



SEE

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN EL ESTADO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 162

“Ejercicios que favorecen la formación de
criterios éticos respecto a la televisión en quinto
grado”

EDVARD DANTE CERANO BAUTISTA

Zamora, Mich. Junio del 2005.



SECRETARÍA DE EDUCACIÓN EN EL ESTADO
UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
UNIDAD UPN 162

“Ejercicios que favorecen la formación de criterios éticos
respecto a la televisión en quinto grado”

Propuesta pedagógica presentada para obtener el título
de Licenciado en Educación Primaria para el medio
indígena.

EDVARD DANTE CERANO BAUTISTA

Zamora, Mich. Junio del 2005.

ÍNDICE

	Página
INTRODUCCIÓN -----	3
I. LA PRACTICA DOCENTE EN EL MEDIO INDIGENA.-----	6
A. La formación docente -----	6
B. Contexto social, cultural y geográfico -----	7
C. Marco jurídico de la educación y comunidades indígenas -----	9
D. La escuela. -----	12
E. El grupo escolar.-----	13
II. EL DIAGNOSTICO ESCOLAR.-----	14
F. La preocupación temática -----	14
G. La importancia del estudio de los social y relevancia de los medios	24
H. El contexto ético de las comunidades purhépechas -----	27
I. Presentación y delimitación del tema -----	30
III. ESTRUCTURACION TEORICA DE UNA ALTERNATIVA.-----	31
J. Conceptualización de propuesta pedagógica -----	31
K. Teoría de los medios -----	31
L. La teoría del constructivismo.-----	35
IV. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA PEDAGOGICA.-----	40
M. Presentación general -----	40
N. La migración como centro de interés y las actividades lúdicas en la escuela. -----	43
O. Diseño y aplicación de las actividades. -----	47
P. Actividades de evaluación y estudio -----	61
V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS.-----	71
BIBLIOGRAFÍA.-----	73
ANEXOS.-----	77

INTRODUCCION

Parece obvio el reconocer que los niños de las comunidades indígenas, están constantemente expuestos al lenguaje de televisión, del video, de la informática, del cine y de los medios masivos en general. Dominar estos lenguajes y sus mecanismos de producción, comprendiendo el subtexto de los mensajes dirigidos, identificar las condiciones implícitas en el audiovisual revelando el real sentido de que pretende comunicar, es una dimensión de la lectura crítica y una condición necesaria para la “educación transformadora”.

Mirar la televisión y saber confrontar con la publicidad, ver los dibujos animados, las telenovelas, las noticias, haciendo preguntas a las informaciones transmitidas, no dejándose anestesiar por la magia de las imágenes y de las palabras, revelando su verdadero significado, es un acto de conocimiento crítico. La práctica crítica de los medios es nula en los hogares y en la escuela se limita muchas veces en el estudio de los medios como herramienta de comunicación e información. En México el Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa desarrolla espacios para la transmisión de programas educativos a través del sistema Red Edusat, pero su recepción es limitada a algunas escuelas y no al público en general. Además los contenidos indígenas son mínimos en la barra de programación y carece de estructuras didácticas que permitan la reflexión de este medio recomunicación.

Esta reflexión me lleva a una revisión minuciosa del quehacer educativo y a las necesidades de cada contexto, por ello es indispensable que la formación docente y la profesionalización, corresponda estrechamente al contexto de la educación indígena. Por lo que a través de un diagnóstico preciso se pueden descubrir los potenciales y carencia de los educandos; y a

los agentes que como la televisión intervienen en el ámbito educativo y que requieren de acciones emergentes para incorporarlos sea como apoyo didáctico o como estudio de si mismo. Al estudio de los medios le corresponde un análisis del estudio de lo social en la escuela primaria, su importancia se justifica en el conocimiento de las relaciones sociales y culturales, del derecho a la información y la libre expresión. Ahora, es importante reconocer las correlaciones del concepto ético de las comunidades indígenas purhépechas y la forma contraria de intervención que tiene la televisión comercial. Por un lado la participación colectiva e incluyente de los procesos sociales de las comunidades y purhépechas, en contraste con la unidireccionalidad de información de la televisión comercial.

El objetivo pedagógico de la presente es brindar a los docentes propuestas que les ayuden a desarrollar en los alumnos un sentido crítico frente a los medios de comunicación masivos, en particular de la televisión que está presente de manera cotidiana. Entonces la meta de las actividades es ofrecer un modelo pedagógico que permita que la enseñanza de los medios en la escuela primaria se integre al trabajo educativo del contexto indígena, en primera instancia conocer los conceptos mediáticos básicos y electos de la teoría de los medios de comunicación, para posteriormente emprender la búsqueda de una didáctica y metodología sostenida en el constructivismo. De manera que las actividades de la intervención didáctica sean de interés para el alumno, para ello es necesario indagar en los gustos lúdicos de los niños y de las temas de comunitarios que trascienda en su vida infantil; es el caso de la migración de trabajadores a Estados Unidos de Norteamérica, uno de los fenómenos sociales de impacto en los niños, especialmente si se integra dentro del proceso de aprendizaje y formación como un centro de interés común en el que las actividades diseñadas, se combinen con actividades lúdicas.

Las actividades didácticas se aplicarán a un grupo de quinto grado del medio indígena, en diferentes sesiones durante un mes, lo que incluye algunas maneras de seguimiento y evaluación.

Desde ese momento en que como profesor recupero los saberes y experiencias, por medio de una sistematización adecuada, lo que me permitió retribuir a la enseñanza no solo de contenidos, sino de valores, el logro de los mejores resultados en mis alumnos fue hacia un verdadero proceso de enseñanza y aprendizaje capaz de generar la escuela que reclama la sociedad y necesario para las comunidades indígenas, hacia la búsqueda de una interculturalidad y una práctica democrática de los medios.

I. LA PRÁCTICA DOCENTE EN EL MEDIO INDIGENA

A. La formación docente

La docencia es sin lugar a dudas actividad fundamental para el desarrollo de cualquier sociedad, en ella se funda las características deseadas del desarrollo social, económico y cultural. Es difícil plantearse a los 20 años el integrarse al desarrollo de la educación de un país, más aun de tu propia comunidad, con los atributos antes descritos sobre la docencia, pero es tanto satisfactorio, 9 años después, descubrir que formo parte de la construcción y desarrollo no solo de un grupo de niños, si no de sus vidas y de quienes convivimos con ellos, y mas aun en el futuro.

“Es una práctica social, heterogénea, dinámica y en constante devenir histórico; una práctica que está en estrecha relación con la vida cotidiana en el aula, en la escuela y cuya transformación depende del conocimiento, comprensión, y actuación de los sujetos, sobre ella una práctica cuyo problema central lleva al profesor a analizar los factores causales entre las problemáticas identificadas, estableciendo sus relaciones, entre sí con la escuela y comunidad.”¹

Para ello efectivamente considero que generar docencia es crear un proceso, por un lado con el estudio, actualización y en fin profesionalización tanto académica como en la práctica, y por otro lado la construcción muy particular de cada docente de la responsabilidad ética para con las necesidades educativas que merecen las comunidades.

¹ M.L. Bigge. “Bases psicológicas de la educación”, México 1979. p. 325.

En 1996 ingresé a la docencia inicialmente como interino, ahora con contrato fijo he generado mi docencia en tres poblaciones, a la par con la formación con la Universidad Pedagógica Nacional. Simultáneamente desde temprana edad he fungido como promotor cultural en el área de comunicación, radio y video, en busca del beneficio y desarrollo social. Considero que mi proceso a la docencia es particularmente rico en el ámbito cultural por desarrollar actividades de promotoría en comunidades purhépechas, mismas que fortalecen mi práctica docente y la formulación de esta propuesta.

B. Contexto social, cultural y Geográfico

Cheranátzicurin, palabra compuesta Ch'eri (arena) y Jajtsikurini (cima), entonces es en lugar de cima arenosa, y efectivamente la comunidad está asentada como meseta en una loma, a una altitud de 2,350 metros sobre el nivel del mar y de coordenadas geográfica 19°39' de latitud norte y 102°03' de longitud oeste. Limita norte y oriente con el municipio de Cherán, al sur con Aranza, al poniente con Ahuiran y Tanaco. A decir del documento llamado Título de tierra de "Cherán Hatzicurin" que reproduce el Archivo General de la nación, la población es reconocida su posesión al "rey Ghamondage" o Pablo Ghamondanghe en 1522, según el documento citado que del original en purhépecha traducido al español; y es que precisamente es esta población una comunidad purhépecha de la denominada región de la sierra. Esta población purhépecha conserva sus tradiciones y costumbres, y mas allá su cosmogonía que funda las vivencias de su cotidianidad. La lengua indígena es cotidiana y usual en las relaciones jurídicas y ceremoniosas de la comunidad, tal como en la Jefatura de Tenencia o en los protocolos de matrimonio. El español es en la mayoría de los casos la segunda lengua, muy poco monolingües.

Las fiestas tradicionales son aquellas relacionadas con la religión católica, que es predominante aunque existen familias de religiones protestantes, y comunes en la

región: “El corpus”, la fiesta de navidad y año nuevo, “carnaval”, entre otras; y la “fiesta patronal” celebrada el 15 de agosto en honor a la virgen de la Asunción de María, donde se congregan comunidades vecinas al festejo que abarca hasta cuatro días alrededor de la fecha. De las ceremonias mencionadas, varias de ellas son originadas por las atribuciones de los llamados “priastes”, miembros de la comunidad con alto grado de responsabilidad moral que por el periodo de un año se les encomienda en la práctica el cuidado de la iglesia católica y que desarrollo durante el mismo periodo las ceremonias tradicionales pertinentes que estabiliza las relaciones sociales de la comunidad. Por otro lado figuran las investidura de las autoridades civiles, el Jefe de Tenencia, y la autoridad comunal, el Comisariado de bienes Comunales, pues la constitución legal de esta población remite a la figura de tierras comunales. El suelo de esta comunidad comprende valles de cultivo y mesetas pino principalmente, de ello deriva las actividades primarias: la agricultura, del maíz de autoconsumo y la explotación de la resina y madera, alejada ahora. Las actividades económicas de la población se resumen en prestación de servicios, textiles, comercio, y en menor grado la ganadería. La comunidad cuenta con los servicios de agua potable, electricidad, teléfono, correos, acceso carretero, Internet a excepción del fallido drenaje. Existen dos escuelas primarias y un preescolar del medio indígena, una telesecundaria y temporalmente una unidad de Misiones Culturales. La Media de estudios es la educación primaria, al parecer inicialmente a falta de empleo que requieren estudios superiores muchos de los pobladores se dedican en diferentes actividades agrícolas y de servicio en Estados Unidos, muchos de ellos y ellas migrados de manera ilegal. Según el Instituto Nacional de Estadística y Geografía, la población total en año 2000 fue de 2386 habitantes, 451 de población económicamente activas y 1070 económicamente no activas, además 989 de población alfabeta de 15 años o más.

C. Educación, Marco Jurídico y comunidades indígenas

Es realmente particular el contexto de la comunidad purhépecha de Cheranátzicurin, al igual que los cientos de comunidades indígenas del país, a ello la legislación y construcción jurídica de la educación en México debe de corresponder a las necesidades de la sociedad nacional, y en particular de las regiones y comunidades indígenas aunado a la gran diversidad de estas. Este reto del estado me permite establecer algunas comparativas y señalamientos respecto al marco jurídico y la educación indígena en las poblaciones purhépechas.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala en su artículo 3ro que todo “todo individuo tiene derecho a recibir educación” y especifica que esta educación “tenderá a desarrollar armónicamente todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia” ,el cumplimiento es a través de que “ el Ejecutivo Federal determinará los planes y programas de estudio de la educación preescolar, primaria... para toda la República. ... considerará la opinión de los gobiernos de las entidades federativas y del Distrito Federal, así como de los diversos sectores sociales involucrados en la educación”. Ofrece entonces la apertura a que el sector académico y los mismos docentes generen, mediante procedimientos adecuados, opiniones respecto a los planes y programas de estudio.

En lo particular al marco jurídico de la educación en nuestro país está regulada por la Ley General de Educación que en 85 artículos precisa los mecanismos que regulan la impartición de la educación. El artículo 32 establece que la educación debe de ser equitativa y por consiguiente mediante estrategias busquen que estas “medidas estarán dirigidas, de manera preferente, a los grupos y regiones con mayor rezago educativo o que enfrenten condiciones económicas y sociales de desventaja”². Es común que en discursos políticos y en la dinámica de

² http://www.michoacan.gob.mx/municipios/68medio_fisico.htm

proyectos de asistencia social se refieran genéricamente a las comunidades indígenas como regiones de marginación y exclusión social. En el municipio de Paracho se ejercen recursos del “Ramo 26 Desarrollo Social y Productivo en Regiones de Pobreza”. Esto inicialmente justifica el hecho de programas educativos como PAREIB en las escuelas de la comunidad. En este documento figura el “DECRETO por el que se crea la Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas y reforma la fracción IV, del artículo 7o. de la Ley General de Educación”³, con el ofrece importancia a las lenguas indígenas en el contexto de la educación, en donde a través de instancias como el Consejo Nacional del Instituto Nacional de Lenguas Indígenas y fundamentos jurídicos como Ley General de Derechos Lingüísticos de los Pueblos Indígenas se buscará intervenir en la mejor atención a las regiones con lenguas diferentes al español.

La Ley Estatal de Educación⁴, del estado de Michoacán, en su artículo 4 dice que la educación que se imparta promoverá “la cultura del estado, las tradiciones, lenguas, creencias y particularidades de las lenguas indígenas”, de la misma manera dice que la educación, entre otras, tiene la finalidad de “Favorecer el aprecio de las lenguas y culturas indígenas”. Por otro lado señala que los ayuntamientos podrán “promover la educación indígena, en aquellos casos donde existan pueblos y comunidades con estas características”. En lo referente a la docencia de la educación indígena ésta dice que “deberá de ser impartida por docentes bilingües”. Sin lugar a dudas en este documento sustenta las bases para la impartición de educación con características particulares a las comunidades indígenas de Michoacán.

El Plan y Programas de Estudio de educación primaria es el documento que provee “el medio para organizar la enseñanza y establecer un marco común del

³ SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. La educación intercultural bilingüe. 1ra edición; México, SEP, 1998. p. 51.

⁴ SECRETARIA DE EDUCACION EN EL ESTADO. Ley Estatal de Educación. Morelia, Mich., 1998. p. 17

trabajo en las escuelas”⁵. Dice es un apoyo a la labor del maestro y tiene como propósito organizar la enseñanza y el aprendizaje de los contenidos básicos, para asegurar entre otras que los niños adquieran y desarrollen las habilidades intelectuales, adquieran los conocimientos fundamentales para comprender los fenómenos naturales, se formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes, y desarrollen actitudes propicias para el aprecio y disfrute de las artes y ejercicio físico. El plan de estudios está organizado por grados y asignaturas, y a la vez por la descripción de los propósitos.

La educación Intercultural, en el marco de la diversidad cultural, no sólo de nuestro país sino del mundo entero, las estructuras de relación se ha redefinido para reconocer y validar las diferentes realidades sociales. En el ámbito de la educación la interculturalidad reconoce el respeto de los conocimientos universales y locales. Considero que al reconocer los saberes locales es una crítica a las llamadas formas tradicionales de realizar el trabajo educativo. En los apuntes de Ma. Teresa Aguada Odina los principios sobre los que se formula y desarrolla el enfoque educativo intercultural considera en promover el respeto por todas las culturas, esta se basa en la percepción de la mutua aceptación de culturas en contacto. Es preciso estructurar las acciones educativas de nuestras escuelas en las comunidades bajo este enfoque que permite una aceptación no sólo a los contenidos étnicos, sino a las sociedades indígenas, sobre todo después de tan sutiles formas de agresión y discriminación a las lenguas y grupos étnicos por parte de las sociedades occidentales.

⁵ SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA. Plan y programas de estudio 1993, Alicia Delgado. México, SEP, 1994. p 17

D. La escuela.

La presente Propuesta pedagógica se desarrolla en el marco de la Escuela Primaria Federal Bilingüe “Niño Artillero” de la población de Cheranátzicurin, Michoacán, municipio de Paracho Michoacán. Misma población de donde soy originario y resido, escuela donde cursé la escuela elemental, sólo que en la versión del turno vespertino (y otra ubicación); aunque en lo del turno es solo administrativo pues dicha escuela atiende durante la mañana. Al ser esta mi comunidad, mi escuela y la escuela de mis hijos; es particularmente importante el diseño de esta encomienda profesional.

La Escuela Primaria Federal Bilingüe “Niño Artillero” con clave C.C.T. 16DPB0179I, cuenta con 9 grupos escolares de un total de 168 alumnos inscritos en el ciclo escolar 2003-2004, periodo en la cual se desarrolló la presente propuesta. La infraestructura de la escuela cuenta con 10 salones, 1 dirección y una sala escolar en construcción; la extendida superficie permite un patio escolar y una cancha de fútbol. La planta de docentes integra 9 docentes frente a grupo, 1 maestro de educación física, 1 recurso de intendencia y 1 director. Alternativamente a la docencia del grupo que corresponde la escuela incorporó talleres y laboratorios donde los mismos docentes planean las actividades, estas son: Taller de Medios, Laboratorio de matemáticas, Taller de lectura, Recreación Artística, club de Fútbol, Periódico Mural, Laboratorio de Ciencias y Sala Audiovisual. Los docentes además comparten responsabilidades en el Consejo Escolar y comisiones específicas. La institución educativa cuenta con la Sociedad de Padres de Familia que realiza básicamente faenas de mantenimiento de la infraestructura y mobiliario. Las autoridades civiles y comunales de la población reducen su relación en la coordinación de las fiestas cívicas.

E. El grupo escolar.

EL grupo de quinto grado, grupo "A", grupo al que tuve a cargo en el periodo mencionado, cuenta con 21 alumnos, 9 niñas y 12 niños. La mayoría con la edad promedio de 10 años. Aun cuando existen dos escuelas primarias, una ubicada en la plaza principal, y esta ubicada en las afueras del poblado al noreste; los orígenes de los alumnos corresponden equitativo a todos los cuatro cuarteles de la comunidad. Las condiciones económicas de las familias de los alumnos corresponden en lo común al nivel bajo, ninguno de los padres o madres ejerce una profesión o una empresa de solvencia. Más de la mitad de los padres son migrantes, algunos en residencia en Estados Unidos, otros en estancia en la comunidad, el común es la migración cíclica, por ello de los padres que ahora viven en la comunidad pronto viajarán al trabajo migratorio. La condición migratoria de las familias no sólo corresponde a la del padre, sino en muchos casos la de los hermanos mayores. De lo anterior refleja la pobre participación de los padres de familia en las actividades escolares, que se reduce a menos de la docena de madres que asisten a las reuniones de información del avance académico o a las convocadas por la sociedad de padres de familia. La mayoría de los alumnos han continuado la evolución de la generación desde primer grado. Al inicio del ciclo escolar el grupo integro a una alumna repetidora. Todos los alumnos hablan la lengua purhépecha y español en diferentes grados de fluidez. Este grupo de quinto grado tiene aula construida de concreto con mobiliario suficiente en condiciones regulares.

