



UNIVERSIDAD
PEDAGOGICA
NACIONAL

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

**“ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DE ETICA Y CIVISMO A TRAVES DE
LA HISTORIA EN EL PRIMER GRADO DE EDUCACION
SECUNDARIA”**

T E S I S
QUE PARA OBTENER EL GRADO DE:
LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A :

MEJIA RODRIGUEZ BEATRIZ

**ASESOR DE TESIS:
CALDERON SANCHEZ HUMBERTO**

MÉXICO D.F.,

2005

INTRODUCCIÓN

La asignatura Formación Cívica y Ética en el primer grado de educación secundaria, nos permite hacer una indagación tanto al papel que juega el profesor como facilitador y orientador de aprendizajes, así como a la capacidad de análisis de los alumnos al enfrentarse a conceptos como: *ética, civismo y valor*. En este sentido es importante poner atención en los contenidos de esta asignatura y en los recursos que utiliza, ya que son fundamentales para la transmisión de aprendizajes significativos.

Al considerar la enseñanza de valores cívicos y éticos como *la honradez, el respeto, la solidaridad, la tolerancia, la justicia, etc.*, el presente trabajo tiene como propósito rescatar las potencialidades de los medios de comunicación como recursos didácticos y en este caso la historieta en la asignatura *Formación Cívica y Ética* en el primer grado de educación secundaria es un óptimo apoyo tanto en la práctica docente como para el aprendizaje de los alumnos. Para lograr dicho propósito el presente trabajo consta de tres capítulos, así como de una propuesta pedagógica que a continuación se señalan:

El primer capítulo ***Los medios de comunicación y la práctica docente***, se refiere a la importancia y trascendencia que han tenido los medios de comunicación socialmente, pero sin olvidar el papel que juegan dentro del sistema educativo, también se retoma la postura del profesor ante los medios de comunicación y si éstos son utilizados como recursos didácticos. Para fortalecer lo antes mencionado dentro de este capítulo se presentan una serie de gráficas y respuestas dadas por profesores de dos escuelas secundarias.

En el segundo capítulo ***La educación cívica y ética en el primer grado de educación secundaria***, se hace mención a conceptos fundamentales como: *valor, civismo, ética, respeto, justicia, tolerancia, solidaridad, honradez, educación, enseñanza*, entre otros, los cuáles son retomados a lo largo de la investigación. De igual forma se realiza un análisis a los objetivos de esta asignatura, así como la forma de trabajo en la enseñanza de contenidos cívicos y éticos en el primer grado de educación secundaria.

El tercer capítulo ***La historieta y la educación cívica y ética***, se centra en el medio de comunicación que nos interesa analizar, es decir el lector podrá encontrar los antecedentes y lenguaje de la historieta, así como las ventajas que nos llevan a considerarla como una herramienta didáctica capaz de apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura Formación Cívica y Ética en el primer grado de educación secundaria. También se encuentra una serie de actividades que puede llevar a la práctica el docente utilizando la historieta como herramienta educativa.

Se retoma a Jean Piaget para explicar que el adolescente del primer grado de educación secundaria al encontrarse en la etapa de operaciones formales es capaz de analizar y asimilar conceptos complejos como los valores.

Posteriormente la ***propuesta pedagógica*** es el diseño y presentación de la historieta como herramienta didáctica, este recurso es una invitación para que los alumnos mediante su creatividad elaboren su propio material y a su vez se haga más ameno y divertido el proceso de enseñanza. En el presente trabajo se integra la historieta la cual se encuentra estructurada por los contenidos de uno de los temas de la asignatura Formación Cívica y Ética I que se llama: *Naturaleza humana y valores*. La presentación de la historieta es sencilla, es decir, es a manera de una imagen, que en este ejemplo es un pequeño libro en forma de corazón para las mujeres y en forma de balón para los hombres esto con el fin de que los alumnos

mediante su imaginación y creatividad elaboren material atractivo el cual despierte su interés.

La introducción de los medios como recursos didácticos en la práctica educativa viene a reforzar y no a desplazar al profesor. El docente de hoy, se encuentra ante la posibilidad de utilizar un gran número de herramientas que beneficien el proceso enseñanza-aprendizaje y en la historieta encuentran esa gran opción por ser un recurso barato, sencillo, divertido y de fácil elaboración, además de motivar la creatividad y mantener el Interés en los alumnos.

Hoy en día la educación adquirida en la escuela está cambiando de una función clásica y tradicionalista donde sólo el profesor mediante su palabra y apoyado en el libro transmitía los conocimientos, ahora se involucran los diferentes medios de comunicación (televisión, radio, periódico, cine, revistas, historietas) como instrumentos capaces de ser incluidos en el ámbito educativo. Como dice Mario Ibarra Revillas:

Los medios de comunicación masiva, cobran una gran importancia al considerarlos como agentes de educación extraescolar.¹

El encargado de llevar los medios al aula es el profesor, el cual en primer lugar debe comprender la importancia y la influencia que poseen éstos, tanto dentro como fuera de la escuela.

Para lograr lo anterior el profesor no debe mostrar resistencia hacia la introducción de herramientas que faciliten su labor educativa. El docente debe cumplir una función crítica y analítica hacia los diferentes medios de comunicación y con esto elegir adecuadamente la herramienta educativa que le ayude a alcanzar los objetivos planteados en el proceso enseñanza-aprendizaje.

En el presente capítulo se hace una reflexión sobre el papel que juegan los medios de comunicación como herramientas educativas y se realiza un análisis de la postura del profesor ante ellos. La finalidad es fundamentar la importancia que guarda la historieta dentro de los procesos educativos, en este caso, en la Educación secundaria y, específicamente en la asignatura de Ética y Civismo.

¹ Ibarra Revillas, Mario. *La comunicación y su influencia en el proceso enseñanza-aprendizaje*, p. 50.

Actualmente, tanto la educación que se recibe en las instituciones escolares, como la adquirida a través de los diferentes medios masivos de comunicación, merece una atención primordial, ya que de acuerdo a los conocimientos, valores, actitudes y capacidades que adquiere el ser humano durante su formación es la manera como se va a desarrollar a lo largo de su vida. Por lo tanto, es importante señalar cuales son las finalidades de la educación escolarizada, como la de los medios de comunicación. De entrada en el presente trabajo entenderemos por Educación, la definición de María Dolores Ávalos Lozano quien dice:

La educación es el proceso de adquisición y enseñanza de conocimientos, valores, habilidades y destrezas que permiten el desarrollo integral del individuo, mediante un ejercicio pleno de sus capacidades.²

No obstante, cuando se menciona la palabra educación se le relaciona con la escuela, y es que a lo largo de la historia ésta ha sido considerada como el recinto del saber, donde el maestro valiéndose de la palabra y en particular de los libros, se encarga de transmitir los conocimientos que el alumno necesita para poder sobrevivir en sociedad. De ahí, que la escuela sea considerada como la segunda institución más importante después de la familia, donde el niño adquiere conocimientos, refuerza actitudes, comportamientos, valores, los cuales se verán reflejados a lo largo de su vida.

Volviendo al concepto de educación Jaume Sarramona señala:

La educación, se propone lograr en el educando la incorporación de conocimientos, creencias y actitudes que provoquen comportamientos acordes con los modelos pretendidos.³

² Ávalos Lozano, Dolores María. *¿Por qué una formación cívica y ética?*, p. 14.

³ Sarramona Jaume. *Fundamentos de educación*, p. 62.

La educación adquirida en la escuela, convierte a esta institución en un agente modelador de sujetos, ya que es capaz de transmitir determinadas formas de pensar y actuar a un gran número de sujetos.

Este tipo de educación tiene una función clásica y tradicionalista en donde los conocimientos, valores y formas de pensar que son transmitidos por esta institución son, en su mayoría arbitrarios y con una visión de permanencia. Es decir, la escuela como institución educativa tiene el poder de establecer valores, modelos y conocimientos que deben ser transmitidos en los sujetos, aunque en muchas ocasiones estos no responden a las necesidades actuales del individuo ni de la sociedad.

De acuerdo a lo anterior, el salón de clases es el recinto donde se difunden estos conocimientos y valores, los cuales son transmitidos por parte del profesor y a su vez recibidos y apropiados por el alumno. Ésta es una afirmación obvia, pero su ejercicio tiene profundas repercusiones porque todavía hoy, lamentablemente, las instituciones escolares continúan con un modelo tradicional de comunicación en las aulas: donde, como dice Mercedes Charles Creel:

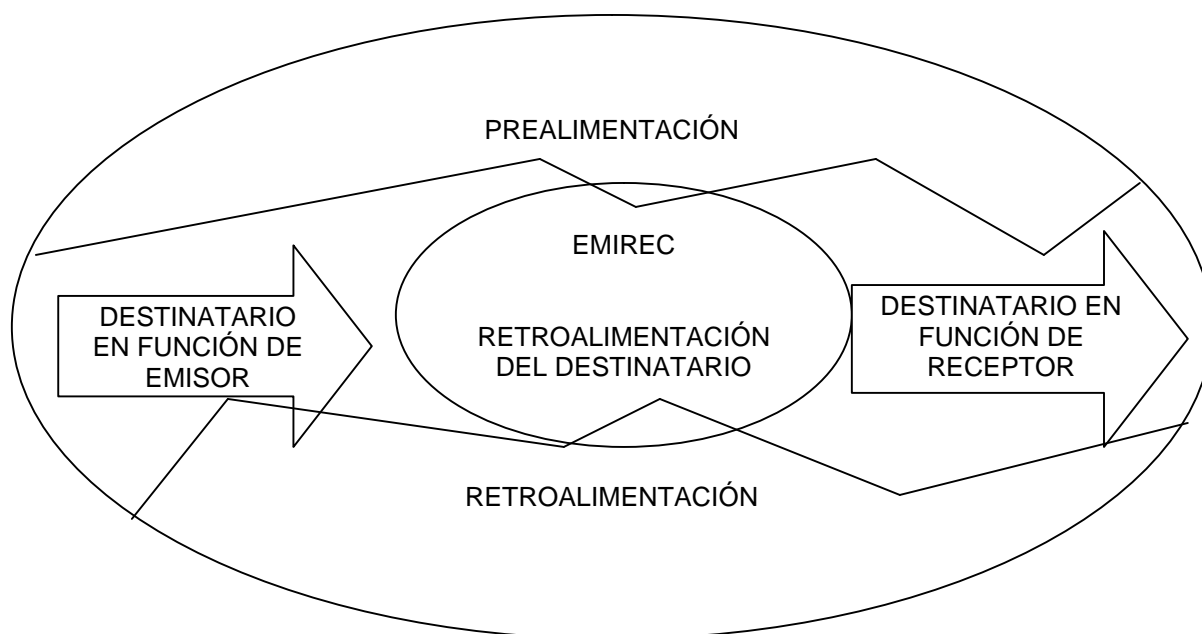
Tiene como resultado que el emisor (maestro), transmita un mensaje (contenidos de aprendizaje), con determinada intención (cumplimiento de objetivos educacionales) a un grupo de receptores (alumnos) para lograr ciertos fines (aprendizaje) dentro de un contexto institucional (escuela).⁴

A lo que se quiere llegar con esta aseveración, es que el proceso educativo se desarrolla mediante la transferencia de conocimientos por parte del maestro, sin la posibilidad que el educando pueda cuestionar dichos conocimientos, ya que el objetivo primordial es sólo la adquisición de los mismos y no su asimilación y reflexión.

⁴ Charles, Mercedes. *Educación para la recepción: hacia una lectura crítica de los medios*, p. 37.

En esta postura tradicional, evidentemente impera un modelo tradicional de comunicación. No obstante, se abren posibilidades para el cambio con propuestas como la de Jean Cloutier, quien describe un nuevo modelo de comunicación: el EMIREC:

Hablemos por tanto —dice— de un emirec, que en unos casos, se convierte en emire-emisor y, en otros, en emire-receptor, según produzca o reciba, respectivamente, un mensaje o conjunto de mensajes.⁵



TEORIA DE CLOUTIER, donde se busca una interacción más equilibrada del emisor y receptor en cuanto a los mensajes que reciben o producen. (Roberto Aparici. *La educación para los medios de comunicación*, p. 57).

Como hemos visto la educación exige una comunicación de este tipo, que vaya más allá de la sola transmisión de contenidos y objetivos, hablamos de una comunicación y relación afectiva, en donde cada parte intervenga y exprese sus ideas y opiniones independientemente de su papel de profesor o alumno; así, entramos en

⁵ Aparici, Roberto. *La educación para los medios de comunicación*, p. 57.

un proceso de retroalimentación entre emisores y receptores dentro del proceso educativo.

El proceso de comunicación no sólo se realiza dentro de la escuela, la cual transmite conocimientos, actitudes y valores. En primer lugar lo hace la familia y ya está comprobado que también los medios de comunicación. Alexandrov Vladimir Peña Ramos, textualmente apunta:

La educación es un proceso permanente y presente en los seres humanos. Cada día aprendemos algo nuevo y nuestros actos sirven de ejemplo a otras personas. La escuela junto con la familia y los medios de comunicación son las instituciones más importantes en las que se ha institucionalizado el proceso educativo.⁶

En este sentido podemos considerar y retomar el papel trascendental de los medios de comunicación en el terreno educativo y para las funciones de este trabajo vale hacer énfasis en lo que dice Ana María Meléndez Crespo:

Con frecuencia, cuando se menciona la educación se tiende a circunscribirla a la labor de la enseñanza en ámbitos institucionales y al hablar en relación con los medios de comunicación colectiva, creyéndose, además, que estos medios no siempre realizan una función educativa.⁷

Tanto la radio, la televisión, la prensa, las películas, las historietas, etc., han sido consideradas por los profesores como instrumentos distractores, en donde algunas de sus primeras funciones son las de divertir, entretener e inclusive informar, pero en muy poca medida se les da el papel de educar.

Anteriormente, se señaló que la educación persigue conocimientos, actitudes y valores que le ayudan al sujeto a hacerle frente a los problemas que se dan en sociedad. Si consideramos a los medios de comunicación como aquellos instrumentos que para informar y divertir retoman los sucesos y acontecimientos que se desarrollan en la vida diaria de las personas, es inevitable que transmitan

⁶ Peña Ramos, Alexandrov Vladimir. *Educación para los medios*, p. 1.

⁷ Meléndez Crespo, Ana María. *Perfiles educativos*, p. 3.

actitudes y valores capaces de ser adquiridos por los sujetos, y lo hacen a tal grado que tienen mayor influencia que los contenidos adquiridos por estos mismos sujetos en el aula escolar.

Hoy en día los medios de comunicación y en especial las nuevas tecnologías de información juegan un papel importante en la vida diaria y laboral de las personas, toda vez que intervienen significativamente en la forma como un hombre construye, juzga y percibe la realidad que le circunda.⁸

Lo anterior es dicho por Alexandrov Vladimir y cabe mencionarlo con lo que manifiesta Henri Dieuzeide:

Era inevitable que ambos fenómenos guardarán relación entre sí: La comunicación se manifiesta como un fenómeno que genera un medio educativo, parece arrebatarse a la escuela su monopolio educativo y la induce en provecho propio las formas modernas de comunicación.⁹

No cabe duda que los diferentes medios de comunicación tienen como objetivos primordiales no sólo entretener, sino reforzar determinadas formas de pensar y de actuar, las cuales no siempre son acordes con el sistema educativo. Mientras que la escuela transmite valores como la solidaridad, el compañerismo, el respeto, etc., los medios de comunicación vienen a reforzar el individualismo, estereotipos, formas de ser y de pensar todo al servicio de quienes detentan el poder de los mismos medios y que no responden a las necesidades inmediatas de la mayoría de los individuos.

Para un sujeto la educación adquirida en la escuela es vista como la base para la superación personal, mientras que la educación percibida a través de los medios de comunicación rompe con los valores tradicionales (respeto, tolerancia, solidaridad, honestidad, justicia), y solamente persiguen un bienestar inmediato de comodidad y placer.

⁸ Meléndez Crespo, Ana María. *Perfiles educativos*, p. 3.

⁹ Dieuzeide, Henri. *Comunicación y educación*, p. 73.

La competencia declarada entre medios y educación ha traído sus consecuencias a los individuos. El mundo educativo que a su vez es tradicional, libresco y académico, el cual funciona mediante reglas, conocimientos y valores establecidos siglos atrás, se enfrenta a un mundo audiovisual, el cual otorga el conocimiento de la “realidad” propiciando con esto una perturbación en la conciencia personal y colectiva.

Por lo tanto, es relevante que los programas escolares retomen el papel tan importante que juegan los medios de comunicación en el terreno educativo, formal e informal, para ello se necesita implementar nuevas formas y métodos de enseñanza donde no se ignore a dichos medios de comunicación como instrumentos educativos. Por ejemplo en la educación formal, la cual en palabras de Ana Meléndez Crespo es:

El aprendizaje que tiene lugar en las aulas y se refiere al sistema educacional jerárquicamente estructurado, graduado cronológicamente que va desde la educación elemental hasta la superior.¹⁰

En la educación formal se puede incluir a los medios de comunicación como instrumentos educativos que ayuden a fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya sea utilizando sus mensajes como ejemplos para crear una conciencia crítica en el alumno o creando sus propios mensajes con objetivos cien por ciento educativos.

Ahora, es importante retomar el papel de los medios dentro de la educación informal. La misma Meléndez Crespo dice:

¹⁰ Melendez Crespo, Ana. *op. cit.* p. 6.

La educación informal es otra forma de aprendizaje que adquiere el individuo a lo largo de su vida, es relativamente desorganizada y asistemática; pero no obstante, proporciona un gran acervo de conocimientos prácticos que cualquier individuo está en posibilidad de adquirir. Comprende el proceso por el cual cada individuo logra la relación con los grupos primarios (familia, escuela, amigos, trabajo) y secundarios (grupos políticos, instituciones religiosas y culturales), o por la influencia de los medios de comunicación.¹¹

Sobre lo anterior cabe recordar lo que Ana María Sandi dice:

La educación es uno de los campos que podría aprovechar plenamente las amplias posibilidades que brindan los medios de comunicación. Por lo general se habla mucho de los conflictos entre educación y comunicación; su complementariedad y posibilidades se mencionan mucho menos.¹²

Puede considerarse difícil que los objetivos perseguidos por los medios de comunicación se apegue a los de la institución escolar, pero si es posible y necesario que está utilice la televisión, la radio, la prensa, las historietas, etc., para reforzar sus contenidos curriculares. Es decir, si uno de los objetivos de la educación es crear sujetos capaces de reflexionar sobre su realidad, entonces por un lado, puede valerse de la información transmitida por los medios para fomentar la capacidad crítica del alumno y aprovechar sus contenidos para relacionarlos con los de la currícula. Por otra parte, conociendo el lenguaje de estos medios puede crear sus propios lenguajes. En cualquier caso debe usar dichos medios como instrumentos didácticos.

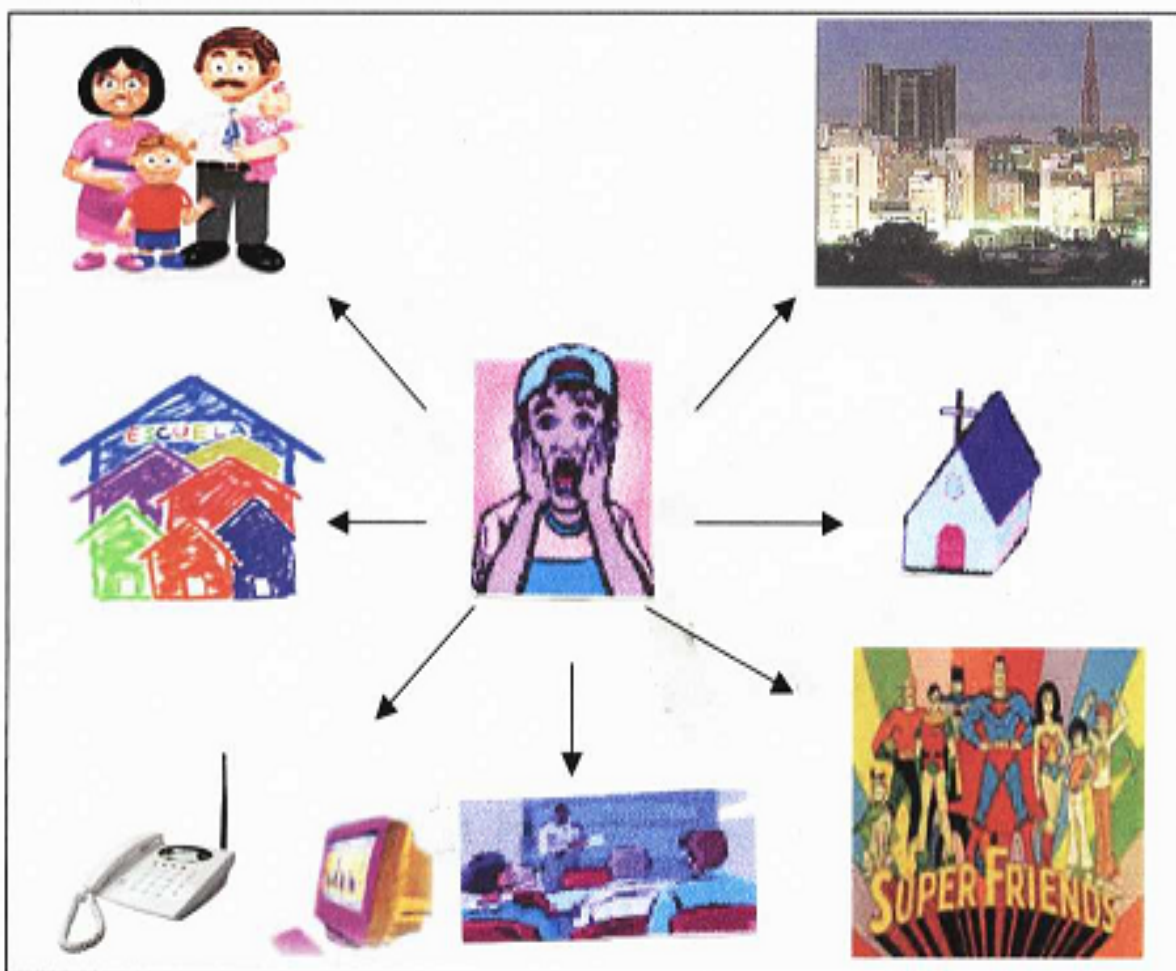
Como señala Jaime Sarramona:

Los medios de comunicación, no sólo pueden ser contemplados como agentes educativos, sino también como objetos de estudio para la educación. Se convierten en objetos de estudio para la educación cuando se trata de fomentar su uso crítico, cuando se incorporan al currículo escolar.¹³

¹¹ *Idem.* p. 223.

