



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN, 099 D. F. PONIENTE**



**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
MASIVOS EN EL APRENDIZAJE DE
LOS NIÑOS DE EDUCACIÓN PRIMARIA.**

TESINA

PRESENTA:

GLORIA AUDELIA AGAPITO PEÑA

MÉXICO, D. F.

ABRIL DE 2006



**SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN, 099 D. F. PONIENTE**

**LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS MASIVOS DE
COMUNICACIÓN EN EL APRENDIZAJE DE LOS
NIÑOS DE EDUCACION PRIMARIA.**

**TESINA, OPCIÓN ENSAYO
QUE PARA OBTENER EL TÍTULO DE
LICENCIADO EN EDUCACIÓN**

PRESENTA:

GLORIA AUDELIA AGAPITO PEÑA.

MÉXICO D. F.

ABRIL DE 2006.

DEDICATORIAS

A Mi hijo José Luis por compartir mis sueños.
Mi hijo Enrique por enseñarme tanto.
Manuel por su apoyo y comprensión.
Todos aquéllos que de alguna manera
han contribuido para llegar a la meta.
Mis nietas Jimena y Dulce, que son mi
Alegría.

INTRODUCCION

CAPÍTULO 1. MARCO DE REFERENCIA DE LA TEMÁTICA Y PROCESO
METODOLÓGICO DE LA ELABORACIÓN DEL ENSAYO.....3

1.1.	El espacio geográfico del tema	3
1.2.	Justificación de la elección del tema	5
1.3.	Elementos de delimitación del tema Motivo de la investigación.....	6
1.3.1.	El objeto de la investigación.....	6
1.3.2.	El enfoque que orienta la investigación.....	6
1.3.3.	Referente geográfico del problema	7
1.3.4.	Época o temporalidad de análisis del problema.....	7
1.4.	Planteamiento de la problemática	7
1.5.	La hipótesis guía	8
1.6.	Objetivos	8
1.6.1.	Objetivo general	9
1.6.2.	Objetivo particular	9
	Proceso metodológico llevado a cabo en la indagación	
	bibliográfica, base del ensayo	9

CAPÍTULO 2. ARGUMENTACIONES TEÓRICA DEL ENSAYO11

2.1.	Conceptos básicos.....	11
2.2.	Vinculaciones teórico – prácticas de la realidad escolar	16
2.3.	Algunas reflexiones sobre la práctica docente de calidad.....	18
	¿ Cómo se considera a la calidad educativa fundamentada	
	en la practica docente?	19
	¿ Es posible y real dicha aplicación de la calidad	
	educativa en las aulas de clases?.....	21

CAPÍTULO 3. UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA LA SOLUCION DEL PROBLEMA.....	22
3.1. Justificación de la propuesta	22
3.2. Criterios generales de aplicación de la propuesta.....	23
3.3. Diseño de la propuesta	24
3.4. Objetivo de la propuesta	24
3.5. Mapa curricular.....	24
Conclusiones	
Bibliografía	

INTRODUCCIÓN

Tomando en cuenta que los niños, llegan a la escuela con una serie de experiencias e influencias, el docente se da a la tarea de investigar formas adecuadas que ayuden en el proceso educativo, por ello investigar la influencia de los Medios Masivos de Comunicación en el aprendizaje de los alumnos de Educación Primaria es de vital importancia. El interés surge de vivir a diario con una serie de conflictos que presentan los niños de la Primaria “ Liceo Cultural Moderno”.

El proceso de investigación se realizó durante el ciclo escolar 2004-2005, para completarla en el proceso de titulación, correspondiente a la Licenciatura en Educación.

La investigación se realiza a cabo con los alumnos de la Escuela Primaria “Liceo Cultural Moderno “, ubicada en la Delegación Iztapalapa, en el Distrito Federal, porque en ella se realiza la practica docente de la tesista y se observa la problemática de la influencia de los Medios Masivos de Comunicación.

El objetivo principal de la investigación, es buscar alternativas que permitan a los docentes utilizar los Medios Masivos de Comunicación en el proceso educativo de los estudiantes de Educación Primaria.

El desarrollo de la investigación se lleva a cabo en tres capítulos, cada uno de ellos trata una parte especifica de la problemática.

En el Capítulo Uno, se ubica a las personas que sufren de la influencia de los Medios Masivos de Comunicación y se hace un breve análisis del contexto; económico, cultural y social que presentan la comunidad escolar de la Escuela Primaria “ Liceo Cultural Moderno” para poder comprender el alcance que ejerce el dominio de la influencia del entorno de los pequeños

En el Capítulo Dos, se recabo información con diversos autores especialista en el tema para poder entender el alcance que tienen los Medios Masivos de Comunicación, entendiendo las causas y consecuencias de dicha influencia. Conocer mas de cerca los problemas que generan y la forma de contrarrestar los mensajes que transmiten a los que están expuestos a ellos, como los niños de Educación Primaria. Conociendo los problemas que generan los Medios Masivos de Comunicación se busco una propuesta para diseñar una alternativa, lo cual se plantea en el Capítulo Tres. La alternativa pretende lograr que los docentes a través de la propuesta diseñada, se adentre en la búsqueda de alternativas que le permita utilizar los Medios Masivos de Comunicación con los que cuenta en la institución escolar y con las que disponen los alumnos.

Para fomentar en los docentes el uso de los Medios Masivos de Comunicación en apoyo del proceso enseñanza- aprendizaje, se diseñó una serie de actividades a manera de cinco talleres, con una duración de ocho horas para cada taller. Con la propuesta se busca que el docente utilice a los Medios Masivos de Comunicación como apoyo en su labor docente para que ofrezca una educación de calidad.