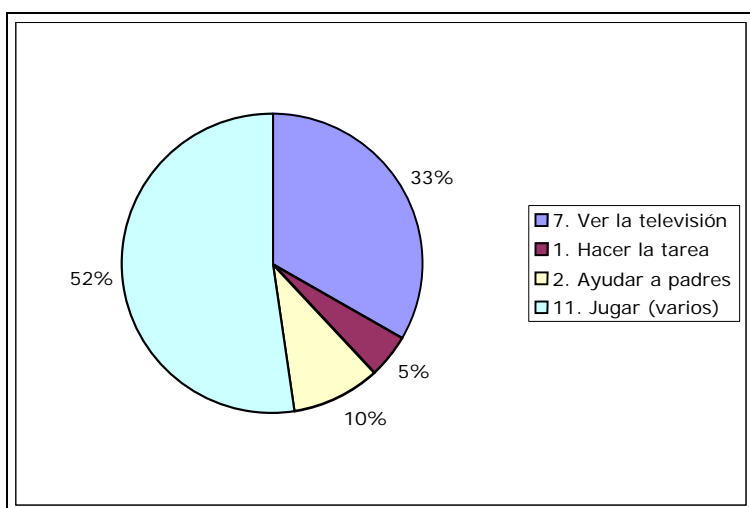
II. EL DIAGNOSTICO ESCOLAR

F. La preocupación temática

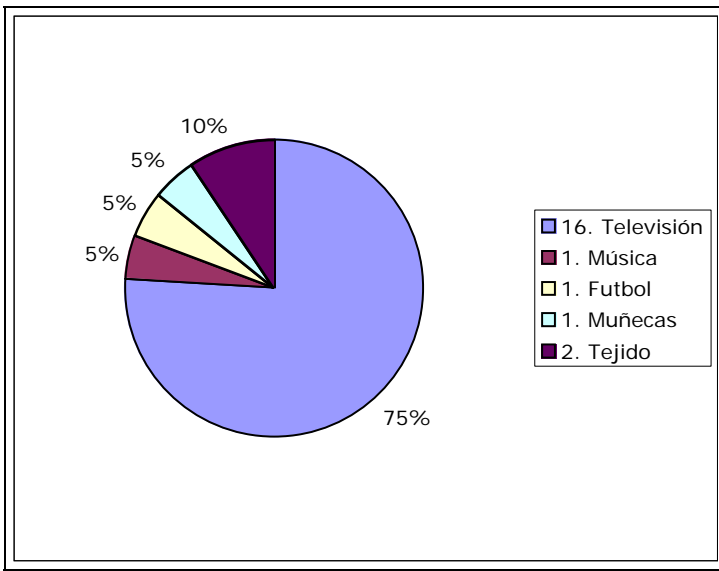
Al inicio del ciclo escolar se elaboró un diagnóstico de grupo para referenciar los potenciales, las debilidades y las características del grupo. En el ámbito del aprendizaje el grupo presentaba deficiencias en la lectura y escritura, además de una deficiencia en el razonamiento y resolución de problemas de las matemáticas. Se desarrollaron actividades para conocer las características afectivas y de autoestima de los niños. Se realizaron las mediciones de peso y talla evidenciando deficiente nutrición en menos de la mitad del grupo. También se reconocieron algunas debilidades visuales y auditivas de un par de alumnos. En diferentes tests se reconocieron algunas habilidades y temas de tendencia de los niños, de los que sobresalen la música, el fútbol, el trazo de dibujos, la televisión y el tema de la emigración. Con el estudio pertinente del diagnóstico escolar se presentó la estructura del proyecto escolar de grupo, donde inicialmente se programaron actividades pertinentes y que se modificarían de acuerdo al avance y evaluación de las mismas.

Aun cuando las deficiencias académicas en las asignaturas de español y matemáticas eran muy marcadas en el grupo, mi atención fue dirigida a la preocupación en el ámbito de lo social. Con el test denominado "A mi me gusta" (anexo 1) junto al examen de diagnóstico aplicado en el diagnóstico inicial de grupo, el tema de la televisión fue un común en absolutamente todos los niños; situación que con la observación durante las clases fue corroborada. Motivada por ello desarrollé una serie de cuestionarios (Anexo 1) y actividades para conocer más específicamente el interés del tema de la televisión en los alumnos.

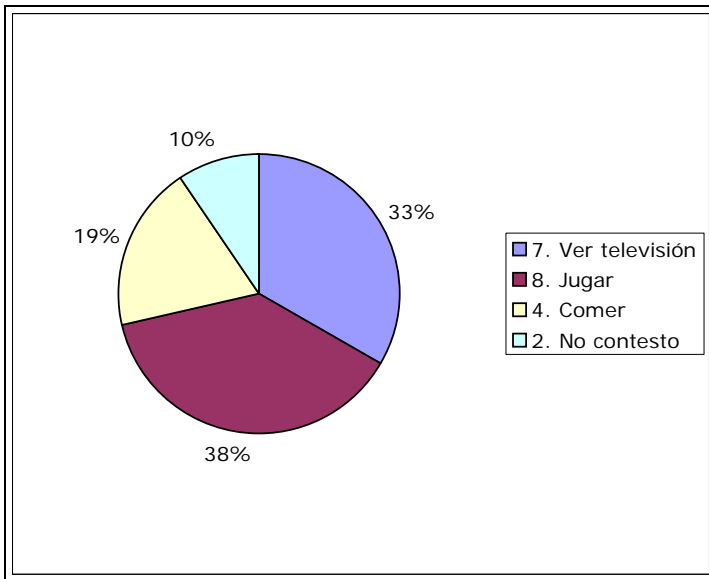
Las preguntas abiertas aplicada al inicio del curso, cuestionaba en el número uno “¿Qué es lo que mas te gusta hacer en la tarde?” (gráfica 1 al 3) a donde la tercera parte del grupo confiaba en el gusto por ver la televisión y poco mas de la mitad del grupo por los juegos de todo tipo. En la penúltima pregunta “¿Cuál es tu entretenimiento favorito”?, tres cuartas partes del grupo afirmo que ver los programas de televisión era el ocio preferido, posiblemente por la conceptualización estereotipada de la palabra entretenimiento, cuyas alternativas típicas pudieran ser el teatro, cine u otras que obviamente no existen en la comunidad. Finalmente se cuestionaba el tipo de actividad que ellos desarrollan cuando, en caso de visitar a familiares en él realizaba: nuevamente la tercera parte del grupo asevera que entre las actividades predilectas con sus familiares es como televidentes.



Gráfica 1. Respuestas a ¿Qué es lo que mas te gusta hacer en la tarde?



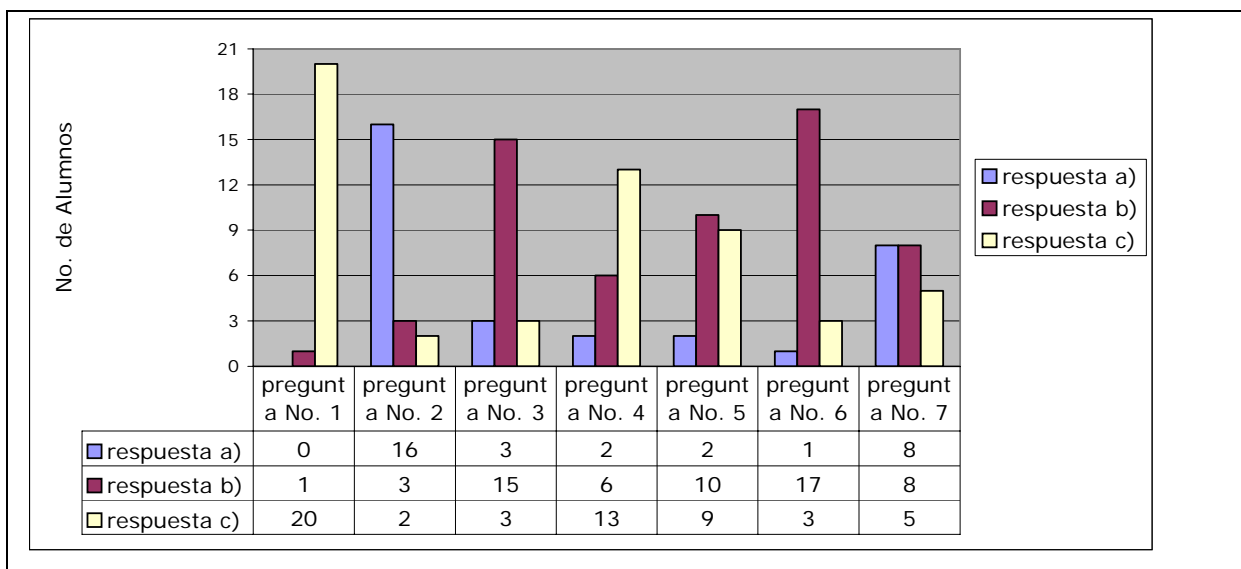
Gráfica 2. Respuestas a ¿Cuál es tu entretenimiento favorito?



Gráfica 3. Respuestas a Cuando visitas a alguien en las tardes ¿Qué haces?

Para indagar sobre las incidencias de la televisión en los niños, sus costumbres de consumo y el conocimiento de los padres sobre esta actividad y la atención que los docentes de la escuela tiene sobre este medio de comunicación. Se desarrollaron 3 cuestionarios con preguntas específicas para los alumnos, padres de familia y profesores de la escuela.

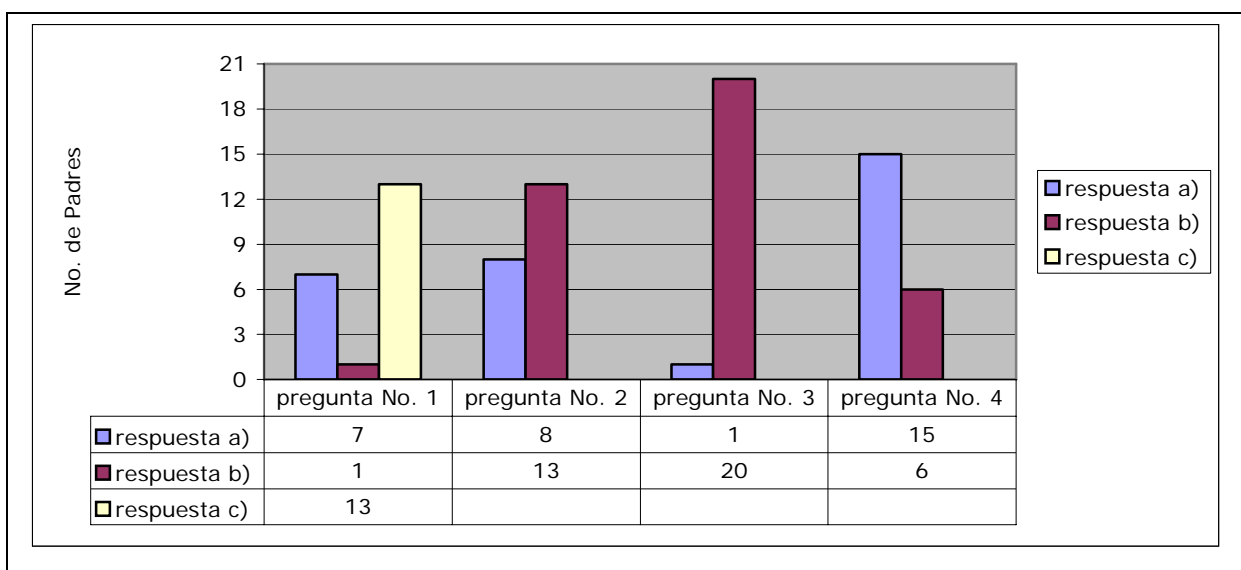
De 21 alumnos solo uno negó disfrutar de la programación televisiva, pues todas las familias del grupo tienen al menos un televisor, algunos incluso dos o tres. Las familias de migrantes además de la televisión tienen incluso videocassetteras y cámaras de video. Alrededor de tres cuartas partes del grupo ve la televisión después de comer, el 60% del grupo dice ver la televisión por más de tres horas y sólo dos de ellos afirman ver la programación por sólo una hora. Una minoría dice ver la televisión solo o sola, casi la mitad está acompañada de hermanos y/o amigos, y un poco menos de ellos también por sus padres. Los padres de una cuarta parte del grupo son quienes encienden la televisión, el resto que es la mayoría lo hace por sí solos o por sus hermanos. Los niños dicen hacer la tarea en la tarde, la misma tarde que comúnmente ven la televisión, posiblemente antes, después o durante la programación. Es entonces la televisión una costumbre constante no sólo de los niños alumnos del grupo, sino de las familias. En las preguntas abiertas del final del cuestionario recibí variadas respuestas, entre las sobresalientes el gusto de la televisión es por los programas animados y las telenovelas, dicen que ellas aprenden palabras en español, interesante al saber que la comunidad mantiene como primera lengua el purhépecha, y el conocimiento de "otros lugares". Al tratar de definir el gusto por la televisión, que por supuesto denota por los tiempos de consumo, no pudieron describirlo contestando solamente con frases como "porque sí" o "porque es divertido". Observe la gráfica No. 4



Gráfica 4. Respuestas del cuestionario aplicado a los alumnos.

En el cuestionario aplicado a los padres de familia (gráfica No. 5) todos aceptaron que sus hijos ven la televisión cotidianamente, uno de los padres contesto nunca ver la televisión con sus hijos, el 30 de los padres comúnmente ven la televisión con sus hijos, la mayoría de los tutores dice no siempre estar al tanto de la programación mientras sus hijos observan los contenidos. Esto es especialmente importante, identificar que tanta direccionalidad o formación genera el padre respecto a tan común actividad de sus hijos como lo es la televisión. 15 de 21 padres en alguna ocasión intentaron algún mecanismo de control del tiempo de consumo de la televisión, mas no tengo la certeza del tipo o eficacia del mecanismo de control, pues según las estadísticas anteriores la mayoría de los niños afirman ver la televisión durante tres o más horas, y que sólo 5 padres de familia son quienes encienden la televisión, en suposición de la anuencia y control, a diferencia del resto de los 16 casos que la televisión es encendida por los alumnos o sus hermanos. Al cuestionarse a los padres respecto si ellos consideraban que los niños obtenían algún tipo de aprendizaje, todos a excepción de uno contestaron que no se podía obtener ningún tipo de enseñanza desde la televisión comercial.

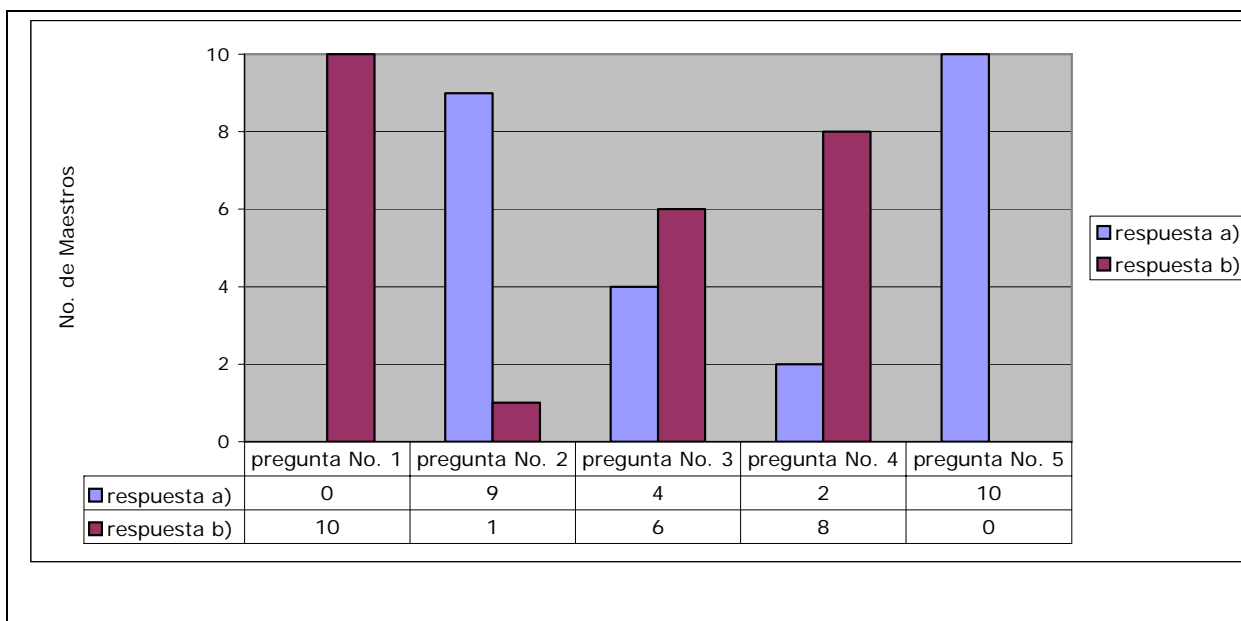
Dos apuntes. Primero, la televisión comercial que se sintoniza en esta comunidad a través de transmisiones abiertas son los siguientes: Canal 5 y 8 denominado “El Canal de las Estrellas” que trasmite telenovelas durante la semana, y deportes y programación musical durante el fin de semana. Canal 4 y 21 denominado “XHGC”, con programación de dibujos animados y películas de ficción comercial. Canal 8 y 12 que corresponden a “Canal 7” y “Canal 13” de la empresa “Televisión Azteca”, la programación similar a los anteriores. Ninguno de los alumnos admitió tener televisión satelital que pudiera referencia otro tipo de programación. A los tutores, decíamos de promedio de estudio de primaria, aseveran tener nulo conocimiento al respecto. Por otro lado, más de la mitad de los cuestionarios fueron realizados por las madres de los alumnos, en muchos casos porque el padre no se encontraba en el domicilio principalmente por causas de trabajo, algunos como decía, migrados en Estados Unidos.



