



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

ACADEMÍA DE PEDAGOGÍA

UNIDAD AJUSCO

“PROPUESTA DE GUIÓN RADIOFÓNICO PARA LA ELABORACIÓN DE LA
RADIO REVISTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA ASERTIVIDAD SEXUAL EN
LOS ADOLESCENTES”

T E S I N A

QUE PARA OBTENER EL TITULO DE:

LICENCIADA EN PEDAGOGÍA

P R E S E N T A:

MERCEDES ARZATE TORRES

DIRECTORA DE TESINA: MTRA SILVIA ISABEL GONZÁLEZ GARCÍA

MÉXICO, D.F.

2005

INDICE

INTRODUCCIÓN	1
<i>CAPÍTULO 1</i>	
Adolescencia, sexualidad y asertividad	4
1.2 EL DUELO EN LA ADOLESCENCIA	9
1.3 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD Terías: Erik Erikson y Abraham Maslow	10
1.4 ESTADOS DE IDENTIDAD	14
1.5 CAMBIOS PSICOLÓGICOS EN EL ADOLESCENTE	17
1.6 PROBLEMAS MAS COMUNES EN LA ADOLESCENCIA	17
1.7 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD	20
2 ASERTIVIDAD	30
2.1 TEORÍAS DE LA ASERTIVIDAD	33
2.2 LA IMPORTANCIA DE LA ASERTIVIDAD EN EL CONOCIMIENTO, ACTITUD Y PRÁCTICA SEXUAL DEL ADOLESCENTE	38
3 LA IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA SOBRE LA SEXUALIDAD DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES	45
3.1 MODELOS TEÓRICOS Y FUNCIONES DEL ORIENTADOR EDUCATIVO	47
<i>CAPÍTULO 2</i>	
La radio con fines educativos	55
<i>CAPÍTULO 3</i>	
Propuesta de guión radiofónico para un programa misceláneo: La Radiorevista	73
3.1 PROGRAMAS DE RADIO CON FINES EDUCATIVOS	73

3.2 LENGUAJE RADIOFÓNICO	74
3.3 LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS	83
4 EL GUIÓN RADIOFÓNICO	90
4.1 GUIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA INDAGATORIA	95
4.1.2 GUIÓN PARA LA ELABORACIÓN DEL RADIO CONSULTORIO	97
CONCLUSIONES	108
BIBLIOGRAFÍA	112

INTRODUCCIÓN

El lenguaje propio representa una limitante en la difusión y esclarecimiento de los tópicos referentes a la sexualidad ya que es un tema que implica explicaciones detalladas y sobre todo, generacionalmente se convierte en una cuestión del cual no prefieren darse detalles dentro del seno familiar; resulta más competente abordar el tema en las escuelas en donde, por lo general, se describe el aspecto fisiológico y más adelante se abordará el aspecto reproductivo, para algunos adolescentes el hablar de sexualidad requiere un lenguaje abierto, que no les avergüence, porque aún, hablando de que los tiempos cambian y estamos en la plenitud del siglo XXI, estadísticas comprueban que hay un alto índice de embarazos en algunas adolescentes de entre 14 a 19 años, farmacodependencia en adolescentes, prostitución, adolescentes infectados por vía sexual; de ahí la preocupación por convertir la labor pedagógica en un acompañamiento, instrucción y asesoramiento en cuestiones tales como la adolescencia y sexualidad; de hecho es aquí donde radica el interés de inculcarles alternativas de conducción propia de vida para que se logre cambiar el rumbo de la vida y práctica cotidiana de los adolescentes.

Proponer a través del propio lenguaje radiofónico una información veraz y sustentable representa la ruptura de lo que dentro de la sociedad aún representa un tabú o restricción frente a los temas de esta naturaleza.

¿Cómo abordarlo de forma exitosa para que los adolescentes se identifiquen y el tema sea atrayente?

Creando contextos imaginarios y reproduciendo situaciones reales acordes a la experiencia de los adolescentes y resolviendo preguntas emergidas desde la mente de los adolescentes, para lograr así una empatía comunicativa basada en la inclusión de los adolescentes, para que finalmente sientan que existe una preocupación que recae sobre ellos.

A fin de cuentas en esta etapa algunos adolescentes se ven afectados por un sentimiento de soledad e incomprensión en el proceso de búsqueda de la identidad propia.

Aclarar la importancia de la educación sexual y reforzar mecanismos del ser humano, tales como la asertividad, además de ser fundamental en aspectos referentes a la autodependencia y autoconocimiento del adolescente y a la relación con los demás (lo cual implica la confrontación de identidades opuestas o diferentes) también representa un aspecto relevante en función de la percepción particular del adolescente sobre la concepción del mundo, de su forma de pensar, de sentir, de expresarse y de relacionarse, pero sobre todo en torno a la conformación y planeación de un proyecto de vida.

En este sentido, la educación sexual debe tomarse como un instrumento de orientación social para el desarrollo pleno de los sujetos en todos los sentidos y una herramienta encaminada a la formación y preparación de los individuos para la vida productiva frente a la constante necesidad de mostrarse capaz de tomar decisiones propias y de ajustarse a hacer frente a las consecuencias de las mismas.

Todo esto en aras de fomentar un ambiente de convivencia social que permita la reproducción de una forma de educación libre de ese tabú social que nace a partir de las limitantes sociales o prejuicios sociales, culturales y religiosos que, por ende propicie el mejoramiento de la estructura social y sus componentes.

El siguiente trabajo es una investigación documental la cual tiene por objetivo general, por un lado: Diseñar un programa radiofónico heterogéneo que permita difundir mediante determinados formatos radiofónicos el tema de la asertividad sexual en la adolescencia encaminadas a la reflexión y concientización en los adolescentes (12-15 años) sobre su sexualidad y difundir la importancia de la radio con fines orientadores y educativos.

Esta investigación se divide en 3 capítulos; en el capítulo I se trabajan las bases fundamentales de los siguientes temas: adolescencia y sexualidad, asertividad y orientación sexual dirigida a adolescentes de entre 12 y 15 años de edad, aquí se habla de la adolescencia y sus diferentes acepciones así como las teorías substanciales de la adolescencia; los cambios físicos, psicológicos, emocionales, sociales, etc. que el adolescente manifiesta en este periodo de cambio y de ruptura.

Por otro lado encontraremos los fundamentos básicos de la sexualidad en esta etapa de la vida.

El apartado de la asertividad queda dividido en la definición, las diferentes teorías, y la importancia que tiene como un mecanismo que protege al adolescente en esta etapa de confusión; el último apartado que localizamos en este capítulo es la importancia de la orientación educativa en el ámbito de la sexualidad en adolescentes, a través de la difusión de las diferentes herramientas, recursos y actitudes asertivas con las que puede dirigir su propia vida.

En el capítulo II encontraremos los antecedentes de la radio, la importancia de la radio con fines educativos, la educación a través de los medios masivos de comunicación y de la estructura de la radio como herramienta educativa, formativa y orientadora.

En el capítulo III se encuentra el desarrollo y la puesta en marcha del programa de radio, esto es:

Los formatos radiofónicos, las fuentes de información, el lenguaje radiofónico, el diseño del programa y los guiones radiofónicos de los formatos que se incluirán en el programa misceláneo así como los temas de interés a difundir que se desarrollarán en dicho programa: sexualidad, adolescencia, asertividad y orientación, con una secuencia de preguntas realizadas por los oyentes y éstas divididas en emisiones dentro de un formato de radio, temas tales como: ¿Soy asertivo?, orientación dirigida a los adolescentes: Infecciones de transmisión sexual curables y no curables: ITS, directorio de lugares, sitios web de orientación a adolescentes, adolescencia y desarrollo, conducta asertiva, riesgos sexuales y perspectiva de género.

CAPÍTULO 1.

ADOLESCENCIA, SEXUALIDAD Y ASERTIVIDAD

1.1 ADOLESCENCIA

La palabra adolescencia proviene del vocablo latín “adolescere” que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez. Por otro lado, proviene del inglés y del francés “adolescence” y significa crecer hacia la madurez: es la etapa de la vida humana que sigue a la niñez y que precede a la adultez.

Constituye un periodo de transición entre ambas y suele abarcar entre los doce y 18-19 años. Se inicia con los cambios corporales y puberales o la anticipación de éstos y finaliza con la entrada en el mundo de los adultos, siendo variable su duración en las diversas culturas, ya que los nuevos comportamientos que el adolescente debe aprender para adaptarse a la adultez dependen de las diversas concepciones que del adulto imperen en cada una de ellas.

Características o rasgos comunes de los adolescentes:

- Maduración sexual con sus aspectos psicofisiológicos y psicoafectivos
- Hipersensibilidad o inestabilidad emocional, impulsividad en las reacciones, evolución de los procesos intelectuales.
- Aparición del pensamiento abstracto, del razonamiento dialéctico e interés por la observación de sí mismo, unido a una dificultad de concentración

La adolescencia constituye en nuestra cultura un periodo largo, ya que las condiciones socioculturales exigen una preparación y un aprendizaje prolongados para poder incorporarse a la vida adulta. La necesaria longitud de este periodo favorece, por lo general, un estado de ambigüedad y de contradicción, generadora de tensiones y frustraciones, en el que el adolescente se esfuerza por hallar su propia identidad y el sentido de su vida.

Tradicionalmente se ha considerado a la adolescencia como una fase crítica en el desarrollo de la persona. En esta etapa ya no se valen las identificaciones infantiles y el peligro está en una difusión del yo (CARRIZO B. 1986), debido a la copia simultánea de muchos modelos de conducta, lo que puede originar una personalidad incoherente.

La desaparición de las imágenes paternas infantiles y la construcción de las nuevas pasa de esta manera por una etapa en la que predominan la discusión y el desafío.

Es una etapa evolutiva compuesta por elementos depresivos que en muchos casos pueden llevar al suicidio al tenerse que enfrentar el adolescente a una realidad interior como exterior muy distinta a la imaginada por él (GESSELL A. 1973).

La adolescencia es una condición o un proceso de crecimiento que se extiende desde la pubertad (12 o trece años) hasta alcanzar la edad adulta y finaliza entre los 22 y 25 años y significa crecer, desarrollarse hacia la madurez (RELFE, 1974). El ser adolescente significa entrar en una etapa de crecimiento en donde se ven reflejadas actitudes, conductas y prácticas diferentes que muchas veces se convierten en situación problema, difíciles de superar, es decir: la adolescencia está acompañada de aquellas características físicas (visibles) que, lejos de no tener importancia, es lo que causa mayor problema porque se entra en una etapa de aceptar lo que está sucediendo, de recibir los cambios que se convierten en problema; el verte diferente ante todos, el presentar rasgos físicos que van desde la presencia de la primera menstruación o eyaculación hasta la aparición de acné en el rostro. Es una etapa en donde debe existir aceptación y amor a sí mismo; es una etapa en donde la vulnerabilidad es lo que más se manifiesta implica actuar asertivamente.

“La adolescencia resulta ser un momento crucial para resimbolizar huellas y marcas singulares, un tiempo decisivo para transcribir ese legado simbólico en “otra escena”: la de un anudamiento temporal, un despertar. Es por ello que, tradicionalmente, se ha enfatizado el carácter de duelo de este doble nacimiento. Nos enfrentamos, sí, a un pasaje de la infancia a otra escena, en la que el sujeto adolescente debe perderse a sí mismo y vivirse como extraño; subvertir el orden de sucesión del legado de sus progenitores y replantearse

la "imagen de sí". La adolescencia es la encarnación simbólica de uno mismo en un devenir que destituye, en primer lugar, al sujeto de su mundo conocido; de ahí que el trabajo resimbolizador de lo que se pierde (seguridad, omnipotencia infantil, etc.) cobra particular importancia" (BURAK, S. 2001).

En la adolescencia la apariencia de los jóvenes cambia como resultado de los acontecimientos hormonales de la pubertad, su pensamiento cambia a medida que desarrollan la habilidad de hacer abstracciones. Sus sentimientos cambian acerca de casi todo. Todas las áreas del desarrollo convergen cuando los adolescentes confrontan su tarea primordial; el establecimiento de la identidad adulta.

La pregunta central es, ¿Quién soy yo?, es la búsqueda de identidad lo que hace a cada persona un individuo diferente de cualquier otro.

Esta pregunta se empieza a formar durante la infancia, cuando los bebés se separan por primera vez de sus madres (respuestas tentativas a medida que los niños aprenden las fronteras del propio yo, liberan su pensamiento egocéntrico y miden sus habilidades y valores en el grupo de iguales).

La búsqueda de personalidad se desarrolla a un máximo en la adolescencia, cuando el desarrollo físico, cognitivo, social y emocional se elevan.

Identidad e intimidad son dos preocupantes que alteran los estados de ánimo (altos y bajos) que alternan en la vida de los adolescentes.

Los adolescentes son erráticos e impredecibles, se irritan ante los casos que los une a la generación más vieja y ven a sus padres como si los inhibieran, aunque ven a los jóvenes como iguales en su lucha por la independencia, pero vuelven a sus padres como guía y apoyo emocional.

“El termino adolescente carece de una acepción unívoca, pero de alguna manera, la mayoría de sus definiciones coinciden en apuntar al hecho de que se trata de una etapa transicional en la cual los jóvenes ocupan un lugar ambiguo entre la infancia y la vida adulta” (TURNER 1980 en BURAK, S. 2001).

1.1.2 CAMBIOS FISIOLÓGICOS EN LA ADOLESCENCIA

El comienzo de la menstruación en las niñas y la presencia de esperma en los varones son aquellas manifestaciones más representativas en la adolescencia.

Otro rasgo representativo es el crecimiento súbito del adolescente, aumento en la estatura y el peso, comúnmente comienza en las chicas entre las edades de 9 y medio y 14 y medio años, en los chicos entre las edades de 10 y medio a los 16 años.

1.1.2.1 CARACTERÍSTICAS SEXUALES PRIMARIAS

Los rasgos primarios de la sexualidad se centran específicamente en el aumento gradual de las partes del cuerpo tales como glándulas mamarias, caderas, pene, piernas, torso, pechos que ocurre durante la pubescencia, el esperma en la orina se considera como el principal signo de maduración sexual de los chicos, todo llevando a la maduración sexual y por ende a la reproducción.

1.1.2.2. RASGOS SEXUALES SECUNDARIAS

Son atribuciones fisiológicas de los dos sexos pero que no intervienen directamente en los órganos sexuales.

Por ejemplo:

- ◆ El crecimiento del vello en el área púbica, en las axilas y el cuerpo.
- ◆ El primer signo de pubescencia en las chicas generalmente es el florecimiento de los senos primero en forma cónica y luego redondeada antes de comenzar la menstruación.
- ◆ El acné que como en los chicos causa más problemas que en las chicas, ya que tiene relación con el aumento en la cantidad de la hormona masculina, la testosterona.

La menarquía es la primera menstruación o derramamiento mensual del tejido que reviste la matriz.

a) EL IMPACTO PSICOLÓGICO DE LOS CAMBIOS FÍSICOS

Evidentemente la adolescencia representa un impacto psicológico muy fuerte que debe trabajarse con calma y debe resolverse rápidamente con ayuda de la gente representativa que rodea cotidianamente a los adolescentes.

b) EFECTO DE UNA MADURACIÓN TEMPRANA O TARDÍA

Es el deseo vehemente de un joven de encontrar una identidad individual para afirmar un yo único y el deseo de ser como sus amigos. Los chicos que tienen una maduración temprana son más equilibrados, más relajados y tienen un buen estado de ánimo, son más cautelosos y más ligados a reglas y rutinas. Por otra parte, se ha encontrado que los que maduran más tarde se sienten menos incluidos en su círculo social. Las chicas, maduran más temprano, son menos sociables, expresivas, equilibradas y más introvertidas.

c) REACCIONES A LA MENARQUÍA Y A LA MENSTRUACIÓN

Las mujeres se interesan más en las relaciones con los chicos, así también parecen ser más maduras en ciertas características de la personalidad.

Cuando mejor preparada esté para la menarquía, sus sentimientos serán más positivos y experimentará menos angustia.

Las chicas necesitan que se les explique acerca de las partes del cuerpo de los procesos implicados en este fenómeno y de lo que ellos puedan expresar. Necesitan darse cuenta que la menstruación es una experiencia femenina especial, universal y no una lesión o una enfermedad.

d) SENTIMIENTOS ACERCA DE LA APARIENCIA FISICA

La mayoría de los adolescentes se preocupan más por su apariencia física que por cualquier otro aspecto.

Se preocupan por su peso, talla y rasgos faciales.

Las chicas tienden a sentirse más infelices acerca de su apariencia que los chicos de la misma edad, probablemente porque nuestra cultura hace más énfasis en los atributos físicos de la mujer.

1.2 EL DUELO

“El duelo es una renuncia a algo propio; los objetos amados son parte de nuestro yo: lo que se perdió forma parte de él y debe desprenderse de ella. Por ello la muerte nos arrebató, un espejo, una parte nuestra. La muerte del otro es mi propia muerte” (FREUD, S. 1976).

MANEJO PSICOLÓGICO DEL DUELO	VERSIÓN FREUDIANA DEL DUELO
Aceptar la realidad de la pérdida	Alteración del humor
Experimentar el dolor	Cancelación del interés por el mundo exterior
Ajustarse a un ambiente en el que falta quien vivió.	Pérdida de la capacidad de amar
Retirar la energía emocional	Inhibición de toda productividad
	Rebaja del sentimiento de sí, exteriorizado en autorreproches y denigraciones

El duelo es pues, una reacción natural y es necesario una escucha o bien un acompañamiento, si el destino del duelo es la reintegración de una relación armoniosa con la imagen y recuerdo del que se perdió, entonces no tendría por qué haber un manejo atenuante del duelo ((BURAK, S. 2001).

1.3 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

1.3.1 TEORIAS

Es pertinente citar en estas teorías de la adolescencia a dos autores en específico; sus estudios han permitido demostrar que la adolescencia es una etapa importante y compleja que con un buen análisis crítico y con determinadas ejemplificaciones se pueden entender todos los rasgos principales de la adolescencia y sobre todo la conducta y personalidad de los adolescentes. La brecha generacional que los divide es también un motivo importante por el cual se incluye este apartado con sus teorías.

ERIK ERIKSON:

Para E. (Erik Erikson, 1968) la adolescencia es el período en dónde el ser humano vivencia la crisis de identidad, en donde la tarea fundamental es consecución de un sentimiento de mismidad y de continuidad de la propia existencia en el tiempo y en el espacio. Los pares son considerados como referentes primordiales en este proceso, siendo su rol fundamental

sobre todo en lo que tiene que ver con el logro de la independencia emocional de los padres, proceso de autonomía, sin el cual, afirma Erikson, no se puede superar con éxito la crisis de la identidad.

“Desarrollo Personal Social”

Identidad v/s Confusión de Roles

Si el adolescente consigue la identidad, obtiene virtudes psico-sociales que son la fidelidad y la lealtad.

Si el adolescente consigue la confusión de roles obtiene maladaptaciones y malignidades que son fanatismo (ven las cosas blanco y negro), es decir, son idealistas, creen que las cosas son como ellos dicen y repudio.

ETAPAS DEL DESARROLLO PSICOSOCIAL DE ERIKSON

EDAD	ETAPA	PROCESO EVOLUTIVO
Del nacimiento al 1º año	Confianza frente a desconfianza	El niño debe adquirir un sentido básico de confianza o seguridad de que el mundo es predecible y seguro.
De 1 a 3 años	Autonomía frente a vergüenza y duda	El niño debe sentirse autónomo e independiente, no deben obligarlo a nada ni avergonzarlo
De 3 a 5 años	Iniciativa frente a culpa	El niño debe adquirir el sentido de finalidad y dirección conforme va expandiéndose su mundo social, se le pide asumir mayor responsabilidad por sus actos.
De 6 a 10 años	Laboriosidad frente a inferioridad	El niño debe adquirir la capacidad de trabajar y cooperar con otros cuando ingresa a la escuela, debe encauzar su energía al dominio de las habilidades y a

		sentirse orgulloso de sus éxitos.
De 10 a 12 años	Identidad frente a confusión de papeles	El adolescente debe saber quien es, lo que tiene valor en la vida y el rumbo que desea darle.
Adulthood temprana	Intimidad frente a aislamiento	El joven adulto debe establecer relaciones estrechas con otros. La intimidad consiste en encontrarse uno mismo y en identificarse con la gente. Debido a las experiencias de su niñez, algunos no consiguen crear relaciones estrechas y se aíslan de los demás.
Adulthood intermedia	Creatividad frente a estancamiento	El adulto debe encontrar la manera de dejar un legado a la siguiente generación a través de la crianza de los hijos, del interés altruista o del trabajo productivo, quien no lo logra sentirá un vacío en su vida.
Adulthood tardía	Integridad frente a desesperación	El adulto de edad avanzada debe reflexionar sobre su vida y evaluar sus aportaciones y sus logros, así como el tipo de persona que ha sido. La integridad se debe a la convicción de que la vida fue satisfactoria y que valió la pena.

ABRAHAM MASLOW:

Maslow dice que el adolescente, aún necesita una guía y un control en las actividades que va a realizar. Algunas necesidades que presenta el adolescente son:

Tener relaciones amistosas con ambos sexos.

Sentir que es tomado en cuenta por los demás.

Estudio y trabajo adaptado a su capacidad.

Disfrutar de actividades recreativas saludables.

Pensar en su futuro.

Tener confianza en sí mismo con el reconocimiento de sus capacidades y limitaciones.

La realización de las necesidades, dependen plenamente de los sentimientos y emociones que desarrolla el adolescente.