CAPÍTULO. 1: MARCO DE REFERENCIA DE LA TEMÁTICA Y PROCESO METODOLÓGICO DE LA ELABORACIÓN DEL ENSAYO.

La investigación se realizó con la finalidad de analizar la influencia que ejercen los Medios Masivos de Comunicación en el aprendizaje de los niños de Educación Primaria. Se busca aprovecharlos en el proceso educativo de los alumnos, tanto en el aula; como fuera de ella.

1.1. EL ESPACIO GEOGRÁFICO DEL TEMA:

La influencia de los Medios de Comunicación Masivos se observa en los alumnos de la Escuela primaria “ Liceo Cultural Moderno”, ubicada en la Delegación Política de Iztapalapa.

Esta Delegación, se distribuye en una superficie de 114 Km. en los cuales

existen 1,771,673 habitantes, de los cuales 858,957 son hombres y 912,721 mujeres.

Históricamente Hernán Cortés asigna a Iztapalapa como uno de los 6 pueblos que formaron la Ciudad de México.

El “ Liceo Cultural Moderno”, es una institución que tiene una población escolar baja. El grupo más numeroso cuenta con 20 alumnos, el más bajo, con 9.

El nivel socio – económico de los padres de familia que lleva a sus hijos a esta

institución educativa, es de nivel medio-bajo. La mayoría de ellos se dedican al comercio.

El nivel cultural también es bajo. Algunos tutores no saben leer ni escribir, por lo que se dificulta el apoyo de los mismos en las tareas escolares de sus hijos. La institución es privada, por lo mismo, los que pagan creen tener la razón en todo lo relacionado con la educación de sus hijos. En este tipo de centros educativos, los que pagan tiene el poder. La mayoría de los directivos, están a expensas de lo que estas personas quieren que se realice con sus pequeños y si no les gusta algo del docente inmediatamente se quejan. En muchas ocasiones no toman en cuenta las razones del profesor para actuar de determinada forma en beneficio del alumno. Se tiene que actuar conforme a sus deseos, tenga o no la razón. Esto, más lo que genera la influencia de los Medios Masivos de Información; hacen que la labor del maestro, se vuelva un tanto difícil.

El espacio geográfico de cualquier centro educativo, influye en el desarrollo del proceso educativo de la comunidad escolar. En esta zona en particular, la mayoría de los padres no realiza un apoyo adecuado que fortalezca la formación educativa de sus vástagos, ni permiten que los docentes lo hagan. A veces piden al Profesor lo que ni ellos mismos hacen con sus hijos.

El nivel socio-cultural precario de los integrantes de la comunidad escolar, hace que el problema se agrave, ya que los alumnos no tienen orientación positiva sobre lo que recibe del medio que lo rodea. Muchas veces los padres están inmersos en la enajenación que provocan los propios Medios y sujetan a los niños a los mismos esquemas, con tal de no tener que ocuparse de corregir conductas nocivas y que los infantes sólo usen como instrumentos de diversión o copiar modelos culturales nocivos en su formación

1. 2. JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN DEL TEMA :

El interés del tema, surgió al interactuar con los alumnos de la Escuela Primaria “Liceo Cultural Moderno” y escuchar los comentarios o las actitudes que refleja el alumnado gracias a lo que ven y escuchan por los Medios de Comunicación y la comunidad escolar. Ver que en muchas ocasiones no entienden los mensajes o la interpretación que hacen de los mismos, no aporta elementos positivos para su formación intelectual y / o moral. El aprendizaje que el alumnado obtiene de estas fuentes, puede influir de manera negativa en su formación educativa integral.

Con frecuencia se producen problemas de conducta en el aula, distrayendo tanto al docente como a los estudiantes. En el aula, se ha encontrado a pequeños de diferentes edades, actuando como sus personajes favoritos. Creen que pueden hacer lo mismo que hacen éstos. Cuando ven películas o programas de acción, tratan de poner en práctica lo que observan. Esta forma de actuar obstaculiza el desarrollo de actividades de convivencia y la labor en el proceso constructivo del conocimiento que intenta llevar adelante el profesor.

Conociendo y dominando más a fondo estos Medios de Comunicación Masiva, el docente podrían capitalizar en beneficio de los educandos de nivel Primaria, los mensajes para fomentar valores e identificar los que pueden ocasionar las actitudes negativas en los niños

Actualmente los Medios, tienen un papel muy importante en la sociedad. Por lo que es relevante tenerlos de aliados en el quehacer docente, utilizándolos como instrumentos de aprendizaje.

Conocer, qué tanto influyen en el desarrollo integral de los sujetos, servirá para entender y encauzar los problemas que con mayor incidencia, los niños presentan en la escuela.

Los pequeños reciben principalmente modelos de conducta de la televisión porque tiene contacto con ella desde muy temprana edad. Desde que puede hacerlo, imita lo que vé, sin un análisis previo.

Conocer y mediar lo que obstaculiza el aprendizaje de los alumnos, es una forma de contribuir al mejoramiento de la calidad en la educación.

Utilizar los Medios que la tecnología actual ofrece, puede hacer del proceso de aprendizaje, más dinámico y obtener mejores resultados académicos.

Lograr el uso adecuado de estos Medios en el aula, es el interés principal de la presente investigación.

1. 3. ELEMENTOS DE DELIMITACIÓN DEL TEMA, MOTIVO DE LA INVESTIGACIÓN.