Grafica 5. Respuestas del cuestionario aplicado a los Padres

Respecto al cuestionario aplicado a 10 profesores (gráfica No. 6) del plantel educativo en cuestión todos aseguraron que la televisión comercial en definitiva no puede ser un apoyo a la educación que ellos imparten. De la misma manera todos a

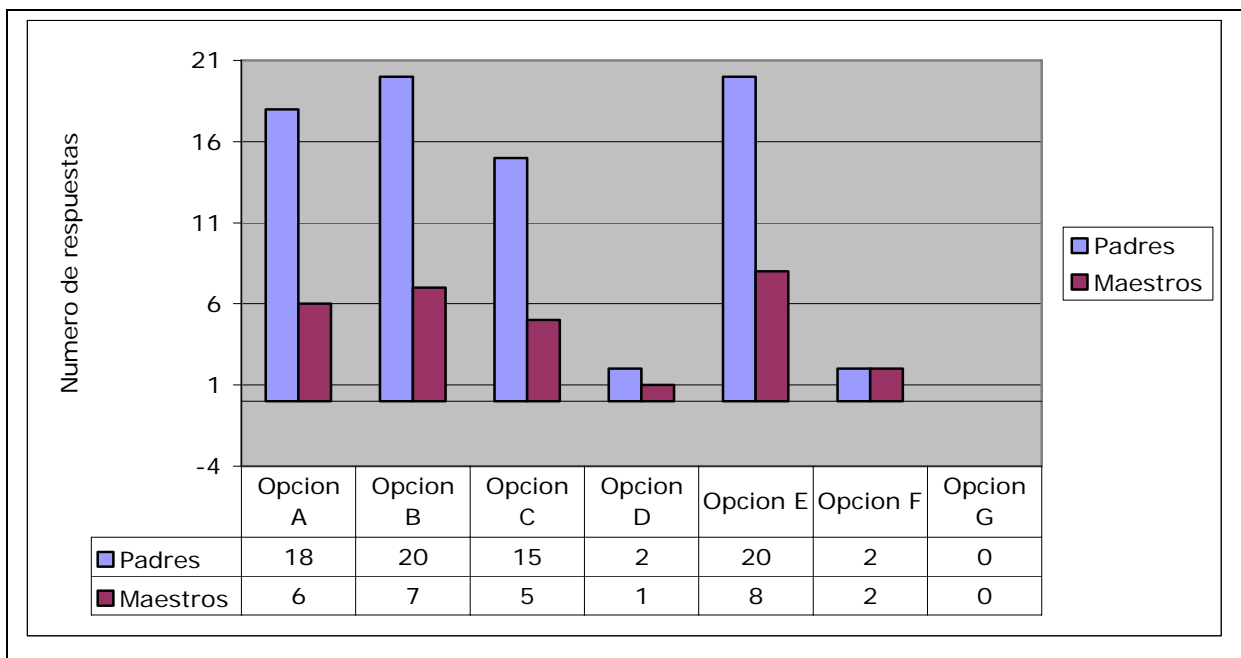
excepción de uno creen que la televisión comercial en sus transmisiones es opuesta a los intereses de la educación escolar. El conocimiento de los medios audiovisuales es un contenido que específicamente se aborda en las asignaturas de educación cívica del cuarto grado, español primero, segundo, quinto y sexto grados, y en otros contenidos de manera implícita o relacionada, por lo que era interesante conocer si los profesores conocían estas disposiciones del Plan y Programa de Estudios⁶. Aun sin cuestionárseles cuales eran estos contenidos, 6 de ellos me confiaron en que no los conocían, los restantes 4 si. De los mismos profesores solo 2 de ellos vincularon a la televisión con algún contenido escolar. Finalmente les cuestione sobre si ellos conocían la función social de la televisión en nuestro país, a la que confesaron no conocer, aunque se estipula esta enseñanza en el primer grado de la escuela primaria.



Gráfica 6. Respuestas del cuestionario aplicado a los maestros.

La ultima pregunta es la misma realizada a los padres y los maestros (gráfica 7), a donde a ambas partes se les cuestiona sobre lo que creen que a televisión

afecte a los niños, en donde en una serie de opciones optaron por las más importantes. Casi la totalidad de los tutores y la mayoría de maestros cree que los niños “aprenden cosas malas” y en que “creen todo lo que dice la televisión”. 18 padres y 6 maestros creen que les afecta la vista y en menor caso dicen distrae las actividades de la tarea escolar en la casa. Resumiendo las interpretaciones: Los niños cotidianamente ven la televisión, es una actividad predilecta, no todos los padres ven la televisión con ellos, ni los padres ni maestros cree que la televisión es un recurso educativo, al contrario “aprenden cosas malas” de este medio audiovisual, y si bien los contenidos escolares incluyen el estudio de los medios masivos muy pocos profesores conocen estas disposiciones.



Gráfica 7. Comparativa de las respuestas entre Padres y Maestros.

Como actividad inmediatamente urgente convenía conocer exactamente estas “cosas malas” que los padres y maestros suponen aprenden los niños. Para ello en base al contenido “Discusión sobre los mensajes de los medios de difusión masiva, confrontación con la realidad”, de la asignatura de español del quinto grado diseñé la siguiente actividad. Los 4 equipos formados debían de realizar una representación de un programa o corte comercial televisivo que ellos acordarán. Con recursos

disponibles en la escuela y con sólo las experiencias particulares sobre la programación televisiva debían de realizar su representación. El idioma a utilizar cada equipo lo definió. Para las representaciones el profesor elaboró un marco de cartón con botones que simulaba la pantalla de televisión. Entonces cada equipo presentó su trabajo.

Esquema 1. Planteamiento por equipos.

	Programa o corte comercial	Trama o contenido.	Aseveraciones interesantes	Adiciones contextualizadas
Equipo Jiuatsi	“La escuelita”	Situaciones cómicas en una escuela primaria.	“Yo desayuno con pizza” “¿Tu porque vienes sin uniforme?”	“Yo estudie en Harvard y no en la telesecundaria”
Equipo Tukurú	Película de Jackie Chan	Historia de acción	Escala con facilidad en una pared. Una bebida provee de extraordinaria energía. Se puede llegar a ser invisible. Hay tormentas que se generan rápidamente	
Equipo Tsintsuni	“100 mexicanos dijeron”	Juego de preguntas y respuestas.	El mejor grupo musical es “OV7”. EL mueble más común en las casas es la sala.	
Equipo Mistu	Colgate	Comercial. Las atribuciones de una pasta dental	Una sola limpieza de dientes remedia todas las infecciones bucales. Las mujeres son atraídas por quienes utilizan cierta marca de pasta dental	

Al finalizar las presentaciones de cada equipo se abrió un debate grupal con las principales frases emitidas por ellos. A la que para motivar a los niños se pedía la votación entre las opciones “verdad” o “Mentira”. Así por ejemplo, se disponía si la pizza es mejor alimento que al “atapakua de xeni”. A la que se abrió un debate que me permitieron conocer más sobre el tema y lograr algunas puntualizaciones previas como:

1. La lengua utilizada fue el español, aunque se dio la libertad de realizar el ejercicio en purhépecha o español, se optó por esta última. Esto corresponde evidentemente a que la programación de la televisión es íntegramente en español, pudiendo entenderse, si no como una agresión, un menosprecio de la lengua indígena de los niños.
2. Se genera relativa importancia de objetos “citadinos” como la pizza o costumbres como el uniforme escolar, en detrimento de las correspondencias purhépechas, como la comida tradicional o el vestido purhépecha.
3. Al no conocer contextos y valoraciones fuera de su entorno, como velocidades, distancias, atribuciones físicas, etc.; existe gran duda de los hechos ficticios de la televisión como que un hombre pueda escalar con facilidad un edificio, permitiendo inicialmente credibilidad hasta antes de una explicación lógica.
4. Los “valores occidentales” populares, comerciales y manejados por los medios; cobran importancia sobre los correspondientes a su región. El mejor grupo es el llamado “OV7” sobre cualquier agrupación local.
5. Reconocen que existen ciertas características que determinan a quien se dirigen los anuncios, aunque son consumidores de la misma dirección.

G. La importancia del estudio de lo social y relevancia de los medios.

La relevancia del estudio de lo social en la educación primaria esta justificada dentro del plan y programa de educación, y en específico hace hincapié a dentro de los propósitos de enseñanza y aprendizaje de los contenidos básico, entro otras, que los estudiantes “se formen éticamente mediante el conocimiento de sus derechos y deberes y la práctica de valores en su vida personal, en sus relaciones con los demás, y como integrante de la sociedad nacional”,⁷ y de acuerdo con la concepción manejada, estos son los objetivos para lograr una formación integral. De los contenidos escolares, varias se refieren a los derechos y a las garantías de los mexicanos, a las responsabilidades cívicas y los principios de la convivencia social. “La educación Cívica es el proceso a través del cual se promueve el conocimiento y la comprensión del conjunto de normas que regulan la vida social y la formación de valores y actitudes que permiten al individuo integrarse a la sociedad”⁸ Esto implica desarrollar en el alumno las actitudes y valores que lo doten de bases firmes para ser un ciudadano libre, cooperativo y tolerante. Para ello se buscará que los alumnos comprendan y asuman como principios de sus acciones y de sus relaciones con los demás, los valores que la humanidad ha creado: el respeto, aprecio por la dignidad humana, libertad, justicia, igualdad, solidaridad, tolerancia, honestidad y apego a la verdad. La formación de estos valores sólo puede percibirse a través de actitudes que los alumnos manifiestan en sus acciones y en las opiniones que formulen espontáneamente respecto de los hechos o situaciones de los que se entera o forme parte. La televisión misma, al igual que toda actividad escolar y la que se realiza fuera de la escuela, son espacios propicios para la formación de valores.

⁷ LLOPIS, Carmen.”Las ciencias sociales en el aula “ En Antología: El campo de los social y educación indígena I. UPN, 1993. p. 254

⁸ DELVAL, Juan.” Las ciencias sociales“ En Antología: El campo de los social y educación indígena I. UPN, 1993. p.320.

“La comprensión clara y puntual de los fenómenos sociales ha de ser uno de los objetivos primordiales de la educación. Si queremos contribuir a que existan individuos libres, autónomos y críticos, es muy importante que entiendan la sociedad en que viven en sus distintos aspectos y su propio papel de ella... aprendan entender la sociedad, a ser capaces de analizar los fenómenos sociales ya verlos con una visión crítica”⁹

La práctica social del niño, al no participar efectivamente ni en el mundo de la política ni en el mundo del trabajo ni en la producción, su interacción en este sentido es prácticamente nula y entonces tiene que construir sus nociones políticas con aspectos fragmentarios. Construir los referentes sociales críticos es responsabilidad inmediata de la docencia.

La televisión al ser un medio de emisión constante y tan cotidiana en la recepción, se puede pensar que mediante esta y otros medios de comunicación se produce un proceso colectivo de educación y socialización en el que tanto adultos como niños, cada uno a su manera, participan. Las consecuencias negativas o positivas de este proceso es materia de discusión, tanto a nivel general como en el campo específico de la investigación. Pero a pesar de discrepancias que pudiera existir entre una y otra posición, se puede concordar, no obstante, en la necesidad e importancia de un receptor activo y crítico de los mensajes de los medios de comunicación.

En esta sociedad contemporánea, incluso nuestro contexto indígena, se está rodeando de imágenes provenientes de medios de difusión masivas. Es necesario conversar sobre los objetivos y contenidos de las imágenes que diariamente reciben los niños. La escuela primaria debe lograr que los niños

⁹ El campo de lo social y educación indígena I. SEP, DELVAL, Juan, et al. “las ciencias sociales”. 1989 p. 14

descubran que las imágenes influyen sobre nosotros sin que seamos conciente de ello. Se debe de ayudar a los niños para que aprendan a interpretar lo que ven en la televisión. Es necesaria la practica de “ver la televisión” de manera crítica mediante el juego, bien pensado y constructivo, a través de las posibilidades de técnicas y efectos que son utilizados para transmitir pensamientos, crear estados de ánimo y expectativas.

Si bien la importancia del estudio de los social relativo a la práctica de valores, tal como la enseñanza crítica de la televisión, frente las demás propósitos de enseñanza particular de asignaturas como español y matemáticas; establezco la prioridad en la primera por considerar fundamental en la asimilación aplicada de cualquier aprendizaje en la vida cotidiana. Mérito mayor si consideramos que la práctica de televidente es constante y pobre la aplicación del estudio de los medios en las clases de los niños, en el caso de esta escuela en cuestión, aunque la consideración de este tema es suficiente en los planes y programas de educación primaria¹⁰. A saber:

1. Programa de primer grado de español: Conversación sobre temas libres, lecturas y preferencias respecto a programas de radio y televisión.
2. Programa de segundo grado de español: Intercambio de opiniones entre pequeños grupos de alumnos a partir de lectura de textos u otros materiales, preferencia en materia de programas televisivos.
3. Programa de sexto grado de español: Seguimiento y registro cronológico de noticias de radio y televisión sobre temas previamente acordados.
4. Programa de cuarto grado de educación cívica: La función de los medios masivos de comunicación: prensa, radio y televisión.

¹⁰ SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Plan y programas de estudio 1993, Alicia Delgado. México., SEP, 1994. p. 68

5. Programa de cuarto grado de educación cívica: Los medios de comunicación como recurso para expresar y difundir las opiniones de los mexicanos.
6. Programa de cuarto grado de educación cívica: La libertad de expresión y el derecho a la información en México.
7. Programa de quinto grado de educación cívica: derechos de libertad: libertades de expresión, derecho a la información.

H. El contexto ético de las comunidades purhépechas

La palabra ética viene del griego *ethos*, que significa costumbre y la palabra moral viene del latín *mos*, *moris* que también significa costumbre. Por lo tanto ética y moral etimológicamente significan lo mismo. Las dos palabras se refieren a las costumbres. Por lo que la definición nominal de ética sería la ciencia de las costumbres. Pero el interés de la ética es estudiar la bondad o maldad de los actos humano, sin interesarse en otros aspectos o enfoques. Por lo tanto se determina que su objeto material de estudio son los actos humanos y su objeto formal es la bondad o maldad de dichos actos. Con esto se da una definición de la ética como la Ciencia que estudia la bondad o maldad de los actos humanos. Con todo esto se puede decir que a la Ética le concierne proporcionar las razones por las que ciertas conductas son buenas y por lo tanto dignas de realizarse, también de argumentar en contra de conductas malas como el homicidio, la drogadicción, el engaño, el robo, etc.

En el contexto purhépecha, de las comunidades indígenas, la palabra *kaxumbekua* podría constituir una definición acercada al concepto de ética o moral. *Kaxumbeni* es un verbo denomina la acción respetuosa y debida de un hombre o una mujer. Esta persona asimila y corresponde en actos toda la regla de convivencia social generada por la cultura propia, la cultura purhépecha, su nivel de *kaxumbekua* le corresponde en el futuro a cargos comunitarios y ceremoniales como padrinos de matrimonio, *prioste*, comisionado, etc. Mismas que no puede obtener otro miembro

de la comunidad que no corresponda a los criterios de la ética y/o moral que ha generado la comunidad.

El desarrollo de la ética indígena es ejercitado, entre otros, en procesos de participación comunitaria, por ejemplo en ceremonias de las costumbres tradicionales. Mismas donde los adultos, ancianos, mujeres e incluso niños intervienen desarrollando criterios de participación analógicas a la cultura purhépecha. La incursión de la televisión, su transmisión unidireccional e ininterrumpida, rompe con la libertad del ejercicio de selección crítica de participación.

A lo largo de la vida se puede utilizar una enorme variedad de criterios orientadores para elegir una propia conducta. Pueden distinguirse seis niveles o tipos de criterio:

1. El placer y los instintos.
2. Las normas inconsistentes y el Súper Yo.
3. La presión social.
4. Las normas morales y civiles.
5. Los valores apreciados por sí mismo.
6. El Yo Profundo.

Existen diversos criterios de la ética, entre ellas considero algunas acotaciones. El Criterio basado en la presión social. Este reside en la absorción de todas las normas y valores que el medio ambiente o sociedad influyen en el individuo en forma de "presión social". La conducta dentro de una sociedad es pues la moda y la propaganda. En esta sociedad contemporánea encabezada por la televisión. La presión social es la principal fuente que orienta y empuja la conducta de las personas. "La verdadera obligación es la que da origen a méritos de carácter ético, o sea, no es la obligación que proviene del exterior, si no la que tiene que venir de nuestro interior, la que uno se impone, de una autónoma y en función de los valores

que hemos asimilado.”¹¹ Una persona usa un determinado tipo de ropa porque es lo que ve, está de moda o lo que oye en la propagando; en cambio, no está consciente del origen de las normas y valores inculcados en su infancia por los cuales puede llegar a ser muy puntual, muy aseado o muy ahorrativo.

Existe otro criterio que llamado Criterio Axiológico. Este criterio se basa en los valores internamente percibidos y apreciados como tales, este criterio coincide con lo que se llama "actuar por propio convencimiento". Con este criterio una persona puede descubrir algunos valores y los aprecia como tales, en función de esos valores puede juzgar su situación y orientar su conducta, aún cuando tenga que ir en contra de las leyes, la presión social y sus costumbres o instintos.”Una propiedad notable de este criterio es la capacidad de eliminar aquellos conflictos que puedan surgir en los niveles previos y actuar con serenidad y responsabilidad, pues su conciencia ya no está dividida, sino que elige y actúa conforme a lo que el percibe como valioso. Por este motivo, su conducta adquiere un valor ético”¹². El criterio axiológico corresponde pues a la función social que la educación puede generar en los niños, mediante procesos didácticos permitir que los educandos generen criterios que les permita actuar y deducir por propio convencimiento, se descubren valores en ese actuar y generan conductas. Ante el agravio de la unidireccionalidad de la televisión o ser un medio que sólo envía información y casi no permite una retroalimentación de quienes ven esa información, el desarrollo del criterio axiológico en las actividades didácticas fortalecerá en los niños criterios que permitan descubrir y leer los mensajes de la televisión, generando un conjunto de normas que el niño haya esclarecido y adoptado en su propia mentalidad.

La televisión corresponde al comercio y por ella genera un conjunto de normas que establece en la sociedad y como tal, ejerce una influencia muy poderosa en la conducta de cada uno de sus integrantes. El criterio ético surge como tal en la interioridad de una persona, como resultado de su propia reflexión y su propia

¹¹ ESTEINOU, Javier. La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal, México, CNCA, 1991. p. 26.

¹² APARICI, Agustín. Imagen, video y educación, FCE, México, 1982. p. 59

elección. Es importante pues ofrecer el desarrollo de criterios éticos en el desarrollo de los contenidos escolares de los niños indígenas.

I. Presentación y delimitación del tema

El objetivo pedagógico de la presente es brindar a los niños propuestas que les ayuden a desarrollar un sentido crítico frente a los medios de comunicación masivos, en particular de aquella que presencia de manera cotidiana: la televisión. La meta de las actividades que se generarán será ofrecer un modelo pedagógico que permita que la enseñanza de los medios en la escuela primaria sea relevante y se integre en el trabajo educativo del contexto indígena.