A continuación se revisarán aquellos mecanismos de defensa que más comúnmente utilizan los adolescentes.

INTELECTUALIZACIÓN No tratan de resolver problemas reales sino manipular palabras e ideas que responden a necesidades instintivas de sus cuerpos cambiantes.

ASCETISMO (autonegación): defensa contra el temor de perder el control sobre sus impulsos. Ante este temor podrían auto controlarse demasiado al renunciar a placeres simples (ropa y comida preferida). A medida que se gana confianza el joven logrará controlar sus impulsos y serán menos estrictos consigo mismos, estos compromisos son tanto ideológicos como personales y a medida que los jóvenes puedan ser asertivos su habilidad de resolver la crisis de esta etapa aumenta.

Así, la virtud fundamental surge de la crisis de identidad y la virtud de la fidelidad.

Tal identificación surge de la afirmación selectiva y de un repudio de la identificación con lo cual el niño ha crecido. La fidelidad representa un nivel más alto de la virtud de la

confianza. No solamente la capacidad de confiar en otros y en sí mismos, sino la capacidad de ser confiable, la confianza se transfiere de los padres a los amigos y líderes.

El fracaso en lograr la fidelidad da como resultado la timidez y la obstinación.

El enamoramiento entre adolescentes, se considera como el camino hacia la identidad al lograr con otra persona, compartir los sentimientos y ser capaz de aclarar su yo.

Clasificación de las necesidades del adolescente

- Personalización
- Auto-realización
- Autonomía: ser uno mismo y tener libertad de vivir.
- Socialización
- Estimación - pertenencia y amor
- Respeto, prestigio, éxito, afecto, comprensión, pertenencia a un grupo.
- Consistencia
- Seguridad y fisiológicas
- Vital, económica, emocional, hambre, sed, sexo, etc.

1.4 ESTADOS DE IDENTIDAD

IDENTIDAD: Organización interna de compromisos, auto construcción de conducta, habilidades, creencias e historia individual.

Hay distintos estados de identidad y están correlacionados con otros aspectos de la personalidad, ansiedad, autoestima, razonamiento, moral y patrones de comportamiento social.

Estos estados de identidad se determinan por presencia o ausencia de dos elementos que son cruciales para formar la identidad: crisis y compromiso.

Podemos definir la crisis y el compromiso como:

Crisis: Un periodo de toma de decisiones consciente.

Compromiso: La inversión personal en una ocupación o sistema de creencias.

La evaluación de los estados de identidad se clasifican en 4 categorías:

1.-LOGRO DE LA IDENTIDAD:

Personas en esta categoría han empleado activamente gran cantidad de tiempo pensando en los aspectos importantes en su vida.

2.-ACEPTACIÓN SIN RACIOCINIO:

Personas que se hallan en el estado de juicio, han hecho compromisos, pero considera posibles alternativas, han aceptado los planes de las otras personas en sus vidas.

3.-DIFUSIÓN DE IDENTIDAD:

Personas en difusión de identidad pueden haber recorrido o no a un periodo de considerar alternativas, pero, no se comprometen.

4.-MORATORIA:

Personas en moratoria, están en una etapa de lucha ambivalente, tienden a ser activas, comunicativas y en conflicto.

1.4.1 LOGRO DE LA IDENTIDAD SEXUAL

- ❖ Cambio grupo unisexual heterosexual

- ❖ Como parte de una progresión normal, sana , camino hacia la edad adulta

- ❖ Verse a sí mismo como un ser sexual.
- ❖ Aceptar condiciones de autoexcitación sexual.
- ❖ Relación romántica íntima
- ❖ Aspectos importantes en la adquisición de una identidad sexual.
- ❖ Imágenes de sí mismos
- ❖ Relación con pareja y padres
- ❖ Estas están unidas a la sexualidad
- ❖ Aumentar la intimidad.
- ❖ Buscar nueva experiencia.
- ❖ Probar su madurez.
- ❖ Actualizarnos con su grupo de iguales.
- ❖ Encontrar alivio ante las presiones.
- ❖ Investigar los misterios del amor.

La adolescencia es una etapa del ciclo de crecimiento que marca el final de la niñez y el comienzo de la adultez, para algunos adolescentes es un periodo de incertidumbre, pero para otros es una etapa de amistades internas, de más independencia, y de sueños de planes que van a realizar en el futuro. También es una etapa de descubrimiento.

El adolescente descubre su identidad y define su personalidad. Además es una etapa de inmadurez en busca de la madurez.

1.5 CAMBIOS PSICOLÓGICOS EN EL ADOLESCENTE

La adolescencia es la época más complicada de todo el ciclo vital, los adolescentes creen estar seguros, de que todo el mundo los observa y su cuerpo continuamente los traiciona solo sabemos que la maduración, está determinada por ciertos factores biológicos, éstos ayudan de una manera u otra a crear responsabilidad en cada joven, lo que hace temprana o tardíamente que éste obtenga una maduración intelectual que le hará abrir la memoria y pensar mejor las cosas antes de actuar.

1.6 PROBLEMAS MÁS COMUNES DE LA ADOLESCENCIA

❖ Las tensiones internas.

Es el primer resultado de la reaparición de deseos inconscientes reprimidos durante la infancia. El preadolescente no se halla preparado para resistir esta tensión, que ocasionalmente se descarga a través de actitudes antes desconocidas: Egoísmo, crueldad, suciedad, o dejadez.

❖ Disolución de la identidad infantil.

Depende del modelo educativo bajo el cual hayan crecido es como supera el periodo de crisis preadolescente, que abarca entre los trece y los quince años.

Si el niño crece en un ambiente que no sea ni demasiado rígido, ni demasiado primitivo, este periodo debe ser superado con éxito.

❖ Ser y tener.

Desde el momento en que el niño y la niña descubren las diferencias sexuales anatómicas, su evolución psicoafectiva empieza a centrarse en cambios diferentes. Esta divergencia se pone de manifiesto en los años de la primera adolescencia.

Los varones se esfuerzan en "tener" (pene, virilidad, casa, coche). Las procuraciones de los varones, durante la adolescencia, se centran sobre todo en poseer, tener lo que ellos suponen es la esencia de la virilidad) mientras que las mujeres lo hacen en el "ser" (bellas, admiradas).

1.6.1 Los temores masculinos.

Todas las preocupaciones se centran en los cambios físicos que acaban de sufrir o sufrirán. El crecimiento y el desarrollo del pene, los testículos y el vello corporal son su máxima preocupación, a la vez sus máximos temores apuntan a supuestas malformaciones o defectos en lo que suponen es la esencia de la virilidad: el tamaño del pene en erección. La desviación del pene en erección, a la derecha o izquierda, son otro tema estadísticamente sobresaliente entre jóvenes.

1.6.2 Temores femeninos.

La principal angustia de las adolescentes sigue siendo lo físico, el deseo de tener el mejor físico con el objeto de ser deseada.

El desarrollo de sus pechos, el tema importante entre las jóvenes. Si hay que buscar las causas de la preocupación por el tamaño de los senos ya que les angustia ante todo el tener su cuerpo perfecto y así sentirse deseadas.

Otra gran preocupación de la joven es la menstruación. Este proceso, que transforma a la niña en una mujer, suele provocar en un comienzo ciertas dudas, que pueden ser fácilmente aclaradas con una información precisa y adecuada por parte de los padres.

1.6.2 Los conflictos familiares.

Uno de los primeros conflictos que vive el adolescente con sus familiares son por aspectos cotidianos, como por ejemplo: la forma de vestir y pensar de los padres, sus rutinas, sus costumbres, cuidado de la ropa y la habitación, los horarios, las salidas, etc.

1.6.3 El suicidio en los adolescentes

El suicidio ha tenido un aumento dramático recientemente. El suicidio es la tercera causa de muerte para los jóvenes de 15 a 24 años y la sexta en los niños de 5 a 14 años.

Los adolescentes experimentan fuertes sentimientos de estrés, confusión, dudas sobre sí mismos, presión para lograr un éxito y otros miedos mientras van creciendo, en algunos casos el suicidio aparenta ser una solución.

La depresión y tensión son desórdenes mentales que se pueden y deben tratar. Muchos síntomas de la tendencia suicida son similares a los de la depresión, algunos de estos son:

- ❖ Cambiar el hábito de dormir y comer.
- ❖ Retraimiento con sus amigos, de su familia o de sus actividades habituales.
- ❖ Pérdida de interés de sus pasatiempos y otras distracciones.
- ❖ Actuaciones violentas, comportamiento rebelde o el escaparse de la casa.
- ❖ No se ocupan por su apariencia habitual.

- ❖ Aburrimiento persistente.
- ❖ Dificultad para concentrarse o deterioro en la calidad de su trabajo escolar.
- ❖ Quejas frecuentes de síntomas físicos tales como: Dolores de cabeza, estómago, fatiga y otros, que se relacionan directamente con el estado emocional del joven.
- ❖ Poca tolerancia a los elogios y a los premios.
- ❖ Quejarse de ser una persona mala o sentirse abominable.
- ❖ Ponerse muy contento después de un período de depresión.

Si uno o más de estos síntomas se presentan, los padres tienen que hablar con sus hijos acerca de su preocupación y buscar ayuda profesional, con el apoyo moral de la familia y con tratamiento un adolescente con tendencia suicida puede recuperarse (DOLTO, F. 1990).

1.7 DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD

Esta búsqueda en esta etapa es muy delicada y clave en el desarrollo de la personalidad que va a regir la vida del adulto, su desarrollo social, emocional y desenvolvimiento positivo en la sociedad.

En el adolescente la imagen corporal adquiere mayor importancia cuando él se encuentra en grupos que dan demasiada importancia a los atributos físicos tanto de varón como de la mujer, o cuando su entorno familiar o social se burlan de cualquiera de sus características físicas, la mujer le da mayor importancia a su físico que en el caso del hombre y en algunos casos determina la profesión escogida.

El factor físico del adolescente es más importante en el ambiente en que se mueve el joven, es la mayor motivación para mantener en funcionamiento todas sus acciones hacia el logro de metas propuestas.

a. BÚSQUEDA DE LA IDENTIDAD

Durante la adolescencia la búsqueda del quien soy se vuelve particularmente insistente. Erikson concluyó que uno de los aspectos más cruciales en la búsqueda de la identidad es decidirse por seguir una carrera, el rápido crecimiento físico y la nueva madurez genital alertan a los jóvenes sobre su inminente llegada a la edad adulta y comienzan a sorprenderse de los roles que ellos mismos comienzan a tener en la sociedad adulta.

De la crisis de identidad surge la virtud de la fidelidad, sentimiento negativo de pertenencia hacia alguien amado, amigos y compañeros. La fidelidad representa un sentido muy ampliamente desarrollado de confianza, pero durante la adolescencia es importante confiar en sí mismo

b. DESARROLLO SOCIAL

Esta se manifiesta desde temprana edad, ya que el adolescente comienza a pertenecer a grupos de amigos cuya principal finalidad es jugar y hacer travesuras, a medida que va creciendo comienza a tener otras inquietudes, a la hora de elegir a sus amigos es selectivo, ya que busca en ellos las mismas inquietudes, ideales y condiciones económicas que él; además de que el grupo es de ambos sexos, esto conlleva a la atracción entre ambos y producto de ello comienza a tener tácticas amorosas.

Algunos psicólogos creen que esta etapa es una de la más difíciles del ser humano, ya que el adolescente ve a la sociedad y al mundo con una perspectiva de crítica y rechazo, es en este periodo donde el joven se hace independiente de los padres y entra en un periodo transitorio en donde su grupo de amigos es lo principal, el apoyo lo buscan en compañeros, amigos y gente externa al vínculo familiar.

La crítica y los sentimientos trágicos son su principal tema de conversación, hablan de los muchachos o muchachas, paseos y conflictos con sus padres o depresiones. Estas conversaciones sirven para dejar salir sus preocupaciones y descansar de su estado trágico.

c. DESARROLLO DE LA SEGURIDAD

Los adolescentes se alejan de la familia, compartiendo más con sus amigos y adquiriendo las destrezas para tomar decisiones óptimas. El querer ser aprobado por un grupo de amigos los puede llevar a realizar actos arriesgados y participar en una serie de comportamientos peligrosos.

d. DESARROLLO AFECTIVO

El adolescente se comporta con cierta inestabilidad emocional que se ve representada por ser incoherente e impredecible también tienen explosiones afectivas intensas, pero casi siempre superficiales y por pequeños detalles. Algunos adolescentes se caracterizan por tener comportamientos emocionales impulsivos. Estas reacciones tienen que ver con los impulsos sexuales de esta etapa, de hecho esto mismo genera ansiedad.

Hay factores que intervienen en el desarrollo afectivo. La forma que interactúa y el grado en que interviene en cada adolescente, son los siguientes:

Necesidad: Es la carencia de aspectos fisiológicos y psicológicos.

Interés: Cuando un individuo concentra su atención en un objetivo.

Emoción: Esto engloba aspectos neurológicos, síquicos, heredados y adquiridos, estables cambiantes, colectivos e individuales de dicha reacción.

Sentimiento: resultados de una reacción emocional, que se forma a partir de experiencias emocionales.

El desarrollo afectivo de los jóvenes, parte de sus emociones y sentimientos dependen de la satisfacción de las necesidades, éstas varían dependiendo de la situación o de la experiencia. Maslow jerarquiza las necesidades humanas y menciona que éstas se desarrollan de acuerdo a un orden.

e. NECESIDADES HUMANAS QUE PUEDEN SER PARTE DE LAS DE LOS ADOLESCENTES

- ❖ Desarrollo de la capacidad de pensamiento
- ❖ Preocupación por la fisiología, la política y asuntos sociales
- ❖ Pensamientos a largo plazo
- ❖ Establecen objetivos
- ❖ Comparación de sí mismo con los compañeros.
- ❖ La relación que tiene el adolescente con otros:
 - ❖ El joven al querer independizarse se ve involucrado en estas situaciones durante muchos años:
 - ❖ La independencia de sus padres
 - ❖ Aceptación de sus pares
 - ❖ Las relaciones con el sexo opuesto se vuelven muy importantes

- ❖ Se enamoran a esta edad
- ❖ Se comprometen en los compromisos a largo plazo.
- ❖ Desarrollo Cognitivo
- ❖ Ser asertivo

Y entonces el adolescente:

- ❖ Tomará sus propias decisiones y razonará acerca de él mismo.
- ❖ Ya no soluciona un sólo problema de la vida cotidiana si no ahora puede solucionar varios a la vez.
- ❖ Comienza a tener nuevas facultades de pensamiento y se vuelve introspectivo, analítico y autocrítico.

Jean Piaget 1967 determinó que la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento de las operaciones formales, que puede definirse como el pensamiento que implica una lógica deductiva. Piaget asumió que esta etapa ocurría en todos los individuos sin tener en cuenta las experiencias educacionales o ambientales de cada uno. Determina que la adolescencia es el inicio de la etapa del pensamiento, se define como el pensamiento lógico y deductivo.

- El razonamiento proporcional: Es cuando el adolescente desarrolla la capacidad para operar con proporciones. Por ejemplo el razonamiento proporcional permite utilizar las relaciones de las matemáticas, este ejemplo es contemplado desde una perspectiva aritmética.

- El uso de supuestos o proporciones: Son proporciones que se utilizan para representar la realidad, pero la veracidad de esta supuesta representación no existe o no demuestra evidencias claras de ser real.
- La experimentación científica: Al adolescente también en su estado le aparecen experimentaciones científicas. Prueba o ensaya distintas hipótesis, buscando solución a sus problemas.
- El egocentrismo racional: Aquí empieza a manifestar una interpretación egocéntrica del mundo, se empieza a centrar solamente en sus habilidades, por esto se le llama egocentrismo racional.
- Los amigos y enemigos: Las funciones desarrolladas del individuo le permiten independizarse. El adolescente se siente enormemente atado a su grupo, y con mayor razón a sus amigos.

f. DESARROLLO PSICOSEXUAL DEL ADOLESCENTE

El desarrollo sexual del adolescente, se manifiesta por el instinto sexual, esto es debido al periodo puberal. Este instinto sexual es complicado en esta etapa, ya que la sociedad no lo acepta, a la vez el adolescente no tiene los conocimientos adecuados acerca de la sexualidad. Pero ellos igual mantienen relaciones sexuales, lo que trae como consecuencia adolescentes embarazadas e infecciones de transmisión sexual (KATCHA, D 1996).

a. IDENTIDAD SEXUAL

Durante la adolescencia, la identidad sexual no está definida, ó sea, su orientación sexual puede dirigirse hacia personas del mismo sexo (homosexuales) o personas de distinto sexo (heterosexuales).

b. CAMBIOS HORMONALES

En la pubertad la Hipófisis libera las hormonas gonadotróficas: Hormona Luteinizante y Hormona Folículo Estimulante, provocando en las gónadas femeninas la liberación de estrógenos (estimula el desarrollo de los órganos sexuales y las características secundarias) y progesterona (prepara al útero para el embarazo y el mantenimiento del embrión o feto en el útero) y en el hombre andrógenos (hormona sexual masculinizante) y testosterona (estimula el desarrollo de los órganos sexuales y las características secundarias). Todo esto es regulado y producido por el Hipotálamo.

c. CAMBIOS SEXUALES QUE PRESENTA EL ADOLESCENTE

La sexualidad en la adolescencia se desarrolla en tres áreas:

Física: aparición y crecimiento de los caracteres sexuales primarios y secundarios que preparan al individuo para participar en el acto sexual. Estos cambios ocurren en el período de la pubertad que dura 4 años aproximadamente (en las mujeres ocurre antes que en los hombres), provocando la madurez sexual, es decir, cuando la persona ya se puede reproducir. En las mujeres el signo de madurez sexual es la menarquía y en los hombres es la presencia de semen en la orina.

VARÓN:

- ❖ Ensanchamiento de hombros
- ❖ Cuerpo más musculoso
- ❖ Voz más profunda
- ❖ Cambios en la piel

- ❖ Aumento de la estatura
- ❖ Mayor sudor por la maduración de las glándulas sudoríparas
- ❖ Cabello y piel más grasosa debido a la maduración de las glándulas sebáceas
- ❖ Cambios en los genitales: pene más alargado y con mayor grosor, aumento del tamaño de los testículos, la próstata y las vesículas seminales maduran y secretan semen.
- ❖ Crece el vello en: axilas, región púbica y alrededor de los genitales, región umbilical, cara, pecho, piernas y brazos

MUJER:

- ❖ Ensanchamiento y aumento de la profundidad de la pelvis
- ❖ Cambio de voz
- ❖ Cambios en la piel
- ❖ Aumento de la estatura
- ❖ Aumento de la grasa corporal en mamas y zona púbica (monte de venus)
- ❖ Mayor sudor por la maduración de las glándulas sudoríparas
- ❖ Cabello y piel más grasosa debido a la maduración de las glándulas sebáceas
- ❖ Crecimiento mamario
- ❖ Adquieren una mayor curvatura corporal

- ❖ Presencia de menstruación

- ❖ Cambios en los genitales: mayor longitud y mayor elasticidad de la vagina, las glándulas vestibulares comienzan a secretar fluidos lubricadores, los labios mayores, menores y clítoris se agrandan, el monte de venus es más prominente, el útero duplica su tamaño.

- ❖ Crece el bello en: axilas, región púbica y alrededor de los genitales, piernas y brazos.

- ❖ Psicológica: se manifiesta en el conocimiento, la curiosidad y las intenciones acerca de la sexualidad. El pensamiento proporcional le permite al adolescente imaginarse como persona sexual y elaborar planes. La mayoría de estas actividades ocurren en la imaginación del adolescente.

- ❖ Social: el joven se identifica con su propio sexo (sexo identificado), es decir, asume los rasgos, actitudes, conducta verbal, gestual y motivaciones propias de su género. Este sexo identificado necesita ser reconfirmado por los otros (por ejemplo, relaciones con pares de su mismo sexo, relaciones eróticas con el otro sexo, etc.) Y por el propio adolescente, para asegurarse de su aceptación y lograr la adaptación social. El rol sexual es el comportamiento de cada individuo como hombre o mujer, y la orientación sexual se refiere al objeto hacia el cual se dirige el impulso sexual (IMSS. Materiales de capacitación: Manual de salud reproductiva y sexual de los adolescentes).

Es, pues la adolescencia un período de transición entre la niñez y la adultez. Su definición no es fácil, puesto que "su caracterización depende de una serie de variables: ubicación ecológica (referidos al medio ambiente natural), estrato socioeconómico, origen étnico y período de la adolescencia, entre otros" (ESCOBAR & MUÑOZ, 1995).

"Desde un punto de vista biológico, la adolescencia es un fenómeno universal. En cualquier grupo racial y cultural las etapas y características biológicas son las mismas; pero, desde el punto de vista psicosocial las características de los y las adolescentes se expresarán según las demandas y expectativas que la sociedad les fije" (DOLTO, F. 1990).

En el área cognitiva el adolescente debe ser capaz de "examinar los propios pensamientos (insight), formular hipótesis, diferenciar lo posible de lo probable y planificar" (Mc. CARY, pp 63). En el área afectivo-social el adolescente debe lograr un desprendimiento de su núcleo familiar, alcanzar la autonomía y, además, dirigir y controlar su conducta de acuerdo a su propia escala de valores.

La autoestima en esta etapa es central, ya que el adolescente muestra una extraordinaria sensibilidad en relación con el concepto de sí mismo. La formación de la identidad pasa por una separación emocional de los patrones de dependencia con los padres, con objeto de formar un sentido del sí mismo.