Después del reconocimiento de la problemática elegida para la elaboración del presente trabajo, el contexto que lo rodea y el interés que representa conocer la forma en que afecta a los niños la amplia proliferación de los Medios Masivos de Comunicación en los alumnos de Educación Primaria durante en el ciclo escolar 2004 -2005 en su aprendizaje escolar, es el principal agente motivador del documento que se elaboró como base de la replica profesional.

1. 3.1. EL OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN

El objeto de investigación: “ Medios Masivos de Comunicación”, es claro que tienen influencia sobre los pequeños. Lo importante es saber la manera de cómo utilizarlos en beneficio de éstos. Lograr tenerlos como apoyo en el proceso educativo, tanto en la escuela como fuera de ella.

1. 3. 2. EL ENFOQUE QUE ORIENTA LA INVESTIGACIÓN:

El enfoque que orienta esta investigación, es buscar en qué forma puede el docente contrarrestar las causas negativas que ocasiona la influencia de los Medios Masivos de Comunicación en el comportamiento y aprendizaje de los niños de Educación Primaria.

1.3.3. REFERENTE GEOGRÁFICO DEL PROBLEMA:

La problemática se presenta en la Escuela Primaria “Liceo Cultural Moderno” que se localiza en la Calle de Palacio No. 71, Barrio la Asunción, Delegación Iztapalapa. En la Zona Escolar No. 12. SECTOR III, del Distrito Federal.

1.3.4. ÉPOCA O TEMPORALIDAD DE ANÁLISIS DEL PROBLEMA:

Ciclo escolar: 2004 – 2005.

1. 4. PLANTEAMIENTO DE LA PROBLEMÁTICA :

Con base a los puntos expuestos anteriormente, se hizo necesaria la pregunta central que guió el proceso de sistematización metodológica de la problemática por lo que se estructuró el siguiente enunciado:

¿ Cómo debe utilizar el docente los Medios Masivos de Comunicación, en beneficio del aprendizaje de los niños de Educación Primaria del “Liceo Cultural Moderno” ubicado en la Delegación Iztapalapa, evitando las influencias negativas que puedan obstaculizar el desarrollo integral de los educandos durante el periodo escolar 2004 – 2005?.

1. 5. LA HIPÓTESIS GUÍA:

Bajo el criterio de buscar una respuesta adecuada a la problemática, se consideró ubicar metodológicamente una hipótesis que tuviera el carácter de guía o hilo conductor de la investigación y que eliminara la posibilidad de perder de vista el enfoque seleccionado para el análisis, motivo de la investigación. Se aclara que dicha hipótesis, no se encuentra dentro de una sistematización metodológica, con la intención de centrarla cuantitativamente o sujeta a algún diseño estadístico, sino como la orientación general del trabajo. Ésta se estableció con base en el siguiente argumento: **La solución al problema se basa en aprovechar por medio del análisis y la reflexión de los docentes, los contenidos que presentan los Medios Masivos de Comunicación dentro del aula, con ello, se apoyará a los alumnos para razonar sobre la información que reciben y las consecuencias de imitar tales conductas nocivas y peligrosas que obstaculizan la adquisición de una educación integral.**

1. 6. OBJETIVOS:

La investigación de ambiente positivista, requiere visiones futuras de corto, mediano y largo plazo, convirtiéndolas en un posible escenario futurista que permita conocer los límites establecidos y las dimensiones, de alcances y logros planteados inicialmente, a éstos, se les denomina, Objetivos y se dividen en Objetivos Generales y Particulares.

En este ensayo, se consideraron los siguientes:

1. 6. 1. OBJETIVO GENERAL:

Revisar, analizar y consultar la bibliografía para adquirir la información relacionada con los Medios Masivos de Comunicación para sustentar la investigación.

1.6. 2. OBJETIVO PARTICULAR.

Organizar actividades cotidianas que coadyuven a analizar los contenidos que presentan los Medios Masivos de Comunicación en apoyo al aprendizaje de los niños de Educación Primaria.

1. 7. PROCESO METODOLÓGICO LLEVADO A CABO EN LA INDAGACIÓN BIBLIOGRÁFICA, BASE DEL PRESENTE ENSAYO:

El presente ensayo se elaboró con base en el Manual de Técnicas de Investigación Documental, documento guía para la elaboración de los distintos trabajos académicos, tanto de titulación como de productos de clase y que la Universidad Pedagógica Nacional, ha generado para normar el contenido y la forma de las indagaciones bibliográficas.

Se establece que con esa misma base, se consultaron fuentes de información documental variada, tratando de revisar principalmente, las primarias lo que permitió que los elementos teóricos que sustentaron las argumentaciones en el ensayo, fuesen de primer orden.

Se elaboraron Fichas Bibliográficas y Fichas de Trabajo que estructuraron la base de los análisis y conclusiones hechas en el documento.

La sistematización de la búsqueda y elaboración de las fichas de trabajo, fue realizada conforme a las modalidades que presenta el Manual de Técnicas de Investigación Documental, utilizándose principalmente:

Fichas Textuales, de Resumen, de Comentarios y de Síntesis, lo que favoreció la interpretación de los diferentes autores tomados en cuenta para el trabajo de investigación.

La metodología general seguida fue la siguiente:

- a) Elección del tema.
- b) Revisión de diferentes fuentes de información (Primarias Secundarias).
- c) Elaboración de fichas bibliográficas.
- d) Ubicación de argumentaciones relevantes en los textos y elaboración de fichas de trabajo.
- e) Elaboración de ficheros.
- f) Análisis de los datos reunidos en el fichero.
- g) Interpretación de los datos reunidos.
- h) Elaboración del primer borrador.
- i) Revisión del primer borrador.