Estos “Ejercicios que favorecen la formación de criterios éticos respecto a la televisión” se aplicaron al grupo escolar de quinto grado, grupo “A”, de la Escuela Primaria Federal Bilingüe “Niño Artillero” con Clave C.C.T. 16DPB0179I, de la población de Cheranátzicurin, municipio de Paracho. Durante el ciclo escolar 2003-2004, periodo en que fui docente titular del grupo mencionado. Las actividades en cuestión se aplicaron en enero y febrero del 2004.

Como se ha ido mencionando, los ejercicios estarán basados bajo el contexto de la televisión comercial, las experiencias relación se basan a este tipo de programación y no a los programas educativos debido a que no existe recepción alguna de este tipo de canales.

III. ESTRUCTURACION TEORICA DE UNA ALTERNATIVA

J. Conceptualización de propuesta pedagógica

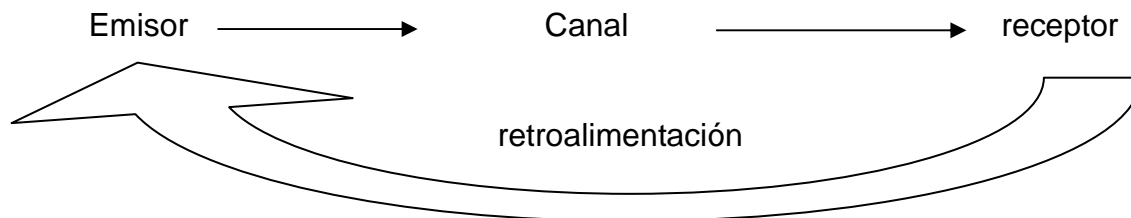
La presente es una propuesta pedagógica para la aplicación en el grupo y contexto en cuestión, y es que esta opción se caracteriza en su proceso de elaboración por permitir al docente reconocer sus saberes en relación con los procesos de enseñanza y aprendizaje de los contenidos escolares; primero al identificar tal cual capítulos anteriores, recuperar experiencias dentro del contexto, sistematizar, confrontar y explicitar estos saberes con el apoyo de algunos elementos teóricos pertinentes, entonces se construye una Propuesta Pedagógica.

Este proceso de la práctica docente la comencé desde el inicio del ciclo escolar señalado, en mi práctica docente particular, identificando los procesos de enseñanza y/o aprendizaje de los contenidos escolares. Así con el análisis de los problemas en este caso en el campo de lo social del conocimiento escolar para elegir éste y proponer y/ dar sentido al planteamiento y la generación de estrategias metodológico-didácticas. Al sistematizar y profundizar estas reflexiones sobre el problema y las que serán las estrategias correspondientes, se estará fundamentando esta Propuesta Pedagógica, que recupera y organiza mi experiencia, y le da sentido práctico y profesional a mis saberes como maestro y resignifica mi práctica docente.

K. Teoría de los medios.

La mayor parte de los esquemas clásicos de comunicación para que se produzca ésta es imprescindible que existan, al menos, un emisor codificador de mensajes, un canal y un decodificador receptor, interlocutor a su vez del emisor. El

proceso se completa con un mecanismo de respuesta, retroalimentación o, lo que, en la terminología anglosajona, se denomina Feed-Back.



Esquema 2. Mecanismo de comunicación.

Este esquema deja de cumplirse en la práctica cuando emisor y receptor no manejan un código común de experiencias, o no se poseen un conocimiento suficiente de los signos o lenguajes específicos de los medios audiovisuales, o de la realidad a que se refieren éstos. Para que exista una verdadera comunicación es imprescindible que Emisor y Receptor compartan, una parte de sus conocimientos.

“... en medios como el cine y la televisión, sólo encontramos algún centenar de realizadores, de especialistas que saben manejar este lenguaje, frente a millones de espectadores que reciben los "mensajes", sin saber, en la mayoría de los casos, "leerlos" verdaderamente y, sobre todo, sin poder expresarse de la misma manera. No existe la posibilidad de un intercambio, de un diálogo”¹³

Para Vallet la relación comunicativa entre emisor y receptor se debilita desde el momento mismo en que el receptor desconoce en gran medida los procedimientos de decodificación del mensaje generado por el emisor. La televisión comercial homogeniza sus procedimientos y contenidos de comunicación, cualquiera que fuera, bloque comercial o programa cultural, sin considerar la pluriculturalidad del pueblo

¹³ LASTREGO, Cristina. Me gusta la tv 1. Everest, España. 1998. p. 21

mexicano, la diversidad de las lenguas indígenas y las consideraciones éticas de cada uno de estos.

Marshall McLuhan decía: "Quién trata de encontrar las diferencias entre educación y entretenimiento, mostrará su total ignorancia en ambas materias"¹⁴. Esto es cierto cuando nos referimos a los contenidos de la televisión, a los cuales los niños tienen acceso y donde reciben mucha información que muchas de las veces retienen mejor que las enseñanzas que reciben en la escuela, incluso en ocasiones el discurso escolar y el televisivo pueden llegar a ser contradictorios, pero ambos son asimilados por una niñez ávida de aprender y que al estar expuesta a ambos contenidos, escuela y televisión, requiere de una formación crítica para poderla integrar. Entonces el tema de la televisión se vuelve centro de atención porque la televisión comercial es el canal por donde la mayoría de la población recibe información, en el caso de las comunidades indígenas donde no hay circulación de diarios, biblioteca o internet; entonces los criterios de análisis, diversión y entretenimiento le dan a la televisión la credibilidad a los mensajes que ofrece.

El autor francés Antoine Vallet plantea la necesidad de modificar la escuela para que en ella se eduque a los niños aprovechando las posibilidades de todos sus sentidos. Esto hace de la escuela que busque ofrecer a los estudiantes un entrenamiento de sus capacidades sensoriales: olfativas, auditivas, visuales, quinésicas y gustativas. Otro aspecto es la educación para el tiempo libre. Por su parte, el investigador uruguayo, Mario Kaplún formaliza un método para guiar el análisis y preparar al público para detectar lo implícito y lo explícito de los mensajes audiovisuales, descifrar y ver el trasfondo de estos. Propone, combinar semiótica, comunicología y psicología, y con esto, una forma de lectura crítica del audiovisual, activa, participativa, gradual, apoyada en instrumentos de análisis, y que sea vivencial, con impartición de talleres de autoenseñanza y una metodología en el estudio de la comunicación. Se enfatiza el papel del receptor y el mensaje y no sólo

¹⁴ <http://html.rincondelvago.com/intervencion-educativa-en-educacion-preescolar.html>

la del emisor. Los medios no pueden hacer lo que quieran sino que esta misma población vuelve a procesar los significados y da un nuevo resignificado a lo recibido.

Para Antoine Vallet: las estadísticas afirman que el 80% de los conocimientos adquiridos por los niños provienen de los diferentes medios de comunicación social y particularmente de la televisión. El mismo autor denomina Escuela Paralela a la que configuran en la práctica los medios de comunicación de masas que influyen en la forma ya apuntada en los educandos. Por ello la necesidad de hacer frente al mundo tecnológico de hoy en el que nos encontramos saturados de información, especialmente visual después de la introducción de la televisión. Es necesaria la búsqueda de una "Alfabetización Visual" el entendimiento de los signos visuales y sonoros, mismas que acompañen a la formación de los niños. Esta alfabetización visual se pudiera comprender en por lo menos cuatro elementos: a) la capacidad de utilizar un lenguaje visual; b) la aptitud para apreciar los símbolos y los signos visuales; c) un proceso de adquisición de competencias de comunicación y de apreciación visual; d) un movimiento, organizado o espontáneo, que favorece el desarrollo de las aptitudes de comunicación y de apreciación visuales.

La pedagogía con imágenes implica una utilización de los medios audiovisuales en forma integrada dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. La utilización de medios audiovisuales para la educación, desde una perspectiva participativa, implica a educadores y educandos en un proyecto común. Desde la pedagogía de la imagen realizan la lectura, el análisis de determinados medios y la creación, en ocasiones, de sus propios materiales. Desde la pedagogía con imágenes, se sirven de los medios, tanto de los materiales realizados dentro del aula, como de aquellos otros que provienen de otras empresas productoras-, con una variada finalidad: con el fin de lograr la motivación, transmitir una experiencia, conocer un proceso. La integración y producción de materiales audiovisuales que se reproduzcan en televisores en cada aula escolar mediante una didáctica adecuada respondería a las expectativas de la educación de los medios, mas sin embargo en el contexto del sistema educativo nacional y las escuelas en las comunidades

indígenas no permite obtener los recursos materiales y humanos para dicha empresa. Salvo el proyecto de la Red Edusat del Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa, que propone la transmisión de programas de contenido educativo, que ha provisto a algunas escuelas de receptores de televisión satelital reciben canales educativos, de capacitación docente y formación en general. Cuando no se cuenta con sistemas de recepción satelital edusat, como es el caso de gran mayoría de las escuelas del medio indígena incluida esta escuela en cuestión, se deben de emprender acciones didácticas alternas con los recursos disponibles, sobre todo contextualizada y a las necesidades del medio.

L. La teoría del constructivismo

El realizar un análisis de lo que es el constructivismo, considerando las diversas variables y puntos de vista desde una concepción filosófica, social y psicológica, permitirá tener una visión mas completa de esta posición y sus beneficios para lograr en nuestros alumnos y alumnas una educación de calidad y con aprendizajes realmente significativos, tal como se pretende con la presente Propuesta Pedagógica.

Teniendo claro que todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que finaliza con la adquisición de un conocimiento nuevo, se puede entender que los conocimientos previos que los alumnos posean serán claves para la construcción de este nuevo conocimiento. En este caso, todo el conocimiento que tengan los niños sobre la televisión, no sólo en los contenidos, sino de los componentes del medio de comunicación, generará mediante actividades concretas de la estrategia a plantearse, procesos mentales que finalicen en conocimientos críticos.

Entonces, la estrategia didáctica a plantearse pretende realizar un análisis de las diferentes situaciones de aprendizaje con la televisión y sus componentes de comunicación donde a través del modelo planteado, el alumno pueda utilizar operaciones mentales de orden superior como juzgar, inferir, deducir, investigar, seleccionar, sistematizar, y otras que le permitan formar mas estructuras cognitivas que, en definitiva, logran aprendizajes significativos y construir sus propios aprendizajes.

Se puede decir que el constructivismo es el modelo que mantiene que una persona, tanto en los aspectos cognitivos, sociales y afectivos del comportamiento, no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción de estos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano, esta construcción se realiza con los esquemas que la persona ya posee (conocimientos previos), o sea con lo que ya construyó en su relación con el medio que lo rodea. Geográfica y espacialmente puede ser el medio inmediato como su comunidad, la familia, etc., o la remota, en este caso la televisión. Esta construcción que se realiza todos los días y en casi todos los contextos de la vida, incluyendo la de televidente, depende sobre todo de dos aspectos: De la representación inicial que se tiene de la nueva información y de la actividad externa o interna que se desarrolla al respecto.

“En definitiva, todo aprendizaje constructivo supone una construcción que se realiza a través de un proceso mental que conlleva a la adquisición de un conocimiento nuevo. Pero en este proceso no es sólo el nuevo conocimiento que se ha adquirido, sino, sobre todo la posibilidad de construirlo y adquirir una nueva competencia que le

permitirá generalizar, es decir, aplicar lo ya conocido a una situación nueva”.¹⁵

Esto es exactamente lo que dispondrá la estrategia el proceso de adquisición crítica de los mensajes del medio de comunicación audiovisual, que con actividades a realizar genere en el niño esta nueva competencia. Ahora, generar a través del juego, recurso de actividad natural en los niños, la adquisición de la competencia será más efectiva, recurso que llevara a la elaboración del modelo didáctico que a continuación se explicará.

Si consideramos que las actividades artísticas es lo más acercado a las actividades físicas, corporales y creativas del juego común de los niños, entonces es este el recurso que sirva de puente al acercamiento de estas construcciones mentales.

Del modelo y estética de los medios de comunicación. Ciertamente la televisión comercial tiene como objetivo la venta de productos que se puedan difundir a través de lo visual y sonoro; aunque la Ley federal de radio y televisión argumenta que todo concesionario de televisión deberá brindar en su programación espacios que contribuyan al desarrollo social de las familias, éstas son mínimas o en algunos casos nulas. Con el fin de atraer a la audiencia, en los programas televisivos y en sus anuncios comerciales se construyen bajo diferentes estrategias estéticas y conceptuales que contribuyen a la atención, ocio o interés del programa o spot en cuestión. Entonces, acercar a los niños al descubrimiento de estas estrategias estéticas y conceptuales, no con el recurso discursivo, sino bajo el recurso del juego y actividades artísticas, acercará a generar las construcciones mentales.

El Modelo Constructivista está centrado en la persona, en sus experiencias previas de las que realiza nuevas construcciones mentales, considera que la construcción se produce:

¹⁵ BROWN, W. Instrucción Audiovisual; tecnología, medios y métodos, Trillas, N.Y. 1979. p. 76

- a. Cuando el sujeto interactúa con el objeto del conocimiento (Piaget)
- b. Cuando esto lo realiza en interacción con otros (Vigotsky)
- c. Cuando es significativo para el sujeto (Ausubel)

Una estrategia adecuada para llevar a la práctica este modelo sería el objetivo de las estrategia a plantearse, y esperar que ella se permita interactuar en situaciones concretas y significativas y que estimule el "saber", el "saber hacer" y el "saber ser", es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal. En este Modelo el rol del docente cambia. Es moderador, coordinador, facilitador, mediador y también un participante más. El constructivismo supone también un clima afectivo, armónico, de mutua confianza, ayudando a que los alumnos y alumnas se vinculen de manera positiva con el conocimiento y sobre todo con su proceso de adquisición.

“El constructivismo plantea que nuestro mundo es un mundo humano, producto de la interacción humana con los estímulos naturales y sociales que hemos alcanzado a procesar desde nuestras operaciones mentales”¹⁶

Esta posición filosófica constructivista implica que el conocimiento humano no se recibe en forma pasiva ni del mundo ni de nadie, sino que es procesado y construido activamente, además la función cognoscitiva está al servicio de la vida, es una función adaptativa, y por lo tanto el conocimiento permite que la persona organice su mundo experiencial y vivencial,

La enseñanza constructivista considera que el aprendizaje humano es siempre una construcción interior. Para el constructivismo la objetividad en sí misma, separada del hombre no tiene sentido, pues todo conocimiento es una interpretación, una construcción mental, de donde resulta imposible aislar al investigador de lo investigado. El aprendizaje es siempre una reconstrucción interior y subjetiva. El

¹⁶ CEBRIAN DE LA SERNA, Manuel. Actividades con el ordenador en el aula, Apple Grima. España 2001. p.34

lograr entender el problema de la construcción del conocimiento ha sido objeto de preocupación filosófica desde que el hombre ha empezado a reflexionar sobre sí mismo. Se plantea que lo que el ser humano es, es esencialmente producto de su capacidad para adquirir conocimientos que les han permitido anticipar, explicar y controlar muchas cosas.

El constructivismo tiene como fin que el alumno genere su propio aprendizaje, por lo tanto el profesor en su rol de mediador debe apoyar al alumno para:

- 1.- Enseñarle a pensar: Desarrollar en el alumno un conjunto de habilidades cognitivas que les permitan optimizar sus procesos de razonamiento
- 2.- Enseñarle sobre el pensar: Animar a los alumnos a tomar conciencia de sus propios procesos y estrategias mentales (metacognición) para poder controlarlos y modificarlos (autonomía), mejorando el rendimiento y la eficacia en el aprendizaje.
- 3.- Enseñarle sobre la base del pensar: Quiere decir incorporar objetivos de aprendizaje relativos a las habilidades cognitivas, dentro del currículo escolar.

IV. PLANTEAMIENTO DE LA PROPUESTA PEDAGOGICA

M. Presentación general

Cuando una persona ha adquirido una serie de aptitudes visuales mediante experiencias de visión y de percepción y cuando es capaz de distinguir, interpretar acciones, objetos, esquemas y símbolos visuales del medio ambiente, entonces esa persona se convierte en alguien visualmente alfabeto. Mediante la utilización de esas aptitudes, la persona visualmente alfabeto será capaz de comprender y comunicar lo que ve en la televisión. Comprender, apreciar e incluso criticar. Morán Costas ha estudiado algunas de las experiencias más significativas que en Latinoamérica han planteado, en los últimos años, la necesidad de una lectura crítica de los medios de comunicación. Para este autor, el hombre se halla en un proceso de permanente lectura crítica

“... leer es proceso, porque nunca acaba; siempre puede profundizarse, rehacerse, a la luz de nuevos datos, de nuevos descubrimientos, de nuevas interacciones [...] Leer es el proceso de pasar de la conciencia ingenua fragmentada, sincrética, a una visión crítica, totalizadora y globalizadora”¹⁷

Las imágenes preceden a las palabras. No son sólo los niños quienes piensan en forma de imágenes antes de empezar a hablar. Diversos autores coinciden en la necesidad de enseñar a leer imágenes al niño como forma de que tome conciencia acerca de lo que la imagen representa, de cómo se crea y de su significado. Nazareno Taddei explica de forma personal lo que significa enseñar a leer imágenes “Educar para la imagen significa prácticamente educar para leer la imagen; es decir,

¹⁷ <http://html.rincondelvago.com/intervencion-educativa-en-educacion-preescolar.html>

para recoger no sólo la información material o narrativa que contiene, sino también el pensamiento directo o indirecto, el trasfondo mental), del autor de la imagen”¹⁸

En términos particulares esta estrategia didáctica busca ilustrar el audiovisual (imagen y sonido) y realidad; así como otros conceptos abstractos, introduciendo y estableciendo un idioma común en conjunto con niños y docente: la gramática del idioma audiovisual. Con ello los alumnos tendrán la posibilidad y tiempo necesarios para descubrir, dialogar y manifestarse sobre estos nuevos conceptos. Deben con la ayuda de juegos, que es la forma de elaboración práctica de los niños, iniciar el conocimiento del funcionamiento técnico y comunicacional, vivenciando cómo es posible provocar distintos efectos o “desfigurar” la realidad por medios de los recursos audiovisuales, tales como la cámara, el sonido, los actores, diálogos, etc. Así como vivenciar las emociones ocasionadas por un suceso o por un medio ambiente. El objetivo es que los niños participen en este proceso y aprendan en forma concreta la forma de narrar características de los medios audiovisuales. Se elige entonces trabajar con imágenes fijas, sólo sonido, texto y sonido, variantes de ella y finalmente el audiovisual el movimiento.

