman parte de las actividades que marca el programa escolar, por lo que el maestro debe mantenerse actualizado y conocer los programas radiofónicos educacionales como: viajando alrededor de la música, historias breves, etc. y así aprovechar ampliamente este magnífico medio de comunicación masiva.
- 39a.- La cinematografía educativa se encuentra en nuestro país en una etapa de superación ya que hay instituciones en

cargadas de la producción de películas educativas - - -
I.L.C.E. (Instituto Latino Americano de la Comunicación
Educativa), Audiovisual y Departamento de Turismo, etc.
desgraciadamente no todas las escuelas cuentan con pro--
yectores y salas adecuadas, para la proyección de dichos
materiales, pero a medida que pasa el tiempo se superan
las carencias marchando hacia una educación más completa
más sencilla tanto para el maestro como para el alumno.

SUGERENCIAS

- 1.- La comunicación debe ser entendible, clara sin perturbaciones de ninguna especie, ya que debe de llevar a las demás personas a tener o entender el punto de vista del orador.
- 2.- El gobierno de cada país debería vigilar y controlar para que los medios de comunicación masiva como la radio, el cine, la televisión, deban estar perfectamente reglamentados para que la comunicación que impartan sea siempre bien conducida con miras a la verdad, a la educación, al bien común y al interés nacional.
- 3.- La comunicación masiva debe contribuir a que la sociedad responda a su ambiente, transmitir la herencia social y debe dar un buen entretenimiento.
- 4.- Los maestros y los padres de familia debemos guiar al niño para que adquiera una buena adaptación social, ya que el medio ambiente es el factor que mas interviene en su personalidad.
- 5.- El personal que trabaja en la radiodifusión debería revisar sus programas a conciencia para poder desterrar la vulgaridad y el mal gusto, para que ofrezcan a las personas programas sanos, educativos y bellos.
- 6.- Los directores de televisión deben escoger los programas para exponerlos a las gentes que sean de diversión, pero que a la vez lleven un mensaje ya sea de orientar o educar.
- 7.- Los directores de artistas de cine deberían elevar su --

cultura para así guiar a sus colaboradores y no hagan películas corrientes como hay en la actualidad tanta película inmoral y de exaltación a la maldad y producir películas que diviertan sanamente para que no sea tan bajo su nivel.

- 8.- El Gobierno no debería controlar la prensa para que pueda poner al descubierto la verdad y presentarlo a la humanidad.
- 9.- Todas las familias deben guiar a los hijos con amor, ternura y comprensión la cual le produce impresiones perdurables y asumirán mas responsabilidades y se saben orientar mejor en la vida.
- 10.- Los directores y maestros de las escuelas deben cuidar porque sus escuelas sean bien organizadas y bien dirigidas para que estas conduzcan bien a la que a ella asisten.
- 11.- Todos los adultos debemos de orientar al niño sobre cules amistades debe de tener y a cuales organizaciones debe de asistir.

B I B L I O G R A F I A

- EL PROCESO DE COMUNICACIÓN. David K. Berlo.
Editorial El Ateneo.
- TECNOLOGIA EDUCATIVA. Libro Gratuito de 3er.º de Li-
cenciatura.
- VADEMECUN José Velázquez Sánchez.
- COLECCIÓN PEDAGOGICA. Editorial Grijalvo.
- TECNOLOGIA EDUCATIVA. Libro Gratuito de 1er. año de
Licenciatura.
- REVISTAS MENSUALES. De Educación Audiovisual.
Dirección General de Educación
Audiovisual.
- ADAPTANDOSE A LA VIDA. Willard G. Dalon, John Lewllwm.
Editorial Letras, S.A.
- NUEVA ENCICLOPEDIA TEMATICA. Editorial Richards S.A.
- EL HOMBRE SOCIAL. Libro y Cuaderno de Trabajo.
Profr. Francisco Barrera Valdez.
- DICCIONARIO LABOR.