Cumplidas todas las etapas citadas, se procedió a realizar las correcciones señaladas en el borrador, atendiéndose a todas las sugerencias y modificaciones hechas. Se presentó el documento final para la última revisión y dictaminación correspondiente.

CAPÍTULO 2. ARGUMENTACIONES TEÓRICAS DEL ENSAYO:

La realización de la presente investigación, se apoyó en las perspectivas psicológica y sociológica respecto al tema que se investiga. Éstas, permiten dimensionar claramente el hecho de que los niños de Educación Primaria, están influenciados por los Medios Masivos de Comunicación.

La psicología permite analizar, cómo los niños llegan a copiar los modelos que exponen los Medios Masivos de Comunicación, apropiándose de ellos en su comportamiento diario.

La sociología permite analizar el tipo de niños que son afectados por la influencia de los Medios Masivos de Comunicación, tomando en cuenta el nivel social al que pertenecen.

Algunos de los conceptos principales para realizar la investigación dentro de la perspectiva psicológica y social son, Medios Masivos de Comunicación, niño, aprendizaje y lenguaje.

2.1. CONCEPTOS BÁSICOS

“ La comunicación es el medio por el cual, una persona influye sobre otra y es influenciada a su vez por ella, este círculo se convierte en el real portador del proceso social y a través de él, los hombres se convierten y se conservan como seres sociales.” El principal medio por el que se da la comunicación, es el lenguaje, Oel lenguaje contiene significados que permite al individuo, enfrentarse, al mundo.

“ningún individuo puede prescindir de la comunicación. Este derecho está garantizado para los mexicanos en los Artículos 6º Y 7º de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, y en el Artículo 19 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.”⁽¹⁾

Los Medios Masivos de Comunicación, son los instrumentos mediante los cuales, se informa y se comunica de forma masiva. Gracias a ellos, las personas se enteran de lo que sucede en lo económico, político, cultural, etc.

Los Medios Masivos de Comunicación, son intermediarios, entre el individuo, su experiencia y sus posibilidades de conocimiento.

Los Medios Masivos de Comunicación,⁽²⁾ se clasifican en:

- a) **MEDIOS AUDIOVISUALES.** Son los que se oyen y se ven ; como la televisión y el cine.
- b) **MEDIOS RADIOFÓNICOS.** La radio forma parte de este grupo. Es un medio con más posibilidades que la televisión, su público es más amplio y heterogéneo. Es muy fácil de trasladar a cualquier lugar.
- c) **LOS MEDIOS IMPRESOS.** Las revistas, los periódicos, magazines y todas las publicaciones impresas; integran este grupo. No son muy utilizados por el público, es necesario saber leer para acceder a ellos. Existen para todos los gustos.
- d) **MEDIOS DIGITALES.** Conocidos como “nuevos medios” son los usados por las personas que gustan de la tecnología. Internet es representativo de estos medios. Aún no se le considera tan masivo, porque no todas las personas cuentan con una computadora en su casa para su uso particular.

¹ url,<http://06-01-04 la violencia en la televisión>

² Daniel Nestor Yasky. [¿Que son los medios de comunicación?](http://www.¿Que son los medios de comunicación?).http:www 25-02-06

Los Medios Masivos de Comunicación, también se clasifican por su carácter en:

INFORMATIVOS. Son los que se encargan de informar al público de cualquier acontecimiento de interés general, tal como son los noticieros.

DE ENTRETENIMIENTO. Su objetivo es divertir utilizando todos los elementos que disponen para ello.

DE ANÁLISIS. Son los que analizan, examinan, investigan y explican lo que sucede, exponiendo los acontecimientos para que las personas los entiendan.

LOS ESPECIALIZADOS. Se encargan de lo cultural, científico y en general los temas que son de interés para determinado público. Un ejemplo de éstos, son los documentales.

Los Medios Masivos de Comunicación, ejercen influencia sobre aquellos a quienes llegan, principalmente en los niños, destacándose que la influencia, es el poder que ejerce un individuo, sobre otro.

Un niño, es la persona que se encuentra en la etapa de la infancia, ésta, abarca desde el momento del nacimiento, hasta la pubertad. Por las mismas características de los niños, son muy influenciados por todo lo que ven o leen.

La televisión es la más poderosa y penetrante herramienta de los Medios Masivos de Comunicación en los niños, esto porque en cada casa, hay una televisión y los pequeños tienen contacto con ella desde la más tierna edad. Algunas mamás, colocan a los pequeños ante la televisión, para que éste les permita realizar sus actividades en el hogar, para ellas este acto es normal; sin embargo, los niños se ponen en contacto con un sin fin de imágenes y modelos

que quedan grabadas en su memoria, las cuales utiliza indiscriminadamente. Los adultos, favorecen estas actitudes al festejarlas por considerarlas graciosas.

Por todo, esto se ha llegado a definir a la televisión como “la primera escuela”, una escuela divertida con la que compite el docente durante el proceso de aprendizaje de los niños.

“El aprendizaje es el proceso mental mediante el cual, el individuo construye el conocimiento”.⁽³⁾

Jean Piaget clasifica la forma de realización del aprendizaje en dos: la primera, se refiere al desarrollo de la inteligencia, ésta, se desarrolla mediante un proceso espontáneo y continuo de maduración, con la experiencia y la transmisión social que recibe, la otra forma es el aprendizaje por adquisición de respuestas a situaciones específicas que el individuo va requiriendo constantemente.

Mediante este proceso de adaptación y organización, se adquiere un equilibrio y la organización de estructuras de los esquemas mentales del sujeto.