La intención no es convertir a los niños y adultos en profesionales del conocimiento cinematográfico o productores de televisión, sino brindarles la posibilidad de aprender el lenguaje audiovisual y la forma en que se hace el cine y la televisión. A la par con el aprendizaje del conocimiento de la gramática de los medios audiovisuales, deben de tener la posibilidad de probar estos recursos, las “cámaras virtuales” y usar el nuevo lenguaje.

El objetivo pedagógico de la presente es brindar a los niños propuestas que les ayuden a desarrollar un sentido crítico frente a los medios de comunicación masivos, en particular de aquella que presencia de manera cotidiana: la televisión. La

¹⁸ CEBRIAN DE LA SERNA, Manuel. Experiencias educativas con la imagen y le video digital, España, 2002. p. 52

meta de las actividades es ofrecer un modelo pedagógico que permita que la enseñanza de los medios en la escuela primaria se integre al trabajo educativo del contexto indígena

Para plantear las actividades concretas, antes de definen algunas características en base a la teoría constructivista que servirán de eje esencial:

- a. Con las actividades se acepta e impulsa la autonomía e iniciativa del alumno
- b. Se usará materia prima y fuentes primarias en conjunto con materiales físicos, interactivos y manipulables.
- c. se tratará de utilizar terminología cognitiva como: Clasificar, analizar, predecir, crear, inferir, deducir, estimar, elaborar, pensar.
- d. Se desafía a la indagación haciendo preguntas que necesitan respuestas muy bien reflexionadas y se buscará a que los alumnos se hagan preguntas entre ellos.
- e. Las acciones tienen a lograr que los alumnos construyan su propio aprendizaje logrando aprendizajes significativos.
- f. Las experiencias y conocimientos previos del alumno son claves para lograr mejores aprendizajes.
- g. Esta "construcción de los aprendizajes", se refiere a que el alumno aprenda a realizar diferentes conexiones cognitivas que le permiten utilizar operaciones mentales y con la utilización de sus conocimientos previos puede ir armando nuevos aprendizajes.
- h. El profesor tendrá un rol de mediador en el aprendizaje, y hacer que el alumno investigue, descubra, compare y comparta sus ideas.

N. La migración como centro de interés y las actividades lúdicas en la escuela.

Es muy importante en el constructivismo que el profesor como mediador del aprendizaje deba conocer de los niños los estímulos de sus contextos, principalmente familiares y comunitarios, y de ella contextualizar las actividades en cuestión. El cuestionario de diagnóstico al inicio del ciclo me permitió conocer, además de la preocupación temática, los intereses particulares en común, de ellas el proceso de la migración que se vive en esta población. El centro de interés es entonces la migración, definido esto como un elemento que reúne las siguientes características:

Activas: el conocimiento no se adquiere copiando la realidad sino actuando sobre ella, el fenómeno de la migración como parte del contexto de la realidad.

Amenas: enmarcadas en el juego. Mediante las recreaciones.

Concretas: manipulación de objetos concretos. En las actividades.

Motivadoras: debemos basarnos en los intereses y necesidades de los niños, tales como afectivas. Las afectivas referidas a los familiares migrantes.

Estimuladoras de la creatividad: deben dar lugar a la construcción a situaciones problemáticas, imaginando situaciones. En este caso los relatos de los trayectos y estancia de los migrantes.

El centro de Interés, mismas que se pueden desarrollar sus actividades en tiempo compacto, por ejemplo tres días continuos, o diferido un día por cada semana durante dos meses; también ofrece la integración de varios contenidos escolares específicos para su desarrollo en cualquier nivel, sea introductoria, de fondo o complementario. Mediante las actividades bajo el centro de interés se pretende darles abundantes oportunidades para trabajar en situaciones que les resulten interesantes. Se ofrecerá:

Un punto de partida es la acción sobre los objetos reales concretos.

1. Explorar activamente con todos los sentidos. Para ello se debe proporcionar materiales a los alumnos, estimulando la exploración, planificar períodos activos en grupos.
2. Descubrir las relaciones a través de la experiencia directa. Hay que ayudar a los niños a establecer dichas relaciones, estimulándolo para que hable sobre lo que está haciendo, sugiriéndoles posibles soluciones.
4. Manipular, transformar y combinar los materiales. Debemos proporcionar materiales y plantear actividades en las que los niños/as puedan manipular, transformar y combinar. Apoyando el uso por parte de los niños/as, dando sugerencias sobre posibles usos, hacer que los niños/as hablen sobre lo que están haciendo.
5. Crear tiempo y espacio para que se dediquen a actividades en las que usen la creatividad.
6. Dotar a las actividades de carácter lúdico.
7. Proponer actividades que tengan sentido para el niño, es lo que las hace motivadoras.

El fenómeno de la migración se considera como centro de interés en este proyecto. La comunidad de Cheranátzicurin, junto con otras poblaciones de la región, viven un proceso de emigración hacia los Estados Unidos de Norteamérica, para tomar ocupaciones diversas principalmente en el trabajo agrícola y de servicios. La mayoría cruzan la frontera de manera ilegal, muy pocos son residentes y algunos de ellos ya nacionalizados norteamericanos. Desde la época de los setentas comenzó el proceso de migración, pero no es hasta en los noventas cuando se evidencia las “diásporas” que demuestran el efecto masivo del fenómeno. Según la CONAPO en 1993-1994 Michoacán se colocó como la segunda entidad expulsora de población con el 11% del flujo total de la emigración mexicana, y en 1995 pasara a ocupar el primer lugar con el 17%, desplazando a Guanajuato (16%). A la fecha no existen datos oficiales sobre la cantidad de emigrados en comunidades específicas. Mas la observación y conocimiento particular, por pertenecer a esta comunidad de Cheranátzicurin, se puede estimar un miembro directo por cada dos familias. La

mayoría de los migrantes son hombres en edad productiva, en los últimos años se le han unido mujeres jóvenes y en poca escala niños. Los destinos principales son el medio oeste de Estados Unidos, los valles de California, San Luis Missouri y Georgia, principalmente. Casi la totalidad de la migración es temporal y cíclica, es decir, se emigra en cierta temporada y en promedio de 3 años se retorna.

La presencia migratoria se evidencia con las referencias e intervenciones espontáneas de los niños, y aun más en cuestionarios donde manifiestan claramente interés por el fenómeno migratorio. En la pregunta cinco del anexo I del examen de diagnóstico "A mi me gusta", la mayoría de los niños mostraron el interés por el fenómeno de la migración con respuestas como "ir al norte", o más específicas como "trabajar a Chicago". Algunas niñas manifestaron también el interés por el tema, en definitiva el tema tan común como cuando las diásporas se refleja en: ropa, mochilas y útiles escolares provenientes del "norte", así como conversaciones sobre los logros de los migrantes y todas las nuevas relaciones sociales que en ella se generan. Las fiestas se engalanan con aportaciones económicas sustanciosas de los migrantes, mismo que protagonizan coordinando o tomando cargos que evidentemente requieren de esfuerzos económicos que sí lo pueden solventar las familias con miembros migrantes. La condición migrante de los jóvenes genera un "*sex apple*", atractivo y popularidad entre el gremio juvenil. Pero no sólo son la prosperidad es el centro de importancia en las temáticas de conversación en los niños, sino también de las dificultades del cruce migratorio, los problemas económico que en muchas ocasiones conlleva la migración y los mismísimas tragedias y decesos que forman parte los migrantes. De manera particular es muy atractivo en las conversaciones de los niños las situaciones cómicas, chuscas, y en fin anecdóticas en los sucesos que viven y oralmente son transmitidas a las familias y miembros de la comunidad, y finalmente son de conocimiento popular. Es a este último, recurso que se pretende explotar como centro de interés para la motivación y gestación de las actividades del presente. A saber, se pretende que en base a narraciones orales sobre el trayecto y/o retorno de los migrantes a o de Estados Unidos de Norteamérica, se propicien elementos de motivación que se resuelvan de manera creativa bajo el tratamiento denominado

“audiovisuales” (que en lo sucesivo se explicará). Es decir el aprovechamiento del centro de interés para las actividades lúdicas.

El juego “...es una actividad del hombre en la que participa instintiva y espontáneamente. Es el medio por el cual manifestamos nuestras inquietudes, necesidades y nuestros problemas”¹⁹. Didácticamente, el juego es el procedimiento más idóneo para el aprendizaje de nuevas experiencias por su valor vivencial. El juego es uno de los recursos más eficaces con que cuenta la educación sobre todo en aquellas cuestiones que reclaman constante repetición del proceso de aprendizaje. Los juegos que más gustan a los niños son los que están en relación directa con sus intereses los cuales pueden cambiar de acuerdo con la madurez. La edad en el proceso enseñanza-aprendizaje es un factor fundamental ya que dependiendo de ello son diferentes los intereses del niño. Las actividades didácticas planeadas deben estar en relación a la edad para lograr una mejor motivación y como resultado que el nivel de aprendizaje en cuestión sea mucho mejor.

El mismo el profesor como mediador del aprendizaje debe conocer los intereses de alumnos y alumnas y sus diferencias individuales, conocer los estímulos de sus contextos. Al inicio del presente se identificó que las actividades creativas y artísticas eran un común denominador en los intereses de los niños, y no es de esperarse menos de una comunidad con más una docena de bandas de música tradicional y centro masivo de bordados y tejidos tradicionales. Por ello se desarrollaran las actividades de manera que se aprovechen los intereses musicales y gráficos que los niños tienen. De esta manera se estará tomando contenidos de Educación Artística donde se retomaran elementos de Expresión y apreciación musical, apreciación y expresión plástica e incluso apreciación y expresión teatral. Los contenidos correlacionados con esta asignatura se mencionarán en las actividades específicas.

¹⁹ FARIAS, Maria del Carmen. Juegos teatrales. Espiral, Mexico, 1986. p. 126

Teóricamente el Dr. Bühler clasifica los juguetes, instrumentos que generan los juegos en tres grupos:

- 1.- Los proyectados para el movimiento, la provisión de actividad motriz y para estimular el desarrollo muscular del niño.
- 2.- Los adecuados para construir y crear, estos permitirán la conquista del niño sobre los materiales que le rodean.
- 3.- Los materiales que se prestan ala acción dramática la ficción y el juego imitativo.

Para el planteamiento de la didáctica de esta propuesta, que consiste fundamentalmente en recreaciones, las actividades derivarán de los materiales las cuales construyan y elaboren los niños, mismas que se prestan para estas recreaciones dramáticas.

O. Diseño y aplicación de las actividades

La televisión es un medio audiovisual compuesto de imágenes y sonido. Esta combinación hace que experimentemos los mensajes como algo cercano a la realidad. Pero obviamente la programación preeditada jamás es la realidad, incluso documentales y programas noticiosos en el ambiente de la competencia responden a adecuaciones pertinentes que favorecen a sus creadores o difusores. El creador o realizador quién decide cuáles van a ser la imágenes, escenas, diálogos y el tratamiento estéticos que representaran la parte de la realidad seleccionada. Y como consecuencia crea una imagen de la realidad determinada por él. Las actividades siguientes se tratan de la creación audiovisual realizada por los alumnos, audiovisualmente determinadas por ellos que permita la reflexión crítica de los medios.

Básicamente las actividades contemplarán 3 objetivos por sus características: que estimule el "saber", el "saber hacer" y el "saber ser", es decir, lo conceptual, lo procedimental y lo actitudinal

La contribución de Vygotsky ha significado que ya el aprendizaje no se considere como una actividad individual, sino más bien social. Se valora la importancia de la interacción social en el aprendizaje. Se ha comprobado que el estudiante aprende más eficazmente cuando lo hace en forma cooperativa. Si bien también la enseñanza debe individualizarse en el sentido de permitir a cada alumno trabajar con independencia y a su propio ritmo, es necesario también promover la colaboración y el trabajo grupal, ya que con ella se establecen las mejores relaciones con los demás, se aprenden más, se sienten más motivados, aumenta su autoestima y aprenden habilidades sociales más efectivas. En la práctica esta concepción social del constructivismo, se aplica en el trabajo cooperativo, con ella esta estrategia se estructura el proceso de Enseñanza-Aprendizaje.

En cada actividad dispuse cinco encomendaciones:

Especificar con claridad los propósitos del curso o lección.

Tomar ciertas decisiones en la forma de ubicar a los alumnos en el grupo.

Explicar con claridad a los estudiantes la tarea y la estructura de meta.

Monitorear la efectividad de los grupos.

Evaluar el nivel de logros de los alumnos y ayudarles a discutir, que también hay que colaborar unos a otros.

Las actividades a realizar serán evolutivas, en el aspecto de la formación del conocimiento y criterios frente a la televisión. Estas se dividen en seis actividades y aspectos:

1. "A vender"
2. "los buenos y los malos"
3. "¿A qué suena?"

4. “Los encuadres”
5. “Trucos”
6. “la historia al norte”

La primera hace referencia a la actividad de conocimiento de las propiedades de composición gráfica, el segundo las condiciones estereotipadas de la construcción de personajes, posteriormente se analiza el recurso sonoro en el audiovisual para la generación de estados de ánimo o atmósferas. La cuarta actividad ofrece el descubrimiento del sentido comunicativo de los encuadres o el tamaño de las tomas fijas de la cámara. La quinta actividad trabaja sobre el descubrimiento analógico de los trucos más habituales de la televisión, y finalmente se construye una historieta, con correspondencia visual donde se experimenta la condición del texto de los diálogos.

La calendarización de actividades se desarrolla de la siguiente manera.

Actividad	Fecha	Lugar
A vender”	3 de febrero del 2004	Varios salones
“los buenos y los malos”	6 de febrero del 2004	Salón
“¿A qué suena?”	10 de febrero del 2004	Patio y Salón
“Los encuadres”	17 de febrero del 2004	Diferentes espacios en la escuela
“Trucos”	20 de febrero del 2004	Salón
“la historia al norte”	26 de febrero del 2004	Salón

Estas actividades se integraron a la planeación académica del segundo bimestre del grupo escolar Para la planeación, asistencia y seguimiento de las actividades se desarrolla dos formatos con diversos datos, mismas que se previamente se diseñaron y otras se integraron durante y después de la actividad. Se muestran a continuación

Planeación de la actividad No. 1

Nombre de la actividad: "A vender"			
Objetivo	Que reconozcan las condiciones que genera la composición gráfica en la atracción visual.	Descripción de la actividad: Que se realice carteles de venta de cierto artículo con características atractivas.	
RUTAS DE CAMBIO CONCEPTUAL planteados	CONOCIMIENTO PREVIO Reconocen anuncios gráficos que son atractivos para ellos	MENSAJE INTERMEDIO Existen motivos, colores y frases de diferentes atractivo.	MENSAJE FINAL La composición visual de una gráfica determina estratégicamente la atención a cierto gremio o genero.
tamaño del grupo y asignación estudiantes a los grupos	2 grupos de hombres y 2 grupos de mujeres de 5 personas aproximadamente	Estructuración de la meta grupal, y criterios del éxito	Que cada niño emitan un juicio al final de la actividad
Acondicionamiento de espacio y planeación los materiales	Cartulina o papel bond grande, crayones o acuarela. Recortes diversos. Salón adicional.	Especificación de las conductas deseadas (lengua y tiempo)	Tolerancia en las decisiones de los demás. P´urhépecha Estimado: 120 min.
Asignación de los roles para asegurar la interdependencia	En cada equipo habrá un presentador.	Actividad de motivación y acondicionamiento	El facilitador realiza una narración oral de las diferentes productos y actividades económicas a la que se dedican los emigrantes en estados Unidos
Explicación del proceso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se hace una lista colectiva de las actividades económica o productos donde trabajan los migrantes en Estados Unidos. 2. Se tomas dos productos de ellas. 3. De un producto, un equipo de niños y otro de niñas realizarán de a un cartel con la intención de vender, los primeros solo a los niños y los segundos exclusivamente a las niñas. 3. Los otros dos equipo realizaran de a un cartel intentando vender el 		

segundo producto pero en este caso al género opuesto.

4. Promoción y venta del primer producto: Los equipos visitan a otro grupo de la escuela y ambos promocionan el mismo producto. A los alumnos del grupo visitado se les reparte de a un billetes de color diferente a las niños y niñas quienes deberán de depositarlo en la caja que cada equipo lleve consigo.