¹² Sandi, Ana María. *La educación en materia de comunicación*, p. 84.

¹³ Jaime Sarramona. *op. cit.* p. 223.



El ser humano tiene contacto en primera instancia con sus padres los cuales son considerados como los educadores primarios, quienes deciden como será la educación de sus hijos, posteriormente se encuentra la escuela, la iglesia, los amigos, la sociedad en general y por supuesto los medios de comunicación. Todos influyen en la educación de los sujetos.

Elaboró: Beatriz Mejía Rodríguez.

Medios y educación se encuentran íntimamente relacionados y hoy en día es imposible hablar de uno sin mencionar al otro. La influencia que ejerce cada uno en el desarrollo humano se muestra evidente todos los días, de ahí la importancia que tanto medios como escuela encuentran la manera de aprovechar las ventajas que cada uno ofrece para poder crear sujetos críticos y reflexivos.

Antes el profesor se basaba sólo en la palabra y en libro para realizar su labor, consideraba que esto bastaba para satisfacer las necesidades educativas. En la actualidad es necesario que el profesor recurra a nuevos materiales, los cuales faciliten que los alumnos comprendan y asimilen con mayor claridad los conocimientos, además de crearles una conciencia crítica y reflexiva sobre aquellos factores que de manera indirecta intervienen en su educación, estos materiales son los medios de comunicación con fines educativos. María del Carmen Cortés menciona:

Como primer elemento de una educación en los medios se requiere una formación que permita a los futuros docentes cuestionarse primero a sí mismos como espectadores, procurar la reflexión sobre los productos de los medios en relación con la cultura formal y con la educación que requiere el país en el momento.¹⁴

Es decir, cuando los profesores comprendan que el terreno educativo no sólo está formado por los conocimientos transmitidos en las aulas, sino que también se encuentra determinado por la influencia de los medios de comunicación, es en este instante cuando podrá comprender la importancia de la introducción de éstos en el currículo escolar, el cual requiere cambios, en primer lugar, modificando la preparación de profesores, ya que si incluimos en su formación la educación para los medios, entonces podemos asegurar su utilización dentro del salón de clases como herramientas didácticas y es que como dice Jaume Sarramona: “El profesor es el elemento principal del sistema educativo, de modo que su preparación resulta crucial para la calidad general del mismo”.¹⁵

No obstante, todavía hoy es necesario abatir la resistencia que por décadas han tenido los profesores para conocer y/o usar los medios de comunicación, sólo así se podrá alcanzar una relación óptima entre medio y escuela. La resistencia a la que se hace referencia, tiene como origen el considerar a los medios como aquellos elementos capaces de sustituir al profesor y no con la idea de imaginarlos como

¹⁴ Cortés, Ma. Del Carmen. *La escuela ante la influencia de los medios: propuesta de recepción crítica*, p. 84.

¹⁵ Jaume Sarramona. *op. cit.* p. 20.

instrumentos aptos para facilitar el proceso de enseñanza. Por ello es necesario que dentro de la formación docente se incluya el conocimiento y la utilización de los medios de comunicación como herramientas que puede utilizar el profesor, descartando que el docente esté al servicio de los medios.

Es importante señalar que la forma de ver y actuar de los profesores ante los medios se encuentra influida por la estructura social, cultural y educativa a la que pertenecen. Es decir, si a un profesor le enseñaron que tiene el poder y la decisión en la forma de transmitir los conocimientos, es natural que muestre resistencia a introducir los medios de comunicación en su práctica educativa, ante los cuales cree perder su poder. A lo anterior Jaume Sarramona dice:

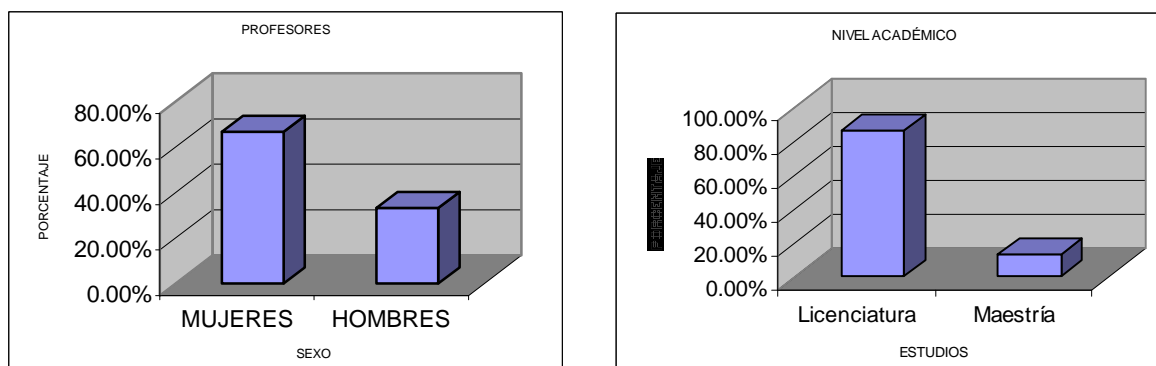
La formación del profesorado ha de mostrar atención especial a las actitudes, especialmente las que significan apertura hacia el cambio, de modo que se fomente la reflexión científica, sobre la acción pedagógica, y se supere la rutina y la intuición como única forma de conducta pedagógica.¹⁶

Para determinar la postura del profesor ante los medios de comunicación, se realizó una encuesta a 12 profesores del primer grado de la secundaria Alfredo E. Uruchurtu No. 27 y con tres profesores de la Telesecundaria No. 281, ambas ubicadas dentro de la Delegación Magdalena Contreras. Es importante señalar que los profesores de la escuela secundaria No. 27, sólo se dedican a impartir una asignatura, mientras que los profesores de la modalidad Telesecundaria imparten todas las materias.

Realizar encuestas a dos modalidades distintas del nivel secundaria, nos permite ofrecer una visión más clara de la importancia de los medios de comunicación como recurso didáctico, así como la postura del profesor ante éstos.

¹⁶ Sarramona, Jaume. *op. cit.* p. 20.

Las edades de los profesores se encuentran en un promedio de 41 años, donde 10 son mujeres y cinco son hombres. De ellos, 13 profesores tienen nivel de licenciatura y dos de maestría.



De los 15 profesores, 13 imparten más de 12 horas a la semana su materia. Sólo dos maestros le dedican de dos a seis horas a la semana.

Retomando el asunto de la resistencia del profesor por conocer y/o usar los medios de comunicación, se les preguntó: ¿Consideran que los medios de comunicación pueden desplazar al maestro o complementan su práctica?. El 100% contestó que la complementan. Al respecto la profesora que imparte la materia de Inglés en Primer Grado dijo:

Definitivamente la complementan y pienso que a pesar de los avances tecnológicos nunca se podrá desplazar al maestro. Ambos son necesarios.¹⁷

Lo dicho por esta profesora corrobora lo que Magdalena Ramírez Vázquez dice en su libro *Los recursos didácticos*:

¹⁷ Encuesta realizada a la profesora Titular de la materia de Inglés en Primer Grado de la Escuela Secundaria Alfredo E. Uruchurtu No. 27, Abril, 2003.

Es muy importante hacer constar que el material necesita del profesor, para animarlo, darle vida. La finalidad del material didáctico es el siguiente: aproximar al alumno a la realidad de lo que se requiere enseñar, motivar la clase, facilitar la percepción y la comprensión de hechos y de los conceptos, etc.¹⁸

Los medios son eso, recursos didácticos que pueden permitir el rompimiento por parte de los profesores de las rutinas tradicionales de enseñanza en el salón de clases, ya que causan grandes modificaciones, principalmente en la manera de actuar de ellos mismos. Es por eso que encontrar y descubrir las grandes ventajas que ofrecen los medios de comunicación, ayuda a erradicar la resistencia hacia ellos. Sobre esto Donald P. Ely señala:

Lo verdaderamente importante es el reconocimiento por parte de los profesores de la influencia que la radio, la televisión, las computadoras, las grabaciones, el cine, las carteleras, la publicidad, etc., tienen en los estudiantes y en la comprensión del contenido y del contexto de los medios de comunicación.¹⁹

Por lo tanto, cuando el profesor conoce las grandes características de los medios, como son las imágenes llamativas, la música de moda, el tipo de lenguajes, las historietas, etc., entiende por qué su gran influencia y las posibilidades educativas que tienen para sus alumnos y de esta manera ser retomados como objetos de estudio y de uso dentro del salón de clases.

Otra pregunta realizada a los maestros fue: ¿Consideran que los medios de comunicación pueden servir como una herramienta didáctica para apoyar su práctica docente?. En su totalidad contestaron afirmativamente. Reconocen que deben retomarlos con esa finalidad.

- Cinco maestros los consideran como herramientas didácticas por tener contenidos capaces de apoyar su materia.

¹⁸ Ramírez Vázquez, Magdalena. *Los recursos didácticos*, p. 19.

¹⁹ Donald P. Ely. *La educación en materia de comunicación*, p. 101.

- Cuatro profesores los consideran instrumentos factibles de apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Cuatro docentes consideran que representan la realidad y son susceptibles de análisis y reflexión.
- Dos maestros los consideran fundamentales para impartir su asignatura.

De acuerdo a estas respuestas, como muestra, podemos señalar que la resistencia de los profesores a los medios de comunicación se está erradicando cada vez más. En la actualidad el docente está más consciente del papel de los medios como herramientas didácticas. Lo que falta es darle los elementos necesarios para que hagan uso de ellos.

Lo anterior, es fundamental para que los maestros se interesen por lo actual; es decir por los programas más vistos por sus alumnos, por las canciones de moda, por las películas más exitosas, por las historietas que leen, y de esta forma adentrarse en el pensamiento de sus estudiantes. Todo lo anterior permite al profesor establecer una relación más cordial y propositiva, ya que la relación en el salón de clases no solamente debe regirse por la transmisión de conocimientos, sino por un vínculo afectivo en donde el docente tenga la capacidad de intercambiar puntos de vista de acuerdo a los sucesos e intereses actuales de los educandos.

Es importante señalar que el docente al utilizar los distintos medios o uno en particular, sólo debe mirarlos como aquellos instrumentos capaces de facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje y no como aquellas herramientas capaces de asegurar la transmisión de conocimientos. Eso sí, el profesor debe ser capaz de manejar adecuadamente los contenidos de dichos mensajes y con ellos crear una estrategia de aprendizaje. Esto lo deja claro Irene Martínez Zarandona:

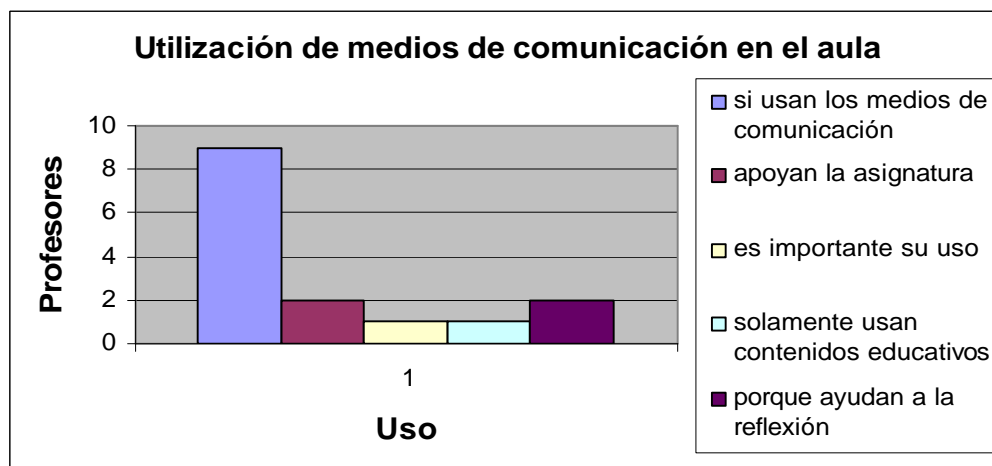
La alfabetización audiovisual del maestro y sus conocimientos sobre el lenguaje de los medios puede ser de gran ayuda no sólo para la elección correcta de estos materiales, sino para una utilización más profunda de los mismos, aprovechando sus contenidos, la forma en que son presentados, el gusto estético ante una buena producción, así

como fuente de reflexión de los mensajes que llevan implícitos y el análisis sobre las técnicas con que fueron elaborados, contribuyendo con ello a la educación.²⁰

En esta finalidad de enriquecer los contenidos escolares, la selección de alguno de los diferentes medios de comunicación depende de las características del grupo, del propósito educativo y por supuesto de la manera de ser presentado por parte del profesor, quien puede ver a los medios como aquellos instrumentos capaces de ser explotados en la práctica, ya que el poder de atracción que tienen estos, pueden ser ventajas utilizadas para atraer la atención de sus alumnos y de esta manera romper con el modelo tradicional de enseñanza-aprendizaje, en donde el libro y la palabra han sido herramientas empleadas.

Parte fundamental del proceso educativo son los conocimientos que se transmiten a los alumnos. Con relación a esto se les preguntó a los docentes, ¿usted como responsable del grupo, usaría los contenidos de los medios de comunicación para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje?.

Los 15 profesores contestaron que utilizan los contenidos de los medios de comunicación por las siguientes razones y en la proporción que se muestra en la gráfica.



²⁰ Martínez Zarandona, Irene. *Educación para los medios*, p. 35.

Como se puede ver existe un amplio interés por parte de los maestros hacia los medios de comunicación para que apoyen su materia, esto nos lleva a formular otra pregunta: ¿usted como profesor prefiere crear sus propios mensajes y no utilizar los ya existentes en los medios de comunicación para reforzar y transmitir conocimientos?.

- El 60% de los profesores prefiere utilizar los mensajes ya existentes en los medios.
- El 26% utiliza los mensajes ya existentes y también los crea.
- El 13% prefiere crear sus propios mensajes.

Algunas de las respuestas de los profesores van en este sentido:

- Yo creo mis propios mensajes, pero también utilizo los ya existentes.
- En ocasiones es necesario crear mensajes educativos, ya que los existentes pueden ser mal entendidos.
- No creo mis propios mensajes, ya que no tengo los conocimientos necesarios.²¹

Al respecto Magdalena Ramírez dice:

El uso instructivo es aquel en que el medio se utiliza para lograr un aprendizaje específico que pueda ser identificado y en el cual pueden ser evaluados los estudios.²²

En la escuela actual el material didáctico no consta sólo del libro y de la palabra del profesor. Hoy los medios están en casi todos los ámbitos sociales y tienen una penetración innegable en los individuos, por eso la resistencia de la que hemos hablado en párrafos anteriores hacia los medios de comunicación debe erradicarse y su participación dentro de la práctica educativa hacerse más evidente. El proceso enseñanza-aprendizaje se está fortaleciendo gracias a la fuerza que tienen los distintos recursos empleados por el docente, entre ellos los medios, y por lo tanto la manera tradicional de enseñanza se está transformando.

²¹ Encuestas realizadas a profesores del Primer Grado de Educación Secundaria. Alfredo E. Uruchurtu No. 27 y la Telesecundaria No. 281, Abril, 2003.

²² Ramírez Vásquez, Magdalena. *Los recursos didácticos*, p. 15.

Dentro de la labor docente se encuentran los recursos o materiales utilizados en el salón de clases, en el presente trabajo adoptamos la definición de recursos didácticos, que plantea Reynaldo Suárez:

Son todos aquellos objetos físicos, situaciones, estrategias o acciones de que dispone el maestro o el alumno durante el proceso de enseñanza-aprendizaje en función de un determinado tema.²³

Si consideramos a los medios de comunicación como instrumentos que retoman la realidad para crear sus mensajes, los cuales llegan a un gran número de personas, podemos tomarlos para facilitar la transmisión de conocimientos mediante su introducción al salón de clases. Así pueden ser un recurso didáctico de amplias dimensiones.

Existe un sinnúmero de material que puede ser utilizado como herramienta didáctica en el aula, por ejemplo:

- Materiales audiovisuales.
- Sistemas multimedia.
- Expresión teatral.

Los programas audiovisuales por contar con imágenes llamativas, movimiento y música, son una gran opción para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje; por ejemplo, una telenovela puede ayudar a analizar la estructura socioeconómica de un país, la existencia de ricos y pobres y la diferencia de comportamientos de acuerdo al status social, etc. En este género televisivo se aprecian claramente los valores cívicos y éticos.

Por otra parte, los programas radiofónicos, cuentan con una gama de canciones susceptibles al análisis por parte de los alumnos, lo que puede permitir

²³ Suárez Díaz, Reynaldo. *La educación*, p. 101.

dejar a un lado el comportamiento mecánico de cantar una canción solamente por el buen ritmo y mejor aprovecharla para apoyar contenidos de materias como Español, en cuando a identificación de verbos, construcción de oraciones, etc. Esto, sólo por poner un ejemplo.

En cuanto al periódico, es otro medio de comunicación capaz de favorecer el aprendizaje de los alumnos, ya que estamos hablando de un medio el cual se basa en los sucesos actuales y puede ser aprovechado para realizar un análisis crítico sobre la realidad.

Actualmente, uno de los medios más utilizados en el ámbito educativo es la computadora, considerada como un recurso muy eficiente tanto para la realización de trabajos con buena presentación como para la investigación, en este caso el Internet otorga grandes ventajas como la búsqueda rápida, barata y fácil de cualquier tema.

También existen las imágenes fijas, las cuales las encontramos en los libros, revistas, cárteles, historietas, etc., las cuales por el color o los diálogos se vuelven un instrumento muy interesante y útil de ser utilizado en el salón de clases.

La eficiencia de los medios dentro del campo educativo depende en gran medida de su aplicación por parte del maestro. La selección del medio debe ser la adecuada tanto para atraer la atención del alumno, como para facilitar la transmisión de determinados conocimientos, por lo tanto para la selección del medio apropiado, el profesor debe tener en cuenta lo siguiente:

- Disponibilidad, tanto de tiempo, espacio y características físicas del medio.
- Capacidad, del medio para lograr un objetivo en un tiempo establecido.
- Eficiencia del medio al tener mensajes y contenidos adecuados para favorecer el aprendizaje y sobre todo despertar el juicio crítico en los alumnos.
- Ambientación, el medio o medios seleccionados deben crear un ambiente agradable el cual despierte el interés del alumno.

La selección del recurso didáctico, debe considerar las características del alumno (edad, grado, gustos), también los contenidos que se desean apoyar, la etapa de desarrollo en la que se encuentran los alumnos, el conocimiento por parte del maestro hacia el medio seleccionado y el papel del alumno hacia el medio, es decir si le parece interesante su uso.

Gracias a las características que poseen los medios y que ya fueron mencionadas en párrafos anteriores, podemos considerarlos como instrumentos capaces de generar pensamientos, emociones y actitudes positivas reflejadas en el interés por parte del alumno al utilizar un medio que facilite la adquisición de conocimientos.

Los medios ofrecen grandes ventajas al terreno educativo, motivan la clase, mediante un ambiente más agradable, facilitan la comprensión de conceptos por medio de ejemplos rescatados de sus mensajes e inclusive otorgan la oportunidad de crear mensajes por parte de los alumnos y del profesor para alcanzar fines educativos. Sobre este particular, Magdalena Ramírez Vázquez menciona:

En la escuela actual el material didáctico tiene muchas finalidades. Más que ilustrar, tiene por objeto conducir al alumno a trabajar, a investigar, a descubrir y a construir. Adquiere así un aspecto funcional y dinámico, propiciando la oportunidad de enriquecer la experiencia del alumno, aproximándole a la realidad y ofreciéndole ocasión para actuar.²⁴

Los programas educativos de hoy deben ser replanteados y mirar a los medios de comunicación como aquellos recursos capaces de favorecer el proceso de enseñanza-aprendizaje y de esta forma poder enriquecer el ámbito educativo como se mencionó en el párrafo anterior. Bien dice Donald P. Ely:

²⁴ Ramírez Vázquez, Magdalena. *Los recursos didácticos*, p. 19.

Los medios de comunicación deberían formar parte del plan de enseñanza, deberían utilizarse como instrumentos para suscitar y mantener el interés de los alumnos y para transmitir conocimientos sin comprometer el trabajo de base.²⁵

La importancia de la introducción de los medios en los planes y programas de estudio, no es analizar como se destruye la forma tradicional de enseñanza, sino mirar las grandes ventajas que estos traen consigo para apoyar la práctica docente. Al preguntarle a los 15 maestros encuestados en que recursos se apoyan para impartir su materia contestaron:

PROFESOR	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
2	X	X	X	X	X	X			X			X	X
3	X	X	X	X	X	X			X			X	X
4	X	X	X	X	X	X			X				
5	X	X	X	X	X	X			X				
6	X	X	X	X	X								
7	X	X	X	X	X								
8	X	X	X										
9	X	X	X										
10	X	X	X										
11	X	X	X										
12	X	X	X										
13	X	X											
14	X	X											
15	X	X											

A)El libro y la palabra, B)Pizarrón, C)Periódicos y revistas, D)Televisión, E)Computadora, F)Historietas, G)Computadora, H)Materiales manipulables, I)Radio, J)Proyector, K)Acetatos, L)Láminas y cárteles, M)Guías de trabajo.

De acuerdo al cuadro anterior la mayoría de los profesores utilizan más de un recurso didáctico para impartir su materia. En el caso de los maestros de la modalidad de telesecundaria, los recursos más utilizados son la televisión y las guías de estudio, los cuales complementan y apoyan los programas educativos vistos por los alumnos. Aquí cabe la opinión de Jesús de los Santos Cordova, quien menciona:

²⁵ Donald P, Ely. *La educación en materia de comunicación*, p. 101.