Con el análisis anterior, se puede observar que los pequeños aprenden de los medios que se encuentran a su alcance.

La televisión es un medio socializador porque influye en los espectadores con la transmisión de mensajes en los que existen actitudes y modelos de socialización, desde que la televisión existe, se observó la influencia que ejerce en los espectadores. Se han realizado estudios para medir las consecuencias de la misma, y se ha llegado a concluir que la influencia, se da principalmente, por las horas que los individuos permanecen frente al televisor y por el horario tan extenso de transmisión que se ofrece.

³Joao, B. Araujo y Chrdwick. La teoría de Piaget: en El niño desarrollo y proceso de construcción del conocimiento. Antología Básica. UPN, SEP. México, 1994. Págs. 104-106

Generalmente la programación de estos Medios de Comunicación, está basada en el entretenimiento, son pocos los canales que proponen alternativas educativas, solo existen en la televisión abierta, dos canales puramente científicos y culturales; el canal 11 y el 22. La televisión por cable, ofrece más alternativas de documentales sólo que, por sus costos, no toda la gente tiene acceso a ella, mucho menos los alumnos de la Primaria “Liceo Cultural Moderno”, ya que la mayoría de ellos, sólo cuentan con la televisión abierta.

Se considera televisión abierta, a la que toda la gente tiene acceso sin pago alguno, la cerrada es la que hay pagar para acceder a ella.

la programación televisada para niños y jóvenes, se considera del tipo formativo porque domina a estas personas por sus características psicológicas, actitudinales y madurativo, la televisión dirigida a los niños y a los jóvenes se ha dado casi desde la iniciación de la televisión comercial. Generalmente son programas que abordan temáticas del interés del niño de acuerdo al nivel madurativo de los telespectadores, los programadores toman en cuenta el tiempo que los telespectadores disponen para ver los programas en diferentes horarios durante el día.⁽⁴⁾

El principal problema de la influencia de la televisión en los infantes, consiste en la vulnerabilidad de éstos para imitar conductas y actitudes que efectúan los personajes de los programas de su preferencia .

La construcción de la realidad en los niños, es un proceso que se desarrolla en algunas condiciones sociales y afectivas por lo que es necesario, tomar en cuenta todo aquello que pueda potenciar o contrarrestar el proceso de socialización como la televisión. La familia, toma a la televisión como elemento de incidencia en el proceso formativo de los niños, por lo que es necesario aprender a utilizar este Medio de Comunicación Masivo porque la respuesta de los niños a la televisión, no se limita a la imitación de personajes, sino a la generación de

⁴ F.L. Varcancel Tejedor, Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. Madrid.1996.Págs.14-45

significados, la familia es un factor activo en la determinación de estos significados de la televisión, ésta debe ser un apoyo¹ en la tarea educativa y en el análisis de esta influencia nociva y de todo lo que capta de su entorno porque ella, es el factor determinante en la socialización de los educandos y por tanto, debe ser corresponsable en la tarea educativa.

En el proceso educativo, el acceso a la información, es muy importante su selección y su procesamiento, generalmente se recibe más información de la que se puede procesar, ante esto, los jóvenes y los infantes obtienen más fuera de la escuela que dentro de ella.

En la institución escolar, el docente pretende lograr que los alumnos obtengan las capacidades que le permitan analizar e interpretar lo que reciben de la televisión, mediando la información que obtiene

“Mediar la televisión no significa negar, rechazar o descalificar, significa la búsqueda de una relación, sin negarle lo que puede aportar para el aprendizaje, aprovechando la riqueza de expresiones que ofrece el contexto social de horizontes lejanos.”⁽⁵⁾

2.1. VINCULACIONES TEÓRICO – PRÁCTICAS DE LA REALIDAD ESCOLAR:

Como se mencionó anteriormente, desde que existen los Medios Masivos de Comunicación, se ha observado la influencia que éstos, ejercen entre los pequeños y lo que afecta en su proceso de formación integral. Además es

⁵ Antonio Campuzano Ruiz. Tecnología audiovisual y educación. Madrid, España.1992.Págs.14-43

frecuente que la relación docente – alumno, en el aula, continuamente se tenga que lidiar con las actitudes que los niños copian de estos medios.

Generar alternativas para contrarrestar este problema en las aulas, no es fácil. Como ya se expresó, no se cuenta con el apoyo de los padres en el proceso formativo de los niños, al contrario, ellos fortalecen las actitudes que imitan sus hijos derivadas de los programas televisivos y llevándolas a la escuela como algo normal. Los padres, creen que es correcto hacerlo desestiman actitudes de agresión tales como golpear a los compañeros sin importar el sexo ni la edad.

Para los niños, casi todo lo negativo que ven en la televisión, es bueno porque en casa así se aprecia y además es avalado, puesto que en múltiples ocasiones los propios padres de familia les adquieren disfraces o realizan festivales de cumpleaños con el héroe o antihéroe de moda como centro de atracción entre los niños.

También los docentes se quejan de las actitudes que los educando tienen durante su estancia en las instituciones educativas pero, no hacen gran cosa por buscar soluciones a este problema. Frecuentemente cae en la creencia que sólo los padres son responsables de la formación de sus hijos y polariza la responsabilidad.

El docente por fuerza tiene que buscar formas de contrarrestar la influencia del entorno social de los dicentes que interactúan con él.

Para el uso de los medios Masivos de Comunicación a favor de la educación, es necesario que los profesores tengan realmente el deseo y la responsabilidad por ayudar a los educandos a tener una formación analítica para aprovechar todo aquello que éstos ofrecen en beneficio del desarrollo de los pequeños para que el

futuro de los mismos sea menos incierto y los enseñantes tengan más satisfacciones en su trabajo y no sólo frustraciones.