Según Erikson, la adolescencia es un "punto crítico necesario en el desarrollo, debe tomar una u otra dirección, acumulando recursos de crecimiento, recuperación y diferenciación ulterior, la crisis de la adolescencia toma sentido como un desarrollo y no sólo como un crecimiento, ya que lo importante es la conjugación de factores sociales, familiares, biológicos y éticos. En particular esta crisis de la adolescencia puede ser resuelta, aliviada o agravada de modos diversos por las distintas sociedades; y se constituye en un período ineludible y crucial, ya que puede facilitar o dificultar el desarrollo psicosocial del joven.

La sexualidad es una parte esencial del ser humano, la cual se definirá en su estilo de ser persona, en sus características psicológicas, en su modo de ser femenino y masculino, en el modo de sentir, pensar y actuar como individuo en sociedad. La sexualidad es fuente de comunicación y se expresa principalmente en tres áreas: genital o biológica, que expresa en los aspectos fisiológicos; área erótica, relacionada con la búsqueda de placer, y la moral expresada en la estructura social fijados en los valores o normas aceptados.

El adolescente, debido a la aparición de los caracteres sexuales secundarios, tiene que acomodarse a su cuerpo, así como a la aparición de fuertes impulsos sexuales y de rebelión que no sabe manejar.

Una sexualidad sana para el adolescente se construye a partir de:

- Conocer, valorar y aceptar el propio cuerpo
- Saber que todos somos diferentes y todos tenemos gustos y deseos diversos
- Ser capaz de expresar nuestra sexualidad y deseos y respetar a los demás

2 ASERTIVIDAD

Definición de asertividad. Algunos autores retoman la asertividad como aquella conducta que posibilita la disminución de la ansiedad. En tanto que Fensterheim y Baer (en CASTANYER O. 1996): definen al individuo asertivo como: "Aquella persona que tiene una personalidad excitativa o activa, el que define sus propios derechos y no presenta temores en su comportamiento". Opinan además estos autores que las características básicas de la persona asertiva son:

- ❖ Libertad de expresión.
- ❖ Comunicación directa, adecuada, abierta y franca.
- ❖ Facilidad de comunicación en toda clase de personas.
- ❖ Su comportamiento es respetable y acepta sus limitaciones.

La asertividad es un factor de protección ante las situaciones de control y manipulación, ya que favorece una comunicación adecuada (CASTANYER O. 1996).

Al estar seguro de sí mismo, uno puede defender derechos y asumir responsabilidades y obligaciones. Además, la asertividad retroalimenta la autoestima y viceversa; es decir, a

medida que se conocen los elementos básicos de la autoestima, se incrementa la defensa de los derechos y reafirmamos lo que somos.

La vida nos plantea problemas a todos, pero lo importante es saber que somos capaces de enfrentarlos eficientemente. Algunos de estos problemas tienen que ver con nuestras relaciones personales y damos prioridad a la opinión de nuestros amigos sobre la de nuestros padres o maestros tal vez para sentir que estamos incluidos en un determinado círculo social, dándole prioridad a opiniones que no están en nuestros hogares con el fin de quedar bien con determinadas personas que generalmente juzgan y critican nuestras actitudes y decisiones.

Esta forma de conducirnos no se debe juzgar como buena ni mala, pero sucede que a veces lo que quieren nuestros amigos no es lo más saludable para nosotros, entonces es cuando el juicio crítico y la asertividad nos pueden ayudar, por un lado para no caer en conductas que nos lleven a tener problemas o que simplemente no queríamos hacer, y por el otro para conciliar y determinar nuestros límites como individuos ayudándonos a una sana convivencia.

Existen tres formas principales de relacionarnos con los demás: la lucha, la huida y la capacidad verbal. En favor del "bienestar común", algunas veces se nos educa a aceptar el conflicto pasivamente, pero la realidad es que si no resolvemos los conflictos, probablemente el otro se irritará y romperá relaciones con nosotros y sentiremos ira, miedo, angustia y depresión. Estos sentimientos, que en ocasiones parecen poco deseables, son naturales en el ser humano.

Cuando una persona está educada para dejarse controlar por medio de sus emociones negativas aprendidas, y no sabe ser asertivo, recurrirá a la agresión o la huida pasiva o la contramanipulación para conseguir cierto control sobre su comportamiento.

La mayoría de las personas fuimos educadas para responder al control emocional manipulativo. Las conductas de nuestros padres nos atan con sentimientos aprendidos de nerviosismo, ansiedad, ignorancia y culpabilidad, lo que no nos permite ser asertivos.

Asertividad es mucho más que decir "sí" o "no" con convencimiento. Conducirse asertivamente facilita la igualdad en las relaciones interpersonales a través de la comunicación abierta; facilita el desenvolvimiento del individuo en su propio beneficio, permite manifestar los sentimientos con honestidad sin sentirse incómodo por ello.

Ser asertivo permite defender los derechos propios, lo que se piensa, se siente y se desea de forma clara y directa, en el momento oportuno, sin negar los derechos de los otros, y evitar en lo posible una actitud pasiva o agresiva.

La comunicación es indispensable en la vida, para dar a conocer al otro la forma en que se piensa, siente y actúa. De ahí la importancia de brindar algunas herramientas a los jóvenes sobre cómo ser asertivos, y reflexionar acerca de si una actitud o conducta es benéfica o perjudicial para su desarrollo personal: consumir bebidas alcohólicas con responsabilidad y moderación o abusar de ellas; tener relaciones sexuales o no; en caso de decidir que sí, ¿qué medidas protectoras de embarazos y enfermedades de transmisión sexual van a tomarse?; entrar a clase o irse de "pinta"; participar en actos vandálicos o rehusarse a ello; solicitar un permiso o enfrentar un conflicto.

2.1 TEORÍAS DE LA ASERTIVIDAD

A continuación se presenta un cuadro que contiene la definición dada a la asertividad por diversos autores en orden cronológico:

Autor	Definición
Lazarus 1966	“El aspecto de la libertad emocional que se relaciona con la capacidad de luchar por los propios derechos”
Libet y Lewishon 1973	“Una capacidad compleja de emitir conductas que son reforzadas positiva o negativamente, y de no emitir conductas que son castigadas”
Lange y Jakobowski 1976	“La aserción implica defender los derechos y expresar pensamientos y creencias en forma honesta, directa y apropiada sin violentar los derechos de los demás”
Rich y Schroeder 1976	“La habilidad de buscar y mantener o mejorar el reforzamiento en una situación interpersonal a través de la expresión de sentimientos o deseos”
Alberti 1977	“Es el conjunto de conductas emitidas por una persona en un contexto interpersonal, que expresan los sentimientos, actitudes, deseos, opiniones y derechos de esa persona de un modo directo, firme y honesto, respetando al mismo tiempo los sentimientos y actitudes, deseos, opiniones y derechos de otras personas”

Wolpe 1977	“La expresión adecuada dirigida a otras personas, de cualquier emoción que no sea la respuesta de ansiedad”
Mac Donald 1978	“La expresión abierta de las sugerencias (por medio de palabras y acciones) de una manera tal que haga que los otros lo tomen en cuenta”
Alberty y Emmons 1978	“La conducta que permite a una persona actuar con base a sus intereses más importantes, defenderse sin ansiedad, expresar cómodamente sentimientos honestos o ejercer los derechos personales, sin negar los derechos de los otros”
Carrobbles 1979	“Es la habilidad de exponer en un momento determinado (personal o social) de manera apropiada y directa, creencias y sensaciones tanto positivas como negativas”
Rimm y Master 1980	“La conducta interpersonal que implica la honesta expresión de sentimientos”
Walter Riso 1988	“Aquella conducta que permite a la persona expresar adecuadamente (sin medir distorsiones cognitivas o ansiedad y combinando los componentes verbales y no verbales de la manera más efectiva posible) oposición (decir no, expresar desacuerdos, hacer y recibir críticas, defender derechos y expresar en general sentimientos negativos)

	y afecto (dar y recibir elogios, expresar sentimientos positivos en general) de acuerdo a sus intereses y objetivos, respetando el derecho de los otros e intentando alcanzar la meta propuesta”
--	--

Al respecto la persona no asertiva muestra una falla de respeto por sus propias necesidades, y su meta es aplacar, pacificar y evadir conflictos.

Las diferentes definiciones de la conducta asertiva no se ven afectadas directamente por la clase de respuesta.

Hay acuerdo en considerar que el concepto de asertividad es multidimensional y puede incluir un rango alto de respuesta. Puede hablarse de un rango amplio que abarca componentes adecuados que al combinarse optimiza la efectividad de la conducta, tales como:

Las emociones que son una respuesta individual interna que informa de las probabilidades de supervivencia que ofrece cada situación.

En cada instante se experimenta algún tipo de emoción o sentimiento.

El estado emocional varía a lo largo del día, en función de lo que ocurre y de los estímulos que se perciben. Otra cosa es saber distinguir las emociones.

Las emociones son experiencias muy complejas y para expresarlas se utilizan una gran variedad de términos, además de gestos y actitudes. Sin embargo, el vocabulario usual para describir las emociones es más bien reducido y ello permite que las personas de un mismo entorno cultural puedan compartirlo.

La emoción, es un término empleado frecuentemente como sinónimo de sentimientos y que en psicología se emplea para denominar una reacción que implica determinados cambios fisiológicos, tales como la aceleración o la disminución del ritmo del pulso, la disminución o el incremento de la actividad de ciertas glándulas, o un cambio de la temperatura corporal. Todo ello estimula al individuo, o alguna parte de su organismo, para aumentar su actividad. Las tres reacciones primarias de este tipo son la ira, el amor, y el miedo, que brotan como respuesta inmediata a un estímulo externo, o son el resultado de un proceso subjetivo, como la memoria, la asociación o la introspección.

El psicólogo conductista estadounidense John Watson puso de manifiesto en una serie de experimentos que los niños pequeños son ya susceptibles de tener estas tres emociones, y que las reacciones emocionales pueden condicionarse (FERRAN Salmurri1991).

Los estímulos externos disminuyen su importancia como causa directa de la reacción emocional de un individuo según éste madura, y los estímulos que suscitan estas emociones se vuelven más complejos. Así, la misma condición ambiental que inspiraría ira en un niño pequeño puede causar miedo en un adulto. No obstante, según aumenta el nivel emocional de la reacción, el parecido entre los distintos tipos de reacción aumenta también: la ira extrema, el pánico o el resentimiento tienen más en común que las mismas reacciones en fases menos exageradas.

Por tanto la asertividad es la habilidad personal que nos permite expresar sentimientos, opiniones y pensamientos, en el momento oportuno, de la forma adecuada y sin negar ni desconsiderar los derechos de los demás.

En la práctica, ésto supone el desarrollo de la capacidad para:

- ❖ Expresar sentimientos y deseos positivos y negativos de una forma eficaz, sin negar o menospreciar los derechos de los demás y sin crear o sentir vergüenza.
- ❖ Discriminar entre la aserción, la agresión y la pasividad.
- ❖ Discriminar las ocasiones en que la expresión personal es importante y adecuada.
- ❖ Defenderse, sin agresión o pasividad, frente a la conducta poco cooperadora, apropiada o razonable de los demás.

Así pues, la aserción no implica ni pasividad, ni agresividad.

La habilidad de ser asertivo proporciona dos importantes beneficios:

- ❖ Incrementa el autorespeto y la satisfacción de hacer alguna cosa con la suficiente capacidad para aumentar la confianza y la seguridad en uno mismo.
- ❖ Mejora la posición social, la aceptación y el respeto de los demás, en el sentido de que se hace un reconocimiento de la capacidad de uno mismo de afirmar nuestros derechos personales.

Son ejemplos típicos de comportamientos agresivos, la pelea, la acusación y la amenaza y, en general todos aquellos comportamientos que signifiquen o comporten, la agresión de los demás sin tener en cuenta sus sentimientos. El comportamiento agresivo suele aparecer como consecuencia de la cólera o la ira y de la incapacidad para autocontrolarse. En general, la persona agresiva, o que se comporta agresivamente en un momento concreto, no suele sentirse satisfecha de sí misma, y lo que consigue es que los demás no quieran tenerla cerca, y fácilmente pueden, también, ser agresivos con ella.

Se dice de la persona pasiva que no sabe expresar sus sentimientos y no sabe defender sus derechos como persona. La persona, por lo general, no se siente satisfecha, ya que no consigue decir lo que piensa o siente y no hace llegar su mensaje a los demás. Suele sentirse insegura, poco aceptada y tenida poco en cuenta por los demás.

La ventaja de aprender y practicar comportamientos asertivos es que se hacen llegar a los demás los propios mensajes, expresando opiniones, mostrándose considerado. Se consiguen sentimientos de seguridad y el reconocimiento social. Sin duda, el comportamiento asertivo ayuda a mantener una alta autoestima.

En todo caso, para aprender a ser asertivo es completamente imprescindible tener bien claro el hecho que tanto el estilo agresivo, como el pasivo, por lo general, no sirven para conseguir los objetivos deseados.

Es muy importante promover la conducta asertiva tanto en nosotros mismos como en nuestras redes sociales ya que nos permitirá llevar una vida sin estrés y sin problemas de índole emocionales que generalmente se hacen somáticos y se acompañan de consecuencias que difícilmente se pueden superar.

2.2 LA IMPORTANCIA DE LA ASERTIVIDAD EN EL CONOCIMIENTO, ACTITUD Y PRÁCTICA SEXUAL DEL ADOLESCENTE

Si la asertividad es la capacidad de una persona para expresar, defender ideas y sentimientos, en forma clara y abierta, sin el temor de ofender ni de ser ofendido, tomar decisiones de forma correcta, reflexionar sobre dichas decisiones, actuar de forma responsable enfrentándose a todo lo que se le pueda presentar, en cuanto a la práctica sexual de los adolescentes el ser asertivo permitirá:

- ❖ Que los adolescentes logren valorarse a sí mismos y a la pareja, sin usar chantajes emocionales

- ❖ Que las mujeres no tengan relaciones sexuales sólo porque otras ya las han tenido

❖ Aprender a decir NO, sin temores cuando no se deseen algo

❖ Aprender a tomar decisiones, con y ante la pareja

El ser asertivo permitirá promover, entre otros, los siguientes valores:

❖ Actuar bajo la libre autodeterminación

❖ Actuar con responsabilidad

❖ Uso de metodología anticonceptiva dependiendo de los planes de vida

❖ Actuar con respeto a las otras personas. No manipular

❖ Equidad entre mujer y hombre.

Hoy en día tiene mucha importancia la forma de interactuar con los demás o de relacionarse a nivel interpersonal.

Vivimos en un entorno social en el que las habilidades que poseemos para entender y comprender al otro, así como para expresar o comunicar nuestras opiniones y sentimientos, juegan un papel importantísimo a la hora de desarrollar una adecuada relación.

Conductas tan habituales como hablar con un amigo, pedir algo prestado a alguien, participar en una reunión de trabajo, decir no a un vendedor pesado o negociar un aumento de sueldo, puede crear malestar o conflicto a muchas personas.

Por ello es importante desarrollar técnicas o habilidades que nos ayuden a hacer frente a estas situaciones.

El entrenamiento asertivo permite reducir el malestar, pues nos enseña a defender y autoafirmar los propios derechos, sin agredir ni ser agredido, posibilitando también aumentar la capacidad para transmitir a otros nuestras opiniones o sentimientos de manera eficaz y sin sentirnos mal por ello.

Ser asertivo significa tener una autoestima alta, creer en nuestros derechos y así poder relacionarnos con los demás de igual a igual, sin sentirnos inferiores o superiores a ellos. La persona asertiva respeta y es respetada, y es capaz de defender sus intereses de una manera cordial.

Las personas no asertivas o pasivas no creen tener estos derechos, por ello, no defienden sus intereses u opiniones. Se muestran muy pendientes de lo que los demás piensan de ellos y, para evitar cualquier tipo de conflicto o discusión con el otro, prefieren acatar sus órdenes o decir sí a todo, aunque vaya en contra de sus convicciones u opiniones. Piensan que así lograrán el cariño o la amistad del otro, cuando lo único que consiguen es que se aprovechen de ellos y les pierdan el respeto. Son personas en definitiva que no se respetan a sí mismas.

Debido a este comportamiento, van acumulando rabia y resentimiento que, con el tiempo, provocará arrebatos de agresividad. Muchos de estos individuos que explotan con violentos accesos de ira se caracterizan por una conducta de pasividad e inexpresividad, excepto en estos episodios ocasionales de cólera repentina -que injustamente, dirigen a personas pertenecientes a su familia con los que tienen más confianza.

Las personas no asertivas no deciden por sí mismas, sino que los demás quieren o esperan de ellas. Esto les impide crear una identidad y, en muchas ocasiones, tienen que resignarse a depender del otro.

Se preocupan de entender al otro, pero no a sí mismos. Esa es la diferencia sustancial y primordial entre una persona no asertiva y otra que actúa de una forma parecida y sin embargo lo hace con un total desprendimiento y una mayor conciencia.

La necesidad de un entrenamiento asertivo se determina de acuerdo a la manera en la que el individuo responde ante situaciones que se le atraviesan determinantes en su vida, por ejemplo puede reaccionar de manera agresiva o bien de manera asertiva, algunos adolescentes se encuentran en una etapa de interacción social que les provocan determinadas reacciones o respuestas con un nivel elevado de ansiedad, dada esta situación pueden sentirse incapacitados total o parcialmente para emitir una conducta adecuada; de ahí la importancia del entrenamiento asertivo; de conocer cuando se es asertivo, cuando no, características de las conductas o reacciones agresivas sobre las asertivas y cuales son los Derechos asertivos (DAVIS, M. 1985).

- **ALGUNOS DERECHOS QUE PUEDEN IDENTIFICARSE COMO ASERTIVOS**

1. Derecho a ser tratado con respeto y dignidad.
2. Derecho a realizar peticiones sin tener que sentirse egoísta o culpable.
3. Derecho a experimentar y expresar los propios sentimientos y opiniones.
4. Derecho a ser independiente.
5. Derecho a rectificar.
6. Derecho a equivocarse y a cometer errores.
7. Derecho a pedir lo que se considera oportuno -asimilando que la otra persona tiene derecho a decir No.

8. Derecho a ser escuchado y a ser tomado en serio.
9. Derecho a tener derechos y defenderlos.
10. Derecho a decir NO sin sentir culpa.
11. Derecho a disfrutar de la intensidad de la vida.
12. Derecho a pedir información y ser informado.
13. Derecho al propio descanso, aislamiento, siendo asertivo.
14. Derecho a hablar de uno mismo sin sentirse cohibido.
15. Derecho a expresar gustos e intereses de forma espontánea.
16. Derecho a no dar razones y excusas para justificar nuestro comportamiento
17. Derecho a ser nuestro propio juez, lo cuál impide caer en manipulaciones de terceros
18. Derecho a decir: “no lo entiendo, no me importa, no lo sé”.
19. Derecho a cambiar de parecer
20. Derecho a tomar decisiones ajenas a la objetividad

- **CARACTERISTICAS DE LAS PERSONAS AGRESIVAS**

Estas personas tiene una conducta de defensa ante sus intereses personales, sin tener en cuenta ni los sentimientos ni las opiniones de los demás. Suelen adoptar una conducta amenazante y ofensiva. Pisan a los demás sin considerar las necesidades ajenas. El agresivo no acepta la opinión del otro, no escucha.

En la sociedad actual, muchas veces se confunde o se asocia esta conducta agresiva con la imagen de una persona segura de sí misma, con autoestima alta, ideas claras y fuerte personalidad. Nada más lejos de la realidad, pues tan desadaptativa es la conducta no asertiva o pasiva como la agresiva.

Ambas posturas denotan problemas de relación.

Incluso podría decirse que muchas de las personas que se comportan de forma agresiva se sienten en realidad inseguras o vulnerables, usando esta actitud como defensa, como una coraza que lo protege y defiende de los comentarios o conductas de los demás.

- **ALGUNOS ELEMENTOS QUE DEBEMOS CONSIDERAR PARA LOGRAR UNA ACTITUD ASERTIVA**

1º Tener una conciencia clara que mantenga el respeto por los derechos anteriormente citados

2º Poder diferenciar las distintas conductas -no asertiva pasiva, asertiva, agresiva- y así reconocer nuestra actuación e identificar nuestros errores.

3º Darnos cuenta de que lo que nos decimos a nosotros mismos puede influir en nuestra conducta y nuestros sentimientos.

4º Expresar sentimientos como “Yo pienso”, “Yo opino”, sin acusar a nadie. Esto provoca seguridad. Nadie puede echarte en cara algo que sientes, pues es tuyo y te pertenece, siempre y cuando respetes los derechos ajenos.

3 LA IMPORTANCIA DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA SOBRE LA SEXUALIDAD DIRIGIDA A LOS ADOLESCENTES

En medios escolares, familiares y sociales, el papel de la orientación se plantea cada día de forma más necesaria. Educadores, psicólogos y padres de familia, van poco a poco, cuestionándose acerca de la necesidad e importancia del establecimiento de servicios de orientación que tengan como misión la vigilancia y el encauzamiento del desarrollo del adolescente (FOMS, S. 1977).

Los problemas que trae consigo la adolescencia inciden en el desarrollo de cada sujeto, la labor de la orientación consistirá en ser guía de los adolescentes, en difundir y hacerles llegar conocimientos, alternativas, resolver las dudas y confusiones que se tengan a través de diferentes instancias, tales como: la escuela, el hogar, la calle, etcétera.

La orientación trata de favorecer el desarrollo del sujeto para que éste, por sí mismo, asuma de forma responsable su propia educación y su propia orientación.

La orientación es un proceso necesariamente individual, en tanto que se realiza en cada sujeto de acuerdo con sus características, sus problemas y sus necesidades (RUCHLIN, M. 1972); la orientación no puede ser un aspecto independiente de la educación. Más bien es una función de toda educación.