La Telesecundaria, por definición, se apoya en la transmisión de lecciones curriculares, en material impreso (guías de estudio) y con la participación del profesor, como promotor y conductor del aprendizaje.²⁶

Los recursos didácticos no sólo refuerzan y apoyan la práctica educativa, sino en ocasiones son indispensables, y de nuevo sirve de ejemplo el caso de la telesecundaria, donde por falta de recursos humanos y materiales, la televisión, es la herramienta más utilizada.

Complementando esta idea, Jesús de los Santos dice:

La televisión educativa, como recurso didáctico, consiste en la transmisión de programas curriculares con la finalidad de cubrir los objetivos de aprendizaje de un determinado nivel escolar o bien contribuir a evaluar el nivel cultural del pueblo.²⁷

Aparte de la televisión existen un sinnúmero de recursos didácticos, los cuales pueden ser utilizados y aprovechados en el aula, pero para efecto de este trabajo la atención se verá reflejada en la historieta, el título del presente trabajo lo justifica: *Enseñanza-aprendizaje de ética y civismo a través de la historieta en primer grado de educación secundaria.*

Dado que el objeto de estudio de la presente investigación es la historieta como herramienta didáctica en la enseñanza-aprendizaje de ética y civismo es importante definirla, en este sentido Román Gubern dice:

La historieta se trata de una estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictogramas en las cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética.²⁸

²⁶ De los Santos Córdoba, Jesús. *Administración, organización y funcionamiento de la telesecundaria*, p. 17.

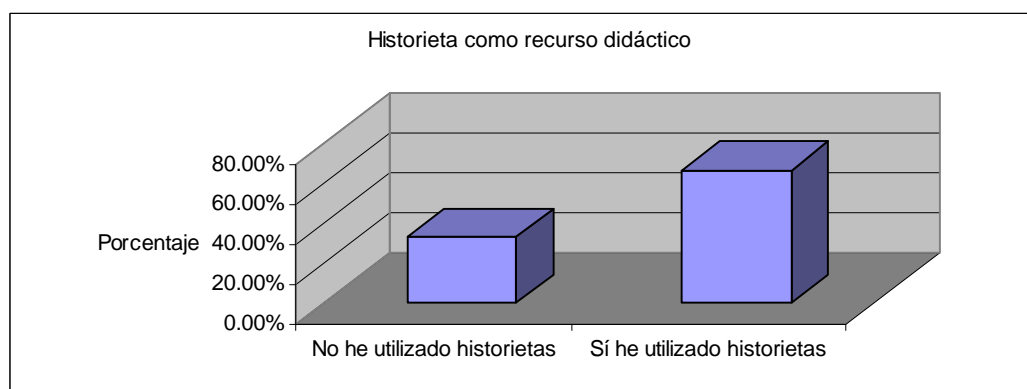
²⁷ *idem.* p. 17.

²⁸ Velasco Eduardo, Arnulfo. *Qué cosa es la historieta*. p. 14.

La historieta al estar llena de imágenes en su mayoría llamativas y llenas de color, además de encontrarse acompañadas de diálogos sencillos y divertidos ha ayudado a ser considerada no sólo por niños, sino por adultos como un medio capaz de entretener, divertir e inclusive educar. Las opiniones de los profesores encuestados hacia la historieta como recurso didáctico complementan lo antes dicho.

Resultados obtenidos de encuestas realizadas a profesores de Primer Grado de Educación Secundaria en la Esc. Sec. #27 y la Telesecundaria #281.		
OPINIONES DE LA HISTORIERA COMO RECURSO DIDÁCTICO	No. De maestros	PORCENTAJE
*Puede ser muy útil para facilitar el proceso enseñanza-aprendizaje.	3	20%
*Su uso es atractivo para los alumnos.	4	26.6%
*Es una buena opción para representar la realidad.	4	26.6%
*Nunca la he utilizado como recurso didáctico.	4	26.6%

Retomando los párrafos anteriores se les cuestionó a los profesores: ¿Han utilizado la historieta para apoyar su materia?.

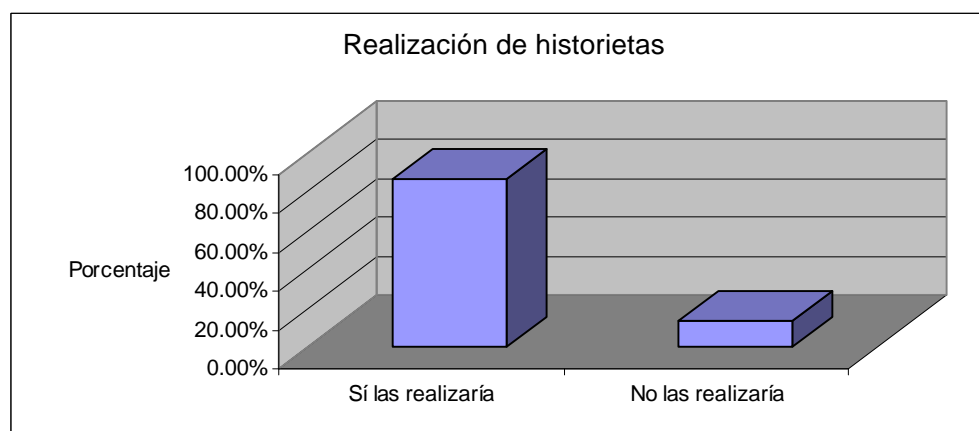


De acuerdo a la gráfica anterior una profesora que imparte la asignatura de Inglés dice:

En lo personal utilizó los cómics como un gran apoyo a mi práctica docente, ya que bien seleccionados y con actividades bien planeadas corresponden a los intereses de mis alumnos.²⁹

La respuesta anterior nos lleva a analizar la importancia de la educación para los medios dentro de la formación docente, es decir existen aquellos maestros que por iniciativa y por necesidad de atraer la atención de sus alumnos se respaldan en distintos recursos, los cuales apoyan el proceso enseñanza-aprendizaje, pero también existen quienes por falta de conocimientos hacia estos materiales prefieren seguir con el sistema tradicional de enseñanza.

La realización de historietas por parte de los alumnos fue otro cuestionamiento donde se encontraron las siguientes respuestas:



La profesora que imparte la asignatura de Educación Cívica y Ética menciona:

Ya hemos realizado historietas, son de gran apoyo ya que contribuyen a sus capacidades de reflexión, deducción, análisis, escritura, comprensión, etc.³⁰

²⁹ Encuesta realizada a profesora que imparte la materia de Inglés en el Primer Grado de Educación Secundaria Alfredo E. Uruchurtu, No. 27, Abril, 2003.

³⁰ Encuesta realizada a profesora que imparte la materia de Educación Cívica y Ética en Primer Grado de Educación Secundaria Alfredo E. Uruchurtu, No. 27, Abril, 2003.

La creación de material didáctico por parte de los alumnos y asesorados por el profesor, ayuda a motivar y mantener el interés de éstos, al sentirse parte de su formación. Pero debe haber preparación previa por parte del docente, y es el caso de la historieta donde se requiere conocer las características de su lenguaje.

Como hemos visto la introducción de los medios como recursos didácticos en la práctica educativa viene a reforzar y no a desplazar el libro y la palabra. El maestro de hoy, se encuentra ante la posibilidad de utilizar un gran número de recursos que beneficien el proceso enseñanza-aprendizaje y en la historieta encuentran esa gran opción por ser un recurso barato, sencillo, divertido y de fácil elaboración, además de motivar la creatividad y mantener el interés en los alumnos.

Para entender más claramente la importancia de la asignatura Educación Cívica y Ética en el primer grado de educación secundaria, es necesario definir los conceptos que la comprenden entre ellos: ética y civismo, sin descartar los de valor, *honradez, respeto, solidaridad, tolerancia, justicia*. Todos son la base del presente trabajo.

Hoy en día, hablar de Educación Cívica y Ética es tan importante como hablar de Matemáticas, Español, Historia, entre otras; asignaturas tradicionales y prioritarias dentro de la currícula de Educación Básica.

Por lo tanto, este capítulo también analiza los objetivos de la Educación Cívica y Ética I, lo cual nos permite entender la importancia de una asignatura como ésta, la cual se preocupa por la formación del sujeto, pero no en el ámbito científico sino en el ámbito humano y social. Para entenderlo más claramente no sólo se analizará la visión de los libros de texto, sino las opiniones de profesores y alumnos hacia la trascendencia de esta materia.

La forma en cómo se enseñan los contenidos de esta asignatura es otro punto que se toca en el mismo capítulo, la finalidad es dejar en claro si estamos hablando de contenidos significativos para el alumno y si son apropiados y practicados por éstos en su vida cotidiana.

Todo lo anterior sentará las bases de este trabajo que es la realización de una historieta que apoye los contenidos de la asignatura de Educación Cívica y Ética en el primer grado de educación secundaria.

Nuestro planeta sufre de transformaciones día con día; es decir, el avance tecnológico ha permitido al hombre crear objetos como los aviones, cohetes, computadoras de alta velocidad, etc. Éstos lo han beneficiado en su calidad de vida, pero con estos mismos objetos se ha incrementado su capacidad de destruir. Es decir, con la creación de armas nucleares, armamento de alta tecnología, satélites militares, etc., el mundo actual lucha por sobrevivir. Esto a gran escala pero en otros niveles como las relaciones interpersonales: el fraude de un servidor público, la falta de cortesía de un conductor del automóvil, la violencia entre padres e hijos, etc.

De acuerdo a la idea anterior, es importante preguntarnos: ¿dónde se encuentran los valores como el respeto, la justicia, la tolerancia, la solidaridad, la honradez, que deben considerarse como prioridad para la convivencia humana?, ¿qué papel juega la educación ética para que los valores no dejen de ser parte de la experiencia diaria de las personas?.

Cabe precisar que en el presente trabajo entenderemos por ética la definición de Fernando Martínez, quien dice:

La palabra ética proviene de las voces griegas *ethos*. La ética es la ciencia de las costumbres, pero no de cualquier tipo de costumbres, sino de aquellas que nos van moldeando y formando como seres humanos, es decir, aquellas que nos van integrando como personas. El objeto del estudio de la ética son los actos humanos.³¹

El comportamiento humano, no es constante, ya que éste tiende a ser cambiante y responde a las necesidades de su época. Por lo tanto, la ética tampoco ha sido la misma a lo largo de la historia, por ejemplo las doctrinas éticas fundamentales son:

³¹ Martínez, Fernando. *Ética General*, p. 19.

ÉTICA GRIEGA	Para los presocráticos, existe una preocupación por los problemas del hombre, y sobre todo, por los políticos y morales.
LOS SOFISTAS	Reaccionan contra el saber acerca del mundo por considerarlo estéril y se sienten atraídos sobre todo por un saber acerca del hombre, particularmente político y jurídico.
SOCRÁTES (470 a.c)	El hombre obra correctamente cuando conoce el bien y al conocerlo no puede dejar de practicarlo. Cuando conoce el bien es feliz.
PLATÓN (427 a.c)	Todo ser humano debe practicar el bien como una gran virtud.
ARISTÓTELES (384 a.c)	El individuo tiende a vivir en sociedad. El hombre actúa mediante la adquisición de virtudes.
ÉTICA CRISTIANA MEDIEVAL	Parte de un conjunto de verdades reveladas por Dios.
KANT (1724-1804) ÉTICA MODERNA (S. XVI-XIX)	El hombre se siente responsable de sus actos y tiene conciencia de su deber.

FUENTE: Lorraine Ling y Joan Stephen. *Valores*, p. 9.

En la actualidad la ética representa el “deber ser” de la conducta humana, ya que señala que es bueno, malo, bello, feo, etc., aunque es importante señalar que la ética se encuentra acompañada por la moral, la cual como dice Adolfo Sánchez Vázquez:

El problema de qué hacer en cada situación concreta es un problema práctico moral, no teórico-ético. Todo acto moral entraña la necesidad de elegir entre varios actos posibles.³²

De acuerdo a los párrafos anteriores podemos mencionar el siguiente ejemplo: ¿qué debe de hacer un funcionario público al percatarse de la posibilidad de desviar fondos a su cuenta personal?. La ética en su teoría nos señala que si realiza ese acto no solamente será irresponsable ante su persona (según Kant, en la ética moderna),

³² Sánchez Vázquez, Adolfo. *Ética y valor*, p. 13 y 17.

sino que además no cumpliría con su obligación de ser “un buen funcionario público”, con una función social determinada. Moralmente, el sujeto se encuentra ante varias posibilidades de actuar ya sea elegir su beneficio personal o cumplir con su deber. Generalmente la vida de los seres humanos se mueve en estas dos esferas “el deber ser”, que corresponde a la ética y “el que hacer”, que corresponde a la moral.

Es en este instante donde debemos preguntarnos ¿quién es el encargado de enseñarle a los sujetos que decisiones tomar y como comportarse en sociedad?. Zepeda Sagún nos dice:

Es el civismo, el cual es la reunión de todas las cualidades que caracterizan al buen ciudadano y que lo harán apto para participar conscientemente en el gobierno de su país.³³

Es decir, los sujetos que han adquirido una Educación Cívica poseen los elementos necesarios para actuar conscientemente sin perjudicar a los demás. Si el funcionario público decide pensar en su bienestar individual, transgrede reglas laborales, legales y sociales, como la honestidad y la ética profesional, que afectan a la colectividad o sólo a un individuo.

Cada vez que un sujeto se encuentra ante varias posibilidades de elegir tiende a valorar. En el ejemplo antes mencionado el funcionario público tiene que valorar entre su bienestar económico o su responsabilidad social.

Juliana González señala al respecto:

Valorar, no es sólo establecer diferencias entre “bien y mal”. Valorar es también definir prioridades, jerarquías, gradaciones. Es necesariamente introducir el sí y el no, el positivo y el negativo.³⁴

³³ Zepeda Sagún, Bernardo. *Civismo*, p. 13.

³⁴ González, Juliana. *El ethos, destino del hombre*, p. 54.

Al valorar un objeto se otorga un valor ya sea cualitativo o cuantitativo, ya sea por sus características naturales como son las propiedades físicas o químicas, por su capacidad de satisfacer necesidades o simplemente por ser bello o feo. En lo que respecta a los actos humanos a estos también se les puede asignar un valor al considerárseles adecuados o inadecuados.

Parafraseando el discurso de Frieri Rosini, en su libro *¿Qué son los valores?*, nos deja entre ver que un valor “no es, pero está”, es decir, los valores son cualidades materiales para los objetos, como intelectuales, humanas e ideológicas para los sujetos éstas últimas requieren de las personas para hacerse reales, por ejemplo: el valor del respeto, no puede tocarse, ni comprarse, pero si puede hacerse evidente mediante el contacto directo con las demás personas cuando existe aceptación de ideas y formas de actuar diferentes a las propias.

Actualmente, no podemos hablar de una desaparición de valores, sino de una falta de práctica de los mismos. De esta manera los valores a lo largo de la historia siempre han estado presentes. De nueva cuenta con el apoyo de Juliana González queda claro que “los valores, son transformados, renovados; son susceptibles de nacimiento, de crisis, de transmutación. Los grandes cambios históricos y culturales implican ciertamente mutaciones de valor”.³⁵

Con los conceptos de ética, civismo y valor antes mencionados se está en la posibilidad de entender los valores que debe tener un individuo. Enseguida mencionemos algunos que pueden parecer comunes, pero bien a bien no se comprende lo que implican.

A lo largo de la historia, valores como el *respeto*, *la honradez*, *la justicia*, *la tolerancia* y *la solidaridad*, han sido la base para poder sobrevivir y convivir en comunidad.

³⁵ *op. cit.* p. 69.

La noción de valor ha cambiado a lo largo del tiempo, lo cual ha llevado a una práctica de la *honradez, la solidaridad, la justicia, el respeto, la tolerancia*, de diferente manera, y de ello dan cuenta algunas de las principales posturas teóricas sobre valores:

AUTOR	POSTURA TEÓRICA
SÓCRATES	El ser humano debe perseguir el bien.
ARISTÓTELES	En su filosofía, define como fin supremo del hombre el desarrollo de la inteligencia.
FRIEDERICH NIETZSCHE	El impulso en la acción humana es el poder.
IMMANUEL KANT	El sentido del deber y la responsabilidad.
DURKHEIM	Las tareas y trabajos grupales son la base de la enseñanza de valores.
KOHLBERG	La teoría de Kohlberg se basa tanto en los juicios y percepciones morales del adulto como en los niños.
DEWEY	La enseñanza de los valores no sólo debe darse en la escuela, sino en todo el contexto del alumno.
PIAGET	La teoría del desarrollo moral de Piaget se centra principalmente en los juicios y percepciones morales de los niños, en detectar los conceptos correcto e incorrecto.

FUENTE: Lorraine Ling y Joan Stephen p. 9. Enciclopedia de la Psicopedagogía. p. 125.

En los planteamientos anteriores se puede apreciar un denominador común, que la educación en valores siempre será una prioridad en cada época, en cada nación, en cada grupo y en cada familia.

Al respecto el libro de texto de *Formación Cívica y Ética* dice:

Los valores de una sociedad son producto de su propia historia, a partir de la cual se han perfilado ideas sobre el bien y el mal. Los valores son definidos por los seres humanos, forman parte de la cultura de los pueblos y se expresan tanto en formas de relación social como en prácticas sociales y en formas de ver el mundo.³⁶

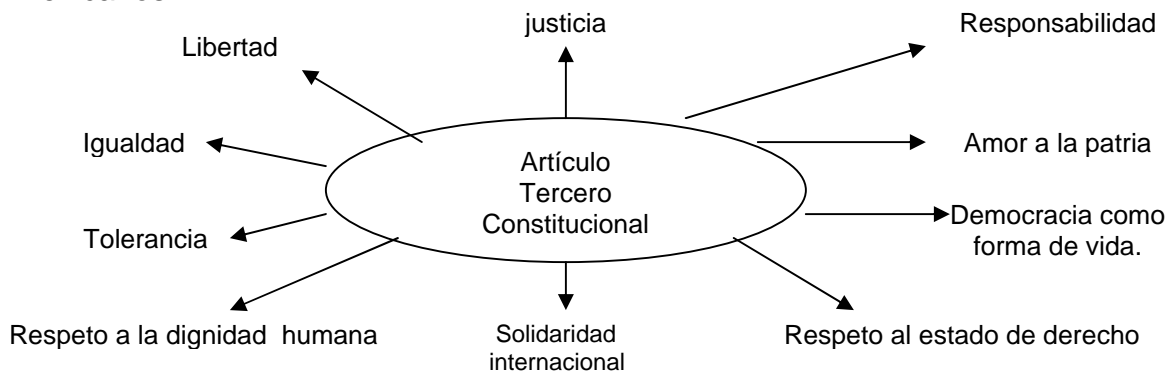
Se ha señalado que el objetivo de una educación en valores es llegar a alcanzar una mejor convivencia entre los seres humanos, pero para alcanzar este bien social es necesario partir de una escala individual sobre dichos valores

De esta manera podemos hablar de valores individuales, colectivos (comunidad) y universales, como los que se encuentran plasmados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

La vida, la dignidad de la persona humana, la justicia, la libertad, la responsabilidad, la igualdad, la tolerancia, la solidaridad, el respeto a los derechos humanos, el respeto al estado de derecho, el amor a la patria, la democracia como forma de vida.³⁷

Los valores antes mencionados se encuentran señalados en el libro de Texto *Formación Cívica y Ética I*, donde se les considera como valores universales que regulan la convivencia en gran parte del mundo.

Si hablamos de México, se puede mencionar a la *Constitución Política*, la cual en su Artículo Tercero menciona los valores que guían la vida de los ciudadanos mexicanos.³⁸



³⁶ Conde, Silvia e Ismael Vidales. *Formación Cívica y Ética*, p. 215.

³⁷ *idem.* p. 215.

³⁸ *idem.* p. 25.

Para efectos del presente trabajo analizaremos los valores siguientes: *tolerancia, respeto, solidaridad, justicia y honradez*, y es que éstos son de los que socialmente se exige más su práctica.

Cabe preguntar, ¿cuál es la importancia de practicar los valores antes mencionados?. Debemos hacer referencia a nuestra historia y percatarnos que estos al ser practicados nos han ayudado a convivir en sociedad.

Empecemos con *tolerancia*, “se considera que el término *tolerancia* surgió en la crisis de la guerra de Reforma, por los siglos XVI y XVII, donde se impedía que hubiera un acuerdo y una convivencia entre católicos y protestantes”.³⁹

Pedro Ortega, Ramón Minguéz y Ramón Gil, dicen:

El término *tolerancia* ha adquirido diversos sentidos: a) respeto para ciertas doctrinas u obras religiosas, b) respeto a los enunciados y prácticas políticas por la comunidad, c) actitud de comprensión frente a las opiniones contrarias, d) flexibilidad, apertura y respeto hacia las razones y teorías contrarias a las propias.⁴⁰

Con respecto a la definición anterior: ¿Cuál puede ser la base de la *tolerancia* entre hombres y mujeres de acuerdo a la equidad de género?. Cada parte defiende sus intereses, derechos y obligaciones pero es importante pensar también en las necesidades del otro, lo cual lleva a un respeto y convivencia armónica sin importar el sexo.

Se debe dejar claro que los valores no se aprenden por conocer el concepto de cada uno de ellos, sino por la forma en que se ejercen y se perciben. Es decir, no podemos enseñarle a un adolescente a ser *tolerante*, si no se le respetan sus opiniones, sus decisiones, ya sea hacia una postura religiosa, política, educativa o familiar. Los alumnos, por ejemplo, comprenden la importancia de los valores si el

³⁹ Ortega, Pedro, Minguéz, Ramón y Gil, Ramón. *Valores y educación*, p. 57.

⁴⁰ *idem.* p. 57.

ambiente del aula es flexible donde pueden expresar sus ideas y puntos de vista, sin ser criticados, humillados o reprimidos.