5. Promoción y venta del segundo. Se hace el mismo procedimiento en un segundo grupo.

Planeación de la actividad No. 2

Nombre de la actividad: “Los buenos y los malos”			
Objetivo	Que reconozcan estereotipos de personajes.	Descripción de la actividad: Con una historia trágica del trayecto a emigrar tipificar a personajes “buenos y malos” según sus características físicas y emocionales.	
RUTAS DE CAMBIO CONCEPTUAL planteados	CONOCIMIENTO PREVIO Estereotipos de “buenos y malos”	MENSAJE INTERMEDIO Las condiciones físicas de las personas no preestablecen sus formas de ser.	MENSAJE FINAL La condición de benevolencia y maldad las establece el narrador de acuerdo a la necesidad dramática
tamaño del grupo y asignación estudiantes a los grupos	2 grupos de 10 personas aproximadamente	Estructuración de la meta grupal, y criterios del éxito	Que todos emitan un juicio al final de la actividad.
Acondicionamiento de espacio y planeación los materiales	Salón o patio. Periódico o revistas con rostros que se puedan recortar Tijeras y resistol	Especificación de las conductas deseadas (lengua y tiempo)	Libertad de trazo, juicio. P´urhépecha Estimado: 100 min.
Asignación de los roles para asegurar la interdependencia	Propiciar a un narrador en cada grupo	Actividad de motivación y acondicionamiento	El facilitador establece una conversación sobre las dificultades del trayecto de la emigración indocumentada. Se propicia que cada equipo cuente alguna historia conocida sobre un trayecto tragico.
Explicación del proceso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Que cada equipo se sienta en círculo, todo con una hoja de papel blanca 2. El facilitador pide que dibujen la cabeza y sólo el cabello del personaje antagónico. Luego pide que la hoja dibujada se lo pase al compañero de la derecha. 3. El facilitador pide que ahora dibuje los ojos del mismo personaje, y se pasa la hoja al siguiente compañero. De manera sucesiva hasta completar el dibujo completo 		

- | | |
|--|---|
| | <ol style="list-style-type: none">4. De la misma manera se construye el dibujo del personaje benévolo.5. Se pegan los 20 dibujos resultantes de ambos personajes en una pared y el otro equipo deberá de identificar los dibujos de personaje benévolo y su antagonico.6. Recorte en libros o periódicos de rostros típicamente buenos y malos; pegarlos en los dibujos realizados con estereotipo opuesto. Describir su personalidad8. Análisis |
|--|---|

Planeación de la actividad No. 3

Nombre de la actividad: “¿A que suena?”			
Objetivo	Que reconozcan las propiedades del sonido en la construcción audiovisual.	Descripción de la actividad:	
		Que se presenten fotografías de familiares migrantes a la par con música y efectos de sonido.	
RUTAS DE CAMBIO CONCEPTUAL planteados	CONOCIMIENTO PREVIO	MENSAJE INTERMEDIO	MENSAJE FINAL
	Sienten la música y los efectos de sonido como generadoras de ambientes dramáticos	Una genero de música o efecto de sonido distinto sobre una imagen, cambia su significado.	La música y los efectos de sonido acondicionan o exageran los ambientes dramáticos, sin ser necesariamente reales.
tamaño del grupo y asignación estudiantes a los grupos	2 grupos de 10 personas aproximadamente	Estructuración de la meta grupal, y criterios del éxito	Que cada niño emitan un juicio al final de la actividad
Acondicionamiento de espacio y planeación los materiales	Salón o patio. Fotocopias de fotografías de familiares migrantes. Cartón, popotes, tijeras y resistol Música grabada en varios géneros y grabadora de casete y utensilios varios. Caja de cartón.	Especificación de las conductas deseadas (lengua y tiempo)	Libertad de selección de música y efectos de sonido.. P´urhépecha Estimado: 130 min.
Asignación de los roles para asegurar la interdependencia	Cada niño de de un equipo tendrá un compañero de réplica en el otro equipo.	Actividad de motivación y acondicionamiento	El facilitador realiza una narración oral de los eventos que ocurren cuando los migrantes regresan a sus lugares de origen y con sus familias.
Explicación del	1. Se toman fotocopias ampliadas de las fotografías de familiares migrantes. Cada niño recorta su personaje e ilumina en caso		

<p>proceso</p>	<p>necesario, con cartón se endurece el recorte y se le fija un popote de manera vertical. Queda como una marioneta. Se puede disponer de accesorios como maletas, etc.</p> <p>2. Cada equipo construye una televisión con una caja de cartón mediana.</p> <p>Actividad específica del primer equipo</p> <p>3. De los discos cada niño selecciona un tema música tratan de que sea de género distinto al de sus compañeros</p> <p>4. Cada niño pasará a su personaje en la caja de televisión construida simulando el viaje de retorno su familiar migrante. La escena se hace acompañar por el tema musical previamente seleccionada.</p> <p>5. El compañero de réplica describirá la escena, los sentimientos del personaje y los mensajes que entiende de dicha escena respecto a la música.</p> <p>Actividad específica del segundo equipo</p> <p>6. Con una grabadora doméstica, cada alumno registra uno o varios efectos de simulación de naturaleza como viento, granizo, río o de ambientación como ladridos de perro, gatos, etc.; realizados con la propia voz humana y ayudados con objetos dispuestos.</p> <p>7. Cada niño pasará a su personaje en la caja de televisión construida simulando el viaje de retorno su familiar migrante. La escena se hace acompañar con los efectos de sonido previamente grabadas.</p> <p>5. El compañero de replica describirá la escena, los sentimientos del personaje y los mensajes que entiende de dicha escena con los efectos.</p> <p>8. Análisis y discusión</p>
-----------------------	--

Planeación de la actividad No. 4

Nombre de la actividad: “Los encuadres”			
Objetivo	Que reconozcan las propiedades de los encuadres en la construcción audiovisual y comunicativa.	Descripción de la actividad: Realizar una historieta sobre el drama de la decisión de emigrar, elaborado a partir de fotos fijas en distinto encuadres (decisión estética de componer el cuadro que se ve en la televisión)	
RUTAS DE CAMBIO CONCEPTUAL planteados	CONOCIMIENTO PREVIO	MENSAJE INTERMEDIO	MENSAJE FINAL
	Conocen que el discurso visual de la televisión es a través de “tomas o encuadres”	La disposición de encuadres no son imparciales, si no premeditados. Cada encuadre tiene un significado.	Los encuadres determinan cierto ambiente dramático según requiera el autor.
tamaño del grupo y asignación estudiantes a los grupos	4 grupos de 5 personas aproximadamente	Estructuración de la meta grupal, y criterios del éxito	Que cada niño emita un juicio al final de la actividad
Acondicionamiento de espacio y planeación, los materiales	Salón o patio. Fotografías previas a los alumnos de diferentes encuadres, estéticas y ángulos. Varias. Copias fotostáticas de cada fotografía en 4 tantos. Ropa de adulto. Resistol, cartulina, Plumón, corrector.	Especificación de las conductas deseadas (lengua y tiempo)	Libertad de creación de historieta. P´urhépecha Estimado: 130 min.
Asignación de los roles para asegurar la interdependencia	Todos el trabajo creativo, 2 texto, 1 pega los imagenes, 1 presentador, 1 narrador..	Actividad de motivación y acondicionamiento	El facilitador realiza una narración oral de la importante y a la vez conflictiva decisión de emigrar a los Estados Unidos.

		to
Explicación del proceso	<ol style="list-style-type: none"> 1. En días previos un grupo de no mas de 6 alumnos se visten con ropa de adultos o vestido de talla mayor de manera cómica, forman varias escenas individuales, de grupo, de pareja que el profesor aprovechará para tomas fotografías en diferentes encuadres, entre las indispensables, Plano completo individual de cada uno de ellos, plano medio, primer plano (rostro), planos de conjunto (grupos de 2 o mas), Plano general (panorámica), ángulo de picada y contrapicada. La planeación debe ser mas o menos adecuada por el facilitador para que pueda crearse posteriormente una historia con las fotografías. 2. Se distribuyen las fotocopias de todas las fotos tomadas con anterioridad a todos los equipos. 3. cada equipo de manera colectiva construirá una narrativa visual a manera de historieta sobre el tema de la decisión de emigrar basados en las fotografías. Estas se acomodarán en línea recta sobre base de cartulina de acuerdo a la secuencia de la historia que formulen. 4. En las imágenes necesarias crearán globos de diálogo con corrector y el texto con plumón. No es necesario acotaciones de narración 5. Finalmente cada equipo presentará su historia narrada por algún compañero. 	

Planeación de la actividad No. 5

Nombre de la actividad: "Trucos"			
Objetivo	Que reconozcan que las tecnologías pueden generar ilusiones ópticas en el audiovisual.	Descripción de la actividad:	
		La recreación de ilusiones ópticas básica en video en el contexto ciudadano donde comúnmente se utilizan estos recursos.	
RUTAS DE CAMBIO CONCEPTUAL planteados	CONOCIMIENTO PREVIO	MENSAJE INTERMEDIO	MENSAJE FINAL
	Es presenciado con particular interés los efectos ópticos.	Todas las acciones extraordinarias de la televisión son producto de aplicaciones técnicas.	Las ilusiones ópticas son recursos de ambientes dramáticos fantásticos y ficticios
tamaño del grupo y asignación estudiantes a los grupos	1 grupo colegiado	Estructuración de la meta grupal, y criterios del éxito	Que cada niño emitan un juicio al final de la actividad
Acondicionamiento de espacio y planeación los materiales	Cámara de video, televisión y conectores. Maquetas de edificios.	Especificación de las conductas deseadas (lengua y tiempo)	Sugerencias libres P´urhépecha Estimado: 70 min.
Asignación de los roles para asegurar la interdependencia	3 niños para cada truco.	Actividad de motivación y acondicionamiento	El facilitador realiza la narración de las impresiones de las edificaciones en ciudades norteamericanas, según las experiencias de migrantes.
Explicación del proceso	<p>1. Actividad previa. Se realizan maquetas de edificios ciudadanos, según la experiencia de narraciones sobres estas escuchadas de migrantes familiares.</p> <p>2. Primer registro. Con la videocámara fija se graba a tres niños o niñas conversando, en un momento dado se suspende la grabación y se pide a los niños que no se muevan del sitio. Se retira a uno de ellos y se vuelve a grabar de la posición anterior.</p> <p>3. Segundo registro. Con cuidado se acomoda la videocámara de manera vertical, a una altura de 30 cm. del suelo, se pide a un niño que con manos y rodilla en el suelo avance atravesando el encuadre de la cámara.</p> <p>4. Tercer registro. Se acomodan las maquetas al centro del patio. Se realiza una primer grabación en detalle (que llene e encuadre de la</p>		

	<p>cámara) de las edificaciones en maqueta a la vez se graban efectos de gritos de pánico. En segundo momento se pide que un alumno pise lentamente a manera de destruir un par de maquetas mientras de graba de contrapicada (la cámara desde el suelo).</p> <p>5. Muestra de las grabaciones realizadas en la televisión.</p> <p>6. Análisis y discusión</p>
--	--

Planeación de la actividad No. 6

Nombre de la actividad: “La historia al norte”			
Objetivo	Que reconozcan que los diálogos responden a las condiciones dramáticas requeridas para un fin.	Descripción de la actividad: Bajo una historia ficticia del trayecto de un emigrante, recrear personajes de papel, parlamentos (guión literario) y desarrollar una escenificación que permita grabarse en video	
RUTAS DE CAMBIO CONCEPTUAL planteados	CONOCIMIENTO PREVIO	MENSAJE INTERMEDIO	MENSAJE FINAL
	Varios programas televisivos recrean historias.	Cada escena, situación, diálogo, eventualidad se predisponen para un fin dramático de una historia.	Los tratamientos literarios (diálogos y situaciones) estas escritas bajo un determinado fin.
tamaño del grupo y asignación estudiantes a los grupos	1 solo equipo colegiado y una comisión de estructuración de guión	Estructuración de la meta grupal, y criterios del éxito	Que cada niño emitan un juicio al final de la actividad
Acondicionamiento de espacio y planeación los materiales	Patio, cartulina, alambre quemado, trapos, plásticos, pedazos de madera, etc. Videocámara.	Especificación de las conductas deseadas (lengua y tiempo)	Libertad de recreación de personajes, guión, etc. P´urhépecha Estimado: 200 min.
Asignación de los roles para asegurar la interdependencia	Cada alumno recreará y elaborará un personaje y/o escenografía	Actividad de motivación y acondicionamiento	El facilitador realiza una narración oral del testimonio de las situaciones de virtual “aventura” de un migrante de la primera generación de la comunidad.
Explicación del proceso	<p>1. El facilitador establece una premisa dramática, es decir crea las condiciones que permita que se pueda desarrollar una historia, el problema, los personajes protagonistas, sitio geográfico y temporal, y finalmente le objetivo; entonces brinda una serie de opciones accesibles para que la comisión desarrolle el guión que continúe con la historia.</p> <p>2. El guión realizada por la comisión de 5 alumnos e presentada al colectivo. Se destina personajes y/o estenografía y parlamento a</p>		

	<p>cada alumno.</p> <ol style="list-style-type: none">3. Se construyen los personajes de promedio de 30 cm., en base ramas secas de árbol y materiales diversos, se recrean de acuerdo al perfil del personaje.4. Se construyen también la estenografía.5. Se realizan las grabaciones dramatizadas con los personajes y con las voces simultáneamente por los alumnos, escena tras escena.6. Se muestra la grabación.
--	---

P. Actividad de Evaluación y estudio

Las sesiones de evaluación inmediata de las actividades fueron resumiéndose en pláticas y diálogos al finalizar dicha actividad, intercambiando experiencias e impresiones sobre lo aprendido. Se entiende que la actitud crítica del entendimiento de la televisión no se resuelve en seis sesiones, mas sin embargo existe una progresión en términos conceptuales, procedimentales y de actitud, esta última muy difícil pero interesante de reconocerla, pues ella implica a la respuesta individual y espontánea de los aprendido.

A continuación se muestran los cuadros de seguimiento:

Seguimiento y Evaluación de la actividad No.1

Nombre de la actividad: "A vender"			
Notas de la actividad	La decisión del contenido gráfico de los carteles fue por mayoría, mas sin embargo los trazos fueron realizados por los mas habilidosos. Lo fundamnmetal de ella fué que e concepto, la distribución de graficos, los colores y textos fueron por la mayoria, incluso en concenso. Se opto en ambos equipos por incorporar recortes de revistas además de dibujos trazados.		
Como se monitoreó la conducta de los estudiantes	A través de la observación.	Como se proporcionó el cierre a la lección.	Se ppropició una disución crítica de los resultados.
Como se proporcionó asistencia con relación a las actividades.	Al apoyar en la ortografía, utilización de algunos instrumentos.	Valoración del funcionamiento del grupo.	Muy bueno
Actividad de evaluación de la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos	Al entender que las deciones graficas de sus carteles generaban cierta atracción o afinidad por uno u otro tipo de "clientes"		
Progresión	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
obtenida	Grafica Trazo estética	Que reconozcan las condiciones de influencia que genera la disposición de gráficos.	Que sea crítico a los mensajes que genera la composición gráfica en la atracción visual.

Seguimiento y Evaluación de la actividad No.2

Nombre de la actividad: “Los buenos y los malos”			
Notas de la actividad	Fué importante el onocer la similitud que tienen los niños respecto a los estereotios físicos y estéticos de un peronaje visiblemente emanados de la televisión. Incluso al cambiar los rostros, muchos de los niños decidieron en realizar los recortes de personajes reconocidos de la televisión.		
Como se monitoreó la conducta de los estudiantes	A través de la observación y como compañero de réplica	Como se proporcionó el cierre a la lección.	Al finalizar la discusión dicté un resumen oral.
Como se proporcionó asistencia con relación a las actividades.	En las ayudas técnicas	Valoración del funcionamiento del grupo.	Muy bueno
Actividad de evaluación de la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos	En conversación los alumnos narraron sus experiencias sobre las desiciones del tipo de rostro, color de rpa de los personajes e incluso las poses, eran las que todos comunmente conocíam y que les era dificil reconoer un estereotipo inverso o diferente. Tarea para realizar en casa, identificación y análisis de los personajes y su condicion en dos programas televisivos.		
Progresión	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
obtenida	Personaje estereotipo	Que reconozcan estereotipos de personajes.	Que sea crítico a los mensajes e ontenciones que comunica un personaje a traves de su caracterización estereotipada..

Seguimiento y Evaluación de la actividad No.3

Nombre de la actividad: “¿A que suena?”			
Notas de la actividad	<p>Todos los niños construyeron a sus personajes. El juicio crítico inició desde la primera presentación, pues cuando el copmpañero de replicaba argumentaba ciertos mensajes que percibia y esta difería con la del autor del personaje y selector de musica o efecto se generaba un proceso dediscusión respeto a la sensación que produce la musica respecto a la imagen y lo que posiblemente pretendia el autor.</p> <p>Al final se crearon historias espontaneas con o mas peronajes y con cambios de musica y efectos de sonido que reultaron divcertidos y que almimso tiempo sin narración alguna, lograba comunicar ciertos mensajes implicitos</p>		
Como se monitoreó la conducta de los estudiantes	A través de la observación y como compañero de réplica	Como se proporcionó el cierre a la lección.	Al finalizar la discusión dicté un resumen oral.
Como se proporcionó asistencia con relación a las actividades.	En las ayudas técnicas	Valoración del funcionamiento del grupo.	Muy bueno
Actividad de evaluación de la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos	<p>En conversación los alumnos narraron sus experiencias sobre las deciones del tipo de música elegida y el proceso de cosntrucción de efectos de sonido.</p> <p>Preguntas orales respecto a quien determina las aplicaciones sonoras en programas televisivos y la intención de estas.</p> <p>Tarea para realizar en casa, identificación y análisis de la musica y efectos sonoros de un programa televisivo.</p>		
Progresión	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
obtenida	Sonido Efectos de Sonido Musica Ambiente	Que reconozcan las propiedades del sonido en la construcción audiovisual.	Que sea crítico a los mensajes y ambientes que genera el recurso sonoro en lo visual.

Seguimiento y Evaluación de la actividad No.4

Nombre de la actividad: “Los encuadres”			
Notas de la actividad	Fué una actividad muy interesante, pues inicialmente las cosntrucciones que los equipos realizaban se basaban solo por los personajes que en las fotos se visualizaba, posteriormente realiozaron analogias sobre por ejemplo, la lejania de una foto panoramica para aprovechar una mirada que espiaba; entre otras. Con tres posibilidades, personajes en la imagen, diálogos y el aprovechamiento de la lectura que brindan los encuadres, se desarrollaron historias mejor leidas (audiovisualmente) y todas distintas.		
Como se monitoreó la conducta de los estudiantes	A través de la observación	Como se proporcionó el cierre a la lección.	Al finalizar la discusión dicté un resumen oral.
Como se proporcionó asistencia con relación a las actividades.	En la ayuda de manipulación de materiales	Valoración del funcionamiento del grupo.	Muy bueno
Actividad de evaluación de la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos	Como actividad consecuente propuesta por lo niños, se creó la „televisión del quinto“; una presentación a la comunidad escolar de los historias realizadas: Para ello se elaboró una televisión de caja de cartón del tamaño de las fotografías tratadas, seenrrollaron ambos extremos y el centro pasaba por la televisión. Mucho entusiasmos durante las presentaciones de las cuatro historietas, lo mas interesante resultó cuando los propios miembros del equipo precisaban y explicaba el porqué de los encuadres „ahí el estaba asustado por eso se siente y se vé chiquito“		
Progresión obtenida	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
	Encuadre Angulo Diálogo	Que reconozcan las propiedades de los encuadres en la construcción audiovisual y comunicativa.	Que sea crítico a los mensajes que generan los encuadres en la construcción del ambiente dramático.

Seguimiento y Evaluación de la actividad No.5

Nombre de la actividad: "trucos"			
Notas de la actividad	<p>Las videocámaras son comunes en la comunidad para el registro de fiestas familiares y de la población, mas sin embargo el manejo y por consiguiente en entendimiento de las posibilidades técnicas está limitado solo para los adultos. Por ello el procedimiento interesó mucho a los alumnos.</p> <p>La muestra. La primera de ellas simuló a la desaparición "mágica" de uno de los tres personajes. La segunda simuló a un niño escalando con facilidad una pared. La terecera de ellas simuló la intromisión de un "gigante" en la ciudad, un hombre mucho mas grande que los edificios. Los niño pedían que se repitiera las grabaciones realizadas pues les divertía bastante, en un momento decidí regresar la cinta en "retroceso visto", dondelas acciones de los personajes se visualizaban de manera inversa: los edificios se reconstruian mientras el pié regresaba, el escaldor regresa y el desaparecido vuelve a aparecer. Este hecho les permitio asimilar las prestaciones y facilidades técnicas de las grabaciones.</p>		
Como se monitoreó la conducta de los estudiantes	A través de la observación y como fasilitador de la parte tecnic a del registro	Como se proporcionó el cierre a la lección.	Al finalizar la discusión dicté un resumen oral.
Como se proporcionó asistencia con relación a las actividades.	En las ayudas técnicas	Valoración del funcionamiento del grupo.	Muy bueno
Actividad de evaluación de la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos	En sesión grupal los alumnos relataron los sucesos y nombre de los programas donde pudieron haberse ocupado recursos técnicos como las vistas en el ejercicio		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL

Os	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
Progresión obtenida	Ilusión optica Efectos visuales	Que reconozcan que las tecnologías pueden generan ilusiones ópticas en el audiovisual.	Que sea crítico frente a los recursos inusuales y fantásticos que seguramente tienen de origen recursos técnicos.