El acto orientador debe ser continuo, constante de manera que su actividad sea una insistencia sistemática hacia la autoformación en todo momento. Debe intervenir en aquellos momentos críticos en donde la ayuda se agudiza y entonces colabora en la toma de decisiones y actitudes de los individuos. La actividad orientadora abarca por completo en sus diferentes manifestaciones o interrelaciones a la personalidad tanto en las dimensiones físicas, emocionales y sociales.

Sabemos que los adolescentes que van de los 12 a los 15 años aproximadamente requieren madurar en diferentes aspectos de su vida y su desarrollo (HILL, G. 1973)

- Madurar en la comprensión de sí mismos y la aceptación de la responsabilidad
- Madurar en la comprensión del mundo
- Forjar la capacidad de resolución de conflictos y toma de decisiones
- Aumentar su sentido de los valores morales, su capacidad para ser sensible respecto de otros.
- Aumentar su comprensión de la naturaleza humana, las relaciones humanas y su adaptación social y personal.

Para que el adolescente cumpla estos objetivos es necesario una orientación, una guía, una instrucción y un encauzamiento en el desarrollo de la vida conflictiva que puede llevar el adolescente.

La orientación presenta la posibilidad de que los estudiantes, con ayuda de sus maestros y familiares, vivan experiencias significativas de fundamental importancia para tener un mejor desenvolvimiento en su vida.

En la etapa de la adolescencia se presentan dificultades y se procuran soluciones, el cómo se ven los adolescentes a sí mismos es a veces determinante, tomando en cuenta que la adolescencia es un periodo de transición en el cual se generan cambios de carácter emocional, social y físico, los adolescentes se empiezan a plantear una serie de interrogantes que expresan la inquietud de identificar la imagen que tienen de sí mismos y cómo la perciben los demás. De esta situación se hace recurrente la pregunta ¿quién soy?

Esta respuesta la buscan en la escuela, en su casa, en la calle, con sus amigos, hermanos, maestros, etcétera, pero desafortunadamente no les llega una respuesta inclinada a lo que ellos mismos creen, es decir las respuestas que pueden llegar a ellos se tornan ambiguas y carentes de credibilidad.

La familia, en este sentido juega un papel muy importante en la forma como el adolescente se siente consigo mismo y con los demás, de ahí que sea deseable que los padres y adultos en general propicien un ambiente adecuado, que permita que los jóvenes crezcan con seguridad, se sientan valorados positivamente, sepan que son comprendidos y que pueden ser escuchados en todo momento con el fin de reforzar la seguridad con la que deben dirigir su vida.

Entonces el papel de la orientación se convierte en un asunto imprescindible en el desarrollo de los adolescentes porque puede proporcionar con las herramientas y los recursos suficientes para guiarlos por un camino menos abrumante, mas seguro y libre.

La orientación educativa comprende diferentes áreas o funciones que si bien son susceptibles de ser diferenciadas, guardan una estrecha relación: orientación escolar, orientación vocacional y orientación profesional (JIMENEZ, I. 1990).

3.1 MODELOS TEÓRICOS Y FUNCIONES DEL ORIENTADOR EDUCATIVO.

Los tres modelos de la orientación educativa son: el pedagógico, el psicológico y el socioeconómico. Dentro del modelo pedagógico aparecen las teorías del aprendizaje de la cual se desprenden la siguientes:

Modelo Pedagógico:

Teoría de estructural-Cognoscitivista. “Conocer no consiste en copiar lo real, sino en obrar sobre ello y transformarlo a fin de comprender los sistemas a los que están ligadas las acciones” (DIAZ, A. 1984 en NAVA, J. 1993). En orientación educativa esta teoría permite el desarrollo de habilidades metacognitivas y corrige funciones cognitivas deficientes.

Tres, son los procesos metodológicos que del aprendizaje dentro de esta teoría se desprenden: a) Recibir información, b) Ordenarla dentro de un esquema previamente elaborado y c) Llegar a la construcción de un esquema diferente; de aquí se rescata la idea de que el aprendizaje no es un acto de memorizar ni retener esquemas, estructuras o formas, sino de construir nuevas estructuras como experiencias organizadas llamadas también conductas inteligentes (DÍAZ, A. 1984 en NAVA, J. 1993).

Teoría Neohumanista. Propone una reeducación armónica e integral del ser humano en la formación de los valores universales, el desarrollo sociocultural y espiritual, así como la búsqueda permanente de unidad y solidaridad entre los individuos y entre los pueblos (LARROYO, F. 1966 en NAVA, J. 1993). En orientación educativa esta teoría permite el rescate o desarrollo de los valores humanos y la formación de una conciencia de solidaridad humana.

Teorías de la enseñanza, dentro de esta teoría se localiza la teoría de la reproducción, que propone que las sociedades están divididas en clases y configuraciones ideológicas y materiales sobre las cuales recae un conjunto de mensajes alienantes o de violencia simbólica dirigidos deliberadamente por quienes retienen el poder económico, político y social, con el objeto de reproducir su control y dominio sobre la sociedad legitimando para ello mecanismos como la cultura, la comunicación y la educación (GIROUX, H. 1992 en NAVA, J. 1993) en orientación esta teoría promueve una conciencia crítica capaz de comprender las contradicciones del sistema y bajo las cuales se da la formación del individuo, quien tienen la posibilidad de reproducir o transformar su entorno personal y social.

Teoría de la resistencia (Ibidem) que propone una estrecha vinculación teórica e ideológica entre la escuela y la sociedad con el propósito de mantener una función crítica de la estructura de dominación y para ofrecer los elementos necesarios para la autoreflexión y la lucha por la emancipación social, esta teoría en orientación educativa promueve la toma de conciencia sobre la importancia y exaltación de una actitud crítica y transformadora del ámbito social y personal.

Teoría Fenomenológica da énfasis en la comprensión del hombre como ser consciente de su de su existencia, de sus impulsos y dinamismos internos los cuales pueden ser entendidos bajo el marco del desarrollo individual (BECK, E. 1979 en NAVA, J. 1993).

Modelo Psicológico:

Teorías de la personalidad. A) Teoría Psicológica (CUELI, J. y REIDL, L. 1974 en NAVA, J. 1993) busca comprender los motivos que llevan al ser humano a actuar, opinar, sentir, ser de una manera y de otra e integrar los conceptos y conocimientos sobre la totalidad de los factores interrelaciones que constituyen a una persona para poder predecir con mayor exactitud su conducta futura. En orientación educativa esta teoría funciona porque permite que se conozca la estructura psíquica y biológica de los sujetos y asimismo explicar la de sus comportamientos. B) Teoría psicoanalítica. En orientación educativa el conocimiento de los aspectos psicoanalíticos de la personalidad tiene una doble función: diagnosticar y atender las alteraciones emocionales y conocer y orientar las motivaciones o pulsiones inconscientes del individuo que determinan su estabilidad familiar, escolar, laboral y social.

Teorías de la comunicación humana (NAVA, J. 1993) sirven en orientación educativa para detectar los factores que interfieren en la comprensión de los mensajes emitidos durante el proceso de enseñanza-aprendizaje que realiza la escuela; la transmisión de la cultura y de los valores entre los padres e hijos, así como la información profesional transmitida por el orientador a los orientados.

Teoría de los grupos (CARTWRIGHT, D. y ZANDER, A. 1972 en NAVA, J. 1993) en orientación educativa se ocupa para obtener un conocimiento y manejo de la estructura de los grupos humanos así como de los mecanismos para estimular sus capacidades pedagógicas o psicológicas y su interacción con los demás.

Modelo Socioeconómico:

Teorías Factoriales o del ajuste: Teoría de los Rasgos y Factores subraya la relación entre las características individuales, particularmente de los intereses, las aptitudes, las habilidades, las destrezas y las actitudes, con el perfil de las carreras y las ocupaciones (NAVA, J. 1993) es en esta teoría donde radica la importancia la identificación de los distintos atributos personales y su relación con las familias de carreras y ocupaciones.

Teorías del desarrollo: Teoría del Concepto de Sí Mismo; indica, por un lado que una persona se desarrolla, logra un concepto de si mismo más definido, por otro lado indica que cuando una persona trata de tomar una decisión relacionada con una carrera u ocupación compara la imagen que ella tiene acerca del mundo, de la carrera, de la ocupación y la compara con la imagen que tiene de si misma y deduce el grado de compatibilidad y aceptación de la elección con el concepto de si mismo evitando su desajuste (OSIPOW, S. 1981 en NAVA, J. 1993) en orientación educativa se fortalece, a través de esta teoría el desarrollo del concepto de si mismo a partir del cual vincula sus elecciones con los estudios u ocupaciones futuras.

Teoría de la Toma de Decisiones, Teoría Economicista y Teoría Sociocultural. La importancia de estas teorías para la orientación educativa consiste en descubrir y equilibrar las características individuales de cada orientado con las características económicas, sociales y culturales de las carreras u ocupaciones futuras de su elección.

ÁREAS OPERATIVAS DE LA ORIENTACIÓN EDUCATIVA.

Orientación Pedagógica. Va dirigida a atender a los alumnos en sus necesidades académicas con respecto de los hábitos y técnicas de estudio, problemas de motivación y bajo rendimiento escolar.

Orientación afectivo-psicosocial. Pretende desarrollar en el educando actitudes y sentimientos de seguridad en si mismo, lograr un autoconocimiento más pleno cada día, expresar sus inquietudes, aprovechar adecuadamente sus propios recursos y establecer relaciones positivas con los demás para lograr la superación propia y de la comunidad.

Ejemplo:

La salud del adolescente

Desarrollo de los adolescentes

Enfermedades de transmisión sexual y su prevención

Las adicciones

Los procesos de cambios físicos, sociales y psicológicos en la sexualidad durante la adolescencia

La reproducción,

Planificación familiar

Trastornos de la actividad alimentaria

Trastornos afectivos

Prevención de adicciones

Orientación vocacional y para el trabajo. Conduce al educando a descubrir sus intereses, aptitudes y otras cualidades personales. Ofrece información relacionada con las oportunidades educativas y ocupacionales que existen en la región a fin de establecer un equilibrio entre las aspiraciones personales y las necesidades del mercado laboral. Conduce a los educandos a la consulta de material profesiográfico y a la valoración de sus propios recursos ante los perfiles profesionales para decidir su futuro ocupacional inmediato (SEP Guía Programática de Orientación Educativa 1992, pp. 17 y 18).

PRINCIPALES FUNCIONES DEL ORIENTADOR EDUCATIVO:

FUNCIONES PEDAGÓGICAS	FUNCIONES PSICOLÓGICAS	FUNCIONES SOCIOECONÓMICAS
Participar en los procesos de detección y selección de las capacidades individuales en las escuelas y empleos.	Investigar los factores que integran o desintegran la personalidad del individuo en el ámbito personal (desarrollo físico, emocional, reproductivo, etc.), familiar, escolar, laboral y social.	Investigar los intereses, aptitudes, destrezas, habilidades y valores y su vinculación con las actividades productivas del país.
Participar en los procesos de inducción, bienvenida y ubicación de las personas en instituciones educativas y laborales.	Aplicar test y pruebas psicológicas para detectar las características de personalidad de los individuos.	Propiciar en los individuos la toma de conciencia y elección de un proyecto de vida como compromiso consigo mismo y con la sociedad.
Promover el desarrollo del pensamiento crítico	Asesorar a los padres de familia sobre el conocimiento y atención de los problemas de desajustes emocionales o sociales de sus hijos.	Ubicar a los individuos en las distintas actividades académicas o tecnológicas de acuerdo a su nivel de desempeño.
Difundir técnicas y métodos de	Investigar e integrar	Utilizar y mejorar los

autoestudio	expedientes psicológicos de los orientados	instrumentos psicométricos propios del quehacer y contexto social
Impartir cursos de actualización y programas de formación sobre los aspectos pedagógicos de la orientación educativa.	Dar a conocer las estructuras y normas familiares, institucionales y sociales vinculadas con el desarrollo individual.	Diagnosticar las capacidades socioeconómicas u ocupacionales de los individuos.
Asesorar a los docentes y directivos en el diseño, aplicación y evaluación de instrumentos de evaluación pedagógica.	Detectar y canalizar a las instituciones correspondientes los casos de drogadicción, delincuencia, alcoholismo o trastornos emocionales severos.	Fomentar entre los individuos y grupos humanos la vida democrática a fin de establecer participativamente las prioridades del desarrollo social del país.
Detectar y canalizar a las instituciones correspondientes a los individuos con severos trastornos de sus capacidades intelectuales.	Realizar campañas para prevenir y corregir problemas de drogadicción, alcoholismo y maternidad prematura.	Impartir charlas y conferencias sobre información profesiográfica y ocupacional a los orientados y a la sociedad en general.

En orientación educativa uno de los objetivos fundamentales por los cuales se les inducen determinadas herramientas a los adolescentes es para fomentar el desarrollo de una cultura de la salud que les permita autocuidarse y promoverla en sus medios familiar, escolar y social, valorar su vida y su salud, y a promoverla en sus medios familiar, escolar, laboral y social (RUCHLIN, M. 1972).

También la orientación educativa en el ámbito del desarrollo del adolescente se interesa en la formación de individuos informados, reflexivos, solidarios, responsables respecto a su salud y a la de los demás que aprendan a valorar su vida y su salud sexual, a contribuir y a abatir los índices de enfermedades venéreas, embarazos y hasta muertes por causas previsibles a través del desarrollo de conductas saludables y responsables.

La adolescencia es una etapa de cambios físicos y psicológicos, que requiere de una serie de apoyos que les faciliten su integración a la sociedad y a la escuela, el conocimiento de sí mismos, la toma de decisiones y la definición de un proyecto de vida que los vincule con su sociedad y su tiempo.

Para dar respuesta a estas necesidades, la orientación funge un papel muy importante puesto que es quien cuenta con los recursos viables para dirigir y llevar a cabo una serie de acciones encaminadas al desarrollo académico, social, físico, sexual, emocional de los adolescentes en el campo de la orientación educativa, fundamentalmente para facilitarles el conocimiento de sí mismos, el manejo de aspectos de la adolescencia, así como para ofrecerles información pertinente y actualizada de las opciones de educación, como elementos de apoyo en la toma de decisiones y en su adaptación al entorno escolar, familiar y social.

CAPÍTULO 2.

LA RADIO CON FINES EDUCATIVOS

La “Propuesta de guión radiofónico para la elaboración de la radio revista sobre la importancia de la asertividad sexual en los adolescentes” se origina con una investigación documental que permitirá que los resultados den cuenta de algún fenómeno (sexualidad adolescente) a partir de la documentación existente y con ello proponer las alternativas más eficaces para trabajar este fenómeno o problema que se desarrollará en este trabajo. Tiene como objetivo general diseñar guiones radiofónicos con diferentes formatos y en distintas emisiones así mismo con una serie de temas encaminados a la orientación: asertividad sexual en la adolescencia encaminadas a la reflexión y concientización de los adolescentes sobre su sexualidad, por otro lado; difundir la importancia de la asertividad en la sexualidad del adolescente a través de la radio.

La finalidad de esta investigación documental tiene que ver con la necesidad que existe hoy en día de informar a los jóvenes sobre su sexualidad, es muy fácil encontrarnos algunos casos que implican embarazos no deseados a corta edad, jóvenes con problemas tales como infecciones de transmisión sexual por llevar una práctica, conducta y actitud sexual inconveniente; es muy fácil también observar que en la familia no existe una comunicación entre padres e hijos ó personas adultas que pudieran asesorar u orientar a los jóvenes en este sentido, en las escuelas pasa lo mismo y evidentemente en la calle (entorno, amigos, etcétera) tampoco se cuenta con ello; por lo tanto es pertinente presentar esta propuesta como una vía alternativa de información y comunicación que pueda establecerse con jóvenes de entre 12 y 18 años a través de la radio. Esta propuesta contiene elementos que permiten conceptualizar y entender a la adolescencia como un periodo de transición en el que se entremezclan diversas áreas de la vida cotidiana de los individuos que entran en este periodo; asimismo contiene las bases teóricas y la importancia de la asertividad y de la conducta asertiva como un mecanismo que protege a los adolescentes de los cambios abruptos, confusiones y conductas que le obstaculizan desarrollarse sanamente; por otro lado, enmarca las bases de la orientación educativa como un soporte que funciona como guía en las dificultades que se le presentan al adolescente, ésta permite que el adolescente

observe, conozca y reflexione sobre las conductas que lo hacen mas vulnerable a determinadas situaciones tales como: Violencia, adicciones, delincuencia, exclusión, rezago y fracaso escolar; riesgos sexuales y perspectiva de genero: Embarazos no deseados, vida sexual prematura, enfermedades de transmisión sexual, etc. La fundamentación teórica de la radio con fines educativos está incluida en esta propuesta con el fin de abrir diferentes alternativas que tienen por objeto acompañar, asesorar, instruir y orientar a los adolescentes mediante temas de relevancia y que llamen la atención de los mismos lo cual implica la realización de programas en donde haya una interacción y una participación entre el receptor y el emisor de temas informativos.

ANTECEDENTES DE LA RADIO CON FINES EDUCATIVOS

El nacimiento de la radio se sitúa en la primera década del siglo XX pero es con el descubrimiento de las válvulas termiónicas amplificadoras (SEP. La radio en la escuela, 1999) cuando se consigue finalmente la transmisión de la voz a enormes distancias.

Había nacido la radio pero todavía pasaron años hasta que se efectuaron las primeras transmisiones de carácter público. La radio se constituyó como tal en la década de los treinta.

Escuelas radiofónicas

En 1955 se crean las Escuelas Radiofónicas de la Sierra Tarahumara en Chihuahua, las cuales operaron hasta mediados de los setenta, éstas tenían una estrecha relación con la misión jesuita de extender los beneficios de la educación elemental.

Fomento Cultural y Educativo

En 1970, el Fomento Cultural y Educativo A.C. (FCE) llega con un nuevo tipo de educación dirigido a los grupos marginados, con la preocupación educativa no sólo de transmitir conocimientos, sino del aprendizaje para la acción, con el objetivo de que estos grupos superaran su forma de vida. Dos de sus proyectos vieron a la radio como un instrumento para la promoción del bienestar social.

Los dos proyectos fueron llevados a cabo en el Estado de Veracruz: la Escuela Radiofónica de Huayacocotla en 1973 a través de la onda corta de la XEJN y la Escuela Radio Cultural Campesina de Teocelo transmitida a través de la SEIT-AM de 1980 a 1989. Ambas tenían la finalidad de alfabetizar en los rincones más insospechados, con la difusión de programas grabados de matemáticas, español y desarrollo en las comunidades, todo ello coordinado por un locutor que entregaba reportes del proceso (SCHMELKES, S. 1997).

Estos proyectos no funcionaron como se deseaba, debido a la inestabilidad de la frecuencia, ya que provocaba la migración de los radioescuchas a otras comunidades, como lo muestran algunas investigaciones realizadas por Sylvia Schmelkes 1997 sobre los efectos de la radio educativa, cuyos resultados señalaban que se corría el riesgo de que las personas que usaban el medio tendían a abrir su horizonte, a migrar para integrarse al mercado laboral o bien, para continuar sus estudios de manera formal, aunque ésto significó la reducción del número de analfabetas.

La XEJN se transformó en la XEJN-OC y, con ello, la educación no formal se convirtió en el apoyo principal para impulsar acciones que afectaban directamente a la sociedad. Sus contenidos se diversificaron con la intención de dar voz al pueblo y no sólo de enseñarle mediante programas informativos, como los de noticias o entrevistas, o de entretenerlo a través de programas de comentarios o de radionovelas; esta nueva programación se generó sobre temas con interés social y de capacitación, donde incidía el pueblo de manera más directa al informar sobre actividades locales (PEPPINO, B.1991).

Posteriormente, en junio de 1981, la Secretaría de Educación Pública (SEP) inició una campaña de alfabetización denominada Programa Nacional de Alfabetización (PRONALF), creándose una Coordinación Nacional fuera de la SEP. Cuatro meses después, surge el Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA), que se hizo cargo del PRONALF que aportando nuevas alternativas para la alfabetización a través de diferentes medios como la radio y la televisión.

Instituto Nacional de Educación para Adultos (INEA)

El INEA aprovechó la cobertura y difusión del medio para llegar a más personas. Así, a partir de la naturaleza de la radio y de las necesidades del PRONALF, se emprendió la actividad educadora en dos líneas. La primera buscaba llegar a la concienciación educativa, motivar y sensibilizar a los analfabetas a estudiar o continuar haciéndolo. La segunda estaba enfocada a la lecto-escritura y a las operaciones matemáticas básicas. Ambas constituían dos proyectos diferentes en estructura, pero sus objetivos no estaban distanciados.

La estructura del primer proyecto de alfabetización estaba compuesta por un programa semanal de treinta minutos que se llevaría a cabo en cada una de las delegaciones estatales del INEA con diferentes propósitos: establecer comunicación entre alfabetizadores y adultos, concienciar a los analfabetas para que se integraran a grupos de estudio, así como motivar a los estudiantes a la no deserción mediante un ambiente de participación. Los contenidos que se manejaban en estos programas eran de interés local.

El segundo proyecto de radioalfabetización fue un modelo didáctico enfocado a la palabra generadora, que produciría materiales con un sistema de organización y operación para echar adelante el proyecto. Una vez puesto en marcha, este proyecto fue puesto a prueba mediante la aplicación de encuestas para eliminar posibles deficiencias. Este modelo didáctico tenía características más definidas que las del primer proyecto: incluía materiales escritos para seguir cada programa de manera gráfica, contaba con la presencia de un asesor en cada sesión, además de la infraestructura que el INEA ya poseía.