Otro valor a ser considerado es el **respeto** y sobre él Argelia Rosina se refiere así:

Quando se habla de respeto se hace referencia a la cualidad que permite aceptar diferencias entre personas y saber de sus deberes propios actuando de acuerdo a sus convicciones, sin dañar la integridad de los demás.⁴¹

Valga ejemplificar. Si somos capaces por ejemplo de respetar en una jornada electoral que mis padres voten por el PRI, mis hijos por el PRD y mis primos por el PT, sin tener la intención de persuadirlos para que voten por el PAN, no solamente se está respetando y tolerando sus ideas políticas, sino que existe en cierta medida un acuerdo para alcanzar un bien común que es una administración adecuada de un país. En este ejemplo existe una aceptación de ideas, es decir, el respeto involucra pensar y actuar sin perjudicar a los demás y con esto recibir un trato similar.

Por otra parte, cuando se desea alcanzar un bien común, en su mayoría se hace referencia al valor de la **solidaridad**, María Dolores Ávalos Lozano menciona:

La solidaridad se refiere a la expresión de la voluntad de relacionarse con otras personas para trabajar conjuntamente, manifestando una actitud de participación y apoyo en tareas mutuamente concertadas que permitirán lograr un propósito determinado.⁴²

El sistema educativo debe mostrar prioridad en la enseñanza de la solidaridad, ya que, este valor no sólo puede ayudar a la convivencia en el salón de clases durante la elaboración de un trabajo, sino que es la base de romper con ese modelo individualista que se está haciendo presente en el mundo al sentirnos ajenos a los diferentes problemas del otro. De acuerdo a esta idea María Nieves Pereira de Gómez señala:

⁴¹ Rosina, Argelia. *Estrategias para favorecer los valores de respeto en los niños de segundo año*, p. 35.

⁴² Ávalos Lozano, María Dolores. *Formación Cívica y Ética*. p. 24.

Las personas que son solidarias: comparten con los demás la búsqueda y promoción del bien común, prestan servicios en bien de la comunidad, tienen conciencia de los problemas de su medio y manifiestan una actitud de querer resolverlos, reconocen los derechos individuales y sociales.⁴³

La actitud pasiva hacia los problemas como el hambre, las guerras, el deterioro del medio ambiente, etc., no pueden ser ajenos por la simple razón que no son próximos a nosotros, su impacto afecta a todos los seres humanos. Por lo tanto el enseñar a los niños y adolescentes a ser solidarios y trabajar por el bien común puede ayudar a fortalecer las relaciones interpersonales no sólo en el ámbito escolar, sino con los vecinos, amigos o inclusive a nivel social. Todo esto fomenta la convivencia humana y hace sentir al alumno como una persona útil y capaz de ayudar a resolver problemas sociales.

Ahora se abordará el concepto de *justicia*. La resolución de problemas tiene que hacerse también de manera justa. La ausencia de práctica sobre el valor de justicia le ha costado mucho a la humanidad. Hoy en día no existe una definición de justicia que sea aceptada por todo el mundo, cada nación, cada cultura, tienen su propia noción de justicia. La definición de justicia se transforma día con día y sus interpretaciones son muchísimas. Algunas de las primeras definiciones fueron dadas por Aristóteles y Kant:

ARISTÓTELES	KANT
La justicia se debe presentar como un modo de orientar la vida humana hacia el bien o la felicidad.	La justicia es hacer lo debido sólo por el cumplimiento del deber.

FUENTE: Ortega, Pedro, Mínguez, Ramón y Gil, Ramón. *Valores y educación*, p. p 124 y 125.

En el presente trabajo entenderemos por justicia la definición que Pedro Ortega, Ramón Mínguez y Ramón Gil mencionan:

⁴³ Pereira de Gómez, María Nieves. *Educación en valores*, p. 116.

El término justicia puede referirse, en sentido coloquial, a la cualidad de ser justo, a la manera justa de obrar o un trato justo. Por su parte, ser justo exige de las personas una capacidad de pensar, según las circunstancias, lo que es o no justo, bien desde unos parámetros personales, sociales o desde algún planteamiento teórico.⁴⁴

De acuerdo a la cita anterior, ¿Es justo que en una institución educativa se trate de diferente forma a los alumnos de acuerdo a su condición económica, postura religiosa o características físicas?. La educación debe regirse por los principios de equidad e igualdad, tomando en cuenta que todos los alumnos poseen los mismos derechos y sin privilegios de ningún tipo.

La honradez, es otro de los valores que acompaña a los antes mencionados. Al respecto Rosa González y Esther Diez señalan:

Es honrada aquella persona que obra con rectitud, a través de su forma de ser íntegra y coherente en pensamientos y acciones, nos muestra su autenticidad, su amor a la verdad y su integridad moral.⁴⁵

En el concepto de honradez se habla de una coherencia entre pensamientos y acciones, es decir, ¿se puede considerar como honrado a un político que para llegar a un puesto gubernamental en su campaña proselitista prometió beneficios para los ciudadanos de un país y al paso del tiempo se descubren fraudes en los cuales sólo logra beneficiarse de manera individual?. El ser honrado implica no sólo un bien individual, sino colectivo, la práctica de este valor significa comprometerse con toda la sociedad.

Para que todos los valores antes mencionados sean comprendidos por los alumnos, el intercambio de ideas, la participación, la discusión, el trabajo en equipo, etc., se vuelven elementos muy importantes para realizar un análisis crítico y reflexivo, aunque como señalan Pedro Ortega, Ramón Mingués y Ramón Gil, el vivir día a día los valores también es trascendental para que los alumnos comprendan la existencia de una educación en éstos:

⁴⁴ Ortega, Pedro, Mingués, Ramón y Gil, Ramón. *Valores y educación*, p. 122.

⁴⁵ González, Rosa y Diez Esther. *Educación en valores*, p. 63.

La enseñanza-aprendizaje de los valores no se identifica en modo alguno, con la transmisión de ideas, desde hace tiempo, viene acostumbrada. Es otra cosa, reclama y exige la experiencia del valor.⁴⁶

En toda esta definición de conceptos existe una gran vinculación, Ética y Civismo, son la teoría y el sustento de cada uno de los valores, los cuales se entrelazan en la práctica, dándonos como resultado una combinación de los mismos, respaldándose unos a otros para propiciar una mejor convivencia entre los seres humanos.

⁴⁶ Ortega, Pedro, Minguez, Ramón y Gil, Ramón. *Valores y educación*, p. 18.

Materias como Matemáticas, Español, Geografía, Historia, entre otras, han permanecido a lo largo del tiempo en la currícula educativa, su importancia y trascendencia es indiscutible, ya que proporcionan conocimientos indispensables a los sujetos para poder conocer, entender y desarrollarse en el mundo que los rodea. Hoy en día, asignaturas como Educación Cívica y Ética, se unen a los planes y programas de estudio de primaria y secundaria. Es importante señalar:

Que a partir del sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), la enseñanza secundaria empezó a considerarse parte de la Educación Básica, adquiriendo carácter legal en 1993. La asignatura Formación Cívica y ética en secundaria, se inicio en el ciclo escolar 1999-2000.⁴⁷

Como se mencionó actualmente nadie cuestiona la presencia en las aulas de la enseñanza de las Matemáticas, Español, Geografía o Historia, pero ¿cuáles son los objetivos de una Educación Cívica y Ética?, ¿por qué la necesidad de incluir esta asignatura en la currícula?, ¿qué elementos ofrece a los estudiantes de secundaria la Educación Cívica y Ética?.

Para responder a estas preguntas es necesario citar al Programa Nacional de Educación 2001-2006 el cual señala:

De acuerdo a las metas que se desean alcanzar, se encuentran el garantizar que todos los niños y jóvenes cursen la educación básica, adquieran conocimientos fundamentales, que desarrollen diversas habilidades, intelectuales, los valores y las actitudes necesarias para alcanzar una vida personal familiar plena, ejercer una ciudadanía competente y comprometida.⁴⁸

Es decir, la educación formal, no sólo debe ofrecer a los alumnos conocimientos de índole científico, los cuales le ayudan a hacer cálculos

⁴⁷ Sandoval Flores, Etelvina. En: Revista Educación 2001, p. 10 y 11.

⁴⁸ *idem.* p. 10

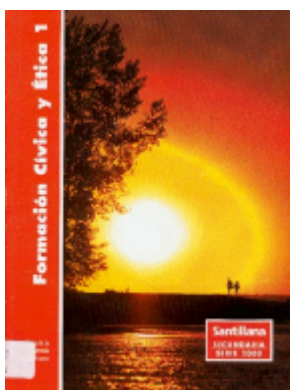
matemáticos, físicos o químicos, la educación ejercida en el nivel secundaria debe seguir apoyando el proceso de descubrimiento de la identidad del alumno, la cual se conforma por valores, pensamientos, actitudes, habilidades, gustos, etc.

Lo anterior es de vital importancia para que todo sujeto alcance una formación integral como persona. Para lograrlo es necesaria la presencia de una Educación Cívica y Ética, la cual apoya el conocimiento del sujeto y, le brinda los conocimientos necesarios para conocer, desarrollarse e inclusive participar en las decisiones de la sociedad donde se desenvuelve.

Para alcanzar una formación integral como persona y poder desenvolverse adecuadamente en sociedad, la Educación Cívica en el primer grado de educación secundaria plantea lo siguiente:

El objetivo de este curso es que te conozcas y te transformes a ti mismo, desarrolles tu potencial y seas mejor cada día; y al mismo tiempo que conozcas y comprendas tu entorno social y participes en su transformación para que entre todos (as), construyamos el mejor mundo posible.⁴⁹

Lo anterior se encuentra plasmado en los libros de texto de *Formación Cívica y Ética*.



Existen diferentes libros de texto sobre la materia Formación Cívica y Ética I, todos reflejan y consignan el mismo objetivo que dice: El objetivo de este curso es que te conozcas y te transformes a ti mismo (a), desarrolles tu potencial y seas mejor cada día; al mismo tiempo, que conozcas y comprendas tu entorno social y participes en su transformación para que entre todos(as) construyamos el mejor mundo posible.

⁴⁹ Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *Libro de texto de Formación Cívica y Ética I*, p. 16.

Si parte fundamental de una Educación Cívica y Ética, es el conocimiento y transformación del sujeto, María Nieves Pereira Gómez señala como esta asignatura puede apoyar este proceso:

La Formación Cívica y Ética ofrece los elementos necesarios para que el alumno fortalezca lo que ha aprendido a lo largo de su vida y en todo caso oriente lo que sea factible perfeccionar de tal manera que pueda elegir la mejor manera de vivir.⁵⁰

El ser humano se “sumerge” en un proceso de aprendizaje desde su nacimiento, pasando por distintas etapas como señala Jean Piaget:

Estadio senso-motor (0-2años)	Se adquiere la permanencia de objeto. El niño realiza repeticiones de movimientos corporales. Experimentación por ensayo y error.
Estadio preoperatorio (2-7años)	No es la lógica que guía al niño, sino el razonamiento y la intuición. El niño no agrupa objetos con arreglo a categorías conceptuales, sino en base a sus funciones y a su experiencia con ellos.
Estadio de las operaciones concretas (7 a 11 años)	El niño realiza “operaciones” basadas en la lógica, siempre que disponga de puntos de apoyos concretos.
Estadios de las operaciones formales (11 en adelante)	El niño efectúa operaciones formales: actividades mentales que implican conceptos abstractos e hipotéticos. El niño puede utilizar supuestos en situaciones de resolución de problemas.

FUENTE: *Enciclopedia de la Psicopedagogía*. p. 112 y 113.

El adolescente que cursa el primer grado de educación secundaria se encuentra en un promedio de edad entre 11 y 12 años, pasando por una etapa de cambios tanto físicos, psicológicos, sociales, emocionales, etc., cada uno de éstos juega un papel muy importante para la conformación de su personalidad, comienza a sentir la

⁵⁰ Pereira de Gómez, María. *Educación en valores*, p. 20.

necesidad de satisfacer sus impulsos como son el sentirse parte de un grupo, necesidad de ser comprendido, tomar decisiones asertivas acerca de su sexualidad, entre otros elementos que lo llevarán hacia la madurez.

La adolescencia es una etapa de “tormenta y estrés”, durante la cual el individuo se debate entre impulsos opuestos, como acción contra inacción, agitación contra tranquilidad, euforia contra depresión, confianza en sí mismo contra dudas acerca de la autoestima, y necesidad de autoridad contra necesidad de rebelarse ante la autoridad. En general, la adolescencia, se considera como un periodo de turbulencia emocional inusitada.⁵¹

Lo anterior se encuentra plasmado en la enciclopedia *Psicología Infantil y Desarrollo* de Frank J. Bruno y se complementa con uno de los propósitos del curso de Formación Cívica y Ética I, que desea alcanzar y apoyar a los adolescentes en busca de su identidad:

La Educación Cívica y Ética, se propone preparar a los niños y jóvenes para afrontar correctamente los conflictos que plantea la vida dándoles la capacidad de resolver esos problemas de modo plenamente humano, es decir con la libertad y responsabilidad en conformidad con su propia conciencia.⁵²

Esa finalidad de la Educación Cívica y Ética se desprende de que los niños por lo general no comprenden la trascendencia de sus actos, los realizan por intuición, imitación o por simple juego, los adolescentes que cursan el nivel secundaria tienen de acuerdo a su desarrollo mental y físico, mayores posibilidades de comprender que sus acciones ejercen una influencia sobre los demás. Es decir, cuando se es niño, actitudes como el robo o la mentira no son consideradas como importantes, ya que lo primordial es alcanzar un bien individual, con el transcurso del tiempo, los sujetos toman conciencia de las repercusiones de sus actos no sólo en el ámbito individual, sino social.

⁵¹ Frank J. Bruno. *Psicología Infantil y Desarrollo*, p. 17.

⁵² Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *op. cit.* p. 85.

Al respecto, Pablo Latapí Sarre, menciona en su libro *El debate sobre los valores en la Escuela Mexicana* :

La educación, por tanto se propone que los niños y jóvenes vayan forjando su conciencia moral para distinguir el “bien y el mal”, y se vayan apropiando de los sentimientos, juicios, actitudes y valores que fortalezcan esa conciencia en apoyo de conductas congruentes.⁵³

Entre las decisiones que deben tomar los adolescentes se encuentran, como se ha mencionado en el subcapítulo anterior (ver página 31, referente a la escala individual de valores), determinar que valores caracterizarán su personalidad y en este sentido la Educación Cívica y Ética juega un papel muy importante, ya que está pretende, como señalan Silvia Conde e Ismael Vidales:

Que clarifiques tus valores, los discutas contigo mismo, con tus compañeros y compañeras y los confrontes con la realidad, y finalmente definas una escala personal de valores que irás ajustando durante tu vida.⁵⁴

Lo anterior, debe ser visto como una de las bases que ayude ha alcanzar el objetivo de la Educación Cívica y Ética que es: el conocerse y transformarse así mismo, es decir cuando el adolescente determina los valores que caracterizarán su vida y los pone en práctica no sólo dará cuenta que su identidad como persona se está creando y fortaleciendo día a día, sino que también le ayudará a desarrollarse de manera satisfactoria con las demás personas y de esta forma considerársele como un ser activo y participativo en sociedad.

La construcción de un mundo mejor es parte fundamental del objetivo de la asignatura Formación Cívica y Ética I, para que alcance esto la materia incluye temas como: Un ser social, Un ser histórico, Un ser político, Un ser sexuado, Un ser individual en comunidad, Un ciudadano de un país, Valores, formas, reglas y posibilidades para la vida en sociedad, entre otros. Todos estos temas otorgan

⁵³ Latapí Sarre, Pablo. *El debate sobre los valores en la Escuela Mexicana*, p. 187.

⁵⁴ Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *op. cit.* p. 23.

elementos a los alumnos para comprender su relación, en primer lugar, con su familia y, posteriormente, como un miembro importante de la sociedad.

Para que los alumnos comprendan más ampliamente los contenidos de la asignatura de Educación Cívica y Ética, es necesario hacer referencia a los conocimientos que otorgan asignaturas como Historia, Geografía, entre otras, las cuales ofrecen al alumno un referente acerca de los cambios que ha sufrido la humanidad a través del tiempo y por consecuencia la transformación en formas de pensar, actuar y los valores prevalecientes a cada época, país o comunidad. La información y conocimientos adquiridos en otras asignaturas se vuelven fuentes de información muy valiosas para que el alumno argumente sus diferentes puntos de vista desde una postura más crítica y analítica.

Todas las materias que se cursan en el nivel secundaria cuentan con una evaluación y en el caso de la Educación Cívica y Ética su objetivo es “que cada alumno desarrolle una capacidad de auto evaluación”.⁵⁵

La Educación Cívica y Ética, busca que los alumnos reflexionen acerca de los desafíos que enfrentan en esta época de su vida, en sus gustos e intereses, en clarificar su vida futura. Esta asignatura plantea un conocimiento de sí mismo y de la sociedad, el análisis y la vivencia de diferentes experiencias. Todo esto ayudará a que el adolescente aprenda a tomar decisiones de manera responsable, pensando no sólo en sus necesidades e intereses sino también en las personas que lo rodean.

⁵⁵ Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *op. cit.* p. 15.

La escuela, los amigos, la iglesia, los medios de comunicación y la sociedad en general, son los encargados de la enseñanza de valores (ya definidos en el subcapítulo anterior), sobre los que Pablo Latapí Sarre hace el siguiente comentario:

La función de la escuela en la formación en valores es por supuesto limitada, nunca podrá sustituir las responsabilidades de la familia y de otras instituciones sociales. Pero su contribución es importante porque puede apoyar este aspecto de la educación de una manera sistemática y permanente, y a demás cuenta con muy valiosos recursos.⁵⁶

Para alcanzar los objetivos planteados en páginas anteriores, es necesario rescatar la forma en como son enseñados los contenidos de la asignatura Educación Cívica y Ética I, para esto es necesario que aclaremos que es enseñanza:

Silvia Ramírez Cedillo menciona:

La enseñanza se refiere a la apropiación del conocimiento realizado por el mismo alumno de una manera individual y colectiva, en donde exista siempre la acción por parte del niño. Se puede decir que la enseñanza consiste en estimular y orientar, la actividad mental, física y social del educando para que realice un aprendizaje.⁵⁷

La introducción de la Formación Cívica y Ética I a los planes y programas de estudio es relativamente nueva. En los siguientes cuadros se presentan las materias que han integrado los planes de estudio de secundaria y cual es su posición actual de esta asignatura:

⁵⁶ Latapí Sarre, Pablo. *El debate sobre los valores en la Escuela Mexicana*, p. 193.

⁵⁷ Ramírez Cedillo, Silvia. *Como favorecer la enseñanza de valores*, p. 25.

Materias del Plan de 1974		Materias del Plan 1994-1995	
Materias	Hrs. sem.	Materias	Hrs. sem.
Matemáticas	4	Matemáticas	5
Español	4	Español	5
C. Naturales	7	Historia universal	13
Inglés	3	Inglés	3
C. Sociales	7	CIVISMO	3
Música	2	Biología	3
Educ. Física	2	introd.. Física y quím.	3
Educ. Technol.	6	Geografía.	13

FUENTE: Plan y programas de estudio de Educación Básica Secundaria, p. 16.

La introducción del Civismo a las materias de secundaria es cumplir con finalidades informativas y formativas, enseña a comprender el presente y reafirmar los valores que nos identifican con nuestra nación y nuestra patria. Se trata de enseñar al niño a pensar por sí mismo, a expresar sus pensamientos con palabras propias. Pero para ello debe haber congruencia y reciprocidad entre lo que el niño recibe como la teoría y lo que vive en su entorno social y familiar.⁵⁸

Lo anterior es dicho por Hilaria Pacheco Olivares y es importante señalar que “en el ciclo escolar 1999-2000 se íntegra la asignatura Formación Cívica y Ética en lugar de civismo.”⁵⁹

De acuerdo a la Secretaria de Educación Pública, el sustituir materias como Ciencias Sociales y Civismo, tiene como objetivo:

Con este cambio se pretende que los estudiantes adquieran mejores elementos para entender los procesos de desarrollo de las culturas humanas; para adquirir una visión general del mundo contemporáneo y de la interdependencia creciente entre sus partes; así como participar en relaciones sociales regidas por los valores de la legalidad, el respeto a los derechos, la responsabilidad personal y el aprecio y defensa de la soberanía nacional.⁶⁰

⁵⁸ Pacheco Olivares, Hilaria. *La enseñanza de los valores de amor a la patria, conciencia de solidaridad internacional, independencia y justicia en los documentos oficiales y su contraste en la práctica educativa*, p. 18.

⁵⁹ Planes y programas de estudio de Educación Básica. p. 16.

⁶⁰ <http://www.sep.gob.mx/xb2/sep/sep>. p. 6.

Según Silvia Conde e Ismael Vidales, la importancia de incluir la asignatura de Formación Cívica y Ética I, en el plan de estudios se debe a que:

Al incluir en el plan de estudios de secundaria la materia Formación Cívica y Ética, no sólo se sustituyen los anteriores cursos de civismo y orientación educativa, sino que se responde a la necesidad de contribuir desde la escuela a la formación de los jóvenes como personas libres, responsables, justas, capaces de vivir en democracia y respetar la dignidad humana.⁶¹

Silvia Conde e Ismael Vidales consideran importante: “respaldarse en los contenidos de otras asignaturas, ya que éstas ofrecen información necesaria para comprender más ampliamente los conocimientos valiosos que aporta esta nueva materia formativa”⁶². El profesor también debe mostrar apertura hacia la realización de actividades que favorezcan el aprendizaje de sus alumnos, como por ejemplo: incitar a la reflexión, análisis y discusión de casos reales y cercanos a los jóvenes, construcción de conocimientos, etc., así como la introducción de recursos didácticos novedosos.