En este aspecto, hay mucho que hacer si todos se abocan a buscar la forma de interactuar con los medios en una forma lineal y no como contrincantes en el proceso educativos de los pequeños.

Los teóricos en el estudio de la influencia que ejercen los Medios Masivos de Comunicación, desde siempre han buscado el buen aprovechamiento de éstos en el aprendizaje.

2.3. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA PRÁCTICA DOCENTE DE CALIDAD:

La práctica docente de la tesista, se lleva a cabo después de muchos años de no hacerlo. La base profesional es una formación normalista con 24 años de antigüedad. En el periodo en que se llevó a cabo la preparación académica para ejercer la profesión de Profesor en las Escuelas Primaria, los Planes y Programas de la Escuela Normal, estaban diseñados para enfrentar las problemáticas educativas de los niños de esa época. Los alumnos, no tenían tantas cosas en su contra como en la actualidad.

Hace 24 años el comportamiento de los maestros y de los educando, era diferente, los docentes contaban con el respeto y la confianza de los padres de familia en forma incondicional para realizar con sus hijos, todos los aspectos necesarios para el desarrollo académico de éstos. Hoy, ya no es así. Los pequeños se encuentran solos con la televisión como nana, la mamá ya no se queda en casa para cuidarlo y apoyarlo en sus necesidades escolares. Actualmente la mayoría de los chicos viven sin la presencia de sus tutores.

Esto ocasiona que la relación maestro–alumno, sea difícil, los alumnos en ocasiones buscan en el docente lo que no encuentran en sus padres. Si el profesor no tiene la preparación académica, emocional y afectiva los problemas toman un rumbo caótico.

Por ello se tiene que analizar todo aquello que afecta al buen desarrollo del aprendizaje de los alumnos de esta época, buscando alternativas que le permitan participar en las actividades necesarias para proceso educativo.

Utilizar los Medios Masivos de Comunicación, en beneficio de los alumnos, es necesario, para tenerlos como aliados y no como enemigos.

La docencia exige una actualización constante para cubrir las necesidades de la educación. se tiene que tener aparte de la vocación, los conocimientos que permitan resolver los conflictos que tienen los alumnos.

Todos estos puntos, han permitido que los docentes se involucren en la búsqueda de soluciones a los problemas que tiene la educación.

En las instituciones privadas, se hace indispensable estar al día para poder ayudar a los niños y a las exigencias de los padres, que son muchas.

Para ofrecer una educación de calidad es necesario utilizar de todo aquello de que disponemos dentro y fuera de las instituciones educativas en donde se realice la práctica docente.

2.4. ¿ CÓMO SE CONSIDERA A LA CALIDAD EDUCATIVA FUNDAMENTADA EN LA PRÁCTICA DOCENTE?

La calidad educativa fundamentada en la práctica docente de la tesista, se considera como un proceso por alcanzar la calidad deseada por los alumnos,

padres de familia, y por la institución educativa en la que se prestan los servicios profesionales. La meta, es lograr que la calidad cubra todas las necesidades que requieren todos los involucrados en el sistema educativo, lo cual se pretende lograr, mediante la actualización constante de los conocimientos, esto se ha llevado a cabo al cursar los estudios correspondiente a la Licenciatura en Educación, lo que permite ofrecer la calidad educativa que se necesita en estos tiempos de confusión.

Con los conocimientos adquiridos, en la Licenciatura se obtienen los conocimientos sobre las nuevas corrientes pedagógicas y sobre el desarrollo del niño, lo cual permite realizar la práctica docente, con otra visión, con esto, ya no se considera la enseñanza tradicional como única forma para que los niños adquieran conocimientos en las aulas. Tal vez la calidad, no sea la requerida en estos momentos porque, todo cambio implica errores y correcciones, adaptarse a ellos, requiere de tiempo y mucho esfuerzo, sin embargo, lo que hoy se ofrece a los alumnos de la Escuela Primaria "Liceo Cultural Moderno", no es lo mismo que se practicaba pedagógicamente hablando, antes de ingresar a la Universidad Pedagógica Nacional. Actualmente se utilizan estrategias para lograr que los pequeños logren construir el conocimiento con menos aburrimiento, utilizando todo aquello que permita el aprendizaje significativo. Al hacer amenas las clases se combate en cierta medida otro problema que enfrenta el sistema educativo, como la deserción escolar, es grato ver que los niños asisten a la Escuela con gusto porque sabe que no tendrá un día aburrido, sino, que aprenderá algo nuevo. Ofrecer una excelente calidad educativa no es fácil, tampoco se logra todo el tiempo pero, si el docente sabe cual es su misión diaria en el aula, la calidad

tan deseada, se dará en toda su plenitud, beneficiando a toda la sociedad mexicana.

2.5. ¿ ES POSIBLE Y REAL DICHA APLICACIÓN DE LA CALIDAD EDUCATIVA EN LAS AULAS DE CLASES?

Sí, es posible y real la aplicación de la calidad educativa en las aulas de clases, sólo que no es fácil lograrlo, requiere de una excelente disposición para detectar lo que los alumnos requieren diariamente en las horas de clases, se debe tener el deseo de dar lo mejor a los mismos y sobre todo no esperar que otros hagan lo que cada uno requiere hacer, no esperar que la institución, la sociedad o el Estado, hagan todo.