Este proyecto de radioalfabetización tenía como intención hacer reflexionar al escucha sobre su realidad y la importancia de su participación para la continuidad de su preparación. El material escrito estaba relacionado directamente con la información auditiva para ser usado de manera simultánea, sin embargo, el programa no daba el tiempo suficiente para la resolución de los problemas.

El contenido de los programas se adaptaba a las características del medio auditivo con apoyo gráfico, por lo que la información era limitada y repetitiva. Estaba constituido por doce sesiones, 102 programas radiofónicos de 25 minutos aproximadamente, de los cuales 80 programas estaban dedicados al aprendizaje de lectoescritura, 21 al aprendizaje de operaciones matemáticas y uno más para cerrar la sesión con aspectos didácticos.

Cada uno de estos programas se dividía en tres secciones: el ambiente regional, la radionovela y los contenidos didácticos. La parte ambiental contaba con un espacio de 3 a 5 minutos, seguida de la participación de los alfabetizados, con la lectura de cartas y resolución a sus dudas, quejas o sugerencias. La radionovela tenía un espacio de 3 a 5 minutos para contar historias con temáticas relacionadas a la palabra generadora del contenido temático, a partir de ello se hacían comparaciones que dieran pie a la reflexión; a estas historias se les daba continuidad para articular la programación. El contenido didáctico contaba con un espacio más amplio de 18 a 22 minutos, donde se dramatizaba una sesión de alumno-profesor dando instrucciones para el manejo del material gráfico, con ambientación sonora sencilla, pero que no contemplaba el tiempo para que los radioescuchas llevaran a cabo sus ejercicios.

El INEA cambió de método en 1989: de la palabra generadora a una metodología global, a la que denominó “El mundo de las letras”. Este proyecto estaba constituido por 70 programas de 30 minutos cada uno y se apoyaba en el material escrito y radial empleado en el proyecto anterior, que había sido previamente reestructurado.

Al cumplir diez años de funcionamiento, el INEA como organismo estatal sufre las consecuencias de la política educativa en turno y se interrumpe la continuidad en los planes educativos. Así, desaparece este tipo de programas (SCHMELKES, S. 2000).

Los programas enfocados a la educación nacen a partir del índice de deserción o de no asistencia al sistema escolarizado formal, debido a que las instituciones escolares se encontraban a distancias inaccesibles en algunas poblaciones. La radio, como un medio

económicamente accesible para tenerse en los hogares, fue el espacio alternativo para la educación.

La educación que recibimos a lo largo de nuestra vida no empieza ni termina en las escuelas, tampoco se lleva a cabo a partir de libros y cuadernos, pizarrón y maestro; la educación abarca mucho más que ello, desde el contexto familiar en donde crecemos hasta donde nos desarrollamos y maduramos, en todos los ámbitos sociales, políticos, económicos y geográficos.

Por otro lado, también existen diferentes herramientas con las que puede reforzarse la educación impartida en la escuela, herramientas que son utilizadas como complementos de formación e instrucción para los niños, adolescentes, jóvenes y adultos; estas herramientas tienen que ver desde el avance tecnológico hasta el aprendizaje significativo de los alumnos y son la utilización de ilustraciones, computadoras, proyectores, videocassetas, cassetas, conferencias radiofónicas, comics, cuentos, fotonovelas entre otros recursos y medios de comunicación; es entonces donde entran los medios masivos de comunicación en el aprendizaje cotidiano de las personas.

La televisión como medio masivo de comunicación: es un medio que nos rodea y que rige la vida de la mayoría de la gente; hablar de televisión implica mencionar que es un medio integral ya que está dirigido hacia los sentidos del ser humano tales como el auditivo, visual y sensorial, pero también habría que mencionar que entran en juego la publicidad y los intereses de unas cuantas personas, actualmente son pocos los programas de TV que forman, instruyen y conducen hacia una educación integral.

La radio como medio masivo de comunicación es uno de los más accesibles, generalmente ocupamos nuestro tiempo en desplazarnos de un lugar a otro, en ver la televisión en nuestras horas libres, pero durante el día y noche en la que permanezcamos o no en nuestro hogar sabemos que en todos lados existe un medio de comunicación que no detiene su curso; la radio.

María Cristina Romo Gil 1987 señala que:

"La radio es un medio inalámbrico
que envía señales sonoras a distancia
en forma dispersa y unidireccional".

Al acto comunicante producido por la radio le asigna todo un proceso que inicia en:

- Quién dice (fuente o emisor).
- Qué (mensaje).
- Con qué propósito.
- Cómo y con qué signos.
- En qué canal.
- A quién.
- Con qué efecto.

En sus inicios la radio fue un experimento para establecer comunicación a larga distancia.

La radio con fines educativos debe definirse con claridad así como la actitud y preparación del maestro frente a este medio, ya que de él podemos obtener enormes beneficios. Para que el medio en general pueda llamarse didáctico no sólo debe tener la intencionalidad, "hay que añadir la necesidad de que se obligue al profesor a reflexionar sobre la práctica educativa concreta y, como consecuencia de ello, descubrir cuáles son sus necesidades reales con relación a ese medio, qué es lo que pide de él, qué lugar va a ocupar dentro de su diseño, qué función va a cubrir y cuáles son las modificaciones metodológicas que tiene que introducir y, por tanto, que tipo de previsiones debe considerar" (ROMO, M. 1987).

Sí los profesionales de los medios aplican sus conocimientos técnicos a la educación y los profesores su saber pedagógico para el diseño de programas educativos a través de la radio,

podemos esperar buenos resultados. Las condiciones están dadas; sólo falta tomar el micrófono e iniciar el programa de radio.

¿PORQUÉ LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE APOYO EN LA ORIENTACIÓN SEXUAL DE LOS ADOLESCENTES Y NO LA TELEVISIÓN?

La TV se utiliza en la escuela como un recurso formativo e informativo y es uno de los más destacados y significativos medios de comunicación para y hacia los alumnos.

Las imágenes visuales tienen una carga especial por el carácter que tienen ilustrativo y llamativos, ejemplo de ello son los periódicos, revistas, historietas, cómics, videojuegos, la fotonovela, los folletos, carteles, trípticos, etcétera y si a ello agregamos una carga informativa en su contenido mucho más enriquecedores pueden ser.

Las películas, programas por TV y los vídeos educativos son uno de los más utilizados por sus costos relativamente bajos (en especial el vídeo), ya que los requerimientos técnicos para su elaboración y empleo son relativamente accesibles y se pueden utilizar un número ilimitado de veces. Combinadas con la transmisión a través de cadenas de televisión se logra cubrir a una población de educandos prácticamente ilimitada (ROMO, M; 1987).

Entre sus características como medio educativo, permiten aumentar la motivación al enfrentar al alumno con situaciones "reales" que no serían accesibles de otro modo; si se utilizan animaciones, cámara lenta, acelerada, acercamientos a lo microscópico y si se combinan con gráficas por computadora, es posible lograr simulaciones y analizar fenómenos físicos, sociales, geográficos, biológicos, etcétera. que de otra forma sería muy difícil presentar a grupos numerosos de estudiantes.

Suena inmensamente llamativo el uso de la TV como herramienta educativa, formativa e informativa, sin embargo, a lo largo del tiempo y sobre todo en la actualidad podemos darnos cuenta que los medios se han reducido únicamente al uso, visualización e influencia

de la TV como el más integrado medio de comunicación y costoso, es entonces donde, desde la escuela no se fomenta el uso de otros medios mucho más interesantes y que abarcan todas las regiones, poblaciones y requieren siempre de poner en marcha la imaginación y la sinestecia de la que todos los seres humanos contamos.

La radio es un medio de comunicación integral y por ser el medio que se dio primero y a donde quiera que acudas existirá un radio destinado a toda la gente, es decir, para recibir un mensaje emergido de la radio no es necesario saber leer, la cantidad de receptores es basta (KAPLÚN, M. 1994), como para afirmar que este medio es de gran utilidad y sobre todo tiene una importancia considerable a lo largo del país.

Por ello la importancia de utilizar la radio como un medio cuya cobertura es mayor a la de otros puesto que el tener radio no requiere pertenecer a una clase social baja, media, alta, sino qué abarca todas las regiones, poblaciones y sectores del país, aun los más desprotegidos. Sobre todo que la radio logra explotar todos los sentidos de los receptores.

LA IMPORTANCIA DE LA RADIO CON FINES EDUCATIVOS

- **LA RADIO COMO INSTRUMENTO DE EDUCACIÓN DENTRO DE LA CULTURA POPULAR**

“La radio debe ser concebida como un instrumento de educación y cultura populares que tiene una función social que cumplir, un aporte que hacer frente a las urgentes necesidades de las masas populares de nuestro país” (KAPLÚN, M; 1994).

Cultura es lo que le sirve al hombre, lo que le sirve a la comunidad para su propia construcción social y humana, cultura es conciencia para comprender mejor el propio mundo y debe partir de lo que el hombre va necesitando y visualizando como expectativa para ensanchar su propio horizonte (ENCICLOPEDIA ENCARTA 2005).

La radio con fines educativos no sólo se convierte en las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y de la comunidad: las que proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social.

- **CULTURA Y EDUCACIÓN POPULAR**

Hablar de cultura popular es referirnos a la cultura creada por el pueblo, es decir, la original, la nacional, en donde entran únicamente los personajes de la misma. Algunos autores que hablan de ella tienen diversos puntos de vista para definirla de acuerdo a sus estudios y a las características de las sociedades que ellos han estudiado.

Por lo general la cultura que rebasa a la popular es la impuesta de acuerdo a los intereses de diversas personas, así como de índole económica y política, es decir, la existencia de una

cultura hegemónica impide que la cultura popular fabrique sus propias fuentes de información.

Rodolfo Stavenhagen 1998 resalta el hecho de que la política cultural es el pilar de una unidad, es decir, la integración o unidad nacional existe a partir de la política, ya que el dominio ideológico es predominantemente en todos los sujetos que conforman una sociedad y no en determinados sectores

Se habla también de una cadena de factores que intervienen en la estructura de una sociedad y por lo tanto de una cultura; “la cultura es un proceso que permanece de creación colectiva, la cultura popular es aquel proceso de creación colectiva en el que participa activamente todo el pueblo, cultura es el conjunto de costumbres, símbolos, códigos comunicacionales, valores, artes, modalidades, etc”. (STAVENHAGEN, R. 1998). Entonces la cultura popular es cultura de los de abajo, fabricada por ellos mismos, carente de medios educativos técnicos donde afortunadamente llegan imágenes sonoras hasta sus oídos y explotan así todos los sentidos.

Comprender que la radio juega un papel importante en la transmisión de conocimientos y con el objetivo de educar y orientar se entenderá a partir de reconocer que las imágenes sonoras son aquellas que nosotros creamos en nuestra mente a partir de lo que escuchamos, la importancia de la imagen sonora tienen que ver con que la creatividad de los individuos, sale a flote con solo escuchar.

Antonio Noyola 1994 dice que el sonido posee tres características básicas:

- La altura que depende de la frecuencia de las ondas, por ellas el sonido puede ser agudo, cuanto más elevada es y, grave cuanto menor sea la misma.
- La intensidad es determinada por la amplitud de las vibraciones y medida en decibeles, es decir, un sonido muy intenso que puede ser insoportable al oído.
- El timbre: gracias a él distinguimos un sonido musical emitido por un instrumento de otro sonido, de igual altura e intensidad, emitido por un instrumento diferente.

La palabra hablada es una herramienta indispensable en la comunicación sonora, gracias a ella se informan los sucesos, se narran historias de interés, etc. La palabra es muy importante hoy en día. La imagen sonora es muy particular ya que sin necesidad de observar lo narrado nosotros vamos imaginándonos las situaciones que estamos escuchando y esto hace mucho más interesante esta comunicación.

En otro plano aparece la música que es también, una herramienta indispensable que cumple funciones centrales en este lenguaje, la música de fondo, como le llaman, en una radionovela, noticiero, etc. cumple la función de seccionar, crea climas emocionales en el radioescucha, establece lugares y genera una proyección hacia lo escuchado.

Los efectos que se realizan en una composición sonora son del todo esenciales, el silencio que se intercala en un monólogo o en un diálogo tiene como objetivo la reflexión del que escucha y forma parte de la imagen sonora.

Como herramienta pedagógica, es muy valioso que aprendamos a hacer la radio, está es la propuesta que se origina en este trabajo: “la actividad con las imágenes sonoras implica mensaje y estos mensajes provocan efectos en la audiencia a la cual se dirigen” (NOYOLA, A. 1994).

Es muy importante añadir que en la actualidad los medios de comunicación como la radio promueven valores que no son más que condiciones de consumo que nos invade y es muy importante evitar todo este bombardeo.

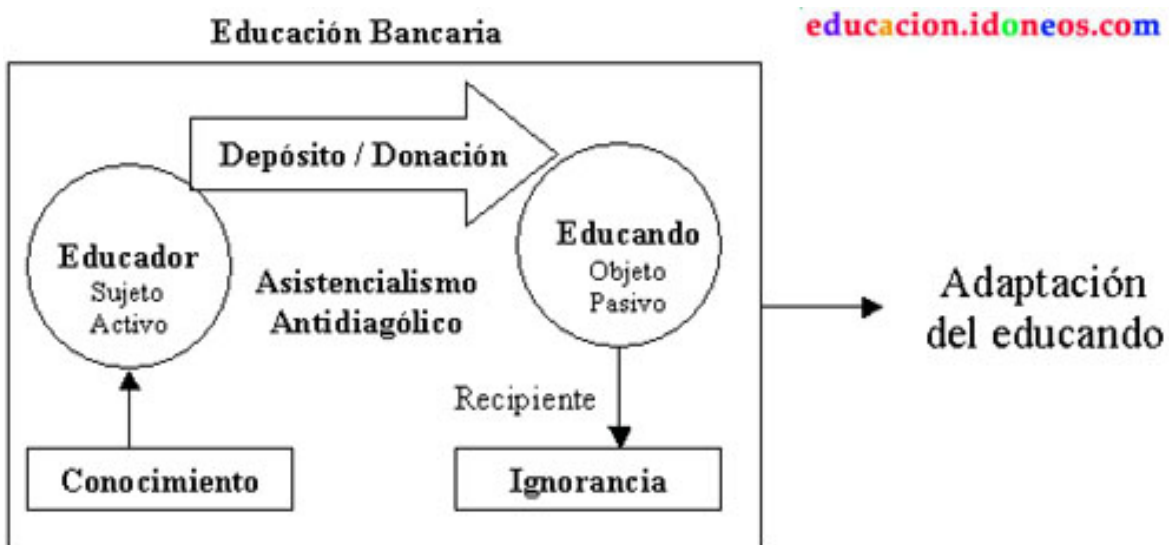
Para la producción de un audiocassete es primordial contar con un guión radiofónico que es un programa que incluye cómo se va a manejar la producción, de qué se va a hablar en ella, cómo se van a decir las cosas.

La imagen sonora es pues, una herramienta que debe impactar en los receptores puesto que este lenguaje exige interés e imaginación que lleven a la reflexión.

EDUCAR ¿PARA QUÉ?

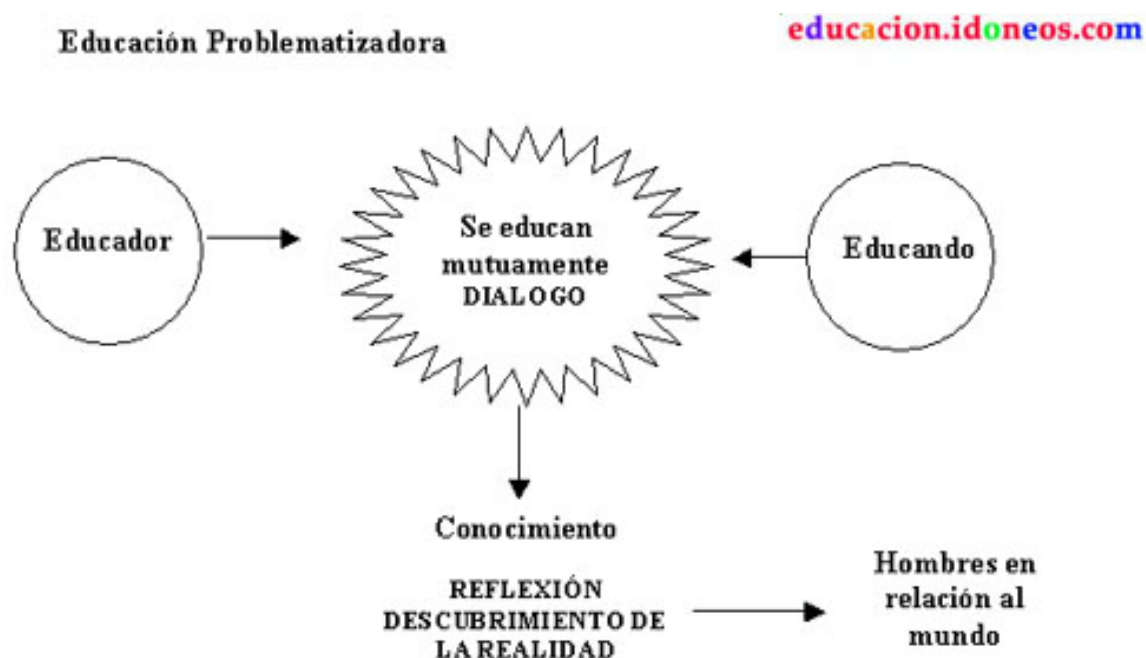
En educación existen tres modelos importantes que interesa retomar para explicar la utilidad de los medios masivos de comunicación con fines educativos, éstos son:

1. Educación que pone énfasis en los contenidos es el tipo de educación tradicional en donde únicamente se ve al educando como un depósito de conocimientos, (FREIRE, P. 1999 Pág. 99, 100 y 101.) educación bancaria que trata de inculcar conocimientos, de introducirlos en la memoria del alumno el que es visto como recipiente y depositario de información. Su objetivo fundamental es que el hombre aprenda.



2. Educación que pone énfasis en los resultados, esta educación pretende el alcance de metas establecidas pero éstos alcances no siempre coinciden con los objetivos fundamentales deseados, es decir, su objetivo fundamental es que el hombre haga.
3. Educación que pone énfasis en el proceso, esta educación destaca la importancia del proceso de transformación de las personas y de las comunidades, su objetivo es hacer

hombres pensantes, capaces de participar activamente en el proceso, más responsables y más creativos aquí el objetivo es que el hombre piense. Que aprenda a aprender, que se haga capaz de razonar por su cuenta.



Es pues esta última corriente educativa la que permite el crecimiento del ser humano y entonces se articula con la importancia y valor que tendrá el programa radiofónico propuesto en este trabajo puesto que: será un programa que tienda a estimular un proceso en los oyentes más que a inculcarles conocimientos o a perseguir resultados prácticos inmediatos.

Ayudará al oyente a tomar conciencia de la realidad que lo rodea, tanto física como socialmente.

Facilitará los elementos para comprender y problematizar su realidad.

Estimulará la inteligencia, ejercitará el raciocinio y hará pensar al oyente hasta llevarlo a una reflexión.

Colaborará a que el oyente tome conciencia de la propia dignidad, del propio valor como persona.

Evidentemente no todo programa de radio puede responder a este modelo ni tiene por qué ceñirse siempre a él, lo importante será, entonces que sea un programa que contribuya a la participación, que prepare, que cree.

Un programa de radio puede ya constituirse en más que un elemento útil y muy válido de comunicación popular si parte de la realidad social concreta del grupo humano al que se dirige y ayuda a ese grupo a asumir y tomar conciencia de esa realidad, y se identifica en su acción educativa con los intereses sociales del grupo.

RADIO ¿PARA QUÉ?

La radio con los fines educativos, orientadores, etc. es una herramienta inigualable dentro de la educación formal que se les da a los jóvenes, requiere que se emitan mensajes que realmente sean escuchados, atendidos y entendidos, por ello es importante no el qué decir sino el cómo decirlo.

La radio sola no va a operar un proceso educativo, pero puede contribuir a él y operar como instrumento del mismo proceso, las características que deben tener los programas de radio para operar como instrumento en una educación basado en los procesos son:

- ⇒ Programas que tiendan a estimular un proceso en los oyentes más que inculcarles conocimientos o perseguir resultados prácticos inmediatos
- ⇒ Programas que ayudarán al oyente a tomar conciencia de la realidad que los rodea.
- ⇒ Programas que facilitarán los elementos para comprender y problematizar esa realidad, serán programas problematizadores
- ⇒ Programas que estimularán la inteligencia y ejercitarán el raciocinio, harán pensar, llevarán a una reflexión.
- ⇒ Programas que se identificarán con las necesidades y los intereses de la comunidad popular a la que se dirigen.
- ⇒ Programas que estimularán el diálogo y la participación, crearán las condiciones pedagógicas para el desarrollo de una práctica de participación.

⇒ Programas que estimularán el desarrollo de la conciencia crítica y la toma de decisiones autónoma, madura y responsable.

⇒ Programas que colaborarán a que el oyente tome conciencia de la propia dignidad y del propio valor como persona.