Lorraine Ling y Joan Stephen mencionan:

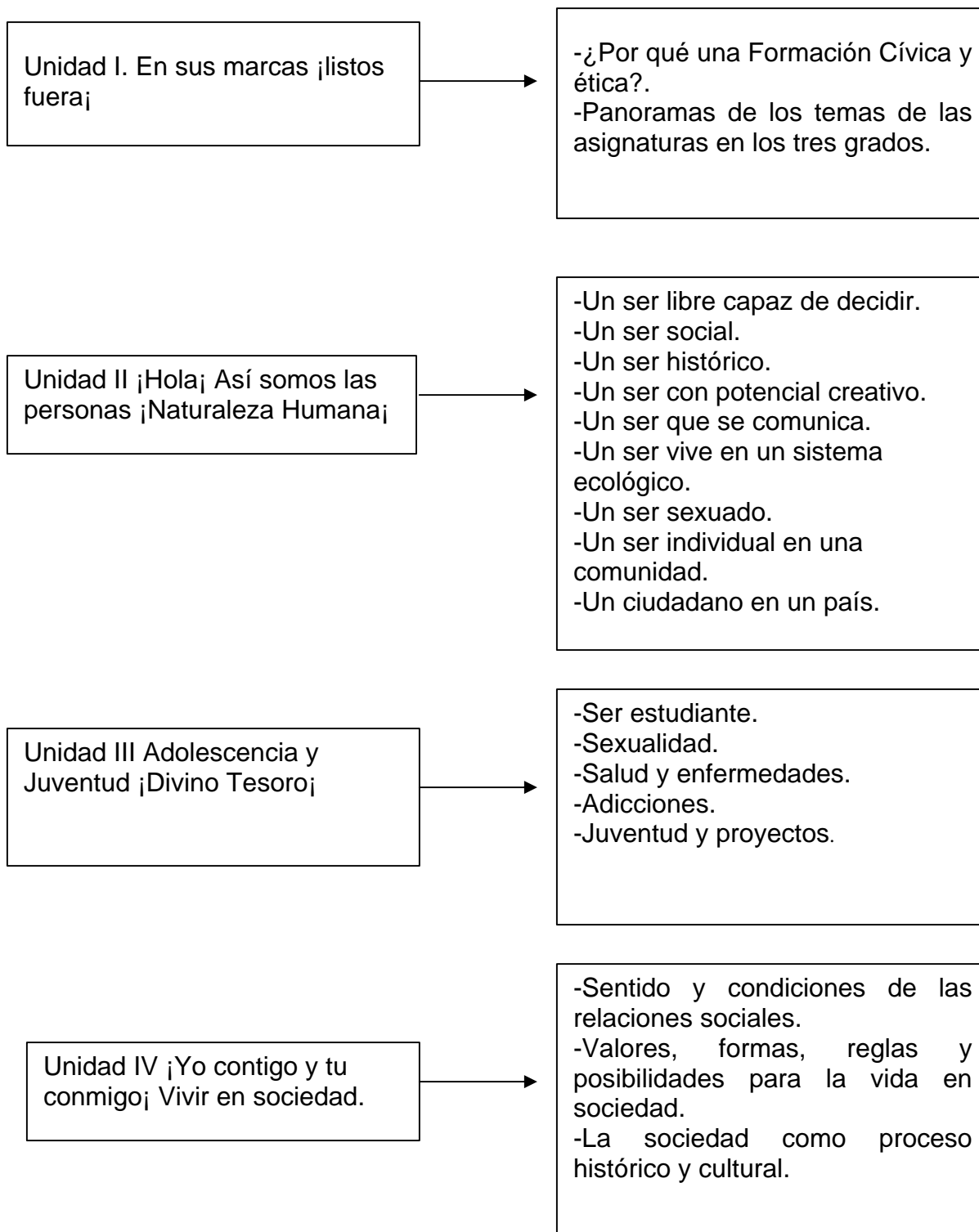
Hay una enorme diversidad de opiniones sobre el lugar que ocupan los valores en el currículo y también sobre las estrategias y criterios que se deben emplear cuando se les enseña. Siempre ha sido fundamental para los educadores contar con un marco teórico firme, ponderado y bien articulado dentro del cual fuera posible operar con eficiencia.⁶³

Los contenidos que son abarcados en el primer grado de educación secundaria se dividen en cuatro unidades:

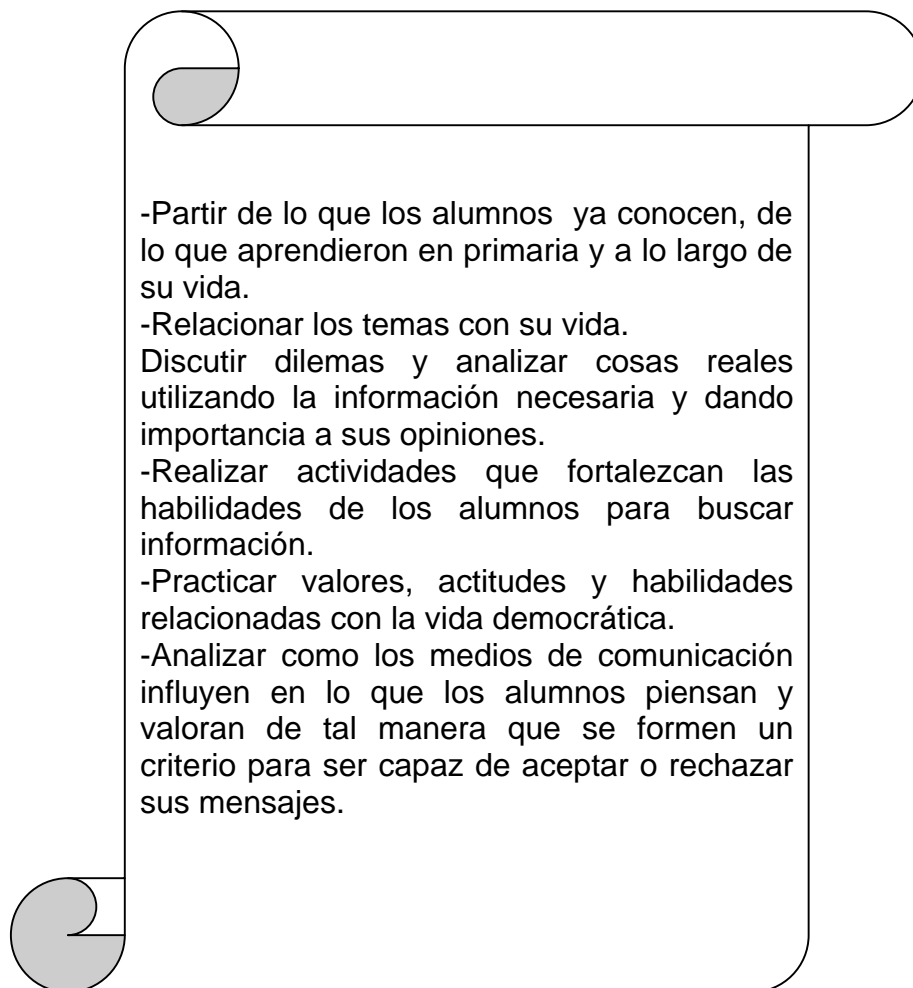
⁶¹ Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *Libro de texto Formación Cívica y Ética I*, p. 5.

⁶² Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *op. cit.* p. 7.

⁶³ Ling Lorraine y Stephen Joan. *Valores*, p. 21-23.



La enseñanza de la Educación Cívica y Ética I se basa en:



FUENTE: Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *Libro de texto Formación Cívica y Ética I*, p. 14.

Las actividades académicas para cada tema deben tomar en cuenta los cambios por los cuales atraviesan los adolescentes y sobre esto opina Ma. Dolores Ávalos Lozano:

Los adolescentes enfrentan dos tipos de transiciones: una de tipo biológico, ya que la mayoría de los estudiantes están pasando de la niñez a la adolescencia y otro de tipo afectivo, es decir respecto a sus relaciones afectivas, no es un proceso fácil y requiere del apoyo de otras personas, en especial de familiares y maestros.⁶⁴

⁶⁴ Ávalos Lozano, Ma. Dolores. *Formación Cívica y Ética I*, p. 28.

Además, una asignatura como Educación Cívica y Ética I, debe considerar esos cambios físicos por los cuales atraviesan los alumnos como son:

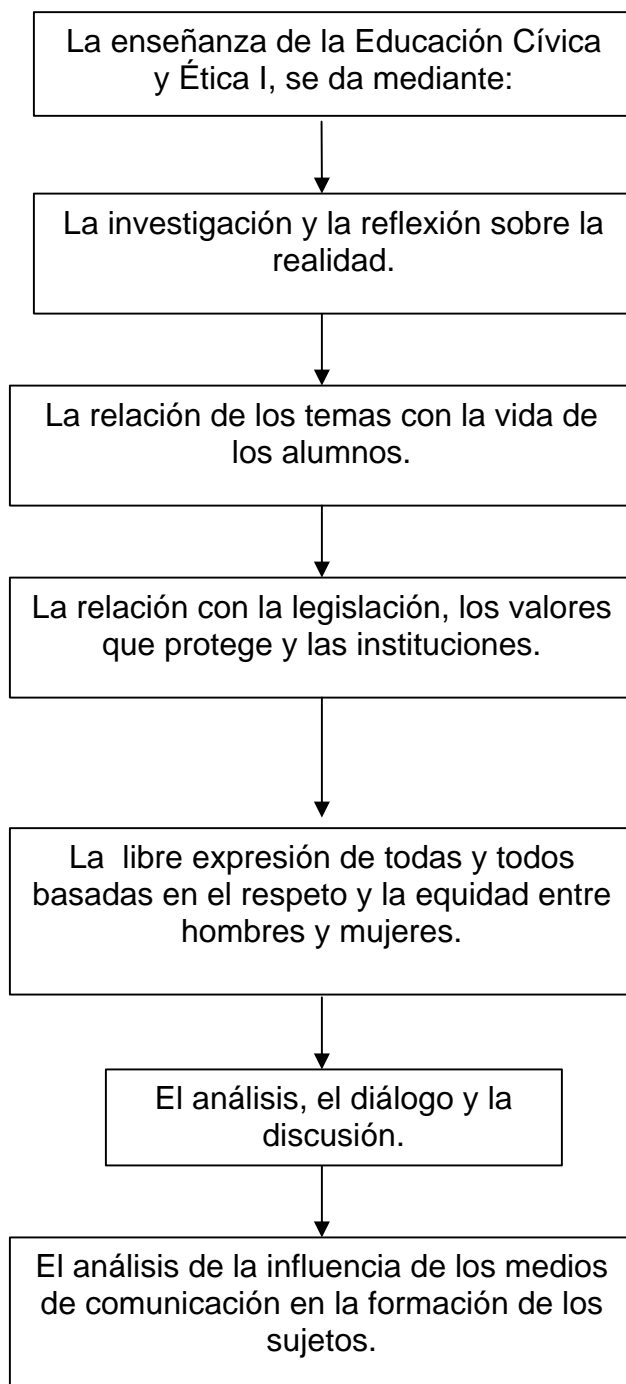
Cambios físicos en adolescentes:

Mujer	Hombre
-Aumento de tamaño de los órganos sexuales.	-Aumento de tamaño de los órganos sexuales.
-Aparición de vello axilar y pubiano.	-Aparición de vello axilar y pubiano.
-Distribución característica de la grasa, especialmente en torno a las caderas.	-En algunos varones se presenta, además vello en el tronco, abdomen, brazos, piernas y rostro.
-Desarrollo de las glándulas mamarias.	-Cambio de voz: se hace grave o ronca.
-Aparece el flujo vaginal y el periodo menstrual.	-Aumento de la musculatura, principalmente en la espalda y los hombros.

FUENTE: Ángeles Huarte de Ardavin. *Adolescencia y personalidad*, p.42.

Por todo lo anterior y en síntesis, las actividades diseñadas para enseñar valores cívicos y éticos deben tomar como base tanto la historia de vida de los adolescentes, así como las necesidades que requieren cubrir.

Después de haber señalado cuales son las unidades, temas y en que se respalda la asignatura Educación Cívica y Ética I, la forma de trabajo es:



FUENTE: Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *op. cit.* p. 19.

Con las actividades anteriores y con el apoyo del profesor, la Educación Cívica y Ética otorga a los alumnos los elementos necesarios para decidir cuales son los valores que desea poner práctica. La función de los docentes como facilitadores de información y organizador de actividades no es sencilla, ya que tiene que buscar los mejores recursos didácticos para que cada alumno comprenda y asimile la importancia de los valores. Tiene que propiciar un ambiente lleno de respeto para que cada sujeto se sienta confiado de expresar sus puntos de vista sin ser criticado.

Las reglas al interior del aula favorecen la enseñanza de contenidos de esta asignatura, ya que mediante ellas se puede favorecer la vivencia de los valores, es decir, el respetar, tolerar las ideas de los demás, ser honestos al hablar, mostrar solidaridad en los trabajos en equipo y tratar y ser tratados con justicia, beneficia y apoya el proceso de enseñanza-aprendizaje. El lenguaje es el medio más utilizado en el sistema educativo para transmitir conocimientos, en el caso de la Educación Cívica y Ética, esté debe ser sencillo, claro y uniforme, es decir utilizarlo de la misma forma tanto para mujeres como para hombres.

Todo lo anterior también debe considerarse como bases primordiales que aseguren un proceso de enseñanza-aprendizaje más exitoso. Por cierto, sobre este punto Silvia Ramírez dice:

Proceso enseñanza-aprendizaje, es un proceso de apropiación e intercambio mutuo del conocimiento, a través del rescate y enriquecimiento de experiencias, ideas, conceptos, contenidos de los sujetos que intervienen en el proceso.⁶⁵

Una actividad que enriquece y fortalece el proceso enseñanza-aprendizaje del que se habló en la cita anterior en la Educación Cívica y Ética I, es el juego de roles, es decir, los alumnos se ponen en el lugar del otro, de esta forma se pretende que los adolescentes comprendan porque sus padres, sus hermanos, sus amigos, sus compañeros, etc., se comportan y piensan de determinada manera.

⁶⁵ Ramírez Cedillo, Silvia. *Como favorecer la enseñanza de valores*. p. 25.

El análisis y la reflexión sobre la influencia que ejercen los medios de comunicación en la formación de los jóvenes es otra actividad primordial que debe llevarse a cabo para favorecer la enseñanza de valores, ya que ayudan a los alumnos a determinar su escala individual de valores.

En el capítulo anterior se mencionó que los medios de comunicación son instrumentos que utilizan generalmente las grandes empresas productoras de artículos de consumo, las cuales su interés primordial es vender, sin percatarse de la influencia en ocasiones negativa que dan a los jóvenes. Hoy en día, por ejemplo, los programas de televisión transmiten una idea falsa del poder, ya que para tenerlo no importa matar, mentir, golpear y faltarle al respeto a las demás personas. Algunas de las canciones que se transmiten por la radio incitan al consumo de bebidas alcohólicas o drogas, las historietas siempre muestran guerras y peleas entre buenos y malos, etc.

A pesar de los contenidos de los medios de comunicación estos pueden considerarse instrumentos muy valiosos dentro del terreno educativo, ya que al recrear la realidad mediante una canción rítmica, un programa televisivo lleno de color, una historieta con dibujos divertidos, etc., pueden retomarse para realizar una reflexión crítica y analítica acerca de lo que se ve, lee ó escucha. Por mencionar algo, profesores y alumnos pueden utilizar el periódico el cual se ocupa de informar sobre los sucesos actuales en diversos ámbitos que conforma una sociedad. Los alumnos al analizar una nota periodística pueden dar su punto de vista, tratar de ponerse en el lugar de los protagonistas y de esta manera entender el comportamiento de los demás. Lo anterior, también ayuda a que los adolescentes vayan más allá del análisis, se trata de proponer soluciones, es decir que cada uno reflexione sobre que decisiones son las correctas en determinadas situaciones.

El libro y la palabra siempre serán elementos esenciales para la enseñanza de cualquier asignatura, pero en el caso de una materia como Educación Cívica y Ética, donde los contenidos no solamente son cálculos, memorización de conceptos o

realización de maquetas, el profesor se ve obligado a utilizar los recursos didácticos necesarios para su enseñanza.

La enseñanza de una Educación Cívica y Ética, es importante y trascendental por el hecho que pone atención en sucesos cotidianos y cercanos a los adolescentes, es decir un aprendizaje tanto de valores como de temas que tienen que ver con la formación de los jóvenes: la sexualidad, la creatividad, la importancia de la comunicación donde se desenvuelven, etc. Dicha enseñanza, como ya se mencionó amerita la utilización de todos los recursos que tanto el maestro como el alumno consideren necesarios para alcanzar aprendizajes significativos, que sean llevados a la práctica y coadyuben en el objetivo de que cada alumno se conozca y se transforme, se convierta en un mejor ser humano día con día, sin olvidar que se desenvuelve en una sociedad y por lo tanto su participación en ésta es fundamental para hacerla trascender.

Partir del conocimiento que posee el propio alumno mediante su historia de vida y la experiencia acumulada, es uno de los puntos claves de esta asignatura y si a su vez los ligamos con recursos didácticos que sean interesantes y divertidos para el alumno, como la historieta, se puede apoyar con más eficacia el proceso enseñanza-aprendizaje. El profesor es pieza clave en este proceso, pues debe tener la disposición de investigar, innovar y crear las mejores herramientas que apoyen su labor docente, esto no sólo en esta asignatura de carácter humanista, sino en cualquier otra.

A pesar de los grandes avances tecnológicos que facilitan la comunicación, la historieta o cómic sigue inmersa en la vida de las personas. David Alfie, Luis Arrieta Erdozain, entre otros, dicen al respecto:

Entre 90 y 100 millones de ejemplares de historietas se producen mensualmente en México. Su circulación se amplía al ser leídas por dos o tres miembros de la familia del consumidor, que invierte en esta compra más de 700 millones de pesos.⁶⁶

El alcance de la historieta en cuestión cuantitativa es enorme, lo mismo que en su función y es que este medio ha rebasado su impresión tradicional en papel trascendiendo a los programas de televisión, radio, y el fascinante mundo de las nuevas tecnologías. Lo anterior es con respecto a su producción y creación, pero en lo que se refiere a sus contenidos, la historieta sigue retomando una gama de historias, con diálogos y personajes que acaparan la atención de los más diversos públicos. Por esta razón es importante mirarla no sólo como un instrumento distractor, sino como aquel capaz de transmitir ideas, valores, estereotipos, formas de vida, etc. Con esto se puede vislumbrar que la historieta se convierte en una herramienta factible de ser utilizada en el salón de clases para propiciar un ejercicio de reflexión y análisis de los sucesos que nos presenta en sus páginas.

En el presente capítulo se hará mención a definiciones que distintos autores tienen sobre la historieta, esto dará una visión más clara del significado de este medio, también se señalarán los antecedentes del cómic, lo cual nos permite conocer la evolución de la misma a lo largo de la historia, así como la trascendencia e importancia que se le ha dado en diferentes países, ya que hoy se le considera un elemento cultural. El análisis del lenguaje propio de este medio permite encontrar una respuesta al ¿por qué de su éxito?. Es decir la historieta no sólo son dibujos y letras, son narraciones que valiéndose del dibujo y diálogos representan historias fantásticas, interesantes, excitantes, dramáticas, de aventuras, etc., que transmiten determinados mensajes al lector como son la lucha por el bien, el deseo de encontrar

⁶⁶ <http://oncetv-ipn.net/noticias/index.php>. p. 1.

el amor, la amistad, el ejercicio del poder, temas sociales, políticos, culturales, etc., lo cual despierta un interés de leerlas por públicos más heterogéneos.

Todo lo anterior nos dará las bases necesarias para considerar a este medio impreso como un instrumento factible de ser utilizado en el salón de clases, ya que por sus características:

La historieta ha desarrollado su propio código de comunicación con el lector. Al integrar espacio, tiempo, sentimientos y ambiente ha generado un lenguaje divertido y rico a través de las variadas posibilidades que presenta el propio medio impreso.⁶⁷

Lo anterior es dicho por Mari Carmen González Videgaray y nos da pauta para considerar a la historieta como una herramienta de fácil acceso y elaboración para ser utilizada en el salón de clases, con la finalidad de mejorar la enseñanza y el aprendizaje, de apoyar la labor docente de hacer creativos y críticos a los alumnos sólo por mencionar algo del poder educativo de un medio al que aquí se hará referencia y en este caso relacionado con la asignatura Educación Cívica y Ética I.

⁶⁷ González Videgaray, Mari Carmen. *La historieta como instrumento didáctico*, p. 159.

Antes de entrar a un breve recuento histórico sobre la historieta o cómic, conceptos empleados indistintamente en este trabajo, cabe mencionar algunas definiciones de ella desde diferentes autores.

AUTOR	DEFINICIÓN
Michel Pierre (Escritor)	La historieta es un procedimiento narrativo, que utiliza una sucesión de viñetas o imágenes que pueden incluir (o no) un texto.
Jean-Bruno Renard (Asistente de sociología)	Cualquier relato dibujado e impreso.
Coulton Waugh (Escritor)	La historieta es algo que necesariamente incluye una narración por medio de una secuencia de imágenes, un reparto de caracteres que continúa de una secuencia a otra y un diálogo incluido en el interior de la imagen.
Walk Nelly (Dibujante)	El comic es un sueño... como un tejido de ensueños de papel... que brilla y alumbra su camino a través de la irrealidad, la ilusión y la fantasía.
Rius (Caricaturista)	Es un género que requiere de dos elementos: lenguaje escrito y lenguaje gráfico.
Román Gubern (Escritor)	Estructura narrativa formada por la secuencia progresiva de pictogramas, en los cuales pueden integrarse elementos de escritura fonética.

FUENTE: Eduardo Velasco, Arnulfo. *La historieta. Enfoque práctico en relación con la enseñanza*, 12 y 13.

Como podemos observar cada una de estas definiciones consideran a la historieta como un medio impreso que contiene imágenes y texto. A partir de estas

definiciones y para efectos del presente trabajo retomaremos cada una de ellas para exaltar la combinación de la palabra escrita y la imagen.

Entonces bajo el entendimiento de qué es la historieta, abordaremos sus antecedentes lo cual nos permitirá saber dónde nace, cómo evoluciona y cuál es su posición en la actualidad, es decir cuáles son sus alcances no sólo en cuestión de compra y venta, sino en cuestión de su lenguaje, ideología, estereotipos, etc., que maneja y la hacen ser un modelo capaz de influir en la vida social, cultural y educativa de un país.