Seguimiento y Evaluación de la actividad No.6

Nombre de la actividad: “La historial norte”			
Notas de la actividad	<p>Son mutiples las narraciones de experiencias sobre la migración que conocen los niños a treves de sus familiares adultos, por ello, realizar una historia a dramatizarse bajo este tema es practicamente fácil. La intención ficticia y no documental de esta actividad es para permitir el manejo de la historia a cualquier dimención.</p> <p>La premisa dramatica revela a un hombre joven, casado con dos hijos, que a principios de los setenta es invitado por sus primos de otra población a emigrar. El accede y marchan junto con su hermano adolescente. Mas en el trayecto pierden a sus primos y toman otro camino, sin mucho dinero y sin conocer tiene que decidir en regresar o continuar su camino... El final considera que sin embargo ellos llegan a suelo americano</p> <p>El guión desarrollado por los alumnos presentan situaciones de dificultad que finalmente pudieron salir: el idioma, pues no sabian hablar enteramente el español. El dinero, tuvieron que trabajar en el oficio de aguamielero que emprendian en su pueblo. El traslado, la mayor parte caminaron y fueron asaltados por bandidos donde finalmente no fueron perjudicado pues no traian nada de valor. En una noche cuando se da por vencido y justo para retornar al dia siguiente, al amanecer se dieron cuenta que estaban solo a una pequeña distancia del rio Bravo.</p>		
Como se monitoreó la conducta de los estudiantes	A través de la observación y en los registros de video	Como se proporcionó el cierre a la lección.	Al finalizar la muestra y discusión dicté un resumen oral.
Como se proporcionó asistencia con relación a las actividades.	En las ayudas técnicas	Valoración del funcionamiento del grupo.	Muy bueno
Actividad de evaluación de la calidad y cantidad de aprendizaje de los alumnos	El guion realizado por los alumnos y lrecreación de personajes y la interpetacion de los mismo fué una clara manifestación del entendimiento de que se disponen de situaciones dramaticas con un fin especifico		
	CONCEPTUAL	PROCEDIMIENTAL	ACTITUDINAL

Progresión	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL
obtenida	Guión Situación dramática Premisa	Que reconozcan que los diálogos responden a las condiciones dramáticas requeridas para un fin.	Que sea crítico a los mensajes de las situaciones dramáticas conducentes a un fin específico.

Para una exploración cualitativa y cuantitativa de la evaluación se desarrollo un cuestionario a la que se concluyeron, después de las seis actividades y sus sesiones de discusión en las siguientes:

1. Todos completamente reconocieron que ciertos elementos audiovisuales son planeados o modificados para cierta intención.
2. La mayoría de los alumnos identifica que los mensajes de la televisión (comercial) son de carácter comercial.
3. Mas de la mitad de los alumnos, dijeron, que optaran por reducir el tiempo de consumo de televisión.
4. Cerca de la mitad de los alumnos buscará apoyo de sus padres o hermanos mayores para la comprensión de mensajes dirigidos durante los momentos en que vean la televisión.
5. La mayoría de los alumnos aceptaron que anteriormente (a las actividades) veían la televisión sin ninguna crítica, incluso que aceptaban como realidad las dispuestas por ella.
6. La mitad de los alumnos recrearan los juegos las (actividades de exploración y critica a la televisión) realizados en la escuela con amigos y hermanos.

Los demás resultados, referidos a los conceptos y sus significados creados por ellos; y los procedimientos de las actividades, son de diversos resultados, mas sin embargo se ofrece mayor atención a las actitudinales, pues en ella representan las actitudes, los valores y las normas espontáneas que, al menos expresadas en el cuestionario, llevaran consigo los niños hasta posiblemente una edad adulta.

V. CONCLUSIONES Y SUGERENCIAS

A partir de las actividades emprendidas en esta propuesta pedagógica, se estipulan las siguientes consideraciones.

El diagnóstico que se emprenda para la búsqueda de potencialidades y carencias de un grupo escolar debe de ser verdaderamente imparcial, para ella buscar instrumentos y procedimientos que aseguren los resultados con las ahí referidas. En este caso, aun existiendo otras deficiencias de grupo, de otras asignaturas, se delimitó de acuerdo a las necesidades emergentes y de las potencialidades tanto de los niños como del profesor.

Invito a docentes del medio indígena de contexto similar a retomar el presente planteamiento y a desarrollar puntos didácticos adicionales, a partir del estudio de los medios bajo esta modalidad, permitirá que el niño conozca no sólo la importancia de los medios de comunicación, sino del aporte adicional que se tiene cuando se observa la televisión de manera activa y crítica.

El planteamiento de la propuesta pedagógica se optó por desarrollar bajo un mecanismo que tanto considere al contexto, los intereses de los niños y los recursos realmente disponibles. El estudio de la educación para los medios pudiera comprender la proyección de contenidos educativos, por ejemplo en video, la producción de contenidos propios con sofisticados equipos técnicos; más sin embargo no existe posibilidad alguna de reunir tales requerimientos, motivo por el cual se opta por juegos igualmente audiovisuales pero análogos al video, tales como la fotografía, escenificaciones, producción sonora oral e incluso la historieta; y no solamente los anteriores disponen de estos recursos visuales y sonoros para su estudio, se pudieran recurrir a recursos como marionetas de varias formas de

construcción, historietas de un plano, teatro o coloquios tradicionales, lecturas dramatizadas, entre otras.

La ejecución y seguimiento del proyecto, aunque minuciosamente planeada las evoluciones, se encontró con varias dificultades que contribuyeron a modificaciones de procedimiento, la mayoría de ellas para mejor desarrollo de la actividad. Es por ello que el maestro debe de corresponder estratégicamente a la compensación de tiempos, espacio y recursos de estas modificaciones, para que ofrezca un buen cumplimiento de las actividades.

La evaluación emprendida en las discusiones finales que en primer momento constataba los conocimientos conceptuales y de procedimiento deben de ser correspondidas a la finalidad de este planteamiento: la actitud crítica frente a la televisión. Aunque difícil de evaluar esta condición, pues las actuaciones de esta correspondían al momento de ver la televisión y a las actividades que de ella emanaran, y al no tener la capacidad de seguimiento de estas acciones generalmente en los hogares, se delimitó en cuestionarios a los alumnos que pudieran reflejar cualitativa y cuantitativamente estas mejoras.

Las disposiciones del contexto fueron las deseadas para este proyecto. La dirección de la escuela dispuso de los tiempos necesarios para la realización de las actividades, los padres de familia fueron informados de los objetivos de las actividades. Y al no requerir de materiales costosos la disponibilidad de las mismas estuvo al alcance de todos los alumnos. Es necesario precisar que una actividad requirió de cámara fotográfica, mas al ser un equipo doméstico no se tuvo ninguna complicación en obtenerla. La dificultad en todo caso fue la de disponer de una cámara de video, en este caso la condición migratoria de la comunidad posibilita que la mayoría de las familias dispongan de cámaras de video domésticas, mismas que se me fueron facilitadas para las actividades. Los tiempos utilizados fueron los mínimos, seis sesiones no mayores de 44 horas cada uno, los espacios básicamente en la escuela y sus alrededores.

BIBLIOGRAFÍA

AISENBERG, Beatriz." Didáctica de las ciencias sociales " En Antología: El campo de los social y educación indígena II. UPN, 1997. 292 pág.

ANTONIO, Agustín. Dinámica de grupos. 1ra edición; México, D.F., EDIPLESA, 1977. 64 pág.

APARICI, Agustín. Imagen, video y educación, Javier Arevalo. 2da edición, Fondo de Cultura Económica, 1989. 132 pág.

BENITEZ, Ramón. Comunicación en la escuela y la comunidad, 1ra edición; México, D.F., ILCE, 1998. 125 pág.

BIGGE, Morris. Bases psicológicas de la educación, Joaquín Bohígas. 8va reimpresión en español; Nueva York, N.Y., Trillas, 1979. 735 pág.

BROWN, W. Instrucción Audiovisual; tecnología, medios y métodos, Ricardo Vinós. 2da reimpresión español; Nueva York, N.Y., Trillas, 1979. 581 pág.

BURKE, R. Televisión en la escuela, circuito cerrado y abierto, Alfonso Esparza. 1ra edición en español; Indiana, USA, Pax-México, 1973. 195 pág.

CEBRIAN DE LA SERNA, Manuel. Actividades con el ordenador en el aula. 1ra edición; Málaga, España, Apple/Grupo de Investigación Nuevas Tecnologías aplicadas Proyecto Grimm, 2001. 152 pág.

CEBRIAN DE LA SERNA, Manuel. Experiencias educativas con la imagen y le video digital. 1ra edición; Málaga, España, Apple/Grupo de Investigación Nuevas Tecnologías aplicadas Proyecto Grimm, 2002. 131 pág.

CONAPO. Michoacán en la migración a Estados Unidos, 1993-1994 y 1995. Dirección general de Estudios de Población. 1997.16 pág.

DELVAL, Juan." Las ciencias sociales" En Antología: El campo de los social y educación indígena I. UPN, 1993. 464 pág.

DGEI. Orientaciones para la enseñanza bilingüe en las escuelas primarias de zonas indígenas. México, SEP, 1995. 55 pág.

DIAZ, Ernesto. Antología Temática Educación Intercultural. 1ra Edición. México, SEP. 2002. 227 pág.

DIAZ, Socorro y coautores. II Foro Internacional de Comunicación, Víctor Magdaleno. 1ra edición; México, D.F., El Día, 1988. 358 pág.

ESTEINOU, Javier. La televisión mexicana ante el modelo de desarrollo neoliberal, Fabiola N. Perafán. Coedición 1991; México, D.F., CNCA, 1991. 177 pág.

FARIAS, Maria del Carmen. Juegos teatrales. 1ra edición. México, D.F., Espiral Editores. 1982, 159 pag.

FIGUEROA, Romeo. Que onda con la radio. 2da reimpresión. México, DF., Alambra Editora. 1997. 535 pág.

GOMEZ, Margarita. La producción de textos en la escuela, Jorge Ruiz. 1ra edición; México, D.F., SEP, 1995. 142 pág.

GRAVIZ, Ana y coautores. Niños, medios de comunicación y su conocimiento, 2da edición; Barcelona, España, Empresa Editorial Herder, 1992. 119 pág.

HARGREAVES, Andy."El significado de las estrategias docentes " En Antología: El campo de los social y educación indígena II. UPN, 1997. 292 pág.

INSTITUTO NACIONAL INDIGENISTA. Hacia un video indio, Graciela Anaya. 1ra edición; México, D.F., INI, 1990. 74 pág.

INSTITUTO NACIONAL PARA LA EDUCACIÓN DE LOS ADULTOS. Nuestra familia, primaria para adultos, J. Alberto Rivera. 3ra Reimpresión; México, D.F., SEP, 1999. 756 pág.

LASTREGO, Cristina. Me gusta la tv 1. 1ra edición española. La Coruña, España. Everest. 1990. 48 pag.

LLOPIS, Carmen."Las ciencias sociales en el aula " En Antología: El campo de los social y educación indígena I. UPN, 1993. 464 pág.

MENDOZA, Cristóbal. Aspectos territoriales de la migración de michoacanos a los Estados Unidos en la década de los noventa.

Diáspora Michoacana. El Colegio de Michoacán. CET. 2003.

MONTALUISA, Luis."Comunidad y escuela " En Antología: El campo de los social y educación indígena I. UPN, 1993. 464 pág.

OCHOA, Alvaro. Michoacanos en la migra... traqueteando en California. Diáspora Michoacana. El Colegio de Michoacán. CET. 2003.

OHEMICHEN, Cristina. Indígenas migrantes en proceso de construcción de la comunidad extraterritorial. Cruzando Fronteras en América Latina. Ámsterdam. 2002.

PRIETO, Daniel. Palabras e imágenes para la comunicación impresa, José Fernando López. 1ra edición; Quito, Ecuador, Unión Católica Latinoamericana de Prensa, 1996. 162 pág.

POZO, Juan." Conocimiento previos y aprendizaje escolar " En Antología: El campo de los social y educación indígena II. UPN, 1997. 292 pág.

RUELAS, Carlos. Comunicación oral y escrita . (no dispone de información adicional). 92 pág.

SECRETARIA DE EDUCACION EN EL ESTADO. Ley Estatal de Educación. Morelia, Mich., , 1998. 21 pág

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA, Artículo 3ro. Constitucional y Ley General de Educación, 1ra edición; México, D.F., SEP, 1993. 94 pág.

SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA. Plan y programas de estudio 1993, Alicia Delgado. 1ra reimpresión; México, D.F., SEP, 1994. 162 pág.

SOTO, Valente. Propuesta de un anteproyecto de educación purepecha. Estudio compartido de la educación confesional, oficial, familiar y comunitaria en Angahuan, Michoacán. 1ra edición; México, D.F., SEP/INI, 1982. 245 pág.

UPN. Antología :El campo de lo social y educación indígena II. Mexico., SEP, Grafomagna, 1993. 464 pág.

VARGAS, Ma. Eugenia. Educación y cultura. La Educación Bilingüe y Bicultural en las comunidades purhepechas. 1ra edición. México, D.F., SEP. 1982. 117 pag.

VILLA L., Lorenza."Introducción Los libros de texto gratuitos " En Antología: El campo de los social y educación indígena I. UPN, 1993. 464 pág.

VILLANUEVA, Ernesto. El sistema jurídico de los medios de comunicación en México, Valentín Almaraz. 1ra edición; México, D.F., Triana, 1995. 172 pág.

ZALPA, Genaro. Mitos de la meseta tarasca, un análisis estructural. 1ra edición; Aguascalientes, Ags., Universidad Autónoma de Aguascalientes, 1978. 142 pág.

http://www.michoacan.gob.mx/municipios/68medio_fisico.htm

<http://constitucion.presidencia.gob.mx/index.php?idseccion=216>

<http://galileo.inegi.gob.mx/website/mexico/viewer.htm?bsqTable=56&bsqField=CLAVE&bsqStr=160650005&TName=ITER2000&seccionB=mdm&pagant=1>

<http://eib.sep.gob.mx/>

<http://www.mexicanadecomunicacion.com.mx/Tables/RMC/rmc86/etica.html>

<http://html.rincondelvago.com/intervencion-educativa-en-educacion-preescolar.html>

ANEXOS

Anexo 1: Cuestionarios de diagnóstico

Anexo 2: Mapas geográficos de la población

Anexo 3: Ilustraciones de la actividad No. 1

Anexo 4: Ilustraciones de la actividad No. 2

Anexo 5: Ilustraciones de la actividad No. 3

Anexo 6: Ilustraciones de la actividad No. 4

Anexo 7: Ilustraciones de la actividad No. 5

Anexo 8: Ilustraciones de la actividad No. 6

Anexo 9: Cuestionario de evaluación.

Anexo 1: Cuestionarios de diagnóstico
Ilustración del cuestionario "A mi gusta" aplicado a los alumnos

A MI ME GUSTA
Anexo I.

1. ¿Qué es lo que mas te gusta hacer en la tarde?
Ver la television en la tarde
2. ¿Cuántos amigos y amigas tienes? 5
3. ¿Qué juegas con tus amigos o amigas? futbol
4. ¿Qué deporte juegas? futbol
5. ¿Juegas con tus hermanos? si
6. ¿Qué juegas con tus hermanos? muchas cosas.
7. ¿Qué te gustaría aprender a parte de la escuela? tiempo
8. ¿formas parte de un grupo o club? Banta
9. ¿Cuál es tu entretenimiento favorito?
ver la television
10. Cuando visitas a alguien en las tardes ¿Qué haces?

Ilustración del cuestionario aplicado a los maestros.

Secretaría de Educación en el Estado
Escuela Primaria federal Bilingüe Niño Artillero
C.C.T. 16DPBI0179I. Cheranátzicurin, Mich.

LA TELEVISION Y LA ESCUELA
Cuestionario a Alumnos del 5o A

1. ¿Te gusta ver la televisión?
a) No b) poco c) Mucho
2. ¿Cuántas televisiones tienen en su casa?
a) uno b) dos c) trece o mas
3. ¿A que horas ves más la televisión?
a) antes de comer b) después de comer c) noche
4. ¿Cuántas horas ves la televisión?
a) una hora b) dos horas c) tres o más
5. ¿Con quién ves la televisión?
a) solo b) hermanos o amigos c) Papás y hermanos
6. ¿A que horas haces la tarea?
a) antes de comer b) después de comer c) noche
7. ¿Quién prende la televisión?
a) yo b) hermano o hermana c) Papá o Mamá
8. ¿Porqué te gusta ver la televisión?
R. Porque me gusta ver caricaturas
9. ¿Cómo se llama tu programa favorito?
R. Disney Club
10. ¿Qué aprendes en la televisión?
R. aprendo cosas de dntes

Nombre del Alumno. Abelino Escamilla
Fecha: _____

Ilustración del cuestionario aplicado a los alumnos.

Secretaría de Educación en el Estado
Escuela Primaria Federal Bilingüe Niño Artillero
C.C.T. 16DPBI0179I. Cheranátzicurin, Mich.

LA TELEVISION Y LA ESCUELA
Cuestionario a los Maestros de la Escuela

1. ¿Usted cree que la televisión comercial puede ser un apoyo a la educación que imparte?
a) Si b) No
2. ¿Usted cree que la televisión comercial en sus transmisiones es opuesto a los intereses de la educación escolar?
a) Si b) No
3. ¿Conoce usted los contenidos escolares relacionados con la televisión y los medios audiovisuales?
a) Si b) No
4. ¿ha vinculado la televisión con algún contenido escolar?
a) Si b) No
5. ¿Conoce la función social de la televisión en México?
a) Si b) No
6. ¿En que cree que afecta la televisión en sus alumnos?
A () La vista
B Aprende "cosas malas"
C Porque no hace la tarea
D () Compra lo que se anuncia en la televisión
E Crean todo lo que dice la televisión
F () Otro _____
G () No afecta

Nombre del Maestro (a). Pedro Mendoza Guerrero
Fecha: 22 de octubre del 2003

Ilustración del cuestionario aplicado a los padres de familia

Secretaría de Educación en el Estado
Escuela Primaria Federal Bilingüe Niño Artillero
C.C.T. 16DPBI01791. Cheranátzicurin, Mich.