Para aplicar la calidad en el aula el docente tiene que asumir totalmente su responsabilidad ante todos aquellos a quienes sirve, en ocasiones se olvida que la docencia es un servicio a la sociedad, el enseñante tiene en sus manos el desarrollo de la Nación y esto es algo que no se debe soslayar para poder ofrecer la calidad que todos los integrantes de la sociedad esperan de los procesos educativos.

En ocasiones, no se cuenta con todos los elementos y el apoyo, tanto, de la institución educativa, como, de los padres de familia, pero un docente comprometido con todo lo que implica la docencia, esto, no es un obstáculo en el desarrollo educativo. Por tanto tiene la posibilidad de aplicar la calidad educativa en el aula.

La educación es la base del desarrollo de cada país y el docente tiene que poner todo lo que está de su parte para lograr los mejores resultados en el proceso educativo del lugar donde realice la práctica docente, sin importar el tipo de personas con las que interactúe.

CAPÍTULO 3. UNA PROPUESTA ALTERNATIVA PARA LA SOLUCIÓN DEL PROBLEMA:

En la constante búsqueda de soluciones a los problemas educativos y en el caso expreso del que se analiza con base en la presente investigación, fue necesario, buscar alguna alternativa que permitiera trabajar con los docentes de la Escuela Primaria “Liceo Cultural Moderno”, propiciando la recuperación y el análisis de los programas y películas que éstos observan en la televisión. Estas actividades permitirán al docente obtener información positiva del contenido de la programación televisiva a la que están expuestos constantemente los alumnos, principalmente en sus hogares.

3.1. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA:

En la alternativa, se busca emplear, la influencia de la televisión en el proceso de aprendizaje de los alumnos de la Escuela Primaria “Liceo Cultural Moderno”, a través de una serie de actividades, que se realizaran en el aula y fuera de ella. La propuesta, no es para cambiar los contenidos de los Programas educativos, como lo propone la mayoría de los autores consultados durante la investigación; se pretende aprovechar lo que ya hay, ya que es un tanto difícil, pretender cambiar los intereses del monopolio que maneja los Medios Masivos de Comunicación, sobre todo de la televisión. Cambiar el contenido de los programas, implica esperar a que esto se dé para poder aprovechar el poder de este instrumento en

los niños. Ya no se puede esperar más, por ello hay que utilizar lo que ya existe. Para ello se diseñó una serie de actividades, que se llevaran a cabo como capacitación para los docentes.

3.2. CRITERIOS GENERALES DE LA APLICACIÓN DE PROPUESTA:

Para aprovechar la influencia de los Medios Masivos de Comunicación, que los chicos tienen más a la mano como la televisión, se realizó un plan de actividades aplicable a los niños de Educación Primaria. Las labores tienen como finalidad, generar en el docente y los pequeños una actitud analítica hacia los programas y películas que perciben en la televisión, mostrando que cada programa puede contener actitudes positivas y, no sólo negativas como se cree.

Para ello se elaboró una serie de actividades mensuales, en las que se tomó en cuenta los programas que se transmiten en fechas marcadas por las celebraciones sociales e históricas en el país. Los estudiantes verán determinados programas y / o películas en casa o en el aula, utilizando la televisión, DVD o computadora, con las que cuenta la Escuela, después de realizar esta tarea, en el aula, se realizarán trabajos en los que, docente y alumnos, mediante diferentes técnicas, como: dibujo, teatro guiñol, tarjetas, cartas, modelado con plastilina, etc., para extraer lo positivo de los personajes de interés.

Para el logro de los objetivos, se elaboró el siguiente diseño de la propuesta.

3.3. DISEÑO DE LA PROPUESTA

Para realizar la alternativa como solución al problema del tema de investigación se diseñó la siguiente propuesta de actividades:

El diseño se dividió en cinco sesiones de ocho horas cada una, la primera tiene como objetivo, conocer el significado de la comunicación y su importancia en el aula para el desarrollo integral del proceso de aprendizaje.

La sesión dos, tiene como objetivo; conceptualizar y clasificar los Medios Masivos de Comunicación para su uso con los alumnos en el aula.

Con la sesión tres, se pretende enseñar a los docentes a utilizar los Medios Masivos de Comunicación, en el aula como apoyo en el aprendizaje.

En la sesión cuatro, se tiene como objetivo; utilizar los programas que se transmiten por la televisión para apoyar el aprendizaje de conductas positivas en los alumnos de Educación Primaria.

Y por último la sesión cinco busca la utilización de los Medios Masivos de Comunicación impresos, en el desarrollo de estrategias, para el aprendizaje de los contenidos comunicativos del currículum.

3.4. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

La propuesta, tiene como objetivo que los docentes conozcan las alternativas que pueden ayudarles en el aula para aprovechar la influencia de los Medios Masivos de Comunicación en el proceso de aprendizaje en los niños de Educación Primaria, utilizándolos como apoyo en la enseñanza de los contenidos de los Planes y Programas de Educación Básica.

3.5. MAPA CURRICULAR

Las actividades de la alternativa propuesta, se organizaron de la siguiente manera:

Sesión 1

Objetivo Específico	Contenido a Tratar	Metodología	Actividades	Evaluación	Bibliografía
<p>Valorar la importancia de la comunicación en el aprendizaje.</p>	<p>La comunicación</p>	<p>Dinámica de la comunicación. Expresión de percepciones de comunicación. Importancia de la comunicación correcta.</p>	<p>Participe en una dinámica de la comunicación en la que Intente comunicarse en Diferentes formas. Expresa sus dificultades.</p>	<p>Analice Su comunicación a manera de resumen.</p>	<p>Planes y programas de Educación Básica. SEP. PEREDO, Roberto Introducción al estudio de la comunicación.</p>

Sesión 2.