La forma y la intensidad con que los programas de radio asuman estas características estarán naturalmente condicionadas por varios factores; entre ellos:

- Momento histórico y circunstancias
- Falta de conciencia crítica de los oyentes
- Resistencia al cambio, ya que se trata de una propuesta de cambio

Los programas radiofónicos están constituidos por elementos que no cambian, siempre van a llevar consigo los siguientes elementos:

➤ QUIÉN dice QUÉ a QUIÉN en qué CANAL y con qué EFECTOS

➤ lo que es lo mismo:

➤ EMISOR - CANAL - MENSAJE - RECEPTOR - EFECTOS

El emisor codifica el mensaje que desea transmitir a un receptor, a veces determinado, por un canal que él escoge y buscando unos efectos en esa comunicación.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE LA RADIO CON FINES EDUCATIVOS

La radio es ciertamente un medio idóneo a los fines de la educación, las limitaciones que posee el medio deben ser tomadas en cuenta, pues al ser desconocidas la acción educativa, evidentemente puede no resultar en el cumplimiento de sus objetivos.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Las posibilidades cuantitativas que brinda de llegar a miles de personas a la vez y de penetrar en la intimidad de sus hogares, sus autos, sus aulas, sus oficinas, etc.	Puede valerse de un solo y único sentido: el oído, lo visual no existe.
La radio es un gran instrumento potencial de educación y cultura populares	El mensaje es afectado por las características del medio transmisor.
Amplia difusión cultural	La emisión radiofónica puede provocar la monotonía y la distracción.
Largo alcance	No se produce la relación interpersonal directa que se da, por ejemplo, en el aula.
Bajo costo per cápita	No es posible al receptor volver atrás y releer lo que no logro aprehender.

Por otro lado, después de presentar las ventajas y desventajas del medio, analizaremos sus posibilidades, lo cual nos lleva a pensar que es un medio idóneo para cumplir las expectativas y objetivos de este trabajo.

- a) Poder de sugestión. Se lanza el mensaje al aire y el radioescucha echa a volar su imaginación, ser sugestivo en radio es una posibilidad al alcance del educador-comunicador, la radio puede desplegar con extraordinaria vividez hechos, acciones, situaciones humanas, personajes, historias, casos, conflictos y dilemas, entre otras cosas.
- b) Los recursos del lenguaje radiofónico. La radio no es sólo palabra, sino también música y sonidos.
- c) Comunicación afectiva. El oído es el sentido de la comunicación humana por excelencia; y, a nivel neurofisiológico, el órgano más sensible a la esfera afectiva del ser humano (FREUD, S. 1970). Por tanto, ese sentido auditivo al que llega la radio es el más ligado a las vivencias afectivas del hombre
- d) Empatía. Es la facultad de saber “sintonizar” con el oyente; de ponerse en el mismo canal o frecuencia que lo que él vive en su entorno cotidiano.
- e) Relación de identificación. Para el oyente, la radio es también una compañía, una presencia en su vida con la que él establece relaciones que responden a necesidades culturales y a motivaciones afectivas.

CAPÍTULO 3

PROPUESTA DE GUIÓN RADIOFÓNICO PARA UN PROGRAMA MISCELANEO: LA RADIO-REVISTA

Se seleccionó este formato radiofónico porque sus características permiten que éste, conformado por diferentes formatos se vuelve un espacio informativo integral que no permite la monotonía por su sentido dinámico y diferente, ya que dentro del mismo se desenvuelven diferentes formas y contenidos que propiciarán la atención de los adolescentes, para quienes está dirigido.

3.1 PROGRAMAS DE RADIO CON FINES EDUCATIVOS

Para que un programa de radio con fines educativos puede realizarse con el objetivo fundamental de ser sugestivo, instructivo e impacte en la recepción de los oyentes primero que nada debe cubrir algunas demandas específicas (KAPLÚN, M. 1994).

Por ejemplo, la dramatización es el modo más eficiente de hacer uso de la sugestión del medio radiofónico.

El diálogo es siempre más atractivo que el discurso, porque no dice las cosas directamente sino que las sugiere, activa la fantasía y la inteligencia de los oyentes.

Cualidades del radiodrama o radioteatro:

1. Atrae vivamente el interés del auditorio popular; asegura una mayor variedad, evitando la monotonía y la distracción.
2. Moviliza la imaginación del preceptor; la posibilidad de aprovechar los elementos de sugestión del medio y de ofrecer imágenes auditivas alcanzan niveles óptimos.
3. Utiliza la totalidad de los recursos del medio: música y efectos de sonido.

4. Establece una comunicación cálida, personal, que llega a la esfera emocional y afectiva
5. El oyente puede identificarse con los personajes y situaciones de la emisión; se establece una relación de empatía.

3.1.2 EL LENGUAJE RADIOFÓNICO

El sonido hace posible la comunicación radiofónica. El sonido es el primer gesto de comunicación en la historia de la humanidad. La audición es uno de los sentidos más importantes que posee el ser humano.

La radio es la comunicación entre el oyente y el emisor. Es un medio de expresión y comunicación que tiene como principal característica la inmediatez.

En la radio se dan cita varios lenguajes. Las peculiaridades de éstos, así como su combinación, dan origen al mensaje radiofónico. Diferenciaremos tres tipos de lenguaje: el verbal, la música y el silencio.

Cada uno de los lenguajes tiene diferentes utilidades y funciones.

Debemos saber aprovechar las ventajas y virtudes de cada uno de éstos y mezclarlos para organizar nuestro mensaje y programa radiofónico.

LENGUAJE VERBAL

El lenguaje verbal de la radio se compone de la palabra, de lo que dice el locutor. Sus palabras deben ser claras. Estamos obligados a hablar de tal modo que se nos entienda. Pero debemos mejorar nuestro lenguaje verbal para la radio. La primera regla es vocalizar:

Pronunciar todos los fonemas, sin comerse parte de ellos. Es imposible vocalizar bien si el ritmo es demasiado rápido, aunque la lentitud puede producir aburrimiento en el oyente. Una vocalización muy marcada se hace desagradable. En definitiva, tenemos que hablar bien pero sin que se note. La clave es la naturalidad. La naturalidad es un elemento fundamental para una buena comunicación en la radio. Además de entonar apropiadamente debemos dar sentido a lo que decimos. Si estamos leyendo hay que pensar en el significado de lo que se está diciendo y procurar que quede claro para quien lo oye. Nos ayuda subrayar las palabras más significativas de lo que decimos o contamos:

- En primer lugar está el propio mensaje. Nos informa o enuncia algo (Función informativa). Es característico de los programas informativos.
- Lo que dice o cuenta el emisor dependiendo de la forma en que lo haga (Función expresiva). Habitual en tertulias, entrevistas, etc.
- Hay ocasiones en las que el emisor, locutor en este caso, intenta provocar una reacción en el oyente (Función conativa).

LENGUAJE MUSICAL

El lenguaje musical de la radio se compone de canciones y de distintos elementos sonoros, como las sintonías que acompañan a cada uno de los programas.

La música puede ser contenido de nuestro programa o acompañamiento. Es contenido cuando suena una canción.

Es acompañamiento cuando la utilizamos bajo nuestras voces, de fondo, como apoyo o decorativo para nuestras palabras (sintonías).

La música crea el clima o el ambiente sonoro que necesitamos. Hay momentos en los que sustituye a los signos de puntuación en el mensaje oral (la ráfaga musical).

A veces la música dice por sí sola lo que queremos transmitir e incluso ayuda en momentos para que el oyente reflexione sobre el mensaje oído.

SILENCIO

El silencio puede reforzar el significado del sonido. También puede crear tensión e incluso expectación ante el desenlace de un acción. Por ejemplo, son muy significativos los pitidos que indican las horas en punto y las medias. Cuando suenan en blanco, sin ningún sonido más de fondo, se hacen latentes las pausas de silencio entre cada uno de los pitidos.

ESCRIBIR PARA HABLAR

En la radio, o mejor, para la radio, no se escribe como lo hacemos normalmente. Hemos de pensar que nuestro mensaje va a ser oral, no escrito. De nuevo nos encontramos con el elemento imprescindible en la radio: la naturalidad. Contamos algo a través del micrófono creyendo que estamos frente a frente con nuestro interlocutor. Pero en nuestro caso no existen los gestos ni las miradas.

En la comunicación radiofónica sólo existe el sonido. Algunos de estos consejos pueden ser válidos a la hora de escribir un texto que después leeremos por la radio.

- Escribe un texto sencillo, con palabras claras y de fácil comprensión.
- No escribas frases demasiado largas y complicadas.
- Es mejor contar poco y que se entienda, que mucho y resulte complicado para asimilar.
- Utiliza los signos de puntuación ajustándote a tu ritmo y a tu forma de hablar.
- Antes de empezar a escribir pensaremos qué es lo que queremos contar. Ordenaremos nuestras ideas y la información.

CÓDIGO

Son todas aquellas palabras, sonidos, signos¹, que pueden incluirse en un espacio específico, un idioma es un código, los sonidos que realiza un aparato mecanográfico es un código.

En comunicación es necesario utilizar un código que el destinatario entienda y le resulte inteligible y claro.

En toda comunicación, por simple que sea el mensaje que deseamos comunicar implica:

- ❖ Una codificación. Cuando ponemos nuestra idea en palabras, la expresamos con signos audibles, la codificamos.
- ❖ Una decodificación. Es cuando el destinatario percibe, entiende e interpreta y le da sentido y registra la información transmitida a través del código.

No existe un código verbal único e invariable sino que hay varios; primero es el lenguaje común y corriente que hablamos todos los días, otro es el lenguaje “culto”, selecto, más amplio y elaborado, que se emplea en un discurso, cuando se escribe un artículo, etcétera. Un tercer lenguaje es el especializado y complejo, el vocabulario técnico que empleamos de acuerdo a nuestra formación profesional.

Lo esencial en el lenguaje radiofónico es que se tenga conciencia de que cuando expresamos nuestras ideas, nos valemos de un código; y que éste debe coincidir con el destinatario.

Por ejemplo, en los seres humanos hay una tendencia natural a conseguir las cosas con el mínimo esfuerzo posible, si algo nos demanda excesivo esfuerzo, renunciamos a ello; preferimos otra cosa más fácil, en el proceso de la comunicación sucede lo mismo.

¹Son los idiomas, palabras que expresan una idea, no tienen ningún significado por sí mismos.

Cuando un programa de radio es denso, demasiado largo, está lleno de palabras extensas o presenta un mensaje en forma desorganizada, lo normal es que se tienda a no atenderlo. El éxito o la eficacia de una comunicación está en proporción inversa al esfuerzo que demanda, cuanto mayor esfuerzo demandamos del destinatario, menor será la posibilidad de que la comunicación sea recibida y resulte eficaz.

El lenguaje verbal de la radio se compone de la palabra, de lo que dice el locutor. Sus palabras deben ser claras de tal modo que todo lo que se diga deberá entenderse. Una de las reglas para comunicarnos en radio es la naturalidad

EL LENGUAJE TÉCNICO: TERMINOS Y ABREVIATURAS.

RÚBRICA. Es la frase de identificación oral, musical, que identifica a la radiodifusora.

RÁFAGA. Es la reproducción rápida y breve de música, que sirve para hacer separaciones cortas entre dos temas. Por ejemplo, en un noticiario cada noticia es separada por un a ráfaga musical.

MÚSICA. Aquí se agrupa toda la música que interviene, sea refuerzo del texto, sea como tema a emitir, se debe indicar el número de disco, cara, corte y, si es preciso, el nombre del tema a reproducir, así como la duración.

EFEC. Significa que el efectista tendrá que reproducir lo que se le marque.

Pp. (primer plano) el sonido así indicado es el que se escucha con más nitidez

BAJA A FONDO: o **PASA A FONDO.** Ese mismo sonido desciende para dejar pasar a otro.

QUEDA. El sonido o música se escuchará hasta que se indique lo contrario

SALE. El sonido o música se dejará de escuchar en el momento en que se indique

FADE OUT (BAJAR POCO A POCO). Las voces, el sonido o la música deberá ir desapareciendo poco a poco.

FADE IN (SUBIR POCO A POCO). Las voces, el sonido o la música deberá ir apareciendo poco a poco.

CINTA. Se refiere a la utilización de un audiocasete, el cual deberá ser numerado y preparado con anticipación en el fragmento que habrá de utilizarse

PUBLICIDAD. Se preparan bloques publicitarios que son intercalados a lo largo de la duración del programa.

OTROS FACTORES BÁSICOS DE LA COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA

El ruido en el proceso de producción radiofónica.

Se entiende por ruido a todo aquello que perturba un proceso comunicacional. De igual manera, se entiende por ruido a todo aquel elemento de distracción que rompe la nitidez y claridad del mensaje emitido.

Es necesario distinguir que el término ruido tiene una connotación que va más allá de la definición física, ya que en el proceso de producción radiofónica, cuyo objetivo es el de ejercer el acto comunicacional, la elección errónea de formato, música, efectos especiales, etc., puede entorpecer la claridad del mensaje.

En este sentido, se debe tomar en cuenta qué clase de ruido afecta negativamente a un mensaje:

- ❖ Ruido Mecánico. La difusión de un programa es obstaculizada por defectos técnicos del espacio de transmisión (cabina, medidores de audio, etc.).
- ❖ Ruido Fisiológico. El oyente no alcanza a captar el mensaje a causa de problemas auditivos personales.
- ❖ Ruido Semántico. Las palabras o signos empleados en el programa no tienen el significado que el oyente les otorga, debido a problemas de cultura.
- ❖ Ruido Estructural. La inadecuada selección de la estructura o formato del guión provoca que el programa resulte difuso o aburrido.

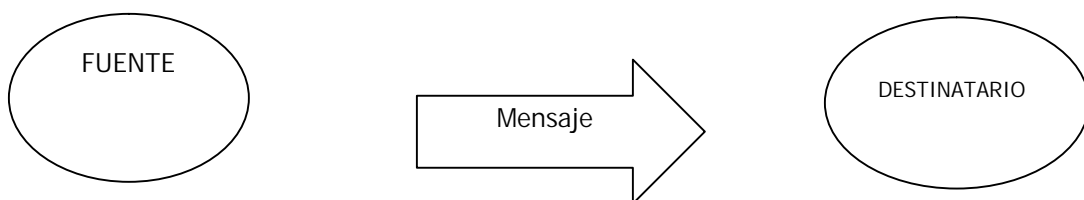
1. Distorsión. Fundamentalmente, la distorsión se da en dos niveles: con el emisor del mensaje y con el receptor. Si en una emisión radiofónica el locutor no pronuncia bien una palabra está distorsionando el mensaje, pero si éste la dice correctamente y el radioescucha no la entiende o cree haber escuchado otra palabra, también hay distorsión del comunicado.
2. Interferencia. Supone interrupción o mutilación a causa de ruidos que actúan como obstáculos o barreras e interrumpen o bloquean el flujo comunicativo. Se relaciona con la cantidad de información comunicada: cuándo se transmitió y cuándo fue captada por el oyente.

LA REDUNDANCIA.

Cuando el comunicador se ve obligado a reiterar los conceptos y las nociones a fin de asegurarse su captación y retención.

Redundar consiste en volver sobre el tema más de una vez en el curso de la emisión; es exponer una idea y luego, más adelante, reiterarla brevemente. Esto es lo que ayuda en realidad al oyente a registrar y captar la idea.

El proceso de comunicación.



La teoría comunicativa distingue tres etapas básicas en toda comunicación:

- 1) LA EMISIÓN. En el origen de toda comunicación hay una fuente, alguien que desea comunicar algo a otro, elige, selecciona tal fin, ciertas palabras hasta convertir un instrumento emisor que será el órgano vocal de la fuente.
- 2) LA TRANSMISIÓN. Lo que se comunica debe viajar hacia el destinatario a través de algún medio o canal.
- 3) LA RECEPCIÓN. Las palabras transmitidas llegan hasta el oído del interlocutor, el cual percibe los signos; por impulsos neurológicos éstos llegan hasta el cerebro, su destinatario, el cual decodifica el mensaje, lo reconstruye, lo interpreta, lo registra y reacciona ante él.

3.2.1 LOS EFECTOS ESPECIALES.

Son un lenguaje expresivo, pues mediante una inmensa gama de sonidos, combinados y sincronizados hábilmente, es posible ambientar una historia para hacer más eficaz el relato de la misma y, por ende, una mejor comunicación.

Los efectos alientan la imaginación y las emociones de los receptores; deben crear imágenes auditivas que permitan a éste tener claro el ambiente en el que se desarrolla la historia.

Una producción radiofónica bien lograda es en la mayoría de las veces el resultado de la suma armónica de las voces humanas, la música y los efectos especiales.

Para incluir los efectos especiales se requiere conocer a detalle la historia o mensaje que habrá de producirse y transmitirse para poder captar el ambiente donde se desarrolla el mismo.

Se debe tener en cuenta que sólo se deben utilizar los efectos especiales cuando la historia así lo requiera, evitando la saturación de los mismos.

La producción de efectos especiales es una tarea creativa que no requiere de muchos recursos; solamente se necesitan algunos objetos y un poco de ingenio.

Creación de efectos especiales básicos (SEP 1999):

Fuego	Se obtienen al estrujar una hoja de papel celofán junto al micrófono.
Lluvia	Se debe utilizar una caja de cartón y formar una especie de rampa o canal de cartón o papel encerado, a la cual se deberá agregar lentamente azúcar, variando la velocidad.
Vientos	Se infla un globo y cerca del micrófono se deja salir poco a poco el aire evitando un sonido agudo para que no haya distorsión de sonido.
Truenos	Con una hoja de lámina delgada, la cual deberá ser abanicada ondulatoriamente.
Explosión	Con una bolsa de papel inflada y luego aplastada con fuerza, se simula una explosión
Cuerpo que cae	Se coloca el codo encima de una mesa, se deja caer de golpe de forma uniforme, sin que esto signifique el dar un golpe fuerte sobre la mesa.
Choque de automóviles	Se golpean dos platos de aluminio para producir una buena aproximación del sonido de un choque de dos vehículos
Nadador	En una cubeta de agua se sumerge una mano, simulando con ello los movimientos de un nadador.

Estos son algunos de los múltiples sonidos que pueden realizarse para un radiodrama o bien un radioreportaje.

4.1 LOS FORMATOS RADIOFÓNICOS

La producción de programas radiofónicos no es tarea que se lleve con la improvisación, pues la grabación debe obedecer a un guión o texto escrito que funge como línea directriz de lo que se va a decir, cómo se va a decir, cuándo se va a decir, quiénes van a participar, cómo van a intervenir los participantes, el tipo y número de melodías o canciones a utilizar, los efectos especiales a realizar, el tiempo de duración, el horario, la frecuencia de transmisión, el público al que va dirigido, entre otros.

Para proyectar un programa de radio se puede partir:

- 1) De los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar.
- 2) De una estructura previamente determinada.

PROGRAMAS HABLADOS.

1. En forma de monólogo
2. En forma de diálogo
3. En forma de drama

Los monologados se desarrollan a través de una charla radiofónica individual. Son los que ofrecen menos dificultades de producción, pero también los más monótonos y limitados.

Los dialogados implican la intervención de dos o más voces. En este formato se incluyen otros tales como:

- ❖ la entrevista
- ❖ la mesa redonda

- ❖ el diálogo didáctico
- ❖ el radioperiódico
- ❖ el reportaje

Los dramatizados (radiodramas) son considerados los más atractivos en virtud de su estructura dinámica.

LA CHARLA.

Es un discurso o monólogo, generalmente breve. Dentro de este formato se pueden distinguir tres variantes:

- i. La charla expositiva: alguien habla por radio con el fin de divulgar, explicar, dar consejos sobre algún tema.
- ii. La charla creativa: no se trata de exponer un tema, se trata de una charla eminentemente vivencial, donde se deberá establecer con el oyente una comunicación humana y suscitar en él una respuesta personal.
- iii. La charla testimonial. Alguien que habla en primera persona y comunica su propia experiencia directa.

EL NOTICIERO: LA NOTICIA.

Más que un programa, el noticiero es un servicio permanentemente de una emisora, que se ofrece a determinadas horas; su componente es dar información sintética y escueta de un hecho, expuesta generalmente en menos de un minuto, sin mayores detalles ni comentarios.

LA NOTA, LA CRÓNICA.

Es la información amplia de un hecho, dada en un espacio de tres a cinco minutos, no incluye comentarios u opiniones personales, pero sí ofrece detalles y antecedentes del hecho, así como menciones de las opiniones que otros han vertido acerca del suceso.

EL COMENTARIO.

Involucra el análisis y una opinión acerca del hecho que se comenta. Procura orientar al oyente, influir sobre él e inclinarlo a favor de una determinada interpretación del hecho.

EL DIALOGO.

- i. El diálogo didáctico. Da la posibilidad de montarlo sin excesivo despliegue técnico y siempre resulta más interesante, dinámico y pedagógicamente eficaz que la charla expositiva.
- ii. El radio-consultorio. Es un programa realizado a base de consultas de los oyentes, quienes las formulan por carta o bien por teléfono.

Su principal ventaja reside en que los temas reflejan intereses reales y concretos de la audiencia, su limitación desde el punto de vista educativo es que, por su misma estructura, se ve obligado a dar nociones inconexas, parciales y fragmentarias, no permite mostrar la relación de un problema con otro, ahondar en sus causas ni dar una visión global de una cuestión. Conviene emitirlo a dos voces: las consultas o preguntas en una voz y las respuestas en otra.

LA ENTREVISTA INFORMATIVA.

Es un diálogo basado en preguntas y respuestas; el entrevistador es el hombre de radio, el periodista que pregunta; el entrevistado es alguien ajeno al medio que, al responder a las preguntas del primero, aporta una información, una opinión o testimonio que se supone interesa al oyente.

LA ENTREVISTA INDAGATORIA.

Un periodista invita semanalmente al programa de radio a una personalidad para someterlo a un interrogatorio exhaustivo sobre algún tema de actualidad con el cual esta personalidad tiene directa relación.

EL RADIOPERIÓDICO.