Los epígrafes egipcios y griegos son considerados como los antecedentes más remotos de la historieta, ellos mediante imágenes se representaba la historia política, económica y social de estas culturas. A través del análisis de esas imágenes, historiadores, antropólogos entre otros profesionistas han descifrado el acontecer social.

Sin embargo la historieta propiamente dicha, la que conocemos hoy en día, nació en Estados Unidos en 1895. Fue Yellow Kid (El niño amarillo), el primer personaje plasmado en este medio y fue obra de Richard Outcault.⁶⁸

Desde entonces y hasta 1929 la mayoría de los personajes plasmados en las historietas habían sido caricaturas de gente ordinaria, sus historias reflejaban la vida cotidiana; es decir, el lenguaje utilizado por los personajes les resultaba muy familiar a los lectores.

Es a partir del año de 1929 y hasta 1949 en donde la creación de historietas tuvo un gran desarrollo tanto por su creación, como por su consumo, es así que a esta época se le conoce como la “edad de oro” de la historieta. Mencionemos algunos ejemplos para saber el por que de esta denominación.

⁶⁸ Padilla González, Ramón. *Manual para la elaboración de historietas*, p. 18.

Así surgen personajes como Tarzan (1929), Flash Gordón (1931) y Superman (1936), todos con características físicas muy similares: son fuertes, bien parecidos, luchadores contra el mal y protectores de los más débiles. El estereotipo de belleza, maldad y fortaleza se encuentra establecido en estos personajes, así como el sentido patriota hacia su país representado en el color de sus trajes.

Estos personajes no sólo propagan diversión, sino ideas, costumbres y formas de vida del país donde fueron creadas. Georgina Guerra menciona al respecto:

La descripción de estos personajes responde al canon ideal anglosajón: ambos son blancos, altos, fuertes, bien parecidos, sus opositores son totalmente distintos. Se ignora en las narraciones la existencia de otro tipo de conflictos que afrontan tanto las grandes urbes como la selva: hambres, sequía, extinción de especies, etc.⁶⁹

Para analizar una historieta es necesario como dice Arnulfo Eduardo Velasco:

Se debe tomar en cuenta el origen geográfico y temporal de la historieta analizada. No es lo mismo una historieta mexicana que una estadounidense, los contenidos ideológicos no son necesariamente los mismos.⁷⁰

Los contenidos ideológicos de la historieta se encuentran apegados a un ideal de vida y valores que se desea sean aceptados por los lectores, David Alfie menciona:

En la historieta son descubiertos y venerados valores universalmente aceptados, como lo son el culto a la belleza, virilidad, la honradez, las buenas relaciones con la ley, la cordialidad para con los humildes, etc., cada superhéroe es bueno, moral, decente y se subordina con agrado a las leyes naturales, sociales y civiles, por lo que utiliza sus poderes con fines benéficos.⁷¹

⁶⁹ Guerra, Georgina. *El comic o la historieta en la enseñanza*, p. 54.

⁷⁰ Eduardo Velasco, Arnulfo. *La historieta. Enfoque práctico en relación con la enseñanza*, p. 51.

⁷¹ Alfie, David. *Semiología del comic en: El comic es algo serio*, p. 51.

Con el inicio de la Segunda Guerra Mundial (1939-1945), las historietas norteamericanas sufren un freno en su producción, ya que lo primordial es invertir en armamento bélico, dejando a un lado el interés por financiar las empresas editoriales las cuales se encaraban de la creación de historietas.

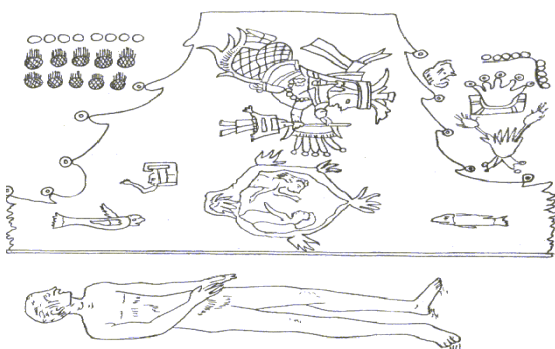
Después de la guerra las economías de los países involucrados quedaron muy afectadas por la compra de armamento, por consiguiente la industria de la historieta también sufrió grandes pérdidas. Ya no se producían el mismo número de ejemplares y tampoco el consumo era igual. Japón por su parte se inicia en la producción de historietas y en la década de 1950 aparece el premier comic japonés llamado: *Jiji Manga*, el cual copia rasgos físicos occidentales como los ojos grandes, así como historias llenas de aventuras, amor y fantasía.

Con el surgimiento de la televisión como medio masivo de comunicación, se fortalece el gran éxito del cómic, ya que esta retoma los personajes e historias de la historieta para la realización de series donde los protagonistas eran los héroes y villanos de este medio impreso, inclusive el cine también sigue el mismo camino de la televisión creando películas tomando como base a la historieta.

A pesar del surgimiento de la televisión, el cómic siempre ha estado presente en los puestos de periódicos y por consiguiente su creación nunca ha frenado, este es el curso de tiras cómicas como *Charlie Brown* (1950) y *Mafalda* (1964), las cuales poseen un gran número de lectores y su éxito radica en la crítica, análisis, resistencias y comentarios divertidos acerca del sistema capitalista.

En lo que respecta a la aparición de la historieta en México, Paula Elizabeth Gutiérrez afirma:

México se encontraba entre los clientes de las agencias norteamericanas distribuidoras de material periodístico. Sin embargo, era frecuente que los moldes ligeros que se enviaban en lugar de los originales o las pesadas planchas de impresión llegaron con retraso. Esto motivó a la realización de historietas mexicanas, que lógicamente tuvieron la ventaja de ajustarse con mayor fidelidad a la manera de ser y pensar del mexicano, cosa que no lograba el material producido en Norteamérica.⁷²



Los códices eran elaborados por los Tlacuilos, artistas de alta jerarquía durante la época precolombina. A ellos se le encomendaba la tarea de relatar con imágenes las costumbres y la cultura. Su producción la realizaban sobre papel de amate, tela de maguey o cuero de venado.⁷³

Un antecedente más cercano de la historieta mexicana la encontramos en: Alamilla y Casarín en 1863 con la “*Patria y el manacar*” y Riva Palacio con “*El ahuizote*”, estos fueron algunos de los primeros caricaturistas que mediante imágenes y en ocasiones texto mostraban los acontecimientos más importantes en el área económica, política y social de México.

Las imágenes se volvieron con el tiempo una forma fácil y sencilla de comunicación, las cuales fueron utilizadas para transmitir mensajes a aquellas personas que no sabían leer y escribir.

Las primeras historietas que aparecieron en nuestro país fueron reproducidas por la fábrica de cigarrillos “*El Buen Tono*”, las cuales no tenían diálogos y eran obsequiadas a los consumidores.

⁷² Gutiérrez Paula Elizabeth. *Las influencias de la historieta en el inicio a la escritura en el tercer grado de educación preescolar*, p. 24.

⁷³ Padilla, González Ramón. *Manual para la elaboración de historietas*, p. 12.

Posteriormente, con la llegada de los años veinte las historietas norteamericanas arriban a México acaparando la atención del público, lo cual motiva a la creación de historietas como *Don Catarino*, *El Señor Pestañas*, *Mamerto y sus conocencias* y *Adelaido el conquistador*, etc., las cuales fueron aceptadas por el público.

El gran éxito de las historietas antes mencionadas da paso para que en 1934 aparezcan *Paquito* y posteriormente en 1936 *Pepín* (revista que combinaba material mexicano y norteamericano) “con un tiraje diario de 700,000 ejemplares y los domingos llegaba a ser el doble”⁷⁴. A esta época se le denominó “la época dorada de la historieta mexicana”.

Después, el cómic nacional sufrió un leve declive. En los años cuarenta algunas editoriales como Novaro se dedicaron a la reimpresión de cómics norteamericanos como *El hombre araña* y *Supermán*, a pesar de la competencia extranjera surgieron historietas mexicanas como: *Hermelinda Linda*, *La familia Burrón* y *los Supersabios*, que combinaban la comedia con una crítica bastante afilada. Aparecieron también historias de corte político como *Los supermachos* ó *los Agachados*. Este periodo se denominó “época de plata”.⁷⁵

Lo anterior lo apuntan Myriam León Cernas y Mayra de la Cruz Zamarripa en la tesis: *La historia en la historieta: un recurso didáctico para la enseñanza de la historia en el sexto grado de educación primaria*.

Es también en la década de 1940 que aparece la fotonovela en México, la cual describe Roberto Aparici como:

La fotonovela es una narración secuencializada formada por imágenes fotográficas y textos escritos. El contenido de la fotonovela puede ser muy diverso: didáctico, intrigas, sentimental, pornográfico, etc; pero la mayoría aborda temas sentimentales.⁷⁶

⁷⁴ González, José Carlos. Entrevista a Carlos Monsivaís. *Revista Artes Visuales*, p. 27.

⁷⁵ León Cernas, Myriam y De la Cruz Zamarripa, Mayra. *Tesis: La historia en la historieta*, p. 70.

⁷⁶ Aparici, Roberto. *El comic y la fotonovela en el aula*, p. 70.

El gran éxito de las fotonovelas en México no freno la producción de comics los cuales seguían realizándose. Un ejemplo más de historietas exitosas es *Kalimán*

“hombre guapo y fuerte, galante con las mujeres, caballero con los hombres, tierno con los niños e implacable con los malvados. Se vuelve una de las historietas más vendidas llegando hasta los tres millones de ejemplares a la semana.”.⁷⁷

Desafortunadamente en los años setenta aparecen publicaciones como *El libro vaquero*, *Sensacional de luchas*, *Los chafiretes etc.*, las cuales además de no ser divertidas, abren paso a la vulgaridad mostrando mujeres y hombres con cuerpos majestuosos en donde lo más importante es tener relaciones sexuales. Lo anterior tiene como resultado el consumo de una literatura de baja calidad creando en el sujeto una pasividad para reflexionar acerca de su realidad. Es decir, al ser considerada la historieta como un objeto de compra-venta, sus contenidos pasan a segundo plano teniendo como objetivo primordial las ganancias que esta puede generar, sin percatarse de la influencia que ejerce en el sujeto. Al respecto Orlando Ortiz menciona:

Siendo los medios de comunicación de masas algo mercantil y mercantilizado, no escapa a las relaciones de producción e intercambio capitalista. La historieta, no sólo está produciendo cultura para las masas, sino que a la vez están produciendo y condicionando a las masas para que consuman esa cultura”.⁷⁸

Los últimos trabajos mexicanos creados en Monterrey destacables son “*kamatron y los transformables*”, historieta que combina los avances tecnológicos como robots y la energía mística que existen en los seres humanos. En 1994 nace “*Ultrapato*” superhéroe que gracias a unos guantes extraterrestres libra una batalla contra un enemigo igual de poderoso y contra traficantes de drogas. En esta historieta podemos observar sucesos fantásticos y aquellos apegados a la realidad social de un país.

⁷⁷ <http://www.ciencia-ficción.com/glosario/kaliman.htm>

⁷⁸ Orlando Ortiz. Ideología e historieta en: *El comic es algo serio*, p. 35.

Actualmente la historieta como instrumento capaz de ser utilizado en el ámbito educativo ha sido retomado por instituciones de salud, gubernamentales para informal a la población sobre temas particulares. Citando a historietas que han sido utilizadas para este fin encontramos las historietas creadas por Rius, las cuales publica la SEP, como un experimento del gobierno en utilizar el comic como medio educativo.

La historieta se convierte en una transmisora de valores en donde cada lector se apropia de mensajes los cuales le dicen que es “bueno, malo, bello, feo, fuerte, débil, etc.,” Todo son reforzado en cada historia y por cada personaje.

David Alfil en semiología del cómic señala:

El cómic sólo puede comunicar contenidos ideológicos que la mayoría de las veces se inspiran en un conformismo absoluto al ser ideales de vida en los que se ignora todo deseo de cambio, y los cuales, se piensa, son compartidos por los lectores del cómic.⁷⁹

Son muchos los ejemplos que integran la historia de la historieta mundial, pero como podemos observar este es un medio que ofrece ventajas, en las cuales se incluye el poder no sólo de informar y ser considerado un instrumento de comunicación, sino que es capaz de retomar cualquier tema representativo de la realidad y la fantasía, combinación de pasado, presente y futuro, utilización de un lenguaje sencillo o complicado, imágenes atrayentes e historias fantásticas que despiertan el interés del lector. Si llevamos todas estas ventajas a la parte educativa, este medio impreso puede jugar un papel muy importante, ya que se puede realizar un análisis de estereotipos, lenguaje y formas de vida que se desean transmitir en sus páginas o en su caso llegar a crear material con temas específicos que apoyen esta área.

En resumen, la historieta comenzó a publicarse dentro de los periódicos, con el tiempo logra su independencia con características propias, teniendo un gran auge

⁷⁹ Alfie, David. Semiología del comic en: *El comic es algo serio*, p. 51.

tanto a nivel mundial como nacional. Su transformación es sorprendente, pasando de ser en blanco y negro de historia de la vida cotidiana a historias llenas de aventura y fantasía. Su elaboración se perfecciona cada día y en el terreno educativo debe considerársele como un medio factible de apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje.

De acuerdo a la función de la historieta y la utilización de la misma en el terreno educativo, Orlando Ortiz dice:

La historieta forma parte de los medios de comunicación, lo consecuente es que cumpla algunas de las funciones de ellos, es decir, aquellas que ocultan la realidad, distorsionándola, creando mitos y justificando las relaciones de producción capitalista. El problema radica, en saber precisar los recursos con que se cuenta para obtener de ellos el máximo beneficio.”⁸⁰

⁸⁰ Orlando Ortiz. Ideología e historieta en: *El comic es algo serio*, p. 32 y 37.

La historieta como medio de comunicación masiva posee características que la diferencian de los demás medios de comunicación. Su lenguaje es sencillo y concreto. De acuerdo a R. Gubern la historieta es: “una estructura narrativa formada por la secuencia”⁸¹

Es decir, las principales características de la historieta se encuentran conformadas como señalan Myriam León Cernas y Mayra De la Cruz Zamarripa:

Está formada entonces por el lenguaje icónico y escrito. Su naturaleza es icónica porque está hecha a base de imágenes con texto en forma de diálogos y pensamientos por parte de los personajes y la narración por el guionista. Sin embargo, su lenguaje no es lo que lo caracteriza como historieta, depende de otros elementos primordiales para que se le catalogue como historieta. Es necesaria una caracterización, un ambiente, calidad visual y una buena trama. La estructura de este medio impreso está condicionada a tres elementos fundamentales y de ellos se desprenden sus características específicas.⁸²

Para explicar este punto retomaremos a Ramón Padilla González, Arnulfo Eduardo Velasco y Roberto Aparici, los cuales han hecho un análisis de cada elemento que conforma este medio impreso. Posteriormente se ejemplificará por medio de las historietas *El pájaro loco*, *Lágrimas y risas*, *Supermán* y *Gasparín*.

Estar al tanto de las características de este medio impreso permite hacer una lectura más crítica y objetiva de los mensajes que contiene. Conocer el lenguaje de la historieta permite a educadores y alumnos retomarla en el salón de clases de una manera más efectiva en cualquier tema de la currícula escolar.

⁸¹ Eduardo Velasco, Arnulfo. *La historieta. Enfoque práctico en relación con la enseñanza*, p. 14.

⁸² León Cernas, Myriam y De la Cruz Zamarrita, Mayra. *op. cit.* p. 72.

Lo siguiente son los elementos básicos que conforman las páginas de la historieta, desde la más sencilla y breve hasta la más compleja y extensa. Su uso sólo está condicionado por la creatividad del realizador y esa creatividad no tiene límites.

•

LENGUAJE VISUAL

LA VIÑETA: Es la unidad mínima. Tiene forma rectangular, circular, etc., y sus dimensiones son muy variadas. Los límites son una simple línea. En la viñeta se representan mediante imágenes y palabras, aquellas acciones ocurridas en un espacio y un tiempo.



Roberto Aparici, menciona con respecto a la viñeta: Una historieta no reproduce una acción completa desde el punto de vista espacio-temporal, lo que hace es seleccionar los momentos más significativos de una acción, de un hecho, de un personaje con el fin de evitar la redundancia y los tiempos muertos.

ENCUADRE: Es la limitación del espacio real donde se desarrolla la acción de la viñeta. En el encuadre se escogen los elementos más significativos para representar lo más importante que se desea transmitir al lector.



Como podemos observar en este encuadre lo más importante se representa por el cuerpo, piedras y un texto que representa el golpe, es decir no se necesitan más elementos para representar el hecho.

PLANOS: La selección de la realidad que se representa en el encuadre se denomina plano. Los planos se clasifican tomando como referencia el cuerpo humano.

GRAN PLANO GENERAL: Ofrece la información donde ocurre la acción. Se detalla el ambiente y el lugar donde se esta generando la historia de manera general.



Como podemos observar en este tipo de plano los personajes no son lo más importante, es decir el mostrar al lector las características que conforman el ambiente donde se desarrolla la acción es el elemento más importante, ya que le da una referencia al lector del tiempo y espacio donde se desarrolla la historia que esta leyendo.

PLANO GENERAL: Se emplea para dar a conocer el lugar donde se desarrolla la acción, pero ahora la figura humana se vuelve protagonista dejando a un lado el ambiente, pero no por ello deja de ser importante en este plano.



Este plano permite que el lector centre su atención en el personaje, en su diálogo, en sus facciones, pero también le ofrece la oportunidad de observar el ambiente en el que se encuentra, es decir existe una combinación entre personajes y ambientes.

PLANO DETALLE: Valoriza la personalidad del héroe, antipatía o simpatía se desprende de lo atractivo o repugnante de su rostro, de sus manos y hasta de sus pies. Son psicológicos en cuanto manifiestan alegría, tristeza, enojo, etc.



Este tipo de plano, permite al lector sólo observando la imagen conocer el estado anímico que poseen los personajes, sin mirar los diálogos en el caso que existiesen, por supuesto que el texto reafirma y refuerza la imagen en este plano.

PLANOS MEDIOS: Muestran a los personajes de la cabeza a la cintura y centran la atención sobre las acciones más importantes de un episodio.



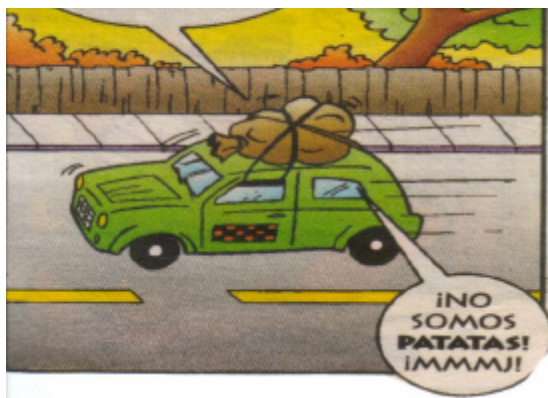
Este plano ofrece la oportunidad que el lector centre su atención en el personaje más que en el ambiente, es decir los gestos y los diálogos se vuelven más importantes que otro elemento.

ANGULO DE TOMA: Si el personaje es dibujado viéndole la cara y a la altura de los ojos.



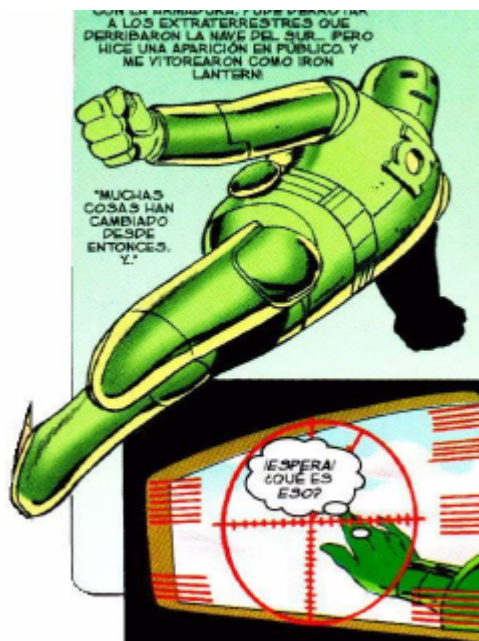
Como podemos observar el rostro de un personaje también se vuelve protagonista de acuerdo a la forma en que se presenta, el lector puede percibir un mensaje de cordialidad, enojo, tristeza, etc.

ANGULO DE VISION EN PICADA: Se llama así el dibujo donde el personaje o cosas se ven de arriba hacia abajo. Tiende a disminuir o empequeñecer a los personajes o cosas.

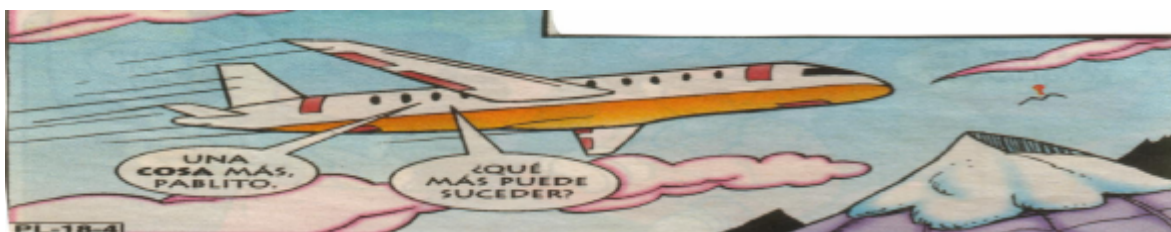


Este ángulo ofrece al lector una sensación de grandeza, es decir como si estuviera volando y observando las cosas desde el cielo.

ANGULO DE VISION CONTRAPICADO: El historietista dibujo a los personajes con la perspectiva de quien ve personajes o cosas de abajo hacia arriba. El contrapicado engrandece a los personajes.