Objetivo específico	Contenido a tratar	Metodología	Actividades	Evaluación	Bibliografía
¿ qué son los Medios Masivos de Comunicación?	Los Medios Masivos de Comunicación.	Presentación de diapositivas Historia de lo Medios Masivos de Comunicación . Clasificación de los Medios Masivos de Comunicación.	Observe diapositivas de los Medios Masivos de Comunicación. 2 Exprese sobre lo que conozca de la historia de los Medios Masivos de Información. Clasifique los Medios Masivos de Comunicación.	Elabore un resumen aplicando los conocimientos adquiridos.	NOGUEZ, Ramírez Antonio. Los Medios de Comunicación Colectivos. págs. 13-121. Planes y Programas de Educación Básica SEP.

OBJETIVO GENERAL. Utilizar los Medios Masivos de Comunicación, en el aula como apoyo en el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Sesión 3

Objetivo específico	Contenido a tratar	Metodología	Actividades	Evaluación	Bibliografía
Utilizar las películas	Proyección de películas.	Proyección de la película "Toy History" Identificación de valores. Realización de lista de películas que contenga valores.	Observe la película "Toy History". Identifique los valores contenidos en la película. Elabore una lista de películas.	Realice una tabla de registro, en la que anote las películas y los valores que contienen. Empezar a integrar una videoteca.	BELTRÁN, Martínez de Castro Rocio. <u>Enseñando Aprendo.</u> Fernández Editores. NOGUEZ, Ramírez Antonio. <u>Los Medios Comunicación Colectiva</u> .págs.13-121.

OBJETIVO GENERAL. Utilizar los programas que se transmiten por la televisión, para apoyar el aprendizaje de conductas positivas en los alumnos de Educación Primaria

Sesión 4

Objetivo específico	Contenido a tratar	Metodología	Actividades	Evaluación	Bibliografía
Extraer de los programas las actitudes positivas	Uso de la televisión en el aula.	Selección de programas. Observar programas agresivos. Identificación de actitudes positivas de los personajes.	Vea programas en la televisión. en equipos analice las actitudes positivas de los personajes. Represente con muñecos guiñol las actitudes positivas observadas.	Representación con los muñecos guiñol el aprendizaje adquirido en las actividades.	BELTRÁN, Martínez Rocio. <u>Aprendo</u> <u>Enseñando.</u> Fernández Editores Planes y Programas de Educación Básica. SEP.

OBJETIVO GENERAL. Buscar información en los “nuevos medios” que se tienen a la mano en la Escuela

Primaria .

Sesión 5

Objetivo específico	Contenido a tratar	Metodología	Actividades	Evaluación	Bibliografía
Uso de la computadora e internet	Internet como fuente de información	Uso del laboratorio de computación . Exploración respecto a los conocimientos en el manejo de la computadora. Búsqueda de información vía internet.	Indique lo que sabe del manejo de la computadora. Introducción al manejo de la computadora. Busque información respecto a la influencia de los MMC. en internet	Elaboración de resumen sobre el tema investigado y realice una divulgación de textos informativos a la comunidad escolar.	APARICCI, Roberto y García, Mantilla Agustín . <u>Imagen, video y educación.</u> Planes y Programas de Educación Básica. SEP.

CONCLUSIONES

La tarea del docente en el proceso educativo es difícil, por lo que deben tomar en cuenta, todos los factores que influyen en el aprendizaje de los alumnos.

Conocer las causas que interfieren en el aprendizaje de los niños, es esencial para el docente en su práctica y la relación que tiene con los educandos que atiende en la institución educativa.

Generar alternativas que permitan el buen desarrollo del proceso educativo, para lograr una educación de calidad.

Investigar la influencia de los Medios Masivos de Comunicación en los niños de Educación Primaria, para enfrentar los problemas en el aula permite, al docente realizar la práctica en mejores condiciones.

Generando estrategias efectivas, mediante la investigación, el docente podrá ofrecer a la sociedad, una educación de calidad.

BIBLIOGRAFIA

- ANDERE EGG, Ezequiel. Los medios de comunicación al servicio de la educación. Buenos Aires.1992.
- APARICCI, Roberto y García Mantilla, Agustín. Imagen, video y educación. México, Fondo de Cultura Económica.1991.
- ARAUJO B, Joao y Chandwick. La teoría de Piaget: en El niño desarrollo y proceso de construcción del conocimiento. Antología Básica. México, SEP. UPN. 1994.
- BELTRÁN MARTÍNEZ DE CASTRO, Rocío Aprendo enseñando. México, Fernández Editores. 2003.
- CAMPUZANO RUIZ, Antonio. Tecnología audiovisual y educación. España.1992.
- CORAMINA, Agustín. Modelos y medios de comunicación de masas. España. Hernao. 1999.
- DEAN, Joan. La organización del aprendizaje en la educación primaria. México, Piados. 1993.
- GARCÍA DUARTE, Noemí Educación mediática, el potencial de las nuevas tecnologías de la comunicación. México. SEP. UPN. 2003.
(2003)
- NOGUEZ RAMÍREZ, Antonio. Los medios de comunicación colectiva en la educación mexicana. México.
- PEREDO, Roberto. Introducción al estudio de la comunicación. México, Universidad Iberoamericana. 1986.
- URL.<http://www>. La violencia en la televisión. 06-01-05
- YASKY, Daniel Nestor. ¿Qué son los medios de comunicación? <http://www> 25 – 02-06.
- VARCARCEL TEJEDOR, F L.. Perspectivas de las nuevas tecnologías en la educación. Madrid. 1996.