Contiene y desarrolla, igual que un periódico escrito, distintas secciones: noticias nacionales, noticias internacionales, agropecuarias, economía, cultura, espectáculos, deportes, etcétera. Tiene incluso su comentario editorial, incluye asimismo entrevistas diversas sobre distintos aspectos de la actualidad cotidiana.

Está integrado por un equipo de periodistas especializados, cada uno a cargo de una sección determinada, se transmite todos los días y siempre en el mismo horario.

PROGRAMA MISCELÁNEO: LA RADIOREVISTA

Es realizado con base a temas y secciones variados, tiene la presencia de un conductor y su modalidad miscelánea permite contenidos de mayor interés informativo y educativo. Alterna diferentes temas del momento y utiliza en sus secciones diversos formatos: entrevistas, crónicas, encuestas, charlas testimoniales, comentarios, breves diálogos y generalmente intercala dos o tres piezas musicales.

El conductor lleva el programa y enlaza las distintas secciones, dichas secciones se destinan a un sector muy específico, el valor de este formato es que acerca al público no informado ni especialmente interesado en un tema dado, una información precisa acerca de él.

De esa manera puede hacer saber a sus oyentes sobre la existencia de un hecho o un problema del que de otra manera no se habría enterado. El programa, poco a poco, puede ir

despertando inquietudes, creando conciencia e interés sobre diversas cuestiones, ampliando el horizonte informativo y conceptual de su audiencia.

LAS MESAS REDONDAS.

Son los programas con base en la participación de dos o más invitados, a fin de ofrecer a la audiencia el análisis de un problema o de una cuestión determinada.

Por lo general los invitados son especialistas en la cuestión que se trata de dilucidar; pero también puede participar en la mesa redonda, “el hombre común”, sobre todo aquél que de alguna manera vive el problema.

Dentro de este formato, pueden distinguirse dos tipos de programas.

1. La mesa redonda propiamente dicha. Se invita a diferentes personas para que cada una aporte información y su punto de vista, desde la perspectiva de su respectiva especialidad.
2. El debate. Se propone desde el inicio oponer y confrontar posiciones encontradas. Busca la discusión, la controversia. El valor de estos programas polémicos consiste en llevar al oyente la conciencia de una controversia, permitirle escuchar las dos posiciones e invitarlo a asumir una propia posición tras pensar en la cuestión.
3. El radio-reportaje. Es una monografía radiofónica sobre un tema dado.
 - ❖ El reportaje con base en documentos vivos.
 - ❖ El reportaje con base en reconstrucciones (relato con montaje)

EL RADIODRAMA

Es el más activo y, paradójicamente, siendo la más de las veces una ficción, el que más se acerca a la vida real.

En lugar de un locutor narrando una historia los personajes de la historia se animan y hablan por sí mismo, en las voces de los actores que los encarnan, la historia puede ser real o imaginaria; pero en uno u otro caso, el oyente se sentirá involucrado en ella; identificado, consubstanciado, con el problema que la pieza dramática desarrolla y con los personajes que la viven.

Los objetivos de este formato son:

- ❖ Plantear un problema para mostrar un conflicto y enfrentar al oyente a una opción
- ❖ Vehicular un mensaje

Hay tres tipos de programas realizados con radiodramas.

1. Unitario. La acción comienza y termina en esa única emisión. La pieza radiofónica constituye una unidad en sí, no forma parte de un conjunto. Como género literario, equivale al cuento.
2. Seriado. Es un formato secuencial.
3. Radionovela. Es la clásica novela en muchos capítulos, con una trama continuada. Hay que escucharla íntegra o casi íntegra: si se pierda algún capítulo, es difícil reubicarse y seguir el argumento; si se pierden varios capítulos seguidos, casi imposible.

FUENTES DE INFORMACIÓN.

1. Hemerografía. Periódicos y revistas
2. Iconográfica: fotos, audiovisuales, películas, cuadros pictóricos

3. Documental. Archivos registrados
4. Testimonial. Entrevistas
5. De campo. Observación de aspectos generales de una comunidad
6. La vida misma. Experiencias propias y de los demás

Se acudirá a estas fuentes de información para obtener los datos y desarrollar los programas que se propone en este trabajo.

LA ELECCIÓN DEL FORMATO

Tema	Formato
Sustancia dramática	Riodrama
Expositivos, información o bien divulgación de conocimientos	Reportaje Diálogo didáctico Entrevista, radio consultorio

En este trabajo el objetivo es fundamentalmente educativo y orientador, por lo que es necesario lograr una emisión dinámica e interesante que puede tener otra vida si se emplean efectos sonoros bien integrados al asunto y si se intercalan fragmentos de entrevistas.

Para la elaboración de esta propuesta de guión radiofónico el enfoque tiene que ver con una orientación hacia jóvenes que van de los 12 a los 15 años que se encuentran en el sistema escolarizado de nivel secundaria y por lo tanto el formato que se seleccionó para la realización de este trabajo es la del programa misceláneo: La radiorevista.

Para la elaboración de esta propuesta primero se deben escoger los formatos que conformarán la radiorevista:

FORMATO	TEMA
❖ 1 entrevista indagatoria	➤ Realizada a un especialista en el tema de asertividad
❖ Un ciclo de radio-consultorio -5 emisiones-	➤ “¿Soy asertivo?” ➤ Orientación dirigida a los adolescentes: Infecciones de transmisión Sexual: ITS” Incluye Directorio de lugares, sitios web de orientación a adolescentes ➤ Adolescencia y desarrollo ➤ Conducta Asertiva test ➤ Conducta Asertiva ➤ Riesgos Sexuales ➤ Perspectiva de género

El dinamismo que posee el programa misceláneo: la radiorevista permite informar sobre estos temas a través de diferentes formatos que, entrelazados obtendrán una mayor audiencia y sobre todo el interés y la participación de los oyentes.

4 EL GUIÓN RADIOFÓNICO.

El guión tiene un papel fundamental ya que es portador de una doble comunicación: por un lado, contiene el texto que se hará llegar al radioescucha y, por el otro, las instrucciones que habrán de seguir las diversas personas que intervienen en su puesta al “aire”.

En la radio hay que partir de que el locutor o actores hablan a personas desconocidas. No saben quién es el receptor de sus palabras. Si la articulación de las palabras no es clara, por más que el código resulte accesible, no se logrará el entendimiento en el perceptor.

CONTENIDO.

La fugacidad de la emisión y la imposibilidad de realizar una segunda lectura requiere un nivel de comprensión inmediato.

Las condiciones múltiples en que se produce la audición del mensaje, demandan que se estructuren los mensajes de forma clara, concisa y breve.

Hay que evitar perder tiempo en información que no es sustantiva para el tema que se esté tratando en la emisión.

CLARIDAD.

En radio no es viable la utilización de figuras literarias, el exceso de sinónimos, metáforas, siglas, etc. ya que entorpecen la comprensión de los mensajes; si se habla de un tema científico o especializado se deberá destacar y explicarse de manera inteligible el tema, evitando que se desvirtúe el mensaje.

CONCISIÓN.

Se debe ir al núcleo de la idea. En la radio no existe la visualización, pero las palabras tienen un valor sustantivo y absoluto, cada palabra emitida quiere decir una cosa concreta y por ello habrá que saber utilizar el lenguaje concreto y moderado, el estilo deberá ser directo y fluido.

BREVEDAD.

A diferencia de otros medios en la radio lo que se dice posiblemente no volverá a repetirse, es necesario utilizar la analogía, la reiteración del concepto básico y hasta la repetición literal si el dato lo precisa.

FORMA.

Además del contenido existe la forma física de realizar un guión.

La gran diversidad de elementos sonoros que intervienen en una audición y la técnica que los genera, requiere de una previsión meticulosa y, substancialmente, de acuerdo exacto entre las distintas personas que intervengan en la producción del mismo.

Por ello se deben marcar de manera clara y precisa, sin que exista margen de error, las instrucciones de índole técnicas dentro del guión radiofónico.

En el siguiente cuadro (1) podemos ejemplificar un guión radiofónico que contienen elementos básicos que a continuación se explicarán:

El guión deberá incluir:

- ◆ **ENCABEZADO.** Donde se identificará todo aquello que sirva para ubicarlo; nombre de la emisora, audición, fechas de grabación, y difusión, autor, capítulo – si forma parte de una serie- duración, etc.
- ◆ **LÍNEAS.** Es la columna donde se ejemplificó anteriormente en el cuadro una serie numérica que enumera los renglones utilizados, con el fin de poder identificar fácilmente si el guión está completo o falta alguna hoja.
- ◆ **EJECUTOR.** La columna donde se localizan las siglas puestas en el cuadro sirve para escribir el nombre de la persona que habrá de ejecutar las indicaciones señaladas en la columna de la derecha por ejemplo se recurrió a las siguientes abreviaturas:

* OP Operador

* LOC Locutor

- ◆ **CONTENIDO/PRECISIONES TÉCNICAS.** La columna de la derecha contiene lo que debe decir o hacer cada persona, si dentro de éste texto debe hacerse una indicación (la actitud de un actor, por ejemplo), se colocará entre paréntesis y con mayúsculas. El elemento técnico, que debe entrar en un momento dado (música, efecto, cinta, disco), deberá indicarse con mayúsculas y subrayarse cuadro (2).

- ◆ RUBRICA. Es la frase de identificación oral musical (efecto inclusive), que identifica a la radiodifusora.
- ◆ RÁFAGA. Es la reproducción rápida y breve de música, que sirve para hacer separaciones cortas entre dos temas, un ejemplo es cuando en un noticiero cada noticia es separada por una ráfaga musical.
- ◆ MÚSICA. En todo caso donde se utiliza música como refuerzo del contenido del programa deberá indicarse el numero de disco, cara, corte y, si es preciso, el nombre del tema a reproducir, así como la duración del mismo.

LA INFORMACIÓN EN RADIO

Una de las funciones más importante que cumple la radiodifusión, es la de informar.

Kaplún 1994 menciona que la redacción es un tema primordial puesto que, la información que se de a conocer debe ser clara y manifestada de manera que, pueda, leerse y por otro escucharse, recibirse, percibirse y entenderse y ésta debe realizarse bajo los siguientes lineamientos:

- Emplear palabras de uso frecuente, cuando el caso requiera palabras especializadas deberán explicarse y que resulten comprensibles.
- Las palabras deben ser cortas, de pocas sílabas, mayormente comprensibles.
- La estructura de las frases debe ser directa, sin frases subordinadas, paréntesis, etc.
- Tratar de escribir frases que no excedan de quince a veinte palabras es lo más recomendable.
-

La propuesta que se hace a lo largo de este trabajo tiene que ver con una serie de programas encaminados a la resolución de dudas y la orientación que deben recibir en la actualidad los adolescentes. Por ello en el siguiente capítulo quedará desarrollada la propuesta de 4 diferentes formatos radiofónicos que incluyen los temas que a lo largo de este trabajo se revisaron.

4.1. GUIÓN PARA LA REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA INDAGATORIA

La entrevista es un diálogo basado en preguntas y respuestas que siempre resulta más interesante y dinámica que una charla monologada (KAPLÚN, M. 1994). Para lograr una buena entrevista lo principal es la elección del entrevistado esta selección puede apoyarse también en la clasificación de tres tipos generales de entrevistados: claves, especiales y representativos, el objetivo de esta entrevista indagatoria está enfocado en el entrevistado de tipo “especial”; a continuación se desarrolla la entrevista a partir del objetivo y la duración de la misma:

PROGRAMA. ENTREVISTA INDAGATORIA

TITULO. “ASERTIVIDAD”

DURACIÓN. 60 MIN.

1	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 1 CARA CORTE “GOODBYE HORSES” 1:08 BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC. Se transmite el programa entrevista indagatoria presentando el tema “asertividad” Objetivo: Vislumbrar la importancia del entrenamiento asertivo dirigido a adolescentes de entre 12 y 15 años con respecto a su sexualidad.
3	LOC. ¿Qué es asertividad?
4	LOC. ¿Es, pues la asertividad una capacidad con la que nacemos y vamos desarrollando o bien la vamos adquiriendo a lo largo del tiempo?
5	LOC. ¿Porqué se considera de gran importancia a la asertividad?
6	LOC. ¿Cuáles son las características de una conducta asertiva?
7	LOC. ¿Cuáles son las características de una conducta no asertiva?
8	LOC. ¿Cómo podemos comunicarnos asertivamente?
9	OP. SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min.
10	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 1 CARA CORTE “GOODBYE HORSES” 1 min. BAJA A FONDO Y QUEDA
11	LOC. ¿Qué es el entrenamiento asertivo?
12	LOC. ¿Cuándo se considera a una persona asertiva?
13	LOC. En nuestra comunicación cotidiana ¿cuáles serían algunas frases asertivas? ¿Cuáles son algunas situaciones que debemos enfrentar asertivamente?
14	LOC. Asumir la responsabilidad de nuestros actos, expresarnos libremente, reconocer que
15	LOC. tenemos derechos y que los demás también los tienen ¿nos hace incrementar nuestra capacidad asertiva?
16	LOC. ¿Cuáles son los derechos asertivos?
17	LOC. La finalidad de esta entrevista es conocer la importancia que tiene la asertividad ya que cada persona debe tener respeto por sí misma para que a partir de ello, respete a los demás, logrando con esto un mayor bienestar sentimental, que a la vez encaminará a los adolescentes a relacionarse de una manera sana con los demás.

4.1.2 GUIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL RADIO CONSULTORIO

Esta propuesta consiste en las consultas realizadas por los oyentes dirigidas a la emisora de radio, las respuestas serán realizadas por el conductor del programa quien debe estar preparado y documentado para la resolución de las mismas; supuestos planteamientos que pueden llegar a la emisión.

PROGRAMA. RADIO CONSULTORIO	
TITULO. “¿Soy asertivo?”	
DURACIÓN. 60 min.	
1	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 2 CARA CORTE “WHERE IS MY MIND?” 58 SEG. BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC. Algunas de las consultas más frecuentes pueden ser las siguientes.
3	LOC. «Mi estado de ánimo varía con frecuencia.»
4	LOC. «Me callo cosas que me gustaría decir.»
5	LOC. «Me preocupo con frecuencia de cosas sin importancia.»
6	LOC. «Tengo problemas para expresar mis sentimientos.»
7	LOC. «Tengo conflictos con la gente, sobre todo con mis padres.»
8	OP. SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min.
9	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 2 CARA CORTE “WHERE IS MY MIND?” 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
10	LOC. «Soy excesivamente crítico con mis errores.»
11	LOC. «Me comparo frecuentemente con los demás.»
12	LOC. «Creo que dependo en exceso de las opiniones de los demás.»
13	LOC. «Soy impulsivo»
14	LOC. «Tengo problemas con mi imagen corporal»
15	LOC. «¿Qué debo hacer en caso de sentirme mal con mi cuerpo?»
16	LOC. Puesto que la asertividad constituye una aportación importante para la formación de la personalidad de los adolescentes se ejemplifican las dudas mas frecuentes de tal manera que la resolución de las mismas permita mejorar las conductas y actitudes que confunden a los adolescentes.

PROGRAMA. RADIO CONSULTORIO

TITULO. Orientación dirigida a los adolescentes: Infecciones de transmisión Sexual: ITS

Directorio de lugares, sitios web de orientación a adolescentes

DURACIÓN. 60 min.

1	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 3 CARA CORTE “TEARDROP” 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC. Tiene por objetivo la resolución de cuestiones frecuentemente pensadas por los adolescentes sobre las Infecciones de Transmisión Sexual a través de la orientación.
3	LOC. «¿Qué son las infecciones de transmisión sexual?»
4	LOC. «¿Qué debo hacer para protegerme de las ITS?»
5	LOC. «¿Qué debo hacer si creo estar contagiado?»
6	LOC. «¿Qué es lo que no debo hacer?»
7	LOC. «¿Cuáles son las ITS curables?»
8	OP. SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min.
9	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 3 CARA CORTE “TEARDROP” 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
10	LOC. «¿Cuáles son las ITS no curables?»
11	LOC. «¿Cuáles son las características de la Clamidia?»
12	LOC. «¿Cuáles son las características de la gonorrea?»
13	LOC. «¿Cómo se puede adquirir la candidiasis?»
14	LOC. «¿Cuáles son las consecuencias de contraer la Hepatitis B?»
15	LOC. «¿Cuáles son las características, los síntomas y las consecuencias del Virus del papiloma Humano?»
16	LOC. «¿Cuáles son las características, los síntomas y consecuencias del Virus de Inmuno Deficiencia Adquirida VIH-SIDA?»
17	LOC. La finalidad consiste en el conocimiento y prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual asimismo el hacer del conocimiento de los adolescentes sobre los sitios a donde pueden acudir para informarse, revisarse o bien atenderse.

CORA	55 59 84 50
Centro de Orientación para Adolescentes	55 59 84 51 Dirección. Ángel Urraza 1122 Col. Del valle
INEP	56 51 21 79
Instituto de Estudio de la Pareja	Dirección. Cóndor #11 Col. Alpes Alvaro Obregón
Afluentes A.C.	55 63 14 85
Información de Estudios sobre Sexualidad	55 63 79 78 Giotto #58 Col. Mixcoac
MEXFAM	55 73 70 70
Fundación Mexicana para la Planificación Familiar	55 73 71 00
SOMESHI	56 89 20 64
Sociedad Mexicana de Sexología Humanista Integral	56 89 66 45 Dirección: Calzada General Anaya #55 Despacho 5 A Col. San Diego Churubusco
Asociación Nacional de Padres de Familia para la Superación Personal	58 51 33 00 56 75 61 76
Centro de Atención Integral a la Mujer	56 54 44 98
Centro de Atención a la Mujer A.C.	55 19 58 45
GIS	58 86 92 46
Grupo Interdisciplinario de Sexología	52 86 42 94 Col. Juárez
Centros de Integración Juvenil A.C.	52 12 12 12
Condonería	55 74 28 91 55 74 53 09
TEL SIDA	56 66 74 32

SACTEL Servicio de apoyo y ayuda	53 95 06 60
AMSSAC Asociación Mexicana para la Salud Sexual A.C.	55 73 34 60 Tezoquipan #26 Col. La Joya Tlalpan
ISEF Instituto Superior de Estudios de la Familia	55 54 56 11 Av. Coyoacán 169 Coyoacán
www.piensalobien.com	01800 83 24 700 55 46 11 62
www.entresdias.org.mx	01800 300 63 34 27
www.oncetv.ipn.mx Diálogos en Confianza Taller de Sexualidad	53 54 80 00 53 54 80 01

PROGRAMA. RADIO CONSULTORIO

TITULO. “Adolescencia y desarrollo”

DURACIÓN. 60 min.

1	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 4 CARA CORTE “TRÁEME LA NOCHE” 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC. Objetivo: Identificar de manera reflexiva y consciente cada uno de los rasgos característicos de la adolescencia y resolver las principales consultas acerca del ser adolescente.
3	LOC. «Tengo 14 años y quisiera saber si este cambio espontaneo es normal»
4	LOC. «El termino de pubertad significa acercamiento a la madurez?»
5	LOC. «He cambiado de forma negativa mi actitud con las personas que me rodean, a veces me llevo bien y a veces las agredo sin causa ¿qué está sucediéndome?»
6	LOC. «Me preocupo mucho porque cuando me beso con mi novia tengo sensaciones diferentes y siento que algo le pasa a mi cuerpo ¿esto es normal?»
7	LOC. «No me gustan mis senos, estoy muy grande y las demás compañeras de mi salón no tienen el cuerpo como yo ¿porqué me sucedió este cambio?»
8	OP. SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min.
9	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 4 CARA CORTE “TRAEME LA NOCHE” 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
10	LOC. «La higiene corporal diaria es muy importante en la vida, pero sobre todo durante la adolescencia»
11	LOC. «¿Cómo resuelvo ésto que me sucede de no saber cual es mi identidad porque todo lo que me sucede en el aspecto sexual y de mi pensamiento es muy cambiante?»
12	LOC. «Solamente me intereso por hacer ejercicios, jugar fútbol o ir a correr no hay nada mas que me importe, ésto no le gusta a mis padres»
13	LOC. «Me siento desubicado de la realidad»
14	LOC. Se realiza este consultorio con la finalidad de abrir un espacio de retroalimentación entre los adolescentes y el especialista/locutor de la emisión para esclarecer las preguntas mas frecuentes sobre esta etapa de desarrollo.

PROGRAMA. RADIO CONSULTORIO

TITULO. "Conducta Asertiva"

DURACIÓN. 60 min

1	OP.	SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 5 CARA CORTE "HOLD ME NOW" 40 SEG. BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC.	Objetivo: Reconocimiento de las actitudes no asertivas con respecto de las asertivas en diferentes situaciones
3	LOC.	Este test de la personalidad requiere respuestas bicotomicas SI o un NO de acuerdo la experiencia de los receptores. La devolución se realizará al culminar la serie de aseveraciones.
4	LOC.	Mucha gente parece ser más agresiva que yo.
5	LOC.	He dudado en solicitar o aceptar citas por timidez. Cuando la comida que me han servido en un restaurante no está hecha a mi gusto me quejo al camarero/a.
6	LOC.	Me esfuerzo en evitar ofender los sentimientos de otras personas aun cuando me hayan molestado.
7	LOC.	Cuando un vendedor se ha molestado mucho mostrándome un producto que luego no me agrada, paso un mal rato al decir "no".
8	LOC.	Cuando me dicen que haga algo, insisto en saber por qué.
9	LOC.	Hay veces en que provoco abiertamente una discusión
10	LOC.	Lucho, como la mayoría de la gente, por mantener mi posición
11	LOC.	En realidad, la gente se aprovecha con frecuencia de mi
12	LOC.	Disfruto entablando conversación con conocidos y extraños.
13	OP.	SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min.
14	OP.	SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 5 CARA CORTE "HOLD ME NOW" 30 SEG. BAJA A FONDO Y QUEDA
15	LOC.	Con frecuencia no se que decir a personas atractivas del otro sexo
16	LOC.	Rehuyo telefonar a instituciones y empresas
17	LOC.	En caso de solicitar un trabajo o la admisión en una institución preferiría escribir cartas a realizar entrevistas personales.
18	LOC.	Me resulta embarazoso devolver un artículo comprado.