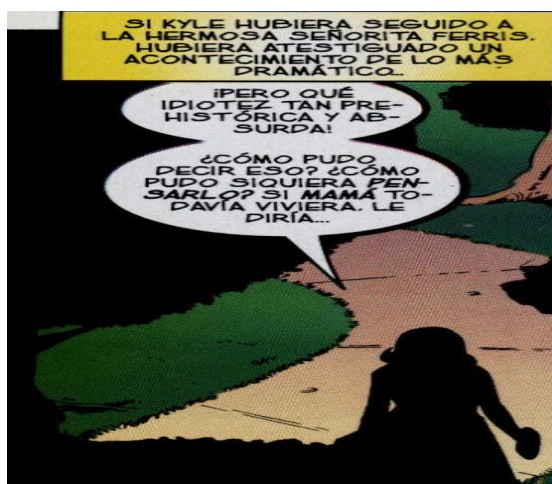


LOS FORMATOS: Se llama formato al modo de presentar el encuadre en el papel. El formato puede ser rectangular (horizontal o vertical) circular, triangular, cuadrado, etc.



Actualmente los formatos permiten que exista un sin número de historietas distintas a las tradicionales en donde predominaban los formatos rectangulares. Estos nuevos formatos hacen a la historieta más original, divertida e interesante para el lector.

EL COLOR: Es un elemento que juega un papel importante en la composición de la viñeta, de la página, etc. Entre las características que posee el color se encuentra la psicología del color, la cual dependiendo de este la sensación en el lector es diferente, por ejemplo: el color rojo simboliza el calor y el fuego, el rosa femenino y frívolo, el naranja entusiasmo, etc.

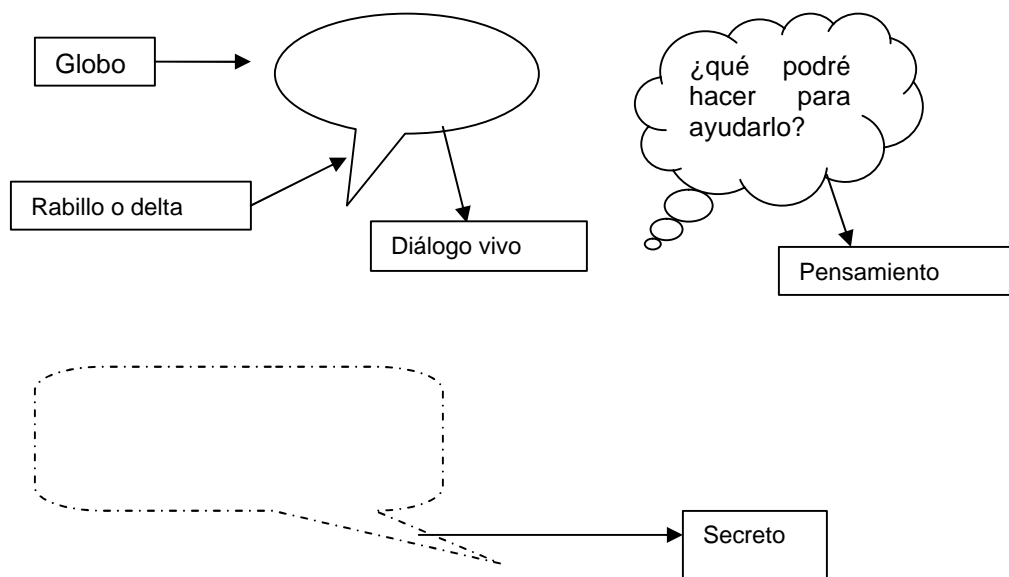


El color en la historieta ayuda a reforzar el ambiente en donde se desarrolla la historia, así como darle un mayor significado a las acciones y sentimientos que desean transmitir los personajes. Hoy en día es importante desatacar al color como parte fundamental de la historieta.

- LENGUAJE VERBAL

Se encuentra constituido por el texto y el cual representa los diálogos y pensamientos de los personajes, así como información de apoyo por medio de las cartelas y la creación de ruidos mediante las onomatopeyas.

BOCADILLO: Es el espacio donde se colocan los textos que piensan o dicen los personajes. Consta de dos partes: la superior se denomina globo y la inferior que es el rabillo o delta que señala al personaje que esta pensando o hablando.



Gracias al recurso antes mencionado, la historieta le otorga más protagonismo a los personajes, ya que le da el poder de comunicarse con otros personajes y poder transmitir un mensaje al lector, así como resaltar el estado de ánimo.

CARTELA: Es la voz del narrador. Este texto no se integra a la imagen, se ubica en la parte superior de la viñeta y su forma suele ser rectangular.



La cartela, también permite al lector imaginar a un personaje más, es decir un sujeto que se encarga de hacer más sencilla la historia mediante la narración.

CARTUCHO: Es un tipo de cartela que sirve de enlace entre dos viñetas consecutivas.



Este recurso, además de ayudar a la presentación de la historieta, entrelaza hechos de una viñeta a otra, suprimiendo a la vez imágenes que no son presentadas entre ellas.

ONOMATOPEYA: Es la presentación de un sonido. Esta representación puede ser de objetos, gritos o estados de ánimo.

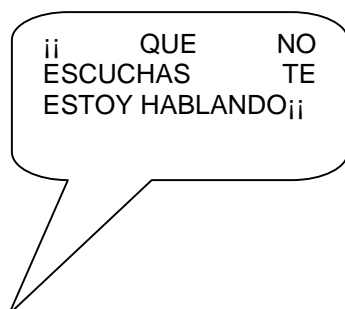
ii zas ii ii pacatelas ii ¡ring, ring!

iii toc, tociii iii talan, talan i

ii ZZZZZZZZZZ ii

Las onomatopeyas son un elemento primordial que permite al lector hacer una relación entre la realidad y lo que se lee, es decir, cuando en la historieta se representa el sonido de un teléfono mediante un ¡Ring, Ring!, en la mente del lector se identifica claramente la imagen de un teléfono. Esta es la magia de las onomatopeyas.

LETRAS: El tipo de letra más usado es el de imprenta. Según las características de los personajes y el tono de voz empleado se usan letras de otro tipo. Cuando un personaje quiere representar que habla en voz alta, utiliza mayúsculas, para señalar que está cantando al final se utilizan signos musicales.



- SIGNOS CONVENCIONALES

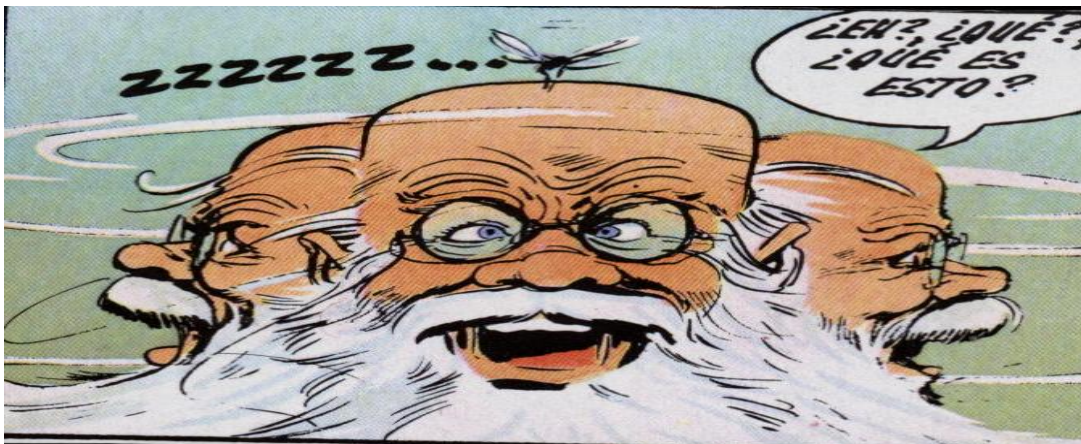
El texto, muchas veces no es suficiente para expresar elementos fundamentales de una situación así como para entender la psicología, los sentimientos, las ideas de los personajes.

METAFORA VISUAL: Se representan ideas, sentimientos como enojo, tristeza, sueños, pensamientos,



Lo interesante de las metáforas visuales es que son imágenes que en su mayoría representan el lenguaje oral como “dormir como un tronco”, tener una idea brillante se representa con un foco, etc.

FIGURAS CINÉTICAS: Ofrecen la ilusión de movimiento a través de la utilización de rayas o curvas. Por ejemplo se encuentra el efecto Marey dibujando varios movimientos de una misma acción para dar la ilusión de movimiento ultrarrápido.



Como podemos percatarnos la historieta posee un lenguaje extenso que en su conjunto la hacen única e irreplicable.

De estar constituida en sus inicios por imágenes sencillas y dibujadas en blanco y negro y con pocos textos, hoy en día la producción de este medio se ha perfeccionado incluyendo color, planos de distintas dimensiones, formatos que resaltan la presentación, distintos tipos de letra, onomatopeyas que ayudan a representar diferentes sonidos, signos, etc.

Dentro del campo educativo, los profesores deben estudiar y analizar este lenguaje que el medio posee para poder utilizarla de forma más eficiente en el salón de clases e invitar a sus alumnos para que elaboren su propio material.

La elaboración de una historieta invita a realizar una investigación previa al tema que será tratado, lo cual permite a los alumnos no sólo expresarse mediante este medio masivo de comunicación, sino a ser un recurso generador de conocimiento; una estrategia para resolver problemas, y una forma de enseñar y aprender de manera creativa y amena.

La honestidad, el respeto, la solidaridad, la justicia, la tolerancia son algunos de los valores que se pueden abordar en las páginas de la historieta, dado que es un medio flexible que permite divulgar de manera atrayente aspectos de la vida social. Cada historia, a través del lenguaje característico de la historieta, plasma determinadas formas de ser, actuar, pensar, etc. Textos, imágenes y colores conforman y caracterizan a la historieta, la cual resume ideas que son leídas por personas de todas las edades.

Ante estas potencialidades el objetivo del presente trabajo es proponer a la historieta como un instrumento didáctico que apoye el proceso enseñanza-aprendizaje de los valores antes mencionados en el primer grado de educación secundaria.

Para fundamentar todavía más cabe citar a Arnulfo Velasco, quien dice que la historieta como recurso didáctico en el aula posee las siguientes ventajas:

- Permite al lector la aceptación de un ambiente, de un clima general, que ejerce un poder sugestivo sobre él, suscitando su interés y solicitando su imaginación.
- Realiza una economía en el discurso. Vuelve el aprendizaje menos fastidioso y facilita la comprensión del texto.
- Permite un ritmo más lento de lectura. El alumno no se limita a descifrar el contenido del “globo” sino que también examina la imagen y estudia el pictograma en su conjunto.
- Facilita la repetición, ya que su forma misma de lectura exige regresar a partes ya leídas.
- Favorece un intercambio rico y fructífero entre el alumno y el profesor, a través del comentario de la imagen o el texto.
- Facilita la expresión libre de ideas, a través de los comentarios mencionados.
- En la enseñanza de idiomas, es igualmente eficaz para el aprendizaje del estilo directo como del estilo indirecto, a través de la narración contenida en los recuadros.
- Es la antecámara de la lectura, ya que puede devolver el gusto por los libros a una juventud obsesionada por la televisión, el cine o la radio.

- Sirve de punto de partida para la multitud de ejercicios que se pueden realizar en el salón de clases, como podría ser la sustitución de diálogos dentro de los “globos” para adaptarlos a la realidad social de los alumnos, o la recomposición estructural de una página para crear nuevos sentidos.
- Puede favorecer el esfuerzo y no propiciar la facilidad, como generalmente se cree, al darle un mayor interés al alumno por el tema que se estudia.
- Por último, puede convertirse en un instrumento eficaz para cultivar y enriquecer la creatividad del alumno. Si cada alumno llega a tomar conciencia de sus propios gustos, aptitudes y posibilidades de expresión y si le ayuda a cultivarlos podrá dar libre curso a su creatividad e incluso hallar gusto en ello.⁸³

Por todo lo anterior la historieta es un instrumento que debe ser considerada no sólo como divertida, sino como una herramienta que de manera sencilla y amena representa la realidad tanto cultural, política, social, económica, ideológica, etc., todo ello mediante historias y personajes con valores propios. Para efectos del presente trabajo se retomará la asignatura Formación Cívica y Ética I en el primer grado de educación secundaria, la que puede servir de ejemplo de que la currícula escolar requiere recursos didácticos que apoyen sus contenidos.

Enfatizo. En la enseñanza de valores, los recursos didácticos pueden servir de apoyo a los sujetos para comprender de manera más clara y práctica la importancia de aplicarlos en la vida cotidiana, además el profesor debe ofrecer al alumno actividades que le hagan comprender la trascendencia individual y social que tienen éstos. Por ejemplo, a través del análisis una tira cómica, la cual representa un hecho que puede ocurrir en un salón de clases, el alumno puede comprender la consecuencia de los valores honestidad, solidaridad, amistad, etc. Veamos el siguiente ejemplo, el cual se encuentra plasmado en el libro de texto de Formación Cívica y Ética I:

⁸³ Velasco, Eduardo Arnulfo. *La historieta. Enfoque práctico en relación con la enseñanza*, p p. 59 y 60.



FUENTE: Conde, Silvia y Vidales, Ismael. *Formación Cívica y Ética I*, p. 17.

En este caso la tira cómica representa un suceso que a cualquier alumno le podría suceder, además ayuda a representar mediante imágenes y poco texto la trascendencia del valor justicia y honestidad. Para que los alumnos comprendan y analicen esta situación, el libro de texto plantea las siguientes preguntas, las cuales fueron aplicadas a 15 alumnos del primer grado de educación secundaria:

¿Les parece justa la situación?

- 10 alumnos contestaron que no porque la niña es inocente.
- 2 alumnos contestaron que no porque la niña fue discreta.
- 3 alumnos contestaron que no porque la maestra no investigó lo sucedido.

¿Qué opinan de la actitud del niño?

- 8 alumnos contestaron que es una actitud mala.
- 4 la actitud del niño es incorrecta porque no se debe copiar.
- 3 es un mal compañero porque le hechó la culpa a su compañera.

¿Qué opinan de la actitud de la niña?

- 5 alumnos contestaron que actuó mal porque no debió hacerle caso al niño.
- 10 alumnos contestaron que la niña debió defenderse y acusar al niño.

Posteriormente, se les brinda la oportunidad a los alumnos de reelaborar los diálogos de acuerdo a su propio criterio.

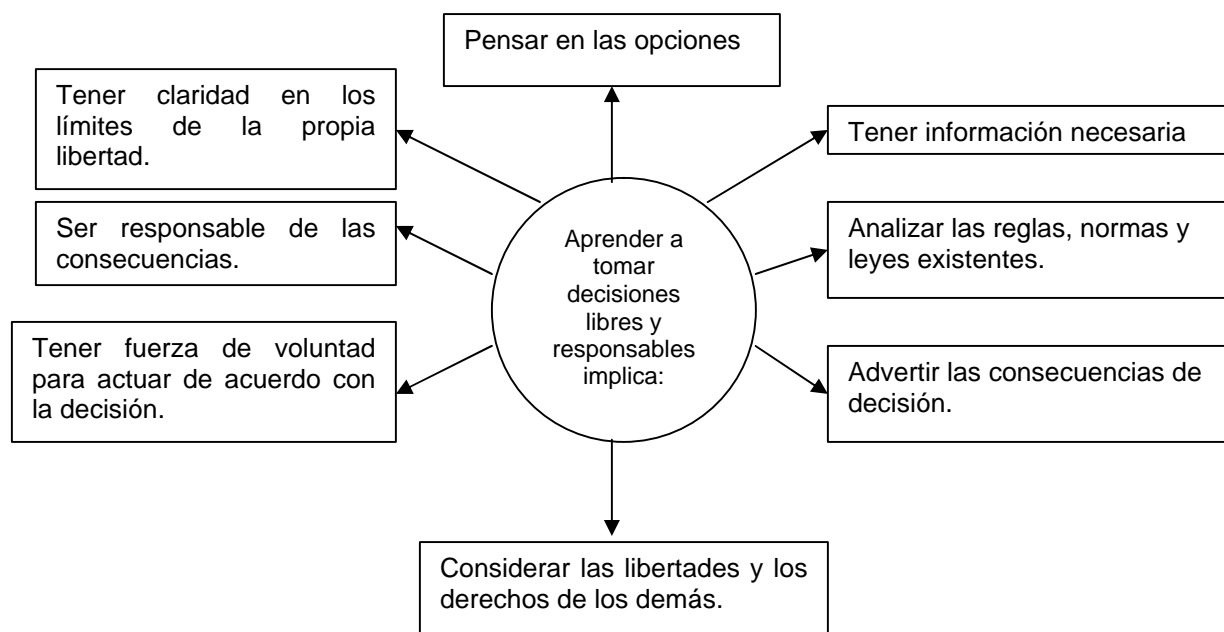
La historieta como recurso didáctico ofrece al alumno la oportunidad no sólo de leer, sino de recrear y ejemplificar mediante imágenes lo leído, esto crea en el adolescente un aprendizaje de mayor significado, ya que lo asimila y lo comprende más fácilmente.

Mari Carmen González Videgaray, siguiendo el modelo de Jean Piaget, sugiere una serie de actividades con la historieta:

Actividades para Educación Secundaria (alumnos de 11 a 15 años)
1.-Durante esta etapa las operaciones mentales amplían su radio de acción, no limitándose ya a la realidad, sino extendiéndose a lo posible y lo hipotético.
2.-Esta etapa se llama de Operaciones Formales. Por otro lado, este explosivo desarrollo mental coincide con los procesos psicológicos de la adolescencia.
3.-El estudiante comienza a cuestionarse gran cantidad de planteamientos que han sustentado su vida sin mayores problemas hasta ese momento.
4.-La historieta puede ser un interesante vínculo de comunicación con el adolescente. No sólo para desarrollar sus procesos intelectuales, sino para explorar y construir su propia personalidad.
5.-El adolescente es idealista y cuestiona ahora los principios abstractos: libertad, felicidad, igualdad, solidaridad... Esto sugiere infinidad de posibles actividades.
6.-En las historietas que manejan acciones violentas puede hablarse de los derechos humanos.
7.-Las que tratan de médicos y hospitales pueden utilizarse para inculcar conceptos de higiene y salud.
8.-Los adolescentes pueden identificar estereotipos y conductas, pero no debe perderse de vista que la historieta transmite siempre al lector una visión particular del mundo que debe ser analizada.
9.-El trabajo en equipos para diseñar o modificar historietas puede ser, además de muy divertido, un recurso excelente para reafirmar los contenidos de las asignaturas, dando al adolescente el reconocimiento colectivo y el sentido de pertenencia que le es vital en esta etapa.
10.-Puede recrearse una historieta con cualquier motivo o argumento: desde el descubrimiento de América a los deberes ciudadanos mexicanos, desde las leyes de la física hasta propuestas de conservación del ambiente o de ecología.
11.-Las viñetas pueden recortarse para armar nuevos mensajes o para resumir lo más importante. La historieta puede ser incluso el guión de una obra de teatro.
12.-Lo que no debe olvidarse es que la historieta está permanentemente ligada al humor, a la diversión, al suspenso y al vivo deseo de encontrar un desenlace que cautive.

FUENTE: González Videgaray, Mari Carmen. *La historieta como instrumento educativo*, p p. 164 a 167.

A continuación y partiendo de las actividades antes sugeridas con la historieta como recurso didáctico y retomando uno de los temas que conforman la asignatura Formación Cívica y Ética I, qué es: *LA TOMA DE DECISIONES*, analicemos, ¿de qué forma puede apoyar el cómic la enseñanza de este tema?. Para responder a esta pregunta es necesario definir que implica el aprender a tomar decisiones, Silvia Conde e Ismael Vidales señalan al respecto:



Fuente: Conde, Silvia y Vidales Ismael. *Formación Cívica y Ética I*, p. 17.

A continuación y tomando en cuenta la etapa de desarrollo en la que se encuentran los adolescentes, se proponen diferentes actividades con la historieta como recurso didáctico para seis temas que conforman la asignatura que nos interesa. Los temas y objetivos corresponden al libro Formación Cívica y Ética I, de Silvia Conde e Ismael Vidales.

Tema: *Un ser libre capaz de decidir.*

Objetivo: El alumno comprenderá como se expresa la libertad en la vida cotidiana de una persona joven y fortalecerá su capacidad de decidir de manera responsable y racional para que pueda ejercer su libertad todos los días.

Actividades:

- Realizar una encuesta sobre las historietas más leídas entre los alumnos.
- Analizar quienes son los personajes protagonistas de cada historieta.
- Proponer un foro de discusión en donde se analicen las siguientes preguntas.

¿La libertad es un tema tratado en las historietas?, ¿De qué forma los personajes expresan su libertad?, ¿Los personajes de las historietas toman decisiones adecuadas sin dañar a los demás?, ¿Están de acuerdo con la manera de pensar y de ser de los héroes favoritos?, ¿Qué decisiones deberían tomar los personajes en las historias?.

Tema: *Un ser social.*

Objetivo: El alumno comprenderá la importancia de desarrollar habilidades para la convivencia social y actitudes basadas en el respeto mutuo, la tolerancia, la solidaridad, la equidad, el diálogo y la participación.

Actividades:

- Escoger una historieta de acuerdo al gusto e interés del alumno.
- Aclarar de manera grupal los significados de las palabras respeto, tolerancia, solidaridad, equidad, diálogo y participación.
- Anotar en su cuaderno qué personajes fomentan los conceptos antes mencionados en las historietas y de qué forma.

Tema: *Un ser histórico.*

Objetivo: El adolescente estudiará la naturaleza humana como ser histórico.

Actividades:

- Hacer equipos de cinco personas cada uno.
- Escoger de manera individual un personaje de cualquier historieta.
- Analizar la historia de vida de los personajes, dónde nació, quiénes son sus padres y hermanos, a qué se dedica, cuáles son sus gustos, etc.
- Exponer de manera individual los resultados y analizar si se encontraron semejanzas y diferencias.
- Analizar y debatir si en comparación con los personajes los adolescentes también cuentan con una historia de vida y una proyección al futuro.