LA TELEVISION Y LA ESCUELA Cuestionario a los Padres de Familia del 5° A

1. ¿Ve la televisión con sus hijos?
a) Si b) No c) no siempre

2. ¿Sabe cuanto tiempo ven sus hijos la televisión?
a) Si b) No

3. ¿Cree usted que los niños "aprenden" en la televisión?
a) Si b) No

4. ¿Ha buscado maneras de evitar o controlar el tiempo que sus hijos ven la televisión?
a) Si b) No

5. ¿En que cree que afecte la televisión en sus hijos?. Escoja las opciones que crea.
A La vista
B Aprende "cosas malas"
C Porque no hace la tarea
D Compra lo que se anuncia en la televisión
E Creen todo lo que dice la televisión
F Otro _____
G No afecta

Nombre del Padre o Madre. Cesaria Joaquín Escamilla.
Fecha: 24 de Octubre 2003

Anexo 2: Mapas geográficos de la población

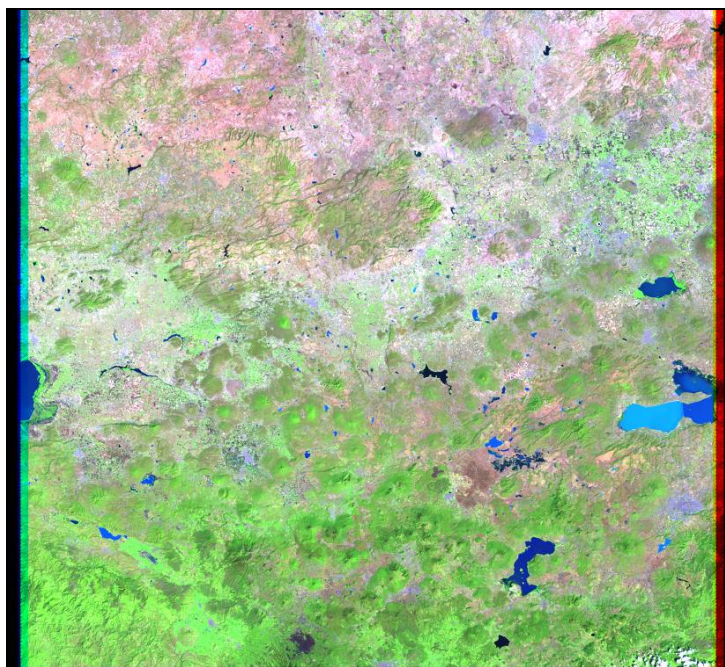


Ilustración 1. Fotografía satelital del centro del estado de Michoacán.



Ilustración 2. Foto satelital de la comunidad y sus alrededores.

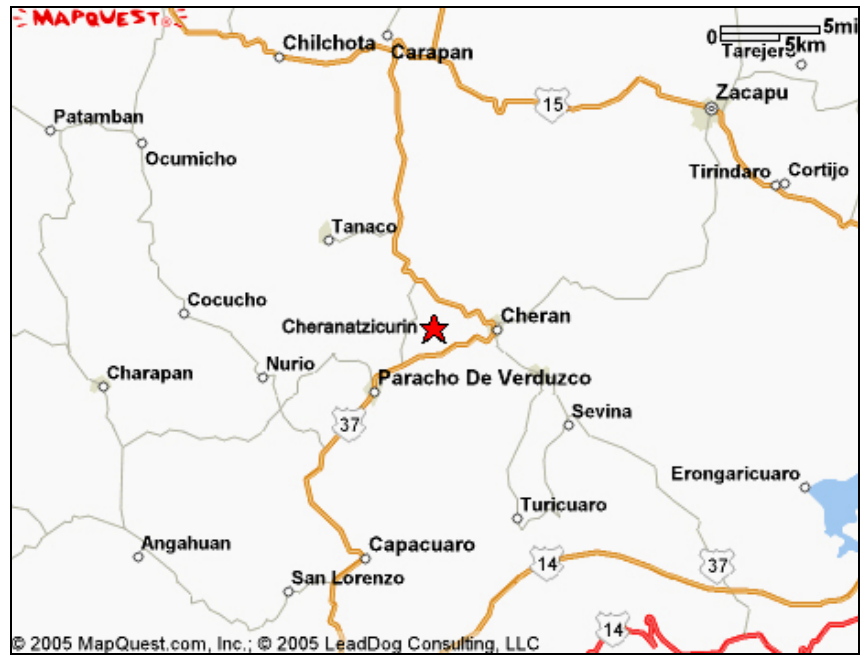


Ilustración 3. Mapa regional de carreteras

Anexo 3: Ilustraciones de la actividad No. 1



Ilustración 4. Cartel de venta de jugo de naranja, realizado por equipo de niños.



Ilustración 5. Cartel venta de naranjas, realizado por equipo de niñas.



Ilustración 6. Venta de pantalones, realizado por equipo de niños.



Ilustración 7. Venta de pantalones, realizado por equipo de niñas.

Anexo 4: Ilustraciones de la actividad No. 2



Ilustración 8. Dibujo estereotipado de un personaje "bueno"



Ilustración 9. Dibujo modificado del estereotipo de un personaje "bueno" con características opuestas.

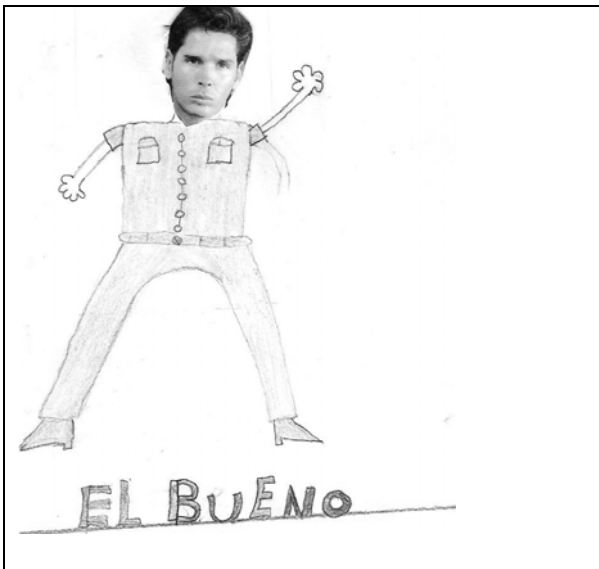


Ilustración 10. Dibujo modificado del estereotipo de un personaje "bueno" con características opuestas.

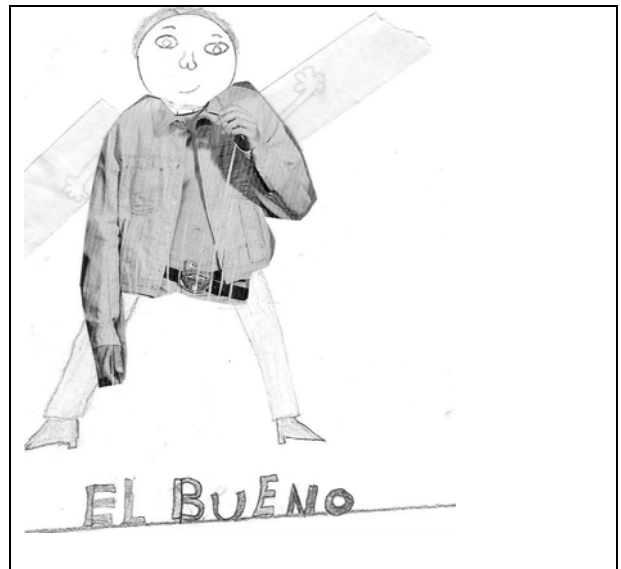


Ilustración 11. Dibujo modificado del estereotipo de un personaje "bueno" con características opuestas.

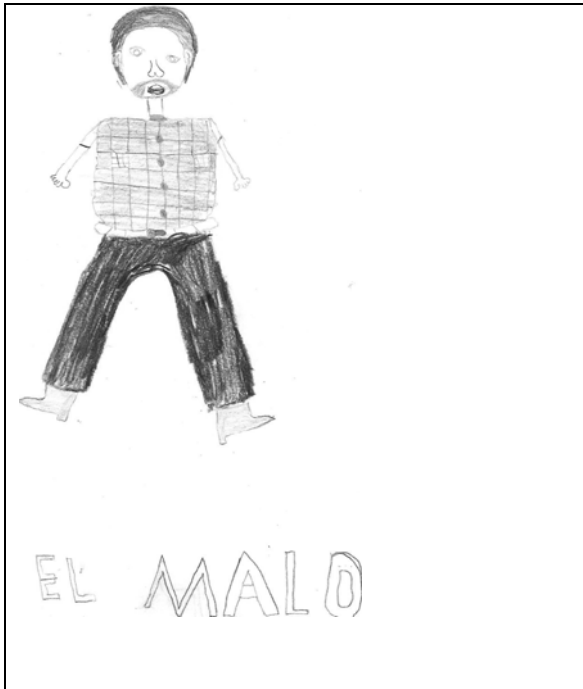


Ilustración 12. Dibujo estereotipado de un personaje "malo"

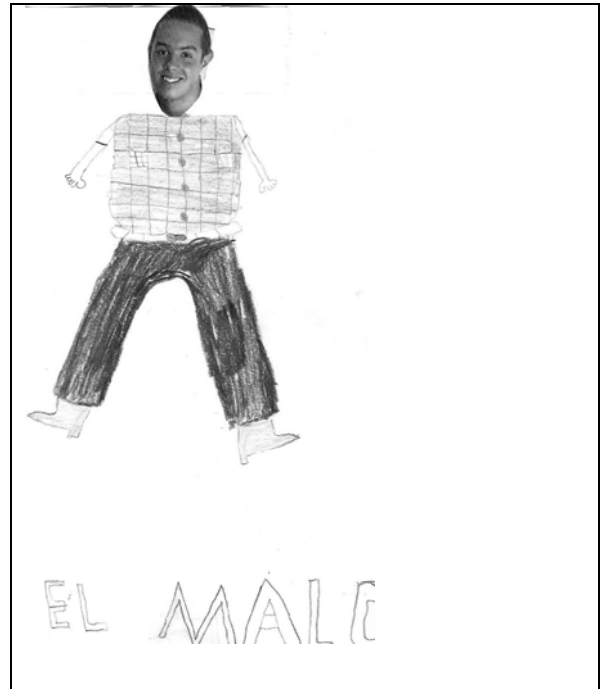


Ilustración 13. Dibujo modificado del estereotipo de un personaje "malo" con características opuestas.

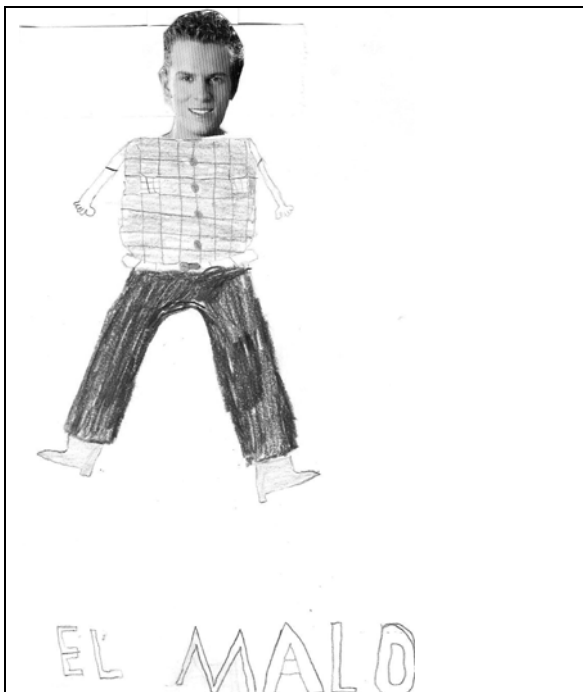


Ilustración 14. Dibujo modificado del estereotipo de un personaje "malo" con características opuestas.

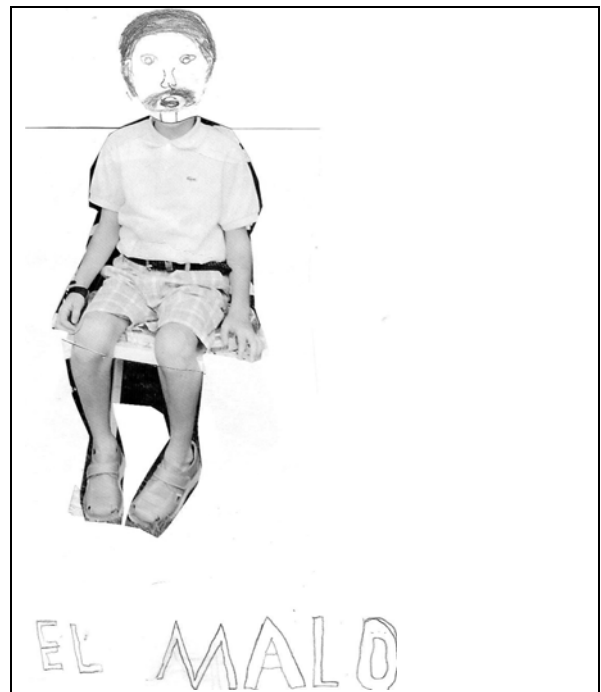


Ilustración 15. Dibujo modificado del estereotipo de un personaje "malo" con características opuestas.

Anexo 5: Ilustraciones de la actividad No. 3



Ilustración 16. Fotografía de un familiar migrante en Estados Unidos.

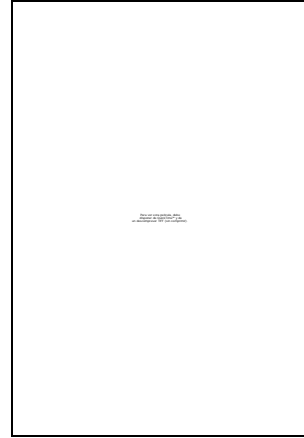


Ilustración 17. Títere del migrante.



Ilustración 18. La televisión construida con cartón junto con el personaje títere.



Ilustración 19. Grabación de efectos sonoros. (lluvia y truenos)



Ilustración 20. Presentación del trayecto del migrante con música.



Ilustración 21. Presentación del trayecto del migrante con efectos sonoros (aullidos de coyotes)

Anexo 6: Ilustraciones de la actividad No. 4



Ilustración 21. Fotografía original para el ejercicio de historieta, “plano completo”



Ilustración 22. Fotografía original para el ejercicio de historieta, “plano general”



Ilustración 23. Aspectos de la composición de final de la historieta



Ilustración 24. Composición de final de la historieta

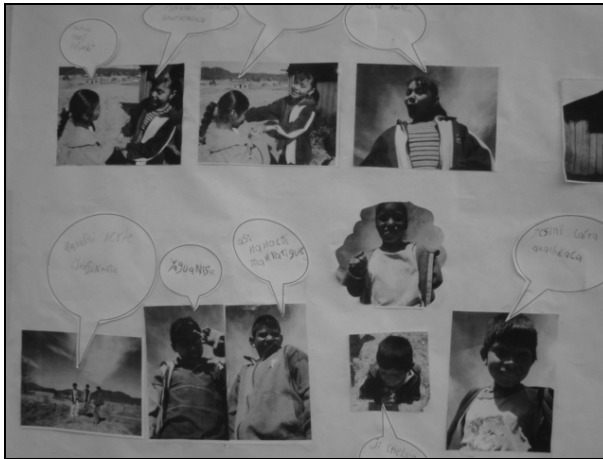


Ilustración 25. Aspectos de la composición de final de la historieta



Ilustración 26. Detalles de la composición de final de la historieta



Ilustración 27. Detalles de la composición de final de la historieta

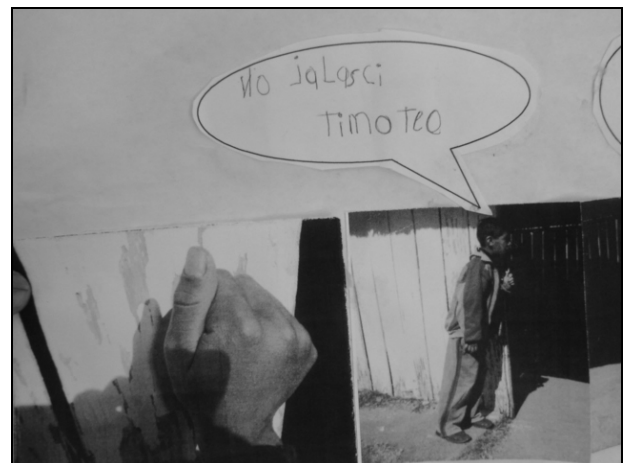


Ilustración 28. Detalles de la composición de final de la historieta

Anexo 7: Ilustraciones de la actividad No. 5

Ilustraciones de la actividad No. 4



Ilustración No.29. Detalles de la muestra de truco de “plano inclinado”



Ilustración No. 30. Detalles de la muestra de truco de “desaparición de objetos”



Ilustración No.31. Detalles de la muestra de truco de “el gigante”



Ilustración No. 32. Detalles de la muestra de trucos grabados.

Anexo 8: Ilustraciones de la actividad No. 6



Ilustración 33-50 . Secuencias de imágenes de video



Ilustración 51-69. Secuencias de imágenes de video

Anexo 9: Cuestionario de evaluación.

EXAMEN DE EVALUACION
DE LAS ACTIVIDADES "NIÑOS, MEDIOS Y CONOCIMIENTO"

Por Profr.. Dante Cerano

Nombre del alumno. Aimee

1. ¿Todo lo que se ve, escucha y dice en la televisión es real?
no todo
2. ¿Debemos de creer todo lo se ve y escucha en la televisión? ¿Por qué?
No porque hay algunas cosas que son para que nos interese
3. ¿Las cosas que se anuncia en los "comerciales" son mejores que aquellos que no se anuncian?
hay cosas mas baratas
4. Después de los ejercicios que realizamos ¿Vas a ver a mas tiempo, igual o más tiempo la televisión? ¿Por qué y cuanto tiempo?
Voy a ver menos la television como una hora
5. ¿con quién te gustaría estar acompañado viendo la televisión para que te explique lo que no entiendas de la televisión?
Yo quisiera estar co mi papá pero no esta porque esta en estados unidos
6. ¿Es importante saber "comprender" todo lo que se dice y se ve en la televisión?
Si es importante
7. ¿En que te ha ayudado entender lo que realmente dice la televisión?
Que no hay maestros que las cosas no desaparecen que lo que salen en la tele dicen lo que otra persona les dice.
8. ¿Anteriormente (antes de los "ejercicios") entendías todos los mensajes de la televisión?
No entendia
9. ¿Vas a compartir los "ejercicios" de "juegos de la televisión" que aprendiste en la escuela? ¿Con quién los vas a jugar?
Si voy a jugar con mis primitar y mi hermano chiquito

Marzo del 2004.