19	LOC.	Si un pariente cercano o respetable me molesta, prefiero ocultar mis sentimientos antes que expresar mi disgusto.
20	LOC.	He evitado hacer preguntas por miedo a parecer tonto/a.
21	LOC.	Durante una discusión, con frecuencia temo alterarme tanto como para ponerme a temblar.
22	LOC.	Si un eminente conferenciante hiciera una afirmación que considero incorrecta, yo expondría públicamente mi punto de vista.
23	LOC.	Evito discutir sobre precios con dependientes o vendedores.
24	LOC.	Cuando he hecho algo importante o meritorio, trato de que los demás se enteren de ello. Soy abierto y franco en lo que respecta a mis sentimientos.
25	LOC.	Si alguien ha hablado mal de mí o me ha atribuido hechos falsos, ¡olla busco cuanto antes para dejar las cosas claras
26	LOC.	Con frecuencia paso un mal rato al decir "no"
27	LOC.	Suelo reprimir mis emociones antes de hacer una escena
28	LOC.	En el restaurante o en cualquier sitio semejante, protesto por un mal servicio.
29	LOC.	Cuando me alaban con frecuencia, no se que responder.
30	LOC.	Si dos personas en el teatro o en una conferencia están hablando demasiado alto, les digo que se callen o que se vayan ha hablar a otra parte.
31	LOC.	Si alguien se me cuela en una fila, le llamo abiertamente la atención.
32	LOC.	Expreso mis opiniones con facilidad.
33	LOC.	Hay ocasiones en que soy incapaz de decir nada
34	LOC.	La finalidad de este test consiste en saber en que situaciones deben aumentar su asertividad y aprendan a dar respuestas asertivas ante diferentes situaciones.

PROGRAMA. RADIO CONSULTORIO

TITULO. "Conducta Asertiva"

DURACIÓN. 60 min.

1	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 6 CARA CORTE "TORNASOL" 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC. Objetivo: Reconocimiento de las actitudes no asertivas con respecto de las asertivas en diferentes situaciones.
3	LOC. «Mi novio me dice que si no hago el amor con él es que soy inmadura»
4	LOC. «Tengo una amiga que me dice "anda, prueba un poquito de esto" te va a gustar»
5	LOC. «Mi compañero siempre dice que ensayemos desde ahora a hacer el amor puesto que ello nos hará populares»
6	OP. SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min.
7	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 6 CARA CORTE "TORNASOL" 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
8	LOC. «Mi novio me dice que para saber cuánto valemós debemos primero tener relaciones sexuales»
9	LOC. «Siempre me critican diciéndome que me río como una tonta y que siempre hago el ridículo»
10	LOC. «Me preocupó mucho el día que mi novio me dijo: "Por esta ocasión, sólo por esta ocasión, no usemos condón" seguimos sin usarlo porque me da miedo decirle que lo use o de lo contrario no tendremos relaciones»
11	LOC. Búsqueda de las respuestas asertivas hacia diferentes problemas.

PROGRAMA. RADIO CONSULTORIO

MODALIDAD. SPOTS INFORMATIVOS

TITULO. “Perspectiva de Género”

DURACIÓN. 65 min.

1	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 8 CARA CORTE “ANGEL” 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC. Objetivo: El uso de "spots" noticiosos o bien informativos y la cobertura de los medios de información pueden resultar medidas más ilustrativas y significativas si se tiene por objeto orientar a los adolescentes y encauzar sus pasos hacia la mejora de su vida y su proyección a futuro desde una perspectiva sana. En este radio consultorio se realizara una serie de spots informativos desde la perspectiva de 3 mujeres pertenecientes a diversas áreas sociales: Profesora de la Universidad Pedagógica Nacional, Licenciada en Trabajo Social operadora de una organización de asistencia privada y por ultimo mujer comerciante; con la finalidad de plantear - de acuerdo a su propia visión del mundo, la necesidad de una equidad de géneros.
3	LOC. ¿SABIAS QUE durante los últimos diez años el concepto de género ha avanzado al grado de convertirse en una herramienta de análisis social?
4	LOC. ES MUY INTERESANTE CONOCER que el movimiento feminista ha sido fundamental para buscar la explicación sobre las diferencias entre los géneros y ha logrado sacar a la luz pública un problema llamado “subordinación de las mujeres”.
5	OP. SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 2 min
5	LOC. ¿Desde el momento del nacimiento, a partir de una característica biológica, a todos los seres humanos se les asigna uno u otro género y culturalmente se convierte en una asignación que determina la vida de los seres humanos en los ámbitos de identidad genérica, roles y funciones de genero y orientación hacia el trabajo!
6	LOC. ¿SABÍAS QUE los elementos sociales que intervienen en la construcción del género son la familia, la escuela y los medios masivos de comunicación?
7	LOC. RECUERDA QUE: la perspectiva de género implica el reconocimiento de los diferentes roles y necesidades de mujeres y hombres; el diferente acceso y control que tienen respecto a las inequidades que resultan de ahí, y a partir del mismo, una toma de acción con el fin de superar tales inequidades que innecesariamente e injustamente

		perjudican a uno u otro de los sexos.
8	OP.	SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 2 min
8	LOC.	NO ES LO MISMO... el género es un termino cultural que alude a la clasificación social entre lo masculino y femenino. El sexo se refiere a las diferencias biológicas entre varón y mujer: las visibles y las relativas a la procreación. EL género es la categoría donde se agrupan todos los aspectos psicológicos, sociales y culturales de la femineidad y de la masculinidad. La sexualidad se refiere a la manera en que la cultura marca las pautas para vivir los deseos y placeres eróticos.
9	LOC.	La finalidad de estos spots informativos radica en la necesidad de una cultura en donde haya una equidad de sexos, pensando siempre en que una de las líneas básicas del entrenamiento asertivo es el atender tus necesidades a partir de los derechos que posees y ejerces.
10	LOC.	ESTA EMISIÓN TE RECOMIENDA: “Conquistar la igualdad: la coeducación hoy”, “una propuesta coeducativa” en Textos para reflexionar. PRONAP - SEP México 2003 ¡Hablemos de salud sexual! Un manual de profesionales de atención primaria de la salud de la Organización Panamericana de la Salud.
11	OP.	SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 8 CARA CORTE “ANGEL” 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA

PROGRAMA. RADIO CONSULTORIO

TITULO. "Riesgos Sexuales"

DURACIÓN. 60 min.

1	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 7 CARA CORTE "PURE SHORES" 1 MIN. BAJA A FONDO Y QUEDA
2	LOC. Objetivo: Generar el compromiso y la conciencia de los adolescentes frente a los riesgos que conlleva una vida sexual carente de protección e información.
3	LOC. «¿Porqué el SIDA se considera como una causa de muerte a nivel mundial?»
4	LOC. «Quiero conocer las prácticas sexuales de alto riesgo de contagio de SIDA»
5	LOC. «¿Qué problemas originan las ITS?» SUBE MUSICA, ENTRADA DE COMERCIALES 5 min.
6	OP. SUBE MÚSICA, RUBRICA, DISCO 7 CARA CORTE "PURE SHORES" 1 MIN.
7	OP. BAJA A FONDO Y QUEDA
8	LOC «¿Qué medidas de seguridad debo tomar para prevenir cualquier ITS?»
9	LOC. «Mas de la mitad de estas ITS pasan desapercibidas o no producen síntomas, ¿esto implica mayor riesgo?»
9	LOC. «Tuve una relación sin protección la otra noche, ¿con esa vez basta para contraer alguna ITS?»
10	LOC. Se realizara la ronda de preguntas con la finalidad de dar respuestas conscientes y abiertas con la finalidad de prevenir e informar.

CONCLUSIONES

El periodo de la adolescencia es una época en la que deben adaptarse a situaciones muy difíciles y sobre todo es un periodo de búsqueda del bienestar y felicidad que se ve obstaculizado por diferentes situaciones que se le presentan a los adolescentes en su camino y la orientación o la guía requerida aquí tiene cabida pues el orientador se convierte en acompañante del adolescente para actuar de manera positiva y responsable frente a los obstáculos.

Los adolescentes deben caminar hacia la adaptación y aceptación de los cambios y de la realidad que ahora prevalece en su cotidianidad por ello se deben tomar actitudes positivas que aumenten su capacidad de asumir responsabilidades y también fracasos.

La conducta asertiva fortalece o recupera sentimientos tales como la confianza, la comprensión, el afecto, la intimidad y el amor de uno mismo y con los demás

Durante la vida diaria de los adolescentes, de manera casi imperceptible, constantemente se formulan preguntas sobre cualquier evento que sucede a nuestro alrededor, el guiar a los adolescentes mediante herramientas informativas atrayentes y el mantenerlos alertas para observar dichos eventos beneficiaría de varias maneras, entre ellas, permitiría conocer su actitud ante la vida, y esto es sumamente importante si se quiere cosechar el éxito.

Se tiene una conducta asertiva cuando se defienden los derechos propios de modo que no queden violentados los ajenos, cuando se pueden expresar los gustos e intereses de forma espontánea, se puede hablar de uno mismo sin sentirse cohibido, se pueden aceptar los cumplidos sin sentirse incómodo, se puede discrepar con la gente abiertamente, se pueden pedir aclaraciones de las cosas, se puede decir "NO" .

El nivel de asertividad que una persona desarrolle puede ser determinante para alcanzar el éxito en la vida. La asertividad, como otras áreas de la conducta humana, es un proceso dinámico en el cual realizamos ajustes constantemente.

El generar en el adolescente la conciencia de los desajustes que está sufriendo y los cuales quiere corregir depende de la eficacia de la orientación que se le brinde y las herramientas o diferentes posibilidades que ésta le ofrezcan.

Actualmente las condiciones de vida por diferentes factores, ya sean sociales, económicos, políticos, culturales, educativos, etcétera impiden que el desarrollo de los adolescentes sea pleno y mucho menos sano; el nivel de vida de la mayor parte del país impide que los adolescentes se eduquen desde la familia con una actitud reflexiva y responsable, ya que la falta de comunicación y orientación es determinante.

De igual forma, a través de la difusión informativa sobre la prevención de infecciones de transmisión sexual curables o no curables, embarazos, etc. se puede lograr el objetivo fundamental de la orientación a que deben ser sujetos los adolescentes en la actualidad.

Tomando en cuenta que hay diferentes alternativas para superar aquellos conflictos relacionados con la vida de los adolescentes, se puede aseverar que la conducta asertiva permite a los adolescentes aceptarse a sí mismos, comprenderse y adaptarse a los demás, respetarse y sobre todo proporciona las herramientas para decidir por sí solos, para responsabilizarse y llevar una vida plena sin temores, ni confusiones que los lleven a trastornos y complejos que difícilmente podrán superar.

Llegar a ser personas asertivas permite dar cuenta de que nadie puede manipular nuestras emociones o nuestro comportamiento, una madurez emocional la cual conlleva a decidir de manera individual y libre sobre lo que se presenta.

El objetivo de la orientación educativa es que los adolescentes tengan un mejor conocimiento de sí mismos durante esta difícil etapa, a través de una amplia gama de temas

orientados a crear en ellos una visión totalmente nueva y diferente del desarrollo de su personalidad.

La orientación permite crear espacios de reflexión y análisis sobre los procesos y la problemática de los adolescentes, con el fin de que el adolescente tome conciencia para optar por sí mismo una conducta, una vida, una pareja, una escuela, etc. que le permita desarrollarse sanamente en esta etapa de su vida; asimismo ofrece al adolescente las herramientas y recursos necesarios para conseguir una mayor comprensión de sí mismo y del mundo.

La tarea de la orientación educativa es la de prevenir a los adolescentes de los riesgos que implica una vida sexual prematura en edad adolescente y sobre todo si no se vive con responsabilidad y conciencia; la orientación permitirá conocer dichos riesgos.

La orientación presupone dar informaciones sobre la sexualidad y la organización de un espacio de reflexión y preguntas sobre posturas, tabúes, creencias y valores respecto de las relaciones y comportamientos sexuales que favorecerán al adolescente su manera de pensar, de ver la realidad y de tomar conciencia de la misma.

Los medios masivos de comunicación se han enfrascado en una dinámica de consumismo y mercadotecnia que difícilmente propicia una educación o instrucción para los espectadores, puesto que solamente se enfrasan en el comercio y la publicidad de productos y situaciones intrascendentes para el desarrollo de la vida del adolescente.

Los programas transmitidos en los medios masivos de comunicación con fines educativos son escasos, de hecho la televisión cumple un rol muy diferente y son solamente determinados sectores los que son atraídos por programas de corte educativo, la telesecundaria es un modelo educativo muy importante que no tiene todavía la difusión y el auge que debería obtener por su eficacia y sus logros puesto que la gente está más interesada en la comunicación virtual y la comunicación que no conlleve a la reflexión y la educación o información formal. La radio, por otro lado, supone una gran aceptación puesto

que es el medio de comunicación que logra llegar a todos lados y en todos los sitios del país. Las radiodifusoras que se centran y preocupan en la educación formal de los oyentes establecen líneas básicas para mantener al oyente interesado e involucrado en lo que escucha con el fin de llevarlo a la reflexión y a generar la conciencia de la realidad que viven los adolescentes.

Es en la radio donde se encuentra un espacio universal, informativo que permite la participación y el dinamismo con el que pueden abordarse temas de interés juvenil y al mismo tiempo puede desenmarañar dudas e interrogantes de los oyentes.

La eficacia de la radio con fines educativos y en este caso informativos y orientadores radica en la forma en la que se transmiten los contenidos (la información), como se transmite y a quienes se transmite.

De igual manera es necesario reconocer que es la radio un elemento importante en el desarrollo del país y mucho más alentador como medio instructivo ya que con el se obtiene la atención de gran parte de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- BEST** Jhon W. Cómo investigar en educación. Ed. MORATA, New Jersey 1960. (versión española)
- CABRERA** G. Y Angéles F. Orientación Educativa para 3er. Año de secundaria, Ángeles Editores, México 1996
- CASTANYER**, O. La asertividad: expresión de una sana autoestima. 4ª ed., Serendifity, España 1996
- DELLAYRAC**, Nicole. Educación de la sexualidad humana. Ed. GUEDISA; Barcelona, 2ª edición, 1980.
- DOLTO**, F. La causa de los adolescentes, Seix Barral, Barcelona 1990 pp11-34 y 143-154
- ERIKSON**, Erik. Identidad, Juventud y Crisis. Buenos Aires. Piados. Cap. 3, 1968
- GARCÍA**, E. Orientación Educativa. 3er. grado, Ed. Trillas, México 1995
- FERRAN**, Ferrer. Como educar. La sexualidad en la escuela. Ediciones CEAC. Barcelona España, 3ª edición, 1992.
- FERREYRA**, Daniel. La orientación educativa en nuestras escuelas. Cero en conducta, México, No. 9
- FIGUEROA**, R. ¡Qué onda con la Radio! Ed. Alhamabra Mexivcana, México
- FOMS** Santana Ma. Reflexiones entorno a la orientación educativa. Oikos, España 1977 pp 11-25
- FREIRE** Paulo, Pedagogía del Oprimido, Editorial Siglo Veintiuno, México 1999
- FREUD**, Sigmound y otros. Sexualidad y erotismo. Ed. Monte Arila, Venezuela, 1970.
- FREUD**, Sigmound “Duelo y melancolia”. En: Obras completas. Tomo XIV, AMORRORTU editores, Buenos Aires, 1976.

GARCIA Córdoba. La tesis y el trabajo de tesis, Ed. Limusa, México 2001.

GONZÁLEZ G. Silvia. La importancia del entrenamiento Asertivo en la adolescencia en:

Revista de Pedagogía, Año XIV No. 76, México 2004 pp 4-8

HELLER, Agnes. Teoría de los sentimientos. Ed. Fontamara, México.

HERNÁNDEZ-TENORIO. Técnicas de Investigación Documental, Ed. McGraw-Hill,

México 1977

HERNANDEZ Sampieri, Roberto. Metodología de la investigación. 3ª Edición, Ed. Mc.

GRAW HILL

HILL, G. Orientación escolar y vocacional, Pax, México, 1973

INTERNET.

Tema: Adolescencia.

http://www.cirt.com.mx/crecimiento_am.html

<http://www.Byopsycology.or/emociones>

Tema: Asertividad

<http://www.proyectopv.org/1-verdad/asertividad.htm>

Helios Centro Holista: <http://www.helios3000.net/>

http://www.alcoholinformate.org.mx_jovenes/home.cfm?Tips=5&=Tips

<http://aepap.org/faqpad-psicologico.htm#11-16anos>

Tema: Orientación educativa

<http://www.sec.es/saludreproductiva.htm>

Tema: La radio

<http://www.precisa.gob.mx/comunicacionsocial.php?categoria0220>

<http://www.cirt.com.mx/historiadelaradio.htm>

<http://www.iris.cnice.mecd.es/media/radio/bloque5/pag2.html>

http://dgtve.sep.gob.mx/tve/red_edusat/radio/in_radio.html

<http://educacion.idoneos.com/index.php/124370>

INSTITUTO MEXICANO DEL SEGURO SOCIAL, Subdirección General Médica
Jefatura de Servicios de Salud Reproductiva y materno infantil Subjefatura de Salud
Reproductiva. Salud reproductiva y sexual de los adolescentes. Materiales para la
capacitación.

IKRAM, Antaki: Manual del ciudadano contemporáneo: el poder, los medios. Ed. Premia
Ariel, México, 2000

KAPLÚN Mario. Producción de programas de radio: el guión y la realización. CIESPAL.
Quito, 1978.

LAZARO Angel y J. Manual de orientación escolar y tutoría. Narcea, Madrid 1998 pp 14-
45

MANZANILLA, Rojas y Álvarez. Orientación Educativa, Desarrollo de la Personalidad
Adolescente. Ed. Prentice-Hall Hispanoamericano, S.A. México 1996

MASLOW, A. La motivación y la personalidad 2ª edición, 1970

MEECE J. Desarrollo del niño y del adolescente. Compendio para educadores. Mc Graw
Hill, México 2000

Mc. CARY. Sexualidad Humana. Manual moderno. 4ª edición

MUNGUÍA I. y Salcedo J. Redacción e Investigación Documental II. Técnicas de
Investigación Documental. Sistema de educación a distancia, Vol. 4, México 1980

MUSS R.E. Teorías de la adolescencia. Ed. PAIDOS STUDIO, Buenos Aires 1991.

NAVA, Ortiz José. La orientación educativa en México. Documento Base. México 1993

NOYOLA Antonio. Imágenes Sonoras. En programa: Educación para los medios. UPN-
SEP, México 1994 pp. 5-31

OROZCO Gomez Guillermo. Año 2000: odisea de los medios de comunicación en la educación. México 2000

ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD ¡Hablemos de Salud Sexual!: Manual para profesionales de atención primaria de la salud. Información, herramientas educativas y recursos.

PEPPINO, B. Radiodifusión Educativa. Ed. Garnika – UAM Azcapzalco. Cámara Nacional de la Industria y la Radio.

PIAGET, Jean: Seis estudios de psicología. Barcelona, Editorial Seix Barral, 1967

PRIETO Castillo Daniel. La fiesta del lenguaje. Apuntes sobre cultura y comunicación. UAM, 1981.

PRONAP. “ Conquistar la igualdad: la coeducación hoy”, “una propuesta coeducativa” en Textos para reflexionar. SEP México 2003

REEVE, Johnmarshall. Motivación y emoción. Ed. Mc Graw-Hill, tr. Ana Ma. Lastra Raven, España, 1994

RIM - MASTERS. Terapia de la conducta. Ed. Trillas México 1984, pp 506

RISO, W. Entrenamiento Asertivo. Aspectos conceptuales, evaluativos y de intervención. Ed. Rayuela, Medellín 1988, pp 45

ROMO Gil, Ma. Cristina. Introducción al conocimiento y práctica de la Radio, Ed. Diana 1987

RUCHLIN, Maurice. Aspectos pedagógicos. La orientación escolar y profesional. Oikos-Tau, Barcelona, 1972, pp. 53-73

SAAVEDRA A., Diaz S. Y Pérez Ma. Redacción e Investigación Documental I. Sistema de educación a distancia, Vol. I, UPN-SEP, México 1981

SCHMELKES, Sylvia. Artículos sobre: Educación para las Personas Jóvenes y Adultas, la Declaración de Hamburgo y la Agenda para el Futuro establecidas en la V Conferencia Internacional de Educación de las Personas Adultas realizada en 1997.

SOLUM, Donas Burak. Adolescencia y juventud en América Latina. Libro Universitario Regional, Costa Rica 2001

STAVENHAGEN Rodolfo. Et. Al. La cultura Popular Ed. La Red de Jonás, Premia Editora, México 1981 pp 7-65

WEEKS Jeffrey. Sexualidad. Ed. PAIDOS GENERO Y SOCIEDAD, Buenos Aires 1998
SEP. Educación para la comunicación. Desarrollo de la visión crítica en Adultos. Vol. I “Educar con los medios”, Vol. II “La radio en la escuela” México 1997

MICROSOFT ENCARTA Enciclopedia 2005