Tema: *Un ser con potencial creativo.*

Objetivo: Ayudar al alumno a expresar su potencial creativo mediante la elaboración de una historieta.

Actividades:

- Hacer equipos de cinco personas.
- Detectar el tema de interés para realizar la historieta.
- Realizar el guión el cual constará de los diálogos de cada personaje.
- Hacer y anotar una descripción tanto física como psicológica de los personajes.
- Dibujar la historieta y anotar los textos necesarios.
- Leer la historieta ante el grupo y explicar el porqué del tema y las dificultades para realizarla.

Tema: *Un ser vivo en un sistema ecológico.*

Objetivo: El alumno analizará las consecuencias de la actividad humana en el deterioro ambiental y propondrá acciones para asumir responsabilidades.

Actividades:

- Realizar la lectura de una misma historieta en forma grupal.
- Quitar los diálogos originales y sustituirlos por otros que tengan que ver con el cuidado de la naturaleza.
- Elegir a cinco alumnos los cuales leerán los cambios hechos a la historieta.
- El resto del grupo analizará el contenido y en su caso propondrá cambios para que el mensaje de la historieta sea positivo en el cuidado de la naturaleza.

Tema: *Un ser sexuado.*

Objetivo: El alumno aprenderá la importancia de vivir de acuerdo a su sexo-género y propondrá algunas acciones para vivir de la mejor manera su condición de ser sexuado.

Actividades:

- Realizar dos equipos, uno conformado por mujeres y otro por hombres.
- Realizar la lectura de una misma historieta en forma grupal.
- El equipo de las mujeres analizará las características físicas, actitudes y acciones de los personajes varones.
- El equipo de los hombres analizará las características físicas, actitudes y acciones de los personajes femeninos.
- Se realizarán anotaciones sobre las características analizadas.
- Debatir con el otro equipo las anotaciones.
- Se realizarán sugerencias de tal forma que tanto personajes femeninos como masculinos tengan una condición de igualdad.

Hasta este momento se han planteado diferentes actividades que se pueden realizar con la historieta dentro de algunos temas en la asignatura Formación Cívica y Ética I, como una alternativa dentro del proceso enseñanza-aprendizaje.

El papel que juega el maestro en estas actividades es de coordinador, observador y apoyo en las dudas de los alumnos, por lo tanto se sugiere al maestro que se involucre como un participante más dentro de estas estrategias. Para realizar las actividades antes sugeridas es necesario que el docente tenga un conocimiento previo del significado de una historieta, sus antecedentes y su lenguaje que la conforman para poder contestar a sus alumnos cualquier duda.

La historieta por sus características y como lo señalamos en los ejemplos anteriores puede retomar cualquier tema de cualquier asignatura, pero en lo que respecta a la Formación Cívica y Ética, juega un papel doblemente importante, ya que gracias a la imagen y al texto, el adolescente puede verse reflejado en ella mediante los personajes y la representación de historias similares a su vivir cotidiano.

Para alcanzar lo antes mencionado es importante que el profesor retome este medio de comunicación y lo ponga en práctica, es decir en primer lugar debe acercarse y conocer de que forma se encuentra estructurada, así como analizar y utilizar las historietas existentes y posteriormente diseñar aquellas que sean del interés del alumno y que retomen los temas que la asignatura necesita.

La historieta como recurso didáctico en la Formación Cívica y Ética no asegura que los adolescentes asimilen y comprendan totalmente los contenidos de esta asignatura, pero si facilita y hace más ameno, divertido y sencillo el aprendizaje. Lo importante de utilizarla como herramienta en el aula es llevar el texto que leen los adolescentes en los libros a la representación mediante imágenes e historias que sean identificadas con su realidad próxima y por consiguiente los haga reflexionar acerca de su papel tanto individual, social, familiar, educativo y los haga concientes sobre las decisiones y consecuencias de sus actos.

La historieta como medio de comunicación de masas, se debe considerar como un recurso capaz no sólo de informar, divertir o distraer, sino como un recurso con un gran poder de sintetizar, analizar y reflejar en cada una de sus páginas elementos claves que pueden apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de la Formación Cívica y Ética del adolescente.

Caracterización de la historieta.

Nombre del proyecto: Mafalda y la Formación Cívica y Ética.

Objetivo general:

Vincular el uso de la historieta en el proceso enseñanza-aprendizaje, a través del diseño de este medio impreso que abarque información sobre la asignatura Formación Cívica y Ética en el primer grado de educación secundaria.

Objetivos específicos:

- Realizar una historieta con información acerca de los temas de la asignatura Formación Cívica y Ética.
- Proponer la historieta a profesores y alumnos como recurso didáctico.

Temática:

De tipo informativa, en la cual se aborda uno de los temas de la asignatura Formación Cívica y Ética I, que es: *Naturaleza humana y valores*, tomado del libro de texto de la presente asignatura de los autores Silvia Conde e Ismael Vidales.

Presentación:

La historieta se basa en el guión y dibujos propuestos en el presente trabajo, la elaboración de la misma deberá ser realizada por los alumnos los cuáles conformarán equipos de cinco a ocho integrantes con el apoyo y asesoría del profesor.

Es importante señalar que cada equipo tiene la libertad en escoger el diseño que tendrá su historieta, esto dependiendo del gusto e intereses de cada integrante.

La propuesta en la elaboración de las historietas en el presente trabajo es la siguiente:

El diseño de la historieta para las mujeres es a manera de una imagen, que en este ejemplo es un pequeño libro en forma de un corazón, la portada y contraportada son de cartoncillo y las siguientes hojas son de color rojo y sujetas por listón de color rojo, esto con el fin de utilizar material sencillo, barato y de fácil acceso. En la última página se incluye una serie de preguntas, las cuáles servirán como evaluación del tema.

La historieta diseñada para los varones es a manera de una imagen que en este ejemplo es un pequeño libro en forma de balón de fútbol, la portada y contraportada son de cartoncillo y las siguientes hojas son blancas y sujetas por listón de color negro, esto con el fin de utilizar material sencillo, barato y de fácil acceso. En la última página se incluye una serie de preguntas, las cuáles servirán como evaluación del tema.

Extensión:

Su extensión es de 16 páginas, incluyendo portada y contraportada.

Periodicidad de la publicación:

Al inicio de cada tema.

Tamaño del formato:

El corazón tiene un alto de 13 c.m y un ancho de 18.5 c.m. El balón de fútbol tiene un diámetro de 14 c.m.

Tipo de impresión:

Hojas rojas, blancas, cartoncillo y listones.

Destinatarios:

Alumnos del primer grado de educación secundaria y profesores que imparten la asignatura de Formación Cívica y Ética.

Distribución:

Su promoción se realizará en escuelas secundarias para que sea utilizada y conocida tanto por profesores como por alumnos. Por considerar esta propuesta como una herramienta educativa, se propone a la SEP se realicen historietas por cada uno de los temas que conforman esta asignatura y así se apoye el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Costo:

La historieta que se propone en el presente trabajo es de un costo bajo ya que los materiales los pueden tener en casa, su presentación consta de sólo 8 hojas, con dibujos sencillos que pueden ser realizados por los alumnos. La presentación puede variar de acuerdo a las inquietudes de los mismos. Se propone se utilicen todo tipo de material cercano para la elaboración de la historieta con el objetivo de motivar la creatividad.

La realización de historietas dentro del salón de clases requiere del trabajo en equipo, organización, apoyo, creatividad, imaginación, etc., tanto del profesor como de los alumnos. El uso de historietas en la materia Formación Cívica y Ética, hace más ameno y atractivo los contenidos de esta asignatura, ya que mediante los personajes, las historias y los diálogos, los adolescentes pueden sentirse identificados y de esta manera adquirir aprendizajes significativos.

GUIÓN:

Conformado por información del tema *Naturaleza humana y valores* de la asignatura Formación Cívica y Ética en el primer grado de educación secundaria. La información es extraída del libro de texto de la materia antes mencionada de los autores Silvia Conde e Ismael Vidales.

1	Plano general	Mafalda de pie en el interior de un salón de clases, sonriendo y levantando uno de sus brazos.	Mafalda: ¡QUE ONDA! ¿Seguramente ni te imaginas qué son los valores y para qué sirven?
2	Plano medio	Mafalda vista de perfil mirando hacia un espejo.	CARTELA: En este tema aprenderás que los valores nos ayudan a llevarnos bien chido con todas las personas.
3	Primer plano	Mafalda vista de frente y sentada en un banco. Felipito, Miguelito, Susanita y Guille sentados platicando, con signos de interrogación arriba de sus cabezas.	Mafalda: Por ejemplo, ¿A poco nunca te ha pasado qué cuándo platicas con tus amigos, no estas de acuerdo con sus comentarios?. A mí me pasa muy seguido.
4	Plano medio	Mafalda vista de perfil mirando a su papá con tristeza, y signos de interrogación, el cual esta parado, dándole la espalda, pero volteando la cabeza con expresión de enojo,	CARTELA: Antes, siempre me peleaba con mi papá porque sentía que él no me entendía, pero he aprendido a escucharlo y ahora nos llevamos mejor, Papa de mafalda: TU NO ENTIENDES NADA PORQUE AUN ERES UNA NIÑA!
5	Plano general	Susanita pensando y ayudando a un seños ciego a cruzar la calle.	CARTELA: Hay un chorro de valores, uno es la solidaridad y este es cuando le “echas la

			mano” a alguien que necesita de tú ayuda. Susanita pensando: Que padre es ayudar a las demás personas¡.
6	Plano medio	Susi, cargando una pancarta que le tapa la mitad del rostro.	CARTELA: Todas las personas tenemos nuestros propios valores que se expresan a través de nuestros actos, actitudes, decisiones e ideas.
7	Plano general	Guille en un salón de clases mirando a su maestra con cara de interrogación la cual se encuentra parada cerca del pizarrón explicandole que son los valores nacionales.	Guille: ¡Chale!, dicen qué también hay valores nacionales, ¿Cuáles son esos? Maestra: Los valores nacionales son aquellos que deben ser practicados por las personas de un país, por ejemplo en México son: la justicia, el amor a la patria, la tolerancia, etc.
8	Plano americano	Mafalda de pie, de perfil mirando un globo terráqueo al interior de un salón.	Mafalda: Imagínense aparte de los valores individuales y nacionales también existen valores universales que son para todas las personas del mundo y esos son la vida, la libertad, el respeto, la tolerancia entre otros.

9	Plano americano	Mafalda en una biblioteca rodeada por libros de historia.	CARTELA: Pero, ¡QUE NO TE DE FLOJERA!, para que entiendas mejor este tema, es importante que leas e investigues la historia de diferentes épocas y culturas. Así verás como los valores son algo bien chido.
10	Primer plano	Mafalda con un rostro muy contento.	Mafalda: Puede ser que este tema te parezca aburrido, pero trata de recordar si alguna vez has pasado por una situación en donde no te han respetado tú opinión, si has pedido ayuda y no te la han brindado. Qué sentiste?
11	Plano americano	Mafalda de pie agarrando un pincel y unas pinturas. Al fondo la imagen de una pareja bailando y una persona cantando.	Mafalda: ¡OYE!. ¡POR CIERTO!. ¿Te gusta bailar, cantar, grafitear?. A eso se le llama creatividad y también es otro valor.
12	Plano medio	Susita parada en un parque.	Susanita: ¡En fin!. Hay un montón de valores, pero tú debes escoger cuáles vas a poner en práctica todos los días.
13	Plano general	Felipito parado en un salón de clases. Al fondo la imagen de una familia y un corazón que representa una pareja.	Felipito: No olvides que tus actos afectan a las personas que te rodean como son tu familia, tus amigos,

			tus profesores, tu pareja, etc.
14	Plano medio	Susi con los brazos levantados y rodeada de libros y lapices.	Susanita: Recuerda que lo importante es vivir día con día los valores para entender su importancia.
15	Primer plano	Mafalda con un rostro muy coqueto.	Mafalda: BIENVENIDO Y BIENVENIDA AL TEMA: <i>Naturaleza humana y valores.</i>

NOTA: La historieta propuesta en el siguiente trabajo de investigación se anexa a la presente tesis, para poder ser manejada por las personas interesadas en conocerla.

CONCLUSIONES

El presente trabajo tuvo como objeto de estudio a la historieta, considerándola un instrumento educativo en la asignatura Formación Cívica y Ética en el primer grado de educación secundaria, en donde se analizaron: los medios de comunicación y como éstos son utilizados por el docente en el proceso enseñanza-aprendizaje de esta materia. Luego de tres capítulos y la propuesta las conclusiones son las siguientes.

- ❖ Los medios de comunicación son instrumentos didácticos eficaces que deben ser utilizados para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje en cualquiera de las asignaturas de la educación secundaria.
- ❖ Es necesario abatir la resistencia que por décadas han tenido los profesores para conocer y/o usar los medios de comunicación, sólo así se podrá alcanzar una relación óptima entre medio y escuela.
- ❖ Los medios son eso, recursos didácticos que pueden permitir el rompimiento por parte de los profesores de las rutinas tradicionales de enseñanza en el salón de clases, ya que causan grandes modificaciones principalmente en la manera de actuar de los docentes.
- ❖ La importancia de la introducción de los medios en los planes y programas de estudio, no es analizar como se destruye la forma tradicional de enseñanza, sino mirar las grandes ventajas que estos traen consigo para apoyar la práctica docente.
- ❖ La Formación Cívica y Ética es una asignatura útil en la educación secundaria, ya que le brinda al adolescente los conocimientos necesarios para conocerse, desarrollarse e inclusive participar en las decisiones de la sociedad donde se desenvuelven por ello su presencia en la currícula educativa es innegable.

- ❖ La enseñanza de la Formación Cívica y Ética, amerita la utilización de todos los recursos que el maestro considere necesarios para alcanzar aprendizajes significativos y la historieta es una opción, ya que con ella puede invitar a sus alumnos a ser críticos y reflexivos.
- ❖ La historieta como herramienta educativa es de fácil acceso y elaboración para ser utilizada en el salón de clases, apoya la labor del docente y ayuda a hacer creativos y críticos a los adolescentes.
- ❖ Dentro del campo educativo, los profesores deben estudiar y analizar el lenguaje de la historieta para poder utilizarla de forma eficiente en el salón de clases y así invitar a sus alumnos para que elaboren su propio material
- ❖ La historieta como recurso didáctico ofrece al alumno la oportunidad no sólo de leer, sino de recrear y ejemplificar mediante imágenes lo leído, esto crea en el adolescente un aprendizaje de mayor significado, ya que lo asimila y lo comprende más fácilmente.
- ❖ La historieta como recurso didáctico es capaz de sintetizar, analizar y reflejar en cada una de sus páginas elementos claves que pueden apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje dentro de la Formación Cívica y Ética.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

CUESTIONARIO PARA PROFESORES DE PRIMER GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Instrucciones:

- a) Lea con cuidado las preguntas y conteste con la mayor veracidad cada una de sus respuestas.
- b) Marque con una "X" cada una de sus respuestas. Puede marcar más de una opción.

Se agradece su disposición y tiempo empleado para responder el presente cuestionario.

1.- Sexo_____

2.- Edad_____

3.- Nivel académico.

a) Normal b) Licenciatura c) Maestría d) Otro_____

4.-Asignatura que imparte.

a)Español b)Matemáticas c)Física d)Química e)Historia f)Música
g)Educación Cívica y Ética h)Inglés l)Otra_____

5.-Tiempo dedicado a impartir su materia.

- a)De dos a seis horas a la semana b)De tres a siete horas a la semana
- c)De ocho a doce horas a la semana d)Más de doce horas a la semana.

6.-¿Qué recursos utiliza para impartir su materia?.

- a)El libro y la palabra b)Pizarrón c)Periódico y revistas d)Láminas y carteles
e)Televisión f)Radio g)Computadora H)Historietas I)Otros_____

7.-¿Considera que los medios de comunicación pueden servir como una herramienta didáctica para apoyar su práctica docente?.

- a)Sí b)No Por que_____

8.-¿Usted como responsable de grupo, usaría los contenidos de los medios de comunicación para apoyar el proceso enseñanza-aprendizaje?

- a)Sí b)No Por que_____

9.-¿Usted como profesor, prefiere crear sus propios mensajes y no utilizar los ya existentes en los medios de comunicación para reforzar y transmitir conocimientos?.

- a)Sí b)No Porque_____

10.-¿Considera que los medios de comunicación pueden desplazar al maestro o complementan su práctica?.

- a)Sí lo desplazan b)Lo complementan Por que_____

11.-¿Qué opinión tiene sobre la historieta como recurso didáctico?.

12.-¿Ha utilizado la historieta para apoyar su materia?

a)Sí b)No Por que_____

13.-¿Qué historietas ha utilizado en el salón de clases o cuáles utilizaría?

14.-¿Realizaría historietas con sus alumnos sobre los contenidos de su materia?.

a)Sí b)No Por que_____

¡GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN!

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

CUESTIONARIO PARA ALUMNOS DEL PRIMER GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA.

Instrucciones:

a) Observa la siguiente tira cómica.

b) De acuerdo a la tira cómica contesta las siguientes preguntas.



1.-¿Les parece justa la situación y por qué?

2.-¿Qué opinan de la actitud del niño?

3.-¿Qué opinan de la actitud de la niña?

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL
LICENCIATURA EN PEDAGOGIA

Instrucciones:

De acuerdo a la historieta contesta brevemente las siguientes preguntas:

1.-¿Cuáles son los valores que pones en práctica en tu vida diaria?_____

2.-¿Para qué sirven los valores?_____

3.-¿Cómo te imaginas que sería la convivencia entre los seres humanos sin valores?_____

4.-Te parece importante este tema, ¿por qué?_____

5.-Escribe y comenta con tus compañeros cómo has vivido los valores._____

Título original: *Mafalda y la Formación Cívica y Ética.*
Licenciatura en Pedagogía.
Unidad Ajusco.
2004 Mejía Rodríguez Beatriz.
Hecho en México.
Noviembre 2004

Bibliografía

- Ibarra Revillas, Mario. *La comunicación y su influencia en el proceso enseñanza-aprendizaje*, México, U.P.N, 1999.
- Ávalos Lozano, Dolores María. *¿Porqué una formación cívica y ética?*, México, F.C.E, 1999.
- Sarramona, Jaume. *Fundamentos de educación*, Barcelona, Ariel, 1998.
- Charles, Mercedes. *Educación para la recepción*, México, Trillas, 1990.
- Aparici, Roberto. *La educación para los medios de comunicación*, México, U.P.N, 1996.
- Vladimir, Alexandrov y Peña Ramos. *Educación para los medios*, México, SEP, 1997.
- Meléndez Crespo, Ana Maria. *Pérfiles educativos*, México, Trillas, 2001.
- Dieuzeide, Henri. *Comunicación y educación*, México, F.C.E, 1999.
- Sandi, Ana Maria. *La educación en materia de comunicación*, México, Paidós, 1998.
- Encuestas realizadas a profesores del primer grado de educación secundaria, Alfredo E. Uruchurtu. No. 27 y la Telesecundaria No. 281, Abril, 2003.
- Martínez Zarandona, Irene. *Educación para los medios*, México, Trillas, 1990.
- Suárez Diaz, Reynaldo. *La educación*, México, Trillas, 1978.
- De los Santos Córdova, Jesús. *Administración, organización y funcionamiento de la telesecundaria*, Villahermosa, U.P.N, 1990.
- Sánchez Vazquez, Adolfo, *Ética y valor*, México, Grijalbo, 1982.

- González, Juliana. *El ethos, destino del hombre*, México, F.C.E, 1996.
- Ávalos Lozano, María Dolores. *Formación Cívica y Ética*, México, F.C.E, 1999.
- Pereira de Gómez, Maria Nieves. *Educación en valores*, México, Trillas, 1997.
- Frank J. Bruno. *Psicología Infantil y Desarrollo*, Barcelona, Paidós, 1998.
- Latapí Sarre, Pablo. *El debate sobre los valores en la Escuela Mexicana*, México, F.D.C. 2003.
- Ramírez Cedillo, Silvia. *Como favorecer la enseñanza de valores*, México, UPN, 1993.
- Pacheco Olivares, Hilaria. *La enseñanza de los valores de amor a la patria, conciencia de solidaridad internacional, independencia y justicia en los documentos oficiales y contraste en la práctica educativa*, México, UPN, 1994.
- Ling, Lorraine y Stephenson Joan. *Los valores en la educación*, Barcelona, Gedisa, 2001.
- Guerra, Georgina. *El comic o la historieta en la enseñanza*, México, Grijalbo, 1982.
- Gutiérrez, Paula Elizabeth. *Las influencia de la historieta en el inicio a la escritura en el tercer grado de educación preescolar*, México, UPN, 1995.
- León Cernas, Myriam y De la Cruz Zamarripa. *La historia en la historieta. La historieta como recurso didáctico para la enseñanza de la historia en el sexto grado de educación primaria*, México, UPN, 2001.
- García Guadilla, Carmén. *La educación como construcción social de conocimiento*. Caracas, Oresalo, 1986.
- Gonzáles Vide Garay, Mari Carmen. *La historieta como instrumento educativo*. México, Eufesa, 1982.
- Velasco Arnulfo, Eduardo. *La historieta: enfoque práctico en relación con la enseñanza*. México, Universidad de Guadalajara, Centro Regional de Tecnología Educativa, 1985.

- Ortega, Pedro, Minguez, Ramón y Gil, Ramón. *Valores y educación*. Barcelona, Paidó, 2001.
- Sandoval Flores, Etelvina. *En: Revista Educación 2001*, México, 2001.
- Planes y programas de estudio de Educación Básica. SEP, 1997.
- <http://www.sep.gob.mx/sep/sep>.
- <http://oncetv-ipn.net/noticias/index.php>.
- <http://www.ciencia-ficcion.com/glosario/kaliman.htm>.

- Ramírez Cedillo, Silvia. *Como favorecer la enseñanza de valores, tales como justicia y democracia en los alumnos de sexto grado de la Esc. Heroe de Granaditas de la Cd. De Aguascalientes*, UPN, 1993.
- Aparici, Roberto. *El cómic y la fotonovela en el aula*, Madrid, Ediciones de la Torre, 1992.